

27
dey.



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA
DE MEXICO**

FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES

"LOS SOCIOLOGOS DE LA UNAM FRENTE
AL MERCADO DE TRABAJO.
EGRESADOS REGISTRADOS EN EL PROGRAMA
UNETEL"

T E S I S A

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE
LICENCIADO EN SOCIOLOGIA
P R E S E N T A :
HILDA IRENE GALLEGOS VELASQUEZ



CIUDAD UNIVERSITARIA, D. F.

1995

FALLA DE ORIGEN

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

*A mis padres **Basilio** y **Elena**
Por quienes existo y en quienes existo*

A Rafael, Fernando y Demetrio
Por su apoyo, amor y paciencia

Por su gran colaboración y ayuda:

***Al Mtro. Roberto Caballero
y al equipo del Programa Unetel:***

Mónica Victoria Castro

Jorge Flores

Ma. de los Angeles Jiménez

Liliana Morales

Nereyda Martínez

Ma. Eugenia Robles

Sonia Martha Ruiz

Mi Agradecimiento a:

Mtro. Vicente Godínez Valencia

Lic. Carmen Gutiérrez Berniser

Lic. Virginia Careaga Covarrubias

Por sus Consejos a:

Lic. Víctor Sánchez
Mtra. Nedelia Antiga
Lic. Alma Iglesias

Indice

Introducción	8
1. Educación y Empleo	
1.1 Aspectos generales de la educación y el empleo	11
1.2 Las ciencias sociales frente al mercado de trabajo	13
2. Los Sociólogos Frente al Mercado de Trabajo	
2.1 La formación del sociólogo en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	16
2.2 Su ubicación en el mercado de trabajo	21
3. Sobre la Encuesta	
3.1 Características generales de la encuesta	23
3.2 Características generales de los encuestados	24
4. Situación en el Trabajo	
4.1 Nivel de empleo	31
4.2 Nivel de ingresos	33
4.3 Sector de ocupación	35
4.4 Relación trabajo-carrera	36
Conclusiones	38
Bibliografía	40
Anexos	
Planes de Estudio	43
Cuestionario	54

Introducción

Esta investigación pretende hacer un seguimiento que nos permita saber dónde están trabajando los egresados de la carrera de Sociología de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM, debido a que las condiciones actuales del mercado de trabajo nos llevan a pensar que ha sido difícil su inserción en él, porque los profesionistas de las carreras de ciencias sociales han sido desplazados al cerrarse áreas laborales que regularmente eran ocupadas por sus egresados.

Son diversos factores los que han influido para que pocos egresados de la carrera de Sociología se encuentren laborando como tales, entre ellos podemos mencionar a la actual política económica, que otorga un mayor apoyo a la formación de profesionistas técnicos, ya que el interés de los inversionistas contratantes de fuerza de trabajo, es el de contar con técnicos especializados que le permitan producir rápidamente, al nivel que lo exige la dinámica actual de la oferta y la demanda de bienes.

Ante esta tendencia, el Estado ha desviado los recursos presupuestales dedicados anteriormente al fomento de la formación de profesionistas de ciencias sociales, al de formación de profesionistas técnicos. Esto se ha visto reflejado en la matrícula, la cual ha ido disminuyendo, pues el estudiante ahora se interesa por elegir una carrera que le dé la seguridad de conseguir un empleo al concluir sus estudios.

La fuente de trabajo del sociólogo ha estado relacionada primordialmente con los proyectos de tipo social que el Estado ha financiado, pero en la actualidad ese financiamiento ha disminuido, y, como consecuencia los empleos para los egresados de carreras en ciencias sociales, quienes han tenido que integrarse a empleos relacionados con otras áreas; a la academia; a empleos poco remunerados; o al desempleo en el peor de los casos.

El objetivo de este seguimiento es el de saber a través de las respuestas que me proporcionen los egresados de la carrera de Sociología de la UNAM, cuál es su situación laboral, y si la experiencia les ha permitido un mejor nivel de empleo.

Es evidente que los egresados de todas las carreras universitarias se enfrentan a una crisis laboral debido a la situación por la que atraviesa nuestro país, sin embargo, la situación que enfrenta el sociólogo es la que interesa, y la investigación se realiza con una muestra tomada de los sociólogos egresados de la UNAM, que viven en el Distrito Federal, y que se han inscrito al programa UNETEL durante 1993 y 1994.

En esta muestra, de 104, hay ex-alumnos de diversas generaciones, por lo que sus respuestas representan un amplio panorama del problema, al cubrir con sus opiniones diferentes épocas en la historia de la formación de sociólogos en la UNAM.

Considero que la información que se obtuvo con el cuestionario es de una riqueza potencial por la cantidad de variables que se pudieron captar, sin embargo, la investigación se limitó solamente a las relacionadas con su ubicación en el mercado de trabajo.

Para ubicar este trabajo en el marco de la investigación sociológica, se parte del supuesto de que una mejor posición en el mercado laboral la tiene aquel profesionista que trabaje de tiempo completo, que desempeñe una actividad relacionada con su carrera y que reciba un salario que le permita satisfacer sus necesidades básicas de alimentación, vestido, vivienda y esparcimiento.

Mercado de trabajo se define como el espacio donde se compra y vende la fuerza de trabajo y se reconoce a sí mismo como los espacios donde se generan relaciones de poder.

Con base en indicadores tales como:

- a) Nivel de empleo
- b) Desempleo
- c) Condiciones laborales

Se intenta mostrar un panorama sobre la situación laboral de los egresados de la carrera de Sociología.

Este tipo de investigación se basa en un nivel interpretativo, ya que se analiza la práctica de un sujeto en un contexto determinado, partiendo del supuesto de que los individuos crean interpretaciones significativas de los objetos que rodean sus vidas. Se reivindica al sujeto como constructor de la realidad.

Se trabaja con un universo de 104 ex-alumnos de la carrera de Sociología de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM, que se han inscrito en el programa para egresados llamado UNETEL, que viven en el Distrito Federal; la investigación se realizó con este conjunto por ya contar con los registros (nombre, dirección, teléfono, carrera y generación); información que permitió una localización más rápida del sujeto para ser encuestado.

Para recabar la información se diseñó un cuestionario con preguntas cerradas en las cuales se manejaron las siguientes categorías:

- Datos generales
- Formación profesional
- Situación socioeconómica en el ejercicio profesional

Condición laboral

Capacitación profesional posterior

La encuesta fue realizada con apoyo del personal que labora en el Programa UNETEL, pues éste se encuentra capacitado y entrenado para la realización de este tipo de trabajo. El cuestionario se aplicó a todo el universo a través del teléfono.

El presente trabajo se compone de cuatro partes. La primera trata de exponer los aspectos del contexto que permite ubicar los vínculos entre la educación y el empleo, tocando la situación de las ciencias sociales en esta dimensión.

La segunda parte se dedica al análisis del surgimiento y desarrollo de la carrera de Sociología en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM, y de la situación que guardan los sociólogos frente al mercado de trabajo.

La tercera parte se estructura a partir de los datos generales y formación profesional de los entrevistados.

La cuarta parte toca los aspectos relacionados con el empleo a partir de las respuestas de los encuestados.

Cabe advertir que la 3a. y 4a. partes del estudio comprenden los datos estadísticos que se requieren para ubicar las conclusiones.

Al final se incluye un apartado con anexos.

1. Educación y Empleo

1.1 ASPECTOS GENERALES DE LA EDUCACIÓN Y EL EMPLEO

Una de las dimensiones más importantes de la relación entre educación y sociedad, es aquella que tiene que ver con el grado de adecuación o desfase entre el producto del sistema educativo y la realidad del mundo del trabajo.

“Esta relación puede asumir dos formas opuestas: de estrecha congruencia o la inadecuación total. Entre estos dos opuestos se pueden encontrar diferentes formas de sobrecalificación en relación a los requerimientos ocupacionales o de subutilización de las capacidades adquiridas. Asimismo, se pueden encontrar necesidades ocupacionales no cubiertas por el sistema educativo y ofertas de diversos tipos de profesionales que no son demandados en el mercado de trabajo”.¹

Durante las últimas décadas esta analogía se ha caracterizado por relaciones conflictivas y de desajuste. Durante la década de los 60 hasta mediados de la década de los 70 en México y algunos países de Latinoamérica, se presentó una gigantesca expansión de oportunidades educativas, apoyada por un alto grado de optimismo sobre las contribuciones positivas que se esperaban de la educación respecto al crecimiento económico, a la distribución del ingreso, y a la mayor igualdad social. Las enormes inversiones que se realizaban para expandir las oportunidades educativas eran consideradas como gastos aún más rentables que los que se pudieran hacer en capital físico, puesto que los primeros formarían el haber humano considerado indispensable para salir del subdesarrollo.

Se planteaba que uno de los principales obstáculos al crecimiento era el bajo nivel educativo de la fuerza laboral; lo cual implicaba que la expansión de la escolaridad se convertiría en requisito indispensable para el desarrollo, pues la educación, contribuiría a

¹ Gómez Campo, Víctor Manuel, “Educación superior, mercado de trabajo y práctica profesional”, en *Antología para la actualización de los profesores de licenciatura*, UNAM, Ed. Porrúa, pág. 185, 1988.

aumentar la calidad de la fuerza laboral, haciéndola más productiva y capaz, aumentando de esta manera el Producto Interno Bruto.²

En otros términos, un superior nivel educativo de la fuerza laboral contribuiría a la mejor distribución del ingreso debido a que la mayor productividad de la fuerza laboral educada representaría un aumento en sus ingresos (teoría del salario según productividad marginal), y el consiguiente incremento del mercado interno generaría una mayor demanda por bienes y servicios, una mayor expansión económica, y por tanto un aumento de las tasas de empleo remunerado en la economía.

