



**FACULTAD DE ARQUITECTURA
AUTOGOBIERNO**

**UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE
MÉXICO**

**MERCADO MUNICIPAL EN
CERRO AZUL VERACRUZ**

TESIS PROFESIONAL

FRANCISCO A. BERMAN HATADA



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

TESIS CON FALLA DE ORIGEN

EL PUEBLO DE CERRO AZUL, VER., REPRESENTADO POR SU PRESIDENTE MUNICIPAL EL C. DAVID ALEJANDRE ZALETÁ, PIDIO LA COLABORACION DE NUESTRO TALLER, PARA LA SOLUCION DE ALGUNOS PROBLEMAS ARQUITECTONICOS.

EL TALLER 13 PROPUSO A LA COMISION DE TEMAS ESTOS PROYECTOS QUE SE DESARROLLARIAN CON GRUPOS DEL TALLER. ESTOS FUERON APROBADOS POR LO QUE SE INICIO EL DESARROLLO DE LOS ANTEPROYECTOS PARA ESTOS TEMAS:

MERCADO MUNICIPAL

RASTRO

CLINICA

JARDIN DE NIÑOS

DISPENSARIO MEDICO

PUENTE

PARA DESARROLLAR COMO TESIS, ME FUE APROBADO PROYECTAR EL MERCADO MUNICIPAL YA QUE SE REQUERIA CON URGENCIA. PARTICIPE EN LA INVESTIGACION QUE HA NIVEL GENERAL GENERAL SE REALIZO.

Y POSTERIORMENTE, LA INVESTIGACION A NIVEL PARTICULAR Y EL DESARROLLO ARQUITECTONICO DE ACUERDO CON TABLAS DE DOSIFICACION URBANA Y NORMAS DE DISEÑO DE SAHOP, YA QUE SERIA LA DEPENDENCIA QUE PROPORCIONARA SU CONSTRUCCION. EL CRECIMIENTO MAL PLANEADO DEL MERCADO ACTUAL HA CREADO PROBLEMAS A LOS LOCATARIOS, USUARIOS Y A LA PRESIDENCIA MUNICIPAL YA QUE ACTUALMENTE DA SERVICIO A UN MAXIMO DE 50 LOCATARIOS EN SU INTERIOR, Y EN EL EXTERIOR EN FORMA DESORDENADA HAY MAS DE 100 LOCATARIOS, QUE EN FORMA PRECARIA REALIZAN SUS VENTAS CON PROBLEMAS DE ALMACENAJE, CARGA Y DESCARGA, EXHIBICION LIMPIEZA, REFRIGERACION INADECUADA, ETC., Y EL COMPRADOR CON PROBLEMAS DE LLUVIA, ESTACIONAMIENTO, PASILLOS INADECUADOS, ETC.

ESTOS PROBLEMAS, AUNADOS A LOS DEL POBLADO, POBLACION, VIALIDAD, TRANSPORTE URBANO, ETC., DAN COMO RESULTADO QUE LOCATARIOS, PRESIDENCIA MUNICIPAL Y LAS FUERZAS VIVAS DE LA POBLACION, PROPUEVAN LA CONSTRUCCION DEL NUEVO MERCADO MUNICIPAL EN EL CAMPO INDUSTRIAL DE LA CIUDAD DE CERRO AZUL, VER.,

CABECERA MUNICIPAL QUE DA SERVICIO A 6 COMUNIDADES Y 2 CONGREGACIONES, Y QUE
TIENE UNA POBLACION ESTIMADA DE 41 000 HABITANTES.

PROYECTO DEL PALEOCANAL DE CHICONTEPEC

EL PALEOCANAL DE CHICONTEPEC, SE LOCALIZA EN LA PORCION -
CENTRAL ORIENTE DE LA REPUBLICA MEXICANA, EN EL EJE TAMPI-
CO-MISANTLA CON UNA SUPERFICIE DE APROXIMADAMENTE 3,300 -
KM 2. CASI LA SUPERFICIE DEL ESTADO DE GUERRERO.

LA FORMACION DE ESTE MANTO FUE HACE APROXIMADAMENTE 65 MI-
LLONES DE AÑOS: EL PALEOCANAL ES EL MANTO MAS GRANDE DE -
AMERICA LATINA CON APROXIMADAMENTE 106,000 MILLONES DE BA-
RRILES, DE LOS CUALES SE PUEDEN EXTRAER COMERCIALMENTE -
17,640 MILLONES DE BARRILES.

LOS PROYECTOS SON DE PERFORAR 16,083 POZOS REQUERIDOS PARA
ESTE PLAN.

EL NUMERO DE POZOS PERFORADOS DESDE 1938 A LA FECHA FUE DE
15,895 Y SE CALCULA QUE CUANDO SE LLEGUE A SU PLENO DESA--
ROLLO LA PRODUCCION DIARIA SERA DE 740 MIL BARRILES Y UN.

VOLUMEN DE GAS ASOCIADO DE 1,200 MILLONES DE PIES CUBICOS
POR DIA.

SE CALCULA QUE SE EMPLEARAN 22,300 TRABAJADORES, DE LOS -
CUALES EL 23% SERAN ESPECIALIZADOS, PARA EL DESARROLLO DE
LAS OBRAS CIVILES Y ELECTROMECANICAS, SE CALCULA QUE EN -
SU MOMENTO MAXIMO DE TRABAJO REQUERIRA APROXIMADAMENTE -
4,000 TRABAJADORES.

PEMEX CONTEMPLA EL TENER UN NIVEL UNIFORME EN LA CANTIDAD
DE EMPLEOS DURANTE EL PERIODO DE DESARROLLO. TODO ESTO -
SIGNIFICARA UNA POBLACION ALREDEDOR DEL PROYECTO DE - -
150,000 PERSONAS; QUE SE TRADUCIRA EN UNA POBLACION DE -
350,000 HABITANTES EN TORNO AL PROYECTO. ESTO PALTEARIA
DAR UN APOYO DECISIVO AL DESARROLLO DE LAS POLITICAS DE -
PLANEACION TERRITORIAL DE LA COSTERA DEL GOLFO, PROGRAMA-
DAS POR LA SECRETARIA DE ASENTAMIENTOS HUMANOS Y OBRAS -

PUBLICAS YA DELINEADA EN EL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO -
URBANO.

LO QUE HACE SUPONER QUE HABRA POBLADOS A LOS CUALES HAY -
QUE DOTAR DE LA INFRAESTRUCTURA NECESARIA PARA DAR CABIDA
A ESTA POBLACION.

LA NECESIDAD DE INFRAESTRUCTURA DEL PROYECTO, SUPONE LA -
CREACION DE UNA RED VIAL DE 330 KM. DE CAMINOS PAVIMENTA--
DOS COMPLEMENTADA CON 2,500 KM. DE CAMINOS REVESTIDOS Y DE
TERRACERIAS. ADEMAS DE UN RAMAL DE FERROCARRIL QUE CONEC-
TE CON EL RESTO DE LA RED FERROVIARIA DEL PAIS.

OTRO DE LOS ASPECTOS QUE TOMA EN CUENTA EL PROYECTO SON -
LOS DE PLANIFICAR EN EL SENTIDO DE LA PROTECCION A LA ECO-
LOGIA Y EL DE LA EXPLOTACION AGROPECUARIA: ESTE ULTIMO -
PUNTO IMPORTANTE EN LA ECONOMIA DE LA ZONA.

EN ESTE ASPECTO SE PIENSA UTILIZAR EL SISTEMA DE POZOS DIRECCIONALES, LOS QUE PERMITEN UTILIZAR SOLO PEQUEÑAS PORCIONES DE SUPERFICIE Y A SU VEZ ABARCAR MAYOR ZONA DEL YACIMIENTO, PARALELAMENTE CON ESTO ADOPTAR MEDIDAS TANTO DE PREVENCIÓN COMO CORRECTIVAS DEL CONTROL ECOLÓGICO.

CON RESPECTO DE QUE EL PROYECTO CAUSARA ALGUNOS PROBLEMAS DE CONTAMINACIÓN ECOLÓGICA, TAMBIÉN HAY EL CONVENCIMIENTO DE QUE LA CREACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA DEL PROYECTO BENEFICIARA A LA POBLACIÓN ASÍ COMO SU DESARROLLO AGROPECUARIO, YA QUE LA CREACIÓN DE LA RED VIAL, PERMITIRÁ TENER UNA MAYOR POSIBILIDAD EN CUANTO A SUS PRODUCTOS, QUE DE OTRA MANERA NO REBASARÍAN SUS ACTUALES LÍMITES COMERCIALES; ADEMÁS DE LA ELECTRIFICACIÓN, EL ABASTECIMIENTO DE AGUA POTABLE Y RED TELEFÓNICA.

PLAN NACIONAL DE DESARROLLO URBANO

EL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO URBANO ES LA PROPOSICION QUE EL ESTADO POR MEDIO DE LA SECRETARIA DE ASENTAMIENTOS HUMANOS Y OBRAS PUBLICAS ELABORA PARA PLANEAR EL CRECIMIENTO DE LAS CIUDADES, LA TRANSICION DE LAS COMUNIDADES RURALES EN URBANAS, EL ORDENAMIENTO DEL TERRITORIO NACIONAL Y LA DISTRIBUCION DE LA POBLACION EN BASE A ESTUDIOS SOBRE CADA UNA DE LAS REGIONES QUE INTEGRAN EL PAIS.

LAS PRINCIPALES POLITICAS DEL PLAN SON LAS SIGUIENTES:

A).- DESALENTAR EL CRECIMIENTO DE LA ZONA METROPOLITANA DE LA CIUDAD DE MEXICO.

B).- PROMOVER LA DESCONCENTRACION DE LA INDUSTRIA, LOS SERVICIOS PUBLICOS Y ORIENTAR LAS ACTIVIDADES DEL SECTOR PRIVADO A LAS ZONAS PRIORITARIAS.

C).- INDUCIR EL DESARROLLO DE LAS CIUDADES CON SERVICIOS REGIONALES Y AQUELLAS CIUDADES MEDIAS CON POTENCIAL DE DESARROLLO ECONOMICO Y SOCIAL.

D).- PROMOVER EL DESARROLLO DE LOS SISTEMAS DE TRANSPORTE Y COMUNICACION INTERURBANA COMO ELEMENTOS DE ORDENAMIENTO DEL TERRITORIO NACIONAL.

E).- ESTIMULAR LA INTEGRACION Y EL DESARROLLO DE CENTROS DE APOYO A LA POBLACION RURAL DISPERSA.

DENTRO DE LAS POLITICAS PARTICULARES DEL PLAN, SE ENCUENTRAN LAS DE LOS CENTROS DE POBLACION, LAS CUALES SE HAN JERARQUIZADO ASI:

A).- POLITICAS DE IMPULSO:

ESTAS SERAN LAS QUE SE APLICARAN A LOS CENTROS URBANOS Y SISTEMAS RURALES CON OBJETO DE DAR UNA ORDENACION ESPACIAL Y EN BASE A UN ESTUDIO PROPONER LA DOSIFICACION DE EQUIPAMIENTO URBANO NECESARIO Y SU PROYECCION AL AÑO 2000.

B).- POLITICAS DE CONSOLIDACION.

SON LAS QUE SERAN APLICADAS EN CENTROS CUYO NIVEL ACTUAL - DE DESARROLLO SOLO REQUIERAN DE UN ORDENAMIENTO EN SU ESTRUCTURA BASICA, DE MANERA QUE SE PREVENGAN PROBABLES EFECTOS NEGATIVOS DE LA CONCENTRACION, SIN RESPETAR SU DINAMICA ACTUAL. ESTAS POLITICAS SUPONEN CAPTAR INTERNAMENTE EL POTENCIAL DE SU PROCESO DE DESARROLLO.

C).- POLITICAS DE REGULACION Y ORDENAMIENTO.

ESTAS SE AFECTARAN EN FORMA COMPLEMENTARIA CON LAS DE CON-

SOLIDACION YA QUE SUPONEN LA ORDENACION DEL ACTUAL RITMO DE
CRECIMIENTO DE ALGUNOS CENTROS URBANOS: EN LOS QUE LA CON--
CENTRACION ESTA PROVOCANDO PROBLEMAS COMO:

LA INSUFICIENCIA DE SERVICIOS URBANOS, LA INEFICIENCIA DE
LOS PROGRAMAS ECONOMICOS Y SOCIALES.

EL PLAN PARTE DE CONSIDERAR:

- POBLACION DEL PAIS EN EL AÑO 2000: 104 MILLONES
- POBLACION DE LAS CIUDADES IMPORTANTES EN EL AÑO 2000.
- POBLACION DEL AREA METROPOLITANA EN EL AÑO DE 1978: 13.5
MILLONES DE HABITANTES.

EN EL AÑO DE 1982:

16.5 MILLONES DE HABITANTES.

EN EL AÑO 2000:

35.0 MILLONES DE HABITANTES.

- SEGUN EL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO URBANO, LAS SIGUIENTES CIUDADES DEBERAN OFRECER SERVICIOS REGIONALES Y FORMAR EL SISTEMA URBANO NACIONAL.

A).- 20 MILLONES DE HABITANTES EN EL (AREA METROPOLITANA).

B).- DE 3 A 5 MILLONES EN MONTERREY Y GUADALAJARA.

C).- DE 1 A 3 MILLONES EN LAS SIGUIENTES POBLACIONES:

TIJUANA, MEXICALI, CD. JUAREZ, CHIHUAHUA, CD. OBREGON,
LEON, TAMPICO, CD. MADERO, PUEBLA, VERACRUZ, COATZA -
COALCOS, MINATITLAN Y MERIDA.

