



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS SUPERIORES
UNIDAD LEÓN

TEMA

:

Competitividad económica rural en la localidad de
Nápoles, Silao de la Victoria, Gto.

MODALIDAD DE TITULACIÓN:

Proyecto de Desarrollo
Territorial.

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO
DE:

Licenciada en Desarrollo Territorial.



Unidad León
Escuela
Nacional de
Estudios
Superiores

P R E S E N T A:

Karla Michelle Gaona Rocha

Tutor Interno
Dra. Verónica del Rocío Zúñiga Arrieta.

León, Guanajuato, México

2024



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

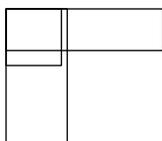


Tabla de contenido

1. INTRODUCCIÓN	6
2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.	9
3. JUSTIFICACIÓN.....	12
4. MARCO TEÓRICO	13
4.1 Competitividad	13
4.2 Teoría de la ventaja comparativa y competitiva.....	14
4.3 El Territorio	16
4.4 El Enfoque Territorial.	17
4.5 Competitividad territorial	19
4.6 Competitividad económica rural	21
4.7 Políticas de competitividad.	22
4.8 Capital Territorial.....	23
4.9 Turismo rural.....	25
5. METODOLOGÍA.	28
6. DELIMITACIÓN TERRITORIAL.	30
7. CARACTERIZACIÓN TERRITORIAL.....	33
7.1 Subsistema Biofísico-ambiental.....	33
A) Clima	33
B) Relieve	34
C) Hidrología	35
D) Vías de comunicación	36
E) Uso de suelo.....	38
7.2 Subsistema Social	39
F) Demografía.....	40
G) Servicios de salud.....	42
H) Situación de discapacidad.....	43
I) Educación	45
J) Migración.....	47
K) Ocupación	49

M) Marginación	52
Ñ) Pobreza.....	53
7.3 Subsistema Económico	54
7.4 Subsistema político institucional	58
P) Instituciones	60
8. EVALUACIÓN DEL FUNCIONAMIENTO DEL SISTEMA TERRITORIAL	63
9. DIAGNÓSTICO TERRITORIAL	70
9.1. ANÁLISIS FODA	74
10. ACTORES INVOLUCRADOS	77
11. CONSTRUCCIÓN DE ESCENARIOS	82
11.1 Escenarios Tendencial	83
11.2 Escenario Óptimo.....	84
11.3 Escenario Deseable	85
12. PLAN O PROGRAMAS	89
12.1 Objetivo del programa	89
1) ECONÓMICA.....	90
2) BIOFÍSICA	90
3) SOCIOCULTURAL.....	91
12.2. Fases del plan de acción y estrategias	91
13. PLAN DE FINANCIAMIENTO	100
13.1 Fuentes de Financiamiento	102
14. POTENCIALIDADES Y LIMITANTES	103
15. CONCLUSIONES	104
16. BIBLIOGRAFÍA	106

Índice de Recursos Gráficos.

Mapas cartográficos.

Mapa 1. Localización del Municipio de Silao de la Victoria en el estado de Guanajuato.	31
Mapa 2. Localización de Nápoles dentro del Municipio de Silao de la Victoria.	32
Mapa 3. Clima del Estado de Guanajuato.	34
Mapa 4. Hipsografía de la localidad de Nápoles.	35
Mapa 5. Hidrología de la localización de Nápoles.	36
Mapa 6. Red de Caminos de la localidad de Nápoles.	37
Mapa 7. Ubicación de instituciones educativas en la localidad de Nápoles	46
Mapa 8. Ordenamiento territorial de Silao de la Victoria.	59

Tablas

Tabla 1. Población de Nápoles con alguna condición de discapacidad.	44
Tabla 2. Población de Nápoles con alguna limitante física y psicológica.	45
Tabla 3. Servicios básicos de las viviendas de Nápoles.	51
Tabla 4. Total, de viviendas según equipamiento.	52
Tabla 5. Indicadores de marginación social.	53
Tabla 6. Indicadores de rezago social de la localidad de Nápoles.	54
Tabla 7. Unidades económicas por tipo de actividad.	56
Tabla 8. Programas de Desarrollo Rural del Municipio de Silao de la Victoria.	61
Tabla 9. Análisis FODA.	74
Tabla 10. Matriz FODA	76
Tabla 11. Fases del plan de acción.	91

Tabla 12. Estrategia para mejorar la competitividad económica rural de la localidad Nápoles.	96
Tabla 13. Plan de financiamiento de intervención comunitaria.	101
Tabla 14. Fuentes de financiamiento.	102

Figuras

Figura 1. Vías férreas de México	38
Figura 2. Uso de suelo y vegetación del municipio de Silao de la Victoria.	39
Figura 3. Unidades económicas no agropecuarias en la localidad Nápoles.	57
Figura 4. Diagrama de instituciones.	60
Figura 5. Acceso a comunidad a un costado de entrada a Puerto Interior.	65
Figura 6. Acceso a Puerto Interior.	66
Figura 7. Vía eje metropolitano	68
Figura 8. Localización de vías primarias.	68
Figura 9. Árbol de problemas.	73
Figura 10. Identificación de actores.	78
Figura 11. Relación de los actores, delegado, municipio y población de la comunidad.	79
Figura 12. Relación del municipio con sus dependencias.	80
Figura 13. Relación de los actores, delegado, municipio y locatarios Puerto Interior.	81
Figura 14. Árbol de objetivos.	88

Gráficas

Gráfica 1. Porcentaje de población según sexo de la localidad de Nápoles.	40
Gráfica 2. Pirámide poblacional localidad de Nápoles.	41
Gráfica 3. Situación conyugal de la localidad de Nápoles.	42
Gráfica 4. Población con servicios de salud según institución.	43
Gráfica 5. Población de 15 años y más femenina y masculina analfabeta de Nápoles.	47
Gráfica 6. Población migrante por género de marzo 2015 a marzo 2020.	48
Gráfica 7. Población femenina y masculina en la localidad de Nápoles 2020.	48
Gráfica 8. Población femenina y masculina de 12 años y más económicamente activa.	49
Gráfica 9. Población femenina y masculina de 12 años y más no económicamente activa.	50
Gráfica 10. Población en hogares censales con personales de referencia mujer y hombre en la comunidad de Nápoles.	50
Gráfica 11. Superficie sembrada por HA en la localidad de Nápoles.	55

1. INTRODUCCIÓN

Esta investigación de desarrollo territorial se enfoca en conocer los desafíos económicos y sociales que enfrenta la población de la comunidad Nápoles del municipio de Silao de la Victoria, Gto., derivado de la llegada del complejo industrial **Guanajuato Puerto Interior** el cual se encuentra aledaño a la comunidad. Desde el enfoque del desarrollo territorial, se pretende analizar las dinámicas económicas y sociales de la comunidad para proporcionar soluciones de manera integral que promuevan la competitividad económica rural mejorando el funcionamiento del sistema territorial.

Se expone el planteamiento del problema en el cual se exhibe el desafío que presenta la población de la comunidad Nápoles de Silao de la Victoria respecto a la baja competitividad económica rural a pesar de la atracción de inversión nacional y extranjera que ha traído el complejo industrial Guanajuato Puerto Interior. Se detecta que estos desafíos han sido la pérdida de tierras de cultivo, el cambio de perfil económico, escasez de infraestructura y equipamiento, así como la pérdida de identidad territorial.

La base teórica que sustenta esta investigación se fundamenta de manera multidisciplinaria desde el enfoque del desarrollo territorial vinculando la competitividad territorial con las políticas de competitividad y su relación con la competitividad económica rural. Es de vital importancia incorporar conceptos como el de territorio, capital territorial, ventaja competitiva y ventaja comparativa para el análisis de la problemática y la propuesta de soluciones que mejoren el sistema territorial. Con base en la teoría se adopta un modelo metodológico que combina técnicas cualitativas que involucran a los agentes locales y externos. Se realizó trabajo de campo e hizo búsqueda documental en fuentes oficiales, se utilizaron métodos como el FODA y la Metodología del Marco Lógico (MML) para analizar la problemática mediante la construcción de la matriz FODA, el árbol de problemas y el árbol de objetivos, de igual manera se incorporó cartografía del área de estudio para su mejor visualización.

La delimitación territorial del área de estudio de esta investigación se concentra en la comunidad Nápoles del municipio de Silao, Gto. relevante por ser la localidad que se encuentra aledaño al complejo industrial Guanajuato Puerto Interior. Territorio que pasó de ser un territorio agrícola a ser un centro de consumo y comercio por la pérdida de

tierras de cultivo, lo que ha propiciado el cambio de perfil económico y la pérdida de identidad territorial. Saskia Sassen (2010) señala que una de las consecuencias de la globalización es que las ciudades cada vez son más homogéneas y cosmopolitas, lo que puede llevar a la pérdida de las identidades locales por la llegada de diversos factores económicos, sociales y culturales. Por tal motivo, este territorio se delimita por dos factores principales: la llegada del complejo industrial y la pérdida de identidad territorial que propicia la baja competitividad económica rural.

Para conocer a detalle el territorio se realiza la caracterización de este, en la cual se presentan aspectos biofísicos, sociales, económicos, político institucional, con el objetivo de exhibir las condiciones con las que cuenta el territorio de análisis permitiendo identificar las dinámicas sociales, culturales, económicas y político institucionales, así como a los actores involucrados para tener elementos que permitan realizar la evaluación del territorio.

La evaluación del funcionamiento territorial se realiza mediante elementos cuantitativos y cualitativos como los niveles de estudio, el acceso a servicios, la población ocupada, las actividades económicas y las actividades del sector agrícola que derivado de la llegada del Puerto Interior han disminuido incluso extinguido ya que el cultivo que se realiza en la comunidad es solo para autoconsumo, perdiendo la identidad territorial de una comunidad rural y convirtiéndose en un centro de consumo y comercio.

El diagnóstico territorial, se basa en el análisis de la evaluación del funcionamiento territorial, se conoce a la comunidad tanto en cuestiones internas como externas y estas se basan en el trabajo de campo realizado, se describe las situación en la cual se encuentra la comunidad actualmente, para después poder realizar el árbol de problemas, posteriormente el análisis FODA, el árbol de objetivos y los actores involucrados en el territorios, todo al basarse en la información cualitativa que se recabo en el trabajo de campo.

La metodología del marco lógico se realiza para facilitar el diseño, ejecución y evaluación del proyecto, principalmente se analizan los actores involucrados en la problemática, se clasificó cómo se relacionan unos con otros y qué papel juegan en la competitividad económica rural de la comunidad. Así mismo se realiza el árbol de problemas donde se identifican los principales factores que se consideren problemas y se busca una causa y

efecto relacionados con la baja competitividad económica rural, por cada causa se establece un efecto, pero todo relacionado con la problemática principal.

El análisis FODA de la comunidad se basa en el estudio de esta misma, al buscar y analizar el contexto interno y externo de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, todas estas relacionadas a la baja competitividad económica rural de la comunidad, así mismo con base en este análisis, se realizó la matriz FODA, donde se relacionan los factores localizados, por ejemplo las fortalezas con oportunidades y amenazas, las debilidades con oportunidades y amenazas, buscando cómo se relacionan y cómo pueden pasar de un sentido negativo a positivo todo al basarse en la búsqueda de la competitividad económica rural.

Por su parte, el árbol de objetivos se basa en cambiar las condiciones negativas a positivas, por cada problema identificado en el árbol anterior, ese problema negativo se cambia a positivo, de igual manera la problemática principal también se cambia a positivo, buscando un escenario favorable para la comunidad, pensando en cómo cambiarán las causas del problema.

La formulación de los escenarios, se dividen en tres, el escenario **tendencial** que se basa en el escenario realista y actual, el **óptimo** se basa en el futuro probable y el escenario **deseable** basado en el futuro ideal, pero siendo realistas. Estos tres escenarios se implementan conforme a la problemática que se identificó, al basarse y analizar todos los factores que ya se identificaron por ejemplo, la caracterización del territorio, la evaluación del territorio, el diagnóstico, FODA, el árbol de problemas y de objetivos todo encaminado a la baja competitividad económica rural y dan pie para poder observar tres rumbos que podría tomar el territorio, para después establecer el plan o estrategia que ayude a implementar el escenario deseable.

La propuesta de plan de acción que aquí se presenta se enfoca en incentivar la actividad agropecuaria y el turismo rural para diversificar la economía local, creando nuevas oportunidades de empleo aumentando los ingresos de las familias locales a través de la venta de productos agrícolas, servicios de alojamiento y alimentación, así como, se

diseñan programas de capacitación para la población en la demanda laboral que las empresas del complejo Guanajuato Puerto Interior requiere.

Finalmente, se presenta un plan de financiamiento el cual se enfoca principalmente en describir los recursos necesarios para implementación de este proyecto, así como las posibles fuentes de financiamiento.

2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

Las Cumbres Internacionales han definido Planes de Acción en los cuales se indica claramente que se está moldeando un enfoque de desarrollo con evidentes implicaciones económicas, sociales, ambientales e institucionales para la agricultura. En tal contexto, y para poder lograr un desarrollo de la agricultura y de su medio rural, surge la superación de dos retos apremiantes que actualmente enfrentan la mayoría de los países de las Américas:

- Mejorar la competitividad de la agricultura, y,
- Mejorar las condiciones de vida en el medio rural.

La mundialización y la globalización de la economía, la transformación de los modos de organización de las empresas, de la producción o del trabajo, la concentración territorial creciente de la economía a favor de algunos lugares en detrimento de otros y las diferencias crecientes a todas las escalas entre zonas integradas y zonas periféricas o marginales del territorio son algunos de los más importantes procesos por los que pasan las zonas rurales (Veltz, 1999). Los efectos provocados por todos estos procesos son ya evidentes en el tejido económico y social de los espacios rurales y cada vez se hacen más evidentes.

Todo esto quiere decir que estas situaciones que se producen en las áreas rurales son un proceso de diversificación económica que diluye la importancia que ha tenido en el pasado la agricultura, lo que nos lleva a territorios menos competitivos y en busca de

más oportunidades. Esta situación lleva a analizar una problemática local en la comunidad de Nápoles en el Municipio de Silao de la Victoria.

De manera histórica, el municipio de Silao de la Victoria, Guanajuato contó con 189 567 habitantes según el censo de población y vivienda del 2010, y con 130 localidades rurales según la Dirección de Desarrollo Rural del municipio de Silao. Asimismo, para el mismo año, el municipio registró el 57% de su población en condición de pobreza, de ahí se desglosan algunas variables dependientes de esta situación como lo es el rezago escolar y desventajas en términos laborales, ha esto se le suma que la mayoría de la población pertenece a las zonas rurales del municipio.

Por otra parte, el complejo industrial conocido como Guanajuato Puerto Interior (GPI) fue fundado en el 2006, como un ente público. Consta de 1,277 hectáreas, en las que a tan sólo 15 años de inicio de operaciones y comercialización se han instalado más de 122 empresas, que contribuyen a una inversión histórica por más de 4 mil millones de dólares y generan más de 25 mil empleos reales, además de contribuir activa y voluntariamente para impulsar la prosperidad, el desarrollo social y económico. (GPI, 2024)

En Puerto Interior tienen sede diversos organismos gubernamentales de nivel federal y estatal cuya finalidad es brindar servicios acordes a las necesidades de los habitantes y usuarios de la región. Puerto interior trajo consigo principalmente un desarrollo económico industrial, pero también se pretende un desarrollo a escala municipal y regional. Esto de acuerdo con la versión oficial mencionada por el mismo ente público. Asimismo, surge el interés por desarrollar un proyecto, para poder conocer la situación por la que atraviesan los habitantes de la localidad de Nápoles, circunvecina a este predio.

Como consecuencia, la situación rural no ha sido favorable para dicha población, las actividades agrícolas cada vez se observan más afectadas, se encuentran en situaciones deplorables, bajos salarios, poco recurso humano, sequías, menos zonas de cultivo, mayores necesidades, poca inversión, se vuelve poco rentable y no todas las zonas cuentan con un mercado que los respalde (Martínez, 2015).

Por tanto, las localidades rurales como: Nápoles, Providencia, Salitrillo, Mezquite de Sotelo, Santa Fe y San Miguel del Arenal son zonas de cultivo que se encuentran en términos desfavorables en comparación con la nueva industria insertada en el municipio y que colindan. Para esto se analizará la localidad de Nápoles, circunvecina a este complejo industrial, para así poder observar e identificar las causas y consecuencias que se han generado conforme a esta nueva industria.

La población de Nápoles específicamente la que no cuenta con un sistema de riego para cultivar sus tierras, esto llevándolos al abandono del campo o la simple siembra para sustento personal. En cambio, también hay empresas que se dedican a cultivar y exportar contando con un sistema de riego de alta tecnología, donde habitantes de la zona que contaban con tierras ahora se vuelven empleados de estas empresas.

En términos generales se puede ver una competitividad económica, favoreciendo al ámbito económico ligado a la industria, pero se ha dejado de lado otros sectores que tienen la misma importancia, como lo es el desarrollo del campo donde se podría hablar de una competitividad económica rural. Si bien, en 2015 Guanajuato era considerado como el refrigerador de México es importante señalar que no todo el territorio rural del estado cuenta con las mismas oportunidades de crecer en las actividades de este sector.

No obstante, se debe considerar aspectos son significativos para el análisis de la zona y poder establecer estrategias, para llevar a cabo la competitividad económica rural de la localidad de Nápoles. En el municipio se puede observar con mayor fuerza la competitividad económica, dentro de esta se encuentran la llegada de industrias, nueva apertura económica internacional que se ha establecido, lo que se ha llamado Puerto Interior. Por lo que se ha establecido que la siguiente problemática en esta investigación:

La baja competitividad económica rural en la comunidad de Nápoles en el municipio de Silao de la Victoria adyacente al Guanajuato Puerto Interior de Silao, Gto. A pesar de la atracción de inversión que ha traído este ente público entre 2018 y 2024.

3. JUSTIFICACIÓN.

La investigación tiene como finalidad valorar el nivel de competitividad económica rural en la comunidad de Nápoles perteneciente al Municipio de Silao, Gto. aledaña al complejo industrial denominado Puerto Interior. La importancia del tema elegido radica en la mínima importancia que se le ha dado a la zona de estudio dentro de los planes de desarrollo e inversión, al tomar en cuenta que a través del tiempo su dinámica espacial ha sufrido diversos cambios. Existen diversas razones de las cuales es necesario el análisis de la localidad, en primera instancia, la inexistencia de investigaciones enfocadas a lo social, medioambiental y economía rural, ya que lo único que se puede encontrar son propuestas en términos económicos pero basados en el complejo industrial.

En segundo lugar, desde 1970 al 2013 se ve una reducción significativa en la superficie agrícola que pasó de 35,761,40 hectáreas en 1970 a 19,884,88 en 2013, lo que significa un decremento del 44%, de la superficie del municipio de Silao en el cual dentro de este decremento se encuentra la localidad de Nápoles. Esta disminución de uso de suelo agrícola en el municipio se debe a su integración en los circuitos industriales y comerciales, lo que se traduce en un foco de análisis para posteriormente proponer estrategias encaminadas a la competitividad económica rural.

La idea del complejo industrial llegó en el año 2006, de tal manera se podría asociar a esta disminución del campo, pues de esta fecha a la actualidad han pasado 18 años, en los cuales el complejo ha ido creciendo, tanto en extensión como en empresas localizadas en este mismo siendo 1,277 ha actualmente.

Finalmente, en el entorno de la localidad analizada se encuentran ventajas y desventajas que tienen repercusiones tanto en lo económico, social y medioambiental y que hacen un hincapié en la construcción de un diagnóstico para establecer estrategias adecuadas, para desarrollar un proyecto de competitividad económica rural.

4. MARCO TEÓRICO

La base teórica que sustenta esta investigación incluye conceptos del enfoque del desarrollo territorial que son conceptos que empatan y logran que se desarrolle de mejor manera el tema a tratar, por ejemplo el tema a desarrollar es la competitividad económica rural, por lo cual se utilizan los conceptos de competitividad, teoría de la ventaja comparativa y competitiva, territorio, competitividad económica, enfoque territorial, políticas competitivas, competitividad económica rural, capital territorial y turismo rural, estos son algunos de los conceptos que sustentan la problemática ya que explican las dinámicas territoriales que se presentan en la comunidad rural de Nápoles del municipio de Silao en vinculación con el complejo industrial Guanajuato Puerto Interior .

4.1 Competitividad

Al hablar de competitividad nos referimos más a términos económicos, al tomar en cuenta aspectos como, innovación, mercado, tecnología, producción, localización de actividades. El marco conceptual de dicho concepto se establece en el siglo XVII por las teorías de comercio internacional y ahí es donde se le da el giro económico. Cabe hacer mención que estas teorías si bien surgieron desde siglos pasados actualmente se consideran pertinentes para el contexto actual de la globalización y competitividad económica de México.

De esta manera, se puede entender a la competitividad en términos generales de la siguiente manera como lo establece el Foro Económico Mundial (2016). “conjunto de instituciones, políticas y factores que determinan el nivel de productividad de un país”.
Foro Económico Mundial (2016)

Aunque cabe destacar que, de esta competitividad, se espera que traiga consigo diversos factores que beneficien a sus habitantes, ya que se esperaría que mayor productividad se traduzca en mayor mano de obra, mayores ingresos y remuneraciones esperando que tanto los productores como trabajadores tengan una mejor calidad de vida.

La competitividad se observa principalmente en el ámbito económico, ya sea de empresas o países. En el ámbito de los países se busca la mejora de la competitividad y no siempre tiene que haber desventajas en otros países con la mejora de uno, ya que se busca el bien general de todos los que participan en el mismo ámbito como lo plantea Krugman (1994).

De esta manera, varios autores como Lever y Turok (1999), definen a la competitividad como: "El grado en que [una región o ciudad] pueden producir bienes y servicios que satisfagan los requerimientos de los mercados internacionales y, simultáneamente, mantener o expandir los ingresos reales, de sus ciudadanos" (p.53)

Conforme a esta competitividad se espera un alto crecimiento y calidad de vida. En el ámbito microeconómico de una empresa, la competitividad se refiere a la capacidad para mantener o incrementar de manera sostenida su cuota en el mercado, rivalizando con otras empresas y manteniendo su viabilidad.

De acuerdo con la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) la competitividad es el grado en que, bajo condiciones de libre mercado, un país puede producir bienes y servicios que superan el examen de los mercados internacionales y mantener simultáneamente el crecimiento sostenido de la renta real de sus ciudadanos. (1992, p.53) La competitividad se relaciona con la capacidad de aumentar el bienestar y eso se logra a largo plazo aumentando la productividad. Dentro de esta misma se destacan dos indicadores, por un lado, el indicador de comercio exterior que se refiere a la capacidad mostrada por las empresas para defender su mercado y establecer relaciones con otros mercados, y por otro lado, un indicador de viabilidad financiera que sustentara a las empresas y los mercados. (Sepúlveda, 1999)

4.2 Teoría de la ventaja comparativa y competitiva.

Las teorías de David Ricardo dan origen a las teorías de comercio internacional, las cuales se centran en aspectos económicos, y dan pie al análisis de las ventajas comparativas. Un país tendrá ventaja comparativa siempre y cuando se exporte aquel

bien cuya producción es intensa en el factor del que es bien dotado. Cuando más abundante sea un factor menor será su costo, pero esto se llevaría a cabo cuando la mano de obra de un país fuera abundante.

La introducción de la globalización y con ella una serie de elementos innovadores, tecnologías avanzadas, nuevos patrones de consumo y la nueva conciencia acerca de la conservación de los recursos naturales, surge una reconceptualización donde las ventajas comparativas dan pie a la evolución y surgen las ventajas competitivas.

Las ventajas competitivas se crean a partir de la diferenciación del producto y de la reducción de costos, con ellas surgen los factores especializados. Estos se podrían caracterizar como las habilidades específicas que se derivan del sistema educativo, la tecnología, infraestructura especializada, capacitación que se le da al recurso humano y los servicios públicos y de apoyo, estos factores son vitales y característicos de las ventajas competitivas.

Estas ventajas tienen como objetivo, analizar la función de los recursos naturales sobre todo el desarrollo y crecimiento de estos mismos. Las fuentes tradicionales de crecimiento del sector agropecuario son aspectos que requieren de tiempo para su análisis y así crear ventajas competitivas.

Entonces se dice que la ventaja competitiva se entendería de la siguiente manera como lo establece Porter (1999)

“La ventaja competitiva se crea y mantiene a través de un proceso altamente localizado, incluso los países más desarrollados no son competitivos en todos sus sectores, por lo que las naciones triunfan en determinados sectores debido a que el entorno nacional es el más progresivo, dinámico y estimulante”. (p.61)

Asimismo, un entorno competitivo entre países y empresas, inclusive en cualquier ámbito económico, consta de la incorporación e identificación de cuatro factores de competitividad que pertenecen al modelo mejor conocido como Modelo del Diamante, donde se definen los siguientes factores competitivos:

1. Condiciones de los factores: aspectos enfocados a la creación de factores especializados, por ejemplo: mano de obra especializada, creación de infraestructura, entre otros aspectos. Este factor es fundamental para la competitividad, ya que la capacidad de cómo se procesan los factores de especialización y estos hacen una producción más eficiente resultan benéficos para la competitividad.

2. Condiciones de la demanda: La competencia internacional y la demanda externa son aspectos relevantes para el desarrollo de las capacidades competitivas. De igual manera la demanda interior se vuelve otro aspecto importante, ya que ayuda a la creación de la ventaja competitiva, cuando un segmento es mayor o más visible en el mercado interior que en el extranjero.

3. Sectores afines: La disponibilidad de proveedores competitivos nacionales e internacionales se convierten en sectores afines. Los insumos, la proximidad a proveedores y usuarios son aspectos que facilitan el intercambio, de igual manera promueven el intercambio de ideas e innovaciones.

4. Estrategia, estructura y rivalidad de las empresas: Las condiciones nacionales influyen en la creación, organización y gestión de la competencia interna, así mismo dicha competencia estimula la creación de la ventaja competitiva, ya que se pretende impulsar a innovar y mejorar.

Cada factor ya descrito es indispensable para formar esta ventaja competitiva, ya que cada uno de estos factores son dependientes unos de otros, se trabaja de forma conjunta para crear un sistema que fortalezca y ayude a la ventaja.

4.3 El Territorio

Al adentrarnos en el análisis del concepto de territorio, se observan una serie de cuestiones que podría definirlo en términos generales como una porción de superficie con una pertenencia jurídica, pero varios autores toman a este concepto con diferente perspectiva, algunos con un sentido de apropiación y otros en términos más geográficos.

Autores como Sepúlveda (2003) describe al territorio de la siguiente manera:

“un constructo social históricamente cimentado –que le confiere un tejido social único–, dotado de una determinada base de recursos naturales, ciertos modos de producción, consumo e intercambio, y una red de instituciones y formas de organización que se encargan de darle cohesión al resto de elementos.” (p.22)

También se podría entender que dentro de este tejido social que se forma en el territorio existen relaciones humano-naturaleza y que incluso hay jerarquías y escalas. Por ejemplo, desde un país, región y localidad, cada uno pertenece a una organización diferente, como una institución o un Estado, donde se ejercen fuerzas de poder.

El concepto de territorio se define acorde a las diferentes perspectivas, entre ellas la geografía, sociología y antropología. Sin embargo, estas definiciones contienen un enfoque holístico, donde se concibe al territorio como un ambiente de integración de relaciones sociales y económicas, y que pretende formar un capital social.

El término de territorio tomó mayor fuerza con la implementación de políticas para el desarrollo, donde se pretendía establecer un desarrollo territorial, esto principalmente en la Unión Europea. Las políticas definen al territorio como una dimensión geográfica con características homogéneas, se concibe como una representación mental y colectiva con una historia e identidad que define a sus habitantes.

