300603

UNIVERSIDAD LA SALLE

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INCORPORADA A LA U.N.A.M.

8

2ej.

CENTRO ARTESANAL TOLUCA ESTADO DE MEXICO

TESIS PROFESIONAL
QUE PARA OBTENER EL TITULO DE
ARQUITECTO
PRESENTA :

EDITH HERRERA MORA

DIRECTOR DE TESIS: ARQ. SIMON BALI BABANI

MEXICO, D.F.

1998

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

260508

UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

SINODALES

ARQ. SIMON BALI BABANI
ARQ. JESUS VALDIVIA DE ALBA
ARQ. PEDRO IRIGOYEN REYES
ARQ. RAUL VAZQUEZ BENITEZ
ARQ. FRANCISCO MENDIOLA Y GOMEZ CABALLERO

AGRADEZCO A TODAS LAS PERSONAS QUE DE ALGUNA U OTRA MANERA TUVIERON QUE VER EN EL TRANSCURSO DE MI CARRERA Y ESPECIALMENTE:

- A DIOS
- A MIS PAPAS
- A MIS HERMANOS
- A VICTOR
- A PEPE GRILLO
- A MIS AMIGOS
- A MIS MAESTROS

INDICE.

AGRADECIMIENTOS

1. INTRODUCCION 9

1.1 ARTESANIAS PREHISPANICAS EN MEXICO 12
1.2 ARTESANIA 13
1.3 INTENSIDAD ARTESANAL EN MÉXICO 16
1.4 SITUACION ACTUAL 18

2. JUSTIFICACION DEL TEMA 20

2.1 LA ARTESANIA EN EL ESTADO DE MEXICO 22

2.1.1 PRODUCCION 24
2.1.2 POBLACION ARTESANAL 25
2.1.3 MOVIMIENTO ECONOMICO 27
2.1.4 CRISIS Y PROBLEMAS 28
2.1.5 COMENTARIOS 29

2.2 OBJETIVOS DEL CENTRO 30

3. EL LUGAR 32

3.1 ESTADO DE MEXICO 33
3.2 MAPA DEL ESTADO DE MÉXICO 34
3.3 TOLUCA 35
3.4 MAPA DE LA REGIÓN TOLUCA 36

3.5 MEDIO FISICO NATURAL 37

3.5.1 ZONAS URBANAS EN EL CENTRO DE POBLACIÓN TOLUCA 39
3.5.2 CONDICIONES CLIMATICAS 40
3.5.3 ASOLEAMIENTO 40
3.5.4 VEGETACION, HIDROGRAFIA Y OROGRAFIA 40

3.6 GRAFICA SOLAR 19° 17'29" TOLUCA 42
3.7 GRAFICAS CLIMATICAS 43

3.7.1 GRAFICA DE TEMPERATURAS PROMEDIO ANUALES 43
3.7.2 GRAFICA DE PRECIPITACIONES PROMEDIO ANUALES 43
3.7.3 GRAFICA DE FRECUENCIA DE HELADAS 43
3.7.4 GRAFICA DE VIENTOS DOMINANTES 44

3.8 MEDIO FISICO ARTIFICAL 45

3.8.1 USO DEL SUELO 46

3.9 INFRAESTRUCTURA DE LA ZONA 46

3.9.1 ENERGIA ELECTRICA 46
3.9.2 AGUA POTABLE 46
3.9.3 DRENAJE 46
3.9.4 ALUMBRADO PUBLICO 46

3.10 PLANO DE USO DEL SUELO ACTUAL 48

3.11 COMUNICACION, VIALIDADES Y TRANSPORTES 49

3.11.1 ESTRUCTURA URBANA FUTURA 50
3.11.2 VIALIDAD EN ZONA ESPECIFICA VI TOLUCA 51

3.12 EL TERRENO 52

3.12.1 INFRAESTRUCTURA DEL TERRENO 53
3.12.2 FOTOGRAFIA AEREA 55
3.12.3 LEVANTAMIENTO TOPOGRAFICO 57
3.12.4 LEVANTAMIENTO FOTOGRAFICO 59
3.12.5 FOTOGRAFIAS 61
3.12.6 PREMISAS DE PROYECTO 64

4 ANALISIS Y DESCRIPCION DEL PROYECTO 66

4.1 DESCRIPCION DEL PROYECTO Y DEFINICION DE LOS TALLERES 67
4.2 ORGANIGRAMA DEL CENTRO 69
4.3 DIAGRAMAS DE FUNCIONAMIENTO 71
4.4 PROCESO DE PRODUCCION TALLERES 75
4.5 ANALISIS DE AREAS 99

4.5.1 TALLER DE ALFARERIA Y CERAMICA 103
4.5.2 TALLER DE TEXTILES 110
4.5.3 TALLER DE METALISTERIA 113
4.5.4 TALLER DE CESTERIA 117
4.5.5 TALLER DE VIDRIO ESTIRADO 118

4.4 PROGRAMA ARQUITECTONICO GENERAL 123
4.5 PROGRAMA ARQUITECTONICO PARTICULAR 124
4.6 MOBILIARIO DE TALLERES 126

5. PROYECTO

5.1 ARQUITECTONICO 129
5.3 PROYECTO ESTRUCTURAL 139
5.4 CORTES POR FACHADA 143
5.5 DETALLES CONSTRUCTIVOS 144
5.6 PROYECTO DE INSTALACIONES 146

6. AVALUO 152

6.1 ANTECEDENTES DEL AVALUO 153
6.2 AVALUO COMERCIAL 154

7. JUSTIFICACION Y VIABILIDAD ECONOMICA 156

8. BIBLIOGRAFIA 158

9. INDICE 1

SE LE PIDIÓ A SAN JEREMÍAS QUE HICIERA UNA PALANGANA. PERO AL TRATAR DE HACERLA, ENCONTRÓ QUE LA TIERRA ERA DEMASIADO SECA Y QUE NO PODÍA TRABAJARLA. EL SANTO EMPEZÓ A LLORAR Y MIENTRAS LLORABA, SUS LAGRIMAS IBAN CAYENDO SOBRE LA TIERRA, HUMEDECIÉNDOLA. CON ESTA AGUA, VIO QUE PODÍA TRABAJAR LA TIERRA Y ENTONCES PUDO HACER LA PALANGANA.

LEYENDA SOBRE EL ORIGEN DE LA ALFARERÍA.

...LA TIERRA ESTA LLENA DE MAGUEYES DEL CUAL HACEN SU VINO. HACEN ALFARERÍA MUY BUENA EN LA CIUDAD, DE ARCILLA ROJA Y NEGRA Y BLANCA, CON VARIOS DISEÑOS, Y ABASTECEN DE ELLA A MÉXICO Y TODAS LAS PROVINCIAS VECINAS.

BERNAL DÍAZ DEL CASTILLO.

CUANDO MUERA, DE MI BARRO,
HÁGASE, COMADRE, UN JARRO;
SI DE MI TIENE SED, BEBA;
SI LA BOCA SE LE PEGA,
SERÁN BESOS DE SU CHARRO.

(COPLA POPULAR).

INTRODUCCION

MÉXICO ES LA SUMA DE UNA MULTIPLICIDAD DE CULTURAS, CONVIVIMOS EN UN PAÍS DE UNA NATURALEZA PLURAL Y HETEROGÉNEA, PERO AL MISMO TIEMPO UNITARIA.

ES UN SOLO CARÁCTER, A PESAR DE SUS CONTRADICCIONES; UN SER ÚNICO, A PESAR DE SUS DESIGUALDADES; Y UNA SOLA HISTORIA, A PESAR DE LA ÍNDOLE POLÉMICA DE SU PASADO.

LA NACIONALIDAD LA FIJAN EL TERRITORIO, EL LENGUAJE, EL IDIOMA Y EL GOBIERNO COMUNES; LA TRADICIÓN Y EL TIEMPO; Y EN ESTE TIEMPO, EN QUE MÉXICO ENSANCHA SU COMERCIO, AMPLIA SUS VINCULACIONES DE TODA ÍNDOLE CON EL EXTERIOR Y PARTICIPA MAS ACTIVAMENTE DEL PROCESO DE GLOBALIZACION DE LA ECONOMÍA Y LA CULTURA, HAY QUE RESPONDER A LA VOLUNTAD GENERALIZADA DE MANTENER LA IDENTIDAD Y FORTALECER LOS VALORES QUE DEFINEN NUESTRA NACIONALIDAD Y REFUERZAN LOS LAZOS QUE NOS DEFINEN COMO MEXICANOS, IMPÚLSAR LA EXPANSIÓN DE NUESTRA CULTURA ANTE EL MUNDO Y ANTE NOSOTROS MISMOS.

ESA CULTURA DE CONTRASTES, DE SEMEJANZAS Y DIFERENCIAS, DE SIMILITUDES Y DISIMILITUDES, COBRA VIDA EN LA EXPRESIÓN CREATIVA DE SU GENTE Y UNA GRAN MANIFESTACIÓN QUE DISTINGUE A ESA GRAN MULTIPLICIDAD DE PUEBLOS Y SU CULTURA, FUENTE DE

INFORMACIÓN SOBRE SUS COSTUMBRES, EXPRESIÓN SOCIAL SIGNIFICATIVA, PRINCIPALES ELEMENTOS DE IDENTIDAD Y COHESIÓN SOCIAL, SON LAS ARTES POPULARES Y LAS ARTESANÍAS.

UN ARTE POPULAR CON EL QUE LOS PAÍSES AL HACER MÚSICA CANTAN, AL DANZAR TRASMITEN, Y AL CREAR SU ARTESANÍA HABLAN, ¡ HABLAN DE LA HISTORIA Y DE LA HISTORIA DE SU HISTORIA!.

EN MÉXICO, EL ARTE POPULAR ES MUCHO MAS QUE LA EXPRESIÓN DE LA CAPACIDAD CREATIVA DE SU GENTE; ESTO DEMUESTRA QUE MAS ALLA DE LAS PROFUNDAS RAÍCES TRADICIONALES, NOS DEMUESTRA LA RIQUEZA HISTÓRICA DE NUESTRO PAÍS Y SU DIVERSIDAD CULTURAL. ES PRECISAMENTE EN LA VARIEDAD DE DISEÑO, COLOR Y FORMA, DONDE LAS CREENCIAS Y TRADICIONES, COSTUMBRES Y USOS, SINCRETISMO E INHERENTES HISTORIAS -PERTENECIENTES A REGIONES O COMUNIDADES- DE LOS NUMEROSOS GRUPOS QUE CONFORMAN EL GRAN MOSAICO CULTURAL QUE ES MÉXICO, SON LA MEJOR MANIFESTACIÓN MOSTRADA.

CADA CULTURA, CADA GRUPO TIENE SU PROPIA MANERA DE INTERPRETAR LA REALIDAD Y DE EXPRESARLA ATRAVES DE SU TRABAJO. ESO QUE CONSTITUYE UN ARTE POPULAR ES EL PRODUCTO DE MANOS ARTESANAS Y MUCHO DE SU IMAGINACIÓN; ELLOS SON UN LENGUAJE DE HOMBRES Y MUJERES QUE, ATRAVES DE SU PRODUCCIÓN, NOS HABLAN DE ELLOS MISMOS, DE SUS COMUNIDADES, ASÍ COMO DE LOS OBJETOS QUE HACEN PARA SATISFACER SUS NECESIDADES.

TODA OBRA HUMANA EVOCA UNA REALIDAD EN EL ESPACIO Y EN EL TIEMPO, Y ESTA ES MAS EVIDENTE CUANDO SE TRATA DE UNA OBRA DE ARTE O DE UN ARTE QUE REPRESENTA LA TRADICIÓN ARTÍSTICA DE UN PUEBLO O DE UNA CULTURA. EN EL CASO DE MÉXICO, KUBLER SOLO TIENE RAZÓN EN PARTE CUANDO DICE QUE "EL TRIUNFO DE UNA CULTURA SOBRE OTRA ES EVIDENTE, O SE CONSUMA CUANDO CESA LA PRODUCCIÓN DEL ARTE DE LOS VENCIDOS Y ES REEMPLAZADO POR EL ARTE DEL CONQUISTADOR. CUANDO LOS OBJETOS OFENSIVOS Y LOS MONUMENTOS FINALMENTE YA NO CORRESPONDEN A UN MODO DETERMINADO DE VIDA, SE VUELVEN SIMBÓLICAMENTE INERTES".

EL ARTE POPULAR MEXICANO ACTUAL CONSERVA RESIDUOS PRECOLOMBINOS , IMPORTANTES INFLUENCIAS ESPAÑOLAS, ASIÁTICAS Y UNIVERSALES MODIFICADAS Y ADAPTADAS.

LAS ARTESANÍAS INDÍGENAS SOBREVIVIERON A LA CONQUISTA Y AL ANIQUILAMIENTO DEL ARTE ABORIGEN Y COMO MUCHAS OTRAS EXPRESIONES DE SU CULTURA, PAULATINAMENTE MODELARON E INTEGRARON LO QUE ACTUALMENTE PUEDE LLAMARSE COMO CULTURA MEXICANA.

MEXICO

ARTESANIAS PREHISPANICAS

1 TOTONACA

Yugos de jade y granito, vasijas y platos decorados, vasijas tripodas y zoomorfas de influencia Teotihuacana y Chdulteca .

2 TOLTECA

Vasijas variadisimas antropomorfas e iociencianas, figurillas de perfecto dominio tecnico (Teotihuacan, Tula) hilados, artes textiles pictoricos, madera, hueso, piedras diversas.

3 MATLATZINGA PIRINDA

Ceramica tosca en sus principios, evoluciono su caracteristica, ceramica utilitaria figurillas burdas y sin adornos.

4 TARASCA

Figurillas similares a las del Valle de Mexico, ceramica zoomorfa (Potojos) Arte plumaria y trabajos de laca distinguidos.

5 OLMECA

Hachas mascaras ahuecadas y discos de jade y piedras pectorales, agujas, espatulas, punzones, orejeros, yugos, cuentas de jade, figurillas de barro notables, ceramica abundante

6 MIXTECO ZAPOTECA

Ceramica de formas diversas y muy decorativas de barro muy fino y elaborado, policromia, escultura, orfebreria y tallado de piedras semipreciosas y sobresalientes

7 MAYA NUEVO

Arquitectura sobresaliente, textiles, ceramica muy notable (Isla de Jaina), madera, concha, hueso, arte plumaria

8 MAYA ANTIGUO

El arte mas notable de este periodo fue la escultura, ceramica, artes textiles, plumaria y mosaico, pintura mural.

LAS ARTESANÍAS EN MÉXICO SON LA MANIFESTACIÓN CULTURAL DE UNA DETERMINADA COMUNIDAD. SI EN EL ARTE MAYOR UNA OBRA SE RECONOCE POR EL NOMBRE DE SU AUTOR, EN EL ARTE POPULAR SE RECONOCE POR EL TOPONIMO DE SU PROCEDENCIA.

"HECHOS POR LAS MANOS, EL OBJETO ARTESANAL GUARDA IMPRESAS REAL O METAFÓRICAMENTE, LAS HUELLAS DIGITALES DEL QUE LO HIZO. ESAS HUELLAS NO SON LA FIRMA DEL ARTISTA, NO SON UN NOMBRE; TAMPOCO SON UNA MARCA. SON MAS BIEN UNA SEÑAL: LA CICATRIZ CASI BORRADA QUE CONMEMORA LA FRATERNIDAD ORIGINAL DE LOS HOMBRES". EL OBJETO ARTESANAL ESTA HECHO PARA LAS MANOS: NO SOLO LO PODEMOS VER SINO QUE LO PODEMOS PALPAR. A LA OBRA DE ARTE LA VEMOS, PERO NO LA TOCAMOS. NUESTRA RELACIÓN CON EL OBJETO INDUSTRIAL ES FUNCIONAL; CON LA OBRA DE ARTE SEMIRRELIGIOSA; CON LA ARTESANÍA CORPORAL.

LA ARTESANÍA ES UN SIGNO QUE EXPRESA A LA SOCIEDAD NO COMO TRABAJO (TÉCNICA) NI COMO SÍMBOLO (ARTE, RELIGIÓN) SINO COMO VIDA FÍSICA COMPARTIDA.

EN LA ARTESANÍA HAY UN CONTINUO VAIVÉN ENTRE UTILIDAD Y BELLEZA; ESE VAIVÉN TIENE UN NOMBRE: PLACER. LAS COSAS SON PLACENTERAS POR QUE SON ÚTILES Y HERMOSAS.

EL ARTESANO NO SE DEFINE NI POR SU NACIONALIDAD NI POR SU RELIGIÓN. NO ES LEAL A UNA IDEA NI A UNA IMAGEN, SINO A UNA PRACTICA: SU OFICIO.

LA ARTESANÍA NO ES UNA SUCESIÓN DE INVENCIONES NI DE OBRAS ÚNICAS (O SUPUESTAMENTE ÚNICAS). EN REALIDAD NO TIENE HISTORIA, SI CONCEBIMOS A LA HISTORIA COMO UNA SERIE ININTERRUMPIDA DE CAMBIOS. ENTRE SU PASADO Y PRESENTE NO HAY SINO CONTINUIDAD. EL ARTISTA MODERNO ESTA LANZANDO A LA CONQUISTA DE LA ETERNIDAD Y EL DISEÑADOR A LA DEL FUTURO; EL ARTESANO SE DEJA CONQUISTAR POR EL TIEMPO. TRADICIONAL PERO NO HISTÓRICO, ATADO AL PASADO PERO LIBRE DE FECHAS, NO QUIERE VENCER AL TIEMPO SINO 'UNIRSE' A SU FLUIR, ATRAVEZ DE REPETICIONES QUE SON ASIMISMO IMPERCEPTIBLES PERO REALES VARIACIONES. EL OBJETO ARTESANAL NOS ENSEÑA A DESCONFIAR DE LOS ESPEJISMOS DE LA HISTORIA Y LAS ILUSIONES DEL FUTURO.

LOS OBJETOS DEL ARTE POPULAR SON UTILITARIOS, DECORATIVOS, SUNTUARIOS O CEREMONIALES; ESTÁN VINCULADOS A LA VIDA

COTIDIANA, A LAS FIESTAS PROFANAS Y A LOS RITUALES RELIGIOSOS; SE APRECIAN EN LA NIÑEZ COMO JUGUETES; EN LA JUVENTUD COMO ADORNOS O ATAVÍOS; EN LA MADUREZ COMO JOYAS, UTENSILIOS U OBRAS DE ARTE; EN LA VEJEZ COMO RECUERDOS; Y EN LA MUERTE COMO OFRENDAS. LOS HAY NATURISTAS, EXPRESIONISTAS Y SURREALISTAS, Y EN SU CONJUNTO OFRECEN EL MAS RICO PANORAMA MEXICANO DE FORMAS Y COLORES. LA GEOGRAFÍA DEL ARTE POPULAR CASI NO TIENE DESIERTOS EN EL MAPA DE LA REPÚBLICA.

DENTRO DE LAS RAMAS ARTESANALES QUE SE ENCUENTRAN EN DECADENCIA PODEMOS MENCIONAR: LAS LACAS DE URUAPAN, EL ARTE PLUMÁRIO, LA ORFEBRERÍA, LA HIERRO FORJADO, LA MUEBLERÍA, LA PINTURA RELIGIOSA.
NINGUNA DE ESTAS ARTES, TIENEN HOY EN DÍA LA IMPORTANCIA COMERCIAL O ARTÍSTICA QUE TUVIERON EN EL PASADO. SIN EMBARGO LAS EXIGUAS MANIFESTACIONES ACTUALES SON IMPORTANTES Y TODAS REVELAN HABILIDAD TÉCNICA Y SENTIMIENTO ARTÍSTICO.

LAS RAMAS ARTESANALES QUE ACTUALMENTE SE ENCUENTRAN EN PROSPERIDAD SON:

- LOS TEJIDOS
- LA JUGUETERÍA EN BARRO COCIDO O POLICROMADO
- LA REBOCERIA (la mayor parte de sus productos están hechos a maquina pero conservan completamente todas las características de la industria primitiva)
- LOS TEJIDOS DE TULE Y PALMA
- LA JARCERIA
- LA FABRICACIÓN DE OBJETOS DE MIMBRE, DE OTATE, DE CARRIZO Y DE RAÍCES.
- LAS LACAS
- LA TALABARTERÍA

Y SOBRE TODAS

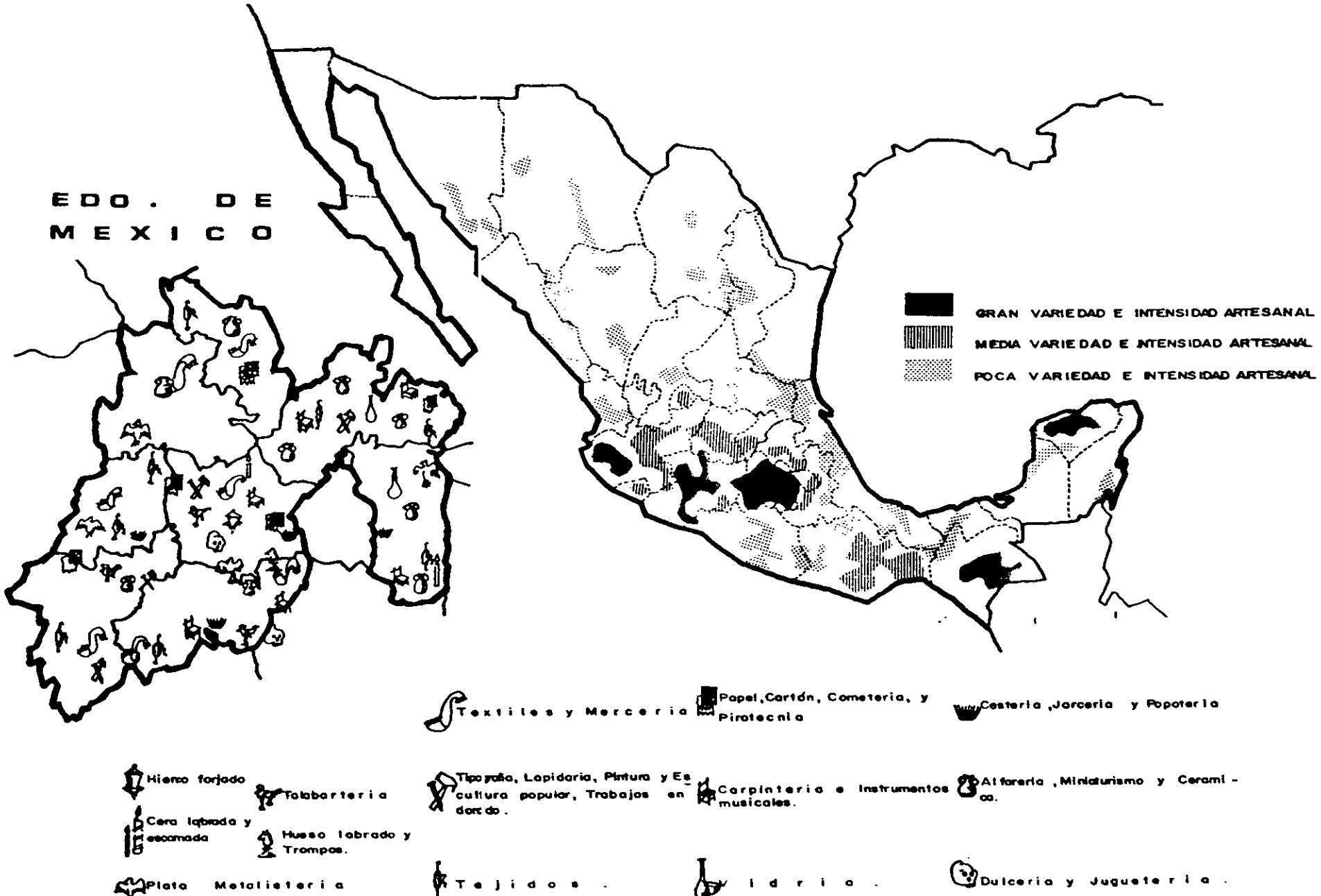
- LA ALFARERÍA Y LA CERÁMICA

* "LA ARTESANÍA NO QUIERE DURAR MILENIOS NI ESTA POSEÍDA POR LA PRISA DE MORIR PRONTO. TRANSCURRE CON LOS DÍAS, FLUYE CON CON NOSOTROS, SE GASTA POCO A POCO, NO BUSCA A LA MUERTE NI LA NIEGA: LA ACEPTA. ES EL LATIDO DEL TIEMPO HUMANO.

ES UN OBJETO ÚTIL PERO QUE TAMBIÉN ES HERMOSO; UN OBJETO QUE DURA PERO QUE SE ACABA Y SE RESIGNA A ACABARSE: UN OBJETO QUE NO ES ÚNICO COMO LA OBRA DE ARTE Y QUE PUEDE SER REEMPLAZADO POR OTRO OBJETO PARECIDO PERO NO IDÉNTICO.

-LA ARTESANÍA NOS ENSEÑA A MORIR Y ASÍ NOS ENSEÑA A VIVIR-".

* *"EL USO Y LA CONTEMPLACIÓN". OCTAVIO PAZ.*



MEXICO INTENSIDAD ARTESANAL.

MÉXICO ESTA EN LOS MERCADOS...
MÉXICO ES UNA TIERRA DE PAÑOLES CARMÍN Y TURQUESA...
MÉXICO ES UNA TIERRA DE VASIJAS Y CANTAROS DE FRUTA PARTIDAS...
MÉXICO ES UN CAMPO INFINITO DE MAGUEYES...
TODO ESTO LO DAN LOS MERCADOS MAS HERMOSOS DEL MUNDO.
LA FRUTA, LA LANA, EL BARRO Y LOS TELARES
MUESTRAN EL PODERÍO ASOMBROSO DE LOS DEDOS MÉXICO FECUNDOS Y ETERNOS.

SITUACIÓN ACTUAL.

ENTENDIDA COMO EXPRESIÓN CULTURAL Y ARTÍSTICA, LA ARTESANÍA ES UNA ACTIVIDAD SUJETA AL INEVITABLE PROCESO DE CAMBIO DERIVADO DE LA ACELERADA INDUSTRIALIZACIÓN MUNDIAL. EL DESARROLLO DE LA TECNOLOGÍA SE HA CONSIDERADO SIEMPRE COMO UNA AMENAZA PARA LA VIDA DE LAS ARTESANÍAS, LA PRODUCCIÓN INDUSTRIAL TIENDE A HACER A DISMINUIR, Y A HACER DESAPARECER LA PRODUCCIÓN MANUAL ARTESANAL.

ESTE FENÓMENO HA LLEVADO A LAS PEQUEÑAS EMPRESAS FAMILIARES, QUE ATRAVES DE LOS SIGLOS HABÍAN FABRICADO LOS PRODUCTOS NECESARIOS PARA EL DESENVOLVIMIENTO DE SU VIDA COTIDIANA, A ACEPTAR TRANSFORMACIONES SUSTANCIALES EN SU MODO DE OPERAR. ASIMISMO LAS EXIGENCIAS DE UNA NUEVA SOCIEDAD PROPICIAN EL USO DE ARTÍCULOS INDUSTRIALES MAS BARATOS Y ALGUNAS VECES MAS FUNCIONALES, A LOS PRODUCTOS HECHOS A MANO.

LOS JÓVENES , POR OTRA PARTE, TIENDEN A ROMPER CON LA TRADICIÓN FAMILIAR Y BUSCAN OTRAS OCUPACIONES MEJOR REMUNERADAS Y MAS ACORDES CON EL RITMO DE VIDA MODERNO.

ASÍ TAMBIÉN, EL DESARROLLO DE LAS COMUNIDADES QUE HA FACILITADO EL ACCESO A LAS ZONAS INDÍGENAS Y DE ESTAS CON REGIONES ALEDAÑAS, HA PROPICIADO UN CAMBIO DE FUNCIÓN, YA QUE ESTO PERMITE UNA CIRCULACIÓN MAYOR DE LOS OBJETOS, QUE EN EL CUADRO DE LA CULTURA NACIONAL PUEDEN PARECER FUERA DE CONTEXTO. OBJETOS RITUALES, ASÍ COMO VASIJAS DE FORMA Y DECORACIÓN TRADICIONAL DEJAN DE CUMPLIR CON SU FINALIDAD ORIGINAL Y SE CONVIERTEN EN PIEZAS DECORATIVAS, POR EJEMPLO LOS SARAPES QUE SE CONVIERTEN EN TAPETES Y CON MUCHOS OTROS ARTEFACTOS.

POR TODAS ESTAS RAZONES, EN LA ACTUALIDAD LA MAYORÍA DE LOS PRODUCTOS ARTESANALES ESTÁN TRANSFORMÁNDOSE EN OBJETOS ESCOGIDOS Y ALTAMENTE CALIFICADOS POR SU VALOR ESTÉTICO MAS QUE POR SU UTILIDAD PRACTICA.

"LOS PATRONES CULTURALES SE VAN DESARROLLANDO Y SE TRANSMITEN DE GENERACION EN GENERACION. SON LAS EXPERIENCIAS ACUMULADAS QUE DIO A LOS PROBLEMAS CON QUE TUVO QUE ENFRENTARSE..."

BARBARA DAHLGREN.

JUSTIFICACION DEL TEMA

JUSTIFICACIÓN DEL TEMA.

CENTRO ARTESANAL
TOLUCA, ESTADO DE MEXICO.

SE HA ESCOGIDO ESTE TEMA DE TESIS PROFESIONAL POR LA IMPORTANCIA QUE REPRESENTA PARA MÉXICO Y LOS MEXICANOS LAS ARTESANÍAS Y LAS ARTES POPULARES EN LA ACTUALIDAD; POR SER TANTO ELEMENTOS DE IDENTIDAD Y COHESIÓN SOCIAL, COMO DE EXPRESIÓN CULTURAL DE NUESTRO PUEBLO Y DE MANERA FUNDAMENTAL, PORQUE CONSTITUYEN UNA FUENTE PERMANENTE DE TRABAJO Y DE INGRESOS PARA AMPLIOS SECTORES DE LA POBLACIÓN QUE VIVEN EN ZONAS RURALES.

POR RAZONES ANTES MENCIONADAS, PODEMOS VER QUE SE HA ACENTUADO UNA CRISIS QUE TIENDE A HACER QUE ESTAS ACTIVIDADES PIERDAN SU ESENCIA TRADICIONAL; QUE LA CLASE SOCIAL QUE LAS PRACTICA EN MUCHOS CASOS SE ENCUENTRA EN LOS LIMITES DE LA MISERIA; Y QUE UN GRAN PORCENTAJE DE MEXICANOS DESCONOCEN EL GRAN ACERVO CULTURAL QUE EL PAÍS TIENE EN ESTA MATERIA, LO QUE PODRÍA LLAMARSE -NUESTRA ARTESANÍA-.

HABIÉNDOSE HECHO EL ESTUDIO DE LAS ARTESANÍAS EXISTENTES EN LA REPÚBLICA MEXICANA, SE HA LLEGADO A LA CONCLUSIÓN DE QUE EXISTEN CUATRO REGIONES CON GRAN VARIEDAD E INTENSIDAD DE ARTESANÍAS, ESTANDO LOCALIZADAS EN LOS ESTADOS DE MÉXICO, JALISCO, MICHOACÁN Y CHIAPAS.

EL ESTADO DE MÉXICO PRESENTA, SIMULTÁNEAMENTE A SU PUJANTE DESARROLLO INDUSTRIAL, UNO DE LOS CATÁLOGOS ARTESANALES MAS COMPLETOS DE LA REPÚBLICA MEXICANA. ESTO DEBIDO A QUE SU TERRITORIO OCUPA LA MAYORÍA DE LOS VALLES DEL ALTIPLANO CENTRAL, ESCENARIO DE LAS MAS IMPORTANTES ETAPAS DE LA HISTORIA PREHISPÁNICA.

LAS ARTES POPULARES DEL ESTADO DE MÉXICO SON TAN IMPORTANTES PARA SU VIDA ACTUAL POR SU VALOR ARTÍSTICO, POR EL MONTO DE SU PRODUCCIÓN, POR SU CONSUMO LOCAL, REGIONAL, NACIONAL Y EXTRANJERO, QUE MERECEN IGUAL TRATAMIENTO, ATENCIÓN, CUIDADO Y FOMENTO COMO CUALESQUIERA OTRAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS Y CULTURALES DEL ESTADO.

ACTUALMENTE CONVIVEN EN EL EDO. DE MÉXICO, ARTESANÍAS MUY ANTIGUAS QUE HAN SOBREVIVIDO MUCHOS SIGLOS CON OTRAS DE RECIENTE ESTABLECIMIENTO. TODAS ELLAS FORMANDO UNA ACTIVIDAD A LA VEZ DE IMPORTANCIA ECONÓMICA Y DE TRASCENDENCIA CULTURAL Y ARTÍSTICA.

DESDE TIEMPOS PREHISPANICOS MUCHOS DE LOS PUEBLOS DEL ESTADO SE CONOCEN, SEGÚN EL CÓDICE MENDOCINO Y OTROS DOCUMENTOS, COMO NÚCLEOS PRODUCTORES DE EXCELENTES TEJIDOS, CERÁMICA, CESTERÍA Y MUEBLES. DURANTE LA COLONIA SE ESTABLECIERON NUEVAS ARTESANÍAS, ENRIQUECIENDO ASÍ LA VARIEDAD Y AUMENTANDO LAS POSIBILIDADES DE EXPRESIÓN ESTÉTICA Y TÉCNICA.

"Y ASÍ TRATARON OTRA VEZ DE HACER LAS CRIATURAS. LOS DOS FORMADORES HICIERON UN CUERPO DE BARRO PERO ERA PESADO, SIN MOVIMIENTO Y COMO EL LODO ESTABA BLANDO TODO SE DESMADEJABA. HABLABA PERO NO TENIA ENTENDIMIENTO Y SE DESHACÍA EN EL AGUA, Y VIENDO ESTO, LOS CREADORES LO DESHICIERON Y CONSULTARON A LOS VIEJOS ADIVINOS IXPIYACOC E IXMUCANE COMO HABÍA DE HACERSE EL HOMBRE..."

LEYENDA SOBRE LA CREACIÓN DEL MUNDO,
DEL POPOL VUH LIBRO SAGRADO DE LOS MAYAS.

PRODUCCION.

ACTUALMENTE SOBREVIVEN MAS DE TRECE DIFERENTES CERÁMICAS, ENTRE LAS QUE SE DESTACAN LA CERÁMICA CEREMONIAL DE FUERTE COLORIDO HECHA EN METEPEC, QUE SE FABRICA JUNTO CON LA CERÁMICA UTILITARIA, CON UN VIDRIADO ROJO QUE ES POPULAR Y ESTIMADO DENTRO Y FUERA DEL ESTADO. TECOMATEPEC, VALLE DE BRAVO, TEXCOCO, JILOTEPEC Y OTRAS POBLACIONES MAS, SON FUERTES PRODUCTORES.

EXISTE UN GRAN NUMERO DE PUEBLOS TEJEDORES QUE ELABORAN PRENDAS PARA EL VESTIDO INDÍGENA, COMO EL HUICHQUEMITL, QUE ES MUY COMÚN ENTRE LOS PUEBLOS DE HABLA OTOMÍ, LAS FAJAS O CEÑIDORES O LOS FAMOSOS TEJIDOS DE AMEYALCO Y XONOCÁTLAN; LOS SARAPES DE COATEPEC HARINAS, TENANCO, DE VALLE DE BRAVO, SIN DEJAR DE MENCIONAR LOS MAS FAMOSOS DE TODA LA REGIÓN QUE SON LOS DE CHINCONCUAC Y LOS DE TEXCOCO. TENANCINGO, JUNTO CON OTROS PUEBLOS MAS PEQUEÑOS, SIGUE SIENDO EL CENTRO REBOCERO TRADICIONAL DE MAYOR IMPORTANCIA EN EL ALTIPLANO DE MÉXICO, A PESAR DE QUE EN OTROS LUGARES LA POBLACIÓN ES MAYOR, PERO YA SIN LAS NORMAS TÉCNICAS CON QUE DEBE FABRICARSE EL REBOZO DE HILO DE ALGODÓN, TEJIDO POR EL VIEJO SISTEMA DE ANUDADO.

EN MUCHOS PUEBLOS DEL PAÍS SE FABRICA CESTERÍA. LA DEL ESTADO DE MÉXICO HA ADQUIRIDO PREEMINENCIA ARTÍSTICA Y ECONÓMICA POR SUS FORMAS Y DECORADOS, Y POR LA DEMANDA NACIONAL Y EXTRANJERA. LA PRODUCCIÓN EXCEDE EN CANTIDAD A LA DE OAXACA Y GUERRERO, EXCEPTUANDO DE ESTAS REGIONES LA FABRICACIÓN DEL SOMBRERO CORRIENTE.

EN SAN ANTONIO LA ISLA Y PUEBLOS CERCANOS SE LABRA EL HUESO, EL CUERNO Y LA MADERA, PARA HACER JUEGOS DE AJEDREZ, PEINES Y DIVERSOS OBJETOS. EXISTEN ARTESANÍAS DEDICADAS AL MINIATURISMO O A LA PRODUCCIÓN DE FIGURAS EN DULCE, PLATERÍA, HOJALATERÍA, TALABARTERÍA Y ALGUNAS OTRAS INDUSTRIAS DE MENOR DEMANDA.

EN EL ESTADO DE MÉXICO EXISTEN EN LA ACTUALIDAD MAS DE VEINTITRÉS ARTESANÍAS CON MAS DE TRESCIENTOS ARTÍCULOS BÁSICOS DIFERENTES. LA PRODUCCIÓN ESTA DISPERSA POR TODO EL ESTADO Y AFECTA LA VIDA Y LA ECONOMÍA DE CASI TODA LA POBLACIÓN CAMPESINA Y DE UNA BUENA PARTE DE LA POBLACIÓN URBANA DE ESCASOS RECURSOS.

POBLACIÓN ARTESANAL.

SE HA CALCULADO QUE DE LA POBLACIÓN RURAL DEL ESTADO DE MÉXICO UN NUMERO NO MENOR DE 1'859,125 CAMPESINOS, INCLUYENDO EN ESTA CIFRA HOMBRES Y MUJERES, JÓVENES Y NIÑOS, SON ARTESANOS OFICIALES, AYUDANTES O APRENDICES ACTIVOS QUE PERIÓDICAMENTE PRODUCEN ARTE POPULAR Y ARTESANÍAS DIVERSAS. DE LA POBLACIÓN URBANA, CONSTITUIDA POR MAS DE 11'820,250 HABITANTES, UN 5% O UN 7% ES DE ARTESANOS ACTIVOS CON PRODUCCIÓN PERMANENTE. CONTIENE ADEMÁS UN 17% ADICIONAL DE ADULTOS Y JÓVENES HOMBRES Y MUJERES QUE CONOCEN Y HAN PRACTICADO ALGUNA ARTESANÍA, AUNQUE EN LA ACTUALIDAD OBTENGAN INGRESOS POR OTRAS ACTIVIDADES REMUNERABLES, ESPECIALMENTE COMO OBREROS REMUNERADOS O COMO EMPLEADOS.

LA POBLACIÓN RURAL ARTESANAL ACTIVA MÍNIMA PUEDE ENTONCES CALCULARSE EN UN MILLÓN Y MEDIO DE PERSONAS, EN DIFERENTES GRADOS DE CAPACIDAD Y DESTREZA MANUAL. QUE PRODUCEN ALFARERÍA, TEJIDOS DE LANA Y ALGODÓN, MUEBLES, CESTERÍA, PLATERÍA, JOYERÍA Y OBJETOS LABRADOS DE DIFERENTES MATERIALES.

"NUESTRO MÉXICO ES UN CRISOL DE CULTURAS, ES AL MISMO TIEMPO PAN DE MAÍZ, DE TRIGO Y PAN DE ARROZ, EL SABOR DE SU ARTE POPULAR MEXICANO CONTIENE MULTITUD DE TEXTURAS, COLORES, SONIDOS Y FORMAS QUE EL ARTESANO HA SINTETIZADO EN CADA CREACIÓN".

ALFONSO CASO.

SIN ESTADÍSTICAS NO ES FÁCIL CALCULAR EL MONTO Y EL VALOR DE LA PRODUCCIÓN DE ACTIVIDAD MANUAL TAN VARIADA Y TAN DISPERSA. POR DESGRACIA ESTO OCURRE PARA LA PRODUCCIÓN DEL ARTE POPULAR. PERO PODEMOS MENCIONAR QUE LOS CENTROS COMERCIALES DEL ARTE POPULAR SON TOLUCA, TENANCINGO, VALLE DE BRAVO, TEXCOCO, IXTAPAN DE LA SAL, TONATICO, CHINCONCUAC, OZUMBA Y OTRAS POBLACIONES. ESTA PRODUCCIÓN PUEDE SER TEMPORAL O PERMANENTE. EN ALGUNOS CASOS SE COMBINAN LAS ACTIVIDADES DEL CAMPO CON LAS DEL TALLER FAMILIAR, DE TAL MANERA QUE NO SE DESCUIDA LA PRODUCCIÓN ARTESANAL NI EL TRABAJO AGRÍCOLA, PERMITIÉNDOLES UNA HOLGURA ECONÓMICA LIMITADA, PERO SEGURA, PARA MEJORAR SUS CONDICIONES DE VIDA MATERIAL.

CRISIS Y PROBLEMAS.

EL ARTE POPULAR QUE LE HA DADO SU PERSONALIDAD AL ESTADO DE MÉXICO, ES UNO DE LOS MAS FUERTES ATRACTIVOS CON QUE CUENTA PARA EL FOMENTO DEL TURISMO NACIONAL E INTERNACIONAL.

EN EL PANORAMA NACIONAL, EL TIANGUIS O DÍA DE PLAZA DE LOS VIERNES Y DOMINGOS EN TOLUCA ES UNO DE LOS MAS IMPORTANTES, ADEMÁS DE LOS QUE HAY EN TENANCINGO, TEXCOCO, CHINCONCUAC, ETC. SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS DEL MOVIMIENTO TURÍSTICO, LOS VIERNES SE CONGREGA EN TOLUCA UNA POBLACIÓN TURÍSTICA EXTRANJERA NO MENOR A 3'000 PERSONAS, MIENTRAS QUE LOS DOMINGOS PASAN POR ESTA POBLACIÓN MAS DE 35,500 TURISTAS NACIONALES; UN BUEN NUMERO DE ELLOS PERMANECE EN LA CAPITAL DEL ESTADO, MIENTRAS QUE EL RESTO SE DISPERSA HACIA OTRAS POBLACIONES PARA DESCANSAR Y ADQUIRIR OBJETOS DE ARTE POPULAR Y PRODUCTOS ALIMENTICIOS DIVERSOS. PUEDE DECIRSE QUE EL ESTADO DE MÉXICO PERCIBE FUERTES INGRESOS POR EL TURISMO, PERO MUY ESPECIALMENTE NACIONAL, DE FIN DE SEMANA, O EL QUE PASA A OTRAS PARTES DE LA REPÚBLICA.

POR OTRA PARTE CADA DÍA SE ACENTÚA MAS UNA CRISIS SOBRE LA CALIDAD DE MUCHAS ARTESANÍAS, YA QUE EN ALGUNAS LA DEMANDA HA SIDO TAN GRANDE, QUE HA DADO SENTIDO A UNA FALSA PROSPERIDAD COMERCIAL AL ARTESANO Y AL COMERCIANTE, QUIENES ACEPTAN CON EL ACAPARADOR, PRODUCIR ARTÍCULOS DE BAJA CALIDAD PARA EL COMERCIO DEL TURISMO. EL ACAPARAMIENTO Y LA REVENTA POR UNA PARTE Y LA PRODUCCIÓN DEFECTUOSA POR LA OTRA, AMENAZAN ACABAR CON EL ARTE POPULAR GENUINO.

EL COBRO DE IMPUESTOS EXAGERADOS O INDEFINIDOS, LAS DIFICULTADES PARA TRANSPORTAR LA MATERIA PRIMA Y EL PRODUCTO YA TERMINADO, LA FALTA DE CAPITAL PARA PRODUCIR Y VENDER DIRECTAMENTE Y ALGUNOS OTROS PROBLEMAS, AFECTAN EN MAYOR O MENOR GRADO LA PRODUCCIÓN DE LA ALTA CALIDAD DEL ARTESANO REGIONAL Y NACIONAL.

COMENTARIOS.

LA PRODUCCIÓN DEL ARTE POPULAR MERECE ATENCIÓN Y EL FOMENTO DE TODAS LAS INSTITUCIONES OFICIALES Y PRIVADAS QUE ESTÉN ÍNTIMAMENTE LIGADAS A LA VIDA DEL ARTESANO. EL ESTADO DE MÉXICO ES UN BUEN EJEMPLO DE LA ACTIVIDAD DIARIA DE LA POBLACIÓN ARTESANAL.
TENEMOS QUE REVALORIZAR NUESTRAS RAÍCES COMO MEXICANOS CONOCIENDO NUESTRA CULTURA E IMPULSÁNDOLA ANTE EL MUNDO.

LA REGIÓN TOLUCA, ES UN LUGAR CÉNTRICO CON RESPECTO AL ESTADO, CON GRAN ATRACTIVO TURÍSTICO, ADEMÁS DE SER UN CENTRO DE DISTRIBUCIÓN HACIA OTROS LUGARES DEL ESTADO Y OTROS ESTADOS.

TOLUCA, ES EL MERCADO DEL ESTADO DE MÉXICO, A EL CONVERGEN POR DISTINTOS CANALES QUE NUNCA SE OBSTRUYEN, TODOS LOS PRODUCTOS ARTESANALES QUE SE DAN EN SU TERRITORIO. ADEMÁS DE SER UN GRAN PRODUCTOR DE ARTESANÍAS COMO OBJETOS DE FINA TALABARTERÍA, MINIATURAS DE VIDRIO, GALLITOS DE PELEA, VELAS DE CERA LISAS Y ESCAMADAS, COCHECITOS Y BICICLETAS DE ALAMBRE, CAJAS DE HOJALATA Y LATÓN Y UNA VARIEDAD CASI INFINITA DE DULCES.

