



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE ARQUITECTURA

TALLER MAX CETTO

**RECONSTRUCCIÓN DEL MERCADO CHAMIZAL
UNA INICIATIVA DE REGENERACIÓN URBANA EN IZTAPALAPA**

DOCUMENTO DE SEMINARIO DE TESIS QUE
PARA OBTENER EL TÍTULO DE ARQUITECTA

PRESENTA:

SHEILA SHACID ABRAHAM HERNÁNDEZ

TUTORA:

MTRA. EN ARQ. VANESSA PATRICIA LOYA PIÑERA

ASESORES:

DR. ADRIÁN BALTIERRA MAGAÑA
ARQ. DANIEL ANDRÉS BRONFMAN RUBLI

CIUDAD UNIVERSITARIA, CDMX, AGOSTO, 2024



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.



la **fa**



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO | FACULTAD DE ARQUITECTURA

RECONSTRUCCIÓN DEL MERCADO CHAMIZAL

UNA INICIATIVA DE REGENERACIÓN URBANA EN IZTAPALAPA

DOCUMENTO DE SEMINARIO DE TESIS QUE
PARA OBTENER EL TÍTULO DE ARQUITECTA

PRESENTA:

SHEILA SHACID ABRAHAM HERNÁNDEZ

TUTORA:
MTRA. EN ARQ. VANESSA PATRICIA LOYA PIÑERA

ASESORES:
DR. ADRIÁN BALTIERRA MAGAÑA
ARQ. DANIEL ANDRÉS BRONFMAN RUBLI

CIUDAD UNIVERSITARIA, CDMX, AGOSTO, 2024



**PROTESTA UNIVERSITARIA DE INTEGRIDAD Y
HONESTIDAD ACADÉMICA Y PROFESIONAL
(Titulación o Graduación con trabajo escrito)**



De conformidad con lo dispuesto en los artículos 87, fracción V, del Estatuto General, 68, primer párrafo, del Reglamento General de Estudios Universitarios y 26, fracción I, y 35 del Reglamento General de Exámenes, me comprometo en todo tiempo a honrar a la institución y a cumplir con los principios establecidos en el Código de Ética de la Universidad Nacional Autónoma de México, especialmente con los de integridad y honestidad académica.

De acuerdo con lo anterior, manifiesto que el trabajo escrito titulado Reconstrucción del Mercado Chamizal una iniciativa de regeneración urbana en Iztapalapa

que presenté para obtener el título/grado de Arquitecta, es original, de mi autoría y lo realicé con el rigor metodológico exigido por mi Entidad Académica, citando las fuentes de ideas, textos, imágenes, gráficos u otro tipo de obras empleadas para su desarrollo.

En consecuencia, acepto que la falta de cumplimiento de las disposiciones reglamentarias y normativas de la Universidad, en particular las ya referidas en el Código de Ética, llevará a la nulidad de los actos de carácter académico administrativo del proceso de titulación/graduación.

Atentamente,

Sheila Sharid Abraham Hernández 315303034
(Firma, Nombre completo, Apellidos y número de cuenta de la persona que egresa)

"POR MI RAZA HABLARÁ EL ESPÍRITU"

Ciudad Universitaria, Ciudad de México, a 11 de Junio de 2024

Nota: Requisar de manera autógrafa con bolígrafo tinta azul



M E



R



“La arquitectura sólo se considera completa con la intervención del ser humano que la experimenta”

Tadao Ando



Lo bueno cuesta
\$12.00
Kilo

C



A



O

DUAL CRISIS
10.50
Kilo

D



Collage sobre los mercados. Elaboración propia.

ÍNDICE



Agradecimientos	09
Introducción	11
Objetivos	12
Fundamentación	13
Metodologías aplicadas	14

01 | ASPECTOS BÁSICOS 15



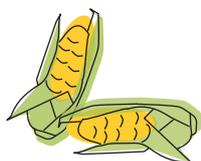
1.1 Glosario	17
1.2 El mercado	18
1.2.1 Funciones	
1.2.2 Ventajas	
1.2.3 Actores involucrados	

02 | ANTECEDENTES HISTÓRICOS 19



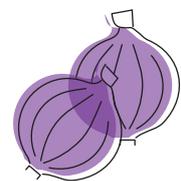
2.1 Cronología de los mercados en la Ciudad de México	21
2.1.1 Inicios del comercio	
2.1.2 Época prehispánica	
2.1.3 Época colonial	
2.1.4 Época virreinal	
2.1.5 Años 1900	
2.1.6 De los 50 a la actualidad	
2.2 Los mercados de la Ciudad de México en la actualidad	26
2.3 Eventos que repercutieron en los mercados	27

03 | POLÍGONOS DE ESTUDIO 29



3.1 Alcaldía Iztalapa Colonia Santa Martha Acatitla	31
3.2 Criterio para la delimitación del polígonos	
3.3 Análisis del polígono de estudio A	
3.3.1 Medio físico	
3.3.2 Memoria histórica	33
3.3.3 Estructura urbana	34
Figura fondo	
Niveles	

37	3.3.4 Funciones urbanas Uso de suelo SEDUVI 2008 Actividades reales 2022
40	3.3.5 Movilidad Vialidades Flujos vehiculares Flujos peatonales Nodos conflictivos
47	3.3.6 Imagen urbana Arquitectura Vegetación Banquetas Hitos y referencias
52	3.4 Conclusión FODA
53	04 MERCADO CHAMIZAL DIAGNÓSTICO
55	4.1 Ubicación 4.2 Análisis del polígono de estudio B 4.2.1 Estructura urbana 4.2.2 Uso de suelo 4.2.3 Vegetación 4.2.4 Flujo vehicular 4.2.5 Flujo peatonal
58	4.3 Memoria histórica
59	4.4 Transformación de las fachadas
61	4.5 Descripción del mercado
62	4.6 Análisis del contexto inmediato
65	4.7 Levantamiento del mercado
71	4.8 Programa arquitectónico actual
75	4.9 Análisis de sus componentes
77	4.10 Recorrido fotográfico
80	4.11 Conclusión





05 | CASOS DE ESTUDIO 81

5.1 Mercado de Coyoacán 83

5.1.1 Programa arquitectónico

5.1.2 Planos arquitectónicos de 1955-1957

5.1.3 Planos arquitectónicos del estado actual

5.2 Mercado Trinidad 86

5.2.1 Programa arquitectónico

5.2.2 Accesos y circulaciones

5.3 Mercado Tirso de Molina 89

5.3.1 Sistema estructural

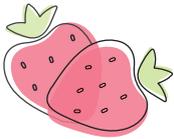
5.3.2 Accesos y circulaciones

5.4 Conclusión 92



06 | INTENCIONES URBANO-ARQUITECTÓNICAS 93

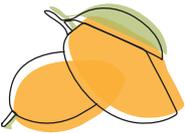
6.1 Intenciones urbano-arquitectónicas 95



07 | ESTRATEGIA URBANO-ARQUITECTÓNICA 99

7.1 Criterios para el diseño de la estrategia 101

7.2 Estrategia urbano-arquitectónica 102



08 | ESQUEMA DEL PROYECTO 113

8.1 Parámetros del proyecto arquitectónico 115

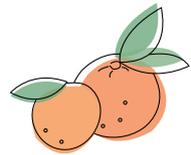
8.2 Intenciones de diseño 116

8.3 Diagrama de relaciones espaciales 117

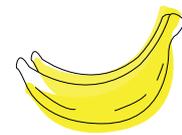
8.4 Zonificación en plantas y alzado 119

125 09 | PROYECTO ARQUITECTÓNICO

- 127 9.1 Memoria descriptiva
- 130 9.2 Programa arquitectónico
- 134 9.3 Criterio estructural
- 136 9.4 Criterio de instalaciones
- 139 9.5 Planos de demolición
- 147 9.6 Propuesta. Planos arquitectónicos
- 165 9.7 Tipologías de locales
- 177 9.8 Perspectivas



187 10 | CONCLUSIONES



191 11 | REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Libros
- Tesis
- Artículos
- Sitio web
- Documentales



AGRADECIMIENTOS

A mis padres, por ser las personas que me acompañaron durante este proceso, me guiaron en mis días más difíciles y permanecieron a mi lado en las noches de estudio; gracias a su apoyo incondicional, la confianza y valores inculcados, hoy concluyo un logro que no solo es mío, es nuestro.

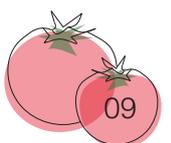
A mi hermana, por impulsarme a seguir adelante, por ser mi soporte en estos años, por ser mi mejor amiga.

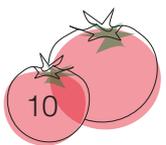
A mis amigos del alma por estar aquí.

A mis docentes, por mostrarme una maravillosa carrera y transmitirla con sus conocimientos.

A la Universidad Nacional Autónoma de México, mi alma mater por dejarme estudiar en sus aulas y conocer amigos de los que me llevo grandes momentos y aprendizajes de vida.

A todas las personas que hicieron posible este trabajo.





INTRODUCCIÓN

En la actualidad, la Ciudad de México (CDMX) cuenta con diversos mercados públicos distribuidos por todo su territorio que llevan consigo una gran carga histórica. En un inicio, estos fueron concebidos con el propósito de abastecer a las familias del crecimiento exponencial de la ciudad, sin embargo, se transformaron en más que eso. Desde el análisis social, podemos decir, que son centros donde se forma la identidad y la alteridad; por ello, es impensable escuchar el nombre de un mercado sin relacionarlo con el lugar donde se emplaza.

Sí examinamos a los mercados de hoy, sabremos que algunos de ellos se establecieron desde la década de 1930, por lo que ahora tienen una enorme pátina que los rezaga y pone en duda su seguridad. Hoy en día, se busca mantener a esos mismos mercados a través de intervenciones encaminadas a preservar la tradición y la cultura, promover el encuentro social de quienes los habitan, conservar y restaurar edificios de estilos arquitectónicos con valor histórico y patrimonial, así como innovar en modalidades que sean competitivas como las que ofrecen los nuevos mercados gourmets.

En este documento se aborda el Mercado Chamizal ubicado en la alcaldía Iztapalapa, el primer sitio destinado a la comercialización en la colonia Santa Martha Acatitla. Trabajar en éste, significa mirar hacia el lugar donde se formó parte de mi identidad, un espacio cotidiano enriquecido de memorias personales y colectivas, al que puedo llamar mi mercado; sin embargo, esas mismas relaciones sociales han cambiado, llevando al mercado a la decadencia y la pérdida del significado de encuentro. Por ello, se busca trabajar una propuesta de intervención urbano-arquitectónica donde se proponen estrategias urbanas que reordenan, refuerzan y revaloran la zona, así como la reconstrucción del mercado que busca dar respuesta a las demandas actuales, dialogando con su entorno.

La estructura general del documento se basa en cuatro capítulos, los antecedentes históricos, el análisis urbano del polígono, las estrategias urbano-arquitectónicas y el desarrollo del proyecto arquitectónico. Para fines de cada capítulo, se utilizaron diferentes metodologías para obtener un análisis más profundo que nos permite reconocer las características del sitio y desarrollar las bases para la elaboración del proyecto.



OBJETIVOS

General

El objetivo es plasmar la trascendencia que tiene el mercado Chamizal dentro de la comunidad, mediante el análisis de lo urbano y la memoria histórica.

El análisis de la información permitirá proponer una estrategia urbano-arquitectónica que responda al carácter particular del sitio, respete la identidad y celebre el mercado a través de su reconstrucción; con el fin de crear espacios dignos para la comercialización, el intercambio y la convivencia, dentro del edificio y a sus alrededores.

Esta reforma dotará áreas básicas para el correcto desarrollo de las actividades, mejorará la calidad de las instalaciones y aumentará el número de locales para impulsar la economía popular.

Particulares

- a. Apropiación y reactivación de espacios públicos en favor del peatón, como oportunidad para la recreación y el aumento de la sensación de seguridad en su alrededores.
- b. Integración del nuevo proyecto arquitectónico al contexto inmediato.
- c. Proporcionar espacios dignos que faciliten la realización de actividades del mercado, tanto en sus relaciones económicas como sociales.
- d. Aumentar la capacidad disponible de locales comerciales dentro del mercado.
- e. Conservación de fachadas preexistentes con el objetivo de preservar la memoria histórica, y que servirán de base para la estructura del nuevo proyecto arquitectónico.

FUNDAMENTACIÓN

El actual Mercado Chamizal, es el centro de comercialización del sitio donde resido, este ha sido de gran relevancia social y económica de quienes lo viven día a día, sin embargo, la colonia y las personas han cambiado; el mercado ha entrado en un proceso de deterioro donde las instalaciones ya no son las adecuadas para el desarrollo de las actividades básicas, por ello es necesario intervenir con el objetivo de mantener activo un espacio tan valioso.

Este sentir de nostalgia que me genera el mercado, me hace preguntarme ¿cuántos mercados se encuentran en la misma situación porque no han sido considerados relevantes?, ¿qué pasaría si todos los mercados tuvieran la importancia que merecen en la ciudad? En ellos no solo nace la idea de adquirir productos, se vuelve un sitio para la convivencia, la historia y la identidad.

Considero que trabajar en los mercados es mantener este valor que hemos ido perdiendo y recuperar los espacios públicos que siguen siendo tan fundamentales en el crecimiento de la comunidad. Me gustaría aportar el inicio de lo que podría ser una verdadera reconstrucción del Mercado Chamizal, así sea en el imaginativo, quisiera que esto significara una oportunidad de resolver las problemáticas que se han visto acumuladas desde su construcción, y en especial brindar un espacio digno para los usuarios quienes los habitan.

El proyecto no pretende borrar, sino reinterpretar. Por ello, no se debe trabajar al edificio como un elemento aislado, implica el estudio y regeneración de su contexto inmediato, abordar lo simbólico y social con las relaciones generadas entre el equipamiento, así como las dinámicas y lo funcional cuando aparece el comercio ambulante.

METODOLOGÍAS APLICADAS

- Titulación I y II “El habitar en la Zona Metropolitana del Valle de México”.

Este marco se desarrolló durante el seminario de titulación de la Arq. Vanessa Patricia Loya Piñera. En él, se abordan aspectos urbanos, sociales y memorias propias, con el objetivo de enriquecer el análisis de la zona de trabajo elegida, y mediante esta información establecer las estrategias e intenciones de lo urbano con el fin de llegar al proyecto arquitectónico íntegro.

1. Reconocimiento del sitio y su problemática
2. Delimitación del polígono de acción
3. Entendimiento de lo urbano y lo social.
4. Estrategia
5. Proyecto arquitectónico

- Cinco ejes. Metodología del taller Max Cetto del cuarto nivel por los académicos Adrián Baltierra, Vanessa Loya, Thorsten Englert, José González, Miguel Hierro y Mónica Sánchez.

Este marco permite conocer y reconocer el sitio bajo cinco ejes. En cada uno de ellos se recopila información que en conjunto brindan las bases de estudio, para el planteamiento de intenciones y estrategias que se adecuen a las problemáticas resultantes, dando paso al desarrollo del proyecto arquitectónico.

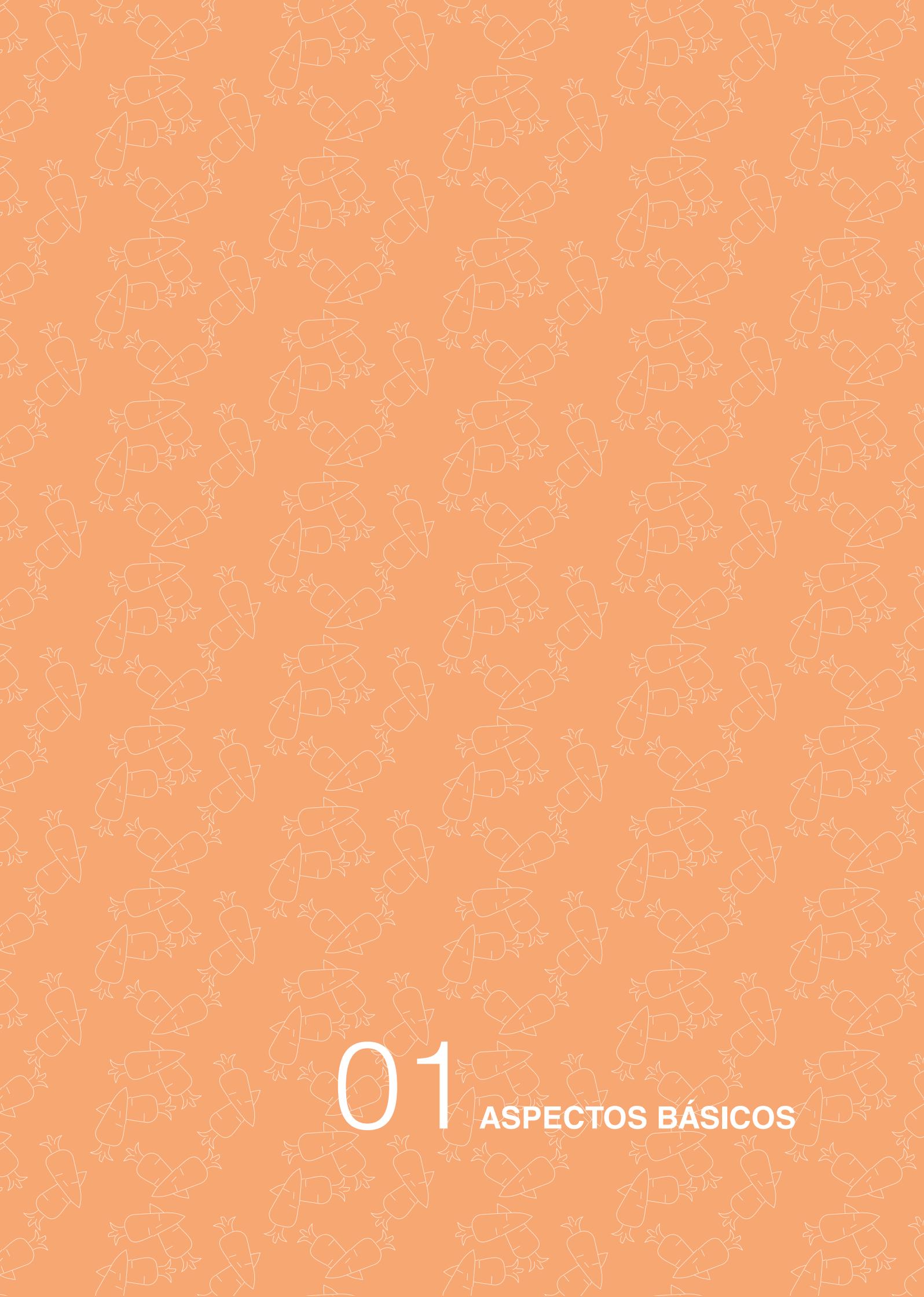
1. Memoria histórica
2. Estructura urbana
3. Movilidad
4. Funciones urbanas (Usos y actividades)
5. Imagen urbana.