Las características que definen e identifican a cada territorio se constituyen como su capital social y este sirve como un instrumento para la identificación de las ventajas comparativas, y así mismo definir el grado de competitividad de cada uno de los territorios, donde se pretende valorar cada elemento y crear oportunidades de mercado.

4.4 El Enfoque Territorial.

El enfoque territorial pretende transformar y dinamizar el desarrollo del territorio, al poner en marcha las actividades productivas acorde a las potencialidades de los recursos

humanos, institucionales y naturales para alcanzar el desarrollo. Asimismo, pretende diluir las barreras entre lo rural y lo urbano, para aprovechar recursos que sirvan para ambos ámbitos.

Derivado de la búsqueda de transformar el territorio, se pretende lograr el objetivo de alcanzar la cohesión social y territorial, ya que una sociedad que no es integrada a las propuestas o mejoras carece de la organización para alcanzar el desarrollo, sustentar una economía, gestionar los recursos naturales y contar con una institucionalidad adecuada. Acorde a este enfoque territorial se encuentra la delimitación del territorio. La delimitación puede no coincidir con la división que se forma a través de la división político-administrativo como se utiliza en los países, de esta manera se adopta una postura flexible y pragmática acorde a la definición del territorio.

El enfoque territorial propuesto por el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA). Se orienta a una visión integradora y holística en la cual se establecen elementos fundamentales como la multidimensionalidad, Inter temporal e intergeneracional.

Por su parte, el enfoque territorial, según la definición aceptada por la Unión Europea (2008), es una estrategia de desarrollo donde se identifican los puntos fuertes y débiles de cada zona, se fundamenta la toma de conciencia acerca de los recursos endógenos, así mismo se busca el desarrollo originado por las fuerzas locales. El enfoque se caracteriza por los procesos de toma de decisiones ascendentes, participativos e innovadores, las inversiones destinadas al capital físico, recursos, tecnologías, son fundamentales para el enfoque territorial, ya que la unión e inversión a estos promueven las dinámicas endógenas al territorio y así mismo a través de las capacidades de los actores y de las ventajas comparativas. (p.2)

De igual manera, otros organismos internacionales han como la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico, Las Naciones Unidas, La Comisión Económica para América Latina y el Caribe, la Unión Europea por sus aportaciones a este concepto han cobrado especial relevancia debido a que relacionan la actividad económica con la ubicación geográfica, lo que es fundamental para comprender las dinámicas y los

procesos que se generan en torno a los circuitos económicos y los factores que los rodean, lo que permite analizar las formas de organización territorial y la incidencia para el uso y aprovechamiento del capital territorial que poseen. Por tanto, el enfoque de desarrollo territorial para la esta investigación es fundamental ya que como lo señala la CEPAL el desarrollo territorial “es un proceso de construcción social del entorno, impulsado por interacción entre las características geográficas, las iniciativas individuales y colectivas de distintos actores y la operación de las fuerzas económicas, tecnológicas, sociopolíticas, culturales y ambientales en el territorio”. (p. 2)

4.5 Competitividad territorial

A lo largo del paso de los años, debido al incremento industrial y la globalización, algunos territorios han visto modificada su dinámica, especialmente en territorios rurales, donde las actividades agrícolas se ven reducidas con el cambio en la dinámica del territorio. Factores como la cultura, la política, la calidad del recurso humano, poder de negociación, protección y estado de los recursos naturales y las características de la ubicación, son factores que suman a la determinación de la competitividad. El equilibrio de estos elementos da pie a hablar de competitividad territorial.

Principalmente el término de competitividad se establece en el siglo XVII, pero se asociaba a términos económicos. Al momento del incremento industrial, surgen nuevos elementos innovadores y tecnológicos que hizo que hubiera una reconceptualización del términos y ahora se hablaría de ventajas competitivas. La competitividad se distingue de la competencia, al entenderse que este es un concepto multidimensional, mediante el cual se lleva a un proceso que da como resultado la competencia.

La competitividad abarca cuatro niveles: meta, macro, meso y micro, cada uno con sus respectivas características que complementan y facilitan el estudio. Asimismo, el grupo LEADER (2000) establece una definición de la competitividad territorial que se entiende como: *“la competitividad territorial supone tener en cuenta los recursos del territorio, implicar a los agentes e instituciones, integrar a los sectores de actividad de actividad en una lógica de innovación y cooperar con otros territorios”* (p.76).

La competitividad territorial se inclina en mayor parte a un sentido más económico pero que no deja de lado las otras dimensiones como la social, cultural e institucional, para obtener un mejor estudio del territorio. Se podría decir que un territorio produce materias primas agrícolas, pero no cuenta con un mercado y sus condiciones son precarias, deplorables y que hay afectaciones a su medio ambiente, entonces se estaría observando una falta de competitividad territorial, aunque se vea que tiene producción de materias primas agrícolas.

De esta forma autores como el grupo LEADER (2000) propone que esta competitividad territorial se entienda de la siguiente manera:

“Un territorio adquiere carácter competitivo si puede afrontar la competencia del mercado y garantizar al mismo tiempo la viabilidad medioambiental, económica, social y cultural, aplicando lógicas de red y de interterritorial.” (p.76).

De esta manera se podría decir que la competitividad territorial, toma en cuenta los recursos territoriales, busca a los agentes e instituciones implicados en el territorio e integra a los sectores de alguna actividad en una constante innovación y así mismo localiza las políticas regionales y nacionales que puedan tener una cooperación en el territorio.

Por consiguiente la competitividad territorial abarca cuatro dimensiones que se combinan y asocian en cada territorio, las cuales son 1) competitividad social, capacidad de los agentes para actuar de manera conjunta entre los distintos niveles institucionales, 2) competitividad medio ambiental, capacidad de los agentes para valorizar su entorno, garantizando la conservación y la renovación de los recursos naturales y patrimoniales, 3) competitividad económica, capacidad de los agentes para producir y mantener el valor añadido en el territorio, valorizando específicamente los productos y servicios locales, 4) localización en el contexto global, capacidad de los agentes para relacionarse con otros territorios, con el objeto de hacer progresar su proyecto de territorio y garantizar su viabilidad.

La competitividad territorial busca la valorización del entorno, crear vínculos entre sectores, al igual que establecer relaciones con otros territorios. Estos aspectos se basan en el estudio de cuatro dimensiones que establece la competitividad y son las siguientes: social, medioambiental, económica y contexto global.

4.6 Competitividad económica rural

La capacidad productiva y la potencialidad juegan un papel importante en la economía de los territorios rurales para generar riquezas y un bienestar. Para ello, la conformación de cadenas agroalimentarias y clúster son fundamentales para articular las actividades y sectores productivos y transitar a una economía territorial.

La del territorio como objeto de la estrategia permite aprovechar el potencial del medio rural para las cadenas agroalimentarias y los servicios ambientales (recursos, bosques, biodiversidad), el turismo cultural, entre otros, Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), (2000). Por otra parte, se busca aprovechar las potencialidades externas e internas para generar estrategias que lleven a alcanzar una competitividad territorial rural.

La competitividad es un requisito fundamental para el desarrollo de una economía territorial, y junto a ella, la erradicación de la pobreza, a través de una distribución equitativa de los beneficios del desarrollo, tomando en cuenta la perspectiva multidisciplinar (Sepúlveda, 2008).

El clúster es un elemento que complementa las cadenas agroalimentarias y los territorios rurales, ya que se convierte en una buena opción para que las pequeñas empresas rurales sean más competitivas, pues permiten generar economías de escala en actividades como compras, distribución y ventas, así mismo aprovechar los recursos con los que cuenta el clúster para una mayor competitividad.

Es conveniente conocer las capacidades y las condiciones que son necesarias para lograr una competitividad. Así mismo se incorporan aspectos como lo son las

capacidades institucionales y sociales que permiten hablar de competitividad donde estos ayudan a generar mayores niveles de productividad.

La incorporación del ámbito político-institucional es un aspecto que sin duda alguna juega un rol esencial, tiene como prioridad la gobernabilidad democrática y la participación ciudadana. Tiene como principal objetivo fortalecer la participación ciudadana en la toma de decisiones, así mismo también se pretende promover planes de desarrollo ya que con la incorporación de proyectos y políticas encaminadas a aspectos que incorporen al territorio rural, buscar la competitividad de los territorios sería más fácil.

La democracia juega un papel importante en la dimensión, ya que es la que hace posible la reorientación del desarrollo, así mismo la reasignación de los recursos, permitiendo una mejor distribución entre diferentes actividades y grupos sociales.

4.7 Políticas de competitividad.

La competitividad territorial experimenta una evolución, que trae consigo la innovación y la implementación de políticas de competitividad. Estas políticas resultan con una gran complejidad, ya que se vuelve un proceso en constante evolución e innovación, pues no existe un sistema de políticas único y óptimo como lo establecen Nauwelaers y Wintjes (2008), OECD (2009) y Koschatzky y Stahlecker (2010).

El proceso de elaboración y desarrollo de políticas implica diferentes agentes, tanto dentro como fuera de un territorio, trabajando en conjunto para llevar a cabo políticas y así mismo realizar el cumplimiento de estas. En el proceso de diseño, implementación y evaluación, se genera una inercia, ya que las políticas actuales y futuras se definen junto con las existentes. La complejidad e inercia ofrece importantes oportunidades en todas las fases del proceso, así mismo el proceso implica a diferentes tipos de agentes, tanto dentro como fuera de los territorios.

Una de las principales características de las políticas de competitividad es que se basan en un lugar, seguido de tener un conocimiento amplio para construir instituciones y

políticas adecuadas para un territorio, esto se produce a través de la interacción entre actores, tanto endógenos como exógenos Barca, (2009).

Con la elaboración de las políticas se pretende que exista un aporte de rendición de cuentas y control de estas y sean eficientes y eficaces. El objetivo principal de estas es ser un instrumento de mejora de la competitividad, donde se distinguen tres ejes estratégicos: economía abierta, economía innovadora y economía sostenible. Así mismo se implementa un eje que recoge una serie de líneas horizontales, por ejemplo, la referencia a la cooperación.

En cuanto a la elaboración de las políticas se realiza un plan paraguas, donde se aportan acciones y guías para actividades encaminadas a la competitividad, cuenta con un origen público, centrado en aprendizaje e impacto en los territorios, se busca la interacción a lo largo del proceso de elaboración por los agentes y se utiliza una metodología cuantitativa dando seguimiento a indicadores y cualitativa utilizando entrevistas.

La insistencia en elevar la competitividad conforme a las políticas exige mayor coordinación entre ambos conceptos de fomento productivo, difusión tecnológica y formación de recursos humanos.

4.8 Capital Territorial

El capital territorial con el que se cuenta juega un papel relevante en el estudio de una sociedad, ya que se puede ver relacionado con los medios de vida con los que cuenta una sociedad o persona para tener una mejor vida. Existen cinco tipos de capital como lo menciona, (Bebbington 1997), existe el capital humano, natural, producido, cultural y social.

De esta manera se entendería como 1) Capital humano, a la población por ejemplo la población que va a la escuela, la que dejó de ir a la escuela, la que se encuentra laborando, la que no labora, analizar su población en diferentes aspectos; el 2) Capital natural se entiende a la tierra con la que se cuenta, el agua, la situación en la que se encuentren los recursos naturales; 3) Capital producido, los bienes materiales, ahorros,

animales que han obtenido; 4) Capital cultural, la identidad, representación, conocimientos; 5) Capital social, refiriéndose por ejemplo a las redes, relaciones con las que se cuenta, organizaciones, Estado, población e instituciones.

Estos tipos de capital se central, analizando cada uno de ellos, observando los viable y no viable y así conocer su accesibilidad y el uso o transformación que se les pueda dar a estos, se buscan estrategias de subsistencia para las personas y así mejorar la calidad de vida, aunque dependiendo de la sociedad, cada una tiene su percepción de calidad de vida o ganarse la vida.

Ahora conociendo estos cinco tipos de capital, se debe analizar cómo la sociedad puede acceder a estos mismo y cómo los puede transformar o producir para mejorar su calidad de vida. Por esto mismo se encuentra una relación de acceso y recursos, ya que se debe buscar la forma de acceder a los recursos.

En la sociedad rural podría suponerse, que el capital con el que más se cuenta sería el natural, pero si bien, se analiza desde lo interior, conociendo como se encuentra la vida rural, tiene acceso a los recursos o cuáles son sus limitantes, ya que si conforme han pasado los años la agricultura no los ha favorecido, se debería entonces buscar nuevos medios de vida, que sean viables en su entorno.

La economía campesina y el acceso a los recursos son temas que se relacionan, ya que, si una economía rural está limitada a acceder a ciertos recursos como a la tierra, la relación entre población, mercado y el Estado sería desfavorable por estas limitaciones, donde los campesinos malbaratan los alimentos que se proporcionan a la economía urbana, seguido de ingresos bajos y así mismo una mano de obra barata a la economía.

Como resultado de esta limitante se genera la migración de la población rural, la sobreexplotación de los pocos recursos con los que cuenta, prácticas insostenibles, baja productividad y por lo tanto poca competitividad en el mercado.

Por lo tanto, se establece que el capital social es uno de los más relevantes, en torno a las relaciones que se van entre lanzando entre sociedad, organizaciones y Estado, ya que las organizaciones tienen un papel importante en el desarrollo, en la elaboración de

programas que apoyan a la sociedad, involucrando al Estado, para que haya una inversión pública de diversos tipos y haya una mejor distribución del capital natural, todo esto involucrando a la sociedad, (Bebbington, 1999).

Se podría decir, que el capital social y sus redes son una acción colectiva que facilitan la relación de Estado, sociedad, incluso mercado para crear viabilidad rural, competencia y mejorar la calidad de vida.

A su vez LEADER (1999). Describe al capital territorial como *“El capital territorial representa el conjunto de los elementos a disposición del territorio, de carácter tanto material como inmaterial, que pueden constituir, de cierto modo, activos, y de otro, dificultades. (p.19).*

Otro rasgo del capital territorial sería que no es un concepto estático, sino dinámico, donde este se vincula al concepto de proyecto territorial y a su vez a la búsqueda de la competitividad territorial. Basándose en cuatro ejes principales como lo son 1) Pasado, la historia del territorio, 2) Exterior, intercambio con el mercado, instituciones y redes exteriores, 3) Interior, interacciones entre agentes, instituciones y redes locales y 4) Futuro, el proyecto territorial.

De igual manera se establecen los componentes del capital del territorio como lo menciona LEADER (1999). Este se compone por recursos físicos, recursos humanos, cultura e identidad, imagen y percepción, mercados y relaciones externas, actividades y empresas, gobernación y recursos financieros y conocimientos, técnicas y competencias.

4.9 Turismo rural

Al hablar de turismo rural es apropiado conocer el contexto en el que surge, principalmente es considerado un concepto viejo pero que a su vez es un concepto nuevo variando conforme al paso de los años. Este turismo es considerado como una alternativa de crecimiento económico y evolución social, que posiciona al país en el mercado turístico. (Vellas, 2024, p.8). En este sentido, el turismo rural es considerado

una alternativa en las áreas rurales que necesitan ser atendidas para asegurar la evolución y desarrollo del territorio, considerando los recursos con los que cuenta y que pueden ser identificados como capital territorial que incentiven el turismo rural y asimismo apoyar metas de desarrollo sostenible de la población rural. (Dina V., Beatriz O. 2015).

Al incorporar el turismo rural como estrategia de desarrollo es necesario conocer y analizar el enfoque que este término incorpora en los diferentes contextos, es decir, considerar si se basa en la creación de actividades que fomenten las actividades económicas, la reactivación de espacios culturales, o recreativos pero que fomente la mejora de la zona y de la población con actividades económicas encaminadas a ofrecer bienes y/o servicios (actividades de alojamiento, recreación o restauración), rescate de la actividad agrícola, así como usos y costumbres propios de la localidad que permitan fomentar el reconocimiento y valoración de la localidad y un crecimiento económico rural.

En este contexto, el turismo rural busca el crecimiento y desarrollo socioeconómico, basándose en el sector de servicios que se pudieran proporcionar utilizando los medios con los que se cuenta en el entorno, en donde los pobladores tengan respeto, cuidado y conciencia sobre el uso del patrimonio natural y cultural impulsando el logro de un desarrollo sustentable, conservando las formas de vida, costumbres y tradiciones proporcionados por la población del territorio para generar ingresos complementarios a través del aprovechamiento de estos, además de reactivar la actividad agrícola que permita en mediano o largo plazo participar en los mercados agrícolas e identificar las actividades clave que generan valor en una cadena con nuevos productos, procesos y modelos de negocios.

Asimismo, se establecen algunas características para analizar el turismo rural en la localidad propuestas por Dina V y Beatriz O. (2015).

- Se busca el desarrollo en el medio rural, uniendo intereses turísticos y medioambientales de la localidad.
- Oferta turística reducida, utilización de infraestructura.
- Busca el desarrollo de las economías locales, ya sea individual o complementaria a la actividad agrícola.

Como se mencionaron las características anteriores, el turismo rural, busca el desarrollo del medio rural, utilizando y analizando el entorno para poder establecer las actividades que se desarrollan y aprovechan para entrar en el mercado turístico.

Algunas de las actividades que se desarrollan en México como turismo rural son:

- Enoturismo
- Agroturismo
- Talleres Gastronómicos
- Vivencias Místicas
- Aprendizaje de Dialectos.
- Eco arqueología.
- Preparación y uso de medicina tradicional.
- Talleres Artesanales.
- Fotografía Rural.

Cabe destacar que estas son algunas actividades que se han desarrollado en el turismo rural en el país y que permiten incentivar la economía de los entornos rurales rescatando y valorando los recursos mediante la aplicación de políticas de competitividad territoriales que incentiven evolución e innovación de manera sostenible que preserven los recursos del territorio y a su población. De esta manera, el turismo rural se presenta en este proyecto de desarrollo como una alternativa que permita aprovechar el capital territorial que tiene la comunidad Nápoles no solo de manera interna sino con la presencia de factores externos como lo es el complejo industrial Guanajuato Puerto Interior para el desarrollo económico local, mediante la diversificación de la actividad económica, la generación de nuevos empleos que incentiven la obtención de ingresos para la comunidad con la venta de productos locales y la prestación de servicios, por otra parte, de acuerdo con autores como Ashley, Roe y Goodwin (2001), Manyara y Jones (2007), OMT (2004), Ruiz (2008), Spenceley y Seif (2003) quienes señalan que el turismo rural tiene una perspectiva más amplia, incluyendo aspectos económicos, sociales y ambientales, es importante invertir en mejorar la de calidad de vida de la población local

con la inversión en infraestructura, servicios y fortalecimiento a la cohesión social entre los habitantes así como el rescate de la cultura y preservación del paisaje natural.

En este sentido, la base teórica que sustenta este proyecto de desarrollo territorial se fortalece con el enfoque que me permite analizar de manera holística o sistémica desde todas dimensiones la problemática que se analiza a saber: La baja competitividad económica rural que la comunidad de Nápoles ha presentado en los últimos años a pesar de la llegada del complejo industrial Guanajuato Puerto Interior.

5. METODOLOGÍA.

El proyecto cuenta con un enfoque multidimensional, donde se observa un fenómeno que aqueja a la población y da pie para analizarlo y después proponer estrategias que den alternativas a la problemática. Se analizan datos y variables de un determinado periodo acerca de la población, esta misma son los habitantes de la comunidad Nápoles en el Municipio de Silao de la Victoria, que se encuentran inmersos dentro del polígono de desarrollo que es denominado Guanajuato Puerto Interior.

Durante el proceso de este proyecto de desarrollo se utilizaron diversas herramientas para recabar información, caracterizar el territorio, analizar la problemática y proponer las estrategias que den respuesta a la problemática planteada en esta investigación. Es decir, se realizó un proceso que consta de ocho etapas que consisten en - **recopilación y análisis de bibliografía**, - **definieron las teóricas, enfoques y conceptos**, - **delimitación y caracterización del área de estudio**, - **obtención de datos documental y empírico**, - **evaluación del sistema territorial**, - **diagnóstico del territorio – construcción de escenarios**, – **elaboración del plan de acción del proyecto**, - **elaboración del plan de acción del proyecto** y - **propuesta de financiamiento y sus posibles fuentes**.

En primer lugar, se hizo una **recopilación y análisis de bibliografía** relacionada con el tema de Competitividad económica territorial particularmente en entornos rurales para estructurar y formular el planteamiento del problema, considerando como opción

adecuada para este proyecto la propuesta por LEADER que describe en el *Fascículo 4 “La competitividad económica Construir una estrategia de desarrollo territorial en base a la experiencia de LEADER”*

En segundo lugar y con base en el enfoque de desarrollo territorial se **definieron las teóricas, enfoques y conceptos**, aplicables a la problemática y que son la base para la elaboración del fundamento teórico, como la competitividad, el territorio, la competitividad económica rural, el capital territorial y el turismo rural, de igual manera, se establece las relaciones con el enfoque territorial y de área de profundización (Gestión Económica Social Territorial).

En tercer lugar, se **delimitó el área de estudio** conforme se establece en el planteamiento del problema, determinando algunos criterios de selección, procesos históricos y elementos económicos que lo han llevado a ser tema de investigación.

Para conocer el territorio delimitado se procedió en cuarto lugar a la **obtención de datos cuantitativos y cualitativos** de las fuentes de información oficiales para caracterizar la zona de estudio y conocer el territorio como INEGI, CONEVAL, SCT entre otras. A partir de información enfocada a los ámbitos social, económico, ambiental e institucional como por ejemplo en: El Censo Nacional de Población y Vivienda, estudios ambientales, evaluación de las instituciones, por mencionar algunas. La recopilación de la información es presentada mediante un esquema simplificado que se pretende de pie a la búsqueda de variables para establecer el indicador adecuado e ir formando la propuesta final, de igual manera, se hace uso de sistema de información geográfica para la generación de cartografía que me permitieron realizar análisis espacial.

En quinto lugar, se realizó la **evaluación del sistema territorial**, conforme a la metodología propuesta por grupo LEADER, en ella se pretende establecer cuatro componentes principales: competitividad socioeconómica, del entorno y la localización global, estos acompañados de otros elementos del capital territorial que permitirá establecer el perfil del territorio para posteriormente hacer una evaluación con su respectiva ponderación.

En sexto lugar se elaboró el **diagnóstico del territorio** basándonos en la metodología del marco lógico (MML) con el árbol de problemas para la identificación de los problemas, causas y efectos que provocan en dicho territorio, seguido del análisis FODA que esta ayudará al análisis de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que podrían entablar una relación con los resultados del árbol de problemas, y construir la matriz FODA y el árbol de objetivos, además, se hizo análisis de los actores involucrados en el problema. Todos estos elementos se integraron con la metodología de la competitividad territorial rural de LEADER para así generar un panorama más amplio del diagnóstico.

Como séptimo paso se hizo la **construcción de escenarios** ya que son instrumentos que permiten ordenar ciertas perspectivas de entornos, analizar y crear visiones de aspectos críticos, presentes y futuros. (Juan, V., Tomás, F., Francisco M.) Se definen tres tipos: deseable, óptimo y tendencial. De estos escenarios el óptimo se considera que el más pertinente ya que se basa en el futuro más probable, tomando en cuenta las condiciones actuales y analizando las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas que tiene el territorio en la actualidad para así considerar estrategias realista y alcanzable en función a las capacidades del capital territorial con el que se cuenta en la localidad atendiendo a la problemática y estableciendo este proyecto

Como paso ocho, se realiza la **elaboración del plan de acción del proyecto**, se basará conforme a los pasos ya establecidos, para la propuesta de estrategias con un enfoque en el desarrollo territorial, es decir, con una propuesta de solución integradora que considera las dimensiones económica, social y biofísica desde una visión institucional.

Finalmente, se presenta una propuesta de financiamiento y sus posibles fuentes para la ejecución de este proyecto de desarrollo.

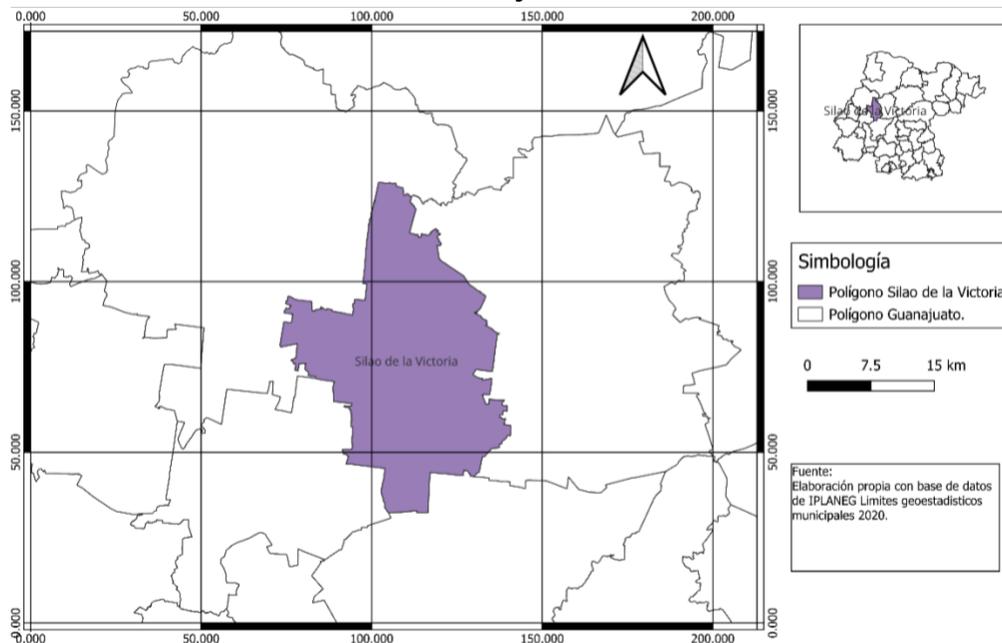
6. DELIMITACIÓN TERRITORIAL.

El Municipio de Silao de la Victoria, cuenta con una superficie territorial de 538.72 kilómetros cuadrados, equivalente al 1.76% del total estatal, la mayor parte de su

población pertenece a la zona rural, quienes realizan principalmente actividades agrícolas.

Silao de la Victoria, se ubica en el corredor industrial del estado de Guanajuato y es un referente importante, en el ámbito industrial, ya que en el municipio se encuentra el principal puerto seco del país conocido como Guanajuato Puerto Interior (GPI) con la mayor dinámica industrial y comercial, concentra más de 130 empresas de diferentes sectores de la actividad económica instaladas en una superficie de más de 1,277 hectáreas construidas, además, en este complejo industrial se ubica una aduana organismo gubernamental encargado de garantizar la seguridad, protección y legalidad del comercio internacional. Por lo que Silao de la Victoria se convierte en un referente económico importante en el estado ya que forma parte de la zona metropolitana de León que tiene relevancia para el país por la llegada de grandes empresas nacionales y extranjeras incentivando la Inversión Extranjera Directa y siendo un referente para las exportaciones en diferentes sectores de la actividad económica (Ver Mapa 1.)

Mapa 1. Localización del Municipio de Silao de la Victoria en el Estado de Guanajuato.