POR TODAS ESTAS RAZONES SE PLANTEA ESTE PROYECTO, AL CREAR UN CENTRO DEDICADO A FOMENTAR LAS ARTESANÍAS DE UNA REGIÓN DE GRAN TRADICIÓN ARTÍSTICA PUEDE LOGRAR BRINDARLE AL ARTISTA UN APOYO ECONÓMICO Y TÉCNICO, ADEMÁS DE DIFUNDIR SU ARTE HACIA EL TURISTA; SIENDO LO MAS IMPORTANTE CONSERVAR LOS RASGOS TRADICIONALES.

OBJETIVOS DEL CENTRO

OBJETIVOS DEL CENTRO.

- HACER DEL CENTRO ARTESANAL UN ESPACIO DE REUNIÓN Y CONVIVENCIA, CON UN FIN RECREATIVO Y CULTURAL.
- CONTRIBUIR A LA ECONOMÍA DEL ESTADO ATRAYENDO AL TURISTA Y DANDO A CONOCER NUESTRA CULTURA, ASÍ COMO LUGARES DE INTERÉS Y CENTROS PRODUCTORES DEL ESTADO POR MEDIO DE AUDIOVISUALES.
- PROMOVER EL DESARROLLO DE LAS ARTESANÍAS EN SU MOMENTO HISTÓRICO, A TRAVÉS DE LA CONVIVENCIA DE ARTISTAS POPULARES. (Talleres).
- DAR A CONOCER LA AUTENTICA ARTESANÍA REGIONAL Y NACIONAL, BASÁNDOSE EN LA EXPOSICIÓN DE PIEZAS ARTESANALES DE AUTENTICO VALOR.
- PROPORCIONAR LA VENTA DE PIEZAS ARTESANALES PARA AUXILIO ECONÓMICO DEL ARTESANO PRODUCTOR.
- BRINDAR AYUDA TÁCTICA Y MATERIAL AL ARTESANO BUSCANDO SU MEJORAMIENTO ECONÓMICO Y CULTURAL.
- REALIZAR ESTUDIOS SOBRE LA SITUACIÓN ACTUAL DEL ARTISTA POPULAR Y SU ARTE. CON EL FIN DE CONOCER LA MANERA DE MEJORARLA.

EL LUGAR

E L L U G A R.

ESTADO DE MEXICO.

EL ESTADO DE MÉXICO SE LOCALIZA EN LA ZONA CENTRAL DE LA REPÚBLICA MEXICANA EN LA PARTE ORIENTAL DE LA MESA DEL ANÁHUAC Y SE UBICA GEOGRÁFICAMENTE ENTRE LOS PARALELOS 18°21' Y 20°17' LATITUD NORTE Y 98°36' Y 100°36' LONGITUD OESTE, A UNA ALTURA DE 2'683 M.S.N.M. EN SU PLANICIE MÁS ALTA QUE ES EL VALLE DE TOLUCA. COLINDA AL NORTE CON LOS ESTADOS DE QUERÉTARO E HIDALGO; Y AL SUR CON GUERRERO Y MORELOS; AL ESTE CON PUEBLA Y TLAXCALA; Y AL OESTE CON GUERRERO Y MICHOACÁN, ASÍ COMO CON EL DISTRITO FEDERAL, AL QUE RODEA AL NORTE, ESTE Y OESTE.

TIENE UNA EXTENSIÓN TERRITORIAL DE 21'355 KM2, 1.09% DEL TOTAL DEL PAÍS. ESTA DIVIDIDO EN 121 , SIENDO SU CAPITAL TOLUCA DE LERDO, INTEGRADA POR OCHO REGIONES ECONÓMICAS: TOLUCA, ZUMPANGO, TEXCOCO, TEJUPILCO, ATLACOMULCO, COATEPEC HARINAS, VALLE DE BRAVO Y JILOTEPEC.

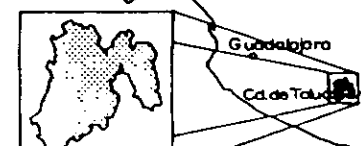
CUENTA CON UNA POBLACIÓN DE 11'820,254 HABITANTES, EL 14.6% DEL TOTAL NACIONAL.

ESTADO DE MÉXICO

REGIONES
1 TOLUCA
2 ZUMPANGO
3 TEZCOCO
4 TEJUPILCO
5 ATLACOMULCO
6 COATEPEC HARINAS
7 VALLE DE BRAVO
8 JILOTEPEC

EL ESTADO DE MEXICO SE LOCALIZA EN LA ZONA CENTRAL DE LA REPUBLICA MEXICANA EN LA PARTE ORIENTAL DE LA MESA DEL ANAHUAC Y SE UBICA GEOGRAFICAMENTE ENTRE LOS PARALELOS 18°21' Y 20° 17' LATITUD NORTE Y 98° 36' Y 100°36' LONGITUD OESTE, A UNA ALTURA DE 2,683 MSNM, EN SU PLANICIE MAS ALTA QUE ES EL VALLE DE TOLUCA. COLINDA AL NORTE CON LOS EDOS. DE QUERETARO E HIDALGO; Y AL SUR CON GUERRERO Y MORELOS; AL ESTE CON PUEBLA Y TLAXCALA; Y AL OESTE CON GUERRERO Y MICHOACAN, ASI COMO CON EL D.F., AL QUE RODEA AL NORTE, ESTE Y OESTE. TIENE UNA EXTENCION TERRITORIAL DE 21,355 KM^2, 1.09% DEL TOTAL

ESCALA GRAFICA
0 5 10 20 30 40 50 KM



TOLUCA,

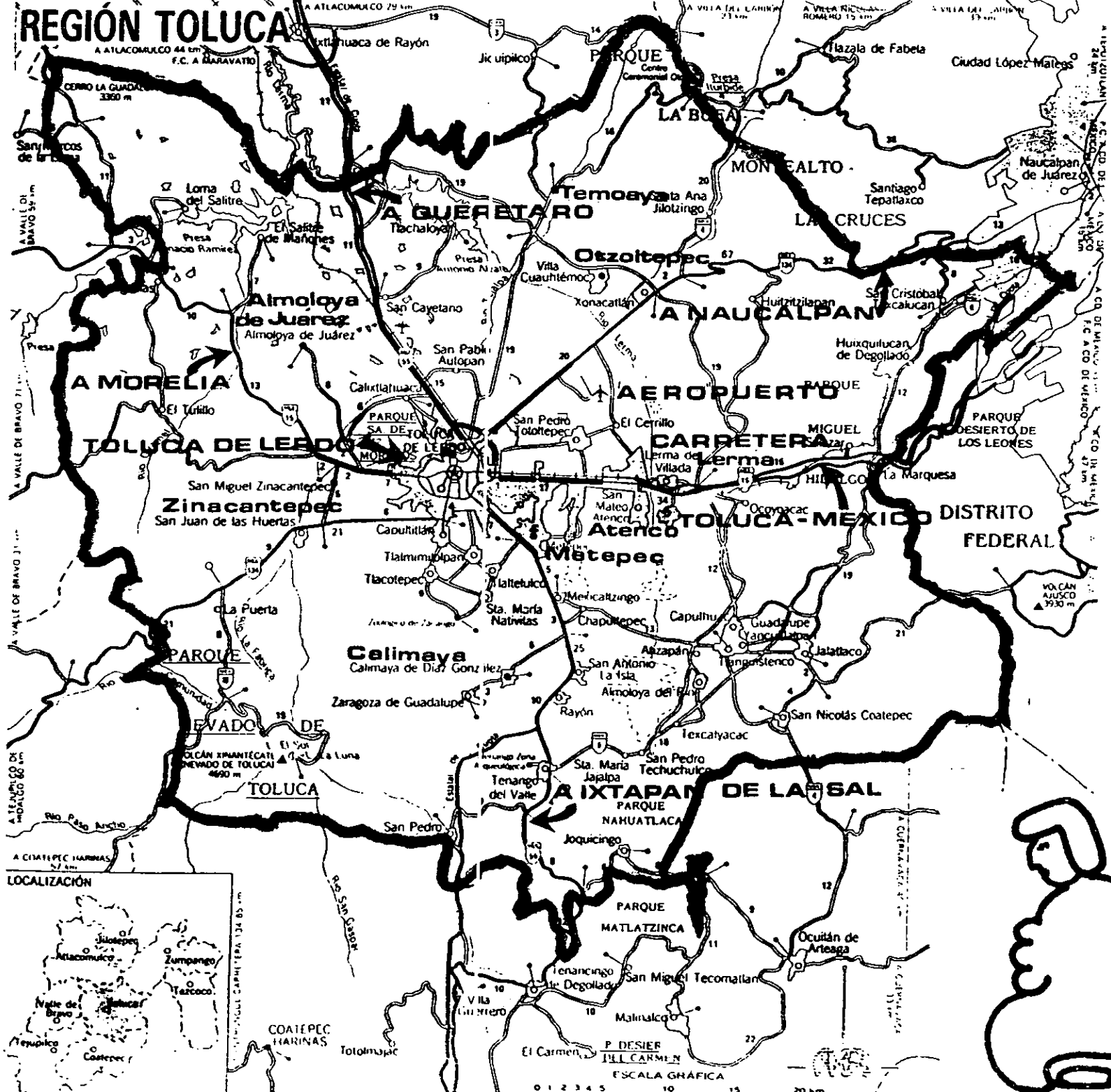
ESTADO DE MÉXICO.

TOLUCA, TOLOACAN EN NÁHUATL, SIGNIFICA " EN DONDE ESTA EL DIOS TOLO O TOLOQUI ", ESTO ES " EL INCLINADO DE CABEZA ", AL NORTE DE LA ACTUAL CIUDAD SE ENCUENTRA EL CERRO ANTES DENOMINADO TOLOTEPETL, "MONTE DE TOLZTIN O CASA DE DIOS", HOY SE DENOMINA TOLUCA DE LERDO EN HONOR A SEBASTIÁN LERDO DE TEJADA.

TOLUCA: Tacita de plata con olor a sacristía".

Horacio Zúñiga

poeta Toluqueño.



TOLUCA, TOLOACAN EN NAHUATL, SIGNIFICA "EN DONDE ESTA EL DIOS TOLO O TOLOQUI", ESTO ES "EL INCLINADO DE CABEZA". AL NORTE DE LA ACTUAL CIUDAD SE ENCUENTRA EL CERRO ANTES DENOMINADO TOLOTEPETL, "MONTE DE TOLZTIN O CASA DE DIOS". HOY SE DENOMINA TOLUCA DE LERDO EN HONOR DE SEBASTIAN LERDO DE TEJADA.

"**TOLUCA**: Tacita de plata con olor a sacristía".

Horacio Zuñiga
poeta toluqueño.

MEDIO FISICO NATURAL

Localización. EL MUNICIPIO OCUPA EL VÉRTICE NOROCCIDENTAL DEL VALLE DE TOLUCA Y LA PARTE SUROCCIDENTAL DEL VALLE DE IXTLAHUACA. PERTENECIENTE A LA REGIÓN I-TOLUCA.

TOLUCA DE LERDO, CABECERA DEL MUNICIPIO, SE UBICA A LOS 19°17'29" DE LATITUD NORTE Y A 99°39'38" DE LONGITUD OESTE; Y A 2,650 METROS SOBRE NIVEL DEL MAR.

LIMITA AL NORTE CON LOS MUNICIPIOS DE TEMOAYA Y OTZOLOTEPEC; AL SUR CON CALIMAYA, METEPEC Y ATENCO; AL ESTE CON LERMA; Y AL OESTE CON ALMOLOYA DE JUAREZ Y ZINACANTEPEC.

medio geográfico

Clima.

ES TEMPLADO SUBHÚMEDO (Cw), CON LLUVIA DE VERANO Y PORCENTAJE DE LLUVIA INVERNAL MENOR DE 5, LAS LLUVIAS VAN DE FINES DE ABRIL A PRINCIPIOS DE OCTUBRE, EL PROMEDIO DE TEMPERATURA MÁXIMA ES DE 18.3°, Y LA MÍNIMA ES DE 6.9°, SIENDO LA MEDIA DE 12.7°, LA CUAL ES ADECUADA PARA EL BUEN FUNCIONAMIENTO DEL CENTRO ARTESANAL; POR LO QUE NO ES UN REQUERIMIENTO CIRCUNSTANCIAL U OBLIGATORIO EL USO DE SISTEMAS DE ACONDICIONAMIENTO DE AIRE.

Precipitación.

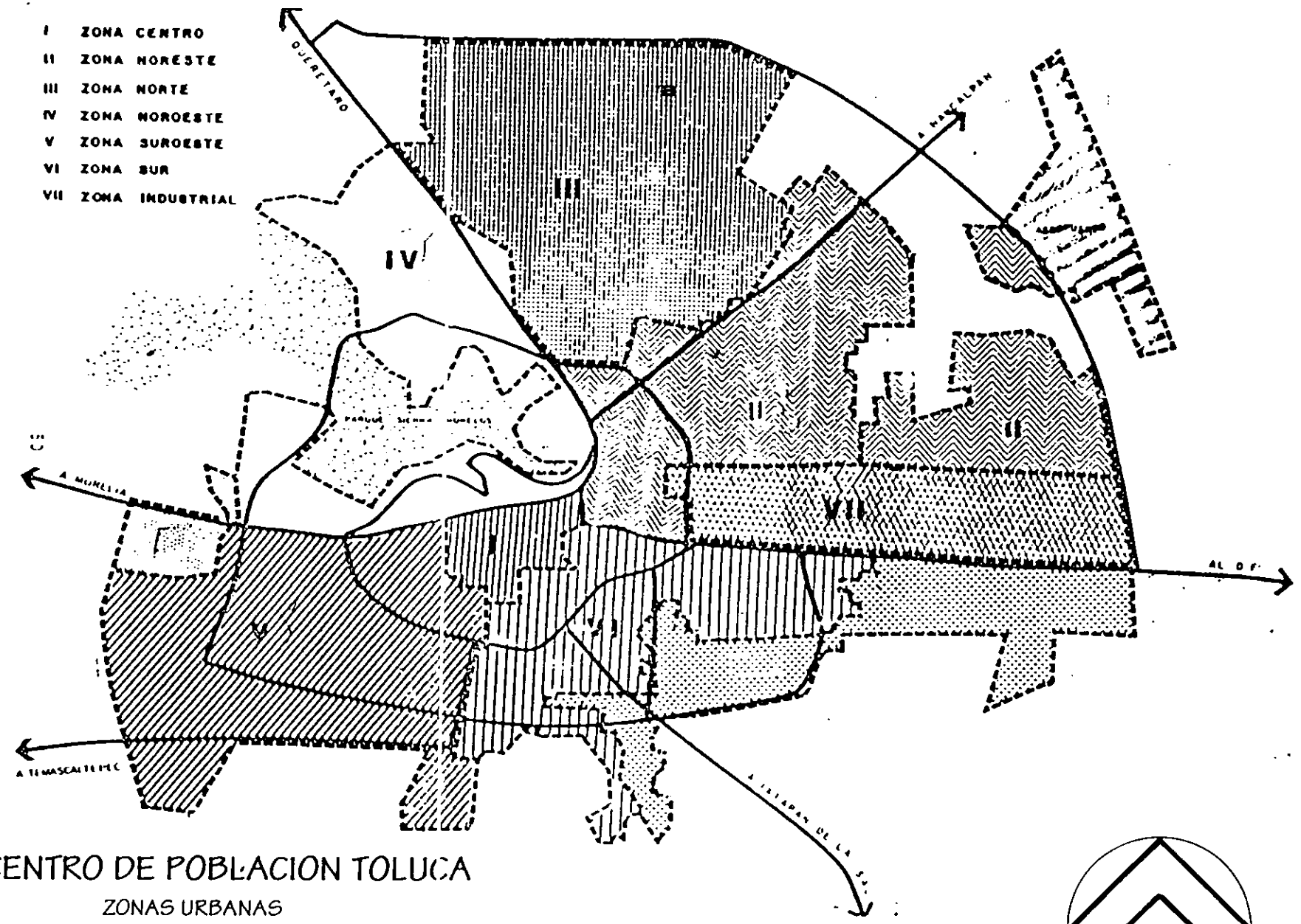
LA MEDIA ANUAL ES DE 800m.m. LA MÁXIMA INCIDENCIA DE LLUVIAS SE PRESENTA EN JULIO Y AGOSTO, CON UN VALOR QUE FLUCTÚA ENTRE 150 Y 160 m.m. LA SEQUÍA SE REGISTRA EN LOS MESES DE FEBRERO Y DICIEMBRE, CON UN VALOR MENOR DE 10m.m; POR LO QUE SE PROCURARA EL ALMACENAMIENTO DE AGUAS PLUVIALES PARA EL RIEGO DE LAS ÁREAS VERDES.

Humedad Relativa.

ES DE 59% EN INVIERNO; 53% EN LOS MESES DE MARZO A MAYO; Y DE 74% DE JUNIO A SEPTIEMBRE; ESTO OCASIONA QUE LA TEMPERATURA SE SIENTA MAS BAJA DE LO QUE MARCA EL TERMÓMETRO.

Vientos Dominantes.

LA MAYOR PARTE DEL AÑO PROVIENEN DEL SURESTE, AUNQUE NO SON DE GRAN INTENSIDAD. PERO SI HACEN QUE SE SIENTA MAS FRÍO, POR LO QUE SE PUEDE PROTEGER EL EDIFICIO EN LAS ÁREAS QUE ASÍ LO REQUIERAN, YA SEA CON BARRERAS DE VEGETACIÓN O MUROS CIEGOS.



CENTRO DE POBLACION TOLUCA

ZONAS URBANAS

POR OTRA PARTE ESTOS PUEDEN APROVECHARSE PARA PROPORCIONAR VENTILACIÓN NATURAL A CIERTAS ÁREAS QUE NO REQUIEREN DE UNA DETERMINADA TEMPERATURA. (CUARTO DE MAQUINAS, TALLERES, ETC.)

LA INTENSIDAD DEL VIENTO ES DE 9 KM/H = 2.5 m/seg., VELOCIDAD MÁXIMA REGISTRADA DURANTE EL AÑO, POR LO QUE NO ES DETERMINANTE EN EL CALCULO DEL EDIFICIO POR SER ESTE DE BAJA ALTURA Y LOS VIENTOS DE BAJA INTENSIDAD.

Asoleamiento.

SE APROVECHARA EN LOS LOCALES QUE ASÍ LO REQUIERAN, SOBRE TODO EN LOS MESES DE INVIERNO QUE ES CUANDO LOS RAYOS SOLARES ALCANZAN SU MAYOR INCLINACIÓN; ESTO SERÁ EN LAS ORIENTACIONES SUR, SUR-ORIENTE Y SUR-PONIENTE.

HAY QUE CONSIDERAR QUE DEBIDO A LA CANTIDAD DE DÍAS DESPEJADOS EN LA ZONA, EL PORCENTAJE DE ASOLEAMIENTO EN EL SUR, SUR-ORIENTE Y PONIENTE ES ALTO POR LO QUE SE DEBE PROTEGER LOS LOCALES QUE NO REQUIERAN LUZ DIRECTA DEL SOL, O QUE ESTA SEA MOLESTA PARA EL TRABAJO EFECTUADO DENTRO DE LOS MISMOS.

CONSIDERANDO LAS CONDICIONES CLIMÁTICAS Y DE ALTURA SOBRE NIVEL DEL MAR ANTERIORMENTE CITADAS, SE DETERMINA QUE TOLUCA TIENDE A SER UNA CIUDAD FRÍA, PERO SOPORTABLE Y DE NINGUNA MANERA DESAGRADABLE.

POR LO QUE SE APROVECHARAN ATRAVES DE MEDIOS PASIVOS PARA PROPORCIONAR LAS CONDICIONES OPTIMAS DE CONFORT A LAS ÁREAS DE TRABAJO QUE ASÍ LO REQUIERAN, POR LO TANTO SE TIENE QUE CONTAR CON MEDIOS NATURALES PARA CUESTIONES DE CLIMATIZACIÓN, VENTILACIÓN, ETC.

Vegetación.

LA FLORA DE LA REGIÓN, ESTA CONSTITUIDA BÁSICAMENTE POR PINOS, FRESNOS, CEDROS, SAUCES, MAGUEYES, NOPALES, BIZNAGAS, ETC. HAY UNA GRAN VARIEDAD DE MUSGOS Y HONGOS DIVERSOS QUE CRECEN DE MANERA SILVESTRE.

Hidrografía.

EL MUNICIPIO CUENTA CON DOS RÍOS: EL LERMA Y EL XICUALTENCO O VERDIGUEL. EXISTEN PEQUEÑOS ARROYOS QUE SE FORMAN EN TEMPORADAS DE LLUVIAS.

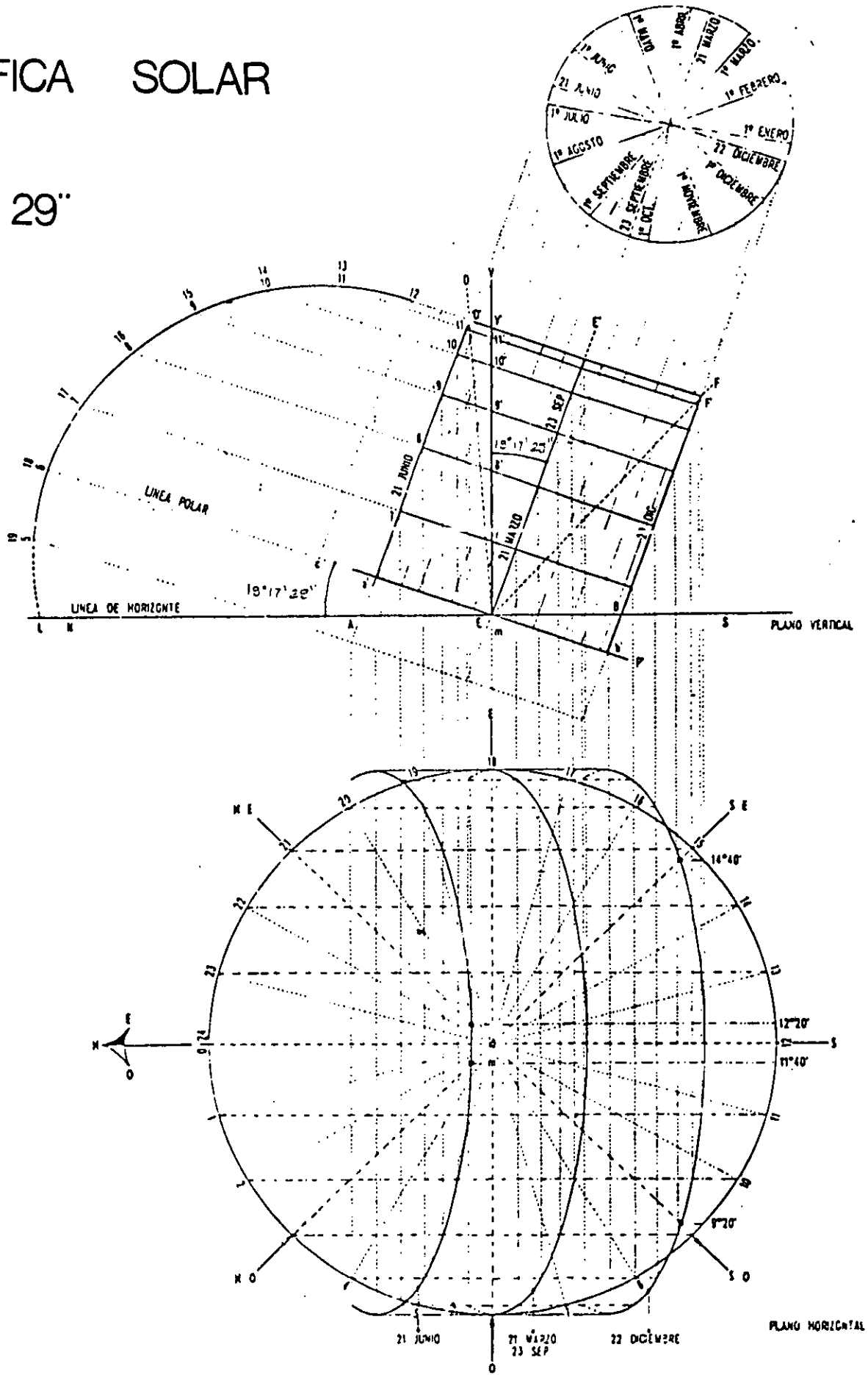
Orografía.

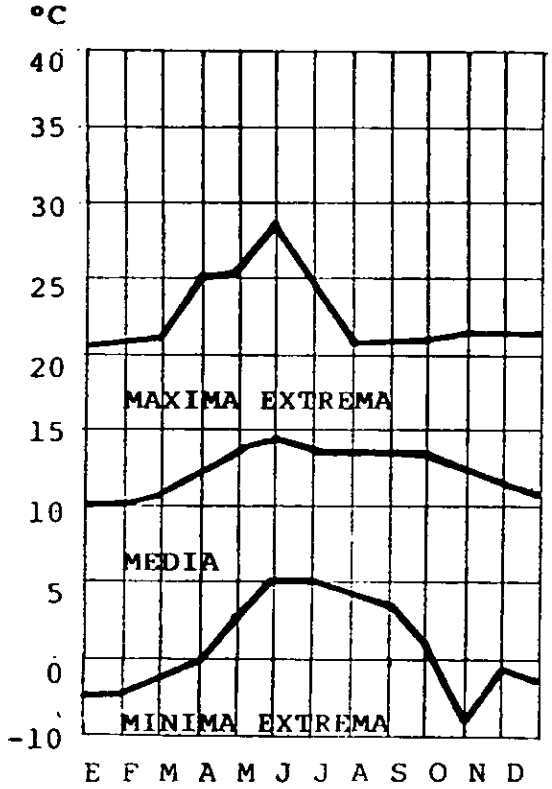
LA PARTE NORTE DEL MUNICIPIO ES PLANA CON LEVES ONDULACIONES QUE SE INCLINAN EN DIRECCIÓN OESTE-ESTE. EN LA PARTE SUR, LAS

DIFERENCIAS DE NIVEL AUMENTAN; AL CENTRO SE ALZA UN SISTEMA DE CERROS QUE SE ENFILAN DE ESTE A OESTE Y TERMINA EN TERESONA Y COATEC. EN EL CENTRO DE TOLUCA SE ALZA EL CALVARIO; HACIA EL SUR SE LEVANTA EL CERRO DE TLACOTEPEC, POR ULTIMO AL SURESTE LA LOMA DEL MOLCAJETE.

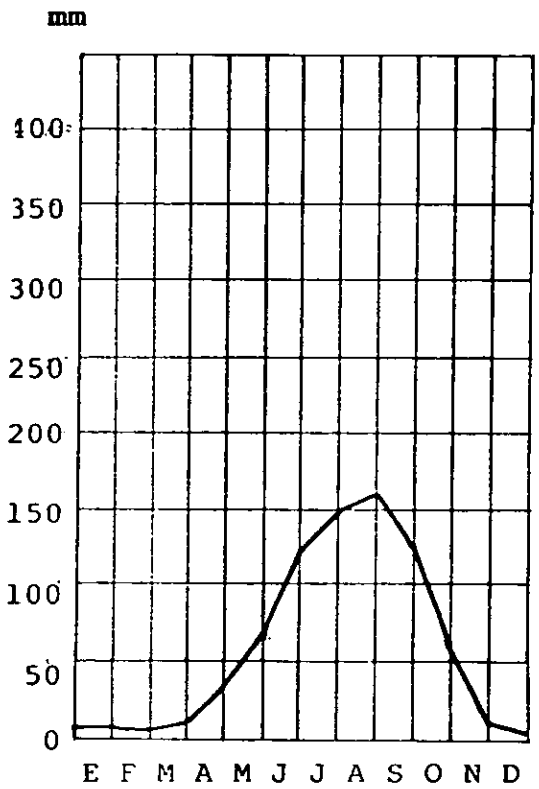
GRAFICA SOLAR

19° 17' 29"

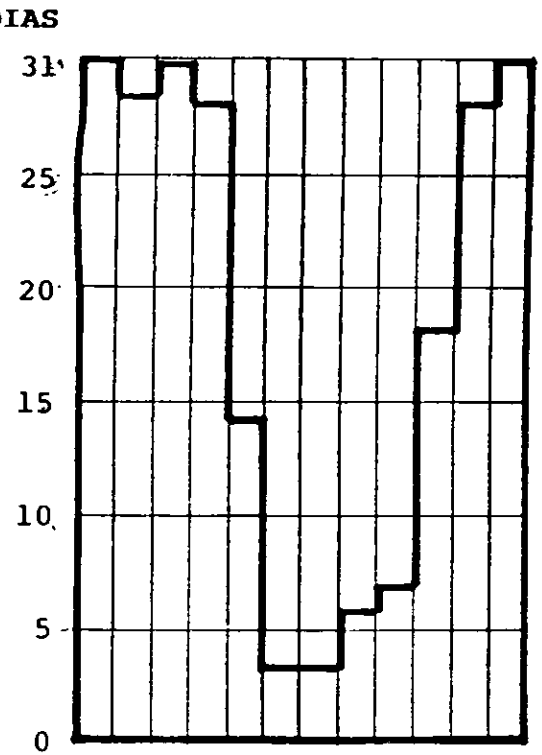




TEMPERATURA.

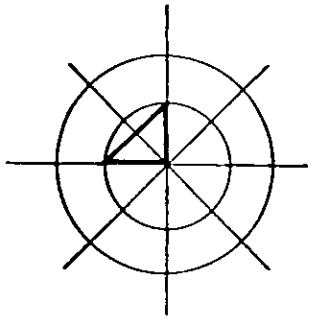


PRECIPITACIÓN PLUVIAL.

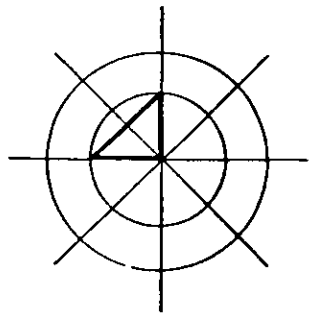


FRECUENCIA DE HELADAS.

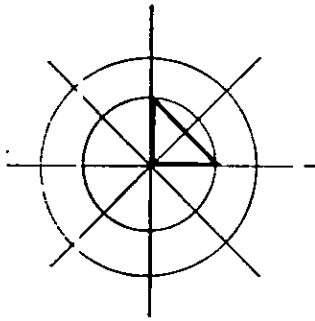
VIENTOS DOMINANTES



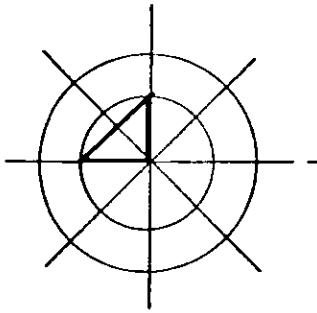
ENERO.
2.2 m/s



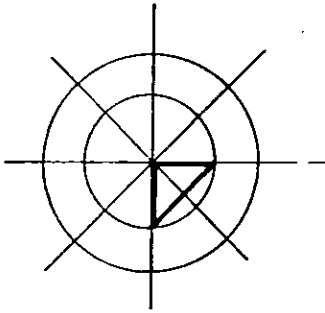
FEBRERO
2.1 m/s



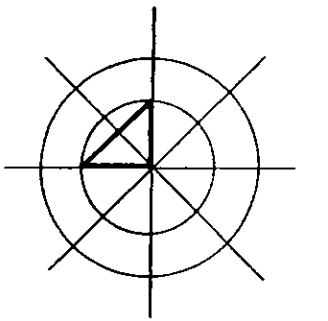
MARZO
2.5 m/s



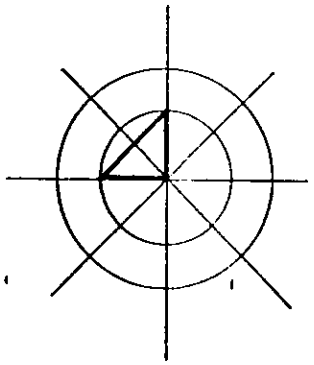
ABRIL
2.4 m/s



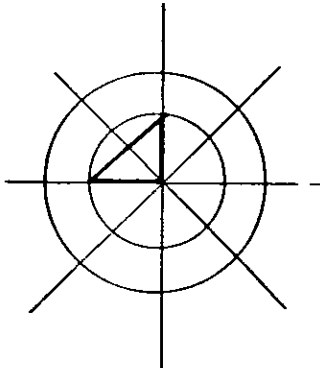
MAYO
1.5 m/s



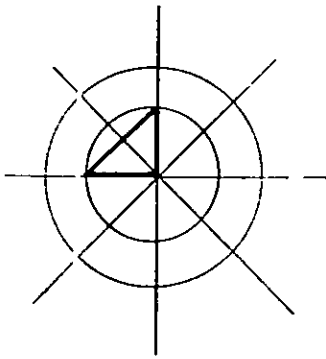
JUNIO
2.3 m/s



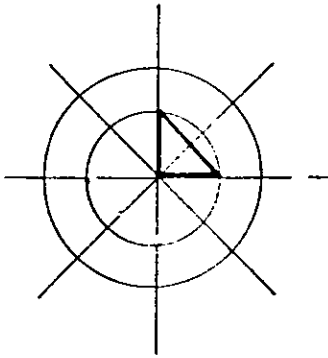
JULIO
1.5 m/s



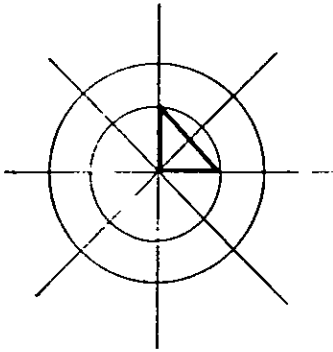
AGOSTO
2.1 m/s



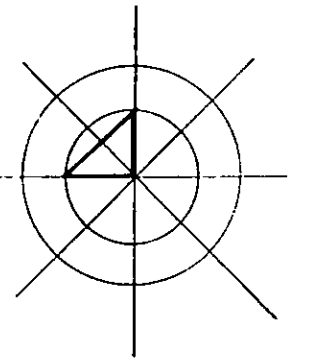
SEPTIEMBRE
2.1 m/s



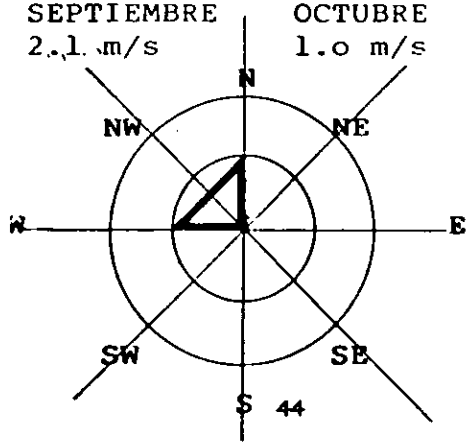
OCTUBRE
1.o m/s



NOVIEMBRE
0.9 m/s



DICIEMBRE
1.8 m/s



Prom., anual
2.0 m/seg.

MEDIO FISICO ARTIFICIAL

Uso de Suelo. TOLUCA SE EXTIENDE SOBRE UNA SUPERFICIE DE 7,006 HECTÁREAS, COMPRENDIENDO 1,915 Ha. DE USO COMBINADO HABITACIONAL Y AGRÍCOLA. DE LAS 5,915 Ha. URBANAS, EL 50.6% CORRESPONDE AL USO HABITACIONAL; EL 12.9% AL USO INDUSTRIAL; 16.2% A ESPACIOS SIN USO; 4.92% A SERVICIOS; 3.9% A USO MIXTO; 6.1% A ESPACIOS ABIERTOS Y 6.4% A VIALIDADES PRIMARIAS.

INFRESTRUCTURA DE LA ZONA.

Energía Eléctrica.

HAY UN GRAN DESEQUILIBRIO DEL SERVICIO ELÉCTRICO ENTRE LA ZONA URBANA Y LA ZONA RURAL, SE PUEDE AFIRMAR QUE CASI EL 100% DE LA POBLACIÓN URBANA TIENE ELECTRICIDAD, MIENTRAS QUE EL SECTOR RURAL SOLO EL 50%.

Agua Potable.

LAS CONDICIONES FÍSICAS DE LA CUENCA DE MÉXICO HAN LIMITADO LA POSIBILIDAD DEL AGUA CUYO DÉFICIT SE HA ACENTUADO POR EL CRECIMIENTO DEMOGRÁFICO DEL ÁREA METROPOLITANA, CON SUS AGRAVANTES COLATERALES DE DEMANDA PARA EL USO INDUSTRIAL Y OTROS SERVICIOS. INICIALMENTE LAS FUENTES DE ABASTECIMIENTO SE LOCALIZARON DENTRO DE LA MISMA CUENCA; DURANTE LOS 50s. SE PERFORARON POZOS EN LA REGIÓN DE CHICONAUTLA DE DONDE SE EXTRAE UN VOLUMEN DE 3.5M3/SEG., EN LA DÉCADA DE LOS 60s. SE CONSTRUYO UN RAMAL NORTE EN LA CUENCA DEL LERMA PARA CAPTAR AGUA DE 70 POZOS PERFORADOS QUE PROPORCIONAN UN TOTAL DE 14M3/SEG. EN LA ACTUALIDAD LA DOTACIÓN DE AGUA POTABLE SE LOGRA MEDIANTE LA EXPLOTACIÓN DE LOS MANTOS SUBTERRÁNEOS.

Drenaje.

LA RED DE DRENAJE EN ESTA ZONA ESTE DEL MUNICIPIO LLEGA EN FORMA ENTUBADA A CONECTARSE CON UNA RED A CIELO ABIERTO COMPRENDIDA ENTRE PASEO TOLLOCAN Y LA CARRETERA A NAUCALPAN, DESEMBOCANDO EN EL RÍO LERMA. HAY PROYECTOS A UN FUTURO NO LEJANO PARA ENTUBAR Y TRATAR ESTAS AGUAS NEGRAS ANTES DE DESEMBOCAR EN EL RÍO LERMA.

Alumbrado Público.

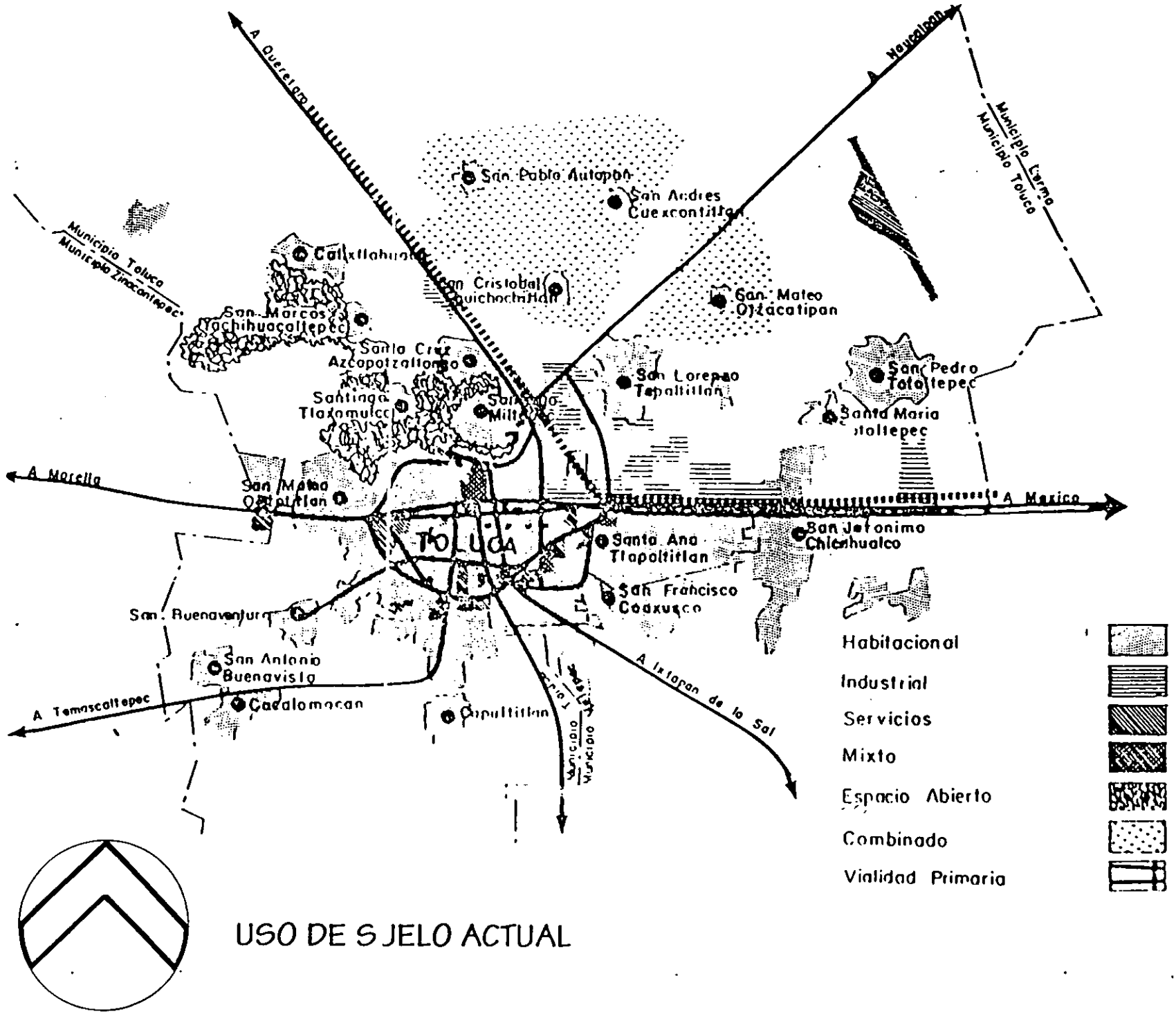
EL MUNICIPIO CUENTA CON EL SERVICIO AL 100%.

Telefonía.

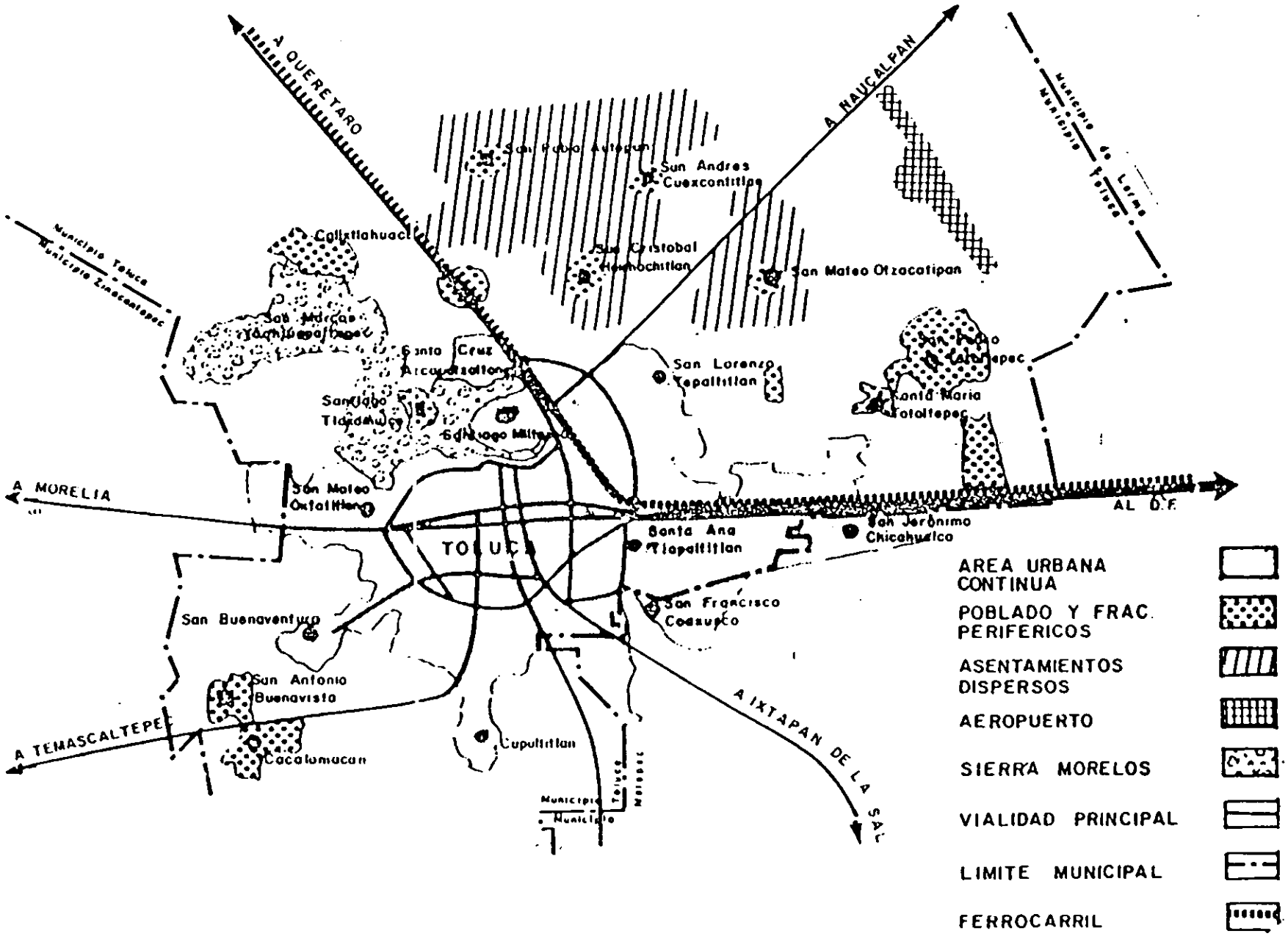
CUENTA CON EL SERVICIO AL 95%.

