



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES

“LAS RELACIONES COMERCIALES ENTRE
MEXICO Y JAPON EN LA ESTRATEGIA DE LA
POLITICA EXTERIOR ECONOMICA MEXICANA
DURANTE EL PERIODO 1989-1994”

T E S I S
QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:
LICENCIADA EN RELACIONES
INTERNACIONALES

P R E S E N T A:
MARIA DE LOURDES RUIZ ZAVALA

ASESOR: PROF. JAVIER PACHECO MICETE



MEXICO, D. F.

283936

~~1999~~
2000



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Agradecimientos

**A la Universidad Nacional Autónoma de México
en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,
por abrirme sus puertas hacia el conocimiento.
Gracias**

**A mi asesor y consejero Javier Pacheco Micete
por su profesionalismo y dedicación
en el desarrollo de este estudio.
Muchas Gracias**

**A los profesores sinodales Alfredo Romero,
Damaso Morales, Rosa Ma. Villarelo y Lothar
que con sus sugerencias ayudaron
a mejorar este trabajo.
Gracias**

Agradecimientos.

A Dios, por haberme dado la oportunidad de participar en la vida y por estar siempre conmigo.

Gracias Dios

**A mis padres Teresita y Roberto que con gran esfuerzo me dieron estudios que ahora me permiten abrir un mejor camino, y por la paciencia y confianza que en mi han tenido.
Gracias**

**A todos mis hermanos Beto, Chelilla Licha, Moni, Daniel y Ana por estar con su constante presión sobre llenar un hueco en la sala con mi título.
Gracias por darme lata**

**A mis amigas Alma y Susana por estar presentes siempre.
Gracias por apoyarme**

**A mi Abuela Mechita que la quiero mucho y a mis tíos Jaime y Panchis.
Gracias**

**A Jose Cherem y Sion Cherem por apoyarme en todo lo que he necesitado.
Gracias**

ÍNDICE

| | páginas |
|---|------------|
| Introducción..... | 1 |
| 1. Panorama general del interés de México en Japón..... | 15 |
| 1.1 Antecedentes históricos de las relaciones comerciales México - Japón..... | 20 |
| 1.2 Estructura y funcionamiento del comercio bilateral México - Japón..... | 29 |
| 1.2.1 Principales productos en el intercambio comercial México - Japón y oportunidades comerciales dentro del mercado japonés..... | 58 |
| 1.2.2 Generalidades en materia de inversión y asistencia técnica..... | 71 |
| 1.3 Esquema normativo del comercio bilateral México - Japón y sus limitantes en el intercambio..... | 78 |
| 2. Factores internos e internacionales que inciden en la relación bilateral México Japón a partir de 1989 hasta 1994..... | 82 |
| 2.1 Circunstancias internas que llevan a la reformulación comercial México-Japón a partir de 1989..... | 84 |
| 2.2 Perspectivas del comercio en el marco internacional que repercuten en el intercambio comercial México - Japón 1989- 1994..... | 93 |
| 3. Resultados de la nueva relación comercial México Japón..... | 105 |
| 3.1 Análisis de las estrategias y objetivos planteados por México en materia de la política exterior comercial hacia Japón del sexenio salinista..... | 111 |
| 3.2 Evaluación y conclusión de los resultados de las acciones llevadas a cabo por México..... | 122 |

| | |
|--|-----|
| Conclusiones | 128 |
| Referencias bibliográficas | 139 |
| | |
| Anexo 1 Importaciones y Exportaciones de Japón Importaciones y Exportaciones de México (mdd) (1990-1996)..... | 148 |
| Anexo 2 Indicadores Generales de Japón (1993-1996)..... | 149 |
| Anexo 3 México, principales productos importados (mdd) 1989 - 1993..... | 150 |
| Anexo 4 México, principales productos exportado (mdd) 1989 - 1993..... | 151 |
| Anexo 5 Importaciones de México por principales países de origen (mdd) (1986-1993)..... | 152 |
| Anexo 6 Presencia económica de Japón en México..... | 153 |
| Anexo 7 Saldos con el exterior (mdd) 1980-1996..... | 154 |
| Anexo 8 Indicadores Macroeconómicos de México (1980-1996)..... | 155 |

INTRODUCCIÓN

El tema de las relaciones comerciales entre México y Japón en la estrategia de la política exterior económica mexicana durante el período 1989-1994 se abordará en primera instancia conociendo la presencia comercial de Japón en México, ofreciendo un panorama general de las relaciones comerciales entre ambos países, y la importancia que el ambiente neoliberal y de globalización juega en este período de estudio.

El desarrollo del tema implica conocer en primer término, los antecedentes históricos de las relaciones bilaterales México - Japón en cuanto a espacio y tiempo, esto es, conociendo desde que momento se da un contacto comercial, que permitirá mas adelante conocer las ventajas que el mercado japonés ofrece a México en cuanto al desarrollo económico; y como influye la situación geográfica en este sentido.

Una vez descrito este punto, se plantea la estructura y el funcionamiento del comercio bilateral México - Japón, y la capacidad de desarrollo que han presentado cada uno de estos países, conociendo la base estructural en la que sustenta su economía en los distintos panoramas que el entorno internacional ha presentado.

Por un lado Japón con una estructura económica débil después de la segunda guerra mundial y posteriormente su rápido crecimiento económico y organizacional, logrando hacer de este país, un país tecnológicamente y financieramente desarrollado. Por otro lado, México, con un rezago en su crecimiento económico y comercial debido al modelo de sustitución de importaciones adoptado en un lapso tan prolongado que dió como consecuencia un estancamiento en la estructura económica, trayendo consigo una contradictoria apertura al comercio internacional, debido a la falta de una base estructural sólida.

Con este panorama es posible conocer cual es el funcionamiento del comercio bilateral México - Japón y hacia donde se dirige, conociendo los principales productos en el intercambio comercial, aspecto que nos da una visión real de lo que se intercambia y a que bienes se dirige el grueso del comercio.

Es también parte de este funcionamiento, las oportunidades comerciales que ofrece el mercado japonés, las medidas que adopta como medios factibles de intercambio comercial con otros países y los requisitos indispensables para introducir bienes y servicios; también se desarrolla el papel tan importante que juegan en el comercio las compañías comercializadoras *Sogo Shosha* como vía principal de comercialización internacional.

Sobre ésta relación bilateral giran también las oportunidades que proporciona la inversión en el desarrollo y crecimiento de un país, por tanto este aspecto y la asistencia técnica que Japón brinda a México, serán consideradas en este apartado, con el objetivo de detectar la capacidad de crecimiento que ofrece la inversión japonesa en cada uno de los sectores económicos hacia los cuales se encuentra dirigida.

Como consecuencia de lo anterior se aborda el esquema normativo que regula esta relación comercial, conociendo las limitantes comerciales hasta ese momento en cuanto a productos, volúmenes, servicios, etc., identificando de alguna forma si éstas emanaban del propio esquema de normatividad en la relación, de actitudes propias de Japón o de México, o provenían de factores internacionales; de ser así tener presente cuales fueron éstas y de que manera se dieron.

Con lo anterior tendríamos hasta aquí un conocimiento de la evolución de las relaciones comerciales México - Japón, en cuanto a parámetros, lo cual permitiría en segundo término conocer los factores tanto nacionales

como internacionales que inciden en la relación bilateral a partir de 1989 y hasta 1994, evaluando las causas que llevan a un cambio en la política seguida anteriormente y el por qué de una diversificación comercial y una permanencia internacional, esto es analizando los nuevos planteamientos nacionales e internacionales que repercuten y dan motivo a este cambio de política.

Así, el marco del comercio internacional se desarrolla desde el punto de vista de su repercusión en la relación comercial México - Japón.

En un tercer término, ante la intención de lograr un cambio efectivo de la política de México, los objetivos y las estrategias estuvieron encaminadas a lograr los principales planteamientos de ésta, por tanto estos elementos formarán parte en este apartado con el fin de analizarlos y entender hasta que punto cumplen con la función del logro de ésta política.

Hasta aquí, se tendrían por entendidos, los objetivos que persigue este trabajo, conocer los principales puntos de interés nacional llevan a México a reforzar su relación comercial con Japón, detectar los sectores económicos hacia los cuales se encuentran dirigidas las estrategias y objetivos a alcanzar por México, visualizar el papel económico de Japón en el desarrollo económico de México, identificar cuáles son las principales demandas del mercado japonés y como el entorno internacional tiene injerencia en ésta relación bilateral.

Se analizarán los resultados que de estos cambios se deriven, precisándolos en cuanto a las acciones emprendidas para poder realizar una evaluación y una conclusión de estos resultados.

Finalmente se concluirá analizando las causas y consecuencias de los cambios de política y replanteamientos tanto nacionales como internacionales, enfocados a la relación comercial México - Japón y respondiendo a la hipótesis planteada sobre la importancia del interés

nacional y la directriz de las estrategias y objetivos planteados en la consecución de un fin.

En un análisis referente al sexenio salinista en cualquier ámbito de estudio, puede enmarcarse en lo que se ha considerado como el neoliberalismo, esto significa el renacimiento y desarrollo de ideas liberales clásicas tales como la importancia del individuo, el papel limitado del Estado y el valor del mercado libre estas ideas liberales propugnan en el aspecto económico el libre cambio y la iniciativa individual en la producción, y en el aspecto político la implantación legal de la libertad de pensamiento, de conciencia de imprenta, de asociación, de trabajo etc.¹

Este sistema liberal surge con el advenimiento de la revolución francesa y proclama la creencia de que la intervención gubernamental sobre el mercado no funciona ya que altera el equilibrio macroeconómico. Algunos elementos considerados dentro de este sistema son: el mercado, el intercambio voluntario de bienes y servicios como forma de satisfacer los requerimientos de los individuos con mucha mayor eficacia que el gobierno.

En materia de comercio internacional los fundamentos de librecambismo son dos:

1) La división internacional del trabajo, vista como la especialización de países en determinados procesos productivos, donde el desarrollo tecnológico y la calidad de la mano de obra permiten el acceso a productos a menores costos y a un mercado internacional globalizado, con esto existe una continua innovación, racionalización y disponibilidad de bienes.

2) La competencia internacional a través de la ventaja comparativa, es decir de acuerdo a los costos relativos menores.

1 Nigel Ashford. *Diccionario del pensamiento conservador y Liberal*, Nueva División, páginas 241-243

El comercio exterior se presenta como una variable dependiente del sistema económico que cumple la tarea de vincular el mercado nacional con los mercados de otros países.

Desde los escritos de los mercantilistas y sobre todo en los trabajos de David Ricardo el comercio exterior se veía como un medio para aumentar el bienestar de una nación y el bienestar mundial.

Ricardo y los teóricos posteriores del comercio exterior pertenecientes a la escuela neoclásica, argumentaban que siempre y cuando se cumplieran ciertos supuestos lo mejor era el libre comercio y apuntaban seguridad jurídica que no inhiba la producción, eficiencia y bienestar.

Algunas de las principales aportaciones desarrolladas por Adam Smith y David Ricardo son en cuanto a que el liberalismo consiste en las ventajas absolutas, es decir en referencia al dinero; las ventajas comparativas las cuales se dan de acuerdo a los costos relativos menores, el origen de los costos comparativos se atribuye a diferencias entre los países en los niveles de productividad del trabajo. La cantidad de trabajo incorporada en el bien producido; las ventajas competitivas en referencia al precio, calidad, servicio y financiamiento. 2

2 Mario, Abdala. *Bancomext, Entorno Internacional de la Empresa*, pág.8

El seguimiento de una política neoliberal supone una reducción en los niveles arancelarios. Actualmente algunos autores como Mario Abdala Mirwald, habla del neoliberalismo mencionando algunos objetivos de esta política:

1. buscar mayor competitividad.
2. eliminar el sesgo antiexportador.
3. reconversión industrial.
4. diversificación en la producción de bienes y servicios.
5. reorganización de las relaciones laborales.
6. modernización tecnológica.
7. mayor competitividad y permanencia en el mercado.
8. aprovechamiento adecuado de el desarrollo tecnológico.
9. especialización en áreas con ventajas competitivas.

En este caso el neoliberalismo tiende a llevar a México a reformular aspectos como lo son la economía y la política internas, la imagen en el exterior y la realidad interna del país.

Así en el periodo presidencial salinista se reconoce la importancia de la economía mundial, es decir de los procesos que a nivel mundial reafirman una reestructuración de los mercados de bienes, servicios y capitales todos ellos encaminados a la llamada globalización, este proceso de cambio es consecuencia de una serie de acontecimientos que obligan a México a adoptar reformas económicas.

Para el presidente Carlos Salinas de Gortari la apertura y la cooperación de avance económico y madurez política son aspectos primordiales en este período. Aunque cabe mencionar que desde 1985 el gobierno federal inició una política neoliberal, ingresando al GATT, actualmente OMC y abrió una economía en forma indiscriminada a la competencia externa. 3

Gloria Abella Armengol menciona que la modernización de este período era vía fundamental para superar la crisis económica, y para fortalecer al Estado y ubicar su actividad como centro regulador - no productor - de la actividad económica para consolidar la democracia, garantizar las libertades individuales y defender la soberanía nacional. 4

José Ignacio Martínez, menciona que son múltiples las causas de la neoliberalización comercial en los países en desarrollo. algunas se relacionan con la creciente interrelación de los mercados, proceso que se resume en el concepto de globalización. 5

El gobierno salinista plantea una diversificación de mercados por medio de acuerdos comerciales y el ingreso a los principales organismos económicos y financieros para poder obtener ventajas y atracción de capitales.

Algunos opinan que este modelo es exitoso en el saneamiento de los índices macroeconómicos y las medidas de ajuste estructural dan resultado, por ejemplo para reducir el déficit fiscal, pero sus repercusiones son muy grandes debido al empobrecimiento de las personas.6

3 Miguel Reyes. *México Internacional, Régimen jurídico del comercio exterior*, 1994 p.16

4 Gloria Abella. *La política Exterior en la administración de Carlos Salinas de Gortari: la propuesta del cambio estructura*", Relaciones Internacionales, abril - junio 1994, pág.56

5 Ignacio Martínez. *La política de comercio exterior: de la racionalización de la protección a la diversificación comercial*. Relaciones Internacionales, abril - junio 1994, pág.79

6 Oscar Rodríguez. *Condena el Celam el modelo neoliberal en Latinoamérica*, El Universal, (Internacional) enero 29, 1997. pág.3.

En un análisis realizado por Arturo Damm Arnal se dice que el liberalismo es un conjunto de leyes, instituciones y prácticas que permiten minimizar al máximo las posibles arbitrariedades del gobierno, considerando esto la esencia del liberalismo, que es político, económico y social, liberalismo que sólo funciona en la medida que es integral. El neoliberalismo es:

En el aspecto político:

- 1.- Democracia: gobierno desde el pueblo.
- 2.- República: gobierno para el pueblo.
- 3.- Estado de derecho: gobierno de leyes justas.
dividido por la separación de poderes.
- 4.- Atomizado por el federalismo.

En el aspecto social:

Es libertad de asociación, la organización de la sociedad desde abajo hacia arriba única manera de hacer realidad la democracia participativa más allá de la democracia electoral y representativa es la manera legítima y eficaz de gestar, desarrollar y consolidar a las sociedades intermedias.

En el aspecto económico:

1. No burocratizar la actividad económica.
2. Garantizar jurídicamente los derechos de los agentes económicos, sobre todo el derecho a la libertad de emprender y el derecho de propiedad sobre los medios de producción.
- 3.- No distorsionar los procesos de mercado.

En opinión Damm Arnal, la razón principal de rechazo al liberalismo económico se haya como la causa principal de la devaluación de diciembre de 1994 y con la crisis de estancamiento con la inflación que la misma trajo consigo.⁷

El autor afirma que se debe dotar a la economía de aquella estructura eficaz por medio de leyes e institucionales que correspondan a la economía de mercado y que es la causa eficiente del crecimiento y del desarrollo.

Para lograr planificar a la economía es necesario:

1. Intentar planearla
2. Conducirla
3. Coordinarla
4. Orientarla

La política económica gubernamental tiene como objetivos:

A) Modificar los resultados del mercado, lo cual resulta inevitablemente distorsionante es decir beneficiando a algún sector de la economía a expensas del resto.

B) Neutralidad: elemento fundamental de las buenas políticas, es decir que afecta a todos por igual y para bien, no discriminatoria ni distorsionante.

C) Trilogía de la competitividad: Menores costos, mayor calidad, y mejor servicio.

D) Política económica gubernamental buena.

⁷ Arturo Damm Arnal. *El liberalismo escindido*, El Universal (primera sección), enero 5, 1997 pág.6,12.

Una buena política económica gubernamental es en síntesis:

En lo fiscal pocos y bajos impuestos los suficientes para financiar las legítimas funciones del gobierno que son tres:

- A) Garantizar la seguridad pública.
- B) Impartir justicia
- C) Ofrecer los bienes y los servicios públicos con honradez y eficacia.

En lo monetario un crecimiento de la calidad de dinero en circulación que garantice la estabilidad del nivel de precios y que el poder adquisitivo de nuestro dinero permanezca constante.

En lo comercial la fijación de los precios por las fuerzas del mercado según las leyes de la oferta y la demanda, es decir la no intervención del gobierno.

En lo industrial la promoción de la inversión directa en base al binomio de seguridad jurídica, rentabilidad, lo cual depende de que los impuestos sean pocos y bajos y de que los precios sean estables y libres, esto es lo que es considerado como una economía eficaz.

En lo económico se debe mantener la idea del mercado libre mientras que en la política debe haber una transición hacia la democracia, lo que implica respetar la alternancia en el poder." a

La globalización es la característica fundamental de la evolución de las economías en la década de los noventa por lo cual la internacionalización de las empresas ha sido un paso intermedio y quizá necesario para que se inserten en ese macroproyecto, "la optimización de la eficiencia es el principio rector de la globalización".⁹

Ante la globalización y el constante interés de permanecer en el mercado, existen determinados elementos que no deberían descuidarse en el sentido de optimizar y eficientar la producción y distribución de bienes y servicios indispensables para una economía:

- Buscar acceso a tecnologías avanzadas
- Adquisición de diferentes actividades empresariales
- Capacitación mediante programas de investigación y desarrollo.
- Problemas estructurales
- Insuficiente capacidad de exportación
- Dificultades para mantener el crecimiento sostenido.
- Agentes económicos
- Evolución dinámica de la Industria
- Dinamismo Industrial
- Capacidades tecnológicas
- Trayectoria de Tecnología. ¹⁰

⁹ El financiero, marzo 7, 1997 p.12 Finanzas

¹⁰ Capacidad Tecnológica de México y Corea, Comercio Exterior, Vol. 47 no 2, febrero, 1997 páginas.132-134

En este caso el avance tecnológico es un elemento esencial para explicar el crecimiento. Las capacidades tecnológicas comprenden todas las aptitudes humanas necesarias para establecer y operar industrias en forma eficiente mediante la eficaz absorción e incluso la generación del ámbito tecnológico para contribuir al desarrollo económico.

Ante estas características, México en lo particular, comienza a ser participe por medio del desarrollo de una serie de planes y programas a lo largo de su historia para sustentar algunos de los elementos antes mencionados.

1979-1982 plan nacional de desarrollo industrial se plantea como principal plataforma el petróleo, como principal preocupación el desempleo, como prioridad las exportaciones y la producción de bienes básicos.

1984-1988 programa nacional de fomento industrial y de comercio exterior (pronaface) se plantea como principal preocupación la producción de bienes básicos y descentralización, la perfección de estímulos fiscales, restricciones presupuestarias y crediticias, articulación del sector manufacturero, cambios estructurales, aumento de las exportaciones, aprovechamiento de los recursos y nuevas inversiones, reforzamiento de la infraestructura.

1990-1994 programa de política industrial y de comercio exterior, en el cual se da una planeación aunque en realidad no existió una política industrial activa. La principal ideología es liberal, se plantea un crecimiento de la industria nacional, mediante un sector exportador competitivo, un desarrollo industrial equilibrado, la promoción de intereses comerciales en el exterior, creación de empleos, productivos, aumento del bienestar de los consumidores (apertura económica radical).

México ha presentado un cambio constante en su política económica a lo largo de su historia, de un modelo de sustitución de importaciones a partir de 1929 el cual consistió en dar apoyo al proceso de industrialización, el gobierno asumió políticas fiscales que se traducen en el fomento a la inversión, manejo del gasto público, orientado al otorgamiento de subsidios, exenciones impositivas, créditos preferenciales, control de sectores estratégicos, para luego extinguirse y pasar de una economía cerrada a una liberalización comercial, estos cambios deben realizarse en una economía para mantener un crecimiento y una presencia en el entorno comercial internacional.

1. PANORAMA GENERAL DEL INTERES DE MEXICO EN JAPON.

La economía internacional ha jugado un papel determinante en las ultimas décadas dentro de las relaciones internacionales, lo cual ha recaído en la necesidad de enfatizar aún más las decisiones de política económica de cada país, debido a que ésta va sufriendo cambios ante la urgencia de implementar reformas que vayan adecuándose al entorno internacional, sin descuidar, el mejoramiento de la calidad de vida de sus recursos humanos.

La globalización, concepto muy mencionado en el actual entorno internacional, se refiere a un modelo donde la inversión, el comercio, el desarrollo de la producción y la mercadotecnia se encuentran como los principales objetivos; permite el acceso a nuevos mercados y la explotación de las ventajas tecnológicas y de organización, reduciendo costos y riesgos. Esto trae como consecuencia una eficiencia económica y competitividad, la necesidad de ajustes y una mayor demanda en la política nacional e internacional. Éste es un cambio en común de muchos países en una situación de crecimiento económico, con el fin de asegurar que el ajuste sea efectivo mientras se minimizan las fricciones internacionales ¹¹.

Las políticas gubernamentales tienen influencia en lograr una mayor competencia en el entorno internacional, ésto es políticas que faciliten la globalización, áreas en las cuales se necesita reorientar e intensificar un acercamiento y una cooperación internacional. La Globalización es un poderoso motor de crecimiento a nivel mundial. Las políticas que promueven la liberalización del comercio y la inversión y la no discriminación son particularmente importantes para facilitar la globalización.

¹¹ Traducción personal de *Globalization of industry overview and sector reports*, Organization for economic cooperation and development 1996, París, Francia, OECD.336 págs.

La globalización se presenta como una característica principal en ésta etapa de desarrollo y la apertura económica como medio principal para alcanzar los propósitos que el dinamismo internacional genera tanto a países que se encuentran en rezago y buscan nuevas oportunidades, como por países que aún estando a la cabeza pretenden mantenerse en esa posición ampliando sus estrategias hacia mayores beneficios.

El comercio, ha sido por tal motivo uno de los ámbitos dentro de la economía en el que se ha puesto énfasis estratégicamente, ya que existe una creciente interdependencia entre los diversos países que pretenden ser participes del comercio mundial. Los países han tenido que formular estrategias para lograr una verdadera incorporación a la economía mundial .

México ha respondido con un comportamiento de desarrollo de su capacidad para poder enfrentarse a estos retos internacionales utilizando nuevos instrumentos y algunas alternativas de crecimiento implementándolas en su política comercial, entendida ésta como "el manejo del conjunto de instrumentos al alcance del Estado para mantener, alterar o modificar substantivamente las relaciones comerciales de un país con el resto del mundo".¹²

Adicionalmente México ha tratado de diseñar políticas para promover sus intercambios comerciales diversificando y fortaleciendo su relación con otros países, "con ese propósito en el marco de la estrategia de modernización, donde la diversificación constituye un elemento esencial para apoyar el desarrollo socio-económico, México ha efectuado acercamientos con los distintos foros internacionales."¹³

¹² Mario Abdala Mirwald, *op.cit.*, pág.56

¹³ Victor Daniel Flores. *El ingreso de México a la OCDE*, Comercio Exterior, vol. 44, no. 6, junio, 1994, pág.57

México se acerca más a un modelo económico sustentado en la entrada de recursos externos por lo cual da un viraje hacia las economías más desarrolladas.

Estados Unidos, se encuentra como su principal socio comercial dados una serie de aspectos históricos que han ido fortaleciendo ésta relación, sin embargo México ha logrado integrarse a los foros internacionales con el objetivo de buscar mercados en el extranjero y reforzar sus relaciones comerciales con países específicos.

En este caso se puntualizará en la estrategia dirigida hacia el Japón principalmente, planteando los principales enfoques del comercio bilateral entre estos países, y analizando los principales puntos de interés en este marco, la estructura y la evolución de éstas y tener como resultado suficientes bases teóricas que permitirán un análisis más detallado de este intercambio.

Para que los países puedan mantener una relación de cualquier índole existen ciertos lineamientos que será necesario definir claramente para que los resultados esperados sean siempre benéficos para cada una de las partes.

La política comercial comprenderá un instrumento de vital importancia dentro de la estructura económica de un país, por tanto este deberá formular en un principio la importancia del país con el que tratará de negociar.

Es así como Japón se convierte en uno de los principales países en los que México ha puesto interés como alternativa para atender algunas de las demandas internas, lo cual es visto como condición vital para lograr el desarrollo hacia el interior sin dejar de lado los principios de política exterior.

Es necesario entender a Japón como una potencia industrial, tecnológica científica y financiera, dada la explotación de su propio potencial, el cual le ha permitido incrementar sus niveles de exportación, lo que ha llamado la atención de países que pretenden alcanzar una producción competente para permanecer en el mercado internacional.

El crecimiento japonés fue dándose de tal forma que atrajo la atención de países menos desarrollados como el caso particular de México, un país que no ha podido salir del todo de su rezago económico a pesar de las muchas estrategias que a lo largo de su historia ha diseñado.

A pesar de la amplia gama de diferencias entre Japón y México estos países han tenido un acercamiento con la intención de abastecerse de las oportunidades que se ofrecen entre sí.

Sin embargo como es sabido, México ha tenido que buscar salidas a las distintas y diversas situaciones que ha enfrentado; se propuso un Tratado de Libre comercio con Estados Unidos y Canadá , busca alentar las inversiones extranjeras con el fin de intensificar su actividad económica, consigue ser miembro de la OCDE, APEC, el GATT actualmente OMC, con lo que consolida su posición internacional, la cual tiene por objeto diversificar y fortalecer sus relaciones internacionales.

"México requiere que su comercio exterior sea una de las bases que sustente el crecimiento, porque el comercio constituye sólo una estrategia dentro de la economía nacional."¹⁴

14 Francisco Gil. *La soberanía de México ante el reto de la globalización y la interdependencia*, Relaciones Internacionales, abril - junio, 1994, pág.45

De ésta forma el comercio exterior es la característica de la política económica que coadyuvará al fomento de la producción y búsqueda de mercados como el caso de las relaciones comerciales México, Japón, la cual será tratada a lo largo de este trabajo.

1.1 ANTECEDENTES HISTÓRICOS DE LAS RELACIONES COMERCIALES MÉXICO - JAPÓN.

ANTECEDENTES GENERALES

El dinamismo de las relaciones internacionales, ha generado innumerables retos y oportunidades, aspectos que los países que participan en este entorno deben siempre tomar en cuenta para sus políticas internas.

México ha buscado la forma de tener contacto con países que reditúen beneficio, en este sentido Japón se convierte en un socio comercial, que si bien no es comparado con la potencialidad de intercambio México - Estados Unidos si juega un papel importante en cuanto a comercio se refiere.

“Situados en los extremos opuestos del Océano Pacífico, Japón y México cuentan con una historia de relaciones, anterior a la independencia de México, que se remonta a finales del siglo XVI y a los inicios del siglo XVII, cuando Hasekura Tsunenaga encabezó la misión japonesa que llegó a la ciudad de México, a Madrid y a Roma”.¹⁵ “Las relaciones oficiales entre México y Japón se establecieron el 30 de noviembre de 1888 con la firma del Tratado de la Amistad, Comercio y Navegación”.¹⁶ “En 1891, México instituyó una legación en Japón, mientras que por su parte Japón estableció un consulado en México, que pasó a ser, en 1897, una legación, el 3 de Marzo de 1952, México ratificó el Tratado de Paz con Japón siendo el segundo país que lo hacía después de Reino Unido.”¹⁷

¹⁵ *Relaciones entre México y Japón*, Ministerio de Relaciones Exteriores Japón, agosto 1988, pág.3

¹⁶ *Carpeta informativa sobre Japón*, Dirección General para el Pacífico, SRE, enero 1994. pág.7

¹⁷ *Relaciones entre México y Japón*, *op. cit* , pág.3

Desde fines de la década de los cincuenta, México buscó hacerse presente en el mercado japonés. Con este motivo se estableció una consejería comercial adscrita a la representación diplomática mexicana en ese país. El primer gran impulso hacia el incremento de las relaciones comerciales entre ambos países lo dió la visita del presidente López Mateos en 1962".¹⁸

"En 1967 se estableció el marco jurídico que norma las relaciones económicas en donde se sustentan las relaciones comerciales entre ambos países".¹⁹ En 1969 se suscribió un convenio de comercio entre México y Japón que sentó las bases para el inicio de un Período de crecimiento vigoroso del comercio bilateral. Este se da con la finalidad de proteger los intereses de los consumidores, es decir que particularmente el producto que se requiere tenga la característica deseada del consumidor.

Este convenio se considera como la pauta para las futuras relaciones comerciales entre Japón y México; en 1973 las circunstancias internacionales son el marco para que Japón se viera obligado a diversificar sus fuentes de abastecimiento de petróleo llevando a reformular sus relaciones con México dada su condición de abastecedor de petróleo.

En cuanto a las reuniones celebradas por representantes de Japón y México, para 1959, se produce la primera visita de un primer ministro japonés a México, Nobusuke Kishi, Kakuei Tanaka en 1974, Masayoshi Ohira en 1980 y Zenko Susuki en 1981 y 1982, Noboru Takeshita en 1985, príncipe y princesa Tamako en 1987, Toshiki Kaifu en 1989.

¹⁸ Alfredo Romero Castilla. "Perfil histórico: visión retrospectiva, alcances y perspectivas de las relaciones entre México y Japón". En Omar Martínez Legorreta - Akio Hosono (compiladores), *Relaciones México - Japón Nuevas dimensiones y perspectivas*, 1985, pág.42

¹⁹ Carta Anierm, no. 127, año 11, vol. XXVI, marzo 1993. P.10

Por parte de México se presenta una reunión del presidente Carlos Salinas de Gortari, con el Primer Ministro Sosuke Uno, donde se realiza una evaluación de las relaciones bilaterales de la que emana el propósito de llevar a cabo un mayor esfuerzo de cooperación entre ambos países.

Estas visitas constantes se dieron con el objetivo de promover el comercio y cooperación entre ambos países, así como para equiparar el enorme potencial que en una perspectiva a largo plazo, ofrecen las relaciones internacionales.

Las relaciones bilaterales llevadas a cabo entre México y Japón no han sido siempre de carácter comercial, sino que se ha tratado de que ésta se de en todos los ámbitos. Japón mantiene un contacto cercano con México en el ámbito diplomático, cultural, educativo y turismo, entre otros.

Algunos acuerdos llevados acabo entre México y Japón a través de su historia se mencionan a continuación:

| | |
|--|-------------------|
| -CONVENIO CULTURAL | 25 DICIEMBRE 1954 |
| -CONVENIO DE COMERCIO | 30 ENERO 1969 |
| -CONVENIO TRANSPORTE CIVIL AEREO | 10 MARZO 1972 |
| -ACUERDO SOBRE SUPRESION RECIPROCA DE VISADOS DE PASAPORTES Y DERECHOS DE VISACION | 10 MARZO 1972 |
| -ACUERDO SOBRE COOPERACION EN MATERIA DE TURISMO | 1 NOVIEMBRE 1978 |
| -ACUERDO SOBRE COOPERACION TECNICA | 2 DICIEMBRE 1986 |

FUENTE: RELACIONES ENTRE MEXICO Y JAPON AGOSTO 1988, MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES

Japón y México han presentado un desarrollo económico que difiere en gran medida.