Sin embargo, este optimismo cedió su lugar a una gran decepción a mediados de la década de los 70, ya que la gigantesca expansión del sistema escolar durante este periodo no cumplió las promesas ni las expectativas planteadas.

“Por el contrario, los costos de la educación aumentaron tanto, que se consideró imposible ofrecer oportunidades de educación básica a toda la población, a no ser que, por una parte, disminuyera drásticamente la tasa de crecimiento demográfico, y por otra, que se destinaran porcentajes cada vez más altos del Producto Interno Bruto al gasto educativo”.³

Además, a pesar de la expansión de oportunidades educativas, especialmente de aquellas relacionadas con el crecimiento económico y el empleo (modalidades de educación técnica y vocacional), ni la distribución del ingreso se había mejorado significativamente, sino que en realidad se hizo más desigual; ni disminuyó el desempleo y subsistió el subempleo en el sector informal de la economía, en condiciones de bajos ingresos, baja productividad, inestabilidad en el trabajo, ausencia de beneficios sociales.

El resultado de la expansión del sistema educativo ha sido un dualismo entre el área rural y el área urbana, entre el bajo nivel educativo de la mayoría de la población y el alto nivel de una minoría. Mientras que las mayores oportunidades de educación se concentran en las ciudades, para la mayoría de la población habitante de regiones rurales, sólo existen escasas e incompletas oportunidades educativas y de baja calidad y eficiencia.

Por otra parte, el alto nivel de escolaridad de una minoría privilegiada de la población, puede ser considerada como “sobreeducación”, no solamente en relación al nivel de escolaridad promedio de la población, sino debido al continuo aumento del subempleo y el desempleo intelectual.⁴

² Ver Harbison y Myers, Ch., “Education, Man power and Economic Growth”. N.Y. McGraw 1964, citados por Gómez Campo Víctor M. y Munguía Espitia Jorge, en *Educación y estructura económica*, Antología para profesores de licenciatura, UNAM, Ed. Porrúa, pág. 140, 1982.

³ Gómez Campo Víctor M. y Munguía Espitia, Jorge, *op. cit.* pág. 140.

⁴ Ver Jallade J.P., “Educación y desarrollo en América Latina”, citado por Gómez Campo, Víctor Manuel y Munguía E. Jorge, en “Educación y estructura económica”, *op. cit.*

Este desarrollo educativo trae consigo una mayor desigualdad, tanto en la distribución del ingreso, como en el valor en el mercado de trabajo de los niveles más bajos de escolaridad respecto a los niveles más altos. Al aumentar la oferta de personal educado en el mercado de trabajo, el perfil educativo de la mayoría de las ocupaciones tiende a elevarse, en virtud de que el nivel de escolaridad es un requisito para acceder a un empleo. Por lo tanto, como aquellas personas con niveles más altos de educación tienen mayores probabilidades objetivas de acceso a las mejores posiciones y trabajos en el mercado laboral, se produce el fenómeno de la espiral inflacionaria credencialista, por el cual, al aumentar continuamente la oferta de personal educado, la competencia por las mejores oportunidades de empleo también aumentan, devaluando de esta manera el valor previo de las credenciales educativas en el mercado de trabajo.⁵

La expansión del nivel superior de la educación rebasó las posibilidades estructurales de la economía para absorber a los individuos educados.

A la escasez de empleo se agregó la devaluación de los años de estudio en el mercado de trabajo, el aumento de credencialismo, la subutilización de capacidades y el desempleo de educados, alterando el papel que desempeña la escolaridad para ubicar y diferenciar a los individuos en el mercado de trabajo.⁶

1.2 LAS CIENCIAS SOCIALES FRENTE AL MERCADO DE TRABAJO

En lo que respecta a las ciencias sociales, durante los años 60, en México experimentaron un importante desarrollo dentro de las instituciones educativas; esto significó la apertura de carreras, de posgrados, el crecimiento de la matrícula y la creación de centros de investigación.

Esta expansión en la educación superior se puede explicar por la incorporación de las mujeres a ella, quienes tardíamente comienzan a participar en estos niveles a partir de esta época.

Los anuarios estadísticos de la ANUIES permiten apreciar que en los años comprendidos entre la década de los 60 y los 80, la distribución de la matrícula de licenciatura se

⁵ Ver Gómez Campo, Víctor Manuel, "Expansión, crisis y prospectiva de la educación en América Latina". *El Trimestre Económico*, Núm. 189, 1981.

⁶ Guzmán Gómez, Carlota, "Los estudiantes de la UNAM frente al mercado de trabajo: la dimensión subjetiva", (El caso de las carreras de ciencias sociales y humanidades). CRIM-UNAM, 1993 Aportes de Investigación Núm. 61, Pág. 14.

fue modificando en favor de las carreras de ciencias sociales, donde además se registran los mejores porcentajes de participación femenina.⁷

Sin embargo, esta etapa de expansión se detuvo en 1983, ya que a partir de la agudización de la crisis económica, la política gubernamental tendió a la reducción del presupuesto educativo, en particular el asignado a educación superior y el destinado a gran parte de los programas vinculados con la investigación. Los efectos principales de esta política fueron el recorte presupuestal del sector público y, en consecuencia, el cierre de empleos. "Después de veinte años de lo que podría considerarse el auge de las ciencias sociales... contrasta aquel entusiasmo con el actual sentimiento de crisis... que ha llegado a formar parte de los lugares comunes: crisis de paradigmas, de credibilidad en los diagnósticos y pronósticos que surgen de estas disciplinas en fin, crisis del mercado profesional especializado y, por lo tanto de las vocaciones orientadas a las ciencias sociales."⁸

En la actualidad, la situación laboral de los egresados del área de ciencias sociales muestra la existencia de diferencias importantes frente a los que egresan de otras carreras, en cuanto a oportunidades para obtener empleo, así como a condiciones laborales.

La mayor parte de los egresados del área de ciencias sociales no gozan de reconocimiento social; comúnmente se tiene una idea inexacta del tipo de conocimientos que éstos manejan, de las funciones que desempeñan, y suele desconfiarse de sus predicciones.

En cuanto al nivel de empleo, se puede decir que los egresados del área de ciencias sociales se encuentran en una posición que se podría denominar intermedia, es decir, no ocupan los primeros puestos pero tampoco se encuentran en la situación más crítica.⁹

Su condición laboral, en particular el salario que perciben, presenta igualmente una situación intermedia, en relación con egresados de otras áreas como las científicas y técnicas, ya que los que cuentan con mejores salarios son los egresados de ingeniería en computación y actuaría, mientras que los más bajos provienen de biología y de enfermería.¹⁰

Sin embargo, debe reconocerse que también existen situaciones dispares y extremas en el interior del área de ciencias sociales. Por una parte, hay carreras como Derecho, Historia y Filosofía en donde se presenta un alto nivel de empleo, y alta relación de las actividades desempeñadas con la carrera de formación; situaciones que podrían calificarse como favorables, si no fuera por los bajos salarios que perciben los historiadores y filósofos comparados con el que reciben los abogados.

⁷ Muñoz García, Humberto y Suárez Zozaya, María Herlinda, "Educación y empleo: Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey". Aportes de investigación Núm. 46 CRIM-UNAM, pág. 20.

⁸ Rodríguez, Roberto, "Los estudios de ciencias sociales en México, Desarrollo y distribución de la matrícula escolar". Citado por Guzmán Gómez Carlotia, *op. cit.* pág. 21

⁹ Ver a Díaz, Ma. Antonieta, et. al. "Perfil de los alumnos egresados del nivel de licenciatura de la UNAM". 2o. Reporte (oct.-sep- 1989) Cuadernos de Planeación Universitaria 3a. época, año 4 Núm- 3, Julio 1990

¹⁰ Díaz, Ma. Antonieta et. al., *op. cit.*, pág. 210

Esta condición se contrapone con la que se presenta con los trabajadores sociales y los geógrafos, en lo que se refiere a los niveles de empleo y a las condiciones laborales poco favorables; asimismo con el alto desempleo de los egresados de economía, comunicación y relaciones internacionales.¹¹

La descripción anterior nos permite delinear la problemática que enfrentan los egresados del área de ciencias sociales, con excepción de los de Derecho y Contaduría, al enfrentarse al mercado de trabajo: son los que presentan una mayor inestabilidad al inicio de su vida profesional; tardan mayor tiempo en ingresar al mercado de trabajo; son los que en menor proporción trabajan antes de terminar la carrera; presentan un mayor nivel de desempleo por más de tres meses y poseen la mayor tasa de subempleo, con respecto a los profesionistas de otras áreas.¹²

¹¹ Díaz, Ma. Antonieta et. al., *op. cit.*, pág. 212.

¹² Ver a Margolis, Elias, et. al., en "Encuesta a egresados de la F.C.P. y S.", copia engargolada, 1993.

