



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA  
DE MÉXICO**

---

---

**FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES  
ARAGÓN**

**¡MEROL! UN VISTAZO AL METAL MEXICANO**

**DOCUMENTAL (VIDEOGRABADO)**

**QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE  
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN Y  
PERIODISMO**

**PRESENTA:**

**FERNANDO TOLENTINO AVILA**



**ASESOR:**

**LIC. ANTONIO SALVADOR MENDIOLA MEJÍA**

**MÉXICO 2015**



Universidad Nacional  
Autónoma de México



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

*Con dedicatoria a mi abuela y madre.*

*Este logro es por y gracias a ustedes.*

# INDICE

Introducción	01
Apartado 1: ¿Qué es el Heavy Metal?	03
1.1 Orígenes e historia	03
1.2 Heavy Metal en México	15
Apartado 2: Metal Mexicano – Actualidad	22
2.1 Bandas y músicos	22
2.2 Público	34
2.3 Organizadores	43
Apartado 3: ¡MEROL! Un Vistazo al Metal Mexicano	51
Escaleta pre producción	51
Ficha técnica	52
Breakdown	53
Guión Literario	70
3.1 Guión	88
Guión Técnico	88
Guión de Edición	95
Conclusiones	102
Fuentes de Consulta	105

## **INTRODUCCIÓN**

El *metal* es un estilo musical que data sus inicios a mediados de la década de los sesenta y principios de los setenta en Inglaterra. Junto al posterior empuje que comenzó a tener en la década de los ochentas en Estados Unidos, Europa y Sudamérica, nuestro país se hizo presente en la escena mundial con bandas pioneras en el género tales como Luzbel, Cristal y Acero, Makina, NEXT, Transmetal, Ramsés, entre otras agrupaciones que sentaron la base de un movimiento constante y en aumento hasta nuestros días.

Veinticinco años han transcurrido desde que la escena del metal apareció en México con bandas propias, teniendo mayor apertura pero sin llegar al grado de sus contrapartes extranjeras quienes constantemente generan eventos, proyectan bandas y sellos discográficos que se convierten en hito, referentes e inspiración a más fanáticos que sienten, respiran y viven este estilo musical.

La globalización, el cambiar de metal en español a emplear el inglés como lengua para tener más alcance y la aparición de redes sociales e internet como fuerte apoyo para promocionar y dar a conocer lo que se hace en México, ciertamente generó un crecimiento en la escena "*metalera*" nacional. A pesar de ello, muchas bandas siguen manteniéndose a nivel "*underground*", siendo contadas aquellas que consiguen proyección internacional, y no existen tantos foros con la apertura al estilo musical. Es así como los pequeños organizadores y grupos pasan por varias dificultades para crearse de un nombre, quedando varios en el intento.

Nos encontramos en una época donde el metal en México puede dejar de ser un movimiento subterráneo y volverse uno de los géneros más importantes en el país y con un reconocimiento a nivel mundial. Comienzan a realizarse festivales grandes donde vienen más bandas extranjeras; son millones los fanáticos, miles las bandas nacionales y cientos los organizadores de nuestro país que hacen su lucha para salir adelante, lograr que su causa crezca y llegue a niveles soñados desde hace tiempo pero, a pesar de que todo parece servido en la mesa, aún no se consigue esa visión en conjunto para alcanzar dicho objetivo.

En nuestro país existe calidad, y los tres sectores mencionados (fans, bandas, organizadores) tienen la capacidad de lograr una mejoría si trabajan en conjunto.

Lamentablemente, los que tienen las ideas no cuentan con los recursos y los que cuentan con los recursos no muestran apoyo. Se exige mucho pero no somos capaces de otorgar algo a cambio; somos un reloj que necesita el funcionamiento integral y efectivo de sus engranes: si alguno falla, causa el retraso de todo un movimiento que tiene el hambre, capacidad y ganas de ser algo grande.

Ésta investigación pretende descubrir por qué la escena musical del metal en México no ha conseguido un crecimiento como en países de Europa o Sudamérica, indagando qué falta en los eventos, organizadores, bandas, público para obtener esa madurez y proyección que todos deseamos pero sigue quedándose como una idea; así como qué están dispuestos a ofrecer o dar para mejorar la situación los protagonistas del movimiento.

## **Apartado 1: ¿Qué es el Heavy Metal?**

*En este apartado se hablará acerca de los orígenes del metal en el mundo, refiriéndome a éste como el estilo musical; todo esto mediante la contextualización, mención de bandas clave y causas que fomentaron el inicio del movimiento que es inmenso actualmente a nivel mundial.*

### **1.1 Orígenes e historia**

La traducción literal de *Heavy Metal*, viene siendo metal pesado. Existen varias versiones sobre el origen de esta palabra, una acuña el término al productor, manager y compositor de la banda *Blue Öyster Cult*, Sandy Pearlman; quien asegura fue el primero en aplicar el término "*heavy metal*" a la música rock en 1970.

Otra más es atribuida a Mike Saunders, redactor de la revista *Creem* Lester Bangs, que lo utilizó para describir el disco "*Kingdom Come*" de Lord Baltimore; o las palabras "*heavy metal thunder*", en la canción de 1968 "Born to be Wild" del grupo Steppenwolf:

*...I like smoke and lightning  
Heavy metal thunder  
Racin' with the wind  
And the feelin' that I'm under..."*

En fin, dicho término se le designa éste a un estilo musical desarrollado a finales de 1960. Las primeras muestras del sonido de este rock pesado surgen en el Reino Unido, con grupos como *Led Zeppelin*, *Deep Purple*, *Black Sabbath*, creando una nueva música basada en las escalas y los arreglos del blues con influencia de rock psicodélico estadounidense de músicos como *Jimi Hendrix*.<sup>1</sup>

John Sykes, guitarrista de *Thin Lizzy*, dice en la videograbación *Heavy Metal: Más Ruidoso que la Vida*: "Los sesentas y setentas fueron probablemente el mejor periodo de la historia de la música. A todos se les abría la mente para nuevas cosas, ya no había fronteras". "La aparición de Jimi Hendrix fue lo que movió a muchas otras bandas que empezaron a ser un poco más progresistas", afirma K.K. Downing, guitarrista de *Judas Priest*, en el mismo video. Neil Murray, bajista del grupo *Whitesnake*, menciona: "Con esto surge un nuevo sonido por el que todos están emocionados y es adoptado.

---

<sup>1</sup> HEAVIES, <http://platea.pntic.mec.es/~mmotta/webdelweyerik/historia%20del%20heavy%20metal.htm>, visto el 14 de noviembre de 2012.

*Es así como debe tocarse ahora la guitarra. Esto abre la puerta a una música más agresiva”* <sup>2</sup>

Sin embargo, siempre ha existido la disputa o duda de ¿qué banda fue la primera en tocar heavy metal? Hay varias propuestas, pero la mayoría de las personas y bandas como *Lamb of God*, *Rob Zombie* o *Cannibal Corpse*, apuntan a *Black Sabbath*, tal y como muestra la video grabación *Metal: El Viaje de un Metalero*.<sup>3</sup>

El verdadero metal nació en Birmingham, Inglaterra, una ciudad industrial en la que generalmente todos laboraban en fábricas de fundición, minas de carbón. Fue un día común de 1968 después de que Tony Iommi, guitarrista de *Black Sabbath*, se cercenara la yema de los dedos en su mano derecha al utilizar una máquina que corta y dobla metal en la fábrica en que trabajaba. Dicho suceso fue frustrante ya que comenzaba a tocar en una banda, lo cual ciertamente le deprimió.

Pero tras dicho suceso, creó su propia prótesis derritiendo taparroscas sobre sus dedos y colocando encima cuero para mejorar el agarre. Al marcar los acordes de la guitarra le molestaba bastante, por tal motivo y para comodidad al tocar su instrumento, bajó el tono de esta sonando más denso y pesado, volviéndose algo único en la música.<sup>4</sup>

Geezer Butler, bajista de dicho grupo menciona que “*No había realmente nada más en la época. Nos gustaba Cream, Hendrix y todas esas cosas. Cuando algo te gusta, no quieres sonar exactamente igual pero te gustaría seguir por ese camino y eso hicimos; aunque en el caso del ‘heavy’ vas un poco más allá.*”<sup>5</sup>

En palabras de Tony Iommi: “*Haberme cortado las falanges hizo que pudiera crear un nuevo estilo para tocar, lo cual fue genial porque se convirtió en Heavy Metal*”. Ronnie James Dio, vocalista de la banda *DIO*, miembro algún tiempo de *Black Sabbath*, expresa en el mismo documental “*Sólo tienes que decir Black Sabbath y tienes el significado del heavy metal*” <sup>6</sup>

---

<sup>2</sup> Jim Parsons (Productor), Dick Carruthers (Director), (2006) *Heavy Metal: Louder than Life* [video documental], Reino Unido, MTV.

<sup>3</sup> Sam Dunn (Productor), Sam Dunn (Director), (2005) *Metal: A Headbanger’s Journey*, Canadá.

<sup>4</sup> Matt Maranz (Productor), Michael John Warren (Director), (2006) *HEAVY: La historia del metal* [video documental], Estados Unidos, Vh1.

<sup>5</sup> Jim Parsons (Productor), Dick Carruthers (Director), Op. Cit., Reino Unido, MTV.

<sup>6</sup> Matt Maranz (Productor), Michael John Warren (Director), Op. Cit., Estados Unidos, Vh1.

Ian Christie en su libro *El sonido de la bestia: La historia del Heavy Metal* habla de *Black Sabbath* como:

“... el grupo que inventó el heavy metal y fue la primera banda de guitarras a alto volumen que se apartó de lo que ocurría en su época y exploró las temperamentales dimensiones que sólo existían en ese explosivo sonido nuevo... Estaban dos pasos adelantados respecto al resto: tocaban más alto y más rápido, eran más innovadores y versátiles.”<sup>7</sup>

En sus años de formación, *Sabbath* compartió escenario con otras bandas inglesas: *Led Zeppelin* y *Deep Purple*; quienes añadían un atractivo sexual al desarrollo que *Black Sabbath* le daba al metal. *Led Zeppelin* transformó la influencia del blues en algo más pesado. Siendo definidos por la revista *Rolling Stone* como “la banda más pesada de todos los tiempos”,<sup>8</sup> *Zeppelin* dominaba al mundo con otro tipo de metal no tan siniestro, pero decorado con sensualidad, lo culto y revolucionario a su manera.

Dee Snider, cantante de *Twisted Sister*, en el documental *Heavy: La historia del metal*, menciona que “*Robert Plant definitivamente creó el estilo de cantar del heavy metal*”.<sup>9</sup> En contraparte a los dos grupos mencionados, *Deep Purple* empleaba el órgano/teclado, transmitiendo elementos de sexualidad en su actuar y tocar.<sup>10</sup> Ian Paice, baterista de *Deep Purple*, opina en *Heavy Metal: Más Ruidoso que la Vida*: “...lo engendramos con parte de lo que hicieron, y la siguiente generación de músicos recogieron la parte más dura de lo que hicimos, la aislaron y tomaron esa dirección. Todo se volvió más duro y agresivo. Y creo ahí fue que pasó, así nació el *Heavy Metal*.”<sup>11</sup>

Las tres bandas engalanaban su poderosa música con elementos de brujería (lo cual causaba morbo y gran atractivo a los jóvenes). Al tiempo que *Black Sabbath* desmentía las acusaciones de adorar al diablo, Jimmy Page, guitarrista de *Led Zeppelin*, vivía en la ex propiedad de Aleister Crowley, y Ritchie Blackmore, guitarrista de *Purple*, se presentaba en vivo utilizando un sombrero negro y puntiagudo de brujo.<sup>12</sup>

---

<sup>7</sup> Christie, Ian (2004) *El Sonido de la Bestia: La Historia del Heavy Metal*, Estados Unidos, p. 27, Harper Paperbacks.

<sup>8</sup> Sam Dunn (Productor), Sam Dunn (Director), (2011) *Metal Evolution: La serie* [video documental], Canadá, VH1 Classic.

<sup>9</sup> Matt Maranz (Productor), Michael John Warren (Director), Op. Cit., Estados Unidos, Vh1.

<sup>10</sup> Christie, Ian, Op. Cit. p. 28.

<sup>11</sup> Jim Parsons (Productor), Dick Carruthers (Director), Op. Cit., Reino Unido, MTV.

<sup>12</sup> Christie, Ian, p. 26, Harper Paperbacks.

A diferencia de otros contemporáneos como *Grand Funk Railroad*, *Led Zeppelin* y *Black Sabbath* compartían un sentido de desafío, no sólo el de aporrear instrumentos, eran un grupo de intérpretes musicales más que de inventores, ciertamente más concertistas.<sup>13</sup> Scott Ian, guitarrista de la banda de thrash metal *Anthrax*, considera muy metalero el misticismo, look y estilo manejado por dichas bandas.<sup>14</sup>

*“Dócenas de contemporáneos de Black Sabbath contribuyeron al desarrollo de lo que más tarde se consideraría heavy metal. Algunos se basaban en el blues como Led Zeppelin y Deep Purple. Otros como King Crimson, Queen y Rush, intentaban introducir elementos de música clásica. Blue Cheer y los Stooges se limitaban a poner los amplificadores al máximo [...] Su objetivo era estallar con una fuerza diez veces superior a la explosión del rock and roll de los sesenta...”*<sup>15</sup>

Y aunque por el modo que se muestran las cosas pareciera que existía aceptación por esta nueva forma de expresión, los medios no consideraban que el trabajo de *Sabbath* fuera digno de llamarse arte. A pesar de las críticas, llegaron a situarse en el número tres de las listas de popularidad. Su ascenso en voz de Geezer Butler, se debía a que tenían 18 ó 20 años, siendo algo que llamaba la atención de muchos chicos de nuestra edad. Era algo que podían tener sólo para ellos, como un secreto.<sup>16</sup>

Esta gran explosión de rock and roll, arrojaba pedazos de lo que ahora llamaríamos metal al otro lado del Atlántico; con presentaciones de *Black Sabbath* en el *Carl Jam* de 1974, o *Led Zeppelin* llevando el sonido de guitarras saturadas de ciudad en ciudad, pasando de pequeñas salas musicales a estadios deportivos.<sup>17</sup>

De esta manera, es como Inglaterra se vuelve la cuna del estilo musical más pesado y aguerrido que existe en estos momentos. Para inicios de los setentas, las fórmulas básicas del metalero estaban listas. El sonido pesado y rasposo de *Sabbath*, más el rock concertista de *Zeppelin*<sup>18</sup> y la refinación musical de *Deep Purple*.

---

<sup>13</sup> Ibid, p. 28.

<sup>14</sup> Matt Maranz (Productor), Michael John Warren (Director), Op. Cit., Estados Unidos, Vh1.

<sup>15</sup> Christie Ian, Op.Cit. p. 31.

<sup>16</sup> Matt Maranz (Productor), Michael John Warren (Director), Op. Cit., Estados Unidos, Vh1.

<sup>17</sup> Christie Ian, Op. Cit. p. 30.

<sup>18</sup> Matt Maranz (Productor), Michael John Warren (Director), Op. Cit., Estados Unidos, Vh1.

El sonido y pauta que habría de seguirse estaban asentados, lo que vendría es establecer un performance y espectáculo. Del otro lado del océano, Norteamérica cambiaba su forma de ver las cosas. El espíritu del amor y paz comenzaba a decaer, pero el estilo de vida del rock and roll creado por grupos y músicos de la época se volvía ideal para los jóvenes.

Vincent Damon Furnier, mejor conocido por su alias *Alice Cooper*, fue el pionero del *shock rock*. Desarrolló puestas en escena macabras basada en la escuela francesa *grand guignol*, un teatro callejero de principios del siglo XIX; con cubetas llenas de sangre y enanos disfrazados fingiendo su suicidio.<sup>19</sup>

Ésta nueva manera de dar conciertos causó una fuerte impresión y morbo por parte del público y resultó bastante atrayente para los jóvenes. En palabras de *Cooper* “...queríamos ser el *National Enquirer* del rock and roll. Hay tantos héroes del rock and roll que necesitamos un villano. Yo quiero ser ese villano”

En *Heavy: La historia del metal*, se menciona que él llevo el metal británico oscuro más adelante. Su gira de 1973, fue un show adornado con violencia, necrofilia y bebés muertos. Vincent menciona: “*Intentábamos crear algo único y lo que nadie había hecho era tomar las letras y darles vida...*” *Cooper* creó shows bizarros en los que sólo sugería. La mente del espectador era la que daba fin a lo que mostraba. Con eso se descubrió la fórmula de que alterar vende, siendo empleada no solo en escenarios, sino también en las letras, portadas y videos de las bandas del género.<sup>20</sup>

Basándose en esto, a mediados de los setentas, unos neoyorquinos llevaron su maquillaje e imagen a toda América. Hablo de *KISS*, un espectáculo de pirotecnia, sangre, explosiones y maquillaje. Ellos intensificaron la propuesta de *Cooper* con su pintura plateada, guitarras hechas a la medida y disfraces deslumbrantes. El público interesado por ellos era joven para entender sobre asuntos como Vietnam, presentes en aquel contexto. *KISS* en cambio ofrecía un espectáculo inspirado en las revistas de tebeos, en vez de consignas rebeldes o denuncias. Lo que vieron fue más que nada una apuesta financiera.

---

<sup>19</sup> Christie, Ian, Op. Cit, p. 33, Harper Paperbacks.

<sup>20</sup> Matt Maranz (Productor), Michael John Warren (Director), (2006) Op. Cit, Estados Unidos, Vh1.

El maquillaje, la sangre y el fuego crearon impresiones inmensas en los asistentes a sus conciertos; aunque estos no llegaron a escuchar la música. Aprovechando esto, *KISS* alcanzó más generaciones (no sólo a los jóvenes) al crear cómics, muñecos, tazas, pijamas, juegos de mesa y cualquier cosa que se pudiera comercializar.<sup>21</sup> Aquí comenzaron los procesos de comercialización y alcance mundial del metal.

Tanto *Alice Cooper* como los miembros de *KISS*, crearon personajes hitos para el desarrollo del rock and roll y el heavy metal como tal, creando una idea de que no sólo basta con la música, sino que se debe de expresar y dar un espectáculo provocador e innovador. Fue así que a mediados de los setenta, la estética del heavy metal se daba a notar bajo las complejas guitarras dobles de *Thin Lizzy*, el espectáculo de *Alice Cooper* y los relatos medievales de bandas como *Rainbow*.

En 1974, llegó *Judas Priest* para unificar y plantificar todas las características. *Priest* proponía un enfoque muy elaborado, organizando la música en puentes, intervalos y picos dinámicos; la combinación de talento y técnica de los guitarristas Glenn Tipton y K.K. Downing, ofrecían lo más avanzado y genial del heavy metal en esas épocas.<sup>22</sup>

Nuevamente Scott Ian, en el documental *HEAVY: La Historia del Metal refiere*: “Así como *Sabbath* fue el iniciador, *Priest* lo sacó de la nada y lo convirtió en metal. Fueron los primeros en ser completamente metaleros”. Mientras que Dee Snider, menciona en la misma videograbación: “*Judas Priest* fue la primer banda en tomar el heavy metal y adoptarlo como término y forma musical”.<sup>23</sup>

A *Judas Priest* se le adjudica haber impuesto el estilo visual y vestimenta del heavy metal, siendo estos los primeros en vestir ceñidos trajes de cuero y relucientes materiales sintéticos decorados con objetos puntiagudos.<sup>24</sup> De esta manera, la mayoría de las bandas en esa época (y actualmente) adoptaron este estilo de vestimenta como propio, un uniforme y forma de reconocimiento representativo del género.

A pesar del auge que comenzaba a tener el metal, muchas bandas no eran reconocidas en el mismo país que le dio nacimiento, aunado a que la música *dísc*o se

---

<sup>21</sup> Christie, Ian, Op. Cit. p.p. 33 -34.

<sup>22</sup> Ibid, p. 35, Harper Paperbacks.

<sup>23</sup> Matt Maranz (Productor), Michael John Warren (Director), Op. Cit., Estados Unidos, Vh1.

<sup>24</sup> Christie, Ian, Op. Cit. p. 49.

encontraba de *moda* internacionalmente. El género en boga en Reino Unido durante los setentas, fue el punk, desplazando el heavy metal tradicional de *Judas Priest*, *Black Sabbath* y varios más a segundo plano, ya que estos requerían más tecnicidad y complejidad musical. El punk en cambio, buscaba tomar un instrumento y de forma casi literal, sólo hacer ruido.<sup>25</sup>

Los medios prestaron atención al género sucio de tres simples acordes (*punk*), pues querían tener en sus manos la próxima sensación que les otorgaría ganancias. En opinión de Rat Scabies, baterista del grupo *The Damned*, eso fue lo que los mató: “*El punk murió cuando se masificó. Cualquiera se ponía chaqueta de cuero, cortaba su cabello y usaba alfileres de gancho. La industria se concentra en cómo ser exitoso. Así se manejan las bandas pop masivas, y aplican la misma regla a todas las bandas.*”<sup>26</sup>

El camino para el metal quedaba abierto, pero las disqueras no mostraban interés, por lo cual las bandas crearon sellos independientes, volviéndose una escena de “hazlo tú mismo”, en la que las bandas diseñaban sus portadas y discos. Comenzaron a surgir lugares como “*The Bandwagon*” de Neal Kay, donde apoyaban a las bandas y eran fanáticos del rock en general, surgiendo una nueva horda de bandas que darían luz y vida al género; la *Nueva Ola del Heavy Metal Británico (NWOBHM)*.

Dicha vertiente cortó el *hard rock* setentero en pedazos tamaño punk, enfocándose más en la energía guitarrística. Surgieron bandas como *Saxon*, *Savage*, *Diamond Head*, *Venom*, *Angel Witch*, *Tyger of Pang Tang*, pero la agrupación que abanderaría esta generación fue *Iron Maiden*. Una banda cáustica y directa como los *Sex Pistols*, pero creaba música con complejas líneas melódicas y complementos armónicos, elevando el nivel musical del heavy metal durante varias décadas.

Estos jóvenes heredaron fraseos de guitarra hechos con arpegios formados con los dedos, una histriónica manera de cantar y el orgullo de ser heavy metal de *Judas Priest*, quien lanzó su aclamadísimo álbum “*British Steel*” en 1980, marcando un hito para el metal de Reino Unido. Así, el primer ciclo del heavy metal demostró ser música

---

<sup>25</sup> Matt Maranz (Productor), Michael John Warren (Director), Op. Cit., Estados Unidos, Vh1.

<sup>26</sup> Sam Dunn (Productor), Sam Dunn (Director), (2011) *Metal Evolution: La serie* [video documental], Canadá, VH1 Classic.

bajo presión, con capas de ritmo y melodía, modulando sus acordes a distintos cambios de tiempo, solos de guitarra y modificaciones de clima y energía.<sup>27</sup>

*Iron Maiden* llevó al máximo la creatividad del *NWOBHM*. Fusionaron la imagen callejera, conceptos terroríficos en sus letras y un evolucionado talento musical mostrado en la conjunción de dos guitarras. Su crecimiento fue tal, que su segundo disco "*Killers*" entró al Billboard Norteamericano (país rejego al duro género musical).<sup>28</sup>

Conquistaron el mundo conjuntando de manera perfecta lo que hicieron sus predecesores. La apariencia que dio *Judas Priest*, los movimientos y teatralidad que fomentaron *Alice Cooper* y *KISS*, más la añadidura de un ícono; un símbolo que los reconociera como lo es su mascota llamada Eddie, una cabeza de zombie que después adquirió cuerpo y los ha acompañado desde entonces.<sup>29</sup>

Así es como vemos que en Inglaterra, exactamente Birmingham, fue el lugar donde nació un movimiento que actualmente tiene poco más de 45 años de vida y cuenta con millones de fanáticos alrededor del mundo, dándole un sonido, uniforme, identidad e imágenes que lo hicieran reconocible. Pero ¿qué ocurría en el resto del mundo?

En 1980, Norteamérica despertaba del sueño musical *Disco* por lo cual no conocía o había escuchado el trabajo de agrupaciones como *Motörhead*, *Diamond Head*, *Judas Priest* o *Iron Maiden*, y aquellos que lo hacían se encontraban escondidos cual ratas.<sup>30</sup> El duelo contra el legado de la música *disco* se encontraba liderado por un conjunto llamado *Van Halen* y otros grupos como *Riot* o *Twisted Sister*, quienes adoptaron actitudes extravagantes en el escenario, más tomar el sol y teñir de rubio su cabello.<sup>31</sup>

Estos jóvenes se encontraban en un contexto diferente al de Birmingham, lleno de fábricas y un clima sombrío. El sueño californiano era el dominante modelo a seguir y los gustosos del *heavy metal* en Norteamérica le dieron dicho toque a lo que comenzaron a crear. A ésta vertiente se le conoció como *Hair Metal*, una combinación de música popular con *heavy metal*; abarcando temáticas contrarias a las del

---

<sup>27</sup> Matt Maranz (Productor), Michael John Warren (Director), Op. Cit., Estados Unidos, Vh1.

<sup>28</sup> Christe, Ian, Op. Cit. p. 57. Harper Paperbacks.

<sup>29</sup> Matt Maranz (Productor), Michael John Warren (Director), Op. Cit., Estados Unidos, Vh1.

<sup>30</sup> Christe, Ian, Op. Cit. p. 59. Harper Paperbacks.

<sup>31</sup> Ibid, p. 65.

*NWOBHM* o *Black Sabbath*. Ellos hablaban sobre autos, chicas y pasar un buen rato, eso sí: sin dejar de sonar pesado.

Al ser ciertamente más digerible en lo visual y lírico, las producciones de algunas bandas americanas lograron conseguir discos de platino y canciones #1 durante semanas en la radio. Esto generó un renacer para el género siendo considerada la década de los ochentas como *la época dorada del Heavy Metal*.

Tras el crecimiento y popularidad que se adquiría, surgió un momento clave que indica el vocalista del grupo *Skid Row*, Sebastian Bach, en *Heavy: La Historia del Metal*: “*La explosión del heavy metal tuvo mucho que ver con la llegada de los videos a la televisión. El heavy metal fue un arranque natural para los videos de rock and roll debido a su énfasis en lo visual*”. Y todo esto fue gracias al surgimiento de un canal nombrado *MTV (Music Television)*.

De igual modo, Dee Snider replica: “*Aquí tenías un medio visual que buscaba algo que poner [...] Estábamos dando un espectáculo y visualmente estimulados sin cámaras encima, por lo que MTV dijo ‘esto ya está hecho.*” El canal enfocado netamente a la música tuvo su aparición el primero de agosto de 1981. Con esto muchas bandas tomaron su influencia de otras bandas clásicas del metal, aligerando el estilo con fines comerciales para mostrarse en *MTV*.<sup>32</sup>

Las apariciones en dicho canal generaban un gran efecto en la promoción de bandas, duplicando o triplicando las ventas que se lograrían con giras. La dedicación a los videos en *MTV* y los tours representaban estrategias mercadotécnicas diferentes; una acentuaba la imagen y otra ponía énfasis en la música. Con la popularidad del heavy metal en lo más alto que lleva de historia, la siguiente horda de músicos y jóvenes metaleros no tardó en aprovechar la fuerza recién adquirida.<sup>33</sup>

Debido a esto, el 26 de Noviembre de 1983, la banda *Quiet Riot* logró lo impensable: colocar un disco de metal como el número uno en las listas de Estados Unidos. Éste éxito sin precedentes causó revuelo en la industria musical, generando interés por

---

<sup>32</sup> Matt Maranz (Productor), Michael John Warren (Director), Op. Cit., Estados Unidos, Vh1.