A partir de 1929 México basó su estrategia de desarrollo en la sustitución de importaciones, proceso que consiste en establecer elevados aranceles, cuotas reducidas o incluso prohibición a las importaciones de una amplia gama de bienes, con el objeto de propiciar su producción interna. Fomentando este modelo de importaciones, la inversión se dirige principalmente al sector industrial.

"En este modelo, el sistema productivo, está orientado al mercado interno; el sistema comercial es proteccionista; se favorece la producción de bienes de consumo en un principio, y posteriormente los de capital".²⁰

Ante este modelo la diversidad de ramas estratégicas impedía necesariamente que los beneficios se destinaran a la transformación estructural de la planta productiva así la estrategia comercial se centró en los mercados internos en detrimento del sector exportador.

El efecto más grave de este modelo es la incompetitividad que trae con sí a la industria debido al mercado cautivo.

A mediados de los sesenta el modelo de sustitución de importaciones presentaba ya un estancamiento por lo que fue necesario diseñar una estrategia económica que se adaptara a la posibilidad de obtener oportunidades del mercado externo. Esta estrategia no fue suficiente para efectuar cambios estructurales si no que consistió en "compensar el debilitamiento de la producción con medidas para aumentar la demanda, que comprendieron la adquisición por parte del Estado de empresas

²⁰ Herminio Blanco. *Las negociaciones comerciales de México con el Mundo*, 1994, p.22

privadas en difícil situación financiera y la creación de nuevas empresas públicas en campos de actividad antes limitados a la acción de los sectores social y privado. Al mismo tiempo se aumentaron los subsidios al resto de las empresas, con el propósito de evitar el deterioro de su nivel de producción y de mantenerlas financieramente a flote”.²¹

Ante las dificultades que posteriormente se acrecentaron en cuanto al crecimiento de la actividad económica, comienza un proceso de cambio con el fin de lograr una planta productiva capaz de enfrentar al mercado externo.

Así la década de los ochenta se denominó como período de atraso por la abultada deuda externa, problemas de pagos, presiones inflacionarias, cambios frecuentes en política económica, costo social, generalización de la crisis del débito. Para el año de 1980 a 1982 se propuso lograr una estructura en materia de comercio exterior, supeditado al Estado con el fin de que fuera el responsable de atender las necesidades de la población.

En 1982 se presentó una crisis económica, en México, “al haber descansado la dinámica económica en una dependencia comercial y financiera respecto del exterior, produjo un círculo vicioso acumulativo de endeudamiento externo pasando a constituirse como un obstáculo al crecimiento y desarrollo de la economía mexicana, al verse limitadas las expectativas de crecimiento”.²²

La escasa participación de América Latina en los mercados de Asia es debido a la estrategia de industrialización por sustitución de importaciones, que caracterizó gran parte de su historia, la cual no permitió, que ésta observara el mismo desarrollo que países de otras regiones.

²¹ Carlos Salinas de Gortari. *Plan Nacional de Desarrollo, 1989-1994, Contexto Internacional*, SRE, pág.7.

²² Arturo Huérta G. *Economía mexicana, más allá del milagro*, 1991, p.24

Comparada con otras regiones, los años ochenta significaron la disminución de la participación de las exportaciones dada la política antes mencionada, la cual provoca entre otros aspectos un estancamiento de la productividad y desequilibrio de toda la región de América Latina

"La falta de relaciones históricas importantes, ha contribuido a limitar el papel de América Latina a la de un simple suministrador de materias primas, las relaciones comerciales de Japón con América Latina en general se han visto limitadas. En 1984 A.L. representó para Japón el 5% de sus exportaciones 8.549 mdd, y el 5.3% de sus importaciones".²³

Históricamente América Latina ha estado ausente de los procesos económicos internacionales, siguiendo su estrategia de industrialización por sustitución de importaciones, lo cual provocó solamente la ineficacia y baja calidad de la tecnología con la que cuenta, al mismo tiempo su dependencia del exterior." La ausencia de América Latina de estos procesos es reflejo de la orientación hacia dentro de nuestra estrategia (sustitución de importaciones) que dió origen a un sector manufacturero que si bien en muchos casos es amplio y diversificado, también es ineficiente, de baja calidad, dependiente del exterior e incapaz de generar por sí mismo ventajas tecnológicas o de producción".²⁴

De igual forma la deuda externa, el estancamiento, la inflación, el desempleo, la inestabilidad social, y la política económica, han formado una visión internacional de incompetitividad.

23 *El Japón de hoy*. Sociedad internacional para la información educativa Inc. 2º ed. 1993 pág.181

24 Francisco Olguin Uribe. *El desarrollo financiero de la Cuenca del Pacífico*, en *Relaciones Internacionales*, no. 48, mayo-agosto, 1990 p.60

Por el contrario en Asia, las políticas seguidas para estos años fueron opuestas, en aquella región no se vislumbraron problemas tales como los de América Latina, si no que se presenta una nueva estructura económica donde los mercados de bienes, servicios y capitales comenzaron a explotarse y guiarse estratégicamente hacia al exterior.

Por su parte Japón comienza en 1868 una restauración con el nuevo gobierno de Meiji denominado "Restauración Meiji", que dió fin al gobierno de Tokugawa. Este gobierno "comenzó a adoptar las instituciones occidentales y a edificar un sistema de poder centralizado. Algunas reformas consistieron en el establecimiento de prefecturas que sustituyeron a los dominios feudales en 1871, el sistema aducativo abligatorio en 1872, el sistema de reclutamiento militar en 1872, la reforma al impuesto sobre la tierra en 1873, el establecimiento del ministerio de asuntos Internos en el 1873 y la abolición de las remuneraciones feudales en 1876, entre otras".²⁵

Significó entre otras cosas la rápida creación de un Estado moderno, centralizado y absoluto y la adopción de una economía moderna, capitalista - industrial bajo el patrocinio y control de dichos Estados".²⁶ De igual forma contenía aspectos como un sistema monetario nacional con el banco de Japón como único banco emisor, sistema fiscal basado en los tributos sobre la tierra, expansión de su infraestructura, incluidas las carreteras, el transporte marítimo y los ferrocarriles, sistema telegráfico y postal extendido por toda la nación, la adopción de la organización del capital como base de las sociedades empresariales, importación de maquinaria, técnicas extranjeras, y el surgimiento de fábricas administradas por el Estado.

25 Junnosuke Masumi. *Asia Oriental y Japón patrones de historia moderna y economía política* en Omar Martínez Legorreta *Industria, comercio y Estado, algunas experiencias en la Cuenca del Pacífico*, 1991, p. 52

26 Omar Martínez Legorreta. *La renovación Meidyi y las transformaciones internas en Japón su tierra e historia*. Col. Mex. 1991 305 paginas p.177

Después de la derrota japonesa al finalizar la Segunda Guerra Mundial este país logró una reconversión industrial, impulsado por la ayuda de los Estados Unidos y la incursión de sus productos en los mercados internacionales, se convirtió en el centro de desarrollo tecnológico, y financiero, logrando tener influencia en el Pacífico.

Aspectos como la revaluación del yen "de enero de 1985 a 1988 que en sólo 3 años el tipo de cambio de la moneda paso de 240 a 126 y = 1 \$" 27 y la política fiscal expansionista, desde el principio de los 80s, cuando comienza a adoptar medidas económicas hacia una apertura comercial han permitido a Japón seguir llevando hacia adelante ésta política.

Es así como los últimos años, han significado la consolidación del poderío económico japonés, ya que ante la derrota en la segunda guerra mundial, mantuvo un nuevo concepto en cuanto a las relaciones comerciales con el exterior.

"Al anteponer las relaciones económicas en ésta visión del mundo, el rearme y el conflicto militar, dejan de ser elementos de alta política internacional de Japón. Así el país se transformó en un próspero Estado comercialista que adquiere por vía del intercambio, las materias primas y el petróleo que en otros tiempos intentó conquistar por la fuerza".²⁸

Japón ha buscado por un lado reforzar las relaciones internacionales en todos sus ámbitos, lo cual no implica que involucre en sus estrategias al escenario de América Latina, es decir busca establecer un mayor contacto dirigiéndose en mayor escala a los países considerados dentro de su zona, esto es sin dejar de lado la importancia que guarda en Estados Unidos en materia de comercio.

27 Ramón Tamames. *Estructura Económica Internacional*, 1991, p.457

28 Graciela Bonomelli. *Japón- América Latina, bases y desafíos para el acercamiento económico*, Comercio Exterior, vol. 42 no. 12, México dic. 1992 , p. 1131.

Ante una realidad de grandes diferencias en cuanto a desarrollo económico se refiere México y Japón se encuentran dentro de un entorno en el que la competencia y búsqueda de mercados está presente.

De tal forma, se deben adaptar las estrategias convenientes como medida para lograr el fortalecimiento de las estructuras económicas de cada país, acordes éstas a sus necesidades propias y al entorno internacional.

A pesar de que México es un país considerado en vías de desarrollo que depende en gran medida de los elementos externos, como el capital y la tecnología, México es rico tanto en recursos humanos como en recursos naturales, sin embargo, esto no le ha permitido aún llegar a la capacidad potencial de países desarrollados como Japón, que muestra un carácter autónomo de crecimiento acelerado, y en constante desarrollo en la investigación, ciencia y tecnología y que es un país dedicado a la exportación y dependiente de los productos primarios.

1.2 ESTRUCTURA Y FUNCIONAMIENTO DEL COMERCIO BILATERAL MEXICO JAPON.

La década de los ochenta implicó una constante incorporación el entorno internacional, lo cual provocó en México el inicio de una dura etapa por proponer transformaciones a su estructura económica, que se encontraba inmersa en una crisis.

La instrumentación de estrategias se puntualizó con el fin de buscar alternativas que llevaran al país hacia un acercamiento a los mercados externos, los que presentaban ya características de movilización.

Estas características son las siguientes:

- explotación de las fuerzas de trabajo
- el fomento al ahorro interno destinado a la actividad productiva.
- ejecución de programas de financiamiento a la iniciativa privada.
- otorgamiento de exenciones de impuestos y deducciones fiscales.
- ofrecimiento de créditos hacia el fomento de la inversión extranjera.
- acuerdos con otros países para la operación de empresas japonesas en el exterior.

La situación geopolítica de cada país permitirá a éste relacionarse principalmente con sus vecinos, el caso de México está dado en su cercanía a los Estados Unidos, el cual ocupa el primer lugar en el comercio con nuestro país.

La posición de México, le ha dado la oportunidad de diversificar su mercado hacia el Pacífico, aunque este signifique en cifra mucho menor al que se lleva acabo con los Estado Unidos. (ver cuadros 1,2,3,4).

Cuadro 1**PARTICIPACION POR PAISES EN LAS IMPORTACIONES
PORCIENTOS 1985-1993**

| PAISES | 1985 | 1986 | 1987 | 1988 | 1989 | 1990 | 1991 | 1992 | 1993 | % DE CREC. 85-92 |
|--------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------------------|
| ESTADOS UNIDOS | 67.9 | 65.6 | 64.7 | 66.9 | 62.2 | 65.4 | 73.7 | 71.2 | 71.1 | 3.2 |
| ALEMANIA | 4.1 | 6.3 | 6.8 | 6.3 | 5.4 | 5.6 | 4.7 | 4 | 4.3 | 0.2 |
| JAPON | 5.5 | 6 | 6.5 | 6 | 2.2 | 4.6 | 3.6 | 4.9 | 5.2 | -0.3 |
| FRANCIA | 2.1 | 2.1 | 2.8 | 2.3 | 4.2 | 2.3 | 1.9 | 2.1 | 1.6 | -0.5 |
| CANADA | 1.8 | 2 | 2.9 | 1.8 | 1.7 | 1.5 | 1.3 | 1.7 | 1.8 | 0 |
| ITALIA | 1.6 | 1.6 | 1.4 | 1.4 | 1.4 | 1.5 | 1.2 | 1.6 | 1.3 | -0.3 |
| BRASIL | 1.5 | 1.3 | 1.4 | 1.6 | 1.4 | 1.4 | 1.6 | 1.8 | 1.8 | 0.3 |
| ESPAÑA | 1.6 | 1.6 | 1.4 | 1.1 | 1.3 | 1.7 | 1.1 | 1.4 | 1.8 | 0.2 |
| REINO UNIDO | 2.1 | 1.8 | 1.8 | 1.9 | 1.3 | 1.6 | 1 | 1 | 0.9 | -1.2 |
| SUIZA | 1.1 | 1.4 | 1.3 | 1.2 | 1.2 | 1.1 | 0.8 | 0.8 | 0.8 | -0.3 |
| SUECIA | 1 | 1.4 | 1.1 | 0.9 | 0.9 | 1 | 0.7 | 0.5 | 0.4 | -0.6 |
| COREA DEL SUR | 0.1 | 0.2 | 0.2 | 0.6 | 0.8 | 0.8 | 0.2 | 1 | 1 | 0.9 |
| CHINA | 0.5 | 0.4 | 0.4 | 0.6 | 0.8 | 1 | 0.9 | 0.7 | 0.5 | 0 |
| HONG KONG | 0.1 | 0.1 | 0.2 | 0.5 | 0.7 | 0.7 | 0.7 | 0.6 | 0.5 | 0.4 |
| BELGICA LUXEMBURGO | 0.7 | 1.5 | 0.9 | 0.8 | 0.6 | 0.8 | 0.5 | 0.5 | 0.4 | -0.3 |
| ARGENTINA | 2 | 1.4 | 0.4 | 0.7 | 0.5 | 1.3 | 0.2 | 0.4 | 0.4 | -1.6 |
| PAISES BAJOS | 0.6 | 0.6 | 0.7 | 0.5 | 0.5 | 0.7 | 0.3 | 0.4 | 0.4 | -0.2 |

FUENTE: ELABORADO POR CONCANACO SERVITUR, CON DATOS DEL INEGI: P.135 EN CONCANACO SERVITUR

Cuadro 2**PARTICIPACION POR PAISES EN LAS EXPORTACIONES
PORCIENTOS 1985-1993**

| PAISES | 1985 | 1986 | 1987 | 1988 | 1989 | 1990 | 1991 | 1992 | 1993 | % DE CREC. 85-92 |
|--------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------------------|
| ESTADOS UNIDOS | 61.8 | 65 | 58.9 | 66 | 69.1 | 70.8 | 79.5 | 81 | 83.4 | 21.6 |
| JAPON | 7.9 | 6.6 | 6.1 | 6 | 5.8 | 5.4 | 2.9 | 1.7 | 1.3 | -6.6 |
| ESPAÑA | 7.8 | 5.3 | 5.5 | 4.8 | 5 | 5.4 | 2.7 | 2.7 | 1.7 | -6.1 |
| FRANCIA | 3.8 | 2.5 | 2.7 | 2.7 | 2.1 | 2.1 | 1.4 | 1.2 | 0.8 | -3 |
| ALEMANIA | 1.4 | 2.4 | 1.4 | 2.1 | 1.6 | 1.3 | 1.2 | 1.1 | 0.8 | -0.6 |
| CANADA | 1.8 | 1.2 | 1.4 | 1.3 | 1.2 | 0.9 | 2.6 | 2.2 | 3 | 1.2 |
| GUATEMALA | 0.5 | 0.4 | 0.5 | 0.5 | 0.9 | 0.4 | 0.3 | 0.3 | 0.4 | -0.1 |
| ISRAEL | 2 | 1 | 1 | 0.8 | 0.9 | 0.8 | 0.4 | 0.4 | 0.2 | -1.8 |
| BRASIL | 1.4 | 1.1 | 0.8 | 0.6 | 0.8 | 0.6 | 0.4 | 0.9 | 0.6 | -0.8 |
| REINO UNIDO | 3.1 | 1.3 | 1.4 | 0.9 | 0.8 | 0.7 | 0.5 | 0.5 | 0.4 | -2.7 |
| PAISES BAJOS | 0.4 | 0.4 | 0.5 | 0.5 | 0.7 | 1.2 | 0.4 | 0.4 | 0.3 | -0.1 |
| ITALIA | 1.4 | 0.6 | 0.4 | 0.5 | 0.6 | 0.8 | 0.4 | 0.3 | 0.1 | -1.3 |
| BELGICA LUXEMBURGO | 0.3 | 0.7 | 1.1 | 1.1 | 0.6 | 0.8 | 0.8 | 0.6 | 0.5 | 0.2 |
| ARGENTINA | 0.2 | 0.7 | 0.7 | 0.6 | 0.5 | 0.4 | 0.4 | 0.4 | 0.5 | 0.3 |
| COLOMBIA | 0.6 | 0.7 | 0.6 | 0.9 | 0.5 | 0.4 | 0.4 | 0.5 | 0.5 | -0.1 |

FUENTE: ELABORADO POR CONCANACO SERVITUR, CON DATOS DEL INEGI: P.135 EN CONCANACO SERVITUR

Cuadro 3

**'SALDO COMERCIAL DE MEXICO CON PRINCIPALES PAISES
MILLONES DE DOLARES
1986-1993**

| <i>PAISES</i> | <i>1986</i> | <i>1987</i> | <i>1988</i> | <i>1989</i> | <i>1990</i> | <i>1991</i> | <i>1992</i> | <i>1993</i> |
|--------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| ESTADOS UNIDOS | 2916.4 | 4268.5 | 941.1 | -30.2 | -1455.6 | -2884 | -6796 | -3399 |
| JAPON | 373.5 | 460.7 | 106.2 | 750.1 | 16.7 | -542.1 | -2248 | -2669 |
| ESPAÑA | 660.55 | 956.9 | 772.5 | 804.6 | 929.7 | 577 | -360 | -278 |
| FRANCIA | 165.3 | 208.5 | 124.5 | -599.3 | -162.5 | -367.1 | -738 | -648 |
| ALEMANIA | -335.7 | -538.4 | -747 | -1007.2 | -1395.8 | 1837 | -1986 | -2405 |
| CANADA | -30.5 | -56.1 | -60.3 | -143 | -228.8 | 432 | -52 | 378 |
| BRASIL | 31.7 | -9.2 | -179.8 | -167.6 | -253.9 | -615.6 | -701 | -902 |
| ITALIA | -94.7 | -87.4 | -154 | -227.3 | -245.9 | -451 | -838 | -742 |
| REINO UNIDO | 7.5 | 79.9 | 164.5 | -144.9 | -308.8 | -279.8 | -386 | -375 |
| PAISES BAJOS | -9 | 21.1 | -0.1 | 21.6 | 103.9 | 32 | -79 | -86 |
| BELGICA LUXEMBURGO | -68.8 | 124.9 | 70.8 | -20 | -29.1 | 73.8 | -23 | 12 |
| ARGENTINA | -36.7 | -109.1 | -10.1 | -43.7 | -286.5 | 103.1 | -61 | 28 |

FUENTE ELABORADO POR CONCANACO SERVYTUR, CON DATOS DE INEG P 133

Cuadro 4

**'SALDO COMERCIAL DE MEXICO CON PRINCIPALES PAISES
MILLONES DE DOLARES
1994-1996**

| | <i>1994</i> | <i>1995</i> | <i>1996 PAIS</i> |
|--|-------------|-------------|------------------|
| | -5066 | 12840 | 13034 EEUU |
| | -2824 | -2860 | -2538 JAPON |
| | -482 | 85 | 291 ESPAÑA |
| | -1003 | -500 | -593 FRANCIA |
| | -1695 | -2172 | -2533 ALEMANIA |
| | -130 | 475 | 563 CANADA |
| | -829 | 235 | 189 BRASIL |
| | -915 | -529 | -794 ITALIA |
| | -438 | -28 | -117 REINO UNIDO |

FUENTE: DIRECTION OF TRADES STATISTICS YEARBOOK 1997 P. 270-272

México dió un cambio en su política económica, principalmente enfocada al comercio exterior, y a su política de inversión, cambió de un proteccionismo al libre comercio, a una apertura comercial en su mayor amplitud. Debido a ésta tendencia hacia el libre comercio México es aceptado como miembro del foro de cooperación económica Asia Pacifico (APEC) en 1993.

La política económica de México estuvo basada principalmente en "la reorientación de nuestras relaciones económicas con el exterior, especialmente en materia de comercio, financiamiento e inversión, concretar nuevas fuentes e ingresos de divisas, lograr mayores niveles de inversión extranjera directa y una adecuada y efectiva transferencia de tecnología; y alcanzar una situación duradera y corresponsable de la problemática de la deuda externa".²⁹

Por un lado la llamada diversificación⁽³⁰⁾ ha permitido poner en contacto a un mayor número de países, de ésta forma, existe la posibilidad de incrementar el equilibrio en las relaciones con el exterior y el desarrollo interno por medio del exterior si es que se cuenta con una estructura fuerte y organizada, los resultados serán benéficos y positivos.

"Se entiende por comercio exterior el que se realiza con otros países extranjeros conforme a diferentes regímenes que pueden ser bilateral, el que se practica con licencias de importación previa y sumisión a contingentes individualizados para cada país de Estado, para los productos de monopolio

29 Javier Zaïco Ledezma. *México y la Cuenca del Pacífico elementos para una estrategia*, en Relaciones Internacionales, UNAM, mayo- agosto 1990, No. 48, p.97

30 (Proceso por el cual los países amplían sus actividades más allá de los productos en que normalmente operaban. Se originan así cambios en las estructuras sectoriales con importantes implicaciones para la competitividad y otras manifestaciones).

público, o de los cuales el gobierno se reserva la exclusiva, globalizado, el que se adapta a contingentes o cupos para el conjunto del exterior, cuyo monto no puede sobrepasarse. Liberalizado el que se lleva acabo sin restricciones. También cabe hablar del comercio libre y de comercio sometido a autorización previa ".³¹

Existe una competencia y un crecimiento tecnológico aplicado al proceso productivo en el mundo. Así cada país busca la forma de hacer llegar lo mejor en bienes y servicios del exterior.

La estructura económica de cada país difiere en el sentido en el cada uno diseña su plan de crecimiento. En este caso se presenta un panorama de cada una de las economías en cuanto a estructura económica se refiere para poder apreciar así las divergencias.

México planea una nueva política para dar salida a los problemas como nacionalización de la banca, para evitar el deterioro de la economía, congelación de cuentas y depósitos en dólares, control del 100% de las importaciones, estructuración de un nuevo modelo de desarrollo. El período de finales de los ochenta y principio de los noventa significó cambios que repercutieron en todos los países que participan en este intercambio mundial y que han buscado presencia en ámbitos como el comercial y el financiero.

Esto dió pauta para que en el sexenio de 1989 a 1994 (sexenio salinista), la proyección de México fuera guiada hacia la llamada apertura comercial con el fin de enfrentar los desequilibrios por medio del comercio lo cual fue necesario para continuar la política de apertura que había empezado con el sexenio anterior.

³¹ Diccionario de Economía y Finanzas/ Alianza Editorial Ciencias de CDN la Dirección Limusa Noriega Editores 1994, pág.125.

Algunas de las principales propuestas de transformación estaban encaminadas a combatir aspectos como la inflación, el endeudamiento externo, la sustitución de importaciones, desempleo, y el desequilibrio fiscal.

Algunos otros elementos que afectaron aún más la estructura del país fueron:

- la devaluación del peso
- escasez y encarecimiento de crédito
- concentración de la demanda
- menor crecimiento de la productividad.

Dado que las empresas transnacionales al concentrar una mayor capacidad en producción, y capital entre otros aspectos pudieron hacer frente la situación económica mientras que las empresas nacionales tendieron a desaparecer del sector productivo por su incapacidad de enfrentar la competencia por carecer de recursos económicos y recursos humanos capacitados.

Los cambios observados en México comenzaron en el gobierno del presidente Miguel de la Madrid, quien introdujo las reformas que en un futuro sustentarían la política salinista, para controlar la situación de crisis.

El gobierno del presidente Miguel de la Madrid 1982-1988 estableció lo que podía denominarse una política de renovación pragmática con lo que redujo en dos terceras partes el gasto público, disminución del PIB en 4.2% en 1983, y crecer 3.6% en 1985 y 2.6% en 1984.

La política de liberación comercial consistió en que a partir de 1983 de redujeran las tasas arancelarias en dos terceras partes, el deslizamiento del peso en relación con el dólar encareció las importaciones, la tarifa de importación se mantuvo previo, en 1984 la liberación de algunas fracciones arancelarias,

el ingreso al GATT** y disfrutar de las preferencias arancelarias otorgadas (sep.1986), credibilidad al programa de apertura, se ponen en marcha programas económicos fondo - monetaristas que pretenden reducir las altas tasas de inflación y sanear las finanzas públicas, se recurre al proceso de privatización, (bancos, empresas, organismos del sector público para lograr el adelgazamiento del Estado por las excelentes perspectivas para la industria).

Esta serie de reformas económicas estructurales, se enfocaron a fortalecer a las relaciones económico - comerciales con otras economías que permitieron el Período 1988-1994 considerar a México como un país de desarrollo económico sobresaliente porque dentro de los países de América Latina es considerado como el que posee una economía más abierta al comercio exterior, por su adhesión al GATT actualmente OMC* y su compromiso de liberalización comercial, eliminación de medidas arancelarias y no arancelarias y la búsqueda de eficiencia industrial entre otros.

"México ingresa al GATT, apenas en 1987, México abre su economía de manera rápida y unilateral cuando las economías de los países industrializados empiezan a adoptar nuevas formas de proteccionismo".³²

**El GATT es un tratado comercial multilateral que funciona como un conjunto de principios y normas convenidos para regir el comercio mundial, un foro de negociaciones para reducir los obstáculos arancelarios y no arancelarios al comercio entre los países miembros, y un tribunal internacional donde los gobiernos pueden resolver sus diferencias comerciales. Ver Las Negociaciones Comerciales de México con el Mundo p.87 Herminio Blanco Mendoza p.87

*La OMC (Organización Mundial de Comercio) engloba las principales normas y reglas que inciden en el comercio mundial y busca complementarias en negociaciones futuras, entra en vigor en 1995 sustituyendo al GATT, logrando la disminución de aranceles, incluye normas sobre agricultura, textiles, servicios propiedad intelectual, medidas salvaguardias, solución de diferencias entre otros, VER Comercio Exterior, vol.46,num.11, México, noviembre de 1996 p.918-919.

32 Javier Barros Valero, *El futuro del mundo será multipolar*, Excelsior, sección de ideas IV, octubre 12, 1993 p.6

La reforma orientada a aumentar la competitividad externa se basó en la política comercial, que es empleada también para apoyar la estabilización económica del país, así como para generar efectos a largo plazo o estructurales sobre la economía, es decir, su instrumentación por evitar cambios en los índices inflacionarios, pero también obedeció a los propósitos de cambiar los precios relativos, eliminar el sesgo antiexportador de la política económica y promover la modernización de la planta industrial.³³

Entendida la *apertura comercial* como una opción viable a la estrategia exportadora y de diversificación del comercio, México la adoptó por medio de ajustes a su estructura productiva, dichos ajustes consisten básicamente en reducción de subsidios, reformas fiscales, privatización de empresas estatales, desarrollo de la industria, continuidad en la estabilización de la economía con el PACTO después el PECE, reformas financieras, reformas de comercio exterior.

La Administración gubernamental redefinió sus "formas tradicionales de inserción en el sistema capitalista mundial, limitado por sus graves problemas económicos como el gran peso de su deuda externa y todos los factores que caracterizan su situación de subordinación y dependencia a los centros rectores, que están promoviendo dichos cambios".³⁴

33 Alfredo Sánchez. *Análisis económico*, UAM. Azcapotzalco, no.21.1992 vol. X, p.79

34 Roberto Peña. *La vinculación de México a la Cuenca del Pacífico, opción de desarrollo, figura retórica*, Relaciones Internacionales, mayo - agosto, 1990, p.100

El problema de la deuda externa mexicana, fue tomado en términos de renegociación donde la propuesta del Sr. Brady (35), Secretario de Tesoro de Estados Unidos, denominó una nueva estrategia para la deuda externa permitió a México la oportunidad de superar los desequilibrios económicos tales como la inflación, la deuda externa, el desempleo, entre otros.

Algunas de las características de este perfil de México en este Período están dadas en acciones tales como:

- Reprivatización de la economía (mínima participación del Estado en sectores productivos).
- Apertura de mercado mediante la eliminación acelerada de barreras proteccionistas a la planta productiva.

La estrategia de modernización adoptada en el sexenio salinista, pretendía una transformación económica que le permitiera estar al día con los cambios internacionales, así que comienza a llevar a cabo los tramites para la firma un Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos y Canadá, reconociendo así la importancia de promover un ambiente más abierto y con reglas para el comercio y la inversión internacional.

Para llegar a esto es necesario conocer la política comercial que la administración mexicana se plantea para tener un incremento en las relaciones comerciales con el mercado japonés.

35 La estrategia del plan Brady se dió en abril de 1989 por parte del secretario del tesoro Nicholas Brady y se basó en lo siguiente:

1. Asignar recursos públicos por medio de las instituciones multilaterales a fin de apoyar y estimular operaciones de reducción de la deuda bancaria.
2. La recomendación de que el FMI deje de condicionar la aprobación de programas o de su financiamiento a que los países concluyan previamente las renegociaciones de la deuda bancaria.
3. La propuesta de que los países donde se localiza la banca acreedora modifiquen sus regulaciones bancarias e impositivas para propiciar la reducción de la deuda.

El efecto principal de las declaraciones de Brady fue modificar la conformación de las coaliciones y la aceleración de las fuerzas entre las partes involucradas en el problema de la deuda.--Comercio exterior "Japón - AL: bases y desafíos para el crecimiento económico . Dic. de 1992, p.1133.

“La política comercial se define como el manejo del conjunto de instrumentos al alcance del Estado para mantener, alterar o modificar substantivamente las relaciones comerciales de un país con el resto del mundo”. 36

Dada la nueva estructura económica mundial en la cual los mercados de bienes, servicios y capitales son muestra de la gran competencia que existe entre los países por colocar sus productos en el exterior, “las relaciones entre Japón y México se inscriben en las contradicciones propiciadas para el desarrollo del sistema capitalista en nuestros días sobre todo las que surgen entre países desarrollados y subdesarrollados”. 37

Ante estas características esenciales de México, en este Periodo, cabría preguntarse si la estructura productiva del país cuenta con la capacidad necesaria para enfrentar cambios en la economía internacional.

En cuanto a Japón su estructura comercial está basada principalmente en su papel preponderante en tecnología y capital, lo que contrasta con la participación de México.

Japón concentra su política comercial en:

- lograr el equilibrio de la balanza de pagos.
- proteger la actividad interna y conseguir la liberación gradual.
- lograr condiciones favorables en los mercados extranjeros mediante negociaciones comerciales.
- liberalizar el comercio.

36 Mirwald, *op. cit.*, páginas.5-6

37 Alfredo Romero Castilla, *op. cit.*, página.48

- adoptar medidas orientadas a la asistencia financiera a países que exportan al mismo.
- liberó el 90% de sus importaciones.
- casi todos los derechos de aduana son advalorem.
- materias primas exentas de derechos.
- aceptación de cualquier moneda de libre convertibilidad.
- promoción de acuerdos de cooperación técnica y financiera.
- renuente en concesiones arancelarias unilaterales.

Bien es sabido que Japón es un país que mantiene una presencia fuerte en la zona del Pacífico asiático gracias al potencial tecnológico que ha desarrollado el cual le ha permitido permanecer y llevar la cabeza de esa región.

Otro aspecto ya mencionado es el gran capital que ha desarrollado para atraer la atención de países que tienen como una de sus bases económicas la inversión, lo que ha contribuido de alguna forma seguir incrementando ese potencial.

