



UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE
MÉXICO

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

**FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES
ARAGÓN**

**TELEVISIÓN EDUCATIVA: UNA
ALTERNATIVA PEDAGÓGICA**

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:
LICENCIADO EN PEDAGOGÍA
P R E S E N T A N:
HERNÁNDEZ SILVA ERIKA LESLIE
PÉREZ ESTRADA KORINA PAULINA



FES Aragón

ASESOR:
DR. JOSÉ LUIS ROMERO HERNÁNDEZ

MÉXICO SAN JUAN DE ARAGÓN

2006



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Agradecimientos

Un trabajo como el que aquí se presenta, siempre es el resultado de esfuerzos individuales, institucionales y comunitarios. Una página no alcanzaría para citar a todos los que indirectamente contribuyeron para obtener los resultados que a continuación se presentan, sin embargo, y corriendo con el riesgo de caer en odiosas omisiones, se referencia a continuación a los pilares de esta investigación.

- ❖ Agradecemos la colaboración y asesoramiento en esta tesis al Doctor José Luis Romero Hernández.
- ❖ Gracias al Licenciado Edgar Paredes Balanzario por sus observaciones a este trabajo y por su buen humor y su buena onda para con nosotras.
- ❖ Gracias a la Licenciada Francisca Serrano Tavera por su dura crítica pero valiosamente constructiva y alentadora, en poco tiempo aprendimos mucho de usted.
- ❖ Gracias al Maestro Luis Miguel Ramírez Torrez por darnos la primera alegría.
- ❖ Gracias a la Licenciada Erika Saldaña Pérez por el tiempo dedicado y las aportaciones hechas a este trabajo.
- ❖ Gracias a la Escuela Primaria “Puebla de Zaragoza” por las facilidades otorgadas para la realización de este trabajo, a todo el personal, en especial al Director Eifego Hernández Ríos, la Profesora Ma. Dolores “Lolita”, la profesora Lupita, la profesora Ofelia, la profesora Marisela y a los niños de segundo grado que tuvieron la amabilidad de contestar sin mayor problema nuestros cuestionarios.

QUIERO AGRADECER Y DEDICAR ESTE TRABAJO:

- * A Dios, ese viejo magnífico que no se toma en serio.
- * A mis jefes, porque por ese desliz inesperado yo estoy aquí.
- * Morenazo, culpable indirecto de mi profesión, gracias te doy por el patrocinio hasta hoy brindado, sé que hoy ¡ por fin ! puedo darte el gusto de contar con una licenciada más en casa. Sé que algunas de tus dudas se resuelven... gracias por tu fe y tu apoyo.
- * Rosita de Olivo, mi primera maestra, luego mi amiga, gracias por tus oraciones, entrega y dedicación, gracias por ser mi mamá "la que Dios me dio", gracias por enseñarme a ver la tele, este trabajo es para ti.
- * A mis hermanos: Luis (Teofilito), Martín (Titino C.), Myriam (Norkoreana), Diana (Ratota). Yaya, donde estés, me hubiera gustado estar en otro tiempo y espacio para conocerte.
- * Myriam, gemela siniestra, te agradezco que a pesar de no ser las hermanas maravilla, yo tenga tantos recuerdos chidos de mi niñez. Gracias por enseñarme a moverme con la música.
- * Ratota, mi amiga más próxima, te agradezco por permitirme tener una cómplice en mi niñez y adolescencia... crecimos, cambiamos... te agradezco por nunca negarme tu hermandad. Juan Manuel, gracias por el apoyo brindado.
- * Piliberta, tu llegada significó un apoyo para mí, gracias porque a tu edad haz hecho mucho por mí.
- * A mis sobrinos gringos frijoleros: Danilo, Mercy, Christopher y Joyce.
- * A mis hijos: Perroven, Chuchú, Wenchy, Paletas y Ñau-ñau.
- * Alusito: Pensé que este día nunca iba a llegar. Gracias por que hasta cuando yo dudaba de mí, tú me regresabas la fe. Gracias por estar aquí y ahora, por amar a todas las Erikas que soy y que he sido, y por odiarlas también. Te quiero por que sos mi cómplice... gracias por ayudar a hacer de mí lo que soy, y ahora que seré licenciada "dejo en tus manos lo que hemos acordado".
- * Sra. Alejandra, gracias por todos sus conjuros, su preocupación, su comprensión, su rico sazón, sus atenciones y por ser una suegra tan chida conmigo. Gracias también a Don Roberto, a Ethel. Gracias Angel y Brandon por ser siempre mis conejillos de indias.

* A mis amigos escolares: Ernesto "Niñosaurio", Elizabeth "La Flais", Gilda, Sally, Beto y Jorge, por creer en nuestra faceta actoral universitaria; Edgar "Edgarda", Erika, Sofía, por ti sé lo que es hacer desmanes con una cristianera, gracias por ser tan relajada, buena amiga y por enseñarme a jugar básquet.

* Paulina "Kokarina", gracias por no desertar, o bueno, me agradezco el haberte obligado a terminar lo que empezaste, siempre soñé lograr algo emocionante y compartirlo con mi mejor amiga, han sido diez años de conocerte, de reír, llorar, extrañarte, odiarte, quererte, regañarte, hartarte... gracias por soportar mi terquedad, creo que por ella estamos aquí. Gracias porque tengo la certeza de que las hermanas sí se eligen.

* Sra. Nelly, gracias por todos los días de hospedaje, de pláticas, de su rica comida-cena, gracias por todo el apoyo brindado y por todo lo que he aprendido de usted. Gracias Sr. Abel, Omar, gracias por prestarnos tu compu, Maribel, gracias por ser bien buena onda, a toda la familia Pérez, gracias por su apoyo.

* A toda mi banda: Idalia, por derecho de antigüedad, mi mejor amiga, Marcos "Chapas", Felipe "Greñas", Oscar "El Dino", Gilberto "Gildarda". Maricela "Chela Lora", Angélica "Dra. Alcántar" y Norma "Normaniguis", gracias por el patrocinio, por la amistad y por el desmán obligado, dentro y fuera de la cancha. A mis amigos indirectos: Ricardo "Richi Valens" y Ezequiel "Cheke Cristo", gracias por el patrocinio requerido para fumar y beber una vez por semana, la próxima, yo invito. Gracias también a Luis Javier "La kokis" y Osiris, a Ricardo "Chanoc" y a mis amigos del CCH: Mario "Brozo delfín" y Braulio "Comanche", por seguir vivos y ser mis amigos.

* A los que solían estar y se fueron. A Paulo César, gracias por ser un cuñado buena onda y por todo tu apoyo. A mis maestros, buenos, malos y peores, por formarme. A mi escuela, por hacer de mí una universitaria, ahora licenciada que tratará de ser feliz y hacer felices a otros.

* Gracias a mí, por que estoy muy contenta por lo que soy, por lo que creo, por lo que tengo, por lo que he logrado y por lo que puedo dar.

A todos Gracias.

Gracias por venir. Gracias Porvenir.

Es difícil expresar por escrito lo que pretendo decirle a todos los que de alguna manera estuvieron involucrados en esta tesis, espero que nadie se sienta relegado si no lo menciono.

Dios eres el más importante, ya que si no hubieras estado conmigo en esos regresos tan noche a mi casa habría desistido.

A mis papás, gracias por todo yo se que es difícil ser padres y más aún ser hija, pero lo logramos nuestro sueño de titularme es realidad, ahora a disfrutar y continuar con mas sueños juntos.

Mamita linda gracias por quererme mucho con todo y mis defectos, por enseñarme a amarme y amar todo lo bonito de esta vida (tus plantas tan bonitas que me alegran el día al salir de casa), gracias por quedarte conmigo y por permitirme ser tu amiga. Eres la mujer que admiro demasiado por tu inteligencia, fortaleza y belleza interior y exterior. Te amo mamá.

Papá lo quiero gracias, por fin verá un título más de una de sus hijas, por que aún le falta uno por disfrutar. Me gustaría que algún día fuera igual de tenaz y valiente como lo fue para apoyarme en este largo camino y lograr vencer las tentaciones que hay en la vida o por lo menos intentarlo.

Abel eres un hermano genial, gracias por darme una sobrina tan bonita y apoyarme, aunque me gustaría que me des una sorpresa que he deseado desde que tengo uso de razón. Te quiero

Maribel eres una hermana con defectos y virtudes, pero es lo emocionante de nuestra fraternidad, gracias por tu ayuda económica, emocional y por soportarme cuando te hostigo. No olvides que te quiero y admiro, a pesar de las adversidades que la vida nos ha regalado.

Omar eres, eres, tan especial. Gracias fue de mucha ayuda decirme que no me desesperaré, pude visualizar más cercano el día de mi titulación. Te quiero mucho, se que tu me quieres más y que no puedes vivir sin mí, lo siento pero lo descubrí, ja,ja,ja.

Roberto, gracias por tu apoyo y comprensión, me ayudaron mucho para salir triunfante en este proyecto, te quiero mucho.

Eva, Adán, Sonia, Erika, Ricardo, Areli, tía los quiero mucho y gracias por todo.

Sony soy afortunada al tenerte como prima, gracias por creer siempre en mi y darme mucho cariño incondicional. También gracias Diego e Ismael.

Eva hermosa, preciosa, gracias por ayudarme cuando necesitaba, por ser tan sincera y por tener un hijo maravilloso. Bryan te quiero.

Hugo gracias por cuidar a Eva y Bryan.

Ricardo, Tania, Christopher, Maya, gracias los quiero.

Erika, Dante, Erick, Duncan, sino me hubieses regalado tantos sobrinos no se hace realidad este sueño, gracias.

Adán soy el mar que siempre alucinas, gracias te quiero.

Arelí, Jair, Andrea y Alan los quiero demasiado gracias.
Tía Asunción ya sabe que la quiero pero se lo recuerdo, gracias.

A mis tíos y sus familias, los quiero y por falta de tiempo no los menciono uno por uno, pero gracias.

Tío Filiberto gracias por quererme y hacerme reír, siempre quiero ser su sobrina consentida, lo admiro mucho.

A mis amigos gracias por darme su amistad.

Erika por fin nuestro sueño se hace realidad. Eres una amiga estupenda, tienes tanta fortaleza que me contagiaste para que no dejará en el olvido todo y que los obstáculos nos vencieran. Hay mucho más que te quiero decir pero sorpresa, la vida aún nos permitirá seguir siendo amigas y en ese transcurso te lo digo.

A los padres de Erika, gracias por todo y en especial a usted señora Rosa es una mujer grandiosa.

Myriam me gusta mucho conversar contigo y aprendo mucho de ti, cuídate te quiero mucho.

Diana eres muy buena onda y más aún por que tienes una hija preciosa, gracias por todo.

Silem eres muy importante en mi vida y siempre quiero ser tu amiga, gracias por estar conmigo.

Raúl te admiro, respeto y quiero no olvides que siempre seremos amigos.

Francisco Rivera esta tesis es en su memoria, lo extraño mucho pero tengo la esperanza de algún día ver nuevamente a ese hombre que tanto admiro, amo y recuerdo en los días alegres de mi vida.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
 CAPÍTULO I. Panorámica de la televisión educativa en México.	
1.1 Historia y hallazgos de la televisión educativa	15
1.2 Definición de Recurso Didáctico	45
1.3 Concepto de Educación Formal	48
1.4 Concepto de Educación Informal	55
1.5 Los programas de Televisión Educativa como un recurso Didáctico de la Educación Formal e Informal	62
1.6 La Televisión educativa: recurso didáctico para el docente	73
 CAPÍTULO II. La Televisión Educativa como una Alternativa Pedagógica	
2.1 Usos y resultados sobre la Televisión Educativa en la Escuela	84
2.2 Formación y Educación en la Escuela a través de la Televisión	89
2.3 La Televisión Educativa como una Alternativa Pedagógica	109
 CAPÍTULO III. Desarrollo de la Investigación en el empleo de la Televisión Educativa	
3.1 Diseño de la Investigación de campo	120
3.2 Objetivos	122
3.3 Descripción de la investigación	124
3.4 Análisis de datos obtenidos referentes a la televisión educativa	136
3.5 PROPUESTA	160
CONCLUSIONES	171
ANEXO I	177
ANEXO II	181
ANEXO III	184
FUENTES DE CONSULTA	
BIBLIOGRAFÍA	186
HEMEROGRAFÍA	192
PÁGINAS ELECTRÓNICAS	194

INTRODUCCIÓN

La educación tanto como el proceso educativo comprenden la formación del individuo en lo artístico, científico, cultural y tecnológico. Es en este último, donde se derivan los medios de comunicación masiva como factores importantes que influyen en él. Dentro de este campo semántico de medios de comunicación encontramos a uno de sus elementos, quizá, el más importante y poderoso: la televisión.

Se suele decir que la televisión cumple cinco objetivos: jurídico, político, informativo, formativo y entretener. También se da por supuesto que la televisión es un medio idóneo para impulsar y mejorar la democracia. Los medios de comunicación, en general, y la televisión, en particular, son los espacios donde lo público se hace transparente y donde los ciudadanos aprenden los hechos más elementales de la cultura, incluida la cultura democrática: modos de vivir, de comportarse, de relacionarse entre sí, de divertirse, de consumir.

Todas estas afirmaciones son pura frivolidad, fórmulas vacías, si no nos tomamos en serio la idea de que la televisión puede y debe servir para educar. Educar en todos los sentidos: a los niños, que son su público más adicto, y a los mayores necesitados de una mayor conciencia cívica, crítica y participativa. Estamos saturadas de oír que lo que se hace en la escuela o en la familia lo deshace, en un momento, la televisión. Sospechamos que la televisión es un medio desaprovechado: que sus posibilidades para enseñar e influir positivamente, sobre todo en la infancia, son extraordinarias. Nos gustaría poder ver en la televisión más a un cómplice que a un temible adversario.

En la presente investigación, el ámbito al que nos hemos de remitir es al de la televisión educativa mexicana, aunque abordaremos las de otros países, sólo para usarlas como referencia.

Esta tesis pretende encontrar y brindar respuesta a todas las insatisfacciones y deficiencias antes mencionadas. Por lo tanto nos dimos a la tarea de empaparnos de todo el conocimiento tanto teórico como práctico para explicar el giro educativo que la televisión está pidiendo.

Lo primero que se intenta hacer en esta tesis es atacar los prejuicios y temores de los educadores frente a la televisión. La relación entre la televisión y los profesores, maestros, padres y madres de familia no es aún una relación de confianza. Se usan poco los contenidos de la televisión como material útil para la enseñanza. El medio televisivo es juzgado como nefasto para educar en los hábitos más adjuntos a la docencia, como la lectura o el estudio, ha hecho poquísimos esfuerzos por penetrar en un mundo que considera alejado de sus responsabilidades. No parece importarle demasiado la insustancialidad o posible nocividad de sus contenidos para la formación de niños y jóvenes. Se deja llevar mayormente por la dinámica de un mercado al que le importa muy poco la calidad, o la oportunidad del producto que ofrece. Nuestra televisión no es, en efecto, una “televisión inteligente”: una televisión que haga suyo también el proyecto de educar. Aunque podría y debería hacerlo. ¿Cómo? Dando paso a programas educativos capaces de interesar y ayudar a los profesores en su tarea, y procurando que los programas no explícitamente educativos sean también, de algún modo, “formativos”. No hay que minimizar el hecho de que lo que hace al comunicar -al informar o al entretener- tiene unas consecuencias - indeterminadas

y a largo plazo, pero consecuencias al fin- en los telespectadores, en la vida social y política, e incluso en la concepción de la propia profesión. Tener en cuenta que esto es así implica aceptar la función de formar que tiene la televisión.

Es evidente que la tecnología ha cambiado muchas cosas. Está cambiando la mentalidad de los niños, su forma de atender y de captar la realidad, su actitud ante el conocimiento, su modo, en definitiva, de concebir el mundo. La educación no puede desarrollarse a espaldas de esa innovación que, lo queramos o no, ya nos ha invadido plenamente. Después de la televisión - o del audiovisual - el sistema educativo no puede ser el mismo. Lo cual no significa que la imagen deba sustituir a la imprenta ni que la atención pasiva deba hacer las veces del estudio. Significa que la imagen debe ser utilizada y aprovechada para lo que vale y sirve, pues, sin duda, sus potencialidades para enseñar y educar son muchas y positivas.

Como todo cambio en profundidad, éste no es fácil. La tecnología, en principio, está al servicio del ser humano, su virtud es darle mayor bienestar y ayudarle en el trabajo. Pero aceptar inventos como el de la informática, la robótica o el audiovisual, exige también el esfuerzo de aprender a usarlos para que no acaben dominándonos. Cuando uno se encuentra profesionalmente situado, ese esfuerzo no siempre resulta fácil ni agradable. Pero cerrándose a la tecnología sólo se consigue que ésta fluya por su cuenta y según una lógica que poco tiene que ver con las necesidades reales. Consideramos que aceptar la televisión para ponerla al servicio de la humanidad es posible y merece la pena.

La definición del tema de investigación, como construcción conceptual del objeto de estudio, se estableció formulando esta relación problemática sobre el desarrollo de la televisión educativa y su impacto en la educación elemental de México. Para ello, se construyeron las derivaciones teóricas pertinentes que vinieron a delimitar el trabajo en dos dimensiones de la realidad: por un lado, la televisión educativa como una de las expresiones actuales más representativas de la nuevas tecnologías; y por otra parte, la educación primaria y su relación con ésta, como una modalidad pedagógica incluida en el currículo.

No obstante, pensamos que la generación espontánea no existe, pues todo pensamiento y propuesta en el campo de las ciencias, tiene un antecedente y su adecuación a los cambios debe estar cimentada en un riguroso proceso de confrontación teórica y práctica, que ha de pasar por una sistematización y demostración objetiva. Para ello, los aportes de los métodos y técnicas de las distintas corrientes del pensamiento social, continúan teniendo aplicación y por consecuencia tienen vigencia en tanto que ofrecen resultados y respuestas convincentes. Por lo tanto, consideramos que los aportes realizados por las diferentes teorías son importantes y necesarios para la generación de nuevos conocimientos, sin descartar que aún se requiera de ajustes, actualizaciones y renovaciones sistemáticas.

“La totalidad del movimiento tiende a dejar atrás los aportes teóricos que no son actualizados. Corresponden a momentos históricos y coyunturas determinadas y quedan como constancia de etapas anteriores, necesarias para la comprensión de los procesos de devenir histórico social, pero van quedando

obsoletas ante la dinámica de los cambios actuales y por venir”¹, por ello, creemos que es necesaria la constante confrontación de la teoría con la práctica para poder mejorar los límites de alcance de los postulados teóricos, en tanto que las verdades se convierten en relativas con el movimiento. La teoría permite dirigir a la práctica, pero la práctica ayuda a reconstruir la teoría.

Nuestra investigación se basa en el método científico, el cual “es el conjunto de reglas que rigen los procesos para llevar a cabo la demostración de un argumento con la finalidad de obtener resultados veraces”² Investigar significa averiguar, indagar, buscar. Así, la investigación es una actividad inherente a la naturaleza humana, la investigación científica por lo tanto se puede definir como una serie de etapas a través de las cuales se busca el conocimiento mediante la aplicación de ciertos métodos y principios, puede ser pura o aplicada, ya sea que se enfoque al desarrollo de teorías o, como en nuestro caso, que se aplique a la solución de problemas específicos.

Basándonos en lo anterior esta investigación se fundamenta en conocimientos científicos y de divulgación, pues la diferencia entre el conocimiento vulgar y el científico es, que este último se obtiene a partir de un método basado en la lógica y la reflexión, no sólo en la experiencia, y además ha sido sistematizado y verificado. En cuanto a medición se hizo uso de los índices y escalas “ya que son instrumentos destinados a medir propiedades de individuos o grupos.”³ Esta investigación es de tipo descriptivo porque como explica Carlos Arteaga “los estudios descriptivos con frecuencia tienen un propósito: describir

¹ Arteaga B., Carlos. Et al. Ciencias sociales e investigación social. P.19-20.

² **idem**, p.34.

³ **ibidem**, p.25.

situaciones y eventos, es decir, cómo se manifiesta determinado fenómeno, en el que se busca especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis”⁴ y el tipo de participación es la de investigación acción, “aquí el investigador se introduce a la comunidad e intercambia, él colabora pero recibe a cambio información y facilidades, la inserción persigue fines fundamentalmente sociales y científicos.”⁵ Para abordar cada uno de los momentos de la investigación, es necesario delimitar el método a seguir⁶ y las particularidades de éste, lo cual significa que el método deductivo⁷ fue necesario para orientar el razonamiento en la relación sujeto-objeto de nuestra investigación.

También empleamos los métodos cualitico⁸ y cuantitico⁹ para tomar en cuenta la forma y la esencia de nuestra investigación, por consecuencia de la

⁴ idem, p.30.

⁵ ibidem, p.32.

⁶ Podemos definir al método como un procedimiento o pasos razonados que se siguen para llegar a un punto propuesto. Dentro de sus funciones está el ser un proceso lógico, general, tácito y explícito; empleado sobre todo para dar valor de confiabilidad a los hallazgos hechos en la investigación, de ahí que el método no se inventa sino que es el objeto o problema de estudio que lo determina.

⁷ El método deductivo consiste en orientar el razonamiento de un conocimiento general a un conocimiento específico, confirmando la validez de premisas generales mediante su demostración en lo específico, permitiendo la construcción de un nuevo conocimiento basado en conclusiones válidas.

⁸ El método cualitico tiene su origen en las ciencias sociales, la forma en la que aborda el fenómeno abarca un campo limitado, pero lo hace de manera profunda buscando las características de los objetos de estudio a partir de la recolección de información cualitativa, a través de la observación, la entrevista, etc., cuenta con una selección de participantes intencionada o a partir de características determinadas por las necesidades de información, proporciona una comunicación directa en la relación sujeto-objeto y las conclusiones alcanzadas son difícilmente generalizables.

⁹ El método cuantitico surge en las ciencias naturales, aborda el estudio de los fenómenos de manera cuantificable, La información obtenida es traducida a números, pues la intención es que los resultados sean medibles y verificables, tiene un exagerado control de las variables, aporta información sobre componentes objetivos.

utilización de estos procedimientos se complementa nuestro trabajo con el método cuasiexperimental.¹⁰

“Entendemos como metodología al estudio de los métodos que se utilizan en la búsqueda de soluciones a problemas teóricos o prácticos, es la aplicación lógica, razonada y aplicada para obtener los resultados pretendidos.”¹¹ En pocas palabras, es un conjunto de postulados y premisas generales que orientan el saber y el conocer del investigador.

Al inicio de la presente investigación se establecieron las siguientes hipótesis:

- El conocimiento sobre el uso de los programas educativos de mayor influencia de la televisión abierta mexicana, proporcionan una postura analítica y autónoma del receptor de los programas de dicho medio.
- La aplicación de los programas educativos de mayor influencia en la televisión abierta mexicana como una herramienta didáctica en el proceso de enseñanza aprendizaje facilitan la aprehensión del conocimiento.

Transformar la práctica en relación con la enseñanza de los medios nos llevó a formular el siguiente objetivo general:

Analizar la relación que los niños (as) de 7 y 8 años pertenecientes a la Escuela Primaria “Puebla de Zaragoza” ubicada en la Delegación Iztacalco, establecen particularmente con la televisión educativa y la reflexión sobre la

¹⁰ El método cuasiexperimental es utilizado en el estudio de problemas en los que no se puede manipular las variables pero se pretende tener el mayor control posible.

¹¹ *ibidem*, p.38-39.

representación, a menudo negativa, que el maestro tiene de los consumos culturales de estos alumnos (de sector popular).

Para alcanzar este objetivo general, se buscaron los siguientes objetivos específicos:

- Identificar saberes que le permitan al docente someter a crítica su propia relación con los medios de comunicación como usuario y receptor de sus mensajes.
- Reconocer el papel que juega la Televisión Educativa en el desarrollo del niño para identificar los defectos o fallas del contenido que ésta pueda provocar en los menores.
- Construir estrategias metodológicas que faciliten la comprensión, integración, valoración y resignificación de los saberes y experiencias mediáticas y culturales de los alumnos, para suministrar el alcance sobre los contenidos de la televisión educativa.
- Brindar a docentes, padres de familia y niños la información adecuada y suficiente para poder favorecer la reflexión y el análisis sobre los programas que ofrece la Televisión Educativa por medio de cursos y talleres.
- Plantear estrategias que favorezcan la construcción de una recepción crítica, reflexiva en el televidente infantil, a través de la comprensión, el control y la selección de programas televisivos que contribuyan a su formación, así como ofrecer elementos importantes a docentes y padres de familia.

Dichos objetivos fueron alcanzados en el desarrollo de la investigación; y a partir de esto, podemos mencionar que existe relación entre el niño y la televisión educativa y existe la reflexión sobre la representación que el maestro tiene de los consumos culturales de estos alumnos, sin embargo se deja llevar más por el entretenimiento que brinda este medio y no profundiza en los contenidos que la televisión educativa aporta.

Partiendo de esta premisa, hemos de mencionar que se han desaprobado ambas hipótesis en el momento en que el individuo reconoce los programas de la televisión educativa, pero no los analiza ni llega a reconocer las ventajas que esta herramienta proporciona.

Para tratar de reconocer a la televisión educativa como una alternativa pedagógica y determinar los elementos que ésta contiene, es necesario fundamentarnos y regirnos bajo una teoría. En la medida en que los sistemas socioeconómicos en nuestro mundo global se hacen más complejos se requiere de individuos competentemente activos y autónomos, capaces de procesar y transformar el conocimiento en la identificación y resolución de problemas pertinentes a cada área del conocimiento, generando acciones innovadoras que permitan una mejor calidad de vida. En ese sentido, el constructivismo como escuela de pensamiento y teoría del aprendizaje resulta ser una clara alternativa para la modernización de modelos educativos. Debemos indicar que el constructivismo tiene su fundamento en “procesos de cognición social que deben insertarse en la formación educativa de los individuos, a fin de orientar y optimizar la maduración de su funcionamiento cognitivo en procesos de enseñanza-aprendizaje focalizados en el dominio de las distintas modalidades de lenguaje

representativas de inteligencias múltiples (lenguaje verbal, escrito, corporal, matemático, gráfico, musical) y la adquisición de roles de desempeño social vinculados a contextos reales de aprendizaje”¹². Nos referimos, por tanto, a un aula educativa representativa de contextos socioculturales abiertos, tanto a nivel de la composición de sus miembros, como de la planeación de contenidos, materiales y recursos educativos que se convierten en facilitadores de múltiples interacciones y perspectivas para la representación e internalización del conocimiento y el proceso de diferenciación de la identidad del estudiante. De esta manera, el constructivismo tiene importancias significativas en los procesos de enseñanza-aprendizaje de nuestro tiempo desde la reformulación de objetivos educativos centrados en una educación basada en competencias hasta la construcción del conocimiento a través de la creación de zonas de desarrollo próximo enfocadas a lograr potencializar las capacidades de los estudiantes.

Por competencias debemos entender “la transferencia de contenidos y habilidades de aprendizaje en las actitudes y toma de decisiones de los estudiantes madurando sus comportamientos inteligentes a nivel de la interdependencia de roles sociales”¹³; esto implica promover el desarrollo del estudiante desde su estado actual hasta su estado potencial, diseñando una serie de actividades que se disponen en etapas secuenciadas de los procesos de enseñanza-aprendizaje.

“El constructivismo en la psicología y su aplicabilidad al proceso educativo debe suponer, a partir de lo expuesto, la planeación de disciplinas científicas,

¹² Zubiría R., Hilda. El constructivismo en los procesos de enseñanza aprendizaje en el siglo XXI. p. 12.

¹³ Ídem, p.12.

naturales, humanistas y sociales que, ancladas en la adquisición de distintas modalidades del lenguaje verbal, escrito, corporal, lógico-matemático, gráfico y musical, pueden articularse desde currículos sistémicos facilitadores de la co-construcción de significados. Todo esto partir del desarrollo taxonómico de contenidos, habilidades, actitudes y valores integrados al currículo que deben contextualizarse en función de la etapa de desarrollo y de los procesos de enseñanza-aprendizaje, donde el rol del sujeto cognoscente comprenda la revisión, autorevisión, crítica y autocrítica de estructuras conceptuales y metodológicas en espacios educativos que den lugar al manejo y modificación de pautas de acción y reacomodación estructural, necesariamente vinculadas a situaciones de orden sociocultural cumpliéndose objetivos educativos claros para la formación y aculturización integral de individuos y el logro de niveles superiores de maduración.”¹⁴ También se señala la importancia de conocer la percepción que tienen de la televisión, como agente de socialización, los principales involucrados en este proceso (niños y niñas, padres y madres, profesoras y profesores) estableciendo si la acción de ésta es vista como agente reforzador, complementador o contradictorio a la función socializadora de la familia y la escuela.

Con respecto al uso de técnicas de investigación (son los instrumentos y procedimientos que permiten al investigador recabar y analizar información tanto cuantitativa como cualitativa) empleamos técnicas tanto documentales (ocupadas en la primera fase de la investigación para el ordenamiento de las fuentes de información -bibliográficas y hemerográficas- seleccionadas para la elaboración

¹⁴ Ibídem, p.27.

del marco teórico y nuestra indagación hacia el tema) como de campo (auxilian al investigador en la recolección de datos requeridos para desarrollar su investigación) usamos la observación participante y el instrumento de investigación aplicado fue el cuestionario, con niveles de medición de variables y ordenamiento de los datos basándonos en porcentajes obtenidos por medio de gráficas para la mayor facilidad de entendimiento e identificación de los datos, esto con la finalidad de analizar e interpretar tanto empíricamente como teóricamente esta información y describirla o comprobar las hipótesis antes citadas y los objetivos antes planteados.

El haber realizado la presente investigación responde a un interés y una necesidad de contribuir al desarrollo del individuo y por ende al desarrollo de la práctica del pedagogo en cuanto a la formación, el potencial de una formación en medios de comunicación (sobre todo en Televisión educativa) que sea capaz de reconocer, partir, revalorizar y resignificar la experiencia que los alumnos, maestros y padres de familia viven fuera del aula, en lo que la televisión educativa, pueda hacerse de un lugar fundamental.

Esto implica conocer y comprender la particular relación que los niños construyen con la televisión. Los gustos, intereses, la apropiación de los mensajes, la utilización y el consumo mediático de los niños son dimensiones que no pueden ser ignoradas por la escuela.

Los niños de sectores populares miran más televisión. Son menos selectivos respecto de los medios (se relacionan casi exclusivamente con la televisión) y de las emisiones que eligen. Manifiestan una mayor motivación por aprender de los programas que ven y no sienten ninguna culpabilidad por su

consumo televisivo, lo consideran una experiencia gratificante que favorece la reunión familiar y que, al mismo tiempo, les enseña muchas cosas. La televisión, por lo tanto, desempeña un papel compensatorio, punto de encuentro con un mundo cerrado al que no acceden más que a través de la pantalla. Esta relación con la televisión forma parte fundamental del vínculo que estos niños establecen con la cultura e incide, sin duda, sobre su relación con el conocimiento.

Un punto a analizar es la manera en que el pedagogo pueda participar positivamente en esta relación, delimitar la función que éste tiene en la promoción de la televisión educativa, analizar las causas que facilitan el abuso y el mal uso de la televisión y por ende las consecuencias que eso provoca en el individuo teleespectador. Cómo afecta este medio de comunicación en su aprendizaje y el papel que desempeñan la familia, la escuela y el niño al momento de hacer buen uso de la televisión. Además de buscar respuesta a las siguientes cuestiones: ¿Cuáles son las alternativas que podemos aportar para que este buen uso pueda ser tangible?, y ¿Qué podemos hacer después de que el abuso es inevitable e irracional? y por último ¿Es la televisión educativa una alternativa para formar?

En el capítulo I encontramos los fundamentos necesarios para abarcar el marco referencial de la Televisión Educativa; donde se desarrolla la importancia del medio, su evolución histórica a nivel nacional, la televisión educativa como un recurso didáctico para el docente, así como los programas que ésta ofrece como un recurso didáctico de la educación formal e informal por lo cual abordamos el concepto tanto de educación formal e informal y de recurso didáctico, a fin de ubicar al lector en el campo de estudio.

En el segundo capítulo se expone a la Televisión Educativa como una alternativa pedagógica, fundamentado en los usos y resultados que ésta ha tenido en la escuela, así mismo se incluyen una serie de conceptos basados en los teóricos más relevantes sobre formación que permitirán explicar cómo es que existe formación y educación en la escuela a través de la Televisión Educativa.

En el tercer capítulo se elabora un estudio de caso en el cual se confrontan los aspectos teóricos dados en los primeros dos capítulos y los resultados que se obtienen del cuestionario utilizado como herramienta para dicha comprobación. En este trabajo de tesis se realizó un estudio efectuado con niños de 7 y 8 años y profesores de educación primaria, durante el periodo de abril a mayo del 2005. Analizamos y relacionamos el impacto que tiene en el niño la barra infantil de canal 11 y canal 40 (es importante mencionar que éste canal aun existía, cuando este proyecto se inició y casi en la conclusión, es por esta razón que se contempló como un canal más en la investigación) así como la programación de canal 22, para llevar a cabo dicha investigación elegimos como muestra la Escuela Primaria “Puebla de Zaragoza” con niños de segundo grado, ubicada en la delegación Iztacalco, D.F., debido a que en dicha escuela nos han otorgado facilidades para llevar a cabo nuestra investigación.

Finalmente se señalan las conclusiones correspondientes confrontándose los objetivos con la evaluación a fin de corroborar cada uno de los puntos tratados.

Para hacer patente cada uno de los capítulos tratados en esta investigación se muestran dos apartados con diferentes anexos, el primero presenta un cuadro sinóptico sobre la historia de la Televisión Educativa y el segundo presenta los instrumentos de aplicación utilizados.

CAPÍTULO I P ANORÁMICA DE LA TELEVISIÓN EDUCATIVA EN MÉXICO

1.1 HISTORIA Y HALLAZGOS DE LA TELEVISIÓN EDUCATIVA

Al hablar de la Televisión Educativa como una alternativa pedagógica es necesario exponer primeramente, que es un medio del cual la pedagogía puede rescatar conceptos culturales, científicos, sociológicos, políticos, arqueológicos y pedagógicos, que con la intervención pedagógica dirigida hacia alumnos de educación primaria, se brindará una diversidad de conocimientos significativos, pues por medio de la televisión éstos son más atractivos para el alumno, por que la televisión por sí sola transmite diversión y a su vez conocimientos que tienen una trayectoria indudable a lo largo de su propia historia. Para encontrar a mayor detalle, el significado de las posibilidades que brinda la televisión a la comprensión y creación de conocimientos, a continuación se describe la historia de la televisión educativa y la televisión pública comercial en México.

Historia de la Televisión Educativa en México

La comunicación educativa tiene sus orígenes en la década de los 20, a partir de que se le descubre y estudia por separado y se reconocen las posibilidades que ofrecen los instrumentos de comunicación masiva aplicados a la educación. “Originalmente se le conocía como comunicación audiovisual o auxiliares de la enseñanza y no es hasta los años 70 cuando adopta el nombre de comunicación educativa”.¹⁵

¹⁵ Torres, H. Razón y palabra. Caracterización de la comunicación educativa. p.3

En este nuevo paradigma que involucra a la educación con la tecnología, la educación se sirve de los medios de comunicación para incidir en un mayor número de personas, bajo condiciones espacio temporales accesibles y a partir de un lenguaje verbo-audiovisual. Los medios electrónicos no necesitan mayor instrucción para ser decodificados, de tal suerte que permiten difundir mensajes que de otro modo y por diversas cuestiones (geográficas, económicas o culturales) no hubiera sido posible.

Al respecto, Francisco Sierra afirma que "la Comunicación Educativa ha sido, el marco de trabajo académico que ha tratado la compleja integración entre información, tecnología, educación y cultura, a partir de las relaciones existentes en esta materia iniciada con los programas de educación "en" "sobre", "a través" y "con" los medios y modernas tecnologías electrónicas de comunicación por el sistema formal de enseñanza" ¹⁶

Algo similar propone un grupo de investigadores en comunicación de la ENEP Acatlán cuando mencionan que "la comunicación educativa es un área interdisciplinaria que produce expresiones para la enseñanza considerando las condiciones de recepción y producción como aspectos relevantes para las tres áreas que maneja la comunicación educativa: En el aula, por los medios y para los medios". ¹⁷

A principios del siglo XX los avances tecnológicos se desarrollan de manera notable y como consecuencia las prácticas comunicativas se consolidan a partir de

¹⁶ Sierra, F. Introducción a la teoría de la comunicación educativa. p.15

¹⁷ López, T. Propuesta metodológica para la producción de materiales de enseñanza por computadora. p.23

los medios de comunicación masiva existentes como la radio, la fotografía o el cine, siendo este último uno de los medios con mayores posibilidades en la educación. Las imágenes en movimiento del cinematógrafo, casi a la par del surgimiento de la comunicación educativa, inician sus primeras proyecciones con fines educativos en 1922 a través de los talleres cinematográficos de la SEP.

Con el propósito de fomentar el uso del cine como medio educativo se forma en 1933 la Sociedad Pro-Cine Educativo, y en la misma fecha la SEP produce su primera película: Pescadores, mejor conocida como Redes.

El cine como medio de difusión educativa cede paulatinamente el paso a la transmisión sincrónica de sonidos e imágenes de recepción simultánea que ofrece la televisión. A finales de los años 70 la televisión educativa de producción estatal adquiere mayor fuerza y a la sombra de distintos organismos públicos como la Unidad de Telesecundaria, la Unidad de Televisión Educativa y Cultural, Canal 11, el Instituto Nacional para la Educación de Adultos, Televisión de la República Mexicana y Canal 22, apoyan la educación de manera formal e informal.

La experiencia más importante al respecto fue en aquel entonces Telesecundaria, dirigida a sectores marginados de la población y con base en el plan de estudios de la SEP para el nivel secundaria. La Unidad de Telesecundaria es responsable de la planificación y elaboración del diseño y la evaluación de los programas, y en 1982 se creó la Unidad de Televisión Educativa y Cultural encargada de la realización técnica y transmisión de señales.

