



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES ACATLÁN

De la república amorosa al ya sabes quién: Estudio comparativo del análisis cuantitativo y cualitativo del discurso empleado por el candidato a la Presidencia de México, Andrés Manuel López Obrador, en su cierre de campaña de los procesos electorales de 2012 y 2018.

TESIS

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:

**LICENCIADO EN PERIODISMO Y COMUNICACIÓN
COLECTIVA**

PRESENTA:

JOSÉ ALBERTO VALENCIA CHÁVEZ

ASESOR:

MTRO. MARIO ALBERTO REVILLA BASURTO

Santa Cruz Acatlán, Naucalpan, Estado de México, 2024.



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas

Tesis Digitales

Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©

PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

DEDICATORIAS:

A Dios, por darme luz de entendimiento y edificación de espíritu.

A mi Mamá, por su amor, fortaleza y sabiduría que me inspira.

A mis hermanos Germán y Tere, que son ejemplo en mi vida y por estar siempre.

A mi familia y amigos, por su aliento e impulso en éste viaje.

En memoria de mi padre Germán Valencia Campos, que siempre me apoyó e incitó a continuar mi trabajo, que por las tardes me preguntaba sobre la tesis y me alegraba contarle. Por tí Pa. Vives en mi corazón.☀

En memoria de mi Maestro Javier Ignacio Ávila Guzmán, que con entusiasmo aceptó guiarme en éste proceso teórico y metodológico del Análisis Crítico del Discurso. Por sus largas disertaciones. ☸

A mi hija Aleida Tamara, por su amor infinito e inmensurable sensibilidad. Te obsequio éste trabajo.

A Nalleli, por estar y ser motor de optimismo e impulso. Por tu amor.

A mi amiga Reyna Rodríguez Roque, por su confianza y apoyo en el diseño de éste trabajo.

A mi Maestro y Asesor Mario Alberto Revilla Basurto, que con su experiencia y consejo, fraguó ésta obra.

A la Universidad Nacional Autónoma de México, por la posibilidad de abrazar éste sueño.

A mis Maestros y Sinodales de la Facultad, que acompañaron y guiaron éste esfuerzo con grandes bases.

“Toda palabra es susceptible de reaparición o “presentación en sociedad” porque su uso lo determinan el sonido y la sorpresa”

Carlos Monsiváis

“Los límites de mi lenguaje son los límites de mi mundo”

Ludwing Wittgenstein.

La parrehesía, es el coraje de manifestar frente a todo y contra todo la verdad sobre uno mismo, mostrarse tal cual uno es. El mártir es el parresiasta por excelencia.

Michel Foucault.

ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN	8
Capítulo 1 Comunicación política y elecciones	12
1.1.- La comunicación política moderna	12
1.2.- La comunicación política en los procesos electorales en México de los últimos 15 años.....	14
Capítulo 2 Características de las elecciones en México.	19
2.1.- Descripción de las contiendas electorales en México.	19
2.2.- El Obradorismo en las contiendas de 2012 y 2018.	23
Capítulo 3 Historia del personaje AMLO y su repercusión en la vida política en México.	30
3.1.- El origen político del tabasqueño.....	30
3.2.- 2006: López Obrador inicia su primera campaña electoral para la Presidencia de la República ...	37
3.3.- Movimiento de Regeneración Nacional o Movimiento “Lopezobradorismo”: Alianzas Políticas o Programa Político.	40
3.4.- Descripción de los equipos de campaña de AMLO, en las contiendas electorales de 2012 al 2018.	44
Capítulo 4 Análisis del discurso como explicación teórica vigente.	48
4.1.- Orígenes del análisis del discurso como propuesta teórica-metodológica	48
4.2.- Dispositivo de análisis: el lugar de la interpretación.	60
4.3.- Textualidad y discursividad	69
Capítulo 5 Entramado metodológico y técnico de la realidad.	71
5.1.- El Análisis del Discurso Crítico como propuesta metodológica cualitativa de los discursos pronunciados por Andrés Manuel López Obrador en sus cierres de campaña de 2012 y 2018, en los procesos electorales en México.	71
5.1.1.- Análisis de discurso crítico-político	76
5.1.2.- El Corpus: Texto, Contexto y Discurso.	79
5.2.- Construcción de un modelo de Análisis del Discurso pronunciado en los cierres de campaña del candidato Andrés Manuel López Obrador, en los procesos electorales en México de 2012 y 2018.	82
5.2.- Nivel del relato	91
5.2.1.- Ubicación general del relato	91
5.2.2.- Estructura narrativa del relato	91
5.2.3.- Estructura conceptual del relato.....	92
5.2.4.- Estructura del discurso.....	93
5.3.- Nivel del Contexto.....	95
5.4.- Nivel de la ideología.	96

Capítulo 6 <i>Análisis de la evidencia compilada.</i>	101
6.1.- DISCURSO DE AMLO DE CIERRE DE CAMPAÑA 2012 UNIDAD DE ANÁLISIS 1 (UA1)	101
6.1.1.-ANÁLISIS CUANTITATIVO DISCURSO 2012 Unidad de Análisis (UA1)	108
6.1.1.1.-Segmentación del discurso por palabras y unidades de análisis.	109
6.1.1.2.-Segmentación de las unidades de análisis por tipo de mención.	109
6.1.1.3.-Segmentación de las unidades de análisis por temas.	117
6.1.1.4.- Unidades de Análisis (Temas)	119
6.1.1.4.1.- Unidades de Análisis por Temas Generales.	120
6.1.1.4.2.- Unidades de Análisis por Temas Específicos.	123
6.1.1.4.3.- Unidades de Análisis por Temas Dirigidos.	126
6.1.1.4.4.- Unidades de Análisis por Temas Disruptivos.	128
6.1.1.4.5.- Unidades de Análisis por Temas de Distinción o de Contraste.	130
6.1.1.5.-Análisis Cuantitativo (Compendio)	133
6.1.2.-ANÁLISIS CUALITATIVO DISCURSO 2012 Unidad de Análisis 1 (UA1)	138
6.1.2.1.-NIVEL DEL RELATO Estructura Narrativa	138
6.1.2.1.1-Ubicación general del relato	138
6.1.2.1.2-Estructura narrativa del relato	141
6.1.2.1.3-Estructura conceptual del relato.	145
6.1.2.1.4.- Estructura retórica del relato. (Conclusiones parciales)	147
6.1.2.2.-NIVEL CONTEXTO Estructura Conceptual	148
6.1.2.2.1.-Estructura Conceptual (Meta Lenguajes / Meta Comunicaciones) (Ver Tabla).	148
6.1.2.2.2-Marcos Contextuales	152
6.1.2.2.3.-Conclusiones Parciales:	156
6.1.2.3.-NIVEL IDEOLÓGICO Estructura Retórica.	158
6.1.2.3.1.- Contexto.	159
6.1.2.3.2.-Paráfrasis.	159
6.1.2.3.3.- Inter Discurso	160
6.1.2.3.4.- Actos del Habla.	160
6.1.2.3.5.- Formación discursiva.	160
6.1.2.3.6.- Tabla compendio (Ver Tabla)	161
6.1.2.3.7.- Conclusiones Nivel Ideológico (Léxias Subyacentes / Lo No Dicho)	161
6.2.- DISCURSO DE AMLO DE CIERRE DE CAMPAÑA 2018 UNIDAD DE ANÁLISIS 2 (UA2)	162
6.2.1.- ANÁLISIS CUANTITATIVO DISCURSO 2018 Unidad de Análisis 2 (UA2)	170

6.2.1.1- Segmentación del discurso por palabras y unidades de análisis.	170
6.2.1.2.-Segmentación de las unidades de análisis por tipo de mención.	170
6.2.1.3.- Segmentación de las unidades de análisis por temas.....	177
6.2.1.4.- Unidades de Análisis (Temas)	181
6.2.1.4.1- Unidades de Análisis por Temas Generales.	182
6.2.1.4.2.- Unidades de Análisis por Temas Específicos.	187
6.2.1.4.3.- Unidades de Análisis por Temas Dirigidos.	191
6.2.1.4.4.- Unidades de Análisis por Temas Disruptivos.	193
6.2.1.4.5.- Unidades de Análisis por Temas de Distinción o de Contraste.....	196
6.2.1.5.- Análisis Cuantitativo (Compendio).....	200
6.2.2.- ANÁLISIS CUALITATIVO DISCURSO 2018 Unidad de Análisis 2 (UA2)	211
6.2.2.1- NIVEL DEL RELATO Estructura Narrativa 	211
6.2.2.1.2-Ubicación general del relato	211
6.2.2.1.3-Estructura narrativa del relato (visualizar tabla)	214
6.2.2.1.4-Estructura conceptual del relato (Ver Tabla)	218
6.2.2.1.5.- Estructura retórica del relato. (Conclusiones parciales)	221
6.2.2.2.- NIVEL CONTEXTO Estructura Conceptual 	224
6.2.2.2.1.- Estructura Conceptual (Meta Lenguajes / Meta Comunicaciones)	224
6.2.2.2.2- Marcos Contextuales.....	228
6.2.2.2.3.- Conclusiones Parciales:	231
6.2.2.3.- NIVEL IDEOLÓGICO Estructura Retórica	233
6.2.2.3.1.- Contexto	234
6.2.2.3.2.- Paráfrasis.....	234
6.2.2.3.3.- Inter Discurso	235
6.2.2.3.4.- Actos del Habla.....	235
6.2.2.3.5.- Formación Discursiva	235
6.2.2.3.6.- Tabla compendio.....	236
6.2.2.3.7.- Tabla 16: Conclusiones Nivel Ideológico (Léxias Subyacentes / Lo No Dicho)	236
6.3.- ESTUDIO COMPARATIVO DISCURSOS DE CIERRE DE CAMPAÑA DEL CANDIDATO AMLO EN LOS PROCESOS ELECTORALES 2012 Y 2018	237
6.3.1.- Rasgos Cuantitativos encontrados en las Unidades de Análisis desarrolladas.	237
6.3.1.2.- Comparativo de los Rasgos Cuantitativos encontrados por Tipos de Mención.....	242
6.3.1.3.- Comparativo de los Rasgos Cuantitativos encontrados en Temas Generales.	246

6.3.1.4.- Comparativo de los Rasgos Cuantitativos encontrados en Temas Específicos.....	251
6.3.1.5.- Comparativo de los Rasgos Cuantitativos encontrados en Temas Dirigidos.	256
6.3.1.6.- Comparativo de los Rasgos Cuantitativos encontrados en Temas Disruptivos.	259
6.3.1.7.- Comparativo de los Rasgos Cuantitativos encontrados en Temas Distinción o de Contraste.	265
6.3.1.8.- Comparativo de los Rasgos Cuantitativos CONCLUSIONES	270
6.3.2.- Comparativo de los Rasgos Cualitativos encontrados en las Unidades de Análisis desarrolladas.	276
6.3.2.1.- Comparativo de los Rasgos Cualitativos Nivel Relato (Estructura Narrativa)	276
6.3.2.2.- Conclusiones Nivel Relato (Estructura Narrativa)	281
6.3.2.3.- Comparativo de los Rasgos Cualitativos Nivel Contexto (Estructura Conceptual)	282
6.3.2.4.- Conclusiones Nivel Contexto (Estructura Conceptual)	287
6.3.2.5.- Comparativo de los Rasgos Cualitativos Nivel Ideológico (Léxias Subyacentes / Lo No Dicho)	289
6.3.2.4.- Conclusiones Nivel Ideológico (Léxias Subyacentes / Lo No Dicho)	299
CONCLUSIONES GENERALES.....	303
CUANTITATIVO	303
CUALITATIVO	307
REFERENCIAS	316
Apéndice A UNIDAD DE ANÁLISIS 1 (UA1)	324
Tablas	324
Gráficos.....	365
Apéndice B UNIDAD DE ANÁLISIS 2 (UA2)	371
Tablas	371
Gráficos.....	420

INTRODUCCIÓN

Hablar o escribir acerca de Andrés Manuel López Obrador, es hablar de un personaje contemporáneo, del político astuto, sutil, arriesgado e inconforme, pero también es hablar del luchador social, capaz de aglutinar movimientos, organizaciones y actores de la política actual; más allá del personaje y los alcances políticos y sociales de su acción, analizar el “fenómeno comunicativo” que representa el candidato y su evolución discursiva de la campaña electoral de 2012 en contraste con la de 2018, sugiere advertir, que existieron en sus decisiones, una serie de análisis que transformaron las estrategias de propaganda política emprendidas por sus equipos de campaña. Ese es, el punto de quiebre del presente trabajo.

Ir más allá de lo evidente, supone entender que, existen otros entramados simbólicos que abonan a construir esa imagen, esa postura política, esa plataforma o esa ideología, que representa AMLO, en la palestra social y política de éste país. Entender el proceso de modificación y adecuación del discurso político del personaje tabasqueño, y crear en el imaginario colectivo del electorado, un interés creciente por construir un país diferente, y un anhelo casi mitificado de transformación profunda, se convirtió en la oferta política más ambiciosa, pero también la más criticada por sus detractores y adversarios.

En el capítulo 1, se delinean las bases y rutas que explican la discontinuidad en los procesos de representación política, básicamente en la política, los discursos son una actividad de comunicación, es un proceso en el cual se expresan, reciben y comprenden significados a través de las diversas formas del lenguaje, mensajes expuestos por sus candidatos para alcanzar un mayor impacto en sus adeptos y en los ciudadanos que pretenden cautivar.

Ya para el capítulo 2, se enmarca la trayectoria que el personaje Andrés Manuel López Obrador, cuándo surge y cómo se construye la imagen del candidato, se observan las características principales del entramado social y político que llevaron al actor a establecerse como el líder o dirigente de un partido o de un movimiento social de gran envergadura. Cómo es que el término “Obradorismo”, se posiciona en la narrativa política de una época.

En el capítulo 3, se enmarcan las coyunturas sociales y políticas en que el partidomovimiento que encabeza AMLO, surge como opción política a las demandas sociales de indignación frente a los regímenes autoritarios, con la democracia procedimental como régimen de gobierno, con las políticas económicas de ajuste fiscal, con el desempleo, con las condiciones educativa y laboral, con la desigualdad social.

Entender las sinergias, las correlaciones y los diferentes niveles de interacción entre el orador y el público, entre el líder y el seguidor, entre el expositor y el oyente, entre el candidato y el votante, en ese espacio subyacen, los símbolos, las intenciones, las propuestas, las ideas, pero también, las pausas, lo implícito, lo no dicho, el trasfondo, lo sutil, el texto y el contexto, lo directo y lo adyacente; ese espacio es el poder del discurso.

¿Cuál fue el peso específico que tuvieron los mensajes utilizados en ambas campañas y su directa correlación con la intención del voto y el sufragio efectivo?; ¿Cuáles fueron las diferencias del discurso empleado en cada elección?; ¿Fue el mensaje o el entorno lo que propició el triunfo?; La estrategia de comunicación utilizada ¿es un reflejo de la intención del voto?, ¿Qué cambió? ¿Cuáles fueron esos giros del lenguaje que abonaron a tener mayor presencia electoral?; ¿Hasta dónde, la narrativa o el relato *obradorista* crea un modelo de comunicación política, que la permite a cualquier aspirante a utilizarlo para contender cualquier elección popular? ¿Qué trasciende, la palabra o la forma en que se dice? Son algunas de las interrogantes principales que surgieron para la elaboración del presente estudio.

De ahí se plantea la siguiente hipótesis: *El cambio del discurso utilizadas en las estrategias de comunicación empleadas por AMLO, en la contienda electoral del 2018, en contraste con las elecciones por la presidencia de 2012, trajo mayor empatía en el electorado e intención del voto para ganar las elecciones. Y más aún, Fueron los mensajes “directos no violentos”, empleados en su discurso político por el candidato Andrés Manuel López Obrador, a la presidencia del país en 2018, los que propiciaron una intención del voto a favor de su candidatura; La estrategia de comunicación “reactiva” en los mensajes, empleados en su propaganda política en las elecciones por la presidencia en México en 2012, en contraste con la estrategia de comunicación “propositiva” del 2018, fue la transformación más disruptiva de sus mensajes..*

En ello, se intenta encontrar las raíces y directrices, dirigidas o no, de los emblemas, de los signos, de las posturas y contrapuntos, de los símbolos y los contextos, enmarcando relatos y significados, inmersos en la comunicación que establece el candidato y sus apoyadores, entre el candidato y sus detractores, entre el candidato y los indecisos, es al final de cuentas, esa comunicación que produce las imágenes y dimensiones que se requieren para persuadir, debatir, animar, polarizar, convencer, disuadir, contraponer y proponer, es quizá esa “mística” narrativa, que le han permitido mantenerse en el imaginario colectivo.

La ruta metodológica que se pretende abarcar el problema es mediante el Análisis del Discurso (AD), explicado sintéticamente por Orlandi, Eni (Chile, 2014), quien sostiene que el AD, nos abre a “nuevas comprensiones, a los símbolos, los significados y la interpretación discursiva – la palabra no significa exenta del cuándo se produce, cómo se produce y dónde se produce. Dicho de otra forma, busca articular la lengua con su exterioridad; es decir, con el sujeto y la situación (...) la contribución del Análisis de Discurso, nos coloca en estado de reflexión, sin caer en la ilusión de ser conscientes de todo, al menos nos permite ser capaces de una relación menos ingenua con el lenguaje”

Agrega Pedro Santander (2011), quien señala que “los discursos son útiles para leer la realidad social (...) la dicotomía mente/mundo es reemplazada por la dualidad discurso/mundo (...) en esta visión, el lenguaje no se considera solamente un vehículo para expresar y reflejar nuestras ideas, sino un factor que participa y tiene injerencia en la constitución de la realidad social”. Es lo que se conoce como la **concepción activa del lenguaje**.

El análisis del discurso, supone una práctica social, como lo enuncia Teun van Dijk: *analizar el discurso que circula en la sociedad es analizar una forma de acción social*. Pero Michael Foucault (1973), va más allá, establece que “los discursos se gestan a través de los aparatos de poder, de las instituciones de la sociedad (partidos políticos, campañas electorales); en esas condiciones los discursos son necesariamente el vehículo de las relaciones de dominación”. **El dominio de los discursos es lo ideológico**. En su libro “El Orden del Discurso”, Michel Foucault, señala que “el discurso no es simplemente lo que manifiesta (o encubre) el deseo; es también el objeto del deseo”. El Análisis de Discurso francés fundado por Michel Pêcheux, tiene su forma de escritura, tiene la forma de discurso. La ideología es un concepto fundamental, que en la línea discursiva francesa surge como necesidad de interpretación para que **el sujeto se signifique**.

En la democracia incipiente que se practica hoy en México, la ideología y la acción, es la búsqueda de la **legitimidad política**. Y es en éste ámbito, el candidato AMLO, parece ser un entendido, quien interpreta la realidad política del momento y construye con ello, una ventaja, una agenda, una prerrogativa.

De ahí la importancia de analizar ese entramado discursivo que ha incubado y estilizado el personaje López Obrador, de ahí la trascendencia del impacto y transgresión de sus palabras, en el entorno político de la desconfianza y el descrédito, de cómo esa disrupción del mensaje, busca enfatizar, pero al mismo tiempo contrastar las prácticas indolentes de los gobiernos anteriores.

Algo sucedió en el discurso, por lo que los más de 30 millones de personas que votaron en las elecciones del 2018, por el candidato del partido-movimiento llamado Morena, algo sintieron y anhelaron, y en algo se identificaron y significaron. Hasta entonces, fueron las elecciones con más participación en la historia reciente de México, algo encontraron en las palabras, en las ideas, en esas frases y arengas, algo descubrieron en esas denostaciones y contrastes; quizá la propuesta fundamentada, quizá el subrayado de la realidad que cala hasta la ignominia; quizá se vieron a sí mismos, en la coyuntura histórica de hacer suyas las banderas, las insignias, los emblemas y símbolos que subyacen y se hacen presentes en la narrativa obradorista.

Además es imperativo observar qué impacto mediático, social y político, tiene el modelo de comunicación empleado por el candidato en los dos procesos electorales (2012 y 2018); en qué grado, otros candidatos de su misma filiación política o no, pudieran emplearlo como guía de comunicación política para futuras campañas electorales. Qué impacto transversal ha tenido en contiendas políticas fuera de los procesos electorales en los que participó.

Analizar cualitativa y cuantitativamente los discursos de cierre de campaña pronunciados por el candidato Andrés Manuel López Obrador, en las campañas de 2012 y 2018, nos permite acercarnos al relato, a la narrativa, a la ideología, a la síntesis de ese fenómeno comunicativo, que representa la propuesta programática del actual gobierno, el primero de izquierda en México.

La República amorosa es la metáfora idílica de Ya Sabes Quién. Real o no, es creada y construida a partir del poderoso, eficaz y activo abrevadero simbólico llamado DISCURSO.

Capítulo 1 Comunicación política y elecciones

1.1.- La comunicación política moderna

Algunas definiciones acerca del concepto de comunicación política sugieren que tiene implícita la función de lograr que dos o más agentes sociales establezcan acuerdos, misma que a decir de Wolton (1995), la describe como "el campo de estudio que comprende la actividad de determinadas personas (políticos, periodistas y opinión pública) e instituciones especializadas, cuyo fin es facilitar el intercambio y la divulgación de información, ideas y actitudes en torno a los asuntos públicos". Para nuestro propósito, la Comunicación Política se define como el mensaje social que emite alguna entidad del denominado público político y que tiene como intención generar una opinión pública a través de un proceso comunicativo.

Continuando con la argumentación de Wolton, (1995, p. 31) la comunicación política “está en el espacio en que se intercambian los discursos contradictorios de los tres actores que tienen legitimidad para expresarse públicamente sobre la política: los políticos, los periodistas y la opinión pública a través de los sondeos”

La comunicación política, para D. Wolton (1995), “es un proceso indispensable para el espacio político contemporáneo, que permite la confrontación de los discursos políticos: la ideología y la acción para los políticos, la información para los periodistas, la comunicación para opinión pública y los sondeos. Estos tres discursos están en permanente tensión, cada uno de ellos guarda una parte de la legitimidad política democrática y pretende interpretar la realidad política del momento excluyendo al otro”.

Para Habermas, J. (1994), realizar el análisis estructural y funcional de la comunicación política, se refiere a la idea de publicidad política, en cuya obra establece que la comunicación política se presenta como una esfera en la que los ámbitos de lo público y lo privado están frente a frente. Aparece como ámbito de la opinión pública, contrapuesta a los poderes públicos, o se cuenta como órganos estatales y a los medios de comunicación.

La cultura divulgada por los medios de comunicación de masas es cultura de integración. Las personas privadas se ven obligadas abandonar sus reivindicaciones públicamente relevantes a la representación colectiva de partidos políticos y asociaciones, convertidos en órganos de poder público, que se sitúan por encima de la publicidad. A su vez, los medios de comunicación de masas

sirven de vehículo para que éstas instituciones consigan la aquiescencia o resignación del mediatizado público. La publicidad crítica es desplazada por la publicidad manipuladora.

De ésta manera, los partidos políticos y organizaciones ejercen funciones de publicidad política, legitimando la presión social sobre el poder estatal. Siguen siendo asociaciones privadas, pero toman posiciones públicas, pudiendo manipular la opinión pública sin estar obligados a dejarse controlar por ella, dado su carácter privado (...) el ámbito político es integrado por el ámbito del consumo. El destinatario de este bien es el consumidor político llamado “nuevo indiferente”.

Estos cambios se hacen visibles inmediatamente en el campo de la comunicación política. Los medios se han convertido en un actor que influye de manera decisiva en el sistema político como en el cuerpo de ciudadanos. Más aún, el sistema político, se observa a sí mismo reflejado en los medios. Así, podemos ver que el tema de la comunicación política en la actualidad es una problemática correlativa a la crisis de la representación política. Los políticos se ocupan cada vez más por su imagen y por la comunicación de sus mensajes, en la medida en que van perdiendo conexión directa con la ciudadanía.

Alain Touraine (1995), sugiere que no existe evolución general de la representación hacia la comunicación política o viceversa, sino una discontinuidad en los procesos de representación política y, por consiguiente, una alternancia entre formas de vida política denominadas por el tema de la representación y otras, dominadas por el tema de la comunicación.

Para efectos de ésta investigación, se infiere que la comunicación política utilizada por los partidos políticos, en específico, los mensajes expuestos por sus candidatos en contiendas electorales, es la plataforma crucial y determinante para alcanzar un mayor impacto en sus adeptos y en los ciudadanos que pretenden cautivar.

1.2.- La comunicación política en los procesos electorales en México de los últimos 15 años.

Valdés Vega, M.E. (2015), en su artículo *Comunicación política y propaganda electoral en México. Las reformas de 2007 y 2014*, delinea claramente que “la política es básicamente una actividad de comunicación, es un proceso en el cual se expresan, reciben y comprenden significados a través de las diversas formas del lenguaje, por lo cual los medios -especialmente la televisión, dado el número de personas que tienen acceso a ella- son muy importantes para realizarla”. De tal manera que “los políticos tienen que comunicarse con los ciudadanos ya que requieren su aceptación (activa o pasiva) tanto para llegar al poder como para ejercerlo. Los medios de comunicación son vitales para que la opinión pública esté de acuerdo con las acciones y los intereses de quienes se dedican a la política”.

Valdés, María Eugenia (2015), asegura que el fenómeno de "espotización" (mensajes mínimos) en las campañas electorales y el uso de los recursos públicos para la promoción de la imagen de los políticos en el ejercicio de sus funciones, práctica que introduce inequidad en la competencia democrática por el poder que es posible todavía a causa de que no se han creado las leyes secundarias para aplicar la reforma constitucional que ya se hizo desde 2007.

De acuerdo con Duverger, Maurice (1990), “las contiendas políticas en una determinada sociedad, está compuesto por la cultura y por el tipo de régimen político”. En cuanto al régimen político, es posible transformarlo inmediatamente cuando se modifican las instituciones formales de carácter oficial establecidas en las constituciones, las leyes y los textos jurídicos en general.

Valdés Vega, M.E. (2015), enfatiza en su artículo que “Roger Bartra, analista de la sucesión presidencial en 2006, planteó que era urgente bloquear la propaganda descontrolada en los medios de comunicación masiva y en las calles, así como acortar el tiempo de las campañas electorales. A este respecto, sugirió que serían suficientes "uno o dos meses de campaña y publicidad en radio y tv constreñida a tiempos oficiales acotados por la autoridad electoral, que tendría como consecuencia, reducir drásticamente el dinero que reciben los partidos”.

De este modo, la reforma de 2007 fue pactada debido a que se volvió imperativo el cambio de la normativa para la siguiente elección presidencial por dos razones principales: 1) para establecer

límites a la propaganda electoral con mayor precisión y abaratar el costo de las campañas, y 2) para distender la polarización política surgida durante la campaña y el posterior conflicto poselectoral.

En 2007 se realizaron dos reformas fundamentales para la normatividad de la competencia partidaria en los procesos electorales. Una fue la adición al artículo 6°. constitucional para garantizar el derecho de réplica a los candidatos que quisieran defenderse de acusaciones o denuncias difundidas por los medios de comunicación durante las precampañas y campañas electorales. La otra reforma se encaminó a acotar el evidente dispendio de recursos materiales que utilizaban muchos servidores públicos desde sus puestos para influir en los procesos electorales a favor de sus intereses políticos.

La reforma electoral de 2007 fue incapaz de contener el poderío de los dueños de las empresas de radio y televisión, quienes aprovecharon su influencia en la política para obtener prebendas que se tradujeron en enormes ganancias económicas.¹ Mientras que la reforma de 2014, eliminó el párrafo polémico de ese lugar pero lo incluyó en la base VI del mismo artículo 41, donde se indicó que la ley de la materia establecería la anulación de las elecciones federales o locales por violaciones graves, dolosas y determinantes en los casos siguientes: a) cuando se excediera el gasto de campaña en 5 % del monto total autorizado; b) cuando se comprara cobertura informativa o tiempos en radio y televisión; y c) cuando se recibieran o utilizaran recursos de procedencia ilícita o recursos públicos en las campañas.²

¹ Durante el sexenio del presidente Felipe Calderón Hinojosa (2006-2012), los empresarios de medios electrónicos pudieron imponer medidas en su favor debido a que contaban con un conjunto de legisladores como sus representantes directos, en lo que se conoció como la telebancada, que se sumaron a políticos de prácticamente todos los partidos para beneficiarlos. Según documentos de la Secretaría de Hacienda, en esa etapa Televisa fue beneficiada con la aprobación de reformas legislativas que la exentaron del pago de derechos durante dos años, alrededor de 5 600 millones de pesos. Adicionalmente, el Grupo Televisa se convirtió en el principal competidor en cuádruple play (televisión de paga, internet, telefonía fija y móvil) porque la Comisión Federal de Competencia (CFC) le autorizó la compra de entre 30 y 40 % de las acciones de Nextel con un pago de entre 1 200 y 1 500 millones de dólares. (Claudia Guerrero, "Identifica IP a 24 diputados que son 'afines'", Reforma, 21 de septiembre de 2009. Jaime Hernández Gómez, "Servilismo ante concesionarios de telecomunicaciones", Zócalo, comunicación, política y sociedad, año IX, núm. 118, diciembre de 2009, p. 14. Jenaro Villamil, "La banda Televisa", Zócalo, comunicación, política y sociedad, año IX, núm. 118, diciembre de 2009, p. 8. Rafael Aceves, "Avalan a Televisa invertir en Nextel", Reforma, sección Negocios, 12 de febrero de 2009, p. 1)

² Agregaba también que tales violaciones deberían acreditarse de manera objetiva y material, y que se presumiría "que las violaciones son determinantes cuando la diferencia entre la votación obtenida entre el primero y el segundo lugar sea menor al cinco por ciento". Preveía asimismo que, en caso de nulidad de la elección, se convocaría a una elección extraordinaria en la que no podría participar la persona sancionada. ("decreto por el que se reforman,

Hernández Alcántara, Carlos (2017), analiza y escribe en la Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales, publicado por la UNAM, que “el desarrollo del proceso electoral en México en 2018, es largo en periodicidad y costoso en recursos públicos”, menciona que “contó con altos niveles de participación ciudadana y condiciones inéditas de competencia electoral del que se obtuvo un resultado positivo en términos de legitimidad democrática para el país”.

“Este proceso electoral ha transformado las fórmulas de la competencia por el poder y la manera de construir los acuerdos políticos, que van desde la adopción de posturas ideológicas de izquierda o derecha hasta la formalización de alianzas electorales con la emisión de discursos adaptados a los intereses de las audiencias; estas condiciones fueron moldeando, gradualmente, el carácter pragmático de las campañas electorales de los distintos candidatos a lo largo del país, con las que buscaron afanosamente ganar el voto del electorado”.

De ahí que la participación ciudadana, como eje del citado pluralismo, sea la que activa los equilibrios de poder, las relaciones y demandas presentadas en la sociedad, los partidos políticos y el gobierno (Hernández, 2017: 362). Según Del Rey, Javier (2004: 22), en una sociedad pluralista, las campañas electorales utilizan lenguajes con los que los líderes políticos cruzan ataques y promesas.

Dentro de ese contexto, la contienda electoral de 2018, a decir de Valdés Vega, M.E. (2015), **en el proceso electoral de 2018 presenciamos un nuevo nivel en la politización de la comunicación de las campañas electorales**, las que, al conjuntar interacciones de competencia, maximizaron, legitimaron y potenciaron los acuerdos políticos y las estrategias de comunicación centradas fundamentalmente en una comunicación política multidimensional mediante los spots televisivos y radiofónicos, los debates televisados y por internet de las candidatas y los candidatos y, más recientemente, en su intercomunicación a través de las redes sociales digitales.

Hernández Alcántara, Carlos (2019), en su artículo *Campañas electorales presidenciales pragmáticas en México 2018. Política y comunicación*, publicada en la Revista mexicana de ciencias políticas y sociales, cita a (Juárez y Echeverría, 2013: 13), quienes aseguran en su trabajo

adicionan y derogan diversas disposiciones de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, en materia política-electoral", Diario Oficial de la Federación, lunes 10 de febrero de 2014).

que “Esta perspectiva pragmática se manifestó en la política y la comunicación como una interacción social de intercambio de información y construcción colectiva de significados mediada por los intereses y los sentimientos ciudadanos. Si bien, según afirma Julio Juárez, en México no se ha logrado consolidar la independencia de intereses entre el poder político y el mediático, es posible un margen relativo de independencia para que los medios de comunicación, los políticos y los ciudadanos generen contenidos e interpreten sus significados”.

Hernández Alcántara, Carlos (2019), enfatiza que “las campañas electorales todo terreno o tierra manifiestan y representan las relaciones de poder imperantes entre los sistemas electorales y los actores políticos, sociales y económicos en contextos y ambientes políticos competitivos de las localidades, regiones y zonas metropolitanas. Según el nivel y grado como los actores organizan sus estrategias de comunicación en las campañas electorales, es posible identificar las alianzas entre fuerzas políticas, grupos de poder y sus liderazgos sociales”.

De esta forma, las alianzas electorales devienen en fuente de poder político; ya desde las elecciones presidenciales y locales de 2012 en México, los convenios de coalición partidista representaron una estrategia de posicionamiento mediático en las campañas, lo que se sumaba al hecho de que el sistema electoral planteaba una manera novedosa de contar los votos obtenidos en la jornada de votación por cada una de las coaliciones presentadas. Con esta nueva condición de alianza, inicio una estrategia de campaña todo terreno, en donde los mensajes dan cuenta del alto significado político porque suman recursos tales como los liderazgos reconocidos y las plataformas ideológicas coaligadas, con la finalidad de ganar la preferencia del votante. De ésta manera, las campañas electorales pragmáticas privilegian e incentivan la participación electoral mediante alianzas electorales, sientan las bases de los convenios de coalición electoral y fomentan la consolidación de la identificación partidista como recurso para observar de forma inmediata el comportamiento de los partidos políticos durante las campañas políticas.

Moreno, Alejandro (2009), en su artículo *La decisión electoral: Votantes, partidos y democracia en México*, lo define con mayor claridad, cuando argumenta que “todo es aprovechado en estas condiciones, los equipos de campaña lo saben, por lo que intensifican la redacción de mensajes políticos que se transmiten en los mítines y en los spots radiofónicos y televisivos, una cuestión de enorme relieve en el posicionamiento de los mensajes a los votantes partidistas. Esta nueva fórmula de publicidad política de sumar mayor exposición mediática de los candidatos a

través de los convenios de coalición electoral asegura tanto el posicionamiento partidista en la representación como en el aumento de la cobertura de política mediática, alentando el voto de identificación partidista”.

La maquinaria electoral de los partidos políticos resultó un elemento fundamental para la legitimidad democrática, En consecuencia, el acto de votar pudo ser estudiado y concebido como un proceso dinámico que se extiende a una serie de votos a lo largo de la vida política del votante (Moreno, 2009: 25).

De ésta manera, tanto las reformas electorales, como las estrategias partidistas de coalición, permitieron que los partidos políticos, ante una crisis de representatividad, obtuvieran nuevas formas de competencia electoral por el poder, integrando nuevas interacciones de participación ciudadana, así como la de posicionar narrativas identificación y de significación con su causa política. En éste contexto, las coaliciones de 2012 y 2018, donde participó el candidato Andrés Manuel López Obrador, obtuvo el terreno ideal para propagar sus propuestas y plataformas.

Capítulo 2 Características de las elecciones en México.

2.1.- Descripción de las contiendas electorales en México.

Es importante para los objetivos de éste trabajo, establecer una aproximación histórica de las elecciones en México, así como sus implicaciones políticas en donde ha participado el candidato Andrés Manuel López Obrador, que nos permita tener un acercamiento y poder entender las dinámicas y sinergias políticas de las que tuvo que asirse para generar un discurso y narrativa propia que impulsaron su triunfo.

Diversos autores han estudiado la relación entre la competencia electoral y los incentivos para formar partidos políticos (Cox y Amorim 1997; Duverger 2000). Los partidos políticos son parte fundamental de una democracia, pues su finalidad es promover la participación ciudadana y hacer posible el acceso de los ciudadanos al poder público mediante un sistema de elecciones. Algunos consideran que la creación y pronta desaparición de partidos políticos son características de democracias jóvenes o poco desarrolladas, mientras que un sistema de partidos estable es muestra de un sistema democrático consolidado, México es parte de los primeros.

Morales Noble, Víctor (2017) en su artículo *Abstención y voto nulo en las elecciones federales en México, 1991-2015* cita que “los partidos políticos fueron legalmente reconocidos como tales en 1946, aunque en la ley electoral maderista de 1911 hay un antecedente” (Chuayffet 2002). En 1977 se incluyó en la Constitución la figura de los partidos políticos como entidades de interés público. En 1990, se promulgó el Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales (Cofipe), que sentó las bases para formar partidos políticos y que se han mantenido hasta hoy con algunas modificaciones menores.

Villanueva, C. y otros (2019). Explican que “la creación de instituciones electorales autónomas en 1990 con la aprobación del Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales (Cofipe) representa un punto de ruptura radical con la tradición de control gubernamental en la organización de comicios en México. No obstante, la ruptura con el pasado no se expresa como un único punto en la historia sino con un proceso lento y abigarrado de cambios en el diseño de las instituciones electorales. Se trató de un proceso gradual de construcción de un blindaje electoral que intentó controlar, inhibir y prevenir prácticas fraudulentas”.

Los procesos electorales son la forma legal y pacífica para disputar y discutir, en el terreno político, las diferencias ideológicas y de principios de diferentes partidos políticos que contienden, durante una elección, por el poder público. Las elecciones son, ciertamente, un instrumento clave para designar gobernantes mediante la participación de la ciudadanía y la interacción entre partidos y grupos políticos.

Una de las características fundamentales de las sociedades democráticas es la realización de elecciones libres. Hoy en día y como resultado de las demandas sociales por una mayor democracia, en gran parte de las naciones los procesos electorales ocupan un lugar importante del espacio político. Se puede decir que, en muchos países, la mayoría de los ciudadanos cree que sólo se relaciona con la política cuando participa en las elecciones.

La función de los procesos electorales es crear condiciones para que exista limpieza y legitimidad en la elección de los gobiernos. En los últimos años se ha expresado el reconocimiento mundial a los avances y transformaciones políticas en los países en los que los procesos electorales han jugado un papel relevante. Los resultados obtenidos mediante ellos contrastan con los cambios políticos logrados por medios no institucionales en los que la violencia se manifiesta, como sucede en los golpes de Estado.

Las elecciones son necesarias por una razón muy importante: es imposible que una sociedad entera pueda tomar decisiones de manera unánime, adecuada y oportuna. Se requiere por tanto de dar cierto poder de decisión a un individuo o a un grupo de ellos, para que, como representantes del pueblo, gobiernen en favor de los intereses de toda la población. A través de los procesos electorales es posible no sólo elegir, sino sustituir pacíficamente a un partido o a un candidato que, por cualquier motivo, cause inconformidad en sus electores y castigar, de esa misma forma, las malas decisiones en las que éste haya incurrido.

En México los procesos electorales son organizados por el Instituto Federal Electoral (IFE), organismo autónomo que entró en funcionamiento el 11 de octubre de 1990. Este instituto está dotado de personalidad jurídica y patrimonio propio, es decir, puede actuar por sí solo, no depende de una autoridad externa, se rige únicamente por la ley y cuenta con recursos propios para su funcionamiento. El IFE garantiza que los procesos electorales se lleven a cabo con certeza, legalidad, independencia, imparcialidad y objetividad.

Guerrero, M. A., & Arellano, M. (2012), resaltan que “hasta antes de la reforma de 2007-2008, el modelo de comunicación política permitía no sólo la inserción rápida de spots según los vaivenes de la campaña, sino sobre todo la respuesta oportuna ante cualquier desafío que plantearan los contrincantes. Una de las consecuencias de la reforma fue que, al centralizar el proceso de comunicación política en el IFE-INE y, por tanto, asignar tiempos y espacios mediáticos desde el Instituto, se rompió esta posibilidad de intercambio dinámico. Con la centralización, el modelo de comunicación se volvió pesado y lento.

En México, con el modelo de comunicación vigente restrictivo de “campañas negativas” —a pesar de que subsiste el componente de ataque— y basado en un esquema centralizado en la autoridad electoral, no sólo resulta lento y poco dinámico, sino que genera hartazgo entre los votantes”.

Hasta antes del año 2000, la propaganda negativa y calumniosa no era un recurso común entre partidos y candidatos en campaña. De hecho, no era necesaria, dada la presencia de un partido dominante que llegaba a las elecciones con el resultado prácticamente a su favor. Esto cambió a la par del incremento de la competencia política derivado de la reforma electoral de 1996, que mejoró las condiciones de las contiendas. Así, el año 2000 constituye un punto de inflexión no sólo por el incremento en el número de promocionales de radio y televisión transmitidos por los partidos políticos, sino por la presencia de los candidatos en distintos programas de radio y televisión y en la prensa escrita. Esas apariciones produjeron mayor diversidad en los contenidos de los promocionales y programas que, a su vez, sirvieron como fuente de inspiración para la difusión de propaganda político-electoral con elementos que podían calificarse como negativos, denigratorios o calumniosos.

Para las autoridades electorales, esas expresiones negativas eran un ejercicio de la libertad de expresión y habían aparecido en el contexto de informaciones públicas, por lo que no hubo mayores repercusiones. En cambio, la campaña presidencial de 2006 será recordada, en buena medida, por la polarización política entre los candidatos, que se reflejó en la forma como los partidos y sus simpatizantes hicieron públicas sus preferencias mediante la radio y la televisión.

De acuerdo con los datos disponibles, en todas las campañas federales realizadas entre 2000 y 2015, así como en las locales con jornada electoral concurrente con la federal, llevadas a cabo en 2009, 2012 y 2015, el spot se mantuvo como unidad básica de difusión de propaganda negativa.

Las elecciones locales de 2016, en las que hubo campañas para gobernador en doce estados de la República Mexicana, no fueron la excepción. Con todo, fue posible observar cambios relevantes en la forma de emitir este tipo de propaganda.

Villafranco Robles, Citlali (2005). En su artículo *El papel de los medios de comunicación en las democracias*. Asume que una de las principales preocupaciones sobre el papel de los medios de comunicación obedece a que el gobierno democrático se basa en la existencia de instituciones y reglas que organizan tanto al sistema político como a la sociedad; pero los medios de comunicación han quedado fuera de las instituciones y han alcanzado tal influencia que no sólo complementan, sino que a veces sustituyen a las instituciones políticas. Los medios electrónicos dejaron de ser instrumentos, para convertirse en actores de los procesos políticos con agendas e intereses propios. Como actores políticos, los medios de comunicación juegan un doble papel.

De este modo, los medios de comunicación operan como mediadores entre la sociedad y el poder en un lugar que antes correspondía a los partidos políticos. El resultado es que la política se ha desplazado a la arena mediática como forma legítima de comunicación con los electores, generando una "democracia mediática".³

“En modelos dinámicos de comunicación los spots tienen varias ventajas; sin embargo, en el modelo de comunicación vigente en México terminan siendo espacios publicitarios utilizados para difundir promesas, eslóganes ocurrentes y frases huecas enmarcadas en estribillos y canciones del momento con muy poca información útil para el votante, más allá de identificar a los candidatos o al partido. En el caso de los spots negativos que se siguen difundiendo, no se emplean por lo general para contrastar o criticar políticas públicas vigentes (issues), sino para denostar y calumniar de la peor forma al adversario (image), a pesar de lo que marca la regulación. Con lo cual, no sorprende el hartazgo acumulado que se genera entre la población”.(Arellano et al. 2013).

En las redes sociales y los espacios digitales, la situación es distinta: dado que no hay regulación, los contenidos dependen en gran medida de lo que los equipos de campaña deciden subir de forma abierta y oficial o encubierta y anónima tanto de sus candidatos como de sus

³ La democracia mediática es "la derivada de la interacción entre las estructuras comunicativas y las económico-políticas en la definición de las agendas que configuran la opinión pública. En otras palabras, la comunicación moderna se ha desarrollado mediante la construcción de la sociedad nacional a través de los sistemas comunicacionales nacionales" (Carey, 1997: 241).

oponentes. Si bien desde un punto de vista que considera el interés público y la rendición de cuentas sería posible apelar a la responsabilidad de la clase política a la hora de generar y distribuir contenidos de sus campañas en el ciberespacio, el anonimato y la impunidad en un contexto en el que le cuesta mucho trabajo a las instituciones deslindar responsabilidades favorece los incentivos a intensificar el empleo de los ataques en estas plataformas.

Ante éstas coyunturas mediáticas globales como se enfrentan las contiendas electorales de hoy, donde las campañas negativas, la “spotizacion” y la masificación de contenidos en redes sociales, es como el candidato AMLO y su equipo de campaña, enfrentan y asumen la publicidad de sus plataformas y contenidos políticos, así como su interacción con los ciudadanos y adeptos.

2.2.- El Obradorismo en las contiendas de 2012 y 2018.

Navarrete Vela, Juan Pablo, & Rosiles Salas, Javier. (2020). en su artículo *MORENA: de la transición a la llegada al poder presidencial*. Delinea que “El obradorismo llegó con mayoría simple al inicio de la LXIV Legislatura, pero a través de una estrategia de integración-pragmática logró construir una mayoría camuflada que le permite un mayor margen de maniobra en términos legislativos. Además, el empuje de MORENA también se vio reflejado en el avance gradual en las elecciones de gobernadores, ya que en los primeros tres años (2015-2017) no ganaron ninguna; mientras los últimos dos años (2018-2019) representaron el mayor éxito electoral con siete gubernaturas”.

“MORENA encaja como un partido que apostó por la vía institucional y se alejó del radicalismo. En ese sentido, está más cerca de una izquierda moderada en términos económicos, que abona un ingrediente de populismo a través de programas sociales. La estrategia de gobierno ha sido una política de austeridad y recortes, que refleja una orientación netamente neoliberal, y viene de la mano de una reasignación del presupuesto con fines político electorales”. (Navarrete Vela, Juan Pablo, & Rosiles Salas, Javier. 2020).

México experimentó una estabilidad política y una continuidad alrededor del PRI (Garrido, 1991), luego de dos intentos infructuosos por obtener la Presidencia de México —2006 y 2012—, el otrora miembro tanto del Partido Revolucionario Institucional (PRI) y fundador del Partido de la Revolución Democrática (PRD), Andrés Manuel López Obrador (AMLO), consiguió un triunfo inusitado en 2018 mediante su nueva fuerza partidaria, el denominado Movimiento de Regeneración Nacional (Morena). Estos comicios se destacaron por ser los más grandes en cuanto

al número de votantes empadronados, así como de cargos en disputa, y por tener los altos niveles de violencia política, a causa de homicidios a candidatos.

La alianza Juntos Haremos Historia, encabezada por AMLO, obtuvo una extensa victoria en las elecciones —presidencial, legislativa, estatal y municipal—, al grado de cosechar un total de votos superior a los logrados en conjunto por los otros tres contendientes presidenciales. El triunfo de AMLO fue contundente en todo México, perdiendo únicamente en un estado —Guanajuato—, e inclusive en la disputa por el Legislativo federal, donde Morena se erigió como la principal fuerza en ambas cámaras. Estas elecciones son históricas, no solo por la magnitud del resultado, sino por cuestiones como el impacto que genera la llegada de un partido recién formado y la desafección ciudadana hacia las organizaciones partidarias tradicionales, lo cual modifica el sistema de partidos mexicano.

Bautista Lucca, Juan. (2020). Señala que “luego de años de transitar la disputa política como fuerza social-electoral cohesionada en derredor a Andrés Manuel López Obrador (AMLO), pero subsidiaria al Partido de la Revolución Democrática (PRD), en el año 2011 se conformó el Movimiento Regeneración Nacional (MORENA) como Asociación Civil, y en el 2014 se inscribió MORENA como nuevo partido. Al año siguiente tuvo un estreno electoral con buenos resultados en el centro y sur del país, especialmente en las grandes metrópolis donde se afincaba habitualmente el “lópezobradorismo”. Sin embargo, en la elección presidencial de 2018 consiguió un despegue electoral inusitado para la historia política reciente de México, al obtener la Presidencia con la alianza Juntos Haremos Historia que encabezaba AMLO, al vencer en todos los estados (salvo Guanajuato) y conseguir una fuerte mayoría en la Cámara de Diputados, el Senado y las contiendas electorales subnacionales”.

Aragón Falomir, Jaime, et.al. (2019) afirma que “en México, gran parte de la politología y el debate público señalan a AMLO como un líder social con ribetes populares y a Morena como un movimiento social electoral que luego devino en partido. Como se señaló, AMLO ha sido siempre un líder netamente político, ya que su foco nunca se corrió de la disputa electoral o de las instituciones partidarias, con lo cual sería inconducente considerarlo un líder de origen social que encauzó un movimiento social en un partido, como es el caso de Evo Morales en Bolivia o de Lula da Silva en Brasil”.

Siguiendo la línea de análisis de Aragón Falomir, sobre la conformación de Morena sostiene que “al momento de su inscripción como partido converge, por un lado, un gran caudal de lopezobradoristas que sustentaron este movimiento electoral en los agravios del desafuero (2005), el fraude electoral (2006) y la violencia y corrupción política; por el otro, un gran acervo de líderes y dirigentes provenientes del PRD y partidos de izquierda como el PT a lo largo y ancho del territorio”.

En el caso mexicano, aunque esta perspectiva parece ofrecer una respuesta para explicar la incubación de Morena dentro del PRD, no debe opacar la experiencia del lopezobradorismo en tanto movimiento electoral en el que se incorporaron múltiples dirigentes y participantes por fuera del PRD y la izquierda partidaria.

La conformación de partidos políticos “pone el énfasis en cambios socio-estructurales. Entre los desarrollos más extendidos en esta clave están los que se articulan en torno a la noción de clivaje, en tanto fracturas socialmente relevantes que se tornan políticamente sustantivas en la disputa política y la génesis partidaria, luego de la revolución industrial y la configuración del Estado-Nación (Lipset y Rokkan, 1967).

Al pensar el origen de Morena, su génesis se ancla en su animadversión frente a los partidos establecidos, proponiendo un claro clivaje en términos de continuidad-cambio o establishment-anti-establishment. Si a esto le añadimos la crisis de legitimidad que vivía el sistema político por el hartazgo frente a la corrupción y los niveles de violencia, es posible comprender cómo se favoreció Morena de una estructura de oportunidades histórica para plantear una alternativa electoralmente creíble para los comicios de 2018.

A pesar de que AMLO siempre fue puntero en las encuestas, las campañas desempeñan un papel determinante, ya que no solo ofician en la formación de las preferencias del electorado indeciso, sino que influyen también en las estrategias de campaña de los candidatos. En este sentido, tanto el PRI como el PAN, sabiendo de su desventaja inicial, buscaron capitalizar los resquicios para mejorar su desempeño.

En lo que respecta a Morena, profundizó su alejamiento del PRD y formó la coalición Juntos Haremos Historia con el PT y el PES. Aunque Morena se autodefine de izquierda y progresista, el PES tiene una postura conservadora religiosa, lo cual evidencia una coalición anómala en términos ideológicos.

En cuanto al desempeño de campaña de AMLO, su estrategia puede dividirse en tres aspectos: la estrategia territorial, mediática y tras bambalinas. En cuanto a la primera, AMLO llevaba años recorriendo el país, teniendo una amplia presencia tanto en el México rural como urbano; en segundo lugar, AMLO evitó ser frontal ante los ataques mediáticos de sus contendientes, transmitiendo tranquilidad, incluso frente a la campaña sucia que lo tildaba de amenaza castrochavista; en tercer lugar, AMLO emprendió una extensa agenda de reuniones cerradas con diversos actores políticos, sociales, religiosos y empresariales, por ejemplo, se realizaron acercamientos, a través del empresario Alfonso Romo y la expanista Tatiana Clouthier, con el Consejo Coordinador Empresarial, un grupo abiertamente hostil a AMLO en 2006.

La izquierda mexicana asalta el poder político en los comicios de 2018 y prefigura una transformación en la estructura de las relaciones sociales del país. La mayoría electoral es obtenida por una corriente política plural, cuyo principal afluente se inscribe en la tradición normativa iniciada en la Revolución Francesa que postula la transformación de las sociedades consideradas como injustas y opresivas. (Cisneros, 2000: 380-381).

La coalición electoral izquierdista “Juntos Haremos Historia” (JHH) consigue 30.1 millones de sufragios en la votación presidencial (53.1%), 24.5 millones en la de diputados y 24.1 millones en la de senadores (43.5%) (INE, 2018). Estos resultados, sumados a los de las elecciones concurrentes en 30 estados, representan el control político del Poder Ejecutivo federal, la mayoría en las dos Cámaras del Poder Legislativo federal, cinco poderes ejecutivos estatales, mayoría en 19 congresos estatales y en más de 200 ayuntamientos de todo el país. En suma, la coalición JHH consigue la legitimidad democrática derivada del voto y el dominio de las principales instituciones políticas federales (y algunas estatales) para emprender su agenda de gobierno.

Stiglitz, J. (2019), en referencia actual, denomina izquierda progresista a un campo con una agenda económica que prioriza restablecer el equilibrio entre los mercados, el Estado y la sociedad civil; reconocer el vínculo ciencia organización social orientada al bien común; atender la

desigualdad como resultado de un mercado concentrado-corporativo; y disociar el poder económico de la influencia política.

La victoria electoral de la izquierda representa, sin duda, la eventualidad de una reorientación de las políticas públicas en México. Esta situación inédita anima a reflexionar en torno a cuál fue el diseño político (objetivos y estrategias) de la coalición ganadora, cuáles serán los principales ámbitos de acción donde propone centrar su gestión de gobierno, el contenido de las políticas a emprender y, en todo caso, vislumbrar algunas resistencias en el futuro.

El 12 de diciembre de 2017 se conforma la coalición electoral “Juntos Haremos Historia” (JHH) con los partidos Movimiento Regeneración Nacional (Morena), del Trabajo (PT) y Encuentro Social (PES). La coalición tiene como núcleo organizativo y programático a Morena al contar con 50% de la votación ponderada, de conformidad con el Convenio de dicha formación (Convenio, 2017: 10).

En 2018, AMLO obtuvo la victoria a la Presidencia con 53% de los votos, frente a 22% que consiguió Anaya y 16% de Meade (INE, 2018). Frente a esta arrolladora victoria, cabe preguntarse ¿qué hizo AMLO en esta ocasión a diferencia de sus campañas anteriores para obtener la victoria? Una respuesta posible la ofrece el desempeño y enraizamiento territorial del voto a través de las regiones.

Si se observa el mapa electoral antes de 2018, analizando la afiliación partidaria de cada gobernador y el voto ciudadano en las últimas tres elecciones presidenciales, resulta evidente que México se encontraba fragmentado electoralmente: en 2006 entre el sur-centro (AMLO-PRD) y norte (Calderón-PAN); en el 2012 entre sur (AMLO-PRD) y norte-centro (EPN-PRI). Es decir, el norte y la península de Yucatán han sido propensas a fluctuar entre el PAN y el PRI, el PRD no ha tenido ningún gobernador en los estados fronterizos, solo Zacatecas es un enclave del PRD. En el sur-centro se tiende a votar por el PRD o PRI. Es por lo tanto visible que tanto el PAN era incapaz de penetrar en el sur-centro, como AMLO-PRD en el norte.

La estabilidad política en México a lo largo del tiempo, comparándola con los altibajos de sus pares latinoamericanos, es un dato llamativo; sin embargo, el último proceso electoral de 2018 muestra que el sistema de partidos que se conformó en México durante las tres últimas décadas claramente ha cambiado. Los tres grandes partidos históricos —PRI, PAN y PRD— han sido

desplazados en todos los ámbitos —federal, legislativo y subnacional— por un nuevo contendiente: Morena.

En contraste, el candidato de Morena fue el más votado en todos los estados de México, con la excepción de Guanajuato. Obtuvo 4 gubernaturas, incluyendo la Ciudad de México, y logró 252/500 curules en la Cámara de Diputados, a los que se pueden agregar 31 de su aliado el PT.

Los principales partidos de izquierda en México redefinen su estrategia política en 2012 a la luz del proceso electoral de ese año y en medio de una ola de indignación global. El PRD, principal partido de la izquierda en México en ese entonces, sufre la escisión de su principal dirigente social de la última década. La redefinición de la izquierda partidista tiene como eje central la estrategia para obtener el poder político. La dirigencia perredista prioriza la estrategia electoral y Morena opta por fortalecer vínculos con los movimientos sociales.

En consecuencia, establece una distinción política tajante con el régimen político a partir de un diagnóstico crítico de la situación nacional, la responsabilidad de la problemática en el grupo gobernante y la propuesta de cambio de régimen mediante la modificación de las formas de ejercicio de poder, de los ámbitos prioritarios de atención de la políticas públicas, del destino de los recursos del erario y, punto relevante, de un cuestionamiento del modelo económico neoliberal con expresiones tangibles en las reformas estructurales aprobadas en el gobierno priista de 2012-2018.

Esta estrategia política logra obtener una mayoría electoral para la coalición de izquierda. El mandato del gobierno lopezobradorista es, fundamentalmente, acabar con la corrupción, la inseguridad, políticas públicas de corte social (educación, laboral y energética, principalmente) y, en suma, contra el régimen político vigente.

Morena es un movimiento de amplio espectro, pero si atendemos a su discurso y sus propuestas políticas su adscripción fundamental es de izquierda (nacionalista, democrática, progresista). Es un partido con algunas de las características propias de los movimientos sociales del siglo XXI, a saber: con identidad civil múltiple, con una estructura asociativa reticular; con incidencia en el entramado institucional y social, una opción de poder con acciones en las esferas civil y política, con estrategias de efectividad social y política, uso de valores ilustrados (derechos

humanos) y de recursos institucionales, un discurso plural, y una motivación desde el malestar social para transformar condiciones sociales injustas.

Capítulo 3 Historia del personaje AMLO y su repercusión en la vida política en México.

3.1.- El origen político del tabasqueño

“Mi gusto por la historia, me ayuda mucho en el trabajo como dirigente político.”

Andrés Manuel López Obrador

Tres grandes retratos enmarcan las ceremonias oficiales de Andrés Manuel López Obrador, presidente de México. De un lado, Benito Juárez, del otro, Lázaro Cárdenas. Y en el centro, Francisco I. Madero. Ha dicho reiteradamente que tiene la legítima ambición de estar a la altura de esos tres personajes. Ningún otro presidente mexicano postuló su lugar en la historia antes de que la propia historia dictara su veredicto. Pero López Obrador es distinto: es un presidente impregnado de historia. (Krauze, 2019).

Es el primogénito de Andrés López Ramón y de Manuela Obrador González, comerciantes tabasqueños y veracruzanos. A los 19 años, se mudó a la Ciudad de México para estudiar la licenciatura en ciencias políticas y administración pública en la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) de 1973 a 1976, y presentó su tesis en 1987, titulada Proceso de formación del Estado nacional en México 1824-1867, pero a mediados de la década de 1970 al Partido Revolucionario Institucional (PRI), para colaborar en la campaña del poeta Carlos Pellicer al senado de la República, en representación del estado de Tabasco, obteniendo la curul como candidato externo del PRI en las elecciones de 1976.

Sus primeros acercamientos con las bases ciudadanas fue cuando ocupó el cargo de director de Estudios Sectoriales de la Secretaría de Promoción del estado de Tabasco e impartió cursos de pedagogía en la Universidad Autónoma de Tabasco (UAT). Estuvo al frente del Centro Coordinador Indigenista Chontal de Nacajuca y colaboró en la Coordinación general del Plan Nacional de Zonas deprimidas y grupos marginados.

Ya para 1977, fue nombrado por el gobernador de Tabasco, Leandro Rovirosa Wade, como delegado estatal del Instituto Nacional Indigenista (INI), encargo en el que se mantuvo por cinco años. Destacando de sus funciones, en esos años de residencia en Nacajuca, el haber enseñado a los indígenas a cultivar la tierra en «camellones» sobre pantanos, dicho vínculo le redituó apoyo en esa zona en los inicios de su carrera política.

El 30 de marzo de 1980 se casó con Rocío Beltrán Medina, a quien conoció en la UAT un año antes, mientras daba clases de sociología en la escuela de ciencias de la educación. En 1982 nació su primer hijo, José Ramón López Beltrán. Ese mismo año fue coordinador de la campaña de Enrique González Pedrero a la gubernatura de Tabasco por el Partido Revolucionario Institucional. Luego de tomar posesión, el gobernador González Pedrero lo designó titular del Centro de Estudios Políticos, Económicos y Sociales (CEPES) del Comité Directivo Estatal (CDE) del PRI.

A principios de 1983 fue nombrado presidente del Comité Directivo Estatal del PRI, cargo al que renunció en noviembre del mismo año por conflictos con algunos sectores del partido, debido a las intenciones de López Obrador de «formar comités de base para transparentar el ejercicio presupuestal de las alcaldías», algunos militantes acusaron que Andrés Manuel buscaba «difundir ideas socialistas en las comunidades».

En 1984 viajó al Distrito Federal para asumir la Dirección de Promoción Social del Instituto Nacional del Consumidor. Fue maestro en el Instituto de formación política del PRI, y coordinó el seminario Tabasco en el desarrollo político de México y la publicación *El revolucionario tabasqueño*. En 1986 sacó su libro *Los primeros pasos, Tabasco, 1810-1867*. En 1987 presentó su tesis de licenciatura y nació su segundo hijo, Andrés Manuel López Beltrán. En 1988 presentó su segundo libro *Del esplendor a la sombra: La república restaurada, Tabasco, 1867-1976*.

En 1988 se unió a la Corriente Democrática, una facción del Partido Revolucionario Institucional que se opuso al tradicional método de selección de la candidatura presidencial, a la eventual candidatura de Carlos Salinas de Gortari para las elecciones de 1988 y la nueva política económica neoliberal adoptada por el gobierno de Miguel de la Madrid; dicho movimiento se posicionó a favor de Cuauhtémoc Cárdenas Solórzano, exgobernador de Michoacán y fundador de la facción junto a Porfirio Muñoz Ledo.

Renunció a su militancia priista y buscó convertirse en gobernador de Tabasco, respaldado por el Partido Mexicano Socialista (PMS), el Partido Popular Socialista (PPS) y el Partido del Frente Cardenista de Reconstrucción Nacional (PFCRN) para las elecciones estatales de Tabasco de 1988, obteniendo solo el 20.9% de los votos emitidos y perdiendo ante el candidato del PRI, Salvador Neme Castillo, con 78.3% de los sufragios a su favor.

Después del proceso electoral, el FDN denunció la expulsión de sus representantes de las casillas, la adulteración de muchas actas electorales y el relleno de urnas. El Frente exigió la anulación de los comicios, mientras que López Obrador realizó una gira por el estado para alertar de «*el clima de autoritarismo y represión*».

En 1989 el Frente Democrático Nacional se consolida formando el Partido de la Revolución Democrática (PRD) y López Obrador se convierte en presidente del partido en el estado de Tabasco. Tras las elecciones estatales en Tabasco de 1991, en que se renovaron las alcaldías de la entidad, López Obrador acusó que hubo fraude en seis municipios en que triunfó el PRI y en los que el PRD consideraba que había ganado, entre ellos Nacajuca, Cárdenas y Macuspana.

Como dirigente estatal del partido, Andrés Manuel decidió realizar una protesta denominada ***Éxodo por la Democracia***, en la que encabezó una marcha a pie que inició en Villahermosa —capital de Tabasco— el 25 de noviembre de 1991, con la intención de llegar a la Ciudad de México durante la firma de los Acuerdos de Paz de Chapultepec entre el gobierno de El Salvador y el Frente Democrático Revolucionario. La marcha concluyó en la Plaza de la Constitución de la Ciudad de México el 11 de enero de 1992, con un discurso ante 40 mil simpatizantes.

Volvió a ser candidato a la gubernatura de Tabasco en las elecciones estatales de 1994, respaldado por el PRD. López Obrador obtuvo el segundo lugar en los comicios, con 38.7% de los sufragios a su favor, siendo derrotado por el candidato del PRI, Roberto Madrazo Pintado, que obtuvo el apoyo del 57.5% de los votos.

Tras acusar de fraude electoral en las elecciones, el 22 de abril de 1995, López Obrador inició la ***Caravana por la Democracia***, una marcha a la Ciudad de México similar al Éxodo por la Democracia realizado por él mismo cuatro años antes. La Caravana por la Democracia defendió otras políticas nacionales, como la oposición a la privatización de PEMEX, bloqueando el acceso a varios pozos petroleros. La Caravana por la Democracia convirtió a López Obrador en uno de los políticos más populares del PRD y le permitió conocer a funcionarios del gobierno del Distrito Federal que lo acompañarían como jefe de Gobierno, entre ellos Marcelo Ebrard.

El 17 de abril de 1996 inició su campaña por la presidencia del Partido de la Revolución Democrática (PRD) conteniendo con Heberto Castillo y Amalia García. Ocupó el cargo de presidente del PRD del 2 de agosto de 1996 al 10 de abril de 1999. Durante su gestión el partido tuvo el mayor incremento de presencia en la política nacional desde su fundación. Se convirtió en la segunda fuerza política de la Cámara de Diputados con 125 de los 500 curules de la LVII Legislatura bajo su control tras las elecciones legislativas de 1997. Ese año, en las elecciones del Distrito Federal, el PRD logra colocar a Cuauhtémoc Cárdenas Solórzano como primer jefe de Gobierno de la capital con el 48% de los sufragios a su favor y consigue la mayoría absoluta en la Asamblea Legislativa, siendo el primer triunfo relevante del partido desde su creación.

En 1998 el PRD ganó las elecciones estatales de Tlaxcala en alianza con el Partido del Trabajo (PT) y el Partido Verde Ecologista de México (PVEM), logrando que Alfonso Sánchez Anaya se convirtiera en gobernador con el 46.5% de los votos a favor. Ese año el partido gana las elecciones estatales de Zacatecas, convirtiendo a Ricardo Monreal Ávila en gobernador con el 44.0% de los sufragios a su favor. En 1999 el PRD triunfa en las elecciones estatales de Baja California Sur en alianza con el Partido del Trabajo, haciendo a Leonel Cota Montaña gobernador del estado con el apoyo del 55.9% de los votos.

El 29 de marzo de 2000, López Obrador se inscribió como candidato del PRD para la elección de jefe de Gobierno del Distrito Federal. Los representantes del Partido Revolucionario Institucional (PRI) y del Partido Acción Nacional (PAN) acusaron de ilícita la candidatura, pues la ley electoral del Distrito Federal requiere que los candidatos tengan un mínimo de cinco años de residencia en la entidad, requisito que estos partidos consideraban que López Obrador no cumplía.

Andrés Manuel declaró que la controversia *«viene desde muy arriba»* y que algunos de los consejeros electorales que se oponían a su candidatura actuaban por petición de la Secretaría de Gobernación. El 12 de abril de 2000 el Instituto Electoral del Distrito Federal decidió validar su candidatura.

Andrés Manuel López Obrador asumió la jefatura de gobierno del Distrito Federal el 5 de diciembre de 2000, electo para un periodo de seis años. Durante su mandato destacó por realizar ruedas de prensa todos los días a las 6 de la mañana a partir del 31 de mayo de 2001 para contestar las preguntas de los medios de comunicación, además de realizar dos consultas públicas para que

la población eligiera si continuaba o no en el mandato, en ambos casos consiguió más del 90% de apoyo.

El 5 de diciembre de 2001 López Obrador anunció la construcción de un viaducto elevado gratuito por encima del Anillo Periférico del Valle de México, obra denominada como Segundo Piso. El 19 de junio de 2005 el jefe de Gobierno inauguró la primera línea del Metrobús de Ciudad de México, construida sobre la Avenida de los Insurgentes, con una ruta inicial de 19.5 kilómetros y 36 estaciones.

El 12 de enero de 2003 fallece su esposa, Rocío Beltrán Medina, por un paro respiratorio derivado de la enfermedad de Lupus, que llevaba varios años padeciendo. Ese año la encuestadora Parametría estima el nivel de aprobación del mandato de López Obrador en 86%. Los encuestados consideran en su mayoría que el jefe de Gobierno «cumple sus promesas» y «ha hecho más de lo que se esperaba».

Las políticas sociales de López Obrador fueron criticadas por sus opositores como «populistas» y dedicadas a impulsar «su imagen política a costa del presupuesto público», aunque estas propuestas fueron usadas años más tarde por los partidos y personas que las criticaron y algunas se implementaron hasta a nivel nacional.

En el aspecto económico, el producto interno bruto (PIB) del Distrito Federal creció de 1.17 billones de pesos en 2001 a 1.61 billones de pesos en 2005, aumentando a 6 239 millones de dólares en 2005 y siendo la mayor inversión que ha registrado la entidad en su historia, atrayendo 30 mil 795 millones de dólares que representaban el 57.8% del total nacional. En su gobierno se registró el nivel de desempleo más bajo en la historia de la ciudad hasta 2017 (3.9% en 2001 y 2002). El índice de pobreza bajó de 5.8% en 2001 a 5.4% en 2005.

El 9 de noviembre de 2000, el gobierno del Distrito Federal —encabezado por Rosario Robles— decretó la expropiación de una parte del predio El Encino, ubicado en el distrito financiero de Santa Fe, delegación Cuajimalpa, propiedad de Federico Escobedo y de la empresa Promotora Internacional Santa Fe para construir una ampliación a las avenidas Vasco de Quiroga y Carlos Graef Fernández, a fin de facilitar el acceso al hospital ABC y a la Unidad Cuajimalpa (UAM-C) de la Universidad Autónoma Metropolitana.

En marzo de 2001, durante el mandato de López Obrador, la empresa interpuso un amparo en contra de la construcción de la vialidad y demandó al gobierno del Distrito Federal por la expropiación del predio. Escobedo interpuso una denuncia por el incumplimiento de la orden judicial, por lo que el juez reiteró la orden de cancelar la construcción el 30 de agosto y el 13 de febrero de 2003 solicitó que se retirara de la maquinaria de construcción presente en el predio. El gobierno del Distrito Federal respondió afirmando que había dejado la obra desde la primera orden judicial y en ningún momento había continuado con la construcción de la vialidad.

En 2004 la Procuraduría General de la República (PGR) utilizó su facultad de atracción para encargarse del caso, acusó al jefe de Gobierno del Distrito Federal, Andrés Manuel López Obrador, de desacato a una orden judicial y el 18 de mayo solicitó a la Cámara de Diputados iniciar un juicio de procedencia para determinar si el gobernante capitalino debía perder su fuero — figura jurídica que establece que algunos gobernantes no pueden ser sometidos a juicio a fin de que el proceso penal no les impida ejercer su encargo público —. El 3 de junio el gobierno del Distrito Federal recibió la notificación del caso, del 7 de julio al 6 de agosto se realizó el ofrecimiento de pruebas de ambas partes y del 22 de septiembre al 1 de febrero de 2005 se realizó el desahogo de pruebas.

El proceso de desafuero contra López Obrador causó polémica a nivel nacional, existiendo sectores de la población que consideraron que el presidente Vicente Fox «trataba de impedir con dicha maniobra que López Obrador fuera candidato presidencial en las elecciones del 2006». *En agosto de 2004, una encuesta realizada por Parametría a nivel nacional determinó que el 40% de la población del país se oponía al desafuero, mientras que 29% lo respaldaba (40% de la ciudadanía lo consideraba injusto, mientras que 30% aceptaba el procedimiento como justo).* Una encuesta realizada por Reforma en julio del mismo año en el Distrito Federal mostró que el 65% de la población de la capital estaba en contra del desafuero y que 63% consideraba el procedimiento injusto.

El tema fue polémico y provocó un enfrentamiento entre el Gobierno de la República y el de la ciudad. Al estar sujeto a un proceso legal inhabilitaba a López Obrador para registrarse como candidato a la presidencia de México. El 7 de abril de 2005 la Cámara de Diputados del Congreso de la Unión aprobó retirar la inmunidad judicial al jefe de Gobierno. La votación resultó así: 360 votos a favor (del PRI y del PAN), 127 en contra (PRD, Convergencia, PT) y dos abstenciones (de

entre las que destacaba la de la panista Tatiana Clouthier, hija de quien fuera candidato a la presidencia por el PAN en 1988, Manuel Clouthier).

El día anterior a la votación López Obrador había anunciado que dejaría de ejercer las funciones propias de su cargo para preparar su defensa y convocó a un mitin de protesta en el Zócalo de la Ciudad de México para el 24 de abril. A partir de entonces López Obrador comenzó una campaña que denominó de "*resistencia civil*" contra su posible marginación de la elección presidencial. Declaró que se trataba de una estrategia del gobierno federal para bloquear su candidatura.

El 20 de abril de 2005 el Ministerio Público Federal (MPF) fijó una fianza de 2000 pesos (unos 180 dólares entonces). Esta fue pagada, sin conocimiento ni consentimiento de López Obrador, por dos diputados locales del PAN (C. Gabriela Cuevas y C. Jorge Lara). En conferencia de prensa afirmaron que pagaron la fianza de buena fe y para impedir que López Obrador se hiciera "la víctima".

Este hecho fue denunciado por el grupo del PRD en la ALDF como una maniobra política para inutilizar la capacidad de defensa del inculcado. Al pagar la fianza por un delito donde no había un detenido consignado o remitido al MPF, se impedía al acusado ser partícipe y testigo de la consignación del expediente y se le dejaba sin posibilidad de enfrentar el proceso penal, lo que lo descartaba como aspirante a la presidencia de la República. La fianza fue cancelada por el juez.

El 22 de abril, el juez Juan José Olvera López negó a la PGR la orden de presentación en contra de López Obrador debido a las irregularidades cometidas por el Ministerio Público al decretar la libertad bajo caución de López Obrador, cuando éste no se encontraba detenido ni había orden de aprehensión en su contra. Esta acción, en parte, dio pauta a que el 4 de mayo la PGR pudiera cambiar su posición inicial para acabar concluyendo que "a pesar de que está acreditado el cuerpo del delito y la probable responsabilidad de Andrés Manuel López Obrador en el delito que se le atribuye, actualmente no se tiene una pena exactamente aplicable al caso", hecho que cerró el expediente.

3.2.- 2006: López Obrador inicia su primera campaña electoral para la Presidencia de la República

En el concepto de López Obrador, esos adjetivos son esenciales. **La palabra clave es “popular”.** **Para ser “verdadera”, la democracia debe ser “popular”.** Habiendo sido electo con las leyes, las instituciones y libertades de la democracia representativa, ha desechado ese marco. No interpreta su victoria como el mandato limitado que le otorgaron 53% de los votantes sino como una teofanía en la que el pueblo le otorga (no solo le delega) el poder que él puede (y de hecho debe) ejercer con plenitud y sin límites. Se trata de un trasunto del pacto entre el monarca y el pueblo elaborado por la filosofía neotomista española del siglo XVII, en especial por Francisco Suárez (...) En ese diseño político, el pueblo no es la suma de los ciudadanos con votos y opiniones distintas, plurales. El pueblo es un cuerpo místico que encuentra su ser y su razón de ser en la comunión con el líder. Una vez decretada la mítica identidad entre el líder y el pueblo, todo se transfigura (Krauze, 2019)

Inició su precampaña el 11 de agosto de 2005 con sus «50 compromisos básicos ante el pueblo de México». Durante su precampaña, misma que culminó el 10 de diciembre de 2005, visitó los 31 estados de la República y las 16 delegaciones del DF. López Obrador tomó protesta como **candidato de la Coalición Por el Bien de Todos** y obtuvo su registro como candidato ante el Instituto Federal Electoral, comenzando su campaña en Metlatónoc, Guerrero, el municipio más pobre del país. En esta elección sus rivales fueron Felipe Calderón Hinojosa por el Partido Acción Nacional (PAN), Roberto Madrazo Pintado por la Alianza por México, Patricia Mercado por el Partido Alternativa Socialdemócrata y Campesina y Roberto Campa Cifrián por el Partido Nueva Alianza (PANAL).

La contienda se desarrolló en el marco de una campaña negra en la que el PAN y su candidato, Felipe Calderón Hinojosa, comenzaron a lanzar diferentes ataques en contra de López Obrador, acusándolo de ser un peligro para México y de intolerante.

Empresas como Jumex y Sabritas utilizaron publicidad subliminal para manifestar su apoyo a Felipe Calderón. La campaña, centrada entre él y el candidato Felipe Calderón Hinojosa, aumentó su nivel de confrontación en los promocionales de televisión, causando conflictos en el seno del Instituto Federal Electoral donde se pidió la suspensión de los promocionales.

El 2 de julio de 2006, al concluir la votación, Luis Carlos Ugalde anunció que el conteo rápido no podía definir a un ganador. El 6 de julio, luego del conteo de las actas seccionales en cada distrito electoral, el fallo del IFE determinó que el candidato con mayor número de votos era Felipe Calderón Hinojosa.

López Obrador y grupos afines se declararon inconformes con los resultados del conteo general realizado el día de la elección, así como del conteo por actas llevado a cabo el 5 de julio, alegando la existencia de un fraude electoral. Así comenzó una campaña ante la opinión pública que solicitaba un segundo conteo de todos los votos en todas las casillas. El TEPJF resolvió abrir solo una fracción del total de las casillas, negando la solicitud formal hecha por la CPBT, de abrir la totalidad de los paquetes electorales.

El margen de ventaja entre el candidato que obtuvo el mayor número de votos y el segundo lugar había sido de apenas 250 mil votos y, luego de la anulación de algunas casillas impugnadas por la CPBT, este margen se redujo a 230 mil votos. Con esta diferencia de votos a favor de Felipe Calderón Hinojosa, el Tribunal decretó la validez de la elección.

El 5 de septiembre el Tribunal Electoral emitió un fallo inapelable en favor de Felipe Calderón Hinojosa, candidato del PAN, a pesar de las irregularidades presentadas y contempladas por este mismo organismo, con lo que Felipe Calderón Hinojosa se convirtió en presidente electo de México. Ante la sentencia del Tribunal, López Obrador y sus seguidores se mostraron inconformes y el Consejo Ciudadano de la Resistencia Civil convocó a una Convención Nacional Democrática para protestar en contra y desconocer el fallo del Tribunal. Durante tres meses López Obrador y sus seguidores instalaron un «campamento permanente», impidiendo el tránsito vehicular en su totalidad por la Avenida Paseo de la Reforma, una de las principales avenidas de la Capital, esto con la intención de presionar a las autoridades a llevar a cabo un recuento de los votos.

Al no aceptar su derrota oficial, el movimiento encabezado por López Obrador habría de tomar cauces no institucionales. Sus seguidores lo proclamaron presidente legítimo el 16 de septiembre, y rindió protesta por ese cargo en un acto simbólico el 20 de noviembre de 2006. Declararon su intención de sabotear la toma de protesta del presidente constitucional como lo marca la ley, el 1 de diciembre de 2006.

El 20 de noviembre de 2006, día de la Revolución Mexicana, los simpatizantes de López Obrador lo proclamaron «Presidente legítimo» en una concentración en el Zócalo en la Ciudad de México, aunque no se realizó ninguna encuesta formal.

En 2008, el PRD celebró elecciones para renovar su liderazgo. El candidato apoyado por López Obrador, Alejandro Encinas Rodríguez, contendió Jesús Ortega. Las denuncias de fraude de ambas facciones detuvieron los recuentos y generaron dudas sobre la legitimidad de las elecciones.

El 25 de julio de 2010 en un discurso en el Zócalo, anunció su participación en las elecciones presidenciales de 2012. Antes de que el Frente Amplio Progresista (PRD-PT-Movimiento Ciudadano) realizará el proceso de selección interna, López Obrador en entrevista para un periódico La Jornada afirmó: «No pretendemos fundar un partido, buscaremos uno que nos registre de acuerdo a nuestros principios». Señaló que por el momento no hablará acerca de su candidatura para evitar acusaciones anticipadas de campaña.

El 11 de marzo de 2012, en el Teatro Metropolitano, tomó posesión como candidato del partido Movimiento Ciudadano a la Presidencia de México en el proceso electoral del 1 de julio, uno de los partidos que conforman el Movimiento Progresista.

Marcelo Ebrard, se anunció la creación de un frente amplio de las izquierdas, cuyo objetivo principal sería impulsar el cambio de régimen político frente al agotamiento del presidencialismo, para garantizar reformas sociales, económicas y políticas definitivas.

Todo esto fue el preámbulo que marcó el inicio definitivo del distanciamiento político de López Obrador con los tres partidos que lo postularon para las contiendas presidenciales de 2006 y 2012, lo que aceleró su decisión de salirse de las filas del PRD y transformar a Morena de movimiento social a partido político.

3.3.- Movimiento de Regeneración Nacional o Movimiento “Lopezobradorismo”: Alianzas Políticas o Programa Político.

Mientras que un movimiento social es una forma de actuar colectiva en la que se recurre a acciones extra institucionales como la movilización social para que la organización logre sus intereses, a fin de promover o impedir ciertos cambios, buscando presionar y/o influir en la toma de decisiones que toma el gobierno en nombre del Estado, un partido político es una entidad de interés público con aspiraciones más generales y que tiene como objetivo promover la participación de los ciudadanos en la vida política institucional y llegar al poder mediante elecciones (Diz, Lois y Novo, 2012).

La conformación de Morena en 2011 tiene como marco una ola mundial de indignación con múltiples expresiones. En 2010-2016 millones de personas se expresan en al menos 750 eventos en 90 países (The Guardian, 2018); son acciones de desacuerdo frontal con los regímenes autoritarios, con la democracia procedimental como régimen de gobierno, con las políticas económicas de ajuste fiscal, con el desempleo, con las condiciones educativa y laboral, con la desigualdad social, en fin, con el statu quo.

Las primeras expresiones aisladas de esta ola se ubican a finales del siglo XX, pero con la creación del Foro Social Mundial en 2001 se forma un espacio de interacción de las expresiones proclives a reorientar las tendencias prevalecientes en la estructuración mundial, con el lema Otro mundo es posible. En los trabajos del Foro, en particular en Porto Alegre 2005, se delinea la propuesta alternativa de “globalización solidaria” asentada en un Manifiesto con tres ejes: el respeto al “derecho a la vida de todos los seres humanos, mediante nuevas reglas económicas”; una visión de “la vida en común en paz y con justicia, a escala de toda la humanidad”; y, para concretar lo anterior, la propuesta de democracia como recurso decisorio, acompañado de garantías como el derecho a la información, observatorios ciudadanos y democratización de los organismos internacionales (Foro Social Mundial, 2005).

Bracho, M. G. (2019), en su libro El asalto democrático de Morena: Análisis de marcos de una estrategia política. Señala que en 2010, S. Hessel nombra el malestar social y los valores en disputa en ¡Indignaos!⁴ El texto diagnostica el momento histórico como aquel donde están en entredicho los principios y valores sociales triunfantes en la Segunda Guerra Mundial: compromiso histórico contra la barbarie del eje nazi-fascista y en pro de la democracia moderna.

⁴ Hessel, S. (2010). Indignaos (Indignez-vous). Madrid: Planeta.

La premisa es simple: el acuerdo social consensuado en la medianía del siglo XX no es el de la exclusión y la desigualdad, y sí es aquel donde “el interés general debe primar sobre el interés particular, el justo reparto de las riquezas creadas por el mundo del trabajo debe primar sobre el interés del dinero” (Hessel, 2010: 2).

La sociedad debe organizarse en una democracia económica y social con seguridad social, con el control nacional de los “grandes medios de producción monopolizados”, con prensa independiente, con educación. La pauta es conjugar lo que Hessel llama los dos componentes de lo humano: la facultad de indignación y el compromiso (2010).

Las líneas del compromiso son igualdad social y derechos humanos. El núcleo de resistencia y propositivo es la Declaración Universal de los Derechos Humanos. La estrategia es la no violencia, y la esperanza es la simiente del futuro. Este diagnóstico y propuesta son legibles a la luz de la crisis económica de 2008.

Aparecen nuevos movimientos como expresión del malestar social global, cuyos rasgos propios de la época son: identidades civiles múltiples; agencia estratégica solidaria; estructura asociativa reflexiva y reticular; incidencia en el entramado institucional y social; conformación de opciones de poder al actuar en las esferas civil y política; incorporación de estrategias de efectividad social y política; articulación de criterios alternativos (el Sí) basados en valores ilustrados y en recursos institucionales; adopción de un discurso plural; una motivación de la acción desde el malestar social; y acciones simbólicas (Guzmán, 2015).

Este es el marco donde se inscribe el surgimiento de Morena: una ola global de indignación donde decenas de movimientos sociales de diversa tesitura política y formas de organización cuestionan el statu quo y esbozan propuestas alternativas de transformación de situaciones consideradas como injustas y opresivas. Morena es una expresión más, con historia, propuestas y perfiles propios.

El surgimiento de Morena en 2011 tiene como marco una ola global de indignación y como contexto específico el proceso de realineamiento político de las organizaciones y partidos de la izquierda mexicana, en particular del Partido de la Revolución Democrática (PRD).

Este partido es resultado de un proceso de agrupamiento de variadas corrientes nacionalistas y de la izquierda mexicana en 1989 (Campuzano, 2017: 14-18).

En su conformación como asociación civil, Morena contaba con dos mil 217 comités municipales y 37 mil 453 seccionales, integrados por 179 mil dirigentes y por cuatro millones de inscritos al movimiento como “protagonistas del cambio verdadero”, término que desde su creación Morena utiliza en sus documentos básicos para denominar a sus afiliados.

A diferencia de 2006, en 2012 López Obrador realizó una actividad política menos rijosa y más propositiva. Destacó su acercamiento con grupos empresariales con los que no había tenido contacto en su primera candidatura, a quienes logró transmitirles su mensaje sobre la necesidad de transformar al país. El 22 de marzo de 2012 la coalición Movimiento Progresista registró ante el Instituto Federal Electoral (IFE), mediante su convenio de coalición, su listado de candidatos comunes en los 300 distritos electorales para diputados federales y en las 32 entidades federativas para senadores por la vía de la mayoría relativa.

Tras el anuncio de López Obrador de abrir la consulta para determinar si Morena continuaba como asociación civil formal, pero actuando como un movimiento social, o se convertía en partido político, la organización puso a disposición de sus integrantes y para su discusión en las asambleas convocadas para dicho fin, los documentos que argumentaban a favor de que se mantuviera como movimiento o que buscara su registro como partido político.

El objetivo principal de Morena desde su conformación como partido político sería agrupar a organizaciones civiles y ciudadanas que simpatizaran con la causa de López Obrador, y que no se sintieran identificadas con los otros tres partidos de izquierda. A largo plazo podría ser formar un “partido frente” -junto con el PRD, el PT y Movimiento Ciudadano-, para ganar mayorías en los comicios, en un modelo similar al del Frente Amplio Uruguayo.

Desde febrero de 2015, Andrés Manuel López Obrador expresó sus intenciones de contender por tercera vez para la presidencia a través de Morena, el partido que fundó. En repetidas ocasiones afirmó que se trataría de su última postulación y que no sería «eternamente» candidato presidencial.

En noviembre de 2017, presentó su «**Proyecto Alternativo de Nación 2018-2024**», con la intención de ser candidato presidencial por tercera ocasión, en las elecciones federales de 2018. El 12 de diciembre se registró ante la Comisión Nacional de Elecciones de Morena como precandidato. A finales noviembre de 2017, dirigente de Morena y Partido Encuentro Social (PES)

anunciaron que estaban en pláticas para formar una posible alianza. Hugo Eric Flores, presidente del PES, afirmó «tenemos dos opciones, ir solos o con Morena». Al día siguiente el partido formalizó una coalición con el Partido del Trabajo (PT) y el Partido Encuentro Social (PES) bajo el nombre «Juntos Haremos Historia», siendo López Obrador precandidato de los tres partidos.

El 14 de diciembre, en su primer acto de precampaña, Andrés Manuel presentó su propuesta de gabinete de Estado en caso de ganar la presidencia. Los objetivos de Morena en ese momento como movimiento social eran transformar la vida pública del país, para el funcionamiento de esta organización social con pretensiones de convertirse en fuerza política, se creó un consejo consultivo conformado por 84 destacados ciudadanos, escritores, intelectuales, científicos, académicos, empresarios, líderes sociales, periodistas, politólogos, economistas y artistas.

El 1 de diciembre de 2018, López Obrador se convirtió en Presidente Constitucional al acudir al Palacio Legislativo de San Lázaro para rendir protesta frente al Congreso de la Unión. En la sesión moderada por Porfirio Muñoz Ledo (presidente de la Cámara de Diputados), López Obrador rindió un discurso en el que criticó el modelo neoliberal en México, implementado desde 1982 por el entonces presidente Miguel de la Madrid.

Finalmente, y como cierre de la jornada, se llevó a cabo un evento de respaldo popular en el Zócalo de la Ciudad de México, en el que representantes de 68 grupos indígenas le entregaron de manera simbólica el denominado bastón de mando, un acto inédito en la relación de las autoridades nativas y la presidencia de la república; para concluir el evento dio un discurso ante 150 mil asistentes.

3.4.- Descripción de los equipos de campaña de AMLO, en las contiendas electorales de 2012 al 2018.

Padilla Jiménez, Salvador (2017), declara que el origen del marketing político data de mediados del siglo XX, cuando el general Dwight Eisenhower, entonces candidato presidencial de Estados Unidos de América (EUA), fue el primero en solicitar los servicios de una agencia de publicidad para que dirigiera su campaña en los medios de comunicación.

En México fue a partir de la contienda electoral de 1994 que se empezaron a utilizar estrategias publicitarias, pues anteriormente los partidos opositores eran muy pequeños y el partido gobernante dominaba los medios. En 1944 se presentó el primer debate presidencial televisado y desde aquel entonces, los candidatos de todo el espectro político han utilizado estrategias para darse a conocer, para difundir sus propuestas, para atraer seguidores y, finalmente, materializar los votos el día de la elección.

La estrategia de campaña electoral es la definición de un diagnóstico de la coyuntura política y del posicionamiento del candidato en ese contexto a partir del análisis de todos los factores relevantes que pueden incidir en el resultado de la elección. La estrategia electoral es el conjunto de decisiones y acciones capaces de garantizar el éxito electoral.

El discurso que se instala con más fuerza es el que responde a la lógica predominante de la opinión pública. Manejar el razonamiento subyacente y los códigos verbales es fundamental para construir una empatía con el electorado y la consecuente credibilidad. Sabiendo las motivaciones profundas y la lógica de razonamiento se puede predecir con cierta facilidad qué estrategias, tácticas o acciones de los adversarios tienen posibilidades reales de atraer simpatía de los votantes. (Padilla Jiménez, Salvador, 2017)

En 2009, AMLO comenzó con el fortalecimiento de sus estrategias de cara a las elecciones de 2012, en donde comenzó con la formación de comités locales de lo que llamó el Movimiento de Regeneración Nacional (MORENA), presente en los dos mil 456 municipios del territorio nacional y que a la postre terminó constituido como partido político.

En este momento Andrés Manuel planteó su nueva estrategia, denominada ***“República Amorosa”***, que contenía tres ideas rectoras, **la honestidad, la justicia y el amor**. Esta estrategia también significó un cambio en la imagen del candidato, mostrándolo en esta ocasión como una

figura ecuánime y pacífica, contrastándolo con el vociferante y combativo candidato del 2006. Esto desencadenó en una ola de confusión frente a sus seguidores y adversarios, siendo un foco rojo para los asesores de campaña del tabasqueño.

En las encuestas realizadas en marzo de 2012, mostraban un declive del candidato de izquierdas situándolo en el más favorable de los casos en un segundo lugar, algo que marcó una gran diferencia fue el uso de las redes sociales que se convirtieron en una nueva arena de debate y que no se tenía en las elecciones de 2006, además de que las prerrogativas de los partidos políticos habían cambiado, el acceso a medios electrónicos estaba regulado y sujeto a tiempos específicos, castigando las campañas sucias.

Un punto que apuntaló su campaña fue la participación en esta ocasión en todos los debates convocados, incluyendo el organizado por los miembros del movimiento estudiantil al que no asistió el candidato de la alianza Compromiso por México. Para el segundo debate se observó al candidato de las izquierdas otra vez como en 2006, conflictivo y a la defensiva, acto que hizo que en las encuestas cayera de nuevo, para el 17 de junio el candidato se vio mermado en la aceptación electoral general al caer del 34 al 29% de nuevo.

Para el 2018, las cosas fueron distintas, en esta ocasión para su campaña eligió a un equipo heterogéneo de integrantes, en lo alto del organigrama, solo por debajo de López Obrador, hay tres figuras clave: Tatiana Clouthier, Alfonso Romo, y Yeidckol Polevnsky. Y de estas tres figuras, destacan las dos mujeres. Tatiana Clouthier tiene el encargo de coordinar la campaña de AMLO; es la estrategia del tabasqueño y también su rostro más visible en medios de comunicación y en redes sociales, donde con un estilo ácido y polémico reparte críticas por igual en Twitter a rivales políticos, expresidentes como Vicente Fox, o incluso al Premio Nobel de Literatura Mario Vargas Llosa.

Con Tatiana, la estrategia de campaña de AMLO presenta tres diferencias clave, en relación con las pasadas elecciones de 2006 y 2012: focalizar la presencia de López Obrador en el norte del país, donde históricamente no ha obtenido resultados favorables –de ahí que arrancara campaña en Ciudad Juárez, Chihuahua y luego dedicara toda la primera semana a recorrer estados como Durango, Coahuila, Nuevo León y Tamaulipas; acercamiento con empresarios para contrarrestar la campaña que lanzaron sus rivales en 2006, cuando se le presentó como ‘un peligro para México’;

y moderación en el tono y en las críticas a sus adversarios, a la par que en las redes sociales promueven hashtags como #AMLOVE.

Entre las principales características que conformaron el nuevo modelo de comunicación político alternativo que instrumentó Morena para competir en las elecciones de 2018, sobresalieron, entre otros, los siguientes: **A diferencia de los otros candidatos electorales, Andrés Manuel López Obrador (AMLO) realizó del 2000 al 2018 una larga y constante campaña en la opinión pública nacional a partir de diversas estrategias mediáticas y de relación directa con la población, posicionándolo adelantadamente como una figura política altamente reconocida por la sociedad.**

De esta forma, el uso de los tiempos oficiales correspondientes al partido Morena a partir de spots televisivos y radiofónicos durante varios años, le dieron la ventaja para colocar su imagen y discurso en el espacio público mediático mucho tiempo antes de ser candidato a la Presidencia de la República (Velázquez, 2018).

Los creativos del equipo multidisciplinario Abre Más Los Ojos, la plataforma de divulgación de la campaña de Andrés Manuel López Obrador, tuvieron una estrategia y un objetivo claro: al concluir las elecciones tuvo alrededor de 98 millones de impactos -sólo a través de Facebook-, sin invertir un sólo peso para pautar sus mensajes. Diseñadores, productores multimedia y copy creativos conforman este grupo, que a golpe de vista da la impresión de ser más una banda de rock que un equipo de trabajo enfocado en dar un giro a la campaña electoral del candidato, que en algún momento fue reconocido como “un peligro para México”.

“(Abre Más Los Ojos) se convirtió en la campaña electoral más interesante en la historia de México, hasta la fecha no había una que hubiera logrado cambiar la intuición. En lugar de meter lana a muchos espectaculares o hacer lo que hacía Ricardo Anaya que pasaba un video muy malo y le metía millones a la pauta, nosotros hicimos lo contrario, ni un solo centavo y capturamos la conversación”, asegura Alberto Lujambio.

El equipo, de aproximadamente 30 integrantes, se conformó bajo la tutela de Tatiana Cluothier, quien fungió como coordinadora de la campaña de “Ya sabes quién”, como se describe a sí misma en su cuenta oficial de Twitter; y Juan Pablo Espinosa, director de estrategia digital en diversos proyectos.

De acuerdo con Carl Forssell, el encargado de encabezar al grupo que elaboró el contenido gráfico de esta campaña, Abre Más Los Ojos presentó mensajes adaptados para un electorado en 2018 a diferencia de los otros candidatos presidenciales que desplegaron estrategias de 2006.

Su mantra era “hacer algo que la gente quiera compartir”. Y así fue, la cuenta de Twitter de esta campaña alternativa cuenta con más de 62,000 seguidores y los impactos de los mensajes se contaban por miles, lo mismo ocurría con su cuenta de Facebook con más de 164,000 miembros, de los cuales, aseguran, ni uno pertenece a los ejércitos de bots que se identificaron en este proceso electoral.

Capítulo 4 Análisis del discurso como explicación teórica vigente.

“El texto es un tejido. Ahí encontramos el hilo del discurso, el nudo argumental, la urdimbre de la trama, los cabos que se atan, el enhebrado o bordado de adverbios y adjetivos, las retahílas, los enredos y, por supuesto, el desenlace.”

Juan Villoro, en REFORMA 29 Ene. 2021

4.1.- Orígenes del análisis del discurso como propuesta teórica-metodológica

De acuerdo con Van Dijk, Teun A. (1999), el Análisis Crítico del Discurso (ACD), ofrece una herramienta teórica adecuada para el presente trabajo, debido a que “estimula la multidisciplinariedad, ya que proporciona detallados y sistemáticos análisis de las estructuras y estrategias de texto y habla, y de sus relaciones con los contextos sociales y políticos”. Lo describe argumentando que, “el análisis crítico del discurso es un tipo de investigación analítica sobre el discurso que estudia primariamente el modo en que el abuso del poder social, el dominio y la desigualdad son practicados, reproducidos, y ocasionalmente combatidos, por los textos y el habla en el contexto social y político”.

Para los propósitos académicos de éste trabajo, que es analizar el discurso del candidato a la Presidencia en México, Andrés Manuel López Obrador (AMLO), en sus campañas electorales de 2012 y 2018, mediante dos de sus discursos emblemáticos, **del análisis crítico sobre el discurso, corresponde en su mayoría un análisis del poder, y más concretamente del poder social de grupos e instituciones (partidos políticos, gobierno, asociaciones civiles, etc.)** Entendiendo al poder social, en términos de control. “Los grupos tienen más o menos poder, si son capaces de controlar (más o menos), en su propio interés, los actos y las mentes de los miembros de otros grupos. Esta habilidad presupone un poder básico consistente en el acceso privilegiado a recursos sociales escasos, tales como la fuerza, el dinero, el estatus, la fama, el conocimiento, la información, la cultura o incluso varias formas del discurso público y de la comunicación” (pp.26).

A decir de Van Dijk, Teun A., el discurso, “**son acontecimientos comunicativos complejos, el acceso al discurso y su control, pueden ser definidos a su vez tanto en relación con el contexto como con las propias estructuras del texto y del habla.** El contexto se considera como la estructura (mentalmente representada) de aquellas propiedades de la situación social que son relevantes para la producción y la comprensión del discurso”. (Doranti y Goodwin, 1992; Van Dijk 1999) (...) Continúa diciendo que “los discursos políticos o académicos, pueden adaptarse con facilidad, reforzándose así el retrato negativo de las minorías en los media, los cuales a su vez

confirman o influncian a otros discursos de elite, **quienes controlan el discurso público, controlan ampliamente la mentalidad social e indirectamente la acción pública; y, por consiguiente, controlar también, la estructura social (...)** El nexu cognitivo entre las estructuras del contexto social pocas veces se hace explícito, y usualmente aparece sólo bajo formas de nociones sobre el conocimiento y la ideología”.

Los analistas del discurso “aspiran a producir conocimiento y opiniones, y a comprometerse en prácticas profesionales que puedan ser útiles en general dentro de procesos de cambio político y social, y que apoyen en particular a la resistencia contra el dominio social y la desigualdad” (...) “El uso del lenguaje, los discursos y la comunicación entre gentes reales poseen dimensiones intrínsecamente cognitivas, emocionales, sociales, políticas, culturales e históricas. Incluso la teorización formal necesita por tanto insertarse dentro del más vasto contexto teórico de los desarrollos en otras disciplinas. El ACD estimula muy especialmente dicha multidisciplinariedad”.

El ACD proporciona detallados y sistemáticos análisis de las estructuras y estrategias de texto y habla, y de sus relaciones con los contextos sociales y políticos (para más detalles sobre los mentados objetivos de los estudios críticos del discurso y del lenguaje, véase Caldas-Coulthard y Coulthard, 1996; Fairclough, 1995; Fairclough y Wodak, 1997; Fowler, Hodge, Dress y Trew, 1979; Van Dijk, 1996). Fairclough y Wodak (1994: 241-270) resumen como sigue los principios básicos del ACD:

1. El ACD trata de problemas sociales.
2. Las relaciones de poder son discursivas.
3. El discurso constituye la sociedad y la cultura.
4. El discurso hace un trabajo ideológico.
5. El discurso es histórico.
6. El enlace entre el texto y la sociedad es mediato.
7. El análisis del discurso es interpretativo y explicativo.
8. El discurso es una forma de acción social.

En relación a lo anterior, Michael Foucault (1973), aporta que, “en toda sociedad la producción del discurso está a la vez controlada, seleccionada y redistribuida por un cierto número de

procedimientos que tienen por función conjurar los poderes y peligros, dominar el acontecimiento aleatorio y esquivar su pesada y temible materialidad” (...) “El discurso permite la legitimación del poder y este, institucionaliza el saber; entre saber y poder se construye una “política general de verdad”, la cual se encarga de distinguir enunciados falsos de verdaderos, sanciona discursos alternativos y definir técnicas y procedimientos adecuados para obtención de la verdad que le interesa al poder”.

Foucault, establece que “los discursos se gestan a través de los aparatos de poder, de las instituciones de la sociedad (partidos políticos, campañas electorales); en esas condiciones los discursos son necesariamente el vehículo de las relaciones de dominación”. **El dominio de los discursos es lo ideológico.** La función de la ideología, es la reproducción de las relaciones de producción (reproducción de las relaciones de clase), la cual se asegura materialmente por medio de las instituciones (aparatos que remiten las relaciones entre las clases, ponen en juego las prácticas de luchas sociales), cuya función definen Jacques Dubois y Lourau, lugar donde “la socialización” de los individuos por medio de las imposiciones de sistemas de normas y valores, lo que tiende a reproducir las relaciones sociales de cualquier organización social.

En su libro “El Orden del Discurso” (1973), Foucault, señala que “el discurso (...) no es simplemente lo que manifiesta (o encubre) el deseo; es también el objeto del deseo (...) el discurso no es simplemente aquello que traduce las luchas o los sistemas de dominación, sino aquello por lo que, y por medio de lo cual se lucha, aquel poder del que quiere uno adueñarse”. (pp.15) (...) “es necesario concebir el discurso como una violencia que se ejerce sobre las cosas” (pp. 53).

Recientemente, Orlandi, Eni (2014), sostiene que, en el Análisis del discurso, nos abre a “nuevas comprensiones, a los símbolos, los significados y la interpretación discursiva – la palabra no significa exenta del cuándo se produce, cómo se produce y dónde se produce. Dicho de otra forma, busca articular la lengua con su exterioridad; es decir, con el sujeto y la situación”.

La escuela francesa de Análisis de Discurso muestra que el sentido no está en lo que se dice, sino en cómo se dice. Por tanto, **el lenguaje es pensando en su relación con la sociedad y la historia, en la constitución de los sentidos, en la interpretación.** El Análisis de Discurso francés fundado por Michel Pêcheux, tiene su forma de escritura, tiene la forma de discurso. La ideología es un concepto fundamental, que en la línea discursiva francesa surge como necesidad de interpretación para que el sujeto se signifique.

Orlandi profundiza en su análisis diciendo que, “la entrada en lo simbólico es irremediable y permanente: estamos comprometidos con los sentidos y lo político. No tenemos como no interpretar. Eso, que es **la contribución del Análisis de Discurso, nos coloca en estado de reflexión, sin caer en la ilusión de ser conscientes de todo, al menos nos permite ser capaces de una relación menos ingenua con el lenguaje**”.

Los sentidos están siempre “administrados”, no están sueltos. Ante cualquier hecho, ante cualquier objeto simbólico, somos instados a interpretar, habiendo una inyunción a interpretar. Al hablar, interpretamos. Pero, al mismo tiempo, los sentidos parecen ya estar siempre allá. La palabra discurso, etimológicamente, tiene en sí la idea de curso, de recorrido, de correr por, de movimiento. Así, **el discurso es palabra en movimiento, práctica de lenguaje: con el estudio del discurso se observa al hombre hablando.**

En el Análisis de Discurso “busca comprender la lengua teniendo sentido, como trabajo simbólico, parte del trabajo social general, que es constitutivo del hombre y de su historia. El Análisis de Discurso concibe el lenguaje como la mediación necesaria entre el hombre y la realidad natural y social. Esa mediación, que es el discurso, posibilita la permanencia y la continuidad como también el dislocamiento y la transformación del hombre y la realidad en que vive. El trabajo simbólico del discurso está en la base de la producción de la existencia humana”.

El Análisis de Discurso critica la práctica de las Ciencias Sociales y de la Lingüística, reflexionando sobre la manera en que el lenguaje está materializado en la ideología y como la ideología se manifiesta en la lengua.

Por su parte, Michel Pécheux (1975), refuerza esta explicación de cómo éstas relaciones entre las clases se caracterizan por “el enfrentamiento de posiciones opuestas dentro de la misma institución”. Pécheux habla de las “*formaciones ideológicas*” para caracterizar determinado aspecto de la lucha susceptible de intervenir como fuerza en una coyuntura dada. Cada formación ideológica, constituye un complejo conjunto de actitudes y representaciones relacionadas con las posiciones de clase en conflicto.

Los discursos empleados por el candidato presidencial en México, Andrés Manuel López Obrador, una de tantas características que lo distinguen de sus adversarios, es la amplitud y constante distinción discursiva simbólica de “desmarcarse” (sic) del “Otro”, “el del enfrente”.

Agrega Pécheux que “lo propio de toda formación discursiva es **disimular** la objetividad material contradictoria del **interdiscurso** (complejo de formaciones discursivas), objetividad material que reside en el hecho de “el habla”, bajo la dominación del complejo de formaciones ideológicas”.

Aquí el autor diferencia dos olvidos que ocurren en todo tipo de **procesos de significación**; por un lado, explica que “el individuo no puede estar fuera de la formación discursiva”, en tanto que, a decir de Émile Benveniste (1974), quien en su ensayo sobre el desarrollo de la lingüística establece que “nuestro conocimiento del mundo, está determinado por la expresión: el lenguaje reproduce el mundo” (...) ***“El lenguaje representa la forma más alta de una facultad que es inherente a la condición humana, la facultad de simbolizar”***.

Por otro lado, Pécheux, menciona que el segundo olvido establece que “todo sujeto hablante “selecciona”, en el interior de la formación discursiva que lo domina, determinado enunciado o secuencia y no otro que, sin embargo, está en el campo de lo que se podría enunciar en la formación discursiva considerada”.

Para Ferdinand de Saussure (1945), “la lingüística tiene por único y verdadero objeto la lengua, considerada en sí misma y por sí misma”. Lo cual, todos los elementos extralingüísticos (hechos sociales, políticos, etc.) que intervienen en la lengua quedan excluidos. Sin embargo, para Pécheux, los procesos de significación no solamente son lingüísticos, es decir, la palabra; la significación puede manifestarse en otras materialidades como los gestos, comportamientos, etc, todos los procesos producidos sobre la base del complejo sistema de la cultura son procesos de significación.

Partiendo de la idea de **que la materialidad específica de la ideología es el discurso y la materialidad específica del discurso es la lengua, trabaja la relación lengua - discurso - ideología**, como dice M. Pecheux (1975), “no hay discurso sin sujeto y no hay sujeto sin ideología: el individuo es interpelado en sujeto por la ideología y es de esa forma que la lengua tiene sentido.

Consecuentemente, el discurso es el lugar en que se puede observar esa relación entre lengua e ideología, comprendiéndose cómo la lengua produce sentidos por / para los sujetos”.

Louis Althusser (1988), al radicalizar su análisis sobre el lenguaje, rompiendo con una concepción idealista de la naturaleza de la eficacia de la ideología, que operaría por medio de la “acción de las ideas”, Althusser precisa distinguir entre ideologías particulares, insertas en aparatos ideológicos específicos, de validez histórica restringida, y la ideología en general, por lo que Althusser afirma que “posee validez histórica ilimitada, la que remite al mecanismo general con el que opera la ideología, exhibiendo que su eficacia es independiente de la causalidad de las ideas: interpelación, existencia de la ideología como práctica, reconocimiento desconocimiento, constitución de los individuos como sujetos sometidos al Sujeto, sujetos que encuentran en éste una garantía que ratifica las evidencias que constituyen “su mundo”, su sentido de lo natural, etc”.

Ubicado en este nivel de análisis, Althusser indica: “como todas las evidencias, incluso aquellas por las cuales una palabra “designa una cosa” o “posee una significación” (incluyendo por lo tanto las evidencias de la transparencia del lenguaje) esta evidencia de que ustedes y yo somos sujetos -y el que esto no constituya un problema- es un efecto ideológico, el efecto ideológico elemental”. (Althusser 1988: 53).

Michel Pécheux, contrario a lo señalado por Althusser, propone un nuevo concepto, que es el del **“proceso discursivo”**, que según la pretensión de Pécheux constituye el nuevo objeto (ver 1975: 269) de una ciencia a desarrollar: la teoría del discurso (ver 1975: 31). Evidentemente, la intervención del lenguaje en la interpelación ideológica, “no ocurre de modo explícito, a través de una orden como “Colóquese allí, éste es su lugar en el sistema de producción”, es decir, por medio de una suerte de “comunicación”, eventualmente acompañada por alguna forma de coerción física o amenaza” (Henry 2010:25).

El cruce del materialismo histórico, en particular su teoría de las condiciones ideológicas de la reproducción de las relaciones de producción, con las reflexiones sobre el lenguaje realizadas en el terreno de la lingüística o la filosofía, supone plantear una pregunta que se revela como un punto ciego de los diferentes abordajes realizados desde estas disciplinas. En efecto, la cuestión planteada por el materialismo histórico requiere pensar la intervención del lenguaje en términos que son simultáneamente de comunicación y no comunicación.

Pécheux va a mostrar este punto de dos maneras. Por un lado, a través de una reflexión en el campo de la semántica realizada por el filósofo marxista polaco Adam Schaff, en quien encuentra, a pesar de su declarado materialismo, una concepción en el fondo idealista, es decir, subordinada a un conjunto de evidencias que son las del idealismo. Por otra parte, Pécheux va a mostrar cómo la cuestión planteada desde el materialismo histórico puede intervenir en el seno de las corrientes dominantes en el campo de la lingüística, las que de por sí manifiestan tensiones y contradicciones entre sí, para hacer estallar sus contradicciones, poniendo así de manifiesto el círculo de evidencias en el que se mueven, aportando al desarrollo de una nueva problemática, la del discurso, que, porque está más allá de dichas evidencias, permite comprender el proceso que las instituye.

Un esquema análogo sigue Michel Pécheux al proponer los conceptos de discurso y proceso discursivo. Lo novedoso de estos conceptos es que permiten pensar una necesidad constituida históricamente --en contraste con la oposición necesidad-sincronía, arbitrariedad-diacronía-- en el marco de la cual se propone pensar la constitución del sujeto.

Al respecto Pécheux sostiene que la semántica constituye el punto en el cual la lingüística, en general sin reconocerlo, se vincula con la filosofía. ‘Hay sujetos y objetos, los sujetos conocen los objetos extrayendo sus propiedades por abstracción y asocian al resultado de esa generalización palabras con un sentido, los sujetos, siendo múltiples y teniendo cosas para decirse, se comunican esas cosas por medio de las palabras, etc.’, son una con la filosofía espontánea de la semántica.” (1975: 226).

-hay cosas (objetos procesos) y personas con intención de comunicar.

-hay objetos que se hacen signos, es decir, remiten a otros objetos, debido al proceso social de la semiosis.

-hay ciencias humanas, con algo que decir sobre el lenguaje.

-hay una oposición entre emocional y cognitivo (que refleja la oposición entre retórica y lógica).

-pensamiento y conocimiento tienen un carácter subjetivo (ver Pécheux 1975: 15-16).

Para ello hace falta una ruptura con la evidencia inmediata de “las verdades de la semántica”, que permita apreciar, retrospectivamente, la función que las mismas desempeñan.

Pécheux persigue este punto también de otro modo, trazando un esquema de las distintas tendencias en lingüística, entre las que distingue una tendencia formalista, una historicista, y una lingüística del habla, ligada al estudio de los mecanismos de enunciación. Las diferentes tendencias se encuentran organizadas bajo la dominación de la tendencia formalista. El vínculo entre las distintas tendencias presenta una serie de aspectos problemáticos y tensiones, cuyo epicentro, como veremos, tiene que ver con la cuestión del sentido.

Las tensiones de la ciencia lingüística remiten al hecho de que la lengua es objeto de conocimiento científico en la medida en que no es histórica, lo que determina tensiones y anomalías en el momento de pensar la relación entre lengua y habla, entre competencia y performance, entre génesis y estructura, etc. Por esta vía, indica Pécheux, la reflexión lingüística queda presa de una contradicción entre “el sistema lingüístico (la “langue”) y las determinaciones no sistemáticas que, al margen del sistema, se oponen a él e intervienen sobre el mismo.” (1975: 19)

A diferencia del análisis de contenido, el Análisis de Discurso considera que el lenguaje no es transparente. De ese modo, no busca atravesar el texto para encontrar un sentido al otro lado. La pregunta que él realiza es: ¿cómo significa este texto?

En los estudios discursivos no se separa forma y contenido y se busca comprender la lengua no solo como una estructura, sino sobre todo como acontecimiento. Reuniendo estructura y acontecimiento, la forma material es vista como el acontecimiento del significante (lengua) en un sujeto afectado por la historia.

Existen tres dominios disciplinares para entender el Análisis del Discurso, que al mismo tiempo son una ruptura con el siglo XIX: Lingüística, Marxismo y Psicoanálisis, para entender el concepto de Análisis del Discurso.

Una afirmación fundamental para el Análisis de Discurso, que busca mostrar que la relación lenguaje / pensamiento / mundo no es unívoca, no es una relación directa que se hace término - a - término, o sea, no se pasa directamente de uno a otro. Cada uno tiene su especificidad. Por otro lado, el Análisis de Discurso presupone el legado del materialismo histórico, es decir, entiende que hay un real de la historia, de tal manera que el hombre hace historia.

Sí el Análisis de Discurso es heredero de las tres regiones de conocimiento – Psicoanálisis, Lingüística, Marxismo –, no lo es de modo servil y trabaja una noción – la de discurso – que no se reduce al objeto de la Lingüística ni se deja absorber por la Teoría Marxista y tampoco corresponde a lo que teoriza el Psicoanálisis. Interroga a la Lingüística por la historicidad que ella deja de lado, cuestiona al Materialismo preguntando por lo simbólico y se demarca del Psicoanálisis por el modo como, considerando la historicidad, trabaja la ideología como materialmente relacionada al inconsciente sin ser absorbida por él.

Para el Análisis de Discurso, no se trata solo de transmitir información ni existe esa linealidad en la disposición de los elementos de la comunicación, como si el mensaje resultase de un proceso así serializado: alguien habla, refiere alguna cosa basándose en un código y el receptor capta el mensaje, decodificándolo. Pensar ahí el discurso, en lugar de mensaje. Son procesos de identificación del sujeto, de argumentación, de subjetivación, de construcción de la realidad, etc.

Tampoco se debe confundir discurso con “habla” en la continuidad de la dicotomía (lengua / habla) propuesta por F. de Saussure. El discurso tiene su regularidad, tiene su funcionamiento que es posible de aprehender si no oponemos lo social y lo histórico, el sistema y la realización, lo subjetivo a lo objetivo, el proceso al producto. Claude Lévi-Strauss, había señalado que los procesos de significación no lingüísticos, como la cultura, es decir, **un conjunto de sistemas simbólicos**, entre los que se encuentran la lengua, las relaciones económicas, las relaciones de parentesco, los mitos, el arte y la religión.

El sujeto humano no es homogéneo, y no posee el control absoluto de sí mismo: el sujeto está constituido por el símbolo. Es por ello que, en el estudio de los mitos, Lévi-Strauss descubre que **en todo proceso social significa y que todo proceso de significación es social, por lo tanto, la significación no puede separarse de los mecanismos del funcionamiento social**, entre los cuales son fundamentales el orden de lo ideológico y el orden del poder.

Contrario a lo que Saussure veía en el habla, como la manifestación lingüística de una intención de comunicar que supuestamente depende de la decisión subjetiva del hablante; **Pêcheux, desde una perspectiva dialéctica plantea que, el discurso se extiende fuera de la intención subjetiva, tiene una normatividad y un estatus institucional, como parte de sistemas heterogéneos**. Los discursos no sólo pueden estudiarse como manifestaciones de un código, de un sistema, de una lengua. Todo discurso mantiene relación con una determinada formación discursiva

y con un tipo discursivo, que son los que, como marcos de los esquemas simbólicos, orientan tanto la producción como la circulación y la recepción de los discursos.

El enfoque del materialismo histórico, como teoría de las formaciones sociales y sus transformaciones, incluyendo la teoría de las ideologías; la lingüística como teoría de los mecanismos sintácticos y los procesos de enunciación. A través de una teoría de la subjetividad, de naturaleza psicoanalítica. **Un discurso, por ser lugar de interacción de sistemas de orden distinto, contendrá huellas del trabajo del inconsciente, además de su carga simbólica de las condiciones sociales en las que fue producido.**

Por ello, los procesos significativos pueden considerarse como discursos en la medida, en que, al ser producidos por una institución de control social, existe una normatividad impuesta, sin olvidar que las manifestaciones culturales como los textos, se encuentran en lucha dentro de las instituciones y de los aparatos ideológicos, es decir, al orden del discurso. Pécheux, (re)formula de una serie de conceptos que, desde entonces, han sido nodales para la producción de conocimiento. Nos referimos a nociones como las de *condiciones de producción, formación discursiva* (formulada inicialmente en 1969 por Michel Foucault, en el marco de su Arqueología del saber), discurso transversal, interdiscurso, memoria discursiva, entre otras.

Las palabras, las expresiones, las proposiciones reciben su sentido de la formación discursiva en la que son producidas, dado que ella establece, en una formación ideológica dada, lo que puede y debe ser dicho. En palabras de Pécheux: “el sentido de una palabra, de una expresión, de una proposición, etc., no existe ‘en sí mismo’ (es decir, en su relación transparente con la literalidad del significante), sino que está determinado por las posiciones ideológicas puestas en juego en el proceso social-histórico en el que las palabras, expresiones y proposiciones son producidas (es decir, reproducidas)”. (2016:142).

El sujeto del discurso queda, a su vez, sujetado a esta formación bajo el olvido de los trazos de aquello que lo designa, lo que vislumbra la aparición de la forma-sujeto. Lo pre-construido, es decir, las construcciones anteriores, exteriores al enunciado, lo que no está “construido” en y por el enunciado, se presenta en este andamiaje desde lo ya dado y su efecto consiste, por ello, en un desfasaje.

Hecho que Foucault resalta, al postular que, en **los discursos, no sólo están presentes las relaciones de dominación, sino que también lo están los elementos para su impugnación, es decir, los discursos son lugares de lucha, los discursos “no están de una vez por todas sometidos al poder o levantados contra él.** Hay que admitir un juego complejo e inestable, donde el discurso puede, a la vez, ser instrumento y efecto del poder, pero también obstáculo, tope, punto de resistencia y de partida para una estrategia opuesta”.

En su libro “Las Palabras y las Cosas” (1966), Foucault, adopta el concepto griego de *parresia*, para explicar lo que caracteriza el discurso del otro en el cuidado de sí, es decir, a partir de comprender el concepto de parresia, como cierta forma de **toma de la palabra**, más que como una virtud o incluso una técnica retórica, construye a partir de dicho concepto una **“pragmática del discurso”**, donde apunta la relación ética del sujeto con la verdad, como obligaciones de la verdad.

Tal y como se entiende etimológicamente al concepto parresia, como “la virtud de decirlo todo, hablar libre y atrevidamente”, contrario a la retórica clásica de “excusarse por hablar así, para agradar o persuadir al sujeto a quien se dirige el discurso”, **la parresia, es una obligación de hablar con la verdad para el bien común, incluso frente al peligro individual, la franqueza en lugar de la persuasión, la crítica en lugar de la adulación, el deber moral, el lugar del autointerés y la apatía moral.**

Ser un sujeto activo en una democracia es poder pronunciar una palabra libre, debe permitir y hasta garantizar a sus miembros –además de la igualdad ante la ley- la capacidad de poder hablar *en su propio nombre* a fin de enunciar libremente sus convicciones sobre el bien común. A juicio de Foucault, la dimensión ética de la *parresia*, se concentra en las prácticas de “dirección de conciencia”, tal y como se presentan en los círculos filosóficos en la época helenística y romana. La Parresia como ejercicio del derecho político.

“La parresia es una acción, su carácter es tal que actúa, permite al discurso actuar directamente sobre las almas. Y en la medida misma en que es una acción directa sobre las almas, transmite la *dianoia* (diagnosis) por una suerte de acoplamiento o transparencia entre el discurso y el movimiento del pensamiento” (Foucault, Michel, 2017).

La lengua es condición que posibilita el discurso. No obstante, la frontera entre lengua y discurso es interrogada sistemáticamente en cada práctica discursiva, pues, como dice M. Pecheux (1975), “las sistematicidades referidas anteriormente, no existen bajo la forma de un bloque homogéneo de reglas, organizado como una máquina lógica. La relación es de recubrimiento, no habiendo por tanto una separación estable entre ellos”.

El Análisis de Discurso que teoriza la interpretación, es decir, cuestiona la interpretación. En ese sentido, el estudio del discurso se distingue de la Hermenéutica. El Análisis de Discurso se propone hacer que se comprenda como los objetos simbólicos producen sentidos, analizando así los propios gestos de interpretación que él considera como actos en el dominio simbólico, pues ellos intervienen en lo real del sentido.

El Análisis de Discurso se propone comprender cómo un objeto simbólico produce sentidos, cómo él está investido de significancia para y por sujetos. Esa comprensión, a su vez, implica explicitar como el texto organiza los gestos de interpretación que relacionan sujeto y sentido. Se producen así nuevas prácticas de lectura.

4.2.- Dispositivo de análisis: el lugar de la interpretación.

El Análisis de Discurso reúne tres regiones de conocimiento en sus articulaciones contradictorias:

a. la teoría de la sintaxis y la enunciación; b. la teoría de la ideología, y c. la teoría del discurso, que es la determinación histórica de los procesos de significación. Todo eso atravesado por una teoría del sujeto de naturaleza psicoanalítica.

“En esa coyuntura, toda lectura –para que se efectúe– necesita de un artefacto teórico: Althusser escribe sobre la lectura de Marx, Lacan propone una lectura de Freud que es una profundización en la filiación del Psicoanálisis, Barthes considera la lectura como escritura, Foucault propone su arqueología. La lectura se muestra como no transparente, articulándose en dispositivos teóricos”. (E. Orlandi, 1996).

Los decires no son, como dijimos, solo mensajes a ser decodificados. Son efectos de sentidos que son producidos en condiciones determinadas y que están de alguna forma presentes en el modo como se dice, dejando vestigios que el analista de discurso tiene que aprehender. Son pistas que él aprende a seguir para comprender los sentidos ahí producidos, colocando en relación el decir con su exterioridad, sus condiciones de producción. Esos sentidos tienen relación con lo que es dicho allí, pero también en otros lugares, así como con lo que no es dicho, y con lo que podría ser dicho y no fue. De ese modo, los márgenes del decir, del texto, también hacen parte de él.

La constitución determina la formulación, pues solo podemos decir (formular) si nos colocamos en la perspectiva de lo decible (interdiscurso, memoria). Todo decir, en realidad, se encuentra en la confluencia de los dos ejes: el de la memoria (constitución) y el de la actualidad (formulación). Y es de ese juego que saca sus sentidos. Paralelamente, es también el interdiscurso, la historicidad, quien determina aquello que, de la situación, de las condiciones de producción, es relevante para la discursividad. Por el funcionamiento del interdiscurso, se suprime, por decir así, la exterioridad como tal para inscribirla en el interior de la textualidad.

Eso hace que, al pensar la relación de la historicidad (del discurso) y la historia (tal como se da en el mundo), sea el interdiscurso quien especifica, como dice M. Pecheux (1983), las condiciones en las cuales un acontecimiento histórico (elemento histórico discontinuo y exterior) es susceptible de inscribirse en la continuidad interna, en el espacio potencial de coherencia propio de una memoria. Es necesario no confundir lo que es interdiscurso y lo que es intertexto.

El interdiscurso es todo el conjunto de formulaciones hechas y ya olvidadas que determinan lo que decimos. Para que mis palabras tengan sentido es necesario que ellas ya tengan sentido. Y esto es efecto del interdiscurso: es necesario que lo que fue dicho por un sujeto específico, en un momento particular se borre de la memoria para que, pasando al “anonimato”, pueda tener sentido en “mis” palabras.

Por eso el Análisis de Discurso se propone construir escuchas que permitan tomar en cuenta esos efectos y explicitar la relación con ese “saber” que no se aprende, no se enseña, y que sin embargo produce sus efectos. Esa nueva práctica de lectura, que es la discursiva, consiste en considerar lo que es dicho en un discurso y lo que es dicho en otro, lo que es dicho de un modo y lo que es dicho de otro, buscando escuchar lo no dicho en aquello que es dicho, como una presencia de una ausencia necesaria. Eso porque, como vimos en el ejemplo expuesto anteriormente, solo una parte de lo decible es accesible al sujeto, pues inclusive lo que él no dice (y que muchas veces desconoce) significa en sus palabras. Tanto el interdiscurso como el intertexto movilizan lo que llamamos relaciones de sentido.

Según M. Pecheux (1975), en el discurso podemos distinguir dos formas de olvido. El olvido número dos, que es del orden de la enunciación: al hablar, lo hacemos de una manera y no de otra, y, en el transcurso de nuestro decir, se forman familias parafrásticas que indican que el decir siempre podría ser otro. Al decir “sin miedo”, por ejemplo, podíamos decir “con coraje”, o “libremente”, etc. Esto significa en nuestro decir y ni siempre tenemos conciencia de eso. Este “olvido” produce en nosotros la impresión de la realidad del pensamiento. Esa impresión, que es denominada ilusión referencial, nos hace creer que hay una relación directa entre pensamiento, lenguaje y mundo, de tal modo que pensamos que lo que decimos solo puede ser dicho con aquellas palabras y no otras, que solo puede ser así.

El otro olvido es el olvido número uno, también llamado olvido ideológico: él es de la instancia del inconsciente y resulta por el modo en que somos afectados por la ideología. Cuando pensamos discursivamente el lenguaje, es difícil trazar límites estrictos entre lo mismo y lo diferente. Consecuentemente, consideramos que todo el funcionamiento del lenguaje se asienta en la tensión entre procesos parafrásticos y procesos polisémicos. Los procesos parafrásticos son aquellos a través de los cuales en todo decir hay siempre algo que se mantiene, esto es, lo decible, la memoria. Así, la paráfrasis representa el retorno a los mismos espacios del decir.

Aunque cada vez que hablamos, al tomar la palabra, provocamos movimiento en la red de filiación de sentidos, sin embargo, hablamos con palabras ya dichas. Y es en ese juego entre paráfrasis y polisemia, entre lo mismo y lo diferente, entre lo ya-dicho y por decir que los sujetos y los sentidos se mueven, hacen sus trayectos, (se) significan. **La incompletud es la condición del lenguaje: ni los sujetos ni los sentidos, por tanto, tampoco el discurso, ya están listos y acabados.** Siempre se están haciendo, habiendo un trabajo continuo, un movimiento constante de lo simbólico y de la historia. Es condición de existencia de los sujetos y de los sentidos: constituirse en la tensa relación entre paráfrasis y polisemia.

La paráfrasis es la matriz del sentido, pues no hay sentido sin repetición, sin sustentación en el saber discursivo, y la polisemia es la fuente del lenguaje, dado que ella es la propia condición de existencia de los discursos, pues si los sentidos –y los sujetos– no fuesen múltiples, no pudiesen ser otros, no habría necesidad de decir. La polisemia es justamente la simultaneidad de movimientos de sentido distintos en el mismo objeto simbólico. Ese juego entre paráfrasis y polisemia atesta la confrontación entre lo simbólico y lo político. Todo decir es marcado ideológicamente. Es en la lengua que la ideología se materializa. En las palabras de los sujetos. Como dijimos anteriormente, el discurso es el lugar de trabajo de la lengua y la ideología.

El analista del discurso, se propone comprender cómo lo político y lo lingüístico se interrelacionan en la constitución de los sujetos y en la producción de los sentidos, ideológicamente señalados. Como el sujeto (y los sentidos), por la repetición, está siempre tocando tangencialmente lo nuevo, lo posible, lo diferente. Entre lo efímero y lo que se eterniza. En un espacio fuertemente regido por la simbolización de las relaciones de poder.

El sujeto discursivo no es una forma de subjetividad, sino un “lugar” que se ocupa para ser sujeto de lo que dice (M. Foucault, 1969): es la posición que debe y puede ocupar todo individuo para ser sujeto de lo que dice. El modo como el sujeto ocupa su lugar, como posición, no le es accesible, él no tiene acceso directo a la exterioridad (interdiscurso) que lo constituye. De la misma manera, la lengua tampoco es transparente, ni el mundo directamente aprehensible cuando se trata de la significación, pues lo vivido por los sujetos es informado, constituido por la estructura de la ideología (M. Pecheux, 1975).

Para los propósitos de mi investigación, el análisis del discurso (AD) parece ser la ruta metodológica apropiada, que me permita comprender el fenómeno discursivo que Andrés Manuel López Obrador ha utilizado en las campañas electorales de 2012 y 2018, para alcanzar la Presidencia de la República en México. El Análisis de Discurso (AD), ha sido definido como un método según Phillips y Jørgensen, Jäger, como una metodología a decir de Powers y Goom y como una técnica de análisis (Sayago, Santander Molina, 2014)

El AD es una técnica de análisis potente y precisa, que resalta por su ductilidad. Por un lado, puede ser utilizada por metodologías hipotético-deductivas, inductivas y abductivas (según la clasificación de Samaja). En las primeras, la instancia de la construcción teórica precede a la instancia del trabajo empírico; en las segundas, la instancia del trabajo empírico precede a la instancia de la construcción teórica; en la última, ambas instancias se desarrollan paralelamente, en un constante movimiento de ida y vuelta.

Para los propósitos del objeto de estudio del presente trabajo en cuanto a comunicación política, como área de estudio y referente teórico aplicable a los enfoques sociales, el análisis del discurso (AD), se muestra como el referente idóneo para estudiar las instituciones sociales y políticas, las organizaciones, relaciones de grupo, estructuras, procesos, rutinas y muchos otros fenómenos en sus manifestaciones más concretas.

En síntesis, se puede afirmar que el AD define un dominio de estudio que por sí mismo ha promovido una influencia interdisciplinaria, por ende, una integración más que división. Se trata de que nos podamos centrar, en el futuro, en un AD como disciplina autónoma. Para ello no ser exclusividad referirse en detalle a una estructura o gramática textual, o a la cognición, interacción, estructura social, etc. sino como aspectos de un compromiso científico complejo que explique y describa el "discurso" humano como comunicación (Brown, 1994).

El sentido (polisemia) está determinado por las posiciones ideológicas, puestas en el proceso socio-histórico en el que las palabras son producidas. Las palabras cambian de sentido según las posiciones de aquellos que las emplean. La formación discursiva, en el análisis del discurso es básica, porque permite comprender el proceso de producción de los sentidos, su relación con la ideología y también da al analista la posibilidad de establecer regularidades en el funcionamiento del discurso.

La formación discursiva es aquello en que, en una formación ideológica, a partir de una posición dada, en una coyuntura socio-histórica dada, determina lo que puede y debe ser dicho. Toda palabra siempre es parte de un discurso y todo discurso se delinea en relación a otros, decires presentes o decires en la memoria. El interdiscurso coloca a disposición decires determinando, por la ya dicho, a aquello que constituye una formación discursiva.

Decir que la palabra significa en relación a otras, es afirmar esa articulación de formaciones discursivas dominadas por el interdiscurso en su objetividad material contradictoria. Así, los sentidos no están predeterminados por propiedades de la lengua. Dependen de relaciones constituidas en/por las formaciones discursivas.

Llegamos entonces a la noción de metáfora, que en el Análisis de Discurso es imprescindible. Ella no es considerada, como en la retórica, como figura de lenguaje. La metáfora (cf. Lacan, 1966) aquí es definida como el tomar una palabra por otra. Pues en el Análisis de Discurso significa básicamente “transferencia”, estableciendo el modo en que las palabras significan.

Según Pecheux (1975), el sentido es siempre una palabra, una expresión o una proposición dada por otra palabra, otra expresión o proposición; y es por esa relación, esa superposición, esa transferencia (metaphora), que elementos significantes se confrontan, de modo que se revisten de un sentido. Además; según este autor, **el sentido existe exclusivamente en las relaciones de metáfora** (realizadas por efectos de sustitución, paráfrasis, formación de sinónimos), de las cuales una formación discursiva históricamente es el lugar más o menos provisorio.

La evidencia del sentido, que, en realidad es un efecto ideológico, no nos deja percibir su carácter material, la historicidad de su construcción. **Uno de los puntos fuertes del Análisis de Discurso es re-significar la noción de ideología a partir de la consideración del lenguaje.** Se trata así de una definición discursiva de ideología, que daremos a conocer a continuación.

No hay sentido sin interpretación y, más allá de eso, ante cualquier objeto simbólico el hombre es llevado a interpretar, colocándose ante la pregunta: ¿qué es lo que esto quiere decir? En ese movimiento de interpretación el sentido se muestra como evidencia, como si él ya estuviese

siempre allá. Se interpreta y al mismo tiempo se niega la interpretación, colocándola en grado cero. Se naturaliza lo que es producido en la relación de lo histórico y lo simbólico.

Partiendo de la afirmación de que la ideología y el inconsciente son estructuras-funcionamientos, M. Pecheux dice que su característica común es la de disimular su existencia al interior de su propio funcionamiento, produciendo un tejido de evidencias “subjetivas”, entendiéndose como “subjetivas” no como “que afectan al sujeto”, sino, más fuertemente, “en las cuales se constituye el sujeto”.

De ahí surge la necesidad de una teoría materialista del discurso –una teoría no subjetivista de la subjetividad– en que se pueda trabajar ese efecto de evidencia de los sujetos y también la de los sentidos. La evidencia del sentido –la que hace que una palabra designe una cosa– borra su carácter material, o sea, hace aparecer como transparente aquello que se constituye por la remisión a un conjunto de formaciones discursivas que funcionan con una dominante.

Las palabras reciben sus sentidos de formaciones discursivas en sus relaciones. Este es el efecto de determinación del interdiscurso (de la memoria). A su vez, la evidencia del sujeto –la de que siempre ya somos sujetos– borra el hecho de que el individuo es interpelado en sujeto por la ideología. Esa es la paradoja por la cual el sujeto es llamado a la existencia: **su interpelación por la ideología.**

Esas evidencias funcionan por los llamados “olvidos”, que referimos anteriormente. Eso se da de tal modo que la subordinación-sujetamiento se realiza bajo la forma de la autonomía, como un interior sin exterior, esfumándose la determinación de lo real (del interdiscurso), por el propio modo en que él funciona.

La relación del orden simbólico con el mundo se da de tal modo que, para que haya sentido, como dijimos anteriormente, es necesario que la lengua como sistema sintáctico susceptible de juego –de equívoco, sujeto a fallas– se inscriba en la historia. **La discursividad es esa inscripción de los efectos lingüísticos materiales en la historia.**

El gesto de interpretación se realiza entre la memoria institucional (el archivo) y los efectos de la memoria (interdiscurso), pudiendo así tanto estabilizar como dislocar sentidos. Ser determinada no significa ser (necesariamente) inmóvil.

La ideología, a su vez, según esa forma de comprensión, no es vista como conjunto de representaciones, como visión de mundo o como ocultamiento de la realidad. **No hay, dígame a propósito, realidad sin ideología.** Como práctica significativa, la ideología aparece como efecto de la relación necesaria del sujeto con la lengua y con la historia para que haya sentido. Así, son las imágenes las que permiten que las palabras “se peguen” a las cosas.

En la transparencia del lenguaje, es la ideología quien fornece las evidencias que borran el carácter material del sentido y del sujeto. Ahí se sustenta la noción de literalidad: el sentido literal, en la concepción lingüística inmanente, es aquel que tiene una palabra independientemente de su uso en cualquier contexto.

El hablante no opera con la literalidad como algo fijo e irreductible, dado que no hay un sentido único y previo, sino un sentido instituido históricamente en la relación del sujeto con la lengua y que hace parte de las condiciones de producción del discurso.

Si la ilusión del sentido literal –o del efecto referencial, que representa la relación inmanente entre palabra y cosa, considerando que las “estrategias” retóricas, “maniobras” estilísticas, no son constitutivas de la representación de la realidad determinada por los sentidos de un discurso– hace que el sujeto tenga la impresión de transparencia; Incompletud: movimiento, dislocamiento y ruptura

Ese dispositivo se caracteriza por colocar lo dicho en relación a lo no dicho, lo que el sujeto dice en un lugar con lo que es dicho en otro lugar, lo que es dicho de un modo con lo que es dicho de otro, buscando oír, en aquello que el sujeto dice, aquello que él no dice y que sin embargo constituye igualmente los sentidos de sus palabras. El Análisis de Discurso no busca el sentido “verdadero”, sino lo real del sentido en su materialidad lingüística e histórica.

M. Pecheux (1983) dirá que todo enunciado es lingüísticamente descriptible como una serie de puntos de deriva posible ofreciendo lugar a la interpretación. Él es siempre susceptible a ser/tornarse otro. Ese lugar del otro enunciado es el lugar de la interpretación, manifestación del inconsciente y de la ideología en la producción de los sentidos y en la constitución de los sujetos.

También en relación a la interpretación, podemos considerar el interdiscurso (el exterior) como la alteridad discursiva: “es porque hay lo otro en las sociedades y en la historia, dice M. Pecheux (1990), correspondiente a ese otro discursivo constituido por el lenguaje, que ahí puede

haber ligazón, identificación o transferencia, esto es, existencia de una relación abriendo la posibilidad de interpretar. Y es porque existe esa ligazón que las filiaciones históricas pueden organizarse en memorias, y las relaciones sociales en redes de significantes”.

El analista debe ser capaz de explicitar los procesos de identificación a través de su análisis: hablamos la misma lengua, no obstante, hablamos diferente. Si es así, el dispositivo que él construye debe ser capaz de mostrar eso, de lidiar con eso. Ese dispositivo debe ser capaz de tomar en cuenta ideología e inconsciente así considerados.

En un primer momento, es necesario considerar que la interpretación hace parte del objeto del análisis, es decir, el sujeto que habla interpreta y el analista debe procurar describir ese gesto de interpretación del sujeto que constituye el sentido sometido a análisis. En un segundo momento, es necesario comprender que no hay descripción sin interpretación, entonces el propio analista está envuelto en la interpretación. Por eso, es necesario introducir un dispositivo teórico que pueda intervenir en la relación del analista con los objetos simbólicos que analiza, produciendo un dislocamiento en su relación de sujeto con la interpretación: ese dislocamiento permitirá que él trabaje en el entremedio de la descripción y la interpretación.

La construcción de ese dispositivo resulta de llevar la posición del lector al lugar construido por el analista. Lugar en que se muestra la alteridad del científico, la lectura otra que él puede producir. En ese lugar él no reflexiona, mas sitúa, comprende el movimiento de la interpretación inscrito en el objeto simbólico hacia el que se enfoca. Él puede entonces contemplar (teorizar) y exponer (describir) los efectos de la interpretación.

Es así como el analista de discurso “encara” el lenguaje. Teniendo eso en cuenta, él finalmente construye su dispositivo analítico, que él particulariza a partir de la pregunta que él coloca frente a los materiales de análisis que constituyen su corpus y que él busca comprender, en función del dominio científico al que vincula su trabajo. Con ese dispositivo, él está en condiciones de practicar su análisis, y es a partir de ese dispositivo que él interpretará los resultados es necesario que comprenda como el discurso se textualiza.

La base del Análisis de Discurso se interesa por prácticas discursivas de diferentes naturalezas: imagen, sonido, letra, etc. todo discurso se establece en relación con un discurso anterior y apunta hacia otro. No hay discurso cerrado en sí mismo, sino un proceso discursivo del cual se pueden recortar y analizar estados diferentes.

Los textos, no son documentos que ilustran ideas pre-concebidas, sino monumentos en los cuales se inscriben múltiples posibilidades de lectura. nos interesa su materialidad, que es lingüístico-histórica; luego no se remite a reglas, sino a sus condiciones de producción en relación a la memoria, donde intervienen la ideología, el inconsciente, el olvido, la falla, el equívoco. Lo que nos interesa no son las marcas en sí, mas su funcionamiento en el discurso. Lo que buscamos es describir y comprender este funcionamiento.

El objeto discursivo no es dado, en una primera etapa de análisis, será convertir la superficie lingüística (el corpus bruto), el dato empírico, de un discurso concreto, en un objeto teórico, esto es, un objeto lingüísticamente de-superficializado, producido en un primer abordaje analítico que trata críticamente la impresión de “realidad” del pensamiento, ilusión que sobrepone palabras, ideas y cosas.