Japón logró este mecanismo a través del diseño "de su estrategia en torno al concepto de *seguridad nacional total*, entendida como la necesidad de consolidar su seguridad a partir de sus relaciones económicas con otros países, ya que carece de recursos vitales para su supervivencia.

Este principio de seguridad global es una meta a largo plazo que trata, en lo posible, de fomentar, a través del disuasivo de la cooperación económica, un medio externo pacífico y estable exento de tensiones. De este modo, al mantener un escenario internacional sin conflictos, se aseguran los flujos de alimentos y recursos energéticos necesarios para el país".³⁸

³⁸ Sandra Fuentes Berain. *Japón, estrategia económica e influencia en los países de la Cuenca del Pacífico*, Revista Mexicana de Política Exterior, p.72

La actual política de seguridad de Japón se fundamenta en tres pilares principales: mantener una estrecha y firme alianza con EE. UU. fundamentada en el Tratado de Mutua Cooperación y seguridad entre Japón y Estados Unidos; mejorar paulatinamente la capacidad de autodefensa del Japón dotando de mejores medios a las fuerzas de autodefensa; y proseguir con una diplomacia activa para favorecer un entorno internacional más pacífico y estable ". 39

Desde 1981 Japón ha implementado varias etapas de medidas económicas externas, en particular desde la adopción del programa de acción, Japón ha trabajado para abrir sus mercados, aboliendo y reduciendo tarifas, y eliminando o facilitando las restricciones en la cantidad de importaciones; esto no quiere decir que Japón presente características de fácil acceso comercial. Este mercado es uno de los más difíciles de penetrar debido a aspectos como la cultura propia del país.

La economía japonesa es prominente contra los países desarrollados, con su alto crecimiento y lento desempleo, e índices de inflación. Estos factores están basados en una alta capacidad de innovación tecnológica, el buen desarrollo de sistemas productivos y el efectivo uso de energía y fuerza de trabajo.

Omar Martínez, habla de que los japoneses, han constituido su sistema económico con base en una teoría sociológica más que económica del mercado, "una teoría que reconoce los vínculos y las conexiones entre los productores y consumidores e intenta sacar el máximo provecho de ellas".40

39 *El Japón de Hoy*, Sociedad internacional para la información educativa, inc. 2ª de. 1993 p.33

40 Chalmers Johnson. " Valores sociales y la teoría del desarrollo tardío en el Este de Asia". En Omar Martínez. *Industria, Comercio y Estado, algunas experiencias en la Cuenca del Pacífico*, 1991, pág.17

Este aspecto le ha permitido a Japón desarrollar grandes instituciones, y ser un gran generador de divisas, gracias a la *endaka* o revaluación del yen. Esta reconversión japonesa ha convertido a este país en una economía fuerte, tanto tecnológicamente como en las finanzas, no dejando de lado la influencia que tiene en la región del Pacífico.

Para el comercio internacional el fortalecimiento del yen, el ajuste de la estructura industrial y la liberación de sus mercados ejemplifican el crecimiento de sus importaciones, especialmente en la de productos manufacturados. Este resultado impulsará a afianzar y mejorar el comercio exterior de Japón.

En Japón se refleja una estructura económica basada principalmente en los siguientes puntos:

- a) Estimulación de la demanda doméstica en la medida en que la exportación pierde competitividad, la baja tasa de interés actúa como incentivo para el consumo de bienes domésticos.
- b) El flujo de capitales desde el exterior contribuye a la fortaleza permanente del yen.
- c) Las políticas para incrementar la demanda doméstica pueden resultar nocivas para las pequeñas empresas destinadas a bienes de consumo.
- d) Los servicios financieros se encuentran en expansión como consecuencia del alto índice de ahorro interno .
- e) Se trata de un exportador neto de capitales aunque la liberación y crecimiento de su mercado financiero atrae crecientes sumas del exterior.

f) Enfrenta una creciente competencia de otras industrias del Pacífico especialmente Taiwan, Corea del Sur, Hong Kong y Singapur en el área automotriz, electrónica y computación entre otras.⁴¹

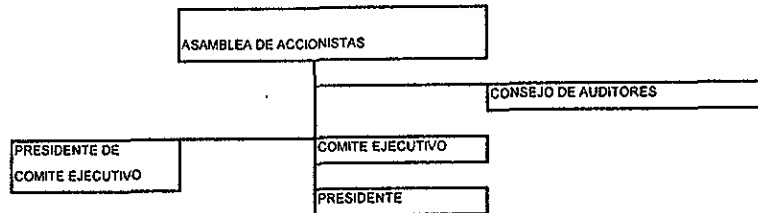
Japón ha tenido la necesidad de enfocar sus relaciones exteriores hacia el ámbito económico y coordinar su propia política económica con la de sus principales socios comerciales, a fin de consolidar el desarrollo que hasta ahora ha mantenido.

Japón ha estructurado su comercio de tal forma que su economía interna no sea vulnerable a los cambios internacionales. "Resulta obvio que el Japón debe cambiar su papel cauteloso y en algunos casos tímido y tomar el gran papel internacional y fuerza financiera actuando como la potencia equilibrada que es lo que permitirá al mundo y en especial a la cuenca del Pacífico tener un socio eficaz y dinámico que contribuya a la estabilidad financiera, tecnológica y comercial".⁴²

Las compañías comercializadoras realizan actividades como intermediarias, desarrollando canales de comercialización que facilitan el intercambio de documentación y financiación comercial y la tramitación de transporte, seguro y almacenaje, también realizan actividades de desarrollo de comercio, debido a sus extensas redes de información, son capaces de identificar las mejores oportunidades comerciales. De la misma forma hacen la función de financiadoras por medio de préstamos bancarios. Las comercializadoras japonesas *SOGO-SHOSHA* negociaron sendos contratos de riesgo, compartidos entre empresas gigantes y México, apoyados por incentivos japoneses. (Ver cuadro 5 y 6).

41 Daniel de la Pedraja. *Perspectivas para México en la Cuenca del Pacífico*, 1989, .pág.57

42 Julio A. Millan. *La Cuenca del Pacífico*, 1992, pág.187

Cuadro 5**ORGANIZACION DE LAS SOGO SHOSHA**

*OFICINA DE AUDITORES INTERNOS

* ADMINISTRACION GENERAL

* RECURSOS HUMANOS

* PLANEACION Y COORDINACION

* SISTEMAS DE COMPUTO Y

COMUNICACIONES

* INVERSIONES

* TESORERIA

* CONTRALORIA Y CONTABILIDAD

* CONTROL DE CRÉDITOS

* TRANSPORTES Y SEGUROS

* NUEVOS PROYECTOS

GRUPO DE ACEROS

DIVISION DE PRODUCTOS DE ACERO

ALAMBRO Y ACEROS ESPECIALES

IMPORTACION D PRODUCTOS DE ACERO

MATERIALES FERROSOS Y CARBON

GRUPO DE METALES NO FERROSOS

METALES NO FERROSOS

METALES PRECIOSOS

GRUPO DE ENERGETICOS Y QUIMICA

PETROLEO Y GAS

CARBON Y ENERGIA NUCLEAR

CERAMICA Y MINERALES

QUIMICOS INORGANICOS Y FINOS

QUIMICOS ORGANICOS Y PLASTICOS

GRUPO DE CONSTRUCCION Y BIENES RAICES

CONSTRUCCION DE BIENES RAICES

GRUPO DE MAQUINARIA Y ELECTRICIDAD

PROYECTOS DE ENERGIA Y E INFRAESTRUCTURA

MAQUINARIA PESADA, PLANTAS QUIMICAS E INDUSTRIALES

AUTOMÓVILES Y EQUIPO DE CONSTRUCCION

INDUSTRIAS AEROSPAZIALES Y DE LA INFORMACION

GRUPO DE ALIMENTOS TEXTILES Y MERCANCIA GENERAL

MADERAS, PULPA Y PAPEL

TEXTILES

ALIMENTOS Y PRODUCTOS ALIMENTICIOS

GRUPO DE OPERACIONES DOMÉSTICAS

SUBSIDIARIAS Y OFICINAS EN EL EXTERIOR

Cuadro 6

LAS PRINCIPALES SOGO SHOSHA CON SUBSIDIARIAS EN MEXICO SON

| CASA MATRIZ EN JAPON | SUBSIDIARIA EN MEXICO |
|-------------------------|---|
| CHORI COMPANY, LTD | CHORI COMPANY, LTD. |
| ITOCHU CORPORATION | ITOCHU MEXICO, S.A. DE C.V |
| KANEMATSU CORPORATION | KANEMATSU. S.A. DE C.V. |
| MARUBENI CORPORATION | MARUBENI MEXICO, S.A. DE C.V. |
| MITSUBISHI CORPORATION | MITSUBISHI DE MEXICO S.A. DE C.V. |
| MITSUI & CO., LTD | MITSUI DE MEXICO S.A. E C.V |
| NICHIMEN CORPORATION | NICHIMEN DE MEXICO, S.A. DE C.V. |
| NISSHO IWAI CORPORATION | NISSHO IWAI MEXICANA, S.A. DE C.V |
| SUMITOMO CORPORATION | SUMITOMO CORPORATION DE MEXICO , S.A. DE C.V. |
| TOMEN CORPORATION | TOMEN DE MEXICO S.A. DE C.V. |
| TOYOTA TSUSHO | TOYOTA TSUSHO CORPORATION DE MEXICO, S.A. DE C.V. |

FUENTE: CAMARA JAPONESA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE MEXICO, A.C

SECCION DE EMPRESAS COMERCIALES. MAYO DE 1987 P 15

FUNCIONES Y AREAS DE NEGOCIO DE LAS SOGO SHOSHA

1. Comercio interno e internacional - o negocio de compraventa de las mercaderías mencionadas a continuación.
 - a. Carbón de piedra, petróleo, gas y demás combustibles y productos derivados de los mismos
 - b. Hierro y acero, metales no-ferrosos y sus derivados, así como minerales y productos minerales
 - c. Maquinas, maquinarias, aparatos e instrumentos, (inclusive medidores e instrumentos médicos y quirúrgicos), vehículos, barcos, aviones y partes y accesorios de los mismos.
 - d. Comestibles, licores y otras bebidas, semillas oleaginosas, aceite, grasas, resina tabaco, sal y productos agrícolas marinos, forestales, ganaderos, naturales, así como productos elaborados a partir de los mismos.
 - e. Fertilizantes, alimentos para animales domésticos y materias primas para la fabricación de los mismos.
 - f. Textiles y materias primas para su fabricación.
 - g. Madera y sus derivados, cemento, vidrio, y demás productos cerámicos.
 - h. Productos químicos, cosméticos, gases de alta presión, y farmacéuticos, (inclusive artículos médicos, quasi-médicos, veneno, medicinas drásticas, pólvora, explosivos y detonantes, etc.) así como las materias primas para su elaboración.
 - i. Toda clase de caucho, pellejo, cuero y pulpa y toda clase de papel así como los derivados de éstos.
 - j. Accesorios y mercancías varias.

2. planeación y organización para el desarrollo, exploración, producción, fabricación, elaboración, tratamiento de desperdicios, recuperación y reciclaje de las mercancías mencionadas en el punto anterior, así como la contratación de estas actividades.

3. Contratación de obras de reparación e instalación de maquinas, maquinarias, aparatos instrumentos, vehículos, barcos, aeronaves, y de las partes y accesorios de dichos bienes, así como arrendamiento y administración de los mismos.
4. Adquisición, planeación, desarrollo mantenimiento, y venta de propiedades intangibles como propiedad industrial, derechos de autor, derechos de know how, diversas clases de ingeniería de sistemas y demás softwares.
5. Recolección, procesamiento y suministro de diversas clases de información.
6. Telecomunicaciones, radio difusión, publicidad y actividades editoriales de impresión.
7. Administración de establecimientos médicos, hospedajes, instalaciones deportivas, teatros, restaurantes y agencias de turismo.
8. Planeación y organización de diversos eventos.
9. Obras de construcción así como planos, estudios, topografía, diseño y supervisión de las mismas.
10. Compraventa, arrendamiento y administración de bienes raíces.
11. Generación y distribución de energía eléctrica.
12. Negocios financieros, como préstamos, compraventa de valores, bonos, divisas garantías de aceptación de pago de deuda.
13. Distribución de mercancías y asesoramiento sobre la inversión de las mismas.
14. Servicio de colocación de personal temporal.
15. Venta de mercancías usadas
16. Negocios de almacenaje.
17. Negocios de transporte terrestre, marítimo y aéreo y de agente.
18. Representación, corretaje y venta al por mayor de los negocios mencionados en los puntos anteriores
19. Agencia de seguro de daños y agencia de seguros requeridos por la Ley de Seguros sobre seguridad y responsabilidad de automóviles de Japón.

Estas comercializadoras juegan un papel importante en el comercio de Japón. El papel de estas data de 1870, las cuales surgen debido a los problemas en las prácticas de comercio internacional, es entonces cuando se decide concentrar estas funciones en manos de compañías especializadas.

Su función es dar oportunidades de exportación sin grandes inversiones en el mercado extranjero por medio de redes internacionales. Las compañías comercializadoras son capaces de proveer servicios de distribución y proveer información de oportunidades de mercado.

Hasta 1990 existían 8500 compañías de comercio, las más grandes se llaman compañías comercializadoras en general o *Sogo Shosha* las cuales manejan la mayor parte del comercio con Japón.

Esta es una característica de la forma de negociación nipona, lo cual le permite tener un mayor control de todas sus transacciones comerciales, de igual forma el hecho de que mantenga este control, le permite también una normatividad más vigilada, es decir, es capaz de regular las relaciones de tal forma que estas no afecten el tráfico de bienes y servicios de un país.

"En los orígenes las *Sogo Shosha* se dedicaban fundamentalmente al comercio de cierta variedad de productos. No obstante conforme al desarrollo de la economía japonesa y los cambios internacionales lo fueron requiriendo las *Sogo Shosha* se fueron adaptando e involucrando en una amplia gama de actividades a fin de mantener su importancia".⁴³

43 Cámara Japonesa de comercio en industria de México A:C., Sección de empresas comerciales, mayo 1997, p.9

Las *Sogo Shosha* se encargan de negocios relacionados con energía, químicos, construcción de bienes raíces, maquinaria, telecomunicaciones, información, recursos naturales, ecología, textiles, alimentos, biotecnología, y mercancías generales concernientes al comercio, distribución, almacenaje distribución, transporte, inversión y coinversión, mercadotecnia, financiamiento, investigación y desarrollo, planeación y organización, estudios y consultoría así como sus sistemas logísticos de manera parcial o como servicios integrales.

Se debe de tomar en cuenta que los japoneses han constituido su sistema económico con una teoría de mercado que es mas sociológica que económica, es decir una teoría que permite conocer la importancia entre productores y consumidores.

La economía nipona, se sujeta a un excesiva regulación del comercio exterior, sus políticas no corresponden únicamente a la necesidad de satisfacer las exigencias externas, sino a una política clara sobre las opciones que se presentan para contrarrestar el bilateralismo y proteccionismo crecientes.

Japón está construyendo en su entorno un ámbito de cooperación y libre mercado en el que sustente su esquema económico y, su supervivencia.

En el caso de Japón, el ajuste de su economía con la revaluación del yen, hizo posible mantener su competitividad, y su posición en el comercio mundial.

"La economía japonesa entró en a una fase de mayor expansión después de noviembre de 1986, la cual en la primavera de 1990 había durado alrededor de cuarenta meses, quizá convirtiéndose en el auge económico más largo experimentado desde la segunda guerra mundial". 44

Actualmente Japón es un país con potencial industrial y financiero, al grado de lograr posicionarse en segmentos de mercado en el ámbito mundial; este país ha basado sus esfuerzos en desarrollar su actividad empresarial y ante todo a las políticas implementadas orientadas al fomento de la demanda interna.

Japón, con su rápido progreso y recuperación, logra hacer presencia de sus empresas en el exterior, extendiéndose a los países que le proporcionaban beneficios al capital invertido.

Este país puso en marcha el desarrollo científico industrial y tecnológico, elementos que le permitieron llegar a consolidarse activamente como una potencia económica, esto es debido al desarrollo de instituciones bancarias, a la fuerte integración del sistema económico con un alto grado de intermediación financiera, interdependencia de los agentes económicos y una estrategia que combinó transferencia tecnológica proteccionismo y alta explotación de su fuerza laboral, además de sustentar las bases de poderío industrial.

Entre las principales características y consecuencias de este empeño japonés se encuentran los siguientes elementos:

44 *El mercado japonés*, JETRO, 1990. pág.4

- la explotación de las fuerzas de trabajo,
- el fomento al ahorro interno destinado a la actividad productiva,
- exención de impuestos y devoluciones fiscales
- ejecución de programas de financiamiento
- créditos al fomento de la inversión
- acuerdos con otros países.

Japón diseña un esquema de libre cambio y cooperación, con el fin de alcanzar oportunidad en los procesos económicos y en los mercados internacionales. Es con el seguimiento de este esquema con el cual llega a obtener ese poderío económico.

El diseño de una estrategia de seguridad nacional total, por medio de sus relaciones con otros países, está entendido como "la meta a largo plazo que trata en lo posible de fomentar a través del disuasivo de la cooperación económica un medio externo pacífico y estable exento de tensiones. De este modo al mantener un escenario internacional sin conflictos, se aseguran los flujos de alimentos y recursos energéticos necesarios para el país." 45

Japón basa su política económica en la modernización tecnológica y la inversión en la industria productora de medios de producción. el bajo nivel de la demanda interna redujo las importaciones, fomentó las ventas y permitió la apreciación del yen frente al dólar, para luego equiparar sus cuentas externas. Promueve la inversión en el desarrollo tecnológico y su nivel de proteccionismo ha fortalecido la centralización de la producción del país". p.46

45 Sandra Fuentes Berain. *op. cit.* pág.72

46 Georgina Howard. *Economía de mercado a la caza del desarrollo*, El Financiero, 26 de noviembre de 1997, pág.15

La estructura económica japonesa ha sido desde siempre propia, ha mantenido un nivel competitivo en el ámbito comercial a pesar de la escasez de materias primas. México por su parte ha tenido un desarrollo dependiente del extranjero, un comercio que no es fuertemente competitivo, una economía en crisis, desarrollo lento y limitado del mercado interno, incapacidad de desarrollo de las relaciones mercantiles y capitalistas.

Japón ofrece amplias alternativas para México en diversas materias, mientras que México no le ofrece los suficientes atractivos de interés para una nación moderna e industrial.

Sin embargo, el esfuerzo por incrementar la cooperación económica de Japón hacia México debe fortalecerse, ya que si bien las relaciones entre ambos países se caracterizan por un sinnúmero de vicisitudes, no existe un problema de consideración que los lleve a un rompimiento de sus relaciones.

El fortalecimiento de la economía japonesa ha favorecido la expansión económica y dada la voluntad política en sus relaciones con otros países, estas han tenido resultados positivos, aunque a pesar de ésta participación activa en el comercio internacional.

En México se ha carecido de la buena instrumentación política, argumento que se puede respaldar con los resultados hasta ahora observados, a pesar de considerar la estrategia de diversificación como la pauta de las relaciones económicas de México con el exterior.

Estas características pueden ser aún más visibles en cuanto a la posición que guardan estos países en los distintos foros internacionales de cooperación económica. "En el GATT, Japón se ha visto forzado a disminuir su protección y dismantelar gran parte de sus restricciones cuantitativas. El hecho de que la VII conferencia del GATT se abriese en septiembre de 1973 en Tokio fue bien significativo de las presiones que EE.UU. y la CEE ejercieron para que el mercado japonés quede en el futuro mucho más

abierto a la penetración exterior, incluso desde el punto de vista de la inversión de capitales".⁴⁷

Sin embargo el futuro crecimiento de Japón también depende del crecimiento de la economía mundial como un todo, es por tanto razonable decir que Japón necesitará incrementar sus esfuerzos para establecer una relación armoniosa con la comunidad económica mundial y al mismo tiempo, asumir un mayor papel de líder atendiendo a la demanda internacional de otorgar un mayor acceso a sus mercados al establecer incentivos sobre los impuestos y de otra índole.

Contrariamente México se encuentra abierto al comercio con este país del mismo modo que mantiene una relación más fuerte en lo concerniente a la inversión en determinados sectores. Mientras México daba un viraje en su estructura económica, Japón se encontraba ya en un nivel alto de desarrollo, económico, científico y tecnológico, siendo este último el de mayor importancia en los cambios experimentados por Japón.

"Japón ha acumulado excedentes financieros que lo convirtieron en el mayor acreedor a nivel mundial con un monto de 240 millones de dólares colocados en el exterior".⁴⁸

La importancia de mantener una relación comercial fuerte con el país asiático está principalmente basada en el gran potencial de este mercado, tanto para los negocios, como para la inversión, a pesar de ser también uno

47 Ramón Tamames. *op. cit.* pág. 465

48 Francisco Olgin. *op. cit.* pág. 58

de los más exigentes, aunque México y Japón siguen manteniendo una tendencia comercial no muy estrecha debido a que México se encuentra aún más integrado a Estados Unidos.

Japón se ha considerado como un país de difícil acceso a su mercado debido a sus aspectos culturales y de negocios, además de su posición reconocida a nivel internacional dada su tecnología avanzada y alta calidad.

La proyección de las relaciones entre México y Japón encuentra un terreno de acción directa, es decir se definen los objetivos propios como son la reorientación de nuestras relaciones económicas con el exterior especialmente en materia comercial, financiamiento e inversión; concretar nuevas fuentes de ingresos de divisas y lograr mayores niveles de inversión extranjera directa y una adecuada y efectiva transferencia de tecnología, alcanzar una solución duradera y corresponsable a la problemática de la deuda externa. 49

De igual forma que beneficiarse de la revolución tecnológica mundial, aumentar la participación de las exportaciones mexicanas a los mercados mundiales; atacar el desempleo, la inflación y los principales desequilibrios estructurales de la economía mexicana y lograr la descentralización productiva y comercial necesaria para no ser vulnerables a los constantes cambios que experimenta el sistema económico mundial. 50

En el funcionamiento del comercio bilateral, México - Japón, México tiene que tomar en cuenta la importancia de este país, así, cualquier estrategia formulada hacia este país asiático deberá considerar las posibilidades a las que se enfrenta como es el caso de la Cuenca del Pacífico.

49 Javier Zarco. *op. cit.*, páginas 94-98

50 *La Cuenca del Pacífico*, CEI Concamin, Análisis de Coyuntura, p.48

Dentro del escenario de la Cuenca del Pacífico, es necesario considerar, que Estados Unidos y Japón ocupan un importante lugar como socios de México y que la presencia de su capital y tecnología ha ido incrementándose paulatinamente, de ahí que México debe ver a ésta región como una opción para acrecentar su comercio tomando en cuenta tanto sus intereses propios como los de la región.

La política de la Cuenca del Pacífico consiste en un crecimiento contante de la productividad, la capacidad de asimilar nuevas tecnologías y emplearlas en innovaciones ulteriores, control de calidad de todas las fases del proceso productivo, impulso de todos los procesos de diferenciación y especialización productiva y el constante esfuerzo de modernización.⁵¹

Ante ésta política México apunta su propia estrategia de desarrollo con los siguientes objetivos:

- La recuperación económica.
- La modernización del aparato productivo.
- La diversificación de sus mercados externos y la elevación del nivel de bienestar.

La política seguida para la obtención de estos objetivos está basada en la ampliación de mercados, optimización de potencial de la inversión extranjera, promoción de un transferencia tecnológica más adecuada y eficiente y generar mayores flujos de financiamiento neto hacia México. ⁵²

51 Ma. de los Angeles Peralta. *Reflexiones sobre la incorporación económica de México a la Cuenca del Pacífico*, Relaciones Internacionales, pág.84

52 José Juan de Olloqui. *Aspectos Financieros de la relación de México con la Cuenca del Pacífico*. Comercio Exterior, vol.40, núm. 4, México, abril 1990 páginas 322-325

La política particular hacia Japón está basada en:

1. Intercambio de bienes manufacturados por bienes de capital japonés con alto contenido tecnológico que sean susceptibles de complementar el parque industrial nacional.
2. Entre los bienes manufacturados exportados por México una opción viable sería la colocación de productos petroquímicos (catalizadores, aditivos, lubricantes, etc.) con reciente incorporación al valor agregado, mejorando así cualitativamente la actual corriente comercial con este país y otros de la zona.
3. Concertación de acuerdos comerciales de carácter intra - industrial (industrias similares con naciones de desarrollo reciente. Así México tendría la ventaja del aumento en la oferta disponible de bienes industriales que ya nos son producidos internamente, lo que agilizaría los mecanismos de competencia y aumentaría la eficiencia del producto nacional. 53

A pesar de la introducción de nuevos productos de México al mercado japonés el saldo sigue siendo deficitario para México. Las importaciones de México provenientes de Japón se han incrementado, (ver cuadro 7), por lo que corresponde a México crear un estudio de mercado que le permita no sólo la diversificación de productos exportados si no también su crecimiento, sin olvidar el sector de la industria maquiladora donde Japón ha participado de manera mayoritaria.

53 Florencio, Claudio. *La apertura de México hacia la Cuenca del Pacífico*, Comercio Exterior, vol.40, núm. 4, p.79-85

Durante la década de los ochenta, la presencia japonesa en México, aumentó principalmente en la rama manufacturera (tipo maquila), se comenzaron a hacer fuertes y crecientes inversiones japonesas en el norte de México en este rubro.

Históricamente las relaciones económicas entre Japón y México, han marcado su importancia en cuanto a exportación en grandes niveles de productos manufacturados de México hacia Japón, aunque es necesario destacar que las economías más avanzadas como es el caso de Japón, son de gran importancia para países menos desarrollados dada su capacidad de transferencia de tecnología

Cuadro 7

BALANZA COMERCIAL MEXICO- JAPON

(Millones de dólares)

| AÑO | EXPORTACION HACIA JAPON | AÑO | IMPORTACION DESDE JAPON | SALDO |
|------|----------------------------|------|----------------------------|----------|
| 1989 | 1729.8 | 1989 | 1907.6 | -177.80 |
| 1990 | 1930.5 | 1990 | 2270.6 | -340.10 |
| 1991 | 1741.5 | 1991 | 2817.6 | -1076.10 |
| 1992 | 1242.9 | 1992 | 3803.3 | -2560.40 |
| 1992 | 1242.9 | 1992 | 3803.3 | -2560.40 |
| 1993 | 1072.9 | 1993 | 3961.5 | -2888.60 |
| 1994 | 1341.8 | 1994 | 4191.2 | -2849.40 |
| 1995 | 1486.9 | 1995 | 3571.8 | -2084.90 |
| 1996 | 1898.4 | 1996 | 3669.1 | -1770.70 |

FUENTE: MINISTERIO DE FINANZAS DE JAPON

EN: FINANCIERO MARZO 13, 199, P.6*

La diversificación y la segmentación de los gustos y hábitos de los consumidores son aspectos que deben tomarse siempre en consideración dentro del comercio mundial. La posición de Japón como uno de los mercados más grandes del mundo debe ser tomado en cuenta no sólo por México sino por toda América Latina en general, es decir hacer más participativa a la región latinoamericana de los cambios internacionales,

debido a que ésta región ha sido conocida más bien por sus problemas que por su potencialidad.

Las relaciones entre México y Japón han sido conducidas por el gobierno, lo cual ha sido propicio para la promoción de un mejor entendimiento entre estos países. A mediados de ésta década cuando México comienza a instrumentar una serie de reformas en cuanto a la política tanto a nivel interno como externo, con la intención de terminar con una serie de situaciones que lo envolvían en el rezago, uno de sus principales problemas ha sido enfáticamente su deuda externa, elemento que se deja de lado una vez renegociada ésta por medio del Plan Brady.

Japón ha contribuido a satisfacer las necesidades de los países pobres, en la medida de hacerse presente en los acontecimientos internacionales, es en ésta misma década cuando consolida su posición de líder en diversas áreas particularmente en la tecnología y en las finanzas, haciendo resaltar sus técnicas de producción y control de calidad por medio de su estructurada organización.

México y Japón han mantenido una relación económica mutua por décadas, aunque ésta se haya visto limitada tanto en Japón como con otras economías asiáticas. Principalmente el comercio mexicano ha estado concentrado en los Estados Unidos, mientras hay una mínima presencia de productos mexicanos en el mercado asiático.

México, ha significado un enfrentamiento entre Japón y Estados Unidos, de ahí que la industria maquiladora sea sólo un punto de competencia en la zona norte de México.

En este panorama comercial entre México y Japón, es importante la participación estadounidense, debido a la rivalidad que existe entre estos dos países en el sentido de ocupar un lugar de liderazgo en el ámbito internacional, para lo cual los países en vías de desarrollo significarán el medio principal para este logro.

En ésta relación México - Japón se debe de poner un interés mayor en las múltiples áreas con el fin de conocerlas mejor y encontrar una mayor oportunidad de participación en este mercado con fines productivos.

Para lo cual los gobiernos deberán actuar de manera acorde a sus necesidades, con el fin de crear un ambiente de dialogo económico y político para activar estas relaciones y hacer efectivo el principal objetivo planteado: crecimiento económico.

1.2.1 PRINCIPALES PRODUCTOS EN EL INTERCAMBIO COMERCIAL MÉXICO - JAPÓN Y OPORTUNIDADES COMERCIALES DENTRO DEL MERCADO JAPONES.

La década de los ochenta representó un dinamismo internacional en cuanto a una nueva estructura económica basada en la globalización, una marcada interdependencia entre las naciones. Así países en desarrollo y desarrollados buscaron la forma de incursionar en la dinámica internacional haciéndose partícipes de los cambios que se suscitaban.

El comercio entre Japón y México comienza su expansión a partir de 1980, cuando la participación del petróleo mexicano en la importaciones japonesas comienza a ser significativo, aunque cabe señalar que en los años anteriores a la década de los ochenta se realizaba el grueso de las compras japonesas en materia prima y productos primarios en general destacando el petróleo crudo que actualmente sigue ocupando el primer lugar y proveía a Japón de algunos productos tales como: algodón, en rama, sal común, cobre en barras, mercurio metálico, zinc, sorgo y ópalos.

El comercio por parte de Japón hacia México se dió en sus inicios con el intercambio de botones de concha, agujas para coser, agujas para fonógrafo, para maquinas tejedoras, en su recuperación se diversificó a encendedores, cubiertos, termómetros, agujas hipodérmicas, herramientas de mano, máquinas de coser, artículos de óptica y maquinaria ligera, mas adelante sus exportaciones se diversificaron en algodón y camarón.

Las importaciones de México provenientes de Japón no muestran incremento, así el monto del comercio entre ambos países es pequeño comparado con el monto del comercio de Japón con Estados Unidos o México con Estados Unidos.

Particularmente Japón pone en operación a principios de los noventa una serie de medidas tendientes a incentivar el crecimiento de sus importaciones, con lo cual se pretende reducir el superávit comercial de su país, ésto es dadas las presiones internacionales a las que se vio sometido, entre otros elementos.

Estas medidas se enfocan a cuatro vertientes principales:

1. Incentivos fiscales, lo cual significa una devolución de impuestos equivalente al 5% del valor del incremento que logren en sus importaciones, este incentivo, se otorga a la industria manufacturera de Japón que incremente sus importaciones de productos manufacturados.
2. Eliminación de impuestos de importación para 100 productos manufacturados.
3. Actividades de promoción de importaciones, se amplía el presupuesto destinado a realizar actividades de promoción de importaciones por medio de misiones comerciales, sistema de información en todo Japón, expertos para identificar oportunidades de exportación.
4. Ampliación de facilidades crediticias para desarrollar importaciones con el mejoramiento y expansión de programas de financiamiento.