“El UTEC conjuntamente con la SEP, generan diversos programas culturales para fomentar el interés por nuestro país, la memoria histórica o la identidad nacional con series como "Los grandes maestros del arte popular",

"México plural", "Los libros tienen la palabra", "Los maestros", "Los que hicieron nuestro cine", etc. Otras experiencias son: Teleprimaria, telenovelas educativas, el INEA, La capacitación agropecuaria e industrial, campañas sanitarias, educación sexual".¹⁸ La Secretaría de Educación Pública a través de diferentes instancias, ha estado presente durante casi cinco décadas en la televisión con fines educativos. Actualmente la Dirección General de Televisión Educativa es la encargada de generar dichos trabajos.

En 1989 la Unidad de Televisión Educativa y Cultural (UTE) eliminó de su denominación la palabra "cultural" y redujo su nombre a UTE. Ello se debió a que la producción de programas culturales pasó al dominio del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes creado ese mismo año. En adelante la UTE se ocuparía sólo de la producción de programas de tipo educativo. Todo esto ocurre en el ámbito educativo pero en cuestión pública y comercial, la televisión en los países de América Latina y específicamente en México, constituye, hoy en día, el medio de difusión más importante para las grandes mayorías. Para bien o para mal, a la televisión en general se le dedica, en los países de la región, un mínimo de tres horas diarias entre semana y cinco o más durante los fines de semana.¹⁹ Sin lugar a dudas, la televisión es la opción preferida de los mexicanos para disfrutar el tiempo libre y, cada vez más, también para pasar ese otro tiempo anteriormente reservado a otras actividades o diversiones.

¹⁸ idem p.15

¹⁹ Según el Informe Mundial de la Comunicación de la UNESCO (1998), los hogares con televisión en la mayoría de los países latinoamericanos se ubica en 95 %. En México, en más de 97 % ya desde el año 1994.

Oficialmente, la televisión en México quedó inaugurada el 31 de agosto de 1950²⁰ y la primera transmisión fue al día siguiente, el primero de septiembre, en que por primera vez se pudo ver en televisión doméstica al entonces Presidente de México, Miguel Alemán Valdés, rindiendo su informe anual a la nación. No obstante, la televisión existía desde varios años antes. En un recuento de la etapa experimental de la televisión mexicana, 1935-1950, Francisco Hernández nos muestra cómo se fueron realizando diversos preparativos, desde conceptuales y técnicos, hasta materiales y de construcción de los espacios donde se podría albergar y de hecho se albergaron los primeros canales de televisión en el país. Sobre todo acercándose a los años cincuenta, “se llevaron a cabo conversaciones entre empresarios interesados en obtener la concesión para el desarrollo de la televisión mexicana y el presidente Alemán Valdés. “²¹ En concreto tres empresarios mexicanos se disputaban el privilegio de explotar comercialmente la televisión en México. El primero de ellos, Rómulo O’Farril Silva²², que representaba el sector empresarial “duro” del país fue de hecho el que obtuvo la primera concesión, el Canal 4, que quedó bajo el manejo de Televisión de México S.A., empresa creada justamente para ello, con infraestructura y tecnología traídas desde los Estados Unidos. La visión empresarial de este impulsor de la televisión mexicana se enfocaba en concebir a la televisión esencialmente como una industria, aunque para ello fuera necesario importar la tecnología más avanzada. “Después de todo era justo en una época, mediados de los cuarenta, cuando fue el auge del despegue industrial mexicano, impulsado tanto por la pacificación

²⁰ Ídem.

²¹ Hernández L., Francisco. La etapa experimental de la televisión mexicana (1935-1950). p. 206.

²² Ídem.

consumada de la Revolución Mexicana que concluyó a fines de la década de los veinte, como por la bonanza posterior al término de la Segunda Guerra Mundial.”²³ Probablemente fue la visión de este empresario la que dio origen al interés sostenido por el consorcio Televisa (del cual después formó parte) por estar al día en tecnología de punta.

Otro de los empresarios fue Emilio Azcárraga Vidaurreta, “ya en ese entonces un magnate de la radiodifusión que desde 1943 estaba ampliando la XEW, frecuencia radiofónica que se anunciaba desde inicios de los cuarenta como “la voz de América Latina desde México.”²⁴ Con una visión particular del negocio del espectáculo y con una experiencia acumulada en este sector, con el correr de los años, este empresario sería junto con su hijo y sucesor Emilio Azcárraga Milmo, los hombres fuertes de la televisión en México.²⁵ A los Azcárraga se les adjudicó el Canal 2, hoy más conocido como “el canal de las estrellas” y con ellos cobró fuerza y se hizo hegemónico el modelo televisivo compatible con una visión del espectáculo como negocio. El otro empresario “era a la vez, y quizá más, un técnico y un inventor, Guillermo González Camarena. Este ingeniero de profesión había estado experimentando tanto con la televisión en blanco y negro, como con la de color y había logrado patentar todo un modelo de televisión cromática”.²⁶ No obstante, este modelo no fue adoptado de manera generalizada por ser menos comercial que el de otras empresas internacionales. Muy probablemente, de haber sido la visión de González Camarena la hegemónica, quizá el desarrollo de la

²³ ídem. p. 208.

²⁴ Fernández, C. y Paxman, A. El tigre, Emilio Azcárraga y su imperio Televisa. p. 33.

²⁵ ídem.

²⁶ Mejía. B., Fernando. Del canal 4 a Televisa. En Miguel Ángel Sánchez (coordinador). Apuntes para una historia de la televisión mexicana. RMC Comunicación. México D.F., 1998. p. 19-97.

televisión en México hubiera sido otro y hubiera tenido un énfasis más proclive a la experimentación e innovación, aun a costa de las ganancias. A este empresario se le otorgó la concesión del Canal 5.²⁷ “El Canal 4 (XHTV) hizo su primera transmisión el 27 de julio de 1950, el Canal 2 (XEW) inició transmisiones el 21 de marzo de 1951 y el Canal 5 (XHGC) el 10 de mayo de 1952.”²⁸ De esta manera pero sólo durante 5 años, arrancaron tres proyectos de televisión en México, si bien distintivos en sus ambiciones y en sus propiedades, convergentes en ver su desarrollo como una empresa mercantil del espectáculo, en un terreno virgen y hasta cierto punto incierto. Esta etapa de arranque llegó a un momento de madurez inicial “donde asomó por primera vez la amenaza de una competencia entre las recién establecidas empresas televisivas, que se abortó por intermediación de la presidencia.”²⁹ Es quizá en este momento precedente a la consolidación del primer monopolio televisivo, cuando la televisión mexicana pudo seguir un curso totalmente diferente al que ha seguido.

De la fusión de los tres canales surgió el 25 de marzo de 1955 una nueva y única empresa: Telesistema Mexicano. “Esta empresa, que después en 1973 daría origen a Televisa, aglutinaba los esfuerzos pioneros de los empresarios mexicanos de la televisión que habían arriesgado tanto y que ahora surgían al escenario con la misión o propósito de expandir la televisión a todo el país y con la participación como accionista del mismo ex presidente Miguel Alemán.”³⁰ Independientemente de este despegue monopólico inicial de la televisión en

²⁷ Ídem.

²⁸ Hernández L., Francisco. Televisión, ilusiones y negocio. Medio siglo de la televisión en México. Revista Universidad de Guadalajara. No. 20, 2000, Guadalajara. p. 19-26.

²⁹ Orozco, Guillermo. Op.cit. p.208

³⁰ Castellot de Ballin, Laura. Historia de la televisión en México. p. 67.

México, es importante destacar que una cosa fueron sus transmisiones comerciales y otra su auténtico origen como la televisión educativa-experimental.

El 7 de septiembre de 1946, González Camarena “inaugura la primera estación experimental de televisión en su propio domicilio, que inicia transmisiones regulares en circuito cerrado en la Ciudad de México los sábados y domingos.”³¹ Posteriormente, en 1948, realiza la transmisión de una operación quirúrgica de un hospital ala sede de un Congreso Nacional de Medicina también en la Ciudad de México. El siguiente año, 1949, repitió la experiencia, pero esta vez a color, con lo que inauguró también en México la televisión a color, a pesar de que fuera casi 20 años después, hasta 1967 que el color se regularizara comercialmente en la televisión mexicana. Aquí es importante destacar que “González Camarena recibió desde 1935 apoyo gubernamental para realizar sus trabajos de experimentación, aunque declarará posteriormente que fue Emilio Azcárraga quien le financió los últimos experimentos.”³²

Si bien estos acontecimientos han quedado documentados en diversas referencias históricas, nunca ha quedado totalmente claro por qué con un origen educativo, no lucrativo, y con un Estado Nacional tan fuerte como ha sido el Estado Mexicano del siglo pasado, en particular con un partido en el poder gobernando bajo un régimen autoritario que se prolongó hasta el año 2000, la televisión en México tuvo un desarrollo netamente mercantil, no estatal.³³ Bien podría haber seguido otros rumbos como televisión pública o cultural, o por lo menos podrían haber coexistido desde sus inicios dos modelos, uno público y otro

³¹ Mejía B., Fernando. Op. Cit. p. 75.

³² Ídem.

³³ ídem.

privado de televisión que realmente se distinguieran entre sí y ofrecieran sus proyectos culturales televisivos diferentes.

El resultado ha sido que, no obstante que la experimentación televisiva previa al lanzamiento comercial de la televisión contara con fondos públicos, una vez lanzada es entregado para su posterior usufructo generalizado a selectos miembros de la iniciativa privada del país. Tendencia que desafortunadamente no se opone a la que señala Schiller; ha sido la hegemónica en el mundo occidental con respecto a los medios y tecnologías de información: “apropiación, expropiación y explotación de lo público por la iniciativa privada.”³⁴ En México, la televisión pública es un tema incierto, pues “a pesar de la creación de Canal 11 en 1959 como canal educativo, bajo los auspicios del Instituto Politécnico Nacional y el posterior canal 22 cultural, ya que estos canales si bien no comerciales no han estado regidos por el público y su funcionamiento no ha respondido a los requerimientos propios de una televisión tal. Su perfil ha sido más bien el de una televisión cultural-gobiernista, con variaciones en la comprensión de lo cultural y lo educativo, y con variaciones también en la comprensión de su vínculo gubernamental, aunque con un desarrollo posterior interesante”³⁵ que con todo y sus límites y condicionantes, les ha permitido irse poco a poco posicionando como una opción programática para un sector ilustrado de la teleaudiencia nacional.

La televisión en México, desde su origen formal en 1950 hasta el año 2000, ha sido esencialmente privada con una relación predispuesta y sobrentendida con el poder, el cual “parece haber entendido desde el inicio, esto es, desde la etapa

³⁴ Schiller, Herbert. *Cultura S.A., La apropiación corporativa de la expresión pública*. Universidad de Guadalajara, 1989. p. 48.

³⁵ Fuenzalida, Valerio. *La televisión pública en América Latina*. p. 76.

experimental de la televisión, que no era conveniente políticamente patrocinar de manera directa una televisión estatal o de partido y ejercer abiertamente una censura con ella, sino que resultaba más elegante y cómodo encomendarla a ciertos personajes de la cúpula empresarial, sabiendo que con ello se aseguraba el desempeño adecuado de la televisión según los objetivos y criterios fundamentales.”³⁶ Sin embargo, para que la alianza funcionara, había que impedir que hubiera competencia, ya que de haberla, la tentación o necesidad de no respetar la alianza se convertía en una posibilidad muy real. Visto todo en retrospectiva, éste parece haber sido el caso, ya que “justo cuando hubo un periodo de relativa competencia entre Televisa y la nueva empresa Televisión Azteca originada en 1993, para subir rating Televisa se atrevió a mostrar el video de la matanza de Aguas Blancas (perpetrada en diciembre de 1997), donde se muestra cómo los militantes emboscaron y asesinaron a mansalva a campesinos desarmados en el sur del país...”³⁷

A lo largo del desarrollo de la televisión en México, ese entendimiento político de impedir la competencia nunca se hizo explícito. Simplemente se ejerció y cuando hubo necesidad de de tomar medidas colaterales, se tomaron, “como la del decreto de ley del 12.5 % que constitucionalmente las empresas comerciales de medios en México deben dejar a disposición del gobierno.”³⁸ Que la televisión en México antes del 2000 no podía ir en contra del Gobierno, ni siquiera criticarlo con levedad, ha sido un secreto a voces, aunque desafortunadamente también

³⁶ Orozco, Guillermo. El rescate televisivo, un desafío cultural de la audiencia. En miradas latinoamericanas a la televisión. Universidad Iberoamericana. México D.F., 1996. p. 233-249.

³⁷ Ídem.

³⁸ Ídem.

una realidad, y parece haber sido una de las fórmulas no escritas de la alianza entre gobierno y empresarios de la televisión.

Aunque en años recientes y con motivo del 50 aniversario de la televisión en México han circulado distintas historias, y muchos autores han escrito diversas versiones de su evolución, ha quedado pendiente una interpretación integral (cultural, comunicativa, política, económica y tecnológica) de lo que el fenómeno televisivo mexicano ha significado. “Los intentos por proporcionar “la verdadera” historia de la televisión en México, sin embargo, han proliferado y actualmente se cuenta con una profusa bibliografía, que independientemente de su calidad y pertinencia, habla por sí misma del interés que existe tanto en la academia como en el periodismo y en la novelística mexicana sobre el tema de la televisión.”³⁹

En todo caso, lo que se entiende mejor es el momento presente, en el que se impone el capital y hasta se rompen las viejas alianzas políticas. Televisa y en general la televisión en México, parecen haber cambiado de repente sus prioridades y pospuso a un segundo plano sus alianzas con el gobierno panista actual. Incluso hasta han sido capaces de desacralizar la figura presidencial y desafiar la perspectiva política en la difusión y significación televisiva de la conducción contemporánea del país, algo que definitivamente hubiera sido intolerable en años anteriores.⁴⁰

La evolución de la televisión mexicana a partir del consorcio Televisa en 1973 se despliega fundamentalmente a lo largo del crecimiento sostenido de un modelo comercial de televisión basado en la explotación cada vez mayor de lo

³⁹ Sánchez, Enrique. Bibliografía sobre la televisión mexicana. Apuntes para una historia de la televisión mexicana II. RMC Comunicación. México D.F., 1999. p. 359-416.

⁴⁰ Orozco, Guillermo. Caso Stanley: ¿Hacia una tevecracia? Manuscrito, Guadalajara 1999. p. 23.

espectacular, guiado por el rating como criterio de definición de programación, pero acortado por alianzas políticas implícitas con los regímenes en turno y por un creciente aparato gubernamental de control de los contenidos programáticos.⁴¹ Todo esto, en el contexto de una ampliación de concesiones a Televisa y de una lenta y restringida, pero políticamente funcional, diversificación de canales no comerciales.

En México, la televisión está considerada como empresa de interés público no como una empresa de servicio público, como en muchos países. “Esto ha permitido en la práctica usar la televisión para fines mercantiles y concesionarla a individuos y empresas, pero a la vez mantenerla bajo el control gubernamental, que es que por ley tiene el control del espacio sobre el territorio nacional.”⁴² Las concesiones de estaciones y canales se otorgan por 30 años y son renovables, aunque no están abiertamente reglamentadas. Dependen casi exclusivamente del Presidente no obstante que formalmente se otorgan a través de la Secretaría (Ministerio) de Comunicaciones y Transportes. Hasta antes de esta última Reforma a la Ley de Radio y Televisión (2006), que por cierto, también ha dejado mucho que desear, ciertamente, en términos de reglamentación ha habido pocos cambios y tres intentos serios. El primero en 1979, el segundo a principios de los noventa y el tercero a finales. Este último, convocado y promovido por el entonces todavía partido de oposición, Partido Acción Nacional, que “logró quedar en el poder en las elecciones de mitad del año 2000. El intento, sin embargo, fue

⁴¹ Ídem

⁴² Rivapalacio, Raymundo. Va de nuevo. En la Reforma de Medios. Voces en torno a la iniciativa de la Ley Federal de Comunicación Social. Comisión de Radio, Televisión y Cinematografía. Cámara de Diputados. México D.F., 1998. p. 97-100

rápidamente contestado por los empresarios de los medios que lo bautizaron como la “Ley mordaza”, y tuvo todavía menos vida que los dos intentos anteriores, aunque contó con mucha efervescencia publicitaria en su contra, orquestada desde las mismas pantallas televisivas y estaciones radiofónicas.”⁴³

Como mencionó el actual coordinador del Canal del Congreso, Virgilio Caballero:”en la Constitución Mexicana está consignado el derecho a la información, pero no está reglamentado, ya que sólo se dice que <el Estado garantizará el derecho a la información>.”⁴⁴ Nuevamente, brotan dudas a partir de esta tensión por definir y reglamentar derechos y obligaciones que en dos décadas ya se ha experimentado por triplicado. Todas estas reglamentaciones no dejan más que para construir hipótesis e interpretaciones, en la medida en que necesariamente se acotaría de alguna manera la situación privilegiada vigente en la que la astucia y el compadrazgo político, no la ley, son las herramientas para la negociación entre empresarios televisivos y gobierno.

Con todo, el proceso formal de control de la televisión en México comienza en 1960, diez años después de su lanzamiento oficial, con la publicación de la Ley Federal de Radio y Televisión. En 1969 se publica el decreto de sesión del 12.5 % del tiempo de los medios al gobierno, que ha sido considerado un impuesto fiscal sin precedente a las empresas de medios y ha dado pie a mucha polémica. En teoría, todas las empresas de medios pagan los impuestos asignados a empresas mercantiles. El usufructo del 12.5 % del tiempo aire casi nunca ha sido utilizado en su totalidad por el gobierno. Más bien se ha usado siempre parcialmente, por lo

⁴³ ídem.

⁴⁴ ídem.

que en los hechos, mientras se salvaguarda un hecho constitucional y se ejerce un control, se devuelven gran parte de los impuestos a las empresas mediáticas.⁴⁵

Es hasta 1973 que se reglamenta la Ley Federal de Radio y Televisión junto con la Ley Federal de la Industria Cinematográfica, con énfasis en la regulación de los contenidos programáticos de los medios audiovisuales. En 1981 se publica el decreto de creación del Sistema Nacional de Televisión, denominado Televisión de la República Mexicana (TRM). En 1983, el decreto de creación del Instituto Mexicano de Televisión (IMEVISIÓN), aparentemente con el objetivo de aglutinar en una sola institución los diferentes esfuerzos dispersos, realizados históricamente por parte del gobierno mexicano en materia de televisión. En 1985 se coloca en órbita el primer Satélite Nacional Morelos I y en 1993 y 1994 se lanzan los satélites Solidaridad I y II, respectivamente por lo que el gobierno mexicano adquiere también un relativo control del espacio aéreo.⁴⁶

El surgimiento de los canales nacionales.

Telesistema Mexicano tuvo una expansión geográfica muy acelerada en los años inmediatamente posteriores a su instauración. En sólo cuatro años, a fines de 1959, contaba con canales o repetidoras en 20 de los 31 estados del país. En 1965, llegó a 26 estados y el 1968 cubrió la totalidad. En 1965 comenzaron a surgir empresas de televisión locales que, sin embargo, tuvieron una accidentada evolución y la mayoría de ellas fueron desapareciendo.

A Televisa pertenecen los siguientes canales: Canal 2, que es el principal, con cobertura nacional e internacional directa, y donde domina la programación

⁴⁵ ídem.

⁴⁶ ídem.

de telenovelas y los principales programas informativos. El Canal 4, que tiene una programación variada y cobertura amplia a través de repetidoras en el país. Canal 5, que se ha especializado en dibujos animados, películas y series de aventuras y Canal 9, también con una programación variada. Pero además de canales de televisión, este oligopolio cuenta con estaciones radiofónicas –a través de las cuales se fusionó, durante 2001, con el grupo español Prisa-, empresas editoriales, salas cinematográficas y de alquiler de videos, salones de fiestas y estadios deportivos.⁴⁷

Televisión cultural.

El Canal 11, de programación educativo-cultural, es el más antiguo con este perfil, y fue fundado en 1959. Este canal ha logrado sobrevivir a los a veces frenéticos vaivenes sexenales de la política mexicana y con el tiempo se ha ido revitalizando en calidad y creatividad programáticas. Aprovechando la extensión de canales de televisión de pago, el Canal 11 puede verse más allá del Valle de México. Así mismo, en la década de los noventa ha buscado asociarse con canales regionales en provincia, lo que les ha dado a ambos canales una proyección mayor y más significativa como opción programática.⁴⁸

Por su parte, el Canal 22, también de perfil cultural, fue fundado en 1982 como Televisión Metropolitana de la Ciudad de México, siendo el primero en utilizar la banda UHF. Posteriormente en 1991 es refundado, después de una negociación entre un grupo de intelectuales mexicanos y el presidente Carlos

⁴⁷ Mejía, Fernando. Televisión y deporte. En Miguel Ángel Sánchez y Ma. Del Pilar Ramírez (coordinadores). Apuntes para una historia de la televisión mexicana II. RMC Comunicación. México D.F., 1999, p. 167-234.

⁴⁸ López, Felipe. Aproximaciones a la televisión cultural. En Miguel A. Sánchez (coordinador). Apuntes para una historia de la televisión mexicana. RMC Comunicación. México D.F., 1998, p. 285-307.

Salinas de Gortari que aceptó sacarlo del paquete de canales televisivos estatales puestos en venta por su gobierno y finalmente adquiridos en 1993 por la empresa Televisión Azteca.

El caso de Canal 22 es un buen ejemplo de lo que la televidencia puede lograr en un momento dado, aunque también de lo que la mentalidad autoritaria puede deshacer luego. Hasta ahora es el único canal mexicano que ha contado desde antes de ser relanzado al aire en 1991, con un consejo de planeación formado por representantes de la sociedad civil y sigue contando con un consejo colaborador para la supervisión de su funcionamiento, aunque el director del canal no lo haya convocado sistemáticamente como era su responsabilidad. Al mismo tiempo, ha ido quedando claro que la alianza de este canal es también con el gobierno y luego en todo caso con la alta cultura, pero no con su audiencia.⁴⁹

Independientemente de su funcionamiento administrativo, los otros logros importantes de este canal han sido, primero haberse situado en el organigrama oficial, ya que fue transferido por petición de su Consejo de Planificación de la Secretaría de Gobernación (Ministerio del Interior) a la Secretaría de Educación Pública (Ministerio de Educación), lo que significó dejar de estar en el aparato represivo del Estado. En segundo lugar, el otro logro fue con la calidad de su programación, que le valió a fines de los 90 el reconocimiento internacional de la UNESCO como uno de los mejores canales de Televisión Cultural.⁵⁰

Televisión Azteca.

⁴⁹ Ídem.

⁵⁰ Ídem.

Esta cadena televisiva compuesta fundamentalmente por dos canales de televisión abierta, Canal 7 y Canal 13 con cobertura nacional, se conformó en 1993 como resultado de la venta realizada por el gobierno salinista a un empresario, curiosamente también con el mismo apellido Salinas. Televisión Azteca viene a sustituir al sistema estatal (IMEVISIÓN) que tuvo una vida de dos décadas y que no obstante –más allá de presentar enfoques diversos en sus noticieros durante el sexenio (1976-1982)- no constituyó una alternativa al modelo de Televisa ni supuso una real competencia programática.⁵¹

Nacida en un momento histórico en donde el Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional habían presionado a los países latinoamericanos a efectuar una <limpieza> en sus empresas, dentro de una perspectiva del adelgazamiento del Estado en los países de la región.

Televisión Informativa.

Si Televisión Azteca no ha sido una opción programática real, Canal 40 había buscado seriamente serlo, y en gran parte lo logró. Canal 40 nace en 1994. El 5 de diciembre de ese año inicia transmisiones; unos días después, el 19 de diciembre comienza con su servicio informativo a través del cual, al año siguiente logra transmitir 19 horas diarias.

Canal 40 se inserta en una banda de UHF como un servicio esencialmente de telenoticias, con una perspectiva propia. Para sobrevivir financieramente hace un convenio con Televisión Azteca, que desbarata unilateralmente en el 2001 lo que le costó una lucha feroz en los tribunales. Ya no únicamente como un canal

⁵¹ Orozco, Guillermo. El rescate televisivo, un desafío cultural de la audiencia. En miradas latinoamericanas a la televisión. Universidad Iberoamericana, México D.F., 1996, p. 233-249.

de noticias, sino también de espectáculo y variedad, Canal 40 fue ganando rating entre la audiencia mexicana y se fue colocando definitivamente como el preferido en ese nicho de audiencia que buscaba honestidad, contextualización y profundización en la información, al tiempo que quería ver otros temas y enterarse de otras cosas que no son consideradas noticias en los canales de Televisa o Televisión Azteca.

Televisión Regional.

Las televisiones regionales en México son organismos públicos, sin fines de lucro, creados o adquiridos por los gobiernos estatales, con el objeto formal de contribuir a la difusión cultural regional y de la educación. Algunas televisiones de este tipo se crearon independientemente o antes del que puede señalarse como un movimiento regional de la televisión en México, que se desarrolló entre fines de los 70 y mediados de los 80. Durante este periodo funcionaron sistemas regionales de radio y televisión. Entre estos, los sistemas michoacano y mexiquense destacaron por el creativo y eficaz desarrollo que lograron en su momento.⁵²

Visto en retrospectiva, el motivo de su creación parece haber sido esencialmente político, no cultural ni educativo, como siempre se difundió y no obstante la creación de la Red Nacional de Radiodifusoras y Televisoras Educativas y Culturales, que por el nombre daría la impresión de ser un organismo de suma importancia, pero que apenas se conoce.

⁵² Ídem.

En nuestro país, “la televisión ha sido y es simultáneamente varias televisiones: una televisión-institución, una televisión-medio, una televisión-cultura, una televisión-lenguaje, una televisión-referente, pero sobre todo una televisión-mercado y una televisión-política.”⁵³ Desde cada una de estas dimensiones, la televisión ha requerido a sus audiencias, ha removido y desordenado creencias y certezas y ha ofrecido diversión, información, ideología y educación gratuitas a varias generaciones de mexicanos, atravesadas y unidas en buena medida, por los referentes televisivos.

“En México los estudios sobre el fenómeno comunicativo se aceleraron cualitativa y cuantitativamente en la década de los setentas. Se piensa que tanto el mensaje como la comunicación son necesarios y formativos en la vida y desarrollo del hombre”.⁵⁴ Dentro de este enfoque sociológicamente se le interpreta como un proceso, “que en cuyos elementos maneja, desde una intencionalidad, hasta una condición, manifestando de alguna manera el deseo de entablar un mensaje”⁵⁵, se considera a la comunicación humana como el medio o la forma de presentación e interpretación de un mensaje.

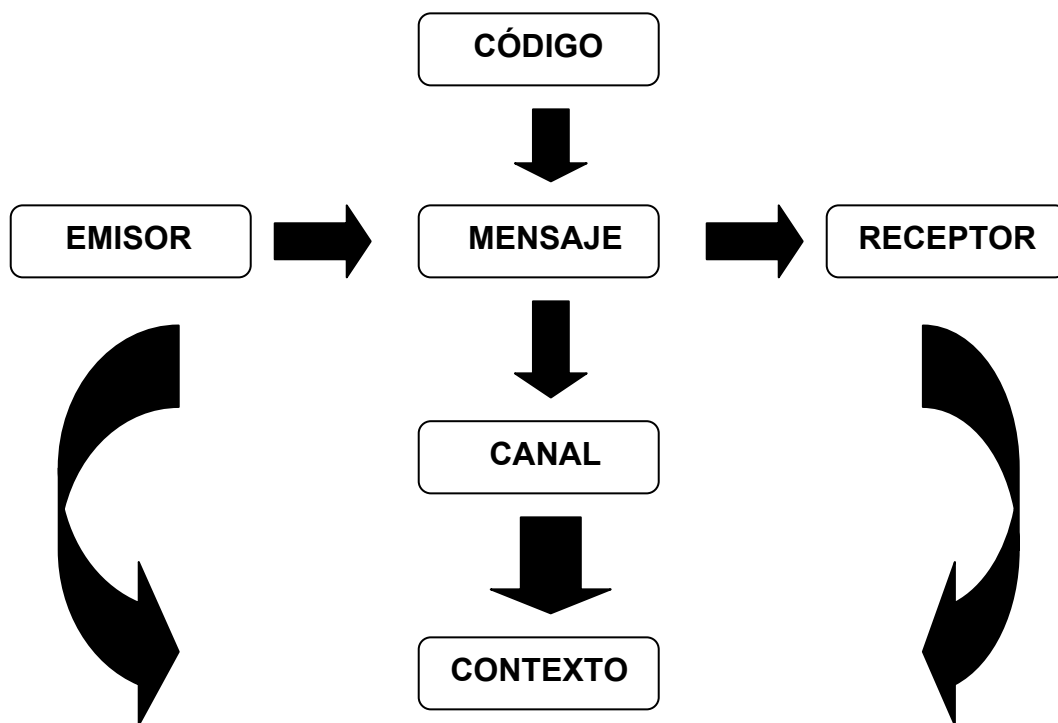
El proceso de la comunicación, supone la existencia de un marco significativo común que permite a dos o más sujetos evocar en común los mismos significados, a través de algún tipo de lenguaje similar entre sí.

⁵³ Orozco, Guillermo. *Historias de la televisión en América Latina*. p. 15.

⁵⁴ Gilbert, Roger. *Las ideas actuales en Pedagogía*. p. 220.

⁵⁵ Contreras, Elsa e Isabel Ugalde. *Principios de tecnología educativa*. p. 38.

Así mismo la comunicación se procede siempre en un contexto social determinado, pero éste debe permitir la igualdad real de los sujetos participantes en el proceso, esto permite de alguna manera que la presencia en común se efectivice. En todo proceso de comunicación, cualquiera que sea, se encuentran implícitos algunos de los siguientes componentes, por medio de los cuales se ha podido estudiar como sistema y sin ellos el diálogo en cualquier circunstancia o en cualquier momento sería imposible de llevar a cabo, como es el caso de la comunicación dentro de un salón de clases, en el siguiente cuadro mostramos como los elementos de la comunicación se relacionan entre sí.



Llamamos comunicación al proceso por el cual se transmite una información entre un emisor y un receptor y los elementos que intervienen en este proceso son:

- Emisor: Aquel que transmite la información (un individuo, un grupo o una máquina).
- Receptor: Es aquel, individual o colectivamente, que recibe la información.
- Código: Conjunto o sistemas de signos que el emisor utiliza para codificar el mensaje.
- Canal: Elemento físico por donde el emisor transmite la información y que el receptor capta por los sentidos corporales. Se denomina canal tanto al medio natural (aire, luz) como el medio técnico empleado (impresión, telegrafía, radio, teléfono, televisión, ordenador, etc.) y se perciben a través de los sentidos del receptor (oído, vista, tacto, olfato y gusto).
- Mensaje: La propia información que el emisor transmite.
- Contexto: Circunstancias temporales, espaciales y socioculturales que rodean el hecho o acto comunicativo y que permiten comprender el mensaje en su justa medida.
- Ruido, distorsión o barreras: Perturbación que interfiere en la transmisión del mensaje.⁵⁶

⁵⁶ Idem. p. 39

Por lo tanto el proceso de comunicación es paralelo al proceso educativo, (enseñanza-aprendizaje) ya que en ambos se encuentran implícitos los mismos componentes y las mismas variables;” un mensaje o información de contenidos emanado de una fuente transmitida por un emisor el cual selecciona los medios o canales adecuados para producir una respuesta (aprendizaje) en los receptores (alumnos)”.⁵⁷ “Al concluir 1995 México contaba con una estructura para la transmisión de señales de televisión que se resume de la siguiente manera: un total de telehogares estimado en 15.5 millones; una cifra de canales de TV abierta (bandas VHF y UHF) estimada en 561 estaciones en operación; 143 sistemas de televisión por cable; 21 concesiones otorgadas para operar el servicio de TV pagada por microondas conocido como MMDS (Multichannel Multipoint Distribution System, o Sistema de Distribución Multicanal Multipunto) y un total de 257 estaciones terrenas para comunicación vía satélite (la transmisión de señales de radio y TV ocupaba el 40 por ciento de los servicios prestados por el sistema de satélites mexicano)”.⁵⁸ Ahora que contamos con una breve Historia de la Televisión Educativa en México, creemos preciso incursionar en la importancia que ésta ha tenido a través de los tiempos, por lo que a continuación haremos mención sobre los hallazgos de la Televisión Educativa en México.

Hallazgos de la Televisión Educativa en México

Después de poseer una fehaciente estructura de transmisión se sondea a la televisión con fines educativos. Ésta cuenta con una trayectoria de más de

⁵⁷ Redondo, E. Educación y comunicación p. 10.

⁵⁸ Villatoro, Rubén. Op. Cit. p. 11.

cincuenta años, sin embargo, es hasta la puesta en marcha de la Red Satelital de Televisión Educativa (Edusat), que tiene una mayor presencia en los diferentes tipos y niveles de Sistema Educativo Nacional (SEN). Su función actual no sólo es abatir el rezago educativo, sino contribuir a incrementar la cobertura y la calidad de la enseñanza, mejorar la competitividad de la fuerza laboral y promover una cultura de la educación a lo largo de la vida. Para contextualizar, la Red Edusat es un sistema de telecomunicaciones con señal de comprensión digital 1 que transmite por vía satélite programas de índole educativo, cultural y de divulgación, cuyo propósito es atender necesidades y requerimientos de los distintos niveles y modalidades del SEN. Este sistema de telecomunicaciones actualmente cubre la República Mexicana, el sur de Estados Unidos y algunos países de Centroamérica y el Caribe. Cuenta con ocho canales de televisión que transmiten programación diferenciada para niveles y modalidades educativas, curriculares y complementarias.

La oferta que presenta la programación de la Red Edusat cubre diferentes perfiles, los cuales están definidos por la intencionalidad pedagógica de los contenidos que se abordan. La gama de temáticas de la programación atiende a diversos centros educativos, entre ellos, telesecundarias, secundarias técnicas y generales, centros de maestros, universidades, institutos tecnológicos y oficinas de la Secretaría de Educación Pública (SEP).⁵⁹

⁵⁹ Reporte estadístico de la Cámara Nacional de la Industria Cinematográfica y del Videograma. .pp. 119-121.

Para informar sobre la programación, los temas y las orientaciones específicas de los canales, se edita la Guía de programación Edusat (Revista Edusat), la cual se distribuye cada dos meses a todos los centros que reciben la señal. Dicha información también se pone a disposición vía internet. Tomando en cuenta el papel que juega de la Red Edusat, la SEP considera necesario realizar un balance integral del actuar de este medio en contextos reales, a fin de retroalimentar las acciones que la lleven a conformarse con un auxiliar didáctico que enriquezca y facilite el proceso de enseñanza y aprendizaje, y al mismo tiempo amplíe la cobertura y permanencia en los servicios educativos. Para ello se ha dado a la tarea de sistematizar diferentes experiencias de evaluación, tanto las realizadas por la misma institución como por otras dependencias que han aprovechado este medio de información y recurso audiovisual. “La información hasta el momento recopilada permite conocer, en primera instancia, que de los 8 canales que transmite la Red Edusat, el de Telesecundaria es el de principal demanda; lo que indica que los docentes y alumnos de esta modalidad son los que aprovechan de manera más frecuente los programas, en promedio 35 por semana”.⁶⁰ Aunque en menor medida, los usuarios de otros centros educativos también han empleado las transmisiones de la Red Edusat, por tal motivo las opiniones que se presentan a continuación derivan de ambos grupos. Los hallazgos proporcionan datos interesantes sobre los logros y los puntos a fortalecer. Como primer aspecto, destaca que los usuarios poseen una actitud favorable hacia el medio, pues mencionan que el uso de la televisión educativa permite promover aprendizajes significativos y las clases son más entretenidas.

⁶⁰ idem p.122

Para poder definir un “aprendizaje significativo” es necesario reconocer que para que los estudiantes de cualquier nivel educativo aprendan el conocimiento, debe estar lleno de significado y sentido; en otras palabras, debe ser útil y aplicable en diferentes contextos de la vida. Desde esta perspectiva se reconoce como una de las principales fuentes de aprendizaje la valoración de los conocimientos previos, la relación que establecen con la nueva información y la integración de ambos que se traduce en aprendizajes significativos. Es necesario reconocer que un contenido de aprendizaje será potencialmente más significativo si el estudiante posee referentes suficientes como para asimilar la nueva información. Díaz Barriga y Hernández dicen del aprendizaje significativo que “ocurre cuando la información nueva por aprender se relaciona con la información previa ya existente en la estructura cognitiva del alumno de forma no arbitraria ni al pie de la letra; para llevarlo a cabo debe existir una disposición favorable del aprendiz así como significación lógica en los contenidos o materiales de aprendizaje”.⁶¹

El aprendizaje significativo se caracteriza también porque lo aprendido se integra a la estructura cognitiva y puede aplicarse en diversas situaciones y contextos de la vida. Además, los aprendizajes se insertan en redes de significados más amplias y complejas, lo que permite que el conocimiento sea recordado con facilidad. Es importante recordar que los contenidos en educación son aquellos temas que interesa que los estudiantes conozcan para poder desarrollarse e interactuar de manera más eficiente en el mundo que habitan.

⁶¹ Díaz Barriga, F. y Hernández, G. Estrategias docentes para un aprendizaje significativo. p. 28.

Puede decirse que el aprendizaje significativo se circunscribe a un marco conceptual más amplio, el del Constructivismo⁶²; el Constructivismo representa un auténtico cambio de paradigma con respecto al enfoque educativo tradicional o conductista. El Constructivismo, a diferencia del Conductismo, concibe al estudiante como el protagonista central del proceso educativo y no como un mero receptor de información; los contenidos curriculares se plantean como objeto de aprendizaje más que de enseñanza y el docente deja de ser el único poseedor y transmisor del conocimiento para convertirse en mediador y facilitador del proceso de aprendizaje. Díaz Barriga y Hernández dicen que la estructura cognitiva “integra los esquemas de conocimiento que construyen los individuos; se compone de conceptos, hechos y proposiciones organizados jerárquicamente, de manera que existe información que es menos inclusiva (subordinada) la cual es subsumida o integrada por información más inclusiva (supraordinada)”

Continuando con la idea sobre si la televisión educativa promueve aprendizajes significativos y clases más entretenidas, esta opinión se sustenta en las ventajas que los usuarios han observado al utilizar el medio, ya sea por las características de producción, o bien por la metodología de uso que aplica el docente. Entre las ventajas de producción se encuentran que los temas y los contenidos seleccionados son interesantes, atractivos, entretenidos y aportan nuevos conocimientos. También poseen correspondencia con los distintos planes de estudios y la información se presenta con una estructura lógica que ayuda a la

⁶² Díaz Barriga y Hernández afirman que el Constructivismo “es la confluencia de diversos enfoques psicológicos que enfatizan la existencia de procesos activos de autoestructuración y reconstrucción de los saberes culturales, los cuales permiten explicar la génesis del comportamiento y del aprendizaje”. Ídem. p. 30.

asimilación del mensaje. La duración empleada para abordar dichos contenidos es congruente con las capacidades de los usuarios y el modelo educativo en el que se insertan.