A partir de ese momento, estamos en condiciones de analizar propiamente la discursividad que es nuestro objetivo porque ya comenzamos a entrar en el proceso discursivo y salimos de su producto acabado, en el cual estábamos presos, y cuyos efectos nos afectan lingüística e ideológicamente. El análisis, busca justamente dislocar el sujeto frente a esos efectos. Ese ya es un movimiento de comprensión que se sustenta en una primera etapa de análisis practicada por el dispositivo analítico.

Se inicia el trabajo de análisis con la configuración del corpus, delineando sus límites, haciendo recortes, en la misma medida en que se va realizando un primer trabajo de análisis, las palabras reflejan sentidos de discursos ya realizados, imaginados o posibles. Es así como la historia se hace presente en la lengua. Procesos como paráfrasis, metáfora, sinonimia son presencia de la historicidad en la lengua. Dicho de otro modo, esos procesos atestan, en la lengua, su capacidad de historicizarse.

4.3.- Textualidad y discursividad

Cuando hablamos de historicidad, no pensamos la historia reflejada en el texto, sino que tratamos de la historicidad del texto en su materialidad. Lo que llamamos historicidad es el acontecimiento del texto como discurso, el trabajo de los sentidos en él. El texto, referido a la discursividad, es el vestigio más importante de esa materialidad, funcionando como unidad de análisis. Unidad que se establece, por la historicidad, como unidad de sentido en relación a la situación.

Si el texto es la unidad de análisis, solo puede serlo porque representa una contrapartida a la unidad teórica, el discurso, que es definido como efecto de sentidos entre locutores. El texto es texto porque significa. Entonces, **para el Análisis de Discurso, lo que interesa no es la organización lingüística del texto, sino como el texto organiza la relación de la lengua con la historia en el trabajo significante del sujeto en su relación con el mundo. Esa es la naturaleza de su unidad: lingüístico-histórica.**

Como los textos son hechos de lenguaje por excelencia, los estudios que no tratan la textualidad no llegan a establecer la relación de la memoria con la lengua. Para comprender –como se propone el Análisis de Discurso– el lector debe relacionarse con los diferentes procesos de significación que ocurren en un texto. Esos procesos, a su vez, son función de su historicidad. Comprender cómo un texto funciona, cómo produce sentidos, es comprenderlo como objeto lingüístico-histórico, es explicitar como realiza la discursividad que lo constituye.

Todo texto es heterogéneo: en relación a la naturaleza de los diferentes materiales simbólicos (imagen, sonido, grafía, etc.); en relación a la naturaleza de los lenguajes (oral, escrito, científico, literario, narrativo, descriptivo, etc.); en relación a las posiciones del sujeto. Además, podemos considerar esas diferencias en función de las formaciones discursivas: en un texto no encontramos solo una formación discursiva, pues él puede ser atravesado por varias formaciones discursivas que en él se organizan en función de una dominante.

El discurso, por principio, no se cierra. Es un proceso en curso. No es un conjunto de textos, sino una práctica. Consideramos el discurso en el conjunto de las prácticas que constituyen la sociedad en la historia, con la diferencia de que la práctica discursiva se especifica por ser una práctica simbólica.

El Análisis de Discurso no está interesado en el texto en sí como objeto final de su explicación, sino como unidad que le permite tener acceso al discurso. El trabajo del analista es recorrer el camino por el cual el orden del discurso se materializa en la estructuración del texto (y el de la lengua en la ideología). Eso corresponde a saber cómo el discurso se textualiza.

En el Análisis de Discurso, no se toma el texto como punto de partida absoluto (dadas las relaciones de sentidos) ni de llegada. Un texto es solo una pieza de lenguaje de un proceso discursivo mucho más amplio y es así como debe ser considerado. Es un ejemplar de discurso.

Hecho el análisis, no se hablará sobre el texto, sino sobre el discurso. Una vez que se llega al proceso discursivo, que es responsable por el modo en que el texto significa, el texto o los textos particulares analizados desaparecen como referencias específicas para dar lugar a la comprensión de todo un proceso discursivo del cual ellos –y otros que ni conocemos– son parte.

Los textos, como objetos que se constituyen en materiales del Análisis de Discurso, son provisorios. La duración del texto se da, por un lado, empíricamente, porque son constituidos de materiales tangibles y, por otro lado, en el trabajo de archivo, porque ellos permanecen (son acondicionados) como parte de la memoria institucionalizada. Hecho el análisis, sin embargo, el analista prescinde de los textos. Una vez que se llega al proceso discursivo, es éste quien da al analista las indicaciones que él necesita para comprender la producción de los sentidos. Los textos dejan de ser sus objetos.

Capítulo 5 Entramado metodológico y técnico de la realidad.

“Es a través del lenguaje, de las historias que nos contamos a nosotros mismos y que otros cuentan de nosotros, que sabemos quiénes somos”. Adriana Páramo vía Twitter 07 de mayo 2021.

5.1.- El Análisis del Discurso Crítico como propuesta metodológica cualitativa de los discursos pronunciados por Andrés Manuel López Obrador en sus cierres de campaña de 2012 y 2018, en los procesos electorales en México.

A decir de González Casanova, Pablo (2004), “la investigación científica como una actividad encaminada a la solución de problemas. Su objetivo consiste en hallar respuestas a preguntas mediante el empleo de procesos científicos (...) La necesidad de comprender la totalidad en que se insertan las distintas disciplinas y sus esfuerzos interdisciplinarios ha llevado a la generación de un nuevo tipo de pensamiento” (...) González Casanova describe como pensamiento crítico, uno de cuyos objetivos consistirá en articular las distintas especialidades del saber para ver qué escapa al saber hegemónico que sea significativo cuando se quiere conocer algo, por ejemplo, las raíces de la injusticia social o construir algo, como “un mundo menos injusto”.

“El trabajo científico es una práctica social puesto que se requiere el concurso de diversos investigadores para llevarlo a cabo. Su realización depende en mayor o menor medida de los aportes y críticas de otros individuos interesados en obtener verdades científicas en determinado campo del conocimiento” (...) Es a partir del pensamiento que la ciencia elabora sus planteamientos, “sus cuerpos teóricos, elabora modelos (construcciones hipotéticas que representan una parte de la realidad), leyes (enunciados de validez general, regularidades comunes) y teorías (proposiciones que intentan explicar una parte de la realidad) para explicarse los fenómenos observados”.

La investigación aplicada tiene como objeto el estudio de un problema destinado a la acción. La investigación aplicada puede aportar hechos nuevos (...) si proyectamos suficientemente bien nuestra investigación aplicada, de modo que podamos confiar en los hechos puestos al descubierto, la nueva información puede ser útil y estimable para la teoría.

Para los propósitos de ésta investigación llamamos Análisis de Discurso (AD) a la comprensión e interpretación de: “textos producidos por alguien en situación interpersonal” (Ortí, A. 1986). Estos textos pueden provenir de fuentes documentales, tales como periódicos, biografías, cartas, propaganda etc. O bien de situaciones técnicas recreadas artificialmente para provocar discursos ad-hoc como es el grupo de discusión o la entrevista abierta, etc. (Gutiérrez, J. 2009).

“El análisis de discurso debe ser entendido como una labor analítica ambigua que rompe y descompone el texto para luego suturarlo y recomponerlo de nuevo interpretándolo.” (Gutiérrez, J. 2009). La tradición de investigación cualitativa; Ibáñez, J. (1979), Ortí, A. (1986); viene diferenciando tres niveles o dimensiones del análisis del discurso: 1) Nivel informacional (cuantitativo); 2) Nivel estructural (textual) y 3) el Nivel social (cualitativo- hermenéutico).

Comparado con la hermenéutica y el Análisis de Contenido (AC), el Análisis de Discurso (AD), se presenta como una herramienta más sofisticada, dotada de un aparato conceptual que permite relacionar la complejidad semiótica del discurso con las condiciones objetivas y subjetivas de producción, circulación y consumo de los mensajes. Este aparato puede incluir nociones relativas a los modelos mentales, la identidad, los roles, la polifonía, las estrategias retóricas, las variedades dialectales y estilísticas, los formatos textuales, los géneros discursivos, las ideologías, las relaciones de dominación, etc.

Siguiendo la ruta del análisis cualitativo Pérez Andrés, Cristina (2002) argumenta que “la investigación cualitativa utiliza como datos las representaciones y los discursos obtenidos en condiciones rigurosamente diseñadas para llegar, mediante el análisis y la interpretación de las unidades de sentido (estructuras semánticas) identificadas en ellos, al origen y significación de las analogías (metonimias y metáforas) utilizadas para elaborarlas, lo que hace siguiendo el camino inverso al de su formación, es decir, al del proceso de la simbolización”.

“Sabido que el habla de un sujeto depende de su subjetividad y de la intersubjetividad con la de otros, las cuales a su vez están condicionadas por el contexto cultural, social e histórico en el que se desarrolla, se tendrá claro por qué es imprescindible el conocimiento de aquellas disciplinas relacionadas con el conocimiento de la cultura, de la sociedad y de la historia para investigar con el lenguaje y el habla de los sujetos y con los discursos y representaciones a que dan lugar.

Así, para practicar la investigación cualitativa son necesarios conocimientos sobre la subjetividad y el inconsciente (psicoanálisis), los significantes y los significados de las palabras y los signos (lingüística, semiología), el sentido de los mismos (semántica), la interpretación de los símbolos (hermenéutica), la cultura (antropología), la percepción de la realidad (fenomenología) y sobre la sociedad (sociología). La metodología cualitativa es, pues, una forma multidisciplinar de acercarse al conocimiento de la realidad social” (Pérez Andrés, Cristina. 2002)

Santander, Pedro (2011), señala que “los discursos **son útiles** para leer la realidad social, se relaciona directamente con el **giro discursivo** que plantea una perspectiva nueva y alternativa a la de la filosofía de la conciencia respecto de los objetos de estudio y la objetivación de lo conocido. Podríamos decir que con el giro discursivo se pasa de un paradigma que ponía las ideas y la introspección racional en el centro de la observación certera del mundo, a otro que prioriza la observación y el análisis de los discursos (...)

Esto implica un cambio epistémico radical en la mirada científica. Como bien lo aclara Ibáñez (2003), la dicotomía mente/mundo es reemplazada por la dualidad discurso/mundo. En esta visión, el lenguaje no se considera solamente un vehículo para expresar y reflejar nuestras ideas, sino un factor que participa y tiene injerencia en la constitución de la realidad social.

Es lo que se conoce como la **concepción activa del lenguaje**, que le reconoce la capacidad de hacer cosas (Austin 1982) y que, por lo mismo, nos permite entender lo discursivo como un modo de acción. Por consiguiente, **lo social como objeto de observación no puede ser separado ontológicamente de los discursos que en la sociedad circulan**. Estos discursos, además y a diferencia de las ideas, son observables y, por lo mismo, constituyen una base empírica más certera que la introspección racional.

Todo lo anterior permite afirmar que **el conocimiento del mundo no radica en las ideas, sino en los enunciados que circulan**. Como vemos, este paradigma le reconoce al lenguaje una función no sólo referencial (informativa) y epistémica (interpretativa), sino también realizativa (creativa), o, generativa (Echeverría 2003).

En esta misma línea, toda una corriente de estudio conocida como Análisis Crítico del Discurso (ACD) entiende y define el discurso como una práctica social (Fairclough 1992, 2003, van Dijk 2000) y desde esa convicción inicia y justifica sus **análisis discursivos como análisis**

sociales. Dicho todo lo anterior, entenderemos por qué, bajo esta perspectiva teórica, se concibe el discurso como una forma de acción. **Entonces, en ese sentido, analizar el discurso que circula en la sociedad es analizar una forma de acción social.**

Agregando a ésta línea de enfoque, Van Dijk (1999) asegura que “el contexto”, se puede definir como "la estructura que involucra todas las propiedades o atributos de la situación social que son relevantes en la producción y comprensión del discurso"; así los rasgos del contexto no sólo pueden influir en el discurso (escrito y oral) sino que es posible lo contrario: puede modificar las características del contexto; tal como pueden distinguirse estructuras locales y globales en el discurso, lo mismo puede darse con referencia al contexto. Entre las primeras se ubican el "ambiente" (tiempo, ubicación, circunstancias, etc.) los "participantes" y sus "roles socio-comunicativos" (locutor, amigo, presidente, etc.), intenciones, metas o propósitos.

El contexto global se hace evidente o relevante en la identificación del desarrollo o proceso del discurso en acciones de la organizaciones o instituciones conocidas como "procedimientos" (legislaciones, juicio, educación, reportaje o informes). Del mismo modo el contexto global se manifiesta cuando los participantes se involucran en interacciones como miembros de un grupo, clase o institución social (mujeres - hombres; "winka"- mapuche; anciano-joven; jefe-empleado; el proceso educativo; el parlamento, la Corte, o la Policía).

Los “actos de habla” como las órdenes o imperativos presuponen siempre diferencias de poder y autoridad Van Dijk (1992) es concluyente cuando plantea que en todos los niveles del discurso podemos encontrar las **"huellas del contexto"** en las que las características sociales de los participantes juegan un rol fundamental o vital tales como "género", "clase", "etnicidad", "edad", "origen", y "posición" u otras formas de pertenencia grupal.

Además, sostiene que los contextos sociales no siempre son estáticos y que, como usuarios de una lengua, obedecemos pasivamente a las estructuras de grupo, sociedad o cultura; **así el discurso y los usuarios tienen una relación dialéctica en el contexto.** Es decir, además de estar sujetos a los límites sociales del contexto **contribuimos también a construir o cambiar ese contexto;** podemos comprometer negociaciones flexibles como función de las exigencias contextuales junto con los límites generales de la cultura y la sociedad; al mismo tiempo que obedecemos al poder del grupo también lo "desafiamos" pues las normas sociales y sus reglas pueden ser cambiadas de un modo creativo donde se puede dar origen a un orden social nuevo.

A pesar de ser un marco complejo, relacionado con las nociones de cultura y sociedad, el análisis de las combinaciones "discursivas" de las oraciones, la coherencia, los "actos de habla", y los "turnos conversacionales" o los simples "cambios de tópico", Van Dijk plantea que, si queremos explicar lo que es el "discurso", resulta insuficiente analizar sus estructuras internas, las acciones que se logran, o las operaciones mentales (procesos cognitivos) que ocurren en el uso del lenguaje. En este sentido es necesario dar cuenta, que **el discurso como acción social** ocurre en un marco de comprensión, comunicación e interacción que a su vez son partes de estructuras y procesos socio-culturales más amplios.

Santander, Pedro (2011), asevera que “nos encontramos entonces con dos importantes consideraciones que justifican y explican el análisis de **los discursos** que se producen y circulan en nuestra sociedad: por un lado, **son una práctica social** (Fairclough 1992, 1995), es decir, nos permiten realizar acciones sociales, por lo mismo, resulta importante analizar los discursos y así tratar de leer la realidad social; por otro, dada la opacidad que acompaña naturalmente a los procesos discursivos, ***el análisis no sólo es útil, sino que se hace necesario.***

Santander, Pedro profundiza diciendo que “el AD se inscribe en lo que podríamos denominar el saber cualitativo, formando parte de lo que Valles (2000) llama el **paradigma interpretativo**. Pienso que una muy ilustrativa cita de Canales: “Si la ley del conocimiento cuantitativo podía describirse en la doble medida de lo numerable y lo numeroso, en el caso del conocimiento cualitativo puede encontrarse en la observación de objetos codificados que, por lo mismo, hay que traducir” (...) esto tiene directamente que ver con la opacidad de los signos que hemos mencionado más arriba, de lo sintomático que puede resultar el discurso y de la asignación de sentido que realiza el analista en el proceso de lectura y traducción. Nos movemos pues en **el orden de los significados y sus reglas de significación** (Ibáñez 2006) y de la acción que a través de éstos se realiza (...)

Efectuando un paralelo pedagógico con un descubrimiento genial de Marx que, si bien es en relación con la economía, puede ser aplicado a lo discursivo. Cuando este pensador alemán estudia las prácticas materiales que genera la estructura de la economía capitalista concluye lo siguiente: *el carácter real de la práctica económica es **ocultado por las apariencias**. Esto lleva a Marx a reconocer que la relación entre ideas y realidad está mediada por el nivel de las apariencias, el cual forma parte de la esfera de las formas fenomenales (Marx, K. 2008).*

De este modo, distingue entre un nivel inmediatamente presente en la superficie de las sociedades capitalistas: el de la circulación (o intercambio) de mercancías, y otro que opera bajo o detrás de la superficie. En parte el verdadero funcionamiento del proceso de producción se manifiesta a través del nivel visible del intercambio, pero, en parte muy importante, también es ocultado por éste mismo nivel (Larraín 2007). Es esta distinción entre dos niveles de la realidad el que después lleva a afirmar a Žižek (2003) que es Marx quien inventa la noción de síntoma. **Siendo el síntoma lo visible, y aquello que, a su vez, esconde las dimensiones no visibles que le dan forma, que lo sintetizan** -y que interesan al analista.

5.1.1.- Análisis de discurso crítico-político

Es importante resaltar que el análisis del discurso “consiste especialmente en el estudio de las formas de reproducción del poder político, la dominación o el abuso del poder mediante el discurso político, incluyendo las diversas formas de resistencia o las muestras de poder contra tales formas de predominio discursivo. En particular, este tipo de análisis tiene que ver con las condiciones discursivas y las consecuencias de la desigualdad política y social que resulta de ésta dominación”. (Fairclough, 1995; Van Dijk, 1993).

En donde “actores involucrados en grupos, instituciones y ciudadanos que participan en sucesos políticos y comunicativos, con sus escenarios propios (tiempo, lugar, circunstancia), ocasiones, intenciones, funciones, metas, e implicaciones políticas o legales, en acciones políticas directas como gobernar, ser ciudadanos, legislar, protestar, estar inconformes, o votar” (...) “en términos más abstractos, como cumplir metas, y fines políticos específicos, tales como elaborar o influir en decisiones políticas que las decisiones permanezcan a la acción conjunta, la distribución de recursos sociales, el establecimiento o cambio de normas, regulaciones y leyes oficiales, etc.” (Van Dijk, 1993).

“La política puede, no solamente, incluir todos los actores políticos oficiales o no oficiales, sucesos, encuentros, escenarios, acciones, y discursos, del mismo modo, y más abstractamente, procesos políticos (ejem. Perestroika), sistemas políticos (democracia y el comunismo), ideologías políticas (liberalismo), y las relaciones políticas (grupales) (tales como el poder, la desigualdad, la hegemonía, la opresión) (...) no solo se involucra actores políticos, relaciones, prácticas o propiedades, sino también lo social, lo económico y lo cultural”. (Van Dijk, 1993).

“El poder discursivo es más bien mental. Es un medio para controlar las mentes de otras personas y así, una vez que controlemos las mentes de otros, también controlamos indirectamente sus acciones futuras. En ese caso no necesitamos forzar a las personas para que hagan algo, sino que ellas hacen lo que queremos en su libre albedrío o bien porque no tienen alternativas. De esta forma es que podríamos manipular, informar mal, educar mal, etc. a otras personas de acuerdo con nuestro interés y en contra de sus más altos intereses” (Van Dijk, 1993).

Existen “dos relaciones básicas entre **el poder y el discurso**: una es el poder de controlar el discurso y otra el poder del discurso para controlar las mentes de las personas. Desde luego, estas dos relaciones son análogas: las personas controlan el discurso especialmente para controlar las mentes de las personas y así, indirectamente, controlar sus acciones. En lugar del poder como la fuerza para controlar las acciones de las personas, el poder moderno es, esencialmente, poder discursivo. (Van Dijk, 1993).

Derivado de lo anterior, “el control de la mente como ha sido explicado antes no es algo que pueda hacerse directamente; necesitamos el discurso, y más generalmente de medios simbólicos o semióticos, para hacerlo. Necesitamos palabras, textos, muestras de habla e imágenes. De ahí la importancia vital del control del discurso público dado que es especialmente a través del discurso público que podemos controlar la formación de las representaciones sociales.

El discurso, como lo hemos definido, involucra el texto y el contexto. Controlar el discurso, significa ante todo **controlar el contexto**: la forma en la que se define el evento comunicativo, quién podría hablar y a quién, quién podría o deberla escuchar, cuándo, dónde, etc. Dicho control del contexto está cuidadosamente organizado. Para saber cuáles son uno podría comenzar abordando el importante objetivo de manufacturar **representaciones mentales (opiniones, actitudes, ideologías)** que hacen un retrato de Nosotros como buenos y de Ellos u otros como malos; es decir, abordar lo que se denomina como auto presentación positiva y presentación negativa de otros. Esta **polarización** entre los que pertenecen al grupo y los que están fuera del grupo es bastante familiar en psicología social y, por otra parte, organiza las ideologías fundamentales que subyacen a muchas de nuestras representaciones sociales.

Para fabricar representaciones sociales de este tipo los discursos ideológicos recurren a la **estrategia retórica general de enfatizar o restar énfasis**. Esta estrategia está típicamente involucrada en las figuras clásicas de la hipérbole y el eufemismo. Los temas, que representan el significado global y que son técnicamente descritos como “**macroestructuras semánticas**”, **son quizás las estructuras “más importantes del discurso”** ya que controlan la coherencia total, los significados locales, la comprensión total y nuestra memoria del discurso; son generalmente lo que mejor recordamos del discurso y, lo que por tanto, también tiene más impacto en nuestra mente tal como los modelos mentales y las representaciones sociales que se forman o cambian gracias a la **comprensión del discurso**.

Así, sí **el discurso es capaz de controlar las representaciones mentales de las personas**, el ACD necesita estudiar también la manera en la que los discursos por sí mismos son controlados, quién los controla, quién tiene acceso preferencial a ellos y cómo los contextos y las estructuras de texto también pueden ser así controlados.

Por último, el ACD debe explicar cuáles estructuras del discurso tienen más tendencia a afectar las representaciones mentales preferidas por las élites de poder. Hemos visto que esto ocurre generalmente a través de una **estrategia total de polarización** “dentro del grupo/fuera del grupo”, a través de una representación positiva de Nosotros y una representación negativa de Ellos; esto ocurre en todos los niveles de la estructura del discurso desde los temas totales y los significados locales hasta las formas y formatos del texto y el habla. Una vez que comprendemos estos mecanismos básicos de dominación discursiva, estamos mejor equipados para analizar críticamente, denunciarlos y resistirlos; y, por lo tanto, para crear las condiciones para, el cambio político" y social que beneficiará a todos y no sólo a las élites de poder; éste es el fin último del análisis crítico del discurso.

5.1.2.- El Corpus: Texto, Contexto y Discurso.

Se considera como texto, a todo tipo de estructura de sentido que está soportado mediante el manejo de un tipo de lenguaje, es decir, que hay algo visible y manejable, en definitiva, la sedimentación del lenguaje articulado. Verón señala que “el texto como todos los paquetes del lenguaje que se encuentra circulando en la sociedad, en distintas formas, en distintas formas: ya sea escrita, oral o en combinación con otros modos que no pertenecen al lenguaje (1995).

Van Dijk (2004) refuerza que “los textos son moldeados por sus contextos, es decir, por las propiedades relevantes de la situación social. Empero, apenas sabemos qué apariencia tienen dichos contextos. En la teoría moderna del contexto es que los contextos no están "ahí afuera", como las situaciones sociales, sino `aquí adentro'; es decir, en la mente de los usuarios de la lengua (...) los contextos no son un tipo de realidad social `objetiva o una situación social `real' sino **constructos subjetivos** de lo que ahora es relevante en dichas situaciones sociales”.

En psicología cognitiva estas **construcciones subjetivas de situaciones** o eventos se denominan **modelos mentales**. Estos modelos mentales definen nuestras experiencias personales; hacer parte de una conversación o dar o escuchar una conferencia son algunas de estas experiencias personales y dichas experiencias están guardadas en nuestra memoria personal, autobiográfica y episódica como modelos mentales. Los modelos mentales especiales que construimos de nuestras experiencias comunicativas se llamarán **modelos de contexto o simplemente contextos**. En otras palabras, los contextos son representaciones mentales, los discursos serán moldeados de tal manera que los modelos mentales tienden a formarse de acuerdo con lo que el escritor o el hablante prefieran; esta es la idea básica de toda persuasión y la meta fundamental de la retórica clásica.

La diferencia entre la retórica clásica y el análisis moderno del discurso es, desde luego, que ahora somos capaces de definir mucho mejor lo que está involucrado en dichos procesos de persuasión. La manipulación ideológica es la forma más eficiente de abuso de **poder discursivo**.

Se pueden encontrar diferentes acepciones referentes al significado del discurso, entre ellas encontré las siguientes, que enmarcan el objeto de estudio de ésta investigación: “El discurso es un tipo de interacción y acción social (Atkinson & Heritage, 1984; Zimmerman & Boden, 1991; van Dijk (1985). Habermas (1981), un texto se realiza siempre y cuando haya una situación de intercambio, lo que denomina: acción comunicativa. Martín-Barbero (1978) dice que el análisis del discurso “en su hacer se hace y se deshace en una determinada socialidad”, es decir, es un

objeto dinámico en el marco de la interacción, “el mismo discurso en su planteamiento no es único ni independiente, sino que siempre es atravesado por otros discursos (...) es siempre una forma de construcción o recreación constante del mismo en función del escenario dado y de los actores dados”.

Por medio de la producción texto-discursiva, ya hay una representación que, en primera instancia enmascararía al actor y, en segunda, lo haría visible en el mundo real ésta vez mediado por “su sistema simbólico que le representa, esto es que, la realización del mismo sujeto que se “transmite” a sí mismo mediante un objeto simbólico, lo que Baudillard (1978) llama simulaciones y mediaciones (una suplantación y el planteamiento de una realidad como si fuera cierta). Si el actor social se enmascara, con determinados roles, es que transmite un mundo sensible como verdad, y ello, siempre está condicionado por una intencionalidad concreta. Ese plantear “su” mundo, “su” verdad, es el método empírico que se investiga.

El texto, está ubicado dentro de un contexto que le implica y le determina, mediante un sistema simbólico, se traduce en un “**metalenguaje**” y una “**metacomunicación**” que, en una instancia más general, vendría a ser la **ideología**. Como aquellas metacomunicaciones que circulan alrededor del discurso, le atraviesan y le condicionan, los metalenguajes a su vez vendrían a ser las cosas que hacen que el discurso se codifique y se enuncie de determinada manera, es lo que Foucault señala como el quehacer del discurso está marcado por el ideológico, “el discurso no es simplemente aquello que traduce las luchas o los sistemas de dominación, sino aquello por lo que, y por medio de la cual se lucha, aquel poder del que quiere uno adueñarse”.

De esta manera, no es que haya solamente algo oculto o enmascarado en el sustrato de un discurso, sino más allá, la ruta de la propia acción que hace a la naturaleza de la comunicación ligada a lo político.

Siguiendo el mismo hilo, podemos decir **que la base prefiguradora de la acción del discurso es el relato**, como su componente más importante, como lo señala Aguirre (1993), “el relato es una dimensión discursiva proporcional a la dimensión temporal de la vida”; Lyotard (1987), agrega que los relatos son “narraciones que tienen función legitimante o legitimadora”, califican o denominan, indican o precisan las acciones del actor social. Por consiguiente, la lógica del texto es la lógica de su propia sintaxis, mientras que la lógica del relato es la de su articulación denotativa-connotativa.

Cada persona escribe, habla, produce un sistema de sentido, **un objeto simbólico, en definitiva, articula su propio relato que es, en gran medida, su forma de representarse en el mundo anteponiendo su propia versión del mismo mundo del cual forma parte.** El discurso no es monolítico ni es reproductivo o que simplemente no es un texto que se mantiene uniforme, citando a Habermas, “es la ideación de la acción social, con él, intentamos restablecer o sustituir el acuerdo que se había dado en la acción comunicativa” Habermas (1981).

El análisis del discurso, analiza la articulación y coherencia del relato, que deviene de un proceso de deconstrucción y se sostiene como discurso social, el analista investiga al relato en su modo de enunciar, de comunicar, en las metacomunicaciones y en los metalenguajes que están implícitos. Será entonces ver qué es lo que se traduce realmente de un relato como parte de una representación social (ideología) del enunciador, observar cómo la práctica social discursiva (el discurso mismo) a traviesa la producción y la circulación del poder. Martín-Barbero (1978). O como lo visualiza van Dijk (1990), “el análisis de los diferentes contextos del discurso, es decir, por los procesos cognitivos de la producción y la recepción, y por las dimensiones socioculturales del uso del lenguaje y de la comunicación”.

5.2.- Construcción de un modelo de Análisis del Discurso pronunciado en los cierres de campaña del candidato Andrés Manuel López Obrador, en los procesos electorales en México de 2012 y 2018.

“(…) no puede haber una única verdad en el mundo humano, sino en la alegría que le producía que no la hubiera y que, por lo tanto, el discurso sinfín entre los hombres no cesaría mientras los hombres, existiesen. Una sola verdad absoluta (…) habría significado el fin de todas esas disputas (…) y habría implicado el fin de la humanidad”.

Hannah Arent, “On humanity in dark times”, Barcelona, Gedisa, 1990, pp.26-27, hablando sobre el diálogo verdaderamente humano citando a Lessing mencionado en el libro de Zygmunt Bauman, “Amor líquido, acerca de la fragilidad de los vínculos humanos”, FCE, 2007, pp. 195.

El enfoque metodológico y técnico en el que se pretende analizar los discursos pronunciados por el candidato Andrés Manuel López Obrador, en los cierres de campaña de los procesos electorales en México de 2012 y 2018, busca en un primer momento, analizar mediante un estudio cuantitativo ambos discursos, mediante la construcción de un modelo de análisis, partiendo de identificar, subrayar y describir los temas recurrentes.

Posteriormente se confrontarán dichos discursos pronunciados en 2012 y 2018, mediante un análisis cualitativo de carácter comparativo e interpretativo, para subrayar e identificar los giros en el lenguaje que preceden y/o suceden a la estrategia discursiva del candidato a través de los “actos del habla” (van Dijk) y los “olvidos” (Pêcheux), que contextualizan su análisis histórico y social, el cual se ve reflejado en la intención del voto en cada uno de los comicios.

Una vez analizados el texto y el contexto en los que los discursos del AMLO son producidos en un marco social y político determinado, el análisis del discurso culminará con un análisis de contexto, a través de su 1) Nivel de Relato, 2) Nivel de Contexto y 3) Nivel de Ideología.

Tal como lo señala Sayago, Sebastián (2014), el Análisis del Discurso, es una técnica de análisis potente y precisa, que resalta por su ductilidad. Por un lado, puede ser utilizada por metodologías hipotético-deductivas, inductivas y abductivas (según la clasificación de Samaja). En las primeras, la instancia de la construcción teórica precede a la instancia del trabajo empírico; en las segundas, la instancia del trabajo empírico precede a la instancia de la construcción teórica; en la última, ambas instancias se desarrollan paralelamente, en un constante movimiento de ida y vuelta.

Así, la **Unidad de Análisis (UA)**, serán la transcripción en texto de los propios discursos pronunciados por el candidato en sus cierres de campaña en ambas contiendas. El análisis comenzaría con un proceso de codificación consistente en el etiquetamiento y la desagregación de pasajes textuales de acuerdo con la categorización de temas recurrentes y su contextualización. El etiquetamiento o rotulación es la identificación de un pasaje como realización de una categoría determinada. La desagregación es la extracción de estos pasajes.

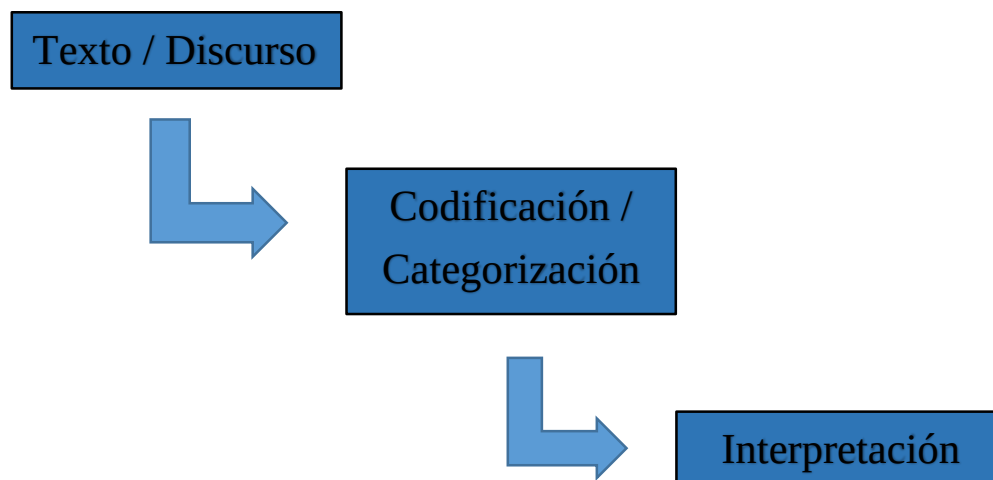
En un primer nivel, el análisis cuantitativo del lenguaje empleado por AMLO en sus discursos, nos interesa conocer lo tópicos y temas recurrentes en los que incide, mediante los “actos del habla” que plantea Van Dijk (1983), porque “estudia las relaciones entre una determinada estructura del texto y sus efectos sobre el conocimiento, la opinión, las actitudes, y las actuaciones de los individuos, grupos e instituciones”⁵.

A sugerencia del mismo autor, debemos considerar que, al analizar un texto, en este caso la transcripción íntegra de los discursos pronunciados en su cierre de las campañas de 2012 y 2018, se debe considerar que se trata “del análisis de las estructuras gramaticales (sintácticas, semánticas, pragmáticas), estilísticas y esquemáticas y de su conexión mutua. También se trata del funcionamiento del texto, es decir, de un análisis de las propiedades cognitivas generales que posibilitan la producción y comprensión de una información textual compleja”.

Comenzaremos diciendo que el Análisis del discurso es un instrumento que permite entender las prácticas discursivas que se producen en todas las esferas de la vida social en las que el uso de la palabra –oral y escrito- forma parte de las actividades que en ellas se desarrollan.

⁵ Idem.

En éste primer nivel de análisis, y para los efectos de ésta investigación, sólo desglosaremos las etapas que continúan a partir de la transcripción íntegra de los discursos, el cual quedará como se ilustra a continuación:



Tras ésta categorización, se pretende identificar las **lexías significativas** (Martínez Prieto, Jessica Joanna. (2016) que se enmarcan en los discursos, con la intención de agruparlas en diferentes temáticas referidas en los propios discursos. “Las lexías son aquellas palabras o frases más representativas en un discurso que por su importancia, pueden representar el contenido principal de éste. Una lexía no tiene una medida específica; éstas pueden ser palabras, frases o hasta un párrafo, siempre y cuando tengan un sentido significativo”.

Ésta sistematización del carácter propio de los discursos a analizar, nos aportarán las Unidades de Análisis (UA) base, que nos permitirán desentrañar los tópicos y temas subyacentes, como lo establece van Dijk (1999): “temáticamente el discurso es, por lo menos, parcial sobre la política en sí misma. Esta no es la historia completa, ya sea que ellos se refieren o no a elementos diversos del dominio público, el discurso político comúnmente combina sus temas con los provenientes de otros campos sociales. Así una discusión sobre políticas de inmigración no es solamente sobre las políticas del gobierno, sino también sobre la inmigración o las minorías”. Esto se desglosa en “**macroproposiciones semánticas**” (van Dijk, 1980).

De ésta manera, podemos identificar los “predicados de las macroestructuras” del discurso político, los cuales tienden a estar orientados al futuro. Situado el rol del discurso en el proceso político, podemos esperar típicamente referencias a amenazas sobre futuros desarrollos, anuncios o promesas acerca de futuras acciones y así sucesivamente (Van Dijk, 1983).

Los macroproposiciones (temas), pueden caracterizarse por evaluaciones. Las descripciones y referencias a los políticos, figuras públicas y organizaciones, y sus acciones son, por supuesto, una función de las actitudes y opiniones basadas en la política e ideología (oposición, polarización, etc.). Quizá lo más determinante del habla y el texto político son las estructuras y estrategias de argumentación, donde tanto las premisas implícitas y explícitas, los diversos pasos de esta, como las conclusiones, pueden en general una disputa política, donde los puntos de vista opuestos de los otros políticos, se contraponen sistemáticamente.

Los significados locales y globales forman el núcleo de lo que queremos comunicar con el discurso y del contenido propuesto de los modelos y de las representaciones sociales. Sin embargo, los discursos no sólo tienen significado sino también, formas: **los significados no sólo están expresados en palabras, como lo hemos visto, sino también en frases, oraciones y párrafos y en sus varias estructuras.** Estas estructuras no siempre son arbitrarias, sino que pueden variar de tal manera que modifiquen, enfatizen o por el contrario contribuyan al significado o a las funciones del discurso.

De ésta manera, nos ocuparemos de describir las propiedades del contexto político en los que son pronunciados los discursos en su cierre de campaña de ambos procesos electorales (2012 y 2018), de acuerdo a la categorización que (Van Dijk, 1983) describe en su libro, que a continuación se ejemplifica:

Propiedades de los contextos políticos (Categorización)

Categoría	Tópicos	Lugar de acción
Campo o dominio societal	Educación, salud, leyes, negocios, artes, etc.	Esfera social (lo público, lo social)
Sistemas políticos	Comunismo, dictadura, fascismo, democracia	Organización y distribución del poder (toma de decisiones)

Valores políticos	Cultural, libertad, igualdad, tolerancia, justicia, independencia, armonía, sumisión, simpatía, etc.	
Ideologías políticas	Creencias, representaciones sociales, valores	Sistemas socio-cognitivos
Instituciones políticas	Estado, gobierno, Parlamento, congreso, Consejo de ciudadanos, agencias estatales, etc.	Organizacional.
Organizaciones políticas	Partidos políticos, ONG's, clubes políticos, etc.	Organizaciones políticas que estructuran la acción social.
Grupos políticos	Disidentes, grupo de adversarios, activistas, pandillas, coaliciones, multitudes y movimientos en general.	Asociaciones organizaciones, congregaciones, permanentes, cohesivas o formales.
Actores políticos	Representantes políticos, activistas, legisladores, candidatos, negociadores, huelguistas, etc.	Pagados o no pagados.
Relaciones políticas	Relaciones múltiples relacionadas típicamente en el campo de la política: poder, abuso de poder, hegemonía, opresión, tolerancia, igualdad, desigualdad, libertad, etc.	Cómo el estado se relaciona con sus ciudadanos o cómo ciertos grupos se relacionan con otros.
Proceso político	Complejas y largo-plazistas secuencias de acciones	Análisis “estructural” de los sistemas,

	políticas: Gobierno, legislación, temas de agenda, oposición, solidaridad, etc.	organizaciones y relaciones políticas.
Acciones políticas	Interacciones y actos directos (visibles en el ámbito político). “Compromiso en la política”	Jornadas, reuniones en instituciones, organizaciones y grupos políticos, leyes transitorias, votaciones, demostraciones, campañas, revoluciones, etc.
Discurso político	Interacción y acción política “hacer política”	Acciones políticas=acciones discursivas (leyes, toma de decisiones, campañas, reuniones, informes, regulaciones en diferentes géneros de discurso político: propaganda, discurso político, entrevistas en medios, publicidad, espectáculos de TV, programas de partidos, boletas, etc.
Conocimiento político	Actores, acciones y sus discursos	Localmente interpretados y evaluados por su cognición política y social: actitudes políticas, comprensiones

		específicas (modelos), opinión pública.

Para efectos de nuestro estudio, la categorización del contexto político podría ser la siguiente:

Categoría	Tópicos	Lugar de acción
Campo o dominio societal	Política	México
Sistemas políticos	Democracia representativa	Elecciones Federales 2012 y 2018
Valores políticos	Democracia, participación,	Contienda electoral
Ideologías políticas	Centro-izquierda	Oposición
Instituciones políticas	Partidos políticos, IFE-INE, Gobierno Federal.	Partidos políticos
Organizaciones políticas	Partido-Movimiento Morena	Sectores sociales, políticos y económicos del país
Actores políticos	Candidatos, Ciudadanía, Medios de Comunicación, Redes sociales.	AMLO, Morena, Peña Nieto, Vicente Fox, Salinas de Gortari, PRI, PAN, Movimiento Ciudadano
Relaciones políticas	Campañas Electorales	
Proceso político	Elecciones Presidenciales	Campañas electorales.
Acciones políticas	Campañas Políticas, Debates, Mítines, Propaganda,	Campañas electorales, discursos, entrevistas, Foros de Discusión
Discurso político	Pronunciamiento de Cierre de Campaña	Tv, Medios de Comunicación, Prensa, Internet, Redes Sociales, estadios, tribunas,

Conocimiento político	Alternancia, cambio de régimen, votaciones libres,	Opinión pública, narrativa hegemónica, narrativa de contraste, narrativa disruptiva,

“La categorización y el análisis de los discursos políticos debe ser sobre la base de un número de criterios estructurales respecto de textos y contextos: como son los roles y metas de los emisores (candidato), los temas principales, las circunstancias y las condiciones especiales y especialmente la funcionalidad de dicho discurso, por ejemplo, en la perspectiva de influir en la posición política de algunos líderes (en nuestro caso, votantes), y que por lo tanto, deben ser entendidos como parte del proceso político de decisión y de hacer política”. (Van Dijk, 1983).

“En la práctica, todo texto y habla, indirectamente, tiene consecuencias y condiciones socio-políticas, por lo que se requiere de un condicional, un conjunto arbitrario de criterios, para decir que conjunto de discursos, puede categorizarse como (principalmente) político, cuando tiene un papel funcional directo, dentro de un tipo de acción política en el proceso político”. (Van Dijk, 1983).

Una vez haber localizado dentro de los textos, las lexías significativas o bien la macroproposiciones (temas) y enmarcarlas en su contexto político, se procederá hacer un análisis comparativo de dichos discursos, con la finalidad de **descubrir históricamente, las variantes discursivas o su giro discursivo, con el propósito de describir y analizar las diferencias, consistencias y “olvidos”**. De esta forma, concluiremos nuestra investigación con el análisis de contexto en los tres niveles ya mencionados, para sistematizar el contenido subyacente a fin de generar una interpretación, contextualización y posicionamiento más amplio.

Michel Pecheux (1969), ligó particularmente la referencia ideológica a la cuestión misma de la enunciación discursiva. El análisis del discurso, como lo señala van Dijk⁶, es un campo relativamente nuevo y que supera en parte las propias limitaciones del análisis de contenido, es decir, de su dedicación al objeto textual-narrativo.

⁶ Op. Cit.

Stubbs, señala que “el análisis del discurso (...) se refiere al intento de estudiar la organización del lenguaje por encima de la oración o la frase y, en consecuencia, de estudiar unidades lingüísticas mayores, como la conversación o el texto escrito. De ello se deduce que el análisis del discurso también se relaciona con el uso del lenguaje en contextos sociales y, concretamente, con la interacción o el diálogo entre los hablantes”.⁷

Aspectos:

- 1) El análisis del discurso se refiere al estudio de las producciones simbólicas, ya sea escritas o habladas, que tienen un orden y una coherencia y que son producidas en el marco de una interacción en el que el emisor legitima “su” mundo (...) el objeto siempre es codificado y no necesariamente lingüístico (ejemplo: audiovisuales).
- 2) El AD, no se detiene en unidades concretas, como la palabra o su propia sintáxis, sino en las mayores, es decir, la oración, la frase, con el objeto de observar la estructura de una enunciación, su organización, es decir, la expresión por medio de determinados códigos del hacer humano y social.
- 3) La expresión de un objeto simbólico no es solamente el mensaje manifiesto, sino comunicaciones latentes y escondidas, que conllevan el modo de producción, un contexto que le determina y un co-texto, desde el cual el discurso opera de un “frame” o marco: “mensajes metacomunicativos”, comunicación entre varios sujetos. “instrumento que utilizamos cotidianamente para definir la situación de interacción” (Goffman, 2006).
- 4) El AD está dentro de un sistema y proceso, sistema como el componente que encierra la estructura del objeto simbólico. En primera instancia, el sistema es el texto, como lo señala van Dijk: es un constructo teórico y abstracto que se actualiza en el discurso (1995 b). su proceso, es donde el texto finalmente se determina, se desconstruye en el conjunto de las interacciones que logra.

En consecuencia, se plantea analizar mediante el modelo de análisis del discurso de un objeto simbólico cualquiera, en nuestro caso, los discursos enunciados por AMLO en sus cierres de campaña de los procesos electorales de 2012 y 2018, a través de:

- 1) Nivel de Relato.

⁷ Stubbs, Michael. *Análisis del Discurso. Análisis sociolingüístico del lenguaje natural*. Ed. Alianza. Madrid. 1987.

2) Nivel del Contexto

3) Nivel Ideológico.

5.2.- Nivel del relato

En este primer nivel consideraremos los siguientes subniveles:

1.1.- Ubicación general del relato

1.2.- Estructura narrativa del relato

1.3.- Estructura conceptual del relato

1.4.- Estructura retórica del relato.

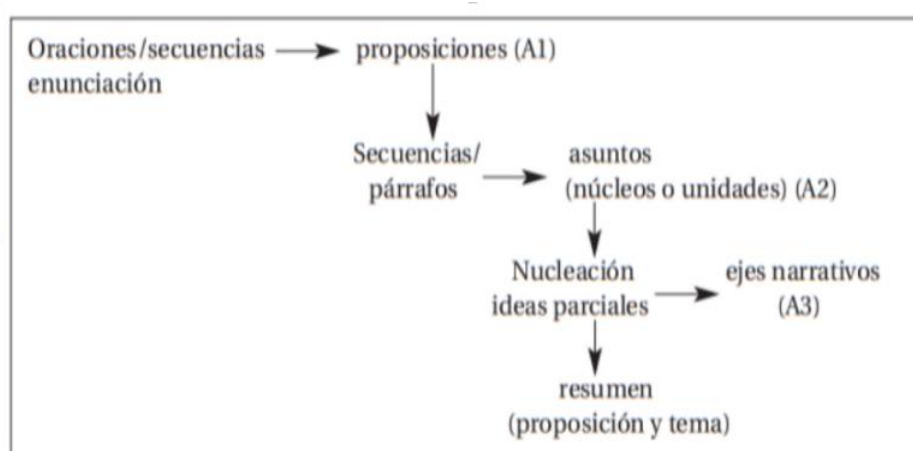
5.2.1.- **Ubicación general del relato:** se trata de situar al discurso dentro de un contexto, así como ubicar al enunciador/narrador, es decir, el contexto se construirá mediante las condiciones de producción del relato, en sí, “todas aquellas relaciones entre discursos por las cuales distintas formaciones discursivas se interpelan entre sí, en una lucha por la hegemonía en la que cada discurso toma su punto de partida y a la cual reenvía a partir de sí mismo” (Viscardi 1986).

5.2.2.- **Estructura narrativa del relato:** el discurso debe cumplir con dos condiciones: a) cada enunciado debe introducir una información nueva, de lo contrario sería reiterativo; b) una condición de coherencia: que nos indica no sólo ausencia de contradicción lógica sino también la obligación respecto de los enunciados de situarse en un marco intelectual constante o un sin sentido, el relato se somete a elaborar una **lógica narrativa**, que en términos clásicos, se constituye de un comienzo, un desarrollo y un final, que requiere que el mismo relato no sea repetitivo, es decir, la narración como una secuencia de dos frases que están ordenadas en un tiempo donde el cambio de una secuencia se traduce en un cambio en la secuencia de los hechos narrativos. (Stubbs, 1987).

La estructura narrativa, son oraciones que son secuencia de enunciación o proposiciones, y a su vez, éstas agrupadas forman los párrafos que a su vez son enunciaciones complejas que delimitarán los **asuntos** (A), que son agrupaciones como unidades parciales o **núcleos de las ideas manifiestas** que lleva el relato.

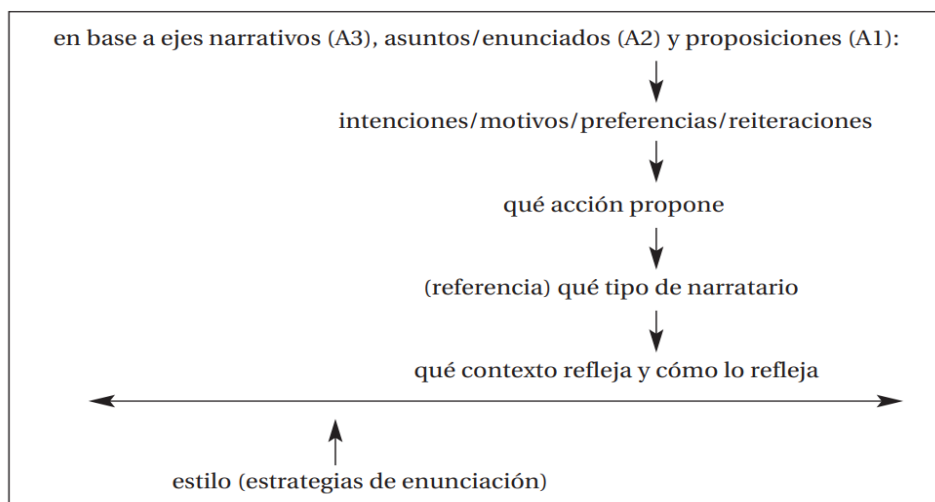
Éstas ideas manifiestas denominadas ideas parciales agrupadas conformarán los **ejes narrativos**, los cuales nos ayudarán a realizar un resumen del relato.

Lo anterior se puede esquematizar de la siguiente manera:



5.2.3.- Estructura conceptual del relato: en este apartado, nos incumbe captar el sentido de las enunciaciones en relación a su performatividad y estilo, es decir, que manifieste su acción y que lleve acciones, el hecho de lanzar el discurso como elemento de intercambio, de transacción, hace que éste mismo venga de una acción en el relato. Se comienza a discernir las primeras significaciones parciales, retomando los ejes narrativos y nuevamente los ligamos a sus enunciados generales y conceptualizamos las intenciones, los motivos, las preferencias y las reiteraciones del relato, lo cual develará el aspecto retórico del discurso, donde se evidencian las acciones que propone el discurso es decir, sus referencias, de ahí, será importante analizar el estilo de las enunciaciones, concretamente, a las estrategias de enunciación: “el estilo es el resultado de las elecciones que el narrador realiza entre las variaciones opcionales del discurso que pueden utilizarse para expresar más o menos el mismo significado o denotar el mismo referente” (van Dijk, 1990).

La determinación de la estrategia de las enunciaciones en un relato puede ser haciendo énfasis en ciertos aspectos o en ciertas palabras o en ciertas maneras de decir las cosas; ligando éstas con otras enunciaciones de tal manera que parece prevalecer una **estructural relacional**, lo cual muestra actitudes o emociones.



Díaz y López (1986), distingue tres tipos de enunciados basándose en Austin: **enunciados locutivos, ilocutivos y los actos perlocutivos**. “El aspecto locutivo es lo que se dice, es el contenido del enunciado, el pensamiento o la proposición que él (narrador) expresa, el acto de decir algo, por su parte el aspecto ilocutivo, no es el contenido del enunciado, sino lo que el enunciado es en tanto acto, por ejemplo, la promesa, orden, pregunta, advertencia, amenaza, etc., por su parte, el acto perlocutivo, es el acto de producir consecuencias o efectos sobre los sentimientos, pensamientos o acciones del auditorio o de quien emite la expresión, o de otras personas”.

De esta manera, se determina que los actos locutivos e ilocutivos son manifiestos del discurso, mientras que el perlocutivo es ya su efecto, así que, el con el discurso el enunciador, no sólo ofrece “su” versión, sino que da la pauta para obrar y pensar de determinada manera, lo que se traduce en la competencia textual y la performance del relato, como se anotó anteriormente.

5.2.4.- Estructura del discurso: Se refiere a la parte retórica, a la forma de argumentación del discurso, su modo de organización para connotar, su significación a un nivel superior. Lo retórico está íntimamente relacionado con la capacidad de un discurso de convencer y de persuadir y esto implica a su vez una determinada coherencia interna del relato. Aunque, a decir de van Dijk, “un relato bien construido no es necesariamente un relato persuasivamente efectivo” (1990).

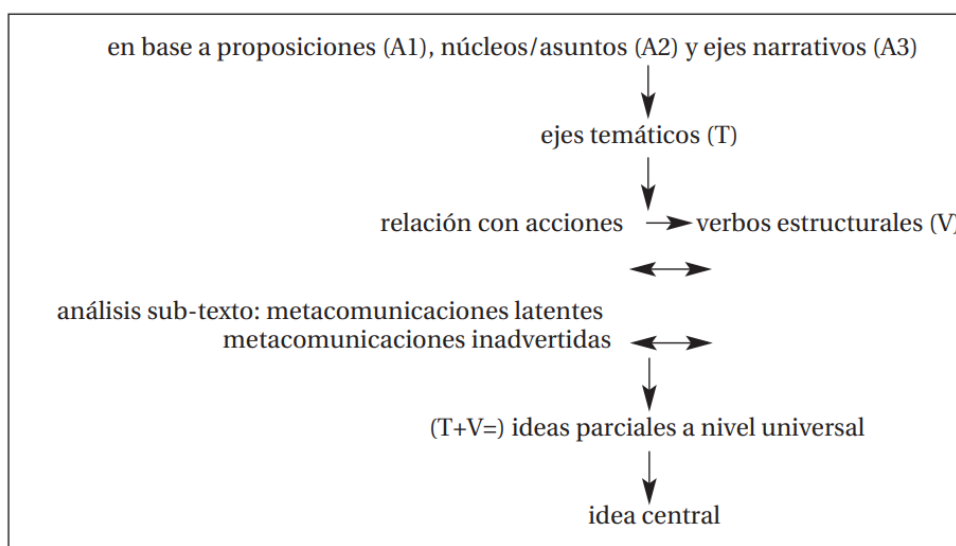
Para determinar la estructura retórica del discurso, retomaremos los núcleos o asuntos y los ejes narrativos, y a partir de ello, determinamos los ejes temáticos (T), es decir, las unidades concretas al nivel de las primeras significaciones, el qué quiere decir. Los ejes temáticos a su vez

están relacionados con las acciones propuestas, que nos darán los verbos estructurales (V), las cuales son, las articulaciones que determinan a las acciones del discurso.

Antes de obtener las ideas parciales y la idea central del relato, es necesario analizar el sub-texto, donde estan dadas las metacomunicaciones. El sub-texto tiene relación con el estilo, es decir las estrategias para decir algo y de determinada manera (nivel manifiesto), su referencia y contexto (nivel latente), y finalmente las actitudes y modos de ver la realidad (nivel inadvertido). Para nuestro propósito, es importante percatarse de las ideas latentes que ocultan las comunicaciones manifiestas, es decir, el nivel más subjetivo, es el de lo inadvertido, eso que no está dicho como intención, pero remite a su vez a las construcciones imaginarias, a las presuposiciones mantenidas del enunciado, lo que Peacheux explicaba como “los olvidos”.

Stubbs, mantiene que la metacomunicación es también una estrategia de control de la situación por parte del enunciador e indicación de éste para seguir o no la comunicación. Esto se resume en “las personas controlan constantemente la conducta de los demás, las interpretan, leen entre líneas, etc.” (1987).

Ahora bien, el sub-texto, reúne los ejes temáticos (T) y los verbos (V), se procede a determinar las ideas parciales y sus connotaciones, si pensamos que un relato es extenso, las ideas parciales y las significaciones serán apenas unas dos o tres, de ahí se obtendrá la idea central del relato, es decir, el recorrido del sistema de comunicaciones que el discurso nos ha dado desde su parte narrativa hasta su parte retórica.



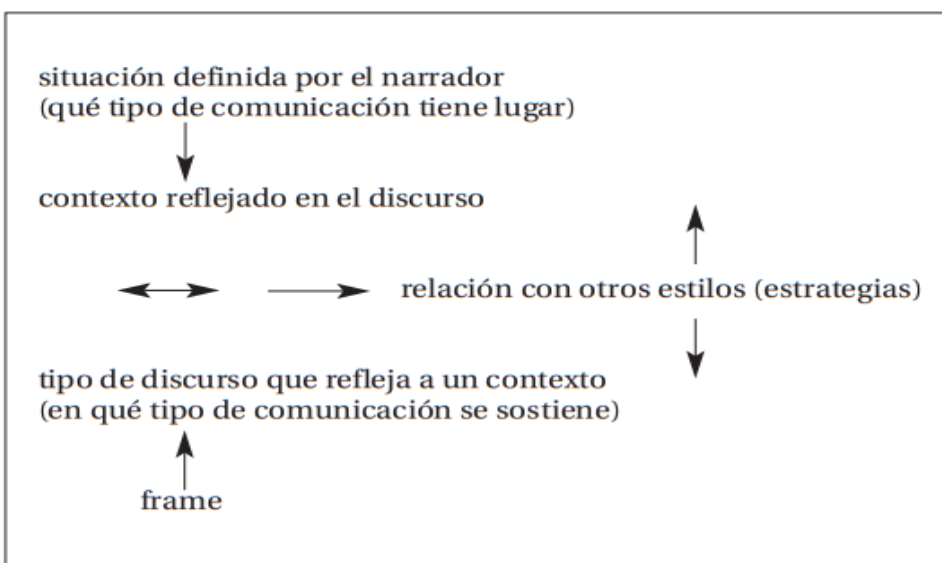
5.3.- Nivel del Contexto.

Tiene que ver con los siguientes aspectos:

- Qué contexto es reflejado en el discurso y qué tipo de discurso refleja a un contexto.
- El estilo en relación a otros estilos.

Considerando que “todo relato por sus condiciones de enunciación debe ser analizado con su situación” (Coulon, 1988), **el Contexto es lo que llena de significación al discurso, si se ha dado una relación de interacción, los actores han definido la situación de su interacción mediante el intercambio simbólico, condiciones que permiten la comunicación.**

Esto es, qué contexto es reflejado en el relato, qué determina que el discurso sea enunciado, por el contrario, cuando hablamos de qué tipo de relato refleja al contexto, hacemos hincapié en el “frame” (marco). Si nos atenemos a los discursos literarios, el “frame” manifiesta su ligazón a un tipo de tendencia de la realidad y que se vive cotidianamente, para ejemplificar lo anterior se esgrime el siguiente esquema:



Conviene también relacionar los resultados de las estrategias u estilos del enunciador en otros contextos. Esto permite entender de mejor manera las mismas estrategias y también algunos de los enunciados o secuencias narrativas y por lo mismo secuencias retóricas.

5.4.-Nivel de la ideología.

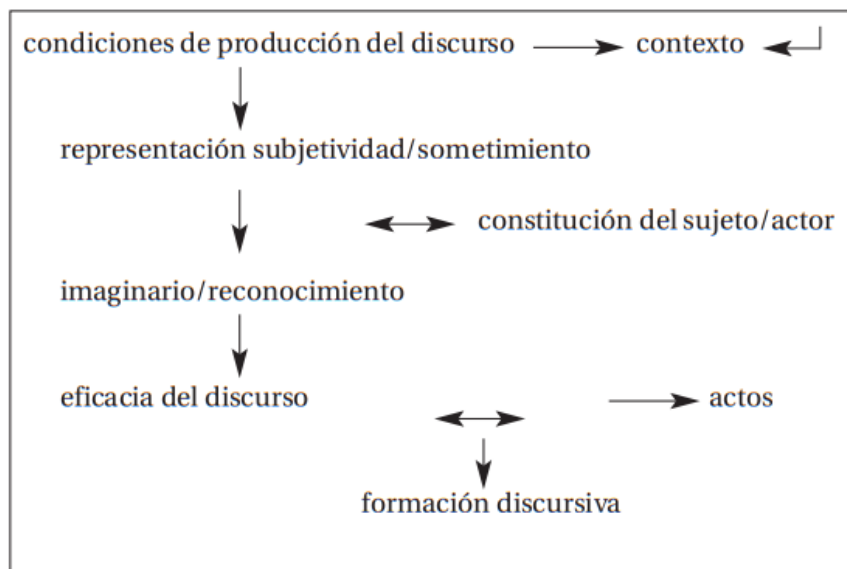
Esta es la parte más compleja del análisis del discurso, en cuanto “ésta desarrollaría el análisis de las formas de la representación subjetiva que adquieren los lectores, según las condiciones propias a estos procesos” (Viscardi, 1986). Entendiendo a la ideología como un “estado de cohesión que mantiene la primacía de ciertas significaciones para una conformación histórica de la comunicación o las reglas que cohesionan las condiciones de producción inter discursivas”.

Como dice Verón, “es una dimensión susceptible de indicarse en todo tipo de discurso marcado por sus condiciones sociales de producción, cualquiera que sea el tipo”.

Siguiendo ésta misma línea, a partir de una ideología se puede hablar de una totalidad del universo “real” o “imaginario”, y pueden utilizarse todas las materias significantes”. En el análisis del discurso, implica necesariamente el analizar, el inferir el mundo del narrador que se mantiene como real. Las condiciones de producción nos remiten al contexto mismo de la producción del discurso, a su carácter socio-histórico, o bien, socio-político, al marco institucional, a la coyuntura, etc. Intrínsecamente ligado a la representación subjetiva del narrador, nos llevaría al imaginario como cosmovisión y cómo éste está reconocido en el relato y finalmente, a la eficacia misma del discurso.

Althusser establece que “el efecto de la representación es producto de la interpelación ideológica, la cual determina la transformación del individuo en sujeto” (1986). Lo que interesa en todo caso, es observar cómo se ha constituido el sujeto enunciator y cómo se establece y define la situación de su interrelación, la cuestión del imaginario juega un papel importante, porque no solamente se asume el tipo de identidad que está dado en el enunciator sino el tipo de mundo ideal que hace que sostenga, en definitiva “su verdad”: “quien es reconocido define a quien reconoce”.

De esta manera, se establece que tanto, la representación como el imaginario son definidores del sentido del discurso. Pecheaux asume que “el análisis del discurso debe estar en referencia a las relaciones de sentido que produce, es decir, ver cómo un discurso remite a otro, respecto al cuales una respuesta directa o indirecta, es ahí donde radica la eficacia misma del discurso, por el cual se desarticula la formación discursiva adversaria y absorbe las argumentaciones de ésta en otra problemática diferente a la planteada en forma inicial. La eficacia del discurso a un nivel de ubicación del análisis está en relación con la determinación de los tipos de acciones dadas en la estructura conceptual del relato, como se observa en la siguiente imagen:



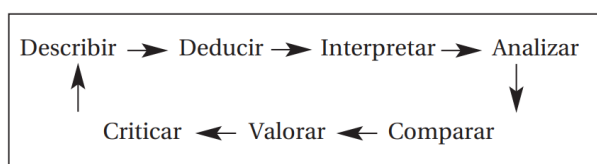
Finalmente nos encontramos frente a lo que Foucault denomina “Formación Discursiva” (1988), es decir, en el que el discurso pudiera definir una regularidad, un orden, donde se establecen correlaciones, posiciones en funcionamiento, transformaciones, en suma, una formación discursiva, y cuya regularidad, es posible, si prevalece confrontada con otras fuerzas generadoras del discurso, a lo que determina según Pecheaux (basado en Althusser), que la formación del discurso se remita directamente a posiciones de clases en conflicto.

Dicha relación determina que en la formación discursiva se diga lo que puede ser dicho y lo que debe ser dicho, cuyos operadores sería a) la paráfrasis y b) la preconstitución o la determinación por la cual el sujeto dice aquello que puede y debe ser dicho frente a su posible interpelación, lo cual nos lleva al espacio inter-discursivo, donde están las dimensiones de lo discursivo y lo ideológico, donde “se desarrollan las formaciones discursivas en función de relaciones de dominación, subordinación y contradicción” (Goffman, 1989).

El análisis del discurso tiene como base principal la interrelación de las partes del discurso. Una parte no siempre lleva a la otra y en general, todas las partes funcionan de modo interrelacionado ya sea de forma alterna como lógica, entonces el propósito del análisis es saber articular todas las partes de tal manera que los resultados no devienen mecánicamente sino de un proceso de comparaciones, deducciones, y sobre todo del sentido crítico en el momento de hacer el propio trabajo, es decir, el análisis del discurso va más allá de la propia semántica, en sí, a través del análisis del discurso, vemos los procesos sociales que están detrás. Esto más bien nos

marca quizá una dimensión más sociológica en el proceso de análisis que eminentemente lingüística.

La primera parte es sobretodo descriptivo, de ahí se pasa a la parte connotativa, al significado de lo que expresa. Este punto de partida, nos ayudarán a situar el contexto del discurso y a partir de ellos, la propia dimensión discursiva del objeto analizado. El proceso entonces, es un constante retorno a lo descriptivo y una ida constante a lo connotativo: mientras se describe a su vez se está comenzando a hacer inferencias (describir-analizar-deducir), es decir, en su deconstrucción. El análisis del discurso es un proceso analítico que implica siempre una revisión constante de todos los niveles en el mismo momento que se hace el análisis. Esto es, el objeto dado se desestructura en sus partes más importantes y a partir de ellos, se lo vuelve a articular. El proceso entonces, implica:



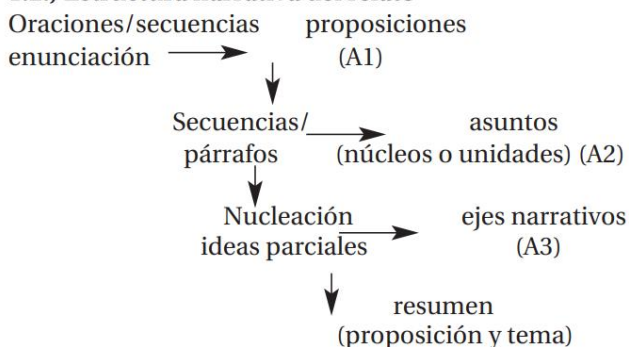
Bajo el siguiente esquema:

1. NIVEL DEL RELATO

1.1.) Ubicación general del relato

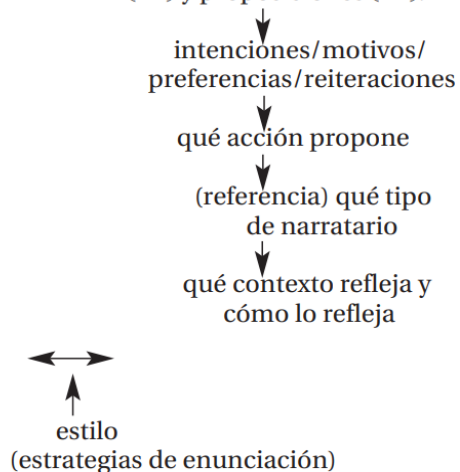
Definición del enunciador/contexto general de la enunciaci3n

1.2.) Estructura narrativa del relato



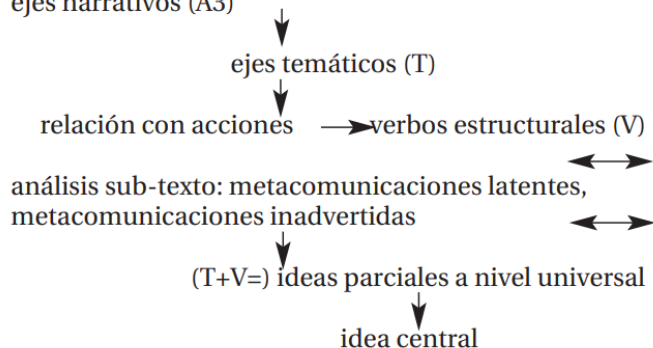
1.3.) Estructura conceptual del relato

en base a ejes narrativos (A3), asuntos/enunciados (A2) y proposiciones (A1):



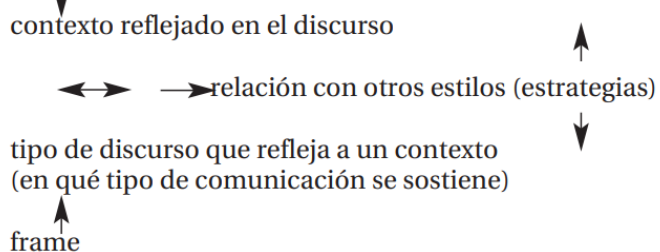
1.4.) Estructura retórica del relato

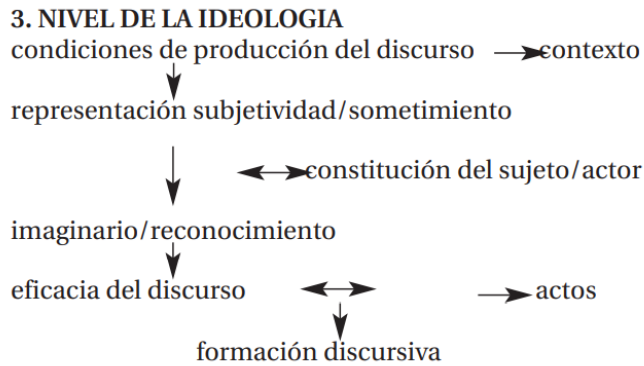
en base a proposiciones (A1), núcleos/asuntos (A2) y ejes narrativos (A3)



2. NIVEL DEL CONTEXTO

situación definida por el narrador
(qué tipo de comunicación se da)





De esta manera, consideramos al análisis del discurso como una estrategia para ver discurso que viene o está en un proceso constante de deconstrucción, comprendiendo por deconstrucción en el sentido en que plantea Foucault: “que es un acto de sospecha de las representaciones: de esta manera, ya hay una diferenciación que tiene lugar, tanto por quien se enfrenta con el discurso cuanto por quien lo enuncia, tal sospecha también debe ser analizada, integrada en el corpus de la reflexión, es decir, cómo se da el acto de creación-recreación por parte del enunciador en relación con su narratario, de tal manera que el discurso como objeto simbólico no sea estático ni el análisis sea un acto mecánico.

Capítulo 6 *Análisis de la evidencia compilada.*

“...compañeros de historia, qué debiera decir, qué fronteras debo respetar...”

Silvio Rodríguez, cantautor cubano.

“Playa Girón”, Álbum Días y Flores, 1975.

6.1.- DISCURSO DE AMLO DE CIERRE DE CAMPAÑA 2012 UNIDAD DE ANÁLISIS 1 (UA1)

(Texto Íntegro)

Cierre de campaña de AMLO, 27 de Junio 2012:

Amigas y amigos:

Por fortuna y con el apoyo de los ciudadanos, de gente como ustedes, terminamos bien esta etapa de lucha por la transformación de México. Propios y extraños han reconocido que la nuestra, fue la mejor campaña. Visitamos de nuevo todas las regiones del país.

Celebramos 136 reuniones con integrantes de sectores productivos y sociales para dar a conocer el Proyecto Alternativo de Nación. Las plazas siempre se llenaron y contamos con la participación alrededor de dos millones de ciudadanos. Mantuvimos comunicación directa con la gente más que los otros candidatos. No tuvimos ningún incidente y ni rechazo de ninguna índole. Todo se desarrolló de acuerdo a lo planeado. No cancelamos ningún acto, a pesar de que nos manejamos en aviones de línea y por carretera, sin utilizar aviones o helicópteros particulares.

Desde el inicio de la campaña hubo unidad de las fuerzas progresistas. Se resolvió bien lo de la candidatura. Marcelo Ebrard actuó a la altura de las circunstancias. Nos unimos al interior. También agradezco mucho el apoyo del ingeniero Cuauhtémoc Cárdenas y de los dirigentes del Partido de la Revolución Democrática, del PT y del Movimiento Ciudadano.

Debo destacar que en este proceso, ha sido fundamental el Movimiento Regeneración Nacional, MORENA. El movimiento que hemos venido construyendo, desde abajo y entre todos, para transformar a México. MORENA fue la base para llevar a cabo la campaña con organización, efectividad y entusiasmo.

Es satisfactorio poder decir que logramos, a pesar del cerco informativo, dar a conocer a millones de mexicanos nuestra propuesta. Nadie podrá decir que no se enteró de que hay otro camino, otra

alternativa. Pusimos tan en claro las cosas, que el domingo próximo habrá solo dos opciones: o más de lo mismo o cambio verdadero. Y es de dominio público que más de lo mismo es más corrupción, más pobreza, más inseguridad y más violencia.

Pudimos dejar de manifiesto que el cambio verdadero es combatir la corrupción y poner por delante la honestidad para convertirla en estilo de vida y en forma de gobierno. Sobre este tema insistí mucho porque siempre he creído que nada ha dañado más a México que la deshonestidad de los gobernantes. Aquí, entre otros aspectos, está la diferencia entre lo que representa el candidato del PRI y lo que nosotros significamos. Él ni siquiera trató el tema durante su campaña. Nunca se comprometió realmente a combatir la corrupción.

Hablé también de la necesidad de hacer un gobierno austero, de terminar con los privilegios de los altos funcionarios públicos, de la incongruencia que significa tener un gobierno rico con pueblo pobre, de la necesidad de aplicar la máxima del presidente Juárez, según la cual, el servidor público tiene que aprender a vivir en la justa medianía.

Propuse que con el combate a la corrupción y con la austeridad republicana podemos financiar el desarrollo de México, sin aumentar impuestos y sin endeudar al país. El candidato de la continuidad, el candidato que representa más de lo mismo, propone, a diferencia de esta fórmula, el aumento al IVA y privatizar PEMEX. Son dos visiones distintas, dos proyectos diferentes de nación. Nosotros pensamos que con los ingresos y ahorros que se obtendrán por el combate a la corrupción, por la austeridad y por abolir los privilegios fiscales, podremos levantar a México con producción, trabajo y bienestar.

Administrando con honradez el presupuesto público, que es dinero de todos, vamos a contar con recursos para rescatar al campo del abandono en que se encuentra y lograr la soberanía alimentaria. Se va a apoyar como nunca a los productores, sean comuneros, ejidatarios o pequeños propietarios. Vamos también a apoyar a pequeños y medios empresarios, a pequeños y medianos comerciantes.

Aquí expreso que cumpliré el compromiso de quitar el IETU. Que vamos a bajar el precio de las gasolinas, el diesel, el gas y la luz en beneficio de empresarios, transportistas y consumidores. En vez de privatizar PEMEX, vamos a utilizar el petróleo, que es de la nación, como palanca del desarrollo. Vamos a construir 5 grandes refinerías para dejar de comprar la gasolina en el extranjero. Vamos a hacer renacer la industria petroquímica.

Y todo esto se va a lograr, básicamente, limpiando a Pemex de corrupción, en especial, evitando la entrega de contratos por influyentismo y el jugoso negocio que tienen algunos por la compra de las gasolinas en el extranjero. Lo mismo sucederá con la industria eléctrica. Y doy a conocer que vamos a iniciar la transición energética para conservar los recursos no renovables, impulsando nuevas fuentes de energía. También se cuidará el medio ambiente y no se permitirá que se siga destruyendo el territorio.

Se apoyará decididamente a la actividad turística porque tenemos historia, cultura y muchas bellezas naturales. Además, este sector no solo genera riqueza, sino también produce muchos empleos.

Se terminarán las prácticas monopólicas en todas las ramas económicas, comerciales y financieras. No habrá monopolios en el cemento, en la telefonía, en los alimentos, en los bancos, en los medios de comunicación. Habrá plena competencia. Esto evitará que haya precios exagerados en bienes y servicios, y se logrará que los consumidores ahorren hasta el 10 por ciento de sus ingresos.

Quiero decir también que vamos a garantizar el derecho a la información. No vamos a expropiar Televisa ni ningún otro medio de comunicación. Vamos a garantizar la libertad de expresión y de manifestación. No habrá censura, nadie va a ser perseguido por su manera de pensar. Vamos a garantizar plenamente el derecho a disentir. Pero al mismo tiempo, vamos a hacer valer el derecho a la información. Se van a entregar nuevas concesiones, todas las que sean posibles, técnicamente, para radio y televisión.

Asimismo, vamos a comunicar al país con internet de banda ancha. Con este propósito utilizaremos la infraestructura de la Comisión Federal de Electricidad. Las redes eléctricas servirán para llevar la fibra óptica hasta el más apartado rincón del país. Este servicio permitirá garantizar plenamente el derecho de los mexicanos a estar informados y se terminará con la manipulación que llevan a cabo los que actualmente controlan casi la totalidad de los medios de comunicación.

Uno de los propósitos principales del nuevo gobierno será el de resolver el grave problema de la falta de oportunidades de trabajo. Para ello, se reactivará la economía, creceremos al 6 por ciento anual y vamos a generar un millón 200 mil nuevos empleos cada año, 7 millones de empleos en el sexenio. También informo que el aumento al salario mínimo siempre estará por encima de la inflación. Al mismo tiempo que se normalice la situación económica, atenderemos el rezago

acumulado, porque existen 7 millones de jóvenes que actualmente no tienen oportunidades ni de trabajo ni de estudio.

Lo he dicho en otras ocasiones, lo repito ahora, vamos a ir casa por casa, inscribiendo, apuntando a los jóvenes, incorporándolos al trabajo y al estudio. Vamos a atender el problema de la falta de empleo porque esto es lo que ha provocado, en buena medida, el problema de la inseguridad y de la violencia. Estoy convencido que combatiendo la corrupción, con empleo, bienestar y atendiendo a los jóvenes, vamos a serenar al país.

Aplicaremos otra estrategia en el combate a la delincuencia organizada, no enfrentaremos la violencia con la violencia, el mal con el mal. Se aplicará el criterio de que la tranquilidad y la paz son frutos de la justicia. Mi compromiso es que ya no haya guerra, que no siga habiendo más muertes, que se respeten los derechos humanos y que se atienda a deudos y a familiares de víctimas. Que podamos dejar atrás la tragedia y el dolor que produce el flagelo de la violencia.

Lo lograremos abriendo oportunidades para todos, evitando la frustración que lleva a estallidos de odio y resentimiento. Lo lograremos con servidores públicos honestos e incorruptibles en la Procuraduría, en la Secretaría de Seguridad Pública y en las corporaciones policíacas. Lo lograremos con eficacia, con inteligencia y con perseverancia.

Todos los días tendré reuniones con el gabinete de seguridad pública; habrá mando único y trabajaremos en forma coordinada. Además, ejercerá una presidencia itinerante. La sede de la República no estará siempre en Palacio Nacional, sino en cada una de las regiones y de los estados del país donde más se requiera, ahí estará el gobierno de la República.

Habrá un amplio programa de desarrollo social. Vamos a atender, por humanismo, antes que a nadie, a la gente humilde, a los que más lo necesitan. Vamos a sacar de la pobreza extrema a 15 millones de mexicanos. Nadie padecerá de hambre. Se garantizará el derecho a la alimentación. Habrá pensión universal para todos los adultos mayores de 68 años y para los discapacitados del país; así mismo se atenderá a las madres solteras.

Crearemos muchas estancias infantiles para que las madres que trabajan tengan donde dejar a sus hijos. Vamos a garantizar el derecho a la salud, habrá atención médica, medicamentos gratuitos, se mejorará el servicio en el ISSSTE y en el Seguro Social.

Vamos a realizar un millón de acciones de mejoramiento, ampliación y construcción de vivienda por año. Y también habrá facilidades para que integrantes de clases medias puedan obtener créditos baratos y adquirir viviendas dignas y decorosas.

Daremos mucho apoyo a la educación. Dejará de ser un privilegio para convertirse realmente en un derecho de todos los mexicanos. Se mejorará la calidad de la enseñanza y, al mismo tiempo, buscaremos alcanzar la cobertura total en todos los niveles de escolaridad. Se mejorará y ampliará la infraestructura educativa. Habrá becas para estudiantes de familias de escasos recursos, uniformes y útiles escolares gratuitos.

Se entregarán becas para todos los estudiantes de preparatoria, como en el Distrito Federal. Y ningún joven que quiera ingresar a la universidad va a ser rechazado. Cien por ciento de inscripción a todos los que quieran estudiar en el nivel universitario. Actualmente, de cada 10 jóvenes solo 3 están estudiando en la universidad. El propósito es que al término del sexenio de cada 10, por lo menos 6, estén inscritos en el nivel superior.

Vamos a ampliar las becas para estudiantes de maestría y doctorado y crecerá el número de investigadores y científicos. Le daremos toda la importancia a tres disciplinas o asuntos que siempre han quedado relegadas o se les considera como añadidos en todos los planes gubernamentales, me refiero a la ciencia, la cultura y al deporte. Con este fin se crearán tres nuevas secretarías: la de Ciencia, Tecnología e Innovación, la de Cultura y la del Deporte.

Todo este programa lo vamos a llevar a cabo con la participación de la gente y con el apoyo de los miembros del gabinete. Como ustedes saben, di a conocer al equipo que me ayudará a gobernar el país.

Se trata de mujeres y hombres honestos y con experiencia. Marcelo Ebrard será secretario de Gobernación; Rogelio Ramírez de la O, secretario de Hacienda; Juan Ramón de la Fuente, secretario de Educación; Claudia Sheinbaum Pardo, secretaria de Medio Ambiente; Javier Jiménez Espriú, secretario de Comunicaciones y Transportes; Fernando Turner, secretario de Economía; Adolfo Hellmund López, secretario de Energía; María Luisa Albores, secretaria de Reforma Agraria; René Drucker Colín, secretario de Ciencia, Tecnología e Innovación; Víctor Suárez Carrera, secretario de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación; Sergio Rodríguez Cuevas, secretario de Salud; José Agustín Ortiz Pinchetti, secretario del Trabajo y

Previsión Social; Genaro Góngora Pimentel, Consejero Jurídico de la Presidencia; Miguel Torruco Marqués, Secretario de Turismo; Raquel Sosa Elízaga, secretaria de Desarrollo Social; Bertha Elena Luján Uranga, secretaria de Honestidad y Combate a la Corrupción; Bernardo Bátiz Vázquez, Procurador General de la República; Manuel Mondragón y Kalb, secretario de Seguridad Pública; Elena Poniatowska Amor, secretaria de Cultura; Jorge Eduardo Navarrete López, secretario de Relaciones Exteriores. El ingeniero Cuauhtémoc Cárdenas será director general de PEMEX.

Amigas y amigos:

Hemos trabajado con intensidad y hemos hecho bien las cosas para volver a ganar la Presidencia de la República. Hay condiciones inmejorables. Tenemos organización. Contamos con el respaldo de militantes de partidos y, sobre todo, de ciudadanos independientes. También puedo asegurar que vamos a obtener muchos votos de priistas y panistas, inconformes con el régimen de corrupción y con tanta mezquindad de dirigentes políticos como Carlos Salinas de Gortari, Elba Esther Gordillo o Vicente Fox.

Sin duda, lo que más nos ha ayudado a animar a la gente, a sacudir las conciencias, ha sido el movimiento de los jóvenes. Ellos nos están dando un gran ejemplo. Han dicho no a la simulación, no a la mentira, no al engaño. Ellos han despertado a muchos ciudadanos, y así lo he constatado en todo el país, al grado que en nuestros días, ser joven es un gran orgullo, es un honor. ¡Que vivan los jóvenes, que vivan los estudiantes!

Por todas estas razones es que considero que vamos a volver a ganar la presidencia. A nuestros adversarios no les funcionó su estrategia. Fracasó el intento de imponer a Peña Nieto mediante la mercadotecnia y la publicidad. Pensaron los patrocinadores de Peña, que son los más tenaces defensores del actual régimen de corrupción, que iba a ser un día de campo, un mero requisito sentar a Peña en la silla presidencial, pero la realidad es otra.

La gente quiere un cambio verdadero y no lo podrán impedir ni la guerra sucia ni la compra de lealtades, conciencias y de votos. En nuestra última encuesta, del pasado fin de semana, estamos arriba y cada vez se escucha más el grito de ¡Vamos a ganar!

Amigas y amigos:

En estos días debemos aplicarnos a fondo. No se puede hacer campaña pero, como es obvio, vamos a seguir relacionándonos con familiares, amigos, vecinos y compañeras y compañeros de trabajo. No dejemos de orientar y convencer, no dejemos de actuar como protagonistas del cambio verdadero, que cada hombre, que cada mujer consciente se haga cargo de invitar a votar, cuando menos, a 5 ciudadanos más y que logremos una amplia participación electoral.

También, aunque ya se cuenta con 450 mil ciudadanos de nuestro movimiento para cuidar las casillas, el próximo domingo hay que ir a votar y estar pendientes y vigilantes hasta tener en nuestro poder los resultados, casilla por casilla y terminar de consumir, con la participación de todos, la gesta histórica de iniciar la transformación de México, por el bien del pueblo y para gloria de nuestra patria.

En la noche del domingo, habrá fiesta cívica nacional.

Amigas y amigos:

Voy a gobernar para todos. El cambio consiste precisamente en eso, en que ya no haya un gobierno sectario, para un pequeño grupo, que solo proteja al uno por ciento de la población. Lo nuestro será distinto. Gobernaré para ricos y pobres; para la gente del campo y de la ciudad; para mis simpatizantes y para mis adversarios, que tendrán amplias garantías y serán respetadas sus libertades. No habrá persecución ni destierro para nadie.

No buscamos venganza, queremos justicia. No odiamos a nadie. Sencillamente queremos lograr el renacimiento económico, social, político, pero sobre todo, el renacimiento moral de México. Inaugurar una etapa nueva en la vida pública del país, con un presidente de la República que no esté subordinado a ningún grupo de interés creado y que solo tenga como amo al pueblo de México.

Para terminar, quiero decirles con toda sinceridad que no se preocupen, no les voy a fallar, no voy a traicionar al pueblo de México. Estaré como siempre a la altura de ustedes. Voy a gobernar con rectitud, con entrega y con justicia.

Vamos pues, todos juntos, a hacer historia. Vamos con decisión, con optimismo y alegría, a buscar una nueva vida. Vamos a construir una patria nueva.

¡Viva la libertad!

¡Viva la justicia!

¡Viva la democracia!

¡Viva la nueva República!

¡Viva México!

¡Viva México!

¡Viva México!

6.1.1.-ANÁLISIS CUANTITATIVO DISCURSO 2012 Unidad de Análisis (UA1)

UNIDADES DE ANALISIS

Ya entrando en materia de análisis, comenzaremos por señalar que las unidades de análisis, son la expresión base de donde obtendremos una categorización de temas, con ello se busca resaltar las **lexías significativas**⁸ que se revelan en los discursos pronunciados por el candidato Andrés Manuel López Obrador, en los cierres de campaña de cada proceso electoral (2012 y 2018), posteriormente iniciaré un cuadro comparativo entre los dos discursos enunciados en las diferentes campañas políticas y observar entre sí, sus giros lingüísticos e históricos del personaje, de esta manera, poder iniciar el análisis comparativo entre los discursos.

Una vez realizado el cuadro comparativo y distinguir los giros lingüísticos e históricos, entre sí, el siguiente paso será realizar una interpretación base de los temas y lexías significativas relevantes y encontrar el relato general del discurso, y con ello comenzar el análisis cualitativo de los textos, donde el relato, en sus tres niveles de análisis: Nivel relato: Estructura del relato; Nivel Contexto: Estructural conceptual y Nivel ideológico: Estructura Retórica, de tal manera que nos arrojen un esquema global del personaje, su discurso y su impacto social e histórico en el México contemporáneo.

⁸ “Las lexías son aquellas palabras o frases más representativas en un discurso que por su importancia, pueden representar el contenido principal de éste. Una lexía no tiene una medida específica; éstas pueden ser palabras, frases o hasta un párrafo, siempre y cuando tengan un sentido significativo”: Martínez Prieto, Jessica Joanna. *Comunicación Organizacional, Análisis y Diagnóstico de las relaciones informales y conflictos comunicativos en 100 organizaciones mexicanas: 2013. Informe PAPIME PE300511*. UNAM. FES Acatlán. Diciembre 2016. Pp. 22. Asesor. Javier Ávila Guzmán.

6.1.1.1.-Segmentación del discurso por palabras y unidades de análisis.

Dentro del mensaje utilizado por el candidato Andrés Manuel López Obrador, en el Discurso del 2012 se encontraron, 2628 palabras, entre las cuales se destacaron 390 unidades de análisis y/o lexías significativas, categorizadas en números de menciones (palabras) y tipos de menciones categorizadas por la naturaleza de la unidad de análisis. En cada una de ellas, se encontraron una repetición de 698 menciones.

A continuación se muestra en la [Tabla 1 \(Ver Apéndice A, Sección Tablas\)](#)

6.1.1.2.-Segmentación de las unidades de análisis por tipo de mención.

Las unidades de análisis y lexías significativas identificadas en el discurso, son sustantivos diferenciadores, palabras o frases empleadas en el cuerpo del mismo; el número de menciones son la frecuencia en las que fueron utilizadas en la totalidad del texto.

Cabe resaltar que la categorización realizada del tipo de mención, se debe a la naturaleza de la connotación colocada en el contenido del discurso. Es preciso mencionar y describir los tópicos descritos:

Tabla 2: Descripción de Tipo de Mención

TIPO DE MENCIÓN	SIGNIFICADO
Arenga	1. f. Discurso pronunciado para enardecer los ánimos de los oyentes. (Quizá del occit. arenga, y este del gót. *harihring 'reunión del ejército', de harjis 'ejército' y *hring 'círculo', 'corro de gente'.)
Adjetivo indefinido / sintagma nominal	Clase de palabras cuyos elementos modifican a un sustantivo o se predicán de él, y denotan cualidades, propiedades y relaciones de diversa naturaleza.
Concepto / entidad	1.- Idea que concibe o forma el entendimiento. 2. Aspecto, calidad, título. 3. Ling. Representación mental asociada a un significante lingüístico. 4. Valor o importancia de algo. 5. f. Fil. Lo que constituye la esencia o la forma de una cosa. 6. loc. adj. De sustancia, de consideración, de valor.
Diferenciación	Referente a la acción y efecto de diferenciar o diferenciarse.
Disruptivo	Acción de rotura, fractura frente al discurso oficial y predominante, interrupción brusca de la narrativa normalizada.
Distintivo negativo	Lexía o palabra utilizada para distinguirse del oponente en términos narrativos, diferenciador del otro al que se le otorga una connotación negativa, contraria a la propuesta presentada.
Distintivo negativo / disruptivo	Se refiere a la frase o palabra usada para distinguirse del "otro", agregándole un distanciamiento o desapego a la normativa.
Distintivo positivo	Lexía o palabra empleada para distinguirse del "otro", asociada a una idea positiva que aporte una connotación de valor atrayente.

Entidad	Se refiere a lo territorial.
Estrategia	Su carácter y naturaleza se emplea para dirigir un asunto. En un proceso regulable, conjunto de las reglas que buscan una decisión óptima en cada momento.
Focalizado	Referente a un público o sector específico.
Focalizado / identitario	Utilizado para un segmento de la población al que se dirige con la cualidad de ser parte del programa o entidad al que se identifica.
Frase citada	Se refiere a una frase elaborada por un personaje histórico.
Frase promesa	Lexía o palabra utilizada dentro de su programa político cuya finalidad es atraer votos.
Frase promesa / disruptivo	Lexía o palabra utilizada dentro de su programa político cuya finalidad es atraer votos, con el agregado de ser diferenciador de la narrativa normalizada.
Gentilicio	Se refiere a la población identificada dentro de un territorio.
Incluyente	Lexía inclusiva, gesto amable.
Institución de gobierno	Se refiere a una entidad gubernamental.
Institución política	Referente a una entidad política.
Personaje	Destaca la importancia de un sujeto en específico.
Retórico	Arte de bien decir, de dar al lenguaje escrito o hablado eficacia bastante para deleitar, persuadir o conmover.
Valores	Relativo a los axiomas planteados en el programa político que buscan resaltar su aporte social.

De esta manera, en el siguiente cuadro se compilan las menciones por tipo de mención encontrada:

Tabla 3: Menciones por Tipo de Mención (D-2012)

TIPO DE MENCIÓN	MENCIONES
ARENGA	11
adjetivo indefinido / sintagma nominal	12
concepto / entidad	183
diferenciación	2
disruptivo	46
distintivo negativo	30
distintivo negativo / disruptivo	1
distintivo positivo	84
entidad	12
estrategia	22
focalizado	85
focalizado / identitario	2
frase citada	1
frase promesa	62

frase promesa / disruptivo	4
gentilicio	4
incluyente	4
institución de gobierno	10
institución política	12
personaje	30
retórico	22
valores	5

[*Gráfica 1: Tipo de Mención*](#)

[*Gráfico 2: Proporción por tipo de mención*](#)

De los cuadros y gráficos anteriores se desprenden los primeros datos cuantitativos que permiten desglosar una primera aproximación al discurso del candidato Andrés Manuel López Obrador en el proceso electoral 2012. De los que se destacan los siguientes:

Desglose de "Lexías Significativas por Tipo de Mención"

La categorización de las lexías significativas o palabras con mayor frecuencia son **CONCEPTOS / ENTIDAD** con 183 menciones, con una proporcionalidad del conjunto, que corresponde al 28 % del discurso, nos indica que, dentro del texto analizado, la carga de conceptos, pronombres y narrativa, está orientada a una pedagogía del oyente, capaz de discernir los temas y conceptos planteados.

La siguiente categorización con mayor frecuencia, destacan las lexías significativas del tipo **FOCALIZADO**, con 85 menciones y una proporción porcentual del 13 % en el texto, es decir, todas esas menciones, tienen un destinatario final, las cuales fueron cuidadosamente planteadas, ya sean personas, grupos sociales específicos, sectores diferenciados o con un rasgo identitario singular como "rechazado", "pobre", "mujeres y hombres honestos", "joven", etc. lo cual supone, que en el discurso empleado contiene mensajes dirigidos a sectores que pretende cautivar como posibles votantes a su causa. En el que emplea un lenguaje incluyente y diferenciador a los otros discursos de los contrincantes.

Palabras como: "país" (10), "gente" (8), "ciudadanos" (6), "jóvenes" (6), "público" (5), "amigas y amigos" (4), "estudiantes" (4), "familia" (3) y "madres solteras" (1); dejan ver que tiene un especial interés en cautivar la atención de éstos, utilizando un discurso incluyente e inclusivo,

principalmente a personas que se identifiquen como ‘excluidos’, ‘disgregados’, ‘no vistos’, dentro del margen histórico de las votaciones en México, es decir, de los votantes indecisos.

La categoría de **DISTINTIVO / POSITIVO**, tiene una frecuencia de 84 menciones de **lexías significativas, con un porcentaje en el total del discurso del 13 %**, de tal manera que es otra característica significativa del mensaje empleado por el candidato AMLO, y contiene lexías o palabras que buscan distinguirse del “otro”, es decir, del contrincante, de la narrativa oficial, **asociada a una idea positiva que aporte una connotación de valor atrayente**, con palabras como “gobernar”, “propósito”, “vamos”, “lograremos”, “servicio”, “austeridad”, “infraestructura”, “atender”, “apoyar”, “ampliar” o “ganar”, éstas lexías significativas, delinean la estrategia a emplear con una ruta definida en cuanto a cómo gobernará, atendiendo y apoyando con servicio y austeridad, las necesidades de la población, donde se resaltan atributos y formas distintas de gobernar lo que hasta este momento se conocen, distanciándose de sus oponentes y detractores.

El siguiente tipo de mención con mayor frecuencia, tiene que ver con el de **FRASE / PROMESA**, el cual tiene 62 menciones en el total del discurso, con un impacto porcentual dentro del discurso del 10 %. En este apartado, se hace evidente la naturaleza propia de todo discurso político-electoral, donde se resaltan las connotaciones positivas que hacen de su propuesta política una diferenciación, con el objetivo claro de cautivar al votante; donde palabras como “*vamos*” se encuentran en el discurso en 30 ocasiones, haciendo indiscutible, la utilización de un tono en su lenguaje de tipo cordial, incluyente, accesible, integrador, con ruta, con objetivo, atractivo y de liderazgo.

Así también, en este rubro, palabras como “bien”, “transformación”, “combate a la corrupción”, “garantizar”, “justicia”, “compromiso”, “apoyar” y “cambio verdadero”, enmarcan el tipo de discurso empleado, develando en su contenido, su carácter social con tintes de certidumbre en cuanto a la garantía y compromiso del cambio y/o transformación esperado, con justicia y bondad.

En la categorización del tipo de mención: **DISRUPTIVO**, tiene una frecuencia de 46 menciones, con un 7% en el conjunto del texto, con palabras y lexías como “bien” (6), “cambio” (5), “pueblo” (4), “bienestar” (2), “odio” (2), “patria” (2), “Proyecto Alternativo de Nación”, “gobierno austero”, “gobierno rico con pueblo pobre”, “honradez”, “serenar al país”, “no enfrentaremos el mal con el mal”, “No odiamos a nadie”, “resentimiento”, “humanismo”, “Nadie

padecerá de hambre”, “pensión universal para todos los adultos mayores de 68 años”, “medicamentos gratuitos”, “mezquindad”, “la realidad es otra”, “casilla por casilla”, “queremos lograr el renacimiento económico, social, político, pero sobre todo, el renacimiento moral de México...que solo tenga como amo al pueblo de México”, “no les voy a fallar, no voy a traicionar al pueblo de México”, “Estaré como siempre a la altura de ustedes”, “Nadie podrá decir que no se enteró de que hay otro camino” y “Pudimos dejar de manifiesto que el cambio verdadero es combatir la corrupción”.

En éste apartado, es probablemente, donde se nota la esencia de su programa y activo político, diferenciándose de la narrativa normalizada en cuanto a la ruptura en el lenguaje del político del establishment, atreviéndose a pronunciar frases emblema, características de su discurso, con carácter de izquierda, outside, fuera de, al aparato ideológico predominante.

Ahora bien, el tipo de mención: **DISTINTIVO NEGATIVO** con 30 menciones, equivale en un 5 % del total del discurso, utiliza lexías significativas que denota la contraparte a su propuesta discursiva, es decir, hace una diferenciación específica del gobierno en turno con todos los ‘problemas’ (3) que a su decir, deben resolverse, estigmatizándolo con una carga negativa principalmente ligada a actos de ‘corrupción’, ‘manipulación’, ‘candidato que representa más de los mismo’, ‘candidato de la continuidad’, ‘guerra sucia’, ‘gobierno sectario’, ‘grupo de interés creado’, ‘defensores del actual régimen de corrupción’ o ‘muertes’, lo cual evidencia una importante categorización en cuanto a la estrategia discursiva empleada, como se verá más adelante cuando analice en un segundo apartado el análisis cuantitativo por temas y párrafos utilizados, donde se observa que en **26 párrafos del discurso, lo que equivalen al 43% del total de párrafos** se emplean en temas disruptivos de diferenciación, estrategia electoral y administración del gobierno.

Es importante resaltar que las menciones **DISTINTIVAS / NEGATIVAS** que emplea para posicionar su propuesta política, están intrínsecamente ligadas, a la información que para ese momento se contaba a partir de los sondeos de opinión⁹, que al momento de pronunciar el discurso, el día 27 de junio 2012, de manera enfática las dirige a subrayar los puntos débiles del candidato con mayor intención del voto; se trata de Enrique Peña Nieto, candidato de la coalición

⁹ «Peña consolida su ventaja a unos días de la elección». México, D.F.: El Universal. 27 jun. 2012. Consultado el 27 jun. 2012.

«Enrique Peña Nieto aventaja con 16 puntos». Excélsior. 27 jun. 2012. Archivado desde el original el 30 de junio de 2012. Consultado el 27 jun. 2012.

«Termina encuesta MILENIO GEA/ISA con Peña Nieto como puntero». Milenio. 27 jun. 2012. Archivado desde el original el 9 de junio de 2012. Consultado el 27 jun. 2012.

“Compromiso por México”, con una intención del voto del 40 al 46 % de los posibles votantes, mientras que AMLO, obtenía en esas encuestas entre 27 y 28 % de la intención del voto; de ésta manera, sus recursos discursivos se enfocan a denostar y calificar los actos de gobierno, en contraposición a sus propuestas con lexías como: ‘gobernar distinto’, ‘combate a la corrupción’, ‘cambio verdadero’, ‘combate al engaño’, etc. Reforzando su lema de campaña: **“El cambio verdadero está en tus manos”**.

Así también, estratégicamente y ‘de facto’, inhibe, desautoriza, relega, invisibiliza en el discurso, al contrincante del partido en el poder, la candidata del PAN, Josefina Vázquez Mota, con una intención del voto, según éstas encuestas, de entre 22 y 24 %.

Fecha	Encuestadora	 Vázquez PAN	 Peña Nieto CpM	 López Obrador MP	 Guadri PANAL	Notas
Junio/2012	El Universal/Buendía & Laredo ⁹⁰	24.4%	45.0%	27.9%	2.7%	Última encuesta previa a la elección.
Junio/2012	BGC-Excelsior ⁹¹	25%	44%	28%	3%	Última encuesta previa a la elección.
Junio/2012	GEA/ISA-Milenio ⁹²	22.4%	46.9%	28.5%	2.2%	Última encuesta previa a la elección.

La siguiente categoría, tiene que ver con el tipo de mención denominada **‘PERSONAJE’**, el cual tiene una frecuencia de 30 menciones que equivalen al 5 % del total del cuerpo del discurso. Éste ítem, revela un particular interés en el candidato AMLO, debido en primer lugar, a las alianzas y contrapesos partidistas de los aliados que apoyan su candidatura presidencial por segunda ocasión, recordemos el primer intento en 2006, por lo que hace especial énfasis, en subrayar y nombrar el apoyo que ha recibido de personajes como Cuauhtémoc Cárdenas y Marcelo Ebrard, quienes hasta ese momento mantienen una postura de centro-izquierda en sus acciones y posturas públicas; sino también, es de destacar que se nombran por primera vez, el gabinete legal que, de ganar la presidencia del país, acompañarán su gobierno.

Nombres que si bien, públicamente no mostraban su postura partidista de centro-izquierda, hasta este momento, se hacen visibles, nombres como Juan Ramón de la Fuente, propuesto como Secretario de Educación, Genaro Góngora Pimentel, como Consejero Jurídico de la Presidencia, o bien, Manuel Mondragón y Kalb, como Secretario de Seguridad Pública; lo que, contrario a sus oponentes, hace pública la gama de personajes que acompañan su causa.

Así también, aprovecha mencionar, a personajes como Carlos Salinas de Gortari, Elba Esther Gordillo, Vicente Fox, y no al presidente en turno Felipe Calderón Hinojosa, para denostar

sus acciones de gobierno, y encuentra en ello, la forma de desmarcarse de lo que simbólicamente representan dichos nombres, en especial al candidato Enrique Peña Nieto, en el que lo menciona en 3 ocasiones dentro del contenido de su discurso.

La categoría denominada **“RETÓRICO” Y “ESTRATEGIA”**, comprenden **57 menciones cada una, que representan un 3% del total del discurso**. Lexías significativas del tipo retórico como: ‘nadie va a ser perseguido por su manera de pensar’, ‘el más apartado rincón del país’, ‘oportunidades’ (3), ‘mejorará’ (3), ‘Inaugurar una etapa nueva en la vida pública del país’, ‘Voy a gobernar con rectitud, con entrega y con justicia’, ‘Vamos con decisión, con optimismo y alegría, a buscar una nueva vida’, ‘ser joven es un gran orgullo’, ‘¡Que vivan los jóvenes, que vivan los estudiantes!’, ‘Han dicho no a la simulación, no a la mentira, no al engaño’, ‘para gloria de nuestra patria’. Se convierten simbólicamente, en su fortaleza mediática, brindando al votante la proyección aspiracional de encuentro, de identidad, de pertenencia, de la posibilidad positiva de lo que como candidato ofrece.

Por su parte, la categorización relativa a la **“ESTRATEGIA”** (32), sobresalen lexías significativas como: ‘movimiento’ (5), ‘campaña’ (5), ‘votar’, ‘estrategia’, ‘programa’ o ‘reuniones’, ‘Todo se desenvolvió de acuerdo a lo planeado’, ‘Propios y extraños han reconocido que la nuestra, fue la mejor campaña’, ‘planes gubernamentales’, ‘programa de desarrollo social’ y ‘Nos unimos al interior’, develan su contenido social, denotan su carácter organizativo al interior del partido, sus alianzas, a la vista de un acuerdo nacional, desmarcándose de las prácticas de los partidos políticos han desarrollado en las últimas campañas electorales, haciendo que su candidatura es producto de una acción colectiva, de un movimiento ciudadano que emerge de las bases partidistas.

En cuanto a los demás categorías con menos menciones en el conjunto del discurso, no por ello significa que no tengan un peso específico de contenido, ya que suman 50 menciones en total como el de tipo **ARENGA** con **11 menciones, equivalen a un 2% del discurso**, con lexías significativas como: ‘no dejemos de actuar como protagonistas del cambio verdadero’, ‘pendientes y vigilantes hasta tener en nuestro poder los resultados’, ‘cuidar las casillas’, ‘debemos aplicarnos a fondo’, ‘terminar de consumir, con la participación de todos, la gesta histórica de iniciar la transformación de México’, arengan a la ciudadanía, a la gente, a ser parte del movimiento y momento histórico en el que se está gestando en cuanto a campañas electorales; o el tipo

ENTIDAD, con 15 menciones, con palabras como: ‘¡Viva México!’ o bien la palabra ‘México’ (12), **INSTITUCIÓN DE GOBIERNO** (10) (Secretaría de Seguridad Pública, ISSSTE, Seguro Social, universidad, etc); **INSTITUCIÓN POLÍTICA** (12) (PT (5), Morena, Movimiento Ciudadano, Partido de la Revolución Democrática, etc); **VALORES** (5), como: ‘libertad’ (3), ‘sinceridad’, ‘democracia’.

De las categorías anteriores, se observa que abreva su discurso con un tono institucional, reconociendo las instituciones de gobierno cruciales para el cambio prometido así también, de instituciones políticas, partidos políticos, principalmente, el Partido del Trabajo, que en esos momentos fue el más nombrado, a lo que pudiera esperarse, tomando en cuenta que el candidato AMLO, hasta ese momento, tiene un origen de izquierda, abanderando causas del PRD, pero visiblemente tiene mayor empatía hacia el PT; o bien, en cuanto a valores, la libertad, surge como prioritario en su discurso, suponiendo un encause discursivo de libertador.

Resumen del desglose de Lexías Significativas por Tipo de Mención

En resumen, las lexías significativas encontradas en un primer análisis cuantitativo del discurso del candidato AMLO del 27 de junio de 2012, en el marco del cierre de campaña del proceso electoral para la presidencia de la República, me permiten encontrar un bosquejo de los temas e intereses que el personaje AMLO ha proyectado a través de sus discursos, con la intención de valorar e identificar los giros lingüísticos del mensaje público empleado en su quehacer político.

Además me permiten desglosar un parámetro inicial al análisis cualitativo, que pretende evidenciar la hipótesis planteada en el presente trabajo, que es describir, cuáles fueron las modificaciones, giros lingüísticos y experiencias históricas que permitieron que el candidato AMLO, llegara a la Presidencia de México.

A continuación, comenzaré a desglosar una análisis cuantitativo de los temas recurrentes en el presente discurso y de la mano de las lexías significativas encontradas, abonar a una interpretación más profunda en cuanto al análisis del relato, ideológico e histórico del personaje.

6.1.1.3.-Segmentación de las unidades de análisis por temas.

Comenzaré mencionando que cuantitativamente, el discurso pronunciado por el candidato de la alianza “Movimiento Progresista”, formada por los partidos políticos mexicanos de la Revolución Democrática (PRD), del Trabajo (PT) y Movimiento Ciudadano, construida alrededor de la candidatura del entonces perredista y ex jefe de Gobierno del Distrito Federal, Andrés Manuel López Obrador, para competir en las Elecciones federales en México de 2012. Esta unión también se usó para los candidatos al Senado y a la Cámara de Diputados en distintos estados, así como en candidatos a gubernaturas en las mismas elecciones del mismo año¹⁰.

El discurso está conformado por 50 párrafos, de los cuales los 5 párrafos iniciales, se pueden categorizar como **introdutorio o de contexto**, donde plantean en su contenido, las causas y orígenes de su candidatura. En los siguientes 24 párrafos se categoriza y se plantea un **desarrollo de temas y propuestas**, que representa en el grueso del contenido de su discurso, aunque es característico en él, que no desperdicia ningún espacio en el mismo, para diferenciarse de sus contrincantes desmarcándose en sus propuestas como punto angular del contenido empleado. Utiliza dos párrafos que se categorizaron como **pausa o de transición**, que diferencian o enlazan con cuatro párrafos de **preparación de cierre o énfasis en sus propuestas y diferenciación**, para dar paso a los últimos 15 párrafos categorizados como **cierre o remate del discurso**.

Del conjunto del discurso, se realizó una categorización por párrafo, subrayando y distinguiendo tres Ítems principales: **en color verde, las léxias significativas positivas o a favor de su causa**, se trata de frases, enunciados, conceptos, estrategias, propuestas y público al que va dirigido, que por su diseño son positivas o a favor que abrevan a un discurso incluyente pero a la vez diferenciado en cuanto al grupo de interés al que va dirigido el mensaje.

El segundo Ítem, **en color azul, son las léxias significativas de las que denomino como disruptivas**, se trata de frases, enunciados, conceptos, estrategias y propuestas dentro del mensaje, que rompe con el orden conocido (ruptura brusca) del discurso en el mercado de competencia por

¹⁰ https://es.wikipedia.org/wiki/Elecciones_federales_de_México_de_2012

las ideas, cambiando las reglas del juego, ideas innovadoras que rompen de forma radical y sin precedente, el modelo imperante de producción de discursos.

El tercer ítem, **en color rojo, son las léxias significativas denominadas negativas, de diferenciación y de contraste**, se trata de frases, enunciados, conceptos, estrategias y propuestas dentro del mensaje, que se distancia del otro, del contrincante, el del enfrente, por el que se distingue y por lo tanto se es distinto, contrario a la propuesta, programa y valores que plantea.

De lo anterior se desprende el siguiente

Cuadro 1:

POSITIVO / A FAVOR	201
DISCURSO DISRUPTIVO	97
NEGATIVO / DE CONTRASTE / DE DIFERENCIACIÓN	55

De tal manera que, se puede graficar así:

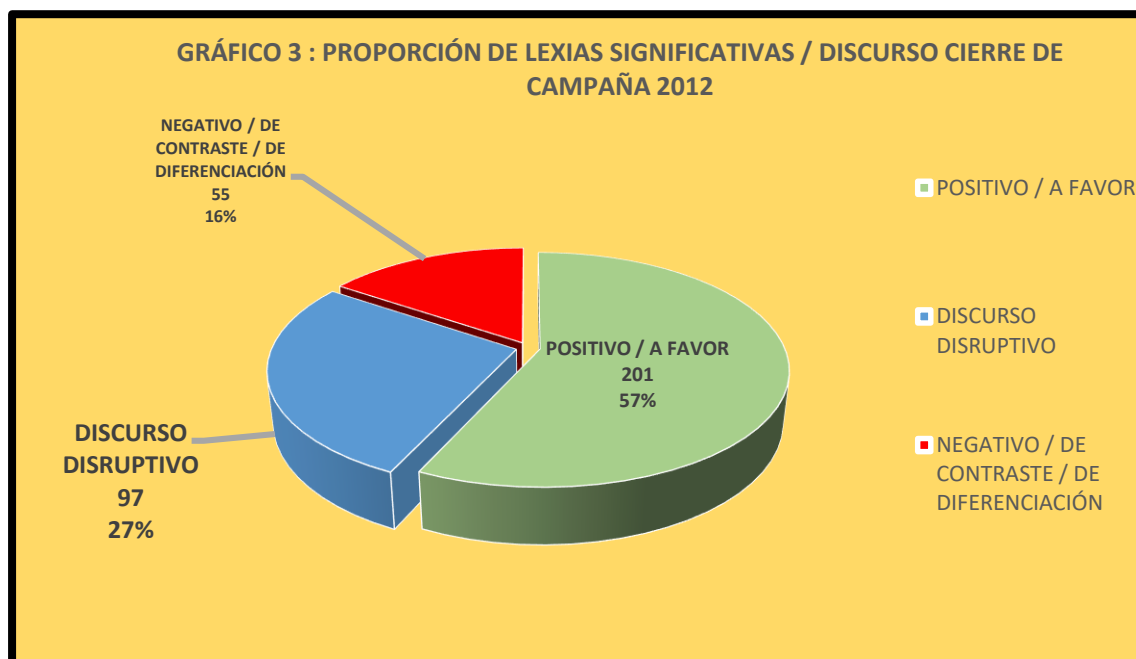


Gráfico 3 : Proporción de Lexías Significativas / discurso cierre de campaña 2012

Es interesante observar, cómo el grueso del discurso empleado por el candidato López Obrador, en más de la mitad del mismo, es decir, **en un 57 % de las léxias significativas**, produce un discurso favorable a su candidatura, de **CARÁCTER POSITIVO** con **201** palabras, enunciados, conceptos, estrategias, propuestas o frases significativas, lo cual denota un mensaje incluyente, generador de ideas y propuestas que electoralmente utiliza y proyecta para la obtención

de simpatías y apoyo, además busca impactar a los votantes que hasta ese momento tenían una postura neutral o sin definir su voto hacía cualquiera de los candidatos.

Es importante hacer notar, que la proporción de léxias significativas encontradas en su discurso corresponden intrínsecamente a los tipos de menciones con mayor presencia en el contenido principal de su mensaje como el de tipo **focalizado** con 85 menciones, el **distintivo / positivo**, con una frecuencia de 84 menciones, asociada a una idea positiva que aporte una connotación de valor atrayente, y el de **frase / promesa**, con 62 menciones.

Por su parte, las léxias significativas de **CARÁCTER DISRUPTIVO**, ocupan un **27 %** del total del mensaje empleado, es decir, con **97** palabras, enunciados, conceptos, estrategias o propuestas, apoyan y respaldan un mensaje orientador, pero al mismo tiempo, provocador que rompe con el establishment o lo políticamente correcto, dependiendo del régimen discursivo del momento histórico, es en éste rubro donde el candidato logra colocar su discurso fuera de los estándares de producción de ideas turbulentas que históricamente le han servido para su imagen y postura opositora al régimen.

En tanto, la proporción de las léxias significativas de **CARÁCTER NEGATIVO, DE CONTRASTE O DIFERENCIADOR**, es de un **16 %**, con **55 de palabras**, enunciados, conceptos, o estrategias, las cuales utilizó para hacer notar que su candidatura es la mejor opción, a diferencia de sus contrincantes, diferenciándose de las propuestas que los otros candidatos exponen al público/votante.

6.1.1.4.- Unidades de Análisis (Temas).

En este apartado, se desglosa una categorización por temas encontrados en los 50 párrafos que componen el discurso de cierre de campaña del candidato Andrés Manuel López Obrador en el proceso electoral de 2012 por la Presidencia de México, en los que a su vez, son categorizados por su naturaleza y carácter del contenido empleado, así como del público al que va dirigido, que a diferencia de las léxias significativas, nos permiten observar y cuantificar el conglomerado de temas que utiliza en su discurso como candidato.

A continuación, se presenta la [Tabla 2: Desglose de Temas por Párrafo de Unidad](#) de Análisis donde se categorizan los temas generales, específicos, dirigidos, disruptivos y de distinción o contraste que se obtienen por párrafo que componen el texto o unidad de análisis.

6.1.1.4.1.- Unidades de Análisis por Temas Generales.

Comenzaré con describir cuantitativamente, los **Temas Generales** que se utilizaron en el discurso de cierre de campaña del proceso electoral de 2012, los cuales se categorizan en los siguientes temas generales o Ítems:

Cuadro 2:

TEMA GENERAL	NUMERO DE PARRAFOS
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	2
CAMPAÑA	1
CIERRE	3
DESARROLLO SOCIAL	1
DIFERENCIACIÓN	4
ECONOMÍA	10
ESTRATEGIA	13
ORGANIZACIÓN	5
PAUSA	2
SALUDO	1
SOCIAL	14
VALORES	4

[Gráfico 4: Proporción de Temas Generales por Párrafos \(Discurso 2012\).](#)

[Gráfico 5: \(Barras\) Proporción de Temas Generales por Párrafos \(Discurso 2012\).](#)

Como se puede observar, los temas generales que tienen mayor presencia en el contenido discursivo de la unidad de análisis (UA1), es el de tipo **Social**, que por la naturaleza del mensaje, está dirigido a sectores sociales, grupos de personas, y conjunto de entidades, donde aborda léxias significativas con un carácter de impacto inclusivo y masivo, con ejes narrativos como: ***Dirigido a la clase trabajadora y clase media, se facilitarán créditos a la vivienda para obtener un lugar digno donde vivir a través de programas sociales; La educación dejará de ser un privilegio de unos pocos para convertirse en un derecho para todos, mediante becas, mejoras en la infraestructura (sin precisar) y cobertura total en todos los niveles educativos (sin precisar cómo); La paz social será alcanzada mediante otra estrategia, no confrontando, ni utilizar violencia con violencia, para que no existan más muertes que produce la violencia, atendiendo a los deudos de las víctimas, etc.*** haciendo evidente lo que en campaña y en el espectro narrativo del candidato, se le ha caracterizado, haciendo patente que la fuerza y fuente simbólica de su narrativa, subyace una propensión a utilizar temas sociales de identificación colectiva, se ven

reflejados en los **14 párrafos del discurso, los cuales ocupan un 23 %** del total de los temas en el texto.

En seguida, el tema general con mayor relevancia es el de tipo **Estrategia, con 13 párrafos, lo que equivale a un 22 % del grueso del discurso**, en éste tipo de temas se puede observar ejes narrativos como: *somos la diferencia, somos la única opción, Tenemos el respaldo social, de militantes, ciudadanos sin partido e inconformes de partidos adversario, Con el apoyo de los jóvenes han ayudado a la organización del movimiento ciudadano para combatir el engaño, la simulación y la mentira, Súmense con la participación de todos para iniciar esta gesta histórica (denota heroísmo) y para gloria de nuestra patria (discurso patriota), etc*, resalta la forma de generar en éstos párrafos, un activo narrativo de valor atrayente, para los votantes indecisos, utiliza aspectos específicos de cautivación electoral, pero al mismo tiempo, de diferenciación con los contrincantes, así también, pone de relieve la forma de gobierno *para todos, sin excepción, respetando garantías y libertades, sin persecución ni destierro, gobernar distinto no para unos cuantos*; empleando una comunicación directa con mensajes sencillos, mostrando valores como empático / intimista / cercano.

Por su parte, el siguiente tema general que se resalta en su discurso, es el de tipo **Economía, con 10 párrafos que equivalen a un 17 % del discurso**, haciendo énfasis en las propuestas económicas que impulsaría de alcanzar la Presidencia de México, con ejes narrativos como: *a falta de empleo en los jóvenes a través del combate a la corrupción y frenando la violencia: serenando al país; con el Nuevo Gobierno, se resolverán los problemas como falta de oportunidades de trabajo / creceremos con empleos reactivando la economía, incrementando el salario mínimo, contrario al rezago acumulado y a la falta de oportunidades especialmente en los jóvenes; a través de la Plena Competencia, se evitará los MONOPOLIOS, evitando el incremento de precios, promoviendo el ahorro; en lugar de privatizar, a través de quitar impuestos, bajar precios de combustibles, utilizar el petróleo como palanca de desarrollo y de renacer la industria petroquímica; Nacionalismo /Soberanía energética / evitando el influyentísimo y corrupción con nuevas fuentes de energía y evitando la destrucción del territorio. Utiliza expresiones como TRANSICIÓN ENERGETICA sin explicar qué es. Aquí, los conceptos y estrategias planteadas, suponen un programa de reactivación económica, sin embargo, en casi la totalidad de sus*

propuestas están intrínsecamente ligadas al combate a la corrupción como eje total de su discurso, en tanto, diferenciador de las propuestas de sus contrincantes electorales.

El tema general denominado **Organización**, describen la metodología prototípica de su actuar como dirigente desde los años 90, **ocupan 5 párrafos, mismos que equivalen a un 9% del conjunto del discurso**, utiliza ejes narrativos como: *participación masiva e incluyente, con los otros, participación en asambleas directas, (generando) un movimiento social; JUNTOS debemos promocionar el voto a través de nuestras redes familiares y sociales, convenciéndolos y orientándolos para ser protagonistas del cambio verdadero para lograr una amplia participación electoral; Súmense con la participación de todos para iniciar esta gesta histórica y para gloria de nuestra patria; tenemos el respaldo social; promoviendo la unidad con una política de alianzas; etc*, En éste tema, subyace la forma de participación que promueve, es decir, con los ciudadanos, en los barrios y colonias, pero al mismo tiempo, sobresale una política de alianzas con sectores políticos y sociales, apuntalando las directrices de lo que más adelante, en el siguiente proceso electoral de 2018, será su baluarte electoral y político, con la conformación del partido Morena.

Con un 7 % del total del discurso, los temas generales Diferenciación y Valores con cuatro párrafos cada uno en el conjunto del mensaje, se presentan propuestas narrativas, que por un lado, hacen una distinción de su discurso frente a la narrativa oficial, de manera que se desmarca de los temas que propone y pretende poner en el debate público, mientras que por otro lado, enfatiza y resalta los valores que guían y dirigen las pautas discursivas del mensaje que se empleó en el cierre de campaña de éste proceso electoral; sobresalen valores tales como: *libertad, justicia, democracia, nueva República*; mientras que por parte del tema diferenciación se exponen ejes narrativos como: *menciona al Candidato del PRI sin decir su nombre; somos la diferencia, somos la única opción, etc.*

Con respecto a los temas generales denominados **Administración Pública, con un 3% del grueso del discurso, o de Desarrollo Social con un 2%**; aportan ejes narrativos importantes, ya que dejan ver las estrategias de administración pública, cercanas a su estilo de gobernar plasmados en su experiencia como Jefe de Gobierno del entonces Distrito Federal, con ejes narrativos como: *coordinación a través de reuniones diarias tanto del gabinete de seguridad pública junto con los demás entes del gobierno federal, para llegar a cada una de las regiones y estados donde se requiera; o bien, a diferencia de los otros partidos políticos, la campaña de Andrés Manuel López Obrador*

se distingue y caracteriza por *dar a conocer los nombres de apoyadores y miembros de su gabinete de gobierno si es que ganan la Presidencia, se agrega un distintivo el de la secretaría de Honestidad y combate a la Corrupción.*

Así también, expone su estrategia de **Desarrollo Social**, con ejes narrativos como el siguiente: *mediante un amplio programa de apoyo social, se atenderán las necesidades básicas de los más desprotegidos y humildes, como adultos mayores, personas con discapacidad y madres solteras sacando de la pobreza a más de 15 millones de mexicanos.*

El **Cierre, las pausas, Saludos**, hacen distinguir, enfatizar y arengar un discurso que les permite a los simpatizantes, posibles votantes, indecisos y contrarios, atender y focalizar la atención requerida para su causa, por lo que también forman parte de la estructura general de su mensaje.

6.1.1.4.2.- Unidades de Análisis por Temas Específicos.

En el rubro segmentado por **Temas Específicos** del discurso, se encontró los siguientes datos en la [Tabla 3: Temas Específicos por Número de Párrafos.](#)

Del número de párrafos en el discurso pronunciado en el cierre de campaña del candidato AMLO, en el proceso electoral por la Presidencia en México de 2012, se identificaron **Temas Específicos**, se pueden observar recurrencias narrativas y marcas planamente identificables del estilo que conforman su discurso, así como sus características de un lenguaje político cercano a lo social y de carácter ciudadano, como el aliado que espera del votante para generar las sinergias necesarias para gobernar, como lo vemos en los siguientes gráfico:

[Gráfico 6: Proporción de Temas Específicos del Discurso 2012](#)

Destacar de los datos arrojados en la cuantificación de párrafos del discurso, que en 6 de ellos, sobresale el **Tema Específico** relacionado o vinculado a la **Participación Ciudadana, Ciudadanos o Apoyo Ciudadano, que representa el 12% del total de los párrafos del discurso**, donde pone de relieve la importancia que para el candidato representa que el mensaje sea dirigido específicamente a la mayoría de los posibles votantes y lo engloba en el ente discursivo llamado **ciudadano**. Observemos los siguientes ejes narrativos en éste aspecto como los más representativos: *actuemos como protagonistas del cambio verdadero / que cada hombre y mujer consciente invite a votar a por lo menos 5 ciudadanos más / amplia participación electoral*; señalando incluso estrategias de organización y dirección como: *450 mil ciudadanos cuidarán las casillas / pendientes y vigilantes*

/ tener los resultados casilla por casilla / participación de todos; en conjunto/ se inicia la transformación /en todas las regiones/ Tenemos el respaldo social, de militantes, ciudadanos sin partido e inconformes de partidos adversarios, Aplicarnos a fondo / seguir relacionándonos con nuestros cercanos / no dejemos de orientar y convencer, etc.

Aquí se puede enfatizar que el principal activo político del candidato AMLO sería la convocatoria a la colaboración, participación y activismo político del ciudadano en general, sin partido o con él.

Le sigue el **Tema Específico Programas Sociales, con 4 párrafos de grueso de su discurso que representa el 8% del total;** como característica de su actuar como dirigente y gobernante, el candidato López Obrador asume una metodología gubernamental de Programas Sociales, promoviendo una cercanía con el probable votante a través de medidas y políticas públicas de bienestar; destacan ejes narrativos como: *Millones de acciones al año para mejorar la vivienda / (dirigido) a la clase media (otorgando) facilidades de crédito / vivienda digna y decorosa (...) a través de programas sociales; La educación dejará de ser un privilegio de unos pocos para convertirse en un derecho para todos, mediante becas, mejoras en la infraestructura (sin precisar) y cobertura total en todos los niveles educativos (sin precisar cómo); A través de becas a JOVENES estudiantes, se apoyará a su ingreso a la universidad (sin precisar el cómo) como en el Distrito Federal, contrario a la actualidad de 3 de cada 10 estudiantes son universitarios(...).*

Continúa con el Tema Específico **Sectores Productivos con 3 párrafos que equivalen a un 6% del global del discurso;** con ejes narrativos como los siguientes: *Mediante el apoyo se fortalecerá la actividad turística concatenándola con la historia, cultura y medio ambiente, como medio para generar empleos y riqueza / Con el dinero de todos, se administrara con honradez, para rescatar y apoyar a los sectores productivos (...).* en éste rubro, pone al trabajador, la generación de empleos y el fortalecimiento de amplios sectores como el turismo para generación de riqueza.

Los siguientes temas específicos, corresponden a **Justicia y Medios de Comunicación, con 3 párrafos cada uno, que equivalen al 6 % del discurso.** Donde se desglosan ejes narrativos como: *Comunicaremos al país mediante el internet, por medio de CFE para garantizar el derecho a estar informados, para acabar con la manipulación de los MC quienes los controlan casi en su totalidad; volveremos a ganar porque nuestros adversarios apostaron a una estrategia de*

imposición mediante la mercadotecnia y sus promotores apoyan al actual régimen corrupto, pensando que sería fácil, pero la realidad (la nuestra) es otra; o bien, en el rubro de Justicia, los ejes narrativos se plantean de la siguiente forma: *otra estrategia / combate a la delincuencia organizada / no con violencia / tranquilidad y paz como fruto de la justicia / **La paz social será alcanzada mediante otra estrategia, no confrontando, ni utilizar violencia con violencia,** para que no existan más muertes que produce la violencia, atendiendo a los deudos de las víctimas; **No se busca la venganza, sino justicia / renacimiento moral de México (sin especificar cómo) / inaugura una nueva etapa en la vida pública de México;** El renacimiento de México a través de la Justicia más no de la venganza, inaugurando con el triunfo del candidato una nueva etapa en el país (pauta histórica), que el único amo de México sea el pueblo (como ente o figura discursiva) y no un presidente que esté subordinado a poderes fácticos.*

Por su parte, los temas específicos que se utilizan al menos dos párrafos dentro del discurso, sobresalen temas como: ***Pemex, Trabajo, Seguridad, Unidad, Libertad, Educación Superior y Combate a la Corrupción, los cuales corresponden al 4 % cada uno*** dentro del grueso del discurso, de tal forma que se concatenan con los **Temas Generales** con mayor presencia en el discurso, que son el del **tipo Social**.

Mientras que los temas específicos contenidos en un sólo párrafo, destacan los siguientes: ***campo, soberanía alimentaria, convocatoria, democracia, derecho a la información, fiesta cívica nacional, gabinete, gobierno abierto, gobierno austero, gobierno incluyente, pobreza extrema, derecho a la alimentación, presidencia, mercadotecnia, programas sociales, sectores productivos, seguridad, trabajo, jóvenes, salario mínimo, bienestar,*** lo que en conjunto equivalen al **34% del total de párrafos** del discurso, lo que evidencia el impacto concurrente del contenido simbólico del discurso con carácter social.

6.1.1.4.3.- Unidades de Análisis por Temas Dirigidos.

Los temas dirigidos, son mensajes direccionados hacia sectores de la sociedad con clara pertinencia simbólica, además de ser enfática su intencionalidad de atraer a amplios sectores de la sociedad que en los discursos oficiales no se incluyen, por tanto, son un evidente ejemplo de cómo su discurso se reviste de inclusión y pertenencia a un programa político que pretende aglutinar en su exposición ante la población y medios de comunicación.

Se destacan los temas recurrentes en su discurso con un mensaje dirigido a sectores específicos, que en el momento histórico en el que se realiza el mismo, resaltan por su carácter emblemático y circunstancial del proceso electoral que se trata. Tenemos el siguiente Cuadro 3:

TEMA DIRIGIDO	NUMERO DE PARRAFOS
Regiones del país	1
Fuerzas progresistas	1
Partidos Políticos	6
Movimiento	2
Pobres	4
Pemex	4
Campo	2
Televisa	1
empresarios	2
comunicación (medios)	6
jóvenes	6
combate a la corrupción	4
violencia	5
todos	10
inseguridad	2
grupos vulnerables (gente humilde, madre soltera, adultos mayores,	2
mexicanos	4
Presidencia	5
becas	3
universidad	2
participación	4
gabinete	2
estudiantes	4
adversarios	2
simpatizantes	1
adversarios	2

Peña Nieto	3
gente	7
Amigos y Amigas	4
México	12
pueblo	4

No es fortuito que el tema dirigido con mayor mención sea **“México”**, con 12 párrafos empleados en su texto general, adoptando una postura **“integradora”**, **“cohesionadora”**, de las causas y problemáticas que presenta el país. El trato discursivo de la palabra “México”, además de ser un referente ineludible de identidad al que va dirigido el mensaje, es por antonomasia, un recurso mediático y de penetración simbólica, de pertenencia. Es “México”, el pronombre, pero también, **es el gentilicio que unifica y cohesiona**, los intereses nacionales irrefutables, a menos de que tus intereses como ciudadano sea lo contrario, es por tanto, un mecanismo formidable del propósito unificador que integran su mensaje en general.

[Gráfico 7: Proporción de Temas Dirigidos por Párrafos \(Discurso 2012\).](#)

Representa el tema dirigido **“México”** un 10% del total del discurso (2012), sin embargo, junto con otros temas dirigidos como: **“todos”**(10 párrafos, 9%); **“gente”** (7 , 6%); **“jóvenes”** (6,5%); **“mexicanos”** (4,3%), **“pobres”** (4,3%) y **“estudiantes”** (4,3%), suman un sólido **39% del discurso contenidos en 47 párrafos**, más de una tercera parte

de su texto global. Lo cual es clara su ruta de promoción como figura integradora y se adjudica como representante de dichos sectores, debido entre otras cosas, porque sus adversarios dejan de postularse como tal, aunado a que deja en evidencia, el pulso político de los sectores que debe cautivar.

[Gráfico 8: Proporción de Temas Dirigidos por Párrafos \(Discurso 2012\) \(Barras\).](#)

Los siguientes temas dirigidos, con mayor relevancia se encuentran: **“comunicación”/(medios)** (6,5%); **“partidos políticos”** (6,5%), **“fuerzas progresistas”** (1,1%), **“simpatizantes”** (1,1%), **“adversarios”** (2,2%), **“gente del campo”** (2,2%), **“grupos vulnerables”** (2,2%), **“Presidencia”** (5,4%), **“Amigos y Amigas”** (4,3%), **“movimiento”** (2,2%), **“becas”**

(3,3%), “*Universidad*” (2,2%) y “*pueblo*” (4,3%). Lo que en conjunto equivalen al 33% del discurso, empleados en 40 párrafos.

En los temas anteriores es evidente el contexto y refuerzo que se emplea en el mensaje, siguiendo con la tónica de atracción y convencimiento de sectores específicos de la sociedad mexicana. Aún en la ambigüedad conceptual como “*pueblo*”, “*campo*”, “*fuerzas progresistas*”, “*adversarios*”, “*Amigos y Amigas*” y “*empresarios*”, manteniendo la directriz primaria de su discurso como son la inclusión y acompañamiento con carácter pedagógico.

El resto de los temas dirigidos, comprenden grupos sociales más específicos como “*Televisa*”, “*Peña Nieto*”, “*Pemex*”, “*Gabinete*”, que a lo largo de su texto hace referencia para contrastar al adversario a vencer en las elecciones y surgen como puntos emblemáticos de contraste, para diferenciarse del “otro”, y de lo que hay que combatir, que si bien no es directo, lo superpone y sugiere simbólicamente en el mensaje.

Además, siguen en el marco de su directiva discursiva de su mensaje, temas dirigidos como “*participación*”, “*movimiento*”, “*violencia*”, “*inseguridad*”, “*combate a la corrupción*”, que se mantienen en el discurso general como “*apoyadores*” o “*pivotes*”, que respaldan y fortalecen la justificación de su plataforma política.

6.1.1.4.4.- Unidades de Análisis por Temas Disruptivos.

Se obtiene la siguiente [Tabla 4: Temas Disruptivos agrupados en Tópicos \(Discurso 2012\)](#), considerando como disruptivo a las palabras, enunciados, conceptos, estrategias o propuestas, que apoyan y respaldan un mensaje orientador, pero al mismo tiempo, provocador que rompe con el establishment o lo políticamente correcto, dependiendo del régimen discursivo del momento histórico que se trate, es en éste rubro donde el candidato logra colocar su discurso fuera de los estándares de producción de ideas turbulentas que históricamente le han servido para su imagen y postura opositora al régimen.

De lo anterior, se agrupan 8 tópicos generales, que por su naturaleza se desglosan así: **organización / educación / administración del gobierno – diferenciación / estrategia electoral – diferenciación / sectores / medidas anti corrupción / valores / seguridad.**

[Gráfico 9: Proporción de Párrafos por Temas Disruptivos \(Discurso 2012\) \(Columnas\)](#)

[Gráfico 10: Porcentaje de Párrafos por Temas Disruptivos \(Discurso 2012\) \(Columnas\)](#)

Como es evidente en los gráficos anteriores, el tópico con temas disruptivos con mayor frecuencia y presencia de párrafos dentro del discurso, se encuentra el de **Administración del Gobierno**, ocupa un 25 % del mismo con 15 párrafos dedicados a ello, con **léxias significativas** relevantes como: ***transformación de México / la honestidad como estilo de vida y de gobierno / gobierno rico con pueblo pobre / gobierno austero / administración con honradez / nuevo gobierno ante falta de oportunidades / combate al engaño, simulación y mentira / transformación de México / gobierno para todos sin excepción / gesta histórica para gloria de nuestra patria / gobernar distinto no para unos cuantos.***

Es importante hacer notar que éste es el tema disruptivo con mayor explotación y capitalización de los mensajes empleados por el candidato Andrés Manuel López Obrador, siendo su principal aporte mediático empleado en sus discursos, haciendo a la vez, una diferenciación con sus oponentes, de tal forma que, no es gratuito que ocupe un considerable número de párrafos en el mismo. Más adelante nos encargaremos de analizarlo cualitativamente.

Le sigue el tópico: **estrategia electoral / diferenciación**, con un 11 párrafos, lo que equivale porcentualmente a un 18% del total del discurso, con **léxias significativas** como: ***campaña incluyente / plena competencia / juntos promovamos un cambio verdadero en nuestras familias / renacimiento moral de México / juntos a hacer historia / movimiento desde abajo / nueva etapa de la vida pública del país / protagonistas del cambio / gobernar con rectitud / no les voy a fallar / no voy a traicionar.***

También como en el tópico anterior, en éste se ocupa de darle un significado de pertenencia a su mensaje, reforzando una carga simbólica de inclusión y participación social y ciudadana, aunado a su carácter estratégico del modelo empleado por sus agentes de comunicación mediática, características que sobresalen y se concatenan en los temas generales y específicos.

Del conjunto de los temas disruptivos que trata en su discurso, con un total de 60, los tópicos subsecuentes en la presencia y/o frecuencia con mayor relevancia, resaltan los siguientes: **organización (7 párrafos/ 12%); valores (7 párrafos/ 12%); medidas anti corrupción (6 párrafos / 10%); seguridad (6 párrafos / 10%) y educación (3 / 5%), así como sectores (5 / 8%),** refuerzan el carácter pedagógico de sus mensajes, con léxias significativas como las siguientes: ***apoyo al sector como medio para generar empleo y riqueza / derecho a estar informados / atención a los más humildes y desprotegidos mediante programas sociales / atención a mujeres trabajadoras con servicios de calidad / la educación como derecho para todos y no un privilegio mediante becas y cobertura total / otra alternativa / limpiar a Pemex de corrupción /nuevas fuentes de energía / ni la guerra sucia ni la compra del voto / libertad / justicia / democracia / nueva república / otra estrategia sin utilizar violencia / evitar la estrategia de guerra / gabinete de seguridad coordinados por un mando único / estallido de odio y resentimiento / con valores como inteligencia y eficacia.***

Las anteriores léxias significativas encontradas en el discurso (2012), muestran tanto la metodología como la estrategia a seguir dentro de su gobierno, una forma de diferenciarse y distanciarse de los regímenes contrarios, que al mismo tiempo, promueven una forma distinta de gobernar como pilar de su discurso.

6.1.1.4.5.- Unidades de Análisis por Temas de Distinción o de Contraste.

En este rubro, los temas de Distinción (desmarque del contrario) o de Contraste (soy diferente, distinto, opuesto al régimen), suponen el encuadre discursivo donde el candidato Andrés Manuel López Obrador, encuentra un capital simbólico importante, porque en él obtiene no sólo la diferenciación del personaje y su plataforma política frente a sus adversarios, sino que también, le apuesta al desmarque y a la polarización de las opiniones generalizadas del público al que va dirigido el mensaje, incluyéndolos en una postura de contraste permanente lo cual ha caracterizado su actuar como político en diferentes escenas de la arena política en el país.

Cuadro 4:

COMPARATIVO / DISTINCIÓN	PÁRRAFOS
EL OTRO CANDIDATO / CANDIDATO PEÑA /	5
AUSTERIDAD	1
DISPENDIO	1

MONOPOLIOS /CERCO INFORMATIVO	4
POBREZA	1
INSEGURIDAD	1
VIOLENCIA	3
PRIVATIZACIÓN PEMEX	3
AUMENTO IVA	1
FALTA DE OPORTUNIDADES	3
ASUNTOS RELEGADOS DE LOS ACTUALES GOBIERNOS	2
REZAGO ECONÓMICO	2
FORMA DE ACTUAR DE DIRIGENTES POLITICOS / COMPRA DEL VOTO / ESTRATEGIA DE LOS ADVERSARIOS	7
CORRUPCIÓN	14

Es notorio, el número de párrafos dedicados al tema **CONTRASTE / DISTINCIÓN** denominado *“corrupción”* que el candidato López Obrador emplea en gran parte de su discurso como nos demuestra el cuadro anterior, son 14 párrafos donde se mencionan temas de combate a la corrupción, dispendio del presupuesto y grupos de poder creados, lo que se configura como pilar y base discursiva de su texto y plataforma, representa el **29% de los temas contraste/distinción**, acorde al estilo, directriz y objetivos planteados en su campaña.

[Gráfico 11: Proporción Temas de Contraste / Distintivos Discurso 2012 \(Barras\)](#)

Otro de los temas recurrentes de **contraste/distinción** en el discurso (2012), es el de la **forma de actuar de los dirigentes políticos**, señalando como estrategia de campaña, la compra de voto y coacción del voto, agrupándose para contrarrestar las aspiraciones del candidato tabasqueño, con léxias significativas como: *“no haya un gobierno sectario, para un pequeño grupo, que solo proteja al uno por ciento de la población”, o “el candidato del PRI (...) ni siquiera trató el tema durante su campaña. Nunca se comprometió realmente a combatir la corrupción”*. Son temas que posibilitan contrastar el programa del candidato y la de sus adversarios, denostando en gran parte de su discurso, recordemos **55 menciones con léxias significativas de contraste/diferenciación**, los cuales ocupan el **16% del discurso**.

[Gráfico 12: Porcentaje Temas de Contraste / Distintivos Discurso 2012 \(Barras\)](#)

No sólo los temas de **CONTRASTE/DISTINCIÓN**, le sirven como estrategia discursiva, para evidenciar el proyecto de sus detractores, sino que le permiten indirectamente, promocionar su programa, distanciándose en todo momento de los que llama **“malos gobiernos”** de los **“corruptos”**. Mencionado a personajes de la política como: ***“inconformes con el régimen de corrupción y con tanta mezquindad de dirigentes políticos como Carlos Salinas de Gortari, Elba Esther Gordillo o Vicente Fox”***.