Vialidad.

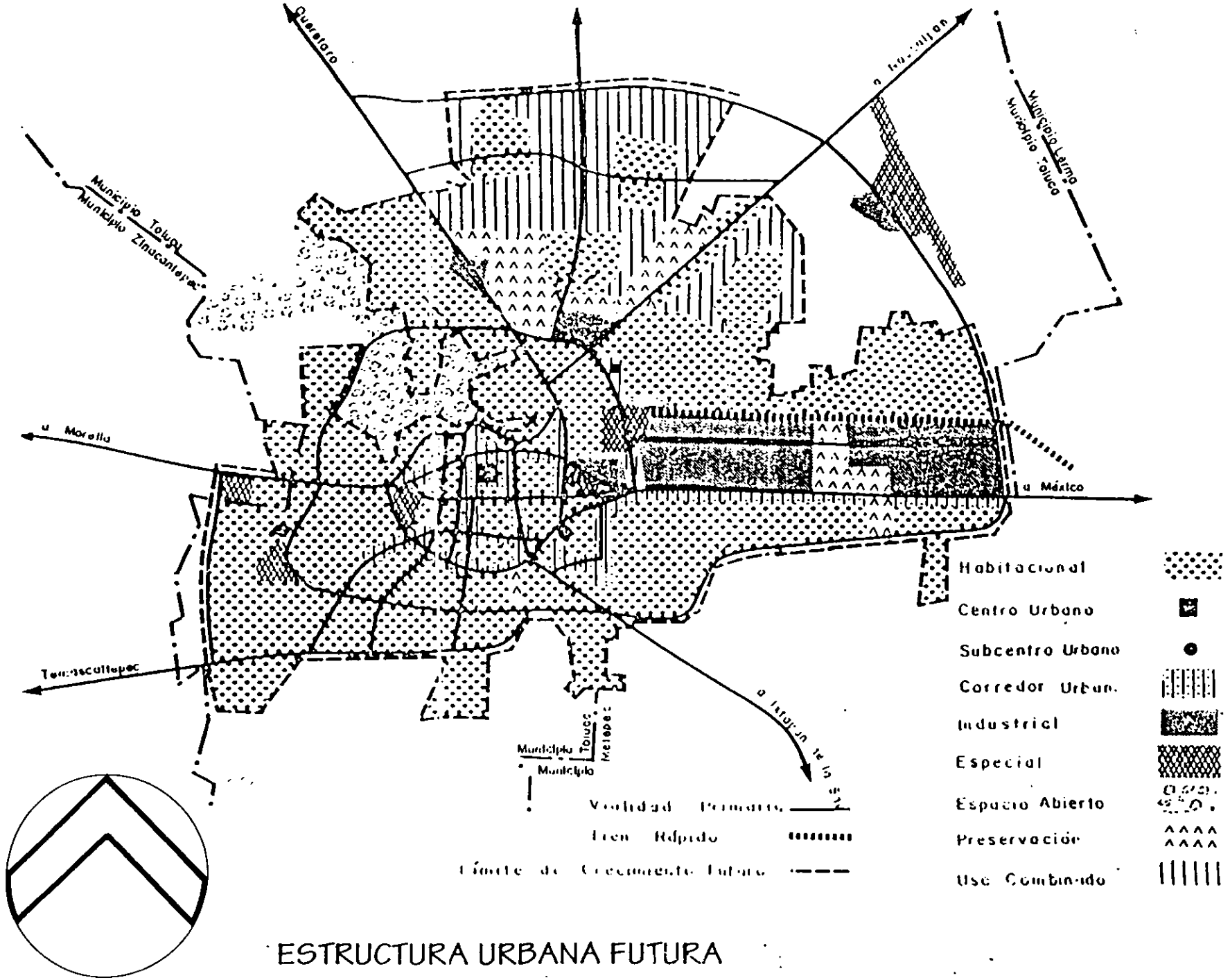
LA ENTIDAD CUENTA CON UNA BUENA Y AMPLIA RED DE CARRETERAS, AUNQUE SU DISTRIBUCIÓN NO ES UNIFORME. EN LO GENERAL, LE FAVORECE QUE VARIAS LÍNEAS DE CARRETERAS MPORTANTES QUE VAN DE LA CIUDAD DE MÉXICO Y DE OTRAS ENTIDADES LA CRUZAN, PERO TAMBIÉN HAY QUE CONSIDERAR QUE LA CONSTRUCCIÓN DE ALGUNAS OBEDECIÓ A ESTA RAZÓN Y NO SE HIZO EN FUNCIÓN DE LAS NECESIDADES ESPECIFICAS DE LA CIUDAD.



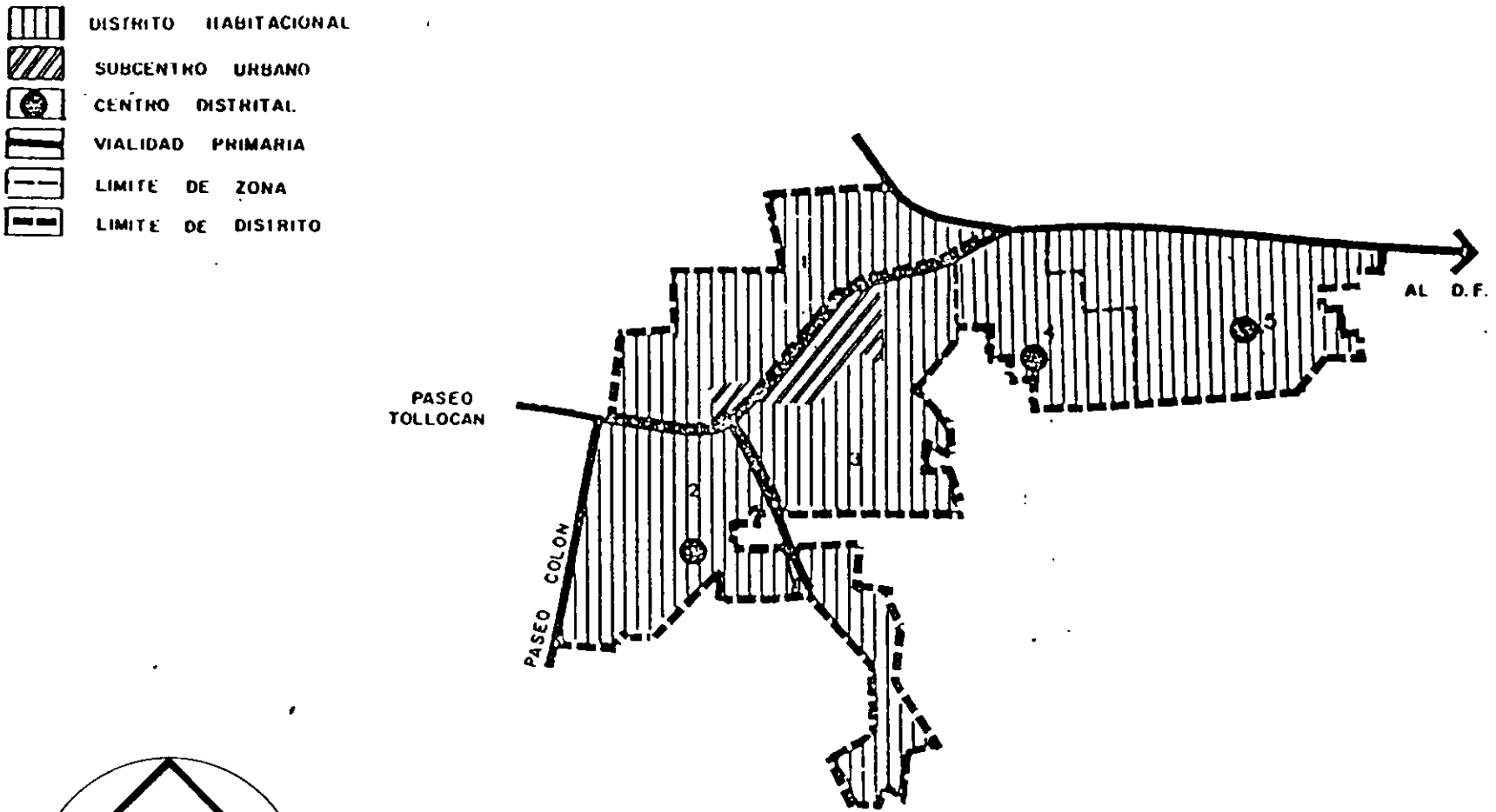
USO DE S JELO ACTUAL



COMUNICACION, VIALIDADES Y TRANSPORTES



ESTRUCTURA URBANA FUTURA


DISTRITO HABITACIONAL
SUBCENTRO URBANO
CENTRO DISTRITAL
VIALIDAD PRIMARIA
LIMITE DE ZONA
LIMITE DE DISTRITO
PASEO TOLLOCAN
PASEO COLON
AL D.F.
1
2
3
4
5

VI. ZONA SUR

EL TERRENO

EL TERRENO

EL PREDIO DE LOCALIZA DENTRO DEL CORREDOR URBANO DE PASEO TOLLOCAN, CALLE PRIMARIA DE GRAN IMPORTANCIA POR SER EL ACCESO A LA CIUDAD DE TOLUCA.

CUENTA CON UNA BUENA VISTA TANTO DE ENTRADA COMO DE SALIDA DEL MUNICIPIO, LO CUAL ES DE GRAN AYUDA PARA EL TURISMO NACIONAL Y EXTRANJERO.

DENTRO DE LA MISMA MANZANA SE ENCUENTRA LOCALIZADO EL HOTEL DEL REY , ASÍ COMO ALGUNOS RESTAURANTES DE COMIDA INTERNACIONAL.

EN LA ACTUALIDAD EL TERRENO PERTENECE A GOBIERNO DEL ESTADO EL CUAL VA A CONTRIBUIR EN GRAN PARTE PARA EL DESARROLLO DEL CENTRO ARTESANAL.

INFRAESTRUCTURA DEL TERRENO.

EL PREDIO CUENTA CON TODOS LOS SERVICIOS FUNDAMENTALES

Energía eléctrica.

EL SERVICIO ES SUMINISTRADO POR LA COMPAÑIA DE LUZ Y FUERZA DEL CENTRO A UNA TENSIÓN DE 20-23 KVA.

Agua potable.

ES SUMINISTRADA MEDIANTE TOMAS DE 3/4" POR LOTE, SIENDO POZOS PROFUNDOS Y TANQUES ELEVADOS UBICADOS EN LUGARES ESTRATÉGICOS DENTRO DE LA CIUDAD DE TOLUCA LAS FUENTES DE ABASTECIMIENTO. DENTRO DE ESTA ZONA HAY UNA CONDICIONAN, NO GASTAR MAS DE 1 Lt/seg. POR LOTE.

Drenaje.

SE CUENTA CON RED DE DRENAJE PLUVIAL Y AGUAS NEGRAS EN TODA EL ÁREA.

Gas y Combustible.

PEMEX DISTRIBUYE LA MAYORÍA DE LOS COMBUSTIBLES. EL GAS BUTANO ES DISTRIBUIDO POR COMPAÑÍAS PRIVADAS.

COMUNICACIONES.

Teléfono.

EL SERVICIO LO PROPORCIONA LA COMPAÑIA DE TELÉFONOS DE MÉXICO, S.A. TENIENDO LÍNEAS DISPONIBLES PARA OFRECER EL SERVICIO.

Telégrafo.

LA CIUDAD DE TOLUCA CUENTA CON UNA OFICINA CENTRAL Y VARIAS SUCURSALES EN EL INTERIOR DE ESTA.

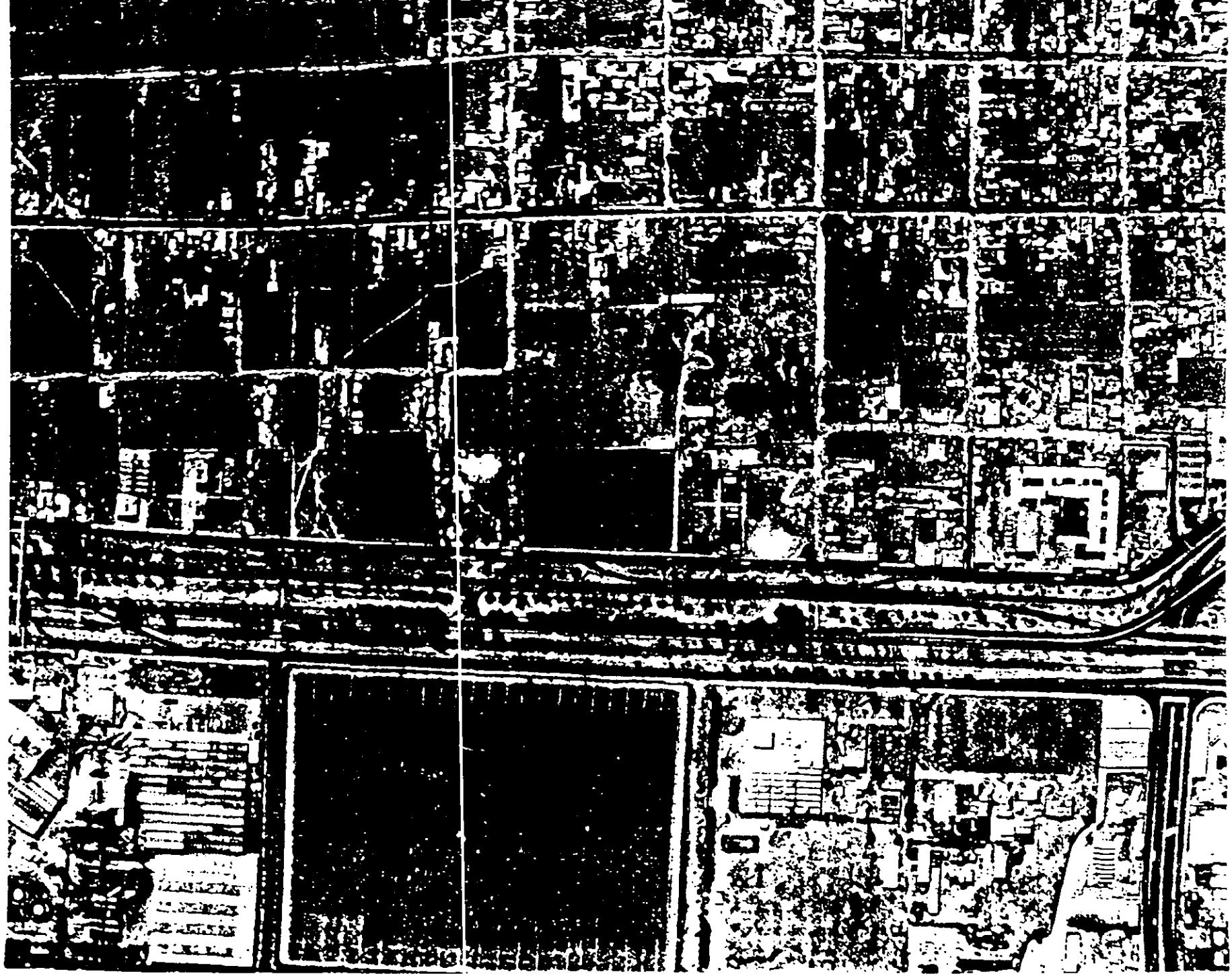
Aeropuerto.

AEROPUERTO INTERNACIONAL CON VUELOS COMERCIALES A LAS PRINCIPALES CIUDADES DE LA REPÚBLICA.

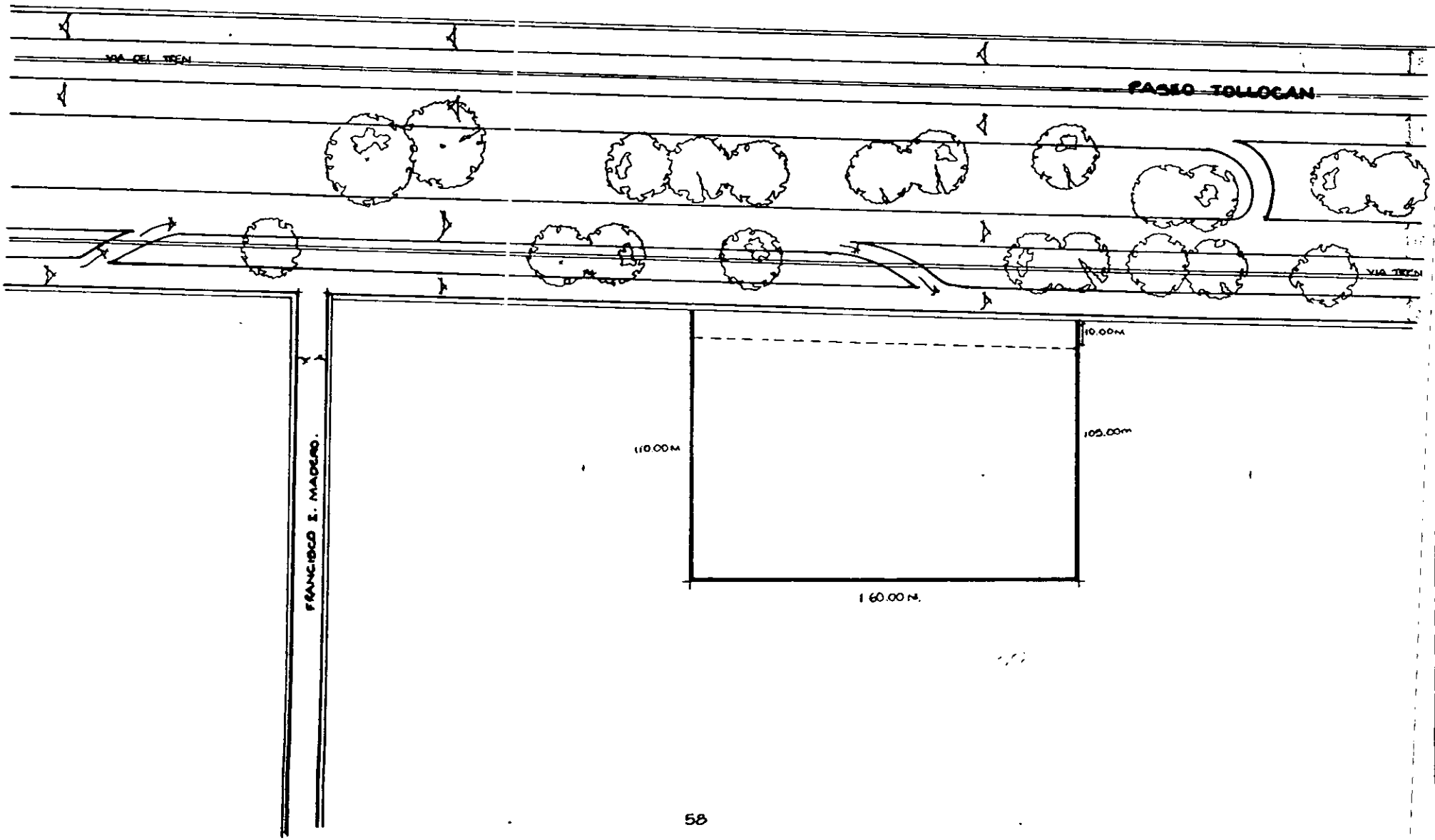
Transporte Urbano.

EL TRANSPORTE SE REALIZA MEDIANTE EL SERVICIO QUE VA DE LA CIUDAD AL AEROPUERTO Y VICEVERSA.

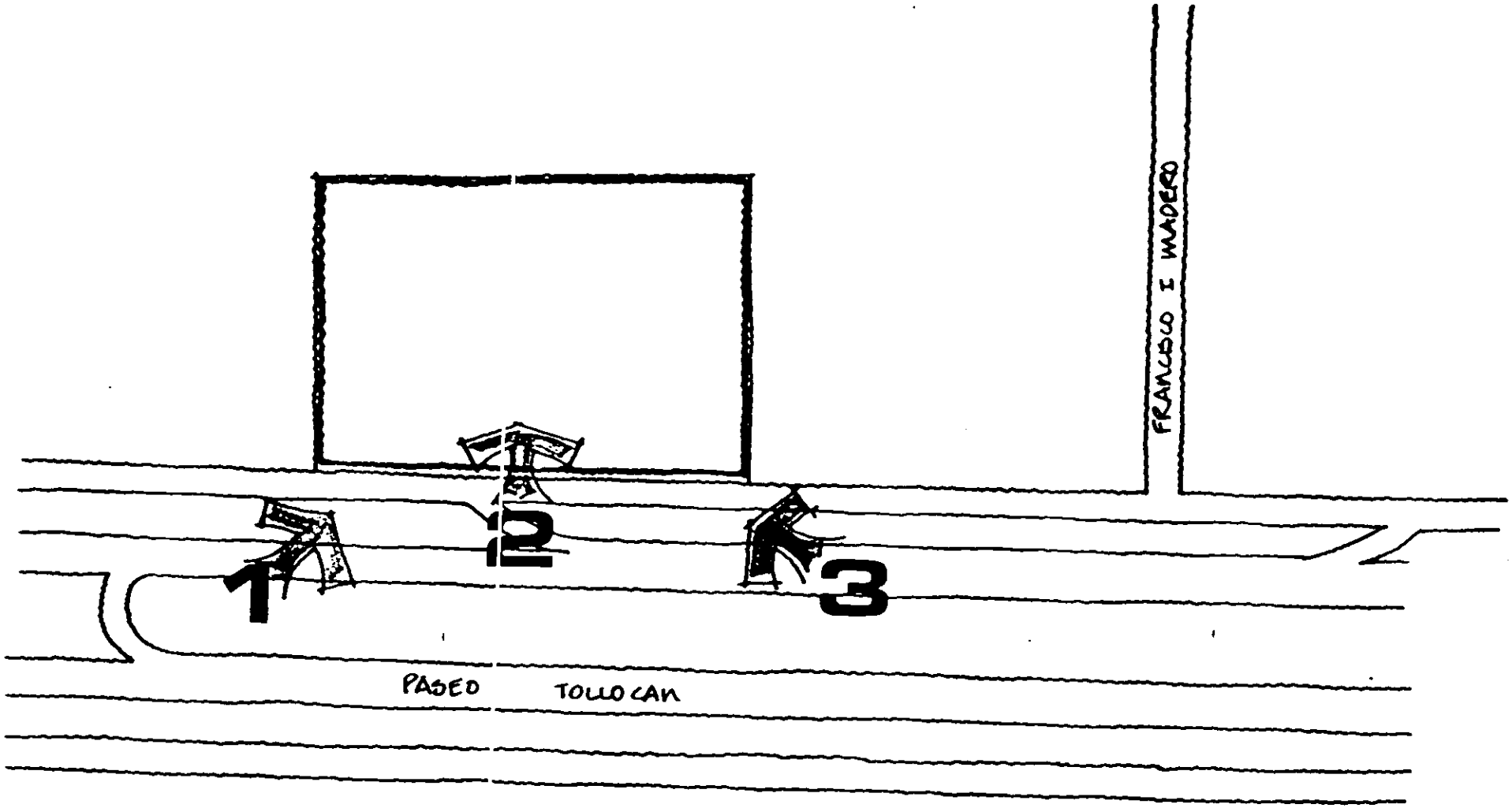
FOTOGRAFIA AEREA



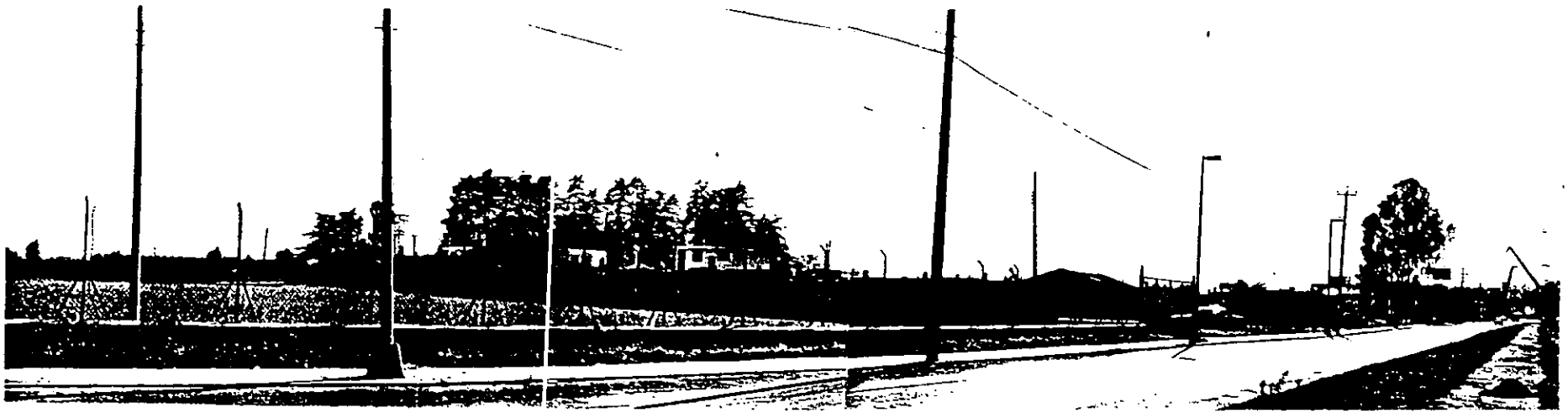
LEVANTAMIENTO TOPOGRAFICO


VIA DEL TREN
PASEO TOLLOCAN
VIA TREN
FRANCISCO I. MADERO
10.00M
110.00 M
105.00m
160.00 M.

LEVANTAMIENTO FOTOGRAFICO



PLANO DE TOMAS FOTOGRAFICAS



TOMA 1

TOMA 2

TOMA 3

PREMISAS DE PROYECTO

EN EL ÁREA DE EXPOSICIÓN Y VENTA HABRÁ CAMBIO Y MOVILIZACIÓN DE PIEZAS CONSTANTE.

LAS PIEZAS DEBERÁN CONTAR CON UNA ILUMINACIÓN ADECUADA.

EL AMBIENTE ADECUADO ES DE UNA TEMPERATURA DE 21°C Y UNA HUMEDAD RELATIVA DE 50%.

PARA PROTECCIÓN CONTRA FUEGO DEBERÁN USARSE EXTINGUIDORES DE POLVO QUE PUEDA SER LIMPIADO O SUCCIONADO POSTERIORMENTE.

LA ILUMINACIÓN NATURAL DE SER USADA DEBERÁ EMPLEARSE DE MODO INDIRECTO O FILTRADA PARA NO DAÑAR LAS SUSTANCIAS ORGÁNICAS (PINTURA, TEXTIL, VINIL, ETC.) QUE CONTENGAN LOS OBJETOS A EXHIBIR.

LA ILUMINACIÓN ARTIFICIAL DEBERÁ APLICARSE PREFERENTEMENTE CON LAMPARAS QUE NO ELEVEN LA TEMPERATURA AMBIENTE COMO LAS INCANDESCENTES Y QUE NO PERMITAN RAYOS ULTRAVIOLETA O INFRARROJOS.

LA ILUMINACIÓN TENDRÁ TAMBIÉN POR OBJETO ENFÁTIZAR O REMARCAR DETERMINADOS OBJETOS SIN FATIGAR LA VISTA DEL ESPECTADOR.

ANALISIS Y DESCRIPCION DEL PROYECTO

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO .

EL CENTRO ARTESANAL CUENTA CON UNA PROPUESTA ARQUITECTONICA QUE SE BASA EN UN CONJUNTO CON VIDA INTERIOR EN EL QUE TODOS SUS ESPACIOS CONVERGIEN EN UN AREA JARDINADA DE EXPOSICION Y TEATRO AL AIRE LIBRE, ESTA AREA TAMBIEN SERVIRA DE UNA GRAN VESTIBULACION LA CUAL PERMITIRA EL ACCESO Y LA CUAL PERMITIRA EL ACCESO Y RECORRIDO TANTO AL AREA DE EXPOSICION COMO AREA DE TALLERES, RECREATIVA Y RESTAURANTE Y COMO VISUAL A LA ENTRADA PRINCIPAL AL CONJUNTO.

TODA LA ZONA DE ESTACIONAMIENTO AL PUBLICO TIENE RELACION DIRECTA CON EL VESTIBULO, LA ZONA DE GOBIERNO SE ENCUENTRA DEL LADO ESTE EN LA COLINDANCIA MAS ALEJADA DEL TERRENO, CUENTA CON ESTACIONAMIENTO PROPIO ASI COMO TAMBIEN UNA ENTRADA DE SERVICIO Y PATIO DE MANIOBRAS PARA ABASTECIMIENTO QUE PERMITE EL ACCESO A EL AREA DE BODEGAS, ASI COMO CARGA Y DESCARGA DE MATERIA PRIMA Y PRODUCTO TERMINADO.

LOS TALLERES TIENEN ACCESO POR LA PARTE INTERIOR DEL CONJUNTO PARA QUE EL PUBLICO PUEDA OBRESVAR Y EN OCACIONES INTERACTUAR ASI COMO ACSESO POSTERIOR PARA SERVICIO DE LOS ARTESANOS.

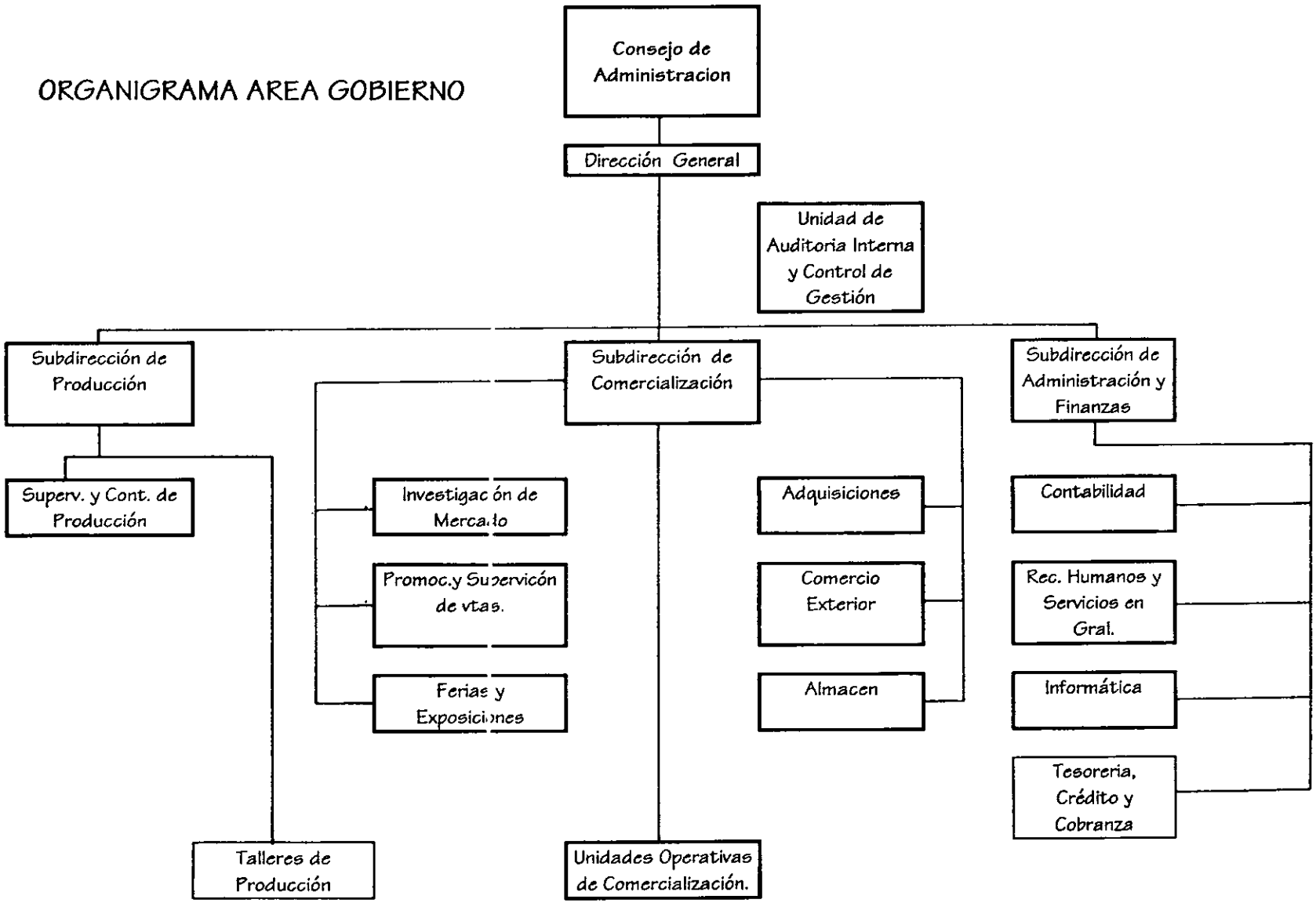
LA ZONA DE RESTAURANTE TAMBIEN COMPARTE VIDA INTERIOR CON UN AREA DE SERVICIO POSTERIOR QUE TENDRA ACCESO POR EL ESTACIONAMIENTO DE VISITANTES PERO SIN LLEGAR A MEZCLARSE.

EN CUANTO AL AREA DE TALLERES CUENTAN CON DOS ACCESOS UNO POR LA PARTE INTERIOR DEL CENTRO, PARA QUE EL VISITANTE PUEDA OBSERVAR COMO SON REALIZADAS LAS ARTESANIAS, VER MATERIAS PRIMAS Y HERRAMIENTAS QUE SON UTILIZADAS PARA LA ELABORACION DE ESTAS Y VISITARLOS CUANDO ALLA AUTORIZACION, ENTRANDO POR EL JARDIN DE EXPOSICION AL AIRE LIBRE, Y EL ACCESO POSTERIOR O DE SERVICIO, DE ENTRADA Y SALIDA DE MATERIAS PRIMAS Y PRODUCTO TERMINADO EN EL CUAL SOLO LOS ARTESANOS Y PERSONAL AUTORIZADO PODRAN ESTAR EN EL.
EL CENTRO ARTESANAL CUENTA CON CINCO TALLERES: DE ALFARERIA Y CERAMICA, TEXTILES, CESTERIA, METALISTERIA Y VIDRIO ESTIRADO. LOS TALLERES DE VIDRIO ESTIRADO, METALISTERIA Y CESTERIA CUENTAN CON UN AREA DE TRABAJO SIMILAR EN CUANTO A AREA Y FORMA, CON MOBILIARIO SEGUN SU FUNCION Y AREA PARA GUARDADO DE MATERIA PRIMA Y PRODUCTO TERMINADO.

EL TALLER DE TEXTILES ES SIMILAR EN DIMENSIONES AL DE ALFARERIA AL IGUAL QUE LOS ANTERIORES CUENTA CON UN AREA DE TRABAJO Y AREA DE GUARDADO DE MATERIA PRIMA Y PRODUCTO TERMINADO. EN CUANTO AL TALLER DE ALFARERIA SE DESARROLLARAN ACTIVIDADES PROPIAS DE LA CREACION, DESDE PREPARADO DEL MATERIAL, PASANDO POR EL AMASADO, MOLDEADO A MANO O CON TORNO, A SI COMO SECADO A LA SOMBRA JUNTO A MOLDEADO, EXISTE ADEMAS UN PATIO DE SECADO AL SOL, EL CUAL SE INTEGRA AL TALLER Y SE DIVIDE DEL AREA AL PUBLICO CON UNA BARRERA VEGETAL Y TUBULARES AGRUPADOS EN FORMA ORGANICA Y DE DIFERENTES TAMAÑOS. DENTRO DEL MISMO TALLER SE ENCUENTRA UNA SECCION DE TERMINADO O DECORADO Y UN LUGAR PARA PRODUCTO TERMINADO EL CUAL POSTERIORMENTE PASA A LA BODEGA GENERAL DE PRODUCTO TERMINADO.

ORGANIGRAMA

ORGANIGRAMA AREA GOBIERNO



DIAGRAMAS DE FUNCIONAMIENTO

DIAGRAMA GENERAL

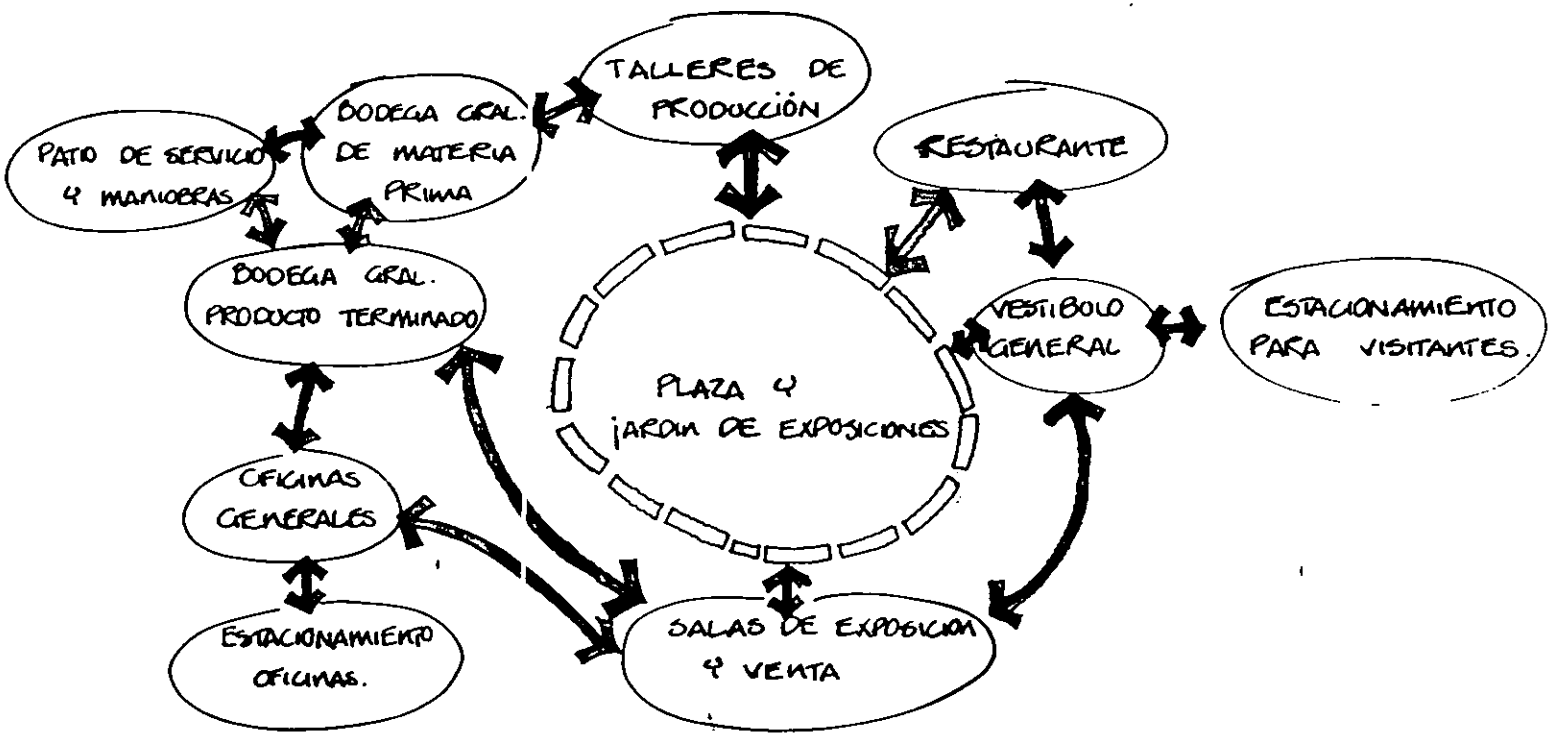
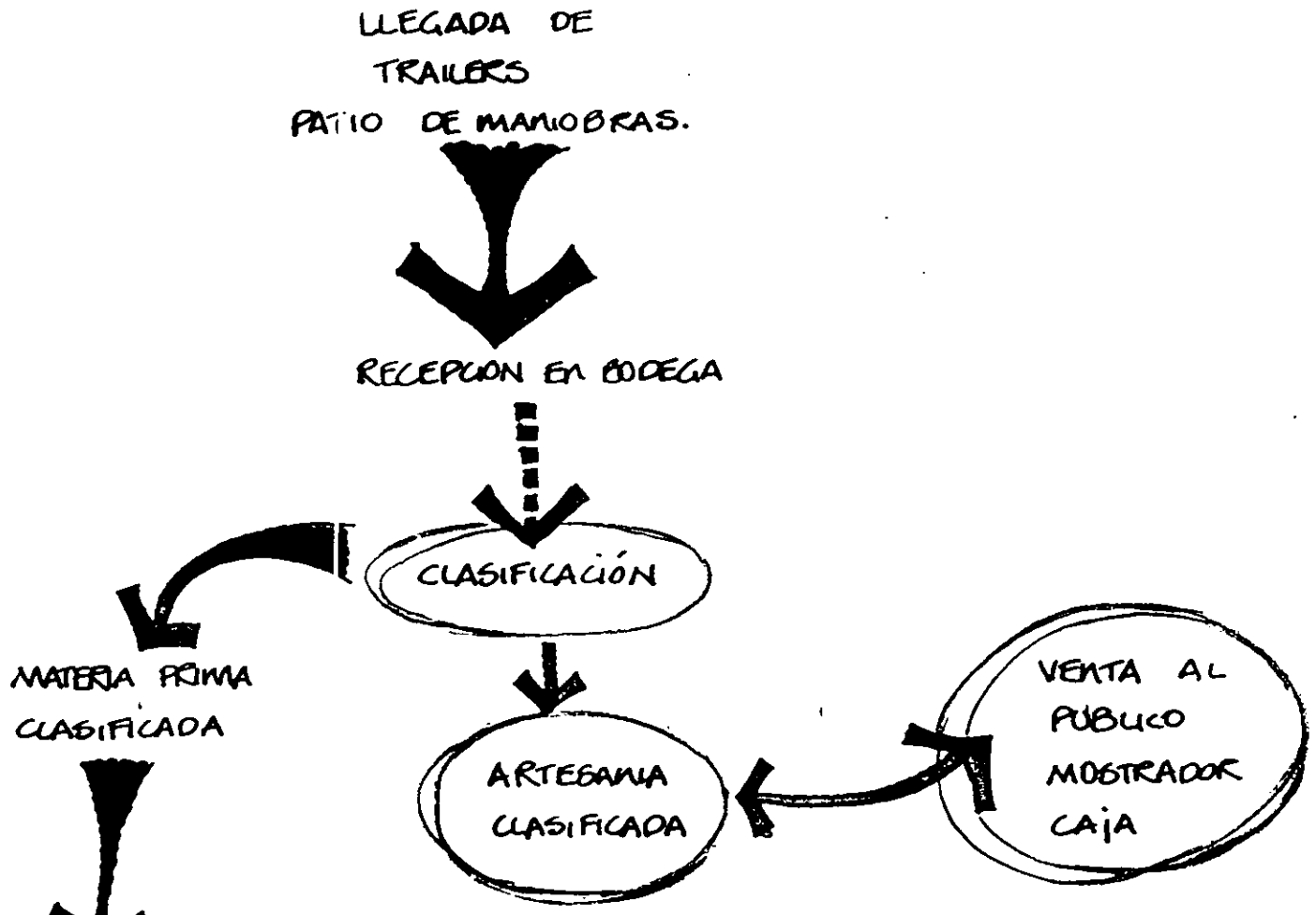