Respecto al uso del video, el aprendizaje se promueve cuando el docente observa los programas con los alumnos, está al tanto de sus intereses y necesidades sobre el tema y solicita su participación constante, ya sea antes de la transmisión o después de ella.⁶³ Los puntos a fortalecer se dirigen, en primer lugar hacia las estrategias utilizadas para expresar los contenidos audiovisualmente. A decir de los propios usuarios, se tiene la posibilidad de sugerir un mayor cuidado en la delimitación de los temas a fin de evitar que queden inconclusos o superficiales. Asimismo se propone que los especialistas asesoren la selección de la información para lograr que los contenidos posean una mayor veracidad y vigencia. Procurar que el lenguaje que se emplea en los programas sea sencillo y adecuado a las características cognitivas de los usuarios, es otro de los puntos a fortalecer. Igualmente se fortalece la necesidad de sacar el mejor provecho de los movimientos de cámara, tomas, planos, edición, etc., con el objetivo de lograr un ritmo que permita captar la atención y el interés de los receptores. En cuanto a los géneros y formatos, se requiere potenciar el uso de imágenes de documental y animaciones. Las dramatizaciones son una buena estrategia audiovisual, sin embargo, de ser utilizadas tienen que mejorarse. Los conductores sólo fungen como guía de la información y es necesario que cuenten con una edad congruente a la de los alumnos. Para contribuir a la

⁶³ Arroyo, Berenice. op. cit. p. 8.

construcción de conocimientos ha de incluirse un mayor número de ejemplos sencillos y de la vida cotidiana, así como hacer más explícitos los segmentos pedagógicos “(presentación, problemática, vinculación, retroalimentación, etc.) y mejorar las estrategias instruccionales (analogías, pistas tipográficas, mapas conceptuales, etc.)”.⁶⁴

Otro de los puntos a fortalecer se dirige a observar que la infraestructura requiere ser mejorada, pues, aunque inicialmente los centros fueron dotados con el equipo necesario, actualmente los encargados apuntan que las televisiones y videograbadoras son insuficientes para aprovechar los programas de la Red Edusat. Además la recepción de la señal se ve limitada por la falta de mantenimiento de los aparatos, la inadecuada colocación de la antena y los cambios meteorológicos, ya que estos aparatos están expuestos a la intemperie. En estos momentos se ha implementado una política de mantenimiento correctivo y preventivo de los equipos instalados. En muchos de los centros educativos, la comunicación que existe, por un lado, entre los docentes y los responsables, y por el otro, entre las instituciones involucradas, también representan un obstáculo para acceder tanto a las instalaciones como al equipo. Respecto a los horarios, los maestros sugieren que los programas curriculares y complementarios al currículo se transmitan por la mañana, y por la tarde los denominados de actualización docente, los culturales y recreativos. Pese a estas limitaciones los encargados de los centros buscan estrategias que les permitan aprovechar los programas educativos, entre ellas, la creación de videotecas. Dicha actividad aún es

⁶⁴Ballesta, J., Sancho, J. y Área. Los medios de comunicación en el vitae. p. 38.

incipiente, sin embargo, se esfuerzan por reproducir los programas, clasificarlos y realizar un inventario del material existente.

La Guía de programación Edusat (revista Edusat) es uno de los medios de promoción y difusión más empleados, sin embargo, aún existen usuarios que desconocen su existencia o reportan que no llega con oportunidad. Ante esto, algunos centros han optado por distribuir otros recursos para promover el uso de la Red Edusat, entre los que se encuentran: folletos, trípticos, carteles y curriculares a fin de sensibilizar e invitar a las figuras docentes, alumnos y padres de familia a participar en el aprovechamiento de las transmisiones.

“Los estudios de evaluación dan cuenta de que la capacitación sobre el uso didáctico de los programas y el manejo técnico del equipo es un punto a fortalecer, puesto que los mismos usuarios solicitan cursos para optimizar su labor en los centros educativos. Algunos de los temas que se requieren impartir son: conocimiento técnico de la Red Edusat; manejo, instalación y mantenimiento del equipo; estrategias instruccionales aplicables al uso audiovisual; las ventajas didácticas de la televisión educativa; la televisión educativa y sus materiales complementarios; la conformación de videotecas entre otros”.⁶⁵

Para que dicha capacitación resulte efectiva deben buscarse estrategias que alcancen a cubrir las necesidades de los usuarios, como por ejemplo, proporcionar becas y facilidades para que los directivos y responsables de los centros puedan asistir a los cursos y a su vez capaciten a la plantilla docente;

⁶⁵ Ídem, p. 39.

distribuir los materiales audiovisuales y escritos que existan sobre estos temas y asegurarse, a través de la sensibilización, de que los usuarios los utilicen, incluso sería conveniente conformar brigadas, con la ayuda de los enlaces estatales, que otorguen el adiestramiento pertinente. Este primer balance proporciona un panorama general de la televisión educativa que produce y distribuye la SEP. Sin embargo, por la naturaleza de la evaluación, la misión es continuar realizando estudios que permitan retroalimentar las actividades correspondientes siempre con el objetivo de mejorarlas. Entonces, se propone el uso de ésta, dentro de los programas educativos, por lo cual se espera que los profesores puedan incorporar en su práctica diaria muchas de las ventajas que éstos pueden ofrecerles, renovando sus técnicas didácticas y utilizando los materiales creados específicamente con fines educativos, pero también conocer y reutilizar la televisión que se encuentra en los hogares mexicanos y constituyen parte de la información y formación cotidiana de sus alumnos, nos referimos a la televisión dominante, actualmente dedicada al ocio y al entretenimiento. La que tiene finalidades educativas y culturales es, generalmente, relegada a segundo plano. Nadie parece dudar de su conveniencia, pero el mercado, por un lado, y determinadas políticas de comunicación, por otro, asfixian su posibilidad de existencia. En este capítulo trataremos de definir los fundamentos de la televisión educativo-cultural, dibujar su campo de actuación y considerar los modelos básicos de su organización y funcionamiento. La televisión educativo-cultural está destinada a ensanchar la oferta de televisión y a permitir su integración en las tareas de aprendizaje y de dinamización cultural. Hemos de comprender que no es una alternativa a la televisión dominante, ni lo pretende. Su función es

complementaria, pero su razón de ser hay que buscarla en la profundización del funcionamiento democrático de las sociedades. Es además, la que mejor puede contribuir a fomentar un uso inteligente del audiovisual. Por lo que el siguiente apartado está dedicado a abordar a la Televisión Educativa como un recurso didáctico para el docente.

1.2 Definición de recurso didáctico

Para que el docente no sólo sea un transmisor, si no un motivador de sus alumnos, tendrá que hacer uso de los recursos o medios didácticos que son el nexo entre las palabras y la realidad. "La ordenación de los recursos es tarea compleja, ya que son el soporte que da coherencia al proceso de enseñanza-aprendizaje que servirá para motivar al estudiante en éste".⁶⁶ Los materiales serán los vehículos a través de los cuales se enviará al destinatario una serie de contenidos curriculares necesarios para desarrollar un curso en forma mediatizada. El material suple la ausencia de un profesor. Por eso debe tener condiciones que faciliten una "conversación didáctica" guiada. Deben orientar el aprendizaje, proporcionándole al alumno ayudas didácticas para acceder eficazmente a los contenidos y proponer actividades y espacios de participación para la necesaria contextualización y transferencia de los conocimientos.

Específicamente es función de los materiales didácticos:

⁶⁶ Bautista, Antonio. "El papel de los intelectuales y la no neutralidad de la tecnología: razones para un uso crítico de los recursos en la enseñanza". Revista de educación, núm. 303, Año 1994, pp. 243-260.

Favorecer la autonomía, que es requisito indispensable en un sistema a distancia.

Despertar curiosidad científica en el destinatario, motivar para seguir estudiando y mantener la atención.

Relacionar la experiencia, los conocimientos previos, con los nuevos que se proponen.

Facilitar el logro de los objetivos propuestos en el curso.

Presentar la información adecuada, esclareciendo los conceptos complejos o ayudando a esclarecer los puntos más controvertidos.

Poner en marcha el proceso de pensamiento en el destinatario, proponiendo actividades inteligentes y evitando, en lo posible, aquellas que estimulen sólo la retención y la repetición.

Propiciar la creatividad.

El proceso de elaboración de los materiales

La complejidad del proceso de elaboración de los materiales depende de la calidad pedagógica y académica deseada para el producto final y de la variedad, alcance y complejidad en la integración de los medios empleados.

La producción de materiales (intelectual y física) y de los recursos humanos requeridos puede adoptar múltiples formas que dependen de los objetivos de calidad del producto final, de la disponibilidad financiera y de la posibilidad de contar con distintos especialistas.

La conformación de equipos interdisciplinarios constituye, desde nuestro punto de vista, el ámbito ideal para la elaboración y producción de materiales, ya que a través del trabajo en equipo se enriquece el producto final.

De esta manera, los valores subyacentes en una televisión educativo-cultural son los valores del progreso científico, la defensa de la cultura, la educación y el diálogo entre las gentes. Tan es así que lo que se denomina televisión abierta (y que tan fuertemente ha entrado en crisis en los últimos años) cuando intenta regenerarse, desemboca habitualmente en proyectos de televisión educativo-cultural. Por lo que se refiere a la finalidad, la de la televisión educativo-cultural es contribuir a la formación del telespectador, aumentar sus capacidades críticas, su formación y, sobre todo, ensanchar su conciencia. De este modo, resulta que el género próximo de ésta es la televisión abierta y que la diferencia específica es su finalidad de formación o enriquecimiento cultural. Pero este último aspecto no debe llevarnos a errores. La educación y la formación (y el progreso cultural) no tienen por qué limitarse a las escuelas y los centros de enseñanza. La educación y la formación en nuestros días son campos en continua expansión. Cada vez afectan a mayor número de individuos de diferentes edades y con diferentes finalidades: profesionales, científicas, ciudadanas, educativas propiamente dichas, etc. En consecuencia la televisión educativo-cultural tiende, cada vez más, a ensanchar su campo de actuación, por lo tanto, nos vemos en la necesidad de abordar los conceptos de educación formal e informal.

1.3 Concepto de educación formal

Educación formal: “Es el sistema educativo jerárquicamente estructurado, distribuido en grados y niveles, que van desde la escuela primaria hasta la educación superior, incluyendo, además de estudios académicos generales, una variedad de programas especializados e instituciones para entrenamiento profesional y técnico. La finalidad ineludible de la educación formal es otorgar un título con validez oficial”.⁶⁷

Educación Formal (escolar), que se diferencia de la educación no formal en que es impartida en instituciones (escuelas) por docentes con contratos permanentes dentro del marco de un currículo determinado. Este tipo de educación se caracteriza por su uniformidad y una cierta rigidez, con estructuras verticales y horizontales (clases agrupadas por edad y ciclos jerárquicos) y criterios de admisión de aplicación universal. Esta educación se diseña para ser universal, secuencial, estandarizada e institucionalizada y garantizar una cierta medida de continuidad (al menos para aquellos que no son excluidos del sistema). La frontera entre la educación formal y la no formal no siempre está claramente establecida y no existe un consenso real sobre la diferencia entre ambos subsistemas: se dan aspectos no formales en las estructuras de aprendizaje formal, tales como el uso de no profesionales como profesores, enseñanza a distancia, la participación de los padres o miembros de la comunidad en el proceso educativo o en la administración escolar, la incorporación de trabajo productivo a la escuela y otros de esa índole. Del mismo modo, se han realizado experimentos fuera de la

⁶⁷ Coombs et al. “Educación formal y no formal” pp. 34-36.

escuela usando distintos métodos y a diferentes velocidades que las usadas en escuelas tradicionales, pero cuyo objetivo es enseñar el mismo currículo que el empleado en el sector formal. Esta interrelación, lejos de ser dañina, puede ser altamente beneficiosa cuando ambos lados pueden tomar ideas “prestadas” del otro. En ésta tesis, los términos “educación no formal” y “aprendizaje extra escolar” se emplean indistintamente, con el mismo significado, en el entendimiento que el concepto puede ser aplicado igualmente a adultos que a niños y cubre todas las situaciones posibles de aprendizaje y auto instrucción, con una forma más o menos estructurada y ubicada en el borde o fuera del sistema escolar (aún si tales actividades se llevan a cabo en edificios escolares del sistema formal). No obstante, cualquiera que sea la terminología usada, la compleja relación entre la educación formal y la no formal subsiste y todavía no hay una definición clara e inequívoca de ambos conceptos.

Continuando con el ámbito de la educación formal, en el contexto de la coordinación en la educación primaria y la alfabetización de jóvenes y adultos y en vistas a una integración relativamente mayor de la educación formal y no formal con actividades sociales y culturales productivas, es necesario evitar una dispersión de los esfuerzos y optimizar el uso de todos los recursos humanos disponibles e involucrados en el proceso educativo; o al menos deben tomarse medidas para asegurar una mayor cooperación entre los diversos especialistas y actores que trabajan en el campo de la educación para el desarrollo. Además, si ellos van a hablar el mismo lenguaje, debe dárseles la capacitación necesaria para permitirles adoptar innovaciones educacionales que les preocupan a todos en

campos multidisciplinarios, como por ejemplo: educación en población, el medio ambiente, la comunicación, el entendimiento internacional y el enlace entre trabajo productivo y la educación. Este tipo de capacitación común debería alentar el deseo de participación conjunta en el desarrollo de equipos multidisciplinarios, en todos los niveles de la sociedad. Es una consecuencia natural del concepto general de educación (formal y no formal), enlazado su papel en un enfoque integrado al desarrollo. Es posible definir las habilidades comunes mínimas requeridas por todo el personal involucrado en actividades educativas formales y no formales, las que a su vez son componentes de actividades multidisciplinarias y que convergen hacia el mismo objetivo, en el contexto del desarrollo. En la introducción de núcleos comunes de capacitación inevitablemente destaca la necesidad de consistencia y armonización de los tipos de capacitación dados hacia el personal docente con funciones diferentes. La necesidad de una mayor integración de los tipos de capacitación a los diferentes actores y agentes comprometidos en la educación formal y no formal no es nada nuevo, pero debe ser reconocido que este principio no es ampliamente aplicado en la práctica. Por lo anteriormente expuesto, podemos decir que el profesor no se queda en una sola función y ésta o éstas no van a ser las mismas, con el paso del tiempo, sobre todo, porque su función en la educación es vital, por lo que a continuación hablaremos sobre y acerca de él, sus funciones, cómo es que van cambiando y el papel que desempeña éste en la educación.

EL PAPEL DEL PROFESOR Y SUS VARIABLES FUNCIONES.

Quien pretende educar se convierte en cierto modo en responsable del mundo ante el inexperto. Hacerse responsable del mundo no es aprobarlo tal como es, sino asumirlo concientemente porque es y porque sólo a partir de lo que es puede ser enmendado. Para que haya futuro, alguien debe aceptar la tarea de reconocer el pasado como propio y ofrecerlo a quienes vienen tras de nosotros. Desde luego, esa transmisión no ha de excluir la duda crítica sobre determinados contenidos de conocimiento y la información sobre opiniones “heréticas” que se oponen con argumentos racionales a la forma de pensar mayoritaria. Complementamos esta idea sobre el docente con la opinión de Manuel Area: “El papel del profesor ha evolucionado debido a los cambios sociales y políticos en cada sociedad, que impone nuevas demandas al sistema educacional como un todo en términos de metas, objetivos educacionales, contenidos y métodos de la enseñanza. Las principales demandas son las siguientes”⁶⁸:

La democratización de la educación, que conduce al rápido crecimiento de servicios educativos en todo el mundo y proporciona escolaridad a un grupo de pupilos más heterogéneo que antes, de ambientes socioeconómicos muy diversos. La escuela ya no es, por lo tanto, elitista o selectiva. Los docentes se han tenido que familiarizar con diferentes sistemas de referencias culturales y sociales, para identificar necesidades y motivaciones y adaptar prácticas pedagógicas y de organización a nuevos contextos y situaciones de aprendizaje. Además, la extensión de la educación primaria obligatoria en muchos países ha

⁶⁸ Area, Manuel. Los medios, los profesores y el currículum. pp. 86-98.

alargado el período desde cuatro y seis años a ocho y diez años, con frecuencia incorporando los niveles primarios existentes y la primera etapa de la escuela secundaria y aún, en algunos casos, cursos preescolares. Esto ha llevado a una revisión de las especialidades docentes, ya que el rango de estudiantes que asisten a la escuela es mucho más amplio que antes. La explosión del conocimiento, con un creciente volumen de conocimientos aplicados – particularmente científicos y tecnológicos– su obsolescencia periódica y la materialización de nuevas áreas del conocimiento (ambiental, poblacional, drogadicción y prevención, etc.). Esto amerita la actualización del currículo escolar, con énfasis en desarrollar el deseo de aprender y la habilidad de adquirir conocimiento independientemente. Aprender a aprender llega a ser al menos tan importante como lo que es aprendido. Esta perspectiva de educación permanente proporciona el marco más adecuado para la incorporación, dentro de la estructura de los sistemas escolares, de formas de aprendizaje escolar y extra escolar. Esta orientación cambiará radicalmente los principios mismos en los cuales se basa el currículo y enfatizará métodos y técnicas pedagógicas más adaptados al individuo, más tiempo dedicado al trabajo en equipo y un cambio en la relación profesor / alumno. En este enfoque dirigido al estudiante se acentúa la adquisición de medios con los cuales el individuo puede constituir su propio cuerpo de conocimiento, más bien que a través de la transmisión pasiva y unilateral de datos preestablecidos. El desarrollo de técnicas modernas de disseminación de la información –por la prensa, la radio y sobre todo la televisión– que tiende a afectar la relación profesor / alumno. El profesor se enfrenta a jóvenes que están mejor informados, más críticos y de actitudes menos conservadoras, por lo tanto más

abiertos, pero más exigentes. El profesor, por lo tanto, ya no es la única fuente de conocimiento, el que ahora es adquirido de muchas fuentes distintas que forman lo que se ha llamado “actividades extraescolares”. Claramente, el término “actividades extraescolares” se refiere a presiones educacionales a las que el niño es sometido: presiones no formales que no están necesariamente dirigidas a él y de las cuales él no siempre está consciente, como no lo están sus padres o profesores, tales como el ambiente social, la prensa, la televisión, el ambiente religioso y urbano, el juego, y otras similares.

La escuela ya no es el único lugar donde se educan los niños, aún si la familia descarga su responsabilidad en ella cada vez más a medida que su ámbito se desarrolla. Aunque no en forma explícita, estas presiones educacionales externas ejercidas por las “actividades extraescolares” son el vehículo para modelos culturales altamente significativos que la escuela debe tomar en cuenta.

En consecuencia, la formación de docentes debe tener en consideración el hecho que la escuela ya no es el templo de todo aprendizaje y la única fuente de conocimiento. La escuela debe estar abierta a actividades extraescolares, concebidas como actividades educacionales complementarias, con la necesaria adaptación de sus estructuras, currículo y métodos. Este enfoque es ampliamente reconocido, pero surgen dificultades en su práctica debido principalmente a:⁶⁹

– La naturaleza estandarizadora y uniformadora de un sistema escolar dividido entre esta tarea de igualización que la sociedad le asigna y la tendencia

⁶⁹ ídem. p. 77.

hacia desarrollar aptitudes individuales, así como la importancia que se le otorga a un sistema de evaluación y diplomas otorgados en reconocimiento de habilidades medibles, excluyendo componentes subjetivos no cuantificables, especialmente la capacidad creativa personal.

- La reticencia de parte de la docencia a aceptar influencias externas, particularmente si involucran la participación de no docentes en el proceso educativo.

- La sobrecentralización del desarrollo curricular que no toma en cuenta la diversidad de los ambientes culturales. La introducción de actividades “no escolares” en los programas de formación docente promueve métodos pedagógicos que desarrollan un sentido de la individualidad e iniciativa de grupo y alientan la expresión creativa de la identidad cultural de cada alumno.

La vida diaria es traída así a la escuela, un enfoque que requiere que el profesor sea mucho más un líder de grupo y organizador del aprendizaje que el transmisor de conocimiento. Nuestra sociedad proporciona una base cultural común mediante la escuela obligatoria, pero esta base tiene, posteriormente, que mantenerse y ampliarse por procedimientos no escolares. Además hay que contar con la creciente necesidad de crear actitudes y difundir informaciones sobre innovaciones de todo tipo: científicas, sociales, médicas, etc. (y con la conveniencia de colaborar activamente en la adaptación social a las exigencias del mercado de trabajo). Todo ello crea un nuevo ámbito formativo y educativo menos

institucionalizado y menos reglado que el que hemos denominado formal y éste es el concepto de educación informal.

1.4 Concepto de educación informal

La educación informal es parte de un medio didáctico, ya que “es un proceso en el que cada individuo adquiere actitudes, valores, destrezas y conocimientos, extraídos de las experiencias diarias y de los recursos e influencias de su ambiente (familia, vecinos, trabajo, juego, mercado, biblioteca y de los medios de comunicación). La certificación no existe, a menos que se dé con un carácter sin valor curricular o legal, o como "constancias". A la educación informal también se le conoce como extraescolar o sistemática”.⁷⁰

Educación no formal: Otro medio didáctico que se utiliza para las situaciones en donde no se podía aplicar el término de educación formal ni el de informal se determinó utilizar el de "no formal", definiéndose así a las actividades educativas y de capacitación, estructuradas y sistemáticas, de corta duración que ofrecen algunas instituciones que desean producir cambios de conducta concretos en poblaciones diferenciadas; dicho en otras palabras, son las actividades de aprendizaje que se realizan fuera del sistema educativo formalmente organizado. El concepto de educación Informal lo introduce Coombs⁷¹ por primera vez en el estudio sobre "La crisis mundial de la educación" realizado en 1968: "Es el proceso a lo largo de toda la vida en el cual cada persona adquiere y acumula

⁷⁰ Bartolomé, A. Preparando para un nuevo modo de conocer. Edutec N° 4, Diciembre 1996 Edutec: Revista Electrónica de Tecnología Educativa, pp. 8-17.

⁷¹ Coombs *et al.* op. cit. pp. 28-29.

conocimientos, habilidades, actitudes y percepciones de las experiencias cotidianas y de la exposición al entorno –en el hogar, en el trabajo, en el juego- de los ejemplos y actitudes de la familia y de los amigos, de los viajes, leyendo diarios y libros o escuchando la radio y viendo películas de televisión. Generalmente la educación informal no está organizada, es asistemática y a veces no intencional aunque si cuenta en gran parte en el aprendizaje total de cada persona".

La aparición del concepto de educación no formal

El concepto de educación no formal emergió hace unos 30 años, aunque la preocupación que lo originó existía desde mucho antes. "Fue en los años 60s y particularmente en los 70s, que se centró más atención en la educación no formal. Estudios e investigaciones en la materia abundan, aunque la literatura tiende a concentrarse en la educación de adultos y especialmente en la educación permanente, en vez de enfoques innovadores fuera del sistema de educación formal diseñados para darle acceso al aprendizaje a niños que no lo tienen".⁷²

Para un mejor entendimiento de la aparición del sector no formal, debemos tener presente algunas observaciones:

La escuela no es el único lugar donde ocurre el aprendizaje y no puede pretender asumir por sí sola la función educacional en la sociedad. Más aún cuando muchos padres continúan equiparando educación con escuela, obsesionados con el diploma que la escuela se presume que otorga como un pasaporte al empleo, que ahora es cada vez más hipotético. El igualar aprendizaje

⁷² ídem. pp. 53

con la educación formal permanece firmemente anclado en la mente de muchos padres, pero como ellos han sido forzados a reconocer el fracaso del sistema en el que han puesto todas sus esperanzas, su insatisfacción con (y su crítica de) los sistemas de educación existentes se ha transformado en una fuerte marea y objeto de serias preocupaciones. Para empezar, fueron las carencias y deficiencias del sistema escolar tradicional las que empujaron el creciente interés en formas de educación extra escolares que actúen como suplemento o aún sustituto, de la escolaridad formal. Este interés es comprensible dadas las ventajas que la educación no formal puede ofrecer al desarrollo socioeconómico y/o sociocultural, particularmente cuando se enfrenta con el desilusionador desempeño de un sistema escolar cuyo componente educativo –académicamente ambicioso– no es ni práctico ni específico; no tiene relevancia en la vida diaria de los alumnos y sus costos son altos, lo que limita su expansión.

Son estas limitaciones cuantitativas y las deficiencias cualitativas de la educación formal las que han hecho buscar soluciones en actividades fuera de la escuela. Influenciada por el concepto de educación permanente la extensión de estos enfoques a la educación proporciona marcos de referencia, capacitando la toma de decisiones a largo plazo que van a diversificar las funciones, tareas y contribuciones de los sistemas educativos, de acuerdo a las diferentes formas institucionales adoptadas aunque, a nivel nacional, esta perspectiva raramente va más allá de una etapa teórica debido a la falta de condiciones apropiadas.

Educación permanente:

Y por último, Educación permanente que es un paradigma o concepción educativa que a partir de una visión del mundo promueve la formación de actitudes (valores) destrezas y procesamiento de la información.

Esta forma de educación está dirigida a todo tipo de personas en las diversas etapas de la vida y tiene por objetivo su desarrollo integral, a través de aprendizaje ininterrumpido desde el nacimiento hasta la muerte.

RELACIONES ENTRE LA EDUCACION FORMAL Y LA NO FORMAL.

Algunas definiciones: formal, no formal, informal.

En la Clasificación Internacional Estándar de Educación, el término “educación” es definido como “comunicación organizada y sostenida diseñada para producir aprendizaje.” Esto refleja un punto de vista institucional, el cual es restrictivo y excluye cualquier cosa hecha en una escala relativamente grande para ampliar el acceso a la educación. Es una definición que le concede poca importancia a las formas espontáneas, extra escolares, de aprendizaje.⁷³

⁷³ Ali Hamadache. Universidad de West Indies. Documento de trabajo preparado para el taller sobre la relación de la educación formal y no formal. Implicaciones para el entrenamiento docente, organizado por la Oficina de la UNESCO en Kingston (noviembre 1994).

Hoy nadie discute el hecho de que la gente continua aprendiendo de sus experiencias y son capaces de absorber y acumular conocimiento e ideas, a menudo pasivamente, observando programas de televisión, visitando museos, observando a sus padres, a grupos de pares, a amigos, etc.

Este tipo de aprendizaje es adquirido al azar, por supuesto, y así no siempre cae dentro del campo del educador y aún menos del planificador. Se piensa en la educación con más frecuencia como una secuencia de experiencias de aprendizaje, preparadas anticipadamente por personal calificado para el beneficio de los alumnos. Al ampliar esta definición, “educación” podría llegar a incluir cualquier cosa dirigida hacia producir cambios en las actitudes y modelos de conducta de los individuos, y para que este cambio ocurra, ellos tienen que necesariamente haber adquirido nuevos conocimientos, destrezas y habilidades. “Los proponentes de esta definición más amplia del proceso educacional llegan tan lejos como para argumentar que el aprendizaje espontáneo, extra escolar – que es difuso, amplio y rico en potencial creativo–, es tan merecedor de financiamiento público como lo es la educación formal tradicional, que hasta aquí ha gozado de un virtual monopolio en este respecto. Todos los procesos de aprendizaje caen necesariamente en una u otra de las siguientes tres categorías”⁷⁴:

Aprendizaje al “azar”, (o suplementario, incidental, difuso, espontáneo, informal) que incluye actividades educativas no estructuradas. En el aprendizaje

⁷⁴ Bartolomé. op. cit. pp.15.

“al azar,” la educación es un proceso de ósmosis entre el estudiante y su ambiente. Ha sido establecido que la mayoría del conocimiento y destrezas que un individuo acumula a lo largo de su vida es adquirido en un ambiente no estructurado, por medio precisamente de este tipo de educación.

Esto se aplica al aprendizaje del idioma propio, valores culturales, actitudes y creencias generales y los modelos de conducta en una sociedad determinada, que son transmitidos por la familia, iglesias, asociaciones, miembros prominentes de la sociedad, la comunicación social, medios de masas, museos, publicistas, juegos y cualquier otra institución cultural. En gran medida, tal educación es obtenida por medio de una combinación de observación, imitación y emulación de miembros específicos de la sociedad. Por ejemplo, transmisiones de radio o televisión para el público en general pueden, en alguna medida, estar orientadas a instruir pero pueden o no encontrar auditores o espectadores que están dispuestos y sean capaces de aprender con el mensaje y ponerlo en práctica. Lo mismo puede decirse de la gente joven que pueden observar a artesanos con el propósito expreso de aprender una destreza (hay intención de parte del alumno, pero no del profesor). Varios aspectos del aprendizaje “al azar” deben ser tomados en cuenta en la capacitación de profesores: el uso de idiomas nacionales y/o lenguas maternas que actúan como vehículos en esta forma de aprendizaje, así como modelos y valores que a menudo son diferentes de aquellos inculcados por la educación formal; la relación del aprendizaje formal con trabajo productivo o socialmente útil; la coordinación de actividades escolares con oportunidades de aprendizaje e infraestructuras socio educativas y culturales que ya existen en

las comunidades locales y la canalización de influencias ejercidas por los medios, etc.

Educación no formal (o *extra escolar*), que incluye todas las formas de instrucción promovidas conscientemente por el profesor y el alumno, siendo la “situación de aprendizaje” buscada por ambas partes (emisor y receptor). Coombs⁷⁵ y sus colaboradores propusieron una definición de educación no formal que ha sido ampliamente aceptada: “Cualquier actividad educacional organizada fuera del sistema formal establecido... cuyo propósito es servir a clientelas identificables y objetivas de aprendizaje”. Esta definición tiene la ventaja de establecer las características principales de la educación no formal. Consiste en actividades tales como:

- Organizadas y estructuradas (de otro modo serían clasificadas como informales);

- Diseñadas para un grupo meta identificable; – organizadas para lograr un conjunto específico de objetivos de aprendizaje; No institucionalizadas, llevadas a cabo fuera del sistema educacional establecido y orientadas a estudiantes que no están oficialmente matriculados en la escuela (aún si en algunos casos el aprendizaje tiene lugar en un establecimiento escolar).

Crear, realizar y producir un programa de televisión es un asunto complejo. Intervienen en él muchos profesionales, exigencias y condicionamientos. Pero si

⁷⁵ Coombs *et al.* op. cit. pp. 34 - 36.

ese programa es de televisión educativa entran en juego, además, factores específicos, que convierten el proceso en algo singular.

En el siguiente apartado trataremos de poner de relieve la particularidad de un programa educativo, pero sin descuidar los procesos generales que se relacionan con cualquier otra producción de televisión. Recorreremos un camino de ida y vuelta: partiremos de la idea original para llegar al producto definitivo pero, llegados a este punto, remontaremos el curso seguido para alcanzar, desde la interpretación y la utilización de la serie, las ideas que están en su base. Hablaremos, pues, de creación y de re-creación; de escritura audiovisual de lectura y de interpretación. Nos interesará no sólo mostrar cómo se produce televisión, sino encontrar en ese proceso los elementos y conceptos que pueden ayudar a comprender, desde el punto de vista del telespectador, qué es la televisión y, desde el del educador, qué conviene enseñar acerca de ella.

1.5 Los programas de Televisión Educativa como un recurso didáctico de la Educación Formal e Informal

Es así como debemos tener en cuenta que cualquier material puede utilizarse, en determinadas circunstancias, como recurso para facilitar procesos de enseñanza y aprendizaje (por ejemplo, con unas piedras podemos trabajar las nociones de mayor y menor con los alumnos de preescolar), “pero considerando que no todos los materiales utilizados en educación han sido creados con una

intencionalidad didáctica, distinguimos los conceptos de medio didáctico y recurso educativo".⁷⁶

- Medio didáctico es cualquier material elaborado con la intención de facilitar los procesos de enseñanza y aprendizaje. Por ejemplo un libro de texto o un programa multimedia que permite hacer prácticas de formulación química.

- Recurso educativo es cualquier material que, en un contexto educativo determinado, sea utilizado con una finalidad didáctica o para facilitar el desarrollo de las actividades formativas. Los recursos educativos que se pueden utilizar en una situación de enseñanza y aprendizaje pueden ser o no medios didácticos. Un video para aprender qué son los volcanes y su dinámica será un material didáctico (pretende enseñar), en cambio un video con un reportaje del National Geographic sobre los volcanes del mundo a pesar de que pueda utilizarse como recurso educativo, no es en sí mismo un material didáctico (sólo pretende informar).

Es por esto que dentro de este contexto consideramos pertinente adentrarnos a tales conceptos y a continuación abordaremos los componentes estructurales de los medios, sus funciones y tipología, así como las ventajas que proporciona la utilización de los recursos didácticos y por último la evolución de los medios didácticos.

⁷⁶ Ballesta, Javier. "Función didáctica de los materiales curriculares". Pixel Bit. Revista de Medios y Educación, núm. 5, 1995, pp.29-46.

COMPONENTES ESTRUCTURALES DE LOS MEDIOS.

“Al analizar los medios didácticos, sin entrar en los aspectos pragmáticos y organizativos que configuran su utilización contextualizada en cada situación concreta, podemos identificar los siguientes elementos:”⁷⁷

- El sistema de símbolos (textuales, icónicos, sonoros) que utiliza. En el caso de un video aparecen casi siempre imágenes, voces, música y algunos textos.
- El contenido material (software), integrado por los elementos semánticos de los contenidos, su estructuración, los elementos didácticos que se utilizan (introducción con los organizadores previos, subrayado, preguntas, ejercicios de aplicación, resúmenes, etc.), la forma de presentación y el estilo instrumento de mediación para acceder al material.

En el caso de un video el soporte será por ejemplo un casete y el instrumento para acceder al contenido será el magnetoscopio.

- El entorno de comunicación con el usuario, que proporciona unos determinados sistemas de mediación en los procesos de enseñanza y aprendizaje (interacción que genera, pragmática que facilita).

FUNCIONES QUE PUEDEN REALIZAR LOS MEDIOS.

“Según como se utilicen en los procesos de enseñanza y aprendizaje, los medios didácticos y los recursos educativos en general pueden realizar diversas funciones; entre ellas destacamos como más habituales las siguientes:”⁷⁸

⁷⁷ Cabero, Julio. Análisis de medios de enseñanza. pp. 224-227.

⁷⁸ ídem. pp. 240-252.

- Proporcionar información. Prácticamente todos los medios didácticos proporcionan explícitamente información: libros, videos, programas informáticos, etc.
- Guiar los aprendizajes de los estudiantes, instruir. Ayudan a organizar la información, a relacionar conocimientos, a crear nuevos conocimientos y aplicarlos. Es lo que hace un libro de texto, por ejemplo.
- Ejercitar habilidades, entrenar. Por ejemplo un programa informático que exige una determinada respuesta psicomotriz a sus usuarios.
- Motivar, despertar y mantener el interés. Un buen material didáctico siempre debe resultar motivador para los estudiantes.
- Evaluar los conocimientos y las habilidades que se tienen, como lo hacen las preguntas de los libros de texto o los programas informáticos.

La corrección de los errores de los estudiantes a veces se realiza de manera explícita (como en el caso de los materiales multimedia que tutorizan las actuaciones de los usuarios) y en otros casos resulta implícita ya que es el propio estudiante quien se da cuenta de sus errores (como pasa por ejemplo cuando interactúa con una simulación).

- Proporcionar simulaciones que ofrecen entornos para la observación, exploración y la experimentación. Por ejemplo un simulador de vuelo informático, que ayuda a entender cómo se pilota un avión.
- Proporcionar entornos para la expresión y creación. Es el caso de los procesadores de textos o los editores gráficos informáticos.

No obstante podemos tener en cuenta que los medios no solamente transmiten información, también hacen de mediadores entre la realidad y los

estudiantes, y mediante sus sistemas simbólicos desarrollan habilidades cognitivas en sus usuarios. Por consecuencia, éstos se divididos en diferentes tipos, los cuales mencionaremos a continuación.

TIPOLOGÍAS DE LOS MEDIOS DIDÁCTICOS.

“Por esta razón a partir de la consideración de la plataforma tecnológica en la que se sustentan, los medios didácticos, y por ende los recursos educativos en general, se suelen clasificar en tres grandes grupos, cada uno de los cuales incluye diversos subgrupos:”⁷⁹

- Materiales convencionales:
- Materiales manipulativos: recortables, cartulinas.
- Materiales de laboratorio.
- Materiales audiovisuales:
- Materiales sonoros: casetes, discos, programas de radio.
- Materiales audiovisuales: montajes audiovisuales, películas, videos, programas de televisión.
- Impresos: libros, fotocopias, periódicos, documentos.
- Tableros didácticos: pizarra, franelograma.
- Juegos: arquitecturas, juegos de sobremesa.
- Imágenes fijas proyectables: diapositivas, fotografías.
- Nuevas tecnologías:
- Programas informáticos
- Servicios telemáticos: páginas web, correo electrónico, chats, foros.

⁷⁹ Ballesta. op. cit. pp. 33-40.

- TV y video interactivos.

A partir de la consideración de la funcionalidad que tienen para los estudiantes:

- Presentar la información y guiar la atención y los aprendizajes.
- Explicitación de los objetivos educativos que se persiguen.
- Diversos códigos comunicativos: verbales (convencionales, exigen un esfuerzo de abstracción) e icónicos (representaciones intuitivas y cercanas a la realidad).
- Señalizaciones diversas: subrayados, estilo de letra, destacados, uso de colores.
- Adecuada integración de medias, al servicio del aprendizaje, sin sobrecargar.

Las imágenes deben aportar también información relevante.

