

31

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA  
DE MEXICO



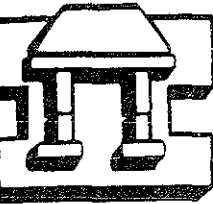
FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES  
IZTACALA

FORMAS PSICOLOGICAS Y LA IDEOLOGIA DEL  
NOTICARIO DE JACOBO ZABLUDOVSKY

T E S I S  
QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:  
**LICENCIADA EN PSICOLOGIA**  
P R E S E N T A :  
**GABRIELA BRAVO ZARATE**

226873

DIRECTOR DE TESIS: DR MARCO EDUARDO MURUETA REYES  
EXAMINADOR: LIC. BERTHA GALLEGOS ORTEGA  
EXAMINADOR: MTRO. JOSE VELASCO GARCIA



IZTACALA

LOS REYES, TLALNEPANTLA, EDO. DE MEXICO.

2001



Universidad Nacional  
Autónoma de México



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

**A mis padres:**

Mamá, aún y cuando no tuve la oportunidad de conocerte, algunas veces pienso y me refugio en ti. Papá, gracias por tu apoyo y por hacer que me sintiera importante siempre que estuve a tu lado.

**A mi hermana Vita:**

Gracias por haber facilitado notablemente la realización de mis estudios. Fue un placer el haberlos realizado a tu lado.

**A mi sobrino Jesús:**

El haber estado a tu lado, durante los primeros años de tu vida y el haber tenido la oportunidad de participar en tu formación me ha llenado de alegría y satisfacción. **A Chuchito** por su ternura gracias. **Rosita Alejandra y Esmeralda**, aún y cuando no están cerca de mí las tengo en mente.

**A mi hermano Simón, su esposa Cira, mis sobrinos Nelly y Javier:**

Gracias por sus atenciones que siempre me brindan, las valoro y aprecio.

**Maestro Mario:**

Gracias por descubrir muchas cosas en mí, lo valoro y por darme tu apoyo en todo momento que lo he necesitado. Quiero tenerlo siempre.

**A la Lic. Elena Belamy H.:**

Gracias por ser mi modelo como mujer, persona y profesional, lo aprecio y pongo en práctica

**A mis amigas: Carmen, Lupita, Magda, Delia, Consuelo, Ana Lupe y Cecilia:**

Gracias por su apoyo, cercanía y calidez, en diferentes momentos de mi vida. A mi amigo Ernesto que me enseñó aspectos diferentes en mi vida.

**A mi exequipo de trabajo: Rosa María, Pilar, Manuela y Claudia.**

Gracias por su apoyo incondicional, que me mostraron y me hicieron sentir en ese momento. Lo llevaré siempre.

**A la señora Trinidad y la señora Ma. Eugenia:** Gracias por su apoyo en la captura de esta tesis, lo aprecio y valoro.

**A mis compañeros: Dr. Javier Dra. Ma. Elena y Enf. Jovita.**

Me agrada pertenecer a este equipo de trabajo, y el acoplarnos en nuestras actividades. Para mí ha sido una enseñanza muy satisfactoria

**A mi Jefe Fernando:**

Gracias por su apoyo que siempre me ha brindado. Lo agradezco

**Director de Tesis:**

**Dr. Marco E. Murueta R.**

Gracias por tu gran apoyo en la realización de esta tesis y en el momento que lo he necesitado. De verdad, gracias.

**Examinadores:**

**Lic. Bertha Gallegos O.**

Gracias por ser mi examinadora, así como por tu afecto, me es muy grato.

**Mtro. José Velazco G.**

Gracias por tu disponibilidad en la revisión de esta tesis. El haberte encontrado me es grato.

# INDICE

	PAG
<b>Introducción</b>	<b>I</b>
<b>Resumen</b>	
<b>Capítulo 1 Ideología y Proceso Psicológico.</b>	<b>1</b>
1.1 Concepto de ideología	4
1.2 Aparatos ideológicos del Estado y el aparato represivo del mismo	10
1.3 Ideología y el proceso psicológico	14
<b>Capítulo 2 La Televisión en México y su Importancia.</b>	<b>14</b>
2 1 La televisión en México	14
2 2 Televisa como empresa de comunicación	22
2 3 Los noticiarios por televisión en México	29
<b>Capítulo 3 El noticiario 24 horas de la noche y la ideología que se transmite.</b>	<b>36</b>
3.1 El origen y desarrollo profesional de Jacobo Zabłudovsky	36
3.2 Origen, estructura e importancia del noticiario 24 horas de la noche	43
3 3 El tipo de noticias que transmitía el noticiario 24 horas de la noche	49
3 4 La ideología que transmitía el noticiario 24 horas de la noche	62
<b>Capítulo 4 Implicaciones psicológicas del noticiario 24 horas de la noche.</b>	<b>66</b>
4.1 Actitud de Jacobo Zabłudovsky en la exposición de noticias	66
4.2 Mensaje implícito y explícito que conllevan las noticias del noticiario 24 horas de la noche	70
4.3 Actitud que tomaba el público televidente ante el tipo de noticias que exponía el noticiario 24 de la noche	76
<b>Conclusiones</b>	<b>103</b>
<b>Bibliografía</b>	

## RESUMEN

Para elaborar este trabajo se revisó el término ideología, el análisis a Jacobo Zabludovsky y su noticiario. Se elige la definición planteada por Marcovick (1978), y la instancia del superyó, desde los puntos de vista de Guinsberg (1985) y Murueta (1996)

Objetivo General: Investigar los medios psicológicos que utilizaba el noticiario 24 horas de la noche para transmitir su tipo de ideología al público televidente.

Se aplican al noticiario 24 horas de la noche tres registros anecdóticos consecutivos, para identificar el tipo de información que se transmitía. También se aplica una encuesta de opinión a su público televidente

Se encuentra que la información que transmitía Jacobo Zabludovsky a través del noticiario 24 horas de la noche, si influyó en la instancia del superyó de cada una de las personas que veía el programa por la mayor cantidad de opiniones positivas proporcionadas y la identificación establecida

Se concluye que Jacobo Zabludovsky por medio del programa 24 horas, transmitía una ideología dominante, por el tipo de información que se proporcionaba, que en su mayoría correspondía al Estado Mexicano y la iniciativa privada.

## INTRODUCCION

En esta tesis se realiza un análisis psicológico a la información e ideología que transmitía el noticiario 24 horas de la noche, y a su conductor Jacobo Zabłudovsky Krave.

Se parte de la historia de la televisión en México y del inicio y desarrollo de los noticiarios por televisión; también se analiza la forma psicológica en que el público televidente recibe la influencia de ideología dominante. Esta última es transmitida por medios masivos de comunicación, como la televisión. Es importante subrayar que los medios masivos de comunicación electrónicos, como la televisión, tienen mayor influencia en el público que cualquier otro medio masivo, por tener más audiencia (Mattelar y Schumucler, 1983), así como (Beltrán y Fox de Cardona, 1982). Ellos argumentan que en una sociedad moderna todos aprendemos una imagen del mundo a partir de lo que se lee y escucha, pero por estudios realizados, se ha descubierto que su efecto es mucho mayor cuando se hace por imágenes.

La televisión, como parte del Aparato ideológico de información, tiene mayor influencia en la transmisión de ideologías en el público televidente. Esto se produce en los diferentes programas. En México, los noticiarios televisivos ocupan un lugar importante en las empresas que integran la Televisión Mexicana, estas son Televisa, T. V. Azteca, Canal 11, del Instituto Politécnico Nacional y Multivisión.

Los noticiarios televisivos, dada su estructura y todos los elementos que los componen, tienen como finalidad dar información, que no signifique ningún esfuerzo para el televidente. A esto se debe al auge que tienen en la actualidad. Por tal motivo, estos noticiarios ocupan un lugar esencial en la programación de las televisoras y para la sociedad mexicana, por ser el medio en el cual, utilizando diversas técnicas psicológicas, transmiten a su público la información que a ellas les interesa. Incluyendo su ideología y el tipo de noticias que consideran relevante para su público.

El propósito de este trabajo es hacer una revisión bibliográfica del concepto ideología, investigar la genealogía de la televisión mexicana, y, finalmente, realizar un análisis al noticiario 24 horas de la noche. Este noticiario transmitió su última edición el día 20 de enero de 1998: fue sustituido por Noticiarios Televisa conducido por Guillermo Ortega Ruiz. En la actualidad, el mismo noticiario es conducido por Joaquín López Dóriga.

En el Capítulo I se hace un estudio del concepto ideología, las definiciones que le dan los eruditos en la materia al término y las funciones que desempeña en la sociedad. También, basándose en Althusser (1970), se mencionan los diferentes Aparatos ideológicos del Estado y las funciones que desempeñan en la sociedad, poniendo énfasis en el Aparato ideológico de información.

En el Capítulo II se hace un desglose de la historia de la televisión en México, los principales impulsores de este medio de comunicación (el Ing. Guillermo González Camarena, Emilio Azcárraga Vidaurreta y Miguel Alemán Valdés, presidente de México en esa época). Desde el inicio de las transmisiones se percibe su estrecha relación con el Estado, y su dependencia del mismo. En este apartado se incluyen análisis, aunque menos exhaustivos, a T. V. Azteca y Canal 11.

Televisa es la televisora de la que tenemos mayor información, por su antigüedad, y por ser la empresa de comunicación más importante en México. Se narra cómo fue su inicio, su desarrollo nacional y su expansión internacional; se destaca, asimismo, la ideología dominante de la empresa. Este Capítulo finaliza con la importancia de los noticieros televisivos en México.

En el Capítulo III se analiza el noticiario 24 horas de la noche, el origen del programa, el tipo de información que transmitía Jacobo Zabłudovsky, conductor del programa, a su público televidente, de cómo utilizaba los medios psicológicos de las técnicas de connotación y denotación; el manejo de actitudes del conductor en el momento de transmitir la información y su ideología dominante, y los intereses a los que respondía. Se realizan tres registros consecutivos del programa los días 5, 7 y 9 de noviembre de 1990, para saber el tipo de información transmitida.

En el Capítulo IV se aplica una encuesta de opinión a 30 personas adultas

con diferentes niveles académicos, concluidos o no concluidos. La población estuvo distribuida de la siguiente forma: a) nivel de estudios superiores, 14 personas, b) bachillerato, seis, c) secundaria, cinco y d) primaria, también cinco. Las preguntas de la encuesta son cinco, y versan sobre Jacobo Zabłudovsky y su programa. El requisito indispensable para participar fue haber visto el noticiario.

Para analizar el programa 24 horas de la noche y a su conductor, Jacobo Zabłudovsky Krave, se utilizan las técnicas de connotación, denotación, manejo de actitudes del conductor, del programa y de la corriente psicoanalítica, basándose en los trabajos de Guinsberg (1986) y Murueta (1998). Se toma la instancia del superyó y se complementa con identificación para analizar la forma en que el noticiario y su conductor transmitían la información y su ideología dominante al público.

Objetivo general: investigar los medios psicológicos que utilizaba el noticiario 24 horas de la noche para transmitir su tipo de ideología al público televidente.

# CAPITULO 1

## IDEOLOGIA Y PROCESO PSICOLOGICO

### 1.1. Concepto de ideología

La palabra ideología es un término complejo de entender, aun cuando es utilizado con frecuencia por los medios masivos de comunicación, y es del dominio público. Los eruditos en la materia han proporcionado diferentes acepciones al concepto.

Se puede mencionar, en primera instancia, la definición del *Manual ilustrado de la lengua española* (Esparsa-Calpe, Madrid, 1950), el cual precisa que ideología es "La rama de la filosofía que trata del origen y clasificación de las ideas, así como el conjunto de ideas propias de un grupo político, escuela o autor." Pero hablando sobre la historia de la palabra ideología, se puede decir que este término fue acotado en 1796 por el filósofo francés Destutt de Tracy, para sustituirlo por el término metafísica, desacreditado en esa época (Parmethaz, 1982; Markovic, 1978; Lenk, 1971 y Eagleton, 1997)

Este autor definió la ideología como ideas o series de ideas que no corresponden con la realidad (Geiger, cit. Lenk, 1971). Eagleton (1997), dice que Ideología es el proceso por el cual la vida social se convierte en una realidad natural.

Si continuamos con la exégesis del concepto, una de las expresiones más antiguas sobre ideología es la utilizada por Marx y Engels en sus primeros *Escritos de juventud*, citado en la Ideología Alemana. Para ellos la ideología es la conciencia social limitada por el espíritu de clase, en la cual los hombres y sus relaciones se reflejan en forma inadecuada, retorcida y mistificada (Lenk, 1971). En este libro dicen, también, que en la ideología, los hombres y sus circunstancias aparecen invertidos como en una cámara oscura.

Refiriéndose al origen de la ideología, existen diferentes planteamientos

sobre este concepto: Lenk (1971) argumenta que, de acuerdo con su origen, el concepto de ideología en Marx ha de entenderse a partir de tres raíces: a) la crítica a la filosofía del Estado de Hegel, b) la antropología de Feuerbach y c) la economía política clásica. Según Marx y Engels, los orígenes de la ideología deben encontrarse en la existencia de clases, en la división del trabajo y en la alienación de la conciencia que resulta de la sociedad clásica (Lenk, 1971; Markovic, 1978).

Althusser (1985) argumenta que la ideología está destinada a asegurar la cohesión de las relaciones de los hombres entre sí, y de éstos con sus tareas en la estructura general de explotación de clases, que la extiende a todas las otras relaciones, así como también asegurar la dominación de una clase sobre las otras y la explotación económica que le asegura su preeminencia. La ideología para Althusser, en Eagleton, (1997, p. 40) “Es una organización de prácticas significantes que constituye a los seres humanos en sujetos sociales y que produce las relaciones vividas por las que tales sujetos están conectados a las relaciones de producción dominante en una sociedad.”

Así pues, siguiendo con las definiciones planteadas por Marx y Engels sobre el concepto de ideología, se puede enumerar otra más: definir la ideología como conciencia falsa. Este concepto fue desarrollado por Marx y Engels como una crítica a la conciencia burguesa. Lo anterior se considera una de las manifestaciones que surgen en consecuencia de la alienación individual y colectiva del hombre (Lenk, 1971). También este autor argumenta sobre algunos rasgos que, según Marx, son características de la conciencia falsa. Estas características son las siguientes:

a) la primera es el aparente divorcio de la conciencia respecto de las condiciones

histórico-sociales de la existencia humana.

b) la segunda propiedad típica del modelo de pensar ideológico, en cuanto conciencia falsa, es su fenomenismo; es decir, su tendencia a describir de manera exclusiva el aspecto fenoménico de la realidad.

c) la tercera característica de la ideología, tomada como conciencia falsa,

es su parcialidad. Este aspecto es aislado de la realidad social y es natural separado de la totalidad re Al dentro de la cual subsiste y se le investiga por sí sólo.

d) la cuarta y última característica que plantea Marx, respecto de este concepto, es su carácter histórico. Este aspecto consiste en la absolutización del conocimiento de un periodo histórico.

Marx también analiza la situación social en la cual la ideología se convierte en apologética, es decir, en mentira consciente. La diferencia entre conceptualizar la ideología como falsa conciencia, e ideología como mentira consciente, es que la primera forma parte del estudio del pensamiento social, mientras que la segunda interesa como una de las formas del control y del poder social (Lenk, 1971).

Ampliando el término ideología, ésta se ubica en la Superestructura, una de las dos partes que, según los especialistas en la materia, integran la sociedad; la otra es la Infraestructura (Althusser, 1985, Silva, 1982).

Existen múltiples acotaciones del concepto ideología, pero la que más nos interesa, y a la cual nos abocaremos, es la relacionada con este trabajo. Esta tiene también sus fundamentos en el pensamiento de Marx y Engels. Ellos entendieron como ideología la conciencia de una clase históricamente determinada. Los planteamientos fundamentales son análogos con los concebidos como ideas de la sociedad en su conjunto (Markovic, 1978, Silva, 1982). La acepción elegida para el desarrollo de esta tesis es la de Markovic (1978, p. 135), el cual argumenta que "Ideología es, pues, el conjunto de ideas y teorías con las cuales una clase expresa sus intereses, sus fines y las normas de su actividad."

Esta definición es la que nos pareció más idónea para realizar el análisis del noticiario 24 horas de la noche, tema central de esta tesis.

En las investigaciones realizadas por Beltrán y Fox de Cardona (1982), se plantea que los medios masivos de comunicación influyen en las actitudes y acciones de los individuos, pero su efecto es mayor cuando se recibe por medio de imágenes.

La Superestructura desempeña una función relevante dentro de la sociedad, y está integrada por lo jurídico-político y por la ideología. Dentro de lo

jurídico-político se encuentran los Aparatos ideológicos del Estado y el Aparato represivo del mismo; estos órganos son los que controlan la sociedad por medio de leyes y reglas establecidas en ella. En la otra parte se encuentran la ideología y sus regiones, como le llama Althusser (1985).

## **1.2. Aparatos ideológicos y represivos del Estado**

Como se ha mencionado con anterioridad, la ideología se desprende de la Superestructura, una de las dos partes que integran la sociedad, y ésta, a su vez, contiene dos niveles o instancias que son: sus regiones ideológicas y lo jurídico-político, lugar donde se encuentran los Aparatos ideológicos del Estado y el Aparato represivo del mismo, Althusser (1970). El análisis de este inciso se basa, como su título lo indica, en el último nivel que integran la ideología que lo componen los Aparatos ideológicos del Estado y el Aparato represivo del mismo.

Existen diferentes tipos de sociedad, dependiendo del tipo de gobierno que se ejerza. Un ejemplo de lo anterior es la sociedad primitiva que puede ser definida como la reunión de hombres o de animales sometida a leyes comunes. Según Korsch (1983), Marx define la sociedad burguesa como una organización histórica en todos sus rasgos, e históricamente precedera, y a la sociedad civil como una sociedad basada en la contraposición de clases y en la que el burgués ejerce el dominio económico, político y cultural, sobre las otras clases sociales

Así pues, se analiza esta parte de elementos que conforman la ideología e integran a la sociedad: estos son los Aparatos ideológicos del Estado y el Aparato represivo del mismo. Se entienden por Aparatos ideológicos del Estado a cierto número de realidades que se presentan al observador bajo la forma de instituciones precisas y especializadas (Althusser, 1985). La diferencia esencial que existe, entre el Aparato ideológico del Estado y el Aparato represivo del mismo, es que los primeros funcionan por medio de ideologías y el segundo con violencia. También Althusser (1970) dice que no existen los organismos totalmente represivos o totalmente ideológicos, sino que ambos se incluyen.

Los Aparatos ideológicos del Estado que forman parte de una sociedad son

los siguientes: a) El Aparato ideológico del Estado religioso (el sistema de las distintas iglesias), b) El Aparato ideológico del Estado escolar (el sistema de las distintas escuelas públicas y privadas), c) El Aparato ideológico del Estado familiar, d) El Aparato ideológico del Estado jurídico, e) El Aparato ideológico del Estado político (el sistema político, sus distintos partidos), f) el Aparato ideológico del Estado cultural (literatura, bellas artes, etc.).

Los Aparatos ideológicos del Estado son parte influyente, de manera significativa, en la transmisión de su ideología, que es la dominante. Esta llega al humano por medio del Subsistema superyó, uno de los tres elementos que integran la personalidad, los dos restantes son el ello y el yo. En el niño los formadores del Subsistema superyó son los padres y los maestros, principalmente, y todo adulto que tenga injerencia de autoridad sobre él. Este Subsistema es el encargado de transmitir la cultura de cada generación, ya que el niño adquiere parte del superyó de los padres y de todo adulto con autoridad sobre él y del ambiente en que se desarrolla (Guinsberg, 1985; Murueta 1996).

Althusser (1985); Silva, (1982) consideraron que los tres Aparatos ideológicos del Estado (El Aparato ideológico del Estado escolar, el sistema de las distintas escuelas públicas y privadas), El Aparato ideológico del Estado familiar y el Aparato ideológico cultural (literatura, bellas artes, comunicación, etc) son básicos en la formación de ideologías en cada sociedad, por ser los núcleos donde se forman los niños y son las bases del adulto; así como también son los Aparatos ideológicos del Estado más influyentes en la formación del superyó de sus integrantes

En el Aparato ideológico escolar está la autoridad del maestro es una influencia en la formación del superyó de los educandos; en el Aparato ideológico del Estado familiar está la autoridad del padre hacia los hijos y en el Aparato ideológico del Estado cultural está la televisión, que es una presencia significativa dentro de los hogares de cada familia mexicana, por los programas que trasmite y la ideología implícita que conlleva. Los noticieros por televisión son una muestra de lo dicho anteriormente, ya que en ellos existen implicaciones psicológicas e ideológicas

El noticiero 24 horas de la noche es el programa que se analiza en esta tesis, tomando el Subsistema superyó como la instancia en la cual la información influyó en la formación de los televidentes, y esto se refleja en la opinión que tienen de las noticias y en su identificación con Jacobo Zabłudovsky.

Los Aparatos ideológicos del Estado, al igual que el Aparato represivo del mismo, desempeñan una función trascendente dentro de la sociedad, ya que son los que la controlan por medio de leyes y reglas establecidas en ella (Althusser, 1985). Pero refiriéndonos a las diferencias y funciones que existen en cada una de estas instancias, se puede decir que sólo existe un Aparato represivo del Estado, mientras que hay una pluralidad de Aparatos ideológicos de mismo.

En un segundo momento se comprueba que, si bien, el Aparato represivo del Estado unificado pertenece al dominio público, la mayor parte de los Aparatos ideológicos de éste pertenecen, de manera contraria, al dominio privado (Gramsci, cit. Brocoli, 1984).

Con respecto de la efectividad que tienen los Aparatos ideológicos del Estado en la ideología, se dice que funcionan básicamente de forma ideológica, no dejando de incluir lo represivo, pero en menor porcentaje. Un ejemplo son la iglesia y la escuela: no sólo con la ideología desempeñan sus funciones, sino también en forma represiva; mientras que el Aparato represivo, también funciona con ideología, pero en menor porcentaje.

Los Aparatos ideológicos del Estado desempeñan una función importante dentro de la sociedad, ya que son los organismos encargados de poner en práctica y difundir la ideología de esa sociedad, además de ser el estadio donde se realiza la ideología dominante, y, según Althusser (1985), donde se da la lucha de clases y las formas encarnizadas de la lucha entre éstas. Los Aparatos ideológicos del Estado están regidos por el poder.

El Aparato represivo del Estado también desempeña una función trascendente dentro de la sociedad, debido a que asegura por la fuerza las condiciones políticas de la propagación de las relaciones de producción (Althusser 1985). De los diversos Aparatos ideológicos del Estado que integran la sociedad,

aquí sólo se suscribirán los que se relacionan más con este trabajo y son: el Aparato ideológico escolar, el religioso, el familiar y el de información. Este último se desglosará posteriormente.

En primer término, está el Aparato ideológico escolar, ya que, según las tesis de Althusser (1985), la burguesía ha situado este Aparato como el dominante en la formación capitalista, y refiriéndose al pasado, se puede decir que sustituye a la pareja iglesia-familia, y, en la actualidad, queda escuela-familia.

Como se ha mencionado, los Aparatos ideológicos del Estado escuela-familia, son básicos en la formación integral de todo individuo, incluyendo lo ideológico. Estos Aparatos ideológicos del Estado son la base en la formación del superyó de los niños, además del ambiente y otras circunstancias históricas, morales y éticas, como lo menciona Murueta (1996); estos individuos a través de su desarrollo pondrían en práctica lo adquirido.

Se considera que las bases de la tesis que plantea Althusser (1985), en la que el Aparato ideológico escolar es el dominante, se sustentan en que la escuela es la que proporciona la formación al individuo desde sus primeros años de vida, no interesándole la clase social a la que pertenece; esto es, desde jardines infantiles, primaria, secundaria, preparatoria y educación superior

Es importante recordar que es el Aparato ideológico escolar el encargado de dar los elementos necesarios al individuo para su interacción y desarrollo dentro de la sociedad, independientemente de la finalidad y funciones que tengan estas personas en su vida laboral y social, aunque Guinsberg (1985) y Esteinou (1983) enfatizan que, desde 1930, los medios masivos de comunicación, concretamente los electrónicos (la televisión, cine y radio), han sustituido al Aparato ideológico escolar, sirviendo de continuación a éste

También es pertinente suscribir, que el Aparato ideológico del Estado es el único que tiene una participación obligatoria por parte del educando, en su asistencia y el conocimiento de los contenidos de la institución a la que el niño asiste. Así pues, se considera que la tesis dada por Althusser (1985), de que este Aparato es dominante, se piensa que es acertada, debido a que este Aparato ideológico, juega un papel activo en la sociedad en los niveles educativo y cultural

(Gramsci, cit. , en: Brocoli, 1984).

Como vimos con anterioridad, otro de los Aparatos ideológicos es el religioso. Este continúa desempeñando funciones dominantes en la sociedad. Como todo Aparato ideológico del Estado, es una institución hegemónica que sigue los lineamientos básicos de la clase dirigente (Esteinou, 1983).

El Aparato ideológico religioso, desde antaño, ha desempeñado funciones relevantes en la sociedad. En la actualidad, este Aparato ideológico del Estado sigue vigente, y utiliza diferentes formas de enviar sus mensajes, para influir en la formación del superyó de los fieles, principalmente en los niños (el catequismo, los sermones, etc.). Los cuales, seguramente, son reforzados por los comentarios y actitudes de sus padres, conjuntamente con los adultos de su entorno. Esteinou (1983) enfatiza que la Iglesia se vale de los medios de comunicación (la radio y el periódico del Vaticano, etc.) para conquistar lo perdido.

El Aparato ideológico familiar es otro por analizar. Este Aparato, al igual que los otros, juega un papel primordial dentro de la sociedad, debido a que es en la familia donde la formación del superyó tiene mayor influencia, por la interacción constante que se produce entre el niño y sus padres, ya que son éstos últimos los que tienen mayor ascendencia (padre) en la formación superyoica del niño.

Guinsberg (1985, p. 126) menciona "el superyó del niño no se edifica en verdad según el modelo de sus progenitores, sino de acuerdo con el superyó" de ellos, se llena con el mismo contenido, pasando a ser el sustrato de la tradición de todas las valoraciones perdurables, que, por tal camino, se han transmitido a través de las generaciones también en el núcleo familiar donde se dan las primeras identificaciones en el humano.

Freud (1986) dice que las demandas culturales son representadas por la educación en el seno de la familia. Este Aparato ideológico es uno de los más complejos, ya que en él existen elementos que dan las bases ideológicas, psicológicas y económicas a su sociedad, también se dice (Esteinou, 1983) que es la célula familiar quien impone la directriz y dinámica del proceso de formación de conciencia en el individuo, además de ser el principal elemento en la socialización.

El Aparato ideológico familiar, ahora, sigue desempeñando funciones

relevantes dentro de la sociedad y esto justifica que cada día existan más estudiosos de esta materia (Satir, 1983).

El último de los Aparatos ideológicos que vamos a analizar es el de la información. Este órgano está formado por la prensa, la radio, la televisión, el cine, etc. Cada uno de estos canales tiene actividades concretas que realizar dentro del Aparato ideológico de información. Es importante enfatizar que el Aparato ideológico de información participa activamente en la formación del superyó de los individuos de toda sociedad, ya que su influencia es directa y constante: no olvidemos que el contexto y los medios de comunicación son definitivos en la formación del superyó.

Es conveniente destacar que cada medio de comunicación envía el mensaje y la ideología que pretende y desea que su público reciba. De esta manera influyen en la estructura psíquica de la gente (Guinsberg, 1985 y Murueta, 1996). También Beltrán y Fox de Cardona (1982) argumentan que el aprendizaje en el individuo se da a partir de lo que lee y escucha, y que los medios masivos de comunicación no sólo reflejan la realidad, sino que también producen cultura y ayudan a crear la realidad social.

La prensa desempeña funciones significativas en la transmisión de mensajes, entre países, y de intereses entre los individuos mismos. Así pues, el cine, por medio de las películas, transmite los intereses e ideología que a su Gobierno conviene, y el mensaje que el director quiere transmitir. La radio es otro de los medios de comunicación que integran el Aparato ideológico de información. Este medio ha desempeñado funciones considerables en todas las sociedades, actualmente su audiencia ha disminuido porque la televisión acapara la atención del espectador

La televisión es uno de los medios de comunicación de más reciente creación, y uno de los más significativos en esta época que se incorporan al Aparato ideológico de información. Según Mattelart y Schmucler (1983), este medio de difusión es considerado muy relevante, por tener mayor cantidad de público. La televisión, como medio de comunicación, tiene una función básica en la sociedad, porque ocupa un lugar dentro de cada núcleo familiar.

Se considera que otra de las funciones que realiza este medio de comunicación es la transmisión de ideologías de clases dominantes hacia la clase dominada, y la transmisión de actividades que conviene a determinado sector social. Mattelart (1983); J.B. Baggaley S.W. Duck (1982) y Beltrán y Fox de Cardona (1982) señalan que esta parte del Aparato ideológico de información se considera, actualmente, de suma importancia para el cumplimiento de los objetivos del Estado.

### **1.3. Ideología y el proceso psicológico**

Se ha hablado, en incisos anteriores, de lo complejo que es definir el término ideología. En el enlace que se produce entre ideología y proceso psicológico se analiza la forma en que llega la ideología a las personas, y los medios de comunicación (televisión, radio, periódico, etc.) son parte esencial en la transmisión de ésta. Como también lo argumenta Guinsberg (1985), la ideología penetra en los niveles inconscientes de las personas y en su formación el lenguaje, actitudes, técnicas de connotación y denotación, la identificación y la influencia ideológica y del ambiente que tiene en la formación de la instancia del superyó, como lo menciona Guinsberg (1985) y Murueta (1996).

Dentro de la psicología existen diferentes corrientes que nos llevan al estudio de la conducta humana. Para los fines de este trabajo, y este tema, se considera que la estructura psíquica del psicoanálisis, integrada por el ello, el yo y el superyó, son elementos fundamentales para el análisis y desarrollo de este trabajo.

El ello es lo innato en el humano, la sede de los instintos y persigue el placer; el Subsistema yo persigue el principio de realidad y es el que gobierna al ello y al superyó, para que exista estabilidad en el individuo. Por último, se encuentra la instancia del superyó. Este representa lo ideal más que lo real, y pugna por la perfección antes que el placer o la realidad; además, es el código moral de cada persona.

El proceso psicológico e ideológico que se realiza en cada individuo se da

por el Aparato psíquico, incluyendo los elementos que componen la corriente psicoanalítica. Todos estos componentes desempeñan funciones significativas en el desarrollo del humano y su personalidad, pero abocándonos al ello, yo y superyó integrantes de la personalidad. Según lo concebía Freud (cit. S. Hall, 1987), se considera que por medio de este proceso del Aparato psíquico y los elementos con los cuales el individuo tiene contacto son su realidad, el medio ambiente y su relación social, los cuales influyen para que la persona forme su propia personalidad.