<sup>33</sup> Christe, Ian, Op. Cit. p.87, p.92.

parte de las disqueras en el movimiento *Hair Metal*, siendo que bandas como *Mötley Crüe*, *RATT*, *Stryper*, *W.A.S.P.*, pasasen de tocar en clubs y bares a grandes estadios.

Sin embargo, la visión de excesos, fiesta, libertad (libertinaje) y diversión que presentaban dichas bandas, no era bien vista por el conservadurismo que gobernaba Estados Unidos a manos de Ronald Reagan. Las portadas, canciones, videos y apariencia de las bandas lucían más sugerentes y provocadoras para lo que la sociedad concebía como correcto. Esto generó que se crearan organizaciones que lucharan contra el metal.

La *PMRC (Parents Music Resource Center)* fue la encargada de vetar, enjuiciar y condenar la música de bandas metaleras, llegando a juicio con algunos miembros como Dee Snider de *Twisted Sister*. La conclusión de las batallas fue la inclusión de stickers o avisos en los discos, informando que el contenido de estos era explícito '*Parental Advisory: Explicit Content*', tornándose para el heavy metal lo contrario a una derrota, ya que lo prohibido siempre llama la atención.

Como resultado, las bandas de metal comenzaban a tener éxito y vender bastante, pero los excesos que mostraban y vivían comenzaban a cobrar factura, lo cual dio fin al auge del *Hair Metal*. A esto, curiosamente en la misma región, surgía una contraparte más ruda, tosca y que no pensaba en lucir bien frente las cámaras o tener lujos y excesos.

Caracterizados por un sonido rápido y violento, sin importarles su apariencia o llegar a las listas de popularidad, lo que ésta generación hizo fue combinar elementos de la *NWOBHM* con el *punk*, y repudiar todo lo que el *Hair* o *Glam Metal* ofrecía. La nueva vertiente se conoció como *Thrash Metal*; nombre dado por empleo de la palabra *thrash*, que se traduce literalmente como "*aporreo o golpiza*", sensación que daban estas composiciones tras escucharlas.<sup>34</sup>

Estos grupos buscaban ser los más rápidos posibles y con ello, destruir el mundo. El decline del *Hair Metal* y el sueño californiano fue el momento clave para que naciera el *Thrash* y tomara el control. Bobby "Blitz" vocalista del grupo *Overkill*, dice que el *Thrash* surge porque

---

<sup>34</sup> Matt Maranz (Productor), Michael John Warren (Director), Op. Cit., Estados Unidos, Vh1.

“...El metal encontró una forma de hacer dinero y se revendió como pop [refiriéndose al Hair y Glam Metal], y eso fue un insulto para los que crecieron con Black Sabbath, Judas Priest y lo que después sería Iron Maiden, etc. Y nosotros lo tomamos, digamos que, al siguiente nivel.”

Debido a la lírica violenta que manejaban, que iba de temas como guerra, violaciones, desastres nucleares, rituales oscuros, zombies, asesinatos, etc; era imposible que fueran promocionados por la radio, televisión o una disquera aceptara sus demos para producir algo. Pero en América existían dos disqueras con el coraje suficiente para apoyar y promover el nuevo estilo. Éstas eran *Megaforce* y *MetalBlade Records*.<sup>35</sup>

Los *thrashers* recibieron el interés de estos, haciendo grabaciones llenas de furia, reclamos y críticas sociales, odas al *heavy metal* que dejaban un lado la armonía y arreglos que caracterizaban el *NWOBHM*, o la ligereza del *Hair Metal*.

Una de las bandas ícono del movimiento, *Metallica*, que en *Heavy: La historia del Metal*, su vocalista y guitarrista James Hetfield cita: “En Los Ángeles no nos trataron muy bien. Nosotros tenemos un estilo agresivo (...) Vamos a tocar más fuerte y más rápido. Queremos algo de atención. Todos los aparatosos de L.A. ayudaron a desarrollar nuestro estilo.” Por tal motivo decidieron emigrar a San Francisco, ya que no contaban con un público.

La nueva banda influenció y motivó a muchas otras que recién escuchaban su álbum *Kill'em All (Maten a todos)* o los veían tocar en vivo, a crear su propio grupo lleno de furia y velocidad, surgiendo así *Testament*, *Overkill*, *Death Angel*, *Dark Angel*, por mencionar algunas.<sup>36</sup>

Con la migración de *Metallica* a San Francisco, en otros lados de Estados Unidos, dividiéndose primordialmente en el área de L.A., The Bay Area y Nueva York; *Megadeth* y *Slayer* eran los líderes del movimiento “angelino”. Los primeros eran comandados por Dave Mustaine, ex guitarrista de *Metallica*, expulsado por sus problemas con el alcohol, quien tomaba consignas mayormente políticas y riffs estéticos pero rabiosos en su música.

---

<sup>35</sup> Rat Skates (Productor), Rick Ernst (Director), (2006) *Get Thrashed: La Historia del Thrash Metal* [videodocumental], Estados Unidos, Vivendi Entertainment.

<sup>36</sup> Matt Maranz (Productor), Michael John Warren (Director), Op. Cit., Estados Unidos, Vh1.

*Slayer* por su parte, empleó líricas más oscuras, sacrificios, infierno, nazis y su excesiva velocidad los hace ser considerados la banda *thrash* por excelencia. En Nueva York, el mayor referente se llamaba *Anthrax*. Unieron la costa este de América con el Oeste, notándose la diferencia en la voz que ciertamente era más *Heavy* y melódica que aguardentosa y sucia como la de sus congéneres de otros lados, además que sus letras no trataban los temas típicos agresivos, eran más divertidos y hablaban de cómics o películas de horror, pero la música seguía siendo letal.<sup>37</sup>

Estas bandas con el paso del tiempo se volvieron las más emblemáticas y formarían lo que es conocido como el “*Big Four*”. Su influencia llegó a oídos de países como Alemania, Suiza, Canadá o Brasil, creando más bandas brutales como *Kreator*, *Sodom*, *Coroner*, *Voivod*, *Annihilator*, *Sepultura*, *Sarcófago*, etc.

Podría considerarse que, a diferencia de los otros subgéneros como la *NWOBHM*, *Hair/Glam Metal*, o el *Heavy Metal* puro, la oleada *thrasher* consiguió la globalización ya que en todo el mundo surgían bandas que tocaban de tal manera, caracterizadas por un sonido algo distinto entre cada una debido a su contexto histórico y social.

Fue entonces que a fines de los ochenta esta oleada enaltecedora de la violencia y velocidad al tocar, dieron parte a nuevos estilos aún más pesados. El *Black Metal* nacido y con principal movimiento en la región escandinava de Europa, y el *Death Metal* en Florida, Estados Unidos; fueron los hijos más oscuros que ha procreado el metal. Letras explícitas en el ámbito de la violencia, misantropía, nihilismo, el gore o anti religiosas, con tempo más acelerado y crudeza desconsiderada, son las características del *metal extremo*.

Así es como para fines de los ochentas y comienzo de los noventas, las divisiones fuertes en los tipos de *heavy metal* quedan asentadas, surgiendo de allí subdivisiones interminables entre éstas mismas (*grindcore*, *gore*, *sludge*, por mencionar algunas) o con influencia de otros estilos (*crossover*, *progressive metal*, *stoner metal*, etc). Esto otorga una gigantesca gama de sonidos y colores qué elegir, los cuales seguirán creciendo y evolucionando hasta niveles que sólo la creatividad musical determinará.<sup>38</sup>

---

<sup>37</sup> Rat Skates (Productor), Rick Ernst (Director), Op. Cit., Estados Unidos, Vivendi Entertainment.

<sup>38</sup> Aporte personal Fernando Tolentino Avila 2 de abril de 2014.

## 1.2: *Heavy Metal en México*

Habiendo explicado cómo surgió el *Heavy Metal* y de qué manera se esparció por el mundo, nos adentraremos en lo que ocurría en México, comenzando por la historia del *Rock* en nuestro país.

El inicio se da con la formación de bandas que tocaban las versiones en inglés de los grupos norteamericanos. En 1959, surge un grupo conocido como los *Locos Del Ritmo*, que interpretaban la canción "Yo no soy un Rebelde" que sirvió de estandarte de una época. Junto a ellos nacieron los *Teen Tops*, los *Rebeldes del Rock*, entre otros que solían tocar los covers de grupos estadounidenses pero ya las canciones traducidas al español, esto ya implicaba una parte de la creatividad mexicana en la traducción de las canciones y su adaptación.<sup>39</sup>

Estos covers eran principalmente a canciones del Top 40 estadounidense, con cantantes de música pop. Inventaban nuevas letras para llegar fácilmente a las audiencias que casi no tenían conocimiento del idioma inglés, y su cultura era tan baja que muchas veces pensaban que eran canciones originales de quien las interpretaba.

Fue pasado el año de 1965 en que los grupos netamente mexicanos de *rock* comenzaron a surgir de la misma manera, tocando covers, cambiando el giro de bandas *Pop*, por *Rockeras* de norteamérica e Inglaterra. Tras los covers, se animaron a componer su propio repertorio cantado en español, siendo bien aceptado por audiencias de entusiasmados jóvenes.<sup>40</sup>

Bastantes bandas surgieron en esas épocas como *La Revolución de Emiliano Zapata*, *Los Dug Dug's*, *El Ritual*, *Peace and Love Toncho Pilatos*, *Three Souls on my Mind* (hoy en día *El TRI*) y muchos más.<sup>41</sup> Todas éstas bandas se encontraban influenciadas por el rock psicodélico, rock folk y progresivo tanto estadounidense como europeo; como el de *Janis Joplin*, *Jimi Hendrix*, *The Who*, *The Doors*, *Grateful Dead* o *King Crimson*.

---

<sup>39</sup> Historia del Rock Mexicano, <http://www.angelfire.com/oh/RockAnime/historia.html>, consultado el 1 de abril de 2014.

<sup>40</sup> METAL MEXICANO - Tacos, Tequila and Metaleros!, Metal Mexicano [http://www.metaleros.de/countries/mexico/mexico\\_intro.html](http://www.metaleros.de/countries/mexico/mexico_intro.html), consultado el 12 de septiembre de 2012.

<sup>41</sup> El "rock chicano", el Festival de Avándaro y la clandestinidad (1970-1979), Rock de México, [http://es.wikipedia.org/wiki/Rock\\_de\\_M%C3%A9xico#Segunda\\_camada\\_y\\_los\\_solistas\\_.281960-1969.29](http://es.wikipedia.org/wiki/Rock_de_M%C3%A9xico#Segunda_camada_y_los_solistas_.281960-1969.29), consultado el 23 de abril de 2015.

Para esos años, en Estados Unidos el movimiento *Hippie* estaba en boga y con esto se gestó uno de los festivales más importantes de la historia dentro de ese movimiento: “*Woodstock*”. Éste festival y congregación hippie se llevó a cabo del 15 a la madrugada del 19 de agosto de 1969, teniendo entre sus participantes agrupaciones como *Joe Cocker, The Who, Ten Years After, Santana, Neil Young, Creedence Clearwater Revival, Janis Joplin*, entre otros.<sup>42</sup>

A dos años de ese evento, en nuestro país se gestó la idea de hacer un festival al estilo de “*Woodstock*” por parte de Luis de Llano, para videograbararlo y presentarlo como programa. El lugar y la fecha del festival quedaron determinados por un evento que desde años anteriores ya se celebraba en Avándaro: las carreras de coches.<sup>43</sup>

Así surgió el “*Festival de Rock y Ruedas de Avándaro*” realizado el 11 y 12 de septiembre de 1971, a dos años de la Matanza de estudiantes previas a los juegos olímpicos del '68 y el jueves de Corpus en el mismo año del festival. El evento albergó a 250,00 personas, lo cual causó temor para el gobierno de la época pues consideraba que una cantidad tan grande de jóvenes bajo el contexto que se vivía, podría causar una revuelta.<sup>44</sup>

Al día siguiente el evento fue satanizado hablando acerca de muertos, intoxicados, heridos, asaltos, robos, y las treinta horas de material grabadas fueron llevadas inmediatamente a las oficinas del señor Emilio Azcárraga, sin saber actualmente que pasó con ellas. La conclusión para los medios acerca de Avándaro, es que fue un desastre total que puso en peligro la paz social. El presidente Luis Echeverría declaró: “*Aunque lamentamos y condenamos el fenómeno de Avándaro, también nos alienta nuestra convicción de que en este tipo de actos y espectáculos sólo es partidaria una reducida parte de nuestra población juvenil*”.<sup>45</sup>

---

<sup>42</sup> *Festival de Woodstock*, Festival de Woodstock [http://es.wikipedia.org/wiki/Festival\\_de\\_Woodstock](http://es.wikipedia.org/wiki/Festival_de_Woodstock), consultado el 23 de abril de 2015.

<sup>43</sup> *Jaime Almeida: Avándaro: 40 años de mito y leyenda*, Las Tres y un Cuarto, <https://lastresyuncuarto.wordpress.com/2011/09/11/jaime-almeida-avandaro-40-anos-de-mito-y-leyenda%E2%80%8F/>, consultado el 23 de abril de 2015.

<sup>44</sup> SOPITAS.com, *El Festival de Avándaro, el abuelito de todos los conciertos masivos en México (+galería)*, <http://www.sopitas.com/site/255399-el-festival-de-avandaro-el-abuelito-de-todos-los-conciertos-masivos-en-mexico-galeria/>, consultado el 23 de abril de 2015.

<sup>45</sup> *Jaime Almeida: Avándaro: 40 años de mito y leyenda*, Las Tres y un Cuarto, consultado el 23 de abril de 2015.

Fue así que toda la escena fue reprimida y suprimida, prohibiéndose conciertos, se cerrando clubes, las estaciones de radio fueron vetadas para los grupos de *rock* y se censuraron las publicaciones al respecto. Esto mató a la escena de por sí no muy grande en esa época y muchos grupos desistieron, tronaron y desaparecieron. Solamente aquellos que tenían cierto nivel económico lograron sobrevivir hasta el final de los setentas.<sup>46</sup>

Para la década de los ochenta en que la esencia del rock resurge gracias a una convocatoria hecha por el Museo Universitario del Chopo, que buscaba reunir en su espacio a músicos, coleccionistas, productores y toda la banda interesada en el rock, jazz y sonidos afines, para cambiar, distribuir, vender discos y todo aquello relacionado con la música.

El sábado 4 de octubre de 1980, fue que en un recinto de la UNAM se abrió el Primer Tianguis de Publicaciones Culturales y Discos, que con el tiempo sería ampliamente conocido como el Tianguis Cultural del Chopo. En un principio, la propuesta fue un intento de enfrentar al mercado negro creado en torno a los materiales de colección, invitando al público a realizar el intercambio de productos relacionados con la música, así como el apoyo a *labels* independientes.<sup>47</sup>

Tras un largo vagar por toda la ciudad, el Tianguis Cultural del Chopo encontró su hogar en la calle Aldama, entre Sol y Luna de la colonia Guerrero, a la salida del metro Buenavista; dando cabida a punks, góticos, metaleros, skaters, skinheads, rastas y cualquier otra expresión contracultural que sabe puede encontrar a sus iguales cada sábado como ha sido desde hace treinta años.

La importancia del Chopo desde su creación hasta estos días, es el apoyo y difusión que le da a cualquier expresión musical o cultural de estas “tribus urbanas”, bandas internacionales, nacionales, promoción de eventos, venta de boletos y mercancía; hacen del Tianguis del Chopo un patrimonio para la conservación rockera en el país.<sup>48</sup>

---

<sup>46</sup> METAL MEXICANO - Tacos, Tequila and Metaleros!, Metal Mexicano [http://www.metaleros.de/countries/mexico/mexico\\_intro.html](http://www.metaleros.de/countries/mexico/mexico_intro.html), consultado el 12 de septiembre de 2012.

<sup>47</sup> Historia, Tianguis Cultural del Chopo A.C., <http://www.tianguisculturaldelchopo.freeiz.com/historia.html>, consultado el 23 de abril de 2015

<sup>48</sup> Aporte personal Fernando Tolentino Avila, baterista de Thrashock, 23 de abril de 2015

Tras éste esbozo de los inicios del *heavy metal* en el mundo y el *rock* en México hasta los años ochentas, pasemos a cómo llegó éste género a nuestro país. Ocurrió en la década de los ochentas, cuando La *Nueva Ola del Heavy Metal Británico (NWOBHM)* subdivisión emergente del metal llega a México, generando influencia grupos como *Iron Maiden*, *Scorpions* o *Tygers of Pan Tang*.

En el centro del país fue a mediados de esta década, que aparecieron en la escena subterránea de grupos que interpretaban metal en español, pero con el tiempo pasaron al inglés como grupos de todo el mundo, buscando salir del mercado nacional y entrar al norteamericano.

La petición de los fans por material grabado, pero las disqueras extranjeras no tenían conocimiento que en México surgían bandas con material propio, lo cual causó la creación de las primeras compañías independientes. A finales de 1985, Carlo F. Hernández, actual dueño de CHAS Productions le comentó a Gueorgui Lazarov, colaborador de la revista “*Conecte*”, la posibilidad de hacer un suplemento de esta, destinado al metal, siendo para febrero de 1986 que el primer número de “*Heavy Metal Subterráneo*”, sale a la luz.

En el mismo año varias personas se juntan para orientar y ayudar a los grupos para que grabaran su material y tuvieran espacios donde presentarlo en vivo, surgiendo así el primer tipo de disquera especializada en metal llamada “*Escuadrón Metálico*”. Los integrantes de ese proyecto provenían de varios medios: Gustavo Solis, Arturo Huizar y Daniel Ojeda de grupos como *Ramsés*, *Luzbel* y *Caronte* respectivamente. Carlo F. Hernández y Gueorgui Lazarov de los medios informativos y otros como Omar Escalante y Alejandro “*El Dock*” Mendoza, que eran simples fans del Metal.

Con el tiempo se hicieron acreedores de ciertas bandas al sello, realizando presentaciones de ellas en vivo mientras proyectaban videos de bandas internacionales. Esto animó a Carlo F. Hernández a traer bandas internacionales de metal con el dinero recaudado en los eventos de las nacionales, aunque para eso se necesitaba un espacio, permisos y equipo de audio mayores.

Es entonces que se contacta al Sr. Héctor Guzmán quien tenía su propia organización llamada *Casagrande* y llevaba tiempo haciendo eventos musicales en la *Arena López*

*Mateos*, la cual se volvería mítica para el metal mexicano, ya que todos los eventos del género con grupos internacionales se realizarían ahí, hasta el surgimiento de nuevos foros y la apertura al estilo musical en nuestro país.

Para 1987 se traen las primeras bandas extranjeras iniciando con *Heather Leather*, siguiendo *Demolition Hammer*, *Death* o *Ángeles del Infierno*. La década de los noventa prometía mucho para los eventos que realizados entre *Casagrande* y *Heavy Metal Subterráneo*. *Escuadrón Metálico* editaba grupos americanos y europeos bajo licencia, surgen los sellos independientes *Gas* y *Denver*, y *Transmetal* fue uno de los primeros grupos mexicanos en ir de gira por América Latina e incluso Estados Unidos, volviéndose en el máximo exponente del país, mostrando a México en el mapa del metal mundial.

Lamentablemente los malos manejos financieros, malversación y desviación de fondos, *Escuadrón Metálico* cierra en 1995, vendiendo los derechos, licencias, cintas masters y stock a *Discos Denver*, que sigue activo actualmente.<sup>49</sup>

Casi 30 años han transcurrido desde que se asentara el rock y metal en México. Cientos de bandas, organizadores, promotores y público, surgieron gracias al esfuerzo hecho por algunos de crear y consolidar un género musical, para hacerlo propio y a su manera, pero ¿qué avances se han logrado desde entonces?

La escena se ha consolidado y crecido bastante desde la década de los ochenta. Se ha conseguido apoyo de foros o sitios dónde llevar a cabo eventos masivos del género, atrayendo bandas internacionales ya que notan el metal es buen mercado en nuestro país. Así mismo, ha surgido un número creciente de bandas que interpretan esta música pasando de lo progresivo (bandas como *Ágora* o *War Kabinet*), al metal tradicional (*Voltax*, *Split Heaven*), o vertientes más veloces y salvajes (*Strike Master*, *Profanator*).

Se crearon promotoras de eventos siendo las más importantes tres: *CHAS Prods*, *Eyescream Productions* y *Dilemma*. *CHAS Prods*, es una de las pioneras en organizar

---

<sup>49</sup> METAL MEXICANO - *Tacos, Tequila and Metaleros!*, Metal Mexicano  
[http://www.metaleros.de/countries/mexico/mexico\\_intro.html](http://www.metaleros.de/countries/mexico/mexico_intro.html), consultado el 12 de septiembre de 2012.

eventos ya que se creó en 1987 y habla de su origen en su Myspace, citando lo siguiente:<sup>50</sup>

*Chas Productions es la empresa pionera en México en la promoción de shows de heavy metal, nuestra especialidad a lo largo de 20 años han sido los conciertos de metal extremo tratando de poner cerca del público de México, Centro y Sudamérica, a los nombres más reconocidos de la escena mundial y que escapan a la comercialización masiva. Hemos hecho giras con grupos como Slayer, Overkill, Sodom, Sepultura, Ramones, Mayhem y muchos más.*<sup>51</sup>

*Eyescream Productions* nace en 2003, es una promotora Mexicana de eventos musicales con presencia en América Latina, hacemos shows de diversos estilos musicales y así tratamos de acercar a los artistas con sus fans, creando nuevas experiencias en eventos de la más alta calidad.<sup>52</sup> Y *Dilemma*, es una empresa legalmente constituida que se dedica a organizar, producir y promover conciertos en México desde 1994. El año pasado realizamos 30 conciertos con más de 45 bandas de Europa, Japón, Estados Unidos y Canadá.<sup>53</sup>

Las tres promotoras anteriores son las máximas representantes en México, ya que organizan conciertos con bandas internacionales en las cuales alternan agrupaciones nacionales como abridores del evento. De igual manera existen organizadores de eventos a una menor escala, siendo esta local y los hacen con bandas netamente nacionales, algunas ya con material propio y otras que van comenzando e interpretan canciones de grupos más grandes (los famosos covers).

Algunos de estos organizadores son *Judas Evil*, *Ratchild Prods*, *Ezkizoofrenia Prods Mex*, *Vaca Prods*, *Colectivo Acerock*, *Metallion*, *Rotten Productions* o la ya desaparecida *Metal Burning*, por mencionar algunos. De igual forma surgieron fanzines, blogs y estaciones de radio especializadas en metal nacional y del exterior, que se adentran en la organización de eventos y difusión de grupos, tales como *Clinic Diafragma*, *Rock Discipline*, *LaMob radio*, *La sangre de Metal*, *Mariscal Bisteces*, *Under Fire Metal Fanzine*, *Metal Wizard Fanzine*, *Revista 36zero*, *Totalmetal Magazine*, *El*

---

<sup>50</sup> Aporte personal Fernando Tolentino Avila, baterista banda *Thrashock*, 9 de abril de 2014.

<sup>51</sup> CHAS Prods, <http://mx.myspace.com/chasproductions>, consultado el 15 de noviembre de 2012.

<sup>52</sup> Eyescream Productions, <http://www.facebook.com/eyescreamprod/>, consultado el 15 de noviembre de 2012.

<sup>53</sup> Dilemma [conciertos], <http://www.facebook.com/Dilemma.mx/info>, consultado el 9 de abril de 2014.

*Martillo de los Brujos* de Sickhouse radio, *The Metal Empire*, *Diablo Metal Rock*, etc. Dichos medios de comunicación se han adentrado en la organización de eventos, aumentando el espectro y difusión de grupos y su trabajo.

Con respecto a bandas, se gestaron infinidad de ellas y mencionarlas tomaría demasiado tiempo, pero podemos referirnos actualmente a seis que consiguieron viajar a otras naciones y que el mundo descubra la calidad que existe en México con dicho género musical. Estas son *Voltax*, *Rain Shatter*, *Orcus O'dis*, *Behold the Grave*, *Split Heaven* y *Strike Master*.

Las primeras cinco han viajado al festival más grande de metal a nivel mundial, el *Wacken Open Air* celebrado en Alemania. Este evento va por su vigesimosexta edición; albergando a más de 70 mil asistentes de todo el mundo por año y con la presentación de más de 70 bandas de todos los continentes en sus diferentes escenarios. Las agrupaciones lograron tocar ahí pues resultaron ganadoras de la “*Batalla de Bandas W:O:A Episodio México*” que se realiza desde el año 2009.

Esta “*batalla*” se organiza en treinta países, para tener la oportunidad de concursar en la final internacional del *W:O:A: (Wacken Open Air)*. Dicha actividad coordinada por el festival alemán, cuenta con el apoyo de promotores como *Dilemma*, el blog *La Sangre de Metal*, el *Circo Volador*, *Centro de Arte y Cultura*, marcas de instrumentos y audio.

La banda restante, *Strike Master*, se abrió paso al exterior en base a su trabajo y nivel musical, siendo una banda que renovó el espíritu y esencia del *thrash metal* en México; alcanzando a tener un estatus de culto en nuestro país. Ésta agrupación consiguió tocar en Sudamérica, Centroamérica y fue la primera en ir al festival también alemán *Keep It True*, que va por su decimoctava edición en 2015.

Lo anterior muestra que el interés, apoyo y calidad hacia el *metal* obtuvo mejoría y crecimiento desde su llegada a nuestra nación. Pero para hablar mejor del asunto, conozcamos la opinión de los actores que dan vida al movimiento, para que diga cómo se vive, y que tan prometedora es la escena y situación del *Heavy Metal mexicano*.<sup>54</sup>

---

<sup>54</sup> Aporte personal, Fernando Tolentino Avila, baterista banda *Thrashock*, 9 de abril de 2014.

## **Apartado 2: Metal Mexicano - Actualidad**

*En estos días la visión sobre el movimiento metalero en México varía dependiendo en qué sector de la escena se encuentre (organizadores, bandas, medios de comunicación, público, dueños de foros). Por tal motivo, en el siguiente apartado se referirán los puntos de vista y opiniones de algunos de éstos.*

### **2.1 Bandas y músicos**

Una banda se refiere a un conjunto musical de dos o más personas que a través de la voz o de instrumentos musicales, transmiten una interpretación propia de obras musicales pertenecientes a diferentes géneros y estilos.<sup>55</sup>

El sitio web *Encyclopaedia Metallum*, tiene registradas 2,067 bandas de *metal* en nuestro país; yo pertenezco a una cuyo nombre es *Thrashock*, soy el baterista y uno de los fundadores. Todo comenzó con un sueño; la idea del típico adolescente con ganas de llenar recintos, bares, estadios con miles de personas coreando su nombre y las canciones, así como compartir escenario con las grandes bandas del género, volviéndose una de ellas con el paso del tiempo.