El siguiente tema contraste/distinción es el referente al candidato del PRI, Enrique Peña Nieto, con 5 párrafos dedicados, con un 11 % de los temas contraste, que como se explicó arriba y de acuerdo a las encuestas previas al cierre de campaña del 2012, colocaban al político mexiquense a la cabeza de las opiniones favorables de la intención del voto, lo cual hace que el candidato López Obrador, adopte, desde meses atrás, en plena campaña electoral, la decisión de “invisibilizar” a la candidata del régimen gobernante de origen panista. Lo cual hace que sea consecuente y consistente su base simbólica en el mensaje de ser el **“candidato conveniente”** frente a sus opositores.

Como parte de su línea de denostación hacía el régimen de gobierno y de los políticos corruptos, encuentra en los siguientes temas de contraste / distinción, la oportunidad de demostración y de legitimación de su causa / candidatura, tales como: ***“cerco informativo / monopolios”*** con 4 párrafos y el 9% de los temas contraste ocupados; el de ***“falta de oportunidades” (3,6%)***; ***“privatización de Pemex” (3,6%)***; ***“violencia” (3,6%)***; ***“rezago económico” (2,4%)*** y ***“asuntos relegados por los actuales gobiernos” (2,4%)***. Es decir, todo lo que han hecho “ellos”, “el otro”, y lo que han dejado de hacer, para encontrarnos en la situación actual.

Por último, continúa utilizando temas recurrentes en su discurso, como “pobreza”, “inseguridad”, “dispendio” y “austeridad”, como parte del marco “legitimador” de su mensaje, recurriendo a frases como: ***“el domingo próximo habrá solo dos opciones: o más de lo mismo o cambio verdadero. Y es de dominio público que más de lo mismo es más corrupción, más pobreza, más inseguridad y más violencia”***.

6.1.1.5.-Análisis Cuantitativo (Compendio).

A continuación, se enmarca el resultado del análisis por temas y tipo de menciones que arrojó el estudio cuantitativo del discurso del candidato Andrés Manuel López Obrador, pronunciado en el cierre de campaña el día 27 de junio de 2012, con la finalidad de verificar los temas recurrentes del discurso empleado.

Comenzaremos por describir, a manera de acercamiento a través de la siguiente tabla, que las léxias significativas encontradas por tipo de mensaje es el siguiente:

POSITIVO / A FAVOR	201
DISCURSO DISRUPTIVO	97
NEGATIVO / DE CONTRASTE / DE DIFERENCIACIÓN	55

- Se trata de un discurso elaborado y diseñado para dar un **enfoque positivo** que habla de las virtudes y conveniencias de votar por el candidato tabasqueño, reforzando el **mensaje con posturas y léxias significativas disruptivas** que rompen el discurso oficial haciéndose evidente la **diferenciación** de las propuestas de los otros candidatos.
- Utiliza la **polarización y contraste** de los temas presentados, lo que al mismo tiempo, hace que los posibles votantes, tengan que elegir entre dos propuestas exclusivamente.
- **Más del 84% de su discurso**, presenta temas y léxias significativas **que apoyan su programa, presentándolo como positivo, diferente y disruptivo** del régimen que se propone cambiar.

TIPO DE MENCIÓN	MENCIONES
concepto / entidad	183
focalizado	85
distintivo positivo	84
frase promesa	62
disruptivo	46
distintivo negativo	30
personaje	30
estrategia	22
retórico	22

adjetivo indefinido	12
entidad	12
institución política	12
Arenga	11
institución de gobierno	10
valores	5
frase promesa / disruptivo	4
gentilicio	4
diferenciación	2
focalizado / identitario	2
distintivo negativo / disruptivo	1
frase citada	1

- En cuanto a los tipos de mención presentes en las léxias significativas empleadas en su discurso, el 28 % ocupan las relacionadas a conceptos o entidad como: **“jóvenes”**, **“México”**, **“gente”**, *etc.* Los cuales refuerzan en el imaginario simbólico de sus mensajes **el sentido de pertenencia** a ese grupo o a ese marco de referencia.
- Su mensaje está focalizado con **85 menciones del tipo distintivo positivo**, lo cual fortalece el estatus generalizado como positivo. Establece una comunicación al público dirigido con ideas claras y directas, aunado a que sus mensajes están dirigidos a “cautivar a un público indeciso”.

COMPENDIO DE TEMAS POR RELEVANCIA		
MENCIÓN	NUMERO DE MENCIONES	TIPO DE MENCIÓN
Vamos	30	distintivo positivo
trabajo	12	adjetivo indefinido
todos	12	entidad
República	10	focalizado
país	10	concepto / entidad
México	8	focalizado
jóvenes	8	concepto / entidad
gobierno	6	concepto / entidad
gente	6	concepto / entidad
garantizar	6	focalizado
derecho	6	concepto / entidad
combate a la corrupción	6	frase promesa
ciudadanos	6	focalizado
bien	6	disruptivo

- Siguiendo la misma ruta de ser un mensaje positivo, la mención con mayor relevancia es el **“vamos”**, enfatizando su carácter inclusivo e incluyente como un movimiento de entre

“*todos*” los ciudadanos. Se hace patente la necesidad de incluir a amplios sectores de la sociedad, mostrando la idea recurrente de “**trabajar en equipo y que por separado será imposible lograr el cambio**”. Promueve una participación en “grupo”, como ser parte de algo. Utiliza un mensaje integrador con conceptos como “*México*”, “*país*”, “*trabajo*”, “*jóvenes*”, “*gente*”, etc. Los cuales emplea de manera recurrente para dar énfasis a su postura como garante de conciliación.

- Menciones como “*ciudadanos*” “*bien*” y “*combate a la corrupción*”, están presentes a lo largo del discurso, proyectando una imagen asertiva e incluyente hacia los posibles votantes.

COMPENDIO DE TEMAS POR RELEVANCIA									
ITEM	TEMA GENERAL		TEMA ESPECÍFICO		TEMA DIRIGIDO		TEMAS DISRUPTIVOS		TEMAS COMPARATIVOS/DISTINCIÓN
1	SOCIAL	↑ 14	PARTICIPACION CIUDADANA	↑ 6	México	↑ 12	ADMINISTRACIÓN DEL GOBIERNO	↑ 15	CORRUPCIÓN
2	ESTRATEGIA	↑ 13	PROGRAMAS SOCIALES	→ 4	todos	→ 10	ESTRATEGIA ELECTORAL	→ 11	ADVERSARIOS
3	ECONOMÍA	↓ 10	SECTORES PRODUCTIVOS	↓ 3	gente	↓ 7	VALORES	↓ 7	CANDIDATO PEÑA

Finalmente, el compendio de temas utilizados con mayor relevancia, dejan claro el carácter y naturaleza específica del mensaje del candidato tabasqueño.

- Es un discurso diseñado plenamente de **carácter social**, usa temas generales como estrategia que le permitan **trabajar con grupos sociales y políticos**, dicha estrategia se enmarca como uno de los pilares estructurales de su discurso, **enfaticando las problemáticas económicas del país**, como forma de distinción o de desmarque del contrincante.
- Plantea que a través de la **participación ciudadana y cercana colaboración con sectores sociales y productivos**, así como con la implementación de programas sociales, son los temas específicos que utiliza de manera recurrente, exponiéndolos como bandera y estrategia, delineando las directrices planteadas en su programa para lograr el cambio propuesto.
- Suele presentar una **estructura discursiva integradora, patriótica**, como parte de sus temas dirigidos, proyectando una postura cohesionadora de los intereses de todos, de los ciudadanos, se adjudica la misión de representar a los mexicanos, como propuesta diferente a lo que se conoce.

- La inserción de valores generales en el discurso, son características de sus temas disruptivos, los cuales promueven un **sentimiento identitario** y de pertenencia que apoyan un simbolismo colectivo de esperanza y posibilidad real para acceder al poder.
- Muestra una metodología de la **administración de su gobierno**, como una estrategia como temas disruptivos recurrentes, lo cual lo distingue de los otros candidatos, se visualiza en su discurso en la Presidencia, anunciando **cambios diferenciadores** del actual régimen.
- Es permanente la utilización de **recursos discursivos de contraste** hacia los otros candidatos, presentándose como diferente, resaltando lo negativo de lo que han hecho y lo que han dejado de hacer. Aprovechando los errores de los candidatos opositores, pero al mismo tiempo desmarcándose en sus dichos, de lo que no debe seguir ocurriendo como gobernantes.
- **La corrupción es presentada como la punta de lanza de su campaña**, tanto en un sentido positivo, como garante de “limpiar” al país de dicha práctica, como en el sentido negativo, como el mal que hay que erradicar de las prácticas del gobierno.

En resumen, el candidato Andrés Manuel López Obrador, deja ver en su discurso pronunciado en su cierre de campaña de 2012, la imagen de un **candidato opositor al régimen con propuestas sociales de inclusión, humanitarias y patrióticas, con estrategias económicas diferentes a los gobiernos de los partidos en el poder**, pronuncia el combate a la corrupción como la forma eficiente de cambiar el estado de cosas que imperan en el país, y se muestra como un político diferente a los actuales gobernantes, con valores y principios cívicos, dicha postura es la garantía que ofrece a la ciudadanía y a los posibles votantes a su causa.

Hace un especial **énfasis en grupos sociales vulnerables ajenos a los grupos del poder**, que han sido excluidos del bienestar social y económico, como los jóvenes, madres solteras, adultos mayores y a los “pobres” del país, lo cual le reditúa dirigirse a grupos específicos que alienta masivamente la identidad de millones de personas en este país con las mismas condiciones sociales y económicas.

Asume ser la persona que hará **transformaciones profundas en el país**, aunque declara recurrentemente, que él sólo no lo hará posible, ya que requiere del apoyo general e incondicional de la población, de los ciudadanos y de las familias que no forman parte de los grupos en el poder.

Plantea cambios estructurales en el gobierno, pero no muestra la metodología concreta con que logrará esos objetivos, quedando ambiguo su discurso en primera instancia. **Busca en principio aglutinar**, convocar, agrupar a los sectores afectados por las políticas de los gobiernos en turno, **sin convocar a movilizaciones masivas como sucedió en el proceso electoral de 2006**.

Anula en el discurso a sus oponentes sin mencionarlos ni darles espacio en el texto, como lo fue el caso de la candidata del partido gobernante, Josefina Vázquez Mota, lo cual evidencia la habilidad política de lo no dicho, es decir, bajo la lógica de “**no se ve no existe**”.

Dice enfático en sus léxias significativas: **soy la opción, soy el integrador social, soy el candidato que conviene, no soy el corrupto, no pertenezco a los grupos de poder creados, no soy igual que ellos, soy como ustedes, conozco sus necesidades, formo parte del mismo país que ustedes, soy diferente, no soy más de lo mismo, no formo parte de los políticos corruptos, ellos han llevado al país al desastre, yo soy la fuerza que puede cambiar eso, junto con ustedes, tengo la capacidad de “limpiar” éste desastre, nosotros somos diferentes, ayudaremos al desprotegido y olvidado, a los relegados, somos los protagonistas del cambio verdadero, lo nuestro será distinto, juntos vamos hacer historia, juntos vamos construir una patria nueva, una nueva República, somos el cambio, no somos los mismos corruptos que ellos, somos la esperanza, somos lo que conviene**.

6.1.2.-ANÁLISIS CUALITATIVO DISCURSO 2012 Unidad de Análisis 1 (UA1)

(Discurso empleado por el candidato Andrés Manuel López Obrador en su cierre campaña del proceso electoral 2012, emitido el día 27 de Junio 2012.)

Escalando el análisis a un nivel cualitativo, es preciso retomar la ruta metodológica que habrá de emplearse para éste estudio. Una vez identificadas las léxias significativas y su categorización arrojadas por el análisis cuantitativo, estamos en posición de establecer el análisis del relato buscando en principio las “**macro proposiciones semánticas**” como lo sugiere van Dijk, (1999), donde éstas macro proposiciones (temas), pueden caracterizarse por evaluaciones.

Quizá lo más determinante del habla y el texto político son las estructuras y estrategias de argumentación, donde tanto las premisas implícitas y explícitas, los diversos pasos de esta, como las conclusiones, pueden en general generar una disputa política, donde los puntos de vista opuestos de los otros políticos, se contraponen sistemáticamente.

Lo anterior, con la finalidad de descubrir históricamente, las variantes discursivas o su giro discursivo, con el propósito de describir y analizar las diferencias, consistencias y “olvidos”, lo que me llevará a identificar los giros en el lenguaje que preceden y/o suceden a la estrategia discursiva del candidato a través de los “actos del habla” (van Dijk) y los “olvidos” (Pêcheaux), que contextualizan su análisis histórico y social, así como a su implicación y referencia ideológica a la cuestión misma de la enunciación discursiva.

De tal forma que seguiré el siguiente esquema:

6.1.2.1.-NIVEL DEL RELATO Estructura Narrativa

6.1.2.1.1-Ubicación general del relato: Se trata de situar al discurso dentro de un contexto, así como ubicar al enunciador/narrador, es decir, el contexto se construirá mediante las condiciones de producción del relato, en sí, “todas aquellas relaciones entre discursos por las cuales distintas formaciones discursivas se interpelan entre sí, en una lucha por la hegemonía en la que cada discurso toma su punto de partida y a la cual reenvía a partir de sí mismo” (Viscardi 1986).

Iniciaremos por enmarcar el contexto político en el que se genera el discurso 2012, en el que encontramos la siguiente categorización como lo sugiere van Dijk:

Cuadro 5:

Categoría	Tópicos	Lugar de acción
Campo o dominio societal	Política	México
Sistemas políticos	Democracia representativa	Elección Federal 2012
Valores políticos	Democracia, participación, elecciones	Contienda electoral
Ideologías políticas	Centro-izquierda	Oposición
Instituciones políticas	Partidos políticos, IFE-INE, Gobierno Federal.	Partidos políticos
Organizaciones políticas	Partido-Movimiento Morena	Sectores sociales, políticos y económicos del país
Actores políticos	Candidatos, Ciudadanía, Medios de Comunicación, Redes sociales.	AMLO, Morena, Peña Nieto, Vicente Fox, Salinas de Gortari, PRI, PAN, Movimiento Ciudadano, ciudadanía, votantes
Relaciones políticas	Campanías Electorales	Participación ciudadana en barrios, colonias, familias, discusiones informales,
Proceso político	Elecciones Presidenciales	Campanías electorales.
Acciones políticas	Campanías Políticas, Debates, Mítines, Propaganda,	Campanías electorales, discursos, entrevistas, foros de discusión
Discurso político	Pronunciamiento de Cierre de Campaña	Tv, Medios de Comunicación, Prensa, Internet, Redes Sociales, estadios, tribunas,
Conocimiento político	Alternancia, cambio de régimen, votaciones libres,	Opinión pública, narrativa hegemónica, narrativa de contraste, narrativa disruptiva,

En este apartado, el discurso analizado corresponde al emitido el día 27 de Junio 2012, por el candidato del Movimiento Progresista, Andrés Manuel López Obrador en su cierre campaña del

proceso electoral 2012, realizado en el zócalo capitalino, con una asistencia aproximada 150,000 personas, de acuerdo con cifras oficiales.

Las calles aledañas al Zócalo, se tiñeron de amarillo, rojo y naranja, los colores de los partidos que lo postularon: el Partido de la Revolución Democrática, Partido del Trabajo y Movimiento Ciudadano. Sus simpatizantes abarrotaron el lugar mucho antes de las 17:00 horas en que estaba programado el evento, aun así, durante dos horas más, en respuesta al llamado del tabasqueño para su cierre de campaña.

En el ambiente se respiraba confianza de los seguidores, hombres, mujeres, jóvenes, universitarios y personas de la tercera edad se reunieron con pancartas que demostraban su total apoyo al abanderado de la izquierda. Era un ambiente festivo, con pancartas y mantas como: “Gabinete mata copete”, haciendo alusión al candidato a vencer, Enrique Peña Nieto; “Mi primera vez es para Andrés”, “Televisa esto sí es noticia”; “Con Televisa me mareo, yo mejor leo”, una clara referencia al candidato apoyado por la televisora y “Yo acusó a AMLO por darme fuerzas para seguir luchando”, fueron algunos de los anuncios que los presentes mostraron en el Zócalo.

Se colocaron pantallas gigantes para las personas que no encontraban lugar. La plancha lucía repleta e incluso en las calles de 20 de Noviembre, Madero y 5 de Mayo, pero no todo era felicidad entre los asistentes. El temor a otro fraude como el de hace seis años, atenuado por la incertidumbre de compra de votos o falsificación de boletas era tema de conversación entre los asistentes.

¡¡Es un honor estar con Obrador!!, era la consigna recurrente. Estudiantes de la UNAM, UAM y Politécnico gritaron incontenibles cuando por fin apareció López Obrador. Presidente, presidente, presidente, repetían innumerables veces.

Desde el estrado, el candidato del Movimiento Progresista agradeció la presencia de los asistentes y aseguró que la campaña que llegó a su fin esté miércoles. En el cierre de campaña las propuestas con mejor respuesta por los simpatizantes de López Obrador fueron el fin de los monopolios, las libres licitaciones para radio y televisión, la apertura de internet para todos las regiones del país y las becas para los estudiantes de preparatoria, universidades, maestrías y posgrados.

Obrador aseguró que en la última encuesta que realizó su equipo de trabajo, lleva tres puntos de ventaja sobre su más cercano perseguidor, Enrique Peña Nieto, pero llamó a los ciudadanos que desean un cambio verdadero a no confiarse. Hay que estar alertas el día de la elección y denunciar cualquier acto sospechoso.

López Obrador aseguró que no traicionará al pueblo. Cómo me quieren los quiero, estoy consciente de que sería una canallada fallarles, yo no les voy a fallar, gobernaré para todos y por todos.

6.1.2.1.2-Estructura narrativa del relato

Tabla 5: Estructura narrativa del relato Discurso 2012

De acuerdo a la sistematización de la información analizada, mediante la tabulación en una hoja de cálculo en formato Excel, denominado: “Discurso de AMLO de cierre de campaña 2012”¹¹, se obtienen los siguientes rasgos discursivos donde se busca elaborar una **lógica narrativa**, donde se constituye de un comienzo, un desarrollo y un final, donde se establecen **PAUSAS, INTENCIONES Y EJES NARRATIVOS** propios del discurso.

RESUMEN:

1. El candidato Andrés Manuel López Obrador suele presentarse como un ser afable, conciliador, cercano, empático e igual. **Reitera que el trabajo en conjunto con los ciudadanos es crucial** para conformar esta etapa de lucha social en todas las regiones del país y consolidar así la **transformación de México**. Se presenta en un tono conciliador y agradecido por el apoyo recibido por los militantes de su partidos y de sus aliados.
2. Utiliza un **lenguaje directo con los ciudadanos, que lo lleva a establecer una comunicación abierta y fluida**. Resalta que el movimiento social tiene una alta aceptación en la gente, evidenciando como virtud las estrategias empleadas como reuniones masivas y plazas llenas, mediante una **movilización austera**.
3. Reconoce y se apoya de la **conciliación y unidad** que logró dentro de los partidos de izquierda y del apoyo de los principales contrincantes al interior del partido. Muestra orgullo que **el Movimiento-Partido (MORENA), construido entre todos y desde abajo, haya sido la estrategia política más importante** del proceso electoral que emprendió.

¹¹ [“Discurso de AMLO de cierre de campaña 2012”](#)

4. De allí salta a la victimización del cerco informativo (campaña desigual) al que dice fue sometido, lo sobrepone mediante **la polarización de posturas políticas**, confrontándolas con frases como: “más de lo mismo”, “la de los otros” y “nuestra propuesta”, son el cambio verdadero.
5. **El cambio verdadero** es la ruta planteada como un compromiso para combatir la corrupción y la deshonestidad como lo más dañino para México, esta es la bandera recurrente de su discurso, **la corrupción es lo que representa el candidato del PRI, utiliza como elemento diferenciador** al presentarse como un gobierno austero, que se propone terminar con los privilegios de altos funcionarios y aplicar así, la máxima de Juárez de vivir en justa medianía.
6. Una buena parte del texto presentado, se avoca a temas económicos donde se puede sintetizar en que **el desarrollo del país se dará mediante el combate a la corrupción, la austeridad republicana y abolir los privilegios**, lo que permitirán obtener producción, trabajo y bienestar, colocando en el discurso, el elemento de contraste como **dos proyectos de nación distintos**, los cuales los votantes deben elegir.
7. Sin embargo, sus **planteamientos económicos son genéricos** sin especificar métodos, como bajar impuestos, utilizar el petróleo como palanca de desarrollo, combatir la corrupción en Pemex y en la energía eléctrica (sin mencionar CFE), la actividad turística (sin ser específico ni usar referencia de lo que entiende como actividad turística) lo asocia a temas económicos.
8. Anuncia **terminar prácticas monopólicas y promoverá el ahorro de los consumidores** evitando precios exagerados e impulsando plena competencia.
9. De ahí salta a un nuevo tema, sensible para sus detractores, haciendo manifiesto la libertad de prensa y de información, expone el derecho a disentir enfatizando en el tema de no persecución política.
10. **Asocia temas económicos con eventos políticos**, promueve el derecho a la información para contrarrestar la manipulación en los medios de comunicación enfatizando a las redes sociales, lanza la propuesta de nuevas concesiones.
11. Propone la generación de empleos y el crecimiento económico, sin ser preciso en sus métodos. La falta de **empleo en jóvenes, lo emplea como estandarte recurrente** en su estructura narrativa, donde los jóvenes al darles empleo y estudio, se convierte en la medida

de combate a la violencia e inseguridad lo cual supone bienestar y ayudarán a serenar al país.

12. De ahí ingresa al tema de la violencia, un tema delicado y sensible en el imaginario colectivo de un país sometido, sorprende la estrategia planteada: **combatir a la delincuencia organizada no con violencia**, le apuesta a la justicia como generador de tranquilidad y paz. Que **las oportunidades para todos evitará la frustración (social) que lleve al odio y resentimiento**.
13. Inaugura dentro de su entidad discursiva, el plano social, donde inserta **una propuesta disruptiva de gobernar, que la presidencia sea itinerante** donde el gobierno de la República estará en todas las regiones y estados del país donde se requiera.
14. Presenta el tema social de apoyos y programas sociales, donde prioriza sus ejes narrativos desde una perspectiva asistencialista, anunciando esquemas de pensión universal y seguridad alimentaria, combate a la pobreza extrema, mejorar la atención médica del ISSSTE e IMSS, creación de muchas estancias infantiles para apoyar a las madres trabajadoras.
15. Continúa con **temas sociales desde un enfoque asistencialista**, créditos a la vivienda y programas de mejoramiento, en la educación se focaliza con mejoras en la calidad e infraestructura de las escuelas y otorgar becas a estudiantes de escasos recursos. Promete que no habrá rechazados y habrá becas para estudiantes en todos los niveles de estudio.
16. Reconoce el apoyo en el que se realizará el programa político con nombres que lo acompañarán en el **gabinete de gobierno**, a quienes señala como hombres y mujeres honestos y con experiencia **marcando un hito en las campañas electorales en México**.
17. Es recurrente mostrar una campaña optimista, donde señala que su fortaleza es la organización y el respaldo de la gente, incluso asegura votos de inconformes de otros partidos por el actuar de dirigentes que representan rechazo generalizado, y que obtendrá votos de militantes y ciudadanos independientes. **Convencer y persuadir a los jóvenes es una estrategia definida durante toda la campaña**, debido a que representan un número importante de votos, por lo que es la oportunidad de impulsar el apoyo de los mismos.
18. La denostación del candidato Peña es el sello de la estrategia de su campaña evidenciando la guerra sucia y la compra de lealtades.

19. **Ser protagonista del cambio verdadero, lo utiliza como elemento identitario con su interlocutor** y equipara las elecciones a nivel de gesta histórica, como en campo de batalla, arenga para defender el voto casilla por casilla, manifiesta su forma de gobernar para todos sin distinción, desliza la idea de que el objetivo principal es el renacimiento de México, sin especificar su significado, que no sea un presidente sujeto a intereses creados y que el amo sólo sea México.

RESUMEN SIMBÓLICO:

Utiliza diferentes tonos de lenguaje e intencionalidades dentro del texto, los cuales hacen que las pausas y las entonaciones del discurso resalten en proporción al tema expuesto. **“El cambio verdadero”, “la transformación de México” y “el combate a la corrupción”,** son los temas recurrentes y son los temas insignia y/o bandera que enarbola para sostener **una narrativa de distinción, de contraste y de opción frente a sus oponentes. Frases como: “más de lo mismo”, “la de los otros” y “nuestra propuesta”,** se emplean para hacer evidente las diferencias de su programa político con la de los contrarios. Emplea constantemente estrategias discursivas enviando **mensajes de conciliación y unidad, aunque también resaltan mensajes de confrontación indirecta hacia las posturas ideológicas de sus adversarios, frente a su Proyecto Alternativo de Nación,** cuyo programa es la base de sus posicionamientos políticos. Los tres temas de mayor interés presentados en su texto son básicamente de carácter **económico, social y la forma de gobernar.** En ellos expone los programas y objetivos que utilizará siendo presidente de México. Aunque los métodos y formas en que habrá de lograrlos los exhibe superficialmente, de manera genérica en ocasiones de forma ambigua. Finalmente, **focaliza su discurso en sectores sociales que les denomina “vulnerables”,** aunque en estricto sentido son el **PÚBLICO OBJETIVO** al que va dirigido gran parte de sus mensajes, por tratarse de los sectores sociales a los que hay que **cautivar, convencer y persuadir para su propósito.** Aunado a que los visibiliza para incluirlos como un elemento identitario. **Concluye con un tono festivo, sobrado, con tintes patrióticos y de una importante carga simbólica de definición de posturas políticas e históricas.**

6.1.2.1.3-Estructura conceptual del relato

Tabla 6: Nivel Relato Estructura conceptual del relato (Discurso 2012)

En la estructura conceptual del relato empleado por el candidato AMLO, empiezan a delinearse posicionamientos claros de su programa político, que entre otras cosas, nos permiten observar **las intenciones y estilo recurrente de su discurso**, en este apartado se busca captar el sentido de las enunciaciones en relación a su performatividad y estilo, es decir, que manifieste su acción y que lleve acciones, el hecho de lanzar el discurso como elemento de intercambio, de transacción, hace que éste mismo venga de una acción en el relato. a continuación algunas aproximaciones:

1. Resalta y subraya el inicio de una nueva etapa de transformación, con amplia ***aceptación de sus propuestas y RESPALDO SOCIAL***.
2. **“NOSOTROS”, COMO EJE DIFERENCIADOR** ante los adversarios, evoca un posicionamiento simbólico de ser el promotor principal de lo que la gente quiere. Destaca el reconocimiento a los líderes de los partidos que respaldan su **Proyecto Alternativo de Nación**, lo que le permite enviar un **mensaje de UNIDAD Y DE COHESIÓN partidista**.
3. Su estrategia política, radica en la conformación de **MORENA** como base de **organización desde abajo y entre todos, denota ser popular e incluyente**.
4. **La VICTIMIZACIÓN le permite la polarización de posturas**, incorporando lo conocido en el imaginario **como los causantes de la pobreza, la violencia y la corrupción** a los gobiernos en turno, denostando y al mismo tiempo contrastando: **“más de lo mismo” vs. cambio verdadero, adopta un ESTILO DENUNCIANTE, ESQUEMÁTICO Y MANIQUEO**.
5. Pone énfasis en que **el COMBATE A LA CORRUPCIÓN como el método de ayudar al país, es su principal bandera de campaña**, hace una distinción entre sus propuestas y al mismo tiempo denuncia, por lo que establece compromisos, desafía y utiliza un estilo propositivo.
6. En temas económicos, su propuesta radica a partir de una **postura ASISTENCIALISTA, es retórico y genérico**.
7. Es recurrente el tema de combate a la corrupción como bandera en temas económicos.
8. Por tratarse de un tema doloso para la mayoría de los ciudadanos, el de **los MONOPOLIOS busca compensar la sensación de bienestar impulsando el ahorro y precios justos**, lo que

promueve una imagen de MEDIADOR Y EMPÁTICO, CONCILIADOR Y JUSTO, aunque con tonos de confrontación.

9. Siguiendo el hilo de los temas económicos inaugura un con la intención de contrarrestar las opiniones emitidas en los medios de comunicación opositores a sus propuestas, anteponiendo el **DERECHO A LA INFORMACIÓN DE LOS CIUDADANOS** impulsando la fibra óptica y el internet de banda ancha utilizando la infraestructura de la CFE.
10. ***Focaliza su mensaje en atender a jóvenes sin empleo y estudios, retoma tema-bandera,*** ofrece cifras para justificar la falta de empleos y la reactivación de la economía, se apoya de cifras y datos duros para colocar el tema de falta de oportunidades.
11. Atiende el tema de **INSEGURIDAD** (tema de alto impacto en la sociedad) con una propuesta de pacificación de no generar más violencia, pero no especifica la estrategia de combate a la delincuencia organizada, además introduce el tema de seguridad con ofrecimientos de tener oportunidades por lo que su mensaje se torna ***retórico, proyectivo y ambiguo.***
12. Atrae la atención hacia **TEMAS SOCIALES** colocando, en primer lugar, a los **PROGRAMAS SOCIALES** que le han dado capital político como asumir el tema de seguridad en la salud con medidas de mejoramiento de atención médica, promete medicamento gratuito y ofrece la construcción de estancias infantiles, cautiva a sectores específicos de la sociedad, en éste rubro se enfoca en las **CLASES MEDIAS**, logra posicionar temas de interés general con carga social, aborda la **educación desde una perspectiva asistencialista**. Es permanente ***en el rubro social el uso de temas –promesa, temas-bandera.***
13. Busca **cautivar los votos** de estudiantes de posgrados, como los más críticos desde una perspectiva asistencialista, además busca cautivar votos de otros partidos y ciudadanos indecisos (independientes), **utilizando una estrategia de contraste**, al comparar las acciones de personajes que son rechazados en el imaginario colectivo como Carlos Salinas de Gortari, Elba Esther Gordillo y Vicente Fox, que representan las formas más indeseables de hacer política.

14. **Persuadir a los jóvenes** enalteciendo sus acciones derivadas del movimiento Yo Soy 132 y enalteciendo a los estudiantes y jóvenes como impulsores del cambio, aunque demerita y mantiene su denostación frente a las estrategias del adversario.
15. Promueve la suma de votos, con una **estrategia identitaria y de pertenencia**, arenga para que todos estén pendientes de los resultados cuidando las casillas y hace extensiva la participación equiparándola como una gesta histórica, utiliza un modo retórico y sutil, es moderado al momento de impulsar movilizaciones, es directo, convocante y directivo.
16. Utiliza un tono festivo de triunfo anticipado, intenta serenar el discurso de antagonismos sobresaliendo las formas de gobernar para todos, diferenciándose de sus oponentes, utiliza **su estilo reiterado de contraste, diferenciador con tono conciliador, mediar y conciliar**, evitando un mensaje de confrontación, aunque deja ver que no será un presidente supeditado a intereses creados.

6.1.2.1.4.- Estructura retórica del relato. (Conclusiones parciales)

El candidato AMLO **recurre intencionalmente a mostrarse como promotor y al mismo tiempo protagonista del cambio que propone**. Amable con sus aliados pero utiliza tonos de denostación frente a sus adversarios. “Nosotros” y “Ellos”, enfatiza la intención de separar, diferenciarse y polarizar los posicionamientos políticos expuestos en la contienda electoral, es evidente que dicha práctica discursiva es latente en su estrategia mediática.

En algunos temas **suele ser enfático y directo, mientras que en otros se torna conciliador y propositivo**. Frente a la **polarización** suele ser maniqueo, denunciante y confrontativo. Mientras que en temas-promesa, suele presentarse como persuasivo, mediador y empático.

En temas de alto impacto social, como **la seguridad, la violencia o pobreza, suele utilizar un lenguaje cauto, conservador** y en ocasiones se torna ambiguo.

En temas-promesa **suele presentar el síntoma pero generalmente aborda el tema de forma superficial y genérico**, abordándolos desde un enfoque asistencialista, como becas, apoyos y programas sociales.

Busca aglutinar sectores sociales y **cautivar a votantes**, incluyendo a militantes de otros partidos, mostrándose como la persona capaz de unificar y conciliar al país, mediante su programa político.

Enarbola **movimientos sociales como el “Yo Soy 132”** para cautivar a sus promotores. Antepone **la movilización y organización social como vehículo del cambio** que propone. Utiliza un modo retórico y sutil, es moderado al momento de impulsar movilizaciones, es directo, convocante y directivo.

Utiliza una **estrategia identitaria (de identidad y de pertenencia), que busca como fin aglutinar multitudes y sumar votos**. Ésta identidad, es enmarcada con aspectos estereotipados como “patria”, “mexicanos”, “cambio verdadero”, “gesta histórica”, “juntos”, “haremos historia” que suponen arraigar el movimiento a un sentimiento de unificación.

6.1.2.2.-NIVEL CONTEXTO Estructura Conceptual



Se refiere a la parte retórica, a la forma de argumentación del discurso, su modo de organización para connotar, su significación. Lo retórico está íntimamente relacionado con la capacidad de un discurso de convencer y de persuadir y esto implica a su vez una determinada coherencia interna del relato.

6.1.2.2.1.-Estructura Conceptual (Meta Lenguajes / Meta Comunicaciones) (Ver Tabla)

Tabla 7: Nivel Contexto: Estructural Conceptual (Meta Lenguajes / Meta Comunicaciones Discurso 2012)

El sub-texto tiene relación con el estilo, es decir las estrategias para decir algo y de determinada manera (nivel manifiesto), su referencia y contexto (nivel latente), y finalmente las actitudes y modos de ver la realidad (nivel inadvertido). Para nuestro propósito, es importante percatarse de las ideas latentes que ocultan las comunicaciones manifiestas, es decir, **el nivel más subjetivo, es el de lo inadvertido**, eso que no está dicho como intención, pero remite a su vez a las construcciones imaginarias, a las presuposiciones mantenidas del enunciado, lo que Peacheux explicaba como “los olvidos”.

En este apartado se obtuvieron las siguientes **metacomunicaciones manifiestas latentes e inadvertidas** que en su conjunto, nos permiten observar parte de las intenciones e ideas centrales del discurso:

Entramos ya al segundo nivel del análisis cualitativo del discurso, en este nivel tiene que ver con los siguientes aspectos:

- Qué contexto es reflejado en el discurso y qué tipo de discurso refleja a un contexto.

- El estilo en relación a otros estilos.

Considerando que “todo relato por sus condiciones de enunciación debe ser analizado con su situación” (Coulon, 1988), **el Contexto es lo que llena de significación al discurso, si se ha dado una relación de interacción, los actores han definido la situación de su interacción mediante el intercambio simbólico, condiciones que permiten la comunicación.**

Esto es, qué contexto es reflejado en el relato, qué determina que el discurso sea enunciado, por el contrario, **cuando hablamos de qué tipo de relato refleja al contexto, hacemos hincapié en el “frame” (marco).** Si nos atenemos a los discursos literarios, el “frame” manifiesta su ligazón a un tipo de tendencia de la realidad y que se vive cotidianamente.

Conviene también relacionar los resultados de las **estrategias u estilos del enunciador** en otros contextos. Esto permite entender de mejor manera las mismas estrategias y también algunos de los enunciados o secuencias narrativas y por lo mismo secuencias retóricas.

En este apartado, **tanto el estilo, las intenciones, la retórica y las metacomunicaciones latentes e inadvertidas, subyacen en “lo dicho” y al mismo tiempo en “lo no dicho”,** las capas del discurso, mismo que me permitirá analizar el entramado en el que fue pronunciado y sus repercusiones, de tal forma que desglosaré un resumen aproximado:

1. Es evidente el tono amigable, empático y conciliador que a lo largo del discurso se esfuerza por mantenerlo; sin embargo, en **cuanto utiliza léxias significativas de contraste o de desmarque, la denostación es recurrente en su estilo,** cuando marca la diferenciación entre su proyecto político y el de sus adversarios, el objetivo principal de ello es invariable: **denostar es reducir.**
2. Sumarse y participar en su Proyecto Alternativo de Nación, y la lucha por la transformación del país, supone una decisión personal de seguir y **ser parte o estar contra de ellos.**
3. La apuesta mediática y discursiva del mensaje es la de **poner en el imaginario la seguridad de ser parte del proyecto es garantía** por ser respaldada por millones de personas.

4. Una de los puntos de inflexión a lo largo de la historia de las **izquierdas en México** es la atomización de sus propuestas y programas, por lo que enfrenta superficialmente dicha coyuntura, al mostrar unidad y respaldo a su propuesta y candidatura.
5. Coloca a **Morena como la guía, ruta y método** que hará de cohesionar la unidad y voluntad del movimiento social en ciernes.
6. La léxica significativa: **Cambio Verdadero**, impone como la única salida que se cuenta, de lo contrario, sería ser parte de lo mismo que hemos tenido por años, por lo que polariza voluntades y posiciones políticas.
7. El tema bandera de su propuesta, es el **COMBATE A LA CORRUPCIÓN** por ser un tema doloso para la mayoría de las personas, el cual supone un punto de distinción con los demás contrincantes y **lo enarbola como fortaleza de campaña**, por el simple hecho de mostrarse como el diferente, exhibiendo la **dicotomía de “Nosotros” y “Ellos”**.
8. **El desmarque de propuestas lo utiliza como fortaleza a lo largo de su discurso**, porque por un lado se muestra diferencia de los corruptos, lo que no son, pero al mismo tiempo facilita la exposición de los problemas sociales, políticos y económicos tangibles para la mayoría de los ciudadanos, exacerbando in situ, **la polarización de propuestas electorales**.
9. En comparación con los temas bandera que plantea a lo largo del discurso, es evidente que **su fortaleza radica en la exposición de temas políticos y sociales**, sin embargo, **en temas económicos no es tan extenso o conocedor del tema por lo que sus propuestas económicas dejan vacíos de contexto** y en ocasiones son demasiado superficiales y ambiguos.
10. Utiliza modelos económicos empleados hace años, es decir, conocidos, sin atreverse a mostrar alternativas reales a la actualidad, como el que platea sin decirlo, **Estado de Bienestar** de los años 70`s.
11. Es recurrente la simbiosis de **temas económicos con temas políticos**, analizados desde la perspectiva de combate a la corrupción, como medida de generar riqueza en el país.
12. **En temas políticamente delicados** y sensibles, utiliza una estrategia de **conciliación y apertura**, de no persecución, pero al mismo tiempo, ofrece garantías de inversión como paliativos ante la confrontación ideológica.

13. De forma maniquea, utiliza una propuesta de desarrollo económico y social como el internet gratuito y la instalación de fibra óptica, como **medida de contrapeso a la desinformación** de sus oponentes y a la que dice manipulación mediática.
14. La falta de oportunidades en los jóvenes es utilizada como **tema focalizado** debido a que el sector representa un importante capital político al momento de las elecciones, del mismo modo, **se dirige a sectores específicos de la sociedad**, como las madres solteras, adultos mayores, estudiantes, grupos vulnerables, madres trabajadoras, etc, con la misma intención estratégica de persuadir y atraer votos a su causa.
15. En **temas dolosos** para la mayoría de la sociedad como la inseguridad, delincuencia organizada, justicia y paz, aborda y enfrenta los temas de manera superficial y acude nuevamente al tema bandera de su preferencia: Combate a la corrupción como fórmula infalible de solución a los problemas mayores, lo que determina como única vía de acción, dejando interrogantes en cuanto a la metodología a seguir.
16. En temas de seguridad ofrece reducir la **frustración social**, que pudiera repercutir en resentimientos y odio con programas de especialización de servidores públicos sin plantear una estrategia clara.
17. En cuanto a **temas sociales** como la erradicación de la pobreza, salud, educación cultura, deporte, estancias infantiles, etc, su propuesta principal radica es atender esas problemáticas, todas ellas con diferencias y profundidades de atención, en una reducida **perspectiva asistencialista**, que supone un Estado benefactor y paternalista, basado en programas sociales como becas, pensiones, y apoyos. Práctica conocida y arraigada en la relación Ciudadano-Gobierno.
18. Mostrar su **gabinete anticipado** inaugura un hito en la historia de las elecciones en México, lo que le permite tener ventaja política ante sus oponentes.
19. Recurre a **tonos moderados y calculados** en su lenguaje con la intención de no mostrarse confrontativo y de denostación hacia sus adversarios, intenta mostrar a lo largo de su discurso, una imagen de conciliación y de unidad, encausando su estilo a la persuasión hacia posibles votantes u militantes indecisos de otros partidos, mostrando un panorama “inmejorable”, lo cual abona a sus fortalezas.
20. Reduce la estrategia de guerra sucia de sus oponentes **denostando sus propias acciones** como la compra del voto contrastándola con el cambio que propone realizar.

21. La participación, unidad, ser parte del cambio, ser parte del movimiento de ciudadanos, **ser protagonistas de la historia**, son algunas de las **ideas clave que proyecta para denotar un sentido de identidad** y pertenencia que abone a su candidatura, otorgándole al ciudadano (posible voto) un sentido cuasi místico a su causa.
22. No sólo le importa presentar una **imagen positiva de su persona**, sino que procura cuidadosamente, mostrarse como una persona capaz y comprometida, como única oportunidad y como única opción de cambio, estableciendo un **culto a la imagen y al personaje AMLO**, que la gente ha depositado en él, en cuya carga simbólica, le es otorgada, hecho muy arraigado en el imaginario colectivo del mexicano, ese culto al Tlatoani que vendrá a darle lo que necesita, eso lo sabe perfectamente, de tal forma que es enfático al señalar que no traicionará esa confianza.

6.1.2.2.2-Marcos Contextuales

Sobresalen los siguientes marcos contextuales esgrimidos de los párrafos analizados:

1. El uso de un lenguaje entre iguales, **cercano, íntimo, directo y afable**, pero al mismo tiempo informativo, directivo y conversacional, evidencia un mensaje implícito de cercanía a ustedes (al público) por haber recibido su apoyo para consolidar ésta nueva etapa de lucha.
2. Es constante **el impulso de frases promesa** donde enfatiza: “ofrezco un proyecto con respaldo social que **promueve una alternativa de transformación de México**”.
3. **Muestra transparencia aunque no devela latentes conflictos al interior del partido**, lo que intrínsecamente señala: “tenemos la madurez necesaria para lidiar nuestras diferencias y cohesionarnos en unidad partidaria, en suma **“somos unidos”**”.
4. Es constantemente **estratégico y directivo**, habla de la metodología a cuidar: El Movimiento-Partido creado desde abajo (popular) y entre todos (incluyente) es la base (punto de partida) para la transformación del país y la eficiente organización de sus partidarios es la **fortaleza** que hará triunfar al Partido. **Cuidar y consolidar el patrimonio y capital simbólico que representa MORENA**.
5. Apegado a su **estilo confrontativo, polarizante** y a la vez denunciante: “Estás con nosotros o con ellos, “ellos” significa más de lo mismo (minimizando) pero al mismo tiempo, exponiendo lo negativo en el mensaje simbólico que representan como lo más repudiado

por la gente, que es la corrupción, violencia, pobreza e inseguridad (**ejes definidos como las causas del hartazgo ciudadano, ello representa el marco de sus propuestas de contraste**).

6. Es reiterativo en sus mensajes como signo distintivo y disruptivo a la vez: “nosotros representamos **el cambio verdadero porque no somos corruptos y proponer ser honestos** como forma de vida nos hace diferentes a los gobernantes en turno porque ellos no tocaron el tema ni hicieron el compromiso de combatir la corrupción que ha dañado a México”. Es como corolario de su discurso.
7. Es recurrente el uso de referencias históricas: “**combatir la corrupción** significa ejercer un **gobierno austero** que erradique privilegios de unos cuantos para terminar con **incongruencia histórica de gobierno rico y pueblo pobre**”.
8. **Retóricamente y en un tono maniqueo** expone: “existen solo dos opciones de gobernar, la nuestra y la del candidato de la continuidad, nuestra propuesta es clara y programática, nos rigen ejes rectores que nos diferencian de los otros candidatos, tenemos propuestas que no representan lo mismo, que significa endeudamiento e incremento de impuestos así como la privatización de Pemex, nosotros somos la opción de bienestar, crecimiento y desarrollo”.
9. Tiende en algunas exposiciones a ser genérico e incluso ambiguo; plantea una **administración eficaz y con honradez** de los recursos públicos que promoverán generar apoyos a todos los sectores productivos del país. Expone que bajar impuestos y utilizar el petróleo como palanca de desarrollo supone una alternativa de crecimiento y desarrollo económico aunque no ahonda ni establece estrategias claras de contraste, ajeno a su estilo discursivo.
10. Es programático al exponer sus las problemáticas emblema: **su programa-bandera de combate a la corrupción** para anunciar medidas en otras paraestatales aunado al cuidado del medio ambiente sin ahondar o puntualizar en ello.
11. **Es el único candidato que toca el tema de los monopolios en todas las áreas económicas**, lo cual promueve una sentimiento de compensación ante el doloso tema de disparidad económica de millones de mexicanos abriendo la plena competencia, precios justos y el ahorro.

12. Frente a temas presentados por opinión pública que le restan credibilidad, como la libertad de expresión a la expropiación de Televisa, se muestra afable, conciliador, negociador; aunque **es forzado a declarar que garantizará la libertad de opinión, de prensa y de comunicación**, además de exhibir promesas de nuevas concesiones de radio y televisión para beneplácito de los empresarios del sector.
13. Consolidar el **uso masivo del internet para contrarrestar la manipulación de la información en los medios de comunicación tradicionales**, es disruptivo frente a lo expuesto por otros contrincantes, y de nueva cuenta es forzado por los grupos de interés a declarar que no habrá censura ni persecución política por las ideas, ya que en esos últimos meses de la campaña, el uso de sus oponentes de una campaña negra, con respecto a éste tema, es masivo e implantado en el imaginario colectivo con miles de spots en la mayoría de los medios de comunicación.
14. Enfrenta problemáticas emblema como el **crecimiento económico**, apuesta a que se dará a partir de combatir el rezago educativo y falta de oportunidades de millones de jóvenes que ni estudian ni trabajan. Adopta una postura retórica y ambigua, se arriesga a tocar el tema astucia y concatena el tema económico de falta de empleo en los jóvenes con la corrupción como generador de violencia e inseguridad directa, la cual apoya con cifras y datos duros.
15. El tema-promesa base es **combatir la violencia con justicia**, expone que la muerte que provoca la guerra contra la delincuencia organizada, por lo que pide dejar atrás la tragedia y el dolor, es un discurso arriesgado por ser un tema doloroso para muchas familias, por lo que su propuesta es ambigua, genérica, proyectiva y hasta cierto punto compensatoria, aunque ofrece soluciones poco claras, sin especificar una estrategia. El tema de **seguridad pública, por ser un tema delicado**, ofrece tratarla con eficacia e inteligencia, ya que asegura, ha visto que en los últimos años un resentimiento social producido por esa ineficacia e inteligencia procesal.
16. Establece una **estrategia disruptiva en cuanto a la forma de gobernar** hasta el momento, por lo que ofrece un planteamiento de gobierno innovador, aunque entre líneas, supone tener el control del gobierno y tener presencia en todos los estados del país surge como premisa estratégica y trascendente para gobernar.
17. **El tema social** es uno de los temas que más fortalecen al candidato, y al mismo tiempo, es de los más sensibles para que lo ataquen, por la ambigüedad de sus propuestas: propone un

método gubernamental asistencialista que ha funcionado durante muchos gobiernos, donde supone que otorgar programas sociales acabará con temas tan dolosos como la pobreza extrema que padecen más de 15 millones de personas en el país donde incluso se atrevió a decir que nadie padecerá de hambre, en éste párrafo su postura de campaña es sumamente retórica, ambigua y genérica.

18. A diferencia de otros candidatos, asume problemas en la atención médica, empata temas de servicios médicos con necesidades sociales como las estancias infantiles, se dirige a **sectores específicos**, con temas de interés social como la vivienda, su mejoramiento o adquisición.
19. Continúa con grupos de interés como el educativo donde aborda el tema desde una **visión asistencialista**, enfrenta el tema con propuestas amplias, genéricas, abandera consignas estudiantiles como **“la educación no es un privilegio sino un derecho”**, asumiendo una postura de vanguardia, aunque no lo sea, ya que dicha consigna, es una bandera estudiantil desde hace décadas. Hace referencia a las becas otorgadas en el Distrito Federal **como muestra programática**. Propone resolver problemas de ciencia, deporte y cultura, se distancia de los gobiernos anteriores sin ser claro en sus posiciones. Asume un estilo persuasivo, retórico y genérica. Ofrece un **reconocimiento a los jóvenes y estudiantes**, porque representan un **sector difícil de persuadir**, les otorga un reconocimiento como impulsores del cambio para convencerlos de ser un peso político específico e importante.
20. Inaugura nueva forma de presentar en campaña al **gabinete** que lo acompañará en el gobierno. Origina un hito en las campañas electorales, busca acreditar su campaña con personajes reconocidos socialmente que le otorga in situ fortaleza. Se muestra orgulloso y enfático, es innovador y directo.
21. El **epicentro programático de su campaña** es la de buscar el apoyo de otros ciudadanos que no son la base fija del movimiento creado, exhibe sus fortalezas de campaña para poder convencer a militantes y ciudadanos indecisos utilizando una estrategia de contraste, poniendo a personajes indeseables políticamente como ejemplo de corrupción.
22. Fiel a su estilo, **contrasta su programa político** con el de Peña Nieto, de quien resalta es apoyado por sus patrocinadores de Televisa que enaltecen su imagen a través de una estrategia de publicidad y mercadotecnia, lo cual supone que le garantiza el triunfo, aunque la realidad es otra, dice el candidato AMLO, ya que esa estrategia es fallida, porque afirma

que la respuesta **y la voluntad de la gente es otra**. Asiduo a la denostación, confrontación de contraste-reiterativo, compara la idea que proyecta de cambio verdadero con la estrategia de guerra sucia en su contra, denuncia las acciones del contrincante.

23. **Persuasivo y directivo** como ha sido durante mucho tiempo, el candidato instruye una estrategia de convencimiento de sus seguidores con familiares y amigos para ampliar la votación. **Arenga vigilar y cuidar las casillas por temor a acciones fraudulentas** por lo que supone que hay que estar atentos y pelear en una guerra simbólica como gesta histórica, lo cual denota estar a la defensiva, lo encubre con un festejo anticipado con tono triunfalista.
24. En el cierre, reitera su disposición de **conciliar diferencias**, por lo que le es importante dejar claro que no es rijoso ni confrontativo porque denotaría una actitud negativa de tal forma que **enfatisa su postura de no perseguir a nadie y le es crucial enviar un mensaje conciliador**, aunque supone evitar una subordinación a intereses creados aunque se supedita a ser esclavo de México, intenta mostrar una imagen de conciliación sin venganzas ni revanchismos, buscando un renacimiento del país, enfatizando un renacimiento moral de México sin ser claro a lo que se refiere.
25. Las **expectativas** puestas en su persona por el momento histórico de las elecciones, representan una carga simbólica de gran responsabilidad, de tal forma que **le es imprescindible hacer la acotación de que no los defraudará a las personas** que confían en él con su voto otorgando garantía de seguridad y confianza. Enfatiza su proyecto de nación en una frase en un tono proyectivo, crear una nueva vida, una nueva patria con la participación de todos.

Sistematización Análisis Cualitativo: [“Discurso de AMLO de cierre de campaña 2012”](#)

6.1.2.2.3.-Conclusiones Parciales:

Como parte de su estilo, se resaltan las siguientes marcos y contextos de su mensaje. Utiliza un lenguaje entre iguales, **cercano, íntimo, directo y afable**, pero al mismo tiempo **informativo, directivo y conversacional**.

Resaltan en su discurso ejes principales de su campaña como base del entramado simbólico de su mensaje: **respaldo y apoyo social**, catapultado por el patrimonio y capital político que representa el partido-movimiento Morena; el **combate a la corrupción** es sinónimo de garantía al bienestar, su programa y proyecto político lo plantea como diferente, se presenta como la

alternativa de transformación de México, a través de su mensaje central: El cambio verdadero y gobierno austero.

La corrupción, violencia, pobreza e inseguridad se exhiben como **ejes definidos de las causas del hartazgo ciudadano, ello representa el marco de sus propuestas de contraste. Con tonos retóricos y maniqueos**, ejemplificado es la siguiente frase: *“existen solo dos opciones de gobernar, la nuestra y la del candidato de la continuidad, nuestra propuesta es clara y programática, nos rigen ejes rectores que nos diferencian de los otros candidatos, tenemos propuestas que no representan lo mismo, que significa endeudamiento e incremento de impuestos así como la privatización de Pemex, nosotros somos la opción de bienestar, crecimiento y desarrollo”*.

El grueso medular de su propuesta se basa en la estrategia social donde utiliza frases promesa, donde exalta una **administración eficaz con honradez**, eficacia e inteligencia, dirige su mensaje a sectores sociales específicos por ser sectores que hay que persuadir y convencer, como los estudiantes, amas de casa, pobres, excluidos, los no vistos, ofreciendo reiteradamente un **método gubernamental asistencialista, con programas sociales conocidos**.

Pero también es obligado a declarar posiciones contra grupos de interés y mencionarlos en su discurso como Televisa, Carlos Salinas de Gortari, Elba Esther Gordillo, Vicente Fox, monopolios, etc, Frente a temas presentados por opinión pública que le restan credibilidad, como la libertad de expresión a la expropiación de Televisa, se muestra afable, conciliador, negociador; aunque **es forzado a declarar que garantizará la libertad de opinión, de prensa y de comunicación**, además de exhibir promesas de nuevas concesiones de radio y televisión para beneplácito de los empresarios del sector. reitera su disposición de **conciliar diferencias**.

Es hábil al momento de denostar, contrastar propuestas, ante sus detractores y al mismo tiempo afable, empático, conciliador, frente a los que quiere cautivar. Es directivo, estratégico, persuasivo, retórico, disruptivo, eufemista, enfático, reiterativo, abierto, hilarante, redundante.

6.1.2.3.-NIVEL IDEOLÓGICO Estructura Retórica.

En el nivel ideológico del análisis del discurso (estructura retórica), encontraríamos el análisis de las formas de la representación subjetiva que adquieren los lectores, según las “condiciones propias a estos procesos” (Viscardi, 1986), entendiendo a la **ideología** como un **“estado de cohesión que mantiene la primacía de ciertas significaciones para una conformación histórica de la comunicación o las reglas que cohesionan las condiciones de producción inter discursivas”**. Como dice Verón, “es una dimensión susceptible de indicarse en todo tipo de discurso marcado por sus condiciones sociales de producción, cualquiera que sea el tipo”

En este apartado, abordaré como se construyen las condiciones de producción del discurso nos remiten al contexto mismo de la producción del discurso, a su carácter socio-histórico, o bien, socio-político, al marco institucional, a la coyuntura, etc. Intrínsecamente ligado a la representación subjetiva del narrador, nos llevaría al imaginario como cosmovisión y cómo éste está reconocido en el relato y finalmente, a la eficacia misma del discurso, es decir, a los actos del habla que sugiere Teun van Dijk. Una vez establecidos los marcos contextuales del texto, estaré en posibilidad de establecer lo que Althusser (1986) señala como “el efecto de la representación es producto de la interpelación ideológica, la cual determina la transformación del individuo en sujeto”.

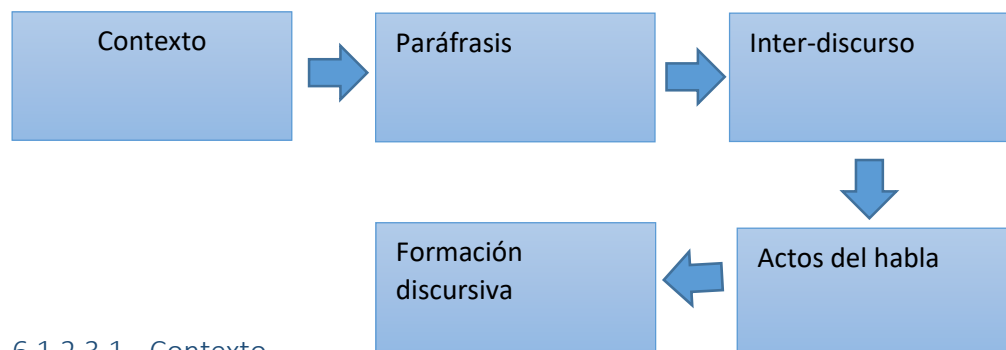
Cómo se establece y define la situación de su **interrelación**, la cuestión del imaginario juega un papel importante, porque no solamente se asume el tipo de identidad que está dado en el enunciador sino el tipo de mundo ideal que hace que sostenga, en definitiva “su verdad”: “quien es reconocido define a quien reconoce”.

En el análisis del discurso tiene **como base principal la interrelación de las partes del discurso**. Una parte no siempre lleva a la otra y en general, todas las partes funcionan de modo interrelacionado ya sea de forma alterna como lógica, **entonces el propósito del análisis es saber articular todas las partes** de tal manera que los resultados no devienen mecánicamente sino de un proceso de comparaciones, deducciones, y sobre todo del sentido crítico en el momento de hacer el propio trabajo, es decir, **el análisis del discurso va más allá de la propia semántica, en sí, a través del análisis del discurso, vemos los procesos sociales que están detrás.**

Dicha relación determina que en la formación discursiva se diga lo que puede ser dicho y lo que debe ser dicho, cuyos operadores sería a) la **paráfrasis** y b) la preconstitución o la

determinación por la cual el sujeto dice aquello que puede y debe ser dicho frente a su posible interpelación, lo cual nos lleva al **espacio inter-discursivo**, donde están las dimensiones de lo discursivo y lo ideológico, donde “se desarrollan las formaciones discursivas en función de relaciones de dominación, subordinación y contradicción” (Goldman,1989).

Para ello, se analizará a partir del siguiente esquema:



6.1.2.3.1.- Contexto.

Comenzaré por utilizar los frames / marcos / contextos que se enunciaron en el documento de apoyo en Excel: Sistematización Análisis Cualitativo: [“Discurso de AMLO de cierre de campaña 2012”](#) donde se desglosan los marcos contextuales del discurso, explicados en el apartado anterior. De ahí, emplearé el análisis de las **paráfrasis** contenidas en ellas y estableceré los **inter discursos** que habrá de delinear **los actos del habla** para conocer la **formación discursiva del texto** en relación a sus relaciones de dominación, subordinación y contradicción contenidos en los **subtextos y metacomunicaciones** no dichas explícitamente, y con ello diferenciar el contexto ideológico de su mensaje.

6.1.2.3.2.-Paráfrasis.

Contextualizando, comenzaré por señalar que **la paráfrasis** es el ejercicio de reconstruir un texto a partir de la comprensión que tenemos de él (Hilsen 1972). Es por ello que podemos asumirla como una herramienta útil para la comprensión lectora o para la producción académica. Para parafrasear un texto es indispensable realizar un ejercicio de interpretación del mensaje que comunica el autor, por lo tanto, la paráfrasis implica explicar -incluso ampliar- la información que brinda el texto base.

Para autores como Beristáin (2013), **la paráfrasis es un enunciado que describe el significado de otro**. Es pertinente señalar que un enunciado es una construcción de palabras que comunican una idea y guardan un sentido completo (RAE, 2018), definición que permite

comprender que los enunciados están formados por ideas. En el mundo académico podemos encontrar enunciados dentro de diferentes tipos de textos como artículos, conferencias, ponencias, disertaciones, entre otros. De allí que la paráfrasis pueda considerarse como el enunciado producto de la comprensión de cualquiera de los enunciados incluidos en dichas tipologías textuales.

Es por ello que la paráfrasis es parte fundamental del resumen, ya que permite la síntesis de un texto sin adicionar información diferente a la contenida en el texto original.

6.1.2.3.3.- Inter Discurso

De ahí se establecerán los **inter discursos**, es decir, los **ejes narrativos** que se van creando en el propio discurso, donde se forman la estructura relacional en relación a su performatividad y estilo, y nuevamente los ligamos a sus enunciados generales y conceptualizamos las intenciones, los motivos, las preferencias y las reiteraciones del relato, lo cual develará el aspecto **retórico del discurso**, donde se evidencian las acciones que propone el discurso es decir, sus referencias, de ahí, será importante analizar el estilo de las enunciaciones, concretamente, a las estrategias de enunciación: “el estilo es el resultado de las elecciones que el narrador realiza entre las variaciones opcionales del discurso que pueden utilizarse para expresar más o menos el mismo significado o denotar el mismo referente” (van Dijk, 1990).

6.1.2.3.4.- Actos del Habla.

Correlacionamos en sí los **actos del habla** que como las órdenes o imperativos presuponen siempre diferencias de poder y autoridad Van Dijk (1992), en donde podemos encontrar en todos los niveles del discurso podemos encontrar las **"huellas del contexto"**. En este sentido es necesario dar cuenta, que **el discurso como acción social** ocurre en un marco de comprensión, comunicación e interacción que a su vez son partes de estructuras y procesos socio-culturales más amplios.

6.1.2.3.5.- Formación discursiva.

Mientras que la **formación discursiva del texto**, está ubicado dentro de un contexto que le implica y le determina, mediante un sistema simbólico, se traduce en un **“metalenguaje”** y una **“metacomunicación”** que, en una instancia más general, vendría a ser la **ideología**. Como aquellas metacomunicaciones que circulan alrededor del discurso, le atraviesan y le condicionan, **los metalenguajes** a su vez vendrían a ser las cosas que hacen que el discurso se codifique y se enuncie de determinada manera, es lo que Foucault señala como el quehacer del discurso está marcado por el ideológico, *“el discurso no es simplemente aquello que traduce las luchas o los sistemas de*

dominación, sino aquello por lo que, y por medio de la cual se lucha, aquel poder del que quiere uno adueñarse”.

En el **subtexto**, donde estan dadas las **metacomunicaciones**. El sub-texto tiene relación con el estilo, es decir las estrategias para decir algo y de determinada manera (nivel manifiesto), su referencia y contexto (nivel latente), y finalmente las actitudes y modos de ver la realidad (nivel inadvertido). **El análisis del discurso, analiza la articulación y coherencia del relato**, que deviene de un proceso de deconstrucción y se sostiene como discurso social, será entonces ver qué es lo que se traduce realmente de un relato como parte de una representación social (ideología) del enunciador, observar cómo la práctica social discursiva (el discurso mismo) a traviesa la producción y la circulación del poder. Martín-Barbero. O como lo visualiza van Dijk, “el análisis de los diferentes contextos del discurso, es decir, por los procesos cognitivos de la producción y la recepción, y por las dimensiones socioculturales del uso del lenguaje y de la comunicación”.

6.1.2.3.6.- Tabla compendio (Ver Tabla)

Tabla 8: Nivel Ideológico

(Frame / Marco /Contexto, Paráfrasis, Inter Discurso, Actos del Habla Formación Discursiva) (Compendio)

6.1.2.3.7.- Conclusiones Nivel Ideológico (Léxias Subyacentes / Lo No Dicho)

6.2.- DISCURSO DE AMLO DE CIERRE DE CAMPAÑA 2018 UNIDAD DE ANÁLISIS 2 (UA2)

DISCURSO DE AMLO DE CIERRE DE CAMPAÑA 27 DE JUNIO DE 2018.

(Texto Íntegro)

Ciudad de México, 27 de junio de 2018.- Mensaje de Andrés Manuel López Obrador, candidato a la Presidencia de la República por la coalición “Juntos haremos historia” en el cierre de campaña en el Estadio Azteca.

Amigas y amigos:

Con este acto festivo llegamos al final de la campaña de 2018. Hay entre la gente una alegría contagiosa y vibrante porque el ánimo de la sociedad y las encuestas indican que vamos a ganar las elecciones del domingo próximo.

Estamos a punto de comenzar la IV transformación en la historia de México y de convertir en realidad los sueños de muchos mexicanos de antes y de nuestro tiempo; lo que vamos a consumir viene de lejos y se ha fraguado con el esfuerzo y la fatiga de muchos compañeros, hombres y mujeres, de distintas clases sociales y corrientes de pensamiento que en su momento lucharon por las libertades, la justicia, la democracia y la defensa de la soberanía nacional.

Recordamos con admiración y respeto a quienes han participado a lo largo de los años en movimientos sociales y políticos: campesinos, obreros, estudiantes, maestros, médicos, ferrocarrileros, y defensores de derechos humanos y de otras causas.

Aquí destaco la participación de los jóvenes del 68 y de dirigentes como Valentín Campa, Demetrio Vallejo, Ruben Jaramillo, Othon Salazar, Alejandro Gascón Mercado, Heberto Castillo, Cuauhtémoc Cárdenas, Salvador Nava, Manuel Clouthier, Porfirio Muñoz Ledo, Ifigenia Martínez y Doña Rosario Ibarra de Piedra a quien rindo un homenaje. Les adelanto que el primero de julio voy a votar por ella.

Lo alcanzado en los últimos tiempos se lo debemos a muchos mexicanos de todas las regiones, culturas y clases sociales del país. En este día memorable recuerdo con cariño a José María Perez Gay, Arnaldo Cordova, Luis Javier Garrido, Hugo Gutiérrez Vega, Julio Scherer Garcia, Sergio

Pitol, Carlos Monsiváis, y celebro que sigan con vida y con el ánimo siempre joven Elenita Poniatowska, Fernando del Paso y Carlos Payán.

Nunca olvidaremos a dirigentes sociales, campesinos, obreros, indígenas, amigas, amigos, gente sencilla y buena que empezó la lucha con nosotros y se nos adelantó, mujeres y hombres que fallecieron deseando ver este momento. Estoy seguro que en la noche del domingo desde el cielo van a celebrar el triunfo que ellos ayudaron a construir.

La victoria del domingo se ha ido concretando con la abnegación de muchos; no surge de repente ni brota únicamente del malestar que provocó el antiguo régimen autoritario y corrupto que está llegando a su fin. Los frutos que ahora comenzarán a recogerse vienen también de la siembra de ideas, del trabajo y la perseverancia de dirigentes políticos de todos los niveles y regiones de México.

Muy poco ha sido espontáneo o ha quedado al azar; con anticipación decidimos poner las ideas por delante, apostar a la vía pacífica y aplicar las premisas de que sólo el pueblo puede salvar al pueblo y que sólo el pueblo unido y organizado puede salvar a la nación.

El trabajo que se ha realizado en estos últimos años ha consistido en hacer conciencia sobre la necesidad de lograr, mediante la organización y la participación de los ciudadanos, un cambio verdadero.

Poco a poco la ciudadanía ha ido cobrando conciencia de algo que no es necesariamente evidente: la existencia y el predominio de una mafia del poder; asimismo nuestro trabajo ha permitido extender la idea de que el problema central es la corrupción, que esa es la causa principal de la desigualdad social y económica, de la violencia y de otros males..

Desde luego, para lograr esta revolución de las conciencias y la construcción de una voluntad colectiva como fuerza transformadora se requiere de un enorme trabajo educativo con la gente; demanda predicar con el ejemplo; exige temple, convicciones y perseverancia.

Pero de que se puede se puede, nuestro movimiento es el mejor ejemplo: en poco tiempo hemos contribuido en forma decisiva a cambiar la mentalidad de amplios sectores de México; hemos

puesto en evidencia las formas de manipulación y control del actual régimen y hemos dejado en claro que el PRI y el PAN representan lo mismo. Hoy la gente es más consciente de la existencia de un pequeño grupo que controla las instituciones, entiende mejor de cómo dominan y de su desmedida avaricia.

Pienso que, hasta ahora, ésta ha sido la mayor aportación social y política de nuestro movimiento. Tengamos presente que no se puede cambiar lo que no se conoce y que lo que bien se comprende, difícilmente se olvida. Fruto de este trabajo de concientización es el despertar de muchos ciudadanos de clase media que antes hasta nos insultaban, y que ahora nos respetan y que votarán por nosotros; otro tanto ocurre con la mayoría de los jóvenes. Soy el candidato de más edad pero los jóvenes, con su imaginación, rebeldía y talento, saben que representamos lo nuevo, la modernidad forjada desde abajo y para todos.

Con base en lo logrado buscaremos emprender una transformación pacífica y ordenada, sí, pero no por ello menos profunda que la Independencia, la Reforma y la Revolución; no hemos hecho todo este esfuerzo para meros cambios cosméticos, por encimita, y mucho menos para quedarnos con más de lo mismo.

La Cuarta Transformación será pacífica pero radical, entendiendo que la palabra radical viene de raíz y que el propósito es arrancar de raíz el régimen corrupto de injusticias y de privilegios.

Amigas y amigos:

Concluido el proceso electoral y hasta la toma de posesión del primero de diciembre, nos dedicaremos a elaborar el programa de gobierno que está ya esbozado en el proyecto de Nación 2018-2024, y que llevaremos a la práctica con la participación de la gente

Aquí destaco algunas acciones esenciales que definirán la transformación nacional:

Habrà un auténtico Estado de Derecho bajo la premisa liberal de que al margen de la ley nada y por encima de la ley nadie. Seremos respetuosos de la división de poderes y de la soberanía de estados y municipios. Como decía Juárez, nada por la fuerza, todo por la razón y el derecho. Nadie será espiado, perseguido, reprimido o desterrado. Dejará de existir el CISEN. Habrá pleno respeto

a las manifestaciones de las ideas, a las libertades civiles y religiosas y se garantizará el derecho a disentir.

Se establecerá una auténtica democracia. Desde la Presidencia de la República promoveremos elecciones limpias y libres, combatiremos las prácticas ilegales y perversas de compra de votos, las amenazas y el uso faccioso del presupuesto en beneficio de candidatos y partidos. Aun cuando asumo el compromiso de convertirme en guardián de las libertades políticas, como decía Francisco I. Madero, pondremos mucha atención en el nombramiento del nuevo Fiscal Electoral, y propondremos para este importante cargo a una persona honrada, imparcial y recta.

Además, enviaremos una iniciativa de reforma al Congreso para convertir los delitos electorales en delitos graves, a fin de poder enviar a la cárcel sin derecho a fianza a funcionarios, dirigentes de partidos y ciudadanos que violen el principio de sufragio efectivo en toda la extensión de la palabra.

Acabaremos con la corrupción. La voluntad política del presidente estará empeñada en ello. . Nadie gozará de impunidad; esto incluye, desde luego a los amigos, a los compañeros y a los familiares, y se acabará el influyentismo; ningún grupo o persona, por poderosa que sea, hará negocios ilegales al amparo del poder público. Se castigará con severidad a quienes se apoderen de dinero o de bienes del pueblo o de la Nación.

Actuaré con el ejemplo. Enviaré una iniciativa al Congreso para reformar el artículo 102 con el propósito de que el Presidente en funciones pueda ser juzgado por delitos de corrupción. Asimismo, me someteré a la prueba de la revocación de mandato. Es decir, a mitad de sexenio, dentro de tres años se preguntará a los ciudadanos si quieren que el Presidente continúe o renuncie, porque en una verdadera democracia el pueblo pone y el pueblo quita, es el que debe tener siempre las riendas del poder en sus manos, es el que verdaderamente manda.

El nuevo presidente de México contará con autoridad moral y política para pedir a todos un recto proceder y llamará a poner por delante la honestidad como forma de vida y como modo de gobierno. Con esta determinación llevada a la práctica se moralizará al país, mejorará la imagen de México en el extranjero y vamos a ahorrar lo mucho que ahora se roban los políticos corruptos y los traficantes de influencias.

Habrá un gobierno austero, sin lujos ni privilegios. Se reducirán los sueldos de los altos funcionarios públicos para aumentar los sueldos de los de abajo. También en esto pondré el ejemplo: voy a ganar menos de la mitad de lo que recibe Enrique Peña Nieto, sin compensaciones de ninguna índole. No habrá derroche ni gastos superfluos. No viviré en Los Pinos; esa residencia se convertirá en un espacio para el arte y la cultura. No viajaré en el avión presidencial, se venderá toda la flotilla de aviones y helicópteros que actualmente tienen a su servicio los altos funcionarios públicos. Solo tendrán escoltas quienes trabajen en tareas de seguridad. No usaré los servicios del Estado Mayor Presidencial que a plenitud pasará a formar parte de la Secretaría de la Defensa Nacional. Se cancelarán las pensiones a los expresidentes. No habrá caja de ahorro especial ni atención médica privada para altos funcionarios públicos. Se eliminarán estructuras administrativas innecesarias y duplicadas. Se reducirá a lo mínimo el gasto destinado a viajes al extranjero, a congresos, a pagar asesorías, y publicidad, y solo en muy pocos casos habrá asesores y secretarios particulares.

Todo lo que ahorremos por no permitir la corrupción y con el plan de austeridad republicana se destinará a financiar el desarrollo. Estoy seguro que el presupuesto rendirá más y nos alcanzará para cumplir todos los compromisos con la gente, sin aumentar, en términos reales los impuestos ni la deuda pública.

Tampoco habrá gasolinazos. El presupuesto se orientará a reactivar la economía, a crear empleos y a combatir la pobreza.

Será prioritario fortalecer la actividad productiva y el mercado interno. Fomentaremos el desarrollo desde las distintas regiones del país. Se rescatará el campo, se impulsará la industria de la construcción y la dedicada a la fabricación de ropa, calzado y otras mercancías. Se rescatará el sector energético. El propósito es producir las gasolinas, el diésel, el gas y la energía eléctrica que consumimos para dejar de comprarlos en el extranjero y reducir los precios de estos insumos en beneficio de los consumidores y de las empresas nacionales.

Procuraremos que la emigración sea optativa y no necesaria. Nos esforzaremos en lograr que las personas encuentren trabajo y bienestar en sus lugares de origen, donde están sus familiares, sus

costumbres y su cultura. Reitero: quienes quieran emigrar, que lo hagan por gusto, no por hambre, por marginación o por inseguridad.

Nuestro programa de desarrollo partirá del apoyo a las actividades productivas de las comunidades indígenas y campesinas, así como a la creación de oportunidades de empleo para trabajadores de colonias urbanas populares. Vamos a distribuir una canasta de alimentos a precios bajos. Se garantizará a los jóvenes el derecho al estudio y al trabajo. ¡Becarios si, sicarios no!

Se cancelará la mal llamada reforma educativa y elaboraremos, con maestros y padres de familia un plan educativo para mejorar de verdad la calidad de la enseñanza, sin afectar los derechos laborales del magisterio. Vamos a fortalecer la educación gratuita y de calidad en todos los niveles de escolaridad. Habrá atención médica y medicamentos gratuitos. No se privatizará el agua. Aumentará al doble la pensión a los adultos mayores y también se entregará este apoyo a jubilados del ISSSTE y del IMSS. Daremos atención especial a la ciencia y a la innovación tecnológica. El deporte, además de su importancia como actividad profesional, será parte fundamental del plan de salud pública. Y todas nuestras acciones se guiarán por el respeto a la cultura de las poblaciones y al entorno natural.

Daremos apoyo especial a quienes sufren por carencias y olvido. Nuestro gobierno atenderá a todos, respetará a todos, pero dará preferencia a los pobres. Lo haremos por convicción y humanismo, pero también porque en una sociedad tan desigual como la nuestra, es casi imposible conseguir la paz sin justicia y bienestar. Está demostrando que en los países donde no hay corrupción ni pobreza, la inseguridad y la violencia son mínimas.

Actuaremos con eficacia para combatir a la llamada delincuencia organizada. No podemos permanecer indiferentes cuando se están cometiendo 89 homicidios diarios. El saldo por la violencia en los últimos tiempos es terrible. Desde el inicio de Calderón a la fecha han sido asesinadas más de 230 mil personas; según cifras oficiales hay 36 mil desaparecidos y son, alrededor de un millón los familiares de víctimas enlutados y dañados por la violencia.

Vamos a enfrentar estos graves problemas sin violar los derechos humanos. No voy a delegar esta responsabilidad: asumiré la coordinación del gabinete en esta materia. Se acabará la dispersión y habrá trabajo conjunto de todas las corporaciones policiacas y militares. Todos los días, desde las

6 de la mañana, me reuniré con el secretario de la Defensa, con el de Marina, con el fiscal general, con el secretario de Seguridad Pública y con el secretario de Gobernación para recibir el reporte de los delitos cometidos en las últimas 24 horas y tomar las decisiones necesarias. De igual forma se establecerán coordinaciones territoriales en cada una de las regiones del país para actuar de manera conjunta.

La política de seguridad será definida después de nuestro triunfo del próximo domingo porque primero vamos a convocar a familiares de víctimas, a personalidades religiosas, defensores de derechos humanos, representantes de la ONU y de organizaciones sociales, así como a especialistas, para analizar todas las alternativas convenientes para lograr la pacificación del país.

También convocaré a los habitantes de México para construir un consenso ético que resulta indispensable para la convivencia. Con este propósito, daremos prioridad a la elaboración y divulgación de la Constitución Moral, no obviamente como un instrumento jurídico ni como intromisión del Estado en la vida privada de los ciudadanos sino como expresión de los valores fundamentales que nos hermanan y que sobreviven incluso tras el envilecimiento y la nefasta destrucción del tejido social perpetrados en nuestro país en décadas recientes. No solo buscaremos el bienestar material sino también el bienestar del alma. Repetiremos, una y mil veces, que sólo siendo buenos podemos ser felices.

Mantendremos relaciones cordiales y fructíferas con todos los países del mundo. La globalidad no debe significar guerra ni hegemonía sino fraternidad y cooperación entre los pueblos y los Estados. Nos apegaremos a los principios constitucionales de No Intervención, Autodeterminación y solución pacífica de las controversias. En la relación con Estados Unidos habrá disposición para dialogar y llegar a acuerdos. En su momento le propondremos al presidente Donald Trump un tratado amplio e integral con Canadá, que incluya también a los países centroamericanos, algo parecido a lo que fue la Alianza para el Progreso, enfocado no solo al comercio sino al desarrollo regional, la creación de empleos, los salarios, la migración, la seguridad, entre otros asuntos. Por geopolítica, vecindad, amistad, economía, comercio, migración y cultura estamos obligados a entendernos y a caminar juntos. No le faltaremos el respeto al gobierno de Estados Unidos porque no queremos que nadie ofenda al pueblo y a la nación mexicana. México es un país libre y soberano, nunca será piñata de ningún gobierno extranjero.

Amigas y amigos:

Para hacer realidad estos propósitos que compartimos los exhorto a salir a votar el domingo y a cuidar casillas.

Vamos a ganar, pero nuestro triunfo debe ser contundente. Será un hecho histórico. Se consumará la victoria de todo un pueblo frente a la inmoralidad y la decadencia de los últimos tiempos.

Va a perder el partido conservador pero no habrá represalias. Buscaremos la unidad hasta donde se pueda, pero no apostamos a la unanimidad ni al pensamiento único. Estamos empeñados en construir una democracia, no una dictadura.

Nuestros opositores siempre tendrán respeto y nunca los veremos como enemigos.

Vamos al cambio por el camino de la concordia. México somos todos. El gobierno representará a ricos y a pobres, a creyentes y no creyentes, y en un ambiente de libertades plenas construiremos una sociedad mejor, más justa, más igualitaria, más democrática, amorosa y fraterna.

No les voy a fallar.

Soy un hombre de convicción y principios. Mi honestidad no tiene precio.

Y tengo una ambición legítima, quiero ser un buen presidente.

Juntos haremos historia.

¡Viva México!

¡Viva México!

¡Viva México!

6.2.1.- ANÁLISIS CUANTITATIVO DISCURSO 2018 Unidad de Análisis 2 (UA2)

Las **lexías significativas**, como unidad de análisis empleadas en el presente trabajo, revelan los núcleos lingüísticos, semánticos, semióticos y simbólicos del entramado discursivo del mensaje del candidato Andrés Manuel López Obrador (AMLO), en el cierre de campaña del proceso electoral 2018, me permitirán establecer las relaciones e implicaciones metalingüísticas y metacomunicación estructural de su discurso, que me permitirán comprender la trascendencia contextual, político e histórico del personaje; continuando con la metodología planteada, el análisis cuantitativo, ofrece un panorama esquemático y performativo del mensaje principal, su jerarquización y representativo de las léxias empleadas.

6.2.1.1- Segmentación del discurso por palabras y unidades de análisis.

En el discurso utilizado por el candidato Andrés Manuel López Obrador, en su cierre de campaña de 2018 se encontraron, 2718 palabras, entre las cuales se destacaron 615 unidades de análisis y/o lexías significativas, categorizadas en números de menciones (palabras) y tipos de menciones categorizadas por la naturaleza de la unidad de análisis. A continuación se muestra en el Apéndice B, Tabla 1:

[Apéndice B, Tabla 1: Lexías Significativas, número de menciones y tipo de mención D-2012](#)

6.2.1.2.-Segmentación de las unidades de análisis por tipo de mención.

Retomando la definición de unidades de análisis y/o lexías significativas identificadas en el discurso de 2018, se entiende como: sustantivos diferenciadores, palabras o frases empleadas en el cuerpo del mismo; el número de menciones son la frecuencia en las que fueron utilizadas en la totalidad del texto.

Cabe resaltar que la categorización realizada del tipo de mención, se debe a la naturaleza de la connotación colocada en el contenido del discurso. Es preciso mencionar y describir los tópicos descritos:

[Tabla 2: Descripción de Tipo de Mención \(D-2018\)](#)

Tabla 3: Menciones por Tipo de Mención (D-2018)

TIPO DE MENCIÓN	TOTAL DE MENCIONES
ARENGA	2
CONCEPTO / ENTIDAD	87
DIFERENCIACIÓN	5
DISRUPTIVO	66
DISTINTIVO NEGATIVO	33
DISTINTIVO POSITIVO	77
ENTIDAD	3
ESTRATEGIA	61
FOCALIZADO	61
FRASE CITADA	2
FRASE PROMESA	49
INSTITUCIÓN	26
PERSONAJES	27
RETORICO	71
VALORES	21

Gráfico 1: Proporción por Tipo de Lexías Significativas (D-2018)

Gráfico 2: Porcentaje de Párrafos por tipo de Lexías Significativas (D-2018)

De los cuadros y gráficos anteriores se destacan los primeros datos cuantitativos que permiten desglosar una primera aproximación al discurso del candidato Andrés Manuel López Obrador en el proceso electoral 2018:

La categorización de las lexías significativas o palabras con mayor frecuencia son **CONCEPTOS / ENTIDAD con 87 menciones, con una proporcionalidad del conjunto, correspondiente al 15 % del discurso**, nos indica que, dentro del texto analizado, la carga de conceptos, pronombres y narrativa, está orientada a una pedagogía del oyente, capaz de discernir los temas y conceptos planteados.

La siguiente categorización con mayor frecuencia, destacan las lexías significativas del tipo **DISTINTIVO POSITIVO, con 77 menciones y una proporción porcentual del 13 % del texto**, destacan palabras y/o léxias significativas como “nuestro” (a) (12); “todos” (10); “vamos” (9); “trabajo” (8); “gobierno” (7), denotan una proyección discursiva de inclusión, pertenencia y sentido de conjunto que procuran establecer un vínculo entre el candidato y sus oyentes, entre ellos,

posibles votantes, en el intento de cautivar mediante las palabras y un lenguaje inclusivo una imagen positiva que lo distingue de los otros candidatos.

La tercer categoría con mayor frecuencia empleada en el discurso, es el que corresponde al **RETÓRICO, con 71 menciones, que equivalen al 12 % del conjunto**; con léxias significativas como: acto festivo “tiempo (s) (5); “construir” (4); “momento” (3); “especial” (3); “consumar” (2); “esfuerzo” (2); “triunfo” (3); “victoria” (2); “poco” (4); “Mantendremos relaciones cordiales y fructíferas con todos los países del mundo”; “La globalidad no debe significar guerra ni hegemonía sino fraternidad y cooperación entre los pueblos y los Estados”; “Vamos al cambio por el camino de la concordia”; “Daremos apoyo especial a quienes sufren por carencias y olvido”; “El gobierno representará a ricos y a pobres, a creyentes y no creyentes”; son algunos de los ejemplo que nos permiten darnos cuenta del “momento” que se vive, como resultado del esfuerzo y dedicación de mucho tiempo de lucha, la victoria y el triunfo son sentidos en el imaginario colectivo de la actual elección, nos aporta una clara evidencia de certeza en que será el próximo gobernante.

El siguiente Ítem con mayor saliencia en su discurso, corresponde al **DISRUPTIVO, con el 11 % del conjunto, con 66 menciones** como: “IV transformación” (4); “clases sociales”(2); “desigualdad social y económica /desigual” (2); “revolución de las conciencias” (1); “construcción” (2); “Aumentará al doble la pensión a los adultos mayores” (1); “dará preferencia a los pobres” (1); “humanismo” (1); “conseguir la paz sin justicia y bienestar” (1); “analizar todas las alternativas convenientes para lograr la pacificación del país” (1); “elaboración y divulgación de la Constitución Moral” (1); “No solo buscaremos el bienestar material sino también el bienestar del alma” (1); “sólo siendo buenos podemos ser felices” (1); “migración” (3); “No le faltaremos el respeto al gobierno de Estados Unidos porque no queremos que nadie ofenda al pueblo y a la nación mexicana” (1); “La Cuarta Transformación será pacífica pero radical” (1); “Dejará de existir el CISEN” (1); “Enviaré una iniciativa al Congreso para reformar el artículo 102 con el propósito de que el Presidente en funciones pueda ser juzgado por delitos de corrupción” (1); “me someteré a la prueba de la revocación de mandato” (1); “voy a ganar menos de la mitad de lo que recibe Enrique Peña Nieto, sin compensaciones de ninguna índole. No habrá derroche ni gastos superfluos” (1); “No viviré en Los Pinos; esa residencia se convertirá en un espacio para el arte y la cultura” (1); “No viajaré en el avión presidencial, se venderá toda la flotilla de aviones y

helicópteros que actualmente tienen a su servicio los altos funcionarios públicos” (1); “Solo tendrán escoltas quienes trabajen en tareas de seguridad. No usaré los servicios del Estado Mayor Presidencial que a plenitud pasará a formar parte de la Secretaria de la Defensa Nacional”; “Se cancelarán las pensiones a los expresidentes”; “Procuraremos que la emigración sea optativa y no necesaria”; “¡Becarios si, sicarios no!” “Nuestro gobierno atenderá a todos, respetará a todos, pero dará preferencia a los pobres”; “No les voy a fallar”; “Mi honestidad no tiene precio”; “Y tengo una ambición legítima, quiero ser un buen presidente”; Juntos haremos historia”.

Es quizá el rubro con mayor trascendencia en su discurso por el impacto social y mediático que se ponderó; subyacen palabras e ideas de una plataforma definida, con un plan social y económico sólido y una estrategia política con claridad ideológica y postura frente a los adversarios; suponen posturas francas de contraste ante el adversario y/o régimen que pretende dismantelar con posturas definidas, que para propios y extraños, se desmarcan de lo habitual en las campañas, incluso, marcan un hito en la propaganda política, recopila en éstas frases, un entramado ideológico de izquierda de la distinción entre la forma de gobernar; entre la corrupción y lo que se propone erradicar, entre los gastos superfluos y la austeridad que se requiere; habla por primera vez de la migración, de la clase media, de la lucha de clases, de su postura ante el gobierno de los Estados Unidos de América; de la defensa de la soberanía nacional sin caer en la discordia panfletaria; es en suma, es el cierre emblemático del mensaje disruptivo que lo caracteriza, que a diferencia de sus oponentes, se apodera de ese terreno simbólico del lenguaje, que no podría ser dicho por ellos.

Las léxias significativas **FOCALIZADO Y DE ESTRATÉGIA, comparten el 10 % cada una del total del discurso con 61 menciones en individual;** y no es para menos, porque la estructura semántica y el orden discursivo empleado en éste escrito se concatenan, evidenciando un plan de competencias definido y sobresalen palabras y léxias significativas dentro del lenguaje compacto y específico como: “pueblo” (9); “gente” (6); “política” (6); “ciudadanos” (5); “jóvenes” (4); “dirigentes” (4); “apostar a la vía pacífica” (4); “desarrollo” (4); “educativo /educación / educativa” (4); “familiares” (4); “reforma (r)” (4); “Amigas y amigos” (3); “sociedad” (3); “mexicanos” (2) “hombres” (2); “mujeres” (2); “movimientos sociales y políticos / movimiento”; “campesinos” (2); “obreros” (2); “maestros” (2); “médicos”; “ferrocarrileros”; “defensores de derechos humanos” (3); “participación” (3); “indígenas” (2); “lucha” (2); “organizado /

organización” (2); “combatir” (3); “colectiva” (1); “personas” (2); “personalidades religiosas”; “representantes de la ONU”; “organizaciones sociales”; “especialistas”; “Alianza para el Progreso”; “desarrollo regional / desarrollo” (2); “Todo lo que ahorremos por no permitir la corrupción y con el plan de austeridad republicana se destinará a financiar el desarrollo”; “reforma educativa”; “elaboraremos, con maestros y padres de familia un plan educativo para mejorar de verdad la calidad de la enseñanza, sin afectar los derechos laborales del magisterio”; “magisterio”; “política de seguridad”; “Estamos empeñados en construir una democracia, no una dictadura”; “El gobierno representará a ricos y a pobres, a creyentes y no creyentes”.

Junto con las léxias significativas enmarcadas en el tipo DISTINTIVO POSITIVO, las léxias FOCALIZADAS y de ESTRATEGIA, subyacen las directrices discursivas del lenguaje empleado en el mensaje de cierre de campaña, es lo que los publirelacionistas y diseñadores de marketing llaman “target” o público objetivo, nada alejado del cauce discursivo de una postura ideológica de centro-izquierda, donde el pueblo, la gente, los campesinos, hombres y mujeres destacan en el lenguaje explícito, son tratados no como votantes, electores, números, sino con adjetivos con rostro, con identidad, como estudiantes, obreros, campesinos, clase media, defensores de derechos humanos y especialistas; son personas que dentro de una sociedad, interactúan con necesidades específicas y con aspiraciones colectivas, enmarcadas dentro de una estrategia política y social que caracteriza el discurso del candidato AMLO, con programas definidos como Alianza para el Progreso, ahorro y austeridad, calidad y organización, en suma, denotan la carga simbólica del cambio que se propone establecer en el gobierno y en la forma de gobernar, planteados en un programa de gobierno diferente a lo que se conoce.

Por su parte, las léxias significativas concernientes del tipo **FRASE PROMESA, ocupan en el discurso el 8% del total, con 49 menciones como:** “Habrá” (11); “convertir” (4); “atención” (4); “Daremos” (4); “bienestar” (4); “apoyo” (3); “haremos” (2); “Se rescatará el campo, se impulsará la industria de la construcción y la dedicada a la fabricación de ropa, calzado y otras mercancías”; “Se rescatará el sector energético”; “Nos esforzaremos en lograr que las personas encuentren trabajo y bienestar en sus lugares de origen, donde están sus familiares, sus costumbres y su cultura”; “apoyo a las actividades productivas de las comunidades indígenas y campesinas”; “creación de oportunidades de empleo para trabajadores de colonias urbanas populares”; “Se

garantizará a los jóvenes el derecho al estudio y al trabajo”; “Habrá atención médica y medicamentos gratuitos”; “en un ambiente de libertades plenas construiremos una sociedad mejor, más justa, más igualitaria, más democrática, amorosa y fraterna”; “No les voy a fallar”; “Juntos haremos historia”.

En este rubro, destacan imperativos categóricos como *habrá, haremos, apoyo, bienestar, rescate, garantizará, impulsará, creará, construiremos*; como verbos de acción o en términos de Van Dijk, “Actos del Habla”, que refuerzan la estrategia política del candidato, acompañados de conceptos específicos arraigados en amplios sectores sociales, como el derecho a la educación o el derecho al acceso a una atención médica gratuita, etc, que ostentan sus propuestas de campaña.

Le siguen las léxias enmarcadas del tipo **DISTINTIVO NEGATIVO, con un 6% del total, con 33 menciones como:** “corrupción” (5); “violencia” (4); “delitos” (4); “problema” (2); “males / malestar” (2); “inseguridad” (2); “víctimas” (2); “privilegios” (2); “mafia del poder”; “delincuencia organizada”; “homicidios”; “asesinadas”; “desaparecidos”; “más de lo mismo”; “régimen corrupto”; “influyentismo”; “impunidad”; “vamos a ahorrar lo mucho que ahora se roban los políticos corruptos y los traficantes de influencias”.

Aunque se mantienen los temas de corrupción y de inseguridad en el discurso, como temas permanentes; la ponderación de contraste o las menciones de diferenciación con los gobiernos anteriores, en ésta ocasión, disminuyeron considerablemente con respecto al discurso empleado en el cierre de campaña del 2012, lo cual supone como estrategia que, deliberadamente, los temas relacionados a una denotación negativa, se ocuparon menos , estableciendo un giro lingüístico en el planteamiento de la estrategia electoral.

Mientras que en el rubro de **PERSONAJES, INSTITUCIÓN Y VALORES con 27, 26 y 21 menciones, ocupan respectivamente, un 5%, 4% y 4% del total del texto; sobresalen:** “Presidencia de la República / presidente” (8); “respeto” (5); “libertades” (4); “democracia” (4); “justicia” (3); “honestidad” (2); responsabilidad y personajes de la política de la cultura como “Valentín Campa”; Demetrio Vallejo; Rubén Jaramillo; Othon Salazar; Alejandro Gascón Mercado; Heberto Castillo; Manuel Clouthier; Porfirio Muñoz Ledo; Doña Rosario Ibarra de Piedra; José María Pérez Gay; Arnaldo Córdova; Luis Javier Garrido; Hugo Gutiérrez Vega; Julio Scherer García; Sergio Pitol; Carlos Monsiváis; Carlos Payán; Francisco I. Madero, Benito Juárez,

Enrique Peña Nieto, Donald Trump, e Instituciones como “partidos” (2); “Congreso (s)” (3); “Estado Mayor Presidencial” y “Secretaría de la Defensa Nacional”.

Dentro del mensaje, la Presidencia de la República o Presidente, ocupan un importante espacio referencial, así de las instituciones como el o (los) Congreso (s) y la Secretaría de la Defensa Nacional, lo cual suponen una preponderancia del objetivo comunicacional, refiere la prioridad de su plataforma electoral para consolidar las estrategias políticas, aunado a la referencia histórica de mencionar a personajes de la lucha de izquierda de la vida política, social y cultural del México contemporáneo e histórico, concatenando el perfil ideológico del candidato con las luchas políticas que se han dado en el terreno social, haciendo suyos los planteamientos políticos heredados por dichos pensadores, arraigando su plataforma electoral a una identidad y de pertenencia que justifica su actuar. Mientras que los valores que presenta, son permanentes e innegociables dentro del simbolismo discursivo.

Por último, las léxias significativas referentes a **FRASES CITADAS y ARENGA, con dos menciones cada una, apenas alcanzan a diferenciarse con el resto, ni siquiera el 1 % de las menciones del discurso total, a continuación se enuncian:** “Como decía Juárez, nada por la fuerza, todo por la razón y el derecho”; “Aun cuando asumo el compromiso de convertirme en guardián de las libertades políticas, como decía Francisco I. Madero”; “¡Viva México!” y “cuidar casillas”. **Sobresale el hecho de mantener dentro de su discurso, ponderar elementos históricos mediante el empleo de frases citadas de personajes como Benito Juárez y Francisco I. Madero, quienes en el imaginario político social, tienen la validación ciudadana de demócratas y buenos gobernantes, por lo que, su empleo sintetiza el afán de mostrarse como seguidores y garantes de sus principios democráticos en el país. Por su parte, la mención alusiva a “cuidar casillas”, intenta mantener la alerta ciudadana de vigilar el actuar de los gobernantes en turno en cuanto a hacer maniobras políticas de fraude, con referencias históricas recientes de procesos electorales pasados.**

6.2.1.3.- Segmentación de las unidades de análisis por temas.

El discurso del 2018, está conformado por 49 párrafos, de los cuales los 16 párrafos iniciales, se pueden categorizar como **introdutorio o de contexto**, donde plantean en su contenido, las causas y orígenes de su candidatura, exposición de motivos, alianzas y agradecimientos de personajes de la vida política del país y de los movimientos sociales y políticos que lo acompañaron hasta ese día. **Utiliza 2718 palabras, es decir, 90 palabras más en éste discurso que en 2012.**

**90 palabras
MÁS EN 2018
CON
RESPECTO A
2012**



En los siguientes 20 párrafos se categoriza y se plantea un **desarrollo de temas y propuestas**, que representa el grueso del contenido de su discurso, en él, se despliega el programa político de la alianza electoral con propuestas específicas por cada uno de los grupos de ciudadanos que pretende impactar con sus mensajes, caracterizado principalmente por contenido social, económico, político, educativo, política exterior y políticas de gobierno proyectando las estrategias frente a sus adversarios.

Mantiene la estructura narrativa de utilizar dos párrafos que se categorizaron como **pausa o de transición**, similar al del 2012, que diferencian o enlazan con párrafos sustantivos de su mensaje general que permiten enfatizar y jerarquizar el orden discursivo. Con ello, establece el preámbulo para dar paso a los últimos 11 párrafos categorizados como **cierre o remate del discurso**.

Del conjunto del discurso, se realizó una categorización por párrafo, subrayando y distinguiendo tres Ítems principales: **en color verde, las léxias significativas positivas o a favor de su causa**, se trata de frases, enunciados, conceptos, estrategias, propuestas y público al que va dirigido, que por su diseño son positivas o a favor que abrevan a un discurso incluyente pero a la vez diferenciado en cuanto al grupo de interés al que va dirigido el mensaje.

El segundo Ítem, **en color azul, son las léxias significativas de las que denomino como disruptivas**, se trata de frases, enunciados, conceptos, estrategias y propuestas dentro del mensaje, que rompe con el orden conocido (ruptura brusca) del discurso en el mercado de competencia por

las ideas, cambiando las reglas del juego, ideas innovadoras que rompen de forma radical y sin precedente, el modelo imperante de producción de discursos.

El tercer ítem, **en color rojo, son las léxias significativas denominadas negativas, de diferenciación y de contraste**, se trata de frases, enunciados, conceptos, estrategias y propuestas dentro del mensaje, que se distancia del otro, del contrincante, el del enfrente, por el que se distingue y por lo tanto se es distinto, contrario a la propuesta, programa y valores que plantea.

De lo anterior se desprende el siguiente cuadro:

POSITIVO / A FAVOR	74
DISCURSO DISRUPTIVO	57
NEGATIVO / DE CONTRASTE / DE DIFERENCIACIÓN	17

Gráfico 3 : Proporción de Lexias Significativas (D-2018)

En 2018, el candidato López Obrador, utiliza **un 50 % de las léxias significativas**, que conforman su discurso de **CARÁCTER POSITIVO O A FAVOR** con **74 léxias significativas**, palabras, enunciados, conceptos, estrategias, propuestas o frases significativas, lo cual denota un mensaje incluyente, generador de ideas y propuestas que electoralmente utiliza y proyecta para la obtención de simpatías y apoyo, las cuales busca impactar a los votantes con una postura neutral o sin definición de su voto hacía. Resulta que en el 2018, utiliza **127 léxias significativas menos** de éste rubro, con respecto al 2012, lo que lleva a interpretar que su discurso es más compacto, directo, focalizado y dirigido con público objetivo más específico.

2012	POSITIVO / A FAVOR	201
2018	POSITIVO / A FAVOR	74

**127 MÁS EN
2012 CON
RESPECTO A
2018**



Gráfico 4:



En éste rubro, subrayo que la correlación que existe entre las léxias significativas con **VALOR POSITIVO** encontradas en su discurso corresponden a 232 menciones, intrínsecamente ligadas a los tipos de menciones con mayor presencia en el contenido principal de su mensaje:

Tabla 3:

TIPO DE MENCIÓN	TOTAL DE MENCIONES
DISTINTIVO POSITIVO	77
ESTRATEGIA	61
FOCALIZADO	61
FRASE PROMESA	49
RETORICO	71
VALORES	21

Por su parte, las léxias significativas de **CARÁCTER DISRUPTIVO**, ocupan un **39 % del total de las léxias significativas** del mensaje; es decir, con 57 palabras, enunciados, conceptos, estrategias o propuestas, apoyan y respaldan un mensaje **orientador, pero al mismo tiempo, provocador que rompe con el establishment o lo políticamente correcto, es el que utiliza elementos que consiguen romper la lógica de pensamiento en la mente del otro cuando se le transmite un mensaje inoportuno, inadecuado, alterable**, que establece un cambio, proceso o un modo de hacer las cosas que supone una 'rotura o interrupción brusca' y que se impone y desbanca a los que se venía empleándose, donde el candidato logra colocar su discurso fuera de los estándares de producción de ideas turbulentas, que históricamente le han servido para crear y fortalecer una imagen y una postura opositora al régimen.

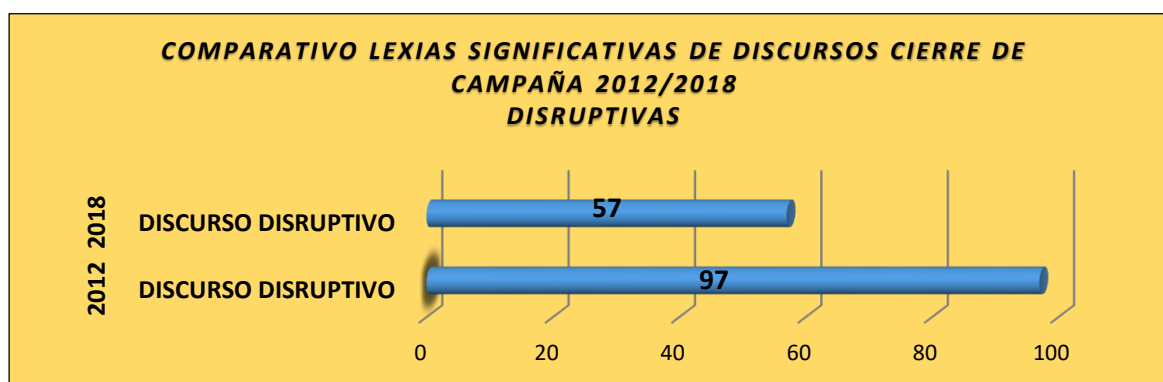
De igual manera que en el rubro anterior, el candidato utiliza **40 léxias significativas menos, con 198 menciones**, que las empleadas en el de 2012, lo que establece que, dentro del mensaje generador global, en éste caso, sus posturas ideológicas, frases de alto impacto y enunciados emblema, manifiestan una necesidad menos imperante de desmarcar su propuesta frente a la de sus adversarios, pero al mismo tiempo, enfatiza hasta el momento, que sus propuestas han permeado en el imaginario simbólico de la lucha por las ideas y los argumentos, **es menos recurrente pero más efectivos sus valores que pretende enfatizar**.

2012	DISCURSO DISRUPTIVO	97
2018	DISCURSO DISRUPTIVO	57

40 MÁS EN 2012
CON RESPECTO
A 2018



Tabla 4:



En tanto, la proporción de las léxias significativas de **CARÁCTER NEGATIVO, DE CONTRASTE O DIFERENCIADOR**, ocupan un **11 %**, **con 17 de palabras**, enunciados, conceptos, o estrategias, las cuales utilizó para hacer notar que su candidatura es la mejor opción, a diferencia de sus contrincantes, diferenciándose de las propuestas que los otros candidatos exponen al público/votante.

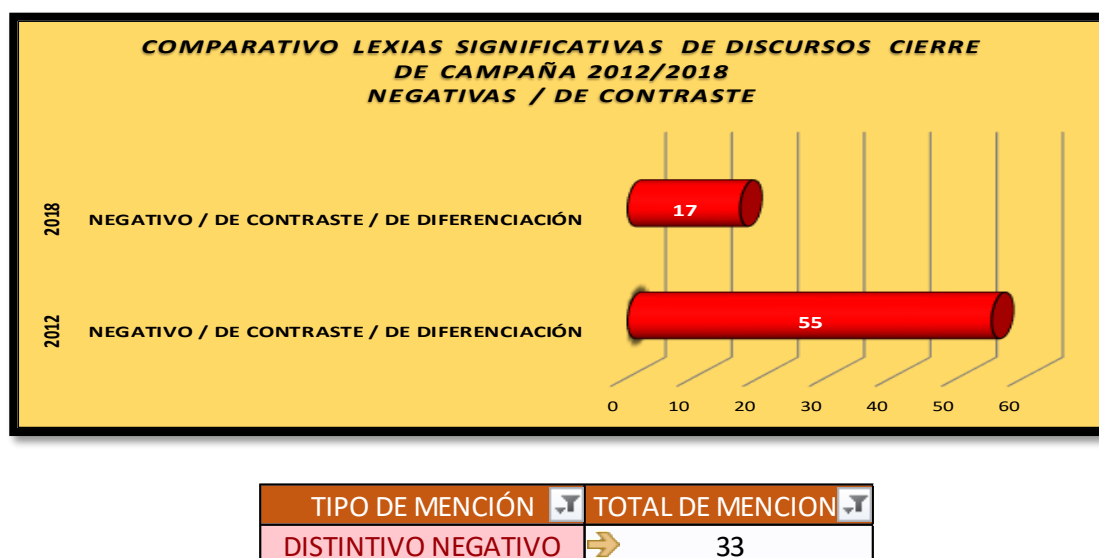
TIPO DE MENCIÓN	TOTAL DE MENCIONES
DISRUPTIVO	66
ESTRATEGIA	61
RETORICO	71

En este apartado, utiliza 33 menciones del discurso global empleado en su cierre de campaña de éste año, lo que equivalen a **38 léxias significativas menos que en 2012**, lo cual supone que es menos imprescindible hacer notar la diferencia de planteamientos y propuestas políticas frente a sus oponentes, lo que evidencia **un notable giro lingüístico** en cuanto a su labor de convencimiento

hacia el público objetivo, o bien, establece una estrategia discursiva menos contestataria y de denostación.

2012	NEGATIVO / DE CONTRASTE / DE DIFERENCIACIÓN	55	38 MÁS EN 2012 CON RESPECTO A 2018	
2018	NEGATIVO / DE CONTRASTE / DE DIFERENCIACIÓN	17		

Tabla 5:



6.2.1.4.- Unidades de Análisis (Temas)

Continuando con la categorización por temas encontrados en los 49 párrafos que componen el discurso de cierre de campaña del candidato Andrés Manuel López Obrador en el proceso electoral de 2018 por la Presidencia de México, en éste apartado, se observan las categorías que por su naturaleza y carácter del contenido, se visualiza al público al que van dirigidos sus mensajes, que a diferencia de las léxias significativas, nos permiten cuantificar el conglomerado de temas que utiliza en su discurso.

A continuación, se presenta un cuadro donde se categorizan los temas generales, específicos, dirigidos, disruptivos y de distinción o contraste que se obtienen por párrafo que componen el texto o unidad de análisis:

[Tabla 6: Desglose de Temas por Párrafo de Unidad de Análisis 2](#)

6.2.1.4.1- Unidades de Análisis por Temas Generales.

Específicamente los **Temas Generales** que se utilizaron en el discurso de cierre de campaña del proceso electoral de 2018, se pueden categorizar con los siguientes o Ítems:

Tabla 7: Temas Generales por Párrafos (D-2018)

TEMA GENERAL	NUMERO DE PARRAFOS
ARENGA	2
CAMPAÑA POLÍTICA	2
DERECHO	2
ECONOMÍA	4
EDUCACIÓN	1
ELECTORAL /ELECCIONES	3
GOBIERNO	1
POLÍTICA	20
RETÓRICA	3
SOCIAL	15

[Gráfico 4: Proporción de Párrafos por Temas Generales \(D-2018\)](#)

[Gráfico 5: Porcentaje de Temas Generales por Párrafos \(D-2018\)](#)

Es importante destacar que en el Discurso empleado para su cierre de campaña en 2018, el candidato AMLO, **utiliza 20 párrafos** en **TEMAS DE POLÍTICA**, para describir las pautas, estrategias y líneas de acción que tendrá su gobierno, **es notable el porcentaje del 38% de su contenido discursivo** es empleado para enfatizar el carácter, la naturaleza, las necesidades y las iniciativas que contienen su programa político a nivel nacional e internacional; sobresalen léxias significativas como: “La **victoria** del domingo se ha ido concretando (...) Los frutos que ahora comenzarán a recogerse vienen también de la **siembra de ideas, del trabajo y la perseverancia** de dirigentes políticos de todos los niveles y regiones de México (...) Muy poco ha sido espontáneo o ha quedado al azar (...) decidimos poner **las ideas por delante**, apostar a la **vía pacífica** y aplicar las premisas de que sólo el pueblo puede salvar al pueblo y que sólo **el pueblo unido y organizado puede salvar a la nación** (...)”

El trabajo que se ha realizado en estos últimos años ha consistido en hacer conciencia sobre la necesidad de lograr, **mediante la organización y la participación de los ciudadanos, un cambio verdadero** (...) nuestro trabajo ha permitido extender la idea de que el **problema central es la corrupción**, que esa es **la causa principal de la desigualdad social y económica, de la violencia y de otros males** (...) nuestro movimiento es el mejor ejemplo: en poco tiempo hemos contribuido en forma decisiva a cambiar la mentalidad de amplios sectores de México (...) Fruto de este **trabajo de concientización** es el despertar de muchos ciudadanos de clase media que antes hasta nos insultaban, y que ahora nos respetan y que votarán por nosotros; otro tanto ocurre con la mayoría de los jóvenes. Soy el candidato de más edad pero los jóvenes, con su imaginación, rebeldía y talento, saben que representamos lo nuevo, **la modernidad forjada desde abajo y para todos** (...) **La Cuarta Transformación será pacífica pero radical**, entendiendo que la palabra radical viene de raíz y que el propósito es arrancar de raíz el régimen corrupto de injusticias y de privilegios (...)

enviaremos una iniciativa de reforma al Congreso para **convertir los delitos electorales en delitos graves** (...) Acabaremos con la corrupción (...) Actuaré con el ejemplo. Enviaré una iniciativa al Congreso para reformar el artículo 102 con el propósito de que **el Presidente en funciones pueda ser juzgado por delitos de corrupción** (...) me someteré a la prueba de la **revocación de mandato** (...) **se moralizará al país, mejorará la imagen de México** en el extranjero y vamos a ahorrar lo mucho que ahora se roban los políticos corruptos y los traficantes de influencias (...)

Habrá un **gobierno austero**, sin lujos ni privilegios. Se reducirán los sueldos de los altos funcionarios públicos para aumentar los sueldos de los de abajo (...) **No usaré los servicios del Estado Mayor Presidencial** que a plenitud pasará a formar parte de la Secretaría de la Defensa Nacional (...) Procuraremos **que la emigración sea optativa** y no necesaria (...) Nuestro gobierno atenderá a todos, respetará a todos, pero dará **preferencia a los pobres**. Lo haremos por convicción y **humanismo** (...) Nos apegaremos a los principios constitucionales de **No Intervención, Autodeterminación** y solución pacífica de las controversias. En la relación con **Estados Unidos habrá disposición para dialogar y llegar a acuerdos** (...) México somos todos. El gobierno representará a ricos y a pobres, a creyentes y no creyentes, y **en un ambiente de**

libertades plenas construiremos una sociedad mejor, más justa, más igualitaria, más democrática, amorosa y fraterna.”

El siguiente tema general con mayor utilidad para esgrimir sus mensajes, es el concerniente al tipo **SOCIAL**, **con 15 párrafos del total. Los mismos que ocupan el 28%, del conjunto de léxias significativas planteadas.** Nada sorpresivo en el candidato, debido a que éste tema, es uno de los más emblemáticos de su carrera como dirigente social y dirigente político, éste sería el tema por excelencia de su discurso a lo largo de su trayectoria.

Con léxias como: “*Estamos a punto de comenzar la **IV transformación** en la historia de México y de **convertir en realidad los sueños de muchos mexicanos** de antes y de nuestro tiempo (...) **hombres y mujeres, de distintas clases sociales y corrientes de pensamiento que en su momento lucharon por las libertades, la justicia, la democracia y la defensa de la soberanía nacional** (...) Recordamos con admiración quienes(...) han participado a lo largo de los años en movimientos sociales y políticos: campesinos, obreros, estudiantes, maestros, médicos, ferrocarrileros, y defensores de derechos humanos y de otras causas (...) **muchos mexicanos de todas las regiones, culturas y clases sociales del país** (...) para lograr esta revolución de las conciencias y la construcción de una voluntad colectiva como fuerza transformadora se requiere de un **enorme trabajo educativo con la gente**; demanda predicar con el ejemplo; exige temple, convicciones y perseverancia (...)*

*Estoy seguro que el presupuesto rendirá más y nos alcanzará para cumplir todos los compromisos con la gente, sin aumentar, en términos reales los impuestos ni la deuda pública. **Daremos apoyo especial a quienes sufren por carencias y olvido.** Nuestro gobierno atenderá a todos, respetará a todos, pero dará preferencia a los pobres (...) También convocaré a los habitantes de México para construir un consenso ético que resulta indispensable para la convivencia. Con este propósito, daremos prioridad a la elaboración y divulgación de la Constitución Moral (...) Repetiremos, una y mil veces, que sólo siendo buenos podemos ser felices”.*

El énfasis que pone sobre los grupos de personas que conforman movimientos sociales y políticos, así como el reconocimiento explícito de sectores sociales en específico, proyectan una imagen distintiva positiva que el resto de los candidatos, sus intenciones no son aleatorias, son

pensadas y planeadas de ésta forma, lo cual supone, una carga discursiva simbólica de inclusión, acompañamiento y consensos que se requieren en una campaña política.

El tercer tema general con mayor presencia en el cuerpo discursivo, se encuentra el de temas **ECONÓMICOS (ECONOMÍA)**; de igual manera, se mantiene como una constante dentro de sus propuestas, **ocupan 4 párrafos, que equivalen al 7% de los mensajes expresados**. Son léxias significativas como: “*Todo lo que **ahorremos** por no permitir la **corrupción** y con el plan de **austeridad** republicana se destinará a financiar el **desarrollo** (...)el presupuesto rendirá más y nos alcanzará para cumplir todos los compromisos **con la gente**, sin **aumentar**, en términos reales los impuestos ni la **deuda pública**.*”

*Tampoco habrá **gasolinazos**. El presupuesto se orientará a **reactivar** la economía, a crear **empleos** y a combatir la **pobreza** (...) fortalecer la actividad productiva y el mercado interno. Fomentaremos el desarrollo desde las distintas regiones del país. Se **rescatará** el campo, se **impulsará** la industria de la construcción y la dedicada a la fabricación de ropa, calzado y otras mercancías. Se **rescatará** el sector energético. El propósito es **producir** las gasolinas, el diésel, el gas y la energía eléctrica que consumimos para dejar de comprarlos en el extranjero y **reducir los precios** de estos insumos en beneficio de los consumidores y de las empresas nacionales.*

*Nuestro **programa de desarrollo** partirá del **apoyo** a las actividades productivas de las **comunidades indígenas y campesinas**, así como a la creación de **oportunidades** de empleo para trabajadores de **colonias urbanas populares**. Vamos a distribuir una **canasta de alimentos a precios bajos**. Se garantizará a los jóvenes el derecho al estudio y al trabajo (...)”*

El **ahorro, la austeridad y el rescate** de sectores en específico (energético, campo, industrial), son los temas sobresalientes de su discurso económico, ponderan su estrategia económica para el país, siempre relacionada o ligada al combate a la corrupción como tema bandera, proyectan confianza y en beneficio de la mayoría, es de destacar que no incluye al sector terciario (servicios) como prioritario dentro de su programa, aunque lo aborda, desde un enfoque de Estado, el de regulación de precios.

Por su parte, los rubros concernientes a **RETÓRICA y ELECCIONES**, ocupan tres párrafos cada uno, **con una representación del 6 % y 5%, respectivamente, del total del discurso**. En cuanto a Retórica, como tema general, sobresalen, léxias significativas como: “Soy

un hombre de convicción y principios. **Mi honestidad** no tiene precio (...)tengo una ambición legítima, quiero ser un **buen presidente** (...)Juntos haremos **historia**". Son expresiones en sí, de una naturaleza distintiva además de positiva, acerca de su persona y del proceso histórico que se vive, léxias por demás incluyentes y hasta disruptivas.

En tanto, las léxias significativas relacionadas a Elecciones, sobresalen las siguientes:

" (...) los exhorto a salir a votar el domingo y a **cuidar casillas** (...) **Vamos a ganar**, pero **nuestro triunfo** debe ser contundente. Será un **hecho histórico**. Se consumará **la victoria de todo un pueblo** frente a la inmoralidad y la decadencia de los últimos tiempos (...) **Va a perder el partido conservador** pero no habrá represalias. Buscaremos la **unidad** hasta donde se pueda, pero **no apostamos a la unanimidad ni al pensamiento único**. Estamos empeñados en **construir una democracia, no una dictadura**".

Con ánimo triunfalista, proyecta un momento único e histórico, adelantándose a la animadversión que pudiera generarse por ganar las elecciones, que por primera vez, sería de un partido de centro-izquierda en la historia del país.

Los temas generales relacionados a **DERECHO, ARENGA y CAMPAÑA POLÍTICA**, se muestran en dos párrafos cada uno, mismos que representan el 4% cada uno dentro del cuerpo discursivo; sobresalen las siguientes léxias significativas: "Amigas y amigos" (incluyente); (...) **Habrà un auténtico Estado de Derecho** bajo la **premisa liberal** de que **al margen de la ley nada y por encima de la ley nadie**. Seremos respetuosos de la **división de poderes y de la soberanía de estados y municipios**. Como decía Juárez, nada por la fuerza, todo por la razón y el derecho. **Nadie será espiado, perseguido, reprimido o desterrado**. Dejará de existir el CISEN. **Habrà pleno respeto** a las manifestaciones de las ideas, a las libertades civiles y religiosas y se garantizará el derecho a disentir (...) (proyección de un gobierno garantista y respeto de la división de poderes); ¡Viva México! (Arenga).

Por último, los temas generales concernientes a **GOBIERNO y EDUCACIÓN**, ocupan un párrafo cada uno, con 2% del total; con las siguientes léxias significativas: "Se establecerá una auténtica **democracia**. Desde la Presidencia de la República promoveremos elecciones limpias y libres, **combatiaremos las prácticas ilegales** y perversas de compra de votos, las amenazas y el uso faccioso del presupuesto en beneficio de candidatos y partidos. (...) asumo el

compromiso de convertirme en **guardián de las libertades políticas**, como decía Francisco I. Madero, pondremos mucha atención en el nombramiento del **nuevo Fiscal Electoral**, y propondremos para este importante cargo a una **persona honrada, imparcial y recta (...)**

Se cancelará la mal llamada **reforma educativa** y elaboraremos, con maestros y padres de familia un **plan educativo** para mejorar de verdad la calidad de la enseñanza (...) **fortalecer la educación gratuita y de calidad en todos los niveles de escolaridad (...)**”.

Democracia y garante de libertades, sobresalen como tópicos emblema de éste rubro; mientras que reforma educativa y educación gratuita y de calidad, son los temas sobresalientes.

6.2.1.4.2.- Unidades de Análisis por Temas Específicos.

En el rubro concerniente a **los Temas Específicos** encontrados en el discurso del 2018, se pueden contemplar en la

[Tabla 8: Menciones en Párrafos de Temas Específicos \(D-2018\).](#)

[Gráfico 6: Proporción de Párrafos por Temas Específicos \(D-2018\)](#)

En éste punto, el **Tema Específico** con mayor presencia en el conjunto de los párrafos empleados por el candidato AMLO, en el discurso de cierre de campaña del 2018, es el relativo a la **PARTICIPACIÓN** (Ciudadana, Social), con 7 párrafos en total, no es para nada sorpresivo, debido a la ponderación con que el candidato, hace referencia a sus aliados (movimientos sociales, políticos y ciudadanos) y a los posibles votantes a los que busca impactar con sus mensajes, con léxias significativas como: “Recordamos con admiración y respeto a **quienes han participado a lo largo de los años en movimientos sociales y políticos: campesinos, obreros, estudiantes, maestros, médicos, ferrocarrileros, y defensores de derechos humanos y de otras causas (...)** sólo **el pueblo unido y organizado puede salvar a la nación (...)** Los **frutos que ahora comenzarán a recogerse vienen también de la siembra de ideas, del trabajo y la perseverancia de dirigentes políticos de todos los niveles y regiones de México. El trabajo que se ha realizado en estos últimos años ha consistido en hacer conciencia sobre la necesidad de lograr, mediante **la organización y la participación de los ciudadanos, un cambio verdadero (...)** construcción de una voluntad colectiva como fuerza transformadora se requiere de un enorme trabajo educativo con la gente(...)**”

El siguiente Tema Específico con mayor relieve, se encuentra el de **DESARROLLO**, con 6 párrafos del total, dejando entrever la prioridad de destacar los objetivos de su programa social y económico para su gobierno, imperante y sobresaliente, enmarcar los temas en que habrá de satisfacer las demandas y necesidades de la población y de los votantes, de ahí su impronta. Sobresalen léxias significativas como: *“**fortalecer la actividad productiva y el mercado interno. Fomentaremos el desarrollo desde las distintas regiones del país. Se rescatará el campo, se impulsará la industria de la construcción y la dedicada a la fabricación de ropa, calzado y otras mercancías. Se rescatará el sector energético. El propósito es producir las gasolinas, el diésel, el gas y la energía eléctrica que consumimos para dejar de comprarlos en el extranjero y reducir los precios de estos insumos en beneficio de los consumidores y de las empresas nacionales(...)**”*

Los siguientes temas específicos, **ELECCIONES Y PROGRAMAS DE GOBIERNO (PROGRAMAS)**, sobresalen con 5 párrafos cada uno. Fiel a la estructura discursiva de sus mensajes, el candidato pondera por un lado, la necesidad de mostrar el ánimo entusiasta que la gente está manifestando en las calles y en los sondeos de opinión, donde establece que la participación masiva en las elecciones, garantizará el triunfo de su candidatura, mientras que por otro lado, los programas de gobierno que proyecta para instrumentar en su gobierno, suponen la “póliza de garantía” por el que los votantes habrían que emitir su voto en las elecciones. Aquí algunas léxias significativas clave: *“Con este **acto festivo** llegamos al final de la campaña de 2018. Hay entre la gente una **alegría contagiosa y vibrante** porque **el ánimo de la sociedad y las encuestas indican que vamos a ganar las elecciones del domingo próximo (...)** mujeres y hombres que fallecieron deseando ver este momento. Estoy seguro que **en la noche del domingo desde el cielo van a celebrar el triunfo** que ellos ayudaron a construir (...) Concluido el proceso electoral y hasta la toma de posesión del primero de diciembre, nos dedicaremos a **elaborar el programa de gobierno que está ya esbozado en el proyecto de Nación 2018-2024**, y que llevaremos a la práctica con la participación de la gente (...) El nuevo presidente de México **contará con autoridad moral y política para pedir a todos un recto proceder** y llamará a poner por delante la **honestidad como forma de vida y como modo de gobierno (...)** Para hacer realidad estos propósitos que compartimos **los exhorto a salir a votar el domingo y a cuidar casillas. Vamos a ganar, pero nuestro triunfo debe ser contundente. Será un hecho histórico. Se consumará la victoria de todo un pueblo frente a la inmoralidad y la decadencia de los últimos tiempos (...)** Se cancelará la mal llamada reforma educativa (...) Vamos a **fortalecer la educación gratuita y de calidad (...)** Habrá*

*atención médica y medicamentos gratuitos. No se privatizará el agua. **Aumentará al doble la pensión a los adultos mayores** y también se entregará este apoyo a jubilados del ISSSTE y del IMSS. Daremos atención especial a la ciencia y a la innovación tecnológica. El deporte, además de su importancia como actividad profesional, será parte fundamental del plan de salud pública. Y todas nuestras acciones se guiarán por el respeto a la cultura de las poblaciones y al entorno natural (...)*”

El siguiente grupo de temas específicos, con 4 párrafos cada uno, sobresalen: **MIGRACIÓN, MOVIMIENTOS SOCIALES, SEGURIDAD PÚBLICA Y DERECHOS**, lo que en común subyacen temas sociales de interés público; son temas vigentes por la urgencia con el que deben atenderse, de tal forma que, establecen un hilo discurso coherente a los tópicos recurrentes del candidato. Léxias significativas como: (...) *nuestro movimiento es el mejor ejemplo: en poco tiempo **hemos contribuido en forma decisiva a cambiar la mentalidad de amplios sectores de México**; hemos puesto en evidencia las formas de manipulación y control del actual régimen y **hemos dejado en claro que el PRI y el PAN representan lo mismo** (...) Habrá un auténtico Estado de Derecho bajo la premisa liberal de que al margen de la ley nada y por encima de la ley nadie. Seremos respetuosos de la división de poderes y de la soberanía de estados y municipios. (...) Habrá pleno **respeto a las manifestaciones de las ideas, a las libertades civiles y religiosas y se garantizará el derecho a disentir** (...) Nos esforzaremos en lograr que las personas encuentren trabajo y bienestar en sus lugares de origen, donde están sus familiares, sus costumbres y su cultura. Reitero: **quienes quieran emigrar, que lo hagan por gusto, no por hambre, por marginación o por inseguridad** (...) Vamos a enfrentar estos graves problemas sin violar los derechos humanos. No voy a delegar esta responsabilidad: asumiré la coordinación del gabinete en esta materia. **Se acabará la dispersión y habrá trabajo conjunto de todas las corporaciones policiacas y militares** (...)se establecerán coordinaciones territoriales en cada una de las regiones del país para actuar de manera conjunta (...) La política de seguridad será definida después de nuestro triunfo del próximo domingo (...) vamos a convocar a familiares de víctimas, a personalidades religiosas, defensores de derechos humanos, representantes de la ONU y de organizaciones sociales, así como a especialistas, **para analizar todas las alternativas convenientes para lograr la pacificación del país** (...) “*

Continuando con el siguiente grupo de temas específicos: **VOTACIÓN, ORGANIZACIÓN, TRANSFORMACIÓN, DERECHO, POBREZA, VIOLENCIA, PROGRAMAS SOCIALES y GOBERNANZA;** de acuerdo a su ponderación, se muestran con 3 párrafos cada uno dentro del total dentro del discurso, tienen que ver con temas sociales y de organización gubernamental, con propuestas como: *“La victoria del domingo (...) no surge de repente ni brota únicamente del **malestar que provocó el antiguo régimen autoritario** y corrupto que está llegando a su fin (...)buscaremos emprender una **transformación pacífica y ordenada**, sí, pero no por ello menos profunda que la Independencia, la Reforma y la Revolución; no hemos hecho **todo este esfuerzo para meros cambios cosméticos, por encima, y mucho menos para quedarnos con más de lo mismo (...) crear empleos y a combatir la pobreza (...) con eficacia para combatir a la llamada delincuencia organizada**. No podemos permanecer indiferentes cuando se están cometiendo 89 homicidios diarios. **El saldo por la violencia en los últimos tiempos es terrible.** (...) según cifras oficiales hay 36 mil desaparecidos y son, alrededor de un millón los familiares de víctimas enlutados y dañados por la violencia (...) Para hacer realidad estos propósitos que compartimos los exhorto a salir a votar el domingo y a cuidar casillas (...)”*

El siguiente grupo de temas específicos, con 2 párrafos cada uno, son: **LUCHA SOCIAL Y POLITICA, SALUD, CULTURA, MOVIMIENTO POLÍTICO, PÚBLICO, MAGISTERIO, PARTIDOS POLÍTICOS, EMPLEO, CORRUPCIÓN / IMPUNIDAD, UNIDAD, CLASES SOCIALES y VALORES;** tienen que ver más con contenidos políticos y sociales. Es enfático y recurrente dentro de su discurso, la naturaleza discursiva de establecer el quehacer político de los que acompañarán dentro de su gobierno y de la perspectiva con la que pretenden acuñar una nueva era de gobierno, subyacen léxias significativas como las siguientes: *(...) Estamos a punto de comenzar la **IV transformación en la historia de México** y de convertir en realidad los sueños de muchos mexicanos (...) **hombres y mujeres, de distintas clases sociales** y corrientes de pensamiento que en su momento lucharon por las libertades, la justicia, la democracia y la defensa de la soberanía nacional (...)no se puede cambiar lo que no se conoce y que **lo que bien se comprende, difícilmente se olvida** (...) el **despertar de muchos ciudadanos de clase media** que antes hasta nos insultaban, y que ahora nos respetan y que votarán por nosotros; otro tanto ocurre con la mayoría de los jóvenes. **Soy el candidato de más edad pero los jóvenes, con su imaginación, rebeldía y talento, saben que representamos lo nuevo** (...)Acabaremos con la **corrupción**. La voluntad política del presidente estará empeñada en ello. . **Nadie gozará de***

impunidad (...) ningún grupo o persona, por poderosa que sea, hará negocios ilegales al amparo del poder público (...) **Buscaremos la unidad hasta donde se pueda, pero no apostamos a la unanimidad ni al pensamiento único.** Estamos empeñados en construir una democracia, no una dictadura (...)

Ahora bien, los temas específicos, que en apariencia se encuentran aislados en un conjunto de ejes temáticos, con un párrafo cada uno, también ocupan un valor importante en el conglomerado discursivo, por la variedad y énfasis de denotan su carácter simbólico dentro del entramado de mensajes y alegorías empleadas en el mismo. Se encuentran los siguientes temas específicos: **CIENCIA, CONCIENCIA SOCIAL, DEPORTE, REFORMA EDUCATIVA, DEMOCRACIA, REFORMA CONSTITUCIONAL, PRESUPUESTO, AHORRO, EFICIENCIA EN EL GASTO PÚBLICO, DEUDA PÚBLICA, ACTIVIDADES PRODUCTIVAS, JUSTICIA SOCIAL, DELINCUENCIA ORGANIZADA, LEY, OPOSICIÓN, LEMA DE CAMPAÑA y ENCUESTAS.** Con léxias como: “Nuestros opositores siempre tendrán respeto y **nunca los veremos como enemigos** (...) nuestro trabajo ha permitido extender la idea de **que el problema central es la corrupción**, que esa es la causa principal de la desigualdad social y económica, de la violencia y de otros males (...) **el Presidente en funciones pueda ser juzgado por delitos de corrupción.** Asimismo, me someteré a la prueba de la **revocación de mandato** (...) **No habrá derroche ni gastos superfluos** (...) **actividades productivas** de las comunidades indígenas y campesinas, así como a la creación de oportunidades de empleo para trabajadores de colonias urbanas populares. Vamos a **distribuir una canasta de alimentos a precios bajos.** Se garantizará a los **jóvenes el derecho al estudio y al trabajo. ¡Becarios si, sicarios no!**

6.2.1.4.3.- Unidades de Análisis por Temas Dirigidos.

Siguiendo con el esquema de análisis, los **Temas Dirigidos**, son mensajes direccionados hacia sectores de la sociedad, específicamente con una clara carga simbólica y enfática en el lenguaje, mostrando una intencionalidad en su discurso, que busca atraer a amplios sectores de la sociedad, enmarcados en un programa político, donde es evidente la pertinencia de sus mensajes. Se destacan en ellos, los temas recurrentes que dentro de su discurso, son enviados a sectores, con necesidades y objetivos específicos, que en el momento histórico en el que se realizan, resaltan por su carácter emblemático y circunstancial del proceso electoral, se observa en:

Tabla 9: Menciones de Temas Dirigidos por Párrafos (D-2018)

Es de destacar que los dos ítems con mayor presencia en **TEMAS DIRIGIDOS** en el discurso de 2018 son **personajes** y **todos**, hecho que ejemplifica el carácter encaminado a mostrar la intencionalidad de que el texto expresado en su cierre de campaña, es por antonomasia, un mensaje dirigido a las fuerzas sociales y políticas del país, en búsqueda de integración y pertenencia.

También es evidente la carga simbólica en la que se apoya el discurso empleado por el candidato en el 2018, una gran proporción de su mensaje está dirigido a **personajes** de la vida política y social del país que en los últimos años, han aportado ideas y acciones para la transformación política, social y del gobierno, personajes que, sin duda, por sus propuestas e iniciativas, establecen una base ideológica del programa político del candidato; así también, permanecen como fortaleza de sus mensajes, conceptos ancla de identidad como **pueblo, mexicanos (nas), nuestro, vamos, ciudadanos, gente, jóvenes, sociedad, etc.** Léxias significativas que son recurrentes en los mensajes empleados en el entramado discursivo del candidato; amalgamados con términos como: **participación, movimiento, familia, amigos, partidos, organización, compañeros, clases sociales, etc.** que proyectivamente abonan a la percepción positiva e identitario de sus mensajes como son característicos sus discursos a lo largo de éstos años.

Mientras que los siguientes 25 ítems con dos menciones en sus párrafos, destacan sectores de la sociedad que en específico, enmarcan la sintaxis simbólica de sus mensajes, incluyendo léxias significativas que no había retomado en sus discursos previos y que ahora, resultan imperantes mencionar, tales como, **defensores de derechos humanos, organizaciones religiosas, Estados Unidos, víctimas y clases sociales.** Lo que supone una clara tendencia a mostrarse incluyente e indulgente hacía esos sectores.

Así también, coloca en su palestra discursiva, conceptos como: **clase media, delincuencia organizada, CISEN, Canadá, ONU, expresidentes y sicarios,** entre otros, como sectores a los que supone, habrá de persuadir en sus mensajes, o bien, establecer nuevas narrativas, colocándolos a la vista de sus planes y proyectos a ejecutar como gobierno. Léxias significativas que no había mencionado y que dentro del orden de su discurso, abonan a empatizar con sectores definidos.

6.2.1.4.4.- Unidades de Análisis por Temas Disruptivos.

Continuando con el análisis cuantitativo, el siguiente cuadro muestra los **TEMAS DISRUPTIVOS** encontrados en el discurso de cierre de campaña del candidato en el 2018; es conveniente precisar a qué me refiero como tema disruptivo; son todas las palabras, enunciados, conceptos, estrategias o propuestas, que apoyan y respaldan un mensaje orientador, pero al mismo tiempo, provocador que rompe con el establishment o lo políticamente correcto, acorde al momento histórico enunciado, donde el candidato busca colocar su discurso, fuera de los estándares de producción de ideas turbulentas y posturas opositoras al régimen:

Tabla 10: Distribución de Temas Disruptivos por Párrafos (D-2018)

En este apartado, es destacable observar que el discurso empleado por el candidato AMLO (2018), tiene características sintéticas y los mensajes se caracterizan por ser más precisos, es un discurso con un uso de recursos más emblemáticos y retóricos. Se distinguen cuatro tópicos o ejes narrativos, dentro de los **TEMAS DISRUPTIVOS**, por orden de ponderación, se encuentran, **RETÓRICOS**, con 17 párrafos empleados en su discurso; le sigue el tópico **GOBIERNO**, con 14 párrafos empleados, luego el **POLÍTICO** con 8 párrafos y por último el de **VALORES**, con 5.

Dentro del rubro **RETÓRICOS**, encontramos léxias significativas como: *‘Historia’, ‘Transformación’, ‘Retórica’, ‘Constitución Moral’, ‘Concientización política / ciudadana / social’ y ‘Humanismo’*. Aquí sus mensajes adquieren un sentido paradigmático, pretenden establecer un peso simbólico que rompe con el discurso utilizado por sus oponentes políticos; emplea **la Historia**, como plataforma política, posicionándose y adjudicándose de facto un lugar en ella. *“Muy poco ha sido espontáneo o ha quedado al azar (...) Estamos a punto de comenzar la IV transformación en la historia de México (...) emprender una transformación pacífica y ordenada, sí, pero no por ello menos profunda que la Independencia, la Reforma y la Revolución (...) La Cuarta Transformación será pacífica pero radical (...) Será un hecho histórico(...) No les voy a fallar (...) Juntos haremos historia.”*

Adquiere un tamiz elocuente, cuando habla de *‘Concientización política / ciudadana / social’, ‘Constitución Moral’ y ‘Humanismo’*, se apoya de un lenguaje de masas y de promotor de dicha transformación: *“para lograr esta revolución de las conciencias y la construcción de una voluntad colectiva como fuerza transformadora se requiere de un enorme trabajo educativo con la gente*

(...) la ciudadanía ha ido cobrando conciencia de algo que no es necesariamente evidente: la existencia y el predominio de una mafia del poder (...)

[Gráfico 7: Proporción de Temas Disruptivos por Tópico \(D-2018\)](#)

[Gráfico 8: Porcentaje de párrafos en Temas Disruptivos \(D-2018\)](#)

Lo cual le permiten proyectar una línea programática e ideológica, con la intención de guiar los esfuerzos de miles que apoyan su causa, atisbos de moralidad y humanismo: “*convocaré a los habitantes de México para construir un **consenso ético** que resulta indispensable para la convivencia. Con este propósito, daremos prioridad a la elaboración y divulgación de la Constitución Moral, no obviamente como un instrumento jurídico ni como intromisión del Estado en la vida privada de los ciudadanos sino como expresión de los **valores fundamentales que nos hermanan** y que sobreviven incluso tras el envilecimiento y la nefasta destrucción del tejido social perpetrados en nuestro país en décadas recientes. No solo buscaremos **el bienestar material sino también el bienestar del alma**. Repetiremos, una y mil veces, que sólo siendo buenos podemos ser felices (...).*

En tanto, los temas disruptivos, acotados en el rubro de **GOBIERNO**, tienen que ver más con la metodología que empleará en su gobierno sobre temas importantes como: ‘**Iniciativas de reformas**’, ‘**Combate a la corrupción**’, ‘**Seguridad**’, ‘**Política exterior**’, ‘**Austeridad**’, ‘**Economía / Política Económica**’ y ‘**Democracia**’.

Con léxias como: “*enviaremos una iniciativa de reforma al Congreso para convertir **los delitos electorales en delitos graves** (...) Enviaré una iniciativa al Congreso para reformar el artículo 102 con el propósito de que **el Presidente en funciones pueda ser juzgado por delitos de corrupción**. Asimismo, me someteré a la prueba de la revocación de mandato (...) Vamos a enfrentar estos graves problemas sin violar los derechos humanos. No voy a delegar esta responsabilidad: **asumiré la coordinación del gabinete en esta materia. Se acabará la dispersión y habrá trabajo conjunto de todas las corporaciones policiacas y militares** (...) La globalidad no debe significar guerra ni hegemonía sino **fraternidad y cooperación entre los pueblos y los Estados**. Nos apegaremos a los principios constitucionales de No Intervención, Autodeterminación y solución pacífica de las controversias (...)*

*Todo lo que ahorremos por **no permitir la corrupción y con el plan de austeridad republicana se destinará a financiar el desarrollo** (...) Será prioritario fortalecer la actividad productiva y el mercado interno. Fomentaremos el desarrollo desde las distintas regiones del país. **Se rescatará el campo**(...)Procuraremos que la emigración sea optativa y no necesaria (...).*

Por su parte, el tópico relativo a **POLÍTICA**, se encuentran temas como: **‘Grupos Políticos y Sociales / Trabajadores y Dirigentes Políticos’, ‘Reconocimiento a la lucha social / movimiento social’ y ‘Electoral’**. Básicamente, en éste rubro se dedica a reconocer el esfuerzo y trabajo que muchos dirigentes en el país, principalmente representantes sociales y políticos de izquierda, con tendencia progresista, que han abonado al momento histórico en el país en que se encuentra por primera vez, que un candidato de izquierda sea Presidente de la República.

Con léxias significativas como: *“Estamos a punto de (...) **convertir en realidad los sueños de muchos mexicanos** de antes y de nuestro tiempo; lo que vamos a consumir viene de lejos y **se ha fraguado con el esfuerzo y la fatiga de muchos compañeros, hombres y mujeres**, de distintas clases sociales y corrientes de pensamiento que en su momento lucharon por las libertades, la justicia, la democracia y la defensa de la soberanía nacional (...) Recordamos **con admiración y respeto a quienes han participado a lo largo de los años en movimientos sociales y políticos:** campesinos, obreros, estudiantes, maestros, médicos, ferrocarrileros, y defensores de derechos humanos y de otras causas (...)*

(...) destaco la participación de los jóvenes del 68 y de dirigentes como Valentín Campa, Demetrio Vallejo, Ruben Jaramillo, Othon Salazar, Alejandro Gascón Mercado, Heberto Castillo, Cuauhtémoc Cárdenas, Salvador Nava, Manuel Clouthier, Porfirio Muñoz Ledo, Ifigenia Martínez y Doña Rosario Ibarra de Piedra a quien rindo un homenaje (...) En este día memorable recuerdo con cariño a José María Perez Gay, Arnaldo Cordova, Luis Javier Garrido, Hugo Gutiérrez Vega, Julio Scherer Garcia, Sergio Pitol, Carlos Monsiváis, y celebro que sigan con vida y con el ánimo siempre joven Elenita Poniatowska, Fernando del Paso y Carlos Payán (...)

(...) Estamos empeñados en construir una democracia, no una dictadura (...) El gobierno representará a ricos y a pobres, a creyentes y no creyentes, y en un ambiente de libertades plenas construiremos una sociedad mejor, más justa, más igualitaria, más democrática, amorosa y fraterna (...)”.

