



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA
DE MÉXICO**

FACULTAD DE ECONOMÍA

**LA INSERCIÓN AL COMERCIO EXTERIOR DEL
ESTADO DE OAXACA. PROPICIANDO UN
CRECIMIENTO ECONÓMICO. PERIODO DE
ANÁLISIS 2000-2018. UN ÁREA DE OPORTUNIDAD**

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:

LICENCIADO EN ECONOMÍA

P R E S E N T A:

JOSÉ ÁNGEL BARROSO ZARATE

DIRECTOR DE TESIS:

MTRO. LEÓN ISLAS OSCAR

CIUDAD DE MÉXICO, NOVIEMBRE 2022





Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Para: Arcadia y Ángel

Agradecimientos:

A mis padres: Arcadia Zarate y Ángel Barroso, también a las personas que directa o indirectamente influyeron en mi vida durante el proceso de mi licenciatura que culmina con esta tesis.

ÍNDICE GENERAL DE CAPITULOS

Introducción	7
1. Capítulo 1. Comercio exterior y desarrollo económico	14
1.1. Comercio exterior y Comercio internacional	14
1.2. Teoría del comercio internacional, modelo ricardiano	16
1.3. Globalización como detonante del comercio internacional	19
1.4. Inserción y desarrollo económico por parte del comercio internacional en México	24
1.4.1. Alcances y limitaciones del modelo de sustitución de importaciones.....	24
1.4.2. Llegada del sistema neoliberal para México	27
1.4.3. Efectos de la apertura del comercio internacional para México	29
2. Capítulo 2. Análisis del estado de Oaxaca.....	32
2.1. Indicadores económicos y sociales	32
2.1.1. Territorio y relieve.....	32
2.1.2. Población, escolaridad y productividad	35
2.1.3. Economía.....	42
2.1.3.1. Crecimiento económico	42
2.1.3.2. Exportaciones	46
2.1.3.3. ¿Qué exporta Oaxaca?	47
2.1.3.4. Inversión Extranjera Directa.....	52
2.1.4. Infraestructura	55
2.1.4.1. Caminos y carreteras.....	56
2.1.4.2. Vías férreas, aeropuertos y puertos.....	58
2.1.4.3. Hospitales y Escuelas.....	59
2.2. Crisis política en 2006.....	61
2.3. Planes estatales de desarrollo de los gobernadores (2000-2018).....	65
3. Capítulo 3. Proyectos federales que involucran a la zona	73
3.1. El Istmo de Tehuantepec como oportunidad de desarrollo	73
3.2. El Plan Puebla Panamá (PPP).....	75
3.3. El Sistema Logístico del Istmo de Tehuantepec	77
3.4. Plan Istmo Puerta de América.....	78
3.5. Las Zonas Económicas Especiales.....	79
3.6. Corredor Multimodal Interoceánico	85

3.7. Acuerdos comerciales y medidas de protección.....	87
4. Capítulo 4. Propuestas	91
4.1. Diversas propuestas	91
4.2. Clusterización de la industria del mezcal	94
4.3. Agencia de promoción e investigación a la exportación.....	102
Conclusiones	108
ANEXO	114
.....	117
.....	118
Bibliografía	119

Introducción

Oaxaca es un estado de la República Mexicana ubicado en la región suroeste del país, limita al norte con Puebla y Veracruz, al este con Chiapas, al sur con el Océano Pacífico y al oeste con Guerrero. Conocido por sus pueblos indígenas que son representados por más de 16 grupos étnicos. Es el quinto estado más extenso y considerado uno de los estados con mayor diversidad biológica. La entidad oaxaqueña es un centro turístico importante para México y el mundo.

A un gran número de turistas les encantan las costumbres y tradiciones que se llevan a cabo en Oaxaca, además de disfrutar los diferentes paisajes y diversos climas que varían dependiendo la región; pero, detrás de lo bello, la música, colores y gastronomía que el estado ofrece, se encuentra una gran población careciendo de satisfactores para cubrir sus necesidades básicas, como: agua, luz, drenaje, educación de calidad, viviendas adecuadas, entre otras.

¿Por qué sucede esto? Efectivamente año con año se genera una gran derrama económica por la visita de turistas, pero ¿Por qué no se refleja en la calidad de vida de los habitantes? ¿Por qué junto con Chiapas y Guerrero, es uno de los estados con mayor rezago económico?

Existe más de una situación que afecta dicha región del país de manera grave y que, por consecuencia, junto con Guerrero y Chiapas, son la zona de más bajo Índice de Desarrollo Humano (IDH), según datos del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, PNUD, 2010.

Son tres aspectos importantes que el IDH toma en cuenta para su medición, partiendo de éstos se afirma que esta zona del país tiene: una corta esperanza de vida al nacer (una vida pobremente saludable), bajas tasas de alfabetización por insuficiente matriculación en primaria, secundaria y educación media superior y por último, un bajo nivel de ingresos per cápita que dificulta alcanzar un nivel de vida decoroso.

También se debe entender la relación entre el comercio internacional y el desarrollo regional ya que en este último concepto, se fundamentan aspectos para que ciertas regiones puedan insertarse de manera adecuada al comercio global.

Los componentes tomados en cuenta para el estudio del desarrollo regional son; **el capital físico**, haciendo referencia a las condiciones del medio ambiente, las viviendas, y la infraestructura de los servicios; **la actividad económica**, orientándose a la estructura productiva de una localidad o una región, su desempeño y potencialidades; **capital humano** señalando un conjunto de capacidades humanas mejorando así las oportunidades de las personas; **capital social** siendo un recurso de la sociedad derivado de las relaciones interpersonales, particularmente, de la participación de grupos y organizaciones facilitando la acción colectiva y la cooperación; **gestión de recursos financieros**, pretende valorar la capacidad técnica, administrativa y gubernativa para un manejo eficiente de los recursos financieros para promover el desarrollo local y regional; **participación política**, se refiere al desempeño de las personas en procesos políticos mediante esfuerzos de expresión, representación y responsabilidad en el Estado.

Dichos componentes explican la situación actual de Oaxaca y se vuelven relevantes para que la entidad sea capaz de entrar a un mercado global y obtenga beneficios a partir de este, por ejemplo: el incremento del empleo, la inversión y la productividad, mejorando el crecimiento económico y la calidad de vida.

Por otro lado, Asuad (2000) menciona: “el problema regional de hoy radica en conciliar el modelo de desarrollo nacional, orientado hacia el mercado internacional, que se caracteriza por la integración del país a la economía mundial, con los grandes desequilibrios económicos y sociales en los ámbitos regional y urbano. Los retos que se necesitan superar son las condiciones de concentración económica y demográfica en las regiones tradicionales que se conformaron a partir de la década de 1970 y que impiden hoy un desarrollo más equilibrado del territorio nacional”

El corredor Pacífico Sur, comprendido por Chiapas, Guerrero y Oaxaca, es el reflejo de una sociedad que económicamente ha estado paralizada en un país donde todos los estados compiten y se desarrollan a diferentes ritmos y formas generando desigualdad entre la zona norte y sur del país.

Sin embargo, indudablemente es un área de oportunidad para México, los objetivos de cada política económica tienen que recaer sobre estos estados, la zona necesita de una chispa que detone la bomba y la haga transformarse de una región pobre a una de crecimiento.

En un panorama positivo, Oaxaca puede ser una región con gran producción de energía eólica, aprovechando el capital ya instalado en La Ventosa del Istmo de Tehuantepec, dicha región se encuentra cerca al proyecto ya trazado del corredor interoceánico del Istmo de Tehuantepec el cual conecta el puerto de Salina Cruz Oaxaca con el de Coatzacoalcos, Veracruz, dinamizando el comercio exterior con Asia, Estados Unidos, Europa y Sudamérica.

Por otro lado, el estado cuenta con la industria del mezcal, que ha tomado relevancia en los últimos años pues no solo se consume en México, sino a nivel mundial, recalcando que es un producto con denominación de origen, DO,¹ se tiene una ventaja sobre cualquier clase de competencia internacional.

La relevancia de las ideas anteriores ocurre por los recursos naturales que caracterizan a Oaxaca, le es más fácil producir ciertas mercancías que productos elaborados y con gran valor agregado como productos industriales. Desgraciadamente, no se les ha dado la importancia que merecen y la inversión no va dirigida hacia dichos sectores.

México no es autosuficiente en energía eléctrica, lo que justifica la importancia de estas zonas que geográficamente son estratégicas y las hace más atractivas; por otro lado, Oaxaca, es una zona en la cual los recursos naturales, principalmente el clima, permiten la producción de diversas frutas y verduras, asumiendo que México tiene insuficiencia alimentaria, esta zona puede ayudar a solucionar el problema. Además, la diversidad de climas permite la producción de un sin número de frutos y vegetales que podrían ser exportados al resto del mundo, generando, así, ingresos importantes para la región por el proceso productivo y venta, he aquí la importancia del comercio internacional para el desarrollo económico del estado.

¹ Se entiende por Denominación de Origen, DO, a cierto distintivo que se le asigna a un producto específico de un lugar determinado cuyas características particulares lo hacen auténtico y original debido a que tienen exclusividad en su creación. Se destaca el territorio geográfico, donde por causas de naturaleza y mano de obra inherente en él, hacen del producto induplicable.

El hecho de realizar esta investigación en la zona de Oaxaca, justifica los objetivos que se quieren alcanzar para dar propuestas de cómo insertarla al comercio internacional, a fin de experimentar un crecimiento económico que beneficie al estado y al país en general.

La posición geográfica es fundamental para el país con relación al comercio exterior ya que existe una entrada a la zona asiática por medio del océano Pacífico, ésta facilita un gran intercambio comercial con países como China, Japón, Vietnam y Corea del Norte y Sur, que tienen un potencial de desarrollo impresionante; así como se beneficiaron los estados del norte con el TLCAN, ahora T-MEC, la zona sur y principalmente Oaxaca puede beneficiarse de salidas importantes a otras zonas del mundo.

Es necesario analizar el mercado al que se puede insertar y de qué forma preparar el terreno para la exportación. Como se sabe, dicha zona es una de las más rezagadas, con menos educación e inversión, una dispersión de la población bastante elevada, limitada conectividad al interior de la región con el resto del país y alto riesgo de ocurrencia de desastres naturales con efectos en la infraestructura de la región. Se debe ser cuidadoso con cualquier medida planeada pues el estado es vulnerable y por no aplicar políticas económicas correctas se puede afectar más que beneficiar a la zona.

En los años analizados se han formulado planes y proyectos para estimular el desarrollo en esta zona, para el 2016 se crearon las zonas económicas especiales que iban dirigidas al desarrollo de regiones rezagadas del país, a través de beneficios fiscales y laborales, un régimen aduanero especial, un marco regulatorio ágil, una infraestructura de primer nivel, programas de apoyo (capital humano, financiamiento, innovación), así como estímulos y condiciones preferenciales. Estas zonas especiales fueron dirigidas hacia Coatzacoalcos en Veracruz; Puerto Chiapas en Chiapas; Lázaro Cárdenas en La Unión, en Michoacán y Guerrero; Salina Cruz en Oaxaca; Progreso en Yucatán; Champotón en Tabasco; y Dos Bocas en Campeche. Las zonas especiales estaban ubicadas en el corredor Pacífico Sur y otros estados del sur, fueron elegidos de manera estratégica tomando en cuenta dos variables de suma importancia, la pobreza extrema y la complejidad económica, este último concepto hace referencia a las capacidades y habilidades técnicas e implícitas con las que cuenta una zona, con la llegada de “la cuarta transformación” esta forma de estimular la actividad económica en la región desapareció.

Fueron 3 años en que las zonas económicas especiales estuvieron en marcha y fue hasta el 2019 cuando se decidió quitarlas por falta de resultados. Las ZEE representaban un plan y una oportunidad de crecimiento, los cuales se desvanecieron y fueron abandonados en las mismas condiciones. La interrogante ahora es ¿Qué se tiene planeado en esta zona y cómo se puede tomar ventaja de ello para que exista un beneficio para la sociedad oaxaqueña?

El texto que se expone a continuación exhibe al estado desde su estructura económica y social, toma en cuenta variables que describen a los componentes del desarrollo regional y analiza tanto debilidades como fortalezas con la finalidad de encontrar oportunidades de entrada al comercio internacional que sirvan como impulso para el desarrollo y crecimiento económicos de Oaxaca, un estado olvidado hace mucho tiempo.

- **Objetivo General**

- Realizar un análisis económico de Oaxaca, para brindar propuestas que dinamicen el comercio internacional; al mismo tiempo, aprovechar las ventajas comparativas o absolutas para potenciar el crecimiento y desarrollo económicos de la zona estudiada.

- **Objetivos particulares**

- Tener un panorama económico y social en la que se encuentra una de las zonas más marginadas del país, Oaxaca, durante el periodo 2000 – 2018.
- Sustentar los beneficios del comercio exterior con base en teoría económica (Ricardiana).
- Explicar el fracaso y el rezago histórico de la sociedad oaxaqueña.
- Revisar e identificar los planes y proyectos destinados a esta zona y el porqué de su fracaso, con la finalidad de encontrar alternativas y oportunidades de crecimiento.
- Identificar ventajas económicas de Oaxaca para aprovechar y fortalecer uno de los proyectos federales en marcha, el corredor interoceánico.

- Sugerir propuestas orientadas al comercio exterior para alcanzar un desarrollo y crecimiento económico, tomando en cuenta ventajas absolutas y comparativas que la región puede aprovechar en un mercado internacional.

- **Hipótesis de la investigación**

Existen factores económicos que potencian la economía Oaxaqueña a los cuales no se les ha dado suficiente importancia causando un rezago en el crecimiento y desarrollo, dicha región participa en un comercio internacional que, con propuestas adecuadas puede dinamizar la economía para brindar beneficios al estado.

Contenido de capítulos

En el primer capítulo se explican conceptos básicos que conforman un ciclo económico dentro del comercio internacional. De esta manera se destaca la importancia del comercio exterior a partir de la teoría ricardiana y cómo este encamina a un desarrollo y crecimiento económico. También se estudia el fenómeno de la globalización como causa del comercio internacional y la llegada a México, dichas razones conducen a beneficios económicos para algunas regiones y para otras no tanto.

Después, en el capítulo dos se realiza un análisis puntual de indicadores económicos, sociales y geográficos de Oaxaca, con la finalidad de conocer al estado a grandes rasgos, desde aspectos de territorio, hasta la creación de productos específicos en los que ya es partícipe en el comercio internacional. Los indicadores económicos proporcionados han mostrado un panorama de la situación actual de la sociedad y han dado a conocer áreas de oportunidad en el estado.

En el capítulo tres se describen los proyectos federales en los que la zona estudiada ha estado involucrada, se muestran las ventajas y deficiencias que han tenido, y el alcance que mantuvieron mientras estuvieron vigentes. Por otra parte, se estudian todos los acuerdos comerciales internacionales en los que México está involucrado hasta el momento, con el fin de tomar ventaja y brindar un amplio horizonte de países que se pueden considerar como mercados meta.

Con toda la información previamente revisada en los primeros tres capítulos, en el cuarto se ofrecen propuestas ideales para insertar al estado de Oaxaca al comercio internacional y de esta manera mejorar la vida económica del estado. Se llega a los objetivos de la tesis y claramente se explica cómo el comercio internacional, junto con otras variables, juega un papel fundamental para el crecimiento económico, haciendo énfasis en que no es el único elemento, pero si uno muy importante que contribuye.

1. Capítulo 1. Comercio exterior y desarrollo económico

1.1. Comercio exterior y Comercio internacional

Es necesario tener en cuenta conceptos básicos que forman parte del proceso del comercio internacional y que son fundamentales para entender lo que significa el comercio exterior e internacional, estos son; producción, que se lleva a cabo mediante la tierra, trabajo y capital; la distribución, que hace referencia al comercio e intercambio de estas mercancías; y el comercio, explicando el intercambio de bienes y servicios entre entes económicos, con el objetivo de satisfacer necesidades con el empleo de la mercancía o el bien y obtener utilidades derivadas del intercambio, es en esta etapa donde se observan los niveles de ingreso, riqueza y consumo de una sociedad o un país en particular. Esta distribución se lleva a cabo por medio de la fijación de un precio no por el productor, sino por el mismo mercado. La función de la distribución es llevar la mercancía o el servicio a un mercado meta, donde este sea utilizado en un plano regional o un mercado internacional. Finalmente, el consumo, donde el bien o servicio es utilizado. Es así como estos conceptos están relacionados en un mismo ciclo para llevar a cabo un proceso económico.

Como menciona Torres Gaytán (1985, p.9):

Desde el punto de vista histórico el consumo constituye el punto de partida en todos los aspectos, la meta de toda actividad económica. El trabajo humano y el consumo resultan ser las actividades básicas, en cuanto a la generación del producto y a su destino final.

Si no existe el consumo no hay razón para que exista la producción y, por consiguiente, el intercambio, pues no hay necesidad que satisfacer, ahora bien, para la creación de ciertas mercancías o servicios, debe existir un trabajo empleado que una persona (o máquina ya sea el caso) esté dispuesta a realizar.

Pero, ¿cómo se traslada este ciclo a la necesidad del comercio internacional?

Se puede enfocar en la segunda etapa del proceso, que es la distribución, donde existe un mercado meta, ya sea regional o internacional. Si existe un aumento en la productividad es posible que pueda haber una expansión, pues se proporcionaría una capacidad competitiva frente al exterior que podría garantizar un comercio favorable para el desarrollo del país. El comercio exterior se constituye como un factor importante para el desarrollo de una economía.

Se le llama comercio exterior a las transacciones que se llevan a cabo en un país frente al resto del mundo, diferenciándose del comercio internacional. “El comercio exterior puede definirse como el intercambio de bienes y servicios que realiza la economía de un país o área regional con las economías de otros países o áreas regionales (Calduch, 1991, p.3).”

Existe muchas veces confusión al hablar de comercio exterior y comercio internacional, incluso se habla de ambos conceptos como si fueran sinónimos, pero no es así. La diferencia radica en la amplitud del término, ya que al hablar de comercio internacional se hace referencia a la actividad económica generada por el intercambio de bienes y servicios con la existencia de un mercado global para todas las economías abiertas. “Por comercio internacional entendemos las transacciones de bienes y servicios que se realizan entre todas las economías soberanas que pertenecen a un área, sea regional o mundial, caracterizada por su alto grado de interdependencia económica” (Calduch, 1991, p.3).

Para diferenciar se puede dar un ejemplo: cuando se habla de la política de comercio exterior de un país refiriéndose a la postura que toma frente al mercado global, permite que las autoridades económicas puedan seguir políticas comerciales enfocadas a los resultados con beneficios al mismo país, dejando fuera a terceros países, siendo importantes solamente para efectos secundarios.

Por otro lado, el comercio internacional estudia el funcionamiento, la estructura y los efectos que conlleva el intercambio de mercancías a nivel global para todos los países implicados.

En este escrito se hará referencia a los dos conceptos dependiendo del contexto al que refiera con la finalidad de dar un mejor entendimiento al desarrollo de las ideas.

1.2. Teoría del comercio internacional, modelo ricardiano

El modelo ricardiano del comercio internacional es muy importante para destacar el valor del intercambio de mercancías entre países para así influir en el bienestar de cada nación. Ricardo utiliza conceptos clave como: las ventajas comparativas, las ventajas absolutas, el precio relativo y los costos de oportunidad con el fin de dar un entendimiento a sus ideas. Ahora bien, se expondrá el pensamiento de Ricardo para fundamentar la importancia del comercio internacional.

Existen dos razones principales por las cuales los países participan en el comercio internacional, la primera es porque los países son diferentes (geográficamente, natalmente, productivamente, etc.), el beneficio de esta situación radica en realizar las mercancías que mejor pueden hacer. En segundo lugar, los países comercian para conseguir economías de escala en la producción, de esta manera, las naciones se especializan en la creación de un bien, y su fabricación es mayor comparado a la fabricación de una amplia gama de mercancías.

En lo que se basa la teoría de David Ricardo para la explicación y los beneficios que conlleva el comercio internacional, es la explicación de las ventajas comparativas al igual que las ventajas absolutas. “Un país tiene ventaja comparativa en la producción del bien si el coste de oportunidad en la producción de este bien en términos de otros bienes es inferior en este país de lo que los es en otros países” (Krugman, 2001, p.15).

Se refiere a que una nación tenga la habilidad de producir un bien con un costo de oportunidad más bajo que el otro. Es decir, que tenga que sacrificar menos de otros bienes con el fin de producir ese bien. Puede explicarse con un ejemplo, de la siguiente manera: Colombia es un país que tiene las características para llevar a cabo una gran producción de flores, esto se debe a diversos factores como la posición geográfica que hace de este un clima

cálido y adecuado para la producción de flores. Por otro lado, Estados Unidos tiene un clima frío y este no es el idóneo para producir flores, sin embargo, se ha desarrollado tecnológicamente en los últimos años y una industria en la que más ha crecido es la farmacéutica.

Se observa que cada país tiene una ventaja en la producción de un bien (flores para Colombia, medicina para Estados Unidos) ya sea por el clima que favorece a Colombia o el desarrollo tecnológico a Estados Unidos. Si Colombia quisiera producir medicamentos, le costaría mucho más que a Estados Unidos debido a su bajo desarrollo tecnológico y pocos científicos, tendría que sacrificar una parte de la producción de flores. Por otro lado, si Estados Unidos quisiera producir flores, tendría que destinar más recursos para la producción, pues el clima no favorece, y sacrificar parte de la producción de medicamentos por flores.

En el cuadro #1 se observa un ejemplo numérico para aclarar la ventaja comparativa y porqué el comercio internacional es fructífero para ambos países.

**Cuadro #1:
Ventajas comparativas de Estados Unidos vs Colombia**

País	Unidades Flores	Unidades de Medicamento	Relación de Cambio Interno
Estados Unidos	40	20	2 F = 1 M
Colombia	30	10	3 F = 1 M

Fuente: elaboración propia, a partir de Torres, 1985.

En dicho ejemplo, Estados Unidos tiene más capacidad productiva en los dos sectores (flores y medicamento), sin embargo, lo más conveniente es que se especialice en la creación de medicamentos, pues es ahí donde tiene una ventaja comparativa a Colombia ya que el costo de oportunidad de producir medicamentos es menor que el costo de oportunidad de producir flores.

En otras palabras, el coste de oportunidad de producir flores en término de medicamentos es inferior en Colombia que en Estados Unidos. Y viceversa, el costo de oportunidad de

producir medicamentos en términos de flores es inferior en Estados Unidos que en Colombia. Por lo que se puede concluir que existen ventajas comparativas entre Estados Unidos y Colombia que podrían favorecer a un intercambio comercial entre dichos productos si cada uno produce las mercancías en las que tiene una ventaja comparativa.

Por otro lado, explica las ventajas absolutas, que parecieran ser similares, pero existe una gran diferencia, estas ventajas hacen referencia a “Cuando un país puede producir una unidad de un bien con menos trabajo que otro país, decimos que este país tiene ventaja absoluta” (Krugman, 2001, p.18).

La ventaja absoluta hace referencia a la virtud que tiene un país de utilizar menos factores de producción que otro para producir un mismo bien. Es decir, quien necesite menos insumos para producir una mercancía, tendrá ventaja absoluta sobre dicho bien.

Torres Gaitán (1985, p. 83) explica que:

Si ambos países se especializan en la producción del artículo en el cual disfrutaban de una ventaja absoluta, la producción conjunta será mayor que antes de adoptar la división del trabajo. A los dos países les convendrá proveerse del artículo que producen con desventaja mediante el cambio. Este aumento de la producción equivale a un aumento de la productividad del trabajo derivado únicamente de la especialización.

Existen tres supuestos en el modelo ricardiano:

1. Existen dos países los cuales pueden tener comercio.
2. Producen dos mercancías (medicamentos y flores)
3. Solo existe un factor de la producción que es el trabajo.

La importancia de la diferencia entre las ventajas comparativas y absolutas radica en una de las principales críticas a esta teoría que es: “el libre comercio es solo beneficioso si tu país es suficientemente productivo para resistir la competencia internacional” (Krugman, 2001, p.24).

En otras palabras, esta crítica hace referencia a que no funciona el comercio internacional desde la perspectiva de Ricardo si un país no tiene una mercancía que producir a un precio que le permita competir en el mercado internacional. Esto puede parecer cierto, pero en realidad no lo es, para David Ricardo el beneficio del comercio exterior radica desde las ventajas comparativas y no desde las absolutas. La diferencia es que las absolutas están enfocadas a la productividad, y las comparativas al costo de oportunidad.

Aterrizando las ideas de David Ricardo a una perspectiva del mundo real y específicamente al tema de esta tesis, se puede decir que la creación de mezcal en el estado de Oaxaca representa una ventaja comparativa no porque tengan una productividad muy alta, sino porque el estado carece de industrias, por lo cual le resultaría muy costoso realizar productos manufacturados, además de contar con una ventaja fuera del modelo, que es la denominación de origen, solo en Oaxaca y otros 7 estados de México se produce el mezcal en todo el mundo, esto le da una virtud sobre todos los países incluso teniendo una escasa productividad.

Todos los conceptos se analizarán más adelante para conocer el potencial de dicha bebida y su expansión a diferentes países a través del comercio internacional.

1.3. Globalización como detonante del comercio internacional

El comercio internacional empieza a surgir a partir del feudalismo y los mercantilistas, y es esta internacionalización que da base y al mismo tiempo forma parte de la globalización, posteriormente este fenómeno impulsa al comercio internacional pues facilita los medios de transporte, las telecomunicaciones, y en general da un mayor conocimiento, además, con la ayuda de la tecnología facilita los intercambios internacionales.

Stiglitz (2002, p. 32) mencionaba que:

La globalización, fundamentalmente, es la integración más estrecha de los países y de los pueblos del mundo, producida por la enorme reducción de los costes de transporte y comunicación y el desmantelamiento de las barreras artificiales a los flujos de bienes y servicios, capitales, conocimientos y (en menor grado) de personas a través de las fronteras.

Existen causas que favorecieron el desarrollo de la globalización y es necesario mencionarlasya que son factores que ayudaron a que el comercio internacional tuviera más profundidad en cada agente económico. Algunos factores que menciona Kozikowski (2013, p. 6) son:

- **La reducción de las barreras comerciales y el auge del comercio mundial después de la segunda guerra mundial:** dicho fenómeno propició la creación de acuerdos comerciales regionales que facilitaron la producción de mercancías a través de una regionalización y unificación de reglas de origen que se ajustan dependiendo de las ventajas comparativas relativas del país con el que se está negociando. Por otro lado, representa la unificación de varios acuerdos donde es necesario que los países participantes tengan acceso a los mismos mercados con las mismas ventajas, y que de esta manera exista libertad arancelaria.
- **La estandarización de bienes y servicios y cierta homogenización de los gustos a nivel mundial:** esto ha ayudado de manera significativa pues gracias a este factor los costos de materiales para la producción se han podido controlar evitando que los precios se disparen y encarezcan las mercancías, además de disminuir el número de proveedores, ayuda a las personas a identificar un producto en cualquier lugar del mundo en donde se encuentre.

Hay algunos factores que favorecen a la estandarización como son; las economías de escala, que con la producción de un mayor número de las mismas mercancías disminuyen el costo de éstas y se incrementan las utilidades; la homogenización del gusto del consumidor, que permite la venta de un mismo producto en diversos mercados a nivel mundial sin importar la región; la integración económica, que es brindada por la eliminación de barreras aduaneras permitiendo un mejor intercambio de bienes y servicios.

Factores como: las diferencias legales, diferencias en el comportamiento del consumidor o diferencias culturales, favorecen a la adaptación de ciertos productos

- **El encogimiento del espacio geográfico:** se ha dado por la creación de nuevas tecnologías en telecomunicaciones y transporte que brindan más rapidez en el traslado de mercancías como: el avión comercial, las aeronaves de carga, el uso de contenedores a través de cargos portuarios, entre otros que disminuyen los tiempos de transporte, los costos, el precio comercial y de esta manera incrementan las ventas.
- **El colapso del sistema comunista y el mismo movimiento mundial hacia el liberalismo económico y la liberalización financiera:** implicaron la reducción del papel del Estado en la economía y la privatización de ésta misma, además de existir una liberalización financiera a través de una desregularización y privatización.
- **La tercera revolución industrial:** una revolución científico tecnológica para dar apertura posteriormente a la industria 4.0 que representa una disrupción pasando de una era analógica a una era digital, con nuevas transformaciones en la velocidad, alcance y profundidad principalmente en la producción y distribución de mercancías.

Bailey (2003, p.12) decía:

La globalización es entendida como la rápida aceleración del comercio, la inversión, el transporte, la migración y las comunicaciones a nivel trasnacional, que comenzó a ser notada primero en las corporaciones multinacionales en los años sesenta y setenta, y, subsecuentemente, con el auge de la inversión trasnacional, en los ochenta y noventa. La revolución de las comunicaciones en los noventa, evidente del modo más drástico en el internet, abrió aún mayores posibilidades para el cambio rápido.

Un mundo globalizado es uno de los factores principales del comercio internacional, las políticas en materia de comercio exterior que imponen las naciones, son las reglas que los países establecen para jugar mejor la partida.

Pero, ¿cuál es la importancia del comercio internacional?

El comercio internacional es muy importante para un país ya que este comercio representa un **porcentaje importante de la economía**, dicho de otro modo, el comercio con el exterior es fundamental para que la economía de un país se muestre sana, este intercambio representa dos movimientos que generan importantes actividades; la venta (exportación) de bienes y servicios, estos se van a ofrecer al mercado mundial buscando los mejores destinos para obtener utilidades, dependiendo muchas veces de tratados de libre comercio que los países tengan, cuotas preferenciales, aranceles a la importación o exportación entre otros instrumentos que faciliten el comercio y la obtención de utilidades; y la compra de bienes y servicios, es decir, las importaciones, que facilitan a los consumidores obtener mercancías finales o intermedias que no son producidas en el país, mejorando la calidad y los precios de éstas.