DIAGRAMA RECEPCICN MATERIA PRIMA, PRODUCTO TERMINADO Y COMERCIALIZACION



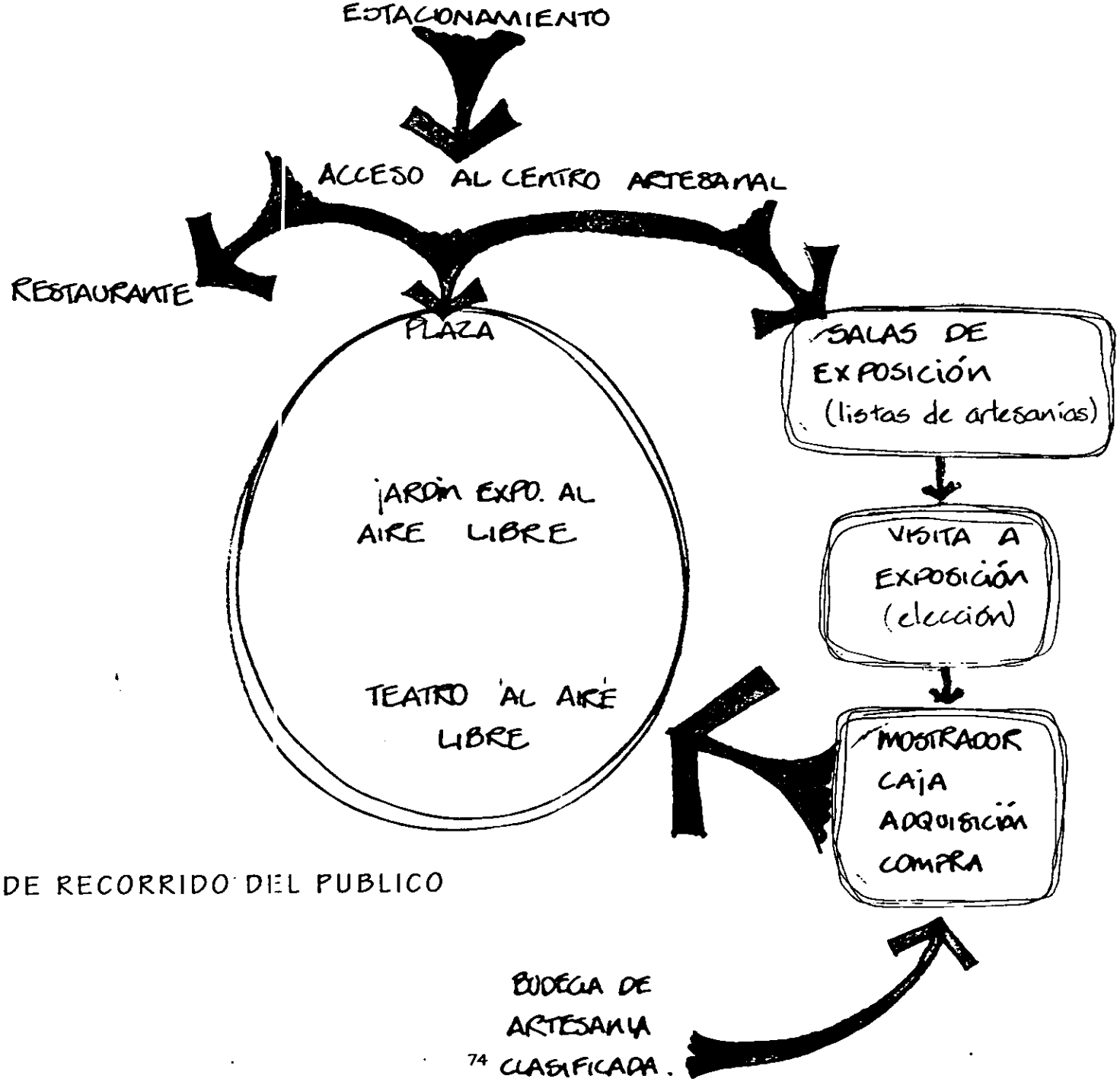
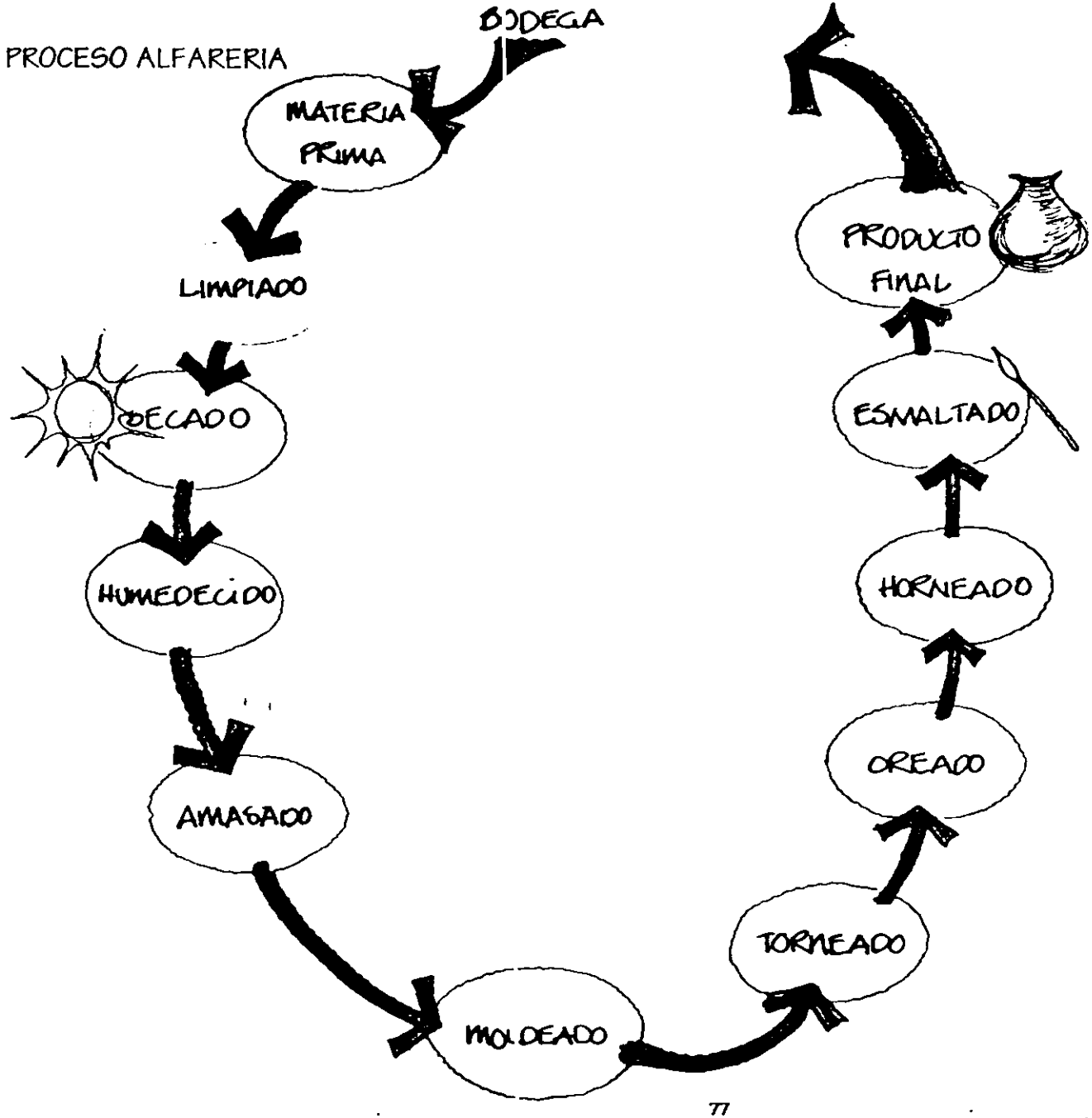


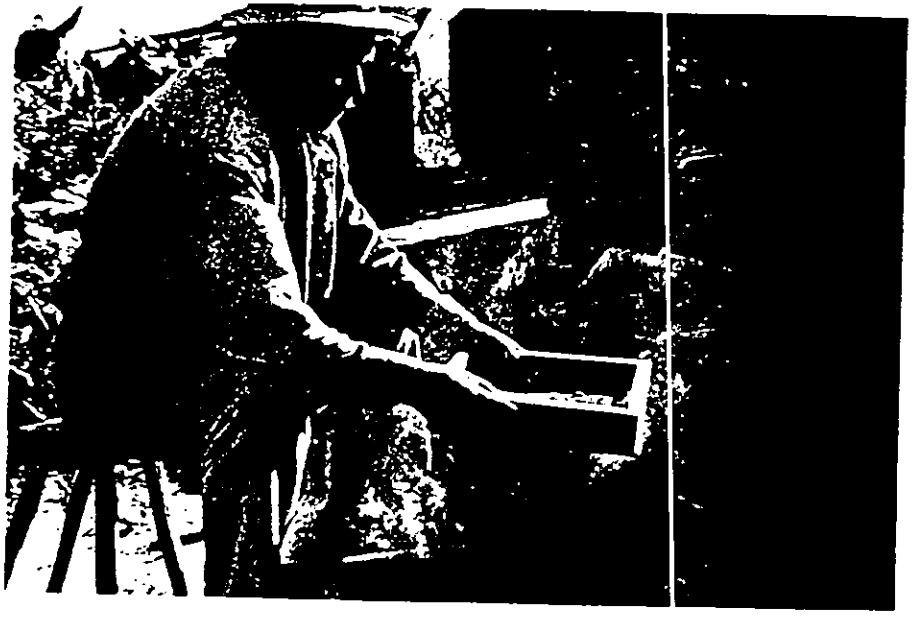
DIAGRAMA DE RECORRIDO DEL PUBLICO

PROCESO DE PRODUCCION EN TALLERES

¡ QUE HERMOSO ERA EN EL PASADO! ESTA LOZA IBA A TODAS PARTES DEL MUNDO, Y TODOS TENÍAN UNA VISLUMBRE DE COMO ERA MÉXICO. AHORA SE ESTA ACABANDO CON NOSOTROS.

UN VIEJO ALFARERO DEL BARRIO DE LA LUZ.
PUEBLA 1974


PROCESO ALFARERIA
BODEGA
MATERIA PRIMA
LIMPIADO
SECADO
HUMEDECIDO
AMASADO
MOLDEADO
TORNEADO
OREADO
HORNEADO
ESMALTADO
PRODUCTO FINAL



CERNIDO DE LA ARCILLA

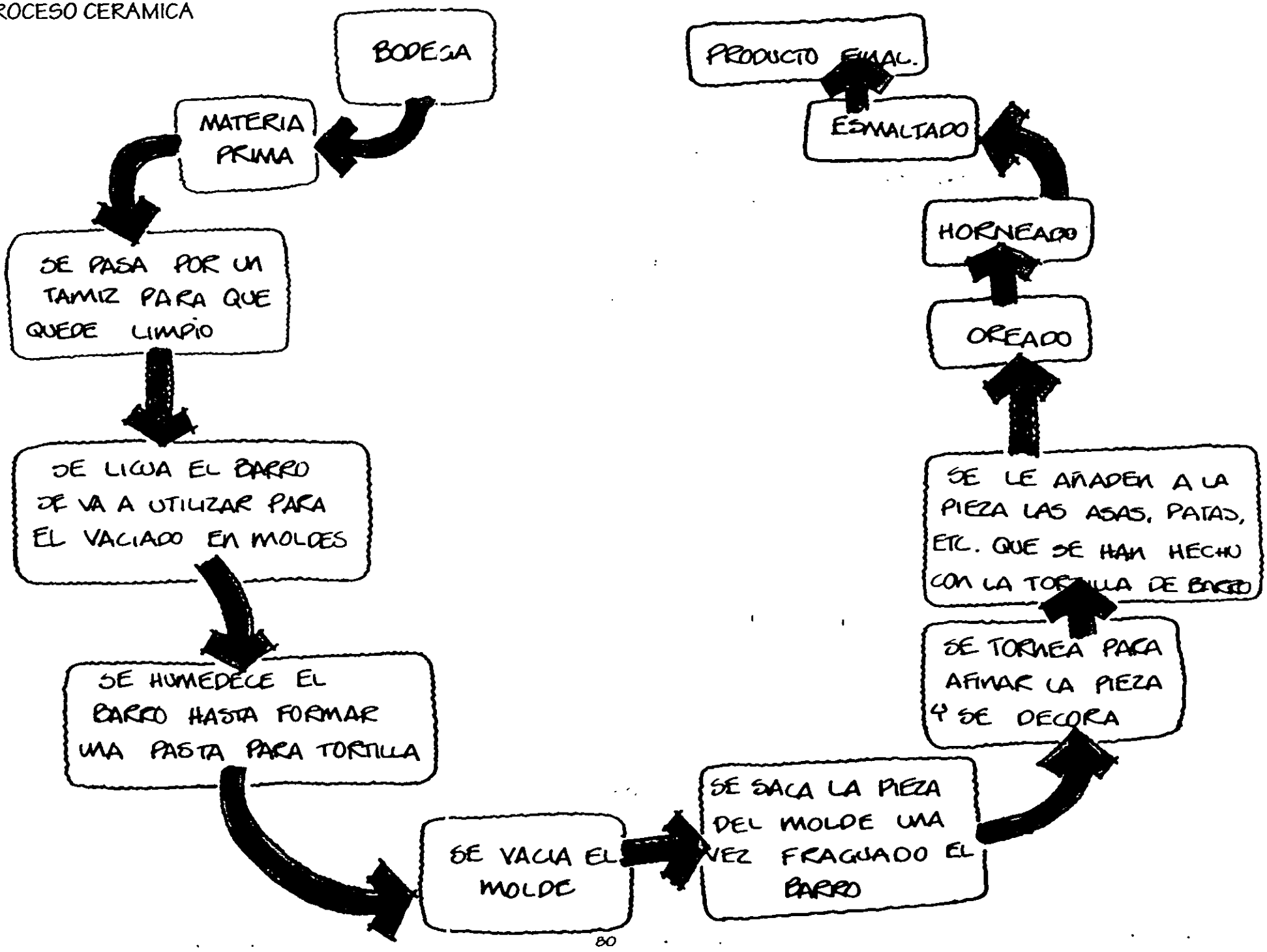
MOLDEADO DE LAS PIEZAS

DECORADO EN ARCILLA

ESTA TESIS NO DEBE
SALIR DE LA BIBLIOTECA

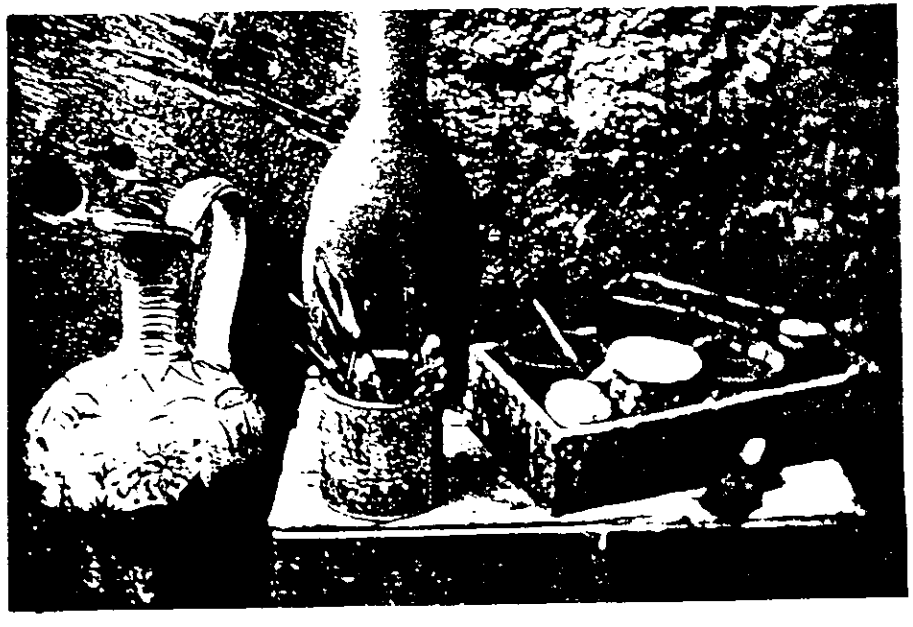
HORNO DE LEÑA
(EXISTEN TAMBIEN DE GAS)

PROCESO CERAMICA



PINTURAS PARA DECORADO

MOLDES PARA VACIADO



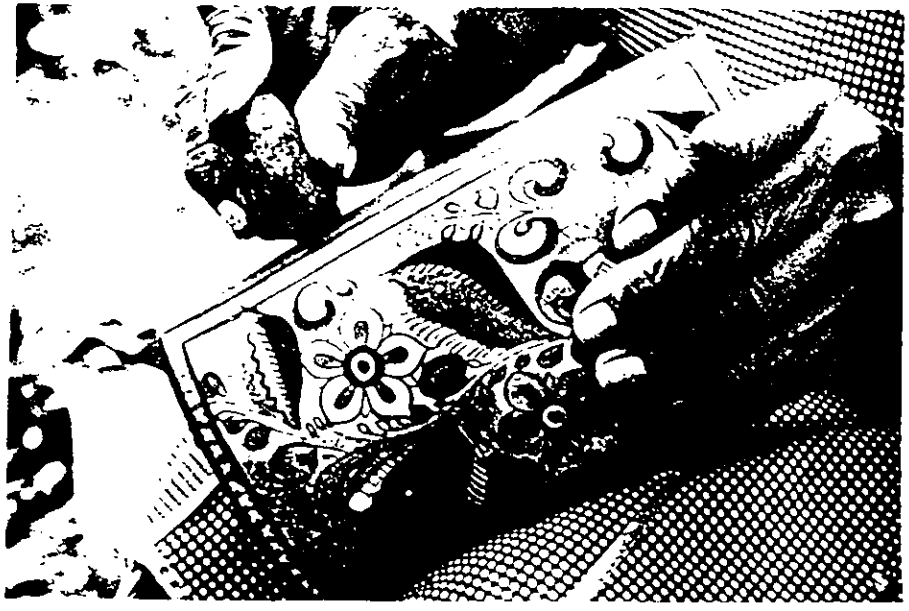
DECORADO

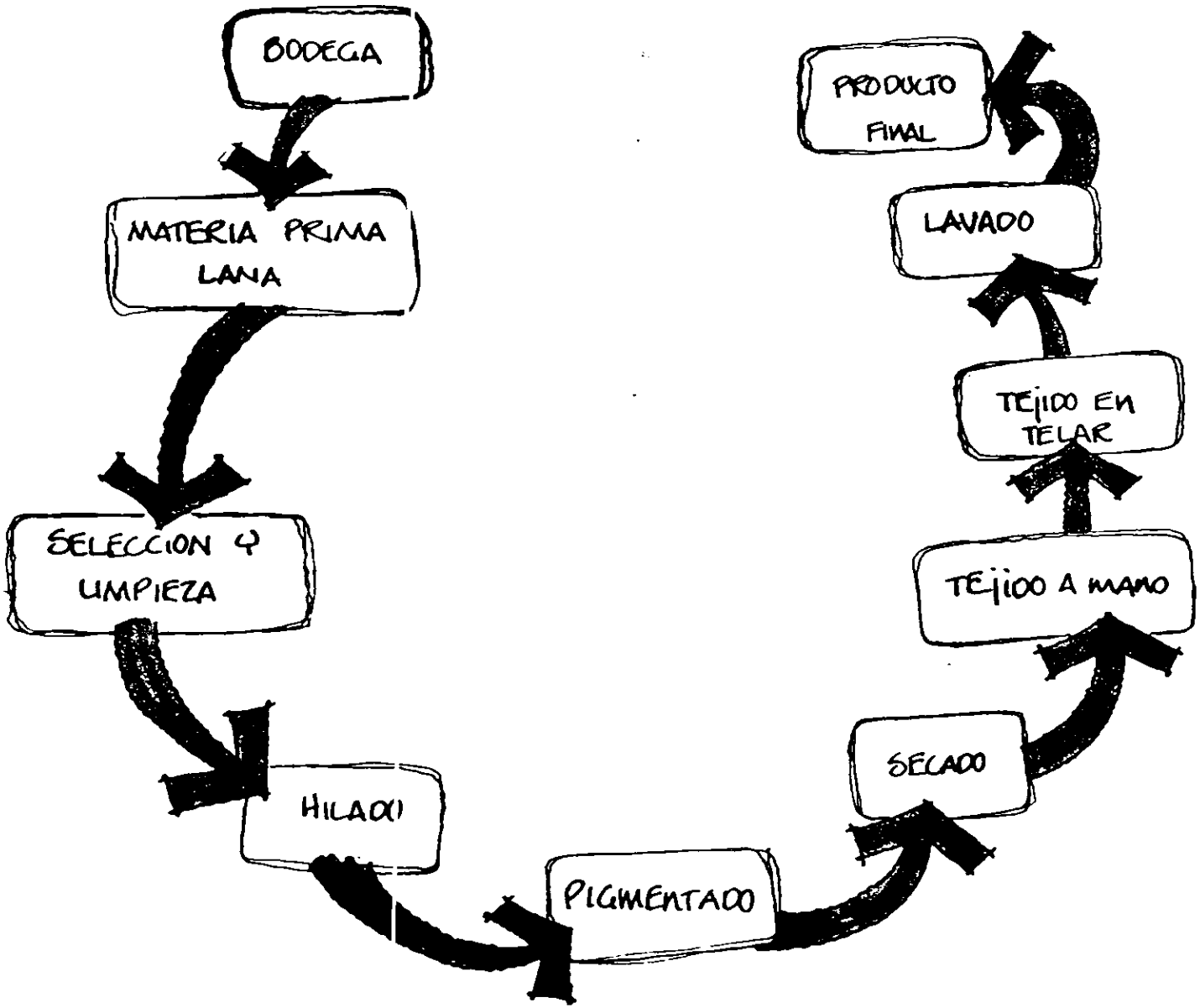
.READO

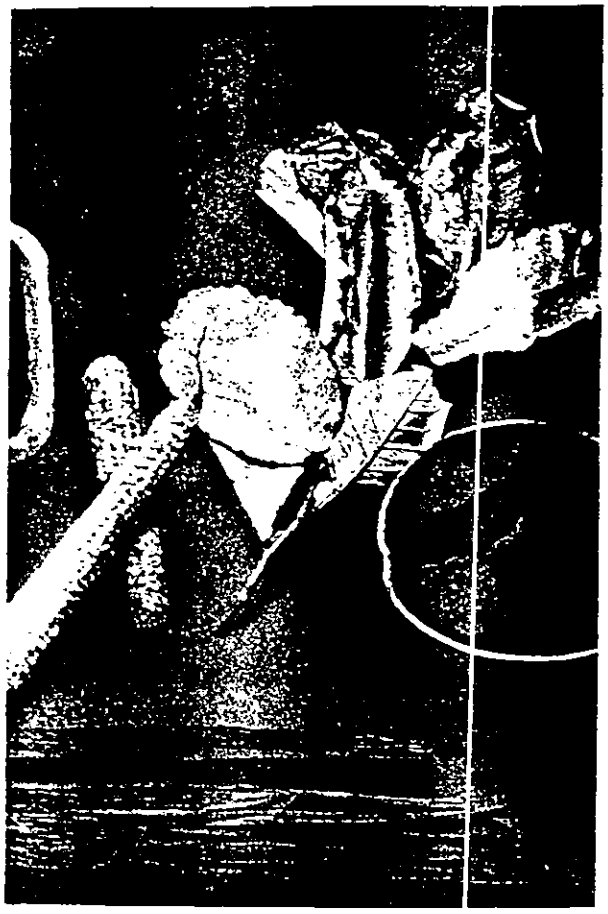
SECADO A . A SOMBRA

AFINADO DE LA PIEZA

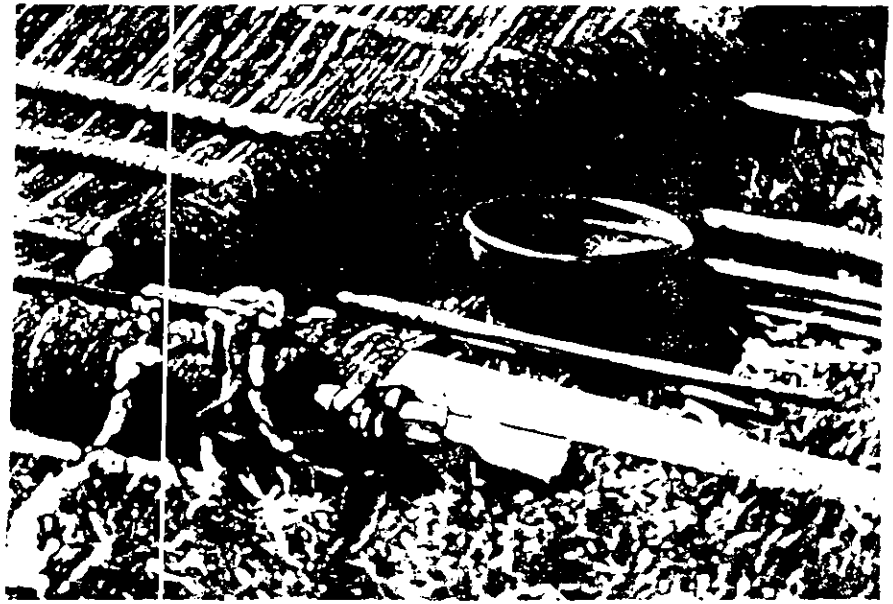
TORNO MANUAL




BODEGA
MATERIA PRIMA LANA
SELECCION Y LIMPIEZA
HILADO
PIGMENTADO
SECADO
TEJIDO A MANO
TEJIDO EN TELAR
LAVADO
PRODUCTO FINAL

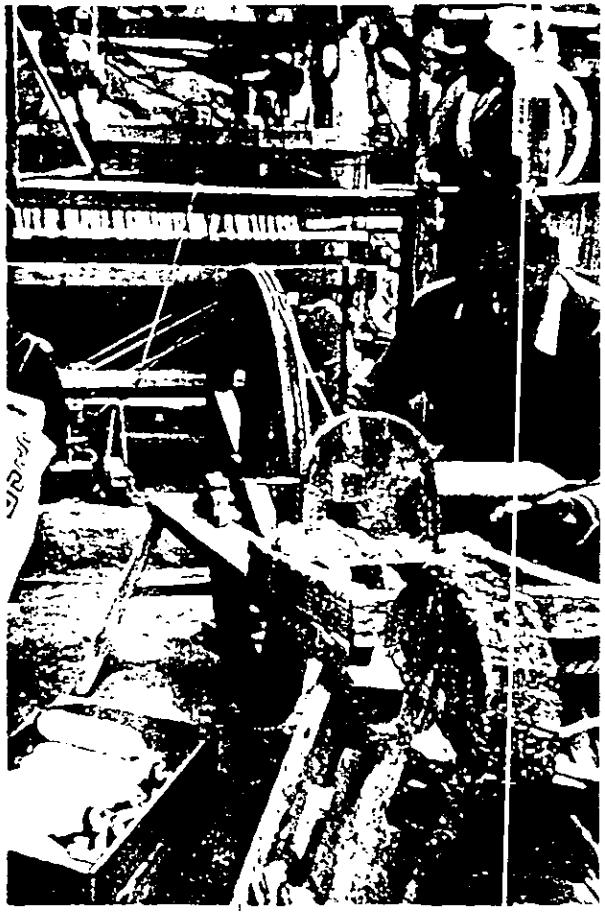


MA[illegible]RMA PARA PIGMENTACION



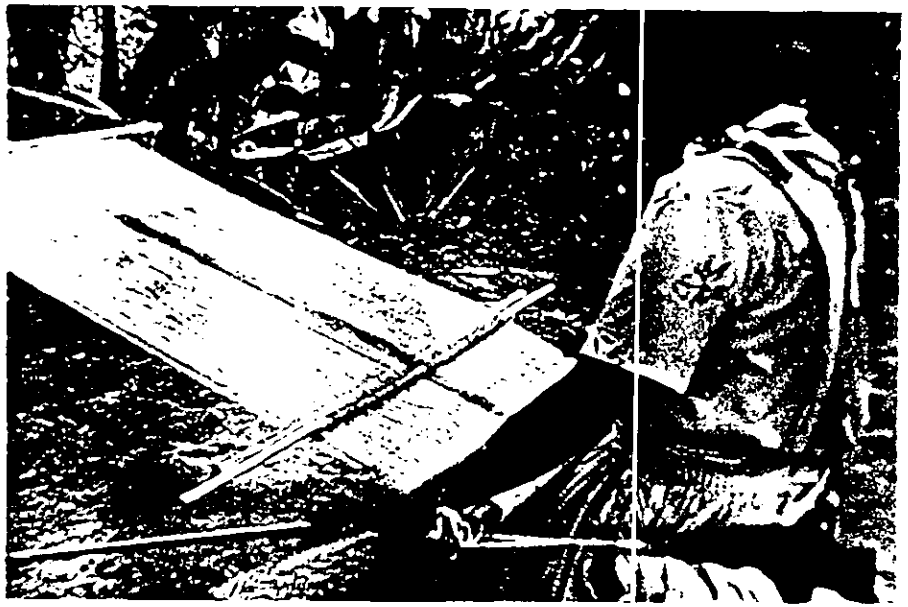
MATERIA PRIMA TEJIDO DE LANA

DEVANADORA



HILANDO

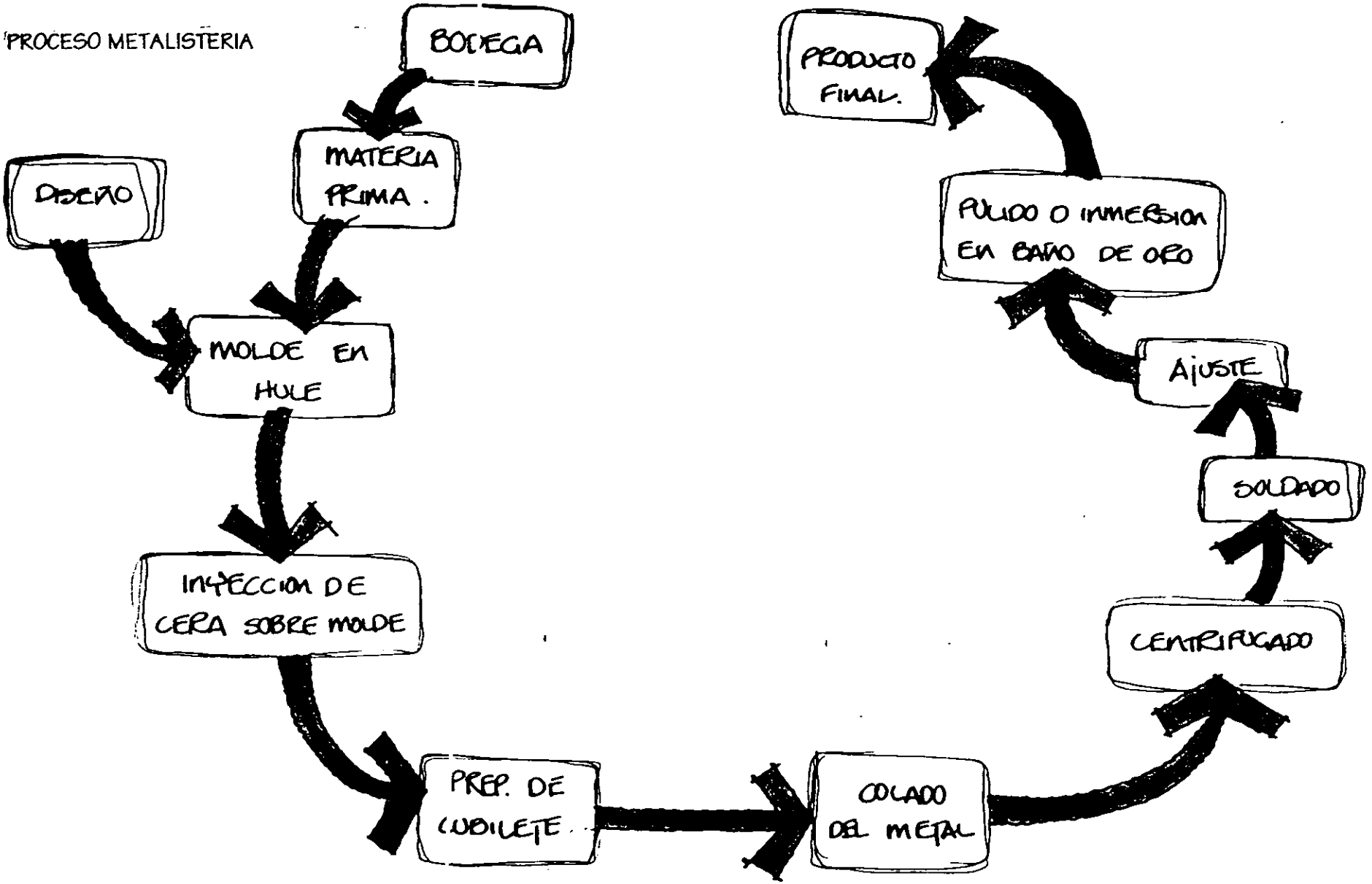
KUFCA

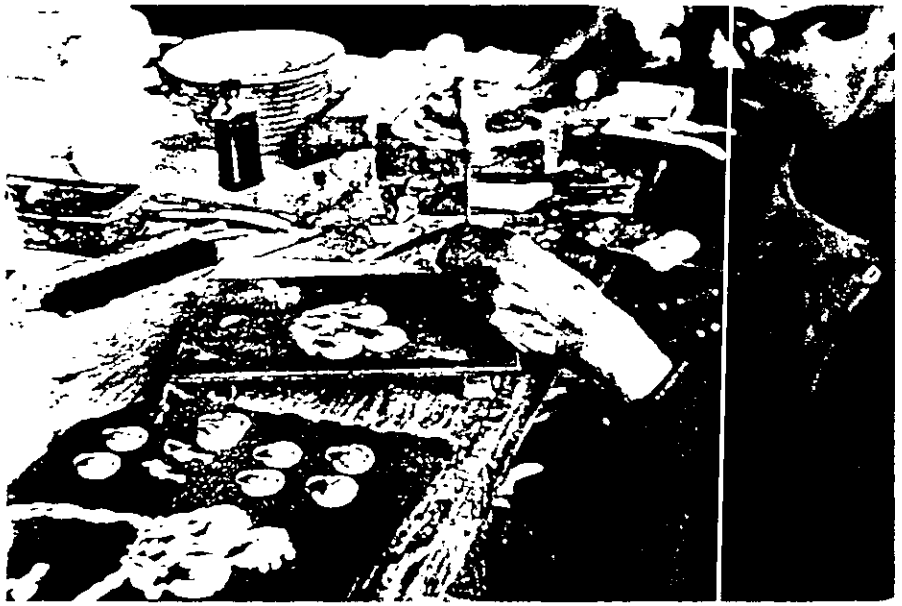


TELAR [illegible]RA

TELAR

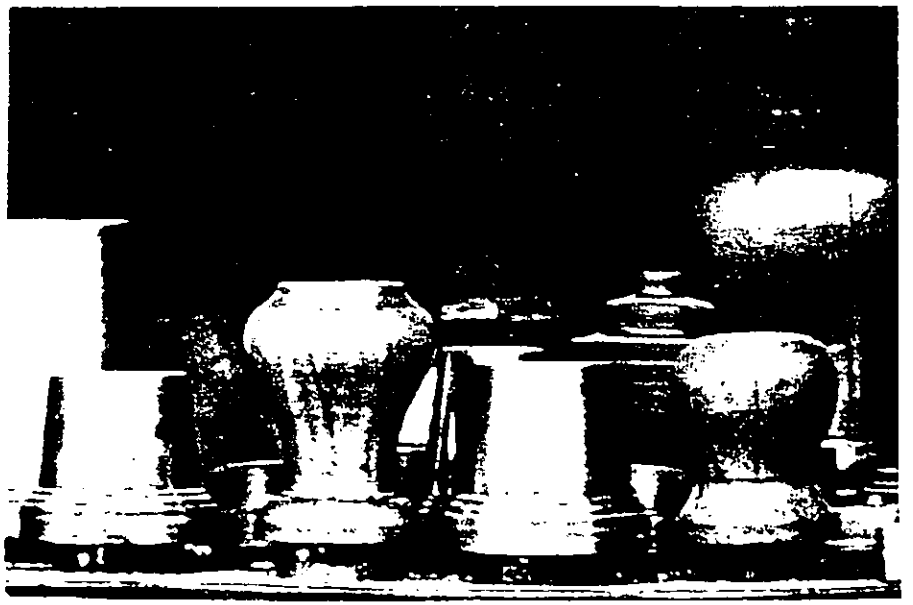
PROCESO METALISTERIA

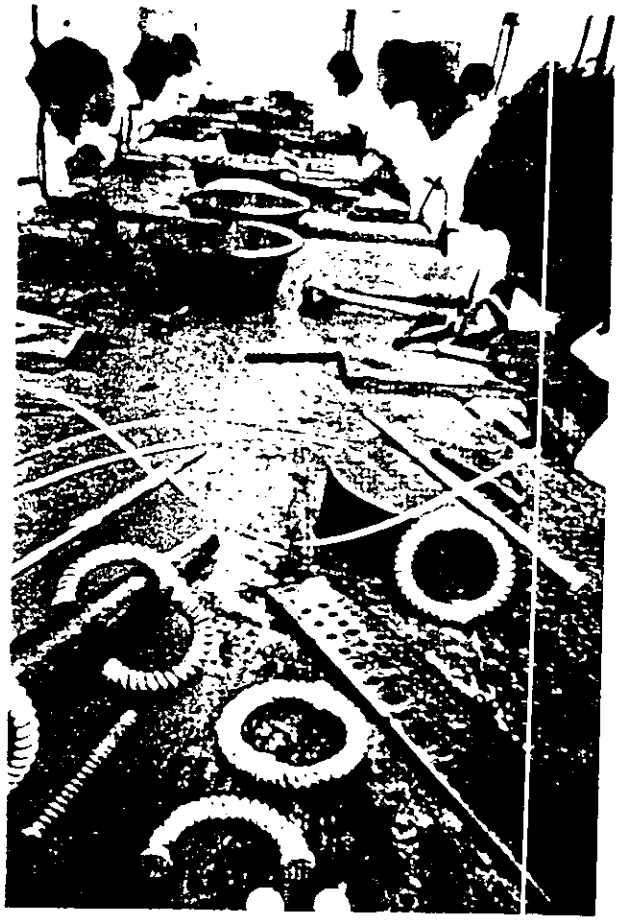




TALLER DE METALISTERIA

MOLDES PARA VACIADO



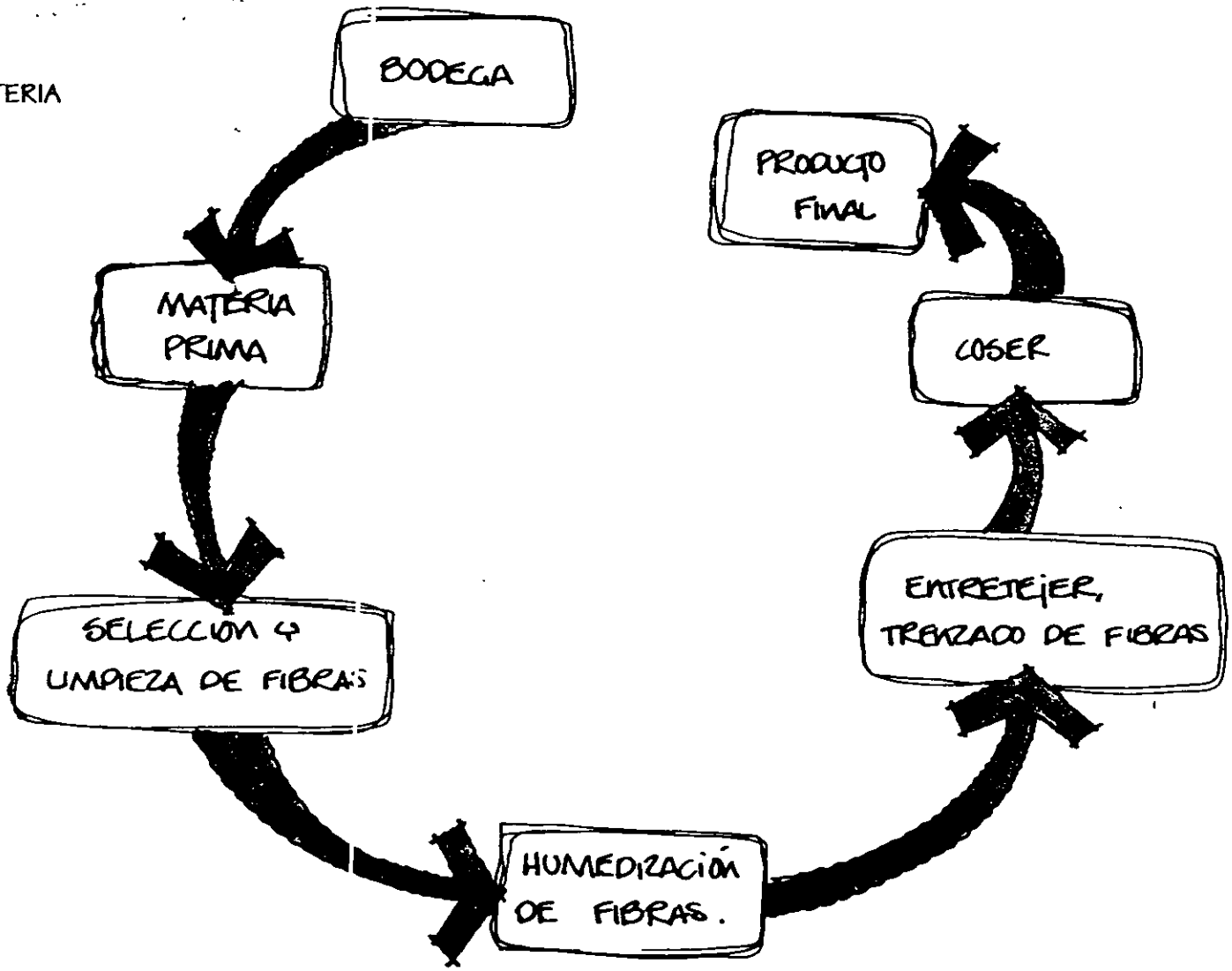


TALLER DE METALISTERIA

"MIRE JEFECITO -DIJO EL INDIO SIN ALTERARSE-, ES EL MISMO PRECIO POR LO QUE NO PUEDO DARLE OTRO.
ADEMÁS, SEÑOR, HAY ALGO QUE USTED IGNORA. TENGO QUE HACER ESTAS CANASTITAS A MI MANERA, CON CANCIONES Y TROCITOS DE MI PROPIA ALMA, SI ME VEO OBLIGADO A HACERLAS POR MILLARES, NO PODRÉ TENER UN PEDAZO DE ALMA EN CADA UNA NI PODRÉ PONER EN ELLAS MIS CANCIONES".

(FRAGMENTO) BRUNO TRABEN, "CANASTITAS EN SERIE", EN CANASTA DE CUENTOS MEXICANOS.

PROCESO CESTERIA



MATERIA PRIMA

PRODUCTO TERMINADO

SELECCIÓN DE MATERIA PRIMA

COSIENDO

TEJIENDO

PROCESO VIDRIO ESTIRADO

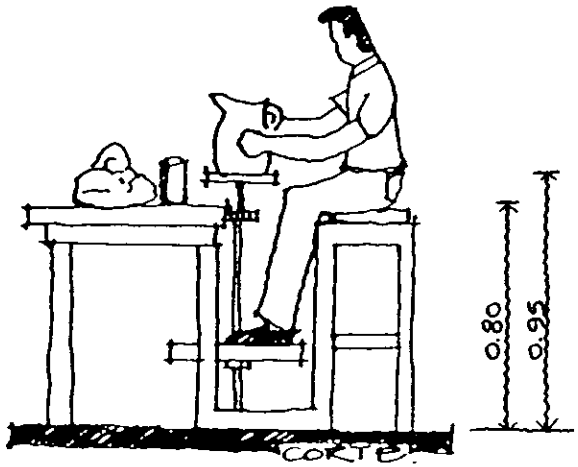
VIDRIO TRATADO

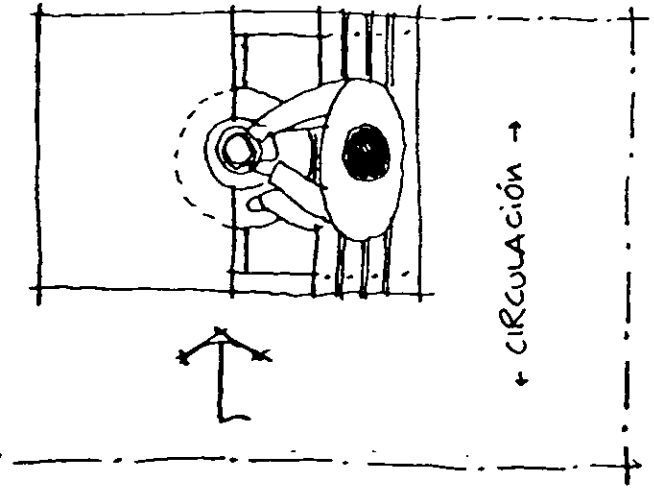
ANALISIS DE AREAS

ZONA O LOCAL	ACTIVIDAD REALIZADA	# PERSONAS	MOBILIARIO Y EQUIPO	CONEXIONES Y NODOS	AREA
Servicio Médico.	Atención médica a enfermos ó accidentados. Diagnostico, auscultación, primeros auxilios.	2 Doctor Enfermero.	Escritorio Archivo Sillon Closets Mesa de Auscultaciones Lavabo Mesa de Trabajo Baño.	Talleres de Producción.	16 m2.
Taller de Alfarería y Ceramica.	Se realizarán trabajos como vajillas, floreros, figurillas, macetas, candeleros, etc.	18 Personas	5 Bancos de moldeo 1 Mesa de humedización 1 Horno eléctrico 1 Mesa de decorado 3 Mesas de dibujo 1 Mesa de modelado Area de secado a la sombra y al sol Estanteria para guardar utensilios 1 Baño 10 Lockers Estanteria materia prima y producto terminado.	Bodega de materia prima y producto terminado. Enfermeria Exhibición.	160 m2.
Taller de metalistería.	Se realizarán trabajos de orfebrería, platería, figuras, espejos.	12 Personas.	Tanques de gas Horno de 0.27 m3. electrico Mesa de trabajo c/vertederos Mesa para soldadora Mesa para calado 2 Laminadoras Mesa con esmeril y taladros Banco de estirado Banco de cizalla 1 Escritorio 1 Pizarrón Zona de guardado de utensilios, materia prima, producto terminado Sanitarios y Lockers.	Bodega General Exhibición indirecta.	90 m2.

ZONA O LOCAL	ACTIVIDAD REALIZADA	# PERSONAS	MOBILIARIO Y EQUIPO	CONEXIONES Y NODOS	AREA
Taller de cestería.	Se realizarán pequeñas artesanias a base de fibras naturales como otate, carrizo, zacatón, bejuco, mimbre paja, heneken, etc.	15 Personas.	Mesa de trabajo 2 Maquinas de coser Estantería para gusrdado de materia prima, utensilios y producto terminado.	Almacen general Enfermería Exhibición.	70 m2.
Taller de vidrio.	Se realizarán objetos como adornos decorativos, y figurillas.	12 Personas.	Mesa de trabajo Zona de vertederos Estantería para gusrdado de materia prima, utensilios y producto terminado Baños.	Almacen general Enfermería Exhibición.	70 m2.
Taller de textiles.	Se realizarán tejidos con hilo de caña, algodon, se hilara y se teñira.	18 Personas.	1 Devanadora 1 Redina 1 Cajon 1 Urdidor 5 Peines 5 Aclaradores 8 Lanzaderas 5 Telares de medidas: (2 de 2.5 mts., 2 de 3.0 mts., 1 de 3.5 mts.) Estantería para gusrdado de utensilios y madejas 1 Escritorio Casilleros 3 wc., lavabos y migitorios Zona para producto terminado Estantería de materia prima Zona de vertederos y lavaderos Zona para teñir 5 Telares de cintura 1 Madejero	Bodega general materia prima Exhibición indirecta	150 m2.

