



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**

---

---

**FACULTAD DE ENFERMERÍA Y OBSTETRICIA**

**PERFIL DE USO DE REDES SOCIALES  
PARA LA DIFUSIÓN DE LA EVIDENCIA CIENTÍFICA  
EN ESTUDIANTES DE ENFERMERÍA  
DE LA UNIVERSIDAD AUSTRAL DE CHILE**

**TESIS**

**QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE  
LICENCIADA EN ENFERMERÍA**

**PRESENTA**

**VIRIDIANA LIRA HERNÁNDEZ**

**CON LA ASESORÍA DE LA  
DOCTORA ANGÉLICA RAMÍREZ ELÍAS**



**CIUDAD DE MÉXICO**

**MAYO DE 2024**



Universidad Nacional  
Autónoma de México



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

*A mi madre, quien siempre recuerda con mucho cariño mis fervientes deseos de escribir, incluso antes de adquirir las habilidades motrices para hacerlo por mí misma;*

*al Comité de la paloma y a Cordero, por confiar en mis habilidades de comunicación a través de la escritura y reconocerlas, así como permitirme mejorarlas con nuestro siempre enriquecedor trabajo colaborativo, para fines académicos y personales;*

*a Enfermería Universitaria, para que nunca olvide su compromiso de compartir el conocimiento;*

*particularmente dedico esta **tesis terminada a mi nombre** a la persona (nube) que me motivó cada día a concluirla, porque era la condición para volvernos a ver;*

*a todas las y los estudiantes que, cargados de expectativas propias y ajenas, emprenden el emocionante viaje de escribir una tesis para titularse;*

*principalmente a mí, porque este trabajo es un reflejo no solo de mi perseverancia, sino también de mis imperfecciones, mis compromisos y mis sueños.*

***“Tal vez perder tu camino es la forma de encontrarlo”***

***Lost - BTS***

Agradecimientos especiales a la Universidad Autónoma de México (UNAM) y a la Universidad Austral de Chile (UACH), instituciones que me brindaron la oportunidad de desarrollar el proyecto del que se deriva este trabajo a través del *Programa de Impulso a la Titulación por Actividades Académicas en el Extranjero (PITAAE)*. Particularmente agradezco a mis asesores (Dra. Angélica Ramírez Elías y Dr. René Mauricio Barría Pailaquilén), cuyo trabajo colaborativo hizo posible conceptualizar el problema de estudio y orientar metodológicamente esta investigación. Gracias por su compromiso y confianza.

Muchas gracias a mis sinodales (Dra. María Victoria Leonor Fernández García y Mtra. Norma Patricia Álvarez Vargas) por retroalimentar este trabajo y contribuir a mi formación, al igual que a las y los profesores de la Facultad de Enfermería y Obstetricia que marcaron esta etapa de mi vida. También al equipo de profesores del Instituto de Enfermería de la UACH, por acompañarme y apoyarme durante mi experiencia de internacionalización, especialmente a la profesora Mg. Patricia Triviño Vargas, quien reconoció mi trabajo y confió en mis capacidades. Asimismo, mi más sincero agradecimiento a las compañeras y compañeros estudiantes que contribuyeron a la recolección de los datos.

Gracias al destino por unir las vidas de mi madre y de mi padre, ya que esa unión y sus diarios esfuerzos, así como el cariño de siempre, me han permitido vivir lo que he vivido hasta el día de hoy (incluyendo a mi hermanito y a Dino);

a mis entrañables amistades, Nicole y Antonio, hoy grandes profesionales de enfermería de los que me enorgullezco. Su compromiso con el cuidado me inspira día con día, y me ayuda a identificar siempre nuevas áreas de oportunidad;

al equipo editorial de la revista *Enfermería Universitaria*, quienes compartieron cálidamente su comida y sus conocimientos durante mi servicio social, una maravillosa etapa de mi vida llena de aprendizajes y pasión por la difusión de la evidencia científica;

a las personas que mi estancia en Chile me permitió conocer, principalmente a quienes me abrieron las puertas de sus hogares y corazones: señora Paty, Claudita, tía Espe, profe Carola. Gracias por alimentarme y quedarse cerca mientras yo aprendía sobre la vida;

a Coco, a las nubes de Latinoamérica y las aguas chilenas, por acompañarme en los días en los que la inquietud del alma me impedía comenzar a escribir;

a mi equipo personal (y algún día, profesional): Fátima (orientadora metodológica), Inés (correctora de estilo), Amalia (diseñadora gráfica) y Catalina (soporte emocional del área de la salud y canciones emo-cionantes);

a todas las canciones que me han y a sus respectivos intérpretes y creadores (particularmente GOT7 y BTS) por ser los portavoces de las letras y melodías que me sostuvieron durante mi vida universitaria;

agradecida con AmAmy por haberme echado de su departamento en la Joya del Pacífico para que yo viniera a mis tierras y terminase la tesis, sin importar que mi gato (Gigi) y su gato naranja (Kiki) ahora me echen de menos. Gracias por las metas, y también los sueños;

y gracias a mí misma, por aguantarme y haber escrito ~~esta wea~~ hasta el final.

## Índice

Resumen.....	4
Introducción .....	5
1. Planteamiento del problema.....	8
2. Justificación.....	15
3. Objetivos .....	17
3.1. Objetivo general.....	17
3.2. Objetivos específicos .....	17
4. Hipótesis .....	17
5. Marco teórico-conceptual.....	18
5.1. Evidencia científica y Práctica Basada en Evidencia.....	18
5.2. Comunicar la ciencia del cuidado: difusión, divulgación y educación .....	21
5.3. Redes sociales en el contexto de las nuevas tecnologías .....	23
6. Metodología .....	29
6.1. Tipo de estudio y diseño .....	29
6.2. Población, muestra y tipo de muestreo.....	29
6.3. Selección de la muestra.....	30
6.3.1. Criterios de inclusión .....	30
6.3.2. Criterios de exclusión .....	30
6.5. Recolección de la información .....	32
6.5.1. Instrumento de recolección de datos.....	32
6.5.2. Procedimientos.....	34
6.6. Análisis de datos.....	34
6.7. Lineamientos éticos .....	34
7. Resultados .....	36
8. Discusión .....	43
8.1. WhatsApp: dejar en “visto” a la evidencia científica.....	46
8.2. Facebook: la evidencia científica ya no es un amigo en común .....	47
8.3. Instagram: la evidencia científica necesita más <i>likes</i> y seguidores .....	48
8.4. Twitter: los estudiantes no siguen a la evidencia científica.....	50
8.5. YouTube: la evidencia científica espera más suscriptores y visitas.....	51
8.6. TikTok: un nuevo <i>challenge</i> para la evidencia científica .....	52
8.7. Redes sociales como espacio de ocio: ¿obstáculo u oportunidad?.....	54
8.8. ¿Quiénes protagonizan la difusión enfermera en redes sociales? .....	55
8.9. Futuras enfermeras y redes sociales: ¿qué consultan y esperan?.....	57
9. Conclusiones.....	59
10. Sugerencias, impacto y limitaciones del estudio .....	62
Referencias bibliográficas .....	66
Anexos .....	74
Anexo 1. Instrumento de recolección de datos .....	74
Anexo 2. Consentimiento informado.....	81

## Resumen

**Introducción:** En la actualidad, las formas de comunicar la ciencia se han transformado gracias a las redes sociales, espacios en los que la gran mayoría de usuarios de internet se desenvuelven. Utilizar estos espacios para poner la evidencia científica al alcance de los estudiantes de enfermería representa una importante área de oportunidad, para la cual es necesario contar con los elementos que describan el perfil de uso de redes sociales esta población.

**Objetivo:** Determinar las características de uso de redes sociales y consumo de contenido por parte de los estudiantes de enfermería de la Universidad Austral de Chile durante el segundo semestre de 2023.

**Metodología:** Cuantitativa observacional. Se alcanzó un tamaño muestral de 122 estudiantes, quienes respondieron una encuesta de selección múltiple diseñada *ad hoc*. Los datos fueron analizados con estadística descriptiva.

**Resultados:** El 80.3 % de la población participante fueron mujeres, predominó el rango etario de 18 a 22 años. Más del 90 % reportó contar con teléfono móvil, computadora portátil y acceso a internet. WhatsApp, Instagram, YouTube y TikTok son las redes sociales en las que más del 75 % posee una cuenta, si bien las dos primeras son utilizadas diariamente por casi el 100 % de los estudiantes, especialmente con fines recreativos. El 59 % eligió Instagram como la red preferida para consultar evidencia científica, además de ser la principal plataforma en la que consumen contenido relacionado con enfermería. Estos contenidos suelen ser en su mayoría definiciones y conceptos (77.0 %), datos curiosos (69.6 %), memes (68.9 %) y explicaciones de tecnologías y procedimientos (68.4 %).

**Discusión:** Considerando las preferencias e intereses de los alumnos participantes, Instagram se perfila como un espacio de oportunidad para la difusión de la evidencia científica, pues resulta atractiva para los nativos digitales por sus características visuales y sus dinámicas de contenido. TikTok es otra de las plataformas emergentes que merece ser explorada con mayor profundidad, ya que, aun cuando Facebook y Twitter/X han sido estudiadas como herramientas de apoyo a la educación y difusión, no son espacios que atraigan la atención de este público. La literatura y los hallazgos sugieren el desarrollo de estrategias enfocadas en el entretenimiento y la interacción con los usuarios para compartir el conocimiento en este contexto.

**Conclusiones:** Es necesaria la participación de los diversos actores en materia de difusión, divulgación y educación en la ciencia del cuidado para el desarrollo de estrategias efectivas que potencien el aprovechamiento de la evidencia científica. Pese a que enfermería ya se encuentra presente en las redes sociales desde hace mucho tiempo, es necesario impulsar la Práctica Basada en Evidencia a través de los medios digitales que más utilizan las actuales y futuras generaciones de enfermería.

## **Introducción**

El continuo desarrollo de la tecnología ha transformado día con día la vida de las personas y la manera en que un sinnúmero de dinámicas sociales se llevan a cabo, entre ellas, compartir el conocimiento científico con el objetivo de ponerlo al alcance y beneficio de la sociedad. En este contexto, las redes sociales se han convertido en un medio de difusión de contenidos con distintos propósitos, por lo que compartir la ciencia en la denominada “era de la información” representa un reto para las instituciones encargadas de vincular la investigación con la vida cotidiana de las diferentes comunidades.

En el caso de enfermería, difundir y divulgar la ciencia del cuidado implica participar en la formación de los futuros profesionales de la salud, por lo que crear canales de comunicación confiables en redes sociales con el fin de facilitar la recuperación de recursos para el aprendizaje y la práctica puede contribuir al desarrollo del pensamiento crítico, así como de otras habilidades necesarias para el manejo de la evidencia científica, especialmente en el caso de las y los estudiantes. Si bien los planes de estudios universitarios incorporan la enseñanza de diversos aspectos relacionados con la evidencia científica, el uso de redes sociales representa un área de oportunidad escasamente explorada, sobre todo si se tiene en cuenta que las y los jóvenes encuentran atractivos (e imprescindibles) estos espacios digitales.

Las y los universitarios son una de las poblaciones con mayor presencia en las redes sociales, pues las utilizan masivamente y las han incorporado a sus actividades cotidianas, especialmente con fines recreativos; por ello, es importante identificar las características de uso con el propósito de utilizar las redes sociales como una forma de acercar la evidencia científica a las y los estudiantes de pregrado. Además, utilizar

las redes sociales podría mejorar el aprovechamiento y consumo de la producción científica en enfermería y otras disciplinas de la salud.

Este trabajo surgió de la necesidad de contar con elementos base para el diseño de espacios digitales dirigidos a los profesionales en formación, para lo cual se requieren herramientas como los perfiles de usuario de redes sociales, pues esto permitirá trabajar en lugares en los que las y los estudiantes ya están presentes y a los que acceden desde cualquier lugar y momento a través de sus dispositivos móviles, lo que permitirá un acercamiento diferente a la evidencia científica con miras a suscitar el interés de estos potenciales consumidores y aplicadores de la ciencia en su práctica para el beneficio de la calidad de vida de la sociedad.

La presente tesis se conforma por 12 capítulos. En el capítulo 1 se plantea la magnitud, trascendencia y vulnerabilidad del problema de estudio, abordadas desde el contexto de los estudiantes de enfermería y el uso de las redes sociales en el mundo y en Chile. En el capítulo 2 se justifica la necesidad de realizar una investigación respecto al tema, mencionando la importancia de la difusión de la evidencia científica entre los futuros profesionales de la salud, quienes suelen enfrentar obstáculos al momento de integrar estos conocimientos a la práctica. Dentro de los capítulos 3 y 4, se expresa el alcance de la investigación a través de los objetivos general y específico, considerándose también una hipótesis de trabajo vinculada a la naturaleza descriptiva de la investigación. Por su parte, en el capítulo 5 se desarrollan los elementos teóricos y conceptuales que sostienen la investigación, así como algunos antecedentes que sirvieron de referencia para su orientación, tales como el uso de las redes sociales en el ámbito de la difusión y la educación en enfermería. La metodología, en el capítulo 6, describe la población seleccionada y los criterios de inclusión y exclusión de la muestra, además de esclarecer las definiciones

conceptuales y operacionales de las variables con las que se trabajará a lo largo del estudio. Se menciona el procedimiento llevado a cabo para la recolección de la información, así como una descripción del instrumento diseñado para fines de este estudio. También se explica el análisis estadístico desarrollado y los lineamientos éticos aplicados. En el capítulo 7 se presentan los resultados obtenidos, mismos que se discuten en el capítulo 8, recuperando las aportaciones de esta investigación y confrontándolas con la literatura disponible. Finalmente, los capítulos 9 y 10 presentan las conclusiones generales del estudio, así como las sugerencias, limitaciones e implicaciones para la práctica.

## 1. Planteamiento del problema

A principios de 2023, el *Digital 2023 Global Overview Report* encontró que el 68 % de la población mundial contaba con un teléfono móvil, el principal dispositivo de conexión en la actualidad. Se reportó que más de la mitad de los habitantes del mundo utiliza internet (64.4 %) y está presente en redes sociales (59.4 %). Alrededor del 94 % de usuarios de internet de entre 16 a 64 años utilizan las aplicaciones de mensajería y redes sociales<sup>1</sup>, por lo que es posible afirmar que la mayor parte de la población “conectada” no es ajena a los fenómenos de comunicación que suceden en el ciberespacio.

Durante los años de emergencia sanitaria por COVID-19 las redes sociales crecieron en cuanto a número de usuarios activos: en 2021, la presencia había aumentado un 13.2 % más que en 2020, y en 2022, 10.1 % respecto al año anterior. Para 2023, se experimentó un incremento de 3 %, lo que ha hecho que el foco de interés ya no sea saber cuánto han crecido estas plataformas, sino los fines para los que están siendo utilizadas<sup>1</sup>. Las redes sociales son un claro ejemplo de cómo algunos recursos digitales se han incorporado a las actividades cotidianas, y cómo representan herramientas indispensables en la vida de las personas.

Sin embargo, en los últimos meses se ha observado una transformación del comportamiento digital a nivel mundial. Por ejemplo, a diferencia de los años de pandemia, en los que se presentó un considerable aumento de la conectividad virtual, en la actualidad se ha visto una disminución del tiempo que cada persona pasa utilizando el internet (6 horas con 37 minutos al día, 20 minutos menos que el año anterior). De acuerdo con los expertos, esto no significa necesariamente que dicha herramienta esté perdiendo relevancia, sino que sugiere que los usuarios privilegian la calidad antes que la cantidad del contenido en línea que consumen<sup>1</sup>.

De acuerdo con datos de Statista, Chile es el segundo país con mayor penetración de las redes sociales de América Latina y el Caribe, pues el 84.5 % de la población total interactúa en estos espacios. Mientras que Facebook se posiciona como la red social más popular en el país, LinkedIn ha incrementado notablemente su expansión (160 %), al igual que TikTok (60 %). Esta última, junto a Instagram, se han convertido en las aplicaciones que los creadores de contenido utilizan para promocionar marcas o productos, fenómeno que se conceptualiza como *marketing de influencers*. Cabe destacar que la mayoría de las personas chilenas navegan en las redes a través de su teléfono móvil (80 %) y computadoras portátiles (60 %). Se sabe que la noche (de las 18:00 a las 23:59) es el horario que predomina entre los usuarios para conectarse a internet, y en este espacio, sobre todo en Instagram y TikTok, la gente busca entretenerse y aprender<sup>2</sup>.

Los resultados de la última Encuesta de Percepción y Apropiación Social de la Ciencia y la Tecnología en Chile arrojaron que el 67.8 % de las personas tienen “algo o mucho interés” sobre ciencias médicas y de la salud, siendo esta última la temática con mayor puntaje respecto a los intereses entre la población. Además, las mujeres menores de 29 años señalan principalmente que el uso de redes sociales e Internet les generó mayor aprendizaje sobre ciencias, mientras que en general, los hombres refirieron una significativa utilización de redes sociales y documentales para acceder a información científica<sup>3</sup>, por lo que la necesidad de comunicar la ciencia que se produce en el área de la salud mediante las redes sociales está presente de manera global, sobre todo si se toma en cuenta que, de acuerdo con algunos autores, hasta el 80 % de la evidencia científica proveniente de la investigación nunca llega a los clínicos que atienden a la población<sup>4</sup>.

Si bien los beneficios de la *web 2.0* son reconocidos por la mayoría, han planteado nuevos desafíos para sus usuarios, como la *ciber-incivilidad*, que consiste en el comportamiento irrespetuoso, insensible o disruptivo de algunos usuarios en estos espacios, afectando el bienestar social, educativo, profesional y personal. Este tipo de comportamientos pueden interferir en la seguridad y productividad, habitualmente en forma de comentarios insustanciales, menosprecio, incumplimiento en las tareas, negarse a participar o incurrir en violaciones a la confidencialidad<sup>5</sup>.

El uso de las redes sociales entre universitarios ha sido largamente documentado en diversos contextos. Sin embargo, los estudios con mayor difusión abordan aquellos fenómenos relacionados con repercusiones directas a su salud, como la adicción a las redes sociales, o bien, el exceso y abuso de la utilización de estos medios, situaciones que los jóvenes no suelen percibir como tal<sup>6</sup>. Otros estudios se centran en los efectos negativos que el uso indiscriminado del internet acarrea consigo, que van desde aspectos fisiológicos como las alteraciones de los ciclos del sueño y el agotamiento hasta cuestiones sociales, como el denominado *ciberbullying*<sup>7</sup>.

De acuerdo con una investigación realizada en España durante 2021, se identificó que el uso de las nuevas tecnologías por parte de los estudiantes de enfermería, específicamente la telefonía móvil, puede dar lugar a conductas problemáticas e interferir en sus habilidades de comunicación terapéutica, pues uno de los impactos negativos es la disminución de empatía hacia los usuarios de los servicios clínicos<sup>8</sup>.

Además, en la práctica de enfermería se han documentado efectos negativos por el uso de redes sociales, tales como distracciones, que pueden dar origen a errores capaces de causar serios daños a los pacientes, o bien la violación de sus

derechos cuando el personal o estudiantes discuten temas y comparten fotografías sin la autorización de las personas implicadas. Aunque algunas instituciones han establecido políticas restrictivas sobre el uso de teléfonos móviles a las enfermeras, es importante reconocer que esto podría implicar también una limitación a la hora de consultar material sobre la práctica basada en evidencia, necesaria para la toma de decisiones<sup>9</sup>.

Por su parte, en un estudio cualitativo realizado en Nicaragua acerca del uso de redes sociales con fines educativos en temas de salud, los participantes manifestaron una preocupación generalizada acerca del escaso uso que se hace de ellas, pues no se aprovechan las herramientas ofrecidas por estos medios, por lo que demandaron una mayor formación y el acceso a los recursos con el fin de impactar positivamente en la sociedad. En general, los autores plantean una oportunidad desaprovechada para los jóvenes; donde ocuparían su tiempo libre de manera saludable, con fines educativos, profesionales, culturales y de desarrollo profesional<sup>10</sup>.