Estos elementos que integran la personalidad tienen participación en el desenvolvimiento del aparato psíquico. Los niveles de conciencia son algunos de estos componentes, estos son: el inconsciente, el preconscious y el consciente. Según Freud (1986), el proceso psíquico inconsciente se encuentra íntimamente ligado con el ello, de la misma manera que lo consciente con el Subsistema yo y el preconscious con el Subsistema superyó, aunque el preconscious también se encuentra en el yo. Freud (1986) señala que los tres niveles de conciencia están en constante movimiento, no son estables, por ejemplo, lo inconsciente puede pasar a consciente o quedarse en ese estado, asimismo el consciente o preconscious.

Estos tres niveles desempeñan un papel importante en la teoría psicoanalítica, debido a que por medio de ellos, el individuo puede o no estar ubicado en su realidad; esto es, tener sus cuestionamientos, experiencias, traumas, etc. En el inconsciente. sus acciones y actuaciones serán diferentes de quienes las tienen en el preconscious y consciente. Ampliando el postulado anterior, decimos que los primeros, en las acciones y actuaciones, no están ubicados en su realidad, mientras que los segundos, sí lo están

Los niveles de conciencia son los pilares de la corriente psicoanalítica, y la diferenciación de lo psíquico en lo consciente e inconsciente es la premisa fundamental en esta teoría (Guinsberg, 1985). Los instintos son otros de los integrantes de esta corriente; se clasifican en instintos de vida e instintos de muerte. Su sede se encuentra en la instancia del ello, y su función principal es

proporcionar la energía que se utiliza para llevar a cabo las tareas de la personalidad.

Los instintos de vida son el instinto sexual, el instinto de hambre, etc. Los instintos de muerte son proyectados por el yo en forma de destrucción, agresión, dominación, poder, explotación y competencia. Eros, el instinto de vida, persigue el fin de establecer y conservar unidades cada vez mayores, es decir, la unión; el instinto de destrucción o muerte busca la disolución de las conexiones, construyendo así las cosas.

El instinto sexual es considerado como uno de los más significativos en la teoría psicoanalítica, ya que por este medio, el niño encuentra sus primeras satisfacciones (zona oral, mimos y caricias). También estas satisfacciones perduran y se intensifican a través del desarrollo de la persona y de los órganos genitales.

El complejo de Edipo juega un papel relevante en el desarrollo humano, por ser el elemento que sirve como vínculo de unión entre el hijo y sus padres. A partir de la angustia de castración en el niño, éste se identifica con el objeto perdido que es la madre, y aumenta su identificación con el padre. Todo este proceso determina el carácter y grado de masculinidad o feminidad que demostrará más tarde el pequeño. El complejo de Edipo también es importante por ser el portador de tradiciones y elementos para el Subsistema superyoico. Se dice que el superyó es el heredero del complejo de Edipo (Freud, 1986, Guinsberg, 1985 y S Hall, 1987).

Volviendo a los elementos que componen el Aparato psíquico, se considera que éstos son los adecuados para analizar la estructura, ideología y función psicológica que desempeñaba el noticiario 24 horas de la noche en su público televisivo. Desglosando el aparato psíquico, el yo y el superyó son las instancias por las cuales el individuo puede mediar y obtener los valores de la sociedad donde se desenvuelve.

La tarea del Subsistema yo tiene, en la autoconservación de la realidad, un doble sentido. frente al mundo exterior, adaptándola y aprendiendo a modificarla,

adecuándola a su propia conveniencia; frente al mundo interior, persigue el placer y trata de evitar el displacer (Freud, 1986). El Subsistema yo desempeña funciones valiosas en la personalidad, percibe la realidad y es el mediador entre el ello y el superyó; asimismo tiene actividades considerables por realizar: luchar contra la angustia moral. Los principales métodos que se utilizan para combatir las frustraciones, conflictos y angustias son la identificación, el desplazamiento, la sublimación, los mecanismos de defensa y la transformación de los instintos mediante la fusión y transacción (S. Hall, 1987).

Los mecanismos de defensa del yo desempeñan un papel significativo en la madurez de este Subsistema, ya que es el responsable de encarar estas formas irracionales de enfrentar la angustia, que se presenta deformando, escondiendo o negando la realidad; además de obstaculizar el desarrollo psicológico. Los principales mecanismos de defensa son la represión, la proyección, la formación reactiva, la fijación y la regresión. Por medio de estos métodos y mecanismos de defensa del yo, el individuo afronta su angustia moral.

El superyó, la otra instancia en la cual el humano adquiere los valores y prejuicios morales de la sociedad donde se desarrolla, ocupa en el Aparato psíquico del individuo y en su formación integral un lugar relevante, por ser vínculo de aprendizaje entre la sociedad y éste. El superyó puede plantear nuevas necesidades, pero su función principal sigue siendo la restricción de las satisfacciones. El superyó despliega a menudo una severidad de la cual los padres reales no sentaron precedentes y que no sólo llame a rendir cuentas al yo por sus actos cabales, sino también por sus pensamientos e interacciones no realizadas, que parece conocer perfectamente, (Freud, 1986; Guinsberg, 1985).

Como ya se mencionó, el superyó es el heredero del complejo de Edipo y sólo queda establecido una vez limitado éste, (Freud, 1986).

## CAPITULO 2

### LA TELEVISION EN MEXICO Y SU IMPORTANCIA

#### 2.1. La televisión en México

El origen de la televisión mexicana, como medio masivo de comunicación, tiene como antecedente el inicio de las transmisiones radiofónicas. Dichos antecedentes nos remiten a la última década del Porfirismo y el inicio del gobierno de Alvaro Obregón, (Fernández Christlieb, 1989), aunque las investigaciones formales empiezan en 1934 con el Ingeniero Guillermo González Camarena y las actrices de radio Rita Rey y Emma Telmo, pioneros de la radio mexicana, estas últimas desempeñan funciones de ayudantes. De esta manera se realizan los primeros programas experimentales en México.

En 1935, la televisión mexicana es apoyada por el entonces presidente Lázaro Cárdenas, al proporcionar al ingeniero Guillermo González Camarena los estudios de la Radiodifusora EEFO del Partido Nacional Revolucionario. En junio de ese año, la Radiodifusora trae a México un equipo de televisión (Mejía Barquera, 1985). Siguiendo el orden cronológico, en 1942, el ingeniero Guillermo González Camarena deja los experimentos de circuito cerrado y realiza, a través de la estación XHGC, la primera transmisión de la televisión en México, enviando la señal por el espacio aéreo. De 1944 a 1949 los gobiernos de Manuel Avila Camacho y Miguel Alemán Valdés reciben solicitudes de concesión para operar comercialmente Canales de televisión. El empresario que destaca es el sr. Emilio Azcárraga Vidaurreta.

1946 es un año crucial en el desarrollo de la televisión mexicana, ya que se da el inicio del desarrollo comercial de este medio de comunicación (que en años posteriores aumentaría). El 7 de septiembre del mismo año, el Estado tiene su primera intervención directa en la televisión por medio de la Secretaría de Comunicaciones y Obras Públicas, otorgando al Ingeniero Guillermo González Camarena la posibilidad de transformar la XHGC en estación experimental. A

partir de este momento se transmite un programa cada sábado.

La televisión mexicana, desde su inicio, contó con el apoyo del Estado; éste influyó ideológicamente en su formación; dicha ascendencia se ve reflejada en el tipo de información que trasmite a su público televidente.

El Gobierno del Lic. Miguel Alemán Valdés (presidente de México en ese entonces) es decisivo para el progreso de la industria televisiva, debido a que este medio de comunicación contó con el apoyo e interés del primer mandatario (Fernández Christlieb, 1982). Es también, durante este gobierno, en 1947, cuando una comisión es enviada a Estados Unidos y Europa para investigar que tipo de sistema de televisión convenía a México. La disyuntiva era el estadounidense (comercial-privado) o el británico (monopolio estatal), (Mejía Barquera, 1985).

En 1949, un año antes de que se inaugure oficialmente la televisión mexicana, el Estado marca los lineamientos que guiarán al medio televisivo; es el secretario de Comunicaciones y Obras Públicas el que declara: "El gobierno hará uso de la televisión con fines sociales y culturales, así como también enfatiza que será motivo de explotación comercial por parte de los particulares" (Mejía Barquera, 1985) Como se percibe, al avanzar el desarrollo de la televisión mexicana, la participación e influencia del Estado es más directa y abierta, incluyendo su tipo de ideología.

El 11 de febrero de 1950, el *Diario oficial de la federación* publicó el decreto que marcó las reglas a que se sujetarían las instalaciones y el funcionamiento de las estaciones radiodifusoras y de la televisión, qué se inauguró oficialmente el 31 de agosto del mismo año con una transmisión en el Jockey Club del Hipódromo de las Américas

Al día siguiente, primero de septiembre de ese año, el Canal 4 comienza sus transmisiones regulares con la emisión del IV Informe de Gobierno del presidente Miguel Alemán Valdés, (Mejía Barquera, 1985). Este hecho suscribe, de forma clara, el futuro desarrollo de la televisión mexicana dirigido al servicio del Estado. Así, a partir de este evento, tiene la oportunidad de influir ideológicamente en su público televidente.

En su inicio, la televisión tiene un desarrollo más notable y abierto como institución, tanto en su despliegue como iniciativa privada, como en el aspecto social y cultural. En la iniciativa privada destacó, aumentando su capital, por lo tanto, su poderío. Al sobresalir entre las empresas que componen esa institución, en el aspecto social y cultural ha influido abiertamente en la sociedad de manera ideológica y esto se manifiesta en la forma de pensar, actuar, etc. de los televidentes. Dentro de los principales accionistas que integraron esta empresa se encuentran: Emilio Azcárraga Vidaurreta, principal accionista, Ing. Guillermo González Camarena, Rómulo O'farril, entre otros.

En 1951 inicia sus transmisiones regulares la estación XEW Canal 2, propiedad de Emilio Azcárraga Vidaurreta. En agosto de 1952 comienza también sus transmisiones, de manera regular, la estación XHGC Canal 5, concesionada al Ing. Guillermo González Camarena. En marzo de 1955 los concesionarios de los Canales de televisión 2, 4 y 5, deciden formar una empresa, y nace Telesistema mexicano, S.A. Al formarse esta Empresa, la influencia ideológica en su público televidente es más generalizada, porque los accionistas tienen intereses y fines similares.

En este mismo año, 1955, la Empresa instala la primera estación transmisora, que repite los programas del Canal 4 del Distrito Federal a provincia y el Golfo de México. En 1959, Telesistema mexicano, S.A. anuncia que ha cubierto con repetidoras a 20 estados de la República, y que para 1960, espera tenerla por completo (Mejía Barquera, 1985). También en esa época (1963) se realizan los primeros trabajos sobre comunicaciones satelitales en México, que se inician con la Red Nacional de Telecomunicaciones, y se concluyen en 1968 "Esta red incluye instalaciones, la Red Federal de Microondas y la estación terrestre para comunicaciones especiales de Tulancingo (para envío y recepción de señales por satélite) comunicada con satélites INTELSAT III y IV" (Mejía Barquera, 1985, p 29). En 1971, México se adhiere al sistema INTELSAT, el gobierno de la República adquiere el 1.5 por ciento del total de este consorcio multinacional.

La década de 1960 es un período significativo para la Televisión mexicana, ya que es decisivo para el desarrollo futuro de este medio de comunicación. por

primera vez, el Estado participa como emisor, en forma reglamentada. Esto se da a conocer en el Diario Oficial de la Federación, en la Ley Federal de Radio y Televisión (Fernández Christlieb, 1982). Algunas de las características de esta ley son: a) el derecho a la libertad de expresión, b) la radio y televisión dejan de ser consideradas prestadoras de un servicio público y pasan a ser prestadoras de un servicio de interés público y c) la ley otorga concesiones hasta por 30 años para operar comercialmente estaciones de radio y televisión.

Continuando la cronología del desarrollo de la Televisión mexicana, en 1962, se crea la Empresa Teleprogramas Acapulco, filial de Telesistema mexicano, S.A., dirigida por el Lic. Miguel Alemán Velasco. Esta Empresa se encarga de producir programas de televisión, tanto para el consumo nacional, como para exportación a Estados Unidos y América Latina. En 1966, comienzan en México las transmisiones en colores, con el programa *Escapate 360*, transmitido por el Canal 4 (Mejía Barquera, 1985).

1968 es un año activo para la Televisión mexicana. En este tiempo, se concluyen los trabajos de la Red Nacional de Telecomunicaciones, iniciados en 1963. La televisión independiente también apoyó al Estado, y desde su inicio, esto se percibe. En este mismo año, 1968, la televisión independiente empieza a funcionar con la transmisión del IV Informe de Gobierno del presidente Gustavo Díaz Ordaz, la estación XHTM, Canal 8, concesionado al grupo Monterrey, a través de la filial televisión independiente de México (*UNOMASUNO*, agosto, 17, 1986); también, en este tiempo, inicia sus transmisiones regulares Canal 13, de inicio concesionado a Francisco Aguirre, propietario de la cadena Radio Centro y, en 1972, pasa a manos del Estado (*UNOMASUNO*, agosto, 1986).

Al año siguiente, 1969, el Gobierno tiene una importante participación en el medio televisivo, que es la de negociar entre la Cámara Nacional de la Industria de Radiodifusión y la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, de cómo cubrir, ésta última el 25% "al importe total de los pagos que se efectúen por los servicios prestados por empresas que funcionen al amparo de concesiones federales para el uso de bienes del dominio directo de la Nación cuando la actividad del

concesionario esté declarada expresamente de interés público” (Mejía Barquera, 1985, p. 29 y 30).

Para resolver el problema, el presidente Gustavo Díaz Ordaz emite el siguiente decreto: “El Gobierno de la República considera cubierto dicho impuesto al poner a disposición del Estado las estaciones de radio y televisión, el 12.5% del tiempo diario de su programación para que lo utilice de la manera que juzgue pertinente. Así, en una entrevista hecha a Miguel Alemán Velasco, presidente de Televisa, declaró que el 12.5% del tiempo diario de programación que se le otorga al Estado, es independiente al pago de impuestos de la empresa a la Secretaría de Hacienda y Crédito Público. Dijo el titular en turno de Televisa que como toda institución privada, tiene sus facilidades para liquidarlos” (UNOMASUNO, nov. 18, 1986).

También en 1969, la Secretaría de Comunicaciones y Transportes otorga a la empresa Cablevisión, S.A., la concesión de televisión por cable, para operar en la ciudad de México (Mejía Barquera, 1986).

1970 es un año sobresaliente en la historia de la televisión mexicana, por ser la época en que Telesistema mexicano, S.A, crea la Dirección General de Información y Noticieros, a cargo del Lic. Miguel Alemán Velasco. El sistema noticioso de información se considera importante en la Televisión mexicana, por ser el medio por el cual la empresa Televisa envía a su público televidente, por medio de la información, el mensaje que conviene a sus intereses, los diferentes tipos de ideología, la manera en que desea lleguen las noticias, para así influir en la formación del superyo de éstos y que pondrán en práctica por sus acciones en su realidad

Otra manera en que influyen los noticieros por televisión, en su público, es cómo se entera, ya que la información es más directa, porque ven lo que sucede en su medio ambiente, en su país y en el mundo en general. Según Vilchis (1983), la información televisiva es uno de los sistemas que cuenta con el mayor número de informados y algunas de las causas por las que se cree que el sistema informativo tiene mayor preferencia son a) la semejanza que tiene la información televisiva con la realidad, b) la economía del tiempo, c) las constantes indicaciones

especiales en la noticia (por ejemplo, desde el parlamento), d) el manejo del tiempo (que da la apariencia de estar en directo), e) la familiaridad con el conductor del noticiero y f) este tipo de información actualiza la presencia del acontecimiento cada vez que se repiten las acciones que constituyen la noticia.

En 1971 se constituye en México la Organización de Televisión Iberoamericana (OTI). Su objetivo es el de intercambiar programación a través de Satélite entre las televisoras de Latinoamérica, Portugal y España; a finales de ese mismo año, México se une al sistema INTELSAT que es la Organización Internacional de Telecomunicaciones por Satélite (Mejía Barquera, 1986).

En 1972, durante el sexenio de Luis Echeverría Álvarez, surge "el modelo teórico de televisión que ha sido calificado por las autoridades mundiales como la más armónica y adecuada para un país del tercer mundo en vías de desarrollo. El modelo teórico quedó integrado de la siguiente forma: la comunicación nacional se transmitirá a través del Canal 2, la urbana por el Canal 4, la mundial a través del Canal 5, la retroalimentación nacional a través del Canal 8, la educativa por el Canal 11, la estatal a través del 12.5% y la cultural a través del Canal 13" (Miguel Sabido, cit. Mejía Barquera, 1985).

También a finales de este año, 1972, se constituyó la empresa más importante en los medios masivos de comunicación (lo anterior puede sostenerse en la actualidad), la empresa Televisa (Televisión Vía Satélite, S.A.), integrada por los Canales 2, 4, 5 y 8. Esta institución fue el resultado de la fusión de Telesistema mexicano, S.A. y Televisión Independiente del grupo Industrial Alfa, uno de los cuatro subgrupos que forman el Grupo Monterrey. El Canal 8 empieza a operar formalmente en enero de 1973 (Mejía Barquera, 1985;1998. Avendaño C y Cabañas Díaz, rev *Nexos* 18, 1979).

El poder que adquiere Televisa, por el número de canales y mayor cobertura, influye de manera decisiva en su público televidente. Las influencias son ideológicas y los intereses de la empresa las avalan. Respecto de lo ideológico, es el modelo con el cual comulga la empresa y, en sus intereses, son la estructura de ésta, a qué intereses responde y las políticas internas de la misma.

Con base en bibliografía revisada (libros, revistas y periódicos), la empresa Televisa es, actualmente, la institución más fuerte del país en medios de comunicación electrónicos, ya que acapara el mayor de tiempo del público televidente; acerca de la televisión del Estado, se pudo apreciar, hemerográficamente que la información era escasa. En ese momento la integraban los canales 13, 7, 11 y 22.

También es importante enfatizar, que a partir del surgimiento de Televisa, la atención de los medios se enfoca hacia esta empresa. Esto es evidente por los escritos y estudios que se realizan sobre los medios masivos de comunicación, los cuales, casi todos, están relacionados con este medio televisivo, y dan la impresión que sólo Televisa constituye la Televisión mexicana. En el siguiente inciso se analizará a la empresa.

1974 representa una nueva era en el desarrollo de la televisión, porque se funda en México la empresa Satélite Latinoamericano, S.A. (SATELAT). Los objetivos de esta Institución son difundir la imagen de México en América Latina, de la reproducción, distribución y representación en transacciones de compraventa, así como del comercio en general de los programas de televisión por satélite. Del total de acciones de SATELAT, 52% pertenece a los canales de televisión 11 Y 13, al Banco Nacional Cinematográfico y a Notimex; el resto, a Televisa (Mejía Barquera, 1985).

La Televisión mexicana tiene diversas participaciones en el país, por medio de sus programas, cumpliendo cada uno de ellos sus fines. Algunos de estos son culturales, educativos y estatales, noticiarios y telenovelas, infantiles, etc.

En la actualidad, Televisa es la Institución televisiva más completa y con más auge en la Televisión mexicana. Últimamente, con el servicio informativo ECO, su éxito ha crecido internacionalmente, y es también la institución que más apoyo da al Estado, por los programas que transmitió sobre éste y por la cantidad de tiempo que le dedica en sus noticiarios durante la transmisión

Respecto de la televisión del Estado (Canal 22, 13, 11 y 7), tiene, como Televisa, una programación diversa, sólo que, como argumenta el director de esta empresa, Argelio Lece A. es una institución no comercial, imevisión se caracteriza

por tener una audiencia diferente, cualitativamente superior; su nivel socioeconómico y cultural es más selecto, y en este grupo se encuentran los líderes de opinión (Maza, *Proceso*, núm. 506, julio 1986).

Existen otras opiniones respecto de la del director comercial de Imevisión, (*Proceso*, núm. 308, sep. 1982; Marín, *Proceso*, núm. 638, ene. 1989). Aquí se argumenta que en la programación de Canal 13 existe una similitud, en cuanto a calidad y estilo, a ciertos momentos del Canal 5, y “que en Canal 13 se encuentran los vejestorios de Televisa.”

La realidad es que a Imevisión y a Canal 11 se les presta menos atención, si se compara con Televisa, por la cantidad de artículos publicados en diarios y revistas, a pesar de que en 1986, Canal 13 tiene 47 repetidoras a lo largo del país, y Canal 7 (*Proceso*, núm. 508, jul. 1986).

En cuanto al Canal 11, propiedad del Instituto Politécnico Nacional, también existe poco material publicado, y la información difundida, generalmente es sobre problemas administrativos e ideológicos. Por ejemplo, la sustitución del programa Reflexiones, de la Sra. Verónica Ortiz (Corro, *Proceso*, núm. 659, jun. 1989; *UNOMASUNO*).

La televisión, como medio de comunicación, influye en su público televidente por sus diversos programas, enviando el tipo de ideología con el cual que comulga la empresa y los mensajes que convienen a sus intereses; así, este medio de comunicación; como lo menciona Guinsberg (1985) y Murueta (1996), influye en la formación de las instancias del superyó de sus televidentes, dejando su legado cultural para las generaciones. Esto se refleja en sus actitudes diarias, en su realidad. Algunos de los programas que se transmiten son culturales, políticos, noticiosos, educativos y familiares. Con respecto de esto último, de la familia, se dice (*UNOMASUNO*, abril 2, 1989), que las relaciones familiares y las ligas afectivas están influenciadas por la televisión, ya que trata de sustituir tareas que sólo a los padres de familia corresponde. Lo cierto es que la televisión es el medio de comunicación con el mayor número de audiencia y, según Miguel Alemán Velasco, uno de los presidentes de Televisa, es una de las formas de llenar los vacíos existentes en el país (*UNOMASUNO*, sep. 26, 1986)

## **2.2. Televisa como empresa de comunicación**

Como se ha mencionado, la empresa televisiva más importante del país (Televisa) empieza a operar formalmente el 8 de enero de 1973 (Mejía Barquera, 1985 y 1998). Las causas por las que se integra esta Institución son: a) porque la Presidencia de la República califica la labor de los concesionarios privados como antinacionalista, deseducativa, anticultural y consumista y b) evitar la amenaza de una legislación que afectara ambas empresas. Se percibe que, desde la integración de Televisa, el Estado tiene una participación significativa en la empresa, al marcar los lineamientos que seguirá.

De esta manera, el Estado influye con su ideología, la que posteriormente se verá reflejada en el comportamiento de los televidentes. Por dichas razones, los empresarios forman esta institución, al tiempo que se inicia una fase de reconstrucción en la programación, incluyendo la cultura, aspecto sin importancia en el pasado (Fernández Christlieb, 1982; Avendaño, C. y Cabañas Díaz, Nexos, 1979).

Hasta este momento, Televisa está constituida por los Canales 2, 4, 5 y 9, en la zona metropolitana; cada uno de éstos desempeña funciones específicas en el consorcio. Por ejemplo, Canal 2, también llamado XEWTV, "El Canal de las Estrellas", es el único que mantiene al aire sus transmisiones durante las 24 horas; su programación se basa, fundamentalmente, en el sistema de noticiarios ECO, el cual presenta, además de un resumen de noticias nacionales e internacionales, un bloque de entrevistas, reportajes y música. Esto es de lunes a domingo. Las telenovelas, los programas de concurso, los cómicos y el noticiario 24 horas ocupan el tiempo sobrante de la transmisión.

Los domingos su programación es básicamente deportiva y musical. Canal 4, XHTV "Tu propio espacio", transmite, fundamentalmente, miniseries y películas extranjeras, las cuales ocupan la mayoría de tiempo. Sólo tienen el programa Teleoportunidades y el noticiario Muchas noticias, como otras opciones. En el Canal 5, "Es Mas", la programación se puede dividir en dos secciones a) la de tipo infantil, que abarca la mayoría de horas aire y b) la de miniseries y películas

extranjeras, programas de concurso y musicales; asimismo, noticiarios y pequeñas cápsulas de Notivisa. Y, finalmente, Canal 9, XWQTV "El canal cultural de Televisa", en el cual, la programación se aboca, sobre todo, a difundir programas culturales como Contrapunto, México en la cultura, Videocosmos, Estudio 54, México mágico, Gaceta cultural, Entrevistas, Vida y voz. Este Canal tiene la estructura y la finalidad de culturizar, a través del sonido y la imagen de la televisión.

La empresa Televisa es ciento por ciento mexicana. Sus acciones están distribuidas de la siguiente forma: el 17% pertenece a Miguel Alemán Velasco, el 30 al Señor Rómulo O'farril y el resto a la familia Azcárraga Milmo, (datos proporcionados por Miguel Alemán Velasco (*Proceso*, núm. 504, julio, 1986; *Proceso*, núm. 638, ene. 1989). Televisa, actualmente, cuesta 1 000 millones de dólares, según cálculos del periodista David Liberman de la revista *Bussiness* (cit. *Proceso*, núm. 670, sep. 1989).

Televisa, además de sus cuatro canales televisivos, posee una red de radiodifusoras que incluye XEW, XEX, XEQ, XEWFM Y EXQFM. En su división Editorial, Televisa publica Tele-guía, además de 13 revistas como la revista *Activa*, dedicada a la mujer mexicana de hoy (Avendaño C. y Cabañas Díaz, *Nexos* 18, 1979, Mejía Barquera, 1998). Esta empresa también posee una amplia cobertura tanto en el interior de la República como en el extranjero. De las tres empresas televisivas que componen la televisión en México, Televisa es la que tiene el mayor número de repetidoras en el interior del país (Trejo Delarbre, 1985; Avendaño C y Cabañas Díaz, *Nexos* 18, 1979 y cit., julio - agosto, 1979)

Por la amplia cobertura que posee la empresa Televisa, su poder de influencia en el público es mayor (televidentes, radioescuchas y lectores) La influencia ideológica es más amplia porque la cobertura es nacional e internacional. Internacionalmente, Televisa también posee bienes en cadenas televisivas y vende transmisiones de su programación. En América Latina esta empresa vende 20,000 horas anuales de programación producida en México. Los países compradores son Estados Unidos, Puerto Rico, Perú, Honduras, Costa Rica, Nicaragua, Antillas, Argentina, Bolivia, Ecuador, Venezuela, Panamá,

Guatemala, Canadá, Colombia, Chile, El Salvador y Uruguay (Mattelart y Schumucler, 1983).

Televisa tiene la mayor cantidad de bienes en Estados Unidos; posee dos Canales televisivos en español, y una buena adaptación en ese país. Las cadenas televisivas en español son La Spanish International Network (SIN) y la Spanish Internacional Communication Corporation (SICC). La cadena Spanish Internacional Network (SIN) o cadena Internacional de televisión en español. Esta se formó, oficialmente, en 1962; su función era vender tiempo para anuncios comerciales, servir como representante de ventas de las estaciones en español, y distribuir la programación a las estaciones concesionarias y a otras de lengua castellana en la frontera de ambos países (México-Estados Unidos).

Al principio, el 100 % de las acciones pertenecía al socio mayoritario, Emilio Azcárraga Milmo, pero en 1971 regaló el 25% a René Anselmo, estadounidense, presidente de esa empresa, como agradecimiento por su rectitud y honestidad hacia su trabajo (Maza, *Proceso*, núm. 506, jul. 14, 1986) En 1972, nace la otra cadena televisiva en español (SICC), empresa de comunicaciones internacionales en español, al fusionarse las estaciones de Los Angeles, San Antonio, Nueva York, Hanford y Fresno. Esta empresa televisiva es una de las cien mayoritarias de la (SIN), Cadena Internacional de Televisión en Español.

La programación que distribuye la (SIN) está compuesta, principalmente, por telenovelas, series deportivas, programas musicales y una barra de corto tiempo dedicado a los noticieros (*UNOMASUNO*, oct. 28, 1986).

En la cadena televisiva (SICC), el socio mayoritario es el señor Frank Fouce, Emilio Azcárraga Milmo posee el 20% y el presidente y director general es el señor René Anselmo Reynold (*Proceso*, núm. 506, jul. 14, 1986). Las cadenas de televisión en español en Estados Unidos inician en la década de los 50. Su iniciador es el señor Emilio Azcárraga Vidaurreta (Maza, *Proceso*, núm. 506, jul. 14, 1986, Marín, *Proceso*, núm. 533, ene. 19, 1987).

En 1986, Televisa afronta uno de los problemas más delicados en el proceso de su desarrollo y extensión de su cobertura y poderío internacional. Durante este año, Emilio Azcárraga Milmo se ve obligado a vender parte de sus

acciones de la cadena televisiva Spanish International Network, ya que en Estados Unidos se proclama una ley que prohíbe a los extranjeros ser dueños de más de 20% de acciones en medios de televisión (SIN); dicha ley existe desde 1950. También en ese año, en el mes de agosto, Emilio Azcárraga Milmo renuncia como presidente de Televisa-México, para emprender un nuevo proyecto llamado Econoticias. En el plan internacional, la sede estaría, concretamente, en algún lugar de Estados Unidos (Marín, *Proceso*, núm. 521, oct. 27, 1986). Lo sustituye el Lic. Miguel Alemán Velasco, quién inicialmente plantea una nueva política de apertura para Televisa.

Jacobo Zabudovsky, director de noticiarios de Televisa en México y periodista de televisión desde hace 16 años, renuncia el 6 de septiembre de 1986 al noticiario de mayor trascendencia en México, 24 Horas de la noche (esto se analizará en el Cap. 3), para reunirse con Emilio Azcárraga Milmo. Según el proyecto, Jacobo Zabudovsky sería el director, en nivel internacional, de Econoticias o Empresa de Comunicaciones Orbitales (Marín, *Proceso*, núm. 521, oct 27, 1986).

Emilio Azcárraga Milmo y Jacobo Zabudovsky fracasaron por el rechazo generalizado de periodistas de ese país, al igual que sus futuros colaboradores integrantes del noticiario nacional SIN, en el cual se integraría ese proyecto. su director es Gustavo Godoy. El argumento que los periodistas arguyeron fue que entre Televisa y el Gobierno de México existía una estrecha relación, por tal motivo no sería un periodismo serio y terminaría siendo igual que el noticiario 24 horas: un periodismo poco serio, pueblerino y chabacano (Marín, *Proceso*, núm. 521, oct 27, 1986)

El proyecto de establecer Econoticias en algún lugar de Estados Unidos fracasó y, en sustitución de esto, se estableció el sistema ECO, Empresa de Comunicaciones Orbitales, con sede en la Ciudad de México; el director es Jacobo Zabudovsky, y empezó a operar formalmente el 5 de diciembre de 1988. Su cobertura internacional abarca Estados Unidos, Sudamérica, Europa y el norte de África (Marín, *Proceso*, núm 638, ene. 23, 1989; Puig, *Proceso*, núm. 670, sep. 4, 1989).