Dicho proyecto ha sido un proceso el cual deja mucho goce y aprendizaje. Se conocen infinidad de personas y lugares gracias a la música; público ferviente y fiel, músicos con las mismas inquietudes y ansias que tú, organizadores (buenos, otros no tanto), promotores; se hacen amistades e incluso, relaciones sentimentales.

Aunque lo anterior suene como *la tierra prometida*, el crear y mantener una banda en general (más que nada en México) es una labor complicada y desgastante. Muchos grupos, con gran calidad y otras dejando qué desear, han tenido apariciones efímeras, varias se mantienen y otros cedieron durante el camino. Pero, ¿qué es lo que opinan los principales actores de ésta escena?

Los puntos de vista pueden ir de lo general a casos específicos por parte de los músicos, como veremos a continuación.<sup>56</sup> Alejandro Ortiz Gómez, baterista del grupo *T.R.U.S.T.* menciona que:

---

<sup>55</sup> *Agrupación Musical*, [http://es.wikipedia.org/wiki/Agrupaci%C3%B3n\\_musical](http://es.wikipedia.org/wiki/Agrupaci%C3%B3n_musical), *Wikipedia, La Enciclopedia libre*, consultado el 8 de abril de 2014.

<sup>56</sup> Aporte personal Fernando Tolentino Avila, baterista banda Thrashock, 4 de abril de 2014.

*“Es difícil describir la escena mexicana de metal pues es muy grande, ya que cuenta con un amplio público, una gran cantidad de bandas, el nivel ha subido bastante en los últimos años y hay mucha variedad en el mismo género.*

*El problema es que no hay una comunicación efectiva entre público y bandas, en muchos casos tampoco hay una unión en las mismas bandas, pues aunque el nivel de composición, ejecución y sonido ha crecido, el público de metal sigue tachando a las bandas como una copia de alguna otra banda del extranjero, sin ni siquiera haberla escuchado. Claro que se ha avanzado en este tema, pero aún existe ese malinchismo por parte del público mexicano...<sup>57</sup>*

Entonces Alejandro Ortiz, también conocido como “Búho”, refiere una preconcepción o comparación constante de lo que produce una banda mexicana con la que realizó ya una extranjera. Esto en parte es lógico pues la influencia de los grupos metaleros en México, es mayormente externa, siendo ejemplo los covers que tocan cuando inician o incluyen en su repertorio.

Para tener una identidad como *escena nacional*, la originalidad siempre será importante (aunque el metal siempre sonará a metal, y no se puede decir que haya muchas variantes), pero las comparaciones nunca serán buenas.<sup>58</sup> Como dice Demian Espejo, guitarrista de Intoxxxicated “...dejar de criticar a las bandas que no nos gustan, aplicar la de “si no tienes nada bueno que decir, entonces mejor no lo hagas”, esta podría ser la puerta que nos falta abrir para generar mejores oportunidades para todos, y hacer de México una cuna de talentos y no una fuga de ellos.”<sup>59</sup>

También se cuenta con la opinión de Ricardo Escobar, vocalista de la agrupación *Thrashock*. Él dice que:

*“El metal mexicano en la actualidad pasa por uno de sus mejores momentos en cuanto a productividad se refiere. Existen bandas de calidad en todos sus estilos, pero tiene que seguir cargando con problemas que existen desde su aparición en México lo cual frena su exportación y desarrollo mundialmente. Son pocas las*

---

<sup>57</sup> Entrevista a Alejandro Ortiz Gómez, baterista banda T.R.U.S.T. conseguido vía e-mail/Facebook, 14 de abril de 2014.

<sup>58</sup> Aporte personal Fernando Tolentino Avila, baterista banda Thrashock, 15 de abril de 2014.

<sup>59</sup> “El Sentir de un Músico”, Metal Wizard Magazine, <http://metalwizardmagazine.blogspot.mx/2012/03/el-sentir-de-un-musico.html>, consultado el 4 de abril de 2014.

*bandas que realmente han pasado las fronteras y han actuado en otros países. Gracias al internet ahora es más conocido el metal mexicano pero simplemente se limita al internet. México en verdad es uno de los países latinoamericanos con mayor cantidad de bandas de metal, pero también es uno de los que menos exportación tiene.*

*Y aunque es de una calidad muy alta, es poco apoyado y reconocido en nuestro país son muy pocos los espacios que existen para este tipo de música y también muy poco el apoyo que existe por parte de promotores y disqueras. Pero también parte del problema radica en las bandas y en el público consumidor de este género...”<sup>60</sup>*

Si bien hay nivel, es verdad que poca existe exportación (como mencioné anteriormente, contadas son las bandas que han salido del país). Alejandro Ortiz, habló de una desunión entre público-bandas y Ricardo Escobar habla de poco apoyo entre disqueras/promotoras. En sí, se puede notar que existe una escena en la que cada quien avanza hacia su lado, según lo que considera beneficioso personalmente.<sup>61</sup>

Juan Carlos Tovar, es el guitarrista y fundador de un grupo llamado *Lead Soldier*, brinda opiniones más específicas en aspectos que considera pilares del movimiento musical metalero en México.<sup>62</sup>

*En general la escena es buena por el simple hecho que existe una; hay países en los que está prohibido el género, entonces en primera instancia está bien. Sin embargo, existen muchas cosas en las que se debe trabajar para mejorar. Podríamos analizar los problemas dividiéndolos en cuatro apartados: Bandas, público, organizadores/promotores y medios de comunicación.*

*Las bandas: Existen muchas, demasiadas a decir verdad; el problema radica en que pocas son (o tratan de ser) profesionales en todo aspecto. Esto incluye inversión económica, tener instrumentos adecuados (cuidados y que funcionen), ensayos productivos (no ir a cotorrear o a ponerse ebrios), ser originales en su propuesta, aprovechar de buena manera la tecnología*

---

<sup>60</sup> Entrevista a Ricardo Escobar Velázquez, vocalista banda Thrashock, conseguido vía e-mail/Facebook, 20 de Septiembre de 2012.

<sup>61</sup> Aporte personal Fernando Tolentino Avila, baterista banda Thrashock, 15 de abril de 2014.

<sup>62</sup> Aporte personal Fernando Tolentino Avila, baterista banda Thrashock, 15 de abril de 2014.

*para auto promocionarse; dar un show de calidad que haga valer el precio de la atención del público (haya cover o no), y principalmente ser lo suficientemente maduros para aceptar que una banda no es un juego de adolescentes y que se desintegren antes del primer año de vida...<sup>63</sup>*

Como mencioné al inicio del apartado, muchos comienzan la idea de una banda justo en la adolescencia y con el sueño de volverse grandes; pero como se menciona, al pasar del tiempo y si quieres hacerlo formal, debes dejar de verlo como un mero pasatiempo. Hay que invertirle tiempo, esfuerzo, dinero, sudor y posiblemente sacrificar muchas cosas. En mi visión, el tener una banda podría equipararse con tener un hijo y justamente con eso no se juega.<sup>64</sup>

Continuando con lo que menciona Carlos:

*...Por un lado, existen bandas que son profesionales en toda la extensión de la palabra, que por lo general son aquellas que progresan, se les abren oportunidades cada vez más importante, y por lo tanto gozan de cierta fama y aceptación del público. Sin embargo (y desgraciadamente), existen los tristes casos en los que algunas bandas que son (o tratan de ser) profesionales y con gran calidad musical, que no reciben apoyo ni oportunidades que les permitan crecer como banda y por ende, aportar para mejorar la escena nacional.*

*Por el contrario, existen algunas bandas que no son en absoluto profesionales, con poca calidad musical, con una propuesta poco innovadora (porque se parecen visual y musicalmente a un centenar de otras bandas) que se les presentan oportunidades muy buenas. Esto más que ayudar, perjudica a la escena al apoyar más a bandas "malas" que aquellas que indudablemente desbordan calidad (que no necesariamente tiene que ver con el nivel que cada integrante tenga en su instrumento).<sup>65</sup>*

Siempre habrá de bandas a bandas y justamente el profesionalismo es lo que las diferencia. Ricardo Escobar sobre esto opina que *“Muchas de las bandas de metal mexicano simplemente son conformistas y se quedan estancadas en su exitoso*

---

<sup>63</sup> Entrevista a Juan Carlos Tovar, guitarrista banda Lead Soldier, conseguido vía e-mail/Facebook, 15 de abril de 2014.

<sup>64</sup> Aporte personal Fernando Tolentino Avila, baterista banda Thrashock, 15 de abril de 2014.

<sup>65</sup> Entrevista a Juan Carlos Tovar, guitarrista banda Lead Soldier, conseguido vía e-mail/Facebook, 15 de abril de 2014.

*pasado o mantiene la misma línea durante toda su existencia, simplemente buscando el cobrar bien su presentación y cumplir con el compromiso sin entregar el show y la calidad musical que el público se merece. Pero esto afortunadamente ha ido cambiando.”*<sup>66</sup>

Ahora, es interesante tratar otro punto que menciona Carlos Tovar, los medios de comunicación:

**Medios de comunicación:** *Son necesarios para la difusión del trabajo de las bandas, sin embargo se requiere que sean lo más honestos, objetivos e imparciales posibles, ya que los juicios de valoración que emiten los diferentes medios impresos, electrónicos, estaciones de radio e incluso televisión, suelen gozar de mucho poder de alcance; a tal grado que mucha gente llega a criticar de manera negativa a determinada banda sólo porque escuchó a un locutor decir o leyó que alguien escribió tal crítica sin haberse tomado la molestia de escucharla antes y emitir un juicio por sí mismo.*

*Actualmente han surgido muchos espacios de difusión para las bandas en donde se hacen entrevistas, reseñas, reportajes o menciones que ayudan a darle cabida a las agrupaciones y mantener al tanto a la gente.*<sup>67</sup>

En ese mismo ámbito, Alejandro “Búho” Ortiz habla: “[...] Por otro lado, otro problema es la difusión del género. No hay un espacio dedicado al metal nacional en ningún medio convencional, lo poco que hay es un pequeño espacio en Reactor donde ponen demos de bandas nacionales pero con el fin de criticarlas y despedazarlas a nivel nacional. Sin embargo, poco a poco la gente empieza a responder en algunas tocaditas o conciertos, pero aún no se logra generar una escena sana y unida, que es lo que le daría el lugar que merece.”<sup>68</sup>

Poco a poco hay más cabida en los medios masivos a lo que movimientos del metal a nivel nacional respectan. Unas cuantas publicaciones en periódicos de difusión nacional sobre actividades que se realizan, pero una explosión en medios nacionales

---

<sup>66</sup> Entrevista a Ricardo Escobar Velázquez, vocalista banda Thrashock, conseguido vía e-mail/Facebook, 20 de Septiembre de 2012.

<sup>67</sup> Entrevista a Juan Carlos Tovar, guitarrista banda Lead Soldier, conseguido vía e-mail/Facebook, 15 de abril de 2014.

<sup>68</sup> Entrevista a Alejandro Ortiz Gómez, baterista banda T.R.U.S.T. conseguido vía e-mail/Facebook, 14 de abril de 2014.

como tal. Sabemos que el *metal* es un género no muy redituable comercialmente y existen varios prejuicios y preconcepciones acerca de sus oyentes y fanáticos.

Demian Espejo habla “...en México tenemos músicos muy cabrones, desgraciadamente, la mayoría de la gente "voltea" hacia el extranjero porque es lo que nos "venden" en el radio, TV y revistas; debemos hacer una introspección musical, investigar y ver que lo nuestro está bien hecho, consumir música y no solo eso, "productos" meramente mexicanos...”<sup>69</sup>

Por tal motivo, la difusión de éste género en nuestro país, se realiza por internet a través de blogs, video blogs o páginas netamente especializadas del tema. De igual forma, existen programas de radio vía internet (algunos mencionados al inicio del apartado), los cuales hablan y reproducen la música de bandas nacionales, las entrevistan y difunden su material, siendo un medio que debe aprovecharse como banda.<sup>70</sup>

En el blog del fanzine especializado en metal, “*Metal Wizard*”, aparece un escrito redactado por otro compañero musical. Él es Demian Espejo, guitarrista igualmente del grupo *Rhuckus*; siendo más directo en aspectos que uno como músico o banda ve en la escena, siendo los siguientes:

*“Y si fueras músico...*

*[...] Comienzas a tocar, tratas de sacar un par de rolas, unos cuantos riffs por aquí, por allá y si tienes la fortuna de compartir el interés con algún compañero es mucho más fácil el aprendizaje. Le dedicas MUCHO TIEMPO a ensayar en casa, ahorras un poco más para comprar un pedal de efectos y un amplificador de mayor potencia.*

*Ahora, haces más ruido de lo acostumbrado y no falta el comentario acertado de algún familiar que reza más o menos así: - No mijo, los músicos se mueren de hambre, deja eso y mejor ponte a estudiar -, pero ¡NO!*

---

<sup>69</sup> “*El Sentir de un Músico*”, Metal Wizard Magazine, <http://metalwizardmagazine.blogspot.mx/2012/03/el-sentir-de-un-musico.html>, consultado el 4 de abril de 2014.

<sup>70</sup> Aporte personal Fernando Tolentino Avila, baterista banda Thrashock, 15 de abril de 2014.

*Sigues siendo lo bastante terco y continuás, así hasta que tal vez en un par de años (si bien te va), encuentras gente dispuesta con la que te organizas para formar una banda, en la que invertirás más tiempo, más dinero y más esfuerzo, tanto para ensayar, aprender canciones o componerlas etc.*

*El camino no es fácil y nadie dijo que iba a serlo pero la música y hacer lo que te gusta bien lo vale [...]”<sup>71</sup>*

Y así es. Cuando vas empezando opinas que no hay problema; no cuentas con gran material que ofrecer, debes crear música, presentarte en cualquier foro donde brinden oportunidad, hacer gastos (viáticos, mantenimiento de instrumentos, comida, bebida) y poco a poco crear un nombre.<sup>72</sup>

*[...] entonces cuando ya tienes todo listo para comenzar a hacer presentaciones te encuentras con todo tipo de artimañas como podemos ver en los siguientes ejemplos:*

**[...] · Quieres producir un álbum:**

*- Ya tienes las rolas para poder hacer un álbum, quieres hacerlo de manera independiente, ahora lo que te falta es el dinero; un sello te ofrece “ayuda” pero quiere el 80% de las ganancias. Si se reparte en físico, de mil copias te tocan 200 y si en tu banda son 4 a cada quién le tocan... ¡Haz la cuenta!...*

*- Ni modo, tuviste que vender una guitarra para pagar la maquila y liquidar lo que faltaba de la grabación en el estudio. Finalmente, el álbum está en tus manos; ahora viene la distribución, lo ofreces en los conciertos, vía internet, entre tus amigos o conocidos y en el medio. Pides 100 pesos por copia, algunos te felicitan y pagan sin dudar (regularmente son músicos que también conocen todo el esfuerzo que hay detrás de todo esto), otros, regatean y no tienes problema con eso, total, quieres dar a conocer tu música pero ¿Qué hacer cuando lo quieren a precio de “MP3” del metro?...”<sup>73</sup>*

---

<sup>71</sup> “El Sentir de un Músico”, Metal Wizard Magazine, <http://metalwizardmagazine.blogspot.mx/2012/03/el-sentir-de-un-musico.html>, consultado el 4 de abril de 2014.

<sup>72</sup> Aporte personal Fernando Tolentino Avila, baterista banda *Thrashock*, 4 de abril de 2014.

<sup>73</sup> “El Sentir de un Músico”, Metal Wizard Magazine, <http://metalwizardmagazine.blogspot.mx/2012/03/el-sentir-de-un-musico.html>, consultado el 4 de abril de 2014.

En el texto se mencionó el término *independiente*, pero la “*independencia*” musical es complicada, teniendo pros y contras. La mayoría de las bandas en géneros alternativos y subterráneos nos encontramos en esa línea ya que, como desde sus inicios, el metal no es algo redituable para alguna productora/distribuidora. Por tal motivo se elige el “*D.I.Y.*” (*Do It Yourself*), donde por tu cuenta y recursos grabas material (*demo*, *EP*, *cassettes*); mandas a hacer playeras, parches, stickers y sin fin de mercancía para promocionarte.

Para hacerlo se requiere una gran inversión que tarda mucho en redituar y cuando lo hace, generalmente se emplea en sacar más mercancía, por lo que no existe una ganancia neta. El costo por grabar una canción varía en \$800.00 – \$1,200.00 pesos; el uso de estudio oscila entre \$150.00 – \$200.00 pesos la hora. Suponiendo que se desea grabar un álbum de 10 tracks, el gasto estimado es de \$16,000 a \$20,000 pesos (los costos dependen de la zona donde se ubique, el estudio de grabación y el equipo que maneje).

Aparte se debe pensar en el arte del disco, que incluye el diseño de portada, contraportada, book, sesión de fotos, lo cual implica otro gasto. Finalmente viene la maquila del disco que redunda en ocho mil pesos por mil copias.

Teniendo el ejemplar físico y realizando una inversión aproximada de 30 mil pesos, regalas unas copias a organizadores para ser considerado en sus eventos, programas de radio y editores de *fanzines* para tener difusión, y envías otras al extranjero. Sin embargo, salir a los eventos y ver alguien usando tú playera, *pin*, pidiendo firmes tu grabación y notar la demanda del público por material, te hace sentir que por más difícil que sea, es algo que vale la pena.<sup>74</sup>

Es aquí cuando partimos a las presentaciones en vivo. Para ello retomemos el escrito de Demian Espejo:

“... · **Vas a tocar:**

- Llegaste desde temprano pues querías ver a las demás bandas y cotorrear con la gente, llega la hora de tocar y ni siquiera te ofrecieron algo de tomar, es más, ¡Pagaste por una chela!...

---

<sup>74</sup> Aporte personal Fernando Tolentino Avila, baterista banda *Thrashock*, 4 de abril de 2014.

- Pides que te paguen "X" cantidad para solventar los gastos de la banda (cuerdas, baquetas, comida, transporte nocturno regularmente taxi o gasolina si se cuenta con carro); al organizador no le pareció que le pidieras dinero pues argumenta que gracias a él, se le está dando difusión a tu trabajo y termina por llamarte "estrellita", igualmente te da una cátedra mencionándote que de la "música no se vive" y que si verdaderamente fueras un buen músico, deberías de "vivir para la música"...

- Te dieron la noticia de que vas a "telonear" a una banda extranjera, aceptas y días después te notifican que debes llevar "backline" propio y que tocarás en un escenario alterno con un audio menor al de la banda internacional... ¿Por qué demeritan tu trabajo de ésta forma? ¿Qué no se supone que somos "paisanos" y debemos de apoyar lo hecho en nuestro país?...

*En conclusión, sí, así son las cosas; nosotros, los músicos, hemos dejado de darnos nuestro lugar, aceptamos tocar en donde sea con tal de presentar nuestro trabajo..."*<sup>75</sup>

Este es un problema con el que concuerdan varios músicos: el audio en los eventos y los organizadores. Como músicos, Carlos, fundador de Lead Soldier, menciona que:

*"Entre otros (problemas), los más importantes son: lugar adecuado para realizar el evento, equipo de audio decente, retribución económica para las bandas y cover adecuado. La mayoría de las quejas en una tocada redundan en estos cuatro puntos, y es lo que usualmente ocurre actualmente en los diferentes recintos en donde se llevan a cabo eventos de metal. Cuando un organizador cumple con estas características, se lleva las palmas tanto del público como de las bandas, y se va corriendo la voz de ser eventos de calidad tanto para los asistentes como para las bandas."*<sup>76</sup>

Sobre lo primero, en ocasiones las condiciones del lugar o el equipo que supuestamente habría en el evento, están muy alejadas o no cumplen lo que

---

<sup>75</sup> "El Sentir de un Músico", Metal Wizard Magazine, <http://metalwizardmagazine.blogspot.mx/2012/03/el-sentir-de-un-musico.html>, consultado el 4 de abril de 2014.

<sup>76</sup> Entrevista a Juan Carlos Tovar, guitarrista banda Lead Soldier, conseguido vía e-mail/Facebook, 15 de abril de 2014.

prometen.<sup>77</sup> Para poder desempeñar la labor como banda en vivo, *“Lo más importante es que se cumpla con las mínimas exigencias de audio, pues de esto depende que el material de las bandas llegue de manera correcta a la audiencia y así se pueda disfrutar de la música. También el escenario o espacio donde la banda se desempeñe debe tener un buen tamaño para poder tener movimiento y no estorbarse unos a otros.”*; indica, Alejandro Ortiz.<sup>78</sup>

En lo que Carlos Tovar dice que *“Para realizar un espectáculo digno en todos los sentidos, se requiere de una buena logística y ejecución de la misma por parte del organizador; que incluya un buen lugar apto para la presentación, cumplimiento de horarios, audio adecuado, retribución económica para las bandas y buena propaganda del evento. Así mismo se requiere la colaboración del público que apoye a las bandas.”*

79

En sí, todo termina siendo labor del organizador, la cual debe ser contemplada por el mismo a través de la logística, la cuál es el conjunto de medios y métodos necesarios para llevar a cabo la organización de una empresa, servicio, o distribución. Sin una buena logística, el evento será un fracaso.<sup>80</sup> Situados en este punto, pasemos sobre la visión músico/organizador, de varios elementos de bandas, comenzando con Ricardo Escobar:

*“Muchos de los promotores u organizadores de eventos (no todos) solo intentan lucrar con el trabajo de las bandas mexicanas y sacar el máximo beneficio a su conveniencia sin dar el pago justo a las bandas por su trabajo y no poner atención a los detalles que necesita tener un evento de este género musical me refiero al audio, luces, promoción ,etc. Además que el público tiende a no exigir calidad durante los show ni al promotor ni a las bandas durante su presentación”*<sup>81</sup>

Juan Carlos Tovar nos aporta su visión:

---

<sup>77</sup> Aporte personal Fernando Tolentino Avila, baterista banda *Thrashock*, 4 de abril de 2014.

<sup>78</sup> Entrevista a Alejandro Ortiz Gómez, baterista banda T.R.U.S.T. conseguido vía e-mail/Facebook, 14 de abril de 2014.

<sup>79</sup> Entrevista a Juan Carlos Tovar, guitarrista banda Lead Soldier, conseguido vía e-mail/Facebook, 15 de abril de 2014.

<sup>80</sup> Aporte personal Fernando Tolentino Avila, baterista banda *Thrashock*, 4 de abril de 2014.

<sup>81</sup> Entrevista a Ricardo Escobar Velázquez, vocalista banda *Thrashock*, conseguido vía e-mail/Facebook, 20 de Septiembre de 2012.

**“Los organizadores/promotores:** Organizar un evento no es fácil; se requiere de conocimiento del medio, infraestructura y principalmente dinero. Desgraciadamente, no todos los organizadores de eventos cuentan con el capital suficiente para solventar siquiera los gastos necesarios de un evento [...]

[...]Existen organizadores que les cobran a las bandas por tocar en algún evento, ya sea en venta de boletos o dinero como tal. Algunos se excusan diciendo que así ayudan a las bandas y brindándoles oportunidad y aunque muchas bandas lo hemos hecho en la necesidad de buscar y abrir caminos, seamos realistas, eso no es apoyo.”<sup>82</sup>

En lo que Alejandro Ortiz lo explica como:

*“Hay una explotación hacia las bandas causada por las mismas, ya que hay promotores que obligan a las bandas a vender cierta cantidad de boletos para que puedan tocar sin darle una cantidad de ese dinero a ellas. Muchas acceden a este tipo de explotación sin ponerse a pensar que no ayudan en nada a la escena, pues el único que gana es el promotor que ni siquiera se toma la molestia de escuchar las propuestas.”<sup>83</sup>*

Como banda nos atenemos a distintos tipos de tratos y acciones, sabemos que en el camino se deben aguantar varias cosas pero, se llega a mostrar una constante entre los organizadores que nos hace pensar, ellos creen hacen “un favor” al considerarnos y dejar participar en sus eventos, por lo cual debemos aguantar ciertas injusticias. Pero no todos llegan a ser de este modo. Ricardo Escobar, también conocido como “Ripper”, explica:

*“Existen organizadores que realmente apoyan al metal mexicano pagando a las bandas sus correspondientes honorarios, procurando tener la mejor calidad posible en cuanto audio, luces, publicidad, etc. Existe público conocedor del metal mexicano que no se conforma con escuchar las mismas canciones de siempre y exige a las bandas a estar en constante evolución y progreso para poder disfrutar al*

---

<sup>82</sup> Entrevista a Juan Carlos Tovar, guitarrista banda Lead Soldier, conseguido vía e-mail/Facebook, 15 de abril de 2014.

<sup>83</sup> Entrevista a Alejandro Ortiz Gómez, baterista banda T.R.U.S.T. conseguido vía e-mail/Facebook, 14 de abril de 2014.

*máximo la expresión musical y desarrollo de las bandas durante sus shows.”<sup>84</sup>*

En verdad existen organizadores que te sorprenden con su trato y manejo en los eventos. Estos, en modo personal, son los que se encuentran en provincia, ya que te tratan como rey. Te brindan comida, bebida, hospedaje y hasta cortesías; eres la sensación y algo muy importante para ellos. En el centro del país igual existen algunos, pero de manera muy contada.<sup>85</sup> Concluyendo con esto, retomemos la opinión de Demian Espejo para “*Metal Wizard*”:

*“...simplemente ser justos; tu como organizador, haces eventos para obtener ciertas ganancias, nosotros como músicos también tenemos gastos y somos los que convocamos la asistencia de la gente, si no te gusta, entonces pon música en el audio del lugar y vende cerveza, así no tienes que pagar u ofrecer nada a nadie...”*

*Cabe mencionar que también hay muchos organizadores que saben hacer bien las cosas, regularmente son músicos o lo fueron, aunque también pueden ser empresarios que practican el “yo gano - tú ganas”, ellos conocen la inversión de tiempo y dinero y lo toman en cuenta, saben que esto es como un trabajo más; es de ellos de quien debemos fiarnos para que las cosas no sigan igual.”<sup>86</sup>*

Las bandas ofrecemos calidad musical en el escenario, mercancía, difundir el evento y asegurar la asistencia del público a estos; con el compromiso de ser profesionales en todo momento. A cambio requerimos se cuenten con las condiciones necesarias de audio y condiciones adecuadas para presentarse; además de una retribución económica para recuperar algunos gastos.<sup>87</sup> Esto es porque, existe, como dice el guitarrista de *Lead Soldier*: “*Principalmente inversión de tiempo y de dinero. Los ensayos cuestan dinero al igual que el mantenimiento de los instrumentos, el transporte a las tocadás, la mercancía. Prácticamente darse a conocer cuesta dinero.*”<sup>88</sup>

---

<sup>84</sup> Entrevista a Ricardo Escobar Velázquez, vocalista banda Thrashock, conseguido vía e-mail/Facebook, 20 de Septiembre de 2012.

<sup>85</sup> Aporte personal Fernando Tolentino Avila, baterista banda Thrashock, 4 de abril de 2014.

<sup>86</sup> “*El Sentir de un Músico*”, Metal Wizard Magazine, <http://metalwizardmagazine.blogspot.mx/2012/03/el-sentir-de-un-musico.html>, consultado el 4 de abril de 2014.