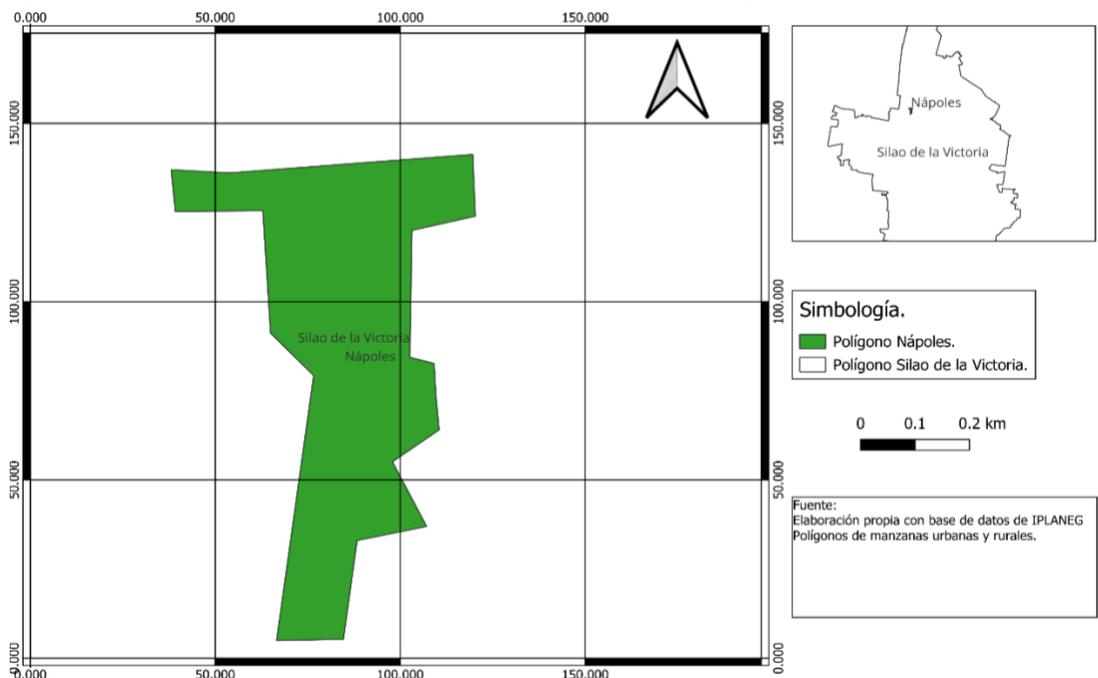
Fuente: Elaboración propia con base de datos del SCINCE 2010

Para este proyecto de desarrollo el área de estudio se delimita a la a comunidad de Nápoles del municipio de Silao de la Victoria que tiene importancia por ser vecino del ya conocido Guanajuato Puerto Interior, ya que solo una avenida separa la industrial del campo, lo que ha provocado una transformación económica, social y del medio ambiente en este territorio.

La localidad de Nápoles pertenece al municipio de Silao de la Victoria, Guanajuato. Es una de las 405 comunidades que tiene este municipio y es la localidad rural con mayor población concentrando 2,790 habitantes de acuerdo con el Plan de Gobierno Municipal 2021-2024.

Esta localidad colinda al norte con la vía de comunicación eje metropolitano, al este con la comunidad rural Providencia de Nápoles, al sur con el Aeropuerto Internacional del Bajío y al oeste colinda con el parque industrial Puerto Interior. La localidad se encuentra a una altura de 1,820 metros sobre el nivel del mar y se ubica entre dos importantes vías de comunicación carretera: - el eje metropolitano y la carretera federal no. 45. (Ver Mapa 2)

Mapa 2. Localización de Nápoles dentro del Municipio de Silao de la Victoria.



Fuente: Elaboración propia con base de datos INEGI e IPLANEG (2024)

Cabe destacar que la comunidad de Nápoles presenta un perfil económico en el que predominan las actividades agrícolas, aunque en los últimos años ha sufrido una reducción significativa esta actividad. Los principales productos de producción agrícola son el sorgo y el maíz, además, de frijol, sorgo forrajero y cebolla en menor medida.

7. CARACTERIZACIÓN TERRITORIAL.

7.1 Subsistema Biofísico-ambiental.

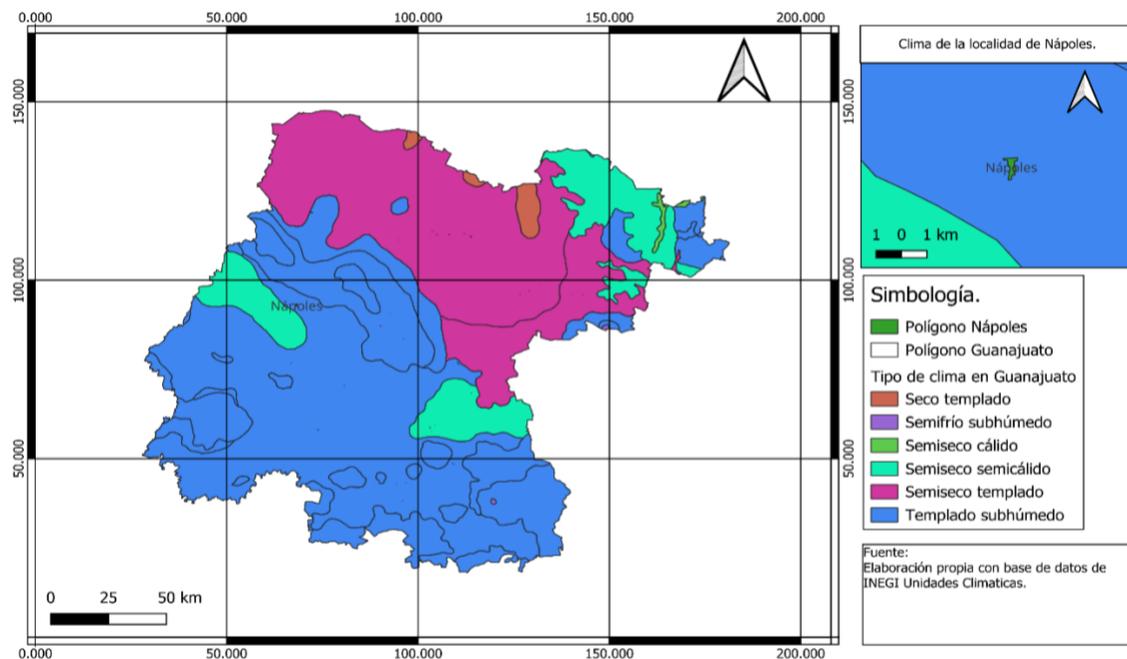
El subsistema biofísico analiza aspectos externos del territorio, como lo son el clima, relieve, hidrología, fisiografía, vías de comunicación y uso de suelo, aspectos que ayudan a identificar y analizar el territorio desde los factores externo y con ello conocer el capital natural con el que cuenta y que puede ser elemento de apoyo para el logro de las estrategias a proponer para la mejora de la comunidad y su población.

A) Clima

El estado de Guanajuato cuenta con un clima semiseco y templado subhúmedo en la mayor parte del territorio, puede alcanzar temperaturas máximas de 35°C a 38°C grados en el verano y una mínima de 5.2°C en los meses de diciembre y enero. La temporada de lluvia se presenta en verano entre los meses de junio a septiembre.

En este sentido, la localidad de Nápoles se ubica en la franja central de Guanajuato y presenta un clima templado subhúmedo. (ver Mapa 3)

Mapa 3. Clima del Estado de Guanajuato



Fuente: Elaboración propia con base de datos de INEGI e IPLANEG (2024)

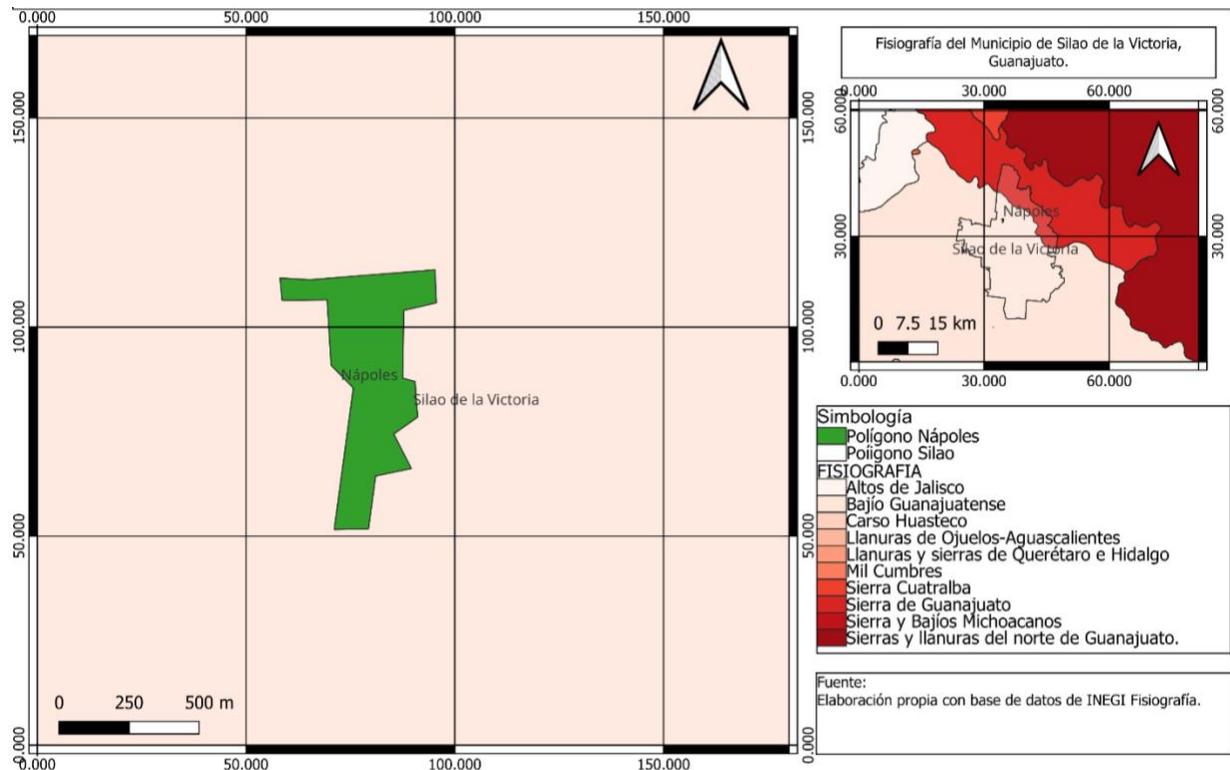
B) Relieve

Por su ubicación geográfica Guanajuato forma parte de la sierra madre oriental, mesa del centro y eje Neovolcánico, conforme a las formas del relieve, el estado se divide en dos zonas, la centro-norte y nororiental con sierras y con alturas máximas de 2 140 metros sobre el nivel del mar (msnm).

El relieve del estado se caracteriza por llanuras y mesetas que forman parte de la región bajo. con pendientes de 5 a 10%, siendo ideales para el desarrollo de la industria, agricultura y la urbanización. Al noreste se ubica el cerro del cubilete, al poniente los lomeríos, el territorio es considerado una zona susceptible de sismos.

Silao de la Victoria y en concreto la localidad de Nápoles alcanza alturas entre los 1 500 y 2 000 msnm territorio ideal para la realización de actividades agrícolas, así como el establecimiento de zonas industriales ya que las condiciones climáticas y de relieve son favorables para este tipo de actividad económica (Ver Mapa 4)

Mapa 4. Fisiografía de Nápoles.



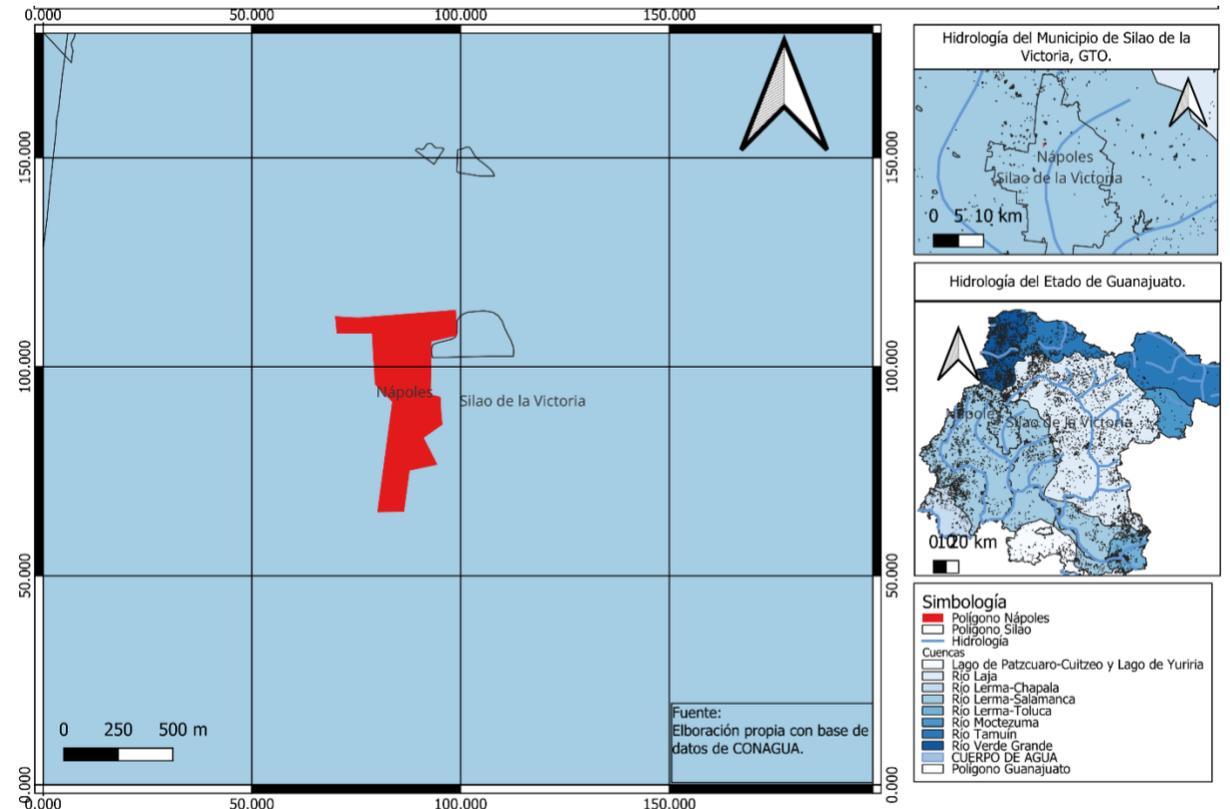
Fuente: Elaboración propia con base de datos INEGI fisiografía.

C) Hidrología

El municipio de Silao se encuentra rodeado de cuerpos de agua destacando el río Silao, río Iaja, río Lerma y río Guanajuato, que a su paso alimentan arroyos y son la principal fuente de abastecimiento de este vital líquido en el municipio. En la localidad de Nápoles se encuentra una presa, que años anteriores fungía un papel importante, ya que se utilizaba principalmente como fuente de abastecimiento de agua necesaria para el riego de los cultivos locales, sin embargo, en los últimos años ha presentado escasez de agua, debido a las sequías y la falta de lluvias, actualmente se encuentra con un porcentaje muy bajo de su capacidad de almacenamiento y es la principal fuente de abastecimiento para el riego de los cultivos de la localidad de Nápoles. Cabe destacar que este cuerpo

de agua ha presentado problemas de sequía quedando seco por completo. (Ver Mapa 5)

Mapa 5. Hidrología de la Localidad de Nápoles.



Fuente: elaboración propia con base en CONAGUA, 2024

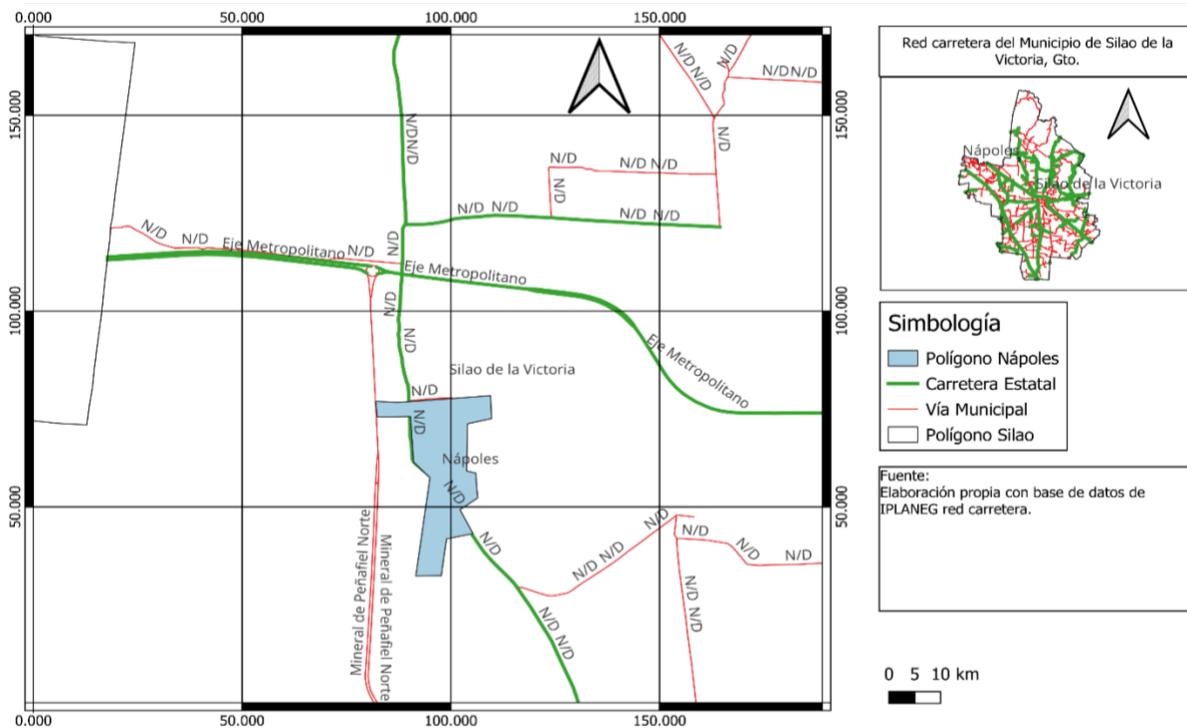
D) Vías de comunicación

El municipio de Silao goza de una ubicación privilegiada, ya que se encuentra dentro de la zona metropolitana bajío, cuenta con vías de comunicación terrestre que conectan con los municipios de León, Guanajuato capital e Irapuato, conectados mediante la carretera federal no. 45 que comprenden a este territorio, además de conectar al norte con San Luis Potosí, al este con Querétaro y al noroeste con Jalisco. De igual manera mediante las carreteras estatales el municipio se conecta al norte con San Felipe y al sur con Romita.

La localidad de Nápoles se comunica también con las vías anteriormente mencionadas, una vía reciente que comunica a la localidad es el Eje Metropolitano que comienza en el

municipio de León y se va conectando con Silao y Guanajuato capital, esta vía también comunica a puerto interior con los municipios de León y Guanajuato capital. También cuenta con vías férreas siendo estas el flujo de movilización de entradas y salidas de mercancías provenientes del complejo industrial puerto interior. (Ver Mapa 6)

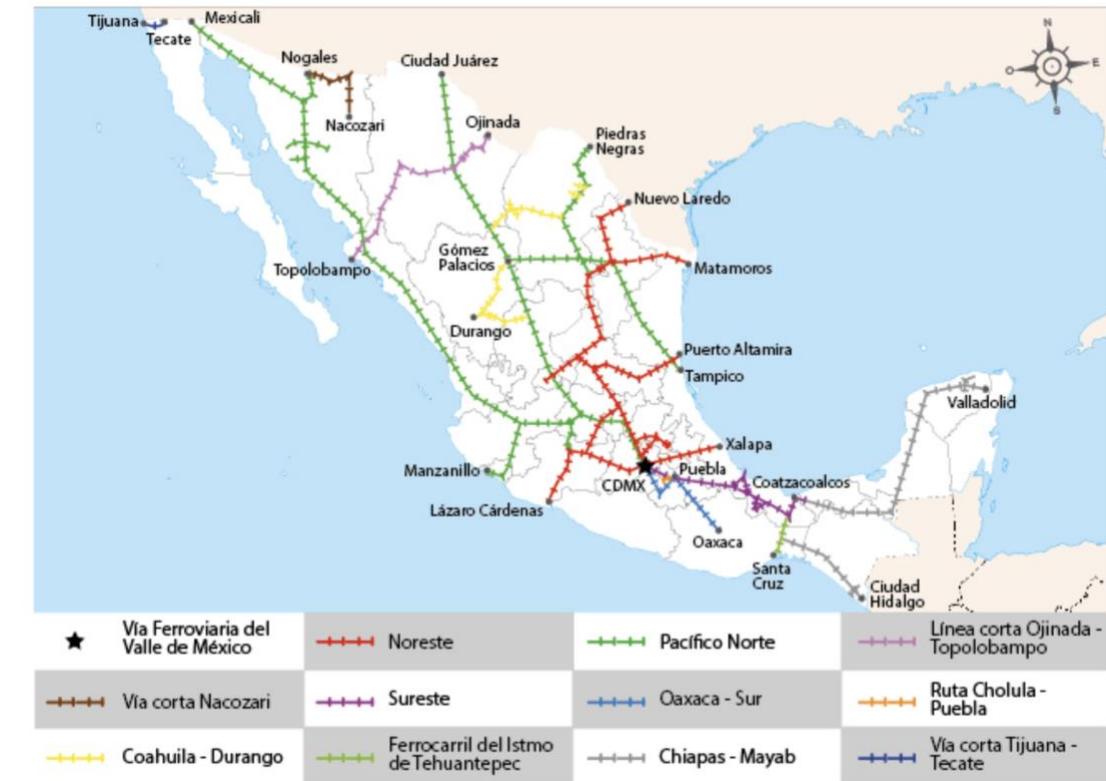
Mapa 6. Red de Caminos de la Localidad de Nápoles.



Fuente: Elaboración propia INEGI, 2024

Por su parte, la estación férrea que fue fundada en 1884 se instaló en los terrenos de la hacienda de Cerritos, para construir la línea México-Pasó del Norte, siendo ésta una vía de gran importancia para el traslado de mercancías de las empresas. Esta línea férrea que pasa por el municipio de Silao de la Victoria es la pacífico norte y conecta a los estados de Aguascalientes, Zacatecas, Durango y Chihuahua, así como al sur del país a los estados de Michoacán y puertos marítimos. (Ver Figura 1)

Figura 1. Vías férreas de México.



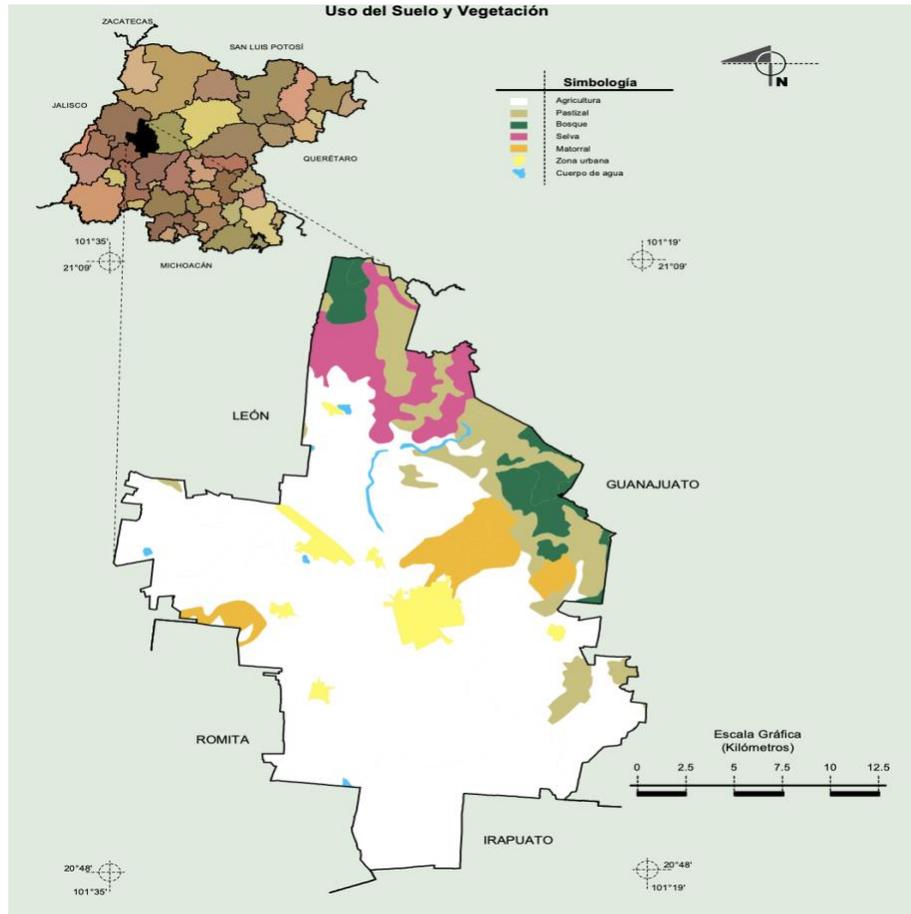
Fuente: Tomado de SCT. Anuario Estadístico del Sector Comunicaciones y Transportes 2018.

La ruta férrea que recorre el estado y por ende el municipio de Silao es la Pacífico Norte, que como su nombre lo indica, recorre los estados que se encuentran en el límite con Estados Unidos.

E) Uso de suelo

Como se observa en el Mapa 8, en el municipio de Silao de la Victoria predomina el uso de suelo de agricultura y vegetación, rectificando el perfil económico del municipio y de la localidad en concreto, esta variable es clave para el análisis del territorio, y determinar la competitividad económica que llega a tener el área de estudio. En el territorio predomina la agricultura en casi todo el municipio, seguido del pastizal, como usos del suelo predominantes en el municipio.

Figura 2. Uso de Suelo y Vegetación del Municipio de Silao de la Victoria.



Fuente: Tomada de Compendio de información geográfica municipal 2010.

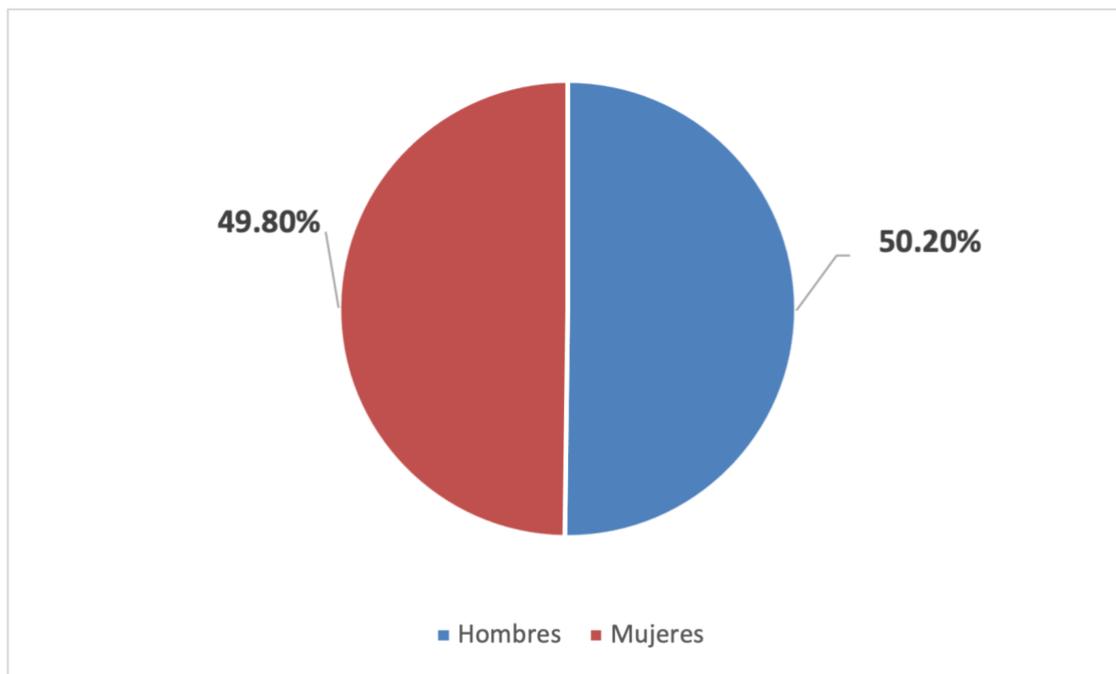
7.2 Subsistema Social

En subsistema social nos permite identificar las características de la población que habita la comunidad de Nápoles en Silao de la Victoria, Gto. Se presenta indicadores como la dinámica poblacional, situación conyugal, condiciones de salud, discapacidad, educación, ocupación y migración, así como condiciones de los hogares, las viviendas, situación de pobreza, marginación y desigualdad, en conjunto estos indicadores nos permiten realizar un diagnóstico para identificar necesidades y/o problemáticas y definir estrategias pertinentes a los habitantes de esta comunidad.