Japón es un país que se encuentra abierto al mercado exterior, lo cual no significa que sea un país de fácil acceso, si no que contrariamente a eso, exige un conocimiento amplio de sus necesidades para permitir el acceso de un bien o de un servicio.

En el sector de manufacturas por ejemplo, las barreras no arancelarias sólo se utilizan para algunos productos como madera, bebidas alcohólicas, confección, bienes de piel, algunos textiles e industria de la química (altamente protegida).

"El mercado japonés es de difícil acceso no porque impone barreras comerciales comunes, en el sentido que son utilizados por otros países, si no que su estructura de mercado no permite que un producto recién llegado tenga un fácil acceso hasta que sea especialmente estudiado antes de entrar a ese país".⁵⁴

El mercado japonés como cualquier país solicita una serie de requerimientos para introducir productos a su mercado; por lo cual siempre ha sido necesario conocer el panorama de mercado en cuanto al estudio de los compradores, consumidores finales, las necesidades de estos, sistemas de distribución, diferencias en formas de negociación, sistema de impuestos, derechos y regulaciones, transportes, entre otros.

En el caso de que una compañía quisiera exportar algunas mercancías al Japón, se requiere que se establezcan condiciones precisas con el margen superior a lo pronosticado.

En primer lugar se requiere que se tomen como artículos específicos la calidad, la cantidad, el Período de embarque y el embalaje primordialmente.

54 Comercio Internacional, Banamex, vol. 3 no.3 sept. 1991 p.15

También existen algunos obstáculos claves que no permiten un fácil acceso a este mercado:

1. El consumidor japonés: pone mucho énfasis sobre la calidad y el servicio mostrando siempre una preferencia en los bienes que ya tienen determinado tiempo en el mercado japonés que por los nuevos.
2. Mercado de distribución: esto es debido a que existen diferentes etapas en el proceso de distribución que entorpecen notablemente los precios de los bienes que llegan al consumidor final.

Japón cuenta con un "sistema" organizado que permite conocer cada una de las características de su mercado, este es la participación de las *Sogo Shosha* o empresas comercializadoras que como ya se mencionó anteriormente manejan cada uno de los procesos de mercadotecnia necesarios para entrar al mercado japonés.

A base de señalamiento, la participación de las *Sogo Shosha* en México en 1996 alcanzó la suma de 2,067 mdd (55) distribuidos de la siguiente forma: 1180 mdd en importaciones, 596 mdd en exportaciones y 291 mdd en negocios internos.

Actualmente los sectores y productos en los que existen oportunidades específicas de exportación de México hacia Japón son:

- carne congelada
- carne de pollo
- jugo concentrado de naranja

55 Dominique Turpin. *Perseverancia y competitividad en el comercio internacional de la empresa japonesa*. Camara Japonesa de Comercio e Industria de México A.C. , Sección de empresas Comerciales *Sogo Shosha* , mayo, 1997, p.27

- frutas y legumbres frescas
- cerveza
- flores cortadas
- ropa para dama y caballero
- materiales de construcción
- inversión.

La carne de pollo representa un mercado de consumo elevado y continua en ascenso. México exporta a Japón un amplia gama de frutas y legumbres frescas entre las que destacan: la calabaza tipo cabocha en donde México tiene una participación del 40% en el mercado japonés, melón 50% espárrago 21%, y mango con un 33%.

Por su parte Japón importa 20 mdd sólo en frutas y legumbres. A pesar de esto, la participación de México sigue siendo mínima ante la gran demanda. Otro ejemplo es el hongo, el cual es otro producto que tiene gran demanda y en la actualidad se envía en pequeñas cantidades 2,200 toneladas anuales.

Para 1991, las exportaciones de Japón a México alcanzaron 2,817.6 mdd, representando un crecimiento del 24.1% donde los productos industriales ocupan el 98%.⁽⁵⁶⁾

Las exportaciones de México a Japón alcanzaron 1741.53 mdd, representando una reducción del 98%.⁽⁵⁷⁾

56 Presencia de Japón en México, Reporte 92-93, p.10-11

57 *Idem*

La causa de esto fue la baja del precio el petróleo que ha sido uno de los principales productos que México exporta a Japón. El combustible mineral representó el 58.9% del monto total de la exportación de productos mexicanos a Japón. En este año los principales productos exportados por México a Japón se aprecian en el siguiente cuadro:

Cuadro 8

| PRODUCTO | MONTO | PARTICIPACION | CRECIMIENTO |
|---------------------|-------|---------------|-------------|
| | MDD | EN CONJUNTO % | BASE 1990 % |
| Prod. Alimenticios | 145 | 8.4 | ,2 |
| materias primas | 252 | 14.5 | 21.8 |
| combustible mineral | 1025 | 58.9 | 13.7 |
| prod. Industriales | 311 | 17.9 | 18.8 |
| prod, quim. inds | 107 | 6.2 | 14.1 |
| maqu. y ap | 100 | 5.8 | 24.7 |
| prod. Minerales | 70 | 4.0 | 38.8 |
| textiles | 3 | ,2 | 103.2 |
| prod. Diversos | 22 | 1.3 | 103.2 |
| otros | 8 | ,3 | 6.6 |

FUENTE: JETRO BDC SYSTEM, PRESENCIA DE JAPON EN MEXICO, REPORTE 93-94
CAMARA JAPONESA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE MEXICO A..C. P.

En 1992 las exportaciones de Japón a México alcanzaron 3,803.37 millones de dólares, lo que significó un aumento del 35% en comparación con el año anterior, donde los principales productos fueron autopartes, maquinaria y partes de maquinaria y aparatos eléctricos.(58).

Las importaciones de Japón procedentes de México fueron de 1,242.95 mdd representando una disminución de 28.6% con respecto al año anterior.(59)

58 Presencia de Japón en México, Reporte 93-94, p.15

59 *Idem*

Cuadro 9**JAPON: ESTRUCTURA DE LAS EXPORTACIONES A MEXICO POR SECTOR**

| | |
|---------------------------|--------|
| MAQUINARIA ELECTRICA | 34.00% |
| INSTRUMENTOS DE PRECISION | 4.00% |
| MAQUINARIA EN GENERAL | 27.00% |
| PRODUCTOS QUIMICOS | 3.00% |
| EQUIPO DE TRANSPORTE | 17.00% |
| OTROS | 8.00% |
| PRODUCTOS METALICOS | 7.00% |

EXPORTACIONES TOTALES
4191.2 MILLONES DE DOLARES
AÑO 1994

FUENTE: JETRO BDC SISTEM

PRESENCIA DE JAPON EN MEXICO, REPORTE 1995- 1996

CAMARA JAPONESA DE COMERCIO E INDUSTRIA D MEXICO A C P 7

Cuadro 10**JAPON: ESTRUCTURA DE LAS IMPORTACIONES PROVENIENTES DE MEXICO POR SECTOR**

| | |
|----------------------|--------|
| PETROLEO | 38.00% |
| PRODUCTOS QUIMICOS | 8.00% |
| ALIMENTOS | 15.00% |
| PRODUCTOS METALICOS | 6.00% |
| MATERIAS PRIMAS | 11.00% |
| OTROS | 14.00% |
| EQUIPO DE TRANSPORTE | 8.00% |

IMPORTACIONES TOTALES
1341.8 MILLONES DE DOLARES
AÑO 1994

FUENTE: JETRO BDC SISTEM

PRESENCIA DE JAPON EN MEXICO, REPORTE 1995- 1996

CAMARA JAPONESA DE COMERCIO E INDUSTRIA D MEXICO A C. P.8

Las exportaciones de México a Japón alcanzaron 1341.8 mdd mostrando un crecimiento del 25.1%.⁽⁶³⁾. Como lo muestran los siguientes porcentajes:

| Importaciones de México provenientes de Japón | | Exportaciones de México a Japón | |
|--|-----|------------------------------------|-----|
| maquinaria eléctrica | 34% | petróleo | 38% |
| instrumentos de precisión | 4% | productos químicos | 8% |
| maquinaria en general | 27% | alimentos | 15% |
| productos químicos | 3% | productos metal | 6% |
| equipos de transporte | 17% | materias primas | 11% |
| productos metálicos | 7% | otros | 14% |
| otros | 8% | equipo de trans. | 8% |

Total importaciones 4,191.2 mdd (1994)

Total exportaciones 1,341.8 mdd (1994)

Fuente: Jetro BDC System . Presencia de Japón en México Reporte 1995-1996
Cámara japonesa de Comercio e Industria de México A.C., p 7, 8.

Estos porcentajes muestran como México ha dedicado su comercio en mayor instancia a la exportación del petróleo, ocupando este más de la tercera parte del total del comercio, mientras que los productos que principalmente importa de Japón se basan en la maquinaria.

En 1995 y 1996 las exportaciones de Japón a México tuvieron fuerte descenso a causa del debilitamiento del mercado interno consecuencia de la crisis. (Ver cuadro 11).

63 *Idem*

Cuadro 11

| EXPORTACIONES JAPONESAS A MEXICO | | | | | | |
|--|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------|
| DOLARES | 1991 | 1992 | 1993 | 1994 | 1995 | LUGAR |
| POR GRUPO | | | | | | |
| TOTAL | 2,617,600,628 | 3,803,373,158 | 3,961,548,144 | 4,191,201,674 | 3,571,825,688 | 20 |
| ALIMENTOS | 1,857,970 | 2,352,804 | 1,865,054 | 1,910,843 | 1,091,187 | 62 |
| MATERIAS PRIMAS | 5,443,532 | 7,750,715 | 6,273,779 | 5,478,544 | 4,247,431 | 35 |
| COMBUSTIBLES | 1,445,097 | 1,526,723 | 1,428,765 | 1,509,608 | 577,957 | 33 |
| MANUFACTURAS | 2,785,921,920 | 3,752,618,719 | 3,920,803,655 | 4,129,781,029 | 3,515,056,270 | 20 |
| OTROS | 22,932,109 | 39,124,197 | 31,176,891 | 52,521,650 | 50,852,843 | 23 |
| POR PRODUCTOS SELECCIONADOS | | | | | | |
| AUTOPARTES | 363,934,460 | 461,856,325 | 605,073,997 | 654,700,303 | 477,466,378 | 11 |
| MAQUINARIA ELECTRICA | 665,891,240 | 1,157,988,811 | 1,264,144,138 | 1,434,698,088 | 1,475,629,847 | 12 |
| MAQUINARIA NO ELECTRICA | 764,655,151 | 1,114,362,390 | 1,115,262,882 | 1,115,813,101 | 901,979,674 | 19 |
| MOTORES DE VEHICULOS | 53,581,048 | 48,151,514 | 39,471,518 | 38,815,175 | 35,989,854 | 17 |
| PARTES DE MOTORES DE VEHICULOS | 89,911,635 | 136,784,361 | 205,417,365 | 237,494,793 | 210,470,420 | 6 |
| TURBINAS DE VAPOR Y SUS PARTES | 9,720,447 | 78,853,688 | 113,143,365 | 10,187,031 | 6,514,138 | 15 |
| VEHICULOS | 440,756,917 | 577,990,108 | 631,811,503 | 666,832,116 | 492,566,253 | 28 |
| IMPORTACIONES JAPONESAS DE MEXICO | | | | | | |
| DOLARES | | | | | | |
| POR GRUPO | | | | | | |
| TOTAL | 1,741,531,736 | 1,242,951,752 | 1,072,860,465 | 1,341,806,080 | 1,486,937,113 | 36 |
| ALIMENTOS | 145,617,150 | 130,333,877 | 153,187,118 | 203,548,172 | 261,865,960 | 26 |
| MATERIAS PRIMAS | 223,634,769 | 151,011,397 | 147,965,840 | 143,554,252 | 193,470,772 | 20 |
| COMBUSTIBLES | 1,025,851,930 | 710,386,428 | 481,156,277 | 533,327,154 | 528,669,202 | 17 |
| MANUFACTURAS | 340,107,671 | 243,945,417 | 272,879,205 | 404,842,832 | 469,864,254 | 36 |
| OTROS | 6,320,216 | 7,274,633 | 17,752,025 | 56,533,670 | 32,866,925 | 22 |
| POR PRODUCTOS SELECCIONADOS | | | | | | |
| AGUACATE | 3,356,976 | 2,870,048 | 2,735,746 | 4,848,470 | 5,415,868 | 1 |
| ALGODON | 12,663,495 | 12,579,609 | 4,520,794 | 4,007,227 | 20,836,623 | 5 |
| CALABAZA KABOCHA | 23,248,024 | 22,521,643 | 23,045,091 | 25,722,280 | 34,640,995 | 2 |
| CAMARON | 12,360,805 | 9,310,018 | 16,609,221 | 13,066,377 | 16,048,469 | 26 |
| CAMIONETAS | 20,268 | 13,995 | 32,090,592 | 101,464,551 | 4,931,812 | 7 |
| CERA VEGETAL | 377,570 | 422,864 | 585,649 | 698,101 | 523,051 | 2 |
| CERVEZA | 3,379,467 | 4,586,807 | 5,018,008 | 5,345,139 | 5,904,301 | 6 |
| COLORANTES VEGETALES | 8,911,829 | 8,982,363 | 7,848,028 | 6,835,030 | 6,337,171 | 2 |
| COMPUTADORAS Y PERIFERICOS | 33,799,486 | 19,153,642 | 18,042,886 | 2,491,634 | 38,278,967 | 17 |
| DIMETIL TEREFTALATO | 12,355,534 | 14,028,963 | 13,977,642 | 19,041,272 | 37,919,847 | 1 |
| ENZIMAS | 15,025,890 | 14,547,182 | 14,136,056 | 13,137,223 | 16,544,170 | 3 |
| ESPARRAGOS | 11,016,597 | 12,426,804 | 13,296,216 | 23,188,524 | 21,208,886 | 3 |
| FLORES CORTADAS | 257,839 | 648,555 | 581,549 | 598,294 | 464,998 | 21 |
| JUGO DE NARANJA | 73,421 | 1,830,300 | 2,649,194 | 3,366,262 | 3,054,207 | 4 |
| LIMON | 5,370,883 | 5,873,425 | 5,918,783 | 6,947,877 | 7,387,313 | 2 |
| MANGO | 3983883 | 3096021 | 4,365,775 | 6,248,212 | 8,982,894 | 2 |
| MIEL | 32,415 | 109400 | 53,629 | 76,789 | 166,335 | 10 |
| MINERAL DE ZINC | 1,448,889 | 3968724 | 9,834,520 | 5,416,045 | 7,899,270 | 6 |
| PETROLEO CRUDO | 1,001,638,695 | 701767883 | 465,474,202 | 503,249,318 | 500,253,911 | 11 |
| PLATA | 63,424,919 | 34957409 | 37086223 | 72637436 | 79,735,079 | 1 |
| SAL | 95976969 | 94449865 | 87090950 | 89437732 | 104,307,698 | 2 |
| TELEVISORES | 77473 | 148933 | 19701115 | 22814266 | 32,505,046 | 8 |
| YESO | 9320609 | 10178362 | 13567206 | 18951329 | 25,603,991 | 2 |

LUGAR POSICION QUE OCUPA MEXICO EN 1995 EN EL COMERCIO INTERNACIONAL DE JAPON FUENTE JETRO BDC

% PARTICIPACION DE MEXICO EN 1995 EN EL COMERCIO INTERNACIONAL DE JAPON

EN CARTA. JETRO MARZO - ABRIL 96, P. 16

En general de las importaciones que realizó Japón desde México el 40% corresponde a productos manufacturados, hasta hace algunos años las importaciones estaban compuestas por petróleo crudo, productos agrícolas, materia prima.

Esta tendencia ha ido cambiando notándose un incremento de las importaciones de Japón provenientes de México de productos manufacturados de alto valor agregado, como computadoras, televisor a color y automóviles.

En cuanto a las oportunidades de inversión se refiere el capital japonés en empresas mexicanas alcanza en 1994 una suma de 699.70 millones de dólares. (64)

La inversión directa está dada en la promoción de proyectos específicos y financiamiento principalmente en áreas de generación de energía eléctrica, transportes, ecología, aparatos y equipos de alta tecnología terminales marítimas y puertos, siderurgia, industria automotriz, industria textil, explotación minera industria química, alimentos procesados, maquiladoras, ésta última es uno de los sectores más dinámicos, permite la creación de empleos y a la difusión de tecnología.

Según datos correspondientes al período 1989-1994 el monto acumulado de las inversiones directas de Japón asciende al 1,070.22 millones de dólares de los cuales 78.8% (843.18 millones de dólares) corresponde al sector manufacturero seguido por los servicios financieros con 9.3% y el comercio con 8.3%. (65)

64 Presencia de Japón en México, Reporte 95-96, p.10

65 *Idem*

Japón propone por su parte para el financiamiento:

1. Gestionar ante las autoridades competentes la internacionalización de las normas internas junto con otros bancos extranjeros.
2. Apoyar a las empresas mexicanas con mejores servicios que se puedan ofrecer a cada momento con el fin de dar un impulso a los bancos mexicanos.
3. Crear un ambiente que facilite adoptar con las modificaciones necesarias en las relaciones con los funcionarios de los bancos.

Cuadro 12

SALDO COMERCIAL DE MEXICO CON PRINCIPALES PAISES
MILLONES DE DOLARES 1986-1993

| PAISES | 1986 | 1987 | 1988 | 1989 | 1990 | 1991 | 1992 | 1993 |
|--------------------|--------|--------|--------|---------|---------|--------|-------|-------|
| ESTADOS UNIDOS | 2916.4 | 4268.5 | 941.1 | -30.2 | -1455.6 | -2884 | -6796 | -3399 |
| JAPON | 373.5 | 460.7 | 106.2 | 750.1 | 16.7 | -542.1 | -2248 | -2669 |
| ESPAÑA | 660.55 | 956.9 | 772.5 | 804.6 | 929.7 | 577 | -360 | -278 |
| FRANCIA | 165.3 | 208.5 | 124.5 | -599.3 | -162.5 | -367.1 | -738 | -648 |
| ALEMANIA | -335.7 | -538.4 | -747 | -1007.2 | -1395.8 | 1837 | -1986 | -2405 |
| CANADA | -30.5 | -56.1 | -60.3 | -143 | -228.8 | 432 | -52 | 378 |
| BRASIL | 31.7 | -9.2 | -179.8 | -167.6 | -253.9 | -615.6 | -701 | -902 |
| ITALIA | -94.7 | -87.4 | -154 | -227.3 | -245.9 | -451 | -838 | -742 |
| REINO UNIDO | 7.5 | 79.9 | 164.5 | -144.9 | -308.8 | -279.8 | -386 | -375 |
| PAISES BAJOS | -9 | 21.1 | -0.1 | 21.6 | 103.9 | 32 | -79 | -86 |
| BELGICA LUXEMBURGO | -68.8 | 124.9 | 70.8 | -20 | -29.1 | 73.8 | -23 | 12 |
| ARGENTINA | -36.7 | -109.1 | -10.1 | -43.7 | -286.5 | 103.1 | -61 | 28 |

FUENTE: ELABORADO POR CONCANACO SERVYTUR, CON DATOS DE INEGI P.133

Cuadro 13**SALDO COMERCIAL DE MEXICO CON PRINCIPALES PAISES****(MILLONES DE DOLARES) 1994-1996**

| 1994 | 1995 | 1996 | PAIS |
|-------|-------|-------|-------------|
| -5066 | 12840 | 13034 | EEUU |
| -2824 | -2860 | -2538 | JAPON |
| -482 | 85 | 291 | ESPAÑA |
| -1003 | -500 | -593 | FRANCIA |
| -1695 | -2172 | -2533 | ALEMANIA |
| -130 | 475 | 563 | CANADA |
| -829 | 235 | 189 | BRASIL |
| -915 | -529 | -794 | ITALIA |
| -438 | -28 | -117 | REINO UNIDO |

FUENTE: DIRECTION OF TRADES STATISTICS YEARBOOK 1997 P.270-272

La balanza comercial ha favorecido a Japón aunque cabe señalar que este superávit a ido decreciendo a partir de 1994. Esta situación deficitaria para México se debe principalmente a una falta de fortalecimiento en el sector industrial que permita a México ser competidor en un entorno en el que el crecimiento comercial y la negociación sectorial son elementos que deben estar presentes.

Ante este déficit en la balanza comercial de México, debe seguir insistiendo en la creación de estrategias hacia la atracción de capital extranjero, presencia de productos en el mercado y diversificación de estos.

México debe intensificar, dinamizar e incrementar su comercio con éste país por medio de la promoción de los negocios y el apoyo a los empresarios mexicanos. Se deberán planear programas sectoriales donde se decida cual de estos ofrecen verdaderamente oportunidades .

1.2.2 GENERALIDADES EN MATERIA DE INVERSIÓN Y ASISTENCIA TÉCNICA.

Actualmente los cambios económicos y políticos internacionales, abren hoy más que nunca, un nuevo dinamismo en la competitividad internacional. "Es un hecho que la importancia del intercambio económico entre Japón y México ha venido creciendo año tras año. Sin embargo el intercambio entre ambos países en el área de comercio e inversión se encuentra todavía en un nivel muy bajo comparado con el grado de participación de ambos países en el ámbito internacional respectivamente".⁶⁶

La inversión como estimulador del desarrollo y crecimiento de algún país mantiene un papel determinante debido al impulso que proporciona a los sectores hacia donde se encuentre dirigida.

En éste sentido la participación japonesa en México en general se encuentra en un nivel bajo en el Período 89-94. La explicación de esto se encuentra en que la economía mexicana conservó una imagen de inflación y alto riesgo y además de que muchas empresas japonesas fijaron su atención en las negociaciones del Tratado de Libre Comercio.

México recibe el monto de la inversión japonesa en áreas como son la industria siderúrgica, automotores, electrónica, servicios, tecnología, ciencia, educación y maquila, siendo ésta última área la de mayor importancia.

(Ver cuadros 14,15 y 16)

66 Presencia de Japón en México, Reporte 94-95, p.8

Cuadro 14**INVERSION JAPONESA
ACUMULADA EN MEXICO**

| AÑO | MDD |
|------|----------|
| 1989 | 1,334.80 |
| 1990 | 1,455.60 |
| 1991 | 1,529.10 |
| 1992 | 1,616.00 |
| 1993 | 1,689.60 |
| 1994 | 2,389.30 |

FUENTE
CARTA JETRO MAYO-JUNIO 1995
P.9

Cuadro 15**PARIGIPACION DE LA INVERSION JAPONESA
EN MEXICO POR SECTORES (1989-1994)**

| | |
|-----------------------|--------|
| SERVICIOS FINANCIEROS | 3.00% |
| COMERCIO | 8.00% |
| IND. MANUFACTURERA | 79.00% |
| OTROS | 1.00% |
| OTROS SERVICIOS | 9.00% |

FUENTE: BANCO DE MEXICO EN PRESENCIA DE JAPON EN MEXICO
REPORTE 1995, 1996, CAMARA JAPONESA DE COMERCIO
E INDUSTRIA DE MEXICO A C P 10

Cuadro 16**% PARTICIPACION DE LAS EMPRESAS
JAPONESAS EN MEXICO POR SECTOR
TOTAL DE LAS EMPRESAS 270**

| | |
|-------------|-----|
| COMERCIO | 26% |
| MANUFACTURA | 48% |
| OTROS | 26% |

FUENTE:
CARTA JETRO MAYO-JUNIO 1995
P.9

Durante el período de los ochenta la presencia japonesa en México aumentó principalmente en la rama manufacturera tipo maquila, se comenzaron a hacer fuertes y crecientes inversiones japonesas en el norte de México.

En el período 89-94 la inversión japonesa en México estuvo atraída por la estabilidad económica que presentaba México. Las compañías japonesas invirtieron en plantas nuevas y proyectos de expansión de algunas empresas. "Dentro de los proyectos más importantes desarrollados por empresas japonesas en el período 1989-1994 se encuentran los realizados por Nissan Motor Co., con su proyecto de expansión de su planta de Aguascalientes".(67) Hasta finales de 1994 la inversión extranjera acumulada de Japón en México totalizó 2,389.3 mdd de los cuales 1,072.2 mdd se invirtieron tan sólo en el período de 1989 - 1994. 68

Cuadro 17

INVERSION EXTRANJERA DIRECTA DE JAPON EN EL MUNDO

| AÑO | EU | EUROPA | ASIA | OTROS | TOTAL |
|-------|-------|--------|------|-------|-------|
| 1980 | 1484 | 578 | 1177 | 1454 | 4697 |
| 1981 | 2354 | 798 | 3317 | 2463 | 8932 |
| 1982 | 2738 | 876 | 1375 | 2711 | 7700 |
| 1983 | 2565 | 990 | 1770 | 2821 | 8146 |
| 1984 | 3360 | 1937 | 1602 | 3256 | 10155 |
| 1985 | 5395 | 1930 | 1415 | 3478 | 12320 |
| 1986 | 10105 | 3469 | 2309 | 6377 | 22320 |
| 1987 | 14704 | 6576 | 4838 | 7245 | 33363 |
| 1988 | 21701 | 9116 | 5526 | 10678 | 47021 |
| 1989 | 34540 | 14808 | 8121 | 12071 | 67540 |
| 1990 | 26128 | 14294 | 6947 | 9543 | 56912 |
| 1991 | 18026 | 9371 | 5864 | 8323 | 41584 |
| 1992 | 13819 | 7061 | 6187 | 7071 | 34138 |
| 1993 | 14725 | 7937 | 6510 | 6849 | 38021 |
| 1994* | 6598 | 2902 | 3602 | 3920 | 17022 |

enero- junio Fuente: Statistics on notification to MOF en: Carta Jetro, nov-dic 1995 p.15

67 Carta Jetro, mayo - junio 1995 p.9

68 *Idem*

La explicación de ésta baja en la inversión japonesa se debe a que la economía mexicana conservó una imagen de inflación y alto riesgo y además durante los primeros años de los noventa, muchas empresas japonesas permanecieron viendo hacia donde se dirigían las negociaciones del Tratado de Libre Comercio.

En 1995 la inversión extranjera directa acumulada en México por país de origen fue la siguiente:

| | |
|-----------------------|------------|
| SUIZA | 4% |
| JAPÓN | 5% |
| ALEMANIA | 5% |
| REINO UNIDO | 7% |
| ESTADOS UNIDOS | 61% |
| OTROS | 18% |

Elaborado por Jetro México con datos de Secofi

Fuente: Carta Jetro mayo- junio 1995 p.9

El total de la IED para 1994 fue de 50,401.0 mdd, donde el 61% es ocupado por el principal socio comercial de México, Estados Unidos.

EVOLUCIÓN DE LA INVERSIÓN DIRECTA JAPONESA EN MEXICO
FLUJO DE INVERSIÓN ANUAL (MILLONES E DOLARES)

| AÑO | MILLONES DE DOLARES |
|------------|----------------------------|
| 1984 | 35.7 |
| 1985 | 79.2 |
| 1986 | 142.2 |
| 1987 | 132.8 |
| 1988 | 148.8 |
| 1989 | 15.7 |
| 1990 | 121.8 |
| 1991 | 73.5 |
| 1992 | 86.9 |
| 1993 | 73.6 |
| 1994 | 699.7 |

FUENTE: PRESENCIA DE JAPON EN MEXICO

REPORTE 1995-1996 CAMARA JAPONESA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE MEXICO A.C. P.10

Con esto, "Japón es una de las principales fuentes de inversión en México- uno de sus mayores socios comerciales y una de las presencias más notorias en su industria siderúrgica, de automotores, electrónica y en algunos servicios, se aprecia una cooperación bilateral importante en la áreas de tecnología ciencia y educación".⁶⁹

Japón ha asentado su necesidad de participar aún más en los mercados en desarrollo y otorgando programas de asistencia con la idea de compartir el liderazgo mundial con los Estado Unidos.

Cabe señalar que la cooperación de Japón está basada en dos ámbitos:

a) Oficial - Diplomático: referente a misiones y representaciones diplomáticas en el exterior y la presencia de una cooperación científica y cultural.

b) Empresarial - Comercial: propugnar por una mayor transferencia de recursos a las naciones en desarrollo.

Algunos elementos de estas características son el incremento de la ayuda para el desarrollo, el aumento de la inversión directa, la asistencia médica, la cooperación educativa y ambiental, la promoción de la investigación científica, la solución del problema de la deuda externa. ⁷⁰

Quizá estas alternativas de Japón para los países latinoamericanos han quedado inconclusas, porque aún no se presenta el cabal logro de las relaciones en todos los ámbitos con el Japón.

⁶⁹ Graciela Bonomelli, .op.cit, p. 1133.

⁷⁰ *Idem*

Por tanto, es necesario que en México se trabaje en la creación de proyectos que atraigan la inversión japonesa por medio de ajustes en la política que permitan a nuestras instituciones una adaptación al entorno económico internacional.

Sin embargo México es un país privilegiado tanto en el comercio como en la inversión japonesa en comparación con el resto de los países latinoamericanos, dada su salida al Pacífico, su vecindad con los Estados Unidos y sus extensos mercados.

Algunos de los apoyos principales y asistencia de Japón hacia México están reflejados en:

- Agencia de Cooperación Científica y Cultural de Japón (JICA)
- Cooperación para el desarrollo
- Formación de expertos técnicos por medio de la asistencia japonesa
- Cooperación Industrial por medio de la Japan International Development Organization (JAIDO)
- Créditos de Eximbank.

Los países considerados como NIE (New Industrialized Economies) Corea del Sur, Singapur, Hong Kong y Taiwan se han convertido en los seguidores de Japón, siguiendo un desarrollo general que promueve su actividad productiva a través de ventajas competitivas.

"Por lo que se refiere a sus abastecimientos de alimentos y materias primas en la región, desde 1980, todas las importaciones japonesas de trigo y soya han provenido de esa área".⁷¹

⁷¹ Sandra Fuentes Berain. *op. cit.*, pág. 73

Es decir existe una alta prioridad de Japón hacia los países de Asia que hacia Latinoamérica; El área asiática, significa para Japón su desarrollo hacia los mercados complementarios para sus industrias, sin embargo para México no significa "el aumento del intercambio comercial de productos terminados o de uso final" si no más bien el flujo creciente de bienes intermedios para ensamblarse en territorio mexicano y reexportar el producto terminado al mercado estadounidense".⁷²

⁷² Pablo Wong. *La región Norte de México en la triangulación comercial y productiva del Pacífico*, Comercio Exterior, pág. 1155

1.3 ESQUEMA NORMATIVO DEL COMERCIO BILATERAL Y SUS LIMITANTES EN EL INTERCAMBIO.

Dentro de las políticas de cada país existe un esquema de normas que permiten regular el intercambio comercial al mismo tiempo que proporciona la posibilidad de aprovechar las oportunidades del comercio internacional esto encierra las formas de comercialización, procesos financieros, competitividad, calidad, etc.

El mercado japonés es un mercado avanzado y competitivo, por tanto para poder ingresar algún producto a este país deberán ser necesarios tres elementos básicos:

1. Adecuación del producto, es decir que el producto tenga las características adaptables al consumidor, tomando en cuenta las diferencias sociales, demográficas, religiosas y culturales.
2. Competencia para lo cual se debe hacer un estudio del consumidor para encontrar las características deseadas del producto que se demanda, propios al ambiente comercial japonés.
3. Método de penetración. El método a escoger es variado, este consiste desde la asociación con empresas japonesas que fabrican productos relacionados o complementarios los cuales proveen una red de distribución con una mínima inversión; una segunda alternativa es el uso de un agente de importación o mayorista como canal de distribución o por medio del establecimiento de una empresa de ventas propia.⁷³

⁷³ Marketin Series, no. 8, 1988. s-p

En cuanto a los trámites para realizar el comercio con Japón, son necesarios: documentos de embarque, derechos aduanales, requerimientos sanitarios, política antidumping, marcas y embalajes.

En cuanto a la política de normas de calidad en la producción, existen comúnmente dos símbolos de calidad el JAS y el JIS.