<sup>87</sup> Aporte personal Fernando Tolentino Avila, baterista banda Thrashock, 17 de abril de 2014.

<sup>88</sup> Entrevista a Juan Carlos Tovar, guitarrista banda Lead Soldier, conseguido vía e-mail/Facebook, 15 de abril de 2014.

Estamos de acuerdo que lo hacemos por el amor a tocar y al heavy metal en cualquier forma. Queremos se nos escuche, tener donde expresar y mostrar nuestra música, pero claro, siempre recibiendo un trato digno.<sup>89</sup>

## 2.2 Público

Con público nos referimos a los espectadores, el conjunto de personas que participan en las mismas aficiones, reuniéndose en determinado lugar para asistir a un espectáculo o con otro fin semejante.<sup>90</sup> Cualquier evento artístico no sería lo mismo sin ellos, ya que son parte importante para que un actor, músico, bailarín, etcétera, se motive a presentarse y seguir en su carrera.

Algo que hace inolvidable y gratificante presentarse en vivo, es la reacción del público. A pesar de las fallas que llegue a haber en el audio, errores personales o de logística, si la audiencia se encuentra animada, coreando las canciones y haciendo los famosos *slams* o *mosh*, hacen que valga la pena tocar en un evento.

Ellos, así como las bandas y organizadores, cumplen una labor importante: mantener viva la escena musical.<sup>91</sup> Retomando el pensamiento de Juan Carlos Tovar, guitarrista de Lead Soldier, él nos dice que:

*“El público: Es bien sabido de manera genérica, que el público mexicano tiende a ser uno de los mejores en todo el mundo debido a la entrega y apoyo que éste muestra a su artista favorito. Asiste a sus eventos, compra mercancía oficial y/o lo difunde para darlo a conocer al mundo entero. Es difícil poder satisfacer los gustos y necesidades de cada persona, sin embargo, en la escena nacional existen bandas de todos los subgéneros del metal que bien satisfacen, en cierta medida esas necesidades y dejan ver en las tocaditas que el apoyo a las bandas “underground” es bueno, constante y de alguna manera único; puesto que en algunas ocasiones las presentaciones pueden ser en algún lugar escondido, difícil de llegar o en un barrio peligroso, y aun así la gente apoya en algunas ocasiones.”<sup>92</sup>*

---

<sup>89</sup> Aporte personal Fernando Tolentino Avila, baterista banda *Thrashock*, 17 de abril de 2014.

<sup>90</sup> Gran Enciclopedia Salvat, Tomo 23, p. 3202, Salvat Editores, Barcelona.

<sup>91</sup> Aporte personal Fernando Tolentino Avila, baterista banda *Thrashock*, 21 de abril de 2014.

<sup>92</sup> Entrevista a Juan Carlos Tovar, guitarrista banda Lead Soldier, conseguido vía e-mail/Facebook, 15 de abril de 2014.

La audiencia es la responsable de que existan eventos, se busquen foros, los grupos ofrezcan mercancía, se vean obligados a mejorar su nivel musical, se comercialice (aunque no de manera estratosférica), apoye y crezca el movimiento del metal. Por tal motivo son uno de los pilares importantes y a continuación, conoceremos su visión sobre éste género musical en nuestro país.<sup>93</sup>

Alan Garrido Valencia, estudiante en la Facultad de Ingeniería en la UNAM y asistente a eventos de metal en México, dice al respecto:

*“En general, la escena aunque variada siempre tendrá sus pros y sus contras, sobre todo en el apoyo que tienen con las bandas nacionales, que piensan que son de menor calidad sólo por no tener la fama de los monstruos internacionales, aunque no sepan que algunas sí tienen renombre fuera del país y la otra es la constante petición por la monotonía....”<sup>94</sup>*

Aquí se encuentra una coincidencia con la visión de las bandas en cuanto a oportunidades y soporte. La calidad de las bandas las va determinando la misma escena y en verdad que existe mucha calidad (como apreciaremos en otros comentarios), sólo que parece los organizadores llegan a confundir calidad musical, con ingreso monetario. Lo cual se traduce a que no hay problema en meter una banda con ejecución instrumental que sea pésima, si ésta generará buenos ingresos, sin darle rotación a los grupos, ya que usualmente tocan los mismos y esto evita que se conozcan más grupos.<sup>95</sup>

En este momento se recurre a la opinión de Alejandro Alonso Santos, otro asistente a eventos y encargado de barra de bebidas en Giornale Café Interlomas, quien piensa: *“la escena en México es muy comercial ya que sólo las bandas más reconocidas son las que atraen al público que en el presente son jóvenes de entre 16 y 19 años de edad. Son jóvenes que no quedan sumergidos completamente en esta cultura que durante años ha seguido viva pero que duramente se sostiene.”<sup>96</sup>* Aquí entramos más

---

<sup>93</sup> Aporte personal Fernando Tolentino Avila, baterista banda *Thrashock*, 21 de abril de 2014.

<sup>94</sup> Entrevista a Alan Garrido Valencia, estudiante en la Facultad de Ingeniería en la UNAM, conseguido vía e-mail/Facebook el 26 de abril de 2014.

<sup>95</sup> Aporte personal Fernando Tolentino Avila, baterista banda *Thrashock*, 28 de abril de 2014.

<sup>96</sup> Entrevista a Alejandro Alonso Santos, encargado de barra de bebidas en *Giornale Cafe Interlomas*, conseguido vía e-mail/Facebook el 25 de abril de 2014.

sobre los conciertos de grupos internacionales como estelar y en que participan bandas nacionales como soporte.

Juan Carlos Tovar, dice *“El rango de edad del público de la escena metalera mexicana es muy amplio. Aproximadamente va de los 13 a los 40 años; esto gracias a que muchas bandas pioneras del movimiento aún están vigentes y otras tantas nuevas surgen cada día.”*<sup>97</sup>

La audiencia gusta de ver a sus ídolos internacionales con varios años de trayectoria, y en el evento conocen el material nacional, volviéndose fanáticos. El problema radica para el sector ubicado entre los 15 y 20 años de edad, que es el más activo en “toquines” (como son conocidos) con grupos mexicanos, ya que los lugares donde se realizan no permiten acceso a menores, o comienzan demasiado tarde, siendo un riesgo para que vuelvan algunos a sus hogares.<sup>98</sup>

Tocando esos asuntos, podemos entrar en lo que necesitan los asistentes a eventos para evitar este tipo de problemas. Continuando con la opinión de Alejandro Garrido, él nos dice: *“Lo que más me motiva a asistir a un evento es el lugar en el que será. Que no quede muy lejos, de fácil acceso a transporte, que sea adecuado para el tipo de evento, la seguridad que ofrece. Estos son factores muy importantes para estar motivado a asistir.”*<sup>99</sup>

La seguridad es muy importante tanto en el interior del evento así como afuera. Sabemos que los índices de delincuencia aumentan en la noche, por lo cual, terminar un evento a hora prudente, evita posibles riesgos. Además que existan elementos de seguridad y primeros auxilios, ya que ha habido casos de desmayos por el calor que hay en los eventos, esguinces tras los conocidos mosh; o como ocurrió en una tocada en la Preparatoria Popular “Mártires de Tlatelolco”, en que participó *Strike Master*, donde el “rack” de luces ubicado sobre el escenario, cayó lastimando a algunos asistentes.<sup>100</sup>

---

<sup>97</sup> Entrevista a Juan Carlos Tovar, guitarrista banda Lead Soldier, conseguido vía e-mail/Facebook, 15 de abril de 2014.

<sup>98</sup> Aporte personal Fernando Tolentino Avila, baterista banda *Thrashock*, 28 de abril de 2014.

<sup>99</sup> Entrevista a Alejandro Alonso Santos, encargado de barra de bebidas en *Giornale Cafe Interlomas*, conseguido vía e-mail/Facebook el 25 de abril de 2014.

<sup>100</sup> Aporte personal Fernando Tolentino Avila, baterista banda *Thrashock*, 28 de abril de 2014.

De igual forma el público espera “[...] cuando asiste a este tipo de eventos es más que nada el precio del boleto o “cover”, como muchos le llaman, esté accesible y a buen precio [...]”, <sup>101</sup> dice David Moreno Martínez, estudiante... de en... Alan Garrido piensa sobre esto:

*“[...] Los precios casi siempre son justos, dejando de fuera la reventa y los precios de preventa, el costo es bastante accesible para la clase media, que es la común en la escena del metal, lo que me parece exorbitante son los costos de las empresas monopólicas de eventos que a veces la escena termina pagando por conformismo y que no sabe que el cliente siempre tiene la razón y que si exige un buen producto y no lo tiene, simplemente se cambia de proveedor.”<sup>102</sup>*

Precios y un lugar accesible son elementos que requiere el público para sentirse cómodos, sin embargo, aunque los precios sean accesibles, hay ocasiones en que los asistentes regatean el costo de la entrada o esperan que por ser más de diez personas se les dé un descuento, ya que van a consumir lo que se venda dentro del bar, foro, etcétera.

Estamos conscientes que la economía no es muy fructuosa entre el público gustoso del heavy metal; principalmente en los jóvenes entre 16 a 23 años que asisten más a las tocadas; sin embargo, que cubran el gasto de la entrada es necesario, ya que generalmente el pago a las bandas surge de ahí, no de la bolsa del organizador o el dueño del lugar (aunque en muchas ocasiones termine siendo así).<sup>103</sup>

Siguiendo con Alan: “[...] La mayoría piensa que una banda tienen que tener cierto estilo de tocar para ser buena, dejando de lado los proyectos innovadores, aunque muchas veces fracasan por ser muy diferentes a lo establecido [...]”<sup>104</sup>. Y si, en algún modo se está acostumbrado a que el metal deba sonar pesado, crudo y cuadrado de

---

<sup>101</sup> Entrevista a David Moreno Martínez, estudiante del CECyT no. 2 “Miguel Bernanrd”, conseguido vía e-mail/Facebook el 25 de abril de 2014.

<sup>102</sup> Entrevista a Alan Garrido Valencia, estudiante en la Facultad de Ingeniería en la UNAM, conseguido vía e-mail/Facebook el 26 de abril de 2014.

<sup>103</sup> Aporte personal Fernando Tolentino Avila, baterista banda *Thrashock*, 28 de abril de 2014.

<sup>104</sup> Entrevista a Alan Garrido Valencia, estudiante en la Facultad de Ingeniería en la UNAM, conseguido vía e-mail/Facebook el 26 de abril de 2014.

algún modo, por ello aquellas bandas que intentan agregar algo nuevo son vistas raras al inicio, hasta que tus oídos se acostumbran a su propuesta.<sup>105</sup>

Aquí, David Moreno opina que

*“Hay buenos grupos mexicanos de metal, grupos que la verdad, mis respetos: rífan bastante, arriba, en el escenario. Hay veces que las mismas bandas se escuchan mejor en el escenario o en sus propios discos o los dos, el único inconveniente aquí es que, o las mismas bandas ven lo muy difícil que es darse a conocer y se desmotivan, o a largo plazo ya no quieren seguir y mejor dedicarse a muchas cosas.*

*Prácticamente la mayoría de los músicos llega un momento que ya no quieren seguir o les surgen ciertos “imprevistos” por así decir. Se puede ir mejorando el sonido de muchas bandas, ¿cómo?, empapándose de mucha música, sea el género cual sea, porque prácticamente eso es lo que hace un buen músico, y es ahí donde uno puede empezar a “jugar” con el instrumento musical, o sea, empezar a experimentar otras cosas y es ahí donde hay enriquecimiento musical y uno no se queda estancado en lo mismo”<sup>106</sup>*

En efecto, el metal es un género que permite mucha experimentación con otros ritmos o estilos, siendo esto lo que lo vuelve un género versátil y muy explotable en cuanto a creatividad musical. Existen bandas como Acrania que emplean ritmos latinos en su música, o grupos como Cemican o Xipe Totec Kalpul, que emplean ritmos e instrumentos prehispánicos.

Y como músicos, se debe cumplir esas inquietudes musicales, explorar y adaptarlo para que siga sonando a lo que el público espera, pero con ese extra que permita crear distintas cosas.<sup>107</sup>

Entre otros puntos relevantes en todas estas opiniones, se encuentra el tema de la “cultura en México”. Para Alan Garrido, esto es: “[...] otra cosa mala en la escena son

---

<sup>105</sup> Aporte personal Fernando Tolentino Avila, baterista banda *Thrashock*, 28 de abril de 2014.

<sup>106</sup> Entrevista a David Moreno Martínez, estudiante del CECyT no. 2 “Miguel Bernanrd”, conseguido vía e-mail/Facebook el 25 de abril de 2014.

<sup>107</sup> Aporte personal Fernando Tolentino Avila, baterista banda *Thrashock*, 28 de abril de 2014.

*las relaciones internas, que a veces parecen propias a una vecindad o primaria, pero en sí creo que es cuestión de la cultura del país más que en el género.”*<sup>108</sup> Sobre esto, Leonardo Perea, ocupación, profundiza:

*“... es un país que quiere ser primermundista, con un pensamiento muy retrograda hacia lo diferente como lo es en este caso el Metal. Siendo que a pesar de los años que lleva en este país, sigue siendo prácticamente ‘la música mala’ o ‘música del diablo’*

*Es algo natural en las personas el opinar sin saber y tachar las cosas de malo o bueno. Esta música siempre ha tenido que lidiar con eso, ya que el mismo gobierno que siempre ha abusado de los que no tienen poder, también ha influido en intentar destruir la escena con la cancelación de tantos eventos, desde el de las bandas más pequeñas (en el sentido de que van empezando), hasta el de grandes festivales internacionales que por primera vez nos pondrían en el mapa del mundo como un país más donde el Metal logro salir adelante...”*<sup>109</sup>

*Con esto podemos remontarnos a un muy sonado festival llamado “Hell & Heaven Metal Fest”, que en su cuarta edición en 2014, a efectuarse en las instalaciones de la Feria Internacional del Caballo en Texcoco, Estado de México, fue cancelado por el gobierno Estatal a una semana de su realización debido a que no cumplía con los requerimientos de seguridad solicitados por las autoridades.*

*Dicha noticia llevó a la reacción intensa en redes sociales por parte de la comunidad metalera, así como marchas a favor del evento y la búsqueda de otro recinto y la aparición de la noticia en varios medios de comunicación. Pero a pesar de los esfuerzos, el evento se canceló definitivamente.*<sup>110</sup> Volviendo con Leonardo Perea:

*“... En México como en tantos otros países el Metal ha tenido que lidiar, con: gente conservadora, religiosos, políticos, moralistas y tantas otras personas que creen que sólo lo que ellos opinan y creen es lo correcto; gente que siempre ha creído*

---

<sup>108</sup> Entrevista a Alan Garrido Valencia, estudiante en la Facultad de Ingeniería en la UNAM, conseguido vía e-mail/Facebook el 26 de abril de 2014.

<sup>109</sup> Entrevista a Leonardo Perea, estudiante del Colegio de Bachilleres Plantel 2, conseguido vía e-mail/Facebook el 26 de abril de 2014.

<sup>110</sup> Aporte personal Fernando Tolentino Avila, baterista banda *Thrashock*, 28 de abril de 2014.

*estar por encima de los demás, ya que dentro de tal ‘escena’ también existen aquellos que siempre se han jactado de decir que la escena lo es todo para ellos, cuando en realidad con sus actos han dejado bien demostrado que solo lo ven como un negocio más.*

*Han olvidado el amor y la pasión por la música que desde un principio el Metal tuvo que darte, al igual que muchos fans que solo se nota que están en esto no solo por moda, sino por demostrarle cosas a ciertas personas que nunca debería ser así, ya que si estás en esto es porque lo amas y te gusta y darías todo por él.”<sup>111</sup>*

El pensar de Leonardo con que ven al metal como un negocio más, y lo que mencionó al inicio Alan sobre el apoyo a bandas nacionales, se conjunta con lo que mencioné sobre la preferencia al ingreso monetario que la rotación en calidad musical. Con esto cerramos un ciclo en opiniones.<sup>112</sup>

Ahora partamos a un elemento y problema importante que persiste en el público, conocido como los “*true*s” y los “*posers*”. Ésta división la establece el mismo público fanático del género. Ocasiona disputas, agresiones y problemas dentro de la escena. Para entender un poco más, podemos definir al “*true*” o “*trve*” metalero como aquél que defiende al heavy metal en su forma más pura, clásica y esencial. Se jacta de conocer y tener mercancía de bandas “*underground*” de las que jamás habías escuchado hablar, sintiéndose con la autoridad de decidir qué entra en definitiva a este género musical.

En contraparte, los “*posers*” son aquellas personas que siguen determinados comportamientos, actitudes y gustos por algo, pero no cuentan con algún conocimiento al respecto. Lo hacen para sentirse parte o encajar en determinada tribu urbana (como son conocidos el conjunto de personas que comparten vestimenta, gustos musicales e ideología). Se podría decir que sin “*trves*” no existirían los “*posers*” y viceversa.<sup>113</sup>

---

<sup>111</sup> Entrevista a Leonardo Perea, estudiante del Colegio de Bachilleres Plantel 2, conseguido vía e-mail/Facebook el 26 de abril de 2014.

<sup>112</sup> Aporte personal Fernando Tolentino Avila, baterista banda *Thrashock*, 28 de abril de 2014.

<sup>113</sup> Aporte personal Fernando Tolentino Avila, baterista banda *Thrashock*, 28 de abril de 2014.

El guitarrista de Lead Soldier considera que “[...] *Ambas figuras son un arma de doble filo que, de manera negativa, ha sesgado y marcado ampliamente la brecha generacional (puesto que por lo general se le atribuye posers a los seguidores de más corta edad), que lejos de dar cohesión y hermandad, ha logrado dividir a la misma escena. Aunque cabe destacar que en tocadás donde los carteles ofrecen bandas de gran calibre, se les puede observar de manera rescatable, tanto a rucos como a chavos disfrutando del evento, eso sí, cada quién a su manera.*” <sup>114</sup>

Por ejemplo, cuando se dio el resurgimiento del *thrash* en nuestro país a inicios de 2010, muchos jóvenes comenzaron a adoptar el movimiento como propio, generando descontento entre aquellos del género con edad arriba de treinta años quienes opinaban que estos muchachos están queriendo vivir algo que no les tocó, o deberían probar otras cosas. Aquí no se entró en una argumentación entre “*trves*” y “*posers*”, pero sí se creó una división entre los fanáticos conocidos como “*old school*” y los “*new school*”.<sup>115</sup>

En lo personal, este tipo de actitudes generan discriminación en un movimiento en el que todos son iguales, merma una escena que lo que necesita es apoyo de todos. Para Alejandro Alonso, “*Esto afecta demasiado a la escena ya que por ésta clase de mentalidad, muchos jóvenes deciden alejarse y esto hace más pobre a esta cultura, ya que por satisfacer sus propios egos no permiten que otros adquieran el conocimiento y terminan fastidiándolos.*” <sup>116</sup> Alan Garrido cree que:

*“...es un caso que se vive en todas las cosas que pueden disfrutarse y admirarse, siempre va a haber alguien que haya probado y disfrutado cosas que la mayoría no conocen. En el caso particular de los "trves", se dan el lujo de ser soberbios y presumir de eso, aunque conozco gente muy humilde que sabe muchísimo más que yo, y no tienen necesidad de restregarlo. Lo que sería una necesidad sería compartirlo, para que no solo sea uno el que tenga una variedad de gustos y el denominarlos "trves" sólo es un término despectivo, ya que en otras ramas podrían ser sólo conocedores (sean soberbios o no).*

---

<sup>114</sup> Entrevista a Juan Carlos Tovar, guitarrista banda Lead Soldier, conseguido vía e-mail/Facebook, 15 de abril de 2014.

<sup>115</sup> Aporte personal Fernando Tolentino Avila, baterista banda *Thrashock*, 28 de abril de 2014.

<sup>116</sup> Entrevista a Alejandro Alonso Santos, encargado de barra de bebidas en *Giornale Cafe Interlomas*, conseguido vía e-mail/Facebook el 25 de abril de 2014.

*Del lado de los "posers" es lo mismo, todos los gustos tienen a ese tipo de personas que sólo quieren encajar y aparentan algo que no son o que no es de su agrado total y reitero que sólo es un término despectivo [...] Y en mi opinión, todos nacemos siendo "posers" de la vida, y son nuestras relaciones llámese padres, amigos o conocidos que nos hacen tener una cierta tendencia predilecta.”<sup>117</sup>*

La visión de Leonardo Perea sobre el asunto, es:

*“...son personas que por el hecho de sentir que están por encima de los demás tienen el derecho de tratar mal o intentar humillar a las personas o a todos aquellos que creen que son inferiores a ellos.*

*Los “Trves vs. Posers”, los malos contra los buenos: algo típico en el mundo, pero el problema aquí es que ambos creen que son los buenos, cuando en realidad ambos son iguales [...] en este caso con la palabra “Trve”, se intenta etiquetar a sí mismo de una forma superior a los “posers”, los cuales para el “trve” son inferiores por el hecho de saber menos que ellos en el aspecto de conocer bandas, o tener más cosas [...]”<sup>118</sup>*

Sobre este asunto podemos concluir que se trata sobre un innecesario argumento de superioridad, ver quién sabe y puede más sobre música y conocimiento, siendo que la esencia del género nunca ha sido esa. A todos nos une el gusto por el metal, y estas divisiones retrasan un movimiento que esperamos crezca, y para ello la unidad es un elemento primordial.

Esto desde el inicio ha sido algo que identifica al heavy metal, un estilo que unifica, a mi parecer, más a las personas que cualquier otro estilo musical.<sup>119</sup> Leonardo Perea menciona:

*“El metal libera, es la música de los oprimidos, de los que buscan algo diferente. Algo que despierte el poder y la furia de tu interior y te haga sacarlo en cualquiera de la forma posible, eso y la hermandad que ello representa es una de las cosas que se han*

---

<sup>117</sup> Entrevista a Alan Garrido Valencia, estudiante en la Facultad de Ingeniería en la UNAM, conseguido vía e-mail/Facebook el 26 de abril de 2014.

<sup>118</sup> Entrevista a Leonardo Perea, estudiante del Colegio de Bachilleres Plantel 2, conseguido vía e-mail/Facebook el 26 de abril de 2014.

<sup>119</sup> Aporte personal Fernando Tolentino Avila, baterista banda *Thrashock*, 28 de abril de 2014.

*olvidado por muchas personas hoy en día, ya que la hermandad siempre fue parte importante. Aunque a pesar de que todos sepamos que somos diferentes, para toda la sociedad somos iguales: feos, greñudos, satanistas, mugrosos, flojos, prácticamente nos tachan de la escoria de la sociedad, por eso desde un principio cuando todo esto empezó, se creía como una gran hermandad.*

*Para todo el mundo eras malo, lo mínimo que podías esperar era encontrar con otra persona que tuviera los mismos gustos que tú, que se sintiera identificado con el rechazo social, con el amor por la música, con esa misma energía que caracteriza a todo buen metalero a mi parecer. Desde un principio sabrías que esta amistad es diferente, que están unidos primero por la música y después encontrarías que están unidos por más que eso, entonces podrás llamarlo tu hermano y así encontrar a más y más y más personas así, todos iguales pero a la vez diferentes.”<sup>120</sup>*

El heavy metal crea fervientes seguidores, aquellos que no se pierden ningún evento en el que toque su banda favorita (o intentan asistir a la mayoría), los que no escatiman en pagar cierta cantidad para ingresar, o conseguir mercancía de algún grupo cuando lo creen necesario.

Son los consumidores y organizadores quienes generan beneficios a las bandas, y justamente al ser el público consumidor un elemento tan importante de la escena, hay que brindarles las condiciones necesarias para que asistan, ya sea en la organización del evento, sonido, propuesta musical y desempeño de las bandas, ya que sin ellos el presentarse en vivo no tendría motivo.<sup>121</sup>

### **2.3 Organizadores**

Los organizadores son los encargados de orquestar, establecer o reformar una cosa, manteniendo el orden, armonía o dependencia de las partes que la componen a través de reglas.<sup>122</sup> Es al momento, la labor más estresante que puede existir de los tres estratos del movimiento musical del metal en México.

---

<sup>120</sup> Entrevista a Leonardo Perea, estudiante del Colegio de Bachilleres Plantel 2, conseguido vía e-mail/Facebook el 26 de abril de 2014.

<sup>121</sup> Aporte personal Fernando Tolentino Avila, baterista banda *Thrashock*, 28 de abril de 2014.

<sup>122</sup> Gran Enciclopedia Salvat, Tomo 21, p. 2876, Salvat Editores, Barcelona.

Aparte de ser músico en una banda, también he formado parte en la organización de eventos, y, a pesar de ser algo divertido, te encuentras sometido a mucha presión. La reputación siempre está en juego, sobre todo con el público metalero y las bandas, que suelen ser muy radicales y explosivas cuando algo no les agrada.<sup>123</sup>

Pero para saber más a fondo qué esfuerzos realizan y piensan sobre la escena del metal, conoceremos la opinión de algunos organizadores, comenzando con una visión muy general de Luis Alpizar, estudiante en la UVM Coyoacán y ex miembro de la organizadora de eventos *LaughterHouse*, quien dice:

*“Creo que el metal mexicano atraviesa un punto clave en el que tiene la oportunidad de salir adelante o seguir en el olvido. El foro más grande que habría dado un gran impulso fue el extinto Hell & Heaven 2014, sin embargo... los medios masivos cada vez se fijan más en este lado de la música con iniciativas como el “Hair Fest”. De igual manera, las bandas se están esforzando por crecer más. En este momento, el éxito se definirá no sólo por el trabajo colectivo, si no por el trabajo verdaderamente en equipo de todos”*<sup>124</sup>

En materia de bandas internacionales llegando a México, no nos encontramos mal; en cada mes del año hay de 3 a 4 conciertos en los que nos visitan extranjeros (ya sea enormemente reconocidos, como *Metallica* o pequeños como los argentinos *The Killing*). Ciertamente, el festival Hell & Heaven 2014, auguraba ser el hito para el metal en nuestro país. Un festival con cartel y calidad similar a los realizados en Europa, pero que fatídicamente no pudo realizarse. Quedará como incógnita qué cambio tendría la escena de haberse realizado magno evento.<sup>125</sup>

Yendo al terreno meramente nacional, la opinión de Francisco Aguilar Lechuga, organizador y dueño del Bar Bulldozer, ubicado en Ciudad Nezahualcóyotl, es la siguiente:

---

<sup>123</sup> Aporte personal Fernando Tolentino Avila, baterista banda *Thrashock*, 28 de abril de 2014.

<sup>124</sup> Entrevista a Luis Alpizar, organizador de eventos en *LaughterHouse Shows*, conseguido vía e-mail/Facebook el 17 de abril de 2014.

<sup>125</sup> Aporte personal Fernando Tolentino Avila, baterista banda *Thrashock*, el 5 de mayo de 2014.