F) Demografía

La comunidad de Nápoles, de acuerdo con el INEGI, en el Censo de Población y Vivienda 2020, registró una población de **2 mil 790 habitantes** de estos, el **50.2%** son hombres y el **49.8%** mujeres, es decir, hay una razón de dependencia de **99 mujeres por cada 100 hombres**. (Ver Gráfica 1)

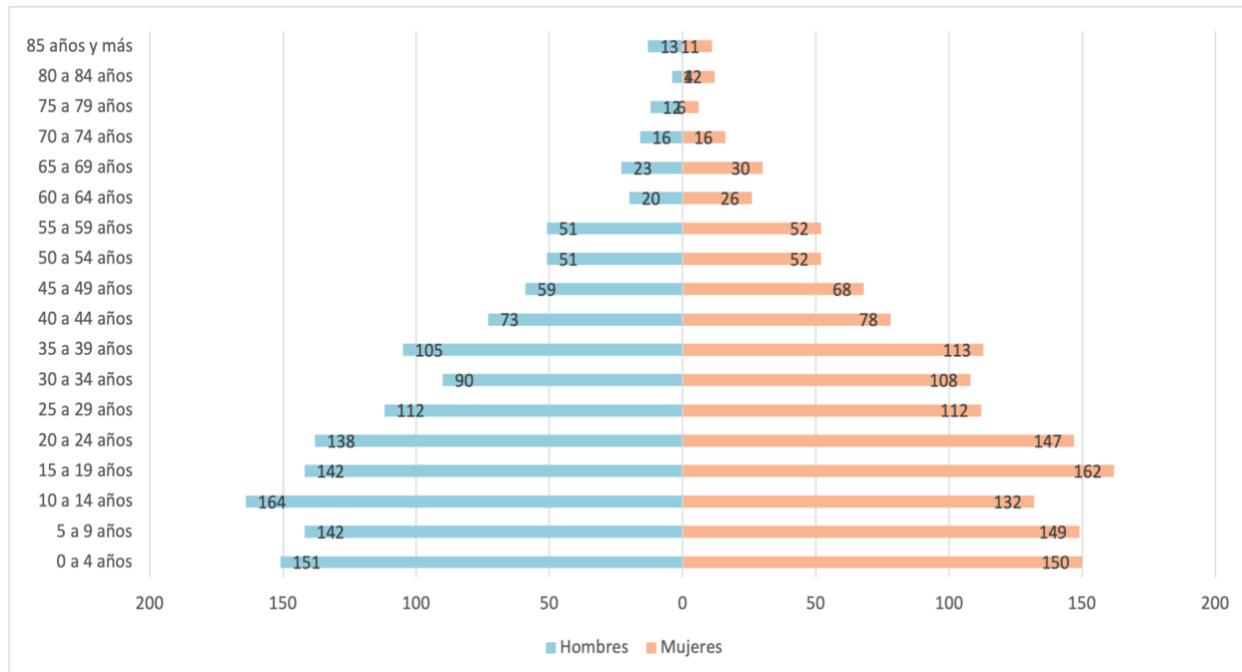
Gráfica 1. Porcentaje de población según sexo de la localidad de Nápoles



Fuente: Elaboración propia con datos del Censo de Población y Vivienda 2020.

En este sentido, la mayor parte de la población de la localidad se encuentra en edades jóvenes, como lo son de 0 a 4 años donde hombres y mujeres cuentan con un número similar hombres con 150 y mujeres con 151, seguido de las edades de 10 a 14 años donde se cuenta con 164 mujeres y 132 hombres, de 15 a 19 años mujeres con 143 y hombres con 162. De ahí que en el pico de la pirámide se encuentran las personas adultas mayores con pocas mujeres y pocos hombres entre las edades de 60 a 64 años hasta 80 a 84 años, viendo una disminución considerable. (ver Gráfica 2)

Gráfica 2. Pirámide poblacional localidad de Nápoles



Fuente: Elaboración propia con datos del Censo de Población y Vivienda 2020.

Como se observa en la Gráfica 2 el bono demográfico como señala el Fondo Monetario Internacional (FMI) en el artículo *México arriesga su bono demográfico*

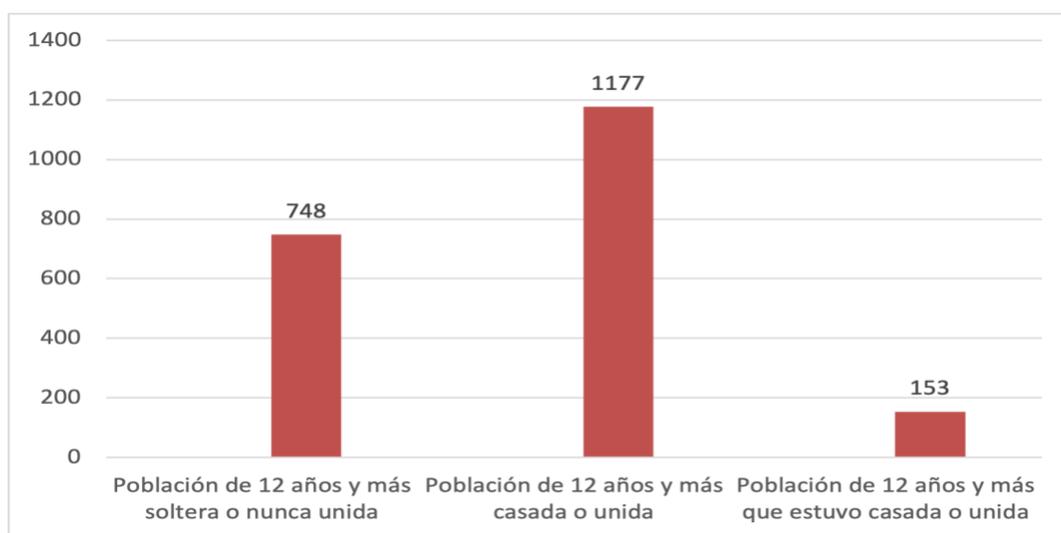
“El bono demográfico puede ayudar a lograr un crecimiento económico más rápido y a reducir la presión de egreso de las familias, que podrían aumentar los ingresos de los miembros que trabajan y la esperanza de vida de todos sus integrantes. A nivel macro, los recursos ahorrados en manutención o los activos acumulados por las personas que se van a retirar se pueden aprovechar para realizar inversión social relevante y para acceder a otros bienes y servicios” (Citado en Gaceta UNAM, Rafael Paz, May 22, 2023)

En la comunidad de Nápoles se concentra entre las edades 19 a 45 años población que puede ayudar o servir de apoyo para lograr la competitividad de la localidad ya que representan la fuerza laboral.

De igual manera, la localidad de Nápoles cuenta con un promedio de hijas o hijos nacidos vivos de 2.44. En la Gráfica 3 se puede observar la estructura conyugal de la población

del territorio, donde la población de 12 años y más se encuentran **casados o unidos** representando el 56.6% de esta población. los que se relaciona con el promedio de fecundidad de la localidad, datos importantes para este proyecto debido a que en los últimos años el fenómeno de la migración se ha incrementado y la comunidad corre el riesgo de convertirse en una localidad con población cada vez mayor, lo que afecta a las actividades productivas que se desarrollen en este territorio al no contar con mano de obra que de fortaleza a la zona.

Gráfica 3. Situación conyugal de la localidad de Nápoles.

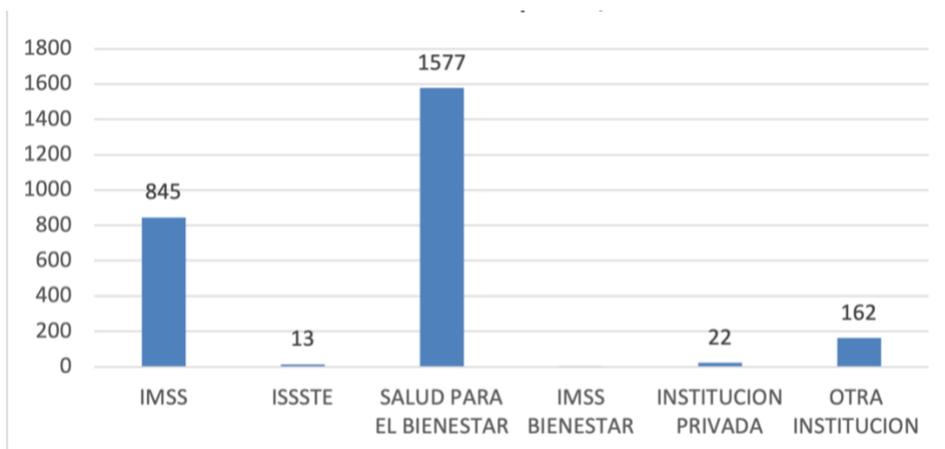


Fuente: Elaboración propia con datos del Censo de Población y Vivienda 2020

G) Servicios de salud

Referente al tema de servicios de salud con los que cuenta la comunidad de Nápoles, de los 2,790 habitantes, el 56.52% cuenta con servicios de salud para el bienestar, seguido del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) con un 30.28%, siendo estas instituciones las de mayor peso entre la población de la comunidad. (Ver Gráfica 4)

Gráfica 4. Población con servicios de salud según institución



Fuente: Elaboración propia con datos Censos de Población y Vivienda 2020.

Se puede observar que el servicio requerido principalmente por la población es el servicio para el bienestar, lo que quiere decir, que casi la mitad de la población no cuentan con un trabajo que les proporcione el servicio del IMSS y con este todos los servicios y beneficios que podrían obtener, por ejemplo, una pensión, un fondo de ahorro para el retiro, créditos de vivienda, prestaciones, generar un historial de trabajo mediante.

H) Situación de discapacidad

El territorio de Nápoles cuenta con 177 habitantes que presentan alguna discapacidad lo que representa un 6.3% del total de su población, de los cuales a continuación se presenta la Tabla 1 con los tipos de discapacidad que presentan los habitantes de la comunidad.

Tabla 1. Población de Nápoles con alguna condición de discapacidad.

Tipo de discapacidad.	No. De población con discapacidad.
Para caminar, subir o bajar	91
Para ver, aun usando lentes	87
Para hablar o comunicarse	26
Para oír, aun usando aparato auditivo	35
Para vestirse, bañarse o comer	26
Para recordar o concentrarse	37

Fuente: Elaboración propia con datos del Censo de Población y Vivienda 2020.

Una de las principales discapacidades en la comunidad sería la discapacidad para caminar, subir o bajar con 91 habitantes que sería el 3.2% seguido de la discapacidad para ver aun usando lentes con 87 habitantes lo que equivale al 3.1% del total de la población.

Tabla 2. Población de Nápoles con alguna limitante física y psicológica.

Tipo de limitante	No. De población con limitantes.
Caminar, subir o bajar	115
Para ver, aun usando lentes	207
Hablar o comunicarse	40
Para oír, aun usando aparato auditivo	65
Para vestirse, bañarse o comer	51
Para recordar o concentrarse	70
Problema o condición mental	59

Fuente: Elaboración propia con datos del Censo de Población y Vivienda 2020.

De igual manera existe limitante entre los habitantes de Nápoles que serían 299 habitantes que presentan alguna limitante, lo cual equivale al 10.7% del total de su población, una de las principales limitantes es la población con limitante para ver aun usando lentes con 207 habitantes seguido de la limitante para caminar, subir o bajar con 115 habitantes.

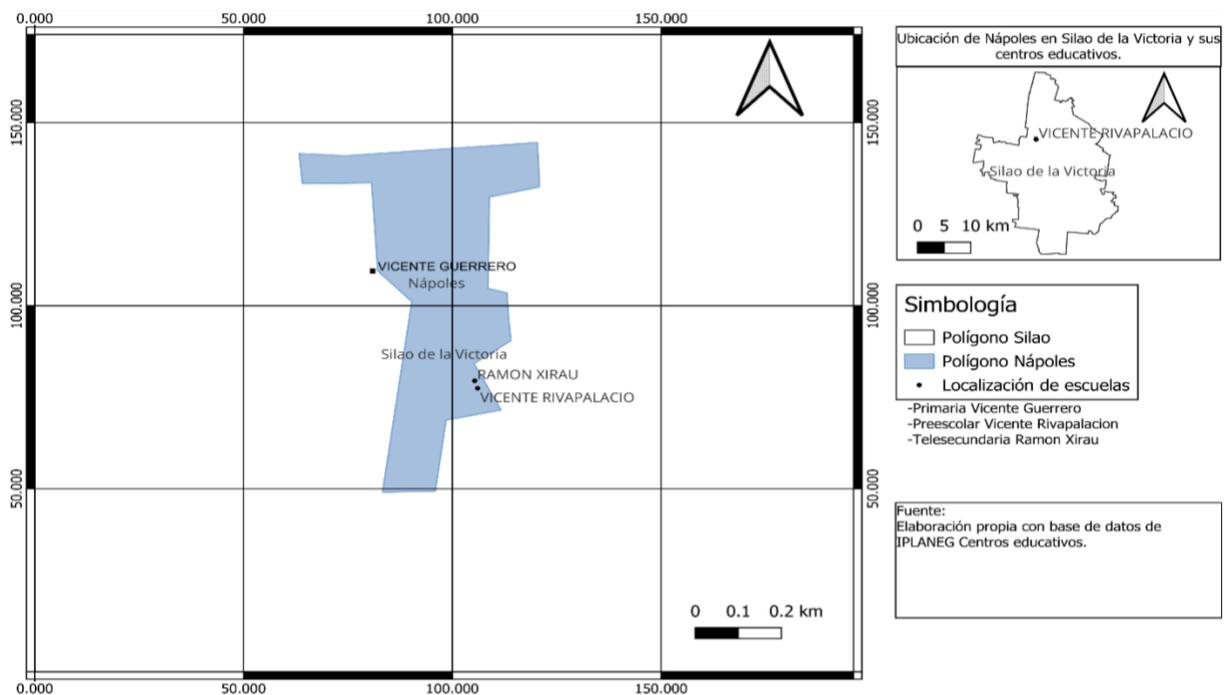
I) Educación

Por otra parte, el Municipio de Silao según datos de INEGI, se encuentra por debajo de la media estatal en términos de educación, ya que el Estado de Guanajuato tiene un

grado promedio de escolaridad de 7.11, es decir, que la población tiene poco más del primer año de secundaria.

En este sentido, la localidad de Nápoles tiene un nivel educativo promedio de 7 años, esto es, en promedio la población alcanza estudios del primer año de secundaria terminado. Cabe destacar que esta localidad cuenta con infraestructura educativa, existen tres centros educativos de nivel preescolar, primaria y secundaria. (*Jardín de niños “Vicente Riva Palacios”, Escuela primaria “Vicente Guerrero” y Telesecundaria Núm. 877*) sin embargo, a pesar de que cuenta con infraestructura educativa, ésta no ha sido suficiente para que la población acceda a mayores niveles educativos como se mencionó anteriormente. (Ver Mapa 7)

Mapa 7. Ubicación de Instituciones educativas en la Localidad de Nápoles.



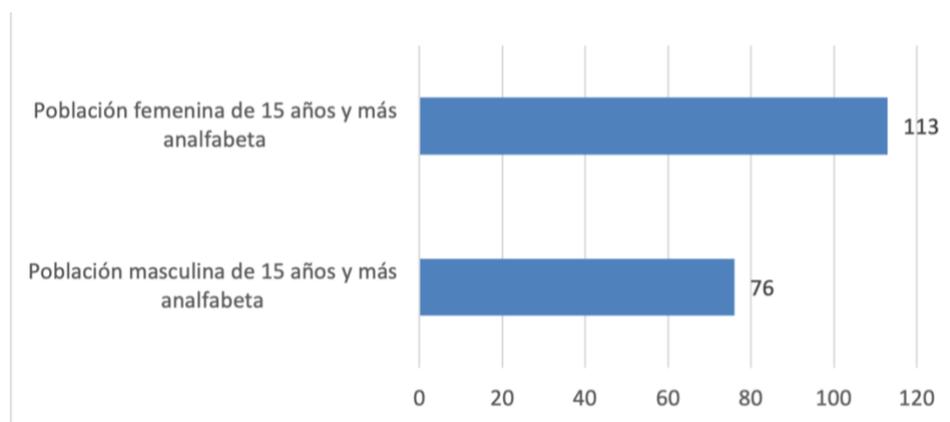
Fuente: Elaboración propia con datos de IPLANEG Catálogo educativo oficial de Guanajuato.

Por otro lado, la población de la comunidad cuenta con la ventaja de tener cerca de una institución educativa de nivel superior, la cual se ubica en el complejo industrial Guanajuato Puerto Interior en la que la Unidad Profesional Interdisciplinaria de Ingeniería Campus Guanajuato IPN, ofrece carreras de ingeniería de Aeronáutica, Biotecnología,

Farmacéutica, Industrial y Sistemas Automotrices programas que contribuyen con el objetivo de atender la demanda laboral que se oferta en las empresas de este parque industrial. Por tal motivo, se podría decir que la población de la localidad cuenta con suficiente infraestructura y oferta educativa, sin embargo, el nivel educativo que la población alcanza no permite aprovechar las oportunidades educativas con las que cuentan en este territorio, por solo contar con estudios de secundaria terminada.

Asimismo, la localidad analfabeta de Nápoles, en la población de 15 años y más llega a 189 habitantes de los 2,790 en total. La población analfabeta en la localidad de Nápoles que se encuentran en los pertenecen a la población femenina con 113 mujeres, y equivale al 8.12% del total de la población femenina.

Gráfica 5. Población de 15 años y más femenina y masculina analfabeta de Nápoles, Silao de la Victoria.



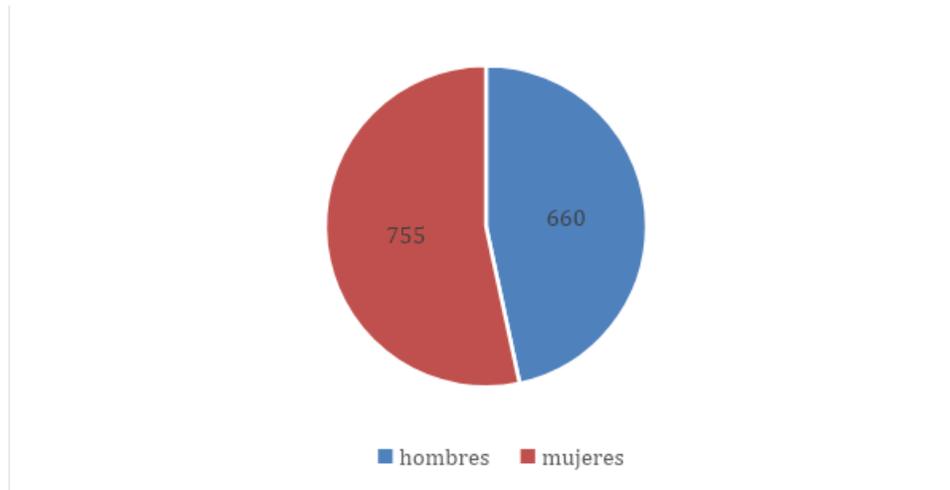
Fuente: Elaboración propia con datos del Censo de Población y Vivienda 2020.

J) Migración

En la Gráfica 7, se muestra la población de Silao de la Victoria que migró durante el periodo de marzo de 2015 a marzo del 2020, teniendo un mayor número de migrantes mujeres, siendo la razón principal reunirse con sus familias con 289 personas, seguido de 127 por matrimonio unión, 78 a estudiar, 77 por una oferta laboral, 57 migran en busca de trabajo y 48 por inseguridad delictiva o violencia. En el caso de los hombres la principal causa también es para reunirse con sus familias (176), 122 por ofertas laborales, 88 se

van en busca de trabajo, 75 por matrimonio o unión, 67 a estudiar y 45 por inseguridad delictiva o violencia.

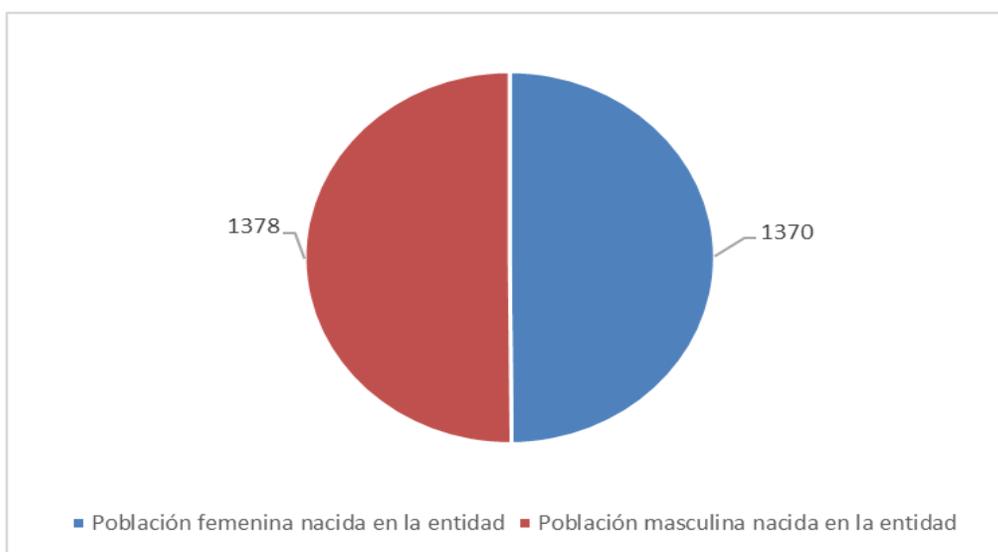
Gráfica 6. Población migrante por género de marzo 2015 a marzo 2020.



Fuente: Elaboración propia con datos del Censo de Población y Vivienda 2020.

En el caso de Nápoles la mayoría de su población es nacida en la entidad. de los 2,790 habitantes 2,748 son nacidos en esta misma, por lo tanto, la población nacida en otra entidad fue de 38 habitantes que representan el 1.3% del total de la población.

Gráfica 7. Población Femenina y Masculina Nacida en la localidad de Nápoles 2020.



Fuente: Elaboración propia con datos del Censo de Población y Vivienda 2020.

De igual manera, la población femenina de 5 años o más que reside en la entidad en el mes de marzo corresponde al 44.12% del total de la población y la población masculina de 5 años y más que reside en la entidad sería el 44.37% del total.

K) Ocupación

Respecto a la población de 12 años y más económicamente activa, según el Censo de Población y Vivienda 2020, pertenecen al 59% del total de la población de la localidad, de los cuales el 62% son hombres y el 37% son mujeres.

En la Gráfica 9, se muestra la población económicamente activa (PEA) femenina y masculina de 12 años y más respecto a la población de Nápoles, corresponde a 397 mujeres y 814 hombres integrando el 43.40% de la PEA en la localidad.

Gráfica 8. Población femenina y masculina de 12 años y más económicamente activa.



Fuente: Elaboración propia con base de datos Censo de Población y Vivienda 2020.

Se muestra la población no activa económicamente de la localidad de Nápoles de 12 años y más, dando como resultado un alza en la población femenina con 642 mujeres no activas económicamente y 222 población masculina.

Gráfica 9. Población femenina y masculina de 12 años y más no económicamente activa.



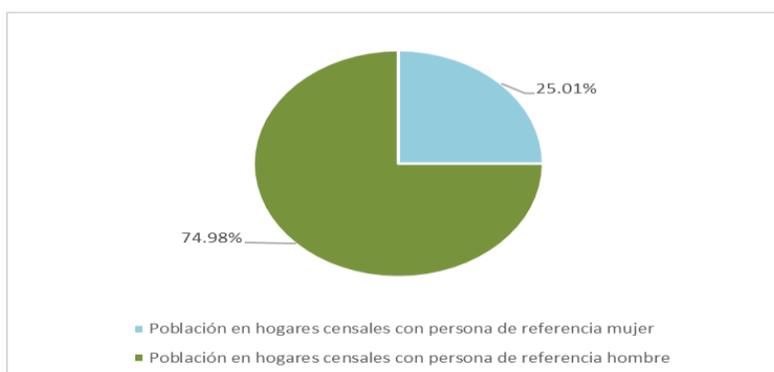
Fuente: Elaboración propia con base de datos de Censo de Población y Vivienda 2020.

Respecto a la población ocupada de 12 años y más corresponde al 95.21% del total de la población, el cual se desglosa en 394 mujeres de 12 años y más ocupada y 759 hombres de 12 años y más ocupados. Por lo tanto, la población desocupada es menor con el 4.79% (3 mujeres y 55 hombres) de 12 años y más.

L) Hogares

Por otro lado, la localidad de Nápoles cuenta con 610 hogares de los cuales 25.01% son hogares con persona de referencia mujer y 74.98% con referencia hombre. (ver Gráfica 11)

Gráfica 10. Población en hogares censales con personas de referencia mujer y hombre en la comunidad de Nápoles.



Fuente: Elaboración propia con datos del Censo de Población y Vivienda 2020.

N) Vivienda y servicios.

En la Tabla 3. Se muestran el número de viviendas que cuentan con servicios como lo son agua, luz, drenaje e internet, Nápoles cuenta con un total de 673 viviendas de las cuales solo 610 viviendas son habitadas, las cuales se desglosan respecto a los servicios anteriormente mencionados.

Tabla 3. Servicios básicos de las viviendas de Nápoles.

Viviendas particulares habitadas que disponen de agua entubada en el ámbito de la vivienda.	540
Particulares habitadas que disponen de agua entubada y se abastecen del servicio público de agua.	437
Particulares habitadas que no disponen de agua entubada en el ámbito de la vivienda.	69
Particulares que disponen de energía eléctrica.	608
Particulares habitadas que no disponen de energía eléctrica.	1
Particulares habitadas que disponen de internet.	36
Particulares habitadas que disponen de drenaje.	599
Particulares habitadas que disponen de drenaje.	10

Fuente: Elaboración propia con datos del Censo de Población y Vivienda 2020.

Del total de las viviendas 668 son particulares, se desglosan en 610 habitadas, 47 deshabitadas y 16 viviendas particulares de uso temporal. Los ocupantes de las viviendas particulares habitadas es el total de la población 2,790 habitantes, los cuales se distribuyen en un promedio de 4.57 ocupantes por viviendas particulares habitadas y el promedio de ocupantes por cuarto en viviendas particulares es de 1.56.

El equipamiento con el que cuentan las viviendas de la localidad se desglosa de la siguiente manera como se puede observar en la Tabla 4.

