



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES ARAGÓN

**ANÁLISIS COMPARATIVO ENTRE LA  
ESTRUCTURA DE LA NOTA INFORMATIVA  
IMPRESA Y DIGITAL, DE LA SECCIÓN  
INTERNACIONAL DE LOS PERIÓDICOS: *MILENIO,  
LA JORNADA, EL EXCÉLSIOR Y EL HERALDO***

**T E S I S**

Que para obtener el Título de:

Licenciado en Comunicación y Periodismo

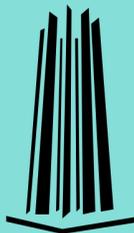
**PRESENTA:**

RAFAEL MEJÍA FERNÁNDEZ DE LARA

**ASESORA:**

Lic. María del Carmen Leal Hernández

México, CdMx, 2024





Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

# ABC DE LA NOTICIA

ANÁLISIS COMPARATIVO ENTRE LA ESTRUCTURA DE LA NOTA INFORMATIVA IMPRESA Y DIGITAL, DE LA SECCIÓN INTERNACIONAL, DE LOS PERIÓDICOS: *MILENIO, LA JORNADA, EXCÉLSIOR Y EL HERALDO*



RAFAEL MEJÍA FERNÁNDEZ DE LARA

# RAFAEL MEJÍA FERNÁNDEZ DE LARA

Nació en la Ciudad de México el 19 de marzo del 2000. Egresado de la carrera de Comunicación y Periodismo de la Facultad de Estudios Superiores (FES) Aragón de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).

En sus primeros años como profesional se desempeñó como editor web del periódico *Milenio* digital, en las secciones Internacional y Policía. Sin embargo, la dinámica de trabajo lo llevó a convertirse en un periodista de investigación.

“Hoy editor de noticias, algún día presentador de TV. La vida me puso en la sección de Policía, pero yo decidí entre ser el periodista bueno o malo. Fan de los deportes”, se muestra en su firma editorial del periódico *Milenio* digital.

Parte de sus funciones como editor de la sección de Policía fue monitorear el programa de televisión C4 en Alerta, conducido por Carlos Jiménez.

También ha trabajado en agencias de monitoreo de medios y como conductor de un programa de noticias deportivas llamado *Fair Play*.

Por otra parte, ha participado en distintos proyectos de investigación y coberturas periodísticas. Formó parte del Observatorio de Medios de la FES Aragón (OMFA), lo que le permitió realizar varias conferencias y programas de radio. Algunas de sus investigaciones son:

- 1. Noticias con perspectiva de género.
- 2. Elecciones del Estado de México 2023.
- 3. Análisis de la estructura de la noticia.







UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES ARAGÓN

**ANÁLISIS COMPARATIVO ENTRE LA  
ESTRUCTURA DE LA NOTA INFORMATIVA  
IMPRESA Y DIGITAL, DE LA SECCIÓN  
INTERNACIONAL, DE LOS PERIÓDICOS: *MILENIO*,  
*LA JORNADA*, *EXCÉLSIOR* Y *EL HERALDO***

**T E S I S**

Que para obtener el Título de:  
Licenciado en Comunicación y Periodismo

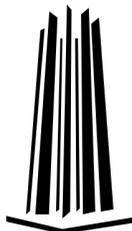
**PRESENTA:**

RAFAEL MEJÍA FERNÁNDEZ DE LARA

**ASESORA:**

Lic. María del Carmen Leal Hernández

México, CdMx, 2024





# AGRADECIMIENTOS Y DEDICATORIA

Aunque el presente trabajo de investigación es el resultado de casi dos años de dedicación y esfuerzo, así como de cuatro largos años de compromiso y pasión por mi carrera, también es el reflejo de los valores y enseñanzas que he recibido de mi familia y amigos.

Quiero agradecer particularmente a mi mamá, **Elisa Fernández de Lara**, quien siempre ha estado a mi lado en cada momento de mi vida. Gracias por tu amor incondicional y por no tirar la toalla a pesar de lo difícil que a veces puedo ser. Gracias por darme una vida llena de riquezas, no sólo materiales, sino de valores y amor.

A mis abuelos **Rafael y Graciela**, quienes han sido como mis padres, cuidándome y guiándome desde pequeño. Son las personas que más quiero en esta vida, les agradezco por todo el amor, apoyo y enseñanzas. Su esencia y presencia han sido fundamentales en mi desarrollo humano, les estaré eternamente agradecido por todo lo que han hecho por mí.

A mis tíos **Livia y Azayoltzin**, así como a mi primo **José Bello**, quienes siempre han estado en los buenos y malos momentos de mi vida. Gracias por todo el amor que me han dado, así como por aplaudir y festejar mis logros tanto como yo.

A **Daniel** y su gemelo **Javier, Giovanna, Javier Paredes, Tomás, Brandon, Jony, Agüayo, Priscila, Alondra y Diana**, con quienes aprendí el significado de la amistad y quienes pasaron de ser mis mejores amigos a los hermanos que nunca tuve. Les agradezco por todas esas risas y momentos que hemos compartido juntos. Gracias por su lealtad y por permitirme ser tal como soy. Ha sido un verdadero placer coincidir con ustedes y crecer al lado suyo. Los quiero mucho **Wolfs**.

A mis amigas de la universidad **Aranza, Evelyn, Xanat, Polette y Karen**, con quienes va a ser un gusto reencontrarme en el ámbito profesional. Gracias por todos esos grandes momentos dentro de la FES Aragón, por su lealtad, cariño, apoyo incondicional y la paz que me transmiten. No pude pedirle a la vida mejores compañeras de clase. Las llevo siempre en mi corazón.

A mi asesora de tesis, **María del Carmen Leal Hernández**, quien no sólo fue una parte indispensable para la elaboración de este trabajo, sino también fue quien me compartió su amor por la carrera y la pasión por los géneros periodísticos desde el primer día en el salón de clases. Y en general gracias a todos los maestros que formaron parte de mi desarrollo académico y profesional para llegar a este punto de mi vida, en especial a mi jurado conformado por **María Concepción Estrada, Miguel Acosta Valverde, Sergio Julio Ortiz Montiel y Edgar Gabriel Lara Granados**.

También quiero agradecerles a esas personas que en algún momento formaron parte de una etapa importante de mi vida y cuyos caminos se han alejado de los míos. Alguna vez alguien me dijo: “la vida es como un viaje en tren en el que, en cada vagón, vives experiencias únicas con las personas con las cuales coincides”. Siempre será un gusto reencontrarme con ustedes.

Finalmente, quiero agradecerle a la vida. Aunque me queda un largo camino por recorrer ha sacado la mejor versión de mí, pues como dice el dicho: “los diamantes se hacen a presión”.

Muchas personas no creen en la suerte, pero mi vida ha estado llena de fortuna, especialmente por todo el amor recibido de las personas que más quiero. Esta tesis está dedicada a todos los que mencioné anteriormente, en especial a mi mamá y abuelos, pero también a mis tíos **Alberto y Humberto Fernández de Lara**, quienes a pesar de no poder estar ya en este momento de mi vida sé que comparto su pasión por el periodismo y los deportes.

# ÍNDICE

<b>INTRODUCCIÓN</b>	1
<b>CAPÍTULO 1: LA NOTA INFORMATIVA COMO BASE DE LOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS</b>	15
<b>1.1 Clasificación de los géneros periodísticos</b>	16
A) Informativos	17
B) Interpretativos	17
C) Opinativos	17
D) Híbridos o mixtos	18
1.1.1 Importancia de la nota informativa	20
<b>1.2 Origen de la nota informativa</b>	21
A) Relación entre el escritor y el lector	23
<b>1.3 Definiciones de nota informativa</b>	26
<b>1.4 De la pirámide invertida al hipertexto</b>	28
1.4.1 Estructura de la nota informativa	31
A) Encabezado	33
B) Entrada o lead	33
C) Cuerpo de la nota	33
D) Remate	33
1.4.2 Evolución del ciberperiodismo	37
A) Macronavegación y micronavegación	38
<b>1.5 Características de las notas informativas</b>	42
A) Actualidad	42
B) Brevedad	46
C) Veracidad	47
D) Objetividad	48

<b>1.5 Características del ciberperiodismo</b>	54
A) Hipertextualidad	54
B) Multimedialidad	61
C) Interactividad	68
D) Publicidad	77
<b>CAPÍTULO 2: TODA NOTA INFORMATIVA NECESITA UN BUEN ENCABEZADO</b>	81
<b>2.1 Partes del encabezado de la noticia</b>	84
2.1.1 Balazo	88
2.1.2 Título	100
2.1.3 Sumario	109
<b>2.2 Importancia de un buen título</b>	119
<b>2.3 Tipos de títulos en las noticias</b>	125
A) Informativo	127
B) Enganche	128
C) Mixto	128
D) Temático	129
E) Indicativo	130
F) Cita textual	132
G) Punto y coma	132
H) Dos puntos	133
I) Preguntas	134
J) Expresivos	134
K) Irónicos	135
L) Ambiguo o trillado	136
M) Amarillistas	136
N) Editoriales	137
O) Verticales y horizontales	139

<b>CAPÍTULO 3: ENTRAR CON EL HECHO NOTICIOSO</b>	145
<b>3.1 Características de una buena entrada</b>	148
3.1.1 Importancia de la ventana	155
<b>3.2 Elementos de la nota informativa</b>	163
3.2.1 Funciones de las 6P	170
A) ¿Qué?	170
B) ¿Quién?	170
C) ¿Dónde?	170
D) ¿Cuándo?	170
E) ¿Cómo?	170
F) ¿Por qué?	171
G) ¿Para qué?	171
<b>3.3 Importancia del hecho noticioso</b>	174
3.3.1 Del hecho noticioso a la noticia	182
3.3.2 Tipos de hechos noticiosos	183
A) Previsibles	183
B) Imprevisibles	183
C) Simples	183
D) Complejos	183
3.3.3 Características del hecho noticioso	184
A) Actualidad	184
B) Proximidad	184
C) Novedad	184
D) Trascendencia	184
<b>3.4 Tipos de entradas en las noticias</b>	185
A) Simple	186
B) Múltiple	187

<b>3.4.1 Clasificación de las entradas</b>	190
A) Cita directa	190
B) Cita indirecta	191
C) Interpretación	192
D) Enumeración	192
E) Relieve	193
F) Retrato	195
G) Cápsula	195
H) Impacto	196
I) Extravagante	197
J) Contraste	197
K) Ambiente	198
L) Condicional	199
M) Suspenso	200
N) Interrogante	201
O) Llamado directo	201

## **CAPÍTULO 4: CUERPO DE LA NOTA INFORMATIVA** 205

### **4.1 Contenido del cuerpo de la noticia** 211

#### **4.1.1 Importancia del segundo párrafo** 220

A) Profundizar en los elementos 220

B) Ampliar información 221

C) Reforzar el hecho noticioso 223

#### **4.1.2 Fuentes de información y datos duros** 225

A) Tipos de fuentes de información 231

B) Clasificación de las fuentes informativas 234

#### **4.1.3 Uso correcto de los subtítulos** 238

4.1.4 Apoyos visuales de las noticias	241
A) Cápsulas de información	242
B) Apoyos visuales en el ciberperiodismo	245
C) Fotografía y pie de foto	248
<b>CAPÍTULO 5: IMPORTANCIA DE CERRAR FUERTE</b>	265
<b>5.1 Formas de redactar el remate</b>	269
A) Declaración de sujeto de prominencia	271
B) Cita textual	271
C) Fuente de información	271
D) Datos duros	271
5.1.1 Capa pedagógica	273
<b>5.2 Diferencias entre noticia y explainer</b>	275
A) Ángulos	280
<b>5.3 Tipos de estructuras de redacción</b>	282
A) Células de información	283
B) Pirámide normal	285
C) Estructura diamante	287
D) Pirámide invertida	289
E) Nueva pirámide invertida	291
F) Pirámides invertidas flotantes	293
<b>CONCLUSIÓN</b>	299
<b>REFERENCIAS</b>	309

<b>ANEXOS</b>	319
<b>CATEGORÍAS DE ANÁLISIS</b>	319
A) Datos generales	319
B) Encabezado de la noticia	319
C) Entrada o lead	320
D) Cuerpo de la noticia y remate	320
E) Elementos de apoyo y objetividad	321
F) Características del ciberperiodismo	322
G) Decadencia periodística	322
<b>MUESTRA DE ANÁLISIS</b>	323
A) <i>Milenio</i>	323
B) <i>La Jornada</i>	324
C) <i>Excélsior</i>	325
D) <i>El Heraldo</i>	326
<b>GLOSARIO</b>	327



*“La lectura hace al hombre completo, la conversación lo hace ágil, el escribir lo hace preciso” —Francis Bacon (1597).*

# INTRODUCCIÓN

Todo estudiante de comunicación y periodismo ha sido cuestionado alguna vez por algún familiar, amigo o conocido sobre por qué estudió una carrera destinada a desaparecer. Afirmaciones como: “Ya nadie compra periódicos, nadie ve la televisión o escucha la radio —la peor de todas— el que estudia comunicación no tiene vocación”, son algunas de las frases que los periodistas y comunicólogos escuchan a diario. Sin embargo, cuando se habla de medios de comunicación y el oficio de informar a la población son dos legados que siempre irán de la mano con la sociedad y se remontan desde los orígenes de la vida humana.

En primer lugar, la información y la comunicación son procesos que, desde las primeras civilizaciones, han acompañado al ser humano; ya sea para relacionarse entre sí, establecer sistemas económicos o simplemente ponerse de acuerdo sobre las decisiones que han significado el desarrollo de las grandes sociedades y comunidades actuales.

En cuanto a los medios de comunicación tradicionales se entiende por qué la gente afirma que podrían desaparecer. En la época actual las personas prefieren las plataformas de *streaming* (entretenimiento) antes que ver la televisión, escuchar un *podcast* en realidad de tener una estación de radio preferida, o dejarse guiar por la información de internet en lugar de preguntarse dónde está el puesto de periódicos más cercano para comprar uno.

Sin embargo, lejos de creer en la desaparición de los medios de comunicación tradicionales considero que la palabra clave para explicar qué pasa con la difusión de contenidos actualmente es **evolución**. Al observar cómo la sociedad está sumergida en la inmediatez —no sólo de las noticias— sino también de su forma de vida, resulta lógico que la información cambie y se adapte a las necesidades de la sociedad actual.

Aunque pocas personas lo consideran, los procesos de comunicación siempre han estado sujetos a los cambios y necesidades de la sociedad, así como a la evolución de la tecnología.

Si se toma en cuenta que los primeros procesos de comunicación van desde la era de las cavernas hasta la invención de la imprenta, el telégrafo, la televisión y posteriormente el surgimiento de los medios digitales gracias al internet; se puede observar que los medios de comunicación siempre han estado en un cambio constante de acuerdo con la innovación tecnológica de cada época.

Por lo cual, se puede afirmar que, si los medios de comunicación han evolucionado con el paso del tiempo con más razón la información y la forma como se presentan las noticias ha cambiado. Es el caso de las **notas informativas**, tema que para este trabajo de investigación fue la categoría de análisis a desarrollar.

En el 2023 tuve la oportunidad de realizar mi servicio social en el Observatorio de Medios de la Facultad de Estudios Superiores Aragón (OMFA), en el que participé en dos investigaciones. Una de ellas respecto a la perspectiva de género en las notas informativas digitales y la segunda sobre las elecciones a gobernador del Estado de México.

En el primer proyecto —para poder realizar la investigación— el equipo seleccionó la muestra de análisis. Para esto, era importante recopilar exclusivamente notas informativas que fueran de los diarios electrónicos, los cuales se habían elegido con anterioridad.

Ahí comencé a observar que la forma como los medios actuales redactan las noticias tiene las características de una nota informativa, pero no estaban planteadas con la metodología de la **pirámide invertida**, técnica que en los planes de estudio de la carrera de Comunicación y Periodismo enseñan a los estudiantes para comenzar a escribir textos informativos.

De ahí que consideré importante realizar una investigación a fondo, cuyo objetivo general fue comparar la forma como los medios de comunicación digitales redactan las notas informativas con respecto al periodismo tradicional, es decir, aquellos textos que aún se pueden encontrar de forma impresa en los periódicos.

Esta investigación no sólo permitió encontrar las diferencias en cuanto al periodismo tradicional y actual, sino también estableció las ventajas entre una modalidad y la otra, los elementos con los que acompañan la información, los hábitos de redacción obsoletos y —lo más importante— las nuevas estructuras de redacción de las notas informativas en el **ciberperiodismo** que se pueden aplicar en las noticias impresas.

Cabe mencionar que este trabajo tiene fines didácticos y educativos, por lo cual no sólo se presentan los resultados de la investigación, sino también está planteado a manera de guía para que profesores, estudiantes o cualquier persona interesada en mejorar la redacción de las notas informativas —de cara al futuro— lo puedan hacer con ayuda de este documento.

Esta investigación tendrá mayor relevancia en el ámbito académico —tanto para profesores como alumnos—, pues de comprobarse mi hipótesis sobre la evolución de los medios de comunicación escritos y la inmediatez con la cual se publican las noticias actualmente, hará que se consideren nuevos métodos de enseñanza en la carrera de Comunicación y Periodismo. Esto porque la estructura tradicional de las notas informativas —conocida como **pirámide invertida**— ha cambiado y generado nuevos modelos de redacción en los **géneros periodísticos** a partir de la incorporación de elementos de apoyo que acompañan a la información con las características del **ciberperiodismo**.

Por otro lado, esta investigación también generará interés a los medios de comunicación —ya sean impresos o digitales—, pues entenderán mejor la evolución del periodismo escrito y podrán identificar las áreas de oportunidad en las que pueden mejorar la redacción de los textos para generar un mayor interés entre sus lectores.

La nota informativa es considerada la base de los **géneros periodísticos**, por lo cual si se encuentran nuevas técnicas, elementos o estructuras de redacción podría llegarse a cuestionar —inclusive— los cambios en otros géneros como la crónica, reportaje, entrevista, editoriales y los artículos de opinión. Los cuales también están expuestos a la evolución de los medios de comunicación, en especial, aquellos textos que se publican en los medios digitales.

Realizar la comparación entre las notas informativas tradicionales y digitales permitió que los redactores, editores y periodistas consideren estas técnicas de redacción a la hora de presentar la información, al considerar las nuevas necesidades de la sociedad y cómo el **ciberperiodismo** ha influido en las estructuras de las notas informativas.

Este trabajo también identificó si hay una decadencia en el periodismo mexicano, o bien, se tratan de nuevas metodologías y propuestas de trabajo para presentar la información. De ser este el caso, vale la pena conocer cuáles son estas nuevas estructuras y sus características para incorporarlas a futuros planes de estudio.

Por otra parte, para realizar esta investigación se recopiló una muestra de 160 notas informativas seleccionadas proporcionalmente entre los siguientes medios de comunicación: ***Milenio, La Jornada, Excélsior y El Heraldó.***

La cantidad de notas seleccionadas para este trabajo se determinó con base a los estudios sociológicos de la Universidad Veracruzana que indican que para una investigación cuantitativa confiable se necesitan al menos una muestra de 150 —para ‘poblaciones’ infinitas—, al considerar los márgenes de error y la variabilidad esperada en los datos (Leal, 2024).

Sin embargo, era importante que la muestra quedara dividida proporcionalmente tanto en las modalidades de los textos, —es decir, en la versión impresa y digital—, como entre los diarios seleccionados para la investigación, por lo cual se determinó que para este trabajo se seleccionaría una muestra par de 160 noticias.

Por otra parte, la elección de los periódicos *Milenio*, *La Jornada*, *Excélsior* y *El Heraldo* estuvo sujeta a dos principales factores:

- **1.** Que tuvieran la sección internacional, pues la investigación se limitó a esa temática para establecer los alcances de la muestra y porque mi primer acercamiento profesional fue con noticias del exterior.
- **2.** Se consideró el fácil acceso a los medios de comunicación seleccionados —tanto en sus versiones impresas como digitales—, pues era indispensable tener noticias de ambas modalidades para realizar la comparación entre los medios de comunicación tradicionales y los de internet. Algunos periódicos electrónicos requieren una suscripción anual para poder consultar sus noticias, por lo cual se contempló que el acceso fuera gratuito y que subieran el periódico impreso en formato PDF a su portal web.

De esta manera, la muestra para la investigación quedó conformada por 80 noticias impresas —seleccionadas proporcionalmente entre los cuatro periódicos mencionados anteriormente— y 80 notas digitales, pero en sus versiones electrónicas:

<b>Muestra de la investigación</b>		
<b>Periódicos</b>	<b>Noticias impresas</b>	<b>Noticias digitales</b>
<i>Milenio</i>	20	20
<i>La Jornada</i>	20	20
<i>Excélsior</i>	20	20
<i>El Heraldo</i>	20	20
<b>TOTAL:</b>	80 noticias	80 noticias
<b>160 Notas informativas en total</b>		

En cuanto a la selección de notas informativas se hizo conforme a un monitoreo de los medios de comunicación seleccionados de forma calendarizada. En este caso, la mayor parte de la muestra se seleccionó en mayo de 2023 a excepción de algunas noticias que se sustituyeron —por textos de fechas más recientes— para conseguir mejores resultados en la investigación cualitativa, ya que en el documento se seleccionaron algunas partes de los textos para ilustrar el contenido del trabajo.

El monitoreo de medios se realizó los días martes y miércoles del mencionado mes, con el objetivo de organizar la información y facilitar los tiempos de trabajo. De esta manera, la muestra recuperada para esta investigación fue de los días: 2, 3, 9, 10, 16, 17, 23, 24, 30 y 31 de mayo, a excepción de las noticias que se seleccionaron durante la fase de interpretación para ilustrar los aspectos cualitativos de algunas categorías de análisis. En ese tiempo se eligieron las noticias al considerar los siguientes criterios:

- **1.** Los textos informativos tenían que cumplir con las características de una nota informativa, por lo cual no se podían seleccionar otro tipo de **géneros periodísticos**.
- **2.** Las noticias debían estar en la sección internacional de los medios de comunicación elegidos.
- **3.** El monitoreo de medios se realizaría únicamente en los periódicos seleccionados, es decir, ***Milenio, La Jornada, Excélsior y El Herald***, tanto en sus versiones impresas como digitales.

Después de seleccionar las notas informativas fueron almacenadas con la nomenclatura: **dd/mm/aaa\_Periodico(Digital/Impreso)\_Nota#** en una hoja de cálculo en Excel que sirvió como base de datos para la investigación. Esto permitió tener un mayor control de los resultados, con los cuales se generaron las tablas y gráficas; además, ayudó a seleccionar las noticias que se analizaron cualitativamente en el documento.

Es importante mencionar que en algunos capítulos se utilizaron notas informativas escritas y publicadas en el diario *Milenio* por mi autoría. Estos textos no formaron parte de los resultados cuantitativos de la investigación, sólo se retomaron para ejemplificar escenarios particulares que se mencionan a lo largo del documento.

Posteriormente, se optó por realizar una investigación mixta; metodología que permitió recopilar, analizar e integrar los resultados cuantitativos y cualitativos —de la muestra obtenida durante el monitoreo de medios— para tener un mejor enfoque sobre el objeto de estudio.

La investigación mixta es una metodología de investigación que consiste en recopilar, analizar e integrar tanto la investigación cuantitativa como cualitativa (...). Al realizar una investigación mixta, el investigador gana amplitud y profundidad en la comprensión y corroboración (de resultados), a la vez que compensa las debilidades inherentes del uso de cada enfoque por separado. (Ortega, 2024).

Respecto al análisis mixto, se trabajó con la **estrategia concurrente de triangulación**, técnica que para Ortega (2024) permite obtener resultados tanto cuantitativos como cualitativos por medio de una investigación enfocada en sólo uno de estos procesos. La ventaja de este método es que los resultados se integran en la fase de interpretación, —es decir, durante la redacción del documento— dándole la misma importancia a los resultados numéricos como a la interpretación de los hallazgos.

En la investigación mixta, el método concurrente es un enfoque que implica la recopilación y el análisis simultáneo de datos cualitativos y cuantitativos. Este diseño permite la integración de múltiples perspectivas y enfoques en una misma investigación, lo que proporciona una comprensión más completa y enriquecedora de los fenómenos estudiados (...). El método concurrente se basa en la idea de que los enfoques cualitativos y cuantitativos son igualmente valiosos y se pueden utilizar en conjunto para responder a las preguntas de

investigación. En este diseño, la recopilación y el análisis de datos cualitativos y cuantitativos ocurren de manera simultánea y se buscan puntos de convergencia, divergencia o complementariedad entre los hallazgos. Se valora la integración de los datos y la interpretación conjunta para obtener una imagen más completa y precisa del fenómeno estudiado. (Arias, 2003).

La **estrategia concurrente de triangulación** fue muy útil para comparar la información recuperada de la muestra, ya que ayudó a determinar las diferencias entre las notas informativas de los periódicos impresos y digitales, así como de cada uno de los medios de comunicación seleccionados para la investigación. A continuación, se explica cómo se aplicó este método de investigación en el trabajo:

La forma en la que se analizaron las notas informativas fue a través de un **Google Forms** conformado por 48 preguntas —también conocidas como **ítems**, los cuales se pueden encontrar en los anexos de este documento— divididas en siete categorías de análisis:

#### Categorías de análisis

1. Datos generales de la nota informativa.
2. Encabezado de la nota informativa.
3. Entrada o **lead** de la nota informativa.
4. Cuerpo y remate de la nota informativa.
5. Elementos de apoyo de la nota informativa y objetividad.
6. Características del **ciberperiodismo: hipertextualidad, multimedialidad e interactividad.**
7. Decadencia periodística en las notas informativas.

Con los datos cuantitativos —obtenidos después de llenar el formulario— se pudieron generar gráficas y tablas de cada uno de los **ítems** con los resultados generales y particulares de la investigación, es decir, la muestra proporcional a las noticias impresas y digitales, así como de los cuatro diarios seleccionados.

Mientras que los resultados cualitativos se obtuvieron durante todo el proceso de investigación, desde el monitoreo de medios, el llenado del cuestionario, la selección de notas que sirvieron de ejemplo para la investigación y durante la misma redacción del trabajo, lo cual también permitió identificar las diferencias entre el periodismo tradicional y el actual.

Este proceso consistió en leer —detenidamente— las 160 notas informativas, las veces necesarias, para poder llenar el formulario correspondiente a cada una de las noticias seleccionadas. Al mismo tiempo en que se llenó el cuestionario se creó otra base de datos con los aspectos cualitativos que valía la pena presentar en el trabajo. Estos hallazgos se encontraron tanto en el monitoreo de medios como en la segunda etapa de la investigación, es decir, el llenado del formulario.

Por último, se descargó la información obtenida a través del **Google Forms** y se pasó a una hoja de cálculo en la cual se trianguló la información para conocer los resultados particulares de las notas informativas impresas y digitales, así como de los periódicos **Milenio, La Jornada, Excélsior y El Heraldo**. Esta parte fue muy importante para la investigación, pues gracias a esto se pudieron realizar todas las gráficas y tablas que se presentan en el documento.

En cuanto al marco teórico con el que se sustentó esta investigación se podrán encontrar escritores y periodistas como: Urién (2020), Marín (2019), Campbell (2002), Longoria (1999), English y Hach (1988), Martínez de Souza (1981), entre otros autores que se encuentran expuestos en el presente trabajo y en la sección de referencias.

Sin embargo, uno de los aspectos teóricos más importantes para poder realizar la investigación fue entender la teoría hipertextual del escritor y periodista Noci (2007) en su libro *Elementos de la comunicación digital: Hacia una teoría del ciberperiodismo*, en el cual se retoman las características de la comunicación digital —**hipertextualidad, multimedialidad e interactividad**— que acompañan a los textos informativos actuales, y que para esta investigación fueron parte de las categorías de análisis para entender mejor el periodismo moderno.

De esta manera es como se pudo determinar qué tanto los medios de comunicación electrónicos aprovechan los recursos digitales para acompañar y enriquecer no sólo los textos periodísticos, sino la experiencia del lector a la hora de consultar noticias por internet.

En cuanto al plano académico no se encontró ningún otro trabajo de titulación con este enfoque de investigación, el cual determinó las principales diferencias entre el periodismo tradicional y digital, así como las nuevas estructuras de redacción de la nota informativa. Sin embargo, para establecer el Estado del Arte se tomó en cuenta algunas investigaciones que a partir del monitoreo de determinados medios de comunicación desarrollaron un planteamiento específico como: *La importancia de la tendencia política manejada en los editoriales de los diarios estatales de Mérida, Yucatán “Diario Yucatán” y “Por Esto”* (Leal, 1996) y *Hermes y la caricatura política, una aproximación desde la hermenéutica: AMLO y Donald Trump en El Universal, La Jornada y Reforma 2018-2021* (Sosa, 2023).

Este trabajo de investigación consta de cinco capítulos, de los cuales los últimos cuatro fueron planteados de acuerdo a las partes que conforman la estructura tradicional de la nota informativa (**pirámide Invertida**), es decir, **encabezado, entrada, cuerpo de la nota y remate**:

- **Capítulo 1:** *La nota informativa como base de los géneros periodísticos.* Expone la importancia de las noticias en el periodismo, así como su origen, evolución y características. También se tomó en cuenta las que menciona Noci (2007) respecto al **ciberperiodismo**.
- **Capítulo 2:** *Toda nota informativa necesita un buen encabezado.* Se explican a detalle los **pisos** que conforman el **encabezado** de una noticia: **balazo, título y sumario**, con el objetivo de determinar cuál es la mejor forma de titular un texto informativo para atrapar la atención de los lectores.
- **Capítulo 3:** *Entrar con el hecho noticioso.* Habla de las características y recomendaciones sobre cómo escribir el primer párrafo de la noticia, además de cuáles son los elementos de la nota informativa y su importancia de destacarlos dentro del texto.
- **Capítulo 4:** *Cuerpo de la nota informativa.* Se muestra la principal diferencia entre el periodismo tradicional y electrónico con respecto al espacio que tienen los medios de comunicación para combinar en un sólo lugar imágenes y texto.
- **Capítulo 5:** *Importancia de cerrar fuerte.* En el último capítulo del trabajo, además de explicar cuál es la mejor forma de cerrar una noticia y con qué datos, se añadió un apartado con las nuevas estructuras de redacción que se encontraron durante la investigación, como por ejemplo: **explainers, pirámides invertidas flotantes** y —la que nombré como— la **nueva pirámide invertida con esteroides**.

Cabe mencionar que en todos los capítulos del trabajo se exponen los resultados cuantitativos y cualitativos de la investigación. Además se destacó en **negritas** algunos conceptos periodísticos que se explican al final del documento en un glosario.

**Keywords:** pirámide invertida, hecho noticioso, nota informativa, ciberperiodismo, géneros periodísticos, hipertextualidad, multimedialidad, interactividad y objetividad.



# 1 CAPÍTULO



# LA NOTA INFORMATIVA COMO BASE DE LOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS

Con el tiempo, el periodismo ha evolucionado con el fin de poder desarrollar y exponer de mejor manera los acontecimientos de **interés social**. En este sentido se crearon los **géneros periodísticos** con el objetivo de organizar las noticias de acuerdo con la temática del **hecho noticioso**. Lo interesante de esto es que con el paso de los años —y pese al surgimiento de los medios de comunicación digitales— aún se utilizan con la particularidad de que en la actualidad incorporan elementos de apoyo como: videos, fotografías, imágenes y audios que complementan la experiencia narrativa del lector gracias a la tecnología.

Según Martínez (1997), los **géneros periodísticos** son las diferentes modalidades de la creación literaria destinadas a ser divulgadas a través de cualquier medio de difusión colectiva. Estos textos pueden ser de carácter **informativo**, **interpretativo** o de **opinión** según la intención del autor para presentar un tema en específico. De ahí que los textos informativos se clasifican en estas tres modalidades.

La intención de esta clasificación no sólo responde a intereses académicos. También permiten conocer de forma específica el tipo de lenguaje que se usa para cada texto informativo; ya que al igual como en la literatura y sus diferentes modalidades (novela, cuento, fábula, leyendas, poesía, entre otros) en el periodismo existe un lenguaje particular para cada tipo de expresión (Campbell, 2002). En cuanto a la manera de determinar qué modalidad es mejor para cada texto informativo, el autor considera: “(...) la elección del género depende del tema, de la circunstancia, de lo que quiere decir el periodista (su intención) y del efecto comunicativo que se pretende producir” (p. 17).

# 1.1 Clasificación de los géneros periodísticos

Esquema 1

¿Cómo se clasifican los géneros periodísticos?		
	Modalidad	Texto informativo
Géneros Periodísticos	Informativos	○ Nota informativa. (+)
		○ Crónica informativa
	Interpretativos	○ Reportaje
		○ Entrevista
		○ Editorial
	Opinativos	○ Columna
		○ Artículo de opinión. (-)

Elaboración propia, 2023.

La clasificación que se muestra en el **Esquema 1** está sujeta a la interpretación de cada autor o experto en la materia, ya que en distintos manuales de periodismo — consultados para la elaboración de esta investigación— se encontraron diferentes clasificaciones de **géneros periodísticos** de acuerdo con su modalidad. Sin embargo, para este trabajo se consideró el nivel de **objetividad** con el que se redacta cada texto informativo de mayor (+) a menor (-), tal y como se observa en el cuadro sinóptico.

Aunque un **género periodístico** pertenezca a la modalidad de **interpretativo** u **opinativo** este por sí sólo no deja de ser **informativo**, pues —como se mencionó al principio— la principal característica de los **géneros periodísticos** es informar al lector.

## A) Informativos

Los **géneros informativos** son textos periodísticos cuya principal característica se limita a informar a la sociedad sobre los acontecimientos más recientes de **interés público**, los cuales se redactan con un lenguaje claro, directo y conciso, en el que el escritor queda fuera del texto para garantizar la **objetividad**.

En el caso de las notas informativas éstas se deben de redactar sin las opiniones del periodista, así como los **juicios de valor** que el escritor tenga sobre un tema en específico.

## B) Interpretativos

A diferencia de los **géneros informativos**, en los **interpretativos** la persona encargada de redactar la nota informativa aparece como testigo “cualificado” del **hecho noticioso**, ya que estos textos tienen la característica de presentar la noticia junto con los acontecimientos que la enmarcan. De esta manera el autor puede realizar interpretaciones, conexiones y hasta proyecciones futuras con los datos obtenidos durante su proceso de investigación (Bernabeu, 2009).

Los medios de comunicación buscan con los **géneros interpretativos** profundizar en los detalles que rodean al **hecho noticioso** para darle una visión amplia del suceso, es decir, proporcionar contexto a los lectores.

## C) Opinión

En cuanto a los **géneros de opinión**, el objetivo principal —como su mismo nombre lo indica— es presentar el punto de vista del periodista o en algunas ocasiones el del medio de comunicación al que representa. Las personas calificadas para redactar este tipo de textos normalmente aprovechan el espacio para emitir sus juicios y opiniones sobre el acontecimiento. Además, pueden explicar libremente las consecuencias del suceso, y proponer soluciones a situaciones específicas.

## D) Híbridos o mixtos

Otra modalidad con la cual se pueden clasificar los **géneros periodísticos** son los **géneros híbridos o mixtos**, cuya simple definición está sujeta a la clasificación que cada autor le da a los textos informativos.

Muchos periodistas clasifican a los **géneros periodísticos** únicamente en **informativos** y **opinativos**, tal como plantea Longoria (1999) en su libro, en el que la autora considera que el punto en el cual converge el oficio de informar y opinar da origen a la interpretación periodística. Esta es la principal razón por la que algunos expertos en la materia llaman **híbridos** a los géneros con ambas características.

Sin embargo, se puede asegurar que la clasificación mostrada en el **Esquema 1** es correcta y se adapta a las necesidades actuales del periodismo, ya que reconoce a los **géneros interpretativos** como una clasificación aparte de los **géneros híbridos**. Dándole su respectivo valor a textos informativos como el reportaje, cuya principal función es interpretar la información.

En la actualidad, lo correcto es reconocer a los **géneros híbridos** como textos que combinan elementos de diferentes **géneros periodísticos** para adaptarse a las necesidades de la información contemporánea.

La clave para reconocer a los **géneros híbridos o mixtos** está en identificar las características de cada uno de los tipos de **géneros periodísticos** y no confundirlas con las modalidades **informativo, interpretativo y opinativo**.

De esta manera, un **género híbrido** mezcla las características de una nota informativa, crónica, reportaje, entrevista o cualquier **género de opinión** en un sólo espacio informativo.

Esta nueva forma de hacer periodismo amplía las posibilidades a la hora de presentar la información. Aunque es correcto llamar a estos géneros **híbridos**, existen nombres específicos para algunas de estas fusiones; por ejemplo, el profesor de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), Cera (2022), llama **crónicas de largo aliento** a la combinación de características de una crónica informativa con las de un reportaje y entrevista.

Las **crónicas de largo aliento** son textos con las características narrativas de la crónica tradicional, pero con la investigación, profundidad y análisis de un reportaje en el que normalmente el autor contrasta los distintos acontecimientos relacionados con el **hecho noticioso**, dando origen al término periodismo narrativo.

Por otro lado, la fusión de una nota informativa con un reportaje y en ocasiones con entrevistas se le conoce como **explainer**. Estos textos son un recurso muy utilizado — en la actualidad— en los medios de comunicación digitales para profundizar en un hecho noticioso.

Las características del **explainer** —así como sus principales diferencias con respecto a la nota informativa tradicional— se encontrarán explicadas en el **Capítulo 5**.

Los **géneros híbridos** cobran relevancia de cara a la era digital, pues los distintos medios de comunicación buscan adaptarse a las nuevas plataformas electrónicas para presentar la información de manera más atractiva para las audiencias que con el paso del tiempo se han vuelto más diversas y exigentes con el apogeo de las redes sociales.

## 1.1.1 Importancia de la nota informativa

La mayoría de los periodistas está de acuerdo en que dentro de todos estos **géneros periodísticos** destaca uno que se puede considerar como la base de los textos informativos.

Se trata de la nota informativa, la cual, por su simple clasificación y al ser un género plenamente **informativo**, presenta un **hecho noticioso** —de **actualidad**— acompañado de datos concretos que se exponen de manera objetiva a lo largo de la noticia.

Se dice que la nota informativa es la base de los **géneros periodísticos** porque su estructura de redacción consta de las **seis preguntas básicas del periodismo (6P)**, las cuales en el resto de los géneros también se desarrollan. Estos elementos se explicarán a detalle a lo largo del documento para señalar algunas diferencias entre el periodismo tradicional y el **ciberperiodismo**.

La aparición de la clasificación de los **géneros periodísticos** se remonta a inicios del siglo XIX, a raíz de la industrialización de la prensa; sin embargo, si se considera que la nota informativa es la base de estos, el origen de los textos informativos surge miles de años atrás, con la creación del periodismo y la necesidad de difundir acontecimientos de relevancia para la sociedad.

## 1.2 Origen de la nota informativa

Establecer una época exacta de cuándo surgieron las notas informativas o a partir de qué momento se le conoce a los textos informativos de esa manera sería casi imposible de determinar, sin embargo, se piensa que su origen se remonta a la par del surgimiento del periodismo.

Cuando se habla de periodismo —específicamente de las notas informativas— es imposible no mencionar la evolución de la prensa escrita a lo largo de los años. Y que con la era digital los textos informativos han sido más fáciles de difundir gracias a la innovación tecnológica de la época, lo cual ha influido directamente en el contenido y la forma en la que las noticias se presentan.

Se podría pensar que las notas informativas aparecen en cuanto surge la prensa escrita y la necesidad de la sociedad por estar informada sobre los acontecimientos diarios. Sin embargo, existe evidencia que desde las épocas del Imperio Romano (27 a.C.) ya existían textos informativos tallados en pequeñas tablillas de piedra, por lo cual, según Novillo (2019), la nota informativa es la más antigua expresión del periodismo.

Por otro lado, cuando se habla de la evolución de las notas informativas, es importante mencionar el rol de la imprenta para que las noticias se convirtieran en un medio de difusión de información a gran escala.

La imprenta es el punto de partida para aterrizar el momento exacto cuando el periodismo le comenzó a dar estructura a la información publicada. Inclusive hay historiadores que afirman que a partir de ese invento los **géneros periodísticos** comenzaron a surgir.

En 1440 —gracias a la aportación de Johannes Gutenberg— miles de libros, entre ellos la biblia, comenzaron a circular por toda Europa, entre ellos textos de carácter **informativo** que se empezaban a comercializar en zonas populares de las primeras colonias burguesas. Esto indicaba que la población comenzaba a sentir interés por estar informado de los acontecimientos más importantes.

De esta manera, las primeras noticias —que circulaban por las calles bulliciosas de España— tenían forma de una pequeña gaceta que recopilaba, en un par de hojas, la información más relevante del día, las cuales se vendían a un precio bastante bajo y accesible al público en general.

A estas hojas informativas, con valor de una gaceta —nombre con el que se le conocía a la moneda utilizada en Venecia, España, en el siglo XIV— es la razón por la que en algunas partes del mundo le llaman así a los periódicos impresos (López, 2013).

Parte de entender la historia y evolución del periodismo es descubrir cómo la información —desde la antigüedad hasta la actualidad— siempre ha estado sujeta a dos principales intereses: ideológico y económico.

En cuanto al aspecto económico es que el origen de las notas informativas no se puede relacionar con la época del Imperio Romano, sino hasta cuando a la información se le dio un valor comercial y los grupos de poder —encabezados por líderes políticos— comenzaron a darse cuenta del potencial de comercializar las prácticas periodísticas.

Esto a través de gacetas con textos informativos que pudieran influir directamente en la población con facciones políticas que favorecían al grupo económico dueño del periódico.

Históricamente, los medios de comunicación nunca han expresado abiertamente sus intereses personales, pero si se jactan de presentar la información de manera imparcial y objetiva, sin embargo, la realidad es que sus publicaciones van relacionadas con la ideología de sus dueños, a quienes a través de sus textos informativos buscan favorecer. De esta manera, se puede asegurar que, la publicación de noticias siempre han estado condicionado por los grupos de poder (Huter, 2020).

Según el artículo *Origen y evolución* (2015), este tipo de periodismo predominó en gran parte del mundo hasta finales de la Primera Guerra Mundial (1918) y se caracterizaba por ser doctrinal, moralizador, con intereses políticos y religiosos, por lo cual las notas informativas carecían de todo tipo de **objetividad**. Además de que en los textos informativos se priorizaban los juicios personales —como las opiniones de los periodistas— antes que la información. “(...) Los periódicos y libros de historia eran, por supuesto, siempre sesgados y partidistas” (Orwell, 2021, p. 261)<sup>1</sup>.

De hecho, los primeros trabajos de Gutenberg —a principios de 1445— no se caracterizaban por ser textos periodísticos objetivos. Se trataban de relatos simples que respondían a fines privados, pero que empezaban a crear una relación entre el escritor y los lectores.

## **A) Relación entre el escritor y el lector**

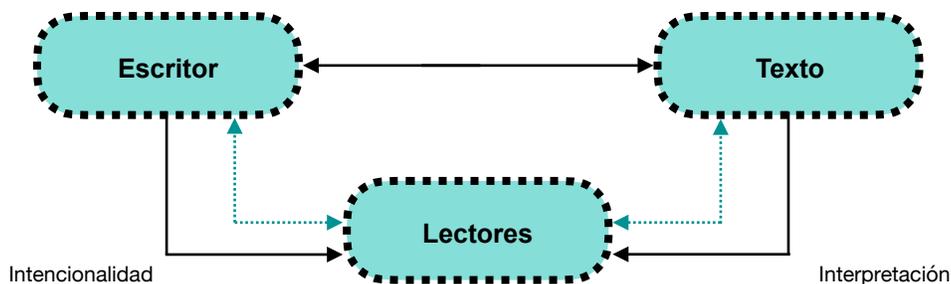
La relación entre el escritor y el lector es uno de los modelos de comunicación más antiguos y conocidos del gremio. Sin embargo, —gracias al **ciberperiodismo**— ha cambiado la forma en la que los usuarios interactúan con los textos informativos a través de las plataformas digitales de comunicación o por medio de sus dispositivos de lectura.

---

<sup>1</sup> Muchos de los escenarios que el escritor George Orwell relata en su novela 1984 son inspirados en el clima de la guerra del totalitarismo contra la verdad objetiva en Europa en 1940.

## Esquema 2

### Relación bilateral entre escritor y lector



Elaboración propia, 2023.

El esquema anterior muestra el modelo tradicional de cualquier proceso de comunicación en el que un emisor (escritor) transmite un mensaje —en este caso un texto informativo— a un grupo de lectores.

Lo interesante del **Esquema 2**, más allá de la relación bilateral entre el escritor y su artículo, es que aunque los textos informativos estaban sujetos a los intereses de la época se empezó a generar una relación entre el escritor y los lectores gracias a la intencionalidad con la cual el periodista presentaba la información y una relación directa entre las noticias y los receptores por la interpretación que los lectores le daban a los textos.

Sin embargo, en la actualidad, estas dos últimas relaciones se han vuelto también bilaterales gracias a la **hipertextualidad** y los elementos de apoyo que surgieron con la era digital, los cuales generan una red interactiva entre las partes involucradas en el proceso de comunicación que se crea tras la publicación de notas informativas.

Por último, se puede concluir que siempre ha existido una relación directa entre el periodismo y los avances tecnológicos de cada época, —como en su momento pasó con la imprenta, el telégrafo, la máquina de escribir, las computadoras y el internet— lo

cual influye directamente en la forma como se ejerce el periodismo y las maneras de presentar la información.

Es por eso que la importancia de este trabajo radica en identificar las diferencias en cuanto a la estructura de las notas informativas impresas y electrónicas para determinar qué tanto han influido los medios digitales y las innovaciones tecnológicas en la evolución de la prensa escrita, además de qué tanto el **ciberperiodismo** aprovecha los recursos digitales.

## 1.3 Definiciones de nota informativa

A continuación, se presentarán una serie de definiciones de distintos autores y periodistas sobre qué es una nota informativa:

Según Marín (2019), la nota informativa es el género fundamental del periodismo, el que nutre a todos los demás y cuyo principal propósito es dar a conocer los hechos de **interés colectivo**. Para el periodista, la noticia es la difusión pública de un acontecimiento de **interés social**. Es la propagación de un hecho —hasta antes de ser publicado— desconocido, por lo cual concluye que la noticia es la materia prima del periodismo, al ser un escrito veraz, oportuno y objetivo.

Por otra parte, una definición genérica de diccionario considera a la nota informativa como un escrito periodístico breve que informa de un **hecho noticioso** de escaso valor publicitario, pero de alto **interés social**. Por lo que se puede entender como una publicación o divulgación de un hecho en específico (Martínez de Souza, 1981).

La noticia es el **género periodístico** básico por excelencia. Precisamente por esta razón —en muchas ocasiones— se entiende la palabra “noticioso” como sinónimo de “informativo”, es decir, hace énfasis a la actividad del periodista que busca dar a conocer con la mayor **objetividad** posible los hechos absteniéndose de opinar (Longoria, 1999).

Otra de las definiciones considera a la noticia como un texto informativo de **interés público** o **colectivo**, el cual busca presentar un acontecimiento que destaque por lo extraordinario y excepcional. De esta manera, es importante que el **hecho noticioso** publicado sea de **actualidad** absoluta. Probablemente la nota informativa es el único **género periodístico** en el que el protagonismo del escritor es casi nulo, pues una de las reglas universales de este género es que siempre debe de estar redactado en tercera persona del singular o del plural (Campbell, 2002). Para el autor, la noticia

busca describir un acontecimiento de relevancia con un lenguaje breve, conciso, claro y comprensible, sin embargo, “(...) la definición de noticia no es estática, sino dinámica, no es una síntesis intelectual, sino una actividad cotidiana” (p.23).

Para Ayala (2021), la nota informativa satisface —por un lado— la curiosidad del ser humano, pero también es un servicio a la comunidad al mantenerla al tanto de los hechos más importantes de su localidad o globales.

En conclusión, se puede decir que una nota informativa es un texto informativo breve que busca divulgar un hecho con rapidez. Es considerada el género más simple, pero fundamental del periodismo, además se caracteriza por desarrollar un **hecho noticioso de actualidad e interés colectivo**, en el cual se prioriza la **objetividad** y se evitan los **juicios de valor** y opiniones de los periodistas.

## 1.4 De la pirámide invertida al hipertexto

Como se mencionó anteriormente, el periodismo siempre ha estado sujeto a una evolución constante relacionada con la manera en que la información se presenta en los medios de comunicación de acuerdo a las innovaciones tecnológicas de cada época.

En la actualidad no es la excepción con la era digital y la incorporación de nuevos modelos de información que permiten acompañar al texto informativo con elementos de apoyo propios de una sociedad hipertextual.

A este proceso se le conoce como “metamorfosis digital”, el cual consiste en la adaptación de los medios de comunicación tradicionales —en este caso la prensa escrita— frente al internet, lo cual podría ocasionar que la estructura tradicional de una nota informativa deje de tener las características propias de la **pirámide invertida** para adoptar las cualidades de un hipertexto informativo (Barón, 2009).

Sin embargo, el objeto de estudio de esta investigación es determinar qué tanto ha cambiado este modelo de redacción y si los nuevos medios de comunicación utilizan las herramientas que el **ciberperiodismo** incorpora para hacer de la lectura de una nota informativa una experiencia más completa para los lectores digitales.

Al considerar el origen de las notas informativas se descubrió que, a pesar de que las noticias aparecieron con el surgimiento del periodismo, no hubiera existido una estructura de redacción sin la influencia de las guerras.

En el artículo *Origen y evolución* (2015) se menciona que durante los conflictos bélicos de los años 90 había personas encargadas de mandar la información de lo que acontecía en el campo de guerra por telégrafo, debido a la rapidez de los acontecimientos y la necesidad de informar a la población, así como a los propios líderes políticos. Ante esto, los corresponsales de guerra idearon una estrategia para estructurar la información de forma jerarquizada. Esto consistía en omitir cualquier tipo de opinión personal y presentar los acontecimientos en un orden de mayor a menor importancia, lo que llevó al surgimiento de la **pirámide invertida**.

Este método de redacción consiste en presentar la información más importante del **hecho noticioso** en el primer párrafo de la nota —convirtiéndose en el núcleo de la información—, mientras que en el **cuerpo de la noticia** se desarrollan los detalles que acompañan al acontecimiento principal, con el fin de identificar con mayor rapidez los datos más relevantes de cada texto informativo.

Para 1913, año en que se inventó el teletipo —un aparato con teclado parecido al de una máquina de escribir que permite la transmisión y la recepción de mensajes escritos en caracteres alfabéticos—, todas las notas informativas iban redactadas con la estructura de la **pirámide invertida**, señala el artículo *Origen y evolución* (2015).

Desde entonces, la **pirámide invertida** se ha convertido en un método universal para la redacción de notas informativas. Sin embargo, en la actualidad se cuestiona qué tan útil e importante es aún esta estructura para la elaboración de noticias.

Para los escritores English y Hach (1988), la **pirámide invertida** ha perdido relevancia en la medida en que las audiencias están informadas de los acontecimientos por parte de otros medios de comunicación como la radio o la televisión —en los cuales se exponen los elementos más importantes del **hecho noticioso**—, por lo que el lector busca una información más completa en la prensa escrita.

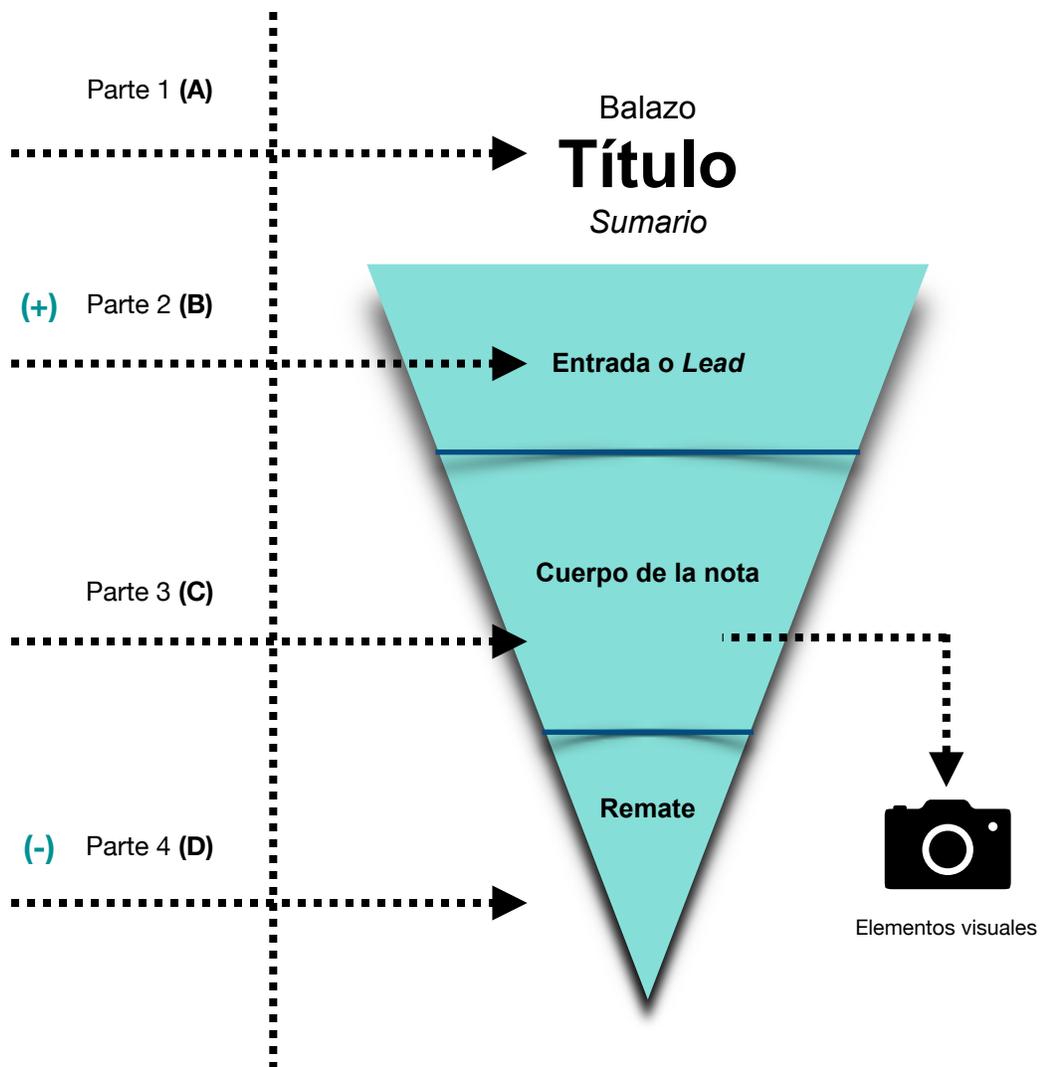
Por otro lado, los autores también contemplan la influencia de los avances tecnológicos de cada época; lo cual origina nuevas estructuras de redacción que poco a poco llevan al periodismo a la **sociedad hipertextual**. “(...) No obstante, la **pirámide invertida** aún es básica en la redacción de noticias y los periodistas deben dominar su uso” (English y Hach, 1988, p. 30).

## 1.4.1 Estructura de la nota informativa

La estructura de una nota informativa se refiere a las partes que componen el texto y en las que la información se distribuye en orden de importancia, tal como la **pirámide invertida** propone:

### Esquema 3

#### Partes de la pirámide invertida



Elaboración propia, 2023.

El **Esquema 3** es la representación gráfica de las partes que conforman la **pirámide invertida**, método que se debe seguir para redactar una nota informativa con la información jerarquizada de mayor a menor importancia. Esta estructura consta de cuatro partes esenciales:

### Partes de la pirámide invertida

---

1. Encabezado (A)



2. Entrada o *lead* (B)



3. Cuerpo de la noticia (C)



4. Remate (D)

---

Estas partes forman la columna vertebral de la nota informativa y están directamente relacionadas con el orden en que se acomodan los datos (Urdaneta, 2003).

A continuación, se explican —brevemente— cada parte de la **pirámide invertida** de acuerdo a Marín (2019), lo cual sirve de introducción para el resto de los capítulos del documento.

## A) Encabezado

Un buen **encabezado** de una nota informativa está conformado por tres principales partes: **balazo**, un **título** llamativo —el cual atrapa la atención del lector— y **sumario**, el cual expone un dato de relevancia relacionado con el **hecho noticioso**, pero que se termina de desarrollar en el **cuerpo de la noticia** (Marín, 2019).

## B) Entrada o *lead*

En este párrafo se exponen los datos más importantes e interesantes del **hecho noticioso**, en el cual se destaca el elemento principal de la nota informativa, es decir, la respuesta a la pregunta *¿Qué?* Tiene la función de presentar y desarrollar la noticia entre sus primeras líneas por si el lector no desea leer la nota completa. Por lo que con leer únicamente el **lead** de un texto informativo se puede conocer los detalles más importantes de la noticia (Marín, 2019).

## C) Cuerpo de la nota

Aquí se termina de desarrollar el **hecho noticioso** y se complementa con **datos duros** y **fuentes**. Lo cual le da validez a la información que el periodista presenta. Al igual que la **pirámide invertida**, en el cuerpo de la nota se priorizan los datos de mayor relevancia y se acomoda la información de manera jerarquizada (Marín, 2019).

## D) Remate

El objetivo principal de este párrafo es cerrar de manera contundente la nota informativa, de tal manera que el lector se sienta satisfecho con la información y al terminar de leer la nota no tenga dudas sobre algún dato proporcionado por el periodista. La mejor forma de redactar el último párrafo de la noticia es utilizar un **dato duro** o una cita textual que refuerce toda la información anterior (Marín, 2019).

Para entender mejor cómo funciona la estructura de la **pirámide invertida** se presentarán dos noticias —una impresa y otra digital— recuperadas durante el monitoreo de medios que se realizó para esta investigación.

## NOTICIA 1<sup>2</sup>

The diagram shows a newspaper article layout within a dashed border. At the top, the newspaper name 'EXCELSIOR' is centered in a large, bold font. Below it, a grey header bar contains the text 'MAYOR FISCALIZACIÓN' and the main headline 'Chile refuerza medidas para combatir el narco'. The byline 'De la redacción 10/05/2023' is positioned to the right of the headline. The main body of the article consists of several paragraphs. The first paragraph describes the president's signing of the law. The second paragraph details the law's provisions regarding asset seizure and penalties. The third paragraph mentions the law's purpose for strengthening law enforcement. The fourth paragraph introduces a new crime. A quote from the president is included, followed by a paragraph about the president's visit. The article concludes with a quote from the redaction and a credit line. A final orange bar at the bottom states 'Diseño y transcripción propia con información de Excélsior impreso.' Annotations A, B, C, and D are placed around the layout with arrows pointing to specific elements: A points to the headline, B to the first paragraph, C to the third paragraph, and D to the concluding quote.

**EXCELSIOR**

MAYOR FISCALIZACIÓN  
**Chile refuerza medidas para combatir el narco**  
De la redacción 10/05/2023

El presidente de Chile, Gabriel Boric, promulgó ayer la Ley Antinarco, con el fin de fortalecer el combate al crimen organizado, disminuir la violencia y proteger la salud.

La nueva ley amplía el decomiso de bienes y ganancias de procedencia ilícita. Además, la legislación autoriza el aumento de penas a quienes provean drogas a niños.

La normativa también autoriza que los recursos provenientes del narco sean destinados a fortalecer la investigación y persecución de las policías, de acuerdo con la nota informativa del gobierno.

La legislación crea un nuevo delito contra quienes proporcionen drogas a terceros sin su consentimiento.

*“Esta ley es un paso muy importante en la dirección de impedir que las organizaciones se enriquezcan”, afirmó el mandatario en un evento en Viña del Mar.*

Acompañado de autoridades y funcionarios del sector de seguridad.

“Chile tendrá, por fin, una ley que fortalece la persecución del narcotráfico y el crimen organizado”, concluyó (De la redacción, 2023).

-Con información de Verónica Mondragón

Diseño y transcripción propia con información de *Excélsior* impreso.

<sup>2</sup> Todas las noticias o segmentos de notas informativas recuperadas de los periódicos impresos se podrán distinguir por estar enmarcadas con líneas punteadas, como se ve en el ejemplo de la **Noticia 1**; además el crédito aparecerá resaltado con **color arena**.

## NOTICIA 2 <sup>3</sup>

The diagram shows a news article layout with four labeled sections:

- A**: Points to the lead paragraph: *DeSantis, quien aún es gobernador de Florida, dio a conocer algunas de sus iniciativas en caso de que gane las elecciones presidenciales en Estados Unidos.*
- B**: Points to the main body paragraph: *El gobernador de Florida, Ron DeSantis, quien recientemente anunció su candidatura para la presidencia de Estados Unidos, dijo que de llegar a la Casa Blanca cerraría la frontera de México con su país para combatir la epidemia de fentanilo que ingresa por cárteles mexicanos.*
- C**: Points to a quote: *"Cerraremos la frontera para evitar el ingreso de drogas al país", comentó el candidato en el espacio de Twitter.*
- D**: Points to a video transcript: *"Soy Ron DeSantis y me presento a presidente para liderar nuestro gran regreso estadounidense", dijo el republicano en un video publicado en Twitter (Milenio Digital, 2023).*

Other elements in the layout include the title "MILENIO", the date "Milenio Digital 24/05/2023", and a footer: "Diseño y transcripción propia con información de Milenio digital."

Ambos ejemplos están redactados con la estructura de la **pirámide invertida**, en la que la información más importante se encuentra entre los primeros párrafos de la noticia. Mientras que los datos secundarios, los cuales refuerzan el **hecho noticioso**, aparecen en el **cuerpo de la noticia**.

<sup>3</sup> Todas las noticias o segmentos de notas informativas recuperadas de los medios de comunicación digitales se podrán distinguir por estar enmarcadas con líneas continuas, como se ve en el ejemplo de la **Noticia 2**; además el crédito aparecerá resaltado con **color turquesa**.

Las partes que conforman la nota informativa son las categorías de análisis seleccionadas —durante la investigación— para determinar las diferencias que hay entre el periodismo tradicional y digital a la hora de publicar las noticias.

En el siguiente cuadro comparativo se muestran las partes que componen la **pirámide invertida** de los dos ejemplos anteriores. Todas las notas informativas se pueden estudiar conforme a estas cuatro secciones, por lo cual únicamente se analizó la forma como se presenta la información y los elementos con los que se acompaña, mas no el contenido de los textos informativos.

Explicación de las Noticias 1 y 2: Partes de la pirámide invertida				
	(A) Encabezado	(B) Entrada	(C) Cuerpo de la noticia	(D) Remate
Noticia Impresa	<p><b>Balazo:</b> MAYOR FISCALIZACIÓN</p> <p><b>Título:</b> Chile refuerza medidas para combatir el narco.</p>	<p>El presidente de Chile, Gabriel Boric, promulgó ayer la Ley Antinarco, con el fin de fortalecer el combate al crimen organizado, disminuir la violencia y proteger la salud.</p>	<p>La nueva ley amplía el decomiso de bienes y ganancias de procedencia ilícita. Además, la legislación autoriza el aumento de penas a quienes provean drogas a niños. La normativa también autoriza que los recursos provenientes del narco sean destinados a fortalecer la investigación y persecución de las policías, de acuerdo con la nota informativa del gobierno. La legislación crea un nuevo delito contra quienes proporcionen drogas a terceros sin su consentimiento. "Esta ley es un paso muy importante en la dirección de impedir que las organizaciones se enriquezcan", afirmó el mandatario en un evento en Viña del Mar. Acompañado de autoridades y funcionarios del sector de seguridad.</p>	<p>"Chile tendrá, por fin, una ley que fortalece la persecución del narcotráfico y el crimen organizado", concluyó.</p>
	<p><b>Título:</b> DeSantis propone cerrar frontera con México para combatir fentanilo si gana presidencia de EU</p> <p><b>Sumario:</b> DeSantis, quien aún es gobernador de Florida, dio a conocer algunas de sus iniciativas en caso de que gane las elecciones presidenciales en Estados Unidos.</p>	<p>El gobernador de <b>Florida, Ron DeSantis</b>, quien recientemente anunció su candidatura para la presidencia de Estados Unidos, dijo que de llegar a la Casa Blanca cerraría la frontera de México con su país para combatir la epidemia de fentanilo que ingresa por cárteles mexicanos.</p>	<p>DeSantis, quien aún es gobernador de Florida, dio a conocer algunas de sus iniciativas en caso de que gane las elecciones presidenciales en Estados Unidos en un espacio de Twitter en el que lo acompaña el dueño de la red social, Elon Musk. "Cerraremos la frontera para evitar el ingreso de drogas al país", comentó el candidato en el espacio de Twitter. "Moveré las políticas necesarias para que suceda. Llevaré este tema por fin a una conclusión", comentó el gobernador sobre el tema. El gobernador de Florida, Ron DeSantis, lanzó su campaña presidencial para 2024 este miércoles, y prometió encaminar a los estadounidenses hacia una nueva era de éxito y luchar por sus libertades.</p>	<p>"Soy Ron DeSantis y me presento a presidente para liderar nuestro gran regreso estadounidense", dijo el republicano en un video publicado en Twitter.</p>

## 1.4.2 Evolución del ciberperiodismo

Con el surgimiento de la era digital los medios de comunicación han evolucionado según las necesidades del internet y los nuevos buscadores de información. De ahí surge el concepto de **ciberperiodismo**, el cual se entiende como la evolución del periodismo —de cara a la era digital— que permite la elaboración y difusión de contenidos periodísticos, tal como lo plantea Noci (2007) en su libro.

La adaptación de los medios de comunicación al **ciberespacio** ha hecho que los textos informativos —en este caso las noticias— incorporen nuevos elementos de apoyo, los cuales modifican las estructuras tradicionales de redacción. Sin embargo, la prensa digital no es más que la herencia de la prensa impresa, por lo cual el lenguaje y las estructuras narrativas siempre tendrán características propias del periodismo antiguo (Cely, 2001).

A lo largo de la investigación se comprobó que la principal diferencia entre la estructura de las noticias impresas y las digitales se relaciona más con la manera como el lector se adentra a la experiencia narrativa que con la forma como están redactadas las notas informativas, pues el **ciberperiodismo** cuenta con páginas de información las cuales permiten hacer la lectura de las notas de manera lineal —como si se tratara de un texto tradicional con características de la **pirámide invertida**—, pero también el usuario puede optar por navegar entre la red para complementar el **hecho noticioso** (Urdaneta, 2007).

De esta manera se puede afirmar que tanto los medios de comunicación, los mensajes y las audiencias han cambiado con el paso del tiempo debido a la influencia de los diarios digitales; mientras que las principales tareas del periodista — como investigar y verificar datos— se han perdido por la **inmediatez** con la cual circula la información en internet.

## A) Macronavegación y micronavegación

Al hablar de **ciberperiodismo** es importante mencionar dos conceptos relacionados con la lectura de las noticias digitales. Se tratan de la **macronavegación** y **micronavegación**, procesos que tienen que ver con la capacidad de interacción dentro de una página informativa digital conocida como **nodo**.<sup>4</sup>

Gracias a estos dos procesos y el internet, los medios de comunicación han podido crear un **metamedio** conformado por audios, videos e imágenes que acompañan a las notas digitales. Cuya redacción y difusión dependen de estrategias similares a “(...) la **inmediatez** de la radio, la profundidad de contenidos del periódico y el impacto de la imagen televisiva” (Barón, 2009, p. 39).

Para Barón (2009), los **nodos** son unidades de contenido que funcionan como servidores de almacenamiento para reunir en un mismo espacio digital elementos como textos, imágenes, videos o inclusive secciones interactivas a las que el usuario puede acceder mientras navega en un medio de comunicación digital, gracias a las tres principales características del **ciberperiodismo**: **hipertextualidad, multimedialidad e interactividad**.

Por otra parte, el **metamedio** se logra gracias a que las noticias electrónicas están vestidas con enlaces, hipervínculos y elementos de otras redes sociales, los cuales acompañan al **hecho noticioso** con el objetivo de que el usuario navegue entre los recursos digitales mientras termina de leer la nota informativa en su **e-reader**.<sup>5</sup>

---

<sup>4</sup> **Experiencia profesional:** La primera vez que escuché la palabra **nodo** fue en mi etapa como becario en el periódico *Milenio* (2021). Este concepto se refiere al espacio digital en el que los editores montan las noticias y las vinculan con otros textos previamente publicados, lo cual genera una interacción entre las noticias digitales de un medio de comunicación.

<sup>5</sup> El término **e-reader** lo utiliza el periodista Rubio (2013) para referirse a los dispositivos de lectura como celulares, computadoras, tabletas, o cualquier aparato electrónico en el que una persona pueda consultar las noticias que publican los medios de comunicación en sus plataformas digitales.

De esta manera, la **micronavegación** habilita la búsqueda interna de información en un medio de comunicación a través de los *links* e hipervínculos al interior de un **nodo**. Mientras que la **macronavegación** permite saltar de una página web a otra para complementar la experiencia narrativa detrás de una noticia digital gracias a la **multimedialidad e interactividad** (Barón, 2009).

La navegación generada en un **metamedio** ha hecho que la experiencia narrativa de leer una nota informativa se modifique y sea completamente distinta a la tradicional, pues gracias a la **macronavegación** y **micronavegación** el lector tiene la posibilidad de navegar entre los **nodos** de un medio de comunicación y regresar a la noticia principal cuando quiera. Por lo que es el usuario quien teje su propio texto informativo con ayuda de los enlaces, *links* e hipervínculos a su disposición.

A este fenómeno se le conoce como **embedded**<sup>6</sup>, el cual es un proceso digital que permite incorporar y complementar la noticia con recursos que los mismos medios de comunicación ponen a disposición de los lectores digitales a través de los enlaces (Barón, 2009).

Esto ha provocado que —a partir del siglo XXI— la forma de leer las noticias cambiara, pues las personas ya no revisan los textos informativos de manera lineal. Actualmente los usuarios navegan por internet hasta completar su experiencia narrativa, dado surgimiento a la **sociedad hipertextual**.

Con la **hipertextualidad** el periodismo tradicional ha tenido que evolucionar al **ciberperiodismo**, lo cual ha desarrollado nuevas estructuras de redacción en los medios de comunicación, “(...) pues mientras la narración (impresa) es lineal, en la red con el hipertexto hay la posibilidad de romper este estilo y saltar de un lado a otro, a partir de la escritura de espacios informativos entrelazados” (Urdaneta, 2007, p. 22).

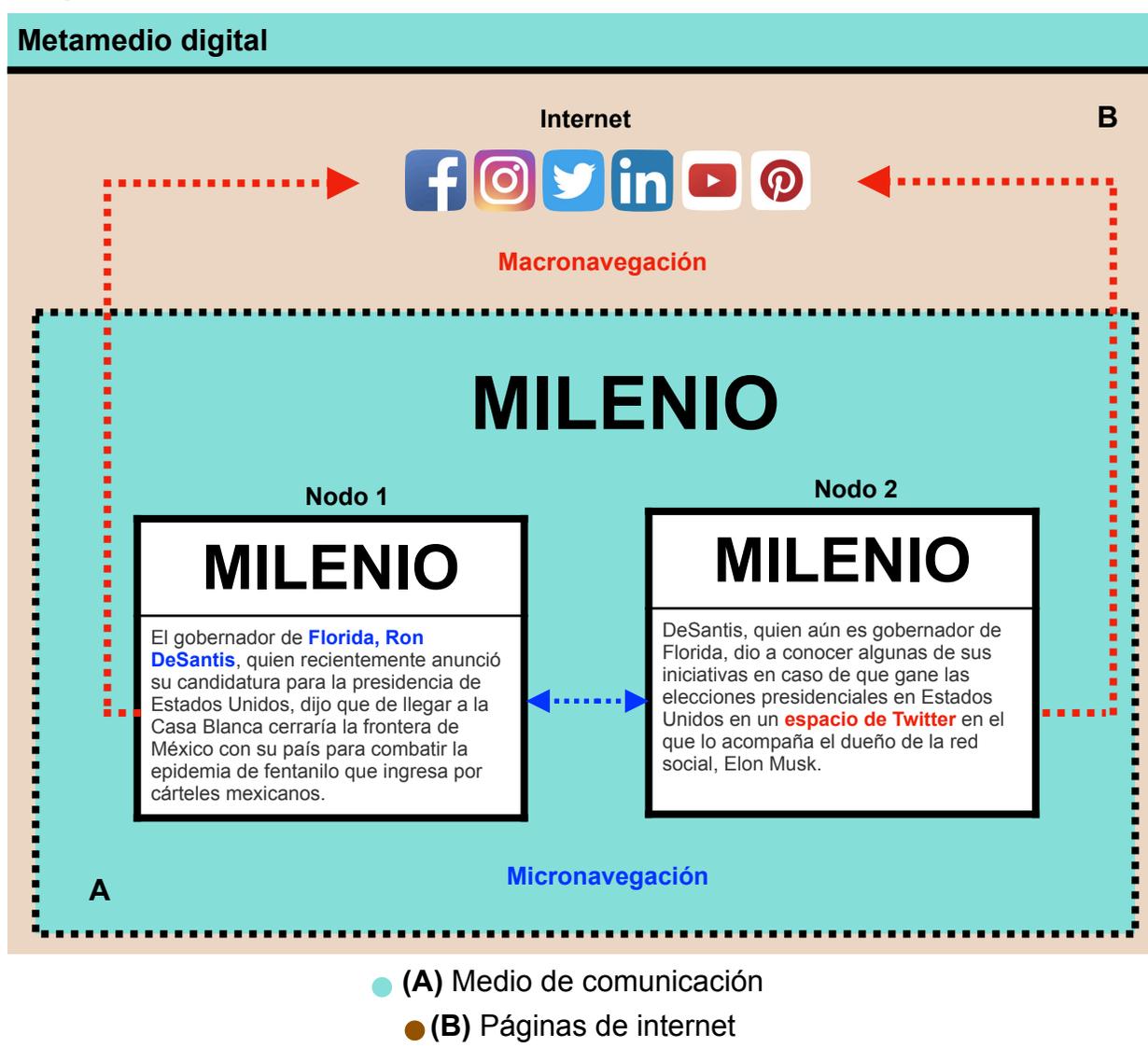
---

<sup>6</sup> Algunas traducciones de la palabra **embedded** son: incorporar, empotrar, incrustar, enclavar, clavar o hacer rodeos.

Es responsabilidad del medio de comunicación que la navegación de los usuarios tenga una dirección clara a la hora de consultar un **hecho noticioso** y enriquecer la información con elementos relacionados con la noticia.

En el siguiente esquema se muestra el proceso de navegación por internet que se genera a partir de una nota informativa con las características de la **macronavegación** y **micronavegación**.

Esquema 4



Elaboración propia, 2023.

## Explicación del Esquema 4

En el **Esquema 4** se ejemplifican los mecanismos de **macronavegación** y **micronavegación** que se generan en internet cuando un usuario interactúa con una nota informativa digital.

El segmento color **turquesa (A)** representa el portal electrónico de un medio de comunicación como **Milenio, La Jornada, Excélsior, El Herald**, entre otros. A su vez, este espacio digital está compuesto por **nodos** mediante los cuales el lector puede interactuar para complementar su experiencia narrativa y enriquecer la información.

El **nodo 1** representa una nota informativa vestida con hipervínculos y *links*, los cuales redireccionan al usuario al **nodo 2**. Este proceso es al que se le conoce como **micronavegación**, el cual posibilita la navegación interna en el portal de noticias y genera una lectura no lineal, permitiéndole al lector regresar de un texto al otro cuantas veces quiera.

Por otra parte, la **macronavegación** se genera gracias a que en los **nodos** también puede haber enlaces que direccionan al usuario a páginas web o redes sociales en **internet (B)**. Estos *links* o hipervínculos pueden estar dentro de la estructura de la nota informativa o independientes al texto.

La posibilidad de leer una noticia de forma lineal, así como navegar dentro de un medio de comunicación digital o a través de las plataformas por internet, permite a los periodistas redactar las noticias con el modelo tradicional de la **pirámide invertida**, pero si el usuario decide hacer una lectura no lineal, es ahí cuando se genera una nueva estructura de redacción llamada **pirámides invertidas flotantes**, la cual permite dividir al **hecho noticioso** en pequeños fragmentos de información que flotan en el ciberespacio.

## 1.5 Características de las notas informativas

Así como cada uno de los **géneros periodísticos**, las notas informativas tienen características propias en cuanto a la selección y la manera de presentar el tema. A continuación, se muestran las principales cualidades de la noticia, sin importar que sea impresa o digital:

### A) Actualidad

Una nota informativa en esencia deberá de presentar los sucesos más recientes del **acontecer social**, por lo cual la **actualidad** en los temas de una noticia es indispensable para desarrollar al **hecho noticioso** y que sea de **interés público**.

El **interés público** se refiere a aquellos temas de relevancia social o colectiva que están directamente relacionados con la **proximidad** del **hecho noticioso**.

Por eso se puede afirmar que un tema de **interés público** es algo que le interesa a la gente, o bien, cobra relevancia dentro de la sociedad, por lo cual vale la pena presentarlo de manera oportuna cuando aun la noticia tiene relevancia social y el tema es de **novedad**. Es decir, la nota informativa busca presentar acontecimientos pocos comunes de ver o raros con la mayor **inmediatez** posible.

Cuando se habla de **actualidad** también destaca el concepto de **periodicidad**, el cual se refiere a la frecuencia con la que los medios de comunicación presentan la información para mantener informada a la población.

# EL HERALDO

NO HAY HERIDOS

## **VIDEO: Captan una enorme bola de fuego color verde cruzando el cielo de Australia**

*En apenas unos segundos se ve como el fragmento que viene desde el espacio crece rápidamente en tamaño a medida que se acercaba a la Tierra*

Michelle Galaviz 23/05/2023

Habitantes de la ciudad de Queensland, Australia, se alertaron después de que una potente e increíble luz verde iluminó el cielo por unos breves instantes, lo que causó temor y expectativa a las personas que se encontraban en las calles, ya que emitió un fuerte estruendo similar al de un rayo, preguntándose qué era lo que acababa de ocurrir.

El fenómeno ocurrió a las 21:22 horas del sábado, cuando algunas de las cámaras de seguridad de empresas, así como testigos, pudieron captar en sus teléfonos celulares el momento en que la enorme bola de fuego baja desde el cielo a la tierra. Los videos en redes sociales comenzaron a recorrer la web rápidamente, por lo que medios nacionales informaron que se trataba de un meteorito. La grabación más impactante del hecho fue capturada por el aeropuerto de Carpentaria, y en apenas unos segundos se puede mostrar cómo el fragmento que viene desde el espacio crece rápidamente en tamaño a medida que se acercaba a la Tierra acompañado de una explosión de luz azul verdosa.