Pese a las amplias posibilidades de las redes sociales como espacios de difusión, estas herramientas no se encuentran libres de limitaciones, como la falta de rigor en las investigaciones, la revisión por pares en los contenidos que se comparten, las desconocidas prácticas de almacenamiento de datos, la confidencialidad y la confusión entre el ámbito personal y el profesional. Además, una importante desventaja del uso de las redes sociales a considerar es la falta de participación de algunos estudiantes; no todos las utilizan, tienen acceso a ellas o bien, disfrutan o reconocen su relevancia, lo que puede generar exclusión<sup>11</sup>.

Años atrás se evidenciaba una fuerte resistencia al uso de las redes sociales con fines académicos a pesar de las altas tasas de universitarios presentes en redes

sociales y de las ventajas que ello representaba en términos de comunicación y colaboración. Las actitudes pasivas de los docentes, la percepción de las redes sociales como espacios ajenos a la enseñanza, así como el sentimiento de invasión a la privacidad que podían llegar a experimentar las y los jóvenes, constituyeron importantes limitantes para algunas de las instituciones educativas que buscaron incorporar estas herramientas como recursos para el aprendizaje<sup>12</sup>. Sin embargo, en la actualidad el Internet y las redes sociales representan una fuente de información adicional a los espacios físicos tradicionales de las instituciones de educación superior, y es posible considerar estos recursos para involucrar a los estudiantes en el marco de los aprendizajes contenidos en el plan de estudios, de manera que puedan enriquecerse con el desarrollo de habilidades como el pensamiento crítico, la comunicación y la participación<sup>11</sup>.

La formación de los profesionales de enfermería no siempre responde a las necesidades de información y a los constantes cambios sociales que han transformado la manera de comunicar la ciencia<sup>13</sup>, incluso en lo que respecta a comunicarla entre colegas. Recursos como el internet y las redes sociales en los espacios universitarios, así como el frecuente uso académico que se les da, podrían ser la base para incorporar estas herramientas dentro de la enseñanza formal<sup>14</sup>. En cuanto a la educación continua, las redes sociales pueden acercar los enfoques de aprendizaje permanente necesarios para el desarrollo profesional de enfermería<sup>11</sup>.

De acuerdo con una revisión realizada en 2020, las principales herramientas digitales que han sido estudiadas en el contexto educativo latinoamericano durante la última década son las plataformas digitales y los repositorios, a diferencia de otros recursos, como los gestores bibliográficos y, por supuesto, las redes sociales, espacios en los que existen grandes oportunidades de investigación<sup>15</sup>.

Es importante mencionar que la mayoría de la documentación disponible respecto al empleo de las redes sociales por parte de enfermería no ha sido publicada en revistas científicas, y que el tema central de estas investigaciones suelen ser las enfermeras como creadoras de contenidos digitales<sup>16</sup> o bien, la utilización de algunas plataformas (como YouTube) para incorporarlas a las competencias relacionadas con la promoción de la salud que los estudiantes universitarios deben desarrollar<sup>17</sup>, sin que esta producción de recursos digitales esté necesariamente planteada desde una perspectiva donde se identifique con claridad el importante papel de la evidencia científica.

Algunos autores advierten sobre la falta de control que se observa en la inmediatez con la que es posible compartir contenidos científicos a través de redes sociales, tanto para informar a la población como para discutir el conocimiento entre la comunidad, puesto que las revistas científicas son el recurso por excelencia para la discusión argumentada de los conocimientos que se obtienen por medio de la investigación, con el rigor y calidad que los hallazgos ameritan<sup>18</sup>. Esto coloca a las revistas científicas y académicas de enfermería ante un panorama de retos y oportunidades, pues supone incluir dentro de sus tareas diferentes actividades de difusión que tradicionalmente no han sido contempladas como parte del proceso editorial<sup>19</sup>, pero que juegan un papel importante en la visibilidad y el compromiso social adquirido con los profesionales en formación y la comunidad en general.

La velocidad a la que se difunde la información por estos medios abre la posibilidad de debatir la investigación más actual a través de estrategias que pongan contenidos de calidad al alcance de las comunidades interesadas, lo que mejora la transmisión del conocimiento al público interesado y consumidor de evidencia, que va desde los cuidadores hasta los profesionales de salud<sup>11</sup>. El trabajo de difusión y

divulgación de la ciencia de enfermería a través de las redes sociales es una gran oportunidad para tratar de unificar los esfuerzos que realizan día con día las revistas científicas y los investigadores de este fenómeno, pero también implica generar interés en los estudiantes respecto al consumo y manejo de la evidencia científica, tratándose de un elemento indispensable para la práctica. Por ello, se planteó la pregunta: ¿Cuáles son las características de uso y consumo de contenido en redes sociales de los estudiantes de enfermería de la Universidad Austral de Chile durante el segundo semestre de 2023?

## 2. Justificación

A principios de los años 70, el investigador británico Archibald Cochrane manifestó sus preocupaciones respecto al uso adecuado de los recursos con base en lo que la evidencia científica<sup>20</sup>. La Enfermería Basada en Evidencia se deriva de este movimiento, y uno de sus principales objetivos es reducir la brecha entre la investigación y la práctica de los cuidados<sup>21</sup>, lo que resultaría no solo en beneficios para los usuarios, sino también para las instituciones, los países y la sociedad en general. Existen trabajos en otros ámbitos del conocimiento que evidencian la viabilidad del uso de redes sociales como una oportunidad para el desarrollo de habilidades como la comunicación, el pensamiento creativo y el manejo de la información en un entorno conocido. Aun cuando no garantiza la motivación, esto puede generar un ambiente de confianza para cultivar el interés y fomentar la vinculación con una temática<sup>22</sup>.

En la actualidad, un espacio educativo de cualquier nivel es impensable sin redes sociales, por lo que configurar redes de trabajo es necesario para atender las necesidades de las y los estudiantes, quienes suelen agruparse para compartir y divulgar sobre aquello que les interesa<sup>23</sup>. Planificar estrategias para promover el acercamiento, discusión y consumo de la evidencia científica desde el pregrado mediante las redes sociales requiere explorar diversos aspectos: por una parte, los factores que se asocian a las competencias y habilidades desarrolladas durante la formación, y por otra, las áreas de oportunidad para hacer accesibles los contenidos científicos en línea en medio de un mar interminable de información. Se ha demostrado que incorporar las redes sociales para compartir contenido académico de educación superior en enfermería facilita las interacciones entre compañeros y académicos y mejora la colaboración comparada con el uso de plataformas<sup>24</sup>.

Si las nuevas generaciones de potenciales investigadores se constituyen en buena parte por nativos digitales<sup>25</sup>, la misión de difundir y divulgar la ciencia debe tener en cuenta la construcción de espacios virtuales atractivos con el propósito de generar interés en la producción de la ciencia<sup>26</sup> y su consumo. No hay que perder de vista, sin embargo, que fomentar la utilización de la evidencia científica es apenas un pequeño —pero necesario e importante— paso hacia la construcción de una comunidad global de enfermeras cuya práctica se base en la mejor evidencia disponible, pues se requiere de esfuerzos individuales y colectivos dentro de las instituciones para lograr una verdadera transformación del paradigma de atención<sup>27</sup>.

Pensar y diseñar espacios digitales dirigidos a profesionales en formación puede contribuir a un verdadero reconocimiento de la enfermería como ciencia por parte de la disciplina y la sociedad en general. Para efectuar esta tarea es necesario contar con herramientas como los perfiles de uso de redes sociales de los estudiantes. Actualizarse al respecto permite trabajar en espacios en los que los alumnos ya están presentes y a los que acceden desde cualquier lugar y a cualquier hora por medio de sus dispositivos móviles, haciéndolos parte de su entorno formativo<sup>28</sup> y conociendo cómo utilizan dichos recursos digitales con el propósito de aprovechar las áreas de oportunidad sin caer en la invasión de los espacios sociales de la población joven<sup>12</sup>.

Las redes sociales pueden constituir un medio educativo eficaz para mejorar el conocimiento de los profesionales de la salud, fomentando el uso de la evidencia científica y el cambio de los comportamientos clínicos al traducir la investigación a la práctica clínica<sup>4</sup>. Por ello, esta investigación pretende fungir como un diagnóstico de su uso entre los estudiantes de la Licenciatura en Enfermería, lo que servirá de base para diseñar de recursos que mejoren las estrategias de difusión científica.

### **3. Objetivos**

#### **3.1. Objetivo general**

Determinar las características de uso y consumo de contenido en redes sociales por parte de los estudiantes de enfermería de la Universidad Austral de Chile durante el segundo semestre de 2023.

#### **3.2 Objetivos específicos**

- Caracterizar a los consumidores de contenido en redes sociales con base en información sociodemográfica.
- Reconocer las preferencias y frecuencia de uso de plataformas, secciones y temáticas de interés en redes sociales de los estudiantes de enfermería.
- Proponer espacios de difusión científica con base en los hallazgos obtenidos.

### **4. Hipótesis**

El perfil de uso y consumo de contenido en redes sociales de los estudiantes de enfermería se caracteriza por la preferencia de aquellas plataformas atractivas para el público joven, como Instagram y YouTube, espacios en los que encuentran contenido de enfermería, sin que necesariamente esté respaldado por evidencia científica, puesto que los principales intereses de los estudiantes en estos espacios se relacionan con el ocio y la recreación.

## 5. Marco teórico-conceptual

### 5.1. Evidencia científica y Práctica Basada en Evidencia

El desarrollo histórico de enfermería ha atravesado por diferentes cambios, los cuales han transformado el cuerpo de conocimientos desde el que se sustenta la práctica. Se ha transitado de la oralidad a la escritura, por lo que se espera que la documentación de la evidencia, producto de la investigación, sustituya las prácticas habituales que carecen de respaldo científico. Es importante mencionar que se trata de un movimiento que no se origina desde la enfermería, sino desde el área médica, y son los investigadores de la disciplina quienes han adaptado la literatura publicada a la enfermería, lo que para algunos autores supone una amenaza a la autonomía<sup>29</sup>.

Archibald Cochrane es una de las primeras figuras preocupadas por la problemática brecha entre investigación y práctica. Es conocido principalmente por su libro *Efectividad y eficiencia: reflexiones al azar sobre los servicios sanitarios* (1972), en el que criticó la relación entre los sistemas de salud y la investigación; sabiendo que los recursos siempre serán limitados, sugirió que debían utilizarse para brindar intervenciones que habían demostrado ser más efectivas en evaluaciones diseñadas apropiadamente. Destacó la importancia de utilizar los datos procedentes de ensayos controlados aleatorios (ECA) debido a que tenían probabilidades de proporcionar información mucho más fiable que otras fuentes de datos<sup>30</sup>.

Más adelante, en 1996, se definió la Medicina Basada en Evidencia como “el uso consciente, explícito y juicioso de la mejor evidencia actual para tomar decisiones sobre la atención de un paciente en particular”, tratándose no solo de un mero “recetario” para la práctica, ya que implica integrar las competencias adquiridas a través de la experiencia con la evidencia clínica externa disponible a través de la

investigación sistemática, tomando en cuenta los derechos y preferencias de las personas al tomar decisiones clínicas sobre su atención<sup>31</sup>.

Se dice que la Enfermería Basada en Evidencia como se conoce comenzó a desarrollarse en países de habla inglesa como estrategia para mejorar los cuidados, extendiéndose con el paso del tiempo a otros países<sup>29</sup>. Aunque el término “basado en evidencia” no había sido definido ni explorado con anterioridad, se reconoce a Florence Nightingale como una de las precursoras de la experimentación, la observación y una mirada crítica al cuidado para influir positivamente en los resultados del paciente, ya que muchos de sus escritos reflejan el uso de la evidencia, principalmente basada en la estadística.

A la fecha, se señalan cinco fases para la aplicación de este proceso<sup>29,32</sup>:

1. Formulación de una pregunta. Suele nacer de la incertidumbre ante la toma de decisiones. Debe estar enfocada preferentemente con base en el modelo PICO: (P-Paciente o problema de estudio, I-Intervención, C-Comparación y O-Resultados). Es muy importante la identificación de las palabras clave.
2. Búsqueda bibliográfica. Se generan estrategias de búsqueda para ser utilizadas en diferentes bases de datos con la finalidad de recuperar la evidencia más actualizada y fiable, comúnmente depositada en forma de revisiones sistemáticas y metaanálisis actualizados de los ensayos clínicos aleatorizados.
3. Análisis crítico. Se valora la calidad de la bibliografía recuperada en función de la utilidad para solucionar la pregunta planteada, tomando en cuenta su rigor metodológico.

4. Implementación. Los resultados seleccionados deben llegar a las instituciones, profesionales sanitarios y población en general. Esto requiere del trabajo en conjunto para motivar la transformación de la atención tradicional.
5. Evaluación. Consiste en medir el efecto de los cambios puestos en marcha y observar los resultados, permitiendo la retroalimentación permanente.

Entre algunas de las barreras que se identifican para la aplicación de la Enfermería Basada en Evidencia se destacan las siguientes<sup>32</sup>:

- Profesionales: Falta de conocimientos y habilidades, rutinas arraigadas, escaso tiempo para la lectura crítica y manejo deficiente del idioma inglés.
- Organizacionales: Sobrecarga laboral, falta de financiamiento, déficit de autonomía, cultura de gestión obsoleta, rotación constante, pocas oportunidades de educación continua.
- Del entorno: Conductas de oposición por parte de otros profesionales, pacientes y familiares; falta de apoyo institucional; y escasa comunicación entre los entornos académicos y clínicos.

Implementar la Práctica Basada en Evidencia como parte de la formación en enfermería requiere diseñar estrategias de aprendizaje que garanticen su aplicación permanente y logren captar el interés de los futuros profesionales, tomando en cuenta los factores que pueden facilitar o dificultar este proceso. Monitorizar la actitud de los estudiantes y contribuir a que sea positiva puede facilitar esta incorporación, por lo que es importante considerar estos elementos desde el inicio de la formación<sup>33</sup>. La educación en el contexto de la práctica basada en evidencia ha permitido que los estudiantes comprendan la importancia de la evidencia científica y su uso competente<sup>34</sup>.

## **5.2. Comunicar la ciencia del cuidado: difusión, divulgación y educación**

En la cotidianidad es poco habitual que se distingan las diferencias entre difusión y divulgación científica, las dos principales prácticas de comunicación de la ciencia. Autores como Sánchez-Mora y Berruecos plantean que, mientras la difusión de la ciencia refiere a la comunicación entre pares en un marco profesional, la divulgación constituye una labor multidisciplinaria, cuyo objetivo es comunicar la ciencia a diversos públicos voluntarios no especializados utilizando diversos medios para recrear el conocimiento fielmente y contextualizarlo para hacerlo accesible. Esto difiere de la educación, en la que se presenta un contrato educativo definido como el compromiso del alumno de seguir las indicaciones del profesor y someterse a una evaluación para verificar que el aprendizaje ha tenido lugar<sup>35</sup>.

Como se ha visto, uno de los principales usos de las redes sociales por parte de los profesionales de enfermería de los que se tiene registro es la divulgación de contenido científico en el marco de la alfabetización en salud, dirigida a la comunidad global de usuarios en redes sociales. En gran medida, estas plataformas se han constituido como espacios fértiles para la divulgación científica en enfermería gracias al uso del lenguaje coloquial, con el propósito de estar al alcance de todos<sup>36</sup>, lo que puede facilitar la comprensión de los fenómenos de salud que son de interés para la población.

Durante 2011, la Organización Mundial de la Salud visibilizó a través de un boletín la necesidad de que las instituciones públicas de salud tuvieran presencia en redes sociales con el objetivo de combatir la desinformación<sup>37</sup>. En este contexto, se destaca la existencia de un continuo debate sobre si las redes sociales ponen en peligro o promueven la salud, pues facilitan tanto el acercamiento de herramientas

como información falsa. A la fecha, no existen modelos conceptuales ampliamente aceptados para examinar el papel de las redes sociales en la salud de la población<sup>38</sup>.

Reducir la brecha entre la investigación y la práctica, una problemática de larga trayectoria, implica mejorar la comunicación científica. Para ello, la difusión puede comprenderse como un enfoque activo para compartir intervenciones basadas en evidencia mediante determinados canales, utilizando estrategias dirigidas a un público objetivo, generalmente a audiencias que no se dedican a la investigación. Incluye estrategias facilitadoras como el establecimiento de colaboraciones, programas de extensión educativa y recursos adaptados a las condiciones de la práctica. Para algunos autores, difundir implica “traducir” el conocimiento científico, lo que se describe como un proceso dinámico de síntesis, intercambio y aplicación ética de los conocimientos con el fin último de proporcionar productos y servicios de salud más eficaces<sup>39</sup>.

En el caso de la implementación de estrategias de difusión dentro del ámbito académico, es necesario tener como foco de interés a los estudiantes. Una revisión sistemática sobre el uso de las redes sociales como una herramienta educativa en el área de la salud confirmó que Facebook y Twitter/X son las principales plataformas que se utilizan en la actualidad para estos fines. La comunicación entre pares es uno de los aspectos que más se destaca en varios de los trabajos recuperados, pues ha facilitado el trabajo colaborativo. Incluso, las discusiones en línea podrían reducir el estrés y la ansiedad que algunas interacciones cara a cara implican. Los estudiantes podrían sentirse empoderados al tomar el control de su aprendizaje gracias a los medios digitales<sup>40</sup>.

Debido a la creciente inclusión de las redes sociales en el ámbito académico, las oportunidades del uso de redes sociales para la educación de estudiantes de

enfermería desde la perspectiva docente han sido exploradas en diversos estudios, en los que se han encontrado limitaciones al momento de medir el efecto de estas estrategias frente a las tradicionales<sup>41</sup>. De ahí la necesidad de profundizar en diversos aspectos que contribuyan a reconocer y comprender no solo el fenómeno, sino también su impacto en la formación de los futuros profesionales.

Compartir adecuadamente la evidencia en salud es importante para garantizar que el conocimiento científico llegue a las partes interesadas, así como a la población en general. Uno de los organismos más reconocidos por su labor en este ámbito es la Colaboración Cochrane, fundada en 1993 y especializada en revisiones sistemáticas, nombrada así en honor al investigador británico que contribuyó ampliamente al desarrollo de la epidemiología como ciencia<sup>30</sup>. Recientemente, un estudio bibliográfico reportó que las principales estrategias de difusión de este organismo consisten en resúmenes de acceso abierto en lenguaje sencillo, con traducciones en otros idiomas, además de incluir información en sitios web Cochrane como respuestas a preguntas, guías clínicas o blogs. La formulación de planes de difusión se informa, rara vez, en este contexto<sup>39</sup>, si bien en la actualidad Cochrane ha desarrollado otros recursos más actuales, como videos y podcasts.

### **5.3. Redes sociales en el contexto de las nuevas tecnologías**

El aspecto social del ser humano ha estado presente desde sus orígenes gracias a la interacción entre los individuos, necesaria para la subsistencia y continuidad de la especie. Los procesos de intercambio han ido evolucionando hacia una mayor complejidad y generar nuevas formas de agrupación de acuerdo con las necesidades de las personas. A diferencia de los grupos y las organizaciones, cuyos límites son siempre claros, las redes sociales se caracterizan por ser un campo de conexiones en el que un conjunto de nodos o puntos clave se enlazan con otros<sup>42</sup>. Si bien las

primeras definiciones de red social provienen de las ciencias sociales, lo cierto es que hoy en día este término se encuentra no solo en espacios académicos y científicos, sino también sociales, en el día a día de las personas, como una forma de referirse a espacios específicos en la denominada *web 2.0*.