Tabla 4. Total, de viviendas según equipamiento

EQUIPAMIENTO DE LAS VIVIENDAS	NO. DE VIVIENDAS
Viviendas particulares habitadas con piso de material diferente de tierra	526
Viviendas particulares habitadas con piso de tierra	83
Viviendas particulares habitadas con un dormitorio	188
Viviendas particulares habitadas con dos dormitorios y más	421
Viviendas particulares habitadas con sólo un cuarto	66
Viviendas particulares habitadas con dos cuartos	167
Viviendas particulares habitadas con 3 cuartos y más	376
Viviendas particulares habitadas que disponen de tinaco	359
Viviendas particulares habitadas que disponen de cisterna o aljibe	128
Viviendas particulares habitadas que disponen de excusado o sanitario	591
Viviendas particulares habitadas que disponen de letrina (pozo u hoyo)	1

Fuente: Elaboración propia con datos del Censo de Población y Vivienda 2020.

En la localidad de Nápoles aún se encuentran viviendas con piso de tierra, del total de sus viviendas el 12.33% aun corresponden a estas y el 78.15% cuentan con piso diferente a tierra, de igual manera la mayoría de las viviendas cuentan con dos dormitorios o más siendo estas 421 viviendas del total, seguido de las viviendas que cuentan con 3 o más cuartos que serán 376 viviendas, 591 viviendas cuentan con excusado o sanitario y existiendo aun 1 vivienda con letrina.

M) Marginación.

Los indicadores que se utilizan para medir el indicador de marginación son los siguientes, población analfabeta, sin educación básica, viviendas habitadas sin drenaje ni excusado, viviendas sin energía eléctrica, sin agua entubada, con piso de tierra, con hacinamiento

y sin refrigerador, estos son los indicadores que se utilizan según la Consejo Nacional de Población (CONAPO).

Tabla 5. Indicadores de marginación social (porcentaje)

Porcentaje de población de 15 años o más analfabeta	Porcentaje de población de 15 años o más sin educación básica	Porcentaje de ocupantes en viviendas particulares habitadas sin drenaje ni excusado	Porcentaje de ocupantes en viviendas particulares habitadas sin energía eléctrica	Porcentaje de ocupantes en viviendas particulares habitadas sin agua entubada	Porcentaje de ocupantes en viviendas particulares habitadas con piso de tierra	Porcentaje de ocupantes en viviendas particulares habitadas con hacinamiento	Porcentaje de ocupantes en viviendas particulares habitadas sin refrigerador
9.95	46.24	0.68	0.18	11.28	13.4	36.96	18.86

Fuente: Elaboración propia con datos del Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL).

La comunidad de Nápoles cuenta con un índice de marginación del 21.87 y en el grado de marginación se encuentra en bajo, estos resultados son respecto a los indicadores mencionados en la Tabla 5.

Ñ) Pobreza

Para medir la pobreza consta de varios indicadores, los cuales se proporciona mediante varios aspectos con los que cuenta o no cuenta la población, por ejemplo, el porcentaje de analfabetismo, población que asiste a la escuela, población con educación básica, sin derechohabencia a servicios de salud, viviendas con piso de tierra, viviendas sin agua entubada, sin drenaje, sin electricidad, viviendas que no cuentan con lavadora o refrigerador, estos indicadores reflejan el rezago social de la población.

La localidad de Nápoles cuenta con un índice de rezago social de -0,51759, un grado de rezago social bajo y se encuentra en el lugar número 68.018 en el contexto nacional según el Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL).

Tabla 6. Indicadores de rezago social de la localidad de Nápoles.

Población de 15 años o más analfabeta	Población de 6 a 14 años que no asiste a la escuela	Población de 15 años y más con educación básica incompleta	Población sin derechohabencia a servicios de salud	Viviendas con piso de tierra	Viviendas que no disponen de excusado o sanitario	Viviendas que no disponen de agua entubada de la red pública	Viviendas que no disponen de drenaje	Viviendas que no disponen de energía eléctrica	Viviendas que no disponen de lavadora	Viviendas que no disponen de refrigerador
9,9	8,6	46,2	6,9	13,6	2,8	11,3	1,6	0,2	39,9	20,5

Fuente: Elaboración propia con datos del Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL).

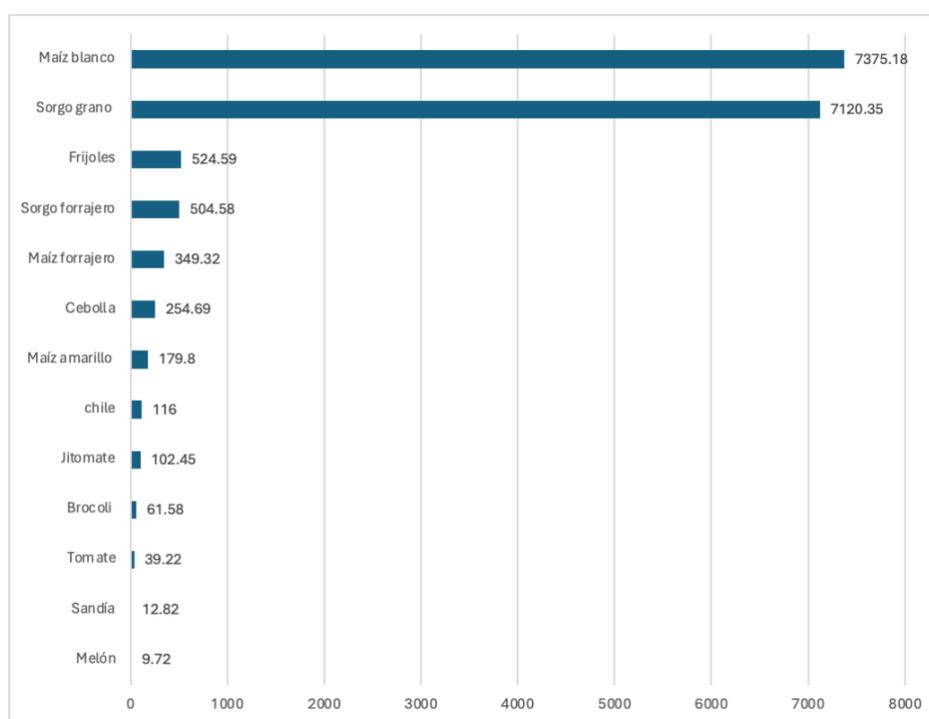
7.3 Subsistema Económico

La información recabada para conocer el subsistema económico de la localidad de Nápoles nos permite identificar las características productivas, de comercio y servicios que existe en el territorio y nos ayuda a determinar la vocación, así como identificar los recursos que permite a la comunidad satisfacer sus necesidades básicas como la alimentación y vivienda. Este apartado se divide en cuatro componentes principales a saber:

1. **Producción agrícola y ganadera:** que se refiere a la actividad agropecuaria que se lleva a cabo en la localidad referente a la diversidad de cultivos y especies, así como al uso de tecnologías agrícolas.
2. **Producción no agrícola:** Presencia de otras actividades económicas como producción de artesanías, servicios turísticos, comercio, etc.
3. **Ingresos por habitante:** Ingreso promedio por hogar, distribución del ingreso.
4. **Diversificación de la economía:** Participación de diferentes sectores económicos en la generación de ingresos.

La localización de la comunidad se caracteriza por contar con un territorio apto para la agricultura, sin embargo, no es la principal actividad económica de la zona. De acuerdo con datos del Censo Agropecuario 2022 que el INEGI realizó, los principales productos sembrados en la localidad de Nápoles fueron el maíz blanco con 7,375.18 Ha y el sorgo grano 7,120.35 Ha, estos productos se realizan mediante el sistema de riego. Ver Gráfica 12.

Gráfica 11. Superficie sembrada por HA en la localidad de Nápoles.



Fuente: Elaboración propia con datos del Censo Agropecuario 2022.

Según cifras del INEGI existen 1,361 productores de productos agrícolas, los cultivos más relevantes son maíz, frijol, sorgo y hortalizas como se observa en la Gráfica 12, sin embargo, estos cultivos son para autoconsumo como se mencionó en el trabajo de campo realizado, las áreas que con las que aún se cuenta para siembra son únicamente para autoconsumo de la misma población.

Es importante destacar que de acuerdo con información recabada en trabajo de campo se identificó que la mayor cantidad de productos cosechados son para autoconsumo y que una vez que se estableció Guanajuato Puerto Interior (GPI) en la zona, muchas tierras de producción fueron compradas por agentes externos (gobierno e iniciativa privada). (entrevista, 1 abril 2024).

Por otra parte, en la Tabla 7. Se presenta el número de establecimientos de acuerdo con el Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas se ubican 44 unidades

económicas (UE) de los sectores de servicios y comercio. se identifican las siguientes Unidades económicas en la localidad

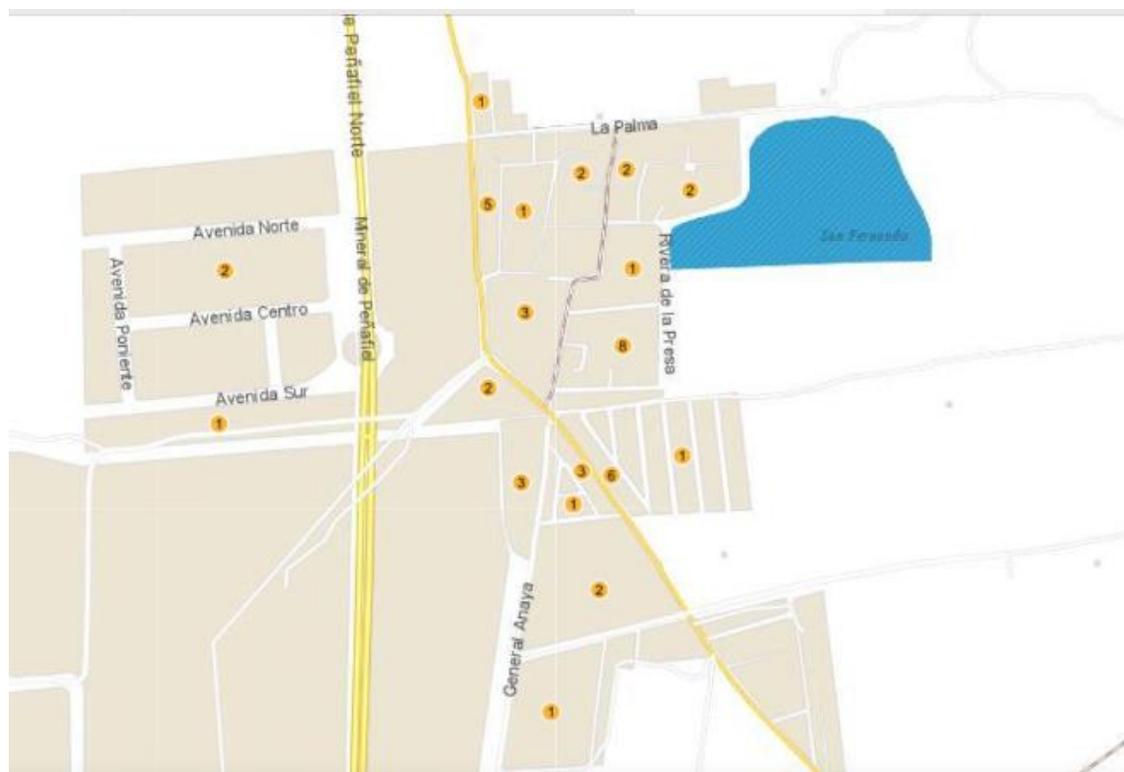
Tabla 7. Unidades económicas por tipo de actividad

No	Actividad económica	Unidades económicas
1	Comercio al por mayor	1
2	Comercio al por menor	28
3	Industria manufacturera	1
4	Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	7
5	Otros servicios excepto actividades gubernamentales	1
6	Servicios educativos	4
7	Servicios de salud y asistencia social	1

Fuente. elaboración propia con datos de DENUE, 2023

Se destaca que la mayor cantidad de unidades económicas realizan actividades de comercio al por menor entre las que se encuentran Microempresas dedicadas a la venta de abarrotes, papelería, productos de ferretería y carnicería, así como la venta de alimentos preparados para consumir en el lugar y para llevar. En la Figura 3 se muestra la distribución espacial de estas unidades económicas en la localidad.

Figura 3. Unidades Económicas no agropecuarias en la localidad Nápoles.



Fuente: INEGI, DENU 2023.

En contraste, en el complejo industrial Guanajuato Puerto Interior la mayor cantidad de unidades económicas que se ubican en este territorio se dedican a actividades de la industria. En el sector industrial según información de la Secretaría de Economía las exportaciones más destacadas son autopartes, de goma, instrumento y aparatos de regulación, donde sus principales destinos son Estados Unidos, Canadá y Brasil. Gobierno de México (2023)

Asimismo, de acuerdo con información del Plan de Desarrollo Guanajuato 2040, se menciona que el municipio de Silao atrae grandes inversiones ocupando el primer lugar en atracción de inversión, la mayoría de la inversión se concentra en la industria automotriz.

Adicionalmente, Referente a la actividad económica relacionada con la industria, algunas de las principales empresas en Puerto Interior son Pirelli, Volkswagen, Nestlé Purina, Denso, Hino Motors, Tsubakimoto por mencionar algunas, las cuales se distribuyen en cuatro parques industriales que son Santa Fe I, Santa Fe II, Santa Fe III y Santa Fe IV, que se encuentran dentro de Puerto Interior y que dentro de estos cuatro parques se distribuyen las 122 empresas con las que cuenta el municipio de Silao.

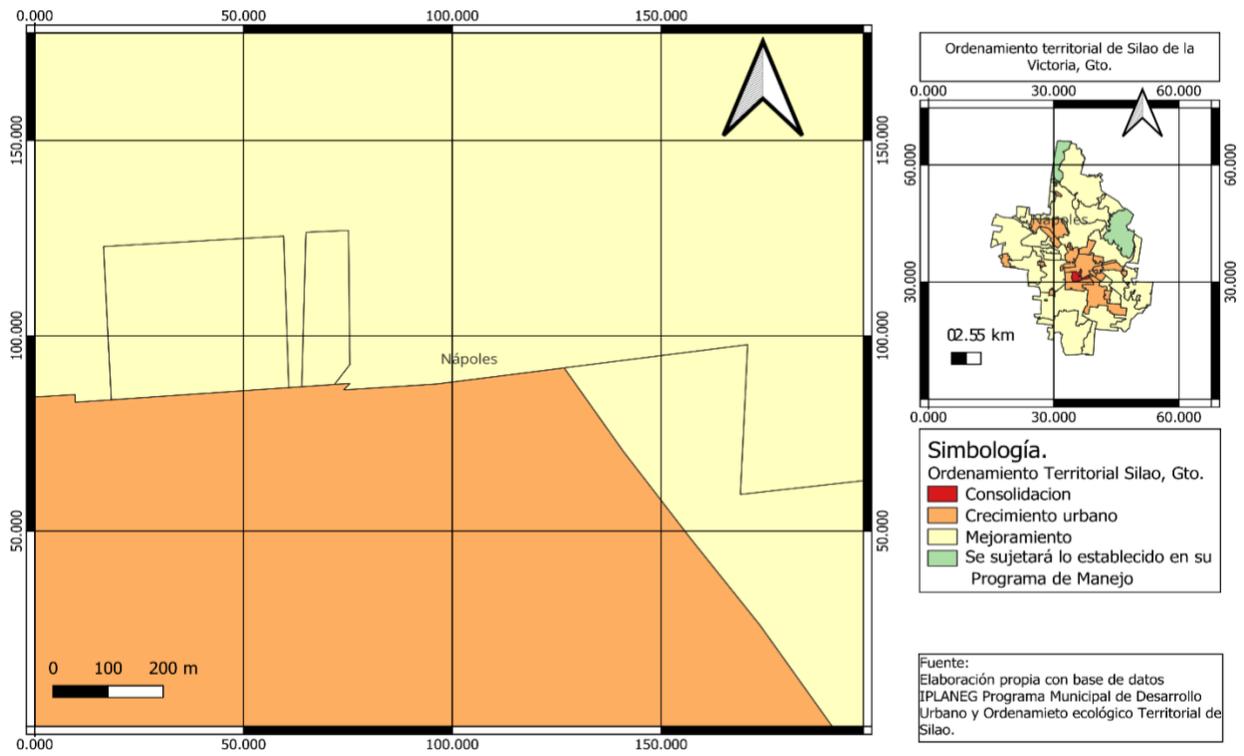
Cabe destacar que un factor importante de la localidad y que se visualiza como ventaja competitiva es que se encuentra cerca del Aeropuerto Internacional del Bajío y principalmente con un puerto terrestre denominado Puerto Interior, también cuenta con la terminal intermodal de carga del ferrocarril, donde las principales ciudades de destino son Ciudad Juárez, Mexicali, Puerto de Manzanillo incluso Chicago en Estados Unidos.

7.4 Subsistema político institucional

El municipio de Silao de la Victoria cuenta con un plan de desarrollo donde se establecen los principales ejes para que el municipio tenga crecimiento en todos los ámbitos (social, económico, medioambiental).

En el Plan Municipal de Desarrollo Urbano y Ordenamiento Ecológico Territorial (PMDUOET) se muestra que el municipio de Silao se encuentra en mayor parte de su territorio en un estado de mejoramiento buscando alternativas, soluciones y acciones para ir impulsando el desarrollo del municipio. La localidad de Nápoles es una comunidad rural, que se caracteriza por encontrarse ubicada en una zona que en la última década ha tenido un importante crecimiento urbano, pero también un industrial lo que ha provocado que esta comunidad quede inmersa en este territorio de urbanización e industrialización, pero sin verse reflejada esta ventaja en la localidad.

Mapa 8. Ordenamiento territorial de Silao de la Victoria, Gto.



Fuente: Elaboración propia con datos de IPLANEG.

La vinculación del Plan de Desarrollo Urbano y Ordenamiento Ecológico del municipio de Silao con los Objetivos de Desarrollo (ODS) se da principalmente en el objetivo de “Ciudades y Comunidades Rurales”, ya que en el plan de desarrollo se plantean estrategias para la mejora del territorio, entre ellas:

- La previsión y gestión de reservas territoriales para la construcción de viviendas de interés social, media y residencial en la cabecera municipal y localidades cercanas al desarrollo territorial.
- Prever y gestionar reservas territoriales para la instalación de empresas de diversos giros.

Estas estrategias han impactado de manera directa a la comunidad de Nápoles, principalmente por la llegada de parque industrial “Puerto Interior” que como ya se mencionó, colinda con la localidad y se pretende atender a la visión de la planteada en

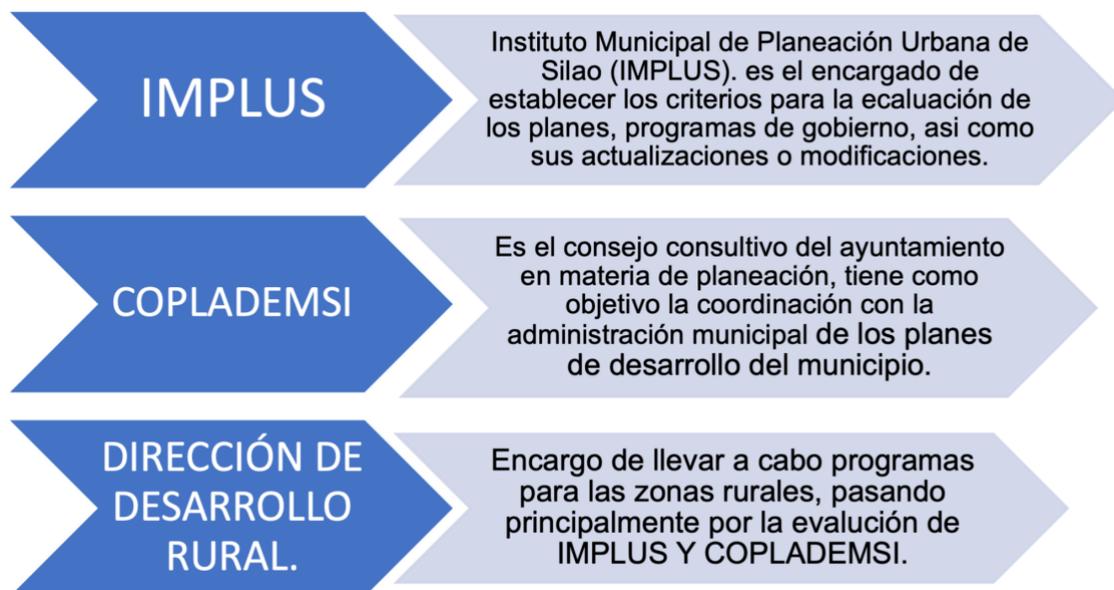
el PMDUOET, la estrategia es contar con zonas rurales que se sustentan con base en mantener sus recursos naturales.

P) Instituciones

El municipio de Silao de la Victoria se encuentra integrado por varias dependencias, de las cuales se desprende el Instituto Municipal de Planeación Urbana (IMPLUS), que es el encargado de llevar a cabo la correcta planeación y programas enfocados al desarrollo, acompañado del Consejo Consultivo del Ayuntamiento en materia de planeación, que junto con la administración municipal coordinan los planes de desarrollo para el municipio. Asimismo, la Dirección de Desarrollo Rural adscrita a las dependencias antes mencionadas IMPLUS y COPLADEMSI, es la dirección en la que se formulan programas enfocados en las zonas rurales del municipio.

Figura 4. Diagrama de instituciones

Silao de la Victoria 2018-2024.



Fuente: Elaboración propia, mediante ayuntamiento de Silao de la Victoria Gto.

Asimismo, la Dirección de Desarrollo Rural cuenta con varios programas enfocados a las comunidades rurales, los cuales se enfocan en diseñar apoyos a las actividades del campo entre ellos:

Tabla 8. Programas de Desarrollo Rural del Municipio de Silao de la Victoria.

Programa	Objetivo	Destinatario
RECONVERSIÓN SUSTENTABLE DE LA AGRICULTURA, COMPONENTE: FRUTICULTURA (AGUACATE, LIMÓN Y PITAHAYA)	Fomentar la conversión productiva y así mejorar el ingreso de las unidades de producción agroalimentarias.	Unidades de producción agroalimentarias económicamente activas. (Producción de frutos)
RECONVERSIÓN SUSTENTABLE DE LA AGRICULTURA, COMPONENTES: CULTIVOS ALTERNATIVOS (AVENA, GIRASOL, GARBANZO Y EVO)	Fomentar la conversión productiva y así mejorar el ingreso de las unidades de producción agroalimentarias.	Unidades de riego y temporal del Municipio.
SEGUIMIENTO Y SUPERVISIÓN DE POZOS DE AGUA POTABLE, ZONA RURAL	Apoyar a los comités de agua potable de las zonas rurales, para solucionar observaciones hechas por la secretaría de salud a los pozos de agua, así como el arreglo de válvulas, mangueras y la revisión de aparatos eléctricos de encendido y apagado de bombas.	Comités de agua potable de las comunidades rurales.
PROGRAMAS DE SANIDAD VEGETAL (CAMPAÑAS FITOSANITARIAS)	Controlar y prevenir plagas.	Las zonas rurales que cuenten con presencia de plagas o enfermedades que afecten a la producción.

INSUMOS AGRÍCOLAS 2023 (SEMILLA SORGO Y MAÍZ)	Apoyar a productores agropecuarios, en especial a los de comunidades de alta y muy alta marginación, rezago social, donde el municipio ejerza recursos propios para el desarrollo del campo y así poder disminuir costos de producción.	Agricultores del municipio de Silao de la Victoria gto.
PROGRAMA TECNO CAMPO	Mejorar las condiciones de producción agrícola.	Productores agrícolas del municipio que necesiten maquinaria, implementos agrícolas para sus necesidades.
APOYO PARA EL FORTALECIMIENTO DE UN PAQUETE TECNOLÓGICO	Incrementar la producción de los cultivos de maíz y sorgo sembradas mediante riego o temporal.	Unidades de producción de riego y temporal que siembran maíz y sorgo.
PROGRAMA MI RIEGO PRODUCTIVO COMPONENTE APOYO PARA NIVELACIÓN DE SUPERFICIE AGRÍCOLA	Tecnificar los medios de riego de los productores agrícolas.	Productores que cuenten con una superficie de riego y que no haya sido apoyados en los últimos 10 años
PROGRAMA MI GANADO PRODUCTIVO	Incrementar la productividad de distintas especies pecuarias que se exploten en el municipio.	Personas dedicadas a la producción pecuaria.
PROGRAMA MI FAMILIA PRODUCTIVA Y SUSTENTABLE (ESTUFAS ECOLÓGICAS)	Mejorar la seguridad alimentaria a través del apoyo para la adquisición de equipos, infraestructura.	Personas que habiten en comunidades con mayor grado de marginación y rezago social.
PROGRAMA MI FAMILIA PRODUCTIVA Y SUSTENTABLE (AVES DE POSTURA)	Ayudar al bienestar a las familias de la localidad principalmente de las zonas con alta y muy alta marginación, a través de la adquisición de aves de postura, con la finalidad de incrementar el acceso a los alimentos.	Personas del municipio que requieran del apoyo subsidiario.

Fuente: Elaboración propia con datos de la Dirección de desarrollo rural de Silao de la Victoria.

Estos son los programas que se aplican en las zonas rurales del municipio de Silao, como se puede observar en la Tabla 8, son programas que la mayoría están enfocados al campo, a incrementar la producción, apoyar a mejorar la producción en temas de plagas, pero que sin duda alguna aún existen disparidades con algunos programas enfocados en las zonas de alto a muy alta marginación, dejando de lado a otras zonas que podrían necesitarlo.

8. EVALUACIÓN DEL FUNCIONAMIENTO DEL SISTEMA TERRITORIAL.

La evaluación del funcionamiento del sistema territorial se realiza considerando la información recabada de los indicadores biofísicos, sociales, económicos y político institucionales, estos indicadores nos permiten contar con una amplia visión del territorio de estudio, es decir, identificar los factores que caracterizan a la comunidad como las condiciones de su ubicación geográfica, las características demográficas de la población y la dinámica económica, con otras palabras, los activos de capital territorial que la comunidad Nápoles del municipio de Silao tiene.

Para iniciar esta evaluación del sistema territorial partimos del supuesto que un territorio es *“como un constructo social, con un tejido social único, que cuenta con recursos naturales, modos de producción, consumo e intercambio y una red institucional y formas de organización que regulan la cohesión del resto de los elementos”*. (Sepúlveda 2003, p.22).

Por tanto, la evaluación se realiza identificando en la comunidad de Nápoles, de qué manera se construye el territorio considerando los elementos del capital territorial que tiene y la manera en cómo los agentes intervienen para su valoración y aprovechamiento.

En este sentido, se trata de una comunidad rural que tiene un capital humano, que en su mayoría tiene educación básica, es decir, en promedio la población alcanza el primer año de secundaria. Asimismo, según los datos del INEGI (2020) la población en su

mayoría no cuenta con servicio de salud pública proveniente del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), ello nos da cuenta en cierta medida de la vinculación entre el bajo nivel educativo y el acceso a al empleo formal (en el cual puedan gozar de este tipo de servicio), de igual manera, en la estadística de la población económicamente activa (PEA), se observa que la población femenina en su mayoría está desocupada, es decir, no cuenta con un empleo formal y de acuerdo a las entrevista realizadas a pobladores de la localidad éstas mujeres se emplean como trabajadoras domésticas, en algún comercio al por menor, como cuidadora de personas, entre otros, pero sin gozar de los beneficios que da el empleo formal. Cabe destacar que desde la llegada del GPI han encontrado oportunidad de la venta de alimentos para los empleados de las empresas establecidas en el complejo industrial.

En lo que respecta a los hombres, han encontrado oportunidades de trabajo en las industrias que se han establecido en el GPI, sin embargo, estos empleo son en su mayoría de operadores o asistentes, otro grupo de población masculina se emplea fuera de la localidad lo que implica traslado, y muy pocos aún se dedican a la siembra de las tierras, aunque en un bajo porcentaje ya que la mayoría es cultivo de temporal y con las condiciones actuales de sequía que se vive esta actividad ha disminuido mucho.