Los países se complementan, ya que si no pueden producir una mercancía, consiguen obtenerla de un país especialista en la producción de dicho bien, por lo contrario, el segundo país puede ofrecer mercancías que le sean fácil de elaborar y que al primer país no, ya sea por el lugar en el que se encuentra, o las ventajas que caractericen a la zona. Estas últimas están encaminadas a las ventajas comparativas de David Ricardo, pues se produce un bien usando menos recursos que otros, su costo de oportunidad es menor en la producción de dicho producto.

Ayuda al desarrollo del mundo pues gracias a las exportaciones e importaciones hoy en día se cuenta con puertos marítimos muy grandes, centrales hidroeléctricas que transforman la energía hidráulica del movimiento del agua en electricidad, líneas de transporte más amplias, grandes extensiones de vías férreas, entre otras obras de infraestructura. El comercio internacional proporciona desarrollo en los países y zonas involucradas, esto se puede observar en el progreso que ha tenido el puerto de Veracruz en México (grandes vías de acceso, comunicación férrea, alta tecnología para el desembarque de grandes contenedores, la fuerte urbanización de la zona, entre otros aspectos). El comercio internacional estimula otras industrias y hace que se desarrolle el mundo.

Más poder al consumidor, para que tengan la capacidad de poder elegir entre una gran variedad de mercancías que se producen a nivel global y las producidas en la región donde habitan si fuera el caso. El consumidor observa las ventajas, como bajos precios, calidad, sabor, color y gustos en general que un mercado global expone a la hora de comprar.

Hace a las empresas más competitivas y mejora los productos, la entrada de empresas internacionales a un país mejora el servicio o el producto que se ofrece al consumidor debido a la existencia de competencia, no solo mejora la calidad sino también el precio, hace que estas empresas se esfuercen por ganar clientes y por supuesto que sean rentables, esto es un fenómeno producido por la ruptura de barreras comerciales, la llegada de empresas internacionales y, en general, por la globalización.

Con el comercio internacional las empresas tienen la **oportunidad de expandirse a otros mercados** debido a que las barreras comerciales son eliminadas, una empresa constituida en la región de origen ahora tiene la capacidad de ingresar a un mercado nuevo en una diferente región, adaptándose o estandarizando los productos o servicios que ofrece. Esto le permite a la empresa incrementar su tamaño y producción, mejorar calidad en productos, reducir costos de transporte (como consecuencia de la infraestructura montada en puertos marítimos, vías terrestres, y en la industria aerocomercial), entre otros factores que favorecen al crecimiento de una empresa.

Ahora bien, el resto del trabajo se encargará de brindar información descriptiva de variables importantes para conocer detalladamente la situación actual y del periodo estudiado (2000-2018) de Oaxaca, además incluirá las variables que fundamentan los conceptos del desarrollo regional incluidos en la introducción del texto. Esto explicará el porqué del bajo desarrollo y la poca participación en un mercado global.

Los conceptos que se explicarán fortalecen la postura de la teoría en que se basa la tesis, el comercio exterior a partir del modelo ricardiano explicado por las ventajas comparativas y ventajas absolutas que una región puede tener con el resto del mundo.

1.4. Inserción y desarrollo económico por parte del comercio internacional en México

1.4.1. Alcances y limitaciones del modelo de sustitución de importaciones

La inserción de México al comercio internacional se originó del fracaso del modelo de sustitución de importaciones para abrir paso al sistema neoliberal, caracterizado por el libre mercado y un crecimiento hacia afuera. El modelo de industrialización por sustitución de importaciones (ISI) fue adoptado por México desde 1947 cuando el gobierno mexicano estableció restricciones cuantitativas a la importación, en 1955 se formalizó con la ley para el fomento de las industrias nuevas y necesarias.

México adoptó este modelo con el objetivo de convertir la actividad industrial en el eje principal del desarrollo económico y de la acumulación de capital, de esta manera pasó de una economía agrícola y minera a otra en la que la industria pudo proveer al mercado interno.

De acuerdo con Guillén (2013, p. 36):

El argumento de la industria naciente señalaba que el objetivo de la protección era darle tiempo a la empresa para que adquiriera la experiencia necesaria para volverse competitiva, lo que le permitiría incluso poder exportar. Sin embargo, en muchos casos la restricción de la competencia generó el mantenimiento de rentas situación que provocó una menor productividad y un desperdicio de recursos. Se piensa que el modelo de ISI aplicado en México implicó una pauta de crecimiento extensivo con una contribución declinante del crecimiento de la productividad total de los factores desde los años cuarenta hasta principios de los ochenta.

La protección a la industria se practicó con tarifas y restricciones cuantitativas que afectaron a las exportaciones, pero este mismo proteccionismo creó efectos en la estructura productiva, social, en la distribución espacial de la población y en las relaciones industriales, mismas que causaron el declive del sistema.

Efectos del proteccionismo

En la estructura productiva:

- Perjudicó directamente a la exportación, debido a que los exportadores se enfrentaron a costos de producción sumamente elevados en donde estos competían contra las importaciones, provocando una inflación precisamente por la misma protección.
- El principal efecto negativo fue en la agricultura ya que el tipo de cambio sobrevaluado disminuyó las ganancias de los exportadores agrícolas además de su poca competitividad con importadores de alimentos a un bajo precio, un tipo de cambio sobrevaluado generó que a un precio dado en moneda extranjera de los productos agrícolas exportados correspondieran un menor precio en moneda nacional y, por lo tanto, un menor precio pagado al productor.

“En los años sesenta la protección al sector primario se volvió negativa con tasas efectivas de -1.4% para la agricultura, la ganadería, la silvicultura y la pesca. Este resultado se explica por una menor protección nominal y un mayor costo de los insumos (sobre todo de los fertilizantes) (Balassa, 1983, p.210).

En la estructura social:

- La protección provocó un efecto directo en los precios relativos de los bienes comerciables en México, lo que causó un efecto en la distribución. En otras palabras, se benefició a las zonas urbanas ya que estas realizaron actividades las cuales estaban protegidas, por lo contrario de las no protegidas, en zonas rurales, donde se consumían productos de sustitución más caros.
- En consecuencia, se puede afirmar que la protección tuvo un aumento en la desigualdad del ingreso personal y un “coeficiente de Gini de alrededor de 0.52 en 1950 se pasó a 0.56 en 1970” (Guillen, 2013, p.36).

En la distribución espacial de la población:

- Las grandes industrias fueron incitadas a construirse en las ciudades lógicamente donde estaban los centros de consumo. Derivado de esto, las industrias de bienes intermedios

hicieron lo mismo, se instalaron cerca de los centros de consumo masivos debido a los deficientes sistemas de transporte.

“Se observa en las ciudades un crecimiento importante y simultáneo de los servicios comerciales, financieros y educativos, que alimentó un flujo continuo y ascendente de población proveniente de sectores como el agrícola y el minero (que fueron penalizados por la protección otorgada al sector industrial)” (Guillen, 2013, p.37).

- Se obtuvo una concentración de la población en las ciudades, y el abandono de la periferia, principalmente dedicada al sector de la agricultura, para pasar al sector industrial.

Las relaciones industriales:

- El modelo de industrialización sustitutiva dinamizó la industria de la maquila, lo que incitó a la exportación y dio pie a una economía mixta donde los exportadores tuvieran subsidios a la exportación. Para facilitar el comercio exterior, las industrias de la maquila se instalaron en las fronteras.

Guillén (2013, p.37) decía que:

“Desde principios de los años setenta, con la administración de Luis Echeverría Álvarez, se introdujeron subsidios a la exportación y se establecieron políticas de promoción de exportaciones que otorgaban protección y diversos subsidios a las empresas que exportaran. Se trataba de instaurar una estrategia que siguiera un modelo asiático de tipo mixto capaz de combinar la protección del mercado interno con la promoción de exportaciones”.

- Por otro lado, la industria petrolera tuvo un gran auge, obligando a México a pensar en un modelo de exportación que facilitara el intercambio de hidrocarburos.

Como se ha observado, el modelo de sustitución de importaciones representa una transición de una economía caracterizada por producción agrícola y minera hacia una de manufacturas, maquila y por último petróleo. Dicho modelo representó el abandono de la producción de materias primas en las zonas rurales que fueron sustituidas por la producción de manufacturas

en la ciudad, experimentando un fenómeno de migración que produjo concentración en las ciudades.

Las grandes ventajas del crecimiento económico surgieron por el dinamismo de trabajo, producción y comercio. En consecuencia, se observaba a la periferia quedando abandonada. Oaxaca, por ejemplo, se vio perjudicado debido a que sus principales ejes económicos eran la agricultura y la ganadería que se vieron afectados por cambios en los precios relativos y por la insuficiente industrialización del estado con el modelo ISI.

1.4.2. Llegada del sistema neoliberal para México

El modelo de sustitución de importaciones modificó la estructura del país lo que se tradujo en un cambio en las ventajas comparativas a favor de las manufacturas y de industrias incipientes debido a que el mercado global se cerró y debía empezar a ser autosuficiente principalmente en lo que más importaba, manufacturas. Cabe destacar que el modelo empezó a ser ineficiente con la crisis de 1976, pero el descubrimiento de yacimientos de petróleo ayudó a ocultar este evidente fracaso pues el país seguía creciendo económicamente.

La ISI se vio agotada por la crisis de 1982 debido a que el proteccionismo implementado por más de 20 años originó una industria que era ineficiente, con altos costos y baja competitividad.

Gillén (2013, p. 39) menciona que:

“La crisis de 1982 condujo a una ruptura radical con el modelo de ISI. En una primera etapa (1983-1985) se puso en marcha sólo una política ortodoxa de estabilización macroeconómica centrada en el control de los déficits y de la inflación. Pero a partir de 1985 se adoptó, bajo la presión de la situación y del FMI, un nuevo modelo económico (NME) orientado hacia el exterior. Un componente clave del NME fue la apertura comercial. Las tarifas aduanales disminuyeron con rapidez. Las restricciones cuantitativas y las licencias de importación desaparecieron.”.

Los dos momentos que marcaron a México para la inserción al comercio internacional y posicionarse como un fuerte país exportador para empezar a recibir beneficios fueron; en primer lugar, el ingreso de México al acuerdo General Sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT) en 1986; en segundo, la entrada al Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) en 1994.

Con un panorama internacional se pretendía construir un mercado libre, abierto, flexible, dinámico, novedoso, creciente, individualista, auténtico y democrático, que abandonaría completamente el sistema de ISI para incorporarse al proceso de globalización.

Este cambio condujo a nuevos sistemas de operación en cadenas productivas, la llegada de tecnología y cambios en formas de organización de trabajo condujeron a resultados favorables con la entrada al nuevo modelo económico. Se tradujo en un primer momento una transformación en la estructura productiva, pues ahora el sistema manufacturero había ganado importancia debido a que esta industria ya se había fortalecido durante modelo ISI, pasó de representar 18.9% del PIB en 1981 a 19.1% en 2007, no fue un cambio muy significativo pues ahora se enfrentaban a un mercado global.

Se experimentó un cambio más radical en la estructura de las exportaciones, pues para 1985 lo que más se exportaba era petróleo, representando un 70% de las exportaciones totales, en 2002 las exportaciones petroleras solamente representaban un 9% y no porque la producción del petróleo cayera sino porque ahora las exportaciones totales se incrementaron con base en otros productos como manufacturas, este éxito en el mercado internacional posicionó a México como el número uno en América Latina.

Era de esperarse que con la incorporación al GATT y la entrada al TLCAN, el comercio internacional de México se acelerara; las razones son muy simples, se abrieron las fronteras convirtiéndose en socio comercial de Canadá y del país con la economía más grande del mundo (EE.UU.), caracterizado por una población consumista con altos ingresos, y empresas con tecnología en procesos productivos.

A primera impresión se plantea un mal panorama para México pues el TLCAN fue un acuerdo entre 2 países desarrollados y un subdesarrollado, las ventajas del acuerdo internacional para México siempre fueron menores debido a que su estructura productiva no

estaba lo suficientemente desarrollada y no le permitía competir en términos de precios y calidad.

¿Cómo puede beneficiarse Oaxaca, un estado pobre económicamente y con bajo desarrollo económico, del comercio internacional con la firma del TLCAN?

Se dice que no toda la nación fue beneficiada con los acuerdos llegando a ser perjudicial para algunos estados. En los 90's cuando el país acababa de pasar por una concentración de capital gracias al modelo ISI y teniendo una capacidad de industrialización bastante elevada, tuvo efectos positivos en el intercambio de productos manufacturados, observado con el gran crecimiento de las ciudades.

Las zonas rurales se vieron afectadas porque incluso con el modelo ISI no pudieron tener efectos positivos. La cercanía con Estados Unidos favoreció la concentración del capital en las grandes ciudades del centro y norte del país, de esta manera, la zona sur fue olvidada y la industrialización no llegó a las zonas rurales, posteriormente el NME (nuevo modelo económico) aumentó la marginación de estas regiones.

Oaxaca es víctima de este fenómeno, ya que no tuvo un crecimiento industrial importante con el modelo ISI pues el estado se encuentra alejado de las grandes ciudades. Además, la población oaxaqueña abandonó la producción agrícola, a pesar de tener una ventaja absoluta y comparativa en ese sector. Ya con el nuevo modelo económico ¿Cómo podrían integrarse? Esto ha generado desde ese tiempo y hasta el presente, un rezago y una desigualdad regional ya que el estado carece de una gran industria y poca inversión.

1.4.3. Efectos de la apertura del comercio internacional para México

Como se ha dicho anteriormente, las bases para una economía exportadora ya estaban creadas, se había industrializado a una gran parte del país, con la apertura comercial se obtuvieron resultados favorables y las manufacturas que se exportaban incrementaron, pasando de 1,868 millones en 1980 a 11,567 millones de dólares para los 90's.

En palabras de Guillén (2013, p. 40):

El éxito exportador mexicano lo confirman los datos de la primera década de 2000. En efecto, el crecimiento de las exportaciones desde inicios de los años ochenta ha sido muy rápido (superior a 8% anual) y se ha acelerado tras la entrada en vigor del TLCAN, pues pasó de una tasa de 5.8% anual en el periodo 1982-1993 a 11.1% en el periodo 1993-2004. Las exportaciones crecieron en tal cuantía que pasaron de representar 27% del PIB en promedio en el periodo 1982-1984 a más de 60% en el periodo 2004-2006.

“México alcanzó el quinto lugar entre los países que tuvieron un mayor incremento en el mercado mundial de exportaciones manufactureras” (Guillen, 2013, p.41). La razón era porque estas industrias ya se habían desarrollado con intensidad en capital durante la implementación del modelo ISI, se tenía una industria que ya podía ser competitiva en un mercado global.

Cabe destacar lo más importante para el desarrollo de este texto, que pese al incremento de las exportaciones de México no hubo una mejora en la vida de las personas, el PIB per cápita se mantuvo estancado de las épocas de los 80's y 90's, por otro lado, las pequeñas y medianas empresas quebraron provocando desempleo y el aumento de los precios.

Para Del Rayo Gonzáles (2004, p.13)

Para el grueso de la población mexicana el éxito del modelo económico neoliberal tuvo otros rostros: el capital continuó concentrado en pocas manos; desaparecieron pequeñas y medianas empresas incapaces de competir con las transnacionales dados sus rezagos productivos y tecnológicos; cayó el ahorro interno en tanto que se intensificó la desigualdad en la distribución del ingreso los asalariados sufrieron pérdidas constantes en su poder adquisitivo y los salarios mínimos se redujeron a menos de la mitad y el nivel general de empleo también se contrajo, es decir, la creación de empleos fue insuficiente para los millones de demandantes, de los cuales miles hubieron de emigrar a Estados Unidos y otros tantos hubieron de realizar labores marginales.

Dicha disparidad se puede observar en la desigualdad regional que hoy en día México experimenta. Estados del norte y la Ciudad de México son ejemplos de zonas que durante el modelo ISI acumularon capital, fueron las ciudades de consumo masivo y además fueron atractivos para la instalación de las industrias. Por lo contrario, la región Pacifico-Sur: Oaxaca, Guerrero y Chiapas, fueron los estados que sufrieron el abandono total de la industrialización (en el capítulo 2 se analizaran los niveles de inversión extranjera directa, IED, al igual que la productividad de la población) por tanto; la llegada del modelo neoliberal con políticas de libre mercado los desplazó a un lugar donde tienen poca actividad económica y participación en el mercado internacional, se volvió difícil desarrollarse y volverse competitivos en un mercado global. Esto trajo consigo pobreza, desigualdad y desempleo entre otros aspectos económicos que para su observación y análisis serán expuestos en el siguiente capítulo.

2. Capítulo 2. Análisis del Estado de Oaxaca

2.1. Indicadores económicos y sociales

Los indicadores económicos y sociales son fundamentales para entender lo que ha pasado y está sucediendo en la región, permiten plantear una perspectiva de lo que se espera y saber cuáles son las herramientas disponibles para proponer con base en dichas variables.

Los indicadores a presentar forman parte de los componentes que fundamentan el desarrollo regional, es decir, capital físico, actividad económica, capital humano, capital social, gestión de recursos financieros y participación política con la finalidad de mostrar un panorama que busque comprobar la hipótesis previamente expuesta.

En este capítulo se establecerán datos que caracterizan a Oaxaca con la finalidad de tener un panorama amplio con el fin de brindar propuestas y estrategias para la inserción al comercio exterior. Por otro lado, analizar el comportamiento del periodo definido en el mismo título de la tesis.

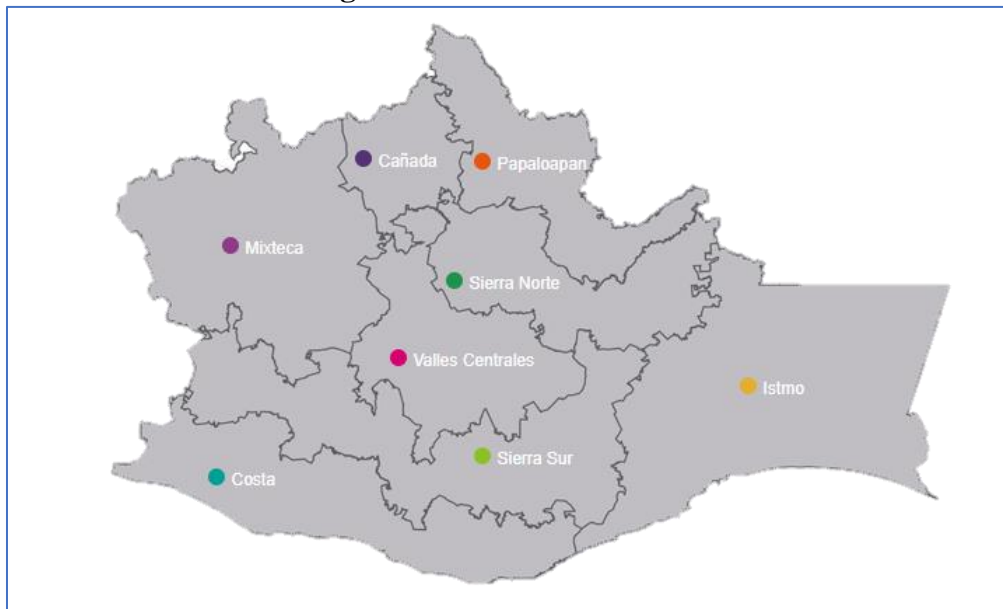
2.1.1. Territorio y relieve

Oaxaca es un estado localizado en el sureste del país, limita en el norte con el estado de Puebla y Veracruz, al este con Chiapas, al sur con el océano Pacífico y al oeste con Guerrero. Con 93 757 km² es el quinto estado más extenso y representa el 4.78% del territorio de la República Mexicana.

El estado se encuentra dividido en 8 regiones, las cuales son: Cañada, Costa, Istmo, Mixteca, Papaloapan, Sierra Sur, Sierra Norte y Valles Centrales, en esta última se encuentra la capital Oaxaca de Juárez (ver mapa #1). Cada región está caracterizada por un diferente clima, población, costumbres, tradiciones, dialectos, entre otros aspectos que hacen a Oaxaca muy

diverso culturalmente, atrayendo así, las miradas de muchos turistas nacionales e internacionales como destino para conocer y descansar a lo largo del año.

**Mapa #1:
Regiones del estado de Oaxaca**



Fuente: Mapa extraído de <oaxaca.gob.mx>.

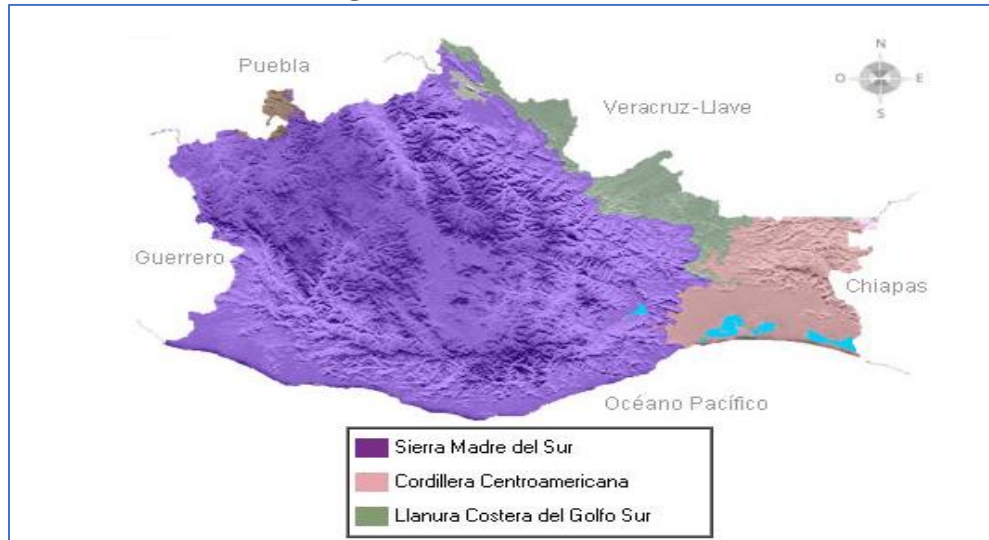
Además de estar dividido por regiones, Oaxaca tiene un total de 570 municipios, siendo un problema para la distribución de los recursos gubernamentales, ya que existen municipios con apenas 87 habitantes, como Santa Magdalena Jicotlán, por otro lado, hay municipios con más de 264,000 habitantes, el caso de Oaxaca de Juárez, según datos del INEGI en 2015. Esto representa algunas desventajas al estado, pues no hay mucha concentración poblacional dificultando vías de acceso, comunicaciones, carreteras, entre otros aspectos que unifican a la entidad.

La orografía oaxaqueña forma parte del: Eje Neovolcánico, Sierra Madre del Sur, Sierras de Chiapas y Guatemala, Llanura Costera del Golfo Sur y Cordillera Centroamericana (ver mapa #2).

En la mayoría de la superficie oaxaqueña hay sierras conformadas por rocas sedimentarias, ígneas intrusivas (formadas por debajo de la superficie de la Tierra), ígneas extrusivas o volcánicas (se forman cuando el magma o roca derretida sale de las profundidades hacia la

superficie de la Tierra) y metamórficas (han sufrido cambios por la presión y altas temperaturas) según datos del INEGI en el Anuario Estadístico del estado de Oaxaca.

**Mapa #2:
Orografía del estado de Oaxaca**



Fuente: Imagen extraída de cuéntame INEGI, Oaxaca. *Orografía del Estado de Oaxaca*.

En el mapa se puede apreciar que gran cantidad del territorio está conformado por sierras, esta puede ser una desventaja si se sabe que para llevar a cabo grandes plantaciones de productos agrícolas, es necesario una amplia extensión de tierra que no sea interrumpida por montañas o lomas y evidentemente en Oaxaca existen muy pocas zonas donde existen llanos.

El relieve por ser una zona montañosa dificulta la creación de vías terrestres que conecten las zonas rurales y urbanas para facilitar el tránsito de mercancías o mano de obra, pero también es una ventaja absoluta, ya que este tipo de relieve permite la explotación forestal a costos muy bajos, la idea anterior hace que el costo de oportunidad en la producción de madera en comparación con el costo de oportunidad de otros productos, por ejemplo productos industriales (caracterizados por una gran cantidad de trabajo y maquinaria), se vuelva más bajo, teniendo una ventaja comparativa a partir de una ventaja absoluta, es por eso que Oaxaca es el principal productor de madera en la zona sur y el cuarto a nivel nacional.

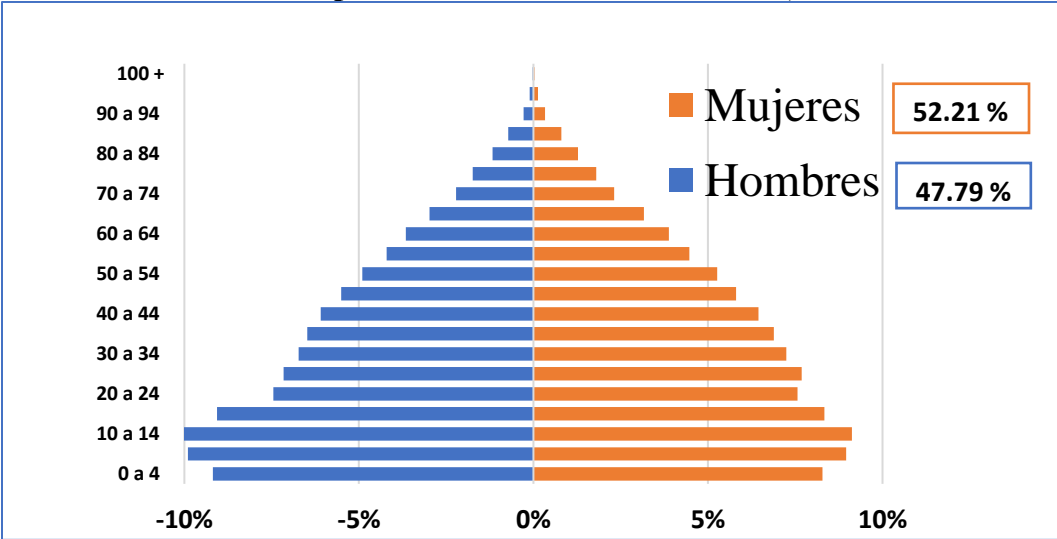
Oaxaca está entre los 10 estados de la República con un alto riesgo de desastres naturales, según el programa de desarrollo Sur Sureste (2014-2018), es una zona de alta sismicidad que está asociada al proceso de subducción de la placa de Cocos por debajo de la placa de Norteamérica, mencionado en el Atlas de Riesgo del estado de Oaxaca, donde ocurren del 85% al 90% de los sismos que suceden en el país. Esta es una situación que las plantas industriales toman en cuenta como punto débil para establecerse en Oaxaca, sumando otros aspectos que se explicarán más adelante.

2.1.2. Población, escolaridad y productividad

Con datos del INEGI, para 2020 Oaxaca contaba con una población de 4.1 millones de habitantes, donde 2.1 millones eran mujeres y 1.9 millones de hombres, ocupando en ese año el lugar número 10 como el estado con mayor número de habitantes. El 77% de la población está establecida en la zona urbana y 23% en zonas rurales. Oaxaca es la entidad con mayor proporción de población que habla alguna lengua indígena, representando un 34%, aproximadamente 1.3 millones de personas.

El la figura #1 se muestra la pirámide poblacional de Oaxaca, permitiendo evaluar el volumen de la población dependiendo de la edad en la que se encuentra.

**Figura #1:
Pirámide poblacional del estado de Oaxaca, 2020**



Fuente: elaboración propia con datos de INEGI 2020.

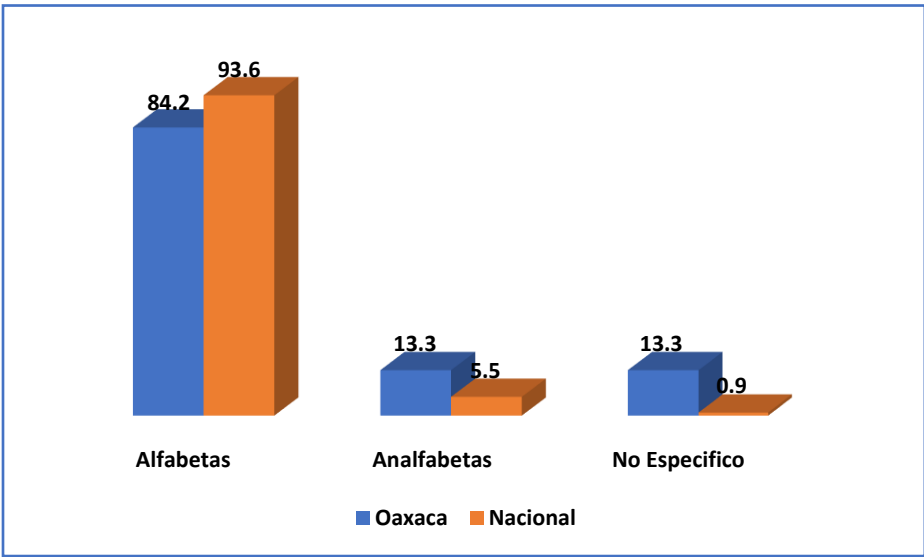
En Oaxaca predomina la población joven y es bastante equilibrada en cuestión de género, el volumen más grande de la población se encuentra entre 10 y 14 años, si asumimos que son datos del 2020, significa que la población de esa edad ahora tiene entre 12 y 26 años, un rango grande de población joven activa.

Efectivamente Oaxaca cuenta con suficiente fuerza laboral joven para adentrarse al mercado de trabajo y así agilizar el flujo de dinero a través de salarios a los trabajadores. Una interrogante que profundiza el estudio de esta tesis es ¿Con qué clase de trabajadores pueden contar las industrias o empresas que quieren instalarse?

Para responder dicha pregunta se han realizado los siguientes gráficos, los cuales indican el analfabetismo y el último grado de estudios de las personas que están en edad de trabajar, de esta manera podemos saber cuántas personas y qué tan productivos pueden llegar a ser.