2. Los Sociólogos frente al Mercado de Trabajo

2.1 LA FORMACIÓN DEL SOCIÓLOGO EN LA FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

La fundación de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, 9 de julio de 1951 (en aquella época Escuela de Ciencias Políticas y Sociales) se da en un contexto en el cual se observaba la necesidad de los especialistas en algunas ramas de las ciencias sociales de analizar la problemática socioeconómica, política y cultural del país, ya que se enfrentaba, en las primeras décadas del presente siglo, una grave situación socioeconómica y política como resultado de la Revolución. Esta inquietud propició la creación de diversos institutos y centros de investigación, como es el caso del Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM, en 1930; del Centro de Estudios Sociales, en 1943, y del Centro de Estudios Históricos, en 1941; estos últimos del Colegio de México.

Además se comenzaron a editar revistas que publicaban sobre diversos tópicos sociológicos y avances de investigaciones que se realizaban en dichas instituciones; como la "*Revista Mexicana de Sociología y Cuadernos de Sociología*".

"Así pues, la fundación de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, no fue producto de la improvisación y la irreflexión, sino que tuvo un largo periodo de maduración que arranca desde los primeros años del presente siglo hasta el año de 1949, en que se inician ya en firme los pasos para establecer en nuestro país una escuela para la enseñanza de las Ciencias Políticas y Sociales, tal como funcionaban para entonces en muchos países de Europa y en países de América como Estados Unidos y Brasil".¹

La fundación de una escuela de esta naturaleza fue de lo más oportuna, pues la pro-

¹ Rojas Soriano. Rail, "*La situación ocupacional de los egresados de la Facultad de Ciencias Políticas de la UNAM*", Tesis de Licenciatura, México, 1971, pág. 15.

blemática en que se encontraba nuestro país, respecto a la situación social que privaba en él, requería de un análisis más riguroso, que necesitaba ser planteado y dirigido por personas expertas en este tipo de cuestiones quienes, a través de la construcción de teorías y modelos o de la ejecución de experimentos con el instrumental técnico apropiado, permitieran evaluar con mayor objetividad y acierto la realidad social de nuestro país, con el propósito de utilizar aquellas pautas que, por su viabilidad, podrían ser canalizados para superar los obstáculos inherentes a la generalidad de la sociedad mexicana.

Con base en una recomendación de la UNESCO para favorecer el desarrollo de las ciencias sociales en América Latina, el doctor Lucio Mendieta y Núñez, director del Instituto de Investigaciones Sociales, presentó el proyecto de Ley orgánica para fundar la Escuela Nacional de Ciencias Políticas y Sociales, tomando como ejemplo la organización de varias instituciones europeas.

El plan de estudios se aprobó en 1950; éste se elaboró tomando como modelo el programa de la Universidad Lovaina, adaptándolo a las circunstancias y necesidades del País.

En agosto de 1951, comenzó a funcionar la Escuela Nacional de Ciencias Políticas y Sociales, enfrentándose los primeros años a la dificultad para integrar al cuerpo docente; a la falta de prestigio de las licenciaturas recién creadas y a la tarea de independizar las ciencias sociales de la Facultad de Derecho. Este proceso llevó varios años, en los cuales se dieron cambios en el plan de estudios y se reforzó al personal docente con profesores que realizaron maestrías y doctorados en el extranjero.²

En el año de 1959, se presenta la primera reforma al plan de estudios de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. Al momento en la carrera de Sociología había inscritos 91 alumnos.³ En esta reforma se comienza a plantear de manera seria y sistemática el posible mercado de trabajo y campo profesional de las ciencias sociales. Se entra a la etapa de la ciencia social como guía de los procesos sociales y orientada hacia la solución de conflictos. De ahí que se vea la necesidad de vincular las carreras que se imparten en la escuela, con la realidad nacional; no sólo para la ubicación profesional de las mismas en el mercado de trabajo que se ve como algo factible, sino en las posibilidades de aplicación más inmediata de los conocimientos adquiridos para el planteamiento de soluciones a los conflictos sociales y políticos, y el aceleramiento del desarrollo económico y del proceso de industrialización debidamente planificados.

De aquí se desprendió que uno de los objetivos de estas carreras era contribuir al desarrollo social, político y económico de México, para lo cual los análisis que se hicieran

² Alemán Sáinz, Juan Gonzalo, "Estudio de caso: el mercado de trabajo del sociólogo egresado de la ENEP Aragón", Tesis de Licenciatura, México, 1984, pág. 7.

³ Anuario Estadístico de la UNAM, 1959, pág. 12.

de la realidad deberían contar con un rigor metodológico muy sólido y crítico, con el fin de que las soluciones a los problemas estudiados pudieran ser útiles y puestos en práctica.

“Se trata de implementar proyectos con el fin de que las profesiones respondan más directamente a las necesidades del sistema productivo, se trata de hacerlas funcionales a las necesidades de la sociedad”.⁴

Al elaborar los nuevos planes de estudio, se estableció que el objetivo de la escuela era la capacitación de estudiantes para el ejercicio de su oficio y perfeccionamiento de sus técnicas de trabajo, análisis y promoción.

El objetivo era enseñar al alumno a aplicar los métodos y las técnicas a los campos de trabajo de cada carrera, para el análisis concreto de un problema que estuviera dentro de su especialidad.⁵

La 2a. reforma de planes de estudio se da en 1967. En este plan se busca que el alumno de la carrera de Sociología comprenda la utilidad más inmediata de la profesión en los primeros semestres, por lo que se incluyen aquellas materias que hacen referencia a los métodos y técnicas de la investigación (cuatro cursos), estadística (tres cursos), matemáticas, computación y programación, y muestreo, lo que constituye el basamento de la formación para la investigación y el análisis cuantificado. Asimismo, se proporciona la información teórica general.

Al concluir este grupo de materias, consideradas básicas y obligatorias, los estudiantes que no pudieran terminar la licenciatura estarían en posibilidad de optar por un diploma técnico.⁶

“Los ejes centrales de la licenciatura en sociología son: por un lado, las asignaturas teóricas en sociología y las tendientes a formar al estudiante en el campo de la investigación empírica; por otra parte, tenemos la formación matemática necesaria para los requisitos de la investigación social en sus aspectos de análisis cuantitativo.”⁷

Durante la década de los 60, se le asigna a la sociología un papel crítico, y de compromiso con los movimientos sociales, cuestionándose el papel de los intelectuales en el cambio social.

Como ya ha pasado el entusiasmo del desarrollo industrial, acelerado, se comienzan a analizar las consecuencias sociopolíticas, por lo que se plantea una Sociología comprometida y la necesidad de cambios estructurales profundos en nuestras sociedades.

⁴ González Casanova, Pablo, “El nuevo plan de estudios de la ENCPyS (explicación de motivos)”, diciembre, 1958, Archivo de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, pág. 5

⁵ Ver Anexos, Planes de Estudio de la Carrera de Sociología en esta tesis.

⁶ Ruiz Del Castillo, Amparo, “Aportes para la conceptualización de la docencia: los planes de estudio de la Facultad de Ciencias Sociales y Sociales”. Tesis de licenciatura, México, UNAM, 1981, pág. 152.

⁷ Béjar Navarro, Raúl, “La Escuela Nacional de Ciencias Políticas y Sociales y la Reforma universitaria en México”. Rev. Mexicana de Ciencias Políticas, Núm. 52, abril-junio de 1968, pág. 176.

El plan de estudios de 1971 pretende responder en forma clara en cuanto a los objetivos en materias y áreas. Desea dar nuevos enfoques en el análisis de la sociedad y a la canalización de interés vocacional de los estudiantes.

Se propone proporcionar una formación equilibrada entre técnica y teoría especializada y una formación interdisciplinaria para responder al desarrollo de las ciencias sociales y el mercado de trabajo.

Intenta propiciar la participación de docentes y alumnos en la vida académica de la facultad; incorporando al plan modalidades de trabajo más flexibles, con un importante apoyo a las labores de investigación, a través de talleres en donde los estudiantes pudieran vincularse con investigaciones en proceso, coordinadas por los profesores de carrera de la facultad y que, junto con los seminarios de tesis, contribuyeran tanto a la recepción profesional como al entrenamiento de los estudiantes en las tareas de investigación.⁸

En 1976 se realiza un nuevo cambio al plan de estudios de la facultad, ya que se detectan diversas fallas al plan de estudios vigente.

En el plan de estudios que se deseaba cambiar se observó una desarticulación en las diferentes carreras, con la consecuente fragmentación y parcialización del conocimiento.

Se impartía una formación teórica superficial, repetitiva y asistemática en el estudio de las teorías sociales, que por lo demás eran abordadas en forma acrítica, y en donde se incluía el marxismo como una teoría sociológica más.

Mostraba una falta de relación entre teoría y práctica, investigación y teoría, y no se realizaban prácticas de campo.

En cuanto a los programas de asignatura, estaban mal elaboradas, presentándose extremos: unos muy ambiciosos y otros sin pretensiones.⁹

Además, el plan de estudios manifestaba cierta rigidez, ya que incluía en su mayoría materias obligatorias y la imposibilidad de elección libre de asignaturas optativas.

Por todo lo anterior se propone en la facultad una nueva reforma en la cual se pretende: la implantación de un tronco común para superar la visión parcializada de las ciencias sociales; reorganizar el trabajo académico en los próximos planes de estudio, oponiéndose al individualismo, con formas de trabajo colectivo; que la reforma permita mayor participación de los estudiantes en la selección de material; y "dado que el marxismo es la teoría que refleja con fidelidad los procesos sociales, su estudio debe guiarse por las siguientes normas:

a) El marxismo debe encontrar condiciones institucionales para su estudio profundo y exhaustivo.