La *web 2.0* surge tras el estallido de la burbuja tecnológica en 2001, año en el que los usuarios de internet comienzan a explorar las posibilidades de participación en la creación y organización de los contenidos digitales, más allá del consumo pasivo similar a los medios de masas que planteaba la *web 1.0*. Esta transformación implicó también una mayor interacción entre el creciente número de usuarios, lo que originó nuevos estilos de uso y herramientas con el fin de potenciar las relaciones entre las personas<sup>43</sup>, en los que el valor del contenido que se consume no está dado por su producción, sino por la atención que logra captar al ser consumido<sup>44</sup>.

Algunos autores rescatan la importancia de diferenciar los términos “redes sociales” y “medios sociales”, debido a las implicaciones del primer concepto en la investigación, y a la no menos importante relevancia del segundo, que se define como aquella comunicación humana que se facilita a través de dos o más medios electrónicos y una infraestructura de transmisión de información que permite compartir mensajes mediados a través de herramientas informáticas, incluyendo no solo plataformas de la *web 2.0*, sino también aplicaciones móviles de teléfonos inteligentes<sup>45</sup>.

En 2007, Boyd y Ellison<sup>46</sup> caracterizaron a las redes sociales como servicios basados en la web en los que los individuos podían construir un perfil público dentro de un sistema delimitado, articular una lista de usuarios para interactuar y explorar dicha lista de conexiones y las de otros usuarios dentro de un sistema delimitado. Actualmente, las redes sociales son concebidas como aquellas aplicaciones que

permiten la conectividad entre usuarios a través de la creación de perfiles de información personal<sup>47</sup> desde los que se comparten, buscan y difunden contenidos e información<sup>48</sup>.

El Diccionario panhispánico del español jurídico define red social como un servicio de la sociedad de la información que ofrece a los usuarios una plataforma de comunicación a través de internet para que estos generen un perfil con sus datos personales, facilitando la creación de comunidades con base en criterios comunes y dando lugar a la comunicación entre sus usuarios, de modo que pueden interactuar por medio de mensajes, compartir información, imágenes o videos, permitiendo que estas publicaciones sean accesibles de forma inmediata para los usuarios del grupo<sup>49</sup>.

La Colaboración Cochrane y la Universidad Complutense de Madrid definen las redes sociales como plataformas que permiten compartir contenido y abrir canales de comunicación a las aportaciones de una comunidad, muchas de ellas accesibles a través de los teléfonos inteligentes. A continuación, se describirán las más conocidas, así como las recomendaciones para el trabajo en estos espacios, de acuerdo con sus respectivas características<sup>50</sup>:

- **Facebook.** Fue fundado en 2004 para compartir textos, fotos y videos con un grupo cerrado de personas o hacia el público en general. Además, es posible crear grupos o páginas orientadas a conectar con un público en específico. Si bien es posible publicar directamente desde la interfaz de inicio, se recomienda utilizar las herramientas de gestión que permiten programar publicaciones de contenido en determinados días y horarios. A su vez, cuenta con una herramienta para fijar y destacar publicaciones al inicio de la página. Es importante responder los posibles mensajes privados y comentarios públicos. No se recomienda publicar con frecuencia (más de una vez al día) o compartir

contenido repetitivo, pues Facebook automáticamente implementa restricciones para evitar el spam.

- **Twitter (X).** Surgió en 2006 como una red de *microbloggin*, y a pesar de tener menos usuarios que otros espacios, se ha caracterizado por su profesionalismo. Es la principal plataforma de difusión científica entre los profesionales y en ella también abundan los expertos en comunicación. Ha conseguido posicionar evidencia, lo que revela su potencial para influenciar el cuidado. En este espacio, suelen utilizarse los chats públicos, en los que, empleando una etiqueta o *hashtag*, se sigue una conversación sobre un tema específico.
- **Instagram.** Fue creada en el año 2010 y es una de las plataformas con mayor crecimiento desde entonces. Esta aplicación, disponible en la mayoría de los teléfonos móviles, permite subir imágenes y videos para compartirlos con sus seguidores, ya que es primariamente visual. Algunas de sus principales ventajas es el amplio acceso al público joven, como los universitarios y clínicos de reciente ingreso a la práctica. También existe la posibilidad de uso de *hashtags* y vincular la cuenta con una página de Facebook con el objetivo de aprovechar los tiempos, obtener estadísticas y recursos para la gestión del contenido. Pese a que esta aplicación ha sido diseñada con el propósito de que las personas se mantengan dentro de ella y su índice de clic a recursos externos sea bajo, es posible incluir enlaces en el perfil, o bien, en las historias.
- **YouTube.** Su origen data del 2005 con el propósito de compartir videos de temáticas varias. Debido a su trayectoria, en la actualidad constituye la red de videos por excelencia, ya que posee un elevado número de usuarios. Además, cuando tiene un gran alcance, permite obtener ganancias económicas. Ofrece

la posibilidad de crear listas de reproducción para agrupar los videos, tanto propios como de otros canales, lo que puede motivar la interacción. La posibilidad de programar videos facilita la creación de estrategias, como anunciar en otras redes sociales el lanzamiento de contenido próximo para tener un mayor alcance. Al igual que en Facebook, es posible realizar transmisiones en vivo y almacenarlas en la página.

Por otra parte, también es preciso hablar de otras plataformas que, en años recientes, se han visto más involucradas en el día a día de la sociedad. Una de ellas es TikTok, plataforma relativamente reciente que comenzó a popularizarse tras la fusión de sus dos antecesores en 2017: Musical.ly y Douyin. El crecimiento de esta plataforma, pionera en su clase, fue exponencial en todo el mundo, pues transformó la manera de crear videos cortos y puso al alcance de la mano interesantes herramientas para todo aquel que la descargara. En la actualidad, grabar videos con teléfonos inteligentes en primera persona es una característica que se ha incluido en otras redes sociales. La interacción en este espacio se mide a través de los seguidores, los "corazones" y el número de vistas en los videos<sup>51</sup>.

En el caso de WhatsApp, se trata de otra de las plataformas más populares en la actualidad. Esta aplicación de mensajería instantánea es considerada por la población y los expertos como una red social gracias a las posibilidades de comunicación que ofrece, ya que permite compartir textos y otros archivos multimedia en tiempo real, así como realizar llamadas y videollamadas, lo que facilita la comunicación tanto sincrónica como asincrónica<sup>28,52</sup>.

Las redes sociales han sido capaces de superar barreras como la distancia geográfica, expandiendo las redes de práctica y conectando incluso a los profesionales que laboran en zonas remotas. Hoy en día, los organismos nacionales

e internacionales de salud, autoridades, revistas científicas, centros de investigación, sociedades educativas, universidades y hospitales están presentes en las redes sociales, lo que refleja el creciente reconocimiento de la importancia que tienen estos espacios. El alcance mundial de Internet facilita el intercambio y la evolución de los conocimientos y las perspectivas globales<sup>4</sup>.

Asimismo, es un hecho que los estudiantes de la actualidad procesan la información de forma distinta a la de generaciones anteriores, especialmente si se considera que invierten una importante cantidad de tiempo utilizando recursos tecnológicos. Desde el año 2001, Marc Prensky acuñó el término "nativos digitales" para referirse a la nueva generación que ha nacido rodeada de tecnologías, mismas que han demostrado un considerable desarrollo desde entonces. Por otro lado, los "inmigrantes digitales" son aquellas personas que se han visto obligadas a mantenerse al día ante esta vertiginosa ola de cambios, cada uno a su ritmo, y conservando algunas veces cierta conexión con el pasado al preferir las tradicionales metodologías de enseñanza para evitar perder de vista algunas características importantes a considerar, como preferir la información visual antes que los textos, la realización de procesos paralelos, la necesidad de agilizar la comunicación, y los componentes lúdicos como parte de su formación<sup>25,53</sup>.

## **6. Metodología**

### **6.1. Tipo de estudio y diseño**

Estudio cuantitativo, observacional, descriptivo, de corte transversal. Este diseño permitió responder pertinentemente a la pregunta de investigación y a los objetivos a través de mediciones simultáneas de las distintas variables de interés en un único momento. Se consideró como el apropiado conforme aspectos técnicos y logísticos con un control suficiente de potenciales sesgos.

Con esto ha sido posible identificar algunas características del uso de redes sociales que determinan el consumo de contenido por parte de los estudiantes de la licenciatura en enfermería, con el propósito de orientar las prácticas de difusión de la evidencia científica a través de estos medios.

### **6.2. Población, muestra y tipo de muestreo**

La población de estudio correspondió a los 370 estudiantes de la Escuela de Enfermería perteneciente a la Universidad Austral de Chile, durante el segundo semestre de 2023.

Considerando el tipo de estudio y los procedimientos de recolección de datos, se planificó un tamaño muestral con el apoyo la herramienta denominada *Calculadora de muestras*, disponible en la plataforma de Question Pro<sup>54</sup>, estableciéndose un nivel de confianza del 95 %. De acuerdo con este cálculo, la muestra debería estar conformada por 190 estudiantes, de una base de 370. Sin embargo, debido a múltiples factores, como la sobrecarga académica y la falta de espacios para motivar la participación a través del contacto presencial, fue posible incorporar al estudio a 122 estudiantes, correspondiente al 64.2 % de la muestra original planificada.

Se realizó de un muestreo probabilístico, ya que todos los alumnos matriculados en la carrera de Enfermería de la Universidad Austral de Chile tuvieron la oportunidad de

participar en el estudio, facilitado por el acceso a la plataforma de comunicación institucional. De esta manera, el formulario asignó un número consecutivo a cada estudiante que decidiera participar voluntariamente durante el periodo de recolección de datos.

### **6.3. Selección de la muestra**

#### **6.3.1. Criterios de inclusión**

Los criterios de inclusión de esta investigación fueron I) ser estudiante de enfermería de la Universidad Austral de Chile, II) estar matriculado durante 2023, III) ser usuario de redes sociales, IV) contar con dispositivos de acceso a internet y V) aceptar participar bajo consentimiento libre e informado.

#### **6.3.2. Criterios de exclusión**

Se excluyeron aquellas personas que I) fueran estudiantes irregulares durante el segundo semestre de 2023, II) no se consideraran usuarios de redes sociales y III) no contaran con dispositivos electrónicos que permitieran la conexión a internet.

### **6.4. Variables**

Además de las sociodemográficas, las variables de interés para este estudio fueron *conectividad, preferencias e intereses* de redes sociales, así como *consumo de contenido*. Las dimensiones se desglosan a continuación:

<b>Variable</b>	<b>Definición conceptual</b>	<b>Definición operacional</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Medición</b>
<b>Conectividad</b>	Provisión de infraestructura y de equipos que permiten la conexión tecnológica a la red global de tecnologías de información y comunicación <sup>55</sup> .	Contar con los recursos enlistados que facilitan el acceso a internet desde diferentes espacios.	Dispositivos electrónicos Desde el domicilio Con datos móviles Dentro del campus	Cualitativa nominal
<b>Preferencias</b>	Actitudes de las personas hacia diferentes tipos de redes sociales. Las preferencias particulares del usuario son una de las circunstancias que condicionan el uso de una determinada red social <sup>56</sup> .	Actividad de los usuarios respecto a las redes sociales seleccionadas para el estudio: WhatsApp, Facebook, Instagram, YouTube, Twitter/X y TikTok.	Cuenta vigente Uso diario	Cualitativa nominal
			Dominio percibido	Cuantitativa discreta
<b>Intereses</b>	Tras el contacto inicial con las redes sociales, los intereses resultan de la búsqueda dirigida por las inclinaciones individuales. A través de ello, el usuario incorpora a su red inicial elementos que demuestran cierta correlación, estableciendo un vínculo basado en un fin común <sup>57</sup> .	Elección de las redes sociales que para las y los estudiantes resultan más atractivas en cuanto al consumo de evidencia científica, así como a los tipos de contenido relacionados con enfermería que suelen encontrar y también aquellos que desean consumir.	Temáticas generales Temas de enfermería Redes sociales	Cualitativa nominal
<b>Consumo de contenido</b>	Combinación de imágenes, textos, sonidos o emoticonos con intenciones comunicativas, utilizada tanto por usuarios comunes como por organizaciones y marcas que buscan una presencia en el mundo digital y medios de comunicación, especialmente en redes sociales virtuales <sup>58</sup> .	Principales características de los contenidos digitales en redes sociales relacionados con la disciplina de enfermería que las y los estudiantes observan cotidianamente.	Frecuencia Presencia Consulta de contenido Cuentas de origen	Cualitativa nominal

## **6.5. Recolección de la información**

### **6.5.1. Instrumento de recolección de datos**

El instrumento para la recolección de los datos fue diseñado *ad hoc* y revisado por dos expertos en metodología de la investigación (ver anexo 1). Consiste en un cuestionario autoadministrado en línea, originalmente constituido por 21 ítems y con un tiempo aproximado de respuesta de 10 minutos.

La prueba piloto de este instrumento se realizó con una población de 25 individuos que contaban con características similares a las de la muestra, tales como ser estudiantes universitarios de enfermería y utilizar las redes sociales. Derivado de esta prueba, se realizaron algunos ajustes: en primer lugar, se numeraron las preguntas para su correcta identificación, y, en segundo lugar, dos ítems sobre las actividades y secciones más consultadas en redes sociales fueron eliminados por no recopilar información clara y pertinente para el estudio.

Por otro lado, se agregó una pregunta específica para conocer el nivel académico de los estudiantes dentro del plan curricular. Las herramientas de Formularios de Google permitieron agrupar preguntas similares dentro de un mismo ítem, lo que permitió agilizar el tiempo de respuesta. Fueron añadidas también opciones adicionales respecto a los formatos de contenido, secciones y temáticas en redes sociales. A su vez, se eliminaron preguntas que no aportaban al tema investigado. Algunas de las preguntas fueron reformuladas para su mejor comprensión dentro del contexto en el que fue realizada la investigación.

La versión final del instrumento quedó constituida por tres secciones: la primera sección correspondió a las variables sociodemográficas requeridas para la caracterización de los participantes: edad (ítem 1), sexo (ítem 2) y año de la carrera al que pertenecen los estudiantes (ítem 3). Por su parte, la variable *conectividad* se

identificó a través de los dispositivos digitales con los que cuentan (ítem 4, de selección múltiple), así como las preguntas dicotómicas sobre acceso a internet desde casa (ítem 5), disponibilidad de datos móviles (ítem 6) y acceso a internet dentro del campus universitario (ítem 7).

Una segunda sección recopiló datos sobre las variables *preferencias e intereses* en redes sociales, tales como el contar con una cuenta vigente en las redes sociales seleccionadas para este estudio: WhatsApp, Facebook, Instagram, Twitter/X, YouTube y TikTok (ítem 8), así como el uso diario de dicha cuenta (ítem 9), ambas con casilla de selección múltiple. Se solicitó que los estudiantes reportaran el nivel de dominio que percibían tener para cada red social a través de una escala de diferencial semántico (ítem 10). Además, fue considerada una pregunta de selección múltiple para identificar las principales temáticas generales de interés en redes sociales (ítem 11).

La tercera sección buscó identificar las variables de *intereses y preferencias* en el ámbito particular de enfermería, tales como el número de veces a la semana que los estudiantes consumen contenido relacionado con enfermería (ítem 12), el tipo de cuentas que lo publican (ítem 13), las principales redes sociales en las que identifican la presencia de contenido (ítem 14), las temáticas relacionadas con enfermería que suelen encontrar en redes sociales (ítem 15) y las que desearían encontrar (ítem 16). Se finalizó con una pregunta sobre aquella red social en la que les resultaría más cómodo consumir evidencia científica (ítem 17).

Ya que este instrumento fue elaborado para fines propios de la investigación, es necesaria su validación para mejorar la precisión de los resultados que a partir de él se obtengan.

### **6.5.2. Procedimientos**

La comunicación inicial se efectuó mediante la plataforma institucional, donde fue distribuida la encuesta denominada *Perfil de uso de redes sociales – Estudiantes de Enfermería UACH*. El consentimiento informado se incluyó en el formulario de Google utilizado para la recopilación de los datos. Dicha encuesta estuvo disponible del 7 de noviembre de 2023 al 10 de enero de 2024. Se enviaron recordatorios desde los grupos de WhatsApp a cargo de los profesores de asignatura, indicándose la importancia de responder una sola vez. También se motivó la participación de los estudiantes en espacios físicos en común, como seminarios o talleres.

### **6.6. Análisis de datos**

El análisis se desarrolló en dos fases. En primer lugar, el análisis exploratorio de datos para determinar posibles datos faltantes o inconsistentes y verificar el comportamiento de las variables para determinar la mejor forma de describir cada una de ellas. Posteriormente la estadística descriptiva basada en medidas de tendencia central y dispersión para las variables cuantitativas y distribución de frecuencias absolutas y relativas para las cualitativas nominales.

### **6.7. Lineamientos éticos**

Las respuestas de los participantes se registraron automáticamente con números consecutivos conforme fueron completando el llenado de la encuesta, de manera que no se recabaron datos personales a partir de los cuales pudieran ser identificados. El manejo y procesamiento de los datos se realizó exclusivamente por la investigadora responsable y los asesores, con fines meramente académicos. Se compartió el consentimiento informado con los estudiantes en la primera hoja del formulario de Google (ver anexo 2).

Debido a que la comunidad estudiantil se encuentra en una relación de dependencia con el profesorado, se destacó la naturaleza voluntaria de la participación y el derecho a rehusarse a participar sin que ello afectara su desempeño académico, de acuerdo con las *Pautas éticas internacionales para la investigación relacionada con la salud con seres humanos*, elaboradas por el Consejo de Organizaciones Internacionales de las Ciencias Médicas(59). Puesto que la investigadora principal representó una figura externa a la comunidad estudiantil y a la institución, fue posible equilibrar este aspecto, ya que se informó que los resultados contribuirían al proyecto de tesis de una compañera estudiante de intercambio.

## 7. Resultados

Como se observa en la tabla 1, la encuesta fue respondida principalmente por mujeres (80.3 %). La edad promedio fue de 21 años, con una desviación estándar (DE) de  $\pm 2$ , mediana de 21 y moda de 20. La mayoría de los estudiantes (65.6 %) se ubica entre los 18 y 22 años al momento de responder. Debido a que el instrumento estuvo disponible para todos los estudiantes matriculados en la carrera de enfermería, se obtuvieron respuestas de alumnos de todos los años. Sin embargo, se identifica una mayor participación por parte de los alumnos de primer y cuarto año, quienes en conjunto constituyen el 64.8 % de la muestra.

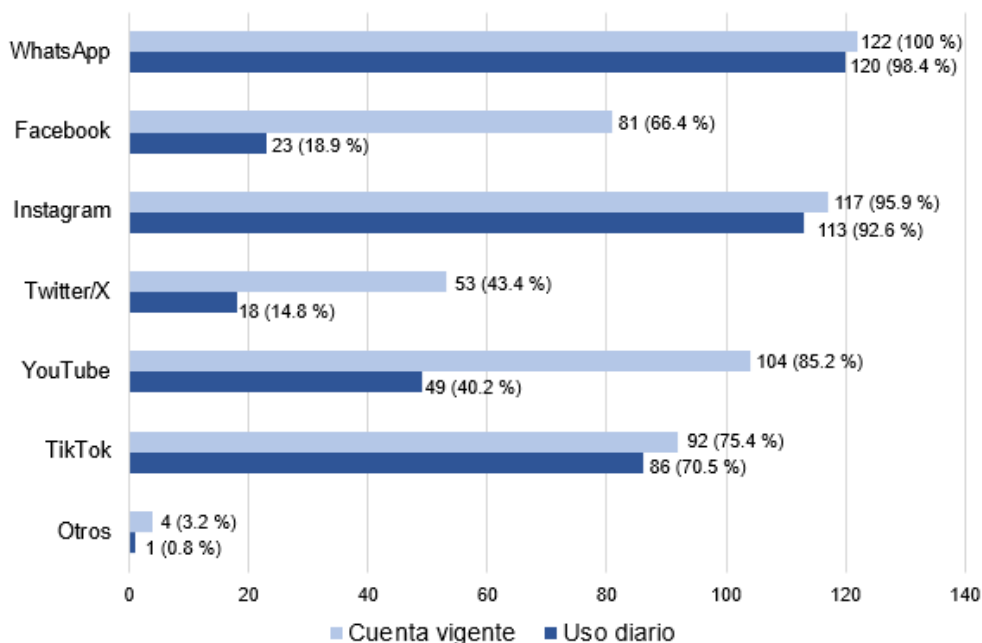
Respecto a la conectividad, casi todos los estudiantes cuentan con teléfono móvil (98.4 %) y computadora portátil (90.2 %). Poco menos de la mitad (47.5 %) utiliza una tableta electrónica, y escasean quienes poseen computadoras de escritorio (5.7 %). Sobre el acceso a internet, la mayoría cuenta con este servicio en su domicilio (91.0 %) o bien, a través del uso de datos móviles (99.2 %). Todos declararon tener la posibilidad de conectarse dentro del campus (tabla 1).