ADEMAS DE 17 CIUDADES DE 500 MIL A UN MILLON DE HABITANTES
Y 74 CIUDADES DE 500 MIL HABITANTES.

HISTORIA GENERAL DEL COMERCIO EN MEXICO

EL COMERCIO EN LA CIUDAD PREHISPANICA SE DESARROLLO POR MEDIO DE TIANGUIS, AL QUE CONCURRIAN COMERCIANTES DE TODOS LOS PUEBLOS CIRCUNVECINOS PARA OFRECER MERCANCIAS - QUE ELLOS MISMOS ELABORABAN O CULTIVABAN. EL MERCADO - PRINCIPAL QUE DABA ESTE TIPO DE SERVICIO ERA EL TLATELOLCO, SE COMERCIABA TODA CLASE DE ARTICULOS Y DE PRODUCTOS.

LAS OPERACIONES COMERCIALES ESTABAN ORGANIZADAS DE TAL MANERA QUE SATISFACIERAN AL CONSUMIDOR; YA QUE EXISTIA LA COMPRA-VENTA POR MEDIO DE UNIDADES MONETARIAS O POR MEDIO DE TRUEQUES, ESTA BASE COMERCIAL TAN DESARROLLADA FUE LA QUE ENCONTRARON LOS ESPAÑOLES A SU LLEGADA A LA CIUDAD DE MEXICO, LA CUAL LES CAUSO GRAN SORPRESA Y SOBRE ELLA SENTARON SU PROPIA ORGANIZACION.

CON LA LLEGADA DE LOS ESPAÑOLES, NO SOLO SE LOGRO FOMENTAR EL COMERCIO INTERIOR, SINO QUE SE ORGANIZARON LAS -

RELACIONES EXTERIORES, DANDO GRAN IMPORTANCIA AL PUERTO DE VERACRUZ. PARA AGILIZAR EL COMERCIO SE CREARON LAS PRIMERAS FERIAS, EN DONDE SE VENDIAN LOS PRODUCTOS TRAJIDOS DE ESPAÑA PERO DEBIDO A LA FALTA DE LA MOVILIZACION DE LOS PRODUCTOS A LA CIUDAD, ESTAS SE REALIZABAN EN LOS PUERTOS, Y FUERON LAS PRIMERAS FORMAS DE ORGANIZACION IMPUESTAS POR LOS CONQUISTADORES.

PERO YA EN MEXICO EXISTIAN LOS MERCADOS EN DONDE SE LLEVABAN A CABO LA COMPRA-VENTA DE MERCADERIAS, ESTOS ERAN CINCO COMO PRINCIPALES Y MAS DE 23 PLAZUELAS, PERO CONSERVANDO EL MISMO ESQUEMA PREHISPANICO DE DISTRIBUCION.

LA PLANTA MAYOR ERA EL EJE DE LA ECONOMIA COLONIAL: SIGUIENDOLE EN IMPORTANCIA LOS OTROS MERCADOS. EL PERIODO INDEPENDIENTE MARCA UN CAMBIO EN LA VIDA POLITICA Y ECONOMICA, YA QUE SE TRATABA DE ROMPER EL MONOPOLIO EJERCIDO POR -

ESPAÑA EN EL ASPECTO COMERCIAL, BASADOS EN LA PROTECCION, SE DABAN LOS PRIMEROS PASOS PARA EL DESARROLLO DEL COMERCIO EN LA CIUDAD, UN COMERCIO QUE POR TRADICION SE ENCONTRABA CONCENTRADO, EN EL PRIMER CUADRO.

EN ESTAS CONDICIONES SE DESARROLLO EL COTIDIANO COMERCIO EN LA CIUDAD DE MEXICO, Y QUE ASUMIA DOS FORMAS: EL COMERCIO DE TIENDAS EN PEQUEOS ESTABLECIMIENTOS Y EL COMERCIO DE MERCADOS EN LAS CALLES O EN LAS PLAZAS. EL SISTEMA DE TIENDAS SE CONJUGO CON EL ANTIGUO SISTEMA COMERCIAL MAS POPULAR QUE ERA EL MERCADO, ESTE FUNCIONABA DURANTE DOS O TRES DIAS A LA SEMANA, NO ASI LA TIENDA QUE SE ENCONTRABA ABIERTA EN FORMA PERMANENTE.

CON EL DESARROLLO DEL COMERCIO, LA CIUDAD DE MEXICO SE VIO INVADIDA POR COMERCIANTES QUE VENIAN DE TODAS PARTES DE EUROPA OFRECIENDO MEJORES MERCANCIAS A LOS CONSUMIDORES.

DESPLAZANDO ASI A LOS COMERCIANTES MEXICANOS QUE TUVIERON QUE REFUGIARSE EN OPERACIONES MENOS PRODUCTIVAS. FUE ENTONCES CUANDO APARECIO EL MERCADO DE LA MERCED Y POSTERIORMENTE EL MERCADO DE JAMAICA, PARA QUE POSTERIORMENTE SE UTILIZARAN NUEVOS SISTEMAS DE COMERCIALIZACION CON LOS GRANDES ALMACENES (EL PUERTO DE LIVERPOOL, ASTOR, EL PALACIO DE HIERRO, COMERCIAL MEXICANA, DETODO, AURRERA, SUBURBIA, ETC.),

EL COMERCIO EN MEXICO EN LA ACTUALIDAD

EN UN PAIS CAPITALISTA DEPENDIENTE, COMO LO ES MEXICO, LOS MEDIOS DE PRODUCCION HAN LLEGADO A UN GRADO TAL DE REFINAMIENTO, QUE DA COMO RESULTADO EXCEDENTES DE PRODUCCION LOS CUALES SON MAS QUE SUFICIENTES PARA SATISFACER AL MERCADO INTERNO Y BUSCAR UNA UBICACION EN EL EXTERNO.

SIENDO LA ORGANIZACION POLITICA, SOCIAL Y ECONOMICA DEL PAIS PROPIA DE LA ORBITA IMPERIALISTA Y COMO UNA CARACTERISTICA DEL SUBDESARROLLO, SU SOCIEDAD DE CONSUMO TIENE UNA TENDENCIA DE SER CADA DIA MAS ALTA Y ESTO SE DEBE FUNDAMENTALMENTE LA CONTROL Y MANIPULACION DE LAS FORMAS DE COMERCIO EN MEXICO, DEPARTE DE LA INICIATIVA PRIVADA Y POR LAS GRANDES EMPRESAS TRASNACIONALES, LO CUAL PERJUDICA LA ECONOMIA NACIONAL.

EL COMERCIO SE PUEDE CLASIFICAR EN LA SIGUIENTE FORMA:

SEGUN SU ORIGEN.-LOCAL, MUNICIPAL, ESTATAL, NACIONAL, INTERNACIONAL.

VOLUMEN: GRAN COMERCIANTE, MAYORISTA, MEDIO MAYORISTA, -
MENUDEO.

ESCALA.- GRAN MAYORISTA.

FORMAS.- CADENAS, INDUSTRIAS, TIENDAS, PEQUEROS TIANGUIS,
MERCADOS, VENDEDOR AMBULANTE.

OTRA FORMA DE CLASIFICACION DEPENDE DEL MODO DE EFECTUAR
LA OPERACION QUE BASICAMENTE SE DIVIDE EN TRES TIPOS:

BURSATIL.- EL NEGOCIO SE EFECTUA SIN PRESENCIA DEL OBJETO
QUE INCLUSO PUEDE SER INEXISTENTE EN EL MOMENTO DE EFEC--
TUAR LA OPERACION.

BANCARIO O CREDITO.- SE COMERCIA CON PRESENCIA DEL OBJETO Y AUSENCIA DEL DINERO, Y GENERALMENTE SE EFECTUA CON SIMBOLOS DE CAMBIO COMO SON: TARJETAS DE CREDITO O CHEQUES QUE SON RESPALDADOS POR UNA INSTITUCION BANCARIA.

AL CONTADO.- SE COMERCIA CON PRESENCIA DEL OBJETO POR EL VENDEDOR Y LA MONEDA POR EL COMPRADOR.

EN NUESTRO PAIS LA FORMA DE COMERCIO ES, EN CIERTOS ASPECTOS HA SUFRIDO UNA NOTABLE TRANSFORMACION Y EN OTROS HA PERMANECIDO PRACTICAMENTE ESTATICA; ENTRE ESTOS ULTIMOS ENCONTRAMOS QUE EN ALGUNOS LUGARES EL COMERCIO SE EFECTUA TODAVIA EN FORMA SIMILAR A COMO SE EFECTUABA EN SIGLOS PASADOS, CUANDO UN GRUPO DE PERSONAS OCASIONAL O PERIODICAMENTE SE REUNIAN FORMANDO UN "TIANGUIS" NORMALMENTE SITUADOS EN ESPACIOS LIBRES O CALLES ADYACENTES A CENTROS DE REUNION; LA UNICA DIFERENCIA QUE EXISTE ENTRE ESTE Y -

EL QUE SE LLEVABA A CABO EN LA EPOCA PRECORTESIANA Y COLO
NIA EN QUE LAS TRANSACCIONES SE EFECTUAN ACTUALMENTE POR
MEDIO DE MONEDA Y NO MEDIANTE TRUEQUE.

ANTECEDENTES DE MERCADOS EN MEXICO

LA EXISTENCIA DE LOS MERCADOS EN LA ACTUALIDAD, DE DEBE PRINCIPALMENTE A LA TRADICION DE FORMA DE COMPRA-VENTA QUE HA PASADO DE GENERACION EN GENERACION HASTA NUESTROS DIAS.

LOS ESPACIOS ARQUITECTONICOS HAN SIDO DETERMINADOS POR - LA FORMA DE UN INTERCAMBIO COMERCIAL, LAS RELACIONES HUMANAS Y LOS RECURSOS TECNICOS, AL MISMO TIEMPO ESTOS ESPACIOS ARQUITECTONICOS INFLUYEN EN LA MANERA EN QUE SE - DAN LAS RELACIONES HUMANAS Y COMERCIALES, Y LA UBICACION DEL ESPACIO ARQUITECTONICO DEL MERCADO EN LA CIUDAD - CONSTITUYE UN POLO DE ATRACCION URBANA DE ALTA JERARQUIA.

EL MERCADO HA CONSTITUIDO UN RITO EN LA ACTIVIDAD DE LA SOCIEDAD Y HA PROPICIADO O FRENADO SEGUN SUS CARACTERISTICAS Y EL MOMENTO HISTORICO, OTRAS RELACIONES Y ACTIVIDADES IMPORTANTES COMO EN LOS CASOS DE LA RELIGION Y LA

CULTURA YA QUE ES Y HA SIDO UN IMPORTANTE CENTRO DE REUNION. ESTE TIPO DE COMERCIO SE HA IDO MEJORANDO AL REUNIR A CIERTO NUMERO DE PERSONAS DENTRO DE UN LOCAL ADECUADO A SUS NECESIDADES FORMANDOSE ASI UN MERCADO. ESTA FORMA DE COMERCIO TRAE CONSIGO VENTAJAS TALES COMO LA DE QUE SE LE DE OPORTUNIDAD A PEQUEÑOS COMERCIANTES, QUE DE OTRA MANERA NO PODRIAN COMPETIR CON LAS GRANDES EMPRESAS ORGANIZADAS, YA QUE EN LOS MERCADOS LA RENTA QUE PAGAN - LOS LOCATARIOS ES BAJA Y LOS GASTOS DE INSTALACION SON - MINIMOS, ASI COMO LA REUNION DE UN GRUPO DE COMERCIANTES DEL MISMO RAMO IMPLICA LA COMPETENCIA EN CALIDAD Y PRECIO EN BENEFICIO DIRECTO DEL CONSUMIDOR.

ACTUALMENTE EXISTEN MERCADOS EN EL INTERIOR DEL PAIS QUE FUERON EDIFICADOS HACE TIEMPO EN LA ENTRADA DE POBLADOS PEQUEÑOS Y DISTANTES Y POR ESTA MISMA RAZON NO HAN SUFRIDO CAMBIOS, PERO SUS HABITANTES Y EL COMERCIO HAN AUMEN-

TADO OCACIONANDO QUE SEA INSUFICIENTE EL MERCADO POR LA -
DEMANDA DE PRODUCTOS DE LA POBLACION, TENIENDO COMO CONSE-
CUENCIA EL ESTABLECIMIENTO DE PUESTOS SEMIFIJOS Y AMBULAN-
TES EN TORNO AL MISMO, INVADIENDO LA VIA PUBLICA Y ENTOR-
PECIENDO LA CIRCULACION DE VEHICULOS Y PEATONES.

SE DEBE ESTAR CONSIENTE DE QUE UN GRAN NUMERO DE FAMILIAS
VIVEN DE PEQUEÑO COMERCIO (MERCADO) Y ES UNA MINORIA LA -
QUE CONTROLA EL COMERCIO EN GRANDE. ESTE TIPO DE EDIFI--
CACION TAMBIEN PRODUCE ALZA EN EL COSTO DE LA TIERRA EN -
LAS ZONAS ALEDAÑAS, EL INMUEBLE ES DE PROPIEDAD MUNICIPAL
PERO GENERALMENTE POR LA CONSTRUCCION SE SEÑALA UNA RECU-
PERACION COBRABLE A LOS LOCATARIOS. EN LA ACTUALIDAD LOS
MERCADOS SE DAN A PARTIR DE LA CONCENTRACION DE UN CIERTO
NUMERO DE LOCATARIOS EN UN DETERMINADO LUGAR, SIN LOS ME-
DIOS ADECUADOS PARA FUNCIONAR COMO MERCADO; EL DEPARTAMEN-
TO DEL DISTRITO FEDERAL AL ABORDAR ESTE PROBLEMA NO CUEN-

TA CON INDICES URBANOS APLICABLES A ESTE SERVICIO, PUES
ESTO SE DETERMINA EN BASE A LA URBANIZACION O REGION DE
CADA REALIDAD EXISTENTE.