Por otra parte, al analizar la cohesión social de la localidad, es importante mencionar aspectos como, la marginación y la desigualdad, ya que la comunidad tiene un nivel educativo muy bajo, no cuentan con pavimentación en las calles, algunas viviendas aún tienen precariedades, no cuentan con servicios de salud pública en la zona, por lo que asumimos que la población que habita en la localidad tiene diversas carencias lo que se contradice con los datos que el propio CONEVAL publica al señalar que la localidad tiene niveles muy bajos de marginación y pobreza.

Por otra parte, en la comunidad aún existen tierras de cultivo que en su mayoría son productos de autoconsumo dejando de lado el aprovechamiento de las tierras aptas para cultivo, de igual manera se detectó que con la llegada del GPI a la comunidad, se hizo la compraventa de terrenos que cambiaron el uso de suelo a la industrialización.

Algo notablemente visible es que la llegada de GPI a las inmediaciones de la localidad le dio oportunidades de mayores ingresos, acceso a algunos servicios (SSP e Internet)

y movilidad, sin embargo, prevaleció la baja calidad de vida de la población al no contar con algunos servicios básicos como pavimentación, alumbrado, agua potable, servicio de salud.

Si bien en la comunidad cuentan con la figura de delegado como su representante, la población señala que la vinculación con las instituciones de gobierno es mínima y que con el paso del tiempo y el cambio de uso de suelo ya no se reciben los mismos apoyos al campo como antes (daba semillas para sembrar, arreglaba los caminos, ahora solo han ayudado a las escuelas, pero a la comunidad no) (Entrevista, habitante localidad, 2023)

En las siguientes imágenes, se observa las condiciones de infraestructura que la localidad en la actualidad tiene a pesar de la llegada del GPI

Figura 5. Acceso a comunidad a un costado de entrada a Guanajuato Puerto Interior.



Fuente: Fotografía tomada por Karla Michelle Gaona Rocha. julio 2024

Se puede observar en la Figura 5 el acceso a la comunidad y el acceso complejo industrial. Se percibe la disparidad que existe entre ambas zonas, por un lado, se ve la entrada a Puerto con pavimentación, señalización y bien establecido y aun costado comienza el acceso a la localidad con una calle sin pavimentar y limitaciones de acceso en temporada de lluvias, baches, falta de alumbrado público, es decir se percibe una enorme diferencia o desigualdad ya que no se cuenta con servicios básicos aun cuando está a un costado de un polígono de desarrollo económico.

Figura 6. Acceso a Puerto Interior.



Fuente: Fotografía tomada por Karla Michelle Gaona Rocha.

El acceso a Puerto Interior se puede ver en la Figura 6, se observa una entrada pavimentada, con la señalética adecuada, incluso con un acceso restringido, pues se cuenta con una caseta de seguridad donde se lleva el control de entradas y salidas, la avenida que conecta de eje metropolitano a Puerto interior cuenta con alumbrado público y así hasta llegar a las naves industriales, se colocaron áreas verdes a lo largo de la avenida y así mismo se puede hacer la comparativa de la Figura 5 y la Figura 6.

La principal actividad económica de la comunidad era la agricultura, incluso el territorio cuenta con un uso de suelo agrícola, que, conforme al paso de los años, ese uso de suelo agrícola se ha transformado a industrial o urbano, un ejemplo es la llegada del complejo industrial Guanajuato Puerto Interior estableciéndose entre el aeropuerto del bajío y la comunidad donde únicamente una calle los separa.

Se esperaría que la localidad fuera un territorio competitivo, ya que dentro de esta competitividad se busca aprovechar los recursos con los que se cuenta, buscando a los agentes e instituciones implicados en el territorio y así valorizar el entorno, crear vínculos entre los agentes para formar proyectos o planes de desarrollo que busquen la competitividad territorial, no obstante, las condiciones actuales han provocado que se encuentre deteriorado y con múltiples rezagos lo que ha ocasionado que se incremente la migración de los jóvenes, haya poco impulso en la educación y por ende mayor desigualdad laboral para la población local.

Sin duda, la comunidad de Nápoles cuenta con una ubicación estratégica como ya se mencionó ya que cuenta con acceso a vías de comunicación terrestre y aéreas carretera (al norte con el eje metropolitano, al sur con la carretera federal núm. 45, se encuentra cerca de la estación de ferrocarril y del aeropuerto internacional del bajío) además de ser vecino de complejo industrial Guanajuato Puerto interior el cual cuenta con una aduana, estos aspectos de conectividad son considerados aspectos relevantes para la competitividad económica rural que permiten definir estrategias de mejora aprovechando los recursos del territorio.

Figura 7. Vía eje metropolitano



Fuente: Fotografía tomada por Karla Michelle Gaona Rocha.

La vía de comunicación eje metropolitano clave para conectar con el Puerto Interior, ya que es una vía relativamente nueva que conecta con Guanajuato capital, San Felipe y por ende a San Luis Potosí recortando los tiempos de traslado, de esta manera también se conecta a la comunidad de Nápoles, por eso se establece que estos agentes se encuentran bien conectados.

Figura 8. Localización de vías primarias.



Fuente: Fotografía tomada por Karla Michelle Gaona Rocha.

Como se mencionó anteriormente, Puerto Interior y la comunidad de Nápoles cuentan con vías de conectividad favorables, en la Figura 8, se puede ver la señalética anunciando la intersección a Puerto Interior y de la misma manera a la localidad de Nápoles, así mismo se anuncian los siguientes destinados Guanajuato Capital y la entrada al municipio de Silao de la Victoria.

Para que un territorio sea competitivo, las instituciones tienen un rol importante, ya que debe haber una relación, entre estado, instituciones y territorios, para que en conjunto puedan surgir estrategias de mejora, políticas públicas, una red de relaciones. La relación que existe entre la comunidad de Nápoles y las instituciones es mediante programas, que la dirección de desarrollo rural implementa siempre y cuando el Instituto Municipal de Planeación Urbana de Silao (IMPLUS) evalúe los programas, ya que es el encargado de establecer los criterios para la instrumentación y evaluación de planes, programas e instrumentos para la planeación. Se cuenta con 11 programas enfocados a las zonas rurales, el principal enfoque de esto es la productividad, alimentación y conservación, ayudando a los agricultores desde apoyarlos para la adquisición de infraestructura, donación de semillas, la prevención de plagas, tecnificación de los medios de riego, el apoyo a los comités de agua potable y el incremento de producción agrícola.

Así mismo se supondría que el municipio de Silao junto con sus instituciones fomenten el desarrollo rural, pero a lo largo de la investigación y caracterización del territorio, se encuentran únicamente programas, no se cuenta con un plan de desarrollo rural donde se involucre y atienda a toda su zona rural, que si bien, cuenta con programas, algunos de esto están únicamente enfocados en beneficiar a las zonas con alta marginación generando así disparidades en el territorio rural por lo que es evidente que estas desigualdades por el uso privilegiado de los recursos de infraestructura y equipamiento hacia la industria en Silao ha ocasionado un detrimento de sus habitantes por las diferencias que existen entre la infraestructura y el equipamiento destinado a las actividades del complejo industria y el que la población rural en particular de la comunidad de Nápoles dispone para sus actividades cotidianas. lo cual se plasma en la imagen urbana y en la accesibilidad a recursos e infraestructura, lo que Sin duda, propicia

una baja competitividad económica territorial al no contar con recursos que incentiven el crecimiento integral del territorio.

9. DIAGNÓSTICO TERRITORIAL.

La comunidad de Nápoles en Silao de la Victoria, Gto. con el transcurso del tiempo y la llegada de nuevos actores (Guanajuato Puerto Interior) económicos ha experimentado transformaciones referentes al perfil económico, esta comunidad en la actualidad pasó de ser un territorio de cultivo a una zona de servicios principalmente. Con el establecimiento del complejo industrial aledaño a la localidad conocido como Guanajuato Puerto Interior que concentra grandes empresas del sector industrial y de servicios ha propiciado segregación, desigualdad, pérdida de identidad y baja calidad de vida en la población de la comunidad de Nápoles.

La población de la comunidad cuenta con un bajo nivel educativo, lo que lleva a los jóvenes a emigrar o buscar empleos distintos a la agricultura y donde tengan una mejor remuneración. Por tanto, la población para las labores del campo cada vez es menos y la agricultura que se realiza en el sitio solo es de autoconsumo, ello genera una desvalorización del territorio provocando la venta de terrenos productivos para que se conviertan en naves industriales.

El territorio de Nápoles cuenta con un capital territorial social que lo favorece, cuenta con mucha población joven, pero sin embargo esta población tiene bajo nivel de instrucción y bajas oportunidades laborales en la comunidad. Por otra parte, la comunidad comienza a quedarse con población adulta mayor lo que significa el aumento de apoyos sociales ya que por sus condiciones no se encuentra en edad laboral

La relación de las organizaciones institucionales que se involucran en la comunidad es débil, ya que debido a investigaciones y trabajo de campo se pudo corroborar que la relación gobierno-comunidad es mínima, de primera instancia no se cuenta con un plan de desarrollo rural que tome en cuenta los ejes que aquejan a las comunidades rurales del municipio, que sin embargo si cuenta con programas pero no dejan de ser programas asistencialistas y que se podría decir que reduce las oportunidades de desarrollo social para que la comunidad pueda aprovechar y desarrollar su capital territorial.

La ubicación de la comunidad es un punto que podría ser clave, como lo dice la competitividad territorial rural, que busca las oportunidades de dicho territorio tomando en cuenta el capital territorial con el que se cuenta, en este caso, la comunidad se encuentra al lado de un polígono con todos los servicios, pero la localidad tiene una infraestructura deficiente, sus calles se encuentran sin pavimentar, no cuenta con centros que proporcionen servicios de salud, agua potable y algunas calles no tienen alumbrado público. Servicios que son básicos y se pensaría que si se encuentra aledaña a este gran complejo industrial podría ser beneficiada pero no es así.

La deficiente infraestructura que existe en la comunidad también provoca dificultades de productividad agrícola, ya que si no se cuenta con infraestructura o tecnologías nuevas en el campo esto dificulta el acceso a mercados competitivos donde los agricultores de Nápoles podrían desarrollarse.

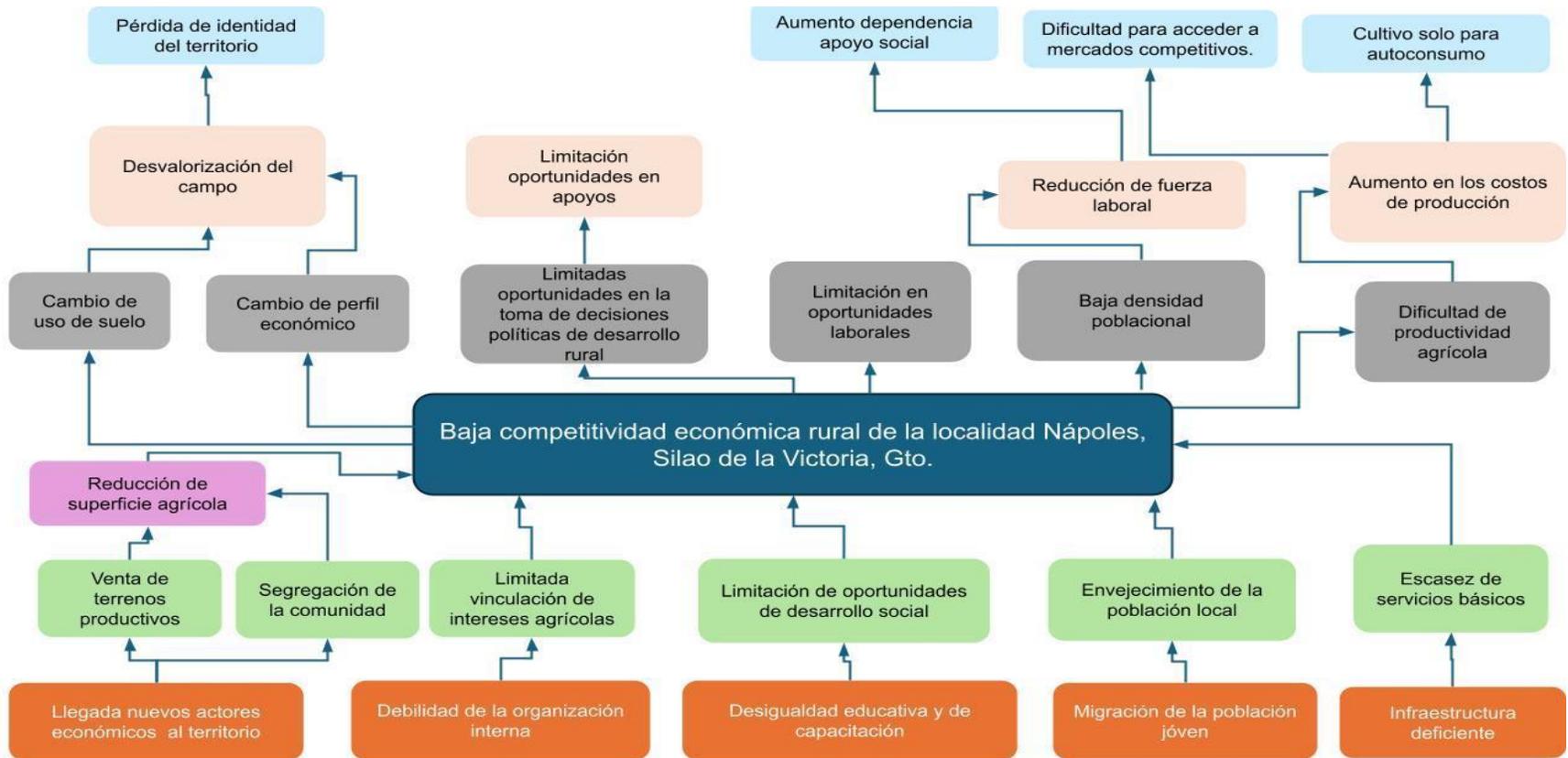
Sin embargo, la comunidad presenta porcentaje favorables de población económicamente activa lo que significa que se podría aprovechar la oferta laboral de Guanajuato Puerto interior. Respecto a la población desocupada, en su mayoría son mujeres y estas han aprovechado la oportunidad de emprender negocios de comida, donde se ven beneficiadas por la cercanía al complejo industrial.

De igual manera la comunidad cuenta con una forma de organización comunal y ejidal, lo que significa que pueden realizar vínculos para organizarse y vincularse de manera que puedan atender las necesidades del campo y de la propia comunidad, aunque en la actualidad estas organizaciones solo funcionan para temas vecinales y no han trascendido a la conformación organismos en los que se involucren diferentes agentes a saber: sector público, privada y social. para atender aspectos de acuerdo con su objetivo en pro de la comunidad e incentivando una competitividad económica y una mejora en la calidad de vida de la población.

Con la información recabada en las fuentes oficiales y en el trabajo de campo se diseñó el árbol de problemas. Este se realizó mediante el diagnóstico y análisis de la localidad, como se ha mencionado a lo largo de la investigación la problemática radica en la baja competitividad rural de la localidad de Nápoles, conforme a esta problemática se identificaron las múltiples causas que han generado o incrementando la problemática, de

igual manera y conforme a cada causa se establecen las consecuencias, apoyándonos con la información recabada y una sesión de una lluvia de ideas con algunos de los actores involucrados en la que se analizó el entorno y la problemática central, este análisis se puede observar en la Figura 9.

Figura 9. Árbol de Problemas.



Fuente: Elaboración propia.

Para el análisis y lluvia de ideas se identificaron múltiples causas a la baja competitividad económica rural, una de gran importancia es la reducción de la superficie agrícola y conforme a esta reducción se identifica que es causada por la venta de terrenos utilizados para el establecimiento de Puerto interior, de igual manera se identificaron las consecuencias a estas causas, principalmente se identifica el cambio de uso de suelo, la desvalorización del campo y por ende la pérdida de la identidad del territorio, todo esto se analiza y se relaciona con la baja competitividad económica rural de Nápoles, ya que conforme a la reducción de la superficie la actividad agrícola se reduce, deja de ser rentable y la población busca nuevas oportunidades económicas. Así mismo se van identificando las causas y analizando.

9.1. ANÁLISIS FODA

El análisis FODA de la comunidad de Nápoles consiste en identificar los factores internos (fortalezas y debilidades) y factores externos (oportunidades y amenazas) de la comunidad, para identificar puntos fuertes y débiles, que se relacionen con la problemática de la baja competitividad económica rural.

Tabla 9. Análisis FODA.

Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> ● Mayor número de población joven. ● Mayor porcentaje de población económicamente activa. ● preparación de alimentos para consumo ● Organización interna de coordinación comunal y ejidal. ● Cuenta con superficie para cultivar. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Localización geográfica estratégica. ● Alta conectividad terrestre y aérea. ● Infraestructura educativa. ● Programas para el campo. ● Colindante con Puerto Interior. ● Oferta laboral en Puerto Interior. ● Mercado para venta de alimentos.
Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> ● Bajo nivel educativo. ● Alto nivel de población sin servicios de salud. ● Bajo porcentaje de población femenina ocupada. ● Falta de infraestructura de salud. ● Cambio de uso de suelo. ● Pérdida de identidad territorial. ● Agricultura solo para autoconsumo. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Falta de plan de desarrollo rural por parte del municipio. ● Escasa relación gobierno-comunidad. ● Crecimiento de cambio de uso de suelo (agricultura-industrial). ● Segregación de la comunidad.

Fuente: Elaboración propia.

Una de las principales fortalezas de la comunidad es que cuenta mayormente con población joven y con la mayor parte de su población activa económicamente, así mismo una de sus principales debilidades es que la actividad agrícola que se realiza en la comunidad es para autoconsumo, también otra de las debilidades es el cambio de uso de suelo que se ha generado, ya que el uso de suelo principal era agrícola, estos factores se identificaron en los factores internos de la comunidad.

Por otro lado, los factores externos como lo son las oportunidades se identificaron principalmente que cuenta con una localización geográfica estratégica y por consiguiente la colindancia que tiene con Puerto Interior, son dos factores importantes que juegan un papel relevante en la baja competitividad económica rural. También se establecieron las amenazas y en estas se identificó como principal la escasa relación gobierno-comunidad, ya que mediante el trabajo de campo se pudo observar que la comunidad no se siente apoyada o no ve el interés del gobierno en su localidad.

Conforme a este análisis FODA, se realiza la matriz FODA, siendo una técnica que se utiliza para realizar diagnósticos y determinar estrategias que intervengan en el territorio, se realiza plasman los factores internos colocándolos en la parte superior y los factores externos al costado izquierdo, realizando un cruce de información y como resultado buscan una estrategia para estos factores. Por ejemplo, buscan la relación de una fortaleza que sería mayor número de población joven con la oportunidad de oferta laboral en Puerto interior y la estrategia sería nuevas ofertas laborales para la población joven en Nápoles en las empresas industriales de Puerto Interior, de esta manera se van analizando para ir estableciendo estrategias que aporten a la problemática.

Tabla 10. Matriz FODA

ANÁLISIS FODA		
<p style="text-align: center;">FACTORES INTERNO</p> <p style="text-align: center;">FACTORES EXTERNOS</p>	FORTALEZA	DEBILIDADES
		<ul style="list-style-type: none"> *Mayor número de población joven. *Mayor porcentaje de población económicamente activa. *Preparación de alimentos para consumo. *Organización interna de coordinación comunal y ejidal. *Cuenta con superficie para cultivar.
<p>OPORTUNIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> *Localización geográfica estratégica. *Alta conectividad terrestre y aérea. *Infraestructura educativa. *Programas para el campo. *Colindante con Puerto Interior. * Oferta laboral en Puerto Interior. *Mercado para venta de alimentos. 	<ul style="list-style-type: none"> *Nuevas ofertas laborales, para la población joven de Nápoles en las empresas industriales de Puerto Interior. *Llegada nuevas empresas industriales al puerto interior por su ubicación. *Oferta educativa para población joven de Nápoles, ya que se cuenta con una universidad dentro el parque industrial. *Venta de alimentos por parte de las mujeres de la comunidad a trabajadores de Puerto Interior. *Realización e implementación de programas enfocados en el desarrollo rural donde se beneficie el territorios de Nápoles. 	<ul style="list-style-type: none"> *Implementar trabajos comunitarios de la universidad que se encuentra en Puerto Interior. *Incrementar la infraestructura de salud. *Incorporar programas para mujeres emprendedoras. *Programas de ordenamiento territorial para la regulación del uso de suelo. *Reforzar la identidad territorial de los habitantes. *Fortalecer programas de desarrollo rural para incrementar la agricultura.
<p>AMENAZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> *Falta de plan de desarrollo rural por parte del municipio. *Escasa relación gobierno-comunidad. *Crecimiento de cambio de uso de suelo (agricultura-industria). *Segregación de la comunidad. 	<ul style="list-style-type: none"> *La población de Nápoles cambia de actividad económica involucrándose en actividades que ofrece Puerto Interior. *Aumenta el cambio de uso de suelo, incrementando la industria. *Incrementar la relación del gobierno en la comunidad incluyéndola en programas o planes de desarrollo. 	<ul style="list-style-type: none"> *Plan de desarrollo rural, que incorpore a las comunidades analizando las principales problemáticas. *Incrementar la relación de gobierno-comunidad mediante la participación de la población en políticas públicas. *Incorporación de la secretaria de ordenamiento territorial y medio ambiente para regulación de los cambios de uso de suelo. *Estrategias que ayuden a combatir la segregación de la comunidad. *Proyectos que involucren a las mujeres para aumentar la PEA y los niveles económicos de los hogares con jefas de familia.

Fuente: Elaboración propia.

10. ACTORES INVOLUCRADOS.

Los actores que se involucran en el territorio son clave para entender la problemática y cómo se ha ido desarrollando, en el marco de esta problemática se identifican cuatro actores importantes que se describen a continuación:

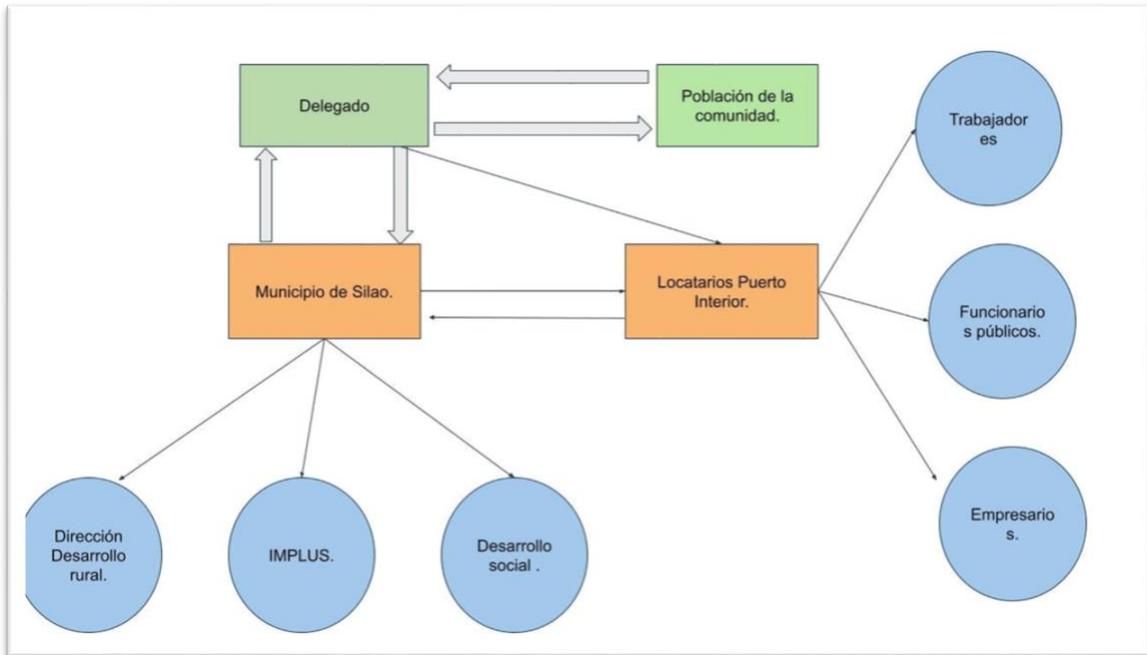
El delegado de la comunidad. Se entiende como la persona o figura de poder encargada de coordinar apoyos y relaciones que existen entre la población interna y otros actores externos involucrados. Asimismo, es la persona que se encarga de gestionar apoyos para la comunidad y tiene el papel de enlace principal.

El municipio de Silao. Se identifica como el actor de poder, gobierno y apoyo, en la comunidad tiene vinculación directa tres direcciones: - Dirección de Desarrollo Rural, encargado de intervenir en los procesos agrícolas, Instituto Municipal de Planeación de Silao (IMPLUS) y la Dirección de Desarrollo Económico, que como ya se mencionó son entes de poder, encargados del desarrollo urbano y económico del territorio

De igual manera, otro actor importante en el territorio son los **locatarios de Puerto Interior**, que se entiende como el ente gubernamental de desarrollo económico tanto para los habitantes de comunidades aledañas como para el municipio de Silao y el estado de Guanajuato. Se relaciona con tres importantes actores que son, trabajadores, funcionarios públicos y empresarios. Es el ente de desarrollo que generaría nuevas oportunidades y un desarrollo a las comunidades aledañas que se encuentran en la zona.

La población de Nápoles juega un papel importante como actor clave, ya que es el perjudicado o beneficiado, se engloba en general a toda la población, no importando edades o género, se entiende como los encargados del desarrollo, ya que para que se busque un desarrollo se debe tener en cuenta el capital social con el que cuenta el territorio y en este caso Nápoles cuenta con población que favorece al desarrollo.

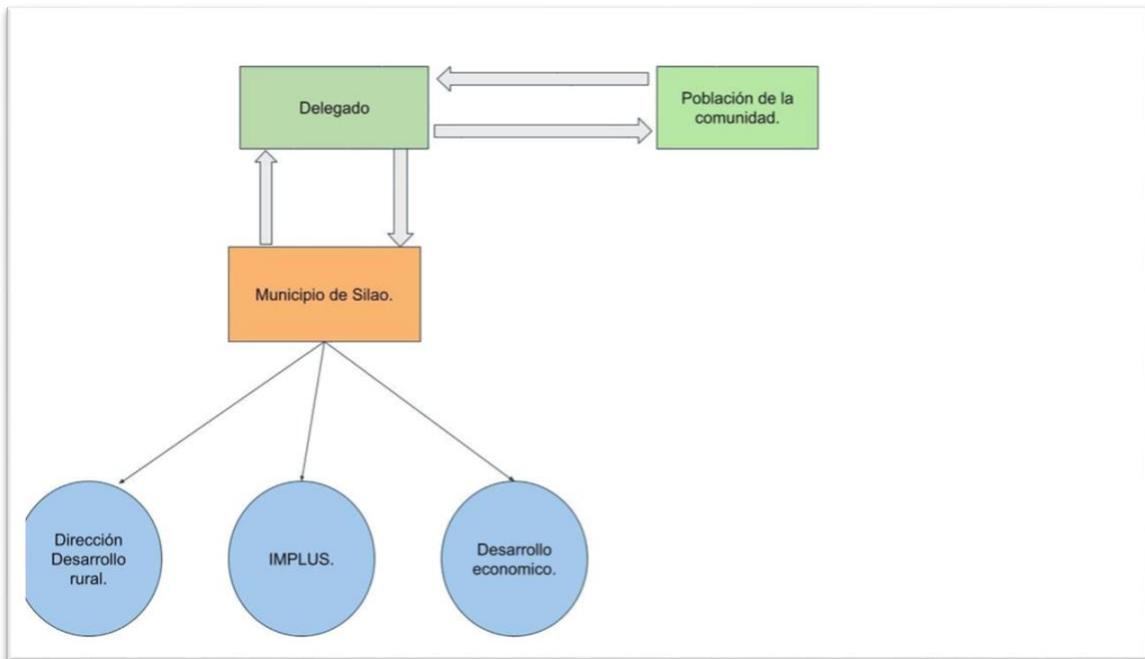
Figura 10. Identificación de Actores.