*“La escena nacional veo que está en un buen momento. Después de 2 años de tener cerrado Bulldozer, me llego a encontrar con nuevas y muy buenas bandas, así como otras regulares y honestamente son minoría las muy malas. Confirmando totalmente que dentro del metal, siendo un género supuestamente antimodas, está presente. Esto también, cuando cerré bulldozer el gore-grind (mal llamado carnitas) estaba de súper moda. Hacía yo un evento y entraban 150 a 200 gentes, ahora entran 40 a 50 del mismo género; contrario con el Thrash ahora de súper moda, y cosa curiosa que en los 25 años que llevo metido en el metal, es la primera vez que me toca ver a bandas y público tan chavitos.*

*En general son de aproximadamente 13 a 21 años. Eso aunque la mayoría de gente lo critica realmente es algo muy bueno, y más para nuestra escena que en ocasiones parece muere; pero hay buena infraestructura. La economía de esas bandas nuevas sin duda es mejor que la de hace 15 o 20 años. Ahora los grupos, sus cuartos de ensayo tienen buenos amplís, buena batería y eso sin duda los hace más profesionales y hay buena competencia dentro de la escena.”<sup>126</sup>*

Francisco Aguilar nota un crecimiento en cuanto a la cantidad de bandas, su calidad y público. Ciertamente, la evolución en la tecnología, herramientas y mejoras en los instrumentos causa un mejor sonido; pero que las cosas aumenten no suele significar que sean mejores.<sup>127</sup>

A esto, veremos la opinión de Sergio Viveros Roa, organizador en LegionProds: *“La escena es decadente, hay calidad nacional pero la fanaticada del metal en México es incapaz de pararse en un evento con sólo bandas nacionales. Apoyan la escena extranjera y no la nacional, a pesar de que hago shows extranjeros creo que se debe apoyar de igual manera a la escena mexicana.”*<sup>128</sup>

Lo mencionado por Sergio, es uno de los problemas que más afectan al movimiento. Actualmente en un evento con 8 bandas nacionales, los asistentes no llegan a superar las 50 personas, lo cual termina en pérdidas para los organizadores, quienes rentan

---

<sup>126</sup> Entrevista a Francisco Aguilar Lechuga, organizador de eventos y dueño del Bar Bulldozer, conseguido vía e-mail/Facebook el 5 de mayo de 2014.

<sup>127</sup> Aporte personal Fernando Tolentino Avila, baterista banda *Thrashock*, 28 de abril de 2014.

<sup>128</sup> Entrevista a Sergio Viveros Roa, organizador de eventos en LegionProds, conseguido vía e-mail/Facebook el 7 de abril de 2014.

audio o dan el mantenimiento propio o del lugar, en darle respectiva paga a las bandas que lo exigen, además de que no consigue muchas ganancias el recinto donde se realiza el espectáculo.

Si bien decimos que no todo es la ganancia monetaria y suele ser imposible vivir del metal (como música), tampoco la intención es tener pérdidas y poner de tu bolsa. De igual modo en los conciertos con bandas internacionales, siendo el soporte o abridores los grupos mexicanos, muchos de los asistentes se quedan afuera hasta que comienzan los estelares, ya que han visto muchas veces al grupo mexicano y no creen haya diferencia en su presentación.

Pero la verdad es que sí existe; cuentas con un escenario más grande dónde moverte, equipo profesional, luces, monitores, mejor audio (algunas veces el mismo con el que tocará la banda extranjera), máquinas de humo, etcétera. Esto como banda te motiva y hace realizar presentaciones memorables que demuestran que los músicos mexicanos no tienen nada que envidiar a los de renombre mundial. Aunque hay otros organizadores que no brindan estos lujos, como menciona Francisco Aguilar:

*“...organizadores pues siempre hay desde los que lo hacen por gusto y amor al metal, como los que lo hacen solo por sacar algún varo. Unos muy profesionales brindándoles a las bandas espacios y equipo que pareciera toca alguna banda grande extranjera. Eso sin duda es muy bueno, pero por otro lado hay organizadores que no respetan de ningún modo a las bandas incluso cobrando ya sea por el espacio o por el equipo a las mismas bandas”<sup>129</sup>*

Como banda, me tocó vivir tres conciertos en que *Thrashock* fue considerado como telonero para un grupo internacional en el Circo Volador. El organizador puso como requisito el vender 20 boletos del evento en un mes, ya dependiendo de qué tan rápido los moviéramos, verían si nos daban más tiempo para terminar de venderlos.

Esto como banda genera presión, y muchos usan su propio dinero para correr con el gasto y tocar, recuperándolo después con los amigos que poco a poco les terminarán

---

<sup>129</sup> Entrevista a Francisco Aguilar Lechuga, organizador de eventos y dueño del Bar Bulldozer, conseguido vía e-mail/Facebook el 5 de mayo de 2014.

pagando. Aparte de que te cobraban cierta cantidad por usar el audio, o si lo preferías, tendrías la opción de llevar el tuyo, asunto igualmente complicado ya que muchas bandas no cuentan con el equipo del tamaño suficiente para llenar auditivamente el lugar.

En ocasiones se llega a pensar si estos son necesarios en la escena, ya que muchas bandas opinan que solamente las explotan, calificándolos del vicio más grande que tiene el metal en México. De ésta manera las bandas (o una sola) optan organizar eventos por su cuenta, ya que ellos conocen el esfuerzo y sacrificio que realizan sus compañeros, además de lo que necesitan.<sup>130</sup> De igual forma existen organizadores más bondadosos, como Luis Alpizar quien dice:

*“Mi filosofía siempre fue hacer sentir al músico como en casa, un músico motivado dará un show 100% mejor y, siendo sinceros, también estará motivado para convocar gente y hacer que las entradas se vendan. Trato de que la relación laboral siempre sea ganar-ganar y si eso requiere mucho esfuerzo, estoy dispuesto a darlo. Aunque los músicos metaleros, creen que los vas a estafar y eso causa que tengan actitudes bastante difíciles, cerradas y hasta pedantes para con el organizador.”<sup>131</sup>*

Las actitudes son otro problema que enfrenta el organizador. El síndrome del *rockstarismo* es uno de ellos. Bandas que con escasos meses de actividad, exigen lujos similares a lo que pedía *Led Zeppelin* o *Mötley Crüe* en sus tiempos. *“...afortunadamente también minoría, muchas en su cerrado y creído por ellos mismos círculo de rockstars. Aunque no lo crean hay bandas nacionales que piden camerino, envían ride con todas sus peticiones, así como otras que quizá no pidan camerino pero exigen un cierto horario y algunas cosas de ese tipo.”<sup>132</sup>*, menciona Francisco Aguilar, dueño del Bar Bulldozer.

Cosas como algo de agua para refrescarte al tocar, o unas cervezas de cortesía se agradecen y sí está bien tener exigencias, pues se requieren ciertas cosas para tener un buen desempeño musical, pero no hay que exagerar; se debe saber cuándo y con

---

<sup>130</sup> Aporte personal Fernando Tolentino Avila, baterista banda *Thrashock*, 5 de mayo de 2014.

<sup>131</sup> Entrevista a Luis Alpizar, organizador de eventos en *LaughterHouse Shows*, conseguido vía e-mail/Facebook el 17 de abril de 2014.

<sup>132</sup> Entrevista a Francisco Aguilar Lechuga, organizador de eventos y dueño del *Bar Bulldozer*, conseguido vía e-mail/Facebook el 5 de mayo de 2014.

quién se pueden demandar ciertas cosas ya que, terminas consiguiendo no ser tan solicitado en los eventos.

Como menciona Luis Alpizar, es una relación laboral ganar-ganar. Entonces es válido que tanto el organizador como el músico exijan cosas, vean que es posible cumplir cada parte y llegar a un acuerdo:

*“Principalmente dedico tiempo a buscar propuestas musicales que me llamen la atención tanto musicalmente, valga la redundancia, como en el aspecto de trabajo. Te das cuenta quiénes saben bien a lo que le están tirando y lo que necesitan. Trato de cubrir todos los aspectos del equipo para que los músicos sólo se preocupen por “lo personal” y puedan enfocar la mente en dar un buen show y convocar público. Está sobreentendido que la puntualidad es básica para cualquier tipo de trabajo, no sólo mantiene sanas las relaciones laborales... es una muestra de respeto también.”<sup>133</sup>*

Entonces como organizador te encuentras expuesto a varios problemas y exigencias. Para evitarlos se debe tener una logística e idea muy clara de lo que será el evento, una logística sólida que contemple el tiempo que durará el evento, horario que tendrá cada banda para presentarse y los posibles retrasos. Además de contar con el apoyo del personal en la entrada del recinto, en el audio y en general, alguien al pendiente de todo el lugar, siempre será necesario.<sup>134</sup>

Para realizar algo, primeramente se debe contar con un recinto. *“El esfuerzo es mínimo ya teniendo los proveedores y el lugar...”* menciona Kyara Pasagali, fundadora de *Ezkizoofrenia Prods México* *“... conseguir las bandas es el primer paso, varias veces puede ser difícil o fácil conseguirlas. Un esfuerzo muy fuerte es el dinero ya que para hacer un evento necesitas tener la inversión y un poco más y con la economía decadente que tenemos es difícil, sumándole que hay competencia y que si la competencia ve que harás un evento el sábado te pone uno antes el viernes.”*<sup>135</sup>

---

<sup>133</sup> Entrevista a Luis Alpizar, organizador de eventos en *LaughterHouse Shows*, conseguido vía e-mail/Facebook el 17 de abril de 2014.

<sup>134</sup> Aporte personal Fernando Tolentino Avila, baterista banda *Thrashock*, 5 de mayo de 2014.

<sup>135</sup> Entrevista a Kyara Pasagali, organizadora de eventos en *Ezkizoofrenia Prods México*, conseguido vía e-mail/Facebook el 5 de mayo de 2014.

Para Francisco Aguilar Lechuga, las cosas se facilitan un poco en el *Bulldozer*:

*“Bueno como bar dedicado a este género específico, es mucho menor el trabajo, ya que contamos con una herramienta muy grande que es Facebook, y eso facilita de manera muy importante el conseguir nuevas y viejas bandas. Es un trabajo bastante matado estar todo el tiempo atento al Facebook ya que debo tener fechas incluso de 2 o hasta 3 meses anticipadas. Con un lugar establecido como lo es Bulldozer se facilita ello, ya que las mismas bandas o incluso otros organizadores me piden fechas y hacen sus eventos.”<sup>136</sup>*

En la Ciudad de México se realizan más de 20 eventos en un fin de semana, lo cuál muestra una amplia gama de lugares dónde asistir dependiendo las preferencias; el asunto es cuando realizas un evento con antelación de dos meses con una logística sólida, y a una semana anuncian otro evento gratis en otro lado de la ciudad. No sabría si llamarlo competencia desleal, pero sin duda afecta a uno de los organizadores, que tomó su tiempo para preparar un show y éste no tenga los resultados previstos.<sup>137</sup>

Para ello es importante *“convencer al público que asista, el marketing debe ser estratégico para que llame la atención sobre todos los demás eventos que hay”*, menciona Kyara Pasagali, de *Ezkizoofrenia Prods*.<sup>138</sup> Y para esto, dice Luis Alpizar: *“...debes tener un acto estelar que garantice la afluencia de público ya que es raro que haya asistencia de público cuando hay bandas poco conocidas...”<sup>139</sup>*

De igual modo, las cuestiones de seguridad son altamente importantes. Como se mencionó en el apartado anterior, estos eventos no están exentos de algún accidente.<sup>140</sup> Aquí la empresa *Ezkizoofrenia Prods* tiene requerimientos como: *“De parte de la empresa se exige tanto para el público, el staff y las bandas no ingerir drogas ilegales dentro del concierto porque estamos en contra; al staff se le tiene prohibido tomar bebidas embriagantes durante su jornada laboral. La seguridad de*

---

<sup>136</sup> Entrevista a Francisco Aguilar Lechuga, organizador de eventos y dueño del *Bar Bulldozer*, conseguido vía e-mail/Facebook el 5 de mayo de 2014.

<sup>137</sup> Aporte personal Fernando Tolentino Avila, baterista banda *Thrashock*, 5 de mayo de 2014.

<sup>138</sup> Entrevista a Kyara Pasagali, organizadora de eventos en *Ezkizoofrenia Prods México*, conseguido vía e-mail/Facebook el 5 de mayo de 2014.

<sup>139</sup> Entrevista a Luis Alpizar, organizador de eventos en *LaughterHouse Shows*, conseguido vía e-mail/Facebook el 17 de abril de 2014.

<sup>140</sup> Aporte personal Fernando Tolentino Avila, baterista banda *Thrashock*, 5 de mayo de 2014.

*todos es muy importante, por eso siempre, afuera del lugar se debe encontrar una ambulancia por cualquier percance.*<sup>141</sup>

También se deben tener en mente cuestiones como fallas en el equipo. Francisco Aguilar, en sus años de experiencia, opina: *“Uno de los problemas más grandes al organizar, o en mi caso, al tener un bar dedicado a un género, radica en el equipo. Ya que tocando tantas bandas cada fin de semana, siempre hay algo que se descompone: el amplificador, parches de la batería y muchos cables entre otras cosas, como luces, proyectores, cuestiones complicadas y sobre todo costosas.*<sup>142</sup>

Esto si no se cuenta con respaldos, llega a retrasar mucho el *toquín*, como sucedió en uno que participé en el 2012, donde un amplificador se quemó debido al uso excesivo pues el evento inició a las dos de la tarde, y acabaría a las once de la noche. Esto causó un retraso de una hora en lo que se conseguía otro, por ello el contar con algún equipo de repuesto salva la vida y fluidez del evento, ya que en aquella ocasión a pesar de que el cartel era muy bueno, el ánimo del público y bandas se vio mermado, salvando el día que los grupos estelares aún no se presentaban, y alentaron al público a quedarse a pesar que se hacía noche.

Entonces podemos notar que la labor de un organizador no es sólo invitar bandas a tocar y brindarles el equipo para hacerlo; se requiere una planeación que puede llevar meses para que éste salga perfecto, contemplar todos los escenarios posibles, como que una banda no se presenta, el público llega tarde y retrasa el inicio del evento. Siempre hay que tomar en cuenta todos los detalles por menos importante que parezcan, para sufrir el mínimo estrés y estar preparados para cualquier percance.

Y a pesar de que existan malos organizadores, también los hay buenos (así como hay buenas o malas bandas); es a estos que se debe reconocer su esfuerzo y trabajo, estos integrantes del movimiento en verdad sienten amor a la escena del metal mexicano, ya que abren sus oídos a nuevas propuestas, esforzándose en mantener a flote la bandera del metal en nuestro país y buscar espacios para que se exprese.<sup>143</sup>

---

<sup>141</sup> Entrevista a Kyara Pasagali, organizadora de eventos en Ezkizoofrenia Prods México, conseguido vía e-mail/Facebook el 5 de mayo de 2014.

<sup>142</sup> Entrevista a Francisco Aguilar Lechuga, organizador de eventos y dueño del Bar Bulldozer, conseguido vía e-mail/Facebook el 5 de mayo de 2014.

<sup>143</sup> Aporte personal Fernando Tolentino Avila, baterista banda *Thrashock*, 5 de mayo de 2014.

### ***Apartado 3: ¡MEROL! Un Vistazo al Metal Mexicano***

Aquí se presenta una escaleta previa al proceso de grabación, y como parte de la preproducción del Documental: *¡MEROL! Un Vistazo al Metal Mexicano*.

Escena	Audio	Duración
Llegada Tianguis del Chopo	Audio del lugar	1:25"
Collage bandas tocando	Unmerciful Reign - Voltax	1:10"
Texto "Merol – Metal Mexicano"	Chains - Intoxxxicated	0:10"
Preparación equipo para ensayo	Chains - Intoxxxicated	0:40"
Ensayo de Thrashock	Audio del lugar	2:00 – 3:00"
Texto "La escena"		0:10"
Banda tocando	Audio en vivo	1:00"
Entrevistas	Audio del lugar	2:00 - 3:00"
Ensayo de Thrashock	Audio del lugar	2:00 – 3:00"
Banda tocando	Audio en vivo	1:30"
Entrevistas	Audio del lugar	2:00 – 3:00"
Toma a detalle instrumentos	The Real Face of Death - Thrashock	0:40"
Ensayo de Thrashock	Audio del lugar	1:30"
Banda tocando	Audio en vivo	1:00"
Ensayo de Thrashock	Audio del lugar	2:00 – 3:00"
Entrevistas	Audio del lugar	2:00 – 3:00"
Collage bandas tocando	-666º - Vulgar Addiction	1:20"
Entrevistas	Audio del lugar	2:00 – 3:00"
Banda tocando	Audio en vivo	2:00"
Entrevistas	Audio del lugar	2:00 – 3:00"
Collage bandas tocando	T.F.S.Z. - Vaffen	1:10"
Ensayo de Thrashock	Audio del lugar	2:00 – 3:00"
Collage bandas tocando	Danger Zone – Split Heaven	1:00"
Banda tocando	Audio en vivo	0:40"
Texto "Merol - Metal Mexicano"		0:10"

Tiempo Total: 33:35"

Ficha técnica del Documental “*¡MEROL! Un Vistazo al Metal Mexicano*”

<b>FICHA TÉCNICA</b>	
Título	<b><i>¡MEROL! Un vistazo al Metal Mexicano</i></b>
Dirección	Fernando Tolentino Avila
Producción	Fernando Tolentino Avila
Género	Documental
País	México
Año	2015
Duración	21:38 min
Sinopsis	<i>¡MEROL! Un vistazo al Metal Mexicano</i> , muestra la visión acerca de la escena musical del metal en nuestro país, concretamente del D.F. y área metropolitana, viéndola desde su interior. Recurriendo a las opiniones de algunos organizadores, público y bandas que conforman dicho movimiento. <i>¡MEROL!</i> Es un trabajo hecho para el metalero mexicano, con el fin de que este haga conciencia de las necesidades que tiene la escena; y también enfocado a personas externas para que conozcan como es un movimiento musical que tiene más de un cuarto de siglo en nuestro país.

A continuación se presenta el Breakdown para el documental “¡MEROL! Un vistazo al Metal Mexicano”

HOJA BREAKDOWN		
<b>PRODUCCION:</b> “¡MEROL! Un vistazo al Metal Mexicano”	<b>DIA:</b> X	<b>NOCHE:</b>
<b>LOCACION:</b> Tianguis Cultural del Chopo	<b>EXT:</b> X	<b>INT:</b>
	<b>SEC:</b> 1	<b>TOMA:</b> 1
<b>Resumen de las Escenas:</b>	<b>Personajes y Figurantes:</b>	
Recorrido donde comienza la calle del Tianguis Cultural del Chopo, hasta donde se encuentra una banda tocando.	Transeúntes que se encuentran caminando en la zona.	

HOJA BREAKDOWN		
<b>PRODUCCION:</b> “¡MEROL! Un vistazo al Metal Mexicano”	<b>DIA:</b> X	<b>NOCHE:</b>
<b>LOCACION:</b> Tianguis Cultural del Chopo	<b>EXT:</b> X	<b>INT:</b>
	<b>SEC:</b> 1	<b>TOMA:</b> 2
<b>Resumen de las Escenas:</b>	<b>Personajes y Figurantes:</b>	
El grupo Ocean’s Project aparece en cuadro tocando frente al público.	Integrantes de la banda Ocean’s Project, público asistente al evento, transeúntes del Tianguis del Chopo.	

HOJA BREAKDOWN		
<b>PRODUCCION:</b> “¡MEROL! Un vistazo al Metal Mexicano”	<b>DIA:</b>	<b>NOCHE:</b> X
<b>LOCACION:</b> Bar Doppler	<b>EXT:</b>	<b>INT:</b> X
	<b>SEC:</b> 1	<b>TOMA:</b> 3
<b>Resumen de las Escenas:</b>	<b>Personajes y Figurantes:</b>	
El grupo Koltdown se encuentra tocando en el Bar Doppler.	Integrantes de la banda Koltdown.	

HOJA BREAKDOWN		
<b>PRODUCCION:</b> “¡MEROL! Un vistazo al Metal Mexicano”	<b>DIA:</b> X	<b>NOCHE:</b>
<b>LOCACION:</b> FARO Iztacalco	<b>EXT:</b> X	<b>INT:</b>
	<b>SEC:</b> 1	<b>TOMA:</b> 4
<b>Resumen de las Escenas:</b>	<b>Personajes y Figurantes:</b>	
El grupo Sidharta Brothel Se encuentra tocando en las instalaciones del foro al aire libre del FARO Iztacalco.	Integrantes de la banda Sidartha Brothel, público tomando fotos.	

HOJA BREAKDOWN		
<b>PRODUCCION:</b> “¡MEROL! Un vistazo al Metal Mexicano”	<b>DIA:</b>	<b>NOCHE:X</b>
<b>LOCACION:</b> Gato Calavera	<b>EXT:</b>	<b>INT:X</b>
	<b>SEC: 1</b>	<b>TOMA: 5</b>
<b>Resumen de las Escenas:</b>	<b>Personajes y Figurantes:</b>	
El grupo Mythica se encuentra tocando en el Gato Calavera.	Integrantes de la banda Mythica.	

HOJA BREAKDOWN		
<b>PRODUCCION:</b> “¡MEROL! Un vistazo al Metal Mexicano”	<b>DIA: X</b>	<b>NOCHE:</b>
<b>LOCACION:</b> FARO Iztacalco	<b>EXT: X</b>	<b>INT:</b>
	<b>SEC: 1</b>	<b>TOMA: 6</b>
<b>Resumen de las Escenas:</b>	<b>Personajes y Figurantes:</b>	
El grupo Rompe Cráneos se encuentra tocando en las instalaciones del foro al aire libre del FARO Iztacalco.	Integrantes de la banda Rompe Cráneos.	

HOJA BREAKDOWN		
<b>PRODUCCION:</b> “¡MEROL! Un vistazo al Metal Mexicano”	<b>DIA:</b>	<b>NOCHE:X</b>
<b>LOCACION:</b> Bar Doppler	<b>EXT:</b>	<b>INT:X</b>
	<b>SEC: 1</b>	<b>TOMA: 7</b>
<b>Resumen de las Escenas:</b>	<b>Personajes y Figurantes:</b>	
El grupo Voltax se encuentra tocando en el Bar Doppler.	Integrantes de la banda Voltax.	

HOJA BREAKDOWN		
<b>PRODUCCION:</b> “¡MEROL! Un vistazo al Metal Mexicano”	<b>DIA:</b>	<b>NOCHE:X</b>
<b>LOCACION:</b> Bar Doppler	<b>EXT:</b>	<b>INT:X</b>
	<b>SEC: 1</b>	<b>TOMA: 8</b>
<b>Resumen de las Escenas:</b>	<b>Personajes y Figurantes:</b>	
El grupo Nuclear Chaos se encuentra tocando en el Bar Doppler.	Integrantes de la banda Nuclear Chaos.	

HOJA BREAKDOWN		
<b>PRODUCCION:</b> “¡MEROL! Un vistazo al Metal Mexicano”	<b>DIA:</b> X	<b>NOCHE:</b>
<b>LOCACION:</b> Tianguis Cultural del Chopo	<b>EXT:</b> X	<b>INT:</b>
	<b>SEC:</b> 2	<b>TOMA:</b> 1
<b>Resumen de las Escenas:</b>	<b>Personajes y Figurantes:</b>	
El grupo Ocean’s Project aparece en cuadro hablando al público y tocando.	Integrantes de la banda Ocean’s Project, público asistente al evento, transeúntes del Tianguis del Chopo.	

HOJA BREAKDOWN		
<b>PRODUCCION:</b> “¡MEROL! Un vistazo al Metal Mexicano”	<b>DIA:</b> X	<b>NOCHE:</b>
<b>LOCACION:</b> Tianguis Cultural del Chopo	<b>EXT:</b> X	<b>INT:</b>
	<b>SEC:</b> 2	<b>TOMA:</b> 2
<b>Resumen de las Escenas:</b>	<b>Personajes y Figurantes:</b>	
El grupo Ocean’s Project aparece en cuadro hablando al público y tocando.	Integrantes de la banda Ocean’s Project, público asistente al evento, transeúntes del Tianguis del Chopo.	

HOJA BREAKDOWN		
<b>PRODUCCION:</b> “¡MEROL! Un vistazo al Metal Mexicano”	<b>DIA:</b> X	<b>NOCHE:</b>
<b>LOCACION:</b> Salón Bolívar	<b>EXT:</b> X	<b>INT:</b>
	<b>SEC:</b> 2	<b>TOMA:</b> 3
<b>Resumen de las Escenas:</b>	<b>Personajes y Figurantes:</b>	
El organizador de eventos en Legion Prods, Sergio Viveros Roa sale en entrevista.	Sergio Viveros Roa.	

HOJA BREAKDOWN		
<b>PRODUCCION:</b> “¡MEROL! Un vistazo al Metal Mexicano”	<b>DIA:</b> X	<b>NOCHE:</b>
<b>LOCACION:</b> Salón Bolívar	<b>EXT:</b>	<b>INT:</b> X
	<b>SEC:</b> 2	<b>TOMA:</b> 4
<b>Resumen de las Escenas:</b>	<b>Personajes y Figurantes:</b>	
Martín y Kaleb Cruz, guitarristas del grupo Thrashock, aparecen en entrevista.	Martín Cruz, Kaleb Cruz.	

<b>HOJA BREAKDOWN</b>		
<b>PRODUCCION:</b> “¡MEROL! Un vistazo al Metal Mexicano”	<b>DIA:</b> X	<b>NOCHE:</b>
<b>LOCACION:</b> Casa baterista de Thrashock	<b>EXT:</b>	<b>INT:</b> X
	<b>SEC:</b> 2	<b>TOMA:</b> 5
<b>Resumen de las Escenas:</b>	<b>Utilería:</b>	
Toma de plumillas, llave allen y coco sobre un amplificador.	Tres plumillas de guitarra rojas Una plumilla de guitarra morada Llave allen Cable plug	

<b>HOJA BREAKDOWN</b>		
<b>PRODUCCION:</b> “¡MEROL! Un vistazo al Metal Mexicano”	<b>DIA:</b> X	<b>NOCHE:</b>
<b>LOCACION:</b> Casa baterista de Thrashock	<b>EXT:</b>	<b>INT:</b> X
	<b>SEC:</b> 2	<b>TOMA:</b> 6
<b>Resumen de las Escenas:</b>	<b>Personajes y Figurantes:</b>	
Cuatro miembros de la banda Thrashock hablan sobre el Festival Hell & Heaven.	Integrantes del grupo Thrashock. Verónica Gutiérrez	

<b>HOJA BREAKDOWN</b>		
<b>PRODUCCION:</b> “¡MEROL! Un vistazo al Metal Mexicano”	<b>DIA:</b> X	<b>NOCHE:</b>
<b>LOCACION:</b> Casa baterista de Thrashock	<b>EXT:</b>	<b>INT:</b> X
	<b>SEC:</b> 2	<b>TOMA:</b> 7
<b>Resumen de las Escenas:</b>	<b>Personajes y Figurantes:</b>	
Cuatro miembros de la banda Thrashock hablan sobre el Festival Hell & Heaven.	Integrantes de la banda Thrashock. Verónica Gutiérrez.	