TIPOLOGIA DE LOS MERCADOS ACTUALES:

A.- MERCADO SOBRE RUEDAS O TIANGUIS

B.- MERCADOS DE COLONIAS POPULARES,

C).- SUPERMERCADOS O TIENDAS DE SERVICIOS.

FUENTE:

HISTORIA GENERAL DEL COMERCIO EN LA CIUDAD DE MEXICO,

ED. COLECCION POPULAR MEXICO, D.F.

NORMAS DE DISEÑO

ESTRUCTURA

LOS CLAROS ESTRUCTURALES SERAN TAN GRANDES COMO SEA POSIBLE DENTRO DE LA LOGICA CONSTRUCTIVA Y SE EVITARAN AL MAXIMO DE CARGA.

SE USARAN OBLIGATORIAMENTE MUROS DIVISORIOS SIN FUNCION ESTRUCTURAL EN ZONAS DE POSIBLE AMPLIACION O MODIFICACION, LO QUE PERMITIRA QUE SEAN SUPRIMIDOS POSTERIORMENTE SIN PROBLEMAS ESTRUCTURALES Y SIN GRANDES COSTOS ADICIONALES.

SE USARAN DE PREFERENCIA ELEMENTOS MODULARES QUE PUEDAN SER UTILIZADOS CUANDO EL MERCADO SUFRA MODIFICACIONES POSTERIORES, O BIEN QUE PERMITAN FUTURAS AMPLIACIONES CON UN MAXIMO DE AFECTACION A LA ESTRUCTURA EXISTENTE.

INSTALACIONES

AGUAS PLUVIALES.

ES NECESARIO TOMAR EN CUENTA EL REGISTRO MAXIMO DE LA PRECIPITACION DE LLUVIA, GRANIZO Y NIEVE, ASI COMO OBSERVAR - LAS PRACTICAS Y RECOMENDACIONES LOCALES AL RESPECTO. ESTA INFORMACION PERMITE DETERMINAR:

- LAS CARACTERISTICAS DEL SISTEMA DE CANALIZACION.
- LOS DIAMETROS DE LA RED Y LAS BAJADAS DE AGUA PLUVIAL.
- LOS TIPOS Y DISPOSICION DE LAS COLADERAS.
- CONSIDERACIONES ESPECIALES SOBRE LA CUBIERTA Y ESTRUCTURA DEL EDIFICIO.

AGUAS SERVIDAS.

SE CONSIDERARA EL CALCULO DEL DESALOJO DE AGUAS SERVIDAS -
QUE DETERMINA EL DIAMETRO CORRECTO DE LAS CANERIAS DE LA -
RED CORRESPONDIENTE.

SE DEBE CONSIDERAR LA PROFUNDIDAD DEL COLECTOR MUNICIPAL -
Y LA PROFUNDIDAD REQUERIDA POR LA RED DE DESALOJO DE AGUAS -
SERVIDAS, TRATANDO DE EVITAR AL MAXIMO LA UTILIZACION DE -
CARCAMOS Y BOMBEO.

SE TOMARA EN CUENTA EL DIAMETRO DE LAS CANERIAS POR CONEC-
TAR AL COLECTOR MUNICIPAL Y LA CAPACIDAD (DIAMETRO) DE -
ESTE.

EN CASO DE NO CONTAR CON COLECTORES MUNICIPALES, SE DEBE
CONSIDERAR LA POSIBILIDAD (EN TERMINOS DE COSTO) DE UTI-

LIZAR FOSAS SEPTICAS Y SISTEMA DE ABSORCION.

LOS DRENAJES DEBERAN SER REGISTRABLES PARA PERMITIR SU ADECUADO MANTENIMIENTO.

SE DETERMINARA EL NUMERO DE LOCALES Y SERVICIOS QUE REQUIEREN DE AGUA POTABLE Y EL GASTO TOTAL QUE GENERARA LA OPERACION DEL MERCADO, CON EL FIN DE DISEÑAR LA RED DE DISTRIBUCION ADECUADA PARA EL BUEN FUNCIONAMIENTO E HIGIENE DEL INMUEBLE. (VER REQUERIMIENTO DE INSTALACIONES Y MOBILIARIO CUADRO NUMERO XVIII).

SE DEBE CONSIDERAR LA PRESION, REGULARIDAD Y CAPACIDAD DEL SERVICIO MUNICIPAL DE AGUA POTABLE, PARA EVALUAR LA POSIBLE NECESIDAD DE CISTERNA Y/O TANQUE ELEVADO , EN FUNCION DEL VOLUMEN DE AGUA REQUERIDA.

ENERGIA Y ALUMBRADO.

PARA EL DISEÑO DE LA RED, LA ACOMETIDA Y LOS CONTROLES, DEBERA CONSIDERARSE EL CONSUMO TOTAL DEL INMUEBLE.

LOS TABLEROS DE CONTROL Y LOS MEDIDORES DEBERAN ESTAR AGRUPADOS, LOCALIZADOS EN UNA ZONA ACCESIBLE PARA SU REGISTRO, PERO PROTEGIDOS DEL ACCESO INDISCRIMINADO DEL PUBLICO.

LAS TUBERIAS EN PISOS, MUROS Y TECHOS DE CONCRETO SERAN OCULTAS PARA SU ADECUADA PROTECCION EN: LOS TECHOS CON ESTRUCTURA METALICA Y LAMINA (EN LAS NAVES) SERAN VISIBLES PARA SU FACIL MANTENIMIENTO.

SE CONSIDERA QUE PARA EL ALUMBRADO, EN LAS ZONAS DE EXPOSICION Y CIRCULACION, SE DEBE CONTAR CON UN NIVEL MINIMO DE ILUMINACION DE 200 LUX.

SE CONSIDERARA ALUMBRADO GENERAL EN TODA LA NAVE O NAVES DONDE SE UBIQUEN LOS PUESTOS, ASI COMO EN LAS CIRCULACIONES INTERIORES Y EXTERIORES, COMO TAMBIEN UN CONTACTO MONOFASICO EN CADA PUESTO. TODOS LOS BENEFICIADOS CON ESTE SERVICIO CONTRIBUIRAN AL PAGO DEL CONSUMO DE ENERGIA Y EL MANTENIMIENTO DEL SISTEMA.

LOS LOCALES PARA CARNICERIAS, FONDAS, ABARROTES Y OTROS SIMILARES, REQUIEREN DE UNIDADES DE REFRIGERACION E INSTALACIONES ESPECIFICAS (APARATOS ELECTRICOS, ILUMINACION ESPECIAL, ETC.) QUE DEMANDAN CORRIENTE MONOFASICA Y TRIFASICA, POR LO QUE CADA UNO DE ELLOS PUEDE CONTAR CON SU SISTEMA INDEPENDIENTE.

GAS

LAS INSTALACIONES DE GAS EN LOS MERCADOS SON CASI EXCLUSIVAS DE LAS FONDAS Y PUESTOS DE COMIDA, QUE EN LA MAYORIA DE LOS CASOS

REQUIEREN DE ESTE SERVICIO.

EL DEPOSITO PARA ALMACENAMIENTO DE GAS DEBERA LOCALIZARSE EN UNA ZONA ABIERTA CON SUFICIENTE VENTILACION (PREFERENTEMENTE EN LA AZOTEA), LO MAS ALEJADO QUE SEA POSIBLE DE LAS AREAS DE CONCURRENCIA MASIVA DE PERSONAS. DEBERA EVITARSE EL POSIBLE ACCESO DEL PUBLICO A LAS INSTALACIONES Y AL ALMACENAMIENTO DEL GAS.

LAS TUBERIAS DEBERAN IR DESCUBIERTAS PARA EN CASO DE FUGAS EVITAR LA ACUMULACION DE GAS EN LOS DUCTOS DE INSTALACIONES DEBERA PREVEERSE LA FACILIDAD DE REGISTRO DE LAS INSTALACIONES, ASI COMO DE SER SUMINISTRO DEL GAS COMBUSTIBLE.

TELEFONO PUBLICO.

SE CONSIDERA LA DOTACION DE TELEFONOS PUBLICOS EN LOS MER-

CADOS.

LOS TELEFONOS PUBLICOS DEBERAN LOCALIZARSE EN LUGARES VISIBLES, YA SEA DENTRO DEL INMUEBLE, EN LOS ACCESOS O PROXIMOS A ELLOS.

DEBERAN UBICARSE EN ZONAS EN LAS QUE NO HAYA RUIDOS EXCESIVOS.

SU UBICACION NO DEBERA ENTORPECER LAS AREAS DE CIRCULACION.

MATERIALES.

LOS MATERIALES UTILIZADOS EN LOS MERCADOS DEBERAN GARANTIZAR EL MINIMO COSTO DE MANTENIMIENTO Y LA MAXIMA DURABILIDAD.

DEBERAN EVITARSE MATERIALES Y RECUBRIMIENTOS QUE, POR SU TEXTURA Y/O CAPACIDAD DE ABSORCION PUEDAN ALOJAR DESPERDICIOS

O RESIDUOS DE CUALQUIER TIPO QUE LOS CONVIERTAN EN ELEMENTOS ANTIHIGIENICOS O EN FUENTES DE CONTAMINACION.

LAS CONDICIONES CLIMATICAS Y LOS CONTENIDOS DEL VIENTO (BRISA, MARINA, INSECTOS, POLVO, CONTAMINANTES QUIMICOS, ETC.) DEBERAN CONSIDERARSE EN LA SELECCION DE RECUBRIMIENTOS, MATERIALES DE VENTANERIA, ESTRUCTURA, ETC.

ES ACONSEJABLE EL USO DE MATERIALES LOCALES CON EL FIN DE ABATIR COSTOS Y APOYAR LA ECONOMIA DE LA ZONA.

ELEMENTOS Y MOBILIARIO TIPO

LOS ELEMENTOS TIPO DEL MERCADO SERAN FUNDAMENTALES LOS PUESTOS Y SE DEBEN CONSIDERAR PARA SU DISEÑO LOS CRITERIOS SIGUIENTES:

EL DISEÑO DEL PUESTO TIPO DEBERÁ INTEGRARSE MODULARMENTE A LA SOLUCIÓN ESTRUCTURAL.

LOS PUESTOS TIPO BÁSICOS SON CARNES, ABARROTES, FRUTAS, LEGUMBRES Y ARTÍCULOS VARIOS.

LOS PUESTOS TIPO SE DISTRIBUIRÁN EN BATERÍA (EN HILERAS) Y PODRÁN SER, DE ACUERDO A LOS GIROS ESPECÍFICOS, CON O SIN MOSTRADOR, CON O SIN CÁMARA DE REFRIGERACIÓN Y CON BARRA O SIN ELLA.

LOS PUESTOS DEBERÁN SER MODULARES Y ORGANIZADOS EN SECCIONES, DE TAL MANERA QUE POSIBILITEN SU DISMINUCIÓN O INCREMENTO EN CANTIDAD, EN FUNCIÓN DE LA DEMANDA Y/O DISPONIBILIDAD DE ESPACIOS, SIN AFECTAR EL ACOMODO DEL MOBILIARIO Y EQUIPO FIJO DEL INMUEBLE.

EN CASO DE PREVEERSE EL CRECIMIENTO FUTURO, EL ACOMODO DE LOS PUESTOS DEBERA FACILITAR LA AMPLIACION CON EL MINIMO COSTO Y CON EL MENOR DESPERDICIO DE LA INVERSION ANTERIOR.

EL DISEÑO INTEGRAL DE MOBILIARIO FIJO TIENE POR OBJETO LA UNIFICACION DEL ESPACIO INTERIOR DEL MERCADO, EVITAR GASTOS ADICIONALES A LOS LOCATARIOS, ASEGURAR EL MINIMO MANTENIMIENTO Y LA MAXIMA DURABILIDAD, ASI COMO GARANTIZAR LAS MEJORES CONDICIONES DE HIGIENE.

LOS ELEMENTOS DE TIPO INTEGRAL SON FUNDAMENTALMENTE LAS BARRAS MOSTRADOR, LAS BARRAS DE TRABAJO CON O SIN TARJAS Y LAS CAMARAS DE REFRIGERACION PARA CARNES.

NORMAS DE INTEGRACION AL CONTEXTO URBANO

LA INTEGRACION DE LOS MERCADOS AL CONTEXTO URBANO ES IMPORTANTE PARA LOGRAR UNA ESTRUCTURACION ADECUADA Y COHERENTE DE LAS LOCALIDADES, TANTO POR SUS CARACTERISTICAS DE SERVICIO COMUNITARIO BASICO, COMO POR LA GENERACION DE ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS DE SERVICIOS QUE SE PROPICIA A PARTIR DEL IMPACTO DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL.

POR LAS RAZONES ANOTADAS, LOS MERCADOS DEBERAN LOCALIZARSE EN TERRENOS DISPONIBLES Y/O ADQUIRIBLES POR EL MUNICIPIO Y LOS PROMOTORES, DE ACUERDO CON LOS CRITERIOS GENERALES Y ESPECIFICOS QUE SE CONSIGNAN A CONTINUACION:

CRITERIOS GENERALES.