Fuente: Elaboración propia.

La comunidad de Nápoles cuenta con un delegado que es el encargado de coordinar apoyos que se destina a la comunidad, es el vínculo entre la comunidad y el municipio de Silao donde se establecen tres entes importantes, en primer lugar, la dirección de Desarrollo rural que junto con IMPLUS son los encargados de la elaboración de planes o programas de desarrollo social y económico.

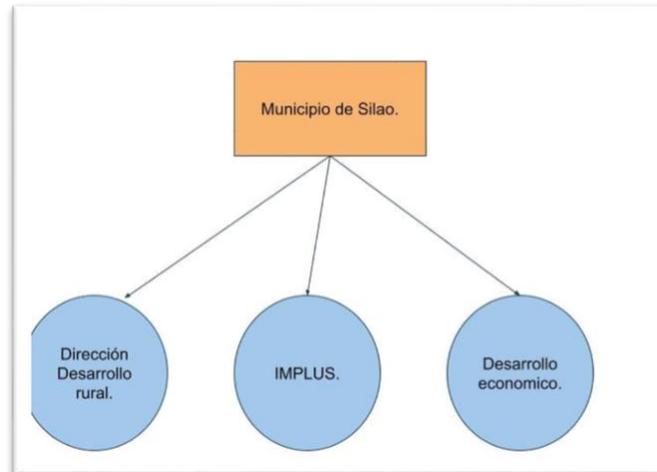
Figura 11. Relación de los actores, delegado, municipio y población de la comunidad.



Fuente: Elaboración propia.

Silao de la Victoria cuenta con los organismos encargados del desarrollo social y económico como lo son la dirección de desarrollo rural, Instituto municipal de planeación de Silao y la dirección de desarrollo social, pero sin embargo, en el municipio no se encontró un instrumento de plan de desarrollo rural, lo que quiere decir que solo se cuenta con programas rurales que se podrían catalogar como existencialistas, lo que quiere decir que llegan programas a la comunidad de Nápoles y que estos son distribuidos mediante el delegado pero que no se asegura que toda la comunidad sea beneficiada.

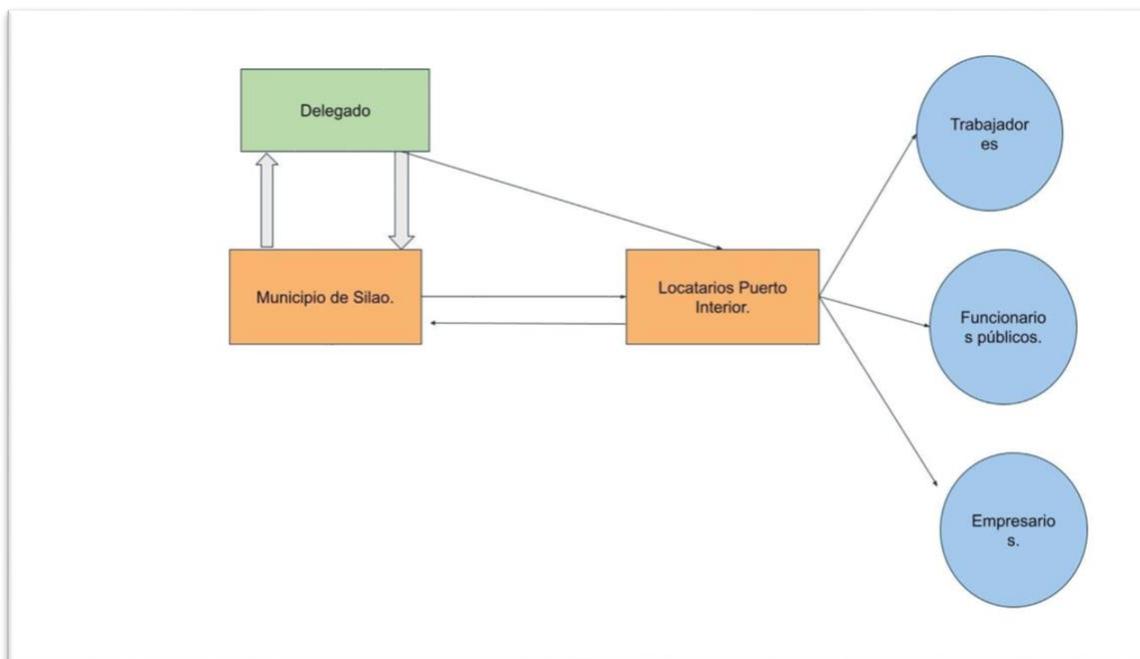
Figura 12. Relación del Municipio con sus dependencias.



Fuente: Elaboración propia.

Puerto interior y sus locatarios (Trabajadores, funcionarios públicos y empresarios) juegan un rol importante en esta problemática, ya que con la llegada del parque industrial la comunidad sufrió varios cambios, tanto internos como externos, estos locatarios están involucrados en dichos cambios. Por ejemplo, la comunidad cambió su actividad económica sumándose a la fuerza de trabajo de las industrias que se encuentran dentro de este parque. Los empresarios para poder establecerse en el parque tuvieron que comprar los terrenos que pertenecían a la comunidad esto mediante un ente regulador que mediante el trabajo de campo se pudo conocer que el delegado fungió como intermediario entre empresarios y ejidatarios a esto sumarle que sin duda alguna el municipio también fue un ente regulador para realizar trámites y negociaciones. Dentro del complejo industrial se encuentran organizaciones públicas que pertenecen al municipio, por ejemplo, se encuentra un centro de impulso social en el cual no hay relación con la comunidad, aunque se encuentren cercanos, también cuentan con una universidad, pero los jóvenes de la comunidad no acuden a ella.

Figura 13. Relación de los actores, delegado, municipio y locatarios de Puerto Interior.



Fuente: Elaboración propia.

Los locatarios y el parque industrial llegaron para cambiar a la comunidad y no hablando precisamente de un cambio favorecedor, como ya se mencionaron anteriormente, son cambios que han ido cambiando el entorno e identidad de la comunidad.

Sin duda alguna la población de Nápoles es un principal actor, ya que, son los que principalmente se ven afectados o beneficiados. La población se relaciona con todos los actores antes mencionados, en primera instancia cuentan con una organización comunal y ejidal, donde los programas pasan por el delegado para poder ser destinados, de los programas existentes la comunidad no es apta para todos, lo que va creando una grieta entre gobierno y comunidad como lo expresa la población en el trabajo de campo. La comunidad cambio de actividad económica en base a la baja competitividad del campo que conforme pasan los años es más notorio, actualmente la actividad agrícola es para autoconsumo, lo que provoca una baja en los empleos y causa que la población busque

nuevas oportunidades de sustento y estas oportunidades las buscan en Puerto Interior incorporándose como operadores, de igual manera las mujeres de la comunidad crearon su propia actividad económica preparando alimentos para trabajadores de las industrias localizadas en Puerto interior.

Durante el trabajo de campo se pudo observar que existen carencias que para la población es importante, por ejemplo, no importa que exista un ente de desarrollo como vecino de la comunidad, porque la comunidad no se ha visto beneficiada por este desarrollo, no cuentan con calles pavimentadas, poco alumbrado público, disminución de las tierras para cultivo, desvalorización del campo, venta de terrenos agrícolas, migración de la población entre otros que ya se mencionaron en el árbol de problemas, todos estos aspectos se van sumando y creando una baja competitividad económica rural de la comunidad.

11. CONSTRUCCIÓN DE ESCENARIOS.

Los escenarios son instrumentos que permiten ordenar ciertas perspectivas de entornos, analizar y crear visiones de aspectos críticos, presentes y futuros. Se establecen tres tipos de escenarios.

1. Escenario Deseable: En este escenario se presenta el futuro ideal, creando una visión optimista, motivadora a alcanzar, se basa en aspiraciones y deseos que deben ser realistas y alcanzables.
2. Escenario Óptimo: Está basado en el futuro más probable, tomando en cuenta las condiciones actuales y analizar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas. Se trata de un escenario realista y alcanzable.
3. Escenario Tendencial: Se basa en un escenario realista y actual, donde se analizan las tendencias actuales, si no hubiera algún cambio, si las situaciones del entorno siguieran siendo las mismas.

El análisis de estos escenarios, permiten establecer estrategias encaminadas a escenarios futuros, identificando oportunidades y riesgos a los que se enfrenta la zona de estudio, así mismo identifica los recursos a utilizar para entablar estrategias que ayuden a mejorar y preparar la zona de estudio. (Juan v., Tomás F., Francisco M., 2010).

En este sentido, se definen para la problemática de la competitividad económica rural tres escenarios posibles que integran los factores que la comunidad de Nápoles tiene como capital territorial a saber

11.1 Escenarios Tendencial.

Actualmente, la comunidad de Nápoles cuenta con una baja competitividad económica rural, si bien es un territorio que tiene una ubicación geográfica privilegiada por estar conectada mediante diversas vías de comunicación (carretera, férrea y aérea) y por ser la comunidad aledaña al principal polígono de desarrollo económico de Silao conocido como el puerto seco Guanajuato Puerto interior, no han sido factores de desarrollo económico, la comunidad es una zona agrícola, donde su principal actividad productiva era la agricultura, actualmente los habitantes se desempeñan en actividades industriales trabajando como operarios en empresas ubicadas en Puerto Interior, lo que lleva al cambio de perfil económico. La venta de terrenos agrícolas para la construcción de nuevas empresas dio pie a este cambio de actividad económica, de igual manera generando una desvalorización del territorio. La comunidad pierde su identidad.

El capital territorial con el que cuenta la comunidad es el principal factor, ya que si bien, cuenta con una población que tiene un bajo nivel educativo, concluyendo la primaria y primer año de secundaria, seguido de que cuenta con la mayoría de su población en edad joven (15 a 29 años), lo que quiere decir que la población opta por buscar nuevos empleos. La mayoría de la población femenina se encuentra desocupada.

La superficie agrícola de Nápoles disminuye y la superficie industrial crece. La comunidad no cuenta con calles pavimentadas lo que provoca poca accesibilidad en temporadas de lluvias, el alumbrado público es escaso, no se cuenta con un sistema de agua potable regulado por el municipio y no cuenta con servicios de salud siendo este una problemática para la población, ya que en caso de alguna emergencia la población debe acudir a la cabecera municipal o a municipios aledaños, siendo estos servicios básicos con los que debería de contar.

La relación gobierno y comunidad es escasa, son pocos los programas que se han destinado para la comunidad. Los agricultores ya no cuentan con apoyos para el campo.

La actividad agrícola se vuelve únicamente para autoconsumo, lo que lleva a los productores a no ser competitivos y por ende no adentrarse en los mercados.

La organización de la comunidad es deficiente, no se cuenta con una buena relación y por lo tanto no se cuenta con una buena comunicación, los apoyos destinados a la comunidad no son destinados equitativamente. El crecimiento exponencial de la industria vecina de la comunidad ayudaría a incrementar la segregación, si bien una avenida separa al desarrollo de lo rural, donde no se cuenta con infraestructura básica, dejando ver la segregación que se va acrecentando.

11.2 Escenario Óptimo.

La comunidad de Nápoles es considerada como competitiva económicamente, los agricultores siguen produciendo, aprovechando la ubicación estratégica y las vías de comunicación con las que cuenta para incorporarse al mercado. El campo es productivo y emplea a la gente de la comunidad. Se conserva el perfil económico de la comunidad y también la identidad de la población fortaleciendo los lazos que los identifican en la comunidad. Se fortalece la identidad de la comunidad al prevalecer su principal actividad económica y así como la conservación del campo. Se regula la dimensión de Puerto Interior y la venta de terrenos de la comunidad.

Se apoya a los agricultores mediante programas por medio de la Dirección de Desarrollo Rural y Secretaría de Desarrollo Agroalimentario y Rural para incorporar a los productores al mercado y ser microempresas y así mismo promover nuevas prácticas sostenibles.

La población de la comunidad asiste a la escuela y posteriormente a la universidad, aumenta el nivel educativo de la comunidad. Los habitantes jóvenes aspiran a nuevos empleos y mejor remunerados, se implementan capacitaciones a los habitantes de la comunidad por parte del Instituto Estatal de Capacitación (IECA) para obtener un mejor empleo, las mujeres de la comunidad se encuentran ocupadas, emprenden negocios relacionados con la preparación de alimentos, el Municipio apoya a las mujeres y se convierten en mujeres emprendedoras.

La secretaria de medio ambiente y ordenamiento territorial interviene en el orden y planeación de la comunidad y Puerto Interior. El polígono de desarrollo Puerto Interior desarrolla programas e incluye en el desarrollo a la comunidad, se apoya a la zona con los servicios básicos, las calles están pavimentadas, el alumbrado público es el adecuado, los servicios de salud se encuentran en óptimas condiciones. La universidad aledaña implementa programas comunitarios en Nápoles.

La relación e interacción del gobierno con la comunidad es adecuada, en cuanto al desarrollo de programas enfocados a las comunidades. Los agricultores son beneficiados con programas enfocados al campo. Las instituciones como IMPLUS y la dirección de desarrollo rural trabajan en conjunto para incrementar el desarrollo de las zonas rurales, se implementa plan de desarrollo rural enfocado al análisis de las comunidades rurales. Incrementan las oportunidades de desarrollo.

La organización interna de la comunidad mejora respecto a su delegado y los habitantes, se estructura la organización y mejora la comunicación, implementando la democracia para llevar a cabo la selección de delegados.

11.3 Escenario Deseable.

Incrementa la competitividad económica rural de la comunidad para incorporarse al mercado, se aprovechan las vías de comunicación para la conectividad de la comunidad y acceder a los mercados. La población se incorpora a la vida laboral del campo, se incrementa la productividad y se resguarda el perfil económico de la comunidad. La identidad de los pobladores se conserva conforme a sus costumbres arraigadas. Los habitantes se sienten más identificados con sus orígenes. Los programas de desarrollo rural se destinan a Nápoles y benefician a los agricultores, donde se establecen estrategias para darle valor agregado a sus productos agrícolas, así mismo se busca fomentar prácticas sostenibles en las actividades como el impulso de prácticas sostenibles como recolección y el tratamiento de residuos generados por el complejo industrial, propiciando nuevas oportunidades de negocio para la comunidad local.

Se regulariza la venta de terrenos y la expansión de Puerto Interior, llevando a cabo la normatividad que regula el crecimiento y cambio de uso de suelo.

La población asiste a la escuela y aumentando el nivel educativo, la población joven accede a la universidad que se encuentra en Puerto Interior. La población accede a nuevos empleos mediante las capacitaciones del Instituto Estatal de Capacitación, se emplean en trabajos mejor remunerados. Las mujeres dedicadas a la venta de alimentos son microempresarias, las ventas aumentan, aumenta la ganancia.

La comunidad se encuentra en proceso de desarrollo, se lleva a cabo la mejoría de los servicios básicos que el parque industrial junto con el municipio incluyó a la comunidad para alcanzar estos beneficios, la localidad cuenta con calles pavimentadas, buen sistema de alumbrado público, un sistema de agua potable y servicios de salud disminuye la segregación entre Nápoles y Puerto interior. La universidad aledaña participa en la comunidad mediante programas comunitarios.

Se regulariza la venta de terrenos agrícolas para la construcción de nuevas empresas. Se desarrollan programas de desarrollo rural para la zona de Nápoles, para aprovechar los recursos con los que cuenta y aumentar su competitividad económica rural. Aumentan la relación entre la comunidad y el municipio fortaleciendo la opinión pública y la participación.

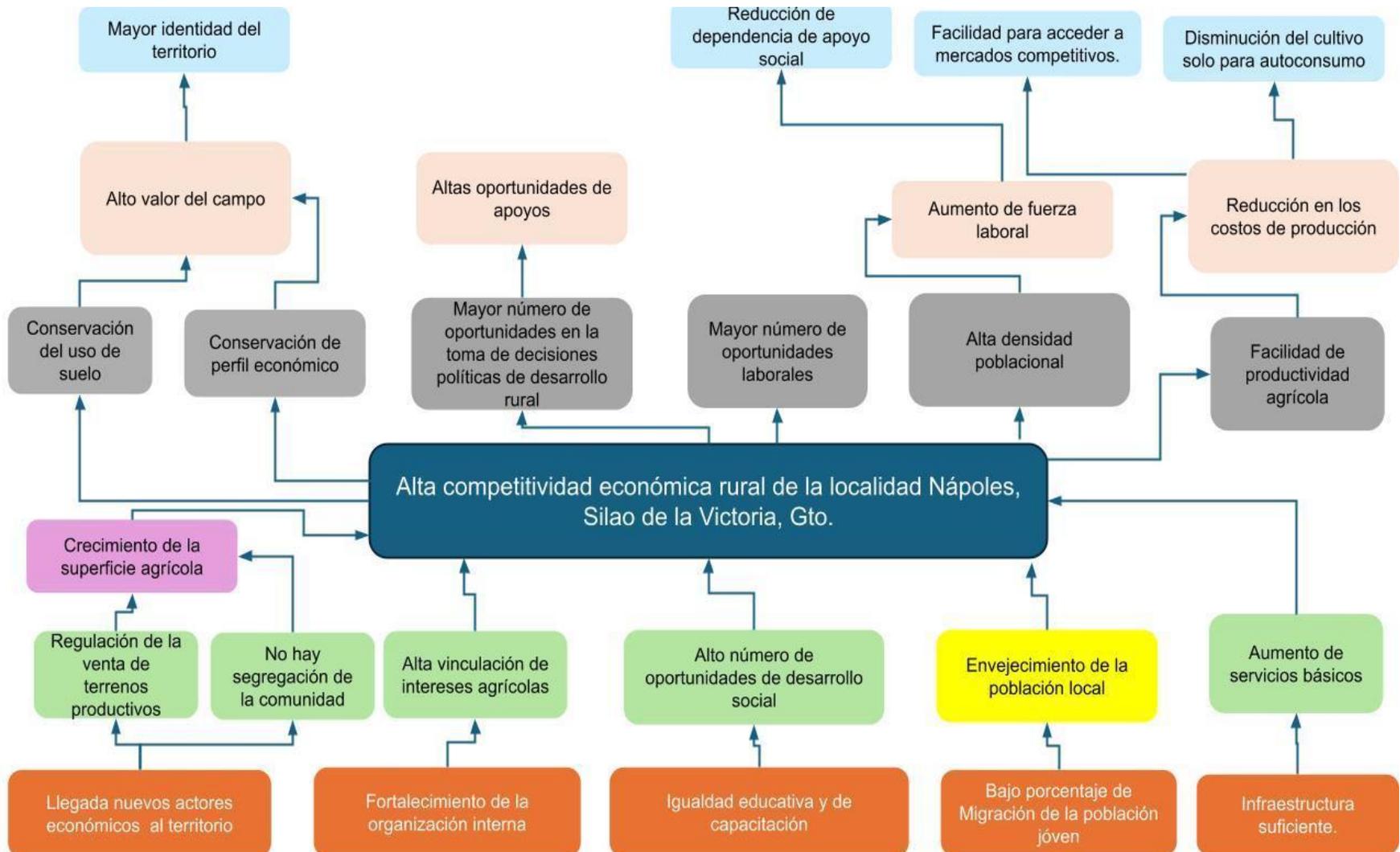
El municipio junto con la vinculación de la Dirección de desarrollo rural e IMPLUS desarrollan planes de desarrollo rural que involucran a la comunidad tomando en cuenta los factores externos e internos que ayudan al desarrollo de la comunidad, tomando en cuenta la participación y distribución de los beneficios.

La organización comunitaria mejora internamente, desarrollando la participación e involucrando a toda la comunidad a la detección de problemáticas y oportunidades que los benefician.

El árbol de objetivos, como lo dice su nombre, se encarga de establecer acciones positivas, todo relacionado con el árbol de problemas, por ejemplo, las causas que se

identificaron en el árbol de problemas se cambian a positivo buscando objetivos alcanzables. El problema de igual manera se cambia a positivo, donde los objetivos surgen a raíz del problema, estableciendo condiciones positivas.

Figura 14. Árbol de Objetivos.



Fuente: Elaboración propia.

En la Figura 14, se establecieron varios objetivos, en el árbol anterior se hablaba de la baja competitividad económica rural en la localidad de Nápoles, en cambio en este árbol se identifica como alta competitividad económica rural en la localidad de Nápoles y uno de los objetivos sería el crecimiento de la superficie agrícola seguido de la regulación de la venta de terrenos productivos, también se busca un mayor número de oportunidades en la toma de decisiones políticas de desarrollo rural, estos son algunos de los objetivos que se cambiaron a positivo favoreciendo a la problemática.

12. PLAN O PROGRAMAS

Propuesta de un programa para la mejora de la competitividad económica rural de la localidad Nápoles del municipio de Silao, Gto. aledaña al complejo industrial Guanajuato Puerto Interior como mitigación al cambio de uso de suelo y pérdida de identidad territorial.

La localidad de Nápoles del municipio de Silao, Gto. es una localidad que, si bien cuenta con una ubicación privilegiada por estar conectada a la red de carretera estatal, vías férreas y cercana al aeropuerto del Bajío, así como ser vecina del complejo industrial Guanajuato Puerto Interior, requiere de un programa de inmersión económica y social que incentive la competitividad económica rural y permita a la población mejorar su calidad de vida.

La propuesta aquí presentada se enfoca en incentivar la actividad agropecuaria y el turismo rural para diversificar la economía local, creando nuevas oportunidades de empleo aumentando los ingresos de las familias locales a través de la venta de productos agrícolas, servicios de alojamiento y alimentación.

12.1 Objetivo del programa

Implementar el turismo rural como estrategia para mejorar la competitividad económica rural que propicie la diversificación económica, generación de ingresos, valoración del capital territorial, la sostenibilidad, mejora de la infraestructura como inversión en servicios básicos y el fortalecimiento del tejido social.

El programa plantea estrategias en tres dimensiones del enfoque del desarrollo territorial a saber: económica, sociocultural y biofísica, definiendo estrategias que incentiven la competitividad económica rural de la comunidad aprovechando las ventajas del capital territorial que la comunidad tiene.

1) ECONÓMICA

- a. Agricultura sostenible y fomento de la agroindustria. Generando alianzas estratégicas entre los actores locales y externos para darle valor agregado a sus productos agrícolas y de alimentos fomentando prácticas sostenibles mediante el establecimiento de asociaciones y/o cooperativas que promueva la competitividad económica de la localidad aprovechando los recursos que tiene con las tierras de cultivo.
- b. Desarrollo de servicios. Ofrecer servicios complementarios a las operaciones del complejo industrial, como suministro de mano de obra especializada, mantenimiento, alimentos, hospedaje.
- c. Economía circular. Impulsar la recolección y el tratamiento de residuos generados por el complejo industrial, propiciando nuevas oportunidades de negocio para la comunidad local.

2) BIOFÍSICA

- d. Infraestructura y servicios. Crear espacios de diálogo en la comunidad donde se establezcan las necesidades de infraestructura y servicios, fomentando las redes de colaboración entre comunidad e institución correspondiente, acatar las necesidades básicas de la comunidad para promover la reactivación de la actividad económica local, implementando un entorno adecuado.

3) SOCIOCULTURAL

- e. Capacitación y formación. Crear programas de formación técnica y especializada en las áreas de mayor demanda por parte del Puerto Interior como en el sector automotriz, el de aeronáutica, la farmacéutica, de logística y de biotecnología. Además, es de vital importancia sensibilizar a la población en educación ambiental para la conservación del medio ambiente y la gestión de recursos del territorio como tierras de cultivo, biodiversidad y desechos, entre otros. Adicionalmente, identificar las practicas económicas locales (servicios y actividad agrícola), para impulsar la competitividad local

- f. Participación comunitaria. Crear espacios de diálogo entre la población de la comunidad, representantes del complejo industrial y las autoridades locales en los tres niveles para abordar problemáticas comunes y tomar decisiones conjuntas, es decir, crear capital social mediante redes de colaboración en los que prevalezca la cooperación, la reciprocidad y la confianza, así como el rescate de identidad local como lo son las tradiciones y los usos y costumbres de la población de la comunidad.

- g. Emprendimiento local. Fomentar el emprendimiento local a través de incubadoras de negocios y programas de financiamiento para proyectos productivos aprovechando los recursos y los agentes externos que visitan la localidad.

12.2. Fases del plan de acción y estrategias

La propuesta de desarrollo para mejorar la competitividad económica rural de la comunidad es un programa que integra acciones a corto, mediano y largo plazo.

Tabla 11. Fases del plan de acción.

Fases	Periodo	Descripción
-------	---------	-------------

Sensibilización	Corto plazo	Establecer alianzas con instituciones gubernamentales, para crear programas de sensibilización de todos los actores.
Capacitación	Corto plazo -	Diseñar y difundir programas de capacitación técnica para la población generando grupos según sector de actividad económica. (agrícola, industria, servicio)
Implementación	Mediano plazo	Capacitar a la población de manera gradual en los diferentes sectores de la actividad económica que demanda el territorio
Seguimiento	De manera continua	Medir el impacto que tiene la implementación de programas para incentivar la economía local y reactivación del territorio mediante el turismo de negocios.
Monitoreo	De manera continua	Evaluar

Ajustes	Largo plazo	Identificar y evaluar la competitividad económica rural de la localidad después de la implementación del programa de turismo rural
----------------	-------------	--

Fuente: elaboración propia.

La implementación de estrategias juega un rol importante para un proyecto de desarrollo territorial, ya que son acciones tomadas en base a una problemática las cuales deben ser objetivas para combatir la problemática establecida. La estrategia *se constituye en un aspecto muy importante en las decisiones que deben tomar las personas que tienen a cargo la gestión de una organización, en la que hay recursos de todo tipo que deben ser utilizados en forma óptima para cumplir con las políticas y metas trazadas.* (Contreras, 2013).

Como bien se menciona anteriormente, las estrategias establecidas en este proyecto se establecen desde un enfoque territorial en un espacio que se ve afectado por la problemática de la baja competitividad económica rural. Adicionalmente, la competitividad económica rural: es un requisito fundamental para el desarrollo de una economía territorial, y junto a ella, la erradicación de la pobreza, a través de una distribución equitativa de los beneficios del desarrollo, tomando en cuenta la perspectiva multidisciplinar (Sepúlveda, 2008). Lo que se vincula con el enfoque sistémico e integral de desarrollo territorial.

De igual manera las estrategias establecidas se basaron en el análisis de la problemática, la caracterización del territorio, la evaluación del territorio, el establecimiento del análisis FODA, el árbol de problemas y objetivos y así como el establecer un programa que se enfoca en incentivar la competitividad económica rural mediante el turismo rural que engloba aspectos como la identificación de recursos tangibles e intangibles como la actividad agrícola, el capital humano local, los recursos

naturales, por mencionar algunos y que son aspectos que mejoran la competitividad económica rural de la comunidad de Nápoles. Se planean estrategias enfocadas en tres dimensiones a saber: dimensión económica, biofísica y sociocultural, tomando en cuenta el enfoque del desarrollo territorial.

La propuesta que se establece incluye estrategias para cada dimensión, estableciendo objetivo, acciones, metas, responsables, así como la identificación de recursos que se utilizaran y el impacto que las acciones de cada estrategia puedan tener para que de manera integral contribuyan a la competitividad económica de la comunidad Nápoles.