Televisa es una Institución de la iniciativa privada que desempeña funciones importantes dentro del sistema político del país. Desde el inicio de la televisión en México y de Televisa, este consorcio tiene participación directa con el Estado, y esto se percibe en la primera transmisión televisiva oficial que se realiza por el Canal 4, el cuarto Informe de Gobierno del Lic. Miguel Alemán Valdés, presidente de México. De esta manera Televisa y el Estado intercambian y refuerzan su tipo de ideología y los intereses de ambas instituciones. Markovic 1978, p. 135) define lo que significa el concepto ideología (que es la definición que se utiliza en esta tesis), y dice que "Ideología es pues el conjunto de ideas y teorías con las cuales una clase expresa sus intereses, sus fines y las normas de su actividad." Lo anterior es comprensible en ambas instituciones.

En 1955, al darse la integración de Telesistema mexicano, S.A. la participación de la nueva empresa televisiva hacia el Estado se hace más notable, el apoyo se da a través de sus dirigentes. El Lic. Miguel Alemán Velasco, director de noticiarios de Telesistema mexicano, S.A. dijo "que dentro de la libertad es indispensable el desarrollo de la cultura en sus múltiples manifestaciones: la televisión debe cooperar en la consecución de los propósitos de progreso individual y colectivo.. También señaló ...en México se vive por fortuna bajo un régimen democrático de derecho, que permite la colaboración del Estado a los medios electrónicos de comunicación social." (Cremoux. 1974, p. 49).

También Rafael Riva Palacio, presidente de Telesistema mexicano, S. A. en su discurso de octubre de 1964, dice que la empresa televisiva "tiene a bien apoyar al Gobierno. Cada vez que una autoridad ha requerido nuestros servicios, la radiodifusión nacional, con todo entusiasmo, ha cooperado a estas tareas, poniendo a su disposición toda su capacidad de divulgación. Las campañas de alfabetización, de reconstrucción y mantenimiento de escuelas; las realizadas para el libre ejercicio del voto; del censo; de medidas higiénicas; del ahorro del agua, y muchas más, han encontrado en radio y televisión el eco que les era necesario" (Cremoux, 1974, p. 26).

Durante la vigencia de Telesistema mexicano, S A , el Estado también obtuvo el apoyo de los trabajadores de esta empresa televisiva. Este se dio por

medio de sus dirigentes sindicales: Rafael Camacho Guzmán, Secretario General del Sindicato de Trabajadores de la Radiodifusión, en abril de 1972, dijo al presidente de México, Lic. Luis Echeverría Álvarez, que los trabajadores de la Radiodifusión estarán presentes hasta el último momento de su mandato, como lo estuvieron en la campaña presidencial. También dijo que sus estatutos están inspirados en los de la Confederación de Trabajadores de México (CTM), en los principios de la Revolución Mexicana y en los principios del Partido Revolucionario Institucional (Cremoux, 1974).

En la época actual esta empresa televisiva sigue desempeñando funciones importantes dentro del sistema político del país. El apoyo se da de maneras diversas, algunas de ellas son: apoyo incondicional en transmisión de tiempo que se ha dado a precandidatos y candidatos a la presidencia de la República mexicana, del Partido Revolucionario Institucional y gobernadores de los Estados, así como a todos los integrantes de este sistema que lo requiera (a través de sus noticiarios y programas). Otra de las formas es limitar el tiempo de transmisión, o no darlo, a los partidos políticos de oposición, cuando lo requieran (Chávez, *Proceso*, núm. 485, feb. 1986; Puig, *Proceso*, núm. 670, sep. 1989). De esta manera, la empresa Televisa guía e influye en la forma de pensar y actuar en su público televidente por el tipo de información que trasmite y la cantidad de tiempo que dedica a éste.

Televisa también ha tenido una notable participación e influencia en la formación educativa del país, algunas de éstas las lleva a cabo conjuntamente con Instituciones gubernamentales, como la transmisión de la telesecundaria que se transmite por el Canal 4 a toda la República mexicana; su auge mayor ha sido en el interior del país, con programas educativos como Plaza sésamo y El tesoro del saber, telenovelas educativas: Ven conmigo, Acompáñame y Vamos juntos, transmitida de 1977 a 1979; campañas sanitarias como las de planeación familiar, sobre prevención de enfermedades, drogadicción, etc Pero el triunfo mayor de este consorcio televisivo, en esta área, ha sido su relación con la UNAM, en la transmisión de programas culturales, y el apoyo a la máxima casa de estudios cuando ha sido necesario (Fernández Christlieb, 1989).

La empresa Televisa, por su amplia cobertura, participa con el Estado en diferentes situaciones. En esto se percibe su participación en el Aparato ideológico escolar. Según Althusser (1974, p. 116), es el de mayor significación para el Estado "pensamos que el Aparato ideológico del Estado que ha quedado en posición dominante en las formaciones capitalistas maduran después de violenta lucha de clase política e ideológica contra el antiguo Aparato ideológico dominante en el Aparato ideológico escolar."

La relación de la empresa Televisa con el Aparato ideológico escolar y con la Universidad Nacional Autónoma de México es relevante porque introduce en los niños y jóvenes su tipo de ideología, intereses y lineamientos, ya que son personas en formación educativa y las potenciales productivas de un país.

Cuando México participó en la adquisición del satélite Morelos, con la participación de Televisa en coordinación con el Estado, en 1985, el consorcio televisivo ha extendido su poder y se ha beneficiado, al ampliar su cobertura territorial. Televisa, como el consorcio más poderoso de la Televisión mexicana, tiene una influencia importante en el público mexicano y todo el público que tiene contacto con esta institución, por su expansión internacional.

Esta empresa televisiva, por su relación con el Estado y la iniciativa privada, en su inicio y hasta ahora, se considera que su ideología pregonada es de tipo dominante; y es esta ideología la que trasmite a sus diferentes públicos. Estos son a) el público lector de las publicaciones de las editoriales de esta empresa, b) el público televidente y c) el público radioescucha. De esta forma, esta empresa como medio de comunicación, influye en el superyó de su público, y se ve reflejado en la sociedad consumidora. Lo anterior, también lo sostienen Guinsberg (1985) y Murueta (1996). Esta empresa, como medio de comunicación, tiene una amplia participación nacional e internacional.

Televisa, como institución televisiva poderosa, desde su inicio ha tenido participaciones significativas de interés social en la sociedad mexicana, pero partiendo de su ideología y de sus intereses institucionales.

Emilio Azcárraga Jean, de 29 años de edad; actual presidente de Televisa, asumió el cargo el día 3 de marzo de 1997. La transmisión televisiva del poder de

Emilio Azcárraga Milmo a Emilio Azcárraga Jean la condujo Jacobo Zabludovsky en el noticiario 24 horas de la noche; fue en vivo, por supuesto (Mayola López, *Proceso*, núm. 1062, 9 de marzo de 1997). Emilio Azcárraga Milmo murió el 16 de abril de 1997.

### **2.3. Los noticiarios por televisión en México.**

En México, los diferentes tipos de noticiarios desempeñan funciones ideológicas y de intereses de los medios de comunicación para el público del país y lo reflejará por sus diferentes actitudes. Estos son noticiarios por la radio, la televisión y la prensa, cada uno tiene su propia estructura

De acuerdo con las definiciones recopiladas sobre noticiarios, que son muy pocas, se puede definir como noticiario a la sección o fragmento de los medios masivos de comunicación que dan noticias. Estos pueden transmitirse por medio del periódico, radio y televisión. En relación con las noticias, que son las que integran los noticiarios, se puede enfatizar que existen diversas definiciones sobre noticia. Un ejemplo es el siguiente: "noticia es la oportuna información de los acontecimientos, hechos y opiniones que interesan a un buen número de personas." Las palabras "oportuna" e "interesan a un buen número" son las más importantes (De William L. Rivers, cit. Ibarrola Jiménez, 1986, p. 17).

G. Tuchman (1983, p. 16) dice que: "por impartir carácter público a las cosas que ocurren, la noticia es primero y primordialmente una institución social". Este autor enumera una serie de características sobre la noticia, y argumenta: a) la noticia es un método institucional para hacer que la información este disponible ante los consumidores, b) la noticia es una aliada de las instituciones legitimadas. Aquí se observa una estrecha relación con el Estado, y c) la noticia es localizada, recogida y diseminada por profesionales que trabajan en organizaciones. Concluye al decir que la noticia es el producto de una institución social y está fijada en sus relaciones con otras instituciones. Existen otras definiciones, tanto las que se encuentran en las enciclopedias y diccionarios, que varían de edición a edición, como las que dan los periodistas, profesionales de esta matena. En las

enciclopedias y diccionarios se define que noticia es “noción, conocimiento, también como, divulgación o publicación de un hecho”, así como “suceso o novedad que se comunica.”

En cuanto a las definiciones que dan los profesionales mexicanos en la materia de periodismo, Carlos Estrada Lang, jefe de redacción del periódico *Ovaciones*, 2a edición, dice que “noticias es un hecho previsto de una campanita, cuya intensidad de sonido me indica su valía.” Raúl Durán Cárdenas, jefe de redacción de *Novedades*, dice que “noticia es el hecho, consumado o por acontecer, que interesa a una sociedad o parte fundamental de ella. La noticia debe conjugar varias características, pero fundamentalmente trascendencia y oportunidad” (ambos, cit. Ibarrola Jiménez, 1986, p. 20).

Como se percibe, no existe una definición precisa para el término noticia. Es el propio periodista o profesional de esta área, que de acuerdo con su preparación, experiencia e intereses profesionales, da la definición de lo que es noticia. Debido a que el contenido de este inciso es noticiarios por televisión, sólo nos abocaremos a ellos.

Los noticiarios por televisión, por la comodidad de asimilación que representan para el público televidente y el auge que en la actualidad tiene el medio en la sociedad, contiene aspectos diferentes de los noticiarios de la radio y la prensa escrita. Algunos de ellos son:

1. Los noticiarios por televisión se caracterizan por su brevedad en el tiempo y por la presentación y redacción de sus noticias, que es diferente de las presentadas por la radio y la prensa escrita. Estas diferencias según Fang (1977) se aprecian en contenido, orden, estilo y comunicación, también es importante enfatizar lo relacionado con el tiempo, ya que las noticias por televisión no son vehículo para transportar grandes volúmenes de datos de menor importancia y su público no vería los detalles y terminaría por cansarlo, el redactor de noticias por televisión debe tener en cuenta que es un público huidizo e impreciso, que puede hacer otras cosas o desplazarse algún lugar del sitio donde se encuentre, en el momento mismo que ve las noticias, mientras que el lector de prensa necesita toda su atención

2. Otro de los aspectos es el tiempo, en los noticiarios por televisión es muy reducido.

3. La estructura de los noticiarios por televisión es diferente de los de la radio y la prensa escrita. Algunas de las diferencias son: a) la tecnología utilizada en la elaboración y transmisión de los programas noticiosos por televisión es más complicada y elaborada que la utilizada por los de la radio o prensa escrita, b) la cantidad de personal que participa en la elaboración y transmisión de los noticiarios por televisión es, en mayor número, que el que participa en los programas noticiosos de los otros medios masivos de comunicación y c) Fang (1977) asegura que el personal que participa en la elaboración y transmisión de los noticiarios por televisión requiere de una mayor preparación y especialización, por el sistema mismo de televisión. Y como argumenta Vilchis (1983).

4. Los noticiarios por televisión dan la apariencia de mostrar la realidad por medio de la imagen en vídeo y por la terminología utilizada. Por ejemplo, “le informamos desde x lugar”, el manejo del tiempo en apariencia “le informamos siendo x hora”, y la presencia del conductor que se ve y escucha hasta llegar a ser familiar su nombre e imagen, finalmente

5. “La información visual actualiza la presencia del acontecimiento cada vez que se repiten las acciones que construyen la noticia” (Vilchis, 1983, p. 173)

Como es evidente, los elementos que contiene un noticiario por televisión son más complejos que los de la prensa escrita y la radio. Otro de los aspectos que tiene este medio televisivo es su tecnología.

Los noticiarios por televisión también tienen una influencia más directa en su público televidente en la transmisión de su tipo de ideología. su conductor, y en la forma que desea llegue su mensaje, por medio de las noticias, al televidente, y de esta manera contribuye en la formación del superyó de su público. Esto se percibe en la identificación que tiene éste con la información transmitida. Según Beltrán y Fox de Cardona (1983), por medio de la imagen se alcanzan efectos en las actividades del humano, no alcanzadas por la prensa escrita y la radio, de tal manera que los noticiarios por televisión difieren completamente del resto de los otros medios masivos de comunicación, aunque el fin es el mismo: informar.

La estructura de los noticiarios por televisión es muy variada. Esta es determinada en un momento dado por las políticas de la institución donde se desarrollen. En términos generales, la estructura de los noticiarios por televisión de acuerdo con datos tomados de Fang (1977), se integraría así:

1. Los noticiarios por televisión tienen un director general, que está a cargo de la presentación del informativo, incluye cámaras de estudio, proyección de filmes y vídeo cintas.
2. Un director de noticias que supervisa toda la operación y administración noticiosa, incluyendo documentales y editoriales.
3. Un productor de noticias, que es responsable de un informativo por día.
4. Un relator o comentarista, que lee las noticias, introduce informes filmados, y hay reporteros en el estudio.
5. Reporteros que registran notas informativas en películas, en sonido filmico o en el estudio.
6. Un redactor que se encarga de escribir material y tomar decisiones en la compaginación de la película.
7. Un técnico de montaje o compaginador, que normalmente corta y empalma película y también toma decisiones en la compaginación filmica.
8. Jefe o director de turno, que se encarga de distribuir el trabajo a los reporteros y fotógrafos o camarógrafos.

La estructura del texto de los noticiarios por televisión, normalmente lo estructura el redactor de noticias, con la combinación de material con que cuente en ese momento, incluyendo llamadas telefónicas y noticias de última hora. Como se ha comentado, la estructura de los noticiarios por televisión varía, dependiendo de la política que se desarrolle en su institución, pero varía, aún más, la forma del texto.

Por ejemplo, algunos noticiarios empiezan con las noticias internacionales y nacionales, siguen con las de provincia, las locales, luego con las deportivas, las financieras y las meteorológicas. Otros noticiarios sólo se limitan a las noticias locales, deportivas y nacionales, aunque el orden más frecuente en un noticiario por televisión, es empezar con la noticia más importante del día. Esta puede ser

local, nacional o internacional; después, las noticias subsecuentes, sin interrupción Fang (1977) enfatiza que en todos los noticiarios existe una organización en segmentos que sigue cierta línea o disposición de acuerdo con su formato establecido. Dentro de cada segmento, las noticias se disponen generalmente en secuencia de su valor o interés, y de acuerdo con sus elementos grabados, para no transmitir todo el material filmado junto.

Existen dos tipos de formatos en la distribución del material de los noticiarios por televisión a) la presentación segmentada, que es la más antigua, fue la utilizada por los noticiarios de radio y televisión, cuando empezaron; su distribución es, por ejemplo: 10 min de noticias mundiales y nacionales, seguidas por otros 10 de noticias locales, luego 5 de deportes y 5 de noticias de tiempo.

El otro formato es más flexible. Este es el noticiario tipo revista de actualidad, en este formato se consideran la totalidad de noticias del día y cualquier información, por lo menos teóricamente, puede transmitirse en cualquier momento del informativo. La información de los grandes eventos deportivos, puede ser la primera. Otro día lo principal puede ser algún suceso local y así sucesivamente. La variación del orden de las noticias es la justificación de las noticias mismas. El tiempo asignado a cada noticia también es variado, depende si la noticia lo justifica o no. En la práctica, el formato de revista termina muchas veces por parecerse al formato segmentado

El noticiario tipo "revista de actualidad", al igual que la presentación segmentada, es un espacio relevante para los avisos comerciales.

En general, los noticiarios por televisión se caracterizan por su brevedad, por dar noticias concretas, concisas y por transmitir, por medio de sus noticias y mensajes, su tipo de ideología y los intereses del medio de comunicación que presenta el noticiario. En México, los noticiarios por televisión, ocupan un espacio significativo en la televisión. Estos se transmiten en todos los canales de televisión, exceptuando Canal 9, el Canal cultural de Televisa.

En el cuadro núm. 1 se muestra la distribución de la programación de los noticiarios por televisión en México

**Cuadro núm. 1**  
**Los noticiarios por televisión en México**

2 de enero de 1990

Noticiarios	Canal	Tiempo de transmisión por semana	Televisa	Imevisión	Canal 11
Eco	2	97.30 hrs.	Lunes a viernes de 11:00 a 12:00 a. m. y de 2:00 a 4:00 p. m. Sábado de 1:00 a 4:00 p. m. y domingo de 0:30 a 6:00 a. m. cada seguimiento, dura 60 min.		
24 horas	2	Duración 6 hrs	De lunes a viernes de 10:30 a 11:00 p. m. y domingo de las 12:00 p. m. a 0:30 a. m.		
Notivisa	2	15 min.	Domingo de 2:15 a 2:30 p. m.		
Muchas noticias	4	5 hrs	De lunes a viernes de 8:00 a 9:00 p. m.		
Notivisa	5	3 hrs.	Martes a domingo, duración 30 min. Horario variado.		
Imevisión informa	7	2:40 hrs		Lunes, tres presentaciones diarias, duración 50 min. y de martes a viernes, dos presentaciones, duración, 40 min. Sábados y domingos una presentación de 30 min. Horario variado.	
Imevisión informa	13	21.5 hrs		Lunes, seis presentaciones diarias, duración 4:05 hrs. De martes a viernes, cinco presentaciones diarias, duración, cada día, 4:25 hrs.	
Imevisión informa	22	50 min.		De lunes a viernes, duración de 10 min. Horario variado.	
Enlace noticioso	11	6:50 min			Lunes a viernes, tres presentaciones diarias de 30 min.

## CAPÍTULO 3

### EL NOTICARIO 24 HORAS DE LA NOCHE Y LA IDEOLOGÍA QUE TRANSMITÍA

#### 3.1. El Origen y desarrollo profesional de Jacobo Zabłudovsky

Jacobo Zabłudovsky Krave, de profesión abogado, fue el periodista mexicano de mayor relevancia en la televisión mexicana. Nació el 24 de mayo de 1928, en la Ciudad de México. Sus estudios los realizó ahí también. Su bachillerato lo hizo en la Escuela Nacional de Jurisprudencia y, posteriormente, en la Universidad Nacional Autónoma de México, obtiene su título de abogado con la tesis: *La libertad y la responsabilidad en la radio y televisión mexicana* (Quehacer Político, marzo 1987; Delgado, *Proceso* núm. 1108, enero 1998).

Jacobo Zabłudovsky, pionero de la información en México, empezó su carrera periodística en 1946, al integrarse a la Cadena de Radio Continental como redactor de noticias; en 1947, ya inmerso en el Quehacer periodístico, ingresó a XEX, como subjefe de servicios Informativos (*UNOMASUNO*, septiembre 1986). Con la redacción y dirección del primer informativo profesional que se transmitió en México, el 5 de diciembre de 1950, Jacobo Zabłudovsky establece sus bases como periodista de la televisión. Este noticiario se llamó Notimundo, que pertenecía a *El Universal*; estaba patrocinado por la General Motors y duraba 2 hrs. Se transmitía todos los días a las 7:30 p.m. en el Canal 4.

Participaron también Pedro Ferríz y Guillermo Vela (Gutiérrez Espíndola, 1985; Quehacer político, marzo 9, 1987). En 1967, aparece en la pantalla chica el Diario Nescafé, también conducido por Jacobo Zabłudovsky. Durante el desarrollo de este informativo, se integra gran parte del equipo del conductor y director del programa. Algunos de ellos fueron: Lourdes Guerrero, Raúl Hernández, Rosa María Campos, Graciela Leal y Fernando Alcalá. Este noticiario era similar al de la cadena norteamericana NBC, y presentaba las mismas innovaciones dadas en los

informativos, en donde existía una amalgama de diversión e información.

El Diario Nescafé también fue estructurado de la manera antes dicha: mezclaba información con otro tipo de eventos, como sociales y culturales. Este espacio fue el ideal para que Jacobo Zabłudovsky estableciera lineamientos esenciales en la información mexicana, y así marcó la política posterior en los noticiarios de Telesistema mexicano, después Televisa. Es por medio del Diario Nescafé que Jacobo Zabłudovsky empieza a enviar sus primeros mensajes televisivos, de esta manera inicia su influencia ideológica en el superyó de sus televidentes y colaboradores, que posteriormente se refleja en la identificación que tienen con él, y con la información que proporciona. Guinsberg (1985) también hace referencia de ello. En 1976, se establece el noticiario de mayor audiencia en México: 24 horas; lo produce, dirige y presenta Jacobo Zabłudovsky (Gutiérrez Espíndola, 1985).

El pionero de la información en México también ha tenido participación en otras áreas: a) en el cine dirigió el noticiario *El mundo en marcha*, que se exhibió en 300 salas de la República mexicana, b) ha sido colaborador de los diarios *Novedades* y *Ovaciones* y de los semanarios *Claridades* y *El redondel*, c) a partir de 1959, es redactor de planta de la revista *Siempre*, d) dentro de las series periodísticas de televisión que ha tenido a su cargo, además de 24 horas y el Diario Nescafé, están *Primera plana*, *Siglo veinte*, *La verdad en el espacio*, *Telemundo*, *Hoy domingo*, *Hoy sábado*, *Domingo a domingo* y *Contrapunto* (Masacchic, Humberto, *dicc. Enciclopédico de México Ilustrado*, ed. Letra arte, México. 1989, v 4 )

Jacobo Zabłudovsky reafirma su tipo de ideología al participar en el sector público, esto es a) como coordinador de Radio y Televisión de la Presidencia de la República y consejero de la Dirección de Difusión y Relaciones Públicas de la Presidencia de la República en los regímenes del Lic. Adolfo López Mateos y Lic. Gustavo Díaz Ordaz, respectivamente, b) también ha participado como catedrático de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México, impartió el curso de Técnica de la información para radio,

cine y televisión, en el cuarto año de la carrera de periodismo, c) es académico fundador de la Academia Mexicana de Derecho Espacial y miembro de la Barra Mexicana de Abogados, d) director de información y director general de los noticieros de Televisa, e) subdirector general de Televisa, f) director de la agencia de noticias de televisión Econoticias y g) vicepresidente de Univisal (1986).

El periodista con mayor tiempo en la pantalla chica mexicana, también es autor de los libros: *La conquista del espacio, La libertad y la responsabilidad en la radio y la televisión mexicana*, *Charlas con pintores*, *Siqueiros dijo, En el aire*, 5 días de agosto, este último en coautoría con Jesús Hermida (*Quehacer político*, marzo 9, 1987; Masacchio, Humberto, *diccionario enciclopédico de México ilustrado*, v. 4, ed. Letra arte, México, 1989).

Jacobo Zabłudovsky también ha sido distinguido, por su labor periodística, con premios, condecoraciones y diplomas. Estos son: premios Ondas (en tres ocasiones) en Barcelona, España; Monje de oro, en Managua, Nicaragua; Prensa al mérito en las ciencias técnicas de la comunicación humana, del Instituto mexicano de cultura; Oficial de la orden de las artes y las letras, otorgado por el ministro de Asuntos culturales de Francia; Encomienda de número al mérito civil, otorgada por el rey Juan Carlos de España, en 1978; Premio nacional de periodismo e información, México 1959, por entrevista realizada a Fidel Castro; el mismo premio, en 1976, entregados por el presidente de México; Premio a la mejor labor informativa, otorgada por la agencia EFE, 1980, Primer premio internacional de periodismo "Rey de España", otorgado por la Agencia EFE, 1983 y 1986. Posee diez premios anuales del Certamen nacional del periodismo en México; el último fue el de miembro Honoris causa de la Universidad de Bar Ilan, Israel, junio 13, 1989 (Masacchio, Humberto, op. cit.).

Ei que Jacobo Zabłudovsky haya recibido distinciones por su labor periodística de determinados sectores gubernamentales, sociales y educativos, destaca aún más su carrera periodística y reafirma su ideología dominante.

1986, es un año de cambios para la empresa Televisa y también para Jacobo Zabłudovsky. En septiembre del mismo año renuncia a su programa 24 horas (el conductor de informativos más antiguo de la televisión mexicana) para

integrarse como dirigente de la Empresa de Comunicaciones Orbitales (Econoticias), que se instalaría en algún lugar de Estados Unidos (Marín, *Proceso* núm. 521, oct. 27, 1986). Es a partir de este momento en que se cuestiona más abiertamente el trabajo e ideología de Jacobo Zabłudovsky.

Son los medios masivos de comunicación, principalmente los periodísticos (*UNOMASUNO* y *Proceso*), quienes analizan la trayectoria de Jacobo Zabłudovsky. También es a partir de este momento que se analiza más el comportamiento e ideología del periodista mexicano. Se argumenta que Jacobo Zabłudovsky transmitía ideología dominante, por la forma en que desarrolla su periodismo; es un periodista que da la información fragmentada, no dedica el tiempo suficiente a las noticias con trascendencia e interés social, el mayor tiempo de las noticias y los comentarios se los dedica al Gobierno y a la Iniciativa privada.

De acuerdo con la definición del concepto de ideología dada por Markovic (1978), en la cual dice que "ideología es, el conjunto de ideas y teorías con las cuales una clase expresa sus intereses, sus fines y las normas de su actividad", Jacobo Zabłudovsky respondía a intereses y fines de una clase socialmente determinada, que es la clase dominante. El primer conductor de noticiarios de la televisión mexicana ha participado de diversas formas con el Sistema político del país. Primero, como conductor del noticiario 24 horas de la noche, desempeñaba la autoridad en el noticiario y el público televidente lo percibía y lo aceptaba, así enviaba su tipo de ideología e intereses de la empresa y del sector social al que pertenecía, Guinsberg, (1985) lo menciona también.

Otras de las formas en que el pionero de las noticias por televisión. apoya los intereses del Estado y sus intereses propios son: a) dedicar mayor tiempo en su programa a estos sectores, b) entrevista a los integrantes del gabinete de Estado sobre las actividades que realizaban conjuntamente con el Primer mandatario y lo que le rodeaba. c) comentarios que realizaba el conductor sobre las noticias de estos sectores y el tiempo que dedicaba es mayor que al resto de las noticias que integran el programa, d) Jacobo Zabłudovsky hacía transmisiones directas de las actividades que realizaba el presidente de México en sus giras. Esto lo hizo en diversos sexenios.

El periodista de mayor fama de Televisa también ha contribuido en la política exterior del país. En él también se percibe cierta debilidad por los Estados Unidos de Norte América y cierto desagrado por el sistema socialista (Gutiérrez Espíndola, 1985). En política exterior, Jacobo Zabłudovsky ha participado al dar a conocer la información de la política y economía de México relacionada con el extranjero. Esto se aprecia cuando proporciona la información sobre la designación de Cónsules, visitas de éstos; entrevistas en el estudio del programa 24 horas a funcionarios extranjeros y algunas veces a jefes de Estado, como es el caso de la entrevista realizada a Vinicio Cerezo, presidente de Costa Rica, el día 17 de julio de 1990.

Como ya se ha dicho, Jacobo Zabłudovsky tiene por medio del periodismo una amplia participación con el Sistema político y económico del país. Existen colegas suyos como es como Claudio Campuzano, el cual dice que Jacobo Zabłudovsky "es un vocero de la línea política del Gobierno mexicano, que hacia las veces de periodista en el programa 24 horas." También hubo columnistas, según el periodista argentino que llegaron a escribir, que debía registrarse con el Estado como agente del Gobierno mexicano (Marín, *Proceso*, núm. 521, oct. 27, 1986). A nivel nacional, también existió el mismo tipo de comentarios: cuando Jacobo Zabłudovsky, en el Gobierno de José López Portillo, organizó una demostración de bocinazos y luces encendidas, incitando a la población a repudiar el Derecho constitucional de expresión. El diputado pesetista, Pedro Bonilla Díaz, calificó a Jacobo, en la tribuna de la Cámara, de "ministro que funge sin cartera" (Marín, *Proceso* núm. 531, ene. 1987).

Jacobo Zabłudovsky, también participó en la iniciativa privada, aunque en menor grado, comparándola con la proporcionada al Estado. La forma de dar su apoyo a este sector, fue el estar atento a la información de los movimientos que se realizaban en ella y lo que expresaban sus dirigentes. Roberto Blanco Moheno (Marín, *Proceso*, núm. 521, oct. 27 1986), excolaborador de Jacobo Zabłudovsky, argumenta que el conductor del programa noticioso 24 horas siempre ha estado al servicio de la iniciativa privada y del Gobierno.

También la prensa escrita comenta a qué intereses ideológicos responde

Jacobo Zabłudovsky: es al estado y a la iniciativa privada, con una ideología dominante, que es la cual, el conductor del noticiario, transmitía a su público televidente.

Desde el punto de vista profesional, Jacobo Zabłudovsky ha obtenido el respeto de sus colaboradores. En 1986, al desaparecer temporalmente el noticiario 24 horas, José Cárdenas, excolaborador suyo y excomentarista de Imevisión, dice “la figura de Zabłudovsky ya estaba desgastada desde el punto de vista de credibilidad. Ello sin embargo no le resta méritos profesionales. Simplemente los años acaban a uno.” Jorge Saldaña, también comenta sobre la labor de Jacobo Zabłudovsky, y dice “mi relación con Jacobo es de amistad, aun cuando tenemos diferente ideología. Pero le tengo respeto por su trabajo” (Marín, *Proceso* núm 521, oct. 27, 1986). Carlos Marín, articulista de la revista citada, al ser sustituido temporalmente el noticiario 24 horas, por el programa noticioso Nuestro mundo, dijo que el segundo era notablemente inferior en cuanto a calidad periodística del primero (Marín, *Proceso*, núm. 531, ene. 5, 1987).

Jacobo Zabłudovsky, como conductor del noticiario 24 horas de la noche, en todo momento respondió a intereses de sectores sociales determinados, el Estado, la empresa privada y algunos sectores sociales. Estos sectores tienen ideología dominante y Jacobo Zabłudovsky también. Sus actividades y comportamiento durante la conducción del programa respondían a su tipo de ideología

Se buscó más información sobre la vida personal de Jacobo Zabłudovsky, el origen de su apellido, de su familia, etc., y no fue posible encontrarlo; se percibe un medio social cerrado.