⁸ Ruiz del Castillo, Amparo, "Aportes para la conceptualización de la docencia: los planes de estudio de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales". Tesis de licenciatura, México, UNAM, 1981, pág. 164.

⁹ *Ibid.*, pág. 176.

b) Establecer una clara demarcación entre las teorías sociológicas burguesas y el marxismo, por lo tanto deben estudiarse separadamente.

c) Relacionando en forma estrecha y armoniosa la teoría y la práctica y realizando investigaciones concretas utilizando la teoría marxista.¹⁰

Este plan de estudios continúa vigente¹¹ y ahora se estudia la posibilidad de una nueva reforma, pues los cambios sociales que se han dado en los últimos años, hacen necesario un replanteamiento teórico, que permita un mejor análisis de los movimientos y actores sociales actuales.

Si tomamos como base los años en los que se hicieron las reformas en los planes de estudio de la carrera de Sociología, podemos observar cual ha sido la variación de la matrícula en la carrera. (ver cuadro I.)

Podemos observar que en 1959 había 91 alumnos inscritos, cifra que se fue incrementando a 346 en 1967, año en que se presenta una nueva reforma en los planes de estudio.

De la misma manera como la carrera adquiere un mayor nivel de importancia dentro de la sociedad, en 1971 se presenta la tercera reforma al plan de estudios, y la matrícula aumenta considerablemente, pasando de 482 inscritos en la licenciatura en Sociología en 1970 a 703 en este año.

Sigue adquiriendo importancia la carrera, y para 1976 cuando se presenta la cuarta reforma al plan de estudios, la matrícula es ya de 1320 alumnos; la mayor cifra de inscripción a la que se llega en la carrera es de 1987 alumnos, en el año de 1980.

De 1976 a la fecha se ve un decremento en la matrícula, que es más evidente en los últimos cinco años de la década de los 80, ya que de 1362 alumnos inscritos en 1984, se pasa a 947 en 1985, hasta llegar a 476 en 1993.

Este decremento coincide con la creación de la licenciatura en Sociología en diversas universidades del país, además de los planteles en los que ya se impartía; este hecho provocó una redistribución de la matrícula, provocándose un descenso de 16%.¹²

Esta disminución coincide con la gran crisis económica de nuestro país, lo que nos permite pensar que los estudiantes encaminan su interés vocacional a carreras que les aseguren la obtención de un empleo al concluir las.¹³

¹⁰ Coloquio sobre planes académicos de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, 22 de abril de 1976.

¹¹ Ver Anexos en esta tesis. Planes de estudio de la FCPyS.

¹² Cadena Vargas, Edel, "Crisis de la Sociología ¿en México? El caso de la matrícula 1980-1993". La Sociología contemporánea en México. Perspectivas disciplinarias y nuevos desafíos. Coordinador Juan Felipe Leal, et al. UNAM 1994. pág. 238.

¹³ Cifras tomadas de los *Anuarios Estadísticos* publicados por la UNAM de 1959 a 1994.

LOS SOCIÓLOGOS DE LA UNAM FRENTE AL MERCADO DE TRABAJO

CUADRO 1 MATRICULA DE LA LICENCIATURA EN SOCIOLOGIA			
GENERACION	MATRICULA	GENERACION	MATRICULA
1959	91	1977	1190
1960	102	1978	1971
1962	188	1979	1930
1963	214	1980	1977
1964	254	1981	1980
1965	269	1982	1700
1966	328	1983	1700
1967	346	1984	1362
1968	433	1985	947
1969	426	1986	946
1970	482	1987	748
1971	703	1988	677
1972	985	1989	597
1973	1306	1990	543
1974	1778	1991	444
1975	2062	1992	476
1976	1320	1993	476

Fuente: Anuarios Estadísticos de la UNAM.

2.2 SU UBICACIÓN EN EL MERCADO DE TRABAJO

Desde su creación, en la carrera de sociología se ha pretendido dar a los alumnos las herramientas indispensables que les permitan estudiar, analizar, criticar y dar alternativas a la problemática social que se vive, y desarrollarse como corresponde en su campo profesional en el mercado de trabajo.

Si tomamos como referencia algunos estudios que se han realizado sobre los egresados de la carrera de Sociología y su ubicación en el mercado de trabajo,¹⁴ podemos encontrar que las instituciones gubernamentales y descentralizadas, constituyen las principales fuentes de empleo para los sociólogos.

Sin embargo, esto no significa que en estas instituciones los sociólogos se desempeñen en las tareas o funciones que corresponden a su campo profesional.

Existen muchas razones por las que el egresado no trabaja en el campo de la especialidad, entre ellas podemos mencionar: la falta de preparación para desempeñar la profesión; la falta de oportunidad; la profesión es mal remunerada; no hay fuentes de empleo y hay poco interés por las actividades de la profesión.¹⁵

Particularmente los sociólogos tienen un nivel de ingresos menor al que tienen otros profesionistas de las ciencias sociales, por lo que se ven obligados a tener más de un trabajo.¹⁶

Las instituciones en las que trabajan fundamentalmente son: de educación, investigación y culturales, en la administración pública y en instituciones de salud y asistencia social. En todas ellas, por lo regular, realizan funciones como empleados de nivel medio.¹⁷

En cuanto a la orientación social de su trabajo, éste regularmente se dirige a estratos bajos y marginados, en proyectos que financia el Estado, y a los cuales otorga bajos presupuestos, lo que explica el bajo nivel de ingresos que tienen.¹⁸

Aunque los puestos ocupados por sociólogos son numerosos y con diversas características, es muy probable que al requerirse personal para desempeñar oficios análogos, no se demande exclusivamente a sociólogos, debido a que profesionistas de muy diversas carreras (como derecho y economía, entre otras) se emplean actualmente en trabajos semejantes a los desarrollados por sociólogos; es decir, se puede dar una sustitución del sociólogo en ciertas tareas por profesionistas de otras carreras, por desconocerse cuál es la actividad del sociólogo.

¹⁴ Como los realizados por: *Rojas Soriano, Raúl*, "La situación de los egresados de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM", tesis de licenciatura, México, 1971; *Alemán Sáinz, Juan Gonzalo*, "Estudio de caso: El mercado de trabajo del sociólogo egresado de la ENEP Aragón", tesis de licenciatura, México, 1984; y de *Margolis, Elias, et. al.* "Encuesta a egresados de la F.C.P. y S.", copia engargolada, 1993.

¹⁵ Ver *Margolis, Elias, et. al.*, "Encuesta a egresados de la F.C.P. y S.", copia engargolada, 1993.

¹⁶ *Ibidem.*

¹⁷ *Ibidem.*

¹⁸ *Ibidem.*

3. Sobre la encuesta

3.1 CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LA ENCUESTA

Para realizar este trabajo, por razones técnicas y de acceso a la información, la población objeto de esta encuesta es de egresados de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la carrera de Sociología que están inscritos en el "Programa Permanente de información Universitaria UNETEL"¹

La elección de este universo obedece a la disponibilidad de acceso a los datos de 130 egresados que se encuentran registrados en el directorio del programa, los cuales pertenecen a varias generaciones de la Facultad.

Por razones técnicas y de economía, de los registrados sólo se exigió a los que viven en el Distrito Federal, pues como el cuestionario se realizaría por teléfono, sería más fácil hacer las llamadas necesarias hasta encontrar al encuestado, y tardarse el tiempo necesario en la llamada.

Las llamadas telefónicas se le hicieron a los 130 egresados inscritos, sin embargo sólo se pudo aplicar el cuestionario a 104 de ellos, ya que al resto no fue posible localizarlos, ni se reportaron al recado que se les dejó.

No se trata entonces de una muestra aleatoria; en todo caso se trata de una muestra por conglomerado, ya que por razones de tiempo y recursos, se eligió una determinada población. Sin embargo, sí es una muestra selectiva porque fue contestada por egresados que se sintieron motivados, y por quienes mostraron un mayor interés en su relación con la facultad y la UNAM, ya que los registros en el Programa se han elaborado con datos proporcionados por propia iniciativa del egresado.

Por la naturaleza de la muestra, es incorrecto someter a prueba de significación los

¹ Este programa, dependiente de la Dirección General de Información de la UNAM, tiene como objetivos: integrar el Directorio de exalumnos de la UNAM; y brindar información precisa, actualizada y rápida al egresado y público en general sobre el quehacer universitario a través del teléfono

resultados obtenidos, debido a lo cual se presentan a la manera de estadística descriptiva; pero, igualmente son resultados valiosos que nos pueden conducir a conclusiones importantes, y sugerir posteriores investigaciones.

3.2 CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LOS ENCUESTADOS

Como ya se ha mencionado, la encuesta se aplicó a 104 egresados, quienes contestaron un cuestionario dividido en tres secciones: datos generales, formación profesional y condición laboral. En toda una de ellas se hicieron preguntas con las cuales se deseaba obtener información sobre las condiciones sociales y académicas de cada uno de los participantes, para así delinear las condiciones generales de su situación con respecto al mercado de trabajo.

Para su análisis y presentación, los datos obtenidos se clasificaron agrupando a los encuestados de acuerdo con las cuatro reformas académicas (Planes de estudio) que se han llevado a cabo en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, desde su fundación, quedando los grupos de la siguiente manera:² (Cuadro 2 y Gráfica 1).