Como se mencionó anteriormente, las estrategias son definidas en base a todo el análisis teórico y trabajo de campo realizado, tomando en cuenta un escenario óptimo, ya que se basa en el futuro más probable con las condiciones actuales, asimismo, se buscan las estrategias encaminadas a este escenario por ejemplo: en la dimensión económica se busca la agricultura sostenible y el fomento de la agroindustria, basándose en incentivar a los productores que aún quedan en la comunidad a reactivar la producción implementando prácticas sostenibles en la agroindustria que les permita en un futuro a mediano y largo plazo participar en el mercado y contribuir en la cadena de valor de este sector. Para llevar a cabo y cumplir este objetivo se plantearon ocho acciones, una de ellas es buscar apoyos gubernamentales que tengan como objetivo la agricultura, seguido de planes o estrategias que busquen el desarrollo agrícola, de igual manera, se plantea capacitar e informar a la población sobre la reactivación agrícola y cómo impulsar la economía local, sensibilizando a la población agrícola sobre las prácticas sostenibles y sensibilizándolas sobre cómo estas pueden beneficiarlos e incluso ayudar a incorporarse al mercado cumpliendo con las nuevas técnicas que se utilizan actualmente. Estas son algunas de las acciones enfocadas en cumplir el objetivo, pero determinando metas para poder cuantificar el beneficio y el cumplimiento, asimismo se propone que el 50% de los agricultores reactiven la actividad agrícola en un lapso de un año, seguido de llevar a cabo una capacitación por mes enfocada en temas de crecimiento económico, emprendimiento y prácticas sostenibles. El responsable o el actor principal en esta estrategia es la Secretaría de Desarrollo Agroalimentario y Rural, la Dirección de Desarrollo Rural y marca Gto. gestionando los recursos necesarios por parte del Estado y

el Municipio, se pretende tener un impacto alto, ya que la agricultura era la principal actividad económica en la localidad y ha sido la más afectada, teniendo un cambio de uso de suelo y siendo menos rentable para la población, lo que ocasionó tener un cambio de actividad económica. De acuerdo con la estrategia descrita anteriormente, se pueden observar las siguientes, todas enfocadas en la competitividad económica rural.

Es importante mencionar que desde la perspectiva del desarrollo territorial el plan de acción es fundamental para valorar, aprovechar y optimizar los recursos locales es decir el capital territorial, así como fortalecer la identidad y mejorar la cohesión social a través del empoderamiento local, la preservación de la cultura y mejora en la calidad de vida. Incluyendo aspectos como desarrollo de infraestructuras y servicios básicos, rescate de las actividades económicas originarias y del capital humano para un desarrollo sostenible y equitativo.

Tabla 12. Estrategia para mejorar la competitividad económica rural de la localidad Nápoles, Silao, Gto.

Dimensión	Estrategia	Objetivo	Acciones	Meta	Responsable	Recursos	Impacto
ECONÓMICA	Agricultura sostenible y Fomento de la agroindustria	Incentivar a los productores que aún quedan en la localidad a reactivar la producción agrícola implementando prácticas sostenibles en la agricultura para comercializar	<ul style="list-style-type: none"> ● Buscar apoyos gubernamentales enfocados a la agricultura. ● Implementar planes o estrategias enfocados al desarrollo agrícola. ● Capacitar e informar a la población sobre la reactivación de la agricultura y el fomento de la economía. ● Sensibilizar a los agricultores de la comunidad sobre la agricultura sostenible. ● Implementar capacitaciones para adquirir el conocimiento de las prácticas sostenibles en la agricultura. ● Implementar programas mediante instituciones ● Sensibilizar a los agricultores de la comunidad sobre la agricultura sostenible. ● Implementar capacitaciones para adquirir el conocimiento de las prácticas sostenibles en la agricultura. ● Implementar programas mediante instituciones gubernamentales que apoyan a los productores guanajuatenses. 	<ul style="list-style-type: none"> ● El 50% de los productores reactivan la producción agrícola en el lapso de un año. ● Llevar a cabo una capacitación por mes enfocada a temas de crecimiento económico y emprendimiento relacionado con la agricultura. ● Realizar 2 mesas de diálogo al mes con los ejidatarios y con las instituciones encargadas del apoyo a productores guanajuatenses. ● Implementar 2 capacitaciones por mes para los agricultores y adquieran el conocimiento de prácticas sostenibles en el campo. ● El 60% de los agricultores de autoconsumo se certifican en las 	<ul style="list-style-type: none"> ● Secretaría de Desarrollo Rural y Desarrollo Económico. ● Secretaría de desarrollo agroalimentario y rural. ● Dirección de desarrollo rural. ● Marca GTO 	Estatal/municipal	Alto

				prácticas sostenibles y se incursionan en el mercado.			
Desarrollo de servicios	Ofrecer servicios complementarios a las operaciones del complejo industrial Puerto Interior.	<ul style="list-style-type: none"> ● Sensibilizar a la población para ofrecer servicios de alimentación. ● Promover apoyos institucionales para inversión en Microempresas. ● Capacitar a la población femenina sobre el emprendimiento para ofrecer servicios alimenticios. ● Incentivar la generación de hospedaje temporal para los empleados del Puerto Interior con un servicio accesible, eficiente y de calidad. ● Fomentar la venta de productos básicos y artesanales mediante tiendas de conveniencia. 	<ul style="list-style-type: none"> ● En un año establecer 3 establecimientos que ofrezcan servicios alimenticios. ● Llevar a cabo 2 capacitaciones por mes durante un año donde se capacite a la población de cómo ofrecer servicios. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Secretaría de Desarrollo Rural y Desarrollo Económico. ● Instituto Estatal de Capacitación. (IECA) 	Estatal/municipal	Alto	
Economía circular	Reutilizar desechos generados en las empresas del complejo industrial Puerto Interior	<ul style="list-style-type: none"> ● Realizar reuniones con los agentes de Puerto Interior para sensibilizar sobre la importancia de separar los residuos. ● Fomentar la comunicación y alianzas entre comunidad y agentes de Puerto Interior para generar un programa de uso de los desechos de manera sostenible que permita a la población local generar ingresos. ● Capacitar a la población sobre la reutilización e importancia de los desechos. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Realizar 1 reunión por mes en las instalaciones de Puerto Interior, donde se vean los avances de la separación de residuos. ● Formar 1 programa enfocado al aprovechamiento de residuos con la participación de la comunidad y Puerto interior en un año. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Puerto Interior/comunidad ● Secretaria de desarrollo económico y sustentable. ● Marca Gto. 	Estatal/Municipal	Medio	

				<ul style="list-style-type: none"> ● Formar 2 emprendedores de la comunidad enfocados en los residuos. 			
BIOFÍSICA	Infraestructura y servicios.	Mejorar la infraestructura vial y servicios básicos para reactivar la actividad económica de la localidad	<ul style="list-style-type: none"> ● Buscar el apoyo de la dirección de obra pública encargada de la rehabilitación y pavimentación de calles y servicios del municipio de Silao. ● Formar juntas comunitarias donde se establezcan las necesidades de la comunidad para hacerlas llegar a la institución correspondiente. 	<ul style="list-style-type: none"> ● 10% de las vialidades rehabilitadas en la comunidad. ● Rehabilitar la entrada principal y vialidad principal de la comunidad. ● Contar con el 50% de los servicios básicos en la comunidad. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Secretaría de Desarrollo Rural y Desarrollo Económico. ● Dirección general de obra pública. ● Ayuntamiento del municipio de Silao. 	Estatal	Alto
SOCIOCULTURAL	Capacitación y formación	Reforzar la comunicación entre los agentes involucrados en el territorio para formar grupos de diálogo y proponer estrategias.	<ul style="list-style-type: none"> ● Formar organizaciones colectivas que se integren por la comunidad, gobiernos, Puerto Interior. ● Formar mesas de diálogo donde se planteen estrategias de mejora. ● Establecer capacitaciones sobre temas de productividad de la tierra, industrial y temas que fomenten el crecimiento económico. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Contar con una organización estable en un año. ● Llevar a cabo 1 mesa de diálogo por mes donde se busquen estrategias que ayuden al crecimiento y mejoramiento de los agentes involucrados. ● Implementar 2 capacitaciones por mes donde se instruya a los agentes sobre el aprovechamiento de su entorno para un 	<ul style="list-style-type: none"> ● Comunidad/Gobierno local, estatal y federal/complejo industrial. ● Instituto Estatal de Capacitación. 		Medio

				crecimiento económico.			
Participación comunitaria	Fomentar la comunicación entre los principales agentes que son Puerto Interior, comunidad y autoridades locales	<ul style="list-style-type: none"> ● Realizar mesas de diálogo periódicamente entre los agentes involucrados. ● Realizar distintas mesas enfocadas a diferentes temas que están aquejando en su momento a los actores. ● Llevar a cabo minutas de reunión donde se enlistan las problemáticas. ● Fomentar la articulación institucional y crear grupos locales, para a su vez coordinarse con los gobiernos locales, estatales y federales, el complejo industrial y las organizaciones de la comunidad para la implementación de estrategias. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Realizar 2 mesas de diálogo por mes de las problemáticas encontradas ● Solventar el 40% de las problemáticas establecidas en las minutas de reunión. ● 	<ul style="list-style-type: none"> ● Puerto Interior/comunidad/ autoridades locales. ● Gobierno municipal/dirección de desarrollo rural. 	Estatal/ Municipal	Alto	
Emprendimiento local	Incentivar el emprendimiento e incursionar con incubadoras de negocios para formar emprendedores.	<ul style="list-style-type: none"> ● Capacitar a la población sobre el emprendimiento y aprovechamiento de los recursos con los que cuenta para ser emprendedores. ● Implementar incubadoras de negocios en la comunidad mediante el apoyo del sector público. ● Implementar nuevas relaciones con instituciones gubernamentales enfocadas a los productores guanajuatenses. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Realizar 2 capacitaciones por mes sobre el emprendimiento. ● En un año se implementará 1 incubadora en la comunidad. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Secretaria de desarrollo económico. ● Marca GTO ● Secretaria de desarrollo económico y sustentable. ● Instituto Estatal de Capacitación. IECA 	Estatal	Alto	

Fuente: Elaboración propia.

13. PLAN DE FINANCIAMIENTO

Para determinar el plan de financiamiento del proyecto de intervención territorial de la comunidad Nápoles, Silao de la Victoria, Gto. descrito en este documento, es necesario aclarar que, si bien, el **Plan de Financiamiento** es un instrumento detallado que describe de qué manera se obtendrán los recursos para llevar a cabo el proyecto asegurando la viabilidad económica del proyecto y garantizar que se puedan cubrir todos los gastos, en este apartado solo se describe de manera general los grandes rubros y las principales fuentes de financiamiento.

De acuerdo con la “Guía para el diseño de planes de intervención comunitaria”, publicada por la Secretaría de Gobierno de México (2015) definir el presupuesto forma parte de la gestión de la estrategia o plan de acción comunitaria y se debe considerar en todas las etapas del proyecto a saber: 1) Sensibilización, 2) Capacitación, 3) Implementación, 4) Seguimiento, 5) Monitoreo y 6) Ajustes definidas para este proyecto. Sin embargo, este plan debe ser flexible para poder hacer ajustes a lo largo del tiempo (SEGOB, 2015, p.43)

Para la definición de este plan se toma como base la propuesta realizada por la SEGOB, el cual incluye los siguientes rubros

- Recursos humanos
- Insumos por actividad
- Insumos para gestión
- Otros costos

Cabe destacar que el enfoque del desarrollo de este proyecto es considerando que el organismo encargado de gestionar, ejecutar y dar seguimiento es por parte del estado como ente de control y gestión en el territorio, así como agente de enlace entre la iniciativa privada y la sociedad civil.

Tabla 13 Plan de financiamiento de intervención comunitaria

Etapas	Actividad	Presupuesto	Fuente
Sensibilización	Establecer alianzas con instituciones gubernamentales, para crear programas de sensibilización de todos los actores	Considerar costo de gestión y mano de obra para las actividades de concertación y diseño de materiales de difusión y sesiones de sensibilización con actores estratégicos	Gobierno
Capacitación	Diseñar y difundir programas de capacitación técnica para la población generando grupos según sector de actividad económica. (agrícola, industrial, servicios)	Considerar costo de mano de obra para los especialistas que diseñen programa de capacitación técnica que atienda la necesidad de la oferta laboral del GPI, de igual manera, costo de mano de obra de los capacitadores, además de costo de insumos para actividades de difusión y puesta en marcha de las capacitaciones dirigida a la población de la comunidad.	- Gobierno - Iniciativa privada
Implementación	Capacitar a la población de manera gradual en los diferentes sectores de la actividad económica que demanda el territorio (Emprendimiento, capacitación técnica, actividades agrícolas)	Costo de gestión e insumos para realizar las actividades puesta en marcha de los programas de capacitación, así como para la rehabilitación de infraestructura y servicios demandados por la localidad.	- Gobierno - Iniciativa privada - Población
Seguimiento	Medir el impacto que tiene la implementación de programas para incentivar la economía local y reactivación del territorio mediante el turismo de negocios.	Costo de gestión e insumos para realizar las actividades del análisis y medición del impacto de los programas que incentiven la economía, además de gestionar costos de la implementación de actividades enfocadas al turismo de negocios.	-Gobierno estatal y municipal. - Población
Monitoreo	Evaluar	Costo de gestión y mano de obra de especialistas encargados de analizar los insumos y realizar las actividades de evaluación y monitoreo de las estrategias establecidas.	-Gobierno -Iniciativa privada
Ajustes	Identificar y evaluar la competitividad económica rural de la localidad después de la implementación del programa de turismo rural	Costo de gestión e insumos para realizar las actividades que fomenten el turismo rural en la localidad. Costos de insumos para la difusión	-Gobierno -Iniciativa privada - Población

		y propaganda del turismo rural que se implementara.	
--	--	---	--

Fuente: Elaboración propia.

13.1 Fuentes de Financiamiento

Las fuentes de financiamiento para proyectos de desarrollo rural pueden ser diversas y combinarse según las necesidades específicas al proyecto. En la estrategia propuesta en este documento se consideran las siguientes fuentes de financiamiento.

Tabla 14. Fuentes de financiamiento

Sector	Ámbito	Programa /Tipo de apoyo
Público	Federal	-Programas de la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural -Programas para el bienestar. -Fondo emprendedores.
	Estatad	-Programas de financiamiento a emprendedores Marca GTO -Proyectos productivos confío en ti. -Programa de capacitación del Instituto Estatal de Capacitación. -Crece tu negocio.
	Municipal	-Programas de apoyo rural de la dirección de desarrollo rural. -Programa de apoyo a emprendedores

Sector	Ámbito	Programa /Tipo de apoyo
Privado	Bancos comerciales	-Créditos para inversión -Financiamiento de proyectos de emprendimiento
	Empresas	-Inversionistas -Fondo perdido para emprendedores. -Fondos al emprendimiento 2024-2025.

Fuente: Elaboración propia.

14. POTENCIALIDADES Y LIMITANTES.

El desarrollo de esta estrategia para incentivar la competitividad económica rural se basa principalmente en el análisis del territorio, conocerlo internamente y también en lo externo para así comprender las causas del problema que es la baja competitividad económica rural.

Para el establecimiento de las estrategias se identificaron oportunidades y posibles limitantes que puedan perjudicar la implementación de estas mismas por ejemplo, la localización del territorio es una de las principales oportunidades, ya que conforme a esta se diseñaron estrategias que involucran la cercanía a sitios o los medios de comunicación que se pueden aprovechar, seguido de la colindancia con un principal agente que es complejo industrial Guanajuato Puerto Interior esto basado en las oportunidades de desarrollo que se pueden obtener y el apoyo de este agente a la comunidad, otra oportunidad sería agrandar el mercado de la venta de alimentos, buscando programas o apoyos a emprendedores, sobre todo a mujeres para que se puedan establecer bien y generar mejores empleos. Así mismo los programas que existen en los diferentes sectores son grandes oportunidades que se pueden aprovechar para cumplir con las estrategias y de igual manera reforzar las relaciones que se generen.

Conforme a las limitantes que pueden afectar el alcance de las estrategias para incentivar la competitividad económica rural, una de ellas es el bajo nivel educativo que la población no acceda a incrementar sus estudios y por ende no se quieran capacitar para poder obtener nuevos empleos, obtener capacitaciones para emprender un negocio e incluso obtener conocimientos de nuevas prácticas en la agricultura, de igual manera otra limitante sería que no se obtenga respuesta de apoyo por parte de los agentes involucrados, por ejemplo el gobierno o puerto interior, sería una de las principales limitante para poder llevar a cabo este proyecto.

15. CONCLUSIONES.

Esta investigación tuvo como finalidad **evaluar el nivel de competitividad económica rural** en la comunidad de Nápoles, Silao de la Victoria, Gto mediante la identificación de su capital territorial y la presencia de actores externos como el parque industrial Guanajuato Puerto Interior, motivo por el cual la localidad adquiere relevancia para la investigación y para la administración pública ya que se encuentra aledaña a este al complejo industrial, zona industrial que por la presencia de empresas nacionales y extranjeras es un referente para el país por su alta representación en la inversión extranjera directa, el comercio internacional, la generación de empleos y la consolidación de cadenas de valor lo que han permitido se considere como un complejo industrial con altos niveles de desarrollo. Sin embargo, no ha sido lo mismo para la localidad de Nápoles, ya que para la zona de estudio dentro de los planes de desarrollo e inversión por los tres órdenes de gobierno no se ve reflejado el impulso y apoyo para el desarrollo del territorio y de la población por lo que se ve reflejada en la baja competitividad económica rural que impacta en lo social con altos niveles de marginación y desigualdad es decir baja calidad.

De acuerdo a la problemática identificada, se diseñó una propuesta de desarrollo que desde el enfoque territorial busca incrementar la competitividad económica rural de la localidad de Nápoles, que ofrezca a los habitantes oportunidades económicas mediante distintas acciones (capacitación, emprendimiento, activación de campos de cultivo, mejora en la infraestructura) para apostar por un turismo rural que de manera

colegiada se pueda llevar a cabo con la participación de la iniciativa privada, el sector público y la sociedad civil.

Así mismo es evidente que la comunidad aún cuenta con capital territorial como se observa en la caracterización que se presenta en este documento de los subsistemas biofísica-ambiental, social, económico e institucional, no obstante, es evidente que no han sido en su mayoría aprovechados para incentivar el desarrollo, por lo que se han generado distintas problemáticas en la zona de estudio.

Conforme se ha desarrollado el proyecto se detectaron diferentes carencias en términos de desarrollo rural. Asimismo, se detecta que, en el municipio de Silao de la Victoria, aunque se cuenta con la Dirección de Desarrollo Rural esto no ha garantizado que haya desarrollo rural competitivo en la comunidad y al mismo tiempo que no se ha garantizado la construcción de redes de apoyo sólidas entre los actores del territorio (comunidad, municipio y locatarios de Puerto Interior) para impulsar acciones de bien común.

En este sentido, este proyecto de desarrollo presenta una estrategia de desarrollo enfocada en aprovechar el capital territorial de manera integral a saber: el capital humano, las tierras de cultivo, la identidad territorial y la generación de empleo a través de la demanda que el GPI puede generar para propiciar la competitividad económica rural de la localidad de Nápoles del municipio de Silao de la Victoria, Gto, reconocida para este proyecto como turismo rural a través de mejorar la infraestructura física y los servicios, promover la agricultura sostenible, el impulso de oferta de servicios y la economía circular para la dimensión económica, asimismo, una estrategia fundamental es el apoyo a la población mediante la capacitación, la participación comunitaria, la creación de redes de colaboración y el emprendimiento.

16. BIBLIOGRAFÍA.

- Alarcón, A., & González, E. (2018, diciembre 22). El desarrollo económico local y las teorías de localización. Revisión teórica. *Espacios*, vol.39, p.4.
- Aranguren, MJ., Magro, E., & Wilson, J. (2010). La evaluación como herramienta para transformar las políticas de competitividad. *Academia*, pp.159-168.
- B, A. V. C. (1999). Metodología de los escenarios para estudios prospectivos. *Ingeniería E Investigación*, 44, Pág. 26-35. <https://doi.org/10.15446/ing.investig.n44.21296>
- Bejarano, y Antonio, J. 1998. Elementos para un Enfoque de la Competitividad en el Sector Agropecuario. Colección de Documentos IICA.
- Blog, A. (2024, 19 junio). *¿Qué son los apoyos a fondo perdido para emprendedores? - ASEM - Asociación de Emprendedores de México.* ASEM - Asociación de Emprendedores de México. https://asem.mx/blog_asem/que-son-los-apoyos-a-fondo-perdido-para-emprendedores/
- Cely B., A. V. (1999). Metodología de los escenarios para estudios prospectivos. *Ingeniería e Investigación*, *pág.* 26–35.
- Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad (CONABIO). (s. f.). *Geoportal del Sistema Nacional de Información sobre Biodiversidad [16,881] - CONABIO.* <http://www.conabio.gob.mx/informacion/gis/>
- Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad (CONABIO). (s. f.-b). *Geoportal del Sistema Nacional de Información sobre Biodiversidad [16,881] - CONABIO.* <http://www.conabio.gob.mx/informacion/gis/>
- Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social [CONEVAL]. (2010). Pobreza a nivel Municipio 2010 Y 2015. 02 octubre 2019, de Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social.
- De Agricultura y Desarrollo Rural, S. (s. f.). *Programas de la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural 2023.* gob.mx. <https://www.gob.mx/agricultura/acciones-y-programas/programas-de-la-secretaria-de-agricultura-y-desarrollo-rural-2023>
- Dina V., Beatriz O. *Turismo rural.* (2015). Pág. 7-18.
- Duch, N. (1999). La teoría de la localización. Universidad de Barcelona, 2, pp.3-28.

Emprendimiento con Impulso. (s. f.).
https://emprendimientoconimpulso.org.mx/?gad_source=1&gbraid=0AAAAA-HixOH8LJp6n3SVwbEROCWW9zOi&gclid=Cj0KCQjwpP63BhDYARIsAOQkATYRz4hmnpyHpp4ADvYd7CvZckhJRjUGtslg7hsQlXiyU9mJeH8ryEaAuPWEALw_wcB
Guanajuato Puerto interior. (s/f). Gob. Recuperado el 27 de agosto de 2024, de <https://puertointerior.guanajuato.gob.mx/identidad>

IMPLUS. (s/f). Silao de la Victoria. Recuperado el 27 de agosto de 2024, de <https://www.informaticasilao.com/implus>

Municipio de Silao. s/f. Secretaría de Cultura/Sistema de Información Cultural. Recuperado el 27 de agosto de 2024, de https://sic.cultura.gob.mx/ficha.php?table=fnme&table_id=13

INCAE. 1996. Turismo: El reto de la competitividad. Centro Latinoamericano para la Competitividad y el Desarrollo Sostenible (CLADS). Alajuela, Costa Rica.

Instituto Nacional de Estadística y Geografía. Compendio de información geográfica municipal 2010 Silao Guanajuato. pág. 9.

Instituto Nacional de Estadística y Geografía. INEGI. *Descarga masiva.* (2020). Recuperado 20 de mayo de 2024. <https://www.inegi.org.mx/app/descarga/ficha.html?tit=326108&ag=0&f=csv>

Instituto Nacional de Estadística y Geografía. INEGI (2020). *Censo de Población y Vivienda 2020.* INEGI. Recuperado 04 de abril de 2024. <https://www.inegi.org.mx/programas/ccpv/2020/#tabulados>

Instituto de Planeación, Estadística y Geografía del Estado de Guanajuato - IPLANEG. (s.f.). *Catálogo Geográfico SEIEG.* <https://geoinfo.iplaneg.net/>

Metodología del marco lógico para la planificación, el seguimiento y la evaluación de

Moral-Moral, M., Fernández-Alles, M. T., & Sánchez-Franco, M. J. (2019). Análisis del turismo rural y de la sostenibilidad de los alojamientos rurales. *Revista ESPACIOS*, 40(01). <https://1.revistaespacios.com/a19v40n01/19400103.html>

Observatorio Europeo LEADER II. 1999. La competitividad territorial: construir una estrategia de desarrollo territorial con base en la experiencia de LEADER. Disponible <http://biblio3.url.edu.gt/PROFASR/UnidadDesarrolloLocal/3/leader.pdf>

Observatorio Europeo LEADER. (2000) La competitividad económica Construir una estrategia de desarrollo territorial en base a la experiencia de LEADER. pág. 11-33.

Programa de Cooperación FAO y Banco Mundial. (2008, octubre 24). *ENFOQUES DE DESARROLLO TERRITORIAL EN PROYECTOS DE INVERSIÓN ESTUDIOS DE CASO*. América Latina y el Caribe: División del Centro de Inversiones & FAO.

Programas – Programas para el Bienestar. (s. f.).
<https://programasparaelbienestar.gob.mx/programas-bienestar/>

PROYECTOS 2024 EMPRENDEDORES. (s. f.). <https://apoyoemprendedoresmexico.org.mx/>

Proyectos Productivos Confío en Ti – Secretaría de Economía. (s. f.).
<https://sde.guanajuato.gob.mx/sdes/equipo-para-mi-autoempleo/>

proyectos y programas. CEPAL 2015.

Rafael Paz, (May 22, 2023) ¿Qué pasó con el bono demográfico de México? Disponible en
<https://www.gaceta.unam.mx/que-paso-con-el-bono-demografico-de-mexico/>

Rojas, P., & Sepúlveda, S. (1999, octubre). Territorio, agricultura y competitividad. *IICA*, 10, pp. 3-18.

Rojas, P., Sepúlveda, S., & Romero, S. (2000). ALGUNOS EJEMPLOS DE CÓMO MEDIR LA COMPETITIVIDAD. *IICA*, 14, pp.10-40.

Secretaria de Gobierno, S/f. Índice de Marginación por localidad. Recuperado el 27 de agosto de 2024, de <https://datos.gob.mx/busca/dataset/indice-de-marginacion-carencias-poblacionales-por-localidad-municipio-y-entidad/resource/4c5b3f9a-2785-4ff1-8c04-201f5573e1d6>

Schmalbach, J. C. V., Herrera, T. J. F., & Ávila, F. J. M. (2010). La planeación por escenarios: revisión de conceptos y propuestas metodológicas. *Industrial Universidad de Cartagena, Investigador Grupo Métodos Cuantitativos de Gestión*, 8(2), 21-29.
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3634575.pdf>

SEGOB (2015) Guía para el diseño de planes de intervención comunitaria. Disponible en https://generaconocimiento.segob.gob.mx/sites/default/files/document/digital_library/58/20191024-027-guia-diseno-planes-intervencion-comunitaria.pdf

Sepúlveda, S. (2008). *Gestión del Desarrollo Sostenible en Territorios Rurales: Métodos para la Planificación*. San José, Costa Rica: Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA).

Sepúlveda, S., Chavarría, H., Echeverri, R., & Cordero, P. (2003). Territorios rurales, competitividad y desarrollo. (pp.1-17). San José C.R.: IICA.

Serie Competitividad No.2 República de Colombia. Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Colombia. Buendía, E. (2013, diciembre 12). El papel de la Ventaja Competitiva en el desarrollo económico de los países. *Análisis económico*, vol. 28, pp.55-78.

Silva, R. (2005). Agricultura y competitividad territorial en Andalucía. *Estudios Geográficos*, vol.25, pp.689-719.

Tesorería Municipal. (s/f). Gob.mx. Recuperado el 27 de agosto de 2024, de <https://www.silaodelavictoria.gob.mx/web/es/tramites-y-servicios/25>