**Tabla 1. Datos sociodemográficos y conectividad**

Variable	Categoría	Frecuencia (n)	Porcentaje (%)
Sexo	Mujer	98	80.3
	Hombre	23	8.9
	Prefiero no decirlo	1	0.8
Edad	18-22	80	65.6
	23-27	39	31.9
	28-32	3	2.5
Año escolar	Primero	34	27.9
	Segundo	14	11.5
	Tercero	19	13.1
	Cuarto	45	36.9
	Quinto	13	10.7
Dispositivos electrónicos	Teléfono móvil	120	98.4
	Computadora portátil	110	90.2
	Computadora de escritorio	7	5.7
	Tableta electrónica	58	47.5
Acceso a internet	Desde el domicilio	111	91.0
	Datos móviles	121	99.2
	Red del campus	122	100
n= 122			

En cuanto al uso de las redes sociales, la mayoría señaló estar activos dentro de algunas plataformas populares: WhatsApp (100%), Facebook (66.4 %), Instagram (95.9 %), YouTube (85.2 %) y TikTok (75.4 %). Como se observa en la gráfica 1, destacan aquellas redes sociales que utilizan todos los días, como son WhatsApp (98.4 %), Instagram (92.6 %) y TikTok (70.5 %). Si bien los alumnos se encuentran presentes en Facebook y YouTube, son escasos quienes declaran utilizarlas diariamente (18.9 % y 40.2 %, respectivamente). En el caso de Twitter/X, menos de la mitad señaló tener una cuenta vigente (43.4 %); por consiguiente, un porcentaje mínimo utiliza a diario esta aplicación (14.8 %).

**Gráfica 1. Actividad de los estudiantes en redes sociales**



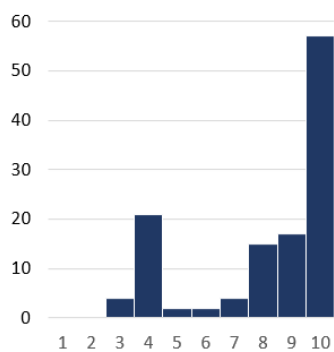
También se solicitó a los alumnos indicar el dominio que percibían tener de estas redes sociales, teniendo como referencia una escala del 1 (dominio nulo) al 10 (dominio total). Se identificó que las redes sociales en las que los estudiantes perciben tener más dominio fueron WhatsApp, con un promedio de 8.1 (DE  $\pm 2.4$ ), Instagram, con promedio de 7.9 (DE  $\pm 2.5$ ) y YouTube, con una media de 7.2 (DE  $\pm 2.8$ ). A su vez,

es observable que estas redes sociales registraron valores de mediana y moda superiores a 8. Respecto a Facebook, se obtuvieron tres modas diferentes, dos de ellas son los valores extremos. Para el caso de TikTok, si bien se reveló una moda de 10, el promedio de dominio percibido fue de 6.2 (DE  $\pm 3.2$ ). Para Twitter/X, se reportó una moda de 1 y un promedio de 4.0 (DE  $\pm 3.1$ ). Estos hallazgos se esquematizan en las gráficas que suceden a la tabla 2.

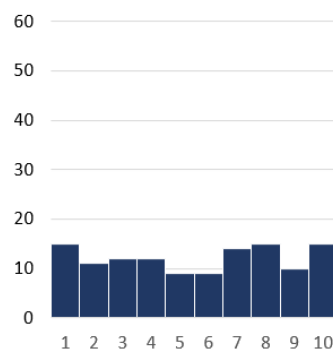
**Tabla 2. Dominio percibido de las redes sociales (escala 1-10)**

Red social	WhatsApp	Facebook	Instagram	Twitter/X	YouTube	TikTok
Media	8.1	5.5	7.9	4.0	7.2	6.2
Mediana	9	6	9	3	8	7
Moda	10	1, 8, 10	10	1	10	10
DE ( $\pm$ )	2.4	3.0	2.5	3.1	2.8	3.2
n= 122						

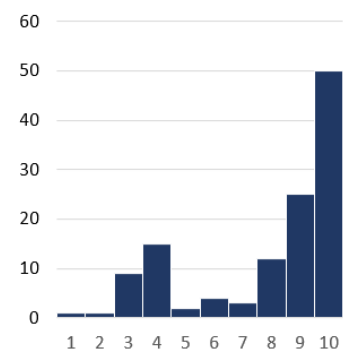
**Gráfica 2a. Dominio percibido: WhatsApp**



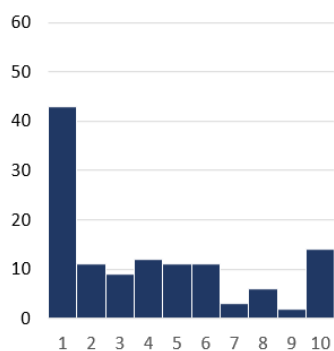
**Gráfica 2b. Dominio percibido: Facebook**



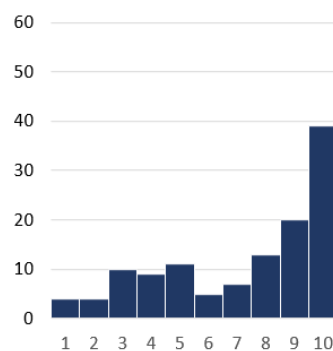
**Gráfica 2c. Dominio percibido: Instagram**



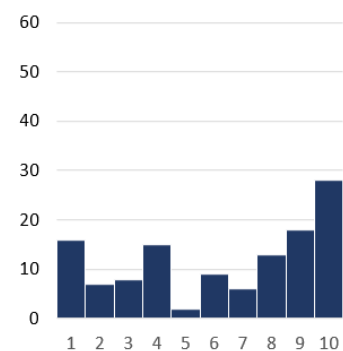
**Gráfica 2d. Dominio percibido: Twitter/X**



**Gráfica 2e. Dominio percibido: YouTube**

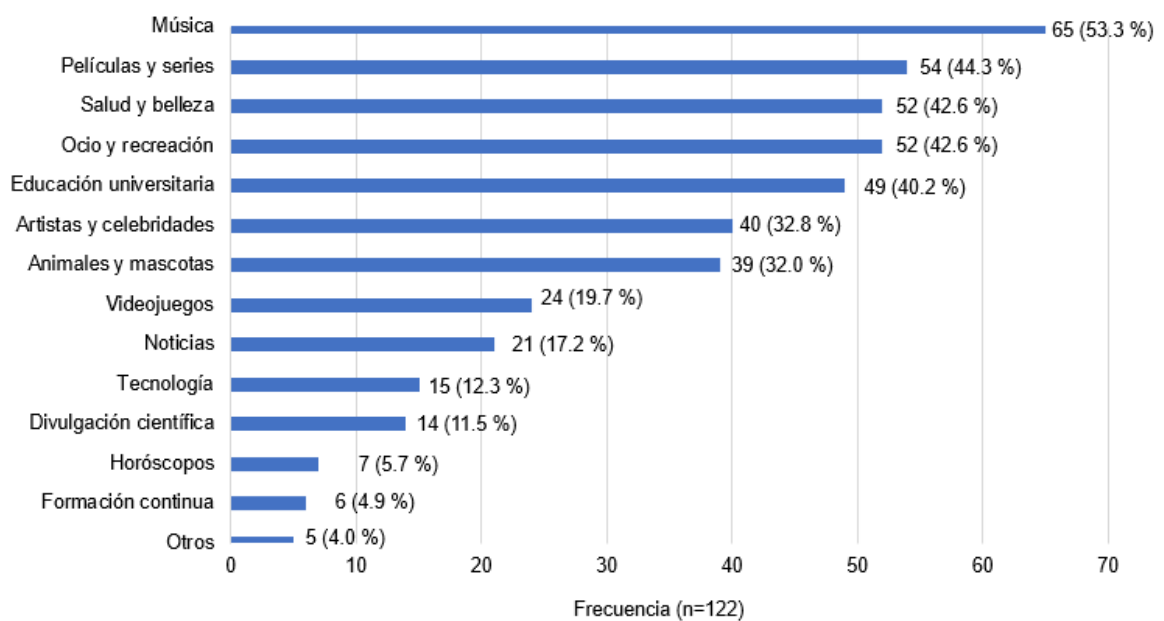


**Gráfica 2f. Dominio percibido: TikTok**



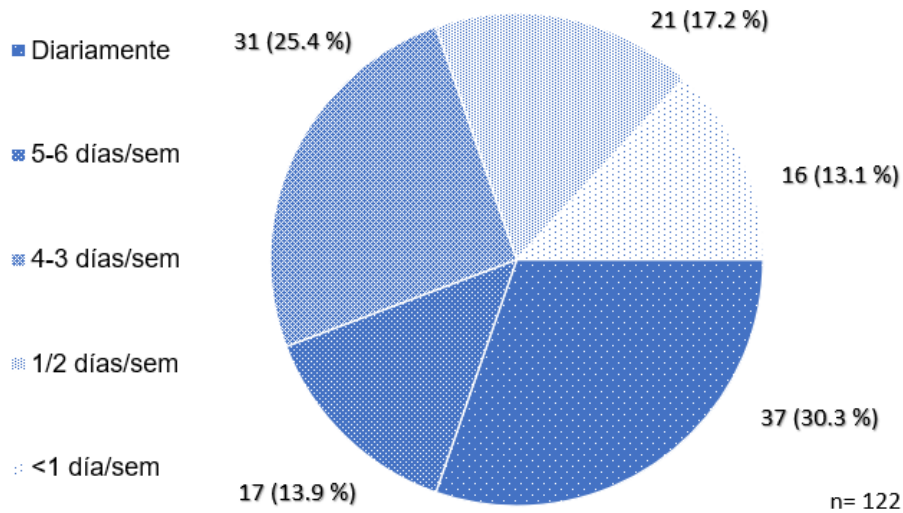
Por otro lado, se identificó que los principales temas de interés entre esta comunidad son música (53.3 %), películas y series (44.3 %), salud y belleza (42.6 %) y otros temas relacionados con el ocio y recreación (42.6 %). Aquellos temas seleccionados con menor frecuencia fueron horóscopos (5.7 %), formación continua (4.9 %) y divulgación científica (11.5 %). Otros temas fueron señalados en un 4.0 %.

**Gráfica 3. Principales temas de interés entre los estudiantes de enfermería**



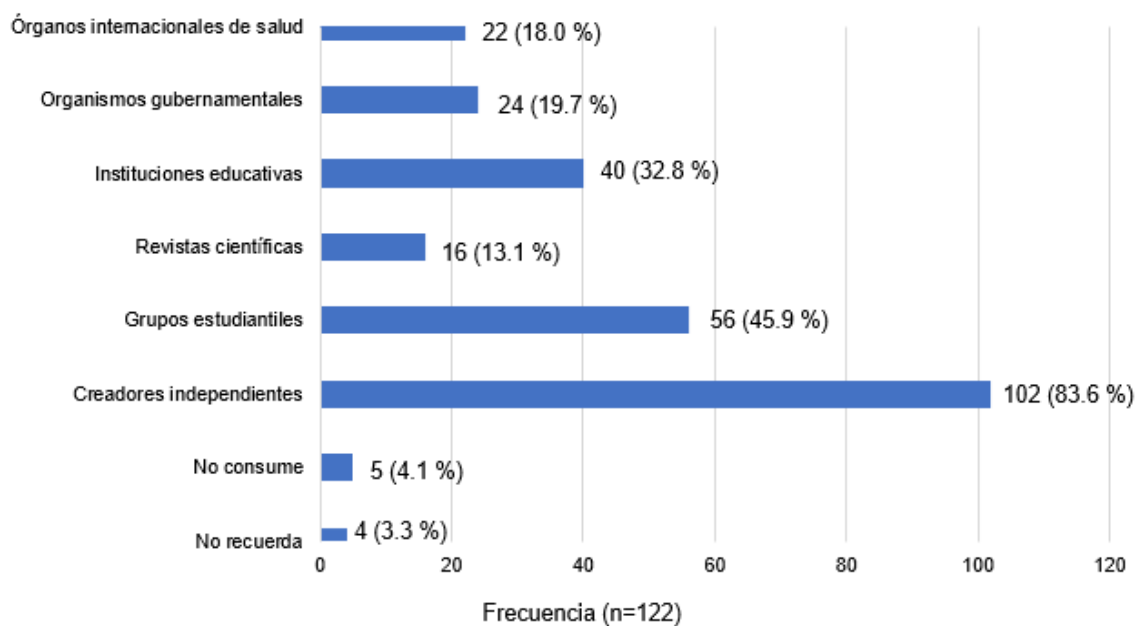
Para conocer la frecuencia de consumo de contenido relacionado con enfermería en redes sociales, se consultó acerca de la cantidad de veces por semana que los alumnos consideraban encontrar este tipo de publicaciones en redes sociales. La gráfica 4 permite visualizar que el 69.6 % de los estudiantes consumen contenido enfermero al menos 3 veces a la semana.

**Gráfica 4. Frecuencia de consumo de contenido enfermero en redes sociales**

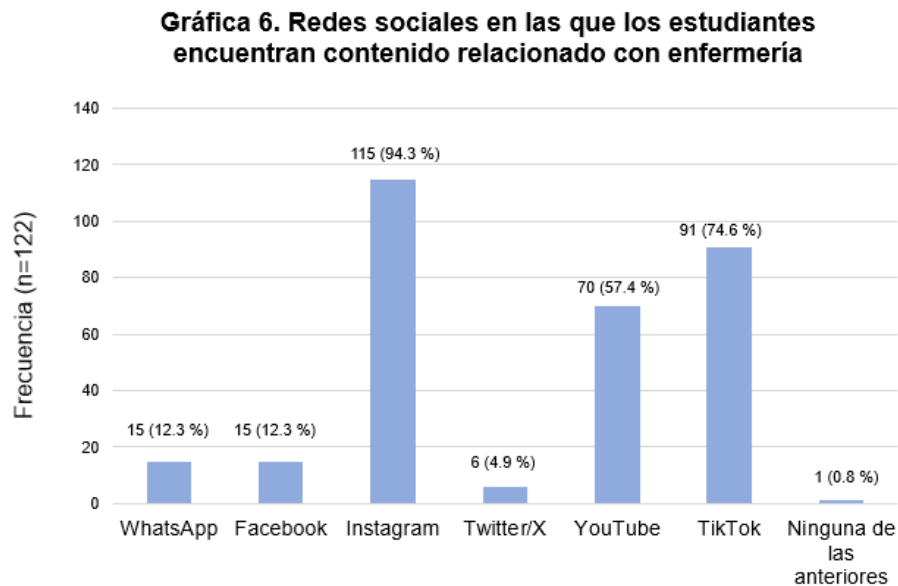


Los estudiantes reportaron que la mayoría de contenido relacionado con enfermería que consumen en redes sociales es publicado por creadores independientes (83.6 %), mientras que, en menor medida, señalaron las páginas de revistas científicas como fuente de dicho contenido (13.1 %).

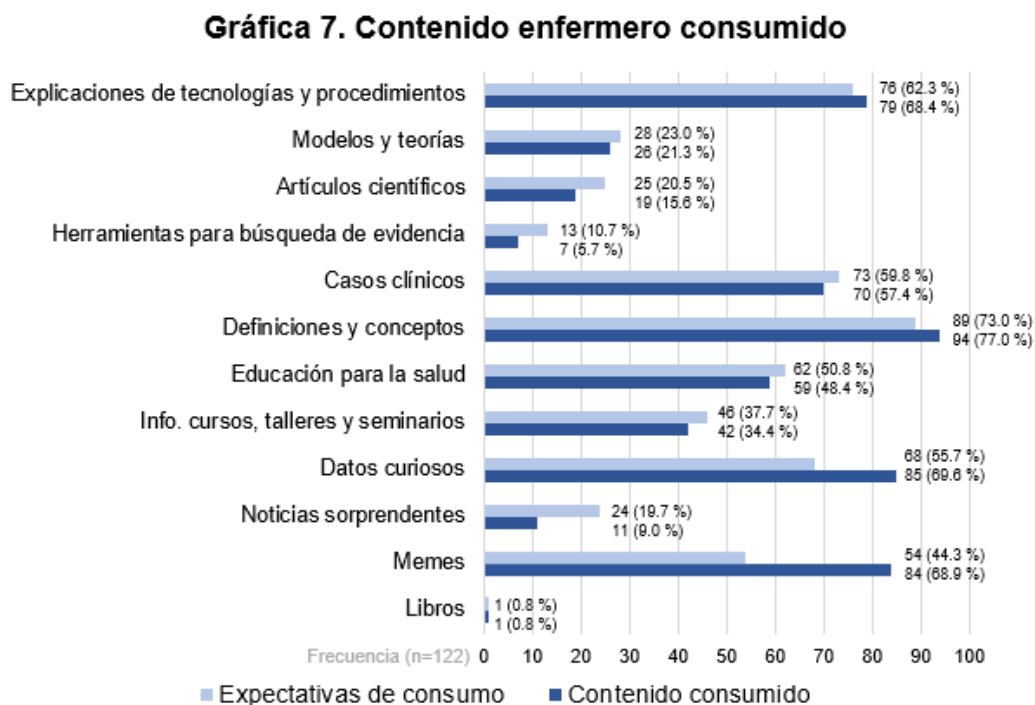
**Gráfica 5. Principales cuentas de origen de contenido enfermero**



Asimismo, se encontró que las principales redes sociales en las que los estudiantes encuentran contenido de enfermería son Instagram (94.3 %), TikTok (74.6 %) y YouTube (57.4 %).



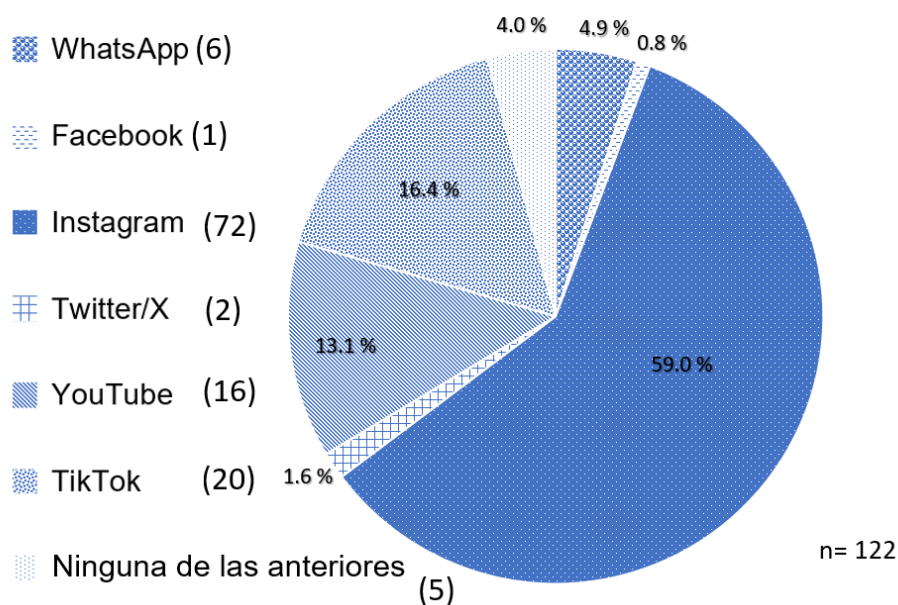
En lo que respecta a temas más específicos relacionados con enfermería, se encontró que los principales contenidos que se consumen, independientemente de la red social, son las definiciones y conceptos (77.0 %), datos curiosos (69.6 %), memes (68.9 %) y explicaciones de tecnologías y procedimientos (68.4 %).