- La imagen de la ciudad. Kevin Lynch.

Este marco se basa en texto *La imagen de la Ciudad*, donde se retoman aspectos puntuales sobre el diseño urbano y los estudios sobre la percepción de las personas en su habitar por la ciudad.

- FODA. Albert S. Humphery.

Este marco es una sigla (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas) creado a partir del análisis interno y externo de un área de estudio que sirve para diseñar estrategias hacia el planteamiento de un proyecto con todas las consideraciones que pueden influir sobre él.



01 ASPECTOS BÁSICOS

1.1 GLOSARIO

En este documento, se desarrolla la reconstrucción del Mercado Chamizal entendido como un espacio público que involucra a diversos actores. En ese sentido, resulta fundamental definir los siguientes conceptos para enriquecer la comprensión y la discusión central.

Espacio público

1. *"Son lugares de la memoria individual y colectiva, en la que la identidad de los ciudadanos se refleja y se alimenta, aumentando la conciencia de ser parte de una comunidad."*
3. *Promueven la convivencia, el encuentro y la libertad de expresión.*
4. *Acogen actividades de mercado y hacen accesibles las actividades comerciales fijas, los lugares públicos y otros servicios (colectivos o no, públicos o privados) donde se expresa la dimensión socio-económica de la ciudad".*¹

Mercado. Del lat. mercātus.

1. *m. "Sitio público destinado permanentemente, o en días señalados, para vender, comprar o permutar bienes o servicios."*
2. *m. Conjunto de actividades realizadas libremente por los agentes económicos sin intervención del poder público.*
3. *m. Conjunto de consumidores capaces de comprar un producto o servicio."*²

Tianguis. Del náhuatl *tianquiztli*.

1. *m. "Méx. Mercado (|| sitio público)."*³

Reconstrucción

1. *"Reparación o nueva construcción de una cosa destruida, deteriorada o dañada, generalmente edificios u obras de arte."*⁴

¹ Programa de las Naciones Unidas para los Asentamientos Humanos (ONU-Hábitat), "Carta del Espacio Público, de la Bienal del Espacio Público", 2019, pp 129. https://unhabitat.org/sites/default/files/2021/06/guia_global_ep.pdf.

² Mercado | "Diccionario de la lengua española." Edición del Tricentenario. <https://dle.rae.es/mercado>.

³ Tianguis | "Diccionario de la lengua española." Edición del Tricentenario. <https://dle.rae.es/tianguis?m=form>.

⁴ Reconstrucción | "Oxford Languages and Google – Spanish." The Home of Language Data. <https://languages.oup.com/google-dictionary-es/>.



1.2 EL MERCADO

Derivado de los conceptos anteriores, podemos decir que el mercado es un espacio público construido en el que se da el intercambio de bienes y servicios básicos entre dos partes; productores y consumidores, así mismo existe una relación cultural y social que refleja a una sociedad. Cuando éste no cuenta con delimitaciones físicas, se le llama tianguis, siendo temporal con días específicos y puestos semifijos.

El mercado se puede clasificar en productos o servicios llamados giros y por área geográfica en local, regional, nacional, internacional y global.

1.2.1 Funciones

- I. *“Concentrar el comercio de la localidad al menudeo.*
- II. *Abastecer y distribuir... diariamente los productos básicos que necesita la comunidad.*
- III. *Organizar dentro de un local a pequeños comerciantes.”*⁵

1.2.2 Ventajas

- I. *“Favorecen la adquisición de productos diversos en un mismo lugar.*
- II. *La existencia de varios establecimientos permite seleccionar los productos a los precios más accesibles.*
- III. *La concentración de comerciantes provoca la competencia comercial que favorece el equilibrio de los precios.”*⁶

1.2.3 Actores involucrados

- I. *“Comerciante permanente. Es la persona que ejerce el comercio en un lugar fijo.*
- II. *Comerciante temporal. Ejerce el comercio... por un tiempo determinado, que no excede de seis meses.*
- III. *Tianguistas. Efectúa el comercio en los lugares, días y horarios destinados para el tianguis y que se ubican... en áreas aledañas al mercado.*
- IV. *Prestador de servicios. Son las personas que venden alimentos preparados o prestan algún servicio... como son plomeros, cerrajeros, estibadores, cargadores.”*⁷
- V. En ocasiones se considera al consumidor y el producto.

Esto nos permite entender a los mercados como espacios dinámicos y adaptativos, donde su capacidad para funcionar depende de la retroalimentación entre los elementos que los componen.

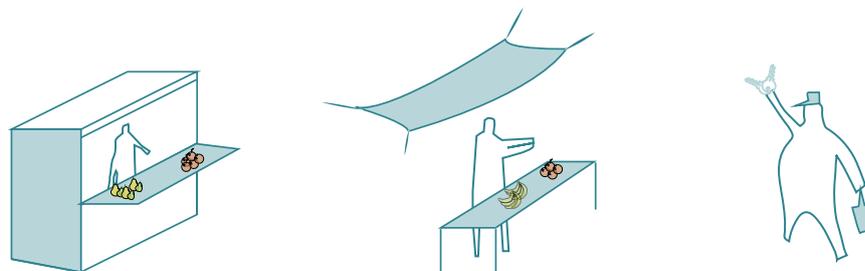


Fig. 1.1 Representación del comerciante permanente, tianguista y prestador de servicios. Elaboración propia.

⁵ Guía técnica 17, "La Administración de mercados y centrales de abasto", *Instituto Nacional de Administración Pública*, 2019, p 18, <http://ru.juridicas.unam.mx/xmlui/handle/123456789/10628>.

⁶ Idem.

⁷ Ibidem., p 24.



02 ANTECEDENTES HISTÓRICOS

2.1 CRONOLOGÍA DE LOS MERCADOS EN LA CIUDAD DE MÉXICO

Los mercados públicos desde su origen han sido considerados centros de intercambio comercial. Estos tienen una gran relevancia dentro de la sociedad porque brindan, en primera instancia, el abastecimiento de productos a la población, y en segunda, sirven como un punto de encuentro donde coexisten creencias culturales y sociales que generan memoria histórica con su territorio. Por ejemplo, los primeros en edificarse en el Centro Histórico y Tlalpan a causa del crecimiento desmesurado de la población.

Esta relevancia, permitió que en 2016 la Secretaría de Desarrollo Económico y la Secretaría de la Cultura de la Ciudad de México declararan a los mercados públicos como Patrimonio Cultural Intangible de la Ciudad de México.

2.1.1 Inicios del comercio

Hablar de los inicios del mercado, es remontarnos al periodo preclásico mesoamericano comprendido entre 2500 a.C - 200 d.C. En él, se desarrolló la Cultura Olmeca, a la que se le acredita los primeros intercambios comerciales de productos obtenidos de la agricultura, pesca y caza.

Sin embargo, no fue hasta la llegada de los mexicas que se estableció de manera formal un espacio destinado a ello.

2.1.2 Época prehispánica

Tenochtitlán fue una ciudad fundada en el lago de Texcoco en el año de 1325, que bajo el gobierno del Tlatoani Moctezuma Ilhuicamina, una de las facciones mexicas, tomaría la decisión de independizarse y conformar

una urbe llamada Tlatelolco; dentro de ésta, se edificaría el Mercado de Tlatelolco en 1337. Este se emplazaba en cercanías de La Lagunilla; una bahía, donde se facilitaba el abasto a través de las canoas, y donde se usaba el trueque con cacao, plumas, telas y piedras.

Su esplendor llegó a ser tan grande en la sociedad, que se conformó la Pochtecatoytl; una institución encargada de regir a los comerciantes que distribuían sus productos bajo un sistema de mensajería, conocidos como pochtecas.

Este no fue el único centro prehispánico comerciante, existieron los especializados *“como el de sal en el barrio de Atenatitlán, el de perros para comer en Acolman y los de esclavos en Azcapotzalco y en Iztocan”*.⁸



Fig. 2.1 El tinguis de Tlatelolco. Palacio Nacional. Foto. Oliver Santana /Raíces. Fuente: Arqueología Mexicana.

⁸ Sistema de Información Cultural SIC MÉXICO. "Historia de los mercados en México". *Red Nacional de Información Cultural*, 2009. https://sic.cultura.gob.mx/ficha.php?table=gastronomia&table_id=106.

2.1.3 Época colonial

El sincretismo cultural fue el detonador de grandes transformaciones en los mercados; la primera fue el cambio de sistema económico del cacao a la moneda que perduró hasta principios del siglo XVI, la introducción de productos importados de los españoles desde granos y carnes como el caballo, así como una nueva ubicación dentro del conjunto, puesto que debían estar frente al atrio de la iglesia con una fuente.

Después de la conquista española en 1520, se fundó la nueva ciudad llamada "La traza", esta contenía al Tianguis de México considerado el centro comercial más grande de la Nueva España, donde aún se conservaban los portales de la plaza donde se comercializaba con mercancías importadas.

Este tianguis, se encontraba rodeado de otros mercados como "San Sebastián Atzacualco al Noreste, San Pablo Teopan al Sureste, San Juan Moyotla al Suroeste y Santa María Tlaquechiucanal al Noreste; Santiago Tlatelolco al norte..."⁹ y permanecería en la ciudad hasta 1554 como el mercado de San Juan.

El pósito y la alhóndiga

Para 1550 la economía del país entro en crisis con los revendedores de maíz, quienes acaparaban los cultivos de los agricultores y subían los precios en los centros para su venta; esto propició que el gobierno intentara eliminar estas prácticas a través de instituciones, fundando en 1580 el pósito dedicado a la compra-venta y la alhóndiga como almacén.

*"Así, en el siglo XVII y principalmente en el XVIII, se fundaron alhóndigas y pósitos en todas las grandes ciudades y reales de minas considerados como centros importantes de la economía colonial".*¹⁰



Fig. 2.2 La antigua Alhóndiga o "Casa del Diezmo", ubicada en el barrio de La Merced, a mediados de 1984. Posteriormente este canal artificial fue retirado, y únicamente se conserva el puente que lo atravesaba. En la actualidad está ocupada por el INAH. Fuente: Locatel Ciudad de México.

⁹ Pascale Villegas, "Del tianguis prehispánico al tianguis colonial: Lugar de intercambio y predicación (siglo XVI)." (Universidad Nacional Autónoma de México Estudios Mesoamericanos, 2010), pp 96, <https://revistas-filologicas.unam.mx/estudios-mesoamericanos/index.php/em/article/view/38>.

¹⁰ Celia Islas, "El abasto de maíz en Tlalpujahua: pósito y alhóndiga", (Dimensión Antropológica 2, 1994), pp. 61 <http://www.dimensionantropologica.inah.gob.mx/?p=1549>.

2.1.4 Época virreinal

En 1692 la Plaza Mayor, hoy conocida como Zócalo, tendría el mayor protagonismo comercial con la edificación de mercados que buscaban el cambio y progreso; por lo que se establecieron cajones de madera en lugar de petates para la exhibición de los productos; más tarde estos fueron consumidos por el fuego resultado de revueltas sociales, dando en 1695 origen a la construcción de “El Parián”, influenciado de los mercados filipinos.

Éste se configuraba en dos niveles, siendo la planta baja donde se vendían las artesanías de China y Nueva España. En su periferia compartía espacio con los portales de mercaderes, de las flores y la diputación que tenían mercancías orientales como terciopelos y joyas.

Para el año de 1844, Antonio López de Santa Anna tomaría la antigua Plaza del Volador para un nuevo mercado de mampostería que fuera limpio, moderno y que privilegiara la función, un proyecto del arquitecto Lorenzo de la Hidalga. Sin embargo, esto no sería suficiente, dado que en repetidas ocasiones el edificio se incendiaría, como ocurrió en 1870, lo que daría paso a las *reconstrucciones*¹¹ y el cambio de nombre a “El Baratillo”, debido a la escasez de locatarios y la venta de productos como libros y ropa vieja.

La decadencia y movimientos sociales impulsaron “... a finales de la tercera década del presente siglo... su demolición por resultar no solo obsoleto sino ya perjudicial a la estética y funciones urbanísticas en el lugar en que se encontraba y así desapareció en 1930”.¹² recuperando la apariencia de la plaza con la idea de ornamentar con un monumento del México independiente, que no logro concretarse.



Fig. 2.3 El Mercado de Iturbide. Antigua Plaza de San Juan. Fuente: Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes.



Fig. 2.4 Litografía que refleja el aspecto exterior del Mercado del Parián. Fuente: El Confidencial.



Fig. 2.5 Plaza del Volador de México 1769. Óleo sobre tela. Pintura. Juan Patricio Morlete. Fuente: Arte colonial.



Fig. 2.6 El Parián, ca. 1870. Colección particular. Pintura. Pedro Ángeles. Fuente: Archivo Fotográfico III-E UNAM.

¹¹ Las reconstrucciones se darían bajo un orden establecido por el Conde Gígiedo en 1791. *Reglamento para los mercados de México*. <https://archive.org/details/reglamentoparalo00news/page/2/mode/2up>.

¹² Schoeder, "Décimo primero. La plaza el Volador", en *La Suprema Corte de Justicia, su tránsito y su destino* (México: Suprema Corte de Justicia de la Nación, 1985), pp. 38.

2.1.5 Años 1900

La Ciudad de México para entonces contaba con los mercados de San Juan o Iturbide 1850; Santa Catarina 1853; el de Jesús 1857; La Merced 1860, siendo éste uno de los mercados con más carga histórica. Sus inicios parten con la demolición del Convento de la Merced donde se permitió que los comerciantes del antiguo mercado del Volador ocuparan el sitio en un principio como tianguis, para luego construir la edificación; éste fue remodelado en 1990 bajo la modernización porfirista y en 1957 inicio la demolición de varias manzanas al sur y oriente del barrio de Santo Tomás de la Palma, para aumentar la capacidad; San Lucas 1880; El Baratillo (Tepito) 1901, mercado que complementaría a la Lagunilla en 1905 para los habitantes de la colonia Guerrero y Santa María la Ribera y el mercado Dos de Abril 1902.

“... ya desde el comienzo del siglo XX la presencia desordenada del comercio en las calles se había tornado en una cuestión de orden público que amenazaba a los mercados establecidos. De allí la necesidad de controlar la ocupación del espacio creando lugares específicos para el comercio reglamentados por instituciones específicas, en donde los comerciantes podían sustraerse a los avatares y a los riesgos de la venta en la calle”.¹³

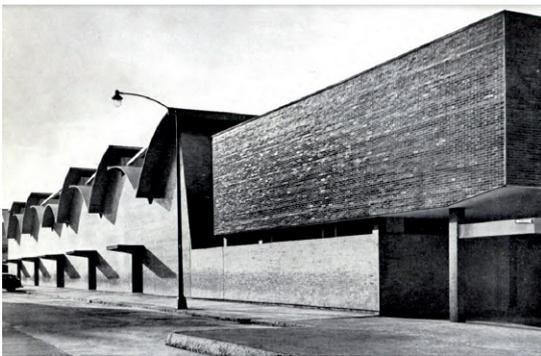


Fig. 2.7 Unidades de conjunto del Mercado de la Merced. 1957. Fuente: El universal.



Fig. 2.8 Puestos ambulantes en cercanías al Metro Merced en línea 1 a finales de los años setentas. Foto. Col. Villasana-Torres. Fuente: El universal.



Fig. 2.9 Aspectos de los mercados de telas y comestibles durante la apertura del Eje Vial Norte 1, La lagunilla. 1979. Fuente: El universal.



Fig. 2.10 Mercado Anáhuac 1956. Foto. Francisco Uribe. Fuente: Una vida moderna.

¹³ Angela Giglia, "Las huellas del pasado en el presente: los mercados públicos y la historia urbana", en Comercio, consumo y cultura en los mercados públicos de la Ciudad de México. (Ciudad de México: Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Iztapalapa, 2018), pp 24.

2.1.6 De los 50 a la actualidad

Para esta época la Ciudad de México había sufrido varios cambios, eso trajo consigo la diversidad de mercados hacia colonias que nacían del crecimiento y la modernización bajo el *Reglamento de Mercados de 1951*¹⁴ como sucedió con la Merced, así mismo la introducción de misceláneas y verdulerías.

El gobierno del presidente Adolfo Ruiz Cortines con el regente Ernesto P. Uruchurtu pondrían en marcha reformas urbanísticas que buscaban mejorar las condiciones de salud, abastecimiento, disminuir el tráfico vehicular y contener el comercio en calles. De esta forma nacen proyectos de arquitectos como Félix Candela, Pedro Ramírez Vázquez, Enrique del Moral y Rafael Mijares con nuevos programas arquitectónicos, cubiertas con bóvedas de cascarón y paraguas invertidos que permitían grandes claros, así como una buena iluminación y ventilación. Algunos ejemplos de ello son, el mercado de Coyoacán 1955; Mercado Anáhuac 1956; San Pedro de los Pinos, Granadita, Martínez de la Torre y Jamaica 1957; San Cosme 1963; y el de plantas y flores 1991.