### **El meteorito generó un fuerte estruendo**

Residentes de la ciudad de Croydon, a unos 500 kilómetros al oeste de Cairns, señalaron en redes sociales que sintieron una explosión y escucharon un gran estruendo aunque en ese momento desconocían de qué se trataba hasta que vieron en las noticias locales que un meteorito había caído en el área.

De acuerdo con The Guardian, el color verdoso antes del impacto habría sido causado por el sobrecalentamiento de los fragmentos de hierro y níquel cuando la roca se rompió antes de tocar el suelo. El impacto de la roca con la Tierra no habría dejado un cráter, ya que la roca se habría fragmentado en cuanto llegó a la superficie. Mientras que la luz se debió a la fricción que se acumula, lo que hace que brille y luego llegue al punto de ruptura, esto provoca el gran destello y el estampido sónico. El meteorito al parecer era de tamaño pequeño, por lo que no se generaron daños en estructuras y tampoco hubo personas heridas.

### **Meteorito causa fuertes daños en Chelyabinsk**

En 2013, un meteorito de 20 metros explotó sobre la ciudad rusa de Chelyabinsk, el fragmento tenía con la energía de 500 kilotoneladas de TNT, por lo que al caer, derribó a la gente, rompió las ventanas de al menos 3 mil 600 edificios de apartamentos y provocó el derrumbe del techo de una fábrica, el brillo que generó fue de 30 veces más que el sol, dejando a las personas a una distancia de hasta 18 millas con quemaduras en la piel y la retina.

De acuerdo con astrofísicos, los meteoros chocan contra la atmósfera de la Tierra de manera frecuente, pero como la mayor parte del área de la superficie del planeta está deshabitada, la mayoría de ellos pasan desapercibidos por las personas (Galaviz, 2023).

Diseño y transcripción propia con información de *El Herald* digital.

En el ejemplo de la **Noticia 3** destaca la importancia de un acontecimiento poco común de ver como lo es la aparición de una bola de fuego color verde —de manera oportuna—, lo cual hace que la nota cumpla con la cualidad de **actualidad** y que sea de **interés público**.

Otra de las características que van de la mano con el **acontecer social** es la **prominencia**, que se refiere al fenómeno generado cuando una noticia es protagonizada por una celebridad o algún personaje de relevancia. Esto provoca mayor interés en los usuarios a la hora de consultar la información.

A continuación, se presentará una noticia sobre el ex presidente de los Estados Unidos, Donald Trump, la cual —por sólo mencionar su nombre— capta la atención de los lectores. Lo interesante del ejemplo de la **Noticia 4** es cómo se destaca el elemento *¿Quién?* desde el balazo, con una especie de cintillo que ilustra a la perfección la importancia de la **prominencia** para que la nota llegue a más audiencia.

# EXCÉLSIOR

## DONALD TRUMP

### Trump llama “ridícula” la acusación de violación en video de juicio civil

*El ex presidente Donald Trump calificó de “ridícula” una acusación en video sobre su juicio contra la escritora E. Jean Carroll.*

E. Morales 03/05/2023

Donald Trump negó haber violado a la escritora E. Jean Carroll, al presentar el miércoles un testimonio en video como parte de su defensa ante un jurado federal de Manhattan, en el que enfrenta un juicio civil al que evitó acudir en persona.

Trump, favorito para la nominación presidencial republicana de 2024, dijo, en la declaración con fecha de octubre de 2022, que, la supuesta violación en el vestidor de los grandes almacenes Bergdorf Goodman en la ciudad de Nueva York hace décadas no sucedió.

*“Es la historia más ridícula y repugnante”, dijo Trump en el video, encorvado sobre una mesa de conferencias mientras los abogados de Carroll le presentaban documentos. “Simplemente está inventado”.*

Aunque las imágenes de la declaración no se publicaron, partes de la transcripción se han presentado públicamente. Trump no testificará en persona y su equipo legal le dijo el miércoles al juez federal de distrito Lewis Kaplan que no llamarán a ningún testigo. El juicio está en su sexto día y se espera que se extienda hasta la próxima semana.

La demanda civil de Carroll por agresión y difamación alega que Trump la violó a mediados de la década de 1990 y luego manchó su reputación al afirmar en una publicación de octubre de 2022 en su plataforma Truth Social que el caso de la ex columnista de la revista Elle era un “engaño y una mentira”.

Carroll dijo durante tres días de testimonios y contrainterrogatorios que Trump la golpeó contra la pared en 1995 o 1996, le metió los dedos en la vagina y luego le insertó el pene. Al negar las acusaciones, Trump acusó a Carroll de inventar la historia para impulsar las ventas de una memoria de 2019 en la que hizo públicas sus afirmaciones. Trump no ha asistido al juicio.

*“Escuché que nos está yendo muy bien en Nueva York”, dijo Trump el miércoles cuando se le preguntó por qué no estaba en la corte. Habló con los periodistas en Escocia, donde estaba jugando al golf.*

*“Realmente tuvo un efecto profundo en mí”, dijo Stoyloff entre lágrimas, describiendo la intensa vergüenza y la duda que dijo que sintió después del encuentro.”*

Otra mujer, Jessica Leeds, testificó el martes que Trump la besó, la manoseó y le subió la mano por la falda en un vuelo en 1979 (Morales, 2023).

Diseño y transcripción propia con información de *Excélsior* digital.

## B) Brevedad

Al considerar el origen de la nota informativa y el periodo exacto en el cual se determinó que la **pirámide invertida** sería el mejor modelo para presentar la información, el concepto de la **brevedad** sobresale por el hecho de que una noticia busca presentar los acontecimientos más importantes de la manera más breve posible.

### NOTICIA 5

<h1>EXCÉLSIOR</h1>
<p><b>Sismo de magnitud 7.4 sacude Tonga; no activan alerta de tsunami</b> <i>El sismo se reportó durante las primeras horas del jueves, tiempo local; el sistema de alerta de tsunami de Estados Unidos no activó la alerta de emergencia.</i></p>
<p>Reuters / D. Rodríguez 10/05/2023</p>
<p>Un sismo de magnitud 7.4 sacudió Tonga durante las primeras horas del jueves (tiempo local), informó el Servicio Geológico de Estados Unidos. El sismo tuvo una profundidad de 212 kilómetros y el epicentro estuvo a una distancia de 73 kilómetros al noroeste de Hihifo, Tonga, reportó el USGS.</p>
<p>El Sistema de Alerta de Tsunami de Estados Unidos no activó la alerta de tsunami después del terremoto (Reuters y Rodríguez, 2023).</p>
<p>Diseño y transcripción propia con información de <i>Excélsior</i> digital.</p>

Con la **brevedad** se busca presentar los acontecimientos más sobresalientes, sin repeticiones o datos irrelevantes los cuales enredan al **hecho noticioso**. Esto hace de las noticias textos informativos claros que desarrollan las ideas de forma coherente y precisa para el lector.

Una noticia larga y extensa no siempre es sinónimo de calidad, pues según la característica de **brevedad**, las notas informativas siempre deben presentar la información más relevante del **hecho noticioso**. La extensión de los textos dependerá de la cantidad de información obtenida del acontecimiento, de ahí que la **Noticia 5** — pese a ser un texto muy corto— cumple con su objetivo de informar a la población.

## C) Veracidad

Nada de lo publicado en una nota informativa tendría relevancia si la información no fuera verdadera. Para esto se acompaña al texto con **datos duros** y **fuentes** que le dan validez a la información, además de que sirven como respaldo del trabajo del periodista.

### EJEMPLO 1

**De acuerdo con The Guardian**, el color verdoso antes del impacto habría sido causado por el sobrecalentamiento de los fragmentos de hierro y níquel cuando la roca se rompió antes de tocar el suelo (Galaviz, 2023).

Fragmento recuperado de: *VIDEO: Captan una enorme bola de fuego color verde cruzando el cielo de Australia. El Herald digital.*

El fragmento seleccionado de la **Noticia 3** sirve para ejemplificar cómo las fuentes le dan validez a la información presentada por el periodista en su texto. Esta es una de las maneras para asegurarle al lector que la información presentada es verdadera.

Citar es otro de los recursos que tiene el periodista para garantizarle al lector que la información presentada es su texto está justificada, además de agregar **datos duros**.

En toda nota informativa se busca la **verosimilitud**. Esto es una herramienta con la cual la información puede ser comprobada, y hacer de las noticias una verdad periodística, la cual es más verosímil que cierta, pues el periodista tiene la tarea de publicar la información que puede ser replicada, es decir, transmite en muchas ocasiones las declaraciones u opiniones de personajes de relevancia social, quienes afirman algo desde su perspectiva aunque esto no sea cierto. (Marín, 2019).

## EJEMPLO 2

El expresidente Donald Trump calificó de “ridícula” una acusación en video sobre su juicio de violación contra la escritora E. Jean Carroll (Morales, 2023).

Fragmento recuperado de: *Trump llama “ridícula” la acusación de violación en video de juicio civil*. Excelsior digital.

### EXPLICACIÓN

La nota informativa en la que Trump llama “ridícula” a la acusación de violación en su contra —**Noticia 4**— es el claro ejemplo de como el periodista, lo único que hace es cumplir con su tarea de informar sobre un acontecimiento de relevancia social, sin importar que tan verídico sea el suceso.

Llamar “ridícula” a la acusación de Jean Carroll es algo subjetivo a la interpretación de cada persona, sin embargo, por más injusto que sea el adjetivo que el ex presidente de Estados Unidos utilizó para referirse al caso de violación en su contra, la obligación del periodista es transmitir la información tal y como sucedió.

## D) Objetividad

Por último, una de las características más importantes de este **género periodístico** es la **objetividad** con la cual se presentan los acontecimientos y la forma como se redactan las noticias. Aunque hay muchos expertos en la materia quienes afirman que esta cualidad se pierde desde el momento cuando el escritor decide qué información incluir en la noticia.

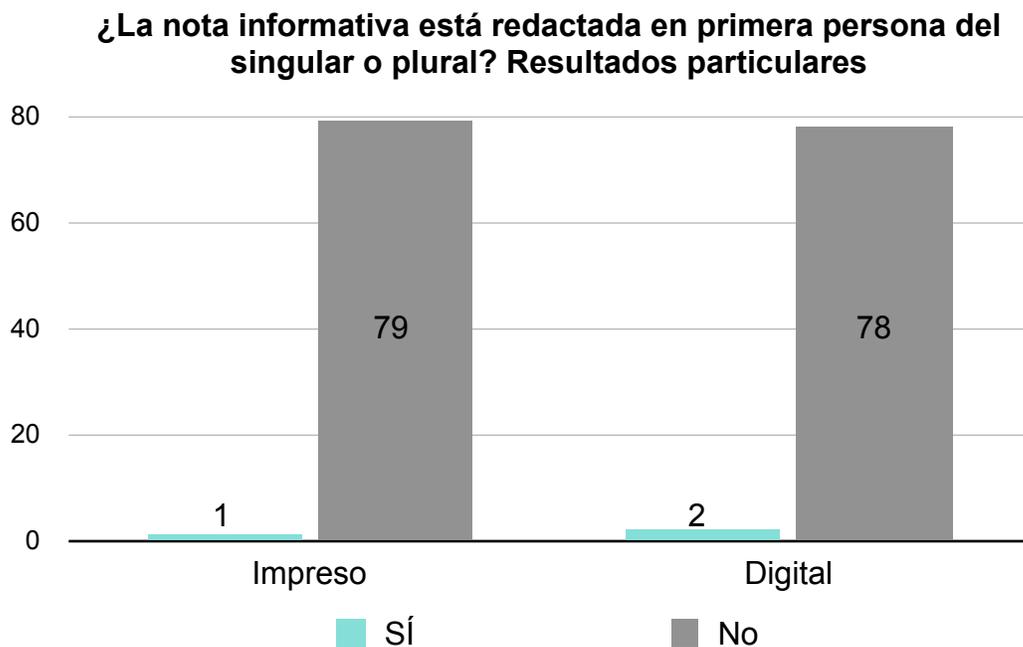
Sin embargo, la **objetividad** aún es de gran importancia y es uno de los principales factores para determinar y clasificar a los **géneros periodísticos** entre sus distintas modalidades, como se mostró en el **Esquema 1**.

Se entiende como **objetividad** al proceso por el cual se busca exponer la información sin la influencia de factores externos que modifican la realidad de las cosas.

Para Marín (2019) cualquier tipo de actividad que involucre un proceso de comunicación quedará “(...) expuesta permanentemente a los riesgos de su naturaleza intrínseca: la subjetividad” (p.47), ya que el periodismo, lejos de ser una ciencia, es una forma de expresión procesada.

En el ámbito periodístico, la mejor forma de evitar los **juicios de valor** y hacer del texto un artículo meramente informativo es escribir la noticia en tercera persona sin usar adjetivos calificativos y sin redactar los acontecimientos en primera persona del singular o plural.

### GRÁFICA 1



Fernández de Lara, R. (2023). *Datos generales de la nota informativa (E-6)*.

Con los resultados obtenidos en la **Gráfica 1** se puede concluir que la **objetividad** es uno de los aspectos que cuidan mucho los periodistas de la sección internacional de los periódicos analizados para esta investigación.

Sin embargo, en los diarios digitales cometen con mayor frecuencia el error de redactar segmentos de la nota informativa en primera persona del singular o plural, pues por cada nota mal redactada en los diarios impresos se pueden encontrar dos en los medios de comunicación digitales.

En cuanto a los resultados generales, de las 160 notas analizadas sólo en tres se descuidó la **objetividad** en alguna parte de la nota informativa.

Redactar en primera persona del singular o plural puede que no parezca un error grave, no obstante esto hace que la nota informativa pierda su esencia y parezca más un **género de opinión**, como se muestra en el siguiente ejemplo.

### EJEMPLO 3

El primer caso **nos resulta** muy cercano. Se trata de la ley aprobada por el Parlamento de Cataluña que estuvo en vigor desde septiembre de 2020 hasta marzo de 2022, cuando fue declarada inconstitucional por el TC.

(...)

Y es que, **nuestro país** tiene actualmente unos 26 millones de viviendas totales, de las que unas 290,000 son de titularidad pública en alquiler. Para alcanzar un objetivo del 20% del parque total en 20 años, deberían construirse cada año aproximadamente tantas viviendas de titularidad pública como ya hay hechas hoy (Iriarte, 2023).

Fragmento recuperado de: *Los cuatro espejos de la Ley de Vivienda: adiós a los pisos baratos por calidad*. Milenio impreso.

En los fragmentos del texto recuperados de la noticia *Los cuatro espejos de la Ley de Vivienda: adiós a los pisos baratos y peor calidad*, se puede observar como gracias a que el periodista redactó en primera persona del plural (**nos/nuestro**), la información presentada pierde la **objetividad** y hace que el texto parezca un **género de opinión**.

Inclusive, en el segundo párrafo el trabajo de recolección de **datos duros** pierde credibilidad por la manera en la que el periodista se incluye en la nota y pone en duda la **veracidad** de la información.

## EJEMPLO 4

Aunque el volcán Popocatépetl puede ser considerado como importante, amenazante, riesgoso y uno de los más peligrosos, es importante mencionar que existen otros que pueden ser considerados un riesgo incluso para el mundo entero, mismo que se encuentra relativamente cerca de **nuestro país** (Mata, 2023).

Fragmento recuperado de: *No es el Popocatépetl: este es el volcán más peligroso del mundo y está cerca de México. El Herald digital.*

Otro ejemplo es el de la noticia *No es el Popocatépetl: este es el volcán más peligroso del mundo y está cerca de México*, texto en el que la **objetividad** se pierde cuando el periodista menciona a México, por lo cual se tiene que tener cuidado a la hora de redactar una nota con algún sesgo de pertenencia o patriotismo que motive a usar la primera persona del singular o plural.

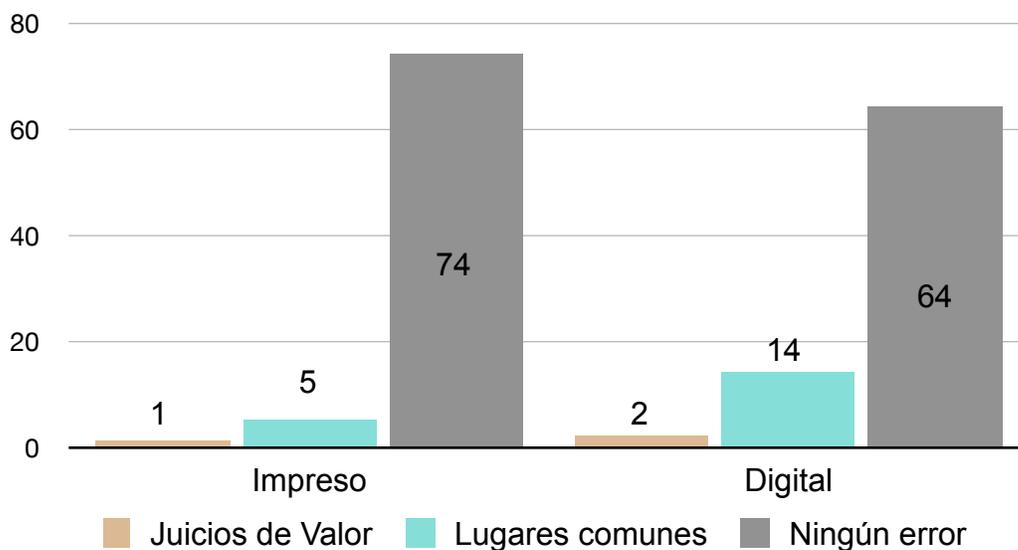
Redactar en primera persona no es la única manera con la cual se puede perder la objetividad en las notas informativas, también existen otros errores como los **juicios de valor** o los **lugares comunes** con los que se puede perder la calidad del texto informativo.

### ¿Cómo se puede perder la objetividad en una noticia?

Error	Explicación
Juicios de valor	Se refieren a las opiniones que un periodista puede emitir dentro de la nota informativa a partir de sus creencias, ideales, preferencias políticas o normas éticas. Esta forma de escribir hará de la noticia un texto subjetivo.
Lugares comunes	Se refieren a los adjetivos calificativos con los cuales se le puede asignar una valoración positiva o negativa a un aspecto determinado de la noticia. El problema con estas palabras es que el significado de ellas no es igual para todo el mundo, por lo que si el texto se redacta de esa manera se convierte en un estereotipo de la realidad.

## GRÁFICA 2

### ¿La nota informativa comete alguno de estos errores? Resultados particulares



Fernández de Lara, R. (2023). *Datos generales de la nota informativa (E-7)*.

La **Gráfica 2** confirma el hecho de que en los textos electrónicos se pierde con mayor frecuencia la **objetividad**, pues del total de las 80 noticias analizadas de los medios impresos, 74 no presentan ningún error de este tipo. Mientras que de las digitales sólo el 80% de las notas se podrían considerar completamente objetivas, es decir, 64 noticias, 10 menos que en el periodismo tradicional.

La diferencia está en las notas informativas digitales en las que se encontró algún adjetivo calificativo, pues el 17.5% de las noticias electrónicas presentan un **lugar común**, mientras que en las impresas esto ocurrió únicamente en el 6.25 por ciento.

A continuación, se muestra la entrada de una noticia sin **objetividad**, ya que desde el primer párrafo el periodista utilizó varios adjetivos calificativos:

# MILENIO

PP. ENORME DECEPCIÓN DE LOS “POPULARES” QUE QUEDAN MUY LEJOS DE SUS MÁS BAJAS EXPECTATIVAS. CREEN QUE BUSCAR EL VOTO DE VOX PERDIERON A LOS MODERADOS

## La victoria más amarga deja en “shock” a Feijóo

Juanma Lamet 24/07/2023

**Amarga victoria, triunfo estéril.** El PP recuperó anoche el primer puesto en las elecciones generales tanto en votos como en escaños, pero sus expectativas de recuperar La Moncloa murieron en la orilla de las encuestas a las ocho en punto de la tarde. Al cerrar las urnas de las elecciones generales del domingo 23 de julio, nadie en Génova venteaba un resultado tan **escaso** como el que obtuvo anoche Alberto Núñez Feijóo. Pero sus peores augurios se iban confirmando a medida que avanzaban, **cruelles**, los porcentajes de recuento. El PP ganó, sí, pero salió derrotado con estrépito ante sus propias expectativas. Nadie esperaba en la cúpula popular un resultado por debajo de 150 escaños. Mucho menos, de 140. La bofetada es de las que te dejan marca.

(...)

Ese día, 10 de julio, Génova activó una estrategia unidireccional: el voto útil. Y desde entonces abonó la hipótesis de un escenario a lo Aznar (156 escaños en 1996), en vez de esta **amarga victoria** a lo Rajoy (137 diputados en 2016). “En Andalucía no caímos nunca en esos errores y siempre apelamos a la cautela” y “nos dedicamos a rebajar las expectativas”, al contrario de lo que ha ocurrido en “la última semana de campaña” de Feijóo, en la que se invocó la escalada hacia los 160 escaños, asegura un destacado dirigente del PP de Andalucía.

El otro gran fallo en el que coinciden varios populares consultados es haberse volcado en exceso en honrar el electorado de Vox, descuidando el flanco de los moderados. “Queda claro, y es lógico”, analizar un dirigente de Génova en conversación con este diario. “Nuestra posición era el centro, la moderación. En fin”. Se lamenta. “No hay que perder nunca el centro”, añade una veterana del partido.

(...)

Otro factor que analizan en la sede del PP es el de los grandes graneros de voto. Los populares esperaban sacar al PSOE un saldo positivo de cuatro escaños en la suma de Andalucía y Cataluña. En su lugar, los socialistas le sacaron nueve al PP, gracias al buen resultado del PSC (19 diputados, 13 por encima de los seis del PP). Esa diferencia fue sustancial (Lamet, 2023).

Diseño y transcripción propia con información de *Milenio* impreso.

## 1.6 Características del ciberperiodismo

El hecho de tener un apartado especial para mencionar las características del **ciberperiodismo** no quiere decir que las noticias digitales no compartan las cualidades de **actualidad, brevedad, veracidad y objetividad**. Inclusive —cómo se observa en el apartado anterior— la mayoría de los ejemplos con los que se ilustraron las características corresponden a textos electrónicos.

Al hablar de la evolución del periodismo, existen características que acompañan a los textos informativos digitales como son la **hipertextualidad, multimedialidad e interactividad**.

Estas características surgen gracias a la teoría de la **hipertextualidad**, la cual plantea que “(...) la sociedad ha pasado del texto al hipertexto” (Barón, 2009, p. 39) y cobra relevancia de cara a la evolución del periodismo y la obligación del periodista de adaptarse a las nuevas audiencias.

A partir de 1994 —con el surgimiento del **ciberperiodismo**— los medios de comunicación, como la prensa, emigraron a los espacios digitales, lo cual creó un nuevo lenguaje que hizo de esta modalidad otro medio de comunicación (Noci, 2008).

### A) Hipertextualidad

Urdaneta (2007) retoma la definición de **hipertextualidad** de Robert Horn (1989), quien la interpreta como “(...) la forma de organizar el texto en ordenadores que permite enlazar cualquier parte de un texto (o de otro medio) con cualquier otro lugar” (p.19).

Sin embargo, el término de hipertexto se le atribuye a Nelson (1965), quien consideraba que con la **hipertextualidad** surgían nuevas estructuras de información con enlaces que el lector podía controlar para navegar de un **‘texto X’** a un **‘texto Y’** sin perder la jerarquía de la información.

La **hipertextualidad** permite al lector digital tener acceso a distintos **nodos**, los cuales complementan la experiencia narrativa de la nota informativa por medio de enlaces que buscan ampliar, aclarar o relacionar la información tanto como el usuario quiera. Por lo cual el periodista tiene la tarea de organizar y relacionar las noticias, convirtiéndose en una especie de “arquitecto de la información” que pone a disposición del usuario nuevas estructuras, las cuales lejos de ser innovadoras por su redacción lo son por la manera en la que los lectores interactúan dentro del texto (Noci, 2008).

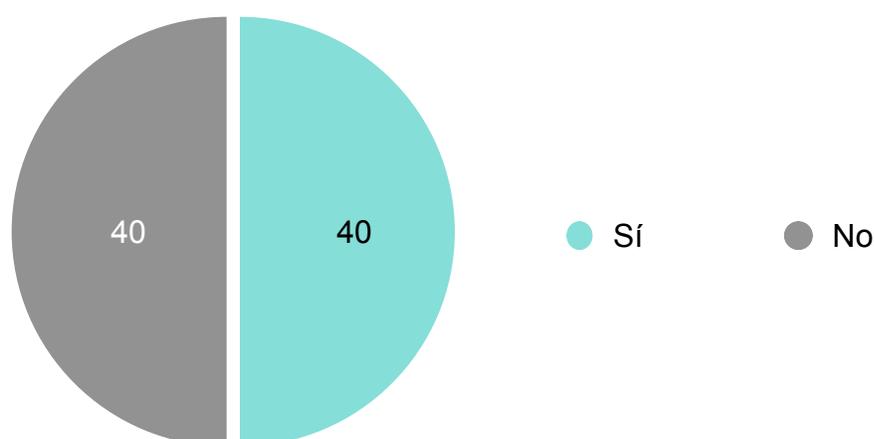
De esta manera se puede afirmar que el elemento principal de la **hipertextualidad** son los enlaces con los cuales se pueden organizar la información de manera jerárquica, permitiéndole al lector dar saltos de un **nodo** a otro para enriquecer la experiencia narrativa y así poner a disposición de los usuarios una cantidad ilimitada de información, situación que con los textos impresos es imposible de realizar. Esto permite que las noticias se relacionen entre sí a través de redes informáticas.

Al conocer la principal característica de la **hipertextualidad**, una de las grandes incógnitas de la investigación fue comprobar —más allá de la teoría— qué tanto los medios de comunicación electrónicos utilizan los enlaces dentro de sus textos. Para esto se realizó una distinción entre los *links* y los hipervínculos con el objetivo de conocer qué tan comunes son en los textos digitales y si en verdad hay una relación directa con el **nodo** al que te direcciona la noticia principal.

1. **Hipervínculos:** Esta categoría se refiere a los enlaces que aparecen incrustados en el cuerpo de la nota informativa, los cuales se caracterizan por estar resaltados con un color distinto al resto de la información (ver **Noticia 2**). En teoría te direccionan a noticias cuya área temática está más relacionada con el concepto resaltado que con el **hecho noticioso**. Por ejemplo, es usual que aparezca un hipervínculo en el nombre del protagonista de la noticia, el cual te lleva a una nota perfil con la información del sujeto de **prominencia**.

### GRÁFICA 3

¿La nota informativa digital tiene hipervínculos?  
Resultados: noticias digitales



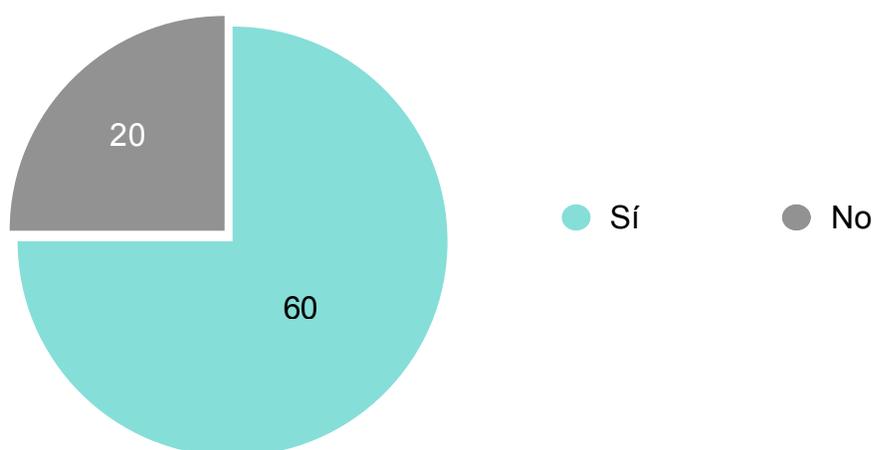
Fernández de Lara, R. (2023). *Datos generales de la nota informativa (F-1)*.

Durante la investigación cuantitativa de las 80 noticias digitales se encontró, exactamente en la mitad de la muestra, al menos un hipervínculo, lo cual indica que el 50% de las noticias digitales no aprovechan aún este recurso para crear conexiones entre la información. Por otra parte, también se descubrió que de las notas informativas con un hipervínculo, sólo 32 direccionan al usuario a un texto que tiene relación con el concepto resaltado, lo cual equivalente al 40% de la muestra de textos electrónicos.

2. **Links:** Son los enlaces que aparecen de forma independiente al texto y que pueden estar presentados en forma de lista al final de la noticia o entre los párrafos del cuerpo de la nota sin alterar la estructura de la información. Se caracterizan por llevar el **título** del artículo al que te direcciona el enlace, lo cual es muy útil para la práctica periodística de resaltar el **encabezado** de la nota y facilitar la elección del usuario para pasar de un **nodo** a otro.

#### GRÁFICA 4

¿La nota informativa digital tiene *links*?  
Resultados: noticias digitales



Fernández de Lara, R. (2023). *Datos generales de la nota informativa (F-4)*.

Con respecto al uso de *links* los resultados son más positivos si se considera que el 75% de las notas informativas digitales —es decir, 60 notas— le proporcionan al usuario un enlace independiente al cuerpo de la noticia, el cual permite navegar entre distintos **nodos**.

Ante este hallazgo era importante conocer la clasificación de los *links* según la temática de la información a la que te direccionan. Para esto se analizó la primera nota informativa sugerida en el texto principal:

## Resultados de la Gráfica 4

- De las 60 notas que presentan *links*, 14 son **enlaces direccionales** que llevaban al usuario a una nota informativa con relación directa al **hecho noticioso**.

- 
- De las 60 notas que presentan *links*, 24 notas tienen **enlaces paradigmáticos**, cuya relación está más enfocada en la temática del acontecimiento, es decir, que si una noticia trata de un asesinato, el *link* direccionará al lector a noticias del mismo tema, pero diferentes al **hecho noticioso**.

- 
- En cuanto a las **notas background** o de contexto, que se encargan de remitir al usuario a la información anterior al **hecho noticioso**, sólo se encontraron en dos notas.

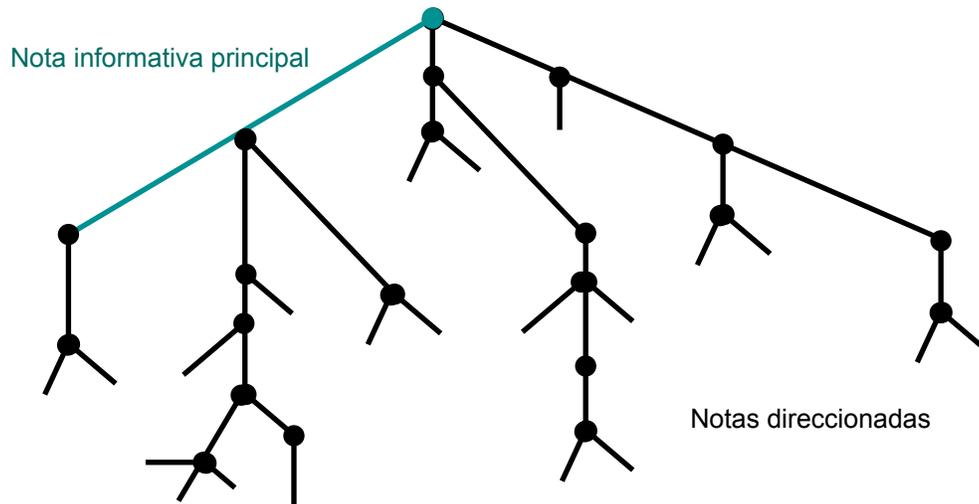
- 
- Por último, lo más preocupante de la **Gráfica 4** fue encontrar que el 35% de los *links* que aparecen en las notas informativas direccionan al usuario a un **nodo** que no tiene relación alguna con la nota principal.
- 

La **hipertextualidad** está más relacionada con la manera como el usuario realiza la lectura de la noticia que con la redacción de los textos. Sin embargo, esto no quiere decir que no existan nuevas estructuras con las características del **ciberperiodismo**.

Para entender mejor cómo los enlaces crean nuevas estructuras de redacción, estos se pueden comparar con las conexiones neuronales entre los distintos temas del **hecho noticioso**. Para Noci (2008), al escribir una noticia, hay que tomar en cuenta la relación entre los **nodos** y los enlaces para crear una especie de “árbol de probabilidades” que le permite al lector tejer su propia experiencia narrativa conforme navegue entre los *links* e hipervínculos, tal y como se muestra en el siguiente esquema:

## Esquema 5

### Árbol de probabilidades



Elaboración propia, 2023, basado en el modelo de John von.

El **Esquema 5** permite entender la “teoría de juegos” la cual, según Noci (2008), es la que construye el discurso del hipertexto que caracteriza a las noticias de internet. Esta se entiende como las posibilidades del usuario para tomar decisiones dentro de un texto informativo digital.

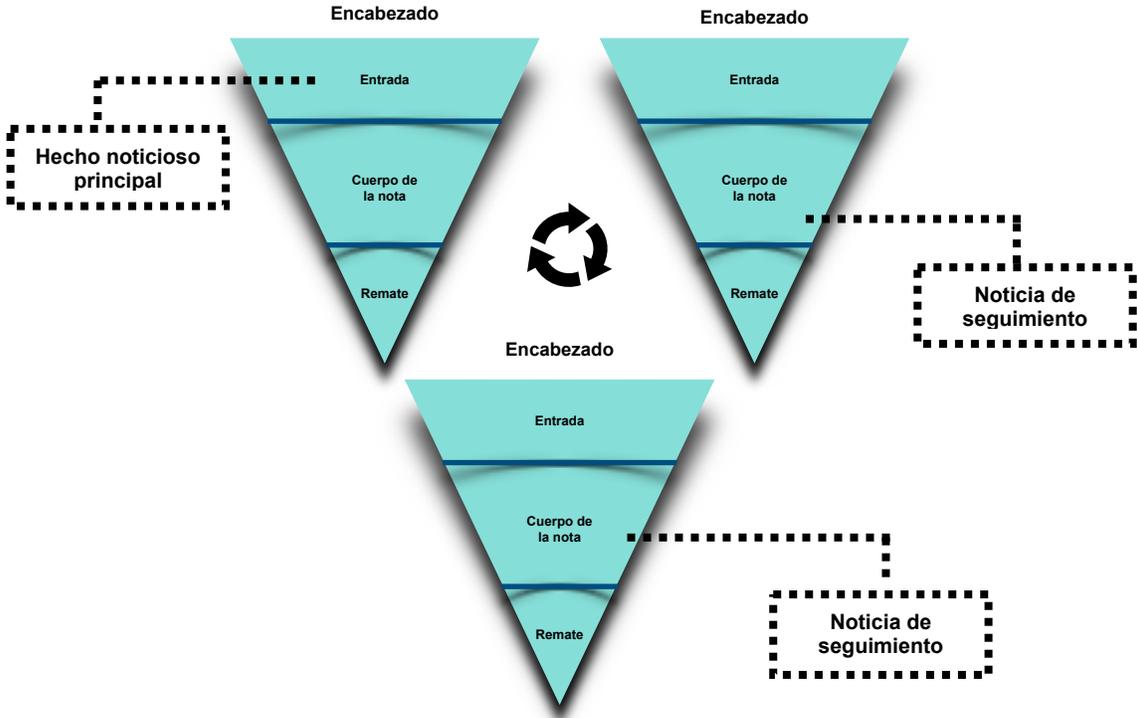
Por otra parte, el profesor de informática Lev Manovich (2001) ve a esta interacción entre **nodos** y enlaces como un árbol que extiende sus ramas y rompe con los elementos fijados de los medios de comunicación tradicionales, lo cual hace a las noticias digitales textos más dinámicos que estáticos.

Al leer de forma individual los microtextos entrelazados por enlaces que forman un macrotexto se genera una experiencia similar a la de leer un **género híbrido**. Si se analizan detenidamente cada una de las estructuras de las notas informativas, éstas en esencia están redactadas con el modelo de la **pirámide invertida**, sólo que se relacionan con otros textos —presentados de la misma forma— dando surgimiento a una nueva estructura llamada **pirámides invertidas flotantes**.

Ante esta evolución en el periodismo, los redactores escriben cada noticia con la estructura tradicional de la **pirámide invertida** y la visten con enlaces que le permiten al usuario hacer una lectura no lineal de la información. Es así como surgen las **pirámides invertidas flotantes**, las cuales permiten separar los textos en pequeños fragmentos de información sumergidos en el ciberespacio.

**Esquema 6**

**Pirámides invertidas flotantes**



Elaboración propia, 2023.

Las **pirámides invertidas flotantes** son el claro ejemplo de la forma como los nuevos usuarios leen la información gracias a la **hipertextualidad** y es la principal diferencia de las notas digitales con respecto a las impresas, pues mientras una nota informativa tradicional está redactada con la estructura de la **pirámide invertida** —lo cual hace de la experiencia narrativa una lectura lineal de la información—, en las notas digitales se realizan saltos que hacen de los textos informativos estructuras no lineales con características independientes de la estructura tradicional.

De esta manera, cada **nodo** tiene su propia estructura jerarquizada de la información sin una unión literaria más allá que la temática del **hecho noticioso**. En conclusión, “(...) el hipertexto rompe con algunos de los principios básicos de la escritura impresa, por ejemplo con la linealidad del significante, la contextualización o la noción del discurso” (Noci, 2008, p. 103).

## **B) Multimedialidad**

La mejor manera de entender el concepto de **multimedialidad** es ver al **nodo** como una hoja en blanco que integra distintos códigos de información en una sola unidad comunicativa. Gracias a esta característica se comprueba que la evolución de la prensa tradicional se relaciona con la capacidad del **ciberperiodismo** de juntar —en un mismo espacio— elementos de los medios de comunicación televisivos y radiofónicos.

Una de las grandes ventajas del periodismo electrónico es que los redactores cuentan con un espacio ilimitado para acompañar al texto con elementos visuales y auditivos. A esta “hoja digital”, la cual el historiador Rodríguez de las Heras (1991) nombró como interfaz, es la razón por la cual el usuario puede acceder a distintos tipos de lenguajes de comunicación a través de una estructura jerarquizada que pone al alcance del lector diferentes tipos de datos e información (Noci, 2008).

Por su parte, Herreros (2005) define a la **multimedialidad** como “(...) la integración de sistemas expresivos escritos, sonoros, visuales, gráficos y audiovisuales en su sentido plano” (p.10).

La **multimedialidad** puede no parecer algo tan novedoso si se considera que desde las prácticas periodísticas tradicionales ya se acompañaba al texto con imágenes o gráficas. Sin embargo, el **ciberperiodismo** ha puesto a disposición del periodista una serie de elementos que enriquecen la experiencia narrativa de los usuarios digitales.

### Elementos de apoyo de las noticias digitales

---

Fotografías

---

Audio-Notas

---

Publicaciones en Redes Sociales

---

Gráficas o Estadísticas

---

Videos

---

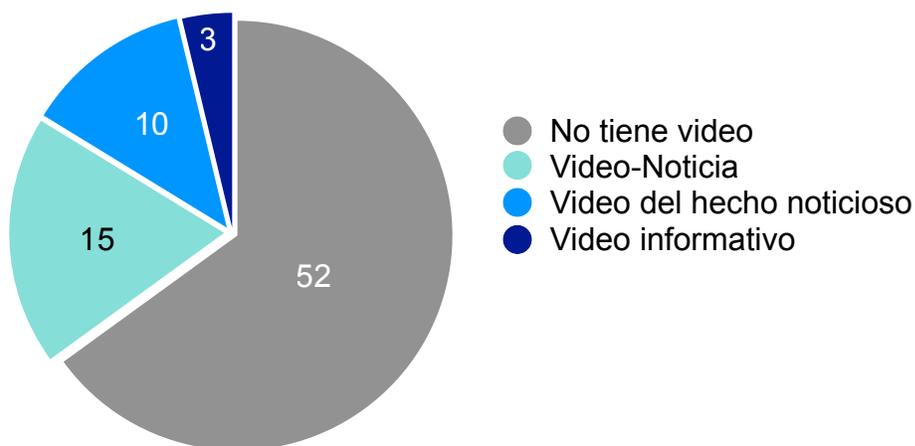
Lo interesante de estos elementos es que tienen una relación directa con el resto de las características del **ciberperiodismo**.

Por ejemplo, es común que una noticia esté acompañada con la declaración o publicación de un sujeto de **prominencia** de alguna de sus redes sociales. De esta manera es como gracias a la **multimedialidad** los periodistas pueden presentar en la noticia la publicación original con un enlace —por medio de la **hipertextualidad**— que al acceder a el, direccionan al usuario a otra página de internet en la cual puede interactuar gracias a la **macronavegación**.

Otro de los recursos que enriquecen la experiencia narrativa del usuario digital es el video, el cual es imposible de incorporar en los periódicos impresos. Depende de la forma como cada medio de comunicación explota esta herramienta para ampliar la información, abordar el tema de una manera similar a la de los noticieros de televisión, o bien, trasladar al lector al momento cuando ocurrió el acontecimiento si fue grabado.

### GRÁFICA 5

¿Cuál es el contenido del video de las noticias digitales?  
Resultados: noticias digitales



Fernández de Lara, R. (2023). *Datos generales de la nota informativa (F-8)*.

Los videos son un gran recurso para llamar la atención del usuario al que no le gusta leer la noticia completa, pues así como las fotografías, los videos del **hecho noticioso** resultan de gran interés para el público. Sin embargo, este recurso sólo se encontró en el 13% de las noticias digitales analizadas, el 19% presentó videos en los cuales los medios de comunicación —con un canal de televisión— acompañaron a la nota informativa con el reportaje mostrado en pantalla, mientras que sólo el 4% de los textos añadió un video informativo independiente al medio digital.

Por otra parte, de las 80 noticias digitales analizadas el 65% no acompañan al texto con ningún tipo de video, es decir, en 52 notas —de la muestra proporcional a los diarios electrónicos— no se aprovechó al máximo los recursos del **ciberperiodismo**, debido al gasto que genera crear contenidos audiovisuales a los medios de comunicación.

Así como los enlaces son el elemento principal de la **hipertextualidad**, el concepto de “memoria” caracteriza a la **multimedialidad**, pues sin ésta sería imposible almacenar la información en una sola unidad de comunicación. Además de que se trata de una “memoria digital”, lo cual permite acceder y recuperar las notas electrónicas, tanto para el emisor y receptor de la información (Noci, 2008).

Esto ha provocado que —cada vez más— los periódicos impresos sean obsoletos, pues a la hora de querer actualizar la información o publicar un acontecimiento al momento los editores esperan hasta la impresión del día siguiente. Mientras que las notas informativas digitales se han convertido en fuentes de información para los usuarios, gracias al acceso fácil y rápido a los medios de comunicación electrónicos.

A continuación, se presentan dos notas digitales del periódico **La Jornada** en las que la información se actualizó de un día al otro:

# LA JORNADA

**Túnez: cuatro muertos en ataque de agente cerca de sinagoga**

Europa Press 09/05/2023



*Aspectos de la sinagoga que fue desalojada. Foto Ap*

El Ministerio del Interior de Túnez informó de un ataque este martes en las inmediaciones de la sinagoga de Ghriba, en la isla de Djerba, que acabó con la vida de dos visitantes al templo y dos agentes de seguridad.

El presunto atacante, que también habría fallecido en el operativo, es un miembro de la Guardia Nacional en el puerto de Djerba.

Según confirmó el Ministerio, el agente utilizó su arma reglamentaria para abrir fuego contra uno de sus compañeros para después desplazarse a la sinagoga de Ghriba.

Abrió fuego de manera indiscriminada contra los agentes de seguridad allí desplegados, matando a uno de ellos y a dos personas que visitaban el templo, aunque sin llegar a ingresar en la sinagoga.

Además, hay al menos nueve heridos de distinta gravedad, que fueron trasladados al hospital para ser atendidos.

Mientras continúan las investigaciones para conocer la razón del ataque, la Policía acordonó la zona en torno a la sinagoga y atendió a los fieles que se encontraban en ese momento en su interior y que no han sufrido daños (Europa Press, 2023).

Diseño y transcripción propia con información de *La Jornada* digital.

# LA JORNADA

## Ataque contra sinagoga en Túnez deja 5 muertos

AP 10/05/2023



*Un policía custodia alrededor de la sinagoga que sufrió un atentado en la isla tunecina de Yerba, el 10 de mayo de 2023. Foto Ap*

El número de personas muertas en un ataque con armas de fuego contra una sinagoga en la isla tunecina de Yerba durante una peregrinación judía anual ha aumentado a cinco, informó el miércoles la agencia de noticias tunecina TAP. Las víctimas son dos peregrinos judíos y tres guardias de la policía tunecina.

Un guardia de policía que había sido hospitalizado tras el ataque del martes murió a causa de sus heridas el miércoles, según un funcionario médico citado por TAP. Otros cuatro miembros de las fuerzas de seguridad permanecen hospitalizados en Yerba, uno de ellos en estado crítico, según TAP. El móvil del atentado seguía bajo investigación.

Las autoridades israelíes y tunecinas y la familia identificaron a las víctimas civiles como primos: Aviel Haddad, de 30 años, que tenía doble nacionalidad tunecina e israelí, y Benjamin Haddad, de 42 años, que era francés.

También resultaron heridos cuatro civiles, según el Ministerio del Interior tunecino. El atacante fue abatido por guardias de seguridad. En un comunicado, el Ministerio de Asuntos Exteriores francés expresó su “profunda tristeza” por el atentado. Francia rindió homenaje a la “rápida intervención de las fuerzas de seguridad tunecinas y está al lado de Túnez para continuar la lucha contra el antisemitismo y todas las formas de fanatismo”, decía el comunicado.

El ministro israelí de Asuntos de la Diáspora, Amichai Chikli, señaló que “desgraciadamente, el incidente estuvo precedido por un tenso periodo de gritos y acoso a la comunidad judía en el lugar”, según su oficina. El ministro de Asuntos Exteriores de Israel, Eli Cohen, habló con el gran rabino de Túnez, Haim Bitan, y le dijo que Israel está al lado de la comunidad en esta hora difícil.

Dijo que había dado instrucciones a los funcionarios del ministerio para que proporcionaran toda la ayuda necesaria. Israel y Túnez no mantienen relaciones diplomáticas formales. El Congreso Judío Europeo expresó su “conmoción e indignación” (AP, 2023).

Diseño y transcripción propia con información de *La Jornada* digital.

Las dos notas informativas anteriores acompañan al texto con imágenes —algo que podría encontrarse en cualquier periódico impreso actualmente—; sin embargo, los ejemplos anteriores sirven para entender mejor la relación entre la **multimedialidad** y la **memoria**, pues gracias a esto, una de las ventajas de los diarios digitales sobre los impresos es publicar la información de manera inmediata y oportuna.

Es el caso de la **Noticia 8**, la cual fue publicada cuando la agencia de información se enteró que el número de muertos en Túnez había aumentado. A diferencia de los medios de comunicación tradicionales, en los cuales se tiene que esperar a la impresión del periódico del día siguiente para actualizar la cifra de víctimas.

La **memoria** no sólo permite integrar los diferentes códigos de comunicación en un mismo **nodo**, también le da la posibilidad al periodista de editar la noticia de forma constante ya sea para corregir algún error de redacción, enriquecer la información con elementos de apoyo que no se pueden tener al momento, o bien, para actualizar los datos presentados en la noticia.

Finalmente, ya que se demostró la relación entre la **multimedialidad** con la **hipertextualidad**, **interactividad** y hasta con la **memoria** digital, es importante mencionar que en las notas informativas electrónicas existen dos maneras de presentar la información —al integrar uno o más códigos de comunicación— según el profesor de periodismo, Deuze (2001):

Tipos de multimedialidad	
Tipo	Explicación
<b>Convergente</b>	Son notas informativas que incorporan en un mismo <b>nodo</b> los diferentes códigos de comunicación como texto, audio, imagen, tal y como se puede ver en las <b>Noticias 7 y 8</b> , en las que el periodista acompañó a la información con una imagen.
<b>Divergente</b>	Se refiere a la integración de elementos a los cuales se puede acceder por medio de un enlace que direcciona al usuario a otro escenario fuera del <b>nodo</b> principal. Aquí la relación entre <b>multimedialidad</b> e <b>hipertextualidad</b> cobra mayor importancia.

## C) Interactividad

Por último, y no menos importante, está la **interactividad**, característica que para muchos ciberperiodistas resulta la más relevante de las notas informativas digitales. Esta tiene una relación directa con la **hipertextualidad** y la **multimedialidad**. Sin embargo, su importancia va más allá de los medios electrónicos, pues para el experto en comunicación digital Prestinari (1994), la **interactividad** siempre está presente en cualquier forma de comunicación. Por ejemplo, en la comunicación oral, en la que los individuos participan en un proceso de retroalimentación.

En los medios de comunicación electrónicos, la **interactividad** se destaca por la intensidad con la cual se genera la interacción entre el lector y el periodista, ya que la tecnología brinda herramientas y elementos que le permiten a los usuarios interactuar con las notas informativas digitales.

En el pasado, las notas informativas impresas impedían al lector intervenir en el proceso de comunicación más allá de leer la noticia, sin embargo, con los diarios electrónicos ahora es posible que el usuario interactúe gracias a los elementos que los medios de comunicación ponen al alcance de los lectores digitales.

De esta manera se puede definir a la **interactividad** como la relación recíproca entre el autor, el medio de comunicación y el lector. Todo esto gracias a los elementos que acompañan a los textos informativos y mediante los cuales el usuario puede interactuar para dar su opinión o enriquecer su experiencia narrativa, lo cual fomenta la democratización y creatividad de los lectores.

Durante el monitoreo de medios se observó que los usuarios pueden interactuar de distintas maneras dentro de un **nodo**; sobre todo por la interacción entre las noticias por medio de los enlaces. Este recurso le permite al lector personalizar su experiencia narrativa de acuerdo a los gustos e intereses de cada lector (Noci, 2008).

Por otra parte, el espacio digital es tan amplio —en capacidad de almacenamiento— que algunos medios de comunicación crean foros de opinión, ya sea dentro del **nodo** principal o a través de enlaces que direccionan al lector a redes sociales, para generar un debate entre los **e-readers**.

## EJEMPLO 5

**VER COMENTARIOS (2)** ▲

**PEDRO PALMA**  
Las religiones y las dictaduras matan a los opositores para tener el control de las poblaciones. Ambas son nefastas, pero la ignorancia abona para que esta situación persista. ¡Abran los ojos!, edúquense y no permitan ninguna de las dos (Palma, 2023).

**ALEJANDO LIMAS ORDAZ**  
Y según son la "religión de la paz". Los musulmanes en Europa y Norteamérica se quejan de que hay islamofobia, pero en realidad es un rechazo hacia su comportamiento fanático, de querer imponer sus ideas y si no las cumples te llaman racista. Su pobre forma de ver la vida y su pobre educación sólo demuestran lo que en realidad son: fanáticos religiosos. Esos locos son sumamente intolerantes y con un fanatismo religioso extremo. Y el cristianismo no se queda atrás (Ordaz, 2023).

Foro de opinión recuperado de: *En Irán, ahorcan a dos hombres por quemar el Corán e insultar al profeta Mahoma.*  
*Milenio digital.*

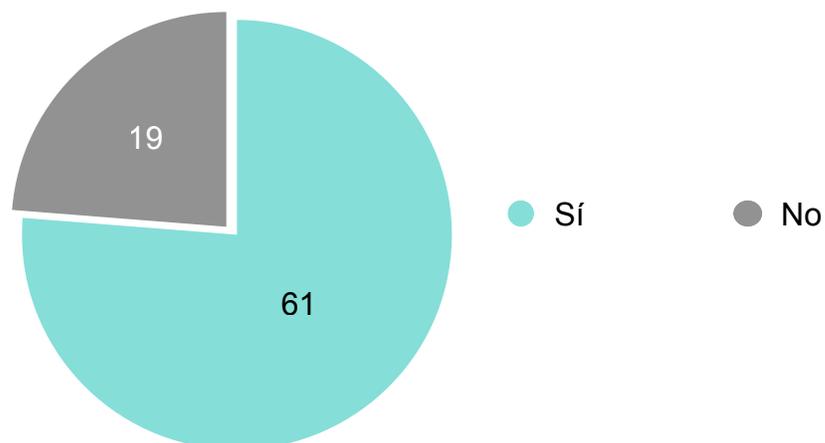
Los comentarios de la noticia digital *En Irán, ahorcan a dos hombres por quemar el Corán e insultar al profeta Mahoma* pertenecen a un foro de opinión que habilitó el diario **Milenio**, el cual genera un proceso de comunicación bilateral como el del **Esquema 2**.

El usuario también puede interactuar directamente con la nota informativa por medio de herramientas que le permiten al lector obtener la información de una manera distinta a la de sólo leer el texto. Como por ejemplo, carruseles de fotografías o audio-notas, lo que le facilita a las personas controlar y vivir la experiencia narrativa de una forma diferente a la tradicional.

A continuación, se muestran los resultados de la investigación sobre qué tan posible es interactuar dentro de las notas informativas de los periódicos **Milenio**, **La Jornada**, **Excélsior** y **El Herald** en sus versiones digitales.

## GRÁFICA 6

### ¿La nota informativa tiene elementos interactivos? Resultados: noticias digitales



Fernández de Lara, R. (2023). *Datos generales de la nota informativa (F-9)*.

De las 80 noticias digitales analizadas para la investigación se encontró la característica de **interactividad** en el 76% de la muestra proporcional —es decir, en 61 notas electrónicas—, mientras que el 24% restante se tratan de notas informativas digitales que sólo se pueden leer.

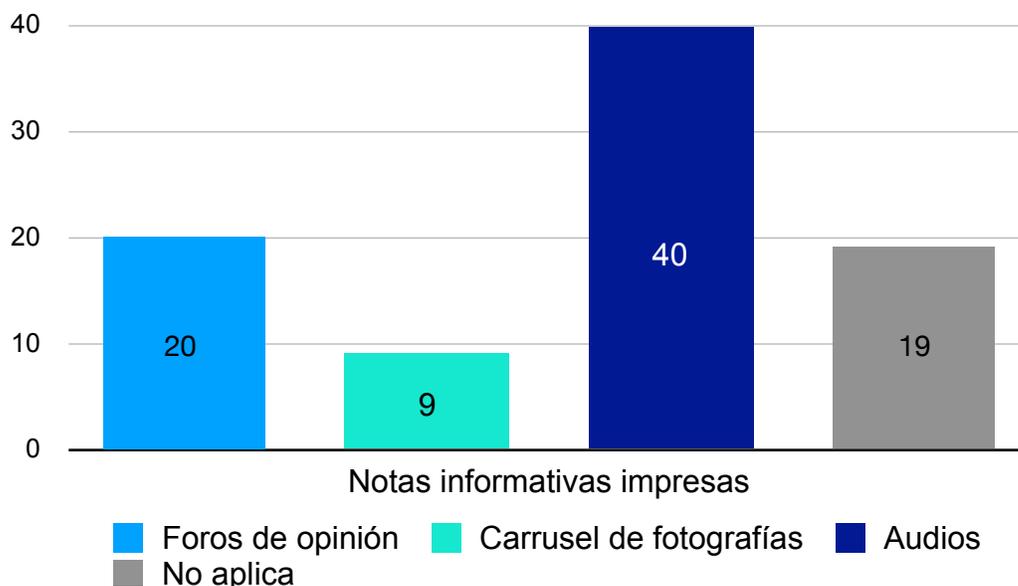
**Tabla 1**

¿La nota informativa tiene elementos interactivos?		
Diario	Sí	No
<i>Milenio</i>	20	0
<i>La Jornada</i>	20	0
<i>Excélsior</i>	1	19
<i>El Heraldo</i>	20	0
<b>Total</b>	<b>61</b>	<b>19</b>

Fernández de Lara, R. (2023). *Datos generales de la nota informativa (F-9)*.

## GRÁFICA 7

### Formas en las que se encuentra la interactividad en una noticia digital



Fernández de Lara, R. (2023). *Datos generales de la nota informativa (F-10)*.

Con respecto a las 19 noticias que no tienen ningún elemento de **interactividad** coinciden con el 24% indicado en la **Gráfica 6**. Por otra parte, el número arrojado por las otras variables no es proporcional a las 61 notas digitales —que si explotan este recurso— porque en una sólo nota informativa se pueden encontrar más de una forma de interacción.

Es importante mencionar que las variables presentadas en la **Gráfica 7** no son las únicas contempladas para la investigación, sin embargo, sí son las que arrojaron resultados cuantificables.

A continuación, se enlistan las variables que se consideraron para medir la **interactividad** de las notas informativas digitales y los resultados cuantitativos de la investigación:

## Resultados de la Gráfica 7

Recurso	Explicación	%
Encuestas	Una buena forma de incentivar al lector a interactuar con las notas informativas es a través de encuestas con las que el usuario puede emitir un voto sobre algún aspecto mencionado en la noticia, no obstante, en esta investigación no se encontraron resultados.	0%
Foros de Opinión	Los espacios destinados para realizar un comentario sobre la nota e interactuar con otros lectores son más comunes de encontrar en los medios de comunicación digitales. Sin embargo, de acuerdo a los resultados de la investigación estos no son recursos que se aprovechen por parte del lector digital, pues por cada nota que tenía habilitada esta opción se encontraban de uno o dos comentarios únicamente.	25%
Carrusel de Foto	Los carruseles son comunes de encontrar en las noticias cuyo elemento visual vale la pena destacar y es una opción que le permite al lector interactuar dentro del <b>nodo</b> para observar todas las imágenes del <b>hecho noticioso</b> .	11.3%
Hashtahs (#)	Los <b>hashtags</b> son palabras claves que en el espacio digital cobran relevancia gracias a que —a partir de uno— se pueden generar hilos de información en redes sociales determinadas. Este recurso puede ser viable para los diarios electrónicos con el fin de generar foros de opinión fuera del medio digital.	0%
Audios	En cuanto a los audios se podría pensar que así como los videos o las fotografías refuerzan el <b>hecho noticioso</b> , sin embargo, los medios de comunicación electrónicos los usan como audio-notas, herramientas que le permiten al usuario escuchar la noticia sin necesidad de leerla mientras interactúa dentro del <b>nodo</b> .	46.3%

En cuanto a los resultados particulares de cada uno de los medios de comunicación digitales analizados se encontró que tanto los periódicos **La Jornada** como **El Heraldo** —independientemente de presentar algún elemento interactivo— todas sus noticias cuentan con audio-notas. Por su parte, el periódico **Milenio** tiene habilitado los foros de opinión en el 100% de sus textos electrónicos y el diario **Excélsior** digital fue en el que menos recursos interactivos se encontró (ver **Tabla 1**).

Otra de las definiciones de **interactividad** es la de Rost (2003), quien considera a la **interactividad** como “(...) la capacidad gradual y variable que tiene un medio de comunicación para darle a los usuarios-lectores un mayor poder tanto en la selección de contenidos (**interactividad selectiva**) como en las posibilidades de expresión y comunicación (**interactividad comunicativa**)” (citado a Noci, 2008, p. 169). El catedrático del periodismo digital clasifica a la **interactividad** en tres tipos:

¿Cómo se clasifica la interactividad?	
Tipo	Explicación
<b>Selectiva</b>	Se refiere a la interacción de los usuarios con los elementos que aparecen incrustados en el <b>nodo</b> principal.
<b>Comunicativa</b>	En la que fomenta la interacción entre los usuarios, a través de foros de opinión.
<b>Mixta</b>	En la que la interacción del usuario puede ser tanto con los contenidos de la nota informativa como con los individuos que intervienen en el proceso comunicativo.

La **interactividad** tiene dos principales funciones:

- **1.** Provocar el diálogo entre los agentes que participan en el proceso de comunicación,
- **2.** Generar interacción entre los lectores con los elementos interactivos que los medios digitales ponen a disposición.

Sin embargo, Noci (2008) también considera como parte de la interactividad a los recordatorios y alertas —conocidas como **push**— que le llegan a los dispositivos móviles de los **e-reader** al suscriben a los medios de comunicación digitales.

A continuación, se muestra una noticia digital que comparte las tres características del **ciberperiodismo: hipertextualidad, multimedialidad e interactividad.**

# MILENIO

## En Irán, ahorcan a dos hombres por quemar el Corán e insultar al profeta Mahoma

Uno de los señalados confesó haber publicado los insultos en redes sociales; ONGs resaltan que las testificaciones son resultado de torturas

AFP 08/05/2023



En Irán, ahorcan a dos hombres por quemar el Corán e insultar al profeta Mahoma.

1/2

A Dos hombres fueron ejecutados en la horca en **Irán** por haber quemado un ejemplar del Corán e insultado al profeta Mahoma, anunció el lunes la agencia de información de la autoridad judicial, Mizan Online.

Sadrolá Fazeli Zare y Yusef Mehrdad, declarados culpables por haber "insultado al profeta Mahoma y otras blasfemias, incluido haber quemado el Corán", fueron ahorcados el lunes por la mañana, indicó la página web de la agencia.

Según la justicia iraní, Mehrdad había creado "un grupo muy seguido" en Internet para "propagar el ateísmo" en Irán.

 **Te recomendamos**  
**Irán prohíbe a mujeres sin velo entrar a museos y lugares históricos** ..... B

De acuerdo con la misma fuente, se descubrió en el teléfono del acusado un vídeo "alusivo a la quema del Corán". Al examinar los dispositivos electrónicos de Fazeli Zare, se identificó una "cuenta popular" que promovía el "ateísmo" e "insultaba los valores religiosos", agregó.

(...)

(...)

Uno de los acusados confesó en marzo de 2021 que había publicado en las redes sociales estos insultos, según Mizan.

Las ONGs de defensa de derechos humanos advierten que estas “confesiones” en Irán suelen ser resultado de torturas.

Irán es el segundo país que ejecuta a más personas en el mundo, detrás de China, según varias organizaciones, entre ellas **Amnistía Internacional**. ..... **A**

En 2022, el número de personas ejecutadas aumentó un 75 por ciento en relación con el año anterior, informaron en abril las ONGs Iran Human Rights (IHR), con sede en Noruega, y Ensemble contre la Peine de Mort (ECPM), en Francia.

Al menos 582 personas fueron ejecutadas en la República Islámica en 2022, un récord desde 2015, frente a las 333 en 2021, precisaron las dos organizaciones (AFP, 2023).

→ **Te recomendamos**  
**Irán indulta a 22 mil personas detenidas por participar en protestas** ..... **B**

→ **Te recomendamos**  
**Irán ejecuta a un segundo reo en relación a las protestas que azotan al territorio** ..... **B**

**VER COMENTARIOS (2)** ..... **E**

**PEDRO PALMA**  
 Las religiones y las dictaduras matan a los opositores para tener el control de las poblaciones. Ambas son nefastas, pero la ignorancia abona para que esta situación persista. ¡Abran los ojos!, edúquense y no permitan ninguna de las dos.

**ALEJANDO LIMAS ORDAZ**  
 Y según son la "religión de la paz". Los musulmanes en Europa y Norteamérica se quejan de que hay islamofobia, pero en realidad es un rechazo hacia su comportamiento fanático, de querer imponer sus ideas y si no las cumples te llaman racista. Su pobre forma de ver la vida y su pobre educación sólo demuestran lo que en realidad son: fanáticos religiosos. Esos locos son sumamente intolerantes y con un fanatismo religioso extremo. Y el cristianismo no se queda atrás.

Diseño y transcripción propia con información de AFP, *Milenio* digital.

En la siguiente tabla se muestra la explicación de cada uno de los elementos —que comparten las características del **ciberperiodismo**— encontrados en la anterior nota informativa:

## Explicación de la Noticia 9

Característica	Sección
Hipertextualidad	<ul style="list-style-type: none"><li>• (A) Las palabras resaltadas en <b>color azul</b> son hipervínculos que direccionan al usuario a un <b>nodo</b> relacionado con el texto del enlace.</li></ul> <hr/> <ul style="list-style-type: none"><li>• (B) Los enlaces que aparecen al final de la nota informativa y en medio del texto son los <i>links</i>. En el ejemplo anterior se observa como estos tienen una relación <b>paradigmática</b> con la nota principal, al tratarse de noticias relacionadas con la temática del lugar (Irán).</li></ul> <hr/>
Multimedialidad	<ul style="list-style-type: none"><li>• (C) En la nota anterior se acompaña al texto con un video y una imagen, a la cual se puede acceder por medio del carrusel de fotografía.</li><li>• (C) En el caso del video se trata de una video-nota, en la que un conductor presenta el <b>hecho noticioso</b>.</li></ul> <hr/>
Interactividad	<ul style="list-style-type: none"><li>• (D) Como se mencionó en el caso de la <b>multimedialidad</b>, la noticia analizada cuenta con un carrusel fotográfico que le permite al usuario cambiar entre la video-nota, y la imagen principal.</li><li>• (E) Por último, la noticia cuenta con un espacio destinado para que los usuarios emitan su opinión respecto al <b>hecho noticioso</b>, tal y como se puede ver en el ejemplo.</li></ul>

## **D) Publicidad**

Para muchos expertos en **ciberperiodismo**, la publicidad también es una de las características principales de los diarios electrónicos, sin embargo, esta categoría no fue de interés para la investigación debido a que no influye en la estructura de la nota informativa. Aunque no está de más mencionarla y hablar de su relación con los enlaces publicitarios que direccionan a las personas a tiendas *online*.

Por otra parte, es importante destacar que así como en los diarios impresos se maqueta la información en columnas, con un interlineado que puede llegar a dificultar la lectura, la publicidad en las notas digitales puede alterar la percepción de la información, según la ubicación del mensaje publicitario (Barón, 2009).



# 2

# CAPÍTULO



# TODA NOTA INFORMATIVA NECESITA UN BUEN ENCABEZADO

Una regla universal que toda nota informativa debe cumplir —ya sea digital o impresa— es la presencia de un **título** que destaque a la noticia, sin embargo, en la práctica periodística existe una distinción entre los conceptos de **título** y **encabezado**. Esto es una de las categorías de análisis para conocer las principales diferencias entre los medios tradicionales y electrónicos.

En este capítulo se presentan las formas como cada uno de los medios de comunicación analizados titulan a sus noticias según la modalidad a partir del estudio de las partes que conforman el **encabezado** de una nota y sus características, así como el análisis de los diferentes tipos de **títulos** y su importancia dentro de la estructura de las notas informativas.

Hablar de los **encabezados** o **cabezas de noticias** —forma como también se les conoce— cobra importancia a mediados del siglo XIX, cuando el hábito de titular a las notas informativas se volvió más una costumbre que un estilo de cada periodista. Se cree que la tradición surgió en Norteamérica, donde los diarios estadounidenses comenzaron a titular las noticias con el fin de distinguirlas unas de otras.

A raíz de la aparición de los **encabezados** se comenzaron a romper las estructuras de maquetación de los periódicos, en los cuales —en el pasado— las noticias aparecían amontonadas sin ningún tipo de elemento que las distinguiera. Los **hechos noticiosos** sólo se presentaban en una hoja de papel con una etiqueta general como: ‘Noticias de Europa’, ‘Noticias Internacionales’, ‘Noticias Deportivas’, ‘Noticias de Política’, entre otros cuya única relación con el texto era la temática con la sección del diario. De esta manera, los **encabezados** se volvieron la solución inmediata a la continuidad entre textos de diferentes sucesos (Martínez de Souza, 1981).

Ya como un elemento fundamental de las estructuras de las notas informativas, los **encabezados** comenzaron a respetar ciertas características que los distinguían del resto del texto informativo. Sin embargo, la forma como se presenta cada **cabeza de noticia** y las partes que la componen dependen directamente del periódico y su estilo de redacción, pues cada diario responde a diferentes ideologías y formas de exponer la información.

Las **cabezas, titulares o encabezados** son un recurso de los medios de comunicación para presentar la variedad de ofertas informativas que hay dentro de sus periódicos. En palabras de Marin (2019), los **encabezados** son una especie de “grito” para llamar la atención y anunciarle al lector la temática del **hecho noticioso**, así como de qué va a tratar la noticia.

En cuanto a las diferencias con el **cuerpo de la nota informativa** resalta la forma de los **encabezados**, ya que estos tienen la particularidad de estar presentados con caracteres de mayor tamaño a diferencia del texto informativo.

Para fines académicos se recomienda escribir los **encabezados** “(..) con bajas (minúsculas, poniendo altas (mayúsculas) en la primera palabra del **encabezado** y los nombres propios” (English y Hach, 1988, p. 177). Sin embargo, esto también depende del periódico, pues cada diario tiene su estilo de presentación para cada una de las partes que conforman el **encabezado, balazo, título y sumario**, las cuales se explicarán más adelante.

El siguiente ejemplo de **encabezado** — recuperado de la **Noticia 7**— está conformado únicamente por un **título**, el cual presenta una diferencia de tamaño con respecto al resto de la nota informativa, lo que le permite al lector consultar de manera más rápida el periódico para saber qué nota va a leer, pues con el puro **encabezado** se obtiene un resumen de la noticia.

## EJEMPLO 6

<h1>La Jornada</h1>	
<b>Túnez: cuatro muertos en ataque de agente cerca de sinagoga</b>	
Europa Press 09/05/2023	
El Ministerio del Interior de Túnez informó de un ataque este martes en las inmediaciones de la sinagoga de Ghriba, en la isla de Djerba, que acabó con la vida de dos visitantes al templo y dos agentes de seguridad (Europa Press, 2023).	
(...)	
Fragmento recuperado de: <i>Túnez: cuatro muertos en ataque de agente cerca de sinagoga. La Jornada digital.</i>	

La redacción de **encabezados** era una tarea realizada por los editores o jefes de redacción del diario más que por el periodista, quien investigaba y escribía la nota. Aunque esto aún es común en algunos medios de comunicación —tanto impresos como digitales—, en la actualidad el reportero juega un papel muy importante en la redacción de las **cabezas de las notas informativas**.

La función de un buen **encabezado** va más allá de destacar la noticia con su tamaño, ya que una nota informativa de calidad puede pasar desapercibida si se presenta con una **cabeza de noticia** “pobre”.

En la actualidad es difícil pensar en una nota informativa sin su **encabezado**, pues lejos de ser un atractivo visual de los periódicos que resalta el **hecho noticioso**, se ha convertido en una parte de la estructura de las noticias, la cual —con el paso del tiempo— ha evolucionado hasta parecerse más a los **titulares** que se pueden encontrar hoy en día en los diarios (English y Hach, 1988).

Como se mencionó al principio de este capítulo, existe una diferencia entre el concepto de **encabezado** y **título**. Este último es una de las partes que conforman las **cabezas de noticias** junto a los **balazos** y **sumarios**.

## 2.1 Partes del encabezado de la noticia

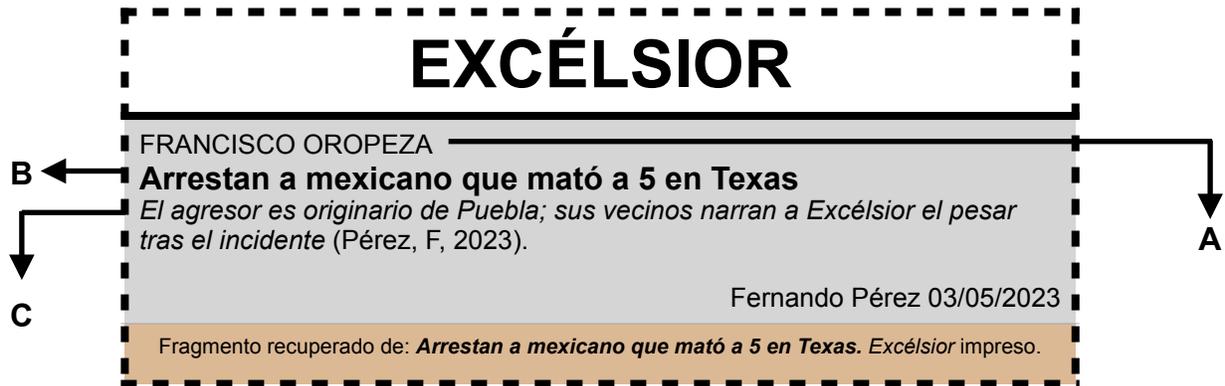
Para Martínez de Souza (1981), encabezar se refiere a la acción de ponerle **título** a un texto con el fin de anticipar la información; sin embargo, el trabajo del periodista no se limita a titular únicamente la nota informativa. Cuando se habla de **encabezados** en el periodismo se está frente a una estructura que —así como la **pirámide invertida**— tiene partes que la conforman, por lo cual muchas veces el redactor escribe también los elementos que enmarcan al **título** principal.

Un **encabezado noticioso** —en teoría— debe estar conformado de tres partes: **balazo**, **título** y **sumario**, sin embargo, no siempre los medios de comunicación redactan la **cabeza de la noticia** con estos tres elementos. Como en el ejemplo de la **Noticia 7**, en la cual el **encabezado** está conformado únicamente por un **título**, por lo que el elemento imprescindible de los **encabezados** es el **título** de la nota informativa.

El uso de los tres elementos que conforman el **encabezado** de la nota informativa podría estar relacionado con la importancia del **hecho noticioso**, pues una noticia de relevancia con información suficiente facilita cabecear la nota con un **antetítulo** —mejor conocido como **balazo**—, un **título** y un **subtítulo** o **sumario**. Aunque también la presencia de estos elementos puede depender —como se mencionó anteriormente— de los estilos de redacción de cada diario, por lo que no necesariamente un encabezado sin estos recursos está mal redactado.

Cada una de las secciones que conforman el **encabezado** de una nota es llamado **piso**, los cuales son una de las categorías de análisis —a lo largo de este capítulo— para determinar si el uso de estos elementos también dependen de la modalidad del medio de comunicación. Así mismo, se presentan los criterios editoriales de cada uno de los periódicos seleccionados para encabezar una nota informativa.

## EJEMPLO 7



### Partes del encabezado de una nota informativa

Piso #	Parte del Encabezado	¿Qué es?
Piso 1 (A)	Balazo	Con el objetivo de brindarle al lector una idea rápida de la noticia sobre un aspecto destacado, el <b>balazo</b> siempre aparecerá por encima del <b>título</b> . En el ejemplo anterior se observa como el <b>antetítulo</b> sirve para destacar al protagonista de la nota.
Piso 2 (B)	Título	Como ya se mencionó, el <b>encabezado</b> siempre contará con el <b>título</b> de la noticia, el cual tiene la función de ayudar al lector a identificar al <b>hecho noticioso</b> de manera más rápida.
Piso 3 (C)	Sumario	Por otra parte, el <b>sumario</b> es el <b>piso</b> más amplio del <b>encabezado</b> , en el que se busca poner en contexto al lector sobre un aspecto destacado del <b>hecho noticioso</b> .

A su vez, cada **piso** del **encabezado** tiene un valor de importancia determinado por dos aspectos meramente estéticos, pero que tienen un rol jerárquico dentro de la nota informativa. Se tratan de la tipografía y la colocación de cada parte de la cabeza de la noticia (Martínez de Souza, 1981).

El primer aspecto es el tamaño de la letra. Los **encabezados** se distinguen del resto del cuerpo de la nota por su tipografía, pero a su vez, las partes que conforman la **cabeza de la noticia** también tienen diferencias en cuanto a sus caracteres. No es lo mismo la importancia de un **título** en **negritas** y a 20 puntos que la del **balazo** o **sumario**.

Por lo cual, el **título** cobra mayor relevancia que el resto de los elementos del **encabezado**, pues aquí siempre se encontrará la parte más importante de la noticia, es decir, el **hecho noticioso**. Con la única presencia del **título** es suficiente para entender la noticia sin depender del resto de los elementos que conforman los **encabezados**.

Otro aspecto importante es el tipo de letra, ya que si el periodista busca resaltar un texto, las **negritas** son la mejor opción para llamar la atención del lector —como en el caso de los **títulos**—, mientras que los párrafos en *cursivas* o *itálicas* siempre destacarán del resto de los elementos, como lo hacen los **sumarios**.

Por otra parte, los textos en mayúsculas tienen un grado de importancia mayor que los textos en minúsculas, sin embargo, se tratan de aspectos totalmente relacionados con la presentación y diseño de las notas informativas, por lo cual no existe una regla universal de cómo presentar los elementos que conforman los **encabezados**. Esto depende de cada diario y su manual de estilo.

La ilimitada cantidad de posibilidades con la cual los medios de comunicación —ya sean impresos o digitales— pueden jugar para presentar cada una de las partes del **encabezado** destacan a los **pisos** por su colocación, pues los lectores lo primero que ven de una nota informativa es el **título** y de ahí, normalmente, la lectura es descendente, por lo cual el **sumario** tendrá mayor relevancia que un recurso como el **balazo**.

Otra características de los **encabezados** es que en cualquiera de los **pisos** el punto final es innecesario, pues el rol de las **cabezas de noticias** es más el de una etiqueta que el de un párrafo informativo. Sin embargo, esto se relaciona con las normas de redacción de cada medio de comunicación, por lo cual el análisis particular de las partes que conforman el **encabezado** determinará el estilo de cada diario y las diferencias entre sus versiones impresas y digitales.

## 2.1.1 Balazo

Los **balazos** o **antetítulos** tienen una función similar a la de las etiquetas o banderas con las cuales, en el pasado, los periódicos clasificaban a la información, sin embargo, este término no es universal para referirse al texto que aparece por encima del **título** de la noticia, pues también es común que muchos periodistas nombren a esa parte del encabezado como **tag line**, entre otros sinónimos.

Ya sean conocidos como **antetítulos**, sobretítulos, etiquetas, banderas o **tag line**, los balazos tienen un sólo objetivo dentro de la nota informativa. Destacar un elemento de importancia dentro de la noticia para atraer la atención del lector. De hecho, de esa funcionalidad viene el término **balazo**, pues hace referencia al primer impacto que el lector tiene a la hora de consultar el texto.

“(…) El **tag line** es una línea de varias palabras en tipo pequeño que van arriba del **encabezado** y la cual debe contrastar con el tipo del mismo” (English y Hach, 1988, p. 178). La definición de **balazo** de los autores resalta la ubicación en la cual debe aparecer el texto para ser considerado una bandera y menciona que se distingue del resto de las partes de la **cabeza** de la nota por su tamaño y estilo de letra.