- Organizar la información:
 - Resúmenes, síntesis.
 - Mapas conceptuales
 - Organizadores gráficos: esquemas, cuadros sinópticos, diagramas de flujo.
 - Relacionar información, crear conocimiento y desarrollar habilidades.
 - Organizadores previos al introducir los temas.
 - Ejemplos, analogías.
 - Preguntas y ejercicios para orientar la relación de los nuevos conocimientos con los conocimientos anteriores de los estudiantes y su aplicación.
 - Simulaciones para la experimentación.
 - Entornos para la expresión y creación

VENTAJAS ASOCIADAS A LA UTILIZACIÓN DE RECURSOS

Cada medio didáctico ofrece unas determinadas prestaciones y posibilidades de utilización en el desarrollo de las actividades de aprendizaje que,

en función del contexto, le pueden permitir ofrecer ventajas significativas frente al uso de medios alternativos. Para poder determinar ventajas de un medio sobre otro, siempre debemos considerar el contexto de aplicación (un material multimedia hipertextual no es "verse" mejor que un libro convencional).

“Estas diferencias entre los distintos medios vienen determinadas por sus elementos estructurales:”⁸⁰

- El sistema simbólico que utiliza para transmitir la información: textos, voces, imágenes estáticas, imágenes en movimiento. Estas diferencias, cuando pensamos en un contexto concreto de aplicación, tienen implicaciones pedagógicas, por ejemplo: hay informaciones que se comprenden mejor mediante imágenes, algunos estudiantes captan mejor las informaciones icónicas concretas que las verbales abstractas.

- El contenido presentado y la forma de hacerse: la información gestiona, su estructuración, los elementos didácticos utilizados (introducción con los organizadores previos, subrayado, preguntas, ejercicios de aplicación, resúmenes, etc.), y la manera de presentarlos. Así, incluso tratando el mismo tema, un material puede estar más estructurado, o incluir muchos ejemplos y anécdotas, o proponer más ejercicios en consonancia con el hacer habitual del profesor, etc. La plataforma tecnológica que sirve de soporte y actúa como instrumento de mediación para acceder al material. No siempre se tiene disponible la infraestructura que requieren determinados medios, ni los alumnos tienen las habilidades necesarias para utilizar la tecnología de algunos materiales.

⁸⁰ Bautista, Antonio. "El uso de los medios desde los modelos del curriculum". Revista Comunicación, lenguaje y Educación, núm.4, 1989, pp. 20-25.

- El entorno de comunicación con el usuario, proporciona unos determinados sistemas de mediación en los procesos de enseñanza y aprendizaje (interacción que genera, pragmática que facilita). Por ejemplo, un simulador informático de electricidad permite realizar más prácticas en menor tiempo, pero resulta menos realista y formativo que hacerlo en un laboratorio. El uso de todos estos recursos no puede ser válido si no existe quien lo supervise, los aplique y evalúe los resultados (cuantitativos y cualitativos) que éstos tienen en el proceso educativo, por esta razón, a continuación hablaremos sobre la evaluación que debe existir en el uso de los medios didácticos.

LA EVALUACIÓN DE LOS MEDIOS.

Evaluar significa estimar en qué medida el elemento evaluado tiene unas características que se consideran deseables y que han sido especificadas a partir de la consideración de unos criterios. Por lo tanto toda evaluación exige una observación, una medición y un juicio.

Además, siempre que se realiza una evaluación hay una intencionalidad y unos destinatarios, la evaluación se hace para algo y para alguien, a partir de ella muchas veces se tomarán decisiones. Así, y centrándonos en la evaluación de medios didácticos, cuando se evalúan unos materiales se puede hacer para saber cuáles tienen más información sobre un tema, cuáles son los mejores desde un punto de vista técnico, cuáles son los más adecuados para unos estudiantes determinados, etc. Y por otra parte los destinatarios de esta evaluación pueden ser los docentes, los diseñadores de materiales didácticos, los administradores de las instituciones educativas.

Sin embargo, los criterios que se utilicen deben estar de acuerdo con la intencionalidad de la evaluación y con los destinatarios de ésta.

Por otra parte, cuando consideramos la evaluación de los medios didácticos, un criterio que siempre suele estar presente es el de la eficacia didáctica, es decir, su funcionalidad como medio facilitador de aprendizajes.

Como la eficacia didáctica al utilizar estos materiales depende básicamente de dos factores, "las características de los materiales y la forma en la que se han utilizado con los estudiantes, suelen considerarse dos tipos de evaluación:"⁸¹

- La evaluación objetiva. Se centra en valorar la calidad de los medios didácticos.

Generalmente la realiza un especialista a partir de un estudio exhaustivo de las características del material, sin que intervengan los destinatarios finales del medio didáctico. No obstante, en ocasiones, cuando las editoriales de materiales didácticos o determinadas administraciones públicas e instituciones académicas quieren hacer una evaluación en profundidad de un producto, los materiales son utilizados y valorados por diversos especialistas y destinatarios finales del producto.

En cualquier caso, la evaluación suele hacerse a partir de la consideración de unos criterios de calidad que se concretan en unos indicadores que se pueden identificar en mayor o menor medida en los materiales que se evalúan.

- La evaluación contextual. Valora la manera en la que se han utilizado los medios en un contexto educativo determinado. La máxima eficacia didáctica con el uso de los medios en un determinado contexto educativo se conseguirá utilizando

⁸¹ Cebrián De La Serna, Manuel. "Los videos didácticos: claves para su producción y evaluación" Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación, 1994., pp.1, 31-42.

adecuadamente materiales didácticos de calidad (en general). Esta afirmación podemos aclararla si tomamos en cuenta que el uso de los medios audiovisuales y en especial de la televisión, en y para la educación no ha sido sistemático ni generalizado y menos aún ha propiciado una transformación de los métodos y prácticas educativas en nuestro país. La utilización de diapositivas, películas o videos responde más a un interés personal de algunos profesores que a una política de la institución educativa a la que pertenezcan. Las escuelas particulares han intentado con mayor frecuencia el uso de diversos materiales audiovisuales para nutrir sus procesos educativos; aparentemente nos encontramos frente a un problema de tipo económico. Pero no hay que olvidar que la educación pública ha invertido también grandes sumas, a lo largo de los años, en la producción de materiales audiovisuales educativos y culturales. En la actualidad existen registrados alrededor de 80 000 títulos de distintas dependencias del sector educativo.⁸² La emergencia de la televisión educativo-cultural depende de muchos factores: política de medios, condiciones de producción, desarrollos profesionales, etc. Entre todos ellos es importante el saber-hacer. No se trata sólo de producción de televisión, ni de educación a través de la televisión.

El tema es más complejo: se trata de un saber que tiene que aunar el conocimiento del medio, el de la materia de que se trate y el de la pedagogía o didáctica para poder transmitirlo e inculcarlo. Es un saber que tiene que ser general y extenso, que debe abarcar tanto al emisor como al receptor, tanto al productor como al usuario. Saber que se tiene que formar colectivamente y que sólo será fruto de un proceso de sedimentación de experiencias y trabajos. Esta

⁸² Aparici, R., García, M. A. Imagen, video y educación. p. 12.

falta de integración entre educación y medios audiovisuales se refleja, sobre todo, en la ausencia de personal docente especializado. Y aquí es necesario referirnos a la formación del profesor para los niveles preescolar, elemental y secundario.

Las escuelas normales del país, impregnadas algunas de ellas por teorías pedagógicas de vanguardia, suelen propiciar el uso de los medios audiovisuales como auxiliares en la enseñanza, es decir, existe al menos la iniciación a su uso en el aula, “al iniciarse el año escolar 1952, se implementó como obligatoria en el quinto año de enseñanza normal, la cátedra relativa a la técnica de los materiales audiovisuales, que ya se impartía en la Facultad de Filosofía y Letras de la UNAM; esto comprendía una propuesta para la Escuela Nacional de Maestros. En la Licenciatura de Educación Preescolar, durante el tercer semestre se llevaba la materia de Tecnología Educativa I, y en el cuarto semestre Tecnología Educativa II. En estos dos cursos se enseña a los estudiantes los rudimentos sobre el uso de materiales tales como retroproyector, filmina, proyector y, en algunos casos, sobre la filmación en video o cine (si las condiciones lo permitían). El caso de la Licenciatura en Educación Primaria era exactamente igual al de Preescolar. En la Universidad Pedagógica Nacional, en la Licenciatura en Pedagogía, sólo se llevaba un semestre denominado Tecnología Educativa, durante el cual se estudiaba el “uso de los medios” tales como video, diapositivas, radio, etc. Al final del curso los alumnos preparaban un trabajo terminal utilizando alguno de dichos medios”.⁸³

El siguiente apartado de esta investigación estará dedicado a contribuir a la formación de ese saber. Nos ocuparemos de cómo se concibe un programa

⁸³ Ídem, p. 12-13.

didáctico. Pero lo haremos con la vista puesta no sólo en quienes se dedican a las tareas de producción o realización, sino a quienes desde la posición de receptores quieran usar la televisión educativo-cultural y, libre y conscientemente, decidan promoverla.

1.6 La Televisión Educativa: recurso didáctico para el docente

Para que la televisión educativa sea novedosa en los contenidos y planes que proporciona, “será necesario que se transforme en un medio didáctico, en sentido estricto, que es capaz de mostrar determinados contenidos con una forma de representaciones diferentes a las que utilizan otros medios, dejando de interesar su peculiaridad de superación espacial.”⁸⁴ Si admitimos la idea de que, desde esta perspectiva, rara vez un programa de televisión va a ser utilizado dentro de espacios curriculares durante su emisión, tendremos que admitir que un programa de televisión, no es, ni más ni menos, que un medio didáctico en manos de un docente, que decide integrarlo dentro de un diseño curricular concreto que él ha creado para una situación singular y en el que ha de cubrir una función determinada que también él ha decidido, más allá de la idea con la que ese programa se realizó, pasando a sus manos el control del mismo. Si se asumen los criterios que mencionamos más arriba, debemos deducir de ellos que la Televisión Educativa, en su segunda acepción, la hace educativa el profesor, como usuario final y no la intencionalidad de los emisores. Sólo en la medida en que exista un profesor y la emplee con esa intencionalidad, integrándola dentro de un diseño

⁸⁴Chanona B., Omar. Formación y educación en el espacio audiovisual. p. 3.

curricular, la Televisión Educativa existirá, de lo contrario su existencia es, cuando menos, discutible. Esta idea se sustenta en la situación de los educadores, pues deben tener presente que las experiencias que trae un individuo al ingresar en la escuela son bastante diferentes a las de un alumno de hace diez años. Los medios de comunicación han sido responsables, en buena medida, de esa toma de conciencia del mundo exterior hasta el punto de conformar parte de nuestro entorno. Haciendo referencia a Guillermo Orozco quien nos dice: “los niños aprenden mucho de la televisión. Información, opiniones, creencias, actitudes, comportamientos y valores. Más importante aún, los niños aprenden maneras de entender la realidad. Aprenden sentidos y significados,”⁸⁵ se basa en la idea de que la televisión es siempre educativa. Incluso de un modo que escapa a los mismos docentes. “Emisiones que no serían evaluadas como educativas son percibidas por lo alumnos como fuentes de información y aprendizaje.”⁸⁶ Los niños (y no sólo aquellos que viven en contextos desfavorecidos económicamente) aprenden de la televisión, incluso sin darse cuenta de ello. “Desde muy pequeños aún en preescolar, los niños evocan con frecuencia sus experiencias como teleespectadores y recurren a un vocabulario y formas sintácticas en buena parte atribuibles a la televisión. Los pequeños construyen numerosas representaciones del mundo a partir de sus propios consumos televisivos.”⁸⁷

En nuestra opinión, la televisión será educativa o no en función de la coordinación que exista entre los programas que se ofrecen al alumno en la

⁸⁵ Orozco, G.T televisión comercial y educación de niños en México. p. 26.

⁸⁶ Jacquinet, G. De la necesidad de renovar la educación con los medios. p. 10.

⁸⁷ Chailley, M. Niños y jóvenes teleespectadores. p. 15.

escuela y los que éste puede ver en casa, pues mientras los primeros son escogidos por el docente, los segundos, al ser de carácter variado, pueden contrarrestar las finalidades perseguidas en el aula si no se seleccionan adecuadamente. Atendiendo a lo anterior, consideramos que sería muy beneficioso que, además del trabajo que los educadores pueden realizar, los padres aprendieran a seleccionar los programas en base al proceso evolutivo de sus hijos, y dispusieran de tiempo para acompañar a éstos en la visión de aquéllos. De lo contrario, puede ocurrir que el niño no desarrolle una capacidad crítica frente a lo que se le ofrece, adoptando una actitud pasiva.

“El alumno no sólo se forma en esquemas escolarizados. La televisión ocupa un espacio muy importante en los hogares contemporáneos (95% de los hogares urbanos mexicanos cuentan con televisión)”⁸⁸. Todas las opciones televisivas forman a los receptores, desde muy temprana edad, aunque no necesariamente los educan con propósitos de aprendizaje predeterminados. La televisión y otros medios masivos, desempeñan un importante papel en la configuración de la idea del mundo que cada uno posee para normar y orientar su ser y convivir con otros individuos. La televisión constituye, por su lenguaje, por su naturaleza, por la forma en que se adentra en los espacios más íntimos, un proyecto pedagógico y cada programa televisivo tiene detrás de sí, intencionalmente o no, una concepción del mundo y una propuesta del hombre.

⁸⁸ Reporte estadístico de la Cámara Nacional de la Industria de la Radio y la Televisión, CIRT, diciembre de 1998.

Las nuevas tecnologías y entre ellas la televisión, han puesto en evidencia el desfase de funciones que tiene el profesor en una sociedad en plena transformación y, al mismo tiempo, la urgencia del nuevo rol que le compete asumir más allá del de “transmisor del saber” que institucionalmente ha desempeñado. Como plantea Roberto Aparici “la utilización de nuevas tecnologías solo como auxiliares didácticos no implica asumir la necesidad de una transformación metodológica. En otras palabras, significa un mantenimiento del estado de las cosas.”⁸⁹ La incorporación de la televisión a la enseñanza lleva a un replanteamiento global del discurso, del acto y de los procedimientos didácticos. No se trata de una “metodología gatopardiana”⁹⁰ en la que todo cambia para que todo siga igual, sino de buscar nuevas estrategias, nuevos modelos de investigación a partir de una nueva tecnología que lleva a los educadores a cuestionarse a sí mismos y el entorno que les rodea. “Un individuo que no haga una reflexión seria sobre sí mismo y su trabajo va a repetir trucos, clichés y estereotipos docentes similares a los adoptados antes de usar los medios de comunicación”⁹¹. Esta cuestión no se resuelve sólo con incorporar una tienda tecnológica en el ámbito escolar, sino con cambios profundos de actitudes que impliquen a toda la comunidad educativa. Hasta no hace mucho tiempo, de la preparación académica del educador dependía el conocimiento del mundo por parte del educando. La aparición del radio y luego de la televisión modificó esa relación unidireccional y establecieron otra de diferente naturaleza. Las instituciones educativas utilizan normalmente palabras y comunicación escrita,

⁸⁹ Ibidem, p. 16.

⁹⁰ Ídem.

⁹¹ Ídem.

descuidando los demás tipos de comunicación. Desde esta perspectiva, el lenguaje de la imagen quedaría reservado exclusivamente a los medios de comunicación. Las instituciones educativas y los órganos de comunicación tienden a ignorarse o a mantenerse en una posición alejada y, aparentemente, irreconciliable. “Las nuevas tecnologías son instrumentos que permiten codificar otro tipo de lenguaje generalmente distinto del verbal. Son herramientas que permiten analizar el mundo exterior y, al mismo tiempo, reconstruirlo de una manera particular. En ese proceso de reproducción de la realidad a través de diferentes medios tecnológicos un individuo puede convertirse en potencial comunicador de signos de naturaleza distinta a los verbales.”⁹²

Es el profesor, desde el aspecto social, institucional y profesional, y el alumno (de quien en las siguientes páginas justificaremos su papel) quienes hacen que la televisión tenga un carácter educativo, significación y valor didáctico, independientemente de su estructura y contenido. “Se le puede facilitar esta tarea creando programas que se le aproximen a las posibles necesidades de los profesores, de forma que puedan participar en la solución de los problemas didácticos, pero en cualquier caso todo dependerá del profesor usuario de este producto.”⁹³ Cualquier programa de televisión puede tener un valor educativo en la medida en que se integre dentro de un diseño curricular, cumpliendo una función

⁹² Ídem.

⁹³ Gimeno, Sacristán, J. La formación del profesorado. p. 35.

concreta previamente definida por el docente, la cual deberá ser evaluada al finalizar el proceso.

La televisión, en este caso, ha adquirido su valor didáctico por medio de la acción del profesor. Un telediario en sí mismo no es educativo, la televisión por sí sola no puede ser educativa, no reúne los elementos necesarios para serlo, pero si puede aportar elementos para determinadas acciones educativas. Todo lo dicho no debe interpretarse en el sentido de que todos los programas que se emiten por un canal de televisión pueden, desde una perspectiva didáctica, tener las mismas potencialidades. Es evidente que determinados programas, por el tipo de contenidos, su estructura narrativa, el lenguaje utilizado, etc., estarán más próximos de los intereses escolares entendidos éstos en su acepción más amplia, que otros que traten temas más lejanos. Podríamos aceptar la posibilidad de establecer una programación de carácter educativo, cuyo objetivo fuese facilitar a los docentes materiales televisivos que, utilizando los recursos comunicativos de la televisión, le aproximen temas que le son lejanos por diferentes razones, pero estaríamos ante un sistema de distribución de materiales y no otra cosa. Por lo tanto, “el profesor hace a la televisión educativa pero también es verdad que, la televisión condiciona la forma de hacer de aquél. La televisión como medio de comunicación, tiene unas peculiaridades, impone unas formas singulares que el docente no puede obviar y que en ocasiones se olvidan. La percepción que de la televisión tiene el alumno en el aula es la misma a la desarrollada a lo largo del tiempo dentro de su espacio familiar. La televisión se asocia a situaciones de

relajo y descanso.”⁹⁴ Por lo tanto, para que la televisión actúe como un instrumento favorecedor de procesos de aprendizaje, es preciso que el niño o la niña puedan relacionar las experiencias obtenidas a través del televisor con sus experiencias propias. Esta tesis coincide con los presupuestos del constructivismo de orientación cognitivista, según la cual “los procesos de aprendizaje son consecuencia de una operación de construcción de conocimientos, resultado de la interacción entre un sujeto y su entorno”⁹⁵. No hay, entonces, aprendizaje si el sujeto no dispone de un sistema previo de conocimientos que le permita asimilar las nuevas informaciones. No lo hay tampoco si el sujeto no está en disposición de aprender activamente, es decir, si no dispone de la capacidad de poner en juego las informaciones recibidas mediante su propia actividad. “Las teorías de Piaget sobre desarrollo cognitivo suelen ser aducidas sin el soporte para esta explicación de los procesos de aprendizaje. La teoría de aprendizaje significativo de Ausubel supone una aplicación directa del modelo cognitivista a la psicopedagogía. Se suele denominar constructivismo, como ya hemos mencionado anteriormente, a la interpretación de los procesos de enseñanza-aprendizaje desde los presupuestos de la psicología cognitivista.”⁹⁶ Sin duda, el conocimiento que los estudiantes construyen en la aulas es un conocimiento que pretende estar formado bajo la reflexión, bajo fórmulas de trabajo colaborativo, y en busca del surgimiento de un pensamiento racional y científico. Todo ello, partiendo obligatoriamente del conocimiento “vulgar” o extraescolar que traen éstos a la escuela. Y es,

⁹⁴ “Proyecto de clasificación y evaluación Televisiva de la Familia y la comunidad”, la Asociación Nacional de Padres y Maestros, la Asociación de Cable de Televisión y Cable en las Aulas. México 1994.

⁹⁵ Alonso, M., et al. Teleniños públicos/Teleniños privados. p. 213.

⁹⁶ Ídem.

precisamente, dentro de este bagaje de experiencias previas, donde encontramos muchos conocimientos que se obtuvieron a través de los medios de comunicación de masas, especialmente desde la televisión. Por lo que, si nos situamos dentro de una visión constructivista de la enseñanza, no podemos trabajar de espaldas a estas experiencias mediales, tanto en lo que se refiere a los conocimientos adquiridos (conceptos, procedimientos y valores), como a los modos y lenguajes por los que se apropiaron éstos (la televisión y su lenguaje publicitario). Y con esto nos referimos a la linealidad narrativa de la televisión, este medio puede facilitarnos un ordenamiento de la secuenciación de los contenidos, tanto si éste es temporal, de causa-efecto, o cualquier otro. El hecho de tratarse de un medio que pasa en el tiempo obliga al uso de un estilo narrativo permitiendo un seguimiento de los contenidos, el cual se ha de basar en un determinado tipo de relación dentro de los mismos, esta necesidad nos puede facilitar criterios, al menos de orden, para su desarrollo pedagógico.

Finalmente, para aclarar la función ó papel, tanto del profesor como del estudiante, en el uso de la televisión educativa como recurso didáctico, es preciso mencionar que el proceso deberá ser experimentado primero por el docente para, posteriormente, ser difundido a sus alumnos. El maestro deberá concebirse a sí mismo como emisor/receptor de mensajes y ser crítico de las prácticas comunicativas que genera en el aula, de los textos que emplea en el proceso de enseñanza-aprendizaje y de los medios auxiliares que utiliza. Por lo tanto consideramos proponer:

- Partir de una relación maestro/alumno basada en el diálogo y la interacción.
- El maestro tiene que constituirse en un agente de cambio, en un sujeto crítico y comprometido ante su quehacer cotidiano.
- El alumno deberá ser responsable de su proceso de aprendizaje, dejando a un lado la actitud pasiva que le otorga la enseñanza tradicional.
- Deberá considerarse que los contenidos de la enseñanza no se agotan en los libros de texto, hay que buscar fuentes variadas y alternativas para la obtención de informaciones relevantes, entre las que se cuentan los mensajes provenientes de los medios de comunicación y las experiencias cotidianas de los educandos.
- El conocimiento no constituye un saber acabado, va construyéndose socialmente y a través de diversos procesos educativos que requieren de la participación activa y crítica de los agentes sociales involucrados.

Mientras tanto, “el sistema educativo, incorpora el medio, más como presión social que como consecuencia de una necesidad o de un intento de mejorar las situaciones comunicativas y metodológicas dentro del aula. La televisión tiene posibilidades dentro de los diseños curriculares, es algo no cuestionable, pero de eso a que los usos para los que se está empleando en este momento coincidan, lleva un cierto trecho.”⁹⁷ A la vista de los futuros desarrollos tecnológicos no es difícil imaginar que, en los próximos años, las posibilidades de

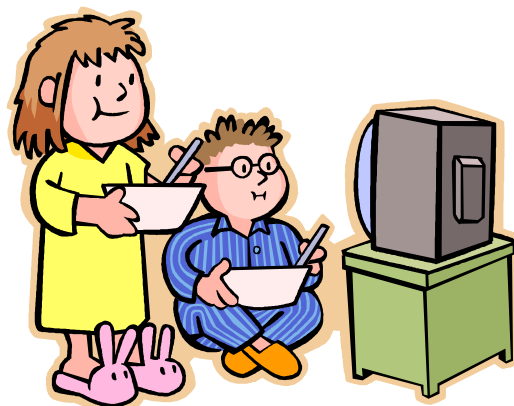
⁹⁷ ídem. p. 2.

las redes, unidas a este medio, van a transformar el concepto de escuela y de sistema escolar y sólo, en la medida de quienes se dedican a la enseñanza hayan hecho las reflexiones pedagógicas oportunas, esa transformación podrá tener una cierta coherencia didáctica interna, de lo contrario, la transformación, nos vendrá puesta sin ningún tipo de posible intervención y responderá a criterios no siempre confesables.

Hasta ahora hemos intentado fundamentar por qué la televisión educativa y la escuela no son dos mundos lejanos (como muchos creen) sino un binomio capaz de integrarse y enriquecerse recíprocamente. El gran caudal de información que recibe un niño más allá de las paredes del aula; la posibilidad de explorar el mundo y construir sobre esta imagen la propia; el compromiso de contribuir con una distribución más justa y equitativa de la información; y la necesidad de un contrapeso escolar que ayude a descubrir las múltiples maneras que utiliza la televisión para representar la realidad, son, sin duda, los motivos más importantes en nuestra propuesta que intenta integrar la televisión educativa y la escuela.

En el siguiente capítulo sostenemos que la educación en medios está directamente relacionada con la formación de los alumnos, ya que un niño mejor informado, receptor crítico de los mensajes que recibe y que sabe cómo utilizar esa información para participar en la toma de decisiones, es sin duda, más democrático, y está más comprometido socialmente. En ello reside precisamente el valor de la información.

Es así que se podría visualizar entonces a la televisión educativa como una alternativa pedagógica, para que el docente realice su producto final, motivar y dejar escapar toda aquella inquietud que sus alumnos tengan para concluir un conocimiento que los aterrice en un aprendizaje fructífero, es por eso que una vez concluido este capítulo, se da inicio al siguiente, considerando pertinente abordar a la televisión educativa como una alternativa pedagógica, la cual estará justificada por medio de los usos y resultados que ha tenido en la escuela, veremos también de forma concreta la influencia de ésta en la formación y educación en la escuela, para finalmente llegar al objetivo que tenemos en común: fundamentar el hecho de que la Televisión Educativa puede ser considerada una Alternativa Pedagógica.



CAPÍTULO II LA TELEVISIÓN EDUCATIVA COMO UNA ALTERNATIVA PEDAGÓGICA

2.1. Usos y resultados sobre la Televisión Educativa en la Escuela

Ahora bien, para que la intención de introducir a la Televisión Educativa como una alternativa pedagógica sea eficaz, es necesario conocer los usos y resultados que ésta ha desempeñado en la escuela y en la vida cotidiana del individuo, y así, proporcionar las ventajas y, por qué no, las desventajas existentes dependiendo del uso que se le dé.

En primer lugar contemplamos la televisión (y es preciso en este punto aclarar, aunque podría verse reflejado en el capítulo anterior, que será educativa siempre y cuando se le dé un enfoque positivo en el proceso de enseñanza-aprendizaje, es evidente que la actitud del docente hacia la televisión, comercial o educativa, ya sea que la consideren una influencia negativa o positiva para la educación de los niños, tiene que ver con el tipo de apropiación que hacen los niños de los mensajes de la programación. Por lo general los niños traen al salón de clase sus impresiones de los programas de televisión que vieron el día anterior y comentan e intercambian opiniones con sus mismos compañeros. Ante estos comentarios el maestro puede reaccionar con indiferencia, callarlos, o involucrarse inteligentemente en sus conversaciones. De cualquier manera, los niños intercambian sus comentarios, pero, en los dos primeros casos lo hacen sin la opinión del maestro, que se supone está más informada. En cambio, cuando el maestro interviene, la discusión conjunta de la programación se convierte en un ejercicio de apropiación más crítica. “Propiciar una exposición más selectiva del

niño a la programación comercial, sancionar los contenidos de los programas mientras el niño los ve, entablar un diálogo con él durante y después de un programa, son medidas que han probado su sutilidad en la construcción de un televidente más activo y crítico. Si se tiene presente que el esfuerzo cognoscitivo del niño es múltiple y se da en varias etapas, tanto frente a la pantalla como en sus actividades posteriores, las opciones para su educación crítica frente a la televisión son muchas y muy variadas.”⁹⁸ Las formas sugeridas anteriormente son sólo algunas de las formas posibles en que la familia y la escuela pueden ejercer un papel más significativo en la articulación de la respuesta del niño a la televisión. Cada familia y cada maestro en su salón de clase pueden experimentar otras. No hay que olvidar que frente a un niño que se está haciendo continuamente como televidente, la familia y la escuela no pueden permanecer quietas ni indiferentes.

Independientemente de los objetivos que se plantee la programación, desde un punto de vista global podemos afirmar que la televisión educa, forma, influye en la cultura social de las audiencias, en las actitudes, en los valores, en los comportamientos, en el pensamiento, en la ideología y no estamos hablando sólo de programas informativos, debates o entrevistas, centrados en la temática de la diversidad o las necesidades especiales, sino de cualquier programa, incluso anuncios de pocos segundos. “Su impacto puede ser más efectivo que muchas horas de oratoria poco convincente. Así se afirma que toda la televisión es por tanto educativa: debates, películas, series, informativos, campañas publicitarias.”⁹⁹

⁹⁸ Orozco, G., Charles, M. Hacia una lectura crítica de los medios. p. 47-48.

⁹⁹ Chanona B., op. cit. p. 3.

La televisión, desde su posición privilegiada como canal de comunicación que llega a millones de personas, puede cumplir y de hecho en ocasiones cumple un importante papel para cambiar estereotipos, evitar prejuicios falsos y colaborar a la plena integración de las minorías sociales. “Entre tales minorías sociales están las personas con minusvalías, deficiencias o necesidades educativas especiales, las personas discriminadas, los marginados, las minorías culturales y es interesante conocer qué imagen ofrecen los medios de comunicación, y en especial la televisión, de la diversidad y de los sujetos con necesidades educativas especiales.”¹⁰⁰

Así pues, la televisión como medio de comunicación de masas provoca un innegable efecto en las audiencias, efecto que no siempre es "educativo" y que puede ser contrario al buscado. La televisión educativa, sin embargo, diseña los programas con una intencionalidad educativa clara y expresa; los planteamientos técnicos aparecerán siempre subordinados a los didácticos; los contenidos y su secuenciación flexible se definirán en función de los objetivos educativos; la audiencia aparece más claramente delimitada; se utilizarán medios y materiales complementarios; por último señalar que todos los elementos del medio (códigos audiovisuales) se pondrán al servicio de la educación- enseñanza- formación. La rentabilidad, pues, ha de medirse con parámetros diferentes a los que se utilicen para la televisión comercial. Y los criterios de calidad han de primar sobre los criterios de audiencias.

¹⁰⁰ Freixas, Rosario. Televisión Educativa y Educación Cívica. p. 5.

Desde esta perspectiva más restringida podemos considerar que determinados programas han sido concebidos, planteados y diseñados en función de una intencionalidad expresa de educar y sólo esos programas se pueden calificar como televisión educativa. “Tales programas se enmarcarían en ese concepto, sin por ello negar la influencia que ejerce la televisión como medio de comunicación de masas.”¹⁰¹

Hablar de educar a través de la televisión, esto es, transmitir contenidos de carácter formativo y educativo a través de la televisión, nos conduce a cambiar profundamente tanto la educación como la televisión. Por una parte, del medio orientado al entretenimiento pasamos a pensar en una herramienta de aprendizaje, es decir, lo que es en términos generales una herramienta o instrumento de la sociedad de consumo y de mercado puede convertirse en un servicio público de interés general y además en un medio para salvar las diferencias, para humanizar nuestra convivencia. Es por tanto necesario conseguir que la televisión, con su enorme poder e incuestionable influencia, contribuya a los fines de auténtica comunicación universal entre los ciudadanos y pueda servir para la mejora de nuestra cultura.

Por otra parte, la escuela tradicional en la que se impone el discurso verbal hegemónicamente sobre cualquier otro instrumento o lenguaje ha necesariamente de cambiar, y además ha de hacerlo con rapidez, lo que exige una regulación en forma de política educativa concreta con respecto a la televisión y su uso educativo. Además del apoyo político en forma de medidas concretas hemos de

¹⁰¹ Esparza S., Rocío. Guías de lectura audiovisual: una forma de encuentro con la imagen televisiva. p.1.

considerar la importancia de la formación del profesorado, su cambio de mentalidad, la necesaria innovación en el ámbito del currículo y una evolución general de la escuela hacia modelos más abiertos y flexibles de aprendizaje.

Dentro de este concepto de televisión educativa se enmarcarían también los programas que específicamente se realizan para ser utilizados en el marco de una enseñanza formal y reglada, ya sea presencial o a distancia (cursos de idiomas, por ejemplo). Son cursos con una intencionalidad educativa y planificada cuyos objetivos han de responder a un currículum formal. También pueden incluirse en este concepto cursos de enseñanza formal no reglada, es decir, una enseñanza formal, intencional, sistemática y planificada pero que no está vinculada a un título oficialmente reconocido.

Hemos de tener en cuenta además las grandes posibilidades del medio para la educación a distancia, ámbito en el que necesariamente ha de hablarse de la televisión por cable, la televisión vía satélite y la televisión digital con sus enormes posibilidades gracias al nivel de interactividad que posibilita. “Todo ello nos conduce a una sociedad del futuro en la cual será más fácil salvar las dificultades que puedan plantear las diferencias culturales, sociales y lingüísticas.”¹⁰²

Como ejemplos de televisión educativa recogemos entre otros la experiencia de La Asociación de Televisión Educativa Iberoamericana, especialmente significativa por su respeto a la cultura de la diversidad, la cual, entre sus objetivos “ha cumplido el de poner en marcha la Televisión Educativa

¹⁰² Chanona B., Omar. Estrategia de contenidos para el audiovisual y la informática educativa. p. 4.

Iberoamericana dentro de su programa de cooperación internacional de interés social. En su programación se persigue un máximo respeto por la diversidad cultural de los distintos contextos en los que se emite. La producción es muy diversificada; además de las coproducciones se han emitido programas de Colombia, México, Chile, España o Venezuela.”¹⁰³

En México encontramos una programación educativa, la cual se emite por sus dos satélites, la experiencia de "Telesecundaria: teleaulas para la enseñanza en regiones apartadas donde el acceso es difícil o bien el número de alumnos es excesivamente pequeño como para plantearse la construcción de una escuela y el mantenimiento de una plantilla docente. La programación es preestablecida y controlada, considerándose el medio televisión como un recurso didáctico de gran valor para atender a estas poblaciones en cierto modo marginadas.”¹⁰⁴

Para que el uso se dé en la educación y exista un resultado, la televisión debe ser parte de la formación y educación en la escuela a través de ésta, es por esto que en el siguiente apartado se visualizará de manera sustancial y abordando en específico la formación que se da por medio de la televisión.

2.2. Formación y Educación en la Escuela a través de la Televisión

De cualquier modo, es una realidad indiscutible que la pantalla chica ha pasado a formar parte fundamental de la vida diaria de los niños y, por tanto, es un

¹⁰³ Pérez T., José M. El nuevo lenguaje de la televisión educativa: Tecnología y estrategias. pp. 5-9.

¹⁰⁴ Zavaleta H., Ma. Del Carmen. La telesecundaria en México: la vinculación entre el estudiante, sus necesidades y la comunidad. p. 10.

protagonista importante de su formación. Precisamente este papel protagónico ha sido puesto en cuestionamiento y hasta satanizado, aludiendo a la mala calidad de contenidos que se emiten por las estaciones televisivas y la falta o imposibilidad de controlar la exposición a estos mensajes por parte de padres y educadores. La violencia, el erotismo y hasta la pornografía que se difunden en programas que están al alcance de los niños; la falta de respeto a los horarios de protección al menor y la ausencia de programas de contenido educativo, son razones irrefutables por las que se ha puesto a la televisión en el banquillo de los acusados. Este medio de comunicación puede tener una presencia positiva en la formación de los niños, con una adecuada orientación de los padres y educadores. Esto debe ser estimulado a través de comentarios más que de prohibiciones, de manera que se incentive el sentido crítico y la capacidad de discernimiento en los menores.

El lingüista W.Humboldt citado por H.Gadamer nos dice: “Pero cuando en nuestra lengua decimos “formación” nos referimos a algo más elevado y más interior, al modo de percibir que procede del conocimiento y del sentimiento de toda la vida espiritual y ética y se derrama armoniosamente sobre la sensibilidad y el carácter”. De modo pues que formación tiene que habérselas con el individuo y su modo de superar su propia subjetividad. Es “el sacrificio de la individualidad a favor de la generalidad”¹⁰⁵, es decir, el ideal antropológico en el que la formación humana acontece, tiene como referente la formación de un ciudadano para una sociedad democrática, con un perfil particular. La formación por la vía de la educación, se instala en las condiciones humanas que hacen posible el desarrollo

¹⁰⁵ Gadamer, H. Verdad y método. p.390.

humano, opinamos que todos ellos parten de aceptar la existencia de potencialidades humanas para ser desarrolladas. En una representación de la formación, ésta se inscribe de diversas maneras: como hecho del espíritu, de la mente, de alma, de la personalidad, del carácter y de la vida en general. Este discurso nos conduce también a la idea de formación como noción de desarrollo de potencialidades de interiores y al efecto que puede causar la acción exterior proveniente del medio. De ahí el valor a lo educativo en la expresión de la escuela.

Rodríguez parte de la definición de formación de Gilles Ferry, que entiende la formación como “dinámica de un desarrollo personal que cada sujeto hace por sus propios medios”. “Formarse es aprender a devenir, es construir el propio camino de desarrollo personal y profesional”, El concepto de formación, se presenta como principio unificador y se asume como proceso de humanización, misión y eje teórico de la pedagogía. Rafael Flórez, expresa:

"El concepto de formación, desarrollado inicialmente en la ilustración, no es hoy día operacionalizable ni sustituible por habilidades y destrezas particulares ni por objetivos específicos de instrucción. Más bien los conocimientos, aprendizajes y habilidades son apenas medios para formarse como ser espiritual. La formación es lo que queda, es el fin perdurable; a diferencia de los demás seres de la naturaleza, "el hombre no es lo que debe ser", como dedica Hegel, y por eso la condición de la existencia humana temporal es formarse, integrarse, convertirse en un ser espiritual capaz de romper con lo inmediato y lo particular, y ascender a

la universalidad a través del trabajo y de la reflexión filosófica, partiendo de las propias raíces".¹⁰⁶

La formación humana como misión y eje teórico de la pedagogía, trasciende al docente, en tanto hace referencia a su misión de educador y formador de la condición humana de los sujetos con quienes irradia su accionar cotidiano. Sobre el quehacer formativo del docente han reflexionado los filósofos de la ilustración como Juan Jacobo Rousseau y los pensadores de la educación contemporánea como Fernando Savater.¹⁰⁷

El concepto de formación como principio general de unificación de la pedagogía, satisface según Rafael Flórez, tres condiciones:

Ese principio general de unificación lo constituye para la pedagogía el concepto de formación, como lo acabamos de mostrar, porque satisface al menos tres condiciones:

1. "La condición antropológica, en cuanto describe la enseñanza como proceso de humanización en sus dimensiones principales, a la luz de las ciencias humanas contemporáneas, como intelección directriz para toda posible acción educadora. Para tener éxito en la dimensión transformadora del hombre hay que partir del reconocimiento de sus verdaderas posibilidades".