Mientras que los temas relacionados al tópico **VALORES**, exhiben una postura ideológica que no es común expresarse en sus discursos, como: ‘**conciliación**’, ‘**Frase promesa**’, ‘**Honestidad**’, ‘**Valores**’. se encuentran léxias, tales como: “*tengo una ambición legítima, quiero ser un buen presidente (...) No les voy a fallar (...) Vamos al cambio por el **camino de la concordia**. México somos todos. **El gobierno representará a ricos y a pobres**, a creyentes y no creyentes, y en un ambiente de libertades plenas **construiremos una sociedad mejor**, más justa, más igualitaria, más democrática, **amorosa y fraterna** (...) No solo buscaremos el bienestar material sino también el **bienestar del alma**. Repetiremos, una y mil veces, que **sólo siendo buenos podemos ser felices** (...) Daremos **apoyo especial a quienes sufren por carencias y olvido** (...)*

6.2.1.4.5.- Unidades de Análisis por Temas de Distinción o de Contraste.

Los temas de **DISTINCIÓN O DE CONTRASTE**, suponen el encuadre discursivo donde el candidato muestra temas de diferenciación con los otros candidatos, pero al mismo tiempo, enmarcan la plataforma política ideal para subrayar sus propuestas frente a sus adversarios, le apuesta al desmarque y a la polarización de las opiniones generalizadas del público al que va dirigido el mensaje, incluyéndolos en una postura de contraste permanente, a continuación se

COMPARATIVO / DISTINCIÓN	FRECUENCIA
CORRUPCIÓN	11
VIOLENCIA	10
AHORRO	10
INSEGURIDAD	9
USO FACCIOSO DEL PRESUPUESTO	6
OBTENCIÓN DEL PODER POR LA VÍA PACÍFICA	6

destacan los ítems en las léxias significativas empleadas en su discurso:

Es de resaltar que el ítem que mejor emplea a su favor y que al mismo tiempo se desmarca de sus oponentes, sigue siendo el de la **corrupción**, con 11 menciones en sus párrafos en el discurso de cierre de campaña del 2018; mantiene en el uso simbólico de sus mensajes, éste tema insignia de su plataforma, es el tema-bandera que enarbola su postura frente a sus adversarios, se constituye entonces como el ariete para abrirse paso en la lucha por el poder, es el tema distintivo por antonomasia de su discurso, aunado a que se auto promueve en ser el candidato que habrá de abolirlo y en el que sus oponentes no pueden establecer distinción alguna.

Así también, los ítems con mayor frecuencia en sus párrafos se encuentran, ***inseguridad, ahorro y violencia***, léxias significativas que abonan a mostrarse como el candidato ideal que habrá de combatir dichos “males” y que ahora en 2018, establece como estrategia incluir temas económicos más realistas, como el ahorro, tema contraste por excelencia, ya que es utilizado oportunamente, derivado de la opinión pública dejando de manifiesto por al despilfarro del gobierno en turno y sus antecesores.

Le siguen ítems como el ***Uso Faccioso del Presupuesto y Obtención del Poder por la Vía Pacífica***, con seis menciones cada uno, donde por un lado, evidencia y expone la “razón” por la cual los grupos empeñados en mantener el poder, insisten en ser la mejor opción, mientras que por otro lado, se mantiene en una constante búsqueda de ese mismo poder, desmarcándose y haciendo énfasis en sus propuestas, que la vía pacífica, es la ruta que habrá de llegar a ese derrotero, ambiente contextualizado por la campaña negra a la que fue objeto.

Mientras que sobresalen ítems con 5 menciones cada una, con temas más metodológicos y retóricos como ***transformación, concientización y combate a la pobreza***, donde expone las formas en las que habrá de conducir su gobierno frente a los temas recurrentes en los que la sociedad y la ciudadanía esperan de los candidatos, aunque a diferencia de sus oponentes, pone de manifiesto, la necesaria colaboración y concientización desde las bases para alcanzar la consignada transformación.

Continúa la exposición de su plataforma con un estilo no antes visto, y que se refiere al ánimo festivo y de entera confianza del triunfo, contextualizado en parte, por las encuestas que los colocan como el candidato con mayor preferencia y apoyo del electorado en ese momento, además de que en comunicación política, un candidato en contienda electoral, siempre mantiene una posición triunfalista y positiva frente a los embates políticos de sus contrincantes.

TRANSFORMACIÓN	➡	5
CONCIENTIZACIÓN	➡	5
COMBATE A LA POBREZA	➡	5
ANIMO GANADOR	⬇	4
VISIBILIDAD DE GRUPOS DE APOYO	⬇	4
NOSOTROS	⬇	4
INFLUYENTISMO	⬇	4

IMPUNIDAD	↓	4
GOBIERNO AUSTERO	↓	4
BIENESTAR	↓	4
MALESTAR SOCIAL	↓	3
HISTORIA	↓	3
EXPRESIDENTES	↓	3
DESIGUALDAD SOCIAL	↓	3

Es importante, resaltar que dentro de los mensajes utilizados en posicionar una imagen positiva de su candidatura, añade a sus posicionamientos, léxias significativas de apoyo social y político de amplios sectores de la sociedad, por lo que como estrategia emplea, recurrentemente, un desmarque simbólico de *“nosotros”*, frente a los *“otros”*, los que hay que vencer, lo cual representa el orden de su discurso, es decir, hay que transformar *lo que ha mantenido al país en la pobreza, en la violencia y en la corrupción*, aquellos son quienes personifican “los males” que hay que combatir, gerentes del *“influyentismo”* y de la *“impunidad”*, con la que gozan en el poder; aunque en contraste, sobrepone positivamente, dicha conducta con propuestas alegóricas y retóricas del *“bienestar”*, que está por venir, mediante un *“gobierno austero”*, que se propone ejercer, leyendo claramente el *“malestar social”* (ánimo ciudadano) para

impulsar aún más su candidatura.

Eso sin contar, las constantes alegorías a la historia de México, que utiliza como activo político poderoso, para contrastar el pasado “prometedor”, sinónimo de “mejor”, con el presente, sinónimo de *desigualdad social y económica* además de *malestar social*, imperante en la actualidad..

DESIGUALDAD ECONÓMICA	↓	3
RECONOCIMIENTO DE ESFUERZOS DE SECTORES	↓	2
OPOSITORES	↓	2
MANIPULACIÓN	↓	2
JUSTICIA	↓	2
DEUDA PÚBLICA	↓	2
COMPRA DE VOTOS	↓	2

Los siguientes ítems, con dos menciones cada uno, exhiben léxias significativas referentes a los métodos que utilizan sus oponentes como ***manipulación, deuda pública, compra de votos, antiguo régimen autoritario y beneficio de candidatos y partidos***, los cuales actúan como conceptos que refuerzan los temas insignia de su plataforma política. De igual manera, resalta la necesidad de impartir ***justicia*** y como giro lingüístico utiliza el reconocimiento constante de los ***esfuerzos de amplios sectores sociales y políticos*** que apoyan su candidatura, en parte para impulsarla positivamente, y en parte, para enviar un mensaje de reconciliación y de inclusión.

Finalmente, se destacan conceptos de contraste, pero al mismo tiempo, como disruptivos, tales como ***clases sociales, revocación de mandato y constitución moral***, que no había utilizado hasta el momento, lo cual deja entrever su posicionamiento de corte marxista, pero al mismo tiempo, posturas moralistas que en primer análisis parecen posturas contradictorias.

BENEFICIO DE CANDIDATOS Y PARTIDOS	↓	2
ANTIGUO REGIMEN AUTORITARIO	↓	2
REVOCACIÓN DE MANDATO	↓	1
MARGINACIÓN	↓	1
MAFIA DEL PODER	↓	1
CONSTITUCIÓN MORAL	↓	1
CLASES SOCIALES	↓	1

Del mismo modo, es recurrente la utilitaria manifestación de términos como ***marginación y mafia en el poder***, como elementos distintivos y de contraste, como forma discursiva de mantener la distancia entre los que gobiernan y lo que se propone establecer como gobierno.

[Gráfico 9: Proporción de Párrafos por Temas Contraste / Distinción \(D-2018\)](#)

[Gráfico 10: Porcentaje de Párrafos por Temas Contraste / Distinción \(D-2018\)](#)

6.2.1.5.- Análisis Cuantitativo (Compendio).

Ahora bien, continuando con el análisis cuantitativo del discurso empleado en su cierre de campaña del candidato Andrés Manuel López Obrador, pronunciado el 27 de junio de 2018, se presenta a continuación el desglose, a manera de compendio, las léxias significativas más relevantes, los tipos de temas más recurrentes, así como los temas, generales, específicos, dirigidos, disruptivos y de contraste más expuestos por el candidato:

En principio, se observa la utilización de **2718 palabras en el discurso de cierre de campaña de 2018, es decir, 90 palabras más que en el discurso de cierre de campaña del 2012**, lo cual supone, un interés específico de contextualizar las ideas principales, así como los mensajes implícitos en ellas, en suma podríamos decir que, agregó dos párrafos a su discurso que en la **Unidad de Análisis 1**.

Mantiene una estructura de cuerpo del discurso, en términos generales, en los 50 párrafos analizados, emplea tres párrafos de **saludo o de transición**, 15 para colocar una **introducción / contexto / planteamiento**, mientras que utiliza 21 párrafos para plantear un **desarrollo de los temas** antes expuestos y 11 párrafos son empleados para el **remate y cierre** de discurso, en términos amplios, sostiene un estilo de mensajes y ocupa un tiempo similar al empleado en el 2012.

Se encontró que las léxias significativas más empleadas, tienen un **carácter positivo**, presente en 74 párrafos, mientras que la léxias significativas que fortalecen ese carácter son las **disruptivas**, con presencia en 57 párrafos, y que paradójicamente, las léxias significativas menos empleadas fueron la de carácter **negativo o de contraste**, con presencia en solo 17 párrafos.

POSITIVO / A FAVOR	74
DISCURSO DISRUPTIVO	57
NEGATIVO / DE CONTRASTE / DE DIFERENCIACIÓN	17

Lo anterior deja ver que, más de 131 léxias significativas usadas en la **Unidad de Análisis 2**, de forma sistemática y estratégica, fueron proyectadas para enviar mensajes con **alto valor propositivo, a favor de sus plataforma política y sus propuestas, amplió su gama de opciones**

discursivas para generar simbólicamente, mensajes empáticos y de inclusión; agregando fortalezas en sus mensajes con recursos retóricos y léxias significativas disruptivas, que ningún otro candidato se atrevió a pronunciar.

En el discurso utilizado por el candidato Andrés Manuel López Obrador, en su cierre de campaña de 2018 se encontraron, **2718 palabras**, entre las cuales se destacaron **615 unidades de análisis y/o léxias significativas**. A continuación se expone un cuadro compilatorio de los tipos de léxias significativas y el total de sus menciones.

TIPO DE MENCIÓN	MENCIONES
concepto / entidad	 183
focalizado	 85
distintivo positivo	 84
frase promesa	 62
disruptivo	 46
distintivo negativo	 30
personaje	 30
estrategia	 22
retórico	 22
adjetivo indefinido / sintagma nominal	 12
entidad	 12
institución política	 12
ARENGA	 11
institución de gobierno	 10
valores	 5
frase promesa / disruptivo	 4
gentilicio	 4
incluyente	 4
diferenciación	 2
focalizado / identitario	 2
distintivo negativo / disruptivo	 1
frase citada	 1

Derivado del cuadro anterior, se observa claramente y en concordancia con la presencia de léxias significativas en los párrafos de carácter positivo, se encuentran los de tipo **ENTIDAD O CONCEPTO**, que prevalece como forma de muestreo de la amplitud de la terminología y recursos

conceptuales empleados con 183 menciones, mientras que el siguiente tipo de léxias significativas, se encuentra el de tipo **FOCALIZADO** con 85 menciones; esto deja entrever que, en su estrategia discursiva y narrativa, sostiene un interés **no dicho** de cautivar a sectores específicos, y que más adelante lo habremos de consignar cuando se hable acerca de los sectores a los que va dirigido su mensaje.

En tanto, las léxias significativas que continúan con mayor presencia en los párrafos del Discurso 2018, se refieren a las de tipo **DISTINTIVO POSITIVO** con 84 menciones y de **FRASE PROMESA** con 62 menciones, lo cual pone de relieve y acorde a los mensajes positivos empleados, la naturaleza e interés en **mostrar a un candidato atento, sensible, propositivo y proclive a los mandatos de la mayoría**, y en correlación, emplea **frases promesa que son de fácil recordación, simples pero potentes y con alto carácter social**.

Las léxias significativas de tipo **DISTINTIVO NEGATIVO** y de **PERSONAJES**, con 30 menciones cada una, representa el carácter emblemático de sus mensajes, que consiste en desmarcarse de los gobiernos anteriores, para mostrarse como el **candidato idóneo** para gobernar al país, haciendo uso de las **pifias y acciones de sus oponentes**, que en su gran mayoría son repudiadas por una amplia mayoría, lo cual abona positivamente a su campaña; así también las léxias significativas de tipo **ESTRATEGIA** y **RETÓRICAS** con 22 menciones cada una, usadas en la **Unidad de Análisis 2** explican por una parte, la ruta metodológica de sus planteamientos, pero por otra, recurre **de forma permanente y sistemática a utilizar figuras retóricas que apoyan y robustecen las fortalezas simbólicas de su narrativa general**.

Como conclusión parcial, encontramos que, el **56 % de las léxias significativas** de la Unidad de Análisis 2, son de tipo **positivo, focalizado, estratégico, retórico y disruptivo**, los cual aportan una trascendencia en su discurso por el **carácter e impacto social y mediático** empleado, donde palabras e ideas conforman una plataforma definida, **con un plan social y económico sólido, con claridad ideológica**, se desmarca de lo habitual en las campañas, incluso, marcan un hito en la propaganda política, que a diferencia de sus oponentes, **se apodera de ese terreno simbólico del lenguaje**, que ellos no podrían ejercer.

Además, las directrices discursivas del lenguaje empleado en sus mensajes, **mantiene una postura ideológica de centro-izquierda, donde el pueblo, la gente, los campesinos, hombres y mujeres destacan por el lenguaje explícito expresado, son tratados como sujetos con rostro,**

con identidad, con necesidades específicas y con aspiraciones colectivas, enmarcadas dentro de una estrategia política y social que enarbola el candidato AMLO; en suma, **denota la carga simbólica del cambio** que se propone establecer en el gobierno.

Aunque se mantienen los temas de **corrupción y de inseguridad en el discurso**, como **temas permanentes o estandarte**, las léxias significativas con una **denotación negativa**, a diferencia de la campaña del 2012, son empleadas en menor proporción, lo cual supone una estrategia que, deliberadamente, se establecía como estrategia de comunicación política, estableciendo con ello, un **giro lingüístico** en el planteamiento de la estrategia electoral.

Ahora bien, al atomizar y analizar cuantitativamente, los temas encontrados en la **Unidad de Análisis 2**, se encontraron los siguientes Ítems: tema general, tema específico, tema dirigido, tema disruptivo, y tema comparativo o de distinción (contraste), lo que a continuación se describe a manera de compendio:

TEMAS GENERAL

TEMA GENERAL	NUMERO DE PARRAFOS	PORCENTAJE	66%
POLÍTICA	20	38%	
SOCIAL	15	28%	
ECONOMÍA	4	7%	
RETÓRICA	3	5%	
ELECTORAL /ELECCIONES	3	6%	
ARENGA	2	4%	
DERECHO	2	4%	
CAMPAÑA POLÍTICA	2	4%	
EDUCACIÓN	1	2%	
GOBIERNO	1	2%	

- En éste apartado es evidente y consistente, que los temas generales que mayor uso le otorga en su discurso, son los relacionados a temas **POLÍTICOS Y SOCIALES**, que en conjunto equivalen al **66% de los párrafos utilizados** en su cierre de campaña, no hay ninguna variedad en el estilo de plantear los temas de mayor envergadura, son éstos, los temas de

mayor relevancia en sus discursos y en los elementos que conforman su plataforma política y electoral, son el **baluarte elegido y atienden a las exigencias y demandas de la sociedad** mexicana en el momento, por lo tanto, no puede variar su estrategia mediática ni simbólica de sus mensajes.

- Los temas políticos y sociales, han sido una **característica indeleble**, por decirlo de una manera, de la mayoría de las léxias significativas de su discurso. Es el campo de batalla que mejor maneja por su trayectoria y proyección de imagen como luchador social y dirigente político. Es su capital y patrimonio que ha forjado durante décadas, es por ello, que **dichos temas son imprescindibles y hasta cierto punto, ineludibles** por ser una de sus características discursivas de sus mensajes.
- Otro de los aportes de los temas que más utiliza, ahora en el discurso de cierre de campaña del proceso electoral de 2018, son los relacionados a **TEMAS ECONÓMICOS** y hace un uso mayor de temas o **FIGURAS RETÓRICAS**, le resulta importante hacer notar y resaltar temas de interés público como **deuda pública, salario, inversiones etc.**, que son trascendentes en el imaginario colectivo así como el combate a la pobreza, plan de austeridad y desarrollo económico; al mismo tiempo, son visibles figuras retóricas como **cumplir los sueños de muchos mexicanos, rescate de la industria nacional, esfuerzo de millones, organización ciudadana, etc.**
- El tema **ELECTORAL** pone de relieve una estrategia política de aprender de lo vivido, por lo que resalta un estilo poco visto en sus narrativas, y es el relativo al ánimo festivo y de triunfo, **apostando en todo momento al esfuerzo y participación de la gente, del ciudadano** y de las familias del país. Emplea una estrategia en su narrativa de simbiosis entre el candidato y las necesidades de la sociedad, de tal manera que, **hace de las exigencias de la sociedad su plataforma electoral**, hecho que simbólicamente es atractivo en cuanto a las ofertas políticas de los candidatos.

TEMAS EN ESPECÍFICO

TEMA ESPECÍFICO	NÚMEROS DE PÁRRAFOS	PORCENTAJE
PARTICIPACIÓN	7	7%
DESARROLLO	6	6%
ELECCIONES / ELECTORAL	5	5%
PROGRAMA-PROYECTO DE GOBIERNO	5	5%
DERECHOS	4	4%
MOVIMIENTOS SOCIALES /POLITICOS	4	4%
MIGRACIÓN	4	4%
SEGURIDAD PÚBLICA	4	4%
VOTACIÓN	3	3%
ORGANIZACIÓN	3	3%
TRANSFORMACIÓN	3	3%
DERECHO	3	3%

correspondencia relacionada a temas de desarrollo (economía), y de participación (social), plataforma electoral y proyecto de gobierno (político).

- Mantiene vigente la estrategia electoral de plantear temas de **organización, participación y de transformación**, temas que impulsan su candidatura mediante la apuesta discursiva de ser parte de un proyecto social, proyectando en los mensajes su apoyo de amplios sectores de la sociedad y de la vida política del país; es el candidato que **presume tener un profundo respaldo social y un arraigo público constante**.
- Es de resaltar que, en éste proceso electoral, ocupa narrativas de temas en específico como **Migración o Clases Sociales**, que no había manifestado anteriormente; léxias significativas que le son imprescindibles exponer dentro de su plataforma política, hecho deliberado producido por la imperiosa posición frente al fenómeno relacionado a la migración de millones de centroamericanos y del propio país. En tanto, evidenciar en su discurso el reconocimiento de clases sociales, apunta a colocar en el imaginario, su postura ideológica de centro izquierda con tintes marxistas.

En cuanto a los temas en **ESPECÍFICO**, mantiene una correlación estrecha con los temas que en general son recurrentes en su plataforma política y narrativa, ocupan un **51% de los párrafos empleados en su discurso son temas sociales, políticos y económicos**; tan sólo el 23 % de ellos, mantienen una

TEMAS DIRIGIDOS

TEMA DIRIGIDO	NÚMERO DE PÁRRAFOS	PORCENTAJE
personajes	27	11%
todos (as)	11	4%
vamos	9	4%
pueblo	9	4%
nuestro	9	4%
México /mexicanos	9	4%
pueblo	6	2%
presidente	6	2%
gobierno	6	2%
ciudadanos / ciudadanía	6	2%
sociedad	5	2%
familia	5	2%
amigos	5	2%
		45%

En cuanto a los temas **DIRIGIDOS**, gran proporción de ellos, están focalizados en mostrar el apoyo inherente de personalidades que respaldan el movimiento que encabeza. Se trata de **un 11 % de su discurso expuestos en 27 párrafos**, donde se establece por un lado, el reconocimiento político y su

impacto en la sociedad de personajes históricos de la izquierda mexicana que con sus planteamientos políticos, han abonado y aportado para que el cambio que se está fraguando sea alcanzable; mientras que por otro lado, se busca de forma intencional “justificar” o “validar” con ello, el respaldo “moral” que como dirigente del movimiento social y político que se encuentra a la alza, sea legitimada la autoridad que requiere para el cierre de campaña, fortaleciendo la intención del voto.

Continúan en su narrativa, términos y conceptos base que adopta como intransferibles, tales como **“todos”, “pueblo”, “mexicanos”, “todos”, “todas”, “ciudadanos”, “familia”, etc.**, mismos que aportan al simbolismo retórico de su lenguaje, una atmósfera inclusiva e incluyente pero también de carácter identitario que le permiten entablar un diálogo constante con sus seguidores pero también con los que hay que cautivar.

TEMAS DISRUPTIVOS

En los temas **DISRUPTIVOS**, es quizá, la arena simbólica del discurso que mejor maneja el candidato, por el dominio narrativo que proyecta, donde hace uso de amplios ejes descriptivos de su plataforma para emplear figuras retóricas que aportan a su carácter disidente y discordante que le son características, es quizá la personalidad de su lenguaje, no por nada **el 39% de su discurso, visto**

en 17 párrafos, es usado para contrastar con el lenguaje empleado por sus contrincantes, quienes se manejan un esquema rígido, con interacción casi nula con el posible votante.

TÓPICO	PÁRRAFOS	PORCENTAJE
RETÓRICO	↑ 17	39%
GOBIERNO	↑ 14	32%
POLÍTICO	↓ 8	18%
VALORES	↓ 5	11%

Hace uso de léxias significativas fuera de establishment, que provocan al espectador, pero que al mismo tiempo, hacen que el votante se comprometan a establecer una postura frente a lo dicho. Ejemplos sobran, como: **“el pueblo es el único que puede salvar al pueblo”, “revolución de las conciencias”, “tengo un ambición legítima, quiero ser un buen presidente”, “Cuarta Transformación”, “Becarios sí, sicarios no”**, no sólo de manera metafórica o retórica, sino que las acciones de gobierno y líneas políticas que pretende implementar, establecen una nueva postura frente a lo conocido como: **“No viviré en Los Pinos”, “No viajaré en el avión presidencial, se venderá toda la flotilla de aviones y helicópteros”, “No usaré los servicios del Estado Mayor Presidencial”, “Se**

ITEM	PÁRRAFOS	PORCENTAJE
HISTORIA	↑ 5	11%
CONCIENTIZACIÓN POLITICA / CIUDADANA / SOCIAL	→ 4	9%
RECONOCIMIENTO A LA LUCHA SOCIAL / MOVIMIENTO SOCIAL	→ 4	9%
TRANSFORMACIÓN	→ 3	7%
RETÓRICA	→ 3	7%
GRUPOS POLITICOS Y SOCIALES / TRABAJADORES Y DIRIGENTES POLITICOS	→ 3	7%
INICIATIVAS DE REFORMAS	→ 3	7%
ECONOMÍA / POLÍTICA ECONÓMICA	→ 3	7%
SEGURIDAD	↓ 2	5%
POLÍTICA EXTERIOR	↓ 2	5%
AUSTERIDAD	↓ 2	5%
		79%

cancelarán las pensiones a los expresidentes”, “Se reducirá a lo mínimo el gasto destinado a viajes al extranjero”, etc.

El uso de contextos y figuras históricas le aportan a su narrativa, el encuadre positivo que requiere para fortalecer la expectativa de buen líder, como cuando hace uso de citas empleadas por Benito Juárez como: *“Habrá un auténtico Estado de Derecho bajo la premisa liberal de que al margen de la ley nada y por encima de la ley nadie” (...)* *“Como decía Juárez, nada por la fuerza, todo por la razón y el derecho” (...)* *“Aun cuando asumo el compromiso de convertirme en guardián de las libertades políticas, como decía Francisco I. Madero”.*

De igual manera, mantiene en sus discursos, alegorías que suman a establecer una ruta metodológica hasta didáctica del movimiento, con frases como: *“para lograr esta revolución de las conciencias y la construcción de una voluntad colectiva como fuerza transformadora se requiere de un enorme trabajo educativo con la gente; demanda predicar con el ejemplo; exige temple, convicciones y perseverancia” (...)* *“convocaré a los habitantes de México para construir un consenso ético que resulta indispensable para la convivencia. Con este propósito, daremos prioridad a la elaboración y divulgación de la Constitución Moral, no obviamente como un instrumento jurídico ni como intromisión del Estado en la vida privada de los ciudadanos sino como expresión de los valores fundamentales que nos hermanan y que sobreviven incluso tras el envilecimiento y la nefasta destrucción del tejido social” (...)*, de tal forma que empleó un 9 % de su discurso para éste propósito.

TEMAS DE DISTINCIÓN O DE CONTRASTE

En este apartado, es de notar que en términos generales los temas de **CONTRASTE O DE DIFERENCIACIÓN**, fueron utilizados párrafos en total, menos que los utilizados en el discurso del cierre de campaña de 2012, aunque se mantuvieron temas emblema en su narrativa como: *combate a la corrupción, a la violencia, al uso faccioso del presupuesto, combate a la pobreza, influyentismo*; pero que ahora temas como *ahorro, transformación, visibilidad de grupos de apoyo e inseguridad*, los cuales ejemplifican su discordante frente al régimen que combate desde las palabras.

El 65% del discurso se refiere a Contraste o de Diferenciación los cuales

son una forma característica del estilo del candidato, los presenta como *estratagemas políticas* que denotan habilidad y oficio que, como político ha sabido aprovechar y explotar, porque al mismo tiempo que se desmarca del oponente, obtiene intencionalmente, una proyección positiva hacia su candidatura; paradójicamente, de lo que señala como negativo de sus oponentes, lo favorece al mismo tiempo por desmarcarse de ellos y sus formas de gobierno, por éste uso maniqueo del lenguaje, lo ejemplifica la siguiente léxia: *“Será un hecho histórico. Se consumará la victoria de todo un pueblo frente a la inmoralidad y la decadencia de los últimos tiempos”*.

Dice enfático a partir de sus léxias significativas: *Mis propuestas son positivas para el país, soy el candidato que aglutina las mejores propuestas para “salvar” al país, mis propuestas son*

COMPARATIVO / DISTINCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
CORRUPCIÓN	11	8%
VIOLENCIA	10	8%
AHORRO	10	8%
INSEGURIDAD	9	7%
USO FACCIOSO DEL PRESUPUESTO	6	5%
OBTENCIÓN DEL PODER POR LA VÍA PACÍFICA	6	5%
TRANSFORMACIÓN	5	4%
CONCIENTIZACIÓN	5	4%
COMBATE A LA POBREZA	5	4%
ANIMO GANADOR	4	3%
VISIBILIDAD DE GRUPOS DE APOYO	4	3%
NOSOTROS	4	3%
INFLUYENTISMO	4	3%
		65%

en 17

emplea

carácter

temas

son una

inclusivas y empáticas, lejos de lo que proponen nuestros oponentes, soy disruptivo porque no formo parte del sistema ni formo parte del grupo político que gobierna, estoy focalizado en construir una mejor nación, que juntos haremos de levantar con “valores” y dedicación, la participación social es mi base, la concientización de las personas es el impulso, haremos historia con la “ayuda” de todos los que no quieren éste régimen corrupto y lleno de privilegios, hemos llegado a este punto gracias a la participación y lucha de muchas personas, hombres y mujeres dedicados a buscar el bienestar de la gente, preocupados por mejorar su calidad de vida, personas de izquierda que ya no vieron éste momento que ellos impulsaron.

Soy sensible a sus demandas sociales y políticas, tengo claridad ideológica y cuento con un proyecto viable para solventar los principales problemas del país, que son el combate a la corrupción y la pobreza. Estoy dispuesto a cumplir los sueños de muchos mexicanos, mediante el rescate de la industria nacional, el esfuerzo de millones, por medio de la organización ciudadana, mis esfuerzos estarán dirigidos a promover la participación ciudadana, y el desarrollo social y económico de los habitantes del territorio nacional.

La transformación que requiere el país se dará con un amplio respaldo social (el pueblo sólo puede salvar al pueblo). Soy dirigente social y apunto la Cuarta Transformación de la vida pública del país, haré una “revolución de las conciencias”, con “voluntad colectiva como fuerza transformadora”, sin tener que endeudar más al país, ni hacer uso faccioso del poder como nuestros oponentes lo hacen, (...) “convocaré a los habitantes de México para construir un consenso ético que resulta indispensable para la convivencia. Con este propósito, daremos prioridad a la elaboración y divulgación de la Constitución Moral”, soy la fuerza política que acabará con la “decadencia de los últimos tiempos”.

6.2.2.- ANÁLISIS CUALITATIVO DISCURSO 2018 Unidad de Análisis 2 (UA2)

Continuando con la ruta metodológica para éste estudio, el análisis cualitativo buscará identificar los diferentes niveles implícitos y explícitos en el relato; una vez identificadas las léxias significativas y su categorización arrojadas por el análisis cuantitativo, estamos en posición de buscar en principio las “**macro proposiciones semánticas**” como lo sugiere van Dijk, (1999), donde éstas macro proposiciones (temas), pueden caracterizarse por evaluaciones. Y de ahí partir a análisis de los diferentes niveles del relato general, nivel del contexto y el nivel ideológico.

Lo anterior, con la finalidad de descubrir históricamente, las variantes discursivas o su giro discursivo, con el propósito de describir y analizar las diferencias, consistencias y “olvidos”, lo que me llevará a identificar los giros en el lenguaje que preceden y/o suceden a la estrategia discursiva del candidato a través de los “actos del habla” (van Dijk) y los “olvidos” (Pêcheaux), que contextualizan su análisis histórico y social, así como a su implicación y referencia ideológica a la cuestión misma de la enunciación discursiva.

Así es que seguiré el siguiente esquema:

6.2.2.1-NIVEL DEL RELATO Estructura Narrativa

De acuerdo con Viscardi 1986, se trata de situar al discurso dentro de un contexto, así como ubicar al enunciador/narrador, es decir, el contexto se construirá mediante las condiciones de producción del relato, en sí, “todas aquellas relaciones entre discursos por las cuales distintas formaciones discursivas se interpelan entre sí, en una lucha por la hegemonía en la que cada discurso toma su punto de partida y a la cual reenvía a partir de sí mismo”.

6.2.2.1.2-Ubicación general del relato

Iniciaremos por enmarcar el contexto político en el que se genera el discurso 2018, en el que encontramos la siguiente categorización como lo sugiere van Dijk:

Categoría	Tópicos	Lugar de acción
Campo o dominio societal	Política	México
Sistemas políticos	Democracia representativa	Elección Federal 2018
Valores políticos	Democracia, participación, elecciones.	Contienda electoral, Proceso electoral 2018
Ideologías políticas	Centro-izquierda	Oposición

Instituciones políticas	Partidos políticos, IFE-INE, Gobierno Federal.	Partidos políticos, Partido Morena
Organizaciones políticas	Partido-Movimiento Morena	Sectores sociales, políticos y económicos del país, simpatizantes.
Actores políticos	Candidatos, Ciudadanía, Medios de Comunicación, Redes sociales.	AMLO, Morena, Peña Nieto, PRI, PAN, ciudadanía, votantes
Relaciones políticas	Campañas Electorales	Participación ciudadana en barrios, colonias, familias, discusiones informales, mítines, etc.
Proceso político	Elecciones Presidenciales	Campañas electorales.
Acciones políticas	Campañas Políticas, Debates, Mítines, Propaganda,	Campañas electorales, discursos, entrevistas, foros de discusión.
Discurso político	Pronunciamiento de Cierre de Campaña	Tv, Medios de Comunicación, Prensa, Internet, Redes Sociales, estadios, tribunas,
Conocimiento político	Alternancia, cambio de régimen, votaciones libres,	Opinión pública, narrativa hegemónica, narrativa de contraste, narrativa disruptiva,

En este apartado, el discurso analizado corresponde al pronunciado el miércoles 27 de junio del 2018, el candidato de la alianza Morena-PT-PES, Andrés Manuel López Obrador, que al igual de sus oponentes, cerraron sus campañas en un estadio Azteca, aunque no en todos los casos, el tres veces presidencial cerró su campaña electoral con rumbo a la presidencia con la participación artística de Belinda, Espinosa Paz, Eugenia León, Margarita 'La Diosa de la Cumbia', Susana Harp y la Banda Sinfónica Tlaxiaco.

Acompañado en el templete con su esposa Beatriz Gutiérrez y sus hijos. También Belinda, Eugenia León y candidatos de la coalición Juntos Haremos Historia, dieron el discurso que en diferentes momentos fue interrumpido por gritos, alaridos y consignas, las cuales fueron acalladas con frases como: "No les voy a fallar. Soy un hombre de convicciones y principios. Ya lo expresé:

mi honestidad no tiene precio. Y tengo, lo confieso, una ambición legítima. Quiero ser un buen presidente de México. Quiero seguir el ejemplo de Benito Juárez, quiero seguir el ejemplo de Francisco I. Madero, quiero seguir el ejemplo del general Lázaro Cárdenas del Río. Juntos haremos historia".

Durante su discurso, el candidato dijo que de ganar la elección habría una “transformación radical, ordenada pero pacífica”. Además argumentó que el mayor mal de México es la corrupción. En este sentido destacó algunas acciones que se llevarán a cabo en caso de resultar electo: respetar el Estado de Derecho y la división de poderes; garantizar elecciones libres, así como apoyar a las autoridades correspondientes; acabar con la corrupción y en este sentido, que el presidente en funciones pueda ser juzgado por corrupción así como someterse a revocación de mandato; se reducirán los salarios de los altos funcionarios; ya no serán necesarios los servicios del Estado Mayor Presidencial; no subir el precio de la gasolina; fortalecer las actividades productivas y al mercado interno; mejorar la calidad de vida para evitar la migración por necesidad; cancelar la Reforma Educativa y fortalecer la educación con la ayuda de padres y maestros; se combatirá al crimen organizado y se respetaran los derechos humanos; se construirá a un consenso ético entre los ciudadanos, o Constitución Moral, pero no como instrumento jurídico; por último, se mantendrán relaciones fructíferas con otros países.

En tanto, López Obrador también recordó que es necesario, además de ganar la Presidencia, ganar las elecciones al Congreso, con ayuda de los candidatos que también representan su coalición.

En su libro *Crónica de la victoria*, Fabrizio Mejía Madrid, establece que “*el proceder del presidente de México depende de la gente. La garantía es que el electorado está mucho más preparado para participar y reclamar*”, refiere el autor. “Andrés Manuel López Obrador es lo que la gente hizo de él y la garantía que tiene el país de su proceder no depende tanto de su persona, ni de Morena, sino de los votantes, que hoy son ya muchos más ciudadanos” (...) “la garantía es que el electorado está mucho más preparado para participar y reclamar”.

Expone que los votantes que hicieron posible su triunfo expresaron en las urnas su hartazgo con la violencia —que raya en la emergencia—, corrupción y menosprecio, los mexicanos sólo se organizan en la emergencia y la violencia que se padece en distintas regiones del país, que ha alcanzado esos niveles. Y los mexicanos quieren que sea atacada no con las mismas fórmulas del

pasado reciente. Durante la campaña “el que encarnaba la no corrupción o la encarna es López Obrador”, y la sociedad exige acabar con ella. Hay que acercar la justicia y la ley.

Mejía Madrid habla también del menosprecio, que tiene que ver con el racismo, discriminación y no obtener contratos o beneficios del Estado por mérito propio o por talento, sino debido a la componenda o la complicidad. Desde su perspectiva, el menosprecio se explica y reproduce por todas esas cosas que hacen que el lugar que uno ocupa en la sociedad tenga que ver por el sitio donde obtuvo su preparación académica, color de piel o sitio geográfico de su procedencia.

6.2.2.1.3-Estructura narrativa del relato (visualizar tabla)

[Tabla 11: Estructura narrativa del relato \(D-2018\)](#)

A partir de una sistematización de la información analizada, se obtienen los siguientes rasgos discursivos donde se busca elaborar una **lógica narrativa**, se constituye de un comienzo, un desarrollo y un final, donde se establecen pausas, intenciones y ejes narrativos propios del discurso. A saber, se encontraron las siguientes pautas y modelos empleados en el discurso:

1. Suele ser el candidato Andrés Manuel López Obrador, una persona que se presenta afable, conciliador, cercano e íntimo.
2. En éste caso, exhibe una presentación con alta confiabilidad y certeza de que el triunfo del movimiento que encabeza es “una realidad”, asintiendo que el esfuerzo que por muchos años, han realizado amplios sectores de la sociedad, ha llegado el momento de “fragar” (consolidar) el trabajo realizado. Es recurrente en sus discursos, el momento histórico en que se produce el mensaje, el contexto en el que se produce, sin duda, éste ha sido siempre **una herramienta comunicativa que ha utilizado para enfatizar sus mensajes en un contexto claro y definido.**
3. En ésta introducción de su mensaje general, emplea cinco párrafos dedicados a reconocer la participación y lucha social, de dirigentes políticos, sociales, y culturales, que contribuyeron a consolidar el triunfo electoral que prevé, estableciendo como preámbulo y contexto, para explicar **cómo se llegó a este momento** inédito en la historia del país. Apuntalando las propuestas que habrá de esgrimir.

4. Alude de forma enfática y recurrente que, derivado de **estrategias de participación y organización social**, se ha alcanzado la aceptación de su candidatura, evidenciando que su movimiento político ha logrado los objetivos planteados y que gracias a la **acción de la ciudadanía** se ha conseguido denunciar las “pifias” que los anteriores gobernantes ejercieron desde el poder, atribuyéndose la **sinergia simbólica** de contribuir a la **“transformación de las conciencias como fuerza colectiva del cambio”**. De tal forma que, su carácter narrativo de sus mensajes manifiestan una evidente carga social como base de sus propuestas. Se leería: ***Lo social es mi fuerza.***
5. Del mismo modo, es insistente en dejar asentado en sus primeras líneas discursivas, su carácter simbólico de sus mensajes, es decir, por un lado, contrastar lo que representa su candidatura y su plataforma política con los regímenes anteriores y lo que él proyecta; y por el otro, dirige sus narrativas, hacía el público objetivo que pretende cautivar. **Él se encuentra con los jóvenes, con los pobres y con las clases sociales que han sido “despojadas y manipuladas desde el poder”**, por lo que la mayor contribución de su movimiento ha sido “alentar” **la concientización de la ciudadanía** de que el movimiento-partido Morena, representa en el imaginario colectivo, el **“cambio necesario” que se requiere para la transformación del país**. Haciendo legítimo el lema de su partido **“La Esperanza de México”**, como garante de ese cambio y aspiración social que la mayoría de los mexicanos supone que asumen.
6. Coloca en la atmosfera simbólica de sus mensajes de ésta introducción, la justificación histórica del porqué se requiere una transformación profunda que se requiere en el país y el proyecto que expone se legitima con dos grandes ejes temáticos: ***combate a la pobreza y combate a la corrupción.***
7. En la parte concerniente al desarrollo de propuestas y planteamientos políticos, inicia su retórica, aludiendo a los cambios significativos que se requieren para la consolidación de una democracia, que consisten en promover la **legalidad y el derecho** como base de partida para la gobernabilidad, es decir, **fortalecer el sistema electoral y el combate a la corrupción e impunidad**, proponiendo reformas estructurales, que tipifiquen como graves, los delitos cometidos por servidores

públicos en temas electorales y castigar incluso a los ex presidentes que hayan incurrido en esas prácticas deshonestas, aunado a promover una democracia participativa como lo es **la revocación de mandato, tema sin precedentes, disruptivo y ampliamente aceptado social y políticamente.**

8. Permanece indisoluble, el tema bandera de su plataforma política, el ***combate a la corrupción se consolida como idea emblema de su candidatura y de su mejor activo político frente a sus adversarios***, al punto de que en torno a sus propuestas, ya sean políticas, económicas o sociales, el tema es frecuente y redundante, consciente del valor simbólico que le genera a su narrativa.
9. Otro de los temas emblema, fijos en su narrativa, en términos económicos, se refiere a ***la austeridad***, donde subyacen ideas bandera, como el ahorro, combate a la pobreza, progreso, desarrollo, incremento de deuda e impuestos, ejes narrativos que **le permiten explotar en el terreno simbólico, desarrollar temas y propuestas que le abonan a la percepción positiva del electorado.** Además de que le allanan el camino, a modo de denuncia, para resaltar los atropellos que los gobiernos anteriores han generado como los privilegios, despilfarro, corrupción, conflicto de intereses, que **en principio le aportan una posición de contraste efectiva con los oponentes políticos, le ayudan a mostrarse como un gobernante efectivo y eficaz, al mismo tiempo, le contribuye a posicionarse como la única propuesta capaz de terminar con ello.**
10. Siguiendo con el eje narrativo de sus propuestas económicas, es relevante resaltar que sus posicionamientos y argumentos que se evidencian en su retórica, subyace la premisa clara y contundente de que los programas de desarrollo y planes de su gobierno están dirigidos a sectores sociales ignorados por los regímenes anteriores, lo ejemplifica la léxia significativa ***“los pobres son nuestra prioridad”***, y en efecto, **el público objetivo, al que van dirigidos sus mensajes, son a los trabajadores, asalariados, campesinos, migrantes, adultos mayores, indígenas, jóvenes, madres solteras, etc.** Diría su expresión: ***Simbólicamente asumo la responsabilidad de proteger a los excluidos, a los desprotegidos, a los relegados; los represento, los hago visibles, y concluyo diciendo que una sociedad desigual***

genera violencia y corrupción, una sociedad sin justicia ni bienestar no se puede conseguir la pacificación del país.

11. Una vez colocados en el escenario los **dos grandes ejes narrativos, el político y el económico, es turno para amalgamarlos con el social**, donde exhibe temas socialmente dolosos como la violencia, la delincuencia organizada, asesinatos, que ajenos a su costumbre, son abordados con apoyo de datos duros que ejemplifican la severa realidad que nos aqueja como sociedad, por un lado **muestra nuevamente el contraste simbólico de sus propuestas con la de los opositores**, por el otro, abunda sobre las estrategias de política de seguridad, que habrá de impulsar en su gobierno, donde la coordinación conjunta del gabinete de seguridad habrán de accionar con **reuniones diarias de análisis y toma de decisiones apoyado con propuestas consultadas a la sociedad civil y especialistas en el tema, incluso sugiere la idea de consultar a representantes de la ONU, lo cual procura impulsar una imagen positiva de sí, incluyente y abierto.**
12. Plantea de forma abierta, como idea sui generis y/o disruptiva para atenuar la crisis generada por la violencia, el **diseño y divulgación de una Constitución Moral, que permita el rescate de valores, que guíen el actuar no sólo del gobierno sino también de la ciudadanía** frente a la devastación del tejido social, que han heredado los gobiernos anteriores.
13. En cuanto a la política internacional, le es imprescindible ofrecer una postura de apertura, conciliación y cordialidad hacia los gobiernos del mundo, frente a la campaña negativa impulsada por sus oponentes, con **especial énfasis a la relación que llevará con el gobierno de los Estados Unidos, recurriendo a la política de No Intervención, planteada por la doctrina Estrada**, ratificando el respeto entre naciones y de cooperación económica.
14. En la parte final de su discurso, recurre a figuras retóricas como la unidad, la convocatoria a cuidar el voto masivo, a diferenciarse de los gobiernos anteriores, mostrando cualidades como **conciliación, representatividad e inclusión.**
15. Cierra con un mensaje de confianza hacia su público objetivo, esgrimiendo **frases disruptivas como “no los traicionaré” o “mi honestidad no tiene precio”, las cuales resumen el propósito o el núcleo de su narrativa, “No soy corrupto y no**

soy más de lo mismo”, en tanto, soy el mejor candidato, los represento y entre todos haremos el cambio.

RESUMEN SIMBÓLICO: “Soy el candidato mejor posicionado, conozco tus necesidades y problemáticas, el movimiento social que encabezo, ha sido resultado de los esfuerzos de muchas personas, hombres y mujeres, organizaciones políticas y sociales, de amplios sectores de la sociedad mexicana que han luchado durante muchos años, y que han permitido encontrarnos en éste momento histórico. Ellos me respaldan y yo camino con ellos. La organización y participación social, son la fortaleza de mi candidatura, la contribución del movimiento ha sido la concientización de la ciudadanía que permite reconfigurar la lucha política en el país, lo social es mi fuerza. La Esperanza de México, se encuentra con los jóvenes, con los pobres y las clases sociales despojadas y manipuladas desde el poder, la transformación del país y el cambio verdadero, el nuestro, serán alcanzadas al combatir juntos la desigualdad y la corrupción. Los pobres son mi prioridad. Combatir la corrupción en lo político, la desigualdad en lo económico y la violencia en lo social, nos permitirán pacificar al país y a la sociedad. El rescate de los valores así como propugnar por el respeto entre naciones, alcanzaremos la transformación que se busca. Soy incluyente, conciliador y represento a las mayorías. No soy corrupto y represento más de lo mismo, en tanto, soy el mejor candidato, los represento y entre todos haremos el cambio”.

6.2.2.1.4-Estructura conceptual del relato (Ver Tabla)

Tabla 12: Estructura conceptual del relato (D-2018)

En la estructura conceptual del relato empleado en su discurso de cierre de campaña del 2018, el candidato AMLO, empieza a delinear posicionamientos claros de su programa político, que entre otras cosas, nos permiten observar **las intenciones y estilo recurrente de su discurso**, en este apartado ***se capta el sentido de las enunciaciones, en relación a su performatividad y estilo***, es decir, manifiesta sus acciones, lanza el discurso como elemento de intercambio, de transacción, hace que éste mismo venga de una acción en el relato. a continuación algunas aproximaciones:

1. **Íntimo y directo**, seguro del triunfo y lo transmite sin rodeos, con ánimo festivo y decidido, apoyado con datos duros que lo colocan al frente de las encuestas.
2. Recurre permanentemente a **resaltar la acción de muchas personas que contribuyeron a la creación del movimiento social que encabeza, en la lucha simbólica de libertades, justicia y democracia, como ejes ideológicos de su campaña**. Impulsa y se suma a la

acción de amplios sectores políticos y sociales, que con sus plataformas, se agrega a la lucha social de izquierda que durante años, enarbola principios de resistencia y solidaridad, de tal forma que, hace mención sistemática y consistente, de asociaciones y agrupaciones políticas, sociales y culturales del país que han trabajado para alcanzarlos, por lo que **el reconocimiento** a ellos y principalmente a personajes de la vida política y social del país, **se hace necesario como base para su justificación originaria.**

3. **La organización y participación** de muchas personas, precisan y subyacen su activo político, que de otra manera, no habría conseguido la **legitimación** a la que hace referencia de forma permanente dentro de sus mensajes.
4. **“El cambio verdadero” y “la transformación”**, son conceptos simbólicos que estimulan y provocan el imaginario colectivo en el que se sobreponen todas “las apuestas”, **apuntalando en todo momento, como ruta y destino.**
5. **Denunciante y disruptivo** al evocar un proyecto que es discordante a los gobiernos anteriores, y que al mismo tiempo, alude a la contribución política del partido-movimiento, de **“concientizar”** a las personas, para dismantelar la tutela de representación del régimen anterior. Se desmarca insistentemente de los candidatos y proyectos contrarios, proyectándose como “lo nuevo”, “la modernidad”.
6. **La inclusión, la pertenencia, y el sentido de conjunto y comunitario**, juegan un papel preponderante en el terreno simbólico del discurso: **el “nosotros” contra el “ellos”**, aportan la premisa base de **“identidad”** que le es necesaria para crear al interlocutor al que van destinados sus mensajes, oyente o participante, que busca cautivar con sus propuestas, que busca acercar a su plataforma política, al votante indeciso que fungirá como fiel de la balanza electoral.
7. **Disruptivo al evocar la justificación histórica del movimiento que encabeza**, la transformación que se propone establecer en la forma de gobernar, nace de la premisa alegórica de la “necesidad de cambiar al país como lo hicieron en la Independencia, la Reforma, en la Revolución”, crear la correlación denominada **“Cuarta Transformación”**, aporta el rasgo distintivo de su campaña, se configura como **el ariete ideológico capaz de congregar o disentir, un activo político más en su lucha por los conceptos.**
8. **Derecho y legalidad** aportan la cualidad enfática de su proyecto, busca desvanecer la imagen de intransigencia y tozudez que subrayan y resaltan sus adversarios. Propone

establecer figuras inéditas como el **Fiscal Electoral**, que garantice la democracia y elecciones “limpias” en el país. Acciones punitivas para los ejecutores de corrupción y de delitos electorales.

9. Terminar con **la corrupción** es su emblema social y político por excelencia, *“todo lo corrupto huele mal, es putrefacto, es podredumbre, es el estado de descomposición inmejorable, que en el terreno simbólico del lenguaje habrá que alejarse por antonomasia”*, es decir, adopta éste **código-emblema-bandera**, para denostar lo que ya no debe “ingerirse”, lo que ya no se debe “tener”, es en sí mismo, lo que deberíamos aborrecer. El candidato AMLO, se convierte en el portavoz de la ignominia de los gobernantes hasta ahora, que han hecho del país un lugar inmejorable, pero por otro lado, se vuelve en la voz enfática y contrastante, de lo que él se propone erradicar y construir un mejor estado. El estado de bienestar.
10. **Desmarcarse de sus oponentes**, exhibir sus privilegios y prebendas, también se convierten en un activo político, que de forma inmejorable, abreva posibles votantes y afianza a los que ya tienen la certeza de votar por él. *Nuevamente, “nosotros contra el ellos” le suma adeptos, le es positivo* para su campaña.
11. En términos económicos, **el combate a la pobreza, el presupuesto ordenado, al austeridad en el ejercicio de los dineros, anunciar el no incremento de deuda e impuestos, así como impulsar el desarrollo económicos de regiones, generar empleos, y dar apoyo reiterado a los más desprotegidos** y “olvidados” del país, le aporta a su campaña la retórica suficiente, por ser los más, para consolidar la base social que se requiere para el triunfo, **son la “palanca” emblema** de sus alocuciones.
12. Señalar los problemas del país, su síntoma y **su solución en específico, le confieren la claridad y el énfasis que requiere su lenguaje, para llegar a sectores sociales** que busca cautivar con sus propuestas, expone un programa político sin titubeos, es clara la prioridad de ser gobierno, **la atención principal será para los pobres, el núcleo de sus acciones dirigidas a los que pretende cautivar y representar.**
13. Subyacen ideas base: **Lo social es mi fuerza, en lo económico somos opción, en lo político somos diferentes,** por lo tanto, represento la fuerza política con mejor aceptación en el electorado, represento a la mayoría, no ha sido casualidad el que lleguemos hasta aquí,

tengo el respaldo suficiente, se atenderán las demandas sociales más apremiantes como terminar con la corrupción, emblema y símbolo de los contrincantes.

- 14. En seguridad consultaré y las decisiones serán consensuadas, en temas de migración, consultaremos a los expertos,** dirige su mensaje a grupos de interés, a la vez, muestra apertura, conciliación e inclusión. Abona a destensar el clima negativo en contra.
- 15.** Fortalecer valores al interior y generar un clima de cordialidad hacia el exterior (política exterior), supone un **giro lingüístico significativo**, en su búsqueda de generar confianza y certidumbre, franco y disruptivo, abreva un carácter de político experimentado.
- 16.** Afianzar el voto, arengando con un voto masivo para consolidar el triunfo, **propagar la unidad, la conciliación, la inclusión**, son el corolario de su alocución, es breve, directo, pausado y reiterativo. Es su estilo inamovible. Dice: **soy el ideal por ser honesto, el triunfo es de todos, creamos en el futuro juntos, seamos historia en esta nueva campaña, somos más los que queremos el cambio, los menos quieren lo mismo, no lo permitamos.**

6.2.2.1.5.- Estructura retórica del relato. (Conclusiones parciales)

Tabla 13: Estructura Retórica del relato (D-2018)

En este apartado se exhibe el **Contexto** en el que el candidato presenta sus alocuciones, planteando un panorama general del momento histórico en que se genera el discurso, exterioriza sus **matices argumentativos** dentro del relato, a continuación se presentan los puntos medulares de sus léxias significativas:

1. Es el candidato con mayor experiencia, su trayectoria política le han dotado de **seguridad y confianza**, hecho que le permite ser directo y enfático en sus intervenciones, aunado a que **el uso evocativo de su origen (luchador social)**, le aportan el carácter primigenio del **personaje (caudillo-líder-guía)** que busca el bienestar social, es por ello que, su posición en el escenario político le permiten hacer suyas las demandas sociales y se asume como el representante de las consignas de movimientos sociales y políticos del país; ubicarse en la izquierda, le ayudan a desmarcarse del régimen a erradicar. **Se apropia de la dirigencia de la construcción de un movimiento social amplio**, que desde el poder, habrá de transformar las condiciones de vida de millones de personas, pensamiento que proyectaban muchos líderes sociales y políticos de izquierda del pasado

y que ahora son posible alcanzar, de ahí su insistente agradecimiento y reconocimiento hacía ellos.

2. Las **acciones y omisiones** del gobierno en turno, así como el escaso arraigo social de sus oponentes contribuyeron significativamente a consolidar su aceptación y simpatías en el electorado.
3. La estrategia electoral empleada, está ligada al trabajo organizativo de sus bases sociales y operadores políticos, mantiene en su discurso, la claridad de que sus **acciones y propuestas no provienen de la improvisación**, por el contrario, subyacen dentro de un programa afianzado en las necesidades de las mayorías, eso lo dota de legitimación política frente a la imagen vituperiada del grupo que ostenta el poder. **La léxia significativa rectora: “Cambio Verdadero” se autovalida con la organización y participación de los ciudadanos** y contra ello, se leería, no se puede contrarrestar.
4. **Focalizar su retórica en hacer frente a la corrupción**, como origen de la violencia y la desigualdad, en un país donde la mayoría es pobre, le otorga la legitimación y justificación suficiente para denostar el trabajo de los anteriores gobernantes, a la vez le facilita adoptar una postura de **“promovente e impulsor de la transformación”** mediante el cambio de las conciencias, al desenmascarar la indefendible impunidad y despilfarro que ostentan los grupos en el poder, pero al mismo tiempo, le permiten proyectar la **“inminente” necesidad** de cambiar el estado de las cosas, lo que la mayoría anhela.
5. La transformación será profunda advierte, eso implica necesariamente, cambios sustanciales que le abonen **prestigio y distinción**, por lo que hace anuncios disruptivos como establecer como acción de su gobierno, transformar la ley, para que la corrupción sea delito grave y en consecuencia, se castigue a las personas involucradas en éstos actos, que la honestidad se convierta en forma de gobernar, que la opulencia y excesos de políticos corruptos no sean marca del gobierno mexicano, de tal forma que desaparecer el Estado Mayor, no vivir en los Pinos, vender el avión presidencial, entre otras acciones, **le otorgan congruencia a lo que pregona, consistencia y solidez a su narrativa.**
6. **La austeridad como eje rector de la política económica**, el apoyo a sectores vulnerables, eficiencia en los proyectos y directrices económicas, dirigidas al beneficio de las personas, contrario al derroche y malversación de los políticos de gobiernos

anteriores, le confieren **una expectativa positiva a su imagen**, como agente estabilizador por conocer, garante del desarrollo económico.

7. Manifestar léxias significativas como **“clase media”, “migrantes”, “becarios sí, sicarios no”, “campesinos”, “pobres”, “adultos mayores”, “jóvenes”, “madres solteras”**, le transfieren la oportunidad insuperable de autoproclamarse “guardian” de sus intereses y su bienestar, **los hace visibles y por tanto pretende, en el terreno simbólico del lenguaje, ser su aliado que entiende sus demandas y necesidades**, ello lo dota de claridad de su público objetivo, además de enfatizar su explicaciones y evidencias políticas.
8. Sobreponer **el combate a la delincuencia y a la pobreza como causas de la violencia y la paz**, le aportan la argumentación social de izquierda suficiente para apuntalar la desigualdad social en la que se encuentra la mayoría de los mexicanos, ese es quizá **su mayor ariete simbólico** donde se asume como el representante político que habrá de solucionarlo.
9. El combate a la delincuencia organizada y la inseguridad del país, lo acepta como un tema mayor a resolver, sin embargo, las acciones propuestas para combatirlas subyacen una **retórica de coordinación de las fuerzas federales con la participación directa de diaria de los miembros de su gabinete** propuestos para ello, desmarcándose del modelo unipersonal de decisión de los gobiernos anteriores, enfatizando sin decirlo, del caso Genaro García Luna.
10. **La pacificación del país la asume desde una perspectiva en apariencia incluyente**, donde gobierno, sociedad y especialistas, deberán generar estrategias para su análisis y ejecución, con la intención de mostrarse eficiente. Aunque se exponen datos duros para su aplicación, **no se observan con puntualidad y claridad directrices gubernamentales** que habrán de conseguirla, por el contrario, asume que establecer un consenso ético, donde se rescaten valores familiares y sociales, habrá de reconstruir el tejido social devastado por la violencia, y alcanzar el bienestar social proyectado.
11. **La política exterior, le es imprescindible establecer vasos comunicantes de cooperación y colaboración**, sin menoscabar las autonomías entre los países ni las soberanías, mensajes principalmente dirigidos al gobierno de Estados Unidos, en parte, por la sinergia electoral y política del país vecino, y en tanto para contrarestar la imagen

negativa que se tiene del país en el exterior como territorio inseguro. Ser cordial y respetuoso le abonan expectativas positivas frente al inminente triunfo de un gobierno de izquierda, hecho que por primera vez en México, tendrán que afianzarse las relaciones con el resto del mundo con plataformas de desarrollo y de seguridad.

- 12. Emitir expresiones de concordia, respeto a la oposición, ni apostar al pensamiento único ni a una dictadura,** es reconocer en términos genéricos la carga simbólica del prácticas impopulares de gobiernos del izquierda en el mundo, desistiendo la exclusión, el sectarismo, el combate a sus opositores, etc. De forma tal que, expone un pacto de conciliación con ellos y establecer un gobierno para todos.
- 13. Enfático declara: no soy lo mismo, soy el candidato idóneo, la ambición por el poder es légitima, represento a las mayorías, y no traicionaré ese legado. Haré honor al lema de campaña: Juntos haremos historia.**

6.2.2.2.-NIVEL CONTEXTO Estructura Conceptual

Se refiere a la **parte retórica**, a la forma de **argumentación del discurso**, su modo de organización para connotar, su significación. **Lo retórico está intimamente relacionado con la capacidad de un discurso de convencer y de persuadir** y esto implica a su vez una determinada coherencia interna del relato.

6.2.2.2.1.- Estructura Conceptual (Meta Lenguajes / Meta Comunicaciones)

Tabla 14: Nivel Contexto: Estructura Conceptual (Meta Lenguajes / Meta Comunicaciones) (D-2018)

El **sub-texto** tiene relación con el estilo, es decir **las estrategias para decir algo y de determinada manera (nivel manifiesto), su referencia y contexto (nivel latente), y finalmente las actitudes y modos de ver la realidad (nivel inadvertido)**. Para nuestro propósito, es importante percatarse de las ideas latentes que ocultan las comunicaciones manifiestas, es decir, **el nivel más subjetivo, es el de lo inadvertido**, eso que no está dicho como intención, pero remite a su vez a las construcciones imaginarias, a las presuposiciones mantenidas del enunciado, lo que Peacheux explicaba como “los olvidos”.

En este apartado se obtuvieron las siguientes **metacomunicaciones manifiestas latentes e inadvertidas** que en su conjunto, nos permiten observar parte de las intenciones e ideas centrales del discurso:

- Qué contexto es reflejado en el discurso y qué tipo de discurso refleja a un contexto.
- El estilo en relación a otros estilos.

Considerando que “todo relato por sus condiciones de enunciación debe ser analizado con su situación” (Coulon, 1988), **el Contexto es lo que llena de significación al discurso, si se ha dado una relación de interacción, los actores han definido la situación de su interacción mediante el intercambio simbólico, condiciones que permiten la comunicación.**

Esto es, qué contexto es reflejado en el relato, qué determina que el discurso sea enunciado, por el contrario, **cuando hablamos de qué tipo de relato refleja al contexto, hacemos hincapie en el “frame” (marco).** Si nos atenemos a los discursos literarios, el “frame” manifiesta su ligazón a un tipo de tendencia de la realidad y que se vive cotidianamente.

Conviene también relacionar los resultados de las **estrategias u estilos del enunciador** en otros contextos. Esto permite entender de mejor manera las mismas estrategias y también algunos de los enunciados o secuencias narrativas y por lo mismo secuencias retóricas.

En este apartado, **tanto el estilo, las intenciones, la retórica y las metacomunicaciones latentes e inadvertidas, subyacen en “lo dicho” y al mismo tiempo en “lo no dicho”,** las capas del discurso, mismo que me permitirá analizar el entramado en el que fue pronunciado y sus repercusiones, aquí un resumen aproximado:

1. **Ganaremos las elecciones porque la gente está de nuestro lado,** tenemos la Confianza de que la Cuarta Transformación es el proyecto que antepone lo nuevo contra lo viejo.
2. **La identidad de nuestro movimiento,** proviene del esfuerzo y la lucha de millones de personas de izquierda, de hombres y mujeres que encabezaron una lucha política y social que aportaron ideas y acciones para alcanzar el triunfo de la izquierda en México, lo cual nos brinda **la Legitimidad** suficiente para encabezar todos esos anhelos.

3. **El cambio pacífico es necesario en el país**, por los atropellos, ineptitud y corrupción de los gobernantes que hasta ahora han devastado a la Nación, el sentido patriótico que le imprime a su oratoria le otorga sentido de identidad y pertenencia a su proyecto de nación, de forma que, la participación de las personas es activa dentro del marco histórico que enfatiza.
4. **Confíen en el proyecto, nada es improvisado**: el cambio “verdadero” que se propone es la “única vía” que garantiza la transformación, fuera del movimiento que encabezó no hay posibilidad de cambio, sería más de lo mismo.
5. **Los otros, los corruptos, son el origen y la causa de la desigualdad, corrupción y violencia que se vive en el país**: denunciar lo evidente me desmarca y al mismo tiempo me fortalece. Nuestras propuestas son ajenas a esas prácticas que denuncio.
6. **La organización y concientización de millones**, son la base de nuestro movimiento, evidenciar la manipulación, los abusos de poder y la acción colectiva es la gran aportación del movimiento social. Colocar al ciudadano en el centro de la escena política y otorgarle el **poder simbólico de su participación**, me garantiza un mayor respaldo electoral y social.
7. **Los jóvenes y los pobres son mi prioridad**: es el público que hay que cautivar por la ya que representan el grueso de la población, representan el capital político que hay que favorecer, aunque anuncie que seré incluyente y gobernaré para todos.
8. **La corrupción es el enemigo a vencer**: sentencia simbólica de gran impacto, nadie puede estar en contra de dicho veredicto, esa es la raíz alegórica de la fortaleza discursiva del candidato. Lo resalta hasta el cansancio, es el tema emblema y el tema bandera por excelencia.
9. **Mostrarse incluyente y ejercer el poder con la participación de la gente**: simboliza la representatividad que requiere para fortalecer su aceptación y beneplácito de la mayoría, ser socialmente reconocido como garante de paz y legalidad, contrario a los gobernantes anteriores, evidenciar una moralidad y una rectitud, pondera la legitimidad que necesita proyectar.
10. **Sancionar la impunidad, castigar a los corruptos**: estima ser el vocero de lo que la mayoría aprueba, empoderar al ciudadano, no sólo le otorgan efectos positivos a su campaña, sino que impone un discurso disruptivo, radical a las propuestas de sus

contrincantes, como lo son las figuras de revocación de mandato, castigar a los funcionarios corruptos, comenzando por los ex presidentes, desaparecer los privilegios, etc. Son ejemplo de ello.

11. **Rescate de valores civiles frente a la violencia social:** moralizar la política a partir de la honestidad de sus gobernantes y de sus ciudadanos, expone que es necesario contrarrestar la imagen negativa que se tiene en el extranjero, es, en los hechos, aceptar la descomposición social del país.
12. **La austeridad y eficiencia como ejes económicos:** evitar el despilfarro como los gobiernos anteriores contribuye a la imagen del candidato, resaltar la corrupción como dique del desarrollo económicos, exhibir los excesos y actos concretos de derroche, significa el ariete discursivo perfecto para contrastar las propuestas que impulsa su proyecto.
13. **Bienestar social y desarrollo de los sectores vulnerables del país:** simboliza la estrategia discursiva acorde a sus objetivos, los de abajo hay que cautivar, se asume como su aliado. Focalizar la atención simbólica de su discurso a sectores específicos le permiten enviar mensajes más eficientes en sus propuestas, el lenguaje se torna claro y conciso. **El núcleo principal de su narrativa son los pobres y la desigualdad.**
14. **La seguridad como tema social principal:** la exposición de un tema socialmente doloso, como lo son la violencia, la delincuencia organizada y la impunidad, constituyen el reto de gobernanza por excelencia, bajo la premisa y expectativa que ello conlleva. Dar resultados es imprescindible, por ello, adopta una estrategia de corresponsabilidad civil por medio de consultas, lo evidencian como disruptivo pero al mismo tiempo frágil en su desempeño.
15. **Establecer una constitución moral como modelo de pacificación:** subyace una forma idealista de socavar la violencia imperante en el país, el rescate de valores establece una premisa de buena voluntad.
16. **Cordialidad y respeto como arietes de convivencia internacional:** principalmente con el gobierno de los Estados Unidos, le son útiles para neutralizar la imagen de ser un sujeto intransigente y autoritario exacerbado por sus oponentes.

La doctrina Estrada, de no intervención, le permiten generar canales de comunicación diplomáticas.

17. **El llamado al voto masivo contra el posible fraude:** con base en las experiencias de los procesos electorales en los que participó (2006 y 2012), prioriza dentro de su narrativa el triunfo, como medida de confianza, aunque subyace un dejo de desconfianza frente a un escenario de fraude.
18. **La conciliación, unidad, representatividad, inclusión y respeto como cartas de confiabilidad:** simbolizan las cartas de contraste que asume para contrarrestar la carga simbólica de discordia y autoritarismo que ponderaron sus oponentes en sus lenguajes y narrativas.
19. **No los traicionaré:** representa lanzar la botella al mar, encierra la carga simbólica de un voto de confianza al proyecto que representa, darle la oportunidad a otras formas de gobernar.
20. **Mi honestidad no tiene precio:** simboliza en una frase, la medida de su candidatura, los demás representan corrupción, por lo tanto, sugiere, mi candidatura es la idónea.
21. **Juntos haremos historia:** lo colectivo es mejor, todos somos corresponsables de los que pase en el país, es el sentido de pertenencia por excelencia, esboza un proyecto inédito subraya el sentido de colectividad.

6.2.2.2.2- Marcos Contextuales

De lo anterior, se revelan los siguientes marcos contextuales:

1. **Ganaremos las elecciones porque la gente está de nuestro lado:** Dentro de las contiendas electorales, los candidatos recurren frecuentemente a la figura retórica del **Respaldo Social**, como fortaleza de campaña, con ello buscan legitimar sus propuestas y que en el imaginario colectivo se exhiba la idea de que, tienen el suficiente apoyo que hará alcanzar el triunfo, en el caso del candidato AMLO, éste ha sido por antonomasia, su principal aliado discursivo, su máxima léxia significativa que exacerba hasta alcanzar el emblema narrativo dicotómico de: *“estás con nosotros o contra nosotros”*.

2. **La identidad de nuestro movimiento como fuerza electoral:** La legitimidad e identidad del movimiento social que se construye es generado a partir de las palabras, consiste en hacer evidente lo oculto, aquello que no se quiere reconocer, es parte fundamental de la estrategia de campaña que impulsa el candidato analizado, **dotar de identidad a los aliados**, es decir a las personas que no exclusivamente a las ideas y propuestas, son el idóneo campo retórico para que la campaña electoral sea dotado de identidad hacia el público al que van dirigidos los mensajes, de ahí su fortaleza.
3. **El cambio pacífico es necesario en el país:** Todo cambio supone ruptura con el pasado, en contraste, el candidato AMLO propone uno pacífico, sutil manera de decir, el cambio es necesario aunque no necesariamente tenga que ser violento, alienta la participación, ahuyenta actos violentos de la toma del poder y disiente de la forma de gobernar.
4. **Confíen en el proyecto, nada es improvisado:** Siguiendo el interdiscurso, exhibe la premisa de confianza que requiere su candidatura y las propuestas que se aportan, en contraste a los gobiernos que le preceden, lo nuevo genera desconfianza e incertidumbre, resaltar que su gobierno garantizará la estabilidad del país, le permiten afianzar la vía de transformación que expone como “cambio verdadero”, es el voto de confianza que busca darle a su proyecto.
5. **Los otros, los corruptos, son el origen y la causa de la desigualdad, corrupción y violencia que se vive en el país:** Característica indeleble de su campaña, mantenerse en la postura de denunciante de lo que han realizado los otros candidatos y lo que representan, supone una estrategia clara de contraste y de diferenciación frente a lo que se pretende combatir.
6. **La organización y concientización de millones:** Subyace el **poder simbólico** que le otorga a la participación política de los ciudadanos, no sólo como votantes, sino como sujetos activos y gestores del cambio.
7. **Los jóvenes y los pobres son mi prioridad:** es claro que el público objetivo a cautivar con propuestas ya que representan el grueso de la población mexicana, tener claridad en ello le suma, al mostrar una narrativa identitaria y efectiva.

8. **La corrupción es el enemigo a vencer:** pronunciamiento simbólico de alto impacto, surge como la raíz alegórica de la fuerza discursiva del candidato. Es el anclaje perfecto para denostar el pasado, diferenciarse del otro y allegarse de una figura emblema de contraste al que hay que vencer.
9. **Mostrarse incluyente y ejercer el poder con la participación de la gente:** Representatividad y aceptación, establece la búsqueda de ser socialmente reconocido.
10. **Sancionar la impunidad, castigar a los corruptos:** La impunidad y la corrupción como lastre social, lo apuntalan como el candidato idóneo para concluir con dichas prácticas que le otorgan efectos positivos a su candidatura.
11. **Rescate de valores civiles frente a la violencia social:** Representa la carga alegórica de tiempos pasados, donde la violencia social no estaba tan arraigada en la cotidianidad, revalorizar a la sociedad supone un mínimo esfuerzo por combatirla y como estrategia política, conjetura una forma idílica de erradicarla.
12. **La austeridad y eficiencia como ejes económicos:** El despilfarro y derroche de gobiernos anteriores abonan a mostrarse distante de esas prácticas, cuando un amplio grupo de personas se encuentran en la pobreza, de ésta manera, mostrar en el dicho, una mejor forma de eficiente los recursos le otorgan credibilidad de facto.
13. **Bienestar social y desarrollo de los sectores vulnerables del país:** Focalizar la atención simbólica de su discurso a sectores específicos le permiten enviar mensajes más eficientes en sus propuestas, el lenguaje se torna claro y conciso. **El núcleo principal de su narrativa son los pobres y la desigualdad.**
14. **La seguridad como tema social principal:** Es imperativo que el candidato exponga el tema de la seguridad, no hacerlo, le implicaría severas críticas, sin embargo, la estrategia queda corta frente al tamaño de la problemática, la expectativa es mayor que las propuestas.
15. **Cordialidad y respeto como arietes de convivencia internacional:** La doctrina Estrada, de no intervención, le permiten generar canales de comunicación diplomáticas.
16. **El llamado al voto masivo contra el posible fraude:** Arengar al público que se dirige con un llamado al voto masivo, es el reconocimiento subyacente de un posible

fraude como en los procesos electorales anteriores. Llamar a votar con la participación masiva de familiares, amigos y vecinos, garantizarán el triunfo.

- 17. La conciliación, unidad, representatividad, inclusión y respeto como cartas de confiabilidad:** simbolizan las cartas de contraste que asume para contrarrestar la carga simbólica de discordia y autoritarismo que ponderaron sus oponentes en sus lenguajes y narrativas.
- 18. No los traicionaré:** Representa el voto de confianza que pide para su proyecto.
- 19. Mi honestidad no tiene precio:** Máximo símbolo narrativo de su candidatura.
- 20. Juntos haremos historia:** Subyace la idea de que “lo colectivo” (Juntos) frente al individualismo es mejor, “haremos” (acción colectiva) “historia”, será un antes y un después, es la invitación al votante al espacio simbólico del cual podrá ser parte.

6.2.2.2.3.- Conclusiones Parciales:

Un contexto general de sus metacomunicaciones o metalenguajes serían los siguientes: Confiado del respaldo social con el que cuenta, afianzado por las encuestas a su favor con respecto a la intención del voto, le permiten legitimar sus propuestas, asumiendo su carácter disidente y disruptivo, además de provocador, confronta a su oponentes en el terreno de las ideas y alegorías narrativas, mostrar **la dicotomía de “Nosotros y Ellos”**, le siguen funcionando, el movimiento social frente a grupos privilegiados, los ricos frente a los pobres, lo dotan de ejes narrativos idóneos para darle identidad y pertenencia a su candidatura.

Conceptos como el **“Cambio” o “Transformación”**, enmarcados en un proyecto de origen social, le permiten contrastar las prácticas en las que los regímenes anteriores incurrieron; el despilfarro, la corrupción y la impunidad, representan el **objetivo emblemático** que le otorgan la representatividad que invoca. **La ruptura con el pasado** es el ariete simbólico de su proyecto, lo cual le facilita utilizar tonos de denuncia y acusación que requiere su candidatura. El llamado al voto de confianza alienta la participación. Lo “bueno” por conocer, frente a lo ya conocido.

La participación política y organización social que le confiere a su retórica, ejemplifican el **poder simbólico** en el que carga sus propuestas, dirigidas a grupos específicos, grupos que por demás está decir, suponen un aliado formidable, los pobres y desprotegidos, los olvidados y excluidos, los no visibles, los jóvenes, las madres solteras, los adultos mayores, etc. Representan la carga identitaria de su campaña y los públicos a los que van dirigidos sus mensajes.

La impunidad y el combate a la corrupción representan la lucha innegable de la mayoría, y sujetarse a ello le suma a su candidatura, además le permite exacerbar los ánimos frente a la campaña negra impulsada por sus oponentes, es el núcleo discursivo por excelencia, debido a que le permiten desarrollar conceptos como austeridad, bienestar social y desarrollo económico que son temas relevantes en contexto histórico de la candidatura.

Conciliación, unidad, representatividad, inclusión y respeto son presentadas como cartas de confiabilidad, se unge como el candidato idóneo y por lo tanto, esgrime el lema de “No Los Traicionare”, consiente del malestar social, entendido de la expectativa que tiene su candidatura y de la carga simbólica que representa no hacerlo.

6.2.2.3.- NIVEL IDEOLÓGICO Estructura Retórica

En el nivel ideológico del análisis del discurso (estructura retórica), encontraríamos el análisis de las **formas de la representación subjetiva** que adquieren los lectores, según las condiciones propias a estos procesos” (Viscardi, 1986), entendiendo a la **ideología** como un **“estado de cohesión que mantiene la primacía de ciertas significaciones para una conformación histórica de la comunicación o las reglas que cohesionan las condiciones de producción interdiscursivas”**. Como dice Verón, “es una dimensión susceptible de indicarse en todo **tipo de discurso marcado por sus condiciones sociales de producción**, cualquiera que sea el tipo”

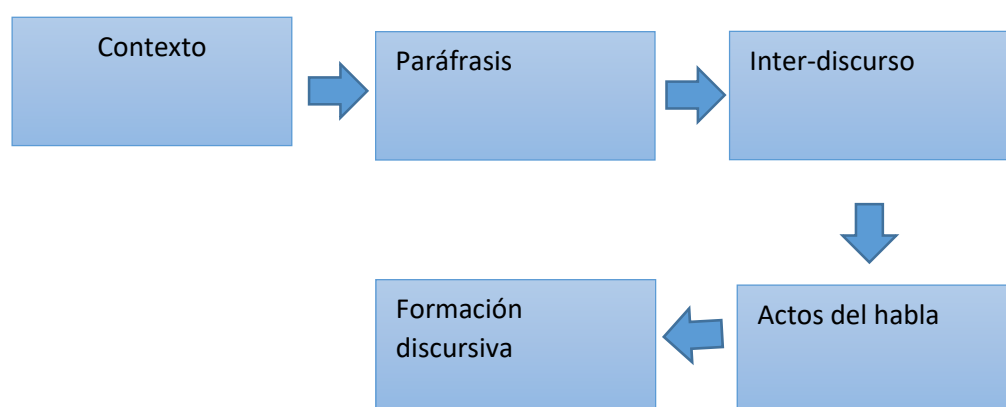
En este apartado, abordaré como se construyen **las condiciones de producción del discurso nos remiten al contexto mismo de la producción del discurso**, a su carácter socio-histórico, o bien, socio-político, al marco institucional, a la coyuntura, etc. Intrínsecamente ligado **a la representación subjetiva del narrador**, nos llevaría al imaginario como cosmovisión y cómo éste está reconocido en el relato y finalmente, a la **eficacia misma del discurso**, es decir, a **los actos del habla** que sugiere Teun van Dijk. Una vez establecidos los marcos contextuales del texto, estaré en posibilidad de establecer lo que Althusser (1986) señala como “el efecto de la representación es producto de la interpelación ideológica, la cual determina la transformación del individuo en sujeto”.

Cómo se establece y define la situación de su **interrelación**, la cuestión del imaginario juega un papel importante, porque no solamente se asume el tipo de identidad que está dado en el enunciador sino el tipo de mundo ideal que hace que sostenga, en definitiva “su verdad”: “quien es reconocido define a quien reconoce”.

En el análisis del discurso tiene **como base principal la interrelación de las partes del discurso**. Una parte no siempre lleva a la otra y en general, todas las partes funcionan de modo interrelacionado ya sea de forma alterna como lógica, **entonces el propósito del análisis es saber articular todas las partes** de tal manera que los resultados no devienen mecánicamente sino de un proceso de comparaciones, deducciones, y sobre todo del sentido crítico en el momento de hacer el propio trabajo, es decir, **el análisis del discurso va más allá de la propia semántica, en sí, a través del análisis del discurso, vemos los procesos sociales que están detrás.**

Dicha relación determina que en la formación discursiva se diga lo que puede ser dicho y lo que debe ser dicho, cuyos operadores sería a) la **paráfrasis** y b) la preconstitución o la determinación por la cual el sujeto dice aquello que puede y debe ser dicho frente a su posible interpelación, lo cual nos lleva al **espacio inter-discursivo**, donde están las dimensiones de lo discursivo y lo ideológico, donde “se desarrollan las **formaciones discursivas** en función de relaciones de dominación, subordinación y contradicción” (Goldman,1989).

Para ello, se analizará a partir del siguiente esquema:



6.2.2.3.1.- Contexto

Utilizando los frames / marcos / contextos que se enunciaron en el documento de apoyo en Excel: Sistematización Análisis Cualitativo: [“Discurso de AMLO de cierre de campaña 2018”](#) donde se desglosan los marcos contextuales del discurso, explicados en el apartado anterior. De ahí, emplearé el análisis de las **paráfrasis** contenidas en ellas y estableceré los **inter discursos** que habrá de delinear **los actos del habla** para conocer la **formación discursiva del texto** en relación a sus relaciones de dominación, subordinación y contradicción contenidos en los **subtextos y metacomunicaciones** no dichas explícitamente, y con ello diferenciar el contexto ideológico de su mensaje.

6.2.2.3.2.- Paráfrasis

Contextualizando, **la paráfrasis** es el ejercicio de reconstruir un texto a partir de la comprensión que tenemos de él (Hilsen 1972). Para parafrasear un texto es indispensable realizar un ejercicio de interpretación del mensaje que comunica el autor, por lo tanto, la paráfrasis implica explicar - incluso ampliar- la información que brinda el texto base.

Para autores como Beristáin (2013), la **paráfrasis** es un enunciado que describe el **significado de otro**. Es pertinente señalar que un enunciado es una construcción de palabras que comunican una idea y guardan un sentido completo (RAE, 2018), definición que permite comprender que los enunciados están formados por ideas. De allí que la paráfrasis pueda considerarse como el enunciado producto de la comprensión de cualquiera de los enunciados incluidos en dichas tipologías textuales.

Cabe aclarar que una paráfrasis nunca incluirá la mirada subjetiva de aquel quien la realiza, puesto que el ejercicio requiere que el significado original del texto prevalezca sobre la perspectiva personal (Molina, Ríos y Rivera, 2018). Es por ello que la paráfrasis es parte fundamental del resumen, ya que permite la síntesis de un texto sin adicionar información diferente a la contenida en el texto original.

6.2.2.3.3.- Inter Discurso

De ahí se establecerán los **inter discursos**, es decir, los **ejes narrativos** que se van creando en el propio discurso, donde se forman la estructura relacional en relación a su performatividad y estilo, y nuevamente los ligamos a sus enunciados generales y conceptualizamos las intenciones, los motivos, las preferencias y las reiteraciones del relato, lo cual develará el aspecto **retórico del discurso**, donde se evidencian **las acciones que propone el discurso** es decir, sus referencias, de ahí, será importante analizar el estilo de las enunciaciones, concretamente, a las estrategias de enunciación: “el estilo es el resultado de las elecciones que el narrador realiza entre las variaciones opcionales del discurso que pueden utilizarse para expresar más o menos el mismo significado o denotar el mismo referente” (van Dijk, 1990).

6.2.2.3.4.- Actos del Habla

Correlacionamos en sí los **actos del habla** que como las órdenes o imperativos presuponen siempre diferencias de poder y autoridad Van Dijk (1992), en donde podemos encontrar en todos los niveles del discurso podemos encontrar las **"huellas del contexto"**. En este sentido es necesario dar cuenta, que **el discurso como acción social** ocurre en un marco de comprensión, comunicación e interacción que a su vez son partes de estructuras y procesos socio-culturales más amplios.

6.2.2.3.5.- Formación Discursiva

Mientras que la **formación discursiva del texto**, está ubicado dentro de un contexto que le implica y le determina, mediante un sistema simbólico, se traduce en un **“metalenguaje”** y una

“**metacomunicación**” que, en una instancia más general, vendría a ser la **ideología**. Como aquellas metacomunicaciones que circulan alrededor del discurso, le atraviesan y le condicionan, **los metalenguajes** a su vez vendrían a ser las cosas que hacen que el discurso se codifique y se enuncie de determinada manera, es lo que Foucault señala como el quehacer del discurso está marcado por el ideológico, *“el discurso no es simplemente aquello que traduce las luchas o los sistemas de dominación, sino aquello por lo que, y por medio de la cual se lucha, aquel poder del que quiere uno adueñarse”*.

En el **subtexto**, donde estan dadas las **metacomunicaciones**. El sub-texto tiene relación con el estilo, es decir las estrategias para decir algo y de determinada manera (nivel manifiesto), su referencia y contexto (nivel latente), y finalmente las actitudes y modos de ver la realidad (nivel inadvertido). **El análisis del discurso, analiza la articulación y coherencia del relato**, que deviene de un proceso de deconstrucción y se sostiene como discurso social, será entonces ver qué es lo que se traduce realmente de un relato como parte de una representación social (ideología) del enunciador, observar cómo la práctica social discursiva (el discurso mismo) a traviesa la producción y la circulación del poder. Martín-Barbero. O como lo visualiza van Dijk, “el análisis de los diferentes contextos del discurso, es decir, por los procesos cognitivos de la producción y la recepción, y por las dimensiones socioculturales del uso del lenguaje y de la comunicación”.

6.2.2.3.6.- Tabla compendio

[Tabla 15: Nivel Ideológico \(Unidad de Análisis ,Paráfrasis, Inter Discurso, Actos del Habla, Formación Discursiva, Ideológico D-2018\)](#)

6.2.2.3.7.- [Tabla 16: Conclusiones Nivel Ideológico \(Léxias Subyacentes / Lo No Dicho\)](#)

6.3.- ESTUDIO COMPARATIVO DISCURSOS DE CIERRE DE CAMPAÑA DEL CANDIDATO AMLO EN LOS PROCESOS ELECTORALES 2012 Y 2018

En el siguiente apartado, se expondrán las dos unidades de análisis del presente trabajo, resaltando sus rasgos cuantitativos y cualitativos en contraste y oposición, así como sus convergencias y similitudes que operaron a lo largo de seis años (2012-2018), donde se podrán dilucidar algunas conclusiones relacionadas al Discurso del Candidato Andrés Manuel López Obrador, su evolución, sus giros lingüísticos, sus contrastes, contradicciones, formaciones discursivas, los metalenguajes encontrados, actos del habla, léxias subyacentes y lo no dicho, todo en el marco por la búsqueda de su candidatura.

Se pondrá en contexto, si es que la hipótesis planteada para éste estudio del análisis del discurso, comprueba la premisa de: *si el cambio de discurso, el ajuste de matices en su narrativa, promovieron o contribuyeron para que el candidato llegara a la Presidencia del país*; así mismo, pondré de relieve, las características narrativas propias del candidato, particularidades y agregados que hicieron diferencias en su lenguaje, retórica y relato que marcaron sus cierres de campaña para los procesos electorales planteados.

Comenzaré enmarcando desde la perspectiva cuantitativa, los contrastes y congruencias expuestas; posteriormente, se enlistarán las pautas desde la perspectiva cualitativa, sus alcances y diferencias, hasta encontrar en síntesis, los rasgos de su discurso, sus formaciones ideológicas y sus entramados simbólicos desde el relato (meta comunicación) y sus inter discursos.

6.3.1.- Rasgos Cuantitativos encontrados en las Unidades de Análisis desarrolladas.

Evidencia Cuantitativa

MENCIONES POR ITEM	
año 2012	año 2018
2628	2718
90 PALABRAS MÁS	

Por principio, destaco que el número de palabras empleadas en la Unidad de Análisis 2 (2018), supera en 90 a la Unidad de Análisis 1 (2012); esto en apariencia, supondría una diferencia sustancial; sin embargo, en

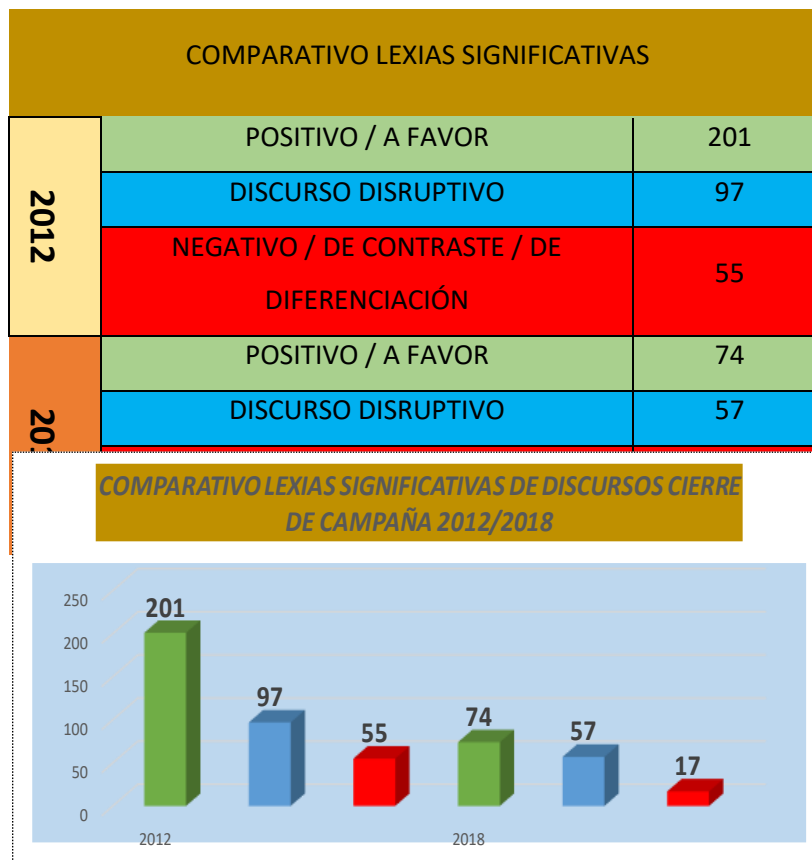
los dos discursos analizados **se emplearon 50 párrafos exactamente** para exponer sus propuestas y mensajes de

**90 palabras MÁS EN
2018 CON RESPECTO A
2012 en 50 párrafos**



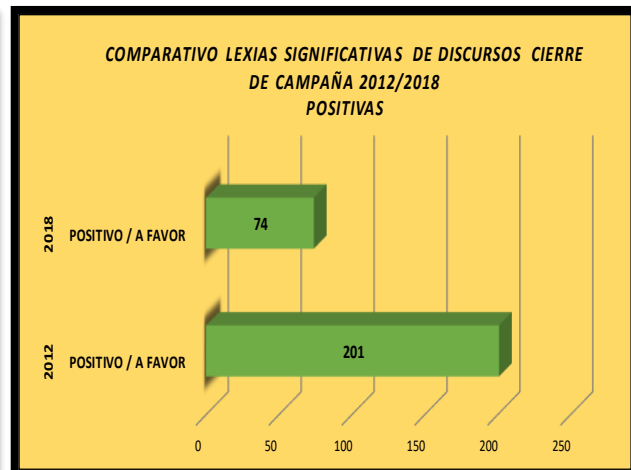
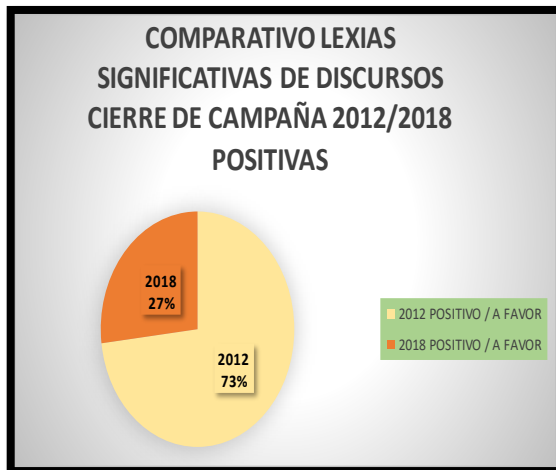
cierre de campaña. Lo cual resulta interesante observar que coincidentemente, en los dos discursos revisados, el número de párrafos empleados son similares, aunque puede verse que *las léxias significativas están más condensadas* en la Unidad de Análisis 2 (2018), de tal forma que, las 90 palabras de más que contienen el discurso de cierre de campaña del 2018 con respecto al del 2012, están *distribuidas de forma más sintética y simplificada*.

En cuanto al comparativo respecto al **TIPO DE LÉXIAS SIGNIFICATIVAS** se encontró lo siguiente:



Se observa cuantitativamente que en los tres rubros o tipos de léxias significativas hay un **contraste significativo**, es revelador que en la Unidad de Análisis 2 (2018), son menores con respecto a la Unidad de Análisis 1 (2012).

Las **menciones positivas o a favor**, disminuyen considerablemente en el discurso de 2018 en un 46 %, hecho que resalta la **imperiosa necesidad del candidato y su equipo de campaña de destacar las virtudes y competencias del aspirante en el cierre campaña del 2012**. También es indicativo que **las preferencias electorales en esa contienda (2012), no le favorecieron como lo fue en el proceso electoral del 2018**, por lo que es evidente que **en 2018 las menciones a favor de**



su

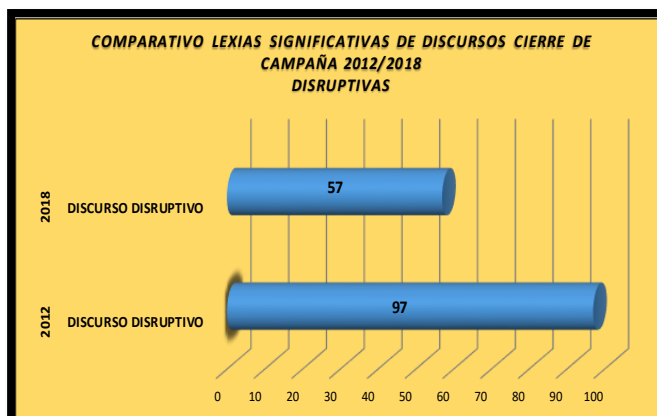
candidatura no le representaron más gasto simbólico para enaltecer la figura (personaje) en términos de imagen o perfil.

En cuanto a las **menciones Disruptivas son 26 % menos** en la Unidad de Análisis 2 (2018), que en las empleadas en la Unidad de Análisis 1 (2012), por lo que subyace la premisa similar mencionada en las **menciones positivas**, respecto a la estrategia utilizada por el equipo de campaña o el mismo candidato de **dirigir sus esfuerzos de contrarrestar una imagen adversa a su candidatura, por lo**

**40 MÁS EN
2012 CON
RESPECTO A
2018**

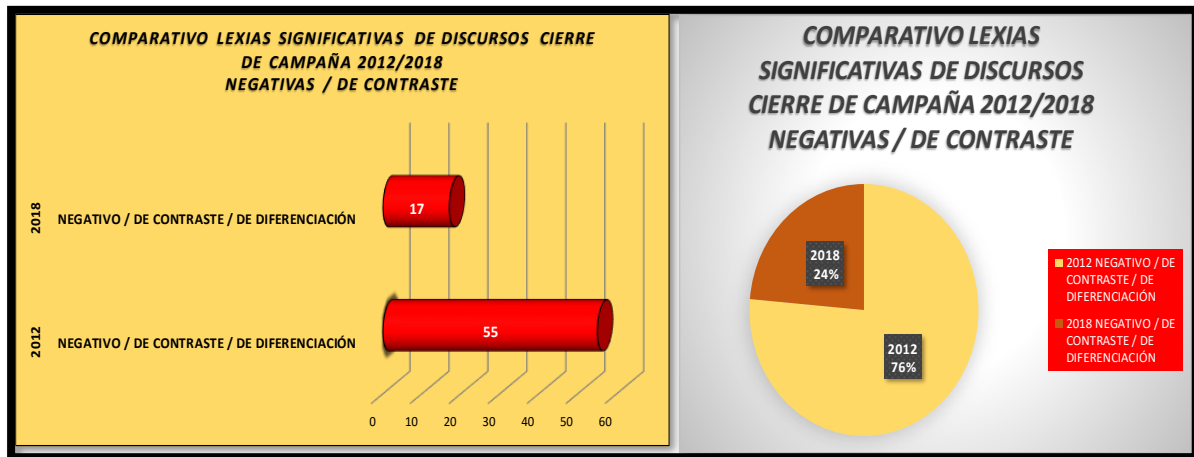


que

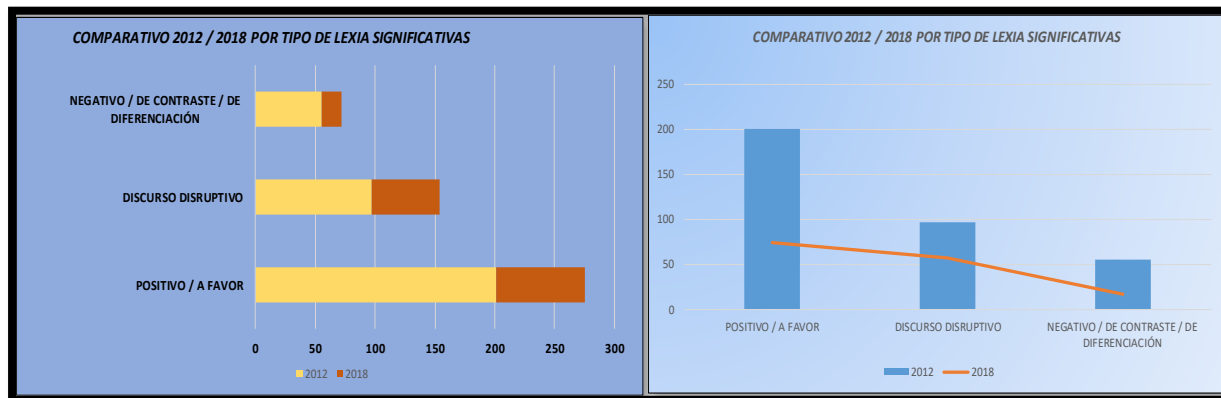


las léxias significativas empleadas para tal propósito, corresponden a sobreponer propuestas que “trastocarán” simbólicamente la narrativa imperante en la contienda de 2012 y con ello obtener mayor simpatía y preferencias en el electorado.

De la misma manera, sobresale que *las menciones Negativas / de Contraste o de Diferenciación, el Discurso de 2018, representa un 52% menor con respecto al 2012*, lo cual supone que *la carga simbólica en el lenguaje, narrativa y relato por denostar al o los oponentes en el 2012, significaba para el “cuarto de guerra electoral” del candidato AMLO en ese momento, una importante labor para revertir las preferencias electorales de los ciudadanos.*



En resumen, se puede acreditar que entre las dos Unidades de Análisis (2012 y 2018), existe una diferencia clara en el uso del tipo de Léxias

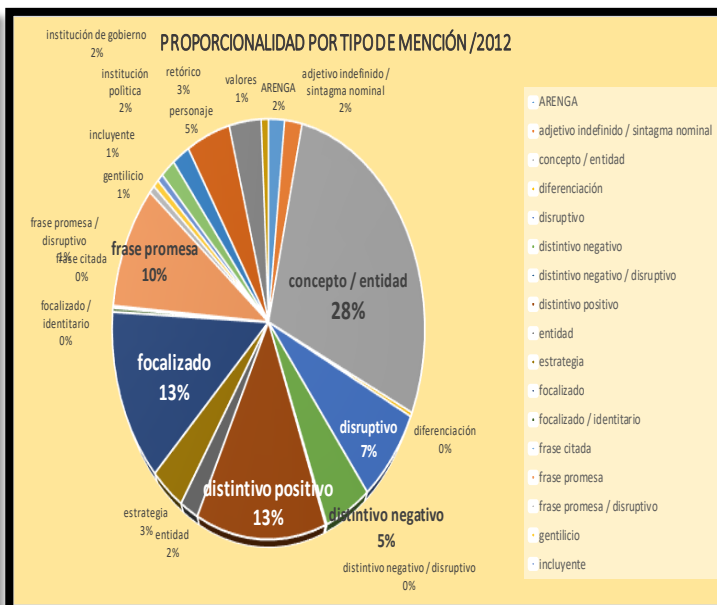


Significativas empleadas en las narrativas de sus discursos de cierre de campaña, se destacan las siguientes **conclusiones parciales**:

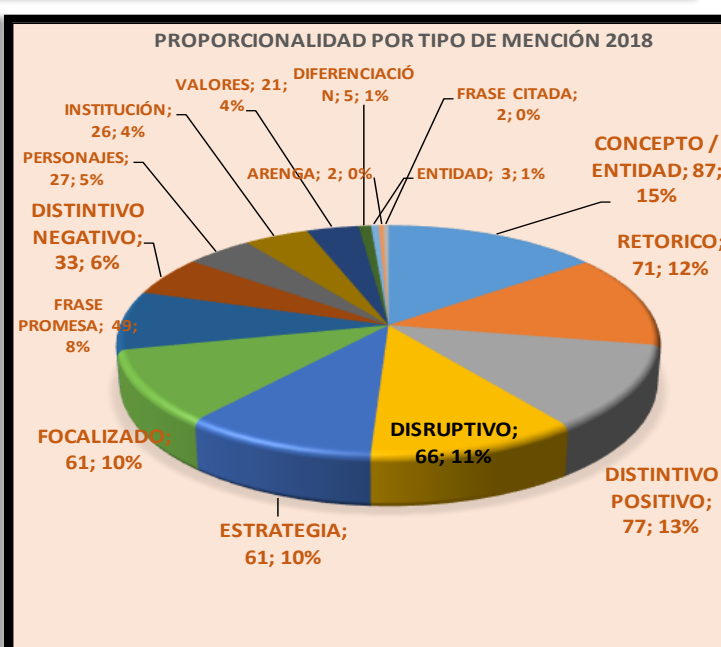
1. En el proceso electoral de **2018**, el candidato y sus equipo de campaña, emplearon ***menos elementos de contraste, diferenciación y/o negativos***, para denostar al adversario político, ello confirma que ***los tonos, aseveraciones, lenguaje y sentencias fueron medidas, prudentes y menos agresivas***, que en el proceso del 2012, ***por lo que sobresale la ruta de atenuar su discurso, incorporando un importante giro lingüístico***.
2. El uso de ***Léxias Significativas del tipo Disruptivas***, fueron también menores en el discurso del 2018 con respecto al de 2012, aunque se destaca que, ***sus frases e ideas disruptivas tuvieron un mayor impacto en el imaginario colectivo, en la penetración al público objetivo, en la agudeza de la conversación social y en la exposición en medios digitales y de comunicación, resaltando en cuanto a su claridad, sencillez y contundencia simbólica***.
3. Mientras que las ***Léxias Significativas del tipo Positivas***, fueron en menor medida empleadas en el discurso de **2018**, entre otras cosas, se debe a la fortaleza de imagen y perfil con que llega el candidato a éste proceso electoral contrario al de 2012, con ello, el candidato y su equipo de campaña, emplean ***más recursos estratégicos de comunicación para el desglose de propuestas que el de invertir más recursos discursivos para consolidar su imagen***.

6.3.1.2.- Comparativo de los Rasgos Cuantitativos encontrados por Tipos de Mención.

TIPO DE MENCIÓN	MENCIONES
concepto / entidad	183
focalizado	85
distintivo positivo	84
frase promesa	62
disruptivo	46
distintivo negativo	30
personaje	30
estrategia	22
retórico	22
adjetivo indefinido / sintagma nominal	12
entidad	12
institución política	12
ARENGA	11
institución de gobierno	10
valores	5
frase promesa / disruptivo	4
gentilicio	4
incluyente	4
diferenciación	2
focalizado / identitario	2
distintivo negativo / disruptivo	1
frase citada	1



2018	
TIPO DE MENCIÓN	TOTAL DE MENCIÓN
CONCEPTO / ENTIDAD	87
DISTINTIVO POSITIVO	77
RETORICO	71
DISRUPTIVO	66
ESTRATEGIA	61
FOCALIZADO	61
FRASE PROMESA	49
DISTINTIVO NEGATIVO	33
PERSONAJES	27
INSTITUCIÓN	26
VALORES	21
DIFERENCIACIÓN	5
ENTIDAD	3
ARENGA	2
FRASE CITADA	2



2012	2018	COMPARATIVO
Lexías significativas o palabras con mayor frecuencia son CONCEPTOS / ENTIDAD con 183 menciones, con una proporcionalidad del conjunto, que corresponde al 28 % del discurso.	CONCEPTOS / ENTIDAD con 87 menciones, con una proporcionalidad del conjunto, correspondiente al 15 % del discurso.	Aunque en el Discurso de 2018, el candidato emplea 96 menos ítems que el de 2012, relacionados a conceptos o entidad genérica, en ambas unidades de análisis, dichas léxias significativas, están orientadas a generar una

		<i>pedagogía del oyente, donde subyace la idea de que el interlocutor (público objetivo) es capaz de discernir los temas y conceptos planteados.</i>
FOCALIZADO , con 85 menciones y una proporción porcentual del 13 % en el texto: como “rechazado”, “pobre”, “mujeres y hombres honestos”, “joven”, etc.	FOCALIZADO Ocupan el 10 % total del discurso con 61 menciones en individual. Menciones como: “pueblo” (9); “gente” (6); “política” (6); “ciudadanos” (5); “jóvenes” (4); “dirigentes” (4).	En ambos discursos, se mantiene una estructura semántica y el orden discursivo con un plan de competencias definido, se emplean cuidadosamente lenguajes dirigidos a personas, grupos sociales específicos, sectores diferenciados o con un rasgo identitario singular. En el 2018, se utiliza un lenguaje más incluyente y diferenciador a los otros discursos de los contrincantes. En ambas unidades de análisis, se cuida una postura ideológica de centro-izquierda, donde las léxias significativas como: pueblo, la gente, los campesinos, hombres y mujeres destacan en un lenguaje explícito.
DISTINTIVO / POSITIVO , tiene una frecuencia de 84 menciones de léxias significativas, con un porcentaje en el total del discurso del 13 %	DISTINTIVO POSITIVO , con 77 menciones y una proporción porcentual del 13 % del texto,	Si bien, en ambos discursos, mantienen una proporción porcentual en el conjunto de las menciones similares, con un 13%; en el 2018, se evidencia una narrativa más sintáctica y efectiva. Léxias significativas como “nuestro” (a) (12); “todos” (10); “vamos” (9); “trabajo” (8); “gobierno” (7), “lograremos”, “servicio”, “austeridad”, “infraestructura”, “atender”, se mantienen recurrentemente en ambos discursos, las cuales denotan una proyección discursiva de inclusión, pertenencia y sentido de conjunto que procuran establecer un vínculo entre el candidato y sus oyentes que lo distinguen de los otros candidatos.

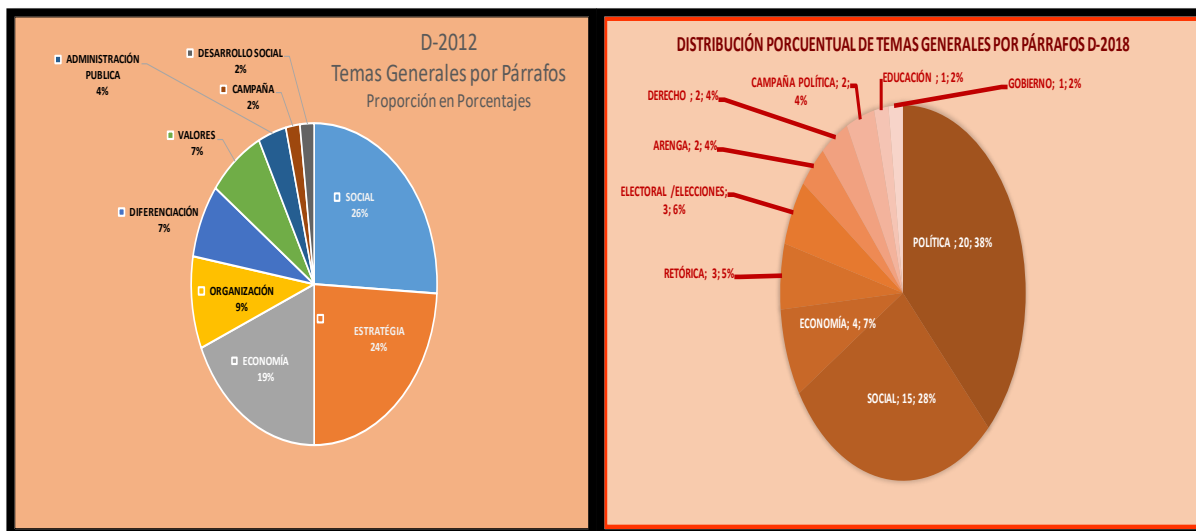
FRASE / PROMESA la cual tiene 62 menciones en el total del discurso, con un impacto porcentual dentro del discurso del 10 %.	FRASE PROMESA, ocupa en el discurso el 8% del total, con 49 menciones.	En ambas unidades de análisis se pondera un discurso político-electoral, donde se resaltan las connotaciones positivas que hacen de su propuesta política como estrategia de diferenciación, con el objetivo claro de cautivar al posible votante. En este rubro, se destacan imperativos categóricos como <i>habrá, haremos, apoyo, bienestar, rescate, garantizará, impulsará, creará, construiremos</i>; elementos discursivos que el teórico Van Dijk, nombra como “Actos del Habla”, verbos de acción o en términos que refuerzan la estrategia política del candidato. (“<i>Se rescatará</i> el sector energético”; “<i>Nos esforzaremos</i> en lograr que las personas encuentren trabajo y bienestar “creación de oportunidades de empleo para trabajadores de colonias urbanas populares”; “<i>Se garantizará</i> a los jóvenes el derecho al estudio y al trabajo”; “<i>Habrá</i> atención médica y medicamentos gratuitos”; <i>No les voy a fallar</i>”; “<i>Juntos haremos historia</i>”.) En ambos casos, regularmente, están acompañados de conceptos específicos arraigados en amplios sectores sociales, como el derecho a la educación o el derecho al acceso a una atención médica gratuita, etc, que ostentan sus propuestas de campaña..
DISRUPTIVO, tiene una frecuencia de 46 menciones, con un 7% en el conjunto del texto, con palabras y lexías como: “bien” (6), “cambio” (5), “pueblo” (4), “bienestar” (2), “odio” (2), “patria” (2), “Proyecto Alternativo de Nación”, “gobierno austero”, “gobierno rico con pueblo pobre”, “honradez”, “serenar al país”, “no enfrentaremos el mal con el mal”, “No odiamos a nadie”, “resentimiento”, “humanismo”, “Nadie padecerá de hambre”, “queremos lograr el renacimiento económico, social, político, pero sobre todo, el renacimiento moral de México...que solo tenga como amo al	DISRUPTIVO, con el 11 % del conjunto, con 66 menciones como: “IV transformación” (4); “clases sociales”(2); “desigualdad social y económica /desigual” (2); “revolución de las conciencias” (1); “construcción” (2); “Aumentará al doble la pensión a los adultos mayores” (1); “dará preferencia a los pobres” (1); “humanismo” (1) “elaboración y divulgación de la Constitución Moral” (1); “No solo buscaremos el bienestar material sino también el bienestar del alma” (1); “sólo siendo buenos podemos ser felices” (1); “migración” (3); “La Cuarta Transformación será pacífica	Es contundente la diferencia narrativa entre el discurso de 2018 y el 2012, con más de 20 menciones relacionadas a temas disruptivos, enfatizando su mayor capital político, diferenciándose del relato normalizado, en cuanto a la ruptura en el lenguaje del político del establishment, sus frases emblema, son características clave de su

pueblo de México”, “no les voy a fallar, no voy a traicionar al pueblo de México”, “Estaré como siempre a la altura de ustedes” y “Pudimos dejar de manifiesto que el cambio verdadero es combatir la corrupción”.	pero radical” (1); “Dejará de existir el CISEN” (1); “me someteré a la prueba de la revocación de mandato” (1); “voy a ganar menos de la mitad de lo que recibe Enrique Peña Nieto (...) no habrá derroche ni gastos superfluos” (1); “No viviré en Los Pinos; esa residencia se convertirá en un espacio para el arte y la cultura” (1); “No viajaré en el avión presidencial, se venderá toda la flotilla de aviones y helicópteros que actualmente tienen a su servicio los altos funcionarios públicos” (1); “Solo tendrán escoltas quienes trabajen en tareas de seguridad. No usaré los servicios del Estado Mayor Presidencial (...) “Se cancelarán las pensiones a los expresidentes”; “Procuraremos que la emigración sea optativa y no necesaria”; “¡Becarios sí, sicarios no!” “Nuestro gobierno atenderá a todos, respetará a todos, pero dará preferencia a los pobres”; “No les voy a fallar”; “Mi honestidad no tiene precio”; “Y tengo una ambición legítima, quiero ser un buen presidente”; Juntos haremos historia”.	discurso, fuera del aparato ideológico predominante. Su contenido se caracteriza por tener un impacto social y mediático inherente y diferenciador, con un plan social y económico sólido y una estrategia política con claridad ideológica, frases e ideas con posturas francas, sin caer en cargas panfletarias. Se apodera de ese terreno simbólico del lenguaje, que no podría ser dicho por sus opositores.
CONCLUSIONES TIPO DE MENCIÓN 1. Genera una pedagogía del oyente. 2. Mantiene una estructura semántica y el orden discursivo con un plan de competencias definido. 3. Se cuida una postura ideológica de centro-izquierda, donde las léxias significativas se destacan por un lenguaje explícito. 4. Proyección discursiva de inclusión, pertenencia y sentido de conjunto que procuran establecer un vínculo entre el candidato y sus oyentes. 5. Se resaltan las connotaciones positivas que hacen de su propuesta política como estrategia de diferenciación. 6. Enfatiza “Actos del Habla”, verbos de acción que refuerzan la estrategia política del candidato. 7. Utiliza conceptos específicos arraigados en amplios sectores sociales. 8. Existen más de 20 menciones relacionadas a temas disruptivos 9. Sus frases emblema, son características clave de su discurso. 10. Su contenido se caracteriza por tener un impacto social, mediático inherente y diferenciador. 11. Mantiene una estrategia política con claridad ideológica, frases e ideas con posturas francas. 12. Se apodera del terreno simbólico del lenguaje disruptivo.		

6.3.1.3.- Comparativo de los Rasgos Cuantitativos encontrados en Temas Generales.

2012		2018	
TEMA GENERAL	NUMERO DE PARRAFOS	TEMA GENERAL	NUMERO DE PARRAFOS
SOCIAL	↑ 14	POLÍTICA	↑ 20
ESTRATEGIA	↑ 13	SOCIAL	↑ 15
ECONOMÍA	↑ 10	ECONOMÍA	↓ 4
ORGANIZACIÓN	↓ 5	RETÓRICA	↓ 3
DIFERENCIACIÓN	↓ 4	ELECTORAL /ELECCIONES	↓ 3
VALORES	↓ 4	ARENGA	↓ 2
ADMINISTRACIÓN PUBLICA	↓ 2	DERECHO	↓ 2
CAMPAÑA	↓ 1	CAMPAÑA POLÍTICA	↓ 2
DESARROLLO SOCIAL	↓ 1	EDUCACIÓN	↓ 1
		GOBIERNO	↓ 1

1. Se destaca que el Discurso 2018, *las léxias significativas con mayor presencia son las concernientes a temás políticos*, las cuales se utilizan en 20 párrafos.
2. Se mantiene *una proporción del 28-30%* en ambos discursos, del total de párrafos empleados para subrayar *temas sociales*.
3. En ambas Unidades de Análisis los temas económicos están presentes en un 7 a 10 % del total de los mensajes.



Temas Generales

2012	2018	COMPARATIVO
	Política <u>Utiliza 20 párrafos</u> para describir las pautas, estrategias y líneas de acción que tendrá su gobierno, <u>es</u>	Cerca del 40 % del Discurso sobresalen los temas generales relacionados a Política, característica

	<u>considerable el porcentaje del 38% de su contenido discursivo</u> es empleado para enfatizar el carácter, la naturaleza, las necesidades y las iniciativas que contienen su programa político a nivel nacional e internacional. Sobresalen léxias significativas como: “La victoria del domingo se ha ido concretando (...) Los frutos que ahora comenzarán a recogerse vienen también de la siembra de ideas, del trabajo y la perseverancia de dirigentes políticos de todos los niveles y regiones de México (...) decidimos poner las ideas por delante, apostar a la vía pacífica y aplicar las premisas de que sólo el pueblo puede salvar al pueblo y que sólo el pueblo unido y organizado puede salvar a la nación (...) la modernidad forjada desde abajo y para todos (...) La Cuarta Transformación será pacífica pero radical, (...) en un ambiente de libertades plenas construiremos una sociedad mejor, más justa, más igualitaria, más democrática, amorosa y fraterna.”	narrativa de los discursos del candidato. Posicionar el concepto emblema: <u>Cuarta Transformación</u>, representa el logro simbólico de su narrativa, donde incluso sus detractores y opositores lo hacen propio para distinguirse del proyecto del candidato.
Social Reflejados en los 14 párrafos del discurso, los cuales ocupan un 26 % del total de los temas en el texto.	Social. 28 % de los párrafos. con 15 párrafos del total Léxias significativas: (...) hombres y mujeres, de distintas clases sociales y corrientes de pensamiento que en su momento lucharon por las libertades, la justicia, la democracia y la defensa de la soberanía nacional (...) Daremos apoyo especial a quienes sufren por carencias y olvido.	Tienen un carácter de impacto inclusivo y masivo Su propensión a utilizar temas sociales de identificación colectiva, aunado a estar dirigido a la clase trabajadora y clase media. Discursos Sociales: su activo político por excelencia, es quizá, uno de los aspectos más emblemáticos de su carrera como dirigente social y político. El énfasis en grupos de personas que conforman movimientos sociales y políticos, así como el reconocimiento explícito de sectores sociales en específico, le otorgan y proyectan una imagen distintiva positiva que el resto de los candidatos. La estructura y carga simbólica de su narrativa, son manifestaciones definidas a un público específico: lo Social representa mi público objetivo.
Estrategia Con 13 párrafos, lo que equivale a un 22 % del grueso del discurso.		Ejes narrativos como: somos la diferencia, somos la única opción, Tenemos el respaldo social, de militantes, ciudadanos sin partido e inconformes de partidos adversario

		<i>un activo narrativo de valor atrayente, para los votantes indecisos,</i>
Economía Con 10 párrafos que equivalen a un 17 % del discurso, haciendo énfasis en: <i>combate a la corrupción; reactivando la economía, incrementando el salario mínimo; oportunidades especialmente en los jóvenes; evitando el incremento de precios; promoviendo el ahorro; petróleo como palanca de desarrollo, Soberanía energética</i>	Economía Ocupan 4 párrafos, que equivalen al 7% de los mensajes expresados. Son léxias significativas como: “ <i>Todo lo que ahorremos por no permitir la corrupción y con el plan de austeridad republicana se destinará a financiar el desarrollo (...) el presupuesto rendirá más (...) sin aumentar, en términos reales los impuestos ni la deuda pública (...) Tampoco habrá gasolinazos. El presupuesto se orientará a reactivar la economía, a crear empleos y a combatir la pobreza (...) Se rescatará el sector energético (...) Nuestro programa de desarrollo partirá del apoyo a las actividades productivas de las comunidades indígenas y campesinas (...) Vamos a distribuir una canasta de alimentos a precios bajos. Se garantizará a los jóvenes el derecho al estudio y al trabajo (...)”</i>	El ahorro, la austeridad y el rescate ponderan su estrategia económica relacionada al combate a la corrupción como tema bandera. Proyección de confianza y en beneficio de la mayoría, principalmente a los sectores primarios y secundarios
Organización Ocupan 5 párrafos, mismos que equivalen a un 9% del conjunto del discurso, utiliza ejes narrativos como: <i>participación masiva e incluyente, con los otros, participación en asambleas directas, (generando) un movimiento social; JUNTOS debemos promocionar el voto a través de nuestras redes familiares y sociales, participación de todos para iniciar esta gesta histórica y para gloria de nuestra patria; tenemos el respaldo social; promoviendo la unidad con una política de alianzas; etc,</i>	Retórica y Elecciones Ocupan tres párrafos cada uno, con una representación del 6 % y 5%, respectivamente, del total del discurso. Sobresalen, léxias significativas como: “ <i>Soy un hombre de convicción y principios. Mi honestidad no tiene precio (...) tengo una ambición legítima, quiero ser un buen presidente (...) Juntos haremos historia</i> ”. Elecciones, sobresalen las siguientes: (...) los exhorto a salir a votar el domingo y a cuidar casillas (...) <i>Vamos a ganar, pero nuestro triunfo debe ser contundente. Será un hecho histórico. Se consumará la victoria de todo un pueblo frente a la inmoralidad y la decadencia de los últimos tiempos (...) Va a perder el partido conservador pero no habrá represalias. Buscaremos la unidad hasta donde se pueda, pero no apostamos a la unanimidad ni al pensamiento único. Estamos empeñados en construir una democracia, no una dictadura</i> ”.	La Participación ciudadana, representa la política de alianzas con sectores políticos y sociales para el candidato. La movilización social como modus de praxis política, la organización social como estrategia política de su movimiento-partido: Morena.
Diferenciación y Valores 7 % del total del discurso, los temas generales con cuatro párrafos cada uno		Su carácter disidente y de distinción de su discurso frente a la narrativa oficial, son ejes estratégicos de su campaña. Enfatiza y resalta los valores que guían y dirigen las pautas discursivas del mensaje, tales como: libertad,

		justicia, democracia, nueva República
Administración Pública 3% del grueso del discurso, o de Desarrollo Social con un 2%; ejes narrativos como: <i>coordinación a través de reuniones diarias tanto del gabinete de seguridad pública junto con los demás entes del gobierno federal, para llegar a cada una de las regiones y estados donde se requiera;</i>	Gobierno y Educación ocupan un párrafo cada uno, con 2% del total; con las siguientes léxias significativas: <i>“Se establecerá una auténtica democracia. Desde la Presidencia de la República promoveremos elecciones limpias y libres, combataremos las prácticas ilegales y perversas de compra de votos, las amenazas y el uso faccioso del presupuesto en beneficio de candidatos y partidos. (...) asumo el compromiso de convertirme en guardián de las libertades políticas, como decía Francisco I. Madero, pondremos mucha atención en el nombramiento del nuevo Fiscal Electoral, y propondremos para este importante cargo a una persona honrada, imparcial y recta (...) Se cancelará la mal llamada reforma educativa y elaboraremos, con maestros y padres de familia un plan educativo para mejorar de verdad la calidad de la enseñanza (...) fortalecer la educación gratuita y de calidad en todos los niveles de escolaridad (...)”.</i> Democracia y garante de libertades, sobresalen como tópicos emblema de éste rubro; mientras que reforma educativa y educación gratuita y de calidad, son los temas sobresalientes.	Ejes narrativos cercanos a su estilo de gobernar plasmados en su experiencia como Jefe de Gobierno del entonces Distrito Federal. Giro Lingüístico: A diferencia de los otros partidos políticos, la campaña de Andrés Manuel López Obrador se distingue y caracteriza por <i>dar a conocer los nombres de apoyadores y miembros de su gabinete de gobierno si es que ganan la Presidencia, se agrega un distintivo el de la secretaría de Honestidad y combate a la Corrupción.</i>
Desarrollo Social ejes narrativos: <i>mediante un amplio programa de apoyo social, se atenderán las necesidades básicas de los más desprotegidos y humildes, como adultos mayores, personas con discapacidad y madres solteras sacando de la pobreza a más de 15 millones de mexicanos.</i>	Derecho y Campaña Política Dos párrafos cada uno, mismos que representan el 4% cada uno dentro del cuerpo discursivo; sobresalen las siguientes léxias significativas: <i>“Amigas y amigos” (incluyente); (...)</i> Habrá un auténtico Estado de Derecho bajo la premisa liberal de que al margen de la ley nada y por encima de la ley nadie. Seremos respetuosos de la división de poderes y de la soberanía de estados y municipios. Como decía Juárez, nada por la fuerza, todo por la razón y el derecho. Nadie será espiado, perseguido, reprimido o desterrado. Dejará de existir el CISEN. Habrá pleno respeto a las manifestaciones de las ideas, a las libertades civiles y religiosas y se garantizará el derecho a disentir (...) (proyección de un gobierno garantista y respeto de la división de poderes); ¡Viva México! (Arenga).	
Conclusiones Temas Generales:		

1. Los Ejes distintivos de sus Discursos enfatizan que: **Cerca del 40 % del Discurso conllevan contenidos relacionados a Política, con un carácter de impacto inclusivo y masivo, aunado a utilizar temas sociales de identificación colectiva.**
2. Posicionar el concepto emblema: **Cuarta Transformación**, representa el **logro simbólico de su narrativa**, donde incluso sus detractores y opositores lo hacen propio para distinguirse del proyecto del candidato.
3. **Su activo político por excelencia son los Discursos Sociales**, es uno de los aspectos más emblemáticos de su carrera como dirigente social y político. Coloca el **énfasis en grupos de personas que conforman movimientos sociales y políticos, así como el reconocimiento explícito de sectores sociales en específico**, lo cual le otorgan y proyectan una imagen distintiva positiva que el resto de los candidatos.
4. **La estructura y carga simbólica de su narrativa, son manifestaciones definidas a un público específico: lo Social representa mi público objetivo.** Se leería: somos la diferencia, somos la única opción, Tenemos el respaldo social, de militantes, ciudadanos sin partido e inconformes de partidos adversarios.
5. En temas económicos **el ahorro, la austeridad y el rescate**, ponderan su estrategia económica relacionada al **combate a la corrupción como tema bandera.**
6. **La Participación ciudadana, representa la política de alianzas** con sectores políticos y sociales apara el candidato. **La movilización social como modus de praxis política, la organización social como estrategia política** de su movimiento-partido: Morena.
7. Su **carácter disidente y de distinción de su discurso frente a la narrativa oficial, son ejes estratégicos** de su campaña. Enfatiza y resalta los valores que guían y dirigen las pautas discursivas del mensaje, tales como: **libertad, justicia, democracia, nueva República**
8. Giro Lingüístico: A diferencia de los otros partidos políticos, la campaña de Andrés Manuel López Obrador se caracteriza como modelo de transparencia el **nombrar por anticipado su equipo de campaña**, lo cual le otorga respaldo político y social.

6.3.1.4.- Comparativo de los Rasgos Cuantitativos encontrados en Temas Específicos.

En éste apartado se analizará el contraste encontrado en las dos Unidades de Análisis, relacionados a los rasgos cuantitativos de los Temas Específicos. En principio destacar que existen en ambos discursos similitudes en cuanto a temas concretos, con mayor presencia de menciones en el total de los documentos, por ejemplo, temas como *participación ciudadana, combate a la corrupción, programas sociales, movimientos sociales y seguridad*. Dichos temas en particular, persisten en uno y otro discurso, los cuales *enmarcan enfáticamente la naturaleza de su narrativa, su enfoque temático simbólico, su lenguaje e interacción con el público que pretende cautivar y hasta emerge un estilo definido de comunicación masiva*.

2012		
TEMA ESPECÍFICO	NUMERO DE PÁRRAFOS	PORCENTAJE
APOYO CIUDADANO / PARTICIPACIÓN CIUDADANA / CIUDADANOS/MEXICANOS /CIUDADANOS INDEPENDIENTES	6	12%
PROGRAMAS SOCIALES	4	8%
JUSTICIA	3	6%
MEDIOS DE COMUNICACIÓN	3	6%
SECTORES PRODUCTIVOS	3	6%
COMBATE A LA CORRUPCIÓN	2	4%
EDUCACIÓN SUPERIOR	2	4%
LIBERTAD	2	4%
MILITANTES / PARTIDARIOS / MORENA	2	4%
PEMEX	2	4%
SEGURIDAD	2	4%
TRABAJO	2	4%
UNIDAD	2	4%
CAMPO	1	70%
SOBERANÍA ALIMENTARIA	1	
CONVOCATORIA	1	
DEMOCRACIA	1	
DERECHO A LA INFORMACIÓN	1	
FIESTA CIVICA NACIONAL	1	
GABINETE	1	
GOBIERNO ABIERTO	1	
GOBIERNO AUSTERO	1	
GOBIERNO INCLUYENTE	1	
POBREZA EXTREMA /	1	
DERECHO A LA ALIMENTACIÓN /	1	
PRESIDENCIA /	1	
MERCADOTECNIA	1	
JOVENES	1	
SALARIO MÍNIMO	1	
BIENESTAR	1	

Existen también otros temas que por su coyuntura histórica en el que fueron expuestos, resaltan las necesidades retóricas el candidato usó para exponer sus plataformas,

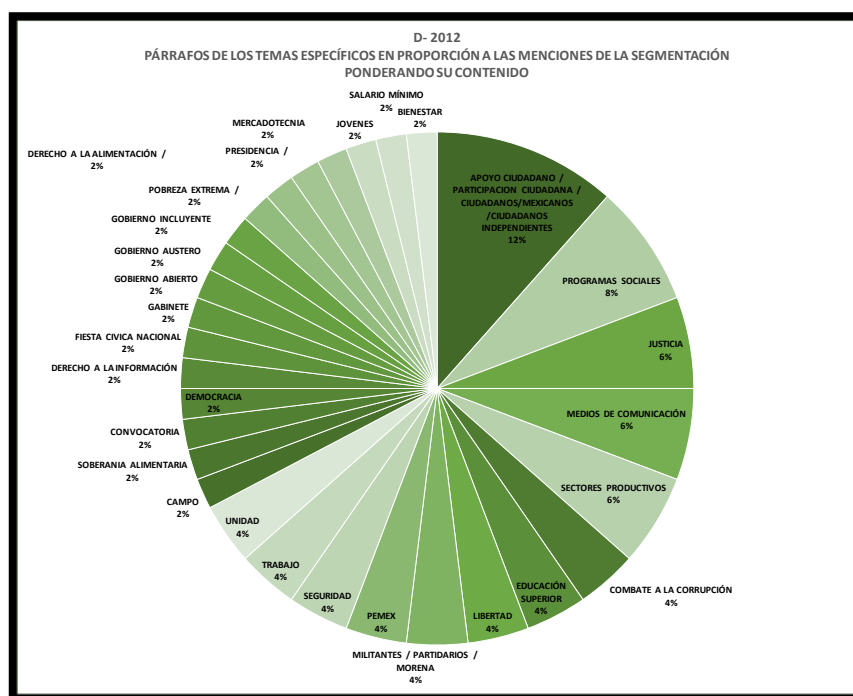
como son: *justicia, desarrollo, elecciones, derecho, medios de comunicación, sectores*

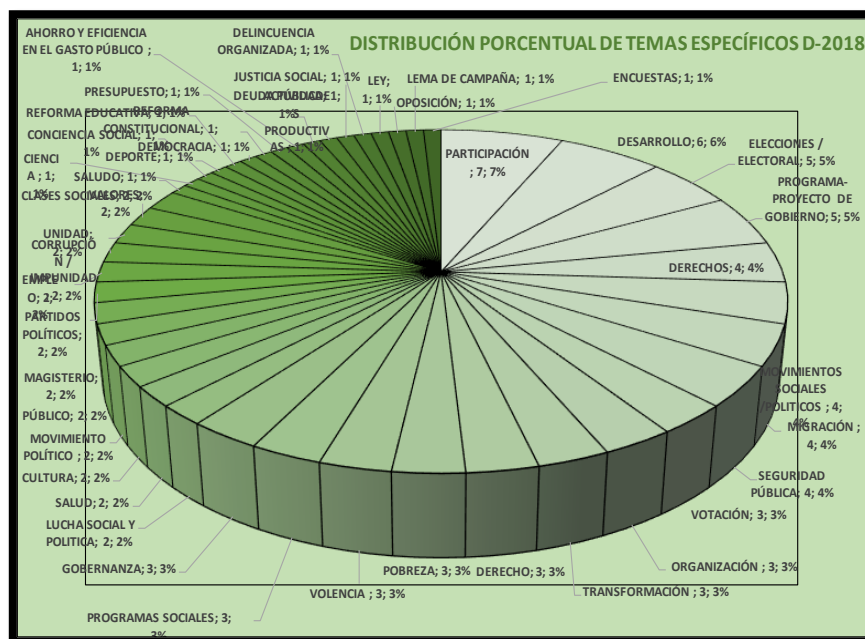
2018		
TEMA ESPECÍFICO	NÚMEROS DE PÁRRAFOS	PORCENTAJE
PARTICIPACIÓN	7	7%
DESARROLLO	6	6%
ELECCIONES / ELECTORAL	5	5%
PROGRAMA-PROYECTO DE GOBIERNO	5	5%
DERECHOS	4	4%
MOVIMIENTOS SOCIALES /POLITICOS	4	4%
MIGRACIÓN	4	4%
SEGURIDAD PÚBLICA	4	4%
VOTACIÓN	3	3%
ORGANIZACIÓN	3	3%
TRANSFORMACIÓN	3	3%
DERECHO	3	3%
POBREZA	3	51%
VOLENCIA	3	
PROGRAMAS SOCIALES	3	
GOBERNANZA	3	
LUCHA SOCIAL Y POLITICA	2	
SALUD	2	
CULTURA	2	
MOVIMIENTO POLÍTICO	2	
PÚBLICO	2	
MAGISTERIO	2	
PARTIDOS POLÍTICOS	2	
EMPLEO	2	
CORRUPCIÓN / IMPUNIDAD	2	
UNIDAD	2	
CLASES SOCIALES	2	
VALORES	2	
SALUDO	1	
CIENCIA	1	
CONCIENCIA SOCIAL	1	
DEPORTE	1	
REFORMA EDUCATIVA	1	
DEMOCRACIA	1	
REFORMA CONSTITUCIONAL	1	
PRESUPUESTO	1	
AHORRO Y EFICIENCIA EN EL GASTO PÚBLICO	1	
DEUDA PÚBLICA	1	
ACTIVIDADES PRODUCTIVAS	1	
JUSTICIA SOCIAL	1	
DELINCUENCIA ORGANIZADA	1	
LEY	1	
OPOSICIÓN	1	
LEMA DE CAMPAÑA	1	
ENCUESTAS	1	

que

productivos, migración; que por su encuadre socio-político e histórico, sobresalen en el entramado discursivo. Son temas en concreto, que se ponderan de acuerdo a los ejes narrativos que le son imperiosos resaltar.

Por lo anterior, éstos temas ocuparon más del **70 por ciento del total de los párrafos del discurso del 2012, mientras que en el de 2018, dominaron el 51 por ciento** de los mismos, lo cual se evidencia que en ambos discursos, **su enfoque temático simbólico, es de carácter social, relacionado a la participación y movilización social y política; tanto el combate a la corrupción, seguridad y programas sociales encuadran ejes narrativos constantes, firmes e indelebles de su relato.**





Temas

Específicos

2012	2018	COMPARATIVO
Participación Ciudadana, Ciudadanos o Apoyo Ciudadano, que representa el 12% del total de los párrafos del discurso	Participación (Ciudadana, Social), con 7 párrafos en total, 7% de los mismos.	- Se pondera una política de alianzas (movimientos sociales, políticos y ciudadanos). - Es explícito en cuanto a los sectores y grupos sociales a los que van dirigidos sus mensajes. “el pueblo unido y organizado puede salvar a la nación”, <i>lexía significativa que enmarca el mensaje núcleo de su concepto de participación ciudadana.</i> Mantiene en ambos discursos una sólida tendencia de prevalecer la participación social como promotor del cambio.
Programas Sociales, con 4 párrafos de grueso de su discurso que representa el 8% del total	Elecciones y programas de gobierno (programas), sobresalen con 5 párrafos cada uno.	- El segundo tema específico con mayor relevancia en los discursos se refiere a los Programas Sociales, los cuales permanecen como punto focal simbólico de su narrativa. - Son los programas sociales, la preeminencia retórica de sus frases-promesa.

		• En el 2018, los programas sociales como temas específicos, comparte el mismo número de párrafos, con el tema elecciones, lo cual supone una importante carga simbólica, el candidato lo enmarca bajo la premisa positiva de triunfo, producto de la participación masiva.
Sectores Productivos con 3 párrafos que equivalen a un 6% del global del discurso	Desarrollo , con 6 párrafos	• En cuanto a temas económicos, en ambos discursos, el encuadre que le otorga el candidato a éste tema, lo relaciona a una política de Desarrollo y Sectores Productivos, es decir, bajo premisas de impulso del mercado interno. • En éste tema, subyacen mensajes proteccionistas en ambos discursos, aunque en mayor medida en el de 2018, ejemplos como: Fortalecer, Fomento, Rescate, Impulso, Producción, Reducción de precio, Beneficio a los consumidores, etc. • El Regionalismo, subyace como mensaje sólido de impulso económico en ambos discursos.
Justicia y Medios de Comunicación, con 3 párrafos cada uno, que equivalen al 6 % del discurso	Migración, Movimientos Sociales, Seguridad Pública Y Derechos , Con 4 párrafos cada uno, sobresalen:	• En 2012, el encuadre relacionado a temas específicos, se posiciona desde una perspectiva de oposición y de demanda, mientras que en el 2018, los temas se diversifican a un plano global como Migración, Derechos y Seguridad, más proactivo que de denuncia.
Pemex, Trabajo, Seguridad, Unidad, Libertad, Educación Superior y Combate a la Corrupción, los cuales corresponden al 4 % cada uno dentro del grueso del discurso	Lucha Social Y Política, Salud, Cultura, Movimiento Político, Público, Magisterio, Partidos Políticos, Empleo, Corrupción / Impunidad, Unidad,	• En ambos discursos permanecen como temas específicos insolubles, el combate a la corrupción, educación, salud, lucha política y ciudadana.

	Clases Sociales Y Valores; Con 2 párrafos cada uno, son: tienen que ver más con contenidos políticos y sociales.	Aunque en el 2018, abarca temas que no había tocado en el anterior, como Migración, Clases Sociales, Libertad de Culto, Valores, etc., lo cual representa un importante giro lingüístico.
temas específicos contenidos en un sólo párrafo, destacan los siguientes: campo, soberanía alimentaria, convocatoria, democracia, derecho a la información, fiesta cívica nacional, gabinete, gobierno abierto, gobierno austero, gobierno incluyente, pobreza extrema, derecho a la alimentación, presidencia, mercadotecnia, seguridad, trabajo, jóvenes, salario mínimo, bienestar , lo que en conjunto equivalen al 34% del total de párrafos del discurso	ciencia conciencia social deporte reforma educativa, democracia, reforma constitucional, presupuesto, ahorro, eficiencia en el gasto público, deuda pública, justicia social, delincuencia organizada, ley, oposición, lema de campaña y encuestas.	- El grueso del contenido de ambos discursos, enfatiza temas específicos enmarcados en ejes narrativos con un carácter social, de justicia, organización y ahorro. - Los matices en ambos discursos sobresalen temas como soberanía alimentaria, reformas constitucionales, justicia social, pobreza, democracia, etc., como marca invariable de su relato.

Conclusiones Temas Específicos

1. La Participación Ciudadana (Social), se mantiene **en ambos discursos, con una sólida tendencia de ponderar la participación social como promotor del cambio.**
2. El tema: Programas Sociales, permanece en ambos discursos **como punto focal simbólico de su narrativa, es la preeminencia retórica de sus frases-promesa.**
3. **El encuadre** que le otorga el candidato a los temas económicos en ambos discursos, lo **relaciona a una política de Desarrollo y Sectores Productivos, es decir, bajo premisas de impulso del mercado interno, subyacen mensajes proteccionistas como: Fortalecer, Fomento, Rescate, Impulso, Producción, Reducción de precio, Beneficio a los consumidores, etc.** Y es de un carácter **Regionalista, como mensaje sólido de impulso económico.**
4. En el 2018, abarca temas que no había tocado en el anterior, como **Migración, Clases Sociales, Libertad de Culto, Valores, etc., lo cual representa un importante giro lingüístico.**
5. Enfatiza temas específicos enmarcados en sus ejes narrativos con un **carácter social, de justicia, organización y ahorro.** Los matices en ambos discursos sobresalen temas como **soberanía alimentaria, reformas constitucionales, justicia social, pobreza, democracia, etc., como marca invariable de su relato.**

6.3.1.5.- Comparativo de los Rasgos Cuantitativos encontrados en Temas Dirigidos.

En éste apartado, se hace notar el número de párrafos empleados en ambos discursos relacionados a los Temas Dirigidos, es decir, se enmarcan los adjetivos, sustantivos, sujetos y entes a los que van dirigidos los mensajes y la narrativa específica del candidato en los procesos electorales seleccionados.