En los 70 se edificaría la primera plaza comercial en la Colonia del Valle, dando inicio a las tiendas de autoservicio. Una década después, se constituiría un proyecto de importancia para la Ciudad de México; la Central de Abastos en 1981 por Abraham Zabludovsky en la delegación Iztapalapa sobre la zona chinampera, con el objetivo de liberar la carga al mercado de la Merced. Por otra parte, se construiría el Mercado de Sonora, también conocido como el “Mercado de las brujas o de los animales” siendo el primero con estacionamiento; los contemporáneos con el Mercado de San Pablo Oztotepec en 2003 de Gabriela Carillo y Mauricio Rocha y gourmets con el Mercado Roma en 2014 de Rojkind Arquitectos.



Fig. 2.11 Mercado de Jamaica limpio 1957. Fuente: Museo de la Fotografía (MAF).



Fig. 2.12 Puestos del mercado de Coyoacán. Fuente: Arquine/CONACULTA/INBA/UAM.



Fig. 2.13 Central de abastos. Fuente: Economía.



Fig. 2.14 Mercado Roma. Foto. Jaime Navarro. Fuente: Archdaily.

¹⁴ Diario oficial de la Federación. “Reglamento de mercados para el Distrito Federal”. 1951. <http://cgservicios.df.gob.mx/prontuario/vigente/720.htm>.

2.2 LOS MERCADOS DE LA CIUDAD DE MÉXICO EN LA ACTUALIDAD

En la Ciudad de México existen actualmente 334 mercados¹⁵, en ellos podemos ver reflejado a una sociedad llena de colores, aromas y frases célebres como “llévele güerita”, “pásele marchanta” y “si tenemos, ¿qué va a querer?” que han dejado huella y forman parte de nuestra identidad colectiva. Un aspecto a destacar, es que los mercados han evolucionado con el tiempo para mantener las tradiciones de un comercio de nuestros antepasados, sin embargo, han llegado a ser desplazados por los usuarios y gobiernos, debido a que en las últimas décadas el deterioro de sus instalaciones ha sido cada vez más fuerte.

Entre las problemáticas que han propiciado esto son, la configuración e instalaciones de servicio de los años 50, donde se imposibilita la accesibilidad por falta de rampas, la circulación con pasillos pequeños, locales sin infraestructura como agua y luz resultando conexiones irregulares que provocan incendios de los que no se han podido recuperar algunos mercados, la carencia de estacionamiento público, además del bajo mantenimiento en la estructura de muros y cubiertas poniendo en peligro tanto comerciantes como compradores, que generan un sentido de rechazo y desarticulación con políticas públicas y las autoridades. Otro factor, son las plazas comerciales y los tianguis donde existe disponibilidad de precios y horarios compatibles con una amplia cantidad de usuarios.

Esto ha impulsado que la Secretaría de Desarrollo Económico (SEDECO) busque incentivar y reactivar la economía por medio de la rehabilitación de los mercados públicos capitalinos con la convocatoria “*Acción institucional para el fomento y mejoramiento de los Mercados Públicos de la Ciudad de México*”¹⁶, sin embargo, estos esfuerzos han sido insuficientes para resolver tal problemática por el marco jurídico que reglamenta estos mercados y mantener la vitalidad que otorga a los sitios donde se encuentran.

¹⁵ Secretaría de Desarrollo Económico de la Ciudad de México. “Listado de los mercados públicos de la Ciudad de México”. Gaceta Oficial de la Ciudad de México, 2022. https://www.sedeco.cdmx.gob.mx/storage/app/media/MERCADOS/2020/Listado%20Mercados_Publicos%20PAG%20SEDECO.pdf.

¹⁶ Secretaría de Desarrollo Económico de la Ciudad de México. “Acción institucional para el fomento y mejoramiento de los Mercados Públicos de la Ciudad de México”. Ciudad de México, 2022. <https://www.sedeco.cdmx.gob.mx/programas/programa/convocatoria-publica-al-fomento-y-mejoramiento-de-los-mercados-publicos-de-la-ciudad-de-mexico>

2.3 EVENTOS QUE REPERCUTIERON EN LOS MERCADOS

Época prehispánica

El comercio y la religión se unieron mediante el intercambio de esclavos para sacrificios.

Época virreinal

La modernización porfirista consistía en estructuras metálicas, mampostería y madera.

1900 - 2000

Hubo el mayor auge de construcción de mercados municipales.

2015 a la actualidad

Comienza la remodelación y rehabilitación de 13 mercados con el "Programa Fomento y Mejoramiento de los Mercados Públicos de la Ciudad de México".¹⁷

La inundación de la Ciudad de México

El 21 de septiembre de 1629, la Ciudad de México se vio inundada por las fuertes lluvias, provocando que ésta quedara bajo el agua durante 5 años, y no fue hasta 1634 que se dio paso a la reconstrucción de la ciudad, incluyendo al mercado de San Juan, antes el mercado de Tlatelolco, que se trasladaría hacia la plaza del Palacio Virreinal.

Estas inundaciones no cesarían, ocurriendo nuevamente en 1950.



Fig. 2.15 Inundación de la ciudad 1950. Fuente: MX City Guía Insider.

México independiente y revolucionario

Durante la Independencia de México y la Revolución Mexicana los mercados no tendrían grandes cambios, incluso se cesaría la edificación de nuevos a causa de los movimientos ya mencionados, la introducción de nuevos productos y la escasez de moneda en circulación en el país.



Fig. 2.16 Vendedor de productos de palma. Foto. Heriberto Rodríguez. Fuente: Arqueología Mexicana.

Devaluación del peso 1992

La creciente inflación de los precios provocada desde los años 70, se hizo presente con la devaluación de la moneda, quitando tres ceros y entrando en vigor el 1 de enero de 1993 el nuevo peso (N\$), con la frase "Nuevo Peso, más práctico y más sencillo".

Esto generó grandes confusiones en tiendas, supermercados y mercados cuando las personas asistían a sus compras.

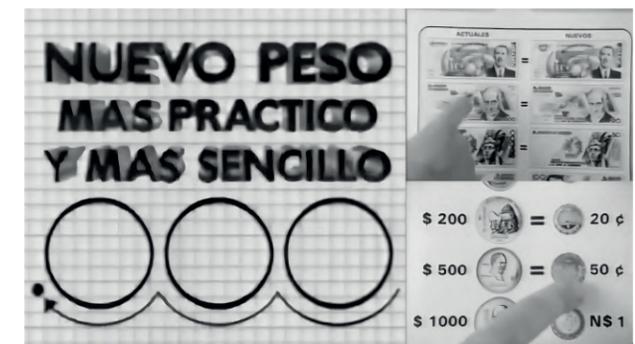


Fig. 2.17 Comercial Nuevo Peso 1992 México. Fuente: Carlos Mezamar Youtube.

¹⁷ Secretaría de Desarrollo Económico de la Ciudad de México. "Acción institucional para el fomento y mejoramiento de los Mercados Públicos de la Ciudad de México". Ciudad de México. 2022. <https://www.sedeco.cdmx.gob.mx/programas/programa/convocatoria-publica-al-fomento-y-mejoramiento-de-los-mercados-publicos-de-la-ciudad-de-mexico>

3.1 ALCALDÍA IZTAPALAPA | COLONIA SANTA MARTHA ACATITLA

Ubicación geográfica

En la Ciudad de México, dentro de la alcaldía Iztapalapa; se ubica la colonia Santa Martha Acatitla, ésta se divide en norte I, norte II y sur. Se delimita con el Estado de México al norte, con Cedros al este, con Cayetano Andrade y Av. Circunvalación al sur y con Manuel Bonilla al oeste.

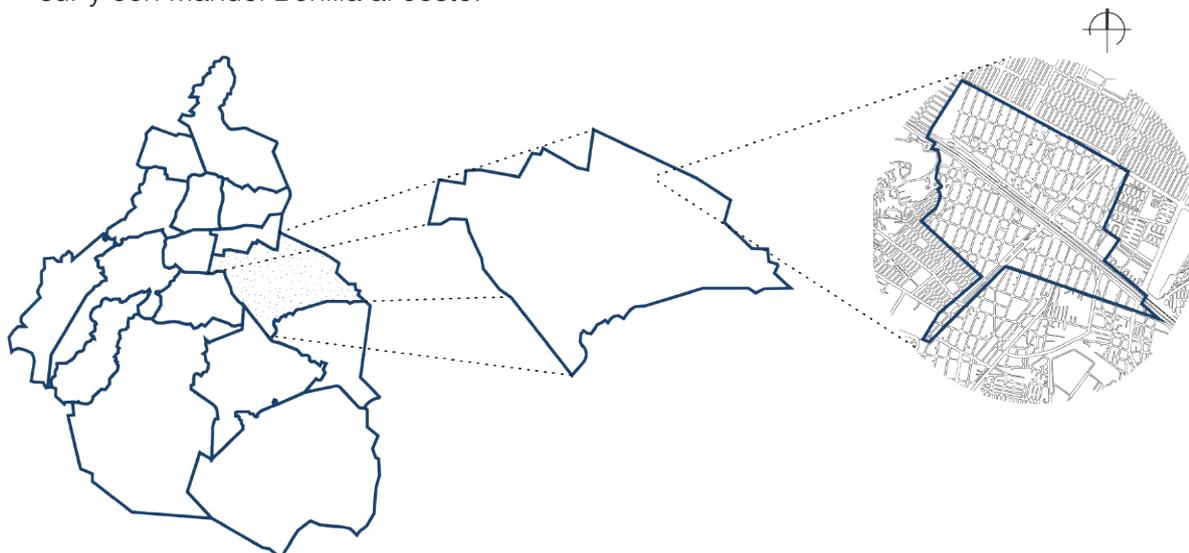


Fig. 3.1 Plano de ubicación de la colonia Santa Martha Acatitla en Ciudad de México. Elaboración propia.

3.2 CRITERIO PARA DELIMITACIÓN DE POLÍGONOS

Para fines de este proyecto urbano-arquitectónico, se establecerá dos polígonos dentro de la colonia Santa Martha Acatitla norte que contempla al Mercado Chamizal como centro de barrio y su comportamiento en el resto de la colonia, así mismo la contemplación de las primeras manzanas del Estado de México de la colonia General Vicente Villada como comparativa en relación con temáticas urbanas.

Polígono A | Estudio general de la colonia. Se delimita al norte por la calle Del valle, al este por República Federal y Av. De las Torres, al sur por Calzada Ignacio Zaragoza y al oeste por Fernando Arruti.

Polígono B | Estudio particular del mercado. Se delimita al norte por la calle Cutberto Arroche, al este por Marcos López Jiménez, al sur por Tirzo Hernández y al Oeste por Manuel Pérez Romero.

3.3 ANÁLISIS DEL POLÍGONO DE ESTUDIO A

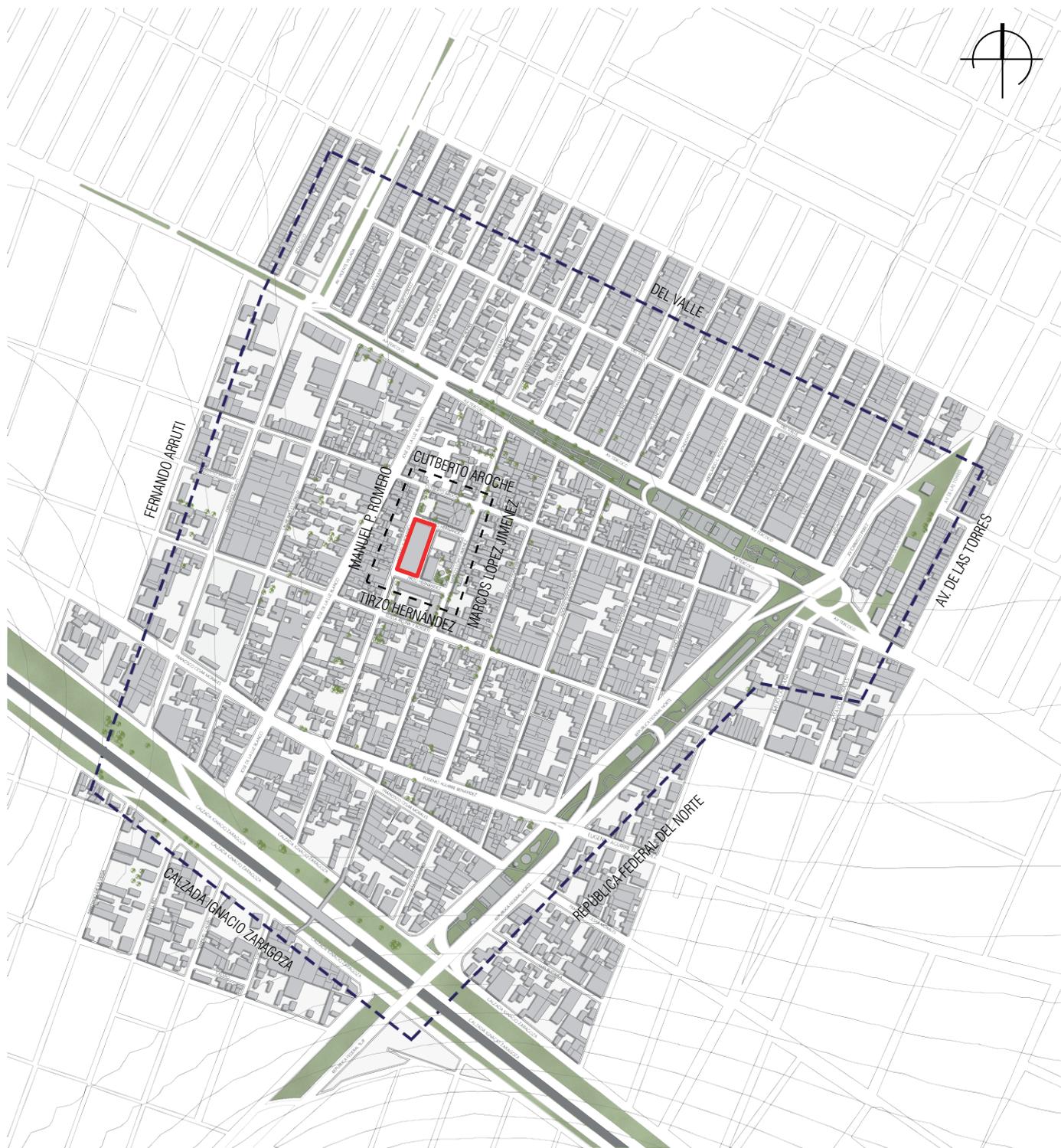
3.3.1 Medio físico natural

- *“Coordenadas. Longitud 19. 38° N Latitud 99.02° W*
- *Topografía. Pendiente no mayor a 5 %*
- *Tipo de suelo. Zona III Lacustre*
- *Clima. Templado-subhúmedo y semiseco templado*
- *Temperatura anual promedio. 16. 7 °C y 19 °C*
- *Precipitación pluvial anual. 607.00 mm y 864. 80”.*¹⁸

¹⁸ Gobierno de la Ciudad de México. “Programa Delegacional de Desarrollo Urbano en Iztapalapa”. *Secretaría de Desarrollo Urbano y Vivienda.* 2008.
<https://www.seduvi.cdmx.gob.mx/programas-delegacionales-de-desarrollo-urbano>



DELIMITACIÓN DE POLÍGONOS



SIMBOLOGÍA

- LÍMITE DEL POLÍGONO A
- LÍMITE DEL POLÍGONO B
- ▭ MERCADO CHAMIZAL



3.2.2 Memoria histórica

Los primeros asentamientos humanos de la Ciudad de México, se establecieron en el año de 1325 en el islote del lago de Texcoco con Tenochtitlán. Este sitio, tenía la característica de estar rodeado de agua, un elemento que conformaría la vida diaria al tener tierras donde cosechar alimento, medio de transporte y estrategia militar. Tras la conquista española la relación con los lagos cambió, desecándolos al ser considerados un peligro tras las inundaciones de la ciudad, y el resto como desagüe de aguas negras; actividad que perduró hasta el siglo XX.

“En la medida en que el lago de Texcoco se iba desecando, las tierras ganadas se deslindaron y otorgaron a comunidades o personas para su uso agrícola, o arrendadas para su lavado y bonificación. Al principio sólo se habían repartido las orillas del lago, sin embargo, el fraccionamiento y deslinde de los terrenos era el inicio de la venta para futuro uso urbano.”¹⁹

Este proceso se intensificó en 1930, donde la zona oriente de la ciudad se urbanizó cambiando el medio físico de la ciénaga, y así se utilizaron estas tierras como respuesta a la necesidad de satisfacer de vivienda y equipamiento a personas provenientes de estados como Puebla, Oaxaca, Texcoco y la misma Ciudad de México; esto permitió la creación de la colonia Santa Martha Acatitla en ejido federal y con una traza irregular. En el año de 1980, con el programa de Corett se dio la regularización de la tenencia de la tierra mediante la expropiación y se le añadió el “norte” al nombre.

Por otro lado, en 1940 se fraccionaron las tierras del Estado de México conocidas en ese entonces como “ex- vaso de Texcoco” y no fue hasta 1963 que cambiaron a municipios dando origen al nombre de Nezahualcóyotl.