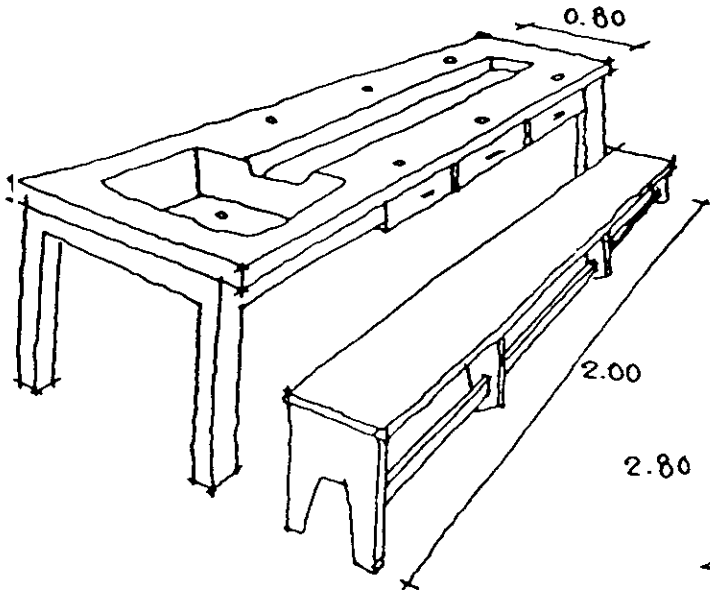
ZONA O LOCAL	ACTIVIDAD REALIZADA	# PERSONAS	MOBILIARIO Y EQUIPO	CONEXIONES Y NODOS	AREA
Bodega General.	Se recibirá la materia prima para posteriormente ser distribuida a los talleres. Llegada de artesanía procedente de otros lugares. Se ordenara el producto terminado de cada taller antes de su salida al exterior, ó a exposición y venta.	1 Jefe de bodega 4 Acomodadores	Pila remojadora Pila batidora Escritorio de control 1 Báscula Estantería para guardado de materia prima de cada taller, producto terminado y producto procedente de otros lugares.	Exhibición y venta Talleres de producción Oficinas Patio de Maniobras Acceso de servicio.	450 m2.

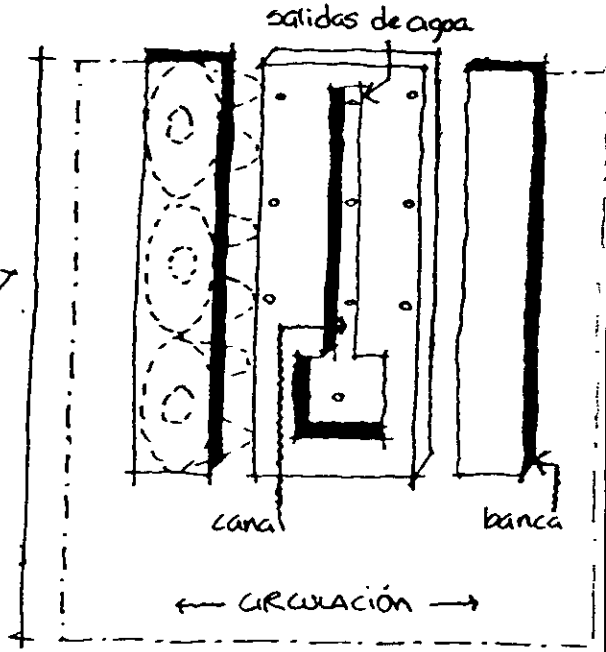




BANCO DE MOLDEO
TORNO DE PIE

(2.20 x 1.60 = 3.5 m²
x 3 BANCOS = 10.50 m²)

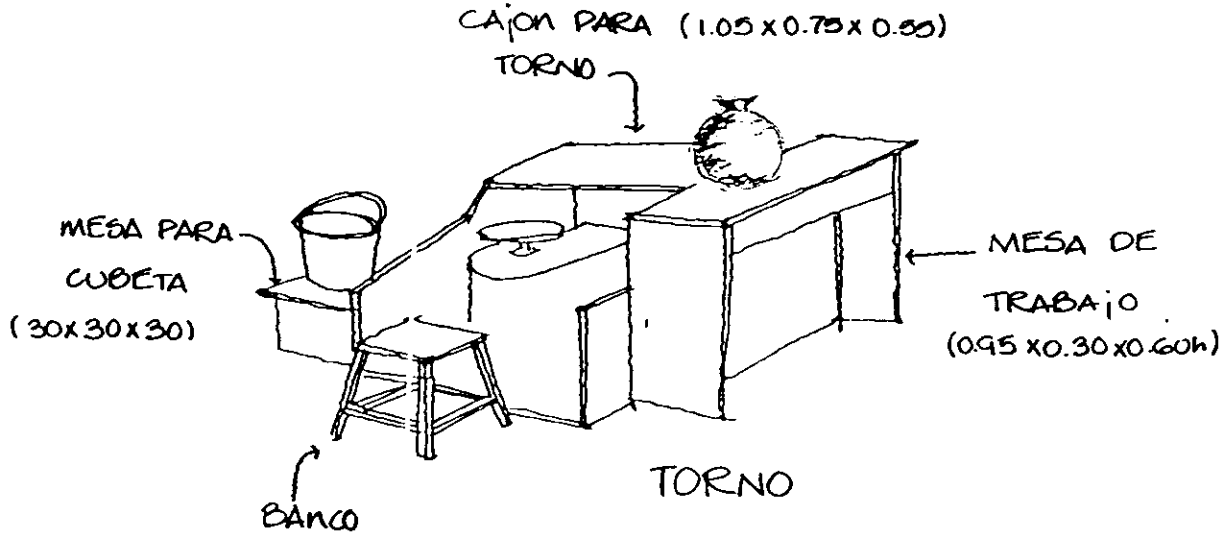


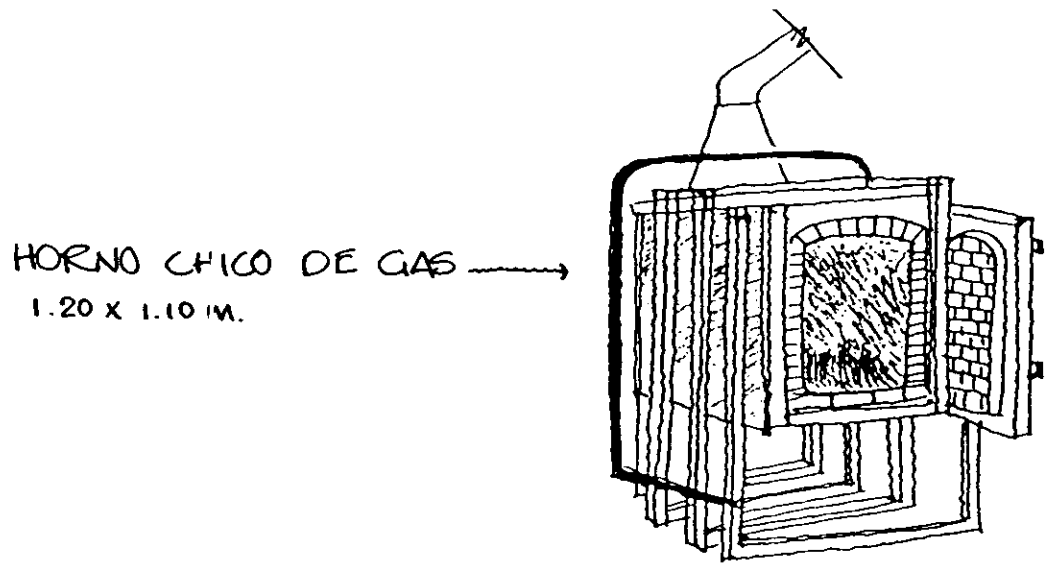


MESA DE HUMEDIZACIÓN
2.60 x 2.80 = 7.28 = 7.50 m²

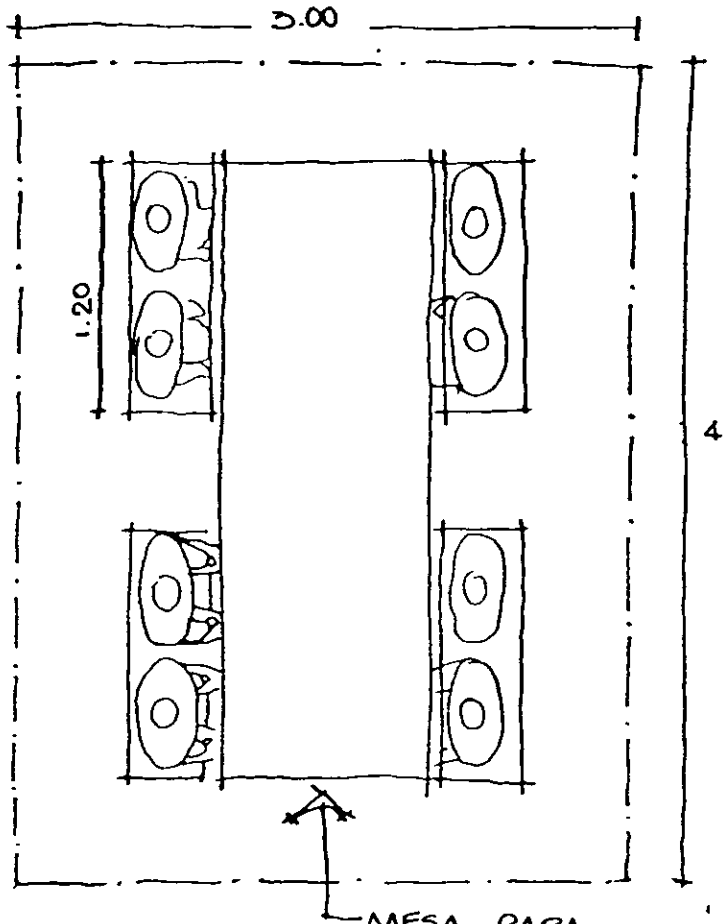
AREA TOTAL : 18 m²

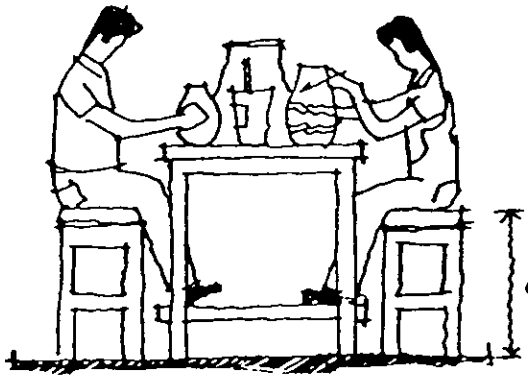
TALLER DE ALFARERIA Y CERAMICA

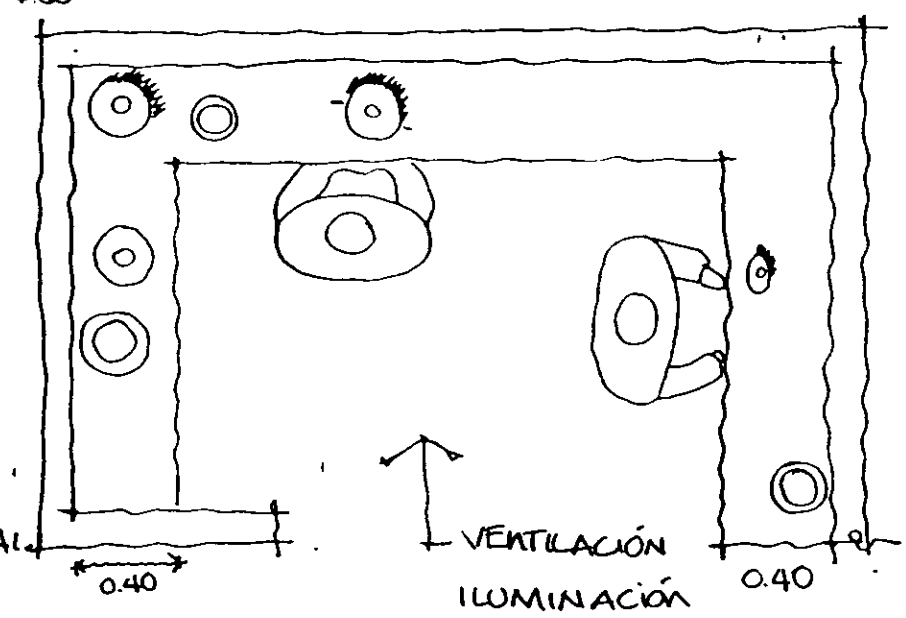


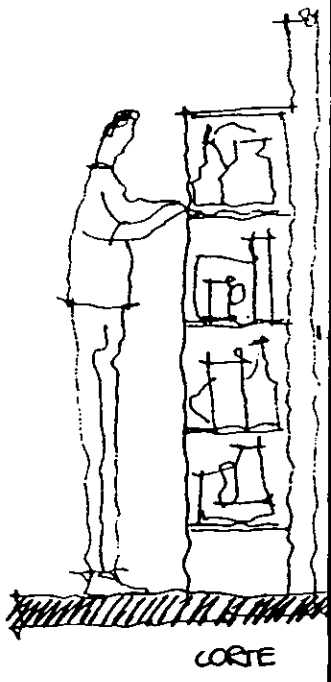


TALLER DE ALFARERIA Y CERAMICA







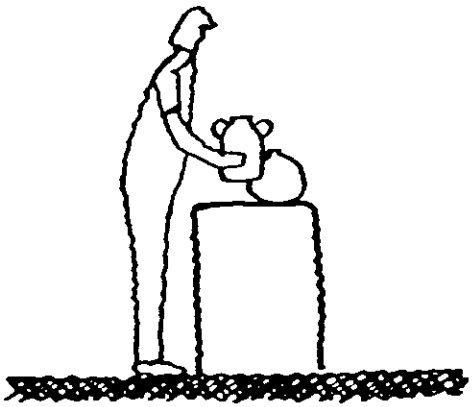


AREA MESA DECORA 12m²

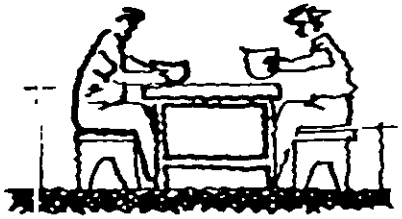
AREA SECADO A LA SOMBRA 7m²

AREA TOTAL = 20m²

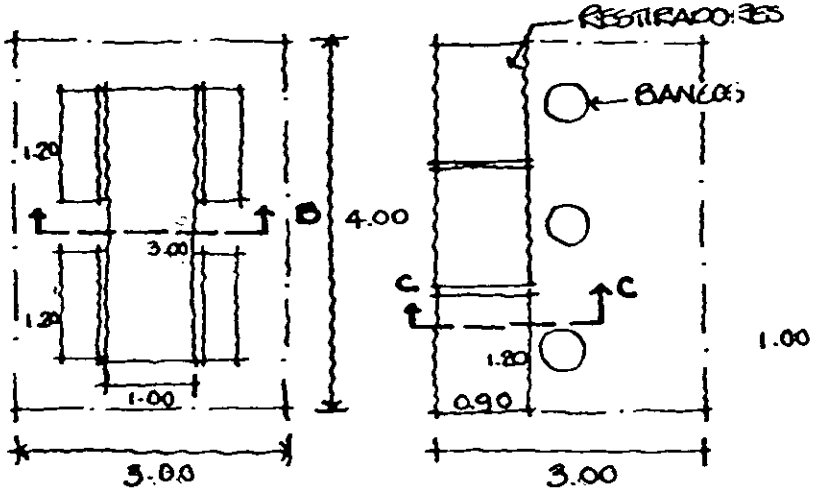
TALLER DE ALFARERIA Y CERAMICA

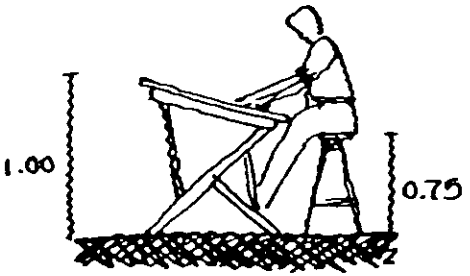


SECADO AL SOL



MESA DEL MOLDEADO B-B'





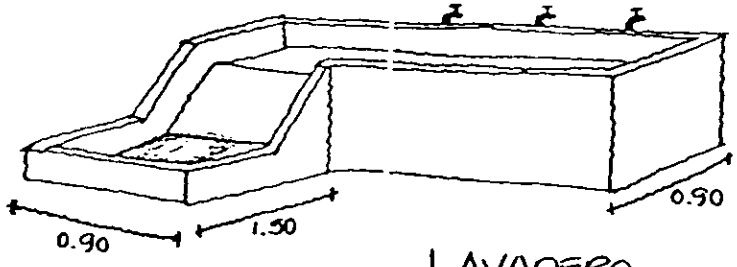
MESAS DE DIBUJO
C-C'

AREAS

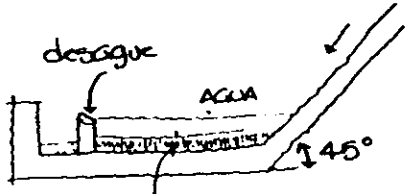
- MESAS DE MOLDEDO 12 m²
- MESAS DE DIBUJO 12 m²
- AREA SECADO AL SOL 16 m²

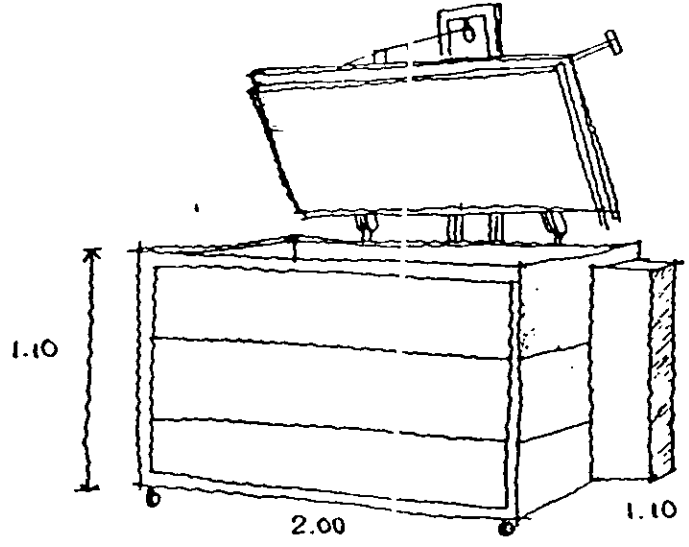
TOTAL 40 m²

TALLER DE ALFARERIA Y CERAMICA

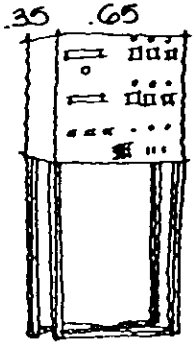


LAVADERO



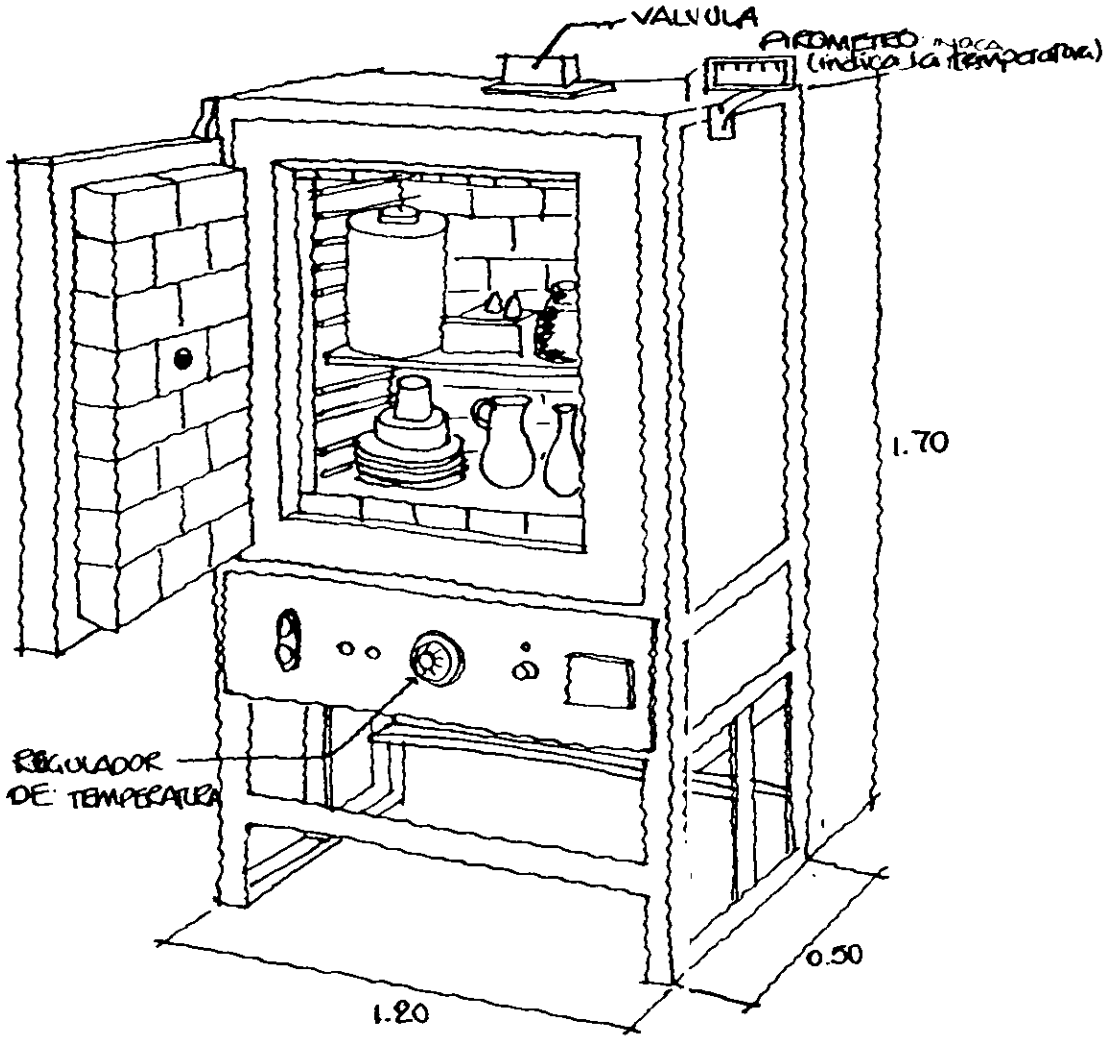


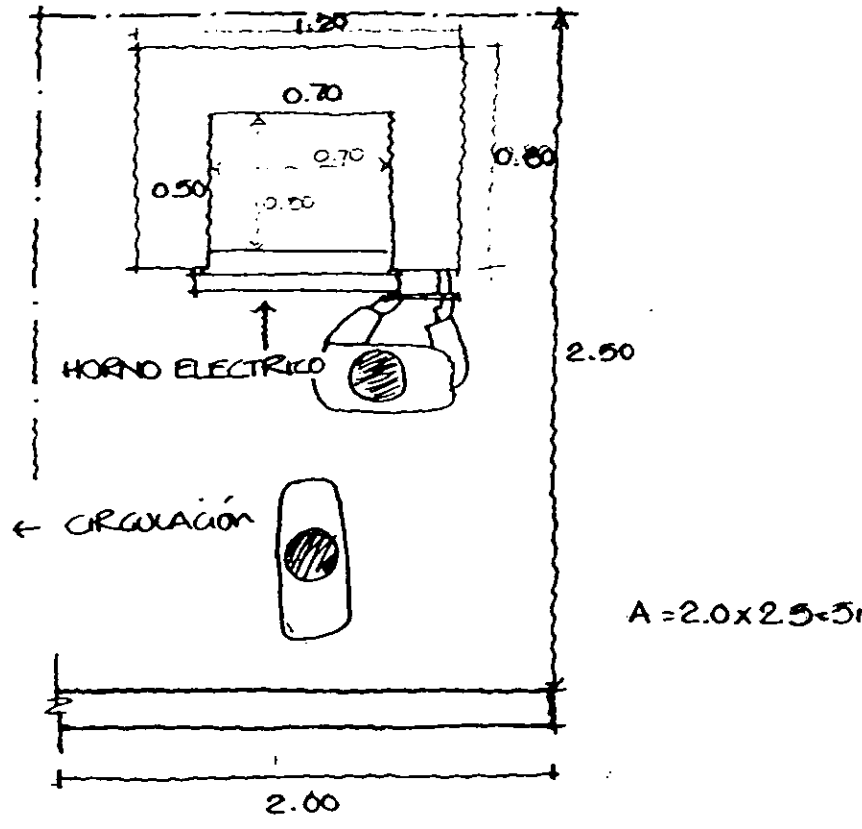
HORNO ELECTRICO



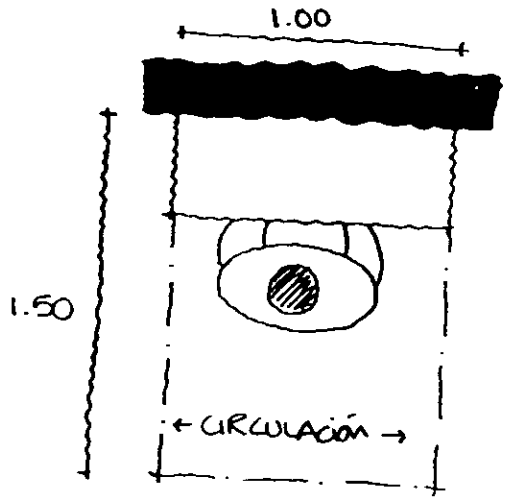
TABLERO
DE CONTROL

TALLER DE ALFARERIA Y CERAMICA

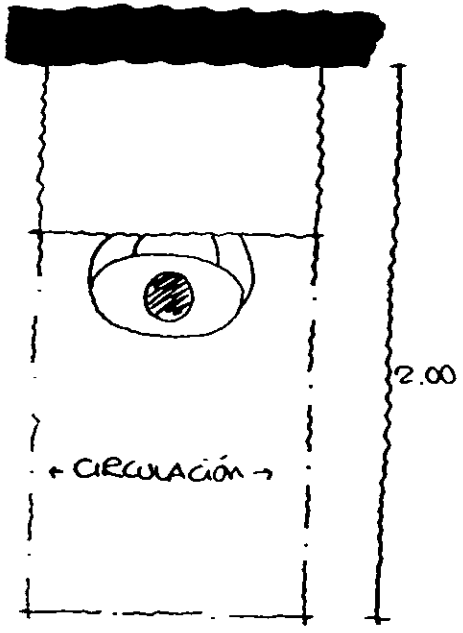


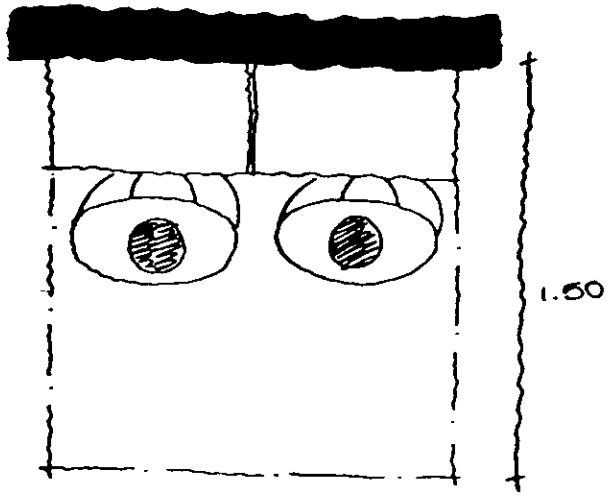


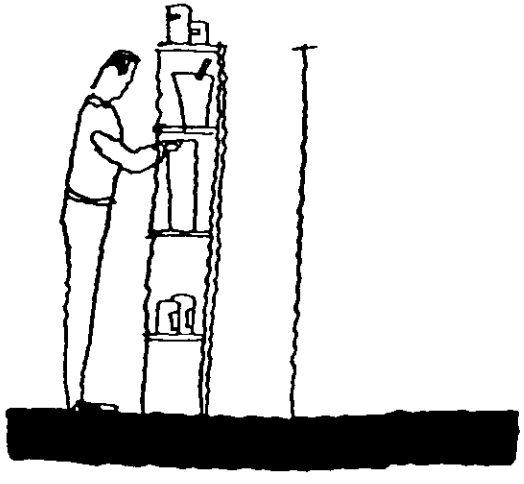
TALLER DE ALFARERIA Y CERAMICA



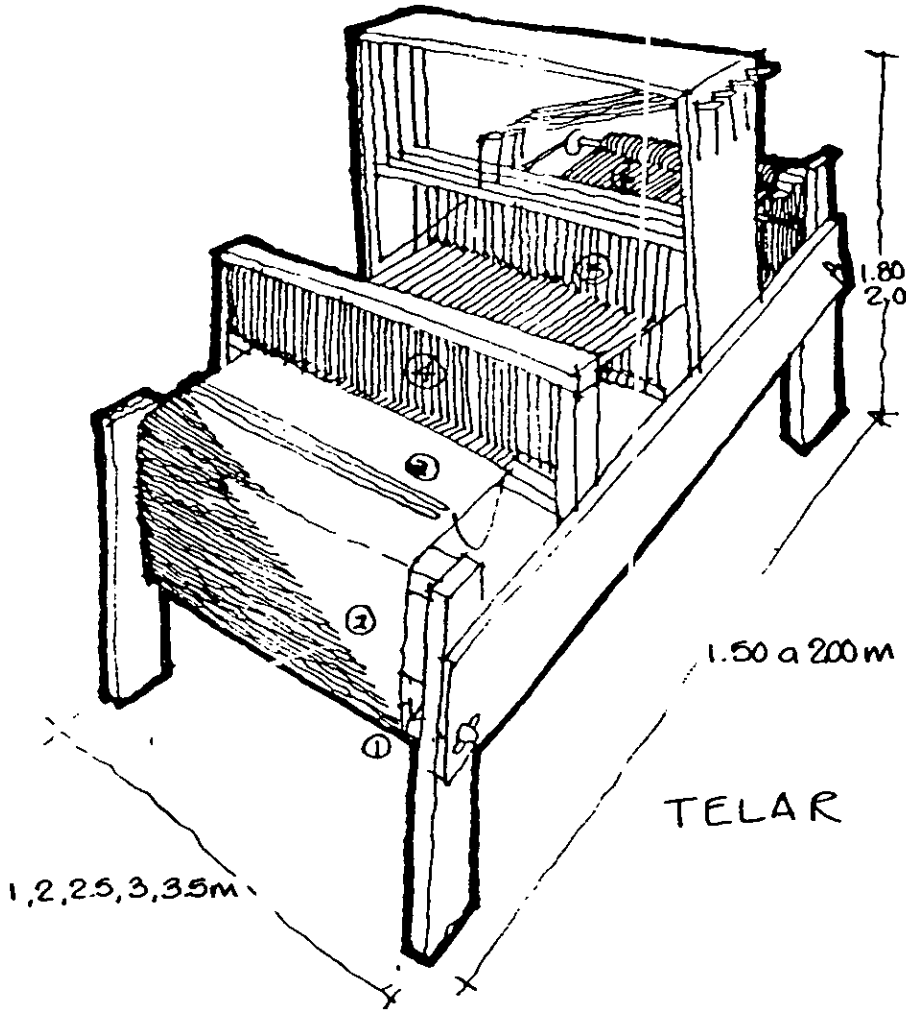
ESTANTERIA GUARDADO DE MATERIA PRIMA

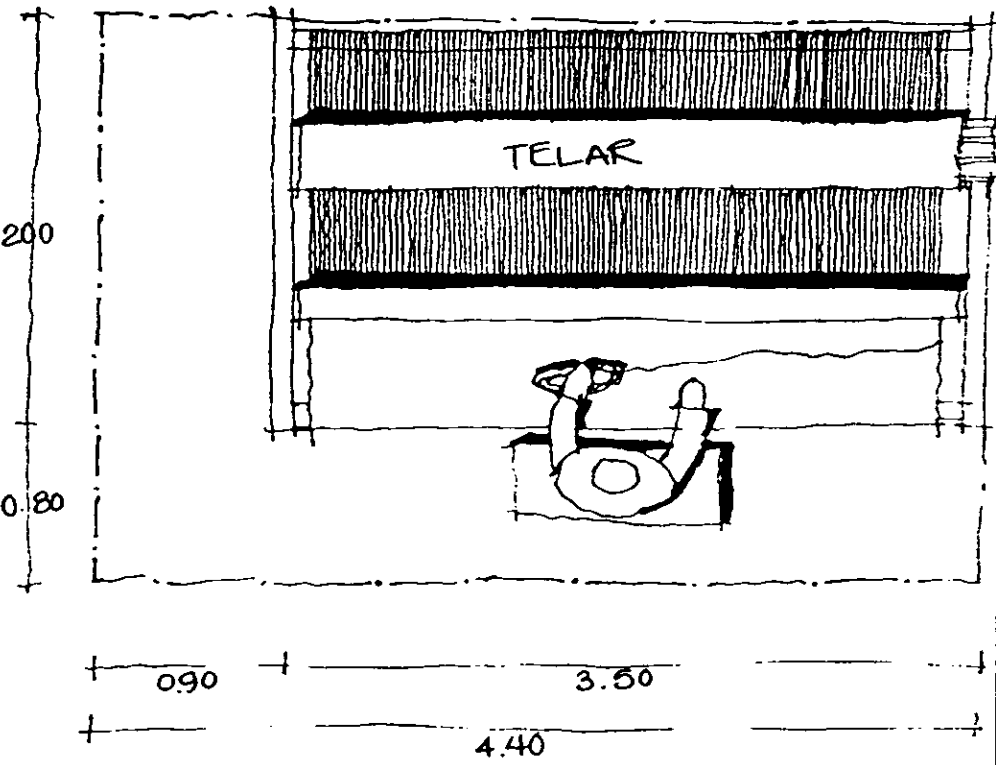






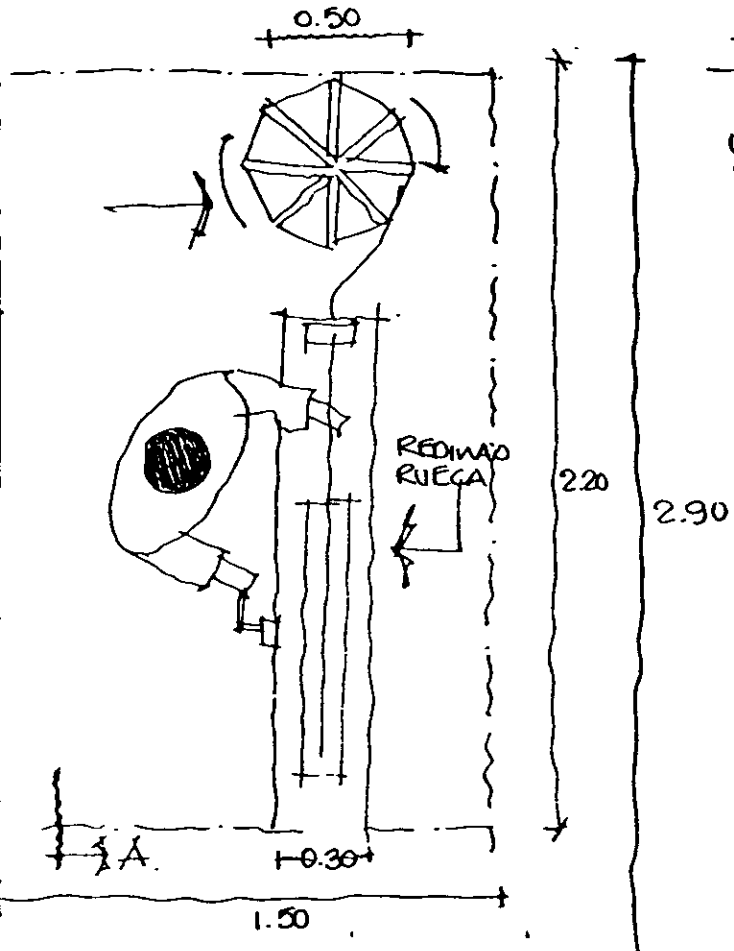
TALLER DE ALFARERIA Y CERAMICA



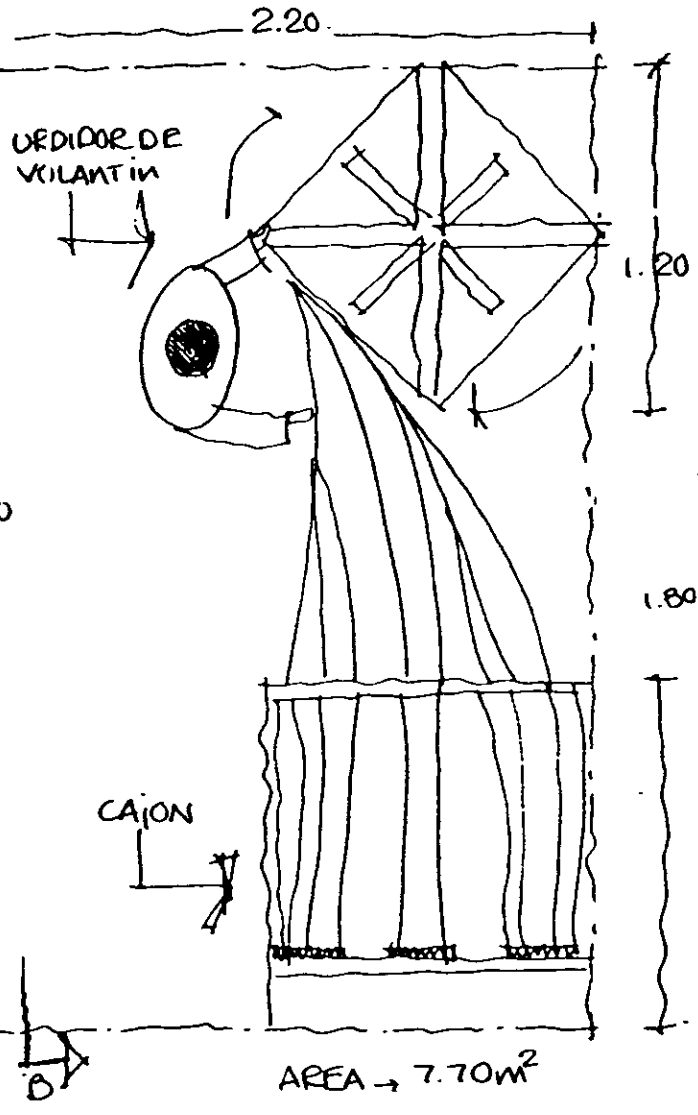


ÁREA TOTAL → 6.2 m²

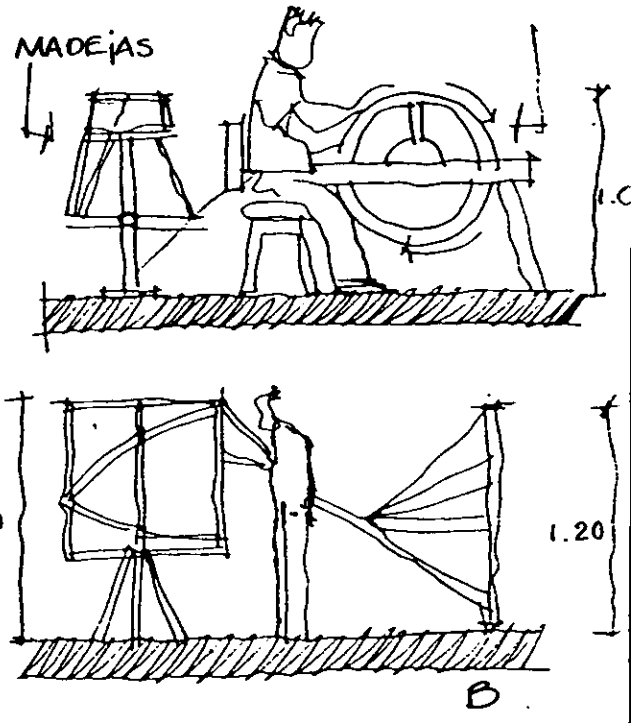
TALLER DE TEXTILES



AREA → 3.30 m²



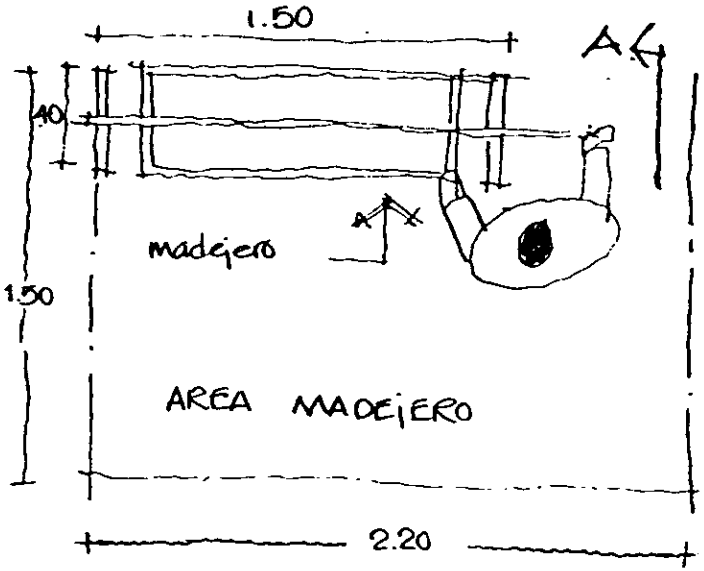
AREA → 7.70 m²

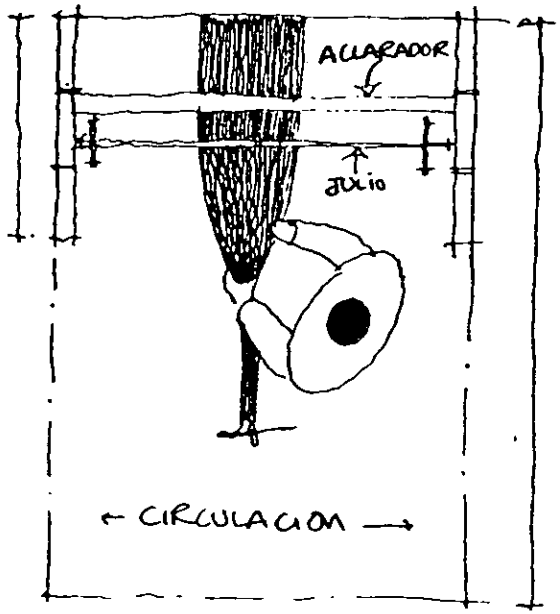


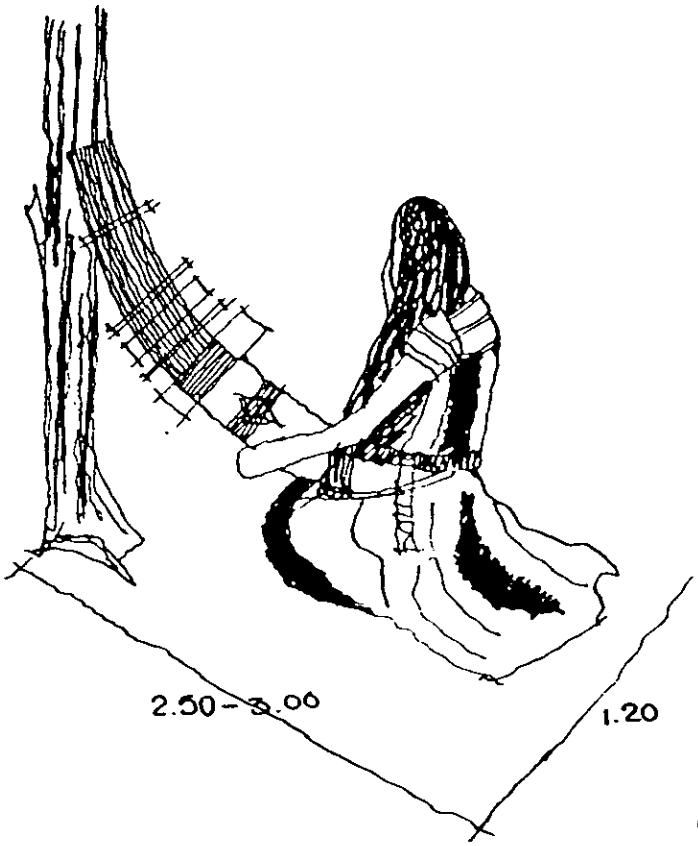
NOTA: LAS MADEJAS SE COLOCARAN EN LAS DEVANADORAS.

RUECA: PARA HACER MOLDES, CANILLAS Y CARRETES.