En la gráfica #1 se encuentra el grado de alfabetismo y analfabetismo en Oaxaca comparado con el nivel nacional, relativamente, refiriéndose cada uno respecto a su población total.

**Gráfica #1:
Comparativo nacional y Oaxaca: Alfabetismo de población de 15 años y más en 2015
(porcentaje)**

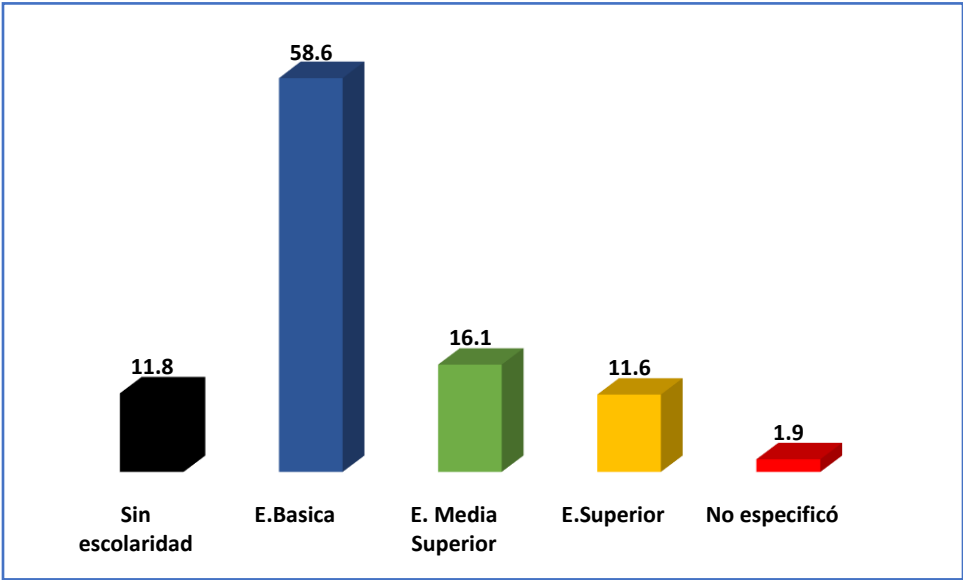


Fuente: elaboración propia con datos del INEGI, *anuario geográfico y estadístico 2018*.

Oaxaca ocupa el tercer lugar en analfabetismo a nivel nacional y en el gráfico anterior se puede apreciar que gran cantidad de la población es analfabeta, incluso la proporción en Oaxaca es mayor que la nacional. Una gran cantidad de personas no están aptas ni siquiera para realizar trabajos de baja productividad debido a que ni siquiera saben leer o escribir.

También, se ha incluido la gráfica del nivel de escolaridad para identificar el grado de estudios de la fuerza laboral con la que Oaxaca cuenta, de esta manera observar que tan productivos son.

Gráfica #2:
Oaxaca: Nivel de escolaridad, población de 15 años y más en 2015 (Porcentajes)



Fuente: elaboración propia con datos del INEGI, *anuario geográfico y estadístico 2018*.

En la población de 15 años y más, casi el 60% de la población se encuentra con apenas una escolaridad básica, el siguiente nivel escolar con mayor ponderación es la media superior representado por 16.1% de la población, en último lugar se encuentra la educación superior con 11.6% que es incluso menos que las personas sin escolaridad, estas últimas representan el 11.8 %.

Gran porcentaje de la población oaxaqueña estudia solamente la primaria y secundaria (60%). Suponiendo que la productividad está en función de los años de escolaridad, se dice que tenemos una población improductiva, una sociedad de este tipo es un factor regional que inhibe la productividad en la región del Sur Sureste, como se menciona en el Programa Regional de Desarrollo Sur-Sureste 2014-2018.

Existe una asignación ineficiente de los factores de la producción, el capital humano, refiriéndose a que este cuenta con características particulares, por ejemplo:

- Bajo nivel de instrucción y habilidades por parte de la población.
- Baja calidad en la educación, que impide a la región crecer conforme a su potencial, a medida en que la capacidad de los futuros trabajadores, para adoptar tecnologías y métodos de producción más sofisticados, no es la adecuada.
- Insuficiente e inadecuada capacitación para el trabajo.

Como consecuencia, se encuentra poca inversión extranjera, representando una desventaja para industrias tecnológicas, las cuales son las que mayor valor agregado les añaden a las mercancías. Por otro lado, la industria alimentaria y el sector agropecuario toman fuerza aprovechando de una gran población joven con conocimientos básicos que es perfecta para ofrecerle bajos salarios, disminuyendo sus costos de producción e incrementado sus ganancias.

Productividad

La productividad es un factor fundamental para el crecimiento económico de una región, es por eso que se ha incluido para plantear las condiciones productivas de los trabajadores en conjunto con el capital y como éstos se desarrollan.

La finalidad de los Índices de Productividad Laboral, IPL, es proporcionar información que permita conocer y evaluar la eficiencia del aporte del factor trabajo al proceso productivo, de esta manera, brindar alternativas para lograr un uso más eficiente del capital humano y apoyar la realización de diagnósticos y el diseño e instrumentación de políticas públicas.

Desde una perspectiva general se recuerdan algunas relaciones clave de funcionalidad en la dinámica del sistema en el que la sociedad se encuentra actualmente.

Como menciona Valenzuela (1990, p. 191)

Existe la dependencia entre el crecimiento del producto y los niveles relativos de la inversión, en segundo lugar, existe una relación entre la inversión y la tasa de ganancia y por último recordar que sobre la tasa de ganancia inciden más factores, entre ellos, el nivel de productividad.

Desde una perspectiva causal se dice que una mayor productividad incrementa la tasa de ganancia, esto hace que la región se vuelva atractiva y se incremente la inversión, consiguiendo un crecimiento económico.

Trasladando la situación al estado de Oaxaca se observan datos que reflejan la productividad y explican el poco crecimiento que se ha tenido en los últimos años.

**Mapa #3:
Índice de productividad México 2009**



Fuente: Centro de Investigación para el Desarrollo, A.C, CIDAC, 2011.

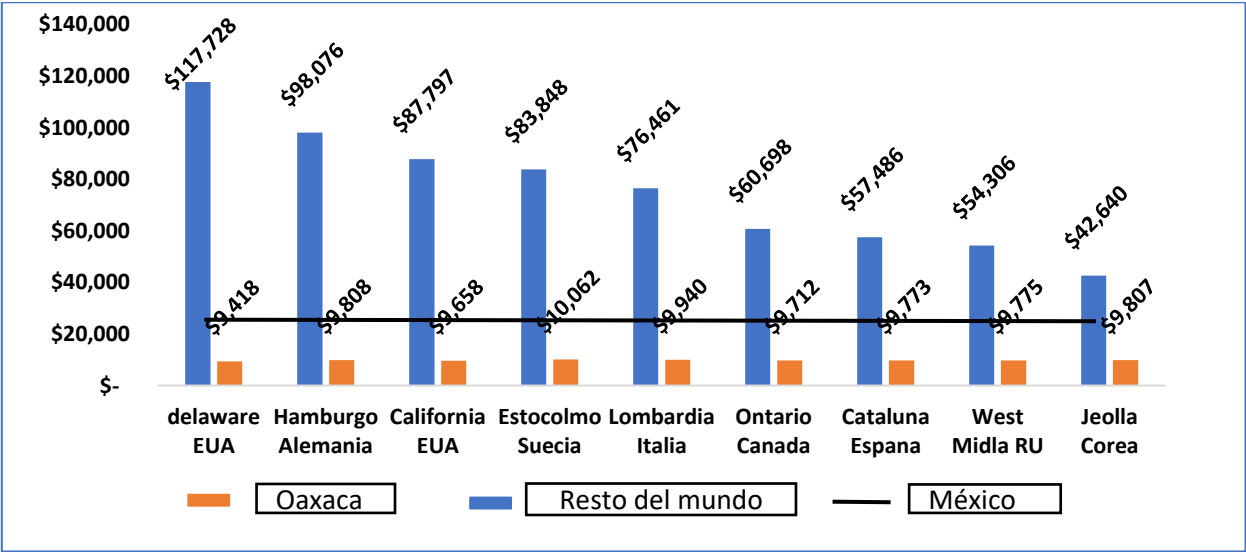
México no tiene un alto índice de productividad respecto a otros países, por diversos factores como el grado de educación de los trabajadores, el tamaño de las empresas, el tamaño del

sector informal, la capacidad instalada, grado de desarrollo tecnológico, el acceso al crédito, su estabilidad macroeconómica e incluso la seguridad pública, de hecho, según el Centro de Investigación para el Desarrollo, A.C. CIDAC, desde los 90 hasta 2001, México creció sólo 2.1% de forma acumulada, mientras que otros países tuvieron un mejor desempeño, España creció casi 23%, Estados Unidos 35%, Irlanda 64% y Corea 83 por ciento.

El mapa #4 evidencia que la productividad de México forma parte de una desigualdad regional debido a que los estados con “baja y muy baja” productividad se encuentran en la zona sur, mientras que en el norte es “alta y muy alta”, en los estados del centro es diverso pues se encuentran estados de baja, media alta y muy alta productividad, predominando los de media.

Específicamente, Oaxaca se encuentra en la zona de muy baja productividad y lo ha hecho desde 1999 y hasta 2009.

**Gráfica #3:
Productividad laboral de Oaxaca relativo al mundo (Dólares EUA)**



Fuente: elaboración propia con datos de Centro de Investigación para el Desarrollo, A.C., CIDAC.

Como es de esperarse, Oaxaca se encuentra debajo del promedio del país y la media de México está todavía muy por debajo de otras ciudades del mundo.

Algunas causas que explican dicho fenómeno en el estado de Oaxaca son: una gran cantidad de informalidad, el pequeño tamaño de las empresas, la baja escolaridad que tienen los individuos (como ya se ha observado anteriormente), la poca llegada de inversión extranjera, y que en general es un estado no enfocado a la industria sino a los servicios, donde no se necesita gran cantidad de capital y es este último el cual incrementa en gran medida a la productividad.

En el cuadro #2 se observa la distribución de la productividad de los trabajadores por sectores de la economía Oaxaqueña.

Cuadro #2:
Oaxaca: Productividad laboral por sectores
(Miles de pesos por personas a precios del 2010)

Sectores	2009	2004	1999
Construcción	\$ 306	\$ 249	\$ 194
Manufacturas	\$ 2,168	\$ 1,691	\$ 915
C. al por mayor	\$ 358	\$ 377	\$ 276
C. al por menor	\$ 66	\$ 87	\$ 74
Transportes	\$ 253	\$ 248	\$ 251
S. financieros	\$ 272	\$ 454	\$ 137
S. inmobiliarios	\$ 104	\$ 101	\$ 90
S. profesionales	\$ 86	\$ 107	\$ 126
S. de apoyo a negocios	\$ 101	\$ 189	\$ 139
Hoteles y Restaurantes	\$ 100	\$ 117	\$ 109

Fuente: elaboración propia con datos del Centro de Investigación para el Desarrollo, A.C, CIDAC.

El cuadro muestra la productividad medida en miles de pesos por persona ocupada en Oaxaca durante los años de 1999, 2004 y 2009. Se observa que existe una mayor productividad en la industria manufacturera, seguida del comercio al por mayor y posteriormente la construcción. Es importante conocer el peso de estas industrias en la economía total de Oaxaca para saber si se está aprovechando la ventaja en productividad de dichos sectores.

Los datos confirman el poco crecimiento que ha tenido Oaxaca en productividad por casi 20 años. Esta variable mantiene cierta relación con pobreza, poca inversión (cuadro #4), acceso a la educación (gráfica #2), que tampoco han mostrado mejorías y fracasando en los resultados de los planes regionales y estatales de desarrollo.

2.1.3. Economía

2.1.3.1. *Crecimiento económico*

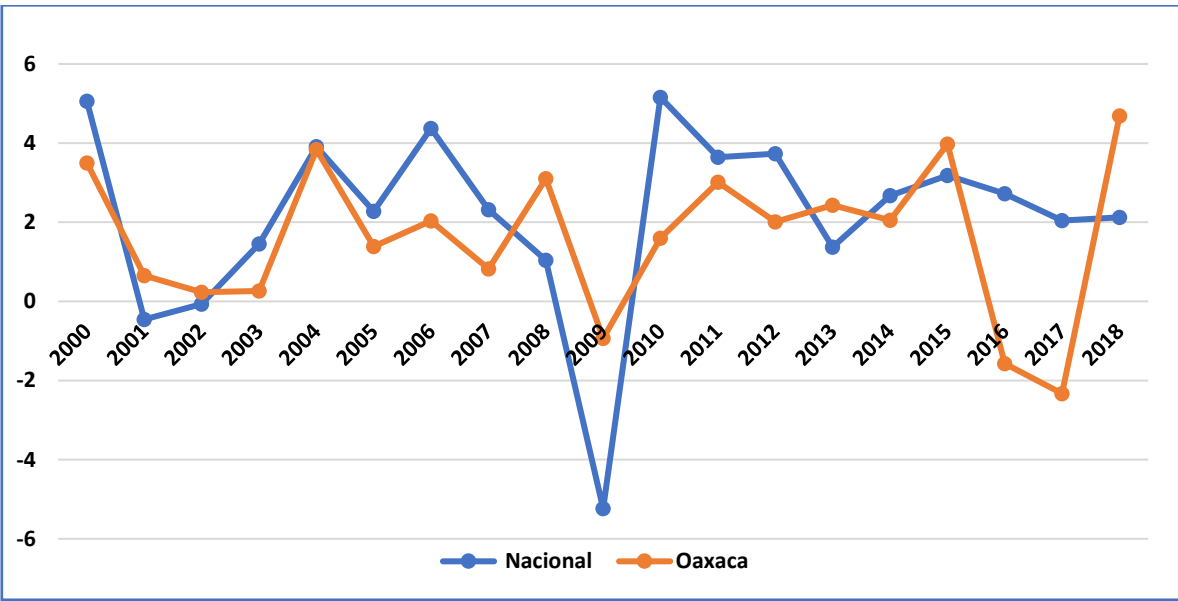
El producto interno bruto (PIB) es un índice fundamental para medir la actividad económica de un país, estado o región, con el análisis de este indicador es posible saber si la actividad económica está creciendo o no, la importancia del crecimiento es que al haber un incremento, algunos indicadores muestran mejoras, por ejemplo: el desempleo disminuye y por lo mismo la renta per cápita aumenta.

Con una actividad económica creciente, los ingresos fiscales incrementan, debido a que se recaudan más impuestos, de esta manera el estado puede destinar esas cantidades a partidas de gasto; en otras palabras, el gasto público se incrementa brindando más y mejores servicios básicos a la población mejorando la calidad de vida.

Lo anterior sucede en el mejor de los escenarios, pero la sociedad está en continuo cambio y es imposible que todo salga bien. Los agentes no son racionales y los modelos están llenos de supuestos. La realidad no es como se supone, y el estado de Oaxaca es un ejemplo de ello. Es por eso que se ha realizado el análisis de los indicadores que se expondrán a continuación, observando el comportamiento del estado en el periodo estudiado (2000 – 2018).

En la gráfica #4 se observa la tasa de crecimiento de la actividad económica del año 2000 al 2018 a precios constantes de 2013, evitando efectos de inflación. Se ha realizado en comparación con la nacional para tener un parámetro de la situación Oaxaqueña.

Gráfica #4:
Comparativo Nacional y de Oaxaca: Tasa de crecimiento del PIB, 2000-2018
(Valores a precios constantes de 2013)



Fuente: elaboración propia con datos de INEGI. Sistema de Cuentas Nacionales de México.

Se observa que el crecimiento económico de Oaxaca casi siempre está por debajo del nacional, esto significa que mientras la mayoría de los estados experimenta tasas de crecimiento, Oaxaca no lo hace.

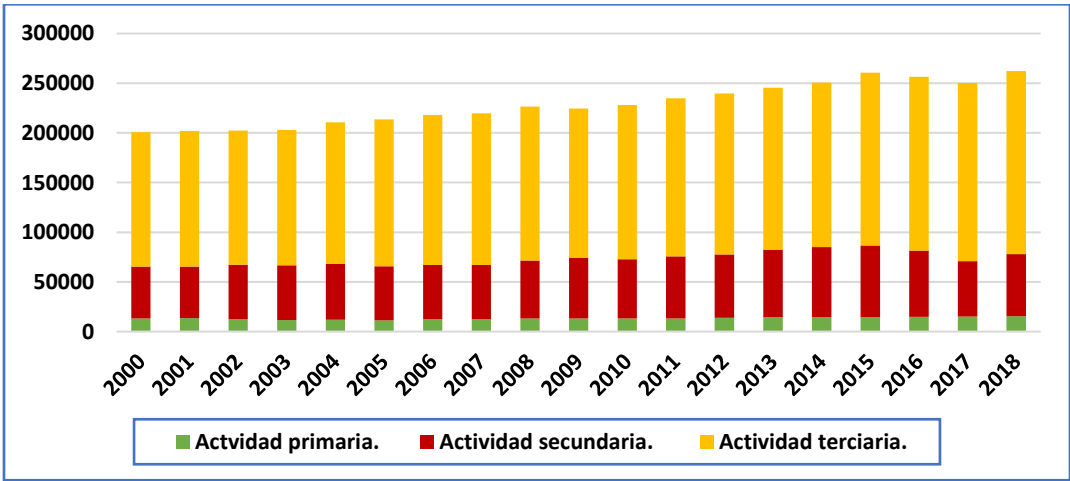
El PIB de Oaxaca es superior al promedio de México en 2008 y 2009, explicado por la crisis de las hipotecas *subprime* que sufrió la economía estadounidense y que se extendió por todo Europa y el resto del mundo, esta crisis se suscitó porque un gran número de personas cayeron en impago en créditos de alto riesgo que parecían muy sólidos, pues se trataba del sector inmobiliario.

Por ser meramente financiera, los efectos de dicha crisis fueron menores para Oaxaca, pues los estados severamente influenciados fueron los que mayor relación comercial tenían con Estados Unidos, por su parte, Oaxaca debido a menores vínculos comerciales y financieros con el país, muestra una caída del PIB menor mostrado en la gráfica #4.

Otro periodo irregular fue durante el 2006 donde la brecha entre la tasa de crecimiento de Oaxaca y la nacional se hace más grande a consecuencia de la confrontación entre el gobierno y la sociedad que interrumpieron toda la actividad económica Oaxaqueña, principalmente, la turística.

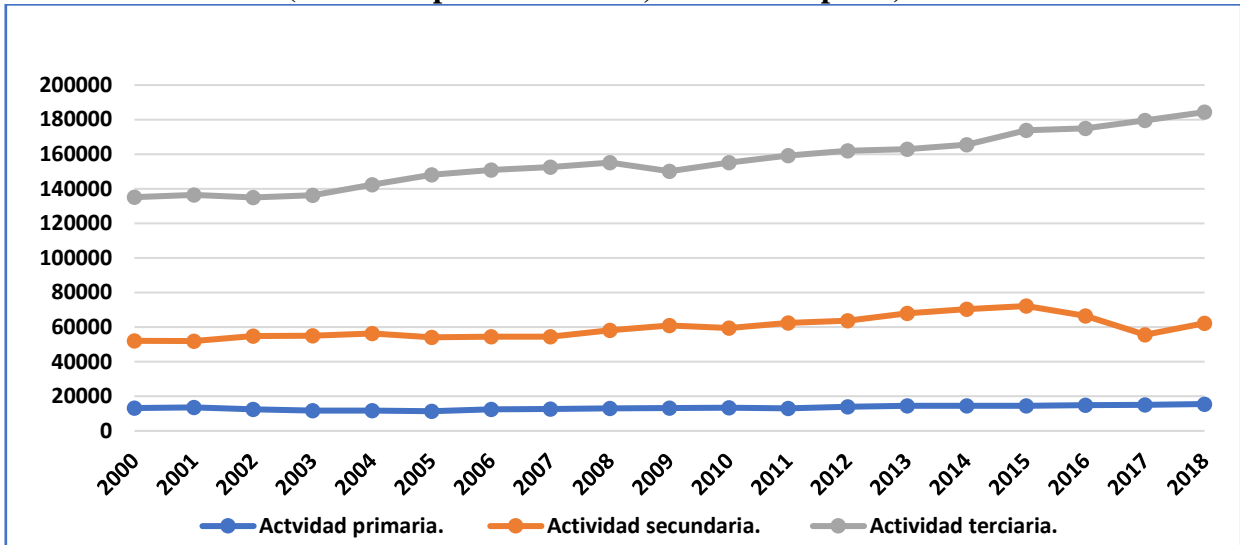
Si bien, la actividad turística juega un papel fundamental en el estado, no es la única, y es por eso que ahora se analiza la estructura económica de la entidad observando el peso que tiene cada actividad en la economía total. En la gráfica #5 se muestra el PIB dividido por actividad económica para cada año, y en la #6 el comportamiento que dichos sectores (primario, secundario y terciario) han presentado en 18 años.

Gráfica #5:
Oaxaca: PIB 2000-2018
(Valores a precios constantes de 2013, Millones de pesos)



Fuente: elaboración propia con datos de INEGI. *Sistema de Cuentas Nacionales de México.*

Gráfica #6:
Oaxaca: Comparativo por actividad económica. 2000-2018
(Valores a precios de 2013, millones de pesos)



Fuente: elaboración propia con datos de INEGI. *Sistema de Cuentas Nacionales de México.*

Como se muestra en la gráfica, la principal actividad económica del estado de Oaxaca es la terciaria que ocupa más del 50% de la actividad económica total del estado, además, dicha actividad presenta una pequeña tendencia alcista, durante los 18 años expuestos.

La actividad secundaria ocupa la segunda posición, pero no representa ni el 50% de la actividad terciaria, en la gráfica #6 se observa que dicha actividad permanece estancada, no hay crecimiento desde el 2000 hasta el 2009, después cambia la tendencia por una ligera caída, y que a partir de 2010 se recupera, es en 2015 cuando vuelve a disminuir hasta el año 2017 y de ahí empieza a recuperarse.

Los movimientos que se destacan en la gráfica de tendencia son muy ligeros debido a que la actividad tiene muy poco peso en la economía. La actividad primaria (producción agrícola), es apenas un mínimo de la actividad total, y se observa un estancamiento, esta actividad solo ha sobrevivido en casi 20 años, y se comprueba gráficamente que la aplicación de programas, incentivos y subsidios a actividades agrarias por parte de México y el estado de Oaxaca presentadas en los Planes Regionales y Estatales de Desarrollo, no han cumplido los objetivos

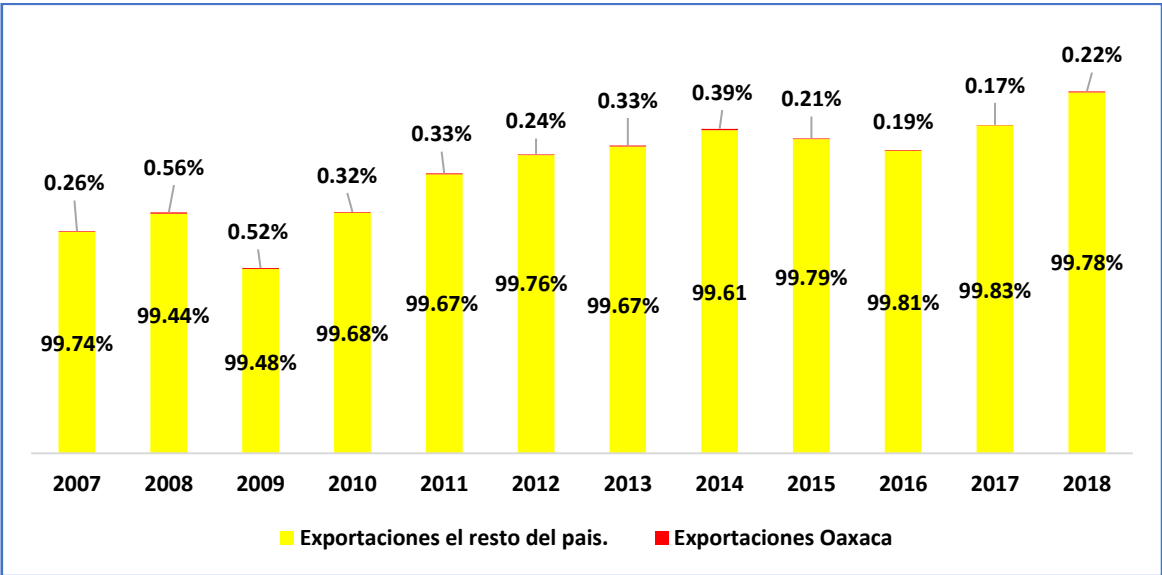
trazados en los mismos, ni mostrado un crecimiento. Estos planes se desglosaran en el capítulo siguiente a fin de saber que se ha planeado para la economía oaxaqueña.

2.1.3.2. Exportaciones

El análisis de las exportaciones es clave para el desarrollo de esta tesis debido a que es el punto fundamental, insertar al estado al comercio internacional como propuesta para un crecimiento económico de la entidad.

México es un país que importa más de lo que exporta, ha presentado un déficit comercial en los años estudiados, de hecho “desde el año 2000 hasta el 2018 siempre ha tenido una balanza comercial negativa” (Expansión, 2021, p.2). Sin embargo, es fundamental comparar las exportaciones totales con las exportaciones que lleva a cabo Oaxaca para observar la deficiencia de las mismas.

**Gráfica #7:
Comparativo Nacional y de Oaxaca, Exportaciones en 2007-2018 (Porcentaje)**



Fuente: elaboración propia con datos de *Exportaciones Trimestrales por Entidad Federativa*. INEGI.

En el gráfico #7 las exportaciones de Oaxaca representan muy poco respecto al total de exportaciones nacionales, es por eso que se considera un estado poco exportador, los programas de desarrollo para la entidad no están encaminados a la producción para la exportación y el crecimiento de este factor no se ve reflejado en la gráfica durante el tiempo estudiado.

En las etiquetas se muestra que la representación de Oaxaca no alcanza ni siquiera el 1% en ninguno de los años. ¿Por qué sucede esto?

La respuesta es simple, las actividades económicas que se realizan en Oaxaca son principalmente en el sector 3 que se refiere a los servicios y es aquí donde entra el sector turístico, siendo esta actividad el motor principal de la economía oaxaqueña. La potencialización del sector turístico no ha resuelto los problemas económicos que ha enfrentado el estado a lo largo de los años, es por eso que en la búsqueda de alternativas, se piensa en un crecimiento a través de la exportación de productos en los cuales tenga ventajas sobre cualquier otro sitio.

2.1.3.3. ¿Qué exporta Oaxaca?

Los datos de las exportaciones anuales de mercancías por subsector de actividad SCIAN de Oaxaca emitidas por el INEGI, divide a las exportaciones de Oaxaca en dos subsectores, el minero y manufacturero; en el sector minero se encuentra muy poca exportación, y los datos son muy escasos debido a que la exportación no se realizó en dicho periodo (0) o porque no se brindan los datos por confidencialidad (C).

La tabla completa del periodo 2007 - 2018 se puede encontrar en los anexos “tabla 2”, no se han incluido datos desde el año 2000 por falta de información ya que fue cubierta por confidencialidad.

En las manufacturas se encuentran las mercancías que más se exportan desde Oaxaca. En el cuadro #3 se muestran las 5 principales, de mayor a menor aportación al valor de las exportaciones totales de Oaxaca.

Cuadro #3:
Oaxaca: Exportaciones anuales de mercancías por subsector de actividad SCIAN
(Miles de dólares)

Descripción	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Productos derivados del petróleo y del carbón	453,111	1,157,508	697,899	670,068	797,878	585,370
Industria de las bebidas y el tabaco	139,581	245,532	312,646	128,597	149,178	74,474
Industria alimentaria	42,456	19,141	14,940	13,021	21,269	11,643
Industria química	0	12,612	8,809	12,162	14,595	18,403
Industria de la madera	3,062	3,527	5,021	5,396	6,979	8,436

Fuente: elaboración propia con datos de *Exportaciones trimestrales por entidad federativa, Oaxaca*. INEGI.

Las industrias con mayor peso siempre son los derivados del petróleo por el precio de estos insumos. Además, en Oaxaca la industria de derivados es importante debido a que tiene una refinería ubicada en Salina Cruz.

Es importante recalcar la importancia de las bebidas y el tabaco, ya que son los de mayor valor después de los derivados debido a que Oaxaca es un gran exportador de mezcal, dicha bebida es consumida en diversos lugares del mundo, para ser exactos ha llegado a 68 países, siendo Oaxaca el mayor productor frente a los demás estados de México además de ser únicos en producirlo en el mundo.

De acuerdo con información del Consejo Regulador del Mezcal, Oaxaca a nivel nacional ha aportado desde el 2011 y hasta el 2019 un promedio del 85.2% de la bebida espirituosa destinada para exportación.

Esta industria tiene un crecimiento sorprendente, con datos del INEGI del 2018, en 2013, 2015, 2017 y 2018 se exportaron en miles de litros 740, 2077, 3116 y 7125 respectivamente, es decir se tuvo un crecimiento de más del 800% de mezcal destinado para la exportación. Es una industria de la cual hablaremos más adelante.

La industria alimentaria según la empresa química “DVA” (2020)

Abarca una serie de actividades industriales dirigidas al procesamiento, conversión, preparación, preservación y envasado de productos alimenticios. Hoy en día, esta industria se ha diversificado en gran medida, y la fabricación abarca desde actividades pequeñas, tradicionales y familiares, que requieren una gran cantidad de mano de obra, hasta procesos industriales grandes, intensivos en capital, así como altamente mecanizados. Con respecto a la agricultura, consiste en el proceso de producción de alimentos mediante el cultivo de ciertas plantas y la cría de animales domésticos.

En algunos sectores, dicha industria no requiere de mucha mano de obra calificada, por lo que es importante en Oaxaca pues es una característica de los trabajadores. Esta situación presenta a la industria un área de oportunidad ya que Oaxaca es un estado con un potencial gastronómico enorme.