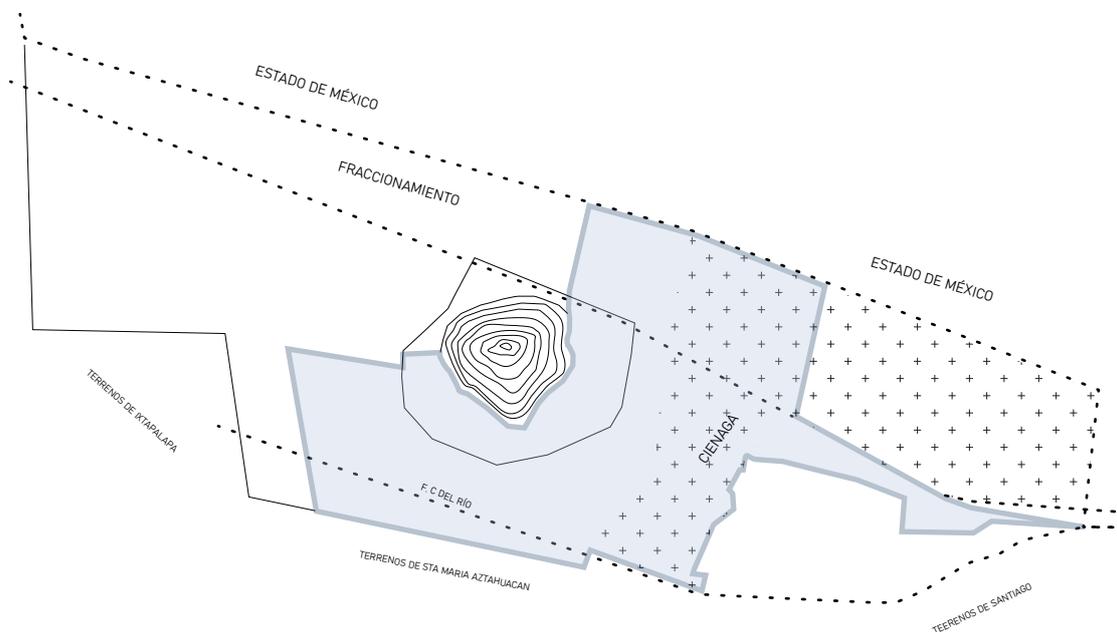


Fig. 3.2 Plano de los ejidos del pueblo de Santa Martha Acatitla 1923-1924. Elaboración propia bajo la información de la Comisión Nacional Agraria. Mapoteca, Orozco y Berra.

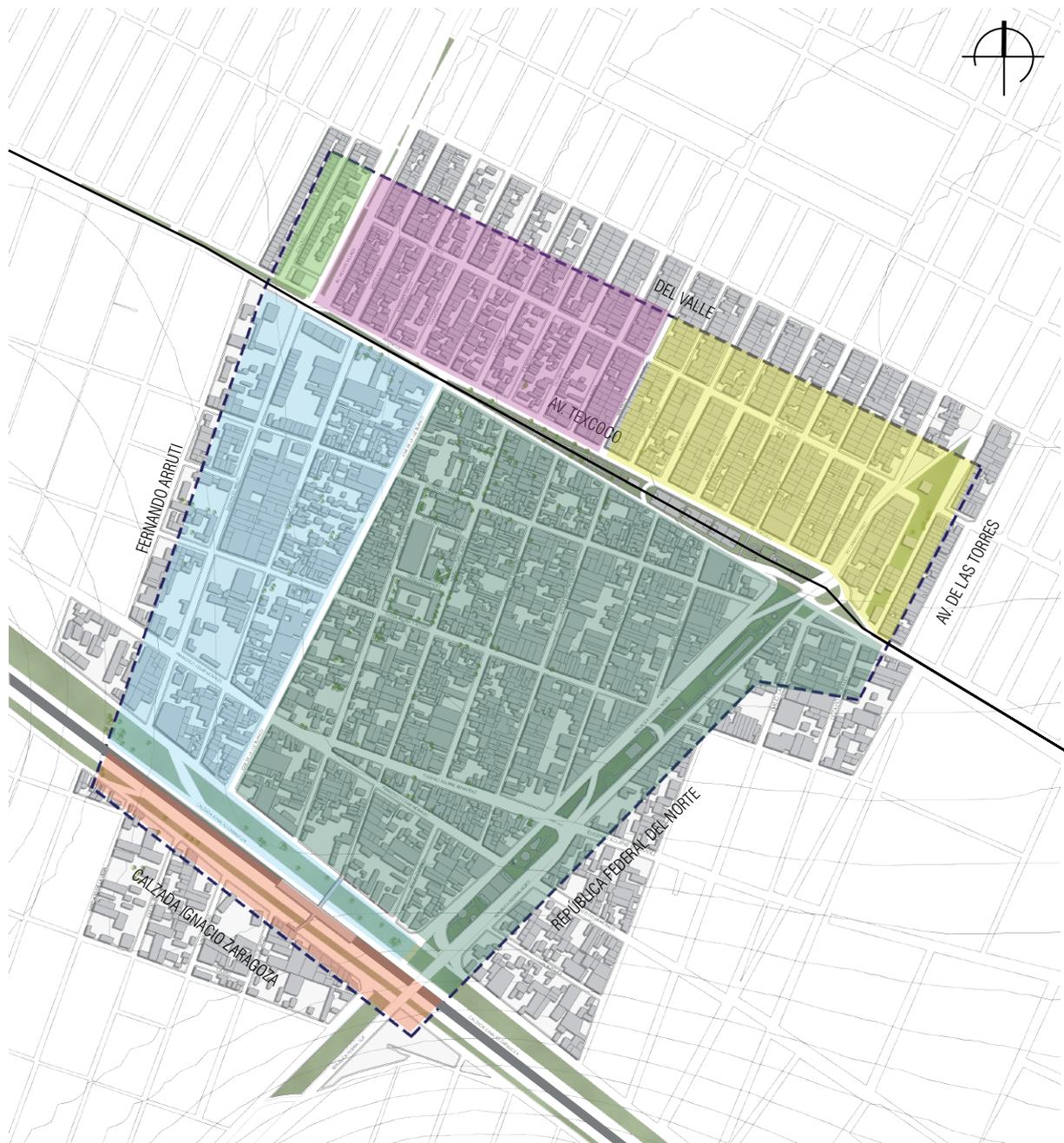
¹⁹ Espinosa, Maribel. "Procesos y actores en la conformación del suelo urbano en el ex lago de Texcoco". *Scielo Economía, sociedad y territorio* 8, n.º 27 (2008). http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-84212008000200009#nota



3.3.3 Estructura urbana

El polígono de estudio se ubica en el centro de la colonia Santa Martha Acatitla y contempla colonias pertenecientes al Estado de México, entre ellas Metropolitana 3.^a sección, General Vicente Villada y Ampliación Vicente Villada.

La configuración de la traza responde a la planeación urbana de cada asentamiento y su regularización por parte del gobierno. Sin embargo, se puede ver una similitud con una retícula ortogonal de distintos ejes que se ve fragmentada por los corredores urbanos Av. Ignacio Zaragoza y Av. Texcoco, de manera perpendicular Av. República Federal del Norte. Así mismo en la colonia se ve una intersección con las calles de Eugenia Aguirre Benavidez y Francisco Cesar Morales.



SIMBOLOGÍA

- LÍMITE DEL POLÍGONO A
- ESTADO DE MÉXICO

COLONIAS DE LA CDMX

- SANTA MARTHA ACATITLA NORTE I
- SANTA MARTHA ACATITLA NORTE II
- SANTA MARTHA ACATITLA SUR

COLONIAS DEL ESTADO DE MÉXICO

- METROPOLITANA 3.^a SECCIÓN
- GENERAL VICENTE VILLADA
- AMPLIACIÓN VICENTE VILLADA ORIENTE

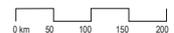


FIGURA Y FONDO



0 km 50 100 150 200

SIMBOLOGÍA

- LÍMITE DEL POLÍGONO A
- LLENOS
- VACÍOS

Dentro del polígono de estudio existen dos fenómenos, por un lado, el Estado de México se ha ido consolidando con el objetivo de abastecer de vivienda a las familias que cada día aumentan, por ello la solución ha sido la construcción, dejando de un lado las áreas permeables.

Por otro lado, el principio de orden en la CDMX, ha sido distinto, a pesar de la irregularidad, se ha permitido que los vacíos correspondientes a calles, corredores urbanos, patios de vivienda, equipamiento y maniobras sean la iniciativa por mantener espacios libres y que sirvan de recreación para aquellos que habitan el lugar.

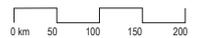


NIVELES



SIMBOLOGÍA

- LÍMITE DEL POLÍGONO A
- 1 NIVEL
- 2 NIVELES
- 3+ NIVELES



Dentro del polígono de estudio, la construcción en vertical surge como respuesta a las ampliaciones progresivas de la vivienda y el equipamiento de una estructura demográfica poco estable. Este principio permite la preservación de áreas libres para el desarrollo de actividades sociales, culturales y económicas.

3.3.4 Funciones urbanas

Usos de suelo SEDUVI 2008

El Programa Delegacional de Desarrollo Urbano (PDDU) expedido por la Secretaría de Desarrollo Urbano y Vivienda (SEDUVI) nos permite conocer el ordenamiento territorial de una parte de la ciudad, en este caso la alcaldía Iztapalapa. En él se muestra la última actualización del uso de suelo permitido correspondiente al 2008.

El PDDU muestra la homogeneidad de uso de suelo en la colonia, siendo este habitacional con comercio en planta baja (HC), dos predios correspondientes a equipamiento (E), centro de barrio (CB) y en el Estado de México habitacional (H).

Actividades reales 2022

El mapa de actividades reales del 2022 se ha generado mediante diversos recorridos, encuentros, conversaciones con locales y foto área, que arroja una gran diferencia en comparación con el PDDU.

En este mapa de la página 39, se puede observar la modificación del uso del suelo en busca de aprovechar el flujo vehicular sobre los corredores urbanos con equipamiento (E) y los predios aledaños utilizando la planta baja para el comercio como es el Estado de México, esto a su vez permite acortar el desplazamiento hacia servicios básicos como salud, actividades deportivas y culturales que tienen que hacer las periferias para llegar a la centralización de dichos servicios; por otra parte, se presenta la modalidad de comercio informal el día martes sobre la calle Manuel Pérez Romero. En cuanto a los predios de la industria son pequeños talleres y almacenes.

Este cambio en el uso de suelo e irregularidad de la normativa que permite de 1 a 3 niveles, crea un perfil urbano discontinuo que convierte a la colonia en un núcleo de alta densidad.

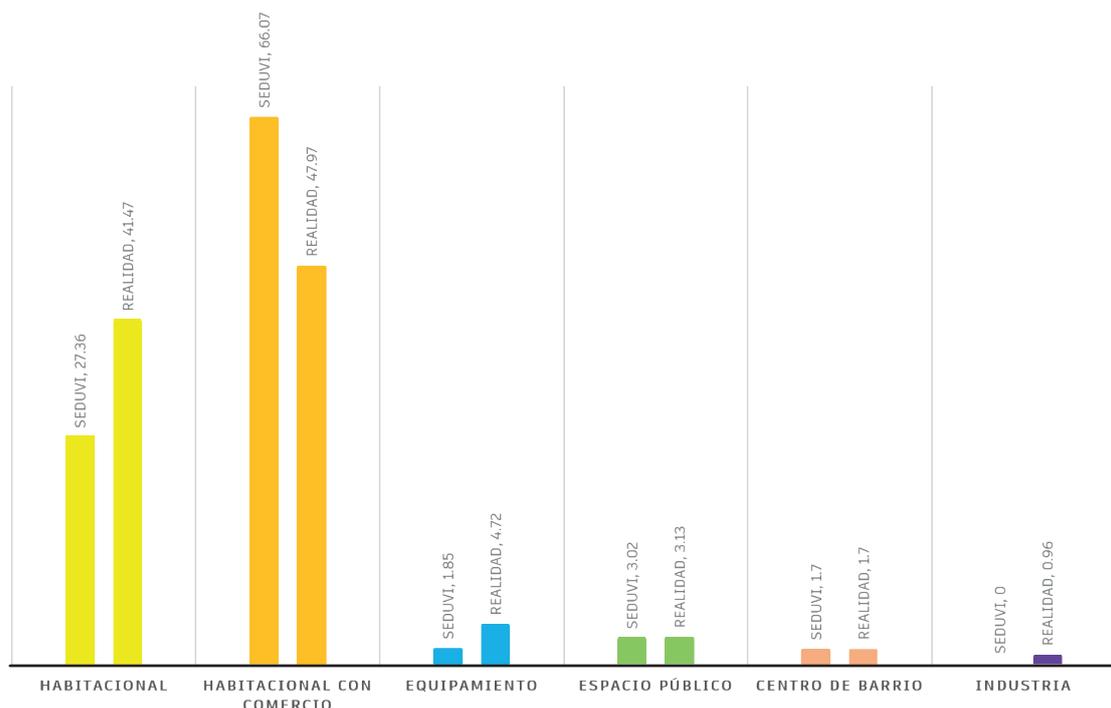
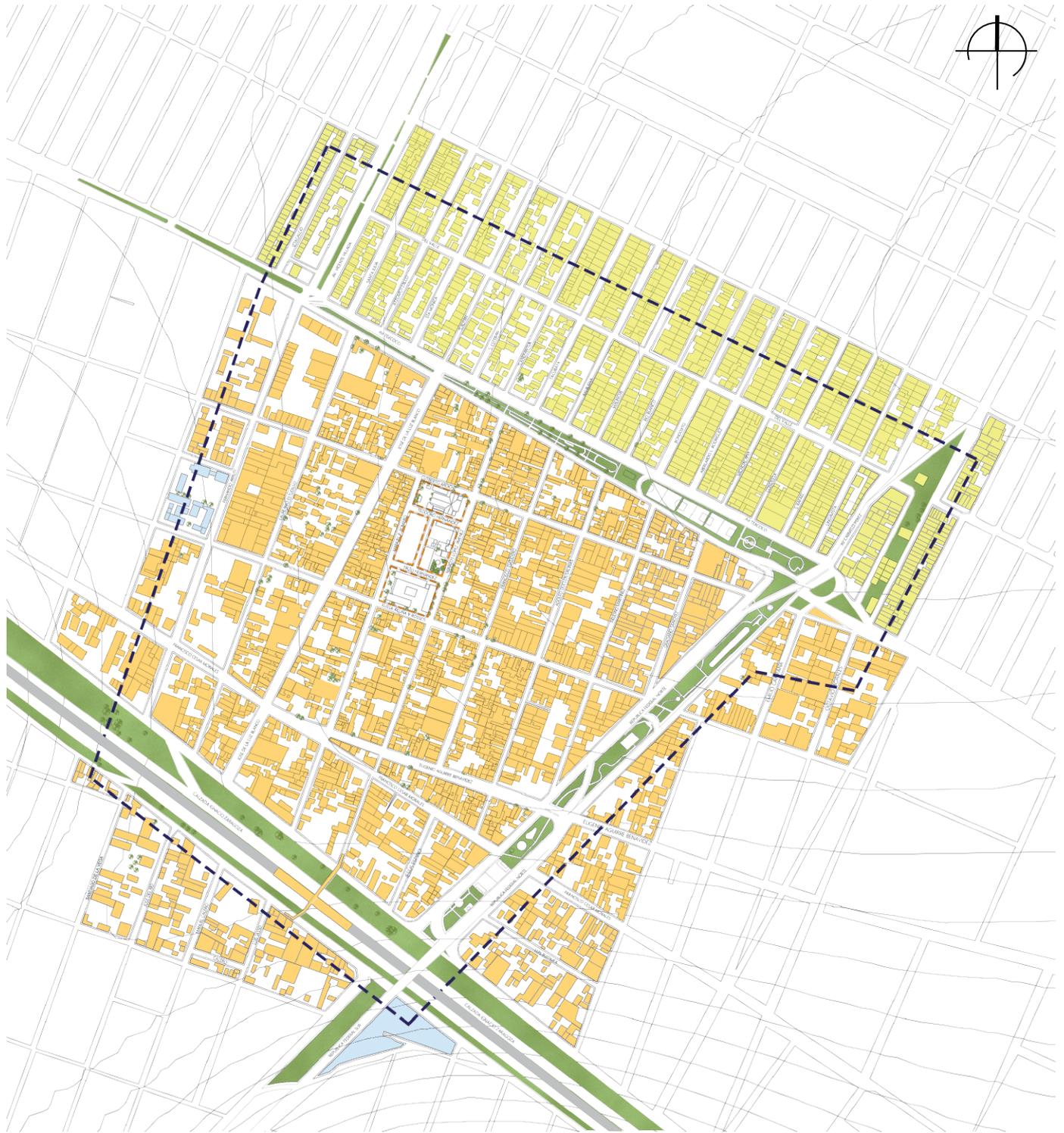


Fig. 3.3 Gráfica comparativa de usos de suelo SEDUVI vs actividades reales en el polígono de estudio. Elaboración propia.