El día 19 de enero de 1998, Jacobo Zabłudovsky concluyó su etapa como periodista de Televisa; al concluir su programa noticioso 24 horas de la noche, durante esta última emisión, lo acompañaron en el estudio sus familiares, directivos de la empresa, sus amigos (personas del medio artístico y colegas periodistas) y reporteros de los diferentes medios de la comunicación. García Hernández (*La Jornada*, 20 de enero, 1998) argumenta que la noticia más importante de esa emisión parecía ser la de Jacobo Zabłudovsky, que aparecía por última vez conduciendo 24 horas de la noche, independientemente de las

noticias que se presentaron en el noticiario.

El periodista con más antecedentes en los noticiarios por televisión de Televisa y en la Televisión mexicana, como enfatiza Gutiérrez Espíndola (1985), estuvo al servicio de un sector social determinado: fue a la clase dominante y al Estado. Lo hacía transmitiendo su ideología dominante, influyendo en la formación de la instancia superyóica de sus televidentes, como la máxima autoridad en el noticiario, y esto se aprecia en la identificación que tiene el público televidente con el conductor y del programa.

Lo dicho antes se manifiesta en la forma de pensar y en las actitudes de estas personas, ya que responden a los intereses y a la ideología del noticiario. Jacobo Zabłudovsky recibió en esta última emisión noticiosa la llamada telefónica del presidente Ernesto Zedillo Ponce de León. Esta llamada reafirmó la postura de Jacobo Zabłudovsky y su programa noticioso, que correspondía al Estado y a un sector social determinado decirle que le expresaban “su más sincero reconocimiento y felicitación” al “muy especial testigo y relator de la historia reciente de México y del mundo” en 24 horas ese “magnífico espacio de información y comunicación” que esa noche quedó finiquitado (Delgado, *Proceso*, núm. 1108, 25 de ene. 98 y García Hernández, *La Jornada*, 20 de ene. 98)

Enrique Krause, destacado historiador mexicano, comenta que “toda una época termina... creo que cumplió su cometido y ha habido una evolución de la vida pública mexicana y esa evolución se inscribe ese cambio... creo que hubo gran profesionalismo, gran sentido de responsabilidad, un estilo de seriedad, digamos de gravedad en este noticiario. No un tono de estridencia, de amarillismo como el que a veces se practica... si se combinan todos estos elementos creo que hay que concluir que la parte positiva de este legado es grande” (García Hernández, *La Jornada*, 20 ene. 98)

Al concluir el programa noticioso 24 horas de la noche, Jacobo Zabłudovsky, salió acompañado de personas del sector social, al que siempre perteneció y correspondió, de Emilio Azcárraga Jean, presidente de Televisa e invitados. Estos fueron artistas pertenecientes a ese gremio, escritores y

periodistas que lo acompañaron en esa su última emisión. Su salida fue muy emotiva, entre aplausos y elogios. Hasta el último momento en que Jacobo Zabudovsky estuvo en su programa de televisión, llamó ampliamente la atención.

### **3.2. Origen, estructura e importancia del noticiario 24 horas de la noche**

El programa noticioso 24 horas, el de mayor auge en la República mexicana y América latina, se inició en 1970, bajo la conducción de Jacobo Zabudovsky (Gutiérrez Espíndola, 1985). Al parecer, al inicio el programa noticioso tuvo dificultades para consolidarse, pero esto lo logró al obtener el patrocinio de importantes firmas comerciales.

El origen y el aceleramiento de establecer el noticiario se atribuye a los acontecimientos de 1968, aunque el consorcio ya había iniciado su independencia administrativa, al empezar a producir programas y a vender sólo el tiempo de publicidad (Gutiérrez Espíndola, 1985, Alemán Velasco, en *UNOMASUNO*, sep. 1986).

Hasta septiembre de 1986, la estructura del noticiario 24 horas de la noche fue la siguiente: Jacobo Zabudovsky, como director y presentador del programa; Dolores Ayala en la sección Muchas noticias en pocas palabras, Fernando Schuart en la de Deportes y reporteros nacionales e internacionales. La sección de Muchas noticias en pocas palabras, al igual que la de Deportes, no contaron con un espacio fijo en el programa. El programa duraba 1: 5 hrs. Se transmitía de 10:30 a 11:35 p.m. con un avance diario de 5 min. Este era de 22:00 a 22:05. Sus dos emisiones restantes duraban 30 minutos, y se transmitían a las 2:00 y 7:00 p.m. Las tres transmisiones, al igual que el avance informativo, se transmitían de lunes a viernes.

Antes de septiembre de 1986, el programa noticioso 24 horas de la noche, contó con secciones especiales, en diferentes épocas. Algunas fueron la de Roberto Blanco Moheno, a fines del sexenio de Luis Echeverría Álvarez, donde se criticaban diferentes aspectos de la política (Marín, *Proceso*, núm. 521, oct. 27,

1986), la del cómico "Tacho López Cuarzo" y, posteriormente, la de "Doña Furibunda" (Marín, *Proceso*, núm. 531, ene. 1987).

A partir del 5 de septiembre del mismo año, cambia la estructura del programa, a causa de la renuncia de Jacobo Zabłudovsky al noticiario, con el argumento de que iba a iniciar el proyecto de Econoticias y Videovisa a nivel Internacional. La nueva estructura quedó integrada de la siguiente forma: Dolores Ayala, como directora y conductora; Abraham Zabłudovsky, como subdirector y también conductor del mismo; Fernando Schuart en la Sección de Deportes y se crea otra sección titulada Notas buenas, notas malas, a cargo de María Fernanda y reporteros nacionales e internacionales, quedando con el mismo horario semanal.

Desde este momento, el noticiario, tuvo duración corta. El 31 de diciembre del mismo año, concluyó. Las razones fueron esgrimidas por Miguel Alemán Velasco (Marín, *Proceso*, núm. 531, ene. 5, 1987). El explicó que fue falta de credibilidad, autocensura y cerrazón informativa. El programa se despidió en voz de Dolores Ayala, efímera sucesora de Jacobo Zabłudovsky, como se le llamó en *Proceso* (Marín, núm. 531, ene. 5, 87); sus palabras fueron: "1986 ha sido un año de cambios en Televisa. El noticiario 24 horas no ha estado al margen de esos cambios. En septiembre, cuando cumplíamos 16 años de estar ininterrumpidamente en el aire, Jacobo se ausentó para iniciar una empresa en Estados Unidos, empresa que ya es una realidad. Hoy debo informarle que es la última noche la última noche que nos verán en el televisor de sus hogares. son cambios que todos esperamos serán para bien."

El programa 24 horas de la noche fue sustituido por "Nuestro mundo", y es su conductor y director Guillermo Ochoa, con Ana María Lomelí, con Otras noticias, Antonio de Valdés con la sección de Deportes, y reporteros nacionales e internacionales. El nuevo noticiario se estableció en horario de 10:35 a 12:00 p.m. exceptuando los jueves, en que se transmitía el programa Eco entrevistas con Jacobo Zabłudovsky y el mismo calendario semanal.

El programa noticioso Nuestro Mundo tuvo poca duración, y fue sustituido nuevamente por el noticiario 24 horas, y con él, el retorno de Jacobo Zabłudovsky,

el día 23 de marzo de 1987.

El noticiario 24 horas, regresó a la pantalla chica, a pesar de los planteamientos hechos por el entonces presidente de Televisa, Miguel Alemán Velasco sobre la anterior desaparición del programa (Marín, *Proceso*, núm. 531, ene. 87). En estos argumentó que en el noticiario existía falta de credibilidad, autocensura y cerrazón informativa; en los medios escritos masivos de comunicación, también se criticaron las anomalías del noticiario 24 Horas. Gutiérrez Espíndola (1985), dice que, al parecer, las redes de este noticiario están diseñadas sólo para captar hechos que conciernen a las altas esferas del mundo político y económico, y es incapaz de atrapar otros acontecimientos que se produzcan fuera de esas esferas. (Zárate, en *UNOMASUNO*, ene 10, 1987) dijo que en el noticiario 24 Horas, Jacobo Zabłudovsky desempeñaba la función de vocero del Estado para que existiera credibilidad del pueblo de México.

A pesar de lo mencionado, el noticiario 24 horas volvió a la pantalla chica. Su retorno se atribuyó a diversas causas, algunas de ellas fueron: a) el fracaso de establecer la sede del sistema Econoticias en alguna parte de los Estados Unidos de Norte América (*Proceso*, núm. 533, ene. 1987). Por esta circunstancia, tuvo que restablecerse en la ciudad de México, b) el hueco que dejó Jacobo Zabłudovsky en la credibilidad del pueblo de México, con respecto a la información del Estado, no fue cubierto, como comentó Zárate en *UNOMASUNO* (ene. 10, 1987) y c) que a la iniciativa privada, también le afectó la ausencia de Jacobo Zabłudovsky y la desaparición del programa noticioso 24 horas, por ser el vocero del Estado, como se llamó a Jacobo Zabłudovsky (Zárate, en *UNOMASUNO*, ene 10, 1987). Y como argumenta Gutiérrez Espíndola (1981), porque el programa respondía los intereses de una clase determinada, hablando ideológicamente, a la clase dominante. Por lo tanto, los productos de venta en comerciales no tendrían la misma promoción y aceptación.

Como se puede apreciar, la figura de Jacobo Zabłudovsky, y, de la misma manera, su programa, son parte medular en la empresa televisiva y en el desarrollo del país, al enviar sus mensajes noticiosos, su tipo de ideología y los

intereses de instituciones que el noticiario considere conveniente lleguen a su público televidente, e influyendo en la formación de los superyó de éstos. Lo anterior se refleja en la identificación que tienen con Jacobo Zabłudovsky y la información que se proporciona en el programa.

La estructura del noticiario 24 horas de la noche, hasta septiembre de 1990, quedó de la siguiente forma: el noticiario es producido, dirigido y presentado por Jacobo Zabłudovsky. El noticiario contó con dos secciones, una la presenta él con noticias generales, incluyendo culturales y, la segunda, la presenta Heriberto Murueta, y contenía lo relacionado con deportes, ambas nacionales e internacionales. Esta sección no tenía un momento específico para su presentación, cambiaba constantemente. A veces, se presentaba después del encabezado del programa, a mitad o al final del mismo.

Los jueves es denominado "jueves taurino" y, como tal, se presentaba en el noticiario. La duración de esta sección variaba (entre 3 y 5 min.), aunque también dependía de la cantidad de información que se tenía para ese día y de los invitados que tuviera. El programa tenía un encabezado, que normalmente lo presentaba Jacobo Zabłudovsky, o quien condujera el servicio informativo (algunas veces lo daba Abraham Zabłudovsky). Generalmente, el encabezado del programa no garantizaba el desarrollo de esa información durante el curso del noticiario, como también lo argumenta Gutiérrez Espíndola (1985). El noticiario tenía una duración entre 30 y 40 min. ; su horario semanal de lunes a viernes era de 10:35 a 11:05, algunas veces empezaba 2 min. antes, y terminaba más tarde, otras veces llegó a concluir a las 11:25 p. m.

Regularmente el noticiario tenía cuatro bloques de noticias, separados por anuncios comerciales; el tiempo de estos era de 2 a 3 min. Había diversos tipos de anuncios. El domingo, el noticiario 24 horas, se presentaba a las 12:00 p.m. , y duraba 30 min. Lo presentaba Ana María Vargas.

La red informativa, que recopila las noticias para Televisa, que incluye al noticiario 24 horas (Gutiérrez Espíndola, 1985), está distribuida de la siguiente forma: para la provincia; Televisa cuenta con un corresponsal en cada entidad. En los estados importantes, el reportero cuenta con el apoyo de un camarógrafo, y

todos los días envían un reporte a la jefatura de información, donde son evaluadas y seleccionadas las noticias que se transmitirán. Si el acontecimiento lo ameritaba, se pide material de vídeo e, incluso, se apoya con enviados especiales.

En lo relacionado con noticias nacionales, Televisa también tiene los servicios de las agencias Notimex e Informes; internacionalmente, según Gutiérrez Espíndola (1985), Televisa cuenta con los servicios de 30 corresponsales permanentes distribuidos en las principales ciudades del mundo, sobre todo en los Estados Unidos y Europa Occidental, asimismo con Televisa-España, que tiene equipo propio y es una base de apoyo para la cobertura de acontecimientos en Europa, Asia y África. En América Latina cuenta con pocos corresponsales, y la base para la cobertura de Sudamérica, parecía ser Bogotá, Colombia.

En la actualidad, en el servicio Eco existen más de 1 500 personas en todo el mundo al servicio de este sistema informativo, según comentario de Jacobo Zabudovsky, al recibir el premio de la Diosa de plata por el desarrollo de este sistema (lo otorga Televisa, por lo más destacado en el año 1988)

Internacionalmente, Televisa cuenta con los servicios de las agencias AP y UPI (norteamericanas), APF (francesa), EFE (española); también tiene los servicios informativos de la OTI, para el texto y el servicio iberoamericano de noticias. Con respecto de la imagen, tiene el apoyo de las cadenas norteamericanas CBS Y NBC. Se utiliza el mismo proceso de selección de noticias que en las nacionales: los reportes diarios de lo enviado por cada una de las agencias se concentran en la dirección de noticiarios para que sean seleccionados y jerarquizados los ítems noticiosos. Según Gutiérrez Espíndola (1985), lo primero que resaltaba en el noticiario 24 horas, era la prioridad que tiene la cobertura de los países altamente industrializados, en comparación con los del tercer mundo.

En registros anecdóticos realizados y grabaciones, se aprecia que la mayoría de las noticias que presentaba el programa noticioso 24 horas de la noche eran, principalmente, gubernamentales y de la iniciativa privada, y pertenecen a sectores determinados Así el noticiario envía a su público televidente, por medio de Jacobo Zabudovsky, en su mensaje noticioso, su tipo de

ideología, que es ideología dominante.

El noticiario 24 horas de la noche, al igual que su funcionamiento, se puede relacionar con la definición que se da a masa psicológica. Se dice que: "la masa psicológica es un ser provisional compuesto de elementos heterogéneos, soldados por un instante, exactamente como las células de un cuerpo vivo forman por su reunión un nuevo ser que muestra caracteres muy diferentes de los que cada una de tales células posee (Sigmund Freud, 1986, p. 12). La relación que existe entre el noticiario 24 horas y masa psicológica es la forma en que el noticiario envía por medio de su conductor Jacobo Zabłudovsky, el tipo de ideología y la información que desea llegar a su público televidente. Como puede observarse, la escuela de Jacobo Zabłudovsky continúa en quienes formó, incluyendo su tipo de ideología, sus enseñanzas, etcétera.

Esto es, los mensajes enviados por Jacobo Zabłudovsky a sus colaboradores influyeron en su instancias superyó, y, en este momento, Joaquín López Dóriga, conductor del programa Noticiarios Televisa, que sustituyó por segunda ocasión al de 24 horas de la noche, lo refleja con la identificación que tuvo con Jacobo Zabłudovsky. Esto se ve en sus actitudes, tono de voz, presencia física y profesionalismo. Murueta (1996), en *Praxis y cultura*, hace mención al superyó contradictorio "de otra parte el superyó concebido así" constituye la posibilidad de que las nuevas generaciones asimilen los criterios éticos más valiosos y humanos, al asimilar coherentemente la historia de los pueblos y la biografía de los grandes hombres, desarrollando una sensibilidad social que rebasa en su potencialidad el simple goce sensorial del cuerpo.

En el texto de Murueta (1996) se plantea que por la influencia que el superyó contradictorio tiene en las personas, se encontrarán cambios favorables a nivel social.

El noticiario 24 horas de la noche concluyó definitivamente en Televisa y en la televisión mexicana, el día 19 de enero de 1998, García Hernández (*La Jornada*, 20 de ene. de 98), Delgado (*Proceso*, núm. 1108, 25 enero 1998). Pero esto no indica que su ideología, sus mensajes implícitos e explícitos que enviaba a su público televidente hayan concluido, ya que Jacobo Zabłudovsky representó en

los noticieros de la televisión mexicana un modelo importante por seguir. Este paradigma es imitado por comunicadores que él formó en el área noticiosa y, quizás, por los de generaciones futuras, que probablemente continuarán.

Dicho noticiario fue sustituido el día 20 de enero de 1998 por noticieros Televisa, conducido por Guillermo Ortega Ruiz, con horario de 10:30 a 11:15 p.m., de lunes a viernes. Guillermo Ortega Ruiz fue sustituido el día 2000, por Joaquín López Dóriga. El nombre del programa y el horario se conservaron. Este programa noticioso retoma aspectos importantes que tenía el noticiario 24 horas de la noche: elegancia del conductor, su pose en el momento de exponer las noticias de seriedad, entrevistas en el estudio, con diferentes personajes, secciones alternas. Lo anterior es la opinión de escritores, ecologistas, asesores, etcétera.

En los eventos actuales, como se puede advertir, la escuela de Jacobo Zabludovsky, continua en quienes formó, como su tipo de ideología, sus enseñanzas, etc. Esto es, los mensajes enviados por Jacobo Zabludovsky a su público televidente

### **3.3. El tipo de noticias que transmitía el noticiario 24 horas de la noche**

Como se ha puesto de manifiesto, el noticiario 24 Horas estuvo compuesto de un encabezado y cuatro bloques de noticias, separado cada uno por diversos anuncios comerciales. El encabezado del programa corresponde, casi siempre, con el contenido que se desarrolla en el mismo. En el noticiario 24 Horas no ocurrió así, lo que se percibía en éste era que, ocasionalmente, las noticias dadas en el encabezado del programa correspondían con el contenido y desarrollo del mismo.

Como también lo argumenta Gutiérrez Espíndola (1985), en un ejemplo del análisis de la emisión del día 5 de noviembre de 1990 se dio la noticia sobre el rendimiento superior del cultivo de maíz (7 toneladas por hectárea); esta

producción la obtuvo el señor Venancio Consuelo en el Estado de México. Jacobo Zabłudovsky y el reportero resaltaron esta noticia de suma importancia para la estimulación y desarrollo de los mexicanos, aunque no fue mencionada en el encabezado del noticiario, pero al menos se le dedicó buen tiempo y una amplia explicación sobre la cosecha del maíz.

Sería bueno que a estas noticias de trascendencia social, que son transmitidas muy esporádicamente, se les diera la importancia debida, y se mencionaran en los encabezados del programa, dedicarles tiempo suficiente y proporcionar mayor información. Asimismo, repetir más frecuentemente este tipo de noticias. No tan sólo se debe dar la noticia, sino también es importante informar del proceso de la información, y no tan sólo de hechos, como sucede en este noticiario, como lo menciona Gutiérrez Espíndola (1985) y observaciones realizadas.

Lo ideal sería que se hablara más sobre el proceso de la información, para que el televidente tenga información clara de los hechos y esto le permita tener una participación consciente sobre lo que está sucediendo en su realidad, y no tan sólo saber de los hechos, sino también el porqué.

En observaciones y registros realizados al noticiario los días 5, 7 y 9 de noviembre de 1990, se observó que la única noticia fija en el programa, hasta esa fecha, fue la información financiera, que se dio en el encabezado. Quién presentaba esa sección era el periodista Jesús Díaz; la daba detalladamente y dedicándole el tiempo suficiente; el tiempo que implicaba fue variado, dependía de la cantidad de información que se diera

De manera general, y como se ha mencionado de acuerdo con registros y observaciones realizadas al noticiario 24 horas, se encontró que la información sobre el Estado, a nivel nacional e internacional, fue en mayor cantidad y más constante que cualquier otra, durante el desarrollo del programa. En lo nacional, se percibió que las actividades realizadas por el primer mandatario de México son emitidas al aire todos los días, y en primer término, dedicando a este tipo de información un mayor tiempo. Aquí se daba a conocer hasta la más mínima actividad de lo que realizaba el presidente, esto también lo argumenta Gutiérrez

Espíndola (1985).

De igual manera se apreció que la dominación, en cantidad de noticias, tiempo e importancia que se le da a lo informado, lo tiene el Estado, nacional e internacionalmente y en sus diferentes variantes. Al analizar la estructura noticiosa del programa en relación con el aspecto gubernamental, y de manera particular con el nacional, se puede decir que los secretarios de Estado, subsecretarios, gobernadores y funcionarios, en sus diferentes niveles, al igual que las instituciones que pertenecen a este sector, como la Cámara de diputados, la Cámara de senadores, el Congreso del trabajo, la Confederación Nacional de Campesinos, etc son la parte noticiosa que ocupa el primer lugar.

Los funcionarios gubernamentales de menor rango jerárquico, también tienen un espacio en el noticiario, pero es reducido y en pocas ocasiones se amplía la información. La noticia se apoya en imágenes, sólo cuando la ocasión lo amerite. Internacionalmente, al sector gubernamental también se le dedica tiempo, sólo que es menor al resto de la información que se presenta en el mismo.

Retomando de manera global la información de los programas registrados, se percibe, de manera notable, que el mayor tiempo de transmisión era dedicada a las actividades del presidente de la República y al Estado mexicano, por la cantidad y el tipo de información que se transmitía. Por la clase de información, se afirma que era de ideología dominante, influyendo así en el superyó del público que veía el programa noticioso, que se identificaba con el conductor del mismo y la información transmitida.

Ampliando la información en este tipo de noticias relacionadas con el Estado, se dice que en la presentación de las noticias de este sector existe preferencia por algunas partes del sector público e instituciones; por los registros y observaciones realizadas, se puede argumentar que a quien se le da el primer lugar en noticias es al presidente de la República. Algunas de ellas son:

- 1 Ubicar la información que se da sobre el programa en el encabezado y al inicio del mismo, regularmente
2. Enviar suficientes corresponsales a las giras de trabajo del primer mandatario, ya sea en nivel nacional o internacional; en las internacionales, lo acompañaba

Jacobo Zabludovsky, enviando por satélite hasta la más mínima información de lo realizado; en provincia y en el Distrito Federal, o en el lugar donde se encuentre el jefe de la nación, se cuenta con los corresponsales de Televisa y el servicio del noticiario 24 horas. Estos profesionales dan a conocer la información apoyándose en imágenes, que regularmente son demasiadas en comparación con otras noticias.

3. Por la cantidad de tiempo que se le dedica a esta información, que es mayor a cualquier otra noticia presentada, exceptuando si se produce información muy extraordinaria, como guerras o catástrofes naturales.

Cuando se producía este tipo de información en el estudio, la transmitían entre Jacobo Zabludovsky y sus corresponsales. Después seguía la información sobre los secretarios de Estado y subsecretarios, a quienes también se les daba un lugar especial en el desarrollo del programa. Esta información se emitía en cualquier espacio del noticiario y se utilizaba el tiempo necesario. La apoyaban con el envío de corresponsales al lugar donde realizaban sus actividades, que podía ser en el Distrito Federal, en el interior de la República o en el extranjero. Cuando la información era fuera de México, el noticiario se apoyaba con los corresponsales que tenían en diversas partes del mundo. Con el servicio ECO, la cantidad de imágenes que se le dedicaba a este tipo de información también era abundante

Esta información no se transmitía diario, sólo si existían actividades sobresalientes en estas áreas. La tercer lugar en importancia para el noticiario, relacionada con el Estado, son los gobernadores, quienes aparecen de forma esporádica en el programa. Algunas de las razones por las que aparecían son. a) cuando existían eventos con el presidente de la República, b) cuando hacían alguna declaración política sobre el desarrollo de su gobierno y c) cuando existe alguna perturbación natural o social que se presente en su Estado. Como lo argumenta Gutiérrez Espíndola (1985), sería bueno que no sólo por esas causas se emitiera la información de los máximos gobernantes del interior de la República, sino que también por logros y avances de su gobierno en lo político, económico, social, educativo, etc. Las transmisiones de las actividades de estos

funcionarios se realizan en el interior del país o en el lugar donde se encuentren. La información es enunciada regularmente por Jacobo Zabudovsky y corresponsales.

Al retomar y ampliar la información relacionada con las instituciones públicas gubernamentales, se dice que, a nivel nacional, la Cámara de diputados es la Institución que más se menciona y que llama más la atención al noticiario. Lo anterior se basa en registros y observaciones realizadas. La información que se produce aquí es constante; el envío de corresponsales se considera suficiente para la información proporcionada, de igual manera la cantidad de imágenes y el tiempo dedicado, comparado con el de otras Instituciones del mismo nivel.

Es frecuente que se realicen entrevistas con imágenes a funcionarios de esa Institución o a corresponsales que reportan los avances en discusiones o planteamientos que se estén llevando a cabo. Normalmente se da a conocer la mayoría de las actividades que se realizan en ella.

Otra de las instituciones mencionadas, aunque no con la misma frecuencia que la anterior y que debería serlo, por la importancia que tiene para el desarrollo del país, es la Cámara de Senadores. Con base en registros y observaciones realizadas, se percibe que son pocas las veces que se informa de la institución mencionada. Cuando se llega a informar sobre ésta, regularmente es para la designación o sustitución de alguno de sus integrantes o para dar a conocer la participación de esta institución en la designación de algún funcionario público en el Distrito Federal o en el interior de la República.

Son mínimas las ocasiones en las que se habla del proceso de trabajo que realizan los senadores, como cuando llegan a acuerdos o toman de decisiones con respecto a alguna ley o desplegado político que de a conocer el primer mandatario o alguna Institución de Estado.

En cuanto al resto de las instituciones públicas gubernamentales, también se da información en el noticiario, sólo que ésta es concreta, y se amplía dependiendo de la importancia de la noticia. Esta información es muy esporádica. Con respecto de la información gubernamental a nivel internacional, se pone de manifiesto, por observaciones y registros realizados, que la cantidad de noticias es

menor. En el análisis realizado a las emisiones de los días 5, 7 y 9 de noviembre de 1990; se aprecia que en los tres registros realizados a dichas emisiones, permanece el interés hacia el Estado; se ve en la cantidad de noticias dedicadas a este sector. En la emisión de la fecha antes mencionada, se encontró que de un total de 33 noticias dichas, 24 fueron nacionales y nueve internacionales.

Las noticias nacionales estuvieron estructuradas de la siguiente manera: 13 correspondieron al Estado mexicano y fueron distribuidas de la siguiente forma: a) cinco fueron dedicadas a las diversas actividades que realizó el presidente de México, b) dos fueron de las actividades que realizaron los secretarios de Estado, c) una sobre el tema de la economía en México, que abordaron los subsecretarios de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, d) tres noticias fueron sobre las diversas actividades que realizaron los gobernadores de los estados, e) una sobre las actividades que se realizaron en la Cámara de diputados y f) una última para lo realizado por el director general de población, quien informo al presidente de México sobre lo realizado en materia de demografía.

Otras de las noticias fueron: a) una sobre el progreso del cultivo de maíz en el Estado de México, b) una sobre la suspensión de actividades bursátiles y gran parte de las actividades comerciales, profesionales e industriales en todo el país durante ese largo fin de semana y c) el sr. García Saenz, de la iniciativa privada, informo al presidente de la República sobre los avances en materia de demografía.

En cuanto a la sección de deportes nacionales, estuvo integrada por ocho noticias, de las cuales seis estuvieron relacionadas con la información taurina, y una para de la Comisión organizadora de selecciones nacionales, que dio a conocer la lista de los futbolistas que representaron a México en Sudamérica y el Caribe y otra sobre la competencia de ciclismo realizada en Saltillo, Coahuila.

La estructura de las noticias internacionales fue de la siguiente manera: 1. Se presentaron dos noticias a) una del señor Alberto Fujimori, presidente de Perú, que dio un discurso con motivo de sus 100 días en el mandato y b) otra sobre el señor Carlos Tello que presentó sus cartas credenciales al señor Mijail Gorbachov, presidente de la Unión Soviética; como embajador de México. 2. Se dieron tres

noticias con respecto a la economía internacional, éstas son: a) sobre la cotización de compra y venta del dólar, la presentó el periodista Jesús Díaz, b) sobre el Banco Nacional de Kuwait, que vendió la pequeña cantidad de 180 millones de deuda mexicana y c) esta última fue sobre los países del Golfo Pérsico, quienes están liquidando lo que pueden para cualquier emergencia. 3. Se dieron dos noticias sobre la posible Guerra en Irak. 4. Se dio una noticia sobre la muerte de Meyer Kajan, fundador de la llamada Liga de Defensa Judía y 5. Sólo una sobre deportes y fue sobre el futbolista Diego Armando Maradona.

En esta ocasión no se presentó la información de libros, revistas, museos, etc., lo que en el noticiario 24 horas se podría entender como cultura. De manera habitual, esta información no tiene un lugar fijo en el noticiario. Otro tipo de información que no se presentó, y se hace con cierta frecuencia, es la presentación de entrevistas en el estudio, o por medio de imágenes, que se hacen a funcionarios de Estado y/o corresponsales.

El siguiente programa por analizar es el registrado el día 7 de noviembre de 1990. Estuvo integrado por 43 noticias, 29 nacionales y 14 internacionales. Las nacionales estuvieron distribuidas de la siguiente forma:

1. Trece pertenecieron al Estado mexicano y fueron estructuradas de la siguiente manera: a) siete a las diversas actividades que realizó el presidente de México, b) dos a las actividades realizadas por uno de los subsecretarios de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, c) dos fueron para las actividades que se realizaron en la Cámara de diputados, d) una sobre el abstencionismo del voto y e) la última noticia de este bloque, correspondió al director general de Ferrocarriles de México, quien dio informes al presidente de la República sobre esta institución.
2. Otras noticias fueron: a) una noticia fue sobre la Convención nacional de comercio exterior en Puerto Vallarta, b) una sobre actividades realizadas en la República mexicana por narcotraficantes, c) una de la Iniciativa Privada, del señor Luis Cártamo, presidente de la Concamín, d) dos noticias sobre libros, uno es de contenido taurino y el otro sobre la historia de México y e) dos noticias sobre exposiciones, una de libros y la otra de pintura

3. El tercer bloque de las noticias nacionales fue sobre deportes; contenía nueve noticias y estuvo estructurado de la siguiente forma: a) cinco noticias sobre las diversas actividades taurinas, b) una sobre la Selección mexicana de fútbol femenino, c) una sobre la sexta etapa de ciclismo en México 90, d) una sobre el ganador del Circuito hípico mexicano y e) la última de este bloque y de las noticias nacionales, es sobre el líder del Tur mexicano.

La otra parte del noticiario 24 horas de la noche, para integrarlo en su totalidad, lo forman las noticias internacionales; se distribuyeron de la siguiente forma: a) tres noticias sobre las diversas actividades del ejército norteamericano, b) tres sobre las diversas actividades del presidente de Argentina, c) una noticia sobre las elecciones y el abstencionismo en Estados Unidos, d) una sobre el terrorismo en la URSS, e) una de un exfuncionario que fue juzgado por narcotraficante, f) una sobre la posible libertad de Antonio Noriega, general panameño y g) dos noticias sobre deportes, una sobre un beisbolista norteamericano y la otra de un boxeador argentino. Con esta noticia se concluye el desglosamiento de este programa.