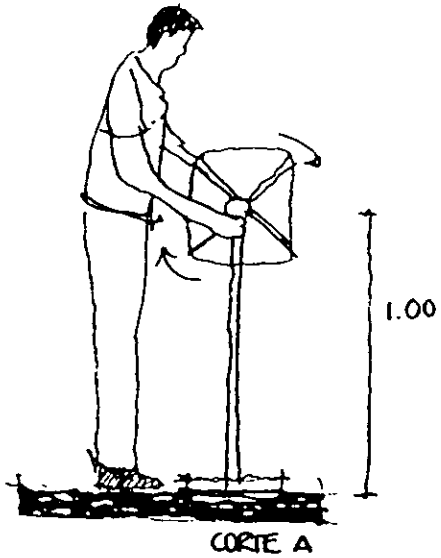
TALLER DE TEXTILES







TELAR DE CINTURA



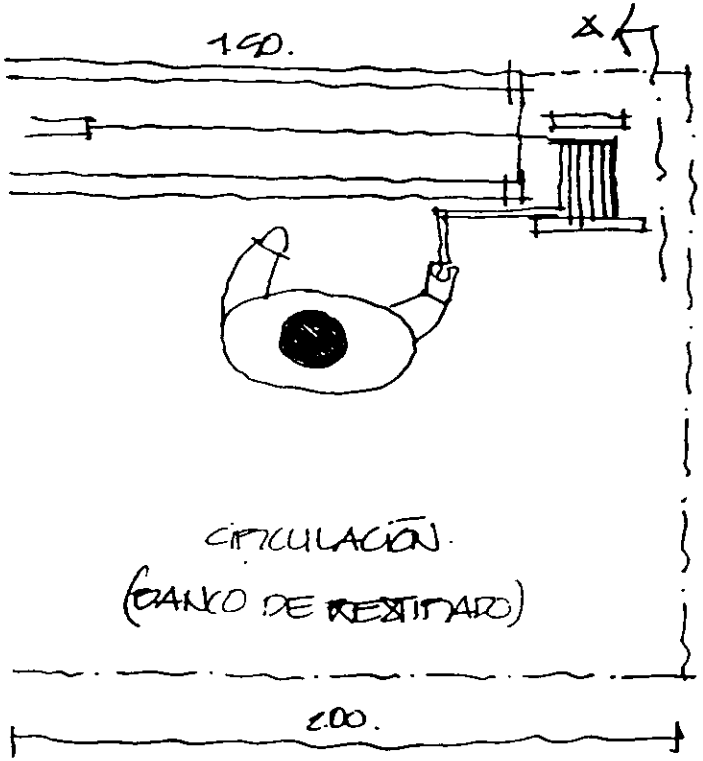
AREAS:

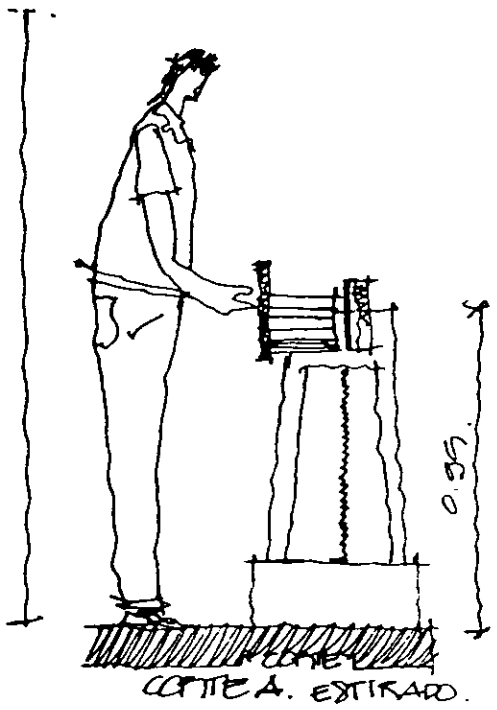
MADEJERO	3.30 m²
ACLARADOR	3.15 m²
TELAR DE CINTURA	3.60 m²

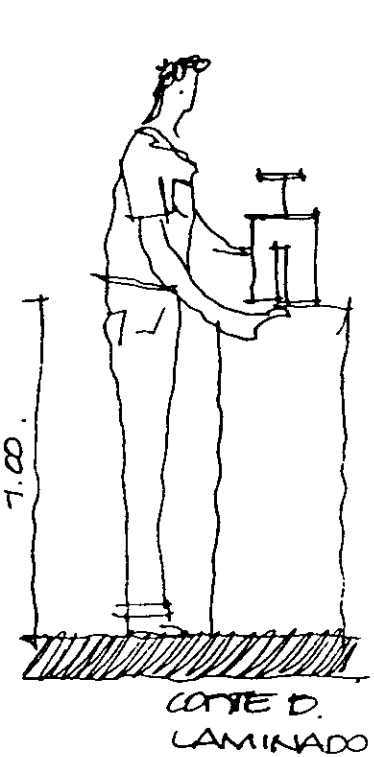
UTENSILIOS → CANILLAS, MADEJAS MOLOTES, CODEJOS, CONOS, LANZADERAS, CARRETES.

PRODUCTO TERMINADO → COBIJAS SARAPES, REBOZOS, MANTELES, VESTIDOS, ETC.

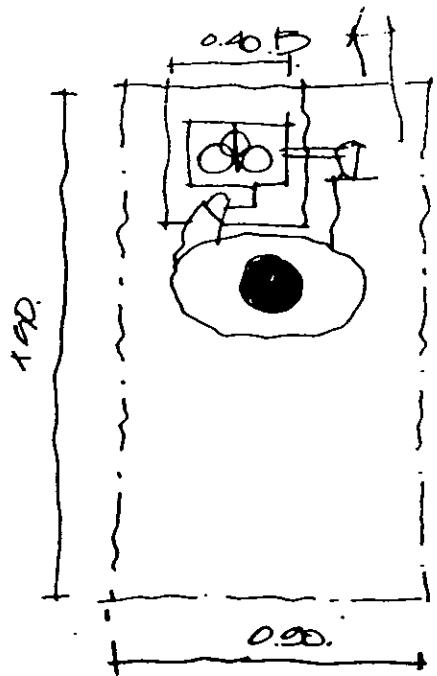
TALLER DE TEXTILES





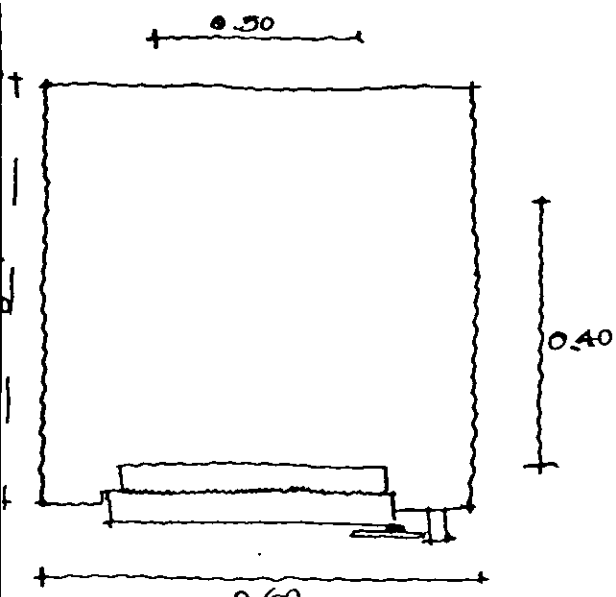


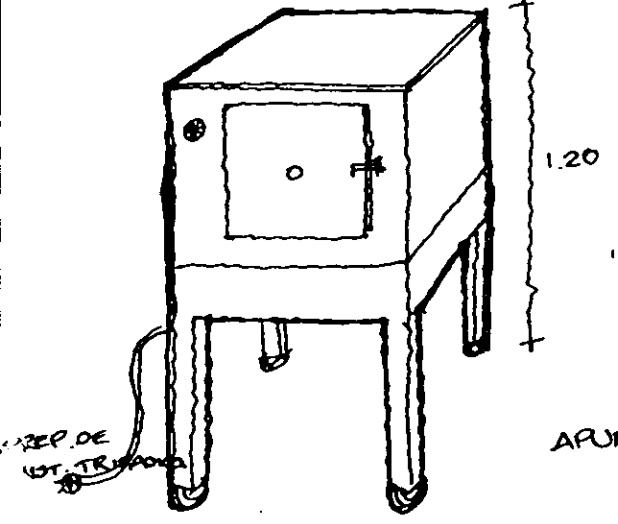
AREA BANCO DE ESTIRADO
$2.00 \times 1.80 = 3.60 m^2$



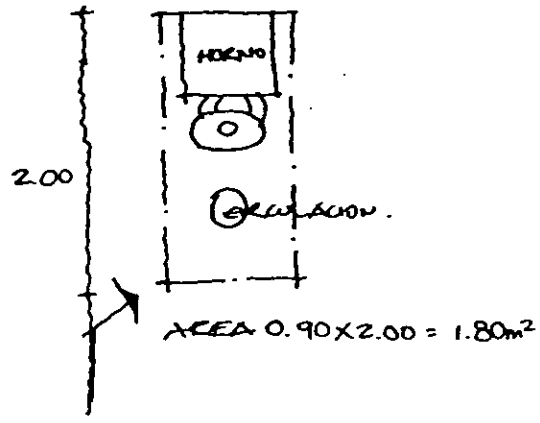
BANCO DE LAMINADO ← LAMINADORES
$0.90 \times 1.50 = 1.35 m^2 \times 2 = 2.70 m^2$

TALLER DE METALISTERIA

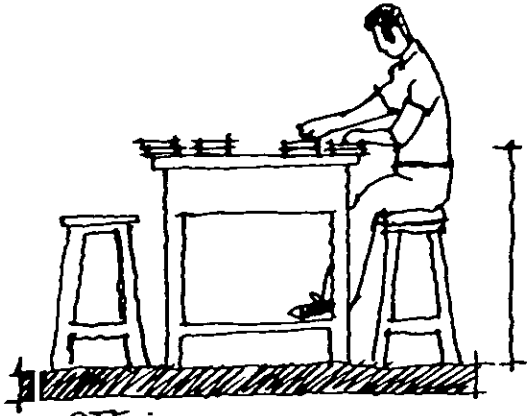




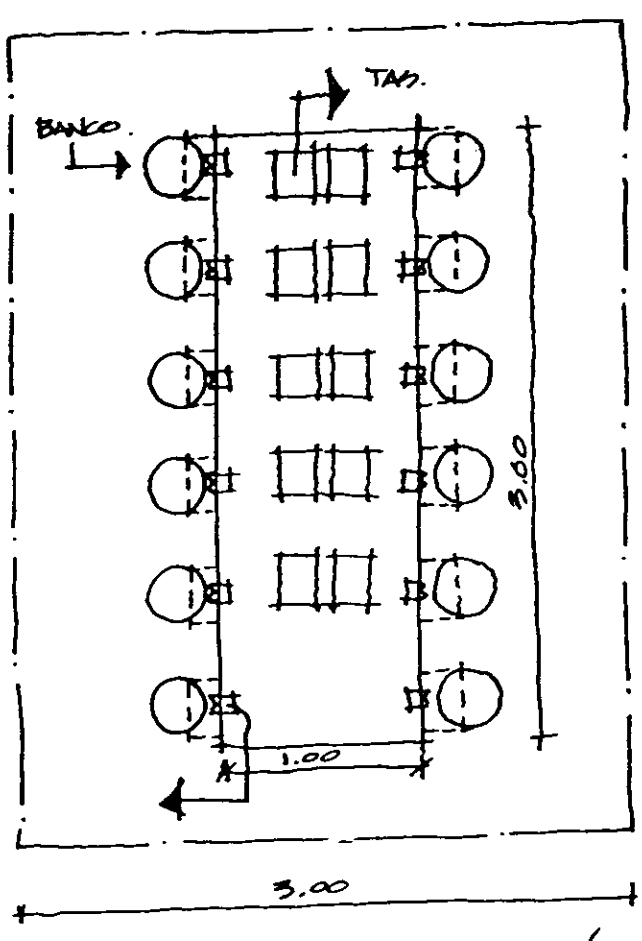
APUNTE HORNO.



AREA 0.90X2.00 = 1.80m²



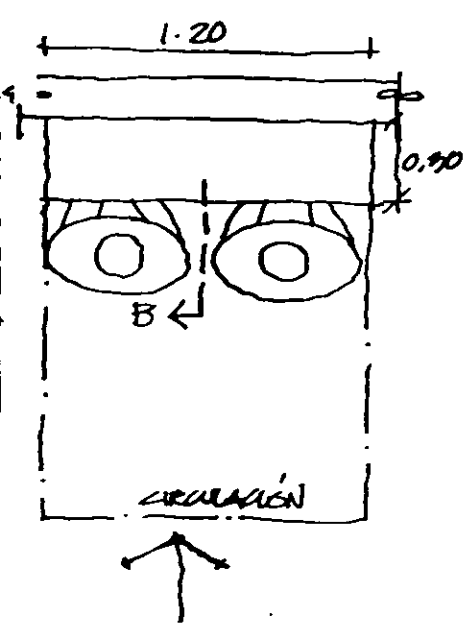
CORTE:
MESA PARA ADELGAZAR
O CALAR EL METAL.



PLANTA MESA DE TRABAJO (CALADO)

AREA 3X4 = 12M² AREA TOTAL = 13.8
13.80 ≃ 14.0

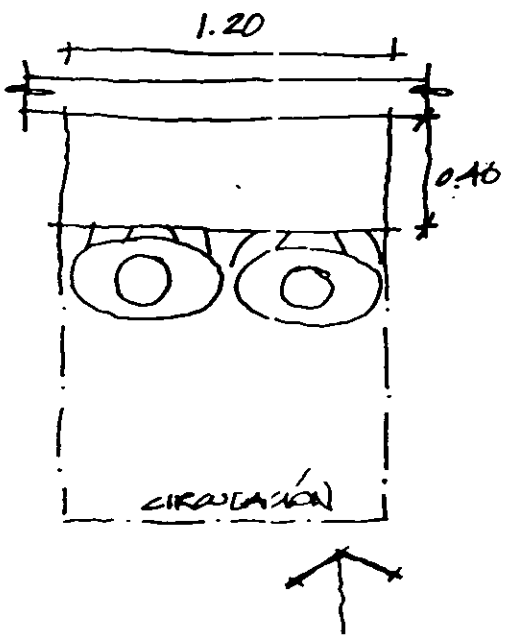
TALLER DE METALISTERIA



AREA DE ESTANTERIA. PARA GUARDADO DE MATERIA PRIMA.

1.20 x 1.50 = 1.80 M²/P.

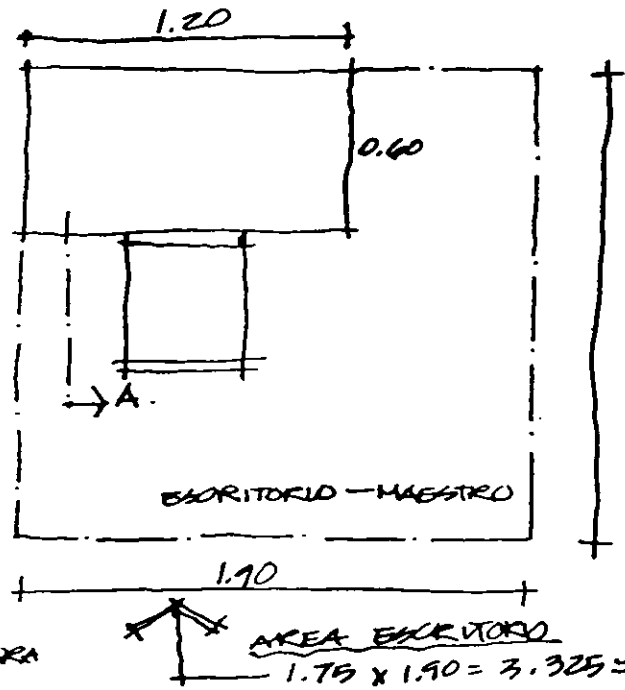
30 x 5 VECES = 9.00 M²



AREA DE ESTANTERÍA PARA PRODUCTO TERMINADO.

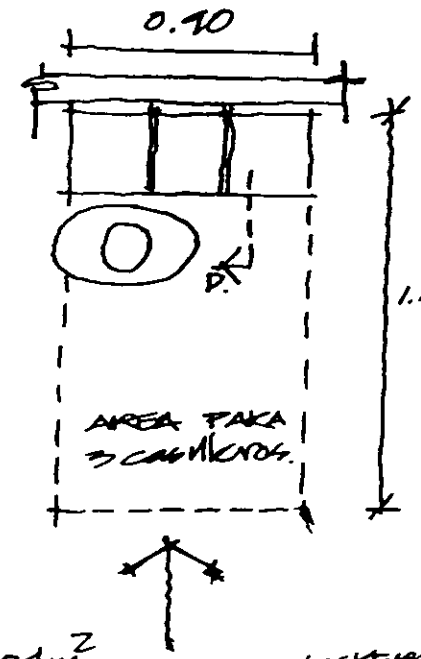
1.20 x 1.50 = 1.80 M²/P.

1.80 X 5 VECES EL AREA = 9.00M².



AREA ESCRITORIO

1.75 x 1.90 = 3.325 ≈ 4 M²



AREA DE LOCKERS

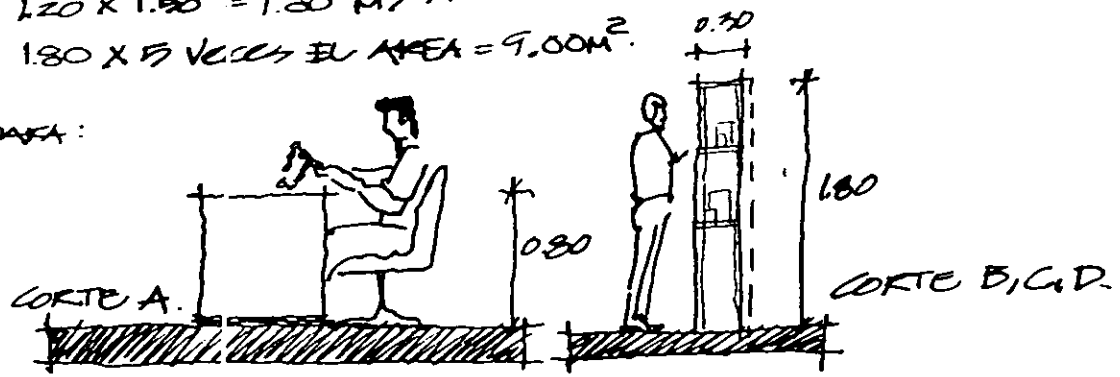
0.40 x 1.50 = 1.35 M

1.35 x 4 VECES EL AR

= 5.40 M² ≈ 5.50

MATERIA PRIMA QUE SE GUARDARA:

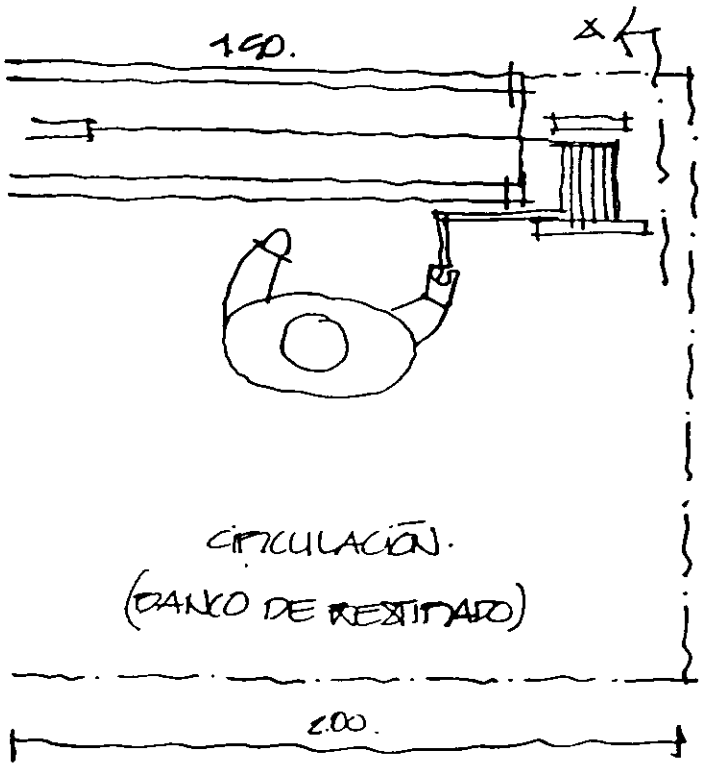
- ÁCIDO SULFURICO.
- MACETAS.
- MARTILLOS.
- CINCELES.
- LIJAS.
- LIQUIDO LIMPIADOR.
- ESTOPA.

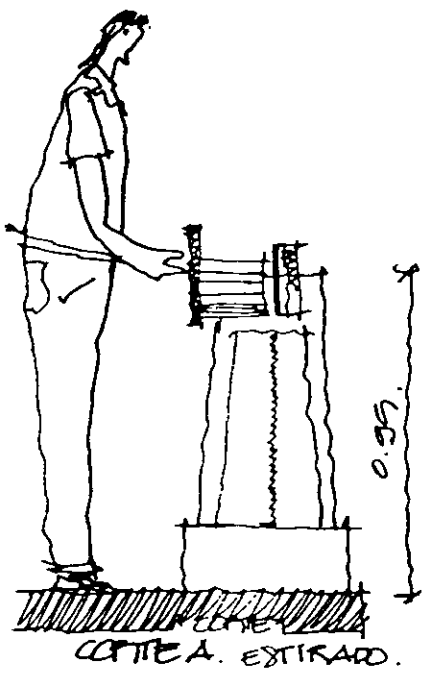


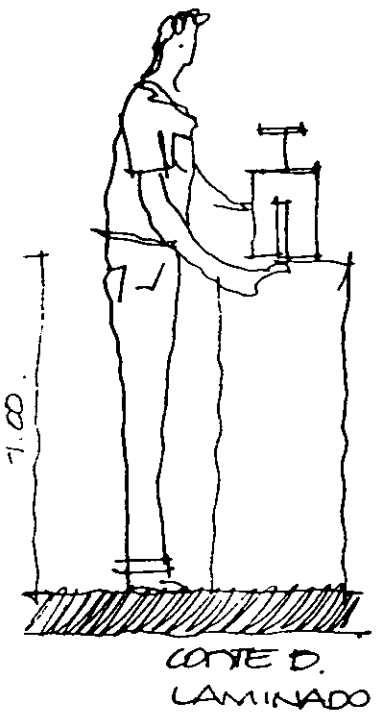
TALLER DE METALISTERIA

UTENSILIOS.

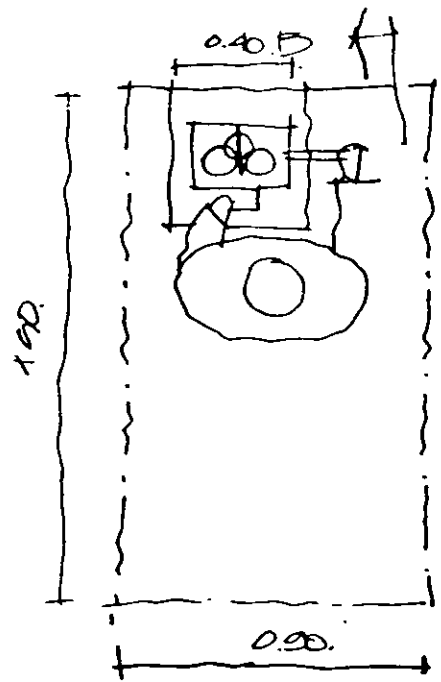
- MARTILLOS
- CINCELES
- MACETAS
- LIMAS METALICAS
- REFRACCIONES: ACEITE P/REFR/GRASA
- TUERCAS P/METAL
- ROLLOS DE SOLDADURA
- MARROS.





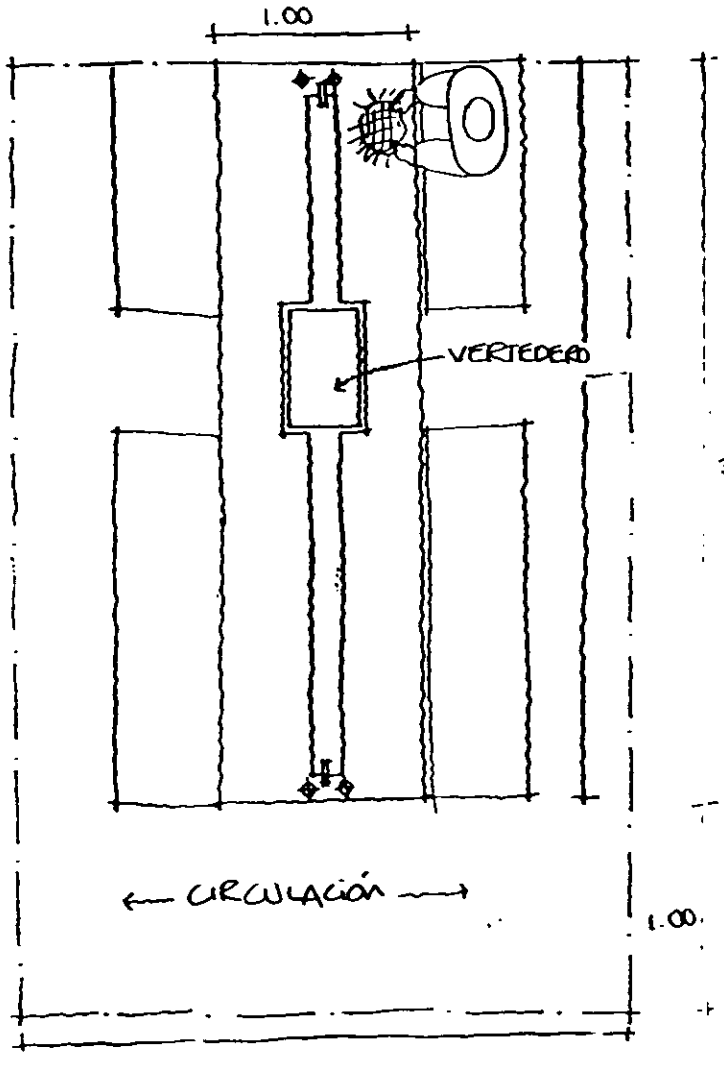


AREA BANCO DE ESTIRADO
$2.00 \times 1.80 = 3.60 m^2$

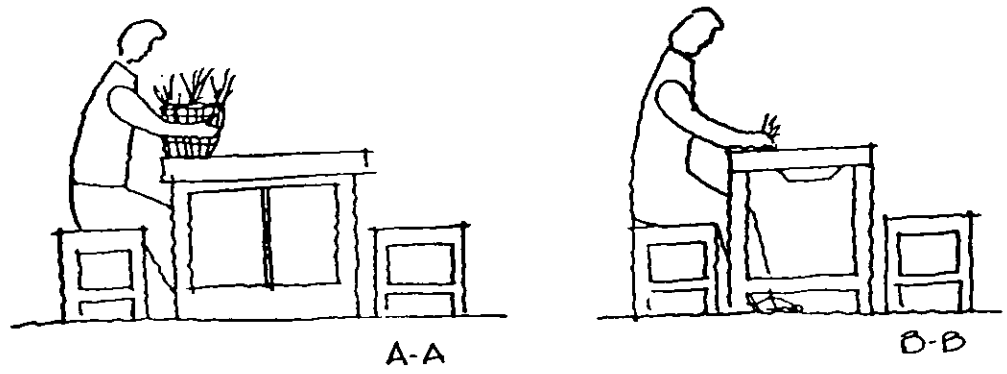


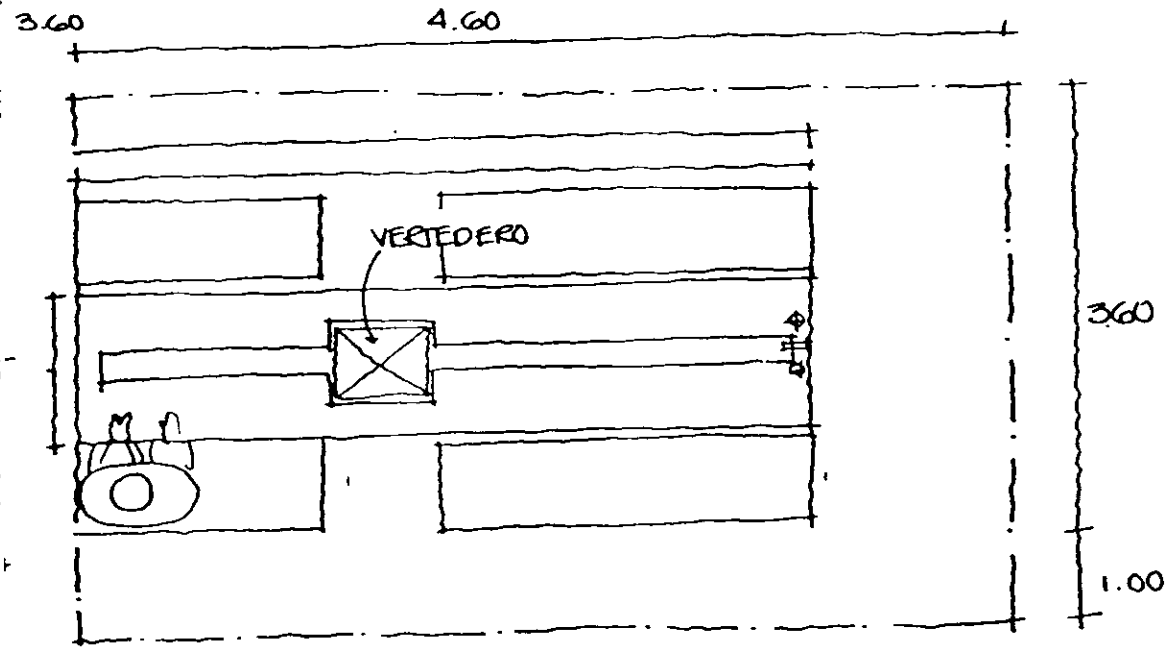
BANCO DE LAMINADO (LAMINADORES)
$0.90 \times 1.50 = 1.35 m^2 \times 2 = 2.70 m^2$

TALLER DE METALISTERIA



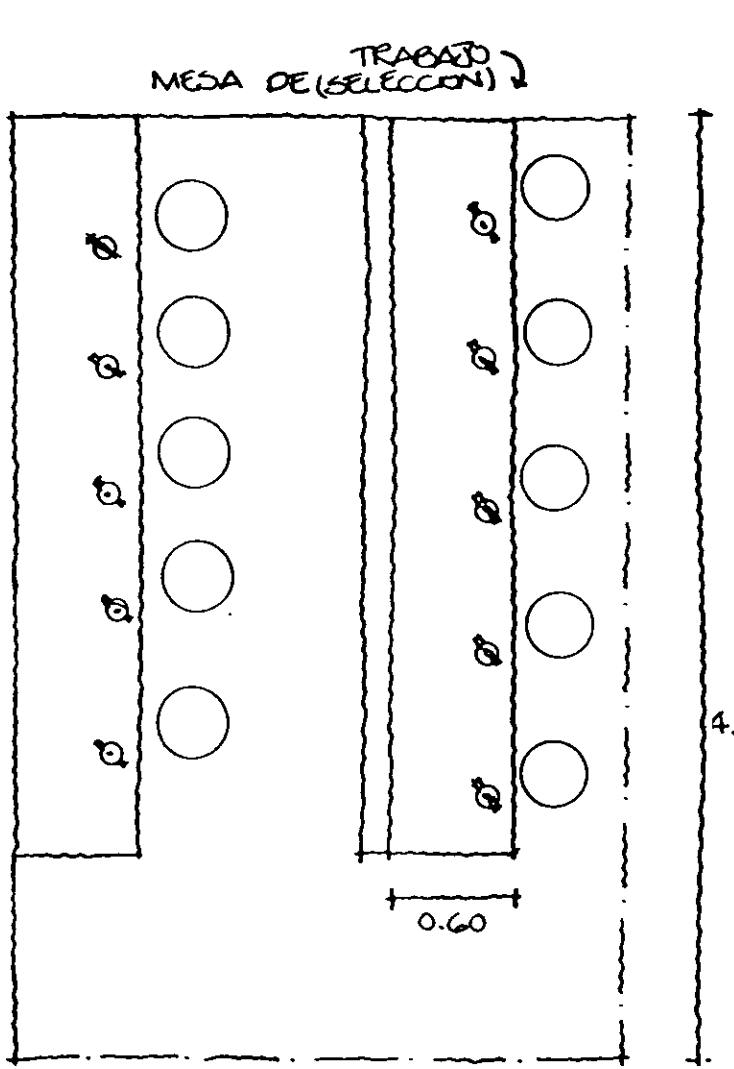
MESA DE TRABAJO

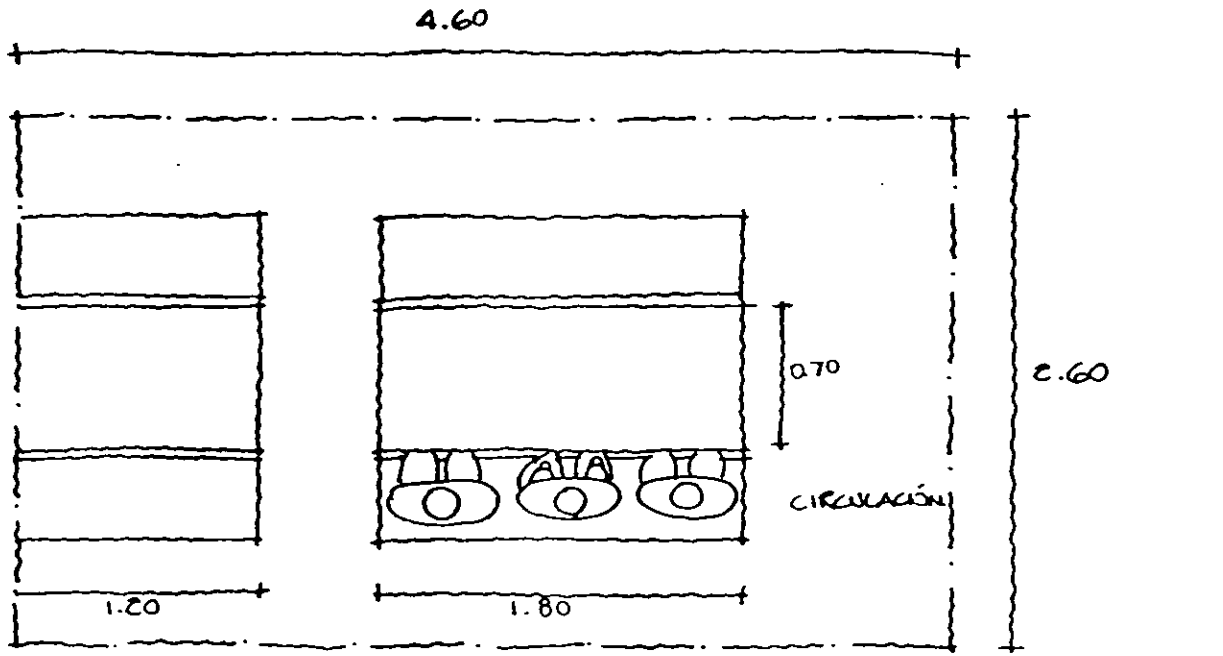


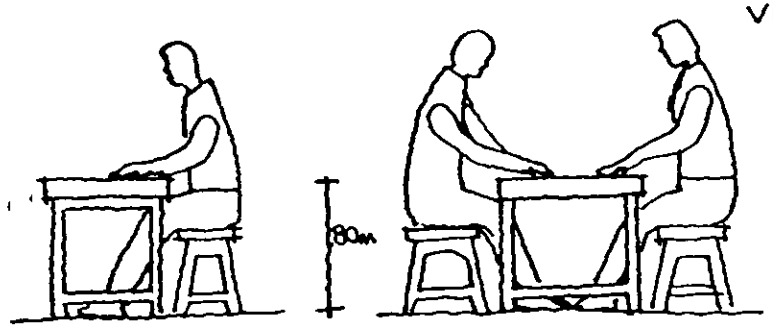


MESA DE HUMEDIZACION DE FIBRAS.

TALLER DE CESTERIA



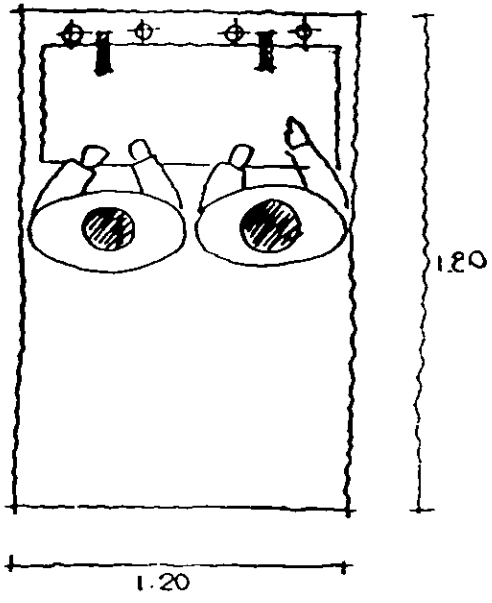




AREA

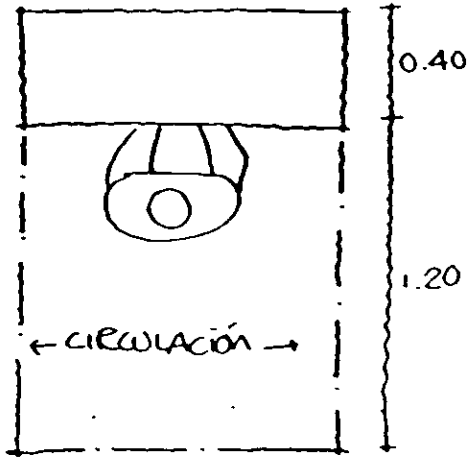
- MESA DE TRABAJO : 3.00 X 4.60 = 13.80 ≈ 14.00 m²
- MESA DE SELECCIÓN DE VIDRIO = 4.60 X 2.60 = 11.96 ≈ 12.00 m²

TALLER DE VIDRIO ESTIRADO



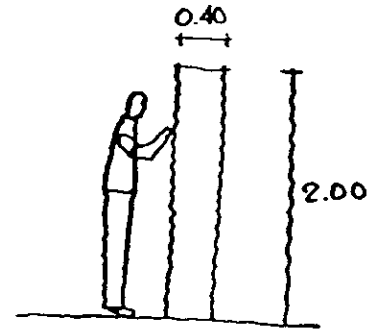
AREA DE VERTEDEROS

1.20 x 1.80 = 2.16



➤ UTENSILIOS EN AREA DE GUARDADO

CUCHILLO O NAVAJA
MECHERO BUNSEN O SOPLETE
LIMA DE METAL
PINZAS PARA CORTAR
TENAZAS
BASE METALICA
PINZAS MECANICAS
AGUJA DE TEJER METALICA
TUBO PARA HACER VIDRIO ESTIRADO



➤ ESTANTERIA PARA GUARDADO DE UTENSILIOS EN MODULOS DE:

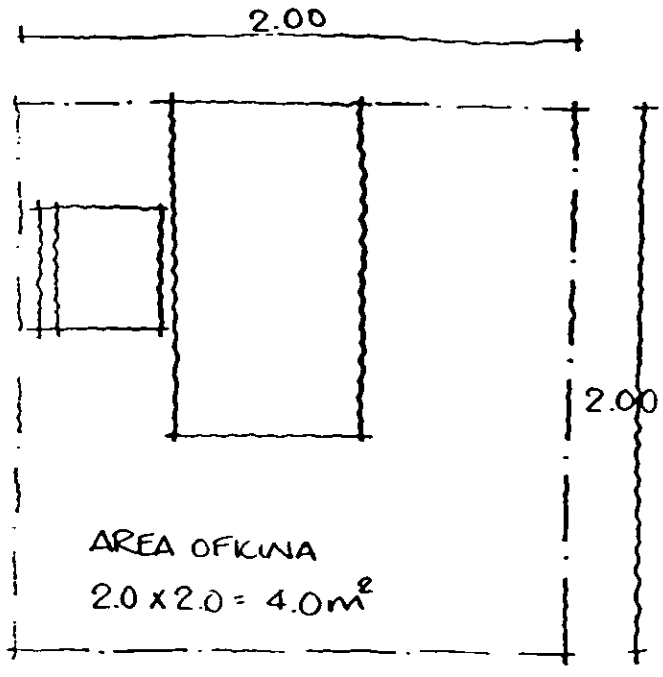
FRENTE:	0.90 M.
FONDO:	0.30 M.
ALTURA:	2.00 M.

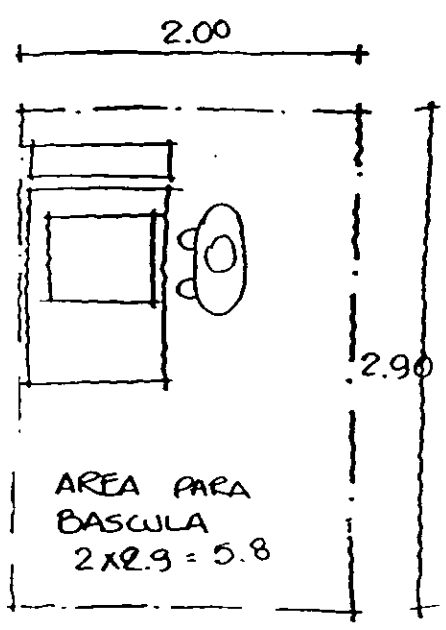
➤ ESTANTERIA PARA GUARDADO DE PRODUCTO TERMINADO Y MATERIA PRIMA:

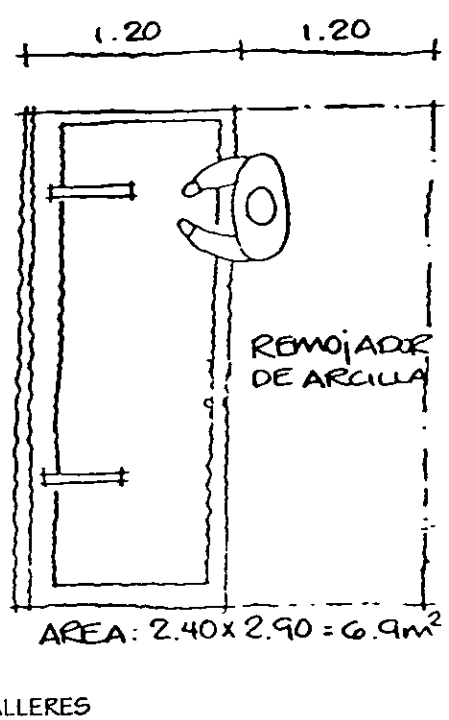
FRENTE:	0.90 M.
FONDO:	0.40 M.
ALTURA:	2.00 M.

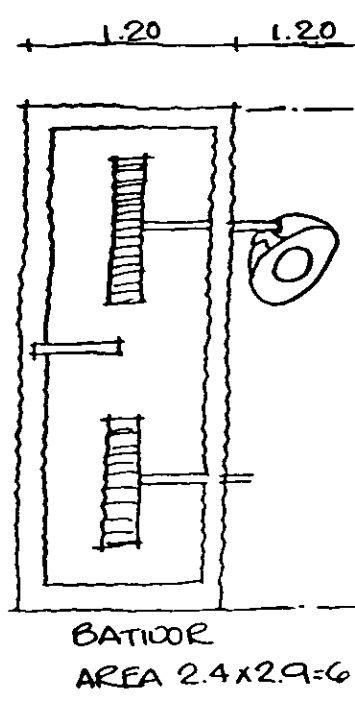
TALLER DE VIDRIO ESTIRADO

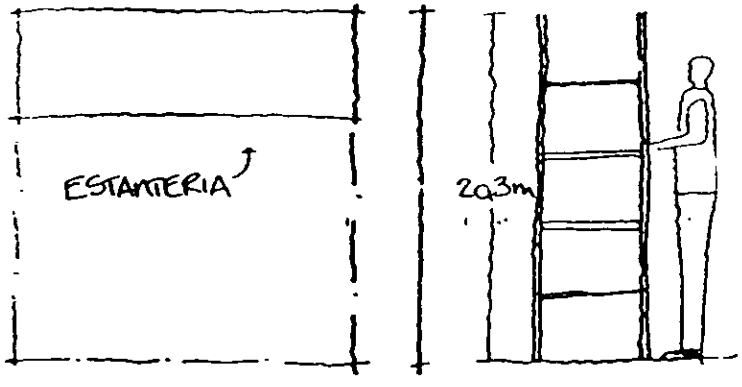
➤ NOTA: MATERIA PRIMA SE GUARDARA DESPERDICIO EN BOTES DE 0.30 X 0.30 X 0.40 M.







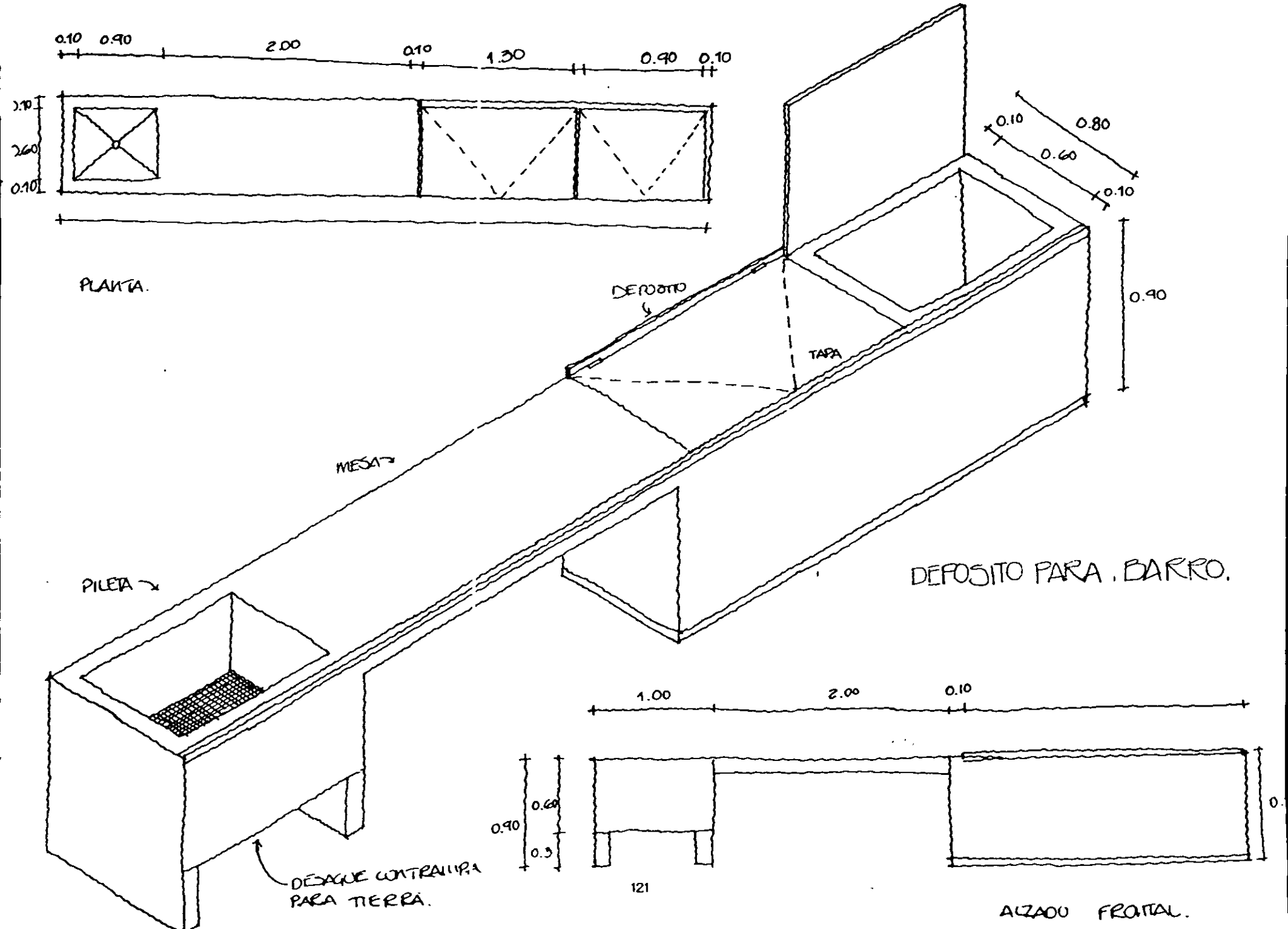




➤ MATERIA PRIMA DE LOS TALLERES

TEXTILES:
LANA SIN ENCANILLAR NI ENMADEJAR, HILO DE CAÑA, HILO DE ALGODON
METALISTERIA:
ACIDO SULFURICO, LIQUIDO LIMPIADOR, ESTOPA, PLATA, COBRE, ROLLOS DE SOLDADURA, ACEITE, CINCELES, MACETAS, LIMAS, ETC.
CESTERIA Y JARCERIA:
FIBRAS DE CARRIZO, PALMA, IXTLE, COCO, MAIZ, ETC.
VIDRIO ESTIRADO:
DESPERDICIO DE VIDRIO EN TUBOS
ALFARERIA:
BARRO (NEGRO, ROJO Y ARENOSO), Y CAOLIN.