Los egresados encuestados tienen un promedio de edad en correspondencia a su generación, que es de 52.5 años para la primera; 45 años para la segunda; 43 años para la tercera; y, 34 años para la más reciente. (Gráfica 2)

Del total de participantes la mayor parte son mujeres, con el 60.6% del total; los hombres representan el 39.4%; siendo la proporción de participación femenina en los cuestionarios correspondientes a la 4a. generación, de 2 a 1. (Gráfica 3).

Podemos observar que del total de egresados que contestaron al cuestionario y que están inscritos en el programa, a la mayoría los podemos ubicar en la generación más reciente, que corresponde a los años que van de 1976 a 1995, cuyo promedio de edad es de 34 años, la mayoría egresados entre 1976 y 1985, lo que nos permite apreciar una relación con el éxito en cuanto a matrícula, que durante esa década tuvo la carrera de Sociología. Además, hay una correspondencia también observable en la proporción de mujeres inscritas durante estos años con la que presentan los datos obtenidos en esta encuesta.³

En cuanto a la titulación, la encuesta nos dice que del total el 61.5% no se ha titulado y el 38.5% ya lo ha hecho. El porcentaje de mujeres no tituladas es de 65.6%, y el de hombres de 34.4%; tomando en cuenta la proporción de mujeres que participaron en la

² Ver Anexos. Cuadro resumen de la encuesta realizada en esta tesina.

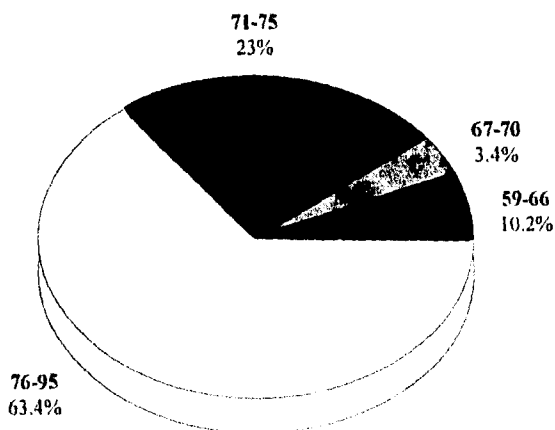
³ Ver Anuarios estadísticos publicados por la UNAM, correspondientes a 1970-1985, y cuadro presentado en la tesina en el 2o. capítulo.

LOS SOCIÓLOGOS DE LA UNAM FRENTE AL MERCADO DE TRABAJO

CUADRO 2 ENTREVISTADOS POR PLAN DE ESTUDIOS			
GENERACIONES DE ACUERDO CON LOS PLANES DE ESTUDIO		NUMERO DE EGRESADOS ENTREVISTADOS	
1959	166	10	10.20%
1967	1970	4	3.40%
1971	1975	24	23.00%
1976	1995	66	63.40%
TOTAL		104	100.00%

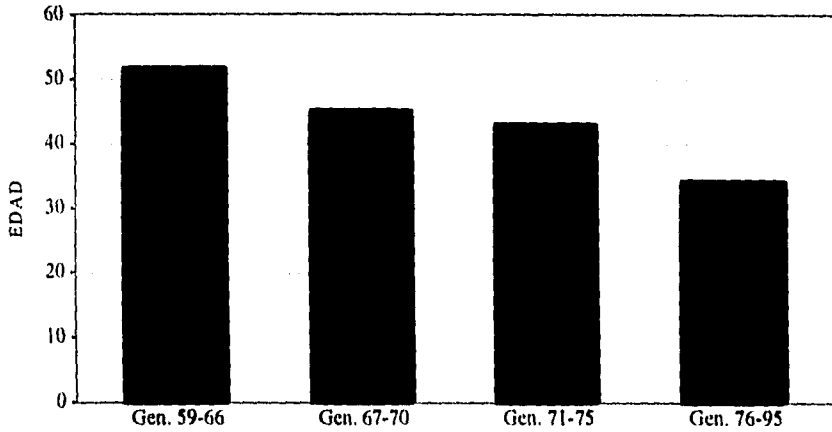
Fuente: Cuestionario realizado para esta investigación a egresados de la carrera de Sociología de la F.C.P. y S, registrados en el Programa UNETEL.

GRAFICA 1 PORCENTAJE DE EGRESADOS SEGUN PLANES DE ESTUDIO



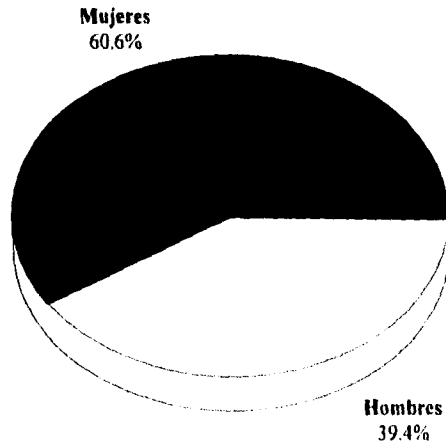
Fuente: Cuestionario realizado para esta investigación a egresados de la carrera de Sociología de la F.C.P. y S. Programa UNETEL.

GRAFICA 2 PROMEDIO DE EDAD DE EGRESADOS



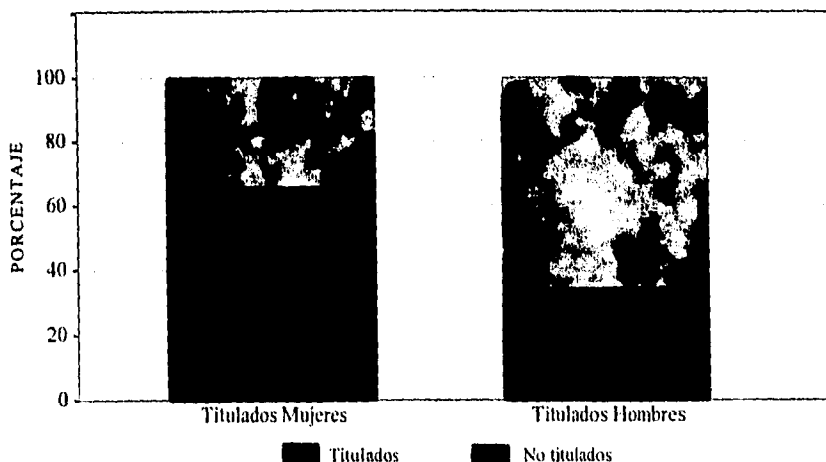
Fuente: Cuestionario realizado para esta investigación a egresados registrados en el Programa UNETEL de la carrera de Sociología.

GRAFICA 3 PORCENTAJE DE EGRESADOS SEGUN SEXO



Fuente: Cuestionario realizado para esta investigación a egresados de la carrera de Sociología de la F.C.P. y S. Programa UNETEL.

GRAFICA 4 INDICE DE TITULACION



Fuente: Cuestionario realizado para esta investigación a egresados de la carrera de Sociología de la F.C.P. y S. Programa UNETEL.

encuesta, podemos deducir que el comportamiento en no titulación guarda el mismo nivel en ambos sexos. (Gráfica 4)

Si observamos los niveles de titulación de acuerdo con el siguiente cuadro por generaciones y sexo, podemos ver un índice de titulación entre el 25% y 50% en las cuatro épocas de la facultad. Sin embargo, se observa proporcionalmente un menor índice de titulación en las generaciones de 76-95. (Cuadro 3.)

Con respecto a otros estudios realizados por los encuestados, podemos ver lo siguiente: (Cuadro 4.)

Del total de encuestados el 34.2% no ha realizado ningún otro tipo de estudio; el 36% ha tenido estudios de capacitación para el trabajo; el 29.7% ha hecho algún posgrado, lo cual coincide con el nivel de titulación, lo que nos permite pensar que la mayoría de egresados titulados continúa su formación profesional. Este índice de estudios de posgrado coincide con el presentado en el "Encuesta a egresados de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales", realizada en 1993 por la facultad,⁴ en donde se menciona que en la carrera de Sociología se presenta un porcentaje del 28.4 con estudios de posgrado (Gráfica 5).

⁴ Margolis, Elias, et al. "Encuesta a egresados de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM". F.C.P. y S. UNAM, 1993, copia engargolada, pág. 8.

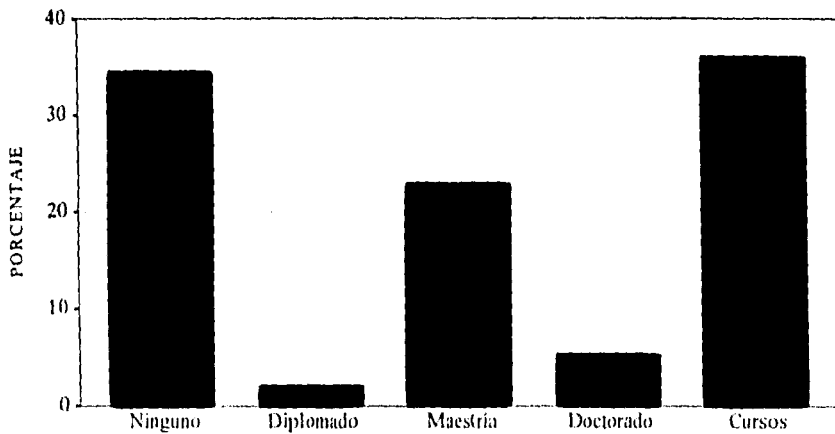
LOS SOCIOLOGOS DE LA UNAM FRENTE AL MERCADO DE TRABAJO

CUADRO 3 INDICE DE TITULACION POR PLAN DE ESTUDIO								
GENERA- CION	SEXO		TITULADOS					
	M	F	SI			NO		
			M	F	M	F	F	
59-66								
N=10	6	4	33.30%	75.00%	075.00%	66.60%	25.00%	
67-70								
N=4	2	2		50.00%	50.00%	100.00%	50.00%	
71-75								
N=24	12	12	58.30%	33.30%	33.30%	41.70%	66.70%	
76-95								
N=66	20	46	40.00%	33.30%	33.30%	60.00%	66.70%	

NOTA: N= Total.