USOS DE SUELO SEDUVI 2008



SIMBOLOGÍA

- LÍMITE DEL POLÍGONO A
- HABITACIONAL
- HABITACIONAL CON COMERCIO EN PB
- EQUIPAMIENTO
- ESPACIO PÚBLICO
- CENTRO DE BARRIO



ACTIVIDADES REALES 2022



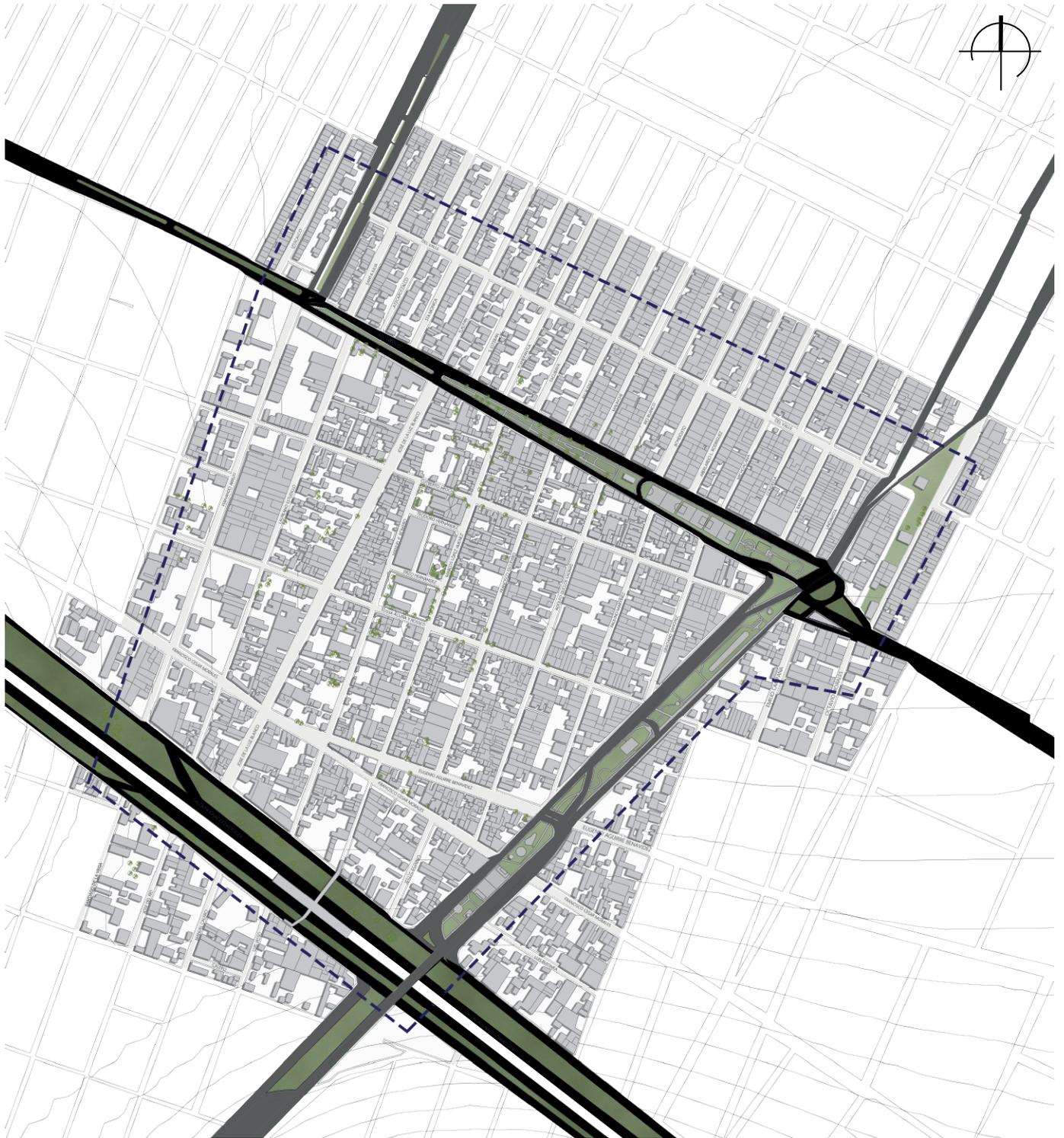
0 km 50 100 150 200

SIMBOLOGÍA

- LÍMITE DEL POLÍGONO A
- COMERCIO INFORMAL
- HABITACIONAL
- HABITACIONAL CON COMERCIO EN PB
- EQUIPAMIENTO
- INDUSTRIA
- ESPACIO PÚBLICO
- CENTRO DE BARRIO



VIALIDADES



SIMBOLOGÍA

--- LÍMITE DEL POLÍGONO A

VIALIDADES

- VÍA PRIMARIA
- VÍA SECUNDARIA
- VÍA TERCIARIA



3.3.5 Movilidad

Vialidades primarias

Las vialidades primarias del polígono tienen la mayor jerarquía en la movilidad motorizada particular y de transporte público, ya que permiten el desplazamiento hacia otras zonas de la ciudad.

- Calzada Ignacio Zaragoza
- Av. Texcoco



Fig. 3.4 Calzada Ignacio Zaragoza. 2022 Fotografía propia.



Fig. 3.5 Av. Texcoco. 2022 Fotografía propia.

Vialidades secundarias

Las vialidades secundarias permiten el acceso al interior de cada colonia y dan la conexión entre las primarias y terciarias.

- Av. República Federal del Norte
- Av. Vicente Villada
- Av. Carmelo Pérez



Fig. 3.6 Av. República Federal del Norte. 2022 Fotografía propia.



Fig. 3.7 Av. República Federal del Norte. 2022 Fotografía propia.



Vialidades terciarias

Las vialidades terciarias son aquellas internas que conectan cada predio y donde se hace visible la movilidad peatonal local y de sistemas barriales como los mototaxis, lo que provoca que el espacio de las calles sea reducido para usarse como estacionamiento.

De Norte a Sur

- Calle Iztacalco
- Calle Santa lucia
- Calle Azcapotzalco
- Calle Santa Mónica
- Calle Tlalpan
- Calle San Esteban
- Calle Tlalnepantla
- Calle Balbuena
- Calle Malinche
- Calle Rio blanco
- Calle Bondojito
- Calle Abelardo L. Rodríguez
- Calle Michoacana
- Calle Condesa
- Calle San Rafael
- Calle Lindavista
- Calle Tacubaya
- Calle Fernando Arruti
- Calle Laureano Estudillo
- Calle José de la luz Blanco
- Calle Manuel Pérez Romero
- Calle Marcos López Jiménez

- Calle Francisco Escudero
- Calle Adolfo Dúclós Salinas
- Calle Paulino Martínez
- Calle Graciano Sánchez
- Calle Emilio Campana
- Calle Octavio Morales
- Calle Santiago de la Vega
- Calle José del Rio
- Calle Manuel Calero
- Calle Luis Jasso

De Este a Oeste

- Calle Calero
- Calle Francisco Cesar Morales
- Calle Luis Bultinea
- Calle Eugenio Aguirre Benavidez
- Calle Elisa Acuña y Rosseti
- Calle Tirzo Hernández
- Calle Teodoro Hernández
- Calle Cutberto Arroche
- Calle Del Valle

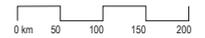


Fig. 3.8 Calle Marcos López Jiménez. 2022 Fotografía propia.



Fig. 3.9 Calle Eugenio Aguirre Benavidez. 2022 Fotografía propia.

MOVILIDAD



SIMBOLOGÍA

<ul style="list-style-type: none"> --- LÍMITE DEL POLÍGONO A 	<p>TRANSPORTE PÚBLICO</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ LÍNEA A DEL METRO Ⓐ ESTACIÓN PEÑÓN VIEJO 🚌 PARADAS DE COMBIS 🚲 PARADAS DE MOTOTAXIS 	<p>FLUJOS VEHICULARES</p> <ul style="list-style-type: none"> — TRÁNSITO RÁPIDO — TRÁNSITO MODERADO — TRÁNSITO LENTO - - - CALLES UTILIZADAS COMO ESTACIONAMIENTO ⋯ SENDEROS DE BICICLETA 	<p>FLUJOS PEATONALES</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ALTO ● MEDIO ● BAJO 	<p>NODOS CONFLICTIVOS</p> <ul style="list-style-type: none"> 1 AV. TEXCOCO Y AV. REPÚBLICA FEDERAL DEL NORTE 2 CALLE EUGENIO AGUIRRE BENAVIDEZ Y AV. REPÚBLICA FEDERAL DEL NORTE 3 CALLE MARCOS LÓPEZ JIMÉNEZ Y FRANCISCO CESAR MORALES
---	---	--	---	---



Flujos vehiculares

Dentro del polígono de estudio, existen tres tipos de flujos vehiculares. El primero, siendo el alto y por ende de tránsito rápido, se concentra en vías principales como es Calzada Ignacio Zaragoza y Av. Texcoco. Este flujo es resultado del transporte público que conecta a la colonia Santa Martha Acatitla con la Ciudad de México y el Estado de México mediante el Sistema de Transporte Colectivo (STC) con la línea A, en la estación “peñón viejo”, y de forma complementaria el transporte privado de automóviles y motocicletas.

El flujo moderado se concentra en vías secundarias y terciarias con un tránsito moderado, en estas calles se presenta el transporte público mediante “combis”, quienes tienen bases en calles cercanas al metro y movilizan a los ciudadanos a otras colonias.

Por último, el flujo bajo y de tránsito lento se establece en calles terciarias con la alternativa barrial de los mototaxis, quienes no cuentan con bases fijas y han sido detonadores de conflictos viales para la movilidad peatonal y vehicular.

Otro medio de transporte y en menor densidad es la bicicleta, que, si bien es sostenible y limpio, solo se presentan sendas en los corredores urbanos a modo de actividad física.



Fig. 3.10 Sistema de Transporte Colectivo, línea A estación Peñón Viejo. 2022 Fotografía propia.



Fig. 3.11 Base de combis sobre Francisco Cesar Morales. 2022 Fotografía propia.



Fig. 3.12 Sistema barrial de mototaxis. 2022 Fotografía propia.

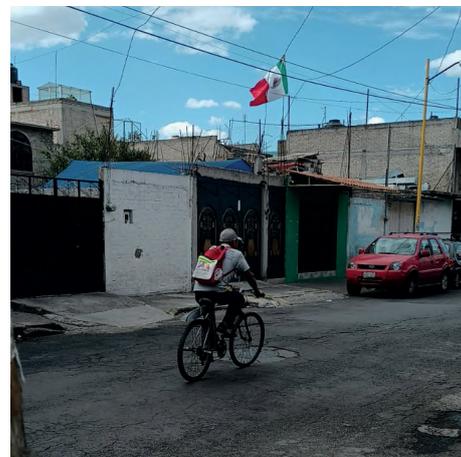


Fig. 3.13 Uso de la bicicleta 2022. Fotografía propia.

Flujos peatonales

Dentro del polígono de estudio, los flujos peatonales altos se dan en vías primarias y terciarias, en este caso Calzada Ignacio Zaragoza y Marcos López Jiménez, debido a que conducen hacia los medios de transporte.

El flujo peatonal medio se observa a los alrededores del equipamiento como lo son las instituciones educativas y el comercio, mientras que el más bajo se da en calles alejadas del centro de barrio.

Este desplazamiento se da mediante las banquetas que tiene un ancho aproximado de 1.20 m - 2.00 m; sin embargo, compiten con el comercio ambulante que se apropia del espacio y con el flujo vehicular; estos tres aspectos se confrontan generando nodos conflictivos.



Fig. 3.14 Flujos sobre Marcos López Jiménez. 2022 Fotografía propia.

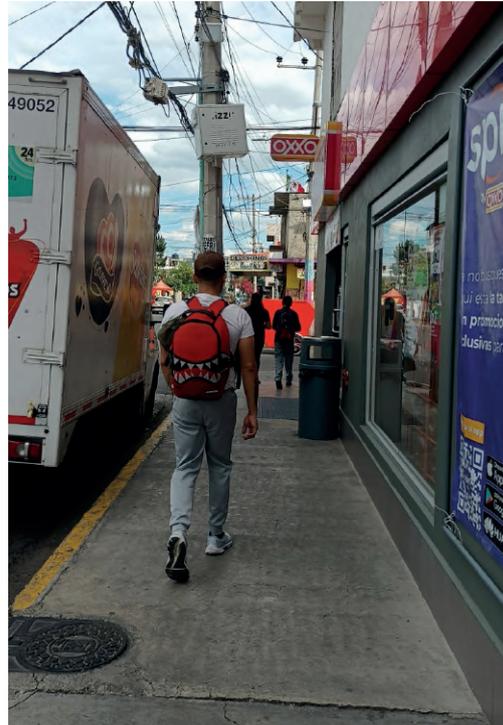


Fig. 3.15 Flujos sobre Elissa Acuña y Rosseti. 2022 Fotografía propia.

Nodos conflictivos

*“Los nodos son puntos estratégicos de una ciudad a los que puede ingresar un observador y constituyen los focos intensivos de los que parte o a los que se encaminan... tratándose de confluencias de sendas o de concentraciones de determinada característica”.*²⁰

Dentro del polígono se reconocen estos nodos conflictivos por la intersección de movilidad motorizada y peatonal como es en la fig. 3.17 y fig. 3.18; así como por la falta y bajo mantenimiento de señalética en carriles y semáforos que generan problemáticas viales entre los automóviles como es en la fig. 3.16 y fig. 3.17.

²⁰ Kevin Lynch, *La imagen de la Ciudad* (Barcelona: Gustavo Gili SL, 1960), pp 62-63.



01



Fig. 3.16 Nodo conflictivo entre Av. Texcoco y Av. República Federal del Norte. Fuente: Google maps.

02



Fig. 3.17 Nodo conflictivo entre Eugenio Aguirre Benavidez y Av. República Federal del Norte. Fuente: Google maps.

03

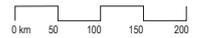


Fig. 3.18 Nodo conflictivo entre Eugenio Aguirre Benavidez y Marcos López Jiménez Fuente: Google maps.

SIMBOLOGÍA

-  FALTA DE SEÑALÉTICA
-  CIRCULACIÓN VEHICULAR
-  CIRCULACIÓN PEATONAL

IMAGEN URBANA



SIMBOLOGÍA

<p>--- LÍMITE DEL POLÍGONO A</p>	<p>ARQUITECTURA</p> <ul style="list-style-type: none"> Fig. 3.19 Fig. 3.20 Fig. 3.21 Fig. 3.22 Fig. 3.23 Fig. 3.24 	<p>VEGETACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> Fig. 3.25 Fig. 3.26 	<p>BANQUETAS</p> <ul style="list-style-type: none"> Fig. 3.27 Fig. 3.28
----------------------------------	--	--	---



3.3.6 Imagen urbana

Arquitectura

La colonia cuenta con una gran variedad de tipologías arquitectónicas que se pueden agrupar en tres: vivienda unifamiliar con comercio en planta baja, comercio y manufactura de materias primas.

01. La vivienda unifamiliar tiene de 1 a 4 niveles, sus fachadas presentan diversos materiales y acabados dependiendo si es de autoconstrucción o no; entre ellos podemos ver el concreto, tabique, aluminio, vidrio y azulejo. Muchos de estos edificios se modificaron con el paso del tiempo, para hacer de la planta baja locales para el comercio.

02. Las edificaciones de comercio tienen de 1 a 3 niveles, sus fachadas presentan grandes vanos donde se puede ver materiales como el concreto, vidrio, lonas y cortinas metálicas.

03. La manufactura tiene de 1 a 3 niveles, algunos son bodegas de estructura metálica, ambos cuentan con grandes patios de maniobra que se abren en su fachada mostrando el interior.



Fig. 3.19 Vivienda de dos niveles. 2022 Fotografía propia.



Fig. 3.20 Vivienda de autoconstrucción con comercio en planta baja. 2022 Fotografía propia.



Fig. 3.21 Local comercial de un nivel. (Frutería) 2022 Fotografía propia.



Fig. 3.22 Local comercial de tres niveles. (Panadería). 2022 Fotografía propia.

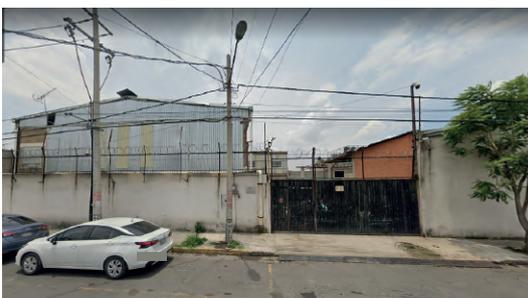


Fig. 3.23 Edificio de manufactura (Hierros y acero). 2022 Fotografía propia.



Fig. 3.24 Edificio de manufactura (Materiales prima de construcción). 2022 Fotografía propia.

Vegetación

En el polígono existe vegetación de diversas especies como son árboles trueno, eucalipto y olmo. Las zonas con mayor presencia son las cercanas al equipamiento y sobre los corredores urbanos como es Av. Ignacio Zaragoza: el resto se ubica de forma aislada sobre las banquetas.



Fig. 3.25 Árboles del parque Chamizal. 2022 Fotografía propia.



Fig. 3.26 Árboles sobre corredor urbano Calzada Ignacio Zaragoza. 2022 Fotografía propia.

Banquetas

Dentro de polígono, las banquetas tienen un ancho mínimo de 1.20, estas son de concreto con franja amarilla y rampas en accesos vehiculares particulares, algunas cuentan con árboles y arbustos; así como postes de luz que se encienden en horarios nocturnos.

En calles cercanas al metro como lo es Marcos López Jiménez y Francisco Cesar Morales es posible ver el comercio informal y las paradas del transporte público que reducen el espacio de movilidad peatonal.



Fig. 3.27 Comercio ambulante en cercanías al metro. 2022 Fotografía propia.



Fig. 3.28 Base de mototaxis en calle Tirzo Hernández. 2022 Fotografía propia.

HITOS Y REFERENCIAS



SIMBOLOGÍA

--- LÍMITE DEL POLÍGONO A

HITOS

- ① MERCADO PÚBLICO "CHAMIZAL"
- ② PARROQUIA "SAN GERARDO MAYELA"
- ③ ESTACIÓN DEL METRO "PEÑON VIEJO"

REFERENCIAS

- ④ CANCHAS DEPORTIVAS CHAMIZAL
- ⑤ ESCUELA PRIMARIA "JUAN RODRIGUEZ PUEBLA"
- ⑥ ESCUELA SECUNDARIA DIURNA N°179 "MOCTEZUMA ILHUICAMINA"



Hitos

Los hitos *“Son otro tipo de punto de referencia... exteriores. Se trata de claves de identidad e incluso de estructura usadas frecuentemente... con la característica física de la singularidad, un aspecto que es único o memorable en el contexto”*.²¹

Dentro del polígono de estudio se caracterizan por ser elementos de alto valor sociocultural y que nos sirven como referencia en nuestro trayecto. Se han vuelto tan distinguibles que sin ellos la memoria histórica de la colonia sería distinta.