Una de las características del **balazo** es que deben estar redactados con pocas palabras, pues su función principal es resaltar —de manera general— un dato destacado de la noticia para generar interés en los lectores. Por ejemplo: el lugar donde ocurrió el **hecho noticioso**, el nombre de un sujeto de **prominencia** o algún otro elemento que valga la pena destacar (Bernabeu, 2009). No obstante, cada periódico tiene su estilo de redacción para explotar este recurso.

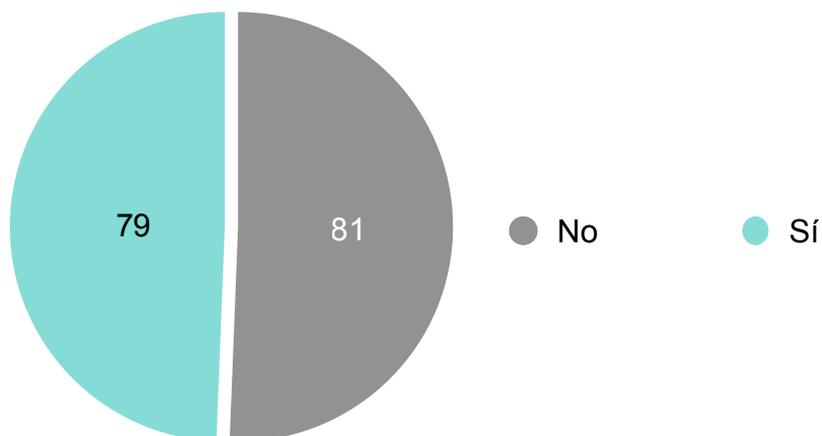
Si se considera el uso que los periódicos analizados para esta investigación le dan a los **balazos**, se encontró la siguiente clasificación de **tag line**:

Tipos de balazos	
Tipo	Explicación
De Sección	Se refieren a los <b>balazos</b> que indican la sección de la nota informativa. Este recurso es más común de ver en los diarios electrónicos, los cuales —muchas veces— sustituyen el <b>tag line</b> por un <b>cintillo</b> el cual le indica al lector la sección a la que pertenece la noticia.
De Referencia	Aquí los <b>antetítulos</b> tienen la función de indicar que ciertas noticias —con diferentes <b>hechos noticiosos</b> — corresponden al mismo tema. Por ejemplo, algunos medios de comunicación utilizan el sobretítulo Donald Trump para todas las noticias referentes al ex presidente de los Estados Unidos. En algunas ocasiones, este elemento suele estar presentado con un diseño especial que indica la importancia del tema del <b>hecho noticioso</b> , como en el caso de la <b>Noticia 4</b> .
De Relevancia	Probablemente, se trata de la forma más tradicional de balancear una nota informativa. Aquí se destaca uno de los elementos más importantes del <b>hecho noticioso</b> . Su objetivo principal es impactar al lector no el de clasificar la temática de la noticia.

Para esta investigación se consideró como un **balazo** a los textos que claramente forman parte del **encabezado** de la nota informativa, por lo cual aquellos recursos independientes a la estructura de la nota —como el **cintillo** o la sección del diario— no fueron considerados para la elaboración de la siguiente gráfica:

## GRÁFICA 8

¿El encabezado de la noticia está conformado por un balazo? Resultados generales



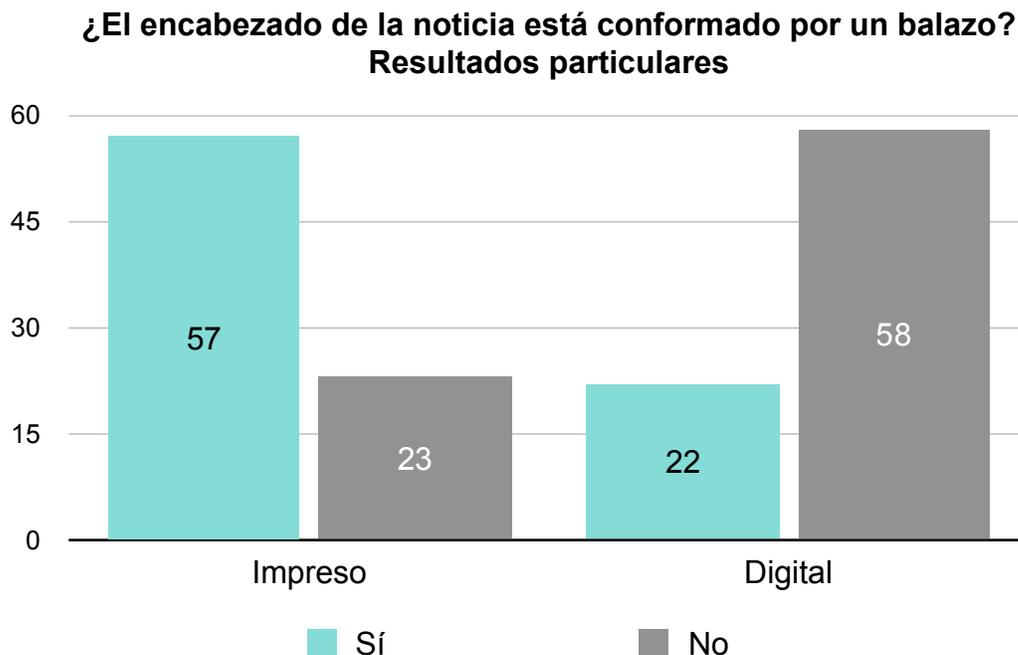
Fernández de Lara, R. (2023). *Datos generales de la nota informativa (B-1)*.

En un vistazo general de la muestra correspondiente a las 160 notas informativas —80 impresas y 80 digitales— se encontraron ligeramente más textos sin **balazos**.

Aunque el porcentaje de las noticias con banderas está cerca del 50%, lo que refleja la **Gráfica 8** es como poco a poco los periódicos han dejado de redactar este recurso en las **cabezas de las notas informativas**, pues en 79 **encabezados** si se encontró un **tag line**, mientras que en el 51% de la muestra general los escritores omitieron el **antetítulo**.

Para conocer en qué modalidad es más común hallar sobretítulos se utilizó la **estrategia concurrente de triangulación** para cruzar los datos de las noticias tanto impresas como digitales:

## GRÁFICA 9



Fernández de Lara, R. (2023). *Datos generales de la nota informativa (B-1)*.

En la **Gráfica 9** se aprecian los resultados desglosados respecto a los medios de comunicación impresos y digitales. Los periódicos tradicionales superan por mucho a los electrónicos en cuanto a la redacción de **encabezados** con **balazos**, pues en 57 notas impresas se encontró un **antetítulo**, lo cual corresponde a más del 72% de las 79 notas informativas —mostradas en la **Gráfica 8**— que aún utilizan este recurso en las **cabezas**.

Probablemente, los medios de comunicación digitales han descubierto que los usuarios —muchas veces— ignoran los **tag line** y se van directo al **título** de la noticia, por lo cual basta con indicar de manera general la sección del **hecho noticioso**. Esto se puede confirmar con los resultados de la **Gráfica 9**, la cual indica que de las 80 notas digitales sólo 22 cuentan con un **balazo**, es decir, el 27.5% de las notas informativas electrónicas recuperadas para la investigación.

A continuación, se presentan los hallazgos cualitativos de la investigación conforme a la forma en que cada uno de los medios de comunicación analizados presentan los **balazos**, los cuales se resaltarán con la letra: **(B)**.

## MILENIO

### EJEMPLO 8

The image shows a screenshot of a newspaper article from MILENIO. At the top, the word "MILENIO" is written in a large, bold, black font. Below it, the text of the article is displayed in a smaller, black font. A bracket on the left side of the text points to the first sentence, which is highlighted in a light gray background. The highlighted sentence reads: "LOS INSULTOS A VINICIUS EN MESTALLA DESNUDAN UNA LACRA CRÓNICA EN LOS ESTADIOS. EL MOVIMIENTO CONTRA LA INTOLERANCIA SE QUEJA DE LA INACCIÓN DE LOS ÚLTIMOS GOBIERNOS EN ESPAÑA". Below this sentence, the title of the article is written in a bold, black font: "El racismo es un problema enorme en el fútbol español". To the right of the title, the author's name and the date are listed: "Francisco Cabezas 23/05/2023". At the bottom of the screenshot, there is a small, light brown box containing the text: "Fragmento recuperado de: 'El racismo es un problema enorme en el fútbol español'. Milenio impreso."

El periódico *Milenio* impreso se distingue por la manera tan particular en la que se presentan la mayoría de los **balazos**, pues en apariencia no cumplen con la característica de estar redactados con pocas palabras. En su lugar, tienen una ligera similitud a la de un **sumario**, sin embargo, debido a su ubicación por encima del **título**, se puede afirmar que se tratan de una especie de **antetítulos** marcados en el manual de redacción del medio.

En el caso de la noticia sobre el futbolista Vinicius Junior se puede sustituir el **tag line** del medio por una etiqueta más corta, como la que se sugiere a continuación:

### EJEMPLO 9

The image shows a screenshot of a newspaper article from MILENIO. At the top, the word "MILENIO" is written in a large, bold, black font. Below it, the text of the article is displayed in a smaller, black font. A bracket on the left side of the text points to the first sentence, which is highlighted in a light gray background. The highlighted sentence reads: "INSULTOS A VINICIUS JR". Below this sentence, the title of the article is written in a bold, black font: "El racismo es un problema enorme en el fútbol español". At the bottom of the screenshot, there is a small, light brown box containing the text: "Adaptación propia, 2023, de la noticia: 'El racismo es un problema enorme en el fútbol español'."

Aquí el **balazo** tiene mayor impacto para las personas quienes conocen de la temática del **hecho noticioso** —es decir, de fútbol—, pues basta con mencionar al sujeto de **prominencia** para generar interés. Además, se aprovecha cada **piso** del **encabezado** para mencionar un elemento distinto de la nota informativa: en el **balazo** se indica al sujeto: *¿Quién?* y el título se centra en el **hecho noticioso**: *¿Qué?*

En cuanto a las noticias digitales del diario *Milenio* en ninguna se encontró la redacción de **antetítulos**, sin embargo, se retomará el siguiente ejemplo para explicar las diferencias entre un **balazo** y un **cintillo**:

### EJEMPLO 10

The image shows a screenshot of a news article from Milenio Internacional. The article title is "Florida aprueba ley contra migración irregular ante fin del Título 42". The sub-headline is "El gobernador Ron DeSantis ha promovido en los últimos meses una agenda muy conservadora en asuntos relacionados con la enseñanza, la inmigración o el derecho al aborto". The date is "AFP 10/05/2023". A teal box at the bottom of the article reads "Fragmento recuperado de: Florida aprueba ley contra migración ante fin del Título 42. Milenio digital." To the left of the article, there is a dashed line and the number "1". Below the article, there is a box titled "EXPLICACIÓN" with a list item: "1. Gatillos: Se le conoce como cintillos, pistola o gatillos a las secciones que delimitan el área temática de las páginas informativas, los cuales no forman parte de la estructura de la nota informativa. Estos se pueden encontrar tanto en medios impresos como digitales y tienen la particularidad de estar separados del resto del texto por una línea (Martínez de Sousa, 1981)."

Aquí se destaca un elemento el cual aparece por encima del **título**, pero que es independiente a la estructura de la nota informativa. Aunque parece cumplir con las características de los **balazos** de sección no forma parte del **encabezado** de la noticia, por lo que no se trata de un sobretítulo, sino de un **gatillo**.

Por otro lado, es importante destacar que la investigación se delimitó a la sección internacional de los diarios seleccionados.

## LA JORNADA

### EJEMPLOS 11 y 12

**LA JORNADA**

CRISIS MIGRATORIA  
**Desesperación por cruzar hacia EU antes de que expire el Título 42**  
Julia Le Duc, Mireya Cuéllar y Antonio Heras 10/05/2023

Fragmento recuperado de: *Desesperación por cruzar hacia EU antes de que expire el Título 42. La Jornada* impreso.

**B1**

**LA JORNADA**

ACUERDAN ALTO AL FUEGO TRAS NOCHE DE ENFRENTAMIENTOS  
**Escalada entre palestinos e israelíes en la franja de Gaza**  
*Se desatan los combates tras la muerte del líder encarcelado de Yihad Islámica*  
AFP, Xinhua, AP, Europa Press 10/05/2023

Fragmento recuperado de: *Escalada entre palestinos e israelíes en la franja de Gaza. La Jornada* impreso.

**B2**

En el periódico impreso de *La Jornada*, los **balazos** tienen la particularidad de reflejar una idea general sobre el tema de la nota informativa, lo cual resulta bastante atractivo para el lector.

Aunque algunos de los sobretítulos sean un poco más extensos que otros —como se observa en los ejemplos anteriores—, estos no dejan de cumplir con las características de los **balazos**, pues mientras en el primer ejemplo (**B1**) el **tag line** es una etiqueta más sencilla y precisa, en el segundo caso (**B2**) el **antetítulo** destaca un acontecimiento importante del **hecho noticioso**.

En cuanto a las notas digitales de *La Jornada* no se encontraron **encabezados** con **balazos**.

## EXCÉLSIOR

### EJEMPLO 13



Durante el monitoreo de medios se descubrió que el periódico que mejor redacta los **balazos** de las notas informativas es el diario *Excélsior*, en su modalidad impresa. Aquí los **antetítulos** son cortos, cumplen la función de impactar al lector y llaman la atención. Por otro lado, se presentan en mayúsculas y se destacan con un color diferente al resto del texto informativo.

Mientras que en su portal electrónico no acostumbran a usar **balazos** salvo en aquellas notas cuya temática tiene relación directa con algún personaje de **prominencia**.

Entre las noticias digitales recuperadas del diario *Excélsior* se encontraron dos con una especie de etiqueta con diseño que sirve para agrupar a todos los **hechos noticiosos** relacionados.

## EJEMPLOS 14 y 15

# EXCELSIOR



## DONALD TRUMP

**Trump llama “ridícula” la acusación de violación en video de juicio civil**  
*El ex presidente Donald Trump calificó de “ridícula” una acusación en video sobre su juicio de violación contra la escritora E. Jean Carroll*  
E. Morales 03/05/2023

Fragmento recuperado de: *Trump llama “ridícula” la acusación de violación en video de juicio civil. Excelsior digital.*

# EXCELSIOR



## ★ JOE BIDEN ★

**Exigen al FBI documento que “implica” a Biden en trama criminal**  
*Al FBI, le exigen un documento donde, supuestamente, se expone la existencia de “una presunta trama criminal” de Joe Biden*  
E. Morales 03/05/2023

Fragmento recuperado de: Morales, E. (03/05/2023). *Exigen al FBI documento que “implica” a Biden en trama criminal. Excelsior digital.*

En ambos ejemplos se observa como la bandera está presentada con un diseño especial el cual agrupa a las noticias que hablan de Donald Trump y Joe Biden, respectivamente.

Aunque esto no es común en los **antetítulos** sí puede ser una buena opción para que los medios de comunicación digitales vuelvan a implementar los **balazos** en el **encabezado** de las notas informativas y que se conviertan en un elemento visual el cual invite al usuario a leer la noticia.

## EL HERALDO

Por último, el periódico *El Herald* es el único que, tanto en su modalidad impresa como digital, presenta un **balazo** en todos los **encabezados**.

En cuanto a las noticias impresas destaca que los antetítulos son **hashtags** con las características de **brevedad** y precisión de un **balazo**. Este recurso algo novedoso que va de la mano de la **interactividad**, pues a partir de una bandera se puede crear un hilo de información —en foros de opinión, de redes sociales determinadas— en torno al **hecho noticioso**.

Esta manera de presentar los **balazos** podría ser una técnica novedosa para que los medios de comunicación digitales la implementen en sus noticias.

### EJEMPLO 16



Aquí además de redactar los **balazos** como **hashtags**, las banderas de *El Herald* se distinguen porque se presentan en mayúsculas y con un color distinto al resto de la nota informativa.

El usar **hashtags** como **balazo** puede ser una buena estrategia tanto para los medios impresos como digitales, pues ésta es una de las maneras que tiene el periodismo de evolucionar junto a las necesidades de los usuarios, quienes están interesados en encontrar herramientas para interactuar con la información.

Por otra parte, aunque en todos los **encabezados** de las noticias electrónicas también se encontraron **balazos**, estos no se presentaron en forma de *hashtags*, lo que hubiera generado **interactividad** entre los lectores.

### EJEMPLOS 17 y 18

**EL HERALDO**

**ESPAÑA**  
**Abuelita fue declarada muerta y “revivió” cuando sus familiares la despedían en pleno funeral**  
*La mujer recobró la consciencia cuando sus familiares lloraban su partida*  
Luz Elena Morales 16/05/2023

Fragmento recuperado de: *Abuelita fue declarada muerta y “revivió” cuando sus familiares la despedían. El Heraldo digital.*

**EL HERALDO**

**ESTADOS UNIDOS**  
**Asesinó a su ex novia y a su nueva pareja al verlos juntos: intensa persecución quedó captada en video inédito**  
*El venezolano presuntamente asesinó a Yohana Colmenares y Álex Quintanilla en Orlando*  
Daniela Martínez 17/05/2023

Fragmento recuperado de: *Asesinó a su ex novia y a su nueva pareja al verlos juntos: intensa persecución quedó captada en video inédito. El Heraldo digital.*

Los **balazos** encontrados en el periódico *El Heraldo* digital cumplen con las características tradicionales de los **antetítulos** y —en la mayoría de los casos— se distinguen por resaltar el lugar donde ocurrió el **hecho noticioso**.

En la siguiente tabla se muestran los resultados particulares de cada uno de los medios de comunicación para conocer si el **encabezado** fue redactado con un **balazo**. Cabe mencionar que las cifras coinciden con las de las **Gráficas 8 y 9**:

**Tabla 2**

<b>¿Hay un balazo redactado en el encabezado de la noticia?</b>				
<b>Diario</b>	<b>IMPRESO</b>		<b>DIGITAL</b>	
	<b>Sí</b>	<b>No</b>	<b>Sí</b>	<b>No</b>
<i><b>Milenio</b></i>	6	14	0	20
<i><b>La Jornada</b></i>	12	8	0	20
<i><b>Excélsior</b></i>	19	1	2	18
<i><b>El Heraldo</b></i>	20	0	20	0
<b>Total</b>	<b>57</b>	<b>23</b>	<b>22</b>	<b>58</b>

Fernández de Lara, R. (2023). *Datos generales de la nota informativa (B-1)*.

## 2.1.2 Título

Los **títulos** son el único elemento imprescindible que forma parte de los **encabezados** de las noticias, es decir, tanto en los periódicos impresos como digitales las notas informativas siempre irán tituladas a diferencia del **balazo** o **sumario**, cuya presencia depende de cada medio de comunicación.

El **título** es el nombre de la noticia o publicación que el medio pone a disposición de sus lectores, cuya finalidad es sintetizar —en pocas palabras— la información dentro de la nota. La actividad de titular —al ser una tarea humana— responde a cuestiones interpretativas del texto informativo, por lo cual es importante destacar los elementos más sobresalientes de la noticia. (Martínez de Souza, 1981).

El **título**. Es el elemento esencial e imprescindible (de la nota informativa). Constituye el **encabezado** de una información y está compuesto con una tipografía mayor que el resto del texto. Consiste en una frase breve, clara y concisa, que recoge la síntesis o la esencia del contenido de la información. (Bernabeu, 2009, p. 15) El autor resalta que el periodista tiene la tarea de redactar un enunciado concreto, veraz, atractivo y objetivo.

Redactar un **título** puede que no parezca una tarea complicada, sin embargo, a continuación, se presentan algunas recomendaciones de periodistas expertos en la redacción de notas informativas:

1. El **título** debe ser tan específico como sea posible. Para esto, lo mejor es trabajar con palabras claves que resuman los datos más importantes de la noticia y pensar en una oración corta que ejemplifique el contenido de la nota informativa.

#### EJEMPLO 19

<b>MILENIO</b>	
<b>Violencia en India deja 60 muertos y 35 mil desplazados</b> <i>La violencia en Manipur, que hace frontera con Myanmar, comenzó la semana pasada.</i>	AP 09/05/2023
Fragmento recuperado de: <i>Violencia en India deja 60 muertos y 35 mil desplazados. Milenio digital.</i>	

Aquí el **título** hace un resumen perfecto de la noticia que lejos de adelantar el **hecho noticioso**, invita al lector a conocer el contenido completo del texto informativo.

2. Si la noticia trata o menciona a un sujeto de **prominencia** es importante destacarlo desde el **título**.

#### EJEMPLO 20

<b>EL HERALDO</b>	
<b>#DÍADELA VICTORIA</b> <b>Apoyo total a Zelenski</b> <i>Presidente de la Comisión Europea viaja a Kiev</i>	AFP, AP 09/05/2023
Fragmento recuperado de: <i>Apoyo total a Zelenski. El Heraldo impreso.</i>	

En el título *Apoyo total a Zelenski*, se destaca el nombre del presidente de Ucrania, Volodímir Zelenski, por lo cual se puede asegurar que el **hecho noticioso** tiene relación con el sujeto de **prominencia**. El destacar el nombre del protagonista de la noticia ayuda a llamar la atención de los lectores.

3. Al redactar un **título** es importante asegurar que haya un verbo conjugado en presente, de lo contrario el enunciado parecerá más un eslogan que una cabeza informativa.

#### EJEMPLO 21

<h1>EXCÉLSIOR</h1>
<p><b>Detienen a mexicano sospechoso del tiroteo en Texas, reportan medios</b></p> <p><i>El mexicano Francisco Oropeza, presunto autor de un tiroteo en Texas, fue arrastrado según las versiones de medios estadounidenses</i></p> <p style="text-align: right;">E. Morales 02/05/2023</p>
Fragmento recuperado de: <i>Detienen a mexicano sospechoso del tiroteo en Texas, reportan medios. Excélsior digital.</i>

El **título** *Detienen a mexicano sospechoso del tiroteo en Texas, reportan medios*, está redactado con el verbo detener, lo cual hace que la **cabeza de la noticia**, además de ser atractiva para el lector, sea informativa.

Todo lo contrario pasa en el título *Apoyo total a Zelenski* en el cual, a pesar de que se destaca a un sujeto de **prominencia**, la oración parece más un eslogan promocional que un texto informativo, debido a la ausencia de un verbo conjugado.

4. Si en el **título** de la nota informativa hay una abreviatura o sigla se tiene que desglosar en alguno de los **pisos** del **encabezado** sobre todo si no es muy conocida.

#### EJEMPLO 22

<h1>EL HERALDO</h1>
<p><b>#MIGRACIONES</b></p> <p><b>OIM tendrá nueva líder</b></p> <p><i>Pope será la primera mujer en dirigir ese organismo de la ONU</i></p> <p style="text-align: right;">AFP, AP 16/05/2023</p>
Fragmento recuperado de: <i>OIM tendrá nueva líder. El Heraldo impreso.</i>

En el **título** *OIM tendrá nueva líder*, el periodista presentó una sigla en la **cabeza de la noticia**. Sin embargo, aunque muchas personas saben que OIM significa: Organización Internacional para las Migraciones, el redactor pudo haber desglosado la sigla en el balazo o sumario.

5. El **título** tiene que tener relación directa con el **cuerpo de la nota** y el **hecho noticioso**.

## NOTICIA 10

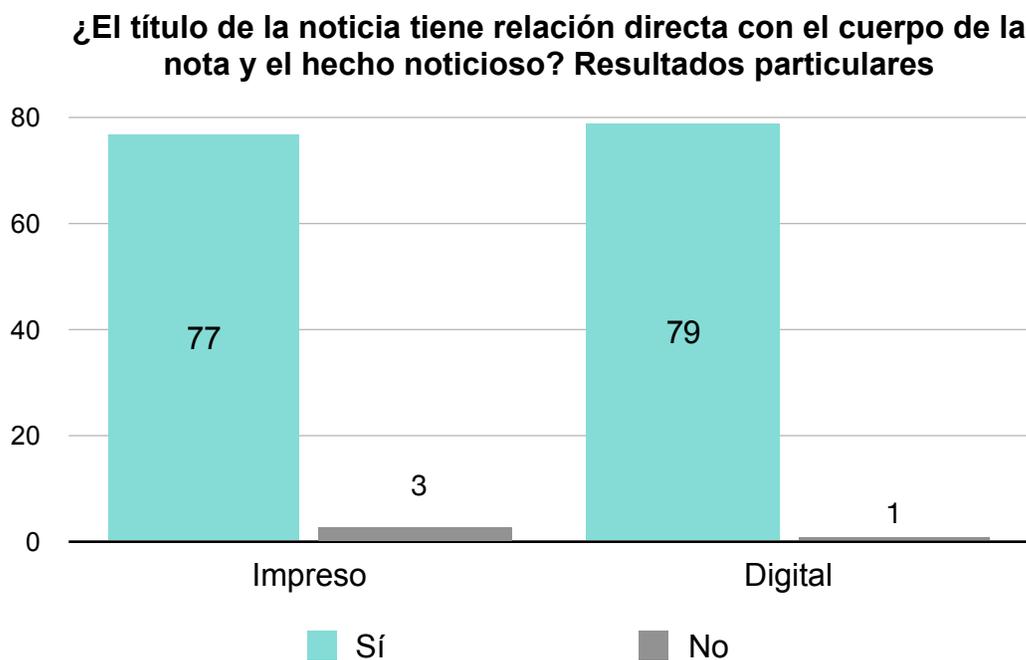
<b>EXCÉLSIOR</b>	
<b>Recuperan los cuerpos de más de diez migrantes en el oeste de Panamá</b>	
Xinhua 31/05/2023	
<p>Panamá. La directora del estatal Servicio Nacional de Migración de Panamá, Samira Gozaine, informó este miércoles que las autoridades han recuperado en las últimas semanas más de 10 cuerpos de migrantes que se ahogaron durante su travesía por la oriental y selvática provincia de Dariénm fronteriza con Costa Rica, hacia el norte de América.</p> <p>La funcionaria expuso que siguen pensando que estas muertes ocurrieron por la crecida de los ríos en la región, por lo que se ha dado la acción en relación con estos cadáveres por parte del Servicio Nacional de Fronteras (Senafront) con el apoyo del Servicio Nacional Aeronaval (Senan) y de Migración.</p> <p>Resaltó, en declaraciones retransmitidas a través del tele-canal local TVN, que intervinieron para esta recuperación ante lo ocurrido por la insistencia de estas personas de cruzar los ríos, a pesar de los caudalosos de sus niveles.</p> <p>Durante una conferencia en la sede del Parlamento Latinoamericano y Caribeño (Parlatino) en la capital panameña el pasado 18 de mayo, Gozaine advirtió sobre el grave riesgo que existe debido a las grandes empresas de criminales que vienen del sur de América y que enfrentan las autoridades en medio de la crisis humanitaria por el ingreso de flujos de migrantes por la selvática provincia de Darién.</p> <p>Expuso para graficar la magnitud del problema que el flujo irregular por la frontera darienita que comparte Panamá con Colombia, pasó de un promedio anual menor a 10 mil personas en el año 2009, a más de 133 mil personas en 2021; 237 mil personas en el año 2022; y que en mayo de 2023 ya se superaba la cifra de 156 mil personas que habían pasado a través del Parque Nacional Darién, en tránsito (Xinhua, 2023).</p>	
Diseño y transcripción propia con información de <i>Excélsior</i> digital.	

En la **Noticia 10** resalta la importancia de que el **título** tenga relación con el **cuerpo de la nota**, pues como se observa en el ejemplo anterior, tanto el texto como el **hecho noticioso** se resumen perfectamente con el **título** *Recuperan los cuerpos de más de diez migrantes en el oeste de Panamá*.

La relación entre el **título** y el **cuerpo de la nota informativa** puede indicar muchas cosas, pero una de las más relevantes es saber si la noticia está redactada con la estructura de la **pirámide invertida**, pues desde los primeros párrafos del texto el lector puede identificar si la temática del **hecho noticioso** —expuesta en el **cuerpo de la nota**— tiene relación con el **título**.

Este punto es tan importante que fue una de las categorías de análisis para conocer las diferencias entre los medios impresos y digitales.

**GRÁFICA 10**



Fernández de Lara, R. (2023). *Datos generales de la nota informativa (B-3)*.

Como se observa en la **Gráfica 10**, la importancia que le dan los medios de comunicación y los redactores a escribir un **título** con relación al **cuerpo de la nota** es muy alta, pues, del total de la muestra, el 97.5% de las noticias tienen un **título** relacionado con la temática del texto informativo, mientras que tan sólo el 2.5% de las noticias muestran inconsistencias en este aspecto.

Lo destacado de este **ítem** fue encontrar que en la prensa tradicional hay más inconsistencias de este tipo, pues mientras tres noticias impresas no tienen relación entre el **título** y el **cuerpo de la nota**, en los medios digitales sólo se encontró una.

6. El **título** tiene que exponer los datos más importantes de la noticia, para esto lo mejor es responder algunas de las **seis preguntas básicas** de la nota informativa (**6P**). “Aunque los dos requisitos fundamentales del título son las preguntas ¿Qué?, y ¿Quién?” (Martínez de Souza, 1981, p. 520).

La importancia de responder las **6P** cobra relevancia sobre todo para los medios de comunicación digitales, quienes a través del tráfico de información es como monetizan el trabajo de los periodistas. Si se toma en cuenta que la búsqueda de información — por parte de los usuarios en internet— es a través de palabras claves (**keywords**), los elementos ¿Qué? y ¿Quién? cobran mayor importancia dentro del periodismo electrónico.

El siguiente ejemplo es del periódico **Milenio** digital, el cual se caracteriza por destacar muy bien los elementos ¿Qué? y ¿Quién? en los títulos de las notas informativas como se observa a continuación, en la noticia *Bukele pide extender estado de excepción en El Salvador para combate de pandillas*.

## EJEMPLO 23

<h1>MILENIO</h1>
<p><b>Bukele pide extender estado de excepción en El Salvador para combate de pandillas</b></p> <p><i>Esta es la décima cuarta extensión que solicita el gobierno de ese régimen, aplicada desde marzo de 2022, en medio de preocupaciones y denuncias de organismos.</i></p> <p style="text-align: right;">AP 16/05/2023</p>
Fragmento recuperado de: <b>Bukele pide extender estado de excepción en El Salvador para combate de pandillas.</b> Milenio digital.
<h3>EXPLICACIÓN</h3> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>¿Qué?:</b> 'Pide extender estado de excepción en El Salvador', se trata del hecho noticioso que se expone en el cuerpo de la noticia.</li><li>• <b>¿Quién?:</b> 'Bukele', refiriéndose al presidente de El Salvador, Nayib Bukele.</li><li>• También hay otros elementos que pueden presentarse en el título, como en este caso el lugar del acontecimiento.</li><li>• <b>¿Dónde?:</b> 'El Salvador', se refiere al lugar donde ocurrió el hecho noticioso.</li></ul>

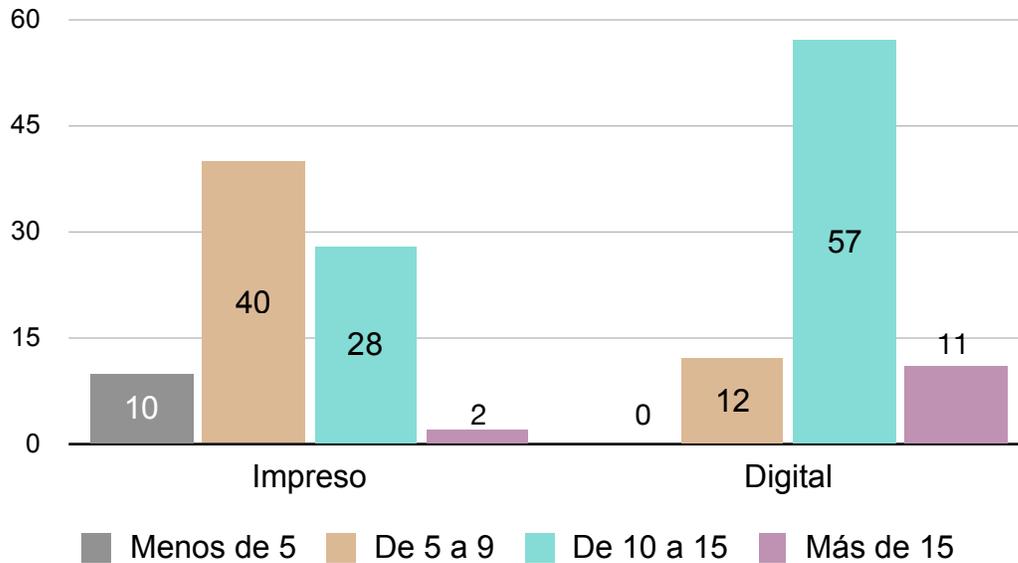
7. English y Hach (1988) recomiendan evitar el uso de palabras con doble sentido, pues una cosa es buscar que los **títulos** tengan un toque de humor y otra muy distinta hacer un chiste sobre el **hecho noticioso**.

Por otro lado, una de las preguntas más frecuentes entre los periodistas es: ¿Cuántas palabras deben de conformar el **título** de las notas informativas?

Ante esto, todos los expertos en redacción de noticias están de acuerdo con que los **títulos** deben ser breves, es decir, constar del menor número de palabras posible. Por su parte, Martínez de Souza (1981) consideran que un buen **título** se escribe de 10 a 12 palabras. Sin embargo, este aspecto fue puesto a evaluación para determinar la extensión correcta de los **títulos** para saber si esto depende de la modalidad del medio de comunicación.

## GRÁFICA 11

### ¿Cuántas palabras conforman el título de la noticia? Resultados generales



Fernández de Lara, R. (2023). *Datos generales de la nota informativa (B-2)*.

Tras analizar la muestra general de 160 notas informativas se encontró que la cantidad de palabras en los **títulos** de noticias dependen de si se trata de un periódico impreso o digital, pues las notas informativas tradicionales acostumbran a cabecear sus noticias entre cinco y nueve palabras. Mientras que las notas electrónicas lo hacen entre 10 y 15 palabras.

Concluir en qué modalidad se titulan mejor las noticias no sería objetivo para este *ítem*, ya que la extensión del **título** depende de muchos factores externos a la estructura de la nota informativa. No obstante, vale la pena interpretar los datos de la **Gráfica 11**.

De las 80 noticias digitales, 10 fueron escritas con **títulos** menores a cinco palabras, 40 corresponden a **títulos** entre cinco y nueve palabras, 28 noticias fueron tituladas de 10 a 15, mientras que sólo dos superaron las 15 palabras. Lo cual indica que las notas impresas tienden a usar un menor número de palabras en sus **títulos** debido al espacio de maquetación de los periódicos físicos.

Por otra parte, no se encontró ningún **título** redactado con menos de cinco palabras en las noticias digitales, Mientras que 12 titulares fueron escritos entre cinco y nueve palabras, 57 noticias electrónicas tienen un **título** entre 10 y 15 palabras y tan sólo 11 noticias superaron los 15 caracteres.

Si se cruzan los datos de los periódicos impresos con los digitales los resultados generales de la investigación fueron:

El 53.1% de las noticias tienen **títulos** entre 10 y 15 palabras, lo cual hace de esta extensión la más común dentro de los medios analizados. El 32.5% corresponde a los titulares entre cinco y nueve palabras, el 8.1% son **cabezas de noticias** que superan los 15 caracteres. Mientras que tan sólo el 6.3% de la muestra general — correspondiente únicamente a los diarios impresos— presentan **títulos** con menos de cinco palabras.

La extensión de los **títulos** parece ser otra de las cuestiones relacionadas con el estilo de cada periódico y su modalidad. Sin embargo, durante la investigación cualitativa se descubrió que los titulares con una extensión menor a cinco palabras —muchas veces— son imprecisos y dejan dudas sobre el contenido de las notas informativas; mientras que los **títulos** mayores a 15 palabras carecen de estilo y atractivo para el lector. De esta manera, el mejor rango para titular las noticias está entre las 10 y 15 palabras, así como lo hacen los medios de comunicación digitales.

En los siguientes apartados de este capítulo se abordará más sobre la importancia de los **encabezados**, así como los tipos de **títulos** que se encontraron en el monitoreo de medios, de los periódicos: ***Milenio, La Jornada, Excélsior y El Herald.***

## 2.2.3 Sumario

En el caso de los **sumarios** no hay muchas diferencias en cuanto a su redacción entre los periódicos analizados, pues se trata de un párrafo que sirve para introducir a la nota informativa —con un elemento relevante del **hecho noticioso**—, por lo cual su contenido y extensión dependen de la información publicada.

Una de las principales características de los **sumarios** es su ubicación en el **encabezado**, pues este recurso siempre aparecerá por debajo del **título**, razón por la que también se ha popularizado el término de **subtítulos** para referirse a este apartado de la nota informativa.

Si se considera que en las noticias impresas se acostumbra a cabecear las noticias con **títulos** entre cinco y nueve palabras —lo cual hace a los titulares textos más indicativos que informativos— la presencia de los **sumarios** cobra relevancia para destacar un elemento de importancia del **hecho noticioso** (Bernabeu, 2009).

Originalmente, con los **sumarios** se buscaba enumerar aspectos determinados de la noticia que cobraban importancia dentro del **cuerpo de la nota informativa**, pero con el paso del tiempo este recurso se ha limitado a presentar un sólo dato relevante del **hecho noticioso**.

El siguiente ejemplo sirve para ilustrar cómo se destaca un elemento del **hecho noticioso** en cada **piso** del **encabezado**, lo cual es muy útil para que el lector identifique la información más importante del texto.

## EJEMPLO 24

The diagram shows a newspaper headline structure within a dashed border. At the top is the newspaper name 'El Heraldo'. Below it is a grey bar containing the hashtag '#ESPAÑA', the main title 'Pedro Sánchez adelanta elección', a subtitle 'El presidente tomó la decisión, tras la reciente derrota de su partido, el PSOE', and the author 'Patricia Alvarado 30/05/2023'. Below the grey bar is a brown bar with the text 'Fragmento recuperado de: Pedro Sánchez adelanta elección. El Heraldo impreso.'. Below the brown bar is a section titled 'EXPLICACIÓN' containing a bulleted list of annotations. An arrow points from the word 'Sumario' on the left to the subtitle area.

**El Heraldo**

#ESPAÑA  
**Pedro Sánchez adelanta elección**  
*El presidente tomó la decisión, tras la reciente derrota de su partido, el PSOE*  
Patricia Alvarado 30/05/2023

Fragmento recuperado de: *Pedro Sánchez adelanta elección. El Heraldo impreso.*

**EXPLICACIÓN**

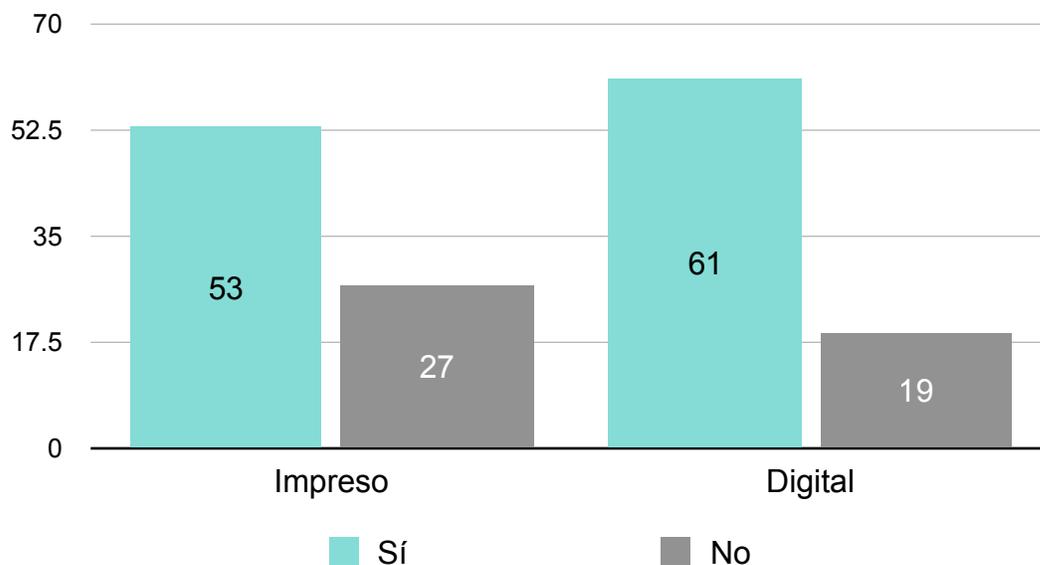
- **Piso 1 (Balazo):** 'España', responde a la pregunta: ¿Dónde?
- **Piso 2 (Título):** 'Pedro Sánchez', responde a la pregunta: ¿Quién?; y 'Adelanta elección', responde a la pregunta: ¿Qué?
- También hay otros elementos que pueden presentarse en el título, como en este caso el lugar del acontecimiento.
- **Piso 3 (Sumario):** 'Tras la reciente derrota de su partido', responde a la pregunta: ¿Por qué?
- **Nota:** Cabe aclarar que, esta estructura puede variar según la noticia y estilo del periodista.

Aquí también se observa la función de los **sumarios** dentro del **encabezado**, pues mientras en el **título** únicamente se destaca al sujeto de **prominencia** y al **hecho noticioso**, en el **subtítulo** se aclara que se trata del presidente de España y la razón por la cual adelantó las elecciones.

Por otra parte, durante la investigación se descubrió que los **sumarios** son más comunes de encontrar en el **encabezado** de la noticia que los **balazos**, pues de la muestra general de notas informativas el 71.3% de ellas incluyen un **subtítulo**. Por el contrario, en tan sólo el 28.7% de las noticias no se encontró este recurso, tal y como se muestra en la siguiente gráfica.

## GRÁFICA 12

### ¿El encabezado de la nota tiene un resumen? Resultados particulares



Fernández de Lara, R. (2023). *Datos generales de la nota informativa (B-5)*.

En la **Gráfica 12** se aprecia que la mayoría de las noticias —sin importar la modalidad— presentan un **sumario**, sin embargo, este recurso es más común encontrarlo en los medios de comunicación electrónicos, pues de las 80 notas impresas 53 tienen **subtítulos**, mientras que se encontraron 61 en los medios de comunicación electrónicos.

Esto se podría deber al espacio limitado que tienen los editores de los periódicos impresos, quienes se ven en la necesidad de titular únicamente las noticias.

Otro hallazgo interesante fue descubrir que, mientras los **balazos** son más comunes de encontrar en el periodismo tradicional, los **sumarios** predominan en el ciberperiodismo, pues —según los resultados de la **Gráfica 12**— sólo en 19 noticias digitales no se encontró un **subtítulo**.

La combinación de las partes que conforman los **encabezados** de las noticias varía según el medio de comunicación, es decir, hay **encabezados** que —como se mencionó anteriormente— sólo están compuestos por **títulos**. Otros de **balazo y título** o **título y sumario**, los cuales Martínez de Souza (1981) llama **encabezado corrido**.

Los **encabezados corridos** suelen estar conformados únicamente por el **título** y el **sumario** y se acostumbraban a usar para las noticias cuya importancia es alta, pero no tanto para requerir de un **antetítulo** impactante. Se le llama de esta forma porque la lectura de la noticia es en forma descendente a partir del **título**, por lo cual el segundo **piso** que leen las personas es el **sumario**.

Hasta el momento se han mencionado algunas de las particularidades de los **sumarios**, sin embargo, su principal característica es que toda la información presentada en el **subtítulo** debe estar desarrollada en el **cuerpo de la nota informativa**.

Al redactarse entre una y tres líneas puede que el espacio no sea suficiente para explicar a detalle alguna de las preguntas básicas del periodismo, por lo que a lo largo del texto informativo será importante retomar esos datos.

A continuación, se presenta la nota del periódico *Excélsior* digital *Detienen a hombre por usar cámara oculta en baño de crucero; grabó todo tipo de desnudos*, en la cual — en el **sumario**— se destacan varios elementos del **cuerpo de la noticia**.

# EXCÉLSIOR

**Detienen a hombre por usar cámara oculta en baño de crucero; grabó todo tipo de desnudos**

**Jeremy Froias grabó alrededor de 150 personas de un crucero Royal Caribbean, entre ellos 40 menores de edad; fue liberado con una fianza**

Diego Rodríguez 10/05/2023

Un hombre enfrenta cargos graves después de que funcionarios del Buró Federal de Investigaciones (FBI) lo investigaran tras colocar una cámara secreta dentro de un baño público en un crucero de Royal Caribbean, donde se filmó a más de **150 personas, incluidos 40 menores de edad**. Según una denuncia revelada la semana pasada en un tribunal federal de San Juan (Puerto Rico), **Jeremy Froias** abordó un barco de **Royal Caribbean** con destino a St. Maarten (isla de ultramar de Países Bajos) y las Bahamas, en Miami el pasado 29 de abril.

*"El 30 de abril de 2023, o alrededor de esa fecha, cuando el Harmony navegaba en aguas internacionales, Froias instaló una cámara Wi-Fi oculta en un baño público en la popa de la cubierta superior del Harmony, entre el Simulador de surf 'Flow Rider' y un bar". El documento judicial mencionó que el baño era un baño unisex, según un agente especial del FBI.*

Uno de los pasajeros informó que había una cámara en el baño, la seguridad la encontró y encontró una tarjeta micro SD que estaba insertada en la cámara. Mostraba al Sr. Froias ajustando la cámara y conectándola a su teléfono.

*"Los videos iniciales muestran a Froias escondiendo la cámara y ajustando el ángulo de la cámara para que se enfoque en el área del baño", dice la denuncia. "También se ve sacando su Apple iPhone 14 Pro Max de su bolsillo y parece haber conectado el teléfono a la cámara oculta usando Wi-Fi. Froias luego sale del baño".*

"Se ve a personas entrando al baño para usar el inodoro o para cambiarse o quitarse los trajes de baño", dicen los documentos judiciales. "La cámara de Froias capturó a estas personas en varias etapas de desnudez, incluida la captura de videos" de sus partes íntimas. Froias supuestamente admitió haber colocado la cámara en el baño y también informó que sabía que la habían encontrado porque no pudo encontrarla cuando fue a buscarla un día después.

Froias está acusado de video voyerismo e intento de posesión de material de contenido explícito de menores. **Fue puesto en libertad con una fianza de 25 mil dólares** (unos 400 mil 100 pesos mexicanos) por un juez el lunes en espera de juicio. No se declaró culpable. El FBI creó un sitio web para cualquier persona que pueda haber sido víctima.

*"El FBI cree que se centró principalmente en los pasajeros de cruceros entre el 30 de abril y el 1 de mayo de 2023, que pueden haber usado el baño público en la popa de la cubierta superior de Harmony entre el simulador de surf 'Flow Rider' y un bar. Los pasajeros que usan este baño pueden haber sido grabados en video por Froias" (Rodríguez, 2023).*

Diseño y transcripción propia con información de *Excélsior* digital.

## Explicación de la Noticia 11

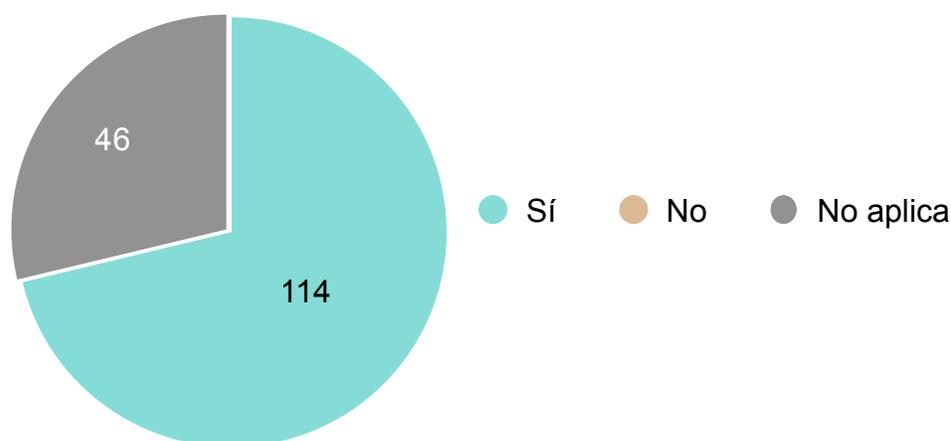
Símbolo	Parte del sumario	Explicación
A	<i>'Jeremy Floias'</i>	En el <b>título</b> de la noticia se menciona que <i>'un hombre'</i> , fue detenido, sin embargo, el nombre de la persona aparece hasta el <b>sumario</b> y posteriormente, en el <b>cuerpo de la noticia</b> se agrega información sobre él.
B	<i>'Grabó alrededor de 15p personas (...) Entre ellos 40 menores de edad'</i>	Otro de los datos en el <b>sumario</b> son las cifras de a cuántas personas dañó Jeremmy Froias, además de mencionar que dentro de los afectados había menores de edad.  Destacar un dato duro en el <b>subtítulo</b> es importante para atraer la atención de los lectores, sin embargo, esta información se tiene que desarrollar en el cuerpo de la noticia y de preferencia agregar más datos sobre las víctimas.
C	<i>'Royal Caribbean'</i>	También se menciona el nombre del crucero en el que se cometió el delito. Todos estos datos responden a las preguntas básicas de la nota informativa ( <b>6P</b> ) y la mayoría de las veces se encuentran en el primer párrafo de la noticia, siempre y cuando esté redactada con la estructura de la <b>pirámide invertida</b> .
D	<i>'Fue liberado con una fianza'</i>	Por último, el <b>sumario</b> menciona que el sujeto ha sido puesto en libertad y se vuelve a desarrollar en el remate de la noticia, en el cual también se presentan datos duros extras.  Esto fue una buena estrategia del periodista, pues generó que el usuario leyera la noticia completa para saber cómo fue liberado el sujeto.

Cada uno de los elementos y **datos duros** que el periodista redactó en el **sumario** son sacados del texto principal y dentro de la noticia se desarrollan para conocer más al respecto.

La relación entre el **subtítulo** y el **cuerpo de la nota informativa** es tan importante que, con la investigación, se comprobó: el 100% de las noticias con **sumarios** —es decir, 114, 53 impresas y 61 digitales— desarrollan la información en el **cuerpo de la noticia**.

### GRÁFICA 13

¿La información del sumario se desarrolla en el cuerpo de la noticia? Resultados generales



Fernández de Lara, R. (2023). *Datos generales de la nota informativa (B-7)*.

La muestra total de la investigación considera a las notas informativas que no presentan un **sumario** como parte de los resultados de la **Gráfica 13**. Sin embargo, el segmento **color turquesa** —igual al 71% de la muestra general— está conformado por las 53 noticias impresas y 61 digitales que si tienen **subtítulos**, de las cuales el 100% desarrolla la información del sumario en el **cuerpo de la noticia**.

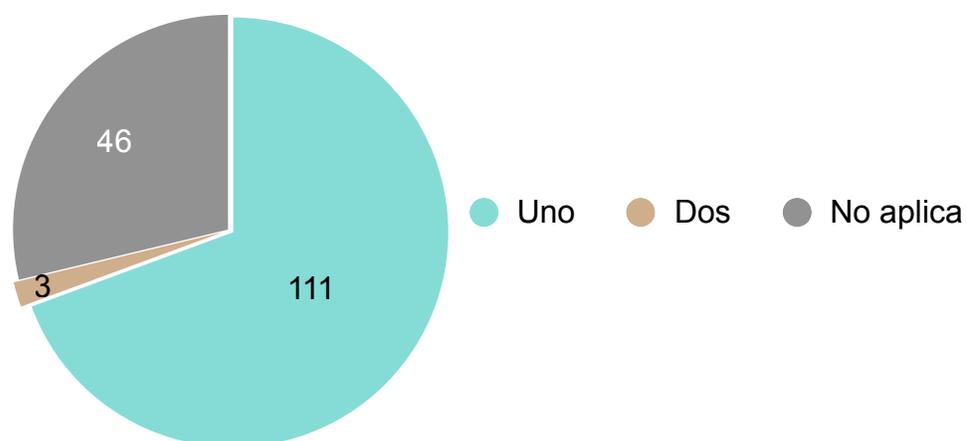
Por otra parte, durante el monitoreo de medios se encontró que algunos medios de comunicación digitales tienden a copiar tal cual la información del **cuerpo de la noticia** en el **sumario**. Aunque esto no es considerado un error de redacción, no se recomienda redactar los **subtítulos** igual que en texto.

También se encontraron **encabezados** con más de un **sumario**, los cuales —según Martínez de Souza (1981)— son conocidos como **títulos destacados**. Pueden constar de dos a tres **subtítulos**, pues como se mencionó anteriormente —en el pasado— la finalidad de los **sumarios** era enlistar la información, por lo que esta forma de titulación responde a las prácticas tradicionales del periodismo impreso.

A continuación, se muestran los resultados sobre qué tan común es encontrar esta práctica hoy en día:

#### GRÁFICA 14

##### ¿Cuántos sumarios tiene la nota informativa? Resultados generales



Fernández de Lara, R. (2023). *Datos generales de la nota informativa (B-6)*.

Como se observa en la **Gráfica 14** no es muy común que los **encabezados** presenten más de un **sumario**. De las 160 notas analizadas sólo tres cuentan con esta característica, de las cuales todas pertenecen al periódico **Milenio** impreso, tal y como se muestra en el siguiente ejemplo:

## EJEMPLO 24

### MILENIO

**Un hombre provoca su muerte y la de su ex pareja con una bomba**

- *Alberto activa un explosivo tras citarse en un parque de Orio (Guipúzcoa) con Lourdes*
- *La Ertzaintza investiga como un asesinato de violencia de género el fallecimiento de dos personas que fueron pareja hasta hace un año y que el pasado fin de semana paseaban juntos por las calles del pueblo (Izarra, 2023).*

Josean Izarra 17/05/2023

Fragmento recuperado de: *Un hombre provoca su muerte y la de su ex pareja con una bomba. Milenio impreso.*

Los **encabezados** con más de un **sumario** se utilizan para destacar dos elementos importantes del **hecho noticioso**, y se presentan a manera de lista.

En la siguiente tabla se muestran los resultados particulares de cada uno de los medios de comunicación respecto a si sus **encabezados** cuentan con al menos un **sumario**. Si se suman las noticias, las cuales no presentan ningún **subtítulo** coinciden con las 46 notas que se indicaron en las **Gráficas 13 y 14**.

**Tabla 3**

¿Hay un sumario redactado en el encabezado de la noticia?				
Diario	IMPRESO		DIGITAL	
	Sí	No	Sí	No
<i>Milenio</i>	14	6	20	0
<i>La Jornada</i>	12	8	1	19
<i>Excélsior</i>	7	13	20	0
<i>El Heraldo</i>	20	0	20	0
Total	53	23	61	19

Fernández de Lara, R. (2023). *Datos generales de la nota informativa (B-5)*.

La redacción de los **sumarios** está más relacionado con la forma como la presentan los medios de comunicación que con el contenido, por lo cual es importante conocer el estilo de redacción de cada uno de los medios de comunicación analizados.

Estilos de cada medio de comunicación para presentar los sumarios	
Medio digital	Estilo del sumario
<i>Milenio</i>	La mayoría de los <b>sumarios</b> —tanto los de las notas impresas como digitales— se muestran con una tipografía menor a la del título principal, pero que se distingue del resto del <b>cuerpo de la nota informativa</b> . Sin embargo, existen algunas excepciones —en la modalidad impresa— para los <b>encabezados</b> con dos <b>sumarios</b> , los cuales se caracterizan por estar separados con viñetas.
<i>La Jornada</i>	Para este periódico no se encontró casi ninguna nota digital con <b>sumario</b> , mientras que en su edición impresa, los <b>encabezados</b> presentan a los <b>subtítulos</b> con una viñeta y un tamaño de letra diferente al resto del texto informativo.
<i>Excélsior</i>	A diferencia de <i>La Jornada</i> , el periódico digital <i>Excélsior</i> presenta en todas sus noticias <b>encabezados</b> con <b>sumarios</b> sin ningún rasgo distintivo salvo el tamaño de la letra con respecto al <b>título</b> . Mientras que en su edición impresa, los pocos <b>subtítulos</b> que se encontraron aparecen por debajo del <b>título</b> a lo ancho de la primera columna de la información.
<i>El Heraldo</i>	Por último, este periódico tiene la particularidad de que en sus notas impresas, los <b>sumarios</b> se presentan en mayúsculas y en color azul. Por otro lado, los <b>subtítulos</b> de sus notas digitales aparecen centrados con el <b>título</b> y con un tamaño de letra menor.

Cabe mencionar que estos criterios no se tomaron en cuenta para la recreación de los ejemplos a lo largo del documento.

## 2.3 Importancia de un buen título

Con respecto a los **títulos** se tiene que destacar su importancia dentro de la nota informativa, pues mientras el **encabezado** —en conjunto de sus tres **pisos**— proporciona un resumen de lo más relevante del **hecho noticioso**, el **título** es el encargado de llamar la atención de los lectores.

Como se mencionó anteriormente, de nada sirve que el texto de una nota informativa este perfectamente redactado y estructurado si el **título** de la noticia carece de atractivo. En este sentido, la importancia de un buen **título** está al mismo nivel que la del **cuerpo de la nota informativa**, por lo cual muchas veces el **hecho noticioso** se destacará tanto en el **encabezado** como en el texto principal.

“La titulación es un arte. La misión del titulista es de las más complejas. Conseguir que el conjunto de los **títulos** de una publicación den al lector una idea exacta del contenido, es tarea ardua, compleja y difícil” (Martínez de Souza, 1981, p. 508).

De la definición anterior, es interesante ver que Martínez de Souza (1981) considera a la acción de titular a las noticias como una especie de arte, pues la importancia del **título** trasciende hasta el punto de que con sólo leerlo llama la atención de las personas, por lo cual el periodista tiene la misión de escoger las palabras correctas para cabecear la nota informativa.

Para ciertos autores, la “magia” del **título** es similar a la de una “puerta magnética”, la cual le permite al lector mirar hacia el futuro, pues con sólo leer la **cabeza de la noticia** puede darse una idea del contenido de la nota informativa. Por lo que si el **título** no es atractivo difícilmente las personas leerán la noticia, y el trabajo del escritor pasará desapercibido (Urién, 2020).

Por otra parte, la importancia de los textos informativos van de la mano con la forma como se presenta el **título**. Por ejemplo, en el caso del periodismo tradicional existe una relación entre el espacio que se le asigna a los **encabezados** con la importancia de la noticia. De esta manera, los **títulos** con una extensión amplia —normalmente— van acompañados con información de trascendencia.

Aunque esto en realidad depende de la ideología de cada diario, pues así como existen periódicos sensacionalistas y **amarillistas**, los cuales exageran en sus titulares, también hay otros que se caracterizan por su **objetividad** y **veracidad** a la hora de presentar la información desde el **encabezado** de la noticia. (Martínez de Sousa, 1981).

En el pasado se tenía la idea de que el tamaño de los **títulos** de los periódicos impresos dependían de la importancia de la noticia, pues para los **hechos noticiosos** relevantes el **título** se redactaba a lo largo de todas las columnas en las que se desarrollaba la nota informativa o incluso, estos, se mostraban desde la portada del diario para destacar la relevancia del texto, así como algunos diarios lo hacen en la actualidad. En cambio, los acontecimientos sin importancia tenían **títulos** a una columna.

En la actualidad no se sabe con certeza si esta práctica periodística se utiliza, pues la forma como se presentan los titulares depende de la filosofía y el estilo de redacción de cada medio de comunicación. Sin embargo, en la prensa tradicional la importancia de los **títulos** tiene una relación más de forma que de fondo, como se observa en la **Gráfica 11**, en la cual las notas informativas impresas acostumbran a cabecear las noticias con **títulos** cortos.

La importancia de un buen **título**, en cuanto a su contenido, parece ser algo que los medios digitales priorizan más que los tradicionales, pues al no verse limitados con el espacio para presentar la información, en las noticias electrónicas es común encontrar

**títulos** con más de un elemento informativo, lo cual le facilita al lector la búsqueda de la información por internet.

Ante la necesidad de competir con distintos medios de comunicación, los diarios electrónicos se ven obligados a utilizar estrategias **Search Engine Optimization** (Optimización de motores de búsqueda, **SEO** por sus siglas en inglés), lo cual obliga al periodista a conocer los métodos y técnicas de redacción que facilitan el rastreo de información por internet a partir de los **encabezados** de las noticias.

A continuación, se presenta el ranking de abril del 2023 que la plataforma *Comscore* realizó sobre los medios digitales del país con más visitas por internet:

**Tabla 4**

<b>Periódico electrónicos más vistos en abril del 2023</b>			
	<b>#</b>	<b>Medio digital</b>	<b>Visitas</b>
	1	<i>Microsoft News</i>	19.957
▼	2	<b><i>Milenio</i></b>	17.370
▲	3	<b><i>El Heraldo</i></b>	15.870
	4	<i>Prisa</i>	13.605
	5	<i>El Universal</i>	12.576
	6	<i>Grupo Lauman</i>	10.380
	7	<i>Imagen Digital</i>	10.244
	8	<i>Infobae.com</i>	9.715
	9	<i>La Silla Rota</i>	9.660
	10	<i>AMX Contenido</i>	9.537
▼		<b><i>Excélsior</i></b>	
		<b><i>La Jornada</i></b>	

Comscore. (2023). *Top 15 Propiedades Digitales en Noticias e información Multi-platform (Desktop and Mobile)*: <https://www.comscore.com/Insights/Rankings?country=MX>

Como se observa en la **Tabla 4**, dentro del top 10 de los medios de comunicación digitales destacan dos de los diarios seleccionados para esta investigación **Milenio** y **El Herald**.

En el caso de **Milenio** digital no es coincidencia que aparezca como uno de los periódicos electrónicos más leídos del país, pues más allá del prestigio del medio de comunicación, este diario cuenta con un equipo **SEO** el cual prioriza destacar las palabras claves en los títulos de las noticias para posicionarlas en internet<sup>7</sup>.

La importancia de un buen **título** —el cual destaque información como el lugar del acontecimiento, el **hecho noticioso** y el sujeto de **prominencia**— hace que la noticia aparezca en cuanto los usuarios realizan una búsqueda por internet a partir de palabras claves.

#### EJEMPLO 25

<b>MILENIO</b>
<b>Presidente de Tayikistán hace visita a China en avión presidencial que compró a México</b> <i>El presidente Emomali Rohmon participará en la primera cumbre de Asia Central-China celebrada en el gigante asiático (Milenio digital, 2023).</i> Milenio digital 16/05/2023
Fragmento recuperado de: <b>Presidente de Tayikistán hace visita a China en avión presidencial que compró a México.</b> Milenio digital.

En el **título** *Presidente de Tayikistán hace visita a China en avión presidencial que compró en México*, destaca como el periodista resaltó varios datos importantes de la noticia desde la **cabeza**, por lo cual si un usuario hiciera una búsqueda en internet a través de **keywords** como ‘avión presidencial’, ‘China’, ‘México’ o ‘Presidente de Tayikistán’, el ordenador lo direccionaría al texto del periódico **Milenio**.

<sup>7</sup> Al momento de realizar este trabajo de investigación trabajaba en el diario **Milenio** digital, donde el equipo **SEO** recomendaba que las **keywords** (palabras claves) se colocaran lo más pegado a la izquierda del **título**. Uno de mis jefes, Medina (2023), siempre decía: “La información más importante va a la izquierda, como el corazón”.

Los medios de comunicación que acostumbran a incluir los elementos del **hecho noticioso** en los **títulos** de las noticias tienen **encabezados** más informativos que sensacionalistas.

Aunque la importancia de un buen **título** está relacionada con los niveles de audiencia de una nota, ésta no es la única manera para que los medios de comunicación y sus noticias posicionen en internet. Implementar las características de las notas informativas, así como los elementos de **hipertextualidad**, **multimedialidad**, **interactividad** y la calidad del texto, también hacen que el lector se interese por consultar los artículos publicados.

Es el caso del diario **El Herald**, aparece entre los tres más leídos del país, en abril del 2023, porque sus noticias electrónicas cumplen con las tres principales características del **ciberperiodismo**.

En cuanto a los periódicos **Excélsior** y **La Jornada**, no quiere decir que por no aparecer en el top 10 del *ranking* sus **títulos** están mal redactados, pero si es un indicador de que pueden mejorar en algunas de las partes mencionadas en este capítulo para posicionar mejor sus noticias. Ya sea en la extensión y cantidad de palabras o en destacar mejor los elementos del **hecho noticioso** en los **encabezados**.

En un estudio similar —realizado también por *Comscore*' (2021)—, se mostraba que el diario electrónico más popular del país era **Milenio**, cuyas visitas superaban incluso a las del primer semestre del 2023 de *Microsoft News* (ver **Tabla 4**), mientras que **El Herald** aparecía en la posición número cuatro, por lo cual, en dos años, subió un puesto en el *ranking*. En cuanto al diario electrónico **Excélsior** era el portal número 10 más visto en México.

Por lo cual, el único medio de comunicación electrónico —analizado para esta investigación— que no ha aparecido en los últimos tres años en el *ranking* de *Comscore* es **La Jornada**, cuyos **títulos** electrónicos casi no presentan **sumarios** ni **balazos**, por lo tanto los lectores no se interesan en sus noticias (ver **Tabla 2 y 3**).

## 2.4 Tipos de títulos en las noticias

A pesar de que no existe una clasificación universal para dividir los **títulos** de las notas informativas, estos pueden clasificarse según su forma, contenido o la intención con la cual fueron redactados. Por lo que para esta investigación se crearon las siguientes categorías de análisis:

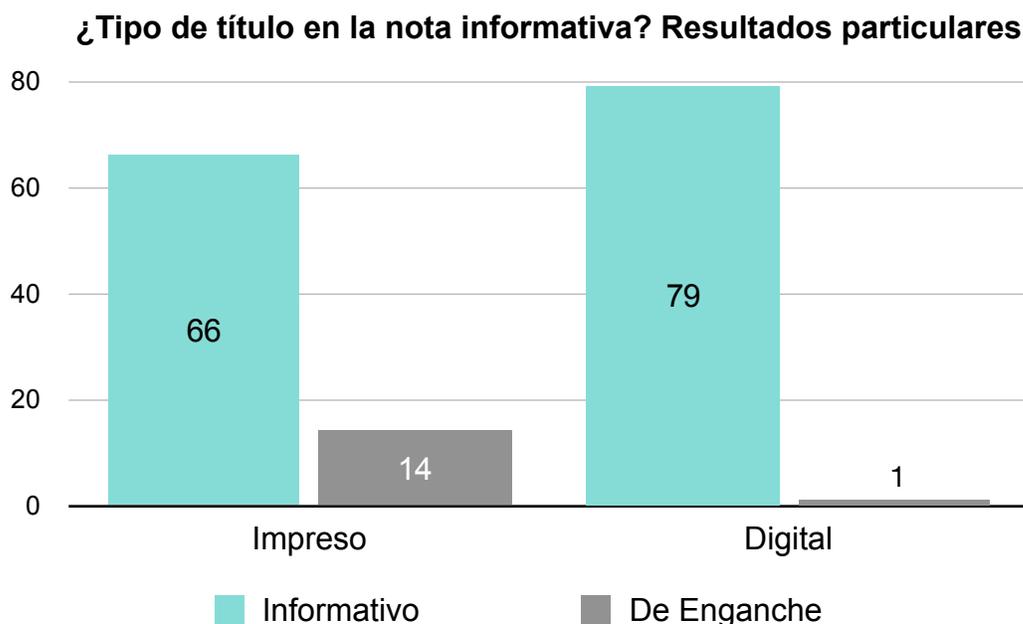
TIPOS DE TÍTULOS EN LAS NOTICIAS	
Tipo	Explicación
Título Informativo (Formal)	Es probablemente el <b>título</b> más completo y en el que mejor se desarrolla el <b>hecho noticioso</b> . Se caracteriza por exponer las <b>preguntas básicas del periodismo</b> : <i>¿Qué?</i> , <i>¿Quién?</i> y <i>¿Dónde?</i> , aunque en ocasiones puede responder a los elementos: <i>¿Cuándo?</i> , <i>¿Cómo?</i> , <i>¿Por qué?</i> o <i>¿Para qué?</i> , por lo cual también se les conoce como <b>títulos explicativos</b> .
Título de Enganche (Informal)	También conocidos como sensacionalistas. Tienen la particularidad de que buscan llamar la atención del lector sin exponer el <b>hecho noticioso</b> , por lo cual muchas veces carecen de precisión y son trillados.

A pesar de que un **título** sea **informativo**, este también puede ser atractivo para el lector, pero dependerá de la forma como el periodista redacte el **encabezado** de la noticia.

El uso de cada **título** depende de la ideología del periódico, pues mientras los diarios sensacionalistas utilizan **titulares de enganche** para noticias intrascendentes o **amarillistas**, los medios de comunicación que priorizan la calidad de sus textos y la **objetividad** prefieren utilizar **títulos informativos** con datos desde la **cabeza de la noticia**. (Martínez de Souza, 1981).

En la siguiente gráfica se muestran los resultados de la investigación con respecto al tipo de **título** que utilizan los medios de comunicación impresos y digitales.

## GRÁFICA 15



Fernández de Lara, R. (2023). *Datos generales de la nota informativa (B-6)*.

Como se observa en la **Gráfica 15** más del 90% de las noticias analizadas van encabezadas con un **título informativo**, por lo cual se puede asegurar que ésta es la mejor manera de cabecear las notas informativas.

En las noticias impresas es más común hallar **títulos informales** o de **enganche** que en los diarios electrónicos, pues mientras en los periódicos tradicionales se hallaron 14 noticias con **títulos sensacionalistas** en la modalidad digital sólo hay uno.

Aunque se recomienda cabecear a las noticias con **títulos** informativos, no quiere decir que no se pueden utilizar los de **enganche**. Sin embargo, —como se mencionó anteriormente— en los **títulos formales** se exponen los datos más importantes del **hecho noticioso**, por lo cual para los medios digitales es más conveniente titular de esta manera, pues los usuarios hacen la búsqueda de la información a través de palabras claves que se destacan desde la **cabeza de las noticias**.

Como se mencionó, no existe una clasificación oficial de los diferentes tipos de titulares; por lo cual a continuación, se presentan algunos ejemplos de **títulos** — encontrados durante el monitoreo de medios— tanto **informativos** como de **enganche**, que se destacan por su contenido, intención y forma como se redactaron:

## A) Informativo

Este tipo de **títulos** son los que caracterizan a las notas informativas. Se identifican por destacar al sujeto de **prominencia** y desarrollar los elementos del **hecho noticioso**, por lo cual también se les conocen como **explicativos**.

Los **títulos informativos** responden a las preguntas básicas del periodismo: *¿Qué?*, *¿Quién?*, *¿Dónde?*, *¿Cuándo?*, *¿Cómo?*, *¿Por qué?* y *¿Para qué?*, aunque no es necesario responder a todas ellas, pues normalmente se desarrollan dos o tres elementos. Otra forma como también se le conoce a estas cabezas de noticias son: **títulos directos**.

### EJEMPLO 26

<h1>MILENIO</h1>
<p><b>DeSantis arranca su campaña presidencial en Iowa con ataques a Trump</b> <i>El ganador de Florida inició la campaña para ganar la candidatura republicana para la presidencia de Estados Unidos en 2024 (AP, 2023).</i> AP 30/05/2023</p>
<p>Fragmento recuperado de: <i>DeSantis arranca su campaña presidencial en Iowa con ataques a Trump. Milenio digital.</i></p>
<h2>EXPLICACIÓN</h2>
<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>¿Qué?</b>: <i>'DeSantis arranca su campaña presidencial'</i>, es el tema central de la noticia. Los <b>títulos informativos</b> tienen la particularidad que con sólo leerlos le indican al lector la temática del <b>hecho noticioso</b>.</li><li>• <b>¿Quién?</b>: <i>'DeSantis'</i>, se trata del actual gobernador de Florida, Estados Unidos.</li><li>• <b>¿Dónde?</b>: <i>'Iowa'</i>, es el lugar donde lanzó su campaña.</li><li>• <b>¿Cómo?</b>: <i>'Con ataques a Trump'</i>, en el caso de este titular indica de manera breve la manera como inició su campaña.</li></ul>

## B) Enganche

Aunque una de las características de los **títulos** de las noticias es ser atractivos para atrapar la atención del lector, hay titulares que, por su forma de redacción, no proporcionan mucha información sobre el **hecho noticioso**, por lo cual se les consideran **títulos informales y sensacionalistas**.

El problema con este tipo de **títulos** es que son imprecisos, pues aunque se destacan por su forma coloquial de redacción no dejan claro cuál es la temática del **hecho noticioso**, lo cual puede empeorar si el **balazo** y **sumario** del **encabezado** tampoco están bien expuestos.

### EJEMPLO 27

**EL HERALDO**

---

**#CARRERAPRESIDENCIAL**  
**Trump, con nueva traba**  
*Su juicio iniciará el 24 de marzo, en plenas primarias (AFP Y AP, 2023).  
AFP y AP 24/05/2023*

Fragmento recuperado de: *Trump, con nueva traba. El Heraldo* impreso.

---

**EXPLICACIÓN**

- **¿Quién?:** 'Trump', este **título** sólo indica el sujeto de prominencia de la noticia, sin embargo, no deja claro de qué trata el texto informativo.

## C) Mixto

La mejor forma de redactar un **título** es que sea atractivo, pero que a su vez le proporcione al lector la información suficiente para conocer la temática del **hecho noticioso**. Para esto existen los **títulos mixtos**, los cuales combinan las dos cualidades, tal y como se ve en el siguiente ejemplo.

## EJEMPLO 28

<h1>EL HERALDO</h1>
<p><b>EN ESTADOS UNIDOS</b> <b>¡Pequeño héroe! Niño evita secuestro de su hermanita con piedras y una resortera</b> <i>El agresor es un adolescente de 17 años que confesó que quería agredir físicamente a alguien (González, 2023).</i> Daniel Mabel González Salgado 17/05/2023</p>
<p>Fragmento recuperado de: <i>¡Pequeño héroe! Niño evita secuestro de su hermanita con piedras y una resortera. El Heraldo digital.</i></p>
<h3>EXPLICACIÓN</h3> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>De enganche:</b> <i>‘¡Pequeño héroe!’</i>, el periodista optó por destacar a la noticia con una frase que es atractiva para el lector e invita a consultar el texto.</li><li>• <b>Informativo:</b> <i>‘Niño evita secuestro de su hermanita con piedras y una resortera’</i>, por otra parte, la sección informativa está conformada por el <b>hecho noticioso</b> (<i>¿Qué?</i>) y otros elementos que ayudan a precisar la información (<i>¿Cómo?</i> y <i>¿Quién?</i>).</li></ul>

Este tipo de **títulos** no son fáciles de redactar, pues requieren de una síntesis de la noticia y que no se pierda la objetividad con el recurso atractivo.

### D) Temático

La clasificación de los distintos tipos de **títulos** depende de varios factores, por ejemplo el contenido de las noticias. Pueden ir seccionados según la temática del **hecho noticioso**, de ahí que puede haber titulares: políticos, internacionales, deportivos, de espectáculo, entre otros. Estos **títulos** hacen referencia al tema general de la noticia y son fáciles de identificar por la jerga periodística y la **coyuntura** de la sección.

Esta investigación se delimitó a la sección internacional de los medios de comunicación analizados, por lo cual todos los **títulos** recuperados de la muestra tienen relación con esa área temática.

## EJEMPLO 29

<h1>EXCÉLSIOR</h1>
<p><b>EU acusa a China de permitir envío de precursores de fentanilo hacia México</b></p> <p><i>El secretario de Estados Unidos afirmó que “China tendrá que decidir si quiere responder a esta demanda o se va a seguir permitiendo” el envío de precursores (Rodríguez, 2023).</i></p> <p style="text-align: right;">Diego Rodríguez 16/05/2023</p>
Fragmento recuperado de: <b>EU acusa a China de permitir envío de precursores de fentanilo hacia México</b> . Excélsior digital.

Para distinguir los **títulos** según su temática basta con conocer los temas relacionados con la sección a la que pertenece la noticia. Por ejemplo, en el caso de los **títulos** internacionales todos mencionan un aspecto que involucra a un país distinto a México. Inclusive las notas relacionadas con el deporte tienen una trascendencia internacional.

## EJEMPLO 30

<h1>MILENIO</h1>
<p><b>Negreira acusa al Barca de “cinismo”</b></p> <p><i>Fútbol. El abogado del ex número dos de los árbitros presenta un escrito en el juzgado contra la perforación del club en la causa (Urreiztieta, 2023).</i></p> <p style="text-align: right;">Esteban Urreiztieta 31/05/2023</p>
Fragmento recuperado de: <b>Negreira acusa al Barca de “cinismo”</b> . Milenio impreso.

### E) Indicativo

También conocidos como **enunciativos**. Los **títulos indicativos** suelen ser propios del periodismo tradicional, pues cuentan con una fórmula de redacción que sólo permite desarrollar ciertos elementos de la nota informativa sin profundizar en los detalles.

Aunque pudieran considerarse **informativos**, este tipo de **títulos** carecen de elementos suficientes para explicar el **hecho noticioso** por completo.

### EJEMPLO 31

## EL HERALDO

**#MIGRACIONES**  
**OIM tendrá nueva líder**  
*Pope será la primera mujer en dirigir ese organismo de la ONU (AFP Y AP).  
AFP y AP 16/05/2023*

Fragmento recuperado de: *OIM tendrá nueva líder. El Heraldo* impreso.

### EXPLICACIÓN

- **¿Qué?:** 'OIM tendrá nueva líder', aquí sólo se presenta el **hecho noticioso** sin entrar en detalles, y al omitir un dato de relevancia para los lectores, pues se trata de la primera mujer en el cargo.

Lo mejor hubiera sido presentar la noticia con un **título** completamente **informativo**, tal y como lo hizo el periódico **La Jornada** en su modalidad impresa.

### EJEMPLO 32

## LA JORNADA

**Amy Pope, de EU, será la primera mujer en dirigir la OIM**  
*AP y AFP 16/05/2023*

Fragmento recuperado de: *Amy Pope, de EU, será la primera mujer en dirigir la OIM. La Jornada* impresa.

### EXPLICACIÓN

- **¿Qué?:** 'Amy Pope será la primera mujer en dirigir la OIM'.
- **¿Quién?:** 'Amy Pope'.
- **¿Dónde?:** 'EU'.

## F) Cita textual

En cuanto a los tipos de **títulos** que mezclan forma y contenido destacan las **cabezas de noticias** con una declaración, frase o palabra de un sujeto de **prominencia**. Por lo general, el texto aparece entre comillas y se indica la **fuentes de la información**. Este tipo de **títulos** pueden ser **informativos** o de **enganche** según la intención con la cual el periodista lo redacte.