En Oaxaca y sus pueblos, se realizan comidas únicas y tradicionales realizadas con insumos originarios que pueden ser patentadas como: el mole negro, pan de yema, chocolate, entre otros alimentos únicos de la región. Se podría llevar de una pequeña producción, a la fabricación intensiva de alimentos tradicionales con capacidad de alcanzar cualquier mercado internacional.

Por otro lado, los buenos climas en Oaxaca juegan un papel fundamental, permiten la producción de bienes de consumo final como son: mango, limón, miel y café, hay que destacar que dichos productos ya son exportados por el estado.

La industria química es importante ya que tomó lugar en el terreno de las exportaciones a partir del 2008. Para 2007 no se registraron exportaciones, pero en el siguiente año se reconocieron importantes ingresos por productos derivados de esta industria rebasando incluso a la madera y papel. La industria química abarca el sector primario y secundario pues

incluye la obtención de materia prima para alimentar otras industrias como el procesamiento de componentes químicos para obtener compuestos útiles determinados. En 2008 se registró exportación por parte de Oaxaca de peptonas bacteriológicas.

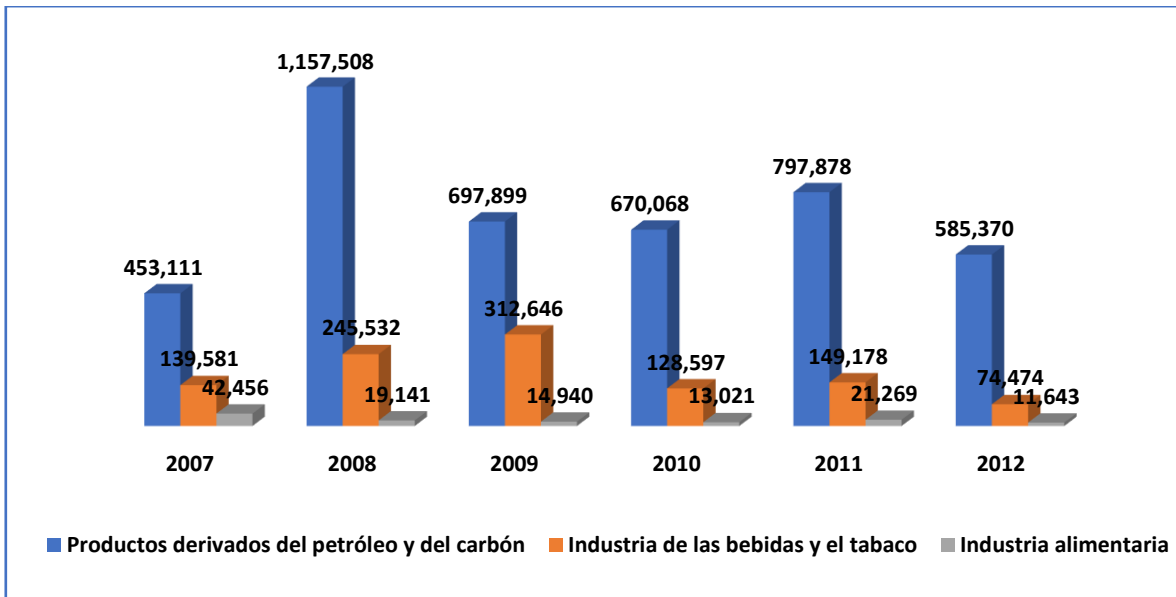
La industria de la madera es importante ya que es explotada por las ventajas absolutas que representan para esta región pues su orografía le permite tener bajos costos en la producción de la materia prima y la especialización en esta industria se ha llevado a cabo sin mucha inversión, sin embargo; se vuelve una ventaja comparativa, pues sus costos relativos de producción son bajos y representaría un costo de oportunidad muy alto producir otro tipo de mercancías en las que se requiera la instalación de industrias más especializadas. Oaxaca ocupa el cuarto lugar en producción maderera y no existe una gran inversión en este sector, sino que el relieve montañoso en combinación con el clima, permiten que naturalmente exista la flora (principalmente pino, encino y cedro) necesaria para la explotación de la industria maderera.

De acuerdo al boletín de información de la comisión nacional forestal (CONAFOR), en 2019, Oaxaca ocupó el tercer lugar con mayor volumen autorizado de aprovechamiento, estos volúmenes hacen referencia a ciclos de tala de árboles de 10 o más años en determinados espacios.

La industria de la madera puede ayudar al desarrollo de las zonas rurales y del estado en general, es un recurso comercial en todo el mundo por los diferentes usos que se le puede dar, desde muebles y casas, hasta papel que conlleva más procesos en su creación.

Para una mejor apreciación, se han graficado las tres mercancías de exportación con mayor potencial en el periodo de 2007 al 2012, siendo las de mayor potencial hasta el 2018.

Gráfica #8:
Oaxaca: Las tres principales industrias de mercancías exportables, 2007-2012
 (Miles de pesos)



Fuente: elaboración propia con datos de *Exportaciones trimestrales por entidad federativa, Oaxaca*. INEGI.

La suma de las exportaciones de 2007 a 2012 de estas tres industrias representan el 96.33% de las exportaciones totales de Oaxaca en el mismo periodo. Solamente los productos derivados del petróleo representan el 75.92%, la industria de las bebidas y el tabaco, un 18.27%, y la alimentaria un 2.13 por ciento.

Como se ha dicho antes, las exportaciones de Oaxaca representan muy poco de las exportaciones totales nacionales, pero ¿cuál sería la receta para que estas industrias crezcan y sean más competitivas? La inversión.

La inversión es un factor determinante para la producción, es por eso que ahora se analizará cómo se ha llevado a cabo en Oaxaca para saber si es este un determinante del poco crecimiento en industrias que podrían potencializarse para un mayor abasto. Si observamos en la gráfica anterior; las cantidades producidas en los últimos años de estas industrias no muestran una tendencia de crecimiento, siempre oscilan entre 500 mil y 700 mil dólares. A excepción de 2007 donde se cayó y 2008 donde se disparó.

2.1.3.4. *Inversión Extranjera Directa*

La inversión extranjera directa, IED, hace referencia a la inversión que tiene la finalidad de generar un vínculo duradero con fines meramente económicos y empresariales a largo plazo por parte de inversionistas extranjeros a una zona receptora.

La Secretaría de Economía (2016, p. 1) afirma que la inversión extranjera directa permite:

Aumentar la generación de empleo, incrementar el desarrollo y la captación de divisas, estimular la competencia, incentivar la transferencia de nuevas tecnologías e impulsar las exportaciones. Los beneficios de la IED se transmiten a toda la economía impulsando el comercio internacional, permitiendo el financiamiento de empresas, mejorando las oportunidades de empleo; también eleva la competitividad, a través una mayor tecnología y un mayor grado de productividad de todos los factores productivos. Estos beneficios se ven reflejados para el consumidor doméstico en la obtención de más variedad productos a mejores precios.

La IED es fundamental para el desarrollo económico de cualquier lugar en el que se instale y es por eso que se han recopilado datos de la llegada de IED a Oaxaca y México en el periodo analizado. Se han encontrado datos de los años 2000, 2016 y 2017 además de estar divididos por sectores.

Cuadro #4:
Nacional y de Oaxaca: comparativo de la inversión extranjera directa por sectores, miles de dólares

Años	IED en México.				IED en Oaxaca.			
	Total	Agrario	Industrial	Servicios	Total	Agrario	Industrial	Servicios
2000	18,247.6	97.8	10,831.1	7,318.8	16.7	0	29.1	-12.4
2016	29,784.9	90.2	21,358.9	8,335.8	192.3	0	154.8	37.4
2017	30,346.5	119.4	19,150.9	11,076.2	418	0	353.2	64.8

Fuente: elaboración propia con datos del INEGI, *anuario estadístico 2018*.

En general, la inversión extranjera directa no es muy grande en México a pesar de ser un país en “vías de desarrollo”, la inversión en Oaxaca representa muy poco de la IED total nacional y es una de las explicaciones de su poca participación en el mercado internacional, con base en la idea del impulso que la IED brinda al comercio exterior.

Existe una relación muy importante entre la inversión y exportación debido a que con la inversión se facilitan los procesos de producción, las vías de acceso, y existe una maximización de la producción, como consecuencia permite bajar los costos de producción y así ser competitivos en un mercado internacional.

La llegada de IED para el sector primario a nivel nacional es muy baja y para Oaxaca se vuelve 0. En los últimos años no existe inversión registrada, sin embargo, la industria agroalimentaria existe y a pesar de no contar con inversión, es potencialmente competitiva en algunos productos como: mango, mezcal, miel, café, limón persa, que han mostrado un importante auge en la exportación según datos de SAGARPA en 2016.

La industria agroalimentaria existe y representa una oportunidad de inversión, las empresas de este sector no cuentan con ella y cualquier entrada provocaría un cambio positivo. Este sector es el 11 en el cual se incluyen la agricultura, cría y explotación de animales, aprovechamiento forestal, pesca y caza.

Se puede observar que sectorialmente existe más inversión para el sector secundario refiriéndose a la industria, y es entendible ya que concentra una gran cantidad de capital fijo porque abarca los sectores 21 minería; 22 generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final; 23 construcción; y 31-33 industrias manufactureras.

Es importante recalcar que la llegada de inversión al sector secundario tuvo una tendencia positiva para Oaxaca, incluso cuando a nivel nacional se presentó una caída de 2016 a 2017, para Oaxaca fueron cifras positivas pues en estos años se incrementó casi el doble. No es sorprendente, porque la llegada de esta inversión siempre ha sido muy pequeña, pero reflejó un incremento en las exportaciones para 2018, cuando venían cayendo desde el 2014. Por otro lado, en las gráficas anteriores, evidentemente el nivel de la actividad secundaria venía en declive desde el 2015 y fue hasta 2018 cuando mostró crecimiento, se puede asumir que

este incremento de la IED fue clave para la recuperación de esta actividad y para el incremento de las exportaciones.

El sector terciario es un sector muy grande y aporta más del 50% de valor al producto interno bruto en Oaxaca, se desarrolla sin mucha inversión extranjera pues abarca los servicios, tampoco se necesita de una gran infraestructura con capital fijo de alto valor, ya que gran parte del capital instalado es por parte del gobierno.

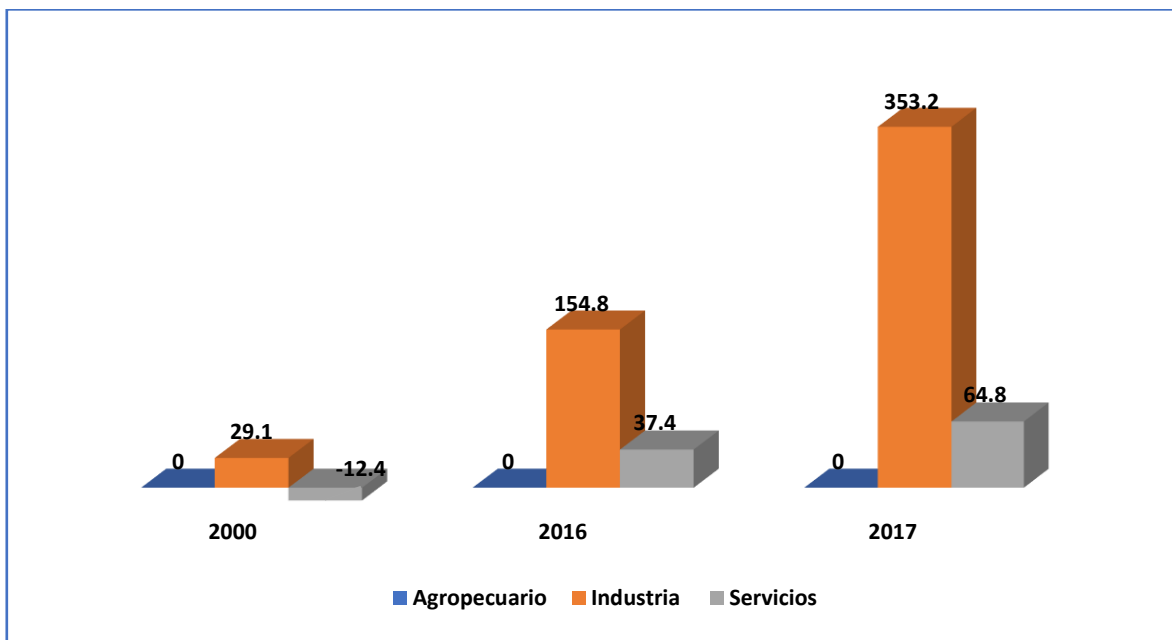
El sector 3 abarca el 43-46 comercio; 48-49 transportes, correos y almacenamiento; 51 información de medios masivos; 52 servicios financieros y de seguros; 53 servicios inmobiliario y de alquiler de bienes muebles e intangibles; 54 servicios profesionales, científicos y técnicos, 56 servicios de apoyo a los negocios y manejo de residuos desechos y servicios de remediación; 61 servicios educativos, 62 servicios de salud y de asistencia social; 71 servicios de esparcimiento culturales deportivos y otros servicios recreativos; 72 servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas; 81 otros servicios excepto actividades gubernamentales.

El cuadro #4 ilustra que el auge de los servicios llegó en los últimos años, pues analizando la IED de México, en 16 años se incrementó en apenas un poco más de 1,000,000 de dólares de 2000 a 2016, y en tan solo un año de 2016 a 2017 se incrementó en cerca de 3,000,000 de dólares, esto se debe en gran medida a la tercerización de la economía mexicana como un fenómeno de evolución por ser un país que ofrece muchos destinos turísticos.

Por otro lado, Oaxaca mostró signos negativos de IED en el año 2000 asumiendo que -12.4 miles de dólares fueron retirados. Para 2016 existieron cifras positivas y en 2017 se incrementó casi el doble, explicado por el mismo fenómeno de tercerización y recordando que Oaxaca es un estado altamente turístico.

Para observar el comportamiento de la IED minuciosamente, se ha realizado la gráfica #9, tomando en cuenta los valores del cuadro #4.

Gráfica #9:
Oaxaca: Inversión Extranjera Directa por actividad económica (Miles de dólares)



Fuente: elaboración propia con datos del INEGI, *anuario geográfico y estadístico 2018*.

Se observa gráficamente al sector secundario que pertenece a las manufacturas como el sector que mayor IED recibe, posteriormente al sector terciario y por último al primario refiriéndose a servicios y agropecuario respectivamente.

El agropecuario como se ha mencionado previamente, ha quedado en el olvido en todo el siglo XXI, sin embargo, el sector industrial y los servicios han sido los principales receptores, mostrando fuertes incrementos en el último año (de 2016 a 2017) superando 16 años en los que la inversión extranjera fue escasa.

2.1.4. Infraestructura

La infraestructura en una región es fundamental para que la actividad económica se lleve a cabo a una buena velocidad, además de facilitar el intercambio de mercancías y complementar a la inversión privada. Mientras más desarrollada sea la infraestructura de un

país, se espera que su capacidad productiva sea mayor debido a la reducción de los costos de producción al facilitar el transporte de mercancías, el fácil acceso a la comunicación, la obtención de energía y otras actividades necesarias para la producción.

Una gran infraestructura también garantiza a la sociedad una mejor calidad de vida pues ofrece servicios básicos adecuados como: centros de salud, escuelas con capacidad y calidad educativa, calles pavimentadas y accesos a los servicios básicos por ejemplo, red de luz y agua.

¿Cómo está conformada la infraestructura en el estado de Oaxaca?

Las condiciones de pobreza en las que se encuentra el estado hacen que exista una baja infraestructura en caminos y carreteras, vías férreas, puertos, aeropuertos, escuelas y hospitales, expuesto en los cuadros #5, #6 y #7.

2.1.4.1. Caminos y carreteras

Los caminos rurales y alimentadores juegan un papel fundamental para el desarrollo de la región, se constituyen como uno de los elementos de mayor relevancia, ya que a través de ellos es posible la comunicación permanente entre los centros de población con las zonas regionales de desarrollo, centros de consumo y de producción en el medio rural, el acceso de amplios grupos de población campesina a servicios básicos de salud y educación, y mayores oportunidades de empleo y desarrollo en general.

Como menciona la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (2015, p. 7):

Con los caminos rurales y alimentadores se contribuye a promover el desarrollo de las regiones con mayor rezago en materia de infraestructura carretera, en virtud de que las inversiones se orientan a la realización de obras para atender aquellas zonas y localidades más alejadas y por lo tanto, las más desprotegidas y de mayor marginación.

Con la creación de obras se cumplen los propósitos de hacer más seguro y eficiente el movimiento de bienes y personas, además de tener mejores beneficios para los usuarios, los empresarios tienen mayores velocidades de desplazamiento, lo que contribuye a reducir costos de envío y mejora en la eficiencia del servicio.

**Cuadro #5:
Oaxaca y Nacional: Comparativo de la longitud de la red de carreteras según tipo de camino (Kilómetros)**

	TOTAL	Alimentadores estatales				Caminos rurales			
		Total	Pavimentadas	Revestidas	Terracería	Total	Pavimentadas	Revestidas	Terracería
2000									
Estado Unidos Mexicanos	323065	64706	53334	10445	927	149338	6690	134834	7814
Oaxaca	15947	1188	1160	28	0	8186	0	8186	0
2016									
Estado Unidos Mexicanos	393474	95855	86031	9207	617	177657	27929	139643	10085
Oaxaca	23032	4212	4212	0	0	13257	0	13257	0
2017									
Estado Unidos Mexicanos	398149	133228	123891	8721	615	144533	0	135349	9185
Oaxaca	22878	4212	4212	0	0	13257	0	13257	0

Fuente: elaboración propia con datos del INEGI, *anuario geográfico y estadístico 2018*.

Se han plasmado datos de Oaxaca y la república mexicana para poder comparar el comportamiento en los años 2000, 2016 y 2017. Existe una mayor longitud en alimentadores estatales que en caminos rurales en los tres años observados, en 2016 y 2017 la longitud no se incrementa para Oaxaca en estos mismos rubros.

En general se observa que en todo México predominan los caminos rurales sobre los alimentadores estatales, pero la diferencia es mucho mayor en el estado de Oaxaca. Es decir, hay muy pocos alimentadores estatales en comparación a los caminos rurales, lo que significa un problema para el transporte de mercancías hacia otros estados, este es un punto en contra de la llegada de industrias que requieran transporte, no solo para la distribución de productos, si no la llegada de materias primas. Además, habla de una deficiencia en la velocidad de transporte en el mercado interno.

No sería un buen análisis comparar a Oaxaca con otros estados de la república en volumen, ya que cada uno cuenta con territorio y relieve distinto que influye en la creación y longitud de caminos, número de puentes, y mejoramiento de carreteras pavimentadas y revestidas.

2.1.4.2. Vías férreas, aeropuertos y puertos

Las carreteras son fundamentales para el desarrollo, pero existen otros elementos de infraestructura de transporte como son las vías férreas, puertos y aeropuertos que significan la entrada de personas, mercancías, y fácil acceso a cualquier zona de la región desde el mismo país o cualquier ciudad del mundo.

Cuadro #6:
Nacional y Oaxaca: Comparativo de vías por kilómetro y número de aeropuertos

Año	Tipo	Oaxaca	México
2000	Vías férreas	633.9 Km.	26665.8 Km.
	Aeropuertos	5	85
2016	Vías férreas	648.9 Km.	26727 Km.
	Aeropuertos	3	76
2017	Vías férreas	648.9 Km.	26914 Km.
	Puertos	4	102
	Aeropuertos	4	77

Fuente: elaboración propia con datos del INEGI, *anuario estadístico 2018*.

El principal uso de las vías férreas ya no es para el transporte de personas pues con el tiempo han surgido otras formas más rápidas y cómodas, sin embargo, sigue siendo un importante medio para trasladar mercancías e insumos específicos que las industrias necesitan.

En Oaxaca hay una gran ausencia de industria por lo que este medio de transporte no es importante en la región, en 17 años ha pasado de 633.9 Km. a 648.9 Km. mostrando un crecimiento de apenas el 2.36 por ciento.

Otro medio de transporte y que forma parte de una infraestructura importante son los puertos, Oaxaca cuenta con 4 de 102 que están distribuidos en todo México, según el anuario estadístico del INEGI 2018. Los puertos son de suma importancia ya que la vía marítima es el medio de transporte más barato para la exportación e importación de mercancías. La ventaja de Oaxaca es que sus puertos conectan con el mercado asiático y éstos se encuentran a una distancia considerable por tierra del puerto de Coatzacoalcos, Veracruz, el cual es importante para el mercado europeo, haciéndolo más atractivo para la entrada y salida de mercancía.

Los aeropuertos son fundamentales para el desarrollo de una región, como menciona la CEPAL (2017, p. 1):

La conectividad aérea permite el turismo y facilita el comercio, así como la conexión e inclusión social y la promoción del intercambio de conocimientos e ideas. También, apoya la competitividad económica, el aumento de la productividad, la mejora de la eficiencia y el fomento de la innovación

Oaxaca necesita de los aeropuertos ya que es un destino turístico mundial, además, la extensión del estado obliga la instalación de estas estructuras en puntos estratégicos, es por esto que la entidad cuenta con 4 aeropuertos de los cuales 3 son internacionales y uno es nacional.

2.1.4.3. Hospitales y Escuelas

Los hospitales y las escuelas forman parte de la infraestructura con la que cuenta Oaxaca para brindar salud y una buena educación a los habitantes. Con datos del anuario estadístico 2018 se sabe que para el año 2000 y 2014 contaba con 1,204 y 1,599 hospitales respectivamente existiendo un incremento de 395, evidentemente se cuenta con un sistema de salud bastante amplio. Para mostrar la infraestructura educativa se ha realizado el siguiente cuadro ya que explica perfectamente la situación educativa de Oaxaca.

Cuadro #7:
Oaxaca: Número de escuelas por niveles

Escuelas en Oaxaca				
	Escuelas	2000	2015	2016
E. Básica	Preescolar	3,682	4,747	4,677
	Primaria	5,621	5,626	5,600
	Secundaria	1,582	2,486	2,510
	Total	10,885	12,859	12,787
E. Me. Superior.	Bachillerato	289	735	740
	Total	289	735	740
E. Superior	Prof. Técnico	28	4	4
	Ed. normal	21	22	15
	Esc. Lic.	36	96	99
	Total	85	122	118
	Total General	11,259	13,716	13,645

Fuente: elaboración propia con datos del INEGI, *Anuario estadístico 2018*.

En general, las escuelas en existencia para 2000, 2015 y 2016 eran 11,259; 13,716 y 13,645 respectivamente. El mayor número de instituciones se encuentra en la educación básica, posteriormente la educación media superior representando solamente un 5.79% de la educación básica, y por último la educación superior con 118 escuelas, las cuales deberían tener la capacidad de aceptar el número de estudiantes que egresa de aproximadamente 6 escuelas de media superior para satisfacer toda la demanda estudiantil.

Se sabe que las universidades por lo general son mucho más grandes que los bachilleratos, pero, aun así; miles de alumnos se quedan sin ser matriculados por una universidad a falta de lugares disponibles, haciendo los exámenes de ingreso más rigurosos.

En Oaxaca, el ingreso a las universidades públicas es un problema en la sociedad, como la demanda es muy grande y la oferta muy pequeña, se hace presente la corrupción. Un claro ejemplo son las demandas que se han realizado en contra de la UABJO, Universidad Autónoma Benito Juárez, donde se presume que los aspirantes aseguran el ingreso a alguna

licenciatura por medio del pago económico por un espacio en la institución, esto según la misma UABJO (2017) cuando emprendió una serie de denuncias por dichos comportamientos.

La situación muestra una deficiente infraestructura educativa, también una ruptura social que perjudica a la clase baja de la población oaxaqueña debido a que las personas de menos recursos no pueden ingresar a una universidad de manera justa.

Otra consecuencia es el bajo nivel educativo, pues no ingresan los más capaces, sino los que cuentan con más dinero. Este es un factor por el cual no existe una alta productividad en cada profesionista al egresar, pues están rodeados de corrupción antes y durante su formación.

2.2. Crisis política en 2006

Los antecedentes de un suceso como lo vivido en 2006, forman parte de la participación política, siendo un componente del desarrollo regional y haciendo referencia al desempeño de las personas en procesos políticos mediante esfuerzos de expresión.

Los problemas iniciaron en el gobierno de José Murat Casab, quien fue gobernador desde 1998 a 2004 por parte del Partido Revolucionario Institucional, PRI, presentaba problemas de crecimiento económico, incluso, desde sexenios anteriores contaba con dificultades de eficiencia en los programas de desarrollo.

Los datos lo demuestran, en el gobierno de José Murat existió un crecimiento económico de 1.47% mientras que en el sexenio anterior se había crecido a 1.61%, Oaxaca económicamente hablando experimentaba un decrecimiento en su economía.

Sorroza (2008, p. 5) menciona que José Murat:

“manejó discrecionalmente todo el presupuesto público, corrompió a gobernantes y gobernados, y criminalizó a todo aquel que no se doblegara servilmente a sus

decisiones. Con una idea de poder absolutista en el Estado, Murat aprovechó el fenómeno de feudalización de los estados, que se generó durante el sexenio foxista, y pasó por encima de todo aquello que considerara un obstáculo a sus sueños. Se embolsó todo el dinero que estuvo a su alcance, dilapidó atrozmente el presupuesto del Estado, y entabló juicios de inconstitucionalidad para todo aquel funcionario federal que intentara revisar y auditar sus cuentas.”

Las consecuencias se veían reflejadas en una sociedad con pobreza, desigualdad, e injusticia. Estas características del estado hicieron que la oposición ganara fuerza en las elecciones del 2004, quien encabezaba el conteo, sin embargo, una extraña caída del sistema del Instituto Federal Electoral, IFE, cambió repentinamente las posiciones en el tabulador donde el PRI ocupó la primera posición y Ulises Ruiz Ortiz se convirtió en gobernador electo de Oaxaca. Esto agitó a la sociedad oaxaqueña pues se daba cuenta que vivía en un estado donde no tenía voz y los habitantes eran testigos de impunidad y corrupción por parte de sus representantes.

En 2005, con un año de mandato, Ulises Ruiz había reprimido lo suficiente a las organizaciones civiles para que las cifras fueran escalofriantes, 600 detenciones, 40 heridos, 33 procesados, 14 amenazados, 2 atentados, 10 asesinatos y 1 exiliado. El panorama estaba puesto para la exigencia y muchas protestas.

En 2006 Oaxaca vivió un suceso que inició en mayo del mismo año, los maestros del sindicato de la sección XXII exigían el cumplimiento de un pliego petitorio donde incluían un sinnúmero de medidas que nunca fueron atendidas por el gobierno estatal como incrementos a sus jornadas laborales, derogar la nueva ley del ISSSTE, infraestructura digna para las escuelas, útiles y uniformes escolares, entre otras.

Esto dio pie al paro total de actividades escolares por parte de los maestros de la sección XXII en las escuelas públicas, se habla de un paro de alrededor de 50,000 trabajadores, no se asumía lo que esto afectaría a la economía pues dicho movimiento duró hasta octubre y en el proceso no se realizó ningún pago a los maestros que luchaban, lo cual detuvo el flujo de circulación del dinero causando un paro económico. Cabe destacar que en el estado de Oaxaca la principal ocupación profesional es desempeñarse como maestros en instituciones

públicas, es por eso que en la sección XXII del Sindicato Nacional de los Trabajadores de la Educación, SNTE, es de los más grandes sindicatos en toda la república mexicana.

Los maestros fueron reprimidos el 11 junio por policías estatales quienes no tuvieron mucho éxito, después de este suceso se creó la Asamblea Popular de los Pueblos de Oaxaca, APPO, que era una combinación de trabajadores sindicalizados, grupos de comunidades indígenas, estudiantes que luchaban por sus derechos e intereses particulares y ciudadanos inconformes, los cuales fueron reprimidos nuevamente el 29 de octubre, esta vez por policías federales, la Policía Federal Preventiva, PFP.

Posteriormente llegaron a una negociación, donde le quitaban poder al gobernador, pero no total, pues no lo podían destituir, sin embargo, lograron cambios en la organización de su gabinete, además, ganaron el pago a los trabajadores por los días que no trabajaron, liberación de presos políticos que se encontraban presos en cárceles estatales y federales, incluso en cárceles de máxima seguridad, entre otros puntos mínimos de su pliego petitorio.

En este periodo surgieron tres fenómenos de descomposición que emergían de una crisis política irresuelta que son: impunidad, ilegalidad e injusticia.

Sorroza (2008, p. 33):

...() los problemas políticos que resultan de la crisis del 2006, y permanecen en la realidad por no haberse resuelto las demandas centrales de la APPO y el magisterio; los problemas de legalidad que emergieron en el 2007, como consecuencia o derivación del desplome de la gobernabilidad en Oaxaca; y los problemas socioeconómicos que se relacionan con el deterioro del sector turístico y comercial de Oaxaca.

Las movilizaciones no se terminaron, el regreso a clases se dio en noviembre, pero para 2007 los integrantes de la APPO, con una gran parte de maestros seguían luchando en contra de la corrupción e impunidad del gobernante Ulises Ruiz y José Murat.

Sorroza (2008, p.31):

...() salieron a luz pública las cuentas del gobierno de Murat y de Ulises Ruiz que no habían sido revisadas: Del Ramo 33 (el destinado al gasto social) sumaron más de

nueve mil millones de dólares en los últimos ocho años y cuyo ejercicio jamás pudo ser auditado ni por la Secretaría de la Función Pública ni por la Auditoría Superior de la Federación.

Asumiendo que el dólar en el 2007 rondaba entre 10 y 11 pesos, se estima una cantidad de 945,000 millones de pesos que no fueron auditados.

Es triste la situación que se vive en Oaxaca, además de ser un estado con bajo índice de desarrollo humano, enfrenta problemas sociales como el que se presentó en 2006, estos fenómenos son una consecuencia del papel que han asumido los gobernadores corruptos e impunes, quienes presentan proyectos económicos y sociales ineficientes que no cumplen los objetivos y quedan muy lejos de la finalidad de su objetivo, mejorar la calidad de vida de la población.