Tablas de referencia:

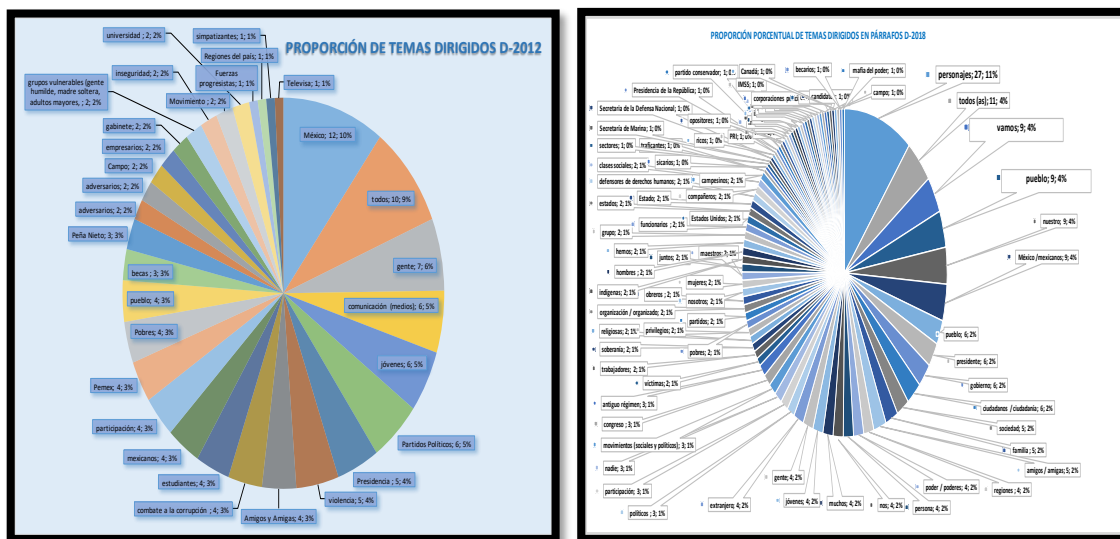
TEMA DIRIGIDO D-2012	NÚMERO DE PÁRRAFOS	PORCENTAJE
México	12	10%
todos	10	9%
gente	7	6%
comunicación (medios)	6	5%
jóvenes	6	5%
Partidos Políticos	6	5%
Presidencia	5	4%
violencia	5	4%
Amigos y Amigas	4	4%
combate a la corrupción	4	4%
estudiantes	4	4%
mexicanos	4	4%
participación	4	4%
Pemex	4	4%
Pobres	4	4%
pueblo	4	4%
SUMATORIA		52%
becas	3	3%
Peña Nieto	3	3%
adversarios	2	2%
adversarios	2	2%
Campo	2	2%
empresarios	2	2%
gabinete	2	2%
grupos vulnerables (gente humilde, madre soltera, adultos mayores,	2	2%
inseguridad	2	2%
Movimiento	2	2%
universidad	2	2%
Fuerzas progresistas	1	1%
Regiones del país	1	1%
simpatizantes	1	1%
Televisa	1	1%
SUMATORIA		28%

TEMAS DIRIGIDOS D-2018			
TEMA DIRIGIDO	NÚMERO DE PÁRRAFOS	ITEMS	PORCENTAJE
personajes	27	2 ITEMS	11%
todos (as)	11		4%
vamos	9	4 ITEMS	4%
pueblo	9		4%
nuestro	9		4%
México /mexicanos	9		4%
pueblo	6	4 ITEMS	2%
presidente	6		2%
gobierno	6		2%
ciudadanos / ciudadanía	6		2%
sociedad	5	3 ITEMS	2%
familia	5		2%
amigos / amigas	5		2%
regiones	4	8 ITEMS	2%
poder / poderes	4		2%
persona	4		2%
nos	4		2%
muchos	4		2%
jóvenes	4		2%
gente	4		2%
extranjero	4		2%
SUMATORIA		21 ITEMS	61%

En principio, se destaca lo siguiente:

1. En el discurso del 2012, se observa que el Ítem más utilizado y que está presente en 12 párrafos (10% del conjunto del texto) es el gentilicio **“México”**, mientras que en el de 2018, el Ítem con mayor presencia es el referente a **“Personajes”**, en 27 párrafos (11%); de lo anterior, surge la premisa de que ***en el proceso electoral de 2012, para el candidato y su equipo de campaña, enmarcar su mensaje en un tono “patriótico” y con un claro acento de identidad genérica***, le era imprescindible y forzoso, establecer ***una diferenciación frente a sus contrincantes, tal vez, con la premisa de aglutinar más voluntades al voto, por medio de mensajes identitarios y de pertenencia. México, es utilizado como el gentilicio que unifica y cohesiona.*** Mientras que en el discurso de 2018, el candidato utiliza 27 párrafos, para hacer mención de ***“Personajes” de la vida política, social, económica y cultural del país, evidenciando un importante giro lingüístico, convirtiendo sus mensajes en una plataforma de alianzas y de reconocimiento, más específico menos genérico.***
2. El Ítem **“Todos”**, ***se mantiene en ambos textos, como adjetivo indefinido con mayor presencia***, ocupando un 11% en los dos discursos, claro ***ejemplo de su intencionalidad de encuadrar un discurso incluyente, pero también sobresale como pronombre indefinido para subrayar una totalidad, en absoluto sin menoscabo e integral. Subyace la idea primaria de inclusión, acción conjunta y social presente en su narrativa.***
3. Los Ítems como **“gente”**, **“mexicanos (as)”** **“pobres”**, **“ciudadanía”**, **“pueblo”** y **“jóvenes”**; ***se consolidan como los sustantivos y públicos (objetivo), con mayor presencia en ambos discursos, enfatizan su carácter social, pero al mismo tiempo, subyace el énfasis de reforzar los públicos inherentes a cautivar electoralmente.***

4. En el discurso de 2012, *los Ítems con mayor presencia, desde cuatro hasta 12 párrafos, conforman el 52% del total de los párrafos*, mientras que *en el 2018, desde cuatro a 27 párrafos, equivalen a un 61% del texto general*, y en ambos casos, dicho conjunto, *representan menciones positivas, de carácter inclusivo y propensas a establecer una*



relación identitaria con el candidato.

Conclusiones Temas Dirigidos

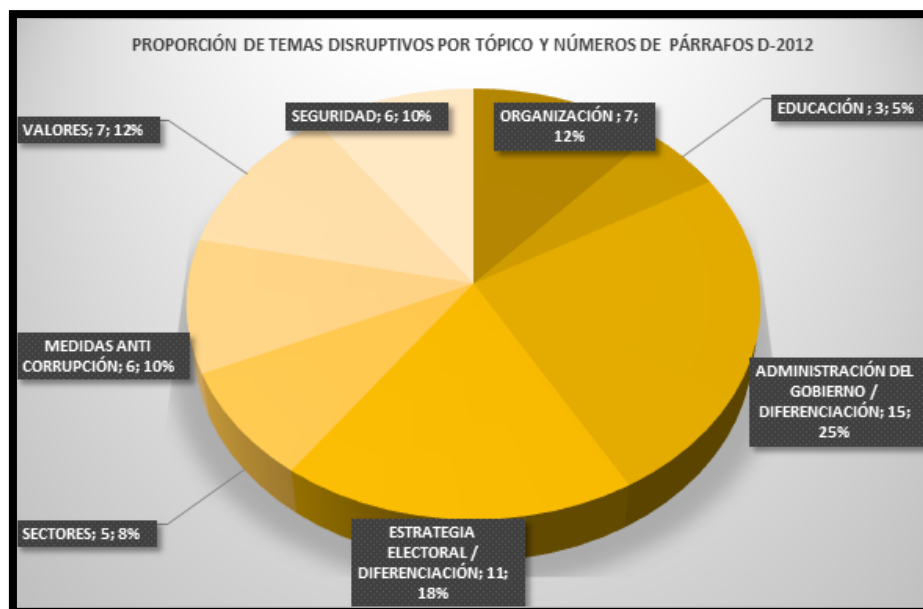
1. Presencia indisoluble en ambos textos con **tonos “patrióticos”, con acento de identidad genérica, con la premisa de aglutinar más voluntades al voto, por medio de mensajes identitarios y de pertenencia.**
2. **El uso de “México” como gentilicio que unifica y cohesiona.**
3. El candidato utiliza 27 párrafos en el discurso de 2018, para referirse a **“Personajes”, evidenciando un importante giro lingüístico, convirtiendo sus mensajes en una plataforma de alianzas y de reconocimiento.**
4. **2018, más específico menos genérico.**
5. El Ítem **“Todos”, se mantiene en ambos textos, como adjetivo indefinido con mayor presencia**, mostrando su intencionalidad de encuadrar un discurso **inclusivo**, pero también sobresale **como pronombre indefinido para resaltar una totalidad, en absoluto sin menoscabo e integral. Subyace la idea primaria de inclusión, acción conjunta y social presente en su narrativa.**

6. Se mantienen en ambos textos sustantivos como: *“gente”, “mexicanos (as)” “pobres”, “ciudadanía”, “pueblo” y “jóvenes”*; *se consolidan como los sustantivos y públicos (objetivo), para enfatizan su carácter social, y hacer énfasis de refuerzo para los públicos inherentes a cautivar electoralmente.*
7. Tanto en el discurso de *2012, como en el del 2018, los Ítems con mayor presencia, representan menciones positivas, de carácter inclusivo y propensas a establecer una relación identitaria con el candidato.*

6.3.1.6.- Comparativo de los Rasgos Cuantitativos encontrados en Temas Disruptivos.

En éste apartado, se desglosan los Temas Disruptivos que caracterizaron los Discursos en ambos procesos electorales, los cuales fueron categorizados en tópicos generales para su análisis, se destaca lo siguiente:

- En el Discurso de 2012, se agruparon los Temas Disruptivos en **8 tópicos generales**:
 1. Administración de Gobierno (15/25%)
 2. Estrategia Electoral (11/18%)
 3. Organización (7/12%)
 4. Valores (7/12%)
 5. Medidas Anti corrupción (6/10%)
 6. Seguridad (6/10%)
 7. Sectores (5/8%)
 8. Educación (3/5%)
- Se evidencia la carga simbólica de su narrativa por destacar los **Temas Disruptivos** relacionados a ***diferenciarse en la forma de gobierno y administrar (gestionar) con los gobiernos anteriores, ocupando un 25% de los párrafos.***
- Los tópicos con mayor relevancia en 2012, fueron también los concernientes a la ***Estrategia Electoral y Organización, ponderando cerca del 30 % del total de párrafos*** empleados en su Discurso; otorgándole un valor significativo a la estrategia política por obtener un mayor impacto entre los electores.

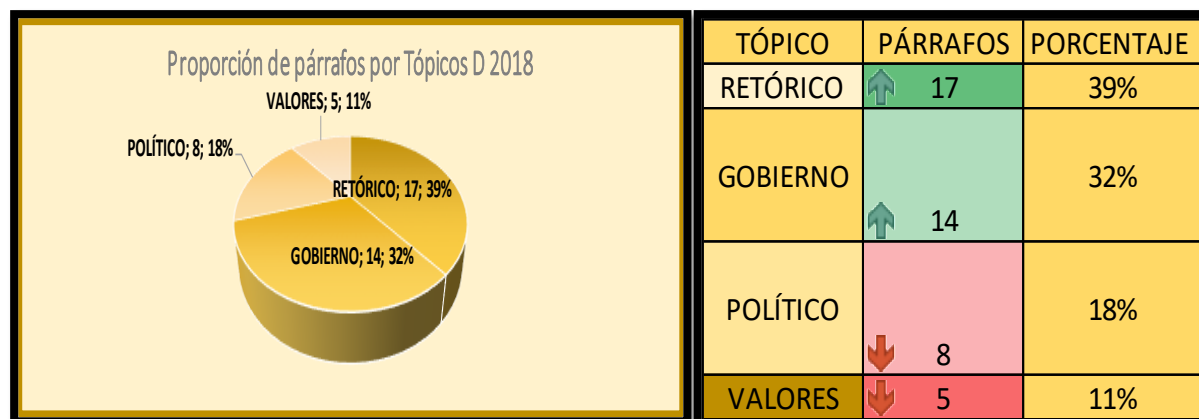


En el Discurso de 2018, los Temas Disruptivos se agruparon en **4 Tópicos Generales**:

1. Retórico (17/39%)
2. Gobierno (14/32%)
3. Político (8/18%)
4. Valores (5/11%)

Se destaca lo siguiente:

- Sus mensajes empleados en éste proceso electoral, se afianzan a ***una estructura narrativa más sintética y con una clara tendencia al convencimiento y persuasión*** de votantes indecisos.
- Los ejes narrativos de ***sus mensajes disruptivos están vinculados al interés de impactar simbólicamente al público objetivo.***
- ***Las políticas de gobierno*** expuestas como propuestas, ***ocupan una tercera parte de su plataforma discursiva.***
- Sus mensajes disruptivos ***tienen un carácter específico relacionado a temas sociales y políticos.***



Temas Disruptivos

2012	2018	COMPARATIVO
Administración del Gobierno, ocupa un 25 % del mismo con 15 párrafos Léxias significativas relevantes COMO: <i>transformación de México / la honestidad como estilo de vida y de gobierno / gobierno rico con pueblo pobre / gobierno austero / administración con honradez / nuevo gobierno ante falta de oportunidades / combate al engaño, simulación y mentira / transformación de México / gobierno para todos sin excepción / gesta histórica para gloria de nuestra patria / gobernar distinto no para unos cuantos.</i>	Gobierno, (14/32%) : ‘Iniciativas de reformas’, ‘Combate a la corrupción’, ‘Seguridad’, ‘Política exterior’, ‘Austeridad’, ‘Economía / Política Económica’ y ‘Democracia’.	• Éste es el tema disruptivo con mayor explotación y capitalización de los mensajes empleados por el candidato Andrés Manuel López Obrador, siendo su principal diferenciación con sus oponentes, de tal forma que, no es gratuito que ocupe un considerable número de párrafos en el mismo. • Aunque en ambos discursos estén presentes en 15 párrafos, los temas relacionados a las propuestas de gobierno y sus formas de ejecutarlas, en el 2018, se evidencia una profusa exposición de propuestas, alcanzando un 32% del conjunto, en comparación con el de 2012, de tal forma que, existe una clara tendencia a exhibir los planes de gobierno en contraste con la preferencia narrativa de desdeñar y/o denunciar los actos de gobierno de sus oponentes, marcando un importante giro del relato general. • También es importante resaltar que existen temas que persisten en ambos discursos, como el combate a la corrupción, austeridad, y gobernar para todos y no a unos cuantos, estableciendo un estilo y un sólido eje narrativo.

Estrategia Electoral / Diferenciación, con un 11 párrafos, lo que equivale porcentualmente a un 18% del total del discurso, con léxias significativas como: <i>campana incluyente / plena competencia / juntos promovamos un cambio verdadero en nuestras familias / renacimiento moral de México / juntos a hacer historia / movimiento desde abajo / nueva etapa de la vida pública del país / protagonistas del cambio / gobernar con rectitud / no les voy a fallar / no voy a traicionar.</i> Sectores (5/8%), <i>atención a mujeres trabajadoras con servicios de calidad // otra alternativa /</i>	Político (8/18%)	• En éste tópico, se busca dar un significado de pertenencia a su mensaje, reforzando una carga simbólica de inclusión y participación social y ciudadana, estableciendo un carácter estratégico del modelo empleado por sus agentes de comunicación, características que sobresalen y se concatenan en los temas generales y específicos. • En ambos discursos, los temas relacionados a la estrategia electoral/político, ocupan un 18% del conjunto de los párrafos, sin embargo, en el 2018, establece una clara tendencia a reconocer el esfuerzo y trabajo que muchos dirigentes en el país, principalmente representantes sociales y políticos de centro-izquierda, enmarcando con ello, su posición ideológica frente a sus adversarios. • En ambos discursos son recurrentes las alegorías y referencias de promoción del voto, la participación ciudadana como motor de cambio desde las bases sociales. • Emblemas discursivos: cambio, movimiento social, transformación, participación ciudadana, atención a sectores sociales desfavorecidos.
Organización (7 párrafos/ 12%); con léxias significativas como las siguientes: <i>apoyo al sector como medio para generar empleo y riqueza / derecho a estar informados / atención a los más humildes y desprotegidos mediante programas sociales nuevas fuentes de energía / ni la guerra sucia ni la compra del voto</i>	Retóricos, (17/39%) encontramos léxias significativas como: <i>‘Historia’, ‘Transformación’, ‘Retórica’, ‘Constitución Moral’, ‘Concientización política / ciudadana / social’ y ‘Humanismo’.</i>	• Tópicos que refuerzan el carácter pedagógico de sus mensajes. • Sus mensajes en el discursos 2018, adquieren un sentido paradigmático, que pretenden establecer un peso simbólico en su narrativa, utiliza la Historia, como plataforma política y emblema subyacente de su relato como conocedor de la misma se autoproclama como garante de esa autoridad que se requiere para gobernar. • Sus mensajes en el 39% de los párrafos del discurso de 2018, se apoyan de un lenguaje de masas y de promotor de una transformación que es necesaria para el país, incluso asigna en los hechos, la narrativa de

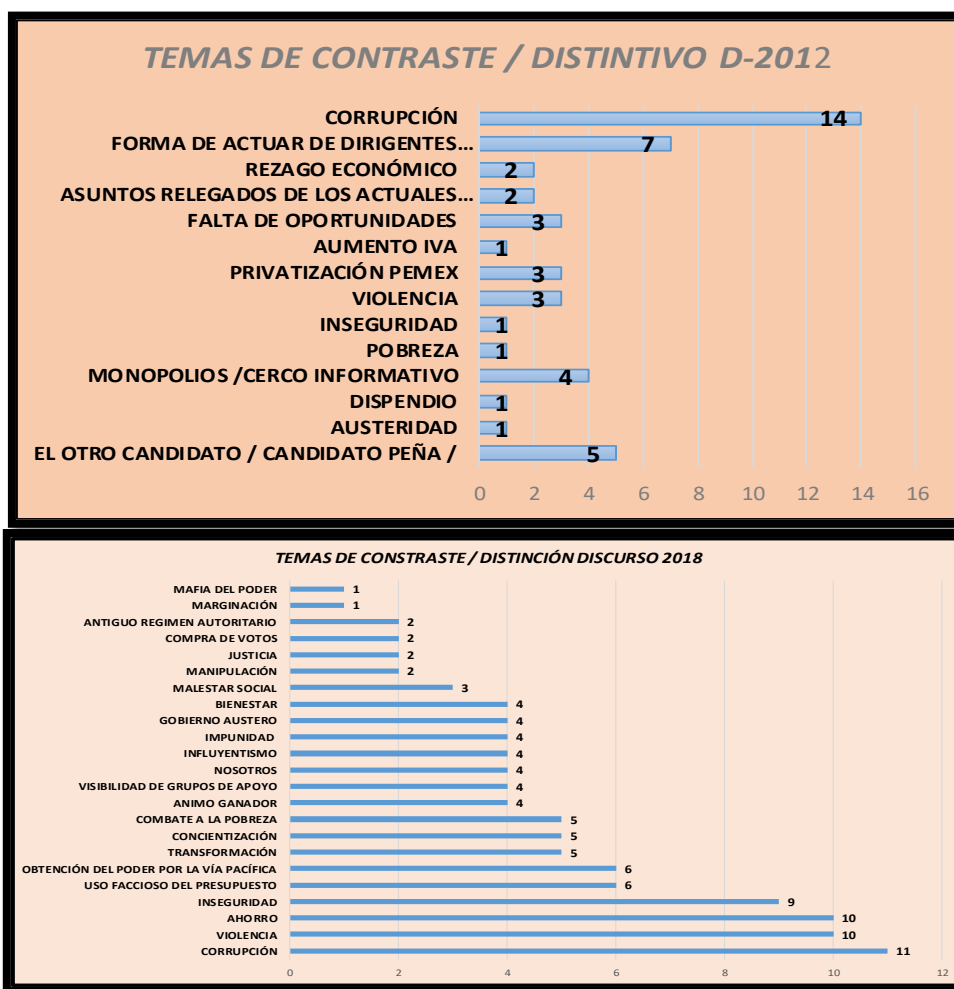
		que se está viviendo una Cuarta Transformación, como logo de su candidatura y de una línea programática e ideológica, con la intención de guiar los esfuerzos de miles que apoyan su causa.
Valores (7/12%); / con valores como inteligencia y eficacia. / libertad / justicia / democracia / nueva república /	Valores (5/11%), exhiben una postura ideológica que no es común expresarse en sus discursos, como: ‘conciliación’, ‘Frase promesa’, ‘Honestidad’, ‘Valores’.	• Se encuentran presentes en ambos textos, un porcentaje similar equivalente al 12 %, mostrando ejes programáticos • Persisten valores en los dos discursos como: Honestidad, democracia, eficacia en el gobierno, No les voy a fallar (...) El gobierno representará a ricos y a pobres, (...) construiremos una sociedad mejor, más justa, más igualitaria, más democrática, amorosa y fraterna (...)
Medidas anti corrupción (6/10%); limpiar a Pemex de corrupción /	• En ambas unidades de análisis, los tópicos referentes a Medidas anti Corrupción, Seguridad y Educación, se encuentran presentes en un importante número de párrafos, consolidándose en un 35%, manteniendo con ello, su perfil narrativo con rasgos sociales, anticorrupción y abocado a sectores específicos.	
Seguridad (6/10%) otra estrategia sin utilizar violencia / evitar la estrategia de guerra / gabinete de seguridad coordinados por un mando único / estallido de odio y resentimiento		
Educación (3/5%) la educación como derecho para todos y no un privilegio mediante becas y cobertura total		
Conclusiones Temas Disruptivos		
1. Dentro de los principales tópicos de los Temas Disruptivos, la Administración de Gobierno (Estilo) es el tema con mayor explotación y capitalización de los mensajes empleados por el candidato. 2. En el 2018, se evidencia una profusa exposición de propuestas de gobierno, alcanzando un 32% del conjunto, en comparación con el de 2012, de tal forma que, existe una clara tendencia a exhibir los planes de gobierno en contraste con la preferencia narrativa de desdeñar y/o denunciar los actos de gobierno de sus oponentes, marcando un importante giro del relato general. 3. Existen temas que persisten en ambos discursos, como el combate a la corrupción, austeridad, y gobernar para todos, estableciendo un estilo y un sólido eje narrativo.		

4. En el tópico Estrategia Electoral /Político, refuerza ***una carga simbólica de inclusión y participación social y ciudadana***, estableciendo un carácter estratégico, características que sobresalen y se concatenan en los temas generales y específicos.
5. En ambos discursos son ***recurrentes las alegorías y referencias de promoción del voto, la participación ciudadana como motor de cambio desde las bases sociales***.
6. Emblemas discursivos: ***cambio, movimiento social, transformación, participación ciudadana, atención a sectores sociales desfavorecidos***.
7. Tópicos como Organización y Retóricos, ***refuerzan el carácter pedagógico de sus mensajes***.
8. Sus mensajes en el discursos 2018, adquieren un sentido paradigmático, que pretenden ***establecer un peso simbólico en su narrativa, utiliza la Historia, como plataforma política y emblema subyacente de su relato como conocedor de la misma se autoproclama como garante de esa autoridad que se requiere para gobernar***.
9. Sus mensajes ***se apoyan de un lenguaje de masas y de promotor de una transformación que es necesaria para el país***, incluso ***asigna en los hechos, la narrativa de que se está viviendo una Cuarta Transformación, como logo de su candidatura y de una línea programática e ideológica***, con la intención de guiar los esfuerzos de miles que apoyan su causa.
10. Persisten valores en los dos discursos como: ***Honestidad, democracia, eficacia en el gobierno, No les voy a fallar (...) El gobierno representará a ricos y a pobres, (...) construiremos una sociedad mejor, más justa, más igualitaria, más democrática, amorosa y fraterna (...)***
11. En ambas unidades de análisis, ***los tópicos referentes a Medidas anti Corrupción, Seguridad y Educación***, se encuentran presentes en un importante número de párrafos, consolidándose en un 35%, manteniendo con ello, su perfil narrativo con rasgos sociales, anticorrupción y abocado a sectores específicos.

6.3.1.7.- Comparativo de los Rasgos Cuantitativos encontrados en Temas Distinción o de Contraste.

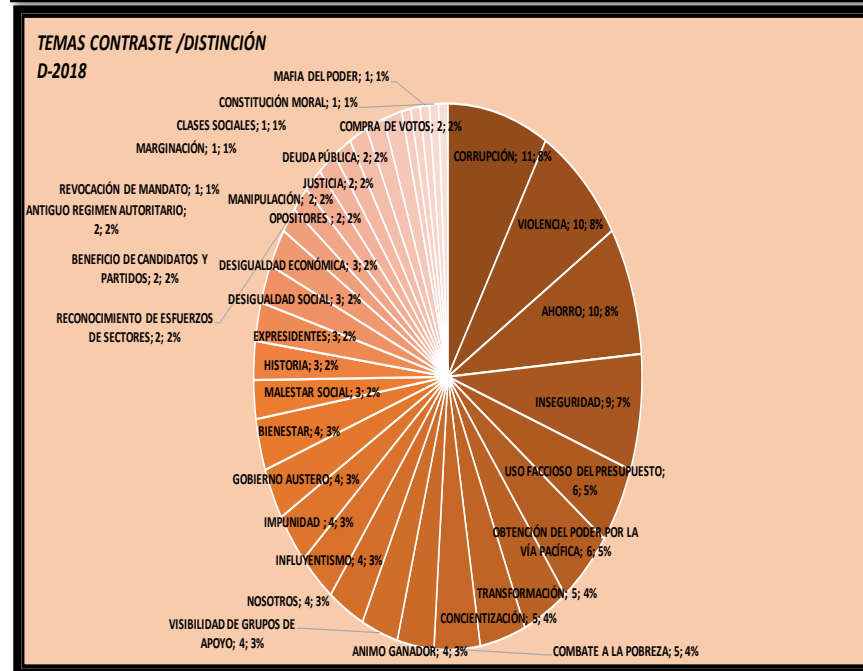
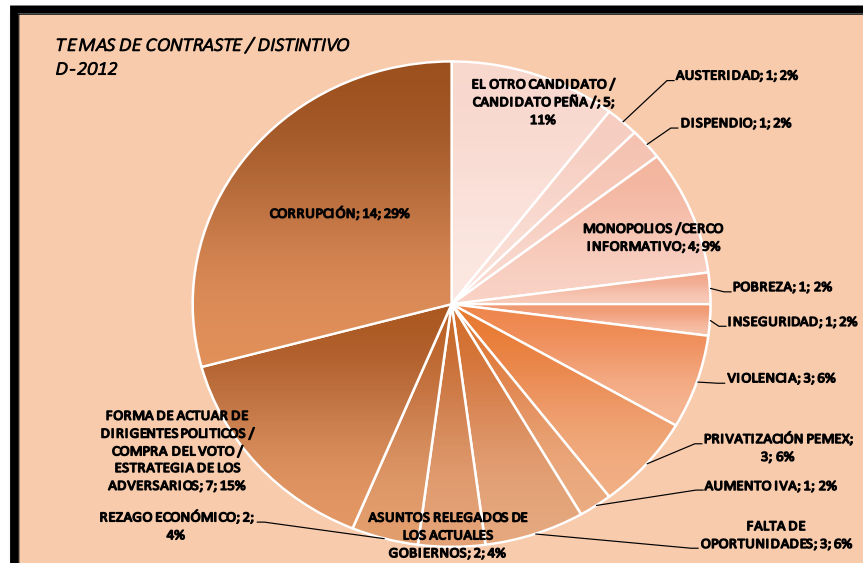
En el siguiente apartado, se observan las principales coincidencias y discrepancias que ocurren en los dos discursos analizados, se destacan las siguientes:

1. **“Corrupción”**, es el tema Contraste /Distinción por excelencia empleado por el candidato, en el Discurso de 2012, estuvo presente en 12 párrafos, mientras que en el de 2018, se mantuvo visible en 11 párrafos, evidenciando que el tema en cuestión, mantuvo en ambos textos, su carácter de denuncia, imputación y modelo de anclaje narrativo.



2. **“Violencia (10,2012/3,2018)”**, **“Inseguridad” (1,2012/9,2018)** y **“Uso Faccioso del Presupuesto”**, se mantienen en ambos discursos como Temas de Contraste con sus oponentes y de ésta forma Distinguirse en la narrativa del actuar de los gobiernos anteriores.

3. *“Austeridad”, “Ahorro” y “Bienestar”*, se mantienen como Temas Contraste (Positivos) que utiliza para resaltar propuestas de gobierno (Temas-Promesa) en cuanto a propuestas económicas.
4. *“Combate a la Pobreza”*, se mantiene en ambos textos como un Tema Distintivo por excelencia, el cual *conserva como Tema Emblema*.
5. *“Manipulación”, “Influyentismo”, “Malestar Social” y “Falta de Oportunidades”*, son Temas Contraste (Sociales), que se mantienen en los discursos analizados, sosteniendo posturas de denuncia y contestatarias al régimen contrario.
6. *“Transformación”* es el tema insignia de Distinción, más utilizado en el Discurso de 2018; mientras que los temas *“Mafia en el Poder” y Régimen Autoritario”*, son los más usados en el de 2012.



2012	2018	COMPARATIVO
“Corrupción” Menciones en 14 párrafos representa el 29% de los temas Contraste	“Corrupción” Menciones en 11 párrafos	Es el Tema Contraste por excelencia, lo emplea de forma estratégica, en gran parte de su discurso como pilar y base discursiva de su texto y plataforma, el uso simbólico de éste tema insignia de su plataforma, es el tema-bandera que enarbola su postura frente a sus adversarios, es el tema distintivo por antonomasia de su discurso, aunado a que se auto promueve en ser el candidato que habrá de abolirlo y en el que sus oponentes no pueden establecer distinción alguna.
“Forma de Actuar de los Dirigentes Políticos” 55 menciones con léxias significativas las cuales ocupan el 16% del discurso “no haya un gobierno sectario, para un pequeño grupo, que solo proteja al uno por ciento de la población”, o “el candidato del PRI (...) ni siquiera trató el tema durante su campaña. Nunca se comprometió realmente a combatir la corrupción”.	Uso Faccioso del Presupuesto y Obtención del Poder por la Vía Pacífica, con seis menciones cada uno Compra de Votos, Manipulación Marginación y Mafia en el Poder,	La denuncia de la compra y coacción del voto, es utilizado en ambos discursos como estrategia de campaña. - El empleo, en ambos discursos de evidenciar y exponer que los grupos empeñados en mantenerse el poder, le aportan un énfasis en sus propuestas, resaltando la vía pacífica, como medio para obtener el mismo poder que denuncia, convalidando y contraponiendo la imagen de intransigente y testarudo. - Mantener la distancia entre los que gobiernan y lo que se propone establecer como gobierno.
Personaje Enrique Peña Nieto, con 5 menciones en los párrafos, representa el 11 % de los temas contraste.	Deuda Pública, Antiguo Régimen Autoritario y Beneficio de Candidatos y Partidos	Mantiene en ambos textos, la denostación hacía el régimen de gobierno y de los políticos corruptos, como forma de contraste y a su vez, distinción, como oportunidad de demostración y de legitimación de su causa, actúan como conceptos que refuerzan los temas insignia de su plataforma política
“Cerca Informativo / Monopolios” Con 4 párrafos y el 9% de los temas contraste ocupados; “falta de oportunidades” (3,6%); “privatización de Pemex” (3,6%); “violencia” (3,6%); “rezago económico” (2,4%) y “asuntos relegados por los actuales gobiernos” (2,4%).	Inseguridad, Ahorro y Violencia con dos menciones cada uno	- En 2018, establece como estrategia, incluir temas económicos más realistas, como el ahorro, tema contraste por excelencia, denunciando el despilfarro del gobierno en turno y sus antecesores. - El tema de la Violencia y Pobreza, se mantienen en ambos textos como temas de comparación (contraste).
	Transformación, Concientización y Combate a la Pobreza, con 5 menciones cada una, con temas más metodológicos y retóricos. como	- El Ítem Transformación se establece como giro lingüístico en el discurso de 2018. - La Concientización de la sociedad, se instituye dentro de su plataforma discursiva como elemento pedagógico que supone será el elemento generador del cambio.

	<i>Justicia y sectores sociales y políticos</i>	• Sectores Sociales que apoyan su candidatura, muestran en ambos discursos su presentación como estado de alianzas para impulsar positivamente su candidatura, además de enviar simbólicamente un mensaje de reconciliación y de inclusión.
	<i>Clases Sociales, Revocación de Mandato y Constitución Moral</i>	En el 2018, hace uso de éstas Léxias Significativas, para reivindicar una plataforma ideológica explícita de carácter social demócrata de izquierda.

Temas Contraste / Distintivo

- **Los Temas Contraste o de Distinción, representan el capital simbólico de su campaña en ambos procesos electorales**, porque no sólo se establece una **diferenciación del personaje** y su plataforma política frente a sus adversarios, sino que también, le apuesta al **desmarque y a la polarización de las opiniones generalizadas**, incluyéndolos en una postura de contraste permanente lo cual ha caracterizado su actuar como político
- No sólo los temas de **Contraste/Distinción, le sirven como estrategia discursiva, para evidenciar el proyecto de sus detractores, sino que le permiten indirectamente, promocionar su programa**, distanciándose en todo momento de los que llama “malos gobiernos” de los “corruptos”.
- En la campaña del 2012, **“invisibilizar” a la candidata del régimen gobernante** le permiten establecer una base simbólica en sus mensajes como **el “candidato conveniente”** frente a sus opositores.
- Temas como **“pobreza”, “inseguridad”, “dispendio” y “austeridad”, como parte del marco “legitimador” de su mensaje.**
- Es recurrente en ambos discursos, la **estrategia política de desmarque simbólico con sus oponentes**, estableciendo un **“orden de su discurso”**: **“Nosotros”, frente a los “Otros”**, lo cual representa el **LOGO característico y fundacional de su narrativa**, es decir, combatir “aquellos” que personifican “los males” del país a base del “influyentismo” y de la “impunidad”, con la que gozan en el poder; contrastando dichas conductas con propuestas alegóricas y retóricas del “bienestar”, sobreponiéndose positivamente, para impulsar su candidatura.
- Mantiene en ambos textos, **constantes alegorías a la historia de México, las cuales utiliza como activo político poderoso, para contrastar el pasado “prometedor”, sinónimo de “mejor”, con el presente, sinónimo de desigualdad social y económica** además de malestar social.

6.3.1.8.- Comparativo de los Rasgos Cuantitativos **CONCLUSIONES**

A continuación, se desglosan las principales Conclusiones Generales encontradas en el Análisis Comparativo de los Rasgos Cuantitativos en las dos Unidades de Análisis (Discurso de Cierre de Campaña del candidato Andrés Manuel López Obrador en los procesos electorales de 2012 y 2018).

En principio, se destaca que, **CUANTITATIVAMENTE** las dos Unidades de Análisis desarrolladas, utilizan un esquema similar en cuanto a cuerpo general de estructura, comprendida en 50 párrafos, en cuatro bloques narrativos específicos: **1) Introducción / Contexto 2) Desarrollo de Propuestas 3) Diferenciación y 4) Cierre / Remate**, todas ellas diferenciadas con pautas pre establecidas como saludos, cortes de énfasis o pauta de transición.

Si bien, el Discurso de 2018, emplea 90 palabras más que en 2012, **las léxias significativas en la Unidad de Análisis 2 (2018), están más condensadas**, de tal forma que, las 90 palabras de más que contienen el discurso de cierre de campaña del 2018 con respecto al del 2012, se puede concluir que están **mejor distribuidas, expresadas de forma más sintética y con contenido más simplificado y directo**.

Lo anterior, también es observable en el **Tipo de Léxias Significativas** empleadas:

1. En el proceso electoral de 2018, el candidato y su equipo de campaña, **cambiaron los tonos, aseveraciones, lenguaje y sentencias, las cuales fueron medidas, más prudentes y menos agresivas**, que en el proceso del 2012, de tal manera se concluye que, **ATENUAR SU DISCURSO, resultó ser un elemento estratégico importante en su campaña para la obtención de adeptos; menos elementos de contraste, diferenciación y/o negativos**, para denostar al adversario político, le asentó más aceptación ciudadana.
2. **Sus frases e ideas de carácter disruptivas, tuvieron un mayor impacto** en el imaginario colectivo, en la penetración al público objetivo, **en la agudeza de la conversación social y en la exposición en medios digitales** y de comunicación, **resaltan por su CLARIDAD, SENCILLEZ Y CONTUNDENCIA SIMBÓLICA**.
3. La fortaleza de imagen y perfil del candidato en el 2018, determinaron que las **Léxias Significativas del tipo Positivas, fueron empleadas menos en el discurso de 2018 que en 2012**, entre otras cosas, **se debe a** que emplearon **MÁS RECURSOS ESTRATÉGICOS DE COMUNICACIÓN evidenciando un modelo de aprendizaje correlacionado a los procesos electorales de 2006 y 2012, y una evolución en su estilo de comunicación**.

CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES

1. **Genera una pedagogía hacia el oyente.** Sus Discursos enfatizan la necesidad de “educar” al electorado, “hacer conciencia” del proceso histórico, “concientizar” a los ciudadanos.
2. Mantiene una **estructura semántica y un orden discursivo con un plan de competencias definido.**
3. Se procura establecer en ambos textos, **una postura ideológica de centro-izquierda.**
4. Sus principales contenidos **procuran establecer un vínculo** entre el candidato y sus oyentes, mantiene una **Proyección discursiva de inclusión, pertenencia y sentido de conjunto.**
5. **Se resaltan las connotaciones positivas** en sus contenidos, lo que hacen que su propuesta política se establezca como una **estrategia de diferenciación.**
6. **Enfatiza “Actos del Habla”, verbos de acción** que refuerzan la estrategia política del candidato.
7. Utiliza **conceptos específicos arraigados en amplios sectores sociales.**
8. **Existen más de 20 menciones relacionadas a temas disruptivos**
9. **Sus frases emblema, son características clave de su discurso.**
10. Su contenido se caracteriza por tener un **impacto social, mediático inherente y diferenciador.**
11. Se apodera del **terreno simbólico de las campañas con el uso de un lenguaje disruptivo.**

CONCLUSIONES:

1. **“LO SOCIAL Y POLÍTICO SON MI FUERTE”:** se leería: **lo Social representa mi público objetivo.** Cerca del **40 %** del contenido de los Discursos, **conllevan contenidos relacionados a Política, con características de impacto inclusivo y masivo, con temas sociales de identificación colectiva.** Su activo político por excelencia son los **Discursos Sociales**, es uno de los aspectos más emblemáticos de su carrera como dirigente social y político. Coloca el **énfasis en grupos de personas que conforman movimientos sociales y políticos, así como el reconocimiento explícito de sectores sociales en específico, lo cual le otorgan y proyectan una imagen distintiva positiva que el resto de los candidatos.**

2. **LA CUARTA TRANSFORMACIÓN**, representa el **logro simbólico de su narrativa**, es el **LOGO por excelencia de sus candidaturas**, representa el concepto emblema para distinguirse de sus oponentes.
3. **La estructura y carga simbólica de su narrativa, son manifestaciones definidas a un PÚBLICO ESPECÍFICO:**. Se leería: somos la diferencia, somos la única opción, Tenemos el respaldo social, de militantes, ciudadanos sin partido e inconformes de partidos adversario.
4. En temas económicos **el ahorro, la austeridad y el rescate**, ponderan su estrategia económica relacionada al **COMBATE A LA CORRUPCIÓN COMO TEMA BANDERA**.
5. La **Participación ciudadana**, representa la **política de alianzas** con sectores políticos y sociales apara el candidato. **LA MOVILIZACIÓN SOCIAL COMO MODUS DE PRAXIS POLÍTICA**, la **organización social como estrategia política** de su movimiento-partido: Morena.
6. Su **carácter disidente y de distinción de su discurso frente a la narrativa oficial**, son **ejes estratégicos** de su campaña. Enfatiza y resalta los valores que guían y dirigen las pautas discursivas del mensaje, tales como: **libertad, justicia, democracia, nueva República**
7. **HITOS Giro Lingüístico:** A diferencia de los otros partidos políticos, la campaña de Andrés Manuel López Obrador se caracteriza como modelo de transparencia el **nombrar por anticipado su equipo de campaña**, lo cual le otorga respaldo político y social.

Conclusiones Temas Específicos

1. **Temas concretos:** **participación ciudadana, combate a la corrupción, programas sociales, movimientos sociales y seguridad**. persisten en ambos discursos, enmarcan su enfoque temático simbólico, su lenguaje e interacción con el público.
2. **Necesidades retóricas:** **justicia, desarrollo, elecciones, derecho, medios de comunicación, sectores productivos, migración**; utilizados como encuadre socio-político e histórico, le aportan ejes narrativos que le son imperiosos resaltar.
3. **En ambos discursos** su enfoque temático simbólico, es de **CARÁCTER SOCIAL**, relacionado a la **participación y movilización social y política**.
4. **La Participación Ciudadana (Social)**, se mantiene **en ambos discursos, como promotor del cambio**.

1. PROGRAMAS SOCIALES, permanece en ambos discursos **COMO PUNTO FOCAL SIMBÓLICO DE SU NARRATIVA**, es la preeminencia retórica de sus frases-promesa.
2. **El encuadre** a los temas económicos que le otorga el candidato en ambos discursos, se enfatiza en **una política de Desarrollo y Sectores Productivos, es decir, bajo premisas de impulso del mercado interno, SUBYACEN MENSAJES PROTECCIONISTAS** como: **Fortalecer, Fomento, Rescate, Impulso, Producción, Reducción de precio, Beneficio a los consumidores, etc.** Y es de un carácter **Regionalista, como mensaje sólido de impulso económico.**
3. En el 2018, abarca temas que no había tocado en el anterior, como **Migración, Clases Sociales, Libertad de Culto, Valores, etc., lo cual representa un importante GIRO LINGÜÍSTICO.**
4. Los matices en ambos discursos sobresalen temas como **soberanía alimentaria, reformas constitucionales, justicia social, pobreza, democracia, etc., como marca invariable de su relato.**

Conclusiones Temas Dirigidos

1. En el discurso del 2012, se observa que el Ítem más utilizado el gentilicio **“MÉXICO”**, **enmarcar su mensaje en un tono “patriótico” y con un claro acento de identidad genérica**, le era imprescindible y forzoso, establecer **una diferenciación frente a sus contrincantes. México, es utilizado como el gentilicio que unifica y cohesiona.**
2. El Ítem **“TODOS”**, **se mantiene en ambos textos, como adjetivo indefinido con mayor presencia**, es claro **ejemplo de su intencionalidad de encuadrar un discurso incluyente. Subyace la idea primaria de INCLUSIÓN, ACCIÓN CONJUNTA Y SOCIAL presente en su narrativa.**
3. Los Ítems como **“gente”, “mexicanos (as)” “pobres”, “ciudadanía, “pueblo” y “jóvenes”**; **se consolidan como los sustantivos y públicos (objetivo), con mayor presencia en ambos discursos, ENFATIZAN SU CARÁCTER SOCIAL, pero al mismo tiempo, subyace el énfasis de reforzar los públicos inherentes a cautivar electoralmente.**
4. En ambos discursos se ponderan **MENCIONES POSITIVAS, de carácter inclusivo y propensas a establecer una relación identitaria con el candidato.**
5. **En el 2018, MÁS ESPECÍFICO MENOS GENÉRICO.**

Conclusiones Temas Disruptivos

1. La **ESTRATEGIA ELECTORAL Y ORGANIZACIÓN**, pondera un **valor significativo a la estrategia política** por obtener un mayor impacto entre los electores.
2. Sus mensajes empleados se afianzan a **una ESTRUCTURA NARRATIVA MÁS SINTÉTICA y con una clara tendencia al convencimiento y persuasión** de votantes indecisos.
3. Los ejes narrativos de **sus mensajes disruptivos están vinculados al interés de IMPACTAR SIMBÓLICAMENTE AL PÚBLICO OBJETIVO.**
4. La **ADMINISTRACIÓN DE GOBIERNO** (Estilo) **es el tema con mayor explotación y capitalización de los mensajes empleados por el candidato.**
5. **COMBATE A LA CORRUPCIÓN, AUSTERIDAD, Y GOBERNAR PARA TODOS**, estableciendo un estilo y un **sólido eje narrativo.**
6. Refuerza **una carga simbólica de inclusión y participación social y ciudadana**, son **recurrentes las alegorías y referencias de promoción del voto, la participación ciudadana como motor de cambio desde las bases sociales.**
7. Utiliza un **LENGUAJE DE MASAS Y DE PROMOTOR DE UNA TRANSFORMACIÓN**, incluso **asigna en los hechos, la narrativa de que se está viviendo una CUARTA TRANSFORMACIÓN, como logo de su candidatura, con una línea programática e ideológica clara.**
8. En ambas unidades de análisis, **los tópicos referentes a Medidas anti Corrupción, Seguridad y Educación**, se encuentran presentes en un importante número de párrafos, consolidándose en un 35%, manteniendo con ello, su perfil narrativo con rasgos sociales, anticorrupción y abocado a sectores específicos.

Conclusiones Temas Contraste / Distintivo

1. **“CORRUPCIÓN”**, es el **TEMA CONTRASTE /DISTINCIÓN POR EXCELENCIA**, mantuvo en ambos textos, su carácter de denuncia, imputación y modelo de anclaje narrativo.
1. **“VIOLENCIA”, “INSEGURIDAD” y “USO FACCIOSO DEL PRESUPUESTO”**, se mantienen en ambos discursos como Temas de Contraste a la narrativa del actuar de los gobiernos anteriores.

2. ***“AUSTERIDAD”, AHORRO” Y “BIENESTAR”***, se mantienen como Temas Contraste (Positivos) convertidos como propuestas de gobierno (**TEMAS-PROMESA**).
 3. ***“COMBATE A LA POBREZA”***, se mantiene en ambos textos como un Tema Distintivo por excelencia, el cual ***conserva como Tema Emblema***.
 4. ***“MANIPULACIÓN”, “INFLUYENTISMO”, “MALESTAR SOCIAL” Y “FALTA DE OPORTUNIDADES”***, son ***Temas Contraste (Sociales)***, se mantienen en los discursos, sosteniendo posturas de denuncia y contestatarias al régimen contrario.
 5. ***“TRANSFORMACIÓN”*** tema insignia de Distinción, más utilizado en el Discurso de 2018; mientras que los temas ***“MAFIA EN EL PODER” Y RÉGIMEN AUTORITARIO”***, son los más usados en el de 2012.
- ***Los TEMAS CONTRASTE O DE DISTINCIÓN, representan el capital simbólico de su campaña en ambos procesos electorales, porque establece una diferenciación del personaje y su plataforma política; también, se DESMARCA Y POLARIZA las opiniones generalizadas, en una postura de CONTRASTE PERMANENTE lo cual ha caracterizado su actuar como político***
 - ***El CONTRASTE/DISTINCIÓN, le sirven como ESTRATEGIA DISCURSIVA, para evidenciar el proyecto de sus detractores, sino que le permiten indirectamente, promocionar su programa.***
 - ***Temas como “POBREZA”, “INSEGURIDAD”, “DISPENDIO” Y “AUSTERIDAD”, como parte del MARCO “LEGITIMADOR” de su mensaje.***
 - ***Es recurrente en ambos discursos, el desmarque simbólico con sus oponentes, estableciendo un “ORDEN DE SU DISCURSO”: “Nosotros”, frente a los “Otros”, lo cual representa el LOGO característico y fundacional de su narrativa.***
 - ***Mantiene en ambos textos, constantes alegorías a la HISTORIA DE MÉXICO, las cuales utiliza como ACTIVO POLÍTICO PODEROSO, para contrastar el pasado “prometedor”, sinónimo de “mejor”, con el presente, sinónimo de desigualdad social y económica además de malestar social.***
 -

6.3.2.- Comparativo de los Rasgos Cualitativos encontrados en las Unidades de Análisis desarrolladas.

6.3.2.1.- Comparativo de los Rasgos Cualitativos Nivel Relato (Estructura Narrativa).

Luego de una sistematización de la información analizada, se obtuvieron los siguientes rasgos discursivos de su mensaje, encontrando una **LÓGICA NARRATIVA**, que constituyen las partes medulares de una estructura planteada en las Unidades de Análisis (2012 y 2018), en el marco del **Nivel Relato** los rasgos cualitativos de sus discursos, que habrán de perfilar las pausas, intenciones y ejes narrativos propios del discurso. A continuación se muestran las siguientes pautas y modelos empleados en su **ESTRUCTURA NARRATIVA** del discurso:

COMPARATIVO ANÁLISIS CUALITATIVO / NIVEL RELATO	
RASGOS DE SU ESTRUCTURA NARRATIVA	
2012	2018
1. Resalta una nueva etapa de transformación, con amplia <i>aceptación de sus propuestas y RESPALDO SOCIAL</i>. 2. “NOSOTROS”, COMO EJE DIFERENCIADOR (posicionamiento simbólico) ante los adversarios. 3. Evoca el reconocimiento a los líderes de los partidos que respaldan su Proyecto Alternativo de Nación, lo que le permite enviar un mensaje de UNIDAD Y DE COHESIÓN partidista. 4. La conformación de MORENA como base de la <i>organización desde abajo y entre todos, denota ser popular e incluyente como</i> estrategia política. 5. <i>La VICTIMIZACIÓN le permite la polarización de posturas</i>, incorporando lo conocido en el imaginario como los causantes de la pobreza, la violencia y la corrupción. 6. Adopta un ESTILO DENUNCIANTE, ESQUEMÁTICO Y MANIQUEO. 7. Pone <u>énfasis</u> en <i>el COMBATE A LA CORRUPCIÓN como el método de ayudar</i>	1. Se presenta el candidato Andrés Manuel López Obrador, como una persona <i>afable, conciliador, cercano e íntimo</i>. 2. Con la certeza de que el triunfo del movimiento que encabeza es “una realidad”, es recurrente en sus discursos, la promoción del momento histórico en que se produce el mensaje, sin duda, éste ha sido siempre una herramienta comunicativa que ha utilizado para enfatizar sus mensajes en un contexto claro y definido. 3. El reconocimiento de la participación y lucha social, de dirigentes políticos, sociales, y culturales, le permiten consolidar un CONTEXTO NARRATIVO DE PROEZA SOCIAL, para explicar cómo se llegó a este momento inédito en la historia del país. 4. Alude enfáticamente, a las estrategias de participación y organización social, como ariete simbólico para alcanzar la ACEPTACIÓN de su candidatura, atribuyéndose la sinergia simbólica de contribuir a la <i>“transformación de las conciencias como fuerza colectiva del cambio”</i>.

<i>al país, es su principal bandera de campaña.</i> 8. En lo económico, su propuesta electoral tiene como raíz un modelo de ayuda gubernamental de corte ASISTENCIALISTA. 9. Frente a un tema doloso para la mayoría de los ciudadanos, los MONOPOLIOS promueve una imagen de mediador, empático, conciliador y justo, buscando compensar la sensación de bienestar impulsando el ahorro y los precios justos, aunque con tonos de confrontación. 10. Alude al DERECHO A LA INFORMACIÓN DE LOS CIUDADANOS impulsando la fibra óptica y el internet de banda ancha utilizando la infraestructura de la CFE. 11. Focaliza su mensaje en ATENDER A JÓVENES SIN EMPLEO NI ESTUDIOS, como tema-bandera, 12. Aborda el tema de INSEGURIDAD (tema de alto impacto social) con una propuesta de pacificación de no generar más violencia, pero no especifica la estrategia de combate a la delincuencia organizada, además introduce el tema de seguridad con ofrecimientos de tener oportunidades por lo que su mensaje se torna retórico, proyectivo y ambiguo. 13. Atrae la atención hacia TEMAS SOCIALES colocando, en primer lugar, a los PROGRAMAS SOCIALES (capital político del candidato). 14. Focaliza parte de sus propuestas, hacía sectores específicos como las CLASES MEDIAS, buscando posicionar temas de interés general con carga social. 15. Aborda la EDUCACIÓN desde una perspectiva asistencialista. 16. Es permanente en el rubro social el uso de temas –promesa, temas-bandera. 17. Utiliza como ESTRATEGIA DE CONTRASTE, comparar acciones de	De tal forma que su CARÁCTER NARRATIVO de sus mensajes manifiestan una evidente carga social como base de sus propuestas. Se leería: LO SOCIAL ES MI FUERZA. 5. El carácter narrativo de sus mensajes, se basa principalmente en resaltar ELEMENTOS DE CONTRASTE, entre su candidatura y su plataforma política contra los regímenes anteriores. 6. Dirige su narrativa, hacía públicos objetivo como: los jóvenes, los pobres y las clases sociales que han sido “despojadas y manipuladas desde el poder”. 7. Subyace en su narrativa la premisa de “alentar” la CONCIENTIZACIÓN DE LA CIUDADANÍA por lo que el “cambio es necesario” para la transformación del país. 8. Legítima el RELATO de que el lema de su partido “La Esperanza de México”, se convierta en una aspiración social de las conversaciones de la mayoría de los mexicanos. 9. Coloca en la disputa simbólica de la narrativa electoral, los dos grandes ejes temáticos de su campaña: combate a la pobreza y combate a la corrupción. Confiriéndole a su proyecto político, una atmosfera alegórica de justificación histórica para transformar al país. 10. Promover la LEGALIDAD Y EL DERECHO proponiendo reformas estructurales, como base para la gobernabilidad, aludiendo fortalecer el sistema electoral y el combate a la corrupción e impunidad. 11. Promueve una DEMOCRACIA PARTICIPATIVA a partir del modelo de revocación de mandato, resultando un tema disruptivo por excelencia con amplia aceptación social y política. 12. El COMBATE A LA CORRUPCIÓN se consolida como idea emblema de su candidatura y de su mejor activo político frente a sus adversarios, permanece indisoluble, dentro de su plataforma

personajes que son rechazados en el imaginario colectivo como Carlos Salinas de Gortari, Elba Esther Gordillo y Vicente Fox, mismos que representan, simbólicamente, formas más indeseables de hacer política. 18. Persuadir a los jóvenes enalteciendo sus acciones como impulsores del cambio. 19. Enfatiza el “Nosotros” y “Ellos”, con la intención de separar, diferenciarse y polarizar los posicionamientos políticos expuestos en la contienda electoral, como ESTRATEGIA MEDIÁTICA. 20. Frente a la polarización suele ser maniqueo, denunciante y confrontativo. Mientras que en temas-promesa, suele presentarse como persuasivo, mediador y empático. 21. En TEMAS DE ALTO IMPACTO SOCIAL, como la seguridad, la violencia o pobreza, suele utilizar un lenguaje cauto, conservador y en ocasiones se torna ambiguo. 22. Antepone la movilización y organización social como vehículo del cambio que propone. Utiliza un modo retórico y sutil, es moderado al momento de impulsar movilizaciones, es directo, convocante y directivo, enarbolando movimientos sociales como el “Yo Soy 132” para cautivar a sus promoventes. 23. Utiliza una ESTRATEGIA IDENTITARIA, que busca como fin aglutinar multitudes y sumar votos. Ésta identidad, es enmarcada con aspectos estereotipados como “patria”, “mexicanos”, “cambio verdadero”, “gesta histórica”, “juntos”, “haremos historia” que suponen arraigar el movimiento a un sentimiento de unificación.	política como valor simbólico agregado que le aporta a su narrativa. 13. LA AUSTERIDAD, es otro de los temas económicos emblema, fijos en su narrativa, donde subyacen ideas bandera, como el ahorro, combate a la pobreza, progreso, desarrollo, incremento de deuda e impuestos, ejes narrativos que le permiten explotar y desarrollar temas que le abonan a la percepción positiva del electorado. 14. <i>Temas como el DESPILFARRO, CORRUPCIÓN, CONFLICTO DE INTERESES, le aportan a su candidatura, una posición de contraste efectiva además de mostrarse como un gobernante efectivo y eficaz.</i> 15. Los PROGRAMAS DE DESARROLLO (programas sociales), están dirigidos a sectores sociales vulnerables, lo cual le permiten establecer un pilar narrativo claro y contundente: <i>los pobres son nuestra prioridad</i>”, y en efecto, el público objetivo, al que van dirigidos sus mensajes, son a los trabajadores, asalariados, campesinos, migrantes, adultos mayores, indígenas, jóvenes, madres solteras, etc. Diría su expresión: <i>Simbólicamente asumo la responsabilidad de proteger a los excluidos, a los desprotegidos, a los relegados; los represento, los hago visibles, y concluyo diciendo que una sociedad desigual genera violencia y corrupción, una sociedad sin justicia ni bienestar no se puede conseguir la pacificación del país.</i> 16. Los temas socialmente dolosos como la violencia, la delincuencia organizada, asesinatos, los aborda, ajeno a su costumbre, con apoyo de datos duros con ELEMENTOS DE CONTRASTE SIMBÓLICO con la de los opositores, con estrategias de política de seguridad, donde la coordinación conjunta del gabinete de seguridad. 17. Promueve el diseño y divulgación de una CONSTITUCIÓN MORAL, que permita el rescate de valores,

	que guíen el actuar no sólo del gobierno sino también de la ciudadanía frente a la devastación del tejido social, que han heredado los gobiernos anteriores. 18. Frente al contexto internacional plantea una política exterior de apertura, conciliación y cordialidad hacia los gobiernos del mundo, frente a la campaña negativa impulsada por sus oponentes, con especial énfasis a la relación que llevará con el gobierno de los Estados Unidos, recurriendo a la política de No Intervención, planteada por la doctrina Estrada, ratificando el respeto entre naciones y de cooperación económica. 19. Cierra con un mensaje de confianza hacia su público objetivo, esgrimiendo frases disruptivas como “no los traicionaré” o “mi honestidad no tiene precio”, las cuales resumen el propósito o el NÚCLEO DE SU NARRATIVA, “No soy corrupto y no soy más de lo mismo”, en tanto, soy el mejor candidato, los represento y entre todos haremos el cambio.
RESUMEN SIMBÓLICO	
Los variación de tonos del lenguaje e intencionalidades dentro del texto buscan resaltar los principales emblemas narrativos de su mensaje: 1. “El cambio verdadero”, 2. “la transformación de México” y, 3. “combate a la corrupción”. Además de ser los temas recurrentes, insignia y/o bandera que enarbola, buscan sostener UNA NARRATIVA DE DISTINCIÓN, DE CONTRASTE Y DE OPCIÓN frente a sus oponentes. Frases como: “más de lo mismo”, “la de los otros” y “nuestra propuesta”, respaldan tal afirmación. Es constante como estrategia discursiva, enviar MENSAJES DE CONCILIACIÓN Y	Consciente de ser el candidato mejor posicionado en las encuestas, plantea la premisa de que a partir de que conoce las necesidades y problemáticas de la población, REIVINDICAR su lucha, adjudicándose la NARRATIVA DE PROMOTOR, GENERADOR Y CONSOLIDADOR de un movimiento social que busca de los esfuerzos de muchas personas, hombres y mujeres, organizaciones políticas y sociales, de amplios sectores de la sociedad mexicana que han luchado durante muchos años. Apela al respaldo político, a la organización y participación social, como fortaleza de su candidatura,

UNIDAD, hacía su público objetivo; sin embargo, paradójicamente, emplea MENSAJES DE CONFRONTACIÓN DIRECTA hacia las posturas ideológicas de sus adversarios, yuxtaponiéndolos a su Proyecto Alternativo de Nación, como base de sus posicionamientos políticos. Los tres temas de MAYOR IMPACTO DE CONTRASTE son: 1. Económico, 2. social y, 3. la forma de gobernar. Exponiendo en ellos los programas y objetivos, aunque los métodos y formas en que habrá de lograrlos los exhibe de forma superficial, de manera genérica en ocasiones de forma ambigua. Focaliza su discurso en sectores sociales que les denomina “VULNERABLES”, aunque en estricto sentido son el PÚBLICO OBJETIVO al que va dirigido gran parte de sus mensajes, por tratarse de los sectores sociales a los que hay que cautivar, convencer y persuadir para su propósito. Aunado a que los visibiliza para incluirlos como un elemento identitario. Concluye con un tono festivo, con tintes patrióticos y de una IMPORTANTE CARGA SIMBÓLICA de definición de posturas políticas e históricas.	Alude a la concientización de la ciudadanía como la contribución del movimiento que encabeza, lo que le permite reconfigurar la lucha política en el país, en breve diría: LO SOCIAL ES MI FUERZA. Focaliza sus mensajes hacía los nichos electorales conformados principalmente por los JÓVENES, LOS POBRES Y LAS CLASES SOCIALES DESPOJADAS. Expone de forma recurrente que la transformación del país y el cambio verdadero, serán alcanzadas sólo: • Combatir la CORRUPCIÓN en lo político, • la DESIGUALDAD en lo económico y, • la VIOLENCIA en lo social. Intrínsecamente se lee: LOS POBRES SON MI PRIORIDAD. A manera de marketing electoral se exhibe con el slogan subyacente siguiente: Soy incluyente, conciliador y represento a las mayorías. No soy corrupto y represento más de lo mismo, en tanto, soy el mejor candidato, los represento y entre todos haremos el cambio”.

6.3.2.2.- Conclusiones Nivel Relato (Estructura Narrativa).

CONCLUSIONES	Nivel Relato (Estructura Narrativa)
1. La estructura narrativa de sus mensajes en ambos discursos de cierre de campaña (2012-2018) se mantienen básicamente al dotar a su relato político un CARACTER REIVINDICATIVO DE LAS PROBLEMÁTICAS SOCIALES, adjudicándose el LOGO de impulsor, promotor y garante del cambio que propone. 2. Establece como estrategia narrativa en ambos textos, el uso sistemático de elementos de CONTRASTE que le permiten desarrollar nichos simbólicos a su plataforma política: <i>primero la denostación, para subrayar una diferenciación y con ello, mostrar sus propuestas, casi siempre con un distinto positivo a su favor, lo cual se traduce en una constante POLARIZACIÓN DIRIGIDA.</i> 3. Los temas generales emblemáticos sustentados en su narrativa, se basan en tres ejes rectores principales: SOCIAL, ECONÓMICO Y POLÍTICO, que aportan el soporte relacional a sus propuestas. 4. Se identifican rasgos narrativos de una evolución progresiva en cuanto a los tonos empleados en sus discursos, pasando de una entonación de denuncia, contestataria, y beligerante (victimización) en 2012, a una más calculada, conciliadora y afable en 2018. 5. Se mantienen temas emblema-bandera en ambos discursos, como ELEMENTOS JUSTIFICANTES que enarbola en sus plataformas políticas: <i>el combate a la corrupción, la desigualdad social y la violencia social.</i> 6. Se reconocen GIROS LINGÜÍSTICOS importantes de un texto a otro, no sólo en el tipo de tonos del lenguaje, sino también, en las estructuras temáticas que los conforman, pasando de una exposición indiscriminada de elementos de contraste en 2012, a una más cohesionada y relacionada a los públicos (sectores) que busca cautivar en la campaña en 2018, logrando concretar y tornarse más específico en sus propuestas de acuerdo a los públicos a los que van dirigidos sus mensajes en 2018. 7. Opta en 2018 por proyectar mensajes más concretos a públicos específicos, mientras que en 2012, apuesta a mensajes más genéricos.	

8. Establece en ambas unidades de análisis como **ELEMENTO DIFERENCIADOR** la fortaleza narrativa simbólica, de adjudicarse el **RESPALDO POLITICO DE LA SOCIEDAD**, así como de las fuerzas políticas y sociales del país.
9. Se identifican como fortalezas narrativas, apropiarse de los relatos: *“Concientización Ciudadana”, “Defensor de los Vulnerables”, “Transformación de las conciencias como fuerza colectiva del cambio”*.
10. **EMBLEMAS DISCURSIVOS**: combate a la pobreza, transformación de la vida política del país, combate a la corrupción con austeridad.
11. Se leería de forma subyacente: ***Los social es mi fortaleza, los pobres son mis aliados, y represento a los grupos vulnerables.***
12. Se identifica un cambio significativo desde los slogans (lemas) de campaña, en cuanto al tratamiento (conformación) de su estructura narrativa, cuando *“La Esperanza de México”* del 2012, subyace en sus mensajes, la idea de *ser el candidato quien proveerá, de forma externa, “ajeno” (foráneo, intruso)*, las pautas de la transformación que promueve, mientras que en el 2018, sobrepone dicha distancia simbólica, y plantea el *“Juntos Haremos Historia”*, con tonos más íntimos, cercanos, incluyentes y hasta aspiracionales e identitarios, como parte de un proceso del que no puedes quedarte fuera.

6.3.2.3.- Comparativo de los Rasgos Cualitativos Nivel Contexto (Estructura Conceptual).

En la **estructura conceptual del relato (Nivel Contexto)**, empleado por el candidato AMLO, empiezan a delinearse posicionamientos claros de su programa político, que entre otras cosas, nos permiten observar *las intenciones y estilo recurrente de su discurso*, además, en este apartado, se busca captar *el sentido de las enunciaciones en relación a su performatividad y estilo*, es decir, que manifieste su acción, lanzar el discurso como **ELEMENTO DE INTERCAMBIO**, de transacción, hace que éste mismo venga de una acción en el relato.

Se exhibe el **CONTEXTO** en el que el candidato presenta sus alocuciones, planteando un panorama general del momento histórico en que se genera el discurso, exterioriza sus **matices argumentativos** dentro del relato. El **SUB-TEXTO** tiene relación con el **ESTILO**, es decir *las estrategias para decir algo y de determinada manera (nivel manifiesto), su referencia y contexto (nivel latente), y finalmente las actitudes y modos de ver la realidad (nivel inadvertido)*.

En este apartado se obtuvieron las siguientes metacomunicaciones manifiestas latentes e inadvertidas que en su conjunto, nos permiten observar parte de las intenciones e ideas centrales del discurso:

COMPARATIVO ANÁLISIS CUALITATIVO / NIVEL CONTEXTO	
RASGOS DE SU ESTRUCTURA CONCEPTUAL	
2012	2018
1. Aunque el tono en general de su discurso es amigable, empático y conciliador, sin embargo, cuando utiliza léxias significativas de contraste o de desmarque, <u>LA DENOSTACIÓN ES RECURRENTE EN SU ESTILO</u>, el objetivo principal es invariable: DENOSTAR ES REDUCIR. 2. FALACIA: (Falso dilema o Falsa Dicotomía) Es recurrente a lo largo de su alocución que <i>sumarse a su Proyecto Alternativo de Nación, significa generar la impresión simbólica en el imaginario colectivo, de ser parte (pertenencia, CONFORMAR) un programa respaldado por millones de voluntades</i>, lo cual se traduce en la <u>garantía de seguridad</u> que ofrece para alcanzar el objetivo del cambio, lo contrario, significa estar contra de ellos. Coloca a Morena como la guía, ruta y método, que hará de cohesionar la unidad y voluntad del movimiento social en el país, AGLOMERAR, AGLUTINAR las propuestas y programas de las izquierdas en México es la DEMOSTRACIÓN de unidad y respaldo a su propuesta y candidatura. El CAMBIO VERDADERO, la impone como la única salida política, de lo contrario, sería ser parte de lo mismo, POLARIZAR VOLUNTADES POLÍTICAS. 3. TEMA EMBLEMA: el combate a la corrupción como punto de distinción, lo enarbola como FORTALEZA DE	1. El LOGO CUARTA TRANSFORMACIÓN, representa la plataforma simbólica de su discurso por excelencia; lo exhibe de forma recurrente en su texto, lo presenta como el paradigma que significa el nuevo proyecto que se antepone a lo viejo (conocido), lo exagera simbólicamente como “el momento y la pauta histórica” en la que los ciudadanos habrán de acudir, representa LA IDENTIDAD del movimiento social que encabeza, le brinda la LEGITIMIDAD suficiente para dirigir los esfuerzos y las luchas sociales y políticas que aportaron ideas y acciones para alcanzar que la izquierda en México, se convierta en gobierno. 2. MODERADO es el lenguaje que utiliza, exaltando que el cambio pacífico es necesario para el país, le imprime un sentido patriótico a su oratoria que le otorga sentido de identidad y pertenencia a su proyecto de nación que enfatiza. CONFÍEN EN EL PROYECTO, NADA ES IMPROVISADO: el cambio “verdadero” que se propone es la “única vía” que garantiza la transformación, fuera del movimiento que encabezó no hay posibilidad de cambio, sería más de lo mismo. 3. PERSISTE LA ESTRATEGIA DE DENOSTACIÓN Y DESMARQUE: “<i>Los otros, los corruptos, son el origen y la causa de la desigualdad, la corrupción y la violencia que se vive en el país</i>”: Denunciar también lo fortalece.

CAMPAÑA, por el simple hecho de mostrarse como el diferente, exhibiendo la dicotomía de “Nosotros” y “Ellos”. El desmarque de propuestas lo utiliza como fortaleza a lo largo de su discurso. 4. EXPOSICIÓN: Como fortaleza de campaña, consiste en facilitar la exposición de los principales problemas sociales, políticos y económicos tangibles para la mayoría de los ciudadanos, exacerbando in situ, la polarización de propuestas electorales. También es recurrente la simbiosis de temas económicos con temas políticos, analizados desde la perspectiva de combate a la corrupción, como medida de generar riqueza en el país. 5. CAUTELOSO en temas políticamente delicados y sensibles, como la violencia y delincuencia organizada; utiliza una estrategia de conciliación y apertura, de no persecución, pero al mismo tiempo, ofrece garantías de inversión como paliativos ante la confrontación ideológica. En temas dolosos para la mayoría de la sociedad como la inseguridad, delincuencia organizada, justicia y paz, los aborda y enfrenta de manera superficial y acude nuevamente al tema bandera de su preferencia: Combate a la corrupción como fórmula infalible de solución a los problemas mayores, lo que determina como única vía de acción, dejando interrogantes en cuanto a la metodología a seguir. 6. CONFRONTATIVO es la forma maniquea recurrente de utilizar propuestas de desarrollo económico y social como ejemplo lanzar la propuesta de otorgar internet gratuito y la instalación de fibra óptica, como medida de contrapeso a la desinformación de	Se leería: <i>“Nuestras propuestas son ajenas a esas prácticas que denuncio”</i>. 4. LA ORGANIZACIÓN, PARTICIPACIÓN Y CONCIENTIZACIÓN CIUDADANA, son la base de la acción colectiva que se configura como la aportación de su movimiento social. Coloca al ciudadano, a los jóvenes, a los pobres como su prioridad, representan al público que hay que cautivar, representan el CAPITAL POLÍTICO que hay que favorecer. 5. LA CORRUPCIÓN ES EL ENEMIGO A VENCER: sentencia simbólica de gran impacto, nadie puede estar en contra de dicho veredicto, esa es la raíz alegórica de la fortaleza discursiva del candidato. Lo resalta hasta el cansancio, como el tema emblema y el tema bandera por excelencia. 6. Se muestra INCLUYENTE: simboliza la representatividad que requiere para fortalecer su aceptación y beneplácito de la mayoría, ser socialmente reconocido como garante de paz y legalidad, evidenciar una moralidad y una rectitud, pondera la legitimidad que necesita proyectar. 7. SANCIONAR LA IMPUNIDAD, CASTIGAR A LOS CORRUPTOS: empoderar al ciudadano, no sólo le otorgan efectos positivos a su campaña, sino que impone un discurso disruptivo, radical a las propuestas de sus contrincantes, como lo son las figuras de revocación de mandato, castigar a los funcionarios corruptos, comenzando por los ex presidentes, desaparecer los privilegios. Además de rescatar los valores civiles frente a la violencia social: moralizar la política a partir de la honestidad de sus gobernantes y de sus ciudadanos.

sus oponentes, a su decir, una evidente manipulación mediática. 7. TEMAS FOCALIZADOS, como la falta de oportunidades en los jóvenes es utilizada como un importante capital político, se dirige a sectores específicos de la sociedad, como las madres solteras, adultos mayores, estudiantes, grupos vulnerables, madres trabajadoras, etc, con la misma intención estratégica de persuadir y atraer votos a su causa. 8. ESTRATEGIA SOCIAL MEDIANTE UN MODELO ASISTENCIALISTA: En temas como seguridad, erradicación de la pobreza, salud, educación, cultura, deporte, estancias infantiles, etc, su propuesta principal radica en atenderlas con programas específicos <i>desde una perspectiva que supone un Estado benefactor, paternalista y asistencialista, basado en programas sociales</i> como becas, pensiones, y apoyos, estrategia arraigada en la relación Ciudadano-Gobierno, con la intención de reducir la frustración social. 9. IMAGEN DE CONCILIACIÓN Y DE UNIDAD es la estrategia indeleble de su campaña, recurre a TONOS MODERADOS Y CALCULADOS en su lenguaje con la intención de atraer votos, encausando su estilo a la persuasión, mostrando un panorama “inmejorable”, lo cual abona a sus fortalezas. 10. SER PROTAGONISTAS DE LA HISTORIA: La participación, unidad, movimiento de ciudadanos, son algunas de las ideas clave que proyecta para denotar un sentido de IDENTIDAD Y PERTENENCIA que abona a su candidatura, otorgándole al ciudadano (posible voto) el poder simbólico de la lucha por el poder.	8. LA AUSTERIDAD Y EFICIENCIA COMO EJES ECONÓMICOS: evitar el despilfarro como los gobiernos anteriores contribuye a la imagen del candidato, resaltar la corrupción como dique del desarrollo económicos, exhibir los excesos y actos concretos de derroche, como el ariete discursivo perfecto para contrastar las propuestas que impulsa su proyecto. 9. BIENESTAR SOCIAL Y DESARROLLO DE LOS SECTORES VULNERABLES DEL PAÍS: simboliza la estrategia discursiva acorde a sus objetivos, los de abajo hay que cautivar, se asume como su aliado. Focalizar la atención simbólica de su discurso a sectores específicos le permiten enviar mensajes más eficientes en sus propuestas, el lenguaje se torna claro y conciso. El núcleo principal de su narrativa son los pobres y la desigualdad. 10. LA SEGURIDAD COMO TEMA SOCIAL PRINCIPAL: la exposición de un tema socialmente doloso, como lo son la violencia, la delincuencia organizada y la impunidad, constituyen el reto de gobernanza por excelencia, bajo la premisa y expectativa que ello conlleva. Dar resultados es imprescindible, por ello, adopta una estrategia de corresponsabilidad civil por medio de consultas, lo evidencian como disruptivo pero al mismo tiempo frágil en su desempeño. 11. Establecer una CONSTITUCIÓN MORAL como modelo de pacificación: subyace una forma idealista de socavar la violencia imperante en el país, el rescate de valores establece una premisa de buena voluntad. 12. CORDIALIDAD Y RESPETO como arietes de convivencia internacional:

11. IMAGEN POSITIVA DE SU PERSONA, procura cuidadosamente, mostrarse como una persona capaz y comprometida, como única oportunidad y como única opción de cambio, estableciendo un culto a la imagen y al personaje AMLO, por lo que es enfático al señalar que no traicionará esa confianza.	principalmente con el gobierno de los Estados Unidos, le son útiles para neutralizar la imagen de ser un sujeto intransigente y autoritario exacerbado por sus oponentes. La doctrina Estrada, de no intervención, le permiten generar canales de comunicación diplomáticas. 13. VOTO MASIVO contra el posible fraude: con base en las experiencias de los procesos electorales en los que participó (2006 y 2012), prioriza dentro de su narrativa el triunfo, como medida de confianza, aunque subyace un dejo de desconfianza frente a un escenario de fraude. 14. La conciliación, unidad, representatividad, inclusión y respeto como CARTAS DE CONFIABILIDAD: simbolizan las cartas de contraste que asume para contrarrestar la carga simbólica de discordia y autoritarismo que ponderaron sus oponentes en sus lenguajes y narrativas. 15. SOY EL MEJOR CANDIDATO: “No los traicionaré... mi honestidad no tiene precio”: representan léxias significativas que encierran una carga simbólica de un voto de confianza al proyecto que representa, significa darle la oportunidad a otras formas de gobernar, simboliza en una frase, la medida de su candidatura, los demás representan corrupción, por lo tanto, sugiere, mi candidatura es la idónea. 16. LO COLECTIVO ES MEJOR, el lema Juntos haremos historia: representa lo incluyente, simboliza el sentido de pertenencia por excelencia, esboza un proyecto inédito subraya el sentido de colectividad.

6.3.2.4.- Conclusiones Nivel Contexto (Estructura Conceptual).

CONCLUSIONES	Nivel Contexto (Estructura Conceptual)
1.	Son evidentes rasgos contextuales en ambos textos, se mantienen como <i>el estilo</i> y la forma en que se comunica el candidato con sus oyentes (cómo narro la historia?). Aunque en general el tono de su lenguaje en ambos discursos es amigable, empático y conciliador, cuando utiliza léxias significativas de contraste o de desmarque, LA DENOSTACIÓN ES RECURRENTE EN SU ESTILO, el objetivo principal es invariable: DENOSTAR ES REDUCIR.
2.	Aunque en ambos textos se mantiene la estrategia de POLARIZAR VOLUNTADES POLÍTICAS, mediante el Falso dilema o la Falsa Dicotomía, de que para alcanzar el CAMBIO VERDADERO, como la única salida política a los problemas nacionales, se <i>debe</i> de ser parte (pertenencia, CONFORMAR) del programa (el suyo) respaldado por millones; de lo contrario, sería ser parte de lo mismo, lo cual se traduce en estar contra de ellos. Coloca a MORENA como la guía, ruta y método, que hará de cohesionar la unidad y voluntad del movimiento social en el país.
3.	También se conserva en su estilo narrativo como estructura conceptual, la ESTRATEGIA SOCIAL MEDIANTE UN MODELO ASISTENCIALISTA: En ambos textos los temas como seguridad, erradicación de la pobreza, salud, educación, cultura, deporte, estancias infantiles, etc, las propuestas deben ser atendidas a través de programas específicos desde una perspectiva de un Estado benefactor, paternalista y asistencialista, basado en programas sociales como becas, pensiones, y apoyos, estrategia arraigada en la relación Ciudadano-Gobierno, con la intención de reducir la frustración social.
4.	EL COMBATE A LA CORRUPCIÓN ES EL TEMA EMBLEMA POR EXCELENCIA. Persisten en las dos Unidades de Análisis (2012 y 2018), porque representa el ariete simbólico de su lucha, una forma sutil de desmarcarse del antiguo régimen, el cual se propone erradicar plasmando sus propuestas y programas como forma de aglutinar simpatías y respaldo. Denunciar también lo fortalece. Se leería: "Nuestras propuestas son ajenas a esas prácticas que denuncio".

5. Los **TEMAS FOCALIZADOS A PÚBLICOS ESPECÍFICOS**, siguen siendo el **núcleo principal de su narrativa** como la falta de oportunidades en los jóvenes, el bienestar social, madres solteras, adultos mayores, estudiantes, madres trabajadoras y desarrollo de los sectores vulnerables; son su **capital político** y su estrategia discursiva es acorde a sus objetivos, los de abajo hay que cautivar, se asume como su aliado; lo anterior, le permiten enviar **mensajes más eficientes** en sus propuestas, el lenguaje se torna claro y conciso. **Se leería: *Los pobres y la desigualdad social son mi prioridad.***
6. La **IMAGEN POSITIVA HACÍA SU PERSONA**, igualmente procura cuidadosamente en ambos textos, mostrarse como una persona capaz y comprometida, como única oportunidad y como única opción de cambio, **SOY EL MEJOR CANDIDATO: "No los traicionaré... mi honestidad no tiene precio"**: representan léxias significativas que encierran una carga simbólica de un voto de confianza al proyecto que representa, significa darle la oportunidad a otras formas de gobernar, sintetizada en una frase: ***mi candidatura es la idónea.***
7. Mientras que en el texto de 2012, se observan tonos discordantes y discrepantes con los grupos en el poder; en el 2018, se encontró tonos **MODERADOS**, además, en su lenguaje le imprime una oratoria con un sentido de identidad y de pertenencia, y de forma subyacente mensajes de confianza en el proyecto presentado, enfatizando que ***NADA ES IMPROVISADO, es decir como CARTAS DE CONFIABILIDAD, se observa en Léxias Significativas como conciliación, unidad, representatividad, inclusión y respeto, además de ser garante de paz y legalidad.***
8. En el 2018, a diferencia del proceso electoral de 2012, el **LOGO CUARTA TRANSFORMACIÓN**, representa la plataforma simbólica de su discurso por excelencia; lo presenta como el paradigma que significa el nuevo proyecto que se antepone a lo viejo (conocido), lo exacerba simbólicamente como "***el momento y la pauta histórica***" en la que los ciudadanos habrán de acudir, representa **LA IDENTIDAD** del movimiento social que encabeza, y le brinda la **LEGITIMIDAD** suficiente para dirigir los esfuerzos y las luchas sociales y políticas de la izquierda en México.

9. De un discurso atomizado y genérico en el 2012, pasa a elucubrar un discurso más específico y estructurado en el 2018, **con propuestas más breves y concisas, pero con mayor alcance simbólico**, como la austeridad y eficiencia como ejes económicos y la seguridad como tema social principal.
10. **LO COLECTIVO ES MEJOR, el lema JUNTOS HAREMOS HISTORIA: representa lo incluyente, simboliza el sentido de pertenencia por excelencia, esboza un proyecto inédito y subraya el sentido de colectividad.**

6.3.2.5.- Comparativo de los Rasgos Cualitativos Nivel Ideológico (Léxias Subyacentes / Lo No Dicho).

En el **nivel ideológico del análisis del discurso (estructura retórica)**, encontraríamos el análisis de las formas de la representación subjetiva que adquieren los lectores, según las “condiciones propias a estos procesos” (Viscardi, 1986), entendiendo a la **ideología** como un “**estado de cohesión que mantiene la primacía de ciertas significaciones para una conformación histórica de la comunicación o las reglas que cohesionan las condiciones de producción inter discursivas**”.

Por tanto, el análisis del discurso va más allá de de la propia semántica, en sí, a través del analisis del discurso, vemos los procesos sociales que están detrás. Dicha relación determina que en la formación discursiva se diga lo que puede ser dicho y lo que debe ser dicho, cuyos operadores sería a) la **paráfrasis** y b) el **espacio inter-discursivo**, donde están las dimensiones de lo discursivo y lo ideológico, donde “se desarrollan las formaciones discursivas en función de relaciones de dominación, subordinación y contradicción” (Goldman,1989).

Del análisis se desprenden las **paráfrasis** contenidas en ellas y estableceré los **inter discursos** que habrá de delinear **los actos del habla** para conocer la **formación discursiva del texto** en relación a sus relaciones de dominación, subordinación y contradicción contenidos en los **subtextos y metacomunicaciones** no dichas explícitamente, y con ello diferenciar el contexto ideológico de su mensaje.

COMPARATIVO ANÁLISIS CUALITATIVO / NIVEL IDEOLÓGICO		
RASGOS DE SU ESTRUCTURA RETÓRICA		
2012	2018	
LO NO DICHO	LO NO DICHO	RASGOS IDEOLÓGICOS
<i>Soy cercano y conocido, por ello, soy imprescindible</i>	<i>Ninguno de mis opositores tienen la ventaja de ser cercano a la gente, esa es una de mis fortalezas.</i>	<i>Es el candidato con mayor presencia en medios de comunicación y medios digitales, conocedor de ello, sostiene y mantiene una IMAGEN de cercanía y aliado con la mayoría de la ciudadanía, por lo que se asume como imprescindible.</i>
<i>El Proyecto Alternativo de Nación es la vía para transformar el país, somos unidad y somos equipo.</i>	<i>A pesar de nuestros opositores, ganaremos la elección.</i>	<i>Es ineludible TRANSFORMAR al país, por lo tanto, TODOS debemos aliarnos y unirnos para conseguirlo en el proyecto que plantea.</i>
<i>Ha llegado el momento de sumarse al proyecto que tiene el mayor respaldo social, por ello somos la mejor alternativa; la movilización de millones en todo el país garantiza que éste proyecto sea el que mejor respalda la voluntad popular.</i>	<i>Estamos haciendo honor al trabajo político de muchas personas, que nos delegaron la lucha para que un gobierno de izquierda llegue al poder.</i>	<i>Conocedor del respaldo social construido desde hace años, aunado al trabajo político que representa, se asume como el HEREDERO de la lucha social y política DISIDENTE de las propuestas y plataformas de Centro Izquierda en el país.</i>
<i>Ahora somos diferentes, hemos conformado madurez y experiencia, somos una unidad capaz de hacer a un lado nuestras diferencias, algo que en la izquierda mexicana parecía como constante, el movimiento social que sea construido desde abajo (discurso zapatista), es el único que aglutina a todos los pobres y excluidos del país.</i>	<i>Se asume como el heredero de las causas de izquierda, aunque manifiesta que el alcanzar la Presidencia de la República, es un fin en sí mismo, sin establecer propuestas de largo plazo en específico.</i>	<i>Construye el ariete simbólico de que su candidatura no es la obtención del poder en sí, sino que es JUSTIFICADO por el interés general de un movimiento social y político construido DESDE ABAJO (los No Representados), lo cual se asume como el candidato que mejor los representa.</i>
<i>Somos iguales, te entendemos, nuestros ideales son los mismos que los tuyos, por eso es un proyecto común, somos incluyentes.</i>	<i>Se construye en el imaginario político contemporáneo, el concepto de Cuarta Transformación, haciendo uso de la historia de la que es conocedor, para "justificar" el ideario político de su candidatura y de su actuar "necesario" para el país.</i>	<i>Por mantenerse CERCANO a las necesidades de las mayorías se asume como el que mejor las entiende.</i> <i>La CUARTA TRANSFORMACIÓN es el concepto INSIGNIA de su candidatura, que le permite explicar y justificar EMBLEMATICAMENTE la imperiosa necesidad de cambio de régimen. Es por tanto, el símbolo más significativo de su IDEARIO POLÍTICO.</i>
<i>Ésta unión es histórica, por ello debemos aprovecharla, donde todas las ideologías de izquierda convergen y nuestros aliados serán los que guíen la estrategia política del movimiento-partido.</i>	<i>es momento de hacerles justicia, soy la persona que hará honor a su lucha, por ello, debo reconocerlos y requiero justificarlo con ese "impulso moral" que adopto como origen y causa.</i>	<i>La estrategia política de arraigar el Movimiento-Partido (MORENA) a la conversación social, representa LA HABILIDAD Y OFICIO político que le caracteriza; desmarcándose del culto a la imagen, pero al mismo tiempo,</i>
<i>El Movimiento-Partido que se ha construido desde abajo, es popular, como sinónimo de válido y respaldado, es nuestro capital y patrimonio político más importante en la actualidad.</i> <i>El movimiento social que hemos iniciado, está basado en una estrategia de organización de masas, donde tú formas parte desde abajo,</i>	<i>Me asumo como impulsor, heredero, promotor, sucesor, beneficiado, de todo esa lucha social.</i>	

que nos permitirá transformar el país.		
<i>Morena es la base y la guía de todos los esfuerzos por transformar el país, gracias a la participación y organización social.</i> <i>El concepto-simbólico más persistente en el lenguaje utilizado, es el de “Esperanza”, surge como catalizador de sus propuestas, que por lo regular, se emplean como punto de referencia, para denostar las acciones de los gobiernos anteriores, como antídoto de la violencia, la corrupción, la pobreza e inseguridad.</i>	<i>Tengo la suficiente claridad ideológica, con respecto a las necesidades y al malestar que han provocado gobiernos corruptos que nos preceden, de tal forma que, hago uso de esa sintomatología social, para impulsar mi candidatura.</i>	<i>Se apodera del Meta Lenguaje de ser el candidato efectivo que habrá de GUIAR los esfuerzos y proyectos políticos y sociales de muchas personas, además de ser el “catalizador político” que REINVINDIQUE las causas que han DEFRAUDADO los gobiernos anteriores.</i> <i>Se apropia de la NARRATIVA REIVENDICATIVA de las necesidades sociales y dirigente de las causas políticas con suficiente claridad ideológica.</i>
<i>Es permanente, un discurso dicotómico como elemento diferenciador y de contraste; “los otros” y “nosotros”, son clave para establecer la lucha social implícita en el mensaje de definición política; “nosotros lo nuevo, los otros, lo viejo; nosotros el cambio, ellos lo mismo”.</i>	<i>Los planes y programas políticos que preceden la candidatura, son la suma de expresiones sociales y políticas de muchas organizaciones sociales, no obstante, la sinergia de éste movimiento social, es consecuencia de la discusión de posturas ideológicas concentradas en un fin establecido, claro y expuesto.</i>	<i>A diferencia de los las otras candidaturas, el aspirante AMLO, sostiene un PLAN DE GOBIERNO CLARO, con planes y proyectos políticos, que son la suma de expresiones de muchas organizaciones sociales, lo que le aporta una SINERGIA insuperable. IDENTIDAD IDEOLÓGICA CLARA, OBJETIVOS CLAROS.</i>
	<i>La aglomeración de posiciones y expresiones políticas de diferentes grupos sociales en el país, en un sólo proyecto, supone la declinación de sus propios programas, enfatizando la concordancia ideológica de la que muchas personas asumen como suyas en un contexto de vacío de poder e identidad social.</i>	<i>El ENCUADRE NARRATIVO DICOTÓMICO de sus posiciones ideológicas, obedecen directamente a sostener un perfil CONTESTATARIO (DISIDENTE), que a lo largo de mucho tiempo, le han proveído de elementos DIFERENCIADORES O DE CONTRASTE, frente al adversario. <u>DENOSTAR PARA HACERSE NOTAR.</u></i>
	<i>La discusión pública de la candidatura de AMLO, ha sido uno de los logros y victorias simbólicas de su posición política, establecer que la narrativa social se mantenga en torno a la coyuntura social, política y hasta histórica del momento, le aportan el respaldo social y simpatías electorales suficientes para lograr el triunfo de su postulación.</i>	<i>EXPOSICIÓN DEL CANDIDATO COMO PERSONAJE: la constante manutención del personaje en la discusión y conversación pública, le otorgan victorias simbólicas de posicionamiento político.</i>
	<i>Evidenciar lo que los otros has realizado, supone también, en estricto sentido y en los hechos, una “manipulación” narrativa del discurso general. Establecer fronteras reducidas de acción política y electoral, conllevan a construir un relato maniqueo donde el electorado indeciso, tenga que, literalmente, “tomar partido” hacia las posturas políticas expuestas, puede configurarse como un acierto político, pero al mismo tiempo, puede entorse</i>	<i>EXHIBIR AL OTRO ME FORTALECE: Como signo de sus candidaturas, evidenciar las deficiencias de sus contrincantes y confrontarlas con sus propuestas, le abonan a su postulación, imagen y metodología que ha construido durante muchos años, le aportan una fuerza identitaria, donde habrá que tomar partido literalmente.</i>

	como una imposición en el mercado de la narrativa política.	
<i>La “esperanza”, es el lema promesa de su campaña, lo que no existe pero que se anhela, por tanto, es verdadero ante lo que no se ha vivido, es la oferta simbólica más poderosa que utiliza en su discurso de campaña.</i> <i>La “esperanza” también surge como prioritario, antes del programa, antes del partido, antes de la metodología; es decir, primero el cambio, que supone todos anhelamos, luego los métodos.</i>	<i>Supone que los grupos que no son expresados en su relato electoral, o son parte del voto duro que disponen mediante un análisis previo de sus asesores, o están fuera de su interés político.</i>	LA ESPERANZA como oferta simbólica de campaña: es el lema-promesa de campaña subyacente por excelencia. En ello se concentra el mensaje poderoso de su postulación, el ANHELO SOCIAL (elemento intangible), como concepto CATALIZADOR idóneo para encausar el sentido identitario y de pertenencia que requiere para aglutinar las voluntades del electorado.
<i>El concepto “esperanza”, se muestra también, como el marco idóneo para encausar el sentido identitario y de pertenencia que requiere para aglutinar las voluntades del electorado.</i>	<i>Es irrefutable la trascendencia de su insignia política, como también lo es, la carga simbólica en la que se apoya el programa e ideario político de su candidatura. Apropiarse de los hechos históricos del país, como símbolos y divisas, imponerlos y sostenerlos en una narrativa general, ha sido el mayor de sus méritos.</i>	LA HISTORIA COMO ALIADO SIMBÓLICO INTANGIBLE: elemento poderoso de construcción simbólica de su ideario político, le otorga una posición insuperable, como la de apropiarse de una narrativa no dicha del caudillismo y mitología de los procesos sociales y políticos del país a lo largo de su historia, pero que en la práctica, es la IMPOSICIÓN simbólica del culto a su imagen.
	<i>Aunque romper supone un cambio radical, en términos reales, la narrativa de cambio del candidato, es "suavizada" con epítetos de respeto a las instituciones, se leería: cambiar para continuar con lo mismo, además, la forma sutil de no proyectar una imagen negativa de radicalismo que atentaría contra su investidura.</i>	EL CAMBIO COMO ARIETE IDEOLÓGICO: Representa la DIVISA POLÍTICA más “comercializada” en el relato subyacente del candidato. <i>El “Cambio Verdadero” del 2012 a la “Transformación de la Vida Pública del País” del 2018, enuncia una variación significativa del tratamiento de la oferta. De ser “radical” en sus posturas en 2012, pasa a la “moderación” en 2018, donde lo “verdadero” se diluye en una mediación más sutil</i>
	<i>Comienza el desarrollo de sus propuestas políticas y sociales desde un enfoque estadista, donde predominan cambios en las estructuras gubernamentales con alto valor simbólico como la desaparición del CISEN, exponiendo en lo no dicho, emblemas dicotómicos no manifiestos, como libertad contra represión, respeto de división de poderes contra la imposición, expresiones que suman a proyectar una imagen positiva de su candidatura.</i>	EL PASADO (CORRUPTO) YA NO NOS REPRESENTA: El enfoque ESTADISTA que le otorga a sus propuestas políticas y sociales mediante cambios en las estructuras gubernamentales representan un ALTO VALOR SIMBÓLICO como la desaparición del CISEN, abrir Los Pinos al público o vender el avión Presidencial, ponen de manifiesto EN LO NO DICHO que, el despilfarro y la corrupción no serán signos de su manera de gobernar, es apropiarse de la narrativa como guardián de las libertades políticas, le abonan a asegurarse el terreno simbólico de la lucha por los "sentimientos" e "impresiones" del votante indeciso.
	<i>Apropiarse de la narrativa como guardián de las libertades políticas, le abonan a asegurarse el terreno simbólico de la lucha por los "sentimientos" e "impresiones" del votante indeciso.</i>	
	<i>Si bien, la bandera política más identificada por la sociedad es la lucha anticorrupción, el candidato</i>	

	<i>la enarbola deliberadamente como su ariete discursivo más eficaz, otorgándole un estatus diferenciador frente a sus opositores y al mismo tiempo le asegura un terreno fértil en lo simbólico.</i>	
	<i>Sin embargo, focalizar el grueso de sus propuestas en el combate a la corrupción, desdeña en sí, otros temas relevantes que la sociedad esgrime como importantes o bien, más específicos, como los derechos humanos, sexuales, libertades, etc.</i>	<i>Si bien el COMBATE A LA CORRUPCIÓN representa el tema emblema por excelencia de sus candidaturas, en sí, desdeña otros temas relevantes como la VIOLENCIA o la LUCHA CONTRA EL NARCOTRÁFICO, los cuales son abordados en su narrativa de forma efímera y somera, quitándoles en sí, el valor de trascendencia y afectación social.</i>
<i>El combate a la corrupción es el tema-emblema empleado en su discurso, simplificado en el lema “cambio verdadero”, lo que supone establecer una diferenciación entre las propuestas políticas planteadas; es la punta angular de sus propuestas, establece que las demás son “falsas”, por ser conocidas, por tanto, la “nuestra” es la mejor propuesta.</i>	<i>Supone el candidato que por contar con una “autoridad moral”, que dice tener de la sociedad mexicana, le permite instruir su personal punto de vista axiológico que le permita “moralizar al país” para cambiar la realidad nacional, se apropia por tanto, de una narrativa como el único candidato de transformar esa condición.</i>	<i>AUTORIDAD MORAL COMO GARANTÍA: se asume como el candidato con solvencia moral y respaldo social, por lo que se apodera del RELATO de Moralizador de la Vida Pública, se adjudica el carácter transformador de la realidad nacional.</i>
	<i>Aunque el uso de un lenguaje sencillo y conciso por parte del candidato le permiten tener mayor acercamiento con los votantes, es exiguo y hasta corto, al momento de exhibir sus propuestas y metodologías, en su afán por mostrarse como el candidato opositor o diferenciador por excelencia, deja de lado la explicación suficiente que se requiere para una toma de decisión más sólida por parte de sus posibles votantes.</i>	<i>LENGUAJE SENCILLO (RETÓRICO) PARA NO AHONDAR EN LO SUSTANCIAL: si bien sus propuestas son claras en su mayoría, es exiguo y hasta superficial, al momento de plantear las metodologías inherentes a la transformación que propone construir.</i>
	<i>Son claros los conceptos de gobiernos de izquierda que sostiene el candidato: protección frente al abuso, apoyo frente al desamparo, eficiencia contra el despilfarro, populista frente a la élite, etc. Todo ello, enfatiza su carácter ideológico de ser un candidato al frente de un gobierno con dotes de protectorado, benefactor, favorecedor, defensor, humanitario, etc.</i>	<i>ESTADO DEFENSOR FRENTE A LA OPRESIÓN: su carácter reivindicativo de las causas sociales, lo llevan a generar el encuadre simbólico de asistir antes que erradicar, apoyar antes que transformar, favorecer al indefenso antes que oprimirlo, mediar antes que confrontar.</i>
<i>El concepto: gobierno austero, se presenta también, como elemento diferenciador y de contraste ante las prácticas de los gobiernos anteriores, y por ser nueva la propuesta que se impulsa, en contraposición al despilfarro de los gobiernos anteriores de sus adversarios, conocido por la sociedad.</i>	<i>Dentro de la sinergia de una campaña electoral, las propuestas de los candidatos buscan en principio, cautivar a mayores audiencias y posibles votantes, el candidato AMLO no es ajeno a dicha correlación, sin embargo, en la actualidad la mayoría de ellos (candidatos) no especifican factores internacionales o macro económicos que pudieran</i>	<i>LA INMEDIATEZ de sus propuestas económicas quedan apenas enmarcadas en líneas generales de acción que en planteamientos de largo alcance, al menos, no los evidencia en sus declaraciones públicas. Por ello, CAUTIVAR es más importante al parecer, que PROFUNDIZAR.</i>

Conocedor de la historia nacional, sintetiza el concepto de gobierno austero, utilizando la frase del expresidente de México, Benito Juárez: “no es concebible un gobierno rico con pueblo pobre”. Haciendo énfasis en su estrategia simbólica de diferenciarse con los “otros” gobiernos, surge como la lucha entre las ofertas políticas, por decirlo así, en el mercado electoral del momento.	intervenir en las decisiones nacionales, es por ello que, sus ideas o propuestas económicas quedan apenas enmarcadas en líneas generales de acción más acordes a la inmediatez que a planteamientos de largo alcance.	
	Si bien el empleo eficiente de frases disruptivas como ¡Becarios sí, sicarios no! Le aportan atracción política, también es necesario resaltar que, dentro de la variedad de expresiones que utiliza en el grueso de su comunicación, encubre, deliberadamente o no, profundizar en lo sustancial, la argumentación de sus propuestas, donde no se explican los cambios estructurales que habrán determinar con la desigualdad económica que impera en el país.	¡BECARIOS SÍ, SICARIOS NO! Es una estrategia de atracción mediática poderosa, sin embargo, encubre, deliberada o no, el quehacer de profundizar en lo sustancial, en la argumentación de sus propuestas, donde no se explican los cambios estructurales que habrán enfrentar como gobierno la DESIGUALDAD ECONÓMICA que impera en el país.
La frase: "rescatar al campo del abandono", plantea una sentencia ineludible de que las cosas no están bien, sin precisar un dato que permita confrontarlo con la realidad planteada. Deja nuevamente la idea subyacente de que él vendrá a cambiar todo ello, mediante una estrategia de administrar la vida pública con valores rectores como la honradez. Afianza nuevamente su discurso en un cause dicotómico: lo mal hecho frente a que se espera corregir, es decir, en un futuro cercano.	No ahondo en la solución del tema doloso, exhibo mediante números y denuncio antes de proponer un procedimiento de solución.	LO QUE NO PUEDO SEÑALAR CON MÉTODOS LO EXPLICO CON DATOS: Así parece ser la estrategia política de comunicación que el candidato adopta para hablar sobre temas socialmente dolosos como la violencia, los estragos de la delincuencia organizada deja en la población, lo denuncio antes de proponer un procedimiento de solución.
En el discurso se plantean estrategias medioambientales progresistas, cuando en realidad se adoptan modelos de crecimiento y de dependencia petrolera como palanca de desarrollo antiguos, de tal manera que es contradictorio su discurso, por lo tanto es retórico.	Sin el apoyo de la sociedad, el gobierno no conseguirá la pacificación del país.	DEPENDENCIA PETROLERA: Deja entrever que las estrategias medioambientales progresistas son utilizadas para el lucimiento retórico de sus propuestas, aunque, contradictoriamente, se adoptan modelos de crecimiento económico basados en la explotación de la energía petrolera como palanca de desarrollo.
Plantea un modelo de desarrollo económico en el tema de turismo, utilizando emblemas retóricos del discurso, como la historia y la cultura. En México se encuentran fácilmente, dichas connotaciones simbólicas de PERTENENCIA por sus características socio-culturales milenarias, las cuales utiliza discursivamente para que el tema turismo sea reconocido como estrategia de crecimiento (tren maya). (aún no dicho con claridad).	en temas socialmente dolosos el candidato nuevamente recurre a figuras retóricas como medidas de encubrimiento a la realidad en relación a la inacción política. Lo ejemplifica el uso del concepto "Constitución Moral"	CONSTITUCIÓN MORAL FRENTE A LA HIRIENTE REALIDAD: Nuevamente la retórica deja de lado la acción u omisión gubernamental de enfrentar temas dolosos para la sociedad. El Concepto “Constitución Moral” se presenta como método para la “pacificación” “serenar al país” en lugar de establecer líneas de acción directa como el fortalecimiento de la procuración de justicia.

<i>Frente al poder económico que combate en el discurso mediante el recurso del concepto “monopolios”, sin mencionarlos, establece retóricamente una alianza de participación con los grandes empresarios, por un lado para acallar sus embestidas, y por otro, para afianzar sus posturas electorales de mostrarse como benefactor de los más necesitados. Subyace una contradicción de facto.</i>	<i>El término “Fraternidad Universal” utilizado por el candidato, es una clara alusión a la codificación empleada por la congregación masónica de la que niega pero que en la práctica asume.</i>	
<i>Frente a la “propaganda negra” utilizada como recurso comunicativo de sus adversarios, emplea un recurso conciliador y no confrontativo (a diferencia del referente inmediato anterior del proceso de 2006), adopta una postura de concesión a las necesidades de los empresarios, principalmente de los medios de comunicación, para disminuir la línea discursiva de embate de expropiación de medios y de persecución política por la forma de pensar de sus adversarios si llegara al poder.</i>		
<i>Persiste en su estrategia de “contraste” revirtiendo los contenidos opuestos a sus programa e ideas mediante el uso efectivo de las redes sociales, utilizando lo menos posible, la exposición en medios tradicionales, como lo plantean la estrategias de comunicación política, hasta ese momento convencionales.</i>	<i>Vigilar la elecciones ante el temor de un fraude electoral, es utilizado como instrumento de alarma para emitir un voto masivo.</i>	
<i>Otro concepto base, de sus recurso discursivo simbólico es “la falta de oportunidades”, denota lo mal hecho y lo que se ha dejado de hacer por otros gobiernos, pero al mismo tiempo, es la base principal de su proyección simbólica en el lenguaje, para afianzar su público objetivo que son “los jóvenes” (probables votantes) a los que hay que convencer (cautivar). Por lo que hábilmente, utiliza temas económicos, para sobreponer, la narrativa de dale prioridad en su gobierno a generar precisamente, esas “oportunidades”, como empleo y estudio, para los que han sido relegados.</i>	<i>El “Escudo” simbólico de estar detrás del concepto “pueblo” le genera dividendos frente a lo no deseado.</i>	<i>EL PUEBLO ME RESPALDA: Atenerse a la “escudería” simbólica que representa estar con el “pueblo” y para el “pueblo”, subyace una clara y artera intención “maniquea” de soslayar responsabilidades de gobierno, dejar al “pueblo” que decida el rumbo del país, es una forma sutil de encubrirse de cualquier crítica o detracción seria hacía su actuar. Se leería: El Pueblo, así de abstracto, en su nombre, junto con sus necesidades y anhelos, es la coartada perfecta para justificar cualquier acción gubernamental.</i>
<i>Los “jóvenes” representan el baluarte (fortaleza) de su campaña, por ser el público meta, de tal manera que, concatena temas de inseguridad, por falta de empleo, para convertirse en generadores de</i>	<i>El uso exacerbado de mensajes dicotómicos exhiben una intencionalidad del candidato por polarizar la intención del voto, promoviendo deliberadamente,</i>	

<i>violencia, siendo entonces, que la prioridad son los jóvenes tratándolos como "aliados".</i>	<i>centralizar la narrativa de la contienda.</i>	
<i>"Serénar al país" aduce una argumentación simplista y maniquea de la realidad en cuanto al tema de delincuencia organizada, supone el manejo general y superficial del concepto, sin detallar una estrategia clara y dirigida, por tanto, se cuida nuevamente de no confrontar al destinatario final que son los dirigentes de éstos grupos delictivos.</i>	<i>Mostrarse conciliador, mientras que la mayor parte del cuerpo de su discurso fue denostar al adversario, resulta contradictorio.</i>	
<i>"evitar estallidos de odio y frustración", exhibe una amplia gama retórica, pero que en nada ofrece en específico atender éste tema doloso para la sociedad, por lo que lo trata de forma genérica, aduciendo reiteradamente que es resultado de lo no hecho por los gobernantes anteriores.</i>	<i>El uso de conceptos y frases generales, como fraternidad, república amorosa, culminan por mostrar un rasgo idílico de su idea de sociedad.</i>	
<i>Mezcla temas de seguridad pública con temas de gobernabilidad, intencionalmente o no, esta estrategia, el un recurso retórico presente, a lo largo de su comunicación social, aludiendo aspectos históricos de un gobierno itinerante como lo hizo Juárez (obvio en otro contexto y momento histórico donde no existían los medios de comunicación, redes sociales, ni de la tecnologías de la comunicación).</i>	<i>Auto promueve la frase promesa de No Traicionar, expresada como voto de confianza ante la duda o miedo que pudiera provocar su llegada al Poder.</i>	
<i>En cuanto a temas de desarrollo social, mantiene modelos clientelares de asistencia gubernamental, superponiendo siempre a su público meta, que son las madres solteras, los adultos mayores y los jóvenes. Ustedes no harán nada más que apoyarme y yo los apoyaré (dixit: amor con amor se paga)</i>	<i>Mensaje dicotómico por excelencia, es utilizado como instrumento disruptivo en lo positivo, aunque, de igual forma, es utilizada ampliamente como elemento diferenciador ante sus adversarios.</i>	<i>AMOR CON AMOR SE PAGA: Subyace la premisa NO DICHA: apóyenme que yo los apoyaré. Es la raíz simbólica de su MODELO CLIENTELAR ASISTENCIALISTA al momento de plantear sus programas sociales. El diseño de su plataforma política de bienestar social está basado en la coacción no expresada literalmente. Se leería: Conozco tus necesidades, Yo busco tu bienestar, mis propuestas prioritarias son programas de apoyo, ayúdame a ganar la elección para que tu obtengas ese beneficio.</i>
<i>Rememora hechos trágicos como la violencia o en éste caso de los hechos de la guardería ABC, para desmarcarse los gobierno anteriores, proyectando una imagen renovadora y de salvación a ésta realidad, utilizando una retórica de mejorar las condiciones de los servicios médicos del país.</i>	<i>Se asume vencedor de la contienda, ello, le permite mostrarse "osado" en términos lingüísticos, al utilizar términos como "ambición legítima".</i>	
<i>Su narrativa dicotómica de buenos y malos, ricos y pobres, corruptos contra necesitados, en temas de mejoramiento de la vivienda (desarrollo económico), por ser un</i>	<i>Compendio en una frase de su ideario político y social, donde el "Juntos" representa la colectividad, "Haremos", constituye la invitación a la acción</i>	<i>JUNTOS HAREMOS HISTORIA: Representa el legado de su ideario político y social, donde el "Juntos" representa la colectividad, "Haremos", constituye la invitación a la acción (praxis) e "Historia"</i>

<i>tema de las grandes ciudades, implícitamente hace un reconocimiento de la existencia de las clases medias, aunque no las llama como tal,</i>	<i>(praxis) e "Historia" simboliza el espacio dialéctico que se construye con los actos presentes proyectados al futuro como herencia o legado de sus ideales y movimientos.</i>	<i>simboliza el espacio dialéctico que se construye con los actos presentes proyectados al futuro como herencia política.</i>
<i>Reitera como modelo educativo, lo iniciado en el gobierno de la Ciudad de México, que no es el análisis profundo de planes y programas de estudio, si no que se basa principalmente, en el otorgamiento de becas y apoyos a estudiantes, mostrando sin lugar a dudas, su carácter asistencialista, de apoyo, de favor, de amparo "hacia el desprotegido". Deja entrever que se instrumentará en niveles superiores de educación.</i>		APOYOS Y BECAS VERSUS REFORMA EDUCATIVA PROFUNDA: <i>Combatir la desigualdad social desde su raíz es uno de sus emblemas discursivos más utilizados de su candidatura, sin embargo, al hablar sobre la Reforma Educativa profunda que se requiere en el país como modelo de desarrollo, sólo es abordado desde su modelo clientelar asistencialista de dotar de becas y apoyos económicos a los estudiantes, sin la revisión profunda de esquemas educativos de largo alcance.</i>
<i>Pretende asumir su postura de izquierda abanderando consignas estudiantiles como "el estudio no es un privilegio, es un derecho", buscando empatizar con grupos estudiantiles, principalmente universitarios, dejando un mensaje de alianza hacia el movimiento ·YoSoy132.</i>		
<i>En éste rubro, presentar el gabinete que lo acompañará en su gobierno se reviste de un acierto trascendente, debido a que ninguno de sus adversarios lo exponen de tal forma, por lo representa simbólicamente, un mensaje disruptivo e innovador.</i>		GABINETE ANTICIPADO COMO ELEMENTO DISRUPTIVO: <i>En los hechos, evidenciar su Gabinete que habrá de acompañarlo en su gobierno, sólo representa la oportunidad mediática de fortalecer su candidatura con las trayectorias de sus aliados para mostrarse como los más aptos para su gobierno.</i>
<i>Promueve un meta discurso de control y de confianza al afirmar implícitamente, que nada es improvisado y todo es calculado, proyectando una imagen de fortaleza y de experiencia.</i>		NADA ES IMPROVISADO: <i>Por tratarse de un gobierno de habrá de conformarse con plataformas de izquierda, es imprescindible generar una atmosfera de confianza y de certidumbre, por lo que los proyectos y planes de gobierno están basados en experiencia y seguridad, una proyección que debe transmitir a su electorado.</i>
<i>La persuasión que promueve hacia la ciudadanía para obtener su voto, utilizando la imagen, trayectoria, reputación y popularidad de hombres y mujeres que lo acompañarán en su gabinete, en automático lo robustecen y lo favorecen, con ese simple gesto, la proyección de fortaleza y expectativa le generan un acierto positivo.</i>		REPUTACIÓN DE SU NOMBRE: <i>La promoción de la frase promesa de No Mentir, No Robar y No Traicionar representa el postulado axiológico de su representatividad simbólica que posee como candidato, pero va más allá, es el fundamento del alcance de su nombre y de su actuar. Simboliza la divisa mediática más importante de su candidatura. SIN CONFIANZA NO HAY CORRESPONDENCIA.</i>
<i>Insiste en enviar su mensaje principal, en cautivar el voto de los jóvenes, por la cantidad e indefinición política que ellos representan. Por ello la carga simbólica, de pronunciar que no tomarlos en cuenta sería nefasto para el país.</i>		LOS NUEVOS VOTANTES: <i>Son el público a cautivar, son el objetivo más representativo del electorado a los que hay que "seducir" con los programas e ideas impregnadas en las propuestas del candidato, porque además de que constituyen un números significativo de votantes, son el sector social con mayor movilidad en términos de promoción en la</i>

		<i>conversación social en redes sociales, lo cual impulsa su candidatura de forma directa.</i>
<i>Focalizar la atención de sus palabras en las acciones e inacciones del candidato del PRI, con todo lo que ello representa, suma a su candidatura por la dinámica impuesta desde su discurso, de contrastar lo conocido con lo que él propone. Exhibe su política de contraste.</i>		
<i>Además de los jóvenes, utiliza de forma maniquea, el concepto “la gente”, que justifica sus pretensiones electorales, se convierten en “ariete” para derrotar a los gobiernos adversarios. Pondera estar “al lado de los desprotegidos” contra los malvados que han resultado ser los “malos gobiernos”; así que, intrínsecamente, se coloca en la posición de “defensor de los desprotegidos”, refutando simbólicamente, que con el respaldo con el que cuenta, diciendo que “ustedes no lo tienen” y por ende, se trata de una lucha “entre ustedes y nosotros”, entre lo que “ustedes quieren impulsar con lo mismo y con lo que nosotros estamos construyendo”.</i>		
<i>Coloca en el centro de su discurso al ciudadano activo y pensante, promoviendo que dentro de sus familias y colonias, el debate y análisis de las propuestas políticas de la elección, representa el activo político más importante del cambio que se promueve, la participación masiva, derivado de la organización social es el estratagema que hay que reproducir en las calles, como propuesta de política de masas.</i>		PARTICIPACIÓN CIUDADANA POLÍTICA DE MASAS: es el activo político más importante de sus candidaturas, le apuesta al debate público, asume a la ciudadanía como un ente pensante y activo, donde la concientización política y la participación ciudadana directa, es la Política de Masas más efectiva que ha logrado consolidar.
<i>Aun así, establece que nada es seguro, que si no se gana, seguramente fue producto de un fraude orquestado desde el poder, sin embargo, aquí se observa un giro lingüístico, donde a diferencia del proceso electoral del 2006, sus palabras ya no son enardecidas en contra de las instituciones que pretender gobernar, sino que hay cautela y prudencia en su dicho, aunque deja entrever que se debe estar atento a los resultados y a los pronunciamientos que se den luego de la jornada electoral.</i>		
<i>Es sumamente cauteloso al emitir su opinión en caso de derrota electoral, aun así habrá ganado por tener</i>		

<i>nuevamente el respaldo social que requiere para proyectos futuros.</i>		
<i>Ésta contradicción inminente, de “gobernar para todos”, subyace la idea sectaria de “gobernar para unos cuantos”, aunque se entiende el momento político de contrastar o contrarrestar la imagen negativa que sigue acarreado desde la elección del 2006 como intransigente, la aclaración es desafortunada pero necesaria.</i>		
<i>Renacimiento moral contra venganza política; conciliación contra discordia; subyace como mensaje operador que justifica sus errores del pasado.</i>		
<i>Persuadir y convencer antes que mostrarse intolerante: representa un giro lingüístico en su discurso. La marca negativa que sus oponentes subrayan como parte de su política, le es necesario resaltarla para convencer a los indecisos.</i> <i>La expectativa frente a lo ya conocido.</i>		

6.3.2.4.- Conclusiones Nivel Ideológico (Léxias Subyacentes / Lo No Dicho).

CONCLUSIONES
IMAGEN
1. <i>La EXPOSICIÓN en medios de comunicación tradicionales y digitales, le ha valido mantener una IMAGEN CONSTANTE EN LAS PREFERENCIAS ELECTORALES, aunque puede parecer un riesgo, la permanente manifestación en el escenario político nacional e internacional, al candidato AMLO, le ha favorecido positivamente, ya que el icono, metafóricamente hablando, le ha permitido sostener en el imaginario social, le certeza de cercanía y representa al aliado imprescindible.</i> 2. <i>Ningún otro candidato, se apropia de la narrativa fértil de asumirse como el HEREDERO DE LAS LUCHAS POLÍTICAS Y SOCIALES de amplios sectores de la sociedad, por lo que el respaldo social que alega poseer, lo dotan de la mística (carisma) que un político va construyendo a lo largo de su trayectoria, y que en AMLO la asume y la explota a su causa.</i> 3. <i>EXPOSICIÓN DEL CANDIDATO COMO PERSONAJE: la constante manutención del personaje en la discusión y conversación pública, le otorgan victorias simbólicas de posicionamiento político.</i> 4. <i>LA HISTORIA COMO ALIADO SIMBÓLICO INTANGIBLE: elemento poderoso de construcción simbólica de su ideario político, le otorga una posición insuperable, como la de apropiarse de una narrativa no dicha del caudillismo y mitología de los procesos sociales y políticos del país a lo largo de su historia, pero que en la práctica, es la IMPOSICIÓN simbólica del culto a su imagen.</i>

5. **AUTORIDAD MORAL COMO GARANTÍA:** *se asume como el candidato con solvencia moral y respaldo social, por lo que se apodera del RELATO de Moralizador de la Vida Pública, se adjudica el carácter transformador de la realidad nacional.*
6. **NADA ES IMPROVISADO:** *Por tratarse de un gobierno de habrá de conformarse con plataformas de izquierda, es imprescindible generar una atmosfera de confianza y de certidumbre, por lo que los proyectos y planes de gobierno están basados en experiencia y seguridad, una proyección que debe transmitir a su electorado.*
7. **REPUTACIÓN DE SU NOMBRE:** *La promoción de la frase promesa de No Mentir, No Robar y No Traicionar representa el postulado axiológico de su representatividad simbólica que posee como candidato, pero va más allá, es el fundamento del alcance de su nombre y de su actuar. Simboliza la divisa mediática más importante de su candidatura. SIN CONFIANZA NO HAY CORRESPONDENCIA.*

LOGOS

1. *El Logo TRANSFORMACIÓN, empleado por el candidato, representa el ariete simbólico mejor utilizado políticamente para soslayar el pasado, pero al mismo tiempo, auspiciar el anhelo general de la ciudadanía que busca mejores condiciones de vida, es en sí, LA OFERTA DE CAMPAÑA MÁS REDITUABLE Y FRUCTÍFERA EN EL DESARROLLO DE SUS PROPUESTAS, PLATAFORMAS Y ESTRATEGIAS POLÍTICAS.*
2. *El símbolo más significativo de su ideario político, es el logo “CUARTA TRANSFORMACIÓN”, en él se sintetiza el encuadre ideológico de su candidatura. En los hechos impone la narrativa de vivir una época de cambio, similar a los procesos histórico que se han gestado en la vida pública del país, ENTONCES LA CONVERSACIÓN POLÍTICA GIRA EN TORNO A ESA ALEGORÍA y que ningún político, partido, plataforma o programa político pudo soslayar, por tanto, REPRESENTA EL IMPACTO SIMBÓLICO MÁS PODEROSO DE SU RELATO.*
3. *LA ESPERANZA como oferta simbólica de campaña: es el lema-promesa de campaña subyacente por excelencia. En ello se concentra el mensaje poderoso de su postulación, el ANHELO SOCIAL (elemento intangible), como concepto CATALIZADOR idóneo para encausar el sentido identitario y de pertenencia que requiere para aglutinar las voluntades del electorado.*
4. *EL CAMBIO COMO ARIETE IDEOLÓGICO: Representa la DIVISA POLÍTICA más “comercializada” en el relato subyacente del candidato.*
5. *JUNTOS HAREMOS HISTORIA: Representa el legado de su ideario político y social, donde el "Juntos" representa la colectividad, "Haremos", constituye la invitación a la acción (praxis) e "Historia" simboliza el espacio dialéctico que se construye con los actos presentes proyectados al futuro como herencia política.*
6. *El “Cambio Verdadero” del 2012 a la “Transformación de la Vida Pública del País” del 2018, enuncia una variación significativa del tratamiento de la oferta. De ser “radical” en sus posturas en 2012, pasa a la “moderación” en 2018, donde lo “verdadero” se diluye en una mediación más sutil*

ESTRATEGIAS SUBYACENTES

1. *El encauce REINVINDICATIVO de su arenga política, es la característica emblemática más representativa de su posición ideológica, la cual es justificada por los intereses populares y no por los intereses oligárquicos, dar voz y rostro a LOS NO REPRESENTADOS, es encauzar las voluntades gubernamentales al provecho de las mayorías, lo cual REPRESENTA UN ATRACTIVO ELECTORAL DE ALTO VALOR SOCIAL.*
2. *Se apodera del Meta Lenguaje de ser el candidato efectivo que habrá de GUIAR los esfuerzos y proyectos políticos y sociales de muchas personas, además de ser el “catalizador político” que REINVINDIQUE las causas que han DEFRAUDADO los gobiernos anteriores.*
3. *DENOSTAR PARA HACERSE NOTAR. Resume El ENCUADRE NARRATIVO DICOTÓMICO de sus posiciones ideológicas, y que obedecen directamente a sostener un perfil CONTESTATARIO (DISIDENTE), que a lo largo de mucho tiempo, le han proveído de elementos DIFERENCIADORES O DE CONTRASTE, frente al adversario. Lo anterior le ha valido para mantener la imagen provocativa del candidato contrario al régimen a vencer.*
4. *EXHIBIR AL OTRO ME FORTALECE: Evidenciar las deficiencias de sus contrincantes y confrontarlas con sus propuestas, es el signo que le aportan una fuerza identitaria a sus candidaturas, le abonan a su postulación, imagen y metodología que ha construido durante muchos años.*
5. *EL PASADO (CORRUPTO) YA NO NOS REPRESENTA: El enfoque ESTADISTA que le otorga a sus propuestas políticas y sociales mediante cambios en las estructuras gubernamentales representan un ALTO VALOR SIMBÓLICO como la desaparición del CISEN, abrir Los Pinos al público o vender el avión Presidencial, ponen de manifiesto EN LO NO DICHO que, el despilfarro y la corrupción no serán signos de su manera de gobernar, es apropiarse de la narrativa como guardián de las libertades políticas, le abonan a asegurarse el terreno simbólico de la lucha por los "sentimientos" e "impresiones" del votante indeciso.*
6. *ESTADO DEFENSOR FRENTE A LA OPRESIÓN: su carácter reivindicativo de las causas sociales, lo llevan a generar el encuadre simbólico de asistir antes que erradicar, apoyar antes que transformar, favorecer al indefenso antes que oprimirlo, mediar antes que confrontar.*
7. *PARTICIPACIÓN CIUDADANA POLÍTICA DE MASAS: es el activo político más importante de sus candidaturas, le apuesta al debate público, asume a la ciudadanía como un ente pensante y activo, donde la concientización política y la participación ciudadana directa, es la Política de Masas más efectiva que ha logrado consolidar.*
8. *ARRAIGAR el Movimiento-Partido (MORENA) a la conversación social, representa LA HABILIDAD Y OFICIO político que le caracteriza.*

9. APOYOS Y BECAS VERSUS REFORMA EDUCATIVA PROFUNDA: <i>Combatir la desigualdad social desde su raíz es uno de sus emblemas discursivos más utilizados de su candidatura, sin embargo, al hablar sobre la Reforma Educativa profunda que se requiere en el país como modelo de desarrollo, sólo es abordado desde su modelo clientelar asistencialista de dotar de becas y apoyos económicos a los estudiantes, sin la revisión profunda de esquemas educativos de largo alcance.</i> 10. GABINETE ANTICIPADO COMO ELEMENTO DISRUPTIVO: <i>En los hechos, evidenciar su Gabinete que habrá de acompañarlo en su gobierno, sólo representa la oportunidad mediática de fortalecer su candidatura con las trayectorias de sus aliados para mostrarse como los más aptos para su gobierno.</i> 11. LOS NUEVOS VOTANTES: <i>Son el público a cautivar, son el objetivo más representativo del electorado a los que hay que “seducir” con los programas e ideas impregnadas en las propuestas del candidato, porque además de que constituyen un número significativo de votantes, son el sector social con mayor movilidad en términos de promoción en la conversación social en redes sociales, lo cual impulsa su candidatura de forma directa.</i>
LO NO DICHO
1. <i>Si bien el COMBATE A LA CORRUPCIÓN representa el tema emblema por excelencia de sus candidaturas, en sí, desdeña otros temas relevantes como la VIOLENCIA o la LUCHA CONTRA EL NARCOTRÁFICO, los cuales son abordados en su narrativa de forma efímera y somera, quitándoles en sí, el valor de trascendencia y afectación social.</i> 2. LENGUAJE SENCILLO (RETÓRICO) PARA NO AHONDAR EN LO SUSTANCIAL: <i>si bien sus propuestas son claras en su mayoría, es exiguuo y hasta superficial, al momento de plantear las metodologías inherentes a la transformación que propone construir.</i> 3. LA INMEDIATEZ de sus propuestas económicas quedan apenas enmarcadas en líneas generales de acción que en planteamientos de largo alcance, al menos, no los evidencia en sus declaraciones públicas. Por ello, CAUTIVAR es más importante, al parecer, que PROFUNDIZAR. 4. ¡BECARIOS SÍ, SICARIOS NO! <i>Es una estrategia de atracción mediática poderosa, sin embargo, encubre, deliberada o no, el quehacer de profundizar en lo sustancial, en la argumentación de sus propuestas, donde no se explican los cambios estructurales que habrán enfrentar como gobierno la DESIGUALDAD ECONÓMICA que impera en el país.</i> 5. LO QUE NO PUEDO SEÑALAR CON MÉTODOS LO EXPLICO CON DATOS: <i>Así parece ser la estrategia política de comunicación que el candidato adopta para hablar sobre temas socialmente dolosos como la violencia, los estragos de la delincuencia organizada deja en la población, lo denuncio antes de proponer un procedimiento de solución.</i> 6. AMOR CON AMOR SE PAGA: <i>Subyace la premisa NO DICHA: apóyenme que yo los apoyaré. Es la raíz simbólica de su MODELO CLIENTELAR ASISTENCIALISTA al momento de plantear sus programas sociales. El diseño de su plataforma política de bienestar social está basado en la coacción no expresada</i>

literalmente. Se leería: Conozco tus necesidades, Yo busco tu bienestar, mis propuestas prioritarias son programas de apoyo, ayúdame a ganar la elección para que tu obtengas ese beneficio.

7. **CONSTITUCIÓN MORAL FRENTE A LA HIRIENTE REALIDAD:** *Nuevamente la retórica deja de lado la acción u omisión gubernamental de enfrentar temas dolosos para la sociedad. El Concepto “Constitución Moral” se presenta como método para la “pacificación” “serenar al país” en lugar de establecer líneas de acción directa como el fortalecimiento de la procuración de justicia.*
8. **DEPENDENCIA PETROLERA:** *Deja entrever que las estrategias medioambientales progresistas son utilizadas para el lucimiento retórico des sus propuestas, aunque, contradictoriamente, se adoptan modelos de crecimiento económico basados en la explotación de la energía petrolera como palanca de desarrollo.*

CONCLUSIONES GENERALES

CUANTITATIVO

Llegado a este punto, se comienza por delinear los rasgos cuantitativos más generales de las dos Unidades de Análisis investigadas, Discursos de Cierre de Campaña de los procesos electorales presidenciales de 2012 y 2018, en ellas, se observan similitudes pero también diferencias notables. Por principio, ambos textos, se ofrecen Léxias Significativas contenidas en 50 párrafos cada una, esto pudiera entenderse como una casualidad sin relevancia; sin embargo, obedecen a una estructura definida por su equipo de campaña en cuanto al tiempo en que debe emplearse para comunicar su contenido.

Por lo tanto, resulta interesante observar que en los dos discursos revisados, el número de párrafos empleados son similares, aunque puede verse que las léxias significativas están más condensadas en la Unidad de Análisis 2 (2018), de tal forma que, las 90 palabras de más que contienen el discurso de cierre de campaña del 2018 con respecto al del 2012, están distribuidas de forma más sintética y simplificada. Lo que supone que la estrategia de comunicación política del proceso de 2018, es producto de un análisis previo del equipo de campaña, para emitir un mensaje más claro, preciso y contundente.

Por otro lado, se observa que cuantitativamente, los tres rubros o tipos de léxias significativas (POSITIVAS/A FAVOR; DISRUPTIVAS y NEGATIVAS/DE CONTRASTE) hay diferencias significativas, es revelador enunciar que, en la Unidad de Análisis 2 (2018), son menores con respecto a la Unidad de Análisis 1 (2012), lo cual abona a concluir que el mensaje contenido en las Léxias Significativas empleadas en los textos, son resultado de un análisis de los

contenidos vertidos en sus discursos, es claro que, la precisión y el énfasis con que se muestran, revelan un giro narrativo importante. .

Las menciones positivas o a favor, disminuyen considerablemente en el discurso de 2018 en un 46 %, ante el hecho de que su equipo de campaña y el candidato, le es ineludible destacar las virtudes y competencias de su proyección como fuerza política, más que en la campaña del 2012. También es indicativo que las preferencias electorales en esa contienda (2012), no le favorecieron como lo fue en el proceso electoral del 2018, por lo que es evidente que en 2018, las menciones a favor de su candidatura no le representaron más gasto simbólico para enaltecer la figura (personaje) en términos de imagen o perfil.

En cuanto a las menciones Disruptivas también se observa una disminución en la Unidad de Análisis 2 (2018), que en las empleadas en la Unidad de Análisis 1 (2012), con un 26 %, de tal forma que, subyace la premisa antes mencionada: el equipo de campaña o el mismo candidato, dirigen sus esfuerzos a contrarrestar una imagen adversa a su candidatura, por lo que las léxias significativas empleadas para tal propósito, corresponden a sobreponer propuestas que “trastocarán” simbólicamente la narrativa imperante en la contienda de 2012 y con ello obtener mayor simpatía y preferencias en el electorado. En conclusión, el énfasis utilizado en la campaña de 2018, es más concreto, pero al mismo tiempo más eficiente.

Así también, es notable que las menciones Negativas / de Contraste o de Diferenciación, el Discurso de 2018, representa un 52% menor con respecto al 2012, lo cual supone que la carga simbólica utilizada en el lenguaje, la narrativa y el relato por denostar al o los oponentes en el 2012, significaba para el candidato, una importante labor a contrarrestar la imagen creada por sus adversarios en sus campañas políticas para revertir las preferencias electorales de los ciudadanos. Se concluye que, el cambio de los tonos, aseveraciones, lenguaje y sentencias a unas más medidas, prudentes y menos agresivas, contribuyeron a atenuar su discurso, con la finalidad de incrementar la aceptación, identificación y beneplácito de los posibles votantes.

Regenerar con claridad, sencillez y contundencia simbólica, el contenido de las Léxias Significativas Disruptivas, contribuyeron significativamente en la conversación social y en la penetración comunicativa hacía el público objetivo, con frases e ideas con mayor impacto y mayor agudeza en la exposición en medios digitales y de comunicación masiva. ATENUAR SU

DISCURSO, resultó ser un elemento estratégico importante en su campaña para la obtención de adeptos

Mientras que las Léxias Significativas del tipo Positivas, fueron empleadas en menor medida, en el discurso de 2018, entre otras cosas, debido a la fortaleza de imagen y perfil con que llega el candidato a éste proceso electoral contrario al de 2012, con ello, el candidato y su equipo de campaña, emplean más recursos estratégicos de comunicación para el desglose de propuestas que invertir más recursos discursivos para consolidar su imagen.

Cuantitativamente, se destaca que las dos Unidades de Análisis desarrolladas, utilizan un esquema similar en cuanto a su estructura, comprendida en 50 párrafos, en cuatro bloques narrativos específicos: 1) Introducción / Contexto 2) Desarrollo de Propuestas 3) Diferenciación y 4) Cierre / Remate, todas ellas diferenciadas con pautas pre establecidas como saludos, cortes de énfasis o pauta de transición.

En cuanto a temas específicos, persisten en ambos textos la *participación ciudadana*, *combate a la corrupción*, *programas sociales*, *movimientos sociales* y *seguridad*, lo cual enmarcan los ejes temáticos de sus campañas inmerso en el 40 % del contenido de los discursos, en conclusión, son de carácter social, conllevan contenidos relacionados a Política, con características de impacto inclusivo y masivo, con temas sociales de identificación colectiva. Su activo político por excelencia son los **Discursos Sociales**, es uno de los aspectos más emblemáticos de su carrera como dirigente social y político.

En ambos discursos su enfoque temático simbólico, está relacionado invariablemente a la participación y movilización social y política, con encuadres retóricos como *justicia*, *desarrollo*, *elecciones*, *derecho*, *medios de comunicación*, *sectores productivos*, *migración*, *etc.*, dichos conceptos en específico, genera un arraigo simbólico en amplios sectores sociales, enfatizando “Actos del Habla”, que refuerzan su estrategia política; su contenido SOCIAL, le es característico por lo que le aporta un recurso mediático poderoso además de diferenciador.

Genera una pedagogía hacia el oyente. Sus discursos enfatizan la necesidad de “educar” al electorado, “hacer conciencia” del proceso histórico, “concientizar” a los ciudadanos. Sus principales contenidos instituyen un vínculo entre el candidato y los votantes, mantiene una Proyección discursiva de inclusión, pertenencia y sentido de conjunto. Ejemplo de ello, los

programas sociales, permanece en ambos discursos **como punto focal simbólico de su narrativa**, es la preeminencia retórica de sus frases-promesa. La estructura y carga simbólica de su narrativa, son manifestaciones definidas a un público específico: Se leería: somos la diferencia, somos la única opción, Tenemos el respaldo social, de militantes, ciudadanos sin partido e inconformes de partidos adversario.

En cuanto a temas económicos, el candidato enfatiza en ambos discursos, la política de Desarrollo y Sectores Productivos, bajo premisas de impulso del mercado interno, como *fortalecimiento, fomento, rescate, impulso, producción, reducción de precio, beneficio a los consumidores*, etc. Mantiene un carácter Regionalista, como mensaje sólido de impulso económico. En temas económicos el ahorro, la austeridad y el rescate, ponderan su estrategia económica.

Los matices en ambos discursos sobresalen temas como *soberanía alimentaria, reformas constitucionales, justicia social, pobreza, democracia*, etc., como marca invariable de su relato, aunque en el 2018, abarca temas que no había tocado anteriormente, como *Migración, Clases Sociales, Libertad de Culto, Valores*, etc., lo cual representa un importante giro lingüístico en su relato general.

Por su parte, los temas dirigidos, en ambos textos, mantiene una línea narrativa específica, utiliza Léxias Significativas como “*México*”, “*todos*”, “*gente*”, “*mexicanos (as)*” “*pobres*”, “*ciudadanía*”, “*pueblo*” y “*jóvenes*”; mismos que, acentúan un identidad genérica, con tonos “patrióticos”, enfatizando un discurso incluyente y de acción conjunta, lo cual enfatizan su carácter social, que busca establecer una relación identitaria con el electorado.

En cuanto a los temas disruptivos es concluyente su estilo y el carácter propio de su narrativa, mantiene una estructura semántica y un orden discursivo con un plan de competencias definido, con un carácter disidente y de distinción frente a la narrativa oficial, lo cual representa el eje estratégico de sus campañas. En principio, sus frases emblema son características clave de sus discursos, se apodera del terreno simbólico de la conversación general.

Ejemplo de ello se encuentra la léxia significativa **Cuarta Transformación**, representa el logro simbólico de su narrativa más importante de sus candidaturas, es el **LOGO** por excelencia representa el concepto emblema para distinguirse de sus oponentes, no sólo como estrategia política sino también, por su carga simbólica de diferenciación.

También permanecen temas disruptivos como *combate a la corrupción, austeridad, y gobernar para todos*, estableciendo un estilo sólido en sus ejes narrativos, así como la administración de gobierno, la participación social y ciudadana, consolidando en conclusión su carácter ideológico de centro-izquierda.

Lo anterior, suma a los temas contraste, donde el *combate a la corrupción, austeridad”, ahorro”, “bienestar”, “combate a la pobreza, malestar social”, “mafia en el poder”, régimen autoritario, “pobreza”, “inseguridad*, representan los principales **Tema Contraste por excelencia**, mantuvo en ambos textos, su carácter de denuncia, imputación, lo cual genera un modelo de anclaje narrativo, representan el capital simbólico de sus campañas en ambos procesos electorales, enfatizan su desmarque permanente como estrategia discursiva, pero al mismo tiempo, polariza ante sus adversarios, lo que en conclusión establece su propio “orden del discurso”: **“Nosotros”, frente a los “Otros”, lo cual representa el LOGO característico y fundacional de su narrativa.**

CUALITATIVO

En cuanto a su **Estructura Narrativa, expuesta en el Nivel Relato** de ambas Unidades de Análisis, se concluye lo siguiente:

Los temas generales emblemáticos sustentados en su narrativa, se basan en tres ejes rectores principales: SOCIAL, ECONÓMICO Y POLÍTICO, que aportan el soporte relacional a sus propuestas. Manteniendo de forma significativa, constante y sistemática temas emblema-bandera como *el combate a la corrupción, la desigualdad social y la violencia social, que subyacen ELEMENTOS JUSTIFICANTES* que enarbola en sus plataformas políticas.

Se reconocen GIROS LINGÜÍSTICOS importantes de un texto a otro, no sólo en el tipo de tonos del lenguaje, sino también, en las estructuras temáticas que los conforman, pasando de una exposición indiscriminada de elementos de contraste en 2012, a una más cohesionada y relacionada a los públicos (sectores) que busca cautivar en la campaña en 2018, logrando concretar y tornarse más específico en sus propuestas de acuerdo a los públicos a los que van dirigidos sus mensajes en 2018.

Se identifican rasgos narrativos de una evolución progresiva en cuanto a los tonos empleados en sus discursos, pasando de una entonación de denuncia, contestataria, y beligerante (victimización) en 2012, a una más calculada, conciliadora y afable en 2018. Se opta en 2018 por proyectar mensajes más concretos a públicos específicos, mientras que en 2012, apuesta a mensajes más genéricos, lo cual revelan un cambio significativo en el tratamiento, exposición y formas de transmitir el contenido de sus mensajes, generando con ello, una eficiencia y validez de su relato general.

Mantiene un relato político sosteniendo un CARACTER REIVINDICATIVO DE LAS PROBLEMÁTICAS SOCIALES, adjudicándose el LOGO de impulsor, promotor y garante del cambio que propone. Establece como estrategia narrativa en ambos textos, el uso sistemático de elementos de CONTRASTE que le permiten desarrollar nichos simbólicos a su plataforma política: primero la denostación, para subrayar una diferenciación y con ello, mostrar sus propuestas, casi siempre con un distinto positivo a su favor, lo cual se traduce en una constante POLARIZACIÓN DIRIGIDA. Manteniendo en ambas unidades de análisis como ELEMENTO DIFERENCIADOR la fortaleza narrativa simbólica, de adjudicarse el RESPALDO POLITICO DE LA SOCIEDAD, así como de las fuerzas políticas y sociales del país.

Se identifican como fortalezas narrativas, apropiarse de los relatos: “Concientización Ciudadana”, “Defensor de los Vulnerables”, “Transformación de las conciencias como fuerza colectiva del cambio”. Se leería de forma subyacente: Los social es mi fortaleza, los pobres son mis aliados, y represento a los grupos vulnerables.

Otro de los cambios significativos encontrados en cuanto al tratamiento (conformación) de su estructura narrativa, se encuentra en los slogans (lemas) de campaña, cuando “La Esperanza de México” del 2012, subyace en sus mensajes, la idea de ser el candidato quien proveerá, de forma externa, “ajeno” (foráneo, intruso), las pautas de la transformación que promueve; en el 2018, sobrepone dicha distancia simbólica, y plantea el “Juntos Haremos Historia”, con tonos más íntimos, cercanos, incluyentes y hasta aspiracionales e identitarios, lo cual implicó un cambio cualitativo relevante en cuanto a la comunicación política empleada y determinó una interacción simbólica mejorada hacía sus adeptos y los públicos a cautivar.

Por su parte, en cuanto a la **Estructura Conceptual del Nivel Contexto** del análisis cualitativo, son evidentes rasgos contextuales en ambos textos, se mantienen el estilo y la forma en que se comunica el candidato con sus oyentes. Aunque en general, el tono de su lenguaje en ambos discursos es amigable, empático y conciliador, cuando utiliza léxias significativas de contraste o de desmarque, LA DENOSTACIÓN ES RECURRENTE EN SU ESTILO, el objetivo principal es invariable: DENOSTAR ES REDUCIR.

Mantiene estrategias de POLARIZAR VOLUNTADES POLÍTICAS, mediante el Falso dilema o la Falsa Dicotomía, de que para alcanzar el CAMBIO VERDADERO, como la única salida política a los problemas nacionales, se debe de ser parte (pertenencia, CONFORMAR) del programa (el suyo) respaldado por millones; de lo contrario, sería ser parte de lo mismo, lo cual se traduce en estar contra de ellos. Coloca a MORENA como la guía, ruta y método, que hará de cohesionar la unidad y voluntad del movimiento social en el país.

Conserva en su estilo narrativo la ESTRATEGIA DE BIENESTAR SOCIAL MEDIANTE UN MODELO ASISTENCIALISTA, donde *la seguridad, erradicación de la pobreza, salud, educación, cultura, deporte, estancias infantiles*, etc, deben ser atendidas a través de programas específicos desde el encuadre de un Estado benefactor y asistencialista, basado en programas sociales como becas, pensiones, y apoyos, como forma de relación entre Ciudadano y Gobierno.

Los TEMAS FOCALIZADOS A PÚBLICOS ESPECÍFICOS, siguen siendo el núcleo principal de su narrativa como *la falta de oportunidades en los jóvenes, el bienestar social, madres solteras, adultos mayores, estudiantes, madres trabajadoras y desarrollo de los sectores vulnerables*; son su capital político y su estrategia discursiva es acorde a sus objetivos, **los de abajo hay que cautivar**, se asume como su aliado; lo anterior, le permiten enviar mensajes más eficientes en sus propuestas, el lenguaje se torna claro y conciso. Se leería: Los pobres y la desigualdad social son mi prioridad.

De un discurso atomizado y genérico en el 2012, pasa a elucubrar un discurso más específico y estructurado en el 2018, con propuestas más breves y concisas, pero con mayor alcance simbólico, como la austeridad y eficiencia como ejes económicos y la seguridad como tema social principal. Mientras que en el texto de 2012, se observan tonos discordantes y discrepantes con los grupos en el poder; en el 2018, se encontró tonos MODERADOS, además, en su lenguaje le imprime una oratoria con un sentido de identidad y de pertenencia, y de forma subyacente,

mensajes de confianza en el proyecto presentado, enfatizando que **NADA ES IMPROVISADO**, se observa en Léxias Significativas como *conciliación, unidad, representatividad, inclusión y respeto*, además de ser garante de paz y legalidad.

En el 2018, a diferencia del proceso electoral de 2012, el LOGO CUARTA TRANSFORMACIÓN, representa la plataforma simbólica de su discurso por excelencia; lo presenta como el paradigma que significa el nuevo proyecto que se antepone a lo viejo (conocido), lo exacerba simbólicamente como "el momento y la pauta histórica" en la que los ciudadanos habrán de acudir, representa LA IDENTIDAD del movimiento social que encabeza, y le brinda la LEGITIMIDAD suficiente para dirigir los esfuerzos y las luchas sociales y políticas de la izquierda en México.