2."La condición teleológica, que confiere sentido a toda reflexión sobre el hombre y sobre todo es esencial para la pedagogía puesto que su misión, su razón de ser es precisamente la razón como finalidad, como proyecto siempre presente y

¹⁰⁶ Flórez, Rafael. Hacia una pedagogía del conocimiento. p.109

¹⁰⁷ Vid. Rousseau, Juan Jacobo. El Emilio o la Educación. Savater, Fernando. El Valor de Educar. p.129.

tensión esencial de cada acción educativa. La pedagogía no se propone solo entender un grupo particular de fenómenos, como cualquier otra ciencia, sino que su propósito es totalizante, es el despliegue general de la razón misma de cada persona en todas sus posibilidades. En esto consiste la esencia de la existencia humana, en el despliegue del comprender, como diría Heidegger. Ésta es la tarea y la meta para la pedagogía, facilitar que los jóvenes accedan a niveles superiores de sí mismos.”

3. “La condición metodológica, derivable directamente del principio fundador de la formación, sino más bien como matriz cuya fecundidad radica en esa virtud cuestionadora, que mantiene erguida la pregunta hermenéutica de sí y cómo los enunciados y acciones pedagógicos particulares están abiertos, orientados y definidos por esa perspectiva del desarrollo de la racionalidad, ya sea iluminando esta finalidad a nivel investigativo conceptual en cada proyecto, o facilitando estrategias efectivas de racionalidad para los procesos reales de enseñanza”.¹⁰⁸

Humberto Quiceno hace alusión al concepto de formación según Juan Jacobo Rousseau, en los siguientes términos:

"Sólo el que llegue a comprender la totalidad del ciclo de la educación, incluyendo sus fases, las críticas y los estadios específicos pueden tener una idea de formación. La formación no es aquí concebida como el simple acto de ir a la escuela, estudiar, tener una profesión. Esto sólo es estar instruido. La formación es tener conciencia, haber comprendido en el pensamiento y en la imaginación, la educación del hombre, antes que ella se realice. Es por eso que el Emilio surge

¹⁰⁸ Flórez, Rafael. Op.Cit. pp. 111-112

del pensar y experimentar lo que es la educación del hombre y se dirige a la humanidad para que sirva de guía para toda educación ilustrada".¹⁰⁹

Andrés Klaus Runge, analiza "Las concepciones de la comprensión pedagógica", en la obra de Rafael Flórez:

"A partir del reconocimiento de que el método de investigación de las ciencias empíricas es ineficaz para explicar la naturaleza humana, por cuanto no permite comprender los fenómenos morales y sociales en su concreción histórica. Gadamer analiza el origen y evaluación del concepto de formación del hombre. La concepción hegeliana de que el hombre no es por naturaleza lo que debe ser y que el hombre no es, sino que su devenir va siendo, es una progresión constante e interminable hacia su conversión en un ser espiritual general, hace necesario el concepto de formación."¹¹⁰

"El problema de la formación en el sentido de una directriz que ilustre sobre cómo formar al hombre, indudablemente no es la pregunta de la que se ocupa Gadamer, por ello en su contexto no es pertinente preguntar cuál sería el método para formar una conciencia histórica y una conciencia estética, sino más bien preguntar qué debe entenderse por conciencia estética y por conciencia histórica y cómo se relacionan estos conceptos con el ascenso a la generalidad, concepto hegeliano que ilumina el trabajo de Gadamer: ¿cómo puede pensarse desde Gadamer un

¹⁰⁹ Quiceno Castrillón, Humberto. Rousseau y el concepto de Formación. Revista Educación y Pedagogía. Universidad de Antioquia. Nro.14 –15.1995. p.87.

¹¹⁰ Ríos Acevedo, Clara Inés. Un acercamiento al concepto de formación en Gadamer. p.15.

ideal de formación, teniendo en cuenta que en su concepto el ideal de una concienciación total carece de sentido?"¹¹¹

Para Gadamer, desde su enfoque hermenéutico, comprensión, es un problema de conciencia estética e histórica, a la vez que es un asunto de autoridad que descansa en el conocimiento, autoridad entendida como comprensión del otro, no es la autoridad omnipotente que doblega que "reclama obediencia ciega, prohíbe pensar"

La formación como elevación en la conciencia estética e histórica debe contribuir a desarrollar una educación para la tolerancia y el ideal democrático.

La formación humana como misión y eje teórico de la pedagogía, trasciende al docente, en tanto hace referencia a su misión de educador y formador de la condición humana de los sujetos con quienes irradia su accionar cotidiano.

"Desde las concepciones de educación en Juan Amos Comenio y John Dewey, Araceli de Tezanos, reinterpreta el concepto de equidad y calidad de la educación y reconoce el papel de la pedagogía como el saber que le da identidad cultural e intelectual en la formación de los maestros. La investigadora afirma que "es la enseñanza la que delimita y determina el oficio docente", en consecuencia los procesos de formación docente, es objeto de cuestionamiento, tarea que lleva más de veinte años en América Latina."¹¹²

¹¹¹ ídem. p. 27

¹¹² De Tezanos, Araceli. La formación de educadores y la calidad de educación. Revista Educación y Pedagogía. Universidad de Antioquia. No. 14-15. pp.37-65

Para Araceli de Tezanos, el proceso formativo articula cuatro elementos constitutivos: saber, disciplina, investigación y producción de conocimientos. La comprensión y la calidad de estos conceptos y la forma " De cómo se produzcan los énfasis en uno u otro elemento serán las tendencias que marquen las decisiones sobre los contenidos de la formación y las estructuras curriculares que los expresan". ¹¹³

Con la finalidad de contar con distintas consideraciones teóricas que nos permitan analizar el origen, la trayectoria y el sentido que posee la formación, a continuación se inicia la revisión y análisis del concepto de formación en Hegel, Gadamer y Honoré.

EL CONCEPTO DE FORMACIÓN EN HEGEL, GADAMER Y HONORÉ

La formación permite todo un campo de investigación. Evidentemente nuestra intención es sólo ubicar este concepto genérico que desarrollan tres grandes pensadores: desde la perspectiva filosófica que plantean Hegel y Gadamer y la mirada teórica de la evolución propuesta por Honoré.

Hegel¹¹⁴ aporta conceptos y categorías universales para comprender la importancia de la formación de hombre, ubica la existencia humana en relación con el otro, nos permite comprender que un formado pasa de la "conciencia del en sí "a la "conciencia del para sí"¹¹⁵. De la conciencia del mundo a la conciencia de

¹¹³ ídem. p.58

¹¹⁴ Georg Wilhelm Friedrich Hegel (1770-1831) .

¹¹⁵ Estas dos categorías que han sido estudiadas y representadas por otros pensadores como Marx, Lukács, Sëller, etc. Para Hegel el en sí es el embrión del ser humano sin embargo para sí es la razón cultivada. Hegel. Fenomenología del espíritu.p.17

mi papel histórico en el mundo. Este retorno de sí mismo se da en la relación con el otro, con los otros.

Para Hegel la formación de la autoconciencia libre del hombre la ubica en el para sí “para sí el ser humano sólo lo es en cuanto a razón cultivada que se ha hecho a sí misma lo que es en sí. En esto y solamente en esto reside su realidad”.¹¹⁶ Es importante este concepto, la interpretación es en el sentido de que el en sí del hombre como ente natural es parte y producto en el desarrollo social, cultivar sus cualidades es imprescindible para llegar a ser un ser universal. El hombre no es por naturaleza lo que debe ser, por tanto requiere de la formación.

Estas categorías son conceptos relativos, conceptos¹¹⁷ en movimiento, pero podemos comprender que el en sí, lo natural que no ha sido penetrado por el conocimiento por “la razón cultivada”, por cuanto toda la actividad práctica y del conocimiento está considerada ser para sí.

En la formación del individuo Hegel distingue dos categorías relevantes: el individuo singular que lo define como espíritu inacabado, una figura concreta, mostrándose solamente en rasgos borrosos. El individuo universal es el espíritu auto conciente mismo.¹¹⁸ El hombre se apropia de su esencia universal, convertirá el terreno de su desarrollo consciente en todas sus facultades genéricas.

Cabe mencionar que el espíritu, lo espiritual para Hegel es la esencia, lo que existe en sí mismo, de aquí que el ser y la realidad se constituyen

¹¹⁶ Idem.

¹¹⁷ Para Hegel el concepto es pensamiento determinante en sí mismo y concreto. Lo verdadero es el todo. Pero el todo es solamente la esencia que se completa mediante su desarrollo, que es la de ser real, sujeto al devenir de sí mismo. Cf. Hegel. Op. cit., p.16.

¹¹⁸ Cf. Hegel, Op. cit., p.21

espiritualmente, y el hombre es un ser en cuyo horizonte de formación no termina de formarse, un espíritu en constante movimiento.

Gadamer¹¹⁹ desarrolla su filosofía en un horizonte ontológico de la hermenéutica filosófica¹²⁰ del ser histórico, como se manifiesta en la tradición del lenguaje en la que vive el hombre.

Su principal interés es el acontecer lingüístico de la tradición, porque prejuicio y tradición son posibilidades para abrir caminos nuevos dentro del acontecer histórico del hombre. De aquí la importancia de la conquista de la tradición y de la cultura.

Su concepto de formación, justo lo ubica en la amplitud de la cultura. “La formación pasa a ser algo muy estrechamente vinculado al concepto de cultura, y designa en primer lugar el modo específicamente humano de dar forma a las disposiciones y capacidades humanas del hombre”.¹²¹ Gadamer advierte que este concepto tiene influencia de Kant y de Hegel. Kant no emplea el término de formación. “Habla de la cultura de la capacidad, de las obligaciones con uno mismo”.¹²² En cuanto a Hegel, nos dice, ya hace referencia al término formarse y

¹¹⁹ Hans-Georg Gadamer. (1900) Alemán discípulo de Heidegger, profesor en la universidad de Leipzig (1939), Frankfurt (1947), y Heidelberg (1949).

¹²⁰ Hermenéutica como la expresión de un pensamiento, explicación e interpretación del mismo. La hermenéutica es el examen de condiciones en que tiene lugar la comprensión considera una relación y no un determinado objeto. Esta relación se manifiesta en la forma de transmisión de tradición mediante el lenguaje. Para Gadamer la universalidad del problema hermenéutica, reconocida por Schleiermacher, abarca todo lo racional todo aquello que puede ser objeto de acuerdo mutuo. Cuando el entendimiento parece imposible porque se hablan lenguajes distintos la tarea de la hermenéutica no ha terminado aún. Ahí se plantea justamente en su pleno sentido: como la tarea de encontrar su lenguaje común. Cf. Gadamer, H. op.cit. p.392.

¹²¹ Idem p.39.

¹²² Idem.

formación. Para Gadamer, Hegel “acoge la determinación esencial de la racionalidad humana es convertirse en un ser espiritual general”¹²³

También Gadamer ubica en el trabajo constante la tarea de formarse y la superación de su naturalidad, ya que el mundo en el que va entrando está conformado humanamente en lenguaje y costumbres.¹²⁴ Gadamer presenta este concepto de formación dentro de un amplio contexto histórico, cultural y social donde el mismo término se ubica en una hermenéutica filosófica porque el lenguaje, evidentemente nos permite el conocimiento del hombre y de su mundo.

A Honoré¹²⁵ lo ubicamos en la búsqueda del porvenir del hombre. Nos parece de gran importancia su categoría de la formatividad, propuesta para conformar una teoría de la formación. La formatividad dice: es el conjunto de los hechos que conciernen a la formación, considerada como función evolutiva del hombre, también la ubica como un poder para favorecer el proceso de la formación. Representa la manera en que el entorno material y humano toma las formas que, en el medio, sirven de soporte objetivo a la formación.¹²⁶ Esta propuesta está en el plano de la interdisciplina psicosocial y la afectividad tiene relevancia.

La formatividad, nos dice Honoré, “no es un concepto optimista sólo revela lo posible y tampoco es una obligación, de aquí la búsqueda del porvenir del hombre, por lo que hay que buscar, construir, elaborar la marcha de una corriente

¹²³ Ibidem, p.41.

¹²⁴ Ibidem, p.43.

¹²⁵ Bernard Honoré es un investigador contemporáneo que ubica su teoría de la formación en los aspectos de la teoría de la evolución. Ésta sostiene que las especies no son inmutables, por lo contrario sufren un proceso de cambio constante, este cambio puede dar lugar a la generación de nuevas líneas evolutivas.

¹²⁶ Honoré, B. Para una teoría de la formación. pp. 125-126.

de reflexión sobre el proyecto”¹²⁷ de formación. La formación no está dada, conformar un proyecto en tanto razón cultivada del hombre, es esta búsqueda constante en la propuesta de Honoré. Propuesta en donde insiste en la actividad reflexiva, porque se debe educar para la creatividad, en las instituciones existe más una actividad reflectante (actividad técnica de producción. Producción que es una reproducción) que una actividad reflexiva, que es creación, innovación.

Para Honoré “la formación es construir una cultura, escoger un campo de investigación y de práctica para compartir con otros el descubrimiento de nuevos medios, elaborar nuevas reglas y fabricar nuevos modelos.”¹²⁸ Como podemos comprender el concepto de formación implica abordar un campo en construcción. Se alude a ésta implícita o explícitamente, en estos tres pensadores es muy amplio el horizonte sobre este concepto. Con un paradigma varios se alude a la formación de los profesionistas en cualquier campo del conocimiento.

Sólo con esta categoría, formación permite un campo de investigación que lleva a reconocer al sujeto desde diversos campos disciplinarios. El paradigma filosófico ha dado, como hemos visto, una enorme riqueza de donde han abrevado otros campos del conocimiento.

Cabe señalar que “es precisamente la Pedagogía , la que tiene por objeto de estudio a la educación, en sus diversas dimensiones y manifestaciones, de las cuales se deriva toda práctica social, como proceso formativo dado única y exclusivamente en el hombre como ser racional, a través de un sin número de mediaciones, de las cuales su estudio se guía por el conocimiento científico y

¹²⁷ Ibidem, p. 128.

¹²⁸ Ibidem, p. 144.

normas sustentadas en las disciplinas que obedecen a este orden y que han de indagar su explicación, frente a los obstáculos que han de enfrentarse para alcanzar esa formación, dentro de la cual, participan agencias, instancias o mediaciones.”¹²⁹

Al respecto César Coll (1994) “en su estudio sobre de la práctica educativa; señala que los ámbitos identificados como pertinentes para el análisis de la práctica educativa, configuran universos de enorme complejidad en los que aparece una multitud de factores y elementos, como lo son la familia, la comunidad, la escuela, la sociedad en su conjunto, que incluye los ámbitos laborales, las instancias religiosas, los espacios de convivencia, recreación y esparcimiento, los clubes deportivos y culturales, así como, los medios de comunicación colectiva, electrónicos, auditivos, impresos, orales, visuales, audiovisuales y en los que acontecen procesos y fenómenos de naturaleza muy variada.”¹³⁰ Su estudio, desde una aproximación multidisciplinar, implica por definición, un abordaje múltiple y convergente, desde diferentes perspectivas disciplinares como la Comunicación, la Antropología, la Sociología, la Lingüística , la Psicología y a la Historia, entre otras, y, lo que es quizá más importante, exige que éstas renuncien a presentarse como explicaciones totalizadoras y excluyentes del fenómeno analizado, es decir, que cada disciplina abandone la idea de ser rectora de una explicación tan compleja y diversa, sino que más bien cada una de ellas brinden una visión integral, como lo expone Carlos Ángel Hoyos Medina (1992) al referirse a la formación, como es un proceso integral que abarca no sólo

¹²⁹ Coll, César, Aprendizaje Escolar y Construcción del Conocimiento, p. 37.

¹³⁰ Idem, p. 38.

experiencias, aprendizajes, vivencias escolarizadas o formales, sino también ámbitos no formales.

Como conclusión referente al concepto de formación, desde un punto de vista pedagógico se puede decir que: “La formación del hombre, como ser biológico, inicia desde el momento en que es concebido y prosigue con su crecimiento y desarrollo, como ser psico-social, vía adquisición de aprendizajes, experiencias y aplicación de conocimientos”¹³¹. La idea fundamental desarrolla en este capítulo, ha sido la de ilustrar la coexistencia de los principios pedagógicos que permiten especular el ideal formativo que está presente en los planteamientos educativos y, desde los cuales, se aprecian varios aspectos. El primero, es el proceso educativo en los individuos, el cual se inscribe en relaciones e interacciones de la persona con su medio, el cual le proporciona una serie de situaciones de diferente complejidad y sirve como mediador -de espacio y tiempo- en el proceso personal de elaboración de la percepción individual y, segundo, el ser humano elabora respuestas o comportamientos, los cuales no son unilaterales ni iguales, sino complejos y particulares.

Las propuestas teóricas educativas y los conceptos que sobre formación se han efectuado, permiten confrontar nuestro concepto de formación en varios componentes principales:

- La posibilidad de desarrollo humano como una capacidad humana, en un claro reconocimiento a un ser capaz de completarse por la vía de su inclusión en el mundo, por medio de las relaciones sociales

¹³¹ Ibidem. p.39.

derivadas de su entorno inmediato (en la familia) o al menos cercano: la sociedad en general en sus diferentes latitudes.

- La posibilidad del individuo de aprender, instalada desde su condición antropológica.
- La interacción como relación entre individuo y medio específicamente. El medio social al cual se le otorga una importancia superior, por lo menos desde el plano discursivo.
- La capacidad de dar respuestas y mostrar comportamientos, desde su natural condición de ser con los otros, de ser biológico y de sus capacidades.
- La eficacia de las interrelaciones que ejercen influencias determinantes y que configuran las respuestas de las personas, por lo cual esta eficacia opera en el sentido de una dualidad del ser a los otros y de los otros a la persona.
- La identificación de las respuestas, como parte de los procesos de construcciones subjetivas particulares y en virtud de ser únicos.
- El reconocimiento de un individuo activo mentalmente, capaz de pensar, actuar, decidir, elegir.
- La complejidad de los entornos físicos, sociales y culturales que configuran los escenarios para la acción humana y que modifican a la persona.

La formación ha estado inscrita en la posibilidad y en la humanidad, como capacidad de toda persona. Como ideas de base para la comprensión de la

formación como concepto pedagógico, en todos los planteamientos, se explicitan los procesos que operan en la vida humana: aprendizaje, desarrollo, conducta o respuesta y adaptación y que eventualmente están involucrados en la formación humana.

El proceso de adquirir forma o formarse se da también a través de la enseñanza y el aprendizaje. La forma final que adquieren las conductas o el comportamiento de las personas es producto no sólo de los estímulos que proporciona el agente formador (en este caso la televisión), sino sobre todo de las respuestas que estas personas den a esos estímulos (el aprendizaje). Sólo que esta respuesta no se da únicamente en el nivel fisiológico, sino también y sobre todo en el nivel psicológico. De aquí que, al hablar de la formación de personas, sea más conveniente utilizar el término en su sentido reflexivo (formarse) que en su sentido transmisible (formar). A este propósito, Gilles Ferry indica lo siguiente: “la formación no debe reducirse a una acción ejercida por un formador sobre un “formado” (televisión-televidente) maleable que reciba de forma pasiva la configuración que le imprima el formador. El proyecto insensato de modelar al otro, de crear un ser a su imagen, de infundirle la vida, que es el fantasma del animador, lo único que puede hacer es infligirle la muerte. Se vuelven vanos los esfuerzos que uno se inventa para reanimarlo o, como se dice, para “motivarlo”. Expresiones tales como “dar” y “recibir” una formación, las palabras mismas de “formador” y de “formado” parecen significar esta imagen de la formación. También los individuos prefieren hablar de “los que se forman”, “los que se educan”. No se puede decir que la noción de formación toma todo su sentido sino

cuando señala una acción reflexiva. Formarse es reflexionar para sí, para un trabajo sobre sí mismo, sobre situaciones, sobre sucesos, sobre ideas.”¹³²

Con esto Ferry confirma que la formación de personas depende en gran medida de la respuesta que éstas dan a los estímulos de la enseñanza. Para este autor, “la formación es un proceso de desarrollo individual tendiente a adquirir o perfeccionar capacidades. Capacidades de sentir, de actuar, de imaginar, de comprender, de aprender, de utilizar el cuerpo”.¹³³

La formación que las personas adquieren, la forma que sus conductas y comportamientos lleguen a asumir, es producto no sólo de la influencia que reciben del exterior (haciendo referencia a la influencia de la televisión involucrada en una enseñanza, cuando hablamos de un proceso escolarizado), sino sobre todo de su respuesta a esas influencias o estímulos, es decir, del aprendizaje que lleguen a lograr.

Dado que el concepto de formación encierra de manera esencial las ideas de aprendizaje y desarrollo, y puesto que la psicología es la ciencia que ha estudiado estos procesos en el ser humano, conjuntamente con la pedagogía en el aspecto educativo, y reforzando el enfoque constructivista de nuestra investigación, es preciso recurrir a ellas para profundizar y enriquecer la comprensión de nuestro concepto. La realidad humana es algo hecho, no encontrado. La construcción de la realidad es producto de la construcción del significado, el cual está determinado por las tradiciones y los instrumentos para pensar propios de una cultura. Dentro de los esquemas de Lonergan, “estas ideas

¹³² Ferry, G. El trayecto de la formación. Los enseñantes entre la teoría y la práctica. p. 32.

¹³³ Idem.

se ubican en la función constitutiva del significado”.¹³⁴ “La educación debe orientarse a ayudar a los alumnos a aprender a usar las herramientas (la televisión educativa) necesarias para construir tanto el significado como la realidad, para adaptarse mejor al mundo en el que se encuentran, y para poder colaborar en el proceso de cambiarlo cuando se requiera. En este sentido, se puede decir que la educación debe ayudar al alumno a convertirse en constructor de su conocimiento.”¹³⁵ Y en este sentido podemos incorporar a la televisión educativa y también comercial como un auxiliar en la necesidad de preparar al alumno para su incorporación consciente, activa, crítica y transformadora a las funciones sociales, dotándolo de las capacidades necesarias para lograrlo.

Encontrando entonces el valor que existe en la formación tanto de alumnos como de docentes creemos que la televisión puede convertirse en un complemento de la escuela pues, a través de ella, se desarrolla la imaginación, la creatividad, la agilidad mental, la memoria y también pueden despertar sentimientos positivos de sensibilidad social.

Por tanto, una vez planteado el aspecto formativo de la televisión, continuamos con su aspecto educativo.

“La educación nunca ha sido un fenómeno social a cargo exclusivo de un solo aparato de hegemonía, sino que siempre ha sido el resultado de la interrelación entre los diversos aparatos que coexisten en una sociedad determinada. En el proceso de transmisión cultural participan varias instituciones que se entrelazan en la vida social y que difunden valores, normas, actitudes y

¹³⁴ Lonergan, B. Tópicos en educación. p. 89.

¹³⁵ Bruner, J. Los procesos de la educación. p.38.

conductas que permiten al hombre entender su entorno y relacionarse con los demás hombres y con la sociedad en general.”¹³⁶

Las instituciones culturales tradicionales (familia, iglesia, escuela) cuya función principal era el proceso de creación y circulación de visiones del mundo, tuvieron que compartir, en este siglo, su labor con los diversos medios de comunicación social. “Primero con los periódicos, aunque su incidencia en la sociedad se vio limitada por el analfabetismo real y funcional, posteriormente con la radio y el cine, en la segunda mitad de este siglo, con la televisión.”¹³⁷

La educación y los medios de comunicación empezaron a rebasarse. Las características específicas de los medios, como son el contar con un público masivo, la inmediatez con que pueden circular los mensajes, la variedad de los mismos y la posibilidad de innovación, originaron su utilización como instrumentos de difusión de valores, actitudes y conductas socialmente legitimados.

La educación es un proceso continuo que rebasa las paredes de la institución escolar y el resultado de la experiencia que tienen los sujetos en la gama de relaciones que establecen en los diversos ámbitos de la vida social. De esta manera, la educación es un proceso permanente que toda persona adquiere en las relaciones sociales en las que participa, así como en sus prácticas cotidianas. En estas experiencias se incorporan una serie de conocimientos, valores y habilidades, aunque el sujeto no esté consciente de ello.

Los medios de comunicación, en especial la televisión, conforman una parte importante de este saber cotidiano. La programación, independientemente

¹³⁶ Orozco, G. op. cit. p. 69.

¹³⁷ Idem, p.70

de su intencionalidad (educar, entretener o informar) muestra modelos de sociedad, de hombre, de mujer, de vida cotidiana y relaciones sociales que contienen una determinada valoración ética y social.

Sin embargo, la división existente entre la televisión y la educación hace que la información que se recibe de ambas fuentes no tienda a complementarse ni a volcarse en beneficio del niño.

En esa línea de pensamiento, se sugiere que tanto la televisión como la escuela asuman el desafío que representa ser formadores de niños, es decir, de una generación absolutamente ligada a la tecnología y a lo audiovisual. El desafío, por tanto, está en convertirse en facilitadores de mensajes que, sobre la base del entendimiento, desarrollen su criterio. Así, los padres y educadores tienen al diálogo como recurso, mientras que las estaciones televisivas deberán asumir su responsabilidad estimulando la difusión, cuando no la producción, de programas de contenido educativo y orientador. Lo importante, en definitiva, es que la televisión cumpla con sus funciones que son entretener, informar, educar y culturizar. Escándalos, miserias, hechos trágicos, hechos aislados no representativos, ignorancia, malos vínculos, descontrol, víctimas y victimarios, es noticia lo excepcional. Pero en educación lo que interesa es la continuidad, el proceso, los aprendizajes duraderos, la estabilidad; en la escuela no hay excepciones: todo y todos son importantes. Los que se destacan, los que tienen dificultades, los que avanzan y retroceden, los que callan, los que se expresan, los creativos, los bloqueados y, sobre todo, los que en la escuela, y junto al grupo como sostén, fortalecen su capacidad de cambio recuperando la confianza.

Para que la televisión se convierta en una herramienta, el docente debe contemplarla en el ámbito educativo como una alternativa pedagógica y rescatar de la televisión educativa todo lo que de ella pueda tomar para ejercerlo en la práctica y como un “deber ser”, tomando en cuenta que del modo que éste lo proyecte, sus alumnos serán los receptores de la influencia que él tenga sobre éstos.

2.3. La televisión educativa como una alternativa pedagógica

Mientras tanto, “las interrogantes referentes al tema de la televisión educativa son sólo un aterrizaje de los conceptos y visiones que guían y enmarcan la labor educativa.”¹³⁸

¿Qué es televisión educativa?

En estricto sentido, la televisión que educa... pero ¿qué es educar? A este respecto podríamos hacer una profunda disertación filosófica, pero consideramos más útil identificar algunas características que distinguen a la televisión educativa de otros tipos de televisión:

- Es generada por instituciones educativas y es pieza integrante de un modelo pedagógico.
- Se emplea como una herramienta en el proceso enseñanza-aprendizaje.
- Está dirigida a públicos identificados por niveles y modalidades académicas que van desde el preescolar hasta el postgrado y por perfiles que distinguen entre

¹³⁸ Ferrés, J. Televisión y educación. p. 27.

docente y alumno, o bien, a otros ámbitos de educación no formal como la capacitación.

- Generalmente se distribuye por sistemas de acceso restringido vía satélite (como la Red Edusat) o por cable, videoconferencias, videocasetes y aplicaciones multimedia, aunque algunas de sus producciones llegan también a sistemas de televisión abierta.

¿Cuántos tipos de televisión existen?

Hay una sola televisión, como medio de comunicación masiva, pero con muy diferentes fines en su programación: entretener, informar, educar, etcétera. A partir de tales distinciones, “existen diversas clasificaciones de tipos y géneros televisivos, que no es el caso detallar en este espacio. Baste distinguir, para nuestros fines, tres tipos de televisión:”¹³⁹

- Comercial.- Su fin principal es el consumo, por lo que mide sus alcances con base en el raiting.
- Cultural.- Está diseñada para públicos amplios y su finalidad principal es de divulgación de las artes y las ciencias. Por ser de acceso abierto, participa también de las dinámicas del raiting.
- Educativa.- Se dirige a públicos específicos y es concebida como parte integrante de un modelo pedagógico. Es una herramienta que enriquece el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Recuérdese que, en palabras de Bourdieu, “los individuos y los grupos se distribuyen en el espacio social según diferentes principios de diferenciación, de

¹³⁹ Orozco, Guillermo. “Educación, medios de difusión y generación de conocimiento: hacia una pedagogía crítica de la representación “. Revista Nómadas, Número. 5, Buenos Aires, 1996. pp. 23-32.

entre los cuales el capital económico y el capital cultural serían los más eficaces en las sociedades avanzadas”¹⁴⁰. Por capital cultural entiende "los instrumentos para la apropiación de la riqueza simbólica socialmente designada como algo que merece ser perseguido y poseído"¹⁴¹. Bien advertido que el término no engloba únicamente conocimientos sustantivos, sino también las técnicas para producir nuevo conocimiento o presentar de nuevas maneras el ya existente. Y no hay duda, a este respecto, de que las innovaciones tecnológicas se han labrado una excelente reputación al convertirse en un elemento clave para el tratamiento y el control de la información. Recuérdese asimismo que, según este sociólogo francés, la institución escolar “*contribuye* a reproducir la desigual distribución del capital cultural (y de esta suerte la estructura del espacio social) mediante los distintos mecanismos, supuestamente asépticos, con los que clasifica, separa y selecciona a un alumnado que llega a las aulas con bagajes culturales heredados, expectativas vitales y, por consiguiente, actitudes respecto a la inversión de esfuerzo en educación muy diferentes”¹⁴², compartimos la opinión de Bourdieu la cual sustenta la idea de “la posesión de capital cultural” pues dice que es más importante que su uso. De hecho, podemos hacer descansar su interpretación en la distinción entre adquisición simbólica y adquisición instrumental de capital cultural. La primera sugiere apropiación sin implicar necesariamente su manejo, en tanto que la segunda sí satisface también esa condición.

¹⁴⁰ Bourdieu, P. Razones prácticas. Sobre la teoría de la acción. p. 136.

¹⁴¹ Ídem.

¹⁴² ídem. Pp.143.

Los medios no son sencillos de manejar ni de entender ni de solucionar por vía de la voluntad y de las buenas intenciones, aunque éstas mucho ayudan; los medios son sistemas complejos y estamos convocados a reflexionar sobre ellos, por lo que es importante reiterar el lugar que ocupan hoy en la identificación de los hechos, los datos, los sucesos que dan lugar a la información, por lo que el conocimiento como construcción interna y social, es posible y, de igual forma, la sistematización de los saberes y la consolidación de los sistemas de pensamiento que mueven nuestras intenciones y aspiraciones.

El contenido en los medios, para ser más precisos, es el objeto de nuestra preocupación y entendemos que en ellos, y particularmente en el audiovisual, todo es contenido, todo es sujeto de lectura y está vinculado a referentes a partir de los cuales aceptamos, rechazamos, excluimos, complementamos, y en general nos conjugamos para nuestro crecimiento personal y social. Por otra parte, no creemos en la omnipresencia de los medios por todos lados, pero sí en la incidencia, en la configuración de la idea del mundo y de la vida que el ciudadano, la maestra, el alumno, él o la profesionista, la funcionaria o cualquier persona posee para normar y orientar su ser y estar entre sus iguales, sus relaciones solidarias, su diálogo o su intolerancia. Esto es importante porque sabemos de las posibilidades del medio, de sus alcances, de sus muchos recursos y sus enormes retos para complementar los procesos formativos, educativos de las personas destinatarias de esos esfuerzos. Es por este motivo, por el cual, a la hora de utilizar medios audiovisuales, si hablamos específicamente de la televisión educativa como una alternativa pedagógica, es preciso que el educador se plantee:

1. Qué contenidos enseñar.
2. Qué imágenes utilizar (que para este caso, serían audiovisuales).
3. Qué técnicas utilizar para familiarizar a los alumnos con la lectura crítica de imágenes.

Esto nos lleva a pensar en la necesidad de presentar unos principios metodológicos para el uso de la televisión en la escuela. “Lilia Fornasari propone los siguientes pasos”¹⁴³:

1. Planificación del proceso enseñanza-aprendizaje. En esta fase se formulan los objetivos del tema o unidad y se decide si se va a utilizar o no la televisión.
2. Selección del programa. De acuerdo a las características del tema, un programa u otro será el apropiado para su desarrollo.
3. Presentación y utilización del programa. En esta fase es importante determinar en qué momento del proceso de enseñanza-aprendizaje se van a incorporar los programas, estudiar previamente los materiales que se van a utilizar y ensayar su presentación y, por último, elegir una técnica de enseñanza individual o grupal.

Esta fase tiene como finalidad guiar el análisis de las imágenes. Su lectura comprende: la enumeración de elementos, la descripción, la interpretación.

4. Actividades posteriores a la presentación de imágenes. Así como la mayoría de las veces se hace necesaria una serie de actividades previas a la presentación de un material, los ejercicios posteriores son fundamentales para cargar de valor didáctico al medio exhibido. Si se usa un material sin

¹⁴³ Fornasari, M. L. Didáctica de la imagen. p. 24.

pensar en su exploración didáctica se vacía de significado su propio contenido. El uso de la televisión no puede constituir un hecho en sí mismo. Desde esa perspectiva sólo sería un elemento de distracción y actuaría como un ruido en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

A partir del momento en que se hace posible que un mensaje se difunda masivamente a un público anónimo podemos hablar de comunicación de masas. Los medios de comunicación permiten multiplicar la obra o el mensaje traspasando las nociones de espacio y tiempo. Al hablar de comunicación de masas podemos establecer una dicotomía entre los productores y los consumidores de mensajes. Esta situación puede superarse porque el desarrollo tecnológico facilita la utilización, de forma individual, de medios de comunicación que permiten que una persona pueda expresarse con diferentes posibilidades: por la palabra hablada o escrita (expresión en radio, en prensa); por la imagen y el sonido (expresión en fotografía, cine, video).

Los medios de comunicación utilizados de forma individual permiten también la creación de nuevos modelos comunicativos. En lugar de receptores pasivos hablaremos de individuos que se van a informar al mismo tiempo que van a informar a otros.

“En el campo educativo, los medios de comunicación audiovisual pueden utilizarse desde dos puntos de vista: para facilitar el aprendizaje de contenidos de diversa índole; para analizar los diversos medios y lograr la expresión a través de éstos”¹⁴⁴.

¹⁴⁴ Aparici, R. op. cit. p.25.

Como habíamos mencionado en los capítulos anteriores, la utilización de los medios de comunicación audiovisual en la enseñanza va a estar estrechamente vinculada a la concepción educativa del docente.

El uso de audiovisuales en el aula no garantiza la calidad de la enseñanza y, menos aún, la renovación pedagógica. En muchas ocasiones puede encubrir una concepción conservadora. Esto lo observamos a diario con los mensajes que se transmiten a través de la televisión y de la radio: se utiliza una nueva tecnología para reforzar normas, valores y formas ya aceptadas de antemano. Varía el modo de presentación pero el mensaje se ajusta a los patrones ya admitidos.

La forma en que se utilicen los medios de comunicación audiovisual en el aula servirá, bien para reforzar la hipnosis colectiva que se genera fuera de la escuela, bien para facilitar el aprendizaje o bien para instrumentalizar mecanismos que ayuden a defenderse del poder de los medios de comunicación.

En cada caso, los medios de comunicación audiovisual cumplen distintas funciones, la función última que van a desempeñar está estrechamente vinculada con el papel que el educador asuma en su relación con la comunidad. Los medios de comunicación audiovisual sirven para reforzar una concepción bancaria de la enseñanza, o para ayudar a establecer una relación comunicativa democrática entre educador-educando-comunidad construyéndose en elementos dinamizadores de la participación.

En síntesis, cada educador puede estructurar una metodología acorde con su historia, la de su grupo y la de su entorno, pero en todos los casos, “los métodos audiovisuales –dice José Bullaude – concentran su preocupación en el alumno, más que en los medios y se estructuran en función del aprendizaje más

que en los materiales”.¹⁴⁵ Desde esta perspectiva los medios audiovisuales pueden utilizarse para:

1. Fomentar la participación, el esfuerzo creativo: ciertas imágenes o testimonios pueden despertar el interés para investigar en un tema o pueden utilizarse para la discusión con el fin de desarrollar la observación y el juicio crítico.

2. Ampliar el marco de experiencia de los alumnos: las imágenes como representación de objetos reales pueden acercar a los estudiantes a la comprensión de procesos lejanos a su experiencia. El aprendizaje de un concepto puede dejar de convertirse en un hecho memorístico al ofrecerse una representación cercana a la realidad. Las palabras adquieren el significado que se busca en función de la representación que se realiza; se evita así el exceso de verbalismo. Ciertos conceptos pueden ser comprensibles para los alumnos en la medida en que sean visualizados. Los medios de comunicación audiovisual son ayudas óptimas para facilitar el acceso a la abstracción. Al mismo tiempo, corrigen o evitan la formación de falsos conceptos; por ejemplo, la observación del funcionamiento de una máquina puede evitar los errores de apreciación adquiridos en el estudio teórico.

3. Motivar el aprendizaje: El universo de los estudiantes está conformado por mensajes que les llegan a diario a través de diversos medios audiovisuales. Su uso en clase permite ponerlos en contacto con su realidad comunicacional más cercana.

4. Provocar comportamientos imitativos: los medios de comunicación audiovisual actúan como inductores de comportamientos, actitudes y valores. Sus

¹⁴⁵ Bullaude, J. Enseñanza audiovisual. p.26.

mensajes de manera manifiesta o subyacente encierran toda una concepción de la sociedad que es utilizada como modelo por el receptor, ya sea deliberada o inconscientemente. El aprendizaje por imitación coarta la creatividad y la reflexión; puede asociarse con el memorismo y la repetición, aunque resulte útil para el aprendizaje de ciertas destrezas.

5. Facilitar el aprendizaje por descubrimiento: los medios de comunicación audiovisual, utilizados como elementos dinamizadores del aprendizaje, pueden ayudar a aprender. Los documentos icónicos y sonoros ofrecen la posibilidad de realizar comparaciones y contrastes con el fin de establecer semejanzas y diferencias. También permiten presentar de manera secuencial un proceso de funcionamiento, desarrollo o manipulación, así como analizar la relación existente entre las partes y el todo en un modelo o proceso.

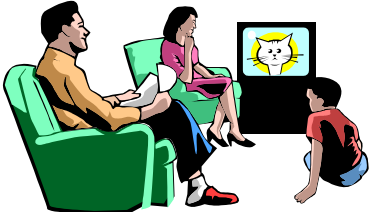
6. Ayudar a los alumnos a comprenderse a sí mismos y a su entorno: los materiales audiovisuales que realicen los propios alumnos darán lugar a discusiones en grupos acerca de su problemática y la de su entorno. La realización de un proyecto audiovisual (video o periódico) puede ser el punto de partida para analizar algunos de los problemas que preocupan a los estudiantes así como la relación que establecen con su medio.