El tercer y último programa que vamos a analizar es el registrado el día 9 de noviembre de 1990; transmitieron 38 noticias, de las cuales 35 fueron nacionales y tres internacionales. Las noticias nacionales estuvieron estructuradas de la siguiente forma: 1. Catorce pertenecieron al Estado mexicano y se distribuyeron de la siguiente manera: a) cuatro a las diversas actividades que realizó el presidente de México, b) cuatro sobre el contrabando en México con la participación conjunta de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, la Procuraduría General de la República, la Policía Judicial del Distrito Federal, la Policía Fiscal y el Ejército, c) cuatro sobre las diversas actividades que realizó el gobernador del Estado de México, con respecto de las elecciones en ese Estado y d) una sobre las actividades del jefe del Departamento del Distrito Federal en la Feria del libro.

Otras noticias fueron: a) una, un comentario de Jacobo Zabludovsky, sobre el contrabando en México, b) tres sobre la vigésima tercera Convención nacional de comercio exterior, que se realizó en Puerto Vallarta, c) una sobre las

actividades del presidente de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana y d) cuatro noticias sobre libros presentados y comentarios sobre los mismos. La sección de deportes es la parte que complementa las noticias nacionales. Esta se presentó de la siguiente forma: a) siete noticias sobre las diversas actividades que se han realizado en la fiesta taurina, b) tres con respecto de las actividades de diferentes equipos de fútbol, c) una sobre el ganador de la séptima etapa de la Ruta ciclista México 90 y d) una sobre el Tur mexicano. La otra parte que compone el noticiario 24 horas de la noche son las noticias internacionales. En el desarrollo de este programa sólo se presentaron tres, y éstas fueron sobre el primer aniversario de la caída del muro de Berlín.

De manera general, en los tres programas noticiosos registrados (se anexan registros más adelante) se percibe, como dice Gutiérrez Espindola (1985), que pareciera que el noticiario 24 horas estuviese elaborado para el servicio del Estado o una clase socialmente determinada, por la estructura y el tipo de información que se daba y por la poca información de interés para el pueblo de México. Un ejemplo es la escasa información que existía sobre el interior de la República y noticias de interés social.

Por el tipo de noticias que daba el noticiario 24 horas, se argumenta con base en los registros realizados, que el programa respondió a intereses de sectores determinados, estos son: al Estado y la clase dominante, por la cantidad de noticias dedicadas a estos sectores. Esto no es bueno para la sociedad mexicana, por no dar información de acuerdo con su realidad y limitar a su público televidente en la reflexión de noticias que pueden ser de su interés y formación en su desarrollo personal y social. La información que transmitía el noticiario, por medio de su conductor Jacobo Zabludovsky, se considera que influyó en la instancia del superyó de su público televidente, y se percibe en la identificación que tiene con el conductor del programa y la información que se transmitía en el mismo.

**Clasificación de noticias nacionales de los programas registrados los días 5, 7 y 9 de nov. de 1990, del noticiario 24 horas de la noche.**

	5/nov./1990	7/nov./1990	9/nov./1990	
1	Información financiera y económica, transmitida por el periodista Jesús Díaz.	X	*	X
2	Acto del presidente de México.	*	*	*
3	Acto de secretario de Estado.	*	X	*
4	Acto en la Cámara de diputados.	*	*	X
5	Acto en la Cámara de senadores	X	X	X
6	Acto de los gobernadores de los estados	*	X	*
7	Actos de diversos funcionarios o trabajadores del Estado en el interior de la República.	X	X	*
8	Acto de diversos funcionarios o trabajadores del Estado en el Distrito Federal	*	*	*
9	Actos relacionados con la economía de funcionarios estatales en el interior del país o en el Distrito Federal.	*	X	X
10	Actos políticos y sociales que realizan instituciones gubernamentales.	X	*	X
11	Actos de instituciones pertenecientes a la iniciativa privada.	X	*	*
12	Actos que realizan los representantes de la iniciativa privada.	X	*	*
13	Sucesos en las diversas instituciones educativas del Distrito Federal e interior del país.	X	X	X
14	Accidentes automovilísticos en el Distrito Federal y/o en el interior del país	X	X	X
15	Accidentes aéreos en el Distrito Federal y/o en el interior del país.	X	X	X
16	Robos a instituciones públicas o viviendas en el Distrito Federal y/o en el interior del país.	X	X	X
17	Huelgas o manifestaciones que se realicen en las diversas instituciones del país.	X	X	X
18	Logros o fracasos que se registren en diversos aspectos, en beneficio o perjuicio de México.	*	X	X
19	Información sobre narcotraficantes, drogadicción y contrabando.	X	*	X
20	Entrevistas que se llevan a cabo en estudio por imágenes	X	X	X
21	Información sobre libros, revistas, periódicos, etc.	X	*	*
22	Acciones del ejército o policía en el país	X	X	X
<b>Deportes</b>				
23	información sobre fútbol soccer	X	X	X
24	Información sobre fútbol americano	X	X	X
25	Información sobre béisbol.	X	X	X
26	Información sobre ciclismo	*	*	*
27	Información sobre natación.	X	X	X
28	Información sobre box	X	X	X
29	Información sobre atletismo.	X	X	X
30	Información sobre todo lo relacionado con la tauromaquia	*	*	*
31	Información sobre deportes que no hayan sido clasificados	X	*	*
32	Otro tipo de información que no esté clasificada	*	*	X
Total de noticias		24	29	35

- \* Sí se presentó la información  
X No se presentó la información

**Clasificación de noticias internacionales de los programas registrados los días 5, 7 y 9 de nov. de 1990, en el noticiario 24 horas de la noche**

		5/nov./1990	7/nov./1990	9/nov./1990
1	Información financiera y económica transmitida por el periodista Jesús Díaz.	*	x	*
2	Actos de primeros mandatarios.	*	*	X
3	Actos realizados por funcionarios multinacionales	x	x	*
4	Actos realizados por organizaciones políticas, sociales, culturales, religiosas, etc internacionales.	X	X	X
5	Actos realizados y designaciones de funcionarios mexicanos en el extranjero.	*	X	X
6	Actos relacionados con la economía de funcionarios en México y fuera del país.	X	X	*
7	Actos de funcionarios de la iniciativa privada en el extranjero.	X	X	X
8	Actos de instituciones de la iniciativa privada fuera del país.	X	X	X
9	Todo lo relacionado con la educación internacional.	X	X	X
10	Información sobre libros, revistas, periódicos, etc	X	X	X
11	Accidentes aéreos en diversas partes del mundo	X	X	X
12	Accidentes automovilísticos en diversas partes del mundo	X	X	X
13	Información sobre contrabando y drogadicción, internacional.	X	*	X
14	Huelgas y manifestaciones internacionales	X	*	X
15	Todo lo relacionado con la paz mundial.	X	X	X
16	Entrevistas que se lleven a cabo en el estudio o por medio de imágenes.	X	X	X
17	Información sobre guerras en diversas partes del mundo	*	X	X
18	Todo lo relacionado con el terrorismo, atentados, robos a instituciones públicas o viviendas fuera del país.	X	*	X
19	Información sobre avances y logros en diversos aspectos que beneficien a la humanidad.	X	X	X
20	Información sobre acciones realizadas por el ejército y policía fuera del país	X	*	X
<b>Deportes</b>				
21	Información de fútbol soccer internacional	*	X	X
22	Información de fútbol americano internacional	X	X	X
23	Información de béisbol internacional	X	*	X
24	Información de ciclismo internacional.	X	X	X
25	Información de natación internacional	X	X	X
26	Información de box internacional.	X	*	X
27	Información sobre corridas de toros y todo lo relacionado con esto, internacional	X	X	X
28	Otro tipo de información sobre deportes que no hayan sido clasificados	X	X	X
29	Otro tipo de información que no haya sido clasificada	X	*	X
Total de noticias		9	14	9

• Si se presentó la información

X No se presentó la información

Con fundamento en el análisis realizado a los programas noticiosos registrados en el inciso anterior, se puede afirmar que la ideología que transmitía el noticiario 24 horas de la noche, por medio de su conductor Jacobo Zabłudovsky, pertenecía a la ideología dominante. Lo anterior se deduce por la estructura del noticiario, la cantidad de noticias y el tipo de información que se daba en el mismo, basándose en la definición de Markovic (1978), ya mencionada, la cual dice: "Ideología es pues, el conjunto de ideas y teorías, con las cuales una clase expresa sus intereses, sus fines y las normas de su actividad."

De acuerdo con el desglose que se realizó a las emisiones del programa los días 5, 7 y 9 de noviembre de 1990, se suscribe que la mayoría de las noticias se referían al presidente de la República y a los órganos correspondientes con el Estado, siguiendo las noticias de la iniciativa privada y finalmente las noticias del sector social. Como también lo argumenta Gutiérrez Espíndola (1985), el cual dice que: "La malla de la red de este telediario al parecer está diseñada para captar hechos que conciernen a las altas esferas del mundo político y económico, y es incapaz de atrapar otros acontecimientos menores desde esa perspectiva, que se producen fuera de dichas esferas" (p. 83), y, también, con base en los contenidos de la información del programa, se dice que contenía una ideología dominante, por responder a intereses particulares

Al relacionar la definición de ideología mencionada anteriormente, en la cual se sustenta este trabajo, y con la información que transmitía el noticiario, se puede decir, por la cantidad de noticias relacionadas con el Estado mexicano y la iniciativa privada, éste respondía a una clase social determinada, la clase dominante, con su ideología dominante, por supuesto; esto se ilustra en el resumen de los tres programas registrados. En el programa del día 5 de noviembre de 1990, de un total de 35 noticias, 13 correspondieron con el Estado mexicano, el resto con la economía y con las diversas actividades que se presentaron en el país, sólo una noticia fue de interés social, sobre el progreso del cultivo de maíz en el Estado de México; en la sección de deportes, sobresalió la información taurina, de un total de nueve noticias, seis se relacionaron con este deporte

En la emisión del día 7 se observa que de 43 noticias generales, 13 se vinculaban con el Estado mexicano; el resto de la información de las noticias generales se refirió al narcotráfico, la iniciativa privada y lo que ellos llamaban cultura. No se presentó ninguna noticia de interés social; y en la sección de deportes, también sobresalió la información taurina.

De un total de nueve noticias, cinco correspondieron con este deporte y, en la última emisión registrada, la del día 9, se registraron datos similares, ya que de un total de 38 noticias generales, 14 se vinculaban con el Estado, la información restante fue sobre el contrabando en México, la iniciativa privada, la presentación de libros, entre otras. No se presentó ninguna noticia de interés social. En la sección de deportes, de 12 noticias nacionales, siete estuvieron dedicadas a la tauromaquia y todo lo relacionado con ésta. Como se puede apreciar, en las noticias deportivas se hacía patente la prioridad que tenían las relacionadas con la fiesta taurina, ya que ésta era la preferida de Jacobo Zabłudovsky, conductor del programa. Este análisis sólo pertenece a la información nacional.

Con respecto de la información internacional, también se percibe la preferencia hacia la información referente con el Estado y la economía. Lo anterior se tiene documentado en registros de noticias. En los programas analizados se encontró lo siguiente. En el del 5 de noviembre se presentaron dos noticias relacionadas con gobiernos internacionales y tres con la economía internacional, entre otras.

En el programa del 7 de noviembre, se presentaron tres noticias del gobierno internacional y tres sobre actividades del ejército norteamericano. Y en el último programa registrado, el del día 9, sólo se transmitieron tres noticias internacionales. Dos de estas se relacionaban con el primer aniversario de la caída del muro de Berlín y la otra sobre la situación del dólar en Nueva York.

Como se señala en el desglose realizado al programa 24 horas, con base en los tres programas registrados, se hace hincapié en que en la información nacional se presentaron mayor cantidad de noticias y mayor diversidad de las mismas: sólo se presentó una noticia de interés social. El enfoque que se da a esta información es superficial, y aun así, se pone de manifiesto la preferencia por

la información del Estado y lo que concierne al Sistema político nacional.

Otra información que acapara la atención es la relacionada con el contrabando y el narcotráfico; en la sección de deportes, la información más sobresaliente es la taurina. En las noticias internacionales también sobresalió la información asociada con el Estado y lo relacionado con el terrorismo y el narcotráfico; aunque la presentación de esta información fue de manera global y no detallada.

Con base en el análisis que se realiza a los programas registrados, se puede señalar que el noticiario 24 horas de la noche sí respondía a intereses de sectores determinados, como también lo menciona Gutiérrez Espíndola (1986), *Proceso y UNOMASUNO*. Por el tipo de información que se transmitía y la constancia de este hecho, el noticiario, al igual que su conductor Jacobo Zabłudovsky, respondían a la ideología dominante; y es este tipo de ideología la que transmitía a su público televidente, influyendo en la formación de las instancias del superyó de estas personas. Lo antes dicho lo reflejan en la identificación que tienen con Jacobo Zabłudovsky y en la información del noticiario.

### **3.4 La Ideología que transmitía el Noticiario 24 Horas de la Noche.**

Con fundamento al análisis realizado a los programas noticiosos registrados en el inciso anterior, se enfatiza por la estructura del noticiario y la cantidad de noticias y el tipo de información que se daba en el mismo. La ideología que transmitía el noticiario 24 Horas de la Noche por medio de su conductor Jacobo Zabłudovsky, pertenecía a la ideología dominante, basándose en la definición ya mencionada, Markovic (1978). "Ideología es pues, el conjunto de ideas y teorías, con las cuales una clase expresa sus intereses, sus fines y las normas de su actividad"

De acuerdo al desglose que se realiza a las emisiones del programa, los días 5, 7 y 9 de noviembre de 1990, se encontró ampliamente que la mayoría de las noticias correspondían al presidente de la república y los órganos

correspondientes al Estado, siguiendo las noticias de la iniciativa privada y finalmente las noticias del sector social, en base a los contenidos de la información del programa contenía una ideología dominante; por responder a intereses particulares como también lo argumenta Gutiérrez Espindola (1986) dice que: "La maya de la red de este telediario al parecer está diseñada para captar hechos que conciernen a las altas esferas del mundo político y económico, y es incapaz de atrapar otros acontecimientos menores desde esa perspectiva, que se producen fuera de dichas esferas". (pág. 83).

Al relacionar la definición de ideología ya mencionada, para este trabajo y la información que daba el Noticiero 24 Horas de la Noche, se puede decir que la cantidad de noticias que daba este programa del estado mexicano y la iniciativa privada; por la constancia respondía a una clase social determinada "la clase dominante" con una ideología dominante y esto se ilustra en el resumen de los tres programas registrados. En el programa del día 5 de noviembre de 1990, de un total de 35 noticias 13 pertenecieron al estado mexicano, el resto de las noticias correspondieron a la economía y a las diversas actividades que se presentaron en el país, y sólo una noticia fue de interés social, sobre el progreso del cultivo de maíz en el Estado de México; en la sección de deportes, sobresalió la información taurina, de un total de 9 noticias 6 pertenecieron a este deporte. En la emisión del día 7 de mes y año mencionados, se encontró que de 43 noticias generales, 13 pertenecieron igualmente al estado mexicano; ó que de 43 noticias generales, 13 pertenecieron igualmente al estado mexicano; el resto de la información de las noticias generales se refirió al narcotráfico, la iniciativa privada y lo que se llamaba cultura presentación de libros. No se presentó ninguna noticia de interés social, y en la sección de deportes también sobresalió la información taurina de un total de 9 noticias 5 correspondieron para este deporte y en la última emisión registrada, que fue el día 9 del mismo mes y año, se encontraron resultados similares a los programas registrados anteriormente ya que de un total de 38 noticias generales 14 pertenecieron al Estado Mexicano. La información restante para complementar esta parte del programa, fue sobre el contrabando en México, la iniciativa privada, la presentación de libros, entre otras. No se presentó

ninguna noticia de interés social. En la sección de deportes de 12 noticias nacionales, 7 fueron para lo taurino y todo lo relacionado con ello. Este análisis solo pertenece a la información nacional.

Se percibe en los programas registrados que en la sección de deportes destacan por cantidad y constancia, las noticias taurinas, afición arraigada de Jacobo Zabludovsky conductor del programa. Con respecto a la información internacional también se percibe cierta preferencia por constancia y cantidad de noticias hacia el estado internacional y economía. En los programas registrados se encontró lo siguiente: En el programa de fecha 5 de noviembre del mismo año se presentaron 2 noticias del gobierno internacional y 3 noticias de la economía internacional entre otras. En el programa del día 7 de noviembre de 1990, se presentaron 3 noticias del gobierno internacional y 3 noticias sobre las actividades de ejército norteamericano entre otras. En el último programa registrado que es del día 9 de noviembre de 1990, sólo se presentaron 3 noticias en lo internacional y estas fueron sobre el primer aniversario de la caída del muro de Berlín, y para completar el total una sobre la situación económica del dólar en Nueva York.

Como se percibe por el desglose realizada al programa 24 horas de la noche en base a los 3 programas registrados, se encuentran que en la información nacional se presentaron mayor cantidad de noticias e igualmente mayor diversidad de las mismas en el registro de los 3 programas, solo se presentó una noticia de interés social. El enfoque que se da a esta información es de forma global, se enfatiza y detalla en la información del Estado Mexicano, y lo que abarca el sistema político del país. Otra de la información que sobresale igualmente en el noticiario es la de contrabando y narcotráfico. En la sección de deportes, la información más constante y de mayor cantidad es lo taurino. En las noticias internacionales también sobresalió la información del estado internacional y lo relacionado con el terrorismo y el narcotráfico, pero la presentación de esta información fue de manera global y no detallada.

En base al desglose que se realiza a los programas registrados se encuentra que el noticiario 24 horas de la noche si respondía intereses de sectores determinados como también lo menciona Gutiérrez Espíndola (1986),

revista Proceso (diversas ediciones) y UNOMASUNO (diversas ediciones) por el tipo de información que se transmitían y la constancia de las noticias, el noticiero 24 horas de la noche al igual que su conductor Jacobo Zabłudovsky respondía a la ideología dominante y es este tipo de ideología que transmitía el programa a su público televidente, influyendo en la formación de las instancias del superyó de estas personas y lo reflejan en la identificación que tiene con Jacobo Zabłudovsky y en la información del noticiero.

## CAPITULO 4

### IMPLICACIONES PSICOLOGICAS DEL NOTICIARIO 24 HORAS DE LA NOCHE

#### 4.1. Actitud de Jacobo Zabłudovsky ante la exposición de las noticias

El término actitud, según Arias Galicia (1980), implica un marco de referencia específico que predispone a opinar favorablemente o desfavorablemente frente a un hecho. Jacobo Zabłudovsky Krave, conductor del noticiario 24 Horas, se ha distinguido profesionalmente dentro del medio, por su profesionalismo en esta materia, su responsabilidad, su respeto hacia el público televidente y su elegancia al vestir. Jacobo Zabłudovsky, para destacar su profesionalismo, también se ha apoyado en la estructura y decoración del estudio donde se presentaban las noticias, así como del personal que trabajaba directamente con él.

El espacio donde presentaban las noticias era un lugar amplio, acogedor y elegante. Anteriormente el estudio de este programa incluía sólo mapas que cubrían la pared trasera, donde se ubicaban los escritorios de Jacobo Zabłudovsky y Heriberto Murrieta. Vilchis (1983) señala que la imagen fija de mapas, puede impactar de dos formas: a) como marco receptor de toda una información y b) como localización espacial en relación con el lugar de la información

Para hacer una descripción más detallada diremos que la decoración del estudio, además de los mapas, incluía pantallas de televisión y una gran pantalla, donde el conductor del programa realizaba entrevistas a funcionarios y a reporteros transmitían alguna información relevante. También se valía de una computadora y tenía suficientes teléfonos en el escritorio y telefonistas recibiendo llamadas. Con respecto del personal, con el que compartía el estudio y que era la gente que trabajaba directamente con él, se percibe que eran personas jóvenes

preparadas en materia noticiosa, de acuerdo con su ideología e intereses y también con una elegancia peculiar.

Las actitudes que regularmente adoptaba Jacobo Zabłudovsky ante la cámara eran de rectitud, seriedad, respeto hacia el público televidente, seguridad y un gran profesionalismo. Esto lo demostraba por su constancia en el programa, por su vestir elegante y formal, su peinado conservador, el uso de lentes, que le daban una apariencia de intelectual; sus poses, por la vista fija en el público televidente durante la exposición de las noticias; por su vocabulario lógico y conciso, sus gestos y por comentarios que hacía de las noticias.

Así, utilizando como conductor las técnicas denotativas y connotativas, Jacobo Zabłudovsky enviaba, por medio de la información, su tipo de ideología dominante al público televidente, y de esta forma, influía en la instancia del superyó de estas personas. Lo anterior se refleja en la identificación que tiene el público con el conductor del programa y la información que se transmitía en el mismo.

Con base en las observaciones realizadas al programa durante su desarrollo y por la amplia trayectoria laboral de Jacobo Zabłudovsky, se percibe en éste el desenvolvimiento y el profesionalismo de un excelente periodista, aunque responde a intereses particulares.

Algunas de las actitudes que más adoptaba Jacobo Zabłudovsky durante la exposición de las noticias, y que las coordinaba muy acertadamente con el mensaje que decía, eran:

1. La clásica tendencia de moverse de adelante hacia atrás, que lo identificaba, inclusive en las imitaciones que se llegaban a realizar de él. Esto podía ser parte de su personalidad, ya que lo hacía con cierta frecuencia y, al parecer, de acuerdo con observaciones realizadas, no existía ningún factor especial que lo provocara.
2. La rectitud con respecto de la posición del cuerpo, que era una actitud que denotaba seguridad y el saber lo que estaba diciendo
3. Los gestos faciales eran muy notorios, esencialmente ojos y boca, eran

actitudes que acertadamente combinaba con el tono de voz y el contenido de la información del momento.

4. La vista fija en el público televidente y el leer imperceptiblemente durante la exposición de las noticias, eran actitudes que desarrollaba muy bien durante la presentación del programa y que denotaban seguridad y buen manejo de la información expuesta.
5. De manera habitual, durante la exposición de libros y revistas enviados al programa, Jacobo Zabłudovsky tomaba una actitud de tranquilidad y pasividad, incluyendo el tono de voz, que era muy suave y pausada.
6. Durante la presentación del "joven Murrieta", como él le llamaba, se percibía la actitud de profesionalismo y respeto hacia su colaborador cercano. Esto lo hacía patente al girar la tercera parte de su cuerpo en dirección hacia donde éste se encontraba, poniendo la vista fija hacia él, asimismo lo indicaba por el tono de voz, que era suave, pausada y por los comentarios que a veces había sobre el comentarista de las noticias siguientes.
7. La actitud que tomaba Jacobo Zabłudovsky ante la exposición de la información taurina era peculiar. Le daba importancia relevante cuando él transmitía la introducción de la noticia (esto sólo era algunas veces) destacando y ampliando el contenido de ésta, por medio del tono de voz y gestos faciales.

Esto demostraba el interés personal que Jacobo Zabłudovsky tenía hacia la fiesta taurina. Guisnberg (1985) evidencia el papel que desempeñaba Jacobo Zabłudovsky, como autoridad paterna, del noticiario 24 horas de la noche, y dice: Jacobo Zabłudovsky, responsable del noticiario "24 horas" del Canal 2 de México, verdadera imagen paternal-autoritaria, posibilitando así ver en su información una "Verdad" indiscutible, apoyada a su vez en una portentosa maquinaria de fuerza y en una sumisión-adoración por parte del personal a sus órdenes (a los que ordena con toda cortesía y amabilidad, sin dejar de mostrar que él es el que dirige). Concluye el autor subrayando que si este Noticiario-Show, es similar en otros Canales y países, una imagen similar se repetirá en los mismos.

Retomando el análisis del inciso anterior, Jacobo Zabłudovsky, durante el

desarrollo del programa, además de tomar las actitudes ya mencionadas, complementaba este informativo con actitudes de opinión sobre algunas noticias que consideraba sobresalientes en ese momento. Por ejemplo, en la emisión del programa del día 9 de noviembre de 1990, opinó que se realizó el mayor decomiso de artículos de contrabando en la historia de México, según la Secretaría de Hacienda y la Procuraduría de la República. Sus palabras fueron: "nunca, nunca se ha justificado el contrabando, menos ahora; ahora, cuando ya no se requieren permisos para importar; se puede importar lo que se quiera, es suficiente pagar un arancel, que en el caso máximo, llega a un 20%. Si alguien continúa trayendo a México artículos que generalmente son obsoletos en el país donde se fabrican y los vienen a vender aquí sin garantía alguna, sin pagar el derecho correspondiente, pero vendiéndolos como si hubieran pagado los derechos para que el cliente lo pague y se lo quede el contrabandista, pues ese señor no está haciendo un comercio correcto, perjudica a quienes sí cumplen con sus obligaciones, a los otros comerciantes. Contrabandista o invasor fiscal es además un delincuente que agrade a toda la sociedad."

En esa misma emisión del programa, Jacobo Zabłudovsky expresa otra opinión con respecto de la noticia de la corrida de toros del domingo pasado. Dijo que los toros contaban con la edad reglamentaria pero estaban afeitados. El exdirector del sistema noticioso ECO, dijo "La ganadería de la Paz, cuando conocí el dictamen esta tarde, no me explicaba yo mismo cómo hasta el toro de reserva podía estar afeitado, entonces recordé la única corrida en Puebla donde se comprobó científicamente la mutilación de los cuernos de los toros, y eran de la Paz. De esto nos habla el joven Murrieta .."

Como se puede suscribir, Jacobo Zabłudovsky, conductor del noticiario 24 horas de la noche, presentaba diferentes actitudes durante la presentación de las noticias y el desarrollo del programa noticioso. De esta forma complementaba sus mensajes con lenguaje no verbal, influyendo en cada uno de sus televidentes. Esto se percibe en la identificación que tienen con el conductor del programa y la información que transmitía el noticiario.

Jacobo Zabłudovsky es un aficionado a la fiesta taurina y esto se percibe en la cantidad de noticias que trasmítia el "joven Murrieta" en la Sección de deportes.

#### **4. 2. Mensaje explícito e implícito que contenían las noticias del noticiario 24 horas de la noche**

De manera regular, las noticias que exponía el noticiario 24 horas de la noche se consideraba pertenecían a un marco general de noticias a nivel nacional e internacional. La realidad era otra. Con base en el análisis realizado al noticiario en el inciso 3. 4, se percibe que las noticias transmitidas en este programa pertenecían, en su mayoría, a temas nacionales, sobre todo, al Estado mexicano; respecto de las noticias generales, se subraya fueron en menor porcentaje. El análisis explícito e implícito que se realiza al mensaje noticioso del programa se relaciona con este marco y lo relacionado con ello.

Las formas que utilizaba el noticiario 24 horas de la noche para exponer sus mensajes noticiosos, eran: a) la exposición de noticias sólo por Jacobo Zabłudovsky, utilizando en el mensaje televisivo gestos faciales, movimientos corporales lentos y tono de voz, b) exposición de noticias por Jacobo Zabłudovsky, usando imágenes del mensaje televisivo expuesto, c) presentación de Heriberto Murrieta, conductor de la Sección de deportes, por Jacobo Zabłudovsky, y algunas veces introducción de las noticias importantes del momento, y que pertenezcan a esa sección, d) presentación de las noticias por Jacobo Zabłudovsky, ampliando la información expuesta reporteros e imágenes

Esto es a nivel nacional e internacional, e) presentación de las noticias por Jacobo Zabłudovsky, ampliando la información el reportero, por medio de entrevista realizada en pantalla por el conductor del programa y f) la información obtenida por Jacobo Zabłudovsky o el conductor del programa (algunas veces lo sustituye Abraham Zabłudovsky) por medio de la realización de entrevistas en pantalla, de forma regular a funcionarios, o a quien tenía que proporcionar esa información

Como se suscribe, por la estructura del programa, y por la forma de dar las noticias, Jacobo Zabludovsky tenía la mayor participación en el noticiario, incluyendo la Sección de deportes y reporteros. Así, el conductor de 24 horas, también por sus actitudes físicas, tono de voz y lenguaje enviaba al público televidente lo que quería enviar; esto es, su ideología dominante y el tipo de información conveniente y deseada. La mayor parte correspondía al Estado. De esta forma Jacobo Zabludovsky, como conductor del programa tenía una mayor participación con el público televidente, en comparación con reporteros y el "joven Murrieta." De esta manera Jacobo Zabludovsky influye en la instancia superyó de cada uno de sus televidentes, y se pone de manifiesto por la identificación que muestran con el conductor del programa y con la información transmitida. Lo anterior lo veremos en la encuesta de opinión aplicada.

La presentación del mensaje televisivo que da el noticiario 24 horas de la noche al público televidente es desde en dos sentidos: a) desde el denotativo y b) desde el connotativo. Guiraud (1986) argumenta que la denotación está constituida por el significado concebido objetivamente, mientras que la connotación expresa valores subjetivos atribuidos al signo, debido a su forma y a su función.

Con fundamento en lo anterior, se considera que en el noticiario predominó la clasificación connotativa, por la forma en que estaban estructuradas las noticias y por la penetración en este aspecto que tenían en su público televidente. La forma denotativa se percibía al dar a conocer la noticia de forma objetiva, al ser ampliamente descriptiva, enumerativa, y al estar relacionada con las imágenes que en ese momento se estaban presentando, incluyendo gestos faciales y tono de voz que adoptaba quien transmitiera la noticia. Un ejemplo de esto es la noticia dada en la emisión del 7 de noviembre de 1990, la cual ocupó el tercer lugar en exposición.

La noticia, de carácter internacional, fue presentada por Jacobo Zabludovsky de la siguiente forma: "Más de la mitad de los 210 mil soldados norteamericanos que ya están en el Golfo Pérsico, son de origen mexicano", reportero e imágenes "un estudio dado a conocer por el vocero oficial de la

agrupación “bandera”, Germán Vázquez, reveló que 51.2% de las fuerzas norteamericanas destacadas en el Golfo pérsico están formadas por mexicanos que se beneficiaron hace 4 años con la ley Simpson-Rodino, al adquirir derechos para trabajar en los Estados Unidos. La agrupación bandera lucha por los derechos civiles de mexico-norteamericanos, de los soldados de las fuerzas terrestres que forman parte de la operación Escudo del desierto. 50 mil son nacidos en México, pero están oficialmente legalizados, una vez que se convierten en ciudadanos estadounidenses tienen que hacer frente a sus obligaciones militares y civiles.”

Durante la exposición de esta noticia, Jacobo Zabłudovsky y la reportera se apoyaron en imágenes donde se ilustraban los entrenamientos de la guerra, con colores llamativos.