Referencias

Aquello que sirve para guiar o establecer un espacio específico dentro de un contexto.



Fig. 3.29 Mercado público “El Chamizal” como hito. 2022 Fotografía propia.



Fig. 3.32 Canchas deportivas “Chamizal” como referencia. 2022 Fotografía propia.



Fig. 3.30 Parroquia “San Gerardo Mayela” como hito. 2022 Fotografía propia.



Fig. 3.33 Escuela Primaria “Juan Rodríguez Puebla” como referencia. 2022 Fotografía propia.



Fig. 3.31 Estación del metro “Peñon Viejo” como hito. Fotografía propia.



Fig. 3.34 Escuela Secundaria Diurna N°179 “Moctezuma Ilhuicamina” como referencia. 2022 Fotografía propia.

²¹ Kevin Lynch, *La imagen de la Ciudad* (Barcelona: Gustavo Gili SL, 1960), pp 98.



3.4 CONCLUSIÓN | FODA

Para concluir el análisis del polígono, se utilizó la metodología FODA²² con el objetivo de plantear las bases que serán consideradas y pueden influir sobre el proyecto y sus usuarios.

Fortalezas

- a. La traza ortogonal permite el desplazamiento recto hacia la colonia.
- b. Variedad de usos de suelo que enriquece la vida barrial.
- c. Disponibilidad de opciones de transporte público
- d. Equipamiento enriquecido por las diversas dinámicas sociales.

Oportunidades

- a. La baja circulación automovilística y la lejanía a puntos conflictivos.
- b. Cercanía a espacios públicos como punto de encuentro.
- c. Apropiación del espacio por y para los usuarios con actividades culturales y comerciales.

Debilidades

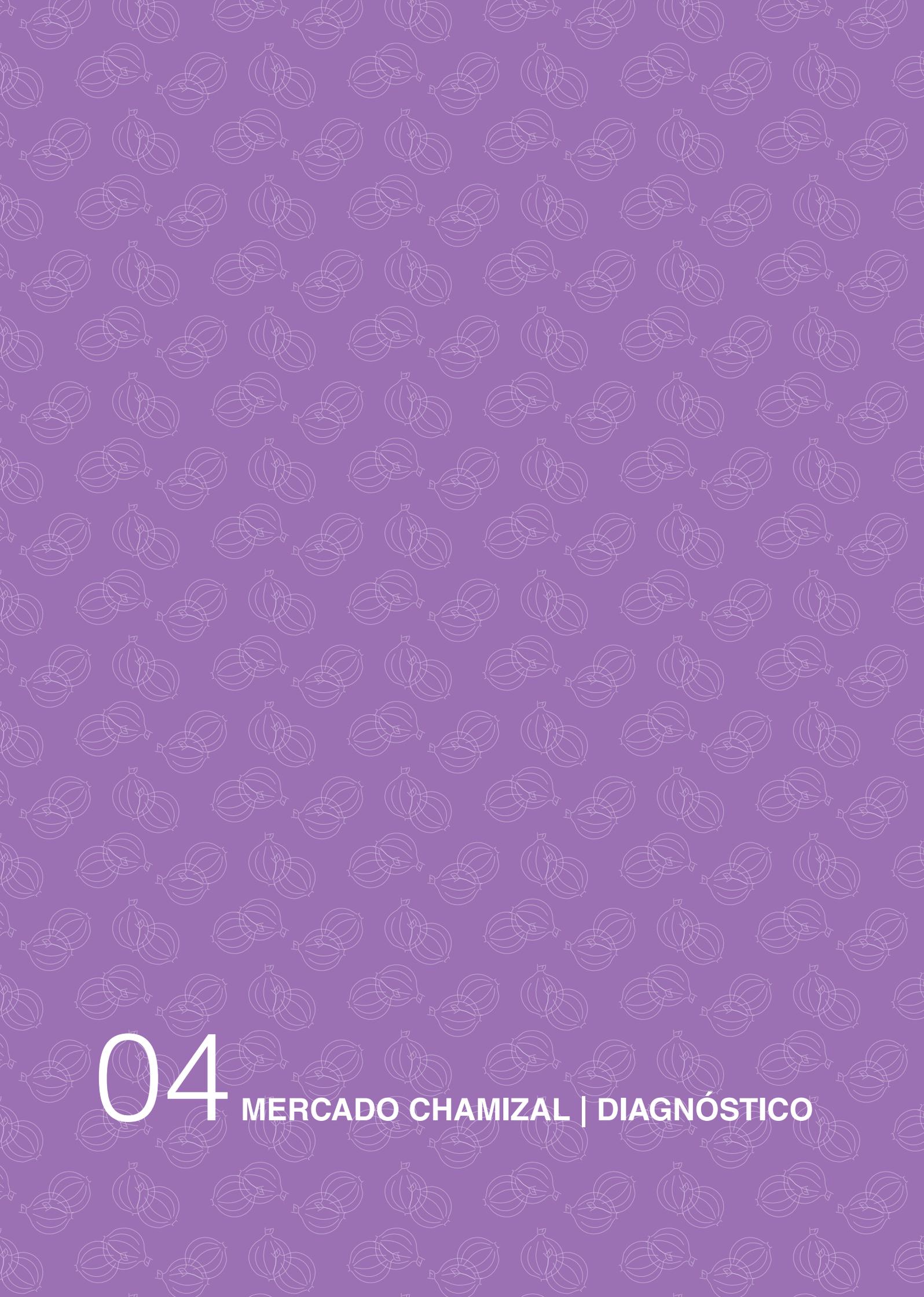
- a. La baja presencia de vegetación en la zona.
- b. La falta de cercanía a transportes públicos masivos privilegiando el automóvil particular.
- c. Perfil discontinuo generado por la alta densidad de edificios en diversas normativas.
- d. Imagen urbana alterada por el vandalismo afectando inmuebles privados y públicos.

Amenazas

- a. Densidad y gentrificación de la zona.
- b. Subutilización de las calles como estacionamiento.
- c. Reducción de espacio peatonal en favor del comercio informal.
- d. Inseguridad peatonal en zonas de manufacturas por muros ciegos y alto tránsito vehicular.

²² Este instrumento fue creado por Albert S. Humphery en los setentas y tiene como fin determinar las ventajas una empresa en función de sus características y de su mercado; no fue hasta los ochenta que se utilizó para la planificación estratégica de ciudades.



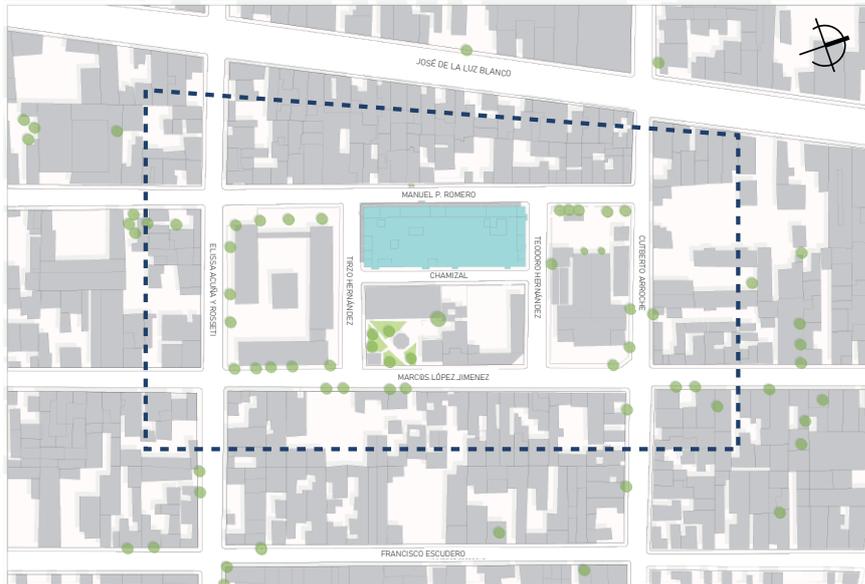


04

MERCADO CHAMIZAL | DIAGNÓSTICO

4.1 UBICACIÓN

El Mercado Chamizal se localiza en la calle Manuel Pérez Romero s/n. Col. Santa Martha Acatitla, norte CP. 09140, entre las calles Teodoro Hernández, Tirzo Hernández y Chamizal.



PLANTA DE CONJUNTO

SIMBOLOGÍA

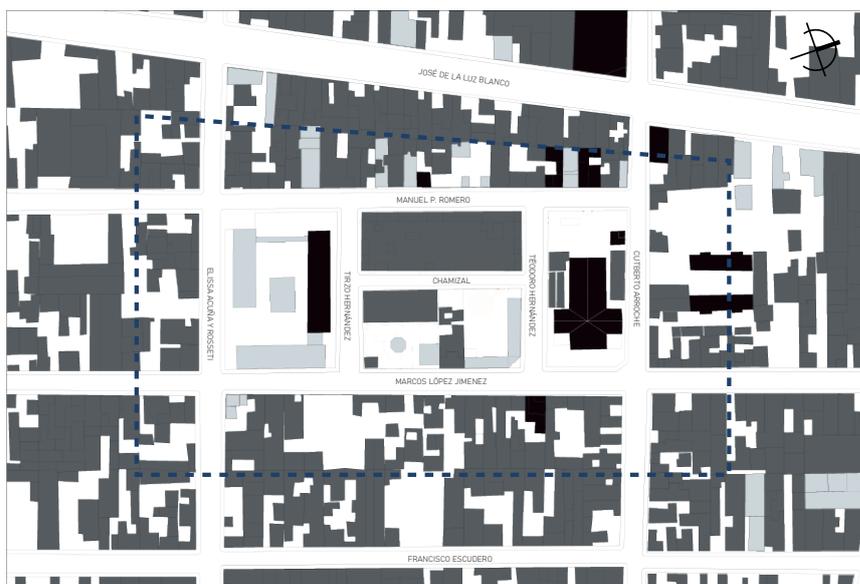
- LÍMITE DEL POLÍGONO B
- MERCADO CHAMIZAL

4.2 ANÁLISIS DEL POLÍGONO DE ESTUDIO B

4.2.1 Estructura urbana

El polígono tiene una traza urbana ortogonal, en el centro predominan las manzanas reticuladas y sobre José de la Luz Blanco manzanas trapezoidales.

En el plano, el mercado se encuentra catalogado con 2 niveles, y se ve rodeado en su mayoría de edificios del mismo, a excepción de la parroquia y la primaria, siendo estos de tres niveles.



NIVELES

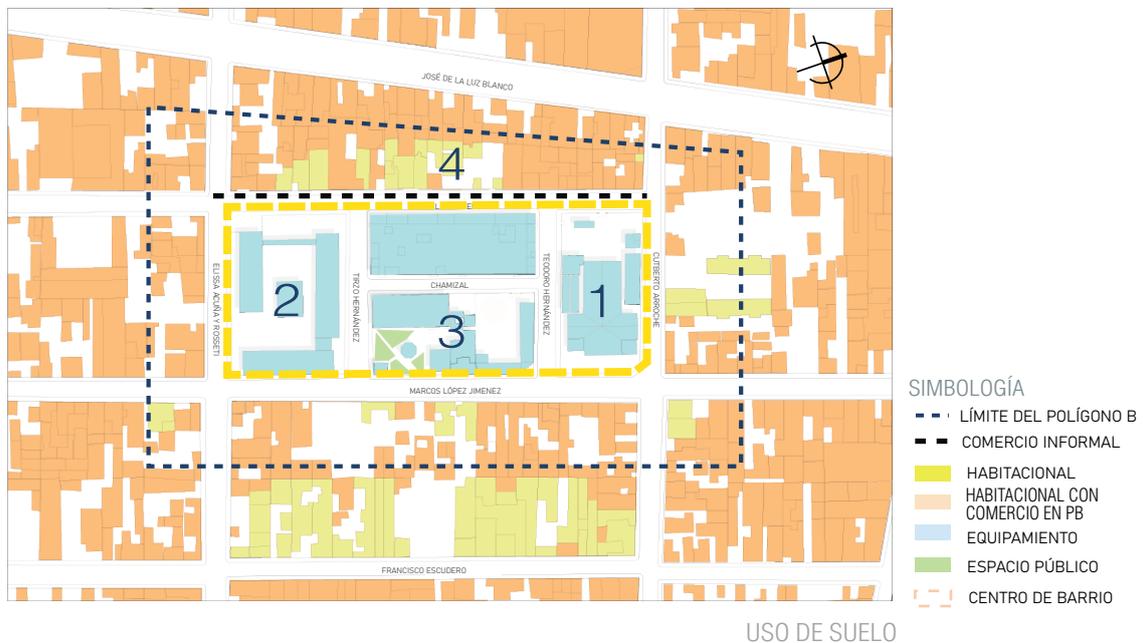
SIMBOLOGÍA

- LÍMITE DEL POLÍGONO B
- 1 NIVEL
- 2 NIVELES
- 3 + NIVELES

4.2.2 Uso de suelo

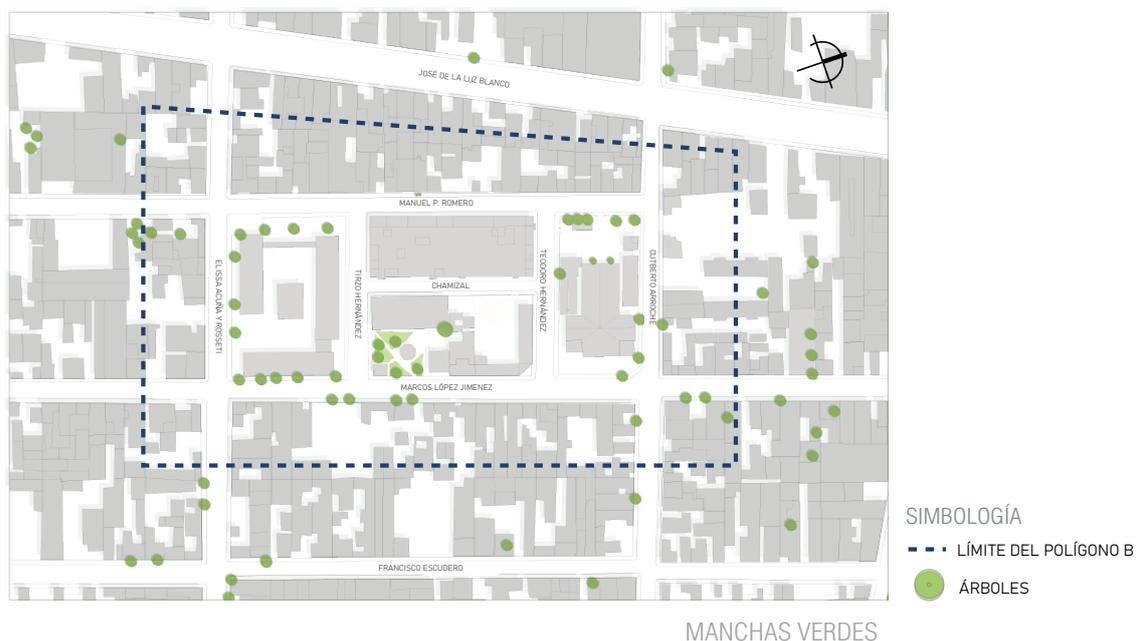
El mercado se localiza en el predio con uso de suelo centro de barrio, tiene una superficie de 2459 m² donde la normativa permite construir hasta 3 niveles con 40 % de área libre.

Su contexto inmediato es el conjunto de equipamiento (1) religioso, (2) educativo, (3) recreativo y (4) vivienda con comercio en planta baja.



4.2.3 Vegetación

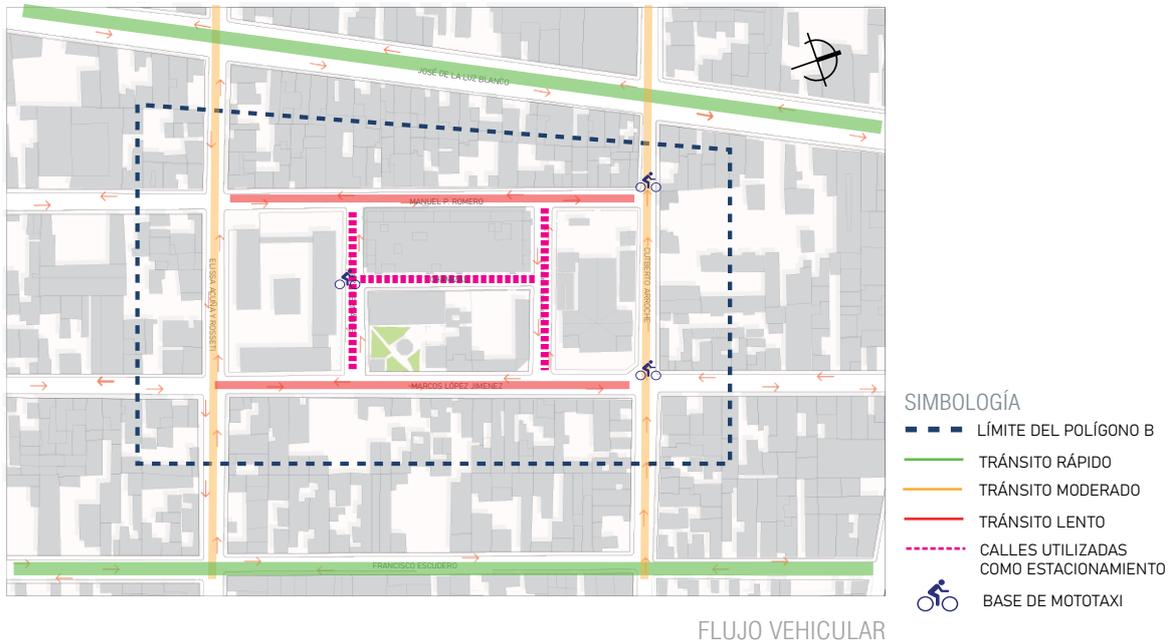
Dentro del polígono existe poca presencia de vegetación, su mayoría se localiza en cercanía a los equipamientos y disminuye conforme la lejanía. Esta vegetación se puede dividir en pública, siendo aquellos árboles en banquetas de copa mediana y la vegetación particular siendo árboles y arbustos en patios y jardines del equipamiento de copa grande.