### EJEMPLO 33

<b>EXCÉLSIOR</b>	
<b>SIGUEN ATAQUES</b>	
<b>Zelenski: “Todo el mal que trae Rusia será derrotado”</b>	AFP 09/05/2023
Fragmento recuperado de: <i>Zelenski: “Todo mal que trae Rusia será derrotado. Excélsior impreso.</i>	

## G) Punto y coma

El punto y coma le permite a los periodistas incluir dos ideas relacionadas en un mismo **título**. También son conocidos como **cabezas combinadas** o **conjuntas**, ya que permiten presentar dos elementos destacados de la noticia, lo cual las vuelve ideales para las notas tipo **explainer** o aquellas en las que el medio de comunicación no tuvo la previa.

### EJEMPLO 34

<b>MILENIO</b>	
<b>Policía italiana golpea a mujer transexual; video se viraliza y autoridades abren investigación</b>	
<i>En el material difundido por redes sociales se observa a la mujer en el piso, mientras un grupo de policías la golpea con porras y le rocía gas lacrimógeno (EFE, 2023).</i>	
EFE 24/05/2023	
Fragmento recuperado de: <i>Policía italiana golpea a mujer transexual; video se viraliza y autoridades abren investigación. Milenio digital.</i>	

## H) Dos puntos

Los dos puntos son un recurso gramatical, el cual sirve para detener el discurso y anunciar un dato importante. Como se mostró en el ejemplo de los **títulos** con citas textuales, los dos puntos pueden indicar que sigue una declaración de un sujeto de **prominencia** u organización. Lo importante es que siempre las ideas separadas tengan relación entre sí (Rincón, 2019).

### EJEMPLO 35

## LA JORNADA

---

**La guerra en Sudán puede desplazar a 800 mil: ONU**  
AFP 02/05/2023

Fragmento recuperado de: *La guerra en Sudán puede desplazar a 800 mil: ONU. La jornada* impreso.

**EXPLICACIÓN**

- **Ida principal:** ‘*La guerra en Sudán puede desplazar a 800 mil.*
- **Fuente:** ‘ONU’.

Aquí se ejemplifica el uso de los dos puntos, el cual sirve para separar la idea principal: *La guerra en Sudán puede desplazar a 800 mil*, de la **fuentes** de la cual se retoma la información: ONU. En ocasiones, este recurso también puede ir acompañado de citas textuales. “(...) Los dos puntos se escriben pegados a la palabra o el signo que los antecede, y separados por un espacio de la palabra o el signo que los sigue” (RAE, 2024).

## I) Preguntas

En ocasiones se encontrarán notas informativas cuyo **título** esté redactado como pregunta. Aunque esto puede indicar que se trata de una **nota pedagógica** o un **explainer** Martínez de Souza (1981) no recomienda titular de esta manera, pues los **títulos** de las noticias siempre deben contestar, más no preguntar. Sin embargo, en la actualidad esta es una práctica común de hallar en los medios de comunicación digitales.

En cuanto a la muestra recuperada para esta investigación no se encontró ningún **título con pregunta**, sin embargo, se retomará un ejemplo del autor de este trabajo de investigación.

### EJEMPLO 36 <sup>8</sup>

<b>MILENIO</b>
<b>¿Cómo la tormenta solar de mayo influyó en el aumento de huracanes este 2024?</b> <i>Se pronostica que este año se formen un número considerable de huracanes. Te decimos por qué (Fernández de Lara, 2024).</i> Rafael Mejía Fernández de Lara y Milenio Ciencia 29/06/2024
Fragmento recuperado de: <i>¿Cómo la tormenta solar de mayo influyó en el aumento de huracanes este 2024? Milenio digital.</i>

## J) Expresivos

Entre los diferentes tipos de **títulos** de **enganche** destacan los **expresivos** o también conocido como **apelativos**, los cuales pueden llegar a tener una similitud a los **títulos indicativos**, por el hecho de no desarrollar a fondo los elementos del **hecho noticioso**.

---

<sup>8</sup> Esta noticia no fue considerada para el análisis cuantitativo de la investigación, sólo se retomó para ejemplificar los títulos con preguntas.

Este tipo de **títulos** —más que informar al lector sobre el hecho— buscan llamar la atención al expresar un sentimiento relacionado a la nota informativa con un toque sensacionalista (Bernabeu, 2009).

### EJEMPLO 37

## EL HERALDO

---

**#FRENANUNATENTADO**  
**Londres, lista para Carlos III**  
*Calles lucen llenas de souvenirs por próxima coronación (AFP y redacción, 2023).*  
AFP y redacción 03/05/2023

Fragmento recuperado de: *Londres, lista para Carlos III. El Heraldo* impreso.

Los **títulos expresivos** tienen la característica de estar redactados con pocas palabras, por lo cual muchas veces se tratan de frases irrelevantes que le dan entrada a la noticia principal. Otra forma como se les conoce es **títulos cohetes**, por su lectura rápida y sencilla.

## K) Irónicos

Este tipo de **títulos** usan un lenguaje humorístico para llamar la atención del lector. Una forma de redactarlos es jugar con el sentido de las palabras o resaltar un aspecto chusco de la noticia sin caer en la exageración o burla.

### EJEMPLO 38

## MILENIO

---

**Hacienda gana hasta cuando pierde**  
• *Los contribuyentes pagarán este año 100 millones más en IRFC por los intereses de demora*  
• *El Tribunal Supremo falló que estos pagos se deben tributar y quien los reciba debe hacer la declaración aunque no llegue al mínimo (Viaña, 2023).*  
Daniel Viaña 03/05/2023

Fragmento recuperado de: *Hacienda gana hasta cuando pierde. Milenio* impreso.

## L) Ambiguo o trillado

Este tipo de **títulos** se caracterizan por no proporcionar ningún dato importante a los lectores acerca del contenido de la noticia, ya que por su forma de redacción generan cierta incertidumbre, lo cual puede generar varias interpretaciones.

### EJEMPLO 39

## EL HERALDO

**#MÉXICO-EU**  
**■ Detectan la falta de cooperación**  
**■ La relación entre ambos países “ha sido errática y plagada de contradicciones”, dice el reporte estadounidense del servicio de investigaciones congressional (Carreño, 2023).**  
José Carreño Figueras 31/05/2023

Fragmento recuperado de: *Detectan la falta de cooperación. El Heraldo* impreso.

## M) Amarillistas

Los **títulos amarillistas** en realidad responden a una práctica periodística, en la cual se busca destacar un dato alarmista de la noticia, pero que resulta atractivo para el lector. En la mayoría de los casos están relacionados con temas de asesinatos o de la sección policial con aspectos que por el simple hecho de generar morbo y dramatismo se presentan en las **cabezas de noticias**.

### EJEMPLO 40

## MILENIO

**FEMINICIDIO EN BOGOTÁ**  
**Asesinó a su pareja a puñaladas dentro de un hotel: también le sacó los ojos**  
*El agresor tiene antecedentes por distintos delitos, él mismo confesó el crimen (González, 2023).*  
Daniela Mabel González Salgado 02/05/2023

Fragmento recuperado de: *Asesinó a su pareja a puñaladas dentro de un hotel: también le sacó los ojos. Milenio* digital.

## N) Editoriales

Los **títulos editoriales**, o también conocidos como de **comentario**, tienen la intención de emitir un **juicio de valor** con adjetivos y verbos que rompen con la **objetividad** de la nota informativa.

“(…) Es el (**título**) que no proporciona el contenido del texto que encabeza, pero si trasluce su espíritu; es en consecuencia, alusivo (al **hecho noticioso**) y llama la atención del lector. Suelen ser más corto que el **título informativo**” (Martínez de Souza, 1981, p. 519).

### EJEMPLO 41

## MILENIO

PP. ENORME DECEPCIÓN DE LOS “POPULARES” QUE QUEDAN MUY LEJOS DE SUS MÁS BAJAS EXPECTATIVAS. CREEN QUE BUSCAR EL VOTO DE VOX PERDIERON A LOS MODERADOS

**La victoria más amarga deja en “shock” a Feijóo**

Juanma Lamet 24/07/2023

Fragmento recuperado de: *La victoria más amarga deja en “Shock” a Feijóo. Milenio* impreso.

### EXPLICACIÓN

En este **título** destacan dos adjetivos que alteran la percepción de los usuarios, y predisponen a la audiencia a emitir un **juicio de valor** al respecto de la noticia:

- **‘Amarga’**: El periodista usó este adjetivo calificativo para decir que la victoria no ha sido satisfactoria, sin embargo, esto no corresponde a una declaración de un sujeto de **prominencia** sino a la opinión del medio de comunicación.
- **‘Shock’**: Por otra parte, el término ‘*shock*’ es usado para llamar la atención de los lectores. Aunque parece un **título de cita textual**, en el contenido de la noticia no se encuentra la expresión, es decir, que no fue retomada de ninguna fuente de información.

En el ejemplo de la **Noticia 6** —del **Capítulo 1**— la **objetividad** del texto informativo se pierde desde el **título**, pues el periodista emite un **juicio de valor** que termina por calificar al **hecho noticioso**.

Este tipo de **títulos** son más comunes de encontrar en los periódicos con una línea editorial sensacionalista —en los que se exagera el **hecho noticioso**—, aunque también se pueden hallar en otros **géneros periodísticos** como las **crónicas de largo aliento**, reportajes o editoriales, en la cuales la **objetividad** puede ir disfrazada por la redacción narrativa.

Si el periodista decide presentar una noticia con un **título editorial** tendrá que tener cuidado con las palabras con la redacción para no perder la **objetividad**, tal y como se muestra en el siguiente caso.

#### EJEMPLO 42

## EXCÉLSIOR

---

**Pánico** en escuelas por balacera en EU  
*Una*

AFP y Reuters 16/05/2023

Fragmento recuperado de: *Pánico en escuelas por balacera en EU. Excélsior* impreso.

---

### EXPLICACIÓN

- **‘Pánico’**: El periodista redactó el **título** de la noticia con un término, el cual pudiera considerarse editorial, sin embargo, no afecta mucho el sentido de la noticia. Inclusive resulta atractivo para el lector.

## O) Verticales y horizontales

Esta categoría tiene que ver con el estilo y forma como se presentaban los **títulos** en los periódicos impresos.

Los **títulos verticales** o en **columna** eran comunes de encontrar en el periodismo tradicional hasta la última década de los años ochenta, cuando la mayoría de los periódicos redactaban las **cabezas de las noticias** en diferentes **pisos**, con la finalidad de que únicamente ocuparan una columna.

### EJEMPLO 43

EL HERALDO

#INVASIÓN  
Futuro de  
Rusia está en  
Ucrania  
*Putin acusó a  
occidente por  
guerra*  
AFP y AP  
10/05/2023

<b>Columna 1</b> (...)	Columna 2 (...)	Columna 3 (...)	Columna 4 (...)
---------------------------	--------------------	--------------------	--------------------

Fragmento recuperado de: *Futuro de Rusia está en Ucrania. El Heraldo* impreso.

La noticia anterior se desarrolla a lo largo de cuatro columnas, mientras que el **título** se presenta únicamente en la primera.

Los **títulos verticales** eran más comunes de encontrar en los periódicos anglosajones, mientras que en los diarios latinos se acostumbraba a presentar las **cabezas de noticias** a lo largo de todas las columnas.

Por otra parte, los **títulos horizontales** se presentaban a lo largo de todas las columnas que conforman la nota informativa.

A finales de 1890, este estilo de titulación dejó de responder a fines editoriales y comenzó a utilizarse de acuerdo a la importancia de la noticia, ya que entre más relevante fuera el **hecho noticioso**, los periódicos preferían redactar **títulos** a lo largo de todas las columnas (Martínez de Souza, 1981).

En el siguiente ejemplo la noticia fue redactada a dos columnas, por lo cual el **título** se presentó de la uno a la dos. Si el texto ocupa más columnas, la **cabeza de la nota informativa** tendría que aparecer a lo largo del texto.

En ocasiones, los **títulos horizontales** pueden llegar a caer a un segundo **piso** en caso de que el enunciado sea demasiado extenso. Lo importante es que cubra todas las columnas de la nota informativa.

#### EJEMPLO 44

El diagrama muestra un recorte de un periódico con un título horizontal que se extiende por encima de dos columnas. El título principal es "EXCÉLSIOR" en grandes letras negras. Debajo de él, en un recuadro gris, se encuentra el subtítulo "MAYOR FISCALIZACIÓN" en verde, seguido del título de la noticia "Chile refuerza medidas para combatir el narco" en negro. Debajo del título de la noticia, se indica el autor "Putin acusó a occidente por guerra (De la redacción, 2023)." y la fecha "De la redacción 10/05/2023". Las dos columnas de texto debajo del título están etiquetadas como "Columna 1" y "Columna 2", ambas con "..." debajo de ellas. En la parte inferior del recuadro, se menciona "Fragmento recuperado de: Chile refuerza medidas para combatir el narco. Excélsior impreso."

Otro aspecto a destacar de este tipo de **títulos** es que, al estar más relacionados con la forma y estilo como se presentan, se pueden encontrar **cabezas de noticias** — verticales u horizontales— de cualquiera de los diferentes tipos de **títulos** que se mostraron anteriormente.

Es decir, se pueden encontrar **encabezados verticales** que sean **informativos** o de **enganche**, además de **títulos horizontales** con temática política o de cita textual.

En la actualidad, los **títulos verticales** y **horizontales** también se pueden encontrar en los diarios impresos, aunque la forma como se presentan no dependen tanto de la importancia de la noticia o del estilo de cada periódico, sino del espacio con el que cuenta el editor para publicar la nota informativa.



3

CAPÍTULO



# ENTRAR CON EL HECHO NOTICIOSO

Una vez que el **encabezado** logra cumplir su principal función de llamar la atención de los lectores y destacar el **hecho noticioso**, es necesario una sección que sirva de enganche para introducir a los lectores en el contenido de la noticia.

Como se mencionó anteriormente, la estructura básica de la nota informativa consta de cuatro partes esenciales: **encabezado**, **entrada**, **cuerpo de la noticia** y **remate**. En este capítulo se expondrán las principales características y tipos de **leads**, así como las diferencias entre el periodismo impreso y digital con respecto a esta categoría de análisis.

Para Marín (2019), la **entrada** es la parte más importante del texto informativo, inclusive por encima del **encabezado**. Este párrafo busca persuadir a las personas a terminar de leer la noticia completa, por lo que se recomienda redactarlo de forma clara, directa y sencilla, además de destacar entre sus primeras líneas el **hecho noticioso**.

En el lenguaje periodístico también se le conoce a las entradas como **lead** o **teaser**, ya que esta sección le proporciona al lector un avance de la noticia en general.

“La entrada o **lead**, como se le conoce en inglés, es el primer párrafo de la noticia o texto periodístico, y es, también, el más importante, dado que representa la oportunidad para atraer la atención del lector” (Longoria, 1999, p. 67). La definición de la autora coincide con la de Marín (2019) en que el **lead** es la parte más importante de la nota informativa y la más fiel al tema de la noticia, pues desde los orígenes de los textos informativos en el **teaser** se presentan los datos más relevantes del **hecho noticioso**, así como se propone en la **pirámide invertida**.

Para lograr una buena entrada el periodista debe plantear las respuestas a las **seis preguntas básicas del periodismo (6P)**: *¿Qué?*, *¿Quién?*, *¿Dónde?*, *¿Cuándo?*,

*¿Cómo?*, *¿Por qué?* o *¿Para qué?*, pues si el lector no encuentra ninguno de estos datos en el **teaser** de la nota informativa lo más probable es que no termine de leer el texto.

Estas preguntas son conocidas como los elementos de la nota informativa, los cuales más adelante —en este capítulo— se explicarán sus funciones. Además se mostrarán ejemplos que faciliten identificar las **6P** dentro de una noticia.

Por otro lado, las **entradas** de las noticias son fundamentales para el posicionamiento de los textos informativos, tanto para los medios de comunicación impresos como digitales, quienes compiten entre ellos mismos para captar la atención de la audiencia.

En resumen, la **entrada** de una noticia se trata de una breve exposición del contenido del texto informativo, cuya principal función es enganchar al lector para que termine de leer la nota informativa y complemente la información básica del **hecho noticioso**.

A continuación, se muestra un ejemplo de como un buen **lead (L)** hace que la noticia cobre relevancia entre los lectores. La **entrada** únicamente es el primer párrafo de la nota informativa, pues el resto del texto forma parte del **cuerpo de la nota**, sección que se explica en el **Capítulo 4**.

# EXCELSIOR

SE MANTIENE CONFLICTO

## Logran evacuar a todos los mexicanos de Sudán

Enrique Sánchez 2/05/2023

**El secretario de Relaciones Exteriores, Marcelo Ebrard, informó que concluyó con éxito la evacuación de los mexicanos que se encontraban en Sudán.**

Derivado de la situación de violencia que estalló el pasado 15 de abril, los ciudadanos solicitaron el apoyo del gobierno de **nuestro** país para salir de esa nación.

Ayer, llegaron a Egipto las dos últimas mexicanas que pudieron salir. Se trata de mujeres religiosas que ya se encuentran bajo apoyo de la embajada en esa nación.

*“Les informo que las dos religiosas mexicanas llegaron sanas y salvas a Egipto desde Sudán. La evacuación de connacionales en esta etapa ha concluido con éxito”, aseguró el funcionario.*

En total, 11 mexicanos pidieron salir del país ubicado en el norte de África. Mientras que dos más decidieron permanecer en esta nación africana.

El pasado 24 de abril a bordo de un avión de la fuerza aérea de España, llegaron a Madrid los primeros cinco con un par de familiares y los restantes dos salieron con el apoyo de Naciones Unidas.

El conflicto, que dejó más de 500 muertos, se desató entre el ejército liderado por el general Abdel Fattah al-Burhan y un grupo paramilitar (Sánchez, 2023).

**Noticia 12:** Diseño y transcripción propia con información de *Excélsior* impreso.

### EXPLICACIÓN

Aunque la **entrada** sólo está conformada por tres elementos: *¿Quién?*, *¿Qué?* y *¿Dónde?* es suficiente para que el lector sepa de qué va a tratar la noticia, pues además de desarrollar el **hecho noticioso** desde el primer párrafo, el **lead** invita al lector a descubrir el resto de los elementos de la nota informativa.

- **¿Quién?:** ‘El secretario de Relaciones Exteriores, Marcelo Ebrard’.
- **¿Qué? y ¿Dónde?:** ‘Informó que concluyó con éxito la evacuación de los mexicanos que se encontraban en Sudán’.

## 3.1 Características de una buena entrada

Para escribir una buena **entrada** no sólo basta con presentar los elementos de la nota informativa, se tiene que redactar de manera estructurada y pensar en el resto de la noticia, por lo cual no es necesario responder a las **preguntas básicas del periodismo** desde el primer párrafo.

Las preguntas que se responden en el **lead** dependen de cada tema y la importancia que cada dato tiene con respecto al **hecho noticioso**. Sin embargo, responder a la pregunta *¿Qué?* en el primer párrafo es fundamental para redactar la noticia con el modelo de la **pirámide invertida**, el cual consiste en jerarquizar la información de mayor a menor importancia.

Desde el primer párrafo del texto se puede saber si la noticia está presentada en forma de **pirámide invertida**, ya que aquí se desarrollan los elementos más importantes del **hecho noticioso**. A diferencia de los géneros literarios, en los cuales la estructura de la historia está conformada por un inicio, desarrollo o clímax y final.

En el caso de la nota informativa, una de las características a la hora de redactar la **entrada** es comenzar por el clímax de la información, pues este es el elemento que resumirá la noticia, le dará sentido y permitirá que el texto fluya con mayor naturalidad. (Urién, 2020).

Para Urién (2020), la intención de redactar es contar un final con ayuda de todos los elementos que acompañan a la información como preparación. Si esto se aplica en las notas informativas, la mejor forma de presentar el **hecho noticioso** es responder a la pregunta *¿Qué?* al inicio de la noticia y el resto de las **6P** a lo largo del texto, además de **fuentes de información** y **datos duros** que el periodista aporta como parte de su investigación.

La mejor forma de redactar el **teaser** es usar verbos en pasado —o en futuro en caso de que el acontecimiento así lo requiera— y mantener ese tiempo durante todo el texto para generar un mayor dinamismo y la sensación de “actualidad inmediata” (Marín, C, 2019).

De preferencia, deben usarse verbos en pasado —dijo, llegó, informó, murió, resultó, etcétera— La noticia se redacta mejor en ese tiempo verbal; tiene mayor dinamismo (...) La sensación de actualidad inmediata se logra con los verbos en pasado. No deben cambiarse los tiempos de los verbos, a menos que lo exija el tono de la entrada. (Marín, 2019, p. 109)

Otra recomendación para redactar mejor una **entrada** —sin ser una regla universal— es utilizar la tradicional fórmula: **Sujeto + Verbo + Predicado**, pero aplicada a la estructura de un **lead** (Medina, 2019). Esto se recomienda —sobre todo— a los periodistas que comienzan a escribir sus primeras noticias, pues de esta manera el texto fluye con mayor claridad.

#### EJEMPLO 45

### SUJETO + VERBO + PREDICADO

El secretario de Relaciones Exteriores, Marcelo Ebrard, informó que concluyó con éxito la evacuación de los mexicanos que se encontraban en Sudán (Sánchez, 2023).

Fragmento recuperado de: *Logran evacuar a todos los mexicanos de Sudán. Excélsior* impreso.

#### EXPLICACIÓN

- **Sujeto (¿Quién?):** ‘El secretario de Relaciones Exteriores, Marcelo Ebrard’.
- **Verbo (¿Qué?):** ‘Informó que concluyó con éxito la evacuación de los mexicanos’.
- **Complemento (¿Dónde?):** ‘Que se encontraban en Sudán’.

El periodista también pudo incluir el elemento *¿Por qué?* en la entrada, lo cual hubiera ayudado a darle intencionalidad a la noticia, además de proporcionar más información al lector.

Esta fórmula se puede aplicar tanto para la redacción de noticias impresas como digitales, pues en ambos casos se prioriza destacar al **hecho noticioso** en el primer párrafo del texto, acompañado de algún dato secundario que le dé fuerza a la información.

La cantidad de elementos en el **lead** dependen de cada periodista y la cantidad de información que tiene del acontecimiento, aunque muchas veces con dos o tres de las **6P** basta para tener una buena **entrada**.

En el caso del periodismo tradicional, las **entradas** solían comenzar con la fecha y el lugar donde ocurrió el **hecho noticioso** —de manera independiente al texto—, ya que si un acontecimiento ocurría un martes por la tarde la noticia se publicaba hasta el día siguiente. Sin embargo, con la **inmediatez** de la información se ha perdido esta característica de las notas impresas, por lo cual ahora estos datos se presentan como un elemento más dentro del texto.

Mientras que en los medios de comunicación digitales la fecha y el lugar del acontecimiento se destacan en un módulo aparte, independientemente de si el periodista los presenta dentro de la noticia.

En cuanto a la redacción de las **entradas** de una nota informativa digital con respecto a las impresas no existen muchas diferencias salvo la cantidad de elementos que se desarrollan en cada modalidad.

Por otra parte, durante el monitoreo de medios se encontró: de las 40 noticias digitales que presentaban un hipervínculo, en 37 de ellas el recurso aparecía en el primer párrafo de la noticia, por lo cual esto puede ser una de las características de las **entradas** electrónicas.

La relación entre los **teaser** de las noticias digitales y la **hipertextualidad** es una de las principales ventajas del **ciberperiodismo** sobre la prensa tradicional. Si el internauta decide tejer su propia experiencia narrativa puede saltar del **hecho noticioso** a una noticia de contexto o a un **nodo** que amplíe la información sobre el elemento interactivo. Este recurso es muy útil para las **notas de seguimiento**, en las cuales el acontecimiento principal se remonta a días anteriores.

#### EJEMPLO 46

## MILENIO

**Legisladores de EU presentan proyecto de reforma migratoria; podría regularizar a 11 millones**  
*Podrían participar personaste hayan vivido cinco años en Estados Unidos y que no tengan antecedentes penales.*

EFE 23/05/2023

La congresista republicana, María Elvira Salazar, y la demócrata Verónica Escobar presentaron un proyecto de ley de [reforma migratoria](#) que incluye vías para regularizar a más de 11 millones de personas indocumentadas en Estados Unidos (EFE, 2023).

(...)

Fragmento recuperado de: *Legisladores de EU presentan proyectos de reforma migratoria; podría regularizar a 11 millones.* Milenio digital.

En el ejemplo anterior —el texto resaltado con **color azul**— es un hipervínculo, cuya función es dirigir al lector a un **nodo** de información adicional sobre la nota informativa principal.

De esta manera es como en el periodismo electrónico se puede romper con el esquema de la **pirámide invertida** y pasar a las **pirámides invertidas flotantes**, siempre y cuando las notas secundarias —a las que se accede a través de los *links*— tengan relación con el texto marcado, de lo contrario perderá fuerza la noticia y se desaprovecharán los recursos de la **sociedad hipertextual**.

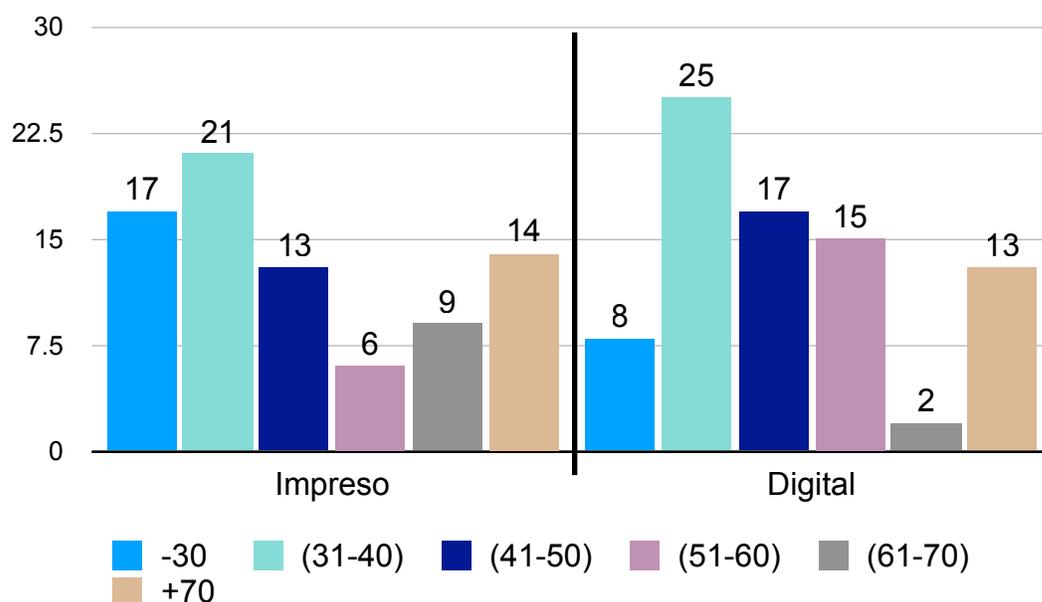
Ya sea para una noticia impresa o digital basta con desarrollar una o dos ideas en el primer párrafo para tener una buena **entrada**, pero una de las preguntas más comunes de los estudiantes de periodismo es ¿con cuántas palabras se debe redactar el **lead** de una nota informativa?

Hasta la fecha no existe una respuesta clara, pues mientras periodistas como Longoria (1999) afirman que 30 palabras es el promedio ideal para las **entradas**, otros como Marín (2019) recomiendan redactar el primer párrafo de la noticia entre cuatro y seis líneas, que son alrededor de 70 palabras. Sin embargo, en la actualidad hay quienes toman como medida de referencia el número de palabras permitidas en la antigua red social **Twitter**: 140, número, el cual tras la compra y cambio de nombre de la plataforma aumentó a 280 palabras.

Para responder a esta pregunta se tomó como referencia las 160 notas recopiladas durante la investigación, con el objetivo de determinar el promedio de palabras con las cuales se tienen que redactar las **entradas** de las noticias impresas y digitales.

### GRÁFICA 16

¿Cuántas palabras tiene la entrada de la nota informativa?  
Resultados generales



Fernández de Lara, R. (2023). *Datos generales de la nota informativa (C-5)*.

Cabe mencionar que, el conteo de palabras fue realizado de manera manual en cada una de las notas informativas y se consideraron las preposiciones, conjunciones y palabras únicamente del primer párrafo de la noticia. Estos fueron los resultados de la investigación:

En la **Gráfica 16** se observa que, tanto en las noticias impresas como digitales, se acostumbra a redactar las **entradas** entre 31 y 40 palabras. En el caso de los periódicos tradicionales analizados, el 26.25% de los **leads** están en ese rango. Mientras que en los medios de comunicación electrónicos aumenta al 31.25 por ciento.

Por otra parte, se comprobó que los medios de comunicación tradicionales cuentan con un espacio limitado para exponer la información, por lo cual prefieren escribir las entradas con menos palabras:

El 21.25% de los **teaser** de los periódicos tradicionales están escritos con menos de 30 palabras, lo cual equivale 17 de las 80 notas impresas. Mientras que en los diarios electrónicos sólo ocho de las 80 notas fueron escritas de esta manera, es decir, el 10% de la muestra proporcional.

Visto de otra forma —si se suman los resultados mayores a 40 palabras— se encontró: el 52.5% de las noticias impresas superan ese rango, mientras que en el caso de los medios de comunicación digitales esto sucede en el 58.75% de la muestra, lo cual comprueba que las noticias electrónicas cuenta con un espacio ilimitado para exponer la información.

Sin embargo, en cuanto a las **entradas** con más de 70 palabras —rango que propone el periodista Marín (2019)— se encontraron más en el periodismo tradicional, pues mientras el 17.5% de las notas impresas están en ese rango, esto ocurrió en el 16.25% de los **teaser** electrónicos.

El problema con las **entradas** con más de 70 palabras es que pueden llegar a cansar al lector y hacer que pierda de vista el tema principal de la noticia. Sin embargo, la extensión de los **lead** dependen de la cantidad de información y el estilo de redacción del escritor.

Por lo cual, lo recomendable es sólo desarrollar una idea por cada párrafo y tratar de redactar el **teasers** entre 30 y 40 palabras, pues como dicen coloquialmente en el mundo del periodismo “(...) una buena nota, si es breve, es doblemente buena” (Marín, 2019, p. 108).

El gran reto para escribir una buena **entrada** es poder combinar todas las recomendaciones de redacción ensiladas anteriormente y combinarlas con las características que deben tener los **lead** para enganchar al lector.

Urién (2020) explica que el objetivo de arrancar una noticia con el clímax del **hecho noticioso** es hacer de la **entrada** un párrafo necesario y sorprendente sin perder la claridad, **brevedad**, precisión, concisión y trascendencia. Características que Marín (2019) asegura siempre debe tener el primer párrafo de la nota informativa:

La construcción de la **entrada** debe ser regular, fluida; el tono, impersonal, objetivo; el lenguaje, claro; los tiempos verbales, simples y preferentemente en pasado; la puntuación, a base de coma, punto y coma y dos puntos, evitando en lo posible el punto y seguido; es recomendable evitar los párrafos largos. (Marín, 2019, p. 115)

### 3.1.1 Importancia de la ventana

En cuanto a las partes que conforman la **entrada** de una noticia destaca la **ventana**, término periodístico el cual se usa en los medios de comunicación para referirse a las primeras palabras de un texto informativo.

El *incipit* —como también se le conoce a la **ventana**— es la invitación a la lectura sobre un acontecimiento digno de contar, el cual tiene la característica de ser breve y contundente. Para Marín (2019), el objetivo principal de las primeras palabras de una nota es hacerla “inolvidable”. La importancia de este recurso es tan fundamental en las notas informativas que de esto depende si las personas terminan de leer la información.

Coloquialmente se dice, una buena **ventana** es aquella que tiene “punta”, pues se trata de una palabra de interés o frase con la cual el texto informativo abre y persuade al lector a terminar de leer la noticia. “Un buen inicio es una promesa, una demostración de credibilidad —pues sólo está al alcance de quien narra (o escribe una noticia) muy bien— y (funciona como) una magnética bomba de atención” (Urién, 2020, p. 174).

Para saber cómo se debe de abrir una **entrada** es importante distinguir cuál es el elemento más importante de la nota informativa para resaltarlo desde la **ventana**, por lo cual no siempre se iniciará con la misma **pregunta básica del periodismo**. La elección de ésta dependerá de con qué información se genera más énfasis, así como se muestran en los siguientes ejemplos:

- **¿Qué?:** El objetivo de abrir con el **hecho noticioso** es destacar el acontecimiento de la noticia, por lo cual las **entradas** que inician con la pregunta *¿Qué?* son adecuadas para notas informativas con sucesos de trascendencia.

#### EJEMPLO 47

**Un terrible feminicidio** ha conmocionado a Bogotá, Colombia, pues lo que era una noche de pasión entre una pareja terminó en un brutal ataque que cortó la vida de una mujer de 45 años, identificada como Sandra Milena Saavedra Ballen. Fue su propio novio el que la asesinó dentro de un hotel, apuñalando en repetidas ocasiones, después él mismo confesó el crimen a una empleada del lugar. Los hechos ocurrieron el pasado 1 de mayo (Mabel, 2023).

Fragmento recuperado de: *Asesinó a su pareja a puñaladas dentro de un hotel: también le sacó los ojos*. El Heraldo digital.

#### EXPLICACIÓN

- **¿Qué?:** *‘Un terrible feminicidio’*.

Esta noticia cobra mayor relevancia al arrancar con el **hecho noticioso** que con el nombre de las víctimas.

- **¿Quién?:** Las noticias que abren con el sujeto de **prominencia** tienen la particularidad de retornar las declaraciones o acciones que involucran a un personaje de relevancia para la sociedad. Además, facilitan la redacción del **lead** al utilizar la fórmula: **Sujeto + Verbo + Complemento**.

#### EJEMPLO 48

**El presidente de Brasil, Luiz Inacio Lula da Silva**, expresó su apoyo a la entrada de Venezuela en el grupo BRICS que conforman Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica, durante la visita del presidente venezolano Nicolás Maduro, a Brasil (DPA y AFP, 2023).

Fragmento recuperado de: *Con vista a Brasil, Lula planea rescatar el gobierno de Maduro*. Excélsior impreso.

#### EXPLICACIÓN

- **¿Quién?:** *‘El presidente de Brasil, Luis Ignacio Lula de Silva’*.

Una de las ventajas de abrir las noticia con la pregunta *¿Quién?* es que se puede optar por mencionar al sujeto de **prominencia** por su nombre de pila o por su cargo.

- **¿Cuándo?:** Mientras los elementos *¿Qué?* y *¿Quién?* son los más recomendables para abrir una noticia existen otros que casi no generan impacto. Es el caso de la respuesta a la pregunta *¿Cuándo?*, elemento que muchas veces pasa desapercibido por la **actualidad**, una de las principales características de los textos informativos.

#### EJEMPLO 49

**Apenas 15 meses después** de que saltara el caso Pegasus con el espionaje al móvil de Pedro Sánchez, el presidente del Gobierno en funciones ha aparecido de vacaciones en Marruecos. Justamente el país al que una comisión del Parlamento Europeo ha vinculado directamente con ese espionaje que también afectó a los teléfonos de los ministros del Interior, Fernando Grande-Marlaska y de Defensa, Margarita Robles (Roces, 2023).

Fragmento recuperado de: *Vacaciones en Marruecos tras el 'caso Pegasus'*. Milenio impreso.

#### EXPLICACIÓN

- **¿Cuándo?:** *'Apenas 15 meses después'*.  
Aquí la **ventana** sirvió para destacar el tiempo que pasó entre dos **hechos noticiosos**. Esto fue un buen recurso del periodista al tratarse de un suceso de trascendencia.  
Esta entrada es interesante más allá de la **ventana**, pues el **hecho noticioso**: *Pedro Sánchez está de vacaciones en Marruecos*, cobra relevancia al considerar el conflicto que se menciona en el **incipit**; sin embargo, usar el elemento *¿Cuándo?* como **ventana** puede hacer que el **lead** pierda fuerza y la noticia pase desapercibida.
- **¿Dónde?:** Comenzar con el lugar donde ocurrió el **hecho noticioso** puede ser un recurso eficaz siempre y cuando la ubicación del acontecimiento sea de relevancia. Esta **ventana** puede usarse más para noticias locales o de sección en las que el **target** sea muy específico y delimitado.

## EJEMPLO 50

**Vermont** se convirtió el martes en el primer estado de Estados Unidos en modificar su ley de suicidio médicamente asistido para permitir que enfermos terminales de otras entidades puedan acogerse a ella para poder culminar sus vidas (AP, 2023).

Fragmento recuperado de: *En EU, Vermont permitirá suicidio a foráneos. Milenio digital.*

### EXPLICACIÓN

- **¿Dónde?:** ‘Vermont’.

En esta noticia el lugar sirvió para introducir al **hecho noticioso**; sin embargo, al tratarse de una noticia local —específicamente de una región de Estados Unidos— el elemento *¿Dónde?* puede hacer que personas de otras partes del mundo no terminen de leer la información.

- **¿Cómo?:** Aunque es un gran recurso para abrir un texto informativo —por lo eficaz que es para generar atracción—, este elemento se suele usar más para otro tipo de **géneros periodísticos** como es el caso de la crónica, sin embargo, en las notas informativas también puede aparecer cuando el periodista quiere describir al **hecho noticioso**.

## EJEMPLO 51

**Con un menor despliegue de tropas y aviones**, el presidente de Rusia, Vladimir Putin, encabezó el desfile por el Día de la Victoria (DPA, 2023).

Fragmento recuperado de: *Reducen despliegue en desfile militar ruso. Excelsior impreso.*

### EXPLICACIÓN

- **¿Cómo?:** ‘Con un menor despliegue de tropas y aviones’.

Abrir de esta manera llama la atención del lector, sin embargo, no en todas las noticias se puede explotar este recurso, ya que se corre el riesgo de no mencionar un elemento más importante.

Por ejemplo, en lugar de abrir con el elemento *¿Cómo?* el periodista pudo redactar la **ventana del lead** con la pregunta *¿Quién?*:

## EJEMPLO 52

### SUJETO + VERBO + PREDICADO

El presidente de Rusia, Vladimir Putin, encabezó el desfile por el Día de la Victoria con un menor despliegue de tropas y aviones.

Adaptación propia, 2023, de la noticia: *Reducen despliegue en desfile militar ruso.*

#### EXPLICACIÓN

- ¿Quién?: 'El presidente de Rusia, Vladimir Putin'.
- En este caso, a pesar de que se modificó la **ventana**; a la entrada le faltan datos que le hubieran dado mayor fuerza a la nota informativa.
- ¿Por qué? / ¿Para qué?: Al igual que el elemento ¿Cómo?, las respuestas a éstas preguntas sirven para dar contexto del **hecho noticioso**, sobre todo para presentar información relacionada con el tema central de la nota informativa.

## EJEMPLO 53

Tras el enésimo ataque nocturno en las primeras horas de este martes en que lo único seguro — nadie lo desmiente— es que Rusia lanzó 25 misiles, 6 hipersónicos Kinzhal (Puñal), 9 de crucero Kalibr (Calibre) y 10 tipo SS-400, Iskander-M contra Kiev y otras ciudades ucranianas, empezó otra batalla, la de la propaganda de guerra con base de verdades indiscutibles, realidades a medias y mentiras declaradas, en que unos y otros recurren a ese peculiar cóctel de versiones ajustadas a los deseos para defender el prestigio de sus fuerzas armadas (Duch, 2023).

Fragmento recuperado de: *La guerra de propaganda corre en paralelo a combates entre Moscú y Kiev. La Jornada* digital.

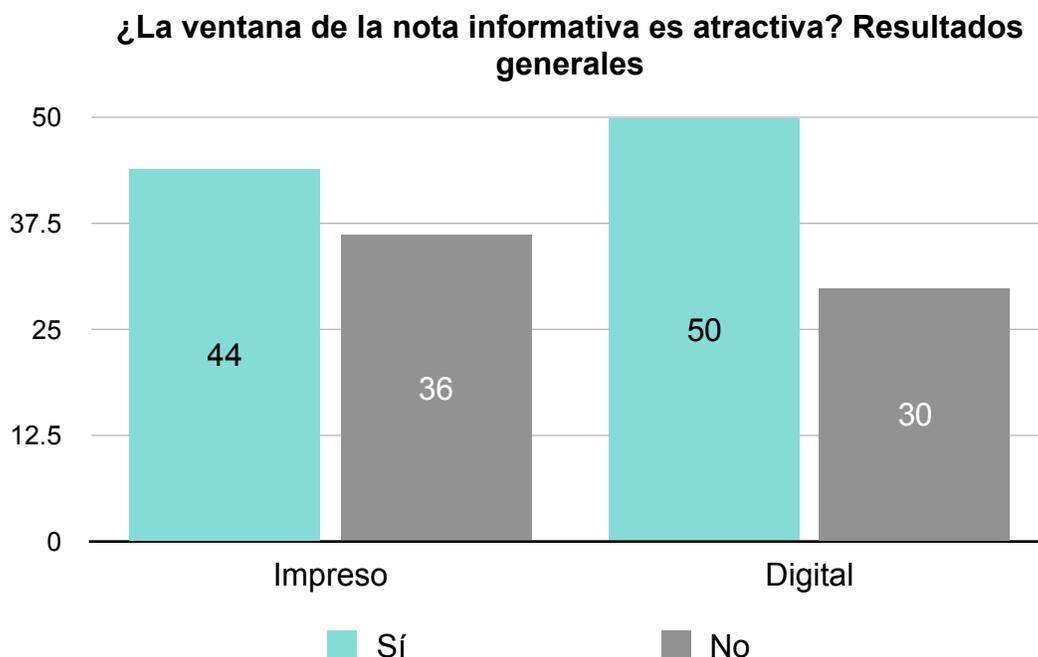
#### EXPLICACIÓN

- ¿Por qué?: 'Tras el enésimo ataque nocturno'.
- A pesar de que esta **entrada** no está redactada con ninguna de las características mencionadas anteriormente; el riesgo de abrir con estos elementos es que se pierde de vista el **hecho noticioso**, inclusive se podría llegar a confundir el **género periodístico** con el de una crónica.
- En medios de comunicación como *Milenio* —en su versión digital— se recomienda no redactar así las **entradas**, ya que dificulta la lectura de la nota informativa.

A continuación, se presentan los resultados respecto a qué tan atractiva es la **ventana** de la noticia, con el objetivo de determinar en qué modalidad —impreso o digital— se redactan mejor el *incipit*.

Cabe mencionar que el criterio para determinar si la **ventana** es atractiva o no fue respecto a con qué elemento decidieron los periodistas abrir la nota informativa, por lo cual los resultados son subjetivos a la interpretación del autor de esta investigación.

### GRÁFICA 17



Fernández de Lara, R. (2023). *Datos generales de la nota informativa (C-6)*.

De las 160 notas informativas analizadas, el 58.8% de las **entradas** cuentan con una **ventana** atractiva. Resultados positivos que se mantienen tanto para las noticias impresas, con un 55%, como en las digitales, con un 62.5 por ciento. En el periodismo tradicional se encontraron 36 notas en las cuales los periodistas pudieron realizar una mejor elección de palabras para abrir el *lead*, mientras que tan sólo 30 notas de los medios digitales no escogieron de la mejor manera el *incipit*.

A continuación, se presentan algunas **entradas** cuya elección de elemento no fue la mejor para redactar la **ventana**, por lo cual se hizo una propuesta de la manera más adecuada de abrir el **lead**.

### EJEMPLO 54

**Las autoridades revelaron** que cuatro personas aparecieron muertas a tiros en una casa rodante de una pequeña población en el Desierto de Mojave, en otro caso de violencia letal que mantenía a Estados Unidos en un ritmo récord de asesinatos (AP, 2023).

\*\*\*

**Cuatro personas asesinadas a tiros** fueron encontradas en una casa rodante en el Desierto de Mojave; otro caso de violencia que se suma a la cifra récord de muertes en Estados Unidos (Adaptación, propia, 2023).

Fragmento recuperado de: *Hallan cuatro muertos al interior de una casa rodante en California*. Milenio digital.

#### EXPLICACIÓN

La clave para hacer que una **ventana** sea inolvidable está en replantear el orden de los datos como el periodista piensa redactar la **entrada**. En el ejemplo anterior, si el escritor hubiera comenzado con el número de muertes y cómo fueron asesinadas las personas hubiera hecho que la nota informativa tuviera más relevancia.

### EJEMPLO 55

**Un jurado del tribunal federal de Nueva York** declaró ayer a Donald Trump responsable de agredir sexualmente, aunque no de violación, y de difamar a la ex periodista E. Jean Carroll, a quien tendrá que resarcir con 5 millones de dólares por daños y perjuicios, en una sentencia que podría perseguir al republicano en su campaña para volver a la Casa Blanca (AFP, AP, Reuters, 2023).

\*\*\*

**Donald Trump** fue declarado, ayer, responsable de agredir sexualmente y difamar a la ex periodista E. Jean Carroll por un jurado del tribunal federal de Nueva York, quien dictaminó que el ex presidente de Estados Unidos tendrá que pagar una cifra de cinco millones de dólares (\$85 millones 229 mil 400) por daños y perjuicios; sentencia que podría perjudicar al republicano en su campaña por volver a la Casa Blanca. (Adaptación propia, 2023).

Fragmento recuperado de: *Trump, culpable de abuso sexual y difamación contra Jean Carroll*. La Jornada impreso.

#### EXPLICACIÓN

Cuando una noticia habla sobre un sujeto de **prominencia** como Donald Trump, no se puede desaprovechar la oportunidad de destacar este elemento desde la **ventana**; de lo contrario pasaría lo de la entrada original, en la cual el periodista no sólo tardó en presentar al protagonista de la noticia, sino que también el **hecho noticioso** se aleja de las primeras palabras del **lead**.

Usar como **ventana** el nombre del ex presidente de los Estados Unidos genera que el **hecho noticioso** esté más próximo al sujeto de **prominencia** y la noticia cobre fuerza.

## EJEMPLO 56

~~El jefe adjunto de los servicios de inteligencia del Ministerio de Defensa, Vadim Skibitski,~~ confirmó este miércoles que el presidente ruso, Vladímir Putin, “está en la parte superior” de su lista de objetivos. (Morales, 2023).

\*\*\*

**El presidente de Rusia, Vladímir Putin** “está en la parte superior” de la lista de objetivos del jefe adjunto de los servicios de inteligencia del Ministerio de Defensa, Vadim Skibitski, quien lo confirmó este miércoles. (Adaptación propia, 2023).

Fragmento recuperado de: *Putin es objetivo “principal” de Ucrania, confirman en Kiev. Excélsior digital.*

### EXPLICACIÓN

Aunque en este ejemplo la **entrada** no estaba mal redactada, el periodista desaprovechó abrir la noticia con un sujeto de **prominencia** que hubiera generado mayor impacto.

## EJEMPLO 57

~~En Reino Unido~~ han sido testigos del nacimiento del primer bebé fecundado con el ADN de tres personas gracias al innovador método de tratamiento de donación mitocondrial (MTD). El procedimiento de fecundación in vitro (FIV), el cual utiliza el tejido de los óvulos de donantes sanas para crear embriones sin las mutaciones dañinas de sus madres. Los médicos combinan los espermatozoides y óvulos de los progenitores con diminutas estructuras de otra persona llamadas mitocondrias del óvulo para evitar que el bebé herede enfermedades. (Villegas, 2023).

\*\*\*

**Nace el primer bebé fecundado con el ADN de tres personas**, gracias al método de tratamiento de donación mitocondrial (MTD) implementado en Reino Unido.

Se trata de un procedimiento de fecundación in vitro (FIV), el cual utiliza el tejido de los óvulos de donantes sanas para crear embriones sin las mutaciones dañinas de sus madres.

Los médicos combinan los espermatozoides y óvulos de los progenitores con diminutas estructuras de otra persona llamadas mitocondrias del óvulo para evitar que el bebé herede enfermedades. (Adaptación propia, 2023).

Fragmento recuperado de: *El futuro nos alcanzó: nace el primer bebé con el ADN de tres personas. El Heraldo digital.*

### EXPLICACIÓN

La intención del autor era abrir con el elemento *¿Dónde?* para hacer énfasis en el lugar del nacimiento del bebé, sin embargo, el **hecho noticioso** por sí sólo es tan atractivo que lo mejor era empezar el **lead** con la pregunta *¿Qué?*

Abrir de esta forma hubiera hecho que los demás datos que el periodista presentó en la **entrada** se desarrollaran mejor en el **cuerpo de la noticia**.

## 3.2 Elementos de la nota informativa

Es muy común que cuando se utiliza el término elementos de la nota informativa las personas los lleguen a confundir con las características de la noticia: **actualidad, brevedad, veracidad, objetividad** (ver **Capítulo 1**); sin embargo, estos se refieren a las **seis preguntas básicas del periodismo (6P)**: *¿Qué?, ¿Quién?, ¿Dónde?, ¿Cuándo?, ¿Cómo?, Por qué? o ¿Para qué?*

Las **preguntas básicas del periodismo** forman parte de los elementos constitutivos de la nota informativa, ya que estos datos son la columna vertebral de la información.

Los elementos de la nota informativa fueron planteados por primera vez por Melville Stone, periodista de la agencia de información *Associated Press*, (*AP*, por sus siglas en inglés). Originalmente, las preguntas tenían la intención de contribuir a la retención de información por parte de los lectores y se contemplaban únicamente cinco: *¿Qué?, ¿Quién?, ¿Dónde?, ¿Cuándo?* y *¿Por qué?* o *¿Para qué?*, pero con el tiempo se agregó el *¿Cómo?* Los elementos de la nota informativa no tienen un orden determinado dentro del texto, aunque según el especialista en legibilidad y consejero de *AP*, Rudolf Flesch, las respuestas a estas preguntas constituyen la estructura de la entrada de las notas informativas. (Martínez de Sousa, 1981).

Es importante aclarar que los elementos de la nota informativa no son datos exclusivos del **lead**, a excepción del **hecho noticioso** (*¿Qué?*). El resto de las respuestas a las **preguntas básicas del periodismo** pueden presentarse por primera vez en el cuerpo de la noticia.

Cabe mencionar que la mayoría de las noticias presentan las **6P** desde la **entrada**, pero estos datos se terminan de desarrollar a lo largo de la nota informativa de manera más detallada, acompañados de **fuentes de información** y **datos duros** que le dan validez al texto.

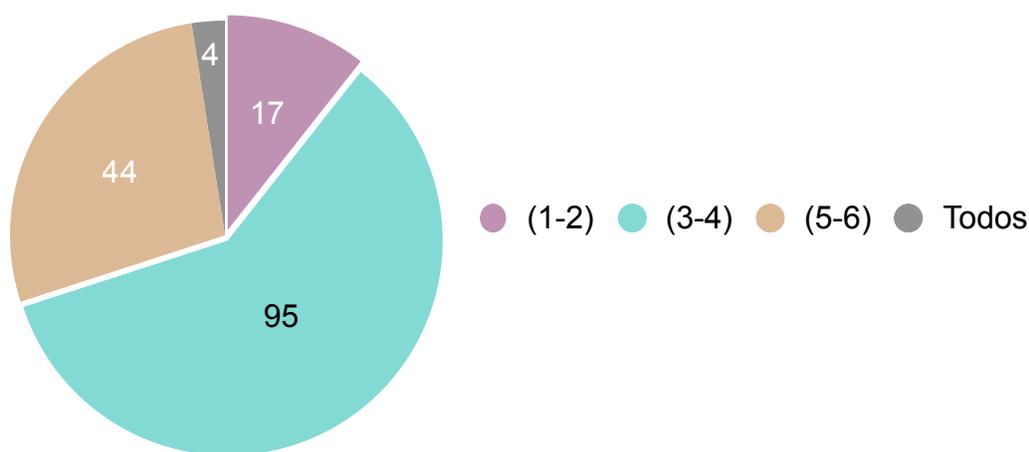
“Los elementos de redacción de la noticia son el conjunto de preguntas de interés periodístico (*¿Qué?, ¿Quién?, ¿Dónde?, ¿Cuándo?, ¿Cómo?, ¿Por qué? o ¿Para qué?*) a las que debe darse respuesta en una información (en este caso en una nota informativa)”. (Martínez de Souza, 1981, p. 338)

El origen de los elementos de la nota informativa también podrían tener una relación con los primeros textos informativos que los corresponsales de guerra mandaban a través del telégrafo, pues como se mencionó —en esa época— las noticias comenzaron a redactarse con la estructura de la **pirámide invertida**, con el objetivo de sintetizar y jerarquizar la información, además de que el elemento *¿Qué?* se destacara del resto del texto.

Como parte de la investigación se determinó el promedio de elementos de la nota informativa que se presentan en el primer párrafo de la noticia. Estos fueron los resultados generales y particulares:

### GRÁFICA 18

**¿Cuántos elementos se desarrollan en la entrada de la nota informativa? Resultados generales**



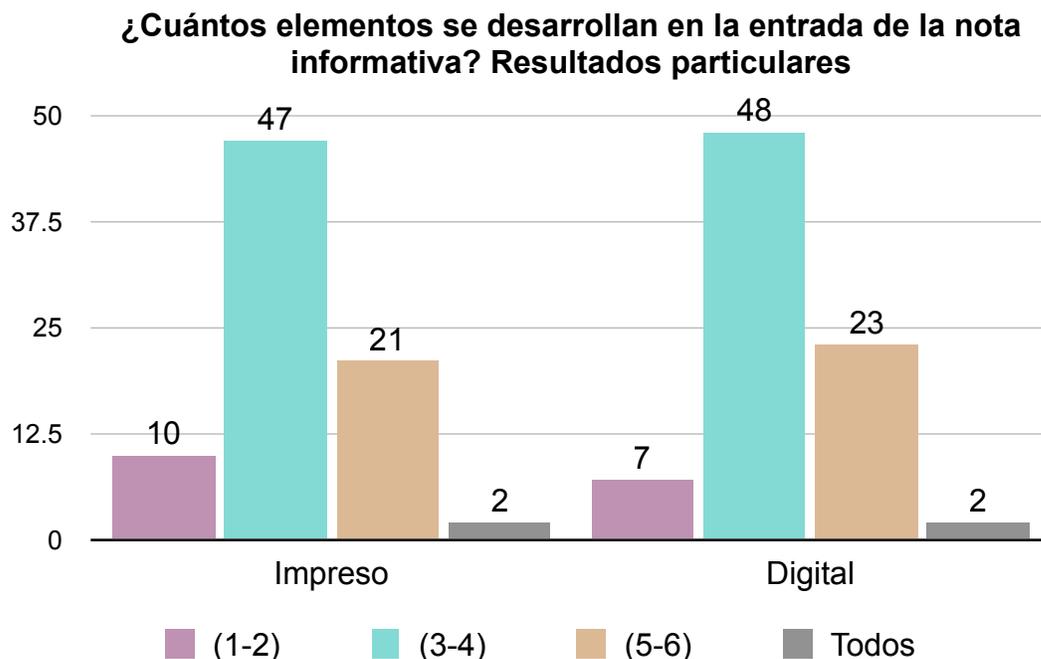
Fernández de Lara, R. (2023). *Datos generales de la nota informativa (C-3)*.

Los resultados generales de la investigación arrojaron: el 59% de la muestra —que corresponde a 95 notas informativas— presentan en la **entrada** de tres a cuatro elementos, entre los cuales destacan: *¿Qué?*, *¿Quién?*, *¿Cuándo?* y *¿Dónde?*

El 28% de la muestra presenta de cinco a seis elementos, mientras que el 11% abre la noticia con sólo una o dos respuestas a las **preguntas básicas del periodismo**, a lo cual se le conoce como **entrada simple**. La excepción está en las cuatro notas informativas —es decir, el 3% de la muestra— que respondieron a las **6P** desde el **lead**.

La cantidad de elementos que se desarrollan en el primer párrafo de la noticia es uno de los criterios para clasificar el tipo de entrada.

**GRÁFICA 19**



Fernández de Lara, R. (2023). *Datos generales de la nota informativa (C-3)*.

En cuanto a los resultados particulares, el rango entre tres y cuatro preguntas es el más común para redactar la entrada de las noticias, tanto impresas como digitales.

Según la **Gráfica 19**, la diferencia entre ambas modalidades es mínima, pues de las noticias impresas, 47 de las 80 desarrollan entre tres y cuatro elementos. Mientras que de las notas digitales lo hacen 48 de las 80.

Los resultados de este **ítem** son tan semejantes que inclusive en los **teasers** con todas las preguntas se encontraron dos respectivamente en los periódicos tradicionales y en los medios de comunicación digitales, lo cual es proporcional al 3% marcado en la **Gráfica 18**. La diferencia está en las **entradas simples** y aquellas que exponen de cinco a seis elementos desde el primer párrafo de la nota informativa.

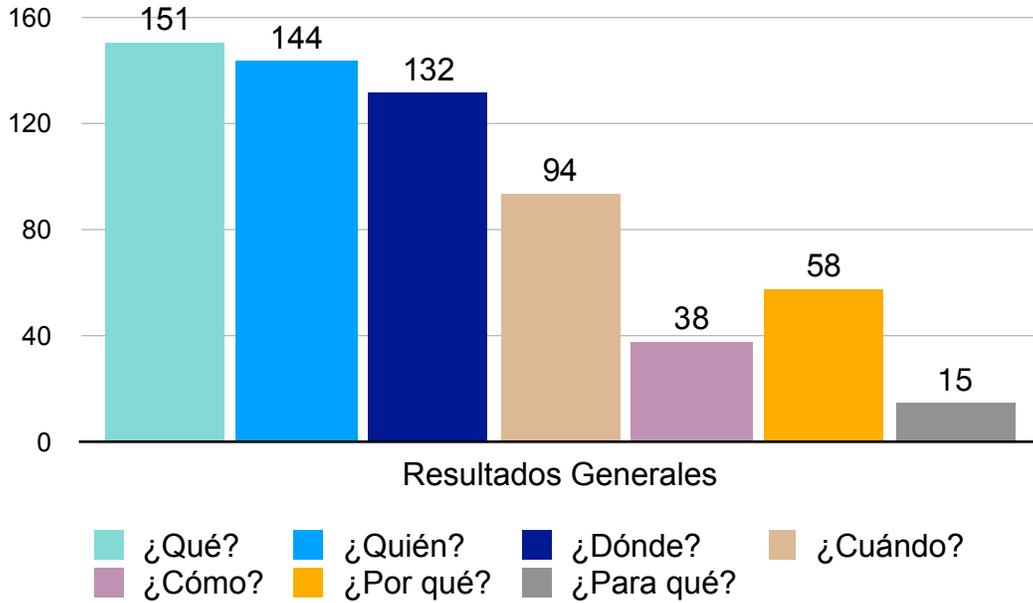
De la muestra total recabada para la investigación se pudo corroborar que los elementos más recurrentes de hallar en las **entradas** de las notas informativas — impresas y digitales— son: *¿Qué?*, *¿Quién?*, *¿Dónde?* y *¿Cuándo?*, pues en más del 50% de los **teasers** de las noticias analizadas presentan esa información en el primer párrafo del texto.

A continuación, se muestran los resultados tanto generales como particulares sobre qué elementos de la nota informativa se presentan en la entrada. Los resultados de las **Gráficas 20 y 21** no son proporcionales al total de la muestra —es decir, 160 noticias—, debido a que en un sólo **lead** se pueden encontrar más de una de las **6P**.

En la **Gráfica 20** el elemento *¿Por qué?* se desarrolla en más ocasiones que la pregunta *¿Cómo?*, pues esta información se presenta —la mayoría de las veces— en el **cuerpo de la nota informativa** de manera más extensa y clara.

**Gráfica 20**

**¿Elementos de la nota informativa que se desarrollan en el primer párrafo? Resultados generales**

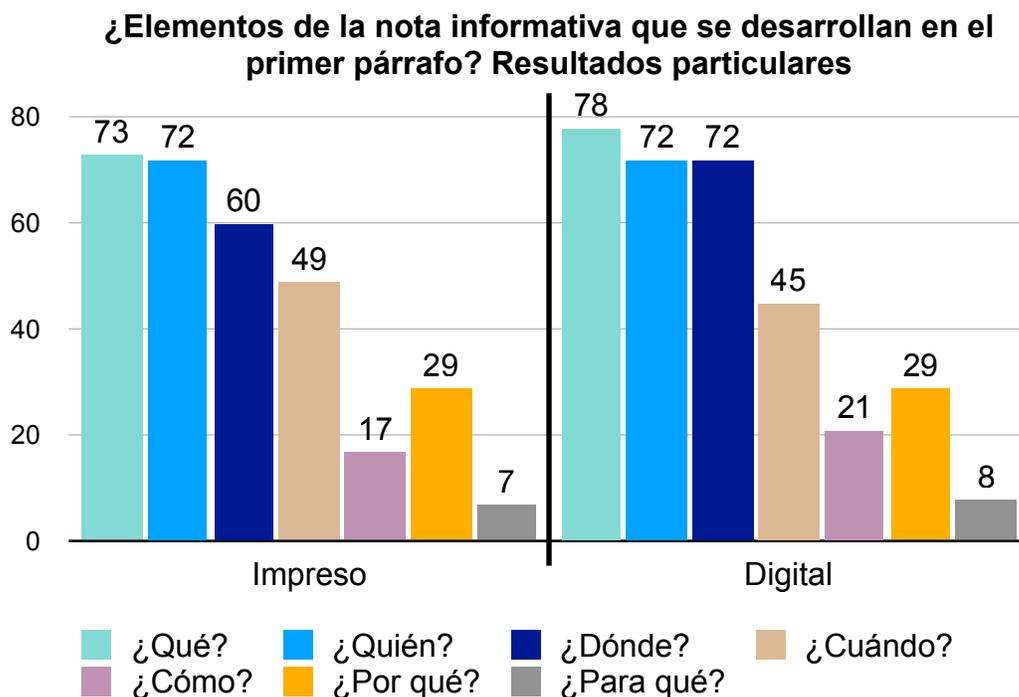


Fernández de Lara, R. (2023). *Datos generales de la nota informativa (C-2)*.

**Interpretación de la Gráfica 20**

Elementos de la nota informativa	Total de la muestra: 160	Porcentaje encontrado
¿Qué?	151	94.4%
¿Quién?	144	90%
¿Dónde?	132	90%
¿Cuándo?	94	58%
¿Cómo?	38	23.8%
¿Por qué?	58	36.3%
¿Para qué?	15	9.4%

GRÁFICA 21



Fernández de Lara, R. (2023). *Datos generales de la nota informativa (C-2)*.

En la **Gráfica 21** —tanto en las noticias impresas y digitales— los elementos más utilizados en las **entradas** son: *¿Qué?*, *¿Quién?*, *¿Dónde?* y *¿Cuándo?*, cuya combinación se encontró en 15 **leads** de notas tradicionales y en 18 de las electrónicas. La diferencia entre ambas versiones está en la cantidad de espacio que tienen los periodistas para redactar la nota informativa, lo cual se refleja con **teasers** más cortos.

Por otro lado, en los elementos *¿Qué?*, *¿Dónde?*, *¿Cómo?* y *¿Para qué?* los resultados son ligeramente mayores en caso de las noticias digitales, lo cual indica que las **entradas** en esa modalidad son más amplias y detalladas.

En cuanto a los elementos *¿Quién?* y *¿Por qué?* se obtuvieron los mismos resultados tanto en el periodismo tradicional como digital: 72 y 29, respectivamente.

Mientras que el elemento *¿Cuándo?* aparece más veces en las **entradas** de las noticias impresas, pues —como se mencionó— los periódicos tradicionales tienen la desventaja de publicar la información un día después del **hecho noticioso**, por lo cual es importante destacar este elemento desde los **teasers** para contextualizar al lector.

Finalmente, respecto a las **entradas** que desarrollan todos los elementos de las notas informativas sólo se encontraron cuatro del total de la muestra, de las cuales dos corresponden a noticias impresas y las otras dos a las digitales.

## 3.2.1 Funciones de las 6P

Los elementos de la nota informativa sirven para describir al **hecho noticioso** y hacer un resumen del acontecimiento. A continuación, se explica cuál es el objetivo de cada una de las **seis preguntas básicas del periodismo**:

### A) ¿Qué?

Se refiere al motivo de la noticia. Es el acontecimiento principal de la nota informativa, el cual considera lo que sucedió, lo que sucede y sucederá con respecto al **hecho noticioso** (Martínez de Souza, 1981).

### B) ¿Quién?

Se trata del protagonista de la noticia. Este elemento tiene relación directa con la pregunta *¿Qué?*, ya que la mayoría de las veces el sujeto es quién realiza la acción principal de la nota.

### C) ¿Dónde?

Este elemento ayuda a ubicar el lugar y espacio en donde se llevó a cabo el **hecho noticioso**.

### D) ¿Cuándo?

Determina el tiempo en que sucedió la noticia y permite hacer un registro histórico de los acontecimientos más importantes de la sociedad.

### E) ¿Cómo?

Explica la forma cómo sucedió el acontecimiento. Esta pregunta se refiere al modo en el que ocurrió el **hecho noticioso**. Aunque no es el elemento más importante de la nota informativa, Urién (2020) considera al *¿Cómo?* más relevante que el *¿Qué?* para contar una historia y atrapar a los lectores.

Si se considera que los medios de comunicación actuales luchan contra la inmediatez de la información y la competencia. “(...) No importa tanto qué cuentas, pues todo está ya contado, sino cómo lo cuentas” (Urién, 2020, p. 67). Esta es una de las claves para convertir una **Hard-News**<sup>9</sup> en una **Soft-News**<sup>10</sup>.

### F) ¿Por qué?

Sirve para terminar de presentar el contexto y los acontecimientos que rodean al **hecho noticioso**. El objetivo de este elemento es desmenuzar la información que hay detrás de un acontecimiento.

### G) ¿Para qué?

Algunas noticias cuentan con un **hecho noticioso** que tiene una finalidad o propósito, por lo cual la respuesta a esta pregunta le permite a los lectores conocer más a fondo el contexto bajo el cual ocurrió el acontecimiento.

Para Marín (2019), la extensión de los elementos de la nota informativa determinan que tan detallado será un texto periodístico, por lo cual no siempre una noticia tendrá las respuestas a todas las **6P**.

Cabe mencionar que los elementos de la nota informativa no sólo se pueden encontrar en las **entradas** de las noticias, sino también a lo largo del **cuerpo de las notas informativas**, sin embargo, el **Capítulo 3** trata únicamente de los **leads**. A continuación, se presentan algunos ejemplos sobre cómo encontrar las **6P** en los **teasers**.

---

<sup>9</sup> Las **Hard-News** (noticias duras) abordan temas relacionados con política, negocios, policía o **hechos noticiosos** internacionales; además de todos los acontecimientos que puedan llegar a ser de trascendencia.

<sup>10</sup> Las **Soft-News** (noticias blandas) se tratan de acontecimientos relacionados con el mundo del entretenimiento, celebridades, cine, deportes o estilo de vida. Aunque en el ámbito laboral, aprendí que un tema duro puede ser contado de distintas maneras para atrapar la atención de los lectores.

## EJEMPLO 58

La ex periodista E. Jean Carroll, a quien Donald Trump debe pagar 5 millones de dólares por una agresión sexual en 1996, lo demandó ayer, esta vez por difamación, luego de declaraciones del ex presidente de Estados Unidos tras el fallo emitido en su contra. “Está loca”, dijo Trump sobre Carroll en CNN al día siguiente de la sentencia dictada el 9 de mayo. Frente a los espectadores, el magnate repitió que no conocía a la ex cronista de la revista ELLE y calificó el tema de “invento”. La nueva denuncia se basa en lo dicho por Trump “después del veredicto, lo que muestra la profunda hostilidad hacia Carroll”, afirmó la abogada Roberta Kaplan (AFP, 2023).

Fragmento recuperado de: *La ex periodista Jean Carroll vuelve a demandar a Trump. La Jornada* impreso.

### EXPLICACIÓN

- **¿Qué?:** Jean Carroll demandó a Donald Trump por difamación.
- **¿Quién?:** La ex periodista E. Jean Carroll. Referente a quien hizo la demanda y Donald Trump, respecto a la parte afectada.
- **¿Dónde?:** En Estados Unidos. De manera breve se menciona que la parte demandante se trata del ex presidente de Estados Unidos, por lo cual se puede dar por hecho que el acontecimiento sucedió en ese país.
- **¿Cuándo?:** En 1996. Se refiere al año cuando ocurrió la agresión sexual, información que sirve de contexto y para darle más importancia al **hecho noticioso**. En una parte de la **entrada** se menciona que la demanda fue el día de ayer, por lo cual, si la nota está firmada el 23 de mayo del 2023, se puede concluir que la demanda se realizó el 22 de mayo, un día antes de salir la publicación.
- **¿Cómo?:** Tras el fallo emitido en su contra. “Está Loca”, dijo Trump sobre Carroll en CNN al día siguiente de la sentencia dictada el 9 de mayo.
- **¿Por qué?:** Luego de las declaraciones del ex presidente de Estados Unidos.
- **¿Para qué?:** Demandar a Trump por sus declaraciones y los presuntos actos de agresión sexual en contra de la periodista.

## EJEMPLO 59

El presidente de Estados Unidos Joe Biden lamentó la trágica pérdida de 19 niños y dos maestros que fueron víctimas del tiroteo en la Escuela Primaria Robb en Uvalde, Texas, hace exactamente un año. Durante un memorial en la Casa Blanca, el mandatario expresó su consternación por la creciente cantidad de escuelas y lugares comunes que se han convertido en “campos de la muerte”. Junto a la primera dama Jill Biden, quien es maestra, se detuvieron frente a una pantalla con 21 velas, una por cada víctima y observaron los nombres de los fallecidos (Rodríguez, 2023).

Fragmento recuperado de: *Biden conmemora a las víctimas del tiroteo en Uvalde en aniversario luctuoso*. *Excélsior* digital.

### EXPLICACIÓN

- **¿Qué?:** Joe Biden lamentó, en un memorial, la muerte de 19 niños y dos maestros víctimas de un tiroteo en una primaria de Estados Unidos.
- **¿Quién?:** El presidente de Estados Unidos, Joe Biden.
- **¿Dónde?:** En la escuela primaria Robb en Uvalde, Texas, Estados Unidos. Respecto a donde ocurrió el tiroteo; y en la Casa Blanca, donde se realizó el memorial.
- **¿Cuándo?:** En la nota se menciona que el evento se realizó exactamente un año después del tiroteo, por lo cual basta con ver la fecha de la noticia para saber qué día ocurrió el **hecho noticioso**.
- **¿Cómo?:** Frente a una pantalla con 21 velas, una por cada víctima mientras observó los nombres de los fallecidos junto a la primera dama, Jill Biden. Con respecto a cómo se llevó a cabo el evento.
- **¿Por qué?:** Por el tiroteo en una escuela secundaria de Estados Unidos.
- **¿Para qué?:** Conmemorar a las víctimas.

Los elementos de la nota informativa se pueden presentar de manera breve en la **entrada** de la noticia y posteriormente desarrollarse en el **cuerpo de la nota**.

### 3.3 Importancia del hecho noticioso

A lo largo de este trabajo de investigación se ha mencionado la importancia del **hecho noticioso**. Aunque este concepto se haya podido deducir por sí sólo, existen definiciones que ayudan a entender mejor a qué se refieren los periodistas cuando usan este término dentro del lenguaje periodístico.

Para entender qué es el **hecho noticioso** se retomarán las definiciones de Martínez de Souza (1981), de un manual de actividades educativas sobre cómo redactar noticias y de la *'Real Academia Española'* sobre las dos palabras que componen el concepto: **hecho** y **noticioso**.

Definición del: Diccionario General del Periodismo	
Concepto	Definición
Hecho	<i>“Cosa que sucede. (Acontecimiento)”.</i>
Noticioso	<i>“Que abunda en noticias. Resumen de las noticias de actualidad, que emiten diariamente las emisoras de radio (prensa) y televisión”.</i>
Noticiable	<i>“(Acontecimiento) que merece publicarse por sus cualidades noticiosas”.</i>

Martínez de Souza, 1981, p.328, 344 y 345

Para Martínez de Souza (1981), el **hecho noticioso** es un resumen sobre un acontecimiento de **actualidad** —con cualidades noticiosas— que merece ser publicado en algún medio de comunicación, ya sea por la radio, televisión o prensa.

Otra definición es la del manual: *Reinformados* (2020) —colección de actividades educativas sobre noticias en general—, el cual considera que el **hecho noticioso** es un suceso verificado y de interés para un gran número de personas.

Definición de la Real Academia Española	
Concepto	Definición
<b>Hecho</b>	Concepto relacionado con acontecimientos que suceden: <i>“Acción que se ha llevado a cabo, adelantándose a cualquier evento que pudiera dificultarla o impedirla”.</i>
<b>Noticioso</b>	Adjetivo: <i>“Sabedor o que tiene noticia de algo”.</i>

Fuente: Real Academia Española. (2023). *Diccionario de la lengua española, concepto: Noticioso, Edición del Tricentenario.*

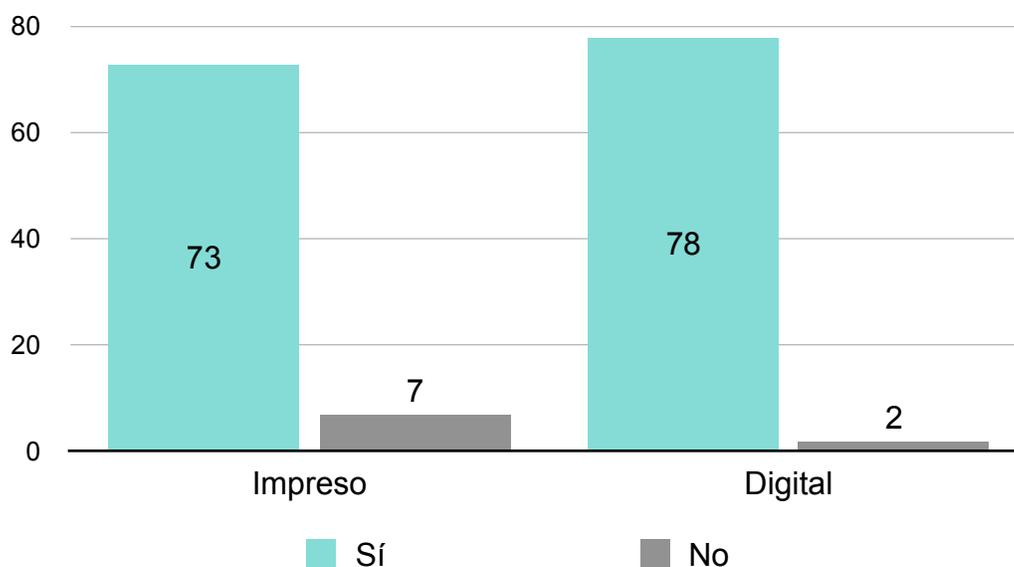
Cuando los periodistas hablan del **hecho noticioso** se refieren a un acontecimiento actual de interés para la sociedad que vale la pena ser contado, el cual para identificarlo basta con responder a la pregunta *¿Qué?*

De ahí se dice que el **hecho noticioso** es igual al elemento de la nota informativa *¿Qué?*, cuya importancia —como se mostró anteriormente— está relacionada con la estructura de la noticia, pues al tratarse del tema central de la nota se debe presentar siempre en el primer párrafo del texto informativo, sin importar que se trate de una noticia impresa o digital.

La presencia del elemento *¿Qué?* en la entrada de la noticia fue una de las categorías de análisis más importantes de esta investigación para determinar si existe una diferencia en las estructuras de las notas informativas impresas y digitales, ya que de no encontrarse el **hecho noticioso** en el primer párrafo la noticia no estaría escrita con la forma de la **pirámide invertida**.

GRÁFICA 22

¿El hecho noticioso se desarrolla en el primer párrafo de la nota informativa? Resultados particulares



Fernández de Lara, R. (2023). *Datos generales de la nota informativa (C-1)*.

Durante la investigación se encontró que en los medios de comunicación tradicionales hay más noticias que no presentan el **hecho noticioso** en el primer párrafo, pues de las 80 notas analizadas, siete no desarrollan el elemento *¿Qué?* en el **lead**, es decir, el 8.75% de la muestra de notas impresas no presentan una estructura jerarquizada bajo el método de la **pirámide invertida**.

Mientras que en el caso de los medios de comunicación digitales esto se encontró en el 2.5% de la muestra proporcional, lo cual equivale a dos de las 80 noticias analizadas.

Por otro lado, aunque las noticias digitales superan a las impresas en este **ítem**, la diferencia es mínima, ya que en ambas modalidades más del 90% de la muestra se redactó con la estructura de la **pirámide invertida**: impresas (91.25% igual a 73 notas) y digitales (97.5% igual a 78 notas).

Tabla 5

¿Hay un balazo redactado en el encabezado de la noticia?				
Diario	IMPRESO		DIGITAL	
	Sí	No	Sí	No
<i>Milenio</i>	19	1	20	0
<i>La Jornada</i>	19	1	20	0
<i>Excélsior</i>	19	1	20	0
<i>El Heraldo</i>	16	4	18	2
<b>Total</b>	<b>73</b>	<b>7</b>	<b>78</b>	<b>2</b>

Fuente: Fernández de Lara, R. (2023). *Datos generales de la nota informativa (C-1)*.

En cuanto a los medios de comunicación analizados, la investigación arrojó: el periódico que suele omitir el **hecho noticioso** del primer párrafo de la nota informativa con más frecuencia es *El Heraldo*, en el cual —en su modalidad impresa— se encontraron cuatro de las siete notas que —de acuerdo a la **Gráfica 22**— no cumplen con la estructura de la **pirámide invertida**, además es el único diario con este error en las noticias digitales.

Durante el análisis cualitativo de los diarios se encontró que *El Heraldo* suele abrir la noticia con un párrafo de contexto o editorial, el cual lejos de ser atractivo para el lector hace que se pierda de vista el elemento *¿Qué?* y la **objetividad**, como se ve en los siguientes ejemplos:

# EXCÉLSIOR

OFENSIVA

**Ucranianos vuelven al metro para refugiarse**

AFP 30/05/2023

Por 16ª ocasión, el ejército ruso lanzó una serie de ataques contra Kiev, la capital ucraniana en una segunda noche consecutiva de bombardeos.

**Las hostilidades obligaron a los habitantes de Kiev a refugiarse en las estaciones del metro**, así como durante los primeros días de la ofensiva rusa, en febrero de 2022.

Estos ataques son parte de una nueva oleada de ataques aéreos rusos.

En esta ocasión, Ucrania cuenta con nuevas armas procedentes de ejércitos occidentales. Además, prepara una ofensiva para intentar recuperar el territorio ocupado por las fuerzas rusas.