Se observa que la frecuencia del contenido consumido es similar a la del contenido que los estudiantes considerarían guardar, consultar y compartir (expectativas) en casi la mayoría de tipos de contenido, excepto para el caso de los memes (44.3 %) y los datos curiosos (55.7 %), en los que se registró un porcentaje más bajo de expectativas de consumo comparado con lo que se suele encontrar. Aunque no se trata de una gran cantidad de alumnos, existe una demanda de contenidos como artículos científicos, herramientas para la búsqueda de evidencia, casos clínicos y noticias sorprendentes en comparación con la cantidad de personas que ya encuentran este tipo de contenido en las plataformas.

Por último, se les preguntó a los estudiantes qué red social elegirían por comodidad para la consulta de evidencia científica, a lo que una considerable mayoría eligió Instagram (59.0 %).

**Gráfica 8. Red social preferida para consultar evidencia científica**



## 8. Discusión

Esta investigación tuvo como finalidad determinar las características de uso de redes sociales y consumo de contenido por parte de los estudiantes de enfermería de la Universidad Austral de Chile durante el segundo semestre de 2023. La participación de los alumnos fue menor a la esperada, lo que podría estar relacionado con la carga académica que enfrentan los universitarios de esta institución, pues el estudio fue llevado a cabo en un periodo en el cual se encontraban desarrollando prácticas hospitalarias por las mañanas y clases teóricas durante la tarde. De hecho, se ha reportado que las deficiencias organizacionales de la metodología Aprendizaje Servicio, implementada en universidades como la UACH, han repercutido negativamente en el tiempo del que disponen los estudiantes para desarrollar diferentes actividades<sup>60</sup>.

A lo anteriormente descrito, se suman las circunstancias propias de lanzar una encuesta en línea, ya que representa todo un reto el lograr captar la atención de los participantes dentro de un ambiente en el que se encuentran expuestos a un sinnúmero de contenido, y puede resultar de poco interés el tomarse unos minutos para responder algunas preguntas si no se obtiene un beneficio inmediato derivado de su participación<sup>61</sup>. Pese a las múltiples bondades de la aplicación de una encuesta autoadministrada en línea, tales como la reducción de costos, la facilidad para recuperar la información y el alcance masivo, no se debe perder de vista el rol de la persona entrevistadora, ya que su presencia establece un espacio de encuentro y comunicación, enriqueciendo el proceso de levantamiento de información<sup>62</sup>. Por este motivo, es posible que se registrara una mayor participación por parte de los alumnos de primer y cuarto año, ya que fue posible realizar algunas visitas a los espacios universitarios en los que estos grupos llevaban a cabo sus actividades, y donde se

verbalizó la importancia de su participación en el marco de la difusión de la evidencia científica, así como los fines de esta.

De acuerdo con la caracterización sociodemográfica, predominó la participación femenina, lo que coincide con el rol de cuidadora que históricamente se le ha asignado a la mujer desde un sistema binario sexo-genérico, fenómeno que tuvo sus inicios en el contexto del hogar, para después trasladarse a las dinámicas del equipo de salud<sup>63</sup>. El Informe sobre brechas de personal de salud por servicio de salud de Chile, publicado en 2017, evidencia el crecimiento de la oferta educativa de nivel superior en enfermería, conformado principalmente por mujeres<sup>64</sup>. Entre tanto, la Organización Mundial de la Salud destaca que la enfermería continúa siendo una profesión predominantemente de mujeres, ya que conforman aproximadamente el 90 % del personal de esta disciplina<sup>65</sup>.

Según el Informe de Matrícula en Educación Superior en Chile, publicado en 2022, el principal grupo etario inscrito en educación de pregrado correspondía a estudiantes de entre 20 y 24 años (47.9 %), seguido de aquellos jóvenes de entre 15 y 19 años (17.2 %) <sup>66</sup>. Esto datos coinciden con los hallazgos demográficos del presente estudio, pues el 97.5 % de los participantes se encontraba entre los 18 y 24 años al momento de la recolección de datos. Una de las características de este sector de la población es el uso extendido de las redes sociales en las y los universitarios, pues se han convertido en herramientas que facilitan la comunicación, tanto a nivel personal como académico, de los denominados “nativos digitales”<sup>67,68</sup>. Dicho concepto, acuñado por Mark Prensky en 2001, invita a la escuela tradicional a incorporar formatos educativos basados en el ocio y el entretenimiento, resaltando que los jóvenes del presente no pueden aprender de la misma forma que los jóvenes del ayer<sup>25</sup>.

Los resultados de esta investigación arrojaron que el teléfono móvil o celular es el principal dispositivo electrónico con el que los estudiantes cuentan para conectarse a internet, pues el 98.4 % disponen de al menos uno. La computadora portátil es el segundo dispositivo más utilizado, con un 90.2 %. Esta proporción es alta comparada con otros estudios realizados en otros países, como Cuba, en donde, en 2019 se publicó un estudio que describió el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs), reportando que el 61.7 % poseía un teléfono móvil y el 50.6 % una laptop<sup>69</sup>. En el mismo año, un estudio en Perú encontró que el 89.4 % de los universitarios poseían un teléfono inteligente, no obstante, apenas la mitad (50.2 %) lo utilizaba algunas veces para realizar actividades académicas<sup>70</sup>. Además, una investigación realizada en estudiantes y docentes de otra casa de estudios en Chile encontró que el 74.6% de estudiantes contaba con smartphones; sin embargo, este estudio también se destacó por la valoración que ellos le daban al dispositivo para el éxito académico, mientras que sus docentes albergaban grandes expectativas para la integración de las TICs. En general, se consideró el teléfono inteligente como un medio móvil para el aprendizaje de forma contextualizada<sup>71</sup>.

Se identificó que hay una menor cantidad de personas que disponen de servicio de internet en su domicilio (91.0 %), comparadas con quienes cuentan con datos móviles en sus dispositivos (99.2 %), contrario a lo que podría apreciarse años atrás. Esto puede explicarse si se considera que Chile posee uno de los costos promedio más bajos por consumo de datos en la región (menor a 1 dólar americano por *gigabyte*), en comparación con países como México, cuyo costo promedio hasta 2023 era de 2 a 5 dólares por *gigabyte*<sup>72</sup>. Cabe mencionar que la Universidad Austral de Chile cuenta con conectividad institucional (eduroam), por lo que los estudiantes

matriculados pueden gozar del servicio de internet disponible en el campus y otros espacios institucionales a través de su cuenta institucional personal<sup>73</sup>.

Como pudo observarse, los estudiantes que participaron están presentes en al menos una de las redes sociales más utilizadas del momento. Se encontró que las plataformas más utilizadas diariamente son WhatsApp (98.4 %), Instagram (92.6 %) y TikTok (70.5 %). No se debe perder de vista que, en la actualidad, Chile ya cuenta con la tasa de penetración de redes sociales más alta en Latinoamérica (77.4 %)<sup>74</sup>. A su vez, un estudio realizado en México reportó que las redes sociales utilizadas con mayor frecuencia por los universitarios son Facebook, WhatsApp y YouTube, espacios a los que dedican un promedio de 10 horas al día, principalmente para aclarar dudas a través de videos y la comunicación con sus compañeros<sup>67</sup>. A continuación, se describe un panorama general de los hallazgos para cada red social, en contraste con la literatura disponible.

### **8.1 WhatsApp: dejar en “visto” a la evidencia científica**

Mantener contacto con otras personas es uno de los usos más característicos de las redes sociales<sup>1</sup>, y se ha reportado que el 93.8 % de los chilenos usuarios de internet utiliza WhatsApp<sup>75</sup>. Esta se posiciona como la principal aplicación utilizada por todos los estudiantes que respondieron la encuesta, y se ha encontrado que es una de las plataformas más empleadas por los universitarios<sup>28,68</sup>. Además, la facilidad de uso de WhatsApp se vio reflejada en el dominio que percibieron tener los estudiantes de esta red social (8.1 sobre 10, DE  $\pm 2.4$ ), pues se trata de un espacio principalmente enfocado en la comunicación instantánea que es fácil de manejar<sup>76</sup>, cuyo uso para fines académicos se potenció durante la pandemia por COVID-19<sup>77,78</sup>.

Las actividades educativas por medio de de WhatsApp han sido estudiadas desde una perspectiva donde la comunicación en tiempo real es el tema central, ya

que las llamadas, videollamadas y mensajes de texto facilitan la comunicación sincrónica, así como la formación de equipos de trabajo colaborativos, el fortalecimiento de las relaciones interpersonales, la carga de archivos en distintos formatos y el uso de recursos gráficos<sup>28,52</sup>. Sin embargo, en la encuesta realizada se encontró que no constituye una de las principales redes sociales en las que se consume contenido enfermero, pues solo el 12.3 % refirió encontrarlo en este lugar; tampoco es el espacio favorito para consultar evidencia científica, ya que únicamente el 4.9 % de los estudiantes indicaron que les resultaría cómodo hacerlo por este medio. Esto representa una oportunidad poco explorada por enfermería para compartir la ciencia a través de un medio de difusión masiva, en el que la información podría ser recuperada de manera instantánea en diversos formatos.

## **8.2 Facebook: la evidencia científica ya no es un amigo en común**

En los últimos tiempos, Facebook se ha convertido en la plataforma social más utilizada a nivel mundial<sup>1</sup>, y también la más popular en Chile<sup>2</sup>. Pese a ello, en esta población se encontró que, aunque el 66.4 % de estudiantes se encuentran registrados en esta aplicación, apenas el 18.9 % la utiliza diariamente. El nivel de dominio percibido que refieren los encuestados parece reflejar una decadencia en la utilización de esta plataforma, pues los valores variaron considerablemente: se presentó un promedio de 5.5 sobre 10, con desviación estándar de 3.0; y tres diferentes modas: 1, 8 y 10.

De acuerdo con la literatura localizada, Facebook ha sido una de las plataformas más populares entre los universitarios<sup>28,68,79</sup>, posicionándose como una red social importante por la frecuencia de su uso entre los profesionales de enfermería<sup>80</sup>, sin embargo, debe considerarse que, en el rango etario al que pertenece la población de estudio, el uso de esta red social ha ido en detrimento<sup>81</sup>. De hecho, el

último reporte publicado sobre Adolescentes, Redes Sociales y Tecnología<sup>82</sup> apunta a que este fenómeno seguirá avanzando, pues, aunque hace 10 años el 71 % de adolescentes utilizaba Facebook, hoy en día se estima una proporción del 34 % de uso por parte del mismo grupo de edad.

Ya desde la década pasada comenzaba a llamar la atención el movimiento “migratorio” de los usuarios de Facebook hacia otras redes sociales, como Instagram, identificándose que ya no cubría las necesidades de interacción de sus usuarios, quienes se encuentran en constante evolución tecnológica<sup>81,83</sup>. A pesar de ello, se trata de una plataforma en la que se han llevado a cabo actividades de difusión científica con anterioridad, enfocadas en el área de la salud. Por ejemplo, en el año 2012 se publicó un estudio sobre el uso de una página de Facebook para difundir contenido de un blog dedicado a la Enfermería Basada en Evidencia<sup>84</sup>; después, en 2015, se realizó una intervención en la que Facebook fue utilizada como una de las plataformas para compartir evidencia científica a estudiantes de distintas disciplinas de la salud<sup>4</sup>, ambos con notables resultados. Sin embargo, en el caso de este grupo de estudiantes en particular, podría no ser conveniente debido a la baja actividad que presentan en este espacio, además de que, sorprendentemente, solo una persona (0.8 %) del total de la muestra seleccionó que preferiría consultar evidencia científica a través de este medio, en el que los jóvenes constituyen una “comunidad pasiva”<sup>81</sup>.

### **8.3 Instagram: la evidencia científica necesita más *likes* y seguidores**

Instagram parece ser uno de los espacios con mayor potencial para la difusión, además de destacar por ser la red social favorita en Chile<sup>75</sup> y, a nivel mundial, en hombres y mujeres de entre 16 a 24 años<sup>1</sup>; cabe destacar que esta plataforma es preferida en su mayoría por el público femenino<sup>2</sup>. Otro estudio en universitarios también identificó que se trata de la segunda red social que los estudiantes usan con

mayor frecuencia en su día a día<sup>81</sup>. Además, se tiene conocimiento de que los estudiantes de enfermería en otros países poseen un dominio avanzado de esta plataforma<sup>53</sup>, lo que refleja la importancia de la comunicación visual para los públicos jóvenes, quienes han migrado a esta plataforma para “mirar y ser mirados”<sup>81</sup>. En la presente investigación, se trata de la segunda red social con mayor dominio percibido (7.9 sobre 10, DE  $\pm 2.5$ ).

Es importante destacar que también fue mencionada como la principal red social en la que los alumnos encuentran contenido relacionado con enfermería (94.3 %), lo cual resulta comprensible si se toma en cuenta que es un espacio en el que los jóvenes pueden conectar más fácilmente con sus intereses<sup>81</sup>. Así, no sorprende que haya sido seleccionada como la red social preferida para el consumo de evidencia científica (59.0 %), compartiendo resultados similares con una investigación realizada con estudiantes de medicina, en la que 39.5 % de ellos la eligieron como su favorita para el apoyo a la docencia. Son escasos los estudios disponibles sobre el uso de Instagram como herramienta propiamente educativa entre los profesionales de enfermería<sup>85,86</sup>, mientras que otras disciplinas han probado su uso como herramienta motivacional entre docentes y estudiantes<sup>87</sup>. En cuanto a la educación informal, Instagram se ha caracterizado por la proliferación de cuentas dedicadas a la divulgación, un campo ampliamente explorado por las y los enfermeros comprometidos con la educación para la salud<sup>16,88,89</sup>.

Cabe mencionar que la curiosidad vigilante es una de las prácticas de entretenimiento a las que más se incurre en este espacio, pues el contenido que más se consume es visual, a manera de “escaparate”, promoviendo, a su vez, que los usuarios de esta red se preocupen por su imagen. Al mismo tiempo, la información

visual resulta útil para captar atención mediante fotos, memes o titulares llamativos, a manera de “puerta de entrada”<sup>81</sup>.

Algunos expertos del periodismo científico en Chile han identificado que Instagram es el espacio que más se utiliza para la divulgación científica debido a su dinamismo y potencial visual para compartir mensajes, sin embargo, también señalan la necesidad de focalizar aquello que se quiere transmitir y considerar las características gráficas más pertinentes para lograr conectar con la audiencia<sup>90</sup>. Por ello, conviene tener en cuenta las características de los nativos digitales, como la inmediatez y agilidad con la que esperan recibir la información, así como su preferencia por la información gráfica por encima de los textos<sup>25</sup>. Esto podría constituir un espacio de aprovechamiento para algunos recursos que se están estudiando en la actualidad, como las dinámicas a través de juegos<sup>91</sup> y memes<sup>92</sup> difundidos en esta plataforma.

#### **8.4 Twitter: los estudiantes no siguen a la evidencia científica**

Twitter es un espacio que goza de menor popularidad entre la población chilena: poco menos de la mitad (47.8 %) de los internautas la utilizan<sup>75</sup>, y a nivel mundial, no cuenta con más usuarios activos que WhatsApp, Instagram o incluso Facebook<sup>1</sup>. Si bien en otros contextos es una aplicación catalogada por su practicidad para el uso académico<sup>53</sup>, solo el 43.4 % de alumnos reportó contar con un perfil en este espacio, y apenas el 14.8 % la utiliza diariamente. Esto coincide con la investigación realizada por Tarullo en 2020, la cual reportó una considerable cantidad de cuentas abiertas, pero no activas en Twitter entre la comunidad universitaria, ya que se trata de un espacio poco popular<sup>81</sup>. Esto explica por qué, en la presente investigación, apenas un par de personas (1.6 %) preferirían consumir evidencia científica en esta red social. En general, el dominio que percibieron tener de la misma fue bajo, con un promedio

de 4 y una considerable moda de 1. No obstante, es importante considerar que el uso de este espacio se ha caracterizado por la necesidad de síntesis y argumentación entre sus usuarios, por lo que su potencial se ha explorado más aún entre aquellas disciplinas relacionadas con las ciencias sociales<sup>93</sup>.

Por lo visto anteriormente, aunque se han realizado diversos estudios que demuestran la utilización de Twitter entre universitarios<sup>28,67</sup> y su implementación para promover la difusión y consumo de evidencia científica<sup>4</sup>, en la actualidad se trata de una de las redes sociales menos utilizadas por los estudiantes del área de la salud<sup>68,79</sup>. Llama la atención que Twitter se ha considerado una red social de difusión científica por excelencia debido a la importancia que las bibliotecas y revistas científicas otorgan a este espacio<sup>94,95</sup>, en donde el consumo de contenido se ve reflejado en las denominadas métricas alternativas, que miden el alcance del trabajo de los investigadores<sup>96</sup>. Sin embargo, hay que rescatar que no constituye un espacio pensado para las necesidades y demandas de los estudiantes en nuestro contexto, ni tampoco capta especialmente su atención, puesto que se trata de un espacio conocido por sus discursos políticos<sup>81</sup>, de odio y conflictos, que suelen ser más relevantes para esta comunidad que su potencial como canal para la comunicación científica<sup>96</sup>.

### **8.5 YouTube: la evidencia científica espera más suscriptores y visitas**

YouTube se ha consolidado como el principal espacio en el que la población mundial invierte su tiempo, con un promedio de 23 horas al mes<sup>1</sup>, y el segundo en Chile, con 25 horas en el mismo periodo de tiempo<sup>75</sup>. En el caso de este estudio, el 85.2 % de los estudiantes reportaron utilizar esta plataforma, aunque menos de la mitad (40.2 %) la utiliza diariamente. Pese a que muchos estudiantes utilizan este espacio principalmente con fines de ocio<sup>28</sup>, otros estudios han expuesto su utilidad en la

formación universitaria como una herramienta de aprendizaje<sup>67</sup>, ya que la adquisición de conocimientos se ve favorecida por las dinámicas cambiantes y la motivación que el contenido audiovisual genera<sup>56,97</sup>. Puesto que se trata de uno de los medios de mayor difusión de contenido científico a lo largo del tiempo, algunos autores manifiestan su preocupación al respecto, pues es común encontrar contenido pseudocientífico que puede pasar como científico ante la inexpertez de la audiencia<sup>98,99,100</sup>, o bien carecer de rigurosidad en su contenido<sup>97</sup>.

Sin embargo, los resultados de esta investigación arrojaron la baja frecuencia con la que YouTube fue elegida como la red social preferida para consultar evidencia científica (13.1 %), a pesar de ser uno de los espacios en los que más se encuentra contenido de enfermería (57.4 %). Es importante mencionar que algunos autores no consideran YouTube como una red social<sup>28</sup> debido a que priman las dinámicas relacionadas con el contenido audiovisual, en las que cualquier usuario puede consumir, pero también publicar sus creaciones. Proyectos como el desarrollo de cápsulas de aprendizaje dan cuenta de que esta plataforma es también utilizada para favorecer las habilidades de comunicación científica de los estudiantes, en compromiso con la labor docente que caracteriza a enfermería<sup>17</sup>. Desde luego, existen otras investigaciones en las que se estudia el uso de YouTube como parte de la educación formal de enfermería<sup>101,98</sup>, en la que no son los alumnos quienes acceden de manera voluntaria a este contenido. Por ello, se ha apuntado al uso de este espacio para el desarrollo de estrategias de educación informal, que pudieran resultar más atractivas por su relación con el ocio y entretenimiento<sup>102</sup>.