JAS (Japan Agricultural Standard) y el JIS (Japan Industrial Standard. Los JAS "son sistemas de normalización y certificación voluntarios los cuales tienen el objeto de mejorar la calidad, racionalizar la producción, promover un comercio justo y simplificado, así como racionalizar el uso o consumo de dichos productos".⁷⁴ Dentro de este símbolo se encuentran determinadas una serie de normas basadas en la calidad y el etiquetado, dos aspectos importantes para acceder al mercado nipón.

Algunos de los productos amparados con este símbolo, son las bebidas, alimentos procesados, grasas y aceites, productos agrícolas y forestales, productos ganaderos y de pesca. Japón uno de los más grandes consumidores del mundo, considera esenciales las barreras comerciales y la inspección fitosanitaria como un modo de protección propia para sus productores.

Fue creada en 1970 para proteger los intereses del consumidor en proporción a reglas básicas para la clasificación. Cubre la partida de bebidas, productos alimenticios procesados, aceites y grasas, artículos agrícolas, productos forestales, productos de ganadería y productos de la industria del pescado así como bienes procesados hechos de materias primas de la industria de agricultura y silvicultura y pesca.

⁷⁴ Carta de JETRO, May-Jun 95, p.6

En teoría estas marcas no se requieren legalmente, pero de hecho diversas dependencias gubernamentales las consideran obligatorias y son prácticamente el único símbolo de calidad reconocido para cualquier producto en el mercado de Japón.

Los (JIS) Normas industriales japonesas son marcas que son ampliamente utilizadas en Japón . Están basadas en la ley de normalización Industrial. "Se aplica en diversos productos como textiles y prendas de vestir, calentadores, aparatos eléctricos, calzado, y otros artículos de cocina, equipos deportivos, instrumentos musicales y muchos otros productos que requieren normas de calidad de tamaño u otras especificaciones".⁷⁵

Entre los tramites y restricciones a las importaciones se encuentran los siguientes:

1. El gobierno japonés requiere que todas las importaciones sean probadas en el país para determinar si cumplen con los requisitos japoneses, aún cuando hayan sido probadas en los países de origen .
2. El derecho de importar y vender en Japón debe corresponder a una empresa establecida en ese país, por tanto una compañía extranjera se obliga a obtener tanto la aprobación de ésta como de su agente aduanal.
3. Existe una ley antidumping que confiere al gobierno al poder investigar quejas e imponer gravámenes equivalentes a la diferencia entre los precios justos y los de exportación. ⁷⁶

⁷⁵ El mercado japonés, *op. cit* p.101

⁷⁶ Como exportar a Japón, Bancomext, 1986,p.43

Dentro de este mismo esquema, Japón y México se han visto envueltos en los mismos organismos a los que pertenecen de ahí que se tengan que apegar a las reglas que cada país impone en ésta relación comercial.

El rumbo de las relaciones de México con Japón, deberá proyectarse con bases más sólidas, es decir, habrá la necesidad de desarrollar un verdadero estudio de los intereses nacionales y las oportunidades que ofrece Japón para dar pauta a una positiva relación comercial entre ambos países.

A pesar de estas diferencias entre ambas regiones y en especial entre Japón y México, este último puede desplegar un basto número de negociaciones bilaterales, sólo explotando las verdaderas ventajas que posee por sobre otros países en cuanto al comercio se refiere.

2. FACTORES INTERNOS E INTERNACIONALES QUE INCIDEN EN LA RELACION BILATERAL MEXICO - JAPÓN EN EL PERIODO DE 1989 - 1994

En el panorama de las relaciones internacionales donde los países buscan satisfacer sus necesidades con base en sus intereses, tienen que considerar el entorno que les rodea, es decir las tendencias mundiales donde se presentan cambios profundos que comenzaron a profundizarse en la década de los ochenta, la economía mundial entra en un proceso de transición que trajo consigo reordenamientos en los diferentes ámbitos, estos cambios son el avance tecnológico, la nueva participación del Estado en la economía, la globalización entre otros aspectos estos no pueden aislarse a los cambios externos, pues existe una interrelación entre ellos que los hace vulnerables a los cambios en este entorno.

El panorama mundial se enfrentaba a aspectos tales como:

- reubicar su tecnología en países que proporcionaran mano de obra y materias primas baratas.
 - obtener alternativas de inversión atractivas para sus capitales.
 - buscar penetrar en el país que contara con un desarrollo de tecnología con capital suficiente par invertir.
 - fuertes tendencias proteccionistas a pesar de que se hablaba de un mayor flujo en el comercio internacional.
1. La creciente instrumentación de excepciones a la cláusula de la nación más favorecida.
 2. El empleo cada vez más frecuente de los códigos de conducta con mecanismos proteccionistas.
 3. Las limitaciones impuestas a países exportadores por los Acuerdos Ordenados de Mercados y por los Acuerdos de Restricciones Voluntarias.

4. El creciente neoproteccionismo fundamentalmente en lo concerniente a:
vinculación de compras contracomercio, precios de gatillo, barreras cualitativas y otros.
5. La imposición de subsidios , particularmente en el sector agrícola por parte de los países industrializados.

Tanto México como Japón, se encuentran dentro de organismos internacionales comunes, a partir de ello toman decisiones para responder a sus objetivos tales como: ampliar la cooperación, destinar los excedentes financieros a promover el crecimiento de la economía mundial, una mayor transferencia de recursos a naciones en desarrollo en el caso de los países desarrollados, buscar producir excedentes comerciales, contribuir al progreso de la comunidad internacional, lograr y mantener competitividad en precios y calidad, alentar la innovación tecnológica industrial, diversificar las exportaciones para tener una mejor participación en el mercado internacional, ampliar la capacidad científico tecnológica, entre otros.

Todos los países tienen sus propias necesidades y realidades, de ahí que sea importante realizar un análisis de México y Japón como parte de este estudio, en cuanto a su situación interna como del entorno internacional al cual se enfrentan, para así tener bases para el conocimiento de la relación comercial entre ambos países y sus posibles consecuencias.

De ésta misma manera, el conocimiento del comercio internacional en particular, dejará más en claro el marco en el cual se realizan las diversas estrategias en materia comercial, así como las acciones emprendidas por cada uno de los países .

2.1 CIRCUNSTANCIAS INTERNAS QUE LLEVAN A LA REFORMULACION COMERCIAL MEXICO - JAPÓN A PARTIR DE 1989.

En los últimos años el panorama de las relaciones internacionales, se ha mostrado de una manera cambiante, donde las potencias consideradas como tales, han mostrado debilidad para acoger los problemas mundiales y no sólo eso, sino incluso los propios han sido de alguna forma panorama de difícil solución; como es el caso de la EX-URSS y los Estados Unidos.

Japón por su parte, ha sido escenario de atención, por el desarrollo y crecimiento del sector económico - financiero que ha logrado.⁷⁷

Mientras que para algunas regiones del mundo, el desarrollo y crecimiento se encuentran aún muy lejos de alcanzar y a pesar de ello algunos tratan de lograrlo con cambios en sus estructuras, hacer más eficiente su industria, lograr mayores divisas para restituir sus moderadas reservas internacionales y obtener los recursos necesarios para financiar las nuevas etapas de su desarrollo.

Japón, se convierte ahora en comprador de materia primas y vendedor de productos de alta tecnología al resto del mundo, esto es dada su estrategia de crecimiento sustentada en las exportaciones para promover su mercado interno y a las oportunidades a través de mercados más abiertos, el gobierno japonés le otorga gran importancia a la política comercial dentro de la política económica general del país.

77 La mayor productividad en este país asiático es dada gracias al estilo de gestión japonés que significa, sólida filosofía de la empresa, consenso en la toma de decisiones, inversiones en investigación y desarrollo, empleo seguro, promociones externas en base a la experiencia, competitividad en precio y calidad del producto, confianza, productividad y finura como base de la producción la intensificación de su proyección internacional.

Debido a sus escasos recursos naturales, Japón ha tenido que apoyarse decididamente en el comercio internacional para promover su desarrollo.

Es así como se ha convertido en el principal móvil de la región asiática, donde su presencia es vital en el actual entorno económico internacional, "dentro de ésta región, Japón es el poder económico, ya que desde 1981 cuenta con más del 50% de la producción total de la región". 78

Existen particularmente, algunos elementos que han formado parte en este proceso de desarrollo japonés, estos son principalmente los siguientes:

- expansión de la demanda interna
- fortalecimiento de la inversión empresarial
- reformas estructurales
- aumento de la relaciones comerciales
- expansión de la inversión externa
- Mejoramiento de sus relaciones políticas.

Este último aspecto es el más mencionado dentro de estos elemento, este nos permite vislumbrar la importancia que para Japón tiene el hecho de ajustar tanto sus políticas internas como externas, sin dejar de lado su propia seguridad nacional, es decir que cada una de las acciones emprendidas se basan en la protección de sus propios intereses y no a la toma de decisiones de forma improvisada.

La economía japonesa ha experimentado un crecimiento, en cuanto al PIB en 1993 llegó a 4,407.60 (miles de millones de dólares), en 1994, 4,832.20.⁷⁹ Es bien sabido que la economía japonesa juega un importante rol en el panorama mundial. Japón y Estados Unidos, tienen una relación económica cerrada, esto es en el área del comercio, las finanzas y la inversión.

Es importante mencionar en este estudio la participación que tienen los Estados Unidos en ésta relación comercial México Japón, debido al papel de liderazgo a nivel internacional, más aún cuando se habla de que Japón ha logrado ganar espacios económicos; junto a esto la importancia que tiene para el mercado Mexicano.

Julio A. Millán, menciona que "los nuevos cambios en la economía mundial, y la crítica situación a la que llegó nuestro país a principios de la década de los ochenta, hicieron necesario realizar cambios profundos en las políticas y en los instrumentos económicos, esto es obtener el desarrollo y estabilidad aumentando el ahorro interno, reduciendo las transferencias al exterior, abriendo los campos de inversión del sector privado, de otra manera, México no hubiera podido estar en condiciones de participar en los mercados internacionales, en la que los bloques económicos y la integración de los mercados internacionales adquieren importancia".⁸⁰

La verdadera capacidad de México en este período de cambios se reflejó en su mayor participación en las negociaciones internacionales donde la apertura al exterior, parecía cumplirse con su asistencia a foros internacionales, por lo cual la relación entre sectores productivos y el gobierno, se presentó en forma distinta, es decir existe una mayor colaboración entre sí en cuanto a apoyos a las empresas dedicadas a las exportaciones.

79 Cuaderno de información oportuna no.289, abril 1997, INEGI, pág.239.

80 Julio A. Millan. *op. cit.* pág.101

La importancia de las relaciones de México con el mundo se pueden medir en términos de los flujos de comercio e inversión:

| | |
|---|-------|
| AMERICA DEL NORTE | 83% |
| DE LOS CUALES A ESTADOS UNIDOS PERTENECE EL | 80.8% |
| EUROPA OCCIDENTAL | 7.6% |
| AMERICA LATINA | 6.05% |
| ASIA | 3.0% |
| JAPON | 1.8% |

FUENTE:HERMINIO BLANCO , LAS NEGOCIACIONES COMERCIALES DE MEXICO CON EL MUNDO P.9-11

Estas cifras muestran la importancia del mercado norteamericano para México, siendo que este ocupa las 4/5 partes de nuestro comercio, mientras que el otro 1/5, se encuentra repartido con el resto del mundo.

La etapa del gobierno salinista, se caracterizó por la política comercial y las negociaciones comerciales internacionales, como principales móviles. Las reformas formaron parte del cambio que México experimentó. El TLC, es un aspecto que tiene vital importancia dentro de este período de estudio dada su significación a nivel internacional visto este como una estrategia más dentro de la apertura comercial de México al exterior.

Por un lado el TLC* dejó muy en claro que era una de las respuestas de la política económica de apertura, con las intención de fortalecer las relaciones con estos países y diversificar el mercado con algunos otros países que estuvieran interesados en las oportunidades de negocio "se hizo hincapié en que aseguraría la continuidad de la política mexicana elevando la confianza hacia su economía sin que esto pretendiera ser un bloqueo económico para eliminar a los países que están fuera de la zona."⁸¹

*EL TLC (Tratado de Libre Comercio de América del Norte), es un conjunto de normas que rigen el comercio y la inversión que efectúan, México, Canadá y EU. Se eliminaran gradualmente los obstáculos al comercio internacional . aranceles aduaneros y permisos de importación destinados a proteger a productores locales.

81 Presencia de Japón en México JETRO, 94-95, *op. cit.* P. 15

Por otra parte, la presencia de México en el ámbito internacional se reflejó en sus logros, como lo fue el haber conseguido ser miembro de la OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo) y el APEC (Foro de Cooperación Económica Asia Pacífico). Estos aspectos entre otros, son los que lograron formar una imagen especial de México a nivel internacional, en el sentido de considerársele como país que había consolidado ya su posición internacional lo cual le permite que vean en el un país con el cual se puede comerciar e invertir.

"A pesar de la incorporación de México al Foro de Cooperación Económica Asia - Pacífico (APEC), el país no ha tenido un despegue comercial considerable; al contrario se ha acentuado la desventaja comercial con las naciones del bloque económico. De los 17 países con que México mantiene relaciones dentro de ese foro, registra déficit comercial con 13 países asiáticos y sólo mantiene saldo positivo con Estados Unidos, Canadá, Chile y Hong Kong".⁸²

Haciendo un recuento de la participación internacional de México en el mundo, podemos observar que el último año del sexenio salinista fue el más productivo en cuanto a negociaciones internacionales se refiere.

| | |
|------------|---|
| 1994 | TRATADO DE LIBRE COMERCIO CON ESTADOS UNIDOS Y CANADA |
| MARZO 1994 | ACEPTADO EN EL APEC |
| ABRIL 1994 | ACEPTADO EN LA OCEDE |
| 1992 | TRATADO COMERCIAL MEXICO CHILE |
| ABRIL 1994 | TRATADO COMERCIAL MEXICO COSTARICA |
| JUNIO 1994 | TRATADO COMERCIAL VENEZUELA COLOMBIA |
| | AVANCES EN LAS NEGOCIACIONES CON EL SALVADOR, GUATEMALA Y NICARAGUA |

82 Karla Casillas / Marvella Colln. *Análisis económico, limitada la participación de México en el Foro de APEC*, El financiero, nov. 22, 1997, pág.40

La diversificación comercial de México fuera de Estados Unidos, en este Período señalado gráficamente se incrementó con la Comunidad Europea, sin embargo los países asiáticos como los NIC's**, no hubo algún cambio. Sólo Japón juega el papel de principal socio comercial asiático de México.

Mientras que el presidente de México, Carlos Salinas de Gortari en el período 1989-1994, promovió la apertura comercial, en Japón el gobierno de Miyazawa, instrumentó una política dirigida hacia el estímulo de la demanda interna y plantea liberalización de mercados financieros y concesión de ayuda a países en vías de desarrollo.

No obstante, la situación internacional de ese período forzó a Japón a dirigir su política hacia su infraestructura, industria pequeña y mediana, inversión en maquinaria, e inversión privada.

Ambos países tuvieron que buscar nuevas alternativas que les permitieran su propio desarrollo, el cual se ha reflejado de manera muy visible en Japón, pero que en México no muestra más que un estancamiento en una crisis que finalmente tendrá que ser resuelta por posteriores estrategias de desarrollo.

**Los NICs Singapur, Hong Kong, Corea del Sur y Taiwan, son países considerados de industrialización reciente por sus grandes adelantos basados en estrategias guiadas al comercio exterior, estos han sido hasta ahora escenario de atención debido al rápido crecimiento interno que han presentado.

2.2 PERSPECTIVAS DEL COMERCIO EN EL MARCO INTERNACIONAL PERIODO 1989-1994

Los primeros años de la década de los ochenta fueron para los países desarrollados el momento óptimo para tomar ventaja ante una serie de problemas que se presentaban en el entorno internacional como los son:

1. Reducción del precio y la demanda internacional de petróleo de 36.49 dólares por barril en 1980 a 34.38 en 1981.
2. Incremento en la tasa de interés.
3. Contracción de la disponibilidad crediticia internacional .

La década de los ochenta significó modificaciones y cambios profundos en las relaciones internacionales; como ya se mencionó anteriormente se buscó reubicar la tecnología en países que proporcionaran mano de obra y materias primas baratas, obtener alternativas de inversión atractivas para sus capitales, penetrar en el país que contara con un desarrollo de tecnología con capital suficiente para invertir, se dieron fuertes tendencias proteccionistas, comenzó un proceso de transición de la economía mundial, y nuevos conceptos, "privatización de las economías y la globalización son los rasgos más importantes que sintetizan la reestructuración en curso"⁸⁶

La serie de cambios a nivel mundial, terminó por incentivar a los distintos países a reformular sus políticas y estrategias internas, para adaptarse a ésta globalización de mercados de bienes, de servicios y de capitales; el caso particular de México para quien fue necesario proponer transformaciones a la estructura económica del país.

⁸⁶ Antonio Gutiérrez Pérez, *El papel de Japón en la reorganización financiera internacional*, Mercados, Revista de Economía Internacional, vol. 1 no. 1 UNAM pág.3

Es en este período de análisis 89-94, donde el comercio internacional se convierte en el principal móvil mundial, la globalización, las regiones o bloques económicos, etc., se convierten en conceptos de éste período, así la Comunidad Económica Europea, la Cuenca del Pacífico y el TLC, son bloques económicos bien definidos, mientras el resto de los países que no forman parte de ninguno de ellos tratan de integrarse en ellos por medio de acuerdos comerciales.

Estados Unidos, Japón y Alemania, han sido los países que han liderado el Tratado de Libre Comercio, la Cuenca del Pacífico, y la Comunidad Económica Europea, estos bloques comerciales antes mencionados.

Este fin de siglo, se caracteriza por los cambios en el ámbito del comercio internacional, la sucesión de fenómenos que ocurren día tras día es extraordinariamente rápida y compleja, al tiempo que vemos como se empiezan a dibujar verdaderas contradicciones de fondo. 87

Esto es, el contexto de globalización en el que se encuentran inmersas las economías hace que se presente la necesidad de que a la transformación productiva se le incorporen tecnologías modernas para ser más competitivas internacionalmente.

"Entendida la globalización como un complejo proceso que se caracteriza tanto por la expansión planetaria de las actividades económicas, políticas y de comunicación transnacional, como por la intensificación de los niveles de interacción entre los Estados y sociedades que configuran la estructura internacional". 88

87 Javier Barros Valero. *op. cit.*, pág.2

88 Francisco Gil Villegas. *op.cit.*, pág.46

Ignacio Martínez habla de dos aspectos característicos dentro de lo que es el concepto de globalización:

- Aprovechamiento de ventajas comparativas y relativas. ⁸⁹
- Explotación de las economías de escala (especialización de la producción).
90

Javier Barros Valero, también da su propio argumento sobre globalización caracterizándola de un alto grado de exposición mutua entre las naciones, de donde derivan los recientes acontecimientos de orden mundial, entre los cuales menciona a tres principales:

1. La distensión como arreglo mundial.
2. Múltiples polos, Europa, guiada por Alemania y el Pacífico guiado por Japón.
3. La pobreza extrema, por medio del ensanchamiento de diferencias entre países pobres y países ricos.

En este estudio, el panorama de la Cuenca del Pacífico tiene una importancia vital, dada la interconexión que guardan por medio de ésta México y Japón.

89 El comercio internacional se realiza por la existencia de ventajas competitivas y diferencias de precios entre países, lo que les permite obtener beneficios, mercancías a un costo inferior al de su producción interna y aumentar así su ingreso real. Las ventajas competitivas estáticas son: dotación de recursos naturales, costos de factores de producción (tierra, mano de obra, capital, salarios) cercanía de los mercados de exportación, acceso a diferente tecnología. Las ventajas competitivas dinámicas son: innovación tecnológica, externalidades, sostenibilidad, ambiental, microelectrónica, telemática, formación de recursos humanos. Las Ventajas competitivas en escala nacional son las que se crean y se mantienen: infraestructura, estructura económica política, valores, educación y cultura, instituciones e historia. en Comercio Exterior vol. 46, núm. 11 p.956

90 Ignacio Martínez. *Regionalismo comercial, alternativa frente al multilateralismo en México Internacional*, p.6.

"Los acuerdos comerciales negociados o en proceso refuerzan la primera etapa de la apertura económica de México y a la vez confirman y dan permanencia a la apertura de nuestros principales socios comerciales, con lo cual crean un ambiente de mayor certidumbre para los inversionistas.

Estos acuerdos complementan las demás disposiciones de cambio estructural y desregulación que auspician la competitividad mexicana".⁹¹

Sólo de ésta forma podremos tener bases para respaldar las estrategias y los objetivos planeados, por ambos países para el pleno logro de sus necesidades.

La Cuenca del Pacífico se ha convertido en el polo de atracción en el ámbito internacional dada la extensión de ésta región y los procesos económicos que se realizan a partir de la segunda guerra mundial, como un impulso para la cooperación entre los países que formarán parte de ésta zona.

Su importancia recae principalmente en el Pacífico Asiático, ya que es aquí donde se realiza la mayor parte del tráfico entre las economías, destacándose la participación de Japón de entre todos los demás países. "Dada la importancia de la Cuenca y el potencial que representa para México en 1988 se acordó crear la Comisión Mexicana para la Cuenca del Pacífico".⁹²

91 Herminio Blanco. *op. cit.* pág.58

92 Juan Carlos Mendoza. *México en la Cuenca del Pacífico, aspectos comerciales, financieros turísticos y pesqueros*. Relaciones Internacionales, mayo-agosto 1990, p.27

Este fue un primer paso de la política de México, para responder al entorno internacional en comercio que mostraba para entonces un dinamismo en la región del pacífico; de ésta forma, México participaría en los foros de cooperación multilateral de ésta región en particular, respaldado por su apertura comercial.

Mientras que los países latinoamericanos comenzaban su apertura comercial y su reestructuración económica, el comercio mundial experimentaba ciertos parámetros proteccionistas.

"Actualmente la denominada Cuenca del Pacífico es la zona más dinámica de la economía internacional cuyas perspectivas han alcanzado algunas economías de la región".⁹³

Los países que integran ésta región constituyen una diferencia en sus realidades en todos los ámbitos, la zona muestra un dinamismo y una potencialidad como centro de poder tanto económico como político, con capacidad de enfrentamiento a la Comunidad Europea y a América del Norte.

A pesar de esto, bien podemos analizar aquí la gran injerencia y poder de un solo país, Japón, quien hasta ahora ha sido el país guía del resto de los países que conforman ésta región, hacia una estrategia meramente económica.

Roberto Peña, realiza un análisis de los cambios recientes en la economía mundial, mencionando tres aspectos:

⁹³ Javier Zarco Ledezma. *op. cit.* p.95.

1. Ensanchamiento aún mayor de las diferencias económicas entre países subdesarrollados, productores de materias primas y países avanzados.
2. Cambio en la relación entre producción industrial y empleo (disminución relativa del costo del factor trabajo).
3. Surgimiento de los movimientos de capital financieros. ⁹⁴

Se presentan avances en la ciencia, la tecnología y las telecomunicaciones. Reestructuración del capital internacional y servicios financieros por medio de la internacionalización de éste. Nuevas inversiones en el sector manufacturero con el fin de adquirir divisas, generar fuentes de empleo, impulsar el desarrollo regional, importar tecnología, con las ventajas de permiso de importación, facilidad de trámites para la admisión en el país de personal capacitado como ingenieros, administradores, entre otros.

A nivel internacional existe una estrategia de desarrollo económico a través del comercio exterior, ésta ha sido impulsada y fomentada por organismos financieros y comerciales como GATT, Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional el cual pretende reestructurar el sistema capitalista.

"La expresión política de la globalización es el GATT, organismo internacional que tiene como finalidad acordar el ordenamiento legal y las condiciones comerciales en el mercado mundial que garanticen la marcha de la economía global".⁹⁵

⁹⁴ Roberto Peña Guerrero. *op. cit.*, pág..100

⁹⁵ Lucrecia Lozano. *Seguridad, Globalización y Regionalismo, Relaciones Internacionales* no.59, Julio-septiembre,1993,p.47

El Marco en el cual se ha desarrollado este concepto de globalización, ha sido conformado en base a procesos que a nivel internacional marcan sus tendencias esto es:

- Los cambios de Europa del Este.
- La reunificación alemana augura el surgimiento de una nueva potencia económica y política mundial.
- El retorno de los sistemas democráticos en Sudamérica.
- La conformación de bloques económicos.

En este esquema de las relaciones internacionales, en el ámbito comercial, también existen elementos que no son en gran medida satisfactorios para todos los países que lo conforman.

- Ausencia de verdadero espíritu de cooperación entre países desarrollados y aquellos en vías de desarrollo.
- Deterioro de las relaciones entre países industrializados y los de reciente industrialización.
- Competencia comercial.
- Desequilibrio comercial por la baja temporal de bienes intermedios y de capital y a la exportación de bienes de consumo.
- Deterioro de los precios en materias primas.
- Endurecimiento de los instrumentos proteccionistas de Estados Unidos y Japón.
- Exclusión de América Latina. 96

96 Ma. de los Angeles Peralta. *op. cit* p.,83

Para entonces, el futuro del comercio internacional tuvo que ver con el fortalecimiento de las negociaciones en cada uno de los foros internacionales ya que era dentro de estos donde se plantearon y formularon las directivas de comercio.

Es sabido que al interior de estos existían divergencias entre los países partícipes y que por lo cual era de suma importancia poner en claro los principales problemas de la estructura mundial para así poder dar alternativas correctas y benéficas. De ésta forma cada país pudiera establecer su propio programa de actuación internacional.

"En efecto el deterioro relativo del liderazgo norteamericano como eje articulador de la economía mundial de la posguerra, la consolidación de la Comunidad Económica Europea y de Japón como potencias de primer orden, el surgimiento de los Nuevos Países Industrializados (NICs), Corea del Sur, Singapur, Taiwan, Hong Kong, con un papel más activo en el comercio mundial y la paulatina conversión de algunas de las economías llamadas planificadas en economías de mercado expresan el reacomodo de las estructuras y las relaciones de poder y el conflicto en el espacio económico internacional". 97

La interdependencia apareció como el marco principal en la época, debido al gran dinamismo en el intercambio de productos, servicios y tecnologías. En ésta etapa no fue posible que algún país se ausentara o cerrara a este contexto económico, si no que contrariamente a ello, sus políticas deberían estar guiadas hacia una mayor liberalización económica y acelerar la competitividad, elemento esencial para el ingreso a los mercados internacionales.

97 Antonio Gutiérrez Pérez. *op. cit.* P.3

- Existencia de mercados desequilibrados macroeconómicos.
- Proceso de cambio estructural (relaciones globales de la economía mundial).
- Tendencia a un menor crecimiento de la actividad económica mundial.
- Incertidumbre acerca de la evolución de los mercados de productos primarios.

La inestabilidad financiera implica respecto del comportamiento futuro de las tasas de interés:

- a) amenaza de un creciente proteccionismo.
- b) agravamiento de la deuda externa. 99

Ante estos cambios internacionales, es necesario resaltar un aspecto negativo en donde la formación de entidades económicas, con alianzas entre sí, logran hacer a un lado al resto del mundo encargándose ellos mismos de las principales decisiones internacionales, las cuales muchas veces no otorgan beneficios a países no desarrollados, si no que contrariamente los perjudican en todos los sentidos.

El aspecto comercial como parte del esquema económico, presenta un reforzamiento de las barreras que impiden un comercio libre y justo.

Las estrategias de comercio exterior, diseñadas en los países desarrollados para captar nuevos mercados son cada vez más restrictivas a la presencia de los países en desarrollo, esto es por los acontecimientos que recién habían tenido lugar en el ámbito internacional.

99 Mercado de Valores, NAFIN no. 1, año XLVIII, enero 1988, p.39

Para Latinoamérica, el escenario del comercio internacional se torna más difícil en cuanto a que sus economías se encuentran sumamente desprotegidas, mientras ésta región se abre a los mercados internacionales dirigiendo sus estrategias hacia los países más industrializados, estos incrementan aún más sus políticas proteccionistas.

Para 1991 a mediados del sexenio salinista en México, "la economía internacional atraviesa por una recesión generalizada, bajo un esquema de producción total de bienes y servicios en el mundo.

1. Déficit presupuestal de Estados Unidos.
2. Problemas del sistema financiero japonés.
3. Tensiones del sistema monetario europeo.
4. Disminución del comercio internacional "100

Las principales potencias deseaban reubicar su tecnología en países que brindaran mano de obra y materias primas baratas, y tener alternativas de inversión que fueran atractivas para sus capitales. Obviamente esos países serían aquellos cuyos modelos económicos fueran abiertos para brindar acceso libre al exterior.

En este plano, el país que contara con un desarrollo de tecnología con capital suficiente par invertir, entraba en la nueva fase del comercio mundial. Dadas estas características, y como ya se mencionó existen fuertes tendencias proteccionistas a pesar de que se habla de un mayor flujo en el comercio internacional, entre estas tendencias proteccionistas se encuentran las siguientes:

100 Fernando Solana. *Preservar y fortalecer nuestra soberanía, objetivo fundamental* ", México Internacional, Enero 1993, pág.16

- a) La creciente instrumentación de excepciones a la cláusula de la nación más favorecida.
- b) El empleo cada vez más frecuente de los códigos de conducta con mecanismos proteccionistas.
- c) Las limitaciones impuestas a países exportadores por los Acuerdos Ordenados de Mercados y por los Acuerdos de Restricciones Voluntarias.
- d) El creciente proteccionismo fundamentalmente en lo concerniente a: vinculación de compras contra comercio, precios de gatillo, barreras arancelarias y no arancelarias.
- e) La imposición de subsidios, particularmente en el sector agrícola por parte de los países industrializados.¹⁰¹

Una vez dados estos esquemas, se identifican las principales características del entorno comercial a nivel internacional, lo cual nos permite conocer las bases suficientes para indagar en el marco de las relaciones comerciales bilaterales ya que son los parámetros internacionales serán los que van a recaer en las decisiones de cada país.

¹⁰¹ Abdala Mirwald. *op. cit.* pág.16

3. RESULTADOS DE LA NUEVA RELACION COMERCIAL MÉXICO - JAPÓN

Los anteriores capítulos nos ubican en una situación en donde se pueden apreciar los diversos panoramas que presenta el acontecer del comercio internacional y las repercusiones en las economías internas de países partícipes en este cambiante medio exterior, con lo cual podemos reafirmar la idea de que los países que no participan en el intercambio comercial a nivel internacional van quedando rezagados y se ven reducidas sus perspectivas de desarrollo económico social.

Por ello, se considera importante analizar la participación de México, particularmente en el comercio bilateral con Japón, es decir, tomando en cuenta las estrategias y objetivos planteados en materia de comercio, para reconocer si estas tuvieron como consecuencia alguna acción concreta que permitiera su pleno logro.

Para lo cual, es necesario conocer los sectores específicos como son la minería, el sector agropecuario, transporte y comunicaciones, servicios, comercio, manufactura, servicios financieros entre otros, hacia los cuales van dirigidas las estrategias y de igual forma contemplar dentro de este análisis cuáles son los objetivos y las estrategias japoneses para obtener sus propios beneficios.

La estrategia internacional de México se rige por tres directrices. "tratar de consolidar su presencia en el mercado estadounidense, participar más activamente en la U E, y reforzar sus actividades en la Cuenca del Pacífico sobre todo en los mercados de Singapur, Hong Kong y Tailandia"¹⁰², y construye su estrategia en un ámbito de cooperación y libre

102 José Juan de Olloqui. *op. cit.* pág.323

mercado donde sustenta su esquema económico y sobrevivencia propia. El comercio internacional de México ve la posibilidad de colocar los bienes y servicios en el mercado japonés y buscar la cooperación de diversas áreas de interés mutuo.