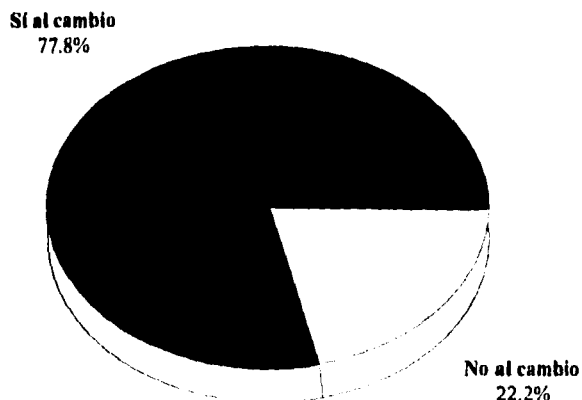
Fuente: Cuestionario realizado para esta investigación a egresados de la carrera de Sociología de la F.C.P. y S, registrados en el Programa UNETEL.

GRAFICA 5 PORCENTAJE DE EGRESADOS CON OTROS ESTUDIOS REALIZADOS



Fuente: Cuestionario realizado para esta investigación a egresados de la carrera de Sociología de la F.C.P. y S. Programa UNETEL.

GRAFICA 6 OPINION DE LOS EGRESADOS SOBRE EL PLAN DE ESTUDIOS



Fuente: Cuestionario realizado para esta investigación a los egresados de la carrera de Sociología de la F.C.P. y S. Programa UNETEL.

CUADRO 4 ESTUDIOS REALIZADOS					
GENERACION	NINGUNO	DIPLOMADOS	MAESTRIA	DOCTORADO	OTROS
59-66					
N=10	8.30%		25.00%	16.60%	50.00%
67-70					
N=4	25.00%		25.00%		
71-75					
N=24	32.00%		28.00%	4.00%	36.00%
76-95					
N=66	40.00%	2.85%	21.40%	2.80%	32.80%

Fuente: Entrevistados egresados de la carrera de Sociología de la F.C.P. y S, registrados en el Programa UNETEL.

LOS SOCIÓLOGOS DE LA UNAM FRENTE AL MERCADO DE TRABAJO

Dentro de los estudios de posgrado predominan los de maestría con el 23.4%.

Por otra parte, al preguntárseles la opinión que tenían sobre sus estudios de Sociología, el 44.2% los calificó como buenos, el 37.5% como excelentes, el 12.5% como regulares, y solamente el 5.7% como malos; en la generación 71-75 fue donde se observó un mayor porcentaje de inconformidad en este sentido.⁵

El 77.8% de los encuestados considera necesario cambiar el plan de estudios de la carrera, el cual deberá enfatizar en el aprendizaje de materias que posibiliten al egresado de herramientas metodológicas que le permitan analizar a los actores sociales actuales. (Gráfica 6.)

⁵ Ver cuadro de resultados totales por generación en los Anexos de esta tesis.

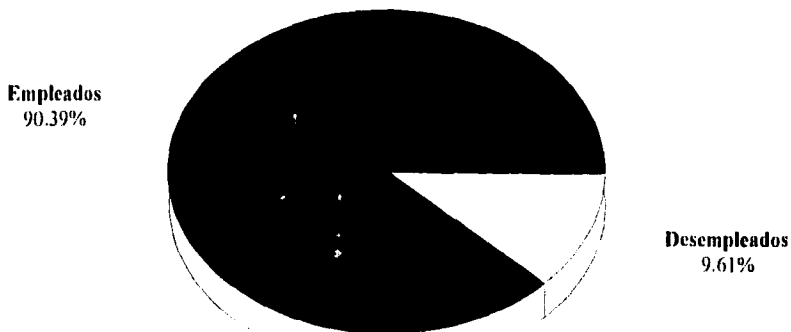
4. Situación en el trabajo

4.1 NIVEL DE EMPLEO

De los egresados de la carrera de sociología que integran nuestro universo de estudio obtuvimos que el 90.3% del total se encuentra trabajando, correspondiendo 53.8% a mujeres empleadas y el 36.5% a hombres. (Gráfica 7.)

El 9.6% que no trabaja, contestó que es por diversas causas: algunos no encuentran trabajo, otros estudian posgrado en este momento y otras se encuentran trabajando en su hogar como amas de casa.

GRAFICA 7 CONDICION DE OCUPACION DE LOS EGRESADOS



Fuente: Cuestionario realizado para esta investigación a egresados de la carrera de Sociología de la F.C.P. y S. Programa UNETEL.

LOS SOCIÓLOGOS DE LA UNAM FRENTE AL MERCADO DE TRABAJO

CUADRO 5 NIVEL DE EMPLEO						
GENERACION	SI TRABAJA			NO TRABAJA		
	H	M	%	H	M	%
59-66	6	4	100.00%			
N=10						
67-70	2	1	75.00%	1	1	50.00%
N=24						
71-75	11	10	87.50%	1	2	12.50%
N=66						
76-95	18	42	90.90%	2	4	9.09%
N=66						
N=104			84.30%			15.70%

Fuente: Cuestionario realizado para esta investigación a egresados de la carrera de Sociología de la F.C.P. y S, registrados en el Programa UNETEL.

Analizando el empleo por generación de plan de estudios, observamos lo siguiente: (Cuadro 5)

El mayor nivel de desempleo lo podemos ver en las generaciones que van de 1976 a 1995; sin embargo esta cifra se puede considerar proporcional con el desempleo en las otras generaciones, dado que el número de egresados registrados en esta última generación es mayor que el registrado en las anteriores, por lo que podemos decir que existe cierta proporcionalidad en el comportamiento de la muestra.

Comparativamente se advierte un mayor índice de desempleo entre el sector femenino quien tiene un 10.9%, mientras que entre los hombres es de 7.5%.

4.2 NIVEL DE INGRESO

Como se observará en el siguiente cuadro, el nivel salarial de los egresados de la carrera de Sociología tiene algunas variaciones, existiendo dos grandes grupos que son los que ganan entre N\$1000 y N\$2000, que representan el 27.7%; y los que ganan más de N\$5000 mensuales, que son el 37.2% del total (Cuadro 6 y Gráfica 8).

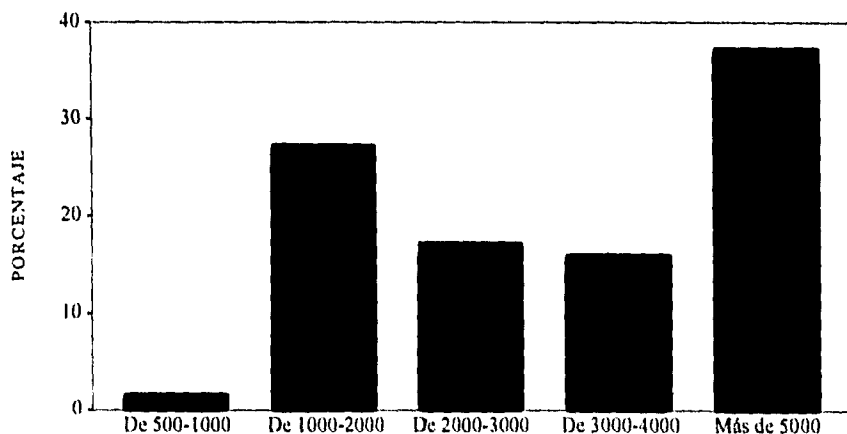
En cuanto a la distribución del ingreso de acuerdo con el sexo, podemos observar que los hombres perciben un mejor salario, pues de los que ganan más de N\$5000 comparativamente, representa el 43% de los hombres del total de la muestra, y las mujeres el 35.2%.

En los niveles medios se observa una proporcionalidad similar.

Podemos ver igualmente que el grupo donde reciben mejor sueldo es el de la 3a. generación, cuyo promedio de edad es de 43 años, lo que nos permite inferir que ésta es la edad de mayor productividad y experiencia para el sociólogo.

Por otro lado, la información obtenida nos muestra que no hay correlación entre el nivel de estudios y el salario, pues ni a mayor preparación corresponde mayor salario, ni a menor preparación corresponde un menor sueldo; pareciera ser que está más relacionado con el sector y actividad de trabajo en el cual se desempeña el egresado.

GRAFICA 8 NIVEL SALARIAL DE LOS EGRESADOS SEGUN RANGO DE INGRESOS



Fuente: Cuestionario realizado para esta investigación a egresados de la carrera de Sociología de la F.C.P. y S. Programa UNETEL.