<b>HOJA BREAKDOWN</b>		
<b>PRODUCCION:</b> “¡MEROL! Un vistazo al Metal Mexicano”	<b>DIA:</b> X	<b>NOCHE:</b>
<b>LOCACION:</b> Casa baterista de Thrashock	<b>EXT:</b>	<b>INT:</b> X
	<b>SEC:</b> 2	<b>TOMA:</b> 8
<b>Resumen de las Escenas:</b>	<b>Personajes y Figurantes:</b>	
Cuatro miembros de la banda Thrashock hablan sobre el Festival Hell & Heaven.	Integrantes de la banda Thrashock. Verónica Gutiérrez.	

HOJA BREAKDOWN		
<b>PRODUCCION:</b> “¡MEROL! Un vistazo al Metal Mexicano”	<b>DIA:</b> X	<b>NOCHE:</b>
<b>LOCACION:</b> Casa baterista de Thrashock	<b>EXT:</b>	<b>INT:</b> X
	<b>SEC:</b> 2	<b>TOMA:</b> 9
<b>Resumen de las Escenas:</b>	<b>Personajes y Figurantes:</b>	
Cuatro miembros de la banda Thrashock hablan sobre el Festival Hell & Heaven.	Integrantes de la banda Thrashock. Verónica Gutiérrez.	

HOJA BREAKDOWN		
<b>PRODUCCION:</b> “¡MEROL! Un vistazo al Metal Mexicano”	<b>DIA:</b> X	<b>NOCHE:</b>
<b>LOCACION:</b> Casa baterista de Thrashock	<b>EXT:</b>	<b>INT:</b> X
	<b>SEC:</b> 2	<b>TOMA:</b> 10
<b>Resumen de las Escenas:</b>	<b>Personajes y Figurantes:</b>	
Cuatro miembros de la banda Thrashock hablan sobre el Festival Hell & Heaven.	Integrantes de la banda Thrashock. Verónica Gutiérrez.	

HOJA BREAKDOWN		
<b>PRODUCCION:</b> “¡MEROL! Un vistazo al Metal Mexicano”	<b>DIA:</b> X	<b>NOCHE:</b>
<b>LOCACION:</b> Casa baterista de Thrashock	<b>EXT:</b>	<b>INT:</b> X
	<b>SEC:</b> 2	<b>TOMA:</b> 11
<b>Resumen de las Escenas:</b>	<b>Personajes y Figurantes:</b>	
Cuatro miembros de la banda Thrashock hablan sobre el Festival Hell & Heaven.	Integrantes de la banda Thrashock. Verónica Gutiérrez.	

HOJA BREAKDOWN		
<b>PRODUCCION:</b> “¡MEROL! Un vistazo al Metal Mexicano”	<b>DIA:</b>	<b>NOCHE:</b> X
<b>LOCACION:</b> Bar Doppler	<b>EXT:</b>	<b>INT:</b> X
	<b>SEC:</b> 2	<b>TOMA:</b> 12
<b>Resumen de las Escenas:</b>	<b>Personajes y Figurantes:</b>	
Koltdown tocando en el Bar Doppler de Texcoco	Miembros de la banda Koltdown	

HOJA BREAKDOWN		
<b>PRODUCCION:</b> “¡MEROL! Un vistazo al Metal Mexicano”	<b>DIA:</b> X	<b>NOCHE:</b>
<b>LOCACION:</b> Salón Bolívar	<b>EXT:</b> X	<b>INT:</b>
	<b>SEC:</b> 2	<b>TOMA:</b> 13
<b>Resumen de las Escenas:</b>	<b>Personajes y Figurantes:</b>	
Guitarristas del grupo Venemous aparecen para entrevista	Gabriel Roca y Ricardo Caballero	

HOJA BREAKDOWN		
<b>PRODUCCION:</b> “¡MEROL! Un vistazo al Metal Mexicano”	<b>DIA:</b> X	<b>NOCHE:</b>
<b>LOCACION:</b> Salón Bolívar	<b>EXT:</b>	<b>INT:</b> X
	<b>SEC:</b> 2	<b>TOMA:</b> 14
<b>Resumen de las Escenas:</b>	<b>Personajes y Figurantes:</b>	
Venemous aparece tocando en el Salón Bolívar	Integrantes de la banda Venemous y público espectador	

HOJA BREAKDOWN		
<b>PRODUCCION:</b> “¡MEROL! Un vistazo al Metal Mexicano”	<b>DIA:</b> X	<b>NOCHE:</b>
<b>LOCACION:</b> Salón Bolívar	<b>EXT:</b> X	<b>INT:</b>
	<b>SEC:</b> 2	<b>TOMA:</b> 15
<b>Resumen de las Escenas:</b>	<b>Personajes y Figurantes:</b>	
Guitarristas del grupo Venemous aparecen para entrevista	Gabriel Roca y Ricardo Caballero	

HOJA BREAKDOWN		
<b>PRODUCCION:</b> “¡MEROL! Un vistazo al Metal Mexicano”	<b>DIA:</b> X	<b>NOCHE:</b>
<b>LOCACION:</b> Salón Bolívar	<b>EXT:</b>	<b>INT:</b> X
	<b>SEC:</b> 2	<b>TOMA:</b> 16
<b>Resumen de las Escenas:</b>	<b>Personajes y Figurantes:</b>	
Venemous aparece tocando en el Salón Bolívar	Integrantes de la banda Venemous y público espectador	

HOJA BREAKDOWN		
<b>PRODUCCION:</b> “¡MEROL! Un vistazo al Metal Mexicano”	<b>DIA:</b> X	<b>NOCHE:</b>
<b>LOCACION:</b> Salón Bolívar	<b>EXT:</b> X	<b>INT:</b>
	<b>SEC:</b> 2	<b>TOMA:</b> 17
<b>Resumen de las Escenas:</b>	<b>Personajes y Figurantes:</b>	
Guitarristas del grupo Venemous aparecen para entrevista	Gabriel Roca y Ricardo Caballero	

HOJA BREAKDOWN		
<b>PRODUCCION:</b> “¡MEROL! Un vistazo al Metal Mexicano”	<b>DIA:</b> X	<b>NOCHE:</b>
<b>LOCACION:</b> Tianguis Cultural del Chopo	<b>EXT:</b> X	<b>INT:</b>
	<b>SEC:</b> 2	<b>TOMA:</b> 18
<b>Resumen de las Escenas:</b>	<b>Personajes y Figurantes:</b>	
Ocean’s Project tocando en el Tianguis del Chopo	Integrantes de la banda Ocean’s Project, público espectador	

HOJA BREAKDOWN		
<b>PRODUCCION:</b> “¡MEROL! Un vistazo al Metal Mexicano”	<b>DIA:</b> X	<b>NOCHE:</b>
<b>LOCACION:</b> FARO Iztacalco	<b>EXT:</b> X	<b>INT:</b>
	<b>SEC:</b> 2	<b>TOMA:</b> 19
<b>Resumen de las Escenas:</b>	<b>Personajes y Figurantes:</b>	
Sidarta Brothel tocando en el FARO de Iztacalco	Integrantes de la banda Sidarta Brothel	

HOJA BREAKDOWN		
<b>PRODUCCION:</b> “¡MEROL! Un vistazo al Metal Mexicano”	<b>DIA:</b>	<b>NOCHE:</b> X
<b>LOCACION:</b> Bar Doppler	<b>EXT:</b>	<b>INT:</b> X
	<b>SEC:</b> 2	<b>TOMA:</b> 20
<b>Resumen de las Escenas:</b>	<b>Personajes y Figurantes:</b>	
Voltax tocando en el Bar Doppler de Texcoco	Integrantes de la banda Voltax	

HOJA BREAKDOWN		
<b>PRODUCCION:</b> “¡MEROL! Un vistazo al Metal Mexicano”	<b>DIA:</b>	<b>NOCHE:</b> X
<b>LOCACION:</b> Bar Doppler	<b>EXT:</b>	<b>INT:</b> X
	<b>SEC:</b> 2	<b>TOMA:</b> 21
<b>Resumen de las Escenas:</b>	<b>Personajes y Figurantes:</b>	
Nuclear Chaos tocando en el Bar Doppler de Texcoco	Integrantes de la banda Nuclear Chaos	

HOJA BREAKDOWN		
<b>PRODUCCION:</b> “¡MEROL! Un vistazo al Metal Mexicano”	<b>DIA:</b> X	<b>NOCHE:</b>
<b>LOCACION:</b> Salón Bolívar	<b>EXT:</b> X	<b>INT:</b>
	<b>SEC:</b> 2	<b>TOMA:</b> 22
<b>Resumen de las Escenas:</b>	<b>Personajes y Figurantes:</b>	
Guitarristas del grupo Venemous aparecen para entrevista	Gabriel Roca y Ricardo Caballero	

HOJA BREAKDOWN		
<b>PRODUCCION:</b> “¡MEROL! Un vistazo al Metal Mexicano”	<b>DIA:</b> X	<b>NOCHE:</b>
<b>LOCACION:</b> Salón Bolívar	<b>EXT:</b>	<b>INT:</b> X
	<b>SEC:</b> 2	<b>TOMA:</b> 23
<b>Resumen de las Escenas:</b>	<b>Personajes y Figurantes:</b>	
Venemous aparece tocando en el Salón Bolívar	Integrantes banda Venemous	

HOJA BREAKDOWN		
<b>PRODUCCION:</b> “¡MEROL! Un vistazo al Metal Mexicano”	<b>DIA:</b> X	<b>NOCHE:</b>
<b>LOCACION:</b> Salón Bolívar	<b>EXT:</b> X	<b>INT:</b>
	<b>SEC:</b> 2	<b>TOMA:</b> 24
<b>Resumen de las Escenas:</b>	<b>Personajes y Figurantes:</b>	
Un miembro del público sale en entrevista	Uriel Sánchez	

HOJA BREAKDOWN		
<b>PRODUCCION:</b> “¡MEROL! Un vistazo al Metal Mexicano”	<b>DIA:</b> X	<b>NOCHE:</b>
<b>LOCACION:</b> Salón Bolívar	<b>EXT:</b> X	<b>INT:</b>
	<b>SEC:</b> 2	<b>TOMA:</b> 25
<b>Resumen de las Escenas:</b>	<b>Personajes y Figurantes:</b>	
Un miembro del público sale en entrevista	Uriel Sánchez	

HOJA BREAKDOWN		
<b>PRODUCCION:</b> “¡MEROL! Un vistazo al Metal Mexicano”	<b>DIA:</b> X	<b>NOCHE:</b>
<b>LOCACION:</b> Casa baterista de Thrashock	<b>EXT:</b>	<b>INT:</b> X
	<b>SEC:</b> 2	<b>TOMA:</b> 26
<b>Resumen de las Escenas:</b>	<b>Utilería:</b>	
Toma a un amplificador Smarvo de Guitarra	Amplificador Smarvo	

HOJA BREAKDOWN		
<b>PRODUCCION:</b> “¡MEROL! Un vistazo al Metal Mexicano”	<b>DIA:</b> X	<b>NOCHE:</b>
<b>LOCACION:</b> Casa baterista de Thrashock	<b>EXT:</b>	<b>INT:</b> X
	<b>SEC:</b> 2	<b>TOMA:</b> 27
<b>Resumen de las Escenas:</b>	<b>Personajes y Figurantes:</b>	
Miembros del grupo Thrashock hablan sobre posibles afinaciones para componer	Integrantes de la banda Thrashock	

HOJA BREAKDOWN		
<b>PRODUCCION:</b> “¡MEROL! Un vistazo al Metal Mexicano”	<b>DIA:</b> X	<b>NOCHE:</b>
<b>LOCACION:</b> Casa baterista de Thrashock	<b>EXT:</b>	<b>INT:</b> X
	<b>SEC:</b> 2	<b>TOMA:</b> 28
<b>Resumen de las Escenas:</b>	<b>Personajes y Figurantes:</b>	
Miembros del grupo Thrashock hablan sobre posibles afinaciones para componer	Integrantes de la banda Thrashock	

HOJA BREAKDOWN		
<b>PRODUCCION:</b> “¡MEROL! Un vistazo al Metal Mexicano”	<b>DIA:</b> X	<b>NOCHE:</b>
<b>LOCACION:</b> Casa baterista de Thrashock	<b>EXT:</b>	<b>INT:</b> X
	<b>SEC:</b> 2	<b>TOMA:</b> 29
<b>Resumen de las Escenas:</b>	<b>Personajes y Figurantes:</b>	
Miembros del grupo Thrashock hablan sobre posibles afinaciones para componer	Integrantes de la banda Thrashock	

HOJA BREAKDOWN		
<b>PRODUCCION:</b> “¡MEROL! Un vistazo al Metal Mexicano”	<b>DIA:</b> X	<b>NOCHE:</b>
<b>LOCACION:</b> Casa baterista de Thrashock	<b>EXT:</b>	<b>INT:</b> X
	<b>SEC:</b> 2	<b>TOMA:</b> 30
<b>Resumen de las Escenas:</b>	<b>Personajes y Figurantes:</b>	
Miembros del grupo Thrashock hablan sobre posibles afinaciones para componer	Integrantes de la banda Thrashock	

HOJA BREAKDOWN		
<b>PRODUCCION:</b> “¡MEROL! Un vistazo al Metal Mexicano”	<b>DIA:</b> X	<b>NOCHE:</b>
<b>LOCACION:</b> Casa baterista de Thrashock	<b>EXT:</b>	<b>INT:</b> X
	<b>SEC:</b> 2	<b>TOMA:</b> 31
<b>Resumen de las Escenas:</b>	<b>Personajes y Figurantes:</b>	
Miembros del grupo Thrashock hablan sobre posibles afinaciones para componer	Integrantes de la banda	

HOJA BREAKDOWN		
<b>PRODUCCION:</b> “¡MEROL! Un vistazo al Metal Mexicano”	<b>DIA:</b> X	<b>NOCHE:</b>
<b>LOCACION:</b> Casa baterista de Thrashock	<b>EXT:</b>	<b>INT:</b> X
	<b>SEC:</b> 2	<b>TOMA:</b> 32
<b>Resumen de las Escenas:</b>	<b>Personajes y Figurantes:</b>	
Miembros del grupo Thrashock hablan sobre posibles afinaciones para componer	Integrantes de la banda Thrashock	

HOJA BREAKDOWN		
<b>PRODUCCION:</b> “¡MEROL! Un vistazo al Metal Mexicano”	<b>DIA:</b>	<b>NOCHE:</b> X
<b>LOCACION:</b> Gato Calavera	<b>EXT:</b>	<b>INT:</b> X
	<b>SEC:</b> 3	<b>TOMA:</b> 1
<b>Resumen de las Escenas:</b>	<b>Personajes y Figurantes:</b>	
Valrogh presentándose en el Gato Calavera de Insurgentes	Integrantes de la banda Valrogh	

HOJA BREAKDOWN		
<b>PRODUCCION:</b> “¡MEROL! Un vistazo al Metal Mexicano”	<b>DIA:</b>	<b>NOCHE:</b> X
<b>LOCACION:</b> Salón Bolívar	<b>EXT:</b> X	<b>INT:</b>
	<b>SEC:</b> 3	<b>TOMA:</b> 2
<b>Resumen de las Escenas:</b>	<b>Personajes y Figurantes:</b>	
Guitarrista de Lead Soldier aparece en entrevista	Max Lugali	

HOJA BREAKDOWN		
<b>PRODUCCION:</b> “¡MEROL! Un vistazo al Metal Mexicano”	<b>DIA:</b> X	<b>NOCHE:</b>
<b>LOCACION:</b> -----	<b>EXT:</b>	<b>INT: X</b>
	<b>SEC: 3</b>	<b>TOMA: 3</b>
<b>Resumen de las Escenas:</b>	<b>Utilería</b>	
Se muestran unos discos y pósters de bandas internacionales	Discos de Metallica, Megadeth, Judas Priest, Iron Maiden Pósters de KISS, Iron Maiden, Judas Priest	

HOJA BREAKDOWN		
<b>PRODUCCION:</b> “¡MEROL! Un vistazo al Metal Mexicano”	<b>DIA:</b>	<b>NOCHE: X</b>
<b>LOCACION:</b> Salón Bolívar	<b>EXT: X</b>	<b>INT:</b>
	<b>SEC: 3</b>	<b>TOMA: 4</b>
<b>Resumen de las Escenas:</b>	<b>Personajes y Figurantes:</b>	
Guitarrista de Lead Soldier aparece en entrevista	Max Lugali	

HOJA BREAKDOWN		
<b>PRODUCCION:</b> “¡MEROL! Un vistazo al Metal Mexicano”	<b>DIA:</b> X	<b>NOCHE:</b>
<b>LOCACION:</b> Salón Bolívar	<b>EXT: X</b>	<b>INT:</b>
	<b>SEC: 3</b>	<b>TOMA: 5</b>
<b>Resumen de las Escenas:</b>	<b>Personajes y Figurantes:</b>	
Un miembro del público aparece en entrevista	Uriel Sánchez	

HOJA BREAKDOWN		
<b>PRODUCCION:</b> “¡MEROL! Un vistazo al Metal Mexicano”	<b>DIA:</b>	<b>NOCHE: X</b>
<b>LOCACION:</b> Gato Calavera	<b>EXT:</b>	<b>INT: X</b>
	<b>SEC: 3</b>	<b>TOMA: 6</b>
<b>Resumen de las Escenas:</b>	<b>Personajes y Figurantes:</b>	
Mythica se presenta a tocar en el Gato Calavera	Integrantes de la banda Mythica	

HOJA BREAKDOWN		
<b>PRODUCCION:</b> “¡MEROL! Un vistazo al Metal Mexicano”	<b>DIA:</b> X	<b>NOCHE:</b>
<b>LOCACION:</b> Salón Bolívar	<b>EXT:</b>	<b>INT:</b> X
	<b>SEC:</b> 3	<b>TOMA:</b> 7
<b>Resumen de las Escenas:</b>	<b>Personajes y Figurantes:</b>	
Guitarristas de Thrashock aparecen en entrevista	Martín Cruz y Kaleb Cruz	

HOJA BREAKDOWN		
<b>PRODUCCION:</b> “¡MEROL! Un vistazo al Metal Mexicano”	<b>DIA:</b> X	<b>NOCHE:</b>
<b>LOCACION:</b> Salón Bolívar	<b>EXT:</b> X	<b>INT:</b>
	<b>SEC:</b> 3	<b>TOMA:</b> 8
<b>Resumen de las Escenas:</b>	<b>Personajes y Figurantes:</b>	
Organizador de eventos en Legion Prods, aparece para entrevista	Sergio Viveros Roa	

HOJA BREAKDOWN		
<b>PRODUCCION:</b> “¡MEROL! Un vistazo al Metal Mexicano”	<b>DIA:</b> X	<b>NOCHE:</b>
<b>LOCACION:</b> Casa baterista de Thrashock	<b>EXT:</b>	<b>INT:</b> X
	<b>SEC:</b> 3	<b>TOMA:</b> 9
<b>Resumen de las Escenas:</b>	<b>Personajes y Figurantes:</b>	
Toma de unos pedales de distorsión y efectos para guitarra	Pedales de guitarra marcas varias Plugs de guitarra	

HOJA BREAKDOWN		
<b>PRODUCCION:</b> “¡MEROL! Un vistazo al Metal Mexicano”	<b>DIA:</b> X	<b>NOCHE:</b>
<b>LOCACION:</b> Casa baterista de Thrashock	<b>EXT:</b>	<b>INT:</b> X
	<b>SEC:</b> 3	<b>TOMA:</b> 10
<b>Resumen de las Escenas:</b>	<b>Personajes y Figurantes:</b>	
Miembros del grupo Thrashock hablan de futuros eventos	Integrantes de la banda Thrashock	

HOJA BREAKDOWN		
<b>PRODUCCION:</b> “¡MEROL! Un vistazo al Metal Mexicano”	<b>DIA:</b> X	<b>NOCHE:</b>
<b>LOCACION:</b> Casa baterista de Thrashock	<b>EXT:</b>	<b>INT:</b> X
	<b>SEC:</b> 3	<b>TOMA:</b> 11
<b>Resumen de las Escenas:</b>	<b>Personajes y Figurantes:</b>	
Miembros del grupo Thrashock hablan de futuros eventos	Integrantes de la banda Thrashock	

HOJA BREAKDOWN		
<b>PRODUCCION:</b> “¡MEROL! Un vistazo al Metal Mexicano”	<b>DIA:</b> X	<b>NOCHE:</b>
<b>LOCACION:</b> Casa baterista de Thrashock	<b>EXT:</b>	<b>INT:</b> X
	<b>SEC:</b> 3	<b>TOMA:</b> 12
<b>Resumen de las Escenas:</b>	<b>Personajes y Figurantes:</b>	
Miembros del grupo Thrashock hablan de futuros eventos	Integrantes de la banda Thrashock	

HOJA BREAKDOWN		
<b>PRODUCCION:</b> “¡MEROL! Un vistazo al Metal Mexicano”	<b>DIA:</b> X	<b>NOCHE:</b>
<b>LOCACION:</b> Casa baterista de Thrashock	<b>EXT:</b>	<b>INT:</b> X
	<b>SEC:</b> 3	<b>TOMA:</b> 13
<b>Resumen de las Escenas:</b>	<b>Personajes y Figurantes:</b>	
Miembros del grupo Thrashock hablan de futuros eventos	Integrantes de la banda Thrashock	

HOJA BREAKDOWN		
<b>PRODUCCION:</b> “¡MEROL! Un vistazo al Metal Mexicano”	<b>DIA:</b> X	<b>NOCHE:</b>
<b>LOCACION:</b> Salón Bolívar	<b>EXT:</b> X	<b>INT:</b>
	<b>SEC:</b> 3	<b>TOMA:</b> 14
<b>Resumen de las Escenas:</b>	<b>Personajes y Figurantes:</b>	
Guitarristas del grupo Venemous aparecen en entrevista	Gabriel Roca y Ricardo Caballero	

HOJA BREAKDOWN		
<b>PRODUCCION:</b> “¡MEROL! Un vistazo al Metal Mexicano”	<b>DIA:</b>	<b>NOCHE: X</b>
<b>LOCACION:</b>	<b>EXT:</b>	<b>INT: X</b>
	<b>SEC: 3</b>	<b>TOMA: 15</b>
<b>Resumen de las Escenas:</b>	<b>Personajes y Figurantes:</b>	
Voltax presentándose en el Bar Doppler de Texcoco	Integrantes de la banda Voltax	

HOJA BREAKDOWN		
<b>PRODUCCION:</b> “¡MEROL! Un vistazo al Metal Mexicano”	<b>DIA:</b>	<b>NOCHE: X</b>
<b>LOCACION:</b> Salón Bolívar	<b>EXT:</b>	<b>INT: X</b>
	<b>SEC: 4</b>	<b>TOMA: 1</b>
<b>Resumen de las Escenas:</b>	<b>Personajes y Figurantes:</b>	
Guitarrista de Lead Soldier aparece para entrevista	Max Lugali	

HOJA BREAKDOWN		
<b>PRODUCCION:</b> “¡MEROL! Un vistazo al Metal Mexicano”	<b>DIA:</b>	<b>NOCHE: X</b>
<b>LOCACION:</b> Bar Doppler	<b>EXT: X</b>	<b>INT:</b>
	<b>SEC: 4</b>	<b>TOMA: 2</b>
<b>Resumen de las Escenas:</b>	<b>Personajes y Figurantes:</b>	
Plano de gente afuera de un bar donde se lleva a cabo un evento	Público asistente a evento, transeúntes	

HOJA BREAKDOWN		
<b>PRODUCCION:</b> “¡MEROL! Un vistazo al Metal Mexicano”	<b>DIA:</b>	<b>NOCHE: X</b>
<b>LOCACION:</b> Bar Doppler	<b>EXT:</b>	<b>INT: X</b>
	<b>SEC: 4</b>	<b>TOMA: 3</b>
<b>Resumen de las Escenas:</b>	<b>Personajes y Figurantes:</b>	
Kuaihuatl presentándose en vivo en el Bar Doppler de Texcoco	Integrantes grupo Kuaihuatl	

HOJA BREAKDOWN		
<b>PRODUCCION:</b> “¡MEROL! Un vistazo al Metal Mexicano”	<b>DIA:</b>	<b>NOCHE: X</b>
<b>LOCACION:</b>	<b>EXT: X</b>	<b>INT:</b>
	<b>SEC: 4</b>	<b>TOMA: 4</b>
<b>Resumen de las Escenas:</b>	<b>Personajes y Figurantes:</b>	
Guitarrista de Lead Soldier aparece en entrevista	Max Lugali	

HOJA BREAKDOWN		
<b>PRODUCCION:</b> “¡MEROL! Un vistazo al Metal Mexicano”	<b>DIA: X</b>	<b>NOCHE:</b>
<b>LOCACION:</b> Salón Bolívar	<b>EXT:</b>	<b>INT: X</b>
	<b>SEC: 4</b>	<b>TOMA: 5</b>
<b>Resumen de las Escenas:</b>	<b>Personajes y Figurantes:</b>	
Guitarristas de Thrashock aparecen para entrevista	Martín Cruz y Kaleb Cruz	

HOJA BREAKDOWN		
<b>PRODUCCION:</b> “¡MEROL! Un vistazo al Metal Mexicano”	<b>DIA: X</b>	<b>NOCHE:</b>
<b>LOCACION:</b> Perparatoria Mártires de Tlatelolco	<b>EXT: X</b>	<b>INT:</b>
	<b>SEC: 4</b>	<b>TOMA: 6</b>
<b>Resumen de las Escenas:</b>	<b>Personajes y Figurantes:</b>	
Thrashock en lo que fuera su última presentación en 2014	Integrantes del grupo Thrashock	

HOJA BREAKDOWN		
<b>PRODUCCION:</b> “¡MEROL! Un vistazo al Metal Mexicano”	<b>DIA:</b>	<b>NOCHE: X</b>
<b>LOCACION:</b>	<b>EXT:</b>	<b>INT: X</b>
	<b>SEC: 4</b>	<b>TOMA: 7</b>
<b>Resumen de las Escenas:</b>	<b>Personajes y Figurantes:</b>	
Miembros de la banda Thrashock hablando de sus planes a futuro	Integrantes grupo Thrashock	

HOJA BREAKDOWN		
<b>PRODUCCION:</b> “¡MEROL! Un vistazo al Metal Mexicano”	<b>DIA: X</b>	<b>NOCHE:</b>
<b>LOCACION:</b>	<b>EXT: X</b>	<b>INT:</b>
	<b>SEC: 4</b>	<b>TOMA: 8</b>
<b>Resumen de las Escenas:</b>	<b>Personajes y Figurantes:</b>	
Thrashock en lo que fuera su última presentación en 2014	Integrantes del grupo Thrashock	

HOJA BREAKDOWN		
<b>PRODUCCION:</b> “¡MEROL! Un vistazo al Metal Mexicano”	<b>DIA:</b>	<b>NOCHE: X</b>
<b>LOCACION:</b> Casa baterista de Thrashock	<b>EXT:</b>	<b>INT: X</b>
	<b>SEC: 4</b>	<b>TOMA: 9</b>
<b>Resumen de las Escenas:</b>	<b>Personajes y Figurantes:</b>	
Miembros de la banda Thrashock hablando de sus planes a futuro	Integrantes grupo Thrashock	