Particularmente México plantea sus estrategias hacia Japón por el hecho de que este ha sido un país con altos índices de exportación mundial de capitales ,tanto en inversiones directas como en préstamos, por lo cual ha sido motivo para que países asiáticos y latinoamericanos viren hacia ese mercado con el fin de atraer mejores beneficios.

Cuadro 19

INVERSION EXTRANJERA DIRECTA DE JAPON MILLONES DE DOLARES

| AÑO | EU | EUROPA | ASIA | OTROS | TOTAL |
|------------|-----------|---------------|-------------|--------------|--------------|
| 1980 | 1484 | 578 | 1177 | 1454 | 4693 |
| 1981 | 2354 | 798 | 3317 | 2463 | 8932 |
| 1982 | 2738 | 876 | 1375 | 2711 | 7700 |
| 1983 | 2565 | 990 | 1770 | 2821 | 8146 |
| 1984 | 3360 | 1937 | 1602 | 3256 | 10155 |
| 1985 | 5395 | 1930 | 1415 | 3478 | 12218 |
| 1986 | 10165 | 3469 | 2309 | 6377 | 22320 |
| 1987 | 14704 | 6576 | 4838 | 7245 | 33363 |
| 1988 | 21701 | 9116 | 5526 | 10678 | 47021 |
| 1989 | 32540 | 14808 | 8121 | 12071 | 67540 |
| 1990 | 26128 | 14294 | 6947 | 9543 | 56912 |
| 1991 | 18026 | 9371 | 5864 | 8323 | 41584 |
| 1992 | 13819 | 7061 | 6187 | 7071 | 34138 |
| 1993 | 14725 | 7937 | 6510 | 6849 | 36021 |
| 1994* | 6598 | 2902 | 3602 | 3920 | 17022 |

*Enero- junio

Fuente: Statistics on notifications to MOF

En Carta Jetro, México, vol IV no. 5 nov- dic 95. pag.15

Sin embargo Japón, visto como país que ha buscado colocar sus capitales en países remunerativos, tiene que ver por su propio interés en el momento de convertirse en socio de algún país.

La región de Asia es una de las principales prioridades de Japón por lo que corresponde a México buscar la forma de atraer capitales japoneses.

De igual forma, la respuesta japonesa de mostrar un interés de participar más en los mercados de países en desarrollo y establecer un programa de asistencia para éstos, por medio de "la colocación productiva, que significa el traslado de sectores industriales a otros países en virtud de los menores costos de producción que ofrecían".¹⁰³

La nueva relación comercial México - Japón a lo largo del período 1989 - 1994 ha mostrado entre otros aspectos las diferencias marcadas en materia de comercio entre estos países.

Japón es un país considerado de primer mundo por el grado de industrialización y desarrollo económico; México por su parte sólo ha ido adecuando su política comercial a las exigencias internacionales. La estructura económica de México no está lo suficientemente reforzada como para sostener una competencia equilibrada con el resto del mundo.

A lo largo de este período de estudio se puede observar un constante déficit comercial en la relación México - Japón, lo que nos permite entender que a pesar de la diversificación de bienes colocados en Japón, las exportaciones no han sido lo suficientemente significativas en comparación con las exportaciones japonesas hacia México.

¹⁰³ CEI de Concamin, sinopsis, p.1285

Quizá este argumento nos permita identificar la relación comercial México - Japón como innecesaria o no benéfica para nuestro país, sin embargo no hay que olvidar que Japón guarda una importancia determinada en la triangulación Japón - México - Estados Unidos, lo cual permite a Japón ser estratégicamente importante.

Como ya se mencionó, la economía mexicana utiliza la transformación de bienes intermedios japoneses como medio para exportar a Estados Unidos productos terminados, lo cual permite la entrada de divisas por medio del sector manufacturero de México.

La manufactura como sector económico en México ha mantenido un lugar considerable en la relación bilateral México - Japón ocupando casi el 50% de participación en México, en este período de estudio mientras que apenas un 25% del total está dedicado al comercio y el otro 25% al resto de las actividades económicas como el sector agropecuario, transporte entre otras, lo cual quiere decir que en estos cuatro años existió una presencia de inversión japonesa en su mayor proporción hacia la transformación de bienes intermedios para su reexportación.

En el plano comercial México basó sus exportaciones hacia Japón en petróleo, productos químicos, alimentos, productos químicos, alimentos, productos metálicos, materia primas, equipos de transporte entre otros, de los cuales el 38% está en proporción del petróleo como se observó en los cuadros anteriores, los alimentos ocupan un segundo lugar en proporción al total, mientras que Japón enfoca sus exportaciones a México en lo que es maquinaria eléctrica, instrumentos de precisión, maquinaria en general, productos químicos, equipo de transporte, productos metálicos entre otros, donde la maquinaria eléctrica ocupa un 34% del total.

La diferencia en productos intercambiados marca el nivel de desarrollo de cada uno de los países; ante esto México se encuentra aún muy lejos de competir con productos japoneses, sin embargo es necesario señalar que su estrategia por la atracción de inversión al sector manufacturero está bien planeada en el sentido de los beneficios directos en cuanto al empleo se refiere e indirectos en cuanto a que nos permite insertar nuestros productos en el mercado estadounidense.

Quizá México se encuentre lejos de tener un nivel de desarrollo aproximado hacia Japón sin embargo los logros que de la relación comercial se deriven, deberán dar pauta a una nueva planeación con el fin de obtener mejores resultados.

En cuanto a la proporción de la inversión en México:

| | | | |
|---------|-----|-------------|-----|
| EE UU | 62% | Reino Unido | 2% |
| Holanda | 10% | Canadá | 3% |
| Japón | 3% | Alemania | 10% |
| Otros | 10% | | |

La inversión extranjera es considerada como una base para intensificar la actividad económica en cuanto a la importancia de la tecnología y el capital para beneficio de la industria nacional.

Este panorama fue el que se presenció en la relación comercial México - Japón a lo largo de este sexenio, después del cual México se vio envuelto en una crisis económica la cual provocó cierta incertidumbre en los inversionistas establecidos en México, entre ellos japoneses, las empresas trataron de cambiar su estructura interna para hacer frente a la situación económica mexicana.

El hecho de que ambas economías se encuentren dentro del marco del APEC puede desempeñar un aspecto importante en el sentido de crear una conexión de México con países asiáticos.

México al haber continuado su reforma estructural, permite mantener su posición estratégica como país productivo y abierto, aunque cabe mencionar la necesidad de mejorar las condiciones internas en el desarrollo de las actividades empresariales que alienten el desarrollo industrial.

3.1 ANÁLISIS DE LAS ESTRATEGIAS Y OBJETIVOS PLANTEADOS POR MÉXICO EN MATERIA DE POLÍTICA EXTERIOR COMERCIAL HACIA JAPÓN.

Referirnos a la política exterior comercial del período 89-94, implica en primer lugar definir el significado de política exterior, ésta se refiere "al conjunto de actitudes y decisiones del Estado frente a otros estados para el logro de propósitos y la defensa de intereses nacionales" 104 y "la expresión indica en los términos más generales el conjunto de relaciones que se establecen entre los estados entendidos ya sea como aparatos ya sea como comunidades o sociedades; implica por lo tanto la distinción de una esfera específica de relaciones internacionales respecto de las relaciones internas de los Estados".105

En éste caso, la actividad internacional, no permite una actuación simple, sin análisis de intereses nacionales, es decir, si se presenta ésta característica, los resultados no serán benéficos.

Todos los países deben adecuarse a los cambios internacionales con el objetivo de proporcionar un mejor nivel de vida. "Se reconoce que lo fundamental es avanzar para satisfacer necesidades y realizar aspiraciones, que en diversas instancias las estrategias no son fines sino medios para alcanzar los objetivos deseados". 106

Los objetivos formulados, las estrategias y medidas se hacen presentes para profundizar en la defensa y promoción de intereses nacionales en el exterior.

104 José G. Cabra. *La Política exterior de México frente al cambio*, en *Relaciones Internacionales* no. 62, abril - junio 1994, pág.113

105 Diccionario de política L-Z, Norberto Bobbio y Nicola Mattucci, 2º tomo. pág.1269,

106 Carlos Salinas de Gortari. *Plan Nacional de Desarrollo, 1989-1994, Contexto Internacional*, SRE, pág.6

El sexenio de 1989-1994, liderado por el presidente Carlos Salinas, fue el seguimiento y reforzamiento de la política llevada a cabo con el anterior mandatario Miguel de la Madrid. "El proceso de cambio estructural y modernización, de la economía iniciado a partir de 1983, constituyó la respuesta del Estado mexicano a las transformaciones y redefiniciones que experimentaba el sistema económico mundial." 107

La política exterior del sexenio salinista busca promover una imagen en el exterior que si bien pretendía estar guiada hacia el aspecto de modernidad. De acuerdo con esto, se puso especial énfasis en el cambio estructural, ésta estrategia de reforma estructural, se presenta en función de incrementar su competencia internacional.

Todos los países comenzaron a implementar nuevas estrategias en ésta década, como tal, México siguió los mismo pasos.

En 1989, la principal estrategia mexicana estuvo guiada hacia la apertura comercial. "Para que la economía nacional tuviese un crecimiento sostenido y obtener mayores divisas, se planeó diversificar las relaciones comerciales con los polos de desarrollo Europa, Cuenca del Pacífico y Estados Unidos a través de un sector exportador competitivo que pudiese penetrar y permanecer en esos mercados, así como también, la promoción selectiva de la importaciones de bienes intermedios y de capital". 108

| | | | | |
|-----------------|----|-------------------|----|-------------|
| DIVERSIFICACION | => | SECTOR EXPORTADOR | => | CRECIMIENTO |
| COMERCIAL | | COMPETITIVO | | SOSTENIDO |

107 CEI de Concamin, op.cit, p.26

108 Ignacio Martínez Cortés. *La política exterior de la racionalización de la protección a la diversificación comercial*. Relaciones Internacionales, abril - junio 1994, p.80

Esta estrategia de diversificación encierra un mundo de responsabilidades económicas para México, ya que debía lograr que el sector productivo fuera eficiente en calidad, para lo cual era necesario un modelo exportador competitivo basado en la innovación y el aprovechamiento tecnológico.

La diversificación como estrategia, ésta dada en función de abrir nuevos espacios a los productos mexicanos en mercados extranjeros.

“Adoptar como motor de desarrollo para el país una estrategia exportadora basada en el expediente devaluatorio sin mejorar la eficiencia, la productividad y la calidad de los productos, sólo implicará mayor dependencia y vulnerabilidad de la economía”.¹⁰⁹ “Cambio fue la palabra que predominó en el discurso presidencial, todos los informes de mandatario a la nación, comenzaron con una referencia a lo que fue calificado como un reclamo de los mexicanos”.¹¹⁰

La política comercial y de negociaciones comerciales internacionales de la administración del presidente Salinas representa el complemento externo de las reformas internas que buscan volver más eficiente y competitiva a la economía mexicana”¹¹¹

109 Oscar Daniel Cacho Ortiz. *La inserción de México en la Cuenca del Pacífico*, Relaciones Internacionales no. 48, pág. 2.

110 Gloria Abella Armengol. *La propuesta al cambio estructural* en Relaciones Internacionales no. 68, pág. 54.

111 Herminio Blanco. *op. cit.* pág. 8

El sexenio salinista plantea una diversificación de mercados virando hacia una presencia en organismos internacionales. "La estrategia de negociaciones comerciales múltiples, multilaterales y regionales que México ha llevado a cabo complementa y refuerza un nuevo modelo de desarrollo hacia afuera, el objetivo de desarrollo, es un crecimiento sostenido del empleo que mejore la tasa de crecimiento de las oportunidades de trabajo y su nivel de remuneración."¹¹²

Por tanto las estrategias deben basarse en las necesidades para su desarrollo y beneficio. Uno de los argumentos salinistas para la adopción de ésta estrategia económica fue basado en la necesidad de nuestro país de aprovechar las oportunidades que ofrecía el mercado externo, y motivar el dinamismo del mercado interno. "Las necesidades del país, el estancamiento económico y las demandas sociales, hizo imperativo el cambio estructural".
113

En este ámbito México pretendió diversificar mercados con países de Asia, Europa y América. En el marco de una política de diversificación de sus relaciones comerciales internacionales, México busca estrechar sus lazos con los países de la Cuenca del Pacífico, con Japón quien particularmente encabeza ésta región, lo cual significa un contrapeso que equilibra la relación con los Estados Unidos.

Parte considerable de los países pertenecientes a la Cuenca del Pacífico están inmersos en el comercio mundial, las finanzas y la tecnología; y se encuentran orientados a la exportación y a la innovación constante.

Japón considerado ya en ésta época como país potencialmente económico vira hacia México por algunos aspectos primordiales en ésta época salinista.

112 *Ibidem*, p.84

113 Carlos Salinas de Gortari. *Plan Nacional de Desarrollo, 1989-1994, Contexto Internacional*, SRE, pág.6

1. Recuperación de México en la economía.
2. Importancia otorgada al ámbito comercial.
3. Cercanía con Estados Unidos y América Latina.

El gobierno japonés implementó en coordinación con el sector privado, una nueva estrategia de relaciones comerciales e inversión con los países en desarrollo derivada de dos factores:

- a) Su convicción de que debe tener un papel más activo y de mayor importancia en las políticas y foros de los países desarrollados que se relacionan con los países en desarrollo.
- b) El reconocimiento de la necesidad de Japón de invertir en los países en desarrollo para mantener su competitividad internacional de cara al siglo XXI .¹¹⁴

Dados estos aspectos se puede afirmar que en México se trata de formar parte de los planes estratégicos de ésta potencia, con el único fin ya mencionado anteriormente de ser participe en el comercio internacional para lograr un desarrollo y un crecimiento económico interno.

Antonio Gutiérrez, menciona aspectos generales que permiten a Japón ocupar un papel potencial:

- a) Constantes superávits comerciales
- b) Crecimiento de sus inversiones directas y financieras
- c) Preeminencia tecnológica e industrial
- d) Internacionalización de las corporaciones financieras.
- e) Internacionalización de su moneda ¹¹⁵

¹¹⁴ Oscar Vera Ferrer. Carta Jetro - México, 1992 p.6

¹¹⁵ Antonio Gutiérrez. *op. cit.* pág.3

Al respecto, la estrategia que formule México deberá estar fundamentada en la relación entre el crecimiento económico interno y el comercio exterior, es decir se deberán incluir políticas comerciales, industriales en beneficio de la pequeña y mediana industria, la investigación científica y tecnológica, educación, entre otros aspectos.

En este panorama donde el comercio es un punto clave, se deben de tomar en cuenta las disposiciones que son tomadas en los Organismos Internacionales, las medidas multilaterales y la participación bilateral, ya que es de ahí de donde emanan algunas de las principales disposiciones a nivel internacional.

Ante el lema ni cerrazón imposible ni apertura irresponsable, se formulan cuatro áreas estratégicas de México:

1. Europa con el Mercado Común.
2. Canadá y Estados Unidos con el TLC.
3. La Cuenca del Pacífico con Japón a la Cabeza.
4. América Latina.

La estrategia guiada al exterior, siempre se formuló bajo el argumento de la defensa y la promoción de intereses comerciales de México apegados a la protección de la constitución política, de la soberanía y de los recursos naturales.

El programa nacional de modernización industrial y del comercio exterior, habla de la estrategia deliberada y concertada de negociación internacional.

- | | |
|-------------------------------|-------------------------------------|
| 1. Precisión del diagnóstico. | 3. Flexibilidad en las estrategias. |
| 2. Claridad en los objetivos. | 4. Constancia en las acciones. 116 |

Por otro lado, la particularidad de los objetivos hacia Japón se guían a temas prioritarios en el ámbito comercial, estos son:

1. Desarrollo de normas y disciplinas para las nuevas áreas en especial para los servicios.
2. El fortalecimiento de los mecanismos institucionales del GATT, (otorgamiento de salvaguardias).
3. Reducción de las barreras arancelarias y no arancelarias.
4. Mejoramiento del entorno comercial para países en desarrollo.
5. Agricultura. 117

Dada la importancia del mercado japonés en la Cuenca del Pacífico, es importante hacer referencia a la política económica seguida por México ante la Cuenca.

1. Reorientación de las relaciones económicas con el exterior, especialmente en materia de comercio, financiamiento e inversión.
2. Concretar nuevas fuentes de ingresos de divisas.
3. Lograr mayores niveles de inversión extranjera directa y una adecuada y efectiva transferencia de tecnología.
4. Alcanzar una solución duradera y corresponsable de la problemática de la deuda externa. 118

116 Carlos Salinas de Gortari, *Foro de consulta sobre las relaciones comerciales de México con el mundo*, El mercado de valores, núm. 9, mayo 1 de 1990, p.6

117 Gerardo M. Bueno, *México y Japón en el Comercio Internacional*, Comercio Exterior, vol. 39, no.8, México, agosto de 1989, p.713

118 Javier Zarco Ledezma, *op.cit.* p.97

En cuanto a estrategias en México se plantean postulados dirigidos en general a la Cuenca del Pacífico.

1. Ampliar la cooperación financiera a través de diversos mecanismos tales como líneas de crédito para apoyar el intercambio comercial y fondos de coinversión para impulsar la cooperación industrial.
2. Generar mayores flujos de financiamiento neto hacia México consolidando métodos de alta productividad.
3. Fomentar el establecimiento de empresas mixtas en México con el fin de producir productos exportables a terceros mercados.
4. Promover proyectos de inversión y/o coinversión, que permitan la captación de tecnología competitiva y adecuada.
5. Intensificar los programas de fomento a la exportación de bienes y servicios hacia la cuenca.
6. Diversificar las exportaciones mexicanas hacia la zona.
7. Identificar fórmulas de cooperación bilateral con los países de la Cuenca en materia de servicios especialmente turismo, y
8. Analizar la posibilidad de que México solicite ser observador de la ASEAN

"Estratégicamente Japón busca nuevas industrias para seguir siendo competitivo, y continuar como líder a nivel internacional, así como dirigir sus inversiones a los campos de la biotecnología aeroespacial y telecomunicaciones para sustituir a las industrias electrónica y la automotriz, las cuales fueron el puntual crecimiento durante las últimas dos décadas".¹¹⁹

Por lo cual México deberá de apuntar su estrategia hacia las necesidades de Japón sin olvidar su propio interés.

¹¹⁹ Carpeta informativa sobre Japón, Dirección general para el Pacífico, SRE. Enero 1994. pág.15

La comisión México - Japón, siglo XXI, habla del aspecto de la tecnología y las finanzas como los principales rubros hacia los que se dirigen o deben dirigirse las estrategias de México hacia Japón y viceversa, dada la capacidad de beneficio que puede proporcionar este país asiático a México si este por su parte ofrece opciones viables y benéficas a Japón.

Por otro lado, se encuentra el aspecto de la maquiladora, el cual se ve como una alternativa hacia la creación de empleos. El sector petrolero con miras a relaciones de transacción para el beneficio de ambas naciones y la cooperación por sectores:

- a) Agricultura y agroindustria
- b) Sector industrial
- c) Servicios financieros, el cual se ha visto rezagado por la deuda externa acumulada, y es a partir de el Plan Brady, 1989, donde Japón toma parte con el otorgamiento de créditos por 20,000 millones de dólares a países endeudados y refinanciamientos por otros 30,000 millones de dólares. 120
- d) Comercio.
- e) Turismo con la puesta en marcha de paquetes de promoción.
- f) Desarrollo regional en ámbitos de infraestructura, medio ambiente (sistemas de drenaje agua potable, reciclaje industrial, basureros urbanos, materiales tóxicos y reforestación.

Para Eduardo Roldan, el éxito de nuestra estrategia, habrá de verse no sólo con base en las cifras de un comercio creciente, lo cual es saludable, si no en una presencia política bilateral y multilateral real y efectiva en el área, en una gradual transformación de la composición de las exportaciones y sobre todo un crecimiento notable de las coinversiones en las dos riveras del Pacífico que compartimos. 121

120 Graciela Bonomeli, *op. cit.* p. 1133

121 Eduardo Roldan Acosta, *Estrategia de la política exterior de México hacia el Pacífico* Relaciones Internacionales, no. 62, abril-junio 1994, pág.75

Ante la aguda tendencia hacia la globalización económica, México también se hace partícipe de estos cambios, que de alguna manera repercuten en el interior de éste, aunque cabe señalar que la década de los sesente, es muy distinta en cuanto a características se refiere en comparación con la década de finales de los ochenta y principios de los noventa, en donde el Comercio Internacional lleva ya una larga trayectoria

“La década de los ochenta representó para América Latina la década de desarrollo perdido situación radicalmente diferente a la que experimentaron los países del Sudeste Asiático, los países denominados de reciente industrialización (NICs) que financiarían su crecimiento económico mediante políticas agresivas de comercio exterior. Los NICs fueron capaces de obtener las divisas que requería su planta productiva, vía el fomento a las exportaciones y no a través del uso del endeudamiento externos.” 122

Singapur, Hong Kong, Corea del Sur y Taiwan, son considerados de industrialización reciente gracias a sus adelantos basados en estrategias guiadas al comercio exterior, han sido hasta ahora escenario de atención dado el rápido crecimiento interno que han observado. “Algunas economías del Pacífico Occidental - aunque con diferencias de grado, de tiempos, de énfasis - tomaban la opción de orientar su desarrollo fundamentalmente hacia el mercado exterior. Sin subvaluar otros factores de carácter no siempre estrictamente económico que coadyuvaron a su éxito, es de notar, que éstas fueron las economías que alcanzaron el mayor desarrollo de las últimas décadas”. 123

122 Rosa María Piñón. *Principales acontecimientos y actores de la economía mundial contemporánea*, en Relaciones Internacionales, julio-septiembre, 1992, no.55 p.16

123 Omar Martínez. *Industria, Comercio y Estado, algunas experiencias en la Cuenca del Pacífico*, 1991, pp 5-6

México presenta el siguiente cuadro característico de México.

1. Serios desequilibrios sectoriales y regionales; la estrategia se basó en el esquema de liberalización.
2. Inequidades sociales, estrategia basada en el fomento de exportaciones.
3. Crisis financiera, a principios de los ochenta, la estrategia se basó en la modificación de la estructura monetaria, financiera, industrial y comercial.
4. Crisis de deuda de aprovechamiento de ventajas comparativas en otros sectores productivos.
5. Desplome de precios de petróleo.
6. Impulso al modelo de desarrollo basado en exportaciones. 124

México necesitará enfáticamente atender sus verdaderas necesidades e ingeniar un modelo acorde tanto a la actualidad internacional como a problemas internos, de ésta manera logrará una atracción de la atención de potencias como Japón, y más aún México debe desarrollar una actividad competitiva aún mayor si quiere competir con la zona que se considera vital y estratégica para la seguridad e interés nacional japonés.

Esto es porque nuestro país cambia su estrategia económica 20 años después de que se agota el modelo de industrialización por sustitución de importaciones, es decir intenta reproducir el éxito del modelo asiático que los NIE adoptaron desde los sesenta.

La diferencia de épocas históricas, marca la diferencia en el diseño de programas de desarrollo de cualquier índole.

124 Pablo Wong González. *op. cit.*, pág. 1156

3.2 EVALUACIÓN Y CONCLUSIÓN DE LOS RESULTADOS DE LAS ACCIONES LLEVADAS A CABO POR EL GOBIERNO DE MÉXICO (PERIODO 1988-1994).

México emprendió la tarea de fijarse objetivos y buscar las estrategias convenientes para lograrlos. Entre los objetivos principales, privatización desregulación y apertura económica al exterior, se busca un cambio estructural que encierre el desarrollo y crecimiento nacional.

Todos los países necesitan estar dotados de una estructura eficaz en leyes e instituciones que es la causa eficiente del crecimiento, esto implica atención en la actividad económica, los derechos de agentes económicos y procesos de mercado.

Reférrinos a los resultados de las acciones realizadas por México en materia comercial presupone conocer que aspectos conforman las acciones, para ello es necesario precisar que una acción es "la expresión concreta de la política exterior y los resultados serán en términos de los que da origen al proceso: la satisfacción del interés nacional".¹²⁵

En general, México pretendió dar un viraje estructural en cuanto al comercio exterior y a la industria a través de un apoyo a los sectores productivos:

- Mayor eficiencia consolidando la apertura comercial, esto es, trazar planes bien establecidos sobre cuáles serán los productos a negociar y con qué país en particular, bajo qué medidas y riesgos, plazos, reglas, etc.

125 José G. Cabra Ybarra. *op.cit.*, p.113

- Desarrollo tecnológico, lo cual significa dar apoyo con un plan de crecimiento.
- Promoción a las exportaciones y desregulación
- Disponibilidad de recursos (instalando industrias en zonas de menor concentración urbana).
- Especialización en la producción para eficientar a la competencia.

Para el logro del crecimiento de la industria, se adaptaron programas sectoriales que pretendieron tratar de forma particular cada uno de los procesos de producción.

Consolidar la economía nacional en los mercados internacionales promoviendo la inversión privada, nacional y extranjera, estableciendo marcos jurídicos y administrativos.

La promoción de la transferencia de tecnología* adecuando la regulación correspondiente, concentrando la negociación en áreas y sectores con mayor oportunidad de exportación, eliminando las trabas y restricciones que obstaculizan el flujo de las exportaciones. Esto se pretendió lograr por medio de la articulación y abaratamiento de los sistemas de comunicación y transporte para el traslado de las mercancías.

México concentró sus acciones en el apoyo al sector exportador conjuntando las instituciones educativas y a empresas para la formación y capacitación de recursos humanos.

*El reglamento de la ley sobre el control y registro de Transferencia de Tecnología y el Uso y Explotación de Patentes y Marcas del 19 de enero de 1990 responde a los siguientes objetivos:

1. Responsabiliza a las empresas de las condiciones en las que se contratan tecnología.
2. Suprime restricciones para el pago de regalías y para la inscripción de contratos en el Registro Nacional de Transferencia de Tecnología.
3. Incorpora disposiciones para proteger el sector industrial.

EL PRONAMICE tuvo como ideología el liberalismo, plantea un crecimiento de la industria nacional mediante un sector exportador competitivo, desarrollo industrial equilibrado, promoción de intereses comerciales en el exterior, creación de empleos productivos, aumento del bienestar de los consumidores (apertura económica radical).¹²⁶

De 1990 1994 algunas de las acciones emprendidas para lograr los objetivos descritos anteriormente fueron:

- Normas y disciplinas para las nuevas áreas en especial para los servicios.
- Fortalecimiento por áreas mecanismos institucionales del GATT.
- Reducción de barreras arancelarias y no arancelarias.
- Relaciones económicas (comercio, financiamiento, inversión).
- Fuente de ingreso de divisas.
- Logro de niveles de inversión extranjera directa y una adecuada y efectiva tecnología.
- Solución a problemática de la deuda externa.
- Ampliación de cooperación financiera (líneas de crédito, intercambio comercial y cooperación industrial).
- Generar mayores flujos de financiamiento hacia México.
- Fomentar el establecimiento de empresas mixtas en México para producción de artículos exportables.
- Venta de paraestatales (más del 85%).

En la inversión se buscó ganar la confianza de los inversionistas para que estos aprovecharan las ventajas de hacer negocios en el país aceptando que la inversión trae consigo crecimiento de las fuentes de empleo y fortalecimiento del poder adquisitivo de la población de cualquier país.

¹²⁶ José Luis Méndez. *Veinte años de planeación industrial en México*. Comercio Exterior, vol. 47 no.1, pag. 51-52, enero 1997

Es importante mencionar que una buena parte de la inversión que llegó al país era inversión especulativa, es decir se recibe en fondos financieros, 23,453.5 millones de dólares que se recibieron durante el salinismo eran capitales "golondrinos" sólo 12,613.29 millones se recibieron en industrias, comercios y empleos directos es decir sólo el 53.78% del total.127

Cuadro 20

INVERSION EXTRANJERA 1988-1994

Millones de dólares EUA

| AÑO | INVERSION | ACUMULADA |
|------|------------|------------|
| 1989 | \$2,913.7 | \$2,913.7 |
| 1990 | \$4,978.8 | \$7,892.5 |
| 1991 | \$9,897.0 | \$17,789.5 |
| 1992 | \$8,334.8 | \$26,124.3 |
| 1993 | \$15,617.0 | \$41,741.3 |
| 1994 | \$8,978.6 | \$50,719.9 |

Fuente: Eduardo Reyes Díaz-Leal *después del '94,
Universidad en Asuntos
Internacionales, 1995 p.13

Cuadro 21

BALANZA COMERCIAL VS FLUJO DE INVERSION EXTRANJERA

| CONCEPTO | 1990 | 1992 | 1993 | 1994 |
|---------------|--------|--------|--------|--------|
| EXPORTACIONES | 40,711 | 46,195 | 51,886 | 59,259 |
| IMPORTACIONES | 41,593 | 62,129 | 65,367 | 73,834 |
| SALDO | 8,82 | 15,933 | 13,481 | 14,575 |
| INVERSION | 4,978 | 8,335 | 15,617 | 8,979 |
| SALDO | 4,096 | 7,598 | 2,136 | 5,596 |

Fuente: Eduardo Reyes Díaz - Leal *después del '94, Universidad en Asuntos, Internacionales, 1995 p.17

127 Eduardo Reyes Díaz - Leal. *Después del '94*, Universidad en Asuntos Internacionales, 1995 p.14

En 1989 se modifica al reglamento de la ley de inversión extranjera atrayendo capital de todo el mundo estableciendo apertura para el sector industrial, comercial y de servicios para lo cual se ofrecía por parte de México recursos naturales, mano de obra y empresarios para establecer una asociación.

“La nueva Ley de Inversiones Extranjeras, entre muchos tuvo tres cambios fundamentales, respecto de la legislación anterior:

1. El cambio de autorización al registro, es decir antes se debía pedir permiso para que participara el capital extranjero en las empresas mexicanas, hoy se limita la facultad del ejecutivo Federal a un simple registro.
2. Se limitan las facultades de expropiación o estatización de las empresas de participación total o parcial extranjeras.
3. Se decreta que en cuando haya expropiaciones o estatizaciones por causas justificadas el gobierno deberá liquidarlas de inmediato y a valor de mercado”.¹²⁸

“El discurso y las acciones gubernamentales se orientaron hacia el propósito prioritario de mostrar al mundo especialmente a los centros de poder económico la vigencia de un proyecto que superaría el atraso económico y político”.¹²⁹

Es de entender que ante la idea de mantener una imagen de desarrollo y crecimiento en nuestro país todas las acciones estuvieron guiadas hacia la obtención de resultados a corto plazo, es decir una apertura que permitiera el rápido acceso a sectores industriales.

¹²⁸ *Ibidem.* pág.63

¹²⁹ Gloria Abella. *op. cit.* pág.53

CONCLUSIONES

Las relaciones comerciales México - Japón, permiten visualizar diferentes panoramas que muestran cuáles son los principales intereses de ambos países por lograr un crecimiento y una diversificación en sus relaciones comerciales.

Se adoptó una economía liberal, lo cual implica un crecimiento por medio de la eficiencia económica, debido a que en el entorno internacional sucedían cambios que giraban hacia el llamado nuevo orden internacional basado principalmente en la organización de la producción y la competencia, apertura de mercados y "desaparición de las fronteras comerciales".

México cambia su política económica debido a una serie de condiciones como la deuda externa y los problemas para el pago de ésta, la inflación, la crisis, la dependencia comercial y financiera lograron hacer de México un país sin crecimiento y desarrollo económico. Ante ésta limitante se procede a la proyección de México a la llamada apertura comercial la que comenzó durante el sexenio de Miguel de la Madrid con el único fin de enfrentar desequilibrios en el comercio mundial y la necesidad de atraer divisas para cumplir con los compromisos internacionales tales como tener con que pagar los servicios de la deuda externa, importaciones entre otros.