PARA LOGRAR LA MEJOR FUNCION URBANA DE LOS MERCADOS DEBERA CUIDARSE SU INTEGRACION A OTROS EQUIPAMIENTOS, DADO QUE ALGUNOS PUEDEN SER INCOMPATIBLES, O BIEN INTEGRADOS A ALGUNOS

CENTROS PUEDEN DINAMIZAR O MODIFICAR LA VIDA COTIDIANA, ASI
COMO FORZAR LA ESTRUCTURA URBANA EXISTENTE.

EN CUANTO A LOS USOS DEL SUELO, LOS MERCADOS DEBERAN LOCALI-
ZARSE PREFERENTEMENTE EN ZONAS HABITACIONALES (CONSIDERANDO,
EN ZONAS DE DENSIDADES MEDIAS Y ALTAS UN RADIO DE INFLUENCIA
DE 500 A 800 M.), SE CONSIDERA DENSIDAD MEDIA DE 80 A 120 -
HABITANTES POR HECTAREA Y DENSIDAD ALTA MAS DE 120 HABITAN--
TES POR HECTAREA. SE PROCURARA QUE LOS MERCADOS SEAN VISI--
BLES Y DE FACIL ACCESO, PERO SIN ENTORPECER LAS FUNCIONES DE
CIRCULACION Y TRANSPORTE.

EN RELACION A LA ESTRUCTURA VIAL, SE LOCALIZARAN EN CALLES
COLECTORAS SECUNDARIAS, O EN CALLES LOCALES PERO MUY PROXI-
MOS A LAS CALLES COLECTORAS PRIMARIAS O ARTERIAS VIALES.

SU RELACION CON LOS SISTEMAS DE TRANSPORTE ADQUIERE GRAN -

IMPORTANCIA CUANDO EL MERCADO SE LOCALIZA EN ZONAS O COMUNIDADES DE BAJA DENSIDAD O PRESTA SERVICIO A ZONAS O LOCALIDADES ALEDAÑAS A LAS QUE EXTIENDE SU AREA DE INFLUENCIA, POR LO QUE ES NECESARIA SU PROXIMIDAD A VIAS IMPORTANTES Y TERMINALES DE AUTOBUSES.

SE CONSIDERA COMO INFRAESTRUCTURA BASICA INDISPENSABLE LA - ELECTRICIDAD Y EL AGUA POTABLE , QUE GARANTIZAN LA SEGURIDAD Y LA HIGIENE .

COMPATIBILIDAD URBANA

EL MERCADO PUBLICO MUNICIPAL DEBE UBICARSE EN TERRENOS DESTINADOS A SERVICIOS COMUNITARIOS O QUE REUNAN CONDICIONES - ACEPTABLES Y PUEDAN SER INCORPORADOS PARA ESTA FINALIDAD.

EN LOS ASENTAMIENTOS HUMANOS CONCURREN DIVERSOS EQUIPAMIENTOS QUE ES CONVENIENTE AGRUPAR CON EL FIN DE FACILITAR A LA POBLACION SU USO; SIN EMBARGO, ES NECESARIO CONSIDERAR QUE LAS ACTIVIDADES QUE EN ELLOS SE REALIZAN PUEDEN PROPICIAR - INTERFERENCIAS, EN FUNCION DE LOS DISTINTOS TIPOS DE SERVICIO QUE OFRECEN. EN ESTE SENTIDO ES NECESARIO CONSIDERAR - QUE EL MERCADO PUBLICO ES COMPATIBLE CON OTROS ELEMENTOS DE EQUIPAMIENTO PARA LA COMERCIALIZACION AL MENUDEO, COMO ABASTO (BODEGAS), CUANDO FORMA PARTE DEL MERCADO (MERCADO DE - ABASTOS); CORREOS Y TELEGRAFOS; RECREACION Y DEPORTE (PLAZAS, PARQUES Y JARDINES, JUEGOS INFANTILES Y CANCHAS DEPORTIVAS).

EL MERCADO PUBLICO ES INCOMPATIBLE CON ELEMENTOS DE EQUIPA
MIENTO PARA SALUD (CLINICA, HOSPITAL GENERAL, HOSPITAL ES-
PECIALIZADO), EDUCACION (PREPARATORIA BACHILLERATO, UNIVER
SIDAD, ESTUDIOS SUPERIORES O DE ESPECIALIDAD); CULTURA -
(BIBLIOTECAS, MUSEOS Y CASAS DE LA CULTURA); ABASTO (CEN--
TRALES DE ABASTO, RASTROS Y ALMACENES DE DEPOSITO); TRANS-
PORTE (TERMINALES DE CARGA, AEROPISTAS Y AEROPUERTOS); -
SERVICIOS URBANOS (CEMENTERIOS Y DEPOSITOS DE BASURA); -
ADMINISTRACION, SEGURIDAD Y JUSTICIA (RECLUSORIO, PALACIOS
FEDERALES, PALACIOS DE GOBIERNO, TRIBUNALES DE JUSTICIA) Y
DE APOYO A LAS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS (BODEGAS DE GRANOS,
CENTROS DE ACOPIO, BODEGAS, NAVES INDUSTRIALES Y FRIGORIFI
COS).

LOS MERCADOS PRESENTAN UN GRADO MEDIO DE COMPATIBILIDAD -
CON LOS ELEMENTOS SIGUIENTES: SALUD (CONSULTORIO Y CLINICA
GENERAL; ASISTENCIA PUBLICA (GUARDERIA, CASA CUNA, ORFANA-

TORIO, ASILOS Y CENTROS DE INTEGRACION JUVENIL); EDUCACION (JARDIN DE NIÑOS, PRIMARIA Y SECUNDARIA); CULTURA (AUDITORIO, TEATRO, CENTRO SOCIAL Y AGORA); RECREACION (PARQUE URBANO O METROPOLITANO, ZOOLOGICO Y AREA PARA FERIAS Y EXPOSICIONES); DEPORTE (GIMNASIO, ALBERCA, UNIDADES Y CENTROS DEPORTIVOS); TRANSPORTE (TERMINAL DE AUTOBUSES FORANEOS, ENCIERRO Y TERMINAL DE AUTOBUSES URBANOS); ADMINISTRACION, SEGURIDAD Y JUSTICIA (PALACIO O DELEGACION MUNICIPAL, POLICIA Y BOMBEROS, JUZGADOS CIVILES Y PENALES, OFICINAS DE HACIENDA Y OFICINAS DEL GOBIERNO DE LA ENTIDAD FEDERATIVA).

LA CONDICION DE COMPATIBILIDAD DE ELEMENTOS SIGNIFICA QUE PUEDEN ESTAR UBICADOS MUY PROXIMOS O COLINDANTES CON EL MERCADO; LA CONDICION DE INCOMPATIBILIDAD INDICA QUE DICHOS ELEMENTOS DEBEN ESTAR UBICADOS EN PREDIOS SUFICIENTEMENTE DISTANTES DEL MERCADO PARA GARANTIZAR QUE NO HAYA INTERFE-

RENCIAS CON SU FUNCIONAMIENTO, COMO CONGESTIONAMIENTO DE VEHICULOS Y PEATONES, CONTAMINACION (RUIDOS, POLVOS, BASURA, OLORES, ETC.), ENTRE OTRAS; LA CONDICION DE COMPATIBILIDAD MEDIA SIGNIFICA QUE LOS ELEMENTOS PUEDEN UBICARSE EN LAS PROXIMIDADES DEL MERCADO PERO NO COLINDANTES, A DISTANCIAS QUE GARANTICEN UNA INTERFERENCIA MINIMA. ESTA DISPOSICION DE LOS ELEMENTOS DE EQUIPAMIENTO EN EL CONTEXTO DE CADA LOCALIDAD SE DETERMINARA CON BASE EN EL ANALISIS DE LAS CARACTERISTICAS PARTICULARES DE CADA CASO.

USOS DEL SUELO

LA UBICACION DE UN MERCADO ES COMPATIBLES CON EL USO HABITACIONAL DEL SUELO (ZONAS DE VIVIENDA), PERO DEBE PREVEERSE EN TODO CASO QUE LA INSTALACION Y OPERACION DE LA UNIDAD CAUSE EL MINIMO POSIBLE DE MOLESTIA A LAS VIVIENDAS COLINDANTES O PROXIMAS.

EL MERCADO TAMBIEN ES COMPATIBLE CON EL USO COMERCIAL DEL SUELO, SIEMPRE Y CUANDO SE TRATE DE ZONAS COMERCIALES DE BARRIO. NO ES RECOMENDABLE SU UBICACION EN GRANDES CENTROS COMERCIALES URBANOS, YA QUE EN ESTOS SE AGRUPAN ELEMENTOS DE COMERCIO ESPECIALIZADO Y GRANDES TIENDAS, CUYO FUNCIONAMIENTO MANIFIESTA INCOMPATIBILIDAD A LAS NECESIDADES DE OPERACION DE LOS MERCADOS.

POR OTRA PARTE, EL MERCADO ES MEDIANAMENTE COMPATIBLE CON LOS USOS INDUSTRIAL Y DE SERVICIOS, SIEMPRE Y CUANDO SE TRATE DE INDUSTRIAS O SERVICIOS COMPATIBLES CON LAS ZONAS HABITACIONALES; ESTO ES, CUANDO SE TRATE DE INDUSTRIA LIGERA NO CONTAMINANTE Y DE SERVICIOS LIGADOS DIRECTAMENTE A LA POBLACION, EXCLUYENDOSE LAS ZONAS Y PARQUES INDUSTRIALES ESPECIFICAMENTE DELIMITADOS, ASI COMO LOS GRANDES CENTROS ADMINISTRATIVOS O DE SERVICIOS ESPECIALIZADOS.

ESTRUCTURA VIAL

LOS MERCADOS NO DEBERAN UBICARSE JUNTO A LAS VIAS PRINCIPALES DE CIRCULACION DE VEHICULOS QUE REGISTRAN LOS MAYORES FLUJOS DE TRANSITO Y GENERALMENTE CUMPLEN LA FUNCION DE COMUNICAR A LAS LOCALIDADES CON EL EXTERIOR. LA OPERACION DE ESTE EQUIPAMIENTO CONDICIONA LA CONCURRENCIA Y REALIZACION DE MANIOBRAS DE VEHICULOS DE CARGA, ASI COMO LA AFLUENCIA MASIVA DE PEATONES, ELEMENTOS QUE PRODUCEN CONGESTIONAMIENTO E INTERFIEREN POR LO TANTO CON EL FUNCIONAMIENTO EFICIENTE DE ESTE TIPO DE VIAS.

ESTE EQUIPAMIENTO DEBERA UBICARSE DE PREFERENCIA JUNTO A -
VIAS DE SEGUNDA O TERCERA IMPORTANCIA, CUYO TRANSITO SEA -
DE CARACTER LOCAL Y DE POCA INTENSIDAD, QUE CUENTEN CON LA
SUFICIENTE AMPLITUD PARA FACILITAR LA CONCURRENCIA Y MANI-
OBRAS NECESARIAS DE LOS VEHICULOS DE CARGA, SIN QUE SE -

PRODUZCA CONGESTIONAMIENTO SERIO DE LA VIA. LA AMPLITUD -
ADECUADA FACILITARA TAMBIEN EL TRANSITO MASIVO DE PEATONES
Y EVITARA CONFLICTOS ENTRE ESTOS Y LA CIRCULACION DE VEHICU
LOS.

DEBERA EVITARSE LA UBICACION DE MERCADOS JUNTO A CALLES ME-
NORES O ESTRECHAS QUE DIFICULTEN O IMPOSIBILITEN EL TRANSI-
TO DE LAS MANIOBRAS DE LOS VEHICULOS DE CARGA, YA QUE SU -
OPERACION TENDERIA A CONGESTIONAR TOTALMENTE LAS VIAS Y A -
PROPICIAR CONFLICTOS ADICIONALES CON LA CIRCULACION DE PEA-
TONES.

TRANSPORTE.

ES IMPORTANTE CONSIDERAR QUE DENTRO DE RADIOS DE INFLUENCIA
NO MAYORES DE 800 MTS., PARTE IMPORTANTE DE LOS USUARIOS DE
LOS MERCADOS CONCURREN A ELLOS CAMINANDO, POR LO QUE ES -

FUNDAMENTAL PREVEER LAS MAYORES FACILIDADES POSIBLES PARA EL ACCESO PEATONAL A LA UNIDAD DESDE LAS ZONAS HABITACIONALES.

EN CUANTO AL TRANSPORTE MECANIZADO, ES IMPORTANTE QUE LOS MERCADOS SE UBICUEN PROXIMOS A VIAS DE COMUNICACION QUE CUENTEN CON SERVICIO DE TRANSPORTE COLECTIVO URBANO Y SUBURBANO (AUTOBUSES Y TAXIS COLECTIVOS), O BIEN, QUE REUNAN CONDICIONES PROPICIAS PARA QUE PUEDA SER ESTABLFCIDO DICHO SERVICIO.

LA MAYOR PARTE DE LA POBLACION USUARIA DE LOS MERCADOS CO RRESPONDE A LOS ESTRATOS SOCIOECONOMICOS BAJOS Y MEDIOS, POR LO CUAL LA EXISTENCIA DEL SERVICIO DE TRANSPORTE COLECTIVO ES INDISPENSABLE, EN PARTICULAR CUANDO LAS DENSIDADES DE POBLACION SON BAJAS Y EL AREA DE INFLUENCIA DE LA UNIDAD SE AMPLIA CONSIDERABLEMENTE.