HOJA BREAKDOWN		
<b>PRODUCCION:</b> “¡MEROL! Un vistazo al Metal Mexicano”	<b>DIA: X</b>	<b>NOCHE:</b>
<b>LOCACION:</b> Salón Bolívar	<b>EXT: X</b>	<b>INT:</b>
	<b>SEC: 4</b>	<b>TOMA: 10</b>
<b>Resumen de las Escenas:</b>	<b>Personajes y Figurantes:</b>	
Un miembro del público aparece para entrevista	Uriel Sánchez	

HOJA BREAKDOWN		
<b>PRODUCCION:</b> “¡MEROL! Un vistazo al Metal Mexicano”	<b>DIA: X</b>	<b>NOCHE:</b>
<b>LOCACION:</b> Salón Bolívar	<b>EXT:</b>	<b>INT: X</b>
	<b>SEC: 4</b>	<b>TOMA: 11</b>
<b>Resumen de las Escenas:</b>	<b>Personajes y Figurantes:</b>	
Guitarristas del grupo Thrashock aparecen para entrevista	Martín Cruz y Kaleb Cruz	

HOJA BREAKDOWN		
<b>PRODUCCION:</b> “¡MEROL! Un vistazo al Metal Mexicano”	<b>DIA: X</b>	<b>NOCHE:</b>
<b>LOCACION:</b> Salón Bolívar	<b>EXT:</b>	<b>INT: X</b>
	<b>SEC: 4</b>	<b>TOMA: 12</b>
<b>Resumen de las Escenas:</b>	<b>Personajes y Figurantes:</b>	
Guitarristas del grupo Thrashock aparecen para entrevista	Martín Cruz y Kaleb Cruz	

HOJA BREAKDOWN		
<b>PRODUCCION:</b> “¡MEROL! Un vistazo al Metal Mexicano”	<b>DIA:</b>	<b>NOCHE: X</b>
<b>LOCACION:</b> Bar Doppler	<b>EXT:</b>	<b>INT: X</b>
	<b>SEC: 4</b>	<b>TOMA: 13</b>
<b>Resumen de las Escenas:</b>	<b>Personajes y Figurantes:</b>	
Arcadia Libre presentándose en el Bar Doppler de Texcoco	Integrantes del grupo Arcadia Libre	

HOJA BREAKDOWN		
<b>PRODUCCION:</b> “¡MEROL! Un vistazo al Metal Mexicano”	<b>DIA:</b>	<b>NOCHE: X</b>
<b>LOCACION:</b> Bar Doppler	<b>EXT:</b>	<b>INT: X</b>
	<b>SEC: 4</b>	<b>TOMA: 14</b>
<b>Resumen de las Escenas:</b>	<b>Personajes y Figurantes:</b>	
Armada presentándose en el Bar Doppler	Integrantes del grupo Armada	

HOJA BREAKDOWN		
<b>PRODUCCION:</b> “¡MEROL! Un vistazo al Metal Mexicano”	<b>DIA: X</b>	<b>NOCHE:</b>
<b>LOCACION:</b> FARO Iztacalco	<b>EXT: X</b>	<b>INT:</b>
	<b>SEC: 4</b>	<b>TOMA: 15</b>
<b>Resumen de las Escenas:</b>	<b>Personajes y Figurantes:</b>	
Sidarta Brothel presentándose en el FARO de Iztacalco	Integrantes del grupo Sidarta Brothel	

HOJA BREAKDOWN		
<b>PRODUCCION:</b> “¡MEROL! Un vistazo al Metal Mexicano”	<b>DIA:</b>	<b>NOCHE: X</b>
<b>LOCACION:</b> Bar Doppler	<b>EXT:</b>	<b>INT: X</b>
	<b>SEC: 4</b>	<b>TOMA: 16</b>
<b>Resumen de las Escenas:</b>	<b>Personajes y Figurantes:</b>	
Death of Sanity presentándose en el Bar Doppler de Texcoco	Integrantes grupo Death of Sanity	

HOJA BREAKDOWN		
<b>PRODUCCION:</b> “¡MEROL! Un vistazo al Metal Mexicano”	<b>DIA:</b>	<b>NOCHE: X</b>
<b>LOCACION:</b> Bar Doppler	<b>EXT:</b>	<b>INT: X</b>
	<b>SEC: 4</b>	<b>TOMA: 17</b>
<b>Resumen de las Escenas:</b>	<b>Personajes y Figurantes:</b>	
Kuaihuatl presentándose en el Bar Doppler de Texcoco	Integrantes del grupo Kuaihuatl	

Lo siguiente mostrarse es el guión literario del Documental “¡MEROL! Un vistazo al Metal Mexicano”

EXT. Calle - Tianguis del Chopo / Día

Se hace un travelling a lo largo de la calle donde comienza a haber puestos del Tianguis del Chopo, acercándose al sitio en que se encuentra una banda tocando.

EXT. Calle - Tianguis del Chopo, FARO Iztacalco

INT. Bar - Doppler, Gato Calavera

Comienza una secuencia de bandas tocando en distintos lugares como bares o áreas públicas al aire libre.

EXT. Calle - Tianguis del Chopo / Día

La banda Ocean's Project se encuentra hablando con el público y comienza a tocar.

EXT. Calle - Salón Bolívar / Día

Aparece el primer entrevistado, organizador de eventos de Legion Prods.

SERGIO VIVEROS

La escena del metal en México ahorita está muy pobre por; principalmente porque no hay apoyo de parte de los fans, de las bandas, muchas veces también ni de los promotores ¿no? Que muchas veces nos dedicamos, pues no se podría decir que a tratar mal a las bandas nacionales pero, a darles el lugar que tienen al lado de una banda extranjera, que es la atracción principal en un cartel.

Y las bandas nacionales muchas veces no apoyan porque, les das un horario y no lo respetan, o

quieren tocar borrachos, o muchas veces simplemente no llegan.

INT. Cuarto - Salón Bolívar / Día

Aparecen los segundos entrevistados, miembros de la banda Thrashock.

MARTÍN CRUZ

Tiene, tiene muchas bandas; tiene, tiene un chingo de propuestas, este, mucha actitud, pero si, creo que no tiene la difusión o quizá el impacto como en otros lugares del mundo.

Puede ser en parte por el tipo de público, que no es, no es un género fuerte, nunca ha sido un género fuerte en nuestro país. Y además, este, todavía en muchos casos se mantiene la escena, o las bandas en un nivel por así decirlo "amateur" ¿no?

No lo ven de una forma profesional, no quieren invertirle ni buscar patrocinios que es como se está manejando mucho la escena ahora. Hay que madurar mucho esa cuestión de la producción y el manejo de bandas para lograr algo pues más interesante, con más impacto.

INT. Casa - Sala / Día

Aparecen en plano secuencia unas plumillas y coco de guitarra sobre un amplificador.

INT. Casa - Sala / Día

En la sala de una casa aparece la banda Thrashock en sus días de ensayo, hablando sobre el Hell & Heaven Metal Fest.

FERNANDO

Viste las bandas nacionales en el...

RICARDO

No.

MARTÍN

Pinche malinchista de mierda.

FERNANDO

¿Neta no llegaste?

MARTÍN

¿No viste ni una, wey? ¿Ni Agora, wey?

RICARDO

Aaah. Chinga tu madre, wey.

KALEB

Ya, ya. Sí, si me convence.

FERNANDO

¿A Thrashsteel no los viste?

RICARDO

No mames, estaba...

MARTÍN

Pero ese lo puedes encontrar en Youtube.

FERNANDO

No, no. Le estoy preguntando a él.

RICARDO

Estaba Annihilator, wey. No mames.

MARTÍN

Es que también los pusieron en mal horario ¿no?

RICARDO

Si wey, a todos, wey. Transmetal también, a las ocho wey, no mames, a la hora que estaba Korn. Está de la verga que estén las bandas nacionales, wey; y estén las bandas grandes al mismo tiempo.

MARTÍN

Es que deberían más bien meter a las bandas nacionales y mezclarlas, wey, con las bandas

grandes, wey. Y también ponerlas o sea al medio; o sea si alguien de repente, no sé. O sea que no tengas que decidir entre ver a Limp Bizkit o KISS wey, si acaso quieres ver a los dos.

FERNANDO

Metes una nacional...

MARTÍN

Metes una nacional, una grande una...

FERNANDO

Como le hace Eyescream ¿no?, en el cambio de set.

RICARDO

Estaban las bandas chicas desde las diez de la mañana hasta la una de la tarde; bueno las bandas nacionales, y luego ya empezaban las bandas grandes, y el receso que había para el cambio de banda, wey, tocaba una nacional y luego ya empezaba otra vez, y así.

Así quedaba chido, wey; pero aquí acababa un escenario, empezaba el otro.

FERNANDO

Al mismo tiempo...

RICARDO

Pues no hay tiempo de nada. Por eso no, o me quedaba ahí o corría a otro lado.

MARTÍN

Mal planeado...

RICARDO

Y luego estaba enorme.

MARTÍN

¿Dónde fue? ¿En el Autódromo?

RICARDO

Si, pero en la curva cuatro.

INT. Bar - Doppler / Noche

Sale en escena la banda Koltdown de Guadalajara, en su primer presentación en Texcoco, Estado de México.

EXT. Calle - Salón Bolívar / Día

Salen dos nuevos entrevistados, músicos de la banda Venemous.

GABRIEL ROCA

A lo mejor aquí en el D.F. no esta muy chida pero, si te vas a otros estados yo creo que ves mucho la diferencia.

RICARDO CABALLERO

Pero en cuanto a bandas, yo creo que..

GABRIEL ROCA

Hay más calidad en el D.F. en cuanto a, a que hay tantas bandas, que todas buscan tener un buen nivel.

RICARDO CABALLERO

Y todas son muy buenas.

INT. Bar - Salón Bolívar / Noche

Presentación de Venemous, en el Salón Bolívar de la Colonia Obrera, México D.F.

EXT. Calle - Salón Bolívar / Día

Miembros de Venemous en entrevista.

GABRIEL ROCA

La puedes ver en los estados. Por ejemplo ayer nos tocó ir a tocar en Guanajuato..

INT. Bar - Salón Bolívar / Noche

Presentación de Venemous, en el Salón Bolívar de la Colonia Obrera, México D.F.

GABRIEL ROCA

...y estaba súper lleno. La gente se dio en la madre en todas las canciones, compró el material; pero por ejemplo...

EXT. Calle - Salón Bolívar / Día

Miembros de Venemous en entrevista.

RICARDO CABALLERO

A lo mejor en el Estado, el D.F., se concentra mucho. O sea...

EXT. FARO Iztacalco, Tianguis del Chopo / Día

INT. Bar - Doppler / Noche

Aparecen cuatro distintas bandas en cuadro, tocando.

RICARDO CABALLERO

...cada sábado hay una tocada. Yo creo la gente más bien lo ve como desmadre; o sea prefiere...

EXT. Calle - Salón Bolívar / Día

Miembros de Venemous en entrevista.

RICARDO CABALLERO

...irse a comprar unas chelas que pagar un boleto para un concierto chido.

INT. Bar - Salón Bolívar / Noche

Presentación de Venemous, con su vocalista motivando al público antes de empezar a tocar.

EXT. Calle - Salón Bolívar / Día

Un miembro del público aparece para entrevista.

URIEL SANCHEZ

Los conciertos de de bandas en México si están chidos, wey. A lo mejor en el desmadre, para cotorrear con tus cuates; pero lo que ves en el escenario no es música. Para mi se me hace la copia de la copia de la copia de la copia. Hasta las bandas más grandes.

Son riffs copiados de Saxón, de Metallica, de Megadeth; y que la gente no los descubra porque ni siquiera saben apreciar la música, ya es otro pedo. Pero, a mi la verdad de todas las bandas que topo, las puedo contar con esta mano y son las que me gustan. Pero te vas a otros estados, wey, y si la escena está más chingona.

INT. Casa - Sala / Día

Toma a detalle de un amplificador, donde se escucha alguien toca la guitarra.

INT. Casa - Sala / Día

Cuadro donde salen tres miembros de Thrashock hablando sobre posibles afinaciones para la banda.

FERNANDO

Le decía a Martín, como andábamos escuchando; decía que sacar unas de Mastodon, que estaría chido experimentar con esa afinación.

KALEB

Aah, ya.

MARTÍN

Algunas la afinan en LA, usan el Drop y lo bajan cinco semitonos. O sea como si te bajaras a SI pero nada más usas el Drop.

KALEB

En RE.

MARTÍN

Ajá.

KALEB

Habría que bajarle la velocidad.

FERNANDO

Hay dos formas de hacer metal. O es bien pinche rápido o es bien pinche pesado y lento.

KALEB

Estaría bien.

MARTÍN

Ese pinche solo we, está bien. Aparte sus solos de esos weyes son así como... O sea no es como un solo y dice "aquí viene el solo" y wiriwiriwiriwi. Si no que hacen unas pinches melodías bien chingonas, wey. O sea no son, son solos que podría tocar cualquiera, o sea, no necesita tocarlo un guitarrista super técnico, pero el pedo es hacer ese tipo de cosas. Pinche armonía.

FERNANDO

Hay bandas como Mastodon acá. Que le tiren a esa onda.

MARTÍN

De entrada no hay bandas con más de un cantante.

FERNANDO

Buen punto.

MARTÍN

Y luego de las de metal que llegan a cantar melódico, son como una de cada cinco. O sea que lleguen a combinar melódico con...

FERNANDO

Ajá.

MARTÍN

Y digamos que el pecas es como uno de ellos.

INT. Bar - Gato Calavera / Noche

Entra en cuadro Valrogh, presentándose en el Gato Calavera.

EXT. Calle - Salón Bolívar / Noche

Integrante de la banda Lead Soldier se presenta en entrevista.

MAX LUGALI

En ocasiones en México se tiene mucho el que, si no es rubio, está altísimo, no, entonces no rifa. De que hay mucha gente en México que le gusta el metal, hay un chingo, porque se hacen festivales grandísimos, masivos. El Foro Sol se llena cuando toca Metallica, cuando toca Iron Maiden.

Entonces, ¿por qué una banda mexicana no puede hacer eso?; porque la gente a veces tiende a discriminar en ese aspecto. Sería bueno abrirnos, tener la cultura de abrirnos un poco más y escuchar que en México si hay muy buenas bandas.

EXT. Calle - Salón Bolívar / Día

Público de eventos de metal reaparece en entrevista

URIEL SANCHEZ

La música en México es como el cine en México en el sentido de que; nada más con que sepas agarrar una cámara, una guitarra "¡Ah, no mames!"

¿Dónde está la escuela, cabrón? O sea, dónde está la escuela que debes tener como músico, tanto en el bajo, la batería, la guitarra, en la voz. La gran mayoría de todos estos weyes es de "Ah no mames carnal, ya me sale, 'ira wey"; "ah no mames, 'ira, a mi también ya me sale".

O sea, no hay algo como el de no mames, vamos a ensayarle, vamos a darle huevos. Vamos a ver que pedo, que tengan un buen manager, una buena producción...

INT. Bar - Gato Calavera / Noche

En cuadro Mythica, presentándose en el Gato Calavera.

INT. Cuarto - Salón Bolívar / Día

Reaparece en escena los guitarristas de la banda Thrashock, en entrevista.

KALEB CRUZ

Es también muy fuertemente que, está ligado al público; al público que no quiere pagar a veces este, no nos quiere pagar a las bandas lo que necesitamos. No quieren pagar lo del cover o ese tipo de cosas; la difusión también es precaria.

Yo creo también las bandas a veces se desaniman muy fácilmente; a veces quisiéramos que hoy empezamos a hacer nuestra música y dentro de dos años ya tengamos algo bueno, pero pues no. Este, pues también ser muy, insistente...

MARTÍN CRUZ

Hay que picar más piedra que en otros géneros.

EXT. Calle - Salón Bolívar / Día

Organizador de eventos en Legion Prods da opiniones.

SERGIO VIVEROS ROA

Por ejemplo, luego no te quieren pagar la entrada por tomar; o están tomando afuera y no entran. Y si en algún momento llega algún policía a quererlos retener, dicen que la culpa es tuya por no dejarlos entrar. O sea si es un, un problema grande que hay aquí en México.

INT. Casa - Sala / Día

Plano a detalle de pedales de guitarra.

INT. Casa - Sala / Día

En cuadro están los miembros de Thrashock hablando sobre posibles eventos donde tocarán.

FERNANDO

Nos dejaron mensaje, ¿si topas a los Silent Killer, no?

MARTÍN

Silent Killer...

FERNANDO

Unos morritos de acá...

MARTÍN

Los de aquí de Texcoco. ¿Quieren armar un evento con nosotros, wey?

FERNANDO

Simón.

MARTÍN

¿Aquí en Texcoco?

RICARDO

Cuando.

FERNANDO

Veinticuatro de enero en el Zeltiks. Es sábado.

MARTÍN

Yo digo que vayamos, wey.

RICARDO

Yo digo que también, wey.

MARTÍN

Pero también hay que ver que pedo con Roberto porque quería traer a los Black Overdrive al Doppler, ¿si has escuchado esa banda, Black Overdrive? Es la banda del...

FERNANDO

Es la banda del Patas.

MARTÍN

Entonces por ahí dijo nos estaba considerando. Está considerando traer esa banda y quiere que nos presentemos.

RICARDO

Nosotros...

MARTÍN

Ajá, Thrashock

RICARDO

Sí.

FERNANDO

Pero, ¿para ese día?

MARTÍN

No sé, es que no ha dicho tampoco. O sea, dice que está en planes, pero hay que ver también si lo quiere hacer para esas fechas; estaría chido que antes de eso por lo menos tocáramos en el Zeltiks.

RICARDO

Antes de eso para poder este, promocionar el otro.

MARTÍN

Después de eso, igual y si.

RICARDO

También, da igual, da igual.

MARTÍN

Vemos, vemos.

RICARDO

Que no sea el mismo día o una semana después.

MARTÍN

Más bien. Que no le afecte, pues.

EXT. Calle - Salón Bolívar / Día

Gabriel y Ricardo de Venemous reaparecen en cuadro para entrevista.

GABRIEL

Por ejemplo, puedes decir, bueno este fin de semana toca esta banda; pero a lo mejor dentro de dos sábados va a volver a tocar, entonces, para que lo voy a ver a este si dentro de la próxima la puedo volver a ver y a lo mejor es gratis, o cuesta veinte pesos menos el cover.

Entonces yo creo que si, sí afecta. Porque en los estados a lo mejor vas una vez cada medio año, pero es un lleno total...

INT. Bar - Doppler / Noche

Aparece en escena Voltax, en su tercer aparición en Texcoco Estado de México, en cinco años.

EXT. Calle - Salón Bolívar / Noche

Max Lugali vuelve a cuadro, dando opiniones sobre las necesidades de la escena.

MAX LUGALI

Creo que ahí falta también sobre la banda, interactuar más con la gente para jalarlos. Tomando en cuenta que es difícil porque en estos tiempos que ahorita se viven, nada más están tomando, cheleando...

EXT. Calle - Doppler / Noche

Plano secuencia de la gente asistente a un evento se encuentra afuera del bar donde se realiza.

MAX LUGALI

...su bolita y ya. Y la banda está tocando ahí, y casi nadie voltea. Entonces yo creo que también es parte de hacer cosas nuevas como bandas...

INT. Bar - Doppler / Noche

La agrupación texcocana Kuaihuatl aparece tocando.

MAX LUGALI

...dar otro tipo de show, llamar la atención. Hay muchas cosas que ya están vistas. Entonces si llegas, te paras, tocas un instrumento...

EXT. Calle - Salón Bolívar / Noche

Volvemos a entrevista con Max de Lead Soldier.

MAX LUGALI

...pues lo hace ya cualquier wey en la esquina. Entonces, a veces no es tanto el público. Uno como banda tiene que hacer que el público volteé.

INT. Cuarto - Salón Bolívar / Día

Martín y Kaleb Cruz, miembros de Thrashock, continúan con sus impresiones sobre lo que necesita la escena.

MARTÍN CRUZ

Puede ser también una cuestión de mentalidad. O sea, yo creo que si muchas bandas decidieran invertir más y ofrecer algo atractivo; puede ser que el público comience a generar interés también ¿No? Agarrarle el gusto.

EXT. Patio - Preparatoria Fresno / Día

Thrashock sale en la toma, durante lo que fue su última presentación oficial en 2014.

RICARDO

Como va a estar pa'l otro año. Vamos a volver a tocar, no, seguimos igual o que. Bueno, ya se que...

MARTÍN

Hay que salir a tocar más, wey.

INT. Casa - Sala / Noche

Aparecen los miembros de Thrashock quienes continúan con la plástica.

FERNANDO

Pues no sé. Es que depende igual las tocadas.

RICARDO

O nos vamos a poner a componer.

FERNANDO

Componer ¿no? Yo diría.

RICARDO

Que quieren hacer. Otro disco, un EP, un demo.

FERNANDO

Rolas y lo que salga.

MARTÍN

Rolas. No vamos a presionarnos por hacer un disco, wey. Vamos a hacer rolas y lo que salga. A mi me gustaría tocar, wey. La neta yo tengo más ganas de salir a tocar, wey.

EXT. Patio - Preparatoria Fresno / Día

Thrashock reaparece en cuadro en su último evento oficial de 2014.

INT. Casa - Sala / Noche

FERNANDO

Antes de salir a tocar..

RICARDO

Con rolas nuevas, porque ya chole...

FERNANDO

Exactamente, exactamente. Ya llegar con rolas nuevas.

RICARDO

O sea, si me gusta pero ya estuvo ¿no?

FERNANDO

Si, es lo que digo. Hacer unas rolas nuevas y ya mostrar algo, y salimos a tocar.

RICARDO

Realmente vamos a cumplir un año si actividad así fuerte.

EXT. Calle - Salón Bolivar / Día

Nuevamente sale Uriel, asistente a tocadas, dando opiniones sobre las necesidades de la escena del metal en México.

URIEL SANCHEZ

Debería abrirse un poco más el business, wey. Por ejemplo; yo viví en Guanajuato mucho tiempo wey; y allí en Guanajuato los conciertos son de todo. Hay punk, hay hardcore, hay death, hay power, hay speed.

Y aquí en México tú no podrías hacer eso, wey, porque siempre va a haber la rivalidad ¿no? Van a llegar los chalequeros o van a llegar los blackers o van a llegar esos y hasta puede haber putazos a lo pendejo.

INT. Cuarto - Salón Bolívar / Día

Martín junto a Kaleb Cruz aparecen dando las últimas impresiones sobre la escena.

MARTÍN CRUZ

E incluso ves bandas de metal aquí en México que sobresalen más no, como Here Comes the Kraken, Arcadia Libre y todo eso.

Te digo, yo creo que es un círculo vicioso. O sea, muchos músicos de metal incluso pueden llegar a ser un poco más cerrados de que no quieren ver más allá de su escena ¿no? Y me refiero tanto en crecimiento musical como comercial.

Hay las bandas y hay productores y todo lo necesario para ser una escena sólida. Falta como esa chispa que genere 'ora si que el incendio.

INT. Bar - Doppler /Noche

Secuencia de bandas de metal que se han presentado en el bar doppler.

EXT. FARO Iztacalco / Día

Presentación del grupo Siddharta Brothel

INT. Bar - Doppler /Noche

Secuencia de bandas de metal que se han presentado en el bar doppler.

### 3.1 Guión

Por último se presenta el Decoupage del Documental “¡MEROL! Un Vistazo al Metal Mexicano”; y su guión de edición.