### **8.6 TikTok: un nuevo *challenge* para la evidencia científica**

Se trata de la red social en la que los chilenos emplean más su tiempo, con un aproximado de 43 horas mensuales<sup>75</sup>. Los videos cortos o *reels* que caracterizan a

esta plataforma permiten acceder a contenido fácilmente digerible, y constituyen una prioridad actual para los expertos en redes sociales<sup>1</sup>, así como para el 70.5 % de los participantes de este estudio que utiliza TikTok diariamente. Llama la atención el rápido crecimiento que se refiere de esta plataforma, especializada en la creación de videos cortos de manera sencilla, explotando así la creatividad de quienes se aventuran a crear contenido en primera persona<sup>51</sup>. El hecho de que el formato de video corto ha sido exportado a otras redes sociales es un fiel reflejo de la necesidad e importancia de estar a la vanguardia. Sin embargo, algunos autores rescatan que los videos de corta duración, pese a generar curiosidad o entretener, no consiguen transmitir conocimiento propiamente<sup>100</sup>.

Ya que, al menos en este estudio, es la plataforma más joven en incorporarse a la globalidad, su dominio ha oscilado entre quienes no se han aventurado a incorporar esta red social a sus vidas y quienes la han adoptado por completo, como lo demuestra el promedio de dominio percibido de 6.2 (DE  $\pm 3.2$ ). Asimismo, es importante estar al tanto de las dinámicas en este espacio, pues se trata del segundo lugar en el que más contenido enfermero ha observado la población universitaria estudiada (74.6%) y también el segundo preferido por los estudiantes para el consumo de evidencia científica (16.4 %). Recientemente se han hecho más estudios acerca del uso de esta popular red social para diversos fines en enfermería, puesto que la pandemia brindó la oportunidad de potenciar su uso como herramienta didáctica<sup>103</sup>. Al igual que Instagram, una buena parte de los contenidos que circulan por este medio son los divulgativos, caracterizados por un tono cercano y dirigidos a informar al público en general<sup>104</sup>.

### **8.7 Redes sociales como espacio de ocio: ¿obstáculo u oportunidad?**

Utilizar las redes sociales con fines recreativos es una práctica común para el 32.6 % de la comunidad global usuaria de internet<sup>1</sup>. En el caso de los estudiantes de la UACH, el tema que encuentran más atractivo en estos espacios es la música (53.3 %), seguido de las películas y series (44.3 %), así como salud y belleza (42.6 %) y, de manera general, el ocio y la recreación (42.6 %). Aunque algunos autores mencionan la comunicación como una de las principales actividades llevadas a cabo en redes sociales<sup>67</sup>, en esta investigación se obvió dicho proceso por formar parte, de una u otra forma, de la mayoría de las actividades en estos espacios, además de ser el principal motivo por el que los usuarios utilizan estas plataformas<sup>1</sup>.

Diversos autores han mostrado su preocupación por el uso que los alumnos le dan a sus ratos libres<sup>105</sup>, ya que se ha demostrado que restan tiempo dedicado a su formación para invertirlo en la utilización de los medios sociales. Un estudio cubano realizado en universitarios del área de la salud en 2020 reveló que más de la mitad de los estudiantes (68.8 %) ha disminuido el tiempo invertido al estudio y otras actividades para navegar en las plataformas sociales<sup>68</sup>. Sin embargo, parece ser que poco se ha implementado sobre el uso de las redes sociales no solo para enriquecer el aprendizaje de los estudiantes, sino también para motivarlo y generar interés.

Por otra parte, hay quienes rescatan que el hecho de tratarse de sitios que con frecuencia son utilizados por los universitarios como espacios tanto recreativos como académicos, representa una oportunidad para integrarlos a la educación formal<sup>67</sup>, identificándose que hasta el 80 % de los estudiantes hace uso de las redes sociales como parte de sus tiempos de recreación<sup>28</sup>. Más allá de los contenidos, enfatizan en la necesidad de desarrollar espacios de comunicación que puedan adaptarse a las necesidades de cada alumno gracias a las posibilidades de interacción síncrona y

asíncrona. Además, se ha reconocido la importancia de adaptar los contenidos educativos a formatos de ocio, respaldados en estudios de las ramas de neurobiología y la psicología social<sup>25</sup>.

Al momento, el 40.2 % de los universitarios que respondieron la encuesta identificaron que uno de sus intereses es la formación universitaria, un tema que, en este caso, se vincula con el de la salud, lo que podría representar un reto al momento de determinar lo que motiva a los estudiantes a interesarse en dichos temas. Como se vio en los resultados, los intereses son diversos y se orientan principalmente a la recreación, ya que estos temas resultan más atractivos debido a sus características y, por supuesto, a aquellas de la población estudiada. Por ello, se debe considerar que el 69.6 % consume contenido enfermero al menos tres días a la semana, situación que pone de manifiesto la necesidad de estudiar las particularidades con las que cuentan estas publicaciones, pues no se debe perder de vista que no es el único tópico entre su consumo digital, y que la cantidad de tiempo que las y los usuarios dedican a estos espacios no siempre corresponde a cantidad real de tiempo que invierten en ellos<sup>44</sup>.

### **8.8 ¿Quiénes protagonizan la difusión enfermera en redes sociales?**

La encuesta realizada para esta investigación reportó que las principales cuentas que publican contenido relacionado con enfermería fueron de creadores independientes (86.3 %). En la actualidad, los denominados *influencers* se han convertido en un importante referente para muchas personas, particularmente entre los jóvenes, ya que no solo generan y publican contenidos en diferentes plataformas, sino que también interactúan y se comunican con los espectadores<sup>106</sup>. En el caso de enfermería, muchas iniciativas de comunicación pública de la ciencia han tenido un gran alcance en redes sociales como Instagram, de ahí la importancia de brindar información de

calidad<sup>88</sup>. La democratización de los espacios digitales y la ciencia han permitido que el público generalista también tenga acceso a estos contenidos, de manera que no extraña encontrarse con lenguaje libre de tecnicismos, principalmente a través del uso de recursos visuales como videos e imágenes<sup>89</sup>.

En segundo lugar, se encontró que los grupos estudiantiles son autores del 45.9 % de los contenidos enfermeros que los participantes consumen en redes sociales, seguidos de las instituciones educativas, con apenas un 32.8 %. Esto da cuenta de la mayor implicación que los universitarios han tenido en los espacios virtuales para enriquecer su formación. Al respecto, algunos autores han puesto en marcha estrategias en las que se promueve la participación de los estudiantes del área de la salud como recuperadores e integradores de información fidedigna para compartir responsablemente a través de redes sociales<sup>107,108</sup>, aunque estos contenidos tienen como público objetivo a la comunidad en general, y no principalmente a sus pares.

En menor cantidad, menos de 20 % de los estudiantes encuestados identificaron a las organizaciones nacionales e internacionales como autoras del contenido relacionado con enfermería que consumen. Un estudio en Argentina encontró que, en ese país, de 95 organizaciones relacionadas con enfermería, apenas 39 contaban con al menos una red social, reflejando así su baja presencia en estos espacios. Además, reveló el escaso número de seguidores que poseían, lo que también da cuenta de la necesidad de mejorar las estrategias de visibilidad y compromiso hacia su audiencia<sup>109</sup>.

Solo 13.1 % de los alumnos identificó a las revistas científicas como autoras de este tipo de publicaciones. Esto llama la atención puesto que, aun cuando las universidades cuentan con un gran volumen de producción científica, en muchas

ocasiones la investigación no alcanza el día a día de la sociedad debido al escaso apoyo en materia de comunicación y difusión<sup>100</sup>, así como para la divulgación<sup>106</sup>.

Un estudio realizado en Costa Rica ha puesto sobre la mesa la falta de inversión en contenido multimedia y el apoyo al personal dedicado a producir dicho material, así como a su distribución a través de las redes sociales de las instituciones como universidades, ministerios, consejos y fundaciones<sup>100</sup>. El hecho de que las instituciones educativas no reconozcan el papel fundamental de las redes sociales en el día a día de los alumnos es una de las posibles explicaciones por las cuales los estudiantes no asocian su uso con el ámbito académico<sup>68</sup>. Esto implica la necesidad de ser creativos a la hora de revisar los temas e incluir la perspectiva del entretenimiento que la educación tradicional solo ha contemplado en sus primeros estadios<sup>25</sup>.

### **8.9 Futuras enfermeras y redes sociales: ¿qué consultan y esperan?**

Las definiciones y conceptos son conocimientos que conviene tener frescos para el 77 % de los participantes. Además de los memes (68.9 %), también se identificó que las explicaciones de tecnologías y procedimientos (64.8 %), así como los casos clínicos (57.4 %) son una temática común en las redes. En este contexto, diseñar e implementar estrategias de juego mediante redes sociales podría crear interés entre los estudiantes y también favorecer su aprendizaje, como en el caso de un estudio realizado en España con alumnos de enfermería de nuevo ingreso, quienes participaron en una intervención de cuatro semanas que consistió en responder preguntas y sugerir intervenciones por medio de Instagram<sup>91</sup>.

Por otro lado, aunque existen autores que identifican en redes sociales páginas de revistas que difunden de artículos científicos<sup>107</sup>, este tipo de contenido no llega a los universitarios, pues solo el 15.6 % declaró encontrar este tipo de contenido, por lo

que no captar su atención y no formar parte de sus intereses podría ser el origen de esta brecha en el acceso. Cabe resaltar que apenas el 5.7 % de los encuestados refirió encontrar en redes sociales herramientas para la localización de evidencia científica, y solo el 10.7 % manifestó un interés por encontrar publicaciones de este tipo, lo que sugiere que no perciben la necesidad de dichos recursos.

En lo que respecta a los memes, un estudio realizado en Noruega encontró que uno de los principales temas que se abordan a través de esta forma de contenido es el trabajo diario de enfermería (59 %) y pacientes (21 %), revelando también que enfermería publica más memes que medicina<sup>92</sup>. Pese a que es el segundo tipo de contenido que más encuentran los estudiantes, pocos desean consumirlo. Se debe tener en cuenta que la información visual resulta útil para captar atención mediante fotos, memes o titulares llamativos, a manera de “puerta de entrada”<sup>81</sup>, por lo que es posible que los estudiantes continúen interesados en consumir este tipo de contenido, siempre que les conduzca a un aprendizaje significativo, por ejemplo, relacionado con el enfrentarse al día a día y la resolución de conflictos éticos<sup>92</sup>.

El uso de las redes sociales por parte de los estudiantes de enfermería abre la posibilidad de fijar metas para lograr un aprendizaje continuo y actualizado, en el que se privilegie el consumo de contenido de calidad respaldado en evidencia científica. A pesar de que los estudiantes de hoy están alfabetizados digitalmente, uno de los desafíos actuales es la combinación de la educación formal con la denominada "educación informal", en la que se incluye el aprendizaje a través de redes sociales<sup>53,102</sup>. En el caso de las ciencias de la salud, los estudios previamente realizados resaltan la importancia de contar con guías que permitan regular la inclusión de estos recursos, con el objetivo de generar un clima educativo más coherente<sup>110</sup>.

## **9. Conclusiones**

Hablar del uso de redes sociales enfocado en la difusión de evidencia científica entre estudiantes de enfermería es un tema amplio y merece abordarse desde una perspectiva de complejidad. Como se vio en esta investigación, utilizar cada red social tiene sus particularidades, de ahí la importancia de identificar los espacios en los que cada grupo de estudiantes está presente, teniendo en cuenta información de referencia que pueda servir como guía, como la frecuencia con la que hacen uso de dichas plataformas, el dominio que perciben tener sobre ellas y sus preferencias e intereses en estos espacios. Construir perfiles de uso de redes sociales permite recuperar estos datos, mismos que deben actualizarse con regularidad considerando la velocidad a la que evolucionan las dinámicas de comunicación digital.

Las redes sociales no son ajenas al proceso de aprendizaje, ni tampoco sirven exclusivamente como distracción; forman parte fundamental de diversos aspectos de la vida estudiantil. Si bien algunas investigaciones que se han realizado se centran en su uso problemático y las consecuencias negativas que acarrearán, es posible aprovechar las oportunidades que ofrecen estos recursos para poner al alcance diferentes herramientas y contenidos que promuevan el pensamiento crítico. En la actualidad, constituye un gran reto fomentar la reflexión entre los estudiantes de enfermería, no solo sobre el contenido que consultan a través de las redes sociales, sino también respecto a las prácticas de cuidado que desarrollan día con día. Más que imponer el uso de la evidencia científica, se trata de incentivar que los futuros profesionales se cuestionen el quehacer diario de la disciplina y rescaten los conocimientos que les permitan tomar mejores decisiones, con el objetivo de procurar la calidad de la atención.

Una de las misiones más importantes de la comunicación de la ciencia es democratizar el conocimiento, haciéndolo accesible a la sociedad. Mientras que la divulgación ha destacado acercando la ciencia a la comunidad, liberándola de tecnicismos y lenguaje ajeno a lo cotidiano, la difusión todavía está en deuda con los futuros profesionales de enfermería, pues la evidencia científica no siempre se incorpora como un pilar fundamental de los aprendizajes de los estudiantes; las instituciones educativas que se han preocupado por incluir tópicos y asignaturas que rescaten su importancia, difícilmente han conseguido vincularlas a otras asignaturas.

Brindar herramientas que permitan el acceso a información actualizada y de calidad a través de las redes sociales es un trabajo que debe pensarse desde las tres diferentes formas de comunicación de la ciencia: difusión, divulgación y educación, pues esta interconexión permite situar a los estudiantes de enfermería como los protagonistas del acercamiento, consumo y aplicación de la evidencia científica, lo que podría crear espacios para discutir y reflexionar sobre la importancia de visibilizar, compartir y utilizar la ciencia.

Teniendo en cuenta lo anterior, es importante plantear objetivos al momento de realizar diagnósticos, tales como la definición del perfil de uso de redes sociales de los estudiantes, pues constituye la antesala que permitirá sustentar futuras intervenciones, a través de las cuales se fomente el consumo de evidencia científica, o bien se incremente el acceso a ella. Esto dependerá, por supuesto, de los intereses de los involucrados, quienes deben estar convencidos de la necesidad de compartir el conocimiento científico como un compromiso con y hacia los universitarios, más allá de solo movilizarse con el fin de mantener un estatus institucional. Es fundamental que las universidades, instituciones y demás actores implicados en la formación de recursos humanos en enfermería se preocupen por hacer accesible el conocimiento

científico hacia quienes, paradójicamente, se encuentran rodeados de él en su día a día, pero no siempre tienen a su alcance los recursos necesarios para interesarse, adentrarse y apropiarse de este conocimiento.

Otro de los dilemas que surge en torno al estudio de este fenómeno consiste en que, mientras algunos autores buscan la incorporación de las redes sociales a la enseñanza formal y a los planes de estudios en los que se enmarca la educación de las y los enfermeros, otros resaltan la necesidad de contribuir al aprendizaje informal que caracteriza a estos espacios masivos digitales, reforzándolos con conocimiento científico adecuado a las demandas de los estudiantes. Más que confrontar estas perspectivas, conviene establecer objetivos en común, tomando en cuenta las fortalezas de cada una y definir un enfoque dirigido a satisfacer las necesidades de este grupo poblacional de acuerdo con sus particulares características, sin descuidar la rigurosidad y responsabilidad que implica transmitir el conocimiento.

Por lo anterior, es indispensable formar equipos capaces de participar en las distintas fases que conforman la difusión de la evidencia científica por medio de las redes sociales: el diagnóstico de la población meta, la producción de contenidos creativos y llamativos de calidad y la evaluación de su impacto para establecer planes de mejora. Desarrollar estos planes de trabajo no es posible sin la participación de los estudiantes de enfermería, quienes están más familiarizados con el contenido que se comparte entre la comunidad universitaria. Además, se debe reconocer la necesidad de crear guías y directrices para orientar las prácticas de difusión de evidencia científica, así como incentivar a las principales figuras que publican contenido relacionado con la disciplina a fomentar la Enfermería Basada en Evidencia y sus implicaciones, con el fin de consolidar redes globales de mayor alcance que contribuyan a compartir el conocimiento.

## **10. Sugerencias, impacto y limitaciones del estudio**

Este estudio tuvo como finalidad visibilizar la importancia de conocer los espacios digitales en los que las y los estudiantes de enfermería invierten parte considerable de su tiempo, así como identificar algunas de las particularidades que podrían contribuir a su aprovechamiento como medio de difusión de contenido científico de enfermería. Aunque se han realizado algunos estudios de características similares con objetivos diversos, no se cuenta con un instrumento validado en nuestro contexto para la recopilación de los datos, por lo que es importante trabajar en la validación del instrumento de recolección utilizado, con el objetivo de recuperar información que refleje de manera más confiable la realidad del fenómeno estudiado. Contar con la voz de los estudiantes también es un punto importante, pues son ellos quienes mejor pueden hablar de sus experiencias y expectativas en este ámbito.

Otra de las limitaciones de esta investigación consistió en la imposibilidad de alcanzar el tamaño muestral requerido para obtener resultados representativos, por lo que se sugiere considerar los resultados obtenidos con precaución, así como fomentar la participación de los estudiantes acudiendo a espacios en los que suelen llevar a cabo sus actividades, o realizando sondeos más breves y en diferentes momentos del ciclo escolar con el propósito de establecer un vínculo de compromiso con su formación, brindando apoyo mediante asesorías que puedan necesitar en momentos importantes, como las prácticas clínicas. También conviene involucrar a los alumnos no solo en la construcción de publicaciones de divulgación de contenidos ampliamente conocidos por la comunidad, sino también en la difusión de aquellos recursos que sus compañeros menos experimentados pueden necesitar.

Este diagnóstico fue realizado como parte de los antecedentes necesarios para construir un proyecto en el que los estudiantes de enfermería y la difusión de la

evidencia científica a través de redes sociales sean el foco de atención, por lo que es indispensable desarrollar más investigaciones que examinen los hallazgos y contexto del presente estudio. Para ello, es fundamental considerar que, en la actualidad, las redes sociales y las formas de aprender de los estudiantes están en evolución constante, lo que implica mantenerse a la vanguardia de nuevas estrategias y plataformas emergentes. Asimismo, es conveniente publicar y difundir estudios exploratorios, de intervención y revisiones sistematizadas que aborden esta temática, pues son muchos los proyectos que se encuentran entre la literatura gris y quedan relegados debido a la falta de interés y apoyo.

A continuación, se mencionan algunas propuestas que podrían contribuir al desarrollo de estrategias enfocadas en la difusión de evidencia científica en redes sociales dirigidas a estudiantes de enfermería:

1. Incentivar que las instituciones responsables de la producción de conocimiento científico, entre ellas, las revistas científicas de enfermería, se involucren en la difusión de la evidencia en redes sociales, prestando especial atención a uno de los principales grupos de potenciales consumidores de contenido en estos espacios: los jóvenes en formación. Además, conviene que los equipos editoriales estén debidamente consolidados y capacitados para trabajar no solo en los procesos de publicación, sino también de comunicación, visibilidad y aprovechamiento del conocimiento que se produce. Se requiere del interés por participar no solo de los editores y revisores, sino también de los autores, quienes deben comprometerse con la difusión de sus aportes al conocimiento científico desde la investigación.

A su vez, es necesario contar con el asesoramiento de expertos en diseño y edición capaces de orientar las prácticas de comunicación a través de

los medios digitales, propósito para el cual es necesaria la figura del gestor de comunidades en internet o *community manager*. Desde luego, son requeridos conocimientos enfermeros para la participación en fases como 1) selección de la mejor evidencia disponible, 2) lectura y síntesis de la información, 3) diseño de prototipos que atraigan la atención del público y 4) publicación de contenido en espacios que favorezcan la interacción con los usuarios. En este contexto, la Universidad Nacional Autónoma de México y sus revistas académicas de enfermería, así como las pertenecientes a la Red Mexicana de Editores de Revistas Científicas de Enfermería y otras revistas de enfermería en Latinoamérica, cuentan con grandes áreas de oportunidad para responder a esta problemática.