En 2006 no le dieron solución a los problemas y congelaron al estado por meses, deteniendo la circulación del dinero a través de los pagos a más de 50,000 trabajadores, además del cierre de todo el centro histórico que se alimenta de la llegada de turistas, siendo ésta una de las principales fuentes de ingreso, los empleos se perdieron, pequeñas y medianas empresas cerraron parcial y definitivamente.

Existieron otras situaciones que afectaron directamente a la economía, por ejemplo, el tránsito de mercancías, en este periodo se cerraban las autopistas de entrada al estado, afectando a muchas empresas que dependían de mercancías traídas de otros estados o que enviaban al resto del país.

El conflicto tuvo lugar en el zócalo y las calles que forman el centro histórico, donde abundaban ventanas de hoteles y restaurantes quebradas, piedras en todas partes, paredes pintadas, barricadas, dando una mala imagen al mundo, pero en esencia; mostraron la realidad de una sociedad quebrantada, desigual, con muchas necesidades, reprimida y pobre económicamente.

La responsabilidad del fracaso económico no es solamente de los gobernantes oaxaqueños, si ellos se esforzaran por mantener relaciones justas y transparentes, se tendrían resultados positivos en las políticas económicas y sociales, sin duda los conflictos sociales no serían tan comunes.

Oaxaca es un estado con ventajas absolutas y comparativas, las cuales podrían ser explotadas con llegada de inversión extranjera y una buena infraestructura por parte de un gobierno con eficientes propuestas y políticas públicas, sin embargo, un panorama como el de 2006, habla de una mala participación política de la región, una de las causas por las cuales algunos inversionistas no optarían por invertir en el estado.

2.3. Planes estatales de desarrollo de los gobernadores (2000-2018)

De 2000 a 2018 los gobernadores que han llevado las riendas del estado de Oaxaca son: José Murat Casab (1998-2004), Ulises Ruiz Ortiz (2004-2010), ambos por parte del Partido Revolucionario Institucional, Gavino Cué Monteagudo (2010-2014) por parte de la coalición de los partidos, PRD, PT y Convergencia, y por último Alejandro Ismael Murat Hinojosa (2006-2022) representando al PRI.

Se ha hablado de la mala administración de José Murat Casab y Ulises Ruiz Ortiz, sin duda dan mucho de qué hablar porque más que problemas, nunca dieron solución a las millones de necesidades que el pueblo de Oaxaca demandaba. Pero ¿qué paso después?

La llegada de Gabino Cué Monteagudo representando un nuevo partido político figuraba la esperanza de muchos oaxaqueños que creían que las cosas iban a cambiar verdaderamente, para la decepción de muchos, no fue así, la situación no tuvo un cambio notable, no existió otro movimiento como el de 2006 y se respiró un poco de paz, pero económicamente hablando, Oaxaca no mostró mejoras en los 6 años de mandato de ese nuevo gobierno.

En las nuevas elecciones del 2016, llegó a la candidatura por parte del Partido Revolucionario Institucional, PRI, Alejandro Ismael Murat Hinojosa, hijo de José Murat. El mal gobierno del padre no influyó en los resultados finales, existieron controversias en el conteo que no pasaron a mayores pues se hizo presente una vez más la injusticia, corrupción e impunidad, el hijo del exgobernador ganó y se convirtió en gobernador del estado en el periodo 2016 – 2022.

Es necesario analizar las propuestas de los gobiernos en los planes estatales de desarrollo para saber qué es lo que no está funcionando en Oaxaca, o por qué no se tienen los resultados que se desean. El análisis de estos planes se realiza con la finalidad de exponer uno de los componentes del desarrollo regional, la gestión de recursos financieros, este examina la capacidad gubernativa para promover el desarrollo local y regional.

A continuación, el cuadro #8 presenta información donde se aprecian los planes de desarrollo que cada gobierno planteó durante su servicio al estado.

Cuadro #8:
Oaxaca: Planes estatales de desarrollo, principales puntos (1998 – 2022)

Gobernador y periodo de gobierno	Planes estatales de desarrollo, principales puntos
José Murat Casab 1998-2004	<p>1. Que la prestación de los servicios turísticos en Oaxaca sea el sector de mayor dinámica en la economía para los años 1998-2004 ya que a corto y mediano plazo constituye la más sólida alternativa para generar empleos a bajo costo.</p> <p>2. El turismo propiciara en Oaxaca a través de la concreción de los siguientes multiplicadores a la economía.</p> <p>a) Una distribución más equitativa del ingreso.</p> <p>b) Desarrollar zonas rurales, fomentar cultivos de mayor valor comercial y apoyar el equilibrio en el desarrollo regional y la descentralización del sector público.</p> <p>c) Atraer inversiones recreativas.</p> <p>d) Enriquece el capital humano al mejorar y ampliar la capacitación.</p> <p>e) Aumentar el bienestar social y con ello la seguridad en el estado.</p> <p>f) Difundir y proteger el universo cultural, y ecológico de Oaxaca, entre otras estrategias.</p>

<p>Ulises Ruiz Ortiz 2004-2010</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Desarrollo regional sustentable, sobre la base de proyectos regionales detonadores; 2. Combate frontal a la marginación y la pobreza, partiendo de intensos esfuerzos para el mejoramiento de las condiciones de vida; 3. Participación ciudadana, sustentada en un acuerdo social, económico y político; 4. Gobierno transparente y de calidad, bajo una nueva cultura del servicio público y combatiendo la corrupción; y 5. Justicia y seguridad, sobre la base de una relación armónica y de respeto hacia los poderes Judicial y Legislativo y la revisión del marco jurídico.
<p>Gabino Cué Monteagudo 2010-2016</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Estado de derecho 2. Gobernabilidad y seguridad 3. Crecimiento económico, competitividad y empleo. 4. Desarrollo social y humano. 5. Gobierno honesto y de resultados. 6. Desarrollo regional equilibrado. <p>Promover el desarrollo sustentable de la minería en Oaxaca, con la participación de instituciones y empresas que generen proyectos de mediana y gran escala, consultando y generando beneficios a las comunidades y minimizando o compensando el impacto ecológico, para convertir a la minería en un sector estratégico para el desarrollo económico de la entidad.</p>
<p>Alejandro Ismael Murat Hinojosa 2016-2022</p>	<p>Oaxaca Productivo e Innovador</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Productividad agropecuaria 2. Pesca y agricultura 3. Turismo 4. Comunicaciones y transportes 5. Impulso a la economía y Zonas Económicas Especiales

Fuente: elaboración propia con datos del artículo “El desarrollo y las teorías del desarrollo regional en los planes estatales de desarrollo de Oaxaca 1998-2016”.

Sin duda alguna los 4 gobiernos plantean alcanzar el bienestar social, casi siempre de la misma manera, combatir a la pobreza, impulsar al sector turístico y apoyar al sector agrario. Las propuestas claramente atacan los principales problemas que Oaxaca tiene, sin embargo, no se han tenido los resultados esperados, lo que habla de las malas prácticas que evidencian a un mal gobierno.

El sector turístico para Oaxaca es fundamental para su desarrollo ya que existen grandes ingresos por esta actividad y sin duda debe explotarse al máximo. No se debe olvidar que gran parte de la sociedad oaxaqueña es campesina, y aunque en los últimos años ha ido perdiendo fuerza es algo que debe rescatarse. Un gran número de campesinos forma parte de la sociedad oaxaqueña que se encuentra en estado de pobreza extrema. No importa si se identifican las decadencias para trabajar en ellas, si al final el resultado sigue siendo el mismo.

El gobierno de Jose Murat Casab establecía en el plan estatal de desarrollo (1998-2004, pp. 14 y 15) que:

...() ser buenos se deberá entender ser consistentemente competitivos, esto es: tener la habilidad para proveer estándares altos y crecientes de vida en beneficio de la población por medio de la creación de valor agregado y consecuentemente el incremento de la riqueza mediante el manejo de recursos humanos, financieros y físicos; de procesos, atraktividad y agresividad; globalidad y proximidad e integración de estas relaciones con un modelo social y económico, bajo un entorno institucional que ayude a mejorar las organizaciones.

Evidentemente este gobierno se preocupó principalmente por el combate a la pobreza de las zonas más afectadas, de tal forma se establecía que la solución era la productividad y ser un estado atractivo para la inversión privada, es así como se establecieron políticas públicas que impulsarían el desarrollo.

En el gobierno de José Murat se destacó la creación de carreteras que quedaron inconclusas y la construcción de universidades que no fueron planificadas, las cuales no ofrecían profesiones que demandaba la sociedad, como consecuencia los egresados se encontraban desempleados y la demanda de dichas carreras disminuyó al grado del cierre de algunas universidades. Otro problema en la creación de instituciones fue la disminución del presupuesto del gobierno debido a que las universidades públicas están subsidiadas.

En el Gobierno de Ulises Ruiz Ortiz las políticas estaban encaminadas al combate contra la pobreza de la misma manera que en el sexenio anterior, era de esperarse, pues tenían los mismos ideales representando al mismo partido político, además, las políticas estaban basadas en la teoría del desarrollo sustentable como un llamado a las fuerzas sociales, políticas y económicas para dar un cauce productivo al potencial con que cuenta el estado de Oaxaca.

Martinez, Renaut, Cabrera, (2013, p. 12) mencionó que:

...() no concreto siquiera en un 20% el logro de su contenido, y así mismo debemos tener en cuenta el análisis reflexivo del porqué de la situación, debido a que el desarrollo está lejos de lograrse, pero también es cierto que para poder lograrlo debe integrarse gobierno y sociedad.

Es precisamente en este sexenio donde se lleva a cabo el gran problema entre el gobierno y la ciudadanía. Las condiciones son similares gobierno tras gobierno y la exigencia de políticas públicas sanas y un gobierno transparente son inútiles, pues la sociedad vive con miedo a la represión, la falta de recursos para subsistir, el empleo inexistente y la preocupación es mayor por qué comer y vestir que por las acciones que toma el gobierno, de esta manera, los planes de desarrollo quedan solamente en discursos finos y elegantes y no en realidades concretas.

En el gobierno de Gabino Cué se plantean “varias teorías del desarrollo, desarrollo sostenible, desarrollo sustentable, desarrollo regional equilibrado, desarrollo rural, desarrollo territorial, desarrollo territorial interno, polos de desarrollo, desarrollo por etapas, desarrollo

comunitario, desarrollo económico y social y desarrollo social y humano” (Martinez, Renaut, Cabrera, 2013, p.13).

El gobierno del “cambio” se enfocó en las comunidades, pues se tenía claro que la vida de gran parte de la sociedad oaxaqueña se desarrollaba en comunidades indígenas, es este el punto de partida para concretar la existencia, la institucionalidad, las formas de organización y las manifestaciones de la sociedad en general.

El resultado no fue el esperado, como muestran las estadísticas, Oaxaca no vivió el mejor momento, las esperanzas de un cambio total que surgieron con la caída del PRI murieron junto a los 6 años de gobierno, donde las movilizaciones no pararon, la economía no mostró mejoras en la vida de las personas y el plan estatal de desarrollo, una vez más, fue una fantasía irrealizable.

Con el gobierno de Alejandro Ismael Murat Hinojosa, se observaron políticas parecidas a las de Ulises Ruiz, y muchas a las de Gabino Cué, principalmente en los ejes transversales dirigidos principalmente hacia la igualdad de género y pueblos indígenas, por palabras del gobernador “El plan de desarrollo 2016-2022 presenta la mejor oportunidad para revertir las deficiencias en las que ha estado sumido nuestro estado durante muchos años y significa una oportunidad para convertirse en el mejor motor para nuestro desarrollo y nuestra calidad de vida” (Pineda, 2017, p.1).

Hay que destacar el punto 5 del cuadro #8 del apartado del gobierno de Alejandro Murat, que es el impulso a la economía y a las Zonas Económicas Especiales tomando en cuenta que las ZEE eran un proyecto federal, con el cambio de gobierno de Enrique Peña Nieto a Andrés Manuel estas zonas fueron desconocidas y las pusieron en espera, por lo que el gobierno estatal debería tomar medidas extraordinarias en dicho caso, pues la necesidad y el potencial de esa zona económica está ahí (Puerto de Salina Cruz) y no puede ser dependiente a un proyecto de nación.

En general, los planes antes mencionados tienen como objetivo mostrar la manera en la que el gobierno se va a desenvolver a lo largo del sexenio, destacando lo más importante: cómo desarrollar la economía de Oaxaca para alcanzar un bienestar y desarrollo de la sociedad

teniendo en cuenta los recursos con los que se disponen para alcanzar los objetivos planteados.

La economía oaxaqueña sigue mostrando problemas año tras año en este nuevo siglo, además, enfrentó un conflicto de participación política en 2006 al que un nunca se le dio solución, lo cual seguirá representando un reto para las generaciones futuras. Los planes estatales no se han llevado a cabo y son muy similares, la falta de innovación en proyectos y propuestas es una de las causas que mantiene a una sociedad económicamente estancada.

¿Qué es lo que hace falta para lograr el desarrollo de la sociedad oaxaqueña? Los gobiernos solamente fracturan a un pueblo que ya no puede caminar, pero con políticas económicas adecuadas, grandes obras de infraestructura, impulso a sectores específicos y sobre todo políticas innovadoras, esta entidad podría mejorar la vida de cada una de sus comunidades y ciudadanos.

Revisando los informes de gobierno de los últimos dos sexenios de Oaxaca, se pueden apreciar los ejes principales, “Crecimiento económico, competitividad y empleo” en el gobierno de Gabino Cué, “Oaxaca productivo e innovador” para el gobierno de Alejandro Murat, los cuales hablan sobre el gasto que se ha implementado en zonas especiales para el desarrollo de diferentes actividades a través de programas estatales y programas mixtos, donde participa el estado y el gobierno federal.

El panorama en los informes de gobierno es sorprendente, existe un gasto público bastante elevado dirigido a los programas que suponen incentivos a los sectores productivos, además de dinero destinado a la ciencia y tecnología a través de la investigación, el resultado debería ser el desarrollo de la economía oaxaqueña. El gasto público destinado brinda el sostén y una estructura sólida necesaria para impulsar al estado hacia la productividad y al desarrollo económico sostenido, preparando el terreno para inversionistas.

Desafortunadamente los programas implementados, estímulos, apoyos y becas, son inservibles, ya que no reflejan resultados en la economía. El gasto público se está destinando, pero los resultados no son los esperados.

Las diferencias entre los informes y las propuestas solo varían en la cantidad monetaria destinada a ellos, se desechan algunos programas tratando de innovar y ser diferentes pero los resultados son siempre similares, escasos.

3. Capítulo 3. Proyectos federales que involucran a la zona

3.1. El Istmo de Tehuantepec como oportunidad de desarrollo

El istmo de Tehuantepec ubicado en la zona sur del país, en línea recta mide 200 km convirtiéndolo en la franja continental más estrecha de la república mexicana haciendo de este espacio una ventaja geográfica para el comercio internacional debido a la conexión entre el océano Atlántico (golfo de México) con el océano Pacífico (golfo de Tehuantepec).

La importancia y visión de esta zona surge desde el porfiriato cuando se decidió construir el ferrocarril transístmico en 1859, pasó por 2 empresas (*Lousiana* de Tehuantepec, y *Buchanan* con otros inversionistas) que lo dejaron inconcluso, finalmente fue terminado por la compañía británica *Pearson and Sons* en 1899, en ese periodo se movilizaban, según Torres Frago, alrededor de 60 trenes diarios uniendo estos dos importantes puertos.

Para Torres (2018, p. 7)

(...) el éxito de este ferrocarril fue efímero, ya que al inaugurarse el Canal de Panamá en 1915 casi la totalidad de carga se envió a través de esta vía, lo que significó, junto con el movimiento revolucionario de 1910, el desplome del Ferrocarril Transístmico (de 60, la cifra cayó a solo un tren operado al día).

Al término de la revolución mexicana no se tenía un proyecto de nación, por lo cual este ferrocarril no tuvo un desarrollo, solamente paso a manos de Ferrocarriles Nacionales de México, a partir de ese año los niveles de carga disminuyeron hasta ser casi nulos.

Posteriormente, con la expropiación petrolera de Lázaro Cárdenas en 1938, se dio una expansión de la actividad petrolera beneficiando principalmente a Veracruz por el Golfo de México y hasta 1974 a Oaxaca, con la construcción de refinerías en Salina Cruz. Evidentemente la actividad económica cambió a una economía petrolera donde la prioridad era la extracción y venta de crudo sin importar el transporte y comercialización de otras mercancías. El istmo de Tehuantepec siguió siendo importante pero encaminado a los

combustibles pues en esta misma zona se construyó el oleoducto que conecta a Minatitlán con Salina Cruz.

El istmo de Tehuantepec es una zona de oportunidad para México, desde la construcción por parte de Porfirio Díaz no se ha dejado de lado la posibilidad de establecer proyectos para la región, sin embargo, hasta la fecha no se ha consolidado alguno que haya mostrado resultados contundentes y beneficiado a la sociedad involucrada.

El proyecto que se constituyó como una oportunidad para la zona, después del boom petrolero es el **Plan Alfa- Omega** en 1980.

Torres (2015, p. 135) dice:

(...) el proyecto consistía en un sistema de transporte de carga transístmico empleando contenedores, construcción de terminales marítimas para el desarrollo portuario Ostión-Coatzacoalcos, así como la creación de un parque industrial y una planta de la compañía Fertilizantes Mexicanos (Fertimex) en Salina Cruz.

Dicho proyecto pretendía la creación de polos industriales que desarrollarían la economía de ciertas zonas, donde estaba involucrado el puerto de Salina Cruz, desafortunadamente existió un cambio de planes y se canceló la transformación del puerto junto con la creación de plantas industriales. Por otra parte, con la crisis de los precios del petróleo en 1982 solo se crearon algunas obras en el puerto como muelles y terminal de contenedores, así como la creación de un oleoducto con capital japonés.

Ernesto Zedillo propuso el **Programa Integral de Desarrollo Económico para el Istmo de Tehuantepec** planteando objetivos similares a los de esta tesis, los cuales eran que la región se incorporara al comercio mundial de bienes y servicios.

Dicho programa estaba constituido por 64 proyectos, distribuidos en 11 paquetes para Oaxaca y Veracruz, de los cuales 9 incluían a Oaxaca y eran: producción y comercialización de petrolíferos, plantaciones forestales, pesca, industria maquiladora, minerales no metálicos, infraestructura ferroviaria y carretera, infraestructura de desarrollo urbano, desarrollo turístico y corredor de transporte interoceánico.

Este megaproyecto fue bastante completo, además del corredor de transporte interoceánico, incluía el desarrollo de las industrias principales de Oaxaca y Veracruz para que éstas se integraran a través de un transporte interoceánico al comercio internacional, el megaproyecto implicaba la rehabilitación del ferrocarril del Istmo y la ampliación y mejora de infraestructura portuaria en Coatzacoalcos y Salina Cruz. “Se contemplaba una inversión de 19 mil millones de pesos para generar, en un plazo máximo de cinco años, 11,000 empleos directos” (Torres, 2018, p.136).

No todos estos proyectos se llevaron a cabo a pesar de permitirse la inversión de capital privado, nacional y extranjero. A la fecha, pocos son los que se concretaron, uno muy importante para Oaxaca es la creación de la industria eólica, para 2010 ya existían 7 proyectos desarrollados, 4 en fase de construcción y 7 más en fase de desarrollo.

Ahora bien, en el periodo comprendido del 2000 al 2018 que es fundamental para el desarrollo de este texto, se crearon 4 proyectos más para el estado, uno tras otro tratando de mejorar, tomar las mejores iniciativas y corregir las debilidades.

3.2. El Plan Puebla Panamá (PPP)

El PPP fue impulsado en el gobierno de Vicente Fox retomando las ideas del proyecto Alfa - Omega y el megaproyecto del Istmo, el cual se firmó en marzo del 2001. El plan incluía a los estados de Puebla, Veracruz, Tabasco, Campeche, Yucatán, Quintana Roo, Guerrero, Oaxaca y Chiapas además de países como: Guatemala, Belice, Honduras, El Salvador, Costa Rica y Panamá.

El desarrollo de una base tecnológica, actividades productivas y de infraestructura fueron las estrategias para el desenvolvimiento del plan.

Torres (2018, p. 138) señala:

(...) los dos ejes fundamentales del PPP los representaban la mejora de la infraestructura física (carreteras, vías férreas, puertos, aeropuertos, hidroeléctricas e instalaciones petroleras) y la generación de empleos mediante la instalación de

microindustrias, financiado por instituciones globales como el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), el Banco Japonés de Cooperación y el Banco Mundial.

Entre los objetivos se destacaban:

- Elevar el nivel de desarrollo humano y social de la población.
- Incrementar la participación de la sociedad civil en el desarrollo.
- Lograr un cambio estructural en la dinámica económica de la región para permitir un crecimiento sostenido.
- Aprovechar cabalmente las vocaciones y ventajas comparativas que ofrece la región.
- Promover inversiones productivas para ampliar la oferta de empleos bien remunerados en la región.

Los objetivos son de bienestar para la sociedad a través del desarrollo sostenido, el tener en cuenta en el plan a otros países, hace de este un proyecto dirigido a un mercado internacional. Las rutas de infraestructura planteaban una movilización rápida de mercancías traspasando fronteras desde México hasta Panamá. Este hecho lo hacía atractivo e innovador ya que los proyectos siempre estaban enfocados a los mercados orientales, europeos e incluso el mercado estadounidense.

La inclusión de otros países trajo consigo que no se pudiera llevar a cabo el plan, “se planteaba una serie de alternativas que implicaban negociaciones difíciles; los objetivos y estrategias carecían de unidad; además se obviaban diferencias que distinguen a poblaciones, regiones y países” (Torres, 2018, p.138).

Los resultados planteados por parte del PPP no llegaron a la realidad, además de que dicho plan no tuvo arraigo en sociedades de los países que lo impulsaron.

3.3. El Sistema Logístico del Istmo de Tehuantepec

Con Felipe Calderón Hinojosa al mando del país, en 2007 se buscó implantar un nuevo proyecto, el Sistema Logístico del Istmo de Tehuantepec, repetía la idea de la creación de un corredor multimodal, el cual complementaría la vía de Panamá a través de la creación y modernización de carreteras ferrocarriles y puertos en el Istmo de Tehuantepec.

“Esta iniciativa pretendía licitar en conjunto dos terminales de contenedores (ubicadas en Coatzacoalcos y Salina Cruz), además de la operación de un moderno ferrocarril para eficientar el manejo de carga que pasara por este corredor.” (Torres, 2018, p.139).

Debido a que en el Istmo no se encontraban mercados constituidos para movilizar contenedores, además de existir ausencia de una línea comercial, rehabilitar un corredor multimodal sería un éxito rotundo.

Lo interesante en ese “nuevo” proyecto era que se veía como un medio de transporte con dos objetivos, el primero era ser utilizado como un puente en el paso de contenedores que permitiría el tránsito de mercancías de la ruta Asia - Costa Este de Estados Unidos y, en segundo lugar, ser utilizado como recinto fiscal.

El proyecto debía tener una inversión mayor que en planes anteriores, pues ahora competía con el canal de Panamá y con puentes colosales terrestres norteamericanos (que permiten intercambios entre Asia y el Centro - Este de Estados Unidos). La inversión para la reactivación iba a tener un costo de más de 4 mil millones de dólares, pero se pretendía que se incrementara a 16 mil millones de dólares por la puesta de 4 vías férreas, una autopista y dos parques industriales.

Una ventaja que el corredor multimodal ofrecía al comercio entre Asia y la Costa Este de Estados Unidos era el tiempo de traslado, pues por la saturación de puertos ubicados en el Pacífico, el Istmo de Tehuantepec podría ofrecer un desahogo del tránsito, comparado con el canal de Panamá, específicamente la ruta Tokio-Nueva York implicaría un ahorro de 2 días pasar por el Istmo de Tehuantepec que por el canal de Panamá.

Una desventaja era el incremento del gasto de transporte debido a que se tenía que desembarcar en Salina Cruz y volver a embarcar en Coatzacoalcos, esto elevaría los costos “de 4,950 dólares, frente a 3,740 dólares por Panamá en la misma ruta Tokio-Nueva York” (Martner, 2012, p.140).

3.4. Plan Istmo Puerta de América

En 2013 con Enrique Peña Nieto como presidente, se presentó el mismo proyecto del corredor multimodal del IT (Istmo de Tehuantepec) pero ahora con un nombre diferente: “Plan Istmo puerta de América” en el cual se pretendían invertir 20 mil millones de dólares en los siguientes 10 años para el desarrollo del corredor logístico, industrial y turístico en la zona del Istmo por medio de la conexión entre el puerto de Coatzacoalcos y el de Salina Cruz.

Torres (2018, p. 141), señala:

(...) promovería desarrollo de la región a través de generación de valor agregado por medio de la transformación de mercancía que se moviera por ellos (por ejemplo, promover que lleguen materias primas e inicie su proceso de transformación, además de desarrollar zonas de alta tecnología y proyectos agroindustriales).

La transformación de la mercancía con el fin de añadir valor agregado al producto final es un *plus* en este proyecto, pero no se sentaron específicamente las bases de cómo podría llevarse a cabo. Por otro lado, las políticas públicas no se aplicaron de manera adecuada y acorde al proyecto, la pericia técnica aplicada y algunos otros factores sirvieron para que una vez más el proyecto en el sur del país no se llevara a cabo.

3.5. Las Zonas Económicas Especiales

Para Park (1997, p. 1):

Las Zonas Económicas Especiales (ZEE) son instrumentos de desarrollo económico que plantean, a partir del aprovechamiento del potencial productivo y los recursos de una región, la creación de polos industriales que fomenten el desarrollo regional y local dentro de las fronteras de un país.

Las ZEE tienen origen en 1859 en Irlanda, pero en los años 80, la ciudad Shenzhen en China mostró el verdadero resultado de este instrumento, el PIB per cápita se incrementó más de 150 veces desde su establecimiento. “Otros casos de éxito en Asia se encuentran en Malasia, Corea del Sur, Sri Lanka y las Filipinas, mientras que en América Latina se encuentran en Brasil y Panamá” (Banco de México, 2018, p.1).

En México, las ZEE fueron aprobadas en ambas cámaras el 1 de junio del 2016, son específicamente el instrumento que podría ayudar al contexto al que se ha hecho referencia. Los objetivos son similares a los planteados en esta tesis, ya que las ZEE planeaban impulsar un crecimiento económico sostenido y equilibrado en las regiones con mayor rezago económico y social del país.

Oaxaca y algunos otros estados del sur fueron parte de las zonas económicas especiales debido a que, como se ha analizado, existe poco crecimiento económico, pobreza, analfabetismo, baja inversión, poca infraestructura y un punto fundamental para la confirmación de estas zonas que es la baja complejidad económica. En el 2014 el Banco de México realizó un estudio para observar la posición de los estados con base en la complejidad económica, el cual se observa en la gráfica #10.

Gráfica #10:
Pobreza extrema y complejidad económica por Entidad Federativa, 2014

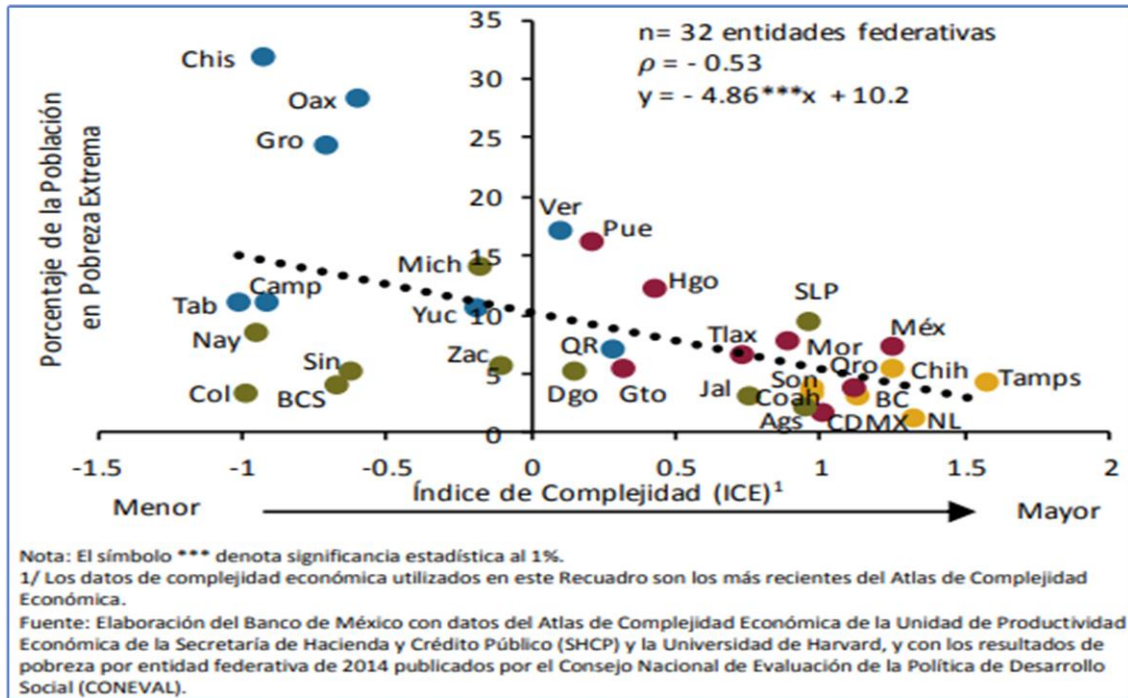


Imagen Extraída de: Banco de México, Extracto del Reporte sobre las Economías Regionales Enero – Marzo 2018.

Se muestra una relación negativa entre pobreza extrema y complejidad económica, los estados del norte y centro se concentran en el lado inferior derecho haciendo referencia a mayor complejidad y bajo porcentaje de población en pobreza extrema. Dichas entidades, representan economías más complejas, caracterizadas por una mayor integración a los mercados internacionales y mayores dotaciones de infraestructura y capital humano lo cual les permite expandir su capacidad productiva y generar actividades de mayor valor agregado.