LO COLECTIVO ES MEJOR, el lema JUNTOS HAREMOS HISTORIA: representa lo incluyente, simboliza el sentido de pertenencia por excelencia, esboza un proyecto inédito y subraya el sentido de colectividad.

En conclusión a lo anterior, la estructura conceptual de sus discursos, existe una evidente evolución contextual en cuanto al manejo de los temas y su forma de presentarlas, además, la calidad de sus mensajes, por su claridad conceptual y su proyección efectiva, **subyace un entramado superior de significación e intuición social.**

En tanto, las Léxias Subyacentes o Lo No Dicho, como parte del Nivel Ideológico del análisis, se encuentran las siguientes conclusiones:

LA IMAGEN COMO PREPONDERANCIA NARRATIVA: La EXPOSICIÓN en medios de comunicación tradicionales y digitales, le ha valido al candidato AMLO, mantener una imagen constante en las preferencias electorales, la permanente manifestación de su imagen en el escenario político nacional e internacional, le ha favorecido positivamente, ya que el icono, metafóricamente hablando, le ha permitido **sostener en el imaginario social, le certeza de cercanía y representa al aliado imprescindible.**

Se apropia como ningún otro candidato, de la narrativa de asumirse como el HEREDERO DE LAS LUCHAS POLÍTICAS Y SOCIALES de amplios sectores de la sociedad, por lo que el respaldo social que alega poseer, lo dotan de la mística (carisma) que un político va construyendo a lo largo de su trayectoria, y que en AMLO la asume y la explota a su causa. La **constante**

manutención del personaje en la discusión y conversación pública, le otorgan victorias simbólicas de posicionamiento político inherentes.

Se asume como el candidato con solvencia moral y respaldo social, por lo que se apodera del RELATO de *Moralizador de la Vida Pública*, se adjudica el carácter transformador de la realidad nacional. Le es imprescindible generar una atmosfera de confianza y de certidumbre, por lo que los proyectos y planes de gobierno están basados en experiencia y seguridad, una proyección que debe transmitir a su electorado. NADA ES IMPROVISADO sería el mensaje final.

La promoción de la frase promesa de No Mentir, No Robar y No Traicionar representa el postulado axiológico de su representatividad simbólica que posee como candidato, pero va más allá, es el fundamento del alcance de su nombre y de su actuar. Simboliza la divisa mediática más importante de su candidatura. **sin confianza no hay correspondencia.**

LOS LOGOS DE SU NARRATIVA:

El Logo **TRANSFORMACIÓN**, empleado por el candidato, representa el ariete simbólico mejor utilizado políticamente para soslayar el pasado, pero al mismo tiempo, auspiciar el anhelo general de la ciudadanía que busca mejores condiciones de vida, es en sí, **la oferta de campaña más redituable y fructífera en el desarrollo de sus propuestas, plataformas y estrategias políticas.**

El símbolo más significativo de su ideario político, es el logo **“CUARTA TRANSFORMACIÓN”**, en él se sintetiza el encuadre ideológico de su candidatura. En los hechos impone la narrativa de vivir una época de cambio, similar a los procesos histórico que se han gestado en la vida pública del país, **entonces la conversación política gira en torno a esa alegoría** y que ningún político, partido, plataforma o programa político pudo soslayar, por tanto, **representa el impacto simbólico más poderoso de su relato.**

La Esperanza, El Cambio, son los lemas de campaña subyacentes por excelencia. En ellos se concentra el mensaje poderoso de su postulación, el **anhelo social** (elemento intangible), como concepto **catalizador** idóneo para encausar el sentido identitario, son el ariete ideológico: Representa la **divisa política** más “comercializada” en el relato subyacente del candidato.

El “Cambio Verdadero” del 2012 a la “Transformación de la Vida Pública del País” del 2018, enuncia una variación significativa del tratamiento de la oferta. De ser “radical” en sus posturas en

2012, pasa a la “moderación” en 2018, donde lo “verdadero” se diluye en una mediación más sutil. JUNTOS HAREMOS HISTORIA: Representa el legado de su ideario político y social, donde el "Juntos" representa la colectividad, "Haremos", constituye la invitación a la acción (praxis) e "Historia" simboliza el espacio dialéctico que se construye con los actos presentes proyectados al futuro como herencia política.

ESTRATEGIAS SUBYACENTES

El encauce **REINVINDICATIVO** de su arenga política, es la característica emblemática más representativa de su posición ideológica, la cual es justificada por los intereses populares y no por los intereses oligárquicos, dar voz y rostro a **los no representados**, es encauzar las voluntades gubernamentales al provecho de las mayorías, lo cual **representa un atractivo electoral de alto valor social**.

Se apodera del Meta Lenguaje de ser el candidato efectivo que habrá de guiar los esfuerzos y proyectos políticos y sociales de muchas personas, además de ser el “catalizador político” que reivindique las causas que han defraudado los gobiernos anteriores.

DENOSTAR PARA HACERSE NOTAR. Resume El encuadre narrativo dicotómico de sus posiciones ideológicas, y obedecen directamente a sostener un perfil contestatario (disidente), que a lo largo de mucho tiempo, le han proveído de elementos diferenciadores o de contraste, frente al adversario. Lo anterior le ha valido para mantener la imagen provocativa del candidato contrario al régimen a vencer. **exhibir al otro me fortalece.**

PARTICIPACIÓN CIUDADANA POLÍTICA DE MASAS: es el activo político más importante de sus candidaturas, le apuesta al debate público, asume a la ciudadanía como un ente pensante y activo, donde la concientización política y la participación ciudadana directa, es la Política de Masas más efectiva que ha logrado consolidar. arraigar el movimiento-partido (Morena) a la conversación social, representa la habilidad y oficio político que le caracteriza.

APOYOS Y BECAS VERSUS REFORMA EDUCATIVA PROFUNDA: Combatir la desigualdad social desde su raíz es uno de sus emblemas discursivos más utilizados de su candidatura, sin embargo, al hablar sobre la Reforma Educativa profunda que se requiere en el país como modelo de desarrollo, sólo es abordado desde su modelo clientelar asistencialista de dotar de

becas y apoyos económicos a los estudiantes, sin la revisión profunda de esquemas educativos de largo alcance.

LO NO DICHO

EI COMBATE A LA CORRUPCIÓN representa el tema emblema por excelencia de sus candidaturas, en sí, desdeña otros temas relevantes como la violencia o la lucha contra el narcotráfico, los cuales son abordados en su narrativa de forma efímera y somera, quitándoles en sí, el valor de trascendencia y afectación social.

LENGUAJE SENCILLO (RETÓRICO) PARA NO AHONDAR EN LO SUSTANCIAL: si bien sus propuestas son claras en su mayoría, es exiguo y hasta superficial, al momento de plantear las metodologías inherentes a la transformación que propone construir.

LA INMEDIATEZ de sus propuestas económicas quedan apenas enmarcadas en líneas generales de acción que en planteamientos de largo alcance, al menos, no los evidencia en sus declaraciones públicas. Por ello, cautivar es más importante, al parecer, que profundizar.

¡BECARIOS SÍ, SICARIOS NO! Es una estrategia de atracción mediática poderosa, sin embargo, encubre, deliberada o no, el quehacer de profundizar en lo sustancial, en la argumentación de sus propuestas, donde no se explican los cambios estructurales que habrán enfrentar como gobierno la desigualdad económica que impera en el país.

LO QUE NO PUEDO SEÑALAR CON MÉTODOS LO EXPLICO CON DATOS: Así parece ser la estrategia política de comunicación que el candidato adopta para hablar sobre temas socialmente dolosos como la violencia, los estragos de la delincuencia organizada deja en la población, lo denuncio antes de proponer un procedimiento de solución.

AMOR CON AMOR SE PAGA: Subyace la premisa no dicha: apóyenme que yo los apoyaré. Es la raíz simbólica de su **modelo clientelar asistencialista** al momento de plantear sus programas sociales. El diseño de su plataforma política de bienestar social está basado en la coacción no expresada literalmente. Se leería: Conozco tus necesidades, Yo busco tu bienestar, mis propuestas prioritarias son programas de apoyo, ayúdame a ganar la elección para que tu obtengas ese beneficio.

CONSTITUCIÓN MORAL FRENTE A LA HIRIENTE REALIDAD: Nuevamente la retórica deja de lado la acción u omisión gubernamental de enfrentar temas dolosos para la sociedad. El Concepto “Constitución Moral” se presenta como método para la “pacificación” “serenar al país” en lugar de establecer líneas de acción directa como el fortalecimiento de la procuración de justicia.

Por todo lo anterior, y confrontando el entramado de la evidencia compilada con la hipótesis principal del presente trabajo de tesis, que subraya que **el cambio del discurso utilizadas en las estrategias de comunicación empleadas por AMLO, en la contienda electoral del 2018, en contraste con las elecciones por la presidencia de 2012, trajo mayor empatía en el electorado e intención del voto para ganar las elecciones.** se concluye diciendo que, tanto cuantitativa, como cualitativamente, de los discursos planteados en sus cierres de campaña del 2012 al 2018, el relato general del discurso, su estructura narrativa, así como el fortalecimiento de sus planteamientos ideológicos del candidato Andrés Manuel López Obrador, *contribuyeron sistemáticamente a mejorar su imagen como aspirante a la presidencia de México, aportaron una cercanía y rasgos identitarios con el electorado, asumieron que la participación ciudadana como política de masas es fundamental, su carácter reivindicativo de las causas sociales y contestatario al régimen contrastándolo con propuestas alcanzables, su constante manutención del personaje en la discusión y la conversación pública, así como la significación e intuición social de sus propuestas hacía sus aliados, hacía sus adeptos y hacía el votante indeciso, contribuyeron significativamente con la obtención de mayor simpatía e intención del voto, lo cual se vio reflejado en el porcentaje alcanzado en las elecciones del 2018.*

Así también, se confirma que en 2018, las redes sociales, específicamente Facebook y Twitter, fueron los canales de comunicación con mayor impacto positivo en el electorado, donde el equipo de campaña de Andrés Manuel López Obrador, candidato para la Presidencia de la República en México, utilizó de manera efectiva para promover el voto, contrario a las elecciones de 2012. Los tonos en el lenguaje y los mensajes “directos no violentos”, en el 2018, favorecieron significativamente a mejorar el entorno y la atmósfera electoral, pasando de un carácter ríjido e intransigente, a uno más conciliador y moderado, lo cual originó y propició que la intención del voto fuera a favor de su candidatura, contrario a la “propaganda negra” que utilizaron sus adversarios para desprestigiarlo en la contienda electoral de 2012.

El cambio de la estrategia política de ser más reactiva en 2012, se convirtió una más concisa, clara y propositiva en el 2018, lo cual se pudo verificar mediante el análisis del discurso. Proveyendo un peso específico en las intenciones del voto y su correlación directa con el sufragio. El arraigo de sus propuestas y los elementos de contraste utilizados en sus mensajes contribuyeron de manera enfática en la obtención de la Presidencia de la República.

Los aciertos de su campaña en 2018, reflejan el autoanálisis que deliberadamente, el equipo de campaña y el candidato tuvo que asumir, para poder superar campañas de desprestigio, inercias propias de una contienda electoral, ponderar los temas que le representaban significado al electorado, y con ello, apropiarse de las narrativas y la conversación nacional para trascenderlas a un entramado simbólico a su favor.

Además, es relevante e interesante observar que ***la polarización dirigida***, donde primero se denosta al contrario, para subrayar una diferenciación y con ello, mostrar en sus propuestas, casi siempre un distinto positivo a su favor, se traduce en un modelo de comunicación política empleado por el candidato AMLO, representa un legado que transversalmente podría utilizarse en campañas futuras.

Es cuanto

Gracias.

.....

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguirre, Jesús María. (1993). “Las representaciones sociales y su configuración narrativa. Primera parte: La configuración de los agentes”. En *Rev. Comunicación* # 82.
- Althusser, Louis (1988) *Ideología y aparatos ideológicos de estado*. Freud y Lacan, Buenos Aires, Nueva Visión, trad. de A. Plá y J. Sazbón.
- Aragón Falomir, Jaime, Fernández de Lara Gaitán, Alfredo Edmundo, & Lucca, Juan Bautista. (2019). Las elecciones de 2018 en México y el triunfo del Movimiento de Regeneración Nacional (Morena). *Estudios Políticos*, (54), 286-308. <https://doi.org/10.17533/udea.espo.n54a14>
- Atkinson, J. M., & Heritage, J. (Eds.). (1984). *Structures of social action*. Cambridge University Press.
- Austin, J L. (1982) *Cómo hacer cosas con palabras*. Palabras y acciones. Paidós Studio. Barcelona-Buenos Aires. 1982.
- Baudrillard, J. (1978). *A la sombra de las mayorías silenciosas*. Barcelona: Kairós.
- Bautista Lucca, Juan. (2020). Teoría y política en la génesis de MORENA como nuevo partido. *Estudios políticos (México)*, (49), 37-59. Epub 20 de agosto de 2024. <https://doi.org/10.22201/fcpys.24484903e.2020.49.72396>
- Beristáin, H. (2013). *Diccionario de retórica y poética*. México: Porrúa
- Benveniste, Émile (1974). *Problemas de lingüística general*, Volumen dos.
- Bobbio, N. (1995). *Derecha e izquierda. Razones y significados de una distinción política*. Barcelona: Taurus.
- Bracho, M. G. (2019). El asalto democrático de Morena: Análisis de marcos de una estrategia política. *Argumentos Estudios críticos de la sociedad*, 31-56.
- Brown, G. (1994) *Language and Understanding*. Oxford: Oxford University Press.
- Caldas-Coulthard, C.R. y Coulthard, M. (Eds.) (1996), *Texts and Practices: Readings in Critical Discourse Analysis*, Londres: Routledge.

- Campuzano Montoya, Irma (2017). Breve historia del Partido de la Revolución Democrática. México: Partido de la Revolución Democrática.
- Carey, James W. (1997), "The press, public opinion and public discourse" en E. Munson y C. Warren (eds.), James Carey: a critical reader. Minneapolis: University of Minnesota Press.
- Chuayffet Chemor, Emilio (2002) "Algunas reflexiones sobre el financiamiento a los partidos políticos en México" en Partidos políticos: democracia interna y financiamiento de precampañas. México: VII Congreso Iberoamericano de Derecho Constitucional.
- Chihu, Aquiles (2006). "Introducción; "construcción de 'marcos interpretativos'", Chihu, Aquiles (coord.) (2006). El análisis de los 'marcos' en la sociología de los movimientos sociales. México: Miguel Ángel Porrúa/UAM-Iztapalapa, pp. 9-30.
- Cisneros, Isidro H. (2000). "Izquierda", en L. Baca Olamendi et al., Léxico de la política. México: Fondo de Cultura Económica/Conacyt/Flacso/Heinrich Böll Stiftung, pp. 380-384.
- Convenio de coalición parcial PT-Morena-PES (2017), 12 de diciembre [<https://www.ine.mx/actorespoliticos/partidos-politicos/convenios-de-coalicion/>].
- Coulon, Alain. (1988). La etnometodología. Ed. Cátedra. Madrid.
- Cox, Gary W. y Amorim Neto, Octavio. (1997), Instituciones electorales, estructuras de división y números de partidos. American Journal of Political Science, Vol. 41, No. 1.
- De Saussure, Ferdinand (1945) Curso de Lingüística General. Editorial Losada. Buenos Aires.
- Del Rey Morató, Javier (2008) Comunicación política, internet y campañas electorales. De la teledemocracia a la ciberdemocr@cia. Madrid: Tecnos.
- De Saussure, Ferdinand (1945) Curso de Lingüística General. Editorial Losada. Buenos Aires.
- Díaz, Raquel & López, Sara. (1986). "Teorías del lenguaje como acción: Wittgenstein, Austin, Ducrot". En Viscardi, Ricardo (et.al), introducción del análisis del discurso político. Ed. Fundación de Cultura Universitaria. Montivideo.
- Durant, A. y Goodwin, C. (Eds.) (1992), Rethinking Context: Language as an interactive Phenomenon, Cambridge: Univ. Press. ESSED, P.J.M. (1991), Understanding everyday racism: An interdisciplinary theory, Newbury Park, CA: Sage Publications, Inc.

- Duverger, Maurice, (1990). Introducción a la política, Ariel, Barcelona, 10a. ed., p. 117.
- Duverger, Maurice, (2000). Los Partidos Políticos, FCE, México.
- Echeverría, J. (2003) La revolución tecno científica. Fondo de Cultura Económica. Madrid.
- Fairclough, N.L. (1995), Critical Discourse Analysis: The Critical Study of Language, Harlow: Longman.
- Foro Social Mundial (2005). Manifiesto de Porto Alegre: doce propuestas para otro mundo posible, enero [<http://www.elcorreo.eu.org/Manifiesto-de-Porto-Alegre-2005?lang=fr>].
- Foucault, Michel. (1966) Las Palabras y las cosas: una arqueología de las ciencias humanas. Gallimard.
- Foucault, Michel. (1973) El Orden del discurso. España. Editoriales Tusquets Marginales.
- Foucault, Michel (2010) El Coraje de la verdad. El Gobierno de sí y de los otros II. Fondo de Cultura Económica. Buenos Aires, Argentina.
- Foucault, Michel. (2017) Discurso y Verdad. Conferencias sobre el coraje de decirlo todo Grenoble, 1982 / Berkeley, 1983. Siglo XXI Editores. Argentina.
- Fowler, R., Hodge, B., Kress, G. y Trew, T. (1979), Language and control, Londres: Routledge y Kegan Paul.
- Garrido, L. J. (1991). El Partido de la Revolución Institucionalizada. Medio siglo de poder político en México.: La formación del nuevo estado (1928-1945). Siglo xxi.
- Goffman, Erving (2006). Frame Analysis. Los marcos de la experiencia. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas/Siglo XXI Editores.
- Goldman, N. (1989). El discurso como objeto de la historia. Buenos Aires, Hachette.
- González Casanova, Pablo. (2004) Las nuevas ciencias y las humanidades. De la academia a la política. Barcelona: Anthropos, p.17.
- Guerrero, M. A., & Arellano, M. (2012). Campañas negativas en 2006:¿ cómo afectaron el voto?. México: Universidad Iberoamericana.

- Gutiérrez, F. (2009). *Análisis sociológico del sistema de discursos*, Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas, 269 pp.
- Habermas, J., (1981). *Historia y crítica de la opinión pública*. Editorial Gustavo Gili, S. A. España.
- Henry, Paul. (2010) “Os fundamentos teóricos da “Análise automática do discurso” de Michel Pécheux (1969)” en Gadet, F. y Hak, T. (eds.) *Por uma análise automática do discurso*, Campinas, Editora da Unicamp, trad. Betania S. Mariani, et ál.
- Hernández Alcántara, Carlos (2017) “Del bipartidismo al pluralismo democrático. Candidatura independiente y resultados electorales para gobernador de Nuevo León, México, en 2015” *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, 62 (231): 361-385. INE (2018)
- Hernández Alcántara, Carlos (2019), en su artículo *Campañas electorales presidenciales pragmáticas en México 2018. Política y comunicación*, publicada en la Revista mexicana de ciencias políticas y sociales. *Rev. mex. cienc. polít. soc* vol.64 no.235 Ciudad de México ene./abr. 2019.
- Herrera, V. (2000). “Cómo ganar las elecciones. Manual práctico de marketing político y electoral”. Mejoras, Colombia.
- Hessel, S. (2010). *Indignaos (Indignez-vous)*. Madrid: Planeta.
- Hilsen, H. (1972). La paráfrasis y su aplicación a "After Apple Picking" de Robert Frost. *Lenguaje*, 1(1), 65-78.
- Juárez Gámiz, Julio y Martín Echeverría Victoria (2013) *Cuando el spot llega a lo local. Publicidad política en los estados de la República*. México: Universidad Nacional Autónoma de México, Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Ciencias y Humanidades.
- Krauze, E. (2019). El Presidente Historiador. *Letras libres*, 21(241), 12-27.
- Larraín, J. 2007. *El concepto de ideología*. Santiago: LOM.
- Lévi-Strauss, Claude (1979). "Introducción a la obra de Marcel Mauss". En Marcel Mauss, *Sociología y antropología*. Madrid: Tecnos.

- Lipset S.M. y Rokkan, S., (1967) *Cleavage structures, party systems, and voter alignments: an introduction*. S.M. Lipset, S. Rokkan (Eds.), *Party Systems and Voter Alignments*, The Free Press, New York (1967)
- Lyotard, Jean-François (1987). *La postmodernidad (explicada a los niños)*. Ed. Gedisa. Barcelona.
- Manuel García, Ferrando. Ibáñez, Jesús y Alvira, Francisco (Comp.) (1986) *El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación*, Alianza Editorial, Madrid..
- Martín-Barbero, Jesús Martín. (1978). *Comunicación Masiva: discurso y poder*. Colección Intiyán, No. 7. Ed. Ciespal. Quito.
- Martínez Prieto, Jessica Joanna. (2016). *Comunicación Organizacional. Análisis y Diagnóstico de las relaciones informales y conflictos comunicativos en 100 organizaciones mexicanas: 2013*. Informe PAPIME PE300511. UNAM. FES Acatlán. Diciembre 2016. Pp. 22. Asesor. Javier Ávila Guzmán.
- Marx, C. 2008. *Introducción a la crítica de la economía política 1857*. Buenos Aires: Ediciones Luxenburg.
- Molina, S. & Pareja, N. (2009). *Situación de la investigación en comunicación política en México (2007)* [Situation of research in political communication in Mexico]. In A. Vega (Ed.), *La Comunicación en México: una agenda de investigación*.
- Morales Noble, Víctor (2017). *Abstención y voto nulo en las elecciones federales en México, 1991-2015*. *Revista mexicana de ciencias políticas y sociales*. vol.62 no.230 Ciudad de México may./ago. 2017.
- Moreno, Alejandro (2009). *La decisión electoral: Votantes, partidos y democracia en México*. [Voters, parties and democracy in Mexico] México D.F.: Miguel Ángel Porrúa, 444 pp., ISBN 978-607-401-127-2.
- Moreno, Alejandro (2018a) *El cambio electoral. Votantes, encuestas y democracia en México*. México: Fondo de Cultura Económica.

- Navarrete Vela, Juan Pablo, & Rosiles Salas, Javier. (2020). MORENA: de la transición a la llegada al poder presidencial. *Estudios políticos (México)*, (51), 103-140. Epub 03 de septiembre de 2024. <https://doi.org/10.22201/fcpys.24484903e.2020.51.77179>
- Orlandi, Eni. (2014) *Análisis de Discurso Principios y procedimientos*. Ediciones LOM, Chile.
- Orozco, José Luis (2004) *El siglo del pragmatismo político*, México: UNAM/ Fontamara.
- Ortí, Alfonso.(1986). La apertura y el enfoque cualitativo o estructural: la entrevista abierta o semidirecta y la discusión de grupo. En Manuel García, Ferrando. Ibáñez, Jesús y Alvira, Francisco (Comp.) (1986) *El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación*, Alianza Editorial, Madrid..
- Pêcheux, Michel (1969) *Analyse Automatique du Discours*. Paris: Dunod.
- Pêcheux, Michel (1975) *Les vérités de La Palice*, París, Maspero. Pêcheux,
- Pêcheux, Michel (1978) *Hacia un análisis automático del discurso*, Madrid, Gredos.
- Pérez Andrés, Cristina. (2002). Sobre la Metodología Cualitativa. *Rev Esp Salud Pública* 2002; 76: 373-380 N.º 5 – (Septiembre-Octubre).
- Proyecto Alternativo de Nación 2018-2024. Plataforma Electoral y Programa de Gobierno (2017) [<https://elecciones.sociales.unam.mx/wp-content/uploads/2018/02/MORENA.pdf>].
- Padilla Jiménez, Salvador (2017). *Pública*, C. Econografos.
- Santander, Pedro. Por qué y cómo hacer Análisis de Discurso. *Cinta Moebio* no.41 Santiago set. 2011. <http://dx.doi.org/10.4067/S0717-554X2011000200006> Escuela de Periodismo, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso (Valparaíso, Chile).
- Sartori, Giovanni (2005). *Partidos y sistemas de partidos*. Marco para un análisis, trad. Fernando Santos Fontenla, Madrid, Alianza Editorial, segunda edición ampliada, 2005.
- Sayago, S. El análisis del discurso como técnica de investigación cualitativa y cuantitativa en las ciencias sociales. *Cinta moebio* 49: 1-10 www.moebio.uchile.cl/49/sayago.html.
- Stiglitz, J. (2019). “Después del neoliberalismo”, *Projetc syndicate* [<https://www.project-syndicate.org/commentary/after-neoliberalism-progressive-capitalism-by-joseph-e->

stiglitz-2019-05/spanish].The Guardian (2018)
[<https://www.theguardian.com/news/datablog/interactive/2011/oct/18/occupy-protests-map-world>].

Stubbs, Michael. (1987). *Análisis del Discurso. Análisis sociolingüístico del lenguaje natural*. Ed. Alianza. Madrid. 1987.

Touraine, A. (1995): *La Comunicación política y crisis de la representatividad. El nuevo espacio público*. Barcelona, Gedisa.

Valdés Vega, María Eugenia. (2015). *Comunicación política y propaganda electoral en México. Las reformas de 2007 y 2014*, artículo publicado en la revista Polis vol.11 no.2 México jul./dic. 2015.

Valdés, María Eugenia., Maldonado, Josefina, (2014). "El reclamo democrático del movimiento #YoSoy132", en Héctor Tejera, Pablo Castro y Emmanuel Rodríguez, *Continuidades, rupturas y regresiones: contradicciones y paradojas de la democracia mexicana*, UAM-Iztapalapa/CONACYT/Juan Pablos, México.

Valles, M. 2000. *Técnicas cualitativas de investigación social*. Madrid: Síntesis.

Van Dijk, Teun A. (1983). *La ciencia del texto*. Ed. Paidós. España.

Van Dijk, Teun A. (1990). *La noticia como discurso: comprensión, estructura y producción de la información*. Ed Paidós. Barcelona.

Van Dijk, Teun A. (1992). *Discurso y Contexto. Un enfoque sociocognitivo*. Gedisa. España.

Van Dijk, Teun A. (1999). *El análisis crítico del discurso*. Anthropos (Barcelona), pp. 23-36.

Van Dijk, Teun A. y Rodrigo Mendizábal, Iván (1999). *Análisis del discurso social y político*.; Ed. Abya-Yala. Ecuador.

Van Dijk, Teun A. (2004). *Discurso y Dominación*. Universidad Nacional de Colombia. Sede Bogotá. Facultad de Ciencia Humanas. *Grandes Conferencias en la Facultad de Ciencias Humanas*, N° 4, pp. 9.

- Velázquez Yáñez, Axel (2018). “Los medios de comunicación tradicionales y la victoria de López Obrador”, *Zócalo. Comunicación, Política y Sociedad*, año XVIII, núm. 221, julio, Ciudad de México.
- Villamil, Jenaro, (2009). *Si yo fuera presidente. El reality show de Peña Nieto*, Grijalbo, México.
- Villafranco Robles, Citlali (2005). En su artículo *El papel de los medios de comunicación en las democracias*. *Andamios. Revista de Investigación Social*, 2(3), 7-21.
- Villanueva, C. A. G., Luján, N., & Albarrán, E. (2019). *El Instituto Federal Electoral y los partidos políticos*. *Veredas. Revista del Pensamiento Sociológico*, (23), 137-157.
- Viscardi, Ricardo. (1986). “Principios interrogantes y aspectos interdisciplinarios del análisis del discurso político”. En Viscardi, Ricardo (et. Al), *Introducción al análisis del discurso político*. Ed. Fundación de Cultura universitaria. Montevideo.
- Wodak, R. (1997), «Critical discourse analysis», en T.A. van Dijk (ed.), *Discourse Studies. A multidisciplinary introduction*. Vol. 2, *Discourse as social interaction*, Londres: Sage, 258-284.
- Wolton, D. (1995). *el nuevo espacio público. La comunicación política: construcción de un modelo*. Barcelona: Gedisa.
- Zimmerman, D. H., & Boden, D. (1991). *Structure-in-action: An introduction*. *Talk and social structure: Studies in ethnomethodology and conversation analysis*, 3-21.
- Zizek, S. 2003. *Ideología*. Buenos Aires: FCE.

Apéndice A UNIDAD DE ANÁLISIS 1 (UA1)

Tablas

Tabla 1 Lexías Significativas, número de menciones y tipo de mención D-2012

MENCIONES POR ITEM		2628 palabras
UNIDAD DE ANÁLISIS / LEXÍAS SIGNIFICATIVAS (390)	NUMERO DE MENCIONES	TIPO DE MENCIÓN
Amigas y amigos	4	focalizado
Ciudadanos	6	focalizado
transformación de México	2	frase promesa
Campaña	5	estrategia
Reuniones	2	estrategia
sectores productivos y sociales	1	focalizado
Proyecto Alternativo de Nación	1	disruptivo
participación	4	incluyente
comunicación	4	concepto / entidad
gente	8	focalizado
unidad	1	concepto / entidad
fuerzas progresistas	1	focalizado
candidatura	1	concepto / entidad
Marcelo Ebrard	2	personaje
Cuauhtémoc Cárdenas	2	personaje
Partido de la Revolución Democrática	1	institución política
dirigentes	2	focalizado
PT	5	institución política
Movimiento Ciudadano	1	institución política
Movimiento Regeneración Nacional	1	institución política
MORENA	2	institución política
todos (connotación de gentilicio)	12	adjetivo indefinido / sintagma nominal
transformar a México	1	frase promesa
organización	2	concepto / entidad
mexicanos	4	gentilicio
cambio verdadero	4	frase promesa / disruptivo
público	5	focalizado
corrupción	10	concepto / entidad
pobreza / pobre	3	concepto / entidad
inseguridad	2	concepto / entidad
violencia	5	concepto / entidad
combatir la corrupción / combate a la corrupción	6	frase promesa
honestidad	2	concepto / entidad
deshonestidad	1	concepto / entidad

gobierno	6	concepto / entidad
México	12	entidad
gobernantes	1	focalizado
PRI (priístas)	2	institución política
gobierno austero	1	disruptivo
Privilegios	2	distintivo negativo
gobierno rico con pueblo pobre	1	disruptivo
presidente Juárez / presidente	2	focalizado / identitario
aprender a vivir en la justa medianía	1	frase citada
austeridad republicana	1	frase promesa
desarrollo de México	1	concepto / entidad
impuestos	1	concepto / entidad
sin endeudar al país	1	frase promesa
candidato de la continuidad	1	distintivo negativo
el candidato que representa más de lo mismo	1	distintivo negativo
aumento al IVA	1	distintivo negativo
Privatizar PEMEX	2	distintivo negativo
proyectos diferentes de nación	1	frase promesa
ahorros	1	distintivo positivo
austeridad	2	distintivo positivo
Privilegios fiscales	1	distintivo positivo
producción	1	concepto / entidad
trabajo	6	concepto / entidad
bienestar	2	disruptivo
honradez	1	disruptivo
presupuesto público	1	frase promesa
dinero	1	concepto / entidad
recursos	3	concepto / entidad
efectividad	1	distintivo positivo
entusiasmo	1	distintivo positivo
cerco informativo	1	distintivo negativo
hay otro camino	1	frase promesa
otra alternativa	1	frase promesa
gobernantes	1	focalizado
rescatar al campo del abandono	1	disruptivo
campo	3	concepto / entidad
soberanía alimentaria	1	concepto / entidad
apoyar	3	frase promesa
productores	1	focalizado
comuneros	1	focalizado
ejidatarios	1	focalizado

pequeños propietarios	1	focalizado
pequeños y medios empresarios	1	focalizado
pequeños y medianos comerciantes	1	focalizado
IETU	1	concepto / entidad
bajar el precio de las gasolinas	1	frase promesa
precio (\$)	2	concepto / entidad
gasolinas	3	concepto / entidad
diésel	1	concepto / entidad
gas	1	concepto / entidad
luz	1	concepto / entidad
empresarios	2	focalizado
transportistas	1	focalizado
consumidores	2	focalizado
petróleo	1	concepto / entidad
nación	3	concepto / entidad
desarrollo	5	concepto / entidad
refinerías	1	concepto / entidad
extranjero (lugar)	2	diferenciación
Pemex	4	focalizado
contratos por influyentismo	1	disruptivo
negocio	1	concepto / entidad
industria eléctrica	1	concepto / entidad
transición energética	1	distintivo positivo
recursos no renovables	1	concepto / entidad
nuevas fuentes de energía	1	frase promesa
impulsando	1	distintivo positivo
medio ambiente	2	concepto / entidad
destruyendo el territorio	1	distintivo negativo
actividad turística	1	concepto / entidad
historia	2	concepto / entidad
cultura	5	concepto / entidad
riqueza	1	concepto / entidad
empleos	5	concepto / entidad
prácticas monopólicas	1	disruptivo
ramas económicas	1	concepto / entidad
ramas comerciales	1	concepto / entidad
ramas financieras	1	concepto / entidad
monopolios	1	disruptivo
cemento	1	concepto / entidad
telefonía	1	concepto / entidad
alimentos	1	concepto / entidad

bancos	1	concepto / entidad
medio (s) de comunicación	3	concepto / entidad
competencia	1	concepto / entidad
bienes	1	concepto / entidad
servicios	1	concepto / entidad
ingresos	2	concepto / entidad
garantizar	6	frase promesa
derecho a la información	2	frase promesa
expropiar Televisa	1	disruptivo
libertad de expresión	1	frase promesa
libertad de manifestación	1	frase promesa
censura	1	frase promesa
nadie va a ser perseguido por su manera de pensar	1	retórico
derecho a disentir	1	frase promesa
nuevas concesiones	1	frase promesa
radio y televisión	1	concepto / entidad
comunicar al país con internet de banda ancha	1	frase promesa
infraestructura	2	distintivo positivo
Comisión Federal de Electricidad	1	concepto / entidad
redes eléctricas	1	concepto / entidad
fibra óptica	1	concepto / entidad
el más apartado rincón del país	1	retórico
derecho	8	concepto / entidad
informados	1	concepto / entidad
manipulación	1	distintivo negativo
controlan	1	distintivo negativo
nuevo gobierno	1	frase promesa
resolver	1	estrategia
grave problema	1	distintivo negativo
falta de oportunidades de trabajo	1	distintivo negativo
economía / económica	3	concepto / entidad
creceremos	1	disruptivo
generar	1	frase promesa
nuevos empleos	1	frase promesa
sexenio	2	concepto / entidad
aumento al salario mínimo	1	frase promesa
por encima de la inflación.	1	frase promesa
rezago	1	distintivo negativo
jóvenes	6	focalizado
oportunidades	3	retórico
estudio	2	concepto / entidad

problema	3	distintivo negativo
serenar al país	1	disruptivo
estrategia	2	estrategia
combate a la delincuencia organizada	1	frase promesa
no enfrentaremos	1	disruptivo
mal con el mal	1	disruptivo
tranquilidad	1	frase promesa
paz	1	frase promesa
justicia	3	frase promesa
compromiso	2	frase promesa
guerra	2	distintivo negativo
muertes	1	distintivo negativo
derechos humanos	1	concepto / entidad
deudos	1	distintivo negativo
familia (res)	3	focalizado
víctimas	1	focalizado
tragedia	1	retórico
dolor	1	retórico
flagelo	1	retórico
frustración	1	retórico
estallidos	1	retórico
podamos	1	distintivo positivo
odio / No odiamos a nadie	2	disruptivo
resentimiento	1	disruptivo
lograremos	3	distintivo positivo
servidores públicos	1	focalizado
honestos	1	disruptivo
incorruptibles	1	retórico
Procuraduría	1	institución de gobierno
Secretaría de (Seguridad Pública)	3	institución de gobierno
corporaciones policiacas	1	institución de gobierno
eficacia	1	distintivo positivo
inteligencia	1	distintivo positivo
perseverancia	1	distintivo positivo
gabinete	2	concepto / entidad
mando único	1	disruptivo
forma coordinada	1	disruptivo
trabajaremos	1	distintivo positivo
presidencia (I)	5	concepto / entidad
presidencia itinerante	1	disruptivo
República	6	concepto / entidad

Palacio Nacional	1	concepto / entidad
regiones	2	concepto / entidad
estados del país	1	concepto / entidad
programa	2	estrategia
programa de desarrollo social	1	estrategia
atender	4	distintivo positivo
humanismo	1	disruptivo
gente humilde	1	focalizado
los que más lo necesitan	1	retórico
sacar	1	distintivo positivo
Nadie padecerá de hambre	1	disruptivo
alimentación	2	concepto / entidad
pensión universal para todos los adultos mayores de 68 años	1	disruptivo
discapacitados	1	focalizado
país	10	focalizado
madres solteras	1	focalizado
Crearemos	1	distintivo positivo
estancias infantiles	1	frase promesa
madres	2	focalizado
hijos	1	focalizado
salud	2	concepto / entidad
atención médica	1	frase promesa
medicamentos gratuitos	1	disruptivo
servicio	3	distintivo positivo
ISSSTE	1	institución de gobierno
Seguro Social	1	institución de gobierno
Vamos	30	distintivo positivo
acciones de mejoramiento	1	distintivo positivo
acciones de mejoramiento, ampliación y construcción de vivienda	1	frase promesa
facilidades	1	distintivo positivo
viviendas	2	concepto / entidad
clases medias	1	focalizado
créditos baratos	1	frase promesa
dignas y decorosas	1	frase promesa
apoyo	4	distintivo positivo
educación (va)	3	concepto / entidad
mejorará	3	retórico
calidad de la enseñanza	1	frase promesa
tiempo	3	concepto / entidad
buscaremos alcanzar	1	distintivo positivo

cobertura total	1	frase promesa
niveles de escolaridad	1	distintivo positivo
ampliará	1	distintivo positivo
becas	3	frase promesa
estudiantes	4	focalizado
escasos recursos	1	frase promesa
uniformes y útiles escolares gratuitos	1	frase promesa
estudiantes de preparatoria	1	focalizado
Distrito Federal	1	concepto / entidad
joven	2	focalizado
universidad	2	institución de gobierno
rechazado	1	focalizado
estudiar en el nivel universitario	1	frase promesa
estudiando	1	concepto / entidad
propósito	3	distintivo positivo
nivel superior	1	institución de gobierno
ampliar	2	distintivo positivo
maestría y doctorado	1	concepto / entidad
crecerá el número de investigadores y científicos	1	frase promesa
daremos	2	frase promesa
importancia	1	distintivo positivo
disciplinas	1	concepto / entidad
relegadas	1	distintivo negativo
planes gubernamentales	1	estrategia
ciencia	3	concepto / entidad
deporte	2	concepto / entidad
se crearán tres nuevas secretarías	1	frase promesa
Tecnología	2	concepto / entidad
Innovación	2	concepto / entidad
equipo	1	concepto / entidad
ayudará	1	distintivo positivo
gobernar (é)	4	distintivo positivo
mujeres y hombres honestos y con experiencia	1	focalizado
secretario de Gobernación	1	focalizado
Rogelio Ramírez de la O, secretario de Hacienda	1	personaje
Juan Ramón de la Fuente, secretario de Educación	1	personaje
Claudia Sheinbaum Pardo, secretaria de Medio Ambiente	1	personaje
Javier Jiménez EsPRIú, secretario de Comunicaciones y Transportes	1	personaje
Fernando Turner, secretario de Economía	1	personaje
Adolfo Hellmund López, secretario de Energía	1	personaje

María Luisa Albores, secretaria de Reforma Agraria	1	personaje
René Drucker Colín, secretario de Ciencia, Tecnología e Innovación	1	personaje
Víctor Suárez Carrera, secretario de Agricultura , Ganadería, Desarrollo Rural , Pesca y Alimentación	1	personaje
Sergio Rodríguez Cuevas, secretario de Salu	1	personaje
José Agustín Ortiz Pinchetti, secretario del Trabajo y Previsión Social	1	personaje
Genaro Góngora Pimentel, Consejero Jurídico de la Presidencia	1	personaje
Miguel Torruco Marqués, Secretario de Turismo	1	personaje
Raquel Sosa Elízaga, secretaria de Desarrollo Social	1	personaje
Bertha Elena Luján Uranga, secretaria de Honestidad y Combate a la corrupción	1	personaje
Bernardo Bátiz Vázquez, Procurador General de la República	1	personaje
Manuel Mondragón y Kalb, secretario de Seguridad pública	1	personaje
Elena Poniatowska Amor, secretaria de Cultura	1	personaje
Jorge Eduardo Navarrete López, secretario de Relaciones Exteriores	1	personaje
Cuauhtémoc Cárdenas será director general de PEMEX	1	personaje
volver a ganar la Presidencia de la República	1	retórico
organización	2	estrategia
Contamos con el respaldo de militantes de partidos	1	focalizado
ciudadanos independientes	1	focalizado
votos	2	estrategia
panistas	1	focalizado
régimen de corrupción	2	distintivo negativo
mezquindad	1	disruptivo
dirigentes	2	focalizado
Carlos Salinas de Gortari	1	personaje
Elba Esther Gordillo	1	personaje
Vicente Fox	1	personaje
ayudado (rá)	2	distintivo positivo
movimiento	5	estrategia
Ellos nos están dando un gran ejemplo	1	disruptivo
Han dicho no a la simulación, no a la mentira, no al engaño	1	retórico
despertado	1	retórico
ser joven es un gran orgullo	1	retórico

¡Que vivan los jóvenes , que vivan los estudiantes !	1	retórico
ganar	3	distintivo positivo
adversarios	2	distintivo negativo
no les funcionó su estrategia	1	distintivo negativo
Peña Nieto	3	personaje
mercadotecnia	1	estrategia
publicidad	1	estrategia
patrocinadores	1	estrategia
defensores del actual régimen de corrupción	1	distintivo negativo
la realidad es otra	1	disruptivo
guerra sucia	1	distintivo negativo
compra de lealtades, conciencias y de votos	1	retórico
encuesta	1	estrategia
estamos arriba	1	distintivo positivo
debemos aplicarnos a fondo	1	arenga
relacionándonos con familiares , amigos, vecinos y compañeras y compañeros de trabajo .	1	focalizado
No dejemos de orientar y convencer	1	arenga
no dejemos de actuar como protagonistas del cambio verdadero	1	arenga
hombre	2	focalizado
mujer	2	focalizado
consciente	1	concepto / entidad
votar	2	estrategia
cuidar las casillas	1	arenga
pendientes y vigilantes hasta tener en nuestro poder los resultados	1	arenga
casilla	3	concepto / entidad
casilla por casilla	1	disruptivo
terminar de consumir, con la participación de todos , la gesta histórica de iniciar la transformación de México	1	arenga
pueblo	4	disruptivo
bien	6	disruptivo
patria	2	disruptivo
para gloria de nuestra patria.	1	retórico
domingo	3	concepto / entidad
nacional	3	concepto / entidad
fiesta cívica nacional	1	arenga
cambio	5	disruptivo
población	1	concepto / entidad
gobierno sectario	1	distintivo negativo

grupo	2	focalizado
Lo nuestro será distinto	1	distintivo positivo
rico	2	focalizado
ciudad	1	concepto / entidad
simpatizantes	1	focalizado
garantías	1	frase promesa
tendrán amplias garantías y serán respetadas sus libertades.	1	frase promesa
No habrá persecución ni destierro para nadie	1	frase promesa
No buscamos venganza	1	frase promesa
queremos lograr el renacimiento económico, social, político, pero sobre todo, el renacimiento moral de México .	1	disruptivo
Inaugurar una etapa nueva en la vida pública del país	1	retórico
subordinado	1	distintivo negativo
grupo de interés creado	1	distintivo negativo
que solo tenga como amo al pueblo de México .	1	disruptivo
sinceridad	1	valores
no se preocupen	1	distintivo positivo
no les voy a fallar, no voy a traicionar al pueblo de México	1	disruptivo
Estaré como siempre a la altura de ustedes	1	disruptivo
Voy a gobernar con rectitud, con entrega y con justicia .	1	retórico
Vamos con decisión, con optimismo y alegría, a buscar una nueva vida.	1	retórico
libertad	3	valores
democracia	1	valores
<u>Propios y extraños han reconocido que la nuestra, fue la mejor campaña.</u>		estrategia
Celebramos 136 reuniones	1	arenga
¡Viva México !	3	arenga
Las plazas siempre se llenaron	1	distintivo positivo
contamos con la participación alrededor de dos millones de ciudadanos .	1	distintivo positivo
No tuvimos ningún incidente y ni rechazo de ninguna índole.	1	distintivo positivo
Todo se desarrolló de acuerdo a lo planeado	1	estrategia
No cancelamos ningún acto, a pesar de que nos manejamos en aviones de línea y por carretera, sin utilizar aviones o helicópteros particulares.	1	distintivo positivo

Se resolvió bien lo de la candidatura. Marcelo Ebrard actuó a la altura de las circunstancias	1	estrategia
Nos unimos al interior	1	estrategia
Es satisfactorio poder decir que logramos	1	distintivo positivo
Nadie podrá decir que no se enteró de que hay otro camino	1	disruptivo
Pusimos tan en claro las cosas, que el domingo próximo habrá solo dos opciones: o más de lo mismo o cambio verdadero	1	disruptivo
Pudimos dejar de manifiesto que el cambio verdadero es combatir la corrupción	1	disruptivo
poner por delante la honestidad para convertirla en estilo de vida y en forma de gobierno	1	disruptivo
nada ha dañado más a México que la deshonestidad de los gobernantes	1	disruptivo
Aquí, entre otros aspectos, está la diferencia entre lo que representa el candidato del PRI y lo que nosotros significamos. Él ni siquiera trató el tema durante su campana . Nunca se comprometió realmente a combatir la corrupción	1	distintivo negativo
la necesidad de hacer un gobierno austero, de terminar con los PRivilegios de los altos funcionarios públicos , de la incongruencia que significa tener un gobierno rico con pueblo pobre ,	1	distintivo negativo / disruptivo
Son dos visiones distintas, dos proyectos diferentes de nación.	1	distintivo negativo
Lo he dicho en otras ocasiones, lo repito ahora, Vamos a ir casa por casa	1	distintivo positivo
ya se cuenta con 450 mil ciudadanos de nuestro movimiento para cuidar las casillas	1	distintivo positivo
Hemos trabajado con intensidad y hemos hecho bien las cosas	1	distintivo positivo
TOTAL lexías a analizar	698	
	total de menciones	

Tabla 2: Desglose de Temas por Párrafo de Unidad de Análisis 1

PARRAFO	TEMA GENERAL	TEMA ESPECÍFICO	TEMA DIRIGIDO	TEMA DISRUPTIVO	COMPARATIVO / DISTINCIÓN
1	SALUDO				
2	CAMPAÑA	APOYO CIUDADANO	REGIONES DEL PAIS	TRANSFORMACION DE MÉXICO	
3	ECONOMÍA / POLITICA SOCIAL	SECTORES PRODUCTIVOS Y SOCIALES / ESTRATEGIA	CIUDADANOS	REUNIONES / COMUNICACIÓN DIRECTA	OTROS CANDIDATOS / AUSTERIDAD / DISPENDIO
4	ESTRATEGIA	UNIDAD	FUERZAS PROGRESISTAS / PARTIDOS POLITICOS	ALIADOS	SIN MENCIÓN

5	ESTRATEGÍA	MORENA	MOVIMIENTO EN CONSTRUCCIÓN	CAMPAÑA INCLUYENTE / MOVIMIENTO DESDE ABAJO	SIN MENCIÓN
6	ESTRATEGÍA / DIFERENCIACIÓN	MILLONES DE MEXICANOS	POBRES	OTRA ALTERNATIVA / OTRO CAMINO / SOLO DOS OPCIONES	MÁS DE LO MISMO / CERCO INFORMATIVO / MÁS POBREZA, CORRUPCIÓN, INSEGURIDAD, VIOLENCIA
7	DIFERENCIACIÓN	COMBATE A LA CORRUPCIÓN	HONESTIDAD	LA HONESTIDAD COMO ESTILO DE VIDA Y DE GOBIERNO	EL CANDIDATO DEL PRI NO TOCO EL TEMA
8	ECONOMÍA / DIFERENCIACIÓN	GOBIERNO AUSTERO /	JUÁREZ: JUSTA MEDIANÍA	GOBIERNO RICO CON PUEBLO POBRE	PRIVILEGIO DE LOS ALTOS FUNCIONARIOS
9	ECONOMÍA /DIFERENCIACIÓN	COMBATE A LA CORRUPCIÓN	PEMEX / AUMENTO DE IMPUESTOS / IVA /	GOBIERNO AUSTERO	CANDIDATO DE LA CONTINUIDAD
10	ECONOMÍA /SECTORES	CAMPO /SOBERANIA ALIMENTARIA /APOYO	RESCATE DEL CAMPO /COMERCiantes / EMPRESARIOS	ADMINISTRACIÓN CON HONRADEZ /DINERO DE TODOS	SIN MENCIÓN
11	ECONOMÍA	PEMEX	QUITAR IMPUESTOS/BAJAR PRECIOS / REFINERIAS	QUITAR IMPUESTOS / CRISIS MUNDIAL DE COMBUSTIBLES /PALANCA DE DESARROLLO	PRIVATIZACIÓN DE PEMEX
12	ECONOMÍA	PEMEX	SOBERANÍA ENERGÉTICA/ TRANSICIÓN ENERGÉTICA /NACIONALISMO	LIMPIAR A PEMEX DE CORRUPCIÓN /NUEVAS FUENTES DE ENERGÍA	CORRUPCIÓN / INFLUYENTISMO (SINDICATO) /DESTRUCCIÓN DEL TERRITORIO
13	ECONOMÍA	SECTOR TURÍSTICO	HISTORIA/ CULTURA MEDIO AMBIENTE	APOYO AL SECTOR COMO MEDIO PARA GENERAR EMPLEO Y RIQUEZA	SIN MENCIÓN
14	ECONOMÍA	RAMAS ECONÓMICAS /COMERCIO/ SERVICIOS FINANCIEROS	PRECIOS EXAGERADOS / AHORRO	PLENA COMPETENCIA	MONOPOLIOS
15	SOCIAL	MEDIOS DE COMUNICACIÓN / LIBERTAD DE EXPRESIÓN	LEY TELEVISIVA / CENSURA	GARANTÍAS SOCIALES	SIN MENCIÓN
16	SOCIAL	DERECHO A LA INFORMACIÓN / MEDIOS DE COMUNICACIÓN / CFE	COMUNICACIÓN DEL PAÍS / INTERNET / HACIA LOS POBRES	DERECHO A ESTAR INFORMADOS	MANIPULACIÓN
17	SOCIAL / ECONOMÍA	TRABAJO / SALARIO MÍNIMO	REACTIVAR LA ECONOMÍA /AUMENTO AL SALARIO MÍNIMO /JOVENES	NUEVO GOBIERNO ANTE FALTA DE OPORTUNIDADES	REZAGO DE OTROS GOBIERNOS Y FALTA DE OPORTUNIDADES
18	SOCIAL / ECONOMÍA	TRABAJO / JOVENES /BIENESTAR	FALTA DE EMPLEO A JOVENES	COMBATE A CORRUPCIÓN COMO MEDIO PARA SOLUCIONAR FALTA DE EMPLEO EN ESPECÍFICO EN JOVENES /SERENANDO AL PAÍS	COMBATE A LA CORRUPCIÓN / VIOLENCIA
19	SOCIAL	JUSTICIA	COMBATE A DELINCUENCIA ORGANIZADA SIN VIOLENCIA	OTRA ESTRATEGIA SIN UTILIZAR VIOLENCIA /	NO MÁS MUERTES / FLAGELO DE LA VIOLENCIA
20	SOCIAL	SEGURIDAD	SERVIDORES PUBLICOS HONESTOS / OPORTUNIDADES PARA TODOS	EVITAR LA ESTRATEGIA DE GUERRA / ESTALLIDO DE ODIOS Y RESENTIMIENTO / CON VALORES COMO INTELIGENCIA Y EFICACIA	SIN MENCIÓN
21	ADMINISTRACIÓN PUBLICA	SEGURIDAD PÚBLICA / MANDO UNICO / SEDE DE LA REPÚBLICA	GABINETE DE SEGURIDAD	GABINETE DE SEGURIDAD COORDINADOS POR UN MANDO UNICO	SIN MENCIÓN
22	DESARROLLO SOCIAL	POBREZA EXTREMA / DERECHO A LA ALIMENTACIÓN /	PENSIÓN UNIVERSAL A ADULTOS MAYORES, DISCAPACITADOS / MADRES SOLTERAS	ATENCIÓN A LOS MÁS HUMILDES Y DESPROTEGIDOS MEDIANTE PROGRAMAS SOCIALES	SIN MENCIÓN
23	SOCIAL	PROGRAMAS SOCIALES	ESTANCIAS INFANTILES / DERECHO A LA SALUD / IMSS E ISSSTE	ATENCIÓN A MUJERES TRABAJADORAS CON SERVICIOS DE CALIDAD	SIN MENCIÓN
24	SOCIAL	PROGRAMAS SOCIALES	VIVIENDA / CLASE MEDIA / CRÉDITOS BARATOS	VIVIENDA DIGNA Y DECOROSA	SIN MENCIÓN
25	SOCIAL	PROGRAMAS SOCIALES	EDUCACIÓN / BECAS	LA EDUCACIÓN COMO DERECHO PARA TODOS Y NO UN PRIVILEGIO MEDIANTE BECAS Y COBERTURA TOTAL	SIN MENCIÓN
26	SOCIAL	EDUCACIÓN SUPERIOR	JOVENES / NIVEL UNIVERSITARIO CON BECAS	INGRESO DE ESTUDIANTES A NIVEL UNIVERSITARIO	CONTRARIO A LA ACTUALIDAD DONDE 3 DE CADA 10 SON UNIVERSITARIOS
27	SOCIAL	EDUCACIÓN SUPERIOR	POSGRADO / INVESTIGADORES	A TRAVÉS DE BECAS	ASUNTOS RELEGADOS DE LOS ACTUALES GOBIERNOS
28	SOCIAL	PROGRAMAS SOCIALES	PARTICIPACIÓN CIUDADANA / MIEMBROS DEL GABINETE	EQUIPO DE TRABAJO	SIN MENCIÓN
29	ADMINISTRACIÓN PUBLICA	GABINETE	MUJERES Y HOMBRES HONESTOS CON EXPERIENCIA	A DIFERENCIA DE OTROS CANDIDATOS, AMLO DA A CONOCER SU GABINETE / SECRETARÍA DE HONESTIDAD Y COMBATE A LA CORRUPCIÓN	SIN MENCIÓN
30	PAUSA		AMIGOS Y AMIGAS		SIN MENCIÓN
31	ORGANIZACIÓN / ESTRATEGIA	MILITANTES / PARTIDARIOS / CIUDADANOS INDEPENDIENTES	VOTO DE PANISTAS Y PRISTAS INCONFORMES	RESPALDO SOCIAL	INCONFORMES DEL REGIMEN DE CORRUPCIÓN / ELBA ESTHER GORDILLO / CARLOS SALINAS DE

					GORTARI /VICENTE FOX / MEZQUINDAD
32	ORGANIZACIÓN / ESTRATEGIA	MOVIMIENTO DE JÓVENES (SIN MENCIONAR SOY 132)	¡VIVAN LOS JOVENES VIVAN LOS ESTUDIANTES!	COMBATE AL ENGAÑO, SIMULACIÓN Y MENTIRA	NO A LA SIMULACIÓN
33	ESTRATEGIA	PRESIDENCIA / MERCADOTECNIA	ADVERSARIOS / PATROCINADORES DE PEÑA / DEFENSORES DEL ACTUAL RÉGIMEN DE CORRUPCIÓN	VAMOS A GANAR / LA REALIDAD ES OTRA	APUESTA A LA IMPOSICIÓN DE ESTRATEGIA MEDIANTE MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD
34	ESTRATEGIA	CONVOCATORIA	LA GENTE QUIERE UN CAMBIO VERDADERO	NI LA GUERRA SUCIA NI LA COMPRA DEL VOTO	MISMAS PRACTICAS DE SIEMPRE (FRAUDE Y COMPRA DE VOTOS)
35	PAUSA		AMIGOS Y AMIGAS		SIN MENCIÓN
36	ORGANIZACIÓN / ESTRATEGIA	PARTICIPACIÓN	NUESTROS CERCANOS / CONVENCER	JUNTOS PROMOVAMOS UN CAMBIO VERDADERO EN NUESTRAS FAMILIAS / PROTAGONISTAS DEL CAMBIO	SIN MENCIÓN
37	ORGANIZACIÓN / ESTRATEGIA	PARTICIPACIÓN CIUDADANA	VIGILANTES DEL VOTO	TRANSFORMACIÓN DE MÉXICO / GESTA HISTÓRICA PARA GLORIA DE NUESTRA PATRIA	SIN MENCIÓN
38	ORGANIZACIÓN / ESTRATEGIA	FIESTA CIVICA NACIONAL	TRIUNFAREMOS	ANTICIPO DE TRIUNFO	SIN MENCIÓN
39	PAUSA		AMIGOS Y AMIGAS		SIN MENCIÓN
40	ESTRATEGIA	GOBIERNO INCLUYENTE	GOBERNAR PARA TODOS	GOBIERNO PARA TODOS SIN EXCEPCIÓN / RESPETANDO LAS GARANTÍAS / SIN PERSECUCIÓN NI DESTIERRO /GOBERNAR DISTINTO NO PARA UNOS CUANTOS	SIN MENCIÓN
41	SOCIAL	JUSTICIA /	UN PRESIDENTE QUE NO ESTÉ SUBORDINADO A PODERES FÁCTICOS / QUE EL ÚNICO AMO SEA EL PUEBLO	RENACIMIENTO MORAL DE MÉXICO / NUEVA ETAPA DE LA VIDA PÚBLICA DEL PAÍS	SIN GRUPOS DE INTERÉS CREADO
42	ESTRATEGIA	GOBIERNO ABIERTO	PUEBLO DE MÉXICO	NO LES VOY A FALLAR / NO VOY A TRAICIONAR / GOBERNAR CON RECTITUD	SIN MENCIÓN
43	ESTRATEGIA	UNIDAD	TODOS	JUNTOS A HACER HISTORIA	SIN MENCIÓN
44	VALORES	LIBERTAD	CUALQUIERA	LIBERTAD	SIN MENCIÓN
45	VALORES	JUSTICIA	CUALQUIERA	JUSTICIA	SIN MENCIÓN
46	VALORES	DEMOCRACIA	CUALQUIERA	DEMOCRACIA	SIN MENCIÓN
47	VALORES	REPÚBLICA	CUALQUIERA	NUEVA REPÚBLICA	SIN MENCIÓN
48	CIERRE		MÉXICO		
49	CIERRE		MÉXICO		
50	CIERRE		MÉXICO		

Tabla 3: Temas Específicos por Número de Párrafos.

TEMAS ESPECIFICOS	
TEMA ESPECIFICO	NUMERO DE PARRAFOS
APOYO CIUDADANO / PARTICIPACION CIUDADANA / CIUDADANOS/MEXICANOS /CIUDADANOS INDEPENDIENTES	 6
CAMPO	 1
SOBERANIA ALIMENTARIA	 1
COMBATE A LA CORRUPCIÓN	 2
CONVOCATORIA	 1
DEMOCRACIA	 1
DERECHO A LA INFORMACIÓN	 1
EDUCACIÓN SUPERIOR	 2
FIESTA CIVICA NACIONAL	 1
GABINETE	 1
GOBIERNO ABIERTO	 1
GOBIERNO AUSTERO	 1
GOBIERNO INCLUYENTE	 1
JUSTICIA	 3
LIBERTAD	 2
MEDIOS DE COMUNICACIÓN	 3
MILITANTES / PARTIDARIOS / MORENA	 2
PEMEX	 2
POBREZA EXTREMA /	 1
DERECHO A LA ALIMENTACIÓN /	 1
PRESIDENCIA /	 1
MERCADOTECNIA	 1
PROGRAMAS SOCIALES	 4
SECTORES PRODUCTIVOS	 3
SEGURIDAD	 2
TRABAJO	 2
JOVENES	 1
SALARIO MÍNIMO	 1
BIENESTAR	 1
UNIDAD	 2

Tabla 4: Temas Disruptivos agrupados en Tópicos (Discurso 2012)

TEMAS DISRUPTIVOS / DISCURSO 2012			
TEMA ESPECIFICO	NUMERO DE PARRAFOS	AGRUPACIÓN POR TÓPICOS	MENCIONES
A DIFERENCIA DE OTROS CANDIDATOS	1	ORGANIZACIÓN	7
GABINETE	1		
SECRETARÍA DE HONESTIDAD Y COMBATE A LA CORRUPCIÓN	1		
TRANSFORMACION DE MÉXICO	1		
REUNIONES / COMUNICACIÓN DIRECTA / ALIADOS /	1		
RESPALDO SOCIAL	1		
LA EDUCACIÓN COMO DERECHO PARA TODOS Y NO UN PRIVILEGIO MEDIANTE BECAS Y COBERTURA TOTAL	1	EDUCACIÓN	3
INGRESO DE ESTUDIANTES A NIVEL UNIVERSITARIO	1		
A TRAVÉS DE BECAS	1		
TRANSFORMACION DE MÉXICO	1	ADMINISTRACIÓN DEL GOBIERNO / DIFERENCIACIÓN	15
LA HONESTIDAD COMO ESTILO DE VIDA Y DE GOBIERNO	1		
GOBIERNO RICO CON PUEBLO POBRE	1		
GOBIERNO AUSTERO	1		
ADMINISTRACIÓN CON HONRADEZ	1		
NUEVO GOBIERNO ANTE FALTAS E OPORTUNIDADES	1		
COMBATE A CORRUPCIÓN COMO MEDIO PARA SOLUCIONAR FALTA DE EMPLEO EN ESPECÍFICO EN JOVENES	1		
COMBATE AL ENGAÑO, SIMULACIÓN Y MENTIRA	1		
TRANSFORMACIÓN DE MÉXICO	1		
GOBIERNO PARA TODOS SIN EXCEPCIÓN	1		
NUEVA REPÚBLICA	1		
DINERO DE TODOS	1		
SERENANDO AL PAÍS	1		
GESTA HISTÓRICA PARA GLORIA DE NUESTRA PATRIA	1		
GOBERNAR DISTINTO NO PARA UNOS CUANTOS	1		
CAMPAÑA INCLUYENTE	1	ESTRATEGIA ELECTORAL / DIFERENCIACIÓN	11
PLENA COMPETENCIA	1		
JUNTOS PROMOVAMOS UN CAMBIO VERDADERO EN NUESTRAS FAMILIAS	1		
ANTICIPO DE TRIUNFO	1		
RENACIMIENTO MORAL DE MÉXICO	1		
JUNTOS A HACER HISTORIA	1		
MOVIMIENTO DESDE ABAJO	1		
NUEVA ETAPA DE LA VIDA PÚBLICA DEL PAÍS	1		
PROTAGONISTAS DEL CAMBIO	1		
GOBERNAR CON RECTITUD	1		
NO LES VOY A FALLAR / NO VOY A TRAICIONAR /	1		
APOYO AL SECTOR COMO MEDIO PARA GENERAR EMPLEO Y RIQUEZA	1	SECTORES	5
DERECHO A ESTAR INFORMADOS	1		
ATENCIÓN A LOS MÁS HUMILDES Y DESPROTEGIDOS MEDIANTE PROGRAMAS SOCIALES	1		

ATENCIÓN A MUJERES TRABAJADORAS CON SERVICIOS DE CALIDAD	1		
LA EDUCACIÓN COMO DERECHO PARA TODOS Y NO UN PRIVILEGIO MEDIANTE BECAS Y COBERTURA TOTAL	1		
OTRA ALTERNATIVA	1		
GOBIERNO RICO CON PUEBLO POBRE	1		
GOBIERNO AUSTERO	1		
LIMPIAR A PEMEX DE CORRUPCIÓN /NUEVAS FUENTES DE ENERGÍA	1		
COMBATE A CORRUPCIÓN COMO MEDIO PARA SOLUCIONAR FALTA DE EMPLEO	1		
NI LA GUERRA SUCIA NI LA COMPRA DEL VOTO	1		
GARANTÍAS SOCIALES	1		
DERECHO A ESTAR INFORMADOS	1		
RESPALDO SOCIAL	1		
LIBERTAD	1		
JUSTICIA	1		
DEMOCRACIA	1		
NUEVA REPÚBLICA	1		
OTRA ESTRATEGIA SIN UTILIZAR VIOLENCIA /	1		
EVITAR LA ESTRATEGIA DE GUERRA /	1		
GABINETE DE SEGURIDAD COORDINADOS POR UN MANDO UNICO	1		
NI LA GUERRA SUCIA NI LA COMPRA DEL VOTO	1		
ESTALLIDO DE ODIO Y RESENTIMIENTO /	1		
CON VALORES COMO INTELIGENCIA Y EFICACIA	1		
60			

Tabla 5: Estructura narrativa del relato Discurso 2012

EJES NARRATIVOS (A3)
afable, conciliador, cercano, empático, igual,
trabajo en conjunto con los ciudadanos para conformar esta etapa de lucha social en todas las regiones del país para consolidar la transformación de México
Nuestro movimiento -campaña es masivo con aceptación de la gente, utilizando una comunicación directa con los ciudadanos / se establecieron estrategias de comunicación mediante reuniones masivas y plazas llenas / movilización austera
unidad al interior / apoyo de los principales contrincantes al interior del partido / apoyo de los Partidos de Izquierda
Morena / Movimiento construido entre todos y desde abajo / campaña organizada y efectiva
victimización de cerco informativo (campaña desigual) / polarización de posturas políticas, confrontándolas entre más de lo mismo, la de los otros y nuestra propuesta, en el cambio verdadero
el cambio verdadero sólo será viable si existe un compromiso de combatir la corrupción / la deshonestidad es dañino para México / nosotros somos el cambio verdadero, la corrupción es lo que representa el candidato del PRI /El nunca se comprometió a combatirla ni siquiera la mencionó
gobierno austero / terminar con los privilegios de altos funcionarios / aplicar la máxima de Juárez de vivir en justa medianía
síntesis de desarrollo del país mediante el combate a la corrupción, austeridad republicana y abolir la los privilegios, permitirán obtener producción, trabajo y bienestar / el candidato contrincante propone más de lo mismo, privatizar Pemex e incrementar el IVA / son dos proyectos de nación distintos /
inicia con temas económicos / administrar los recursos nacionales con honradez / apoyo a productores, comerciantes, empresarios y comuneros
planteamientos económicos genéricos sin especificar métodos / bajar impuestos / petróleo como palanca de desarrollo
combatir la corrupción en Pemex y en la energía eléctrica (sin mencionar CFE) / evitar el influyentismo y terminar con contratos millonarios de unos pocos en la compra de gasolina en el extranjero / impulsar energías verdes y el cuidado del medio ambiente
porque tenemos historia, riquezas naturales y cultura se apoyará la actividad turística (sin ser específico ni usar referencia de lo que entiende como actividad turística / lo asocia a temas económicos
retoma temas económicos anunciando terminar prácticas monopólicas / promoverá el ahorro de los consumidores evitando precios exagerados / impulsando plena competencia
inaugura nuevo tema, sensible para sus detractores / hace manifiesto la libertad de prensa y de información / expone el derecho a disentir enfatizando en el tema de no persecución política / lanza la propuesta de nuevas concesiones
asocia temas económicos con eventos políticos / promueve el derecho a la información para contrarrestar la manipulación en los medios de comunicación enfatizando a las redes sociales
generación de empleos / crecimiento económico, atender el rezago de falta de empleo en jóvenes
incorporar a los jóvenes al empleo y al estudio como medida de combate a la violencia e inseguridad / combate a la corrupción con empleo y bienestar ayudarán a serenar al país

atención del tema de la violencia con otras estrategias / combatir a la delincuencia organizada no con violencia / apuesta a la justicia como generador de tranquilidad y paz
oportunidades para todos teniendo una estrategia de seguridad pública que evite la frustración (social) que lleve al odio y resentimiento
inaugura una propuesta disruptiva de gobernar / presidencia itinerante donde el gobierno de la República estará en todas las regiones y estados del país donde se requiera /reuniones del mando único del gabinete de seguridad
presenta el tema social de apoyos y programas sociales / prioriza temas de pensión universal y seguridad alimentaria / retoma tema económico de combate a la pobreza extrema
prosigue temas de interés social como mejorar la atención médica del ISSSTE e IMSS / anuncia creación de muchas estancias infantiles para apoyar a las madres trabajadoras
continúa con temas sociales, ahora se focaliza en el tema de la vivienda / desde créditos hasta programas de mejoramiento
sigue postulando temas sociales, ahora se focaliza en la educación / mejoras en la calidad e infraestructura de las escuelas / otorgar becas a estudiantes de escasos recursos /
educación superior garantizada / no habrá rechazados / becas para estudiantes de preparatorias como en el Distrito Federal
educación superior y de posgrado / más investigadores y científicos / nuevas secretarías para mejorar disciplinas ignoradas: ciencia, cultura y deporte
párrafo puente de explicación del apoyo en el que se realizará el programa político
menciona nombres que lo acompañarán en el gabinete de gobierno, a quienes señala como hombres y mujeres honestos y con experiencia marcando un hito en las campañas electorales en México
intimista
campaña optimista / muestra fortaleza de organización y respaldo / asegura votos de inconformes de otros partidos por el actuar de dirigentes que representan rechazo generalizado / obtendrá votos de militantes y ciudadanos independientes
convencer y persuadir a los jóvenes debido a que representan un número importante de votos / supone que el movimiento Yo Soy 132 es la oportunidad de impulsar el apoyo de los mismos
denostación de estrategia de campaña del candidato Peña / insiste en que se volverá a ganar la presidencia / argumenta que sus opositores se confiaron y les faltó tenacidad y que la campaña iba a ser un día de campo (fácil) pero se equivocaron porque dice que la realidad es otra
voz preparatoria de la arenga discursiva / denostar la guerra sucia y la compra de lealtades / Vamos a ganar : grito triunfalista
pausa
seguir actuando desde casa y trabajo para consolidar el triunfo / ser protagonista del cambio verdadero (identidad)
equipara las elecciones a nivel de gesta histórica, como en campo de batalla / arenga para defender el voto casilla por casilla
se adelanta al triunfo
manifiesta su forma de gobernar para todos sin distinción / confirma que no habrá persecuciones ni revanchas
reitera un tono conciliador de su mensaje / desliza la idea de que el objetivo principal es el renacimiento de México, sin especificar su significado / que no sea un presidente sujeto a intereses creados y que el amo sólo sea México
no decepcionaré el votar por él / emite una garantía de gobernar con rectitud
es el momento histórico para cambiar la vida actual con optimismo y decisión a construir una patria nueva
arenga

Tabla 6: Nivel Relato Estructura conceptual del relato (Discurso 2012)

INTENCIONES	ESTILO
mostrar cercanía	cercano a la gente e interlocutor
agradecimiento por el apoyo / marca el inicio de una nueva etapa de transformación / por todo el país	se dice sorprendido por la respuesta de la gente con el apoyo que ha brindado al movimiento de transformación
Nosotros tenemos propuestas que tiene una amplia aceptación, respaldadas con reuniones masivas, además de ser una campaña austera, sin necesidad de gastar de más	utiliza datos específicos de reuniones realizadas que sugieren un respaldo masivo a su P-A-N
reconocimiento / mensaje de unidad / cohesión partidista / apoyo a la candidatura	reconocimiento directo y personalizado
presentación de una estrategia política como la conformación de Morena como base de organización desde abajo y entre todos (popular e incluyente)	optimista y con claridad de objetivos
victimización de campaña desigual / polarización de posturas / superponiendo lo conocido en el imaginario como causales de pobreza, violencia y corrupción de los gobiernos en turno: más de lo mismo vs. Cambio verdadero	denunciante / esquemático / maniqueo
pone énfasis en que el combate a la corrupción es el método de ayudar al país / la propuesta del candidato del cambio verdadero es principalmente combatir a corrupción	distinción / denuncia / establece compromiso / desafía / propositivo
combatir los altos privilegios de los funcionarios públicos / convertir al gobierno en un gobierno austero / es posible vivir en justa medianía	propositivo / distintivo / dialéctico
plantea la diferenciación de propuestas / es enfático que su propuesta es la que conviene al país / porque el contrincante representa más de lo mismo	diferenciador / propositivo / establece dos formas de gobernar / el conocido y el nuevo / mensajes claros y sintéticos
es importante el apoyo a los sectores productivos del país proponiendo la administración de los recursos de todos con honradez	retórico y genérico
bajar impuestos / petróleo como palanca de desarrollo	evoca conceptos de los 70's como "palanca de desarrollo" y bajar impuestos es un concepto genérico que retóricamente todos aceptamos
seguir tocando el tema de combate a la corrupción (bandera) en temas económicos como Pemex y CFE, agregando el tema cuidado del medio ambiente	enfático / sistemático / programático
por ser generador de riqueza y empleos se apoyará la actividad turística sin ser claro ni específico	asocia un tema económico con un tema cultural e histórico lo cual lleva a la ambigüedad
por tratarse de un tema doloso para la mayoría de los ciudadanos el tema de los monopolios busca compensar la sensación de bienestar impulsando el ahorro y precios justos	mediador / empático / conciliador / justo / confrontativo
serenar a sus detractores con posicionamientos de confianza para garantizar los derechos a la información de prensa y de opinión / envía mensaje de confianza para la creación de nuevas concesiones	abierto / empático/ negociador / serenador / conciliador
contrarrestar las opiniones emitidas en los medios de comunicación anteponiendo el derecho a la información de los ciudadanos impulsando la fibra óptica y el internet de banda ancha utilizando la infraestructura de la CFE	abierto / confrontativo / disruptivo / estratégico
mensaje dirigido a jóvenes sin empleo ni estudio / ofrecer cifras impactantes para justificar la falta de empleos y reactivación de la economía	se apoya en cifras y datos duros para colocar el tema en la atención de mejorar la economía y la falta de oportunidades

focalizar el mensaje en atender a jóvenes sin empleo y estudios / retoma tema-bandera para atender a jóvenes	retórico / casuístico / propositivo / proyectivo
atiende el tema de inseguridad (tema de alto impacto en la sociedad) con una propuesta de pacificación de no generar más violencia / no especifica la estrategia de combate a la delincuencia organizada	retórico / proyectivo /
introduce el tema de seguridad con ofrecimientos de tener oportunidades	retórico / ambiguo / concatenaste
tener presencia en todos estados del país mediante una presidencia itinerante / se mantendrá el control de la seguridad con reuniones del mando único diariamente	directo / estratégico / propositivo / retórico
atrae la atención hacia temas sociales colocando en primer lugar a los programas sociales que le han dado capital político	retórico / ambiguo / tema-promesa /tema bandera
asume el tema de seguridad en la salud con medidas de mejoramiento de atención médica, promete medicamento gratuito y ofrece la construcción de estancias infantiles	retórico / tema-promesa / superficial
continúa cautivando a sectores específicos de la sociedad, en éste rubro se enfoca en las clases medias	tema-promesa / retórico / cautivador
posicionar temas de interés general con carga social / aborda la educación desde una perspectiva asistencialista / promete becas y mejoras en la calidad de la enseñanza	tema-promesa / retórico / cautivador
sigue con propuestas asistencialistas como medida de solución de problemáticas extensas	retórico / persuasivo / prometedor
mantiene su postura de cautivar los votos de estudiantes de posgrados, como los más críticos desde una perspectiva asistencialista	retórico / asistencialista / contraste
párrafo introductorio para hablar de su gabinete	retórico
adelantarse a los demás partidos políticos	descriptivo
	cercano a la gente e interlocutor
cautivar votos de otros partidos y ciudadanos indecisos (independientes)	utiliza una estrategia de contraste, al comparar las acciones de personajes que son rechazados en el imaginario colectivo como Carlos Salinas de Gortari, Elba Esther Gordillo y Vicente Fox, que representan las formas más indeseables de hacer política
persuadir a los jóvenes enalteciendo sus acciones derivadas del movimiento Yo Soy 132 y enalteciendo a los estudiantes y jóvenes como impulsores del cambio	directo/ persuasivo / incluyente
demeritar y denostar las estrategias del adversario	directo / confrontativo / enfático
arengar / denostar estrategias	directo / confrontativo / enfático
pausa para resaltar arenga	
sumar votos / aglutinar con estrategia identitaria de pertenencia / convencer a más votantes	directo / convocante / directivo
arenga para que todos estén pendientes de los resultados cuidando las casillas / hace extensiva la participación equiparándola como una gesta histórica	retórico / sutil / moderado
tono festivo de triunfo anticipado	entusiasta
se prepara para el cierre	intimista

intenta serenar el discurso de antagonismos sobre saliendo las formas de gobernar para todos / diferenciándose de sus oponentes	utiliza su estilo reiterado de contraste, diferenciador con tono conciliador
mediar y conciliar en su tono evitando un mensaje de confrontación, aunque deja ver que no será un presidente supeditado a intereses creados	directo / retórico / persuasivo
crear confianza al momento emitir su voto	directo / retórico / persuasivo
hacer patente que el cambio es hoy con su voto	retórico

Tabla 7: Nivel Contexto: Estructural Conceptual (Meta Lenguajes / Meta Comunicaciones Discurso 2012)

METACOMUNICACIONES LATENTES	METACOMUNICACIONES INADVERTIDAS	IDEA PRINCIPAL
No eres indiferente para mí	entendi tu problemática	Empático
1. este es el camino trazado para la consolidación de la transformación. 2. ésta nueva etapa de lucha es sorprendente para algunos que no confían en nuestra propuestas.	estas con nosotros o fuera del proyecto	participa en la nueva etapa de lucha para la transformación
Sumarse al Proyecto Alternativo de Nación es garantía de la transformación del país debido entre otras cosas por estar respaldado por millones de personas, además de somos diferentes en las formas de llevar a cabo campañas políticas porque no gastamos recursos como los demás candidatos		Nuestro movimiento y proyecto es garantía de transformación del país porque es apoyado por millones de personas
somos transparentes / estamos a la altura de las circunstancias / unidad al interior del partido /	no mostramos las diferencias / la candidatura, aunque hubo diferencias en torno a ello, se resolvió bien	mostramos cohesión de los principales dirigentes de los partidos aliados. unidad al interior del partido pese a las diferencias, reconociendo la labor de los principales dirigentes de los partidos aliados.
MORENA es el resultado de la unidad de voluntades ciudadanas en torno a la construcción de un movimiento-partido apoyado desde abajo y entre todos	1. nuestra organización es efectiva por lo que hay que confiar en los métodos. 2. ésta es la consolidación de la estrategia política planteada desde hace años	El Partido-Movimiento es la base y la estrategia política para la consolidación de la transformación de México.
somos atacados por el poder en turno con campaña desigual específicamente con cerco informativo	Establece dos opciones de gobernar: más de lo mismo o cambio verdadero (imponiéndose como único) es la propuesta contra la de ellos, la nuestra es verdadera (autonombrándola como única y verdadera) resaltando la de ellos como negativa, promovedora de más violencia, más pobreza, más inseguridad y corrupción.	Polarización
el combate a la corrupción es la forma y metodología para alcanzar el cambio verdadero / ser deshonestos nos convierte en lo que se piensa combatir, es decir, más de lo mismo /	1. distinguimos del corrupto nos fortalece, nos hace ser distintos por antonomasia. 2. somos diferentes porque no somos corruptos / no somos iguales porque ellos ni siquiera tocaron el tema	Diferenciación
polariza dos proyectos de nación, uno el que propone erradicar la corrupción, lo cual permitirá el ahorro y el bienestar, contra el endeudamiento y privatización	1. la austeridad republicana y la abolición de privilegios nos permite desmarcarnos de la narrativa del otro candidato 2. no hay más opciones que las que proponemos, la que representa más de lo mismo y la nuestra 3. nosotros somos la diferencia, porque tenemos claros los objetivos planteados, lo contrario representa lo mismo, endeudamiento y aumento de impuestos, nosotros proponemos bienestar, desarrollo, crecimiento, ahorro y disminución de impuestos	Diferenciación
promesa de administrar los recursos públicos con honradez, aunque no menciona cómo	1. es genérico al plantear la propuesta económica de apoyo a los sectores productivos del país. 2. no es muy extensivo en sus propuestas en contraste con los anteriores párrafos.	Administración de recursos y apoyos a los sectores productivos del país sin claridad de métodos
bajar impuestos supone un desarrollo económico y de los sectores productivos del país sin especificar el cómo	el petróleo como palanca de desarrollo es un concepto Keynesiano de los 70's cuando el petróleo era el modelo de un Estado con estabilidad económica, lo cual no se ve reflejado en el momento del texto	bajar impuestos / petróleo
presenta temas de interés general como el cuidado del medio ambiente, incluyendo la bandera del combate a la corrupción / transpola las medidas en Pemex con la CFE / menciona que ocurrirá lo mismo con la energía eléctrica sin mencionar a la empresa CFE / no ahonda en el tema verde (energías limpias)	sigue planteando su programa (bandera) de combate a la corrupción como medida para terminar con el influyentismo y terminar con grandes negocios de unos cuantos lucrando con la gasolina comprada en el extranjero	Combate a la corrupción en temas económicos
la actividad turística está supeditada al interés económico por ser generador de riqueza y empleo	por tener historia, cultura y bellezas naturales se apoyará a la actividad económica / si no se tuviera esas circunstancias no se apoyaría?	actividad turística como generador de empleos y riqueza
combatiendo a los monopolios se generará precios justos y plena competencia	el ahorro de los consumidores es aliciente para un tema doloso	impulsar erradicar monopolios en todas las áreas económicas ayudará a impulsar la economía doméstica
soy garantía de las leyes y de los derechos sociales / no soy perseguidor de ideas / no habrá persecuciones políticas por la forma de pensamiento y de opinión	no abriré el frente de expropiar Televisa aunque sea el promotor del candidato del PRI / al contrario, promoveré nuevas concesiones lo que significa nuevas áreas de oportunidad para la inversión de los empresarios de los medios de comunicación	Libertad de expresión y de opinión. Concesiones privadas.
impulsaré el desarrollo del internet y la instalación de la fibra óptica	con el objetivo de hacer contrapesos a las opiniones y manipulaciones vertidas en los medios de comunicación porque los mexicanos tenemos el derecho de estar informados los medios de comunicación tradicionales utilizan la manipulación en sus contenidos por lo que se requiere contrarrestarlos con el internet de banda ancha y fibra óptica para tener garantizado el derecho a la información	Medios de comunicación
el nuevo gobierno se propone erradicar la falta de oportunidades, principalmente de jóvenes que ni estudian ni trabajan	mensaje focalizado debido a la alta cantidad de nuevos votantes que representan los jóvenes	apoyo al crecimiento económico y atención a la falta de oportunidades en los jóvenes sin mencionar el cómo
aborda y concatena un tema económico como la falta de empleo con un tema social como la inseguridad y violencia	1. afirma que la falta de oportunidades de estudio y empleo en los jóvenes es causante de inseguridad en el país. 2. supone por eso que hay que atender a los jóvenes para serenar al país. 3. serenar al país es ambiguo ya que no manifiesta las formas concretas de atención	serenar al país con empleo y bienestar, lo cual se dará combatiendo la corrupción
por ser un tema doloso para la sociedad se aborda de forma superficial / dice que la justicia ofrece paz y tranquilidad sin especificar cómo	solicita dejar atrás la tragedia causada por la violencia y dice combatir la delincuencia organizada sin ejercer la violencia (mensaje ambiguo)	se combatirá a la delincuencia organizada, causante de violencia con no violencia, supone que la justicia ofrece un mejor camino de resolución de conflictos porque garantiza la paz y la tranquilidad que no ofrece la guerra

Tabla 8: Nivel Ideológico

(Frame / Marco / Contexto, Paráfrasis, Inter Discurso, Actos del Habla Formación Discursiva) (Compendio)

PARRAFO	FRAME / MARCO / CONTEXTO	PARÁFRASIS	INTER DISCURSO	ACTOS DEL HABLA	FORMACIÓN DISCURSIVA
1	DIRECTO Y AFABLE	cercanos a mí	políticamente correcto al señalar primero al género femenino	íntimos	somos cercanos y conocidos
2	estoy cercano a ustedes por haber recibido el apoyo de todas las regiones del país para consolidar esta nueva etapa de lucha	sin su apoyo esta nueva etapa de lucha en el país no hubiera sido posible, esta ha sido la mejor campaña en todas las regiones del país para la transformación de México	con su apoyo es posible la transformación de México y podemos consolidar la lucha que por años hemos enfrentado	hagamos y transformemos al país con una lucha entre todos	estemos unidos para combatir en las urnas lo que nosotros proponemos
3	Les ofrezco un proyecto con respaldo social que promueve una alternativa de transformación de México.	nuestro movimiento tiene el respaldo social que los otros candidatos no tienen, nuestro programa electoral ha rendido frutos al presentar el Proyecto Alternativo de Nación que proponemos, donde no hay desfilarrago de recursos manteniendo comunicación con la gente	el Proyecto Alternativo de Nación que proponemos e impulsamos es apoyado por muchas personas, entre ellas, amplios sectores sociales y productivos (por no decir sectores o grupos económicos), que lo apoyan y respaldan	súmanse a nuestro Proyecto Alternativo de Nación, participa en el movimiento donde las plazas estuvieron llenas con más de dos millones de personas	Integrarse a nuestro Proyecto Alternativo de Nación el cual cuenta con el respaldo de millones de personas, garantizará el cambio que proponemos, la estrategia está definida, se parte de esta alternativa, no formes parte de lo que nos ha llevado hasta aquí
4	tenemos la madurez necesaria para lidiar nuestras diferencias y cohesionarnos en unidad partidaria / somos unidos	somos una fuerza política que ha logrado hacer que nuestras diferencias partidarias se hagan a un lado con el objetivo de generar un movimiento progreستا que se ha construido desde abajo (la gran mayoría, comotando los más, los pobres) y entre todos (plural e incluyente) para transformar a México	nuestros ideales partidistas son iguales a los tuyos, podemos avanzar en un proyecto común, hemos aprendido a hacer a un lado nuestras diferencias para construir un proyecto amplio e incluyente, donde no se imponga la voluntad de unos cuantos.	sumamos unidad al interior de los partidos para crear un movimiento amplio e incluyente, donde fuimos capaces de impulsar un proyecto común	somos un cúmulo de fuerzas progresistas que hemos construido desde abajo, un movimiento que desde hace años se ha venido construyendo con la gente, aunque el diseño del proyecto corresponde a la unión de ideologías que confluyen en los partidos que nos respaldan, si bien compartimos el proyecto a los ciudadanos, nuestros aliados en esta alianza, son los que dirigen las pautas de la estrategia política que estamos impulsando.
5	El Movimiento-Partido creado desde abajo (popular y partidista) para la transformación del país y la eficiente organización de sus partidarios es la fuerza que hará triunfar al Partido. Cuidar y consolidar el patrimonio y capital simbólico que representa MORENA	El Movimiento de Regeneración Nacional (Morena) es la base para construir el proyecto de nación que nos llevará a transformar a México, debido en gran parte por la organización, efectividad y entusiasmo con que se ha realizado esta campaña.	La construcción del movimiento-partido que hemos construido en este proceso de transformación ha sido fundamental para la transformación de México, se ha caracterizado por ser eficiente en la conformación de éste proceso.	Ser parte de Morena, es fundamental para la transformación de México, por ello, es importante sumarse a la propuesta que desde abajo y entre todos se ha construido, somos efectivos y entusiastas, intégrate	El Movimiento de Regeneración Nacional (Morena) es la vía en la que juntos se consolidará la transformación del país, es crucial pertenecer a esta fuerza que se ha construido desde abajo, es decir, donde tú pertences, y con la suma de todos, podemos transformar al país. Cuidemos el patrimonio y capital político que hemos construido.
6	estas con nosotros o con ellos, ellos significa más de lo mismo (minimizándolo) pero al mismo tiempo exponiendo lo negativo en el mensaje simbólico que representan como lo más repudiado por la gente, que es la corrupción, violencia, pobreza e inseguridad (ejes definidos como las causas del hartazgo ciudadano, ello representa el marco de sus propuestas de contraste	A pesar del cerco informativo (ataques, desinformación y propaganda negativa) hemos dado a conocer nuestra propuesta y que nadie se diga que desconoce que existe otra alternativa u otro camino. Hemos hablado claro desde que empezó la campaña, en estas elecciones sólo hay dos opciones, o más de lo mismo (lo que ya conoces de los otros) o el cambio verdadero que proponemos, o más corrupción, pobreza e inseguridad y violencia o lo que nosotros proponemos para transformar al país.	haciendo a un lado, la campaña negativa de la que hemos sido objeto durante la campaña, es necesario contrastar lo que la mayoría conoce, es decir, lo que simbólicamente representan los adversarios que es corrupción, violencia, inseguridad y pobreza, lo cual es el marco idóneo para entablar sentido de identidad y pertenencia, para poder establecer la disyuntiva de contraste entre una propuesta y la otra. En el momento de definiciones políticas, o estás con ellos o con nosotros.	te reto a que te definas políticamente, por lo que ya conoces o por una propuesta (poco clara) que estamos impulsando. Tienes que definir de qué lado estás, con la propuesta de siempre o con lo que nosotros estamos construyendo, que no se diga que no fuiste advertido, porque nuestra propuesta es clara desde un inicio, formar parte de algo diferente a ser cómplice de lo que ya conoces.	Advierte de una lucha de posturas políticas, por ello, es importante lanzar el reto y desafío manifiesto de ser parte de un proyecto alternativo que él propone (estás con nosotros) y la de ellos (lo que ya conoces). Pre configura una estrategia de contrastes entre ser parte de su estrategia o ser parte de la propuesta que como conoces, es más de lo mismo, el motivo por el cual existimos como grupo político al que perteneces a ellos. Nosotros representamos una propuesta que solucionará tu hartazgo de las formas en que se han conducido ellos, te representamos y te sacaremos de esa situación que no merecemos.
7	nosotros representamos el cambio verdadero porque no somos corruptos y proponer ser honestos como forma de vida nos hace diferentes a los gobernantes en turno porque ellos no tocaron el tema ni hicieron el compromiso de combatir la corrupción que ha dañado a México	El cambio verdadero significa combatir la corrupción y colocar la honestidad como estilo de vida y forma de gobierno, es lo que proponemos. Nada ha dañado más al país que la deshonestidad y corrupción de nuestros gobernantes, hasta el día de hoy, porque esa es la diferencia entre nosotros (nuestra propuesta) y la que representa el candidato del PRI (no menciona a los otros contrincantes, estableciendo sólo la disputa electoral entre ellos). Ellos, los contrarios, ni siquiera tocaron el tema ni se comprometieron a combatir la corrupción.	Combatiir la corrupción es el gran diferenciador de nuestra postura, es la garantía de cambio (el único, el nuestro, el verdadero, el de los otros es falso), porque no se comprometeron a combatirla. La honestidad es la manera de cambiar las condiciones de vida y la forma de gobernar de los representantes, esa es la propuesta principal de nuestro gobierno que proponemos. También a los ciudadanos le corresponde su parte por ser una forma de vida que ha dañado al país.	Combatiir la corrupción y ser honestos, es la punta angular de nuestro proyecto y de la propuesta que impulsamos. Dejar de ser corrupto, nos da la autoridad moral de emprender un cambio verdadero, pero no sólo de nuestros gobernantes sino también de los ciudadanos debido a que es una práctica arraigada en nuestro país, que la ha dañado mucho.	La corrupción y la deshonestidad de nuestros gobernantes y también de los ciudadanos que participan en ella, son formas de vida que debe desaparecer del país, ello significa un cambio estructural e ideológico del país, el cambio verdadero, (el que se propone, no hay otro) es determinante para transformar al país. El candidato del PRI, enemigo a vencer en la elección, no mencionó el tema, por lo tanto, es parte de la problemática planteada.
8	combatir la corrupción significa ejercer un gobierno austero que erradique privilegios de unos cuantos para terminar con incongruencia histórica de gobierno rico y pueblo pobre	Ejercer un gobierno austero, terminará con privilegios de funcionarios públicos, no puede existir un gobierno rico con pueblo pobre, haciendo vigente la máxima del Presidente Juárez (personaje histórico reconocido y enaltecido por AMLO) de aprender a vivir en la justa medianía.	Conocer de la historia y de los atributos discursivos y emblemáticos del Presidente Juárez, ejemplifica la forma que delineará su gobierno, desde la perspectiva histórica de la austeridad republicana, preceptos sociales y económicos planteados en el siglo XVIII y XIX, cuando la disparidad económica del país lo asemeja a la actualidad.	Estableceré un gobierno austero como lo establecen los preceptos juaristas aludiendo a la justa medianía, donde se erradique la corrupción privilegios de unos cuantos. Terminaré con la incongruencia histórica de vivir con un gobierno rico con pueblo pobre.	utiliza elementos históricos para construir emblemas discursivos que ejemplifiquen la deuda histórica de lo que han realizado los gobernantes de México, donde la disparidad y brecha económica han permanecido durante muchos años. Gobernar austeramente y vivir con honestidad permitirán establecer un gobierno sin privilegios. La corrupción es un síntoma del malestar social de nuestros días.
9	existen solo dos opciones de gobernar, la nuestra y la del candidato de la continuidad, nuestra propuesta es clara y programática, nos rigen ejes rectores que nos diferencian de los otros candidatos, tenemos propuestas que no representan lo mismo, que significa endeudamiento e incremento de impuestos así como la privatización de Pemex, nosotros somos la opción de bienestar, crecimiento y desarrollo.	el combate a la corrupción y la austeridad republicana, son los ejes principales para el desarrollo de México, donde no se requiere endeudar al país ni incrementar los impuestos. Nuestros adversarios representan la continuidad, es más de lo mismo, propone aumento del IVA y privatizar PEMEX. son dos opciones las que se encuentran en disputa, son dos proyectos diferentes de nación. Nosotros lo apostamos a que los ingresos y ahorro se podrá combatir la corrupción, por la austeridad y terminar con los privilegios fiscales, nosotros somos la opción de producción trabajo y bienestar.	solo existen dos opciones de gobierno, el de nosotros que proponemos mediante el ahorro y austeridad combatir la corrupción, los privilegios fiscales, el aumento de impuestos como el IVA y la privatización de Pemex, lo que propone el candidato de la continuidad es más de lo mismo.	hagamos un gobierno eficiente, que con ahorro y austeridad logremos erradicar la corrupción y privilegios de unos cuantos.	estamos inmersos en un régimen corrupto que privilegia a unos cuantos, y eso debe terminar con propuestas como la nuestra en la que se busca no endeudar más al país, salir de la dinámica de incrementos de impuestos y privatización, que aunque no lo dice, está implícito los lineamientos neoliberales que se imponen en los países en desarrollo como México.
10	plantea una administración eficaz y con honradez de los recursos públicos que promoverán generar apoyos a todos los sectores productivos del país	La honradez como principal rector de la administración del presupuesto público, cuyo dinero es de todos, se podrá rescatar al campo del abandono en el que se encuentra y llegar a la soberanía alimentaria que se requiere. Se apoyará los sectores productivos del país como comuneros, productores, ejidatarios o pequeños propietarios, así también se apoyará a pequeños y medianos comerciantes y empresarios.	administrando el presupuesto público se logrará las escases y soberanía alimentaria, sin embargo, no simplifica el método que implementará para lograrlo, si bien, anuncia apoyo a los sectores productivos del país, no expone la metodología que empleará.	administración eficiente del presupuesto público. Rescate del campo de la situación de abandono que se encuentra actualmente, apoyo a los sectores productivos del país	Se propone rescatar al campo del abandono con apoyos, no menciona de qué índole, subyace una contradicción inminente, por un lado se apoyará a los productores económicos del país, sin plantear una metodología explícita, mientras que alude a que sólo con una eficiente administración de los recursos públicos, ser suficiente para logra el propósito.
11	expone que bajar impuestos y utilizar el petróleo como palanca de desarrollo supone una alternativa de crecimiento y desarrollo económico aunque no ahonda ni establece estrategias claras de contraste, ajeno a su estilo discursivo	Anuncio que cumpliré con el compromiso de quitar el impuesto del IETU, bajaremos la gasolina, el diesel, la luz el gas, en beneficios de empresarios, transportistas y consumidores. En lugar de privatizar PEMEX, utilizaremos el petróleo como palanca de desarrollo. Construiremos 5 refinerías para dejar de importar gasolina, renascemos la industria petroquímica.	Quitar impuestos, bajar precios, no privatizar, suponen argumentos populares que ante la audiencia son siempre bienvenidos, aviva un discurso nacionalista de no privatización y de rescate de la industria petroquímica para que el petróleo sea factor de desarrollo, por lo que anuncia la construcción de 5 refinerías con la intención de dejar de depender de la compra de gasolina en el extranjero.	construcción de refinerías para no depender del extranjero. Apoyar la industria petroquímica como palanca de desarrollo (concepto keynesiano del estado de bienestar), aportes populistas de bajar precios, quitar impuestos y no privatizar son siempre bien recibidos por las audiencias.	discurso populista y nacionalista de protección y rescate petrolero. Política de contraste de las propuestas neoliberales implícitas en su discurso. Construcción de 5 refinerías sin un plan claro de ejecución.
12	continúa utilizando su programa-bandera de combate a la corrupción para anunciar medidas en otras paraestatales aunado al cuidado del medio ambiente sin ahondar o puntualizar en ello	Limpiando a Pemex de corrupción se logrará la soberanía petrolera que se requiere para el país. Evitando el influyentismo y contratos cuantiosos que se han celebrado en detrimento de la población. Lo mismo pasará con la industria eléctrica, anuncia que se iniciará la transición energética, conservando los recursos renovables, impulsando nuevas fuentes de energía, cuidando el medio ambiente para que no se siga destruyendo el medio ambiente.	abandera el discurso del combate a la corrupción como medida persistente en las propuestas de desarrollo.	combatir la corrupción como medida infalible de desarrollo. Acabar con el influyentismo y terminar con prácticas de otorgar contratos millonarios que benefician a unos cuantos con medidas anti corrupción.	en el párrafo anterior, utiliza la léxis significativa de utilizar el petróleo como palanca de desarrollo e impulsar la industria petroquímica, aunque se contraponen a lo que anuncia en este párrafo, que es la transición energética, tocando el tema de conservar los recursos renovables y energías limpias, lo que en contraste, es yuxtapuesto a lo dicho anteriormente.
13	el apoyo a la actividad turística la relaciona con intereses económicos	Apoyo decidido a la actividad turística, porque tenemos historia, cultura y bellezas naturales. Este sector no sólo genera riqueza sino también empleos.	relaciona la actividad turística, sin especificar cuál de ellas, como fuente de riqueza. Asocia lo turístico con lo histórico y cultural como garantía de beneficio económico.	el turismo es fuente de ingresos y riqueza.	Por ser un país con cultura e historia, nos garantiza tener un soporte turístico amplio, aunque no explica en qué ramos de la actividad turística se refiere.
14	combatir a los monopolios en todas las áreas económicas compensará el dolor de la disparidad económica de millones de mexicanos promoviendo la plena competencia, precios justos y el ahorro	Terminar con prácticas monopolísticas en las ramas económicas, comerciales y financieras garantizará la plena competencia. Esto evitará que haya precios altos en bienes y servicios, lo cual permitirá que los consumidores ahorren hasta un 10 % de sus ingresos.	la plena competencia en los sectores económicos se dará a partir de terminar prácticas monopolísticas en sectores específicos como telefonía, alimentos, bancos y medios de comunicación. Esta hipótesis es ambigua a partir de no plantear una estrategia clara y explícita.	terminar y erradicar monopolios, supone ahorro en consumidores y plena competencia.	La plena competencia y erradicación de monopolios supone socavar las prácticas de unos cuantos en detrimento de la población, supone una práctica arraigada en la forma de gobernar de sus opositores.
15	garantizaré la libertad de opinión, de prensa y de comunicación por tal motivo no expropiaré a Televisa, al contrario, promoveré nuevas concesiones de radio y televisión para beneficiar de los empresarios de esas áreas de interés al mismo tiempo no habrá censura ni persecución política por las ideas	Manifiesto mi garantía de preservar el derecho a la información de tu parte que no expropiaré a Televisa ni otro medio de comunicación, garantizaré la libertad de expresión y de manifestación, por tanto no habrá censura, no se perseguirá a nadie por su manera de pensar, no se garantizará el derecho a disentir, pero haré valer el derecho a la información, pero al mismo tiempo se entregarán nuevas concesiones de radio y televisión, las que sean posibles.	Estarán garantizados los derechos a la información y de opinión, de tal forma que no se perseguirá a nadie por su manera de pensar, la libre manifestación y de expresión son garantías en mi gobierno, por tanto no se expropiará Televisa, se acaba insistiendo por la desinformación presentada en campaña de que quitará privilegios a los propietarios de Televisa, a cambio, ofrece nuevas concesiones para radio y televisión, aunque no se dice, está manifestando una tregua implícita de no agresión.	No atacaré, al contrario, ofrezco nuevas concesiones de radio y televisión para que sean acalladas los gobetesos políticos y rumores de expropiación de Televisa.	Envío un mensaje de serenidad y no confrontación para acallar el miedo propagado de censura en esos días. Evita la confrontación con los poderes fácticos (medios de comunicación) con la intención de revertir la imagen negativa de persecución política y censura promovida paradójicamente por los medios de comunicación opuestos a sus propuestas y candidatura, especialmente Televisa, por la imagen de telenovela proyectada por ellos mismos del impulso generado del matrimonio entre Angelica Rivera (personaje reconocido de Televisa) y el candidato Enrique Peña Nieto.

16	consolidar el uso masivo del internet para contrarrestar la manipulación de la información en los medios de comunicación tradicionales	Comunicaremos al país con internet de banda ancha, utilizando la infraestructura de CFE, las redes eléctricas servirán para llevar fibra óptica a los lugares más apartados del país, promoviendo que este servicio sea una forma de garantizar el derecho de los mexicanos a estar informados, terminando con la manipulación que actualmente ejecutan los que controlan con la mayoría de los medios de comunicación.	si, estratégicamente promoveré el uso de internet de banda ancha para beneficio de la población, pero, con la intención de hacer contrapeso a la información presentada por los medios de comunicación en contra de mi programa quienes manipulan los contenidos y así contrarrestar sus intenciones.	retóricamente el uso de internet en beneficio de la población aunque es una estrategia de hacer contrapesos a la desinformación exhibida en los medios de comunicación tradicionales. Redes sociales contra medios de comunicación	como no tengo el control de los contenidos de los medios de comunicación o son los dueños de esas empresas mis principales adversarios, debe generar una estrategia de llegar a la población mediante el uso de internet a través de la fibra óptica utilizando la infraestructura de CFE para contrarrestar la desinformación en mi contra.
17	el crecimiento económico se dará a partir de combatir el rezago y falta de oportunidades de millones de jóvenes que ni estudian ni trabajan	El nuevo gobierno tiene como propósito principal, resolver el problema de falta de oportunidades de trabajo, por ello se reactivará la economía con un crecimiento de 6% anual, generando un millón 200 mil nuevos empleos al año, 7 millones de empleos en el sexenio, anuncio que el salario mínimo estará siempre por encima de la inflación, atenderemos el rezago acumulado ya que existe 7 millones de jóvenes que no tienen oportunidades de trabajo ni estudio.	la falta de oportunidades de empleo está intrínsecamente ligada al desarrollo económico, por ello se debe combatir ese rezago acumulado, creciendo al 6% anualizado y generar por lo menos empleos.	los jóvenes es la prioridad para mi gobierno por lo que se atenderán sus necesidades de estudio y empleo	es prioritario para el gobierno atender el rezago económico de millones de personas, especialmente los jóvenes, quienes a no tener oportunidades empleo y estudio, no se puede garantizar estabilidad en el país, los jóvenes representan votos.
18	asocia y concatena el tema económico de falta de empleo en los jóvenes con la corrupción como generador de violencia e inseguridad	Incorporar a los jóvenes al trabajo y estudio, atendiendo el problema de falta de empleo y combatiendo la corrupción, ayudará a terminar en buena medida, con el problema de inseguridad y violencia en el país, atendiendo a los jóvenes con bienestar y empleo, seremos en el país.	la falta de empleo y bienestar en los jóvenes propicia que haya violencia e inseguridad en el país, asume implícitamente que los jóvenes son los principales generadores de violencia e inseguridad	asocia temas económicos con temas de inseguridad	los gobiernos deben garantizar el empleo y la educación en los jóvenes, de lo contrario, se estará alimentando la violencia e inseguridad en el país. Paradójicamente, el sector de los jóvenes representa para el candidato el grupo de personas que habrá de proteger con oportunidades de desarrollo con empleo y estudio, sin embargo, establece una relación de éste sector como generador de violencia e inseguridad. No atender sus demandas, será un foco de conflicto.
19	ofrece como estrategia combatir la violencia con justicia, la muerte que provoca la guerra contra la delincuencia organizada pide dejar atrás la tragedia y el dolor sin especificar una estrategia	utilizaremos otra estrategia (diferente a la empleada por los actuales gobiernos) para combatir la delincuencia organizada, no nos enfrentaremos a la violencia con más violencia, llevaremos a cabo el criterio de paz y tranquilidad como producto de la justicia. Extiendo el compromiso de respetar los derechos humanos para que no sigan habiendo más muertes, atendiendo a deudos y familiares de víctimas, dejar atrás la tragedia y el dolor que deja la violencia.	la actual estrategia de combate a la delincuencia organizada, es generadora de dolor y tragedia, lo cual no ha dado resultados, por lo que se propone otra estrategia, combatir la violencia no con más violencia, dejando si especificar qué estrategia usará, aduce que la justicia es suficiente para seranar al país.	seranar al país no con violencia sino con criterios de justicia, terminar con la estrategia de confrontación con el respeto de los derechos humanos, para dejar atrás el dolor y la tragedia	No expone con claridad la estrategia para combatir la delincuencia organizada, concepto muy amplio que permite no entrar en detalle al asunto presentado.
20	la seguridad pública es un tema doloso por lo que hay que tratar con eficacia e inteligencia ya que se ha visto en los últimos años un resentimiento social producido por esa ineficacia e inteligencia procesal	evitemos la frustración que lleva a estallidos de odio y resentimiento con oportunidades para todos. Logremos con eficacia, inteligencia y perseverancia, que los servidores públicos en la Procuraduría y en la Secretaría de Seguridad Pública y corporaciones policíacas sean honestos e incorruptibles.	se ha dejado de emplear la eficacia e inteligencia en nuestros servidores públicos	evitemos el odio y resentimiento social con oportunidades para todos	actuar con inteligencia y eficacia en la labor de los servidores públicos, porque de ello depende que la frustración social disminuya y con ello también se susciten estallidos de odio y resentimiento. Se reconoce implícitamente que la no actuación de los servidores públicos ha propiciado que en la población se den muestras de resentimiento y estallidos de odio, es imperioso pensar, con qué tipos de estudios psico sociales cuenta el candidato para afirmar dichos comentarios.
21	tener el control del gobierno y tener presencia en todos los estados del país surge como premisa estratégica y trascendente para gobernar	a diario tendré reuniones con el gabinete de seguridad pública, por lo que habrá un mando único para trabajar de forma coordinada, además atenderé las demandas de la ciudadanía mediante una Presidencia Itinerante, la sede de la República no estará siempre en Palacio Nacional, sino en todas las regiones y estados del país, donde se requiera estará ahí el gobierno de la República	Tener un mando único dará la oportunidad de dirigir estrategias de seguridad pública y la alimentación. Pensión alimenticia a adultos mayores y madres solteras, porque es la población insignia-bandera de nuestra propuesta desde el gobierno de la Ciudad de México.	Hace una evocación histórica a Benito Juárez, cuando fue perseguido por los conservadores, implementando así un gobierno itinerante, con la intención de escuchar las demandas de los ciudadanos, pero a diferencia de esa época, no se trata de una persecución de un gobierno invasor sino que se busca la utilidad de mantenerse vigente en la percepción de aceptación ciudadana.	Trascender el gobierno itinerante establece una estrategia política de campaña de guerra, lo cual ejemplifica el carácter de control y concentración de poder.
22	propone un método gubernamental asistencialista que ha funcionado durante muchos gobiernos, donde supone que otorgar programas sociales acabará con temas tan dolosos como la pobreza extrema que padecen más de 15 millones de personas en el país donde incluso se atrevió a decir que nadie padecerá de hambre	Impulsar un amplio programa de desarrollo social, para atender por humanismo, primero que nadie, a gente humilde, los que más necesitan. Sacaremos de la pobreza a 15 millones de mexicanos. Nadie padecerá hambre, garantiremos el derecho a la alimentación. Habrá pensión alimenticia para todos los adultos mayores de 68 años discapacitados del país, y se atenderá a las madres solteras.	Atenderemos, prioritariamente a los más necesitados, garantizando el derecho a la alimentación. Pensión alimenticia a adultos mayores y madres solteras, porque es la población insignia-bandera de nuestra propuesta desde el gobierno de la Ciudad de México.	Utilizar una estrategia ensayada en los anteriores gobiernos en el país garantiza el apoyo que se espera obtener en la votación, el método asistencialista funciona en México.	invariablemente, el discurso obradorista está cimentado en la popular estrategia de otorgar apoyos y programas sociales que garanticen a una población específica, como las madres solteras y adultos mayores, el abanderamiento insignia de sus propuestas, lo cual supondrá un cambio institucional de atención a los grupos vulnerables, no son todos los grupos que requieren de un planteamiento más profundo de atención social.
23	empata temas de servicios médicos con necesidades sociales como las estancias infantiles	se crearán estancias infantiles que ayuden a las madres trabajadoras en el cuidado de sus hijos. Vamos a garantizar el derecho a la salud y atención médica con medicamentos gratuitos, además de mejorar los servicios en el ISSSTE e IMSS.	El tema de las instancias infantiles es un tema prioritario para el gobierno obradorista, motivado principalmente, por los hechos ocurridos en la guardería ABC, emblema de la corrupción en el sexenio de Calderón.	El apoyo a sectores dirigidos como las madres trabajadoras abonan a la conformación de una imagen integradora e incluyente, aunque tiene un discurso que es atacar simbólicamente al gobierno calderonista por los hechos del ABC	La atención médica y el otorgamiento de medicamentos, así como la calidad en los servicios médicos como el IMSS e ISSSTE, suponen una admisión de que no existen tales condiciones, dichas características están implícitas en el derecho a la salud, por tanto, no son una propuesta, es por antonomasia el mínimo necesario que se requiere para dar dichos servicios. nada nuevo.
24	aborda temas de interés social como la vivienda su mejoramiento o adquisición	Haremos un millón de acciones para el mejoramiento, ampliación y construcción de vivienda por año. Habrá facilidades para que la clase media puedan obtener créditos baratos y adquirir viviendas dignas y decorosas.	Un millón de acciones al año, sin aclarar de qué se tratan dichas acciones, pueden ser trámites, y si luego a dudas se puede rebasar esa cifra. Reconoce que hay lucha de clases al afirmar que existe la clase media, ya no son los más necesitados, son otros los problemas que ellos tienen.	Los programas sociales que apoyen a la clase media son de otra índole, dirigidos básicamente a la vivienda, suponiendo que se cuenta con alguna de ella.	Hay un reconocimiento tácito de que existe una clase media, por tanto hay que apoyar con programas de mejoramiento para sus viviendas, suponiendo que ellos cuentan con una, pero quienes son esa clase media, no hay mención específica de un grupo o sector, contradictoriamente a su estilo de personalizar en específico los programas sociales en su discurso.
25	la educación es un tema de interés social de tal forma que aborda el tema desde una visión asistencialista y promesa	Se apoyará a la educación. Terminaremos con privilegios y se convertirá en un derecho de todos los mexicanos. El nivel de la enseñanza, así como la cobertura en todos los niveles de escolaridad se mejorará. Se ampliará y mejorará la infraestructura educativa. Habrá becas para familias y estudiantes de escasos recursos, uniformes y útiles escolares gratuitos.	Éste será uno de los principales temas de mi gobierno, se mejorarán las condiciones educativas que hasta ahora se han emprendido.	Daremos apoyos y recursos para mejorar la educación en todos los niveles.	Prometemos ayuda asistencialista con becas, uniformes y útiles escolares gratuitos. Nuevamente se insiste en apoyar desde una perspectiva asistencialista y no desde un proyecto más profundo de transformación educativa. Se abandera éste tema hacia personas de bajos recursos, aunque dice para todos, en específico se focaliza hacia los más pobres.
26	abandera consignas estudiantiles como que la educación no es un privilegio sino un derecho, asumiendo una postura de vanguardia / hace referencia a las becas otorgadas en el Distrito Federal como muestra programática	Becas para todos los estudiantes de preparatoria como en el Distrito Federal, ningún estudiante será rechazado, 100 por ciento de inscripción a todos los que quieran estudiar a nivel universitario. Actualmente 3 de cada 10 jóvenes están estudiando. Se busca que al terminar el sexenio 6 de cada 10 estén inscritos a nivel superior.	Utilizaremos el modelo político de beca a estudiantes de nivel preparatoria como en el Distrito Federal, un modelo implementado con amplios puntos de aprobación, lo haremos a nivel nacional. Se busca duplicar la demanda de ingreso a nivel superior.	Seremos vanguardia al instrumentar éste modelo de oferta educativa y de apoyo a estudiantes a nivel bachillerato y superior.	Instrumentar el programa y modelo de becas y apoyo a estudiantes a nivel nacional, garantizará un amplio apoyo social. Es un tema ensayado y ponderamos una imagen de vanguardia.
27	nuevamente desde una perspectiva asistencialista, propone resolver problemas de ciencia, deporte y cultura / se distancia de los gobiernos anteriores sin ser claro en sus posiciones	Ampliaremos becas para estudiantes de maestría y doctorado, crecerá el número de investigadores y científicos. Se le dará importancia a tres disciplinas que siempre (determinista) han quedado relegadas o consideradas en los planes gubernamentales como añadidos, me refiero a la ciencia, la cultura y al deporte. de tal forma, se crearán tres nuevas secretarías: la de Ciencia, Tecnología e Innovación, la de Cultura y la de Deporte.	Aprovecharemos la condición de relegadas que han tenido la ciencia, la cultura y el deporte en los anteriores gobiernos, lo cual haremos diferencia, otorgando becas y creando tres nuevas secretarías que atiendan esas problemáticas.	Daremos becas y ampliaremos la matrícula del nivel superior. Crearemos nuevas secretarías para atender las problemáticas que han relegado los gobiernos anteriores, haremos la diferencia.	Se continúa en el discurso de otorgar becas incluso en el nivel superior, sin presentar un programa profundo estructural de atención a nivel educativo superior. Se continúa con la directriz asistencial de atención en todos los rubros del gobierno. Se promueve como un gobierno de vanguardia con instrumentos de gobierno verificados como populares.
28	inaugura nuevas forma de presentar en campaña al gabinete que lo acompañará en el gobierno	Todo este programa lo realizaremos con el apoyo de la gente y el apoyo de los miembros del gabinete. Todos ustedes saben que di a conocer el gabinete que me ayudará a gobernar el país.	Todas las iniciativas que presentaremos son apoyadas con la gente, aunque en realidad mi equipo de trabajo será quien me dará el respaldo que requiero para gobernar este país.	Presento mi gabinete como acción comunitaria innovadora que me apoyará para trabajar en los proyectos presentados.	Se instrumenta una forma discursiva de que todo programa será respaldado por la gente, aunque en concreto, el gabinete que me acompañará será quien me apoye directamente en los proyectos.
29	inaugura hito en las campañas electorales, busca acreditar su campaña con personajes reconocidos socialmente que le otorga in situ fortaleza	Les presento mi gabinete, se trata hombres y mujeres honestos y con experiencia. /los nombres de personas que expone, son personajes de la vida pública, reconocidos por su trayectoria y que están directamente involucrados en las áreas de experiencia.	Se trata de mujeres y hombres que socialmente son reconocidos por su trayectoria y por su labor política en áreas específicas en las que son propuestas.	Exhibir los nombres de su gabinete apuntala disruptivamente la forma de innovar en las campañas políticas en México.	Son personajes de la vida pública donde su trayectoria social me proveen de estatus y calidad moral para ejercer mi gobierno de forma eficiente.
30	cercano a la gente				
31	muestra sus fortalezas de campaña para poder convencer a militantes y ciudadanos indecisos utilizando una estrategia de contraste, poniendo a personajes indeseables políticamente como ejemplo de corrupción	Trabajamos con intensidad y hemos hecho bien las cosas para volver a ganar la Presidencia de la República. Tenemos condiciones inmejorables. Tenemos organización. Tenemos el respaldo de los mexicanos de parís y de ciudadanos independientes. Pongo asegurar que obtendremos muchos votos de priistas y panistas, inconformes con el régimen de corrupción y con tanta mezquindad de dirigentes políticos como Carlos Salinas de Gortari, Elba Esther Gordillo o Vicente Fox.	La organización que hemos implementado en la campaña, nos permite tener condiciones políticas diferentes a los otros procesos políticos donde ganamos la Presidencia. Ésta vez no hay manera de que sea de otra forma, estamos convencidos de que habrá ciudadanos indecisos que votarán por nuestra propuesta así como militantes de otros partidos que se ha dado cuenta de que están inconformes con el régimen de corrupción y mezquindad de sus dirigentes.	Contamos con el apoyo de militantes de otros partidos, y aseguraremos nuevamente el triunfo de la Presidencia. Sus dirigentes son personajes indeseables por ello contamos con los mejores miembros de gabinete.	contrastar propuestas políticas con la imagen negativa de los dirigentes indeseables en el imaginario colectivo, le permiten tener una ventaja desde la oposición, lo cual, subyace la idea de ser diferentes a lo que es conocido.
32	los jóvenes y estudiantes representan un sector difícil de persuadir les otorga un reconocimiento	Los jóvenes nos han ayudado a sacudir las conciencias de la gente, eso nos ha ayudado a animarlos. Ellos nos dan un gran ejemplo, han dicho	Los jóvenes representan un importante público-objetivo, al hay que enaltecer, aprovechando el movimiento #YoSoy132, que	Los jóvenes merecen ser nombrados como pilares de nuestras propuestas debido a que ellos representan el grueso	Los jóvenes representan un público objetivo que hay que cautivar con promesas e iniciativas, ellos garantizarán que gran parte de los resultados nos sean favorables.

	como impulsores del cambio para convencerlos de ser un peso político específico e importante	no a la simulación , no a la mentira, no al engaño. Ellos han despertado a muchos ciudadanos, ser joven es un gran orgullo, es un honor, ¡que vivan los jóvenes, que vivan los estudiantes!	dio al traste la candidatura de Peña Nieto, y puso en evidencia los defectos de corrupción y simulación de nuestros adversarios, de tal manera que habrá de resaltarlos.	de los posibles votos que componen el padrón electoral.	
33	Peña Nieto es apoyado por patrocinadores de Televisa que enaltecen su imagen a través de una estrategia de publicidad y mercadotecnia, lo cual supone que le garantiza el triunfo, aunque la realidad es otra, dice el candidato AMLO y que esa estrategia es fallida porque la respuesta y la voluntad de la gente es otra	La guerra sucia, ni la compra de lealtades, conciencias y votos, no podrán con la voluntad de que la gente quiere un cambio verdadero. En nuestra última encuesta, arroja que estamos arriba en las preferencias, y cada vez se escucha más el grito de ¡Vamos a ganar!	La realidad que expongo, es diferente a lo previsto por los mercadólogos y patrocinadores de Peña, lo cual exhiben su correspondencia al actual régimen de corrupción. Por ello ganaremos nuevamente la Presidencia.	Ganaremos a pesar de la campaña de Peña, diseñada por mercadólogos, nuestro respaldo está sustentado por la gente a la cual represento.	La campaña de contraste entre las acciones de los oponente al candidato AMLO, es persistente, recurrente y sistémica. Subyace implícitamente la estrategia de confrontar estrategias de campaña, entre mercadólogos y la participación de la ciudadanía. Nosotros tenemos el respaldo social, ellos tienen el respaldo de grupos de interés.
34	confronta la idea que proyecta de cambio verdadero con la estrategia de guerra sucia en su contra que él denuncia haciendo evidente la necesidad de denostar las acciones del contrincante	La guerra sucia, ni la compra de lealtades, conciencias y votos, no podrán con la voluntad de que la gente quiere un cambio verdadero. En nuestra última encuesta, arroja que estamos arriba en las preferencias, y cada vez se escucha más el grito de ¡Vamos a ganar!	Arenga contra la estrategia de desprestigio impulsada en contra de su candidatura, aunque ello no denostó la voluntad de que la gente quiere un cambio verdadero. El que impulsamos, aunque no expliquemos de que se trata.	Ganaremos aunque nuestros opositores digan lo contrario, así lo decimos y así lo establecemos. Sus estrategias no funcionan frente a la voluntad de la gente.	La gente, es un ente discursivo recurrente para fortalecer mis actos, son la palanca ideológica que respalda y justifica mis acciones y programas políticos, son la estrategia en la que me apoyo para impulsar mis objetivos programáticos y los coloco frente al más corrupto de actuar de nuestros adversarios, sublimo el hartazgo que de ellos emana
35	intimista				somos cercanos, estoy con ustedes
36	dirige e instruye una estrategia de convencimiento de sus seguidores con familiares y amigos para ampliar la votación	En éstos últimos días de campaña, debemos aplicarnos a fondo, no se puede hacer campaña, pero sígamos relacionándonos con familiares, amigos, vecinos y compañeros de trabajo. Orientemos y convencemos. No dejemos de actuar como protagonistas del cambio verdadero, que cada hombre y mujer consciente, invite a por lo menos 5 personas más para lograr una amplia participación electoral.	Aunque nosotros como candidatos no podemos hacer campaña, ustedes comienzan a otras personas para lograr una amplia participación. Sean ustedes los que generen el cambio. Sean activos y participativos.	sean participativos en éstos días, no dejemos caer la organización ni la sinergia generada en éstas semanas.	no son sujetos pasivos, son sujetos activos que provocarán el cambio que proponemos, convoca a que se realice una estrategia de participación masiva, contraria a la campaña del miedo instrumentada en 2006, por sus adversarios. Se presenta un giro discursivo preñado del proceso electoral de hace seis años.
37	hace evidente la arenga de vigilar y cuidar las casillas por temor a acciones fraudulentas por lo que supone que hay que estar atentos y pelear en una guerra simbólica como gesta histórica	contamos con 450 mil ciudadanos de nuestro movimiento que cuidarán las casillas, estarán pendientes y vigilantes de los resultados, casilla por casilla, para consumar la transformación histórica de México, por el bien del pueblo y para gloria de nuestra patria.	no permitiremos otro fraude como el que ocurrió en 2006, es por eso que cuidaremos las casillas de votación con un ejército de ciudadanos que vigilarán la trinchera electoral, como una gesta histórica que requiere ésta transformación que el país requiere y que estamos impulsando.	defendamos el voto, cuidemos nuestra elección, seamos vigilantes del fraude por venir,	Por ser sujetos activos, sean en consecuencia vigilantes de un posible fraude, cuidemos ésta votación al grado de emular una batalla histórica, en una guerra simbólica del discurso
38	festejo anticipado con tono triunfalista	habrá fiesta nacional	haremos fiesta si triunfamos	festejemos el triunfo ganado antes de las elecciones	Presentarse como ganador de la elección antes de ocurrir, suponen dos cosas, o está convencido que la gente votará por su propuesta, o sabe que se está maquinando otro fraude electoral y prepara su estrategia de defensa. Evidencia un giro discursivo de no confrontar si la votación no le favorece, como sucedió en 2006, donde fue impulsiva su respuesta, en contraste, es prudente y hasta cierto punto calcula que aún no es el momento de llegar a la presidencia, aún faltan más procesos de convencimiento y acuerdos cupulares con otros actores
39	pausa				
40	para cerrar le es importante dejar claro que no es rjoso ni confrontativo porque denotaría una actitud negativa de tal forma que enfatiza su postura de no perseguir a nadie y le es crucial enviar un mensaje conciliador	Gobernaré para todos, sin sectarismos o para un pequeño grupo, que sólo proteja al uno por ciento de la población, es distinto, gobernaré para ricos y pobres, para la gente del campo y la ciudad, para simpatizantes y adversarios, y sepan que tendrán garantías y serán respetadas sus libertades, no habrá persecución ni destierro para nadie.	Es preciso aclarar que no actuaré como los gobiernos anteriores donde se estila, que una vez ganada las elecciones, sus opositores son perseguidos, es por antonomasia para un Presidente trabajar y gobernar para todos, lo cual me es imprescindible mencionarlo como un mensaje conciliador.	Actuaré con prudencia para todos, diferente a lo que he mostrado en otros procesos electorales que han dañado al país, como el cierre de reforma.	Envía un mensaje conciliador aunque declara que no gobernará para el uno por ciento de la población, haciendo explícita la referencia de los más ricos del país, les es imprescindible declarar que gobernará para todos, debido entre otras cosas, a la proyección en el imaginario colectivo de mostrarse con una imagen no tan confrontativa e imprudente, de no ser así, no tendría por qué aclararlo, ya que por antonomasia los Presidentes deberían gobernar para todos, sin distinción.
41	supone evitar una subordinación a intereses creados aunque se supedita a ser esclavo de México, intenta mostrar una imagen de conciliación sin venganzas ni revanchismos, buscando un renacimiento del país, enfatizando un renacimiento moral de México sin ser claro a lo que se refiere	No somos vengativos, queremos justicia. Queremos un renacimiento económico, social, político y sobre todo, un renacimiento moral de México. Establecer una nueva etapa en la vida pública del país, donde el presidente no esté subordinado a ningún grupo de interés creado.	Insisto en presentarme como conciliador y no confrontativo, presento un giro discursivo donde se torna mediador y pacificador, contrario a lo que había expuesto en procesos anteriores, justificando un renacimiento de México, retórica de que el país está muerto y que viene a salvarlo.	soy mediador de un país que está estancado y que intentaré revivir	el giro discursivo evidente está íntimamente relacionado a dos pautas históricamente enfatizada por sus adversarios, una, a mejorar y romper con la imagen de denostación en su contra como intransigente e intolerante y dos, derivado de su actuar en el proceso electoral de 2006, que le restó credibilidad y posicionamiento político al actuar colérico e imprudente al no ser reconocido como ganador de la contienda.
42	las expectativas puestas en su persona por el momento histórico de las elecciones, representan una carga simbólica de gran responsabilidad, de tal forma que le es imprescindible hacer la acotación de que no los defraudará a las personas que confían en él con su voto otorgando garantía de seguridad y confianza.	Les digo con sinceridad que no se preocupen, no les fallaré, no voy a traicionar al pueblo de México, estaré a su altura, gobernaré con rectitud, con entrega y con justicia.	Quiero hacer patente que si en otro momento les fallé, es éste momento no lo haré, actuaré a la altura de ustedes o lo que esperan de mí. Sé y estoy consciente de lo que represento para ustedes, por lo que prometo ser y estar a la altura de sus expectativas.	actuaré de acuerdo a sus expectativas que han depositado en mí, garantizo, prometo, séntense seguros que no defraudaré su confianza	continúa enfatizando su necesidad de ratificar la confianza puesta en su persona, aludiendo a una promesa implícita de no defraudar, como si lo hubiera hecho antes, la acotación obedece a contrarrestar la campaña negativa en su contra y generar confianza, no en sus seguidores y partidarios sino en los que trata de convencer y persuadir, que son los verdaderos remitentes de su mensaje.
43	enfatiza su proyecto de nación en una frase en un tono proyectivo, crear una nueva vida, una nueva patria con la participación de todos	Vayamos juntos a hacer historia, con decisión, optimismo y alegría a buscar una nueva vida, construyamos una patria nueva.	Cierro el discurso con el epítome de toda elección política: Entre todos cambiemos la realidad, busquemos nuevas formas, una nueva vida, una realidad distinta a lo que conocemos.	Hagamos historia con la participación e involucramiento activo de nuestra participación	Prometer un cambio, una nueva vida, a hacer historia con nuestra decisión y participación, es el epítome de toda acción política y de todo acto discursivo.
44	ARENGA	Libertad	Valor intrínseco	queremos libertad	esto nos representa
45	ARENGA	Justicia	Valor intrínseco	queremos justicia	esto aspiramos
46	ARENGA	Democracia	Valor intrínseco	queremos democracia	esto construiremos
47	ARENGA	Nueva República	Valor disruptivo	haremos una nueva república	esto realizaremos
48	ARENGA	México	Valor identitario	somos todos	nos unifica
49	ARENGA	México	Valor identitario	somos todos	nos identifica
50	ARENGA	México	Valor identitario	somos todos	nos es identitario

Tabla 9: Conclusiones Nivel Ideológico (Léxias Subyacentes / Lo No Dicho)

UNIDAD DE ANALISIS	LEXÍAS SUBYACENTES	LO NO DICHO
Amigos y amigos:	Soy directo porque muestro cercanía con las personas, somos conocidos de hace años lo cual me diferencia de los demás candidatos	Soy cercano y conocido, por ello, soy imprescindible
Por fortuna y con el apoyo de los ciudadanos, de gente como ustedes, terminamos bien esta etapa de lucha por la transformación de México. Propios y extraños han reconocido que la nuestra, fue la mejor campaña. Visitamos de nuevo todas las regiones del país.	He estado en todas las regiones del país y por lo tanto conozco de sus necesidades, las cuales están plasmadas en el Proyecto Alternativo de Nación, que con su apoyo podemos transformar al país, una lucha que hemos formado desde hace años y que unidos podemos construir en las urnas, necesitamos estar unidos para llegar a ese propósito, somos un equipo, somos unidad	El Proyecto Alternativo de Nación es la vía para transformar el país, la lucha que por años hemos enfrentado, junto con ustedes, es la vía para atender las necesidades de todos, por ello, somos unidad y somos equipo.
Celebramos 136 reuniones con integrantes de sectores productivos y sociales para dar a conocer el Proyecto Alternativo de Nación. Las plazas siempre se llenaron y contamos con la participación alrededor de dos millones de ciudadanos. Mantuvimos comunicación directa con la gente más que los otros candidatos. No tuvimos ningún incidente y ni rechazo de ninguna índole. Todo se desenvolvió de acuerdo a lo planeado. No cancelamos ningún acto, a pesar de que nos manejamos en aviones de línea y	El proyecto que ofrezco, tiene el respaldo social , por lo que es la mejor alternativa, sumarse a éste proyecto donde amplios sectores de la población, se movilizaron, llenando plazas, se parte de ésta alternativa la cual garantizamos con el respaldo de millones, estar fuera de éste proyecto es ser parte de los grupos que nos hay llevado hasta aquí.	Ha llegado el momento de sumarse al proyecto que tiene el mayor respaldo social, por ello somos la mejor alternativa; la movilización de millones en todo el país garantiza que éste proyecto sea el que mejor respalda la voluntad popular.