2. Favorecer que las instituciones formadoras de recursos humanos incorporen la difusión científica mediante de redes sociales como parte de las estrategias docentes. El profesorado tiene la posibilidad de involucrarse respecto a los contenidos que sus alumnos consumen en estos espacios virtuales a través de la realización de sondeos, pero también le es posible impulsar la creación de contenidos digitales como parte de las actividades formativas en las que se rescatan las habilidades de pensamiento crítico, análisis, síntesis y comunicación visual de la información, lo que puede permitirles descubrir y potenciar las habilidades digitales con las que sus estudiantes nativos digitales, además de aprender de ellas.

Por su parte, los expertos que se encargan de actualizar los planes de estudios deben contemplar las competencias digitales como parte del perfil de egreso de los profesionales de enfermería, quienes se interesarán por difundir y divulgar la ciencia de enfermería no solo apoyándose de los formatos tradicionales, como trípticos y

carteles, sino también a través de la implementación de recursos y estrategias digitalizadas.

Cabe destacar que no son pocos los colegas que se han lanzado al mundo de la difusión y divulgación de la enfermería a través de redes sociales por lo que es importante unificar esfuerzos y hacer hincapié en la necesaria inclusión de la evidencia científica. Favorecer la creación de espacios para dialogar e intercambiar conocimientos y experiencias en este ámbito, en las que los estudiantes puedan ser también partícipes, puede contribuir a esta misión.

3. Como parte de la experiencia de la investigadora principal durante su servicio social, se ha participado en la implementación del proyecto denominado “SOS Nightingale”, cuyo propósito es el acercamiento de la evidencia científica a través de mensajería instantánea de WhatsApp. Su funcionamiento se basa en la recepción de inquietudes derivadas de la práctica clínica, o bien aprendizajes adquiridos en el aula, por lo que es necesario que las personas consultantes cuenten con las habilidades y conocimientos necesarios para plantear preguntas que precisen de ser respondidas con evidencia científica actualizada y adecuada para cada caso. Para el desarrollo de esta iniciativa ha sido necesaria la creación de un algoritmo de búsqueda que permita al equipo de Enfermería Universitaria trabajar en las diferentes fases de la búsqueda de información en bases de datos especializadas, por lo que se reconoce la necesidad de coordinación, experiencia y capacitación en la materia, además de orientar el uso responsable de los recursos implementados con el apoyo de las redes sociales, utilizadas con la finalidad de acercar la evidencia científica a los estudiantes y profesionales consultantes, ampliando así el panorama para la toma de decisiones en salud.

## Referencias bibliográficas

1. We Are Social. Digital 2023 Global Overview Report [Internet]. [citado el 17 de marzo de 2024]. Disponible en: <https://wearesocial.com/wp-content/uploads/2023/03/Digital-2023-Global-Overview-Report.pdf>
2. Statista. Las redes sociales en Chile - Datos estadísticos [Internet]. 2023 [citado el 17 de octubre de 2023]. Disponible en: <https://es.statista.com/temas/10669/redes-sociales-en-chile/#topicOverview>
3. Observatorio del Sistema Nacional de Ciencia TC e I. III Encuesta Nacional: Percepción Social de Ciencia, Tecnología, Conocimiento e Innovación [Internet]. 2022 [citado el 17 de octubre de 2023]. Disponible en: <https://www.observa.minciencia.gob.cl/encuesta/encuesta-nacional-de-percepcion-social-de-la-ctci>
4. Maloney S, Tunnecliff J, Morgan P, Gaida JE, Clearihan L, Sadasivan S, et al. Translating Evidence Into Practice via Social Media: A Mixed-Methods Study. *J Med Internet Res* [Internet]. el 26 de octubre de 2015;17(10):e242. Disponible en: <http://www.jmir.org/2015/10/e242/>
5. De Gagne JC, Yamane SS, Conklin JL, Chang J, Kang HS. Social media use and cybercivility guidelines in U.S. nursing schools: A review of websites. *Journal of Professional Nursing*. enero de 2018;34(1):35–41.
6. Cabero Almenara J, Martínez Pérez S, Valencia Ortiz R, Leiva Nuñez JP, Orellana Hernández ML, Harvey López I. La adicción de los estudiantes a las redes sociales on-line: un estudio en el contexto latinoamericano. *Revista Complutense de Educación*. el 23 de septiembre de 2019;31(1):1–12.
7. Cabrejos Solis SN, Guerrero Quiroz ES, Díaz Manchay RJ. Experiencias en el uso del internet en estudiantes de enfermería de una universidad privada. *ACC CIETNA: Revista de la Escuela de Enfermería*. el 18 de julio de 2021;8(1):45–53.
8. Gutiérrez Puertas V. *Uso del teléfono móvil del estudiante de enfermería en el entorno clínico*. [España]: Universidad de Almería; 2021.
9. Piscotty R, Voepel-Lewis T, Lee S, Annis A, Lee E, Kalisch B. ¿Con el teléfono a mano? Enfermeras, redes sociales y atención a pacientes. *Nursing (Ed española)*. enero de 2016;33(1):52–4.
10. Morón Marchena JA, López Noguero F, Cobos Sanchiz D. El uso de las redes sociales en educación para la salud: Una experiencia de empoderamiento social en Nicaragua. *Profesorado: Revista de Curriculum y Formación del Profesorado* [Internet]. el 17 de noviembre de 2017 [citado el 16 de octubre de 2023];21(4):439–57. Disponible en: <http://hdl.handle.net/10481/49040>
11. Ross P, Cross R. Rise of the e-Nurse: the power of social media in nursing. *Contemp Nurse*. el 4 de mayo de 2019;55(2–3):211–20.
12. Flores Guerrero K, López de la Madrid MC. Las motivaciones y los usos sociales y educativos que los estudiantes universitarios hacen del Facebook. *Paakat: Revista de Tecnología y Sociedad*. 2014;(14).
13. Herrera-Peco I. Comunicación en salud y redes sociales: necesitamos más enfermeras. *Revista Científica de la Sociedad Española de Enfermería Neurológica*. enero de 2021;53:1–4.
14. Cabero Almenara J, Del Prete A, Arancibia Muñoz ML. Percepciones de estudiantes universitarios chilenos sobre uso de redes sociales y trabajo colaborativo. *RIED Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*. el 26 de febrero de 2019;22(2):35.

15. Borja Velezmoro G, Carcausto W. Herramientas digitales en la educación universitaria latinoamericana: una revisión bibliográfica. *Revista Educación las Américas*. el 31 de diciembre de 2020;10(2):254–64.
16. Pérez Bárcena S. La experiencia en redes sociales de las enfermeras con cuentas con fines divulgativos. [España]: Universidad de Cantabria; 2022.
17. Martín Miguélez M. Micropíldoras de aprendizaje para estudiantes de Enfermería y Divulgación social [Internet]. [España]: Universidad de Valladolid; 2016 [citado el 25 de marzo de 2024]. Disponible en: <https://uvadoc.uva.es/handle/10324/17743>
18. López Alonso SR, Santillán-García A. Las redes sociales son necesarias para la difusión de la ciencia pero no suficientes. *Index de Enfermería*. 2019;28(4):171–3.
19. Artigas W, Guallar J. Curación de contenidos científicos en medios sociales de revistas Iberoamericanas de Comunicación. *Revista de Comunicación*. el 8 de septiembre de 2022;21(2):15–32.
20. Hortiales González AF, Gómez Navarro JA, Barajas Nava LA, Garduño Espinosa J. Archibald Cochrane: evidencia, efectividad y toma de decisiones en salud. *Bol Med Hosp Infant Mex*. septiembre de 2017;74(5):319–23.
21. Silva Galleguillos A, Beneit Montesinos JV, Velasco Sanz TR, Rayón Valpuesta E. ENFERMERIA BASADA EN LA EVIDENCIA: REVISIÓN DE ALCANCE. *Cienc. enferm.* diciembre de 2021;27:43.
22. Gamboa Fallas M. Enseñar historia mediante las redes sociales y enseñar sobre redes sociales mediante la historia: los alcances de las redes sociales en la enseñanza de la historia. *Perspectivas*. el 1 de enero de 2022;(24):1–20.
23. Calderón-Garrido D, León-Gómez A, Gil-Fernández R. El uso de las redes sociales entre los estudiantes de Grado de Maestro en Un entorno exclusivamente online. *Vivat Academia Revista de Comunicación*. el 9 de mayo de 2019;23–40.
24. Ferguson C, DiGiacomo M, Gholizadeh L, Ferguson LE, Hickman LD. The integration and evaluation of a social-media facilitated journal club to enhance the student learning experience of evidence-based practice: A case study. *Nurse Educ Today*. enero de 2017;48:123–8.
25. Prensky M. Nativos e Inmigrantes Digitales [Internet]. SEK Education Group. SEK; 2001 [citado el 18 de marzo de 2024]. Disponible en: [https://www.marcprensky.com/writing/Prensky-NATIVOS%20E%20INMIGRANTES%20DIGITALES%20\(SEK\).pdf](https://www.marcprensky.com/writing/Prensky-NATIVOS%20E%20INMIGRANTES%20DIGITALES%20(SEK).pdf)
26. Urizar CA, Insfrán Román L. Redes sociales y su impacto en la difusión del conocimiento científico. *Discover Medicine*. 2017;1(2).
27. Huailani-Chavez S del R. La medicina basada en la evidencia: un paradigma en ascenso. *EDUMECENTRO*. 2020;12(2):212–6.
28. Prendes Espinosa MP, Gutiérrez Porlán I, Castañeda Quintero L. Perfiles de uso de redes sociales: estudio descriptivo con alumnado de la Universidad de Murcia. *Revista Complutense de Educación*. el 24 de febrero de 2015;26:175–95.
29. Ramírez-Elizondo N. Enfermería basada en la evidencia, una ruta hacia la aplicación en la práctica profesional. *Enfermería en Costa Rica*. 2011;32(2).
30. Cochrane Iberoamérica. ¿Por qué Cochrane? [Internet]. 2023 [citado el 17 de octubre de 2023]. Disponible en: <https://es.cochrane.org/es/por-que-cochrane>
31. Sackett DL, Rosenberg WMC, Gray JAM, Haynes RB, Richardson WS. Evidence based medicine: what it is and what it isn't. *BMJ*. el 13 de enero de 1996;312(7023):71–2.

32. Silva Galleguillos A, Beneit Montesinos JV, Velasco Sanz TR, Rayón Valpuesta E. ENFERMERIA BASADA EN LA EVIDENCIA: REVISIÓN DE ALCANCE. *Cienc. enferm.* diciembre de 2021;27:43.
33. González LMP, Fonseca DA, Bermeo RNZ. Evidence-based practice competences in nursing students at a university in Colombia. *Nurse Educ Today.* diciembre de 2021;107:105094.
34. Baixinho CL, Ferreira ÓR, Medeiros M, de Oliveira ESF. Participation of Nursing Students in Evidence-Based Practice Projects: Results of Two Focus Groups. *Int J Environ Res Public Health.* el 1 de junio de 2022;19(11):6784.
35. Sánchez-Mora AM, Sánchez-Mora C. Glosario de términos relacionados con la divulgación: una propuesta. *El muégano divulgador.* 2003: 9.
36. Gómez Cordero E. La importancia de las redes sociales para los profesionales de la salud en la educación sanitaria. *RECIEN Revista Científica de Enfermería.* 2022;(23):1–5.
37. Mixed uptake of social media among public health specialists. *Bull World Health Organ.* el 1 de noviembre de 2011;89(11):784–5.
38. Schillinger D, Chittamuru D, Ramírez AS. From “Infodemics” to Health Promotion: A Novel Framework for the Role of Social Media in Public Health. *Am J Public Health.* septiembre de 2020;110(9):1393–6.
39. Helmer SM, Matthias K, Mergenthal L, Reimer M, De Santis KK. Dissemination of knowledge from Cochrane Public Health reviews: a bibliographic study. *Syst Rev.* el 3 de julio de 2023;12(1):113.
40. Scott N, Goode D. The use of social media (some) as a learning tool in healthcare education: An integrative review of the literature. *Nurse Educ Today.* abril de 2020;87:104357.
41. Ross JG, Myers SM. The Current Use of Social Media in Undergraduate Nursing Education. *CIN: Computers, Informatics, Nursing.* julio de 2017;35(7):338–44.
42. Gallego Trijueque S. REDES SOCIALES Y DESARROLLO HUMANO. *BARATARIA Revista Castellano-Manchega de Ciencias sociales.* 2011;(12):113–21.
43. Castañeda L, González V, Serrano J. Donde habitan los jóvenes: precisiones sobre un mundo de redes sociales. En: Martínez F, Solano I, editores. *Comunicación y relaciones sociales de los jóvenes en la red.* España: Marfil; 2011. p. 47–64.
44. Giraldo-Luque S, Fernández-Rovira C. Redes sociales y consumo digital en jóvenes universitarios: economía de la atención y oligopolios de la comunicación en el siglo XXI. *El profesional de la información.* el 3 de noviembre de 2020;
45. Tamboleo García R. Medios sociales o redes sociales: conceptualización y metodología para sociología en español. *Revista Inclusiones.* 2021;8(Esp.):354–69.
46. Boyd DM, Ellison NB. Social Network Sites: Definition, History, and Scholarship. *Journal of Computer-Mediated Communication.* octubre de 2007;13(1):210–30.
47. Kaplan AM, Haenlein M. Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media. *Bus Horiz.* enero de 2010;53(1):59–68.
48. Benevenuto F, Rodrigues T, Cha M, Almeida V. Characterizing user behavior in online social networks. En: *Proceedings of the 9th ACM SIGCOMM conference on Internet measurement.* New York, NY, USA: ACM; 2009. p. 49–62.
49. *Diccionario panhispánico del español jurídico.* red social. 2023.
50. The Cochrane Collaboration. *Cochrane Training.* 2023 [citado el 17 de octubre de 2023]. Social Media. Disponible en: <https://training.cochrane.org/online->

- learning/knowledge-translation/how-share-cochrane-evidence/choose-right-dissemination-produ-9
51. Conde del Rio MA. Estructura mediática de tiktok: estudio de caso de la red social de los más jóvenes. *Revista de Ciencias de la Comunicación e Información*. el 28 de junio de 2021;59–77.
  52. Barceló-Hidalgo M, Gómez-Paz D. Alfabetización informacional online: experiencia del uso de WhatsApp con estudiantes de un Centro Universitario Municipal. *Conrado [Internet]*. 2023 [citado el 22 de marzo de 2024];19(92):369–79. Disponible en: [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1990-86442023000300369&lng=es&nrm=iso](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442023000300369&lng=es&nrm=iso)
  53. González Hernando C, Valdivieso-León L, Velasco González V. Estudiantes universitarios descubren redes sociales y edublog como medio de aprendizaje. *RIED Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*. el 2 de enero de 2020;23(1).
  54. QuestionPro. Calculadora de Muestras [Internet]. [citado el 10 de marzo de 2024]. Disponible en: <https://www.questionpro.com/es/calculadora-de-muestra.html>
  55. Duarte F. La inclusión digital, tres conceptos fundamentales: conectividad, accesibilidad, comunicabilidad. *Ar@cne Revista Electrónica de Recursos en Internet sobre Geografía y Ciencias Sociales*. 2011;15.
  56. Garrido Martínez Salazar F, García Fernández PM, Gamba Arzoz MI, Moreno Villares JM, Sánchez Carpintero R. Preferencias de los alumnos del Grado de Medicina sobre el uso de redes sociales como herramienta docente. *Educación Médica*. septiembre de 2021;22(5):251–5.
  57. Sandoval-Almazán R, Saucedo-Leyva G de interés en las redes sociales: E caso de H y F en M. *Grupos de interés en las redes sociales: El caso de Hi5 y Facebook en México*. *TECNOCENCIA Chih*. 2020;4(3):132–41.
  58. Villegas García MM, Castañeda Marulanda W. Contenidos digitales: aporte a la definición del concepto. *Kepes*. el 1 de julio de 2019;17(22):256–76.
  59. Organización Panamericana de la Salud, Consejo de Organizaciones Internacionales de las Ciencias Médica. *Pautas éticas internacionales para la investigación relacionada con la salud con seres humanos*. 4a ed. Ginebra: Consejo de Organizaciones Internacionales de las Ciencias Médicas (CIOMS); 2016.
  60. Godoy-Pozo J, Illesca-Pretty M, Seguel-Palma F, Salas-Quijada CL, Nuin-Orrio C, Masot O. Aplicación de la metodología aprendizaje servicio en el grado de Enfermería: percepción de los estudiantes. *Revista del Congreso Internacional de Docència Universitària i Innovació [Internet]*. 2021 [citado el 17 de marzo de 2024];(5):1–8. Disponible en: <http://hdl.handle.net/10459.1/83624>
  61. Ortega C. QuestionPro. 2024 [citado el 17 de marzo de 2024]. Ventajas y desventajas de las encuestas online. Disponible en: <https://www.questionpro.com/blog/es/ventajas-y-desventajas-de-las-encuestas-online/>
  62. Malegarie J, Fernández PE. Técnicas y tecnologías: encuestas via web, desafíos metodológicos en el diseño, campo y análisis. En: *XIII Jornadas de Sociología [Internet]*. Buenos Aires: Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires; 2019 [citado el 17 de marzo de 2024]. Disponible en: <https://cdsa.aacademica.org/000-023/12.pdf>
  63. Zavala-Pérez IC, Figueroa-Varela M del R, Olea-Gutiérrez CV. Los estereotipos de género en hombres estudiantes de Enfermería. *Conocimiento Enfermero [Internet]*. 2022 [citado el 17 de marzo de 2024];5(16):66–76. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8517558>