Las autoridades afirmaron que la mayoría de los drones y misiles disparados habían sido derribados y que no se había alcanzado ningún objetivo.

Rusia aseguró que su ejército atacó bases aéreas de su rival (AFP, 2023)

Diseño y transcripción propia con información de *Excélsior* impreso.

Hecho  
noticioso

El ejemplo anterior se le conoce como **noticia de seguimiento**, la cual tiene como objetivo profundizar sobre los acontecimientos que engloban un tema de actualidad, con la particularidad de que cada texto tiene su propio **hecho noticioso**, es decir, un suceso a resaltar.

En el caso de la **Noticia 13** —como el mismo título lo indica— el **hecho noticioso** habla sobre que los ucranianos se refugiaron en el metro. Aunque el **encabezado** pudo especificar que se trataba de un bombardeo, en la entrada no se responde la pregunta *¿Qué?*

El **hecho noticioso** no se desarrolla en el **lead**. En su lugar se inicia con un párrafo de contexto que responde a la pregunta *¿Por qué?*, lo cual podría confundir al lector sobre el **ángulo de la noticia**.

Si se continúa la lectura de la nota informativa, el **hecho noticioso** se encuentra hasta el **segundo párrafo** de la nota, situación que a simple vista no parece un error de relevancia, pero que según las reglas de redacción de la **pirámide invertida** no se jerarquizó la información de la manera adecuada. Lo correcto hubiera sido iniciar la noticia de la siguiente manera:

### EJEMPLO 58

Los habitantes de Ucrania se refugiaron en las estaciones del metro luego de que el ejército ruso lanzara una serie de ataques aéreos en Kiev, capital del país.

Adaptación propia, 2023, de la noticia *Ucranianos vuelven al metro para refugiarse*.

Comenzar la noticia de esta manera hubiera dejado claro el **hecho noticioso**. Y así poder explicar en el **cuerpo de la nota** que esto ya había ocurrido y enfatizar las veces cuando Rusia ha bombardeado a Ucrania en el pasado.

# EL HERALDO

INGLATERRA

## Ofrecía abrazos gratis, pero era una trampa para matar niños: el asesino sigue suelto

*Al interior de la cabaña fueron encontrados al menos 7 cadáveres de niños sin brazos ni ojos*

Daniela Martínez 15/05/2023

Un escalofriante caso protagonizado por un asesino serial en Inglaterra aún conmociona a la población a nivel mundial, debido a la crueldad de los actos del criminal y sobre todo a que sigue suelto, ya que las autoridades jamás lograron identificarlo, la investigación cobró revuelo en redes sociales por los testimonios de los menores.

Ocurrió cuando **un hombre caminaba por un bosque de Inglaterra y de pronto vio un cobertizo en medio de la vegetación con las palabras “abrazos gratis”, al acercarse percibió un olor putrefacto**, definitivamente no era opción ingresar al lugar así que llamó a las autoridades para reportar el caso.

Cuando los **policías arribaron encontraron una escena desoladora, los cadáveres de 7 niños de entre 6 a 17 años sin ojos ni brazos**, lo más espeluznante es que el asesino se burlaba de su crimen con la frase “abrazos gratis” al pie del cobertizo y que además logró burlar a las autoridades.

### Encontraron cintas VHS con los testimonios de los menores

Luego de varias horas de búsqueda los uniformados encontraron más restos y una caja de metal debajo de la tierra que contenía cintas VHS con los llantos de los niños, mientras el hombre los torturaba y con la leyenda “espero que lo disfruten tanto como yo”, el casete y la cinta VHS encontrados hace pensar que los homicidios sucedieron durante la década de los 90s.

Lamentablemente, hasta la fecha las autoridades no lograron dar con el paradero del asesino serial porque ni siquiera lograron dar con su identidad, lo que genera un gran miedo en la sociedad porque podría andar suelto por las calles cometiendo más delitos además de que jamás recibió un castigo por todas las muertes de los menores que probablemente entraban a la cabaña por curiosidad (Martínez, 2023).

Diseño y transcripción propia con información de *El Herald* digital.

En este otro ejemplo se muestra cómo un buen **hecho noticioso** puede pasar desapercibido si la noticia no está bien redactada.

La forma en la que se estructuró la **Noticia 14** —inclusive— podría llegar a confundirse con una crónica, pues el periodista la redactó con demasiados **lugares comunes** y opiniones personales, dejándose llevar por la intensidad del acontecimiento.

Por otra parte, el **teaser** de la noticia se trata de un párrafo totalmente subjetivo e innecesario, el cual lejos de atrapar la atención del lector hace que no se entienda el **hecho noticioso**, pues este aparece en el **cuerpo de la nota**, entre el párrafo dos y tres.

Para encontrar cuál es el **hecho noticioso**, el lector se tendría que preguntar: ¿qué pasó? De esta manera, lo correcto hubiera sido mencionar en el primer párrafo que encontraron un lugar con restos humanos.

### EJEMPLO 59

Policías encontraron un cobertizo, en un bosque de Inglaterra, con los restos humanos de siete niños, sin ojos ni brazos, de entre seis y 17 años, luego de que un hombre se percatara que en el exterior del lugar estaba escrita la frase "abrazos gratis".

Adaptación propia, 2023, de la noticia ***Ofrecía abrazos gratis, pero era una trampa para matar niños: el asesino sigue suelto.***

Abrir la noticia de esa manera hubiera hecho que los lectores se interesaran en leerla. Redactar la entrada con la información jerarquizada permite dejar claro el acontecimiento principal. Posteriormente, se pudo explicar cómo es que el hombre se percató del lugar, por qué decidió llamar a la policía y qué se encontró en el cobertizo.

### 3.3.1 Del hecho noticioso a la noticia

La importancia de presentar el **hecho noticioso** en la **entrada** y acompañarlo con el resto de los elementos de la nota es tan grande que hace de un simple texto una nota informativa, pues por sí sólo, un **hecho noticioso** únicamente es un acontecimiento.

No todos los acontecimientos que pasan en la sociedad tienen el suficiente valor noticioso para convertirse en un hecho que valga la pena ser contado. Sin embargo, es tarea del periodista, editor o redactor determinar qué sucesos son los suficientemente relevantes para ser publicados en un medio de comunicación (Reinformados, 2020).

De esta manera, la clave para que un **hecho noticioso** se pueda convertir en noticia es desarrollándolo en una nota informativa para identificar si cuenta con los suficientes elementos de información:

Del hecho noticioso a la noticia		
Hecho noticioso	Nota informativa	Noticia
El <b>hecho noticioso</b> es el acontecimiento principal de la noticia (el suceso a desarrollar). Es fácil de identificar, ya que responde a la pregunta <i>¿Qué?</i> , elemento principal de las notas informativas. Por eso, es importante identificar los diferentes tipos de <b>hechos noticiosos</b> .	En las notas informativas se debe desarrollar el <b>hecho noticioso</b> ( <i>¿Qué?</i> ) acompañado del resto de los elementos: ( <i>¿Quién?</i> , <i>¿Dónde?</i> , <i>¿Cuándo?</i> , <i>¿Cómo?</i> , <i>Por qué?</i> y <i>¿Para qué?</i> ) y redactarlos de forma jerarquizada con la estructura de la <b>pirámide invertida</b> .	La noticia es el resultado final del trabajo de investigación del periodista. Tiene la característica de que está planeada para informar a la población de manera clara, además de que, al difundirse en los distintos medios de comunicación, es fácil de acceder.

Para que un **hecho noticioso** se convierta en noticia siempre tiene que plantearse en forma de nota informativa.

## 3.3.2 Tipos de hechos noticiosos

Hay que tener en cuenta que dentro del periodismo existen distintos tipos de **hechos noticiosos**, los cuales se pueden encontrar en las notas informativas:

### A) Previsibles

Los **hechos noticiosos previsibles** son sucesos que se prevén con anticipación, pero que generan un gran impacto social, como las noticias relacionadas con fechas conmemorativas o aniversarios luctuosos, así como los temas de cualquier medio de comunicación —ya sea impreso o digital— de su **agenda setting**.

### B) Imprevisibles

Se tratan de acontecimientos que ocurren de un momento a otro de forma sorpresiva, por lo cual se vuelven parte de la **coyuntura** social. Algunos ejemplos de este tipo de noticias son muertes de personajes de **prominencia**, desastres naturales o sucesos del día que valen la pena ser contados.

### C) Simples

Son **hechos noticiosos** que no necesitan de un trabajo de investigación periodístico extenso, por lo cual se pueden redactar fácilmente. En la actualidad, algunas instituciones o sujetos de **prominencia** se encargan de difundir las noticias por medio de sus redes sociales, lo cual le facilita al periodista la recopilación de información, sobre todo para los medios digitales que luchan con la inmediatez.

### D) Complejos

Por último están los **hechos noticiosos complejos**, los cuales para desarrollarse en una nota informativa necesitan del conocimiento del periodista sobre la sección del tema. Existen acontecimientos que requieren de un manejo de información especial con respecto al contexto previo como las **notas de seguimiento**, los **explainers** o noticias con un tema que necesite de un experto para desarrollarlas.

### 3.3.3 Características del hecho noticioso

Así como la nota informativa tiene características propias (ver **Capítulo 1**), el **hecho noticioso** cuenta con cuatro particularidades que siempre lo van a distinguir: **actualidad, novedad, proximidad y trascendencia**. A continuación, se explican cada una de ellas:

#### A) Actualidad

El **hecho noticioso** comparte con las notas informativas la característica de **actualidad**, pues un texto informativo no puede ser considerado noticia si el tema no está próximo a ocurrir. La actualidad hace que el acontecimiento por sí sólo atraiga la atención de la gente y construya la información (Martínez de Souza, 1981).

#### B) Proximidad

El concepto de **proximidad** está muy relacionado con el de **actualidad**. Ambos tienen que ver con el tiempo. Sin embargo, la **proximidad** es una cualidad del **hecho noticioso**, la cual hace que la información ocurra al momento, incluso cuando un hecho es **previsible** (histórico) y tiene relación con el presente (Martínez de Souza, 1981).

#### C) Novedad

Las características del **hecho noticioso** tienen que ver con el tiempo en el que ocurre la noticia, por eso cuando los periodistas mencionan el término **novedad** se refieren a un suceso reciente que vale la pena ser contado o presentado como noticia.

#### D) Trascendencia

Un **hecho noticioso** trasciende cuando empieza a ser conocido, por lo cual tiene que convertirse en una noticia capaz de desarrollar todos los elementos de la nota informativa.

### 3.4 Tipos de entradas en las noticias

Durante la investigación se encontraron distintos tipos de **entradas** que los expertos en periodismo proponen para abrir una noticia. De esta manera —para este trabajo— los **leads** se dividieron de dos formas:

- 1. De acuerdo al número de elementos en el primer párrafo.
- 2. Por la intencionalidad con la cual se redactan.

Entradas en las notas informativas	
<p><b>Tipos de entradas</b> (Dependen del número de elementos que se desarrollan en el <i>lead</i>).</p>	<p>A) Simple. B) Múltiple.</p>
<p><b>Clasificación de entradas</b> (Dependen de la intención con la que se redactan).</p>	<p>A) Cita directa. B) Cita indirecta. C) Interpretación. D) Enumeración. E) Relieve. F) Retrato. G) Cápsula. H) Impacto. I) Extravagante. J) Contraste. K) Ambiente. L) Condicional. M) Suspenso. O) Interrogante. P) Llamado directo.</p>

En cuanto al número de elementos de la nota informativa en el primer párrafo de la noticia se encontró que las entradas se dividen en **simples** y **múltiples**:

### A) Simple

Las **entradas** de datos simples son **leads** en los cuales se presentan únicamente de uno a dos elementos de la nota informativa, por lo que su redacción es similar a la de un **sumario** (Marín, 2019).

Una buena entrada siempre responde a la pregunta *¿Qué?*, aunque este tipo de **teaser** debe acompañar al **hecho noticioso** con alguna de las otras **seis preguntas básicas del periodismo**: *¿Quién?*, *¿Dónde?*, *¿Cuándo?*, *¿Cómo?*, *¿Por qué?* o *¿Para qué?*

La elección de con qué elemento se va a acompañar al **hecho noticioso** es decisión de cada periodista, pues las **entradas simples** tienen la particularidad de que le dan el mismo valor a la información.

### EJEMPLO 60

Al menos cuatro personas fallecieron en un tiroteo en Farmington, Nuevo México, en el sur de Estados Unidos, informó la policía (AFP, Reuters, 2023).

Fragmento recuperado de: *Pánico en escuelas por balacera en EU. Excélsior* impreso.

#### EXPLICACIÓN

- **¿Qué?**: *‘Al menos cuatro personas fallecieron en un tiroteo’.*
- **¿Dónde?**: *‘En Farmington, Nuevo México, en el sur de Estados Unidos’.*

Se trata de un **lead simple** porque se desarrollan únicamente dos elementos de la nota informativa.

Por otro lado, se puede pensar que también se responde a la pregunta *¿Quién?*, con respecto a las cuatro personas asesinadas o que la policía informó del suceso. Sin embargo, estos datos están relacionados con los elementos señalados.

En el caso de las cuatro personas muertas, es un dato relacionado con el acontecimiento en sí, por lo cual, para responder la pregunta *¿Quién?* se tenía que haber mencionado el nombre de las víctimas o el de los agresores. En cuanto al dato de los policías, se trata de la **fuentes de información** que le da validez a la noticia, no del protagonista del **hecho noticioso**.

Se consideran **entradas múltiples** —o **compuestas**— a las cuales desarrollan más de tres elementos de la nota informativa. Inclusive hay algunos **leads** que presentan todas las **preguntas básicas del periodismo**.

Marín (2019) considera que este tipo de **entradas** son “antiperiodísticas”, pues presentan tres o más elementos en un sólo párrafo, sin embargo, —en la actualidad— esta práctica no es mal vista, ya que la mayoría de las notas informativas tienen **teasers** en los cuales se responden a más de dos preguntas.

La clave para que este tipo de entradas funcionen bien es acomodar los datos de forma ordenada y clara para que el sentido de la información no se pierda. Este tipo de **leads** también reciben el nombre de **entrada de resumen**, pues se presenta la información más importante del **hecho noticioso**.

## EJEMPLO 61

La Policía Nacional detuvo ayer en Madrid a cuatro personas en relación con el muñeco vestido con la camiseta de Vinicius que apareció colgado de un puente frente a la Ciudad deportiva Valdebebas antes del derbi de Copa del Rey del pasado mes de enero. Los agentes han informado de la detención mediante un tuit en el que ha añadido el hashtag STOP#delitosdeodio (A. R., 2023).

Fragmento recuperado de: *Y ahora llegan las detenciones*. Milenio impreso.

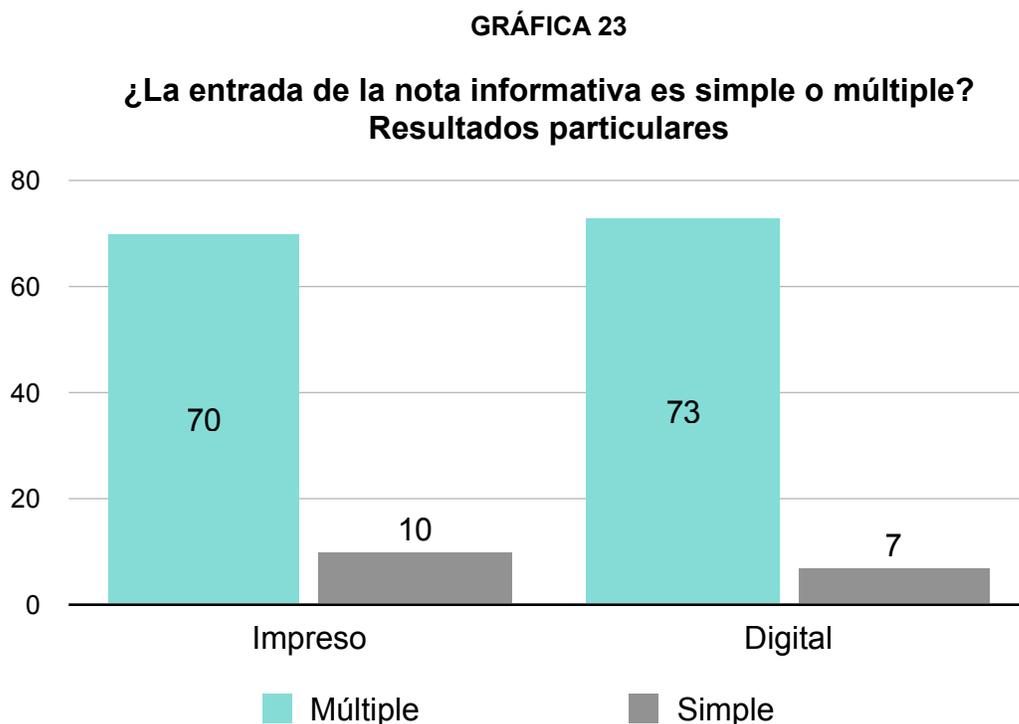
### EXPLICACIÓN

- **¿Qué?:** ‘Detuvieron a cuatro personas que colgaron a un muñeco vestido con la camiseta de Vinicius’.
- **¿Quién?:** ‘La Policía Nacional de Madrid’ —con respecto a quién realizó la detención— y ‘Vinicius’, referente a la víctima. La noticia cobra relevancia porque el hecho noticioso habla sobre un sujeto de prominencia, en este caso el jugador de fútbol.
- **¿Dónde?:** ‘En un puente frente a la Ciudad deportiva Valdebebas en Madrid, España’. La **entrada** menciona tanto el lugar donde se cometió el delito como en el que se detuvieron a los presuntos infractores.
- **¿Cuándo?:** ‘Ayer’, con respecto a la detención. La noticia se publicó el 24 de mayo del 2023, quiere decir que la detención ocurrió el 23 de mayo, un día antes de la publicación de la nota en el periódico impreso.
- **¿Cómo?:** ‘Los agentes informaron de la detención en redes sociales con el **hashtag** STOP#delitosdeodio’.

El **hecho noticioso** anterior habla sobre la detención de las cuatro personas, más no del acto por el cual los detuvieron. Por lo que se trata de una **noticia de seguimiento**.

Los medios de comunicación impresos y digitales se dedican a mantener informados a la sociedad, por lo cual es muy común que a raíz de un acontecimiento de relevancia surjan distintos **ángulos de interés público**. Estos sucesos se convierten en el nuevo **hecho noticioso** de otra noticia.

A continuación, se presentan los resultados particulares sobre qué tipo de entrada es más común que se encuentre en los medios de comunicación impresos y digitales:



Fernández de Lara, R. (2023). *Datos generales de la nota informativa (C-4)*.

De las 160 noticias analizadas se encontró: el 89.4% de los **leads** se tratan de **entradas múltiples**, es decir, en el primer párrafo se desarrollan más de dos elementos de la nota informativa.

Los resultados de la **Gráfica 23** indican que tanto los periódicos impresos como los digitales acostumbra a usar más las **entradas múltiples**, pues en el caso de las notas tradicionales sólo se encontraron 10 **leads simples**, lo cual equivale al 12.5% de la muestra proporcional. Mientras que en las noticias electrónicas se encontraron únicamente en siete de las 80 notas, es decir, en el 8.75% de la muestra digital.

La diferencia entre ambas modalidades está en el espacio que tienen las noticias impresas para desarrollar el **hecho noticioso**, por lo cual hay más **entradas simples** en el periodismo tradicional.

La importancia de este hallazgo cuestiona la idea de Marín (2019) sobre que las **entradas de resumen** son “atiperiodísticas”, pues como se observa en la **Gráfica 23**, los medios de comunicación actuales prefieren acompañar al **hecho noticioso** con la mayor cantidad de información posible.

Para que una **entrada múltiple** funcione depende de la capacidad del periodista para presentar más de dos elementos informativos en el primer párrafo y aun así mantener el interés de los lectores. Una mala **entrada** —ya sea **múltiple** o **simple**— puede hacer que las personas no terminen de leer la noticia.

Por otro lado, si se presenta un elemento en el primer párrafo de la nota informativa no quiere decir que en el **cuerpo de la nota** no se va a retomar ese dato. De hecho, ese es uno de los objetivos del resto de los párrafos de la noticia.

## 3.4.1 Clasificación de las entradas

En cuanto a la clasificación de **entradas**, de acuerdo a la intención con la cual se redactan, se encontraron los siguientes tipos:

### A) Cita directa

Estas entradas tienen el objetivo de resaltar una declaración u opinión de un personaje de **prominencia**, la cual —muchas veces— termina por convertirse en el suceso principal de la noticia.

En este tipo de **leads** importa lo que se dice y quién lo dice, por lo cual siempre se identificará por enmarcar entre comillas la declaración y acompañarla por el nombre de la persona quien la dijo, así como su cargo o atribución que lo identifiquen como un sujeto de **prominencia**.

El recurso de las comillas sirve para garantizarle al lector la fidelidad del periodista sobre las palabras textuales del personaje de **prominencia** (Marín, 2019).

Este tipo de **entradas** son cada vez más difíciles de encontrar tanto en el periodismo tradicional como digital, pues el recurso de citar directamente a un personaje de relevancia se utiliza con más frecuencia en el **cuerpo de la noticia**.

### EJEMPLO 62

El 4 de enero, Alberto Núñez Feijóo eligió a Elías Bendodo como director de la campaña autonómica y local del PP. Cuando días después, en una entrevista con este diario, el coordinador general de los populares enunció sin un miligramo de dudas su profecía electoral: “**El 28-M será un tsunami contra Sánchez, y la ola de tsunami será bastante más alta que La Moncloa. Tendrá pie y medio fuera**” (Lamet, 2023).

Fragmento recuperado de: *150 Escaños, el umbral mínimo del PP para no depender de Vox*. Milenio impreso.

## B) Cita indirecta

Las citas indirectas se tratan de paráfrasis sobre las declaraciones de un sujeto de **prominencia** que a diferencia de las citas textuales, aquí no se presentan las palabras textuales de la persona, por lo tanto, el recurso de las comillas tampoco es necesario para este tipo de **lead**.

El uso de este tipo de **entradas** se emplea cuando una declaración es demasiado extensa para ser presentada en su totalidad en el primer párrafo de la noticia o cuando la opinión de la persona está llena de tecnicismos que dificultan la interpretación de las declaraciones.

Este tipo de entradas —al igual que las de **citas directas**— deben indicar el nombre del sujeto de **prominencia** quien emitió su opinión. Hay que tener cuidado al momento de parafrasear la declaración, pues de lo contrario se puede perder el sentido de las palabras de la persona. “Es muy importante, en este tipo de **entrada**, que se mantenga inalterable el sentido del discurso o declaración. Aunque se varíe la forma, hay que tener cuidado de no tergiversar el contenido y el fondo del acontecimiento” (Marín, 2019, p. 110).

### EJEMPLO 63

El candidato por la presidencia de Estados Unidos Donald Trump aseguró que, **si es elegido presidente en 2024, suspenderá la ciudadanía automáticamente para los niños nacidos en Estados Unidos de inmigrantes que estén ilegalmente en el país** (Reuters, 2023).

Fragmento recuperado de: *Trump quiere quitar ciudadanía a hijos de indocumentados en EU*. Excélsior impreso.

## C) Interpretación

Con este tipo de **entradas** se corre el riesgo de caer en **lugares comunes** y que se pierda la **objetividad** del texto, pues parece más una editorial. Los **leads** de interpretación suelen abrir con un resumen sobre los acontecimientos previos al **hecho noticioso**.

Para que esta forma de redacción tenga éxito en una **entrada** se tiene que evitar a toda costa caer en juicios personales y opiniones sobre el acontecimiento.

### EJEMPLO 64

El uranio ruso es uno de los pocos combustibles que han escapado al régimen de sanciones contra el Kremlin. El gobierno, por tanto, está en lo cierto cuando alega que no ha infringido ningún veto de uranio con sello de Moscú en lo que va del año. No es menos cierto que después de 14 meses de guerra en Ucrania han aumentado los focos de tensión que exigen al Ejecutivo frenar la compra estatal de combustible atómico de origen ruso (María, 2023).

Fragmento recuperado de: *El Gobierno justifica la compra de uranio ruso: "No hay veto de la UE. Milenio impreso.*

#### EXPLICACIÓN

- **¿Qué?:** El gobierno de Ucrania alega que no ha infringido ningún veto de uranio con sello de Moscú.

Al identificar al **hecho noticioso** se entiende por qué el periodista abrió la noticia con contexto sobre qué es el uranio.

## D) Enumeración

En el periodismo existe una controversia sobre qué es una **entrada de enumeración**. Por un lado, expertos piensan que se trata de un párrafo en el cual se desglosan una serie de datos relacionados con el **hecho noticioso** a manera de lista.

Sin embargo, la periodista Longoria (1999) considera que un **lead de enumeración** no busca precisamente enlistar la información mediante caracteres numéricos. Se trata de un párrafo que hace el recuento o presenta el saldo final de un acontecimiento.

Abrir una nota informativa con una **entrada de enumeración** ayuda a que el lector conozca el contexto detrás del acontecimiento. Por lo cual, estos datos siempre tendrán relación con los elementos: *¿Cómo?*, *¿Por qué?* o *¿Para qué?*

Este tipo de **entrada** es ideal para notas en las que el **hecho noticioso** genera consecuencias como un desastre natural, los estragos de una guerra o conflicto armado, entre otros. El uso de los **leads de enumeración** no es aplicable para cualquier tema.

Los elementos que se presentan —a manera de recuento— pueden ir en cualquier parte del primer párrafo, como se observa en los siguientes ejemplos.

## EJEMPLOS 65 y 66

**Platos con el rostro de Carlos III, paños de cocina y bolsitas de té conmemorativas** llenan las vitrinas de los comercios situados detrás del Palacio de Buckingham, listos para hacer negocio con la primera coronación de un monarca británico en 70 años (AFP y Redacción, 2023).

Fragmento recuperado de: *Londres, lista para Carlos III. El Herald*o impreso.

Unas 258 millones de personas en 58 países sufrieron una grave inseguridad alimentaria el año pasado debido a **conflictos, cambio climático, los efectos de la pandemia del covid-19 y la guerra en Ucrania**, según un reporte publicado el miércoles (AP, 2023).

Fragmento recuperado de: *Aumenta hambre en el mundo afectando a 258 millones de personas, dice ONU. Milenio* digital.

## E) Relieve

Las **entradas de relieve** tienen una clara relación con los elementos *¿Qué?*, *¿Quién?* y *¿Dónde?* Este tipo de **teasers** destacan un rasgo particular del **hecho noticioso**, al sujeto de **prominencia** o el lugar donde ocurrió el acontecimiento.

Aquí se busca enfatizar sobre alguno de los elementos de la nota informativa para hacer que la **entrada** sea más atractiva y le proporcione más información al lector.

## EJEMPLOS 67 y 68

El presidente de Ecuador, Guillermo Lasso, **quien tenía una casi segura destitución en camino**, decretó este miércoles la disolución de la Asamblea Nacional y pidió a las autoridades electorales el llamado a comicios generales, una decisión que los ecuatorianos llaman “muerte cruzada” y le permitió gobernar seis meses por decreto (Varssallo, 2023).

Fragmento recuperado de: *Decreta Lasso una reforma tributaria*. La Jornada digital.

### EXPLICACIÓN

- **¿Qué?:** Guillermo Lasso decretó la disolución de la Asamblea Nacional y pidió a las autoridades electorales el llamado a comicios generales.
- **¿Quién?:** ‘El presidente de Ecuador, Guillermo Lasso’.
- **Relieve:** ‘Quién tenía una casi segura destitución en camino’. Refiriéndose a Guillermo Lasso.

El **hecho noticioso** cobra aún más relevancia con el dato sobre: el presidente de Ecuador se encontraba cerca de ser destituido, pues se enfatiza una situación que enmarca al sujeto de **prominencia**.

El tifón Mawar, con vientos potencialmente catastróficos, se dirige este miércoles directamente a la isla de Guam, **territorio de Estados Unidos situado en el Pacífico y puesto militar de crucial importancia** (Morales, 2023).

Fragmento recuperado de: *Guam se prepara para el impacto del tifón Mawar*. Excélsior digital.

### EXPLICACIÓN

- **¿Qué?:** El tifón Mawar se dirige a la isla de Guam.
- **¿Dónde?:** En la isla de Guam, territorio de Estados Unidos situado en el Pacífico.
- **Relieve:** ‘Territorio de Estados Unidos situado en el Pacífico y puesto militar de crucial importancia’.  
Con respecto a la isla Guam.

La **entrada de relieve** tiene relación con el elemento *¿Dónde?*. La noticia habla de un desastre natural el cual impactará en la isla de Guam. Hacer énfasis en que este territorio es una base militar de alta importancia para Estados Unidos, genera que la noticia tenga mayor importancia y relevancia para el lector.

La clave para que una **entrada de relieve** no pierda **objetividad** es acompañar los elementos de la nota informativa con datos y cualidades verídicas que tengan sustento y se puedan corroborar.

## F) Retrato

Al igual que las **entradas de relieve**, en las de **retrato** existe una relación con los elementos *¿Qué?* y *¿Quién?*, pues este tipo de **lead** lo que busca es presentar un contexto previo al **hecho noticioso**, referente al acontecimiento o al sujeto de **prominencia**, con el objetivo de ampliar la información sobre el tema o el protagonista de la noticia.

### EJEMPLO 69

**José María Enríquez Negreira, que cobró más de siete millones de euros del club azulgrana durante casi dos décadas por asesorías arbitrales fantasma**, se ha opuesto con dureza a través de su letrado al intento de la entidad que preside Joan Laporta de disponer de la doble condición de investigado y víctima (Urreiztieta, 2023).

Fragmento recuperado de: *Nacusa al Barca de "cinismo"*. Milenio impreso.

## G) Cápsula

Las **entradas de cápsula** están pensadas tanto para aquellas noticias con antecedentes previos al **hecho noticioso** como para las que no. El principal objetivo de este tipo de **teasers** es provocar un “efecto de sensación” al leer la noticia. (Marín, 2019).

Son **entradas** fáciles de redactar, cortas y contundentes, pero que están lo suficientemente bien estructuradas como para presentarle al lector la información esencial del acontecimiento. Se caracterizan por únicamente mostrar el tema principal de la nota informativa e introducir al lector en la noticia.

Los **leads de cápsula** dan la pauta para terminar de desarrollar el **hecho noticioso** en el **cuerpo de la nota**, ya que la información presentada en el primer párrafo no es lo suficientemente extensa ni detallada, por lo cual este tipo de **entradas** son poco comunes de encontrar tanto en las noticias impresas como digitales y no son muy recomendables en la práctica periodística.

Por otra parte, durante el monitoreo de medios —para el análisis cualitativo— se encontró: las notas informativas que presentan una **entrada de cápsula** terminan por estar estructuradas en forma de **células informativas**, modelo de redacción que se explica en el **Capítulo 5**.

## EJEMPLOS 70 y 71

Elon Musk dio a conocer este martes que pronto se podrán hacer llamadas de audio y video en Twitter (Morales, 2023).

Fragmento recuperado de: *Twitter pronto tendrá llamadas de audio y video, adelanta Musk*. Excélsior digital.

Francisco Oropesa, el mexicano acusado del tiroteo en Cleveland, Texas, fue detenido este martes según información de CNN (Morales, 2023).

Fragmento recuperado de: *Detienen a mexicano sospechoso del tiroteo en Texas, reportan medios*. Excélsior digital.

## H) Impacto

Las **entradas de impacto** se caracterizan por siempre abrir con una frase que atrapa al lector, por lo cual este tipo de **teasers** se identifica por destacar el elemento *¿Qué?* y *¿Quién?* en la **ventana**, aunque lo recomendable es arrancar con el **hecho noticioso**.

Como se mencionó anteriormente, los tipos de **ventanas** se clasifican de acuerdo al elemento que se destaca en las primeras palabras de la **entrada**. Por lo cual, un **lead de impacto** acostumbra abrir con el **hecho noticioso** (*¿Qué?*), pues es el elemento más importante de la noticia.

## EJEMPLO 72

**Ocho personas fueron halladas muertas** en tierras yanomamis, en el norte de Brasil, epicentro de operaciones policiales para expulsar a mineros y donde desde el sábado se registraron otras cinco muertes, incluidas la de un indígena (AFP, 2023).

Fragmento recuperado de: *Hallan ocho muertos en tierras indígenas de la Amazonia de Brasil*. La Jornada impreso.

### EXPLICACIÓN

- *¿Qué?*: 'Ocho personas fueron halladas muertas'.

## I) Extravagantes

También conocidas como **entradas sensacionalistas**, este tipo de **leads** acostumbran a trabajar con el elemento de la nota informativa que más llama la atención del lector, por lo cual se redactan de forma literaria para generar emociones. “Se trata de presentar la noticia partiendo del dato que asombre, conmueva o alarme al lector” (Longoria, 1999, p. 70).

Por su estilo de redacción, es común encontrar este tipo de **entradas** en **noticias amarillistas** o de las secciones de espectáculos y policía, pues al usar un lenguaje irónico y sensacionalista va muy bien con los temas que manejan los periódicos. También se busca destacar al personaje de **prominencia** para llamar la atención de los lectores.

Con este tipo de **entradas** hay que tener cuidado a la hora de redactarlas, porque al usar un lenguaje literario podría parecer que la nota informativa es una crónica o en el peor de los casos se utilicen **juicios de valor** y se pierda la **objetividad**.

### EJEMPLO 73

**No todos los héroes usan capa, dice un dicho muy popular y un niño de 13 años lo ilustró muy bien**, pues cuando se encontraba en su casa ubicada en Alpena, Michigan, su hermanita de ocho años salió al patio trasero a buscar setas, cuando un hombre desconocido salió del bosque e intentó repararla, momento en que el chico tomó su resortera y con destreza golpeó al atacante, logrando que la niña pudiera huir, según informaron las autoridades locales (González, 2023).

Fragmento recuperado de: ¡Pequeño héroe! Niño evita secuestro de su hermana con piedras y una resortera. *El Heraldo digital*.

## J) Contraste

El fundamento de este tipo de **entrada** se basa en la yuxtaposición de lo negro y lo blanco (Longoria, 1999). Aquí se presentan dos acontecimientos que tienen relación entre sí, los cuales, al redactarlos juntos cobran aún más relevancia.

Puede ser útil para comparar dos sucesos entre sí o para establecer una línea de tiempo en la que ocurren los hechos. Los **leads de contraste** tienen la particularidad de estar redactados con el adverbio **mientras**.

#### EJEMPLO 74

Las defensas antiaéreas ucranias derribaron 35 drones de fabricación iraní sobre Kiev, en un nuevo ataque ruso durante la noche **mientras** otros bombardeos de las fuerzas del Kremlin en diferentes lugares de Ucrania dejaron tres muertos, informaron ayer las autoridades (AFP y Reuters, 2023).

Fragmento recuperado de: *Tres muertos en bombardeos rusos nocturnos; Ucrania derriba 35 drones. La Jornada impresa.*

#### EXPLICACIÓN

- **Idea 1:** 'Las defensas antiaéreas ucranianas derribaron 35 drones de fabricación iraní sobre Kiev, en un nuevo ataque ruso'.
- **Idea 2:** '**mientras** otros bombardeos de las fuerzas del Kremlin en diferentes lugares de Ucrania dejaron tres muertos'.

### K) Ambiente

Las **entradas de ambiente** combinan las características de descripción de un **lead** de retrato, pero redactado con lenguaje literario como los **teasers extravagantes**, sólo que aquí se prioriza destacar el elemento *¿Dónde?*

El objetivo principal de este tipo de **entrada** es describir el lugar en donde ocurren los acontecimientos. Es muy común encontrar este estilo de redacción en crónicas periodísticas, sin embargo, también puede ser un buen recurso para atraer la atención de los lectores de notas informativas.

## EJEMPLO 75

Bola Ahmed Tinubu asumió este lunes como nuevo presidente de **Nigeria, el país más poblado de África que está sumido en un estancamiento de la economía y una grave crisis de seguridad** (Pacheco y AFP, 2023).

Fragmento recuperado de: *Nuevo presidente de Nigeria Bola Tinubu asume el cargo en plena crisis. Excélsior digital.*

### EXPLICACIÓN

- **¿Qué?:** Bola Ahmed Tinubu asumió el cargo como presidente de Nigeria.
- **¿Dónde?:** Nigeria.

El **hecho noticioso** habla sobre el nuevo presidente de Nigeria y posteriormente, se explica la situación en la que se encuentra el país.

Una **entrada de ambiente** no necesariamente describe cómo es el lugar en donde ocurren los hechos, también se pueden presentar rasgos que caracterizan al sitio.

## L) Condicional

Este tipo de **entrada** es ideal para presentar **hechos noticiosos** cuyo suceso depende de una **causa** y **efecto**, por lo cual a la hora de redactar hay que ser muy preciso en la condición bajo la cual ocurrirá u ocurrió el acontecimiento.

Las **entradas condicionales** destacan el elemento *¿Por qué?* o *¿Para qué?*, ya que esta información da respuesta a las causas, motivos o condiciones bajo las cuales ocurre el suceso.

El orden en el que se presenta la información en las **entradas condicionales** es indistinto, es decir, no importa si se explica primero la **causa** o el **efecto**, esto dependerá del estilo de redacción del periodista y de la línea editorial del medio.

## EJEMPLO 76

**A tan sólo unas horas de que expire el Título 42** —medida implementada por Estados Unidos a raíz de la pandemia de covid-19 para permitir la expulsión inmediata de migrantes—, **cientos de indocumentados buscan, a toda costa, cruzar hacia el vecino país** para solicitar asilo por las fronteras Matamoros-Brownsville y Tijuana-San Diego (Le Duc y Heras, 2023).

Fragmento recuperado de: *Desesperación por cruzar hacia EU antes de que expire el Título 42*. *La Jornada* impreso.

### EXPLICACIÓN

- **Causa:** A tan sólo unas horas de que expire el Título 42, medida de Estados Unidos para expulsar migrantes.
- **Efecto:** Ciento de indocumentados buscan cruzar hacia México.

## M) Suspenso

Las **entradas de suspenso** buscan captar la atención del lector sin presentar el **hecho noticioso** por completo. Su forma de redacción —similar a la estructura de los **teasers de cápsula**— tiene que provocarle al receptor de la información **intriga** por conocer el elemento *¿Cómo?* dentro del **cuerpo la nota informativa**. “Su objetivo es captar la atención del lector y mantenerlo a la expectativa del desenlace, sea éste una aclaración, una idea complementaria o una explicación” (Longoria, 1999, p. 71).

## EJEMPLO 77

El presidente de El Salvador, Nayib Bukele, anunció este domingo una ofensiva contra el resto de integrantes de las violentas pandillas que siguen operando y que hace doce días asesinaron a un policía (Pacheco y AFP, 2023).

Fragmento recuperado de: *Bukele va con todo, anuncia otra ofensiva contra pandillas en El Salvador*. *Excélsior* digital.

### EXPLICACIÓN

- **Intriga:** ¿Qué pasa con las pandillas en El Salvador? y ¿Cómo mataron al policía?

## N) Interrogante

Periodistas como Marín (2019) y Longoria (1999) coinciden en que incluir una pregunta en el primer párrafo de la nota informativa es una buena manera para llamar la atención de los lectores y hacer la noticia más atractiva, pues este recurso genera suspenso.

Además, obliga al periodista a resolver la incógnita que planteó a lo largo del **cuerpo de la nota informativa**.

Sin embargo, dentro de las 160 noticias —80 impresas y 80 digitales— recopiladas para la investigación no se encontró ninguna pregunta dentro del primer párrafo de la nota informativa. Para ejemplificar este tipo de **lead** se mostrará la entrada de una noticia que el autor de este trabajo publicó en el diario **Milenio** digital. Esta nota no se contempló para los resultados cuantitativos.

Pese a esto, no quiere decir que las **entradas con interrogantes** ya no se redacten en el periodismo actual. Este recurso es más usado para los **explainer**.

### EJEMPLO 78

Tras la detención en Israel de Andrés Roemer, ex embajador de México ante la Unesco, y la solicitud de México para su extradición, surge la interrogante de **¿cuál es el proceso que se sigue si una ciudadana o ciudadano mexicano es aprehendido en otro país?** (Fernández de Lara, 2024).

Fragmento propio, 2024, *¿Qué pasa si arrestan a un mexicano en otro país? En esto la SRE puede apoyarte*. Milenio digital.

## O) Llamado directo

Son entradas que se utilizan para noticias con un **target** muy específico dentro de los medios de comunicación, es decir, van dirigidas exclusivamente para personas que les interesa el **hecho noticioso** del cual trata la nota.

Las **entradas de llamado directo** se especializan en hacer referencia a los lectores interesados en el tema. Sin embargo, esto no quiere decir que la noticia va dirigida sólo a ese público en específico.

Al igual que en el caso anterior, no se encontraron ejemplos dentro de la muestra, por lo cual se ilustrará con un **teaser** del mismo autor de este trabajo de investigación.

### EJEMPLO 79

**Si quieres o necesitas viajar al extranjero** puedes tramitar tu pasaporte, el cual es el documento oficial de viaje, probatorio de nacionalidad e identidad, que solicitan las autoridades en otros países (Fernández de Lara, 2024).

Fragmento propio, 2024, *¿Cuánto cuesta el pasaporte mexicano en 2024 y cuáles son los requisitos para tramitarlo?*  
Milenio digital.

La elección de qué tipo de **entrada** se debe utilizar para abrir una nota informativa depende del medio de comunicación, pero en la mayoría de los casos se puede jugar con todas las clasificaciones presentadas para hacer el texto más atractivo. “Para utilizar un tipo u otro de **entrada**, hay que tomar en cuenta las características del medio para el cual se escribe, el objetivo que se persigue y los elementos propios de la información” (Martín, 2019, p. 115).

4

CAPÍTULO



# CUERPO DE LA NOTA INFORMATIVA

Después de explicar la importancia del **encabezado** y la **entrada** de la nota informativa es momento de abordar qué es el **cuerpo de la noticia**, así como sus características, partes que lo componen y los elementos de apoyo con los cuales se acompaña a la información.

El **cuerpo de la nota informativa** es el conjunto de párrafos después del **lead** de la noticia, los cuales forman la parte más fundamental del texto informativo. Aquí se terminan de exponer los detalles que acompañan al **hecho noticioso** y el resto de los datos relacionados con el acontecimiento principal.

Para Marín (2019), en el **cuerpo de la noticia** se desarrolla el **hecho noticioso** que se presenta desde el primer párrafo. En esta parte se pueden dar a conocer todos los detalles y sucesos relacionados con el acontecimiento principal de la nota informativa.

Son los párrafos con los que se desglosa la noticia. Este desarrollo se redacta, por lo general, de manera decreciente en orden de importancia. Lo más sobresaliente del hecho queda siempre en la **entrada**; lo menos importante, hacia el final. (Marín, 2019, p. 98)

Cuando se habla del **cuerpo de la nota informativa** hay una palabra la cual describe a la perfección qué es y para qué sirve. Se trata de **desarrollo**, término que se encuentra en la definición de varios periodistas y que ilustra muy bien la importancia del resto de los párrafos de la noticia.

El concepto de **desarrollo** se refiere al crecimiento y ampliación de los elementos que conforman a la nota informativa, es decir, las respuestas de las **seis preguntas básicas del periodismo (6P)**.

Como se explica en el **Capítulo 3**, la **entrada** de una nota informativa tiene la característica de presentar al **hecho noticioso** (*¿Qué?*). Sin embargo, la información que conforma este elemento —la mayoría de las veces— es tan amplia que no basta con un sólo párrafo para presentar el acontecimiento de la noticia, por lo cual en el **cuerpo de la noticia** se encontrará el resto de la información y los sucesos ligados al tema central del texto informativo.

El concepto de **desarrollo** también se relaciona con la evolución de la información y el tratamiento que el periodista le da a los elementos de la nota informativa, los cuales se presentan en el texto, acompañados de apoyos visuales.

## NOTICIA 15

# EXCÉLSIOR

GUYANA

**Investigan el incendio que dejó 19 fallecidos**

AFP 23/05/2023

Autoridades de Guyana investigan las causas del incendio que provocó la muerte de 19 jóvenes en una residencia escolar.

*“Las investigaciones preliminares sugieren que el fuego en el dormitorio fue iniciado malintencionadamente”,* declaró ayer el comisionado de la policía de Guyana, Clifton Hicken, en una rueda de prensa conjunta con el presidente Irfaann Ali, quien declaró tres días de duelo nacional.

No se han determinado aún posibles responsables, explicó Hicken, pero se esperan resultados en las próximas 48 horas.

El jefe policial explicó que serán practicadas pruebas de ADN a los cuerpos de las víctimas del país sudamericano (AFP, 2023).

Diseño y transcripción propia con información de *Excélsior* impreso.

## Explicación de la Noticia 15

Parte de la noticia	Elementos de la nota informativa
<b>Primer párrafo de la noticia (Entrada O Lead)</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>¿Qué?:</b> Investigan las causas del incendio que provocó la muerte de 19 jóvenes.</li><li>• <b>¿Quién?:</b> Las autoridades de Guyana.</li><li>• <b>¿Dónde?:</b> En una residencia escolar en Guyana.</li></ul>
<b>Cuerpo de la noticia</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>¿Qué?:</b> Las investigaciones preliminares sugieren que el fuego en el dormitorio fue iniciado malintencionadamente.</li><li>• <b>¿Quién?:</b> El comisionado de la policía de Guyana, Clifton Hicken.</li><li>• <b>¿Cuándo?:</b> Esperan que los resultados estén en las próximas 48 horas.</li><li>• <b>¿Cómo?:</b> Harán pruebas de ADN a los cuerpos de las víctimas.</li></ul>

### EXPLICACIÓN

El **hecho noticioso** podría parecer el incendio, sin embargo, existen acontecimientos que los medios de comunicación le dan un seguimiento especial sobre qué pasa después del suceso.

Este tipo de textos informativos son conocidos como **noticias de seguimiento**, las cuales tienen la particularidad de que aunque exponen el **hecho noticioso**. El **ángulo** de la información se centra en los acontecimientos relacionados con el tema principal. El elemento *¿Qué?* en esta noticia se refiere a *'las autoridades investigan las causas del incendio'*.

Una vez identificado el **hecho noticioso** es fácil entender la importancia del **cuerpo de la nota informativa**, ya que como se observa en esta tabla, aquí se retoman los mismos elementos expuestos en la **entrada** de la noticia, pero desarrollados con más detalle.

Otra particularidad del **cuerpo de la nota informativa** es: al igual que las noticias escritas con la estructura de la **pirámide invertida**, el resto de la información de los párrafos debe estar acomodada jerárquicamente, es decir, los datos más importantes se le presentan primero al lector.

Las principales funciones del **cuerpo de la nota informativa** van desde ampliar los elementos presentados desde el primer párrafo hasta desarrollar por completo el **hecho noticioso**.

Si se toma en cuenta que la redacción de una nota informativa busca destacar la **objetividad** —lo cual hace que el periodista pase a un tercer término— el **cuerpo de la noticia** es la única forma como el reportero puede mostrar su trabajo y enriquecer la información con **datos duros** y **fuentes de información**.

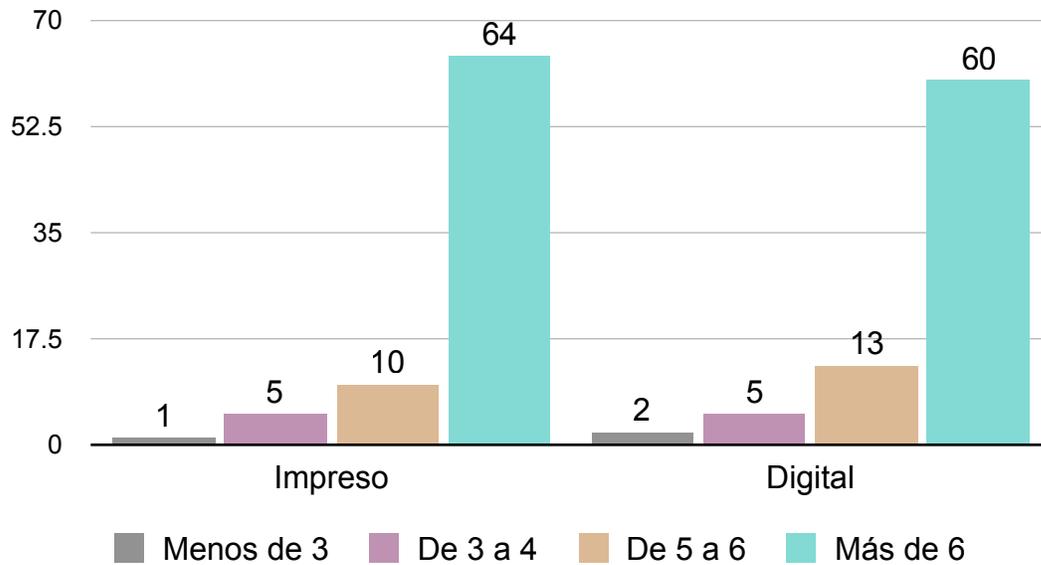
El **cuerpo de la nota informativa** debe redactarse con la sintaxis adecuada, pues mientras las personas leen la noticia tienen que encontrar una relación entre cada uno de los párrafos. De esta manera, la lectura se puede hacer “en orden, sin saltos bruscos ni interpretaciones”. Cada párrafo presenta datos que tienen relación con la información precedente (Marín, 2019).

Con respecto al número de párrafos que conforman una noticia surge la duda de ¿cuántos debe haber en un texto informativo? Este cuestionamiento se analizó para determinar la extensión correcta de las notas informativas y si esto influye en el tratamiento de la información según la modalidad del texto.

Cabe aclarar que el conteo de párrafos se hizo de forma manual en cada una de las 160 noticias de la muestra y se consideró el **lead** del texto, pues este **ítem** tiene como objetivo comparar el espacio con el que cuentan las notas informativas impresas con respecto a la de los medios digitales.

**GRÁFICA 24**

**¿Cuántos párrafos conforman la nota informativa? Resultados particulares**



Fernández de Lara, R. (2023). *Datos generales de la nota informativa (D-1)*.

Gracias a los resultados de este *ítem* se encontró: más del 50% de las noticias tienen más de seis párrafos, incluso las notas impresas superan ligeramente a las digitales en ese rubro por cuatro textos, lo cual llama la atención si se considera que los periódicos impresos cuentan con menos espacio que los medios digitales.

Sin embargo, en cuanto al tratamiento de la información y el desarrollo de los elementos de la nota informativa si varía un poco, pues durante la interpretación cualitativa se pudo observar: en los párrafos de las notas impresas se exponen más de un elemento de forma detallada, lo cual para muchas personas puede resultar contraproducente para una lectura clara y fluida. Mientras que las noticias digitales presentan cada dato en un sólo párrafo sin perder la sintaxis y la relación con el **hecho noticioso**.

La cantidad de noticias —encontradas durante la investigación— que fueron redactadas con más de seis párrafos representan un 77.5% de la muestra general, lo cual permite determinar: la extensión del **cuerpo de la nota informativa** depende más de la cantidad de información sobre el **hecho noticioso** que del espacio para publicar los textos informativos.

Por lo cual, para redactar una buena noticia depende de la capacidad del periodista para presentar en un sólo texto todos los datos que obtuvo durante su investigación de forma jerarquizada.

De esta manera se puede concluir que la extensión de una noticia —tanto impresa como digital— nunca debe ser impedimento para desarrollar por completo el **hecho noticioso**. Es preferible terminar con un texto largo y detallado que no profundizar en todos los elementos de la nota informativa.

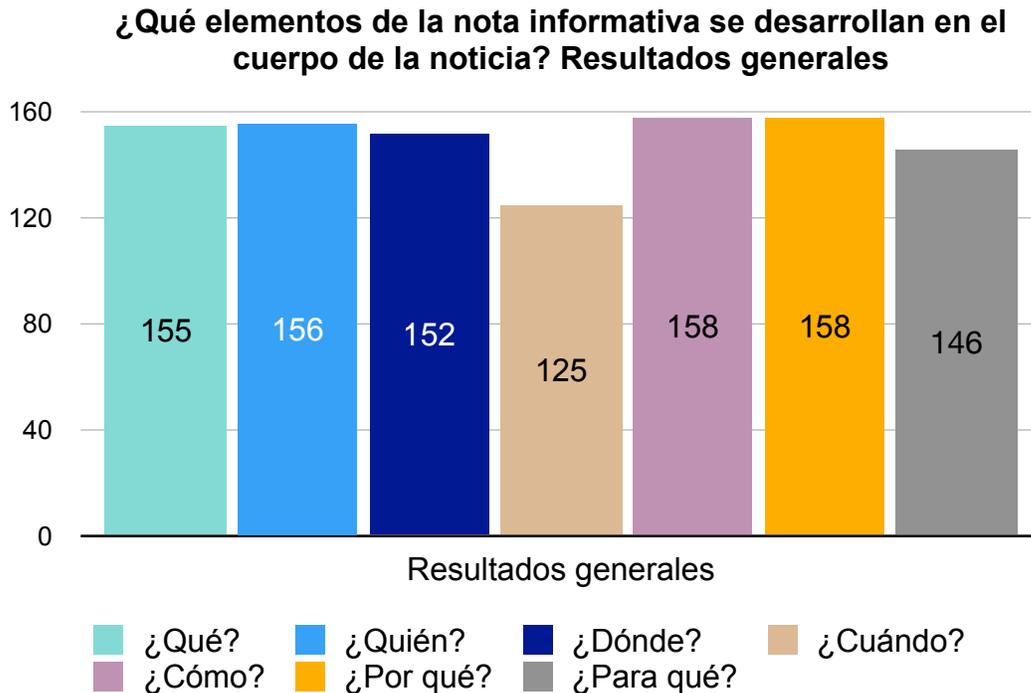
Aunque existen reglas según la modalidad de la noticia. Por ejemplo, en el **ciberperiodismo** es recomendable que la extensión de los párrafos no rebase las seis líneas, lo cual hace que la lectura no sea cansada para el usuario y no se mezclen las ideas. Para posicionar las noticias en internet, una de las estrategias de posicionamiento en buscadores (**SEO**, por su sigla en inglés) es redactar los textos informativos con más de 400 palabras.

## 4.1 Contenido del cuerpo de la noticia

A continuación, se explican a detalle las características del **cuerpo de la nota informativa**, así como los recursos que los periodistas utilizan para profundizar en el **hecho noticioso**.

Para esto se evaluó qué elementos de la nota informativa se encuentran con mayor frecuencia dentro del texto informativo. Como se mencionó anteriormente, el **cuerpo de la noticia** sirve para desarrollar por completo las **seis preguntas básicas del periodismo (6P)**, por lo cual durante la investigación se encontraron los siguientes resultados generales:

**GRÁFICA 25**



Fernández de Lara, R. (2023). *Datos generales de la nota informativa (D-2)*.

La **Gráfica 25** muestra el número de noticias que desarrollan cada uno de los elementos de la nota informativa en el **cuerpo** con respecto a la muestra general.

Por ejemplo, en el caso del **hecho noticioso** se encontraron que de las 160 notas analizadas, 155 profundizan en la respuesta a la pregunta *¿Qué?* dentro del texto informativo, lo cual equivale al 96.9% de la muestra general. El resto de los resultados fueron los siguientes:

Resultados de la Gráfica 25		
Elementos de la nota informativa	Cantidad de noticias respecto a las 160	Porcentaje de la muestra
<i>¿Qué?</i>	155	96.9%
<i>¿Quién?</i>	156	97.5%
<i>¿Dónde?</i>	152	95%
<i>¿Cuándo?</i>	125	78.1%
<i>¿Cómo?</i>	158	98.8%
<i>¿Por qué?</i>	158	98.8%
<i>¿Para qué?</i>	146	91.3%

Los resultados de este **ítem** fueron bastante positivos al considerar que el **cuerpo de la nota informativa** debe proporcionar la información suficiente para contestar a cada una de las **6P**.

Por otro lado, el hecho de que los elementos *¿Cómo?* y *¿Por qué?* sean los más frecuentes en el **cuerpo** sólo indica: las noticias aún están redactadas con el método de la **pirámide invertida**, en el cual la información se jerarquiza. El elemento *¿Cuándo?* fue el que menos se encontró en el **cuerpo de la nota informativa**, pues muchas veces los periodistas sólo lo presentan en la **entrada** de la noticia.

# LA JORNADA

## Senadores de EU anuncian plan para combatir la influencia de China

AFP 03/05/2023

Senadores estadounidenses anunciaron el miércoles un plan bipartidista para combatir la creciente influencia de China en el mundo, el cual debe apoyarse en leyes para limitar las inversiones y la tecnología que recibe el gigante asiático y disuadir cualquier amenaza contra Taiwán.

*"El gobierno chino no se contiene en su búsqueda por dominar el siglo XXI y si nosotros en Estados Unidos descansamos en los laureles, si dejamos que el PCC (Partido Comunista Chino) nos venza, esto tendría serias consecuencias para las naciones democráticas del mundo",* dijo el jefe de la mayoría demócrata del Senado, Chuck Schumer.

Junto a otros once representantes, Schumer detalló en una conferencia de prensa un plan de cinco puntos para enfrentar la competencia china, luego de que su economía creciera más de 10 veces desde el cambio de siglo.

El demócrata dijo que examinarán las limitaciones a las exportaciones y las sanciones para restringir la capacidad de Pekín para adquirir "e incluso robar" las innovaciones estadounidenses en inteligencia artificial y otros desarrollos tecnológicos.

El Tesoro y el Departamento de Comercio tendrían con esta iniciativa el poder revisar y detener el flujo de dinero que va a las empresas chinas de alta tecnología, agregó.

La iniciativa de los congresistas busca también apoyar a los pequeños comerciantes estadounidenses y reforzar el proceso de evaluación de las implicaciones para la seguridad nacional de inversiones extranjeras en Estados Unidos.

Las relaciones entre Pekín y Washington no cesan de deteriorarse. Las dos potencias rivales se enfrentan a nivel comercial, sobre los derechos humanos e incluso sobre los orígenes del covid-19.

El plan de los congresistas también incluirá propuestas para disuadir una agresión china hacia Taiwán, isla que China considera como parte de su territorio y que es el más grande fabricante mundial de microprocesadores. Sin entrar en detalles, Schumer afirmó que la iniciativa se apoya en propuestas (de ambos partidos) de la comisión de asuntos exteriores del Senado. El año pasado, dicho panel aprobó 4 mil 500 millones de dólares para la defensa de Taiwán durante cuatro años.

En los próximos meses, los legisladores trabajarán con sus homólogos republicanos para redactar los proyectos de ley necesarios para la realización de esos objetivos.

*"En resumen, el tiempo no juega a nuestro favor. El régimen de Xi (Jinping) trabaja todos los días para alcanzar y sobrepasar a Estados Unidos",* aseguró Schumer (AFP, 2023).

Diseño y transcripción propia con información de *La Jornada* digital.

## Comparación entre el lead y el cuerpo de la Noticia 16

Parte de la nota informativa	Elemento de la noticia	Información de la noticia 16
Primer párrafo de la noticia	¿Qué?	Estados Unidos anunciará un plan bipartidista.
	¿Quién?	Los senadores de Estados Unidos.
	¿Cuándo?	El miércoles 3 de mayo del 2023.
	¿Dónde?	En Estados Unidos.
	¿Cómo?	Apoyándose de las leyes para limitar las inversiones y la tecnología de China.
	¿Para qué?	Para combatir la creciente influencia de China en el mundo.
Cuerpo de la nota informativa	¿Qué?	Estados Unidos desarrollará un plan de cinco puntos para frenar la competencia China.
	¿Quién?	Chuck Schumer, jefe de la mayoría demócrata en el senado.
	¿Dónde?	En una conferencia de prensa en Estados Unidos.
	¿Cómo?	Examinarán las limitaciones a las exportaciones y las sanciones para restringir a Pekín, China, adquirir tecnología de Estados Unidos incluyendo inteligencia artificial. También se harán propuestas para disuadir una agresión de China hacia Taiwan: para esto los legisladores se reunirán con sus homólogos republicanos para redactar los proyectos de ley.
	¿Por qué?	Luego de que la economía de China creciera más de 10 veces desde el cambio del siglo.
	¿Para qué?	La iniciativa busca apoyar a los comerciantes de Estados Unidos y reforzar el proceso de evaluación de las implicaciones para la seguridad nacional.

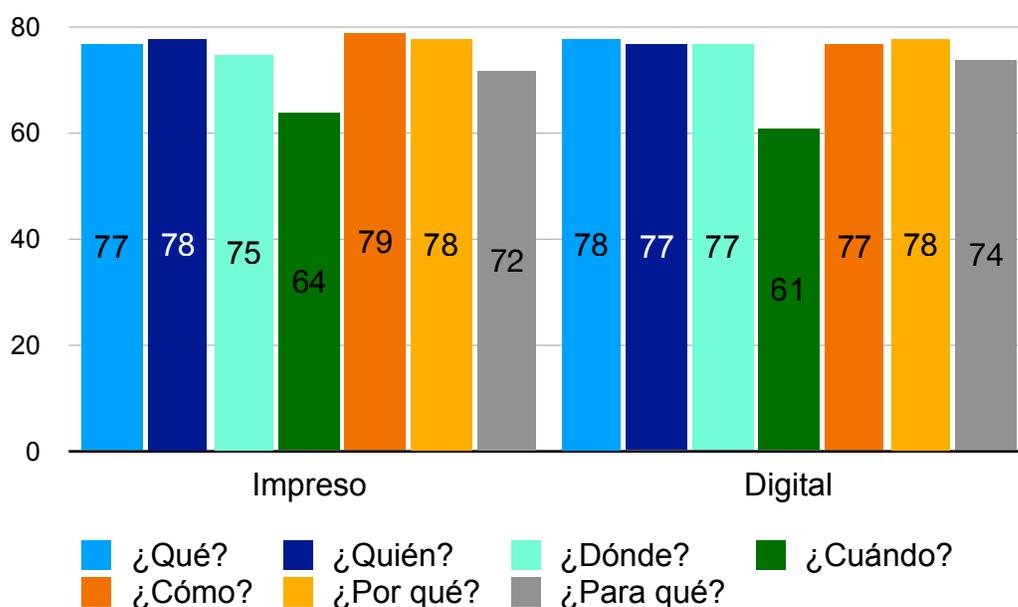
La ventaja de escribir una noticia después de recopilar la información correspondiente a cada una de las **6P** es que el periodista puede determinar el valor de importancia de cada dato según el **hecho noticioso**.

Por lo cual, Longoria (1999) considera: no existe un orden establecido en el cual las preguntas se deben contestar en el **cuerpo de la nota informativa**. El cómo se presenta la información tiene que ver con la experiencia del periodista para identificar los elementos más importantes y jerarquizarlos en el texto.

En la **Noticia 16** aunque el periodista respondió a las preguntas: *¿Qué?*, *¿Quién?*, *¿Cuándo?*, *¿Dónde?*, *¿Cómo?* y *¿Para qué?* en la **entrada**, utilizó el **cuerpo de la noticia** para dar más detalles sobre cada uno de los elementos y resaltó la manera en la que iba a suceder el acontecimiento, es decir, explicó a detalle el elemento *¿Cómo?* Depende del **hecho noticioso** el elemento que tenga más relevancia dentro del **cuerpo de la noticia**.

**GRÁFICA 26**

**¿Qué elementos de la nota informativa se desarrollan en el cuerpo de la noticia? Resultados particulares**



Fernández de Lara, R. (2023). *Datos generales de la nota informativa (D-2)*.

Si se toman en cuenta los resultados generales de la **Gráfica 25** no hay muchas diferencias con la muestra particular de los medios impresos y digitales.

Los resultados coinciden en que la respuesta a la pregunta *¿Cuándo?* se encuentra menos en el texto informativo: 80% en el periodismo tradicional y 76.25% en los medios digitales, según se muestra en la **Gráfica 26**.

En cuanto al elemento que se desarrolla con más detalle en el **cuerpo**: en las notas impresas se encontró —en casi toda la muestra— el elemento *¿Cómo?* en un 98.75%, mientras que en las noticias digitales los elementos *¿Qué?* y *¿Por qué?* fueron los más frecuentes con un 97.5% respectivamente.

Sin embargo, la presencia de los elementos *¿Qué?*, *¿Quién?*, *¿Dónde?*, *¿Cómo?*, *¿Por qué?* y *¿Para qué?* son tan comunes de encontrar en el **cuerpo de la nota informativa** que tanto en las noticias impresas como digitales esta información aparece en más del 90% de la muestra correspondiente a cada modalidad.

Elementos de la nota informativa en el cuerpo de la noticia		
Elementos de la nota informativa	Impreso Total de la muestra: 80	Digital Total de la muestra: 80
<i>¿Qué?</i>	77 noticias = 96.25%	78 noticias = 98.75%
<i>¿Quién?</i>	78 noticias = 97.5%	77 noticias = 96.25%
<i>¿Dónde?</i>	75 noticias = 93.75%	77 noticias = 96.25%
<i>¿Cuándo?</i>	64 noticias = 80%	61 noticias = 76.25%
<i>¿Cómo?</i>	79 noticias = 98.75%	77 noticias = 96.25%
<i>¿Por qué?</i>	78 noticias = 97.5%	78 noticias = 97.5%
<i>¿Para qué?</i>	72 noticias = 90%	74 noticias = 92.5%

Este *ítem* de la investigación también permitió realizar una comparación entre los elementos que se presentan en la **entrada** de la nota informativa con respecto a los del **cuerpo de la noticia**. Para este ejercicio se retomaron los resultados de las **Gráficas 26 y 21**.

Comparación entre elementos de la nota informativa: entrada y cuerpo			
Modalidad	Elementos de la nota informativa	Entrada de la noticia	Cuerpo de la noticia
Impreso	¿Qué?	73 noticias = al 91.25%	77 noticias = 96.25%
	¿Quién?	72 noticias = 90%	78 noticias = 97.5%
	¿Dónde?	49 noticias = 61.25%	64 noticias = 80%
	¿Cuándo?	60 noticias = 75%	75 noticias = 93.75%
	¿Cómo?	17 noticias = 21.25%	79 noticias = 98.75%
	¿Por qué?	29 noticias = 36.25%	78 noticias = 97.5%
	¿Para qué?	7 noticias = 8.75%	72 noticias = 90%
Digital	¿Qué?	78 noticias = 97.5%	78 noticias = 97.5%
	¿Quién?	72 noticias = 90%	77 noticias = 96.25%
	¿Dónde?	45 noticias = 56.25%	61 noticias = 76.25%
	¿Cuándo?	72 noticias = 90%	77 noticias = 96.25%
	¿Cómo?	21 noticias = 26.25%	77 noticias = 96.25%
	¿Por qué?	29 noticias = 36.25%	78 noticias = 97.5%
	¿Para qué?	8 noticias = 10%	74 noticias = 92.5%

Normalmente, la cantidad de información sobre cada elemento de la nota informativa es más detallada y amplia en el **cuerpo** que en la **entrada** de la noticia, por eso los porcentajes de la muestra son más altos.

Tras comparar los resultados de la muestra de notas digitales destacó: el 100% de noticias que presentan el **hecho noticioso** en la **entrada** del texto lo retoman en el **cuerpo**. Mientras que en el periodismo tradicional hay una mayor tendencia de encontrar el elemento *¿Qué?* hasta el interior de la nota, por lo cual en el **ciberperiodismo** se jerarquiza mejor la información.

Esto debido a que los periódicos se ven en la necesidad de abrir muchas de sus noticias con un párrafo de contexto —relacionado con el **hecho noticioso**—, pero que no es el **ángulo** principal de la nota. Por su parte, las noticias digitales aprovechan las características de la **hipertextualidad** para crear conexiones —a través de los *links* e hipervínculos— entre los textos informativos relacionados con el acontecimiento o ,en su defecto, aprovechan recursos como los **subtítulos** para separar la información y presentar lo más importante del **hecho noticioso** al inicio de cada noticia.

Para que una nota informativa esté lo mejor posible redactada los párrafos deben estar acomodados de acuerdo a la importancia de la información, con sólo un dato en cada uno de los apartados que conforman el texto informativo.

De esta forma, la información se jerarquiza y la nota informativa se redacta con la estructura de la **pirámide invertida**. Además, se logra que la lectura tenga continuidad y se entienda más fácil el **hecho noticioso**.

## ¿Cómo escribir los párrafos de una noticia?

1. Los párrafos deben estar redactados con la mayor precisión posible.

2. En cada párrafo se debe exponer una sola idea.

3. Los párrafos deben de ser cortos para facilitar la lectura. En el periodismo digital se recomienda que los segmentos del cuerpo de la nota informativa no superen las seis líneas.

4. Los párrafos tienen que estar estructurados como una sólo unidad de información, sin embargo, a la hora de leer la noticia completa, estos deben ser parte de la noticia y leerse como un sólo texto informativo.

5. Debe de existir continuidad entre los párrafos para que la información presentada sea coherente (English y Hach, 1988).

“Los párrafos que lo constituyen (el cuerpo de la noticia) proporcionan mayores detalles y amplían los datos básicos que se consignaron en los primeros párrafos. Permite, además, agregar datos nuevos” (Longoria, 1999, p. 18).

El **cuerpo de la nota informativa** está conformado principalmente por el **segundo párrafo**, párrafos de contexto y el **remate**, los cuales son acompañados por **datos duros**, **fuentes de información**, imágenes, entre otros recursos que se hallaron durante el monitoreo de medios.

## 4.1.1 Importancia del segundo párrafo

Aunque el **segundo párrafo** del texto informativo es parte del **cuerpo de la noticia**, este tiene características propias. Muchos expertos en el periodismo también llaman a esta parte de la nota como: **párrafo de refuerzo**, ya que como su mismo nombre lo indica, esta sección sirve —principalmente— para reforzar los datos presentados en el **lead** o agregar información nueva relacionada con el **hecho noticioso**.

Así como el **cuerpo de la nota informativa**, el **segundo párrafo** sirve para ampliar y profundizar los detalles de los elementos que conforman el **lead** de la noticia. Es un segmento dentro de la estructura del texto informativo, el cual, durante el monitoreo de medios, se observó que tiene una relación directa con la **entrada** de la noticia.

Marín (2019) destaca en su manual de periodismo tres principales funciones del **segundo párrafo**: Completar la **entrada**, ampliar algunas partes de la **entrada** y reforzar la **entrada**. A continuación, se explican cada una de estas funciones —las cuales fueron renombradas— de acuerdo al uso que se encontró durante la investigación cualitativa:

### A) Profundizar en los elementos

En este caso, el **párrafo de refuerzo** sirve para ampliar alguno o todos los elementos de la nota informativa que se presentaron desde la **entrada**. La palabra clave para entender cómo funciona este tipo de párrafo es **detallar**, pues la información o el dato que se le presenta al lector en el primer párrafo se retoma en el segundo de forma ampliada y detallada.

## EJEMPLO 80

<b>Primer párrafo</b>	La policía brasileña anunció la apertura de una investigación luego de que dos influencers publicaran videos en Tiktok en los que entregan regalos a niños negros, como un mono de peluche o una banana, lo que generó acusaciones de “racismo recreativo” (AFP, 2023).
<b>Segundo párrafo</b>	Con 17 millones de seguidores en Tiktok, Instagram y YouTube, el dúo que se presenta como “madre e hija”, y se hacen llamar “Kérollen y Nancy”, publicaron videos en los que la primera se acerca a niños negros en la calle y les pregunta si quieren dinero o un regalo (AFP, 2023).
Fragmento recuperado de: <i>Policía de Brasil investiga a influencias señaladas de “racismo recreativo”</i> . Milenio digital.	
<b>EXPLICACIÓN</b>	
<b>Primer párrafo</b>	<b>Segundo párrafo</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>¿Qué?:</b> Abren investigación por video en el que regalan artículos racistas a niños negros, lo que promueve el “racismo recreativo”.</li> <li>• <b>¿Quién?:</b> Dos influencers de TikTok.</li> <li>• <b>¿Cómo?:</b> Regalaron monos y bananas de peluche.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>¿Qué?:</b> Influencers publican video mientras regalan artículos racistas a niños negros.</li> <li>• <b>¿Quién?:</b> Kérollen y Nancy, madre e hija influencers de Tiktok, Instagram y YouTube.</li> <li>• <b>¿Cómo?:</b> Una de las influencers se acerca a niños negros en la calle y les pregunta si quieren dinero o un regalo.</li> </ul>
<p>El <b>segundo párrafo</b> sirvió para proporcionar más detalles sobre los elementos de la nota informativa que se presentaron en el primer párrafo de la noticia.</p> <p>Si una persona pregunta ¿quiénes son los protagonistas del hecho noticioso?, con el primer párrafo sólo se podría saber que se tratan de dos influencers, pero gracias al <b>párrafo de refuerzo</b> se puede conocer el nombre de las mujeres, de qué red social son y hasta la relación entre ellas.</p>	

### B) Ampliar información

El **segundo párrafo** de una nota informativa, cuya función es ampliar la información de la **entrada**, es fácil de identificar porque desarrolla el resto de las **preguntas básicas del periodismo**, las cuales no se contestaron en el **lead** de la noticia.

Con este tipo de párrafo se busca aligerar la carga de información que se presenta en la **entrada** de la noticia y “desahogar” el **teaser** (Marín, 2019).

Este tipo de párrafos son comunes de encontrar después de una **entrada simple**, aunque esto no siempre es una regla general en el periodismo escrito.

Los **párrafos de refuerzo**, que amplían la información de la **entrada**, eran muy usuales de encontrar en las noticias de los periódicos impresos, pues —como se ha mencionado— una de las desventajas del periodismo tradicional es el espacio con el que cuentan los redactores y editores para publicar la nota informativa, por lo cual, muchas veces, el resto de los elementos de la noticia se presentaban hasta el **segundo párrafo**.

### EJEMPLO 81

<p><b>Primer párrafo</b></p>	<p>La Policía Nacional de Perú recuperó los cuerpos de los 27 mineros fallecidos a causa de un incendio en una mina, en la región de Arequipa (DPA, 2023).</p>
<p><b>Segundo párrafo</b></p>	<p>Según confirmaron las autoridades, los trabajadores murieron asfixiados tras el incendio (DPA, 2023).</p>
<p>Fragmento recuperado de: <i>En Perú, 27 mineros fallecieron asfixiados. Excélsior</i> impreso.</p>	
<p><b>EXPLICACIÓN</b></p>	
<p><b>Primer párrafo</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>¿Qué?:</b> Recuperan los cuerpos de 27 mineros muertos</li> <li>• <b>¿Quién?:</b> La Policía Nacional de Perú y 27 mineros.</li> <li>• <b>¿Dónde?:</b> En Arequipa, Perú.</li> <li>• <b>¿Por qué?:</b> Tras un incendio en una mina.</li> </ul>	<p><b>Segundo párrafo</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>¿Quién?:</b> Los mineros.</li> <li>• <b>¿Cómo?:</b> Murieron asfixiados tras el incendio.</li> </ul>
<p>Aunque el <b>segundo párrafo</b> es muy corto sirve para ilustrar cómo los <b>párrafos de refuerzo</b> amplían la información presentada en la <b>entrada</b> de la nota informativa, pues a pesar de que se dio a conocer que los mineros murieron tras el incendio, era importante precisar cómo ocurrió el fallecimiento.</p>	

En el ejemplo anterior cada párrafo profundiza en un dato relevante sobre el acontecimiento. Esta forma de redacción se le conoce —en los géneros literarios— como “**atractores estructurales**”, los cuales permiten contar una historia sin perder la relación entre los elementos que preceden a los datos nuevos. “Los **atractores estructurales** son el conjunto de elementos necesarios para que la historia (noticia) pueda fluir con naturalidad de forma que no se encalle ni se encuentre en un callejón sin salida ni haya que volver atrás” (Urién, 2020, p. 35).

Los elementos estructurales de una nota informativa no sólo se relacionan con las **seis preguntas básicas del periodismo** o la sintaxis del texto informativo, sino también con el resto de las partes que componen la estructura de una noticia.

### **C) Reforzar el hecho noticioso**

Existen **hechos noticiosos** que cobran mayor relevancia cuando se acompañan con las declaraciones de un sujeto de **prominencia** o datos de una institución de alto impacto social.

De esta manera, durante la investigación se encontró que, algunas notas informativas acostumbran a usar el **párrafo de refuerzo** para colocar una cita textual de la persona que protagoniza el acontecimiento.

El presentarle al lector las palabras textuales de un sujeto de **prominencia** le da mayor **trascendencia** a la noticia, ya que se puede conocer de forma directa cómo ocurrió el acontecimiento.

En esta categoría de párrafo también se pueden encontrar **datos duros** de instituciones, sin embargo, el ejemplo más frecuente que se encontró en la muestra de la investigación fue con el uso de una cita textual, las cuales se pueden identificar dentro de un texto informativo por estar enmarcadas entre comillas.

## EJEMPLO 82

<p><b>Primer párrafo</b></p>	<p>El presidente de Colombia, Gustavo Petro, suspendió ayer la tregua con el Estado Mayor Central, principal grupo de residentes de la guerrilla Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia (FARC), tras el asesinato de cuatro menores indígenas a manos de los rebeldes, en lo que calificó de “hecho atroz” que cuestiona la voluntad de construir un país en paz (AFP y Sputnik, 2023).</p>
<p><b>Segundo párrafo</b></p>	<p>“Se informa que el cese bilateral que había actualmente con este grupo armado en los departamentos de Meta Caquetá, Guaviare y Putumayo se suspende y se reactivan todas las operaciones ofensivas”, escribió Pero en un comunicado difundido en Twitter (AFP y Sputnik, 2023).</p>

Fragmento recuperado de: *Petro suspende la tregua con los disidentes de las FARC en Colombia. La Jornada* impreso.

EXPLICACIÓN	
Primer párrafo	Segundo párrafo
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>¿Quién?:</b> Gustavo Petro, presidente de Colombia.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Cita textual:</b> “Se informa que el cese bilateral que había actualmente con este grupo armado en los departamentos de Meta Caquetá, Guaviare y Putumayo se suspende y se reactivan todas las operaciones ofensivas”.</li> </ul>
<p>Otra de las ventajas del <b>ciberperiodismo</b> sobre el periodismo tradicional es: una noticia cobra mayor <b>trascendencia</b> cuando se acompaña con las palabras textuales de un sujeto de <b>prominencia</b> —en este caso el presidente de Colombia, quien a través de sus redes sociales informó el cese del acuerdo — publicación, la cual, gracias a la <b>hipertextualidad</b> y la <b>multimedialidad</b>, se puede recuperar y mostrar en un sólo espacio de información, con el objetivo de que el usuario compruebe por sí mismo el hecho. Recurso que en los periódicos impresos resulta imposible hacer hasta el momento.</p>	

## 4.1.2 Fuentes de información y datos duros

Los conceptos de **fuentes de información** y **datos duros** a pesar de ser distintos van de la mano y forma parte de los **atractores estructurales** de la nota informativa.