TAMBIEN ES NECESARIO CONSIDERAR QUE PARTE DE LA POBLACION USUARIA ACUDE A LOS MERCADOS UTILIZANDO VEHICULOS PARTICULARES (AUTOMOVILES), POR LO QUE DEBERA PREVEERSE LA EXISTENCIA DE ZONAS DE ESTACIONAMIENTO COMO PARTE DE LAS UNIDADES O PROXIMAS A ELLAS.

EN OTRO ASPECTO, ESTAS UNIDADES DE EQUIPAMIENTO REQUIEREN DEL ABASTECIMIENTO DE PRODUCTOS POR MEDIO DE VEHICULOS DE CARGA, POR LO CUAL DEBERA PREVEERSE SU FACILIDAD DE ACCESO, ASI COMO LA EXISTENCIA DE ZONA DE ESTACIONAMIENTO Y - ANDEN PARA DESCARGA DE PRODUCTOS.

INFRAESTRUCTURA

EN CUANTO A LAS REDES DE INFRAESTRUCTURA Y LOS SERVICIOS QUE POR MEDIO DE ELLAS SE PROPORCIONAN, SON ELEMENTOS QUE CONTRIBUYEN A UNA OPERACION MAS EFICIENTE DE LOS MERCADOS.

PARA EL FUNCIONAMIENTO DE ESTE EQUIPAMIENTO SE REQUIEREN COMO ELEMENTOS INDISPENSABLES, AGUA POTABLE Y ENERGIA - ELECTRICA; COMO NECESARIOS PERO NO ABSOLUTAMENTE INDISPENSABLES, ALCANTARILLADO, PAVIMENTACION Y ALUMBRADO PUBLICO; COMO CONVENIENTE O COMPLEMENTARIA LA RED TELEFONICA.

POR ULTIMO ES NECESARIO TOMAR LAS PREVISIONES ADECUADAS PARA PROTEGER LAS REDES DE INFRAESTRUCTURA ANTE LOS POSIBLES EFECTOS DERIVADOS DE LA AFLUENCIA PERIODICA DE VEHICULOS PESADOS DE CARGA. EN ESTE SENTIDO, ES NECESARIO PREEVER QUE LOS PAVIMENTOS O TERRACERIAS SEAN DISEÑADOS PARA SOPORTAR ESTE TIPO DE TRANSITO; QUE LAS TUBERIAS DE AGUA POTABLE, ALCANTARILLADO, TELEFONOS, ETC., SEAN ALOJADAS EN LAS ZONAS DE CIRCULACION PEATONAL Y EN CASO DE ESTAR ALOJADAS EN ZONAS DE CIRCULACION VEHICULAR, DEBERAN ESTAR A LA PROFUNDIDAD SUFICIENTE PARA EVITAR POSI--

BLES DETERIOROS; LOS ELEMENTOS DE LAS REDES DE ENERGIA ELECTRICA, ALUMBRADO PUBLICO, TELEFONOS, ETC. (POSTES, CABLES, ARBOTANTES Y REGISTROS, ENTRE OTROS) DEBERAN SER -
INSTALADOS FUERA DE LAS ZONAS DE CIRCULACION DE VEHICULOS, O BIEN, SER PROTEGIDOS ADECUADAMENTE CONTRA GOLPES O EMBES
TIDAS DE VEHICULOS PESADOS.

ANTECEDENTES HISTORICOS

LA FUNDACION DEL PUEBLO DE CERRO AZUL, VER., SE DEBE A LOS YACIMIENTOS PETROLIFEROS EXISTENTES EN LA ZONA.

SU NOMBRE PROVIENE DE UN RANCHO QUE YA EXISTIA CUANDO SE FUNDO Y QUE ESTA UBICADO AL ORIENTE DEL POBLADO.

LOS TRABAJOS DE EXPLORACION SE INICIARON EN EL AÑO DE 1911 Y LOS TRABAJOS DE PERFORACION SE INICIARON EN 1914.

EL POZO QUE ACTIVO EL ESTABLECIMIENTO DEL CAMPO Y DE LA ESTACION DE BOMBEO FUE EL NUMERO 4, QUE INICIALMENTE TENIA UNA PRODUCCION DE 260,000 BARRILES DIARIOS Y QUE ACTUALMENTE SIGUE PRODUCIENDO; ESTE POZO REVENTO EN 1916 Y ESTA CONSIDERADO EL MAYOR PRODUCTOR DEL MUNDO.

CERRO AZUL LLEGO A TENER HASTA 2,000 HOMBRES TRABAJANDO EN LOS DIVERSOS DEPARTAMENTOS DE LA EMPRESA, DURANTE LOS AÑOS

DE 1916 A 1925 SE OBTUVO LA PRODUCCION MAXIMA EN ESTE CAMPO QUE BAJO EN 1930.

EN EL AÑO DE 1933 UN CICLON ASOLO A LA REGION, DESTRUYENDO GRAN PARTE DEL EQUIPO Y DE LAS INSTALACIONES OBLIGANDO A LAS COMPANIAS A OCUPAR NUEVAMENTE GRAN CANTIDAD DE OBREROS PARA EFECTUAR LAS REPARACIONES MAS URGENTES.

EN 1925 LOS TRABAJADORES DE CERRO AZUL SE LANZARON A LA HUELGA DECRETADA POR LA FEDERACION DE SINDICATOS DE LA HUASTECA PETROLEUM, Co. DIRIGIDA POR LOS LIDERES SALGUERO MEDINA Y ANAYA, HABIENDO FRACASADO DEBIDO A LA PRESION EJERCIDA POR EL GOBIERNO, QUEDANDO LOS OBREROS SIN NINGUNA GARANTIA.

FUE HASTA 1934 CUANDO SE REORGANIZO EL SINDICATO ENTABLANDO SE UNA VERDADERA LUCHA EN CONTRA DE LAS EMPRESAS PETROLERAS, LLEGANDOSE A UNA HUELGA QUE DURO 176 DIAS EN LA QUE SE OBTU-

VO EL RECONOCIMIENTO DEL SINDICATO. EN EL AÑO DE 1936 HUBO OTRA HUELGA QUE DURO 120 DIAS, OBTENIENDOSE UN TRATO QUE FUE EL MEJOR DE CUANTOS REGIAN EN ESE TIEMPO, ENTRE LOS TRABAJADORES Y LAS COMPARIAS Y QUE POCO TIEMPO DESPUES SE HIZO EXTENSIVO A TODA LA INDUSTRIA PETROLERA.

LAS PRINCIPALES PERFORACIONES, SE HICIERON EN CHAPOPOTE NUNEZ EN EL AÑO DE 1817; MAS TARDE SE FORMO LA "LONDON OIL TRUST", QUE LOGRO PRODUCCION EN DOS POZOS SIN LOGRAR QUE SE JUSTIFICARAN ECONOMICAMENTE.

LOS GEOLOGOS EXTRANJEROS DECIDIERON QUE EN LA HUASTECA NO HABIA PETROLEO EN ESCALA COMERCIAL, SOLAMENTE EL ING. EZEQUIEL ORDOÑEZ SOSTUVO QUE SI EXISTIA MUCHA RIQUEZA EN ESA ZONA.

FUE DOHENY EL QUE INICIO LA EXPLOTACION DE PETROLEO EN ESCA-

LA COMERCIAL, EL DISTRITO DE EBANO, HABIENDO REVENTADO EL PRIMER POZO EL 14 DE MAYO DE 1901.

EN 1906 SE EXTENDIERON LAS EXPLORACIONES HACIA EL SUR Y EN 1911 Y 1912 HABIA ACTIVIDAD EN LA REGION DE CERRO AZUL Y - NARANJOS.

EL DESARROLLO Y LA EXPLOTACION DEL PETROLEO EN ESE DISTRITO PRINCIPIO EN EL AÑO DE 1906 CON EL POZO SAN DIEGO DE LA MAR NUMERO 2 EL CUAL TUVO UNA PRODUCCION DE 2000 BARRILES DIA-- RIOS.

CON ESTO SE INICIO LA EXPLOTACION DEL PETROLEO POR VARIAS - COMPANIAS EXTRANJERAS ENTRE LAS CUALES ESTABAN LA "HUASTECA PETROLEUM Co.", LA "MEXICAN GULF", EL "AGUILA PETR. Co." Y OTRAS MAS QUE DESARROLLARON LOS SIGUIENTES CAMPOS:

SAN DIEGO DE LA MAR, SAN JERONIMO, SAN MIGUEL, CHICONCILLO,
TEPETATE, JUAN CASIANO, CHINAMPA, AMATLAN, NARANJOS, ZACA--
MIXTLE, TOTECO, CERRO AZUL, JUAN FELIPE, POTRERO DEL LLANO,
CERRO VIEJO, TIERRA BLANCA Y CHAPOPOTE NUNEZ.

CERRO AZUL PERTENECIO AL MUNICIPIO DE TEPETZINTLA Y FUE ELE
VADA A MUNICIPIO POR MEDIO DEL DECRETO No. 94 DEL 26 DE -
NOVIEMBRE DE 1963.

MARCO FISICO

UBICACION:

EL MUNICIPIO DE CERRO AZUL, ESTA SITUADO EN LA HUASTECA VERACRUZANA ENTRE LOS PUERTOS DE TUXPAN, VERACRUZ (AL S.O.) Y TAMPICO, TAMPS. (AL NORTE) EN LOS 21° 11' 30" DE LATITUD NORTE Y 97° 44' 28" DE LONGITUD OESTE DEL MERIDIANO DE GREEN WICH. A UNA ALTURA DE 160 MTS. SOBRE EL NIVEL DEL MAR.

EXTENSION TERRITORIAL Y LIMITES:

POSEE UNA EXTENSION DE 2,123 HECTAREAS Y EN EL AREA URBANA DE LA CABECERA MUNICIPAL CERRO AZUL SE EXTIENDE EN UN AREA DE 1,772 HAS.

SUS LIMITES SON AL NORTE CON TOTECO DEL MUNICIPIO DE TANCOCO; AL SUR CON LA CONGREGACION DE JUAN FELIPE, AL ESTE CON EL MUNICIPIO DE ALAMO Y AL OESTE CON TEPETZINTLA.

DIVISION POLITICA:

CERRO AZUL, VER. CABECERA MUNICIPAL QUE AGRUPA A DOS CONGREGACIONES Y 6 COMUNIDADES ASI COMO A LAS COLONIAS DE SU ZONA URBANA.

CONGREGACIONES:

PIEDRA LABRADA

JUAN FELIPE

COMUNIDADES:

LA CAMPECHANA

TAMALINILLO

COL. MORELOS

BUENA VISTA

BUENOS AIRES

CERRO AZUL VIEJO

COLONIAS:

LA PUERTA DE J. FELIPE
CAMPO 18 DE MARZO
VALLE VERDE
BENITO JUAREZ
FERROCARRIL
LA CEIBA
CAMPO 1o. DE MAYO
MIRADOR
EX-REFINERIA
EL CUATRO
DEPORTIVA
LAZARO CARDENAS
17 DE MAYO
PETROLERA
CAMPO COMERCIAL "LA CURVA"
ING. CARLOS BERMAN CRUZ
AGUILERA

OROGRAFIA:

LA POBLACION DE CERRO AZUL, ESTA SITUADA EN LA PLANICIE COSTERA, EN DONDE APARECEN CONOS, SIERRAS O CADENAS AISLADAS DE POCA IMPORTANCIA TOPOGRAFICA QUE EXCEPCIONALMENTE LLEGAN A 200 MTS. DE ALTITUD: SIN EMBARGO LA ACTIVIDAD TECTONICA HA TENIDO GRAN IMPORTANCIA, YA QUE HA ORIGINADO LAS ESTRUCTURAS EN QUE SE ALOJAN LOS YACIMIENTOS PETROLIFEROS.

LA ZONA DEL LITORAL EN LA CUAL SE ENCUENTRA UBICADA ESTA POBLACION ES COMO EL RESTO DE LA COSTA DEL GOLFO EN GENERAL ES UNA PLAYA ARENOSA, QUE SOLO EXCEPCIONALMENTE PRESENTA AFLORAMIENTOS ROCOSOS EN ALGUNAS PROMINENCIAS QUE ESTAN PROXIMAS A LAS COSTAS. ES DOMINANTE LA TENDENCIA QUE LA COSTA SIGA UNA LINEA CONTINUA CON NUMEROSOS ESTEROS, BARRAS Y CORDONES LITORALES.

GEOHIDROLOGIA.

CON LOS DATOS OBTENIDOS DE LAS ULTIMAS PERFORACIONES REALIZADAS POR PETROLEOS MEXICANOS EN LA ZONA, SE HA PODIDO COMPROBAR QUE LOS RECURSOS ACUIFEROS SUBTERRANEOS SON MUY ESCASOS Y DE POCO POTENCIAL: ADEMAS, LAS AGUAS DE DICHS ACUIFEROS NO CUMPLEN CON LAS NORMAS ESTABLECIDAS PARA AGUA POTABLE PARA AGUA POTABLE, POR LO CUAL SE PROPONE QUE EL INCREMENTO DEL ABASTECIMIENTO A LA POBLACION DE CERRO AZUL, SE REALICE UTILIZANDO COMO FUENTE AL RIO BUENAVISTA, CON LA CONSTRUCCION DE UNA PRESA DE ALMACENAMIENTO QUE REGULE SU CAUDAL.

HIDROGRAFIA.

LA POBLACION EN ESTUDIO SE UBICA EN LA CUENCA HIDROLOGICA DEL RIO TUXPAN, CERCA DE LA MARGEN IZQUIERDA DEL RIO BUENA-

VISTA, EL CUAL NACE A 12 KM. AGUAS ARRIBA DE LA POBLACION EN LAS ESTRIBACIONES DE LA SIERRA DE TANTIMA A 1000 M.S.N.M.