CUADRO 6 NIVEL DE INGRESO

GENERACION	INGRESO NUEVOS PESOS														
	500	-	1000	1000	-	2000	2000	-	3000	3000	-	4000		5000	
	H		M	H		M	H		M	H		M	H		M
59-66				2		2			1	1			3		1
N=10					40.00%			10.00%				10.00%			40.00%
67-70				1								1	1		
N=3					33.30%							33.30%			33.30%
71-75				1		2	1		2	1		2	8		4
N=21					14.20%			14.20%				14.20%			57.10%
75-95			1	5		13	7		6	2		8	3		15
N=60		1.63%			29.50%			19.60%				16.30%			30.70%
			1	9		17	8		9	4		11	15		20
TOTAL N=94		1.07%			27.70%			17.20%				15.90%			37.20%

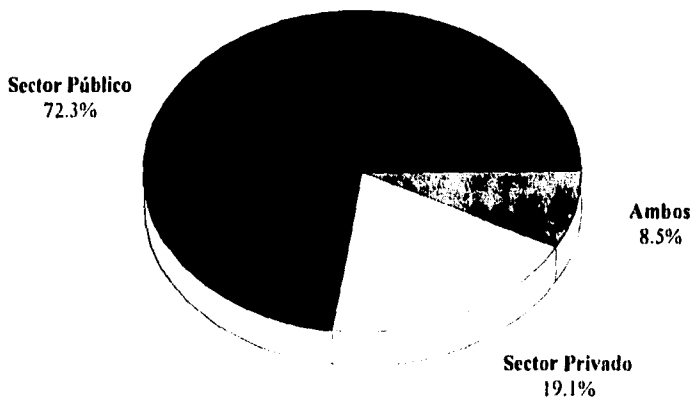
34

LOS SOCIÓLOGOS DE LA UNAM FRENTE AL MERCADO DE TRABAJO

NOTA N= Total

Fuente: Cuestionario realizado para esta investigación a egresados de la carrera de Sociología de la F.C.P. y S. registrados en el Programa UNETEL

GRAFICA 9 PORCENTAJE DE EGRESADOS SEGUN SECTOR DONDE SE ENCUENTRAN EMPLEADOS



Fuente: Cuestionario realizado para esta investigación a egresados de la carrera de Sociología de la F.C.P. y S. Programa UNETEL.

4.4 RELACIÓN TRABAJO-CARRERA

Con respecto a la relación existente entre formación profesional y trabajo, la muestra nos dio los siguientes datos: (Cuadro 8)

El 70.21% de los egresados encuestados respondió que sus actividades en el trabajo tenían mucha relación con su profesión; el 26.6% indicó que su trabajo tenía poca relación con el oficio de sociólogo; el 4% dijo que no tenía nada que ver su actividad laboral con su profesión de sociólogos.

Observando los datos tomando en cuenta la generación de planes de estudio, podemos concluir con satisfacción que los sociólogos se encuentran en su mayoría ejerciendo su oficio.

LOS SOCIÓLOGOS DE LA UNAM FRENTE AL MERCADO DE TRABAJO

CUADRO 8 RELACION TRABAJO-CARRERA

GENERACION	MUCHA		POCA		NINGUNA	
	H	M	H	M	H	M
59-66 N=10	4	3	2	0		1
67-70 N=3	2	1				
71-75 N=21	9	5	2	3		2
76-95 N=60	13	27	5	14		1
TOTAL N=94						

NOTA: N= Total.

Fuente: Cuestionario realizado para esta investigación a egresados de la carrera de Sociología de la F.C.P. y S, registrados en el Programa UNETEL.

Conclusiones

Después de realizar el análisis de los datos obtenidos sobre la situación del sociólogo frente al mercado de trabajo, podemos plantear las siguientes conclusiones.

La primera es que los sociólogos están trabajando; a pesar de la fuerte crisis de empleo que vive nuestro país, los sociólogos están ocupados y no ha constituido para ellos ningún problema insertarse en el mercado de trabajo. Esto tiene su explicación en que la principal fuente de empleo de los sociólogos está en los programas sociales que financia el Estado (lo que se confirma con estudios similares a éste), y en el régimen que concluyó en noviembre de 1994, se apoyaron intensamente este tipo de proyectos, por lo que hubo muchas contrataciones para los científicos sociales.

Sin embargo, en este momento se abre un conjunto de interrogantes sobre cuál será la situación futura, ya que las condiciones económicas, políticas y sociales de México han dado un giro con respecto a las que existían hasta hace unos meses, pues muchos proyectos de carácter social que habían sido apoyados en los programas de Solidaridad y Procampo han concluido, lo que sin duda genera una fuerte crisis de empleo y se constituye en una importante vía para análisis futuro.

A partir de este trabajo puede afirmarse también que, para los sociólogos —aún cuando el fenómeno del credencialismo y de la depreciación escolar es relevante, porque sugiere un panorama posible de cómo se establecen algunas relaciones entre las dinámicas estructurales de la educación y el empleo— el título no resulta ser un requisito indispensable para obtener un trabajo, ni tiene una relación en cuanto al salario, pues el tener más preparación no asegura la obtención de un mejor sueldo; esta relación fue evidente en esta investigación, pues los sociólogos con maestrías y doctorados, o algún diplomado, reciben salarios medios; más bien el nivel de ingreso está relacionado con el sector laboral donde están desarrollando su profesión.

Fue muy grato observar en este trabajo que, un buen porcentaje de sociólogos reciben un salario superior a los cinco mil nuevos pesos, aún cuando para ello muchos tengan que dividir su día trabajando en un puesto en algún sector de la administración pública y completen su ingreso impartiendo clases.

El análisis nos mostró que existe una relación directa entre la experiencia y el nivel en el empleo, pues los egresados que terminaron su carrera hace 15 años y más, gozan de mejores salarios.

Algo que resulta importante resaltar, es el carácter femenino de la matrícula que tiene la carrera de Sociología, pues pudimos observar que el porcentaje de mujeres inscritas en la licenciatura es mayor al de los hombres.

Asimismo, el índice de titulación es mayor entre las mujeres, además de ser las que mayormente continúan estudiando posgrados.

En cuanto al nivel de ingreso se observa que es muy similar en ambos géneros.

Ante este hecho es importante apoyar en mayor medida la participación de nuestras egresadas, con actividades económicamente y académicamente productivas, para que así no se conviertan en amas de casa y madres sociólogas, sino en sociólogas que además son madres y amas de casa.

También pudimos comprobar que son pocos los sociólogos que trabajan en actividades relacionadas con la profesión, por lo que se puede observar de la misma manera poca frustración en cuanto a su formación y desarrollo profesional.

Sin embargo, la mayoría opina que la licenciatura en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales debe revisarse en cuanto al plan de estudios vigente, pues no se puede continuar formando recursos sin atender la realidad del mercado de trabajo, como es el caso de las ciencias sociales, orientadas fundamentalmente a la formación de investigadores que se dirigen a un mercado cerrado y competitivo, además, se colocan en desventaja en el ejercicio profesional, por poseer un instrumental teórico-metodológico desfasado, ante los egresados de las universidades privadas, y egresados de otras carreras, que los condena al desempeño de puestos subalternos.

Se debe pensar en actualizar los conocimientos que se imparten, y la incorporación de elementos prácticos al proceso de enseñanza, que sean acordes con las necesidades del mercado laboral.

Asimismo desarrollar formas que posibiliten la constante actualización del personal académico y que ello se vierta en la enseñanza, con el fin de formar profesionales con las habilidades necesarias para acudir a un mercado de trabajo diverso.

Finalmente, es recomendable conceder especial atención al problema de la falta de titulación en los egresados de sociología, problema que ya ha sido identificado pretendiéndose resolver mediante la implementación de cursos y programas de asesoramiento de tesis; sin embargo, con el fin evitar deficiencias metodológicas en los futuros egresados de la licenciatura, es recomendable considerar la implementación y congruencia de los conocimientos del área técnica-metodológica, por supuesto sin descuidar los demás conocimientos que comprende el plan de estudios.

Bibliografía

- Alemán Sainz, Juan Gonzalo, "*Estudio de caso: el mercado de trabajo del sociólogo egresado de la ENEP Aragón*", tesis de licenciatura, México, UNAM, 1984.
- Béjar Navarro, Raúl, "*La Escuela Nacional de Ciencias Políticas y Sociales y la reforma universitaria en México*", *Revista Mexicana de Ciencias Políticas*, No. 52, abril-junio, 1968.
- Coloquio sobre planes académicos de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, 22 de abril de 1976. Copia en mimeógrafo.
- Díaz, Ma. Antonieta, et. al., "*Perfil de los alumnos egresados del nivel de licenciatura de la UNAM*", 2o. Reporte (oct.-sept. 1989) Cuadernos de Planeación Universitaria, 3a. época, año 4, Núm. 3. Julio, 1990.
- Garza Becerra, Raúl de la, "*La enseñanza superior, mercado de trabajo y práctica profesional*", en *Antología para la actualización de los profesores de licenciatura*, UNAM, 1984.
- Gómez Campo, Víctor Manuel, "*Educación superior, mercado de trabajo y práctica profesional*", en *Antología para la actualización de los profesores de licenciatura*, UNAM-Ed. Porrúa, 1988.
- Gómez Campo, Víctor Manuel, "*Expansión, crisis y prospectiva de la educación en América Latina*". *El trimestre económico*, Núm. 189, 1981.
- Gómez Campo, Víctor Manuel, y Murguía Espitia, Jorge, "*Educación y estructura económica*", *Antología para la actualización de profesores de licenciatura*, UNAM-Ed. Porrúa, 1988.
- González Casanova, Pablo, "*El nuevo plan de estudios de la ENCPyS (Explicación de motivos)*", diciembre de 1958, Archivo de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales.
- Guzmán Gómez, Carlota, "*Los estudiantes de la UNAM frente al mercado de trabajo: la dimensión subjetiva*" (El caso de las carreras de ciencias sociales y humanidades). CRIM, UNAM, 1993, Aportes de Investigación Núm. 61.
- Leal y Fernández, Juan Felipe, et. al. "*La sociología contemporánea en México. Perspectivas disciplinarias y nuevos desafíos*". Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, DGAPA, UNAM. 1994.
- Margolis, Elías, et. al. "*Encuestas a egresados de la F.C.P. y S.*", Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM, copia engargolada, 1993.