Se ha dicho con acierto que el planeamiento educativo no consiste en proyectar el pasado y el presente sobre el futuro, ni en hallar fórmulas de compromiso para una solución de continuidad entre ellos, sino en una atenta observación del pasado y del presente para deducir de ello una estrategia para el futuro. No se trata de obtener un nivel ni unos objetivos educativos idénticos ni diferentes, sino sencillamente mejores. Este criterio de calidad es el que debe

presidir la profundidad y el sentido de toda revisión y de toda innovación previsible y deseable en un correcto planeamiento educativo.

La particularidad de las escuelas de sectores populares ha sido, desde las primeras páginas de esta tesis, el origen de nuestra investigación. Nos preguntamos por el potencial de una formación en medios que pudiera integrar y revalorizar la experiencia cotidiana de los alumnos, en la que la televisión ocupa un lugar fundamental, también por la uniformidad de la cultura escolar, que no pocas veces ignora la cultura de origen de los alumnos de sectores populares. Es precisamente por oposición a esta uniformidad de la escuela, que pensamos en el potencial de una formación en medios de comunicación capaz de reconocer, partir, revalorizar y resignificar las experiencias que los alumnos viven fuera del aula. Si bien creemos en la potencialidad de un programa específicamente elaborado para escuelas de sectores populares, nos adherimos a la especificidad de los contenidos. Preferimos hablar de rupturas, quiebres, transformaciones, consecuencias y metodologías diferenciadas, por la especificidad de una aproximación en medios para los docentes que trabajan en estos contextos. Una aproximación inicial y una capacitación continua, obligatoria y en servicio, que se actualice con los docentes, el lugar de los medios (especialmente de la televisión) en la vida cotidiana de los alumnos y que reflexione junto con los maestros en torno a su práctica profesional. A partir de estas interrogantes consideramos necesario articular el estudio realizado en el campo de la educación en torno al sector popular elegido por nosotros, y los trabajos efectuados, tanto en educación como en comunicación, en torno a la televisión, a fin de cruzarlos y de construir nuestra propuesta y conclusiones que integren los aportes a nuestra disciplina.

Hasta este punto y con lo antes mencionado presentamos los resultados de nuestra investigación de campo dando inicio al tercer capítulo de la presente tesis.



CAPÍTULO III DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN EN EL EMPLEO DE LA TELEVISIÓN EDUCATIVA.

Actualmente ya no es sólo curiosidad o hallazgo lo que nos lleva al conocimiento de nuevos fenómenos y leyes científicas, si no una actividad rigurosa con base en los métodos y técnicas más adecuadas que nos permite ese conocimiento, es por esto que nos referimos a la metodología.

Una parte de la pedagogía se dedica a la investigación, lo cual facilita la detección de necesidades en la educación, para ello cuenta con herramientas metodológicas necesarias para poder llevar a cabo dichas investigaciones, de tal manera que este capítulo está dedicado a dar cuenta de las condiciones en que fue posible detectar las necesidades de esta propuesta de trabajo, así como explicar la forma en que fue seleccionada la muestra, el método y la tabulación que se realizaron.

3.1 Diseño de la Investigación de campo

Al hablar del papel del pedagogo en esta investigación, creemos que éste no se reduce a recolectar y resumir información relacionada al tema, “más bien su papel comprende el análisis de éste fenómeno, de diseñar estrategias didácticas para poder utilizar este medio en donde sea necesario o bien, donde se encuentre, de elaborar proyectos, planes y programas para la televisión educativa, y así dar a conocer la información a todas aquellas personas que estén interesadas en el tema, igualmente como está capacitado para impartir, crear y diseñar cursos en los que se muestren las alternativas en distintos niveles de formación.”¹⁴⁶

¹⁴⁶ Mariet, Francois. Déjennos ver televisión. p. 35.

Debe ser un agente preparado para los nuevos paradigmas educativos en los que la construcción de las estrategias de aprendizaje se puedan obtener de manera más abierta y flexible, debe tener de forma consistente y ordenada los saberes de lo que somos y ponerlos al servicio de nuevas propuestas de organización, conocimiento de la enseñanza-aprendizaje.

Por lo tanto, los pedagogos tenemos la inquietud y necesidad de realizar un programa en el cual el pedagogo junto con el profesor, den a conocer las grandes ventajas que tiene la televisión educativa, opinamos necesario asumir el compromiso de que al proponer un programa dedicado a la televisión educativa, debe cumplir con una formación que ayude a reafirmar algún tema en el aula o tener un conocimiento más amplio en lo que se refiere a lo cultural, científico, social, psicológico, y lo que es mejor aún, un intercambio de ideas entre los agentes involucrados en este proceso, consideramos que la televisión es un medio didáctico con un contenido extenso esmerado a la formación de niños, para así crear una ideología con individuos creativos, participativos, concientes, tolerantes, y preparados para proyectar la formación adquirida hacia los demás.

Si vemos de manera objetiva esta situación, podríamos obtener mejores resultados si fomentamos el uso creativo de la televisión, pues pensamos que una intervención educativa a tiempo puede ahorrarnos tanto al individuo como a pedagogos y sociedad en general tantas deficiencias, y errores que entendemos son provocados en parte por los medios masivos de comunicación.

Con lo antes mencionado ofreceremos en un futuro una cultura educativa, cada vez que el control de un televisor se accione, y tendremos un ventajoso avance en la formación de cada individuo que tenga a su alcance pedagogos y

demás interesados en realizar todo lo necesario para cambiar las alternativas actuales de observar la televisión y obtener el mayor de los beneficios que ésta ofrece en su programación educativa.

Deben ser los padres de familia y el profesor quienes puedan hacer que la televisión tenga carácter educativo, significación y valor didáctico, independientemente de su estructura y contenido. Por lo tanto abordaremos, con base en la teoría constructivista, el tema de aprendizaje significativo el cual, supone la posibilidad de atribuir significado a lo que se va aprendiendo a partir de lo que ya se conocía. “La significatividad del aprendizaje se refiere a la posibilidad de establecer vínculos sustantivos y no arbitrarios entre el nuevo contenido y lo que ya se sabía (los conocimientos previos)”¹⁴⁷, entonces el aprendizaje significativo surge cuando el alumno, como constructor de su propio conocimiento, relaciona los conceptos a aprender y les da un sentido a partir de la estructura conceptual que ya posee, pero además construye su propio conocimiento porque quiere y está interesado en ello. El aprendizaje significativo a veces se construye al relacionar los conceptos nuevos con los conceptos que ya posee y otras al relacionar los conceptos nuevos con la experiencia que ya se tiene.

3.2 OBJETIVOS.

Tal como señalamos previamente, una formación en medios de comunicación específicamente destinada a maestros que trabajan en escuelas de sectores populares debe analizar y generar cambios en la relación del docente con los medios (en sus saberes previos y sus actitudes), en el vínculo con sus

¹⁴⁷ Sánchez I., Tomás. La construcción del aprendizaje en el aula. p.33

alumnos (sus representaciones y valoraciones) y en su práctica profesional. Transformar la práctica en relación con la enseñanza de los medios nos llevó a formular los objetivos de esta investigación:

OBJETIVO GENERAL.-

Analizar la relación que los niños (as) de 7 y 8 años pertenecientes a la Escuela Primaria “Puebla de Zaragoza” ubicada en la Delegación Iztacalco, establecen particularmente con la televisión educativa y la reflexión sobre la representación, a menudo negativa, que el maestro tiene de los consumos culturales de estos alumnos (de sector popular).

OBJETIVOS PARTICULARES

- Identificar saberes que le permitan al docente someter a crítica su propia relación con los medios de comunicación como usuario y receptor de sus mensajes.
- Reconocer el papel que juega la Televisión Educativa en el desarrollo del niño para identificar los defectos o fallas del contenido que ésta pueda provocar en los menores.
- Construir estrategias metodológicas que faciliten la comprensión, integración, valoración y resignificación de los saberes y experiencias mediáticas y culturales de los alumnos, para suministrar el alcance sobre los contenidos de la televisión educativa.

- Brindar a docentes, padres de familia y niños la información adecuada y suficiente para poder favorecer la reflexión y el análisis sobre los programas que ofrece la Televisión Educativa por medio de cursos y talleres.
- Plantear estrategias que favorezcan la construcción de una recepción crítica, reflexiva en el televidente infantil, a través de la comprensión, el control y la selección de programas televisivos que contribuyan a su formación, así como ofrecer elementos importantes a docentes y padres de familia.

3.3 DESCRIPCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.

A un tema tan cambiante, sujeto a evolución y transformación constante, como es el de la televisión, le conviene un punto de vista que asuma la idea de relatividad. Como explica José Manuel Pérez Tornero, " puesto que hay relativismo en el ambiente, conviene poner, entonces, en el orden del pensamiento, el relativismo en práctica; y esto en los dos sentidos que se le pueden dar al termino: lo que atempera el dogmatismo, cualquiera que sea, y lo que pone en relación, a veces conflictiva, la verdades parciales".¹⁴⁸ Conviene además explorar, sondear, avanzar nuevas ideas, y abrir nuevos caminos. Sólo con esa actitud, en un mundo que acrecienta día a día su complejidad, podremos ensayar cambios y nuevas perspectivas, por consecuencia y a efecto de realizar nuestra investigación de manera puntual, se parte de los fundamentos del libro "Ciencias Sociales e investigación social" de los autores Carlos Arteaga, Roberto Bermúdez y Guillermo Campos, del cual surgen propuestas para presentar el reporte de una

¹⁴⁸ Pérez Tornero, José Manuel. El desafío educativo de la televisión. p. 27.

investigación. “La investigación social busca obtener resultados que le sean útiles para comprender la realidad social y, en su caso intervenir en el fenómeno. La veracidad de la respuesta de la interrogante formulada en la investigación dependerá del proceso metodológico con que ésta se aborde. De ahí que la investigación, como proceso o camino para conocer la realidad está sujeta a enfoques, métodos, técnicas y argumentaciones que le confieren el carácter confiable, eficaz y veraz para la generación de conocimiento, independientemente de cuáles se hallan elegido en el proceso metodológico ya que todos los enfoques se han valido de caminos operativos en función de sus objetivos”¹⁴⁹ entonces, antes de empezar el proyecto es necesario saber qué vamos a hacer, cómo y cuándo lo vamos a realizar, por lo cual nuestra investigación se sustenta en el método cuasiexperimental el que, como ya habíamos mencionado, es utilizado en el estudio de problemas en los cuales no se pueden manipular las variables pero se pretende tener el mayor control posible, en el cual se pretende no sólo conocer a fondo el fenómeno a investigar, si no que, además, poseer una aproximación basada en el marco teórico y en los resultados de estudios exploratorios y/o descriptivos previos, tales como la situación de la televisión educativa en el contexto actual, refiriéndonos a los ámbitos posibles de abarcar (social, económico, político). En un principio y por la propia naturaleza del objeto de estudio este trabajo se realizó como una investigación de tipo documental debido a la necesidad de contar con información referente al tema del cual teóricos contemporáneos han realizado, pues la Televisión Educativa es un tema de gran importancia para muchos interesados en la enseñanza-aprendizaje, por lo que

¹⁴⁹ Arteaga, C., op. cit. p. 42.

corresponde al desarrollo de la investigación de campo, consideramos, a primer instancia, ha sido un tema de poco interés para algunos profesores de escuelas primarias, pues para muchos la televisión es el malestar de varios problemas que invaden a la enseñanza-aprendizaje, y además en la educación y formación de los niños no se pueden cometer errores de ninguna índole, por más pequeños que pudiesen llegar a ser. Sin embargo, consideramos de gran importancia el análisis de datos arrojados a través de cuestionarios los cuales nos permitan acercarnos al conocimiento o idea que nos proporcionaran datos relevantes, para tener una muestra tangible: la Televisión Educativa puede ser un medio didáctico para complementar la enseñanza en las aulas. La reposición de este señalamiento nos permite vincular la metodología antes mencionada con el pensamiento más avanzado hoy disponible. Lo haremos recurriendo a los aportes de la Teoría Constructivista, como indicáramos en los capítulos precedentes, los medios de comunicación son recursos para fomentar la participación, desarrollar el espíritu crítico, impartir conocimientos, adquirir habilidades y destrezas. Pero, al mismo tiempo, estos medios pueden ser objeto de estudio como si se tratara de una asignatura más. Es decir, que su aplicación en el aula puede cubrir dos grandes aspectos:

1. Desarrollar contenidos desplegados con el proceso de enseñanza-aprendizaje.
2. Analizar y producir mensajes audiovisuales.

Los medios audiovisuales tienen que servir para movilizar a estudiantes y profesores en el desarrollo de un proyecto común. Una utilización hipnótica que no implique la reflexión y la construcción de mensajes por parte de los alumnos, refuerza los efectos que ejercen el conjunto de los medios de comunicación colectiva. No se conoce un instrumento mientras no se le manipula conceptual o materialmente porque la base del conocimiento está determinada en el hacer no sólo manual sino también teórico. “Los conocimientos derivan de la acción (dice Piaget), no en el sentido de las simples respuestas a sus asociativas, sino en un sentido mucho más profundo que es el de la asimilación de la realidad a las coordinaciones necesarias y generales de la acción. Conocer un objeto es accionar sobre él y transformarlo, para aprehender los mecanismos de esta transformación en relación con las actividades transformadoras mismas. Conocer es entonces asimilar lo real a las estructuras que elabora la inteligencia en tanto son prolongación directa de la acción”¹⁵⁰. Los medios audiovisuales son elementos contextualizadores en el proceso de enseñanza-aprendizaje y, al mismo tiempo, son idóneos para desarrollar una dinámica participativa. Ausubel demostró que el aprendizaje depende, ante todo, de las experiencias vitales de un individuo y de la integración subjetiva de nuevos datos en los conocimientos anteriores. “El proceso de aprendizaje significativo (dice Ausubel) se basa fundamentalmente en el hecho de que las ideas expresadas simbólicamente se vinculan de manera orgánica no arbitraria (de manera no literal) a lo que el alumno ya conoce, es decir, a un aspecto pertinente ya presente en la estructura de sus conocimientos. Independientemente de la cantidad potencial de sentido presente en una

¹⁵⁰ Piaget, J. Psicología y pedagogía. p. 145.

proposición determinada, si la intención del alumno es memorizarla arbitrariamente, textualmente (como una serie de palabras arbitrariamente enlazadas) el proceso de aprendizaje es meramente mecánico y, a la vez, carente de sentido”¹⁵¹. Un conocimiento se caracteriza no sólo por la cantidad de estímulos que contiene, como afirman los conductistas, sino por su relación particular con la experiencia anterior de cada sujeto en una situación de aprendizaje dada. Para Ausubel hay que partir de elementos de organización previos. Los materiales que se utilicen pueden cumplir esa función de organización porque permiten aportar una estructura ideal que facilite la incorporación y la retención de conocimientos más específicos, más diferenciados. El uso de un medio audiovisual actuaría como un elemento de organización en la medida que permitiera a cada alumno situarse en el contexto en el que ha de integrar los nuevos contenidos del programa. “De simples auxiliares de la enseñanza, los medios audiovisuales se convierten en sus principales instrumentos con la tarea de presentar estructuras holísticas a las que el alumno podría vincular el nuevo material dándole un sentido”¹⁵².

Ausubel dice que los medios audiovisuales “son mejores que las conferencias tradicionales. En primer lugar, el aspecto expositivo de la enseñanza queda en manos de un individuo pedagógicamente más diestro y sustancialmente mejor informado que el profesor de salón de clase. En segundo lugar, estos medios proporcionan muchas experiencias vicarias, de otra manera completamente inaccesibles, o en caso contrario, sólo después de grandes gastos

¹⁵¹ Ausubel, D. Algunos aspectos psicológicos de la estructura del conocimiento. p. 87.

¹⁵² Malitza, M. Aprendizaje, comprensión y medios de comunicación. p.146

o dificultades; por ejemplo, los primeros planos de intervención quirúrgica, demostraciones en materia de asesoría y enseñanza, descripciones de regiones remotas y acontecimientos complejos, espectáculos históricos y demostraciones que exigen equipos costosos y personal especializado. En tercer lugar, con técnicas como las de animación, los esquemas y diagramas de flujo pueden exponerse con más eficacia. En cuarto lugar, con grabaciones en video, pueden llevarse registros completos de las actuaciones de los estudiantes con fines de retroalimentación, análisis crítico y guía”¹⁵³.

Está suficientemente demostrado que el hecho de que un medio sea eficaz para una tarea de comunicación no significa que pueda serlo también en otra área. Un educador a la hora de utilizar diversos medios debe considerar:

1. La elección de un medio maestro.
2. El uso combinado de medios.

El medio maestro es aquel que tiene el plan básico de proceso de enseñanza-aprendizaje. Los demás medios que se utilicen en relación con él de tal forma que el universo de los contenidos constituyen algo más que lo que transmite la suma de cada uno de ellos.

En síntesis, el constructivismo lo podemos definir como un nuevo paradigma que surge como alternativa epistemológica a la psicología objetivista del aprendizaje (teoría conductista y cognitiva), considerando que el conocimiento

¹⁵³ Ausubel, D. et al. Psicología educativa. p. 33.

de la realidad se obtiene a través de un proceso mental intransferible que supone ir construyendo una interpretación personal de esa realidad tomando como referencia las propias experiencias, estructuras de conocimiento y opiniones. Esta concepción del aprendizaje tiene sus bases epistemológicas fundamentalmente en Europa, gracias a las aportaciones de Piaget, Vigotski, Köhler o Wetheimer, si bien la teoría del aprendizaje significativo de Ausubel en Estados Unidos es de una gran relevancia dentro de este enfoque. Esta perspectiva subraya la importancia de los entornos de aprendizaje en los diseños instruccionales en los que los medios como la televisión, el video, etc., se contemplan como mediaciones de gran interés. Las posibilidades tecnológicas del constructivismo se expresan en diferentes propuestas (como las que hemos mencionado anteriormente) orientadas al diseño de materiales curriculares, teniendo en cuenta tres constructores fundamentales: el contexto, la colaboración y la construcción, como elementos relacionados entre sí.

Con todos estos fundamentos consideramos que la escuela y la familia comparten la responsabilidad de preparar a los jóvenes para vivir en un mundo dominado por las imágenes, las palabras y los sonidos. Niños y adultos deben poder descifrar la totalidad de estos tres sistemas simbólicos, lo cual entraña un reajuste de las prioridades educativas, que puede favorecer, a su vez, un enfoque integrado de la enseñanza del lenguaje y de la comunicación. La educación relativa a los medios de comunicación será más eficaz con los padres, los maestros, el personal de los medios de comunicación y los responsables de la creación de una conciencia más crítica de los oyentes, los espectadores y los

lectores. Reforzar la integración de los sistemas de educación y de comunicación constituye, sin duda alguna, una medida importante para hacer más eficaz la educación.

Como planteó Jacques Delors, “los cuatro pilares fundamentales en los que debe descansar la educación son:

1. Aprender a aprender.
2. Aprender a ser.
3. Aprender a hacer.
4. Aprender a convivir juntos.

Cual de los cuatro mandatos de más difícil aplicación en estos momentos en los que el hombre se mueve en una esfera mucho más personal e impersonal.”¹⁵⁴

Para la presente investigación, es necesario un instrumento que sirva como auxiliar en el estudio de caso ha realizar para confirmar o anular las hipótesis aquí planteadas, por lo tanto, hemos de usar el cuestionario.

Al cuestionario lo podemos definir “como un método para obtener información de manera clara y precisa, donde existe un formato estandarizado de preguntas y donde el informante reporta sus respuestas.”¹⁵⁵ Basamos las preguntas en la intención que conlleva el tiempo que maestros y alumnos dedican

¹⁵⁴ Ayuste, Paul, Et al. Planteamientos de la Pedagogía Crítica. p. 40.

¹⁵⁵ Pick, S., op. cit., p.61.

a ver televisión abierta, a indagar el conocimiento que tienen sobre los canales 11, 22 y 40 (canal, que mientras se llevó a cabo esta investigación, aún transmitía su programación habitual), y su gusto por la programación de cada uno de estos canales, específicamente programas de interés infantil y su repercusión en ellos.

El cuestionario esta estructurado de la siguiente manera:

1. Es un cuestionario cerrado que está estructurado de tal manera que al informante se le ofrecen sólo determinadas alternativas de respuesta y tiene preguntas con opciones (preguntas con más de dos alternativas fijas).
2. Debido a que nuestra población es muy específica (niños del segundo grado, que sus edades oscilan entre los 7 y 8 años, y la comunidad completa de profesores de la escuela primaria “Puebla de Zaragoza”), no se pidieron los datos generales en este cuestionario.
3. Por consecuencia, se elaboraron dos cuestionarios, uno para profesores y otro para los alumnos.
4. La muestra elegida se llevó a cabo en la Escuela Primaria “Puebla de Zaragoza” de educación pública, perteneciente a la Delegación Iztacalco, Distrito Federal, ubicada en la colonia Agrícola Oriental, debido al rezago educativo que presenta dicha institución así como una disposición por parte de la muestra a contestar las encuestas, por otro lado, el lugar donde se aplicaron las encuestas es una escuela que

mostró interés en el objeto a estudiar debido a que el aprovechamiento del infante está en función del bienestar del mismo.

5. El cuestionario se aplicó en una población piloto de 95 individuos, entre alumnos y profesores, tras haber obtenido una respuesta conveniente a los intereses de la investigación, se procedió a llevar a cabo la formulación del cuestionario en la muestra antes mencionada.
6. Para recabar los datos obtenidos, hicimos uso de la estadística descriptiva, “cuya función consiste en organizar y resumir datos”,¹⁵⁶ lo primero que hicimos fue ordenar los datos, lo que significó desglosar la opción seleccionada por alumnos y profesores, una vez que obtuvimos el agrupamiento de datos, pudimos observar con más detalle la distribución de respuestas y para recabar los datos obtenidos se utilizaron gráficas de pastel que agrupaban los datos por pregunta. En la interpretación de los resultados arrojados, se muestra la pregunta, seguida de su gráfica con su porcentaje.

El número de encuestas realizadas (95), se eligió para que la obtención de resultados sea variada y por lo tanto puedan ser tomados como indicadores objetivos y reales de la información que maneja nuestra población en relación al tema, por otro lado cabe mencionar que la elección de la muestra estuvo en función de la diversidad de los integrantes de la población.

¹⁵⁶ Idem, p.113.

A continuación hemos de presentar las gráficas junto con la interpretación de los resultados obtenidos durante la aplicación del cuestionario, fundamentados en la ciencia social crítica con el fin de obtener las reacciones de los receptores del mensaje televisivo, que en este caso nos remitimos a la edad escolar, es decir de 7 y 8 años, nivel primaria y los profesores de dicha escuela, confrontando la investigación documental elaborada en los capítulos I y II, además de los valores y estereotipos que forma en la población investigada.



GRÁFICAS E INTERPRETACIÓN DE DATOS DEL CUESTIONARIO

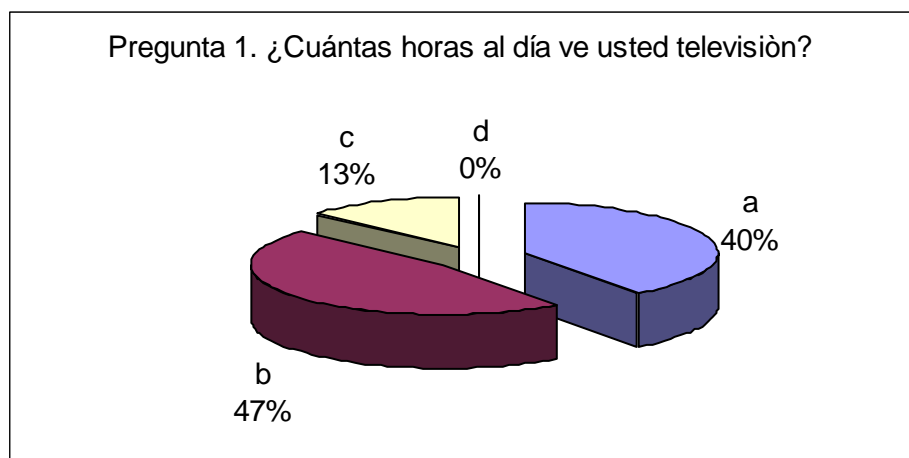
En primer lugar damos comienzo con los resultados obtenidos del cuestionario dirigido a docentes, con la finalidad de conocer, si los programas educativos y culturales de la televisión abierta tienen la posibilidad de ser considerados por el docente como una herramienta en la elaboración del plan de estudios, ya que, como habíamos mencionado en los capítulos anteriores, creemos que es un actor principal.

La relación entre estos profesores con los programas educativos y culturales con los que cuenta la televisión actualmente, ya que, como habíamos mencionado anteriormente, si contamos con que el objetivo de la formación docente continua es la construcción y el fortalecimiento de la capacidad de decisión y actuación a lo largo de toda su experiencia profesional, los datos recolectados de este cuestionario nos servirán de soporte tanto en nuestra propuesta como en el cumplimiento de los objetivos de nuestra tesis.

En segundo lugar continuamos con los resultados obtenidos del cuestionario dirigido a alumnos, con la finalidad de conocer la relación que los alumnos tienen establecida con la televisión, cuál es el lugar de la pantalla en la vida cotidiana de estos alumnos. Pues creemos que la formación debe tender, de alguna manera, a la comprensión y revalorización de las experiencias de éstos con la televisión (cultural y educativa sobre todo), fuera de la escuela, por lo tanto los datos recolectados de este cuestionario nos servirán de soporte tanto en nuestra propuesta como en el cumplimiento de los objetivos de nuestra tesis.

3.4 Análisis de datos obtenidos referentes a la Televisión Educativa

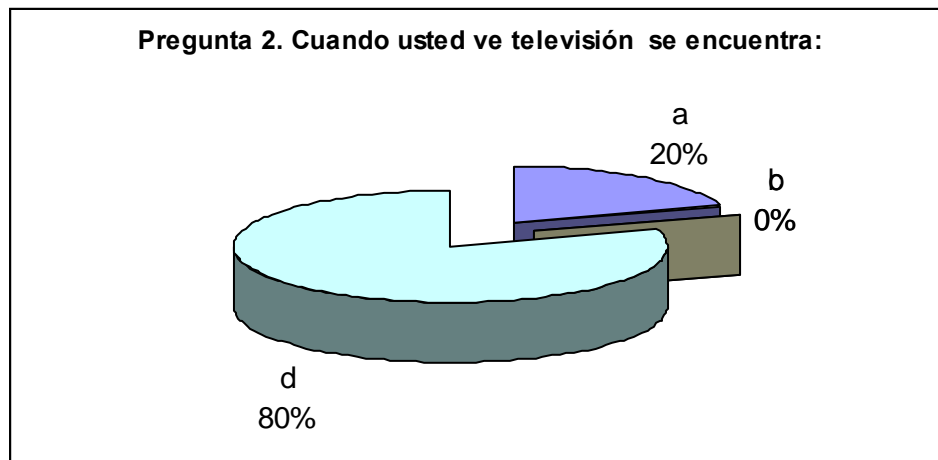
CUESTIONARIO DIRIGIDO A DOCENTES



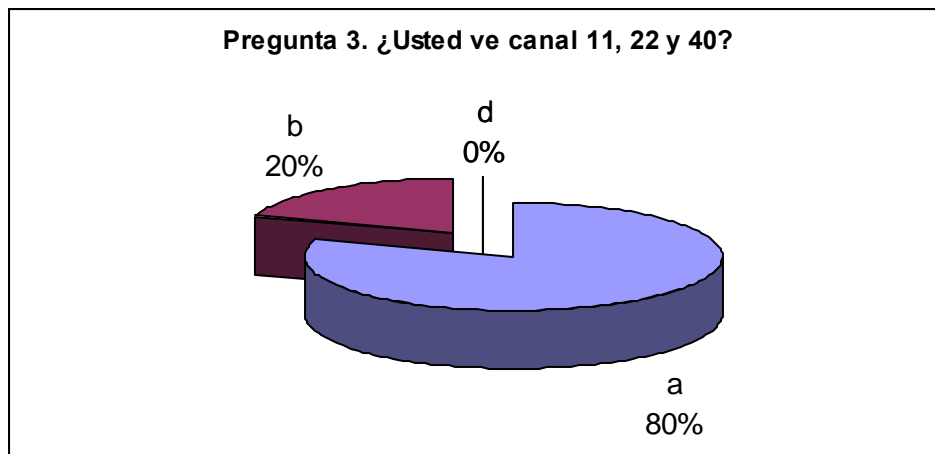
Se elaboró esta pregunta con la finalidad de conocer la muestra entrevistada, el tiempo al que esta expuesto a este medio de comunicación la muestra entrevistada. Los resultados fueron: El 100 % de la muestra son profesores del mismo centro, correspondientes a los diferentes grados de la escuela primaria que ejerce cada uno. La primera pregunta consideramos incluirla por que creemos que para poder tener una perspectiva más objetiva sobre el tiempo que dedican los docentes, en este caso, a ver televisión, es un factor importante que nos brinda una idea de la visión que puede tener el docente sobre la televisión.

En esta gráfica podemos ver que el 40 % de los encuestados dedica un promedio de 1 hora al día a ver televisión, el 47 % dedica 2 horas, el 13 % dedica 3 horas en promedio y ninguno de los encuestados dedica más de tres horas a ver televisión. Estos resultados nos indican que los profesores, dadas sus ocupaciones (dos trabajos que atender, familia, cursos extracurriculares, etc.) dedican poco tiempo a ver televisión y creemos que esto puede ser influencia para

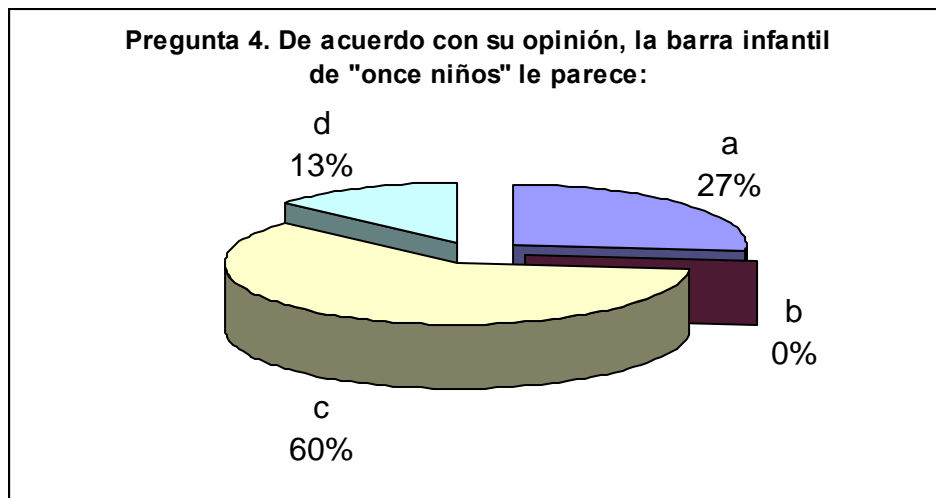
que no estén empapados sobre nuestro objeto de estudio. Pudiera ser, por lo tanto, un factor en contra, pues el tiempo invertido y la disponibilidad de éstos hacia la televisión educativa nos demuestran que habrá que hacer labor de convencimiento para lograr nuestro objetivo.



Esta pregunta se hizo con el objetivo de conocer y determinar las condiciones en las que el docente tiene contacto con la televisión. En la pregunta no. 2 las opciones fueron a) solo, b) con un amigo, c) con su pareja y d) con su familia. El 20 % de los encuestados prefiere ver la televisión a solas, ninguno de los encuestados gusta de ver televisión con un amigo o con su pareja, lo que nos deja un 80 % de encuestados que ve la televisión con su familia. Estos resultados nos indican que en la actualidad, al menos en este caso, la televisión es un medio que propicia la reunión de los integrantes en una familia, aunque esto no nos asegure que los contenidos de los programas que ven puedan estar sujetos a diálogo o a discusión.



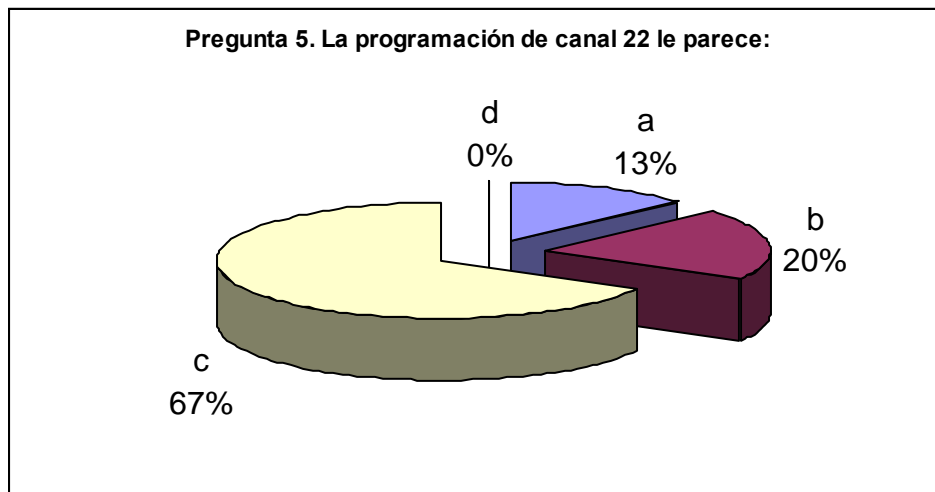
La pregunta se formuló porque conocemos la opinión que tienen los docentes sobre los canales 11, 22 y 40 de la televisión abierta, ya que éstos son el parámetro que nos indicaría el camino a seguir en nuestro proyecto de investigación. En la pregunta no. 3 las opciones fueron a) 1 hora, b) 2 horas, c) 3 horas y d) más de 3 horas. Como se puede observar en la gráfica, un 80 % dedica solamente 1 hora promedio a ver cualquiera de los tres canales en cuestión, un 20 % dedica 2 horas para esta actividad y ninguno de los encuestados dedica 3 o más horas a ver tales canales. Con lo anterior podemos comentar que es evidente que, al menos, el porcentaje de los docentes que están en contacto con programas educativos o culturales es muy bajo, y creemos que, por lo tanto, no puede ser un buen síntoma para que el profesor integre tan fácil a la televisión educativa en su quehacer docente.



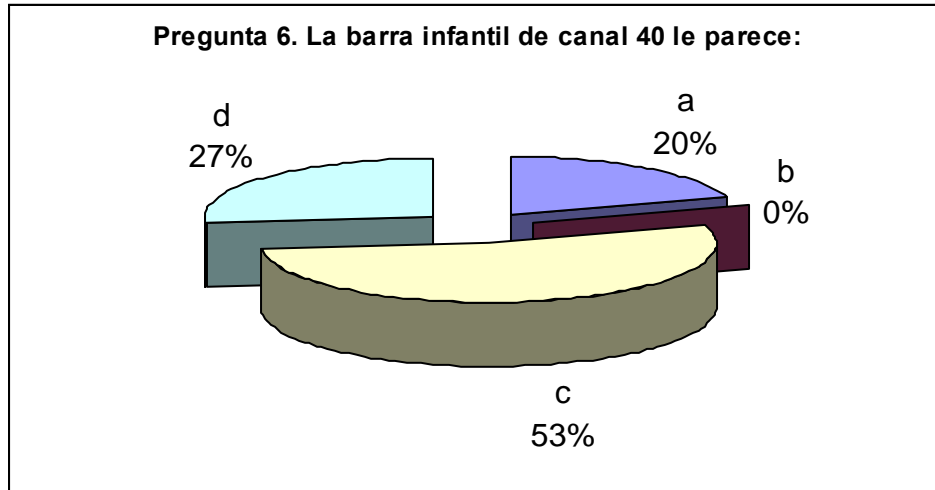
La pregunta se elaboró con el fin de saber específicamente cual es el concepto que tienen los docentes de los programas para niños que transmite el canal once, pues con base en estos resultados podremos determinar la disponibilidad y el conocimiento que el profesor tiene acerca de este tema, y es también un parámetro para saber que tan relacionado está con sus alumnos. En la pregunta no. 4 las opciones fueron: a) educativa, b) cultural, c) educativa y cultural y d) entretenimiento. Como se puede apreciar en la gráfica un 27 % opina que es educativa, ninguno de los encuestados opina que sea cultural, un 60 % opina que es educativa y cultural mientras que un 13 % cree que es un canal de entretenimiento.

Con estos resultados podemos interpretar que existe una apertura para considerar la programación dirigida a los niños como una opción curricular o al menos que considere que posee un contenido educativo, puede ser una idea superficial, pues los resultados anteriores nos reflejan un desinterés por parte de los profesores hacia los niños, resulta prácticamente imposible pensar en una formación en medios de comunicación sin tomar en cuenta, además de los contenidos

específicos y de las estrategias de clase, el análisis de la práctica docente que, en nuestro caso, supone la exploración de la propia relación que el docente establece con los medios y la revisión de sus representaciones y valoraciones respecto de los consumos culturales de sus alumnos de sectores populares.

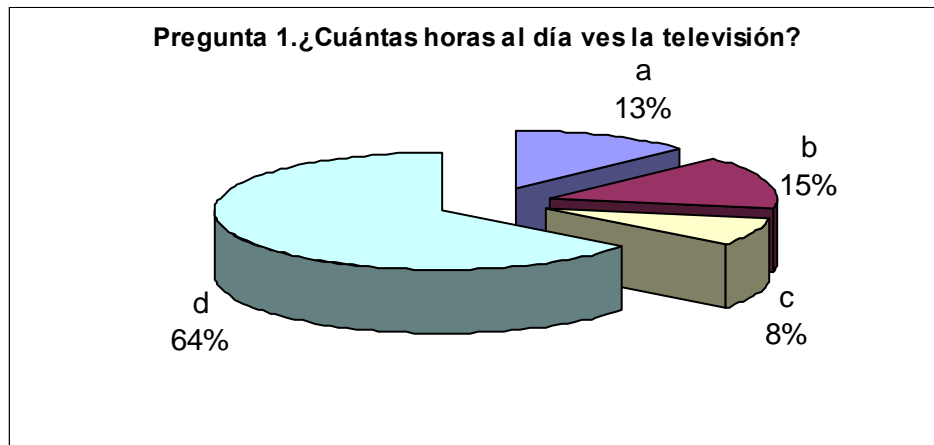


La formulación de esta pregunta, así como la siguiente (pregunta No. 6), tiene la misma finalidad que la pregunta anterior, a grandes rasgos, saber el concepto que el profesor tiene de este canal. En la pregunta no.5 las opciones fueron las mismas de la pregunta no. 4, esto se debió a que este canal, junto con canal 11 y canal 40, son canales que en su programación está inmersa en el contexto educativo y cultural y como forman parte de la televisión abierta, tenemos que considerarlo ya que son canales accesibles para todos. En este caso, y como la gráfica lo muestra, un 13 % opina que el canal 22 es educativo, el 20 % opina que es cultural, un 67 % cree que es educativa y cultural y ninguno de los encuestados cree que sea de entretenimiento, por lo tanto éste también es un indicador favorable para nuestro propósito de incluir y considerar los programas con fines educativos en las aulas de nuestra muestra.