Por una parte, los **datos duros** son la información imprescindible que refuerza al **hecho noticioso**. Estos pueden estar relacionados con los antecedentes de la noticia o con el tema central de la nota informativa, lo cual le permite al lector entender con mayor claridad el texto.

Algunas instituciones —ya sean privadas o gubernamentales— realizan encuestas, sondeos o investigaciones que revelan datos, los cuales pueden contribuir al desarrollo de una noticia. Por lo cual, estos canales instituciones se vuelven la **fuerza de información** de los periodistas. De esta manera, se puede afirmar que un **dato duro** se obtiene de una **fuerza de información**, tal y como se observa en el siguiente ejemplo:

### EJEMPLO 83

El PP de **Feijóo logró 136 escaños con el 99.3%** escrutado, tras una campaña en la que sus dirigentes situaron el suelo en 14 escaños más, y en la que fantasearon incluso con un escenario a la andaluza, sin descartar la mayoría absoluta. Una vez contadas las papeletas se puede concluir que la gestión del PP ha hecho agua de manera estrepitosa, y **así lo reconocen las fuentes de Génova consultadas** (Lamet, J, 2023).

Fragmento recuperado de: *La victoria más amarga deja en 'Shock' a Feijóo*. Milenio impreso.

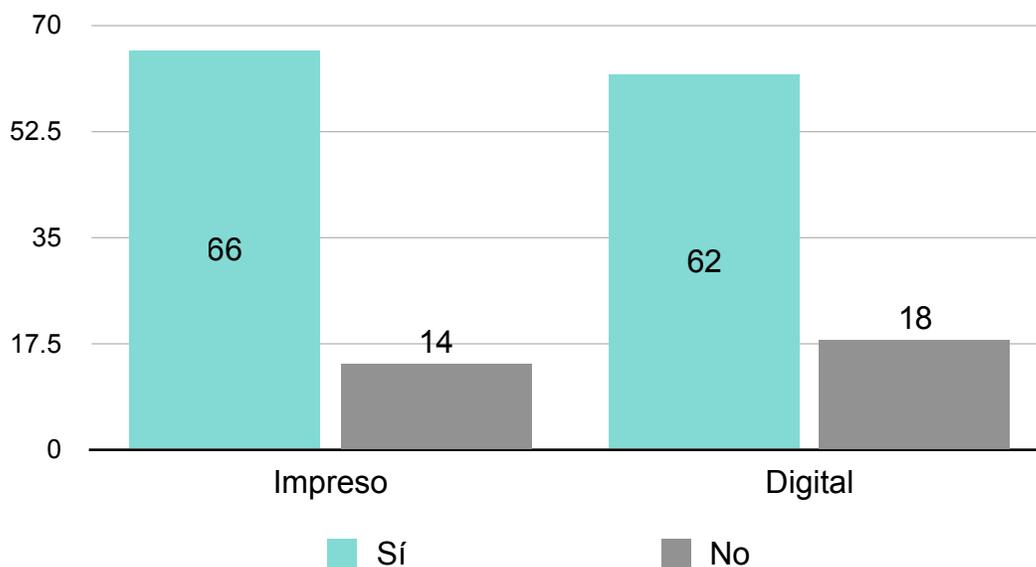
EXPLICACIÓN	
<b>Dato duro</b>	El PP de Feijóo logró 136 escaños con el 99.3% escrutado.
<b>Fuerza de información</b>	Así lo reconocen fuentes de Génova consultadas.

La forma correcta en la que un periodista debe presentar un **dato duro** es con la fuerza de la cual obtuvo la información.

Como parte de la investigación se analizó qué tan común es que los medios de comunicación —tanto impresos como digitales— incorporen **datos duros**, que refuercen la información, en las noticias.

**GRÁFICA 27**

**¿La nota informativa presenta datos duros? Resultados particulares**



Fernández de Lara, R. (2023). *Datos generales de la nota informativa (D-4)*.

Los resultados de la **Gráfica 27** indican que es más fácil encontrar **datos duros** en el periodismo tradicional que en el **ciberperiodismo**. Los resultados de la investigación arrojaron: el 82.5% de las noticias impresas están reforzadas con **datos duros**, mientras tanto, en los medios de comunicación digitales se encontraron únicamente en el 77.5% de la muestra.

Sin embargo, el uso de este recurso en las notas informativas es muy común, pues de las 160 noticias analizadas, 128 aportan **datos duros**, lo cual equivale al 80% de la muestra general: 66 notas impresas y 62 notas digitales. Esto quiere decir que en sólo el 20% de las noticias analizadas no se encontraron **datos duros**: 14 notas impresas y 18 digitales.

Las **fuentes** son los canales en los que se origina la información, por lo cual se vuelven la materia prima de las noticias, así como el sustento de la legitimidad periodística, ya que sin estos medios sería imposible redactar una nota informativa.

La tarea del periodista es encontrar —en su entorno— distintos medios para seleccionar la información que redactará en el texto periodístico. Esto garantiza la **verosimilitud del hecho noticioso**.

En el **Capítulo 1** se menciona que una de las características de la nota informativa es la **veracidad** de los acontecimientos, cualidad que se puede cumplir gracias a las **fuentes de información**.

Por otro lado, las **fuentes de información** también permiten cumplir con la **objetividad**, lo cual ayuda a redactar las noticias con un “lenguaje neutro” que no se presta a interpretaciones erróneas del periodista. Gracias a esto el lector puede apreciar el trabajo de investigación del redactor, quien junta en un sólo texto informativo todos los **datos duros** y acontecimientos que tienen relación con el **hecho noticioso**, lo cual le da credibilidad y legitimidad al medio de comunicación. (Huter, 2020).

Algunas definiciones generales de **fuentes de información** son las siguientes:

“La **fuerate** es el origen de la información trátese de un personaje, institución, documento, obra o suceso” (Longoria, 1997, p. 47).

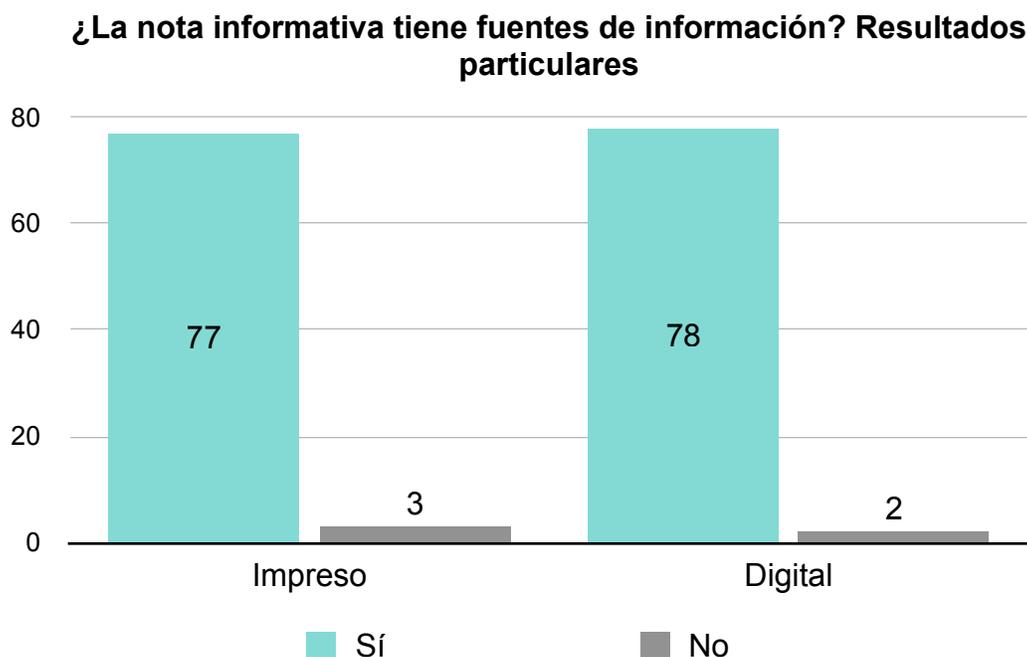
Las **fuentes de información** son “(...) el canal —persona o institución— que proporciona datos sustanciales o complementarios —al ser testigo directo o indirecto— para poder confeccionar noticias, reportajes, crónicas e informes” (Huter, 2020, p. 2).

En algunas ocasiones los periodistas no son testigos presenciales del **hecho noticioso**, por lo cual su trabajo se limita a obtener la información de **fuentes confiables** para jerarquizar los datos en la noticia.

El canal por el cual los periodistas consultan la información depende de los intereses ideológicos de cada medio de comunicación, de ahí que muchos expertos en periodismo aseguran que la elección de **fuentes de información** hacen subjetiva a la noticia.

Históricamente, los medios de comunicación tradicionales aseguraban ser objetivos en el tratamiento de las notas informativas, sin embargo, Huter (2020) considera que hasta la fecha cada periódico cuenta con **fuentes de información** que representan la ideología de sus dueños.

**GRÁFICA 28**



Fernández de Lara, R. (2023). *Datos generales de la nota informativa (D-3)*.

Al igual que las cifras obtenidas sobre los **datos duros**, en la **Gráfica 28** se puede observar que los resultados son positivos tanto para las noticias impresas como digitales con respecto a las **fuentes de información**. A pesar de la mínima diferencia entre las modalidades se puede concluir: las fuentes son uno de los elementos imprescindibles a la hora de redactar una nota informativa.

Al respecto, Leal (2020), profesora de la Facultad de Estudios Superiores Aragón, considera que: “la habilidad más importante de un periodista es su capacidad de **investigar**”, pues sin este proceso —previo a la elaboración de los textos informativos— el redactor no tendría la materia prima con la cual trabajar.

La **Gráfica 28** indica: el 96.5% de la muestra proporcional al periodismo impreso sustenta la información y los **datos duros** con **fuentes de información** que le dan validez a la noticia, mientras tanto, en los medios digitales esto sucede en un 97.5% de las noticias. Esto confirma que una de las principales características de la nota informativa —en cualquiera de sus modalidades— es la **veracidad**.

Por otro lado, al inicio de este capítulo se menciona que los **datos duros** se obtienen de **fuentes de información**, sin embargo, al hacer un cruce con los resultados obtenidos de las **Gráficas 27 y 28** se encontró: es más usual identificar los canales de información que las cifras cuantificables:

Comparación entre los resultados de las Gráficas 27 y 28		
Modalidad	Datos duros: Gráfica 27	Fuentes de información: Gráfica 28
Noticias impresas	Se encontró en el 82.5% de la muestra es decir en 66 noticias.	Se encontró en el 96.5% de la muestra es decir en 77 noticias.
Noticias digitales	Se encontró en el 72.5% de la muestra es decir en 62 noticias.	Se encontró en el 97.5% de la muestra es decir en 78 noticias.

Esto ocurre porque —en muchas ocasiones— las **fuentes de información** no muestran **datos** cuantificables, si no se limitan a declaraciones, sucesos o definiciones relacionadas con el **hecho noticioso**, por lo cual, para la investigación, no se consideraron como **datos duros**.

Otra situación interesante que se descubrió tras el cruce de información es: mientras en el **ciberperiodismo** se encuentran ligeramente más **fuentes de información** que en el periodismo tradicional, los **datos duros** sobresalen más en las noticias impresas. Esto lejos de ser una particularidad de cada modalidad se relaciona con el estilo y herramientas con las que cuentan los medios de comunicación para presentar la información.

Ya que en los medios de comunicación digitales se pueden mostrar los **datos duros** en gráficas, tablas o estadísticas. En cambio, en los periódicos impresos es más fácil integrar estos elementos en la redacción de la noticia para no desperdiciar espacio.

Este apartado también permitió determinar cuál de los medios de comunicación analizados es el que sustenta mejor su información con **fuentes información**:

**Tabla 6**

¿La nota informativa presenta fuentes de información?				
Diario	IMPRESO		DIGITAL	
	Sí	No	Sí	No
<i>Milenio</i>	20	0	20	0
<i>La Jornada</i>	20	0	20	0
<i>Excélsior</i>	20	0	20	0
<i>El Herald</i>	17	3	18	2
<b>Total</b>	<b>77</b>	<b>3</b>	<b>78</b>	<b>2</b>

Fuente: Fernández de Lara, R. (2023). *Datos generales de la nota informativa (D-3)*.

Con este **ítem** se descubrió: los periódicos: *Milenio*, *La Jornada* y *Excélsior*, sustentaron el 100% de sus notas informativas con **fuentes de información**, mientras que el diario *El Herald* es el medio de comunicación con menos validez, pues se encontraron tres notas en su versión impresa y dos en la modalidad digital las cuales no citaron el canal de información.

La **Tabla 6** coincide con los resultados generales de la **Gráfica 28**, la cual indica: el 96.5% de la muestra total de la investigación presenta **fuentes de información**, lo que equivale a 155 notas de las 160 seleccionadas, es decir, 77 impresas y 78 digitales. La diferencia corresponde a las cinco noticias del periódico **El Heraldo** que no sustentan la información, lo cual equivale al 4.5% de la muestra total.

## A) Tipos de fuentes de información

Para hablar sobre las **fuentes de información** se consultaron distintos textos y manuales al respecto, los cuales —cada uno de ellos— clasifican a los canales informativos de forma distinta, por lo que para este trabajo se determinó cuál es la mejor forma de agrupar los diferentes tipos de fuentes aplicadas al periodismo.

Las **fuentes de información** no son únicamente usadas para la redacción de **géneros periodísticos**, éstas se pueden retomar para una investigación, ensayo o incluso la realización de una tesis universitaria. Por lo cual, a la hora de obtener datos de un libro o una enciclopedia no es de la misma manera en el periodismo que en prácticas fuera del gremio.

De esta manera se determinó que la mejor manera de dividir a las **fuentes de información** es en dos principales categorías: **Fuentes primarias** y **fuentes secundarias**.

1. **Fuentes primarias:** La clave para identificar una **fuentes primaria** es determinar si el medio por el cual se obtiene la información tiene relación directa con el **hecho noticioso**. A estos canales de información también se les conoce como **fuentes directas**, pues la persona que aporta **datos** para la noticia es uno de los protagonistas del acontecimiento.

Algunos ejemplos de **fuentes primarias** son: los testigos de un **hecho noticioso** —ya sean víctimas, involucrados o curiosos en la zona—, autoridades que llegan al lugar de

los hechos o forman parte de la noticia y corresponsales o periodistas que presenciaron por ellos mismos el suceso, lo cual los convierte en una **fuentes directa** de información.

### EJEMPLO 84

<p>El gobernador de Florida, Ron DeSantis, quien recientemente anunció su candidatura para la presidencia de Estados Unidos, dijo que de llegar a la Casa Blanca cerraría la frontera de México con su país para combatir la epidemia de fentanilo que ingresa por cárteles mexicanos.</p> <p>DeSantis, quien aún es gobernador de Florida, dio a conocer algunas de sus iniciativas en caso de que gane las elecciones presidenciales en Estados Unidos en un espacio de Twitter en el que lo acompaña el dueño de la red social, Elon Musk.</p> <p><i>“Cerraremos la frontera para evitar el ingreso de drogas al país”,</i> comentó el candidato en el espacio de Twitter.</p> <p><i>“Moveré las políticas necesarias para que suceda. Llevaré este tema por fin a una conclusión”,</i> comentó el gobernador sobre el tema (Milenio, 2023).</p>	
<p>Fragmento recuperado de: <i>DeSantis propone cerrar frontera con México para combatir fentanilo si gana presidencia de EU.</i> Milenio digital.</p>	
<p><b>EXPLICACIÓN</b></p>	
<p><b>Fuente de información</b></p>	<p>DeSantis, gobernador de Florida, Estados Unidos, dio a conocer algunas de sus iniciativas en un espacio en Twitter.</p>
<p><b>Información</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>“Cerramos la frontera para evitar el ingreso de droga al país”.</i></li> <li>• <i>“Moveré las políticas necesarias para que suceda. Llevaré este tema por fin a una conclusión”.</i></li> </ul>
<p>La <b>fuentes de información</b> se trata de las palabras textuales del funcionario, las cuales las publicó en sus redes sociales. Al ser un sujeto de <b>prominencia</b> la noticia se basa en las declaraciones de una <b>fuentes primaria</b> de información. Los canales de información no siempre proporcionan <b>datos duros</b>, en ocasiones, las <b>fuentes de información</b> únicamente retoman las declaraciones de una persona o el relato de cómo ocurrió el acontecimiento.</p>	

2. **Fuentes secundarias:** Por otra parte, Huter (2020) considera que las **fuentes secundarias** tienen conocimiento del **hecho noticioso** gracias a la información proporcionada por una **fuentes directa**, cuyo objetivo, en el discurso periodístico, es complementar y contrastar el acontecimiento con información de instituciones autorizadas.

También conocidas como **fuentes indirectas** son: “las que están autorizadas para proporcionar información o están implicadas en el suceso en cierta medida, aun sin ser protagonista o testigo directo del mismo (del acontecimiento)” (Longoria, 1997, p. 48).

Las **fuentes secundarias** más utilizadas en el ejercicio periodístico son: las **fuentes documentales**, las agencias de información, los mismos medios de comunicación y los boletines de instituciones privadas o públicas.

### EJEMPLO 85

Ocho personas fueron halladas muertas en tierras yanomamis, en el norte de Brasil, epicentro de operaciones policiales para expulsar a mineros y donde desde el sábado se registraron otras cinco muertes, incluida la de un indígena.

La Policía Federal de Roraima, estado en el que habrían sucedido los decesos, informó este martes en un comunicado que investiga las circunstancias del fallecimiento de las ocho personas, encontradas el lunes y cuyas identidades no informó.

Según el portal de noticias G1, se trata de mineros que estaban en la aldea Uxiu, dentro de la reserva yanomami, en la zona donde, según el gobierno, un indígena murió y otros dos fueron heridos el sábado en un enfrentamiento armado con buscadores de oro.

*“Ya se articuló... El retiro de los cuerpos del lugar y la realización de los exámenes médicos forenses para descubrir las causas de las muertes y reunir otra información que ayude a dilucidar lo ocurrido”,* indicó la policía en la nota (AFP, 2023).

Fragmento recuperado de: *Hallan ocho muertos en tierras indígenas de la Amazonia de Brasil*. La Jornada digital.

#### EXPLICACIÓN

Fuentes de información	Información
1. La Policía Federal informó en un comunicado.	Investiga las circunstancias del fallecimiento de ocho personas.
2. Según el portal de noticias G1.	Las víctimas son mineros que estaban en la aldea de Uxiu.
3. Según el gobierno.	Un indígena murió.
4. Indicó la policía para la noticia.	<i>“Ya se articuló (...) El retiro de los cuerpos del lugar y la realización de los exámenes médicos forenses para descubrir las causas de las muertes y reunir otra información que ayude a dilucidar lo ocurrido”.</i>

Aquí, las **fuentes de información** se convierten en los principales **atractores estructurales** de la nota informativa. En el ejemplo también se pueden identificar las diferencias entre una **fente primaria** y **secundaria**, las cuales sustentan la información con **fuentes directas**.

En el caso de las **fuentes secundarias**, uno de los canales informativos de los que se obtienen **datos** para la noticia es a través de **fuentes documentales**, las cuales muchas veces las clasifican como **fuentes primarias**. Sin embargo, en la práctica periodística estos medios no tienen relación directa con el **hecho noticioso**, pero si son de valor para complementar la nota con información de calidad que sirve para dar contexto a los lectores.

Las **fuentes documentales** más comunes para la redacción de notas informativas son: libros, reportes, enciclopedias, diccionarios, revistas científicas, periódicos, manuales, boletines, páginas web, directorios, redes sociales, entre otros textos escritos.

Al igual que las **fuentes documentales**, Huter (2020) considera que cada uno de los canales de información relacionados con las **fuentes primarias** y **secundarias** tienen sub-categorías, las cuales dependen del medio por el cual se obtiene los datos. Esto sirvió como punto de partida para realizar la siguiente tabla y explicar a detalle cómo las **fuentes** se pueden utilizar como técnicas de investigación periodísticas:

## Clasificación de Fuentes de Información

Tipos de fuentes de información	GRUPO 1		GRUPO 2		GRUPO 3		GRUPO 4	
	Oficiales	No Oficiales	Gubernamental (Públicas)	Instituciones privadas	Nacional	Internacional	Exclusivas	Compartidas
<b>Fuentes directas</b>								
Sujeto de prominencia	*	*	*	*	*	*	*	*
Víctimas	*	*	*	*	*	*	*	*
Testigos	*	*	*	*	*	*	*	*
Periodista (Corresponsal)	*			*	*	*	*	
Autoridades	*		*	*	*	*	*	*
<b>Fuentes documentales</b>								
Libros o textos escritos	*	*			*	*		*
Diccionarios	*				*	*		*
Boletines	*		*	*	*	*		*
Periódicos	*			*	*	*		*
Medios de Comunicación	*		*	*	*	*		*
Redes Sociales	*	*	*	*	*	*		*
Agencias de Información	*			*	*	*		*

## Clasificación de las fuentes de información

Grupos	Explicación
<p><b>GRUPO 1</b></p>	<p><b>Fuentes oficiales:</b> Se tratan de los canales de información que tienen una relación directa o implícita con el <b>hecho noticioso</b>. Están autorizadas para proporcionar información, por lo cual le dan mayor credibilidad a la noticia.</p> <p>Estas <b>fuentes</b> pueden venir de instituciones privadas o públicas, por lo que funcionan como representantes legítimos de cada dependencia u organización. Las <b>fuentes oficiales</b> pueden ser tanto <b>directas</b> como <b>documentales</b> siempre y cuando vengan de un medio institucional.</p> <p>-----</p> <p><b>Extraoficiales:</b> También conocidas como <b>fuentes no oficiales</b>. Son canales de información los cuales no representan a ninguna institución pública o privada, pero que normalmente son usadas para completar la noticia con testimonios y versiones de los testigos en el lugar de los hechos o a través de las publicaciones en redes sociales.</p> <p>Muchas de las noticias de hoy en día surgen de rumores que el periodista tiene la obligación de corroborarlos para determinar si se trata de un hecho verídico de <b>interés social</b>.</p> <p>-----</p>
<p><b>GRUPO 2</b></p>	<p><b>Gubernamentales:</b> Las <b>fuentes gubernamentales</b> son consideradas de carácter público debido a que representan a los tres niveles de gobierno en México: Ejecutivo, Legislativo y Judicial.</p> <p>También se pueden considerar <b>fuentes públicas</b> a aquellos canales de información de entidades relacionadas con los derechos humanos y civiles de la sociedad.</p> <p>-----</p> <p><b>Privadas:</b> Por otra parte, las <b>fuentes no gubernamentales</b> vienen de instituciones particulares que tienen el derecho de reservar la información.</p> <p>Los datos proporcionados por estos medios tienen que ser comprobados por el periodista para determinar si la información es de <b>interés social</b> o responde a los intereses personales de la institución.</p>

## Clasificación de las fuentes de información

Grupos	Explicación
GRUPO 3	<p><b>Nacionales:</b> Las <b>fuentes de información</b> también se clasifican territorialmente, es decir, de acuerdo a la región donde pertenece la información. Una noticia local normalmente viene de personas o instituciones que pertenecen al país de donde es el medio de comunicación.</p>
	<p>-----</p> <p><b>Internacionales:</b> Los <b>hechos noticiosos</b> no necesariamente son de <b>interés social</b> por ocurrir en el país de donde los lectores son originarios. Existen acontecimientos —en el marco mundial— que también son de <b>interés público</b> y cuya información se obtiene de canales internacionales, como el caso de las <b>agencias de información</b>, las cuales son organizaciones que obtienen información de todas partes del mundo.</p> <p>Durante esta investigación se encontraron algunos periódicos —ya sean impresos o digitales— que usan <b>agencias de información</b> como: <i>EFE, AFP, Reuter, AP</i>, entre otras, para firmar las notas informativas.</p>
GRUPO 4	<p>-----</p> <p><b>Exclusivas:</b> Algunos periódicos tienen noticias exclusivas. Esto se da cuando la <b>fente informativa</b> únicamente le proporcionó datos a un medio de comunicación en específico.</p> <p>Aunque en esta categoría también se podrían considerar como <b>fuentes de información</b> exclusivas a los reporteros o corresponsales de cada medio de comunicación, cuya destreza para obtener información puede ayudar a los periódicos a tener un <b>ángulo</b> diferente al resto de los periódicos tanto impresos como digitales.</p>
	<p>-----</p> <p><b>Compartidas:</b> Las <b>fuentes compartidas</b> son los bancos de información como las <b>agencias</b>, las cuales sirven como canales informativos para distintos periódicos. Para diferenciarse del resto, el periodista o editor tiene que jugar con los <b>encabezados</b> de la noticia para hacerlos más atractivos y originales.</p> <p>También son <b>fuentes compartidas</b> las declaraciones públicas de algunos sujetos de <b>prominencia</b> e instituciones gubernamentales de las cuales se puede redactar una noticia.</p>

### 4.1.3 Uso correcto de los subtítulos

Históricamente, las notas informativas se redactaban únicamente con un **encabezado** seguido del texto, sin embargo, en la actualidad es común encontrar algunas noticias con **subtítulos** que ayudan a separar las ideas de una publicación periodística.

En el **ciberperiodismo** a los **subtítulos** se les conoce como **H2**<sup>11</sup>, abreviatura del término **head two**, en inglés, mientras que al título principal de la noticia se le conoce como **H1**, es decir **head one**.

Por otra parte, en el periodismo tradicional a este recurso también se le conoce como **ladillo** o **intertítulo**, el cual es un elemento que se encuentra entre los párrafos de la nota informativa para indicar el contenido del texto (González, 2001).

Los **subtítulos** forman parte de los elementos de la titulación dentro de una nota informativa, sólo que estos se encuentran en el **cuerpo de la noticia** y sirven como separadores de ideas o —en su defecto— para complementar la noticia con datos relacionados con el **hecho noticioso** o de contexto.

Los **H2** tienen características muy similares a las del **título** de una noticia en cuanto a su redacción, por lo que para diferenciarlos tanto del **encabezado** como del texto informativo deben presentarse con una tipografía diferente al resto de la noticia. Por ejemplo, si un **título** se muestra a 30 puntos, el sumario a 15 y el texto a 12, es recomendable escribir el **subtítulo** con un tamaño de letra diferente a los que aparecen en la publicación, en este caso podría ser a 20 puntos, destacándose con negritas u otro color, como se muestra en la **Noticia 17**.

---

<sup>11</sup> Durante mi experiencia laboral en el periódico **Milenio** digital, era común escuchar el término **H2** para referirse a las **cabezas de descanso** al interior de una nota informativa. Uno de mis jefes me decía que los **subtítulos** se redactan al igual que un **título**. Hay que destacar las palabras claves de la información del lado izquierdo de la oración: “lo más importante a la izquierda como el corazón”.

Por otro lado, los **subtítulos** sirven como etiquetas las cuales le anuncian al lector que a continuación encontrará información relacionada con el **hecho noticioso**. En otras ocasiones responden a uno de los elementos de la nota informativa.

“El **subtítulo** suele responder a las preguntas cómo, por qué y, eventualmente, con qué. Puede haber más de un **subtítulo** (en una noticia), en cuyo caso se establecen diferencias en orden decreciente según su importancia relativa” (Martínez de Souza, 1981, p. 482).

Las características mencionadas por el autor Martínez de Souza (1981) además de estar enfocadas al ejercicio periodístico muestran dos aspectos muy importantes de los **subtítulos**:

- **1.** El primero se relaciona con su uso, el cual tiene la intención de destacar la información que responde a las **preguntas básicas del periodismo**: *¿Qué? ¿Quién?, ¿Dónde?, ¿Cuándo?, ¿Cómo?, ¿Por qué? o ¿Para qué?*.
- **2.** Los **subtítulos** facilitan la redacción de la nota informativa con el método de la **pirámide invertida**, ya que permiten jerarquizar la información de acuerdo a su relevancia con el **hecho noticioso**.

En el siguiente ejemplo se muestra una noticia del periódico **La Jornada** digital, la cual fue redactada con dos **H2**, ya que en una nota informativa puede haber más de dos **subtítulos**, como menciona Martínez de Souza (1981).

La cantidad de **subtítulos** dependen de la extensión de la noticia, inclusive se recomienda que entre más amplia sea una nota los periodistas utilicen este recurso para dividir los textos con **cabezas de descanso** para facilitar la lectura.

# LA JORNADA

## EU anuncia otro paquete de asistencia militar a Ucrania por 1,200 mdd

AFP y Europa Press 10/05/2023

Estados Unidos anunció ayer un nuevo paquete de ayuda militar a Ucrania que incluye, entre otros equipos, sistemas de defensa antiaérea y municiones contra drones, valorado en alrededor de mil 200 millones de dólares.

El anuncio subraya el compromiso sostenido de Washington con Kiev “al abarcar capacidades críticas a corto plazo, como sistemas de defensa aérea y municiones, al mismo tiempo que desarrolla la capacidad de las fuerzas armadas de Ucrania para defender su territorio y disuadir la agresión rusa a largo plazo”, declaró el Pentágono en un comunicado.

La ayuda será en forma de fondos de la Iniciativa de Asistencia de Seguridad a Ucrania, destinados a la adquisición de equipos de la industria de defensa o de aliados en lugar de proporcionar equipamientos de las existencias estadounidenses.

### H2 ← El apoyo incluye municiones contra drones

También incluye municiones para sistemas antidrones, proyectiles de artillería de 155 milímetros y servicios comerciales de imágenes satelitales.

El presidente ucranio, Volodímir Zelenski, elogió el nuevo paquete estadounidense. “Apreciamos esta señal de solidaridad con Ucrania que se divulga en un día simbólico para nosotros: el Día de Europa y el Día de la Victoria sobre el nazismo en la Segunda Guerra Mundial”, tuiteó Zelenski.

*“Ucrania está combatiendo por los ideales de Europa (...). En Rusia, Putin y su régimen destruyeron estos principios. Y ahora intentan destruirlos en Ucrania”,* declaró Von der Leyen, quien exhortó a los 27 países miembros a tomar medidas comerciales contra los países que ayuden al Kremlin a eludir sanciones.

El mandatario ucranio instó al bloque a acelerar la entrega de municiones que, afirmó, es “una cuestión clave”, para la esperada contraofensiva contra las posiciones rusas que se espera comience en las próximas semanas.

### H2 ← Venezuela respalda la paz mediante la diplomacia

El gobierno de Venezuela considera que el suministro de armas a Ucrania y cualquier incentivo a la guerra no solucionará el conflicto de esa nación con Rusia, afirmó el canciller Yván Gil, quien reiteró el respaldo de Caracas a una paz mediante la diplomacia.

En el frente, el coordinador de video de la agencia noticiosa *AFP* en Ucrania, Arman Soldin, murió en un ataque con cohetes Grad cerca de Chasiv Yar, en el este del país (*AFP* y *EP*, 2023).

Diseño y transcripción propia con información de *La Jornada* digital.

## 4.1.4 Apoyos visuales en las noticias

Así como a lo largo de este trabajo se ha hecho énfasis en la importancia de los elementos de las notas informativas —como materia prima— para redactar una noticia, existen otros tipos de recursos cuyas funciones están más enfocadas en ilustrar la información que en formar parte de la sintaxis del texto, los cuales también son parte de la estructura de las notas informativas, tanto impresas como digitales.

Se tratan de los **apoyos visuales** de las notas informativas, los cuales son piezas independientes a la redacción de la noticia que forman parte del **cuerpo de la nota**. Al igual que el texto, su función principal es transmitir algún tipo de información, pues todos estos recursos buscan comunicar.

En la actualidad, existen diferentes **apoyos visuales** que acompañan a las notas informativas, pueden ser: gráficas, estadísticas, infografías, fotografías, diseños, videos, cápsulas de información independientes al **cuerpo de la noticia**, entre otros.

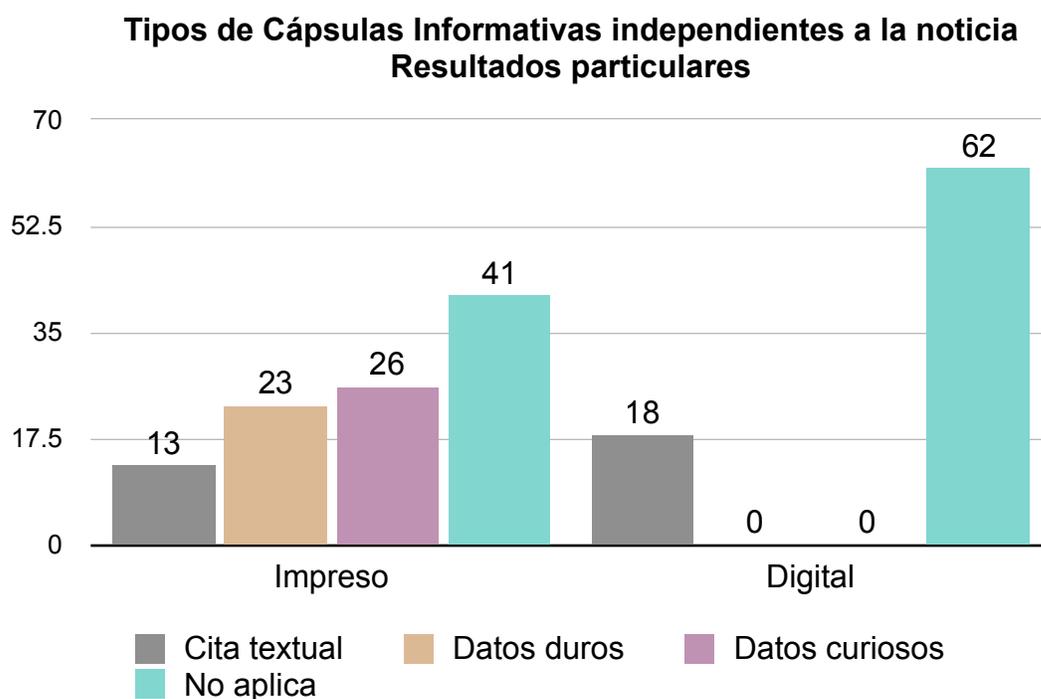
Algunos de estos recursos son más comunes de encontrar en el periodismo electrónico que en el tradicional, por lo cual se analizó qué medio de comunicación los usa más y en qué modalidad. “En nuestros días existen muchos recursos de diseño que permiten explicar más claramente el contenido de una noticia. Los periódicos suelen utilizar las gráficas (fotografías u otros elementos de apoyo) porque resultan muy ilustrativas” (Longoria, 1997, p. 62).

## A) Cápsulas de información

Durante el monitoreo de medios se encontraron algunas noticias —tanto impresas como digitales— que presentaban textos informativos independientes a la nota informativa. Estos podían ser: citas textuales de un sujeto de **prominencia**, **datos duros** como estadísticas, o simplemente datos curiosos sobre el **hecho noticioso**, con el objetivo de destacar la información.

En algunos casos, el contenido de las **cápsulas de información** aparecen redactados entre los párrafos que conforman la noticia, sin embargo, no forman parte de la estructura de la nota informativa, pues son textos independientes a la sintaxis de la noticia, pero relacionados con el **hecho noticioso**.

GRÁFICA 29



Fernández de Lara, R. (2023). *Datos generales de la nota informativa (E-9)*.

Con este *ítem* se comprobó que las **cápsulas de información**, independientes al texto de la nota informativa, no son un elemento de apoyo tan común de encontrar en las noticias sobre todo en el **ciberperiodismo**, en el cual el 77% de la muestra proporcional no utilizó ningún tipo de **cápsula**. Mientras que de las 18 noticias con este recurso —equivalente al 22.5% de la muestra digital— únicamente se trataron de citas textuales.

En cuanto a los periódicos impresos se descubrió que esta práctica es más usual, pues al tratarse de un elemento de **apoyo visual**, —pero escrito— es más fácil incorporarlo en los periódicos, sin embargo, el 51% de las notas tradicionales tampoco presentan **cápsulas de información**.

Los resultados positivos que se encontraron de la muestra impresa fueron: 13 noticias con citas textuales, 23 con **datos duros** y 26 con datos interesantes sobre el **hecho noticioso**, todos ellos mostrados de forma independiente al **cuerpo de la nota informativa**.

Es importante mencionar que en un texto informativo —tanto impreso como digital— se pueden incorporar más de un elemento de **apoyo visual**, por lo cual, en el caso de las notas impresas, los resultados superan el total de la muestra proporcional.

# EL HERALDO

## Régimen arresta a dos sacerdotes

Los religiosos están bien en su integridad física: Autoridades

AP 24/05/2023

### CONFLICTO DE VARIOS AÑOS

(O) Ortega acusa a iglesia católica de apoyar marchas de 2018.

(O) Protestas dejaron 355 muertos y dos mil heridos.

(O) El gobierno ha clausurado universidades católicas.

Dos sacerdotes católicos que prestan servicio en el norte de Nicaragua fueron arrestados por la Policía en los últimos tres días y se encuentran bajo investigación de las autoridades, denunció ayer la Diócesis del departamento de Estelí.

En un comunicado señaló que los detenidos son el padre Pastor Eugenio Rodríguez Benavides, párroco de la iglesia Divina Providencia de Jalapa, en el departamento de Nueva Segovia y el padre Leonardo Guevara, párroco de la catedral de Estelí.

Los religiosos, ambos nicaragüenses fueron “requeridos por la Policía Nacional el 20 y 22 de mayo, respectivamente”,

**(O) “Régimen de Nicaragua ha desatado una ola de redadas y capturas desde abril”.**

**(O) Gonzalo Carrión: Miembro de Nicaragua Nunca Más.**

Según la diócesis, los sacerdotes fueron llevados “a una casa formación de la iglesia”, mientras “transcurre un tiempo de investigación sobre asuntos administrativos de la extinta Caritas Diocesana de Estelí”.

El texto agregó que ambos religiosos “están bien en su integridad física, pero a la orden de las autoridades”.

La captura del padre Rodríguez había sido denunciada el fin de semana en medios digitales independientes. El gobierno del presidente Daniel Ortega no ha confirmado el arresto de los sacerdotes.

La Diócesis de Estelí expresó en el comunicado su “preocupación” por los sacerdotes y pidió a los fieles acompañarlos “con sus oraciones y en calma” evitando “hacerse eco de cualquier información tergiversada y tendencioso”.

La detención generó protestas de defensores de derechos humanos a “la estrategia de represión del gobierno sandinista” (AFP, 2023).

Diseño y transcripción propia con información de *El Heraldo* impreso.

A ←

→ A

Los segmentos de la **Noticia 18** destacados con la letra **(A)** son **cápsulas de información** independientes al texto de la noticia. Como se aprecia, éstas pueden estar tanto al interior del texto como en una sección diferente.

Los elementos de apoyo escritos, independientes al **cuerpo de la nota informativa**, pueden diferenciarse por el tipo de letra, color o incluso destacarse con viñetas. Cabe mencionar que también se les puede llamar **epígrafe**.

**Epígrafe:** Se le llama así al párrafo de unas cuantas líneas que se toman del texto con la finalidad de destacar algún punto interesante de la nota. Son reconocibles porque se colocan intercalados en el texto o al inicio de éste, y porque en ellas se utilizan letras de mayor tamaño, menores que las del titular, pero mayores que las del texto regular. (Longoria, 1997, p. 62)

## **B) Apoyos visuales en el ciberperiodismo**

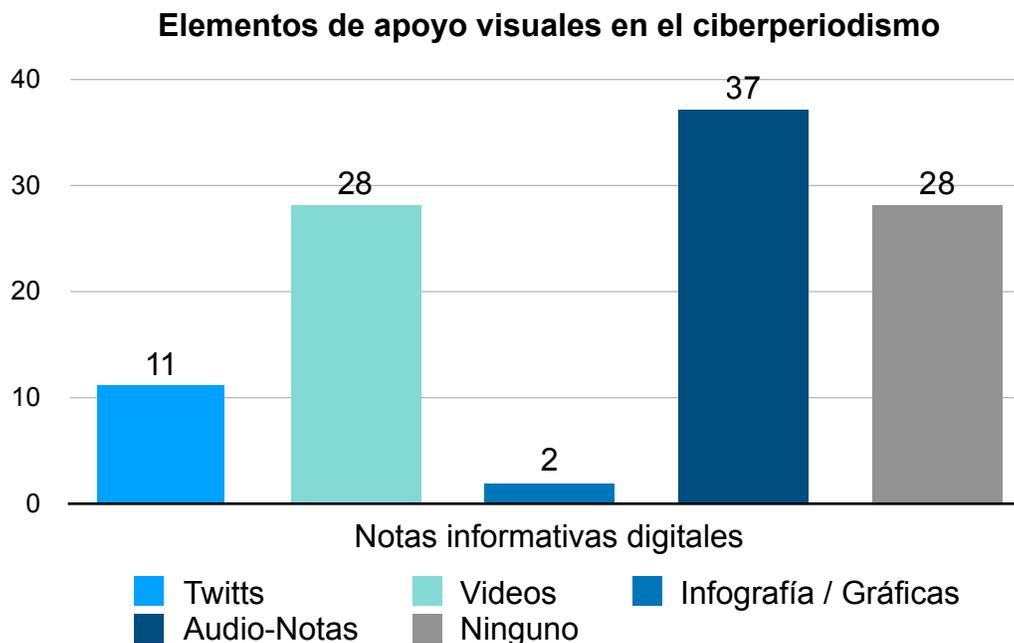
Sin importar el tipo de elemento de **apoyo visual** que se presenta en una nota informativa, estos tienen una relación directa con una de las características del **ciberperiodismo** mencionadas anteriormente. Se trata de la **multimedialidad**, la cual se refiere a la capacidad de agrupar en un sólo espacio informativo —es decir en un **nodo**— distintas formas de comunicación escritas, visuales, auditivas, orales, entre otras.

A lo largo de esta investigación se ha explicado cómo el periodismo tradicional busca adaptarse a las nuevas audiencias e incorporar recursos de los medios de comunicación digitales. Un ejemplo de esto es redactar los balazos como **hashtags** para fomentar la **interactividad** y crear cadenas de información en espacios digitales.

Por otro lado, la **multimedialidad** es la característica del **ciberperiodismo** que más se encuentra en las noticias impresas. Desde antes de la invención del internet y las computadoras era común encontrar textos informativos acompañados con imágenes, gráficas o infografías que enriquecían la información de los **géneros periodísticos**.

Sin embargo, por más que los medios de comunicación tradicionales busquen acompañar las noticias con elementos de apoyo como las fotografías, existen algunos recursos que sólo se pueden incorporar en el **ciberperiodismo**.

**GRÁFICA 30**



Fernández de Lara, R. (2023). *Datos generales de la nota informativa (F-7)*.

Para este aspecto de la investigación sólo se consideraron las 80 noticias recuperadas de los medios de comunicación digitales, de las cuales, el 65% presentan un elemento de **apoyo visual** de los que se consideraron para este **ítem**: 11 noticias incluyeron **tuits**, 28 presentaron videos, dos incluían infografías y se encontraron 37 textos con su versión en audio-nota. Por lo cual, sólo el 35% de las notas digitales no aprovecharon este recurso para enriquecer la información.

Es importante mencionar que en esta pregunta del cuestionario no se consideraron las imágenes —pese a ser un elemento de **apoyo visual**—, ya que estas fueron una categoría de análisis independiente durante la investigación.

# EXCÉLSIOR

## Sismo de magnitud 7.4 sacude Tonga; no activan alerta de tsunami

*El sismo se reportó durante las primeras horas del jueves, tiempo local; el sistema de alerta de tsunami de Estados Unidos no activó la alerta de emergencia.*

Reuters y D. Rodríguez 10/05/2023

Un sismo de magnitud 7.4 sacudió Tonga durante las primeras horas del jueves (tiempo local), informó el Servicio Geológico de Estados Unidos. El sismo tuvo una profundidad de 212 kilómetros y el epicentro estuvo a una distancia de 73 kilómetros al noroeste de Hihifo, Tonga, reportó el USGS.



El Sistema de Alerta de Tsunami de Estados Unidos no activó la alerta de tsunami después del terremoto (Reuters y Rodríguez, 2023).

Diseño y transcripción propia con información de *Excélsior* digital.

En el **Capítulo 1** se mostró la **Noticia 18** sobre un sismo en Tonga para ejemplificar la importancia de la **brevidad** y cómo a pesar de estar redactada en tan sólo dos párrafos cumplía con su función de informar a la población sobre el suceso. Sin embargo, en su versión original, la nota informativa incluía un enlace al **Twitter** de la organización encargada de dar a conocer la noticia, lo cual hace que el **hecho noticioso** cobre validez ante los ojos de los lectores. Esto es uno de los principales usos de los elementos de **apoyo visuales** en el **ciberperiodismo**.

### C) Fotografías y pie de foto

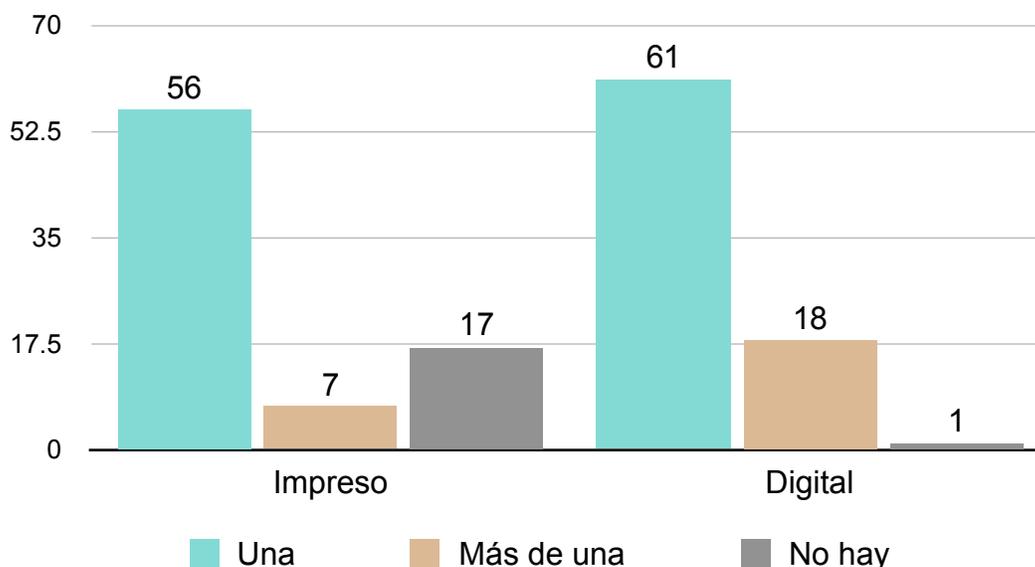
La revolución digital en el periodismo ha influido hasta en la manera como se presentan las fotografías en los textos informativos. Históricamente, las imágenes eran el recurso visual más importante que tenían los medios de comunicación impresos no sólo para ilustrar la información, sino también representarla gráficamente (Longoria, 1997). De esta manera, se puede asegurar que una buena fotografía es un punto focal tanto en las noticias impresas como digitales.

La importancia de las fotografías en el periodismo se relaciona más con mostrar al lector los sucesos o aspectos ligados con el **hecho noticioso** que con ilustrar el texto. Las imágenes permiten que el periodista o corresponsal le muestre a los usuarios lo que él ha visto en caso de ser testigo del acontecimiento. En otras ocasiones, este recurso se puede usar para mostrar a los sujetos de **prominencia** de los cuales habla la noticia.

Para English y Hach (1988), las fotografías son más confiables que la palabra escrita. En esta investigación se analizó qué tanto los medios de comunicación incorporan este recurso para darle validez a las notas informativas.

### GRÁFICA 31

#### ¿Cuántas fotografías hay en la nota informativa? Resultados particulares



Fernández de Lara, R. (2023). *Datos generales de la nota informativa (E-1)*.

Los resultados de la **Gráfica 31** son contundentes a la hora de decir que los medios de comunicación digitales incorporan más los elementos de **apoyo visuales** —como las fotografías— que en el periodismo tradicional, pues el 98.75% de las noticias digitales acompaña el texto con al menos una imagen. Mientras tanto, en los periódicos impresos, este recurso se explotó únicamente en el 78.75% de la muestra proporcional.

En ambos casos los resultados son positivos, sin embargo, la diferencia es abismal si se toma en cuenta que, de las 80 noticias impresas, 17 no presentan ninguna fotografía. A diferencia del periodismo electrónico, en el cual sólo se encontró una nota.

Inclusive, durante la investigación se consideraron a aquellas notas informativas que presentan más de una imagen en el texto, aspecto en el cual el **ciberperiodismo** tiene ventaja sobre el periodismo tradicional si se considera la importancia de las fotografías para llamar la atención de los lectores.

La importancia de las fotografías en los medios de comunicación impresos es tan importante que inclusive uno de los asesores de diseño gráfico más relevante en el mundo del periodismo, Küpfer (1991), realizó una investigación con la cual descubrió que el tiempo de atención que un lector le pone a un texto informativo aumenta cuando se acompaña con imágenes u otro tipo de elementos de **apoyo visual** (Doménech, 2003).

En la mayoría de los casos, el lector comienza a captar información por una foto de gran superficie o por un titular (atractivo). Las ilustraciones se observan considerablemente más que los textos. Las imágenes se pueden captar, entender y memorizar con una rapidez mucho mayor. Las imágenes fueron consideradas por más del 80% de los lectores (en la investigación de Küpfer). Los artículos con ilustraciones se leen mucho más frecuentemente que los artículos sin éstas. (Doménech, 2003, citando a Küpfer, 1991, p. 2)

Este *item* también permitió determinar qué tanto los medios de comunicación analizados procuran acompañar las notas informativas con al menos una imagen.

**Tabla 7**

<b>�La noticia est� acompañada con alguna fotografía?</b>				
<b>Diario</b>	<b>IMPRESO</b>		<b>DIGITAL</b>	
	<b>Sí</b>	<b>No</b>	<b>Sí</b>	<b>No</b>
<b><i>Milenio</i></b>	18	2	20	0
<b><i>La Jornada</i></b>	12	8	20	0
<b><i>Excélsior</i></b>	18	2	20	0
<b><i>El Heraldo</i></b>	15	5	19	1
<b>Total</b>	63	17	79	1

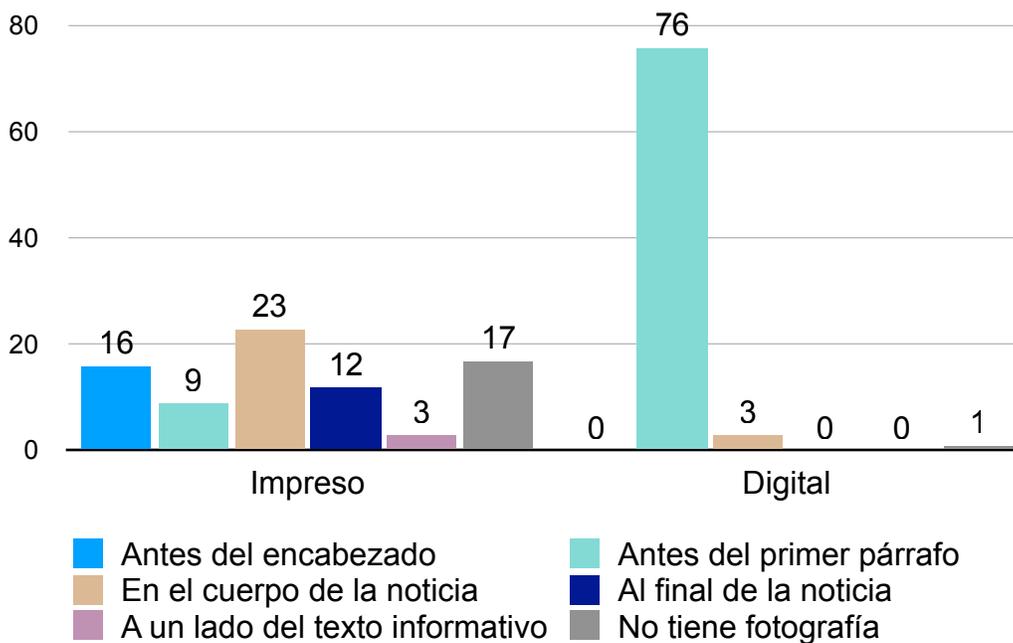
Fuente: Fernández de Lara, R. (2023). *Datos generales de la nota informativa (E-1)*.

Los resultados de la **Tabla 7** coinciden con los de la **Gráfica 31** en que las notas informativas impresas presentan menos fotografía. El periódico **La Jornada** es el que menos acompaña sus textos con imágenes.

Por otra parte, la investigación de Küpfer (1991) sirvió como punto de partida para determinar la posición en la cual los medios de comunicación colocan las imágenes dentro de la estructura de la nota informativa. Estos fueron los resultados:

**GRÁFICA 32**

**¿En qué posición aparece la fotografía principal de la nota informativa? Resultados particulares**



Fernández de Lara, R. (2023). **Datos generales de la nota informativa (E-2)**.

Antes de hacer la interpretación de la **Gráfica 32**, es importante aclarar que para este **ítem** únicamente se tomó en cuenta la fotografía principal de la noticia, sobre todo para los casos en que la nota informativa presentaba más de una imagen.

Posteriormente, se determinaron las posiciones en las que aparece la imagen de acuerdo a la estructura de la **pirámide invertida**. De esta manera las variables fueron: Antes del **encabezado**, antes del primer párrafo, en el **cuerpo de la noticia**, al final de la noticia, a un lado del texto y no aplica.

Según los resultados de la **Gráfica 32**, en el periodismo tradicional, la posición en la que se encuentra la imagen es muy variable, pues depende de la maquetación en los periódicos.

Sin contar las 17 noticias que no acompañaron el texto con imágenes en los periódicos impresos los resultados arrojaron: 16 fotografías aparecen por arriba del **encabezado** de la noticia, nueve antes del **lead**, 23 en el **cuerpo de la nota informativa**, 12 al final de la nota y tres a un lado del texto informativo.

Mientras que en el **ciberperiodismo** se encontró una fuerte tendencia por presentar las imágenes entre el **encabezado** y el primer párrafo de la noticia, es decir, antes de la **entrada**.

La investigación arrojó: el 95% de las noticias digitales colocan las imágenes antes del primer párrafo, debido a que es uno de los principales puntos focales dentro del **nodo**. Esto hace que cuando el usuario navega por internet se sienta atraído por la fotografía y quiera dar clic en el enlace para ingresar a la noticia.

En los medios de comunicación digitales también se encontraron algunos textos cuya fotografía principal aparece en el cuerpo de la nota informativa, sin embargo, esto se halló únicamente en tres de las 80 noticias, lo cual equivale al 3.75% de la muestra.

A continuación, se presenta una noticia para ilustrar el rol que tienen las fotografías en la estructura de las notas informativas electrónicas.

# EL EXCÉLSIOR

DONALD TRUMP

## Filtran audio de Trump admitiendo que guardó documentos clasificado sobre Irán

La cadena CNN informó sobre un audio donde Trump admite que guardó un documento clasificado sobre Irán

E. Morales 31/05/2023



El expresidente Trump suma ya varios escándalos relacionados con su administración. Foto. Reuters

Los fiscales federales tienen una grabación de audio de 2021 en la que el expresidente Donald Trump reconoce que guardó un documento clasificado del Pentágono sobre un posible ataque a Irán después de dejar la Casa Blanca, informó el miércoles la CNN.

La cadena no escuchó la grabación, pero citó múltiples fuentes no identificadas que la describen. Reuters no pudo confirmar el informe.

La grabación muestra que Trump, que busca la nominación presidencial republicana para 2024, entendió que retuvo material clasificado después de dejar la Casa Blanca en 2021, según la cadena.

Las declaraciones de Trump indican que le gustaría compartir la información, pero que era consciente de las limitaciones de su capacidad para desclasificar documentos después de dejar el cargo, dijeron dos fuentes a CNN.

Un representante de Trump no devolvió de inmediato una solicitud de comentarios. Peter Carr, portavoz de la oficina del abogado especial Jack Smith en el Departamento de Justicia, tampoco hizo comentarios de inmediato.

Smith está investigando el manejo de Trump de documentos clasificados, así como los esfuerzos para anular las elecciones presidenciales de 2020 que el republicano perdió ante el demócrata Joe Biden (Morales, 2023).

**Noticia 20:** Diseño y transcripción propia con información de *La Jornada* digital.

## Explicación de la Noticia 20

Símbolo	Estructura de la noticias
(A)	Encabezado
(B)	Fotografía principal
(C)	Entrada o Lead
(D)	Pie de foto

En la noticia anterior se puede ver el lugar exacto en el que normalmente se coloca a las fotografías principales en el **ciberperiodismo**.

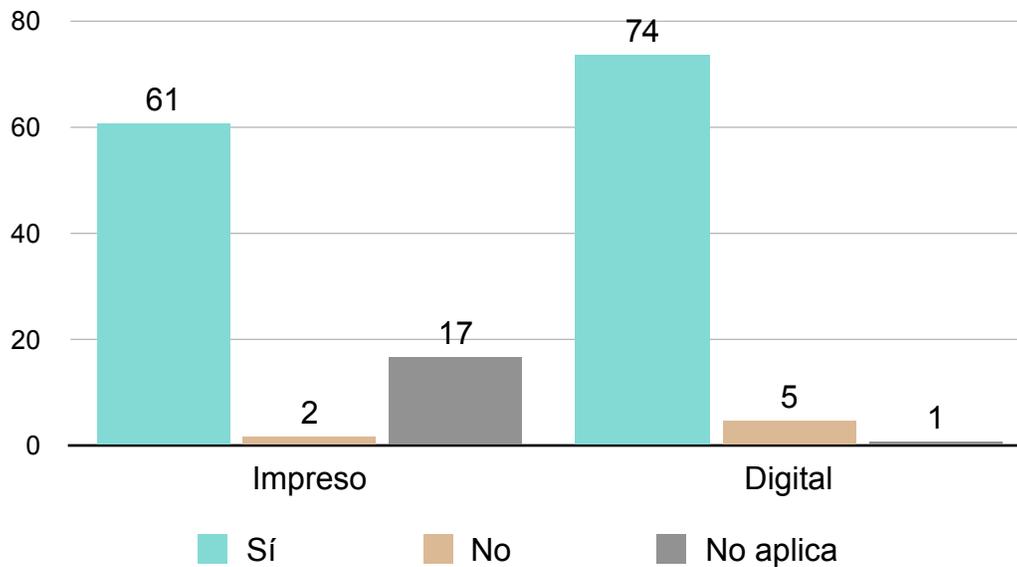
Es importante mencionar que todo **apoyo visual** tiene relación con la **multimedialidad**. En el caso de las fotografías es el claro ejemplo de cómo el periodismo combina imágenes y textos en un sólo espacio informativo —tanto en los periódicos impresos como en el **ciberperiodismo**—, pues además de ilustrar el texto le da variedad a la noticia.

Muchos autores consideran: “una imagen vale más que mil palabras”. Sin embargo, cuando se presenta una fotografía en la noticia no hay mejor forma de ser preciso que acompañándola con texto, pues las palabras terminan por evocar sentimientos y sensaciones, las cuales con una simple imagen no se pueden apreciar (Urién, 2020).

Para profundizar en este aspecto se evaluó qué tanta relación tiene la fotografía que se presenta en las notas informativas analizadas con respecto al **hecho noticioso**.

**GRÁFICA 33**

**¿La fotografía tiene relación con el hecho noticioso?  
Resultados particulares**



Fernández de Lara, R. (2023). *Datos generales de la nota informativa (E-3)*.

En la **Gráfica 33** —a simple vista— se observa que en el **ciberperiodismo** hay más relación entre la fotografía principal y el **hecho noticioso**: 74 en notas digitales y 61 en noticias impresas. Sin embargo, no se debe olvidar que los medios de comunicación electrónicos presentan más fotografías.

En el caso del periodismo impreso, de las 63 noticias con fotografía, dos no tienen relación con el acontecimiento, lo cual equivale al 3.17% de la muestra. Mientras tanto, en el **ciberperiodismo** se encontró que de las 79 noticias, cinco acompañan el texto con una imagen distinta al **hecho noticioso**, lo que equivale al 6.39% de la muestra proporcional.

Esto quiere decir que, las notas impresas garantizan más la **veracidad** de la fotografía con respecto al texto.

Por otra parte, cuando se habla del uso de las fotografías en el periodismo hay un recurso que siempre debe acompañar a las imágenes. Se trata del **pie de foto**, el cual funciona como una leyenda explicativa que le permite entender al lector —con precisión— lo que ve, de lo contrario la fotografía podría interpretarse de distintas maneras y se pierda la **objetividad** (Doménech, (2003).

Es un mensaje parásito, destinado a contar la imagen, es decir a insuflarle uno o varios significados secundarios. En otras palabras, esto representa un vuelco histórico importante, la imagen ya no ilustra la palabra; es la palabra la que, estructuralmente, es parásita de la imagen. (Doménech, 2003, citando a Barthes, 1990, p. 3)

A pesar de que una fotografía puede hablar por sí misma —como se dice coloquialmente— de ninguna manera se debe dar por hecho que el lector no necesita información extra para entender lo que observa en la imagen. Los **pies de foto**, también conocidos como **catchlines**, ayudan a eliminar la subjetividad visual, pues gracias a este elemento el significado de una imagen puede cambiar por completo.

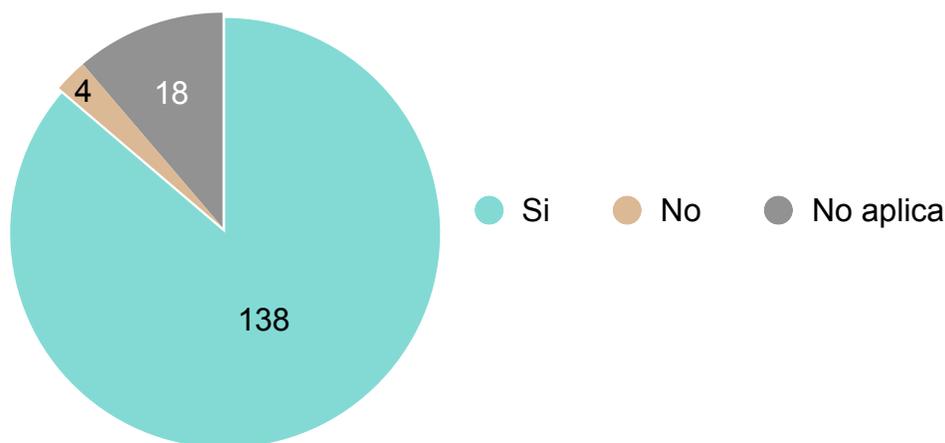
Los **pies de foto** suelen encontrarse en la parte inferior de la fotografía, o a un costado de ella, sin embargo, en ambos casos su propósito es explicar a detalle lo que a simple vista el lector no puede ver (Longoria, 1997). Se recomienda escribir la siguiente información en los **pies de foto**:

- **1.** El momento en el que se tomó la fotografía.
- **2.** Quiénes aparecen en la fotografía.
- **3.** El acontecimiento que aparece en la fotografía.
- **4.** Contexto histórico de la fotografía.
- **5.** Dar crédito a la persona que tomó la fotografía.

La importancia de los **pies de foto** hizo que fuera otra de las categorías de análisis durante la investigación, pues se consideró la relación entre una imagen y el texto para relatar los acontecimientos de **interés social**.

**GRÁFICA 34**

**¿La fotografía cuenta con un pie de foto?  
Resultados generales**



Fernández de Lara, R. (2023). *Datos generales de la nota informativa (E-4)*.

Los resultados de la investigación comprobaron que acompañar las fotografías con **pies de foto** aún es una práctica muy común en el periodismo —tanto tradicional como digital—, pues el 86.3% de la muestra general cuenta con un **catchline**.

En cuanto a los resultados particulares de las noticias impresas y digitales —sin considerar a aquellas que desde un principio no presentaban imágenes en sus textos— se encontraron tres imágenes en el periodismo tradicional sin un **pie de foto**, mientras tanto, en el **ciberperiodismo** esto sólo pasó en una ocasión. Sin embargo, la falta de un **catchline** en la fotografía principal de la nota representa un 3% de la muestra general, lo cual permite asegurar que este recurso se sigue empleado por ambas modalidades.

La importancia de los **pies de foto** es tan grande que hacen la diferencia a la hora de interpretar una fotografía:

## EJEMPLO 86

# LA JORNADA

**La guerra de propaganda corre en paralelo a combates entre Moscú y Kiev**

Juan Pablo Duch 16/05/2023



*Un grupo de soldados ucranianos dispara un cañón en las inmediaciones de la ciudad de Bakhmunt, el pasado 12 de mayo. Foto AP.*

Fragmento recuperado de: **La guerra de propaganda corre en paralelo a combates entre Moscú y Kiev. La Jornada digital.**

### EXPLICACIÓN

En la fotografía se observa un escenario bélico que a los lectores los remontaría a cualquier guerra en el mundo, sin embargo, gracias al **pie de foto**, las personas pueden conocer que se trata de un grupo de soldados de Ucrania que dispararon un cañón en la ciudad de Bakhmunt.

Incluso el **catchline** de la noticia es tan preciso que permite conocer no sólo el contexto histórico de la imagen, sino también el día cuando se tomó la fotografía y quien capturó el momento, en este caso la agencia *AP*.

Pie de foto



Por otra parte, todo **pie de foto** tiene fines informativos, sin embargo, la manera como se redacta puede hacerlo más explicativo que otros. Durante la investigación se encontró: algunos **catchline** se limitan a describir lo que se ve en la fotografía o a especificar quién aparece en la imagen, pero hay otros más detallados en cuanto a lo que sucede en el elemento visual.

No existe una regla universal de cómo redactar un **pie de foto** —al menos que el medio de comunicación cuente con un manual de estilo en el cual se especifique—, sin embargo, es recomendable que los **catchline** sean más explicativos o descriptivos que informativos.

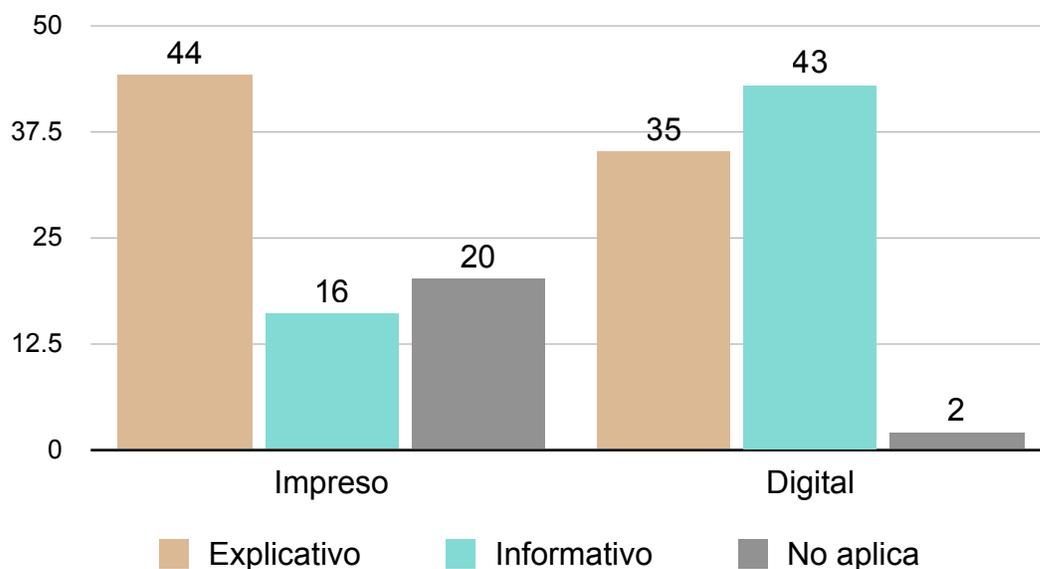
Doménech (2003) hace énfasis en que los **catchline** sean redactados de forma explicativa, pues —para él— la imagen es “muda” y depende del elemento narrativo para poder comunicar con precisión.

Las fotografías periodísticas podrían —éste es la propuesta— ofrecernos algún dato técnico de cómo se ha tomado: con qué óptica, con qué velocidad de obturación, con qué diafragma (...) E incluso por qué, cuáles son las características —si tuvieran relevancia— que rodearon la toma; y todo para alcanzar una mejor interpretación y por ende una mayor calidad informativa de lo que vemos publicado”. (Doménech, 2003, p. 6)

Para Doménech (2003), la persona encargada de tomar la fotografía —llamada **fotoperiodista**— debe actuar como un profesor ante los lectores. La única manera que tiene para resolver las incógnitas visuales, que se generan en una imagen, es con un **pie de foto** descriptivo, en el cual se detalle el contexto social o histórico al momento de capturar la imagen.

**GRÁFICA 34**

**¿Qué tipo de pie de foto se presenta en la imagen? Resultados particulares**



Fernández de Lara, R. (2023). *Datos generales de la nota informativa (E-5)*.

Gracias a la **Gráfica 34** se puede comprobar que en el periodismo tradicional se le da mayor importancia a redactar los **pies de foto** de manera explicativa que en el **ciberperiodismo**, pues el 55% de las fotos de las noticias impresas cuentan con un **catchline** descriptivo. Mientras tanto, en el caso de las notas digitales esto sucede únicamente en el 43.75% de la muestra proporcional.

Por otro lado, sin tomar en cuenta las noticias sin fotografías y aquellas que sí, pero no tienen un **pie de foto**, la diferencia entre la cantidad de **catchline** explicativos e informativos varía con respecto a la modalidad del medio de comunicación.

En el caso del periodismo tradicional se encontraron 44 imágenes con **pies de fotos** explicativos y 16 informativos, mientras que en los medios electrónicos 35 **catchline** fueron descriptivos y 43 informativos.

# EL HERALDO

#MÉXICO-EU

## Detectan la falta de cooperación

*La relación entre ambos países “ha sido errática” y plagada de contradicciones”, dice el reportaje estadounidense del servicio de inteligencia congressional*

José Carreño Figueras 31/05/2023



*China envió ayer a tres astronautas de la misión Shenzhou-16 a la Estación Espacial Tiangong, incluyendo a un primer científico civil, mientras prosigue sus planes de lanzar un vuelo tripulado a la Luna antes del 2030. La tripulación partió a*

Fragmento recuperado de: **Detectan la falta de cooperación**. *El Heraldo* impreso.

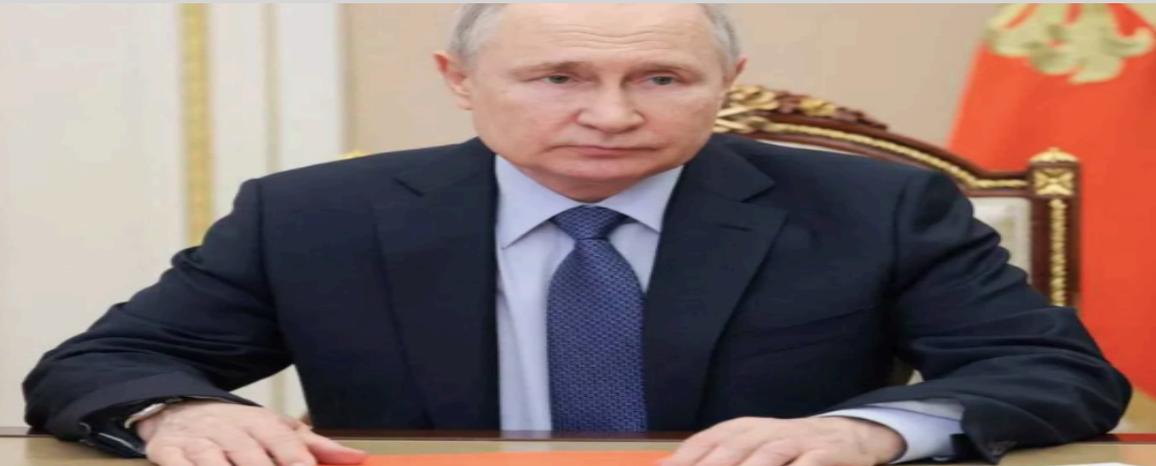
→ A

# MILENIO

## Rusia acusa a Ucrania de intentar asesinar a Putin en ataque con drones

*Las autoridades locales no reportaron víctimas, donde afirmaron que las aeronaves fueron neutralizadas*

AP 03/05/2023



*Vladimir Putin, presidente de Rusia. (AFP).*

Fragmento recuperado de: **Rusia acusa a Ucrania de intentar asesinar a Putin en ataque con drones**. *Milenio* digital.

→ B

La diferencia entre un **pie de foto** explicativo (**A**) y uno informativo (**B**) está en que los **catchline** descriptivos mejoran la comunicación del elemento visual, el cual se presenta en la nota informativa.

No porque un **pie de foto** sea más extenso que otro es mejor. Un **catchline** mejora a la fotografía cuando el periodista no se limita a redactar lo que se ve en la imagen, sino que menciona el contexto social o histórico de la fotografía.

La mejor manera de redactar un **pie de foto** explicativo es retomar las **seis preguntas básicas del periodismo (6P)** o en su defecto las que sean necesarias para describir la fotografía con precisión.

#### Recomendaciones para redactar un buen pie de foto

1. Si en la imagen aparece un sujeto de **prominencia** se debe mencionar su nombre y cargo en el **pie de foto** y destacar siempre el contexto en el que la persona fue fotografiada.

2. Debe estar redactado en tiempo presente para describir las acciones que se observan en la fotografía, a pesar de que el hecho ya sea pasado.

3. Desarrollar alguno de los elementos de la nota informativa en el **pie de foto**, es decir, el **catchline** debe responder a una de las **seis preguntas básicas del periodismo**.

4. Debe estar redactado con oraciones cortas al menos que el **género periodístico** sea un **fotoreportaje**, en el cual los **catchline** pueden ser más extensos.

5. No imitarse a redactar únicamente lo que se ve en la imagen. Es importante agregar contexto en el **pie de foto** para ayudarle al lector a ubicar cuándo se tomó la fotografía. No se debe mencionar lo que es obvio.

6. Verificar que la ortografía sea correcta, sobre todo cuando se mencionan nombres de sujetos de **prominencia**.

5

CAPÍTULO



# IMPORTANCIA DE CERRAR FUERTE

Así como se abordó la importancia del primer párrafo de una nota informativa, hay que hablar de cuál es la mejor manera de cerrar un texto informativo.

Antes de comenzar a explicar qué es el **remate** y cómo se debe redactar para lograr el cierre deseado en una noticia, hay que aclarar que el final de un texto informativo no se refiere exclusivamente al último párrafo de la nota informativa como muchos estudiantes y expertos en periodismo creen.

Si bien el **remate** es la parte final de la nota informativa, éste se puede trabajar desde los últimos párrafos de la noticia, pues su función principal es preparar al lector para el cierre del texto informativo.

Para Marín (2019), el **remate** tiene una función más psicológica que informativa dentro de la noticia. Sin embargo, en este apartado se demostrará la importancia de cerrar fuerte y qué recursos puede usar el periodista para redactar un buen final.

“Un cierre es un elemento que está fuera ya de la historia, que la resume de alguna manera sin entrar en ella (...) Si consigues mantener la calma al final hallarás una salida convincente en la historia” (Urién, 2020, p. 49).

A continuación, se muestra una noticia cuyo segmento marcado con la letra **(A)** muestra el **remate** del texto, en el cual el periodista utilizó ciertos recursos —que se explicarán más adelante— para cerrar de forma contundente la nota informativa.

# LA JORNADA

## Anuncia Cuba nuevas medidas migratorias para sus ciudadanos

Reuters 16/05/2023

Cuba anunció el martes una serie de medidas migratorias para sus ciudadanos, como la extensión de validez del pasaporte de seis a 10 años, en medio de un éxodo sin precedentes de migrantes principalmente hacia Estados Unidos.

Una declaración del Ministerio de Relaciones Exteriores sobre la "actualización de la Política Migratoria del país" señaló el cambio de vigencia del pasaporte a una década para ciudadanos mayores de 16 años y fija en 5 años para los menores.

Además, eliminó el requisito obligatorio de prorrogar los documentos de viaje cada dos años y disminuyó el costo de los aranceles para trámites asociados a la obtención de los pasaportes en el exterior, dijo Ernesto Soberón, director de Asuntos Consulares de la cancillería de Cuba.

*"Estas medidas se adoptan en el contexto de las difíciles condiciones del reforzamiento del bloqueo y la hostilidad del gobierno de Estados Unidos (...), dañan el nivel de vida de la población cubana", añadió.*

Más de 300 mil cubanos llegaron a la frontera de Estados Unidos el año pasado desde México, según cifras oficiales de ese país, un récord histórico en medio de la crisis económica que atraviesa la isla. Las medidas hacen que los cubanos puedan mantener su ciudadanía sin mayores trabas y volver con más flexibilidad a su país natal.

Las nuevas reglas se pondrán en vigor a partir del 1 de julio, dijo el funcionario y añadió que están enfocadas en buscar "el fortalecimiento de los vínculos con la comunidad cubana en el exterior".

La renovación de un pasaporte cubano en Estados Unidos tiene un costo de unos 400 dólares. Ahora, el costo para renovar el documento se reduce a 180 dólares para mayores de 16 años y 140 dólares para los menores, según el comunicado.

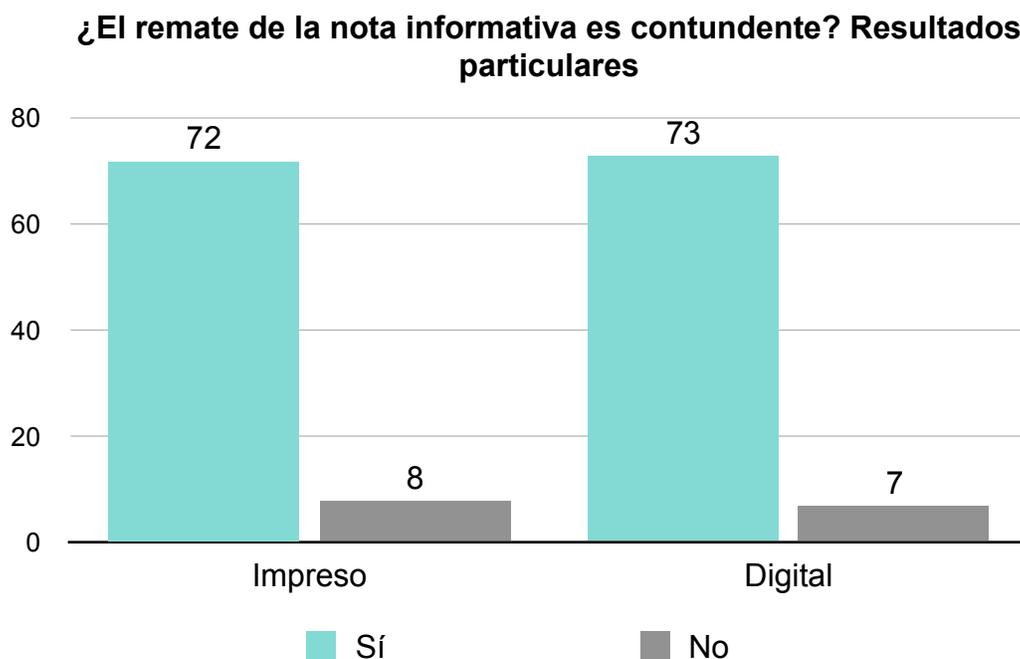
El funcionario dijo también que los cubanos que emigraron antes del 1 de enero de 1971 deben ingresar al país de origen con su pasaporte cubano, según la Constitución aprobada en referendo popular en 2019 (Reuters, 2023).