Sec.	Escena	Plano	Texto	Sonido	Tiempo
1.00	Créditos inicio		<p>ATENCIÓN</p> <p>El siguiente trabajo tiene como fin que el espectador saque sus conclusiones acerca del movimiento del metal en México.</p> <p>Las opiniones dadas son una fracción de lo que es la escena, por lo cual es muy importante el respeto a ellas.</p> <p>Todos tenemos una visión de las cosas y hay que avanzar hacia el bien del metal en nuestro país.</p>	Audio calle	0:25"
1.01	Entrada al Tianguis Cultural del Chopo	Travelling	<p>Ganshock Prods</p> <p>Presenta</p> <p>La página web “Encyclopedia Metallum”; el mayor acervo mundial de bandas musicales de metal, registra hasta el momento 2,016 bandas mexicanas.</p> <p>Estas representan sólo una parte de todas aquellas existentes en el país, siendo contadas las que consiguen proyección internacional y manteniéndose la</p>	Audio del lugar	1:26"

			<p>mayoría a nivel "underground".</p> <p>En los próximos minutos conoceremos su visión acerca del movimiento del metal en el área metropolitana, así como la de otros miembros relevantes para este.</p>		
1.02	Título del documental		MEROL METAL MEXICANO	Unmerciful Reign - Voltax	1:31"
1.03	En vivo Ocean's Project	Plano General		Unmerciful Reign - Voltax	1:36"
1.04	En vivo Koltdown	Plano General		Unmerciful Reign - Voltax	1:41"
1.05	En vivo Sidartha Brothel	Plano General		Unmerciful Reign - Voltax	1:46"
1.06	En vivo Mythica	Plano Americano		Unmerciful Reign - Voltax	1:50"
1.07	En vivo Rompe Cráneos	Plano General		Unmerciful Reign - Voltax	1:55"
1.08	En vivo Voltax	Plano General		Unmerciful Reign - Voltax	2:00"
1.09	En vivo Nuclear Chaos	Plano General		Unmerciful Reign - Voltax	2:05"
2.00	Cortinilla		La Escena	T.F.S.Z - Vaffen	2:10"
2.01	En vivo Ocean's Project	Plano General	Ocean's Project - Tianguis del Chopo	Audio del evento	2:32"
2.02	En vivo Ocean's Project	Plano General		Audio del evento	2:53
2.03	Entrevista organizador	Plano Medio Corto	Sergio Roa - Legion Prods	Audio entrevista	3:28"

Sec.	Escena	Plano	Texto	Audio	Tiempo
2.04	Entrevista a músicos	Plano Americano	Martín y Kaleb Cruz - Thrashock	Audio entrevista	4:20"
2.05	Cortinilla		Thrashock es una banda oriunda del Estado de México que cuenta con 5 años de trayectoria.	The Real Face of Death - Thrashock	4:25"
2.06	Cortinilla		Actualmente se encuentran inactivos de apariciones en vivo. Solamente ensayan y comparten opiniones sobre la escena.	The Real Face of Death - Thrashock	4:30"
2.07	Coco y plumillas	Plano secuencia	Ensayo Thrashock	Audio ensayo	4:42"
2.08	Ensayo - Plática H&H	Plano en profundidad	Tema Hell & Heaven	Audio ensayo	4:55"
2.09	Ensayo - Plática H&H	Plano en profundidad		Audio ensayo	5:10"
2.10	Ensayo - Plática H&H	Plano en profundidad		Audio ensayo	5:20"
2.11	Ensayo - Plática H&H	Plano en profundidad		Audio ensayo	5:46"
2.12	Ensayo - Plática H&H	Plano en profundidad		Audio ensayo	6:05"
2.13	Ensayo - Plática H&H	Plano en profundidad		Audio ensayo	6:19"
2.14	En vivo Koltdown	Plano General	Koltdown - Doppler Bar	Audio del evento	7:00"
2.15	Entrevista a músicos	Plano Medio Corto	Ricardo, Gabriel - Venemous	Audio entrevista	7:18"
2.16	En vivo Venemous	Plano General	Venemous - Salón Bolívar	Audio del evento	7:51"
2.17	Entrevista a músicos	Plano Medio Corto		Audio entrevista	7:56"
2.18	En vivo Venemous	Plano General		Audio entrevista	8:04"
2.19	Entrevista a músicos	Plano Medio Corto		Audio entrevista	8:09"

Sec.	Escena	Plano	Texto	Audio	Tiempo
2.20	En vivo - Ocean's Project - Sidartha Brothel - Voltax - Nuclear Chaos	Plano General		Audio entrevista	8:15"
2.21	Entrevista a músicos	Plano Medio Corto		Audio entrevista	8:20"
2.22	En vivo Venemous	Plano General	Venemous - Salón Bolívar	Audio del evento	8:57"
2.23	Entrevista público	Primer Plano	Uriel Sánchez - Asistente a eventos	Audio entrevista	9:15"
2.24	Entrevista público	Primer Plano		Audio entrevista	9:40"
2.25	Bocina Smarvo	Plano a detalle	Tema Experimentos de Afinación	Audio ensayo	9:50"
2.26	Ensayo - Plática afinación	Plano en profundidad		Audio ensayo	10:01"
2.27	Ensayo - Plática afinación	Plano en profundidad		Audio ensayo	10:29"
2.28	Ensayo - Plática afinación	Plano en profundidad		Audio ensayo	10:50"
2.29	Ensayo - Plática afinación	Plano en profundidad		Audio ensayo	11:03"
2.30	Ensayo - Plática afinación	Plano en profundidad		Audio ensayo	11:14"
2.31	Ensayo - Plática afinación	Plano en profundidad		Audio ensayo	11:47"
3.00	Cortinilla		Qué afecta la escena	Chains - Intoxicated	11:53"
3.01	En vivo Valrogh	Plano General	Valrogh - Gato Calavera	Audio del evento	12:13"

Sec.	Escena	Plano	Texto	Audio	Tiempo
3.02	Entrevista a músicos	Plano Medio Corto	Max Lugali - Lead Soldier	Audio entrevista	12:25"
3.03	Pósters discos banda extranjera	Plano Secuencia		Audio entrevista	12:35"
3.04	Entrevista a músicos	Plano Medio Corto	Max Lugali - Lead Soldier	Audio entrevista	12:47"
3.05	Entrevista público	Primer Plano	Uriel Sanchez - Asistente a eventos	Audio entrevista	13:22"
3.06	En vivo Mythica	Plano General	Mythica - Gato Calavera	Audio del evento	13:54"
3.07	Entrevista a músicos	Plano Americano	Martín y Kaleb Cruz - Thrashock	Audio entrevista	14:33"
3.08	Entrevista organizador	Plano Medio Corto	Sergio Roa - Legion Prod	Audio entrevista	14:51"
3.09	Pedales de guitarra	Plano detalle	Tema Próximos Eventos	Audio ensayo	15:04"
3.10	Ensayo - Plática futuro	Plano en profundidad		Audio ensayo	15:18"
3.11	Ensayo - Plática eventos futuros	Plano en profundidad		Audio ensayo	15:38"
3.12	Ensayo - Plática eventos futuros	Plano en profundidad		Audio ensayo	15:53"
3.13	Ensayo - Plática eventos futuros	Plano en profundidad		Audio ensayo	16:17"
3.14	Entrevista a músicos	Plano Medio Corto	Ricardo, Gabriel - Venemous	Audio entrevista	16:42"
3.15	Cortinilla		Voltax ha visitado 3 veces Texcoco, Estado de México; en 5 años.	Audio entrevista	16:47"
3.16	En vivo Voltax	Plano General	Voltax - Doppler Bar	Audio del evento	17:15"
4.00	Cortinilla		Qué necesita la escena	Danger Zone - Split Heaven	17:20"
4.01	Entrevista a músicos	Plano Medio Corto	Max Lugali - Lead Soldier	Audio entrevista	17:33"
4.02	Público de evento	Plano Secuencia		Audio entrevista	17:42"

Sec.	Escena	Plano	Texto	Audio	Tiempo
4.03	En vivo Kuaihuatl	Plano General	Kuaihuatl - Doppler Bar	Audio entrevista	17:52"
4.04	Entrevista a músicos	Plano Medio Corto	Max Lugali - Lead Soldier	Audio entrevista	18:00"
4.05	Entrevista a músicos	Plano Americano	Martín y Kaleb Cruz - Thrashock	Audio entrevista	18:15"
4.06	En vivo Thrashock	Plano General	Thrashock - Prepa Fresno Tema Futuro Banda	Audio ensayo	18:25"
4.07	Ensayo - Plática futuro	Plano Americano		Audio ensayo	18:50"
4.08	En vivo Thrashock	Plano General	Última show - Febrero 2014	Audio evento	19:02"
4.09	Ensayo - Plática futuro	Plano General		Audio ensayo	19:20"
4.10	Entrevista público	Primer Plano	Uriel Sánchez - Asistente a eventos	Audio entrevista	19:46"
4.11	Entrevista a músicos	Plano Americano	Martín y Kaleb Cruz - Thrashock	Audio entrevista	20:09"
4.12	Entrevista a músicos	Plano Americano	Martín y Kaleb Cruz - Thrashock	Audio entrevista	20:23"
4.13	En vivo Arcadia Libre	Plano Americano		-666° - Vulgar Addiction	20:33"
4.14	En vivo Armada	Plano General Corto		-666° - Vulgar Addiction	20:43"
4.15	En vivo Sidartha Brothel	Plano General Corto		-666° - Vulgar Addiction	20:53"
4.16	En vivo Death of Sanity	Plano Americano		-666° - Vulgar Addiction	21:02"
4.17	En vivo Kuaihuatl	Plano en profundidad		-666° - Vulgar Addiction	21:13"
4.18	Créditos de salida		Agradecimientos  Bandas en vivo Arcadia Libre Armada Death of Sanity Mythica Nuclear Chaos Ocean's Project Koltdown	-666° - Vulgar Addiction	21:32"

Sec.	Escena	Plano	Texto	Audio	Tiempo
4.18	Créditos de salida		<p>Kuaihuatl Rompe Cráneos Sidartha Brothel Thrashock Valrogh Venemous Voltax</p> <p>Fuentes Vivas Gabriel Roca Kaleb Cruz Martín Cruz Max Lugali Ricardo Caballero Ricardo Escobar Sergio Viveros Roa Uriel Sánchez</p> <p>Música Unmerciful Reign - Voltax T.F.S.Z. - Vaffen The Real Face of Death - Thrashock Chains - Intoxxxicated Danger Zone - Split Heaven -666° - Vulgar Addiction</p> <p>Sitios de grabación FARO Iztacalco Bar Doppler Gato Calavera Salón Bolívar Tianguis Cultural del Chopo Preparatoria Mártires de Tlatelolco Casa baterista de Thrashock</p> <p>La música e imagen de bandas pertenece a sus dueños correspondientes Gañshock Prods. 2015</p>	-666° - Vulgar Addiction	21:32
4.19	Título del documental		MEROL METAL MEXICANO	-666° - Vulgar Addiction	21:38"

Número	Archivo	Descripción	Duración	In	Out	T.T.
1	Cortinilla 1	Créditos de entrada	00:25 min	00:00 min	00:25 min	00:25"
2	Chopo intro	Travelling Tianguis del Chopo	01:01 min	00:25 min	01:26 min	1:26"
3	Cortinilla 2  Unmerciful Reign - Voltax	MEROL Metal Mexicano	00:05 min  00:38 min	00:00 min  00:00 min	00:05 min  00:05 min	1:31"
4	Ocean Project P3 collage Unmerciful Reign - Voltax	Ocean's Project tocando	00:05 min  00:38 min	  00:05 min	  00:09 min	1:36"
5	Koltdown P1 - collage Unmerciful Reign - Voltax	Koltdown tocando	00:05 min  00:38 min	  00:09 min	  00:14 min	1:41"
6	Siddartha P2 collage Unmerciful Reign - Voltax	Sidartha tocando	00:05 min  00:38 min	  00:14 min	  00:19 min	1:46"
7	Mythica P2  Unmerciful Reign - Voltax	Mythica tocando	00:04 min  00:38 min	  00:19 min	  00:23 min	1:50"
8	Rompe Cráneos P3 collage Unmerciful Reign - Voltax	Rompe Cráneos tocando	00:05 min  00:38 min	  00:23 min	  00: 28 min	1:55"
9	Voltax collage1 Unmerciful Reign - Voltax	Voltax tocando	00:05 min  00:38 min	  00:28 min	  0:33	2:00"
10	NC collage  Unmerciful Reign - Voltax	Nuclear Chaos tocando	00:05 min  00:38 min	  00:33 min	  00:38 min	2:05"

Número	Archivo	Descripción	Duración	In	Out	T.T.
11	Cortinilla 3	La escena	00:05 min	00:00 min	00:05 min	2:10"
	T.F.S.Z. - Vaffen		00:05 min	00:43 min	00:48 min	
12	Ocean Project P2 intro	Ocean's Project tocando	00:22 min	00:08 min	00:30 min	2:32"
13	Ocean Project P2 intro	Ocean's Project tocando	00:21 min	00:33 min	00:54 min	2:53
14	Sergio visión pedos	Organizador dando su visión	00:35 min	00:05 min	00:40	3:28"
15	Martín vision	Miembros de Thrashock dan su visión	00:52 min	00:08 min	01:00 min	4:20"
16	Cortinilla 4	Presentación banda	00:05 min	00:00 min	00:05 min	4:25"
	The Real Face of Death - Thrashock		00:0 min	00:05 min	00:10 min	
17	Cortinilla 5	Presentación banda	00:05 min	00:00 min	00:05 min	4:30"
	The Real Face of Death - Thrashock		00:05 min	00:10 min	00:15	
18	Detalle Orange	Toma coco y plumillas	00:12 min	00:03 min	00:15 min	4:42"
19	H&H	Thrashock hablando del Hell& Heaven Fest	00:13 min	02:04 min	02:17 min	4:55"
20	Hell	Thrashock hablando del Hell& Heaven Fest	00:15 min	01:52 min	02:07 min	5:10"
21	Hell	Thrashock hablando del Hell& Heaven Fest	00:10 min	03:50 min	04:00 min	5:20"
22	H&H	Thrashock hablando del Hell& Heaven Fest	00:26 min	04:15 min	04:41 min	5:46"

Número	Archivo	Descripción	Duración	In	Out	T.T.
23	Hell	Thrashock hablando del Hell& Heaven Fest	00:19 min	04:26 min	04:45 min	6:05"
24	H&H	Thrashock hablando del Hell& Heaven Fest	00:14 min	5:00 min	5:14 min	6:19"
25	Koltdown P3	Koltdown tocando	00:41 min	00:13 min	00:54 min	7:00"
26	Venemous - escena local-provincia - organizadores	Miembros de Venemous dando su visión	00:18 min	00:47 min	01:05 min	7:18"
27	Venemous P2	Venemous tocando	00:33 min	00:08 min	00:41 min	7:51"
28	Venemous - escena local-provincia - organizadores	Miembros de Venemous dando su visión	00:05 min	00:12 min	00:17 min	7:56"
29	Venemous P2	Venemous tocando	00:08 min	01:56 min	02:04 min	8:04"
30	Venemous - escena local-provincia - organizadores	Miembros de Venemous dando su visión	00:05 min	00:23 min	00:28 min	8:09"
31	Ocean Project P5 Siddartha P1 NC Voltax P3	Distintas bandas tocando	00:06 min	01:32 00:42 00:04 00:38 min	01:38 00:48 00:10 00:48 min	8:15"
32	Venemous - escena local-provincia - organizadores	Miembros de Venemous dando su visión	00:05 min	00:34 min	00:39 min	8:20"
33	Venemous P1	Venemous tocando	00:32 min	00:07 min	00:39 min	8:57"
34	Uriel banda mierda DF-provincia	Miembro del público da su visión	00:18 min	01:04 min	01:22 min	9:15"

Número	Archivo	Descripción	Duración	In	Out	T.T.
35	Uriel banda mierda DF-provincia	Miembro del público da su visión	00:25 min	01:36 min	02:01 min	9:40"
36	Detalle Smarvo	Toma a un amplificador	00:10 min	00:00 min	00:10 min	9:50"
37	Afinación Mastodon.	Thrashock hablando de afinaciones	00:11 min	05:18 min	05:29 min	10:01"
38	Afinación Mastodon	Thrashock hablando de afinaciones	00:28 min	00:33 min	01:01 min	10:29"
39	Afinación Mastodon.	Thrashock hablando de afinaciones	00:21 min	05:57 min	06:18 min	10:50"
40	Afinación Mastodon.	Thrashock hablando de afinaciones	00:13 min	07:18 min	07:31 min	11:03"
41	Afinacion Mastodon	Thrashock hablando de afinaciones	00:11 min	02:33 min	02:44 min	11:14"
42	Afinación Mastodon.	Thrashock hablando de afinaciones	00:33 min	07:41 min	08:14 min	11:47"
43	Cortinilla 6 Chains - IxXd	Que afecta la escena	00:06 min 00:06 min	01:33 min 00:34 min	01:40 min 00:40 min	11:53"
44	Valrogh '8-'28	Valrogh tocando	00:20 min	00:15 min	00:35 min	12:13"
45	Max '25 cultura - '125 talento - '220 gente - '318 disquera	Miembro de Lead Soldier da su visión	00:22 min	00:26 min	00:48 min	12:25"
46	Fests	Foto posters y discos	00:10 min	00:00 min	00:10 min	12:35"
47	Max '25 cultura - '125 talento - '220 gente - '318 disquera	Miembro de Lead Soldier da su visión	00:12 min	00:58 min	01:10 min	12:47"
48	Uriel Cultura	Miembro del público da su visión	00:35 min	00:16 min	00:51 min	13:22"

Número	Archivo	Descripción	Duración	In	Out	T.T.
49	Mythica P3	Mythica tocando	00:22 min	00:27 min	00:49 min	13:54"
50	Martín pedos difusión	Miembro de Thrashock da su visión	00:39 min	00:00 min	00:39 min	14:33"
51	Sergio vision - organización - gente	Organizador da su visión	00:18 min	02:37 min	02:55 min	14:51"
52	Detalle pedales 1	Toma de pedales de guitarra	00:13 min	00:12 min	00:25 min	15:04"
53	Trachtill.	Thrashock hablando de futuros eventos	00:14 min	03:22 min	03:36 min	15:18"
54	Trachtill	Thrashock hablando de futuros eventos	00:20 min	03:51 min	04:11 min	15:38"
55	Trachtill.	Thrashock hablando de futuros eventos	00:15 min	03:56 min	04:11 min	15:53"
56	Trachtill	Thrashock hablando de futuros eventos	00:24 min	04:11 min	04:35 min	16:17"
57	Venemous escena local - provincia - organizadores	Miembros de Venemous dan su visión	00:25 min	01:16 min	01:41 min	16:42"
58	Cortinilla 7	Explicación actuaciones Voltax	00:05 min	00:00 min	00:05 min	16:47"
59	Voltax P3	Voltax tocando	00:28 min	00:16 min	00:44 min	17:15"
60	Cortinilla 8 Danger Zone - Split Heaven	Que necesita la escena	00:05 min	00:00 min 00:00 min	00:05 min 00:05 min	17:20"

Número	Archivo	Descripción	Duración	In	Out	T.T.
61	Max '25 cultura - '125 talento - '220 gente -'318 disquera	Miembro de Lead Soldier da su visión	00:13 min	02:28 min	02:41 min	17:33"
62	MVI_0585	Público afuera de un evento	00:09 min	00:03 min	00:12 min	17:42
63	MVI_0631	Kuaihuatl tocando	00:10 min	00:03 min	00:13 min	17:52"
64	Max '25 cultura - '125 talento - '220 gente -'318 disquera	Miembro de Lead Soldier da su visión	00:08 min	03:00 min	03:08 min	18:00"
65	Martín inversión calidad amistad	Miembro de Thrashock da su visión	00:15 min	02:40 min	02:55 min	18:15"
66	Thrashock - The Last Show	Thrashock tocando	00:10 min	00:30 min	00:40 min	18:25"
67	Fin año	Thrashock hablando de su futuro	00:25 min	01:20 min	01:45 min	18:50"
68	Thrashock - The Last Show	Thrashock tocando	00:12 min	03:18 min	03:30 min	19:02"
69	Fin año	Thrashock hablando de su futuro	00:18 min	03:27 min	03:45 min	19:20"
70	Uriel Cultura '50	Miembro del público dando su visión	00:26 min	04:58 min	05:24 min	19:46"
71	Martín inversión calidad amistad	Miembro de Thrashock da su visión	00:23 min	02:17 min	02:40 min	20:09"
72	Martín pedos difusión	Miembro de Thrashock da su visión	00:14 min	00:45 min	00:59 min	20:23"
73	MVI_0633  -666° - Vulgar Addiction	Arcadia Libre tocando	00:10 min  01:15 min	00:06 min  00:00 min	00:16 min  00:10 min	20:33"

Número	Archivo	Descripción	Duración	In	Out	T.T.
74	Armada front1  -666° - Vulgar Addiction	Armada tocando	00:10 min  01:15 min	00:08 min  00:10 min	00:18 min  00:20 min	20:43"
75	Siddartha P1  -666° - Vulgar Addiction	Sidartha tocando	00:10 min  01:15 min	00:57 min  00:20 min	01:07 min  00:30 min	20:53"
76	MVI_0589  -666° - Vulgar Addiction	Death of Sanity tocando	00:09 min  01:15 min	00:03 min  00:30 min	00:12 min  00:39 min	21:02"
77	MVI_0627  -666° - Vulgar Addiction	Kuaihuatl tocando	00:11 min  01:15 min	00:07 min  00:39 min	00:18 min  00:50 min	21:13"
78	Cortinilla 9  -666° - Vulgar Addiction	Créditos de salida	00:19 min  01:15 min	00:00 min  00:50 min	00:19 min  01:09 min	21:32"
79	Cortinilla 10  -666° - Vulgar Addiction	Título del documental	00:06 min  01:15 min	00:00 min  01:09 min	00:06 min  01:15 min	21:38"

## **CONCLUSIONES**

El metal mexicano en la actualidad pasa por uno de sus mejores momentos en cuanto a productividad se refiere. Existen bandas de calidad en todos sus estilos; agrupaciones como Split Heaven, Voltax, Dirty Woman, Magnotauro, Armada, Nuclear Chaos, Strike Master, han conseguido proyección internacional participando en festivales Europeos, consiguiendo pequeñas giras en otros países, o siendo firmados por una disquera extranjera.

Sin embargo, tiene que seguir cargando con problemas que existen desde su aparición en México, lo cual frena su exportación y desarrollo mundialmente para el resto de bandas existentes en el país.

Ante una realidad que no se puede negar por la mala forma en que se ha desenvuelto en los últimos años, la compleja situación que hoy en día envuelve al metal nacional, refleja falta de unión y trabajo en equipo para hacer una escena sólida.

¿A qué me refiero con esto? Hay un trasfondo mucho más profundo que sólo la música, ya que lo que ocurre en el metal se suma a la constante crisis que vive el país donde las artes en general quedan menospreciadas y consideradas como “poco útiles” para la sociedad. Apostar por la música como una materia integral, es una utopía. Esto desemboca en que varias agrupaciones no tengan los conocimientos e intenciones de hacer de la música algo más serio y formal en su plan de vida. Por ese motivo, cada quien avanza por su lado y ve de qué manera aprende a tocar un instrumento o cómo subirse a un escenario.

Aunado a esto, el metal siempre ha sido visto como la música del diablo, la agresiva, la satánica y la que nada más escuchan los jóvenes en su etapa de “rebeldía”. Además de esa forma en que nuestra sociedad lo cataloga, sin saber siquiera de qué se trata en realidad, se suman otros factores como el individualismo y “*el arte del gandallismo*” (“yo apaño”, “primero yo”, “después los demás”, “ese problema no es mío”, “no fue mi culpa”).

La falta de apoyo constante de algunos promotores (productoras de eventos, estaciones de radio, revistas, diarios, canales de televisión, sitios web, periodistas, etc.), la ayuda solamente a los “cuates”, la gente malinchista que no paga por un evento o un disco nacional y regatea lo más que pueda, termina por desbancar al metal mexicano. Somos muy buenos para ahorrar y comprar un boleto para ver a un grupo que viene del extranjero cada año sin importar su costo, pero no somos capaces de pagar sólo costos de recuperación para un concierto con bandas nacionales de metal.

No todo está mal con el metal mexicano, simplemente es cuestión de trabajo y observación de detalles. Realmente existen agrupaciones que no piden nada a una banda americana o europea, pero les falta apoyo y si en verdad amamos el metal mexicano y queremos que sea reconocido como uno de los mejores del mundo, necesitamos modificar ciertas cosas para que esto suceda.

Primordialmente habría que cambiar la cultura del “*metalero*” mexicano. Para que las cosas tomen un curso más profesional, hay que tomarlas con más seriedad y no solamente como un pasatiempo. Para las bandas, mejorar como músicos, tener apertura a varios estilos; invertir más en propia producción (merchandising, instrumentos, publicidad).

Los organizadores, dar las herramientas necesarias para un buen desempeño en los escenarios, así como un trato justo (respeto y paga a las agrupaciones) y dejar de lado los favoritismos/apadrinamientos, para permitir un crecimiento en la escena. Por último, el público: dejar de lado el malinchismo, el “¿Por qué tan caro el disco/cover/playera?”, o quedarse afuera de un recinto cuando la banda abridora es nacional y entrar cuando comienza la extranjera.

Aunque pareciera que el panorama es bastante trágico, no todo está perdido. Existe un pequeño puñado de jóvenes creyentes, con hambre y talentos que pintan con entusiasmo una “escena” mayormente dibujada en gris. Y a ellos, se agregan músicos mucho más experimentados que saben con claridad hacia dónde van, gracias al callo que ya les dejaron otras vivencias.

Con entrega y pasión, trabajos de calidad que sí existen hoy en día, salen adelante gracias a las tecnologías y otras fuentes de inspiración que complementan las ideas del autor. Grabar un disco en casa con una computadora y no recurrir a un estudio que tal vez les cueste miles de pesos (aunque sí los valga), los motiva a seguir adelante convencidos de que sí hay otras formas para hacer sus sueños una realidad.

Lo más importante será ver cómo las nuevas generaciones rompen los paradigmas que han marcado al metal nacional durante los años recientes, con acciones más concretas y una dirección definida en todos los sentidos (saber qué promotoras de eventos los valoran, qué estaciones de radio los apoyan sin payola o condiciones y cómo saber moverse en medios electrónicos, por citar algunos ejemplos).

Por eso mismo, sólo quienes tengan convicciones firmes deben devolver el valor que realmente tiene la música de cada una de las bandas que trabajan de forma profesional. Y, repito, esto sólo puede ser posible gracias al trabajo en equipo, dejando atrás las envidias y eliminando cualquier tipo de complejo. A final de cuentas, somos lo suficientemente capaces para saber cómo hacer una escena. Es cosa de actuar y no nada más dejarlo enfrascado en nuestras mentes

## **FUENTES DE CONSULTA**

### **Bibliográficas**

- Christe, Ian (2004) *El Sonido de la Bestia: La Historia del Heavy Metal*, Estados Unidos, Harper Paperbacks.
- Gran Enciclopedia Salvat, Tomo 21, p. 2876, Salvat Editores, Barcelona.
- Gran Enciclopedia Salvat, Tomo 23, p. 3202, Salvat Editores, Barcelona.

### **Cibergráficas**

- CHAS Prods, <http://mx.myspace.com/chasproductions>
- Dilemma [conciertos], <http://www.facebook.com/Dilemma.mx/info>
- Eyescream Productions, <http://www.facebook.com/eyescreamprod/>
- HEAVIES, *Influencias y comienzos del Heavy Metal*, <http://platea.pntic.mec.es/~mmotta/webdelweyerik/historia%20del%20heavy%20metal.htm>
- *Historia del Rock Mexicano*, <http://www.angelfire.com/oh/RockAnime/historia.html>
- Metal Mexicano, *METAL MEXICANO - Tacos, Tequila and Metaleros!*, [http://www.metaleros.de/countries/mexico/mexico\\_intro.html](http://www.metaleros.de/countries/mexico/mexico_intro.html)
- Metal Wizard Magazine, “*El Sentir de un Músico*”, <http://metalwizardmagazine.blogspot.mx/2012/03/el-sentir-de-un-musico.html>
- Wikipedia, La Enciclopedia libre, *Agrupación Musical*, [http://es.wikipedia.org/wiki/Agrupaci%C3%B3n\\_musical](http://es.wikipedia.org/wiki/Agrupaci%C3%B3n_musical)
- Wikipedia, La Enciclopedia libre, “*La irrupción del metal*”, *Rock de México*, [http://es.wikipedia.org/wiki/Rock\\_de\\_M%C3%A9xico#La\\_irrupci.C3.B3n\\_del\\_metal](http://es.wikipedia.org/wiki/Rock_de_M%C3%A9xico#La_irrupci.C3.B3n_del_metal)

### **Videográficas**

- Jim Parsons (Productor), Dick Carruthers (Director), (2006) *Heavy Metal: Louder than Life* [video documental], Reino Unido, MTV.

- Matt Maranz (Productor), Michael John Warren (Director), (2006) *HEAVY: La historia del metal* [video documental], Estados Unidos, Vh1.

- Rat Skates (Productor), Rick Ernst (Director), (2006) *Get Thrashed: La Historia del Thrash Metal* [videodocumental], Estados Unidos, Vivendi Entertainment.

- Sam Dunn (Productor), Sam Dunn (Director), (2005) *Metal: A Headbanger's Journey*, Canadá.

### **Vivas**

- Alan Garrido Valencia, estudiante en la Facultad de Ingeniería en la UNAM, 26 de abril de 2014.

- Alejandro Alonso Santos, encargado de barra de bebidas en *Giornale Cafe Interlomas*, 25 de abril de 2014.

- Alejandro Ortiz Gómez, baterista banda T.R.U.S.T., 14 de abril de 2014.

- David Moreno Martínez, estudiante del CECyT no. 2 "Miguel Bernand", 25 de abril de 2014.

- Fernando Tolentino Avila, baterista banda Thrashock, 5 de mayo de 2014.

- Francisco Aguilar Lechuga, organizador de eventos y dueño del Bar Bulldozer, el 5 de mayo de 2014.

- Juan Carlos Tovar, guitarrista banda Lead Soldier, 15 de abril de 2014.

- Kyara Pasagali, organizadora de eventos en Ezkizoofrenia Prods México, 5 de mayo de 2014.

- Leonardo Perea, estudiante del Colegio de Bachilleres Plantel 2, 26 de abril de 2014.

- Luis Alpizar, organizador de eventos en LaughterHouse Shows, 17 de abril de 2014.

- Ricardo Escobar Velázquez, vocalista banda Thrashock, 20 de Septiembre de 2012.

- Sergio Viveros Roa, organizador de eventos en LegionProds, 7 de abril de 2012