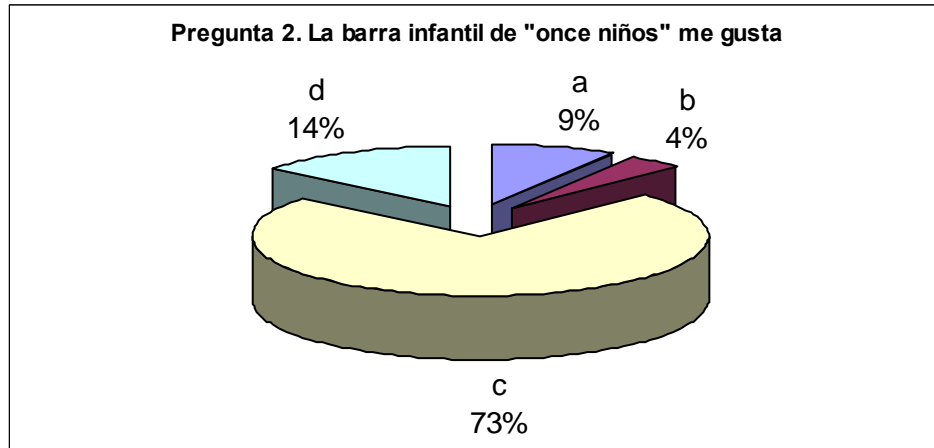
Como se puede observar en la gráfica el 20 % opina que es educativa, ninguno de los encuestados cree que sea cultural, un 53 % considera que es educativa y cultural y un 27 % opina que es de entretenimiento. Aunque en esta pregunta difiere el porcentaje de que este canal es de entretenimiento, no deja de ser su programación educativa y cultural y por lo tanto no deja a nosotros de alentarnos y de incluirlo como una opción más para nuestro objetivo.

CUESTIONARIO DIRIGIDO A ALUMNOS



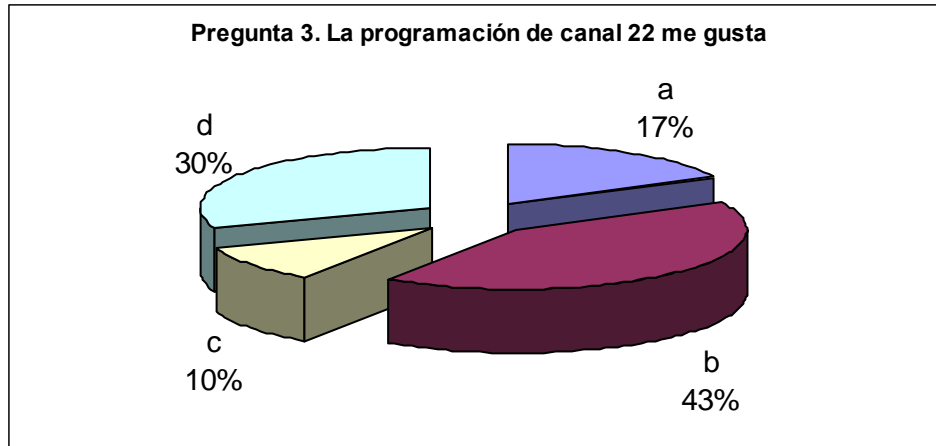
El propósito de la formulación de esta pregunta fue para saber el promedio de tiempo que el niño dedica al ahora, hábito de ver televisión y analizar estos resultados para determinar en qué forma podemos usarlos en beneficio de nuestro proyecto. En la pregunta No. 1 La gráfica indica que en la opción a) el 13% de los niños ve una hora la televisión, b) el 15% 2 horas, c) el 8 % 3 horas y d) el 64% más de tres horas. Los alumnos de sectores populares son mayores consumidores de televisión. La falta de otras actividades lúdicas, las escasas posibilidades recreativas en la comunidad, la limitación de sus recursos económicos para acceder a otras instancias de aprendizaje y entretenimiento y la función compensatoria que desempeña la pantalla chica (en su formación y su acceso a saberes sociales), creemos que son el motivo principal del lugar privilegiado que tiene la televisión en sus vidas. Su valoración entre los niños es elevada y hablan de su consumo sin inhibiciones ni culpa, como podemos comprobar. Para estos niños la televisión es una importante gratificación y compensación a sus limitaciones y carencias. Es propicio hacer la comparación entre los resultados de los profesores y éstos, ya que es evidente la polaridad que

existe, pues mientras los docentes en su mayoría dedican un promedio de 2 horas de su tiempo a ver televisión, los alumnos dedican más de 3 horas de su tiempo a la misma actividad. Aquí lo ideal sería que todo ese tiempo fuera bien invertido tanto en niños como en adultos, pero en consecuencia nos corresponde a nosotros usar de manera favorable estos indicadores.

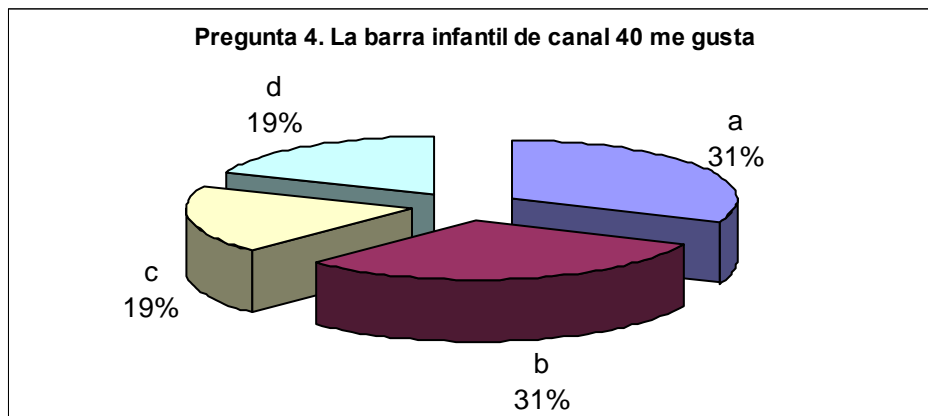


Cabe aclarar que tanto en esta pregunta como en las preguntas 3 y 4 la finalidad es la misma que a continuación se expresa. Esta pregunta se formuló con la finalidad de visualizar la aceptación que puede llegar a tener por parte de los niños la barra infantil “once niños”, la cual consideramos es importante por los conceptos y conocimientos que tiene dicha programación, ya que son realizados pensando en que el niño se divierta, conozca, interactúe, personifique, sin dejar a un lado que todo lo anterior tendrá un fin educativo. Para nosotras es primordial conocer los gustos más representativos en los niños, así como la programación que ellos prefieren ver. Es por esta razón que elegimos la barra infantil de canal once por ser una emisora interesada en la difusión cultural y educativa proyectada en cada una de sus emisiones, a través de la Secretaría de Educación Pública que está al frente de las funciones de la televisora, en lo referente a la selección de contenidos educativos, culturales y de orientación social que considera convenientes. Por lo cual es de particular interés pedagógico la trascendencia de la barra infantil de este canal.

En la pregunta No. 4 la opción a) 9% ve poco la barra infantil de “once niños “, b) 4% no ve “once niños “, c) el 73% ve mucho “once niños “ d) el 14% ve más o menos “once niños”. En esta pregunta se especifica ya entonces el gusto del niño por la programación de canal once y los resultados nos indican que está vigente en el gusto de los niños, lo mismo que podemos considerar la necesidad que el alumno va requiriendo para elegir un buen programa y ver el sentido divertido que éste tiene y que además le va a dejar un conocimiento el cual puede difundir y así convertir este programa “x” en uno más atractivo para otros.



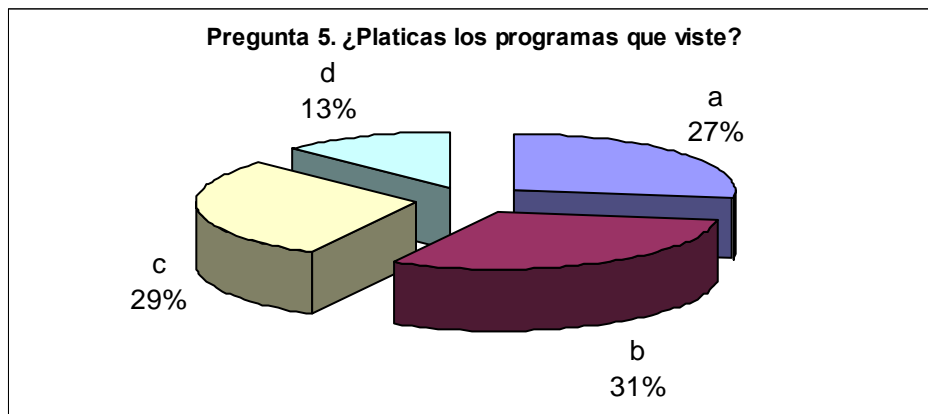
En la pregunta No. 3 las opciones fueron a) poco, b) nada, c) mucho y d) más ó menos. Como se puede apreciar en la gráfica un 17 % opinó que gusta poco de la programación, un 43 % no le gusta nada, 10 % considera que le gusta mucho y un 30 % considera que más ó menos le agrada la programación de dicho canal. Los resultados nos indican que este canal no cuenta con la suerte de canal 11, sabemos que a pesar de ser un canal totalmente cultural y por consecuencia educativo, su programación no es del total agrado de los niños y sí del gusto de los adultos, por lo tanto es evidente que la mayor parte de la población infantil no guste de su programación, aunque no podemos hacer de lado ese 30 % que opina que más ó menos gusta de ver este canal y un 10 % que opina que sí le agrada ver. Por lo tanto debemos tomar en cuenta que el reto es que tanto docentes como alumnos empiecen a acercarse a este tipo de programas.



En la pregunta No. 4 las opciones fueron las mismas que en la pregunta anterior, pues como podemos ver el objetivo es el mismo, la diferencia es canal por el cual se está preguntando.

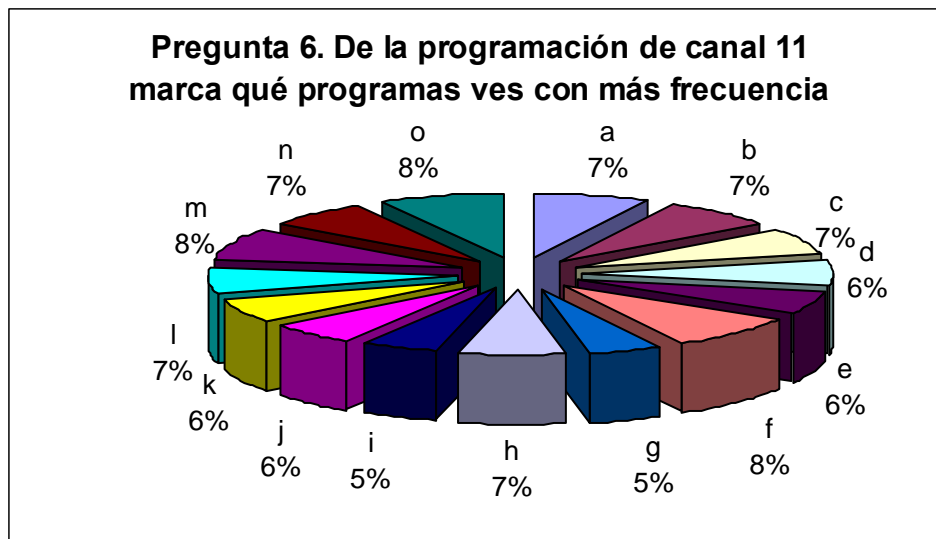
La gráfica nos muestra que un 31% gusta poco de la programación, otro 31 % opina que no le gusta nada, a un 19 % le gusta mucho y otro 19 % considera que más ó menos gusta de la programación.

Podemos ver que éste canal cuenta con un poco más de aceptación entre los niños debido a que su programación les parece más atractiva, a diferencia, por ejemplo de canal 22.



La elaboración de esta pregunta fue con la finalidad de saber si los programas, específicamente los que hemos tratado en esta encuesta, después de ser vistos causan un impacto en el niño. Aquí lo interpretamos como el hecho de transmitir a alguien más lo ya antes visto. Pues en nuestra opinión demuestra que se ha dado un proceso de enseñanza – aprendizaje en el niño.

En la pregunta No. 5 las opciones fueron a) siempre, b) varias veces, c) pocas veces y d) nunca. Como nos muestra la gráfica 27 % siempre los platica, 31 % varias veces, 29 % a veces y 13 % nunca gusta de platicar los programas que ve. Estos datos nos indican que la mayor parte de los niños platican los programas que ven, lo que para nosotros es una ventaja, pues podemos comprobar que lo significativo es posible de transmitir de persona a persona, la necesidad de expresar lo que vemos, siempre será elevada y nosotros podemos utilizar este resultado a nuestro favor.



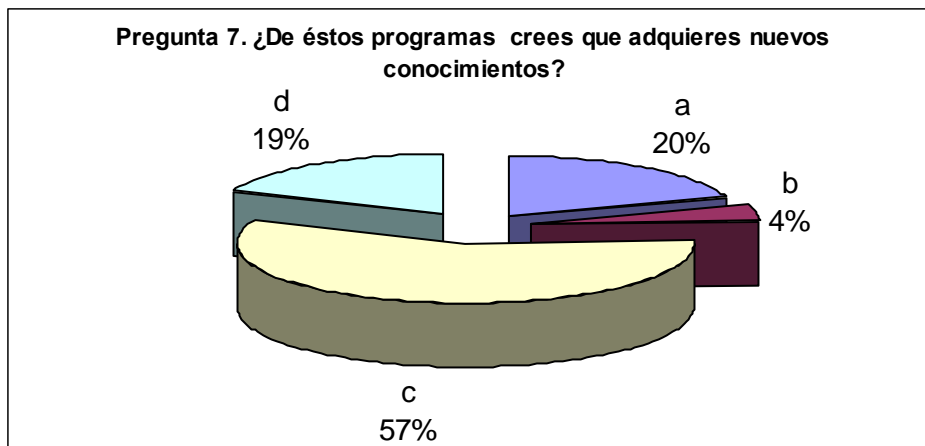
La formulación de esta pregunta es considerada como una consecuencia necesaria de la pregunta No. 2 , pues una vez que sabemos el nivel de aceptación que llegó a tener canal 11 en nuestra población encuestada, ahora es tiempo de saber a detalle la aceptación que tiene cada programa en dicha población, esto con el fin de ubicar cada programa y su contenido, para analizar los resultados arrojados y así contar con más herramientas que puedan ayudar para la realización de el proyecto. En la pregunta no. 6 se pidió que de los programas de la barra infantil de canal once, marcaran los programas que ven con más frecuencia. Los programas y los resultados son:

- a. Conejito callado ----- 7 %
- b. Aventuras de una mosca --- 7 %
- c. Mona la vampira --- 7 %
- d. Titch --- 6 %
- e. Tracy Mc Bean --- 6 %
- f. El diván de Valentina --- 8 %
- g. Los misterios de Oliver --- 5 %
- h. El escuadrón sobre ruedas ---- 7 %
- i. Dec ---- 5 %
- j. El travieso Ralph --- 6 %

- k. Kablam! --- 6 %
- l. Yoko Yakamoto Toto --- 7 %
- m. Bizbirije --- 8 %
- n. Kipper --- 7 %
- o. Zaboo Mafoo ---- 8 %

Como nos muestra la gráfica, los programas más gustados son El Diván de Valentina, Bizbirije y Zaboo Mafoo. Después le siguen el Conejito Callado, Aventuras de una mosca, Mona la vampira, Escuadrón sobre ruedas, Yoko Yakamoto Toto y Kipper. Le siguen en gusto Titch, Tracy Mc Bean, El Travieso Ralph, Kablam!, Los misterios de Oliver y Dec.

Todos estos datos nos indican que la programación de canal 11 tiene presencia en la mayor parte de los niños encuestados. Además de que los programas con mayor demanda tienen un contenido que pocas veces será desaprovechado por los niños.

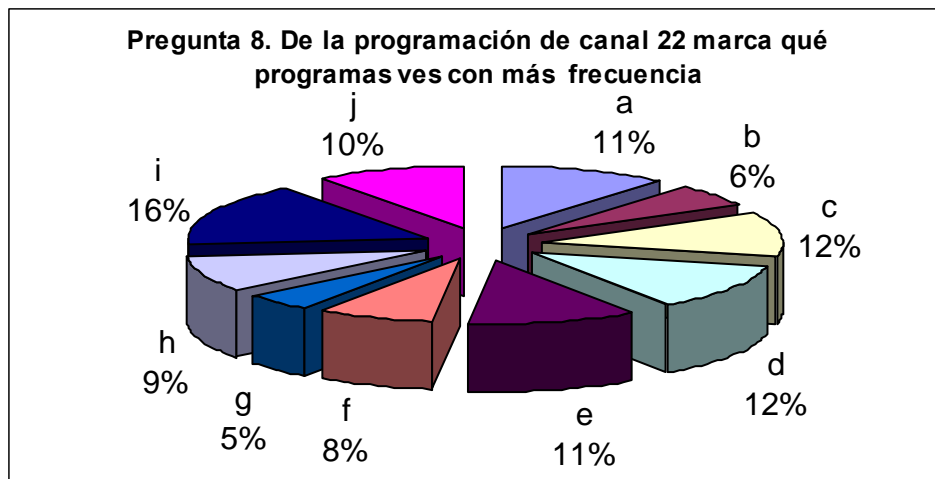


La formulación de esta pregunta se hizo con el fin de saber si los niños consideran que los programas que ven de canal 11 les aportan nuevos conocimientos y a qué nivel, según su opinión, pueden llegar a ser éstos.

En la pregunta No. 7 las opciones fueron a) pocos, b) ninguno, c) muchos y d) a veces.

Como nos muestra la gráfica 20 % considera que adquiere pocos conocimientos, el 4 % no cree adquirir ningún conocimiento, un 57 % considera que muchos y 19 % a veces.

Podemos decir que al menos la mayoría de los niños encuestados están concientes que además de divertirse adquieren nuevos conocimientos a través de los programas que ven y además pueden tener la posibilidad de compartir, transmitir, o bien hacer uso a su conveniencia de todo lo aprendido.

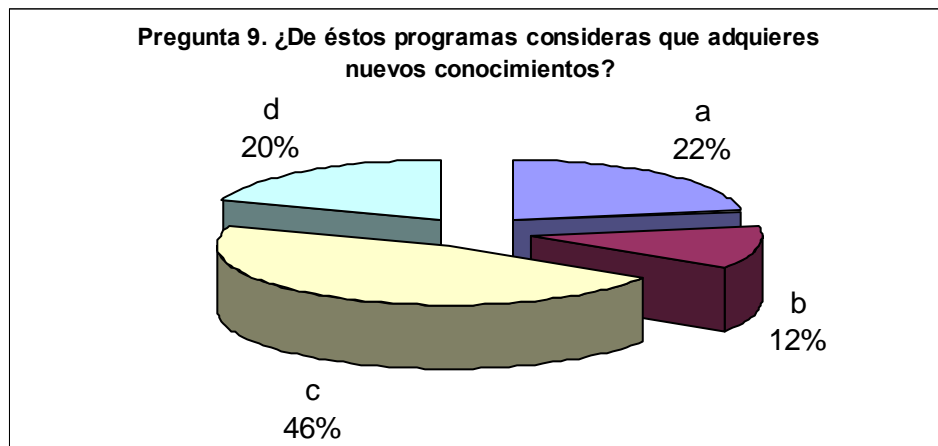


La formulación de esta pregunta es considerada como una consecuencia necesaria de la pregunta No. 3, pues una vez que sabemos el nivel de aceptación que llegó a tener canal 22 en nuestra población encuestada, ahora es tiempo de saber a detalle la aceptación que tiene cada programa en dicha población, esto con el fin de ubicar cada programa y su contenido, para analizar los resultados arrojados y así contar con más herramientas que puedan ayudar para la realización del proyecto. En la pregunta No. 8 se les pidió que de la programación de canal 22 marcaran los programas que ven con más frecuencia. Los programas y los resultados son:

- a. Espacio Edusat – ILCE 11%
- b. Desde México 6%
- c. Cuéntame un cuadro 12%
- d. Galería de cine mexicano 12%
- e. La magia de la naturaleza 11%
- f. Historia y civilización 8%
- g. Ventana 22 5 %
- h. Así la vemos 9%
- i. 47 segundos 16%
- j. Esculturas 10%

Como nos muestra la gráfica el programa que más gusta entre los niños es 47 segundos El juego de letras y números, enseguida Cuéntame un cuadro, Galería de cine mexicano, La magia de la naturaleza, Espacio Edusat – ILCE, Esculturas, Así la vemos, Historia y civilización, Desde México y por último Ventana 22.

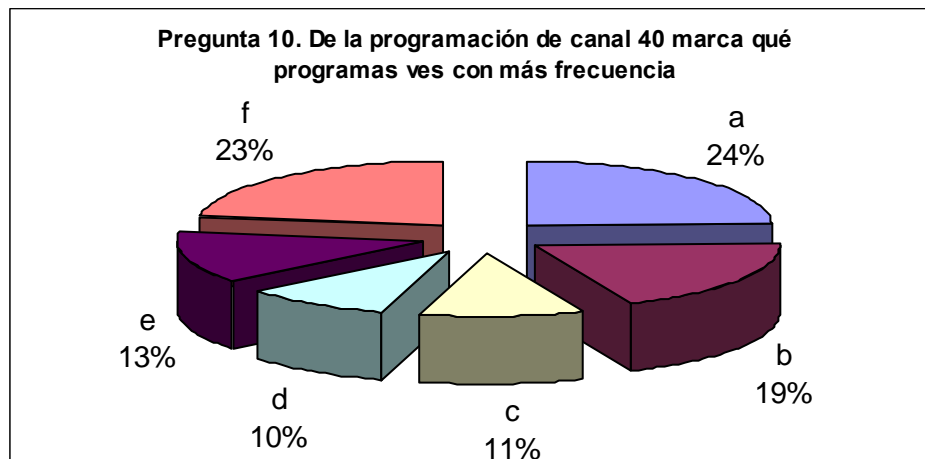
Nos da gusto ver que los resultados nos indiquen la presencia de programas transmitidos por canal 22 en los niños, pues ha sido un canal que ha trabajado arduamente para ganar televidentes y lo mejor es que la edad no importa mientras se pueda estar en el gusto del público. Y la ventaja de todo esto es que es posible hacer uso de herramientas como ésta.



La formulación de esta pregunta se hizo con el fin de saber si los niños consideran que los programas que ven de canal 22 les aportan nuevos conocimientos y a qué nivel, según su opinión, pueden llegar a ser éstos.

En la pregunta No. 9 las opciones fueron a) pocos, b) ninguno, c) muchos y d) a veces.

La gráfica nos muestra que un 22% considera que adquiere pocos conocimientos, 12% ninguno, 46% muchos y 20% a veces. Tomando en cuenta que la programación de canal 22 tiene diferencias considerables a comparación con la programación de la barra infantil de canal once, creemos que es alentador ver estos resultados positivos para tener un indicador más de que es posible involucrar a la Televisión Educativa como un piloto extracurricular, para que el docente conozca lo que se ofrece dentro y fuera de las aulas. Pensamos que es una ventaja para nosotras por que ciertos programas de este canal son lo más cercano a nuestra propuesta y a los objetivos que nos planteamos en esta investigación.

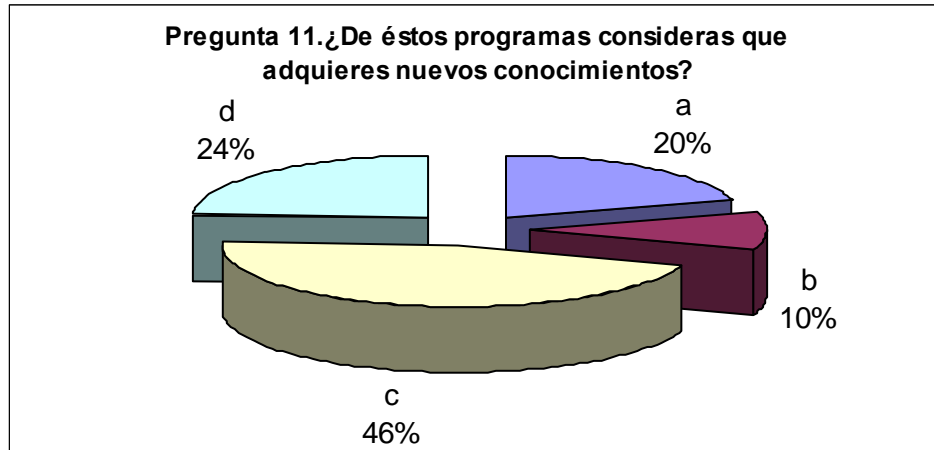


La formulación de esta pregunta es considerada como una consecuencia necesaria de la pregunta No. 4, pues una vez que sabemos el nivel de aceptación que llegó a tener canal 40 en nuestra población encuestada, ahora es tiempo de saber a detalle la aceptación que tiene cada programa en dicha población, esto con el fin de ubicar cada programa y su contenido, para analizar los resultados arrojados y así contar con más herramientas que puedan ayudar para la realización de el proyecto. En la pregunta No.10 se les pidió que de la programación de canal 40 marcaran los programas que ven con más frecuencia.

Los programas y los resultados son:

- a) La pequeña Lulú 24%
- b) El inspector Gadget 19%
- c) Intriga misteriosa 11%
- d) Expedición 10%
- e) Niña mimada 13%
- f) Ovnis, los relatos 23%

Esta pregunta se formuló con el objetivo de saber, con base en los programas de la barra infantil de canal 40, cuales son los que cuentan con la aceptación y gusto de los niños. El programa con mayor aceptación es la caricatura de la Pequeña Lulú, enseguida está Ovnis, los relatos, después El Inspector Gadget, Niña mimada, Intriga misteriosa y por último Expedición. Estos resultados nos indican que el canal 40 es también un canal que cuenta con presencia entre la población infantil, a pesar de que los programas de éste no cuenten con la misma difusión, consideramos que la mayoría de éstos cuentan con contenidos educativos que favorecen nuestro proyecto de investigación. Los programas que creemos más adecuados para tal efecto son el Inspector Gadget, Expedición y la Pequeña Lulú, porque son atractivos para los niños, por la elaboración de cada uno de ellos ya que nos demuestran que existen programas divertidos y con fines educativos.



La formulación de esta pregunta se hizo con el fin de saber si los niños consideran que los programas que ven de canal 40 les aportan nuevos conocimientos y a qué nivel, según su opinión, pueden ser éstos. En la pregunta No. 11 las opciones fueron a) pocos, b) ninguno, c) muchos y d) a veces. La gráfica nos muestra que un 20% considera que adquiere pocos conocimientos, el 10% ninguno, el 46% muchos, el 19% a veces. Por lo tanto, una vez más, éstos porcentajes son alentadores para el propósito y objetivos de la investigación, la cual tiene la finalidad de ofrecer una propuesta que sea lo más atractiva e interesante para los docentes, y que además cumpla los fines educativos que se pretenden llevar a cabo dentro del ámbito educativo. La intención de conocer los aspectos anteriores nos lleva a expresar que cada canal de televisión de los incluidos en nuestra investigación provoca en los niños diferentes conceptos de la realidad, ya que, como sabemos, en cada uno se transmite un sin número de mensajes y valores que finalmente pretendemos rescatar para llevar a cabo los fines y objetivos que en nuestra investigación están contemplados para realizar la propuesta.

3.5 PROPUESTA: PROGRAMA PARA EL USO E INTEGRACIÓN DE LA TELEVISIÓN EDUCATIVA EN EL AULA.

Si bien, al cierre de este siglo, presenciamos el desarrollo de los medios de comunicación y la tecnología, nadie puede negar la presencia de una cultura audiovisual y su trascendencia en todos los ámbitos y, especialmente, en la formación de niños y jóvenes. Por un lado, el desarrollo de las nuevas tecnologías y los sistemas de comunicación están propiciando el surgimiento de formas alternativas de educar y el replanteamiento del papel del alumno, del profesor y, por supuesto, de los contenidos educativos. Por otro, los retos que enfrenta el sistema educativo mexicano son diversos y complejos, especialmente la educación básica en sus diferentes niveles, servicios y modalidades. En este rubro, y como ya habíamos hablado anteriormente, las propuestas de educación abierta y a distancia han sido una opción para superar limitaciones temporales, geográficas y de estructura educativa. En México, los modelos de educación a distancia, como la telesecundaria, ampliados recientemente con la creación de la Red EDUSAT y la Red Escolar han concretado y dado racionalidad a la propuesta educativa actual. Aunque se lograron establecer condiciones físicas para el uso educativo de los medios, continúan las áreas de atención específicas. Creemos que es necesario detenerse a valorar la importancia de los medios impresos, audiovisuales y electrónicos en los procesos educativos a distancia y conocer los elementos metodológicos con que cuentan los profesores para utilizarlos, especialmente cuando se trata de programas de televisión o video.

Varias experiencias han demostrado que la televisión y el video, aún con fines educativos, por sí solos carecen de sentido al rehuir las condiciones de aprendizaje y la forma en que los sujetos educativos aprenden e interactúan entre sí y con los contenidos. No obstante que en todo proceso educativo y formativo los materiales de apoyo responden a fundamentos pedagógicos, el aprendizaje es significativo si el profesor cuenta con elementos teóricos o ha desarrollado en su práctica instrumentos metodológicos. En estas condiciones logra desempeñarse como un facilitador entre los contenidos, el alumno y las características del medio educativo. Los contenidos son parte fundamental del proceso educativo. La educación es un proceso comunicativo donde la imagen también constituye un contenido capaz de transmitir mensajes y propiciar en los sujetos que la perciben lecturas distintas y diversos significados. En este sentido, la imagen como contenido pedagógico tiene incontables alcances formativos considerando su cualidad de movimiento y rapidez, capaz de generar simultáneamente múltiples y variados significados.

Como parte de la estrategia didáctica que se desarrolla para facilitar, apoyar y optimizar el uso educativo del producto audiovisual dentro y fuera del aula, enmarcados siempre en metodologías de enseñanza-aprendizaje, se planeó el siguiente programa, para estructurar de una manera sistemática los conocimientos que consideramos se deben manejar para su aplicación, en este caso, dentro del aula.

OBJETIVO GENERAL

Capacitar a los profesores sobre el saber pedagógico en torno al uso de la televisión educativa como herramienta complementaria, con el propósito de brindar puntos de encuentro entre profesores y alumnos a través de la interacción y uso de la imagen con fines educativos.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Propiciar en los alumnos un uso racional y formativo de la televisión así como la autorregulación en el consumo de la misma.
- Utilizar este medio como un elemento de motivación capaz de contextualizar la información proveniente de los diversos ámbitos sociales.
- Dotar a los alumnos de las competencias necesarias para que sean televidentes activos, participativos y críticos.

Esta propuesta está dirigida a profesores, agentes educativos o facilitadores de aprendizaje y alumnos. Tiene como propósito sugerir nuevas alternativas didácticas, para desarrollar el trabajo en el aula; favorecer la incorporación de usos educativos del audiovisual dentro de las prácticas de enseñanza, sugiriendo diversas formas de abordar el contenido de los programas y proponer la organización de actividades de aprendizaje acordes con los momentos que la observación del programa da pauta. Por tal motivo, el programa consta de 5 módulos que se llevan a cabo en sesiones de 5 horas con un total aproximado de 150 horas en 30 días hábiles.

TEMARIO

MÓDULO I LA TELEVISIÓN

1.1 Introducción al uso de la televisión en la educación.

1.2 Uso pedagógico de la televisión

MÓDULO II LA TELEVISIÓN EDUCATIVA

2.1 Educar con televisión educativa

2.2 Fundamentos de comunicación y educación.

MÓDULO III EL DISCURSO TELEVISIVO Y SU APLICACIÓN DIDÁCTICA

3.1 El manejo de la Televisión Educativa como parte de un discurso educativo.

3.2 Elementos del Discurso Audiovisual.

MÓDULO IV ESTRATEGIA DE CONTENIDOS PARA EL USO DE LA TELEVISIÓN EDUCATIVA

4.1 Líneas de producción para programas de televisión.

4.2 Estrategias de capacitación en el uso de la Televisión Educativa.

MÓDULO V EDUCANDO CON LA TELEVISIÓN

5.1 Formación crítica dentro de la escuela.

5.2 Análisis del contenido televisivo.

MÓDULO I: LA TELEVISIÓN

OBJETIVO: que el participante conozca las características de la televisión y sus posibilidades en la educación a partir de la revisión de los distintos elementos involucrados en su desarrollo, aplicación y evaluación.

TEMAS:

1.1 Introducción al uso de la televisión en la educación.

1.2 Uso pedagógico de la televisión

MÓDULO II: LA TELEVISIÓN EDUCATIVA.

OBJETIVO: facilitar la utilización de los programas de la televisión educativa como recurso educativo en el aula, mediante estrategias para consultar y buscar la programación, así como reconocer la propuesta de televisión educativa a partir de sus propósitos, distintos enfoques comunicativos y su relación con el uso de medios en la educación.

TEMAS:

2.1 Educar con televisión educativa

2.2 Fundamentos de comunicación y educación.

MÓDULO III: EL DISCURSO TELEVISIVO Y SU APLICACIÓN DIDÁCTICA

OBJETIVO: Difundir entre los profesores el papel que juega la televisión y hacer un uso educativo en el entorno escolar.

TEMAS:

3.1 El manejo de la Televisión Educativa como parte de un discurso educativo.

3.2 Elementos del Discurso Audiovisual.

MÓDULO IV: ESTRATEGIA DE CONTENIDOS PARA EL USO DE LA TELEVISIÓN EDUCATIVA

OBJETIVO: Reconocer el uso y aplicación de la televisión educativa, así como las ventajas y desventajas que éste tiene, con la finalidad de que los introduzcan en su práctica docente como herramienta didáctica.

TEMAS:

4.1 Líneas de producción para programas de televisión y productos informáticos.

4.2 Estrategias de capacitación en el uso de la Televisión Educativa.

MÓDULO V: EDUCANDO CON LA TELEVISIÓN

OBJETIVO: Identificar el rol que tiene la televisión en la sociedad así como en la educación de los sujetos, con la finalidad de poder participar como telespectador analítico y reflexivo.

TEMAS:

5.1 Formación crítica dentro de la escuela.

5.2 Análisis del contenido televisivo.

MÓDULO I: LA TELEVISIÓN			DURACIÓN: 5 horas.		
OBJETIVO: que el participante conozca las características de la televisión y sus posibilidades en la educación a partir de la revisión de los distintos elementos involucrados en su desarrollo, aplicación y evaluación.					
TEMAS	TÉCNICAS Y DINÁMICAS	ACTIVIDADES		Producto de aprendizaje	Criterio de evaluación
		ponente	participante		
1.1 Introducción al uso de la televisión en la educación.	Presentación: Piñas de nombres. Se mostrarán imágenes de revistas de libros, etc.	Aprenderá los nombres de forma dinámica y promoverá la participación por equipos.	Se iniciará con la distinción entre imagen y realidad, para comprender cómo la televisión no es una ventana a la realidad, sino una construcción de ésta.	Elaboración de un ensayo sobre el uso de la televisión en la educación.	Será acreditado cuando: - El contenido esté arti- culado en acciones, y expectativa s de acuerdo al uso de la televisión en la educación.
1.2 Uso pedagógico de la televisión	Discusión dirigida. Presentación del video sobre el 2º. Congreso de imagen y pedagogía Exposición Phillips 66	Coordinará la discusión dirigida para seguir con la exposición. Una vez expuesto el tema se procede a la realización del producto de aprendizaje.	Aportarán su conocimiento sobre el desarrollo de la televisión educativa y posteriormen- te realizarán Phillips 66 elaborando una comparación entre lo que sabían y lo expuesto.	Elaborar un cuadro sinóptico que contenga a grandes rasgos el contexto escolar a partir de las estrategias didácticas para utilizar la televisión.	Será acreditado cuando: - El contenido esté arti- culado en acciones, y expectativa s de acuerdo al uso de la televisión en la educación.
Recursos: plumones, hojas, fichas bibliográficas, video, película, plumas.					

MÓDULO II: LA TELEVISIÓN EDUCATIVA		DURACIÓN: 5 horas.			
OBJETIVO: facilitar la utilización de los programas de la televisión educativa como recurso educativo en el aula, mediante estrategias para consultar y buscar la programación, así como reconocer la propuesta de televisión educativa a partir de sus propósitos, distintos enfoques comunicativos y su relación con el uso de medios en la educación.					
TEMAS	TÉCNICAS Y DINÁMICAS	ACTIVIDADES		Producto de aprendizaje	Criterio de evaluación
		ponente	participante		
2.1. Educar con televisión educativa	Espía Presentación del video sobre el 2º. Congreso de imagen y pedagogía	A partir de la experiencia y el conocimiento de los participantes el ponente realizará preguntas y posteriormente se expondrá el video.	Responderá a las preguntas de forma dinámica de acuerdo a lo que preguntaron. Rescatar la utilización de los programas educativos en el aula y complementarlo con el video.	Elaborar un collage en el que con imágenes de revistas y periódicos se contemplen los principales aspectos que se trataron.	Será acreditado cuando: - El contenido de su trabajo esté articulado con las estrategias para consultar y buscar programación y su utilización.
2.2. Fundamentos de comunicación y educación.	Canasta revuelta Exposición Presentación del video sobre el 2º. Congreso de imagen y pedagogía	Realizará la canasta revuelta para la formación de equipos y posteriormente trabajará la exposición con el video.	Una vez por equipos realizarán un análisis del video realizando un mapa conceptual.	Elaborar un mapa conceptual en el cual se muestren los propósitos de la t.v. educ., los enfoques comunicativos y su relación con el uso de los medios en la educación.	Será acreditado cuando: - El contenido esté articulado de acuerdo al tema expuesto y el análisis del video.
Recursos: plumones, hojas, fichas bibliográficas, video, película, plumas.					