LA CUENCA DE CAPTACION QUE DA ORIGEN A ESTA ULTIMA CORRIENTE TIENE UNA AREA APROXIMADA DE 110 KM². Y RECIBE ALTAS PRECIPITACIONES DEBIDO A QUE POR SU SITUACION GEOGRAFICA ESTA EXPUESTA A LA INFLUENCIA DE TORMENTAS CICLONICAS QUE SE FORMAN EN EL GOLFO DE MEXICO. EN EL RIO BUENAVISTA CONCURREN ESCURRIMIENTOS TORRENCIALES, SU CAUCE TIENE FORMA DE "V" Y ES POCO PROFUNDO.

CLIMA.

EL CLIMA PREDOMINANTE EN EL MUNICIPIO DE CERRO AZUL, SE CONSIDERA COMO CALIDO EXTREMO.

LLUVIAS.

LA MAYOR PARTE DEL TIEMPO DURANTE EL AÑO NO LLUEVE, SOLO EN LOS MESES DE JUNIO A SEPTIEMBRE, LA PRECIPITACION MEDIA ANUAL ES DE 1500 MM.

VIENTOS.

EN CASI TODO EL AÑO EXISTEN VIENTOS QUE REFRESCAN EL AMBIENTE, SIENDO LOS DOMINANTES LOS DEL NOROESTE, QUE PROVIENEN DEL GOLFO DE MEXICO; ANUALMENTE EN LOS MESES DE AGOSTO/SEPTIEMBRE ALCANZAN VELOCIDADES HASTA DE 100 KM/HORA, A VECES GENERAN CICLONES.

TEMPERATURA.

EL CLIMA PREDOMINANTE ES CALUROSO, SIENDO LOS MESES MAS CA-

LUROSOS: MAYO, JUNIO Y JULIO, EN LOS QUE SE ALCANZAN HASTA TEMPERATURA DE 38°C, LA TEMPERATURA MEDIA ANUAL FLUCTUA ENTRE 22° Y 24°C; Y EN LOS MESES DE DICIEMBRE Y ENERO EN OCASIONES BAJA LA TEMPERATURA HASTA 15°C, OCASIONANDO HELADAS Y PERDIDA DE LOS CULTIVOS.

HUMEDAD RELATIVA.

EN GENERAL LA HUMEDAD PREDOMINA EN ESTE MUNICIPIO, DEBIDO A LA CERCANIA CON LA COSTA DEL GOLFO DE MEXICO.

PRINCIPALES DATOS DEMOGRAFICOS DE ACUERDO AL IX CENSO GENERAL DE POBLACION DE 1970.

	<u>HABITANTES</u>	<u>% RESPECTO POB. TOTAL DE LA LOC.</u>	<u>% RESPECTO A TOTALES EN - EL ESTADO.</u>
POBLACION TOTAL	20,259	- -	0.5
FUERZA DE TRABAJO	10,737	52.9	0.5
POBLACION ECONOMICAMENTE ACTIVA	4,862	24.0	0.4
SECTOR AGROPECUARIO Y FORESTAL	583	2.9	0.1
SECTOR INDUSTRIAL	2,043	10.1	1.2
SECTOR COMERCIO Y SERVICIOS	1,993	9.8	0.8
INSUFICIENTEMENTE ESPECIFICADA	243	1.2	0.4

EN 1970, LA DENSIDAD DE POBLACION POR KILOMETRO CUADRADO FUE DE 253.0 HABITANTES EN EL MUNICIPIO Y DE 52.4 EN EL ESTADO.

MARCO SOCIOECONOMICO

EN 1970, EXISTIAN 3,562 VIVIENDAS EN LA LOCALIDAD, DE LAS CUALES EL 18% NO DISPONIAN DE AGUA ENTUBADA. EL PROMEDIO DE HABITANTES POR VIVIENDA FUE DE 5.6 Y SI SE CONSIDERA - QUE CADA FAMILIA DEBE HABITAR UNA VIVIENDA, EN EL AÑO - - MENCIONADO HABIA UN DEFICIT DE 310 VIVIENDAS.

DE ACUERDO A LA INFORMACION CENSAL DE 1970, LAS PRINCIPALES CARACTERISTICAS DE LA VIVIENDA ERAN LAS SIGUIENTES:

<u>VIVIENDAS</u>	<u>CANTIDAD</u>	<u>% RESPECTO A VIVIENDAS - EXISTENTES</u>	<u>% RESPECTO A TOTALES EN EL ESTADO</u>
REQUERIDAS	3,872	- -	0.5
EXISTENTES	3,562	- -	0.5
DEFICIT	310	8.0	0.4
PROPIAS	2,493	69.9	0.5
DE 1 A 2 CUARTOS	2,411	67.6	0.4
CON MUROS DE ADOBE	166	4.6	0.8
CON TECHO DE CONCRETO	1,250	35.0	0.7

LA FUERZA DE TRABAJO REPRESENTA LA POBLACION EN EDAD DE TRABAJAR, CONSIDERANDO A ESTA DENTRO DE LOS LIMITES DE - 14 A 65 AÑOS. EN 1970, LA POBLACION ECONOMICAMENTE ACTIVA REPRESENTO EL 52.9% RESPECTO A LA FUERZA DE TRABAJO - DE LA LOCALIDAD.

B).- ALIMENTACION

EL CONSUMO DE ALIMENTOS BASICOS DURANTE LA SEMANA ANTERIOS AL LEVANTAMIENTO CENSAL DE 1970, INDICO LO SIGUIENTE: EL TOTAL DE LA POBLACION DEL MUNICIPIO, EL 18% NO COMIO CARNE NINGUN DIA DE LA SEMANA, 17% HUEVO, 17% PAN DE TRIGO, 29% NO TOMO LECHE Y 15% NO INCLUYO PESCADO - EN SU DIETA ALIMENTICIA.

C).- VIVIENDA

EDUCACION.

DE ACUERDO A LA INFORMACION CENSAL DEL MUNICIPIO, EN 1970 LA POBLACION DE 10 AÑOS Y MAS SUMO 15,685 HABITANTES, DE LOS CUALES EL 86.8% ERAN ALFABETAS.

EN ESE MISMO AÑO, EL 64.5% DE LA POBLACION DE 6 AÑOS Y MAS TENIA INSTRUCCION PRIMARIA, EL 14.2% DE LA POBLACION DE 12 AÑOS Y MAS TENIA ESTUDIOS DE POSTPRIMARIA: 9.1% CON SECUNDARIA, 3.7% CON PROFESIONAL MEDIA Y 1.4% CON PROFESIONAL SUPERIOR.

EN LA ACTUALIDAD, LA CIUDAD CUENTA CON DIEZ ESCUELAS PRIMARIAS, DOS SECUNDARIAS, UNA PREPARATORIA INCORPORADA A LA UNIVERSIDAD VERACRUZANA, UN CECYT Y UNA ACADEMIA COMERCIAL.

<u>VIVIENDAS</u>	<u>CANTIDAD</u>	<u>% RESPECTO A VIVIENDAS EXISTENTES</u>	<u>% RESPECTO A TOTALES EN EL ESTADO</u>
DISPONEN DE AGUA ENTUBADA	2,921	82.0	0.8
DENTRO DE LA VIVIENDA	2,583	72.5	1.2
FUERA DE LA VIVIENDA	338	9.5	0.4

D).- DISTRIBUCION DEL INGRESO.

DEL TOTAL DE LA POBLACION ECONOMICAMENTE ACTIVA DEL MUNICIPIO, EL 92.8% DECLARO OBTENER ALGUN INGRESO MENSUAL EN 1970 EL CUAL SE ENCONTRABA DENTRO DE LOS SIGUIENTES LIMITES:

52.7% PERCIBIA HASTA \$ 999.00 MENSUALES, 25.2% DE 1,000.00 A \$ 2,499.00 13.1% DE 2,500.00 A \$ 4,999.00 Y 1.8% DE - \$ 5,000.00 Y MAS.

ENERGIA ELECTRICA.

DE ACUERDO A ESTADISTICAS DEL IX CENSO GENERAL DE POBLACION DE 1970, UN 70% DE LAS VIVIENDAS CONSTABAN CON ESTE SERVICIO BENEFICIANDO AL 63.9% DE LOS HABITANTES.

AGUA POTABLE Y ALCANTARILLADO.

EN 1970, HABIA 3,562 VIVIENDAS EN LA LOCALIDAD, DE LAS CUALES EL 82% DISPONIAN DE AGUA ENTUBADA Y 62.5% TENIAN DRENAJE.

DISPONIBILIDAD DE AGUA ENTUBADA Y DRENAJE 1970.

SALUBRIDAD.

EL RENGLON SALUD SE HA VENIDO AMPLIANDO CON EL PROPOSITO DE PROPORCIONAR ESTE SERVICIO A TODAS LAS CAPAS SOCIALES DE LA ENTIDAD. EN LA CIUDAD DE CERRO AZUL, SE ENCUENTRAN DIVER--SAS INSTITUCIONES DE SALUD, DEPENDIENTES DE LA S.S.A., DEL I.M.S.S., DEL I.S.S.S.T.E. Y PEMEX, ADEMAS DE DIVERSAS CLINICAS PARTICULARES.

VIAS DE COMUNICACION.

LA CIUDAD DE CERRO AZUL, ESTA COMUNICADA POR LA CARRETERA - FEDERAL No. 180, QUE RECORRE LA ZONA COSTERA DEL GOLFO DE - MEXICO. ESTA CARRETERA UNE A MATAMOROS, TAMPS. CON PUERTO JUAREZ, QUINTANA ROO; PASANDO POR LAS CIUDADES DE TAMPICO, VERACRUZ, VILLAHERMOSA, CAMPECHE Y MERIDA.

	<u>SUPERFICIE (HECTAREAS)</u>	<u>%</u>
SUPERFICIE TOTAL CENSADA	8,241.1	-
DE LABOR	5,647.3	68.6
CON PASTOS NATURALES EN LLANURAS Y CERROS	604.6	7.3
BOSQUES	1,439.3	17.5
TIERRAS INCULTAS PRODUCTIVAS	- -	-
OTRA CLASE	549.9	6.6

DATOS A NIVEL MUNICIPAL.

EL VALOR DE LA PRODUCCION AGRICOLA EN 1970 FUE DE 1,224 MILLONES DE PESOS, LOS PRINCIPALES PRODUCTOS COSECHADOS FUERON: MAIZ, AJONJOLI, CAÑA DE AZUCAR, FRIJOL Y CHILE VERDE.

TANTO LA AGRICOLA COMO LA GANADERIA, SON ACTIVIDADES CON -

	<u>POBLACION TOTAL</u>	<u>% POBLACION SERVIDA</u>	
		<u>A.P.</u>	<u>ALC.</u>
LOCALIDAD	20,259	80.1	60.3
MUNICIPIO	23,406	80.1	60.3
ESTADO	3'815,422	50.3	34.5

SECTORES ECONOMICOS.

E).- SECTOR AGROPECUARIO

EN 1970, LAS ACTIVIDADES DEL SECTOR AGROPECUARIO Y FORESTAL MANIFESTARON ESCASA IMPORTANCIA COMO FUENTE DE OCUPACION YA QUE UNICAMENTE CONCENTRO AL 12% DE LA POBLACION ECONOMICA--
MENTE ACTIVA.

CLASIFICACION DE LAS TIERRAS POR TIPO DE USO 1979.

ESCASO DESARROLLO, LA POBLACION QUE LABORA EN ELLAS NORMAL-
MENTE PRODUCE PARA SU CONSUMO.

EN LO REFERENTE A LA GANADERIA PREDOMINA EL GANADO CEBU ES-
TA SE PRACTIVA PARA LA CRIA Y LA ENGORDA LA QUE EN SU MAYO-
RIA SE CONSUME EN EL ESTADO DE VERACRUZ Y EN LA PROPIA LO-
CALIDAD.

EXISTENCIA DE GANADO EN 1970

<u>GANADO</u>	<u>No. CABEZAS</u>	<u>%</u>
TOTAL	8,484	-
VACUNO	4,723	55.7
PORCINO	2,122	25.0
LANAR	43	0.5
CAPRINO	273	3.2
CABALLAR	661	7.8

GANADO

No. CABEZAS

%

MULAR, ASNAL Y
ANIMALES DE TRABAJO

662

7.8

DATOS A NIVEL MUNICIPAL.

SECTOR AGROPECUARIO 1970

<u>RAMAS</u>	<u>VALOR</u> <u>(M DE \$)</u>	<u>% PARTICIPACION AL P.B.</u>	
		<u>MUNICIPAL</u>	<u>ESTATAL</u>
AGRICULTURA	1,224	51.5	0.05
GANADERIA	1,147	48.3	0.22
FORESTAL	1,003	0.2	0.50

F).- SECTOR INDUSTRIAL.

ESTE SECTOR ES EL MAS IMPORANTE DENTRO DE LA ECONOMIA DE LA CIUDAD DE CERRO AZUL, EN EL SE HA CONCENTRADO EL 42% DE LA POBLACION ECONOMICAMENTE ACTIVA.

LA INDUSTRIA PETROLERA CONSTITUYE LA COLUMNA VERTEBRAL DEL SECTOR INDUSTRIAL, SIENDO LA ACTIVIDAD CON MAYOR PARTICIPACION DENTRO DEL PRODUCTO INTERNO BRUTO DE LA CIUDAD.

LAS PRINCIPALES INDUSTRIAS DESPUES DE LA PETROLERA SON LA -
DE EXTRACCION Y BENEFICIO DE MINERALES NO METALICOS COMO -
AZUFRE, FERTILIZANTES Y ACIDO SULFURICO.