Por lo contrario, las entidades que se ubican en la parte superior izquierda, hacen referencia a una menor complejidad y elevado porcentaje de pobreza extrema, principalmente los estados del sur, en los que se encuentra Oaxaca.

Las ZEE hacían referencia a un polígono territorial susceptible de albergar una o más secciones, su área de influencia y los beneficios fiscales se aplicaron a las empresas localizadas en la zona. No es justo que solo para ciertos espacios existan beneficios ya que

un sin número de empresas que podrían ser beneficiadas no se encuentran en la zona, Oaxaca está muy diversificado, no existe una concentración del capital, la poca industria está dispersa por toda la región tomando ventajas que el estado pueda brindar.

Oaxaca tenía una zona económica especial en Salina Cruz, dicha zona cumplía con requisitos para ser denominada ZEE que son los siguientes:

- Situarse en una de las diez entidades federativas con mayor incidencia de pobreza extrema.
- Establecerse en áreas geográficas estratégicas por su facilidad de integración y potencial de conectividad hacia otros mercados nacionales o internacionales.
- Contar con la instalación de sectores productivos de acuerdo con las ventajas comparativas y su vocación productiva.
- Establecerse en uno o más municipios con una población entre 50 mil y 500 mil habitantes.

La dinámica del esquema en cómo operaban la zonas económicas especiales funcionaba de manera que las empresas tuvieran un punto único de contacto para realizar cualquier trámite administrativo, llamada ventanilla única, operada por la entidad federal, ésta contribuía a reducir considerablemente los tiempos de apertura de empresas y la simplificación de trámites administrativos, así se podían disminuir algunos de los obstáculos que más dificultarían la operación de los negocios en las entidades menos desarrolladas del país.

La ventanilla única ofrecía a las empresas incentivos fiscales y un régimen aduanero especial.

Banco de México (2018, p. 4):

“(…) una disminución del impuesto sobre la renta del 100% los primeros 10 años y del 50% los siguientes 5 años.

El otorgamiento de créditos fiscales equivalentes al 50% de las cuotas patronales del componente de salud del IMSS los primeros 10 años, y del 25% los siguientes 5 años.

La aplicación de una tasa del 0% del impuesto al valor agregado a las actividades realizadas en las Zonas, a los bienes que se introduzcan en estas, así como a los

servicios que se aprovechen en su interior, siempre y cuando estos últimos sean provistos por empresas residentes en México.

Con respecto al régimen aduanero especial, este pretende facilitar la importación y exportación en las Zonas. Este régimen consiste en exentar a las empresas en la Zona de impuestos al comercio exterior y de restricciones no arancelarias (cupos de importaciones y certificaciones, entre otras)”.

Por otro lado, existía un administrador integral en este esquema de operación, la persona moral o entidad paraestatal que fungía como desarrollador y operador de la Zona, estaba encargado de la construcción, desarrollo, administración y mantenimiento de la Zona, así como de la provisión de los servicios necesarios (electricidad, agua, telecomunicaciones, seguridad, etc.).

Con el esquema anterior y dichas medidas, se buscaba la formalización de empresas, la atracción de grandes industrias y el fácil acceso para insertarse al comercio internacional. En gran medida también se intentaba atraer inversión a la región, es aquí cuando surge la duda de porqué estas zonas no dieron resultados positivos en su implementación.

El 19 de noviembre del 2019 fue publicado en el diario oficial de la federación, DOF, el decreto que abrogó las declaratorias de las siete zonas económicas especiales, fueron el principal proyecto regional del sexenio de Enrique Peña Nieto que culminó en 2018.

El gobierno de López Obrador argumentó para el periódico *El Economista* en 2018 que a la fecha de cancelación:

(...) las zonas no se habían podido operar, en virtud de que no se habían otorgado permisos o asignaciones como administrador integral por no haberse cumplido los requisitos legales. Es de destacar que de conformidad con el artículo 19 de la Ley Federal de Zonas Económicas Especiales, los permisos y asignaciones son indispensables para la construcción, desarrollo, administración y mantenimiento de las zonas.

En otras palabras, no se había otorgado autorización para fungir como inversionista además de que en los municipios que eran parte del polígono no se realizaron inversiones públicas productivas ni mejoramiento urbano para el desarrollo de las zonas.

Por otro lado, las empresas firmantes de convenios de coordinación con las zonas, no realizaron inversiones, Walmart fue de los primeros en ver con buenos ojos al proyecto, pero no culminó con hechos.

Un proyecto con las características de las ZEE evidentemente presentaría resultados a largo plazo, pero si en más de 3 años de su aprobación no mostró un avance, era necesario un análisis detallado de su rendimiento.

En los primeros años de este proyecto era fundamental la preparación del terreno; el desarrollo de la infraestructura era necesario para que las ZEE tuvieran éxito, de esta manera se tenía que invertir una fuerte cantidad, como se ha analizado en el capítulo anterior, la infraestructura es precaria en el campo de comunicaciones y transporte (carreteras, desarrollo de vías férreas y puertos) la cual no se ha desarrollado en Oaxaca en los últimos 10 años.

Walmart mostró interés en mayo de 2018, estaban muy interesados en tomar ventaja de los beneficios que el gobierno federal prometía, pero ¿qué sucedió? alejaron su interés por el simple hecho de no tener seguridad en la zona, Oaxaca es una zona conflictiva donde el estado no tiene un buen control de las masas y en cualquier momento se genera caos por protestas sociales y desestabilidad política.

Quintero (2018, p. 1) señala:

Las empresas van a buscar estabilidad, paz social, Estado de derecho y una infraestructura que le permita desplazar sus productos e instalar sus empresas, requiere capital humano, este es uno de los rasgos característicos de estas zonas, hablamos de un nivel técnico universitario, son elementos que no existen en la mayoría de las entidades en donde se pretenden establecer las zonas.

Según lo señalado por Quintero, Oaxaca no cumple con las características que las empresas buscan, es una razón por la cual la zona especial ubicada Salina Cruz no se concretó, y es también una de las causas de la baja de IED en otras zonas dentro de la entidad oaxaqueña.

Los incentivos fiscales de las ZEE eran muy buenos y atractivos pero no fueron suficientes, las empresas no solo buscan bajos impuestos, sino certeza jurídica en cambios de administración la cual no existe pues en el primer cambio de gobierno federal, las ZEE fueron eliminadas.

México no es el único lugar donde las zonas económicas especiales no han mostrado los resultados esperados. Con las ZEE en Bangladesh e India se obtuvieron bajos salarios resultando en desestabilidad política y huelgas masivas, dejando duda sobre si su efecto terminó siendo más negativo que positivo.

En Costa Rica, la empresa INTEL operó por muchos años con apoyos fiscales del Estado generando un gran número de empleos hasta que decidió cerrar operaciones, regaló el capital físico que había adquirido en el país y movió sus operaciones a Vietnam, donde la mano de obra era todavía más barata.

En Honduras, la atracción de *call centers* generó empleos para muchos jóvenes que, atraídos por salarios que les parecían altos, abandonaron la escuela, volviéndose, en el mejor de los casos, presas de empleos de poco valor agregado por el resto de su vida productiva y en el peor, en carne de cañón para el crimen organizado.

El arribo de la zona especial en Salina Cruz Oaxaca debió representar fuertes inversiones públicas pero no se concretaron y se perdieron ingresos fiscales, a cambio: no se llegaron a los resultados esperados. Las empresas generaron empleos precarios de poco valor agregado como consecuencia del bajo capital humano.

Los ingresos de los ciudadanos de estas zonas no se incrementaron, incluso hubieran sido mayores con emprendimientos locales, recordando que en Oaxaca muchos de los ciudadanos viven en pobreza extrema y no tienen ingresos laborales sólidos, pensar que cualquier empleo es mejor que ninguno, no solo es equivocado, sino poco ambicioso para cumplir objetivos de crecimiento y lograr un desarrollo económico.

La legitimización de empleos de cualquier tipo, no merece ser financiado por el sector público, debido a que pueden utilizar esos recursos en mejorar la educación pública y apoyar el desarrollo emprendedor, donde dichas políticas encaminan a los mismos objetivos.

El proyecto tenía buenos fundamentos, pero si en primera instancia no se resuelven todos los factores que atentan contra la viabilidad de los mismos, no resultará. Primeramente, se hubiera hecho solo una ZEE, enfocarse en ella y tratar de hacer que funcionara, si el resultado hubiese sido positivo se encaminaba hacia una segunda y tercera. No fue así, se empezó un plan para tres zonas en la región sur y terminaron siendo 7, dividiendo de esta manera las

decisiones del sector privado para saber hacia dónde dirigirse. La falta de resultados dio argumentos al presidente López Obrador para decir que las ZEE eran “un barril sin fondo”.

La esperanza de la zona sur se diluyó con la llamada esperanza de México que apuesta por otros proyectos que incluyen a estados que contaban con zonas económicas especiales, tal es el caso del tren maya y la refinería de Dos Bocas. En Oaxaca específicamente se planea nuevamente el corredor interoceánico del Istmo de Tehuantepec, donde se espera que tengan impacto económico favorable en el desarrollo de las regiones involucradas.

3.6. Corredor Multimodal Interoceánico

La llegada de la cuarta transformación a México ilusiona con un “nuevo proyecto” como todos los presidentes en los últimos 20 años, su nombre es el corredor multimodal interoceánico, este tiene elementos de los proyectos anteriores que no fueron ejecutados, y de esta manera se vuelve una esperanza por lo establecido en el Plan Nacional de Desarrollo 2019-2024, es una prioridad y forma parte de los principales proyectos de nación de la actual administración.

El corredor multimodal interoceánico implica según el Plan Nacional de Desarrollo 2019 - 2024 (2019, p. 63).

Se modernizará el ferrocarril del Istmo de Tehuantepec, los puertos de Coatzacoalcos, Veracruz, y Salina Cruz, Oaxaca, para que puedan ofrecer servicios de carga, transporte, almacenaje, embalaje y servicios logísticos diversos; se fortalecerá la infraestructura carretera y de caminos rurales y la red aeroportuaria y se construirá un gasoducto para abastecer a empresas y consumidores domésticos. A lo largo del recorrido entre ambos océanos se crearán zonas libres.

Además de un nuevo puerto en Salina Cruz, el corredor multimodal comprenderá de zonas libres, se tienen planeados 6 parques industriales de 500 hectáreas cada uno, se espera que las industrias establecidas generen empleos, transformen mercancías agregándoles valor y tengan la facilidad de un mercado abierto rumbo a Asia, Europa y EU.

El corredor abarcara 20 km en lo ancho, 10 km de cada lado de la vía los cuales serán declarados como zona franca.

Plan nacional de desarrollo 2019-2024 (2019, p.63).

En los 76 municipios oaxaqueños y veracruzanos involucrados en este programa se disminuirán el IVA y el ISR y se ofrecerá combustible a precios reducidos. Se construirá infraestructura urbana y se proveerá de servicios educativos y formación de capital humano, vivienda, movilidad e infraestructura para la investigación y el desarrollo tecnológico.

Evidentemente se busca un desarrollo integral y completo del Istmo de Tehuantepec donde la columna vertebral sea la conexión entre los dos océanos a través de una vía férrea. El proyecto no es solo de infraestructura, sino de asociación con actividades productivas.

El proyecto incluye la infraestructura para servicios urbanos como educación y desarrollo tecnológico, es sumamente importante por las condiciones del estado, que son: baja educación, poca productividad y lento desarrollo.

El proyecto parece ser bastante completo y lo más importante es que ya se están ejecutando las primeras obras. A finales de marzo de 2020 el gobierno federal inició la construcción de los tramos de Salina Cruz a La Mata en Oaxaca con duración de 12 meses, fueron destinados 3,195 millones de pesos para el cambio de rieles, corrección de curvas y pendientes, rehabilitación y construcción de puentes, laderos, construcción de cunetas y trenes, rehabilitación de estaciones ferroviarias y la introducción de fibra óptica.

Se espera que el proyecto esté listo y terminado en menos de 3 años con una inversión inicial de 3,000 millones de pesos y 20,000 millones de pesos por invertir al concluirlo, a pesar de la pandemia no quedará inconcluso “como ha sido con los presidentes anteriores”, expresado por el presidente Andrés Manuel López Obrador el 07 de junio del 2020 en Sayula Veracruz.

Es un proyecto bastante completo, con fuertes ambiciones, aunque existen algunos puntos que se están dejando de lado, por ejemplo, los mercados que específicamente se deben desarrollar en las zonas francas para que en verdad impacte al desarrollo de la economía regional, tomando en cuenta que estos mercados pueden aprovechar la modernización del tren que aumentará la velocidad de 25 a 80 km por hora.

Se debe considerar la experiencia de las zonas económicas especiales y porqué no se llevaron a cabo, pues el corredor multimodal recuperó algunos puntos del proyecto pasado como la clusterización y la ayuda fiscal.

3.7. Acuerdos comerciales y medidas de protección

Un tratado comercial es un acuerdo de comercio que se establece entre 2 o más países con la finalidad de incrementar las relaciones de intercambio comercial y obtener un beneficio para la nación a través del incremento de la productividad, de economías de escala, y todos los beneficios que forman parte de un mundo globalizado.

Según la Secretaria de Agricultura y Desarrollo Rural (2020, p.1):

Cuando son tratados de libre comercio (TLC), se establecen reglas para realizar el intercambio de productos y de servicios, eliminando los obstáculos (arancelarios, impuestos, etc.) en las importaciones y las exportaciones.

Estos tratados comerciales ofrecen las siguientes ventajas:

- Acceso a mercados más amplios
- Competitividad y acceso a una mayor diversidad de productos y servicios
- Eliminación de condiciones y barreras comerciales
- Intercambio de tecnología

La política económica internacional permite conocer los niveles de las relaciones que existen entre los países dimensionando el potencial que tienen las naciones para producir, exportar o importar.

México es un país integrado al comercio internacional y los beneficios que esta integración ha tenido han ayudado al desarrollo del país económicamente hablando. México forma parte de relaciones de diferente índole con diferentes países, “están en vigor mil doscientos setenta

tratados, de los cuales 653 son bilaterales y 617 multilaterales y de ellos 11 son tratados comerciales” (Arámbula, 2008, p.2). Estas cifras son hasta 2008 pero a la fecha ya se cuentan con 13 tratados vigentes.

En el cuadro #9 se pueden observar los tratados que México tiene con diversos países:

Cuadro #9
Tratados de México con diversos países

Tratado de libre comercio	Participantes	Entrada en vigor
México- Chile	Chile	1 de agosto de 1999
México- Israel	Israel	1 de julio de 2000
México- Unión Europea (TLCUEM)	Alemania, Austria, Bélgica, Dinamarca, España, Finlandia, Francia, Grecia, Holanda, Irlanda, Italia, Luxemburgo, Portugal, Reino Unido y Suecia. Para 2004 también: Chipre, Eslovenia, Malta, República Checa, Hungría, Polonia, Estonia, Eslovaquia, Letonia y Lituania.	1 de julio de 2000
México- Asociación Europea de Libre Comercio	República de Islandia, Reino de Noruega, el Principado de Liechtenstein y la Confederación Suiza.	1 de julio de 2001
México- Uruguay	Uruguay	15 de julio de 2004
El Acuerdo de Asociación Económica entre México y Japón (AAEMJ)	Japón	1 de abril del 2005
México- Bolivia	Bolivia	Desde 1995, renovado 07 de junio del 2010
México-Colombia	Colombia	1 de febrero del 2011

México-Perú	Perú	1 de febrero del 2012
México-Centroamérica	Costa Rica, Guatemala, Honduras, El Salvador y Nicaragua	1 de septiembre del 2012
México-Panamá	Panamá	1 de julio de 2015
Tratado de Integración Progresista de Asociación Transpacífico (TIPAT)	Australia, Canadá, Japón, Nueva Zelanda, Singapur, Vietnam, Brunéi, Chile, Perú y Malasia	30 de diciembre de 2018
T-MEC antes TLCAN	Estados Unidos y Canadá	Desde 1 de enero de 1994, renovado 1 julio 2020

Fuente: elaboración propia con datos de Alma Arámbula Reyes Investigadora Parlamentaria marzo 2008, tratados comerciales de México, Servicio de investigación y análisis, México DF.

Los objetivos específicos en los tratados en los que México participa tienen en común algunas características que son las siguientes:

- Estimular la expansión y diversificación comercial.
- Eliminar las barreras al comercio y facilitar la circulación de bienes y servicios.
- Promover condiciones de competencia leal en el comercio.
- Aumentar sustancialmente las oportunidades de inversión.
- Proteger y hacer valer, adecuada y efectivamente, los derechos de propiedad intelectual.
- Establecer lineamientos para la ulterior cooperación a nivel bilateral, regional y multilateral, ampliando y mejorando los beneficios del tratado.
- Crear procedimientos eficaces para la aplicación y cumplimiento del tratado, su administración conjunta y solución de controversias.

Por otro lado, se observa específicamente la eliminación de aranceles a cierto porcentaje de mercancías y a plazos específicos para cada país y en diferentes sectores como: el mercado de bienes, industrial, agropecuario, inversiones y servicios. Además, se incluyen aspectos institucionales y compras de gobierno o propiedad intelectual.

Existe una diversificación amplia del comercio exterior que México plantea con la finalidad de traspasar fronteras y colocar mercancías en el mundo, estos acuerdos comerciales seducen

a cualquier empresa nacional para atreverse a exportar o importar, al igual que a empresas transnacionales para la instalación de sus plantas por ventajas geográficas y facilidad de distribución e implantación.

La inserción de Oaxaca al comercio internacional no es fácil, pero tampoco imposible, se ha dicho que la exportación no es fundamental para la economía oaxaqueña, pero viendo los caminos trazados a través de acuerdos y tratados internacionales vigentes de México, se vuelve una opción para el desarrollo de la entidad. Los proyectos que se están llevando a cabo en la actualidad (corredor multimodal interoceánico), plantean un escenario que hace más fácil la salida de mercancías siendo un vehículo rápido dirigido al comercio internacional.

En el desarrollo de la tesis se han detectado debilidades en la sociedad que entorpecen la llegada de inversión con objetivos de una internacionalización, sin embargo, ya se está preparando el terreno a través de la inversión pública y los grandes proyectos de nación que incluyen al estado de Oaxaca para la potencialización de algunas industrias que puedan desarrollarse en el comercio internacional.

Realizando un análisis de las naciones con los cuales se tiene uno o más tratados de libre comercio se observan muchos países de América Latina en los cuales México, y específicamente Oaxaca, tienen la oportunidad de ofrecer y competir en el mercado con mercancías principalmente agropecuarias, ya que con los países latinos se ofrece desgravación de aranceles en productos primarios al igual que en algunas mercancías industriales. En Oaxaca se tiene acceso a algunos de estos productos los cuales representan una ventaja por ubicación y cercanía con Latinoamérica.

4. Capítulo 4. Propuestas

4.1. Diversas propuestas

Es necesario que, para el desarrollo de Oaxaca se lleve a cabo una integración económica, el corredor interoceánico del Istmo de Tehuantepec del que ya se habló, es una gran propuesta para el arribo de inversión extranjera para la construcción de plantas industriales en las zonas libres, con la cual existan beneficios para la sociedad que impulsen la economía oaxaqueña desde la parte industrial hasta la agropecuaria.

Otro reto debería ser: buscar un desarrollo económico equilibrado a través de la integración de empresas locales a las cadenas de valor de grandes industrias que crean mercancías, es decir; que las empresas locales brinden insumos a las transnacionales, se lograría con la instalación de industrias a lo largo del corredor interoceánico para aprovechar los beneficios fiscales, los tiempos de adhesión de valor y bajos costos en traslados. La propuesta radica en que las mismas mercancías que por el tren se trasladan se puedan detener para transformarlas y volver a su camino, si no es en productos finales, en mercancías con valor extra.

La información que se les pueda brindar a las empresas mexicanas o extranjeras instaladas en México del tipo de valor por agregarle a las mercancías que pasen por el corredor interoceánico es importante para la instalación de estas, se sabría con exactitud qué industrias tienen oportunidad, de esta manera existiría un mayor beneficio para la sociedad y no solo se incrementarían empleos por las industrias instaladas, sino también por el incremento en la producción de empresas locales o nacionales que se aglutinen a la cadena productiva de valor.

Se debe de tener cierta precaución con las pequeñas y medianas empresas, PYME, ya instaladas en Oaxaca, con el fin de que no sean desplazadas por las grandes y queden fuera del desarrollo. Más allá de cuidar las instaladas, la propuesta es fortalecerlas y potenciar su crecimiento con la creación de un organismo que brinde proyectos de crecimiento y expansión para cada empresa que lo necesite, estas se pueden presentar como oportunidades para inversionistas de apostar por empresas que ya están insertadas en un mercado y que por sus características tengan capacidad de expansión a un mercado global, así, estas empresas

pueden satisfacer grandes ofertas, como se ha dicho, en Oaxaca son pocas las industrias y muchas las oportunidades.

Atendiendo primeramente el capital físico y el capital humano se debe atender principalmente la inversión por parte del gobierno hacia la infraestructura, principalmente en la creación de más vías carreteras, las cuales conecten principalmente las zonas rurales con las autopistas existentes para facilitar el tránsito hacia los puertos y a las zonas libres que formarán parte del corredor interoceánico.

Otra propuesta es la fuerte inversión en educación superior que incluya carreras que estén orientadas a las industrias en las cuales Oaxaca pueda ofrecer oportunidades laborales para un mercado global, como en la industria química, forestal, petrolera, del papel y agroindustriales.

El estado cuenta con proyectos federales, los cuales se pueden aprovechar gracias a las ventajas absolutas y comparativas que se han mostrado en capítulos anteriores y que con inversión pública en infraestructura, además de beneficios fiscales, se vuelva una región atractiva para la IED consiguiendo así una entrada más fuerte al comercio internacional.

Algunos proyectos atractivos y en los que se debe poner atención según Torres (2017) son los siguientes:

- Maderera industrial, que aprovecharía económicamente los bosques de Matías Romero, cubriendo las fases de explotación, industrialización y reforestación.

Tomando en cuenta que en Oaxaca, la quinta industria que más exporta es la industria de la madera (como se vio en el capítulo 2), ya insertada en el comercio internacional, es competitiva aprovechando las ventajas que el medio geográfico le ofrece. El corredor interoceánico representaría el *boom* para la máxima producción y alcanzar un gran nivel de producción e incrementar las exportaciones en este sector. Otra industria que podría arrastrar esta misma actividad y reactivarla es la industria de los muebles, colchones y persianas que registraba exportaciones hasta 2008 pero desapareció.

- Fábrica de papel y pastas de celulosa ubicada entre Sarabia y Donají, Oaxaca.

Esta industria puede integrarse a la maderera, ya que la materia prima puede ser obtenida de los bosques de Matías Romero. La industria del papel siempre ha sido importante para la región oaxaqueña, en 2007 y 2008 dicha industria era la tercera con más valor de exportación en todo Oaxaca, pero a partir de 2009 cayó fuertemente según datos del INEGI en Estadísticas de exportaciones por entidad federativa 2007-2012.

Esta industria también podría ser beneficiada de la materia prima que la misma entidad provee además de tomar ventaja de beneficios fiscales que en el corredor multimodal se ofrezcan.

- Planta extractora e industrializadora de carbón ubicada también en Matías Romero.

Esta planta es muy importante debido a que tiene un sinnúmero de usos en diversas industrias, en México no se demanda en gran cantidad, pero en otros países sí. Es la razón por la cual tiene un gran potencial exportador, de hecho, la industria en la fabricación de productos derivados del petróleo y del carbón es la que más exporta en todo el estado.

- Planta extractora de fosforita en Matías Romero o Juchitán.

Las mercancías de estas plantas aún no está insertadas al comercio internacional, pero tiene un sinnúmero de usos en diversos productos, por ejemplo: fertilizantes, bebidas, alimentos, cerámicas, ablandadores de aguas, productos limpiadores, jabones, detergentes e insecticidas, es decir, la fosforita es fundamental para el funcionamiento de otras que tienen presencia internacional, por ejemplo en la industria química, una industria de las que más exporta en Oaxaca, además, las plantas más grandes se encuentran en la región del Istmo pudiéndose beneficiar del corredor interoceánico.

Otra propuesta sería potenciar la industria y la producción de mango, miel, mezcal, café y limón persa. La Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación, SAGRPA, informó que en 2016 se registró un importante auge en las exportaciones de dichos productos, en general, la industria alimenticia y de bebidas y tabaco son de las que más exportan en el estado como se ha observado en el capítulo 2.

Los productos antes mencionados son atractivos ya que son totalmente agropecuarios y requieren muy poca tecnología, además, no es necesario un capital fijo tan costoso, la gran

capacidad exportadora deviene de las condiciones climatológicas, ventajas comparativas que el medio ofrece en zonas específicas de Oaxaca.

Finalmente, es importante tomar en cuenta el fortalecimiento de la industria mezcalera. Este sector es muy importante para Oaxaca y es una industria que no solo es parte del sector 2 sino también del terciario debido a que el proceso de los diferentes mezcales realizados en Oaxaca es siempre atractivo para el turismo local e internacional. Por su creación, lucidez y promoción, esta industria es capaz de demandar una gran cantidad de empleos, además, la bebida es conocida y consumida a nivel internacional, por lo que se necesita una parte artesanal y una industrialización de este sector, de esta manera es posible la participación de algunas empresas locales en un mercado global.

Los proyectos se dan a partir de industrias que ya se encuentran insertadas en el mercado internacional, incluso con una infraestructura débil y con adversidades han sobrevivido y competido. Ahora bien, con el proyecto en marcha, las condiciones que imposibilitaban la salida, altos costos y el posicionamiento de mercancías en diversos países se desvanecerán para abrir paso a grandes exportaciones de productos y a la llegada de empresas.

El caso del mezcal y productos agropecuarios son puntos específicos en la tesis, los cuales se profundizarán un poco más debido a que han tenido un crecimiento impresionante en la producción para la exportación. Con el mejoramiento de vías de comunicación y promoción, dichos productos pueden tener un impacto mayor en el mercado mundial, de esta manera beneficiar a una gran parte de la sociedad oaxaqueña potenciando industrias locales al comercio internacional.

4.2. Clusterización de la industria del mezcal

Para Avilés, Urbano, López, Gómez, (2017, p. 610).

El mezcal es una bebida alcohólica de olor y sabor diverso, incoloro o ligeramente ámbar cuando se reposa o añeja en recipientes de madera de roble blanco o encino.

De acuerdo con lo establecido en la NOM-070-SCFI-1994, se considerará mezcal; a aquella bebida alcohólica regional obtenida por destilación y rectificación de mostos preparados directa y originalmente con los azúcares extraídos de las cabezas maduras de agaves. Dichos agaves deberán ser cultivados en las áreas geográficas que señala la declaración general de protección a la Denominación de Origen Mezcal (DOM).

El mezcal oaxaqueño se remonta a más de 2000 años de su creación cuando los habitantes del estado empezaron a producirlo de manera artesanal. Con el paso del tiempo esta bebida se ha vuelto cada vez más popular en Oaxaca y en todo el país, así ha traspasado fronteras llegando en 2018 a 64 países convirtiéndose en el productor del 92.8 % del total producido en México, según datos del Consejo Mexicano Regulador de la Calidad del Mezcal (2018).

Se debe destacar lo que conlleva la producción, haciendo referencia a la cadena productiva que implica el mezcal, son cinco actividades principales donde participa: viverista, agricultor, productor, envasador y comercializador, en cada actividad se emplea cierto número de trabajadores dependiendo de la demanda que el mismo trabajo requiera.

El viverista es la persona física o moral que se encarga del cultivo y cuidado de maguey en su primer año de vida en los espacios conocidos como viveros para un mejor desarrollo de la planta.

Magueyero es la persona física o moral dedicada al cultivo y cuidado de la planta durante todo el periodo de crecimiento hasta llegar a ser cosechado, estos agentes cuentan con los registros necesarios y están dentro del territorio que la denominación de origen establece.

El mezcalero hace referencia a la persona física o moral que lleva a cabo el proceso de elaboración a través de una infraestructura necesaria instalada dentro del territorio protegido por la denominación de origen.

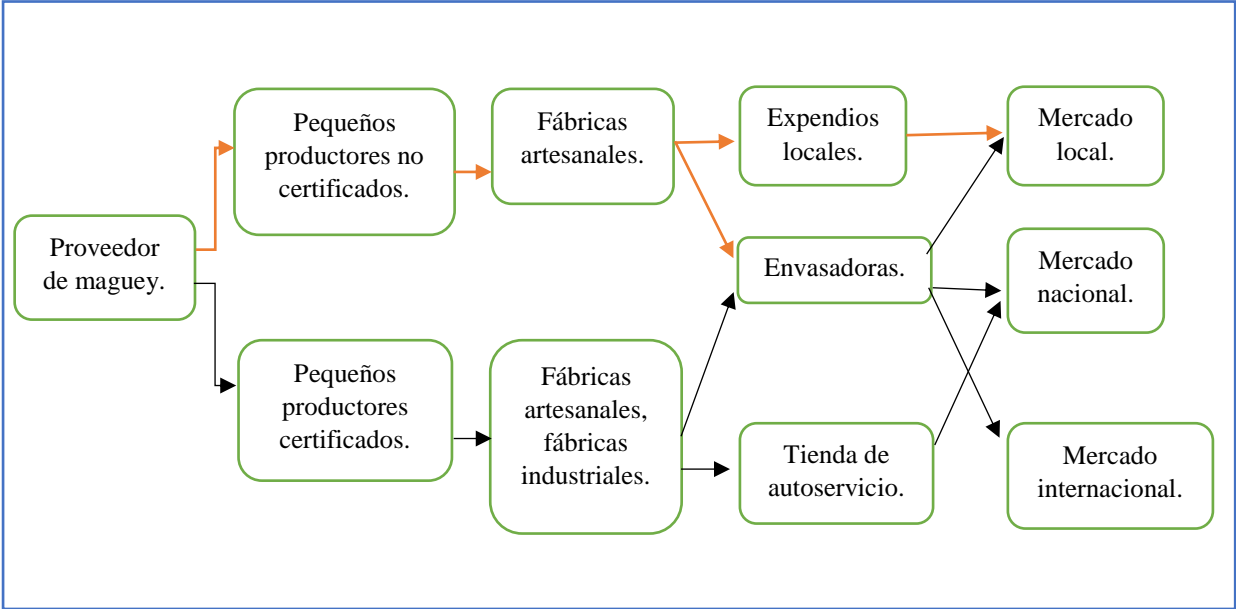
Envasador es la persona física o moral que cuenta con las habilidades, conocimientos y maquinaria necesaria para el envasado del mezcal dentro del territorio protegido por la denominación de origen.