4.2.4 Flujo vehicular

El mercado se ve rodeado de calles terciarias, por lo que el tránsito es bajo y lento; muchas de estas calles son utilizadas como estacionamiento.

Sobre la calle Tirzo Hernández y Cutberto Arroche existen bases de mototaxis.



4.2.5 Flujo peatonal

El flujo peatonal en calles que rodea al mercado y por las cuales es posible acceder al edificio, se da por las actividades y horarios específicos; la calle Manuel P. Romero y Tirzo Hernández presentan mayor afluencia entre las 7:00 am y 2:00 pm por la escuela, la calle Chamizal presentan su mayor afluencia entre 4:00 pm y 6:00 pm por el parque y la calle Teodoro Hernández tiene afluencia por la parroquia a la hora de los servicios dominicales.



4.3 MEMORIA HISTÓRICA

Nota. No existen registros del Mercado Chamizal que brinde información sobre su construcción y evolución. La siguiente información es una recopilación de conversaciones con locatarios apoyada de mapas digitales.

El mercado se construyó entre los años 1970 y 1972, cuando se establecieron terrenos para el equipamiento que servirían a la colonia Santa Martha Acatitla Norte, conformando el centro de barrio. En el inicio, el edificio se estructuraba con madera, posteriormente fue lámina de asbesto y finalmente el tabique, teniendo una longitud de 80 metros en su lado largo y 30 metros en el corto.

A inicios del 2009 el programa arquitectónico cambió con la fusión de locales en uno solo con el objetivo de ampliar la exhibición y venta por parte de cada locatario. Sin embargo, no todos tenían esa posibilidad, por lo que optaron por la ampliación en sentido vertical con un segundo nivel de carácter privado, donde solo se puede acceder desde el interior de cada local. Esto generó fachadas discontinuas hasta el 2015, cuando se construyeron en la periferia más volúmenes e incluso solo muros que aparentaran la continuidad.



Fig. 4.1 Vista del mercado Chamizal desde la esquina Teodoro Hernández 2009 Fuente: Google maps



Fig. 4.2 Vista del mercado Chamizal desde la esquina Teodoro Hernández 2011 Fuente: Google maps



Fig. 4.3 Vista del mercado Chamizal desde la esquina Teodoro Hernández 2015 Fuente: Google maps



Fig. 4.4 Vista del mercado Chamizal desde la esquina Teodoro Hernández 2022 Fuente: Google maps

4.4 TRANSFORMACIÓN DE LAS FACHADAS

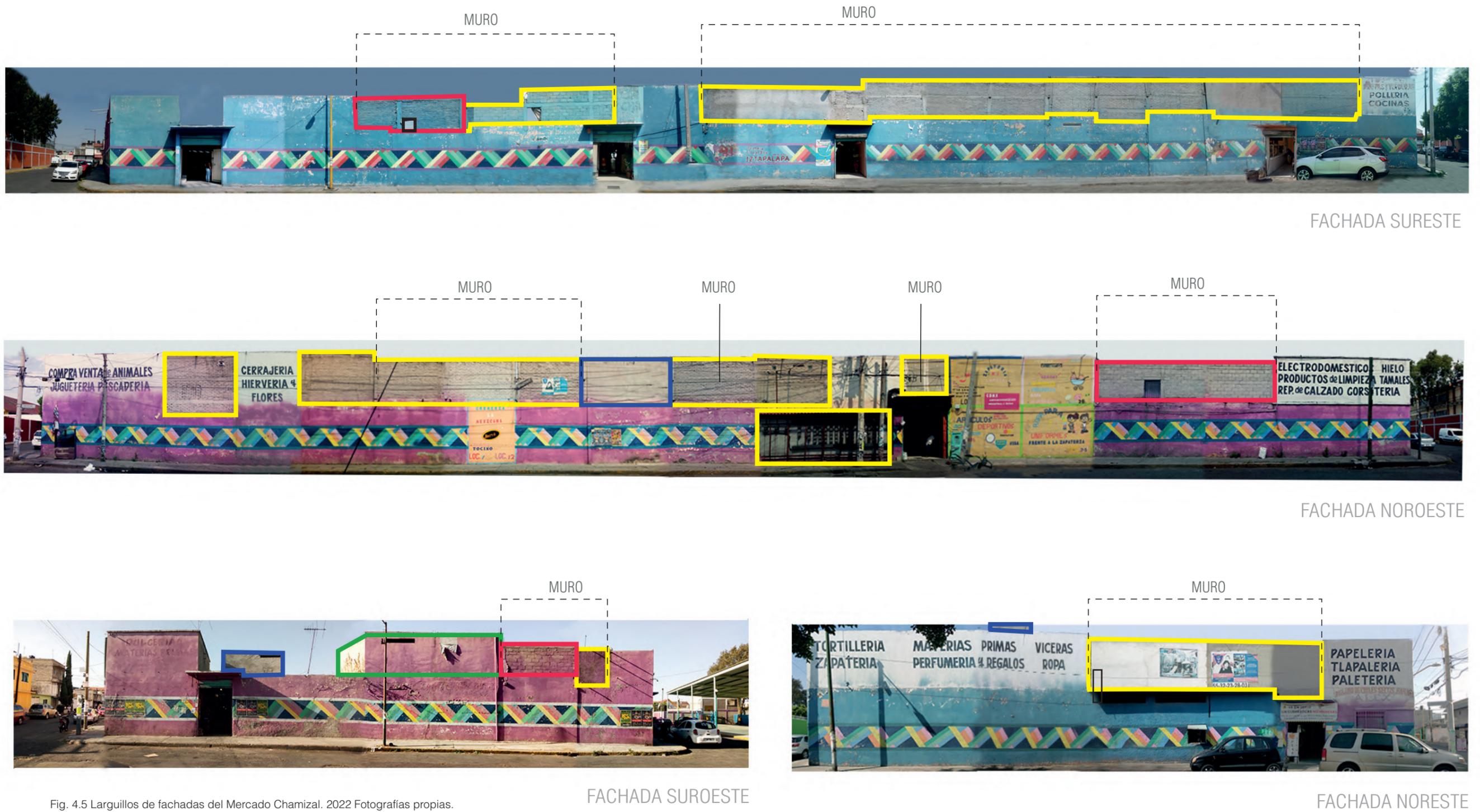


Fig. 4.5 Larguillos de fachadas del Mercado Chamizal. 2022 Fotografías propias.

SIMBOLOGÍA

- 2009
- 2011
- 2015
- 2018
- 2019

4.5 DESCRIPCIÓN DEL MERCADO

Horario

El mercado abre sus puertas de lunes a domingo de 9:00 am a 6:00 pm; en días festivos es posible ver algunos locales abiertos.

Geometría

Su forma es rectangular con planta de 30.00 m x 80.00 m, ésta se conforma con los diferentes módulos de cubierta independiente llegando a 5.87 m la altura máxima.

Envolvente

La forma de la segunda planta del mercado, genera fachadas con un perfil discontinuo. Así mismo, existe la sensación de desconexión con su entorno, debido a que no todas cuentan con accesos a lo largo de sí, volviéndose grandes muros ciegos que propician el vandalismo y la generación de basura.

En las cuatro fachadas existen rótulos, marquesinas y vacíos que no llevan a ningún lado.

Estilo arquitectónico

El mercado se puede considerar ecléctico, debido a las diferentes formas y materiales, que dan como resultado un lenguaje confuso.

Simbólico

El valor que el mercado tiene hacia la colonia es fuerte; por ser una fuente de ingresos económicos, un lugar para la suministración de alimentos y de convivencia, por ser un punto de encuentro para las personas.

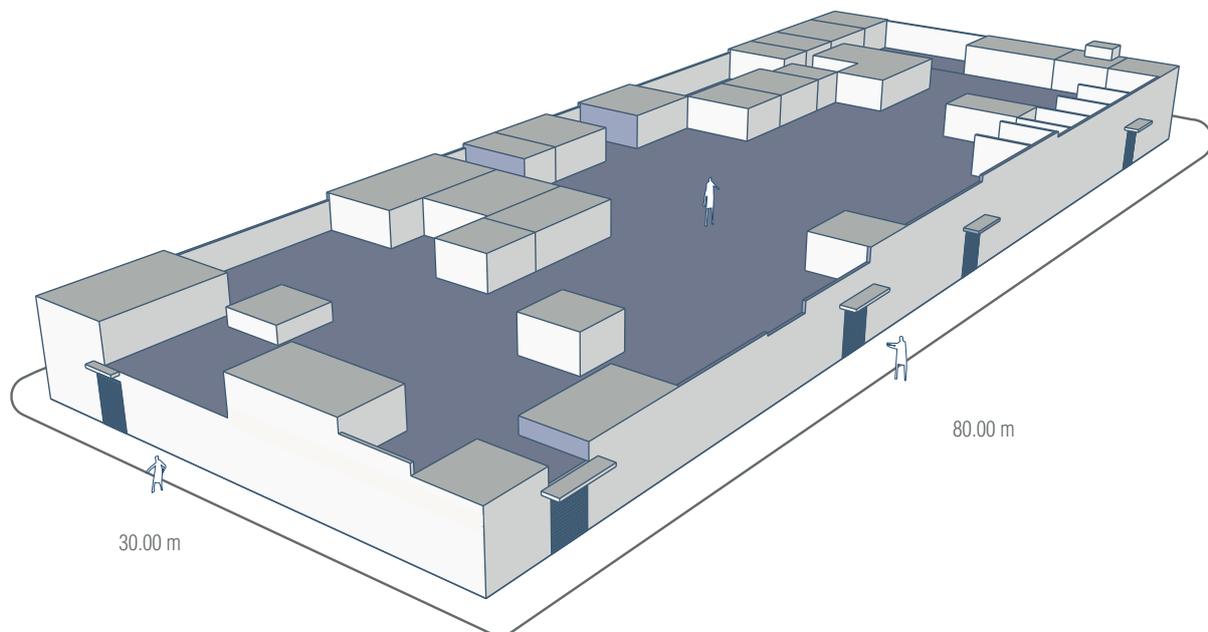


Fig. 4.6 Volumetría del Mercado Chamizal. Elaboración propia.

4.6 ANÁLISIS DEL CONTEXTO INMEDIATO

El mercado está libre de colindancias, por lo que presenta tres fachadas que dan hacia el equipamiento restante; muchos de estos edificios presentan muros ciegos generando una desconexión entre sí. Es decir, el carácter de la zona se da por la presencia de actividades comerciales y de recreación.

01. Noreste. Se encuentra la Parroquia “San Gerardo Mayela”, su única conexión directa se dará a través de los accesos de ambos edificios. El resto serán muros ciegos, lo que reduce el flujo peatonal y aumenta el uso de la calle Teodoro Hernández como estacionamiento.

02. Sureste. Se encuentra el parque “Chamizal” con el que tendrá la mayor relación, debido a que el mercado cuenta con 4 accesos en dirección de esta fachada, en él se encuentran unas canchas multifuncionales donde se realizan diversas actividades, desde la recreación, el deporte y asambleas de programas por parte del gobierno.

A pesar de ser la principal conexión entre los equipamientos, será la que presenta mayores problemas de iluminación, presencia de basura y el uso de la calle Chamizal como estacionamiento.

03. Suroeste. Se encuentra la Escuela Primaria “Juan Rodríguez Puebla”, siendo su muro completamente ciego; a lo largo de la calle Tirzo Hernández se localiza una base de mototaxis que brinda servicio a los usuarios. El mercado cuenta con un acceso en dirección de esta fachada.

04. Noroeste. Se encuentra la vivienda con comercio en planta baja y en los días martes se concentrará el comercio ambulante sobre la calle Manuel Pérez Romero, provocando que las calles antes mencionadas se utilicen como estacionamiento.

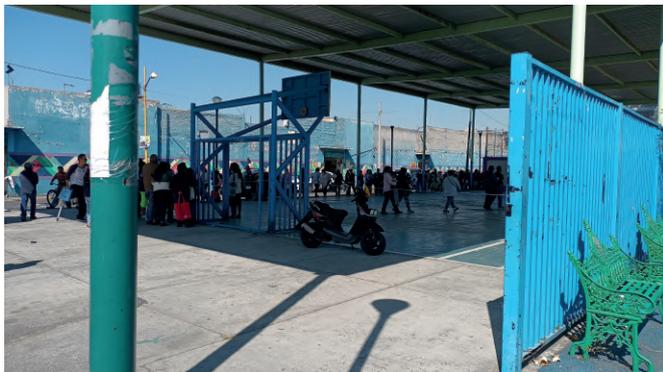


Fig. 4.7 Vista de las canchas. 2022 Fotografía propia.

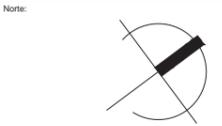


Fig. 4.8 Vista del tianguis sobre Manuel Pérez Romero. 2022 Fotografía propia.

LARGUILLOS DEL CONTEXTO INMEDIATO



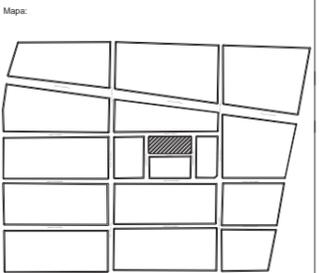
Fig. 4.9 Larguillos del contexto inmediato al Mercado Chamizal. 2022 Fotografías propias.



- Simbología:
- EJES
 - ACCESO
 - NIVEL DE PISO TERMINADO
 - LÍNEA DE EJE
 - LÍNEA DE PROYECCIÓN

Especificaciones:
 Los siguientes planos son una suposición del estado actual del mercado basado en visitas y fotografías, debido a la respuesta negativa de los locatarios para medir el edificio.

Total de locales 92



Proyecto:
 Reconstrucción del Mercado Chamizal en la alcaldía Iztapalapa

Plano:
 Estado actual. Planta baja

Ubicación:
 Manuel P. Romero S/N. Col. Santa Martha Acatitla, norte CP. 09140. Iztapalapa, Ciudad de México.

Año de construcción: 1970-1972
 Distancia a esquina proxima: 2.13 m
 Superficie total: 2,400 m²
 Superficie de contacto: 2,400 m²
 Superficie libre: 0 m²

Elaboro:
 Abraham Hernández Sheila Shacid

Asesora:
 M Arq. Vanesa Patricia Loya Piñera

Escala: 1: 300
 Referencia: Metros

Clave de plano:
 A- 01

Fecha:
 MAYO 2024



MANUEL P. ROMERO

79.85

1

2

A

TIRZO HERNANDEZ

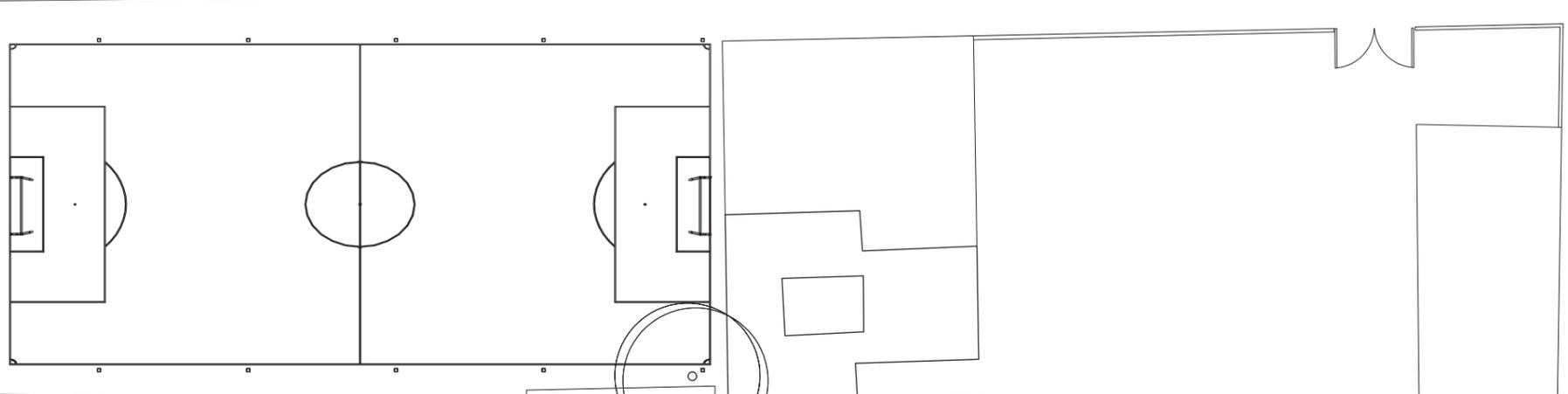
29.85

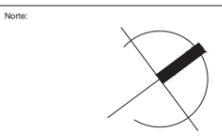
B

TEODORO HERNANDEZ

CHAMIZAL

N.P.T. +0.00

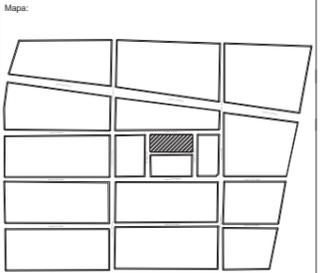




- Simbología:
- EJES
 - ACCESO
 - NIVEL DE PISO TERMINADO
 - LÍNEA DE EJE

Especificaciones:
 Los siguientes planos son una suposición del estado actual del mercado basado en visitas y fotografías, debido a la respuesta negativa de los locatarios para medir el edificio.