MÓDULO III: EL DISCURSO TELEVISIVO Y SU APLICACIÓN DIDÁCTICA.			DURACIÓN: 5 horas.		
OBJETIVO: Difundir entre los profesores el papel que juega la televisión y hacer un uso educativo en el entorno escolar.					
TEMAS	TÉCNICAS Y DINÁMICAS	ACTIVIDADES		Producto de aprendizaje	Criterio de evaluación
		ponente	participante		
3.1 El manejo de la televisión educativa como parte de un discurso educativo.	Espía Presentación del video: videotecas escolares.	Se expondrá el tema y posteriormente procederá a la técnica interrogativa con los participantes anotando las preguntas y respuestas en una lámina.	En equipos de 5 contestarán las preguntas que realice el ponente dependiendo a qué equipo las dirija. Uno de los integrantes se levantará a anotar la pregunta y respuesta.	Elaborar un programa en el que cada equipo deberá proponer la forma en la que la televisión educativa se involucre en una clase habitual.	Será acreditado cuando: - El contenido de su programa se articule con el manejo de la televisión educativa como parte de un discurso educativo.
3.2 Elementos del discurso audiovisual.	Exposición. Presentación del video: Didáctica de los medios de comunicación 2003.	Expondrá el tema y posteriormente procederá a la presentación del video.	Por turnos participarán en el análisis del video anotando en sus apuntes las conclusiones y después se procederá a la exposición para dar paso a la dinámica en la cual ellos participarán.	Elaborar un trabajo de investigación sobre los elementos del discurso audiovisual .	Será acreditado cuando: - El contenido de su investigación se articule con los elementos del discurso audiovisual y con lo expuesto en el video "Didáctica de los medios de comunicación".
Recursos: plumones, hojas, fichas bibliográficas, video, película, plumas.					

MÓDULO IV: ESTRATEGIA DE CONTENIDOS PARA EL USO DE LA TELEVISIÓN EDUCATIVA.			DURACIÓN: 5 horas.		
OBJETIVO: Reconocer el uso y aplicación de la televisión educativa, así como las ventajas y desventajas que éste tiene, con la finalidad de que los introduzcan en su práctica docente como herramienta didáctica.					
TEMAS	TÉCNICAS Y DINÁMICAS	ACTIVIDADES		Producto de aprendizaje	Criterio de evaluación
		ponente	participante		
4.1 Líneas de producción para programas de televisión y productos informáticos.	Exposición Lectura: Géneros de la televisión.	Coordinará la lectura para analizar por partes su contenido posteriormente procederá a la exposición del tema.	Por equipos de tres contestarán las preguntas que realice el ponente dependiendo a qué equipo las dirija uno de los integrantes se levantará a anotar la pregunta y respuesta.	Realizar un cuadro comparativo sobre las líneas de producción y los diferentes géneros de televisión que existen con una conclusión en la cual se incluya la relevancia de éstas	Será acreditado cuando: - El contenido de su cuadro comparativo se articule con la lectura Géneros de la televisión e incluya las líneas de producción para programas de televisión.
4.2 Estrategias de capacitación en el uso de la televisión educativa.	Ilustrativa Foro Lectura: Pedagogía de los medios. Exposición acetatos.	El grupo en su totalidad discute informalmente el tema, conducido por un coordinador.	Trabjarán en grupo para llegar a una conclusión después de conocer a un tiempo las opiniones de todos.	Entrega de informe que contenga desde su punto de vista, las estrategias de capacitación en el uso de la televisión educativa.	Será acreditado cuando: - El contenido de su informe se articule con las diferentes estrategias de capacitación en el uso de la televisión educativa y con la lectura Pedagogía de los medios.
Recursos: láminas de papel bond, plumones, hojas, fichas, plumas, acetatos, lecturas, proyector de acetatos.					

MÓDULO V: EDUCANDO CON LA TELEVISIÓN.		DURACIÓN: 5 horas.			
OBJETIVO: Identificar el rol que tiene la televisión en la sociedad así como en la educación de los sujetos, con la finalidad de poder participar como telespectador analítico y reflexivo.					
TEMAS	TÉCNICAS Y DINÁMICAS	ACTIVIDADES		Producto de aprendizaje	Criterio de evaluación
		ponente	participante		
5.1 Formación crítica dentro de la escuela. TALLERES: a) la imagen no es la realidad b) contranuncio c) la imagen en movimiento.	práctica	Dividirá al grupo por equipos para realizar las actividades de talleres en los que realizarán planes y programas de estudios, mesas redondas sobre artículos y lecturas.	Participará de una manera práctica realizando las actividades que puede aplicar con los alumnos; simultáneamente elaborará un programa educativo.	Elaboración y desarrollo de ponencias entre los participantes	Será acreditado cuando: - El contenido de las ponencias se articulen con las actividades realizadas en los talleres especificados en las actividades a desarrollar en el ponente.
5.2 Análisis de contenido televisivo.	práctica	Orientará a los participantes para la elaboración de la aplicación del programa educativo.	Por equipos recopilarán diferentes actividades que se podrán trabajar con los niños dentro del salón de clases,	Programa educativo en el cual se ilustren los parámetros que éste debe contener para poder ser transmitido.	Será acreditado cuando: - El contenido de las ponencias se articulen con las actividades realizadas en los talleres especificados en las actividades a desarrollar en el ponente.
Recursos: papel, tijeras, plumones, hojas, lecturas, video, película, cámara fotográfica y de video, televisión.					

CONCLUSIONES

La televisión es uno de los medios de comunicación con mayor presencia en la sociedad occidental, lo que la ha llevado a considerarla como uno de los medios básicos de comunicación social. Esto repercute para que se contemple como el medio que dirige nuestra cultura y los valores que en ella se movilizan. Su importancia es de tal forma, que el volumen de receptores aumenta constantemente, aparecen nuevas cadenas de televisión, y sus posibilidades se han visto transformadas por las oportunidades que ofrecen la tecnología digital e interactiva. Hechos que han llevado a que los esfuerzos institucionales por su control estén a la orden del día.

Adentrándonos en la problemática de las relaciones entre la televisión y la educación, tenemos que señalar, como lo hicimos desde un principio, que éstas han sido siempre complejas y analizadas desde diferentes perspectivas como son: instrumento de comunicación social, cultural, de análisis de la realidad circundante, expresivo, investigador o didáctico-educativo.

Las funciones que se le han asignado a la televisión educativa han sido diversas, y en líneas generales podemos decir que han dependido de las funciones generales asignadas a la escuela como institución social y cultural, de la importancia que se le ha concedido al medio y del nivel educativo concreto al que directamente se refería, sin olvidarnos del hecho de estar refiriéndonos a una modalidad de educación formal o informal. De todas formas y a grandes rasgos podríamos decir que entre ellas se encuentran:

- Facilitar medios y recursos para los profesores y los centros.
- Apoyar al sistema educativo en general, y a la labor docente del profesorado, sobre todo en el desarrollo de metodologías innovadoras.
- Contribuir al desarrollo de la formación profesional, ocupacional y continua.
- Introducir en el aula a profesores y personas especializadas.
- Mejorar la formación y perfeccionamiento del profesorado haciendo que éstos puedan observar propuestas de innovación educativa, y el desarrollo de nuevas actividades escolares.
- Mejorar la calidad de la información y experiencias que se ofrecen en los entornos de formación.
- Descubrir el carácter mediador del mensaje de la televisión como representación intencional de la realidad y desarrollar la capacidad crítica ante él.
- Desarrollar la autonomía ante el medio televisivo de los alumnos, entendiendo a éste como un servicio público en el que, como ciudadanos libres, tenemos que ser responsables en el uso.
- Explorar las posibilidades expresivas y comunicativas que ofrece la televisión para enriquecer la comunicación y el pensamiento humano.
- Potenciar la garantía de las libertades básicas de la comunicación: expresión y derecho a la información y también a la expresión de las diferencias.

- Impulsar la democratización del sistema televisivo que tiene que permitir el acceso y la participación a los ciudadanos, y en este caso a los miembros de la comunidad escolar.
- Cualquier tipo de medio, desde el más complejo al más elemental es simplemente un recurso didáctico, que deberá ser movilizadado cuando el alcance de los objetivos, los contenidos, las características de los estudiantes, en definitiva, el proceso comunicativo en el cual estemos inmersos, lo justifique.
- El aprendizaje no se encuentra en función del medio, sino fundamentalmente sobre la base de las estrategias y técnicas didácticas que apliquemos sobre él.
- El profesor es el elemento más significativo para concretar el medio dentro de un contexto determinado de enseñanza-aprendizaje. Él con sus creencias y actitudes hacia la televisión en general y hacia medios concretos, determinará las posibilidades que puedan desarrollar en el contexto educativo.
- Antes de pensar en términos de qué medio debemos plantearnos para quién, cómo lo vamos a utilizar y qué pretendemos con él.
- La televisión no funciona en el vacío sino en un contexto complejo: psicológico, físico, organizativo, didáctico... De manera que el medio se verá condicionado por el contexto y simultáneamente condicionará a éste.
- El alumno no es un procesador pasivo de información, por el contrario es un receptor activo y consciente de la información mediada que le es

presentada, de manera que con sus actitudes y habilidades cognitivas determinará la posible influencia cognitiva, afectiva, o psicomotora del medio.

- Los medios por sí solos no provocan cambios significativos ni en la educación en general, ni en los procesos de enseñanza-aprendizaje en particular.
- Y por último, que no existe el "supermedio". No hay medios mejores que otros, su utilidad depende de la interacción de una serie de variables y de los objetivos que se persigan, así como de las decisiones metodológicas que apliquemos sobre los mismos. Podemos preferir un medio a otro, un medio puede ser más fácil de utilizar que otro, o estar más disponible, pero ello no significa que sea mejor que su opuesto.

Los comentarios realizados hasta ahora nos permiten identificar algunos elementos para determinar su posible eficacia, la cual como hemos apuntado no vendrá determinada exclusivamente por sus características físicas y las posibilidades técnicas que permita, sino además, y sobre todo, por: su calidad didáctica, tanto en su dimensión sintáctica como en lo que respecta a los contenidos transmitidos y sus formas de organizarlos; su adecuación a los receptores; sus relaciones con el resto de componentes de currículum; el uso que del mismo haga el profesor; y el contexto donde es insertado.

Aún así, el maestro podrá seguir pensando que la tele es una niñera maléfica, dañina, manipuladora; que este medio de comunicación está lleno de contenidos

inútiles; que abunda la vulgaridad, que la tele impide la reflexión, evita la realidad, celebra la apariencia... todas estas ideas lo harán lucir inteligente y crítico, pero lo inactivan hacia la pedagogía y los niños, ya que éstos andan en el mundo de la tele y la pedagogía debe buscar responderle dudas y proponer saberes que enriquezcan su mundo de la vida de los niños. Lo más inteligente es usar la tele en el proceso pedagógico.

- El maestro debe vincular la vida del niño a la escuela. Si el niño ve tele por 3 o 4 horas diarias, entonces, sus contenidos, formas y propuestas deben ser vinculadas a la vida escolar. Ignorarla es el peor error.
- La tele, sus programas, formas y contenidos se pueden usar como excelentes ejemplos en el aula de clase. La tele puede brindar la historia que se necesita para explicar los conceptos que se socializan.
- Los procesos de hacer un programa de televisión se pueden usar como metodología para investigar en colectivo un tema de clase. Este proceso se inicia con una investigación, sigue con una idea, continúa con una estructura dramática, se aplica en un guión y se realiza en una grabación con un estilo visual y una puesta en escena. Los niños son expertos en las formas de narrar de la tele.
- La televisión puede y debe entrar al aula con programas tomados de la tele educativa y de la tele de entretenimiento... debe entrar según la guía del maestro quien la usa para ilustrar conceptos, contar historias y generar contextos reflexivos.

- La televisión es lenguaje y estéticas que se deben reflexionar en el aula para que el maestro construya con los alumnos maneras más críticas y activas de acercarse a los mensajes televisivos.
- La televisión por su atractivo e impacto promueve estrategias que el maestro puede usar para motivar los debates, investigaciones y reflexiones de sus alumnos. En este caso, se usa como estrategia de entrada a temas y conceptos propios del mundo del aula.
- La televisión entra al aula y enriquece el ambiente de aprendizaje cuando proviene de lo educativo ya que se ha diseñado pensando en aprendizajes específicos y busca colaborar con el maestro en el proceso de enseñanza-aprendizaje.
- El maestro deberá integrar la tele a su actividad como docente porque este aparato tiene funciones culturales al servir de espejo de una comunidad y al proponer saberes que se usan en la vida cotidiana.
- La tele entra con fuerza al aula y no se puede anular, es algo que viene con los niños, ya que es parte de la vida cotidiana, se expresa como una fábrica de recuerdos y es un agente de socialización.
- El profesor no debe renunciar a ser lo que él o ella es: un trabajador de la cultura, un oficiante de la reflexión y la pausa, un comunicador de aprendizajes vitales para la sociedad. Por lo tanto, la tele debe entrar al aula sin que el maestro anule su personalidad sino en diálogo con su saber y comprensión. Creemos que no se trata de ser tan divertido como la tele, sino tan seductor como el conocimiento.

ANEXO I

Breve historia en México de la Televisión Educativa.

1900	Se instala una sala cinematográfica en la escuela Nacional Preparatoria con fines didácticos
1921	José Vasconcelos es nombrado encargado de la recién creada Secretaría de Educación Pública.
1922	Se forman los talleres cinematográficos de la SEP y dan inicio las primeras proyecciones de cine educativo.
1928-1929	Se llevan a cabo los primeros experimentos de televisión en México.
1931	Se crea la Oficina Fotográfica y Cinematográfica de la SEP, con la función de ejecutar los primeros trabajos de difusión artístico-educativa por medio del cine, y de proporcionar de manera permanente exhibiciones de cinematógrafo en planteles escolares e instituciones privadas.
1933	Se forma la Sociedad Pro-Cine Educativo con el propósito de fomentar el uso del cine como medio educativo en México.
	La Secretaría de Educación Pública produce su primera película llamada <i>Pescados</i> , posteriormente <i>Redes</i> .
1948	En enero se estableció el Servicio de Educación Audiovisual (SEAV) de la Dirección General de Enseñanza Normal, y en el mes de junio la SEP creó un Departamento de Enseñanza Audiovisual (DEAV). Estos proyectos se crearon con los objetivos de capacitar a los estudiantes en el manejo de auxiliares audiovisuales y encargarse de la planeación y producción de los materiales para vigorizar las técnicas de enseñanza.
	También en este año se televisa una intervención quirúrgica realizada en el quirófano principal del Hospital Juárez. Esto ocurre en el marco de la VIII Asamblea de Cirujanos, en la que se decide probar en circuito cerrado los equipos de televisión inventados por el ingeniero Guillermo González Camarena.
1950-1952	Dan inicio las primeras transmisiones regulares de la televisión mexicana de carácter comercial por los canales privados 2, 4 y 5.
1951	EL DEAV es elevado a la categoría de Dirección General, de tal manera que el SEAV pasa a formar parte de esta nueva Dirección encargándose específicamente de la capacitación e investigación.
1952	Se llevan a cabo las primeras emisiones educativas a control remoto del Hospital Juárez al circuito cerrado de televisión de la Facultad de Medicina de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).
1954	En la Conferencia General de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultural (UNESCO), celebrada en Montevideo Uruguay en este año, los países latinoamericanos otorgaron su apoyo para que se creara un organismo regional que contribuyera al mejoramiento de la educación a través del uso de medios y recursos audiovisuales. Así nació el Instituto Latinoamericano de la Cinematografía Educativa (ILCE), con sede en la Ciudad de México.
1955	La Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) produce sus primeros programas televisivos educativos y culturales que se transmiten por Telesistema Mexicano.
1959	Inicia transmisiones el Canal 11 XEIPN, perteneciente al Instituto Politécnico Nacional, con emisiones educativas y culturales.

1964	El 8 de junio, Jaime Torres Bodet, inaugura en el Auditorio Nacional el Seminario sobre Televisión Educativa organizado por la UNESCO y el gobierno mexicano.
	Se celebra en la Ciudad de México el Congreso Latinoamericano de Televisión Educativa.
	Se celebra en la Ciudad de México el Congreso Latinoamericano de Televisión Educativa. La Secretaría de Educación Pública (SEP) crea la Dirección General de Educación Audiovisual (hoy DGTVE) buscando, a través del uso de medios de comunicación, nuevas alternativas de educación con el fin de abatir el rezago educativo, principalmente en zonas rurales.
1965	Inicia el proyecto de alfabetización y educación básica a través de las series <i>Un paso más</i> y <i>Yo puedo hacerlo</i>
1966	Inicia de manera experimental el proyecto de Enseñanza Secundaria por Televisión (Telesecundaria)
1968	Se transmite por circuito abierto el primer modelo de Telesecundaria con validez oficial por televisión con la transmisión en directo de clases.
1971	Creación de Televisión Rural de México (posteriormente Televisión de la República Mexicana, TRM) dependiente de la Secretaría de Gobernación, cuyo fin era emitir una programación dedicada a la educación popular, a la capacitación, a la orientación, a la información y al entretenimiento de las poblaciones urbanas y rurales.
1977	A partir de esta fecha y por una década, la UNAM mantiene con Televisa la producción, transmisión y comercialización de programas educativos sobre temas universitarios, científicos, culturales y de orientación vocacional
1978	La Dirección General de Educación Audiovisual cambia de nominación por la Dirección General de Materiales Didácticos y Culturales (MADYC)
	Se reestructura el ILCE y cambia su denominación a Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa.
1979	Se actualiza el modelo de Telesecundaria con lecciones televisivas grabadas en color y conducidos por actores.
1981	El MADYC cambia su denominación a Unidad de Televisión Educativa y Cultural (UTE)C
1983 - 1990	Se desarrolla la Primaria Intensiva para Adultos del INEA por televisión.
1983	Se crea el Instituto Mexicano de Televisión (IMEVISION) que integra la red nacional de Televisión de la República Mexicana (TRM) en Canal 7 e incorpora el Canal 13 y diversos canales regionales públicos.
1985 - 1995	Entre 1985 y 1995 se desarrolla el proyecto Computación Electrónica en la Educación Básica (Coeeba) orientado a utilizar la computadora en el aula y familiarizar a los maestros en su uso como instrumento de apoyo didáctico.
1985	Inicia la televisión educativa vía satélite
1988	La UTEC reduce su nombre a Unidad de Televisión Educativa (UTE), al asignársele la producción de programas culturales al recién creado Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.
	TV-UNAM inicia la emisión de algunos programas vía satélite, a través de la Red Universitaria de Televisión en todo el país. Esta red, con apoyo de la Secretaría de Educación Pública y la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior, integra además la producción de otras universidades públicas e instituciones educativas privadas.

1991	Se desarrolla el proyecto EDUCOM de la SEP para la actualización de maestros a través de medios impresos, la televisión, el video y la computación.
	Se crea el Centro de Entrenamiento de Televisión Educativa (CETE) con el auspicio de la Agencia de Cooperación Internacional de Japón (JICA), con base en el Acuerdo de Cooperación Técnica firmado el 2 de diciembre de 1986 por los gobiernos de Japón y México.
1993	La UTE inicia sus conferencias educativas vía satélite
	Nace el Canal 22 en UHF, perteneciente al Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, como un canal de oferta cultural.
1995	Se pone en marcha la Red Satelital de Televisión Educativa (Edusat)
	La UTE inicia <i>Didacta</i> , proyecto multimedia conformado por cápsulas de televisión, ficheros, guías de lectura y un disco compacto, con el objetivo de apoyar el proceso de enseñanza-aprendizaje mediante el uso pertinente del audiovisual.
	Se firma en México el Acuerdo de Cooperación en Materia de Educación a Distancia entre la Secretaría de Educación Pública de México y los ministerios de educación de Belice, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua y Panamá.
1996	Inicia el proyecto de Educación Media Superior a Distancia (EMSAD), como una modalidad educativa flexible que permite iniciar, continuar o concluir los estudios de bachillerato a personas sin acceso a la formación escolarizada de este nivel. Los materiales impresos y las transmisiones televisivas son fundamentales en este modelo.
1997	La Red Escolar inicia operaciones en su fase piloto, siendo en 1998 cuando entra en funcionamiento de manera oficial, con el propósito de llevar a las escuelas de educación básica y normal un modelo educativo basado en el uso de la televisión y la informática educativas, a través de la Red Edusat y la conexión a internet.
1999	La UTE se transforma en Dirección General de Televisión Educativa (DGTVE), denominación que conserva a la fecha.
2000	Se pone en marcha el proyecto de la Videoteca Nacional Educativa, cuyo objetivo es el desarrollo de procesos de conservación, preservación y documentación de material y contenido audiovisual, mediante el uso de una plataforma tecnológica de gran potencia.
2002	En mayo de este año la DGTVE lanza el servicio de televisión educativa en línea. En su fase inicial se pone a disposición de los usuarios la programación del canal 12 de las 8:00 a las 13:00 horas y la del canal 17 de las 13:00 a las 20:30 horas.
2002	El 23 de septiembre se amplía el servicio de televisión educativa en línea, con la oferta completa de la programación de los canales 12, 14 y 17.
2003	En febrero de este año se incorpora el canal 11 al servicio de televisión educativa en línea. En abril se completa la oferta de los 8 canales de la Red Edusat vía internet: 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17 y 18.

ANEXO II

CUESTIONARIO DIRIGIDO A ALUMNOS DE LA ESCUELA PRIMARIA “PUEBLA DE ZARAGOZA”

INSTRUCCIONES: Lee cuidadosamente las siguientes preguntas y de las cuatro opciones tacha la respuesta que desde tu punto de vista consideres adecuada.

1. ¿Cuántas horas al día ves la televisión?

- a) 1 hora b) 2 horas c) 3 horas d) Más de 3

2. La barra infantil de “Once Niños” me gusta

- a) Poco b) Nada c) Mucho d) Más o menos

3. La programación de canal 22 me gusta

- a) Poco b) Nada c) Mucho d) Más o menos

4. La barra infantil de canal 40 me gusta

- a) Poco b) Nada c) Mucho d) Más o menos

5. ¿Platicas los programas que viste?

- a) Siempre b) Varias veces c) Pocas veces d) Nunca

6. Instrucciones: En el siguiente cuadro se encuentra la programación de la barra infantil de canal 11, marca qué programas son los que ves con mayor frecuencia.

El conejito callado	Aventuras de una mosca	Mona la vampira
Titch	Tracy Mc. Bean	El diván de Valentina
Los misterios de Oliver	El escuadrón sobre ruedas	De compras
El gato travieso	Kablam!	Yoko, Yakamoco, Toto
Bizbirije	Kipper	Zaboo Mafoo

7. De los programas que seleccionaste sobre la barra infantil de “Once Niños”, ¿consideras que adquieres nuevos conocimientos?

- a) Pocos b) Ninguno c) Muchos d) A veces

8. Instrucciones: En el siguiente cuadro se encuentra la programación de canal 22, marca qué programas son los que ves con mayor frecuencia.

Espacio Edusat-ILCE	Desde México	Cuéntame un cuadro	Galería de Cine Mexicano	La magia de la Naturaleza
Historia y Civilización	Ventana 22	Así la vemos	47 segundos El juego de letras y números	Esculturas

9. De los programas de canal 22 que seleccionaste ¿consideras que adquieres nuevos conocimientos?

- a) Pocos b) Ninguno c) Muchos d) A veces

10. Instrucciones: En el siguiente cuadro se encuentra la programación de la barra infantil de canal 40, marca los programas que ves con mayor frecuencia.

La pequeña Lulú	El inspector Gadget	Intriga misteriosa
Expedición	Niña mimada	Ovnis, los relatos

11. De los programas de la barra infantil de canal 40 que seleccionaste ¿consideras que adquieres nuevos conocimientos?

- a) Pocos b) Ninguno c) Muchos d) A veces

Gracias por tu atención.

ANEXO III

CUESTIONARIO DIRIGIDO A DOCENTES DE LA ESCUELA PRIMARIA
"PUEBLA DE ZARAGOZA"

INSTRUCCIONES: Lea cuidadosamente las siguientes preguntas y de las cuatro opciones tache la respuesta que desde su punto de vista considere adecuada.

1. ¿Cuántas horas al día ve usted la televisión?

- a) 1 hora b) 2 horas c) 3 horas d) Más de 3

2. Cuando usted ve televisión se encuentra

- a) Solo b) Con un amigo c) Con su pareja d) Con su familia

3. Usted ve canal 11, canal 22 y canal 40

- a) 1 hora b) 2 horas c) 3 horas d) Más de 3

4. De acuerdo a su opinión, la barra infantil de "Once Niños" le parece:

- a) Educativa b) Cultural c) Cultural y Educativa d) De entretenimiento

5. De acuerdo a su opinión, la programación de canal 22 le parece:

- a) Educativa b) Cultural c) Cultural y Educativa d) De entretenimiento

6. De acuerdo a su opinión, la barra infantil de canal 40 le parece:

- a) Educativa b) Cultural c) Cultural y Educativa d) De entretenimiento

Gracias por su atención.

FUENTES DE CONSULTA

BIBLIOGRAFÍA

ALONSO, E. M. et al. Teleniños públicos/Teleniños privados. Ediciones de la Torre. Madrid. 1995.

AUSUBEL, David. Algunos aspectos psicológicos de la estructura del conocimiento. Edit. El Ateneo, Buenos Aires, 1973.

AUSUBEL, David, et. Al. Psicología educativa. Edit. Trillas, México. 1983.

APARICI, R., et. al. Imagen, video y educación. Edit. Fondo de Cultura Económica, Madrid, España. 1987.

AREA, Manuel. Los medios, los profesores y el currículum. Edit. Sendai. Barcelona, España. 1991.

ARTEAGA, Carlos. et al. Ciencias Sociales e investigación social. Edit. UNAM. México. 2004.

ARROYO, Berenice. Hallazgos sobre la Televisión Educativa. Textos sobre Televisión Educativa. SEP. Dirección General de Televisión Educativa. México 2003.

AYUSTE, Paul, Et al. Planteamientos de la Pedagogía Crítica. Edit. Graó. España. 1998.

BALLESTA, J., Et. Al. Los medios de comunicación en el vitae. Edit. KR. Murcia. México. 1998.

BOURDIEU, P. (1997). Razones prácticas. Sobre la teoría de la acción. Edit. Anagrama, Barcelona. 1997.

- BULLAUDE**, J. Enseñanza audiovisual. Edit. Universitaria. Chile. 1970.
- BRUNER**, J. Los procesos de la educación. Universidad de Harvard. Estados Unidos. 1996.
- BUNGE**, Mario. La ciencia. Su método y su filosofía. Ediciones Nueva Imagen. 2003.
- CABERO**, Julio. Análisis de medios de enseñanza. Ediciones Alfar. Sevilla, España. 1990.
- CASTAÑEDA**, M. Los medios de la comunicación y la Tecnología Educativa. Edit. Trillas. México. 1978.
- CASTELLOT DE BALLIN**, Laura. Historia de la Televisión en México. Narrada por sus protagonistas. Edit. Alpe, México, D. F., 1993
- COLL**, César. Aprendizaje Escolar y Construcción del Conocimiento. Edit. Paidós. Argentina, 1991.
- COOMBS** *et al.* Educación formal y no formal. Edit. Alianza. México. 1973.
- CHAILLEY**, M. Niños y jóvenes teleespectadores. Edit. Paidós. París, 1997.
- CHANONA**, B., Omar. Estrategia de contenidos para el audiovisual y la informática educativa. Textos sobre Televisión Educativa. SEP. Dirección General de Televisión Educativa. México. 2003.
- CHANONA**, B., Omar. Formación y educación en el espacio audiovisual. Textos sobre la televisión educativa. SEP. Dirección General de la Televisión Educativa. México. 2003.
- DÍAZ**, Barriga, F., y Hernández, G., Estrategias docentes para un aprendizaje significativo. Edit. Mc Graw Hill, México, 1999.

ESPARZA, S., Rocío. Guías de lectura audiovisual: una forma de encuentro con la imagen televisiva. Textos sobre Televisión Educativa. SEP. Dirección General de Televisión Educativa. México. 2003.

FERNÁNDEZ, Claudia y Paxman, Andrew. El tigre, Emilio Azcárraga y su imperio Televisa. Edit. Grijalbo Mondadori. México, D.F., 2001.

FERRES, J. Televisión y educación. Edit. Paidós. Barcelona, España. 1994.

FERRY, G. El trayecto de la formación. Los enseñantes entre la teoría y la práctica. Edit. UNAM. México. 1990.

FORNASARI, M. L. Didáctica de la imagen. Edit. Latina. Buenos Aires. 1977.

FUENZALIDA, Valeria. La televisión pública en América Latina. Reforma o privatización. Fondo de Cultura Económica, Santiago de Chile, 2000.

FLÓREZ, Rafael. Hacia una pedagogía del conocimiento. Edit. Mc Wright Hill. México. 1974.

FREIXAS, Rosario. Televisión Educativa y Educación Cívica. Textos sobre Televisión Educativa. SEP. Dirección General de Televisión Educativa. México. 2003.

GADAMER, H. Verdad y Método II. Edit. Sígueme. Salamanca. 1994.

GILBERT, Roger. Ideas actuales en pedagogía. Edit. Grijalbo, México. 1986.

GIMENO, Sacristán, J. La formación del profesorado. Edit. Limusa. México. 1980.

HABERMAS, J., Teoría de la Acción Comunicativa. Tomo I. Racionalidad de la Acción y Racionalización Social. Edit. Taurus. Buenos Aires. 1990.

HEGEL. Fenomenología del espíritu. Edit. Fondo de Cultura Económica. México. 1987.

HEGEL. Introducción la historia de la filosofía. Edit. Sarpe. Madrid, España. 1983.

HERNÁNDEZ, L. Francisco. La etapa experimental de la televisión mexicana (1935-1950). Colección de Babel. Universidad de Guadalajara, Guadalajara, 1996.

HONORÉ, B. Para una teoría de la formación. Edit. Narcea. España. 1980.

JACQUINOT, G. De la necesidad de renovar la educación con los medios. Edit. Paidós, París. 1985.

LONERGAN, B. Tópicos en educación. Universidad de Toronto, Canadá. 1993.

LÓPEZ, T. C. Propuesta metodológica para la producción de materiales de enseñanza por computadora. Tesis de Licenciatura no publicada. Universidad Nacional Autónoma de México. Escuela Nacional de Estudios Profesionales Acatlán. México. 1995.

LÓPEZ, V. Felipe. Aproximaciones a la televisión cultural. En Miguel Angel Sánchez (Coordinador) Apuntes para una historia de la Televisión Mexicana.

MEJÍA Barquera, Fernando. Del canal 4 a Televisa. En Miguel Angel Sánchez (Coordinador) Apuntes para una historia de la Televisión Mexicana. RMC Comunicación. México D.F., 1998.

MEJÍA Barquera, Fernando. Televisión y Deporte. En Miguel Ángel Sánchez y Ma. Del Pilar Ramírez (Coordinadores) Apuntes para una historia de la Televisión Mexicana II. RMC Comunicación. México, D.F., 1999.

RMC comunicación. México, D.F., 1998.

MARIET, Francois. Déjennos ver televisión. Edit. Urano. México. 1993.

OROZCO, G. et al. Hacia una lectura crítica de los medios. Edit. Trillas. México. 1990.

OROZCO, G. Guillermo. Caso Stanley: ¿Hacia una tevecracia? Manuscrito, Guadalajara, 1999.

OROZCO, G. Guillermo. El rescate televisivo, un desafío cultural de la audiencia. En miradas latinoamericanas a la televisión. Guillermo Orozco Gómez (Coordinador). Universidad Iberoamericana. México D.F., 1996.

PÉREZ, T., José Manuel. El desafío educativo de la televisión. Edit. Paidós. México. 2003.

PÉREZ, T., José M. El nuevo lenguaje de la televisión educativa: Tecnología y estrategias. Universidad Autónoma de Barcelona. AITED. España. 2000.

PIAGET, Jean. Psicología y pedagogía. Edit. Planeta, Barcelona, España. 1986

REDONDO, E. Educación y comunicación. Edit. C.S.I.C. Madrid, España. 1959.

RIVAPALACIO, Raymundo. Va de nuevo. En la reforma de medios. Voces en torno a la iniciativa de la Ley Federal de Comunicación Social. Comisión de Radio, Televisión y Cinematografía H. Cámara de Diputados. México D.F., 1998.

ROUSSEAU, Juan Jacobo. El Emilio o la Educación. Edit. Bruguera. S.A. Barcelona, España. 1971.

SÁNCHEZ I., Tomás. La construcción del aprendizaje en el aula. Edit. Magisterio del Río de la Plata. Buenos Aires. 1999.

SÁNCHEZ, R. Enrique. Bibliografía sobre la Televisión Mexicana. En Miguel Ángel Sánchez y Ma. Del Pilar Ramírez (Coordinadores) Apuntes para una historia de la Televisión Mexicana II. RMC Comunicación. México, D.F., 1999.

SAVATER, Fernando. El Valor del Educar. Ed. Ariel. Barcelona. 1997.

SCHILLER, Herbert I. Cultura S.A., La apropiación corporativa de la expresión pública. Universidad de Guadalajara, Guadalajara, 1989.

SIERRA, F. Introducción a la teoría de la comunicación educativa. Ed. MAD. España. 2000.

VILLATORO, Rubén. Breve cronología de la Televisión Mexicana. Textos sobre Televisión Educativa. SEP. Dirección General de Televisión Educativa. México 2003.

ZAVALETA H., Ma. Del Carmen. La telesecundaria en México: la vinculación entre el estudiante, sus necesidades y la comunidad. Textos sobre la Televisión Educativa. SEP. Dirección General de Televisión Educativa. México. 2003.

HEMEROGRAFÍA

- Ali Hamadache. Universidad de West Indies. **Documento de trabajo preparado para el taller sobre la relación de la educación formal y no formal. Implicaciones para el entrenamiento docente**, organizado por la Oficina de la UNESCO en Kingston (noviembre 1994).
- BALLESTA, Javier. **"Función didáctica de los materiales curriculares"**. Pixel Bit. Revista de Medios y Educación, Núm. 5. México. 1995.
- BARTOLOMÉ, A. **Preparando para un nuevo modo de conocer** . Eductec N° 4, México, Diciembre 1996. Eductec: Revista Electrónica de Tecnología Educativa.
- BAUTISTA, Antonio. **"El uso de los medios desde los modelos del currículum"**. Revista Comunicación, lenguaje y Educación. Núm.4. México.1989.
- BAUTISTA, Antonio. **"El papel de los intelectuales y la no neutralidad de la tecnología: razones para un uso crítico de los recursos en la enseñanza"**. Revista de educación. Núm. 303. Año 1994. México.
- CONTRERAS, Elsa e Isabel Ugalde. **Principios de tecnología educativa** . Eductec N° 4, México, Diciembre 1996. Eductec: Revista Electrónica de Tecnología Educativa.
- CEBRIÁN De La Serna, Manuel. **"Los videos didácticos: claves para su producción y evaluación"**. Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación. Núm. 4. México. 1994.

- DE TEZANOS, Aracelli. **La formación de educadores y la calidad de educación**. Revista Educación y Pedagogía. Universidad de Antioquia. Nro. 14-15. 1998.
- HERNÁNDEZ, Lomelí Francisco. **Televisión, ilusiones y negocio**. En Enrique Sánchez Ruiz Dossier Medio siglo de la televisión en Mexico. Revista Universidad de Guadalajara, No. 20, 2000, Guadalajara. pp. 19-26.
- LÓPEZ, Luis Enrique. **“Consumo cultural y medios en la ciudad de México. Cine y Video. Tobogán de contradicciones”**, periódico Reforma, Sección Cultural. México. 11 de Febrero de 2000.
- MALITZA, M. **“Aprendizaje, comprensión y medios de comunicación”**, en La educación en materia de educación. UNESCO. París. 1984.
- OROZCO, Guillermo. **“Educación, medios de difusión y generación de conocimiento: hacia una pedagogía crítica de la representación”**. Revista Nómadas. Número. 5. Buenos Aires. 1996.
- OROZCO, Guillermo. **“Televisión comercial y educación de niños en México”**. Tesis de doctorado, Universidad de Harvard, Boston, 1988.
- **“Proyecto de clasificación y evaluación Televisiva de la Familia y la comunidad”**, la Asociación Nacional de Padres y Maestros, la Asociación de Cable de Televisión y Cable en las Aulas. México. 1994.
- QUICENO Castrillón, Humberto. **Rousseau y el concepto de Formación**. Revista Educación y Pedagogía. Universidad de Antioquia. Nro.14 – 15.1995.

- **Reporte estadístico de la Cámara Nacional de la Industria Cinematográfica y del Videograma**, Canacine. México. 1997.
- **Reporte estadístico de la Cámara Nacional de la Industria de la Radio y la Televisión**. CIRT. México, diciembre de 1998.
- RÍOS ACEVEDO, Clara Inés. **Un acercamiento al concepto de formación en Gadamer**. Revista Educación y Cultura. Universidad de Antioquia. Vol 14-15. 1995.
- TORRES. H., **Caracterización de la Comunicación Educativa (Segunda parte) La comunicación educativa como práctica social**. Cuadernos del Colegio de Educación y Comunicación. Noviembre 1998. Número 3, Volumen 1, Año 2.
- UNESCO. **Impacto de la televisión educativa en la infancia**. UNESCO. París. 1983.

DIRECCIONES ELECTRÓNICAS.

<http://dgtve.sep.gob.mx/tve/index.htm>, México, enero 2006.

<http://edusat.ilce.edu.mx/home.htm>, México, enero 2006.

<http://www.ilce.edu.mx/>, México, enero 2006.

<http://www.cni.tv/>, México, enero 2006.

<http://www.canal22.org.mx/index.html>, México, enero 2006.

<http://www.oncetv.ipn.mx/>, México, enero 2006.

<http://ciberhabitat.gob.mx/escuela/alumnos/telesec/>, México, enero 2006.

<http://www.ateiamerica.com/>, México, enero 2006.