Ante la llamada globalización, México no podía aislarse de los cambios internacionales por el simple hecho de que ya había permanecido ausente por largo tiempo y su estructura económica se encontraba ya en desventaja ante los cambios del entorno, y una ausencia significaría como consecuencia una crisis interna.

El principio de los noventa significó para México la proyección de una imagen diferente, que pretendió la atracción de capitales extranjeros, la reducción de los índices inflacionarios, dejando atrás las políticas

proteccionistas del Estado que no permitían más que consecuencias económicas, políticas y sociales negativas, tales como: estancamiento de la economía, sesgo antiexportador y falta de competitividad, entre otros aspectos.

Se pretendió lograr una infraestructura que permitiera un desarrollo competitivo, que México fuera capaz de lograr que sus industrias compitieran en el mercado internacional, con factores de competitividad como calidad, precio, diseño y servicio, entre otros.

Así en 1990 se plantea la integración de un mercado entre Estados Unidos, México y Canadá a través de un Tratado de Libre Comercio, en 1994 entró en vigor lo cual agudizó la atracción de capitales de países ajenos a este tratado. La necesidad de un mercado basto para los productores implicó buscarlos en el exterior, por lo tanto se buscó una diversificación comercial que permitió colocar los productos en el mercado extranjero.

Japón por su parte, es considerado como potencia económica debido a su gran capacidad de inversión de capitales en todo el mundo, con fin de seguir financiando su propia expansión de igual forma su desarrollo científico-tecnológico es considerable. De cierta forma los capitales invertidos en América latina como el caso de México se dieron con el objetivo de incrementar sus alianzas con áreas estratégicas como el área comercial que comprende los mercados que integra el Tratado de Libre Comercio.

Comparativamente, Japón ha mantenido una política sustentada en las exportaciones explotando su potencial industrial, científico, tecnológico y financiero. México por su parte fomenta su producción y la búsqueda de mercados ante su necesidad de explotar tanto sus recursos naturales como humanos.

Como parte de ésta diversificación México vira hacia la Cuenca del Pacífico y principalmente hacia Japón como cabeza de los países se encuentran inmersos en el comercio mundial finanzas, tecnología, e innovación.

México y Japón mantuvieron una constancia en sus relaciones comerciales que permitió promover el comercio y la cooperación ofreciéndose entre si una perspectiva de complementariedad a largo plazo, que comienza con la necesidad de comerciar en cuanto al abastecimiento de petróleo por parte de México hacia Japón.

El hecho de internarse en un mercado implica en primer término dar apoyo y promover la planta exportadora con el fin de lograr una más acentuada participación en la competencia por los mercados externos conociendo la diversidad de productos que pueden entrar en el exterior como el conocimiento de los hábitos y las costumbres de los consumidores directos.

Japón, lleva un largo camino recorrido llevando una política comercial que busca a través de los mercados internacionales una estructura económica donde el mercado de bienes, servicios y capitales se explotan y se guían hacia el exterior; desarrollando un crecimiento y una capacidad de competencia, buscando remuneración en sus inversiones, y la atención a las demandas de su mercado.

De ésta forma la estructura económica de ambos países contrastan en todos los sentidos, Japón mantiene una presencia fuerte en la zona del pacífico asiático gracias a su estructura de comercio, sin en cambio México depende en gran medida del extranjero y conserva un comercio que no ha reflejado en cifras gran competitividad y le falta mucho por dejar atrás su economía en crisis y su desarrollo lento.

Sin embargo estas diferencias no han permitido que el esfuerzo por incrementar la cooperación México - Japón deje de fortalecerse. De alguna forma durante el sexenio anterior se logró incrementar año con año el atractivo de la inversión japonesa de 1,334.8 millones de dólares en 1989 a 2,389.3 millones de dólares en 1994, donde 48% de ésta estuvo destinada a la industria manufacturera.

La importancia de continuar con Japón está basada principalmente en el potencial de este para los negocios y la inversión lo cual implica conocerlo bien ya que es uno de los mercados más exigentes del mundo esto es tanto por los aspectos histórico - culturales como por la posición que guarda con el mundo.

El intercambio comercial Japón - México, se diversificó en 1990 con la recuperación de México y su política de liberalización comercial México proveía a Japón de productos como alimentos, materias primas, combustibles, manufacturas, aguacate, algodón, calabaza kabocha, camarón, cerveza, cera, colorantes, espárragos, flores, limón, mango, miel plata, sal, yeso, petróleo crudo, siendo este último el de mayor peso comercial y por medio del cual comienzan a darse los primeros contactos comerciales con este país asiático.

Mientras que Japón exportaba a México autopartes, maquinaria eléctrica, motores de vehículos, turbinas de vapor, y sus partes, vehículos entre otras cosas.

Es necesario hacer énfasis en que a pesar de la ayuda japonesa brindada a países latinoamericanos ésta ha sido mínima en comparación con la otorgada a los países asiáticos tal es el caso de los tigres asiáticos, Corea del Sur, Hong Kong, Singapur y Taiwan, los cuales han proporcionado los recursos necesarios a Japón y estos a su vez son seguidores de Japón desarrollando al igual que este sus ventajas competitivas. Japón ve a

México como un país ensamblador que permite exportar un producto japonés al mercado estadounidense.

Tanto México como Japón exigen ciertas normas en su mercado, que deberán cumplirse para entrar sin dificultad a los mercados, normas que giran en cuanto a comercialización, procesos financieros, competitividad y calidad, lo cual implica realizar un producto con las características suficientes para el consumidor, buscar la forma de penetración lo que nos dice buscar la red de distribución más optima .

Japón cuenta con una red de comercializadoras, *Sogo Shosha* las cuales realizan todas las actividades concernientes a la negociación en el comercio internacional, esto va desde la negociación, la búsqueda de mercados, la distribución, entre otras, lo cual facilita los trámites, estas comercializadoras con una basta experiencia en el mercado japonés identifican las mejores oportunidades y otorgan ayuda en las negociaciones de cualquier índole. Éstas juegan un papel importante en el comercio con Japón ya que le permite tener un mayor control de las transacciones comerciales y una normatividad más vigilada.

De igual forma la política de calidad japonesa en la producción se rige por el Japan Agricultural Standard y el Japan Industrial Standard JAS y JIS respectivamente, los cuales norman y certifican la calidad de la producción y racionalizan el consumo de los productos.

Japón con un mercado tan grande considera esencial las barreras comerciales y la inspección fitosanitaria como protección interna tanto de productores como de consumidores, por tanto cumplir con ésta norma es requerimiento legal en Japón como único símbolo de calidad por medio de una estructurada organización.

Esta tendencia llamada la globalización internacional no permite que un país esté ausente de los cambios si no por el contrario lo obliga a una

competencia por los mercados externos, de no ser así el mismo país quedaría cerrado ante el crecimiento mundial y se acentuaría su rezago en la estructura económica.

Las tendencias mundiales llevan a una reubicación tecnológica en países que ofrecieran tanto mano de obra barata y competitiva, al mismo tiempo oportunidad de inversión y una reducción del proteccionismo comercial.

La relación comercial entre México y Japón da por hecho la existencia de intereses particulares de carácter nacional por la obtención de beneficios propios. Japón como principal país exportador de capitales a nivel mundial busca colocar su capital en países que le remuneren su inversión, principalmente busca consolidar su presencia en el mercado japonés y reforzar su actuación en la Cuenca del Pacífico como cabeza de la zona asiática, busca desarrollar su estrategia en el ámbito de la cooperación y el libre mercado. Japón ha considerado a los países asiáticos como su principal prioridad, esto es debido a la vecindad que guardan con este.

Por otra parte Japón guarda sus propias expectativas en cuanto a México se refiere al ve la recuperación en ese período de su economía y la importancia que le otorga el ámbito comercial y como uno de los elementos más importantes su cercanía a los Estados Unidos principalmente.

Japón como potencia Económica sabe que debe participar activamente en los países que se encuentran e vías de desarrollo y de invertir en ellos para mantener el lugar que guarda en el comercio mundial, su crecimiento en inversiones, tecnología, y presencia de corporaciones financieras en todo el mundo.

México por su parte sabe que para lograr la diversificación comercial implica modernizar su estructura productiva adecuándola a las exigencia del comercio internacional como justificación a su estrategia de apertura se

encuentra la necesidad de responder a la necesidad de salir del estancamiento económico y responder a las demandas internas.

El México del período de 1989-1994 se plantea un lema, "*NI CERRAZON IMPOSIBLE NI APERTURA IRRESPONSABLE*" y ante este formula cuatro áreas estratégicas de desarrollo la Comunidad Económica Europea, (hoy Unión Europea) el Tratado de Libre Comercio, la Cuenca del Pacífico y América Latina. Hacia la Cuenca del Pacífico dirige una política en materia de comercio, financiamiento, e inversión, buscar nuevas fuentes de atracción de divisas y retroalimentar la inversión extranjera, sus estrategias están guiadas hacia la ampliación de la cooperación financiera, promoción de proyectos de inversión por la captación de tecnología competitiva intensificación de programas de exportación.

El principal objetivo de México en el período salinista fue la de promover una imagen en el exterior que se guaba hacia el aspecto de modernidad enfatizando en el cambio estructural para lograr una competencia en los mercados externos esto en respuesta a las transformaciones del sistema económico mundial.

Por otro lado, la maquiladora es un alternativa de transacción con alcances muy altos en cuanto a beneficios se refiere, por lo cual ha sido uno de los sectores importantes en la relación comercial México - Japón.

La principal promoción de México ha sido la transferencia de tecnología y concentrar las negociaciones en áreas y sectores con mayor oportunidad de exportación, el apoyo al sector exportador fue vital para alcanzar lograr su estrategia de diversificación, esto lo realizó por medio de la capacitación de los recursos humanos para lograr la calidad y la competencia exigidas en los mercados externos, de igual se buscaba modernizar la producción de la micro, pequeña y mediana industria.

La presencia en un mercado es un reto que se debería de asumir en las diferentes economías dado que esto permite poner un interés mayor a mejorar la calidad y desarrollar la competencia, en la capacitación de los recursos humanos.

Esto a su vez exige estudiar a fondo a los que serán los compradores y consumidores conociendo sus necesidades principalmente, al mismo tiempo conocer tanto los diversos canales de distribución, negociación, normatividad, derechos, etc., no olvidando un elemento importante dentro de la búsqueda de mercados, cuáles son los beneficios que otorga este a las necesidades que representa el país.

En la relación México - Japón se pueden obtener beneficios comenzando por una expansión en las ventas nacionales, lograr un mercado de distribución lo suficientemente grande que permita a futuro diversificar los productos intercambiados, una mejora en el equipo que se utiliza en la producción esto es por medio del intercambio científico y tecnológico que bien puede aprovecharse de un país desarrollado como lo es Japón, e incluso conocer de la experiencia de Japón para aprender de las diferentes tecnologías utilizadas así como los conocimientos esenciales para competir a nivel internacional.

Japón ofrece uno de los mercados más grandes del mundo, aunque también esto implica que sea uno de los más exigentes.

También es importante que se aproveche toda la cooperación que los japoneses brindan a países desarrollados cooperación que llevan a cabo a través de organizaciones como la Agencia de Cooperación Internacional de Japón JICA, la Corporación del desarrollo del comercio exterior de Japón con el envío de personal especializado den diversas ramas de la producción, y por medio de la Asistencia Oficial para el Desarrollo.

BIBLIOGRAFÍA

Blanco, Herminio, Las negociaciones Comerciales de México con el Mundo, una visión de la Modernización de México con el mundo, México FCE, 1994 281 pags.

Huerta, Arturo, Economía mexicana , mas allá del milagro, México, 1991 246 pags.

El Japón de Hoy , Sociedad internacional para la información educativa, inc. 2ª de., 1993, 181 pags.

El Japón de hoy , 1989,181 pags.

La política exterior de México en el nuevo orden mundial, Sección de obras de política y derecho, México, FCE, 1993, 428 pags.

Martínez Omar. Akio Hosona, Compiladores, Relaciones México- Japón , nuevas dimensiones y perspectivas, México , Colegio de México, 1985, 174 pags.

Martínez Omar, Industria, Comercio y Estado algunas experiencias en la Cuenca del Pacífico. México, Colegio de México , 1991, 419 pags.

Martínez Omar, La renovación Meidyi y las transformaciones internas en Japón su tierra e historia. Col. Mex.,1991,305 páginas .

México ante la Cuenca del Pacífico. Alternativas para el futuro, México , Editorial Diana, IBAFIN, 1988, 173 pags.

Millan A. Julio. La Cuenca del Pacífico, México , FCE, 1992, 204 pags.

Mota, Sergio. Globalización e Interdependencia Económica, México. Editorial Diana, 173 pags. .

Ramón, Tamames. Estructura Económica Internacional . 1991. 454 pags

Reyes, Eduardo. Después del 94, Universidad en Asuntos Internacionales. 1995, 104 pags.

Solana, Fernando. "Comisión México- Japón", Textos de Política Exterior, México, Secretaría de Relaciones Exteriores, no. 122, 1992, 7 pags.

Whitney Hall, John , El imperio Japonés, 1988, 105 pags.

ARTICULOS

Abella Gloria, "La política Exterior en la administración de Carlos Salinas de Gortari: la propuesta del cambio estructural", Relaciones Internacionales, abril - junio 1994, p.56

Agosin Manuel, "Nuevos dilemas en la política comercial para el desarrollo" Comercio Exterior, octubre 1993, pp. 899-912

Barros Valero Javier, "El futuro del mundo será multipolar", EXCÉLSIOR, sección de ideas IV ,octubre 12, 1993 p.6

Bonomeli, Graciela , "Japón- América Latina, bases y desafíos para el acercamiento económico", Comercio Exterior vol. 42 no. 12 México dic. 1992 , pp. 1131-114.

Borja, Juan "La dinámica del mercado japonés" Comercio Exterior , vol. 29, no. 2, México, Bancomext, Febrero de 1990 pp 178-185

Bueno, Gerardo "México y Japón en el comercio Internacional" Comercio Exterior, vol. 39 no,8 México, agosto de 1989 pp 710-714

Bueno Juan, "La inversión extranjera directa del Japón en México." Relaciones Internacionales, no.48 UNAM, Mayo Agosto, 1990, pp. 150-153

Cabra, José, "La Política exterior de México frente al cambio " Relaciones Internacionales no. 62, abril -junio.1994, p.113-116.

Cámara Japonesa de Comercio e Industria de México A.C., sección de empresas comerciales Sogo Shosha, mayo,1997. 43 pags.

Capacidad Tecnológica de México y Corea, Febrero 1997 Vol. 47 no. 2 Comercio Exterior, p.132-134

Carpeta Informativa sobre Japón, Dirección General para el Pacífico, SRE enero de 1994. 38 pags.

Casillas Karla / Marvella Colín, "análisis económico, limitada la participación de México en el Foro de APEC", El financiero, nov. 22, 1997, p.40

Claudio Florencio, "La apertura de México hacia la Cuenca del Pacífico", Comercio Exterior, vol.40, num. 4p.79-

Criterios Generales de Política Económica para 1990", El Mercado de Valores, México Nafin, enero de 1990 pp 10-15

Damm Arnal, Arturo, El Universal, Primera sección, Enero 5, 1997 p.6,12.

De la Madrid, Miguel, "La pauta hacia el nuevo sexenio", El mercado de valores, no.1 México, Nafin, enero de 1988, pp.19-23.

De la Pedraja, Daniel., "Las estrategias de la política exterior de México en la Cuenca del Pacífico", Relaciones Internacionales no. 62, abril -junio.1994, p.75-78

De León Judyth. " La Cuenca del Pacífico", El Mercado de Valores, año LV, no. 2, México Nafin, febrero de 1995 pp.29-39

De Olloqui, José, "Aspectos financieros de la relación de México con la Cuenca del Pacífico", Comercio Exterior, vol. 40, no. 4 México, Bancomext, abril de 1990, pp.322-325

Diccionario de Economía y Finanzas /Alianza Editorial Ciencias de CDN, la dirección, Limusa Noriega Editores 1994, 921 paginas .

Diccionario de política L-Z, Norberto Bobbio, 2º tomo, Siglo XXI, México, 1985, 1751 pags.

Dominique, Turpin. "Perseverancia y competitividad en el comercio internacional de la empresa japonesa" Comercio Internacional, Banamex, pp.54-62

El financiero, marzo 7, 1997 p.12 Finanzas

Excelsior, sección de ideas, Regino Díaz Redondo, año. LXXVII Tomo V, , México, IV, octubre 6-I pags.

Flores, Victor. "El Ingreso de México a la OCDE" Comercio Exterior, vol. 44, no.6, México, Bancomext, junio de 1994, pp 517-523.

"Foro de Consulta sobre las Relaciones Comerciales de México con el Mundo", El Mercado de Valores, año L no.9, México, Nafin mayo de 1990 pp. 3-10

Fuentes, Sandra, "Japón, estrategia económica e influencia en los países de la Cuenca del Pacífico", Revista Mexicana de Política Exterior, pp 69-76

González, Juan. "El desafío de la banca mexicana frente a la Cuenca del Pacífico", Comercio Exterior vol. 43 no.12 dic. 1993 p.1775-1779

Gobierno de México, "memorándum sobre el régimen de comercio exterior" Comercio Exterior, vol. 36, no. 2, México Bancomext, febrero de 1986, pp 189-202

Gutiérrez, Antonio, "El papel de Japón en la reorganización financiera internacional", Mercados, vol. 1 no.1, México Facultad de Economía, UNAM, primavera de 1990 pp.3-10

Howard, Georgina, "Economía de mercado a la caza del desarrollo", El Financiero, 26 de noviembre de 1997, p.15

Hyun Sook, "Diversidad de los procesos de crecimiento económico de los cuatro tigres asiáticos", Comercio Exterior, vol.42, num. 2, feb, 1992, pp.177-181

Japón -América Latina: bases y desafíos para el crecimiento económico Comercio Exterior Diciembre de 1992, pp.1135.-1142

Kerber Víctor, "Las maquiladoras japonesas en la relación entre México - Japón,y estados Unidos", Comercio Exterior, vol.39, num.10 oct 1989, pp.831-841

Lee Kim, Hyun Sook. "Diversidad e los procesos de crecimiento económico de los cuatro tigres asiáticos", Comercio Exterior, vol. 42, no.2, México, febrero de 1992, pp. 177-181

Lozano Lucrecia "Seguridad, Globalización y Regionalismo" en Relaciones Internacionales, no. 59, jul-sep 1993 pp 47-52

Marketin Series, No. 8, 1988. s-p

Martínez Ignacio, "Regionalismo comercial, alternativa frente al multilateralismo", México internacional, pp 6.

Martínez Ignacio, "La política de comercio exterior: de la racionalización de la protección a la diversificación comercial", Relaciones Internacionales, abril - junio 1994, p.79-100

Méndez José, "Veinte años de planeación Industrial en México", Comercio Exterior, vol. 47, no.1, enero 1997, pp.50-56

Mendoza, Juan "México en la Cuenca del Pacífico, aspectos comerciales, financieros, turísticos, y pesqueros", Relaciones Internacionales, no.48, UNAM, Mayo-Agosto, 1990, pp. 24-35

Mercado de Valores, NAFIN no. 1, año XLVIII, enero 1988, p.39

Moreno, Martín. "La importancia del mercado japonés para las exportaciones de productos mexicanos " Carta Anierm , no 137, año 11, marzo de 1993, pp. 16-18

Ocaranza, Antonio, " Las relaciones financieras entre Japón y México en los ochenta, deuda e inversión". Comercio Exterior , vol 40, no. 6, México, Junio de 1990, pp456-509.

Olguin Francisco, "El desarrollo financiero de la Cuenca del Pacífico" en Relaciones Internacionales, no. 48, mayo-agosto, 1990 p.56-62

Peña, Roberto. "La vinculación de México a la Cuenca del Pacífico, Opción de desarrollo, figura retórica" en Relaciones Internacionales, no. 48, UNAM, Mayo-Agosto, 1990 pp.99-104

Peralta, Ma. de los Ángeles. "Reflexiones sobre la incorporación económica de México en la Cuenca del Pacífico" Relaciones Internacionales no. 48, pp. 82-88

Piñón Rosa, "Principales acontecimientos y actores de la economía mundial contemporánea, Relaciones Internacionales, no. 55, jul-sept 1992, pp.15-22

"Política Actual en Materia de Inversión Extranjera", El Mercado de Valores, año LIX, no. 19, México, Nacional Financiera, Octubre 1989, pp21-23.

"Programa Nacional de Modernización Industrial de Comercio Exterior 1990-1994", Comercio Exterior, vol.40, no. 2, febrero de 1990, Bancomext, pp.164-177

Relaciones Internacionales, " Análisis y Evaluación de la Política Exterior De Carlos Salinas de Gortari", México, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM, Trimestral, abril-junio de 1994, no. 62, 126 págs.

Revista Mexicana de Política Exterior, Seis años de política exterior 1988-1994, Instituto Matias Romero de Estudios Diplomáticos, México, Otoño 1994, julio, septiembre, no. 44.

Reyes, Miguel. "Régimen Jurídico del Comercio Exterior", México Internacional, año 5, no 55, México, 1993, pp 16-17

Rodríguez Oscar, El Universal , enero 29, 1997, p.36.

Roldan Acosta, Eduardo, "estrategia de la política exterior de México hacia el Pacífico" Relaciones Internacionales, no. 62, abril-junio 1994, p.75

Ryuhei, Kato. "Relaciones Económicas entre México y Japón", Presencia de Japón en México, México, reporte 1992-1993, Camara Japonesa de Comercio e Industria. pp 10-12.

Salinas de Gortari, Foro de consulta sobre las Relaciones comerciales de México con el Mundo, mayo de 1990, El mercado de valores, no. 9.

Salinas de Gortari, "México ante el GATT", Comercio Exterior, vol.40, no.3, marzo, 1990, pp 233-235

Solana Fernando, "Preservar y fortalecer nuestra soberanía, objetivo fundamental", México Internacional, Enero 1993, pág.16

Uscanga, Carlos. "Contraste de una sociedad posindustrial. El otro Japón", México Internacional, marzo, 1994, año 5, no.55, pp 2-3.

Vera, Oscar. Carta JETRO. México. 1992 15 pags.

"What is really Rattng Mexico", News Week, mayo 10, 1993, The Internacional Magazzine, pp 13-16.

Wong, Gonzáles Pabio, " La región Norte de México en la triangulación comercial y productiva del Pacífico". Comercio Exterior, pp. 1154-1163

Zarco, Javier. "México y la cuenca del Pacífico, elementos para una estrategia", Relaciones Internacionales, no. 48, UNAM, mayo-agosto 1990 pp.94-98.

Zebadua,Emilio, "México frente a los nuevos retos de la economía internacional", enero 1993, año 4, num.4, pp.4-5

DOCUMENTOS

Abdala, Mirwald "El entorno Internacional de la Empresa", Centro de Servicios al Comercio Exterior, Bancomext, México, sf, 138 pags.

Carta Anierm, no. 127 año II , vol. XXVI, Marzo 1993, 33 pags

Carta Jetro ,mayo-junio 1995, 15 pags.

Carta Jetro ,julio-agosto 1995, vol.V num. 3, 15 pags.

Carta Jetro ,noviembre-diciembre, 1995, vol.IV num. 5, 15 pags.

Carta Jetro ,marzo-abril 1996 vol.V num. 2, 15 pags.

CEI de Concamin Sinopsis 48 pags.

Comercio Internacional, Banamex vol.3 no.3 sep. 1991 p.15-28

Comisión México- Japón siglo XXI 56 pags.

"Como exportar a Japón", Bamcomext , SCN, México 1986, 95pags.

Como hacer negocios con Japón ", México, Jetro, Marketing, Series no. 8, 1988, 32 pags.

Cuaderno de información oportuna no.28, abril 1997, INEGI pp.239-252

De la Pedraja, Daniel. "Perspectivas para México en la Cuenca del Pacífico" , México, Archivo Histórico Diplomático Mexicano, 1989, 191 pags.

"El Mercado japonés, un compendio de información para el exportador en potencia", México , JETRO, 1990, 155 pags .

Globalization of industry overview and sector reports, Organization for economic cooperation and development 1996, París, Francia, OECD, 355 pags.

"Japan post Gulf International Initiatives ", August 1991, Ministry of Foreign Affairs, Japan 112 pags.

Kazuo Inamur . "Contribución Internacional de Japón: Incremento de la demanda interna y cooperación financiera " Cuadernos de Japón, Barcelona, ediciones KAI, 1993, vol. VI, no.1, pp. 70-82

Kiichi Miyasawa. "Japan's Aid policy Toward the 21st Century" Looking ahead A Foreign policy for a changing world, Japan's policy series, Japan, julio 1993, pp. 2-5

"La Cuenca del Pacífico, análisis de coyuntura ", México , CEI de Concamin, 1991, 48 pags.

Mazaco Ayacawa "México visto desde Japón" s/f p.25

Noboru, Takeshita. "Estadísticas de la Economía Japonesa", Japón, Ministerio de Relaciones Exteriores, enero, 1988, 11pags.

Núñez, Angel. " Noticia histórica de las relaciones políticas y comerciales entre México y el Japón". México Siglo XX, 1992, 25 pags.

"Oportunidades Específicas para México en el mercado japonés", México, Banco Nacional de Comercio Exterior, SNC, 1986, 20 pags.

Presencia de Japón en México, Cámara Japonesa de Comercio e Industria de México, A. C., 1992-1993, 62 pags.

Presencia de Japón en México, Cámara Japonesa de Comercio e Industria de México, A. C., 1993-1994, 51 pags

Presencia de Japón en México, Cámara Japonesa de Comercio e Industria de México, A. C., 1994-1995, 59 pags

Presencia de Japón en México, Cámara Japonesa de Comercio e Industria de México, A. C., 1995-1996, 58 pags

Presencia de Japón en México, Cámara Japonesa de Comercio e Industria de México, A. C., 1996-1997, 65 pags

Relaciones entre México y Japón, Ministerio de Relaciones Exteriores, Japón, Agosto 1998, s/p

Salinas de Gortari, Plan Nacional de Desarrollo, 1989-1994 Contexto internacional, SRE p.6

Sánchez, Daza Alfredo. Análisis económico UAM Azcapotzalco. no. 21. 1992 vol. X p. 79.

Seminario de Estudios Geopolíticos de la red Nacional de Investigadores sobre la Cuenca del Pacífico, Sala de Consejo Académico, UAM, Xochimilco, Noviembre 24, 1994, México D.F.

Seminario de JETRO (Japan External trade Organization) sobre el mercado japonés". Carta de JETRO, vol III, no. 4, México, marzo 1994, pp1-7.

"Trasfondo de las recomendaciones del grupo de estudio sobre las relaciones bilaterales México- Japón a largo plazo", México, Dirección General de Archivo Biblioteca y publicaciones, SRE, sf, 24 pags.

Vera, Oscar. Carta JETRO. México. 1992 15 pags.

World and Japanese Trade Recovery of thw World Economie and Growth of Trade East Asia", Japan External Trade Organization, Japan, December 1992, pp 34-40.