Diseño y transcripción propia con información de *La Jornada* digital.

A ←

Cerrar de manera contundente una nota informativa es uno de los principales objetivos del periodista o editor en cualquier medio de comunicación, por lo que antes de explicar cuál es la mejor manera de redactar el **remate** se muestran los resultados de una de las categorías de análisis respecto a esta parte de la estructura de la noticia.

**GRÁFICA 35**



Fernández de Lara, R. (2023). *Datos generales de la nota informativa (D-6)*.

Cabe mencionar que para este *ítem* se tomó en cuenta con qué datos el periodista cerró la noticia para determinar si el **remate** es contundente o deja aspectos al aire.

Los resultados de la **Gráfica 35** arrojaron: en ambas modalidades —impreso y digital— los periodistas acostumbran a trabajar muy bien el **remate** de sus textos informativos. Durante el análisis de la muestra se encontró que en 72 noticias impresas y en 73 digitales la nota informativa cerró de manera contundente, lo cual equivale al 90.6% de la muestra general.

Mientras que tan sólo ocho noticias de los medios impresos y siete de los digitales generaron una sensación de falso final, lo cual provoca incertidumbre al lector, ya que a diferencia de los géneros literarios, el cierre de un **género periodístico** siempre debe ser contundente. A continuación, se presentan ejemplos de un mal y buen **remate**:

## EJEMPLOS 89 y 90

### INCORRECTO

El descubrimiento de su identidad y su conexión con su familia biológica podría haber proporcionado un cierre a largo plazo para aquellos afectados por los crímenes que cometió, pero también planteó nuevas preguntas sobre las motivaciones para formar una nueva familia con normalidad (Villegas, 2023).

Fragmento recuperado de: *Fingió ser padre amoroso, pero en realidad era un asesino prófugo por décadas tras matar a sus papás. El Heraldo digital.*

### EXPLICACIÓN

La redacción de este **remate** genera dudas al lector, pues el periodista especula sobre los acontecimientos que pueden pasar en el futuro.

### CORRECTO

Los resultados más recientes han dejado claro que las autonómicas tienen más capacidades para predecir los resultados generales que las municipales.

En diciembre de 2018, Juanma Moreno logró un 20.75%. En noviembre de 2019, Pablo Casado casi lo saldó con un 20.78% de apoyo. Ese mismo año, el PSOE consiguió un 36.91% en las municipales de mayo, tres y dos puntos por encima de las dos elecciones generales de aquel ciclo (Riaño, 2023).

Fragmento recuperado de: *Del 28-M al 23-J: Las cuentas de Sánchez tienen trampa. Milenio impreso.*

### EXPLICACIÓN

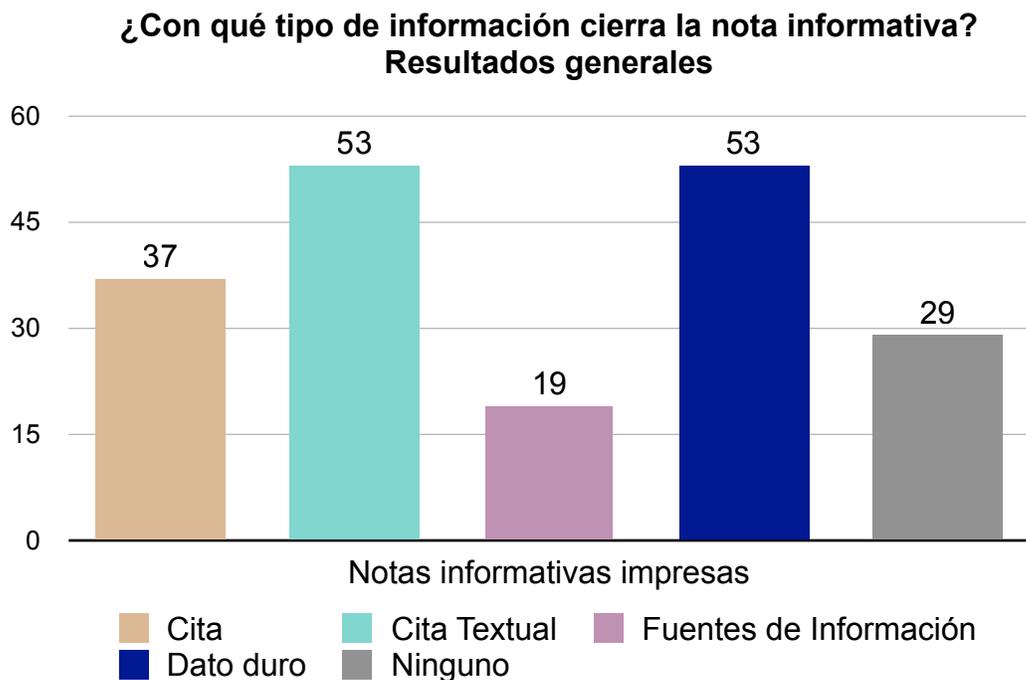
Esta noticia presenta un excelente final gracias a que el periodista escogió los datos correctos para cerrar la nota informativa de manera natural y sin dejar ningún aspecto al aire.

## 5.1 Formas para redactar el remate

Una de las razones por las cuales Marin (2019) asegura que el **remate** de una nota informativa tiene fines más psicológicos que informativos es porque el periodista redacta esta parte con datos secundarios, los cuales le indican al lector que el final de la noticia está cerca.

Sin embargo, son justos esos datos los que hacen que un texto informativo cierre de manera contundente y natural. Para lograrlo, el periodista debe utilizar al final alguna declaración de un sujeto de **prominencia**, **cita textual**, información recuperada de una **fuentes** confiable o un **dato duro**.

GRÁFICA 36



Fernández de Lara, R. (2023). *Datos generales de la nota informativa (D-7)*.

La **Gráfica 36** muestra los resultados generales con respecto a qué tipo de información utilizan los periodistas para rematar la nota informativa. Como se mencionó anteriormente, la mejor manera de cerrar una noticia es con las variables seleccionadas para este *ítem*, las cuales arrojaron los siguientes resultados:

Resultados de la Gráfica 36		
Dato en el remate de la noticia	Muestra de las 160 noticias	Porcentaje respecto a la muestra general
Citas	37	23.1%
Citas textuales	53	33.1%
Fuentes de información	19	11.9%
Datos duros	53	33.1%
Ninguna de las anteriores	29	18.1%

Las declaraciones de un sujeto de **prominencia**, **citas textuales**, **fuentes de información** o **datos duros** son la mejor manera de cerrar una nota informativa, sin embargo, no son las únicas formas de lograr que el **remate** de un texto sea contundente. Al analizar cualitativamente los textos con los cuales se obtuvieron los resultados de las **Gráficas 35 y 36** se descubrió: algunos finales de noticias no dejan aspectos al aire a pesar de no incluir ninguno de estos datos.

También es importante mencionar que el periodista puede hacer uso de uno o varios de estos tipos de información para rematar la nota informativa, es decir, puede presentar **datos duros** al final del texto respaldados con alguna **fente de información**.

## A) Declaraciones de un sujeto de prominencia

### Perú suma queja

La cancillería de Perú, **Ana Cecilia Gervasi**, expresó su rechazo a las declaraciones que tildó de **“injerencistas” AMLO**, quien llamó “usurpadora” a su homóloga peruana, Dina Boluarte, e insistió en que no le entregará la presidencia pro tempore de la Alianza del Pacífico (Redacción, 2023).

Fragmento recuperado de: **Rechazan injerencia**. *El heraldo* impreso.

## B) Cita textual

**“Aunque es poco probable que surjan visiones innovadoras sobre el futuro de Sudamérica o anuncios para promover la investigación regional, tan solo un diálogo básico entre los jefes de Estado es un progreso genuino”**, escribió Oliver Stuenkel, profesor de Relaciones Internacionales en la Fundación Gatulio Vargas, en la publicación *Americans Quartely* (AFP, 2023).

Fragmento recuperado de: **Llama Lula a superar divisiones “ideológicas” ante pares de Sudamérica**. *La Jornada* digital.

## C) Fuente de información

Un individuo, Kim Sang Man, y la empresa Chinyong Information Technology Cooperation, han sido sancionadas conjuntamente por ambos países. Sin embargo, el Ministerio de Exteriores surcoreano ha anunciado sanciones adicionales de forma separada, que involucran a siete personas y tres entidades, **según ha informado Yonhap** (Morales, 2023).

Fragmento recuperado de: **EU y Seúl imponen sanciones a Corea del Norte por actividades cibernéticas ilegales**. *Excélsior* digital.

## D) Datos duros

El mismo informe destaca una **ligera subida del 0.3%** el número de mujeres víctimas de violencia ejercida por su pareja o ex pareja, que **ha alcanzado la cifra de 899**, lo que **supone tres más que el año anterior** (Izarra, 2023).

Fragmento recuperado de: **Un hombre provoca su muerte y la de su ex pareja con una bomba**. *Milenio* impreso.

Como se mencionó anteriormente, los **remates** de las notas informativas también pueden combinar más de una de estas formas de cerrar el texto. Tal y como se muestra a continuación:

### EJEMPLO 91

En tanto, la **Casa Blanca** destacó que **Irán suministró más de 400 drones a Rusia** desde agosto y alertó que los dos países están incrementando su asociación militar **“sin precedentes”** (AFP, AP, Europa Press y Sputnik, 2023).

Fragmento recuperado de: *Zelenski pide a GB apoyo para reforzar su capacidad aérea. La Jornada* impreso.

#### EXPLICACIÓN

- **Fuente de información:** La Casa Blanca.
- **Dato duro:** Irán suministró más de 400 drones a Rusia.
- **Cita textual:** “Sin precedentes”.

Por otra parte, si el periodista decide no incluir ninguno de estos datos en el último párrafo de la nota informativa puede generar una sensación de que el texto está incompleto.

#### INCORRECTO

También limitaría parte del gasto público en los próximos dos años, aceleraría el proceso de concesión de permisos para determinados proyectos energéticos, recuperaría los fondos COVID-19 no utilizados y ampliaría los requisitos de trabajo para los programas de ayuda alimentaria a nuevos beneficiarios.

Los republicanos de línea dura querían recortes más profundos y reformas más estrictas (Morales, 2023).

Fragmento recuperado de: *Cámara de Representantes EU aprueba acuerdo sobre techo de deuda. Excelsior* digital.

## 5.1.1 Capa pedagógica

La revolución en el periodismo escrito también ha hecho que surjan otras maneras de cerrar un texto informativo. Una de ellas son las denominadas **capas pedagógicas**, las cuales son fragmentos de información que responden a una pregunta específica relacionada con el **hecho noticioso**.

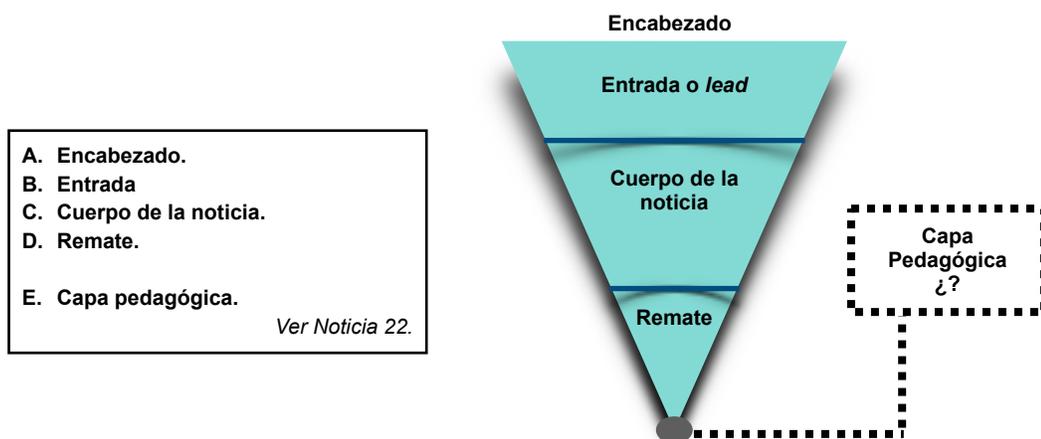
Barón (2009) explica que las **capas pedagógicas**, además de tener fines informativos y educativos, fomentan los debates y foros de opinión, los cuales se generan en los medios de comunicación digitales gracias a la **interactividad**.

La esencia de las **capas pedagógicas** permite que estos fragmentos de información aparezcan en cualquier parte del texto informativo. Sin embargo, durante el monitoreo de medios y el análisis cualitativo se encontró que los periodistas acostumbran a colocarlas al final de los textos para ampliar las notas informativas.

La **capa pedagógica** se destaca con un **head two**, el cual —normalmente— plantea la pregunta que se va a resolver.

### Esquema 7

#### Capa pedagógica



**MILENIO**

**A** ← **Presidente de Tayikistán hace visita a China en avión presidencial que compró a México**  
*El presidente Emomali Rahmon participará en la primera cumbre de Asia Central-China celebrada en el gigante asiático.*

Milenio Digital 16/05/2023

**B** ← El presidente del país ex soviético estrenó el avión presidencial que compró a México haciendo una visita a China donde se reunió con el líder del gigante asiático, Xi Jinping.

Desde la página oficial del gobierno de Tayikistán, se informó que el presidente Emomali Rahmon se encontrará con su homólogo chino para "fortalecer y ampliar las relaciones de amistad y cooperación".

**C** ← *"El presidente Emomali Rahmon fue recibido calurosamente por los altos representantes del gobierno del país vecino, China, en el Aeropuerto Internacional de Beijing, que fue decorado festivamente para recibir al distinguido invitado", escribió el sitio del gobierno.*

Emomali Rahmon participará en la primera cumbre de Asia Central-China celebrada en el gigante asiático.

**D** ← Su visita sucede en el marco de una serie de visitas del ministerio de asuntos exteriores de Tayikistán en las que recientemente han visitado Francia, Finlandia y Japón.

**E** ← **¿Dónde queda Tayikistán?**  
El pasado 20 de abril, el gobierno mexicano celebró la venta del avión presidencial a la República de Tayikistán, un país ubicado entre China y Afganistán al sur de Rusia.

El país que solía pertenecer a la extinta Unión Soviética tiene alrededor de 10 millones de habitantes, una población similar a la del estado de México (Milenio digital, 2023).

Diseño y transcripción propia con información de *Milenio* digital.

La **capa pedagógica** tiene como objetivo ampliar la noticia y responder una pregunta relacionada con el **hecho noticioso**. Esta técnica de redacción surgió como propuesta del periodismo electrónico para competir contra otros medios de comunicación digitales, sin embargo, cada vez será más común encontrarla en los periódicos impresos.

## 5.2 Diferencias entre noticia y *explainer*

A lo largo de este trabajo de investigación se mencionó cómo el periodismo tradicional ha tenido que evolucionar debido a la innovación tecnológica y el internet. Además de cómo los medios de comunicación electrónicos han incorporado características de las noticias impresas para llevar la experiencia narrativa a otro nivel.

En el **Capítulo 1** se explica qué son los **géneros periodísticos**, cómo se clasifican y se menciona que dentro de los **híbridos** destaca un texto informativo llamado ***explainer***, el cual combina las características de una nota informativa con las de un reportaje.

Los ***explainer*** son textos informativos cuyo objetivo principal es responder a una pregunta —que surge a partir de un acontecimiento en particular— de la cual se pueden desprender otros cuestionamientos que bien pueden estructurarse en forma de un artículo informativo (Sánchez, 2023).

La forma más sencilla para redactar un ***explainer*** es comenzar por describir la problemática o **hecho noticioso** que llevó al periodista a realizar un artículo sobre una incógnita en particular. Posteriormente, en el **cuerpo de la noticia**, se responde la pregunta principal y a las que surgen durante la investigación del redactor.

El término de ***explainer*** no es muy común de escuchar durante la carrera de Comunicación y Periodismo, sino hasta que se empieza a ejercer el oficio de periodista, tal como le ocurrió al autor de esta investigación cuando entró a trabajar al periódico ***Milenio*** digital como editor web de las secciones internacional y policía.

## Experiencia profesional

Cuando entré a trabajar al diario **Milenio** digital todos los martes realizábamos una junta editorial en la cual proponíamos diversos temas para publicar esa misma semana.

Fue ahí que escuché por primera vez el término **explainer** y, no sólo eso, también comencé a escribirlos y publicarlos de forma constante. Al principio era un poco difícil identificar los temas que se podían presentar de esta manera. Sin embargo, con el paso del tiempo y con la experiencia adquirida cada vez fue más sencillo identificar los **ángulos** de la nota informativa con los cuales se podían realizar un **explainer**.

Al día de hoy, puedo asegurar que tengo una lista con más de 100 temas distintos, los cuales podrían desarrollarse a manera de **explainer**.

Seguramente te preguntarás por qué te cuento todo esto y qué tienen que ver los **explainers** con un trabajo de investigación sobre las notas informativas. Las respuestas a esas preguntas se relacionan con la evolución del periodismo, pues si bien estos textos informativos se encontraron durante la investigación en los medios digitales, es importante mencionar que muchas de las noticias de seguimiento sobre un **hecho noticioso** se publican con esta estructura en los medios digitales.

En algunos medios de comunicación a los **explainers** también se les conoce como noticias de servicio, las cuales ayudan a generar tráfico de información.

Para que se entienda mejor qué es un **explainer**, a continuación, se muestra una noticia sobre el volcán más peligroso del mundo. El tema por sí sólo se puede presentar con la estructura tradicional de una nota informativa, sin embargo, el periodista la redactó en medio de la **coyuntura** sobre que el Popocatepetl se encontraba en fase dos a mediados del 2023.

# EL HERALDO

VOLCANES EN EL MUNDO

## No es el Popocatépetl: este es el volcán más peligroso del mundo y está cerca de México

*Existen alrededor de mil 350 volcanes activos distribuidos en todo el mundo, pero sólo uno es considerado como el más peligroso para la humanidad y otras especies.*

Haniel Mata 23/05/20223

Durante las últimas semanas, el volcán Popocatépetl se ha mantenido en el semáforo amarillo en fase dos, pero hace pocos días, se declaró en fase tres, es decir, a punto de pasar a la primera fase del semáforo rojo; ante estos hechos, la población mexicana se ha mantenido alerta, pero sobre todo preocupada, pues temen que “Don Goyo” haga erupción en cualquier momento.

Ante estos hechos, también se han registrado diversos movimientos telúricos en distintas zonas en México, incluidas Ciudad de México con una tendencia de microsismos que ha generado incluso pánico por miedo a que un terremoto se presente en los próximos días o meses del 2023.

### 1 ← Los volcanes más peligrosos del mundo

Aunque el volcán Popocatépetl puede ser considerado como imponente, amenazante, riesgoso y uno de los más peligrosos, es importante mencionar que existen otros que pueden ser considerados un riesgo incluso para el mundo entero, mismo que se encuentra relativamente cerca de nuestro país. Actualmente, existen aproximadamente mil 350 volcanes activos distribuidos en todo el mundo, donde a través del registro histórico se ha demostrado que las erupciones de estas estructuras naturales pueden resultar catastróficas para los humanos y otras especies.

Entre los más peligrosos se encuentran el volcán Krakatoa donde murieron al menos 33 mil personas tras su erupción, o también el Monte Tambora que en 1815 hizo una erupción que acabó con la vida de al menos 60 mil personas; este tipo de fenómenos provocan cambios en la cantidad de radiación solar que llega a la Tierra.

### 2 ← Volcán Yellowstone: el más peligroso

De acuerdo con lo emitido e investigado por National Geographic, existe un volcán que sí puede considerarse como el más peligroso del mundo hasta el momento; se trata del conocido como Yellowstone ubicado en Wyoming, Estados Unidos, que más que un volcán, es considerado por los expertos como un supervolcán, que en este caso se dedican a aniquilar las montañas.

En el caso de los volcanes, arrasan con la flora y fauna en varias zonas a la redonda, pero los supervolcanes pueden generar la extinción de toda una especie a causa de los cambios climáticos a escala planetaria; algunas de sus erupciones a lo largo de la historia se han considerado como las más grandes en la historia de nuestro planeta. Actualmente, el volcán Yellowstone cuenta con uno de los sistemas hidrotermales más grandes del mundo, incluida la mayor concentración de géiseres de la Tierra; los expertos no tienen certeza de cuándo podría volver a hacer erupción, sin embargo, se estima que si esto sucede, podría implicar un cambio radical para la vida en el planeta (Mata, 2023).

Diseño y transcripción propia con información de *El Heraldo* digital.

## Explicación de la Noticia 21

Parte de la noticia	Explicación
Hecho noticioso anterior	Noticia sobre el Popocatepetl.
Ángulo del explainer	Cuál es el volcán más peligroso del mundo.
<b>A</b>	En lugar de llamarle entrada al primer párrafo de la nota informativa, en el <b>explainer</b> se le conoce como introducción, ya que se trata de un fragmento de contexto.
<b>B</b>	Cuerpo del explainer.
<b>1</b>	Preguntas secundarias.
<b>2</b>	Pregunta detonante.

Como se mencionó anteriormente, el objetivo principal del **explainer** es responder a una pregunta específica de la cual van a surgir otros cuestionamientos. Esas dudas son la materia prima de este tipo de **género periodístico**.

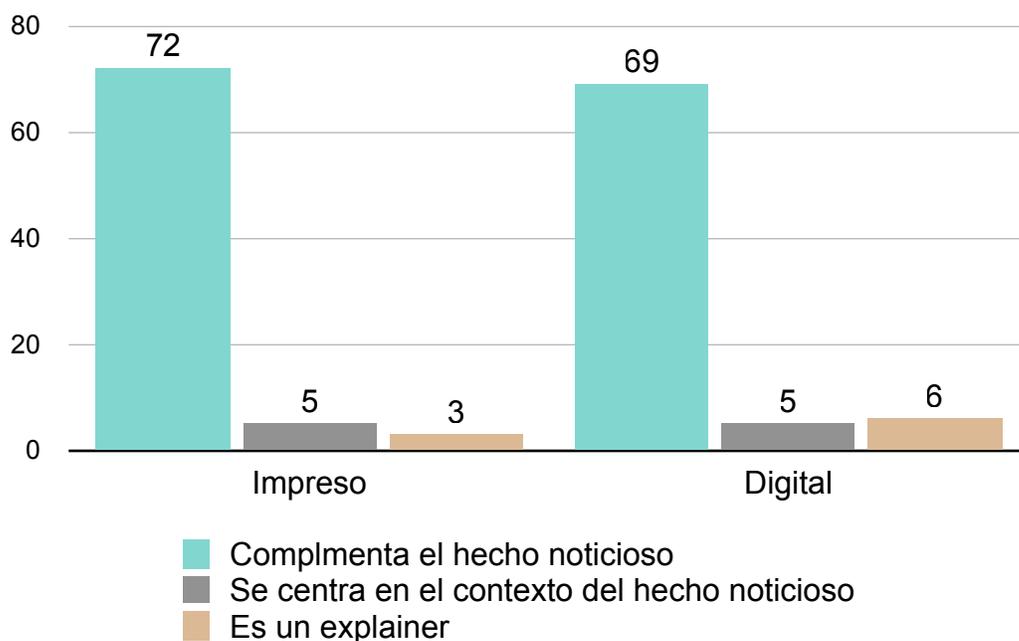
El número de preguntas que se pueden responder en un **explainer** dependen de la cantidad de información y qué tanto profundice el periodista durante su investigación, además, el orden en el cual se presentan depende del criterio del redactor. Por ejemplo, en la **Noticia 21** se pudo haber invertido la pregunta detonante y la secundaria.

Durante el monitoreo de medios —realizado para este trabajo— se encontraron bastantes **explainer**, sólo que únicamente se seleccionaron unos cuantos para entender cómo es su estructura de redacción.

Para determinar si un texto informativo es una noticia o un **explainer** se analizó la relación del **cuerpo de la nota informativa** con el **hecho noticioso**. De esta manera se crearon tres variables para saber de qué trata el contenido de la nota. Los resultados de este **ítem** fueron los siguientes:

**GRÁFICA 37**

**¿Qué relación tiene el cuerpo de la noticia con el hecho noticioso? Resultados particulares**



Fernández de Lara, R. (2023). *Datos generales de la nota informativa (D-5)*.

La **Gráfica 37** permitió determinar qué tanto las notas informativas respetan la estructura de la **pirámide invertida** —al considerar que si el **cuerpo de la noticia** complementa al **hecho noticioso** se jerarquiza la información de forma correcta—, pero también ayudó a conocer cuántos textos informativos, recuperados durante el monitoreo de medios, fueron **explainers**.

La investigación arrojó: de las 80 noticias impresas, tres son **explainers**. Mientras tanto, en los medios de comunicación digitales se hallaron seis, lo cual indica que esta es una técnica de redacción más empleada en el **ciberperiodismo**, pero que poco a poco cobra fuerza en el periodismo tradicional.

Resultados de la Gráfica 37		
Variable	Noticias impresas (Muestra de 80)	Noticias digitales (Muestra de 80)
Complementa el hecho noticioso	72 noticias = 90%	69 noticias = 86.25%
Se centra en el contexto del hecho noticioso	Cinco noticias = al 6.25%	Cinco noticias = 6.25%
Es un <i>explainer</i>	Tres noticias = 3.75%	Seis noticias = 7.25%

## A) Ángulos

A continuación, se presenta una tabla con algunos **explainers** que el autor de este trabajo de investigación ha publicado. Lo interesante de esta información es entender cómo de una noticia se pueden identificar los **ángulos** para realizar este **género periodístico**.

Tabla 8

Del hecho noticioso al explainer		
Hecho noticioso	Ángulo del <i>explainer</i>	Link de la noticia
Linchan a secuestradora y asesina de una niña de cinco años en Taxco.	Diferencia entre justicia por mano propia y legítima defensa: ¿cuál es y cómo se castiga en México?	<a href="https://www.milenio.com/policia/cual-es-la-diferencia-entre-defensa-propia-y-justicia-por-mano-propia">https://www.milenio.com/policia/cual-es-la-diferencia-entre-defensa-propia-y-justicia-por-mano-propia</a>
Detienen en Israel a Andrés Roemer, ex embajador de México	¿Qué pasa si detienen a un mexicano en el extranjero?	<a href="https://www.milenio.com/policia/que-pasa-si-arrestan-a-un-mexicano-en-otro-pais">https://www.milenio.com/policia/que-pasa-si-arrestan-a-un-mexicano-en-otro-pais</a>
Riña en el borrego viudo	¿Dónde está el borrego viudo?: Historia	<a href="https://www.milenio.com/politica/comunidad/donde-esta-el-borrego-viudo-y-por-que-es-famosa-la-taqueria-de-cdmx">https://www.milenio.com/politica/comunidad/donde-esta-el-borrego-viudo-y-por-que-es-famosa-la-taqueria-de-cdmx</a>

Afectaciones en Acapulco por el huracán Otis	¿Qué es el Plan DN III-E y cómo se está aplicando en Acapulco tras el paso de Otis?	<a href="https://www.milenio.com/policia/que-es-plan-dn-iii-y-como-funciona-en-mexico">https://www.milenio.com/policia/que-es-plan-dn-iii-y-como-funciona-en-mexico</a>
Día Internacional del Hombre	¿Por qué es importante la salud física y mental en el hombre?	<a href="https://www.milenio.com/politica/comunidad/importancia-de-la-salud-fisica-y-mental-en-el-hombre">https://www.milenio.com/politica/comunidad/importancia-de-la-salud-fisica-y-mental-en-el-hombre</a>
Mario Aburto podría salir de prisión	¿Cuándo prescribe un delito en México?	<a href="https://www.milenio.com/policia/cuando-prescribe-delito-en-mexico-y-en-que-casos-no-aplica">https://www.milenio.com/policia/cuando-prescribe-delito-en-mexico-y-en-que-casos-no-aplica</a>
Declaran estado de excepción en Ecuador	¿Cómo pedir ayuda si soy mexicano y estoy en Ecuador?	<a href="https://www.milenio.com/internacional/cancilleria-ofrece-ayuda-a-mexicanos-en-ecuador">https://www.milenio.com/internacional/cancilleria-ofrece-ayuda-a-mexicanos-en-ecuador</a>
Aniversario del Ejército Zapatista de Liberación Nacional	¿Cuál es el origen del movimiento indígena revolucionario?	<a href="https://www.milenio.com/policia/historia-del-ejercito-zapatista-de-liberacion-nacional">https://www.milenio.com/policia/historia-del-ejercito-zapatista-de-liberacion-nacional</a>
Trasladan a la jirafa Benito a Africam Safari	¿Cuánto cuesta la entrada a Africam Safari?	<a href="https://www.milenio.com/virales/cuesta-boleto-entrar-africam-safari-puebla">https://www.milenio.com/virales/cuesta-boleto-entrar-africam-safari-puebla</a>
Fiscalía aseguró que hubo un segundo tirador en el magnicidio de Colosio	¿Qué es la prueba de rodizonato de sodio?	<a href="https://www.milenio.com/policia/prueba-de-rodizonato-de-sodio-que-es-y-como-funciona">https://www.milenio.com/policia/prueba-de-rodizonato-de-sodio-que-es-y-como-funciona</a>
Roban restos humanos de tumbas de panteones de CdMx	Robo de tumbas en México: ¿Qué delito es y cuál es el castigo por profanar restos humanos?	<a href="https://www.milenio.com/policia/que-delito-es-por-profanar-tumbas-mexico-penas-multas">https://www.milenio.com/policia/que-delito-es-por-profanar-tumbas-mexico-penas-multas</a>
Aprueban la Ley Malena para castigar ataques con ácido.	Ley Malena: ¿Cuál es la pena y multas por ataques con ácido en CdMx?	<a href="https://www.milenio.com/policia/ley-malena-con-cuantos-anos-prision-se-castigan-los-ataques-acido">https://www.milenio.com/policia/ley-malena-con-cuantos-anos-prision-se-castigan-los-ataques-acido</a>
Secuestran al periodista Jaime Barrera.	De Ciro Gómez Leyva a Jaime Barrera: Ataques a periodista en México desde 2022	<a href="https://www.milenio.com/policia/ataques-periodistas-en-mexico-en-los-ultimos-anos">https://www.milenio.com/policia/ataques-periodistas-en-mexico-en-los-ultimos-anos</a>
Taquero de CdMx agrede a mujer con un machete.	Centro Varonil Psicológico: Así es la clínica en la que internado a taquero que agredió a mujer en CdMx	<a href="https://www.milenio.com/policia/centro-varonil-rehabilitacion-psicosocial-historia-y-donde-esta">https://www.milenio.com/policia/centro-varonil-rehabilitacion-psicosocial-historia-y-donde-esta</a>
Liberan a presunto agresor sexual de una niña de cuatro años.	¿Qué es y qué dice el protocolo para juzgar con perspectiva de infancia y adolescencia?	<a href="https://www.milenio.com/policia/protocolo-para-juzgar-con-perspectiva-infancia-adolescencia-que-es">https://www.milenio.com/policia/protocolo-para-juzgar-con-perspectiva-infancia-adolescencia-que-es</a>
Emilio Lozoya pasará a prisión domiciliaria	¿Cómo funciona el brazalete que usan las personas en prisión domiciliaria?	<a href="https://www.milenio.com/policia/brazalete-electronico-para-prision-domiciliaria-que-es-como-funciona">https://www.milenio.com/policia/brazalete-electronico-para-prision-domiciliaria-que-es-como-funciona</a>
Aseguran taller en el que blindan coches para narcotraficante en CdMx	¿Qué son los autos tipo 'monstruos' que modifican con blindaje y armas los narcotraficantes?	<a href="https://www.milenio.com/policia/como-son-los-autos-tipo-monstruos-que-usan-carteles-narcotrafico">https://www.milenio.com/policia/como-son-los-autos-tipo-monstruos-que-usan-carteles-narcotrafico</a>
Vinculan a proceso a 'Fofó' Márquez por agredir a una mujer.	¿Qué implica que te vinculen a proceso?	<a href="https://www.milenio.com/policia/que-implica-la-vinculacion-a-proceso-de-fofo-marquez">https://www.milenio.com/policia/que-implica-la-vinculacion-a-proceso-de-fofo-marquez</a>

## 5.3 Tipos de estructuras de redacción

A lo largo de este trabajo se han expuesto las partes y características de la estructura de la nota informativa: **encabezado**, **entrada**, **cuerpo de la noticia** y **remate**. Sin embargo, aunque los expertos en periodismo recomiendan que la información se debe presentar de forma jerarquizada, en forma de **pirámide invertida**, a lo largo de la investigación y el monitoreo se encontraron otros tipos de estructuras que los medios de comunicación utilizan para presentar la información, tanto en los periódicos impresos como digitales.

Algunas de estas estructuras están sustentadas por periodistas y expertos del gremio, mientras tanto, otras son un aporte del autor de esta investigación para la comunidad periodística interesada en escribir notas informativas con las necesidades del **ciberperiodismo**.

### Estructuras de las notas informativas

A) Células de información

B) Pirámide normal

C) Estructura diamante

D) Pirámide invertida

E) Nueva pirámide invertida  
(Pirámide invertida con esteroides)

F) Pirámides invertidas flotantes

Todos estos tipos de estructuras se encontraron durante la investigación. Aunque se demostró que la mejor forma de presentar la información en los medios de comunicación es a través de la **pirámide invertida**, es importante identificar cómo están redactados otros textos periodísticos o, en su defecto, cómo se adaptan a las necesidades del **ciberperiodismo** y del periodismo tradicional.

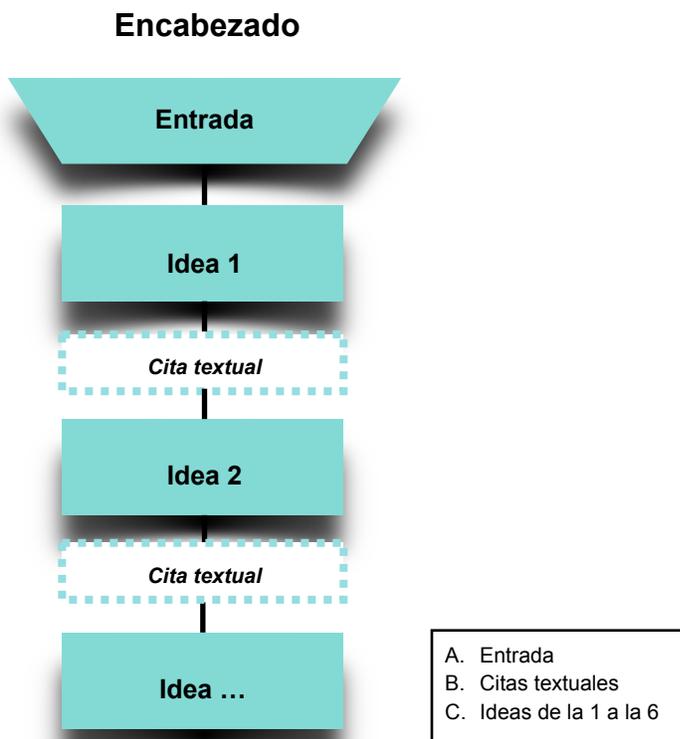
## A) Células de información

Urdaneta (2007) menciona: la estructura llamada **células de información** es una forma como las notas informativas digitales se redactan hoy en día, con la característica de que la información se desarrolla a través de párrafos independientes en los cuales se expone una sólo idea intercaladas con **citas textuales**.

El objetivo de esta estructura es presentar la nota informativa mediante **capas de información**. Algunos periodistas tienen la idea de que al escribir párrafos cortos se genera mayor énfasis. Sin embargo, para que esto funcione, el editor debe cuidar la redacción de la noticia. De lo contrario se puede perder la continuidad del **hecho noticioso**.

### Esquema 8

#### Células informativas



Elaboración propia, 2023.

# EXCÉLSIOR

**Twitter pronto tendrá llamadas de audio y video, adelanta Musk**  
*Twitter tendrá pronto llamadas de audio y video; así lo informó Elon Musk.*

E.Morales 9/05/2023

**A** ← Elon Musk dio a conocer este martes que pronto se podrán hacer llamadas de audio y video en Twitter.

*“Pronto se podrán realizar chats de audio y video desde su cuenta hacia (la de) cualquier (usuario) en la plataforma”, indicó en un tweet.*

*“Para que puedas hablar con gente en cualquier lugar del mundo sin dar tu número de teléfono”.*

→ **B**

En un comentario posterior publicado en Twitter, Musk sostuvo que el servicio de mensajería WhatsApp, operado por Meta, "no es confiable".

Una función de mensajería en Twitter podría competir con la serie de servicios gratuitos que ofrecen, entre otros, Messenger, Signal, Telegram o WhatsApp.

Musk agregó que a partir del miércoles Twitter comenzará a encriptar los mensajes directos en la plataforma para salvaguardar la privacidad.

**C** ← Desde que adquirió Twitter por 44.000 millones de dólares el año pasado, Musk ha implementado toda una serie de cambios en un modo aparentemente caótico, que en ocasiones ha causado el furor de los usuarios.

El magnate sudafricano ha hablado públicamente de construir una aplicación "X" multipropósito, que combine mensajes, pagos y más.

Musk convirtió recientemente a la red social en parte de una sociedad llamada "X", deshaciéndose del nombre de la empresa Twitter, que continúa, sin embargo, usando en la plataforma (Morales, 2023).

Diseño y transcripción propia con información de *Excélsior* digital.

Las notas informativas redactadas con la estructura de **células de información** tienen características similares a las de la **pirámide invertida**, pues la información se presenta de forma jerarquizada, sólo que cada párrafo desarrolla una sólo idea. Los párrafos y las **citas textuales** pueden intercalarse en el orden que el periodista considere mejor.

## B) Pirámide normal

Así como la mejor manera de redactar una nota informativa es con la estructura de la **pirámide invertida**, existen otros **géneros periodísticos** con su propia estructura de redacción. Es el caso de las crónicas, las cuales en lugar de priorizar el elemento *¿Qué?* enfatizan el *¿Cómo?*, ya que en estos textos periodísticos lo más importante es la forma cómo sucedió el **hecho noticioso**, por lo que para redactarlas se usa la **pirámide normal**.

Este tipo de estructura era muy utilizada en el siglo XIX incluso para redactar notas informativas, sin embargo, la necesidad de la población de informarse inmediatamente la volvió obsoleta para presentar noticias, por lo que únicamente se recomienda usarla para la redacción de crónicas, las cuales requieren de un estilo literario para generar misterios hasta el final del texto (Marín, 2019).

Aunque el uso de la **pirámide normal** es recomendable únicamente para las crónicas informativas se puede ver empleada en la estructura que utilizan las notas informativas tipo *explainers*.

### Esquema 9

#### Pirámide normal



# MILENIO

## ¿Qué implica la vinculación a proceso de ‘Fofo’ Márquez?

*El influencer fue vinculado a proceso el miércoles 10 de abril por feminicidio en grado de tentativa. Te explicamos en qué consiste esta decisión y qué pasará después.*

Rafael Mejía Fernández de Lara 14/04/2024

El miércoles 10 de abril fue vinculado a proceso el auto llamado influencer, Fofo Márquez, por el delito de feminicidio en grado de tentativa tras golpear a una mujer el jueves 22 de febrero.

**A** ← Desde entonces, el presunto agresor se encuentra detenido en el penal de Barrientos luego de que elementos de seguridad lo detuvieron ese mismo día en Naucalpan, Estado de México. Te decimos qué pasa con su situación jurídica actualmente.

## **B** ← ¿Qué significa que te vinculen a proceso?

La Suprema Corte de Justicia de la Nación (SCJN) señala que el término vinculación a proceso — también conocido como auto de vinculación a proceso— es la determinación, mediante la cual un juez establece en la audiencia inicial si hay un motivo por el cual el acusado iniciará un proceso penal.

*“La auto de vinculación a proceso es una fase previa al juicio oral. Forma parte de la etapa de investigación en la que el imputado es informado de que existen hechos por los cuales la autoridad ministerial realiza una investigación sobre su persona y se autoriza la apertura de un periodo de investigación formalizada. En él, pueden imponerse medidas cautelares de carácter real o procesal para garantizar los fines del proceso, que es la emisión de una sentencia”, señala un artículo de la UNAM.*

## **C** ← ¿Cómo se realiza la vinculación a proceso?

La Fiscalía General de la República (FGR) indica que la vinculación a proceso ocurre durante la audiencia inicial, en la que el Ministerio Público se dirige al juez de control.

En esta etapa, el Ministerio Público debe manifestar y argumentar, con evidencia sólida presentada en la carpeta de investigación, las razones por las que el juez de control debe de vincular a proceso al imputado.

*“La continuación de la audiencia inicial comenzará, en su caso, con el desahogo de los medios de prueba que el imputado hubiese ofrecido o presentado en la misma. Para tal efecto, se seguirán en lo conducente las reglas previstas para el desahogo de pruebas en la audiencia de debate de juicio oral. Desahogada la prueba, si la hubo, se le concederá la palabra en primer término al Ministerio Público y luego al imputado. Agotado el debate, el Juez resolverá sobre la vinculación o no del imputado a proceso. En casos de extrema complejidad, el juez de control podrá decretar un receso que no podrá exceder de dos horas, antes de resolver sobre la situación jurídica del imputado”, establece el artículo 315 del Código Nacional de Procedimientos Penales (Fernández de Lara, 2024).*

Diseño y transcripción propia con información de Milenio digital.

## C) Estructura diamante

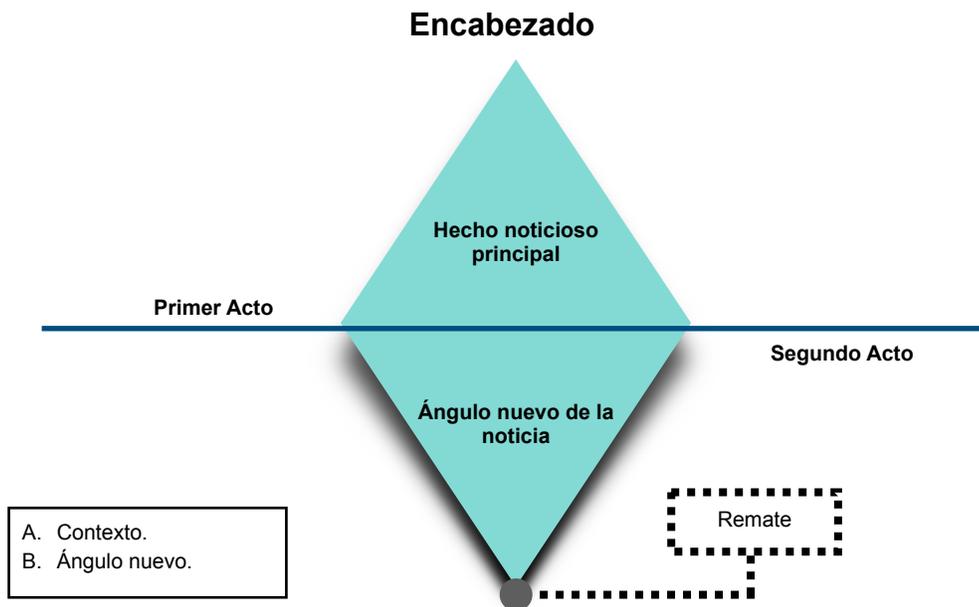
La **estructura diamante** es ideal para presentar noticias de seguimiento a un **hecho noticioso** en específico. El texto informativo abre con información publicada anteriormente, pero que tiene una relación directa con un acontecimiento nuevo.

Si se dibuja la historia como si fuera un diamante tendremos una pista sobre qué es mejor en cada momento. Un diamante se abre en cuña de manera continua hasta los dos tercios, más o menos, donde se cierra sobre sí mismo. Eso mismo debemos hacer con la información. (Urién, 2020, p. 69)

Esta estructura además de darle contexto al lector y facilitar el **remate** de la noticia ayuda a que, a lo largo del texto, la información nueva crezca hasta que el nuevo **ángulo** de la noticia se dé a conocer.

### Esquema 10

#### Estructura diamante



Elaboración propia, 2023.

# LA JORNADA

DAÑO A EDIFICIOS DE VIVIENDAS; DOS HERIDOS

## Putin denuncia "actos terroristas" tras ofensiva con drones en Moscú

*Ucrania se deslinda del ataque, "fueron exiliados rusos opositores al Kremlin", afirma*

Juan Pablo Duch 31/05/2023

Después de que el ejército ruso justificó tres oleadas consecutivas de drones contra Kiev desde el lunes anterior -dos de madrugada y uno a plena luz del día-, el sistema de defensa antiaérea de Moscú se tuvo que emplear a fondo ayer para neutralizar lo que se considera hasta ahora el mayor ataque, desde que comenzaron las hostilidades en febrero 2022, contra la capital rusa y sus alrededores con aparatos voladores.

Circulan imágenes de los destrozos causados por tres drones cuyos fragmentos cayeron en dos edificios de viviendas y una casa particular: en la calle Profsoyusnaya y en la avenida Leninski, en el noroeste de la capital rusa, y en la calle Atlasova en las afueras. Oficialmente, no hubo víctimas mortales, sólo dos heridos leves y daños materiales.

Horas más tarde de este inusual suceso no estaba claro cuántos drones se lanzaron contra Moscú, desde dónde, De qué tipo era Y quién llevó a cabo el ataque.

El ministerio de defensa, mediante un comunicado, informó que sus radares detectaron aproximándose a Moscú sólo 8 drones, de los cuales pudieron derribar cinco con el sistema Pantair-C y 3, desviados de su ruta por los aparatos de interferencia radioelectrónica, cayeron.

Los canales de noticias en las redes sociales, tipo Baza, Mash y otros que compiten por ganar la primicia y se saltan la censura militar, hablaron de entre 25 y 32 drones, basándose en las fotos y videos que les enviaron desde diferentes lugares supuestamente atacados en Moscú y los alrededores sus colaboradores y aficionados que, con un celular listo para capturar imagen espectacular, quieren cobrar la recompensa prometida.

Hay imágenes de drones pequeños, otros que asemejan un avión con alas de cuatro metros; en teoría, hay aparatos no tripulados que pueden sobrevolar 500 kilómetros y, por tanto, llegar desde el otro lado de la frontera con Ucrania. También podrían haber sido disparados en territorio ruso.

¿Cruzaron la frontera o los adquirieron en Rusia? Y lo principal, quién está detrás del ataque. Muchas dudas y pocas certezas.

Rusia, sin embargo, lo tiene claro y el presidente Vladímir Putin calificó lo sucedido de "acción terrorista". Atribuyó el ataque a Ucrania al decir que se trató de una represalia por haber atacado "hace dos o tres días" la sede de la inteligencia militar ucraniana.

*"Ya habíamos hablado de la posibilidad de golpear los centros de toma de decisiones (de Kiev). Uno de esos centros, por supuesto, es la sede de la inteligencia militar del ejército ucraniano, que hace dos o tres días atacamos. En respuesta el régimen de Kiev escogió otro camino, el de intentar intimidar a Rusia, de procurar sembrar miedo entre los ciudadanos rusos y de atacar edificios civiles", declaró a la revisión pública.*

## Fue una provocación

Debo decir -agregó Putin- que el sistema de defensa antiaérea de Moscú "trabajo de modo satisfactorio, aunque todavía tenemos que mejorar". Añadió que tuvieron problemas similares en Siria, pero el tamaño de la base militar rusa y la ciudad de Moscú no se pueden comparar. "Me preocupa más otra cosa: los intentos de provocar una relación con Rusia. Al parecer es lo que quieren, nos provocan para que nuestra respuesta sea simétrica. Veremos qué vamos a hacer al respecto", subrayó el titular del Kremlin (Duch, 2023).

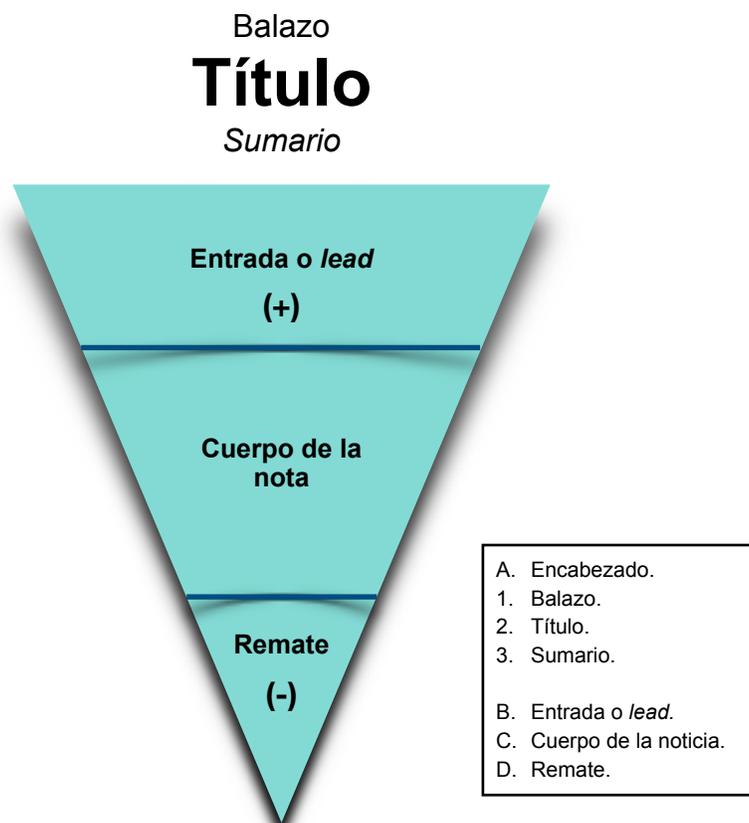
## D) Pirámide invertida

Pese a que esta estructura se explicó desde el principio y se desglosó a lo largo de este documento, es importante mencionar: la **pirámide invertida** es el esquema ideal para ilustrar la forma como se debe presentar la información y jerarquizarla desde el inicio del texto.

Gracias a sus partes que la componen —**encabezado, entrada, cuerpo de la nota y remate**— el lector puede digerir la información de manera más clara y sencilla, pues la estructura de la **pirámide invertida** no sólo le facilita al periodista acomodar la información, sino también garantiza que el lector conozca los elementos más importantes del **hecho noticioso**.

### Esquema 11

#### Pirámide invertida



**EL HERALDO**

1 #ESPAÑA  
2 **Nace bebé, después de trasplante**  
3 *La madre nació sin útero y su hermana le donó el suyo*

Redacción 23/05/2023

**B** ← Un hospital de Barcelona, anunció ayer el nacimiento de Jesús, el primer bebé en España de una mujer con un útero trasplantado, que le fue donado por su hermana.

La madre, Tamara Franc, de 34 años, sufría una enfermedad congénita, ya que nació sin útero ni trompas de falopio, pero sí con ovarios.

El trasplante se realizó el 5 de octubre de 2020, liderado por los jefes de los servicios de Ginecología del Hospital Clínic, Francisco Carmona, y de Urología y Trasplante Renal, Antonio Alcaraz.

**C** ← El siguiente objetivo era que se quedara embarazada, algo que se logró en septiembre de 2022, Y ante algunas complicaciones en la gestación, le provocaron el parto a los siete meses.

Una vez completado todo el proceso y como el útero tiene una función esencialmente reproductiva, el siguiente paso será retirarle a la paciente el órgano trasplantado para evitar tener que medicarse para evitar un rechazo, dijo el equipo médico del hospital Clínic.

Jesús fue presentado a los medios de comunicación en el hospital Clínic de la capital catalana, donde se llevó a cabo todo el proceso, con fines meramente reproductivos, desde el trasplante hasta el embarazo y el nacimiento del pequeño.

**D** ← Este es el primer bebé que nace mediante este procedimiento en España, pero ya son más de 100 trasplantes de úteros y más de 50 niños los que han nacido por esta técnica en el mundo, según explicó Carmona, uno de los jefes de los servicios de Ginecología que también señaló que estas cifras "dan una idea del tremendo éxito de esta técnica" que se podría aplicar para otras indicaciones.

*"Se trata de uno de los trasplantes más complejos que hay", dijo, por su parte, el doctor Alcaraz (Redacción, 2023).*

Diseño y transcripción propia con información de *El Herald*o impreso.

A pesar de los avances tecnológicos en el periodismo, la **pirámide invertida** es la estructura más utilizada y recomendada para rescatar notas informativas tanto impresas como digitales.

## E) Nueva pirámide invertida

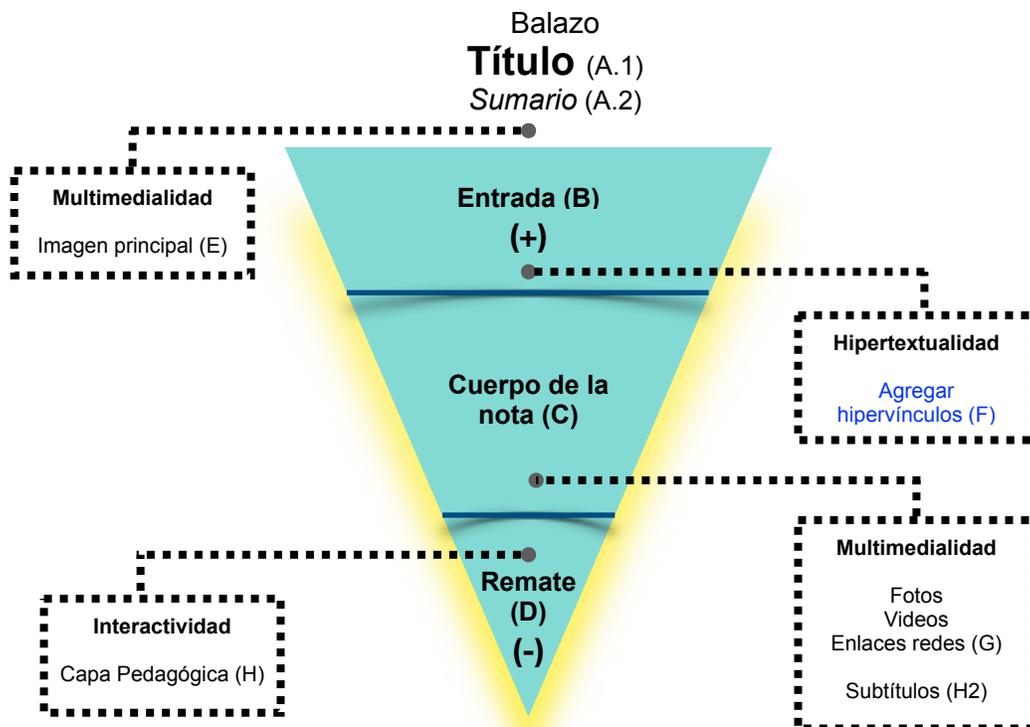
Uno de los motivos por los cuales se piensa que la **pirámide invertida** ha perdido importancia en el periodismo es por la manera como la radio, televisión u otros formatos digitales presentan la información de manera más atractiva para el lector.

Sin embargo, estos avances tecnológicos no significan que la estructura tradicional vaya a desaparecer, aunque sí se corre el riesgo de que los textos sean menos interesantes si no se incorporan las características y elementos del **ciberperiodismo** para desarrollar el **hecho noticioso**.

De esta manera, la **nueva pirámide invertida** —o como propongo llamarla, la **pirámide invertida con esteroides**— tiene la estructura tradicional de las notas informativas, pero adaptada a las necesidades de los medios de comunicación digitales.

### Esquema 12

#### Nueva pirámide invertida “Pirámide invertida con esteroides”



# MILENIO

## ¿Por qué se desplomó el helicóptero en la alcaldía Coyoacán? SICT revela la razón

A.1

A.2

La Secretaría de Infraestructura, Comunicación y Transporte también indicó que el piloto de la aeronave tenía todas sus licencias de vuelo vigentes

Rafael Mejía Fernández de Lara 14/04/2024



Cae helicóptero al sur de la Ciudad de México. Foto Via X.

La Secretaría de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes (SICT) señaló que el **helicóptero que se desplomó en la alcaldía Coyoacán**, al sur de la Ciudad de México, sufrió un paro en el motor, lo que ocasionó que la aeronave se estrellara contra un predio en el que almacenaban vehículos y que también funcionaba como taller mecánico.

B

*"La aeronave se desplomó por un aparente paro de motor sobre un predio de reparación de vehículos de transporte público en la alcaldía de Coyoacán".*

La institución señaló que el capitán Armando Cervantes, una de las víctimas del accidente contaba con la licencia vigente de Piloto Comercial de Helicóptero hasta el 24 de enero del 2025. Además de una constancia de aptitud psicofísica vigente al 19 de julio de 2024.

C

**VIDEO DEL HELICÓPTERO DESPLOMANDOSE: ENLACE EN X**

## ¿Quiénes eran los tripulantes del helicóptero que se desplomó al sur de CdMx?

H2

D

Tras el percance, se reportó que a bordo de la aeronave viajaban tres tripulantes, el capitán Armando Cervantes y dos personas más, quienes murieron en el accidente, así lo confirmó Martí Batres, jefe de gobierno de la Ciudad de México.

Por otra parte, MILENIO pudo corroborar que la aeronave se desplomó sobre un predio que funcionaba como taller mecánico, el cual sufrió ligeros daños; sin embargo, tras el incidente una pipa de agua de la agrupación de bomberos de la Ciudad de México para sofocar el incendio (Fernández de Lara, 2024).

A

E

F

G

H

Diseño y transcripción propia con información de Milenio digital.

## F) Pirámides invertidas flotantes

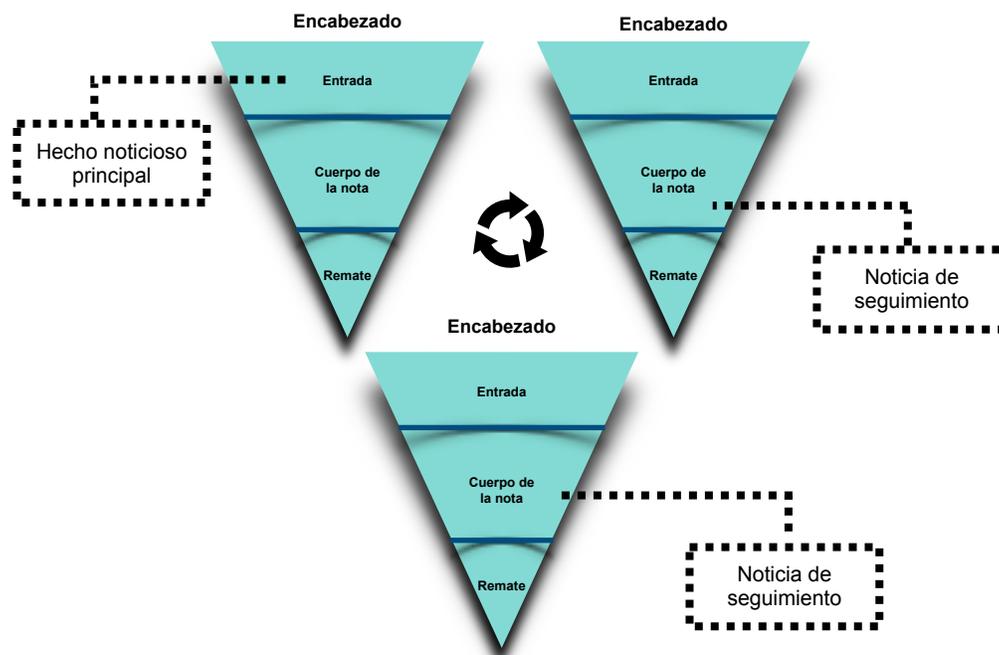
En el **Capítulo 1** se explica cómo gracias a la **hipertextualidad** se puede generar una relación entre las notas informativas que desarrollan diferentes **ángulos** del **hecho noticioso** y se demostró que, gracias a esta característica del **ciberperiodismo**, el lector puede tejer su propia experiencia narrativa para crear árboles de información con las cuales puede navegar entre sus raíces, es decir, entre las noticias de seguimiento.

Por otra parte, en el **Capítulo 3** se comprobó: la mayoría de las noticias que incorporan hipervínculos en su texto informativo los presentan desde el primer párrafo de la nota, pues para lograr una estructura en forma de **pirámides invertidas flotantes** es importante relacionar las noticias de seguimiento con el **hecho noticioso**.

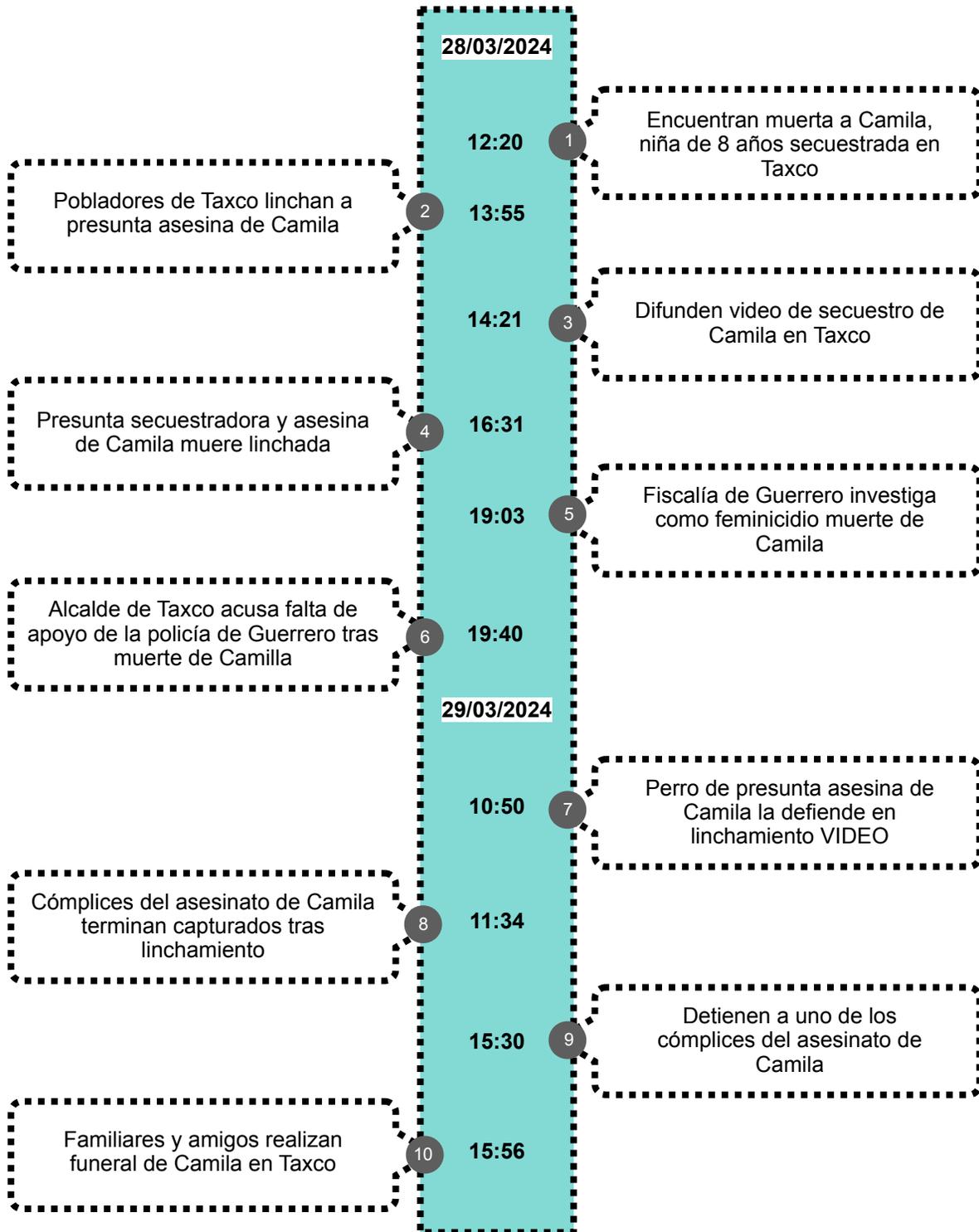
A continuación, se presenta el esquema de esta estructura y una línea de tiempo —de una cobertura que el autor de este trabajo hizo para el periódico **Milenio**— en la cual se muestra cómo se hacen las coberturas en los medios digitales.

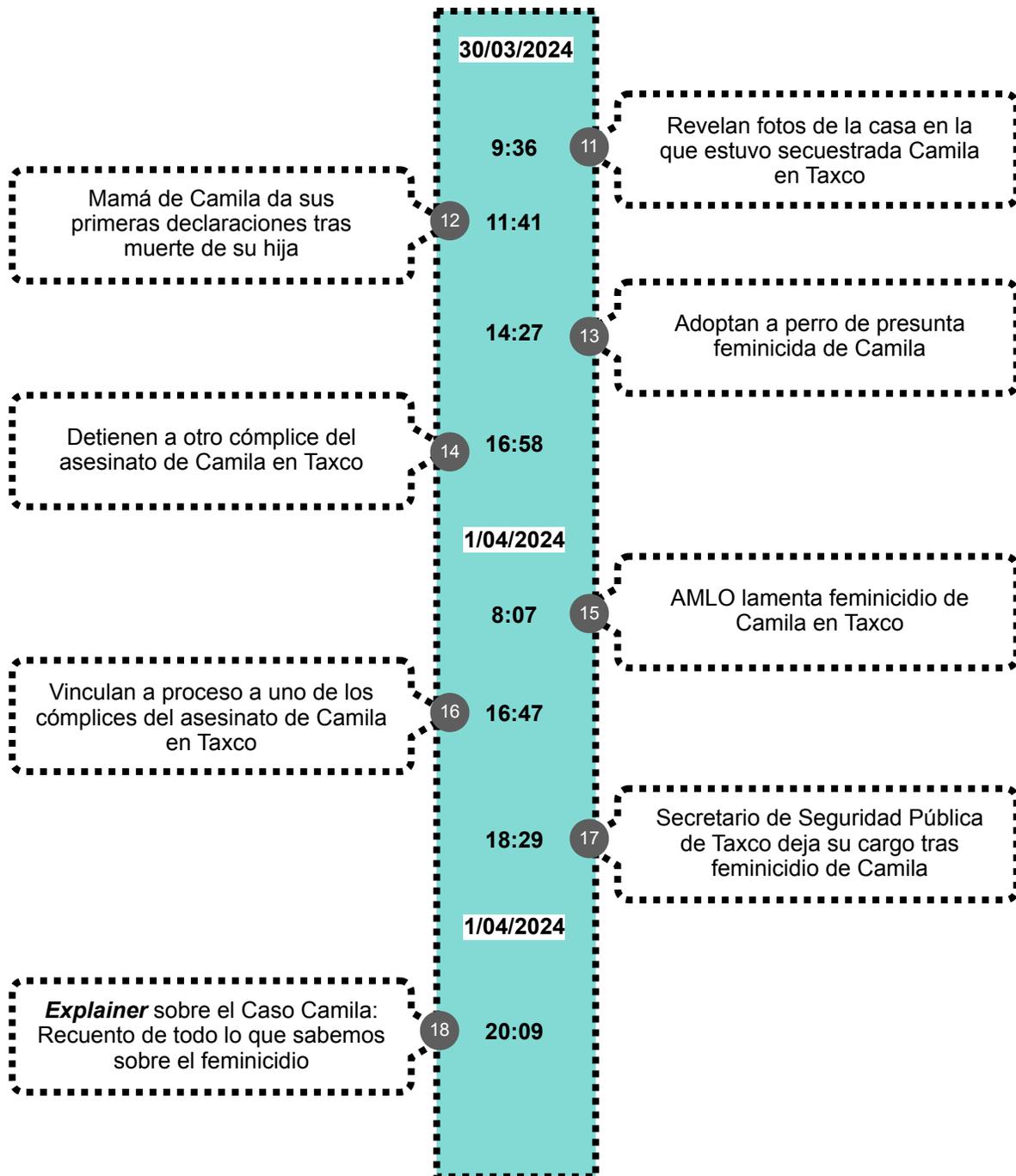
### Esquema 13

#### Pirámides invertidas flotantes



## LÍNEA DEL TIEMPO CASO CAMILA





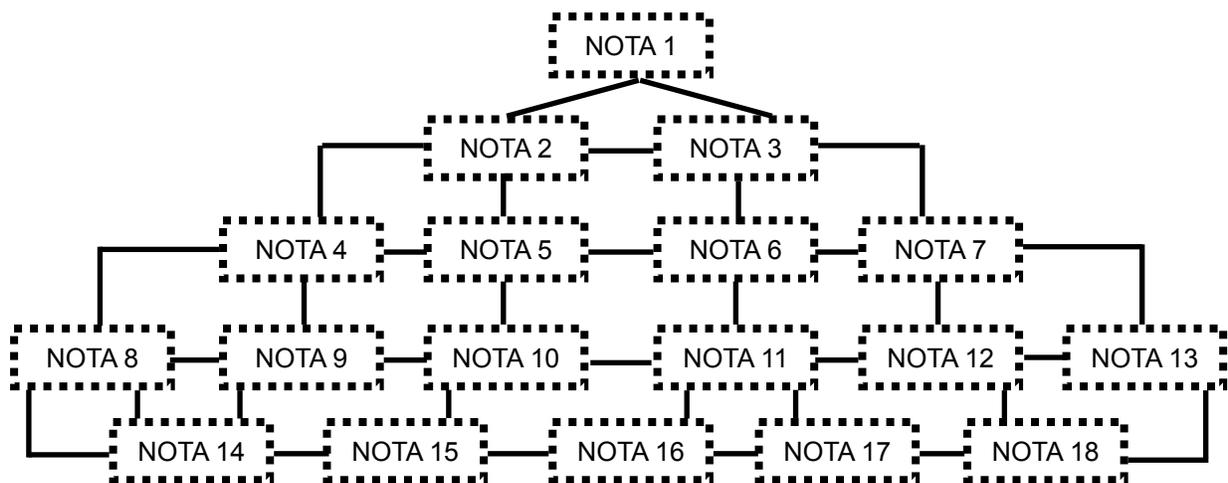
En marzo del 2024 se reportó la desaparición de una menor de edad identificada como Camilla, cuyo caso terminó en el linchamiento de sus presuntos captores luego de que las autoridades de Taxco, Guerrero, encontraran a la menor muerta.

Noticias como la de Camila son imposibles de desarrollarse en una sola nota informativa, pues los acontecimientos que se desencadenan del **hecho noticioso** principal generan notas de seguimiento con distintos **ángulos**, por lo cual, la estructura de las **pirámides invertidas flotantes** es la ideal para realizar la cobertura en los medios de comunicación digital.

Cada una de las notas informativas del caso Camila fueron redactadas con la forma de la **pirámide invertida** y, a su vez, se utilizó la **hipertextualidad** para crear la relación entre los textos y formar las **pirámides invertidas flotantes**. A continuación, se muestra cómo el lector puede navegar entre la información, por medio de los **nodos**.

#### Esquema 14

#### Arboleda de información



Elaboración propia, 2023.

La estructura de las **pirámides invertidas flotantes** genera que el lector o usuario pueda tejer su propia experiencia narrativa y que a través de los *links*, enlaces o hipervínculos tenga la libertad de elegir con qué acontecimiento o **ángulo** quiere enriquecer la información consultada.

De esta manera, la relación entre los diferentes textos informativos —que se relacionan con un mismo **hecho noticioso**— es la principal diferencia entre las notas informativas impresas y digitales. Además, es una de las grandes ventajas que tiene el **ciberperiodismo** sobre el periodismo tradicional.



# CONCLUSIÓN

El principal objetivo de esta investigación fue determinar si existe una nueva estructura de redacción de noticias en los medios de comunicación digitales. Sin embargo, aunque a lo largo del monitoreo de medios se encontraron textos escritos en forma de **células de información, pirámide normal (*explainers*) y estructura diamante**, no cabe duda que la **pirámide invertida** es la mejor forma de presentar las noticias y la más común entre los periódicos analizados.

A lo largo de este trabajo se demuestra que el modelo de la **pirámide invertida** es el mejor para desarrollar las notas informativas, pues además de jerarquizar la información —de acuerdo a los datos más relevantes del **hecho noticioso**— también permite que la sintaxis entre los párrafos facilite la lectura a las personas. Las conclusiones del trabajo de investigación fueron:

- **1.** La **pirámide invertida** es la mejor forma para redactar las notas informativas, tanto impresas como digitales, sin embargo, ambas modalidades presentan diferencias en cuanto las partes que conforman esta estructura debido a las características y elementos del **ciberperiodismo**.

Por ejemplo, en el **Capítulo 2** se demuestra cómo los medios de comunicación digitales ponen mayor énfasis en los títulos de los textos informativos, pues al depender directamente de la inmediatez y de las búsquedas por internet para generar tráfico de información, los periodistas identifican las palabras claves de los textos informativos para destacarlas desde el **head one** de la noticia. Esto hace que los títulos digitales sean más precisos e informativos que el de los periódicos impresos.

- **2.** Se encontró que los títulos están mejor redactados en el periodismo digital. También, hay elementos como el **balazo** —parte del encabezado de la nota informativa— que ha perdido importancia en los medios de comunicación actuales. Según los resultados de la investigación, los **antetítulos** son más utilizado en los periódicos impresos que en los digitales. El uso de este **piso**, como se observa en el **Capítulo 2**, puede servir para generar **interactividad** en un texto informativo.
- **3.** El **Capítulo 3** fue muy importante para determinar qué tanto los textos informativos recopilados para esta investigación presentan las características de la **pirámide invertida**, ya que si en el **lead** de la noticia se encuentra el elemento *¿Qué?* —el cual desarrolla el **hecho noticioso**— es un indicador de que la información está acomodada en orden de importancia.
- **4.** También se explicó qué elementos de la nota informativa son los mejores para abrir el texto y cuáles son más comunes de hallar en las noticias impresas y digitales. Aquí se encontraron diferencias entre una modalidad y otra, lo cual demuestra que los periódicos impresos tienen una clara desventaja con respecto al espacio para presentar la información en comparación de los medios de comunicación digitales, los cuales tienen una memoria prácticamente infinita en la que se puede desarrollar por completo el **hecho noticioso** en un sólo **nodo**.
- **5.** Se destaca la importancia del primer párrafo de la noticia para generar una estructura narrativa más completa a partir de hipervínculos que conectan a los diferentes textos informativos relacionados con un mismo **hecho noticioso**.

Este descubrimiento es uno de los principales aportes de la investigación, pues demuestra que si un periodista quiere implementar las características del **ciberperiodismo** en sus textos debe hacerlo desde el primer párrafo de la noticia a través de la **hipertextualidad**.

- **6.** El apartado en el cual se encuentran más diferencias entre las noticias impresas y digitales es en el **Capítulo 4**, no sólo por exponer las distintas características del **cuerpo de la noticia**, sino, porque se demuestra que otra de las grandes desventajas del periodismo tradicional sobre el actual es la capacidad de presentar en un sólo espacio informativo distintas maneras de comunicación, es decir, escritas y visuales, principalmente.

En los **Capítulos 1 y 4** se explica que esta característica de la comunicación se le conoce como **multimedialidad**, la cual a pesar de ser un recurso que desde hace mucho tiempo se explota en los periódicos impresos —al juntar texto con imágenes—, en la actualidad existe una gran variedad de elementos digitales con los cuales se puede acompañar y enriquecer la información.

Los videos, enlaces a redes sociales y la capacidad de presentar más de un elemento visual para cada acontecimiento hacen que las noticias digitales se aproximen más a la **veracidad del hecho noticioso**. Estos recursos le permiten al usuario constatar la información y las declaraciones de los sujetos de **prominencia**.

- **7.** El **Capítulo 4** también sirve para determinar si los textos informativos están redactados con la estructura de la **pirámide invertida**. Para esto se analizó el resto de los párrafos que conforman la noticia y se determinó si la información está acomodada jerárquicamente, lo cual, tanto en los periódicos impresos como digitales, ocurre en la mayoría de los casos.

Por otro lado, cuando se habla de las ventajas entre el periodismo digital sobre el tradicional siempre surge la duda: ¿qué tanto los periodistas cuidan la redacción en los medios electrónicos?, pues existe la creencia de que en esta modalidad se cometen más errores ortográficos que en los periódicos impresos, aspecto el cual, a lo largo del trabajo, se le llamó **decadencia periodística**.

Es por eso que durante la investigación cuantitativa también se contemplaron tres categorías de análisis que sirven para determinar si existe una decadencia periodística en la actualidad (Ver **Tabla 8**).

Esta categoría de análisis se presenta hasta este punto debido a que una de las características generales de este trabajo es: el análisis de las notas informativas se centra en la forma, más no en el fondo, es decir, la investigación se hizo para estudiar la estructura de las noticias y determinar en qué parte del texto se presenta cada elemento, más no en qué dice la noticia.

De esta manera, el análisis de las notas informativas sirvió para determinar si hay errores ortográficos, se repite algún párrafo de forma textual o si se redunda en el mismo dato más de una vez a lo largo de la noticia. Cabe aclarar que estas categorías de análisis presentan un margen de error del 3% permitido en las investigaciones cuantitativas.

**Tabla 9**

<b>Decadencia periodística</b>		
<b>Categoría de análisis</b>	<b>Noticias impresas (De las 80)</b>	<b>Noticias digitales (De las 80)</b>
<b>¿Identificas a simple vista un error ortográfico en la nota informativa?</b>	En 25 noticias impresas se encontró por lo menos algún error ortográfico, lo cual equivale al 31.25% de la muestra.	En 30 noticias digitales hay por lo menos algún error ortográfico, lo que equivale al 37.25 por ciento.
<b>¿Se repite algún párrafo de manera textual en el cuerpo de la noticia?</b>	En ninguna de las 80 noticias impresas, es decir, el 0% de la muestra.	No se encontró en ninguna de las 80 noticias impresas.
<b>¿Se redunda en el mismo dato una y otra vez a lo largo de la noticia?</b>	En ocho noticias impresas se descubrió que el mismo dato se retoma en más de una ocasión, lo cual equivale al 6.4 por ciento.	En 11 noticias impresas se descubrió que el mismo dato se retomó en más de una ocasión en las noticias, lo que equivale al 8.8% de la muestra.