AREA DE BODEGA


0.10 0.90 2.00 0.10 1.30 0.90 0.10
0.10
2.60
0.10
PLANTA.
0.10 0.80
0.60
0.10
0.90
DEPOSITO
TAPA
MESA
PILETA
DEPOSITO PARA BARRO.
1.00 2.00 0.10
0.90 0.60 0.3
DESAGUE CONTRALUPA PARA TIERRA.
ALZADO FRONTAL.

PROGRAMA

PROGRAMA GENERAL.

OFICINAS GENERALES	215.00 M2.
ÁREA DE EXPOSICIÓN Y VENTA DE ARTESANÍAS	560.00 M2.
SALA DE PROYECCIONES	65.00 M2.
TALLERES DE PRODUCCIÓN	
A) TALLER DE ALFARERÍA	160.00 M2.
B) TALLER DE TEXTILES	150.00 M2.
C) TALLER DE ORFEBRERÍA Y JOYERÍA	90.00 M2.
B) TALLER DE VIDRIO ESTIRADO	70.00 M2.
A) TALLER DE CESTERÍA	70.00 M2.
ENFERMERÍA	16.00 M2.
ALMACÉN (PRODUCTO TERMINADO Y COMPRADO / MATERIA PRIMA)	450.00 M2.
RESTAURANTE	225.00 M2.
ZONA DE EXPOSICIÓN AL AIRE LIBRE	620.00 M2.
ESTACIONAMIENTO	3,970.00 M2.
PATIOS DE SERVICIO Y AREAS MANIOBRAS	635.00 M2.
TEATRO AL AIRE LIBRE, EXPOSICION AL AIRE LIBRE, JARDINERIA Y AREAS VERDES INTERIORES	9,914.00 M2.
TOTAL	17,200.00 M2.

P R O G R A M A PARTICULAR.		TESORERÍA, CRÉDITO Y COBRANZA	12.00 M2.

OFICINAS GENERALES

RECEPCIÓN Y ESPERA (3 SECRET. SANITARIOS)	35.00 M2.
DIRECCIÓN GENERAL C/TOILET	16.00 M2.
SALA DE JUNTAS	16.00 M2.
SUBDIRECTOR DE PRODUCCIÓN C/TOILET	16.00 M2.
SUBDIRECCIÓN DE COMERCIALIZACIÓN C/TOILET	16.00 M2.
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	12.00 M2.
FERIAS Y EXPOSICIONES	12.00 M2.
ADQUISICIONES	12.00 M2.
COMERCIO EXTERIOR	12.00 M2.
SUBDIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS	18.00 M2.
CONTABILIDAD GENERAL	12.00 M2.
RECURSOS HUMANOS Y SERVICIOS GENERALES	12.00 M2.
INFORMÁTICA (TRES PERSONAS)	16.00 M2.

TALLERES DE PRODUCCIÓN

PRODUCCIÓN DE ALFARERÍA	160.00 M2.
PRODUCCIÓN DE TEXTILES	150.00 M2.
PRODUCCIÓN DE ORFEBRERÍA Y JOYERÍA	90.00 M2.
PRODUCCIÓN DE VIDRIO ESTIRADO	70.00 M2.
PRODUCCIÓN DE CESTERÍA	70.00 M2.
AULAS DE CAPACITACIÓN Y DISEÑO	35.00 M2.
ENFERMERÍA	16.00 M2.
ALMACÉN GENERAL (PRODUCTO TERMINADO Y COMPRADO / MATERIA PRIMA)	450.00 M2.
AUDITORIO	200.00 M2.
RESTAURANTE	
COMEDOR	225.00 M2.
COCINA	75.00 M2.
ÁREA DE EXPOSICIÓN Y VENTA	550.00 M2.
ÁREA SUBTOTAL	2,376.00 M2.

TALLERES DE PRODUCCIÓN

I. VIDRIO ESTIRADO

1. MESA DE SELECCIÓN DE VIDRIO
2. MESA DE TRABAJO (CON MECHEROS)
3. VERTEDEROS
4. BODEGA DE MATERIAS PRIMAS Y UTENSILIOS
5. BODEGA DE PRODUCTO TERMINADO

II. METALISTERÍA

1. MESA DE SOLDADURA
2. MESA DE TALADRO
3. MESA DE PULIDO, ESMERILADO Y CHALLA
4. MESA DE CALADO, MOLDEADO Y ADELGAZADO
5. BANCO DE ESTIRADO
6. HORNO ELÉCTRICO
7. LAMINADORAS

III. CESTERÍA

1. MESA DE HUMEDIZACION
2. MESA DE TRABAJO
3. MAQUINAS DE COSER
4. ESTANTERÍA

IV. TEXTILES

1. TELARES
2. RUECA
3. DEVANADORA
4. URDIDIOR DE VOLANTÍN
5. CAJÓN
6. MADEJERO
7. ACLARADOR

V. TALLER DE ALFARERÍA

1. DEPOSITO DE PASTAS
2. LAVADERO

3. MESAS DE DIBUJO
4. MESA DE MOLDEADO
5. BANCOS DE MOLDEO
6. SECADO A LA SOMBRA
7. HORNO ELÉCTRICO
8. CONTROLES DE HORNO
9. MESA DE DECORADO
10. MESA DE APOYO
11. HORNO DE GAS
12. ESTANTERÍA PRODUCTO TERMINADO

RESTAURANTE

I. SERVICIO A MESEROS

1. GABINETE PARA GUARDADO DE LOZA
2. REFRIGERADOR DE BOTELLAS
3. CARRO PARA CHAROLA DE CHAROLAS Y CUBIER OS
4. CAFETERA
5. BARRA DE SERVICIO A MESEROS

II. LAVADO DE LOSA

1. MESA DE APOYO
2. REPISA
3. TARJA
4. TRITURADORA

III. PREPARACIÓN EN CALIENTE

1. MESA DE APOYO
2. PLANCHA (COMAL)
3. QUEMADORES
4. FOGÓN DOBLE

IV. PREPARACIÓN EN FRÍO

1. BOTE DE BASURA
2. MESA DE TRABAJO CON CUBIERTA DE MADERA
3. REPISA DE CENTRO
4. MESA DE TRABAJO
5. REBANADORA DE CARNES FRÍAS

V. LAVADO DE FRUTAS Y VERDURAS

1. TARJA
2. MONDADORA DE PAPAS

VI. LAVADO DE OLLAS

1. DOBLE TARJA
2. GARABATO PARA OLLAS
3. REFRIGERADOR LÁCTEOS

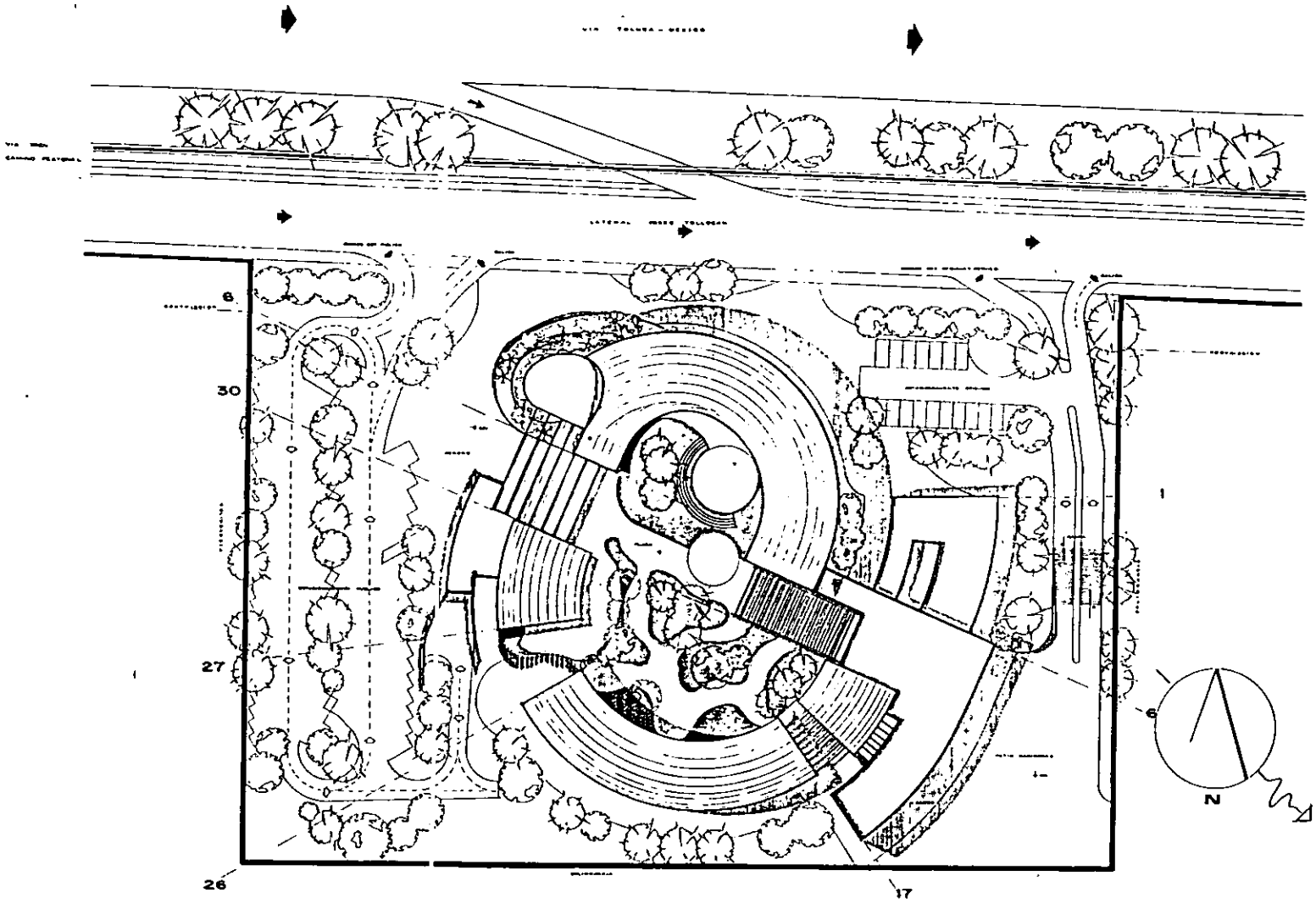
VII. FRIGORÍFICO

1. CÁMARA DE DESCONGELACION
2. CÁMARA DE CONGELACIÓN
3. ANAQUELES

PROYECTO ARQUITECTONICO

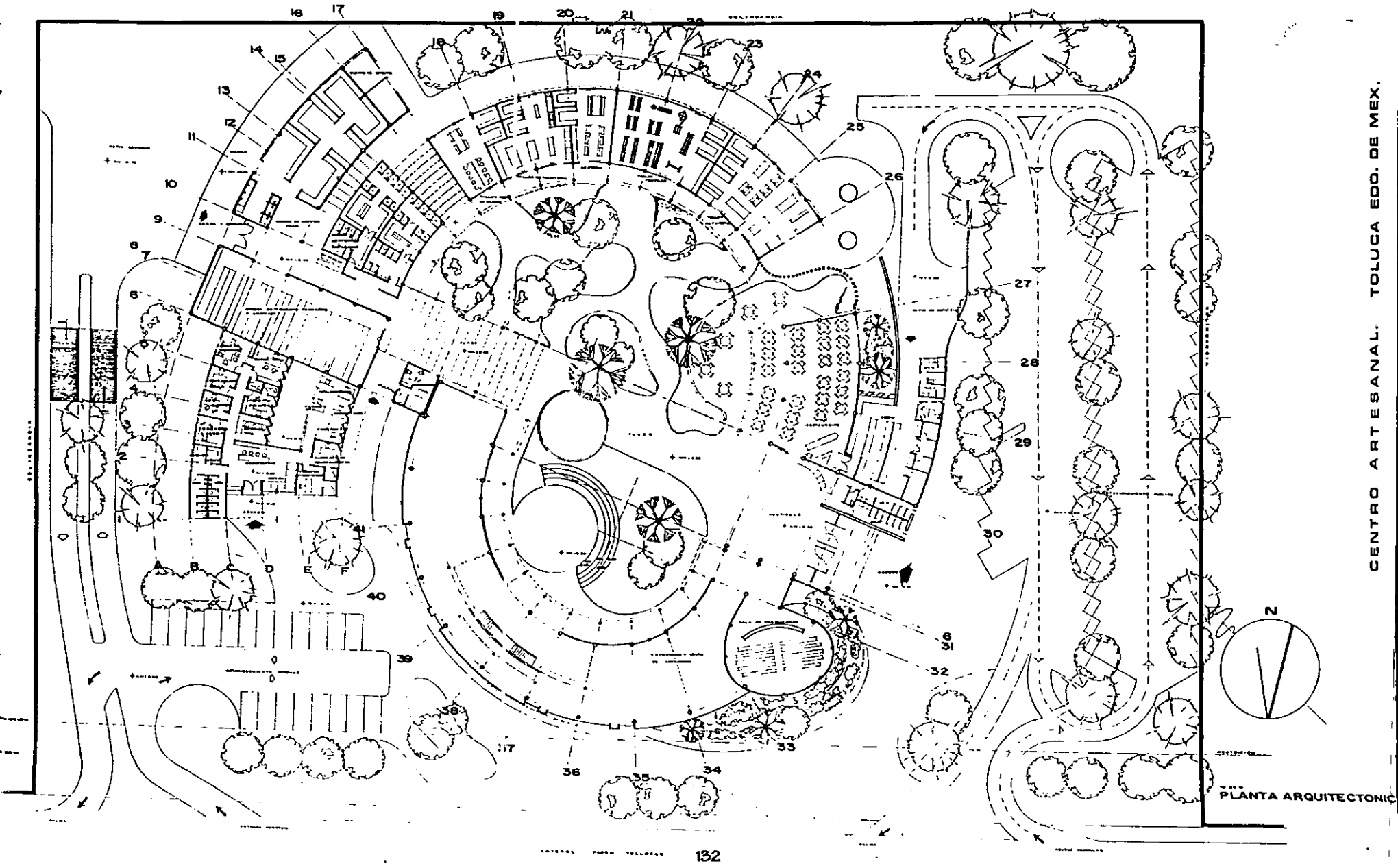
"TODOS LOS HOMBRES SON POR NATURALEZA ARTESANOS,
SU DESTINO ES CREAR...
UN LUGAR ADECUADO Y PERDURABLE, UN MUNDO SANO Y
HERMOSO".

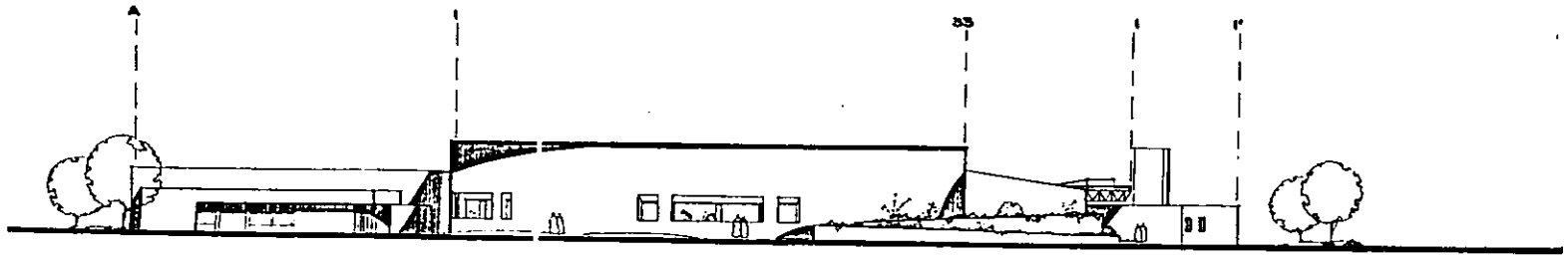
LUIS HENRY SULLIVAN.



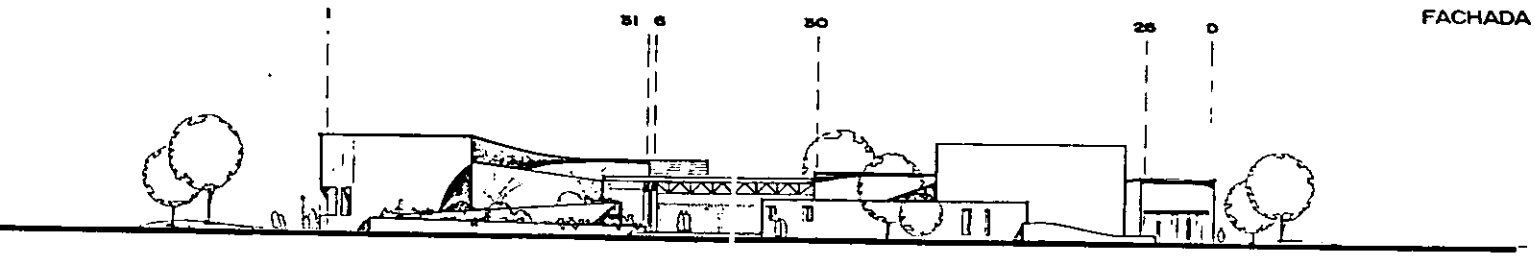
PLANTA DE CONJUNTO

CENTRO ARTESANAL. TOLUCA EDO. DE MEX.
EDITH HERRERA MORA

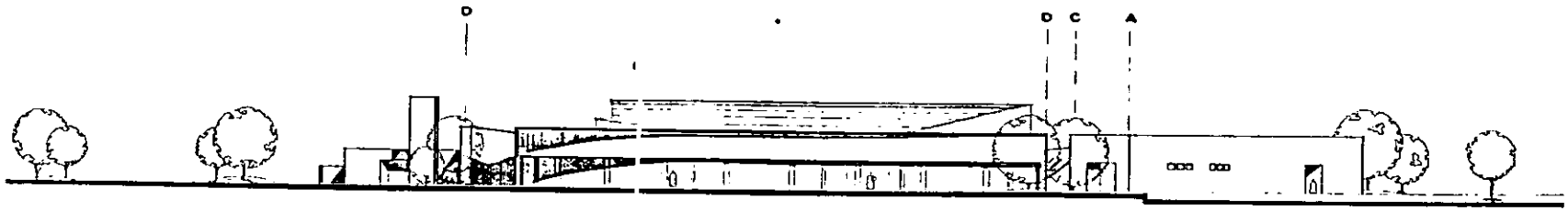

CENTRO ARTESANAL. TOLUCA EDO. DE MEX.
N
PLANTA ARQUITECTONIC



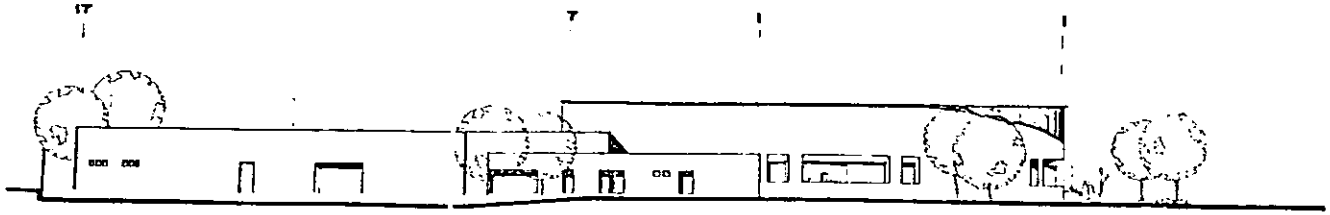
FACHADA NORTE



FACHADA PONIENTE

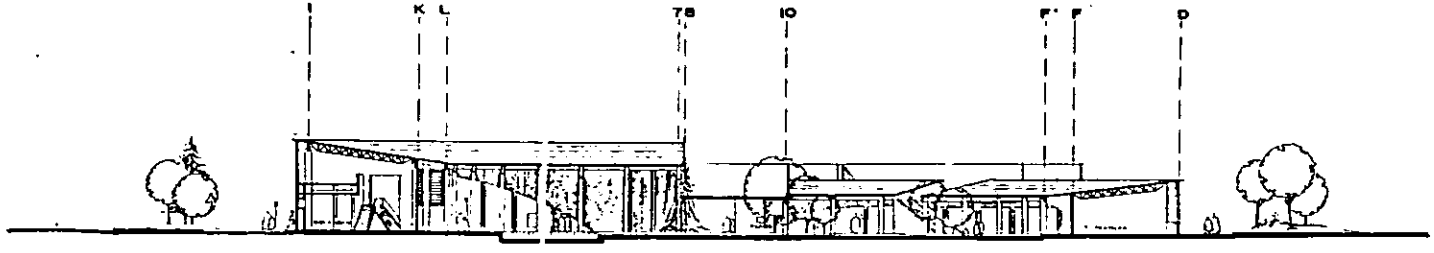


FACHADA SUR

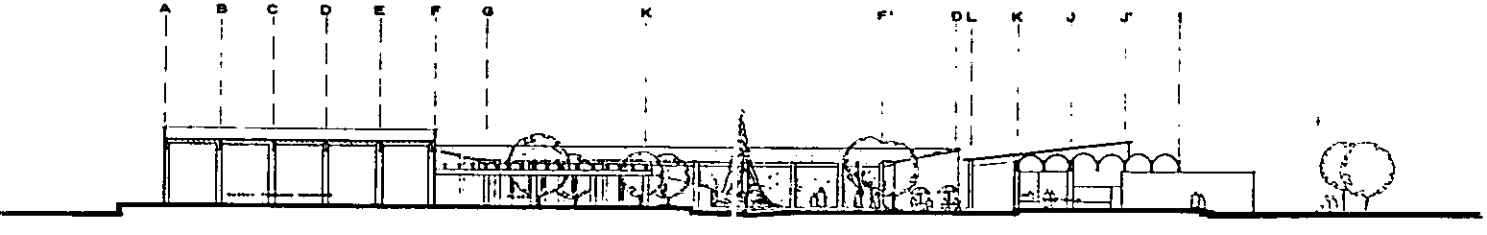


FACHADA ORIENTE

CENTRO ARTESANAL. TOLUCA EDO. DE MEX.
EDITH HERRERA MORA.



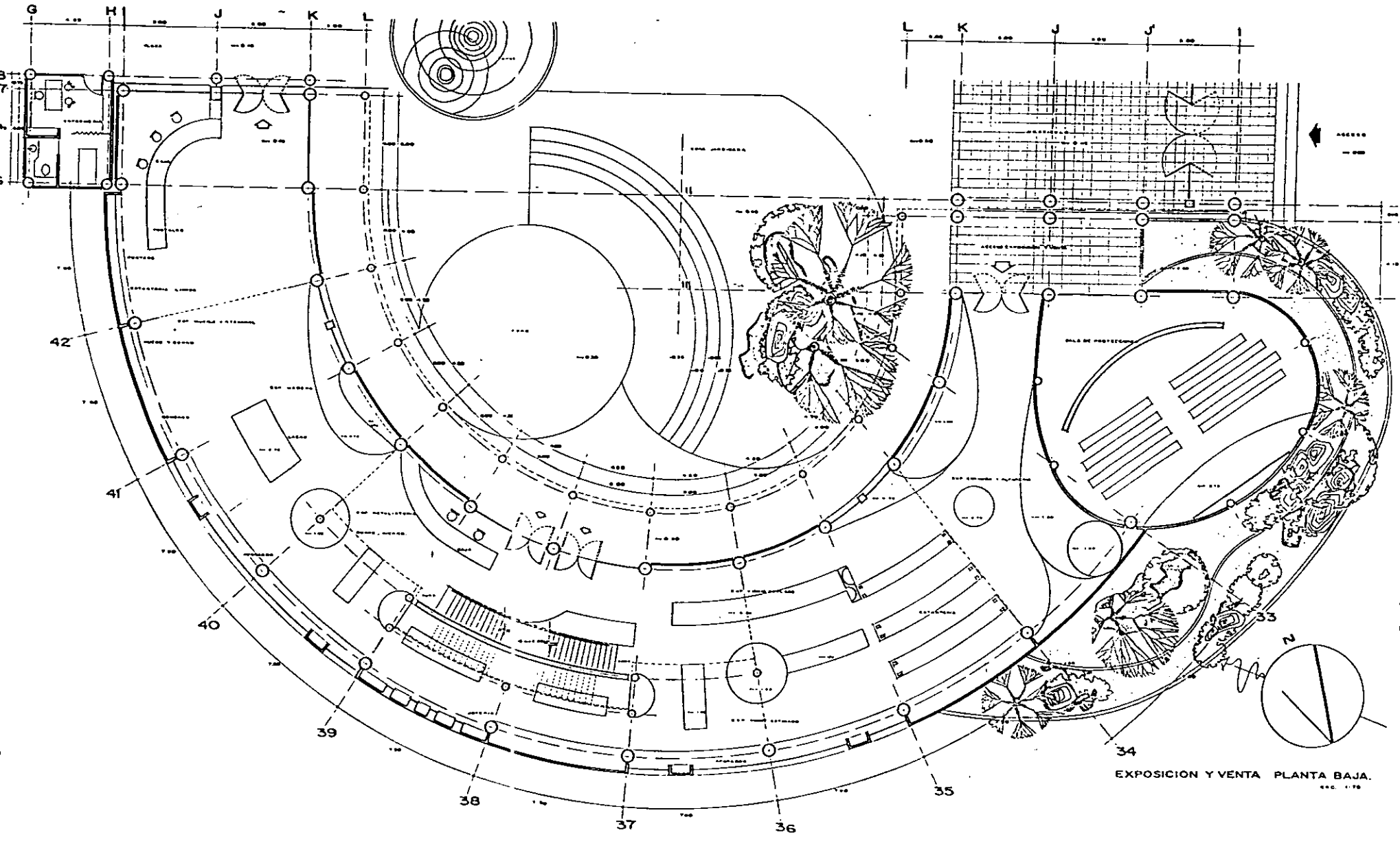
CORTE x-x'



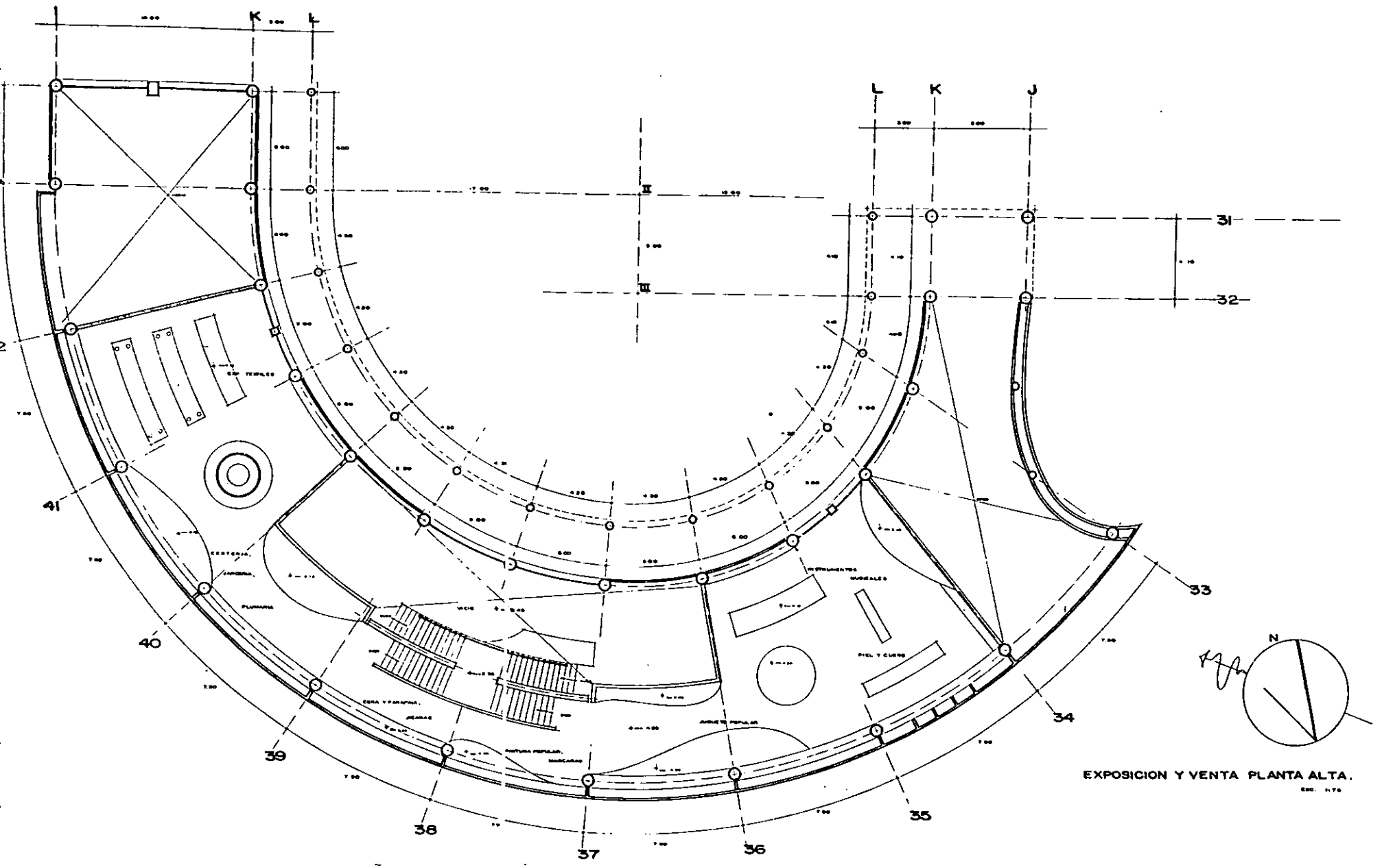
CORTE y-y'

CENTRO ARTESANAL. TOLUCA EDO. DE MEX.

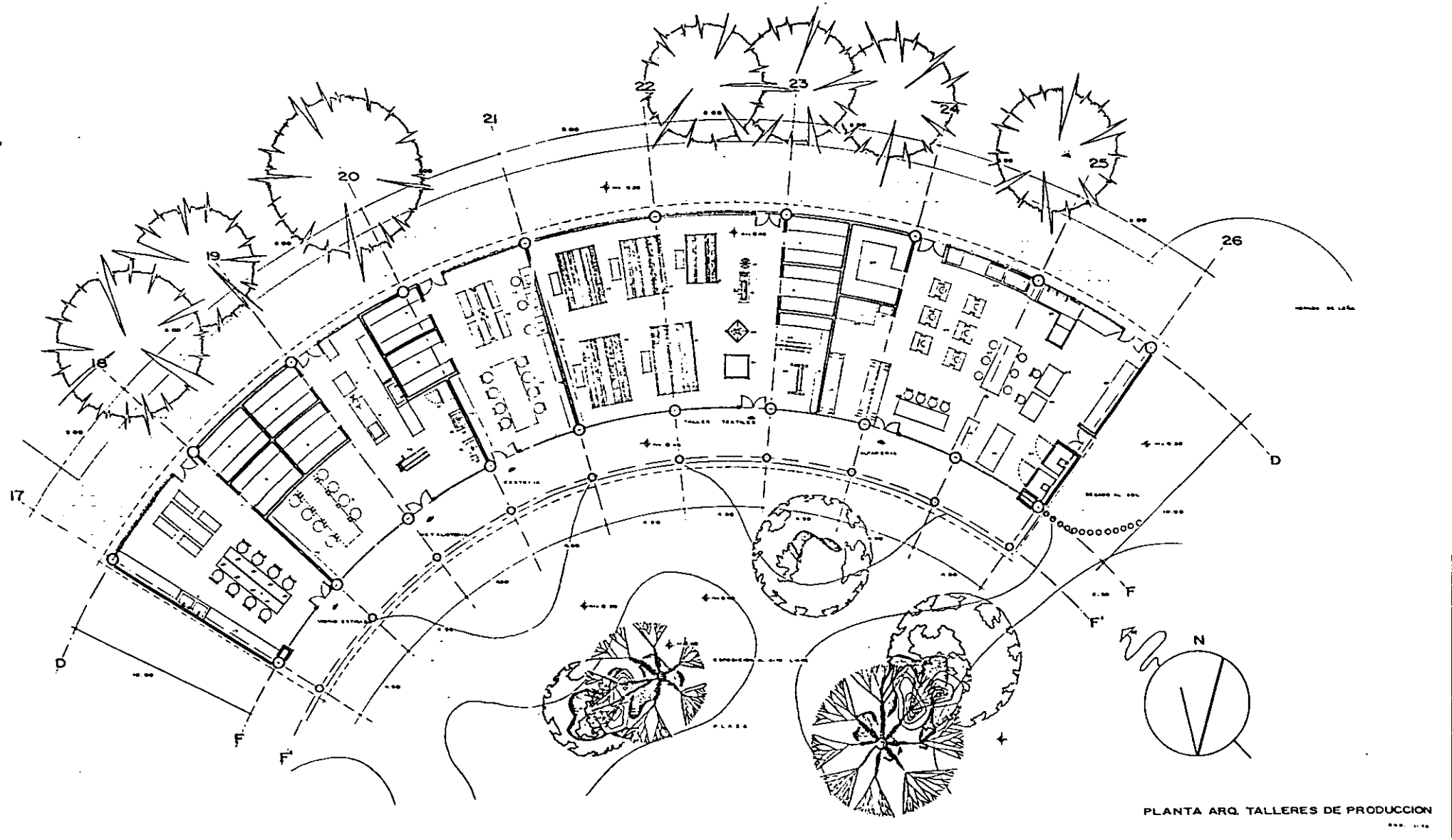
EDITH HERRERA MORA.



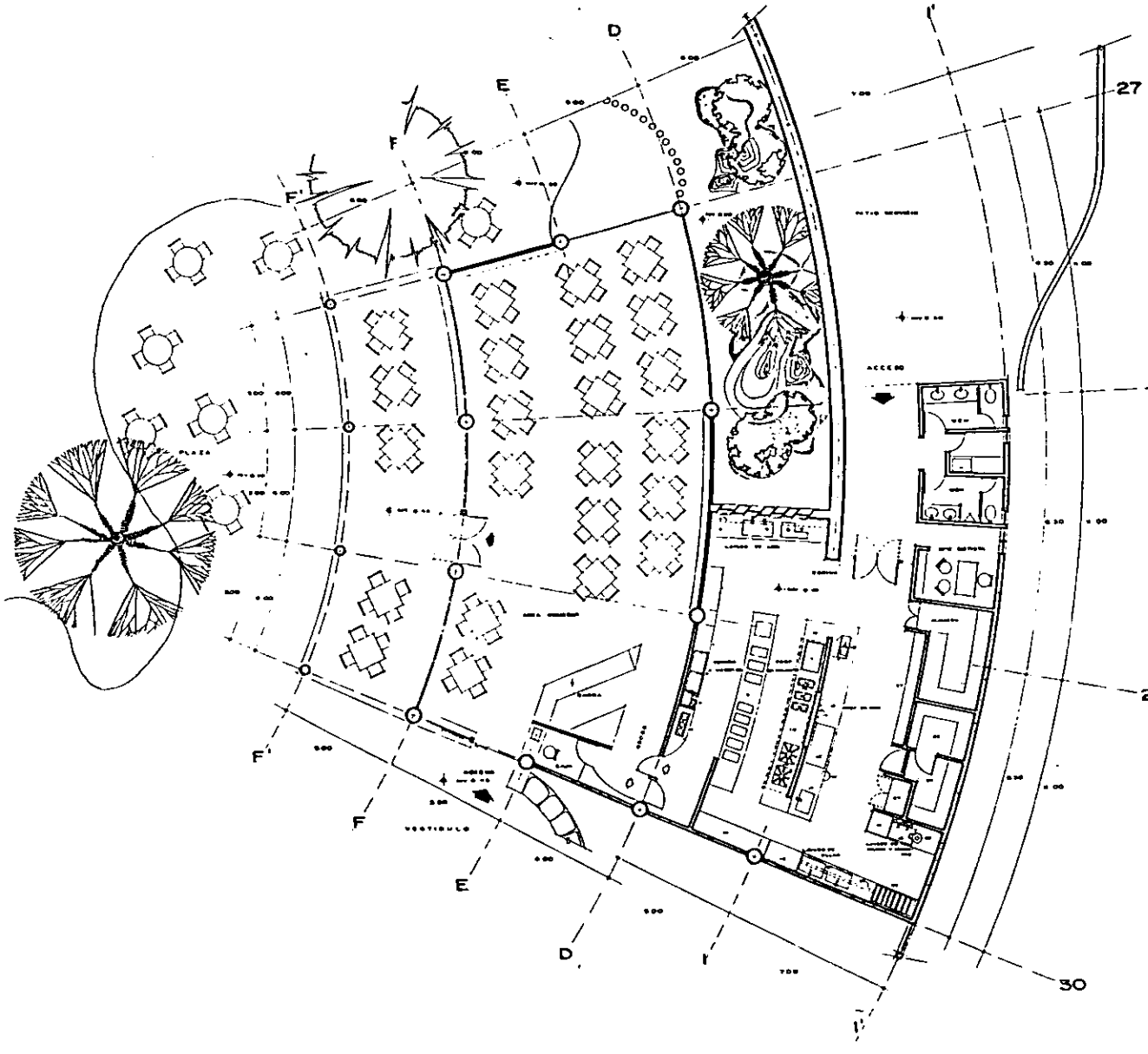
EXPOSICION Y VENTA PLANTA BAJA.



EXPOSICION Y VENTA PLANTA ALTA.

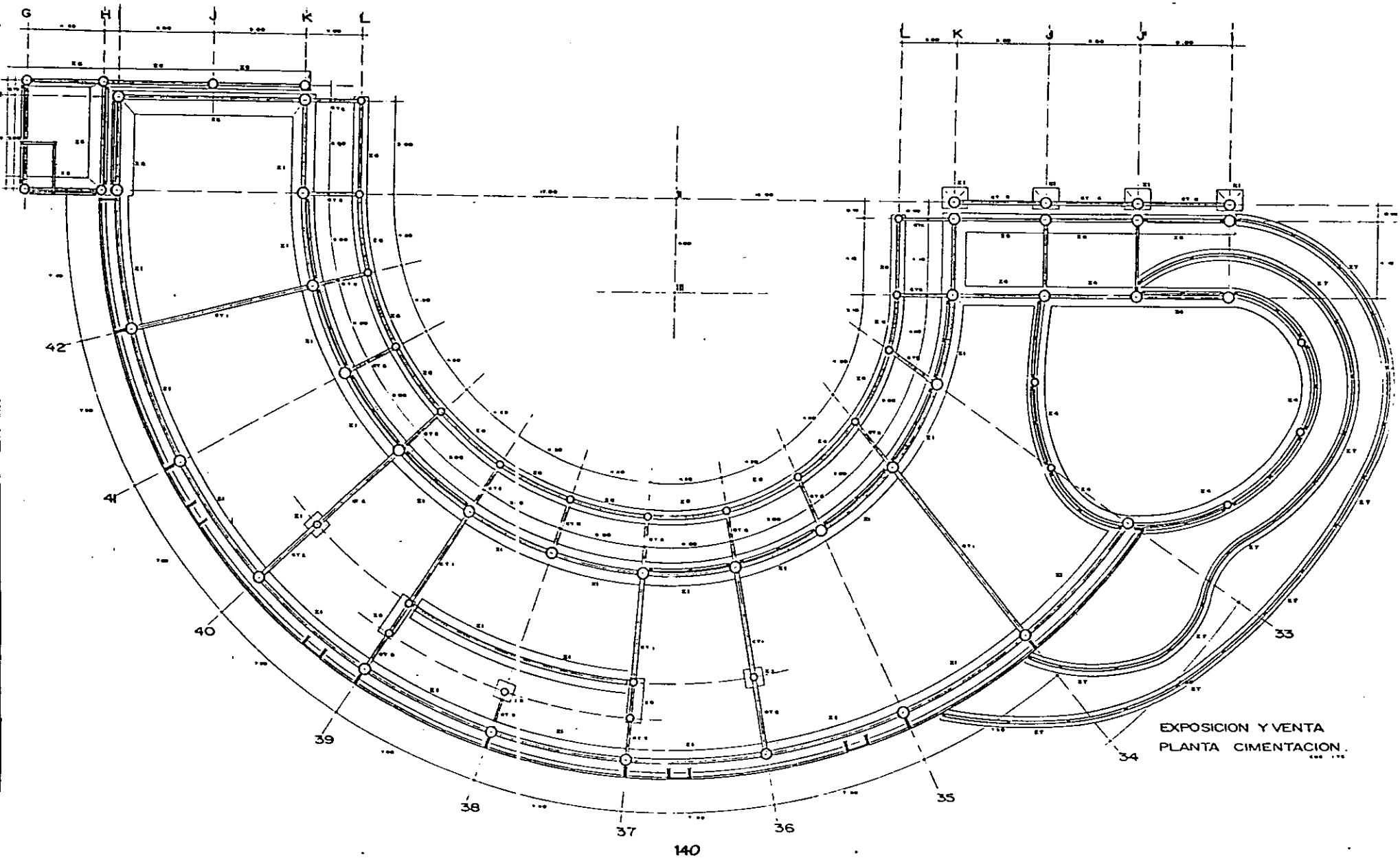


PLANTA ARQ. TALLERES DE PRODUCCION

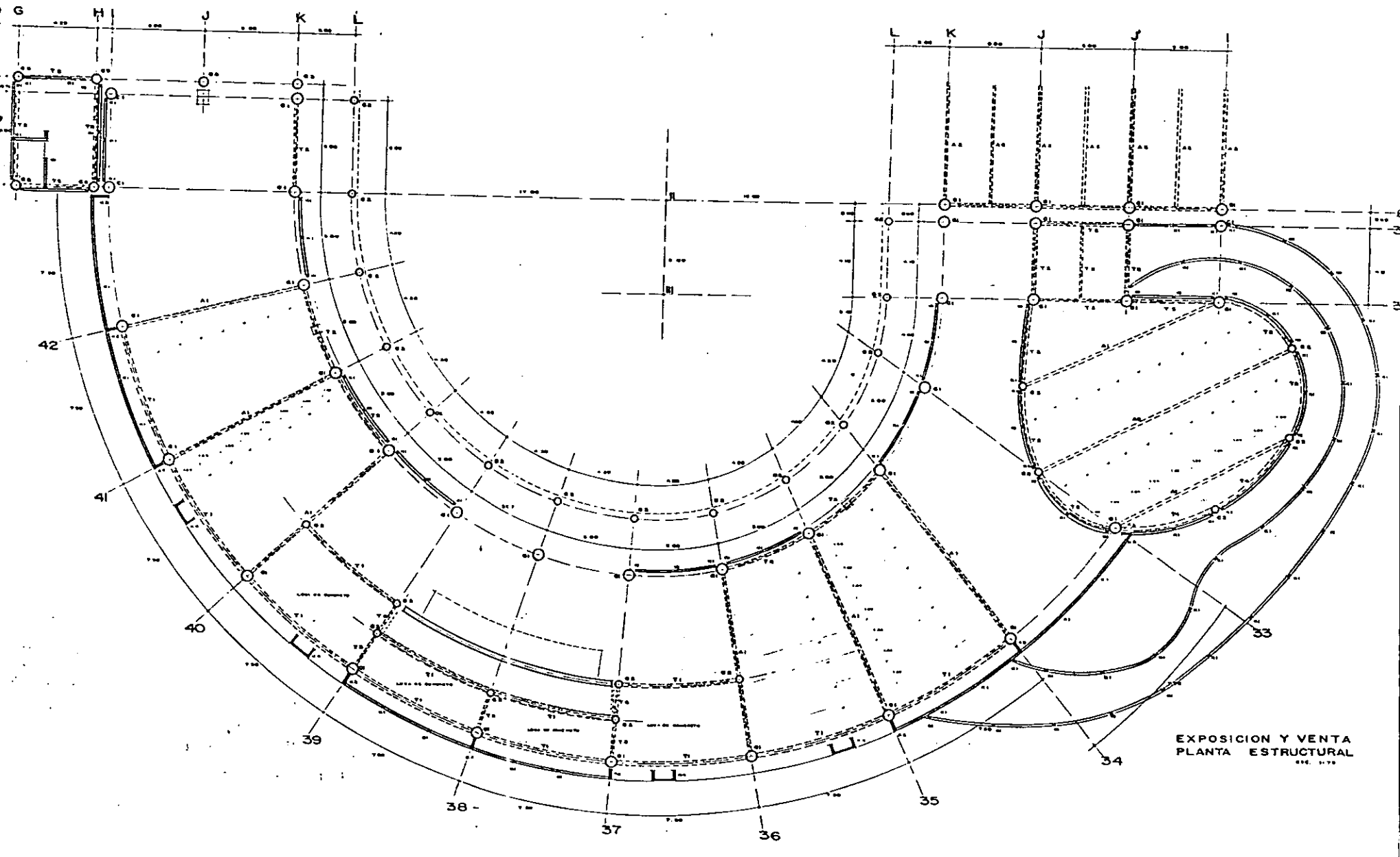


PLANTA ARQ. RESTAURANT
ESC. 1:75.