Otro ejemplo de lo expuesto antes es la noticia sobre el presidente de México, en la emisión citada. La noticia ocupó el séptimo lugar de exposición; Jacobo Zabłudovsky dijo: “en México, el presidente Carlos Salinas de Gortari comenzó hoy una gira de trabajo de dos días por el Estado de Hidalgo; se fue en ferrocarril. El presidente celebró en Tula el día del ferrocarrilero; pidió a los trabajadores que en estos tiempos de gran competencia mundial estén a la altura del reto, avanzando en la modernización y eficiencia de nuestros ferrocarrileros”; reportero e imágenes: “el presidente de México, Carlos Salinas de Gortari, dijo hoy en Tula Hidalgo que el gobierno de la República y los trabajadores comparten el objetivo de elevar la productividad, porque sólo así se puede aumentar la justicia ” Durante la exposición de esta noticia, Jacobo Zabłudovsky se apoyó en la reportera e imágenes de la noticia dada. Las imágenes contenían las actividades que en ese momento estaba realizando el presidente de México.

Beltrán y Fox de Cardona (1982) argumentan que en una sociedad moderna todos aprendemos una imagen del mundo a partir de lo que se lee y escucha, pero por estudios realizados se suscribe que su efecto es mucho mayor cuando se hace por imágenes. También J. P. Baggaley S. W. y Duch (1982) plantean que la imagen de la figura en los medios puede hasta determinar la cantidad de atención que se le preste.

Lo connotativo es el otro aspecto que contiene el mensaje televisivo. Como se mencionó, éste expresa valores subjetivos atribuidos al signo debido a su forma. En el noticiario 24 horas de la noche, se tiene un ejemplo a la mano sobre una noticia internacional transmitida en la emisión del día 5 de noviembre de 1990; la emitió Jacobo Zabłudovsky, y es la siguiente: "al otro lado del mundo, en el Golfo pérsico, ya es martes 6 de noviembre; es el día de la crónica de una guerra anunciada; está amaneciendo y no se ha disparado balazo alguno: fue esta la noche más oscura del mes." Dentro de unas horas habrá elecciones en los Estados Unidos; las dos circunstancias eran señaladas como razones para desatar una confrontación bélica en el Golfo pérsico; los oráculos de Marte fallaron, pero el hecho de que no haya estallado la guerra, tampoco quiere decir que ya estalló la paz; todo mundo se prepara. Los Estados Unidos y Arabia Saudita definieron la forma (ilustración con mapas), en qué manera actuarán en caso de guerra contra Irak. Esto ocurrió durante la visita que hizo el señor James Baker, secretario de Estado norteamericano en Arabia Saudita.

Se percibió en la exposición de esta noticia, que existió una correlación entre la expresión y actitud de Jacobo Zabłudovsky con el mensaje dado; esto se vio en sus gestos faciales, su posición corporal y el tono de voz. Sus gestos faciales fueron muy notorios en movimientos de ojos, boca y cabeza; de esta última más lentos, denotando seriedad conjuntamente con su posición corporal, que fue erguida, con movimientos lentos y tono de voz pausada, fuerte y segura. Como se expresó antes, era una noticia internacional, y narró sobre la posible guerra en Irak

Durante la exposición de esta noticia, también se percibió en Jacobo Zabłudovsky alarmismo en la información por ejemplo en esta frase de la noticia " ya es martes 6 de noviembre; es el día de la crónica de una guerra anunciada; está amaneciendo y no se ha disparado balazo alguno. " También se aprecia en la exposición de esta noticia una constante estimulación en la participación del público televidente hacia el futuro estallamiento de la guerra en Irak. En las siguientes frases. se pone en evidencia lo dicho con anterioridad: a) "...pero el hecho que no haya estallado la guerra, tampoco quiere decir que ya estalló la

paz”, b) “... todo mundo se prepara, los Estados Unidos y Arabia Saudita definieron ..”

Como se puede percibir durante el desarrollo de esta noticia, existe una constante importancia hacia el futuro estallamiento de la guerra; tanta que deja de ser una simple noticia informativa, para ser alarmismo. En el amarillismo de esta noticia, también se aprecia en el tipo de imágenes que se transmitieron durante ésta: las imágenes de mapas con señalamientos de cómo actuaría Estados Unidos y Arabia Saudita, en caso de guerra; el ejército en acción, etcétera.

Con fundamento en las formas denotativo-connotativas, en las que se exponían las noticias del programa, y concretamente, en la exposición de éstas, se destaca otra de las formas, el alarmismo que utilizaba Jacobo Zabłudovsky para enviar su mensaje televisivo, a su público televidente. Por sus actitudes físicas y tono de voz, influía en el comportamiento, forma de pensar y el lenguaje de estas personas. El conductor del noticiario 24 horas de la noche, por medio de sus actitudes, aunadas a sus mensajes noticiosos, enviaba a cada uno de sus televidentes su tipo de ideología, y así influía en su superyó. Esto se percibe en la identificación que tiene el público televidente con Jacobo Zabłudovsky y con la información que transmitía en el programa.

Retomando el análisis de la información expuesta anteriormente, analizaremos otro ejemplo de aspecto connotativo en una noticia nacional. Esta fue transmitida en la emisión del día 9 de noviembre de 1990. Esta fue expuesta por Jacobo Zabłudovsky y un reportero (en pantalla aparecen Jacobo y un reportero), la información es la siguiente. “La Procuraduría General de la República decomisó una cantidad espectacular de artículos de contrabando aquí en la Ciudad de México... (aparecen en pantalla un reportero e imágenes) ...Hoy se realizó el mayor operativo de la historia en el combate al contrabando de la mercancía extranjera. La Procuraduría General de la República, la policía fiscal y el ejército, estuvieron en diferentes puntos de la Ciudad de México, principalmente en el llamado barrio de Tepito, debido a la querrela presentada por la Procuraduría Fiscal de la Secretaría de Hacienda... (Jacobo) ...Nunca, nunca se ha justificado el contrabando, menos ahora; ahora cuando ya no se requieren permisos para

importar lo que se quiera, es suficiente pagar un arancel, que en el caso máximo llega a un 20%. Si alguien continúa trayendo a México artículos que generalmente son obsoletos en el país donde se fabrican y los vienen a vender aquí, sin garantía alguna, sin pagar el derecho correspondiente, pero vendiéndolos como si hubieran pagado los derechos para que el cliente lo pague y se lo quede el contrabandista, pues ese señor no está haciendo un comercio correcto perjudica a quienes sí cumplen con sus obligaciones, a los otros comerciantes. El contrabandista o invasor fiscal es además un delincuente que agrade a toda la sociedad”.

El reportero, que complementó esta información, utilizando el aspecto denotativo, hizo una descripción detallada sobre el combate al contrabando de mercancía en México; mencionó las instituciones que participaron, como La Procuraduría General de la República, la Policía Judicial del Distrito Federal, la policía fiscal y el ejército. Las imágenes que ilustraron esta noticia fueron la descarga de carros de la mercancía de contrabando en el lugar donde se almacenaba.

Con respecto del análisis connotativo que se realiza en la última parte de la noticia, se percibe una gran estimulación hacia el público televidente, de generalizar el contrabando en México. Un ejemplo lo tenemos en esta frase de la noticia: “nunca, nunca se ha justificado el contrabando, menos ahora cuando ya no se requieren permisos para importar. ” También se apreció durante el desarrollo de esta noticia, que se intenta crear, en el público televidente, una conciencia correcta para bien de la sociedad. Lo dicho antes lo hace para que los comerciantes paguen los derechos correspondientes. El ejemplo es el siguiente: “... y se lo queda el contrabandista, pues ese señor no está haciendo un comercio correcto, perjudica a quienes sí cumplen con sus obligaciones, a los otros comerciantes .. En la última parte de la noticia, Jacobo Zabudovsky adopta una actitud muy seria, acompañada de movimientos faciales lentos, voz pausada, segura y mira fijamente hacia el público televidente. En relación con lo mencionado antes, Baggaley y Duck (1982) argumentan que las personas miran a sus compañeros, regularmente, cuando están alarmadas, cuando ocurre algo inesperado o también para transmitir información.

Como se percibe por la estructura del programa y por la forma de transmitir la información Jacobo Zabłudovsky y su equipo de reporteros, planea que el público televidente reciba la información de manera determinada. El conductor del noticiario y su equipo de reporteros por medio del programa transmitido, da la información a su público televidente a partir de su propia ideología dominante e intereses, influyendo así, en la forma de pensar y actuar, de toda persona que veía y escuchaba el noticiario.

#### **4.3. Actitud que toma el público televidente ante el tipo de noticias que exponía el noticiario 24 horas de la noche**

Para la exposición de este inciso, se realizó una encuesta de opinión. Esta se llevó a cabo en el Distrito Federal y se integró por cinco preguntas. Son las siguientes:

1. ¿Qué opina usted del noticiario 24 horas de la noche?
2. ¿Cree que es de interés para todo el público televidente mexicano?
3. ¿Cree usted que el noticiario 24 horas de la noche responda a intereses de sectores determinados?
4. ¿Cree usted que la información que da el noticiario 24 horas de la noche influya en la forma de pensar de su público televidente?
5. ¿Qué opina usted del Lic. Jacobo Zabłudovsky, como conductor del noticiario 24 horas de la noche?

Esta encuesta de opinión se aplicó a una población de 30 personas, 16 mujeres y 14 hombres, y estuvieron distribuidos como se muestra en el Tabla 2

	Nivel académico	total	Mujeres	Hombres
Primaria	Concluido o no el nivel	5	2	3
Secundaria	Concluido o no el nivel	6	3	3
Bachillerato	Concluido o no el nivel	5	2	3
Estudios superiores	Dos personas con maestría, los demás con grado de licenciatura, pasantes y carrera inconclusa	14	9	5
	<b>T o t a l:</b>	<b>30</b>	<b>16</b>	<b>14</b>

Tabla 2 Encuesta al público televidente

En esta tabla se reporta la cantidad de personas encuestadas, son 30 Y poseen diferentes niveles académicos. El requisito para contestar la encuesta de opinión fue ser adulto y haber visto el noticiario 24 horas de la noche.

El análisis de la encuesta de opinión se hizo considerando la preparación académica de los entrevistados y los argumentos que esgrimieron al contestar las preguntas.

En la primera pregunta, ¿Qué opina usted del noticiario 24 horas de la noche?, 19 personas (nueve mujeres y 10 hombres) dieron opinión positiva del noticiario; nueve (seis mujeres y tres hombres) expresaron opinión negativa del mismo, y una persona de sexo femenino expresó opinión ambigua. La opinión negativa predominó en las personas con nivel profesional y bachillerato, y en el nivel secundaria, sólo una persona de seis, expresó opinión negativa. La opinión positiva se encontró en los cuatro niveles (profesional, bachillerato, secundaria y primaria; en esta última con el total de opiniones positivas.

Se analizaron los datos por nivel académico y se encontró que de las 14 personas con estudios profesionales, seis personas (tres mujeres y tres hombres) dieron respuestas positivas, argumentaron que es buen noticiario, completo, amplio, accesible, ameno gusta, tiene mayor audiencia, cuenta con variedad de noticias, sobre todo internacionales, pero también se dijo que es un programa manipulador, que faltan noticias locales e información universitaria

Las siguientes siete personas encuestadas (cuatro mujeres y tres hombres) expresaron opinión negativa del noticiario, esgrimieron parcialidad, que contenía noticias maquilladas, que tenía enfoque de Televisa, que era vocero del Gobierno,

que era progubernista, que tenía tendencia ideológica derechista, que no gustaba, no interesaba, era repetitivo, rutinario y capitalista; aunque también opinaron que ayudaba a mantener el orden y que era un noticiario bien construido. La última encuestada de este bloque es mujer y dio opinión ambigua.

En este grupo de personas con estudios superiores se percibe que de seis de ellas recibieron una influencia favorable del noticiario 24 horas de la noche, al expresar, en su mayoría, opiniones positivas del mismo, también hubo opiniones negativas, aunque pocas. Las restantes personas encuestadas recibieron una influencia desfavorable del noticiario, al proporcionar opiniones negativas del programa, pero también se dijo que es un programa bien construido. En este rubro predominó influencia desfavorable del noticiario, ya que siete personas reportaron opiniones negativas y una dio respuesta ambigua.

En este bloque de personas encuestadas con estudios profesionales, se percibe, con base en la pregunta realizada, que la información del noticiario 24 horas de la noche no influyó de forma importante en el superyó de sus televidentes. Esto se deduce por la cantidad de opiniones negativas proporcionadas y por la poca identificación que tiene este público.

El siguiente grupo al que se aplicó la encuesta de opinión está integrado por cinco personas con estudios de bachillerato; de éstas sólo una (hombre) expresó opinión positiva. Argumentó que es un buen noticiario, extenso y con una variedad de noticias, las cuatro restantes (dos mujeres y dos hombres) expresaron opinión negativa del noticiario, al argumentar que es manipulador, progubernista; que las noticias están maquilladas, que es mejor no verlo, que se miente, que es tedioso, alarmista y contiene pocas noticias buenas

En este bloque de personas con estudios de bachillerato predominó influencia desfavorable del noticiario en los encuestados, ya que cuatro de ellos expresaron opiniones negativas del programa, y sólo una recibió influencia favorable del noticiario, al expresar opinión positiva del mismo.

En este bloque de personas encuestadas se encuentra poca influencia favorable de la información del noticiario en el superyó, por la cantidad de opiniones negativas proporcionadas. Fundamentándonos en las respuestas

proporcionadas, se percibe poca identificación de este público televidente con el programa.

El antepenúltimo bloque de la población encuestada está compuesto por personas con estudios de secundaria. Son seis, de las cuales, cinco (dos mujeres y tres hombres) expresaron opinión positiva del noticiario 24 horas de la noche, al argumentar que es un buen noticiario, que tiene cobertura y variedad de noticias, sobre todo, internacionales. La última encuestada de este bloque es mujer y dio opinión negativa del noticiario, al argumentar que es progubernista. En estas personas con estudios de secundaria, predominó una influencia favorable del noticiero, ya que cinco de ellas opinaron de manera positiva, y sólo una recibió influencia desfavorable del programa, al expresar opinión negativa de éste.

En estas personas encuestadas con estudios de secundaria, por la cantidad de opiniones positivas proporcionadas, se considera que el noticiario 24 horas de la noche influyó favorablemente en el superyó de estos televidentes, reflejándose en la identificación que tienen estas personas con el mismo.

El último bloque que integra la población encuestada, fue de personas con estudios de primaria. Son cinco (dos mujeres y tres hombres). Todas emitieron opinión positiva, al argumentar que es un buen noticiario, que informa a todos, tiene noticias importantes y es un servicio social útil para todo el público. En este rubro de las personas encuestadas con estudios de primaria, por el total de opiniones positivas proporcionadas, se considera que el noticiario influyó favorablemente en el superyó de éstas, reflejando identificación con el programa, por el contenido de sus opiniones.

En términos generales, se hace patente que las opiniones favorables del mensaje televisivo del noticiario 24 horas de la noche influyeron más en las personas de niveles primaria y secundaria; por lo tanto, positivamente en el superyó de éstas, mostrándose en la identificación, por las opiniones que tienen del programa. En el nivel bachillerato y estudios superiores se percibe que predominó la influencia negativa en la instancia del superyó, y la identificación con el programa no se dio totalmente, por los mensajes negativos proporcionados y la cantidad de opiniones proporcionadas

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA  
DIRECCIÓN GENERAL DE EVALUACIÓN EDUCATIVA

Como conclusión podemos decir, que mientras menor escolaridad haya, existe mayor influencia del programa en la instancia del superyó y con una identificación casi total hacia éste y que con mayor escolaridad, menor influencia del noticiario en la instancia del superyó del público encuestado. Esto lo señalamos con base en las opiniones proporcionadas.

En general, las opiniones positivas del noticiario 24 horas de la noche fueron las siguientes: que es un buen noticiario, contiene amplia información, principalmente, internacional; que es muy completo, amplio, accesible, ameno, gusta, tiene mayor audiencia, tiene cobertura, informa a todos, tiene noticias importantes, es un servicio social útil para todo el público. Y las negativas fueron: que es un programa manipulador y que falta información universitaria.

En relación con algunas de las opiniones mencionadas, Gutiérrez Espíndola (1986) argumenta "que en México 24 horas es el noticiario de mayor rating con una audiencia potencial de nueve millones de personas, sólo en el Area metropolitana de la Ciudad de México (la mitad de su población)" p. 71. En el material periodístico revisado (*Proceso, UNOMASUNO, La Jornada* y libros) sólo se encontró lo mencionado en relación con opiniones positivas que se expresaron del noticiario 24 horas de la noche. Las opiniones negativas que se dieron del noticiario, en términos generales, fueron las siguientes que era parcial, que contiene noticias maquilladas, que tiene el enfoque de Televisa, que es vocero del Gobierno, que es progubernista, que tiene tendencia ideológica derechista, que no gusta, no interesa, es repetitivo, rutinario y capitalista. En el siguiente cuadro se resumen los datos expuestos.

	Opinión Positiva mujeres	Opinión positiva hombres	Opinión negativa Mujeres	Opinión negativa hombres	Opinión ambigua mujeres	Opinión ambigua hombres
Primaria	2	3				
Secundaria	3	2		1		
Bachillerato		1	2	2		
Estudios superiores.	4	4	4	1	1	
Total:	9	10	6	4	1	

Tabla 3 . Opiniones sobre el noticiero 24 horas de la noche

En esta pregunta predominaron levemente las opiniones positivas hacia el noticiero

El semanario *Proceso*, núm. 521, oct. 27 1986 cita a Frank del Olmo, en *Los Angeles Times*, quien dice: "Casi nadie cree lo que dice Zabłudovsky y sus jefes de Televisa están demasiado cerca de los líderes políticos de México y del cada vez más corrupto sistema que ellos controlan."

En el mismo núm. de la revista citada, Gustavo Godoy, director del noticiero nacional SIN, describe lo que ve en la pantalla con respecto al noticiero 24 horas, "Lo que veo es un periodismo televisivo muy antiguo, lento, que no utiliza los medios con que cuenta hoy día para ver un programa interesante. Veo que cuando se hace una crónica por teléfono se puede estar hablando de manzanas mientras el espectador ve peras." Esta información apareció en los medios periodísticos, cuando por primera vez había desaparecido temporalmente el noticiero. Después de retornar el noticiero, con base en revisiones periodísticas, observaciones y registros realizados al programa, se percibió la misma estructura del noticiero, al igual que sus mismos intereses e ideología.

Otras opiniones acerca de que el noticiero 24 horas es vocero del Gobierno, como la de Jaime Septién (*UNOMASUNO*, 6 ene. 1987), quien subraya lo siguiente. "que para nadie es un secreto la estrecha liga que existe entre la reciente administración de Televisa y el Estado .. que pasa inadvertido que los cambios en la empresa tienen un corte, si no esencialmente político, sí en parte."

Con respecto de la segunda pregunta ¿Cree usted que el tipo de

información que da el noticiero 24 horas de la noche es de interés para todo el público televidente mexicano? Se encontró que predominaron las respuestas positivas en los cuatro niveles (primaria, secundaria, bachillerato y profesional), ya que 23 personas (12 mujeres y 11 hombres), de 30, proporcionaron respuestas positivas. Esgrimieron que el noticiero contiene diversidad de noticias, como locales, nacionales, internacionales; que tiene mucha audiencia, diversión, es convincente, hace conciencia democrática, según su idiosincrasia; contiene información económica, deportes, etc. También se habló sobre la antigüedad del programa, la personalidad de Jacobo Zabludovsky, su popularidad. Pero también se dijo que el programa es amarillista, superfluo, desinforma, que las noticias están maquilladas, es parcial, etcétera.

Las personas restantes (cuatro mujeres y un hombre) proporcionaron respuestas negativas del noticiero, al argumentar que contiene información anglosajona, demasiado internacional, muy extranjerizante, no es para todos, gobiernista. Estos calificativos fueron enumerados, según idiosincrasia y preparación. Sólo una persona, la que falta para completar 30, del sexo masculino, proporcionó respuestas neutras, al argumentar que es cotidiano, contiene noticias nacionales, noticias mundiales, y que tiene el enfoque de Televisa.

Desglosando los datos por nivel académico, se puede señalar, con fundamento en las respuestas, que de las 14 personas con nivel profesional, 10 (siete mujeres y tres hombres) proporcionaron respuestas positivas, al argumentar que contiene variedad de noticias locales, noticias nacionales, noticias internacionales, mucha audiencia, diversión, agrada, hace conciencia democrática, es para las personas con escolaridad elevada; pero también se dijo que es amarillista, superfluo y tedioso.

De los cuatro restantes de este bloque, dos mujeres contestaron de forma negativa, al argumentar que contiene información anglosajona y demasiadas noticias internacionales. Los dos hombres proporcionaron respuestas neutras, al decir que se realiza selección de noticias, difunden su interés, es cotidiano, contiene noticias mundiales, noticias nacionales y tiene el enfoque de Televisa. En estas personas encuestadas con estudios superiores se percibe influencia

positiva, porque la información que transmitía el noticiario 24 horas de la noche sí influyó positivamente en la instancia del superyó de las personas encuestadas y esto se percibe en la identificación que tienen con la misma por el mensaje y la cantidad de opiniones a favor de la pregunta.

El siguiente bloque de encuestados son de nivel bachillerato. Son cinco, de los cuales, tres (una mujer y dos hombres), dieron respuestas positivas, al argumentar que transmiten noticias importantes sobre economía, deportes y según la idiosincrasia, pero también se dijo que es amarillista y existe desinformación. Los dos restantes (una mujer y un hombre) de este nivel dieron respuestas negativas, al argumentar que es gobiernista y no es para todos. En este bloque de personas encuestadas con estudios de bachillerato se encuentra influencia positiva de la información que transmitía el noticiario 24 horas de la noche en la instancia del superyó. Lo anterior se percibe por la identificación que tienen con la misma, al proporcionar opiniones positivas, tres de cinco personas.

El antepenúltimo grupo de encuestados, son de nivel secundaria, y son seis, de los cuales cinco (dos hombres y tres mujeres) dieron respuestas positivas, al argumentar que aportó información sobre el eclipse, tiene antigüedad, transmite noticias mundiales y que tiene popularidad, dado el profesionalismo y la personalidad de Jacobo Zabłudovsky. La otra persona es mujer, y dio respuesta negativa al esgrimir que el interés lo tienen lo muestran las personas de acuerdo con su idiosincrasia y su preparación. En este nivel, con estudios de secundaria, se percibe influencia favorable del noticiario 24 horas de la noche en la instancia del superyó, en cada uno de sus televidentes, y se establece la identificación entre las personas encuestadas y la información transmitida por el programa. Lo anterior se suscribe por el mensaje y la cantidad de opiniones positivas proporcionadas.

El último grupo de encuestados son las personas con estudios de primaria; son cinco (dos mujeres y tres hombres), las cuales, todas, proporcionaron respuestas positivas. Argumentaron que informa a todos los que no leen, que es necesario; pero también se dijo que contiene noticias maquilladas, es parcial y a muchos no gusta. Se encuentra en estas personas encuestadas, con estudios de primaria, que hubo influencia favorable de la información del noticiario 24 horas de

la noche en la instancia del superyó, ya que en cada una de las personas encuestadas que vieron el programa se establece la identificación total con la información transmitida por el programa noticioso.

En los niveles con estudios superiores y bachillerato, sobresalieron las respuestas positivas, aunque el mayor porcentaje de respuestas negativas también se presentó aquí, al proporcionar dos negativas y dos opiniones neutras de 14 personas encuestadas; en el nivel bachillerato dos personas encuestadas, proporcionaron respuestas negativas de un total de cinco, pero aun así predominó la influencia positiva en las instancias del superyó de cada una de las personas encuestadas, por la cantidad de opiniones favorables proporcionadas, estableciendo la identificación entre las personas encuestadas y la información transmitida por el programa.

En niveles de secundaria y primaria la influencia favorable hacia su público televisante, fue más generalizada, al proporcionar sólo una persona opinión negativa del programa y fue en nivel secundaria. En estos niveles se aprecia, con base en el total de las opiniones generadas, que la información de noticiario 24 horas de la noche influyó en la instancia del superyó de cada una de las personas encuestadas; asimismo se percibe la identificación por la cantidad de opiniones positivas, proporcionadas con la información que se transmitía en el programa. En el siguiente cuadro, se resumen los datos expuestos.

	Opinión de interés mujeres	Opinión de interés hombres	Opinión de no interés mujeres	Opinión de no interés hombres	Opinión ambigua mujeres	Opinión ambigua hombres
Primaria	2	3				
Secundaria	2	3	1			
Bachillerato	1	2	1	1		
Estudios superiores	7	3	2			2
Total:	12	11	4	1		2

Tabla 4. Opiniones de interés

En estos resultados de la pregunta 2, predominaron las opiniones positivas hacia el noticiario.

Como se puede apreciar, predominaron las respuestas positivas, al argumentar, de múltiples maneras, que sí es de interés el noticiario 24 horas de la noche, para su público televidente; principalmente, la información nacional.

En la pregunta número tres ¿Cree usted que el noticiario 24 horas de la noche responde a intereses de sectores determinados?, predominaron las respuestas positivas. Esto se produjo en los cuatro niveles (primaria, secundaria, bachillerato y profesional), al ser un total de 27 respuestas positivas, 1 respuesta indefinida, y la otra simplemente contesto que no. Las respuestas positivas están distribuidas de la siguiente forma: seis personas respondieron que el noticiario 24 horas de la noche, sólo responde a los intereses del Gobierno; tres dijeron que responde a los intereses del Gobierno y de Televisa; siete argumentaron que a los intereses del Gobierno y a otras instituciones. Las mencionadas son: Televisa, por cuarta ocasión, banca capitalista.

La iniciativa privada se mencionó por tercera ocasión, y se dijo de ésta que es elitista; también se habló de Estados Unidos; cuatro personas dijeron que sí respondía, sin especificar a qué se estaban refiriendo, las siete restantes, que complementan la población de encuestados que dieron respuestas positivas a esta pregunta, argumentaron de manera diversa. Estas algunas de sus respuestas: que responde a los patrocinadores, que está encajonado, no sólo Zabludovsky; que da noticias maquilladas, que responde a intereses determinados, responde a la clase media, a diversos intereses económicos, que no dicen cosas básicas, que no hay intereses especiales y por programas que pasan.

Al analizar los datos proporcionados de la encuesta de opinión, se encontró que en el grupo de personas con nivel profesional, todas, 14 (nueve mujeres y cinco hombres) proporcionaron respuestas positivas. Tres argumentaron que sólo responde a intereses del Gobierno; las siguientes siete suscribieron que responde a intereses del Gobierno y a otras instituciones, las mencionadas son Televisa, por cuarta ocasión, banca capitalista, iniciativa privada, por tercera ocasión, que es elitista, asimismo a Estados Unidos; una persona más contestó que responde a

Televisa; las tres restantes que complementan este bloque, dijeron que la empresa responde a intereses de los patrocinadores; que Zabludovsky está encajonado, que da las noticias maquilladas y responde a intereses determinados.

Analizando las opiniones proporcionadas, se encuentra influencia favorable, ya que el noticiario 24 horas de la noche, respondía a intereses de sectores determinados. Los encuestados, en su mayoría (10 personas) opinaron que el programa respondía a los intereses del Gobierno y de la iniciativa privada; las cuatro restantes, que complementan el total del grupo, afirmaron que el noticiario respondía a la iniciativa privada y a sectores determinados. Con fundamento en la cantidad de respuestas obtenidas y el contenido de las mismas, el noticiario influyó en la instancia del superyó de cada uno de los encuestados, por la identificación que se da con los sectores a los que respondía el programa mencionado. Por el tipo de sectores aludidos y por el público encuestado, el noticiario 24 horas de la noche, correspondía a una ideología dominante.

El siguiente bloque pertenece al nivel bachillerato, y son cinco (dos mujeres y tres hombres), las cuales, todas, proporcionaron respuestas positivas; al argumentar dos de ellas que responde al Gobierno y Televisa, ambas dieron la misma respuesta, las otras tres señalaron que el noticiario responde a la clase media, diversos intereses económicos y no se dicen cosas básicas.

En estas opiniones se aprecia influencia favorable del noticiario 24 horas de la noche, porque respondía a intereses de sectores determinados, en la instancia superyó de cada uno de sus televidentes. Lo anterior se percibe por la cantidad de respuestas proporcionadas y por el contenido de las mismas, al decir que el programa respondía a los intereses del Gobierno, iniciativa privada y clase media. Con base en las opiniones proporcionadas, se encuentra identificación con los mensajes noticiosos, y que respondían a una clase social determinada, la clase dominante, como también lo argumenta Gutiérrez Espíndola (1985) y que corresponde a la ideología dominante.

En el nivel de encuestados con estudios de secundaria se entrevistaron a seis (tres mujeres y tres hombres). De éstos, sólo tres sostuvieron que el noticiario 24 horas de la noche respondía a intereses del Gobierno; otras dos que sí, sin

mencionar los sectores a los que respondían los intereses de Televisa; la última dio una respuesta neutra. En este nivel se pone de manifiesto que la influencia favorable del noticiario fue en tres personas, por distinguir el sector al que respondía, que es al Gobierno; en el resto no se percibe influencia específica del programa. Retomando la información mencionada, sólo tres personas, del total de la población encuestada, recibieron influencia favorable de los mensajes noticiosos del programa, en la instancia del superyó, al expresar que respondía a los intereses del programa. También se aprecia identificación con el mensaje noticioso, por mencionar que el programa respondía a cierto sector.

En los otros tres, el mensaje noticioso del noticiario no influyó de manera decisiva en la instancia del superyó de cada uno de los televidentes.

El último bloque lo integran personas con nivel de primaria. Son cinco (dos mujeres y tres hombres), de las cuales dos proporcionaron respuestas positivas; otra persona sólo dijo que sí. Las otras dos dijeron lo siguiente: una de ellas, del sexo masculino, que no sabía y la otra, del sexo femenino, sólo que no. En estas personas encuestadas con estudios de primaria, se sostiene, por las opiniones expresadas, que no manifiestan ningún interés; las opiniones sobre el programa son generales. Con base en estos resultados, se puede señalar que existe influencia desfavorable del programa en la instancia del supervó de cada uno de los televidentes, debido a las opiniones emitidas y al contenido de las mismas; tampoco se establece identificación entre el público encuestado y la información transmitida por del noticiario 24 horas de la noche

En términos generales, podemos deducir, de acuerdo con el último grupo de encuestados (nivel primaria), que en los niveles de estudios superiores y bachillerato se aprecia influencia favorable del mensaje noticioso del programa, porque suscribieron que los mensajes si respondían a intereses de sectores determinados. en la instancia del superyó de cada uno de ellos, y esto se refleja al expresar que el programa respondía a los intereses de los siguientes sectores: Estado, iniciativa privada, clase media y otros sectores, en menos porcentaje.