Un comercializador es la persona física o moral que cuenta con una marca posicionada en el mercado además de estar registrado ante el IMPI en la clase 33 y documentación para la comercialización de mezcal que haya sido producido y envasado bajo certificación.

En la cadena de valor del mezcal se emplean principalmente las siguientes actividades: siembra y recolección de agave, transformación de la materia prima, distribución y consumo del mezcal.

En esta cadena se pueden encontrar dos eslabones, empresas certificadas y no certificadas, la diferencia radica en el alcance que el producto puede tener, como se muestra en el siguiente ejemplo.

Diagrama #1
Cadena de valor de los dos diferentes proveedores de maguey



Fuente: elaboración propia con información de: cadena de valor y participación en el mercado de pequeños productores de mezcal de tres comunidades en Oaxaca.

El destino de la producción de los no certificados son los mercados locales, además de venderlos a un bajo precio debido a que no son empresas certificadas ni tampoco cuentan con una marca registrada, los que ya son certificados “logran elevar sus ventas hasta 250 mil litros al año participando en mercados nacionales e internacionales, con marca propia y participación en toda la cadena productiva del mezcal” (Guzman, 2018, p.133).

A los pequeños productores no certificados les afecta la falta de información y conocimiento para insertarse en un mercado nacional e internacional, muestran interés en participar en otros

mercados, pero por la falta de la certificación no negocian buenos precios con envasadores y comercializadores, entonces caen al mercado local.

Existe una brecha entre los grandes y pequeños productores ya que hay una distribución inequitativa de los ingresos generados a partir de la industria del mezcal. Con la idea que se plantea en los siguientes párrafos se podría solucionar dicho problema, pues a través de la formalización de un clúster se pueden implementar políticas públicas orientadas al desarrollo de una industria con crecimiento equitativo a través de información a los productores, un acercamiento más profundo a cada participante en la cadena de valor, facilidad en trámites y certificaciones, atracción de inversionistas, entre otros aspectos.

Por otro lado, la finalidad del clúster es incrementar la capacidad de producción, ya que se observa un área de oportunidad. La demanda de mezcal ha ido incrementando cada vez más, y así como la producción tequilera en Guadalajara, el mezcal en Oaxaca puede ser una actividad que detone la economía oaxaqueña aprovechando las ventajas que este producto ofrece.

Ahora bien, ¿cómo se puede incrementar la producción con un crecimiento equitativo? Es lo que ha despertado la idea de una clusterización en la producción de mezcal, representaría su instalación en 6 municipios ya productores donde existe una concentración de diversas mezcaleras que gozarían de beneficios y se volverían más atractivas para la llegada de inversionistas, impulsando a las pequeñas y medianas empresas que se encuentran en una fase inferior a las mezcaleras que ya son participantes en toda la cadena de valor, inyectándoles capital para incrementar su producción siguiendo los procesos artesanales característicos.

Esta zona estaría ubicada cerca de la capital del estado en la región de valles centrales en los municipios de:

- Santa María del Tule
- San Jerónimo Tlacoahuaya
- Teotitlán del Valle
- Tlacolula de Matamoros
- San Pablo Villa de Mitla

- Santiago Matatlán

Los sitios son atractivos ya que por la cercanía a la capital existe un acceso más rápido a cualquier vía de transporte, desde carreteras dirigidas hacia un puerto, a cualquier parte del país por autopistas o el mismo aeropuerto internacional del estado.

Una concentración de capital para la producción de una bebida, con denominación de origen en una zona específica, representa una ventaja para la producción y comercialización, despertando la inquietud de impulsar esta zona hacia la creación de un clúster industrial.

¿En qué consiste un clúster?

Un clúster hace referencia a “Concentraciones geográficas de empresas interconectadas, proveedores especializados, proveedores de servicios, empresas de sectores afines e instituciones asociadas (por ejemplo, universidades, organismos de normalización, asociaciones comerciales) en un campo en particular, que compiten, pero también cooperan” (Poter, 1998, p15).

Consiste en una concentración de empresas que juntas incrementan la competencia, la colaboración y un vínculo informal entre las empresas y las instituciones. Las empresas participan en el desarrollo de un producto final, no siempre son del mismo tipo, pero tienen la capacidad de adherirse a la cadena de valor.

En Oaxaca se puede crear un clúster en los municipios ya mencionados debido a que la mayor producción de esta bebida está concentrada en dicha zona. La región debe tener algunos beneficios, por ejemplo: fiscales, facilidad y agilidad en documentos en la legalidad de la empresa, infraestructura pública dirigida a la zona, entre otros aspectos que movilizan la cadena de valor en general.

Poter (1998) afirma que los clústeres tienen el potencial de influir en la competencia de cinco maneras:

- Por el aumento de la productividad de las empresas del grupo.
- Por impulsar la innovación.
- Por estimular el establecimiento de nuevas empresas
- Por reducir los comportamientos oportunistas

- Por aumentar la presión de coordinación entre empresas

Además de los ya mencionados, un clúster del mezcal podría atraer más clientes debido a la concentración de las empresas, esta concentración generaría una mayor especialización del trabajo y de esta manera una mayor productividad tanto de la empresa en su conjunto como por cada trabajador que forma parte de ella, además con esta concentración colectiva se podría trabajar en metas comunes como una mayor internacionalización, información, incremento tecnología en los procesos, consolidándose más, la industria del mezcal en Oaxaca.

Con el clúster, se tendría más facilidad de permear el mercado internacional, tomando en cuenta que el mezcal compite con grandes industrias como la del cognac, armagnac, oporto, ginebra, whisky, vodka y brandi hasta el mismo tequila originario de Guadalajara; así pues, es necesaria una industria sólida para que sea profunda en el mercado mundial, destacando que el mezcal es la bebida nacional de mayor valor en el país y el cuarto a nivel mundial según Consejo Mexicano Regulador de la Calidad del Mezcal en 2019.

Se dice que esta actividad productiva ya cuenta con “elementos anatómicos de un clúster industrial (empresa, gobierno, instituciones de colaboración, instituciones financieras y comunidad de investigación). Su génesis no se atribuye a la implementación de políticas y proyectos de gobierno, más bien, se habla de un clúster natural” (Guzman, 2018, p.619).

Dicha idea puede ser sustentada gracias a que ya existen empresas en los 6 municipios productores, también instituciones como el Consejo Mexicano Regulador de la Calidad del Mezcal (COMERCAM), Comité Estatal del Sistema Producto Maguey y Mezcal (CESPMM), entre otras que aportan información y generan investigación como la Universidad Nacional Autónoma Benito Juárez de Oaxaca. Es importante destacar que la COMERCAM es una institución privada y las otras aún son organismos del gobierno.

En una encuesta por la revista mexicana de agronegocios realizada a los empresarios mezcaleros por parte de; Curiel, López, Ruiz (2018) se llega a la conclusión que:

Ha sido favorable dedicarse a la producción y venta de mezcal. Destacan que la forma de competir ha cambiado y esto ha generado la orientación de acciones hacia la innovación, internacionalización, calidad y la mejora continua. También reconocen

que los organismos e instituciones de apoyo, han contribuido en el fortalecimiento del clúster, sin embargo, al no pactar una agenda común de trabajo, generan la fragmentación del sector y de los recursos.

Es necesaria la constitucionalización por parte del estado en la creación del clúster de la industria del mezcal para la generación de una institución que privilegie la creación de un ambiente de relaciones basadas en confianza, solidaridad, cooperación, honradez, credibilidad, honestidad y honorabilidad.

Dicha idea contrapone al libre mercado y a la mano invisible que lo regula según Adam Smith, pero es necesaria la participación del gobierno con algún organismo que disminuya la brecha entre productores certificados y no certificados, impulsando a empresas pequeñas hacia una exportación del producto, facilitando información, regulaciones, registros, entre otros aspectos. La idea anterior se puede llevar a cabo mediante un organismo que regule el clúster, este se encargaría que todas las relaciones se lleven a cabo de una manera agradable, responsable, con voluntad de cooperación y se planteen propósitos y metas desde los pequeños productores hasta los que ya son certificados.

La industria del mezcal ha sido beneficiada por las condiciones del producto, ya que la denominación de origen hace que el trabajo empleado sea único, comparado con otros países e incluso estados de la república mexicana. Las ventajas pueden incrementarse a través de una configuración más sólida y penetrante con la llegada de inversión que potencie la producción a través de tecnología y beneficie al clúster, empresarios, trabajadores y en general a todos lo que estén involucrados en la cadena de valor.

Clusterización de más industrias

La idea de clusterización de una industria es importante ya que la propuesta se puede replicar para diferentes mercancías. Oaxaca cuenta con industrias productoras de mercancías agrarias en zonas específicas y presentan problemas similares a los del mezcal, (infraestructura, problemas de certificación para la exportación, poca competitividad en precios internacionales, baja producción). Tomando en cuenta los datos de las exportaciones oaxaqueñas y las características que identifican a las mercancías, se proponen algunas industrias que pueden clusterizarse:

El mango en la zona del Istmo de Tehuantepec, donde ya hay empresas exportadoras de este producto pero que podrían aumentar su producción con la ayuda de un clúster. La idea es la atracción de más capital, que se faciliten las certificaciones y se vuelvan tan productivos como la demanda internacional se los permita.

Otro producto es el limón persa, que ya se exporta y se produce principalmente en la región del Papaloapan, en los municipios de San Miguel Soyaltepec, San Juan Bautista Tuxtepec, Santiago Yaveo y San Juan Cotzocon. Pueden incrementar su producción y volverse más competitivos en el mercado internacional ya que la relación costo - precio final, siempre es mayor para quien menor infraestructura tiene.

El café también es un producto que se exporta desde Oaxaca principalmente de la región Sierra Sur, los municipios productores son Villa Alta, Ixtlan, Teotitlan, Cuicatlan, Putla de Guerrero, Miahuatlan, Yautepec, Sola de Vega y Pluma Hidalgo, presentando problemas específicamente en las plagas que los atacan, y los precios a los que compiten. Con la clusterización se facilitaría el acceso a la información y capacitación a productores, además de coordinación para una mayor producción que mejore el precio de competencia.

La industria de la miel, se produce especialmente en la región de la Cañada, en los municipios de Santos Reyes Nopala y en santa Cruz Teotilálpam. Suele ser interesante por la producción de miel orgánica (sin contacto con cualquier clase de químicos), haciéndola más atractiva, sin embargo, presenta problemas con las plantas de extracción certificadas ya que son escasas, dando lugar a la existencia de intermediarios, pues se sabe que gran cantidad de miel es llevada a otros estados y etiquetada por comercializadoras de dichas entidades para luego ser exportada hacia mercados europeos.

La idea es adaptar un clúster para cada industria, la ventaja es que al igual que el mezcal, ya se están formado clústers naturales debido a que las empresas productoras están establecidas en zonas específicas de Oaxaca. La clusterización puede resolver los problemas específicos que cada industria tiene, así, se potenciaría la producción, consiguiendo un desarrollo económico y todos los beneficios que el comercio internacional conlleva.

4.3. Agencia de promoción e investigación a la exportación

Después de una ardua búsqueda e investigación durante la misma tesis, tanto en los Planes Estatales de Desarrollo de Oaxaca y en los Planes Nacionales, no se encuentra registro de alguna agencia u organismo que se encargue de la promoción e investigación de mercados internacionales para productos específicamente oaxaqueños.

La Secretaria de Economía ha centrado sus políticas en el curso del sector mezcalero. En general, apoya con asesoría a pequeñas y medianas empresas (PYMES) para el desarrollo comercial y empresarial, encontrado en la página oficial de la Secretaria de Economía como “asesoría de comercio interior y exterior”. La atención a otro tipo de mercancías se ve limitado, por eso la necesidad de impulsar el potencial de otros productos además de la famosa bebida Oaxaqueña.

En 2018 la Secretaria de Economía de Oaxaca envió cerca de 57 empresarios oaxaqueños a capacitarse al Instituto de Fomento al Comercio Exterior del estado de Jalisco (JALTRADE) gracias a un convenio con el estado, lo cual es una buena estrategia pero muestra la poca participación del estado de Oaxaca en empresas con capacidad de exportación.

Las exportaciones de Oaxaca no son una prioridad, no se conoce su alcance y lo que significaría para la economía en general que cada vez más productos oaxaqueños sean llevados a diferentes partes del mundo. Las ventajas que el comercio exterior ofrece es que a través de este se estimularía la inversión, existiría un mayor crecimiento económico, los ingresos y el empleo se incrementarían impactando positivamente en la pobreza, y podría alcanzarse un desarrollo regional.

No existe una agencia que participe en ferias internacionales, que muestre productos oaxaqueños al mundo y que con estas acciones se aprovechen las ventajas que cada mercancía puede ofrecer.

Una gran propuesta es la creación de un organismo, ya sea gubernamental o privado, que se encargue de concretar las ideas que antes se han mencionado, desde la maderera industrial hasta la cauterización de diversas industrias.

¿Qué ha faltado para que las ideas se concreten? la seguridad que solo la investigación especializada puede brindar para el impulso de estas industrias.

Sin más preámbulo, se necesita de investigación económica que a través de la inteligencia comercial, pueda brindar información para asegurar la inversión, ventas, producción, mercados meta, entre otros factores importantes que las empresas privadas toman en cuenta para la inserción al comercio exterior.

Inteligencia comercial

“La inteligencia comercial engloba toda la información que la empresa necesita para tomar decisiones sobre sus procesos de venta. Es imprescindible para desarrollar la estrategia de negocio, ya que orienta la dirección a seguir, previene sobre los riesgos de cada decisión y permite la anticipación y la rentabilización de las acciones que se realicen; también mantener una estructura equilibrada de la relación producto-mercado y adaptar los procesos de comercialización al entorno.” (Garrido, 2012, p.1)

La metodología que este tema incluye, se adapta a los mismos objetivos que en la tesis se quieren alcanzar. La selección de mercados externos y mercados emergentes juega un papel fundamental para la toma de decisiones correctas que las empresas llevan a cabo cuando deciden expandirse en un mercado internacional.

Los mercados en países desarrollados habían sido prioridad, pero en los últimos años se ha comprobado que países emergentes presentan características favorables para ser mercados meta ya que presentan altas tasas de crecimiento y espacios para seguir creciendo, son zonas de oportunidad.

Es así como los mercados emergentes se vuelven atractivos para ser estudiados a manera de seguir una expansión internacional por parte de las empresas. “La innegable importancia de los mercados emergentes frente a la declinación de los mercados desarrollados como impulsores del crecimiento de la economía mundial hace necesario conocerlos, entenderlos y en función a ello poder considerarlos como mercados de destino dentro de una estrategia de internacionalización y de diversificación de mercados.” (Garrido, 2012, p.30)

Para la selección específica de estos mercados, se llevan a cabo diferentes metodologías, por ejemplo, la de agrupación de mercados, que se basa en la evaluación de indicadores tanto políticos, económicos y sociales para diferenciar grupos con características similares a otros grupos.

Posteriormente, se lleva a cabo la estimación de mercados, la cual suele ser más específica ya que ocupa diferentes variables, por ejemplo: demanda potencial, demanda potencial de importación, demanda aparente (producción interna + importaciones - exportaciones) teniendo más certeza y conocimiento del mercado destino.

Cabusgil en 1997 propone un método para clasificar y cuantificar el potencial del mercado de 25 países, donde considera 7 dimensiones fundamentales para crear el Índice Integral de Oportunidad de Mercado (OMOI), las variables a considerar son: tamaño de mercado, tasa de crecimiento del mercado, intensidad de mercado, capacidad de consumo de mercado, infraestructura comercial, libertad económica y receptividad del mercado.

Ciertamente la estructura de clasificación y cuantificación está dirigida a empresas exportadoras ya que toma variables e información importante para medir el potencial que un producto específico puede llegar a tener dentro de un país ajeno al de origen, en otras palabras, remarca la confiabilidad que una empresa tiene al ingresar a un nuevo mercado.

Necesariamente la inteligencia comercial debe estar presente para el tránsito de la economía oaxaqueña hacia mercados internacionales. Existe un estudio llevado a cabo por el profesor León Islas Oscar de la Facultad de Economía de la UNAM, elaborado durante sus actividades como Director de Análisis en el extinto ProMéxico, utiliza variables necesarias para el análisis de mercancías específicas y cómo éstas pueden ser insertadas a un mercado internacional puntual, tomando variables como: oferta exportable (a 6 dígitos del sistema armonizado de comercio), importaciones del producto en otros países, costos de envío, costos de la competencia, países contra los que se compite, acuerdos comerciales (acceso preferencial) y tipo de cambio real. Todo ello abre oportunidades para los productos mexicanos por desplazamiento de los proveedores actuales en los mercados identificados.

De esta manera se llega a información específica que puede ser útil para las empresas privadas que quieran insertarse al comercio exterior o empresas que quieran seguir expandiéndose hacia otros países diferentes a los que ya se encuentran.

La información es provechosa para el gobierno ya que de esta manera se pueden crear planes y estrategias de impulso a empresas locales hacia un mercado externo, al igual dirigir políticas y acuerdos que faciliten el comercio con países que tienen mercados meta, con actividades de promoción como son asistencia a ferias comerciales, misiones comerciales y/o agendas de negocio (enfoque de “tiro de precisión”), con encuentros uno a uno con compradores, importadores o distribuidores de los países identificados.

Los resultados más importantes para la tesis que son parte de la investigación de León Oscar son los siguientes:

Cuadro #10
Oportunidad de exportación para productos oaxaqueños específicos

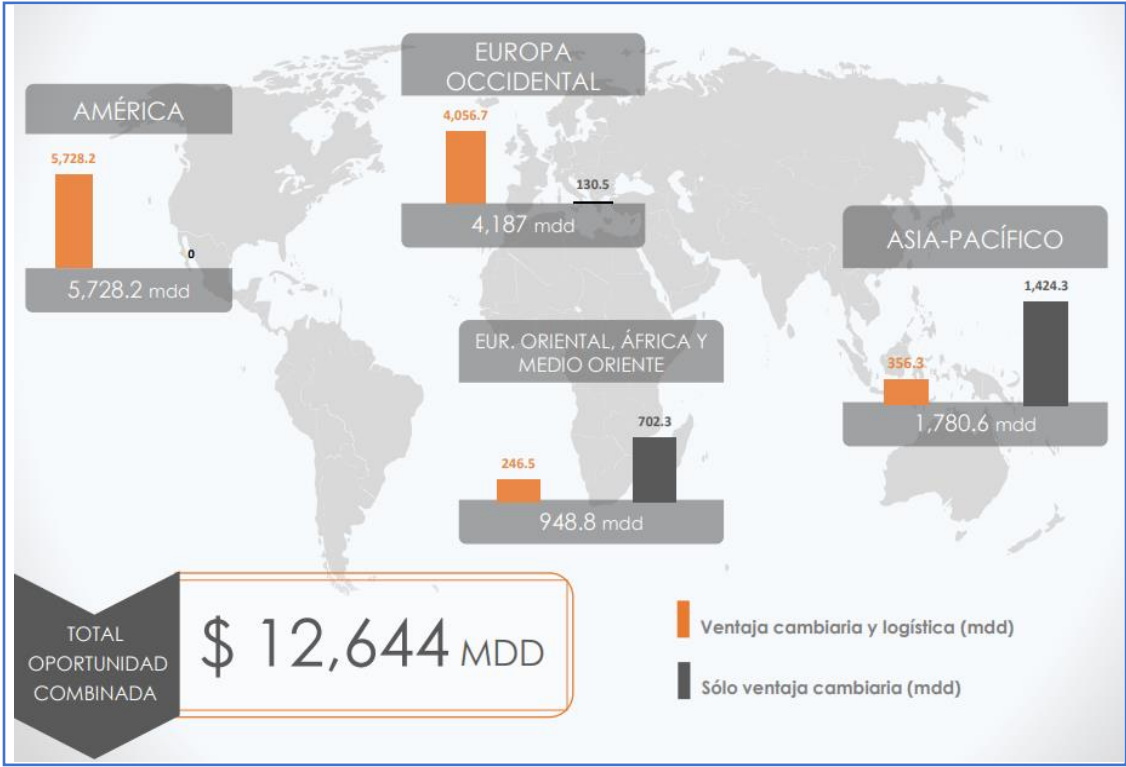
Fracción Arancelaria	Mercancía	Oportunidad Total (Millones de dólares)	Exportaciones de Oaxaca (Millones de dólares)
220300.01	Cerveza de malta	400	262.3
80450.03	Mangos frescos	146	15.5
81190	Mangos Congelados	196	nd
81340	Mangos Deshidratados	154	nd
441820.01	Puertas y sus marcos, contramarcos y umbrales	627	12
350400.01	Peptonas	455	9.1
90111.99	Los demás cafés sin tostar	3,351	4.4
220890.05	Mezcal	212	3.3
160300.01	Extractos de carne	20.5	1.8
30617.01	Los demás camarones y langostinos	6,544	1.4
90121.01	Café tostado sin descafeinar	426	0.944
90112.01	Café tostado descafeinado	110	0.526
TOTAL		12,644	311

Fuente: elaboración propia con datos de: León Islas Oscar 2015, Oportunidades de oferta exportable de Oaxaca, ProMéxico, Unidad de Inteligencia de Negocios, México.

Se observa la gran oportunidad que existe a nivel mundial de productos específicos, así como la cantidad exacta que Oaxaca exporta, coincide con los productos que más se exportan encontrados en el capítulo 2 y en los que se tiene que tomar más atención a la hora de proyectarlos a nivel internacional. Existe una gran diferencia entre la oportunidad total y las exportaciones de Oaxaca, lo que significa que existen oportunidades de expansión equivalente a millones de dólares.

En el mapa #4 se puede observar la oportunidad por región y cómo esta varía dependiendo de la “ventaja cambiaria y logística” y “solo ventaja cambiaria”

Mapa #4
Oaxaca: Oportunidades de exportación por región



Fuente: León Islas Oscar 2015, Oportunidades de oferta exportable de Oaxaca, ProMéxico, Unidad de Inteligencia de Negocios, México.

Se puede observar el total de oportunidad combinada: equivalente a más de 12 mil millones de dólares, por otro lado; el mapa especifica la región dividida en “ventaja cambiaria y

logística” y “solo la ventaja cambiaria”, estas son variables del modelo y que por desplazamiento de la competencia da el monto de oportunidad lo cual es lo que se está exportando a cada región.

En el cuadro #2 del anexo, se encuentra aún más detallada la información donde se observa la oportunidad para cada país en específico.

La metodología que León Oscar utilizó para llegar a los resultados no se puede comentar detalladamente por confidencialidad ya que forma parte de la investigación para el grado de Doctor en economía.

Conclusiones

Esta tesis concuerda con el pensamiento de David Ricardo en el comercio internacional y el beneficio que este conlleva a cada nación, acertando puntualmente en por qué y la forma en la cual se lleva a cabo el comercio internacional. Específicamente para Oaxaca se han revisado ventajas comparativas y absolutas que han hecho que la entidad se encuentre en un mercado global a pesar de sus características.

Al no tener capacidades productivas en manufacturas que lo hagan competitivo en un mercado internacional, el estado tiene un bajo costo de oportunidad en mercancías que sí exporta, ya que por el simple hecho de no ser un estado industrial, tendría un costo de oportunidad mucho mayor por crear manufacturas.

Oaxaca cuenta con características geográficas, climatológicas, poblacionales, de productividad y estructura económica diferentes, esto hace que exista una ventaja absoluta en la creación de ciertas mercancías como son el mango, limón, miel, café y productos derivados de la madera, que ya son exportados y la especialización en la producción de estas mercancías, hace que los costos de producirlas sean bajos. Si se quisiera producir otro tipo de mercancías en las que se requiera la instalación de un alto nivel de capital, el costo de oportunidad de producirlas sería muy alto y en productos agropecuarios en términos de manufacturas, sería menor.

El comercio internacional, a partir de las ventajas comparativas, se debería de dar con la creación de productos agropecuarios ya que aquí se tiene un costo de oportunidad menor.

Las ventajas en función del modelo ricardiano no han sido suficientes para que exista un desarrollo económico proveniente del comercio internacional para Oaxaca. Existen otros factores que han frenado una eficaz entrada al comercio mundial, primeramente, fue un estado que no se industrializó cuando el modelo mexicano así se desarrollaba, también, la poca atención que se le ha brindado al sector exportador, baja inversión de capital, poca inversión por parte del sector público y una fuerte tercerización de la economía.

La entidad oaxaqueña se vio desplazado con la llegada del modelo de industrialización por sustitución de importaciones, ya que primero y más rápido se industrializó la zona norte y centro por ventajas de cercanía a Estados Unidos y un mayor dinamismo en los mercados. Afectó directamente a la agricultura, pues se intensificó la producción de mercancías industriales, beneficiando más a los centros urbanos y atrayendo más gente hacia estas zonas, por este fenómeno existió una migración del campo hacia la ciudad, olvidando por completo el sector primario en las zonas rurales.

Cuando el modelo se vio agotado con la crisis de 1982 apenas los estados del sur como Oaxaca estaban en el proceso de industrialización. México entró al nuevo modelo, neoliberal, en el cual el libre mercado era el principal objetivo, sin embargo, una brecha de desigualdad lo acompañaba. Empresas extranjeras llegaron al mercado nacional bajando costos de mercancías y desplazando a las pequeñas empresas que no pudieron competir con la capacidad de producción, calidad y el precio de empresas y productos internacionales, por lo cual desaparecieron. Las consecuencias específicas en Oaxaca fueron: el desempleo, aumento en los precios, baja productividad, y un PIB per cápita mucho más bajo respecto a los demás estados.

La entrada al nuevo modelo neoliberal abarca el periodo estudiado, 2000 - 2018, donde son presentados los indicadores económicos revisados en el capítulo 2. A través del análisis de variables económicas, mapas, gráficas y tablas, se observó que Oaxaca es un estado cuya población se caracteriza por tener baja escolaridad y ser poco productiva, el crecimiento del PIB estatal es pequeño, se participa escasamente en el comercio internacional, no existe una inversión sólida tanto del gobierno como privada, no hay un respetable Estado de derecho, y la región ha sufrido el abandono y engaño de planes económicos tanto federales como estatales que por diversas razones no se han concretado.

Las características hacen a Oaxaca difícil de competir en un mercado internacional y es por eso que el estado se desvió hacia una tercerización de la economía, donde la principal actividad es el sector turístico esto ha hecho que la producción del sector secundario, tenga muy poca representación en las actividades realizadas en Oaxaca, de igual manera, el sector primario con mercancías agropecuarias, no muestran un valor significativo.

Las actividades terciarias no han sido suficientes para que en Oaxaca exista un beneficio para la sociedad, por ello la importancia del comercio exterior a través de la potencialización de productos agropecuarios que ya están insertados en el comercio internacional, como el mango, café, limón, miel, también productos que ya tienen un valor agregado por parte del proceso de fabricación, por ejemplo, en las industrias de la madera, química y mezcal.

Los productos que ya se comercian en un mercado global provenientes de Oaxaca han sido capaces de competir a pesar de no contar con una fuerte entrada de inversión pública o privada (infraestructura en caminos, puentes, vías de acceso, carreteras, hospitales, escuelas, aeropuertos) sin embargo, con poca infraestructura, la especialización en la producción de ciertas mercancías por parte de los oaxaqueños ha sido suficiente para ser parte del comercio internacional.

Si estas industrias se pudieran impulsar con algunas medidas y planificar investigación de manera adecuada (que otorgue un horizonte más amplio y preciso del mundo y en donde productos creados en Oaxaca pudieran ser un éxito), generaría un crecimiento en las empresas aumentando la capacidad de producción, ventas, nóminas y provocaría un destacado impacto económico en la sociedad oaxaqueña.

En Oaxaca existen buenas oportunidades de inversión, sin embargo, existe muy poca inversión extranjera directa debido a que se necesita más que buenas condiciones, se requiere un Estado de derecho respetable, que no se quiebre y no cambie decisiones con facilidad, los inversionistas se establecen en lugares donde haya paz social, y no sitios donde se generen externalidades negativas que afecten al mercado.

Oaxaca carece de esa tranquilidad, conocido por ser un pueblo muy conflictivo, comúnmente se interrumpe el tránsito vehicular con bloqueos en carreteras por protestas e injusticias del gobierno, detienen la construcción de infraestructura por abusos de autoridad y afectan la economía oaxaqueña directamente como medida de presión.

Los proyectos estatales desde el 2000 al 2018 que se han presentado para alcanzar un desarrollo económico han sido siempre similares, con los mismos objetivos, y con pobres resultados.

Los proyectos federales que involucran a la zona sur no se han llevado a cabo en su totalidad y en algunos no se ha realizado ninguna acción siempre por las mismas razones: poco presupuesto, conflictos de interés en las zonas y corrupción.

Las características del estado que se han mencionado son las que inhiben el desarrollo hacia el exterior de la economía oaxaqueña, todas están incluidas en los aspectos que conforman al desarrollo regional y fueron mencionadas en la introducción de la tesis.

Se puede decir que no existe suficiente capital físico ya que existe poca infraestructura en: vías de acceso, vías férreas, caminos carreteros, puertos y aeropuertos. También se identificó una escasa infraestructura en escuelas y hospitales que garantice una educación y seguridad médica digna.