G).- SECTOR COMERCIO Y SERVICIOS

DESPUES DE LA INDUSTRIA, EL COMERCIO Y LOS SERVICIOS SON -

LAS ACTIVIDADES QUE MUESTRAN UN MAYOR DINAMISMO DENTRO DE LA ECONOMIA DE LA CIUDAD. LOS RECURSOS HUMANOS CONCENTRADOS - POR ESTE SECTOR, REPRESENTAN EL 41% DE LA POBLACION ECONOMICAMENTE ACTIVA.

LA RED FINANCIERA ES AMPLIA Y DIVERSIFICADA.

COMERCIO

FARMACIA

ROPA

CALZADO

JOYERIA

LINEA BLANCA

MUEBLES

FOTOGRAFIA

FERRETERIA

REFACCIONES Y ACCESORIOS

RESTAURANTES

SERVICIOS URBANOS

SERVICIOS MUNICIPALES

AGENCIA DEL MINISTERIO PUBLICO

JUZGADO CIVIL

POLICIA MUNICIPAL

BOMBEROS

RASTRO

MERCADO

LIMPIA PUBLICA

OBRAS PUBLICAS

DISPENSARIO MEDICO

PANTEON MUNICIPAL

ALUMBRADO PUBLICO

TELEFONO AUTOMATICO

SERVICIOS ADMINISTRATIVOS

OFICINA TESORERIA DEL ESTADO

DELEGACION DE TRANSITO LOCAL

DELEGACION DE S.A.R.H.

DELEGACION DE C.F.E.

OFICINA DE CORREOS

OFICINA DE TELEGRAFOS

BANCO DE COMERCIO

BANCO DE TUXPAN

BANCO GANADERO

ABASTOS

MERCADO EN CERRO AZUL

CONASUPER EN CERRO AZUL
Y PIEDRA LABRADA

BODEGA EN CERRO AZUL
Y PIEDRA LABRADA

SEDENA EN CERRO AZUL

COOP. DE CONSUMO SECC. 13
STPRM EN CERRO AZUL

TIANGUIS EN CERRO AZUL

SERVICIOS DE SALUD

SERVICIO DE CONSULTA MEDIA EN
CERRO AZUL, PIEDRA LABRADA Y
JUAN FELIPE.

HOSPITAL GENERAL EN CERRO AZUL

CRUZ ROJA EN CERRO AZUL

HOSPITAL PERIFERICO DE PEMEX
EN CERRO AZUL.

EDUCACION

PRIMARIA INCOMPLETA EN LA
LOCALIDAD DE TAMALINILLO

PRIMARIA COMPLETA EN LAS
LOCALIDADES DE:

CERRO AZUL, JUAN FELIPE, PIEDRA
LABRADA, LA CAMPECHANA, BUENAVISTA,
COL. MORELOS, XILITLA, BUENOS AIRES
Y CERRO AZUL VIEJO.

SECUNDARIA EN CERRO AZUL

TELESECUNDARIA EN PIEDRA LABRADA

PREPARATORIA EN CERRO AZUL

ESCUELA TECNICA EN CERRO AZUL

CECYT EN CERRO AZUL

TELEBACHILLERATO EN CERRO AZUL

RECREACION

CENTRO DEPORTIVO EN CERRO AZUL

CANCHAS DEPORTIVAS EN CERRO AZUL,
JUAN FELIPE, PIEDRA LABRADA, LA
CAMPECHANA, BUENAVISTA, TAMALINI-
LLO Y COL. MORELOS.

CINE EN CERRO AZUL

CINE EN LA CURVA

PROGRAMA ARQUITECTONICO

I ZONA SECA

PUESTOS ROPA

MERCERIA

ZAPATERIAS

LOZA Y PELTRE

JARCILERIA

REVISTAS Y PUBLICACIONES

DULCERIA

TELAS

II ZONA HUMEDA Y

SEMIHUMEDA

FRUTAS

LEGUMBRES

CARNICERIAS

PESCADERIAS

POLLERIAS

SEMILLAS

ABARROTES

FLORERIAS

III ZONA CALIENTE

FONDAS

ANTOJITOS

JUGOS Y REFRESCOS

AREA P/MESAS Y SILLAS

IV ADMINISTRACION

PRIVADO

AREA SECRETARIA

ESPERA

V SERVICIOS SANITARIOS

HOMBRES

MUJERES

VI AREA DE SERVICIOS

PATIO DE MANIOBRAS

ANDEN DE DESCARGA

ANDEN RETIRO DE BASURA

RECEPCION MERCANCIA

CAVADO FRUTAS Y LEGUMBRES

BODEGA

CUARTO PARA HIELO

CUARTO DE MAQUINAS

CASETA CONTROL Y VIGILANCIA

VII PLAZA PRINCIPAL

VIII PLAZA DE TIANGUIS DOMINICAL

IX AREAS VERDES AMBIENTACION

X ESTACIONAMIENTO

DESCRIPCION DEL PROYECTO

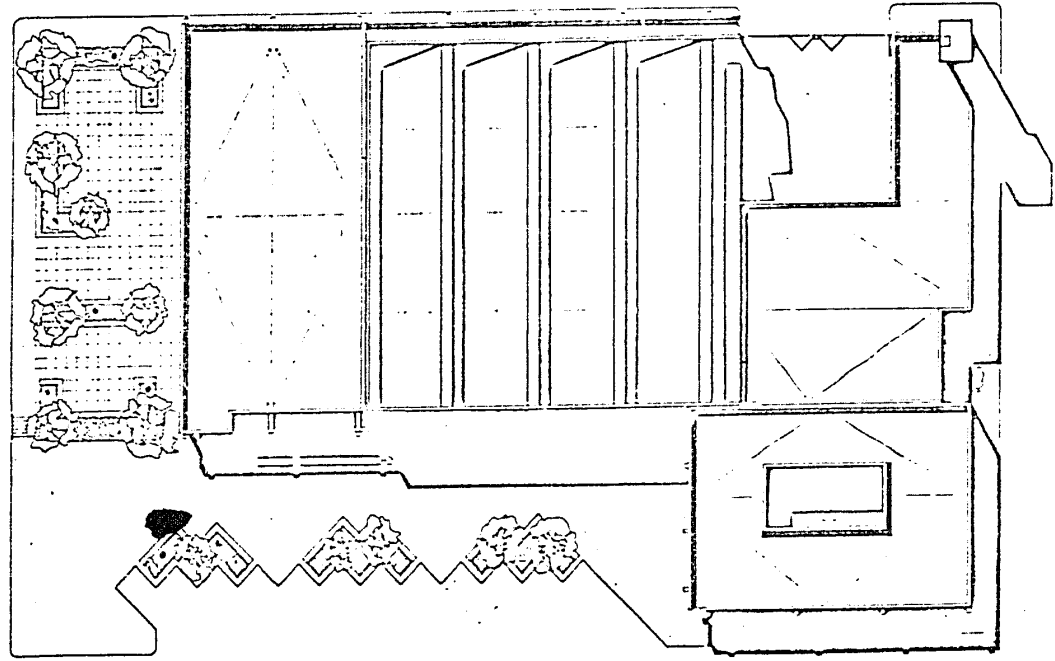
EL PROYECTO MERCADO MUNICIPAL FUE PROYECTADO DE TAL MANERA QUE NO SE PERDIERA EN EL CONTEXTO Y LOGRAR QUE EL AREA EXTERIOR SEA UTILIZABLE NO SOLO PARA LAS ACTIVIDADES PROPIAS DEL MISMO, SINO PARA UTILIZAR LAS PLAZAS DE ACCESO PARA OTRAS ACTIVIDADES DE ESPARCIMIENTO, SOCIALES Y CULTURALES SIN ROMPER CON EL CARACTER QUE DEFINITIVAMENTE DEBE TENER, ADEMÁS SE PROYECTO CON GRANDES VOLUMENES JUGANDO CON ELLOS PARA DAR UN ASPECTO AGRADABLE DESDE CUALQUIER PUNTO DE OBSERVACION Y COMPETIR CON LOS VOLUMENES DEL ENTORNO, LOS CUERPOS PRINCIPALES ESTAN UBICADOS DE ACUERDO CON LOS EJES COMPOSITIVOS QUE DOMINAN, MANEJANDO LA PLAZA PRINCIPAL DE ACCESO HACIA LA CALLE DE MAYOR MOVIMIENTO Y LA PLAZA QUE SE UTILIZARA PARA EL TIANGUIS HACIA LA CALLE POR LA QUE TRADICIONALMENTE LLEGA MAYOR NUMERO DE PERSONAS, EN LA PLAZA DE ACCESO PRINCIPAL EXISTE UN AREA QUE PERMITIRA LA SIEMBRA DE ARBOLES PARA PRODUCIR SOMBRA Y HACER DE ESA PLAZA UN GRAN VESTIBULO AL AIRE LIBRE QUE CONDUCIRA A CADA UNO DE LOS ELEMENTOS PRINCIPALES COMO SON LA ZONA DE ANTOJITOS Y COMIDAS, LA ZONA HUMEDA I CARNICERIAS, PESCADERIAS,

POLLERIAS, ETC.), LA ZONA SEMIHUEDA (FLORES, FRUTAS, LEGUMBRES, ETC.), LA ZONA SECA (ROPA, JARCIERIA, MERCERIAS, REVISTAS, ETC.) O A LA ZONA DE TIANGUIS QUE FUNCIONARA UNICAMENTE LOS DOMINGOS. EN LA PARTE POSTERIOR DE FRENTE A UNA CALLE DE ACCESO FORANEO SECUNDARIO, SE ENCUENTRA EL PATIO DE MANIOBRAS Y LOS SERVICIOS DE LIMPIEZA, SUMINISTRO DE GAS, ETC.

CALLE NISOS HEROES.

CALLE REVOLUCION.

AV. FCO. I. MADERO.