Por las opiniones expresadas y el contenido de las mismas, se produce la identificación entre el público televidente encuestado y el mensaje noticioso del

programa. Por el tipo de intereses y sectores a los que respondía el noticiario 24 horas de la noche y el tipo de ideología que trasmitía en su información, se concluye que era una ideología dominante.

Las personas encuestadas con niveles de secundaria y primaria recibieron influencia poco concreta, porque su respuesta a la pregunta que si el noticiario respondía a intereses de sectores determinados, su respuesta fue imprecisa; principalmente en el nivel de primaria se aprecia influencia no favorable del mensaje noticioso, en la instancia del superyó de cada una de las personas encuestadas, y no se establece identificación entre ambas partes. En el nivel de secundaria tres reciben influencia favorable y concreta de estas preguntas en la instancia del superyó, al opinar que respondía al sector Gobierno y establecerse identificación entre ambos, en el resto de la población encuestada, no se percibe influencia favorable en la instancia del superyó por el contenido de las opiniones.

En la siguiente Tabla se resumen los datos expuestos de la pregunta número tres: Intereses determinados del noticiario.

	Opinión de interés mujeres	Opinión de interés hombres	Opinión de no interés mujeres	Opinión de no interés hombres	Opinión ambigua mujeres	Opinión ambigua hombres
Primaria	1	1	1	2		
Secundaria	2	1			1	2
Bachillerato	2	3				
Estudios superiores.	9	5				
<b>Total:</b>	<b>14</b>	<b>10</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>2</b>

Tabla 5 Intereses determinados del noticiario

Se encuentra en estos resultados que predominó de forma importante, las opiniones favorables de que el noticiario si respondía a intereses

Al analizar la información se sostiene que el noticiario 24 horas de la noche responde, en primera instancia, al Gobierno, de acuerdo con la cantidad de personas que dieron dicha respuesta, en segundo lugar está Televisa, también con respecto de la cantidad de respuestas dadas y en tercer lugar está la iniciativa

privada y diversos sectores. También en *Proceso* (núm. 521/27, oct. 1986) se cita a Frank del Olmo, que escribió en *Los Angeles Times*, en relación con lo mencionado: "Casi nadie cree lo que dice Zabłudovsky. Esto es porque Zabłudovsky y sus jefes de Televisa están demasiado cerca de los líderes políticos de México y del cada vez más corrupto sistema que ellos controlan." También en la revista antes mencionada, Roberto Blanco Moheno, excolaborador de Jacobo Zabłudovsky, da su opinión sobre el conductor de 24 horas de la noche "Es el mejor informador que ha tenido la televisión mexicana, siempre al servicio de la iniciativa privada. Pero nunca presumió de libertador de pueblos."

Más abiertamente se percibe la participación de Televisa en el Estado, con base en la información que se proporciona, también en *Proceso* (núm. 587/1, feb./1988 y núm. 670/1, 14 sep.1989), que señala: que según monitoreos realizados al noticiario 24 horas, de noviembre de 1987, tiempo de campaña electoral, se pone de manifiesto el apoyo de Televisa al Estado, por medio de este noticiario. El tiempo de este medio televisivo de información estuvo distribuido de la siguiente forma: el noticiario 24 horas de la tarde destinó el 100% de la información a la campaña del candidato del PRI; el noticiario 24 horas de la noche, sólo dedicó el 82% al representante del mismo partido, el tiempo sobrante, se designó al resto de los candidatos a la presidencia, *Proceso* (670).

De igual manera, en *Proceso* (núm. 587) Hinojosa y Toussaint, citaron una entrevista realizada a Emilio Azcárraga Milmo, el mayor accionista de Televisa. Aquí se transcriben algunas respuestas. "nosotros somos del PRI, siempre hemos sido del PRI no creemos en ninguna otra fórmula Y como miembros de nuestro partido, haremos todo lo posible porque el candidato nuestro triunfe Esto es natural."

Se percibe tanto en los datos proporcionados en la encuesta aplicada a esta pregunta, como en la información que aporta la revista *Proceso*, que el noticiario 24 horas de la noche, responde a intereses de sectores determinados, como los señalados anteriormente, que son. el Gobierno, Televisa y la iniciativa privada. Esto apoya la tesis que el noticiario 24 horas de la noche transmitía una ideología dominante, influyendo en la instancia del superyó de cada uno de sus

televidentes, influyendo en su forma de pensar y actuar.

La antepenúltima pregunta es ¿Cree usted que el noticiario 24 horas de la noche influya en la forma de pensar de su público televidente? Se encontró que predominaron las respuestas positivas en los cuatro niveles: primaria, secundaria, bachillerato y profesional, por ser 23 respuestas positivas, cinco negativas y dos neutras. Las personas que proporcionaron respuestas positivas argumentaron que el noticiario 24 horas de la noche influye en su público televidente, porque es un medio penetrante, por la idiosincrasia mexicana; por ser el más visto y convincente, por influir en la mayoría de la gente, por falta de conciencia crítica y baja escolaridad, por dirigir percepciones e incitar en casos determinados, por ver toda la gente televisión, por no tener acceso a otros medios de comunicación, por ser consumista y evitar el desarrollo, por falta de criterio de quienes lo ven, por hacer análisis tendenciosos de sucesos, por llamar la atención hacia problemas nacionales; asimismo, el 80% de los encuestados ve el noticiario por antigüedad de Jacobo Zabludovsky en el programa, y por ser hombre culto, por la información sobre el eclipse e influir en la creación de conciencia, y por los programas que pasan. También se dijo que influye poco y por ser encajonado.

Las personas que proporcionaron respuestas negativas a esta pregunta, son cinco, y argumentaron que el noticiario 24 horas de la noche, no influye en el público televidente por cada quien tiene criterio propio; y porque no aporta nada en especial y simplemente no influye, aunque ahora es menor la influencia que antes. Las otras dos personas, que complementan este grupo, dieron respuestas neutras, al argumentar que depende de cómo se tome, y que se ve por costumbre. Al desglosar los datos proporcionados por nivel académico, se encontró que en nivel profesional, de las 14 personas (nueve mujeres y cinco hombres), 13 de ellas proporcionaron respuestas positivas, al suscribir que es un medio penetrante, por idiosincrasia mexicana; por ser el más visto y convincente, por influir en la mayoría de la gente, por falta de conciencia crítica y baja escolaridad, por dirigir percepciones e incitar en casos determinados, porque toda la gente ve televisión, por no tener acceso a otros medios, por ser consumista y evitar el desarrollo, también se dijo que influye poco y por ser encajonado. La última persona que

complementa este bloque es del sexo femenino y dio respuesta neutra, al decir: que se ve por costumbre.

En este bloque de personas encuestadas con estudios superiores, se aprecia que el noticiero 24 horas de la noche tiene influencia favorable en la mayoría de su público televidente, al expresar, trece de ellas, la opinión de que el programa sí influye en su forma de pensar, y sólo una de ellas dio respuesta neutra. También se aprecia que el noticiero 24 horas de la noche tiene, en este aspecto, una influencia determinante en la formación de las instancias del superpúblico, en cada uno de su público televidente; lo anterior es evidente por la identificación que se da con el mensaje noticioso del programa, por eso sí influyó en la forma de pensar de su público televidente, por la cantidad de opiniones expresadas y el mensaje de las mismas.

El siguiente bloque por analizar, lo integran las personas con nivel de bachillerato; son cinco (dos mujeres y tres hombres), de los cuales, cuatro proporcionaron respuestas positivas, al argumentar que influye por ser un medio fuerte y por falta de criterio de quienes lo ven; antes ésta era total, ahora lo es menos, ya que la gente está más politizada. Una respuesta fue sólo sí. La persona restante es del sexo masculino; dio respuesta negativa, dijo que antes la influencia era total, pero ahora es menor. En este grupo se encuentra que la mayoría, cuatro, dieron una opinión favorable con respecto a la percepción del noticiero 24 horas de la noche, al expresar que el programa sí influyó en la forma de pensar de las personas que lo veían, y sólo un televidente opinó que el programa no influyó totalmente.

Con base a las opiniones expresadas en este nivel educativo, se encuentra que la información noticiosa de este programa influyó positivamente en la instancia del superpúblico de las personas que veían el programa, al darse la identificación del público encuestado con el mensaje noticioso que transmitía el noticiero, esto se enuncia por la cantidad de opiniones expresadas y el contenido de las mismas.

El antepenúltimo bloque al que le hizo esta pregunta, personas con

estudios de secundaria; son seis (tres mujeres y tres hombres), de las cuales cuatro proporcionaron respuestas positivas, al argumentar: que el noticiero 24 horas de la noche analiza sucesos; que llama la atención por transmitir problemas nacionales; al menos 80% hicieron mención a la antigüedad de Jacobo Zabłudovsky en el programa, y también dieron respuestas positivas, como que es un hombre culto; por la información sobre el eclipse y por influir en toma de conciencia. Las otras dos personas son del sexo masculino y proporcionan respuestas negativas, al decir que cada quien tiene criterio propio.

En este grupo se manifiesta influencia favorable, en este aspecto, al expresar cuatro de ellas, en diversas formas, que la información de este programa sí influía en la forma de pensar de su público televidente; las cinco restantes proporcionaron opiniones negativas, al decir que el noticiero no tenía influencia alguna. Con base en la cantidad de opiniones proporcionadas, se puede plantear que el noticiero 24 horas de la noche tiene una influencia favorable de la instancia del superyó de su público televidente encuestado, y sí existe identificación entre las personas encuestadas con el mensaje noticioso. Lo anterior lo podemos señalar por la cantidad de opiniones expresadas y el contenido de las mismas.

El último bloque por analizar son personas con estudios de primaria, son cinco (dos mujeres y tres hombres), de los cuales, dos mujeres proporcionaron respuestas positivas, dos hombres respuestas negativas y un hombre dio respuesta neutra. Las personas que dieron respuestas positivas argumentaron que influye por los programas que pasan. Las personas que dieron respuestas negativas dijeron que por nada en especial y simplemente no. La persona que dio respuesta neutra dijo que depende de cómo se tome.

En este bloque, con estudios de primaria, se aprecia que no tuvo una influencia favorable, ya que sólo dos personas encuestadas expresaron que el noticiero sí influía en la forma de pensar de su público televidente; otras dos dieron opinión negativa y la última opinión neutra, al decir que dependía de cómo se tomara el programa. Con fundamento en la cantidad de opiniones expresadas, se percibe que el noticiero 24 horas de la noche no tuvo influencia significativa en este aspecto, en la instancia del superyó de este público televidente encuestado.

con nivel primaria; asimismo, no se establece una identificación importante entre personas encuestadas y el mensaje noticioso del programa por la cantidad de opiniones y el contenido de las mismas.

En términos generales, las opiniones de las personas encuestadas con nivel de estudios superiores y bachillerato manifiestan influencia importante en este aspecto del noticiario, al opinar la mayoría, en diferentes formas, que este programa sí influía en la forma de pensar de su público televidente. Así, se percibe que la información noticiosa, proporcionada por el noticiario 24 horas de la noche sí influyó ampliamente en la instancia del superyó de las personas que veían el programa, de esta forma se establece una identificación de las personas encuestadas con el mensaje noticioso, por la cantidad de opiniones expresadas y el contenido de la misma.

En los niveles de secundaria y primaria, se pone de manifiesto, que en dicho aspecto, la influencia no fue tan importante en este público televidente, al expresar cuatro encuestados de secundaria, y en el de primaria dos, opiniones positivas. Esto revela que respecto de la cantidad de opiniones, es menor a los otros niveles que integran este bloque de la encuesta. Se encuentra en estos niveles educativos, con base en las opiniones expresadas, que la información noticiosa de 24 horas de la noche, influyó en este aspecto de manera poco significativa en la instancia del superyó de los encuestados; igualmente la identificación entre ese público televidente encuestado con el mensaje noticioso transmitido por el programa es poco importante; esto es, por la cantidad de opiniones expresadas y el contenido de las mismas.

Como se percibe en las opiniones proporcionadas sobre esta pregunta y como se ha mencionado durante el desarrollo de la misma, el noticiario 24 horas de la noche sí influía en la forma de pensar de las personas que veían el programa; esto se advierte porque los encuestados con nivel de estudios superiores y bachillerato expresaron mayor cantidad de opiniones de interés. Y la menor influencia que se da del programa, por la manera de pensar de su público televidente, es en los niveles de secundaria y primaria, por la menor cantidad de

opiniones expresadas. Así, el noticiario aprovecha la oportunidad para enviar su tipo de ideología, que es dominante, y el tipo de información noticiosa que desea llegue a su público televidente, trascendiendo ésta por la instancias del superyó de las personas que veían el noticiario, ya que es una de las funciones de esta instancia enviar mensajes para las generaciones futuras.

En el siguiente cuadro, se resumen los datos expuestos de la pregunta núm. cuatro ¿Influye en la forma de pensar el noticiario?

	Opinión influye mujeres	Opinión influye hombres	Opinión no influye mujeres	Opinión no influye hombres	Opinión ambigua mujeres	Opinión ambigua hom-bres
Primaria		2	2			1
Secundaria	3	1		2		
Bachillerato	2	2		1		
Estudios superiores	8	5			1	
<b>Total:</b>	<b>13</b>	<b>10</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>1</b>

Tabla 6. El noticiario influye en la forma de pensar

Se encuentran en estos resultados que predominaron las opiniones positivas hacia la influencia del noticiario

Al relacionar, en términos generales, las respuestas proporcionadas a esta pregunta con lo citado en *Proceso* (núm 659/jun /89), en donde se expresa que "Televisa se ha ido convirtiendo paulatinamente en uno de los grupos de presión que más ha contribuido a facilitar la penetración ideológica norteamericana, la incitación al consumismo, la deformación de los acontecimientos y la creación de los estereotipos culturales ramplones, vulgares Argumenta el investigador "...los concesionarios del monopolio televisivo, se han convertido en entidades prepotentes que diseñan los hechos de acuerdo con sus intereses". También Barragán en *UNOMASUNO* (31/oct/86) suscribe respecto de lo mencionado acerca "del periodista del promisorio futuro" en relación con Televisa "Este programa, lo mismo que su conductor Jacobo Zabłudovsky, están moldeando el pensar político de México. Televisa está pronta a aceptar los indicadores oficiales y de cómo hay que transmitir algunas noticias específicas y muy rara vez, enfrenta

al gobierno directamente.”

Como se percibió, en las opiniones proporcionadas sobre esta pregunta y en la bibliografía revisada; que el noticiario 24 horas de la noche sí influye en su público televidente. Lo hace de manera ideológica y psicológica; es por esto, que el análisis que se realiza en este trabajo es importante, por tener influencia de forma integral en las personas que veían el noticiario.

La siguiente y última pregunta por analizar, para concluir la encuesta de opinión aplicada, es ¿Qué opina usted del Lic. Jacobo Zabłudovsky, como conductor del noticiario 24 horas de la noche? Los resultados obtenidos fueron los siguientes: 15 personas argumentaron que Jacobo Zabłudovsky es un buen conductor, aunque también opinaron que su programa es tendencioso, que le falta información, que él es pagado de sí mismo, que la conducción es rígida, esto fue dicho, por segunda ocasión; asimismo, que es profesional, lo dijeron por tercera ocasión.

Otros tres encuestados dijeron que el conductor del noticiario tiene experiencia, es serio, recto, pero también se dijo que es alarmista, tendencioso y manipulador. Cinco más argumentaron que el primer conductor de noticiarios de Televisa, era hábil, esto fue opinado, por tercera ocasión, y preparado, por segunda ocasión; también que es culto, tiene presencia, manejo de su imagen, buena persona, pero también se dijo que es manipulador y comerciante de la información.

Las cinco personas restantes, que completan el total de los encuestados sobre esta pregunta, dieron diversos calificativos a Jacobo Zabłudovsky, como fetichista, exhibicionista, amarillista, mal periodista, regular conductor, viejo, por segunda ocasión, que falta dinamismo, y que no sabía

Al desglosar las respuestas proporcionadas a esta pregunta, por nivel académico, se encontró, que en el profesional, que son 14 (nueve mujeres y cinco hombres) contestaron lo siguiente seis de ellas argumentaron que Jacobo Zabłudovsky es un buen conductor, acompañando este calificativo con otros como tendencioso, le falta información, tiene errores, manipulador, influye, capta teleaudiencia. tiene presencia y manejo de su imagen. Las siguientes tres lo

calificaron como hábil, por tercera ocasión, capaz, manipulador, buen comunicador e influye en el pueblo; tiene presencia y manejo de su imagen. Dos (una mujer y un hombre) calificaron al conductor del noticiario como inteligente, por segunda ocasión, veraz, tiene experiencia, pero también se dijo que es tendencioso y manipulador. Las otras tres (dos mujeres y un hombre), los que completan este bloque, argumentaron que el primer conductor de noticiarios de Televisa era fetichista, exhibicionista, amarillista, mal periodista, regular conductor, viejo, falta de dinamismo, conducción rígida y acartonado.

En este grupo de encuestados, con nivel de estudios superiores, se percibe que la mayoría (11) proporcionaron opiniones positivas de Jacobo Zabłudovsky, al mencionarlo como buen conductor, inteligente, buen profesional, hábil, pero también suscribieron otros calificativos como analista, influye, es manipulador, etc. Las tres restantes proporcionaron opiniones negativas de Jacobo Zabłudovsky, utilizando diferentes calificativos.

En este nivel educativo se hace patente que la mayoría de las personas encuestadas recibieron, por medio de la imagen noticiosa, una buena impresión de Jacobo Zabłudovsky como conductor del noticiario 24 horas de la noche y sólo tres personas opinaron negativamente. Se encuentra en las personas encuestadas de este nivel educativo, por las opiniones expresadas, que Jacobo Zabłudovsky era considerado como buen conductor, independiente del tipo de información que contenía el programa, los intereses que permeaban en el mismo, y su tipo de ideología dominante.

Por las opiniones expresadas del público televidente encuestado y los calificativos que se dan a Jacobo Zabłudovsky, es considerado buen conductor, hábil, inteligente, entre otros; estos términos fueron acompañados por otras expresiones no tan favorables hacia el conductor del noticiario 24 horas de la noche. Así, Jacobo Zabłudovsky, como figura y autoridad máxima del programa noticioso que transmitía, influyó en la instancia del superyó de cada uno de sus televidentes. Esto se percibe en la identificación que se establece en la mayoría de las personas encuestadas con la figura de Jacobo Zabłudovsky como conductor del programa, por la cantidad de opiniones expresadas y el contenido

de las mismas. De esta forma Jacobo Zabłudovsky enviaba a su público televidente su cultura, valores y su tipo de ideología dominante.

El siguiente bloque por analizar, es de los que poseen estudios de bachillerato, son un total de cinco (dos mujeres y tres hombres), las cuales argumentaron que el conductor del noticiario 24 horas de la noche era buen conductor, inteligente, hábil, tiene manejo de su imagen, preparado, culto, serio, recto, pero también se dijo que es comerciante de la información, alarmista, manipulador, encajonado, viejo y fracasó en Estados Unidos. Lo que se percibe en este nivel académico es que los calificativos positivos y los negativos, que se dan sobre Jacobo Zabłudovsky, son mencionados en la misma respuesta

En este bloque de personas encuestadas con estudios de bachillerato, que proporcionaron en sus opiniones calificativos favorables de Jacobo Zabłudovsky, lo que suscribieron fue que es buen conductor, inteligente, hábil, etc. pero en la misma respuesta también mencionaron calificativos no favorables, como que es comerciante de la información, alarmista y manipulador. Si tomamos en cuenta la cantidad de calificativos mencionados, sobresalen los favorables.

De manera global se percibe, por las opiniones emitidas, que Jacobo Zabłudovsky sí era buen conductor del noticiario 24 horas de la noche, aunque fue señalado con otros calificativos no favorables.

Fundamentándose en las opiniones expresadas por el público encuestado, las cuales expresan calificativos de Jacobo Zabłudovsky. se encuentra que como conductor del programa ha tenido una influencia importante en la instancia del superyó de cada uno de sus televidentes encuestados, y esto se refleja en la percepción que tienen de su personalidad; lo dicho aquí se percibe en la identificación que se establece entre las personas encuestadas y la figura de Jacobo Zabłudovsky, por la cantidad de opiniones expresadas y el contenido de las mismas.

El antepenúltimo bloque de personas por analizar, son las que poseen estudios de secundaria; son seis (tres mujeres y tres hombres), las cuales enunciaron las siguientes respuestas: tres de ellos dijeron que Jacobo

Zabludovsky era un buen conductor, sumando este calificativo a otros, como que es culto y veraz por haber viajado, por antigüedad y que es pagado de sí mismo.

Las otras tres personas argumentaron que el conductor del noticiario es preparado, buena persona, agradable y tiene experiencia profesional. Se advierte en este público televidente encuestado, que tres expresaron que Jacobo Zabludovsky era buen conductor del noticiario, y algunos otros, también externaron adjetivos favorables. Los demás coincidieron en las opiniones favorables, sólo se manifestó una adversa. En términos generales, se puede decir que los encuestados de este nivel educativo, en su mayoría, suscribieron opiniones favorables hacia el conductor del programa.

Esto lo señalamos por las opiniones expresadas acerca de Jacobo Zabludovsky, como conductor del noticiario 24 horas de la noche, y por su desempeño dentro del mismo. Independientemente del tipo de información del noticiario, sus intereses siempre respondían a un tipo de ideología dominante, y así, influía en la instancia del superyó de cada uno de sus televidentes encuestados. Esto se ve reflejado en los juicios que hacen sobre el conductor del programa, por medio de sus opiniones, y de esta forma se establece la identificación entre las personas encuestadas y la figura de Jacobo Zabludovsky, por la cantidad de opiniones expresadas y el contenido de las mismas.

Las respuestas del último bloque de personas por analizar, relacionadas con esta pregunta de opinión, son las que poseen estudios de primaria; son cinco (dos mujeres y tres hombres), las cuales acotaron las siguientes respuestas: cuatro de ellas suscribieron que el primer conductor de noticiarios de Televisa, es bueno, que tiene experiencia y antigüedad; es profesional. La última persona de este nivel dijo que no sabía.

En este grupo apreciamos que cuatro opinaron que Jacobo Zabludovsky era buen conductor del noticiario, junto con este juicio, hubo otros favorables. La última persona dio opinión neutra. Estas cuatro personas encuestadas expresaron calificativos favorables hacia la persona de Jacobo Zabludovsky, aunque sus opiniones son poco convincentes.

En términos generales, podemos señalar que las personas encuestadas de

este nivel tuvieron buena influencia en la instancia del superyó, sin importar el tipo de información del noticiario y de la ideología dominante de su conductor. Esto se percibe en la identificación que se da entre el público encuestado y la figura de Jacobo Zablukovsky, por la cantidad de opiniones favorables y el contenido de las mismas.

Relacionando lo expuesto anteriormente con los calificativos dados a Jacobo Zablukovsky en las opiniones expresadas por los encuestados, se pone en evidencia que existe consenso en las opiniones sobre el conductor del noticiario 24 horas de la noche. En los cuatro niveles educativos se suscribe lo mismo, o sea, juicios favorables. En los niveles con estudios superiores y bachillerato, los calificativos favorables fueron más que los no favorables; en niveles de secundaria y primaria también predominó dicha adjetivación acerca del conductor del noticiario.

En primaria, también se pusieron de manifiesto estos calificativos, aunque se hace hincapié que es un público menos informado, porque mencionó sólo tres adjetivaciones. Se observa que las personas encuestadas mostraron actitudes familiares y de interés hacia el conductor del programa. El relacionar las opiniones expresadas del público televidente encuestado con la opinión del escritor Enrique Krauze, se puede confirmar que las opiniones generales sobre Jacobo Sablukovsky, fueron positivas.

Por lo dicho anteriormente, se percibe que las respuestas proporcionadas en la encuesta de opinión aplicada al noticiario 24 horas de la noche fueron favorables, tomando en cuenta cada una de las cinco preguntas. aún cuando las personas manifestaron aspectos diferentes en el noticiario. Con base en la encuesta de opinión aplicada, se argumenta que el noticiario sí influyó en la formación del desarrollo de la estancia superyó del público televidente que veía el programa, ya que transmitía su ideología dominante, en las noticias que le interesaba enviar, y, por la forma de hacerlo; esto se refleja en la significativa identificación que se percibe por las opiniones expresadas hacia el programa de las personas encuestadas.

Freud (1986, p. 17) dice "la multitud es extraordinariamente influenciable y

crédula, carece de sentido crítico y lo inverosímil no existe para ella". Al relacionar la cita mencionada, con los resultados de la encuesta de opinión aplicada, se encuentra que de las personas que veían el noticiario, las menos críticas y profundas, son las que tienen estudios de secundaria y primaria.

Con base en el análisis que se realizó al noticiario 24 horas de la noche y en los resultados obtenidos del mismo, se anhela que en un futuro próximo sea el público televidente quien establezca el tipo de información que desea e interesa que los noticiarios transmitan, asimismo sea éste quien decida el tipo de ideología que convenga a la sociedad, para reforzar e influir en la formación de las instancias del superyó de las personas que veían el noticiario y que estos resultados se verán reflejados en el ambiente social donde se desenvuelvan, en su forma de pensar, sus opiniones, sus comentarios y actitudes y lo puedan expresar por medio de la identificación que puedan establecer

En el cuadro siguiente, se resumen los datos expuestos de la pregunta número cinco.

	Calificativo positivo mujeres	Calificativo positivo hombres	Calificativo negativo mujeres	Calificativo negativo hombres	Calificativo ambiguo mujeres	Calificativo ambiguo hombres
Primaria	2	2				1
Secundaria	2	3				
Bachillerato	2+	3+				
Estudios superiores	1+(6)	1+(3)	2	1		
Total:	(10) 3+	(8) 4+	3	1		1

Tabla 7. Opinión sobre Jacobo Zabłudovsky

Se encuentra en este resultado que predominaron de manera importante las opiniones positivas, hacia el conductor del programa.

Nota: Los números que tienen + representan que estas personas incluyeron en una misma respuesta calificativos positivos y negativos

En relación con las respuestas aportadas en esta pregunta, en *Proceso* (núm 521/27, oct/1986), José Cárdenas, excolaborador de Jacobo Zabłudovsky, argumentó durante la ausencia de Jacobo Zabłudovsky del noticiario 24 horas de

la noche, en 1986, dice “Era respetuoso y comprensivo, con un alto sentido de responsabilidad. Sensible, un hombre seguro de sí mismo.” También, en el mismo texto, Jorge Saldaña da su opinión “es trabajador, abnegado, audaz y muy leal a sus patrones”, y enfatizo Saldaña “Jacobó Zabłudovsky está convencido de lo que dice”. En *UNOMASUNO* (10 de ene. 1987, p. 17) se califica a Jacobó Zabłudovsky como “la voz del sistema.”

Suscribiendo lo anterior, por las respuestas proporcionadas a esta pregunta, se encontró que las personas encuestadas incluyen atributos positivos y negativos acerca de Jacobó Zabłudovsky, no sólo de su persona, sino también sobre la conducción del noticiario. Esto se percibe en los cuatro niveles educativos, aunque en algunos, como en el nivel profesional, predominaron los atributos negativos, y en otros como, el de secundaria, predominaron los positivos; en el nivel bachillerato, los atributos positivos y negativos fueron similares en cantidad, y regularmente las personas encuestadas incluían, en una sola respuesta, ambos atributos; en el nivel primaria, las respuestas fueron muy neutrales.

En esta pregunta se observó que las personas encuestadas mostraron actitudes familiares y de interés hacia Jacobó Zabłudovsky. García Hernández (*La Jornada*, 20 de ene 1999, p. 41) cuestiona al escritor Enrique Krauze, acerca de si Jacobó Zabłudovsky fue un vocero del presidencialismo. Este dijo “Yo no creo que va a merecer con el tiempo un análisis que tome toda la trayectoria, que analice toda la trayectoria con el telón de fondo del sistema político mexicano. Entonces se va a ver en qué sentido hubo concordancia, en qué sentido hubo separación. No creo que quepa hablar de una confluencia total porque creo que esto no fue así.”

Se percibe en términos generales que las respuestas proporcionadas en la encuesta de opinión, manifestaron un resultado positivo, hablando de porcentajes, en las cinco preguntas, aun cuando cada una tuvo intereses diferentes; por tal motivo se argumenta, con bases firmes, que el noticiario 24 horas de la noche tuvo gran influencia en su público televidente, porque transmitía su ideología

dominante, a través de la información y la manera en que deseaba que su público la percibiera. De esta manera moldeaba la forma de pensar y actuar de las personas que veían el noticiario.

Esperemos que los noticiarios con estructuras y tendencias ideológicas similares al noticiario 24 horas de la noche tengan influencia mínima de éste, y que sea el público televidente quien analice y demande la información que quiere.

## CONCLUSIONES

La elaboración de este trabajo aporta datos significativos y reveladores en la importancia que tiene la televisión en México como medio de comunicación y, concretamente, acerca de la importancia que tuvo el noticiero 24 horas de la noche en su público televidente y en la transmisión de su ideología por el contenido de su información, ya que utilizó medios psicológicos para llevar a cabo este fin. Se considera que en los noticieros que transmite actualmente Televisa se repiten algunas de estas situaciones.

La televisión mexicana, desde siempre, tuvo el apoyo del Estado. En su inicio, el presidente Lázaro Cárdenas proporcionó al Ing. Guillermo González Camarena los estudios de la Radiodifusora EEFO del Partido Nacional Revolucionario, para sus experimentos de circuito cerrado. Posteriormente, participa en los canales comerciales de televisión. El empresario Emilio Azcárraga Vidaurreta destaca, entre otros, como uno de los fundadores de la televisión mexicana. Esta, desde su inicio, ha respondido a los intereses del Estado mexicano. Un ejemplo de lo anterior es la transmisión del IV Informe de Gobierno del presidente Miguel Alemán Valdés, en el Canal 4, el 1° de septiembre de 1950. Así se establece el enlace entre el Estado mexicano y la Televisora.

En esta época se crea Televisa y la televisión en México. En años posteriores se crean las empresas T.V. Azteca y Canal 11. Se considera que la empresa Televisa es, hasta ahora, la institución televisiva más importante del país en los medios de comunicación electrónicos, por contar con mayor cantidad de público televidente, tecnología avanzada, personal capacitado y las estrellas del momento. Televisa tiene una amplia cobertura nacional e internacional. En todo su desarrollo es evidente que esta empresa responde a una ideología dominante, como se explica en este trabajo.

El estudio que se realizó al noticiero 24 horas de la noche y a su conductor Lic. Jacobo Zabludovsky Krave, pionero de los noticieros por televisión en México y, en especial a Televisa, los sitúan en el Aparato Ideológico del Estado Cultural.