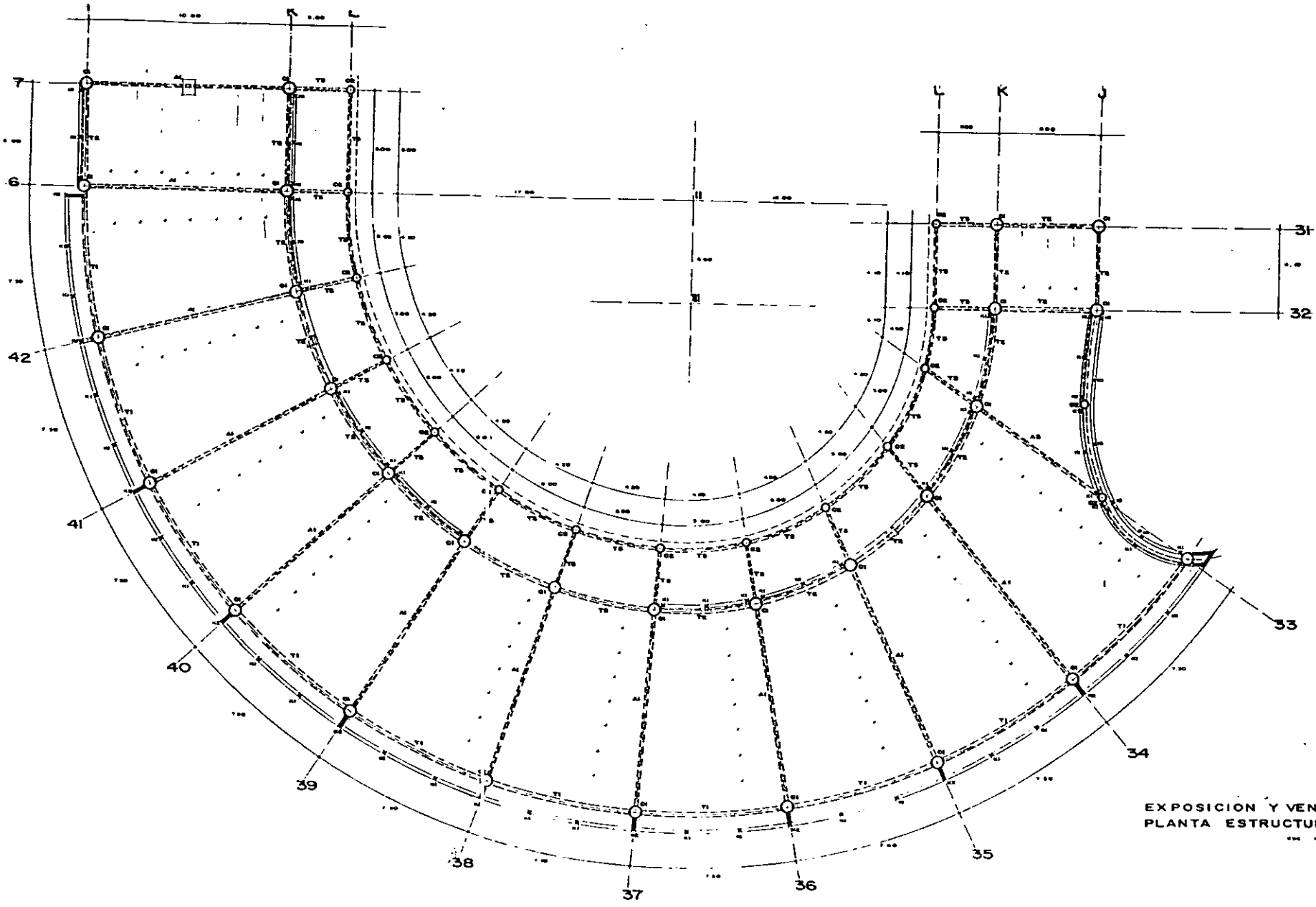
PROYECTO ESTRUCTURAL



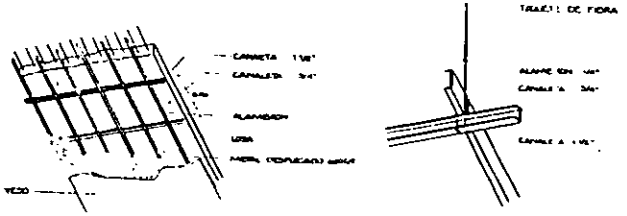
EXPOSICION Y VENTA
PLANTA CIMENTACION.



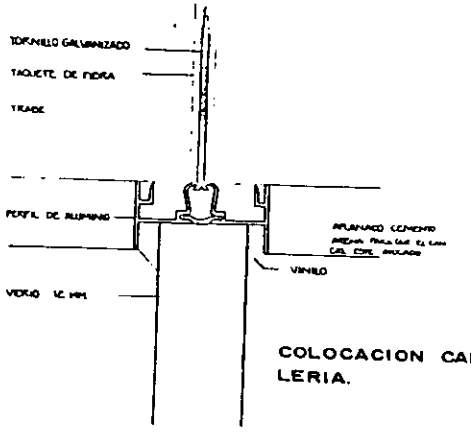
EXPOSICION Y VENTA
PLANTA ESTRUCTURAL



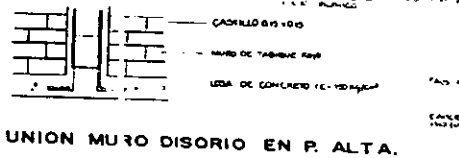
EXPOSICION Y VENTA
PLANTA ESTRUCTURAL



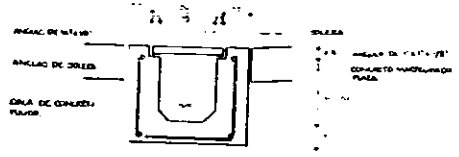
DETALLE COLOCACION PLAFONE.



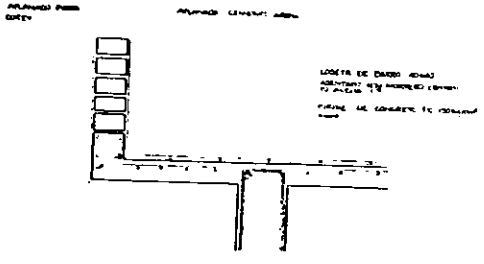
COLOCACION CANCE-
LERIA.



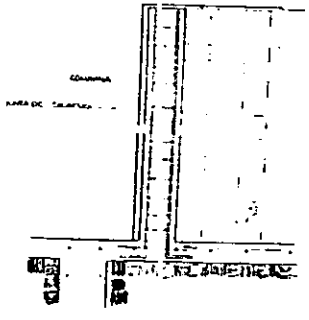
UNION MURO DISORIO EN P. ALTA.



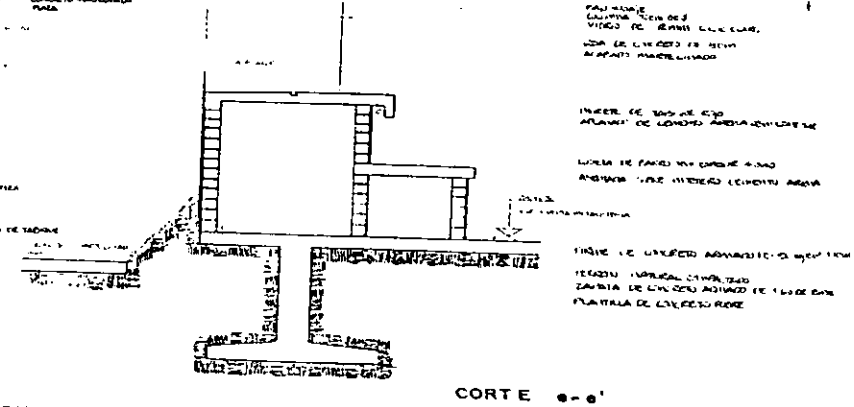
REJILLA DE DESAGUE



UNION MURO DISORIO CON FIRME

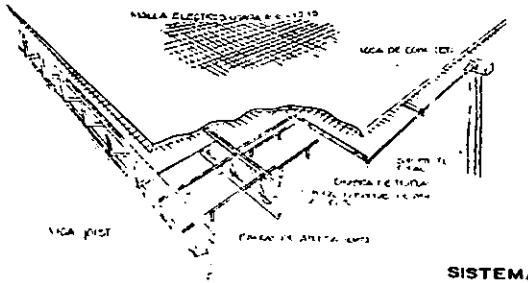


UNION COLUMNA CON
MURO DIVISORIO.

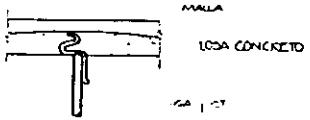


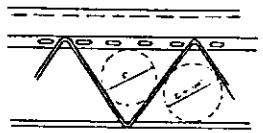
CORTE e-e'

PLANO CORTES POR FACHADA-DETALLES

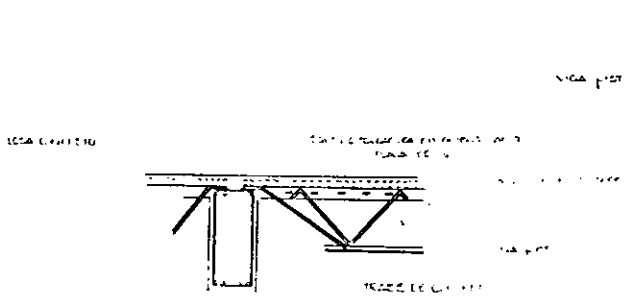


SISTEMA JOIST - LOSA

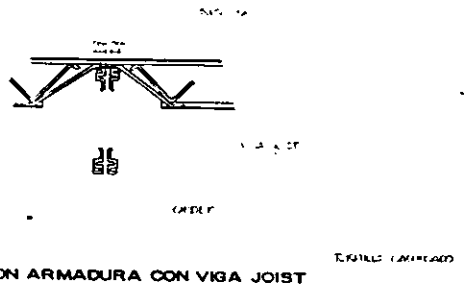




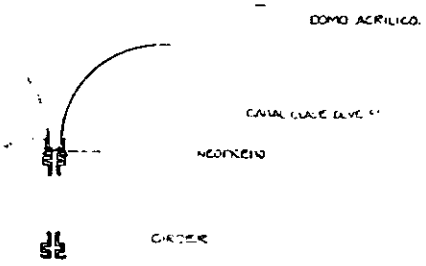
DETALLE DE PASO DE DUCTOS



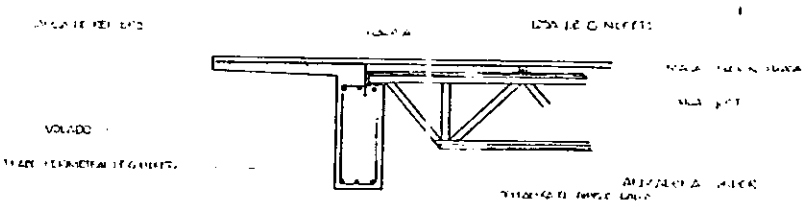
UNION VIGA JOIST CON TRABE DE CONCRETO



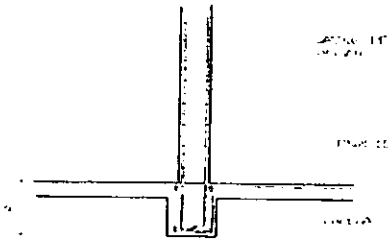
UNION ARMADURA CON VIGA JOIST



UNION ARMADURA CON DOMOS

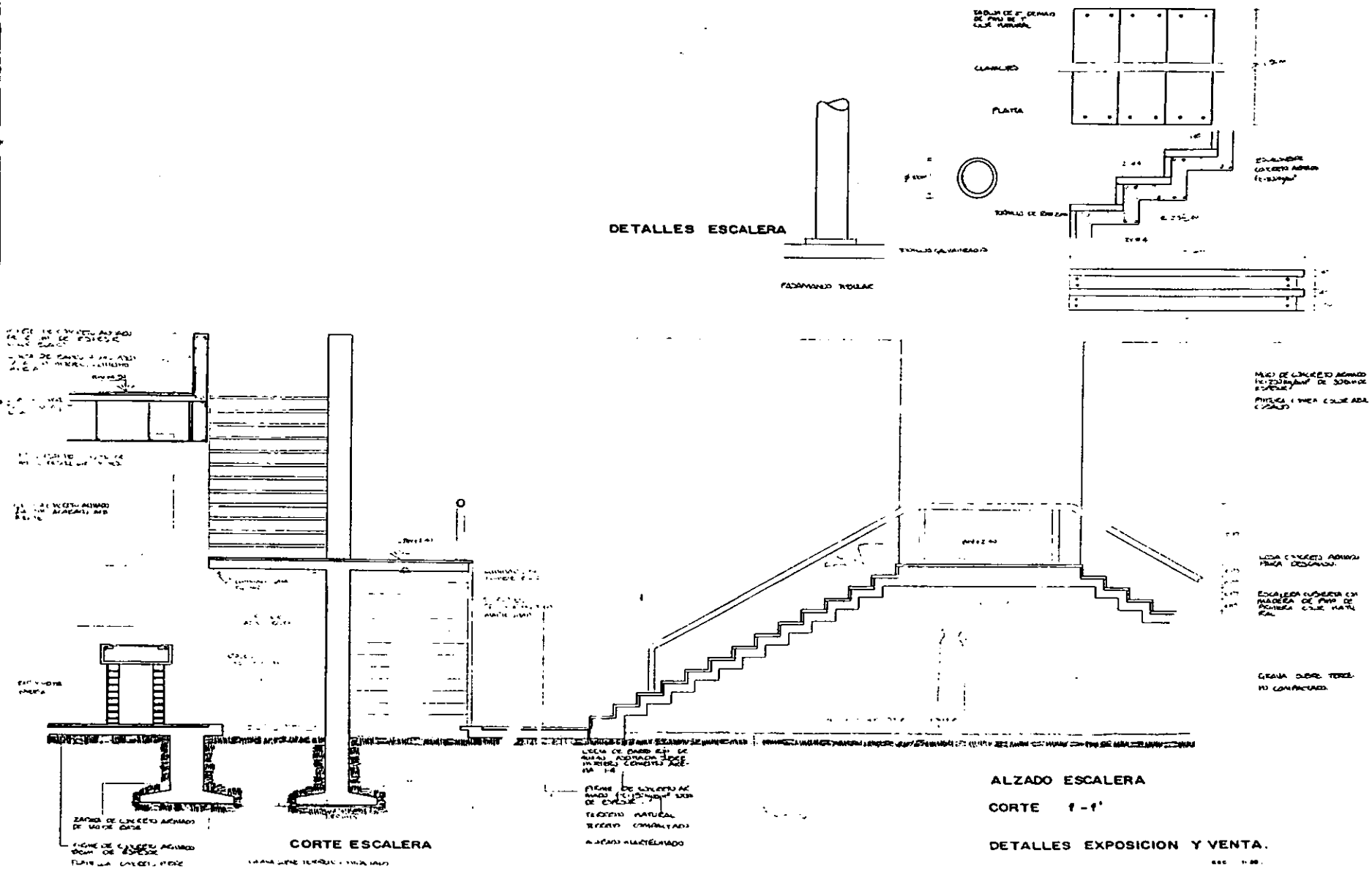


SOLUCION VOLADO

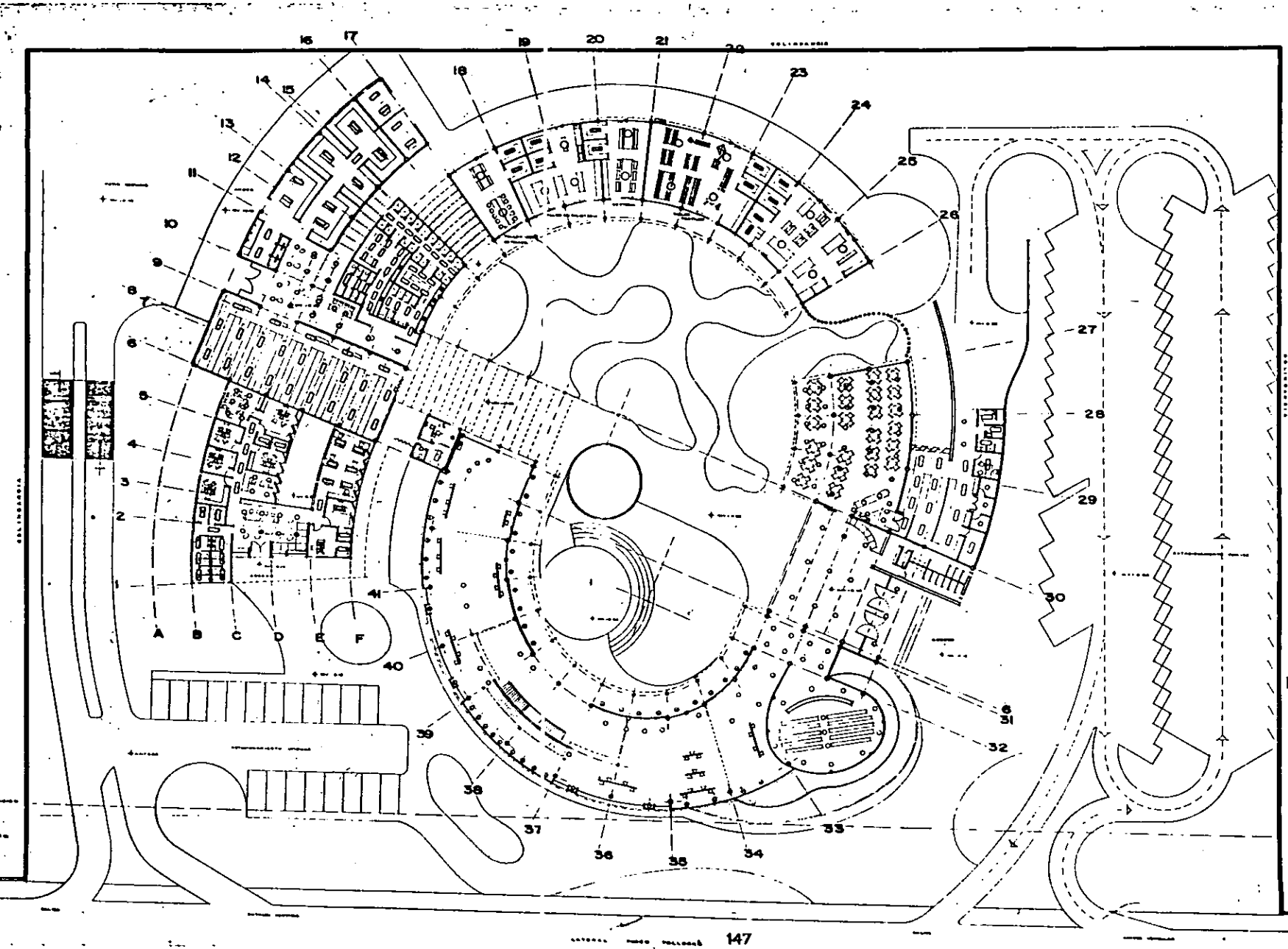


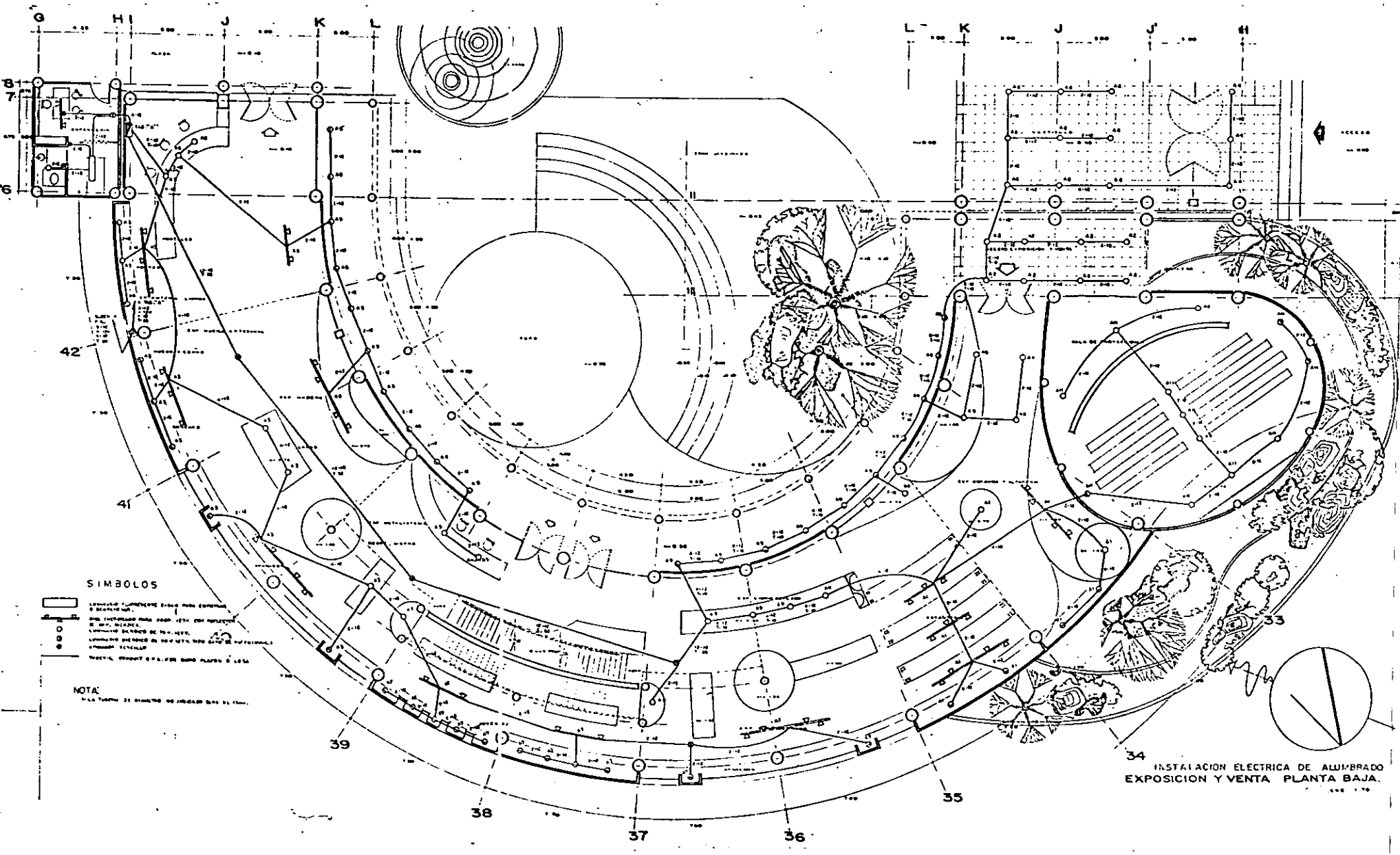
DESPLANTE MURO DIVISORIO EN P.B.

ESTRUCTURAL DE DETALLES
EXPOSICION Y VENTA.

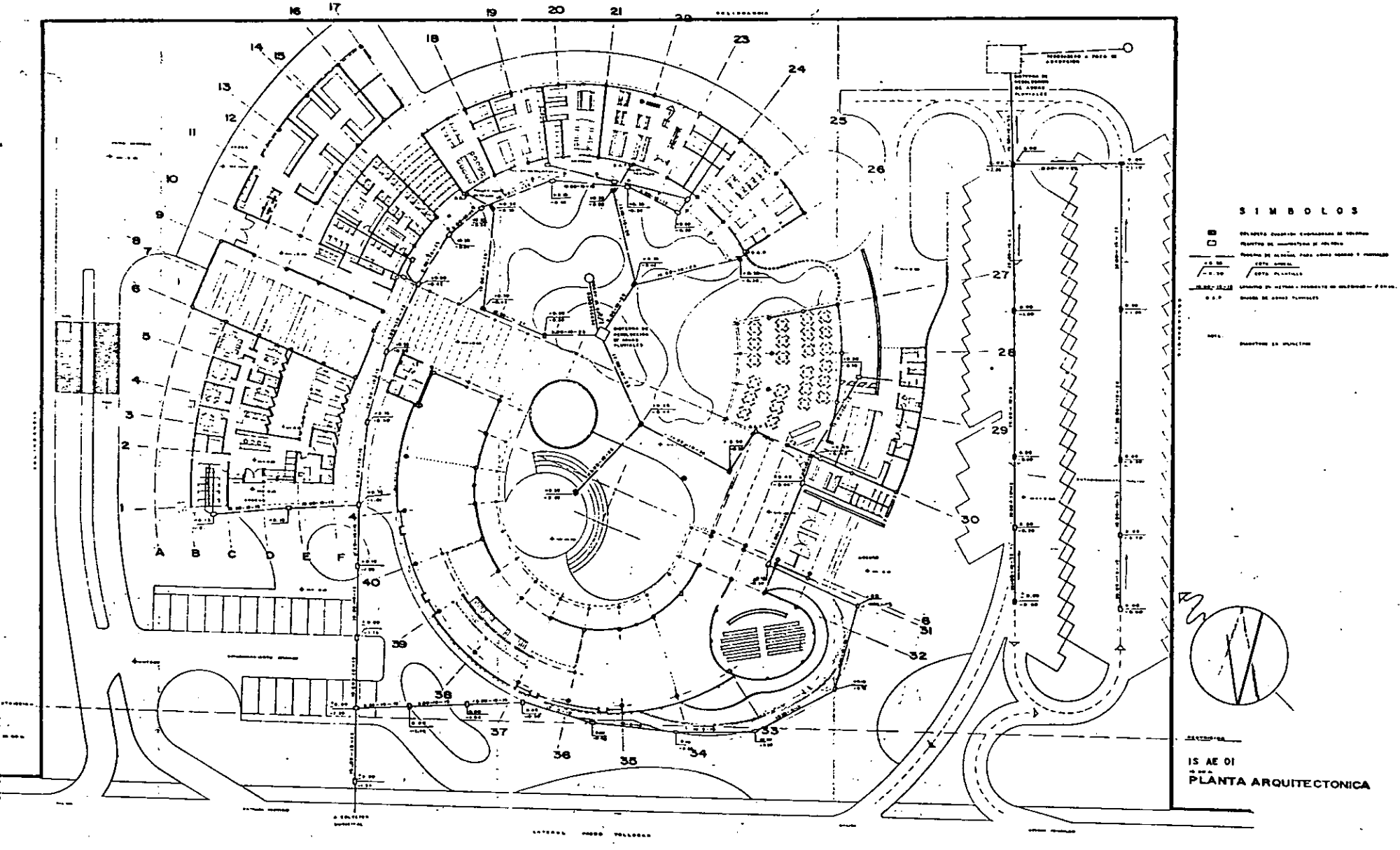

DETALLES ESCALERA
PLANTA
CORTE ESCALERA
ALZADO ESCALERA
CORTE 1 - 1'
DETALLES EXPOSICION Y VENTA.

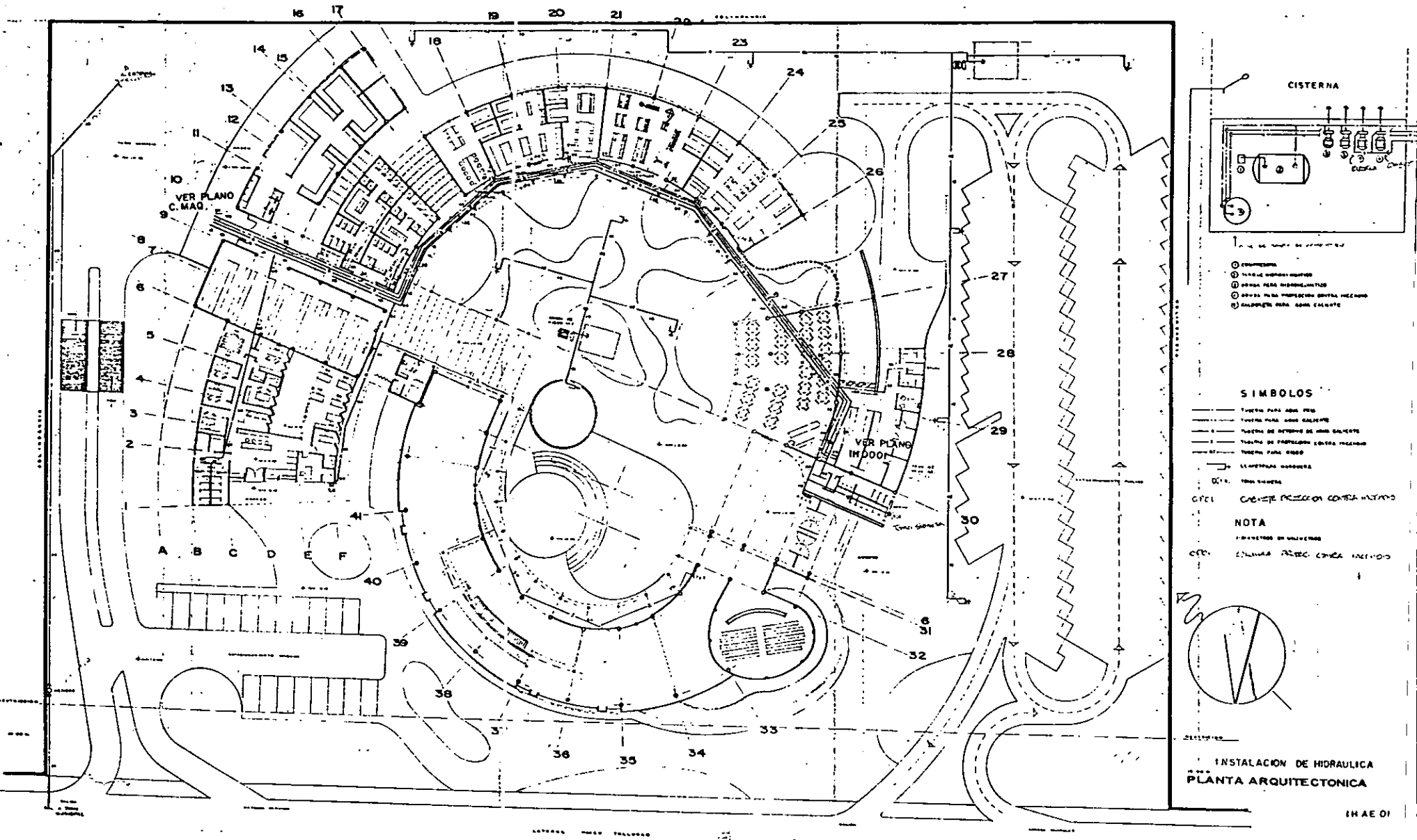
PROYECTO DE INSTALACIONES

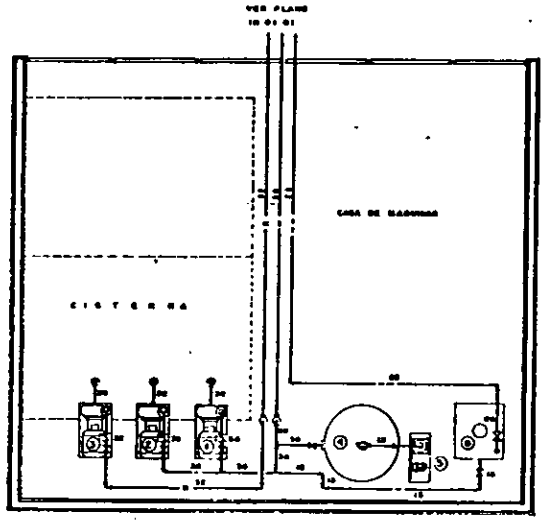

INSTALACION ELECTRICA
PLANTA ARQUITECTONICA



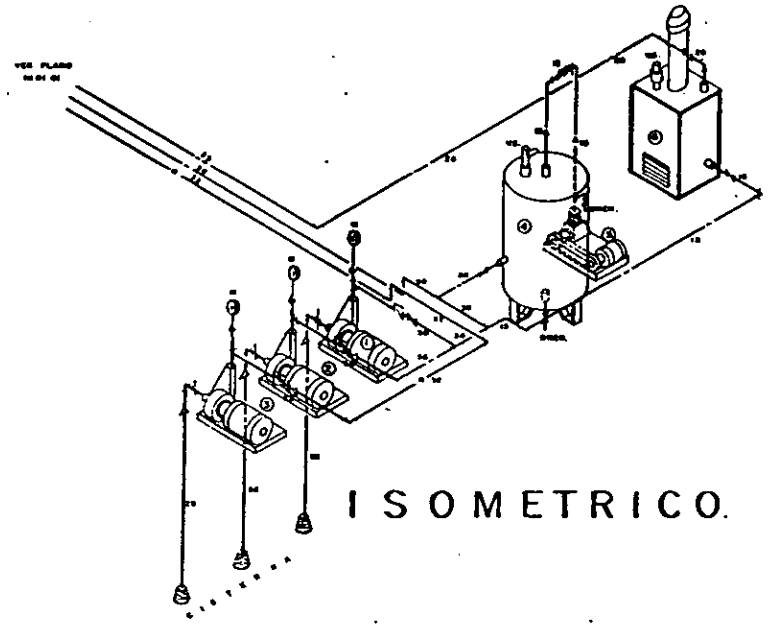
INSTALACION ELECTRICA DE ALUMBRADO
EXPOSICION Y VENTA PLANTA BAJA.


SIMBOLOS
IS AE 01
PLANTA ARQUITECTONICA


CISTERNA
SIMBOLOS
NOTA
INSTALACION DE HIDRAULICA
PLANTA ARQUITECTONICA
IHAE 01
VER PLANO C. MAQ.
VER PLANO INDOOR



P·L A N T A ESCALA 1:25



I S O M E T R I C O.

LISTA DE EQUIPO

1. ⊙ [illegible]
2. ⊙ [illegible]
3. ⊙ [illegible]
4. ⊙ [illegible]
5. ⊙ CALENTADOR, MARCA STANDARD, CAP. 40000 CAL/HR.
   FRENTE = 50.0 cm
   ANCHO = 50.0 cm
   ALTURA = 90.0 cm

S I M B O L O S.

- [illegible] TUBERIA DE Cu. PARA AGUA FRIA.
- [illegible] TUBERIA DE Cu. PARA AGUA CALIENTE.
- [illegible] TUBERIA PARA DRENAJE.
- [illegible] VALVULA COMPUERTA.
- [illegible] VALVULA CHECK.
- [illegible] TUBERIA DESDE.
- M MANOMETRO.
- V.S VALVULA DE SEGURIDAD.

NOTA:

LOS DIAMETROS INDICADOS EN [illegible]

INSTALACION HIDRAULICA
IH CM-01

AVALUO

PARA EL PRESENTE AVALÚO SE ESTIMÓ PERTINENTE TOMAR EL USO PARTICULAR DE CADA UNA DE LAS PARTES DEL PROYECTO PARA ASÍ PODER ASIGNARLE UN COSTO PROMEDIO POR METRO CUADRADO DE CONSTRUCCIÓN, ESTO ES, PORQUE AL TENER UN USO DIFERENTE AUNQUE EL MÉTODO CONSTRUCTIVO Y ESTRUCTURAL SEA BÁSICAMENTE EL MISMO QUE EN OTRAS ÁREAS, UN ÁREA DE SERVICIO LLEVA DIFERENTES ACABADOS E INSTALACIONES QUE, POR EJEMPLO, UN CÚBICULO DE ESTUDIO Ó LA JARDINERÍA DEL PROYECTO, ASÍ PUES, DIVIDIMOS LAS ÁREAS PARA EL AVALÚO DE LA SIGUIENTE MANERA DE ACUERDO A SU USO:

- ESTACIONAMIENTO.
- JARDÍN.
- PASILLOS Y CIRCULACIONES.
- ÁREA DE SERVICIOS, ALMACENAJE.
- RESTAURANTE Y COCINA.
- EXPOSICIÓN, VENTA Y SALA DE PROYECCIONES.
- TALLERES.
- SERVICIOS SANITARIOS.
- OFICINAS.

EL ANÁLISIS DE PRECIOS POR METRO CUADRADO SE REALIZÓ TOMANDO EN CUENTA LA CALIDAD DE LOS ACABADOS, EL TIPO DE ESTRUCTURA Y LOS CLAROS LIBRADOS POR LA MISMA, CANTIDAD DE INSTALACIONES HIDRAULICO-SANITARIAS Y ESPECIALES, AL SER ESTE UN AVALÚO ESTIMATIVO NOS APOYAMOS EN EL MANUAL DEL CENTRO DE PRECIOS EDITADO POR EL INGENIERO MELENDEZ.

LAS INSTALACIONES ESPECIALES UNITARIOS, EN EL CASO DEL PRESENTE AVALÚO NO SE CONSIDERARON DE MANERA SEPARADA PARA PRESENTAR MAYOR CLARIDAD EN EL AVALÚO ASÍ COMO EN LA ESTIMACIÓN DE LOS PRECIOS SE TOMARON EN CUENTA EL DEMERITO POR EXCESO DE SUPERFICIE DEL TERRENO.

AVALUO

1. DEL TERRENO:

Terreno en corredor industrial	17,200.00	M2	x	$180.00	=	$3,096,000.00
				Total 1		$3,096,000.00

2. DE LAS CONSTRUCCIONES:

1. Estacionamiento	4,750.00	M2	x	$310.00	=	$1,472,500.00
2. Jardín	4,100.00	M2	x	$75.00	=	$307,500.00
3. Pasillos y circulaciones	915.00	M2	x	$1,300.00	=	$1,189,500.00
4. Area de servicios, almacenaje	570.00	M2	x	$1,850.00	=	$1,054,500.00
4. Restaurante y cocina	355.00	M2	x	$3,500.00	=	$1,242,500.00
5. Exposición,venta, sala de proyecciones	850.00	M2	x	$3,200.00	=	$2,720,000.00
6. Talleres	950.00	M2	x	$2,850.00	=	$2,707,500.00
7. Servicios sanitarios	180.00	M2	x	$4,000.00	=	$720,000.00
8. Oficinas	320.00	M2	x	$2,800.00	=	$896,000.00
				Total 2		$12,310,000.00

3. DE LAS INSTALACIONES ESPECIALES:

1. Equipo hidroneumatico 4000 lts.	1.00	Lte.	x	$83,000.00	=	$83,000.00
2. Subestacion electrica	1.00	Lte.	x	$135,000.00	=	$135,000.00
3. Planta generadora de corriente 127 V.	1.00	Lte.	x	$140,000.00	=	$140,000.00
4. Equipo de telefonia, conmutador	1.00	Lte.	x	$80,000.00	=	$80,000.00
5. Calderas de Diesel	1.00	Lte.	x	$65,000.00	=	$65,000.00
6. Recirculadores de agua	1.00	Lte.	x	$38,000.00	=	$38,000.00
7. Planta de filtrado por sedimentacion	1.00	Lte.	x	$77,000.00	=	$77,000.00
8. Equipamiento de cocina	1.00	Lte.	x	$60,000.00	=	$60,000.00
9. Equipo de sonido y de proyecciones	1.00	Lte.	x	$35,000.00	=	$35,000.00
				Total 3		$713,000.00

4. RESUMEN:

1. Del terreno	$3,096,000.00
2. De las construcciones	$12,310,000.00
3. De las instalaciones especiales	$713,000.00
4. COSTO TOTAL ESTIMADO	$16,119,000.00

(Diez y Seis Millones Novecientos Ciento Diez y Nueve Mil Pesos 00/100 M.N.)

JUSTIFICACION ECONOMICA

JUSTIFICACIÓN ECONÓMICA

LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA DESDE LAS BASES MAS MARGINADAS DE NUESTRA SOCIEDAD HA SIDO Y ES PRIMORDIAL PREOCUPACIÓN PARA LOS GOBIERNOS ANTERIORES Y PARA LA ACTUAL ADMINISTRACIÓN, EL CRECIMIENTO DEMOGRÁFICO SOSTENIDO ENTRE LA POBLACIÓN DE BAJOS RECURSOS, ADEMÁS SE AGRAVA CON LA SITUACIÓN DE DESEMPLEO QUE SE HA VENIDO ACRECENTANDO EN EL PAÍS, Y ESTO HA PROVOCADO EN CONSECUENCIA QUE LAS POBLACIONES INDÍGENAS QUE SON LAS CREADORAS DE LA TRADICIÓN ARTESANAL SALGAN DE SUS LUGARES DE ORIGEN PARA BUSCAR MEJORES CONDICIONES DE VIDA Y OPORTUNIDADES DE DESARROLLO MAS VIABLES, EN EL PLAN DE DESARROLLO 1994-2000 SE CONTEMPLA EL DAR UN IMPULSO FIRME Y DECIDIDO A LA GENERACIÓN DE EMPLEO Y CRECIMIENTO SÓLIDO A 100 CIUDADES MEDIAS, Y LA CUIDAD DE TOLUCA DONDE SE PROPONE LA CREACIÓN DE ESTE CENTRO ES UNA CUIDAD QUE HA CONTADO CON MÚLTIPLES APOYOS GUBERNAMENTALES PARA HACERLA CENTRO DE DESARROLLO INDUSTRIAL CON LA CREACIÓN DE NUEVOS Y MODERNOS PARQUES INDUSTRIALES, ASÍ COMO UN POLO DE ATRACCIÓN TURÍSTICA PARA LAS FAMILIAS DE LA CIUDAD DE MÉXICO QUE BUSCAN AGOBIADAS POR EL ESTRESS CITADINO UN POCO DE ESPARCIMIENTO Y ACERCAMIENTO CON LAS RAÍCES ARTESANALES DE NUESTRO PUEBLO A TRAVÉS DE SUS DULCES Y SU ARTESANÍA.

EL FINANCIAMIENTO PROPUESTO ES DE VARIAS DEPENDENCIAS, SE PROPONE QUE EL MUNICIPIO DE TOLUCA DONE EL TERRENO SOBRE EL CUAL SE VA A CREAR EL CENTRO, LOS FONDOS PARA LA CONSTRUCCIÓN DE LA OBRA SE PUEDEN OBTENER A TRAVÉS DE CASART QUE ES, LA CASA DE LAS ARTESANÍAS QUE FINALMENTE PODRÍA SER ADMINISTRADOR DEL CENTRO YA QUE ES ESTE ORGANISMO EL ENCARGADO DE LO RELATIVO A LAS ARTESANÍAS EN EL ESTADO DE MÉXICO, Y SE PUEDE CONSEGUIR TAMBIÉN FINANCIAMIENTO DE EL BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO BID, Y LA UNSECO QUE TAMBIÉN APOYA LAS ACCIONES PARA PRESERVAR LA RIQUEZA CULTURAL DE LOS PUEBLOS DEL MUNDO.

BIBLIOGRAFIA

1. COLECCIÓN DEL FONDO EL FOMENTO DE LAS ARTESANÍAS. SECRETARIA DE EDUCACIÓN PUBLICA, SEGUNDA EDICIÓN ,1992 MÉXICO D.F.

2. LAS ARTES POPULARES EN MÉXICO. INSTITUTO NACIONAL INDIGENISTA, SERIE ARTES Y TRADICIONES POPULARES, NUMERO 1, 1980 MÉXICO D.F.

3. GUÍA ARTESANAL DEL ESTADO DE MÉXICO. CENTRO DE ARTESANÍA MEXIQUENSE, PRIMERA EDICIÓN 1984, TOLUCA, ESTADO DE MÉXICO.

4. COLECCIÓN REVISTAS ARTES DE MÉXICO. EDIT. ARTES DE MÉXICO Y EL MUNDO S.A., SEGUNDA ÉPOCA , MÉXICO D.F.

5. LOS MUNICIPIOS DEL ESTADO DE MÉXICO. COLECCIÓN ENCICLOPEDIA DE LOS MUNICIPIOS DE MÉXICO, CENTRO ESTATAL DE ESTUDIOS MUNICIPALES DEL ESTADO DE MÉXICO, 1a. EDICIÓN 1988, TOLUCA, ESTADO DE MÉXICO.

6. ARQUITECTURA: FORMA, ESPACIO Y ORDEN. EDITORIAL GUSTAVO GILI S.A., 4a. EDICIÓN 1985, MÉXICO, D.F.

7. LAS DIMENSIONES HUMANAS EN LOS ESPACIOS INTERIORES. JULIOS PANERO, MARTÍN ZELNIK,. EDITORIAL GUSTAVO GILI S.A., CUARTA EDICIÓN, 1984, MÉXICO, D.F.

8. UNA TRADICIÓN ALFARERA. FLORA S. KAPLAN, EDITORIAL INSTITUTO NACIONAL INDIGENISTA, 1980, MÉXICO, D.F.

9. COLECCIÓN DE REVISTAS ARTESANOS Y PROVEEDORES. EDITADO POR BERNARDO R. NAVARRO, 8a. EDICIÓN, 1976, MÉXICO, D.F.

10. COLECCIÓN REVISTAS "MÉXICO DESCONOCIDO". EDITORIAL JILGUERO S.A. DE C.V., MÉXICO, D.F.