- **8.** Estos resultados permiten concluir: existe una mayor tendencia de encontrar errores ortográficos en los medios de comunicación digitales que en los impresos. Sin embargo, esto no demuestra que exista una decadencia periodística, pues la mayoría de las notas arrojan resultados positivos en cuanto a la calidad de la redacción.

A diferencia de las noticias impresas —en las que una vez publicadas es imposible corregir un error— en las digitales el editor puede volver a entrar a un **nodo** para cambiar algún dato o hacer las precisiones correspondientes si se identifica un mal uso del lenguaje. Por lo cual, los medios electrónicos pueden mejorar en este aspecto, mientras que los medios tradicionales se ven en la necesidad de usar la *fe de erratas*.

- **9.** El mayor aporte de este trabajo de investigación, para la comunidad universitaria, es identificar las principales características de las noticias impresas y digitales con el objetivo de que los estudiantes interesados en ejercer el periodismo de investigación puedan consultar las nuevas herramientas y elementos de apoyo con los cuales se puede enriquecer la información.

Así como la manera en que la **pirámide invertida** puede ser potenciada con las características del **ciberperiodismo** y, a su vez, cómo la relación entre los textos puede generar una nueva estructura —gracias a la **hipertextualidad**— que le permite a los usuarios decidir su propio camino a la hora de consultar un **hecho noticioso** determinado.

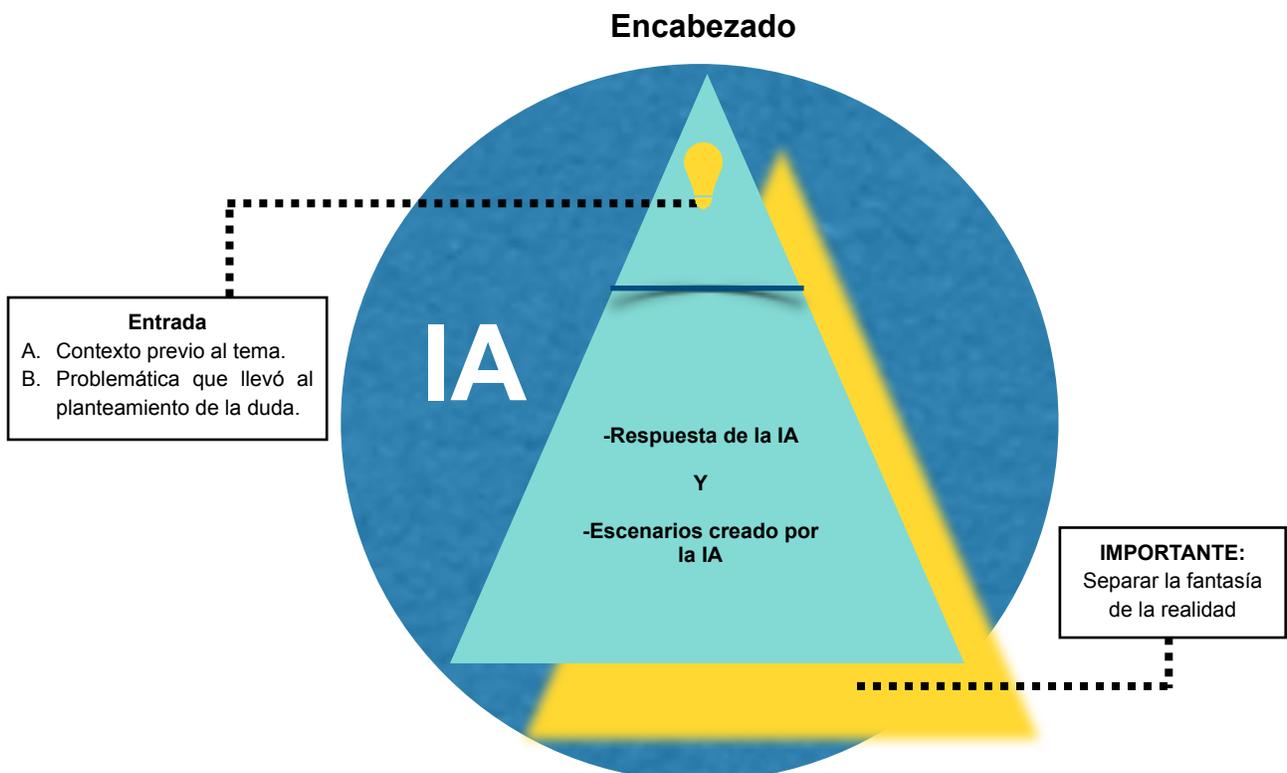
Por otra parte, aunque en otros artículos relacionados sobre la evolución del periodismo ya se menciona qué son las **pirámides invertidas flotantes**, en ninguno se llega a profundizar en cómo se puede utilizar para realizar una cobertura de un **hecho noticioso**. Este aporte se acompaña con todos los resultados cuantitativos y cualitativos de la investigación, así como de los conocimientos propios y de expertos en la materia con experiencia en los medios de comunicación escritos.

- **10.** Finalmente, se puede asegurar: el periodismo está sujeto a una evolución constante que va de la mano con los avances tecnológicos de cada época. Por ejemplo, así como el internet ha cambiado la forma de redactar las noticias, en el futuro aparecerán otras tecnologías —como la **Inteligencia Artificial (IA) generativa**— que desarrollarán nuevas estructuras de redacción. Sin embargo, será tarea de los próximos periodistas utilizar la tecnología a su favor y no como remplazo del trabajo humano.

Cabe mencionar que esta situación ya se comienza a ver en los medios de comunicación digitales, los cuales utilizan la **Inteligencia Artificial generativa** para automatizar tareas, analizar datos, generar contenidos, verificar acontecimientos, consultar fuentes de información, crear imágenes, entre otras ventajas que sólo con el tiempo se podrán ir relevando. Es por eso que me gustaría proponer la siguiente estructura de redacción de notas informativas con el uso de la **IA**, la cual desarrollé a finales del 2024 en el periódico **Milenio** digital:

## Esquema 14

### NoticiaIA



## ¿En qué consiste la Noticia?

La propuesta consiste en incorporar la **Inteligencia Artificial** en la redacción de notas informativas como si se tratara de una ‘persona’ que el periodista va a entrevistar, mas no como herramienta generadora de contenidos por sí sola. Es decir, en lugar de esperar que la **IA** sustituya el trabajo del redactor, propongo comenzarla a implementar para recrear escenarios sobre acontecimientos que podrían pasar en el futuro. La **Noticia** no es recomendable para cualquier **hecho noticioso**, sólo para aquellos que surgen de un acontecimiento de **interés social** en la actualidad, por lo cual, además de informar al lector, el artículo es atractivo para cualquier tipo de audiencia.

La idea consiste en retomar la estructura de redacción de los **explainers (pirámide normal)**, pero con información que la **IA** recopila de su base de datos con respecto al **hecho noticioso** detonante. De esta manera, la **Noticia** está conformada por tres partes: **encabezado**, **enganche** (entrada) y **cuerpo de la nota**.

El **enganche** se trata de una breve introducción al artículo, cuyo objetivo —como su mismo nombre lo indica— es llamar la atención de los lectores. Consta de dos a tres párrafos en los que el periodista debe plantear la problemática o desarrollar el contexto del **hecho noticioso** de actualidad. Es importante que en esta parte se mencione el uso de la **Inteligencia Artificial**.

Mientras que en el **cuerpo de la noticia**, al igual que un **explainer** (ver **Capítulo 5**), se responden las preguntas detonantes y secundarias que surgen sobre el acontecimiento principal. Cabe mencionar que en esta parte el redactor también puede incorporar datos duros y fuentes de información para darle sustento al artículo y que la **Noticia** no pierda la **objetividad**, por lo cual se tiene que ser muy preciso a la hora de redactar y separar los hechos ‘ficticios’ (los que aún no pasan) de los de la realidad.

Al igual que una entrevista, los segmento recuperados de la **Inteligencia Artificial** deben ir entre comillas o, cuando sea una paráfrasis, retomar de dónde viene la información.

Algunos de los textos que ya he publicado en el diario **Milenio** digital con esta estructura (**Noticia**) surgen de acontecimientos cuyo efecto será en el futuro o hasta el momento se desconoce la respuesta. Por ejemplo:

**Tabla 10**

<b>De la nota informativa a la Noticia</b>		
<b>Hecho detonante</b>	<b>Noticia</b>	<b>Link de la noticia</b>
Guerra entre Rusia y Ucrania	¿Cómo sería una tercera guerra mundial? Este sería el rol de México	<a href="https://www.milenio.com/policia/como-seria-tercera-guerra-mundial-segun-la-ia">https://www.milenio.com/policia/como-seria-tercera-guerra-mundial-segun-la-ia</a>
Científicos investigan vida alienígena en los océanos	¿Cómo serían las comunidades extraterrestres en los océanos?	<a href="https://www.milenio.com/virales/hay-extraterrestres-en-los-océanos-de-la-tierra-esto-dice-la-ia">https://www.milenio.com/virales/hay-extraterrestres-en-los-océanos-de-la-tierra-esto-dice-la-ia</a>
<b>Ideas para otros artículos</b>		
Trump amaga con subirle los aranceles a México	¿Quién ganaría en una guerra arancelaria entre México y EU? Consecuencias	
Trump propone anexar a México y Canadá como estados de EU	¿Qué pasaría si México se une a EU? Te decimos si es legalmente posible	
Violencia en Sinaloa por cárteles de la droga	¿Cómo sería México si no existiera el narcotráfico?	

# MILENIO

## Así sería la vida extraterrestre en los océanos de la Tierra, según la IA

*La Inteligencia Artificial contesta si existe la posibilidad de vida alienígena en las profundidades marítimas.*

Rafael Mejía Fernández de Lara 3/12/2024

En los últimos días, un fuerte rumor sobre la existencia de vida alienígena en las profundidades del océano ha circulado en redes sociales, lo cual ha cobrado fuerza con un documental de Netflix en el que varios testimonios aseguran que hay extraterrestres en la playa Miramar, de Tamaulipas.

Entre las teorías que se han escuchado está la de que el ADN de los pulpos no es del planeta tierra, que los extraterrestres han creado una comunidad en las profundidades y que algunas especies marítimas comienzan a concentrarse en el Triángulo de las Bermudas.

Ante esto, MILENIO recurrió a la Inteligencia Artificial (IA) para saber qué sabe al respecto.

### Extraterrestres en el mar: ¿Realidad o mito?

Según la IA, la existencia de vida alienígena en los océanos del planeta tierra es una de las áreas de investigación que aun los expertos siguen explorando, ya que aunque no se ha confirmado del todo hay teorías de que los mares podrían ser lugares con las condiciones adecuadas para este tipo de vida.

Entre los aspectos que destaca la Inteligencia Artificial es que en la actualidad —o incluso en el pasado— pudo haber existido algún tipo de vida extraterrestre en las profundidades marítimas; sin embargo, las condiciones extremas de los océanos de la Tierra han dificultado su estudio.

Uno de los descubrimientos que refuerzan la teoría de la existencia de algún tipo de vida alienígena en los mares es que en otros planetas del sistema solar se ha confirmado la existencia de océanos.

Ante esto, la National Aeronautics and Space Administration (NASA, por sus siglas en inglés) ya planea una misión para investigar esos escenarios y determinar si existe algún tipo de vida extraterrestre marítima que pudiera adaptarse a las condiciones de la Tierra.

### Presencia de organismos extremófilos

Aunque aún no se ha confirmado la existencia de extraterrestres en los océanos, la IA recurre al argumento de que en las profundidades marítimas hay una sorprendente variedad de vida, incluyendo organismos extremófilos que pueden sobrevivir en condiciones extremas.

Incluso —destaca— que estos organismos son capaces de adaptarse a espacios con poca luz solar y a temperaturas extremadamente bajas, como las que hay en los océanos de la Tierra.

Cabe mencionar que, las investigaciones sobre los extremófilos hace pensar en que pudiera haber otras especies capaces de sobrevivir a condiciones climáticas extremas

*“El estudio de estos organismos ha revelado que la vida no está necesariamente limitada a condiciones similares a las de la Tierra, lo que abre la posibilidad de que existan formas de vida en otros planetas o lunas que no necesariamente sean ‘terrestres’ en el sentido estricto”, opina la IA (Fernández de Lara, 2024).*

Diseño y transcripción propia con información de Milenio digital.

## Explicación de la Noticia 27

Sección	Explicación
<b>Encabezado</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>(A)</b> En este caso el encabezado está conformado únicamente por un <b>título</b> que plantea la problemática por la que se recurrió a la <b>IA</b> y un <b>sumario</b>. Aunque también se podría usar el <b>balazo</b> para especificar el uso de la fuente.</li></ul>
<b>Enganche</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>(B)</b> Con el objetivo de atrapar al lector se mencionó los acontecimientos de actualidad que detonaron la pregunta que se le hizo a la <b>IA</b>.</li><li>• <b>(B1)</b> En esta parte también se especifica que la información de la noticia se redactó con ayuda de la <b>Inteligencia Artificial generativa</b>.</li></ul>
<b>Cuerpo de la noticia</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>(D)</b> Se redacta igual que un <b>explainer</b> acompañado de <b>H2</b> que separan la respuestas de la pregunta principal y detonantes.</li><li>• Cabe mencionar que <b>la información que aparece resaltada con color amarillos</b> son datos verídicos que se pueden corroborar de otras fuentes que no sean la <b>IA</b>.</li></ul>

# REFERENCIAS

- A.R. (2023). *Y ahora llegan las detenciones*. Milenio.
- AFP. (2023) *En Irán, ahorcan a dos hombres por quemar el Corán e insultar al profeta Mahoma*. Milenio. <https://www.milenio.com/internacional/iran-ejecutan-hombres-insultar-mahoma-quemar-coran>
- AFP. (2023). *Alerta militar tras muerte de activista en Palestina*. Excélsior.
- AFP. (2023). *En Irán, ahorcan a dos hombres por quemar el Corán e insultar al profeta Mahoma*. Milenio. <https://www.milenio.com/internacional/iran-ejecutan-hombres-insultar-mahoma-quemar-coran>
- AFP. (2023). *Florida aprueba ley contra migración ante fin del Título 42*. Milenio. <https://www.milenio.com/internacional/florida-aprueba-ley-migracion-irregular-consiste>
- AFP. (2023). *Hallan ocho muertos en tierras indígenas de la Amazonia de Brasil*. La Jornada. <https://www.jornada.com.mx/notas/2023/05/02/mundo/hallan-ocho-muertos-en-tierras-indigenas-de-la-amazonia-de-brasil/>
- AFP. (2023). *La ex periodista Jean Carroll vuelve a demandar a Trump*. La Jornada.
- AFP. (2023). *La guerra en Sudán puede desplazar a 800 mil: ONU*. La Jornada.
- AFP. (2023). *Llama Lula a superar divisiones “ideológicas” ante pares de Sudamérica*. La Jornada. <https://www.jornada.com.mx/notas/2023/05/30/mundo/llama-lula-a-superar-divisiones-ideologicas-ante-pares-de-sudamerica/>
- AFP. (2023). *Policía de Brasil investiga a influencers señaladas de “racismo recreativo”*. Milenio. <https://www.milenio.com/internacional/brasil-policia-investiga-influencers-senaladas-racismo-recreativo>
- AFP. (2023). *Senadores de EU anuncian plan para combatir la influencia de China*. El Herald. <https://www.jornada.com.mx/notas/2023/05/03/mundo/senadores-de-eu-anuncian-plan-para-combatir-la-influencia-de-china/>
- AFP. (2023). *Zelenski: “Todo mal que trae Rusia será derrotado*. Excélsior.

- AFP, AP y Reuters. (2023). *Trump, culpable de abuso sexual y difamación contra Jean Carroll*. La Jornada.
- AFP, AP, Europa Press y Sputnik. (2023). *Zelenski pide a GB apoyo para reforzar su capacidad aérea*. La Jornada.
- AFP, AP. (2023). *Futuro de Rusia está en Ucrania*. El Herald.
- AFP, Xinhua, AP y Europa Press. (2023). *Escalada entre palestinos e israelíes en la franja de Gaza*. La Jornada.
- Alvarado, P. (2023). *Pedro Sánchez adelanta elección*. El Herald.
- AP (2023). *Ataque contra sinagoga en Túnez deja 5 muertos*. La Jornada. <https://www.jornada.com.mx/noticia/2023/05/10/mundo/ataque-contrasinagoga-en-tunez-deja-5-muertos-4022>
- AP y AFP. (2023). *Amy Pope, de EU, será la primera mujer en dirigir la OIM*. La Jornada.
- AP. (2023). *Aumenta hambre en el mundo afectando a 258 millones de personas, dice ONU*. Milenio. <https://www.milenio.com/internacional/aumenta-hambre-mundo-afectando-258-millones-personas-onu>
- AP. (2023). *Bukele pide extender estado de excepción en El Salvador para combate de pandillas*. Milenio. <https://www.milenio.com/internacional/bukele-pide-otra-vez-extender-estado-de-excepcion-en-el-salvador>
- AP. (2023). *DeSantis arranca su campaña presidencial en Iowa con ataques a Trump*. Milenio. <https://www.milenio.com/internacional/desantis-arranca-campana-presidencial-iowa-ataques-trump>
- AP. (2023). *En EU, Vermont permitirá suicidio a foráneos*. Milenio. <https://www.milenio.com/internacional/eu-vermont-permitira-suicidio-asistido-foraneos>
- AP. (2023). *Hallan cuatro muertos al interior de una casa rodante en California*. Milenio. <https://www.milenio.com/internacional/hallan-muertos-interior-casa-rodante-california>

- AP. (2023). *Rusia acusa a Ucrania de intentar asesinar a Putin en ataque con drones*. Milenio. <https://www.milenio.com/internacional/rusia-acusa-ucrania-asesinar-vladimir-putin-ataque>
- AP. (2023). *Violencia en India deja 60 muertos y 35 mil desplazados*. Milenio. <https://www.milenio.com/internacional/violencia-india-deja-60-muertos-35-mil-desplazados>
- Ayala, M. (2021). *Nota Informativa*. Lifeder. <https://www.lifeder.com/nota-informativa/>
- Barón Pulido, M. (2009). *Hacia una Sociedad Hipertextual*. Dialnet.
- Bernabeu, N. (2009). *La noticia y el reportaje*. Ministerio de Educación Cultura y Deporte, Centro de Investigación y Documentación Educativa.
- Cabezas, F. (2023). *“El racismo es un problema enorme en el fútbol español”*. Milenio.
- Campbell, F. (2002). *Periodismo Escrito*. Alfaguara.
- Carmen Leal, M. (2020). *Comunicación personal*. UNAM.
- Carreño, J. (2023). *Detectan la falta de cooperación*. El Heraldo.
- Cebrián Herreros, M. (2005). *Información multimedia. Soportes, lenguaje y aplicaciones empresariales*. Pearson.
- Cely, A. (2001). *Propuesta Teórico Metodológica para el Estudio de los Medios de Comunicación Social Cibernéticos*. Universidad del Zulia.
- Cera Díaz, E. (2022). *Comunicación personal*. UNAM.
- Comscore, (2023), *Top 15 Propiedades Digitales en Noticias e información Multi-platform (Escritorio y móvil)*. <https://www.comscore.com/Insights/Rankings?country=MX>
- Deuze, M. (2001). *Periodismo online: modelando la primera generación de medios informativos en la World Wide Web*. DPB
- Díaz Noci, J. (2007). *Elementos de la Comunicación Digital: Hacia una Teoría del Ciberperiodismo*. Memoria de habilitación de cátedra.
- Doménech, H. (2003). *Por un Pie de Foto Explicativo para la Fotografía Informativa en Prensa*. Universidad Jaume.
- DPA y AFP. (2023). *Con vista a Brasil, Lula planea rescatar el gobierno de Maduro*. Excélsior.

- DPA. (2023). *En Perú, 27 mineros fallecieron asfixiados*. Excélsior.
- DPA. (2023). *Reducen despliegue en desfile militar ruso*. Excélsior.
- Duch, J. (2023). *La guerra de propaganda corre en paralelo a combates entre Moscú y Kiev*. La Jornada. <https://www.jornada.com.mx/notas/2023/05/16/mundo/la-guerra-de-propaganda-corre-en-paralelo-a-combates-entre-moscu-y-kiev/>
- EFE. (2023). *Legisladores de EU presentan proyectos de reforma migratoria; podría regularizar a 11 millones*. Milenio. <https://www.milenio.com/internacional/legisladoras-eu-presentan-proyecto-reforma-migratoria>
- EFE. (2023). *Policía italiana golpea a mujer transexual; video se viraliza y autoridades abren investigación*. Milenio. <https://www.milenio.com/internacional/policia-italia-golpea-mujer-transexual-video-viral>
- English, E. y Hach, C. (1988). *Periodismo Académico*. Edamex.
- Europa Press. (2023). *Túnez: cuatro muertos en ataque de agente cerca de sinagoga*. La Jornada. <https://www.jornada.com.mx/notas/2023/05/09/mundo/tunez-cuatro-muertos-en-ataque-de-agente-cerca-de-sinagoga-en-djerba/>
- Ferenc Forgó (2004). *La contribución de John von Neumann a la teoría de juegos moderna*. Universidad Corvinus.
- Fernández de Lara Mejía, R. (2023). *Datos generales de la nota informativa*. Google Forms. <https://docs.google.com/forms/d/1iCC30wQE1cYNohRstA1BQgAoLxzn28mhv15xTgLt0eE/edit#responses>
- Fernández de Lara Mejía, R. (2024). *Así sería la vida extraterrestre en los océanos de la Tierra, según la IA*. Milenio. <https://www.milenio.com/virales/hay-extraterrestres-en-los-oceanos-de-la-tierra-esto-dice-la-ia>
- Fernández de Lara Mejía, R. (2024). *¿Cómo la tormenta solar de mayo influyó en el aumento de huracanes este 2024?* Milenio. <https://www.milenio.com/policia/por-que-las-tormentas-geomagneticas-generan-huracanes>
- Fernández de Lara Mejía, R. (2024). *¿Por qué se desplomó el helicóptero en la alcaldía Coyoacán) SICT revela la razón*. Milenio. <https://www.milenio.com/policia/paro-en-el-motor-lo-que-cause-desplome-helicoptero-cdmx-sict>

- Fernández de Lara Mejía, R. (2024). *¿Qué implica la vinculación a proceso de 'Fofó' Márquez*. Milenio. <https://www.milenio.com/policia/que-pasa-con-fofo-marquez-tras-vinculacion-a-proceso>
- Galaviz, M. (2023). *VIDEO: Captan una enorme bola de fuego color verde cruzando el cielo de Australia*. El Herald. <https://heraldodemexico.com.mx/mundo/2023/5/25/el-fin-del-mundo-cae-meteorito-en-australia-ilumina-todo-el-cielo-507885.html>
- González Briones, E. (2009). *El Editorial, el Suelto y la Crítica*. CIDE.
- González Briones, E. (2009). *La Noticia y el Reportaje*. CIDE.
- González Longoria, S. L. (1997). *El Ejercicio del Periodismo*. Trillas.
- González Rodríguez, M. J. (2001). *La Estructura del Relato Periodístico Informativo en los Diarios Nacionales Británicos*. Universidad de la Laguna. [https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/30109/RCEI\\_42\\_%282001%29\\_15.pdf?sequence=1#:~:text=El%20ladillo%20o%20intert%C3%ADtulo](https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/30109/RCEI_42_%282001%29_15.pdf?sequence=1#:~:text=El%20ladillo%20o%20intert%C3%ADtulo)
- González, D. (2023). *¡Pequeño héroe! Niño evita secuestro de su hermana con piedras y una resortera*. El Herald. <https://heraldodemexico.com.mx/mundo/2023/5/17/pequeno-heroe-nino-evita-secuestro-de-su-hermanita-con-piedras-una-resortera-506393.html>
- González, D. (2023). *Asesinó a su pareja a puñaladas dentro de un hotel: también le sacó los ojos*. El Herald. <https://heraldodemexico.com.mx/mundo/2023/5/2/asesino-su-pareja-punaladas-dentro-de-un-hotel-tambien-le-saco-los-ojos-502340.html>
- Huter, R. (2020). *Las Fuentes de Información Periodística*. TAI.
- Icarito. (2023). *El Origen de los Géneros*. EducaLT.com. <https://www.icarito.cl/2009/12/6-5313-9-el-origen-de-los-generos.shtml/>
- Iriarte, M. (2023). *Los cuatro espejos de la Ley de Vivienda: adiós a los pisos baratos por calidad*. Milenio.
- Izarra, J. (2023). *Un hombre provoca su muerte y la de su ex pareja con una bomba*. Milenio.
- Küpfer, N. (1991). *Diagramación: esa caprichosa mirada*. Dialnet.

- Lamet, J. (2023). *150 Escaños, el umbral mínimo del PP para no depender de Vox*. Milenio.
- Lamet, J. (2023). *La victoria más amarga deja en “Shock” a Feijóo*. Milenio.
- Le Duc, J. Cuéllar, M. y Heras, A. (2023). *Desesperación por cruzar hacia EU antes de que expire el Título 42*. La Jornada.
- López, A. (2013). *¿Por qué a algunas publicaciones se les conoce con el término “gaceta”?* 20minutos. <https://blogs.20minutos.es/yaestaellistoquetodolosabe/por-que-a-algunas-publicaciones-se-les-conoce-con-el-termino-gaceta/>
- Mabel, D. (2023). *¡Pequeño héroe! Niño evita secuestro de su hermanita con piedras y una resortera*. El Heraldó.
- Manovich, L. (2001). *The Language of New Media*. DSS.
- María, P. (2023). *El Gobierno justifica la compra de uranio ruso: “No hay veto de la UE*. Milenio.
- Marín, C. (2019). *Manual del Periodismo*. Grijalbo.
- Martínez Albertos, J. L. (1997). *Formación lingüística del periodista*. Universidad de Córdoba.
- Martínez de Souza, J. (1981). *Diccionario General del Periodismo*. Parainfo.
- Martínez, D. (2023). *Asesinó a su ex novia y a su nueva pareja al verlos juntos: intensa persecución quedó captada en video inédito*. El Heraldó. <https://heraldodemexico.com.mx/mundo/2023/5/17/asesino-su-exnovia-su-nueva-pareja-al-verlos-juntos-intensa-persecucion-queda-captada-en-video-inedito-506387.html>
- Martínez, D. (2023). *Ofrecía abrazos gratis, pero era una trampa para matar niños: el asesino sigue suelto*. El Heraldó. <https://heraldodemexico.com.mx/mundo/2023/5/16/ofrecia-abrazos-gratis-pero-era-una-trampa-para-matar-ninos-el-asesino-sigue-suelto-505203.html>
- Mata, H. (2023). *No es el Popocatepetl: este es el volcán más peligroso del mundo y está cerca de México*. El Heraldó. <https://heraldodemexico.com.mx/mundo/2023/5/23/no-es-el-popocatepetl-este-es-el-volcan-mas-peligroso-del-mundo-esta-cerca-de-mexico-507880.html>

- Medina, J. L. (2023). *Comunicación personal*. Milenio.
- Milenio digital. (2023). *DeSantis propone cerrar frontera con México para combatir fentanilo si gana presidencia de EU*. Milenio. <https://www.milenio.com/internacional/desantis-propone-cerrar-frontera-mexico-gana-presidencia>
- Milenio digital. (2023). *Presidente de Tayikistán hace visita a China en avión presidencial que compró a México*. Milenio. <https://www.milenio.com/internacional/tayikistan-visita-china-avion-presidencial-compro-mexico>
- Morales, E. (2023). *Cámara de Representantes EU aprueba acuerdo sobre techo de deuda*. Excélsior. <https://www.excelsior.com.mx/global/camara-de-representantes-eu-aprueba-acuerdo-sobre-techo-de-deuda/1589917>
- Morales, E. (2023). *Detienen a mexicano sospechoso del tiroteo en Texas, reportan medios*. Excélsior. <https://www.excelsior.com.mx/global/detienen-a-mexicano-francisco-oropesa-sospechoso-tiroteo-texas/1584838>
- Morales, E. (2023). *EU anuncia otro paquete de asistencia militar a Ucrania por 1,200 mdd*. Excélsior. <https://www.excelsior.com.mx/global/filtran-audio-de-trump-admitiendo-que-guardo-documento-clasificado-sobre-iran/1589906>
- Morales, E. (2023). *EU y Seúl imponen sanciones a Corea del Norte por actividades cibernéticas ilegales*. Excélsior. <https://www.excelsior.com.mx/global/eu-y-seul-imponen-sanciones-a-corea-del-norte-por-actividades-ciberneticas-ilegales/1588511>
- Morales, E. (2023). *Guam se prepara para el impacto del tifón Mawar*. Excélsior. <https://www.excelsior.com.mx/global/guam-se-prepara-para-el-impacto-del-tifon-mawar/1588496>
- Morales, E. (2023). *Putin es objetivo “principal” de Ucrania, confirman en Kiev*. Excélsior. <https://www.excelsior.com.mx/global/putin-es-objetivo-principal-de-ucrania-confirman-en-kiev/1588709>
- Morales, E. (2023). *Trump llama “ridícula” la acusación de violación en video de juicio civil*. Excélsior. <https://www.excelsior.com.mx/global/trump-llama-ridicula-la-acusacion-de-violacion-en-video-de-juicio-civil/1585087>

- Morales, E. (2023). *Twitter pronto tendrá llamadas de audio y video, adelanta Musk*. Excélsior. <https://www.excelsior.com.mx/global/twitter-pronto-tendra-llamadas-de-audio-y-video-adelanta-musk/1586093>
- Morales, L. (2023). *Abuelita fue declarada muerta y “revivió” cuando sus familiares la despedían*. El Herald. <https://heraldodemexico.com.mx/mundo/2023/5/16/abuelita-fue-declarada-muerta-revivio-cuando-sus-familiares-la-despedian-en-pleno-funeral-506030.html>
- Nota Informativa. (2015). *Origen y Evolución*. Notafes. <https://notafes.wordpress.com/2015/05/25/origen-y-evolucion/>
- Novillo López, M. A. (2019). *Periodismo y medios de información en la antigua Roma*. UNED.
- Ortega, C. (2024). *Investigación mixta. Qué es y tipos que existen*. QuestionPro. <https://www.questionpro.com/blog/es/investigacion-mixta/>
- Orwell, G. (2021). 1948. Gandhi.
- Pacheco, M. y AFP. (2023). *Bukele va con todo, anuncia otra ofensiva contra pandillas en El Salvador*. Excélsior. <https://www.excelsior.com.mx/global/bukele-va-con-todo-anuncia-otra-ofensiva-contra-pandillas-en-el-salvador/1589390>
- Pacheco, M. y AFP. (2023). *Nuevo presidente de Nigeria Bola Tinubu asume el cargo en plena crisis*. Excélsior. <https://www.excelsior.com.mx/global/nuevo-presidente-de-nigeria-bola-tinubu-asume-el-cargo-en-plena-crisis/1589393>
- Pérez, F. (2023). *Arrestan a mexicano que mató a 5 en Texas*. Excélsior.
- Real Academia Española. (2023). *Concepto: Noticioso*. Edición del Tricentenario. <https://dle.rae.es/noticioso>
- Real Academia Española. (2024). *Ortografía de la lengua española*. Asociación de Academias de la Lengua Española. <https://www.rae.es/ortografia/los-dos-puntos>
- Redacción. (2021). *Milenio.com es el sitio de noticias número 1 de México... ¡una vez más!* Milenio. <https://www.milenio.com/politica/milenio-sitio-numero-noticias-mexico-comscore-mayo-2021>
- Redacción. (2023). *Chile refuerza medidas para combatir el narco*. Excélsior.

- Redacción. (2023). *Rechazan injerencia*. El Herald.
- Reinformados. (2020). *Módulo 2: ¡Convertite en Periodista! La diara*. <https://ver.ladiaria.com.uy/reinformados/>
- Reuters y Rodríguez, D. (2023). *Sismo de magnitud 7.4 sacude Tonga; no activan alerta de tsunami*. Excélsior. <https://www.excelsior.com.mx/global/sismo-de-magnitud-7-4-sacude-tonga/1586199>
- Reuters. (2023). *Anuncia Cuba nuevas medidas migratorias para sus ciudadanos*. La Jornada. [jornada.com.mx/notas/2023/05/16/mundo/anuncia-cuba-nuevas-medidas-migratorias-para-sus-ciudadanos/](http://jornada.com.mx/notas/2023/05/16/mundo/anuncia-cuba-nuevas-medidas-migratorias-para-sus-ciudadanos/)
- Reuters. (2023). *Trump quiere quitar ciudadanía a hijos de indocumentados en EU*. Excélsior.
- Riaño, M. (2023). *Del 28-M al 23-J: Las cuentas de Sánchez tienen trampa*. Milenio.
- Rincón Muñoz, D. L. (2019). *¿Para qué sirven los dos puntos?* UPB. <https://www.upb.edu.co/es/central-blogs/ortografia/para-que-sirven-dos-puntos>
- Roces, P. (2023). *Vacaciones en Marruecos tras el ‘caso Pegasus’*. Milenio.
- Rodríguez de la Heras, A. (1991). *Navegar por la información*. Fundesco.
- Rodríguez, D. (2023). *Detienen a hombre por usar cámara oculta en baño de crucero; grabó todo tipo de desnudos*. Excélsior. <https://www.excelsior.com.mx/global/en-eu-arrestan-a-hombre-por-ocultar-camara-secreta-en-bano-publico-de-crucero/1586217>
- Rodríguez, D. (2023). *Biden conmemora a las víctimas del tiroteo en Uvalde en aniversario luctuoso*. Excélsior. <https://www.excelsior.com.mx/global/biden-conmemora-a-las-victimas-del-tiroteo-de-uvalde-texas/1588677>
- Rodríguez, D. (2023). *EU acusa a China de permitir envío de precursores de fentanilo hacia México*. Excélsior. <https://www.excelsior.com.mx/global/eu-acusa-a-china-de-permitir-el-envio-de-precursores-de-fentanilo-a-mexico/1587244>
- Rost, A. (2003). *Una propuesta metodológica para estudiar el hipertexto en el periódico digital*. CORE.
- Rubio, C. (2013). *Fuentes de Información*. Biblioteca Universidad de Alcalá.
- Sánchez, E. (2023). *Logran evacuar a todos los mexicanos de Sudán*. Excélsior.

- Sánchez, F. (2023). *¿Cómo redactar un Explicativo para la unidad de verificación?* Árbol invertido. <https://arbolinvertido.com/explicativos/como-redactar-un-explicativo-para-la-unidad-de-verificacion->
- Ted, N. (1965). *Procesamiento de información compleja: una estructura de archivos para lo complejo, lo cambiante y lo indeterminado*. ACM.
- Urdaneta, J. (2007). *Modelo Piramidal No Lineal y Redacción en Cibermedios*. Telématiche.
- Urdaneta, J. (2007). *Redacción en Cibermedios para Comunicadores en Formación*. Razón y palabra.
- Urién, H. (2020). *El Arte de Contar Bien una Historia*. Ariel.
- Urreiztieta, E. (2023). *Negreira acusa al Barca de “cinismo”*. Milenio.
- Vassallo, G. (2023). *Decreta Lasso una reforma tributaria*. La Jornada. <https://www.jornada.com.mx/noticia/2023/05/17/mundo/decreta-lasso-una-reforma-tributaria-2672>
- Viaña, D. (2023). **Hacienda gana hasta cuando pierde**. Milenio.
- Villegas, M. (2023). *El futuro nos alcanzó: nace el primer bebé con el ADN de tres personas*. El Heraldó. <https://heraldodemexico.com.mx/mundo/2023/5/10/el-futuro-nos-alcanzo-nace-el-primero-bebe-con-el-adn-de-tres-personas-504423.html>
- Villegas, M. (2023). *Fingió ser padre amoroso, pero en realidad era un asesino prófugo por décadas tras matar a sus papás*. El Heraldó. <https://heraldodemexico.com.mx/mundo/2023/5/9/fingio-ser-un-padre-amoroso-pero-en-realidad-era-un-asesino-profugo-por-decadas-tras-matar-sus-papas-504101.html>
- Xinhua. (2023). *Recuperan los cuerpos de más de diez migrantes en el oeste de Panamá*. Excélsior. <https://www.jornada.com.mx/notas/2023/05/31/mundo/recuperan-los-cuerpos-de-mas-de-diez-migrantes-en-el-oeste-de-panama/>

# ANEXOS

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS	
Ítem	Variables
<b>A) Datos generales</b>	
A.1 Encabezado de la nota informativa.	■
A.2 Fecha de publicación.	■
A.3 Diario al que pertenece la nota informativa.	■ A. Milenio ■ B. La Jornada ■ C. Excélsior ■ D. La Jornada
A.4 Modalidad a la que pertenece la noticia.	■ A. Digital ■ B. Impreso
<b>B) Encabezado de la noticia</b>	
B.1 ¿El encabezado de la noticia está conformado por un balazo?	■ A. Sí ■ B. No
B.2 ¿Cuántas palabras conforman el título de la noticia?	■ A. Menos de 5 ■ B. De 5 a 10 palabras ■ C. De 10 a 15 palabras ■ D. Más de 15 palabras
B.3 ¿El título tiene que ver con el hecho noticioso y el cuerpo de la noticia?	■ A. Sí ■ B. No
B.4 ¿Qué tipo de título es?	■ A. Informativo (Formal). ■ B. Enganche (Informativo).
B.5 ¿El encabezado de la noticia presenta un resumen?	■ A. Sí ■ B. No
B.6 ¿Cuántos resúmenes tiene la nota informativa?	■ A. 1 ■ B. 2 ■ C. 3 ■ D. No tiene resúmenes
B.7 ¿La información del resumen se desarrolla en el cuerpo de la noticia?	■ A. Sí ■ B. No ■ C. No hay resúmenes

### C) Entrada o lead

C.1 ¿El hecho noticioso ( <i>¿Qué?</i> ) se desarrolla en el primer párrafo de la noticia?	<input type="checkbox"/> A. Sí <input type="checkbox"/> B. No
C.2 ¿Cuáles de estos elementos se desarrollan en el primer párrafo de la noticia?	<input type="checkbox"/> A. ¿Qué? <input type="checkbox"/> B. ¿Quién? <input type="checkbox"/> C. ¿Dónde? <input type="checkbox"/> D. ¿Cuándo? <input type="checkbox"/> E. ¿Cómo? <input type="checkbox"/> F. ¿Por qué? <input type="checkbox"/> G. ¿Para qué?
C.3 ¿Cuántos elementos se desarrollan en la entrada de la noticia?	<input type="checkbox"/> A. 1 <input type="checkbox"/> B. 2 <input type="checkbox"/> C. 3 <input type="checkbox"/> D. 4 <input type="checkbox"/> E. 5 <input type="checkbox"/> F. 6 <input type="checkbox"/> G. 7
C.4 ¿Qué tipo de entrada es?	<input type="checkbox"/> A. Simple <input type="checkbox"/> B. Múltiple
C5. ¿Cuántas palabras conforman el primer párrafo de la nota informativa?	<input type="checkbox"/> (Se realizó conteo manual).
C6. ¿La ventana del lead es atractiva?	<input type="checkbox"/> A. Sí <input type="checkbox"/> B. No

### D) Cuerpo de la noticia

D.1 ¿Cuántos párrafos conforman la nota informativa?	<input type="checkbox"/> A. Menos de 3 <input type="checkbox"/> B. 3 <input type="checkbox"/> C. 4 <input type="checkbox"/> D. 5 <input type="checkbox"/> E. 6 <input type="checkbox"/> F. Más de 6
D.2 ¿Cuáles de estos elementos se desarrollan en el cuerpo de la noticia?	<input type="checkbox"/> A. ¿Qué? <input type="checkbox"/> B. ¿Quién? <input type="checkbox"/> C. ¿Dónde? <input type="checkbox"/> D. ¿Cuándo? <input type="checkbox"/> E. ¿Cómo? <input type="checkbox"/> F. ¿Por qué? <input type="checkbox"/> G. ¿Para qué?
D.3 ¿La noticia presenta fuentes de información?	<input type="checkbox"/> A. Sí <input type="checkbox"/> B. No
D.4 ¿La noticia aporta datos duros?	<input type="checkbox"/> A. Sí <input type="checkbox"/> B. No
D.5 ¿Qué relación tiene el cuerpo de la noticia con el hecho noticioso?	<input type="checkbox"/> A. Complementa el hecho noticioso <input type="checkbox"/> B. Se centra en el contexto del hecho noticioso <input type="checkbox"/> C. La noticia es un <i>explainer</i> <input type="checkbox"/> D. No tiene relación con el hecho noticioso

## D) Remate

D.6 ¿Consideras que el remate de la noticia es contundente y no deja aspectos al aire?

- A. Sí
- B. No

D.7 ¿La noticia cierra con algunos de estos datos?

- A. Citas
- B. Citas textuales
- C. Fuentes de información
- D. Datos duros
- E. Ninguno de los anteriores

## E) Elementos de apoyo y objetividad

E.1 ¿Cuántas fotografías hay en la noticia?

- A. 1
- B. 2
- C. 3
- D. Más de 3
- E. No hay fotografías

E.2 ¿En qué posición aparece la fotografía principal de la noticia?

- A. Antes del encabezado
- B. Antes del primer párrafo
- C. En medio del cuerpo de la noticia
- D. Al final de la noticia
- E. A un lado del texto
- F. No aplica

E.3 ¿La fotografía inicial tiene que ver con el hecho noticioso?

- A. Sí
- B. No
- C. No aplica

E.4 ¿La fotografía inicial cuenta con pie de foto

- A. Sí
- B. No
- C. No aplica

E.5 En caso de que la respuesta fuera si ¿Qué tipo de pie de foto es?

- A. Informativo
- B. Descriptivo
- C. No aplica

E.6 ¿La noticia presenta segmentos redactados en primera persona del singular o plural?

- A. Sí
- B. No

E.7 ¿La noticia comete alguno de estos errores?

- A. Incluir juicios de valor
- B. Caer en lugares comunes (usar adjetivos)
- C. Ninguno de los anteriores

E.8 ¿La noticia está acompañada con citas textuales y datos duros independientes al cuerpo?

- A. Sí
- B. No

E.9 ¿Cuáles de estos elementos independientes acompañan a la noticia?

- A. Citas
- B. Citas textuales
- C. Datos duros
- D. Datos interesantes
- E. No aplica

## F) Características del ciberperiodismo

F.1 ¿La noticia tiene hipervínculos?	<ul style="list-style-type: none"><li>■ A. Sí</li><li>■ B. No</li></ul>
F.2 ¿Cuántos hipervínculos tiene la noticia?	<ul style="list-style-type: none"><li>■ A. 1</li><li>■ B. De 2 a 3</li><li>■ C. De 3 a 5</li><li>■ D. Más de 5</li><li>■ E. No tiene hipervínculos</li></ul>
F.3 ¿La página secundaria a la que te direcciona el hipervínculo tiene relación con el texto resaltado?	<ul style="list-style-type: none"><li>■ A. Sí</li><li>■ B. No</li><li>■ C. No aplica</li></ul>
F.4 ¿La noticia presenta links independientes al cuerpo de la nota?	<ul style="list-style-type: none"><li>■ A. Sí</li><li>■ B. No</li></ul>
F.5 ¿Cuántos links tiene la noticia?	<ul style="list-style-type: none"><li>■ A. 1</li><li>■ B. De 2 a 3</li><li>■ C. De 3 a 5</li><li>■ D. Más de 5</li><li>■ E. No tiene links</li></ul>
F.6 ¿De qué trata el primer link sugerido de la noticia?	<ul style="list-style-type: none"><li>■ A. Nota relacionada con el hecho noticioso</li><li>■ B. Nota de contexto</li><li>■ C. Nota relacionada a la temática del hecho</li><li>■ D. No tiene relación con el hecho noticioso</li><li>■ E. No aplica</li></ul>
F.7 ¿Qué elementos de apoyo aparte de la fotografía presenta la noticia?	<ul style="list-style-type: none"><li>■ A. Tuits</li><li>■ B. Videos</li><li>■ C. Infografías</li><li>■ D. Gráficas o estadísticas</li><li>■ E. Audio-notas</li><li>■ F. No presenta ningún otro elemento de apoyo</li></ul>
F.8 ¿Qué tipo de video aparece en la noticia?	<ul style="list-style-type: none"><li>■ A. Video-noticia</li><li>■ B. Video del hecho noticioso</li><li>■ C. Video informativo</li><li>■ D. No hay video</li></ul>
F.9 ¿La noticia cuenta con elementos interactivos?	<ul style="list-style-type: none"><li>■ A. Sí</li><li>■ B. No</li></ul>
F.10 ¿En la noticia hay alguna de estas herramientas interactivas?	<ul style="list-style-type: none"><li>■ A. Encuestas o cuestionarios</li><li>■ B. Foros de opinión</li><li>■ C. Carrusel de fotografías</li><li>■ D. Hashtags</li><li>■ E. Audios</li><li>■ F. Ninguna de las anteriores</li><li>■ G. No aplica</li></ul>

## G) Decadencia periodística

G.1 ¿Identificas a simple vista algún error ortográfico?	<ul style="list-style-type: none"><li>■ A. Sí</li><li>■ B. No</li></ul>
G.2 ¿Se repite algún párrafo de la noticia?	<ul style="list-style-type: none"><li>■ A. Sí</li><li>■ B. No</li></ul>
G.3 ¿Se repite en el mismo dato en la noticia?	<ul style="list-style-type: none"><li>■ A. Sí</li><li>■ B. No</li></ul>

# MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN

MILENIO	
Impreso	Digital
Sindicatos y Gobiernos exhiben unidad frente a los empresarios	En EU, Vermont permitirá suicidio asistido a foráneos
La victoria más amarga deja en "shock" a Feijóo	Hallan cuatro muertos al interior de una casa rodante en California
Hacienda gana hasta cuando pierde	Rusia acusa a Ucrania de intentar asesinar a Putin en ataque con drones
Los cuatro espejos de la Ley de Vivienda: adiós a los pisos baratos y peor calidad	Aumenta hambre en el mundo afectando a 258 millones de personas, dice ONU
El Gobierno justifica la compra de uranio ruso: "No hay veto de la UE"	En Irán, ahorcan a dos hombres por quemar el Corán e insultar al profeta Mahoma
Sin acuerdo de justicia con jueces y fiscales	Violencia en India deja 60 muertos y 35 mil desplazados
"Independientes", en campaña	Florida aprueba ley contra migración irregular ante fin del Título 42
El PP se abre a pactar el CGPJ sin tocar la sedición	EU permitirá a migrantes regreso voluntario para evitar ser vetados al solicitar protección
El PP lleva a la Fiscalía los pagos de Puig a su hermano	Presidente de Tayikistán hace visita a China en avión presidencial que compró México
Sánchez se apropia de la "derrota" de la ETA para atacar al PP	Bukele pide extender estado de excepción en El Salvador para combate de pandillas
Un hombre provoca su muerte y la de su ex pareja con una bomba	Presidente de Ecuador disuelve Congreso; pone fin a juicio político y adelanta elecciones
El PP intensifica su "plebiscito"	En EU, Corte de apelación parece inclinarse a prohibir la píldora abortiva
Libertad para negociar con Vox sin tutelas	Legisladores de EU presentan proyecto de reforma migratoria; podría regularizar a 11 millones
"El racismo es un problema enorme en el fútbol español"	En Perú, ex presidente Pedro Castillo vuelve a pedir su libertad; niega haberse rebelado
Y ahora llegan las detenciones	Policía italiana golpea a mujer transexual; video se vitaliza y autoridades abren investigación
Vacaciones en Marruecos tras "el caso Pegasus"	DeSantis propone cerrar frontera con México para combatir fentanilo si gana presidencia de EU
Del 28-M al 23-J. Las cuentas de Sánchez tienen trampa	Once presidentes reviven la Unión de Naciones Sudamericanas en Brasil
150 escaños, el umbral mínimo del PP para no depender del Vox	DeSantis arranca su campaña presidencial en Iowa con ataques a Trump
Los varones del PP forzarán investiduras en solitario	Policía de Brasil investiga influencers señaladas de "racismo recreativo"
Negreira acusa al Barca de "cinismo"	Embajada rusa advierte red de armas de Ucrania que podrían llegar a México

## LA JORNADA

Impreso	Digital
Sindicatos de Europa claman por salarios justos en el Día del Trabajo	Hallan ocho muertos en tierras indígenas de la Amazonia de Brasil
La guerra en Sudán puede desplazar a 800 mil: ONU	La sequía ya afecta al 60% del territorio español
Escalada entre palestinos e israelíes en la Franja de Gaza	Idea “descabellada” pagar a FMI en función de superávit de Argentina
Explosivo provoca segundo descarrilamiento de tren de carga de Ucrania	Senadores de EU anuncian plan para combatir la influencia en China
Tres muertos en bombardeos rusos nocturnos; Ucrania derriba 35 drones	Túnez: cuatro muertos en ataque de agente cerca de sinagoga
Partido de oposición turco denuncia juego desigual ante próximas elecciones	Arabia y Siria anuncian retorno de representaciones diplomáticas
Desesperación por cruzar hacia EU antes de que expire el Título 42	Ataque contra sinagoga en Túnez deja 5 muertos
Trump, culpable de abuso sexual y difamación contra Jean Carroll	EU anuncia otro paquete de asistencia militar a Ucrania por 1, 200 mdd
Zelenski pide a GB apoyo para reforzar su capacidad aérea	La guerra de propaganda corre en paralelo a combates entre Moscú y Kiev
Amy Pope, de EU será la primera mujer en dirigir la OIM	Anuncia Cuba nuevas medidas migratorias para sus ciudadanos
Lasso enfrenta al Congreso a empezar juicio en su contra	Se declara culpable proveedor de arma ligada a secuestro en Matamoros
El país caribeño amplía vigencia de pasaportes	Decreta Lasso una reforma judicial
Petro suspende la tregua con los disidentes de la FARC	Concluye incursión ucraniana en región rusa de Belgorod
La ex periodista Jean Carroll vuelve a demandar a Trump	Dejan caer a niño migrante desde muro fronterizo en San Diego
Empresas petroleras de EU podrán preservar activos en Venezuela	La DEA no sanciona a distribuidor implicado en crisis de opioides
Festeja Cuba 60 años de colaboración médica internacional	Gobernador de Florida DeSantis registra candidatura presidencial en EU
Pedro Sánchez adelanta para julio las elecciones generales de España	Rusia acusa a Ucrania de lanzar ocho drones contra Moscú
Intensos bombardeos entre Rusia y Ucrania; llueven misiles de noche	Llama Lula a superar divisiones “ideológicas” ante pares de Sudamérica
Putin denuncia “actos terroristas” tras ofensiva con drones en Moscú	Recuperan los cuerpos de más de diez migrantes en el oeste de Panamá
Niega EU respaldo a ataques en Moscú y alista envío de municiones para drones a Ucrania	Brasil: aprueban desaparición de ministerios de Ambiente y Pueblo

## EXCÉLSIOR

Impreso	Digital
"Querían vandalizar y matar a los policías"	Detienen a mexicano sospechoso del tiroteo en Texas, reportan medios
Logran evacuar a todos los mexicanos de Sudán	Brasil ordena a Google frenar campaña contra "ley de noticias falsas"
Arrestan a mexicano que mató a 5 en Texas	Trump llama "ridícula" la acusación de violación en video de juicio civil
Alerta militar tras muerte de activista en Palestina	Exigen al FBI documento que "implica" a Biden en trama criminal
Zelenski: "Todo el mal que trae Rusia será derrotado"	Twitter pronto tendrá llamadas de audio y video, adelanta Musk
En Perú, 27 mineros fallecieron asfixiados	Asesinan a periodista de AFP en el este de Ucrania
Reducen despliegue en desfile militar ruso	Sismo de magnitud 7.4 sacuda Tonga; no activan alerta de tsunami
Chile refuerza medidas para combatir el narco	Detienen a hombre por usar cámara oculta en baño de crucero; grabó todo tipo de desnudos
Tras gira en Europa, Zelenski consigue más armas	Kim Jong Un inspecciona estación de lanzamiento de satélite militar
Pánico en escuelas por balacera en EU	Bolsonaro declara en caso de falsos certificados de vacuna anticovid
Denuncian al gobierno de Grecia por choque	Montana prohíbe TikTok; primer estado de EU que toma medidas "fuertes"
Ola de disturbios y riñas deja 30 campesinos muertos en Nigeria	EU acusa a China de permitir envío de precursores de fentanilo hacia México
Aumenta el costo de daños por las catástrofes naturales	EU y Seúl imponen sanciones a Corea del Norte por actividades cibernéticas ilegales
Investigan el incendio que dejó 19 fallecidos	Guam se prepara para el impacto del tifón Mawar
Se impactó ante la Casa Blanca y sacó bandera nazi	Putin es objetivo "principal" de Ucrania, confirma Kiev
DeSantis alista destape en un video con Musk	Biden conmemora a las víctimas del tiroteo en Uvalde en aniversario luctuoso
Ucranianos vuelven al metro para refugiarse	Nuevo presidente de Nigeria, Bola Tinubu, asume el cargo en plena crisis
Con visita a Brasil, Lula planea rescatar el gobierno de Maduro	Bukele va con todo, anuncia otra ofensiva contra pandillas en El Salvador
Trump quiere quitar ciudadanía a hijos de indocumentados en EU	Cámara de Representantes EU aprueba acuerdo sobre techo de deuda
Japoneses se refugian por un misil norcoreano	Filtran audio de Trump admitiendo que guardó documento clasificado sobre Irán

## EL HERALDO

Impreso	Digital
Prensa, causa de polarización	Asesinó a su pareja a puñaladas dentro de un hotel: también le sacó los ojos
Acusan a juez de ser injusto	Luego de 4 días de persecución: así fue el momento de la detención de Francisco Oropeza, autor de la masacre en Texas
Londres, lista para Carlos III	VIDEO: Detienen al autor de tiroteo en Atlanta; es exmiembro de la Guardia Costera y no había tomado su medicamento
Desbaratan portal de la dark web	Fuerte advertencia de EU: Rusia puede desatar una lluvia de misiles sobre Kiev tras supuesto atentado a Putin
México, un país clave para la UE	Un jurado determinó que Donald Trump abusó sexualmente y difamó a la escritora E. Jean Carroll
Apoyo total a Zelenski	Fingió ser un padre amoroso, pero en realidad era un asesino prófugo por décadas tras matar a sus papás
EU alista freno a los migrantes	El futuro nos alcanzó: nace el primer bebé con el ADN de tres personas
Futuro de Rusia está en Ucrania	Alerta epidemiológica: brote de una bacteria súper resistente a los antibióticos pone en jaque a los científicos
China y EU se atacan con su espionaje	Abuelita fue declarada muerta y “revivió” cuando sus familiares la despedían en pleno funeral
OIM tendrá nueva líder	Ofrecía abrazos gratis, pero era una trampa para matar niños: el asesino sigue suelto
Asesinan a empleados	¡Pequeño héroe! Niño evita secuestro de su hermanita con piedras y una resortera
Rechaza injerencia	Asesinó a su exnovia y a su nueva pareja al verlos juntos: intensa persecución quedó captada en video inédito
Nace bebé, después de trasplante	VIDEO: Capturan una enorme bola de fuego verde cruzando en el cielo de Australia
Los ahuyenta la nueva ley	No es el Popocatepetl: este es el volcán más peligroso del mundo y está cerca de México
Régimen arresta a dos sacerdotes	Su madre la apuñaló hasta matarla: “Que se pudra en la cárcel”, dijo el padre de la niña
Trump, con nueva traba	Encuentran exoplaneta cubierto de volcanes y del tamaño de la Tierra, podría albergar vida
Xenofobia se arraiga	Expertos advierten que el fin de la humanidad llegará con el avance de la IA
Pedro Sánchez adelanta elección	Entre 40 adolescentes masacran a dos marines en EU y queda documentado en un horrible video
Detectan la falta de cooperación	Estudiante asesina a la directora de su escuela frente a sus compañeros: “Era una profesional y madre ejemplar”
Maduro obstruye cohesión	VIDEO: Toro salta valla de seguridad y casi embiste a una cantante en pleno jaripeo

# GLOSARIO

## A

**ACTUALIDAD:** Característica de las notas informativas sobre la cual se construye la información para ser publicada de manera oportuna. Se refiere a los hechos recientes o en curso que tienen relevancia social. En el periodismo, la actualidad determina qué eventos se convierten en noticias, priorizando la inmediatez y el impacto en la audiencia.

**AGENCIA DE INFORMACIÓN:** Medio por el cual los periódicos o reporteros obtienen información. Estas organizaciones se dedican a recolectar datos sobre acontecimientos de actualidad. Es una organización que recopila, produce y distribuye noticias, reportajes y contenido informativo a medios de comunicación. Actúa como una fuente primaria para periódicos, portales web, radios y televisiones, garantizando la cobertura rápida y amplia de acontecimientos globales.

**AGENDA SETTING:** Es una de las teorías de la comunicación con la cual los medios determinan qué temas van a tratar a lo largo del año de acuerdo a la importancia que tengan los acontecimientos para la sociedad. Es una teoría del periodismo que sostiene que los medios de comunicación influyen en qué temas el público considera importantes. Con esto, los periodistas no dicen qué pensar, pero sí sobre qué pensar.

**AMARILLISMO:** Estilo periodístico que se caracteriza por exagerar o resaltar el morbo detrás de un hecho noticioso, con el objetivo de llamar la atención del público. Prioriza lo sensacional, lo escandaloso y lo emocional sobre la veracidad o el rigor informativo. Suele ser criticado por sacrificar la ética en favor de la audiencia.

**ÁNGULO:** En el periodismo, el ángulo se refiere al enfoque con el cual el periodista o medio de comunicación exponen un tema determinado. Es la perspectiva específica desde la cual un periodista aborda y desarrolla una historia o noticia. Define el enfoque narrativo para destacar ciertos aspectos del tema, haciendo que la información sea más relevante o interesante para la audiencia.

**AUDIO-NOTA:** Es un recurso multimedia que le permite a los medios de comunicación digitales presentar la noticia con sonido para aquellas personas que en lugar de leer la información prefieran escucharla. Se utiliza en radio, *podcasts* o plataformas digitales para transmitir mensajes de forma ágil y directa.

## B

**BREVEDAD:** Otra de las características de las noticias, la cual hace referencia a la capacidad del medio de comunicación para exponer el hecho noticioso de manera clara, concisa y directa. Implica sintetizar los hechos esenciales sin sacrificar la claridad o precisión.

## C

**CAPAS DE INFORMACIÓN:** Forma como se estructura la noticia referente a los párrafos que conforman el texto informativo y que exponen una idea referente al hecho noticioso. Otra forma como se le llamó en este trabajo fue como **EPÍGRAFE**. Son los niveles en los que se organiza y presenta una noticia para facilitar su comprensión. Incluyen datos básicos (*¿Qué?, ¿Quién?, ¿Cuándo? y ¿Dónde?*), contexto (*¿Cómo? y ¿por qué? o ¿Para qué?*) y análisis o implicaciones. Ayudan a jerarquizar la información y atender tanto a lectores casuales como a quienes buscan profundidad.

**CAPAS PEDAGÓGICAS:** Sección dentro de una noticia cuya función es educar al lector sobre un aspecto relacionado con el hecho noticioso. Son estrategias narrativas o visuales que facilitan la comprensión de temas complejos para la audiencia.

**CÁPSULAS DE INFORMACIÓN:** Elementos escritos independientes a la estructura de la nota informativa que los medios de comunicación añaden en los textos para resaltar algún dato relevante sobre la noticia. Son segmentos breves y concisos diseñados para captar rápidamente la atención del público, proporcionando datos clave en un formato directo.

**CATEGORÍAS DE ANÁLISIS:** Enfoques bajo los cuales se realizó la investigación con base a las partes tradicionales que componen a la estructura de la pirámide invertida. Son los criterios o enfoques que se utilizaron para interpretar las notas informativas seleccionadas para el trabajo.

**CÉLULAS DE INFORMACIÓN:** Una de las estructuras de la noticia encontradas durante el monitoreo de medios, la cual consiste en presentar cada idea en un sólo párrafo sin atractores estructurales. Son unidades pequeñas de contenido informativo que se crean y distribuyen de manera autónoma dentro de una noticia. Al combinar los segmentos breves se forma un texto informativo.

**CIBERPERIODISMO:** Evolución del periodismo que tiene que ver con la publicación de artículos o emisión de mensajes informativos a través de canales digitales y plataformas por internet. Permite la participación activa de la audiencia a través de comentarios y redes sociales.

**CINTILLO:** Se refiere al apartado que tienen los medios de comunicación para indicarle al lector la sección a la que pertenece la noticia. Otra forma como se le llamó en este trabajo fue como **GATILLO** o **PISTOLA**. Es una franja o banda informativa ubicada generalmente en la parte superior de una página o pantalla que contiene información destacada. En el periodismo, se utiliza para resaltar noticias de última hora, anuncios importantes o para dar contexto a un contenido visual.

**CITAS TEXTUALES:** Se refiere a la reproducción exacta de las declaraciones de un sujeto de prominencia que sirve para darle sustento y distintas voces a la noticia. Siempre deben ir entre comillas y con la atribución correspondiente.

**COBERTURA:** Es el seguimiento de un acontecimiento en particular del cual se desencadenan distintos ángulos relacionados con el mismo hecho noticioso. Es el proceso de informar sobre un evento o tema específico, abarcando todos los aspectos relevantes y proporcionando una visión completa. Esto implica la recopilación de hechos, entrevistas y análisis de la información.

**COYUNTURA:** Es el contexto en el que una noticia cobra mayor importancia por los factores que rodean al hecho noticioso. Es el conjunto de circunstancias o eventos que, en un momento determinado, afectan una situación o fenómeno. En el periodismo, se refiere al análisis de distintos factores que influyen en los hechos actuales.

**CRÓNICA DE LARGO ALIENTO:** Es considerado un género híbrido que combina el estilo literario de las crónicas informativas, pero con la profundidad y extensión de un reportaje. Se caracteriza por su investigación minuciosa y su enfoque narrativo que contrasta distintas visiones del tema tratado. Este formato permite explorar el contexto, los personajes y las implicaciones de manera detallada.

**CUERPO DE LA NOTICIA:** Es la sección principal de la nota informativa en la que el periodista debe responder a las preguntas básicas del periodismo. En él se amplía la información presentada en el titular y en el lead, explicando el contexto, los hechos, las declaraciones y las implicaciones del evento. Debe organizarse de manera clara y jerárquica.

## D

**DATO DURO:** Se refiere a la información cuantificable que el periodista presenta en la noticia referente al hecho noticioso, lo cual sirve para darle credibilidad a la nota. Es una información precisa, objetiva y verificable que se presenta como evidencia concreta en una noticia. Generalmente, se refiere a cifras, estadísticas o hechos comprobables que respaldan una afirmación o análisis.

## E

**E-READER:** Se refiere a los dispositivos electrónicos en los que los usuarios pueden consultar las noticias o cualquier género periodístico. Permiten acceder a periódicos, revistas y publicaciones digitales de manera cómoda y portátil, favoreciendo la lectura de contenido largo sin distracciones.

**ELEMENTOS DE LA NOTICIA:** Los elementos de la noticia se refieren a las **seis preguntas básicas (6P)**, las cuales el periodista tiene que responder para darle credibilidad a la información: *¿Qué?, ¿Quién?, ¿Dónde?, ¿Cuándo?, ¿Cómo?, ¿Por qué? O ¿Para qué?*

**EMBEDDED:** Calidad del ciberperiodismo de incorporar los elementos digitales en las noticias electrónicas. Se refiere a la información que se integra (incrusta) dentro del texto para desarrollar el hecho noticioso a profundidad y detalladamente.

**ENCABEZADO:** Es el conjunto de partes que conforman la cabeza de la noticia y las cuales reciben el nombre de **piso**:

- 1. **Balazo** (Antetítulo, *Tag Line*, bandera, etiqueta o sobretítulo).
- 2. **Título** (*Head one, H1*). En el caso de los títulos, existen los encabezados destacados, los cuales presentan más de dos sumarios.
- 3. **Sumario** (Subtítulo). Si están dentro de la noticia reciben el nombre de *Head Two*, (H2), ladillo, intertítulo o cabeza de descanso.

**ENLACES:** Recurso digital que se puede encontrar en las noticias electrónicas a través de las cuales el usuario puede navegar entre distintas notas informativas por medios de *links* o hipervínculos. Estos pueden ser paradigmáticos, direccionales o *background*. Son direcciones URL que conectan una página web con otra, permitiendo a los usuarios navegar entre contenidos relacionados. En el periodismo digital, los enlaces se utilizan para proporcionar acceso directo a fuentes, información adicional o documentos relevantes, facilitando una experiencia más interactiva y completa para la audiencia.

**ENTRADA:** Es el primer párrafo de la noticia, en el cual se expone el hecho noticioso y se responde la mayoría de las 6P. También se le conoce como *lead* o teaser. Las entradas pueden ser simples o múltiples dependiendo del número de elementos de las noticias que exponga el periodista.

**ESTRUCTURA DIAMANTE:** Es una de la estructura que se encontró durante el monitoreo de medios, referente a la forma en la que se acomoda la información. Es una técnica narrativa utilizada en el periodismo en la que la información se organiza de manera que comienza con los hechos más importantes y va detallando los aspectos secundarios de manera descendente, para luego volver a los puntos clave al final.

**EXPLAINER:** Género híbrido que combina las características de una noticia y la profundidad de un reportaje para resolver alguna pregunta relacionada con el hecho principal de un tema de coyuntura. Es un tipo de contenido periodístico que se enfoca en desglosar y explicar de manera clara y detallada un tema complejo o una noticia de difícil comprensión.

## F

**FOTOGRAFÍA:** Recurso visual con el que se ilustra la noticia. En el periodismo electrónico es común encontrar los carruseles de fotografías, lo cual permite que el usuario vea más de una imagen relacionada con el hecho noticioso. Las fotografías se deben presentar con un pie de foto.

**FOTOREPORTAJE:** Género periodístico que se basa en presentar fotografías sobre un hecho noticioso en particular. A la persona que realiza este tipo de trabajos se le conoce como fotoperiodista. Los fotoreportajes combinan la fuerza visual de la fotografía con la narrativa de la historia. Se compone de una serie de imágenes que, apoyadas por textos breves o pie de foto, documentan un hecho noticioso.

**FUENTES DE INFORMACIÓN:** Medio o canal por el cual el periodista obtiene datos duros o información que le dan sustento a la noticia. Las fuentes de información pueden ser primarias o secundarias dependiendo de qué relación tienen con el hecho noticioso. Estas son fundamentales en el periodismo, ya que los redactores dependen de la precisión para informar al público.

## G

**GACETA:** Se refiere al conjunto de noticias que se publican en un periódico y que se distribuyen de forma periódica por algún medio de comunicación o institución. Las gacetas suelen incluir comunicados, avisos y reportajes breves. Su función principal es informar de manera accesible y organizada a una audiencia determinada.

**GÉNEROS PERIODÍSTICOS:** Son las diferentes formas o estilos en los que se pueden presentar la información y se dividen en géneros informativos, interpretativos y de opinión o mixtos. Cada género tiene características propias, pero todos comparten el objetivo de comunicar de manera clara, ética y relevante.

## H

**HARD-NEW:** Son noticias de carácter serio cuya importancia es tan alta para la sociedad que deben ser publicadas de forma inmediata. Son un tipo de noticia que aborda temas de alto impacto e interés público inmediato como sucesos políticos, económicos, desastres naturales, conflictos o emergencias. Se caracteriza por su estilo directo, objetivo y estructurado, priorizando las seis preguntas básicas del periodismo.

**HECHO NOTICIOSO:** Se tratan de los acontecimientos de relevancia para la sociedad que deben ser presentados en forma de noticia. Para que un hecho sea considerado noticioso debe cumplir con ciertos criterios como la relevancia, la actualidad, la proximidad geográfica o emocional, la singularidad y el impacto social.

**HILOS DE INFORMACIÓN:** Cadenas de información o de acontecimientos que se generan en determinadas redes sociales, en las que interactúan los usuarios. Permiten las conexiones o relaciones entre los distintos eventos que enmarcan la noticia. Estos hilos pueden surgir de un seguimiento a una noticia en desarrollo o la identificación de tendencias comunes entre hechos aparentemente aislados.

**HIPERTEXTUALIDAD:** Característica del ciberperiodismo que se refiere a la capacidad de enlazar distintas noticias a través de *links* o hipervínculos para generar conexiones entre la información. De este concepto también se desprende la palabra **HIPERTEXTO**, el cual se refiere a la información visualizada en medios digitales. Es la capacidad de estructurar contenidos digitales mediante enlaces que conectan diferentes textos, documentos o recursos multimedia relacionados, permitiendo una navegación no lineal.

## I

**INTERACTIVIDAD:** Característica del ciberperiodismo que permite que los usuarios participen de forma activa con la nota informativa. Esto se manifiesta a través de herramientas como comentarios, encuestas, foros, de opinión aplicaciones interactivas, redes sociales y formatos multimedia que permiten personalizar la experiencia del usuario. La interactividad no sólo transforma al lector en un actor más involucrado, sino que también ayuda a los periodistas a entender mejor las necesidades e intereses de su audiencia.

**INTERÉS PÚBLICO:** Se refiere a la importancia del acontecimiento para la sociedad en general y que de esto depende que sea una noticia o un simple suceso. También se le conoce como interés social o colectivo.

**ITEM:** Se refiere a uno de los temas determinados de las categorías de análisis seleccionadas para la investigación, que a su vez están conformadas por variables. Son unidades de información o elementos que forman parte de un conjunto más amplio de datos.

## J

**JUICIOS DE VALOR:** Opiniones cargadas de subjetividad por parte del periodista que rompen con la objetividad de la noticia. Los juicios de valor implican una opinión sobre lo que es considerado bueno, malo, correcto o incorrecto.

## K

**KEYWORD:** Palabras claves que se obtienen de acuerdo al hecho noticioso y que sirven para posicionar la noticia en internet desde el título. Estas palabras clave ayudan a los periodistas a optimizar sus textos para que sean más fácilmente encontrados por los lectores interesados en esos temas. Las keywords son esenciales en las estrategias **SEO**, ya que permiten que el contenido se encuentre de manera directa en los motores de búsqueda y llegue a una audiencia más amplia.

## L

**LÍNEA EDITORIAL:** Son los valores de cada medio de comunicación que se manifiestan en la forma como presentan la noticia y los temas que se eligen llevar. Define la perspectiva y los criterios que un medio sigue al cubrir noticias, abordando temas y eligiendo enfoques, con el fin de mantener una coherencia en su contenido. La línea editorial refleja la postura política, social o cultural del medio, además puede influir en la forma en que se presentan los hechos y las opiniones.

**LUGARES COMUNES:** Se refieren a las palabras o adjetivos calificativos cuyo significado puede variar dependiendo de la persona, por lo que se recomienda no usarlos en las notas informativas. Estas frases o conceptos suelen ser predecibles y poco innovadores.

## M

**MACRONAVEGACIÓN:** Capacidad de interactuar en internet con distintos canales de información a partir de una nota informativa. La macronavegación organiza el contenido en categorías generales, como noticias, deportes, entretenimiento, política, entre otras, facilitando que los usuarios encuentren la información que buscan sin tener que explorar en detalle el sitio.

**MEDIO DE COMUNICACIÓN:** Canal o dependencia a través de la cual la información se difunde, respetando la línea editorial de cada empresa. Los medios de comunicación pueden ser tradicionales como la televisión, la radio y los periódicos; o digitales como sitios web, blogs y redes sociales. Su función principal es conectar a las audiencias con la información.

**MICRONAVEGACIÓN:** Capacidad de interactuar en un mismo medio de comunicación entre las distintas ofertas informativas que presentan a través de los enlaces. La micronavegación facilita el acceso a enlaces relacionados y otros recursos más detallados, mejorando la experiencia del usuario y promoviendo la exploración del contenido en profundidad.

**MONITOREO DE MEDIOS:** Práctica de supervisar los medios de comunicación con una determinada línea de investigación que le permite a las personas tomar decisiones sobre un aspecto relacionado con los hallazgos. Es una metodología de investigación clave para verificar la veracidad de la información, identificar fuentes relevantes y comprender fenómenos sociales.

**MULTIMEDIALIDAD:** Característica del ciberperiodismo que permite conjuntar en un sólo espacio distintas formas de comunicación, tanto escritos como visuales o auditivas. Este enfoque permite transmitir una noticia de manera más completa y atractiva, aprovechando las ventajas de cada medio para ofrecer una comprensión más profunda y dinámica del tema tratado.

## N

**NODO:** Espacio en el que se almacena la información publicada y en el que se combinan las características del ciberperiodismo. Los nodos permiten la interactividad y la navegación fluida entre diferentes contenidos, facilitando el acceso del usuario a información relacionada o complementaria y ayudan a construir una red coherente de conocimiento dentro de un medio de comunicación o plataforma.

**NOTA INFORMATIVA:** Género periodístico de carácter informativo que expone todo lo relacionado con un hecho noticioso en particular acompañado de datos duros y fuentes de información.

**NUEVA PIRÁMIDE INVERTIDA:** Estructura de la nota informativa que se basa en el modelo tradicional, pero reforzado con los elementos y características del ciberperiodismo. A esta estructura se le empezará a conocer como la **pirámide invertida con esteroides**.

## O

**OBJETIVIDAD:** Característica de las noticias que consiste en apearse a los hechos noticiosos sin interpretar la información. Consiste en reportar los eventos tal como ocurren, basándose en hechos verificables y proporcionando a la audiencia una visión clara y equilibrada. La objetividad no significa omitir la interpretación o el análisis, pero sí separar las opiniones personales del contenido factual, permitiendo que el público forme su propio juicio.

## P

**PERIODICIDAD:** Se refiere a la frecuencia con la que un medio de comunicación publica las noticias de forma frecuente. La periodicidad es un factor clave en la organización y distribución del contenido, ya que influye en el ritmo de actualización de las noticias y en cómo se planifica la cobertura de eventos.

**PIRÁMIDE INVERTIDA:** Estructura tradicional de la nota informativa que consta de cuatro partes esenciales: encabezado, entrada, cuerpo de la noticia y remate. Esta técnica permite captar la atención del lector de inmediato, asegurando que, en caso de que no se termine de leer el artículo, la información esencial ya haya sido transmitida.

**PIRÁMIDE NORMAL:** Estructura de redacción principalmente usada para las crónicas informativas que comienza desarrollando el elemento ¿Cómo? También puede servir como estructura para los **explainers** y para la NoticiaA.

**PIRÁMIDES FLOTANTES:** Estructura de la nota informativa que se da ante una cobertura específica de un hecho noticioso, en el que se utilizan las características del ciberperiodismo para crear conexiones entre los distintos acontecimientos.

**PROMINENCIA:** Se refiere a la importancia del protagonista de la noticia por el simple hecho de ser una persona de relevancia, como pudiera ser un presidente, una celebridad, artista o una persona reconocida mediáticamente. Los medios de comunicación tienden a dar más visibilidad a los eventos o figuras que tienen mayor impacto o interés para su audiencia. La prominencia puede estar determinada por factores como la notoriedad de los involucrados, la magnitud del suceso o su relación con temas de interés público.

**PUSH:** Alerta o recordatorio que mandan los medios de comunicación a los usuarios que se suscriben a su portal para consultar los contenidos más relevantes. Este tipo de notificación, que generalmente se utiliza para mantener a la audiencia informada en tiempo real, puede incluir noticias de última hora, cambios importantes en eventos o promociones.

## R

**REMATE:** Parte final de la nota informativa que se caracteriza por ser contundente para no dejar ningún aspecto al aire. Es esencial para dar coherencia y fuerza al texto, dejando una impresión duradera en la audiencia.

## S

**SEARCH ENGINE OPTIMIZATION (SEO):** Proceso digital que consiste en mejorar y posicionar la visibilidad de la nota informativa en internet. El **SEO** es clave para asegurar que los artículos, reportajes o noticias lleguen a un público más amplio, mediante el uso de **palabras clave** relevantes, la mejora de la estructura del contenido, la optimización de títulos y descripciones, y la obtención de enlaces de calidad.

**SEGUNDO PÁRRAFO:** Parte del cuerpo de la nota informativa en el que se termina de desarrollar la información principal del hecho noticioso. Es fundamental para desarrollar y ampliar la información presentada en la introducción o en el primer párrafo. Su función es mantener el interés del lector, desarrollar el tema de forma más detallada y seguir un flujo lógico de la información, asegurando que el mensaje se entienda claramente.

**SOFT-NEW:** Se refiere a las noticias cuyos contenidos van relacionadas con temas de entretenimiento o deporte que son de interés para la sociedad. Aunque no tienen la misma urgencia o relevancia inmediata que las noticias duras, las *soft news* suelen ser atractivas por su enfoque en aspectos emocionales, curiosos o interesantes, ofreciendo una experiencia más relajada y accesible para el público.

## T

**TARGET:** Es el rango de edad o grupo social en el que se distribuye el público de cualquier medio de comunicación. El *target* ayuda a los periodistas y medios de comunicación a segmentar la información y a generar mensajes más efectivos y relevantes para los distintos grupos de lectores o espectadores.

**TRASCENDENCIA:** Se refiere al impacto que tiene el hecho noticioso para que la noticia cobre relevancia. Un acontecimiento con trascendencia no solo tiene relevancia en el momento en que ocurre, sino que también puede influir en la evolución de procesos sociales, políticos, económicos o culturales.

## V

**VENTANA:** Las primeras palabras con las que inicia una noticia que se caracterizan por responder a alguna de las 6P. El objetivo de este inicio es destacar lo más importante del texto informativo.

**VERACIDAD:** Característica de la noticia que busca presentar la información de manera exacta y objetiva. Se refiere a la precisión y exactitud de la información proporcionada en una noticia o reportaje. Implica que los hechos presentados sean verdaderos, comprobados y respaldados por fuentes confiables.

**VEROSIMILITUD:** Se refiere a la capacidad de presentar la información de la forma más apegada a como ocurrió el hecho a que este no sea por completo verdadero. La verosimilitud juega un papel importante en la percepción que tiene la audiencia de la información, ya que, si la historia parece real y congruente, es más probable que el público la acepte como verdadera, aunque el periodista debe siempre velar porque los hechos sean verificables.