Jacobo Zabludovsky, como conductor del programa noticioso, desempeñó una función relevante durante el inicio y desarrollo del mismo. Es un hombre con una amplia trayectoria periodística, que marcó sucesos importantes en los noticieros por televisión. Lo anterior, se refleja posteriormente en sus colaboradores, ya que en esa época, su periodismo vanguardista marcó la pauta para la formación de las nuevas generaciones de periodistas; influyendo en la instancia del superpoderado de cada una de estas personas que se identificaron con su información, y quienes después se integraron en los diferentes medios informativos

El análisis que se realiza al noticiario 24 horas de la noche comienza con la definición del concepto ideología, planteada por Markovick, (1978), quien suscribe que "ideología es pues el conjunto de ideas y teorías con las cuales una clase expresa sus intereses, sus fines y las normas de su actividad". En el Capítulo 1, se relaciona esta definición con la información que transmitía el noticiario 24 horas de la noche, con base en los tres registros anecdóticos realizados consecutivamente al programa. La información detallada se ubica en el Capítulo 3.3. En los tres programas analizados, se plantea que en las noticias nacionales se encuentra la mayor cantidad de información relacionada con el Estado mexicano, destacando la del presidente de la República

En la información complementaria se observa que los tres programas transmitieron noticias de la iniciativa privada y de economía; la información diferente de las anteriores es la siguiente: 1 Progreso del cultivo de maíz en el Estado de México, información que debería transmitirse y destacarse con mayor frecuencia, en cada uno de los medios de comunicación. 2 Narcotraficantes, libros taurinos e historia; exposiciones de pintura y libros y 3 Contrabando en México y comentarios de libros presentados.

En la sección de deportes, más del 50% de las noticias presentadas estuvieron relacionadas con la tauromaquia, espectáculo preferido de Jacobo Zabludovsky. Esta información se presentó consecutivamente en los tres programas. En la sección de noticias internacionales, se encuentra una distribución de información similar a la sección nacional, la diferencia que se aprecia es la cantidad de noticias acerca de los gobiernos de otros países, aunque

no son tan sobresalientes como las nacionales. Lo anterior se aprecia en los tres programas registrados. En la sección de deportes, no existe preferencia por algún deporte en especial.

Retomando la información anterior de los tres programas noticiosos registrados en el noticiario 24 horas de la noche, se advierte que correspondía a una ideología dominante, por la mayor cantidad de noticias del Estado mexicano, iniciativa privada y economía, entre otras. y es la que transmitía el noticiario a su público televidente por medio de Jacobo Zabudovsky, conductor del programa.

En el Capítulo 4.3 se realiza una encuesta de opinión a 30 personas adultas que vieron el noticiario 24 horas de la noche. En la pregunta uno se registran 19 opiniones favorables para el noticiario, 10 negativas y una ambigua, abarcando los cuatro niveles educativos.

Las opiniones negativas son relevantes en los niveles con estudios superiores y bachillerato, por aportar la mayor cantidad de opiniones no favorables para el programa. Esto muestra que en este público televidente, la información del programa noticioso no tuvo influencia significativa en cada una de estas personas, y no se establece identificación con la información del noticiario. Lo anterior se deduce por la cantidad de opiniones proporcionadas.

En los niveles de secundaria y primaria, predominaron las opiniones favorables hacia el noticiario, al reportar sólo una opinión negativa en el nivel secundaria. En este público televidente encuestado se aprecia importante influencia de la información del noticiario en cada una de las personas que lo veían. Asimismo, se establece una buena identificación entre el público televidente y la información del noticiario, por la cantidad de opiniones favorables proporcionadas. Las opiniones positivas del noticiario se encontraron en los cuatro niveles educativos con diferente cantidad.

El análisis que se realiza a la instancia del superyó, retoma los postulados de autores como Guinsberg (1986) y Murueta (1996).

En la pregunta dos destacan las opiniones positivas de interés en el noticiario, al proporcionar 23 positivas de interés, cinco negativas y dos ambiguas. Estas respuestas incluyen a los encuestados de los cuatro niveles educativos.

Las opiniones negativas de no interés por el noticiario predominaron en los niveles de estudios superiores y bachillerato, al reportar cuatro negativas y dos ambiguas. En este público televidente encuestado se pone de manifiesto que la influencia de la información de interés del noticiario, en cada una de estas personas, fue regular, por la cantidad de opiniones negativas expresadas, y se establece igual una regular identificación del público televidente con la información del noticiario. Las opiniones positivas de interés en la información del noticiario, se da en los niveles de secundaria y primaria, al reportarse sólo una opinión negativa de interés a la información del mismo, y fue en el nivel de secundaria.

En este público televidente encuestado, se dice que existió influencia positiva del programa en la instancia del superyó de cada una de éstas, por la mayor cantidad de opiniones positivas de interés expresadas; también se da identificación entre público televidente y la información del noticiario, por la cantidad de opiniones de interés favorables proporcionadas.

En la pregunta tres, predominaron las opiniones positivas, ya que 24 respuestas fueron positivas, tres negativas y tres ambiguas, en los cuatro niveles académicos.

En los niveles con estudios superiores y bachillerato, los encuestados proporcionaron el 100% de opiniones positivas a la pregunta. Al enumerar los sectores a los que respondía el noticiario, dijeron, en primer término, que era a Televisa, después el Gobierno, la iniciativa privada, la banca capitalista y Estados Unidos, entre otros. Se observa, por el total de opiniones positivas reportadas, que los mensajes informativos del noticiario tuvieron una influencia muy favorable en cada una de las personas, y se estableció una buena identificación del público televidente con el mensaje de las noticias transmitidas

En los niveles de secundaria y primaria se percibe que en el primer nivel educativo mencionado se dieron tres respuestas ambiguas y en el otro nivel se reportaron tres negativas. Las personas de ambos niveles que proporcionaron opiniones positivas del mensaje informativo, dijeron, en primer término, que el noticiario respondía a los intereses del Gobierno, después, por programas que pasan y sólo que sí. Por la cantidad de opiniones negativas expresadas en estos niveles académicos, existe poca influencia del mensaje informativo en cada una

de estas personas. También existe poca identificación del público encuestado, en estos niveles, con el contenido noticioso del programa.

Los encuestados de los cuatro niveles respondieron a la pregunta cuatro de la manera siguiente: 23 opiniones positivas, cinco negativas y dos ambiguas.

Desglosando los datos mencionados, se observa que en los niveles de estudios superiores y bachillerato, predominaron ampliamente las opiniones positivas, porque expresaron que la información del noticiario sí influía en la forma de pensar de su público. Sólo hubo una opinión negativa y una ambigua. Basándonos en los resultados de las opiniones emitidas, podemos suscribir que la información del noticiario sí influyó, de manera decisiva, en cada una de las personas de estos niveles educativos; asimismo se percibe buena respuesta del público encuestado con la información del programa, por la cantidad de opiniones favorables.

En los niveles de secundaria y primaria, se proporcionaron la mayor cantidad de opiniones negativas, al reportarse cuatro respuestas negativas y una ambigua. Con base en las opiniones negativas proporcionadas, se considera que la influencia de la información del noticiario, en la instancia del superyó, no fue tan favorable; asimismo, no se percibe identificación importante del público encuestado con la información transmitida en el noticiario 24 horas de la noche.

Las respuestas a la pregunta cinco aportaron los datos siguientes: 16 personas emitieron adjetivos positivos hacia la persona de Jacobo Zabloudsky, como que es buen conductor, pero también dijeron que le falta información, esto lo manifestaron por tercera ocasión. En las siguientes cinco personas destacaron los comentarios de que era inteligente, por tercera ocasión que era veraz, alarmista y tendencioso, entre otros

Cinco personas más resaltaron que Jacobo Zabloudsky era hábil, por tercera ocasión, preparado, por segunda ocasión; también suscribieron que era culto y comerciante de la información. En estas 26 personas predominaron los adjetivos positivos, en comparación con los negativos, ya que una opinión fue negativa hacia el conductor del noticiario. Las cuatro últimas personas opinaron

negativamente, al opinar que el primer conductor de noticiarios de Televisa era "fantachista", exhibicionista, amarillista y regular conductor, entre otros.

Al desglosar las opiniones expresadas de los cuatro niveles educativos, se pone de manifiesto que los encuestados con estudios superiores y bachillerato expresaron opiniones positivas acerca de Jacobo Zabłudovsky. Aquí sobresalen las siguientes: 11 personas con estudios profesionales dijeron que es inteligente, por segunda ocasión; que la información es veraz; que influye en el pueblo, capta teleaudiencia, pero también se dijo que es tendencioso y manipulador, entre otros.

Los tres últimos encuestados, con estudios de bachillerato, emitieron opiniones negativas de Jacobo Zabłudovsky. En las personas encuestadas con estudios de bachillerato, se percibe que en la misma opinión mencionan adjetivos positivos y negativos, al referirse al primer conductor de noticiarios de Televisa. En ambos niveles educativos, por la mayor cantidad de adjetivos positivos que dieron acerca de Jacobo Zabłudovsky, se puede suscribir que el conductor del noticiario influyó de manera importante en cada una de las personas que lo veían, estableciéndose una identificación significativa con su público televidente.

Se encuentra en las personas encuestadas de los niveles de secundaria y primaria, que en ambos niveles educativos destacaron, por la mayor cantidad de adjetivos positivos expresados, estos son buen conductor, culto, veraz, profesional, aunque también que es pagado de sí mismo, entre otros. Por la cantidad de adjetivos positivos que fueron proporcionados, se considera que la figura de Jacobo Zabłudovsky influyó de forma importante en cada una de las personas que lo veían. También se percibe buena identificación entre las personas televidentes y el conductor del programa, por los adjetivos dados.

Las opiniones de las personas del nivel primaria se percibieron poco convincentes, por los adjetivos proporcionados. En términos generales, se puede suscribir que la figura de Jacobo Zabłudovsky y su ideología dominante influyeron de manera importante en la instancia del superyó de cada uno de su público televidente. Por la mayor cantidad de adjetivos positivos proporcionados, se dice que existió buena identificación entre el conductor del programa y su público televidente.

Si hacemos una comparación entre el desaparecido noticiario 24 horas de la noche, conducido por Jacobo Zabłudovsky, con el programa actual, Noticiario Televisa, conducido por Joaquín López Dóriga, excolaborador de Jacobo Zabłudovsky, podemos decir que en el noticiario actual existe una estructura diferente. El conductor del programa se percibe menos rígido durante la presentación de la información; su actitud al presentar las noticias también se ha transformado, es más dinámico: habla estando de pie junto a una pantalla y sentado en el escritorio.

El ambiente físico del estudio se ve menos formal, porque las imágenes se proyectan cuando Joaquín López Doriga se dirige a sus colaboradores, o a la inversa. El espacio del estudio se percibe más amplio, tiene un lugar para las entrevistas que realiza el conductor del programa cuando hay invitados. La decoración es variada: hay mapas, una pantalla con el logotipo de Televisa, imágenes de lo más destacado de la Ciudad de México. El color predominante es el azul.

Con respecto de las noticias que se transmiten en el noticiario, no existe, en apariencia, que haya prioridad a noticia alguna; en la información que se proporciona del presidente de la República, se percibe que se le dedica el mismo tiempo que a cualquier otra noticia, y a las sobresalientes, por algún evento social o natural del momento, se le dedica mayor cantidad de tiempo. Esto es perceptible.

Asimismo, se incluye un recorrido noticioso nacional (también esto se realiza en otros noticiarios de Televisa). Esta información es importante para el público televidente, porque lo informa y actualiza acerca de los sucesos de su país. De esta forma el público puede formarse una conciencia más crítica de lo que sucede. La sección de deportes se percibe como independiente del noticiario. Esta la conducen Javier Alarcón, Gerardo Liceaga y Devora Reisenber. El espacio se ve amplio y decorado especialmente para tal información. Las noticias que se presentan son diversas, no se presenta información preferencial.

En la estructura del noticiario actual se perciben cambios importantes. Un ejemplo de lo anterior es cuando se transmite la información: da la impresión de

ser espontánea y menos rígida. Sin embargo, se percibe aún en la información rasgos de intereses de la institución y de la ideología que predomina y corresponde. Esto se da en el enfoque a las noticias, el tipo de información constante que aún se trasmite, y es de contrabando, drogadicción, finanzas y de la iniciativa privada. Pero el tiempo es equitativo en cada una de las noticias.

La información que se presenta diferente de éstas es principalmente en las investigaciones que Televisa realiza, además del recorrido noticioso nacional que se hace. Pero aún con los cambios realizados, se considera que Noticiarios Televisa, dirigido por Joaquín López Doriga, responde a una ideología determinada en la empresa Televisa.

Lo ideal para el futuro es que los noticiarios por televisión incluyan mayor cantidad de noticias de interés social y progreso nacional, para un mejor desarrollo psicológico y social de cada uno de sus habitantes.

Jacobo Zabludovsky, como pionero de los noticiarios por televisión en México, influyó en la instancia del superyó de Joaquín López Doriga, excolaborador suyo, ya que se formó profesionalmente bajo su tutela. Esto se percibe en el profesionalismo que tiene el conductor de Noticiarios Televisa. La seguridad que muestra al dar la información, la forma elegante de vestir, el respeto a su público televidente, etc. son en ejemplo. Por la similitud que existe entre ambos, se establece la identificación con la figura de Jacobo Zabludovsky

Joaquín López Doriga, como conductor de Noticiarios Televisa, es diferente en algunas formas al dar la información del exconductor del desaparecido noticiario 24 horas de la noche. Esto se percibe en cómo elige algunas noticias, el discurso de las mismas y la forma en que presenta la información del noticiario.

En esta tesis los conceptos de ideología y superyó son relevantes en el análisis que se realiza al noticiario 24 horas de la noche, tema de esta tesis. Para terminar haremos una breves reflexiones de estos conceptos.

En el concepto de ideología Marx y Engels, en sus primeros escritos dicen ideología es la conciencia social limitada por el espíritu de clase en la cual los hombres y sus relaciones se reflejan en forma inadecuada (Lenk 1971), con respecto al origen de ideología Lenk (1971) y Markovic (1978) citan que, de

acuerdo con su origen el concepto de ideología en Marx ha de entenderse a partir de tres raíces: a) la crítica a la filosofía del Estado de Hegel, b) la antropología de Feuerbach y c) la economía política clásica. Según Marx y Engels los orígenes de la ideología deben encontrarse en la existencia de clases en la división del trabajo y en la alienación de la conciencia clásica.

Althusser (1985). Menciona la ideología aparece así como una cierta representación del mundo, que liga a los hombres con sus condiciones de existencia y a los hombres entre sí en la división de sus tareas y la igualdad o desigualdad de su suerte. Y en Eagleton (1997), la ideología para Althusser. Es una organización de prácticas significantes que constituye a los seres humanos en sujetos sociales y que produce las relaciones vividas por las que tales sujetos están conectados a las relaciones de producción dominante en una sociedad. Markovic (1978). Dice Ideología es, pues, el conjunto de ideas y teorías con las cuales una clase expresa sus intereses, sus fines y las normas de su actividad. Esta definición fue la que se tomó para el análisis del noticiario 24 horas, ya que es considerada la más idónea.

Eagleton (1997). Da definiciones tomadas al azar de ideología, que en la actualidad se encuentran. Algunas de ellas son:

1) El proceso de producción de significados, signos y valores en la vida cotidiana. 2) Conjunto de ideas característico de un grupo o clase social. 3) Ideas que permiten legitimar un poder político dominante. 4) Comunicación sistemáticamente deformada. 5) aquello que facilita una toma de posición ante un tema. 6) pensamiento de la identidad; 7) ilusión socialmente necesaria, 8) Unión de discurso y poder.

La instancia del superyó, es el otro concepto que se toma en el análisis de este trabajo. Se toman los enfoques que le dan a la instancia del superyó los autores Enrique Guinsberg (1985) y Murueta (1996). También se analiza el concepto de superyó con el enfoque de Jerez Ambertin (1993).

Para Guinsberg (1985), el superyó es la subrogación de todas las limitaciones morales, el abogado del afán de perfección en suma lo que se nos ha vuelto psicológicamente palpable de lo que se llama, lo superior en la vida

humana. También dice que el superyó del niño no se edifica en verdad según el modelo de sus progenitores, sino el superuyó de ellos; se llena con el mismo contenido deviene del portador de la tradición de todas las valoraciones perdurables que se han reproducido por este camino a lo largo de las generaciones.

Para Murueta (1996) dice en realidad si mantuviesemos la noción de superyó para significar esa incorporación semiótica de la cultura por parte de los individuos tendríamos que hablar de un superyó contradictorio, en la medida en que la misma cultura contiene ideas antagonicas; por lo cual el carácter represivo que le ha sido atribuido se vería trastocado para dar lugar tanto a una variedad de tendencias éticas y morales que impulsarían al individuo en diferentes direcciones, teniendo que resolver en la práctica cotidiana hacia donde inclinarse. Enfatiza el superyó concebido así constituye la posibilidad de que las nuevas generaciones asimilen los criterios éticos más valiosos y humanos al asimilar coherentemente la historia de los pueblos y la biografía de los grandes hombres desarrollando una sensibilidad social que rebase en su potencialidad al simple goce sensorial del cuerpo.

A partir de estas dos concepciones, sería interesante establecer un contraste con lo que dice Martha Jerez (1993). Cuando hace una reconstrucción histórica del concepto del superyó y nos muestra la manera en que Freud va elaborando, a lo largo de su obra, dicho concepto.

## BIBLIOGRAFÍA

Arias Galicia, F. (1980). **Actitudes, Opiniones y Creencias: Textos Programados**. México, Trillas.

Alva de la Selva, A. R. (1982). **Radio e Ideología**. México, D.F.: Ediciones el Caballito.

Althusser, L. (1985). **La Filosofía como Arma de la Revolución**. México, D.F.: **Siglo XXI**, Ediciones S.A. de C.V.

Althusser, L. (1970). **Ideología y Aparatos Ideológicos del Estado**. México, D.F.: Qinto Sol.

Avenidaño C y Cabañas Díaz. Nexos núm. 18, (Julio y Agosto 1979).

Beltran, L. R. y Fox de Cardona E. (1982). **Estados Unidos en los Medios de América Latina**.- México, D.F., Nueva Imagen.

Broccoli, A. (1984). **Ideología y Educación**. México, D.F: Nueva Imagen.

Broccoli, A. (1984). **Antonio Gramsci y la Educación como Hegemonía**. México, D.F.: Nueva Imagen.

Baggaley, J.P. y Duck, S.W. (1982).- **Análisis del Mensaje Televisivo**.- Barcelona, España, Gustavo Gili, S.A.

Braunstein, N. A. (1982).- **Psicología: Ideología y Ciencia**. México, D.F., Siglo Veintiuno Editores, S.A. de C.V.

Barragán M A **Zabludovsky Despierta Suspicacias en Estados Unidos**. Pág. 26 UNOMASUNO (31 de octubre de 1986).

Bosch García. C. (1978). **La Técnica de Investigación Documental**. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de Venezuela.

CBS, News. (1985) **Técnicas de las Noticias en Televisión**. México, D.F. Trillas.

Cremoux, R. (1974). **¿Televisión o Prisión Electrónica?**. México, D.F., Fondo de Cultura Económica,

Calvin S. H. (1987). **Compendio de Psicología Freudiana**, México, D F , Paidós.

Corro, S. **Televisa Privilegiada en Imevisión. "Suspenden a José Cárdenas por ganar la noticia del resultado de Miss Universo"** página. 48 a 51. Procesos núm.659 (2 de junio de 1989 ).

Chávez, E. **Esta empresa es del PRI, dijo a los de Televisa. "Caballada fuerte la de Veracruz; y Miguel Aleman en el Arrancadero.** pág. 6 a 9. Proceso núm. 485 (17 de febrero de 1986).

Delgado A. **Vocero de los gobierno en turno, Zabludsky sirvió casi tres décadas a los intereses de un sistema en declive.** pág. 6 a 11. Proceso No. 1108 (25 de enero de 1998).

De la Vega, M. **Azcarraga fue un socio "a veces áspero" pero incondicional del gobierno: Trejo Delabre.** pág. 8 y 9. Proceso núm 1068 (20 de abril de 1987).

Dorfman, A. y Mattelart A. (1987). **Para leer al Pato Donald Comunicación de Masa y Colonialismo.** . México, D.F., Siglo XXI, Editores, S.A. de C.V

Diccionario (1950). Manual e Ilustrado de la Lengua española. Segunda Edición, Calpe, S.A. Madrid España.

Duran Cárdenas, R. Cit Ibanola J.(1986). **Técnicas periodísticas "La Noticia".** México, D.F , Ediciones Gernika.

Eagleton, T. (1997). **Ideología una Introducción** España, Paidós Ibérica, S.A.

Esteinou Madrid, J. (1983) **Los Medios de Comunicación y la Construcción de la Hegemonía.** México D.F., Nueva Imagen.

Estrada Lang, C.- Cit Ibarrola (1986) **Técnicas periodísticas "La Noticia"** México, D.F. Ediciones Gernika.

Fang,. Irving E ((1977). **Noticias por Televisión**\_Buenos Aires. Mary Mar,

Freud, S (1986). **Esquema del Psicoanálisis y otros escritos de doctrinas Psicoanalítica** , Madrid, España El Libro de Bolsillo Alianza Editorial

Freud, S. (1984). **Totem y Tabu.** Madrid, España.El libro de Bolsillo Alianza Editorial

Freud, S. (1986). **El Malestar en la Cultura.** Madrid, España. El libro de Bolsillo Alianza Editorial

Freud, S. (1986). **Psicología de las Masas.** Editorial Madrid El libro de Bolsillo Alianza

Freud, S. (2000) obras completas ordenamiento, comentarios y notas de James Strachey con la colaboración de Anna Freud. **El yo y el ello y otras obras (1923-1925) XIX**, Buenos Aires, Argentina. Edif. Amorrortu Editores XIX Sigmoun Freud, obras completas

Fernández Christlieb, F. (1989). **Los Medios de Difusión Masiva en México.**- México, D F. Juan Pablo Editor.

Ferrari, F. (1957) **Radio y Televisión.** México, D.F. Constancia, S.A.

Freibergt. **El Estado Capitalista y los Medios de Información Dialéctica.** Filosofía y Letras. (Universidad Autónoma de Puebla 1987.)

García Calderon, C. **Televisa en busca de credibilidad** pág. 27. UNOMASUNO, (19 de diciembre de 1986),

García Calderon, C. **El Respeto por el público**, pág. 26. UNOMASUNO, (5 de enero de 1987)

García Calderón, C. **La televisión en el medio familiar.** pág. 25 UNOMASUNO, (26 de septiembre de 1987).

García Calderón, C. **Lo tonto de la noticia.** pág. 77. UNOMASUNO, (6 de diciembre de 1987).

García Hernández, A. **Deja Azcárraga una empresa que es orgullo de los Mexicanos.** pág 16. La Jornada, (19 de abril de 1997).

García Hernández, A. y Güemes D.. **Despedida a Jacobo Zabłudovsky. Jacobo Zabłudovsky puso punto final a 27 años de trabajo; concluyó 24 horas.** pág. 1 y 41. La Jornada, (20 de enero de 1998.

García Hernández, A **Nunca creí que hubiera censura comunista en 68: Zabłudovsky. Ese año los medios estaban bajo estricta vigilancia** Zabłudovsky pág. 1 y 6 La Jornada. (28 de septiembre de 1998).

García Hernández, A. **Emilio Azcárraga Milmo, una vida entre, el elogio y la condena,** pág 28 La Jornada, (16 de abril 1997).

Güemes, C. **Superar lo que hice ayer es la única competencia que acepto: Zabłudovsky** pág 25 La Jornada (20 de enero de 1998.

Güemes, C. **Zabłudovsky. La técnica condiciona el tipo de periodismo que se hace** pág 25 La Jornada. (20 de enero de 1998)

Gutiérrez Espíndola, J. L. (enero 1985). **Televisa el Quinto Poder**. México, D.F. Claves Latinoamericanas, S.A. de C.V.

Guinsberg, E. (1985). **Control de los Medios Control del Hombre, Medios Masivos de Difusión y Formación Psicosocial**. México, D.F. Ediciones Nuevo Mar, S.A. de C.V.

Guiraud, P. (1986). **La Semiología**. México, D.F.: Siglo XXI.

Hinojosa O y Toussaint F. **De la oposición, sólo cápsulas. La Televisión Órgano de Propaganda del Candidato del PRI**. pág 14 a 17. Proceso núm. 587 (2 de enero de 1988)

Ibarrola J. (1986) **Técnicas Periódísticas "La Noticia"**. México, D.F..Edit. Ediciones Gernika.

Jerez Ambertin, M. (1983) **Las voces del Superyó en la clínica psicoanalítica y en el malestar en la cultura**. Argentina. Edit Manantial

Korsch, K (1982). **Dialéctica de lo concreto**. México, D.F.: Grijalbo.

Lenk, K. (1971). **El Concepto de Ideología**. Comentario dato y selección sistemática de textos Buenos Aires, Argentina: Amorrortu editores,

Markovic, M. (1978). **El Marx Contemporáneo**. México.D.F..Fondo de Cultura Económica,

Mattelart, A. y Schmucler, H. (1983). **América Latina en la encrucijda Telemática.**, México, D.F. Folios Ediciones

Marín, C. **"24 horas murió por su cerrazón y autocensura"**. Televisa, en busca de que se le crea. pág. 16 a 19 Proceso núm 531 (5 de enero de 1987)

Marín, C **Televisa se autodesigna gestor popular "confiable" ante Miguel de la Madrid**. . pág 18 a 19 Proceso núm. 283 (5 de abril de 1982).

Marín, C **En Estados unidos no quieren otro "24 Horas" a Zabludovsky no se le cree por considerarlo vocero del Estado**. pág. 20 a 25. Proceso núm. 521 (27 de octubre de 1986).

Marín, C **Ochoa dio a pensar que pudo haber un negocio sucio. Con Azcarraga, pequeños y grandes conflictos, pero no me voy por eso. Alemán**. Pág. 20 a 25. Proceso núm 638 .( 23 de enero 1989)

Marín, C. **El Rolls Roy de Zabludovsky, punto de partida."** Con ceses, Televisa engendró la caída de sus poderes en Estados Unidos." Pág. 22 a 25. Proceso núm 533, (19 de enero de 1987).

Marín, C. **En el testamento, partes iguales a Paula Cussi, Adriana Abascal, las hermanas Azcárraga Surmont y los hermanos Azcárraga Jean.- Disputa familiar por el legado de "el tigre". Un emporio de 1,600 millones de dólares.** Pág. 6 a 13. Proceso 1081, (30 de julio 1997 )

Marx C. y Engels, F (1986) .- **Ideología Alemana**, Editorial Quinto Sol S.A

Masacchid, H. (1989). **Dicc. Encic. De México, Ilustrado.** Treta Arte, S.A. de C.V. México, vol. 4.

Maza, E.- **Sobornos compra de hombres subterfugios arbitrariedades. "A la vista, la telaraña del poder de Azcárraga en Estados Unidos.** Pág. 20 a 25 Proceso 506 ( 14 de julio de 1986).

Mayolo López, F. **Los compromisos con el presidente y con el PRI, Asunto personal de Azcárraga Milmo. Televisa, asegura cañedo W. Sabe, leer los tiempos y será más plural.** Pág. 26 A 30. Proceso núm. 1062 (9 de marzo de 1997).

Mejía Barquera, F. (1985). **Televisa el Quinto Poder.** México, D.F. Claves Latinoamericanas, S.A. de C.V.

Mejía Barquera, F. (1998). **Apuntes para una Historia de la Televisión Mexicana.** México, D.F Televisa, S.A.,

Murueta Reyes, M E (1996). **Praxis y cultura, segunda parte** México.

Murueta Reyes, M E. (1996). **Praxis y comunicación masiva.** CapítuloVII México.

Nasio J D **Enseñanza de 7 conceptos cruciales del Psicoanálisis.** España (Edisa, 1990

Navarro Benitez, R. **Televisión a la baja.** México, pág 27. UNO MAS UNO. (19 de febrero 1989).

Puig, C. **Con Azcárraga, "pequeños y grandes conflictos, pero no me voy por eso: Alemán-** pág. 21 a 23 Proceso núm 638 (23 de enero de 1989)

Puig, C. **El duce encanto de los multimillones- Un diario deportivo y un lujoso club de yates, nuevos negocios de Azcárraga en Estados Unios.** Pág. 6 a 9 Proceso núm.. 670 ( 4 de septiembre de 19988)

Puig, C. "**Jacobo Todavía tiene mucho que dar, pero no necesariamente en la pantalla**".- Azcarraga Jean: **yo soy empresario; no creo que tener buenas o malas relaciones con el Secretario de Gobernación vaya a alterar mi rating**. Pág. 30 a 34. Proceso 1063 (4 de enero de 1997).

Romano, S. **Revista Mexicana de ciencias políticas y sociales**. Pág. 111 a 121, Cultura popular.- Universidad Nacional autónoma de México, 1996,

Revista. **La libertad de prensa en México**. Asociación de Editores de Periódicos diarios de la República Mexicana, A.C. (1972)

Revista. **Comunicaciones y CYT**. Transportes, (1976).

Revista. **Quehacer Político**. México 1987.

Silva, L. (1982) **Teoría y práctica de la Ideología**.- México, D.F.: Nuestro Tiempo. S.A.

Satir, V. (1983) **Relaciones Humanas en el Núcleo Familiar**\_ México, D.F.: Pax-México, librería Carlos Cesarman S.A.

Septien, J. **¿Televisa oficial?** pág. 27. UNOMASUNO, (6 de enero, de 1987)

Septien, J. **La Televisión es el medio con mayor audiencia**, pág. 26. UNOMAS UNO, (2 de abril de 1988)

Sevilla P. B. y Warkenctin, G (1998) **Apuntes para una Historia de la Televisión Mexicana**, México, D.F. Revista Mexicana de Comunicación.

Toussaint, F. **Radio y T.V. una noche universal**. Pág. 56 Proceso núm. 504, (30 de julio de 1986).

Tuchman, G (1983). **La producción de la noticia (estudio sobre la construcción de la realidad)** Barcelona España: Gustavo Gili, S.A

Trejo De Labre R. (1985) **Televisa el Quinto Poder** México, D. F., Claves Latinoamericanas, S.A. de C.V.

Vilchis L. (1983) **La lectura de la imagen (prensa, cine, televisión)** Barcelona, Buenos Aires. .Ediciones Paidós.

William L. Ribers cit Ibarrola Javier. (1986) **Técnicas Periodísticas "La Noticia"**. México, D.F. Ediciones Gernika

Zárate, I.R. **Favores sin respuesta... Todavía** Pág. 27 UNOMASUNO, (10 de enero de 1987)