AUTOGOBIERNO



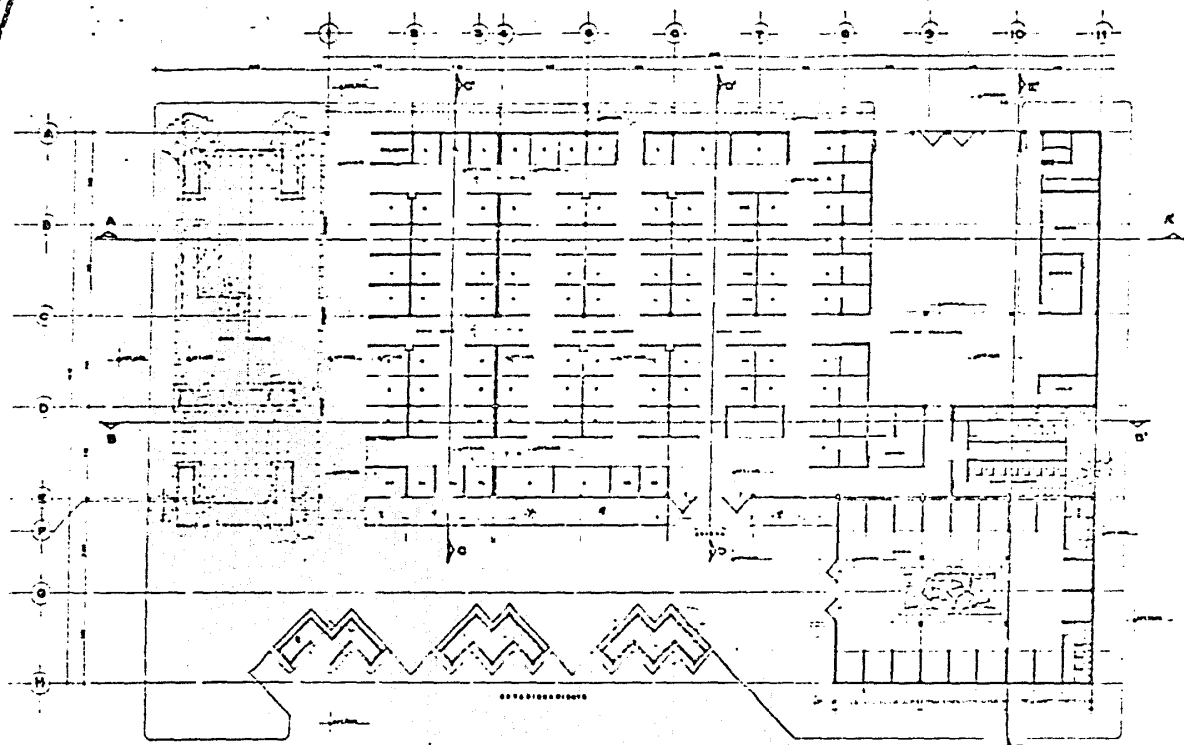
TALLER 13

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

MERCADO MUNICIPAL CERRO AZUL VERACRUZ

TESIS PROFESIONAL

FRANCISCO A BERMAN HATADA



PLANTA ARQUITECTONCA

ESTADÍSTICO

AUTOGUBERNO



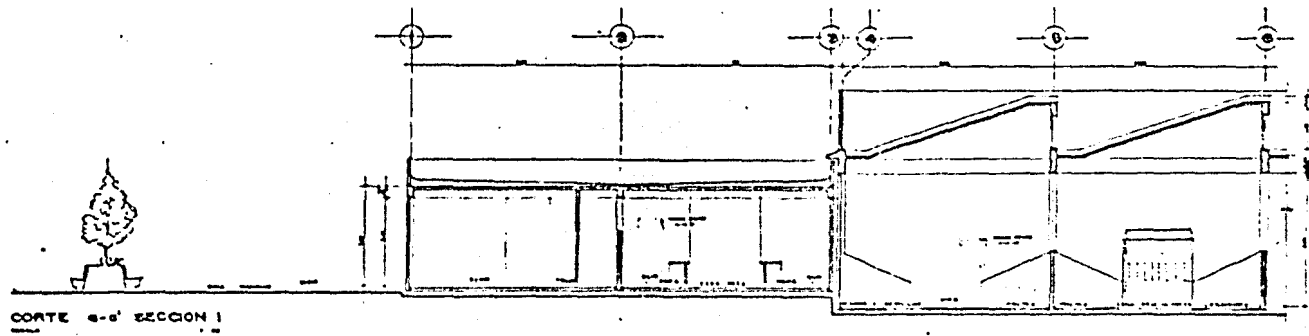
TALLER 13

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

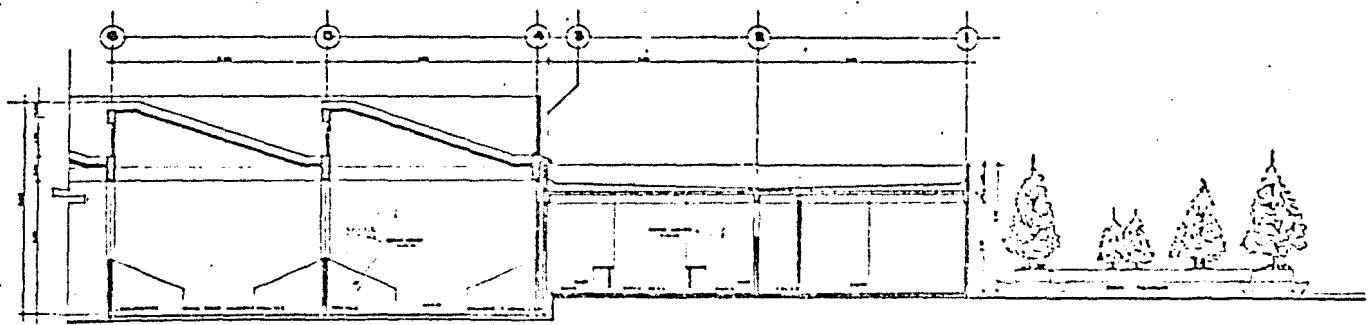
MERCADO MUNICIPAL CERRO AZUL VERACRUZ

TESIS PROFESORAL

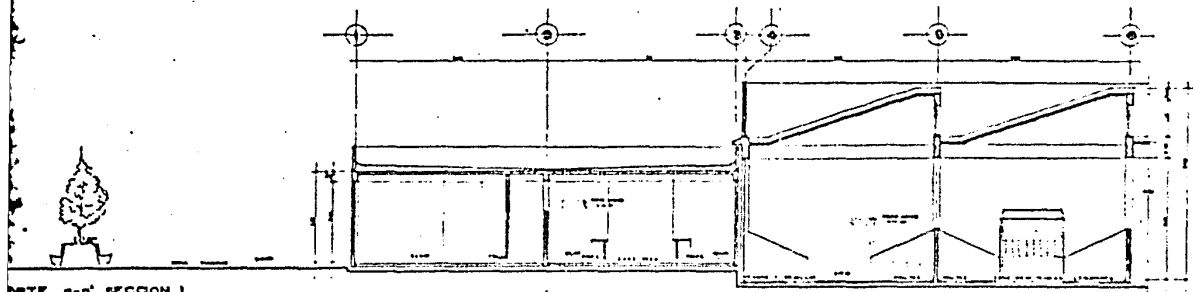
FRANCISCO A. BERMAN HATAIDA



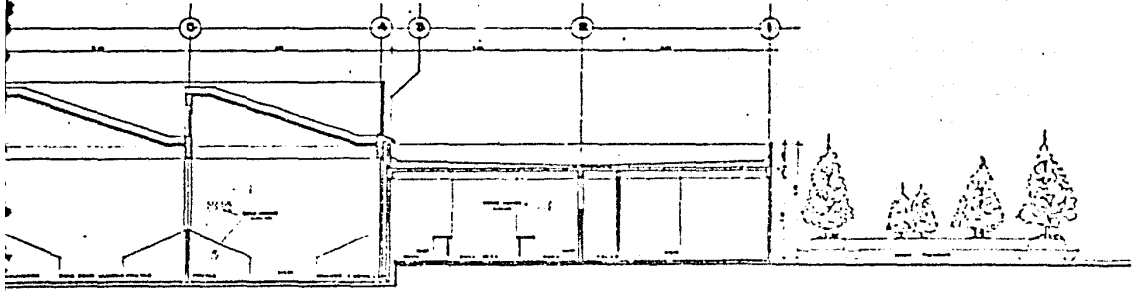
CORTE a-a' SECCION 1



CORTE b-b' SECCION 2



ORTE a-a SECCION 1



ORTE b-b SECCION 2

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

MERCADO MUNICIPAL CERRO AZUL VERACRUZ

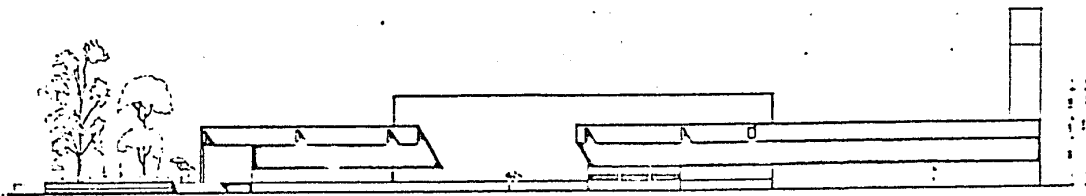
JESUS PROFESIONAL

FRANCISCO A. BERMAN HATTON

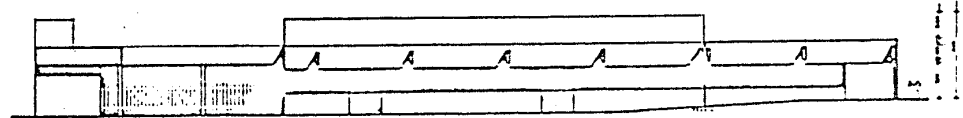
AUTOGOBIERNO



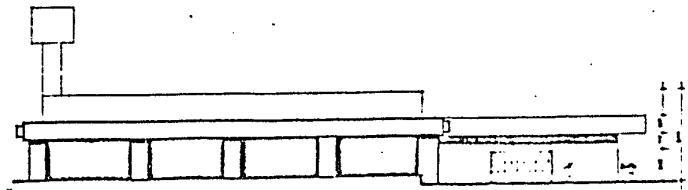
TALLER 13



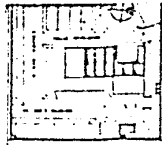
FACHADA PRINCIPAL



FACHADA POSTERIOR



FACHADA LATERAL



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

MERCADO MUNICIPAL CERRO AZUL VERACRUZ

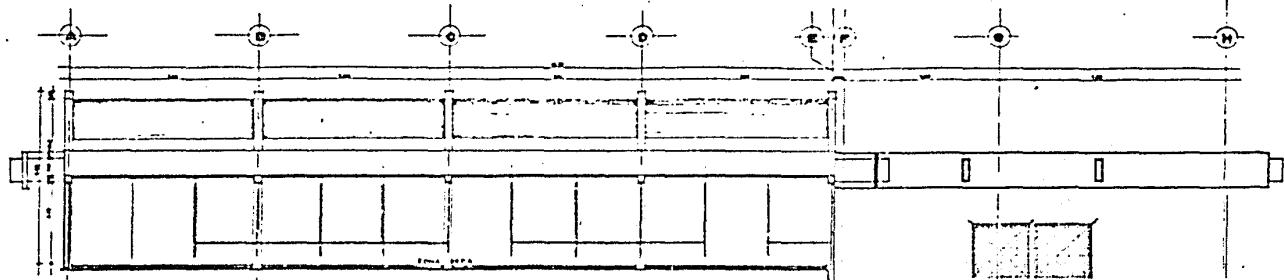
TESIS PROFESIONAL

FRANCISCO A. BERNAN HATADA

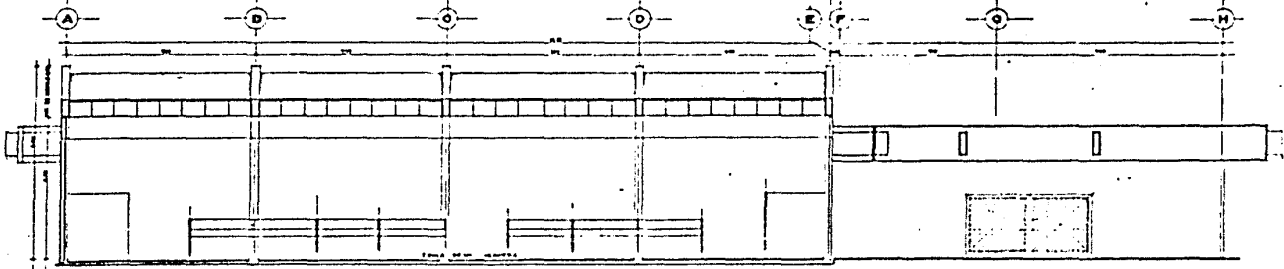
AUTOGUBIERNO



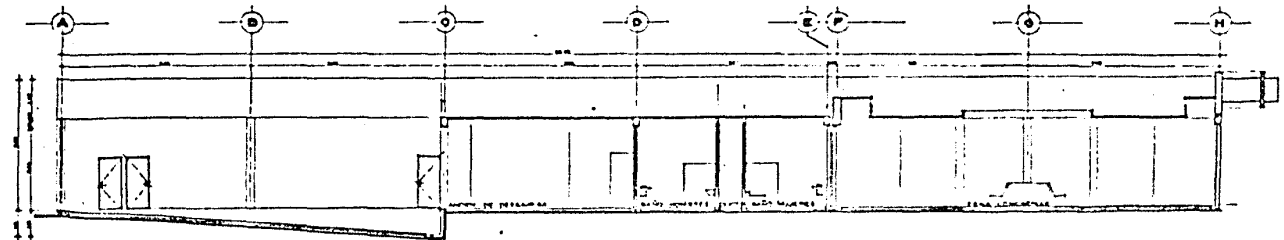
TALLER 13



CORTE TRANSVERSAL a-a



CORTE TRANSVERSAL b-b



CORTE TRANSVERSAL c-c

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

MERCADO MUNICIPAL CERRO AZUL VERACRUZ

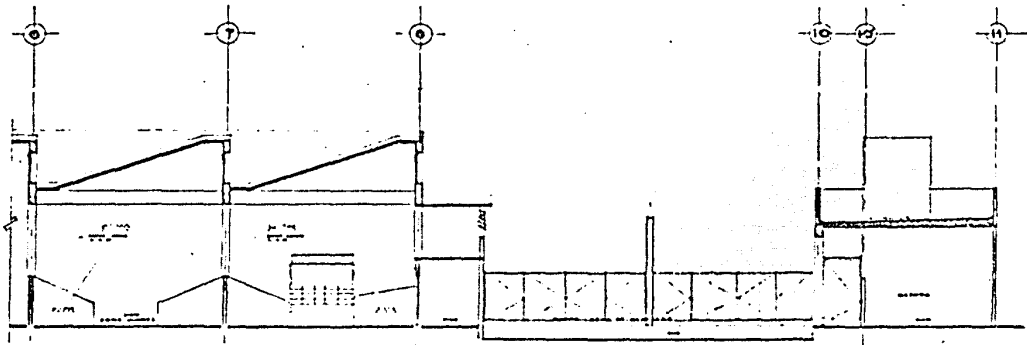
LESI S. PROFESIONAL

FRANCISCO A. BERRIAN HATADA

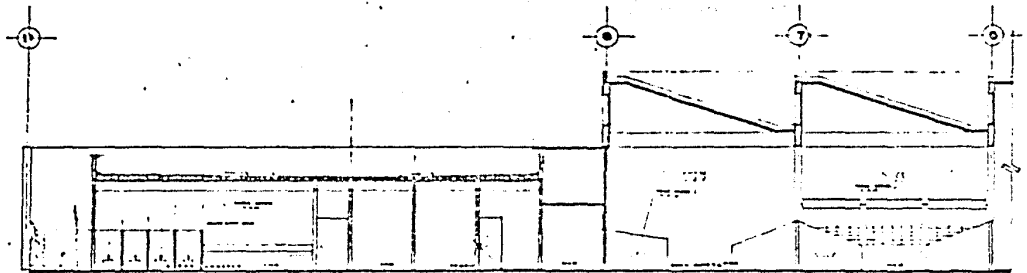
AUTOGUBIERNO



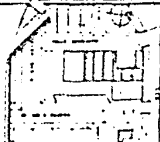
TALLER 13



CORTE A-A SECCION 2



CORTE B-B SECCION 2



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

MERCADO MUNICIPAL CERRO AZUL VERACRUZ

TESIS PROFESIONAL
FRANCISCO A BERNAL JAYADA

AUTOGOBIERNO



TALLER 13

I N D I C E

1	ANTECEDENTES
2	HISTORIA GENERAL DEL COMERCIO EN MEXICO
3	NORMAS DE DISEÑO
4	NORMAS DE INTEGRACION AL CONTEXTO URBANO
5	ANTECEDENTES HISTORICOS DE CERRO AZUL, VERACRUZ
6	MARCO FISICO
7	MARCO SOCIOECONOMICO
8	SERVICIOS URBANOS
9	PROGRAMA ARQUITECTONICO
10	DESCRIPCION DEL PROYECTO
11	PLANOS