En la actividad económica, se analizó la estructura productiva de Oaxaca, donde la economía es altamente dependiente del sector terciario. El turismo se vuelve fundamental en las principales actividades económicas del estado, sin embargo, lo tienen en la marginación. Se identificó la producción de mercancías agrícolas para la exportación, fundamentales para las propuestas de la tesis.

El capital humano oaxaqueño se caracteriza por una baja productividad en la sociedad y un alto grado de analfabetismo, es una población joven con escasa mano de obra calificada.

En el capital social, específicamente trasladado al comercio internacional, se buscó la participación de algún organismo diferente a la Secretaría de Economía y Finanzas con la capacidad de brindar información para incentivar al comercio exterior, el cuál no se encontró y surgió la propuesta de la creación de un organismo público o privado para atender esta necesidad.

Al hablar de los recursos financieros, se destacó el mal uso de ellos, pues no han permitido un adecuado desarrollo por parte de una buena capacidad técnica administrativa y gubernativa, reflejada en actos de corrupción en los que se ha envuelto el gobierno, teniendo consecuencias en los resultados (no alcanzados) de los planes estatales de desarrollo, dando pie a una gran participación política por parte de la sociedad principalmente en la expresión y lucha contra las injusticias del estado.

Los aspectos que fundamentan al desarrollo regional son clave para la participación del estado oaxaqueño en un comercio global, desafortunadamente en cada aspecto no se encuentran satisfactoriamente buenos resultados, lo que explica la baja participación en el comercio internacional.

Se puede tomar ventaja de los tratados que ya se han revisado, suficientes para extenderse a diversos países, también aprovechar la infraestructura ya establecida y la que está por instalarse, se debe tener consideración en que ya se están trabajando proyectos nacionales para la entidad, un *plus* en la influencia que en las empresas pueda tener en un futuro no lejano.

La clusterización de las industrias representa una de las mejores opciones para incrementar, beneficiar y expandirse en el mercado internacional. El impulso y promoción de zonas ubicadas estratégicamente cerca del Istmo de Tehuantepec pueden integrarse al desarrollo del proyecto federal del corredor multimodal interoceánico, es el caso de la industria de la madera, papel, carbón, la fosforita y la agrícola.

La creación de un organismo encargado especialmente de la investigación y promoción de productos a mercados internacionales a través de la inteligencia comercial, se vuelve fundamental para otorgar información a empresas ya instaladas y por instalarse, brindando objetivos de venta, mercados meta y tamaño de oferta en diferentes países, lo cual permite un beneficio económico más grande y profundo en la sociedad oaxaqueña.

Como se ha analizado a lo largo de la tesis, Oaxaca cuenta con ventajas tanto absolutas como competitivas, estas han servido para que empresas oaxaqueñas participen en el mercado internacional, las cuales no han sido explotadas lo suficiente, si se priorizaran pudieran expandirse aún más por el mundo, derramando beneficios a la población.

Se acepta la hipótesis planteada en la tesis, afirmando que existen factores económicos e industrias que potencian la economía Oaxaqueña, estas han sido olvidadas y muestran un rezago en el crecimiento y desarrollo, arrastrando así al estado a bajos niveles de progreso y crecimiento. Sin embargo, Oaxaca puede ser integrado con mayor fuerza al comercio internacional el cual representa una gran oportunidad de crecimiento. Tomando decisiones correctas con mecanismos adecuados, se pueden disminuir riesgos con la finalidad de

potenciar el comercio exterior y traer consigo beneficios sociales y económicos para el estado de Oaxaca.

ANEXO

Cuadro #1
Exportaciones por entidad federativa

Descripción	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Exportaciones Totales²	648,177	1,448,886	1,044,384	830,147	996,878	776,494
Minería	0	1	1	0	0	3,287
Extracción de petróleo y gas	0	0	0	0	0	0
Minería de minerales metálicos y no me., excepto petróleo y gas	0	1	1	0	0	3,287
Manufacturas	648,177	1,450,814	1,044,339	830,147	993,591	701,854
Industria alimentaria	42,456	19,141	14,940	13,021	21,269	11,643
Industria de las bebidas y el tabaco	139,581	245,532	312,646	128,597	149,178	74,474
Fabricación de insumos textiles y acabado de textiles	0	0	0	0	0	0
Fabricación de productos textiles, excepto prendas de vestir	0	0	0	0	0	0
Fabricación de prendas de vestir	223	111	56	79	57	33
Curtido y acabado de cuero y piel, y fabricación de productos de cuero, piel y materiales sucedáneos	0	0	0	0	0	0
Industria de la madera	3,062	3,527	5,021	5,396	6,979	8,436
Industria del papel	8,181	10,806	4,002	276	3,436	2,996
Impresión e industrias conexas	0	0	0	0	0	0
Fabricación de productos derivados del petróleo y del carbón	453,111	1,157,508	697,899	670,068	797,878	585,370
Industria química	0	12,612	8,809	12,162	14,595	18,403
Industria del plástico y del hule	1,225	1,438	907	515	142	460
Fabricación de productos a base de minerales no metálicos	92	67	23	29	55	25
Industrias metálicas básicas	0	0	0	0	0	7
Fabricación de productos metálicos	0	0	0	0	0	0
Fabricación de maquinaria y equipo	0	0	0	0	0	0
Fabricación de equipo de computación, comunicación, medición y de otros equipos, componentes y accesorios electrónicos	0	0	0	0	0	0
Fabricación de accesorios, aparatos eléctricos y equipo de generación de energía eléctrica	0	0	0	0	0	0

² Las exportaciones totales corresponden a la suma del sector 31-33, Industrias manufactureras y a los subsectores 211, Extracción de petróleo y gas y 212, Minería de minerales metálicos y no metálicos excepto petróleo y gas.

Fabricación de equipo de transporte	0	0	0	0	0	0
Fabricación de muebles, colchones y persianas	183	45	0	0	0	0
Otras industrias manufactureras	34	28	36	4	2	7
Subsectores no especificados	605,667	21,447	707,916	799,568	961,014	764,850
Descripción	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Exportaciones Totales	1,117,820	1,359,228	737,200	627,162	603,681	858,187
Minería		153,098				
Extracción de petróleo y gas	0	0	0	0	0	0
Minería de minerales metálicos y no me., excepto petróleo y gas	C	153,098	C	C	C	C
Manufacturas						
Industria alimentaria	26,081	24,169	26,519	27,862	26,397	33,591
Industria de las bebidas y el tabaco	C	C	238,338	33,370	2,270	2,240
Fabricación de insumos textiles y acabado de textiles	0	0	0	0	0	0
Fabricación de productos textiles, excepto prendas de vestir	0	0	0	0	0	0
Fabricación de prendas de vestir	0	0	0	0	0	0
Curtido y acabado de cuero y piel, y fabricación de productos de cuero, piel y materiales sucedáneos	0	0	0	0	0	0
Industria de la madera	14,087	C	C	C	C	C
Industria del papel	C	C	C	C	C	C
Impresión e industrias conexas	0	0	0	0	0	0
Fabricación de productos derivados del petróleo y del carbón	C	C	C	C	C	C
Industria química	20,639	24,326	26,012	19,405	17,944	11,953
Industria del plástico y del hule	C	C	C	C	0	0
Fabricación de productos a base de minerales no metálicos	128	185	125	109	4	N.S.
Industrias metálicas básicas	C	C	0	0	0	0
Fabricación de productos metálicos	0	0	0	0	0	0
Fabricación de maquinaria y equipo	0	0	0	0	0	0
Fabricación de equipo de computación, comunicación, medición y de otros equipos, componentes y accesorios electrónicos	0	0	0	0	0	0
Fabricación de accesorios, aparatos eléctricos y equipo de generación de energía eléctrica	0	0	0	0	0	0
Fabricación de equipo de transporte	0	0	0	0	0	0
Fabricación de muebles, colchones y persianas	0	0	C	C	0	0
Otras industrias manufactureras	C	C	C	C	C	C
Subsectores no especificados	1,056,884	1,157,450	446,206	546,416	557,066	810,402

Fuente: Exportaciones Trimestrales por Entidad Federativa. INEGI. 2018.³

³ Subsectores no especificados: corresponde a los montos de aquellos subsectores que no se presentan por confidencialidad, los cuales incorporan una "C". "-" No se dispone de información para determinar si se realizan exportaciones en el subsector

Cuadro #2
Resultados consolidados: Países con oportunidad de exportación y monto de oportunidad

SubPartida (HS)	Descripción	Países con Oportunidad en América (Umbral arriba de 100,000 dólares)	Monto de Oportunidad (dólares)	Países con Oportunidad en Europa Occidental (Umbral arriba de 100,000 dólares)	Monto de Oportunidad (dólares)	Países con Oportunidad en Asia-Pacífico (Umbral arriba de 100,000 dólares)	Monto de Oportunidad (dólares)	Países con Oportunidad en E. Oriental/Áfr.-M.O. (Umbral arriba de 100,000 dólares)	Monto de Oportunidad (dólares)	Oportunidad Total (millones de dólares)	Exportaciones Oaxaca (millones de dólares)
220300	Cerveza de Malta	Chile	53,278,768	Países Bajos	11,853,472	Australia	22,050,824	Israel	1,478,000	400	262.3
		Estados Unidos	37,513,044	Reino Unido	11,801,839	China	9,991,412	Rusia/*	39,505,390		
		Panamá	27,538,026	Francia	6,709,693	Careo Del Sur	9,659,288	Hungría/*	12,239,197		
		Canadá	10,023,393	Italia	3,039,275	Japón	6,284,018	Rumania/*	6,882,871		
		Honduras	8,266,672	Suecia	2,467,899	Singapur	4,279,226	República Checa/*	6,809,765		
		Colombia	7,637,041	Suiza	1,799,820	Taiwán	495,772	Eslovaquia /*	5,040,107		
		Costa Rica	3,962,499	Bélgica	821,778	Hong Kong/*	83,402,157	Maruecos/*	833,260		
		Perú/32	1,434,572	Noruega	687,059	Filipinas/71 /*	670,866				
		Ecuador	878,345	España	569,548						
		Bolivia	312,409	Alemania	497,129						
080450	Mangos frescos	Estados Unidos	38,521,006	Reino Unido	8,420,200	Japón	361,049	Rusia /*	6,070,927	146	15.5
		Canadá	13,939,961	Francia	2,682,603	Nueva Zelanda	271,225	República Checa /*	121,858		
		Panamá	308,133	Alemania	2,608,981	Australia	163,836				
		Chile	123,987	Países Bajos	1,920,326	Hong Kong /*	27,010,813				
				Suiza	1,569,791	Careo Del Sur/*	20,514,535				
				Italia	333,059	China/*	9,911,297				
				Bélgica	247,025	Singapur /*	7,754,082				
		España	120,315	Malasia /*	3,362,311						
081190	Mangos Congelados	Estados Unidos	35,788,712	Países Bajos (Holanda)	17,526,765	Careo Del Sur	21,464,934	Polonia	1,960,035	196	nd
		Canadá	8,760,670	Alemania	10,758,676	Japón	20,549,361	Ucrania	915,719		
		Chile	4,274,857	Francia	7,405,226	Australia	19,043,407	Hungría	372,811		
		Brasil	2,327,649	Bélgica	5,717,036	China	4,076,267	Israel	298,000		
		Colombia	237,400	Reino Unido	4,336,140	Singapur	294,497	República Checa	202,769		
		Costa Rica	221,093	Suiza	1,132,961	Taiwán	105,726	Rusia /*	22,265,284		
		Panamá	190,842	Dinamarca	624,448	Hong Kong /*	2,526,308	Egipto /*	630,978		
		Uruguay	101,119	Italia	557,228	Malasia /*	621,858	Rumania /*	512,016		
				Austria	112,072	Filipinas /*	541,555	Eslovaquia /*	262,204		
081340	Mangos Deshidratados	Estados Unidos	34,579,926	Alemania	24,191,733	Australia	4,408,188	República Checa	3,192,256	154	nd
		Canadá	7,301,178	Países Bajos (Holanda)	16,898,983	Singapur	1,453,397	Polonia	2,268,199		
		Brasil	4,758,715	Reino Unido	10,903,216	China	1,410,248	Rumania	722,633		
		Colombia	1,362,985	Francia	10,127,511	Nueva Zelanda	1,407,239	Israel	573,000		
		Chile	594,912	Italia	4,932,288	Careo Del Sur	504,811	Ucrania	248,885		
		Panamá	344,458	Bélgica	976,174	Japón	275,393	Eslovaquia	173,908		
		Costa Rica	241,426	Dinamarca	967,543	Hong Kong	103,077	Bulgaria	136,180		
		Uruguay	138,403	Suiza	725,442	Malasia /*	10,195,692	Rusia /*	3,410,995		
				Suecia	697,197	Taiwán /*	1,673,100	Egipto /*	1,475,536		
				Austria	175,488			Hungría /*	201,545		

correspondiente. N.S. El monto es menor a 500 dólares estadounidenses. O no se realizan exportaciones en ese periodo por ninguno de los establecimientos en el subsector correspondiente.

La suma de los parciales puede no coincidir con el total debido al redondeo.

SubPartida (HS)	Descripción	Países con Oportunidad en América (Umbral arriba de 100,000 dólares)	Monto de Oportunidad (dólares)	Países con Oportunidad en Europa Occidental (Umbral arriba de 100,000 dólares)	Monto de Oportunidad (dólares)	Países con Oportunidad en Asia-Pacífico (Umbral arriba de 100,000 dólares)	Monto de Oportunidad (dólares)	Países con Oportunidad en E. Oriental-Afr.-M.O. (Umbral arriba de 100,000 dólares)	Monto de Oportunidad (dólares)	Oportunidad Total (millones de dólares)	Exportaciones Oaxaca (millones de dólares)
441820	Puertas y sus marcos, contramarcos y umbrales	Estados Unidos	133,158,940	Reino Unido	172,188,567	Japón	4,244,517	Rumania	32,826,312	627	12
		Canadá	20,946,905	Francia	29,683,621	Corea Del Sur	397,151	Turquía	24,759,305		
		Venezuela	13,605,075	Países Bajos	24,554,788	China	381,527	Bulgaria	3,800,108		
		Panamá	1,732,146	Irlanda	12,381,568	Australia	289,812	Israel	2,937,000		
		Chile	788,638	Bélgica	6,180,805	Hong Kong /*	46,802,478	Egipto	2,122,625		
		Costa Rica	746,144	Suecia	898,490	Singapur /*	17,714,470	Polonia	288,501		
		Colombia	512,165	Alemania	252,563	Filipinas /*	5,763,742	Eslovaquia /*	18,152,562		
		Perú	504,080	Noruega /*	10,284,697	India /*	5,168,620	República Checa /*	16,995,977		
		Honduras	285,951	Suiza /*	2,935,672	Taiwán /*	1,407,373	Rusia /*	10,248,026		
		Bolivia	182,241	Dinamarca /*	126,048	Sri Lanka /*	241,872	Kenya /*	728,960		
350400	Peptonas	Estados Unidos	64,352,116	Alemania	13,769,820	Japón	38,059,525	Sudáfrica	36,363,982	455	9.1
		Venezuela	17,218,406	Reino Unido	9,828,060	Corea Del Sur	21,740,435	Rumania	17,882,654		
		Ecuador	12,048,111	España	7,293,819	Singapur	11,015,216	Polonia	8,165,123		
		Chile	6,574,109	Países Bajos (Holanda)	7,214,984	China	8,079,225	Egipto	7,611,497		
		Perú	5,650,410	Bélgica	6,567,073	Taiwán	172,609	Turquía	2,339,732		
		Costa Rica	3,697,534	Italia	6,434,735	Malasia /*	17,508,167	Israel	1,792,000		
		Canadá	3,268,210	Francia	1,309,309	Indonesia /*	17,428,842	República Checa	684,598		
		Panamá	2,292,536	Grecia	773,507	Filipinas /*	7,057,599	Eslovaquia	323,270		
		Honduras	783,160	Portugal	163,813	Sri Lanka /*	619,740	Rusia /*	88,794,685		
				Noruega /*	343,914			Kenya /*	274,610		
090111	Café Sin Tostar, Sin Descafeinar	Estados Unidos	818,118,668	Alemania	864,191,516	Japón	13,355,204	Polonia	27,220,362	3,351	4.4
		Canadá	57,382,510	Italia	325,377,111	Corea Del Sur	12,126,112	Bulgaria	17,431,858		
		Panamá	2,515,825	España	301,233,843	Taiwán	1,965,510	Rumania	13,274,068		
		Chile	1,570,066	Bélgica	150,586,397	China	1,844,721	República Checa	9,489,205		
		Costa Rica	1,137,543	Francia	141,984,376	Singapur	403,547	Rusia	2,963,289		
		Argentina	244,041	Reino Unido	120,938,436	Hong Kong	123,723	Eslovaquia	606,497		
				Suiza	44,790,976	Malasia /*	131,310,613	Hungría	156,513		
				Suecia	43,926,222	Tailandia /*	94,762,540	Egipto /*	44,387,703		
				Países Bajos	33,585,925	Indonesia /*	31,752,647	Israel /*	24,451,000		
				Irlanda	1,870,486	Filipinas /*	14,492,550				
220890	Mezcal	Estados Unidos	25,255,331	Países Bajos (Holanda)	1,978,133	Malasia	1,821,114	Bulgaria	260,262	212	3.3
		Panamá	4,797,174	Francia	1,315,751	Corea Del Sur	498,311	Eslovaquia	123,438		
		Canadá	2,066,931	Reino Unido	583,306	Singapur	467,803	Rusia /*	10,575,364		
		Colombia	829,700	Alemania /*	516,788	Hong Kong /*	125,882,431	Egipto /*	2,346,962		
		Honduras	224,391	Suecia /*	371,448	China /*	24,059,492	Rumania /*	795,975		
		Costa Rica	122,995	España /*	246,567	Tailandia /*	3,084,786	Hungría /*	670,266		
				Irlanda /*	139,459	Filipinas /*	1,807,903	República Checa /*	420,689		
						Taiwán /*	725,087	Kenya /*	221,439		
								Israel /*	119,000		

SubPartida (HS)	Descripción	Países con Oportunidad en América (Umbral arriba de 100,000 dólares)	Monto de Oportunidad (dólares)	Países con Oportunidad en Europa Occidental (Umbral arriba de 100,000 dólares)	Monto de Oportunidad (dólares)	Países con Oportunidad en Asia-Pacífico (Umbral arriba de 100,000 dólares)	Monto de Oportunidad (dólares)	Países con Oportunidad en E. Oriental-Áfr.-M.O. (Umbral arriba de 100,000 dólares)	Monto de Oportunidad (dólares)	Oportunidad Total (millones de dólares)	Exportaciones Oaxaca (millones de dólares)
140300	Extracto de carne	Estados Unidos	3,405,703	Reino Unido	329,329	Japón	4,542,626			20.5	1.8
		Canadá	264,395	Francia /*	165,254	Hong Kong /*	8,245,420				
						Corea Del Sur /*	2,265,127				
						Singapur /*	802,774				
						China /*	250,688				
						Filipinas /*	112,965				
						Indonesia /*	102,600				
030617	Camarones y Langostinos	Estados Unidos	3,728,533,339	Reino Unido	387,165,557	Taiwán	3,612,551	Polonia	9,678,610	6,544	1.4
		Canadá	373,980,824	Bélgica	353,515,122	China	2,026,521	Ucrania	4,350,301		
		Chile	6,976,221	Países Bajos (Holanda)	199,742,180	Corea Del Sur	1,423,092	República Checa	2,887,042		
		Colombia	3,138,434	Alemania	197,585,693	Japón	911,412	Egipto	2,107,997		
		Uruguay	419,950	España	125,068,024	Tailandia	351,853	Rumania	309,048		
		Costa Rica	197,088	Francia	101,143,043	Singapur	275,157	Hungría	217,951		
				Suiza	67,361,141	Hong Kong /*	233,010,040	Rusia /*	205,077,816		
				Portugal	61,237,667	Malasia /*	221,012,684	Israel /*	9,607,000		
				Italia	36,303,723	Australia /*	202,489,989	Bulgaria /*	246,950		
				Austria	1,060,614	Indonesia /*	1,026,913				
090121	Café tostado, sin descafeinar	Estados Unidos	8,507,477	Bélgica	4,999,710	Japón	36,754,544	Israel	694,000	426	0.944
		Canadá	3,670,189	Reino Unido	691,897	Corea Del Sur	35,118,192	República Checa /*	78,176,268		
		Chile	1,541,536	Países Bajos (Holanda)	677,915	China	12,236,912	Eslovaquia /*	30,146,094		
		Perú	885,358	Alemania /*	98,858,889	Singapur	11,799,285	Hungría /*	17,715,239		
		Costa Rica	133,920	Dinamarca /*	9,930,732	Australia	1,574,615	Rumania /*	13,299,935		
				Francia /*	4,560,836	Taiwán /*	15,713,506	Ucrania /*	11,685,292		
				Irlanda /*	945,887	Hong Kong /*	9,946,565	Rusia /*	2,502,649		
				Austria /*	914,387	Malasia /*	8,357,984	Turquía /*	1,082,972		
				España /*	147,806	Filipinas /*	1,977,756	Egipto /*	170,333		
						Sri Lanka /*	112,154				
090112	Café tostado, descafeinado	Estados Unidos	87,224,689	España	3,812,640	Australia /*	743,151	Polonia	295,579	110	0.526
		Chile	858,753	Suiza	3,352,678	Singapur /*	700,201	Sudáfrica /*	7,107,541		
		Canadá	851,920	Reino Unido	1,607,088	Japón /*	567,475				
				Alemania	1,582,816	Malasia /*	459,528				
				Portugal	543,720	Tailandia /*	389,242				
				Francia	99,057	Corea Del Sur /*	139,057				
						Taiwán /*	132,409				
Monto de Oportunidad Total		América	5,728,164,049	Europa Occidental	4,187,141,937	Asia Pacífico	1,780,599,771	Eur. Oriental, África y M.O.	948,768,362	12,644	311

* Mercado potencial por ventaja cambiaria

Fuente: León Islas Oscar 2015, Oportunidades de oferta exportable de Oaxaca, ProMéxico, Unidad de Inteligencia de Negocios, México.

Bibliografía

1. Acemoglu Daron, Robinson James, (2012). *Porque fracasan los países: los orígenes del poder, la prosperidad y la pobreza*, (Primera edición), España Barcelona: ediciones Deusto.
2. Calduch Cervera Rafael (1991). *Curso de Comercio Internacional*. Universidad Complutense de Madrid.
3. Carrera Pineda (2017), “Grandes similitudes en programa estatal de desarrollo de últimos tres sexenios en Oaxaca”, *El imparcial*, Oaxaca de Juárez Oaxaca. Revisado 5 de Diciembre de 2019, de: <https://imparcialoaxaca.mx/oaxaca/44153/grandes-similitudes-en-programa-estatal-de-desarrollo-de-ultimos-tres-sexenios-en-oaxaca/>
4. CEPAL (2017), *Facilitación del Transporte y el Comercio en América Latina y el Caribe*. México, Edición 359.
5. CIDAC, 2011, *Hacerlo mejor; índice de productividad México*, recuperado 25 de Marzo del 2019, de: <http://cidac.org/hacerlo-mejor-indice-de-productividad-mexico/>
6. Contreras Castillo, José M. (2005). “La eliminación de los subsidios a las exportaciones agrícolas: implicaciones para México”. *Comercio Exterior*, Vol. 55. Núm. 2.
7. Curiel A.,Urbano G., López S., Ruiz A. Delfín G., Gómez J., “El mezcal de Oaxaca, un cluster natural etapa de crecimiento”. *Revista Mexicana de Agro negocios*, vol. 40, enero-junio, 2017, Sociedad Mexicana de Administración Agropecuaria A.C. Torreón, México.
8. Daniel Cassany, (1993), *La cocina de la escritura*. (primera edición). Barcelona: Empuries Barcelona.

9. Del Rayo González Vázquez María (2004). *La inserción de México en el mercado Internacional (1983-1994)*. Instituto Nacional de Estudios Históricos de la Revolución México.
10. Dieterich Heinz, (2001). *Nueva guía para la investigación científica*, (Decima ed.), Iztacalco México, editorial: Ariel.
11. Dornbush Rudiger, (1997). *La macroeconomía de una economía abierta*. (Novena ed.). Madrid: Mc graw hill.
12. Dussel, Enrique, José L. (2001). “Causas y efectos de los Programas de promoción Sectorial (Prosec) en la economía mexicana”. *Comercio Exterior*. 51.
13. Fujii, Gerardo y García Ramos, Manuel, (2016). “Las exportaciones de México, Corea y China como generadoras de divisas y de ingreso interno”. *Revista de Economía Mexicana*, Anuario UNAM, Número 1.
14. Further Together, (2019). *Industria alimentaria en México*. Recuperado 18 de Septiembre 2019, de: <https://www.dva.mx/industria-alimentaria-en-mexico/>
15. Garrido M. 2012, *Qué es Business Intelligence o Inteligencia Comercial?*. Recuperado el 02 de Junio de 2022, de: <http://alphatech.us/que-es-business-intelligence-o-inteligencia-comercial/>
16. Gobierno de México (2018). *Presentación del programa para el desarrollo del Istmo de Tehuantepec*. Consultado 08 de diciembre del 2020, de: <https://www.gob.mx/zee/prensa/31-presentacion-del-programa-para-el-desarrollo-del-istmo-de-tehuantepec>
17. Gobierno de México, (2016). *Las zonas económicas especiales de México*. Consultado el 06 de diciembre del 2020, de: <https://www.gob.mx/se/articulos/las-zonas-economicas-especiales-de-mexico>

18. Gobierno de Oaxaca, (1998). *Plan Estatal de Desarrollo 1998-2004*. Oaxaca México.
19. Gobierno de Oaxaca, (2016). *Peligro de origen geológico y localización de zonas vulnerables*. Consultado el 15 de enero 2021, de: https://www.oaxaca.gob.mx/wp-content/uploads/sites/26/2016/05/tomo1_cpeligros-de-origen-geol%C3%B3gico-y-localizacion-de-zonas-vulnerables.pdf
20. Guillén Romo H, (2013). “México: de la sustitución de importaciones al nuevo modelo económico, México”. *Comercio exterior*, Vol. 63.
21. Guzmán D (2018), *Cadena de valor y participación en el mercado de pequeños productores de mezcal de tres comunidades en Oaxaca*. Tesis de doctorado. Instituto Politécnico Nacional. Centro Interdisciplinario de Investigación para el Desarrollo Integral Regional Unidad Oaxaca.
22. Heraldo de México, (2019). “Se van zonas económica especiales”, *El Heraldo de México*, México, consultado el 10 de enero 2021, de: <https://heraldodemexico.com.mx/mer-k-2/confirma-amlo-se-van-zonas-economicas/>
23. Hernández S, Fernández C, Baptista L, (2010). *Metodología de la investigación*, (quinta ed.), Obregón Ciudad De México, Editorial: El comercio.
24. Kozikowski, Z., (2000). *Finanzas Internacionales*. México: McGraw Hill.
25. Krugman P., (2006). *Economía internacional*, (novena ed.), Madrid, Editorial: pearson.
26. León O., (2015), *Oportunidades para oferta exportable de Oaxaca*, México. Secretaria de Economía. Unidad de Inteligencia de Negocios, ProMéxico.

27. Manene, L. M. (2014). *Clúster: definición, objetivo, beneficios y desarrollo*, actualidadempresa.com, encontrado el 3 Marzo del 2020, de: <http://actualidadempresa.com/cluster-definicion-objetivo-beneficios-y-desarrollo/>
28. Martínez, G., Renaud Orozco, A. y Cruz Cabrera, B. (2013). *El desarrollo y las teorías del desarrollo regional en los planes estatales de desarrollo de Oaxaca 1998-2016*, México, Observatorio de la Economía Latinoamericana.
29. Minian, I., (1998). *Interdependencias en una Economía Global*. México: Facultad de Economía UNAM.
30. Porter, M. (1998). “The Adam Smith address: location, clusters, and the “new” microeconomics of competition”. *Business Economics*. Palgrave Macmillan Journals 33(1).
31. Secretaria de Economía (2016), *¿Que es la inversión extranjera directa?* .Recuperado el 12 de noviembre 2019, de: <https://www.gob.mx/se/articulos/que-es-la-inversion-extranjera-directa>
32. SEDATU, (2002). *Programa Regional de desarrollo del Sur–Sureste 2002-2006*. México.
33. SEDATU, (2014). *Programa Regional de desarrollo del Sur–Sureste 2014-2018*. México.
34. SEDATU, (2018). *Programa Regional de desarrollo del Sur–Sureste 2018-2012*. México.
35. SENER, (2016). *Reporte de avance de energías limpias primer semestre 2016*. México.

36. SENER, (2017). *Reporte de avance de energías limpias segundo semestre 2017*. México.
37. SENER, (2018). *Reporte de avance de energías limpias primer semestre 2018*. México.
38. Sorroza P., (2008). “La crisis política de Oaxaca: componentes, alcances y propuesta de salida.”. *El Cotidiano*, n. 148, marzo-abril. Metropolitana Unidad Azcapotzalco Distrito Federal.
39. Thirlwall, A. P., (1979). *The Balance of Payments Constraint as an Explanation of International Growth Rate Differences*. Banca Nazionale del Lavoro Quarterly Review. Italia.
40. Torres Gaytán R., (1985). *Teoría del comercio Internacional*. México. Siglo veintiuno editores.
41. Valenzuela J. C. (1990). ”Crecimiento, productividad y acumulación”. *Denarius, Revista de economía y Administración*. No. 37 (abril-junio 1990), México: Universidad Autónoma Metropolitana.
42. Ventura J. S. (2015), *Infraestructura para la producción y la comercialización en el desarrollo regional*. México: Secretaria de Comunicaciones y Transportes SCT.
43. Zamora A., (2019), “Las zonas económicas especiales: una oportunidad de desarrollo incluyente”, *Revista comercio exterior*, México. Extraído de: <http://www.revistacomercioexterior.com/articulo.php?id=115&t=las-zonas->