por carretera, sin utilizar aviones o helicópteros particulares.		
Desde el inicio de la campaña hubo unidad de las fuerzas progresistas. Se resolvió bien lo de la candidatura. Marcelo Ebrard actuó a la altura de las circunstancias. Nos unimos al interior. También agradezco mucho el apoyo del ingeniero Cuauhtémoc Cárdenas y de los dirigentes del Partido de la Revolución Democrática, del PT y del Movimiento Ciudadano.	Tenemos experiencia y madurez, hemos crecido y sabido lidiar con nuestras diferencias, somos una unidad partidaria, somos una fuerza política que ha sabido hacer a un lado nuestras diferencias (característica de la izquierda en México), somos un movimiento social que se ha construido desde abajo desde todos los pobres y excluidos del país, nuestros ideales son los mismos que los tuyos, avancemos en un proyecto en común, somos incluyentes, una unión que aglutina una coyuntura histórica inigualable donde las ideologías de izquierda confluyen de todos los partidos que nos respaldan, nuestros aliados guiarán nuestras estrategias políticas.	Ahora somos diferentes, hemos conformado madurez y experiencia, somos una unidad capaz de hacer a un lado nuestras diferencias, algo que en la izquierda mexicana parecía como constante, el movimiento social que sea construido desde abajo (discurso zapatista), es el único que aglutina a todos los pobres y excluidos del país.
Debo destacar que en este proceso, ha sido fundamental el Movimiento Regeneración Nacional, MORENA. El movimiento que hemos venido construyendo, desde abajo y entre todos, para transformar a México. MORENA fue la base para llevar a cabo la campaña con organización, efectividad y entusiasmo.		Somos iguales, te entendemos, nuestros ideales son los mismos que los tuyos, por eso es un proyecto común, somos incluyentes.
Es satisfactorio poder decir que logramos, a pesar del cerco informativo, dar a conocer a millones de mexicanos nuestra propuesta. Nadie podrá decir que no se enteró de que hay otro camino, otra alternativa. Pusimos tan en claro las cosas, que el domingo próximo habrá solo dos opciones: o más de lo mismo o cambio verdadero. Y es de dominio público que más de lo mismo es más corrupción, más pobreza, más inseguridad y más violencia.		Ésta unión es histórica, por ello debemos aprovecharla, donde todas las ideologías de izquierda convergen y nuestros aliados serán los que quíen la estrategia política del movimiento-partido.
Pudimos dejar de manifiesto que el cambio verdadero es combatir la corrupción y poner por delante la honestidad para convertirla en estilo de vida y en forma de gobierno. Sobre este tema insistí mucho porque siempre he creído que nada ha dañado más a México que la deshonestidad de los gobernantes. Aquí, entre otros aspectos, está la diferencia entre lo que representa el candidato del PRI y lo que nosotros significamos. Él ni siquiera trató el tema durante su campaña. Nunca se comprometió realmente a combatir la corrupción.	La estrategia de contraste, ante sus adversarios, sugiere la eficacia simbólica de su discurso, y al mismo tiempo, lo utiliza positivamente a sus propuestas y causa.	El Movimiento-Partido que se ha construido desde abajo, es popular, como sinónimo de válido y respaldado, es nuestro capital y patrimonio político más importante en la actualidad. El movimiento social que hemos iniciado, está basado en una estrategia de organización de masas, donde tú formas parte desde abajo, que nos permitirá transformar el país.
Hablé también de la necesidad de hacer un gobierno austero, de terminar con los privilegios de los altos funcionarios públicos, de la incongruencia que significa tener un gobierno rico con pueblo pobre, de la necesidad de aplicar la máxima del presidente Juárez, según la cual, el servidor público tiene que aprender a vivir en la justa medianía.		Morena es la base y la guía de todos los esfuerzos por transformar el país, gracias a la participación y organización social. El concepto-simbólico más persistente en el lenguaje utilizado, es el de “Esperanza”, surge como catalizador de sus propuestas, que por lo regular, se emplean como punto de referencia, para denotar las acciones de los gobiernos anteriores, como antídoto de la violencia, la corrupción, la pobreza e inseguridad.
Propuse que con el combate a la corrupción y con la austeridad republicana podemos financiar el desarrollo de México, sin aumentar impuestos y sin endeudar al país. El candidato de la continuidad, el candidato que representa más de lo mismo, propone, a diferencia de esta fórmula, el aumento al IVA y privatizar PEMEX. Son dos visiones distintas, dos proyectos diferentes de nación. Nosotros pensamos que con los ingresos y ahorros que se obtendrán por el combate a la corrupción, por la austeridad y por abolir los privilegios fiscales, podremos levantar a México con producción, trabajo y bienestar.	El movimiento partido creado desde abajo (popular) y entre todos (incluyente), es el principal capital político de la entidad Morena, es el patrimonio y capital político de la izquierda en la actualidad, es la punta de lanza y base que nos permitirá transformar a México, entre otras cosas, por la amplia participación y organización social, se configura una estrategias de masas, que con entusiasmo podemos transformar el país. tu eres parte de ese movimiento desde abajo, (evocando al discurso del movimiento zapatista), retoma ese discurso incluyente y unificador.	Es permanente, un discurso dicotómico como elemento diferenciador y de contraste; “los otros” y “nosotros”, son clave para establecer la lucha social implícita en el mensaje de definición política; “nosotros lo nuevo, los otros, lo viejo; nosotros el cambio, ellos lo mismo”.
Administrando con honradez el presupuesto público, que es dinero de todos, vamos a contar con recursos para rescatar al campo del abandono en que se encuentra y lograr la soberanía alimentaria. Se va a apoyar como nunca a los productores, sean comuneros, ejidatarios o pequeños propietarios. Vamos también a apoyar a pequeños y medios empresarios, a pequeños y medianos comerciantes.		
Aquí expreso que cumpliré el compromiso de quitar el IETU. Que vamos a bajar el precio de las gasolinas, el diesel, el gas y la luz en beneficio de empresarios, transportistas y consumidores. En vez de privatizar PEMEX, vamos a utilizar el petróleo,		

que es de la nación, como palanca del desarrollo. Vamos a construir 5 grandes refinerías para dejar de comprar la gasolina en el extranjero. Vamos a hacer renacer la industria petroquímica.		
Y todo esto se va a lograr, básicamente, limpiando a Pemex de corrupción, en especial, evitando la entrega de contratos por influentismo y el jugoso negocio que tienen algunos por la compra de las gasolinas en el extranjero. Lo mismo sucederá con la industria eléctrica. Y doy a conocer que vamos a iniciar la transición energética para conservar los recursos no renovables, impulsando nuevas fuentes de energía. También se cuidará el medio ambiente y no se permitirá que se siga destruyendo el territorio.		
Se apoyará decididamente a la actividad turística porque tenemos historia, cultura y muchas bellezas naturales. Además, este sector no solo genera riqueza, sino también produce muchos empleos.		
Se terminarán las prácticas monopólicas en todas las ramas económicas, comerciales y financieras. No habrá monopolios en el cemento, en la telefonía, en los alimentos, en los bancos, en los medios de comunicación. Habrá plena competencia. Esto evitará que haya precios exagerados en bienes y servicios, y se logrará que los consumidores ahorren hasta el 10 por ciento de sus ingresos.	Exponer una categorización de acciones simbólicas de los anteriores gobiernos es el énfasis estratégico que aprovecha para desmarcarlo y al mismo tiempo utilizarlo a su favor, es decir, denostar la violencia, corrupción, pobreza e inseguridad, fortalece aún más el discurso de "Esperanza", que subyace en el lema del partido, la esperanza que habrá de hacer real, el cambio, que tanto se anhela, y si ese cambio, es verdadero, como se subraya insistentemente, no hay otra forma de entender u opción que pudiera socavar nuestra propuesta, de tal forma que contrastar lo que la mayoría conoce, simbólicamente establezco que "ellos" (los contrarios), son la verdadera falacia que habrá que combatirse, ellos son lo negativo, "nosotros", somos la esperanza, por ello te reto a que te definas políticamente, de qué lado estás, por lo que ya conoces bien, o por lo nuevo, con la que se está construyendo, así también se establece ese sentido de identidad y pertenencia como un marco idóneo, para la lucha de posturas políticas, que reconfigura una estrategia de contraste que habrá de definirse en un futuro cercano.	<i>La "esperanza", es el lema promesa de su campaña, lo que no existe pero que se anhela, por tanto, es verdadero ante lo que no se ha vivido, es la oferta simbólica más poderosa que utiliza en su discurso de campaña.</i> <i>La "esperanza" también surge como prioritario, antes del programa, antes del partido, antes de la metodología; es decir, primero el cambio, que supone todos anhelamos, luego los métodos.</i>
Quiero decir también que vamos a garantizar el derecho a la información. No vamos a expropiar Televisa ni ningún otro medio de comunicación. Vamos a garantizar la libertad de expresión y de manifestación. No habrá censura, nadie va a ser perseguido por su manera de pensar. Vamos a garantizar plenamente el derecho a disentir. Pero al mismo tiempo, vamos a hacer valer el derecho a la información. Se van a entregar nuevas concesiones, todas las que sean posibles, técnicamente, para radio y televisión.		<i>El concepto "esperanza", se muestra también, como el marco idóneo para encausar el sentido identitario y de pertenencia que requiere para aglutinar las voluntades del electorado.</i>
Asimismo, vamos a comunicar al país con internet de banda ancha. Con este propósito utilizaremos la infraestructura de la Comisión Federal de Electricidad. Las redes eléctricas servirán para llevar la fibra óptica hasta el más apartado rincón del país. Este servicio permitirá garantizar plenamente el derecho de los mexicanos a estar informados y se terminará con la manipulación que llevan a cabo los que actualmente controlan casi la totalidad de los medios de comunicación.		
Uno de los propósitos principales del nuevo gobierno será el de resolver el grave problema de la falta de oportunidades de trabajo. Para ello, se reactivará la economía, creceremos al 6 por ciento anual y vamos a generar un millón 200 mil nuevos empleos cada año, 7 millones de empleos en el sexenio. También informo que el aumento al salario mínimo siempre estará por encima de la inflación. Al mismo tiempo que se normalice la situación económica, atenderemos el rezago acumulado, porque existen 7 millones de jóvenes que actualmente no tienen oportunidades ni de trabajo ni de estudio.		
Lo he dicho en otras ocasiones, lo repito ahora, vamos a ir casa por casa, inscribiendo, apuntando a los jóvenes, incorporándolos al trabajo y al estudio. Vamos a atender el problema de la falta de empleo		

porque esto es lo que ha provocado, en buena medida, el problema de la inseguridad y de la violencia. Estoy convencido que combatiendo la corrupción, con empleo, bienestar y atendiendo a los jóvenes, vamos a serenar al país.		
Aplicaremos otra estrategia en el combate a la delincuencia organizada, no enfrentaremos la violencia con la violencia, el mal con el mal. Se aplicará el criterio de que la tranquilidad y la paz son frutos de la justicia. Mi compromiso es que ya no haya guerra, que no siga habiendo más muertes, que se respeten los derechos humanos y que se atienda a deudos y a familiares de víctimas. Que podamos dejar atrás la tragedia y el dolor que produce el flagelo de la violencia.		
Lo lograremos abriendo oportunidades para todos, evitando la frustración que lleva a estallidos de odio y resentimiento. Lo lograremos con servidores públicos honestos e incorruptibles en la Procuraduría, en la Secretaría de Seguridad Pública y en las corporaciones policíacas. Lo lograremos con eficacia, con inteligencia y con perseverancia.		
Todos los días tendré reuniones con el gabinete de seguridad pública; habrá mando único y trabajaremos en forma coordinada. Además, ejercerá una presidencia itinerante. La sede de la República no estará siempre en Palacio Nacional, sino en cada una de las regiones y de los estados del país donde más se requiera, ahí estará el gobierno de la República.		
Habrán un amplio programa de desarrollo social. Vamos a atender, por humanismo, antes que a nadie, a la gente humilde, a los que más lo necesitan. Vamos a sacar de la pobreza extrema a 15 millones de mexicanos. Nadie padecerá de hambre. Se garantizará el derecho a la alimentación. Habrá pensión universal para todos los adultos mayores de 68 años y para los discapacitados del país; así mismo se atenderá a las madres solteras.		
Crearemos muchas estancias infantiles para que las madres que trabajan tengan donde dejar a sus hijos. Vamos a garantizar el derecho a la salud, habrá atención médica, medicamentos gratuitos, se mejorará el servicio en el ISSSTE y en el Seguro Social.		
Vamos a realizar un millón de acciones de mejoramiento, ampliación y construcción de vivienda por año. Y también habrá facilidades para que integrantes de clases medias puedan obtener créditos baratos y adquirir viviendas dignas y decorosas.		
Daremos mucho apoyo a la educación. Dejará de ser un privilegio para convertirse realmente en un derecho de todos los mexicanos. Se mejorará la calidad de la enseñanza y, al mismo tiempo, buscaremos alcanzar la cobertura total en todos los niveles de escolaridad. Se mejorará y ampliará la infraestructura educativa. Habrá becas para estudiantes de familias de escasos recursos, uniformes y útiles escolares gratuitos.	El combate a la corrupción como eje diferenciador hacia los otros partidos, simplificado en la frase "cambio verdadero", lo que conlleva a señalar intrínsecamente, que "los otros", las posturas de los "otros" son falsas, el combate a la corrupción es la punta angular del proyecto de Morena, porque se define como el estandarte de campaña, por ser un fenómeno social visible en lo cotidiano. ello significa un cambio estructural e ideológico del país y de la forma de gobernar, el cambio verdadero, es el que se propone, no hay otro, impulsando de ésta manera una postura irrefutable que será mostrada como emblema simbólico de campaña.	<i>El combate a la corrupción es el tema-emblema empleado en su discurso, simplificado en el lema "cambio verdadero", lo que supone establecer una diferenciación entre las propuestas políticas planteadas; es la punta angular de sus propuestas, establece que las demás son "falsas", por ser conocidas, por tanto, la "nuestra" es la mejor propuesta.</i>
Se entregarán becas para todos los estudiantes de preparatoria, como en el Distrito Federal. Y ningún joven que quiera ingresar a la universidad va a ser rechazado. Cien por ciento de inscripción a todos los que quieran estudiar en el nivel universitario. Actualmente, de cada 10 jóvenes solo 3 están estudiando en la universidad. El propósito es que al término del sexenio de cada 10, por lo menos 6, estén inscritos en el nivel superior.		
Vamos a ampliar las becas para estudiantes de maestría y doctorado y creará el número de investigadores y científicos. Le daremos toda la importancia a tres disciplinas o asuntos que siempre han quedado relegadas o se les considera como añadidos en todos los planes gubernamentales, me		

refiero a la ciencia, la cultura y al deporte. Con este fin se crearán tres nuevas secretarías: la de Ciencia, Tecnología e Innovación, la de Cultura y la del Deporte.		
Todo este programa lo vamos a llevar a cabo con la participación de la gente y con el apoyo de los miembros del gabinete. Como ustedes saben, di a conocer al equipo que me ayudará a gobernar el país.		
Se trata de mujeres y hombres honestos y con experiencia. Marcelo Ebrard será secretario de Gobernación; Rogelio Ramírez de la O, secretario de Hacienda; Juan Ramón de la Fuente, secretario de Educación; Claudia Sheinbaum Pardo, secretaria de Medio Ambiente; Javier Jiménez Espriú, secretario de Comunicaciones y Transportes; Fernando Turner, secretario de Economía; Adolfo Hellmund López, secretario de Energía; María Luisa Albores, secretaria de Reforma Agraria; René Drucker Colín, secretario de Ciencia, Tecnología e Innovación; Víctor Suárez Carrera, secretario de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación; Sergio Rodríguez Cuevas, secretario de Salud; José Agustín Ortiz Pinchetti, secretario del Trabajo y Previsión Social; Genaro Góngora Pimentel, Consejero Jurídico de la Presidencia; Miguel Torruco Marqués, Secretario de Turismo; Raquel Sosa Elizaga, secretaria de Desarrollo Social; Bertha Elena Luján Uranga, secretaria de Honestidad y Combate a la Corrupción; Bernardo Bátiz Vázquez, Procurador General de la República; Manuel Mondragón y Kalb, secretario de Seguridad Pública; Elena Poniatowska Amor, secretaria de Cultura; Jorge Eduardo Navarrete López, secretario de Relaciones Exteriores. El ingeniero Cuauhtémoc Cárdenas será director general de PEMEX.	Ser un gobierno austero, en contraposición del despilfarro de los gobiernos anteriores, mediante el combate de la corrupción significa el punto diferenciador, enmarcado en una frase como la que expresó el Presidente Benito Juárez, "un gobierno rico, con pueblo pobre", enfatiza por un lado la carga histórica de la corrupción que existe en nuestro país y por otro, la expresión simbólica de llegar a un punto de quiebre en la actualidad necesaria en el país.	<i>El concepto: gobierno austero, se presenta también, como elemento diferenciador y de contraste ante las prácticas de los gobiernos anteriores, y por ser nueva la propuesta que se impulsa, en contraposición al despilfarro de los gobiernos anteriores de sus adversarios, conocido por la sociedad.</i> <i>Conocedor de la historia nacional, sintetiza el concepto de gobierno austero, utilizando la frase del expresidente de México, Benito Juárez: "no es concebible un gobierno rico con pueblo pobre". Haciendo énfasis en su estrategia simbólica de diferenciarse con los "otros" gobiernos, surge como la lucha entre las ofertas políticas, por decirlo así, en el mercado electoral del momento.</i>
Amigas y amigos:		
Hemos trabajado con intensidad y hemos hecho bien las cosas para volver a ganar la Presidencia de la República. Hay condiciones inmejorables. Tenemos organización. Contamos con el respaldo de militantes de partidos y, sobre todo, de ciudadanos independientes. También puedo asegurar que vamos a obtener muchos votos de priistas y panistas, inconformes con el régimen de corrupción y con tanta mezquindad de dirigentes políticos como Carlos Salinas de Gortari, Elba Esther Gordillo o Vicente Fox.		
Sin duda, lo que más nos ha ayudado a animar a la gente, a sacudir las conciencias, ha sido el movimiento de los jóvenes. Ellos nos están dando un gran ejemplo. Han dicho no a la simulación, no a la mentira, no al engaño. Ellos han despertado a muchos ciudadanos, y así lo he constatado en todo el país, al grado que en nuestros días, ser joven es un gran orgullo, es un honor. ¡Que vivan los jóvenes, que vivan los estudiantes!		
Por todas estas razones es que considero que vamos a volver a ganar la presidencia. A nuestros adversarios no les funcionó su estrategia. Fracasó el intento de imponer a Peña Nieto mediante la mercadotecnia y la publicidad. Pensaron los patrocinadores de Peña, que son los más tenaces defensores del actual régimen de corrupción, que iba a ser un día de campo, un mero requisito sentar a Peña en la silla presidencial, pero la realidad es otra.	la Continuidad de gobernar como hasta ahora, le facilita al candidato ejercer presión política y social para diferenciarse de los demás candidatos, pero también, pone en la agenda del debate nacional, la imperiosa necesidad de enfrentar las propuestas programáticas de su gobierno, imponiendo dos opciones de gobierno, que señala a los candidatos de la "continuidad", como corruptos que a su decir, subyace la línea de privatizar Pemex, aunque, señala al otro como generador de pobreza y su postura la enaltece como generadora de bienestar, crecimiento y desarrollo, es decir, de un ejemplo negativo lo convierte simbólicamente en su discurso como algo positivo para él.	<i>La narrativa de denostación hacia "la continuidad", es un elemento diferenciador hacia sus adversarios, le permite y facilita al candidato ejercer presión política y mantener una agenda programática de su causa. Subyace la idea de continuidad relacionada a la intrínseca idea de mantener el régimen caduco frente a su propuesta, otorgándole el atributo esperado de "bienestar" que el probable votante espera escuchar.</i> <i>Privatización de Pemex o el simple acto de mencionar "corrupción", lo convierte en el acto del habla como lo que "hay que combatir", lo que ya no se quiere, lo negativo que pudiera parecer el mensaje, lo cambia a un espacio simbólico del mensaje a su favor. Lo negativo del pasado, frente a lo esperanzador y positivo de sus propuestas.</i>
La gente quiere un cambio verdadero y no lo podrán impedir ni la guerra sucia ni la compra de lealtades, conciencias y de votos. En nuestra última encuesta, del pasado fin de semana, estamos arriba y cada vez se escucha más el grito de ¡Vamos a ganar!	El valor de la honradez lo establece como principio rector en la administración pública y en el manejo de los recursos, y establece como medida de generar recursos para los sectores productivos del país, enmarcado en una frase emblema "rescatar al campo del abandono", sin plantear una estrategia	<i>La frase: "rescatar al campo del abandono", plantea una sentencia ineludible de que las cosas no están bien, sin precisar un dato que permita confrontarlo con la realidad planteada. Deja nuevamente la idea subyacente de que él vendrá a cambiar todo ello, mediante una estrategia de</i>

	definida ni clara, nuevamente se establece el apoyo asistencialista hacia esos sectores del país.	<i>administrar la vida pública con valores rectores como la honradez. Afianza nuevamente su discurso en un cause dicotómico: lo mal hecho frente a que se espera corregir, es decir, en un futuro cercano.</i>
Amigas y amigos:	Utiliza hábilmente, un discurso nacionalista de rescate de la industria petrolera, y va más allá, establece que quitar impuestos, construir refinerías para dejar de importar gasolinas, y bajar precios de gasolina, gas y energía eléctrica, suponen ser "una palanca de desarrollo", emblema de la política económica del Estado de Bienestar Keynesiano, es un discurso directamente populista, de protección paternalista y hasta de rescate (salvador) de la economía, discursivamente, estas frases promesa, son bien recibida por las audiencias y posibles votantes.	<i>Es conocido el empleo de "frases promesa" que buscan conciliar pero también, enaltecer sus capacidades de administrador político, aunque en temas económicos es reiterado el recurso simbólico de emplear frases populistas y hasta cierto grado de protección social, mostrando su carácter "paternalista" evidenciado a lo largo de su trayectoria, como bajar impuestos, dejar de importar gasolinas, rescate de la industria petrolera, impregnándoles una connotación nacionalista y hasta proteccionista, importando conceptos de política económica de los estadounidenses de los años 70's, bajo la mirada del Estado Benefactor.</i>
En estos días debemos aplicarnos a fondo. No se puede hacer campaña pero, como es obvio, vamos a seguir relacionándonos con familiares, amigos, vecinos y compañeras y compañeros de trabajo. No dejemos de orientar y convencer, no dejemos de actuar como protagonistas del cambio verdadero, que cada hombre, que cada mujer consciente se haga cargo de invitar a votar, cuando menos, a 5 ciudadanos más y que logremos una amplia participación electoral.	Utiliza su emblema-bandera de combate a la corrupción como propuesta de desarrollo aunque se contradice a lo antes expuesto, debido a que anuncia que se llevará a cabo una transición energética, para conservar los recursos renovables y energías limpias, lo que en la actualidad representa la disyuntiva global de dejar de depender de energías fósiles, altamente contaminantes como el petróleo y el poco interés de los gobiernos por invertir en energías limpias.	<i>En el discurso se plantean estrategias medioambientales progresistas, cuando en realidad se adoptan modelos de crecimiento y de dependencia petrolera como palanca de desarrollo antiguos, de tal manera que es contradictorio su discurso, por lo tanto es retórico.</i>
También, aunque ya se cuenta con 450 mil ciudadanos de nuestro movimiento para cuidar las casillas, el próximo domingo hay que ir a votar y estar pendientes y vigilantes hasta tener en nuestro poder los resultados, casilla por casilla y terminar de consumir, con la participación de todos, la gesta histórica de iniciar la transformación de México, por el bien del pueblo y para gloria de nuestra patria.	Hace una pausa, toca el tema del turismo como generador de riqueza, fusionando conceptos de historia y cultura sin ser claro en la estrategia.	<i>Plantea un modelo de desarrollo económico en el tema de turismo, utilizando emblemas retóricos del discurso, como la historia y la cultura. En México se encuentran fácilmente, dichas connotaciones simbólicas de PERTENENCIA por sus características socio-culturales milenarias, las cuales utiliza discursivamente para que el tema turismo sea reconocido como estrategia de crecimiento (tren maya). (aún no dicho con claridad).</i>
En la noche del domingo, habrá fiesta cívica nacional.	Supone combatir los monopolios en los sectores económicos, financieros y comerciales, permitirá ahorrar en beneficio de los más necesitados, en éste párrafo, subyace una contradicción importante, ya que dice combatir a los monopolios sin mencionar sus nombres y además de no establecer una estrategia clara, aunque por otro lado, son las empresas "monopólicas" que no menciona, las que fluyen en su estrategia de alianzas políticas para generar riqueza. en el discurso dice que los combatirá aunque en la práctica seremos aliados para establecer una estrategia de control de precios.	<i>Frente al poder económico que combate en el discurso mediante el recurso del concepto "monopolios", sin mencionarlos, establece retóricamente una alianza de participación con los grandes empresarios, por un lado para acallar sus embestidas, y por otro, para afianzar sus posturas electorales de mostrarse como benefactor de los más necesitados. Subyace una contradicción de facto.</i>
Amigas y amigos:	Utiliza un lenguaje de no confrontación y de mediación, debido principalmente a la propaganda negra empleada por sus opositores, de expropiación de medios de comunicación, impulsada por Televisa, impulsor del candidato Peña Nieto, de tal forma, que tiene que emplear espacio en su discurso para acallar dichas voces que dicen será un perseguido político, que acallará la libertad de expresión y de prensa, ofreciendo nuevas concesiones de radio y televisión, como medida de contraste.	<i>Frente a la "propaganda negra" utilizada como recurso comunicativo de sus adversarios, emplea un recurso conciliador y no confrontativo (a diferencia del referente inmediato anterior del proceso de 2006), adopta una postura de concesión a las necesidades de los empresarios, principalmente de los medios de comunicación, para disminuir la línea discursiva de embate de expropiación de medios y de persecución política por la forma de pensar de sus adversarios si llegaron al poder.</i>
Voy a gobernar para todos. El cambio consiste precisamente en eso, en que ya no haya un gobierno sectario, para un pequeño grupo, que solo proteja al uno por ciento de la población. Lo nuestro será distinto. Gobernaré para ricos y pobres; para la gente del campo y de la ciudad; para mis simpatizantes y para mis adversarios, que tendrán amplias garantías y serán respetadas sus libertades. No habrá persecución ni destierro para nadie.	Es clara la estrategia de revertir los contenidos opuestos a su candidatura mediante los medios de comunicación tradicionales (radio y televisión principalmente), utilizando una estrategia a través de las redes sociales, que a la postre, será una de las herramientas mayormente utilizadas en su candidatura, por lo que ofrece consolidar el uso masivo de internet, vía la infraestructura de la CFE sin que especifique el modo. La desinformación será combatida en redes sociales, la lucha ideológica se delinea en plataformas digitales.	<i>Persiste en su estrategia de "contraste" revirtiendo los contenidos opuestos a sus programa e ideas mediante el uso efectivo de las redes sociales, utilizando lo menos posible, la exposición en medios tradicionales, como lo plantean la estrategias de comunicación política, hasta ese momento convencionales.</i>
No buscamos venganza, queremos justicia. No odiamos a nadie. Sencillamente queremos lograr el	La falta de oportunidades, es un concepto político que se utiliza para denotar lo que se ha dejado de	<i>Otro concepto base, de sus recurso discursivo simbólico es "la falta de oportunidades", denota lo</i>

renacimiento económico, social, político, pero sobre todo, el renacimiento moral de México. Inaugurar una etapa nueva en la vida pública del país, con un presidente de la República que no esté subordinado a ningún grupo de interés creado y que solo tenga como amo al pueblo de México.	hacer pero también apuntala una ventana simbólica de proyección hacia el futuro, lo que generalmente se amalgama con factores económicos, por ello, el candidato sobrepone la prioridad de atender a millones de jóvenes como prioridad de gobierno, en empleo y estudios. Los jóvenes se convierten en baluarte de sus propuestas. amalgama necesidades de jóvenes con crecimiento económico.	<i>mal hecho y lo que se ha dejado de hacer por otros gobiernos, pero al mismo tiempo, es la base principal de su proyección simbólica en el lenguaje, para afianzar su público objetivo que son “los jóvenes” (probables votantes) a los que hay que convencer (cautivar). Por lo que hábilmente, utiliza temas económicos, para sobreponer, la narrativa de dale prioridad en su gobierno a generar precisamente, esas “oportunidades”, como empleo y estudio, para los que han sido relegados.</i>
Para terminar, quiero decirles con toda sinceridad que no se preocupen, no les voy a fallar, no voy a traicionar al pueblo de México. Estaré como siempre a la altura de ustedes. Voy a gobernar con rectitud, con entrega y con justicia.	Hábilmente, concatena el tema de inseguridad y falta de empleo en jóvenes, como generador de violencia, por lo que establece como prioridad atender a éste sector es crucial en su estrategia política y social, proyecta establecer a los jóvenes como aliados, de lo contrario, representa un riesgo de seguridad por la posibilidad de incorporarse a grupos delictivos.	<i>Los “jóvenes” representan el baluarte (fortaleza) de su campaña, por ser el público meta, de tal manera que, concatena temas de inseguridad, por falta de empleo, para convertirse en generadores de violencia, siendo entonces, que la prioridad son los jóvenes tratándolos como “aliados”.</i>
Vamos pues, todos juntos, a hacer historia. Vamos con decisión, con optimismo y alegría, a buscar una nueva vida. Vamos a construir una patria nueva.	Combatir la violencia en el país con justicia. Expone su estrategia de combate a la delincuencia organizada sin nombrarla, sin confrontarla, no establece una estrategia clara. Dice: Serenar al país, pero no expone los métodos, deja el tema sin tratar de forma muy amplia y general.	<i>“Serenar al país” aduce una argumentación simplista y maniquea de la realidad en cuanto al tema de delincuencia organizada, supone el manejo general y superficial del concepto, sin detallar una estrategia clara y dirigida, por tanto, se cuida nuevamente de no confrontar al destinatario final que son los dirigentes de éstos grupos delictivos.</i>
¡Viva la libertad!	Tema principal en la agenda política por ser un tema doloso para la sociedad, supone utilizar recursos de inteligencia para combatir la violencia e inseguridad, y evitar estallidos de odio y frustración, reconoce intrínsecamente la no acción de los gobernantes en éste tema proponiendo atender la falta de oportunidades económicas y sociales en la población como ruta de paliar este lastre.	<i>“evitar estallidos de odio y frustración”, exhibe una amplia gama retórica, pero que en nada ofrece en específico atender éste tema doloso para la sociedad, por lo que lo trata de forma genérica, aduciendo reiteradamente que es resultado de lo no hecho por los gobernantes anteriores.</i>
¡Viva la justicia!	Expone modelo de mando único para dirigir estrategias de seguridad pública y de establecer un gobierno itinerante, a la usanza de Benito Juárez, para por un lado, tener presencia en el país, lo cual supone una estrategia de control y concentración del poder.	<i>Mezcla temas de seguridad pública con temas de gobernabilidad, intencionalmente o no, esta estrategia, el un recurso retórico presente, a lo largo de su comunicación social, aludiendo aspectos históricos de un gobierno itinerante como lo hizo Juárez (obvio en otro contexto y momento histórico donde no existían los medios de comunicación, redes sociales, ni de la tecnologías de la comunicación).</i>
¡Viva la democracia!	Estrategia popular y asistencialista en temas de desarrollo social, mediante esquemas y modelos clientelares, a través de programas y apoyos, principalmente a madres solteras, jóvenes y adultos mayores, ya que representan al público objetivo al que van dirigido sus principales propuestas de campaña.	<i>En cuanto a temas de desarrollo social, mantiene modelos clientelares de asistencia gubernamental, superponiendo siempre a su público meta, que son las madres solteras, los adultos mayores y los jóvenes. Ustedes no harán nada más que apoyarme y yo los apoyaré (dixit: amor con amor se paga)</i>
¡Viva la nueva República!	Simbólicamente utiliza el tema desafortunado de la tragedia en el incendio de la guardería ABC, para hacer propuestas de interés general, como las estancias infantiles en el IMSS e ISSSTE y mejorar los servicios médicos del país, envía el mensaje hacia el gobierno de Calderón en éste tema, utilizando el tema de derecho a la salud.	<i>Rememora hechos trágicos como la violencia o en éste caso de los hechos de la guardería ABC, para desmarcarse los gobiernos anteriores, proyectando una imagen renovadora y de salvación a ésta realidad, utilizando una retórica de mejorar las condiciones de los servicios médicos del país.</i>
¡Viva México!	Reconoce que existe una clase media, que supone son los habitantes de ciudades, porque al tratar el tema de mejoramiento en la vivienda, otorgando programas sociales a éste sector, aunque discursivamente, la clase media, la presenta sin una imagen clara y deja ambigua el concepto, exponiendo por un lado el reconocimiento ideológico marxista de una lucha de clases, saliéndose del speech sugerido durante el discurso, los pobres y los ricos, una dicotomía siempre presente.	<i>Su narrativa dicotómica de buenos y malos, ricos y pobres, corruptos contra necesitados, en temas de mejoramiento de la vivienda (desarrollo económico), por ser un tema de las grandes ciudades, implícitamente hace un reconocimiento de la existencia de las clases medias, aunque no las llama como tal,</i>
¡Viva México!	Éste es un tema-insignia y/o tema-bandera, debido entre otras cosas, por el alcance político que representa el apoyo a la educación en todos sus niveles, por los posibles votantes a su causa (jóvenes), pero también, por el impacto que ello representa en el imaginario colectivo, lo que representa, sin temor a dudas que este es uno de	<i>El tema educativo lo pondera como insignia o bandera; sin embargo, no lo aborda de forma profunda, de nueva cuenta, lo amalgama con el público objetivo que representan los jóvenes del país, exhibiendo su interés implícito, dejando ver una metodología asistencialista.</i>

	los principales temas en su agenda, aunque, deja poco entre ver, la metodología a emplear y lo aborda de forma genérica, y sólo exhibe su carácter asistencialista nuevamente.	
¡Viva México!		
	Proyecta un modelo educativo sustentado en becas y apoyo a estudiantes, ejemplifica con lo ocurrido en el Distrito Federal, cuando él era Jefe de Gobierno, donde supone que funcionó su esquema de apoyo a los jóvenes, aunque se aventura a mencionar que de la misma forma, funcionará a nivel universitario, donde el rezago educativo, en cuanto a formación o conclusión académica es insuficiente. Abandera consignas estudiantiles de luchas sociales que desde 1968 imperan en la sociedad, intentando conseguir aliados al menos en el discurso, debido a que no se ha presentado ante los estudiantes de las principales universidades.	<i>Reitera como modelo educativo, lo iniciado en el gobierno de la Ciudad de México, que no es el análisis profundo de planes y programas de estudio, si no que se basa principalmente, en el otorgamiento de becas y apoyos a estudiantes, mostrando sin lugar a dudas, su carácter asistencialista, de apoyo, de favor, de amparo “hacia el desprotegido”. Deja entrever que se instrumentará en niveles superiores de educación.</i>
		<i>Pretende asumir su postura de izquierda abanderando consignas estudiantiles como “el estudio no es un privilegio, es un derecho”, buscando empatizar con grupos estudiantiles, principalmente universitarios, dejando un mensaje de alianza hacia el movimiento -YoSoy132.</i>
	Persiste desde la perspectiva asistencialista y becas, como propone erradicar los problemas de la educación, hasta el nivel de doctorado y maestría, sin presentar un programa profundo y estructural que atienda los problemas a nivel superior. Promueve un gobierno de vanguardia, lo que en principio, resalta su idea simplista de que con becas se resuelve todo, lo que en regímenes anteriores, cuyos instrumentos son consensuados y muy populares en la población sin que muestren un cambio significativo que los diferencia de los gobiernos anteriores.	<i>El tema educativo, representa un emblema para su plataforma política, por ello le dedica varias menciones en su discurso, llegar a los jóvenes representa in situ, convencerlos con “atenciones y protección” a cambio del favor de su voto, mantiene en esencia, una estructura clientelar de apoyo recíproco, que todos los partidos en el poder, hasta ese momento, ha recurrido como estrategia gubernamental, sin atreverse a promover un cambio significativo de los modelos educativos imperantes.</i>
	Del tema de la educación salta al tema de gabinete, aludiendo al respaldo social con el que asegura tiene y por ende, será apoyado, aunque no sea verificable. A diferencia de sus adversarios, presenta su gabinete que lo acompañará en su gobierno, lo cual es un acierto político y disruptivo en el lenguaje utilizado por los candidatos a la Presidencia del país hasta ese momento; inaugura una nueva forma de mostrar los personajes que lo respaldan, asumiendo el control del proyecto que impulsa, generando la persuasión metadiscursiva, que lo que hace no es nada improvisado, lo que supone la proyección de una imagen centrada y experimentada hacia el exterior.	<i>En éste rubro, presentar el gabinete que lo acompañará en su gobierno se reviste de un acierto trascendente, debido a que ninguno de sus adversarios lo exponen de tal forma, por lo que representa simbólicamente, un mensaje disruptivo e innovador.</i>
		<i>Promueve un meta discurso de control y de confianza al afirmar implícitamente, que nada es improvisado y todo es calculado, proyectando una imagen de fortaleza y de experiencia.</i>
		<i>La persuasión que promueve hacia la ciudadanía para obtener su voto, utilizando la imagen, trayectoria, reputación y popularidad de hombres y mujeres que lo acompañarán en su gabinete, en automático lo robustecen y lo favorecen, con ese simple gesto, la proyección de fortaleza y expectativa le generan un acierto positivo.</i>
	Al presentar a su gabinete, exhibe un hito en las elecciones en México, lo que proyecta una ventaja sobre sus adversarios, debido a la trayectoria de los personajes que lo acompañan en el proyecto político que impulsa, siendo así que, muestra el tipo de hombres y mujeres que respaldan su candidatura, pero también, muestra la amplitud de alianzas con las que cuenta, personajes que a su vez, tienen respaldo social y político, alejado de los mismos rostros que sus adversarios no cuenta, por tratarse figuras y rostros bastante conocidos en la arena política.	<i>Siguiendo la línea del párrafo anterior, mostrar el gabinete que lo respalda, abona a su candidatura, por ser pionero en ese sentido, pero también por mostrar el respaldo de grupos y organizaciones políticas y sociales que lo impulsan, sumado al sentido unificador y del candidato aglutinador que intenta proyectar.</i>

	Organización y apoyo son ingredientes que subraya para distinguirse del adversario y eso lo ha utilizado como fortaleza, incluso resalta que las condiciones les favorecen a diferencia de otros procesos políticos (2006), siendo así que se atreve a asegurar que incluso tendrá el apoyo de militantes de otros partidos que ya no tienen la representatividad simbólica de sus partidos, de tal forma que, a manera de estrategia política, les envía el mensaje de sumarse a su candidatura, por el desprestigio que sus dirigentes tiene en la palestra nacional, incluso menciona personajes políticos que, en el imaginario colectivo, representan la corrupción, con imágenes negativas y de desdén.	<i>El mensaje preponderante de todo su discurso, se ve reflejado en éste párrafo, donde el “respaldo social” que asume tener, lo fortalece, atreviéndose incluso a invitar a sus adversarios “decepcionados” de sus dirigentes, a sumarse a su causa y candidatura.</i>
		<i>Mencionar los nombres que en el imaginario colectivo se representan la animadversión y rechazo de los representantes políticos de los gobiernos anteriores, provoca la idea calculada en todo el discurso, de manejar exposiciones dicotómicas de lo bueno y malo, de lo negativo contra o esperanzador, de ellos y nosotros.</i>
	Ratifica que uno de los sectores sociales que más le interesan cautivar son los jóvenes, por los votos que ellos representan y por la carga simbólica que ello conlleva, por la sinergia que se produce con ellos en las redes sociales, ignorarlos sería funesto para sus propósitos electorales.	<i>Insiste en enviar su mensaje principal, en cautivar el voto de los jóvenes, por la cantidad e indefinición política que ellos representan. Por ello la carga simbólica, de pronunciar que no tomarlos en cuenta sería nefasto para el país.</i>
	Denostar al contrincante, focalizarla exclusivamente en el candidato del PRI, y contrastar sus acciones con sus propuestas es el ariete con el que intenta socavar la credibilidad y discurso de sus adversarios.	
		<i>Focalizar la atención de sus palabras en las acciones e inacciones del candidato del PRI, con todo lo que ello representa, suma a su candidatura por la dinámica impuesta desde su discurso, de contrastar lo conocido con lo que él propone. Exhibe su política de contraste.</i>
	Ponderar a la gente como baluarte de sus intenciones, abonan a fortalecer la idea que su respaldo social es más importante que cualquier cosa, incluso lo utiliza como estratagema y palanca ideológica para justificar sus acciones y programas. Así ambiguamente subraya: “La Gente”, con lo que se cuenta para derrotar electoralmente, a los corruptos, los que en el imaginario son los malos, lo que representa toda la animadversión y causa de los males del país. Así, en la inercia discursiva con la que contrasta sus acciones con los adversarios políticos: Yo tengo El Apoyo de la gente, Ustedes no, La Gente está Harta de sus Acciones, luego entonces, son Ustedes contra Nosotros, Ustedes no Podrán con lo que Nosotros estamos Construyendo.	<i>Además de los jóvenes, utiliza de forma maniquea, el concepto “la gente”, que justifica sus pretensiones electorales, se convierten en “ariete” para derrotar a los gobiernos adversarios. Pondera estar “al lado de los desprotegidos” contra los malvados que han resultado ser los “malos gobiernos”; así que, intrínsecamente, se coloca en la posición de “defensor de los desprotegidos”, refutando simbólicamente, que con el respaldo con el que cuenta, diciendo que “ustedes no lo tienen” y por ende, se trata de una lucha “entre ustedes y nosotros”, entre lo que “ustedes quieren impulsar con lo mismo y con lo que nosotros estamos construyendo”.</i>
	Promueve y asume que el ciudadano es un sujeto activo y pensante, lo que abona a interactuar con el posible votante de que es un movimiento en que la participación es un acto de responsabilidad cívica, otorgándole el poder de decisión, en el que sobrepone que la participación masiva es la herramienta electoral para lograr el cambio que se requiere, aludiendo a la enseñanza aprendida del proceso electoral del 2006, en donde se empeñó a romper con las instituciones que dice representará, de tal forma que, convoca a que sean los ciudadanos activos del cambio.	<i>Coloca en el centro de su discurso al ciudadano activo y pensante, promoviendo que dentro de sus familias y colonias, el debate y análisis de las propuestas políticas de la elección, representa el activo político más importante del cambio que se promueve, la participación masiva, derivado de la organización social es el estratagema que hay que reproducir en las calles, como propuesta de política de masas.</i>
	De lo aprehendido del proceso electoral de 2006, establece una estrategia del cuidado del voto, para defenderlo vigilarlo de cualquier fraude que pudiera generarse o fraguarse, no sólo convoca a las urnas, sino que, también propone ser partícipe de la defensa del voto, arengando al movimiento.	<i>Aun así, establece que nada es seguro, que si no se gana, seguramente fue producto de un fraude orquestado desde el poder, sin embargo, aquí se observa un giro lingüístico, donde a diferencia del proceso electoral del 2006, sus palabras ya no son enardecidas en contra de las instituciones que pretender gobernar, sino que hay cautela y prudencia en su dicho, aunque deja entrever que se debe estar atento a los resultados y a los pronunciamientos que se den luego de la jornada electoral.</i>

	Mostrarse ganador es asumir la derrota antes de tiempo, adelantándose a suponer que si no se logra el triunfo, se obtendrá el respaldo social para las siguientes decisiones políticas, es contrario a su discurso beligerante y hasta cierto punto, intransigente que mostró en el proceso electoral de 2006.	<i>Es sumamente cauteloso al emitir su opinión en caso de derrota electoral, aun así habrá ganado por tener nuevamente el respaldo social que requiere para proyectos futuros.</i>
	Gobernaré para todos, supone una contradicción inminente, debido a que, por antonomasia, el gobierno debe gobernar para todos, sin exclusión, aunque el subrayado supone contrarrestar el efecto mediático de mostrar al candidato AMLO como intransigente, de tal forma que, envía un mensaje conciliador, para efecto de acallar los mensajes de la propaganda de sus adversarios.	<i>Ésta contradicción inminente, de “gobernar para todos”, subyace la idea sectaria de “gobernar para unos cuantos”, aunque se entiende el momento político de contrastar o contrarrestar la imagen negativa que sigue acarreado desde la elección del 2006 como intransigente, la aclaración es desafortunada pero necesaria.</i>
	Conciliar contra la denostación, mostrar renacimiento moral contra ánimos de venganza y persecución, son dicotomías que subsanan la animadversión que pesa en su contra, derivado del proceso electoral del 2006.	<i>Renacimiento moral contra venganza política; conciliación contra discordia; subyace como mensaje operador que justifica sus errores del pasado.</i>
	La confianza, seguridad y expectativa, denotan la necesidad de enfatizar hacia sus seguidores, pero más específicamente a los que trata de persuadir, por lo que se evidencian giros lingüísticos de convencimiento y contrapeso a la imagen intolerante y de cerrazón enfatizadas en la campaña de sus adversarios.	<i>Persuadir y convencer antes que mostrarse intolerante: representa un giro lingüístico en su discurso. La marca negativa que sus oponentes subrayan como parte de su política, le es necesario resaltarla para convencer a los indecisos.</i> <i>La expectativa frente a lo ya conocido.</i>
	Participación, complicidad, apoyo, confianza y lealtad, son los valores subyacentes que emanan de sus discurso de conciliación y de apertura. Hagamos historia es la invitación a ser parte de algo que promete ser la esperanza que se necesita para enfrentar los problemas nacionales.	<i>Discurso de apertura y conciliación, fortalecidos con la participación, el apoyo, y el voto de confianza y hasta complicidad, son el lenguaje final del mensaje implícito.</i>
		<i>La esperanza como motor del cambio que permitirá hacer historia: es el corolario del proyecto en ciernes.</i>
	Seamos auténticos y soberanos	<i>Sentido nacionalista</i>
	seamos iguales y parte del todo	<i>Sentido incluyente</i>
	participemos en conjunto	<i>Sentido de pertenencia</i>
	aspiramos a ser un nuevo país	<i>Sentido de esperanza.</i>

P	FRAME / MARCO / CONTEXTO	PARÁFRASIS	INTER DISCURSO	ACTOS DEL HABLA	FORMACION DISCURSIVA
1	DIRECTO Y AFABLE	cercanos a mi	políticamente correcto al señalar primero al género femenino	íntimos	somos cercanos y conocidos
2	estoy cercano a ustedes por haber recibido el apoyo de todas las regiones del país para consolidar ésta nueva etapa de lucha	sin su apoyo esta nueva etapa de lucha en el país no hubiera sido posible, esta ha sido la mejor campaña en todas las regiones del país para la transformación de México	con su apoyo es posible la transformación de México y podemos consolidar la lucha que por años hemos enfrentado	hagamos y transformemos al país con una lucha entre todos	estemos unidos para combatir en las urnas lo que nosotros proponemos
3	Les ofrezco un proyecto con respaldo social que promueve una alternativa de transformación de México.	nuestro movimiento tiene el respaldo social que los otros candidatos no tienen, nuestro programa electoral ha rendido frutos al presentar el Proyecto Alternativo de Nación que proponemos, donde no hay despilfarro de recursos manteniendo comunicación con la gente	el Proyecto Alternativo de Nación que proponemos e impulsamos es apoyado por muchas personas, entre ellas, amplios sectores sociales y productivos (por no decir sectores o grupos económicos), que lo apoyan y respaldan	súmanse a nuestro Proyecto Alternativo de Nación, participa en el movimiento donde las plazas estuvieron llenas con más de dos millones de personas	Integrarse a nuestro Proyecto Alternativo de Nación el cual cuenta con el respaldo de millones de personas, garantizará el cambio que proponemos, la estrategia está definida, se parte de ésta alternativa, no formes parte de lo que nos ha llevado hasta aquí
4	tenemos la madurez necesaria para lidiar nuestras diferencias y cohesionarnos en unidad partidaria / somos unidos	somos una fuerza política que ha logrado hacer que nuestras diferencias partidarias se hagan a un lado con el objetivo de generar un movimiento progresista que se ha construido desde abajo (la gran mayoría, connotando los más, los pobres) y entre todos (plural e incluyente) para transformar a México	nuestros ideales partidistas son iguales a los tuyos, podemos avanzar en un proyecto común, hemos aprendido a hacer a un lado nuestras diferencias para construir un proyecto amplio e incluyente, donde no se imponga la voluntad de unos cuantos.	sumamos unidad al interior de los partidos para crear un movimiento amplio e incluyente, donde fuimos capaces de impulsar un proyecto común	somos un cúmulo de fuerzas progresistas que hemos construido desde abajo, un movimiento que desde hace años se ha venido construyendo con la gente, aunque el diseño del proyecto corresponde a la unión de ideologías que confluyen en los partidos que nos respalden, si bien compartimos el proyecto a los ciudadanos, nuestros aliados en ésta alianza, son los que dirigen las pautas de la estrategia política que estamos impulsando.
5	El Movimiento-Partido creado desde abajo (popular) y entre todos (incluyente) es la base (punto de partida) para la trasformación del país y la eficiente organización de sus partidarios es la fortaleza que hará triunfar al Partido. Cuidar y consolidar el patrimonio y capital simbólico que representa MORENA	El Movimiento de Regeneración Nacional (Morena) es la base para construir el proyecto de nación que nos llevará a transformar a México, debido en gran parte por la organización, efectividad y entusiasmo con que se ha realizado ésta campaña.	La construcción del movimiento-partido que hemos construido en este proceso de transformación ha sido fundamental para la transformación de México, se ha caracterizado por ser eficiente en la conformación de éste proceso.	Ser parte de Morena, es fundamental para la transformación de México, por ello, es importante sumarse a la propuesta que desde abajo y entre todos se ha construido, somos efectivos y entusiastas, intégrate	El Movimiento de Regeneración Nacional (Morena) es la vía en la que juntos se consolidará la transformación del país, es crucial pertenecer a ésta fuerza que se ha construido desde abajo, es decir, donde tu perteneces, y con la suma de todos, podemos transformar al país. Cuidemos el patrimonio y capital político que hemos construido.
6	estas con nosotros o con ellos, ellos significa más de lo mismo (minimizando) pero al mismo tiempo exponiendo lo negativo en el mensaje simbólico que representan como lo más repudiado por la gente, que es la corrupción, violencia, pobreza e inseguridad (ejes definidos como las causas del hartazgo ciudadano, ello representa el marco de sus propuestas de contraste	A pesar del cerco informativo (ataques, desinformación y propaganda negativa) hemos dado a conocer nuestra propuesta y que nadie se diga que desconoce que existe otra alternativa u otro camino. Hemos hablado claro desde que empezó la campaña, en éstas elecciones sólo hay dos opciones, o más de lo mismo (lo que ya conoces de los otros) o el cambio verdadero que proponemos, o más corrupción, pobreza inseguridad y violencia o lo que nosotros proponemos para transformar al país.	haciendo a un lado, la campaña negativa de la que hemos sido objeto durante la campaña, es necesario contrastar lo que la mayoría conoce, es decir, lo que simbólicamente representan los adversarios que es corrupción, violencia, inseguridad y pobreza, lo cual es el marco idóneo para entablar sentido de identidad y pertenencia, para poder establecer la disyuntiva de contraste entre una propuesta y la otra. es momento de definiciones políticas, o estás con ellos o con nosotros.	te reto a que te defines políticamente, por lo que ya conoces o por una propuesta (poco clara) que estamos impulsando. Tienes que definir de qué lado estás, con la propuesta de siempre o con lo que nosotros estamos construyendo, que no se diga que no fuiste advertido, porque nuestra propuesta es clara desde un inicio, formar parte de algo diferente a ser cómplice de lo que ya conoces.	Advierte de una lucha de posturas políticas, por ello, es importante lanzar el reto y desafío maniqueo de ser parte de un proyecto alternativo que él propone (estás con nosotros) y la de ellos (lo que ya conoces). Pre configura una estrategia de contraste entre ser parte de su estrategia o ser parte de la propuesta que como conoces, es más de lo mismo, el motivo por el cual existimos como grupo político al ser diferente a ellos. Nosotros representamos una propuesta que solucionará tu hartazgo de las formas en que se han conducido ellos, te representamos y te sacaremos de esa situación que no merecemos.

7	nosotros representamos el cambio verdadero porque no somos corruptos y proponer ser honestos como forma de vida nos hace diferentes a los gobernantes en turno porque ellos no tocaron el tema ni hicieron el compromiso de combatir la corrupción que ha dañado a México	El cambio verdadero significa combatir la corrupción y colocar la honestidad como estilo de vida y forma de gobierno, es lo que proponemos. Nada ha dañado más al país que la deshonestidad y corrupción de nuestros gobernantes, hasta el día de hoy, porque esa es la diferencia entre nosotros (nuestra propuesta) y la que representa el candidato del PRI (no menciona a los otros contrincantes, estableciendo sólo la disputa electoral entre ellos), Ellos, los contrarios, ni siquiera tocaron el tema ni se comprometieron a combatir la corrupción.	Combatir la corrupción es el gran diferenciador de nuestras posturas, es la garantía de cambio (el único, el nuestro, el verdadero, el de los otros es falso), porque no se comprometieron a combatirla. La honestidad es la manera de cambiar las condiciones de vida y la forma de gobernar de los representantes, esa es la propuesta principal de nuestro gobierno que proponemos. También a los ciudadanos le corresponde su parte por ser una forma de vida que ha dañado al país.	Combatir la corrupción y ser honestos, es la punta angular de nuestro proyecto y de la propuesta que impulsamos. Dejar de ser corrupto, nos da la autoridad moral de emprender un cambio verdadero, pero no sólo de nuestros gobernantes sino también de los ciudadanos debido a que es una práctica arraigada en nuestro país, que la ha dañado mucho.	La corrupción y la deshonestidad de nuestros gobernantes y también de los ciudadanos que participan en ella, son formas de vida que debe desaparecer del país, ello significa un cambio estructural e ideológico del país, el cambio verdadero, (el que se propone, no hay otro) es determinante para transformar al país. El candidato del PRI, enemigo a vencer en la elección, no mencionó el tema, por lo tanto, es parte de la problemática planteada.
8	combatir la corrupción significa ejercer un gobierno austero que erradique privilegios de unos cuantos para terminar con incongruencia histórica de gobierno rico y pueblo pobre	Ejercer un gobierno austero, terminará con privilegios de funcionarios públicos, no puede existir un gobierno rico con pueblo pobre, haciendo vigente la máxima del Presidente Juárez (personaje histórico reconocido y enaltecido por AMLO) de aprender a vivir en la justa medianía.	Conocedor de la historia y de los atributos discursivos y emblemáticos del Presidente Juárez, ejemplifica la forma que delineará su gobierno, desde la perspectiva histórica de la austeridad republicana, preceptos sociales y económicos planteados en el siglo XVIII y XIX, cuando la disparidad económica del país lo asemeja a la actualidad.	Estableceré un gobierno austero como lo establecen los preceptos juaristas aludiendo a la justa medianía, donde se erradique la corrupción privilegios de unos cuantos. Terminaré con la incongruencia histórica de vivir con un gobierno rico con pueblo pobre.	utiliza elementos históricos para construir emblemas discursivos que ejemplifican la deuda histórica de lo que han realizado los gobernantes de México, donde la disparidad y brecha económica han permanecido durante muchos años. Gobernar austeramente y vivir con honestidad permitirán establecer un gobierno sin privilegios. La corrupción es un síntoma del malestar social de nuestros días.
9	existen solo dos opciones de gobernar, la nuestra y la del candidato de la continuidad, nuestra propuesta es clara y programática, nos rigen ejes rectores que nos diferencian de los otros candidatos, tenemos propuestas que no representan lo mismo, que significa endeudamiento e incremento de impuestos así como la privatización de Pemex, nosotros somos la opción de bienestar, crecimiento y desarrollo.	el combate a la corrupción y la austeridad republicana, son los ejes principales para el desarrollo de México, donde no se requiere endeudar al país ni incrementar los impuestos. Nuestros adversarios representan la continuidad, es más de los mismo, propone aumento del IVA y privatizar PEMEX. son dos opciones las que se encuentran en disputa, son dos proyectos diferentes de nación. Nosotros le apostamos a que los ingresos y ahorro se podrá combatir la corrupción, por la austeridad y terminar con los privilegios fiscales, nosotros somos la opción de producción trabajo y bienestar.	solo existen dos opciones de gobierno, el de nosotros que proponemos mediante el ahorro y austeridad combatir la corrupción, los privilegios fiscales, el aumento de impuestos como el IVA y la privatización de Pemex, lo que propone el candidato de la continuidad es más de lo mismo.	hagamos un gobierno eficiente, que con ahorro y austeridad logremos erradicar la corrupción y privilegios de unos cuantos.	estamos inmersos en un régimen corrupto que privilegia a unos cuantos, y eso debe terminar con propuestas como la nuestra en la que se busca no endeudar más al país, salir dela dinámica de incrementos de impuestos y privatización, que aunque no lo dice, está implícito los lineamientos neoliberales que se imponen en los países en desarrollo como México.
10	plantea una administración eficaz y con honradez de los recursos públicos que promoverán generar apoyos a todos los sectores productivos del país	La honradez como principio rector de la administración del presupuesto público, cuyo dinero es de todos, se podrá rescatar al campo del abandono en el que se encuentra y llegar a la soberanía alimentaria que se requiere. Se apoyará los sectores productivos del país como comuneros, productores, ejidatarios o pequeños propietarios, así también se apoyará a pequeños y medianos comerciantes y empresarios.	administrando el presupuesto público se logrará la escases y soberanía alimentaria, sin embargo, no ejemplifica el método que implementará para lograrlo, si bien, anuncia apoyo a los sectores productivos del país, no expone la metodología que empleará.	administración eficiente del presupuesto público. Rescate del campo de la situación de abandono que se encuentra actualmente, apoyo a los sectores productivos del país	Se propone rescatar al campo del abandono con apoyos, no menciona de qué índole, subyace una contradicción inminente, por un lado se apoyará a los productores económicos del país, sin plantear una metodología explícita, mientras que alude a que sólo con una eficiente administración de los recursos públicos, ser suficiente para logra el propósito.

11	expone que bajar impuestos y utilizar el petróleo como palanca de desarrollo supone una alternativa de crecimiento y desarrollo económico aunque no ahonda ni establece estrategias claras de contraste, ajeno a su estilo discursivo	Anuncio que cumpliré con el compromiso de quitar el impuesto del IETU, bajaremos la gasolina el diesel, la luz el gas, en beneficios de empresarios, transportistas y consumidores. En lugar de privatizar PEMEX, utilizaremos el petróleo como palanca de desarrollo. Construiremos 5 refinerías para dejar de importar gasolina. renaceremos la industria petroquímica.	Quitar impuestos, bajar precios, no privatizar, suponen argumentos populares que ante la audiencia son siempre bienvenidos, aviva un discurso nacionalista de no privatización y de rescate de la industria petroquímica para que el petróleo sea factor de desarrollo, por lo que anuncia la construcción de 5 refinerías con la intención de dejar de depender de la compra de gasolina en el extranjero.	construcción de refinerías para no depender del extranjero. Apoyar la industria petroquímica como palanca de desarrollo (concepto keynesiano del estado de bienestar), aportes populistas de bajar precios, quitar impuestos y no privatizar son siempre bien recibidos por las audiencias.	discurso populista y nacionalista de protección y rescate petrolero. Política de contraste de las propuestas neoliberales implícitas en su discurso. Construcción de 5 refinerías sin un plan claro de ejecución.
12	continúa utilizando su programa-bandera de combate a la corrupción para anunciar medidas en otras paraestatales aunado al cuidado del medio ambiente sin ahondar o puntualizar en ello	Limpiando a Pemex de corrupción se logrará la soberanía petrolera que se requiere para el país. Evitando el influyentismo y contratos cuantiosos que se han celebrado en detrimento de la población. Lo mismo pasará con la industria eléctrica, anuncia que se iniciará la transición energética, conservando los recursos renovables, impulsando nuevas fuentes de energía, cuidando el medio ambiente para que no se siga destruyendo el medio ambiente.	abandera el discurso del combate a la corrupción como medida persistente en las propuestas de desarrollo.	combatir la corrupción como medida infalible de desarrollo. Acabar con el influyentismo y terminar con prácticas de otorgar contratos millonarios que benefician a unos cuantos con medidas anti corrupción.	en el párrafo anterior, utiliza la léxica significativa de utilizar el petróleo como palanca de desarrollo e impulsar la industria petroquímica, aunque se contraponen a lo que anuncia en este párrafo, que es la transición energética, tocando el tema de conservar los recursos renovables y energías limpias, lo que en contraste, es yuxtapuesto a lo dicho anteriormente.
13	el apoyo a la actividad turística la relaciona con intereses económicos	Apoyo decidido a la actividad turística, porque tenemos historia, cultura y bellezas naturales. Este sector no sólo genera riqueza sino también empleos.	relaciona la actividad turística, sin especificar cuál de todas, como fuente de riqueza. Asocia lo turístico con lo histórico y cultural como garantía de beneficio económico.	el turismo es fuente de ingresos y riqueza.	Por ser un país con cultura e historia, nos garantiza tener un soporte turístico amplio, aunque no explica en qué ramos de la actividad turística se refiere.
14	combatir a los monopolios en todas las áreas económicas compensará el doloso tema de disparidad económica de millones de mexicanos promoviendo la plena competencia, precios justos y el ahorro	Terminar con prácticas monopólicas en las ramas económicas, comerciales y financieras garantizaré la plena competencia. Esto evitará que haya precios altos en bienes y servicios, lo cual permitirá que los consumidores ahorren hasta un 10 % de sus ingresos.	la plena competencia en los sectores económicos se dará a partir de terminar prácticas monopólicas en sectores específicos como telefonía, alimentos, bancos y medios de comunicación. Ésta hipótesis es ambigua a partir de no plantear una estrategia clara y explícita.	terminar y erradicar monopolios, supone ahorro en consumidores y plena competencia.	La plena competencia y erradicación de monopolios supone socavar las prácticas de unos cuantos en detrimento de la población, supone una práctica arraigada en la forma de gobernar de sus opositores.
15	garantizaré la libertad de opinión, de prensa y de comunicación por tal motivo no expropiaré a Televisa, al contrario, promoveré nuevas concesiones de radio y televisión para beneplácito de los empresarios de esas áreas de interés y al mismo tiempo no habrá censura ni persecución política por las ideas	Manifiesto mi garantía de preservar el derecho a la información de tal forma que no expropiaré a Televisa ni otro medio de comunicación, garantizaré la libertad de expresión y de manifestación, por tanto no habrá censura, no se perseguirá a nadie por su manera de pensar, está garantizado el derecho a disentir, pero haré valer el derecho a la información, pero al mismo tiempo se entregarán nuevas concesiones de radio y televisión, las que sean posibles.	Estarán garantizados los derechos a la información y de opinión, de tal forma que no se perseguirá a nadie por su forma de pensar, la libre manifestación y de expresión son garantías en mi gobierno, por tanto no se expropiará Televisa, se aclara insistente por la desinformación presentada en campaña de que quitará privilegios a los propietarios de Televisa, a cambio, ofrece nuevas concesiones para radio y televisión, aunque no se dice, está manifestando una tregua implícita de no agresión.	No atacaré, al contrario, ofrezco nuevas concesiones de radio y televisión para que sean acalladas los golpeteos políticos y rumores de expropiación de Televisa.	Envío un mensaje de serenidad y no confrontación para acallar el miedo propagado de censura en esos días. Evita la confrontación con los poderes fácticos (medios de comunicación) con la intención de revertir la imagen negativa de persecución política y censura promovido paradójicamente por los medios de comunicación opositores a sus propuestas y candidatura, especialmente Televisa, por la imagen de telenovela proyectada por ellos mismos del impulso generado del matrimonio entre Angélica Rivera (personaje reconocido de Televisa) y el candidato Enrique Peña Nieto.
16	consolidar el uso masivo del internet para contrarrestar la manipulación de la información en los medios de comunicación tradicionales	Comunicaremos al país con internet de banda ancha, utilizando la infraestructura de CFE, las redes eléctricas servirán para llevar fibra óptica a los lugares más apartados del país, promoviendo que éste servicio sea una forma de garantizar el derecho de os mexicanos a estar informados, terminando con la manipulación que actualmente ejecutan los que controlan con la mayoría de los medios de comunicación.	sí, estratégicamente promoveré el uso de internet de banda ancha para beneficio de la población, pero, con la intención de hacer contrapeso a la información presentada por los medios de comunicación en contra de mi programa quienes manipulan los contenidos y así contrarrestar sus intenciones.	retóricamente el uso de internet en beneficio de la población aunque es una estrategia de hacer contrapesos a la desinformación exhibida en los medios de comunicación tradicionales. Redes sociales contra medios de comunicación	como no tengo el control de los contenidos de los medios de comunicación o son los dueños de esas empresas mis principales adversarios, debe generar una estrategia de llegar a la población mediante el uso de internet a través de la fibra óptica utilizando la infraestructura de CFE para contrarrestar la desinformación en mi contra.

17	el crecimiento económico se dará a partir de combatir el rezago y falta de oportunidades de millones de jóvenes que ni estudian ni trabajan	El nuevo gobierno tiene como propósito principal, resolver el problema de falta de oportunidades de trabajo, por ello se reactivará la economía con un crecimiento de 6% anual, generando un millón 200 mil nuevos empleos al año, 7 millones de empleos en el sexenio. anuncio que el salario mínimo estará siempre por encima de la inflación ,atenderemos el rezago acumulado ya que existe 7 millones de jóvenes que no tienen oportunidades de trabajo ni estudio.	la falta de oportunidades de empleo está intrínsecamente ligada al desarrollo económico, por ello se debe combatir ese rezago acumulado, creciendo al 6% anualizado y generar por lo menos empleos.	los jóvenes es la prioridad para mi gobierno por lo que se atenderán sus necesidades de estudio y empleo	es prioritario para el gobierno atender el rezago económico de millones de personas, especialmente los jóvenes, quienes a no tener oportunidades empleo y estudio, no se puede garantizar estabilidad en el país, los jóvenes representan votos.
18	asocia y concatena el tema económico de falta de empleo en los jóvenes con la corrupción como generador de violencia e inseguridad	Incorporar a los jóvenes al trabajo y estudio, atendiendo el problema de falta de empleo y combatiendo la corrupción, ayudará a terminar en buena medida, con el problema de inseguridad y violencia en el país, atendiendo a los jóvenes con bienestar y empleo, serenaremos al país.	la falta de empleo y bienestar en los jóvenes propicia que haya violencia e inseguridad en el país, asume implícitamente que los jóvenes son los principales generadores de violencia e inseguridad	asocia temas económicos con temas de inseguridad	los gobiernos deben garantizar el empleo y la educación en los jóvenes, de lo contrario, se estará alimentando la violencia e inseguridad en el país. Paradójicamente, el sector de los jóvenes representa para el candidato el grupo de personas que habrá de proteger con oportunidades de desarrollo con empleo y estudio, sin embargo, establece una relación de éste sector como generador de violencia e inseguridad. No atender sus demandas, será un foco de conflicto.
19	ofrece como estrategia combatir la violencia con justicia, la muerte que provoca la guerra contra la delincuencia organizada pide dejar atrás la tragedia y el dolor sin especificar una estrategia	utilizaremos otra estrategia (diferente a la empleada por los actuales gobiernos) para combatir la delincuencia organizada, no enfrentaremos la violencia con más violencia, llevaremos a cabo el criterio de paz y tranquilidad como producto de la justicia. Extiendo el compromiso de respetar los derechos humanos para que no sigan habiendo más muertes, atendiendo a deudos y familiares de víctimas, dejar atrás la tragedia y el dolor que deja la violencia.	la actual estrategia de combate a la delincuencia organizada, es generadora de dolor y tragedia, lo cual no ha dado resultados, por lo que se propone otra estrategia, combatir la violencia no con más violencia, dejando si especificar qué estrategia usará, aduce que la justicia es suficiente para serenar al país.	serenar al país no con violencia sino con criterios de justicia, terminar con la estrategia de confrontación con el respeto de los derechos humanos, para dejar atrás el dolor y la tragedia	No expone con claridad la estrategia para combatir la delincuencia organizada, concepto muy amplio que permite no entrar en detalle al asunto presentado.
20	la seguridad pública es un tema doloso por lo que hay que tratar con eficacia e inteligencia ya que se ha visto en los últimos años un resentimiento social producido por esa ineficacia e inteligencia procesal	evitemos la frustración que lleva a estallidos de odio y resentimiento con oportunidades para todos. Lograremos con eficacia, inteligencia y perseverancia, que los servidores públicos en la Procuraduría y en la Secretaría de Seguridad Pública y corporaciones policiacas sean honestos e incorruptibles.	se ha dejado de emplear la eficacia e inteligencia en nuestro servidores públicos	evitemos el odio y resentimiento social con oportunidades para todos	actuar con inteligencia y eficacia en la labor de los servidores públicos, porque de ello depende que la frustración social disminuya y con ello también se susciten estallidos de odio y resentimiento. Se reconoce implícitamente que la no actuación de los servidores públicos ha propiciado que en la población se den muestras de resentimiento y estallidos de odio, es imperioso pensar, con qué tipos de estudios psico sociales cuenta el candidato para afirmar dichos comentarios.

21	tener el control del gobierno y tener presencia en todos los estados del país surge como premisa estratégica y trascendente para gobernar	a diario tendré reuniones con el gabinete de seguridad pública, por lo que habrá un mando único para trabajar de forma coordinada, además atenderé las demandas de la ciudadanía mediante una Presidencia itinerante, la sede de la República no estará siempre en Palacio Nacional, sino en todas las regiones y estados del país, donde se requiera estará ahí el gobierno de la República	Tener un mando único dará la oportunidad de dirigir estrategias de seguridad pública y el gobierno itinerante significa que donde se encuentre el presidente ahí se establecerá el control de gobierno.	Hace una evocación histórica a Benito Juárez, cuando fue perseguido por los conservadores, implementando así un gobierno itinerante, con la intención de escuchar las demandas de los ciudadanos, pero a diferencia de esa época, no se trata de una persecución de un gobierno invasor sino que se busca la utilidad de mantenerse vigente en la percepción de aceptación ciudadana.	Trascender el gobierno itinerante establece una estrategia política de campaña de guerra, lo cual ejemplifica el carácter de control y concentración de poder.
22	propone un método gubernamental asistencialista que ha funcionado durante muchos gobiernos, donde supone que otorgar programas sociales acabará con temas tan dolosos como la pobreza extrema que padecen más de 15 millones de personas en el país donde incluso se atrevió a decir que nadie padecerá de hambre	Impulsar un amplio programa de desarrollo social, para atender por humanismo, primero que nadie, a gente humilde, los que más necesitan. Sacaremos de la pobreza a 15 millones de mexicanos. Nadie padecerá hambre, garantizaremos el derecho a la alimentación. Habrá pensión alimenticia para todos los adultos mayores de 68 años discapacitados del país, y se atenderá a las madres solteras.	Atenderemos, prioritariamente a los más necesitados, garantizando el derecho a la alimentación. Pensión alimenticia a adultos mayores y madres solteras, porque es la población insignia-bandera de nuestra propuesta desde el Gobierno de la Ciudad de México.	Utilizar una estrategia ensayada en los anteriores gobiernos en el país garantiza el apoyo que se espera obtener en la votación, el método asistencialista funciona en México.	invariablemente, el discurso obradorista está cimentado en la popular estrategia de otorgar apoyos y programas sociales que garanticen a una población específica, como las madres solteras y adultos mayores, el abanderamiento insignia de sus propuestas, lo cual supondrían un cambio institucional de atención a los grupos vulnerables, aunque no son todos los grupos que requieren de un planteamiento más profundo de atención social.
23	empata temas de servicios médicos con necesidades sociales como las estancias infantiles	se crearán estancias infantiles que ayuden a las madres trabajadoras en el cuidado de sus hijos. Vamos a garantizar el derecho a la salud y atención médica con medicamentos gratuitos, además de mejorar los servicios en el ISSSTE e IMSS.	El tema de las instancias infantiles es un tema prioritario para el gobierno obradorista, motivado principalmente, por los hechos ocurridos en la guardería ABC, emblema de la corrupción en el sexenio de Calderón.	El apoyo a sectores dirigidos como las madres trabajadoras abonan a la conformación de una imagen integradora e incluyente, aunque tiene una intencionalidad que subyace en el discurso que es atacar simbólicamente al gobierno calderonista por los hechos del ABC	La atención médica y el otorgamiento de medicamentos, así como la calidad en los servicios médicos como el IMSS e ISSSTE, suponen una admisión de que no existen tales condiciones, dichas características están implícitas en el derecho a la salud, por tanto, no son una propuesta, es por antonomasia el mínimo necesario que se requiere para dar dichos servicios. nada nuevo.
24	aborda temas de interés social como la vivienda su mejoramiento o adquisición	Haremos un millón de acciones para el mejoramiento ,ampliación y construcción de vivienda por año. Habrá facilidades para que la clase media puedan obtener créditos baratos y adquirir viviendas dignas y decorosas.	Un millón de acciones al año, sin aclarar de qué se tratan dichas acciones, pueden ser trámites, y sin lugar a dudas se puede rebasar esa cifra. Reconoce que hay lucha de clases al afirmar que existe la clase media, ya no son los más necesitados, son otros los problemas que ellos tienen.	Los programas sociales que apoyen a la clase media son de otra índole, dirigidos básicamente a la vivienda, suponiendo que se cuenta con alguna de ella.	Hay un reconocimiento tácito de que existe una clase media, por tanto hay que apoyarla con programas de mejoramiento para sus viviendas, suponiendo que ellos cuentan con una, pero quienes son esa clase media, no hay mención específica de un grupo o sector, contradictoriamente a su estilo de personalizar en específico los programas sociales en su discurso.
25	la educación es un tema de interés social de tal forma que aborda el tema desde una visión asistencialista y promesa	Se apoyará a la educación. Terminaremos con privilegios y se convertirá en un derecho de todos los mexicanos. El nivel de la enseñanza, así como la cobertura en todos los niveles de escolaridad se mejorará. Se ampliará y mejorará la infraestructura educativa. habrá becas para familias y estudiantes de escasos recursos, uniformes y útiles escolares gratuitos.	Éste será uno de los principales temas de mi gobierno, se mejorarán las condiciones educativas que hasta ahora se han emprendido.	Daremos apoyos y recursos para mejorar la educación en todos los niveles.	Prometemos ayuda asistencialista con becas, uniformes y útiles escolares gratuitos. Nuevamente se insiste en apoyar desde una perspectiva asistencialista y no desde un proyecto más profundo de transformación educativa. Se abanderará éste tema hacia personas de bajos recursos, aunque dice para todos, en específico se focaliza hacia los más pobres.
26	abandera consignas estudiantiles como que la educación no es un privilegio sino un derecho, asumiendo una postura de vanguardia / hace referencia a las becas otorgadas en el Distrito Federal como muestra programática	Becas para todos los estudiantes de preparatoria como en el Distrito Federal, ningún estudiante será rechazado, 100 por ciento de inscripción a todos los que quieran estudiar a nivel universitario. Actualmente 3 de cada 10 jóvenes están estudiando. Se busca que al terminar el sexenio 6 de cada 10 estén inscritos a nivel superior.	Utilizaremos el modelo político de becar a estudiantes de nivel preparatoria como en el Distrito Federal, un modelo implementado con amplios puntos de aprobación, lo haremos a nivel nacional. Se busca duplicar la demanda de ingreso a nivel superior.	Seremos vanguardia al instrumentar éste modelo de oferta educativa y de apoyo a estudiantes a nivel bachillerato y superior.	Instrumentar el programa y modelo de becas y apoyo a estudiantes a nivel nacional, garantizará un amplio apoyo social. Es un tema ensayado y ponderamos una imagen de vanguardia.

27	nuevamente desde una perspectiva asistencialista, propone resolver problemas de ciencia, deporte y cultura / se distancia de los gobiernos anteriores sin ser claro en sus posiciones	Ampliaremos becas para estudiantes de maestría y doctorado, crecerá el número de investigadores y científicos. Se le dará importancia a tres disciplinas que siempre (determinista) han quedado relegadas o considerados en los planes gubernamentales como añadidos, me refiero a la ciencia, la cultura y al deporte. de tal forma, se crearán tres nuevas secretarías: la de Ciencia, Tecnología e Innovación, la de Cultura y la de Deporte.	Aprovecharemos la condición de relegadas que han tenido la ciencia, la cultura y el deporte en los anteriores gobiernos, lo cual haremos diferencia, otorgando becas y creando tres nuevas secretarías que atiendan esas problemáticas.	Daremos becas y ampliaremos la matrícula del nivel superior. Crearemos nuevas secretarías para atender las problemáticas que han relegado los gobiernos anteriores, haremos la diferencia.	Se continúa en el discurso de otorgar becas incluso en el nivel superior, sin presentar un programa profundo estructural de atención a nivel educativo superior. Se continúa con la directriz asistencial de atención en todos los rubros del gobierno. Se promueve como un gobierno de vanguardia con instrumentos de gobierno verificados como populares.
28	inaugura nuevas forma de presentar en campaña al gabinete que lo acompañará en el gobierno	Todo éste programa lo realizaremos con el apoyo de la gente y el apoyo de los miembros del gabinete. Todos ustedes saben que di a conocer el gabinete que me ayudará a gobernar el país.	Todas las iniciativas que presentaremos son apoyadas con la gente, aunque en realidad mi equipo de trabajo será quien me dará el respaldo que requiero para gobernar éste país.	Presento mi gabinete como acción comunicativa innovadora que me apoyará para trabajar en los proyectos presentados.	Se instrumenta una forma discursiva de que todo programa será respaldado por la gente, aunque en concreto, el gabinete que me acompañará será quien me apoye directamente en los proyectos.
29	inaugura hito en las campañas electorales, busca acreditar su campaña con personajes reconocidos socialmente que le otorga in situ fortaleza	Les presento mi gabinete, se trata hombres y mujeres honestos y con experiencia. /los nombres de personas que expone, son personajes de la vida pública, reconocidos por su trayectoria y que están directamente involucrados en las áreas de experiencia.	Se trata de mujeres y hombres que socialmente son reconocidos por su trayectoria y por su labor política en áreas específicas en las que son propuestas.	Exhibir los nombres de su gabinete apuntala disruptivamente la forma de innovar en las campañas políticas en México.	Son personajes de la vida pública donde su trayectoria social me proveen de estatus y calidad moral para ejercer mi gobierno de forma eficiente.
30	cercano a la gente				
31	muestra sus fortalezas de campaña para poder convencer a militantes y ciudadanos indecisos utilizando una estrategia de contraste, poniendo a personajes indeseables políticamente como ejemplo de corrupción	Trabajamos con intensidad y hemos hecho bien las cosas para volver a ganar la Presidencia de la República. Tenemos condiciones inmejorables. Tenemos organización. Tenemos el respaldo de militantes de partidos y de ciudadanos independientes. Puedo asegurar que obtendremos muchos votos de priistas y panistas, inconformes con el régimen de corrupción y con tanta mezquindad de dirigentes políticos como Carlos Salinas de Gortari, Elba Esther Gordillo o Vicente Fox.	La organización que hemos implementado en la campaña, nos permite tener condiciones políticas diferentes a los otros procesos políticos donde ganamos la Presidencia. Ésta vez no hay manera de que sea de otra forma, estamos convencidos de que habrá ciudadanos indecisos que votarán por nuestra propuesta así como militantes de otros partidos que se ha dado cuenta de que están inconformes con el régimen de corrupción y mezquindad de sus dirigentes.	Contamos con el apoyo de militantes de otros partidos, y aseguraremos nuevamente el triunfo de la Presidencia. Sus dirigentes son personajes indeseables por ello contamos con los mejores miembros de gabinete.	contrastar propuestas políticas con la imagen negativa de los dirigentes indeseables en el imaginario colectivo, le permiten tener una ventaja desde la oposición, lo cual, subyace la idea de ser diferentes a lo que es conocido.
32	los jóvenes y estudiantes representan un sector difícil de persuadir les otorga un reconocimiento como impulsores del cambio para convencerlos de ser un peso político específico e importante	Los jóvenes nos han ayudado a sacudir las conciencias de la gente, eso nos ha ayudado a animarlos, Ellos nos dan un gran ejemplo, han dicho no a la simulación, no a la mentira, no al engaño. Ellos han despertado a muchos ciudadanos, ser joven es un gran orgullo, es un honor, ¡que vivan los jóvenes, que vivan los estudiantes!	Los jóvenes representan un importante público-objetivo, al que hay que enaltecer, aprovechando el movimiento ·YoSoy132, que dio al traste la candidatura de Peña Nieto, y puso en evidencia los defectos de corrupción y simulación de nuestros adversarios, de tal manera que habrá de resaltarlo.	Los jóvenes merecen ser nombrados como pilares de nuestras propuestas debido a que ellos representan el grueso de los posibles votos que componen el padrón electoral.	Los jóvenes representan un público objetivo que hay que cautivar con promesas e iniciativas, ellos garantizarán que gran parte de los resultados nos sean favorables.
33	Peña Nieto es apoyado por patrocinadores de Televisa que enaltecen su imagen a través de una estrategia de publicidad y mercadotecnia, lo cual supone que le garantiza el triunfo, aunque la realidad es otra, dice el candidato AMLO y que esa estrategia es fallida porque la respuesta y la voluntad de la gente es otra	Por lo dicho, volveremos a ganar la Presidencia, aludiendo al 2006, Resultó ser un fracaso la estrategia de nuestros adversarios, supusieron que los patrocinadores de Peña, con mercadotecnia y publicidad, tendrían la legitimidad que cuento yo, pero se han mostrad más como defensores del actual régimen de corrupción, pensaron que iban a tenerla fácil, como un mero requisito para sentar a Peña en la silla presidencial, pero la realidad es otra.	La realidad que expongo, es diferente a lo previsto por los mercadólogos y patrocinadores de Peña, lo cual exhiben su correspondencia al actual régimen de corrupción. Por ello ganaremos nuevamente la Presidencia.	Ganaremos a pesar de la campaña de Peña, diseñadas por mercadólogos, nuestro respaldo está sustentado por la gente a la cual represento.	La campaña de contraste entre las acciones de los oponente al candidato AMLO, es persistente, recurrente y sistémica. Subyace implícitamente la estrategia de confrontar estrategias de campaña, entre mercadólogos y la participación de la ciudadanía. Nosotros tenemos el respaldo social, ellos tienen el respaldo de grupos de interés.

34	confronta la idea que proyecta de cambio verdadero con la estrategia de guerra sucia en su contra que él denuncia haciendo evidente la necesidad de denotar las acciones del contrincante	La guerra sucia, ni la compra de lealtades, conciencias y votos, no podrán con la voluntad de que la gente quiere un cambio verdadero. En nuestra última encuesta, arroja que estamos arriba en las preferencias, y cada vez se escucha más el grito de ¡Vamos a ganar!	Arenga contra la estrategia de desprestigio impulsada en contra de su candidatura, aunque ello no denostó la voluntad de que la gente quiere un cambio verdadero. El que impulsamos, aunque no expliquemos de que se trata.	Ganaremos aunque nuestros opositores digan lo contrario, así lo decimos y así lo establecemos. Sus estrategias no funcionan frente a la voluntad de la gente.	La gente, es un ente discursivo recurrente para fortalecer mis actos, son la palanca ideológica que respalda y justifica mis acciones y programas políticos, son la estratagema en la que me apoyo para impulsar mis objetivos programáticos y los coloco frente al más corrupto de actuar de nuestros adversarios, sublimo el hartazgo que de ellos emana
35	intimista				somos cercanos, estoy con ustedes
36	dirige e instruye una estrategia de convencimiento de sus seguidores con familiares y amigos para ampliar la votación	En éstos últimos días de campaña, debemos aplicarnos a fondo, no se puede hacer campaña, pero sigamos relacionándonos con familiares, amigos, vecinos y compañeros de trabajo. Orientemos y convenzamos. No dejemos de actuar como protagonistas del cambio verdadero. que cada hombre y mujer consciente, invite a por lo menos 5 personas más para lograr una amplia participación electoral.	Aunque nosotros como candidatos no podemos hacer campaña, ustedes convenzan a otras personas para lograr una amplia participación. Sean ustedes los que generen el cambio. Sean activos y participativos.	sean participativos en éstos días, no dejemos caer la organización ni la sinergia generada en éstas semanas.	no son sujetos pasivos, son sujetos activos que provocarán el cambio que proponemos, convoca a que se realice una estrategia de participación masiva, contraria a la campaña del miedo instrumentada en 2006, por sus adversarios. Se presenta un giro discursivo aprendido del proceso electoral de hace seis años.
37	hace evidente la arenga de vigilar y cuidar las casillas por temor a acciones fraudulentas por lo que supone que hay que estar atentos y pelear en una guerra simbólica como gesta histórica	contamos con 450 mil ciudadanos de nuestro movimiento que cuidarán las casillas, estarán pendientes y vigilantes de los resultados, casilla por casilla, para consumar la transformación histórica de México, por el bien del pueblo y para gloria de nuestra patria.	no permitiremos otro fraude como el que ocurrió en 2006, es por eso que cuidaremos las casillas de votación con un ejército de ciudadanos que vigilaran la trinchera electoral, como una gesta histórica que requiere ésta transformación que el país requiere y que estamos impulsando.	defendamos el voto, cuidemos nuestra elección, seamos vigilantes del fraude por venir,	Por ser sujetos activos, sean en consecuencia vigilantes de un posible fraude, cuidemos ésta votación al grado de enular una batalla histórica, en una guerra simbólica del discurso
38	festejo anticipado con tono triunfalista	habrá fiesta nacional	haremos fiesta si triunfamos	festejemos el triunfo ganado antes de las elecciones	Presentarse como ganador de la elección antes de ocurrir, suponen dos cosas, o está convencido que la gente votará por su propuesta, o sabe que se está maquinando otro fraude electoral y prepara su estrategia de defensa. Evidencia un giro discursivo de no confrontar si la votación no le favorece, como sucedió en 2006, donde fue impulsiva su respuesta, en contraste, es prudente y hasta cierto punto calcula que aún no es el momento de llegar a la presidencia, aún faltan más procesos de convencimiento y acuerdos cupulares con otros actores
39	pausa				
40	para cerrar le es importante dejar claro que no es ríjoso ni confrontativo porque denotaría una actitud negativa de tal forma que enfatiza su postura de no perseguir a nadie y le es crucial enviar un mensaje conciliador	Gobernaré para todos, sin sectarismos o para un pequeño grupo, que sólo proteja al uno por ciento de la población, es distinto, gobernaré para ricos y pobres, para la gente del campo y la ciudad, para simpatizantes y adversarios, y sepan que tendrán garantías y serán respetadas sus libertades, no habrá persecución ni destierro para nadie.	Es preciso aclarar que no actuaré como los gobiernos anteriores donde se estila, que una vez ganada las elecciones, sus opositores son perseguidos, es por antonomasia para un Presidente trabajar y gobernar para todos, lo cual me es imprescindible mencionarlo como un mensaje conciliador.	Actuaré con prudencia para todos, diferente a lo que he mostrado en otros procesos electorales que han dañado al país, como el cierre de reforma.	Envía un mensaje conciliador aunque declara que no gobernará para el uno por ciento de la población, haciendo explícita la referencia de los más ricos del país, les es imprescindible declarar que gobernará para todos, debido entre otras cosas, a la proyección en el imaginario colectivo de mostrarse con una imagen no tan confrontativo e imprudente, de no ser así, no tendría por qué aclararlo, ya que por antonomasia los Presidentes deberían gobernar para todos, sin distinción.
41	supone evitar una subordinación a intereses creados aunque se supedita a ser esclavo de México, intenta mostrar una imagen de conciliación sin venganzas ni revanchismos, buscando un renacimiento del país, enfatizando un renacimiento moral de México sin ser claro a lo que se refiere	No somos vengativos, queremos justicia. Queremos un renacimiento económico, social, político y sobre todo, un renacimiento moral de México. Establecer una nueva etapa en la vida pública del país, donde el presidente no esté subordinado a ningún grupo de interés creado.	Insisto en presentarme como conciliador y no confrontativo, presento un giro discursivo donde se torna mediador y pacificador, contrario a lo que había expuesto en procesos anteriores, justificando un renacimiento de México, retórica de que el país está muerto y que viene a salvarlo.	soy mediador de un país que está estancado y que intentaré revivir	el giro discursivo evidente está íntimamente relacionado a dos pautas históricamente enfatizada por sus adversarios, una, a mejorar y romper con la imagen de denostación en su contra como intransigente e intolerante y dos, derivado de su actuar en el proceso electoral de 2006, que le restó credibilidad y posicionamiento político al actuar colérico e imprudente al no ser reconocido como ganador de la contienda.

42	las expectativas puestas en su persona por el momento histórico de las elecciones, representan una carga simbólica de gran responsabilidad, de tal forma que le es imprescindible hacer la acotación de que no los defraudará a las personas que confían en él con su voto otorgando garantía de seguridad y confianza.	Les digo con sinceridad que no se preocupen, no les fallaré, no voy a traicionar al pueblo de México, estaré a su altura, gobernaré con rectitud, con entrega y con justicia.	Quiero hacer patente que si en otro momento les fallé, es éste momento no lo haré, actuaré a la altura de ustedes o lo que esperan de mí. Sé y estoy consciente de lo que represento para ustedes, por lo que prometo ser y estar a la altura de sus expectativas.	actuaré de acuerdo a sus expectativas que han depositado en mí, garantizo, prometo, siéntanse seguros que no defraudaré su confianza	continúa enfatizando su necesidad de ratificar la confianza puesta en su persona, aludiendo a una promesa implícita de no defraudar, como si lo hubiera hecho antes, la acotación obedece a contrarrestar la campaña negativa en su contra y generar confianza, no en sus seguidores y partidarios sino en los que trata de convencer y persuadir, que son los verdaderos remitentes de su mensaje.
43	enfatiza su proyecto de nación en una frase en un tono proyectivo, crear una nueva vida, una nueva patria con la participación de todos	Vayamos juntos a hacer historia, con decisión, optimismo y alegría a buscar una nueva vida, construyamos una patria nueva.	Cierro el discurso con el epitome de toda elección política: Entre todos cambiemos la realidad, busquemos nuevas formas, una nueva vida, una realidad distinta a lo que conocemos.	Hagamos historia con la participación e involucramiento activo de nuestra participación	Prometer un cambio, una nueva vida, a hacer historia con nuestra decisión y participación, es el epitome de toda acción política y de todo acto discursivo.
44	ARENGA	Libertad	Valor intrínseco	queremos libertad	esto nos representa
45	ARENGA	Justicia	Valor intrínseco	queremos justicia	esto aspiramos
46	ARENGA	Democracia	Valor intrínseco	queremos democracia	esto construiremos
47	ARENGA	Nueva República	Valor disruptivo	haremos una nueva república	esto realizaremos
48	ARENGA	México	Valor identitario	somos todos	nos unifica
49	ARENGA	México	Valor identitario	somos todos	nos identifica
50	ARENGA	México	Valor identitario	somos todos	nos es identitario

Gráficos

Gráfica 1: Tipo de Mención

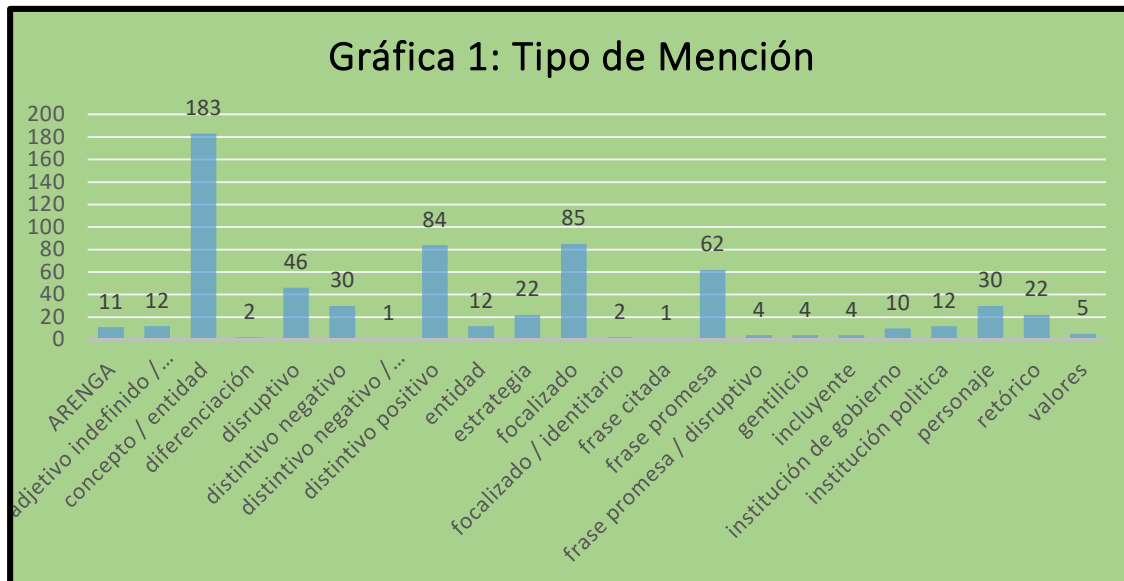


Gráfico 2: Proporción por tipo de mención

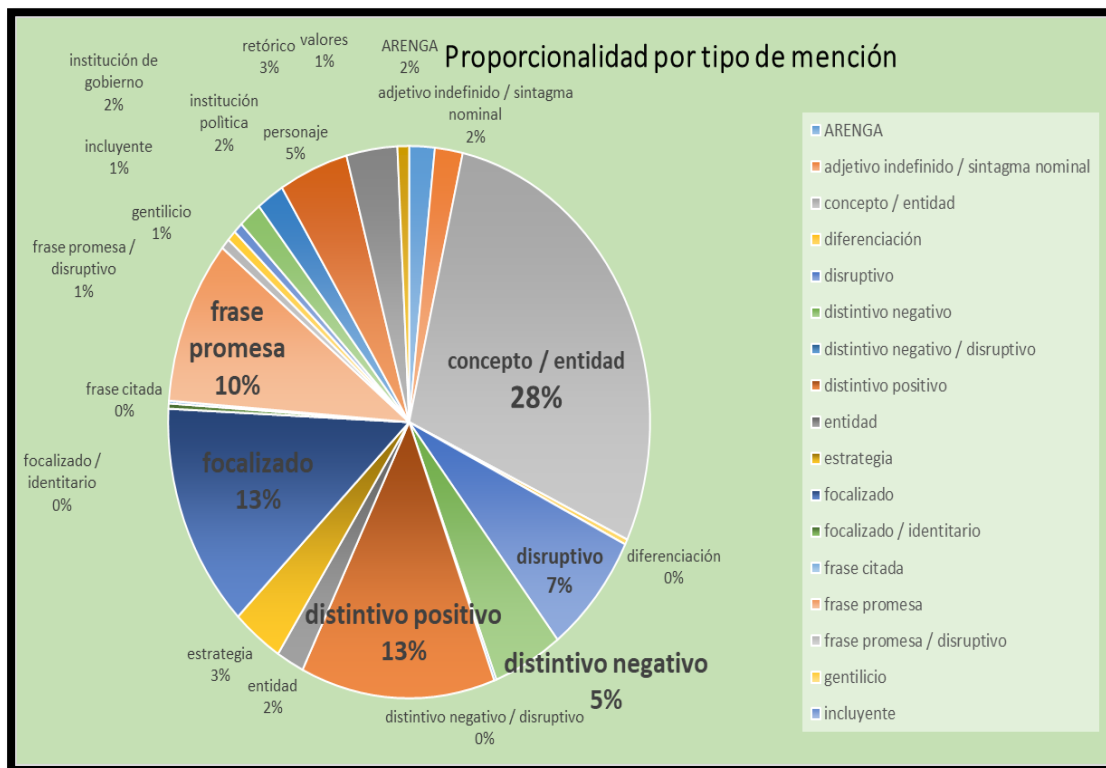


Gráfico 4: Proporción de Temas Generales por Párrafos (Discurso 2012).

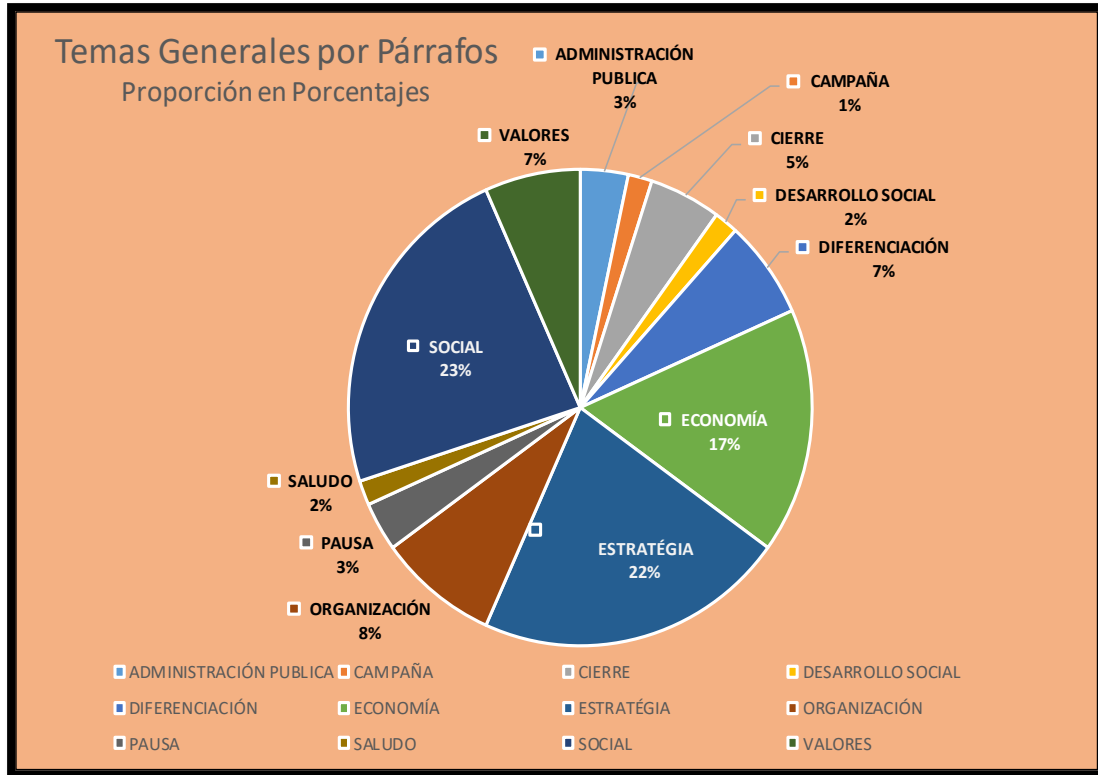


Gráfico 5: (Barras) Proporción de Temas Generales por Párrafos (Discurso 2012).

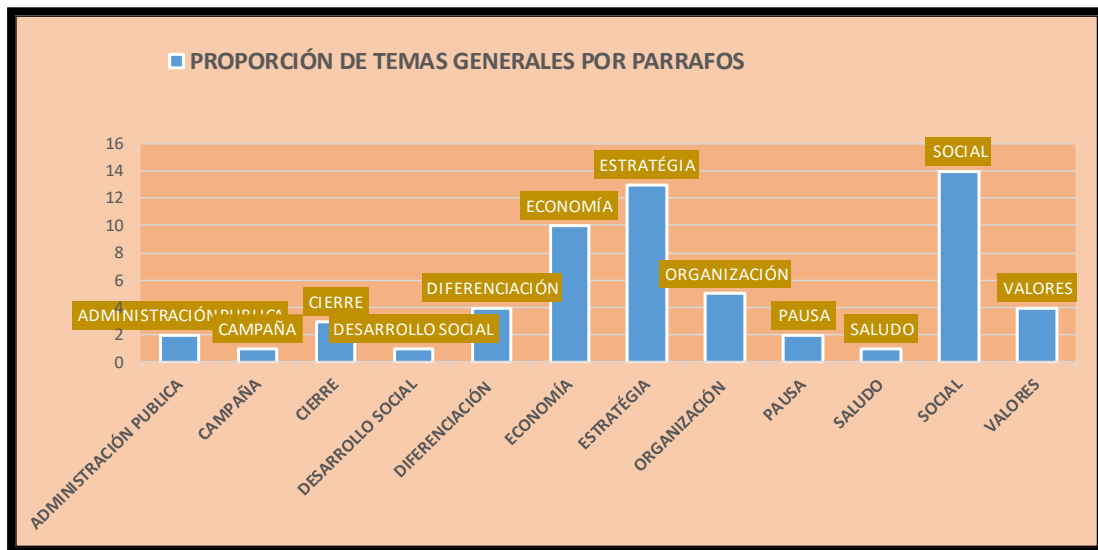


Gráfico 6: Proporción de Temas Específicos del Discurso 2012

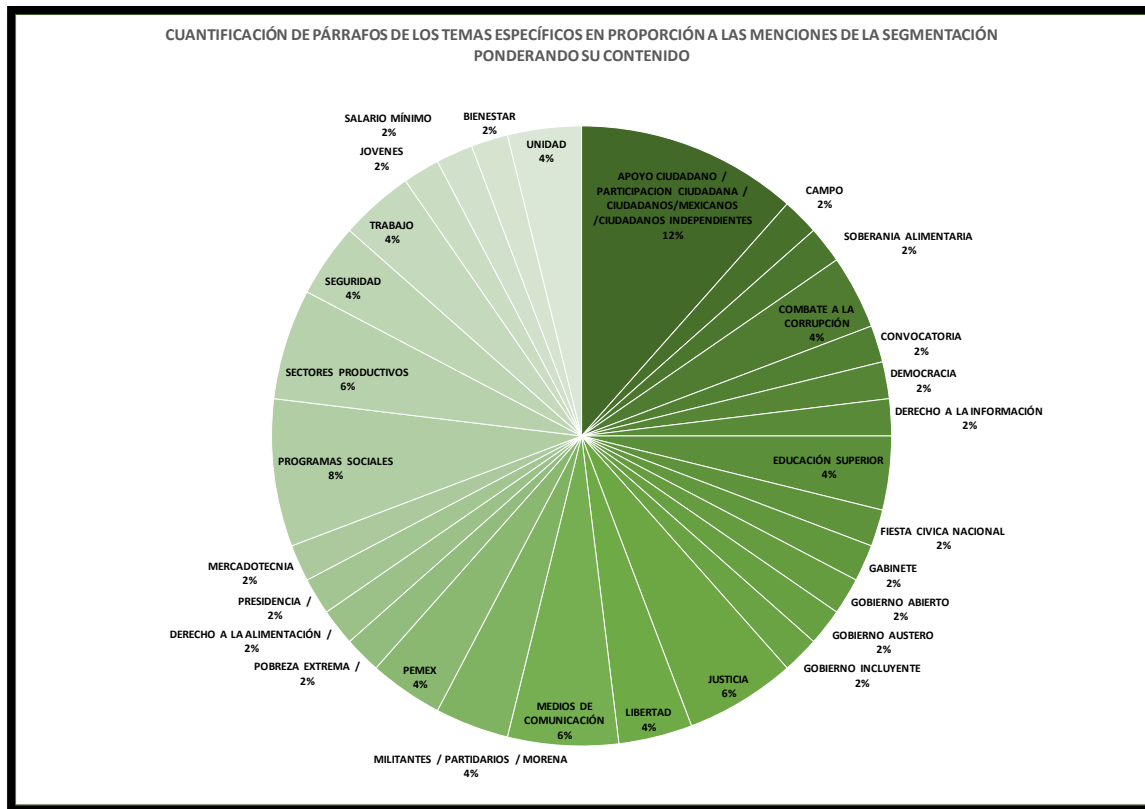


Gráfico 7: Proporción de Temas Dirigidos por Párrafos (Discurso 2012)

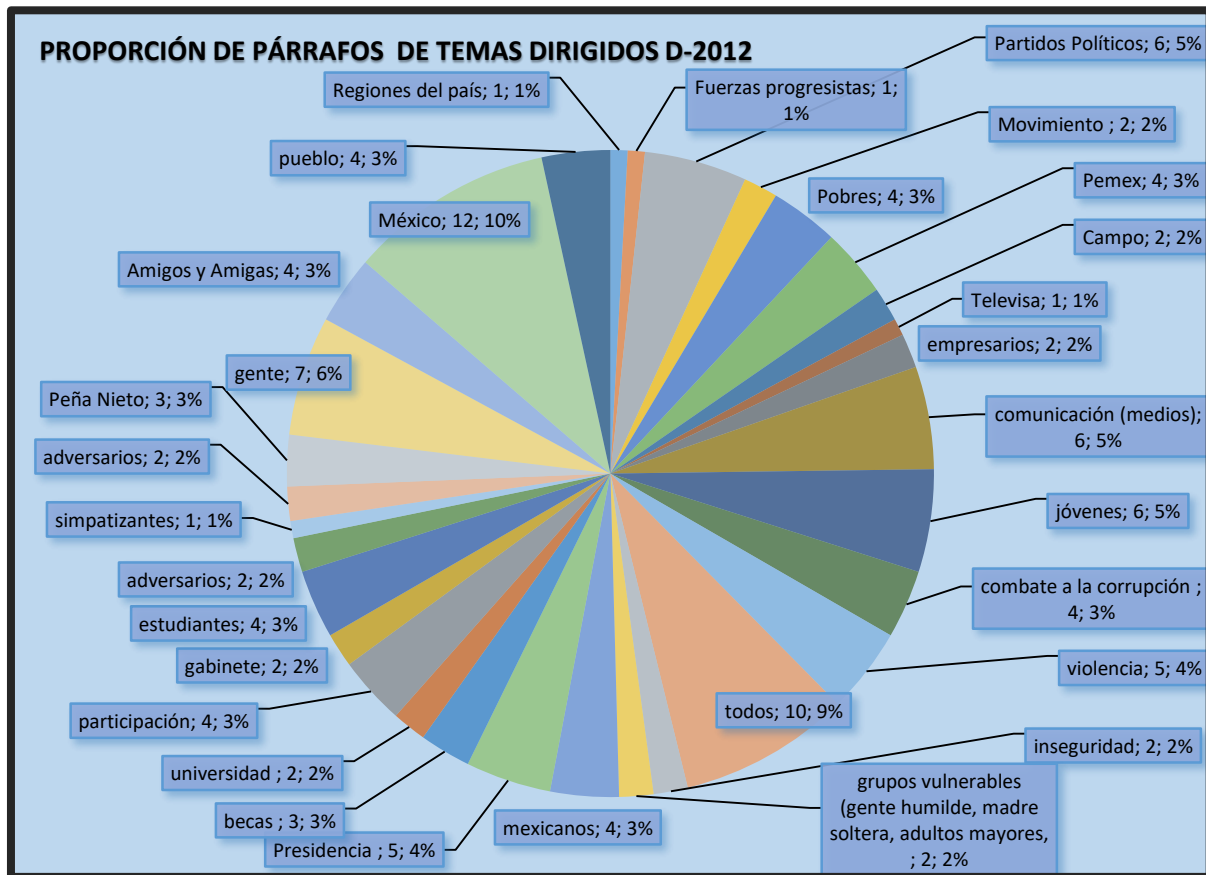


Gráfico 8: Proporción de Temas Dirigidos por Párrafos (Discurso 2012) (Barras).



Gráfico 9: Proporción de Párrafos por Temas Disruptivos (Discurso 2012) (Columnas)

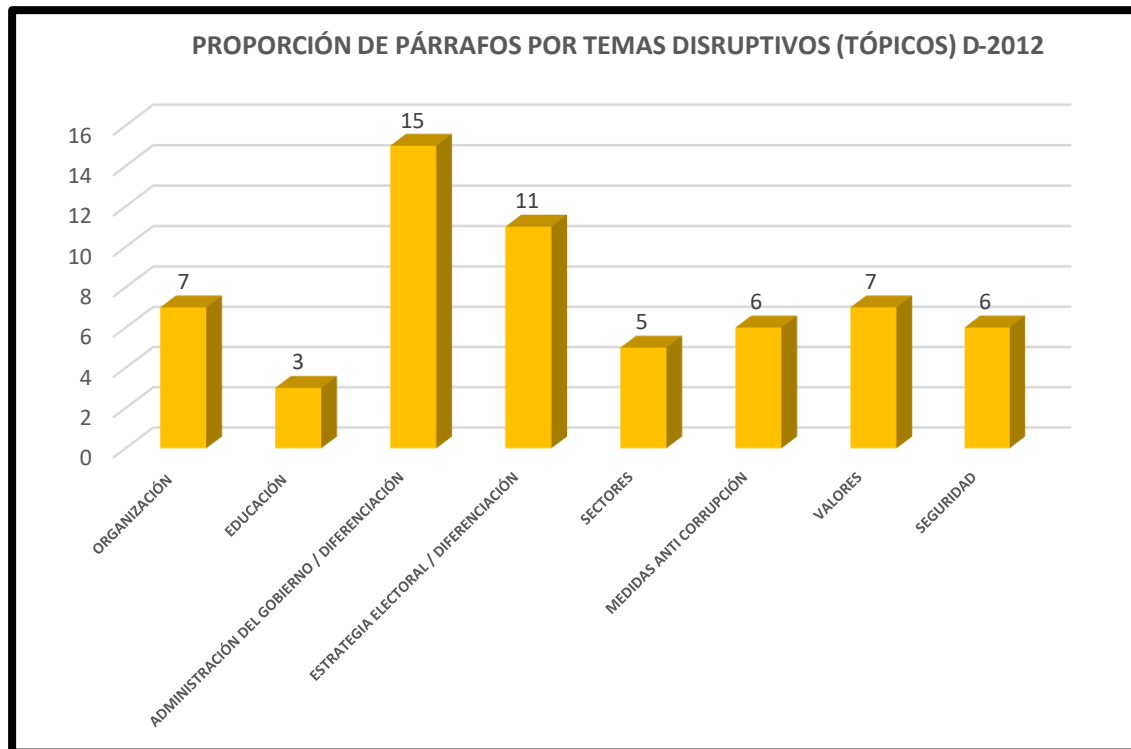


Gráfico 10: Porcentaje de Párrafos por Temas Disruptivos (Discurso 2012) (Columnas)



Gráfico 11: Proporción Temas de Contraste / Distintivos Discurso 2012 (Barras)

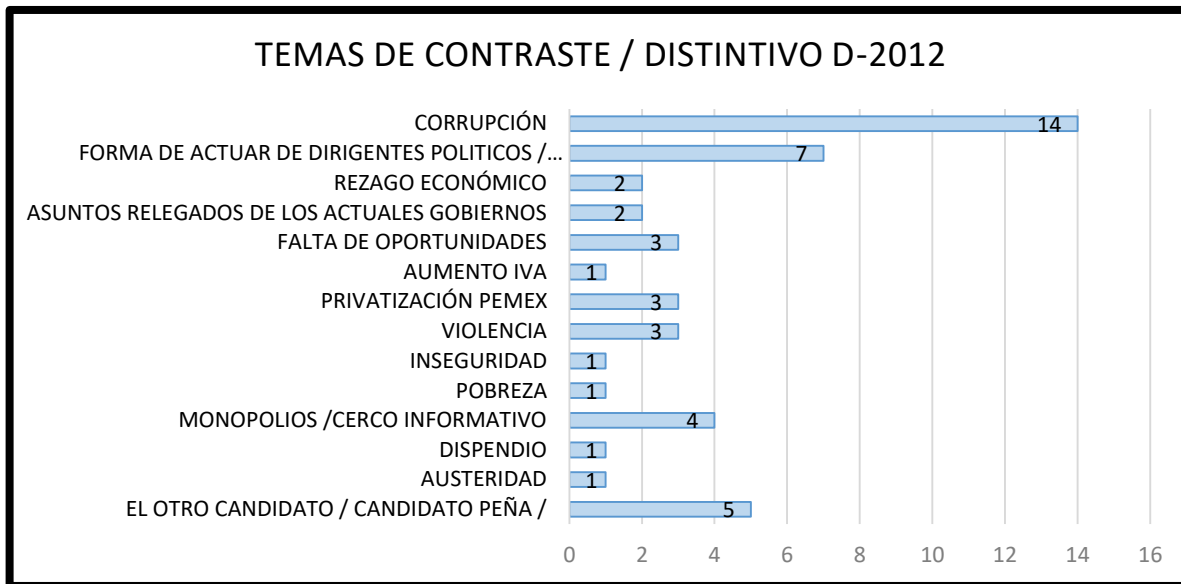
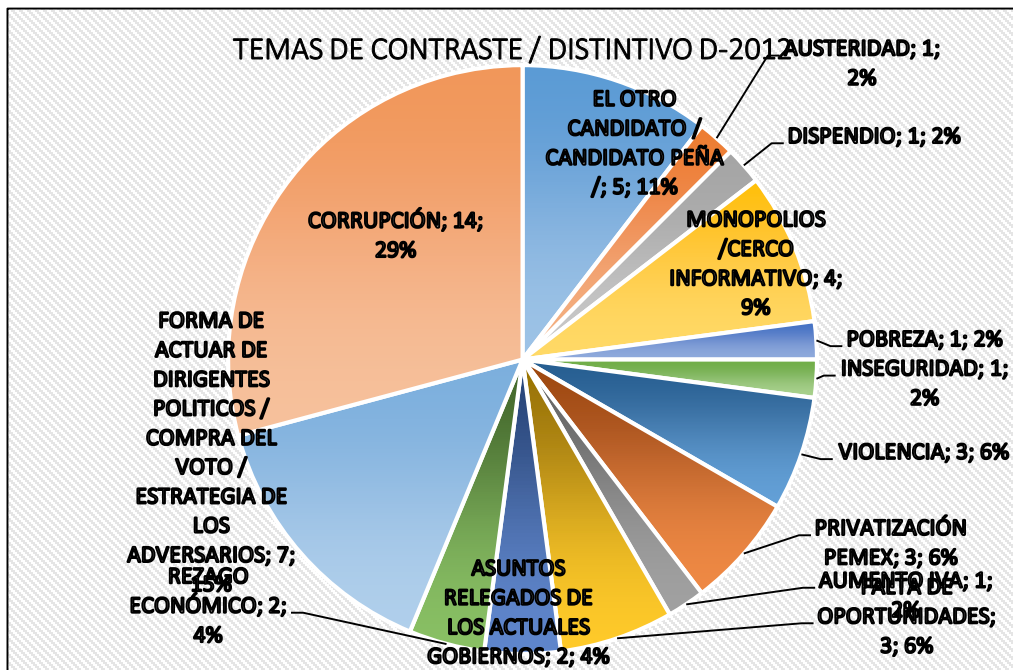


Gráfico 12: Porcentaje Temas de Contraste / Distintivos Discurso 2012 (Barras)



Apéndice B UNIDAD DE ANÁLISIS 2 (UA2)

Tablas

Tabla 1 *Lexías Significativas, número de menciones y tipo de mención D-2018*

MENCIONES POR ITEM		2718 palabras
MENCIÓN	NUMERO DE MENCIONES	tipo de mención
Amigas y amigos	3	focalizado
acto festivo	1	retorico
campana de 2018	1	estrategia
gente	6	focalizado
alegría contagiosa y vibrante	1	retorico
ánimo	2	retorico
sociedad	3	focalizado
encuestas	1	estrategia
vamos	9	distintivo positivo
ganar	3	distintivo positivo
elecciones	2	concepto / entidad
domingo	5	concepto / entidad
IV transformación	4	disruptivo
historia	2	concepto / entidad
México	11	concepto / entidad
convertir	4	frase promesa
realidad	2	frase promesa
mexicanos	2	focalizado
tiempo (s)	5	retorico
consumar	2	retorico
esfuerzo	2	retorico
muchos	4	distintivo positivo
compañeros	2	distintivo positivo
hombres	2	focalizado
mujeres	2	focalizado
clases sociales	2	disruptivo
corrientes de pensamiento	1	estrategia
momento	3	retorico
lucharon	1	retorico
libertades	4	valores
justicia	3	valores
democracia	4	valores
soberanía nacional / soberano	3	concepto / entidad
respeto	5	valores

participado	1	estrategia
años	3	concepto / entidad
movimientos sociales y políticos / movimiento	1	focalizado
campesinos	2	focalizado
obreros	2	focalizado
estudiantes	1	focalizado
maestros	2	focalizado
médicos	1	focalizado
ferrocarrileros	1	focalizado
defensores de derechos humanos	3	focalizado
otras causas	1	estrategia
participación	3	estrategia
jóvenes	4	focalizado
dirigentes	4	focalizado
Valentín Campa	1	personajes
homenaje	1	retorico
regiones	4	concepto / entidad
culturas	5	concepto / entidad
país	10	concepto / entidad
indígenas	2	focalizado
buen (a) (os)	3	distintivo positivo
lucha	2	estrategia
nosotros	2	focalizado / identitario
fallecieron	1	retorico
seguro	2	distintivo positivo
triunfo	3	retorico
construir	4	retorico
victoria	2	retorico
malestar	1	diferenciación
antiguo régimen autoritario	1	diferenciación
corrupto (s)	3	diferenciación
fin	2	concepto / entidad
frutos	1	retorico
ideas	3	distintivo positivo
trabajo	8	distintivo positivo
perseverancia	2	distintivo positivo
niveles	2	concepto / entidad
poco	4	retorico

apostar a la vía pacífica	4	estrategia
pueblo	9	focalizado
salvar	2	retorico
unido /unidad	2	retorico
organizado / organización	2	estrategia
nación	3	concepto / entidad
conciencia	2	distintivo positivo
mafia del poder	1	distintivo negativo
problema	2	distintivo negativo
corrupción	5	distintivo negativo
causa	2	estrategia
desigualdad social y económica /desigual	2	disruptivo
social	3	concepto / entidad
económica / economía	3	concepto / entidad
empleos	2	concepto / entidad
pobreza	2	concepto / entidad
combatir	3	estrategia
prioritario	1	estrategia
fortalecer	2	distintivo positivo
actividad productiva	1	concepto / entidad
mercado interno	1	concepto / entidad
desarrollo	4	estrategia
violencia	4	distintivo negativo
males / malestar	2	distintivo negativo
revolución de las conciencias	1	disruptivo
construcción	2	disruptivo
voluntad	2	distintivo positivo
colectiva	1	estrategia
fuerza	2	retorico
transformadora	1	retorico
educativo /educación / educativa	4	estrategia
gratuita	2	disruptivo
calidad	2	retorico
Habrà	11	frase promesa
atención	4	frase promesa

médica	2	frase promesa
No se privatizará el agua	1	disruptivo
Aumentará al doble la pensión a los adultos mayores	1	disruptivo
apoyo	3	frase promesa
se entregará este apoyo a jubilados del ISSSTE y del IMSS	1	disruptivo
IMSS	1	institución
ISSSTE	1	institución
Daremos	4	frase promesa
especial	3	retorico
apoyo especial a quienes sufren por carencias y olvido	1	retorico
Nuestro / nuestra	12	distintivo positivo
gobierno	7	distintivo positivo
todos	10	distintivo positivo
dará preferencia a los pobres	1	disruptivo
haremos	2	frase promesa
convicción / convicciones	3	distintivo positivo
humanismo	1	disruptivo
bienestar	4	frase promesa
conseguir la paz sin justicia y bienestar	1	disruptivo
países	3	entidad
inseguridad	2	distintivo negativo
delincuencia organizada	1	distintivo negativo
indiferentes	1	retorico
homicidios	1	distintivo negativo
Calderón	1	personajes
Demetrio Vallejo	1	personajes
Ruben Jaramillo	1	personajes
Othon Salazar	1	personajes
Alejandro Gascón Mercado	1	personajes
Heberto Castillo	1	personajes
Cuauhtémoc Cárdenas	1	personajes
Salvador Nava	1	personajes
Manuel Clouthier	1	personajes
Porfirio Muñoz Ledo	1	personajes
Ifigenia Martínez	1	personajes
Doña Rosario Ibarra de Piedra	1	personajes
José María Perez Gay	1	personajes
Arnaldo Cordova	1	personajes
Luis Javier Garrido	1	personajes
Hugo Gutiérrez Vega	1	personajes
Julio Scherer Garcia	1	personajes
Sergio Pitol	1	personajes
Carlos Monsiváis	1	personajes

Elenita Poniatowska	1	personajes
Fernando del Paso	1	personajes
Carlos Payán	1	personajes
Francisco I. Madero	1	personajes
Benito Juárez	1	personajes
Enrique Peña Nieto	1	personajes
Donald Trump	1	personajes
asesinadas	1	distintivo negativo
personas	2	focalizado
desaparecidos	1	distintivo negativo
familiares	4	focalizado
víctimas	2	distintivo negativo
responsabilidad	1	valores
asumiré la coordinación del gabinete en esta materia	1	disruptivo
corporaciones policiacas	1	institución
militares	1	institución
Todos los días, desde las 6 de la mañana, me reuniré con el secretario de la Defensa, con el de Marina, con el fiscal general, con el secretario de Seguridad Pública y con el secretario de Gobernación para recibir el reporte de los delitos cometidos en las últimas 24 horas y tomar las decisiones necesarias.	1	disruptivo
secretario de la Defensa	1	institución
secretario de la Marina	1	institución
fiscal general	1	institución
secretario de Seguridad Pública	1	institución
secretario de Gobernación	1	institución
se establecerán coordinaciones territoriales en cada una de las regiones del país para actuar de manera conjunta.	1	disruptivo
política	6	estrategia
seguridad	4	concepto / entidad
personalidades religiosas	1	focalizado
representantes de la ONU	1	focalizado
organizaciones sociales	1	focalizado
especialistas	1	focalizado
analizar todas las alternativas convenientes para lograr la pacificación del país	1	disruptivo
habitantes	1	focalizado
construir un consenso ético que resulta indispensable para la convivencia.	1	disruptivo
propósito	5	distintivo positivo
elaboración y divulgación de la Constitución Moral	1	disruptivo
ciudadanos	5	focalizado
expresión de los valores fundamentales que nos hermanan	1	disruptivo
sobreviven incluso tras el envejecimiento y la nefasta destrucción del tejido social	1	retorico
No solo buscaremos el bienestar material sino también el bienestar del alma.	1	disruptivo
sólo siendo buenos podemos ser felices	1	disruptivo

Mantendremos relaciones cordiales y fructíferas con todos los países del mundo	1	retorico
La globalidad no debe significar guerra ni hegemonía sino fraternidad y cooperación entre los pueblos y los Estados.	1	retorico
Nos apegaremos a los principios constitucionales de No Intervención, Autodeterminación y solución pacífica de las controversias	1	retorico
Estados Unidos	2	concepto / entidad
relación / relaciones	2	estrategia
un tratado amplio e integral con Canadá, que incluya también a los países centroamericanos, algo parecido a lo que fue la Alianza para el Progreso,	1	disruptivo
Canadá	1	concepto / entidad
Alianza para el Progreso	1	estrategia
comercio	1	estrategia
desarrollo regional / desarrollo	2	estrategia
salarios	1	concepto / entidad
migración	3	disruptivo
Por geopolítica, vecindad, amistad, economía, comercio, migración y cultura estamos obligados a entendernos y a caminar juntos.	1	disruptivo
No le faltaremos el respeto al gobierno de Estados Unidos porque no queremos que nadie ofenda al pueblo y a la nación mexicana	1	disruptivo
libre	2	valores
hemos puesto en evidencia las formas de manipulación y control del actual régimen y hemos dejado en claro que el PRI y el PAN representan lo mismo.	1	disruptivo
PRI	1	institución
PAN	1	institución
Hoy la gente es más consciente de la existencia de un pequeño grupo que controla las instituciones, entiende mejor de cómo dominan y de su desmedida avaricia.	1	retorico
la mayor aportación social y política de nuestro movimiento.	1	retorico
votar / votarán	3	estrategia
candidato	2	distintivo positivo
Soy el candidato de más edad pero los jóvenes, con su imaginación, rebeldía y talento, saben que representamos lo nuevo, la modernidad forjada desde abajo y para todos.	1	distintivo positivo
la Independencia, la Reforma y la Revolución	1	disruptivo
cambio (s)	3	distintivo positivo
más de lo mismo	1	distintivo negativo
La Cuarta Transformación será pacífica pero radical	1	disruptivo
régimen corrupto	1	distintivo negativo
privilegios	2	distintivo negativo
proceso electoral	1	concepto / entidad

proyecto de Nación 2018-2024	1	disruptivo
Habr� un auténtico Estado de Derecho bajo la premisa liberal de que al margen de la ley nada y por encima de la ley nadie	1	disruptivo
Seremos respetuosos de la división de poderes y de la soberanía de estados y municipios.	1	retorico
Como decía Juárez, nada por la fuerza, todo por la razón y el derecho.	1	frase citada
Nadie será espiado, perseguido, reprimido o desterrado. Dejará de existir el CISEN.	1	disruptivo
Habr� pleno respeto a las manifestaciones de las ideas, a las libertades civiles y religiosas y se garantizar� el derecho a disentir.	1	retorico
libertades civiles	1	concepto / entidad
libertades religiosas	1	concepto / entidad
derecho a disentir.	1	concepto / entidad
derecho	4	concepto / entidad
Presidencia de la República / presidente	8	institución
promoveremos elecciones limpias y libres, combatiremos las prácticas ilegales y perversas de compra de votos, las amenazas y el uso faccioso del presupuesto en beneficio de candidatos y partidos	1	retorico
partidos	2	institución
Aun cuando asumo el compromiso de convertirme en guardián de las libertades políticas, como decía Francisco I. Madero	1	frase citada
pondremos mucha atención en el nombramiento del nuevo Fiscal Electoral	1	disruptivo
propondremos para este importante cargo a una persona honrada, imparcial y recta.	1	retorico
Congreso (s)	3	institución
enviaremos una iniciativa de reforma al Congreso para convertir los delitos electorales en delitos graves, a fin de poder enviar a la cárcel sin derecho a fianza a funcionarios, dirigentes de partidos y ciudadanos que violen el principio de sufragio efectivo en toda la extensión de la palabra.	1	retorico
delitos	4	distintivo negativo
Nadie gozará de impunidad; esto incluye, desde luego a los amigos, a los compañeros y a los familiares, y se acabará el influyentismo	1	retorico
influyentismo	1	distintivo negativo
impunidad	1	distintivo negativo
poder (osa) (eres)	6	concepto / entidad
dinero	1	concepto / entidad
iniciativa	2	estrategia
reforma (r)	4	estrategia
Nuestros opositores siempre tendrán respeto y nunca los veremos como enemigos	1	retorico
Será un hecho histórico	1	disruptivo

Enviaré una iniciativa al Congreso para reformar el artículo 102 con el propósito de que el Presidente en funciones pueda ser juzgado por delitos de corrupción.	1	disruptivo
me someteré a la prueba de la revocación de mandato.	1	disruptivo
porque en una verdadera democracia el pueblo pone y el pueblo quita, es el que debe tener siempre las riendas del poder en sus manos, es el que verdaderamente manda.	1	retorico
El nuevo presidente de México contará con autoridad moral y política para pedir a todos un recto proceder y llamará a poner por delante la honestidad como forma de vida y como modo de gobierno.	1	disruptivo
honestidad	2	valores
se moralizará al país, mejorará la imagen de México en el extranjero	1	disruptivo
vamos a ahorrar lo mucho que ahora se roban los políticos corruptos y los traficantes de influencias	1	distintivo negativo
Habrà un gobierno austero, sin lujos ni privilegios	1	disruptivo
Se reducirán los sueldos de los altos funcionarios públicos para aumentar los sueldos de los de abajo.	1	disruptivo
funcionarios públicos	1	focalizado
También en esto pondré el ejemplo: voy a ganar menos de la mitad de lo que recibe Enrique Peña Nieto, sin compensaciones de ninguna índole. No habrá derroche ni gastos superfluos.	1	disruptivo
No viviré en Los Pinos; esa residencia se convertirá en un espacio para el arte y la cultura.	1	disruptivo
No viajaré en el avión presidencial, se venderá toda la flotilla de aviones y helicópteros que actualmente tienen a su servicio los altos funcionarios públicos.	1	disruptivo
Solo tendrán escoltas quienes trabajen en tareas de seguridad. No usaré los servicios del Estado Mayor Presidencial que a plenitud pasará a formar parte de la Secretaria de la Defensa Nacional.	1	disruptivo
Estado Mayor Presidencial	1	institución
Secretaria de la Defensa Nacional	1	institución
Se cancelarán las pensiones a los expresidentes.	1	disruptivo
No habrá caja de ahorro especial ni atención médica privada para altos funcionarios públicos.	1	disruptivo
Se eliminarán estructuras administrativas innecesarias y duplicadas. Se reducirá a lo mínimo el gasto destinado a viajes al extranjero, a congresos, a pagar asesorías, y publicidad, y solo en muy pocos casos habrá asesores y secretarios particulares.	1	disruptivo
plan de austeridad republicana	1	retorico
Todo lo que ahorremos por no permitir la corrupción y con el plan de austeridad republicana se destinará a financiar el desarrollo.	1	estrategia
Estoy seguro que el presupuesto rendirá más y nos alcanzará para cumplir todos los compromisos con la gente, sin aumentar, en términos reales los impuestos ni la deuda pública.	1	estrategia
Tampoco habrá gasolinazos.	1	retorico
El presupuesto se orientará a reactivar la economía, a crear empleos y a combatir la pobreza.	1	retorico
Se rescatará el campo, se impulsará la industria de la construcción y la dedicada a la fabricación de ropa, calzado y otras mercancías.	1	frase promesa
Se rescatará el sector energético.	1	frase promesa

El propósito es producir las gasolinas, el diésel, el gas y la energía eléctrica que consumimos para dejar de comprarlos en el extranjero y reducir los precios de estos insumos en beneficio de los consumidores y de las empresas nacionales.	1	frase promesa
Procuraremos que la emigración sea optativa y no necesaria.	1	disruptivo
Nos esforzaremos en lograr que las personas encuentren trabajo y bienestar en sus lugares de origen, donde están sus familiares, sus costumbres y su cultura.	1	frase promesa
Reitero: quienes quieran emigrar, que lo hagan por gusto, no por hambre, por marginación o por inseguridad.	1	retorico
actividades productivas	1	estrategia
apoyo a las actividades productivas de las comunidades indígenas y campesinas	1	frase promesa
creación de oportunidades de empleo para trabajadores de colonias urbanas populares	1	frase promesa
populares	1	focalizado
Vamos a distribuir una canasta de alimentos a precios bajos.	1	frase promesa
Se garantizará a los jóvenes el derecho al estudio y al trabajo.	1	frase promesa
¡Becarios si, sicarios no!	1	disruptivo
reforma educativa	1	estrategia
elaboraremos, con maestros y padres de familia un plan educativo para mejorar de verdad la calidad de la enseñanza, sin afectar los derechos laborales del magisterio.	1	estrategia
magisterio	1	focalizado
Habrá atención médica y medicamentos gratuitos.	1	frase promesa
Daremos apoyo especial a quienes sufren por carencias y olvido.	1	retorico
Nuestro gobierno atenderá a todos, respetará a todos, pero dará preferencia a los pobres.	1	disruptivo
política de seguridad	1	estrategia
cuidar casillas	1	estrategia
Vamos a ganar	2	disruptivo
nuestro triunfo debe ser contundente.	1	estrategia
Se consumará la victoria de todo un pueblo frente a la inmoralidad y la decadencia de los últimos tiempos.	1	retorico
Va a perder el partido conservador pero no habrá represalias.	1	retorico
partido conservador	1	focalizado
Buscaremos la unidad hasta donde se pueda, pero no apostamos a la unanimidad ni al pensamiento único.	1	frase promesa
Estamos empeñados en construir una democracia, no una dictadura.	1	estrategia
dictadura	1	disruptivo
Vamos al cambio por el camino de la concordia.	1	retorico
México somos todos.	1	retorico
El gobierno representará a ricos y a pobres, a creyentes y no creyentes,	1	focalizado
El gobierno representará a ricos y a pobres, a creyentes y no creyentes,	1	retorico
en un ambiente de libertades plenas construiremos una sociedad mejor, más justa, más igualitaria, más democrática, amorosa y fraterna.	1	disruptivo
en un ambiente de libertades plenas construiremos una sociedad mejor, más justa, más igualitaria, más democrática, amorosa y fraterna.	1	frase promesa
No les voy a fallar	1	frase promesa
No les voy a fallar	1	disruptivo
Soy un hombre de convicción y principios.	1	distintivo positivo

Mi honestidad no tiene precio.	1	distintivo positivo
Mi honestidad no tiene precio.	1	disruptivo
Y tengo una ambición legítima, quiero ser un buen presidente.	1	disruptivo
Y tengo una ambición legítima, quiero ser un buen presidente.	1	distintivo positivo
Juntos haremos historia	1	disruptivo
Juntos haremos historia	1	frase promesa
Juntos haremos historia	1	distintivo positivo
¡Viva México!	1	arenga
cuidar casillas	1	arenga
TOTAL DE LEXIAS A ANALIZAR	615	

Tabla 2: Descripción de Tipo de Mención (D-2018)

TIPO DE MENCIÓN	SIGNIFICADO
Arenga	1. f. Discurso pronunciado para enardecer los ánimos de los oyentes. (Quizá del occit. arenga, y este del gót. *harihring 'reunión del ejército', de harjis 'ejército' y *hring 'círculo', 'corro de gente'.)
Concepto / entidad	1.- Idea que concibe o forma el entendimiento. 2. Aspecto, calidad, título. 3. Ling. Representación mental asociada a un significante lingüístico. 4. Valor o importancia de algo. 5. f. Fil. Lo que constituye la esencia o la forma de una cosa. 6. loc. adj. De sustancia, de consideración, de valor.
Diferenciación	Referente a la acción y efecto de diferenciar o diferenciarse.
Disruptivo	Acción de rotura, fractura frente al discurso oficial y predominante, interrupción brusca de la narrativa normalizada.
Distintivo negativo	Lexía o palabra utilizada para distinguirse del oponente en términos narrativos, diferenciador del otro al que se le otorga una connotación negativa, contraria a la propuesta presentada.
Distintivo negativo / disruptivo	Se refiere a la frase o palabra usada para distinguirse del "otro", agregándole un distanciamiento o desapego a la normativa.
Distintivo positivo	Lexía o palabra empleada para distinguirse del "otro", asociada a una idea positiva que aporte una connotación de valor atrayente.
Entidad	Se refiere a lo territorial.
Estrategia	Su carácter y naturaleza se emplea para dirigir un asunto. En un proceso regulable, conjunto de las reglas que buscan una decisión óptima en cada momento.
Focalizado	Referente a un público o sector específico.
Focalizado / identitario	Utilizado para un segmento de la población al que se dirige con la cualidad de ser parte del programa o entidad al que se identifica.
Frase citada	Se refiere a una frase elaborada por un personaje histórico.
Frase promesa	Lexía o palabra utilizada dentro de su programa político cuya finalidad es atraer votos.
Frase promesa / disruptivo	Lexía o palabra utilizada dentro de su programa político cuya finalidad es atraer votos, con el agregado de ser diferenciador de la narrativa normalizada.

Institución de gobierno / Institución política	Se refiere a una entidad gubernamental. Referente a una entidad política.
Personaje	Destaca la importancia de un sujeto en específico.
Retórico	Arte de bien decir, de dar al lenguaje escrito o hablado eficacia bastante para deleitar, persuadir o conmover.
Valores	Relativo a los axiomas planteados en el programa político que buscan resaltar su aporte social.

Tabla 6: Desglose de Temas por Párrafo de Unidad de Análisis 2

PÁRRAFO	TEMA GENERAL	TEMA ESPECÍFICO	TEMA DIRIGIDO	TEMA DISRUPTIVO	COMPARATIVO / DISTINCIÓN
1	CAMPAÑA POLÍTICA	SALUDO			
2	POLÍTICA / CAMPAÑA POLÍTICA	ELECCIONES / ENCUESTAS	AMBIENTE FESTIVO	POSTURA TRIUNFALISTA	ANIMO GANADOR
3	SOCIAL	LUCHA SOCIAL Y POLÍTICA / PARTICIPACIÓN CIUDADANA	/ CLASES SOCIALES / SOBERANIA, LIBERTAD, DEMOCRACIA / JUSTICIA	/ CUARTA TRANSFORMACIÓN /	CONSUMACIÓN DEL ESFUERZO DE HOMBRES Y MUJERES / RECONOCIMIENTO DE CLASES SOCIALES /
4	SOCIAL /	PARTICIPACIÓN CIUDADANA /	MOVIMIENTOS SOCIALES / MOVIMIENTOS POLÍTICOS / SECTORES SOCIALES	RECONOCIMIENTO DE GRUPOS POLITICOS Y SOCIALES / MENSAJE ESPECÍFICO A MOVIMIENTOS Y SECTORES POLITICOS SOCIALES	SON VISIBLES LOS GRUPOS QUE LO APOYAN Y LOS RECONOCE
5	SOCIAL /	VOTACIÓN / PARTICIPACIÓN	LÍDERES DE MOVIMIENTOS SOCIALES DE IZQUIERDA /	RECONOCIMIENTO DE LA LUCHA DE PERSONAJES DE IZQUIERDA POR SU NOMBRE	IDENTIDAD DE CLASE Y ORIGEN DE CAUSA POLÍTICA
6	SOCIAL	LUCHA POLÍTICA / MOVIMIENTOS SOCIALES	/ LÍDERES SOCIALES Y POLÍTICOS DE IZQUIERDA /	RECONOCIMIENTO A SU CARÁCTER DE LA LUCHA QUE DIRIGE	IDENTITARIO
7	SOCIAL	ELECCIONES	/ DIRIGENTES SOCIALES / SECTORES SOCIALES	RECONOCIMIENTO DE PERSONAJES DE LA VIDA POLÍTICA Y SOCIAL DEL PAÍS QUE YA NO VIVEN	IDENTITARIO / HOMENAJE
8	POLÍTICA	ANTIGUO RÉGIMEN / ORGANIZACIÓN / PARTICIPACIÓN POLÍTICA	/ DIRIGENTES POLÍTICOS / REGIONES DE MÉXICO	RECONOCIMIENTO DEL TRABAJO DE LÍDERES SOCIALES Y POLÍTICOS	MALESTAR SOCIAL
9	POLÍTICA	/ PARTICIPACIÓN POLÍTICA	/ EXPOSICIÓN DE IDEAS Y PROPUESTAS / ORGANIZACIÓN	EL PUEBLO PUEDE SALVAR AL PUEBLO / EL PUEBLO UNIDO PUEDE SALVAR A LA NACIÓN	APOSTAR A LA VÍA PAZ
10	POLÍTICA	/ ORGANIZACIÓN Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA	TRABAJO POLÍTICO	/ CONCIENTIZACIÓN SOCIAL	
11	POLÍTICA	CONCIENCIA SOCIAL	CIUDADANOS	CONCIENCIA CIUDADANA /	CORRUPCIÓN / DESIGUALDAD ECONÓMICA Y SOCIAL / VIOLENCIA Y OTROS MALES / MAFIA DEL PODER
12	SOCIAL	ORGANIZACIÓN Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA	CIUDADANOS / VOTANTES / TRABAJO EDUCATIVO	/ CONCIENTIZACIÓN SOCIAL / REVOLUCIÓN DE LAS CONCIENCIAS / VOLUNTAD COLECTIVA / FUERZA TRANSFORMADORA / VALORES DE ORGANIZACIÓN	
13	POLÍTICA	MOVIMIENTO POLÍTICO	/ CONCIENTIZACIÓN POLÍTICA Y SOCIAL / SECTORES SOCIALES	APORTACIÓN DEL MOVIMIENTO	MANIPULACIÓN Y CONTROL DEL ACTUAL RÉGIMEN ADEMÁS SE HA QUEDADO EN EVIDENCIA QUE EL PRI Y EL PAN SON LO MISMO
14	POLÍTICA / SOCIAL	MOVIMIENTO POLÍTICO /SECTORES SOCIALES /	CONCIENTIZACIÓN POLÍTICA Y SOCIAL / CLASE MEDIA /	LEGADO DEL MOVIMIENTO / MODERNIDAD / VOTACIÓN	NOSOTROS

Tabla 8: Menciones en Párrafos de Temas Específicos (D-2018)

TEMA ESPECÍFICO	NÚMEROS DE PÁRRAFOS
SALUDO	1
ELECCIONES / ELECTORAL	5
LUCHA SOCIAL Y POLITICA	2
DERECHOS	4
VOTACIÓN	3
MOVIMIENTOS SOCIALES /POLITICOS	4
SALUD	2
ORGANIZACIÓN	3
CIENCIA	1
CULTURA	2
CONCIENCIA SOCIAL	1
DEPORTE	1
MOVIMIENTO POLÍTICO	2
PÚBLICO	2
TRANSFORMACIÓN	3
REFORMA EDUCATIVA	1
MAGISTERIO	2
PROGRAMA-PROYECTO DE GOBIERNO	5
DEMOCRACIA	1
DERECHO	3
PARTIDOS POLÍTICOS	2
EMPLEO	2
CORRUPCIÓN / IMPUNIDAD	2
REFORMA CONSTITUCIONAL	1
PRESUPUESTO	1
AHORRO Y EFICIENCIA EN EL GASTO PÚBLICO	1
DEUDA PÚBLICA	1
POBREZA	3
DESARROLLO	6
MIGRACIÓN	4
ACTIVIDADES PRODUCTIVAS	1
JUSTICIA SOCIAL	1
DELINCUENCIA ORGANIZADA	1
VOLENCIA	3
LEY	1
SEGURIDAD PÚBLICA	4
PROGRAMAS SOCIALES	3
UNIDAD	2
OPOSICIÓN	1
GOBERNANZA	3
PARTICIPACIÓN	7
CLASES SOCIALES	2

VALORES	2
LEMA DE CAMPAÑA	1
ENCUESTAS	1

Tabla 9: Menciones de Temas Dirigidos por Párrafos (D-2018)

TEMAS DIRIGIDOS		
TEMA DIRIGIDO	NÚMERO DE PÁRRAFOS	ITEMS
personajes	 27	2 ITEMS
todos (as)	 11	
vamos	 9	4 ITEMS
pueblo	 9	
nuestro	 9	
México /mexicanos	 9	
pueblo	 6	4 ITEMS
presidente	 6	
gobierno	 6	
ciudadanos / ciudadanía	 6	
sociedad	 5	3 ITEMS
familia	 5	
amigos	 5	
regiones	 4	10 ITEMS
poder / poderes	 4	
persona	 4	
nos	 4	
muchos	 4	
jóvenes	 4	
gente	 4	
gente	 4	
extranjero	 4	
amigas	 4	
políticos	 3	6 ITEMS
participación	 3	
nadie	 3	
movimientos (sociales y políticos)	 3	
congreso	 3	
antiguo régimen	 3	

víctimas	↓	2	25 ITEMS
trabajadores	↓	2	
soberanía	↓	2	
religiosas	↓	2	
privilegios	↓	2	
pobres	↓	2	
partidos	↓	2	
organización / organizado	↓	2	
obreros	↓	2	
nosotros	↓	2	
mujeres	↓	2	
maestros	↓	2	
juntos	↓	2	
indígenas	↓	2	
hombres	↓	2	
hemos	↓	2	
grupo	↓	2	
funcionarios	↓	2	
Estados Unidos	↓	2	
estados	↓	2	
Estado	↓	2	
defensores de derechos humanos	↓	2	
compañeros	↓	2	
clases sociales	↓	2	
campesinos	↓	2	

traficantes	↓	1	36 ITEMS
sicarios	↓	1	
sectores	↓	1	
Secretaría de Marina	↓	1	
Secretaria de la Defensa Nacional	↓	1	
ricos	↓	1	
PRI	↓	1	
Presidencia de la República	↓	1	
partido conservador	↓	1	
PAN	↓	1	
opositores	↓	1	
ONU	↓	1	
nación	↓	1	
municipios	↓	1	
médicos	↓	1	
magisterio	↓	1	
ISSSTE	↓	1	
instituciones	↓	1	
IMSS	↓	1	
Gobernación	↓	1	
ferrocarrileros	↓	1	
expresidentes	↓	1	
estudiantes	↓	1	
enemigos	↓	1	
empresas	↓	1	
delincuencia organizada	↓	1	
Cuarta Transformación	↓	1	
corruptos	↓	1	
corporaciones policiacas y militares	↓	1	
clase media	↓	1	
CISEN	↓	1	
candidatos	↓	1	
Canadá	↓	1	
campo	↓	1	
becarios	↓	1	
mafia del poder	↓	1	

Tabla 10: Distribución de Temas Disruptivos por Párrafos (D-2018)

RETÓRICO	HISTORIA	5	17
	TRANSFORMACIÓN	3	
	RETÓRICA	3	
	CONSTITUCION MORAL	1	
	CONCIENTIZACIÓN POLITICA / CIUDADANA / SOCIAL	4	
POLÍTICO	HUMANISMO	1	8
	GRUPOS POLITICOS Y SOCIALES / TRABAJADORES Y DIRIGENTES POLITICOS	3	
	RECONOCIMIENTO A LA LUCHA SOCIAL / MOVIMIENTO SOCIAL	4	
	ELECTORAL	1	
GOBIERNO	INICIATIVAS DE REFORMAS	3	14
	COMBATE A LA CORRUPCIÓN	1	
	SEGURIDAD	2	
	POLÍTICA EXTERIOR	2	
	AUSTERIDAD	2	
	ECONOMÍA / POLÍTICA ECONÓMICA	3	
	DEMOCRACIA	1	
	CONCILIACIÓN	2	
VALORES	FRASE PROMESA	1	5
	HONESTIDAD	1	
	VALORES	1	
		1	



Tabla 11: Estructura narrativa del relato (D-2018)

EJES NARRATIVOS (A3)	INTENCIONES
presentación	intimista
la campaña ha sido un éxito / la gente nos respalda y está contenta / las encuestas nos dan el triunfo	ganaremos, las encuestas nos dan el triunfo por ello la gente está contenta
La Cuarta Transformación es una realidad / es momento de que el esfuerzo de muchos mexicanos sea una realidad / la lucha es por libertad, justicia, democracia y soberanía nacional	es el momento de fraguar mediante la Cuarta Transformación, los sueños de libertad, justicia, democracia y defensa de la soberanía nacional, que tuvieron hombres y mujeres de ayer y hoy

Reconocimiento a la lucha de sectores y actores políticos y sociales	Abreviar de la acción emprendida de sectores políticos y sociales y mostrarlos como aliados
Reconocimiento a personajes de la izquierda mexicana	Hilar la narrativa de párrafos anteriores
Reconocimiento de personajes de la vida política y de la cultura nacional	Continúa con eje narrativo de menciones de personajes con la intención de homenajearlos
Homenaje a personas y dirigentes políticos y sociales que fallecieron que contribuyeron al movimiento que se generó /	Homenaje y reconocimiento a dirigentes sociales y políticos que ya no viven y que les hubiera gustado ver éste momento.
victoria electoral / perseverancia de dirigentes políticos	Reconocimiento de trabajo y perseverancia de dirigentes ha causado la victoria electoral
Plan / Estrategia / Propuestas / Organización	Organización del pueblo / existe un plan y programas para llevar a cabo el rescate del pueblo
Hacer realidad, mediante la organización y participación, el cambio verdadero	Alcanzar el cambio verdadero por medio de la organización y participación
La Ciudadanía no es fácil de engañar, se ha dado cuenta que la "mafia en el poder" ha promovido la corrupción es el origen de la violencia y la desigualdad social y económica.	denunciar / evidenciar / enunciar
Organización mediante la transformación de las conciencias, para crear una fuerza colectiva transformadora	organizarnos / crear una fuerza colectiva (movimiento) que transforme el país.
el movimiento como generador cambio de conciencia / hemos evidenciado la manipulación del poder / el PAN y el PRI son lo mismo	evidenciar / denunciar / alentar
Cambio de conciencias (concientización) / contribución / clase media / el candidato de más edad / los jóvenes votarán por nosotros /representamos lo nuevo / modernidad desde abajo y para todos	exhibo la mayor contribución de nuestro movimiento que es alentar la concientización de las clases sociales / los jóvenes representan un apoyo "invaluable" para el triunfo", por lo que ellos saben que representamos lo nuevo / la modernidad (lo nuevo) será impulsada desde abajo (pobres) y para todos (inclusivo)
transformación profunda / los cambios no serán cosméticos	transformación profunda, similar a la de la Reforma, la Independencia y la Revolución, aunque de manera pacífica y ordenada
transformación profunda / es necesaria para erradicar la corrupción	transformación / no será superficial
proyecto de gobierno con la participación de la gente	explicar el proyecto de gobierno
Preámbulo de alocución	Entrada a los planteamientos de gobierno
Legalidad y Derecho	plantea el primer tema de acción de Gobierno, relativa a derecho y legalidad
Promover la Democracia sin corrupción / Nuevo fiscal electoral (figura que no existe en el sistema democrático mexicano)	Resaltar tema social como el cuidado de las elecciones y democracia proponiendo una nueva figura política como el Fiscal Electoral
que delitos electorales sean tipificados como graves / castigar severamente a los que realicen esos actos	acción directa de castigo a ejecutores de delitos electorales, promoviendo una acción punitiva para garantizar la democracia electoral
combate a la corrupción e impunidad	Resaltar tema social y emblema de su campaña, terminar con la corrupción
Continúa con tema de corrupción señalando que promoverá una reforma que castigue al Presidente por actos de corrupción / empodera al ciudadano consultándolo para su permanencia	promover una democracia participativa
"moralizar" al país / ejercicio de la honestidad como práctica de políticos / imagen en el extranjero	Consolidar idea emblema de combate a la corrupción
Austeridad en el gobiernos mostrando acciones concretas de reducción de gastos y ahorros, evitando costos superfluos	Desmarcarse de sus antecesores / exhibir privilegios de los anteriores presidentes

simbiosis de un tema económico con tema emblema / supone que con el Plan de Austeridad y ahorro por el combate a la corrupción se podrá financiar el desarrollo	Significar en términos económicos los beneficios que conlleva el combate a la corrupción (justificación de tema emblema), como el incremento a deuda e impuestos
Que todas sus medidas de gobierno serán para beneficio del ciudadano	generar empleos, combatir la pobreza y que el presupuesto servirá para reactivar la economía
temas económicos / desarrollo regional / reactivación del mercado interno / impulso y apoyo a la industria energética, del campo / estabilidad de precios de hidrocarburos.	Desarrollo económico interno e impulso al campo y sector energético
tema promesa de estabilidad social de apoyo al trabajo con la finalidad de no emigrar	tema promesa que advierte un tema social doloso, que lo relaciona a tema económico como lo es el de ser generador de empleo
Programas de desarrollo dirigidos a sectores excluidos	Proyecta y declara que los programas de desarrollo serán dirigidos a sectores específicos
párrafo ecléctico donde aborda diversos temas sociales de alto impacto / asume propuestas específicas a sectores focalizados / continúa con mostrar simbióticamente temas sociales	evidenciar en resumen las propuestas y planteamientos a sectores en específico
la pobreza es el tema estandarte de nuestro gobierno / los pobres son nuestra prioridad (público objetivo) / una sociedad desigual genera violencia y corrupción, una sociedad sin justicia ni bienestar, no se puede conseguir la paz	muestra la síntesis de su programa político, exhibe la motivación de sus programas de gobierno, expone el rasgo núcleo de su actuar (público objetivo)
expone el tema de combate a la delincuencia organizada con exhibición de datos duros	mostrar con datos duros la violencia en el país exhibiendo el contraste de los gobiernos anteriores con lo que él propone
coordinación y acción conjunta del gabinete de seguridad / se tomarán decisiones diarias en todas las regiones del país	tomar decisiones conjuntas como estrategia de seguridad
Anuncia que la política de seguridad será definida después de la victoria / se convocará a personas víctimas de la violencia, organizaciones sociales, especialistas, defensores de los derechos humanos y representantes de la ONU.	pretende mostrarse incluyente para valorar las alternativas de diseño de la política de seguridad
Planteamiento de la Constitución Moral y rescatar los valores que nos unen	Expone la idea o proyección de su gobierno para educar e instruir los valores que, a su forma de pensar, nos unen como país, por lo que propone la divulgación de una Constitución Moral.
política internacional / relación con Estados Unidos, Canadá y Centroamérica / plantea respeto al país y ratifica la política de No Intervención	mensaje de cordialidad y de buenas intenciones como país soberano con el resto del mundo / especial énfasis en la relación con Estados Unidos
transición narrativa	
corolario de sus propuestas	convoca a salir a votar para conseguir los propósitos (objetivos) del movimiento
arenga / evocación al pasado en procesos electorales / anticipa el triunfo histórico en el país	dar por hecho el triunfo abona a la confianza, sin embargo, invita a una votación (histórica) masiva para evitar fraudes
Arenga contra el partido conservador (sin mencionar cuál) / aclara que no será una dictadura y se buscará la unidad	pondera la unidad del país sin represalias
aclaración de intenciones	mensaje de cordialidad
conciliación / representatividad / inclusión	inclusión y conciliación
no habrá traición	arengar
Mi honestidad no tiene precio: no soy corrupto	presentarse como el ideal
soy el mejor candidato	quiero el poder pero soy una persona honesta
somos todos los que haremos el cambio	somos todos
arenga	arengar

Tabla 12: Estructura conceptual del relato (D-2018)

INTENCIONES	ESTILO
intimista	directo / sin rodeos
ganaremos, las encuestas nos dan el triunfo por ello la gente está contenta	directa, respaldada por las encuestas y exagera el ánimo festivo de las personas
es el momento de fraguar mediante la Cuarta Transformación, los sueños de libertad, justicia, democracia y defensa de la soberanía nacional, que tuvieron hombres y mujeres de ayer y hoy	Triunfalista, Confiado, se remite a la historia del movimiento y lucha de muchos hombres y mujeres a manera de homenaje
Abreviar de la acción emprendida de sectores políticos y sociales y mostrarlos como aliados	directa, enfática y evocativa
Hilar la narrativa de párrafos anteriores	evocativa
Continúa con eje narrativo de menciones de personajes con la intención de homenajearlos	evocativa
Homenaje y reconocimiento a dirigentes sociales y políticos que ya no viven y que les hubiera gustado ver éste momento.	retórica y evocativa
Reconocimiento de trabajo y perseverancia de dirigentes ha causado la victoria electoral	directo, yuxtapuesto
Organización del pueblo / existe un plan y programas para llevar a cabo el rescate del pueblo	Directo / retórico / enunciativo / directivo
Alcanzar el cambio verdadero por medio de la organización y participación	directivo / específico / disruptivo
denunciar / evidenciar / enunciar	disruptivo / sancionador
organizarnos / crear una fuerza colectiva (movimiento) que transforme el país.	retórico / proyectivo
evidenciar / denunciar / alentar	denunciante / evocativo / evidenciador
exhibo la mayor contribución de nuestro movimiento que es alentar la concientización de las clases sociales / los jóvenes representan un apoyo "invaluable" para el triunfo", por lo que ellos saben que representamos lo nuevo / la modernidad (lo nuevo) será impulsada desde abajo (pobres) y para todos (inclusivo)	evocativo / enunciativo / explicativo / disruptivo / contrastante /
transformación profunda, similar a la de la Reforma, la Independencia y la Revolución, aunque de manera pacífica y ordenada	retórico / proyectivo
transformación / no será superficial	Directo / retórico / enunciativo / directivo
explicar el proyecto de gobierno	directo
Entrada a los planteamientos de gobierno	enunciativo
plantea el primer tema de acción de Gobierno, relativa a derecho y legalidad	directo y enfático
Resaltar tema social como el cuidado de las elecciones y democracia proponiendo una nueva figura política como el Fiscal Electoral	retórico / proyectivo

acción directa de castigo a ejecutores de delitos electorales, promoviendo una acción punitiva para garantizar la democracia electoral	directo / directivo / proyectivo
Resaltar tema social y emblema de su campaña, terminar con la corrupción	ilustra las acciones ilegales que se propone erradicar
promoveer una democracia participativa	Confronta los estándares políticos del establishment y muestra apertura hacia una democracia participativa
Consolidar idea emblema de combate a la corrupción	retórico / proyectivo
Desmarcarse de sus antecesores / exhibir privilegios de los anteriores presidentes	describe enfático los servicios que eliminará al llegar a la Presidencia
Significar en términos económicos los beneficios que conlleva el combate a la corrupción (justificación de tema emblema), como el incremento a deuda e impuestos	hábilmente retoma el tema emblema con temas económicos que le son significativos al ciudadano (posible votante), exhibiéndolo como un hecho
generar empleos, combatir la pobreza y que el presupuesto servirá para reactivar la economía	retórica y proyectiva
Desarrollo económico interno e impulso al campo y sector energético	directo, proyectivo, autogestivo
tema promesa que advierte un tema social doloso, que lo relaciona a tema económico como lo es el de ser generador de empleo	Trata el tema de forma superficial de manera que utiliza una retórica de promesa, donde resalta el impluso de bienestar y generación de empleo.
Proyecta y declara que los programas de desarrollo serán dirigidos a sectores específicos	introduce temas económicos focalizándolos a sectores específicos aunado a remarcar el apoyo que se dará a los jóvenes, como principal público objetivo
evidenciar en resumen las propuestas y planteamientos a sectores en específico	directo y enfático
muestra la síntesis de su programa político, exhibe la motivación de sus programas de gobierno, expone el rasgo núcleo de su actuar (público objetivo)	Presenta el núcleo narrativo de sus propuestas, donde antepone que la causa de su movimiento es dar prioridad a los pobres
mostrar con datos duros la violencia en el país exhibiendo el contraste de los gobiernos anteriores con lo que él propone	Toca el tema sin presentar una estrategia clara
tomar decisiones conjuntas como estrategia de seguridad	es enfático en sus planteamientos y contrastante con gobiernos anteriores en las estrategias de seguridad
pretende mostrarse incluyente para valorar las alternativas de diseño de la política de seguridad	pretender mostrar una apertura hacia un tema delicado
Expone la idea o proyección de su gobierno para educar e instruir los valores que, a su forma de pensar, nos unen como país, por lo que propone la divulgación de una Constitución Moral.	plenamente retórico y disruptivo

mensaje de cordialidad y de buenas intenciones como país soberano con el resto del mundo / especial énfasis en la relación con Estados Unidos	directo / franco / enérgico / enfático
convoca a salir a votar para conseguir los propósitos (objetivos) del movimiento	abierto y franco
dar por hecho el triunfo abona a la confianza, sin embargo, invita a una votación (histórica) masiva para evitar fraudes	directo
pondera la unidad del país sin represalias	contradictorio
mensaje de cordialidad	mostrarse conciliador
inclusión y conciliación	retórica y aclaratoria
arengar	disruptiva
presentarse como el ideal	retórica
quiero el poder pero soy una persona honesta	retórica
somos todos	reiterado cierre
arengar	

Tabla 13: Estructura Retórica del relato (D-2018)

CONTEXTO
suele mostrarse directo y afable
seguridad y confianza
Hace énfasis en el triunfo que se alcanza, producto del esfuerzo de lucha de años atrás
Utiliza la evocación de las luchas que han emprendido los movimientos políticos y sociales del país para hacer suyas sus demandas
Sigue hilando los contextos de los párrafos anteriores para enmarcar el origen del movimiento que encabeza
evoca el trabajo de personajes de la vida cultural y política del país para justificar el momento actual
Hace mención de personajes de la vida política y social de manera genérica, que contribuyeron con su trabajo a la construcción del movimiento que hoy se celebra sin hayan tenido la oportunidad de ver lo que se ha logrado
Las acciones y omisiones del régimen actual, no sólo contribuyeron al triunfo que se tendrá el día de las elecciones, sino se debe al trabajo y perseverancia de dirigentes políticos
En el gobierno que está por iniciar se propone la organización y sumarse al programa diseñado con anticipación por la vía pacífica
Establece como Lema significativa rectora "El Cambio Verdadero", instituyendo que no existe otro, se insta de facto, por lo tanto, todo lo demás que se pronuncie como "cambio", no es real o no es legítimo; todo ello a través de la organización y participación de los ciudadanos.
Hace énfasis en que el problema del país es la corrupción como origen de la violencia y desigualdad; que la mafia en el poder es la causante de ello
Para alcanzar la transformación del país, se requiere transformar (revolución) de las conciencias, mediante el trabajo colectivo como fuerza (generadora) de acciones. Me siento predicando con el ejemplo
Nuestro movimiento ha contribuido al cambio de conciencias / Nuestro movimiento se desmarca de las acciones que se ejercen desde el poder

hace un recuento de lo que ha significado que las personas de la clase media, que antes lo insultaban, ahora lo respetan, eso atendiendo a la polarización creada entre ricos y pobres, por lo que es imperante incluirlos con la finalidad de mostrar una apertura, para que "desde abajo" se genere la modernidad que "todos" anhelan
el cambio y la transformación que se impulsa será profunda, pero de manera pacífica y ordenada, no será más de lo mismo
refuerza la idea principal de transformación, que si bien no será superficial, será profunda (de raíz) para arrancar la corrupción (alegoría)
inicio de alocución sobre sus acciones de gobierno
Apertura sus acciones de gobierno siguiendo el esquema planteado de su discurso
Exhibe los problemas recientes y sustanciales relativos a la legalidad con justicia
indica y subraya un tema socialmente aceptado como lo es resguardar la democracia de actos de corrupción
Se hace referencia a los fraudes electorales recientes en procesos electorales, por lo que se propone generar leyes que se castiguen los delitos electorales como graves y evitar impunidad
Siendo la corrupción un tema socialmente doloso, se promueve como garante de que no suceda ello
Retoma propuestas de líderes de opinión que promueven establecer una democracia participativa, castigar a Presidentes por actos de corrupción y consultar a los ciudadanos
Mostrarse como garante de la "salvación" moral del país ejerciendo la honestidad como forma de gobierno y forma de actuar de los políticos que gobernarán al país para cambiar la imagen negativa que se tiene del país en el extranjero
Derivado de los excesos y privilegios que hasta entonces, la clase política utilizó como forma de gobierno y las opulencias en las que se incurrieron, el candidato decide desmarcarse de ellos, eliminando muchos de los beneficios que tienen.
Justifica el tema emblema utilizandolo en temas económicos como el ahorro, austeridad, deuda e impuestos en beneficios de la gente
Que sus acciones de gobierno son en beneficio de la gente, generando una expectación con respecto a la eficiencia de gobernar
aborda el tema a través del impulso económico con apoyo gubernamental, mostrándose como garante del desarrollo autogenerador de la riqueza, además de mostrarse como ente (gobierno) estabilizador
la emigración es un tema poco abordado por la trascendencia e implicación social que conlleva, lo aborda de forma somera y lo plasma como tema promesa
continúa con el apartado de temas económicos y de su estrategia de resaltar el apoyo a jóvenes reducido a un frase emblema (disruptiva)
En este apartado, asume la premura de tratar los temas y propuestas de su campaña con ideas directas, asumiendo que el público objetivo al que van dirigidos los mensajes sean bien recibidos con claridad.
Asume que combatir la pobreza es erradicar la corrupción y la violencia, se apropia de la premisa de que la desigualdad es la causa subyacente de la violencia, y la paz
Aborda el tema de combate a la delincuencia organizada de forma superficial enmascarados con datos duros
Al aceptar que la inseguridad es un tema relevante, asume el control y la coordinación de las acciones a tomar entre los miembros de su gabinete en éste tema
Por ser un tema doloso para la sociedad, la política de seguridad supone establecer una estrategia eficiente, aunque expone que será analizada de forma abierta para verificar opciones de pacificación.