ANEXOS

ANEXO 1

JAPON

MILLONES DE DOLARES

IMPORTACIONES

EXPORTACIONES

| AÑO | 1990 | 1991 | 1992 | 1993 | 1994 | 1995 | 1996 | 1990 | 1991 | 1992 | 1993 | 1994 | 1995 | 1996 |
|----------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| TOTAL | 287,581.00 | 314,786.00 | 339,885.00 | 362,244.00 | 397,005.00 | 443,116.00 | 410,901.00 | 235,368.00 | 236,995.00 | 233,246.00 | 241,624.00 | 275,235.00 | 335,892.00 | 349,152.00 |
| ESTADOS UNIDOS | 91,121.00 | 92,200.00 | 96,716.00 | 106,898.00 | 118,693.00 | 122,034.00 | 113,174.00 | 52,842.00 | 53,634.00 | 52,693.00 | 55,943.00 | 63,067.00 | 75,880.00 | 79,897.00 |
| CANADA | 6,737.00 | 7,258.00 | 7,076.00 | 6,328.00 | 5,906.00 | 5,828.00 | 5,124.00 | 8,566.00 | 7,691.00 | 7,647.00 | 8,148.00 | 8,890.00 | 10,984.00 | 10,127.00 |
| AUSTRALIA | 6,926.00 | 6,504.00 | 7,055.00 | 7,732.00 | 8,720.00 | 8,104.00 | 7,411.00 | 12,359.00 | 12,985.00 | 12,409.00 | 12,253.00 | 13,574.00 | 14,514.00 | 14,228.00 |
| ALEMANIA | 17,926.00 | 20,631.00 | 20,323.00 | 18,108.00 | 17,784.00 | 20,328.00 | 18,230.00 | 11,642.00 | 10,746.00 | 10,746.00 | 9,824.00 | 11,130.00 | 13,703.00 | 14,188.00 |
| FRANCIA | 6,145.00 | 6,129.00 | 6,095.00 | 5,488.00 | 5,261.00 | 6,067.00 | 5,386.00 | 7,613.00 | 7,416.00 | 5,416.00 | 5,148.00 | 5,685.00 | 6,693.00 | 6,268.00 |
| NETHERLANDS | 6,178.00 | 7,229.00 | 8,095.00 | 7,600.00 | 8,507.00 | 9,921.00 | 9,264.00 | 1,174.00 | 1,235.00 | 1,317.00 | 1,338.00 | 1,604.00 | 2,180.00 | 2,176.00 |
| GRAN BRETAGÑA | 10,817.00 | 11,030.00 | 12,299.00 | 12,101.00 | 12,734.00 | 14,073.00 | 12,494.00 | 5,258.00 | 5,029.00 | 4,901.00 | 4,974.00 | 5,910.00 | 7,145.00 | 7,115.00 |
| CHINA | 6,145.00 | 8,605.00 | 11,967.00 | 17,353.00 | 18,687.00 | 21,934.00 | 21,827.00 | 12,057.00 | 14,268.00 | 16,972.00 | 20,651.00 | 27,569.00 | 35,922.00 | 40,405.00 |
| HONG KONG | 13,106.00 | 16,337.00 | 20,779.00 | 22,828.00 | 25,743.00 | 27,780.00 | 25,364.00 | 2,182.00 | 2,066.00 | 2,048.00 | 1,997.00 | 2,146.00 | 2,736.00 | 2,577.00 |
| INDONESIA | 5,052.00 | 5,818.00 | 5,592.00 | 6,045.00 | 6,764.00 | 9,589.00 | 9,059.00 | 12,744.00 | 12,783.00 | 12,239.00 | 12,537.00 | 12,893.00 | 14,199.00 | 15,223.00 |
| KOREA | 17,499.00 | 20,088.00 | 17,786.00 | 19,192.00 | 24,361.00 | 31,292.00 | 29,389.00 | 11,743.00 | 12,381.00 | 11,596.00 | 11,742.00 | 13,524.00 | 17,330.00 | 15,960.00 |
| MALASIA | 5,529.00 | 7,649.00 | 6,128.00 | 9,690.00 | 12,364.00 | 16,802.00 | 15,341.00 | 5,411.00 | 6,458.00 | 6,556.00 | 7,676.00 | 8,201.00 | 10,545.00 | 11,782.00 |
| SINGAPUR | 10,739.00 | 1,228.00 | 12,981.00 | 16,572.00 | 19,605.00 | 23,006.00 | 20,800.00 | 3,581.00 | 3,417.00 | 3,094.00 | 3,619.00 | 4,645.00 | 6,846.00 | 7,332.00 |
| TAIANDIA | 9,150.00 | 9,448.00 | 10,384.00 | 12,317.00 | 14,700.00 | 17,719.00 | 18,301.00 | 4,164.00 | 5,268.00 | 5,950.00 | 6,626.00 | 7,181.00 | 10,130.00 | 10,266.00 |
| TAIWAN | 15,461.00 | 18,275.00 | 21,166.00 | 22,184.00 | 23,790.00 | 28,984.00 | 25,986.00 | 8,506.00 | 9,488.00 | 9,449.00 | 9,697.00 | 10,719.00 | 14,329.00 | 14,968.00 |
| BRASIL | 1,229.00 | 1,227.00 | 1,140.00 | 1,631.00 | 1,891.00 | 2,599.00 | 2,211.00 | 3,187.00 | 3,189.00 | 2,849.00 | 2,867.00 | 3,265.00 | 3,948.00 | 3,754.00 |
| MEXICO | 484.00 | 632.00 | 959.00 | 805.00 | 936.00 | 916.00 | 841.00 | 1,816.00 | 1,876.00 | 1,860.00 | 1,838.00 | 2,099.00 | 3,210.00 | 2,852.00 |
| CHILE | 2,276.00 | 2,822.00 | 3,805.00 | 3,980.00 | 4,192.00 | 3,572.00 | 3,698.00 | 1,913.00 | 1,742.00 | 1,243.00 | 1,078.00 | 1,340.00 | 1,465.00 | 1,885.00 |
| PANAMA | 2,902.00 | 3,959.00 | 4,304.00 | 4,924.00 | 5,884.00 | 7,165.00 | 5,918.00 | 113.00 | 97.00 | 133.00 | 134.00 | 106.00 | 85.00 | 62.00 |
| OTROS PAISES | 52,189.00 | 67,919.00 | 63,016.00 | 60,768.00 | 59,583.00 | 63,023.00 | 61,143.00 | 66,697.00 | 66,880.00 | 64,130.00 | 63,634.00 | 70,694.00 | 84,018.00 | 86,088.00 |

MEXICO

MILLONES DE DOLARES

EXPORTACIONES

IMPORTACIONES

| AÑO | 1990 | 1991 | 1992 | 1993 | 1994 | 1995 | 1996 | 1990 | 1991 | 1992 | 1993 | 1994 | 1995 | 1996 |
|----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| TOTAL | 27,131.00 | 42,688.00 | 46,196.00 | 51,886.00 | 60,882.00 | 73,152.00 | 95,991.00 | 30,072.00 | 52,497.00 | 65,274.00 | 68,676.00 | 83,363.00 | 76,121.00 | 93,993.00 |
| ESTADOS UNIDOS | 18,837.00 | 33,953.00 | 37,468.00 | 43,117.00 | 51,943.00 | 66,475.00 | 80,663.00 | 19,846.00 | 36,868.00 | 44,279.00 | 46,542.00 | 57,009.00 | 53,995.00 | 67,629.00 |
| JAPON | 1,502.00 | 1,241.00 | 793.00 | 700.00 | 988.00 | 928.00 | 1,363.00 | 1,283.00 | 1,783.00 | 3,041.00 | 3,369.00 | 3,812.00 | 3,608.00 | 3,901.00 |
| FRANCIA | 549.00 | 600.00 | 567.00 | 429.00 | 490.00 | 483.00 | 426.00 | 716.00 | 967.00 | 1,305.00 | 1,077.00 | 1,493.00 | 983.00 | 1,019.00 |
| ALEMANIA | 341.00 | 529.00 | 481.00 | 427.00 | 393.00 | 515.00 | 641.00 | 1,668.00 | 2,328.00 | 2,477.00 | 2,832.00 | 3,088.00 | 2,687.00 | 3,174.00 |
| ITALIA | 209.00 | 172.00 | 146.00 | 78.00 | 83.00 | 197.00 | 1,130.00 | 447.00 | 623.00 | 984.00 | 818.00 | 1,008.00 | 771.00 | 969.00 |
| NETHERLANDS | 334.00 | 163.00 | 163.00 | 123.00 | 172.00 | 242.00 | 205.00 | 206.00 | 215.00 | 240.00 | 241.00 | 239.00 | 218.00 | 225.00 |
| ESPAÑA | 1,445.00 | 1,150.00 | 1,235.00 | 874.00 | 851.00 | 779.00 | 920.00 | 504.00 | 575.00 | 875.00 | 1,152.00 | 1,333.00 | 694.00 | 629.00 |
| BRASIL | 167.00 | 197.00 | 408.00 | 291.00 | 376.00 | 800.00 | 699.00 | 358.00 | 803.00 | 1,109.00 | 1,193.00 | 1,205.00 | 565.00 | 690.00 |
| CHILE | 90.00 | 27.00 | 152.00 | 194.00 | 203.00 | 490.00 | 689.00 | 37.00 | 50.00 | 96.00 | 130.00 | 228.00 | 498.00 | 402.00 |
| COLOMBIA | 110.00 | 156.00 | 219.00 | 236.00 | 304.00 | 453.00 | 438.00 | 32.00 | 50.00 | 72.00 | 83.00 | 121.00 | 97.00 | 97.00 |
| OTROS PAISES | 3,547.00 | 4,480.00 | 4,554.00 | 5,419.00 | 5,079.00 | 1,790.00 | 8,637.00 | 4,975.00 | 8,235.00 | 10,796.00 | 11,239.00 | 13,827.00 | 12,065.00 | 15,238.00 |

FUENTE: DIRECTION OF TRADE STATISTICS YEARBOOK 1997 P.376-372 Y 318-319

ANEXO 2 INDICADORES DE JAPON

| PRODUCTO NACIONAL BRUTO (MILES DE MILLONES DE DOLARES) | | INDICE DE LAS REMUNERACIONES EN LA INDUSTRIA MANUFACTURERA 1996=100 | | RESERVAS TOTALES MENOS ORO (MILES DE MILLONES DE DOLARES) | | BALANZA DE PAGOS SALDO EN CUENTA CORRIENTE (MILES DE MILLONES DE DOLARES) | |
|--|------------|---|-------|---|--------|---|-------|
| 1993 | AÑO | 1994 | 1995 | 1995 | 1991 | 1991 | |
| I | JULIO | 4286.50 | 111.6 | ENERO | 183.25 | I | -7.34 |
| II | AGOSTO | 3909.30 | 110.4 | FEBRERO | 126.91 | II | -2.64 |
| III | SEPTIEMBRE | 4312.50 | 110.7 | MARZO | 127.62 | III | -5.08 |
| IV | OCTUBRE | 4516.90 | 111.6 | ABRIL | 143.65 | IV | 0.04 |
| 1994 | NOVIEMBRE | 4407.60 | 111.7 | MAYO | 155.41 | 1992 | |
| I | DICIEMBRE | 4696.80 | 112.3 | JUNIO | 156.03 | I | -51.5 |
| II | 1995 | 4448.60 | 116.5 | JULIO | 158.27 | II | -6.05 |
| III | ENERO | 4649.70 | 110.8 | AGOSTO | 159.6 | III | -5.36 |
| IV | FEBRERO | 4856.80 | 111.7 | SEPTIEMBRE | 167.54 | IV | -0.63 |
| 1995 | MARZO | 4832.20 | 112.5 | OCTUBRE | 180.74 | 1993 | |
| I | ABRIL | 5153.50 | 113.9 | NOVIEMBRE | 181.75 | I | -4.81 |
| II | MAYO | 4965.80 | 112.3 | DICIEMBRE | 182.09 | II | -6.72 |
| III | JUNIO | 5693.40 | 113.1 | 1996 | 183.25 | III | -4.16 |
| IV | JULIO | 5139.30 | 112.9 | ENERO | 216.65 | IV | -0.52 |
| 1996 | AGOSTO | 4815.30 | 112.3 | FEBRERO | 183.15 | 1994 | |
| I | SEPTIEMBRE | 4731.00 | 112.9 | MARZO | 200.18 | I | -1.78 |
| II | OCTUBRE | 4634.00 | 128.1 | ABRIL | 202.71 | II | -3.89 |
| III | NOVIEMBRE | 4589.10 | 128.4 | MAYO | 204.5 | III | -0.34 |
| IV | DICIEMBRE | N.D. | 123.7 | JUNIO | 207.16 | IV | 2.51 |
| | 1996 | | | JULIO | 208.98 | 1995 | |
| | ENERO | | 112.4 | AGOSTO | 210.99 | I | 1.83 |
| | FEBRERO | | 113.6 | SEPTIEMBRE | 212.79 | II | -5.94 |
| | MARZO | | 114.3 | OCTUBRE | 213.81 | III | -2.2 |
| | ABRIL | | 115.4 | NOVIEMBRE | 214.99 | IV | 0.07 |
| | MAYO | | 114.1 | DICIEMBRE | 215.86 | 1996 | |
| | JUNIO | | 114.8 | 1997 | 216.65 | I | -0.86 |
| | JULIO | | 115 | ENERO | 215.95 | II | -2.62 |
| | AGOSTO | | 114.5 | | | III | -0.43 |
| | SEPTIEMBRE | | 114.7 | | | | |
| | OCTUBRE | | 115.4 | | | | |
| | NOVIEMBRE | | N.D. | | | | |

FUENTE: CUADERNO DE INFORMACION OPORTUNA NO. 289, ABRIL 1997, PREGI P.235,243,247

ANEXO 3
MEXICO: PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS
(MILLONES DE DOLARES) 1989-1993

| | 1989 | 1990 | 1991 | 1992 | 1993 / 1 |
|---|---------|----------|----------|----------|----------|
| MAIZ | 440.90 | 435.30 | 178.70 | 184.40 | 62.60 |
| SEMILLA DE SOYA | 326.50 | 217.50 | 348.60 | 512.10 | 498.20 |
| SORGO | 321.90 | 331.30 | 361.90 | 542.10 | 359.90 |
| LECHE EN POLVO | 470.50 | 554.50 | 108.20 | 374.20 | 392.30 |
| PAPEL Y CARTON PREP. | 245.80 | 283.90 | 649.00 | 770.10 | 757.30 |
| PASTADE CELULOSA P/FAB.DE PAPEL | 400.10 | 359.60 | 316.30 | 345.90 | 320.40 |
| RESINAS NATURALES O SINTETICAS | 258.90 | 265.80 | 347.00 | 387.20 | 400.90 |
| LAMINAS DE HIERRO O ACERO | 415.80 | 419.90 | 620.30 | 656.80 | 518.30 |
| AVIONES Y SUS PARTES | 210.60 | 429.50 | 454.70 | 595.60 | 335.00 |
| MATERIAL E ENSAMBLE P/AUTOS | 2978.00 | 4008.50 | 5024.20 | 6607.10 | 5847.00 |
| REFACCIONES PARA AUTOM. Y CAM. | 639.70 | 632.50 | 1090.10 | 1337.90 | 1251.90 |
| MAQ. P/IND. TEXTIL Y SUS PARTES | 32.30 | 365.00 | 319.50 | 372.00 | 235.90 |
| MAQ. PARA TRABAJAR MET. | 311.30 | 342.40 | 484.90 | 849.90 | 608.10 |
| MAQ. P/PROCESO DE INFORMACION | 733.30 | 877.80 | 1208.70 | 1496.80 | 1630.40 |
| APARATOS, EQUIPOS RADIOFONICO Y TELEGRAFICO | 374.20 | 603.30 | 1375.70 | 856.20 | 759.70 |
| PIEZAS Y PARTES PARA INSTALACIONES ELECTRICAS | 518.40 | 653.40 | 2874.30 | 3524.70 | 3707.90 |
| RECEPTORES Y TRANS. | 539.00 | 568.80 | 860.00 | 1075.70 | 979.70 |
| MEZCLAS Y PREPARACIONES PARA USO INDS. | 367.50 | 411.40 | 495.40 | 543.20 | 522.40 |
| COJINES, CHAMUCERAS, FLECHAS Y POLEAS | 215.80 | 277.80 | 775.30 | 965.40 | 935.20 |
| TOTAL | 9800.50 | 12039.20 | 17892.80 | 21394.30 | 20123.10 |

1 DATOS AL MES DE NOVIEMBRE
FUENTE: ELABORADO POR CONCENRADO SERVITUR, CON DATOS DEL INEGI P 137

ANEXO 4
MEXICO PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS
MILLONES DE DOLARES
1989 -1993

| | 1989 | 1990 | 1991 | 1992 | 1993 |
|---|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| PETROLEO CRUDO | 7291.8 | 8920.7 | 7264.8 | 7419.5 | 6485.3 |
| AUTOMOBILES PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAS | 1641.9 | 2491.5 | 3378 | 3378 | 3831.9 |
| MOTORES PARA AUTOMOBILES | 1335.9 | 1503 | 1202.7 | 1202.7 | 1186.4 |
| CAFE CRUDO EN GRANOS | 513.5 | 332.9 | 258.1 | 258.1 | 216.8 |
| PARTES SUELTAS PARA AUTOMOBILES | 396.8 | 416.7 | 1524.7 | 1524.7 | 1716 |
| PLATA EN BARRAS | 246.8 | 301.1 | 206.1 | 206.1 | 163.6 |
| CAMARON CONGELADO | 338.2 | 202.6 | 208.6 | 208.6 | 250.7 |
| PARTES O PIEZAS SUELTAS PARA MAQUINARIA | 276.5 | 295.2 | 889.6 | 889.9 | 682.9 |
| HIERRO O ACERO MANUFACTURADO EN DIV. FORMAS | 253.9 | 247.5 | 280.7 | 280.7 | 261.4 |
| VIDRIO O CRISTAL Y SUS MANUFACTURAS | 237.1 | 257.6 | 506.6 | 506.6 | 605.7 |
| HIERRO EN BARRAS Y LINGOTES | 236.8 | 320.4 | 377.8 | 377.8 | 454.9 |
| ACIDOS POLICARBOXILICOS | 219.3 | 212.2 | 249 | 249 | 227.6 |
| FIBRAS TEXTILES ARTIFICIALES O SINTETICAS | 216.4 | 171.2 | 328.7 | 328.7 | 342.5 |
| LEGUMBRES Y HORTALIZAS FRESCAS | 196.7 | 430 | 551 | 551 | 576.4 |
| JITOMATE | 198.9 | 428.4 | 167 | 167 | 377.4 |
| GASOLEO GAS OIL | 90.6 | 308.8 | 305.1 | 305.1 | 299.7 |
| CABLES AISLADOS PARA ELECTRICIDAD | 185.7 | 154.8 | 2060.9 | 2060.9 | 2538.1 |
| MUEBLES Y ARTEFACTOS DE MADERA | 65.9 | 51.9 | 289.6 | 289.6 | 308.9 |
| PIEZAS PARA INST ELECTRICAS | 49 | 51.4 | 1320.1 | 1320.1 | 1289 |
| TOTAL | 13991.7 | 17097.9 | 21369.1 | 21524.1 | 21815.2 |

1 DATOS AL MES DE NOVIEMBRE

FUENTE: ELABORADO POR CONICAMACO SRI/TELUR, CON DATOS DEL REGIPI 126

ANEXO 5

IMPORTACIONES DE MEXICO POR PRINCIPALES PAISES DE ORIGEN

MILLONES DE DOLARES 1986-1993

| PAIS | 1986 | 1987 | 1988 | 1989 | 1990 | 1991 | 1992 | 1993 |
|--------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| EU | 7053.00 | 7902.60 | 12636.40 | 15816.80 | 20452.80 | 36814.00 | 44216.00 | 46467.00 |
| ALEMANIA | 722.70 | 834.60 | 1187.20 | 1370.60 | 1735.70 | 2328.00 | 2477.00 | 2632.00 |
| JAPON | 648.30 | 795.40 | 1125.10 | 564.70 | 1432.40 | 1783.00 | 3041.00 | 3369.00 |
| FRANCIA | 242.60 | 344.10 | 473.30 | 1081.30 | 714.10 | 967.00 | 1305.00 | 1077.00 |
| CANADA | 224.70 | 354.50 | 337.60 | 421.20 | 459.40 | 670.00 | 1052.00 | 1163.00 |
| ITALIA | 183.80 | 166.20 | 262.90 | 365.10 | 457.10 | 623.00 | 984.00 | 818.00 |
| BRASIL | 144.90 | 165.50 | 295.50 | 361.50 | 422.90 | 803.00 | 1109.00 | 1193.00 |
| ESPAÑA | 185.90 | 174.50 | 208.40 | 329.50 | 526.50 | 573.00 | 875.00 | 1152.00 |
| REINO UNIDO | 203.10 | 214.50 | 359.10 | 326.80 | 495.60 | 499.00 | 619.00 | 590.00 |
| SUIZA | 155.60 | 154.5 | 228.60 | 314.00 | 335.00 | 379.00 | 497.00 | 497.00 |
| SUECIA | 164.00 | 134.30 | 168.5 | 221.90 | 316.30 | 356.10 | 333.00 | 261.00 |
| COREA DEL SUR | 17.90 | 27.10 | 110.9 | 204.90 | 250.30 | 83.40 | 617.00 | 662.00 |
| CHINA | 46.90 | 45.30 | 105 | 194.60 | 315.20 | 428.90 | 425.00 | 353.00 |
| HONG KONG | 14.20 | 25.30 | 101 | 184.30 | 230.30 | 328.00 | 403.00 | 317.00 |
| BELGICA/LUXEMBURGO | 175.50 | 106.60 | 158.6 | 157.20 | 248.60 | 247.60 | 306.00 | 269.00 |
| ARGENTINA | 156.10 | 45.20 | 135.1 | 137.00 | 401.60 | 82.00 | 241.00 | 250.00 |
| PAISES BAJOS | 69.30 | 80.00 | 101.2 | 130.20 | 230.70 | 157.90 | 242.00 | 239.00 |
| OTROS | 541.90 | 1735.30 | 2322.3 | 3256.30 | 2247.20 | 2844.00 | 3387.00 | 3857.00 |
| TOTAL | 10950.40 | 13305.50 | 20316.70 | 25437.90 | 31271.70 | 49966.90 | 62129.00 | 65366.00 |

APARTIR DE 1991 SE INCLUYE EL VALOR DE LAS MAQUILADORAS
FUENTE: ELABORADO POR CONCANACO SERVITUR. CON DATOS DE INEGI
EN CONCANACO SERVITUR P. 132

ANEXO 6
PRESENCIA ECONOMICA DE JAPON EN MEXICO

| INDUSTRIA DE SERVICIOS | | INDUSTRIA | | INDUSTRIA | | INDUSTRIA | | INDUSTRIA | | INDUSTRIA | |
|----------------------------|------------|-----------|-------|------------|---------|-----------|---------------|------------|----------|-----------|-------|
| | per. moral | oficinas | total | no maquina | maquina | total | of. de ventas | per. moral | oficinas | total | total |
| COMERCIO | 17 | 3 | 20 | 3 | 0 | 3 | 0 | 3 | 0 | 3 | 3 |
| COMERCIALIZADORA | 10 | 0 | 10 | 2 | 0 | 2 | 0 | 2 | 0 | 2 | 1 |
| BANCA | 2 | 14 | 16 | 1 | 2 | 3 | 0 | 3 | 0 | 3 | 3 |
| SEGUROS | 3 | 4 | 7 | 25 | 7 | 32 | 1 | 33 | 1 | 34 | 34 |
| VALORES | 0 | 3 | 3 | 3 | 0 | 3 | 9 | 12 | 4 | 16 | 16 |
| TRANSPORTE Y BODEGAS | 7 | 4 | 11 | 3 | 0 | 3 | 5 | 8 | 1 | 9 | 9 |
| INMUEBLES | 4 | 0 | 4 | 4 | 0 | 4 | 3 | 5 | 8 | 13 | 17 |
| CONSTRUCCION | 8 | 5 | 13 | 5 | 33 | 38 | 15 | 53 | 6 | 59 | 59 |
| ASESORIA JURIDICA Y FISCAL | 0 | 0 | 0 | 7 | 0 | 7 | 1 | 8 | 4 | 12 | 12 |
| HOTELES Y VIAJES | 9 | 0 | 9 | 1 | 1 | 2 | 1 | 3 | 0 | 3 | 3 |
| PRENSA | 0 | 6 | 6 | 2 | 0 | 2 | 0 | 2 | 0 | 2 | 2 |
| OTROS SERVICIOS | 5 | 1 | 6 | 7 | 14 | 21 | 6 | 27 | 0 | 27 | 27 |
| TOTAL | 65 | 40 | 105 | 63 | 59 | 122 | 39 | 161 | 19 | 180 | 180 |
| NO. TOTAL DE EMPRESAS | 274 | | | | | | | | | | |

| CAPITAL TOTAL DE EMPRESAS JAPONESAS (MILLONES DE USD) | | CAPITAL TOTAL DE EMPRESAS JAPONESAS (MILLONES DE USD) | |
|---|--------|---|---------|
| | TOTAL | | MAQUILA |
| INVERSION DIRECTA JAPONESA DIRECTA EN MEXICO | 1509 | | 50.8 |
| INVERSION JAPONESA PROVENIENTE DE EE UU EN MEXICO | 603 | | 413.4 |
| INVERSION JAPONESA EN MEXICO | 103.8 | | 0.2 |
| INVERSION EXTRANJERA EN EMPRESAS JAPONESAS EN MEXICO | 199.6 | | 4.3 |
| TOTAL | 2415.9 | | 468.7 |

| | TOTAL | AUTOMOTRIZ | ELECTRONICA | OTROS |
|----------------------|-------|------------|-------------|-------|
| EMPLEADOS MEXICANOS | 68539 | 30751 | 22846 | 14942 |
| EMPLEADOS JAPONESSES | 943 | | | |

| EMPLEADOS JAPONESSES | EMPRESAS |
|----------------------|----------|
| MAS DE 101 | 0 |
| 21 A 100 | 5 |
| DE 11 A 20 | 11 |
| DE 5 A 10 | 43 |
| DE 2 A 4 | 79 |
| 1 | 36 |
| 0 | 19 |

* DATOS A DICIEMBRE DE 1985 TABLAS POR LA EMBAJADA DE JAPON
EN BASE A INFORMACION PROPORCIONADA POR LA CAMARA DE COMERCIO
E INDUSTRIA DEL JAPON
FUENTE ASISTENCIA OFICIAL PARA EL DESARROLLO DEL JAPON EN MEXICO
CENTRO CULTURAL E INFORMATIVO EMBAJADA DEL JAPON
SIA P 13

ANEXO 7

SALDOS CON EL EXTERIOR
MILLONES DE DOLARES

| AÑOS | PASIVOS EXTERNOS | | | | | | | |
|------|------------------|-----------|-----------------------------------|------------|----------------------|--------------------|-------------|-----------|
| | SALDO EN BALANZA | | DEUDA EXTERNA MILLONES DE DOLARES | | INVERSION EXTRANJERA | | | |
| | 1/ | 2/ | TOTAL | 3/ | PRIVADA | DIRECTA DE CARTERA | | |
| 1980 | 3,380.00 | 10,178.00 | 59,171.60 | 50,712.80 | 38,812.80 | 16,900.00 | 8,458.80 | 0.00 |
| 1981 | 4,863.00 | 16,564.00 | 85,020.50 | 74,860.60 | 52,960.60 | 21,900.00 | 10,159.90 | 0.00 |
| 1982 | 6,194.00 | 6,263.00 | 91,753.50 | 80,967.20 | 59,114.20 | 21,853.00 | 10,786.40 | 0.00 |
| 1983 | 13,286.00 | 5,424.00 | 96,189.30 | 84,719.20 | 63,760.20 | 20,959.00 | 11,470.10 | 0.00 |
| 1984 | 12,039.00 | 3,796.00 | 108,163.80 | 95,263.90 | 71,810.90 | 23,453.00 | 12,899.90 | 0.00 |
| 1985 | 7,131.00 | 406.00 | 111,195.00 | 96,566.10 | 75,023.10 | 21,543.00 | 14,628.90 | 0.00 |
| 1986 | 3,725.00 | 1,771.00 | 118,044.00 | 100,990.90 | 79,738.90 | 21,612.00 | 17,053.10 | 0.00 |
| 1987 | 7,190.00 | 3,822.00 | 128,400.10 | 107,469.00 | 86,525.80 | 20,944.00 | 20,930.30 | 0.00 |
| 1988 | 2,720.00 | 2,924.00 | 125,001.60 | 100,914.20 | 85,789.20 | 15,125.00 | 24,087.40 | 0.00 |
| 1989 | 2,596.00 | 5,086.00 | 122,509.10 | 95,114.00 | 81,185.00 | 13,929.00 | 26,587.10 | 806.00 |
| 1990 | 4,434.00 | 7,111.00 | 136,320.25 | 101,931.30 | 84,350.30 | 17,581.00 | 30,309.50 | 4,079.45 |
| 1991 | 11,329.00 | 13,788.00 | 172,751.09 | 114,867.80 | 86,746.80 | 28,121.00 | 33,874.50 | 24,008.79 |
| 1992 | 20,676.00 | 24,804.40 | 194,307.17 | 113,958.20 | 81,712.20 | 32,246.00 | 37,474.80 | 42,874.87 |
| 1993 | 18,890.00 | 23,392.60 | 246,002.47 | 127,919.80 | 83,529.00 | 43,616.80 | 42,374.80 | 76,481.77 |
| 1994 | 24,266.80 | 29,549.51 | 239,883.05 | 137,919.80 | 89,336.00 | 48,583.80 | 50,414.00 | 51,562.25 |
| 1995 | 2,164.00 | 654.30 | 250,595.60 | 161,130.00 | 116,762.00 | 44,368.00 | 57,365.30 | 32,100.30 |
| 1996 | 880.10 | 537.3/2 | 251,878.02 | 156,620.36 | 111,872.40 | 44,748.00 | 60,490.80/2 | 34,766.86 |

1/ SIN MAQUILADORAS PARA 1996 HASTA AGOSTO

2/ PRIMER SEMESTRE

3/ SECTOR PUBLICO INCLUYENDO BANCO DE MEXICO

4/ ANCLUTE DEUDA EXTERNA DE LA BANCA COMERCIAL

FUENTE: ELABORACION PROPIA CON BASE EN BANCO DE INDICADORES ECONOMICOS/ CIG. SEXTO INFORME DE GOBIERNO

RODARIO GREEN, " LA DEUDA EXTERNA DE MEXICO 1973-1991, DE LA ASISTENCIA A LA ESCASEZ DE CREDITOS: BANCO DE MEXICO INDICADORES ECONOMICOS ", JOSE ANGEL

GUERRA " LA POLITICA DE LA DEUDA EXTERNA " PEE PRIMER INFORME DE GOBIERNO 1995 ; SHCP CRITERIOS GENERALES DE POLITICA ECONOMICA PARA LA INICIATIVA DE LEY DE INGRESOS Y PRESUPUESTO DE

PRESUPUESTO DE EGRESOS DE LA FEDERACION CORRESPONDIENTES A 1996; Y BANCO DE MEXICO, " INFORME SOBRE LA POLITICA MONETARIA EN EL LAPSO DE ENERO DE 1996 A JUNIO DE 1996 MEXICO SEPT. 1996

EN: EL UNIVERSAL , NOVIEMBRE 8, 1996 P.8

INDICADORES MACROECONOMICOS GENERALES
MEXICO
1980-1996

| AÑOS | PIB MILLONES DE PESOS | | INVERSION FIJA BRUTA | REMUNERADOS MILLONES | EMPLEOS TASA DE EMPLEO ABIERTO O ENCUBIERTO | | SALARIOS REALES PAGOS DE 1980* MINIMOS | MANUFAC TUREROS | CONTRAC TUALES |
|--------|-----------------------|--------------------|----------------------|----------------------|---|----------------|--|-----------------|----------------|
| | DE 1980 | PER CAPITA DE 1980 | | | EMPLEOS MILLONES | TASA DE EMPLEO | | | |
| 1980 | 4470.1 | 64650.7 | 1106800 | 20.3 | 8.1 | 126.9 | 480 | 179 | |
| 1981 | 4862.2 | 68943.5 | 1286400 | 21.5 | 4.2 | 128.3 | 501.2 | 783.2 | |
| 1982 | 4831.7 | 67102.4 | 1070400 | 21.5 | 6.1 | 112.4 | 492.5 | 200.5 | |
| 1983 | 4628.9 | 62976.9 | 767700 | 21 | 11.4 | 83.5 | 377.4 | 145.1 | |
| 1984 | 4796.1 | 63847.5 | 817000 | 21.5 | 12.2 | 88.1 | 354.9 | 140.21 | |
| 1985 | 4920.4 | 64115.2 | 881200 | 22 | 13 | 82.9 | 359.4 | 140.3 | |
| 1986 | 4735.7 | 60510.5 | 777200 | 21.6 | 17.6 | 81.5 | 333.4 | 160.3 | |
| 1987 | 4823.6 | 60353.5 | 776200 | 21.9 | 19.2 | 82.3 | 334.1 | 200.8 | |
| 1988 | 4883.7 | 59878.7 | 821100 | 22.1 | 21.1 | 69.6 | 327.2 | 123.9 | |
| 1989 | 5047.2 | 60581.8 | 873800 | 22.3 | 22.8 | 70.6 | 356.4 | 119.7 | |
| 1990 | 5271.5 | 61953.2 | 988265 | 22.5 | 26.9 | 64.1 | 370.7 | 114.4 | |
| 1991 | 5642.7 | 62881.8 | 1070379 | 32.1 | 27.4 | 60.5 | 390.9 | 115.1 | |
| 1992 | 5616 | 63317.6 | 1186485 | 23.2 | 29.2 | 54 | 424.2 | 111.6 | |
| 1993 | 5649.67 | 62389.4 | 1171780 | 23.3 | 30.8 | 54.1 | 392 | 111.6 | |
| 1994 | 5857.48 | 63246.7 | 1124274 | 23.5 | 32.1 | 54 | 408.8 | 109.9 | |
| 1995 | 5442 | 57611.3 | 935575 | 22.7 | 36.2 | 46.9 | 356.5 | 91.4 | |
| 1996/e | 5605.26 | 58120.8 | 990774 | 23 | 35.8 | 41.7 | 316.3 | 82.4 | |

VARIACION%

| | | | | | | | | |
|-----------|------|-------|-------|------|-------|-------|-------|-------|
| 1994/1991 | 20.5 | -8.3 | -12.6 | 9.1 | 671.9 | -57.9 | -18.4 | -40 |
| 1986/1981 | 15.3 | -15.7 | -23 | 6.7 | 761.7 | -67.5 | -36.9 | -55 |
| 1996/1993 | -0.8 | -6.8 | -15.4 | -1.3 | 16.4 | -22.9 | -19.3 | -26.1 |

*VEJOS PESOS DEFLACTADOS CON EL INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR BASE 1980 SALARIOS MINIMOS A DICIEMBRE DE CADA AÑO

SALARIOS CONTRACTUALES E INDUSTRIA MANUFACTURERA PROMEDIO ANUAL

® ESTIMACIONES BASADAS EN LOS RESULTADOS DEL PRIMER TRIMESTRE

FUENTE ELABORACION PROPIA CON BASE EN INEGI "SISTEMA DE CUENTAS NACIONALES DE MEXICO" BANCO DE MEXICO "INDICADORES ECONOMICOS" BANAMEX DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS SOCIALES. "MEXICO SOCIAL 1988-1989" INDICADORES ELECTRICACIONADOS. "MEXICO SOCIAL", EZPL, SEGUINDO INFORME DE GOBIERNO, ANEXO, 1996, COMISION NACIONAL DE SALARIOS MINIMOS. "SALARIOS MINIMOS INEGI, ENCUESTA INDUSTRIAL MENSUAL", Y BANCO DE MEXICO, INFORME SOBRE LA POLITICA MONETARIA EN EL LAPSO 1 DE ENERO DE 1996 A 30 DE JUNIO DE 1997, MEXICO 1996

EN EL UNIVERSAL NOVIEMBRE 8, 1996 P. 8