64. Ministerio de Salud. INFORME SOBRE BRECHAS DE PERSONAL DE SALUD POR SERVICIO DE SALUD [Internet]. Santiago; 2017 [citado el 17 de marzo de 2024]. Disponible en: [https://www.minsal.cl/wp-content/uploads/2015/08/Informe-Brechas-RHS-en-Sector-P%C3%BAblico\\_Abril2017.pdf](https://www.minsal.cl/wp-content/uploads/2015/08/Informe-Brechas-RHS-en-Sector-P%C3%BAblico_Abril2017.pdf)
65. Organización Mundial de la Salud. Situación de la enfermería en el mundo 2020: invertir en educación, empleo y liderazgo [Internet]. Ginebra; 2020 [citado el 17 de marzo de 2024]. Disponible en: <https://iris.who.int/bitstream/handle/10665/332164/9789240004948-spa.pdf?sequence=1>  
<https://iris.who.int/bitstream/handle/10665/332164/9789240004948-spa.pdf?sequence=1>
66. Servicio de Información en Educación Superior. Informe 2022: Matrícula en Educación Superior en Chile [Internet]. 2022 [citado el 17 de marzo de 2024]. Disponible en: [https://educacionsuperior.mineduc.cl/wp-content/uploads/sites/49/2022/07/2022\\_MATRICULA.pdf](https://educacionsuperior.mineduc.cl/wp-content/uploads/sites/49/2022/07/2022_MATRICULA.pdf)
67. Arceo-Arceo EP, Estrella-Ceme HA, Esquivel-Guemes A. Redes sociales virtuales en la vida universitaria de estudiantes y profesores. Revista Electrónica Sobre Tecnología, Educación Y Sociedad [Internet]. 2021 [citado el 17 de marzo de 2024];8(15). Disponible en: <https://www.ctes.org.mx/index.php/ctes/article/view/733/880>
68. de la Mora Martín F, Aguiar Ivargollin K, Rodríguez Molina F, Díaz Díaz J. Caracterización del uso de las redes sociales por estudiantes de Medicina. MediSur. 2020;18(5):879–85.
69. Vitón Castillo AA, Ceballos Ramos LM, Rodríguez Flores LA, Lazo Herrera LA, Pérez Álvarez DA. Uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones en la carrera de Enfermería. Revista de Ciencias Médicas de Pinar del Río [Internet]. 2019 [citado el 17 de marzo de 2024];23(3):446–53. Disponible en: [http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S1561-31942019000300446&script=sci\\_arttext](http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S1561-31942019000300446&script=sci_arttext)
70. Oroscó Fabian JR, Pomasunco Huaytalla R, Torres Cortez EE. Uso del smartphone en estudiantes universitarios de la región central del Perú. IE Revista de Investigación Educativa de la REDIECH. el 1 de enero de 2020;11:1–19.
71. Arancibia Muñoz ML, Cabero Almenara J, Valdivia Zamorano I. Estudio comparativo entre docentes y estudiantes sobre aceptación y uso de tecnologías con fines educativos en el contexto chileno. Apertura. el 1 de abril de 2019;11(1):104–19.
72. cable.co.uk. Worldwide mobile data pricing: The cost of 1GB of mobile data in 237 countries [Internet]. United Kingdom; 2023 [citado el 29 de marzo de 2024]. Disponible en: <https://www.cable.co.uk/mobiles/worldwide-data-pricing/#regions>
73. Vera M. Diario UACH. 2021 [citado el 29 de marzo de 2024]. UACH se incorpora a la red de conectividad EDUROAM. Disponible en: <https://diario.uach.cl/uach-se-incorpora-a-la-red-de-conectividad-eduroam/>
74. Statista. Tasa de penetración de las redes sociales en América Latina y el Caribe en febrero de 2024, por país [Internet]. 2024 [citado el 19 de marzo de 2024]. Disponible en: <https://es.statista.com/estadisticas/1073796/alcance-redes-sociales-america-latina/>
75. Kemp S. DIGITAL 2024: CHILE [Internet]. [citado el 19 de marzo de 2024]. Disponible en: <https://datareportal.com/reports/digital-2024-chile>
76. Bordas-Beltrán JL, De Guadalupe Arras-Vota AM, Porras Flores DA, Gutiérrez-Díez M del C. ¿Por qué usar Whatsapp? responden egresados universitarios en México,

- una propuesta de comunicación personal masiva. RIDE Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo. el 25 de octubre de 2021;12(23).
77. Infante-Villagrán VA, Dapelo Pellerano BMP, Cobo-Rendon R, López-Angulo Y, Escobar Alaniz B, Beyle C. Aplicaciones que emplean y recomendaciones que entregan las y los docentes universitarios para la autorregulación del aprendizaje en contexto de la pandemia por COVID-19. Texto Livre: Linguagem e Tecnologia. el 27 de agosto de 2021;14(3):e33027.
  78. García M, Navarro-Sempere A, Segovia Y. Opinión del Alumnado sobre el Uso de WhatsApp en el Aprendizaje de la Histología Durante COVID-19. International Journal of Morphology. junio de 2021;39(3):692–7.
  79. Coronel Quispe W. USO DE LAS REDES SOCIALES EN INTERNET POR EL ESTUDIANTE DE ENFERMERÍA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA, JAÉN - 2020 [Internet]. [Jaén]: Universidad Nacional de Cajamarca; 2022 [citado el 22 de marzo de 2024]. Disponible en: <https://repositorio.unc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14074/5148/TESIS%20-%20BACH.%20WALTER%20CORONEL%20QUISPE.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
  80. Regaira Martínez E, Vázquez Calatayud M. Uso de las tecnologías de la información y la comunicación en enfermería. Index de Enfermería [Internet]. 2021 [citado el 22 de marzo de 2024];29(4):220–4. Disponible en: [https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1132-12962020000300007](https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1132-12962020000300007)
  81. Tarullo R. ¿Por qué los y las jóvenes están en las redes sociales? Un análisis de sus motivaciones a partir de la teoría de usos y gratificaciones. Revista Prisma Social [Internet]. 2020 [citado el 22 de marzo de 2024];(29):222–39. Disponible en: <https://revistaprismasocial.es/article/view/3558>
  82. Pew Research Center. Teens, Social Media and Technology 2023 [Internet]. 2023 [citado el 22 de marzo de 2024]. Disponible en: <https://www.pewresearch.org/internet/2023/12/11/teens-social-media-and-technology-2023/>
  83. Marcelino Mercedes GV. Migración de los jóvenes españoles en redes sociales, de Tuenti a Facebook y de Facebook a Instagram. La segunda migración. Revista ICONO14 Revista científica de Comunicación y Tecnologías emergentes. el 1 de julio de 2015;13(2):48–72.
  84. Santillán García A, Cornejo Marroquín C, Ausín Lomas S. “Las Fan Page de Facebook como medio de difusión de la Enfermería Basada en la Evidencia”. Enfermería Global. el 1 de octubre de 2012;11(4).
  85. Cidoncha Moreno MA, Reviriego Rodrigo E, Cristóbal Domínguez E, Moreno Calvete MC, Ortiz de Elguea Díaz FJ, Ramos M, et al. Estrategias para favorecer y potenciar la enfermería basada en la evidencia en la Comunidad Autónoma del País Vasco. Gobierno Vasco, editor. España; 2018.
  86. Sokem JA dos S, Ferreira AM, Bergamaschi FPR, Coelho M de MF, Sarat CNF, Ribeiro EBR, et al. EDUCATIONAL INTERVENTION ON INCONTINENCE-ASSOCIATED DERMATITIS: TEACHING STRATEGY ON INSTAGRAM. ESTIMA, Brazilian Journal of Enterostomal Therapy. el 20 de septiembre de 2022;
  87. Mora de la Torre V, González Caballero M. Instagram como herramienta motivacional docente: Estudio de caso. index.comunicación. el 15 de julio de 2022;12(2):143–70.
  88. Faustino GP dos S, Silva MO da, Almeida Filho AJ de, Ferreira M de A. Outline of a project for nursing health education on the Instagram social network. Rev Bras Enferm. 2023;76(2).

89. Pérez Ordóñez C, Castro-Martínez A. Creadores de contenido especializado en salud en redes sociales . Los micro influencers en Instagram. *Revista de Comunicación y Salud*. el 25 de agosto de 2022;13:23–38.
90. Martín-Neira JI, Trillo-Domínguez M, Olvera-Lobo MD. La divulgación científica en Instagram: usos y estrategias desde la praxis chilena. *Cuadernos.info*. 2022;(53):229–52.
91. Rosa-Castillo A, García-Pañella O, Roselló-Novella A, Maestre-Gonzalez E, Pulpón-Segura A, Icart-Isern T, et al. The effectiveness of an Instagram-based educational game in a Bachelor of Nursing course: An experimental study. *Nurse Educ Pract*. julio de 2023;70:103656.
92. Jarmund AH, Tollefsen SE, Ryssdal M, Jensen AB, Sakshaug BC, Unneland E, et al. Characteristics and patients' portrayals of Norwegian social media memes. A mixed methods analysis. *Front Med (Lausanne)*. el 16 de marzo de 2023;10.
93. Gallardo-López JA, López-Noguero F. Twitter como recurso metodológico en Educación Superior: una experiencia educativa con estudiantes de Trabajo Social. *Alteridad*. el 27 de junio de 2020;15(2):174–89.
94. Franch P, Yeste E. Las redes sociales como herramienta para la divulgación de fondos documentales de bibliotecas. Estudio de caso de la cuenta en Twitter de la JFK Library. *Investigación Bibliotecológica Archivonomía, Bibliotecología e Información*. el 16 de junio de 2017;31(72):21.
95. Ortega J. Las revistas académicas con presencia en Twitter están más ampliamente diseminadas y reciben un mayor número de citas [Publicado originalmente en el blog LSE Impact of Social Sciences en Diciembre/2017] [Internet]. *SciELO en Perspectiva*. 2017 [citado el 23 de marzo de 2024]. Disponible en: <https://blog.scielo.org/es/2017/12/14/las-revistas-academicas-con-presencia-en-twitter-estan-mas-ampliamente-diseminadas-y-reciben-un-mayor-numero-de-citas/>
96. ALONSO-ARÉVALO J. Altmetrics pueden no seguir siendo alternativa por mucho tiempo. *Revista ORL*. el 1 de julio de 2016;7(3):169.
97. Tapia-Jara J, Sánchez-Ortíz A, Vidal-Silva C. Estilos de aprendizaje e intención de uso de videos académicos de YouTube en el contexto universitario chileno. *Formación universitaria*. febrero de 2020;13(1):3–12.
98. Roque Quisbert S, Encinas Vargas D. YouTube como recurso de enseñanza para estudiantes del área de la salud. *Scientífica (Cairo)* [Internet]. 2020 [citado el 25 de marzo de 2024];18(1):36–41. Disponible en: <http://200.7.173.107/index.php/Scientifica/article/view/186/137>
99. Macho Reyes R, Bermúdez Vázquez M. La comunicación de la ciencia en Youtube España, ¿divulgación, difusión, comunicación o sólo polémica? *Revista Prisma Social* [Internet]. 2020 [citado el 24 de marzo de 2024];(31):410–22. Disponible en: <https://revistaprismasocial.es/article/view/3929>
100. Mena Young M. La comunicación audiovisual de la ciencia en redes sociales en Costa Rica. *Cuadernos.info*. 2022;(52):91–112.
101. Pérez Pérez C, Paredes Arce D, Jara Rosales S, Sepúlveda Gotterbarm J. Videoteca como recurso didáctico audiovisual de apoyo en la asignatura Proceso de Atención de Enfermería Perinatal y Ginecológico. *Metas de Enfermería*. julio de 2022;25.
102. Colás-Bravo P, Quintero-Rodríguez I. YouTube y Aprendizaje: Una Revisión Bibliográfica Sistemática. *REICE Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*. el 4 de noviembre de 2022;21(1):47–63.

103. Bonifacio-Campos M, Grijalba-Alcántara CM. Tik Tok como herramienta didáctica para el desarrollo de habilidades en medición de signos vitales en estudiantes de Enfermería Técnica. UNAAACIENCIA-PERÚ. el 20 de abril de 2023;2(1):e38.
104. Martínez-Sanz R, Buitrago Á, Martín-García A. Comunicación para la salud a través de TikTok. Estudio de influencers de temática farmacéutica y conexión con su audiencia. Revista Mediterránea de Comunicación. el 1 de enero de 2023;14(1):83.
105. Vilas Boas Dias B, Karolski Arruda A, Campos Rocha de Lima K. O USO DO TEMPO LIVRE POR ALUNOS DE GRADUAÇÃO: O QUE ELES FAZEM? CuidArte, Enfermagem [Internet]. 2020 [citado el 27 de marzo de 2024];14(1):41–7. Disponible en: <http://www.webfipa.net/facfipa/ner/sumarios/cuidarte/2020v1/p.41-47.pdf>
106. Ojeda- Serna V, García-Ruiz R. Divulgación científica en YouTube en Latinoamérica. Estudio de Casos de universidades, museos y YouTubers. Revista Eureka sobre Enseñanza y Divulgación de las Ciencias. 2022;19(2):1–17.
107. García-Pulido E. Ética y profesionalismo de enfermería en el uso de las redes sociales virtuales. Revista de Enfermería del Instituto Mexicano del Seguro Social. el 23 de marzo de 2021;58(4).
108. Grau Carnes C. Propuesta de innovación: Instagram a la carta. Instagram como herramienta de divulgación en educación sanitaria y promoción de la salud en el Ciclo Formativo de Grado Superior en Dietética [Internet]. Universidad de Alicante; 2021 [citado el 28 de marzo de 2024]. Disponible en: <https://rua.ua.es/dspace/handle/10045/128385>
109. Lepez CO, Alonso Galbán P, Canova-Barríos C, Machuca-Contreras F. Online and Social Media Presence (Facebook, Twitter, Instagram, and YouTube) of Civil Associations, Mutual Associations, and Foundations in Argentine Nursing. Metaverse Basic and Applied Research. el 21 de diciembre de 2022;
110. Dash NR, Hasswan AA, Dias JM, Abdullah N, Eladl MA, Khalaf K, et al. The educational use of social networking sites among medical and health sciences students: a cross campus interventional study. BMC Med Educ. el 3 de diciembre de 2022;22(1):525.

## Anexos

### Anexo 1. Instrumento de recolección de datos

## Perfil de uso de redes sociales – Estudiantes de Enfermería UACH

*Enfermería Universitaria* es una revista académica editada por la Facultad de Enfermería y Obstetricia de la Universidad Nacional Autónoma de México (FENO-UNAM). Como parte de la contribución al fortalecimiento, discusión e intercambio disciplinar en el área de la salud, refrenda su compromiso con la comunidad en formación y desea conocer algunas de las características más representativas del uso de redes sociales con el propósito de mejorar los canales de comunicación a través de estos medios, así como potenciar la discusión de la documentación científica en enfermería desde el pregrado.

### Perfil demográfico, académico y conectividad

#### 1. Edad (años) \*

Tu respuesta

---

#### 2. Sexo \*

- Mujer
- Hombre
- Prefiero no decirlo

#### 3. Curso

- Primer año
- Segundo año
- Tercer año
- Cuarto año
- Quinto año

4. ¿Con qué dispositivos cuentas? \*

- Teléfono móvil
- Computadora portátil
- Computadora de escritorio
- Tableta electrónica
- Otros: \_\_\_\_\_

5. ¿Cuentas con servicio de internet en tu domicilio? \*

- Sí
- No

6. ¿Tienes la posibilidad de acceder a internet a través de datos móviles? \*

- Sí
- No

7. ¿Cuentas con acceso a internet dentro del campus? \*

- Sí
- No

#### Perfil de uso general

8. Selecciona las redes sociales en las que tienes una cuenta vigente (en uso) \*

- WhatsApp
- Facebook
- Instagram
- Twitter/X
- YouTube
- TikTok
- Otros: \_\_\_\_\_

9. Marca aquellas redes sociales que utilizas diariamente \*

- WhatsApp
- Facebook
- Instagram
- Twitter/X
- YouTube
- TikTok
- Otros: \_\_\_\_\_

10. En una escala de 1 a 10, en la que 1 es nulo y 10 es total, ¿cómo definirías tu dominio en las siguientes redes sociales? \*

	1	2	3	4	5	6	7	8	9
WhatsApp	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Facebook	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Instagram	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Twitter/X	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
YouTube	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
TikTok	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

11. Independientemente de la red social que más utilizas, ¿cuáles son los **3 principales** temas o contenidos de tu interés en estos espacios? \*

- Artistas y celebridades
- Animales y mascotas
- Salud y belleza
- Recursos para la formación universitaria
- Formación continua (cursos de actualización o posgrado)
- Divulgación científica
- Películas y series
- Música

- Noticias
- Tecnología
- Videojuegos
- Horóscopos
- Ocio y recreación
- Otros: \_\_\_\_\_

## Enfermería en redes sociales

12. Habitualmente, ¿con qué frecuencia ves contenido relacionado con enfermería en redes sociales? \*

- Diariamente
- De 5 a 6 días a la semana
- De 3 a 4 días a la semana
- De 1 a 2 días a la semana
- Menos de una vez por semana
- Nunca

13. ¿Qué tipo de cuentas publican la mayor parte del contenido enfermero que consumes en redes sociales?

- Organismos internacionales (OMS, OPS)
- Organismos gubernamentales (Ministerio o Secretaría de Salud)
- Cuentas institucionales (facultades o escuelas)
- Páginas de revistas científicas
- Grupos estudiantiles
- Creadores de contenido independientes
- No consumo contenido relacionado con enfermería en redes sociales
- No recuerdo qué tipo cuentas publican la información que consulto

14. Selecciona las **3 principales** redes sociales en las que sueles ver más contenido relacionado con enfermería \*

- WhatsApp
- Facebook
- Instagram
- Twitter/X
- YouTube
- TikTok
- Ninguna de las anteriores
- Otros: \_\_\_\_\_

15. ¿Qué contenido relacionado con enfermería sueles encontrar en estos espacios? \*

- Explicaciones sobre tecnologías y procedimientos
- Modelos y teorías de enfermería
- Artículos científicos de enfermería
- Herramientas para la búsqueda de evidencia científica
- Casos clínicos
- Repasos de definiciones y conceptos
- Educación para el cuidado de la salud
- Información sobre cursos, talleres y seminarios
- Datos curiosos
- Noticias sorprendentes
- Memes
- Ninguno de los anteriores
- Otros: \_\_\_\_\_

16. ¿Qué contenido relacionado con enfermería considerarías guardar, consultar \* y compartir en redes sociales?

- Explicaciones sobre tecnologías y procedimientos
- Modelos y teorías de enfermería
- Artículos científicos de enfermería
- Herramientas para la búsqueda de evidencia científica
- Casos clínicos
- Repasos de definiciones y conceptos
- Educación para el cuidado de la salud
- Información sobre cursos, talleres y seminarios
- Datos curiosos
- Noticias sorprendentes
- Memes
- Ninguno de los anteriores
- Otros: \_\_\_\_\_

17. ¿En qué red social te resultaría más cómodo y accesible consultar contenido sobre evidencia científica en enfermería?

- WhatsApp
- Facebook
- Instagram
- Twitter/X
- YouTube
- TikTok
- Ninguna de las anteriores
- Otros: \_\_\_\_\_

## Anexo 2. Consentimiento informado

### INFORMACIÓN Y ANTECEDENTES PARA EL CONSENTIMIENTO INFORMADO

Por este medio, Viridiana Lira Hernández, integrante del equipo editorial de la revista *Enfermería Universitaria* y egresada de la Licenciatura en Enfermería (FENO-UNAM), invita cordialmente a la comunidad estudiantil de la Escuela de Enfermería de la Universidad Austral de Chile a participar en el proyecto de investigación "Papel de las redes sociales en la difusión y divulgación de la ciencia de enfermería". Dicha participación consiste en responder la encuesta diagnóstica que se presenta a continuación, la cuál está conformada por 19 preguntas de opción múltiple y selección de casillas, con un duración aproximada de 10 minutos.

El objetivo de la encuesta es explorar algunas características del uso de redes sociales con el propósito de mejorar las prácticas de difusión de la evidencia científica a través de la construcción de espacios digitales dirigidos a estudiantes de enfermería. Se recopilará también información demográfica (sexo y edad), académica (año en curso) y de conectividad (acceso a internet y a dispositivos móviles). En caso de participar, es muy importante leer detenidamente cada reactivo y responder con veracidad. Ningún dato de identificación será revelado, pues la aplicación Formularios de Google asignará un número de registro conforme la encuesta sea completada y enviada por cada participante.

La participación es voluntaria. No se otorgará ningún tipo de recompensa a las personas que completen la encuesta, así como tampoco existirán represalias hacia quienes no deseen responderla. Los resultados de esta investigación serán analizados en conjunto y formarán parte del trabajo final de grado de la persona que invita a la participación.

El proyecto "Papel de las redes sociales en la difusión y divulgación de la ciencia de enfermería" se lleva a cabo en el marco del Programa de Impulso a la Titulación por Actividades Académicas en el Extranjero (PITAAE) de la Universidad Nacional Autónoma de México, y en colaboración con el Instituto de Enfermería y la Sociedad Científica de Estudiantes de Enfermería de la Universidad Austral de Chile.

En caso de requerir mayor información sobre el proyecto, extendemos la posibilidad de comunicarse con la persona responsable vía WhatsApp al número [+52 5572680557](tel:+525572680557).

También ponemos a su disposición las redes sociales de la revista *Enfermería Universitaria*: [Facebook](#), [Instagram](#), [Twitter/X](#), [YouTube](#) y [Telegram](#), así como la línea de apoyo a la búsqueda de evidencia científica [SOS Nightingale](#).

¡Esperamos contar con tu valiosa colaboración!



Papel de las Redes Sociales en la Difusión y Divulgación de la Ciencia de Enfermería  
Programa de Impulso a la Titulación por Actividades Académicas en el Extranjero (PITAAE)

¿Deseas participar? \*

- Sí
- No