Construir un consenso ético, supone el candidato, contribuirá a la pacificación del país, cuya falta de valores han provocado la destrucción del tejido social, y por ello la violencia en el país ha crecido, además conjetura que es la forma de encontrar la felicidad, porque no sólo se trata de buscar el bienestar material sino del alma
coloca especial énfasis en su discurso, un tema relevante y de interés social, como lo es las relaciones que tendrá el gobierno mexicano con el exterior; en cuanto a la relación que proyecta con el gobierno de los Estados Unidos establece límites de convivencia y colaboración.
Transita al cierre de discurso
Aunque se sabe ganador del proceso electoral, exhorta para que las elecciones sean históricas con el voto masivo a sus propuestas
Aunque envía mensajes de concordia, establece al mismo tiempo, léxias significativas aclaratorias como: no habrá represalias, no apostamos a la unanimidad ni al pensamiento único, no (habrá) una dictadura.
establece un pacto de conciliación con sus oponentes
Derivado de la campaña de sus oponentes, le es imprescindible aclarar que gobernará para todos sin exclusión y que se respetará las libertades
no represento lo mismo
se muestra como el candidato idóneo para el cargo que se busca
llegar al poder, como ambición legítima
lema de campaña

Tabla 14: Nivel Contexto: Estructura Conceptual (Meta Lenguajes / Meta Comunicaciones) (D-2018)

IDEA CENTRAL	METACOMUNICACIONES LATENTES	METACOMUNICACIONES INADVERTIDAS
cercano a ti	DIRECTO E INTIMO	CERCANO A TI
estemos confiados, ganaremos las elecciones	GANAREMOS LAS ELECCIONES	LA GENTE ESTÁ DE NUESTRO LADO
La Cuarta Transformación es la llave que hará valer los esfuerzos de mexicanos que lucharon por ideales	LA CUARTA TRANSFORMACION ES UNA REALIDAD, EL PROYECTO DE LO NUEVO CONTRA LO VIEJO	EL CONCEPTO DE LA CUARTA TRANSFORMACIÓN HA SIDO ACEPTADA EN EL IMAGINARIO
Homenaje a los movimientos sociales enmarcados en sectores y actores sociales	LA IDENTIDAD DE NUESTRO MOVIMIENTO SOCIAL PROVIENE DE LA EXPERIENCIA DE AMPLIOS SECTORES SOCIALES Y POLÍTICOS DEL PAÍS	LA LEGITIMIDAD DE NUESTRA BANDERA ES EL ESFUERZO DE LAS APORTACIONES DE LÍDERES SOCIALES Y POLÍTICOS DE AMPLIOS SECTORES
Hacer referencia del pasado para impulsar el presente como identidad y origen del movimiento	RECONOCER EL ESFUERZO Y LA LUCHA POLITICA DE HOMBRES Y MUJERES DE IZQUIERDA, ME OTORGAN LEGITIMIDAD DE ACCIÓN	ME APODERO DEL LIDERAZGO DE LUCHADORES SOCIALES DE IZQUIERDA PARA LEGITIMAR LA SINERGIA DEL MOVIMIENTO QUE ENCABEZO
fundamentar mediante el reconocimiento de personajes de la vida cultural del país cuya trayectoria es intachable, para impulsar su respaldo político.		
Reconocimiento a personajes	RECONOCIMIENTO DE LÍDERES SOCIALES Y CULTURALES PARA LEGITIMAR EL MOVIMIENTO	EXPLICO Y EVOCO LA LUCHA SOCIAL DE LÍDERES SOCIALES PARA HONRAR Y DAR IDENTIDAD AL MOVIMIENTO
La victoria no solo es por la ineptitud o malestar del régimen, sino por el trabajo de dirigentes políticos	RESALTO EL MALESTAR SOCIAL DE LAS ACCIONES DE LOS GOBERNANTES PARA JUSTIFICAR LA IDEA DE QUE ES NECESARIO EL CAMBIO	SUBYACEN DOS VIAS: LA INEPTITUD Y CORRUPCION DE LOS GOBERNANTES HASTA AHORA Y LA LUCHA QUE DESDE HACE MUCHOS AÑOS SE HA GESTADO EN LA SOCIEDAD
organicémonos y sumemos al proyecto que se planificó con tiempo	TENEMOS UN PLAN, NO HAY NADA IMPROVISADO, SUMARSE Y ORGANIZARSE AUMENTA LA CAPACIDAD DE EXITO DEL MOVIMIENTO	CONFIEN EN EL PROYECTO QUE SE TIENE, PARTICIPA PARA ALCANZAR LOS OBJETIVOS
La participación y organización de los ciudadanos es la vía de alcanzar el "cambio verdadero"	EL "CAMBIO VERDADERO" ES LA ÚNICA VÍA EN LA ACTUALIDAD QUE NOS GARANTIZA UNA TRANSFORMACIÓN,	FUERA DEL MOVIMIENTO QUE ENCABEZO NO HAY POSIBILIDAD DE CAMBIO NI TRANSFORMACIÓN, LA CUAL ES NECESARIA, DE LO CONTRARIO ES REGRESAR A LO MISMO
La mafia en el poder (gobernantes actuales) son el origen de la violencia y desigualdad que existe en el país	DENUNCIAR LA CORRUPCIÓN Y EVIDENCIARLA, ME FORTALECEN, LA CIUDADANÍA SE HA DADO CUENTA QUE ES LA CAUSA DE LA VIOLENCIA Y LA DESIGUALDAD EN EL PAÍS, SON EL ORIGEN DEL MAL	DENUNCIAR LO EVIDENTE ME DESMARCAN Y A LA VEZ ME FORTALECEN, ME SITUAN EN EL LUGAR CORRECTO, NO SOY COMO ELLOS Y LOS COMBATO

Educarnos con convicción y perseverancia para alcanzar la transformación del país	MEDIANTE LA ORGANIZACIÓN Y LA EDUCACIÓN (REVOLUCIÓN DE LAS CONCIENCIAS) SE PODRÁ ALCANZAR LA TRANSFORMACIÓN	LA CONCIENTIZACIÓN DE LAS PERSONAS SOBRE LA ACCIÓN COLECTIVA, REFORZARÁN LA ORGANIZACIÓN Y PARTICIPACIÓN DE LA TRANSFORMACIÓN
Nosotros somos la opción porque contribuimos a la construcción de un mejor país, el régimen actual (destruye)	LA GRAN APORTACIÓN DE NUESTRO MOVIMIENTO HA SIDO EVIDENCIAR LA MANIPULACIÓN Y ABUSOS DESDE EL PODER, ELLO HA CONTRIBUIDO A QUE LA CIUDADANÍA TENGA MAYOR CONCIENCIA POLÍTICA Y DEL PODER QUE TIENE SU VOTO	AL EVIDENCIAR ME DESMARCO, AL DESMARCARME ME EMPODERO, AL EMPODERARME OBTENGO VENTAJAS
Nuestro movimiento ha contribuido a la concientización de las clases sociales y con el apoyo de los jóvenes, lograremos impulsar la modernidad del país desde abajo y para todos	ME SITUÓ COMO GENERADOR DE CONCIENCIAS, ESTOY DEL LADO DE LOS JÓVENES (MI PRINCIPAL PÚBLICO OBJETIVO), PROPONGO ACTUAR DE FORMA INEDITA AUNQUE NO SEA EL MÁS JOVEN DE LOS CANDIDATOS, CONSTRUIREMOS UN PAÍS MÁS INCLUYENTE Y DESDE ABAJO	LOS JOVENES SON MI PRIORIDAD, LAS CLASES BAJAS SON MI BASTIÓN O CAPITAL POLÍTICO, SER INCLUYENTE ME FAVORECE, MI GOBERNARTE PARA TODOS
reforzar emblema de la Cuarta Transformación con arenga de que no será cosmética (superficial), será profunda, ordenada y pacífica	TRANSFORMACIÓN SIN VIOLENCIA, PROFUNDA Y ORDENADA	DEBO GARANTIZAR QUE EL CAMBIO QUE OFREZCO NO SERÁ POR NINGUNA OTRA VÍA QUE LA PACÍFICA
es justificable la Transformación de raíz para erradicar la corrupción	ERRADICAR LA CORRUPCIÓN ES EL TEMA EMBLEMA A RESALTAR, LO CUAL JUSTIFICA LA CUARTA TRANSFORMACIÓN	LA CORRUPCIÓN ES EL ENEMIGO A VENCER, QUIEN NO ESTÉ DE ACUERDO CON ELLO, REALMENTE SE PONDRÍA A FAVOR DE ELLO
comienzo de planteamientos de gobierno	EJERCER EL PODER CON LA PARTICIPACIÓN DE LA GENTE	GOBIERNO INCLUYENTE
inicio de segmento narrativo		
Derecho y Legalidad	LEGALIDAD Y DERECHO, GARANTIZO PAZ Y CUMPLIMIENTO	MORALIDAD Y RECTITUD
Derecho y Legalidad en las elecciones	COMBATE A LA CORRUPCIÓN Y AL FRAUDE ELECTORAL ES UN TEMA SOCIALMENTE ACEPTADO	COMBATIR LA CORRUPCIÓN MEDIANTE LA LEGALIDAD Y EL DERECHO, LEGÍTIMO MI PROCEDER ANTE MIS DETRACTORES
Impulsar una democracia sin impunidad para evitar fraudes electorales y hacer efectivo el voto	SANCIONAR LA IMPUNIDAD ES IMPULSAR LA DEMOCRACIA	PONDERAR LA DEMOCRACIA SANCIONADO LA IMPUNIDAD ME OTORGA UN VALOR MAYOR
combatir la corrupción castigando ejemplarmente a sus ejecutores	CASTIGO EJEMPLAR A LOS CORRUPTOS Y A LA IMPUNIDAD	CARÁCTER PUNITIVO DEL EJERCICIO DEL PODER
combate a la corrupción empezando con los Presidentes que incurran en actos de corrupción	CONDENA A LA CORRUPCIÓN DESDE ALTOS NIVELES DE GOBIERNO EMPEZANDO POR LOS PRESIDENTES / CONSULTAR LA REVOCACIÓN DEL PRESIDENTE LE OTORGAN EFECTOS POSITIVOS	EMPODERAR AL CIUDADANO CON REVOCAR EL MANDATO DE LOS GOBERNANTES, CASTIGO A LOS CORRUPTOS, ES POSITIVO PARA SU PLATAFORMA,
Revalorar la política	MORALIZAR AL PAÍS MEDIANTE EL RESCATE DE VALORES	LA IMAGEN NEGATIVA DEL PAÍS EN EL EXTRANJERO REQUIERE DEL GOBIERNO IMPULSAR VALORES IDENTITARIOS QUE PROMUEVAN UNA CONVIVENCIA SOCIAL, LA HONESTIDAD COMO PRÁCTICA DEL GOBIERNO Y DEL CIUDADANO
Mostrase como diferentes a sus antecesores anunciando cambios radicales del modo de vida de los gobernantes, incluido, para denotar congruencia política y discursiva	AUSTERIDAD Y EFICIENCIA ECONÓMICA FRENTE AL DESPILFARRO Y CORRUPCIÓN	LA AUSTERIDAD FRENTE A LA CORRUPCIÓN ME PERMITEN DESMARCARME Y AL TIEMPO ME ANTICIPO A LAS RESISTENCIAS ECONÓMICAS DE LOS GRUPOS EN EL PODER
Ahorro y austeridad aunado al combate a la corrupción generará desarrollo y no habrá incrementos	PLAN DE AUSTERIDAD FRENTE A LA CORRUPCIÓN PODRÁN FINANCIAR EL DESARROLLO	SER EFICIENTE EN EL MANEJO DE LOS RECURSOS PÚBLICOS Y COMBATIR LA CORRUPCIÓN ME PERMITIRÁN AHORRO Y DESARROLLO SOCIAL
denota habilidad para exponer temas vigentes con temas significativos para la gente como la pobreza y empleo, con la intención de generar expectativa	EXHIBIR Y DENUNCIAR PRÁCTICAS DE CORRUPCIÓN COMO EL GAZOLINAZO, GENERA EXPECTATIVAS SOBRE LA EFICIENCIA DEL GOBIERNO QUE PRETENDO DIRIGIR	DENUNCIAR Y EXHIBIR COMO ARÍETE DISCURSIVO
nuestro gobierno será garante del desarrollo económico y será un impulsor de los sectores productivos del país.	MOSTRAR MI GOBIERNO COMO AGENTE ESTABILIZADOR E IMPULSOR DE LA ECONOMÍA REGIONAL Y MERCADO INTERNO	MOSTRAR ESTABILIDAD FRENTE AL CAOS QUE PUDIERA ADVERTIRSE
migración y bienestar social	OFREZCO ESTABILIDAD ECONÓMICA PARA QUE LOS CIUDADANOS MEXICANOS NO TENGAN QUE EMIGRAR A OTROS PAÍSES	BIENESTAR SOCIAL FRENTE A LA MIGRACIÓN COMO TEMA PROMESA DE CAMPAÑA, ME ALÍO CON LOS MILLONES DE MIGRANTES (REMESAS) EN DICHA SITUACIÓN
unir su programa de desarrollo a sectores específicos con la ventaja de enmarcar y cautivar a su público objetivo (campesinos, indígenas, trabajadores y jóvenes)	PROGRAMAS SOCIALES Y DE DESARROLLO, POLÍTICAMENTE DIRIGIDOS A SECTORES VULNERABLES DEL PAÍS	CONVERTIR A LOS SECTORES SOCIALES VULNERABLES COMO MIS ALIADOS, GARANTIZO UN APOYO MÁS AMPLIO EN LAS ELECCIONES
exposición de propuestas de campaña en específico	FOCALIZAR LA ATENCIÓN Y APOYOS ECONÓMICOS EN SECTORES ESPECÍFICOS, ME PERMITEN SER MÁS EFICIENTE EN MIS PROPUESTAS	RESALTAR APOYOS A SECTORES DE INTERÉS ELECTORAL CON PROPUESTAS EFICIENTES EN EL LENGUAJE, MIENTRAS QUE TEMAS DE POCO INTERÉS COMO EL DEPORTE Y LA CULTURA, SON ABORDADOS DE FORMA GENÉRICA Y SUPERFICIAL
Primero los pobres y combatir la desigualdad	NÚCLEO PRINCIPAL DE LA NARRATIVA: COMBATE A LA POBREZA Y LA DESIGUALDAD	MI PÚBLICO OBJETIVO SON LOS POBRES, ¿QUIÉNES SON LOS POBRES?

Exhibo un tema socialmente doloso encubriéndolo con datos duros	LA EXPOSICIÓN DE UN TEMA DOLOSO COMO LO ES LA DELINCUENCIA ORGANIZADA CON DATOS DUROS NO MUESTRO UNA ESTRATEGIA CLARA DE COMBATE	ENCUBRIR EL TEMA DE LA DELINCUENCIA ORGANIZADA CON DATOS IMPACTANTES Y ENFÁTICOS, ME PERMITEN NO PROFUNDIZAR EN UNA PROPUESTA CLARA
Plantea la coordinación y acción en conjunto como estrategia de seguridad	LA SEGURIDAD COMO TEMA PRIORITARIO SERÁ ABORDADO MEDIANTE LA COORDINACIÓN DEL GABINETE DE SEGURIDAD COMO ESTRATEGIA DE CORRESPONSABILIDAD INSTITUCIONAL SIN SER CLARA LA METODOLOGÍA	COORDINACIÓN Y ACCIÓN PARA AFRONTAR EL TEMA DE SEGURIDAD SIN SER CLARA LA METODOLOGÍA
Aborda el tema de política de seguridad con supuesta apertura ante la sociedad para el diseño de las estrategias	LA POLÍTICA DE SEGURIDAD SERÁ CONSULTADA CON EXPERTOS EN EL TEMA Y CON LA SOCIEDAD CIVIL, CON ELLO PRETENDO DAR LA IMAGEN DE APERTURA E INCLUSIÓN, SIN EMBARGO, NO DECLARO UNA ESTRATEGIA CLARA	TRADICIONALMENTE LAS ESTRATEGIAS DE SEGURIDAD NO SE CONSULTAN, SIN EMBARGO, AL PLANTEAR ESE MODELO, SE TIENE LA EXPECTATIVA DE MOSTRAR UN GOBIERNO INCLUYENTE Y EFICAZ, AUNQUE NO SE EXPONGA LA METODOLOGÍA
Implementar parámetros morales y deontológicos del quehacer público.	EL RESCATE DE LOS VALORES COMO MODELO DE PACIFICAR AL PAÍS, SUPONE UNA IDEA DISRUPTIVA DE FORMA DE GOBERNAR, ESTABLECIENDO INCLUSO, UNA CONSTITUCIÓN MORAL QUE GUIE EL ACTUAR DEL GOBIERNO Y GOBERNADOS.	LA CONSTITUCIÓN MORAL QUE PRETENDE ESTABLECER COMO MODELO DE PACIFICACIÓN DEL PAÍS, INTENTA DE FORMA IDEALISTA, SOCAVAR LA VIOLENCIA QUE GENERA LA DELINCUENCIA EN EL PAÍS
Exhibe la propuesta de diálogo y colaboración con el resto del mundo con principios definidos y claros.	ENVIAR MENSAJES DE CORDIALIDAD Y RESPETO COMO POLÍTICA INTERNACIONAL, ESPECIFICAMENTE AL GOBIERNO DE LOS ESTADOS UNIDOS, LE SON IMPRESCINDIBLES, SOBRE TODO, CUANDO SU IMAGEN EXACERBADA POR SUS OPOSITORES DE INTRANSIGENTE Y AUTORITARIO, LE SON ÚTILES PARA GENERAR UN CLIMA DE DIÁLOGO Y COLABORACIÓN	UTILIZA LA DOCTRINA ESTRADA PARA PONDERAR UNA IMAGEN DE NEUTRALIDAD (POLÍTICA DE NO INTERVENCIÓN) CON EL OBJETIVO DE GENERAR CANALES DE COMUNICACIÓN DIPLOMÁTICA
invitación		
Convoca a una votación masiva para derrotar a los contrarios con un voto masivo	ARENGA SOBRE EL PROBABLE TRIUNFO DE LA IZQUIERDA EN MÉXICO, HACIENDO EL RECUENTO DE LOS PROCESOS POLÍTICOS Y SOCIALES QUE LO LLEVARON NUEVAMENTE (POR TERCERA VEZ), A LA CANDIDATURA POR LA PRESIDENCIA, POR LO QUE INVITA A NO DEJAR DE VOTAR MASIVAMENTE PARA NO DAR CABIDA A UN ESCENARIO DE FRAUDE ELECTORAL	CON BASE EN LAS EXPERIENCIAS DE PROCESOS ELECTORALES ANTERIORES, EL LLAMADO AL VOTO MASIVO LE ES IMPRESCINDIBLE PARA SOCAVAR INTENTOS DE FRAUDES
expone los ejes básicos de su ejercicio en el gobierno	ENVIA MENSAJE CONCILIADOR Y DE UNIDAD, DE NO REPRESIÓN NI ESTABLECER UNA DICTADURA, CON LA FINALIDAD DE SOCAVAR EL DISCURSO EMPLEADO POR SUS OPOSITORES DURANTE LA CAMPAÑA	A MANERA DE CIERRE, EVOCA LOS EJES NARRATIVOS DE SU CAMPAÑA Y DE SU GOBIERNO
convenir un trato de respeto	ESTABLECE EL RESPETO COMO GARANTÍA A SUS OPOSITORES	LANZA MENSAJES DE UNIDAD Y DE CORDIALIDAD A SUS OPOSITORES
conciliar y representar	LE ES INDISPENSABLE, DENOTAR CONCILIACIÓN, DISPONIBILIDAD, REPRESENTATIVIDAD E INCLUSIÓN POR LA CARGA SIMBÓLICA DE DISCORDIA Y AUTORITARISMO QUE IMPREGNARON SUS OPOSITORES EN SUS DISCURSOS	LA INCLUSIÓN Y CORDIALIDAD FRENTE A LA DISCORDIA Y BELIGERANCIA DISCURSIVA
confíen en mi persona	A MANERA DE COROLARIO, EMPLEA UNA FRASE SIMPLE PERO PODEROSA, NO LOS TRAICIONARÉ, APELANDO A LA CONFIANZA QUE SOLICITA LE DEPOSITEN CON SU VOTO	INVOCANDO A LA CONFIANZA DE LA GENTE, ENVÍA EL DESAFÍO DE DARLE LA OPORTUNIDAD DE GOBERNAR AL PAÍS, PARA DEMOSTRAR QUE NO REPRESENTA MÁS DE LO MISMO.
Confía en mi persona porque tengo principios y soy incorruptible	RECURRE AL TEMA EMBLEMA, LA CORRUPCIÓN, MOSTRANDOSE COMO INCORRUPTIBLE, POR LO QUE LA FRASE: MI HONESTIDAD NO TIENE PRECIO, SUGIERE QUE SU CANDIDATURA ES LA IDÓNEA	SOBREPONE SUS PRINCIPIOS Y VALORES COMO GARANTÍA DE INCORRUPTIBILIDAD
llegar a la presidencia	AMBICIONO EL PODER PORQUE SOY EL MEJOR CANDIDATO QUE TIENE LAS MEJORES PROPUESTAS QUE SE NECESITAN PARA SALVAR AL PAÍS	SE AUTONOMBRA UN BUEN PRESIDENTE POR SU TRAYECTORIA, POR LO TANTO, SU AMBICIÓN POR EL PODER ES GENUINA Y BUENA
lema de campaña	ENTRE TODOS HAREMOS EL CAMBIO Y LA TRANSFORMACIÓN DEL PAÍS, EL LEMA DE CAMPAÑA: JUNTOS HAREMOS HISTORIA, SUBRAYA UN SENTIDO DE PERTENENCIA PERO TAMBIÉN, REALIZA EL SENTIDO DE COLECTIVIDAD	LO COLECTIVO ES MEJOR, ASÍ RESUME SUS INTENCIONES NARRATIVAS, AUNQUE REVELA QUE SI NO COLABORAN LA MAYORÍA, TODOS SOMOS CORRESPONSABLES

Tabla 15: Nivel Ideológico (Unidad de Análisis, Paráfrasis, Inter Discurso, Actos del Habla, Formación Discursiva, Ideológico D-2018)

UNIDAD DE ANALISIS	PARÁFRASIS	INTER DISCURSO	ACTOS DEL HABLA	FORMACION DISCURSIVA	IDEOLOGICO
Amigas y amigos:	soy cercano a tu realidad	intimista	cercano	cercano a la gente como conocidos	Me mantengo cercano a tu realidad, entiendo tus problemas y manifiesto mi intención de apoyarte
Con este acto festivo llegamos al final de la campaña de 2018. Hay entre la gente una alegría contagiosa y vibrante porque el ánimo de la sociedad y las	la campaña ha sido un éxito, las encuestas nos dan la ventaja, ganaremos la elección	el ánimo de la sociedad y las encuestas nos dan la victoria, ganaremos la elección	ganaremos, la gente nos respalda	la gente nos da la victoria, el ánimo de las personas nos respaldan	Es importante que nuestro opositores sepan que ganaremos la elección, las encuestas nos respaldan

encuestas indican que vamos a ganar las elecciones del domingo próximo.					
Estamos a punto de comenzar la IV transformación en la historia de México y de convertir en realidad los sueños de muchos mexicanos de antes y de nuestro tiempo; lo que vamos a consumir viene de lejos y se ha fraguado con el esfuerzo y la fatiga de muchos compañeros, hombres y mujeres, de distintas clases sociales y corrientes de pensamiento que en su momento lucharon por las libertades, la justicia, la democracia y la defensa de la soberanía nacional.	estamos por iniciar una nueva época, gracias al esfuerzo de muchos mexicanos de ayer y hoy, que con su trabajo, es posible alcanzar el sueño de hacer justicia, conseguir la libertad y la democracia anhelada así como alcanzar la soberanía nacional	la nueva época que estamos por inaugurar, ha sido el anhelo de muchos mexicanos, representa el sueño de hombres y mujeres que lucharon por libertad y justicia en su país	inaugurar e iniciar nuevos tiempos, es la lucha de muchos mexicanos que buscaron la libertad y justicia	es el tiempo de cosechar lo que muchos hombres y mujeres sembraron durante años, es el tiempo de alcanzar la libertad, justicia y soberanía por la que tanto se luchó	Gracias al esfuerzo de millones de mexicanos, llegó el tiempo de cosechar su esfuerzo, además de hacerles honor a sus objetivos.
Recordamos con admiración y respeto a quienes han participado a lo largo de los años en movimientos sociales y políticos: campesinos, obreros, estudiantes, maestros, médicos, ferrocarrileros, y defensores de derechos humanos y de otras causas.	Agradecemos con honores a los que lucharon a lo largo de años en movimientos sociales, todos ellos actores sociales de abajo	la identidad del movimiento social y político que hoy encabezamos, es fruto del esfuerzo de miles de movimientos sociales y políticos	somos producto de luchas sociales	somos parte de una larga lucha social en el país, por el que nos sentimos honrados es tiempo de lograr sus banderas	el movimiento social y político que hoy se cristaliza es producto y resultado de luchas sociales y políticas que miles de hombres y mujeres encabezaron desde hace años, por lo que es momento de rendirles honores.
Aquí destaco la participación de los jóvenes del 68 y de dirigentes como Valentín Campa, Demetrio Vallejo, Ruben Jaramillo, Othon Salazar, Alejandro Gascón Mercado, Heberto Castillo, Cuauhtémoc Cárdenas, Salvador Nava, Manuel Clouthier, Porfirio Muñoz Ledo, Ifigenia Martínez y Doña Rosario Ibarra de Piedra a quien rindo un homenaje. Les adelanto que el primero de julio voy a votar por ella.	gracias a la participación de dirigentes políticos de movimientos sociales y políticos como el del 68, es posible alcanzar hoy sus esfuerzos	reconozco la herencia y legado político de dirigentes sociales y políticos de movimientos de izquierda que lucharon por ideales políticos	reconozco y admiro	provengo de un origen político de lucha social y política de izquierda, abrevé políticamente de luchadores sociales del pasado que son ejemplo de persistencia y honorabilidad	la identidad de la cuarta transformación es parte de un ideario de libertad y lucha por la justicia como lo demostraron los luchadores sociales a quienes admiro y son los precursores de este movimiento
Lo alcanzado en los últimos tiempos se lo debemos a muchos mexicanos de todas las regiones, culturas y clases sociales del país. En este día memorable recuerdo con cariño a José María Pérez Gay, Arnaldo Cordova, Luis Javier Garrido, Hugo Gutiérrez Vega, Julio Scherer García, Sergio Pitol, Carlos Monsiváis, y celebro que sigan con vida y con el ánimo siempre joven Elenita Poniatowska, Fernando del Paso y Carlos Payán.	lo alcanzado hasta hoy, es debido a personajes de la vida política y cultural del país, que contribuyeron al ideario político del movimiento	reconocimiento de ideario político de personajes de la vida política y social del país	reconocer y actuar	reconocer la labor y trayectoria de personajes políticos, sociales y culturales de la vida pública del país como impulso "moral" al ideario que me propongo encabezar	el ideario político de nuestro programa político es originado por la lucha política de dirigentes desde hace muchos años atrás, nada es improvisado
Nunca olvidaremos a dirigentes sociales, campesinos, obreros, indígenas, amigas, amigos, gente sencilla y buena que empezó la lucha con nosotros y se nos adelantó, mujeres y hombres que fallecieron deseando ver este momento. Estoy seguro que en la noche del domingo desde el cielo van a celebrar el triunfo que ellos ayudaron a construir.	Recordamos el esfuerzo de hombres y mujeres que dieron su vida que desearon ver este momento, el domingo celebraran con nosotros el triunfo	reconocimiento de dirigentes sociales que lucharon con nosotros y que no pudieron ver este momento a ellos nuestro agradecimiento	reconocer a personas que lucharon por éste momento	reconocer la lucha política y social de hombres y mujeres	reconocer el origen es impulsar el futuro

La victoria del domingo se ha ido concretando con la abnegación de muchos; no surge de repente ni brota únicamente del malestar que provocó el antiguo régimen autoritario y corrupto que está llegando a su fin. Los frutos que ahora comenzarán a recogerse vienen también de la siembra de ideas, del trabajo y la perseverancia de dirigentes políticos de todos los niveles y regiones de México.	la victoria del domingo, pese a la abnegación de muchos, ni llega de repente ni es producto sólo del malestar que originó el antiguo régimen autoritario y corrupto; sino de la siembra de ideas, trabajo y persistencia de dirigentes políticos de varias regiones del país	No sólo las acciones del antiguo régimen derivaron en la victoria que vendrá el domingo, sino son el fruto del trabajo y esfuerzo de muchos	hago visible el trabajo de dirigentes sociales que contribuyeron al triunfo y no sólo se debe a la inacción de los gobernantes corruptos	reconozco, evidencio y resalto el esfuerzo de dirigentes sociales frente al malestar concatenado al debacle del gobiernos corruptos	la victoria del domingo es producto del esfuerzo de dirigentes políticos y sociales y no sólo como resultado del hartazgo social frente a los gobernantes corruptos
Muy poco ha sido espontáneo o ha quedado al azar; con anticipación decidimos poner las ideas por delante, apostar a la vía pacífica y aplicar las premisas de que sólo el pueblo puede salvar al pueblo y que sólo el pueblo unido y organizado puede salvar a la nación.	nuestro movimiento no es producto del azar ni espontáneo, sino por las ideas que siempre han sido apostar por la vía pacífica, sostengo la tesis de que el pueblo unido y organizado puede salvar a la nación	la organización del pueblo y la exposición de la ideas son nuestra carta presentación, nada es improvisado	organización y trabajo son el resultado del triunfo	la discusión de ideas y el trabajo constante, son parte de la estrategia que nos han llevado al triunfo, por lo que nada es producto de la casualidad ni de la espontaneidad	la persistencia en el trabajo y la discusión de las ideas, son el producto de lo que se ha alcanzado, nada es producto del azar
El trabajo que se ha realizado en estos últimos años ha consistido en hacer conciencia sobre la necesidad de lograr, mediante la organización y la participación de los ciudadanos, un cambio verdadero.	la organización y participación de los ciudadanos así como el trabajo de concientización ha sido la ruta del cambio verdadero	la concientización del pueblo, así como la participación y organización de los ciudadanos son el mérito para alcanzar el cambio verdadero	organización y participación son la clave del triunfo	además de la lucha social y política de dirigentes, la concientización y organización de los ciudadanos son el preámbulo del triunfo que se ha alcanzado	la movilización y concientización de la sociedad han abierto la posibilidad de que llegue al poder un gobierno de izquierda
Poco a poco la ciudadanía ha ido cobrando conciencia de algo que no es necesariamente evidente: la existencia y el predominio de una mafia del poder; asimismo nuestro trabajo ha permitido extender la idea de que el problema central es la corrupción, que esa es la causa principal de la desigualdad social y económica, de la violencia y de otros males..	la ciudadanía se ha dado cuenta de la existencia y el predominio de la mafia del poder, nuestro trabajo ha consistido en evidenciar dicho problema central, que consiste en la existencia de la corrupción, la desigualdad social y económica, de la violencia y otros males.	evidenciar la mafia del poder, como origen de los males en el país, así como la concientización ciudadana han sido una aportación de su lucha y candidatura	evidenciar la corrupción como problema central de muchos males y subrayar la importancia de su reconocimiento y concientización social de la misma	subyace la idea primaria de evidenciar (distanciarse) de los "males" que aquejan al país (corrupción, desigualdad, etc.) y al mismo tiempo, antepone, la concientización ciudadana del problema como estrategia simbólica del poder ciudadano en las elecciones.	evidenciar ha resultado ser la forma predominante en la narrativa del candidato, de ésta manera se distancia del problema (ente diferenciador), a la vez, la asume como problema central a combatir, respaldando sus expresiones en la conciencia del ciudadano.
Desde luego, para lograr esta revolución de las conciencias y la construcción de una voluntad colectiva como fuerza transformadora se requiere de un enorme trabajo educativo con la gente; demanda predicar con el ejemplo; exige temple, convicciones y perseverancia.	se busca lograr una revolución de las conciencias y la construcción de una voluntad colectiva como fuerza transformadora, para ello se requiere un enorme trabajo educativo desde las bases, lo anterior demanda predicar con el ejemplo, temple, convicciones y perseverancia	para lograr la transformación del país (revolución de las conciencias), se requiere una participación activa de la gente (fuerza generadora), lo cual implica una concientización del ciudadano (educación de la gente), de la mano de congruencia política de sus gobernantes	transformar al país, mediante la concientización de las personas y con ello lograr una participación social activa	concientizar a la población para alcanzar una participación política más activa y con ello alcanzar la transformación del país.	concientizar (educar) al ciudadano de su realidad y con ello lograr una acción colectiva más activa (fuerza generadora)
Pero de que se puede se puede, nuestro movimiento es el mejor ejemplo: en poco tiempo hemos contribuido en forma decisiva a cambiar la mentalidad de amplios sectores de México; hemos puesto en evidencia las formas de manipulación y control del actual régimen y hemos dejado en claro que el	se ha demostrado que el movimiento social (que encabeza) es prueba de ello (concientización), se ha contribuido a cambiar la mentalidad de amplios sectores de México: se ha evidenciado la manipulación y control	El movimiento social que dirige, ha contribuido a evidenciar la corrupción y control de unos cuantos en el poder y que los partidos políticos en el poder representan los mismos intereses, la mayor aportación de	hacer notar el control y la manipulación de unos cuantos en el poder, quienes han mantenido el estado de cosas a su favor como grupo privilegiado, dicho grupo son los mismos, PRI y PAN,	"Nosotros" (movimiento social), hemos evidenciado que un pequeño grupo de políticos y aliados, manipulan y controlan las instituciones del país, eso es parte del trabajo "educativo" que hemos logrado como ejemplo de concientización de la gente.	asume como suya la concientización del ciudadano, evidenciando el control y manipulación del grupo en el poder, entre ellos, los partidos PRI y PAN, que representan simbólicamente los mismos intereses. Exhibe emblema

PRI y el PAN representan lo mismo. <u>Hoy la gente es más consciente de la existencia de un pequeño grupo que controla las instituciones, entiende mejor de cómo dominan y de su desmedida avaricia.</u>	del actual régimen, se ha demostrado que los intereses del PRI y PAN, son los mismos y que un pequeño grupo controlan las instituciones, la gente se da cuenta de ello.	su partido (Morena), ha desmantelado simbólicamente esa interacción	que representan los mismos intereses.		discursivo "Ellos" y "Nosotros": Ellos representan lo mismo (lo conocido), nosotros, (lo nuevo) los que proponemos y buscamos la transformación (cambio)
Pienso que, hasta ahora, ésta ha sido la mayor aportación social y política de nuestro movimiento. Tengamos presente que no se puede cambiar lo que no se conoce y que lo que bien se comprende, difícilmente se olvida. <u>Fruto de este trabajo de concientización es el despertar de muchos ciudadanos de clase media que antes hasta nos insultaban, y que ahora nos respetan y que votarán por nosotros;</u> otro tanto ocurre con la mayoría de los jóvenes. Soy el candidato de más edad pero los jóvenes, con su imaginación, rebeldía y talento, saben que representamos lo nuevo, <u>la modernidad forjada desde abajo y para todos.</u>	"La concientización" de la gente, representa la mayor aportación del movimiento que encabezo, no se puede cambiar lo que no se conoce, por ellos es importante evidenciarlo. Muchos ciudadanos han despertado a dicha realidad, entre ellos, la clase media, que antes nos insultaban, ahora nos respetan, como ocurre con los jóvenes, quienes con su imaginación y rebeldía, saben que representamos lo nuevo, construido desde abajo y para todos	la concientización como paradigma de politización: conocer para cambiar, denunciar para soslayar (prevenir) lo que no se puede llegar. La clase media y los jóvenes representan (simbólicamente) el ariete que volcara la campaña a favor del candidato, esa es la apuesta	concientizar es politizar, lo mismo, que evidenciar (denunciar) es prevenir lo que no se quiere obtener en las elecciones, lo conocido frente a lo que se espera	el cambio y la transformación que se propone, es motivado por la concientización de grupos y sectores de la población que ya conocen lo evidente y que ha sido entendido por la concientización que se ha ejercido por el movimiento social	los jóvenes y la clase media, representan la apuesta simbólica de su campaña y público objetivo a cautivar, ellos daran el vuelco imprescindible en la elección.
Con base en lo logrado buscaremos emprender una transformación pacífica y ordenada, sí, pero no por ello menos profunda que la Independencia, la Reforma y la Revolución; no hemos hecho todo este esfuerzo para meros cambios cosméticos, por encimita, y mucho menos para quedarnos con más de lo mismo.	la transformación será pacífica y ordenada, no por ello, menos profunda que la Independencia, la reforma y la revolución, todo el esfuerzo empeñado hasta ahora, no será cosmético ni para alcanzar lo mismo	Prevé que la transformación que se pretende, será pacífica a la par de las transformaciones sociales como la Reforma, la Revolución o la Independencia, no por ellos será profunda.	Transformar sin violentar	La Cuarta Transformación como emblema simbólico de su narrativa sugiere equiparar la lucha social del México actual, con la Revolución o la Independencia, sin que haya violencia como entonces, la adopción simbólica de la historia supone un proyecto de largo alcance, irrefutable e idóneo para su causa política.	Colocar el concepto emblema de la Cuarta Transformación, en la lucha de las narrativas, representa el logro simbólico más relevante de su postura política, ejemplifica el ápice alegórico más sustancial de su campaña, al colocar su movimiento social en la posición histórica, irrefutable, de que es más que necesaria ésta transformación que propone
La Cuarta Transformación será pacífica pero radical, entendiendo que la palabra radical viene de raíz y que el propósito es arrancar de raíz el régimen corrupto de injusticias y de privilegios.	La Cuarta Transformación será pacífica pero profunda (radical), con el propósito de arrancar de raíz el régimen de injusticias y corrupción.	la Lucha no será contra personas sino contra formas y conceptos de gobernar	transformar pacíficamente al país de forma profunda es la apuesta simbólica de su discurso	Transformar es romper con el pasado, con lo conocido, no contra personas	el cambio será radical pero pacífico, no es contra personas ni instituciones, sino con formas de gobernar
Amigas y amigos:					
Concluido el proceso electoral y hasta la toma de posesión del primero de diciembre, nos dedicaremos a elaborar el programa de gobierno que está ya esbozado en el proyecto de Nación 2018-2024, y que llevaremos a la práctica con la participación de la gente	terminando el proceso electoral y hasta la toma de posesión estaremos preparando el programa de gobierno, esbozado en el Proyecto de Nación 2018-2014, con la participación de la gente.	se da por sentado el triunfo del candidato por lo que anuncia su proyecto de gobierno	anunciar y preparar la llegada a la Presidencia	se pone énfasis en la llegada a la presidencia con la participación de la gente, aunque no establece las formas para lograrlo, da por un hecho el triunfo de su candidatura en las elecciones, lo cual representa simbólicamente, orientar los sentimientos y voluntades de sus simpatizantes	pronunciar como un hecho el triunfo de su candidatura, establece un clima de seguridad y certeza entre sus simpatizantes, además de enviar un mensaje de definición hacia los indecisos, procura darle una atmósfera de confianza y convicción a su candidatura
Aquí destaco algunas acciones esenciales que definirán la transformación nacional:	preámbulo de desglose de propuestas	corte de discurso	pausa		

Habrá un auténtico Estado de Derecho bajo la premisa liberal de que al margen de la ley nada y por encima de la ley nadie. Seremos respetuosos de la división de poderes y de la soberanía de estados y municipios. Como decía Juárez, nada por la fuerza, todo por la razón y el derecho. Nadie será espiado, perseguido, reprimido o desterrado. Dejará de existir el CISEN. Habrá pleno respeto a las manifestaciones de las ideas, a las libertades civiles y religiosas y se garantizará el derecho a disentir.	se establecerá un Estado de Derecho bajo premisas liberales, respetuosos de la división de poderes y de la soberanía de los estados y municipios. A decir de Juárez: Nada por la fuerza todo por la razón (alegoría histórica). No habrá represión ni perseguidos. Desaparecerá el CISEN, habrá respeto a las garantías civiles y derechos sociales.	inicia desglosando las acciones políticas de su gobierno, utilizando emblemas como la desaparición del CISEN y anteponiendo el anuncio de el respeto a las libertades.	respeto a las libertades y derechos, así como a las instituciones de gobernanza en el país	amalgama emblemas como la desaparición del CISEN con el respeto de las libertades y derechos, aunque, ello intrínsecamente, es parte de las sinergias de los gobiernos democráticos de la actualidad, su anuncio es necesario ante la imagen de intransigente que muestra la oposición	Comienza su desarrollo de propuestas desde un enfoque estadista, apuntalando y leyendo bien la sintomatología política del momento, libertades contra represión, respeto de división de poderes contra imposición e intransigencia, lo no dicho se hace evidente, lo no manifiesto se covierte en lo sustancial del mensaje.
Se establecerá una auténtica democracia. Desde la Presidencia de la República promoveremos elecciones limpias y libres, combatiremos las prácticas ilegales y perversas de compra de votos, las amenazas y el uso faccioso del presupuesto en beneficio de candidatos y partidos. Aun cuando asumo el compromiso de convertirme en guardián de las libertades políticas, como decía Francisco I. Madero, pondremos mucha atención en el nombramiento del nuevo Fiscal Electoral, y proporemos para este importante cargo a una persona honrada, imparcial y recta.	Establecer la democracia como prioridad. Promover desde la Presidencia las libertades y elecciones limpias. Combatir actos de corrupción e ilegales como la compra de votos y uso faccioso del presupuesto. Asumo convertirme en guardián de las libertades políticas, como lo estipuló Francisco I. Madero. Se propone establecer un Fiscal Electoral con trayectoria honrada, imparcial y recta.	Establece como eje rector de su narrativa, la preponderancia de una democracia que combata los actos de corrupción que han existido en el sistema político mexicano, proponiendo la figura de Fiscal Electoral como alternativa para dicho propósito.	defender derechos y libertades políticas desde el Estado, iniciando desde las autoridades electorales	Proponer la figura de Fiscal Electoral, que no existe en el sistema político mexicano, le permite solventar la urgente proyección de ser el promotor de las libertades políticas desde la Presidencia, utilizando alegorías históricas, como es su estilo, para asegurar una imagen positiva pero al mismo tiempo disruptiva, disruptivo en lo positivo.	Autopromoverse como guardian y defensor de las libertades políticas, es apropiarse del terreno simbólico de las narrativas, concededor que sus oponentes no pueden asumir dichas posturas, le aportan un carácter disruptivo en lo positivo, seduce y atrae la condición expectante de un votante en espera de claridad y certeza política de un gobernante.
Además, enviaremos una iniciativa de reforma al Congreso para convertir los delitos electorales en delitos graves, a fin de poder enviar a la cárcel sin derecho a fianza a funcionarios, dirigentes de partidos y ciudadanos que violen el principio de sufragio efectivo en toda la extensión de la palabra.	se enviará una reforma al Congreso para que los delitos electorales sean delitos graves; enviara la cárcel a funcionarios, dirigentes de partidos y ciudadanos que incurran en éstos delitos	propuesta de reforma electoral para que los delitos electorales sean graves. Mensaje anticorrupción	que los delitos electorales sean graves	en su intento por mostrarse disruptivo en lo positivo, envía mensajes anticorrupción como enviar una iniciativa de reforma a las Leyes Electorales. Le es imprescindible, enviar narrativas que le brinden una imagen en contra de la corrupción	es el único candidato que adopta una narrativa anti corrupción, ese es el ariete discursivo de su candidatura por excelencia, asume así la contraparte de un régimen en decadencia, y al mismo tiempo, enarbola la bandera política más identificada por la sociedad
Acabaremos con la corrupción. La voluntad política del presidente estará empeñada en ello. . Nadie gozará de impunidad; esto incluye, desde luego a los amigos, a los compañeros y a los familiares, y se acabará el influyentismo; ningún grupo o persona, por poderosa que sea, hará negocios ilegales al amparo del poder público. <u>Se castigará con severidad a quienes se apoderen de dinero o de bienes del pueblo o de la Nación.</u>	terminar con la corrupción, esa es la bandera política que se empeñará el Presidente. No habrá impunidad, ni influyentismo, no habrá personas o grupos con negocios ilegales al amparo del poder público. Se castigará a quienes se apoderen del dinero o de los bienes del pueblo o de la Nación.	combate frontal a la corrupción desde la Presidencia; combate al influyentismo, impunidad y quienes se apoderen de los bienes de la Nación.	combatir la corrupción para acabar la impunidad e influyentismo	dentro de su exposición de propuestas o grueso de su narrativa, el combate a la corrupción figura como el emblema primordial de su candidatura, siendo éste, el ariete simbólico de su campaña	en el contexto socio-político del México reciente, las denuncias de corrupción, representaron la impugnación social más relevante, por lo que el candidato, hace uso de ese síntoma social, lo cual lo convierte en bandera emblema de su campaña
Actuaré con el ejemplo. Enviaré una iniciativa al Congreso para reformar el artículo 102 con el propósito de que el Presidente en funciones pueda ser juzgado por delitos de corrupción. Asimismo, me someteré a la	Se enviará una iniciativa de reforma del Artículo 102, para que el Presidente sea juzgado por delitos de corrupción. Me pondré a prueba de la revocación del	Juzgar al Presidente por delitos de corrupción y someter al Presidente a la revocación de mandato sugieren actos disruptivos en lo positivo que aportan	Juzgar al presidente mediante su revocación o bien, ser juzgado por actos de corrupción	Utiliza las figuras de revocación de mandato y Juicio al Presidente como medidas anticorrupción, que en alcance simbólico, representan la voluntad del candidato de concluir con el presidencialismo, si bien, no	Terminar con el Presidencialismo representa la conclusión simbólica de una era e inaugura una nueva etapa o paradigma, en el contexto político. Trastocar la figura

prueba de la revocación de mandato. Es decir, a mitad de sexenio, dentro de tres años se preguntará a los ciudadanos si quieren que el Presidente continúe o renuncie, porque en una verdadera democracia el pueblo pone y el pueblo quita, es el que debe tener siempre las riendas del poder en sus manos, es el que verdaderamente manda.	mandato a mitad del sexenio, es la herramienta democrática que el pueblo tendrá para tener el poder en sus manos.	una singularidad narrativa de terminar con el presidencialismo		entra en detalles, es una de las leídas significativas con mayor proyección política en éste momento	intocable del Presidente en el antiguo régimen, significa trastocar ese modelo e incumbe a la sociedad la oportunidad de tener la sensación o expectativa de un clima social mejor.
El nuevo presidente de México contará con autoridad moral y política para pedir a todos un recto proceder y llamará a poner por delante la honestidad como forma de vida y como modo de gobierno. Con esta determinación llevada a la práctica se moralizará al país, mejorará la imagen de México en el extranjero y vamos a ahorrar lo mucho que ahora se roban los políticos corruptos y los traficantes de influencias.	el nuevo Presidente deberá contar con autoridad moral y política para solicitar a todos el recto proceder y poner por delante la honestidad como forma de vida y de gobierno, se trata de moralizar al país, mejorar la imagen la imagen del país en el extranjero y se ahorrará lo uqe ahora se roban los políticos corruptos y traficantes de influencias.	utiliza el párrafo como interludio para iniciar el siguiente, exponiendo su estrategia económica y plan de gobierno. Moralizar al país, supone proyectar la dicotomía habilmente utilizada en su campaña: Honestidad frente a corrupción	Moralizar al país, supone un silogismo de actuación de gobierno, aunque se reduzca la honestidad a un acto de ahorro	Si bien, hablar sobre "moralizar al país" supone una disrupción en lo positivo en su narrativa, subyace la intención de utilizar el "ahorro" como medida de combate a la corrupción que denuncia, no es más que el interludio de la exposición de sus propuestas económicas.	Revalorar la política (Moralizar al país) se plantea como medida utópica que ningún candidato se atrevió a mencionar, desde su personal lectura de la realidad, "moralizar" es sinónimo de "honestidad", por lo tanto, de terminar con la corrupción que tanto daña la imagen del país, y que "la autoridad moral" que pregona, supone "el capital político" con la que cuenta a su favor.
Habrà un gobierno austero, sin lujos ni privilegios. Se reducirán los sueldos de los altos funcionarios públicos para aumentar los sueldos de los de abajo. También en esto pondré el ejemplo: voy a ganar menos de la mitad de lo que recibe Enrique Peña Nieto, sin compensaciones de ninguna índole. No habrá derroche ni gastos superfluos. <u>No viviré en Los Pinos; esa residencia se convertirá en un espacio para el arte y la cultura. No viajaré en el avión presidencial</u> , se venderá toda la flotilla de aviones y helicópteros que actualmente tienen a su servicio los altos funcionarios públicos. <u>Solo tendrán escoltas quienes trabajen en tareas de seguridad</u> . No usaré los servicios del Estado Mayor Presidencial que a plenitud pasará a formar parte de la Secretaría de la Defensa Nacional. <u>Se cancelarán las pensiones a los expresidentes</u> . No habrá caja de ahorro especial ni atención médica privada para altos funcionarios públicos. <u>Se eliminarán estructuras administrativas innecesarias y duplicadas</u> . Se reducirá a lo mínimo el gasto destinado a viajes al extranjero, a congresos, a pagar asesorías, y publicidad, y solo en muy pocos casos habrá asesores y secretarios particulares.	Será un gobierno austero, sin lujos ni privilegios, habrá reducción de sueldos de altos funcionarios para aumentar los sueldos de los de abajo. El Presidente ganara menos de la mitad de lo que gana Peña Nieto. No habrá derroches ni gastos superfluos. No viviré en los Pinos, será un espacio para el arte y la cultura, en consecuencia, no viajaré en el avión presidencial, se venderán toda la flotilla de aviones y helicópteros. No habrá escoltas excepto funcionarios dedicados a la seguridad. No se usarán los servicios del Estado Mayor Presidencial, será reorganizado por la SEDENA. Se anularán las pensiones a los expresidentes ni habrá privilegios de altos funcionarios coo cajas de ahorro ni atención médica privada. se eliminarán estructuras administrativas innecesarias. se evitarán viajes al extranjero y asesores o secretarios particulares.	Desglose de estrategias económicas de austeridad en específico. En ellas, utiliza ideas disruptivas a su favor, inéditas en su mayoría, las cuales favorecen anti sistema y opositor al régimen establecido. Desaparecer instituciones como el estado Mayor Presidencial o anunciar que no vivirá en los Pinos, suponen una estrategia calculada, pero más allá, representan el nudo simbólico de ruptura con el pasado y sus emblemas: delpilfarro, corrupción y privilegios.	Austeridad frente a la corrupción y despilfarro; Mesura contra los privilegios.	Apuntala sus planes y estrategias económicas de su gobierno, partiendo de la figura de austeridad, como medida de "ahorro" frente a la corrupción que denuncia. En consecuencia, anuncia medidas o ideas que en otro momento, pudieran parecer ilusorias o vehementes, sin embargo, en el ambiente político del momento, parecen dar la sensación de que dichas medidas, serán un antídoto plausible y hasta necesario. todo ello, en el marco de exhibir propuestas claras y efectivas que el votante espera encontrar en el candidato.	Dentro de las narrativas de campaña, el uso de un lenguaje claro y conciso, redituan para los candidatos, la mejor estrategia política de la que pudieran servirse. En éste párrafo, el candidato hace una amplia exposición de propuestas que concuerdan con el ánimo de romper con el pasado, es decir, en su afán de mostrarse como el candidato opositor por excelencia, rompe en lo simbólico, con las instituciones que representan el más claro patrón de corrupción del régimen y procura, desvirtuar desde la praxis todo aquello que lo represente.

Todo lo que ahorremos por no permitir la corrupción y con el plan de austeridad republicana se destinará a financiar el desarrollo. Estoy seguro que el presupuesto rendirá más y nos alcanzará para cumplir todos los compromisos con la gente, sin aumentar, en términos reales los impuestos ni la deuda pública.	Ahorremos por no permitir la corrupción, aunado al plan de austeridad republicana, se permitirá financiar el desarrollo, de ésta forma, el presupuesto rendirá más, para cumplir con los compromisos con la gente, sin aumentar impuestos ni deuda pública.	el plan de austeridad republicana y el ahorro por combatir la corrupción, serán ejes esenciales para impulsar el desarrollo, con la finalidad de no aumentar impuestos ni deuda pública	ahorro y austeridad para financiar el desarrollo	es recurrente en su discurso, la simbiosis de conceptos económicos con temas sociales y políticos, lo cual le aportan andamiajes narrativos de representación social	la recurrencia de asociar conceptos políticos, sociales y económicos en su estilo narrativo, le aportan solvencia discursiva, como ponderar sus emblemas (combate a la corrupción) con temas de relevancia social y política (austeridad y ahorro)
Tampoco habrá gasolinazos. El presupuesto se orientará a reactivar la economía, a crear empleos y a combatir la pobreza.	no habrá gasolinazos. El presupuesto estará orientado a la reactivación económica, a crear empleos y combatir la pobreza	es enfático y recurrente utilizar términos económicos como presupuesto con el combate a la pobreza o la anulación de impuestos como el "gasolinazo", que le reditúan disrupción en lo positivo.	menos impuestos, más empleo o reactivación económica para combatir la pobreza	emblemas discursivos son empleados de manera eficiente, combate a la pobreza y menos impuestos son generadores de empatía y aceptación popular, mientras que reactivación económica y anulación de impuestos, ejemplifican el paradigma político con el presenta sus propuestas económicas	son congruentes sus planteamientos económicos con las directrices sociales de su narrativa, basados en declaratorias y posturas de un candidato de izquierda: protección, apoyo, eficiencia, generación de empleos y combate a la pobreza, aunque los conceptos se desarrollan de forma sucinta y poco detallada.
<u>Será prioritario fortalecer la actividad productiva y el mercado interno.</u> Fomentaremos el desarrollo desde las distintas regiones del país. <u>Se rescatará el campo, se impulsará la industria de la construcción y la dedicada a la fabricación de ropa, calzado y otras mercancías.</u> Se rescatará el sector energético. <u>El propósito es producir las gasolinas, el diésel, el gas y la energía eléctrica que consumimos para dejar de comprarlos en el extranjero</u> y reducir los precios de estos insumos en beneficio de los consumidores y de las empresas nacionales.	Fortalecer la actividad productiva y mercado interno; desarrollaremos las distintas regiones del país, recate del campo, la industria de la construcción y la textil, también se rescatará al sector energético, con la finalidad de producir gasolina, diesel, gas y energía eléctrica, para dejar de comprarlos en el extranjero y que los precios de esos insumos estén orientados en beneficio de los consumidores y empresas nacionales.	Entra a detalle en aspectos económicos y macroeconómicos, básicamente, desde una postura de Estado Benefactor, autogestivo y de protección del mercado interno.	Rescatar y fortalecer los distintos ámbitos económicos, el primario y secundario principalmente, desde una perspectiva social.	Aunque sus propuestas están orientadas en satisfacer las demandas populares de amplios sectores del país, no es posible desligarse de las necesidades macroeconómicas que en la actualidad se exigen. Es claro que el rompimiento con el pasado no es total.	Si bien, sus planteamientos económicos son expuestos desde una expectativa social, deja entrever que gran parte de sus propuestas están basadas bajo premisas que en otro momentos histórico, serían catalogadas como estructuras de un Estado Benefactor (Keynessiano), donde se plantea que el estado es el generador de la riqueza y el promotor del mercado interno, matizados desde la experiencia mexicana.
Procuraremos que la emigración sea optativa y no necesaria. Nos esforzaremos en lograr que las personas encuentren trabajo y bienestar en sus lugares de origen, donde están sus familiares, sus costumbres y su cultura. Reitero: quienes quieran emigrar, que lo hagan por gusto, no por hambre, por marginación o por inseguridad.	Proponemos que la emigración sea optativa y no necesaria, que las personas encuentren trabajo y bienestar en sus hogares, con su familia y con sus costumbres y cultura. Que los que quieran emigrar, lo hagan por gusto, no por necesidad, por hambre o por marginación e inseguridad	Hablar de la emigración como un tema relevante en la agenda política del país, su tratamiento discursivo es retórico y lleno de alegorías	Propugnar por el bienestar social, sin tener que abandonar el país.	el tema de la emigración es de alto impacto social, su tratamiento es superficial y efímero; representa un tema doloso por la violencia y el desamparo gubernamental al que son sometidos los emigrantes, aunque representen un activo político importante al hablar de las remesas que envían al país.	la emigración de personas es un tema socialmente doloso aunque su exposición deja entrever la postura del candidato que de manera superficial lo aborda, es un tema obligado por ser un sector invisibilizado por la violencia de la que son objetos, y en términos discursivos la postura ideológica del candidato es somera e intrascendente, ya que deja vacíos imperativos de acción gubernamental a un nivel de "buenos deseos"
Nuestro programa de desarrollo partirá del apoyo a las actividades productivas de las comunidades	El programa de desarrollo consiste en dar apoyo a las	Interpela sus postulaciones económicas bajo un	Apoyar a los sectores económicos	Continúa exponiendo propuestas de apoyo a los sectores productivos del país	Rematar el párrafo con la frase disruptiva: ¡Becarios sí, sicarios no!,

indígenas y campesinas, así como a la creación de oportunidades de empleo para trabajadores de colonias urbanas populares. Vamos a distribuir una canasta de alimentos a precios bajos. Se garantizará a los jóvenes el derecho al estudio y al trabajo. ¡Becarios sí, sicarios no!	actividades productivas de las comunidades indígenas y campesinas, así como creación de empleos para trabajadores de colonias populares. Distribuir una canasta básica a precios bajos. Garantizar a los jóvenes su derecho al estudio y al trabajo. ¡Becarios sí, sicarios no!	esquema de protección y apoyo	desde una premisa asistencialista	bajo una perspectiva asistencialista, desde un modelo conocido de apoyo en programas sociales	ejemplifica las formas que habrá de enfrentar las necesidades sociales, desde un paradigma asistencialista de apoyo gubernamental, sin socavar las estructuras sociales de desigualdad económica.
Se cancelará la mal llamada reforma educativa y elaboraremos, con maestros y padres de familia un plan educativo para mejorar de verdad la calidad de la enseñanza, sin afectar los derechos laborales del magisterio. Vamos a fortalecer la educación gratuita y de calidad en todos los niveles de escolaridad. Habrá atención médica y medicamentos gratuitos. No se privatizará el agua. Aumentará al doble la pensión a los adultos mayores y también se entregará este apoyo a jubilados del ISSSTE y del IMSS. Daremos atención especial a la ciencia y a la innovación tecnológica. <u>El deporte, además de su importancia como actividad profesional, será parte fundamental del plan de salud pública.</u> Y todas nuestras acciones se guiarán por el respeto a la cultura de las poblaciones y al entorno natural.	Se cancelará la reforma educativa, se elaborará un plan educativo con el apoyo de maestros y padres de familia para mejorar la calidad de la enseñanza, fortaleciendo la educación gratuita y de calidad en todos los niveles de escolaridad. Atención médica y medicamentos gratuitos. No habrá privatización del agua. aumentará la pensión de adultos mayores, incluidos los pensionados del ISSSTE y del IMSS. Atención especial a la ciencia y la innovación tecnológica, El deporte será parte de un plan de salud pública. Todas estas acciones se guiarán por el respeto a la cultura de las poblaciones y entorno natural.	Tratamiento de múltiples temas de interés social como el sector educativo, médico, pensiones, ciencia, deporte, bajo la premisa de satisfacer las demandas sociales del público al que quiere impresionar.	Desglose de temas de interés social acordes al público objetivo de su campaña.	En su alocución, tratar temas sociales de forma superficial, sólo es comprensible, si atendemos a su necesidad de impactar a sectores sociales de su interés, bajo un esquema de propaganda con un público objetivo establecido y calculado.	De forma encubierta, los temas de su interés corresponden directa y exponencialmente, al público objetivo definido que pretende cautivar con los mensajes, básicamente, sectores sociales y populares que exigen propuestas claras aunque insustanciales de fondo.
Daremos apoyo especial a quienes sufren por carencias y olvido. <u>Nuestro gobierno atenderá a todos, respetará a todos, pero dará preferencia a los pobres.</u> Lo haremos por convicción y humanismo, pero también porque en una sociedad tan desigual como la nuestra, es casi imposible conseguir la paz sin justicia y bienestar. <u>Está demostrando que en los países donde no hay corrupción ni pobreza, la inseguridad y la violencia son mínimas.</u>	Apoyo especial a quienes sufren por carencias y olvido. Nuestro gobierno atenderá a todos, pero dará preferencia a los pobres. Por convicción y humanismo, ya que en una sociedad con desigualdades como la nuestra, es imposible conseguir la paz sin justicia y bienestar. se ha demostrado que en países donde no hay corrupción ni pobreza, la inseguridad y la violencia son mínimas	Atención y apoyo a los pobres. La desigualdad y pobreza son generadores de violencia, bajo la premisa de que combatiendo la corrupción se obtendrá la paz y el bienestar de la población.	combatir la corrupción permitirá combatir la desigualdad y la pobreza	Gobierno avocado en sus planes al combate de la corrupción y a la pobreza, como emblemas en su narrativa.	Postura reduccionista y maniquea al tratar la paz social bajo premisas de desarrollo y combate a la corrupción como esquema de bienestar, la desigualdad tratada desde un enfoque asistencialista, supone una reducción de la inseguridad y de la violencia sin ampliar su análisis a varios factores sociales, económicos o políticos. Los pobres son mi prioridad porque son mis aliados, representan mi activo político y son al público base al que van dirigidos los ejes narrativos de mi alocución.
Actuaremos con eficacia para combatir a la llamada delincuencia organizada. <u>No podemos permanecer indiferentes cuando se están cometiendo 89 homicidios diarios.</u> El saldo por la violencia en los últimos	Enfrentaremos con eficacia a la delincuencia organizada. No podemos permanecer indiferentes a los homicidios que se	el tema de la delincuencia organizada por ser un tema socialmente doloso, es abordado desde una postura de denuncia exhibiendo	el tema de combate a la delincuencia organizada desde la denuncia e imputación antes que, desde una posición propositiva	enmascara el tema de combate a la delincuencia desde parámetros de distinción y contraste, apoyado desde la denuncia y queja	En temas socialmente dolosos como lo es el combate a la delincuencia organizada, mantiene un estilo de denuncia y de contraste con los otros gobiernos,

tiempos es terrible. Desde el inicio de Calderón a la fecha han sido asesinadas más de 230 mil personas; según cifras oficiales hay 36 mil desaparecidos y son, alrededor de un millón los familiares de víctimas enlutados y dañados por la violencia.	cometen a diario en el país, la violencia en los últimos años es terrible. Desde el gobierno de Calderón han sido asesinadas más de 230 mil personas, hay más de 36 mil desaparecidos y son más de un millón los familiares víctimas enlutados y dañados por la violencia.	datos duros de la violencia en el país, habitual en sus mensajes.			con la finalidad de distinguirse, en ésta ocasión, se apoya de datos duros que supone, hacen resaltar la imperiosa necesidad de cambiar el estado de cosas. Primero Exhibo, luego propongo.
Vamos a enfrentar estos graves problemas sin violar los derechos humanos. No voy a delegar esta responsabilidad: asumiré la coordinación del gabinete en esta materia. <u>Se acabará la dispersión y habrá trabajo conjunto de todas las corporaciones policíacas y militares.</u> Todos los días, desde las 6 de la mañana, me reuniré con el secretario de la Defensa, con el de Marina, con el fiscal general, con el secretario de Seguridad Pública y con el secretario de Gobernación para recibir el reporte de los delitos cometidos en las últimas 24 horas y tomar las decisiones necesarias. De igual forma se establecerán coordinaciones territoriales en cada una de las regiones del país para actuar de manera conjunta.	Enfrentaré estos graves problemas sin violentar los derechos humanos. Asumiré la coordinación del gabinete de seguridad, no más dispersión, se trabajará en conjunto con todas las corporaciones policíacas y militares. Todos los días, desde las 6 de la mañana, habrá reuniones con el Secretario de la Defensa nacional, con el de Marina, con el Fiscal General y con el Secretario de Seguridad Pública, además del Secretario de Gobernación, para recibir el reporte de los delitos cometidos en las últimas 24 horas y tomar decisiones necesarias. Estableceré coordinaciones territoriales en todas las regiones del país para actuar de manera conjunta.	Sigue en su alocución con respecto al párrafo anterior relacionado al combate a la delincuencia organizada, planteando como estrategia, establecer reuniones de gabinete de seguridad de forma diaria, con la intención de analizarlas problemáticas y su atención inmediata. Menciona establecer coordinaciones regionales para actuar de forma conjunta con corporaciones policíacas y militares, sin violentar los derechos humanos.	Coordinación, acción conjunta, respeto a los derechos humanos,	La dispersión en acciones de seguridad es planteada como eje toral de las estrategias gubernamentales, por ello, asume la coordinación de gabinete en la materia, proyectando reuniones diarias para conocer el estado de cosas y establecer estrategias de contención, acción y proyección de combate a los delitos. Aunque, no ahonda en las medidas en específico que habrán de disminuir la violencia y la delincuencia en general.	Importante hacer notar que las estrategias de combate a la delincuencia, son planteadas desde una perspectiva reactiva y no preventiva, con acciones policíacas y militares, dejando entrever el uso del aparato militar para dicho propósito.
La política de seguridad será definida después de nuestro triunfo del próximo domingo porque primero vamos a convocar a familiares de víctimas, a personalidades religiosas, defensores de derechos humanos, representantes de la ONU y de organizaciones sociales, así como a especialistas, para analizar todas las alternativas convenientes para lograr la pacificación del país.	La política de seguridad se establecerá después del triunfo electoral. Se convocará a familiares de víctimas, así como a personalidades religiosas, defensores de derechos humanos, representantes de la ONU y organizaciones sociales y especialistas, para analizar alternativas para conseguir la pacificación del país.	Nos reservamos establecer y dar a conocer la política de seguridad que se llevará a cabo por el gobierno. Se consultará a amplios grupos y sectores de la sociedad para apoyar estrategias de pacificación del país.	Reservar la política de seguridad. Consultar a sectores especialistas y sectores de la sociedad civil para alcanzar la pacificación.	Acepta intrínsecamente, que el tema de pacificación en el país es de alta relevancia, por lo que espera consensuar la actuación de su gobierno con la sociedad civil	La pacificación del país, así como la política de seguridad que se desglose para conseguirla es imperioso para el gobierno que pretende asumir, subyace la idea de reconocimiento que parte de la gobernabilidad dependerá en gran medida por las acciones que se lleven a cabo en ésta materia, como forma de legitimación de su gobierno.
También convocaré a los habitantes de México para construir un consenso ético que resulta indispensable para la convivencia. Con este propósito, daremos prioridad a la elaboración y divulgación de la Constitución Moral, no obviamente como un instrumento jurídico ni como intromisión del Estado en la vida privada de los	Convocaré a los habitantes de México a construir un consenso ético para la convivencia nacional, elaborando y divulgando de una Constitución Moral, no como instrumento jurídico ni como intromisión del Estado en la vida de sus	Construir un consenso ético que permita reconstruir los valores que nos unen, a partir de la elaboración y divulgación de una Constitución Moral, disruptivo por antonomasia, ningún candidato político en el país había propuesto semejante	Consensuar, reconstruir el tejido social mediante una Constitución Moral que dé fundamento ético a las acciones de pacificación.	Dedicarle un importante espacio y tiempo en el desarrollo de sus medidas de seguridad, exhibe tácitamente, el grave problema social que implica la pacificación del país, cuando la palabra "pacificación" es utilizada como eufemismo para no describir "violencia", "desamparo",	El uso de eufemismos para no describir la dramática realidad de violencia que se vive, exige del candidato utilizar figuras retóricas como "Constitución Moral", para encubrir la inacción política en el tema de la criminalidad en el país.

ciudadanos sino como expresión de los valores fundamentales que nos hermanan y que sobreviven incluso tras el envilecimiento y la nefasta destrucción del tejido social perpetrados en nuestro país en décadas recientes. <u>No solo buscaremos el bienestar material sino también el bienestar del alma.</u> Repetiremos, una y mil veces, que sólo siendo buenos podemos ser felices.	ciudadanos, sino como forma de visualizar los valores que nos unen, en el intento de reconstruir el tejido social, que ha sido destruido en las décadas recientes. Buscaremos no sólo el bienestar material sino también el bienestar del alma. sólo siendo buenos podemos ser felices.	figura, pretendiendo con ello, la pacificación del país.		"victimización", "crimen", "terror", etc.	
Mantendremos relaciones cordiales y fructíferas con todos los países del mundo. La globalidad no debe significar guerra ni hegemonía sino fraternidad y cooperación entre los pueblos y los Estados. Nos apegaremos a los principios constitucionales de No Intervención, Autodeterminación y solución pacífica de las controversias. En la relación con Estados Unidos habrá disposición para dialogar y llegar a acuerdos. En su momento <u>le propondremos al presidente Donald Trump un tratado amplio e integral con Canadá, que incluya también a los países centroamericanos.</u> algo parecido a lo que fue la Alianza para el Progreso, enfocado no solo al comercio sino al desarrollo regional, la creación de empleos, los salarios, la migración, la seguridad, entre otros asuntos. Por geopolítica, vecindad, amistad, economía, comercio, migración y cultura estamos obligados a entendernos y a caminar juntos. No le faltaremos el respeto al gobierno de Estados Unidos porque no queremos que nadie ofenda al pueblo y a la nación mexicana. <u>México es un país libre y soberano, nunca será piñata de ningún gobierno extranjero.</u>	Promoveremos relaciones cordiales con todos los países del mundo. La Globalidad no significa guerra ni hegemonía sino fraternidad y cooperación entre pueblos y los Estados. Nos apegaremos a los principios de No Intervención, Autodeterminación y solución pacífica de las controversias. Con Estados Unidos habrá diálogo y acuerdos. En su momento se le propondrá al presidente Donald Trump, un tratado amplio e integral con Canadá que incluyan países centroamericanos, como lo fue la Alianza para el Progreso, enfocado no sólo al comercio sino al desarrollo regional, como la creación de empleos, salarios, migración y seguridad, entre otros. Por geopolítica, vecindad, comercio, migración y cultura estamos obligados a entendernos y a trabajar juntos. No se faltará el respeto al gobierno de Estados Unidos, porque no queremos que se ofenda al pueblo y a la nación mexicana. México es un país libre y soberano, nunca será piñata de ningún gobierno extranjero.	La política internacional del gobierno que representará, será fundamentada por el respeto, cooperación y entendimiento, por lo que se asume la política de No Intervención y Autodeterminación, que se lleve a la coordinación de esfuerzo por el desarrollo regional de sus pueblos. Se respetará a los gobiernos y sus representantes, por lo que se pedirá lo mismo para nuestro gobierno.	Respetar antes que ofender. Cooperar antes que subyugarse. Entenderse antes que imponer.	Le es imprescindible, enviar mensajes de cordialidad y respeto, por la beligerancia en la que, en ese momento, el candidato y posterior presidente electo en Estados Unidos, Donald Trump, emitía opiniones y amenazas hacia los ciudadanos mexicanos, por lo que el candidato AMLO, asume una postura de "neutralidad", aunque, deja ver que la política exterior de México, será "pacifista" aunque se intente socavar dichas intenciones.	La política exterior del candidato exhibe su alineación de la política basada en la doctrina Estrada, de No Intervención, que le ha funcionado a distintos gobiernos del país, además de que envía mensajes soterrados a altos funcionarios y personajes de la política global, como lo son la congregación Masónica en el mundo, al tratar la política exterior desde la perspectiva de la "fraternidad".
Amigas y amigos:					
Para hacer realidad estos propósitos que compartimos los exhorto a salir a votar el domingo y a cuidar casillas.	Para hacer realidad todos los propósitos expuestos, se les exhorta a salir a votar y cuidar las casillas.	hagamos realidad nuestras ideas con la participación de los ciudadanos, saliendo a votar y cuidar las casillas.	Participar y vigilar casillas	Exhorto a una participación ciudadana amplia en la votación, pero al mismo tiempo, vigilar la elección ante posibles actos fraudulentos.	Utiliza su amplio poder de convocatoria para resguardar la elección y emitir un voto masivo a favor de su candidatura.
Vamos a ganar, pero nuestro triunfo debe ser contundente. Será un hecho histórico. Se consumará la	Vamos a ganar, será un hecho histórico, por ello debemos ganar	Da como un hecho el triunfo de su candidatura, asumiendola como un	Arengar. Ganar para terminar con gobiernos corruptos,	Aregar como corolario de su alocución	

victoria de todo un pueblo frente a la inmoralidad y la decadencia de los últimos tiempos.	contundentemente, se consumará la victoria de todo un pueblo, frente a la inmoralidad y decadencia de los últimos tiempos.	hecho histórico, por el triunfo de un candidato de izquierda.	desmarcandose del régimen.		
Va a perder el partido conservador pero no habrá represalias. Buscaremos la unidad hasta donde se pueda, pero no apostamos a la unanimidad ni al pensamiento único. <u>Estamos empeñados en construir una democracia, no una dictadura.</u>	Perderá el partido conservador, aunque buscaremos la unidad hasta donde se pueda, pero no se apuesta a un pensamiento único. Construiremos una democracia no una dictadura.	El triunfo en inminente, por lo que se envía mensajes dicotómicos de unidad pero sin represalias.	Consensuar, unir, persuadir.	Consecuente con su estilo narrativo el empleo de mensajes dicotómicos donde se resalta la unidad hasta que los "otros", es decir, los "conservadores" lo permitan.	Permanece el discurso dicotómico donde plantea "unidad" hasta que "el otro" quiera. Los Conservadores frente a los Liberales. "Ustedes y Nosotros.
Nuestros opositores siempre tendrán respeto y nunca los veremos como enemigos.	Habrà respeto a nuestros opositores, nunca los veremos como enemigos.	Política básica: opositores no enemigos	Respeto a nuestros opositores	Disruptivo en lo positivo	Condescendiente, al saber de su triunfo que las encuestas le daban como puntero.
Vamos al cambio por el camino de la concordia. México somos todos. <u>El gobierno representará a ricos y a pobres, a creyentes y no creyentes, y en un ambiente de libertades plenas construiremos una sociedad mejor, más justa, más igualitaria, más democrática, amorosa y fraterna.</u>	Habrà cambio por el camino de la concordia. Nuestro gobierno representará a todos, ricos y pobres, creyentes y no creyentes, con libertades construiremos una sociedad más justa, igualitaria, democrática, amorosa y fraterna.	párrafo emblemático donde se resumen en pocas palabras la inclusión de los distintos grupos y sectores de la sociedad, incluido el tema de grupos religiosos sin mencionarlos.	inclusión y representatividad de su gobierno.	Comienza a gestionar sus expresiones hacia sus oponentes mostrando apertura y condescendencia.	Mostrar un comportamiento de estadista a partir de la seguridad de su triunfo.
No les voy a fallar.	No fallaré	Frase promesa invitando a la confianza	Confíen	Procura establecer un vínculo con sus oyentes solicitando su voto de confianza	Frase promesa que habrá de conformar un lema de gobierno: No Mentir, No Robar y No Traicionar como elemento axiológico de su gobierno.
Soy un hombre de convicción y principios. <u>Mi honestidad no tiene precio.</u>	Me presento como un hombre incorruptible, con principios y convicciones	Me presento como el mejor producto electoral	Mi honestidad no tiene precio: frase tajante e irreductible, buscando la aprobación, sinónimo de incorruptible	Remate de discurso con su concepto emblema: honestidad, frente a lo corrupto. Ariete simbólico que resume su proyección, imagen y trayectoria para la aceptación general.	La honestidad, representa el soporte ideológico utilizado como elemento disruptivo en lo positivo, más aún cuando se exagera la impunidad y corrupción de sus oponentes.
Y tengo una ambición legítima, quiero ser un buen presidente.	Ambiciono legítimamente, ser un buen presidente.	Ser un buen presidente: dentro de las léxias significativas representa la más distintiva de sus mensajes, distinguirse de lo "malo", el otro, lo que se espera sacar del poder, pero al mismo tiempo reduccionista al autoproyectarse como el "salvador" "redentor" de la causa emprendida.	Gobernar con alturas	Distinguirse de lo que hasta ahora se conoce, ser diferente a lo conocido.	Forma parte de su estilo discursivo dicotómico: lo "bueno" contra lo "malo", lo "nuevo" contra lo "viejo", "nosotros" contra "ellos". Se apropia de una narrativa vencedora.
Juntos haremos historia.	Entre todos podremos pasar a la historia como actores principales de la transformación.	Resalta lo trascendente de la acción colectiva que harán posible el cambio de la historia.	Trabajar juntos para transformar	Remate con lema de campaña irrefutable.	el Lema de campaña representa la síntesis de su congruencia narrativa; "Juntos", representa la colectividad, la invitación a la congregación, "haremos", simboliza la acción, la praxis, la práctica de los ideales y propuestas, mientras

					que "historia", figura como la proyección hacia el futuro, como semilla que habrá de germinar con el tiempo. Es, en suma, Presente cargado de causas e ideales del Pasado, proyectadas al Futuro.
¡Viva México!					sentido nacionalista
¡Viva México!					sentido de pertenencia

Tabla 16: Conclusiones Nivel Ideológico (Léxias Subyacentes / Lo No Dicho)

UNIDAD DE ANALISIS	LÉXIAS SUBYACENTES	LO NO DICHO
Amigas y amigos:	Soy cercano a tu realidad, la conozco, por ello, asumo ser tu representante en el gobierno.	Ninguno de mis opositores tienen la ventaja de ser cercano a la gente, esa es una de mis fortalezas.
Con este acto festivo llegamos al final de la campaña de 2018. Hay entre la gente una alegría contagiosa y vibrante porque el ánimo de la sociedad y las encuestas indican que vamos a ganar las elecciones del domingo próximo.	Las personas nos respaldan en las encuestas	A pesar de nuestros opositores, ganaremos la elección.
Estamos a punto de comenzar la IV transformación en la historia de México y de convertir en realidad los sueños de muchos mexicanos de antes y de nuestro tiempo; lo que vamos a consumir viene de lejos y se ha fraguado con el esfuerzo y la fatiga de muchos compañeros, hombres y mujeres, de distintas clases sociales y corrientes de pensamiento que en su momento lucharon por las libertades, la justicia, la democracia y la defensa de la soberanía nacional.	El triunfo que tendremos en ésta elección, es producto del esfuerzo de muchos mexicanos	<i>Estamos haciendo honor al trabajo político de muchas personas, que nos delegaron la lucha para que un gobierno de izquierda llegue al poder.</i>
Recordamos con admiración y respeto a quienes han participado a lo largo de los años en movimientos sociales y políticos: campesinos, obreros, estudiantes, maestros, médicos, ferrocarrileros, y defensores de derechos humanos y de otras causas.	El movimiento social y político de izquierda se ha cristalizado con su ejemplo	<i>Se asume como el heredero de las causas de izquierda, aunque manifiesta que el alcanzar la Presidencia de la República, es un fin en sí mismo, sin establecer propuestas de largo plazo en específico.</i>
Aquí destaco la participación de los jóvenes del 68 y de dirigentes como Valentín Campa, Demetrio Vallejo, Ruben Jaramillo, Othon Salazar, Alejandro Gascón Mercado, Heberto Castillo,	El ideario de la Cuarta Transformación es resultado de la lucha por la libertad y justicia de amplios sectores de la sociedad.	<i>Se construye en el imaginario político contemporáneo, el concepto de Cuarta Transformación, haciendo uso de la historia de la que es</i>

Cuauhtémoc Cárdenas, Salvador Nava, Manuel Clouthier, Porfirio Muñoz Ledo, Ifigenia Martínez y Doña Rosario Ibarra de Piedra a quien rindo un homenaje. Les adelanto que el primero de julio voy a votar por ella.		conocedor, para "justificar" el ideario político de su candidatura y de su actuar "necesario" para el país.
Lo alcanzado en los últimos tiempos se lo debemos a muchos mexicanos de todas las regiones, culturas y clases sociales del país. En este día memorable recuerdo con cariño a José María Pérez Gay, Arnaldo Córdova, Luis Javier Garrido, Hugo Gutiérrez Vega, Julio Scherer García, Sergio Pitol, Carlos Monsiváis, y celebro que sigan con vida y con el ánimo siempre joven Elenita Poniatowska, Fernando del Paso y Carlos Payán.	El ideario político del movimiento que encabezo proviene de la lucha social de sectores sociales desde hace muchos años.	es momento de hacerles justicia, soy la persona que hará honor a su lucha, por ello, debo reconocerlos y requiero justificarlo con ese "impulso moral" que adopto como origen y causa.
Nunca olvidaremos a dirigentes sociales, campesinos, obreros, indígenas, amigas, amigos, gente sencilla y buena que empezó la lucha con nosotros y se nos adelantó, mujeres y hombres que fallecieron deseando ver este momento. Estoy seguro que en la noche del domingo desde el cielo van a celebrar el triunfo que ellos ayudaron a construir.	El reconocimiento de las luchas pasadas es el impulso y bastión político que requiero.	Me asumo como impulsor, heredero, promotor, sucesor, beneficiado, de todo esa lucha social.
La victoria del domingo se ha ido concretando con la abnegación de muchos; no surge de repente ni brota únicamente del malestar que provocó el antiguo régimen autoritario y corrupto que está llegando a su fin. Los frutos que ahora comenzarán a recogerse vienen también de la siembra de ideas, del trabajo y la perseverancia de dirigentes políticos de todos los niveles y regiones de México.	Existe un hartazgo social frente a la corrupción que muchos dirigentes han denunciado.	Tengo la suficiente claridad ideológica, con respecto a las necesidades y al malestar que han provocado gobiernos corruptos que nos preceden, de tal forma que, hago uso de esa sintomatología social, para impulsar mi candidatura.
Muy poco ha sido espontáneo o ha quedado al azar; con anticipación decidimos poner las ideas por delante, apostar a la vía pacífica y aplicar las premisas de que sólo el pueblo puede salvar al pueblo y que sólo el pueblo unido y organizado puede salvar a la nación.	Nuestro actuar se rige por un programa político que ha sido impulsado por la diversificación y discusión de las ideas, es producto de la persistencia del trabajo de muchas personas, durante muchos años, de tal forma que, la organización de los ciudadanos es crucial para lograr el triunfo.	Los planes y programas políticos que preceden la candidatura, son la suma de expresiones sociales y políticas de muchas organizaciones sociales, no obstante, la sinergia de éste movimiento social, es consecuencia de la discusión de posturas ideológicas

		<i>concentradas en un fin establecido, claro y expuesto.</i>
El trabajo que se ha realizado en estos últimos años ha consistido en hacer conciencia sobre la necesidad de lograr, mediante la organización y la participación de los ciudadanos, un cambio verdadero.	La organización y participación de amplios sectores de la sociedad, han permitido que se abra la posibilidad de que un gobierno de izquierda obtenga el triunfo, derivado en gran medida, a la labor de concientización y formación política de muchas personas de todas las regiones del país, que desde sus trincheras y necesidades sociales han impulsado el movimiento social y político arraigado desde las calles.	<i>La aglomeración de posiciones y expresiones políticas de diferentes grupos sociales en el país, en un sólo proyecto, supone la declinación de sus propios programas, enfatizando la concordancia ideológica de la que muchas personas asumen como suyas en un contexto de vacío de poder e identidad social.</i>
Poco a poco la ciudadanía ha ido cobrando conciencia de algo que no es necesariamente evidente: la existencia y el predominio de una mafia del poder; asimismo nuestro trabajo ha permitido extender la idea de que el problema central es la corrupción, que esa es la causa principal de la desigualdad social y económica, de la violencia y de otros males..	<i>El ente diferenciador de su campaña ha sido la eficacia de "evidenciar" los males de los "otros" gobiernos, como la corrupción, desigualdad, pobreza, etc., lo cual le han permitido anclar la idea predominante de "distanciamiento" con esas formas de gobierno, lo cual le permiten mantenerse en el imaginario colectivo como el ente "opositor" por excelencia</i>	Si bien, es complejo establecer un modelo de gobierno que combata todos los males y problemáticas que suceden en un país como México, <i>evidenciar en la narrativa las formas de gobernar de sus oponentes, le han permitido sostener un relato a modo, de tal forma que se presenta como el único candidato capaz de transformar dicha condición social y política.</i>
Desde luego, para lograr esta revolución de las conciencias y la construcción de una voluntad colectiva como fuerza transformadora se requiere de un enorme trabajo educativo con la gente; demanda predicar con el ejemplo; exige temple, convicciones y perseverancia.	La concientización de la ciudadanía dentro del esquema político del candidato, le han permitido generar un movimiento social politizado que conlleva a una acción más efectiva en la discusión pública de su candidatura.	<i>La discusión pública de la candidatura de AMLO, ha sido uno de los logros y victorias simbólicas de su posición política, establecer que la narrativa social se mantenga en torno a la coyuntura social, política y hasta histórica del momento, le aportan el respaldo social y simpatías electorales suficientes para lograr el triunfo de su postulación.</i>
Pero de que se puede se puede, nuestro movimiento es el mejor ejemplo: en poco tiempo hemos	Trabajar durante largo tiempo en la <i>exacerbación dicotómica de su emblema discursivo "nosotros" y "ellos"</i> , supone una	<i>Evidenciar lo que los otros has realizado,</i>

contribuido en forma decisiva a cambiar la mentalidad de amplios sectores de México; hemos puesto en evidencia las formas de manipulación y control del actual régimen y hemos dejado en claro que el PRI y el PAN representan lo mismo. <u>Hoy la gente es más consciente de la existencia de un pequeño grupo que controla las instituciones, entiende mejor de cómo dominan y de su desmedida avaricia.</u>	coyuntura ideológica del votante indeciso, porque lo obliga a establecer una postura política frente a la circunstancia social de las elecciones, donde las preferencias electorales le brindan un respaldo amplio, éste ha sido un acierto estratégico de su campaña, desde varios años atrás.	<i>supone también, en estricto sentido y en los hechos, una "manipulación" narrativa del discurso general.</i> Establecer fronteras reducidas de acción política y electoral, conllevan a construir un relato maniqueo donde el electorado indeciso, tenga que, literalmente, "tomar partido" hacia las posturas políticas expuestas, <i>puede configurarse como un acierto político, pero al mismo tiempo, puede entreverse como una imposición en el mercado de la narrativa política.</i>
Pienso que, hasta ahora, esta ha sido la mayor aportación social y política de nuestro movimiento. Tengamos presente que no se puede cambiar lo que no se conoce y que lo que bien se comprende, difícilmente se olvida. <u>Fruto de este trabajo de concientización es el despertar de muchos ciudadanos de clase media que antes hasta nos insultaban, y que ahora nos respetan y que votarán por nosotros;</u> otro tanto ocurre con la mayoría de los jóvenes. Soy el candidato de más edad pero los jóvenes, con su imaginación, rebeldía y talento, saben que representamos lo nuevo, <u>la modernidad forjada desde abajo y para todos.</u>	<i>Focalizar sus ejes narrativos</i> en cautivar a la población en grupos vulnerables y jóvenes, <i>hacen por un lado, eficientar sus campaña, y por el otro, hace que sus propuestas sean efectivas al momento de transmitir mensajes específicos</i> de las necesidades de esos grupos, un modelo narrativo probado.	<i>Supone que los grupos que no son expresados en su relato electoral, o son parte del voto duro que disponen mediante un análisis previo de sus asesores, o están fuera de su interés político.</i>
Con base en lo logrado buscaremos emprender una transformación pacífica y ordenada, sí, pero no por ello menos profunda que la Independencia, la Reforma y la Revolución; no hemos hecho todo este esfuerzo para meros cambios cosméticos, por encimita, y mucho menos para quedarnos con más de lo mismo.	"La Cuarta Transformación" es el concepto emblema por excelencia y representa la cima discursiva de su candidatura y campaña. <i>El logro significativo de su candidatura y investidura, es colocar en la narrativa social, política, económica y cultural del país, un emblema (logo) construido a partir del conocimiento de la historia y utilizarlo a su favor como núcleo simbólico, intangible y alegórico de sus atributos políticos.</i>	<i>Es irrefutable la trascendencia de su insignia política,</i> como también lo es, la carga simbólica en la que se apoya el programa e ideario político de su candidatura. <i>Apropiarse de los hechos históricos del país, como símbolos y divisas, imponerlos y sostenerlos en una narrativa general, ha</i>

		<i>sido el mayor de sus méritos.</i>
La Cuarta Transformación será pacífica pero radical, entendiendo que la palabra radical viene de raíz y que el propósito es arrancar de raíz el régimen corrupto de injusticias y de privilegios.	El trasfondo de romper con el pasado es imprescindible para el candidato, establecer como medida o moneda cambio , el rompimiento, sinónimo de transformación con el pasado, supone la bandera emblema de su campaña y candidatura. Lo nuevo frente a lo viejo se diría en síntesis.	Aunque romper supone un cambio radical, en términos reales, la narrativa de cambio del candidato, es "suavizada" con epítetos de respeto a las instituciones, se leería: cambiar para continuar con lo mismo , además, la forma sutil de no proyectar una imagen negativa de radicalismo que atentaría contra su investidura.
Amigas y amigos:	cercano	cercano
Concluido el proceso electoral y hasta la toma de posesión del primero de diciembre, nos dedicaremos a elaborar el programa de gobierno que está ya esbozado en el proyecto de Nación 2018-2024, y que llevaremos a la práctica con la participación de la gente	Es estratégico la manera de plantear su candidatura como la triunfadora, asume en lo simbólico dicha condición, esto establece que sus simpatizantes adopten una posición de ventaja frente a sus oponentes, otorgándoles un carácter identitario y les otorga un sentido de pertenencia.	Sobreponer en el discurso que su gobierno será uno donde la participación de la gente será prioritario, sin mostrar la metodología, implica involuntariamente un mensaje retórico.
Aquí destaco algunas acciones esenciales que definirán la transformación nacional:		
Habrà un auténtico Estado de Derecho bajo la premisa liberal de que al margen de la ley nada y por encima de la ley nadie. Seremos respetuosos de la división de poderes y de la soberanía de estados y municipios. Como decía Juárez, nada por la fuerza, todo por la razón y el derecho. Nadie será espiado, perseguido, reprimido o desterrado. Dejará de existir el CISEN. Habrá pleno respeto a las manifestaciones de las ideas, a las libertades civiles y religiosas y se garantizará el derecho a disentir.	En el desarrollo de sus propuestas políticas y sociales, establece una radiografía de la sintomatología del momento, es en suma, una exposición de propuestas recabadas de las consignas sociales de grupos de izquierda. Nuevamente se muestra específico en el planteamiento de manifestaciones políticas.	Comienza el desarrollo de sus propuestas políticas y sociales desde un enfoque estadista, donde predominan cambios en las estructuras gubernamentales con alto valor simbólico como la desaparición del CISEN , exponiendo en lo no dicho, emblemas dicotómicos no manifiestos, como libertad contra represión , respeto de división de poderes contra la imposición, expresiones que suman a proyectar una imagen positiva de su candidatura.
Se establecerá una auténtica democracia. Desde la Presidencia de la República promoveremos elecciones	Es predominante, proyectar una imagen disruptiva en lo positivo de un promotor de libertades políticas. Figuras disruptivas como la de proponer un Fiscal Electoral, con la premisa ineludible de	Apropiarse de la narrativa como guardián de las libertades políticas, le

limpias y libres, combatiremos las prácticas ilegales y perversas de compra de votos, las amenazas y el uso faccioso del presupuesto en beneficio de candidatos y partidos. Aun cuando asumo el compromiso de convertirme en guardián de las libertades políticas, como decía Francisco I. Madero, pondremos mucha atención en el nombramiento del nuevo Fiscal Electoral, y propondremos para este importante cargo a una persona honrada, imparcial y recta.	mostrar su carácter incluyente y empático con las causas ciudadanas.	abonan a asegurarse el terreno simbólico de la lucha por los "sentimientos" e "impresiones" del votante indeciso.
Además, enviaremos una iniciativa de reforma al Congreso para convertir los delitos electorales en delitos graves, a fin de poder enviar a la cárcel sin derecho a fianza a funcionarios, dirigentes de partidos y ciudadanos que violen el principio de sufragio efectivo en toda la extensión de la palabra.	Mostrarse como el candidato con una narrativa anticorrupción ejemplifica la importancia y relevancia de distanciarse de los gobiernos que le brinde una postura disruptiva en lo positivo, contraponiéndose con propuestas de iniciativas de Ley que abonen a dicha causa.	Si bien, la bandera política más identificada por la sociedad es la lucha anticorrupción, el candidato la enarbola deliberadamente como su ariete discursivo más eficaz, otorgándole un estatus diferenciador frente a sus opositores y al mismo tiempo le asegura un terreno fértil en lo simbólico.
Acabaremos con la corrupción. La voluntad política del presidente estará empeñada en ello. . Nadie gozará de impunidad; esto incluye, desde luego a los amigos, a los compañeros y a los familiares, y se acabará el influentismo; ningún grupo o persona, por poderosa que sea, hará negocios ilegales al amparo del poder público. <u>Se castigará con severidad a quienes se apoderen de dinero o de bienes del pueblo o de la Nación.</u>	Conocedor de que la lucha anticorrupción representa la impugnación social más relevante, por lo que hace uso de esa figura retórica como bandera-emblema de su campaña.	Sin embargo, focalizar el grueso de sus propuestas en el combate a la corrupción, desdeña en sí, otros temas relevantes que la sociedad esgrime como importantes o bien, más específicos, como los derechos humanos, sexuales, libertades, etc.
Actuaré con el ejemplo. Enviaré una iniciativa al Congreso para reformar el artículo 102 con el propósito de que el Presidente en funciones pueda ser juzgado por delitos de corrupción. Asimismo, me someteré a la prueba de la revocación de mandato. Es decir, a mitad de sexenio, dentro de tres años se preguntará a los ciudadanos si quieren que el Presidente continúe o renuncie, porque en	Es recurrente como estrategia política, adoptar propuestas de alto alcance simbólico o disruptivo como lo es la revocación de mandato o juicio político a los Presidentes, ello pondera sentar bases democracia participativa, pero también significa trastocar figuras intocables en el régimen anterior, lo cual le genera una oportunidad de desmarcarse de los modelos de gobierno anteriores.	Si bien, se proyectan propuestas de alto impacto social o de alto valor electoral, como terminar con el presidencialismo, existen temas emblema como la violencia o la lucha contra el narcotráfico que son abordados en su narrativa de forma efímera y somera,

una verdadera democracia el pueblo pone y el pueblo quita, es el que debe tener siempre las riendas del poder en sus manos, es el que verdaderamente manda.		quitándoles en sí, el valor de trascendencia y afectación social.
El nuevo presidente de México contará con autoridad moral y política para pedir a todos un recto proceder y llamará a poner por delante la honestidad como forma de vida y como modo de gobierno. Con esta determinación llevada a la práctica se moralizará al país, mejorará la imagen de México en el extranjero y vamos a ahorrar lo mucho que ahora se roban los políticos corruptos y los traficantes de influencias.	Habla del futuro Presidente en tercera persona, o sea, él, como el único capaz de "moralizar al país", donde subyace la idea de "revalorar la política", que contribuyan a proceder con honestidad como forma de vida, aunque, no explica en concreto, las medidas tangibles de revertir ello en el gobierno en general.	Supone el candidato que por contar con una "autoridad moral", que dice tener de la sociedad mexicana, le permite instruir su personal punto de vista axiológico que le permita "moralizar al país" para cambiar la realidad nacional, se apropia por tanto, de una narrativa como el único candidato de transformar esa condición.
Habrà un gobierno austero, sin lujos ni privilegios. Se reducirán los sueldos de los altos funcionarios públicos para aumentar los sueldos de los de abajo. También en esto pondré el ejemplo: voy a ganar menos de la mitad de lo que recibe Enrique Peña Nieto, sin compensaciones de ninguna índole. No habrá derroche ni gastos superfluos. <u>No viviré en Los Pinos; esa residencia se convertirá en un espacio para el arte y la cultura. No viajaré en el avión presidencial, se venderá toda la flotilla de aviones y helicópteros que actualmente tienen a su servicio los altos funcionarios públicos. Solo tendrán escoltas quienes trabajen en tareas de seguridad.</u> No usaré los servicios del Estado Mayor Presidencial que a plenitud pasará a formar parte de la Secretaría de la Defensa Nacional. <u>Se cancelarán las pensiones a los expresidentes.</u> No habrá caja de ahorro especial ni atención médica privada para altos funcionarios públicos. <u>Se eliminarán estructuras administrativas innecesarias y duplicadas.</u> Se reducirá a lo mínimo el gasto destinado a viajes al extranjero, a congresos, a pagar asesorías, y publicidad, y solo en muy	La Austeridad, es otro de los temas-emblema de su campaña que más le redituaron electoralmente; dicho concepto, le permitió construir una narrativa congruente con el relato general, consistente en mostrarse como el candidato ideal para combatir la corrupción, además de proyectar la idea de ser un administrador y gobernante eficaz, en cuanto a términos económicos. El concepto "Ahorro", ejemplifica lo antes expuesto, es decir, el "despilfarro" de gobiernos anteriores contra el "ahorro", como divisa de cambio (eje diferenciador).	Aunque el uso de un lenguaje sencillo y conciso por parte del candidato le permiten tener mayor acercamiento con los votantes, es exiguo y hasta corto, al momento de exhibir sus propuestas y metodologías, en su afán por mostrarse como el candidato opositor o diferenciador por excelencia, deja de lado la explicación suficiente que se requiere para una toma de decisión más sólida por parte de sus posibles votantes.

pocos casos habrá asesores y secretarios particulares.		
Todo lo que ahorremos por no permitir la corrupción y con el plan de austeridad republicana se destinará a financiar el desarrollo. Estoy seguro que el presupuesto rendirá más y nos alcanzará para cumplir todos los compromisos con la gente, sin aumentar, en términos reales los impuestos ni la deuda pública.	Amalgamar conceptos económicos con postulados políticos y sociales, suele ser un estilo que le caracteriza al candidato, le aportan andamiajes narrativos que solidifican su relato general.	Asociar términos y conceptos políticos, sociales con aspectos económicos, le otorgan solvencia discursiva, a diferencia de sus oponentes, ello supone una cualidad particular del candidato, pero también, le permiten apropiarse de la narrativa de la campaña, anteponiendo conceptos en la discusión general de los votantes.
Tampoco habrá gasolinazos. El presupuesto se orientará a reactivar la economía, a crear empleos y a combatir la pobreza.	El uso recurrente de postulados y emblemas de campaña como el combate a la corrupción, combate de la pobreza, exención de impuestos, reactivación económica, son detonadores electorales que le procuran mayor aceptación popular acordes a directrices características de gobiernos de izquierda.	Son claros los conceptos de gobiernos de izquierda que sostiene el candidato: protección frente al abuso, apoyo frente al desamparo, eficiencia contra el despilfarro, populista frente a la élite, etc. Todo ello, enfatiza su carácter ideológico de ser un candidato al frente de un gobierno con dotes de protectorado, benefactor, favorecedor, defensor, humanitario, etc.
<u>Será prioritario fortalecer la actividad productiva y el mercado interno.</u> Fomentaremos el desarrollo desde las distintas regiones del país. <u>Se rescatará el campo, se impulsará la industria de la construcción y la dedicada a la fabricación de ropa, calzado y otras mercancías.</u> Se rescatará el sector energético. <u>El propósito es producir las gasolinas, el diésel, el gas y la energía eléctrica que consumimos para dejar de comprarlos en el extranjero</u> y reducir los precios de estos insumos en beneficio de los consumidores y de las empresas nacionales.	Siguiendo la ruta narrativa de su discurso, dentro de sus planteamientos económicos se observan visos de un Estado Benefactor, concorde a la premisa social de seguridad y un Estado generador de la riqueza, administrador eficiente y promotor del mercado interno, condiciones socio-económicas de un Estado protector y guardián de los intereses sociales o populares.	Dentro de la sinergia de una campaña electoral, las propuestas de los candidatos buscan en principio, cautivar a mayores audiencias y posibles votantes, el candidato AMLO no es ajeno a dicha correlación, sin embargo, en la actualidad la mayoría de ellos (candidatos) no especifican factores internacionales o macro económicos que pudieran intervenir en las decisiones nacionales, es por ello que, sus ideas o propuestas

		<i>económicas quedan apenas enmarcadas en líneas generales de acción más acordes a la inmediatez que a planteamientos de largo alcance.</i>
Procuraremos que la emigración sea optativa y no necesaria. Nos esforzaremos en lograr que las personas encuentren trabajo y bienestar en sus lugares de origen, donde están sus familiares, sus costumbres y su cultura. Reitero: quienes quieran emigrar, que lo hagan por gusto, no por hambre, por marginación o por inseguridad.	<i>La Migración es un tema socialmente impostergerable</i> en el postulado electoral, es en sí, <i>un fenómeno global con implicaciones de alto impacto, sin embargo, el candidato AMLO lo aborda de manera superficial y desde un punto de vista retórico</i>, más como buenos deseos que como un planteamiento o estrategia gubernamental clara.	El candidato <i>elude el tema con una retórica "voluntarista", más que como una estrategia gubernamental de gran alcance.</i> Éste estilo "impersonal" de abordar temas socialmente dolosos, exhibe que, <i>ciertos temas ajenos a su agenda, le son incómodos por lo que los trata de forma somera e intrascendente.</i>
Nuestro programa de desarrollo partirá del apoyo a las actividades productivas de las comunidades indígenas y campesinas, así como a la creación de oportunidades de empleo para trabajadores de colonias urbanas populares. Vamos a distribuir una canasta de alimentos a precios bajos. Se garantizará a los jóvenes el derecho al estudio y al trabajo. ¡Becarios sí, sicarios no!	Sus planteamientos socio-económicos los aborda desde <i>una perspectiva asistencialista mediante apoyos generados por programas sociales, estrategia política empleada</i> en el país desde hace mucho tiempo, arraigada en el sistema político mexicano <i>como forma de interacción con la ciudadanía.</i>	Si bien el empleo eficiente de frases disruptivas como ¡Becarios sí, sicarios no! Le aportan atracción política, también es necesario resaltar que, <i>dentro de la variedad de expresiones que utiliza en el grueso de su comunicación, encubre, deliberadamente o no, profundizar en lo sustancial, la argumentación de sus propuestas, donde no se explican los cambios estructurales que habrán determinar con la desigualdad económica que impera en el país.</i>
Se cancelará la mal llamada reforma educativa y elaboraremos, con maestros y padres de familia un plan educativo para mejorar de verdad la calidad de la enseñanza, sin afectar los derechos laborales del magisterio. Vamos a fortalecer la educación gratuita y de calidad en todos los niveles de	<i>Focaliza los temas de su comunicación, mediante un esquema de propaganda dirigido sólo al público de su interés, manejando expresiones superficiales.</i>	<i>Mensaje claro al público de interés específico.</i>

escolaridad. Habrá atención médica y medicamentos gratuitos. No se privatizará el agua. Aumentará al doble la pensión a los adultos mayores y también se entregará este apoyo a jubilados del ISSSTE y del IMSS. Daremos atención especial a la ciencia y a la innovación tecnológica. <u>El deporte, además de su importancia como actividad profesional, será parte fundamental del plan de salud pública.</u> Y todas nuestras acciones se guiarán por el respeto a la cultura de las poblaciones y al entorno natural.		
Daremos apoyo especial a quienes sufren por carencias y olvido. <u>Nuestro gobierno atenderá a todos, respetará a todos, pero dará preferencia a los pobres.</u> Lo haremos por convicción y humanismo, pero también porque en una sociedad tan desigual como la nuestra, es casi imposible conseguir la paz sin justicia y bienestar. <u>Está demostrando que en los países donde no hay corrupción ni pobreza, la inseguridad y la violencia son mínimas.</u>	Mantiene propuestas de atención social desde un enfoque reduccionista como: entre menos pobreza, más seguridad, entre menos desigualdad, menos corrupción. También emplea figuras retóricas maniqueas y mediante un enfoque asistencialista como: La violencia se atenderá con un estado de bienestar y combate a la corrupción; la paz social será alcanzada mediante la implementación de programas sociales.	Los pobres son mi prioridad porque son mis aliados, representan mi activo político principal y son al público base al que van dirigidos los ejes narrativos de mi alocución.
Actuaremos con eficacia para combatir a la llamada delincuencia organizada. <u>No podemos permanecer indiferentes cuando se están cometiendo 89 homicidios diarios.</u> El saldo por la violencia en los últimos tiempos es terrible. Desde el inicio de Calderón a la fecha han sido asesinadas más de 230 mil personas; según cifras oficiales hay 36 mil desaparecidos y son, alrededor de un millón los familiares de víctimas enlutados y dañados por la violencia.	Su exposición y análisis de temas socialmente dolosos no son profusos, los aborda mediante una postura de denuncia y de contraste, enmascarando la propuesta de solución con la exhibición del problema por medio de mostrar datos duros, ajeno a su estilo.	No ahondo en la solución del tema doloso, exhibo mediante números y denuncio antes de proponer un procedimiento de solución.
Vamos a enfrentar estos graves problemas sin violar los derechos humanos. No voy a delegar esta responsabilidad: asumiré la coordinación del gabinete en esta materia. <u>Se acabará la dispersión y habrá trabajo conjunto de todas las corporaciones policiacas y militares.</u> Todos los días, desde las 6 de la mañana, me reuniré	Asumo la coordinación del gabinete de seguridad mediante un esquema reactivo más no preventivo.	La estrategia de seguridad pública se plantea desde una perspectiva militar se actúa antes que analizar. Bajo un esquema territorial (zonal)

con el secretario de la Defensa, con el de Marina, con el fiscal general, con el secretario de Seguridad Pública y con el secretario de Gobernación para recibir el reporte de los delitos cometidos en las últimas 24 horas y tomar las decisiones necesarias. De igual forma se establecerán coordinaciones territoriales en cada una de las regiones del país para actuar de manera conjunta.		
La política de seguridad será definida después de nuestro triunfo del próximo domingo porque primero vamos a convocar a familiares de víctimas, a personalidades religiosas, defensores de derechos humanos, representantes de la ONU y de organizaciones sociales, así como a especialistas, para analizar todas las alternativas convenientes para lograr la pacificación del país.	Acepta intrínsecamente que la pacificación del país es relevante, reconoce entonces que, la violencia en el país ha rebasado la acción de los gobiernos, por lo que pide el apoyo de la sociedad para conseguirla , aunque no establece directrices en específico para conseguirla, se torna retórico su mensaje.	Sin el apoyo de la sociedad, el gobierno no conseguirá la pacificación del país.
También convocaré a los habitantes de México para construir un consenso ético que resulta indispensable para la convivencia. Con este propósito, daremos prioridad a la elaboración y divulgación de la Constitución Moral, no obviamente como un instrumento jurídico ni como intromisión del Estado en la vida privada de los ciudadanos sino como expresión de los valores fundamentales que nos hermanan y que sobreviven incluso tras el envilecimiento y la nefasta destrucción del tejido social perpetrados en nuestro país en décadas recientes. <u>No solo buscaremos el bienestar material sino también el bienestar del alma.</u> Repetiremos, una y mil veces, que sólo siendo buenos podemos ser felices.	La "pacificación del país" es una forma encubierta y usada como eufemismo , para describir el panorama de violencia y desamparo en la que muchas zonas del país se encuentran. Enmascaro mediante las palabras la realidad imperante.	en temas socialmente dolosos el candidato nuevamente recurre a figuras retóricas como medidas de encubrimiento a la realidad en relación a la inacción política. Lo ejemplifica el uso del concepto "Constitución Moral"
Mantendremos relaciones cordiales y fructíferas con todos los países del mundo. La globalidad no debe significar guerra ni hegemonía sino fraternidad y cooperación entre los pueblos y los Estados. Nos apegaremos a los principios constitucionales de No Intervención,	En política exterior el candidato asume un postura neutral antes que la confrontación. El tono de cordialidad y respeto que exhibe, frente al gobierno estadounidense de Donald Trump, contrasta con su estilo disidente y discrepante.	El término "Fraternidad Universal" utilizado por el candidato, es una clara alusión a la codificación empleada por la congregación masónica de la que niega pero que en la práctica asume.

Autodeterminación y solución pacífica de las controversias. En la relación con Estados Unidos habrá disposición para dialogar y llegar a acuerdos. En su momento <u>le propondremos al presidente Donald Trump un tratado amplio e integral con Canadá, que incluya también a los países centroamericanos</u>, algo parecido a lo que fue la Alianza para el Progreso, enfocado no solo al comercio sino al desarrollo regional, la creación de empleos, los salarios, la migración, la seguridad, entre otros asuntos. Por geopolítica, vecindad, amistad, economía, comercio, migración y cultura estamos obligados a entendernos y a caminar juntos. No le faltaremos el respeto al gobierno de Estados Unidos porque no queremos que nadie ofenda al pueblo y a la nación mexicana. <u>México es un país libre y soberano, nunca será piñata de ningún gobierno extranjero.</u>		
Amigas y amigos:		
Para hacer realidad estos propósitos que compartimos los exhorto a salir a votar el domingo y a cuidar casillas.	<i>El tema fraude electoral como sinónimo de amenaza de legitimidad.</i>	Vigilar la elecciones ante el temor de un <i>fraude electoral, es utilizado como instrumento de alarma</i> para emitir un voto masivo.
Vamos a ganar, pero nuestro triunfo debe ser contundente. Será un hecho histórico. Se consumará la victoria de todo un pueblo frente a la inmoralidad y la decadencia de los últimos tiempos.	<i>El triunfo del pueblo, frente a la inmoralidad y decadencia</i>	<i>El “Escudo” simbólico de estar detrás del concepto “pueblo”</i> le genera dividendos frente a lo no deseado.
Va a perder el partido conservador pero no habrá represalias. Buscaremos la unidad hasta donde se pueda, pero no apostamos a la unanimidad ni al pensamiento único. <u>Estamos empeñados en construir una democracia, no una dictadura.</u>	el empleo de <i>mensajes dicotómicos son fortaleza narrativa</i> para el candidato.	<i>El uso exacerbado de mensajes dicotómicos</i> exhiben una intencionalidad del candidato por polarizar la intención del voto, <i>promoviendo deliberadamente, centralizar la narrativa de la contienda.</i>
Nuestros opositores siempre tendrán respeto y nunca los veremos como enemigos.	El respeto al contrario como herramienta retórica	Mostrarse conciliador, mientras que la mayor parte del cuerpo de <i>su discurso fue denostar al adversario, resulta contradictorio.</i>

Vamos al cambio por el camino de la concordia. México somos todos. <u>El gobierno representará a ricos y a pobres, a creyentes y no creyentes, y en un ambiente de libertades plenas construiremos una sociedad mejor, más justa, más igualitaria, más democrática, amorosa y fraterna.</u>	La inclusión como bandera de apertura y conciliación.	El uso de conceptos y frases generales, como fraternidad, república amorosa, culminan por mostrar un rasgo idílico de su idea de sociedad.
No les voy a fallar.	Remate y cierre de discurso con frase simple y contundente.	Auto promueve la frase promesa de No Traicionar, expresada como voto de confianza ante la duda o miedo que pudiera provocar su llegada al Poder.
Soy un hombre de convicción y principios. <u>Mi honestidad no tiene precio.</u>	En síntesis, la honestidad frente a la corrupción como ariete ideológico de su campaña.	Mensaje dicotómico por excelencia, es utilizado como instrumento disruptivo en lo positivo , aunque, de igual forma, es utilizada ampliamente como elemento diferenciador ante sus adversarios.
Y tengo una ambición legítima, quiero ser un buen presidente.	Ser un buen presidente, "lo bueno frente a lo malo", representa el ápice de sus léxias dicotómicas.	Se asume vencedor de la contienda, ello, le permite mostrarse "osado" en términos lingüísticos, al utilizar términos como "ambición legítima".
Juntos haremos historia.	Frase epítome que sintetiza su campaña y narrativa proyectando futuro a partir del ahora con causas del pasado.	Compendio en una frase de su ideario político y social, donde el "Juntos" representa la colectividad, "Haremos", constituye la invitación a la acción (praxis) e "Historia" simboliza el espacio dialéctico que se construye con los actos presentes proyectados al futuro como herencia o legado de sus ideales y movimientos.
¡Viva México!		
¡Viva México!		

Gráficos

Gráfico 1: Proporción por Tipo de Lexias Significativas (D-2018)

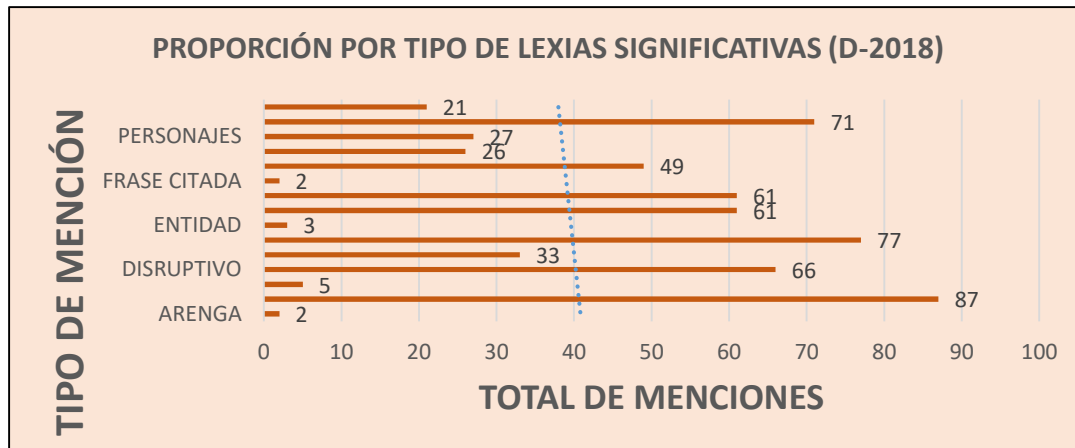


Gráfico 2: Porcentaje de Párrafos por tipo de Léxias Significativas (D-2018)

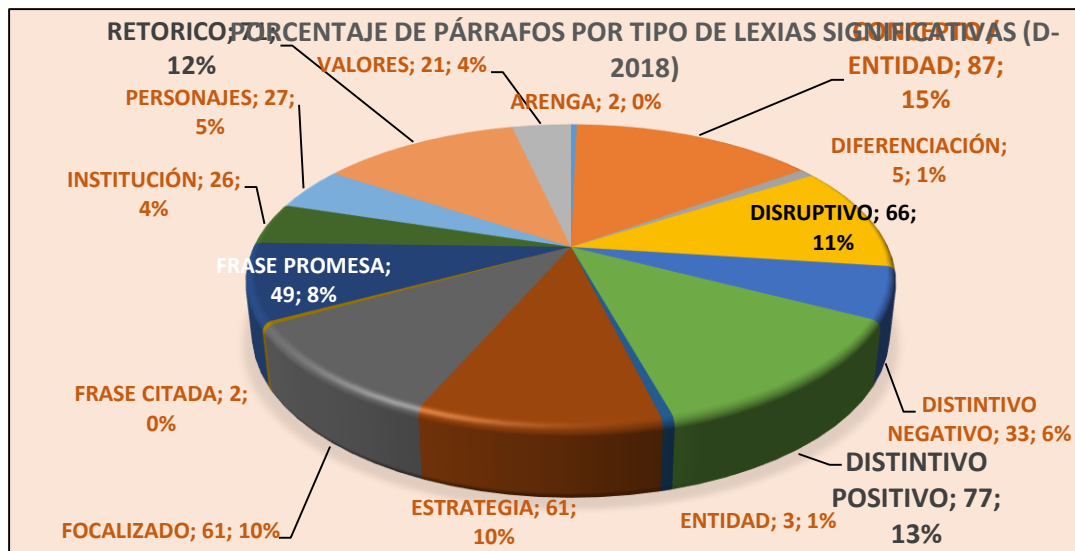


Gráfico 3 : Proporción de Léxias Significativas (D-2018)

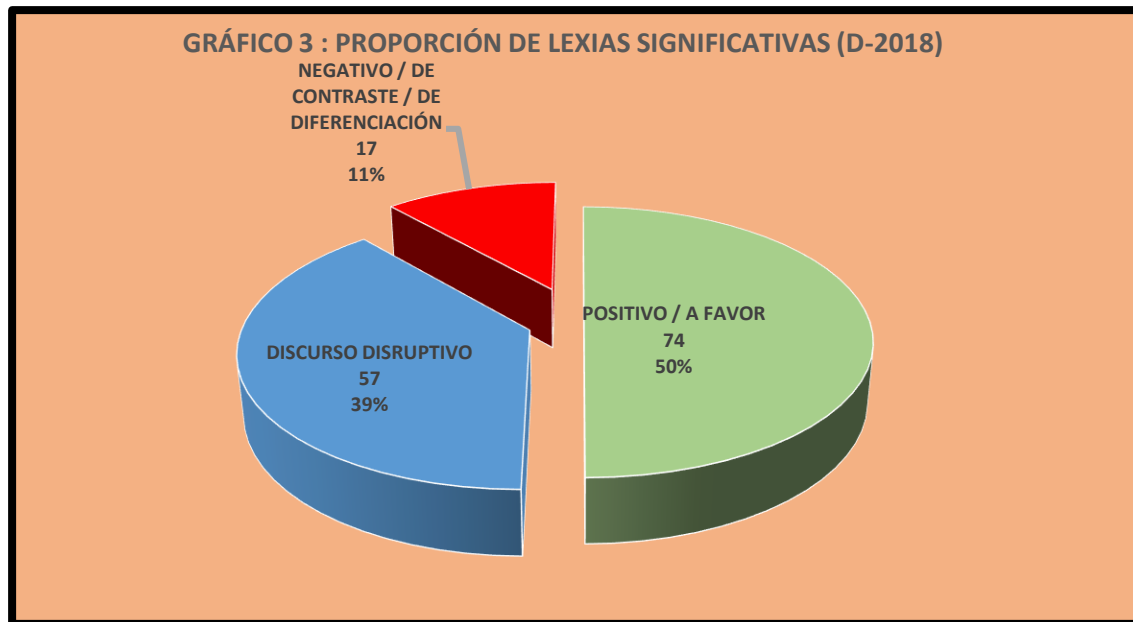


Gráfico 4: Proporción de Párrafos por Temas Generales (D-2018)

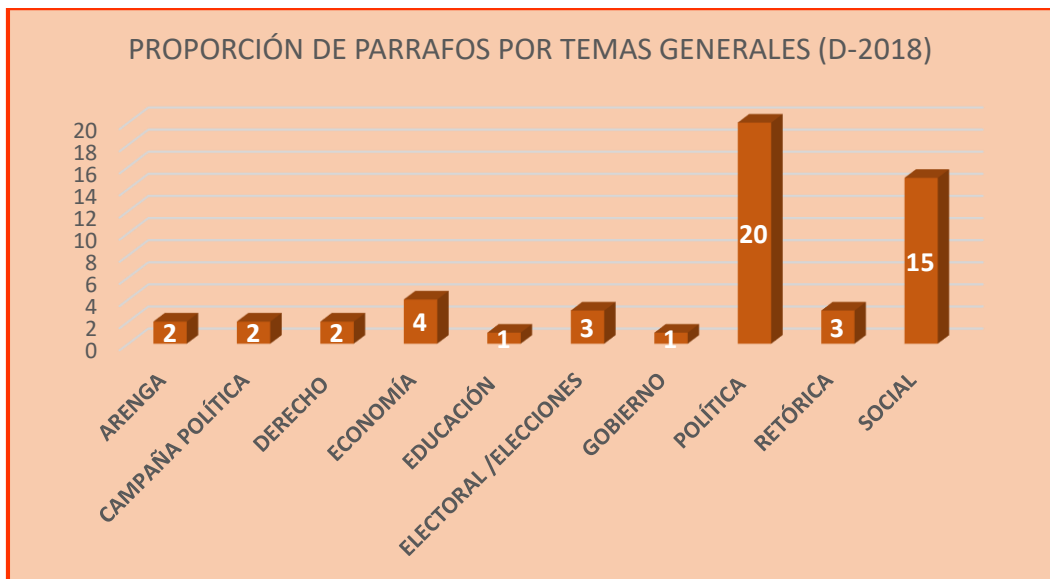


Gráfico 5: Porcentaje de Temas Generales por Párrafos (D-2018)

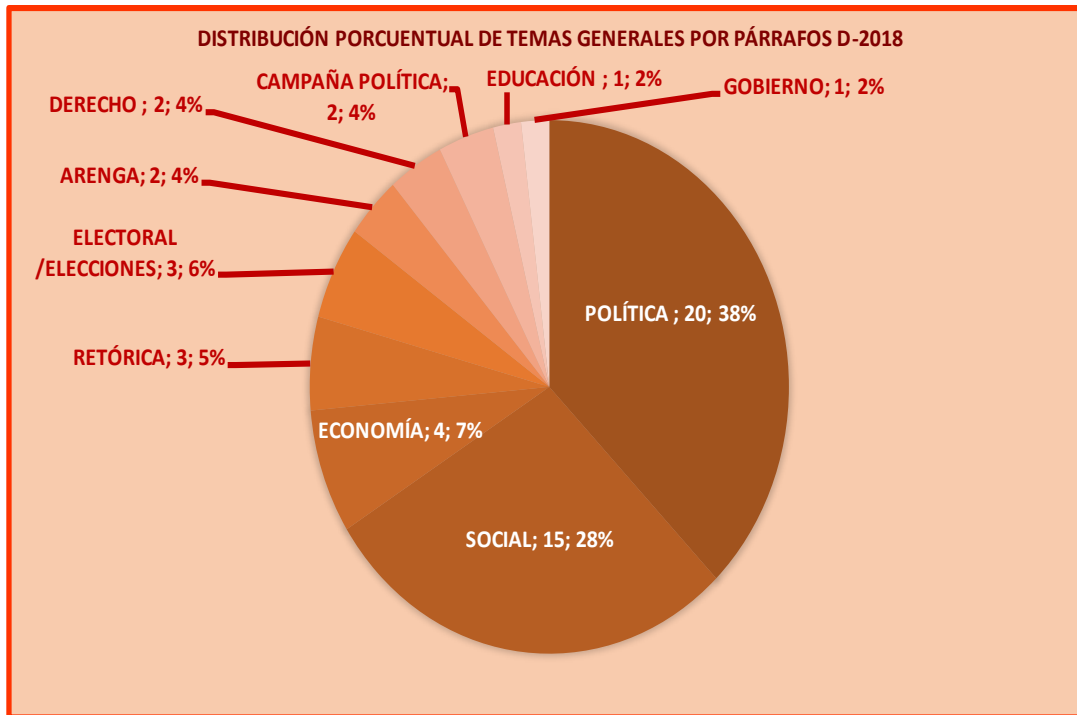


Gráfico 6: Proporción de Párrafos por Temas Específicos (D-2018)



Gráfico 7: Proporción de Temas Disruptivos por Tópico (D-2018)

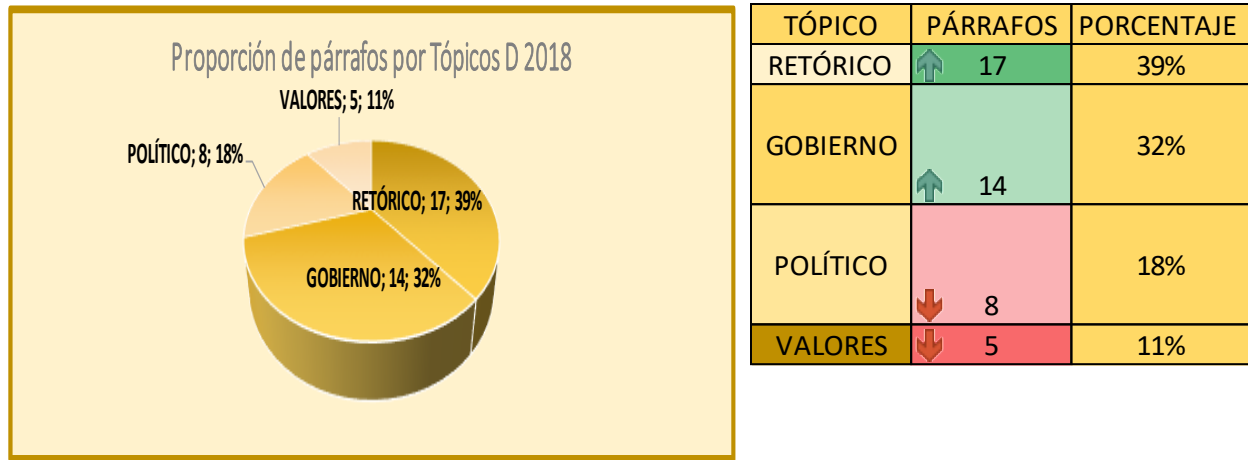


Gráfico 8: Porcentaje de párrafos en Temas Disruptivos (D-2018)

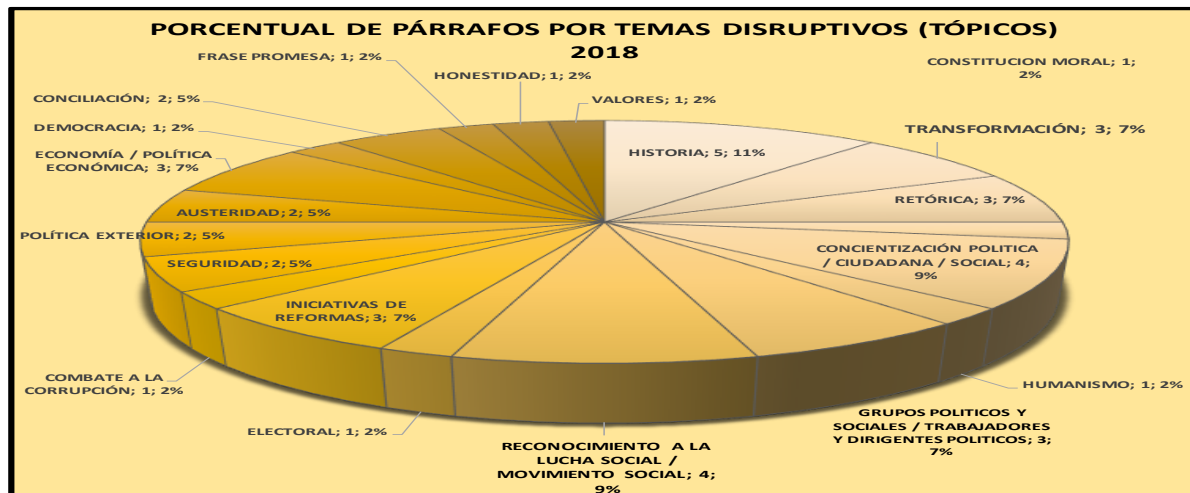


Gráfico 9: Proporción de Párrafos por Temas Contraste / Distinción (D-2018)

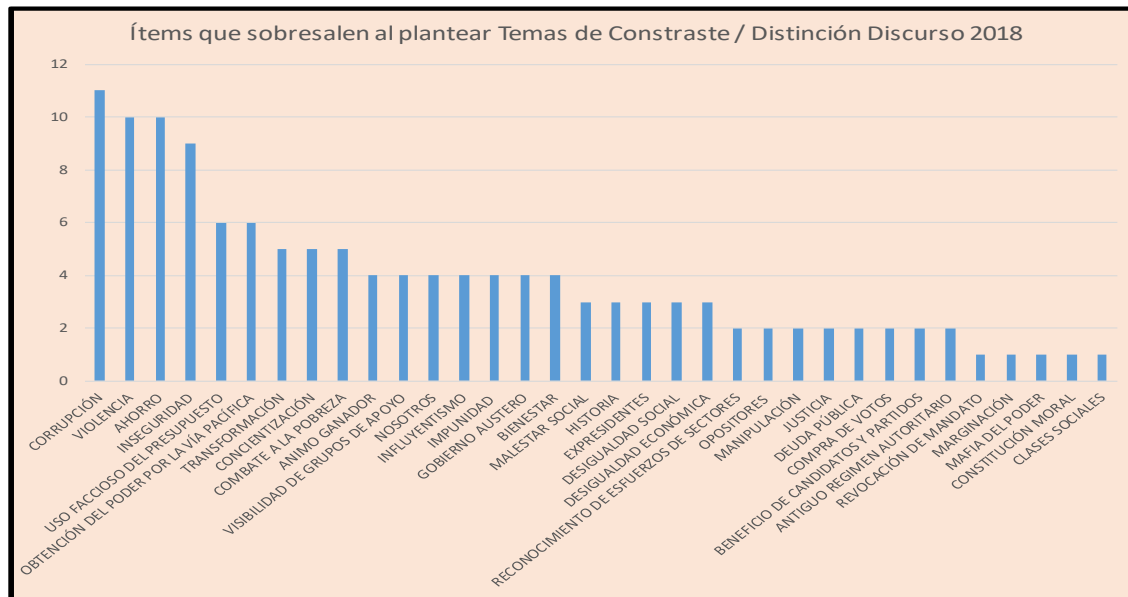


Gráfico 10: Porcentaje de Párrafos por Temas Contraste / Distinción (D-2018)