LOS SOCIÓLOGOS DE LA UNAM FRENTE AL MERCADO DE TRABAJO

Muñoz García, Humberto y Suárez Zozaya, Ma. Herlinda, "*Educación y empleo: Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey*", Aportes de Investigación Núm. 46, CRIM, UNAM, 1990.

Rojas Soriano, Raúl, "*La situación de los egresados de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales*", tesis de licenciatura, UNAM, México, 1971.

Ruiz del Castillo, Amparo, "*Aportes para la conceptualización de la docencia: los planes de estudio de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales*". Tesis de licenciatura, México, UNAM, 1981.

ANEXOS

Plan de estudios 1951

1ER. AÑO

Perfeccionamiento en inglés y francés
Sociología general
Estadística general
Historia de México
Geografía humana
Economía

2O. AÑO

Perfeccionamiento en inglés o francés
Métodos de investigación social
Estadística social
Historia de las doctrinas políticas
Historia de las doctrinas económicas
Sociología de México

3ER. AÑO

Curso superior de inglés o francés
1er. curso de italiano, alemán, francés o inglés
Antropología física y biotipología
Psicología Social
Etnografía y etnología
Introducción al estudio del derecho
Historia de la sociología
Sociología de la religión
Sociología de la familia

40. AÑO

Curso superior de inglés o francés
Segundo curso de italiano, alemán, francés o inglés
Teoría general del Estado
Principios generales de sociología criminal y derecho penal
Economía de los grupos indígenas de México
Derecho del trabajo y seguridad social
Sociología del derecho
Sociología del arte
Historia de la cultura
Seminario de investigación social

Plan de estudios 1959

1ER. AÑO

Idioma
Geografía económica y política
Historia de las teorías políticas modernas
Historia de las teorías sociológicas modernas
Historia de la sociedad y el Estado mexicano
Introducción al estudio del derecho
Técnicas de investigación documental
Estadística general

2O. AÑO

Idioma
Teoría económica
Teoría del Estado
Teoría sociológica
Sociología de México
Técnicas de investigación de campo
Estadística social
Derecho constitucional

3ER. AÑO

Psicología general y psicología social
Antropología social (teoría y técnica)
Análisis social y político de la infraestructura económica
El estado de desarrollo económico
Técnicas de muestreo

LOS SOCIOLOGOS DE LA UNAM FRENTE AL MERCADO DE TRABAJO

Política mundial

Seminario de lectura estatificación y cambio social

Sociología urbana-ecología (trabajo de campo)

4o. AÑO

Idioma

Desarrollo económico de México y política social

Programación y planificación

Demografía

Estructuras sociales

Seminario de investigación sobre estructuras sociales

Sociología rural y ecología

5o. AÑO

Dos cursos monográficos optativos

Trabajo de campo optativo entre:

- a) Seguridad social
- b) Relaciones industriales
- c) Promoción social
- d) Propaganda y opinión pública

Plan de estudios 1966

1ER. SEMESTRE

Matemáticas
Métodos de investigación social I
Gobierno y política de México actual
Historia de las ideas políticas y sociales modernas
(de Maquiavelo a nuestros días)

2O. SEMESTRE

Estadística I
Métodos y técnicas de la investigación social II
Teoría económica I
Teoría sociológica I

3ER. SEMESTRE

Estadística II
Métodos y técnicas de la investigación social II
Teoría sociológica II

4O. SEMESTRE

Estadística III
Métodos y técnicas de investigación social IV
Teoría sociológica III
Sociología del desarrollo latinoamericano

5o. SEMESTRE

Muestreo
Computadora y Programación
Sociología del desarrollo agrario
Desarrollo económico y social de México

6o. SEMESTRE

Análisis comparativo de las estructuras sociales
Sociología del desarrollo industrial
Psicología
Optativa

7o. SEMESTRE

Teoría de las clases. Estratificación social
Programación y planificación I
Optativa
Optativa

8o. SEMESTRE

Análisis funcional y dialéctico del cambio social
Programación y planificación II
Optativa
Optativa

9o. SEMESTRE

Diseño de investigación I
Análisis demográfico
Optativa

10o. SEMESTRE

Diseño de investigación II (seminario)
Análisis multivariado y plan de análisis
Optativa

Plan de estudios 1971

1ER. SEMESTRE

Ciencia Política
Historia económica y Social I
Economía I
Matemáticas I
Taller de redacción e investigación documental

2O. SEMESTRE

Historia económica y social II
Introducción a la sociología
Economía II
Matemáticas II
Lógica de la investigación científica

3ER. SEMESTRE

La interpretación de la historia
Historia de las teorías sociológicas I
Metodología de la investigación en ciencias sociales
Estadística I

4O. SEMESTRE

La sociedad política contemporánea
Historia de las teorías sociológicas II
Taller de investigación social I
Estadística I

ESTA TESIS NO DEBE
SALIR DE LA BIBLIOTECA

5o. SEMESTRE

Teoría sociológica contemporánea
Taller de investigación social I
Semioplativa a escoger entre:
Teoría general de sistemas
Sociología del desarrollo agrario
Antropología social
Técnicas de muestreo

6o. SEMESTRE

Sociología del desarrollo latinoamericano
Análisis marxista de las clases y los cambios sociales
Semioplativa a escoger entre:
Planificación para el desarrollo
Sociología del desarrollo industrial
Psicología social
Taller de investigación social III
Optativa

7o. SEMESTRE

Desarrollo económico, social y político de México I
Estructura, estratificación y cambios sociales
Semioplativa a escoger entre:
Procesamiento de datos
Problemas de la sociedad industrial contemporánea
Teoría general de la población
Psicoanálisis y sociedad
Optativa

8o. SEMESTRE

Desarrollo económico, social y político de México II
Diseño de investigación
Optativas

LOS SOCIÓLOGOS DE LA UNAM FRENTE AL MERCADO DE TRABAJO

9o. SEMESTRE

Seminario de tesis

10o. SEMESTRE

Seminario de tesis

Plan de estudios 1976

1ER. SEMESTRE

Historia mundial económica y social I
Formación social mexicana I
Teoría social I
Taller de investigación y redacción
Economía política I

2O. SEMESTRE

Historia mundial económica y social II
Formación social mexicana II
Teoría social II
Metodología I
Economía política II

3ER. SEMESTRE

Historia mundial económica y social III
Formación social mexicana III
Teoría social III
Metodología II
Economía política III

4O. SEMESTRE

Teoría sociológica (Durkheim)
Teoría sociológica (Weber)
Estadística I
Semioptativa a escoger entre:

Sociología norteamericana contemporánea
Antropología social
Seminario de "El Capital" I

5o. SEMESTRE

Teoría sociológica (Lenin-Gramsci)
Taller de investigación sociológica I
Semioplativa a escoger entre:
Sociología europea contemporánea
Estadística II
Seminario de "El Capital" II
Optativa

6o. SEMESTRE

Sociología latinoamericana
Taller de investigación sociológica II
Semioplativa a escoger entre:
Sociología de los países socialistas
Demografía Seminario de "El Capital" III
Optativa

7o. SEMESTRE

Taller de investigación sociológica III
Semioplativa a escoger entre:
Seminario de "El Capital" IV
Optativa
Optativa

8o. SEMESTRE

Taller de investigación sociológica IV
Optativa
Optativa
Optativa

✓

Cuestionario

1. DATOS GENERALES

1.1 Nombre: _____ Sexo: M F

1.2 Edad: _____ años

1.3 Generación: 19_____ a 19_____

2. FORMACIÓN PROFESIONAL

2.1 ¿Está titulado?

1) Sí

2) No

2.2 En caso de haber contestado sí diga el año de titulación: 19_____

2.3 En caso de haber contestado no, indique cuál ha sido el motivo

2.4 ¿Qué estudios ha realizado después de la licenciatura?

Especialización _____

Maestría _____

Doctorado _____

Otro tipo _____

2.5 La opinión que usted tiene de sus estudios de Sociología es:

Excelente _____

Buena _____

Regular _____

Mala _____

2.6 En su opinión ¿Considera necesario realizar cambios de plan de estudios?

1) Sí

2) No

2.7 Si se pudiera retroceder en el tiempo ¿Elegiría de nuevo la carrera de Sociología?

1) Sí

2) No

3. CONDICIÓN LABORAL

3.1 ¿Trabaja actualmente?

- 1) Sí 2) No

3.2 En dónde:

- 1) Sector público 2) Sector privado

3.3 ¿Su trabajo tiene relación con su carrera?

- 1) Mucho 2) Poco 3) Nada

3.4 ¿Cuánto gana? Entre:

- 1) 500 y 1000
2) 1000 y 2000
3) 2000 y 3000
4) 3000 y 4000
5) 5000 en adelante

3.5 ¿Está satisfecho con su desempeño profesional?

- 1) Muy satisfecho
2) Poco satisfecho
3) Nada satisfecho