Total de locales 92



Proyecto:
 Reconstrucción del Mercado Chamizal en la alcaldía Iztapalapa

Plano:
 Estado actual. Planta de techos

Ubicación:
 Manuel P. Romero S/N. Col. Santa Martha Acatitla, norte CP. 09140. Iztapalapa, Ciudad de México.

Año de construcción: 1970-1972
 Distancia a esquina proxima: 2.13 m
 Superficie total: 2,400 m²
 Superficie de contacto: 2,400 m²
 Superficie libre: 0 m²

Elaboro:
 Abraham Hernández Sheila Shacid

Asesora:
 M Arq. Vanesa Patricia Loya Piñera

Escala: 1: 300
 Clave de plano: A- 02

Referencia:
 Metros

Fecha:
 MAYO 2024



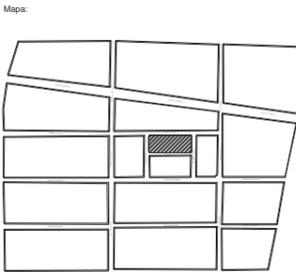


Simbología:

- EJES
- NIVEL DE PISO TERMINADO
- LÍNEA DE EJE

Especificaciones:
 Los siguientes planos son una suposición del estado actual del mercado basado en visitas y fotografías, debido a la respuesta negativa de los locatarios para medir el edificio.

Total de locales 92



Proyecto:
 Reconstrucción del Mercado Chamizal en la alcaldía Iztapalapa

Plano:
 Estado actual. Fachadas

Ubicación:
 Manuel P. Romero S/N. Col. Santa Martha Acatitla, norte CP. 09140. Iztapalapa, Ciudad de México.

Año de construcción: 1970 -1972
 Distancia a esquina próxima: 2.13 m
 Superficie total: 2,400 m²
 Superficie de contacto: 2,400 m²
 Superficie libre: 0 m²

Elaboro:
 Abraham Hernández Sheila Shacid

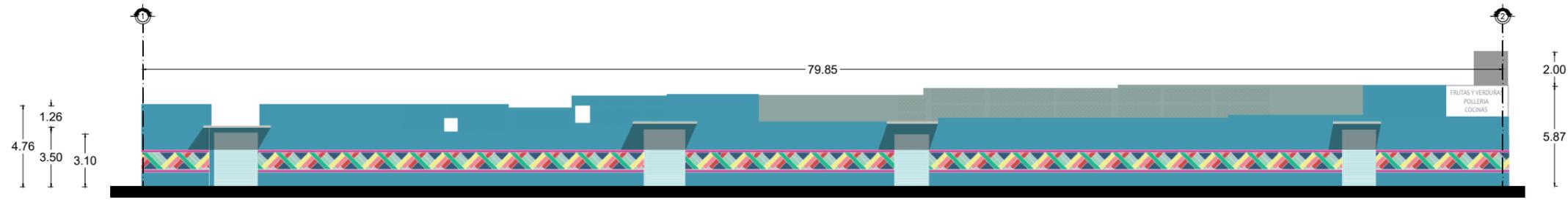
Asesora:
 M Arq. Vanesa Patricia Loya Piñera

Escala:
 1: 230

Referencia:
 Metros

Clave de plano:
 A- 03

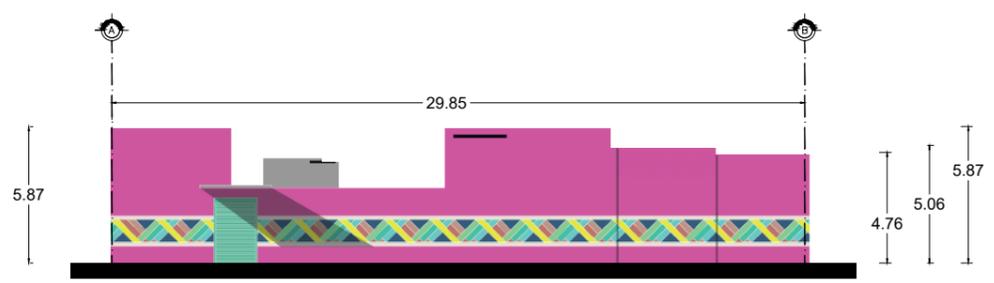
Fecha:
 MAYO 2024



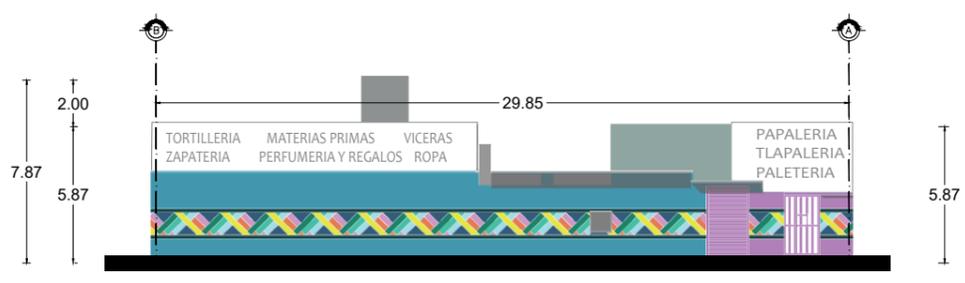
FACHADA SURESTE



FACHADA NORESTE



FACHADA SUROESTE



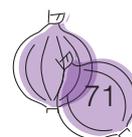
FACHADA NOROESTE

4.8 PROGRAMA ARQUITECTÓNICO ACTUAL

Nota. La siguiente información es un estimado de acuerdo a visitas y fotografías, debido a que nadie pudo compartirme información específica sobre el mercado.

El mercado cuenta con un nivel configurado en módulos de distintas características y materiales debido a la autoconstrucción, por lo que cada local tiene una cubierta independiente. El mercado cuenta con 92 locales, 73 de ellos están en uso 16 están vacíos por el abandono y de los cuales 19 han sido ampliados.

Zona	Espacios	Actividad(es)	Unidad	Superficie (m ²)	Subtotal (m ²)
Complementarios	Ropa	Almacenaje, exhibición y venta de prendas	4	14.63 15.98 17.26 17.39	65.26
	Calzado	Reparadora de calzado	2	14.29 39.63	53.92
	Bisutería y pedrería	Almacenaje, exhibición y venta de productos	1	15.78	15.78
	Electrodomésticos	Reparadora de electrodomésticos	1	15.49	15.49
	Ferretería	Almacenaje, venta y exhibición de productos	1	15.49	15.49
	Cerrajería	Almacenaje, venta y exhibición de productos	2	9.83 15.41	25.24
	Estética	Venta de servicios estéticos	1	20.20	20.20
	Óptica	Exhibición y venta de servicios ópticos	1	14.68	14.68
	Capilla	Religiosas	1	12.46	12.46
Comida	Comida	Almacenaje, preparación y venta de alimentos	5	8.80 13.20 14.63 27.26 36.10	99.99
	Jugos y licuados			2	
	Tortillería		1	21.94	21.94
	Paletería	Almacenaje, preparación, exhibición y venta de productos refrigerados	2	10.75 14.70	25.45
	Expendio de hielo			1	13.20
Servicios generales	Accesos	Ingreso	7	-	-
	Circulaciones	Desplazamiento entre los espacios	1	675.36	675.36
	Baños públicos	Necesidades fisiológicas	1	21.37	21.37
	Tablero de luz	Suministro de energía eléctrica	1	-	.
	Toma de agua	Suministro de agua potable	1	-	-
					Total 696.73



Zona	Espacios	Actividad(es)	Unidad	Superficie (m2)	Subtotal (m2)
Seca	Granos, semillas y especias	Almacenaje, exhibición y venta de productos	4	23.55 26.06 27.90 37.08	114.59
	Materias primas y dulcerías		6	11.84 27.90 34.20 35.09 37.08 42.06	188.17
	Jarcería		2	10.57 17.58	28.15
	Herbolaria, artículos místicos y esotéricos		1	11.97	11.97
	Mercería y sedería		2	12.34 17.39	29.73
	Bonetería		3	17.99 25.30 30.54	73.83
	Juguetería		1	13.42	13.42
	Papelería		2	14.34 14.81	29.15
	Regalos		4	6.60 10.90 13.74 15.78	47.02
	Productos de belleza		1	31.51	31.51
Total					567.54
Semihúmeda	Verduras, frutas y legumbres	Almacenaje. Exhibición y venta de productos	2	10.75 14.63	25.38
	Productos del hogar		1	14.81	14.81
	Mascotas		1	21.00	21.00
Total					61.19
Húmeda	Pescados y mariscos	Almacenaje, exhibición y venta de productos refrigerados	1	17.58	17.58
	Carnicería		7	11.67 12.49 12.94 13.20 15.46 31.55 34.20	131.61
	Pollerías		7	7.46 11.90 13.20 14.63 14.63 15.49 16.30	93.61
	Cremería y salchichonería		3	13.20 21.03 21.98	56.21
Total					299.01

PROGRAMA ARQUITECTÓNICO ACTUAL



La ubicación de cada giro es de forma aleatoria, por lo que podemos ver dos tipos de circulaciones, las principales que responden al contexto y las secundarias que permiten la movilidad dentro del mercado.

4.9 ANÁLISIS DE SUS COMPONENTES

Estructura

La estructura principal del mercado son los muros de carga que configuran el perímetro del mismo.

La estructura secundaria se da con la modificación de los módulos, dejando ver mampostería de tabique repellado con fallas por humedades y estructurales debido a mala calidad de material y mano de obra.

Cubierta

El mercado cuenta con cubiertas independientes resultado de los módulos, estas suelen ser de concreto con un ancho de 10 a 15 cm.

La falta de unificación en la cubierta deja espacios entre sí localizados sobre los pasillos, por lo que optaron por usar láminas de policarbonato y lonas para evitar el paso de agua y sol, y las cuales no han sido suficientes al ver algunos charcos dentro del edificio.

Módulos

No existe un módulo base para todo el mercado, por lo que se pueden ver distintas formas, tamaños y materiales que van desde tabique y concreto y cuyas barras despachadoras son vitrinas. En sus accesos se puede ver madera, vidrio, y sobre todo cortinas metálicas enrollables, mismas que son utilizadas para el cierre total del mercado en horario nocturno.

Accesos

El mercado cuenta con 7 accesos, 4 de ellos dan en dirección al parque Chamizal y 5 cuentan con “rampas” para la accesibilidad que presentan un desgaste por el flujo peatonal.

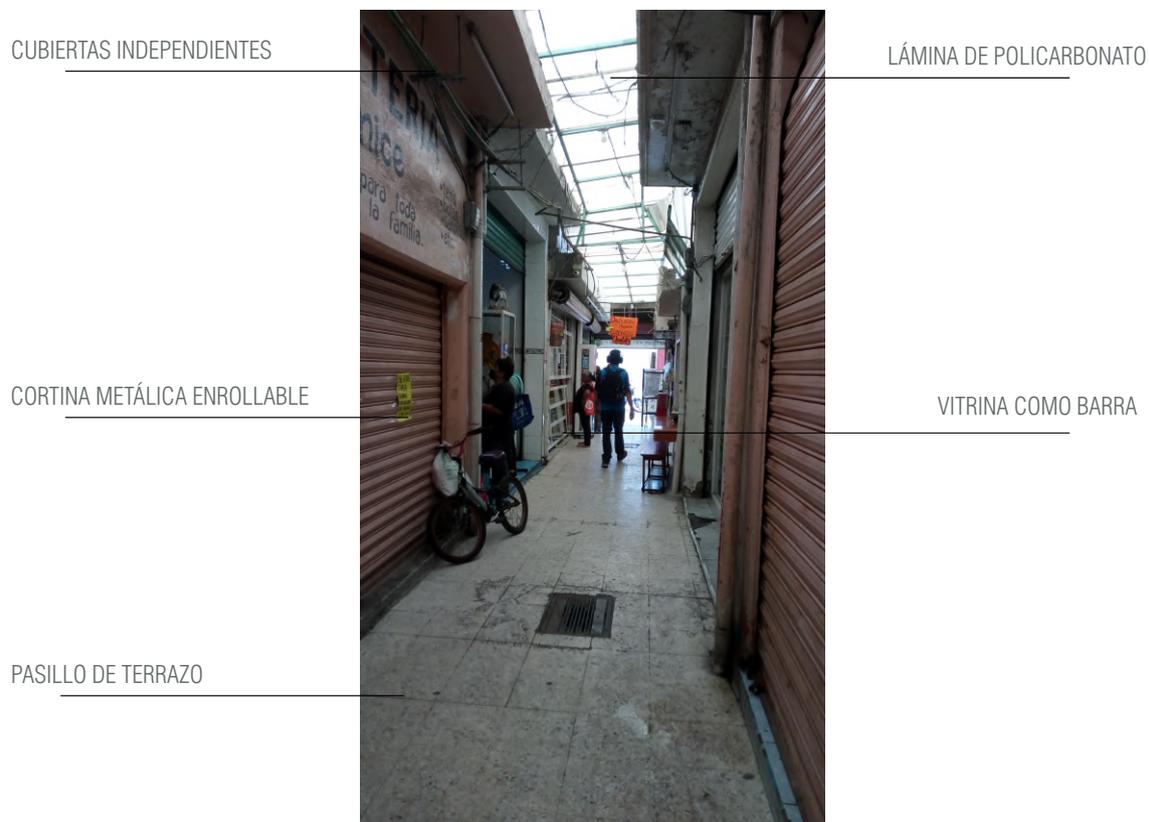


Fig. 4.10 Vista dentro del mercado hacia el local 04.
2022 Fotografía propia.

Circulaciones

Los pasillos son de distintas medidas, que van desde 1.73 m hasta 2.50 m, de piso terrazo que no cuenta con pavimento táctil.

Mobiliario

Algunos locales deciden utilizar parte del pasillo para la exhibición de su mercancía, por lo que se puede ver desde macetas, bancas, flores, peldaños, refrigeradores y juegos mecánicos.

Culto

Existe un espacio destinado a la capilla del mercado donde se expone una imagen de la virgen que es de suma importancia por sus creencias religiosas.

Instalaciones eléctricas

Desde el 2015 los medidores de luz forman parte de la fachada sobre Manuel P. Romero, estos se encuentran rodeados de una caja de hierro y con llave.

Dentro del mercado, las instalaciones eléctricas son aparentes, por lo que corren sobre el techo y locales de forma desordenada; conectando la corriente a los focos, dispositivos electricos y cámaras de seguridad de algunos locatarios.

Instalaciones hidráulicas

Tras las visitas se percató que no todos los locales cuentan con suministro de agua, por lo que en pasillos existen registros y tomas de agua donde acuden los locatarios y es de uso general. Así mismo, cuentan con baños públicos de uso mixto que tiene un costo de \$5.00 por parte de una locataria.

Instalaciones pluviales

Estas se mezclan con las instalaciones eléctricas, y bajan sobre las columnas de los locales.



Fig. 4.11 Vista dentro del mercado hacia el local 66.
2022 Fotografía propia.

4.10 RECORRIDO FOTOGRÁFICO

Fotografías internas del mercado tomadas a las 10:00 am, 1:00 pm y 6:00 pm.

MANUEL P. ROMERO



01



Fig. 4.12 Vista hacia locales 20 y 21. 2022 Fotografía propia.

02



Fig. 4.13 Vista hacia locales 17 y 22. 2022 Fotografía propia.

03



Fig. 4.14 Vista hacia local 12 y 13. 2022 Fotografía propia.

04



Fig. 4.15 Vista hacia locales 12 y 27. 2022 Fotografía propia.

05 a



Fig. 4.16 Vista hacia locales 05 y 35. 2022 Fotografía propia.

05 b



Fig. 4.17 Vista hacia local 04 y 36. 2022 Fotografía propia.

06

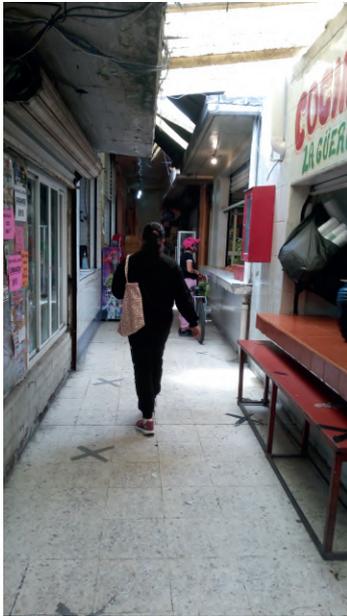


Fig. 4.18 Vista hacia locales 37 y 38. 2022 Fotografía propia.

07



Fig. 4.19 Vista hacia locales 44 y 72. 2022 Fotografía propia.

08



Fig. 4.20 Vista hacia local 46 y 70. 2022 Fotografía propia.

09



Fig. 4.21 Vista hacia locales 56 y 61. 2022 Fotografía propia.

10

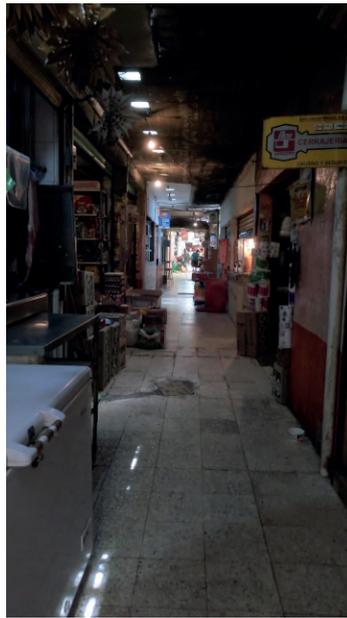


Fig. 4.22 Vista hacia locales 91 y 99. 2022 Fotografía propia.

11



Fig. 4.23 Vista hacia local 66 y 88. 2022 Fotografía propia.

12



Fig. 4.24 Vista hacia capilla y local 72. 2022 Fotografía propia.

13 a



Fig. 4.25 Vista hacia locales 81 y 110. 2022 Fotografía propia.

13 a



Fig. 4.26 Vista hacia local 80 y 112. 2022 Fotografía propia.

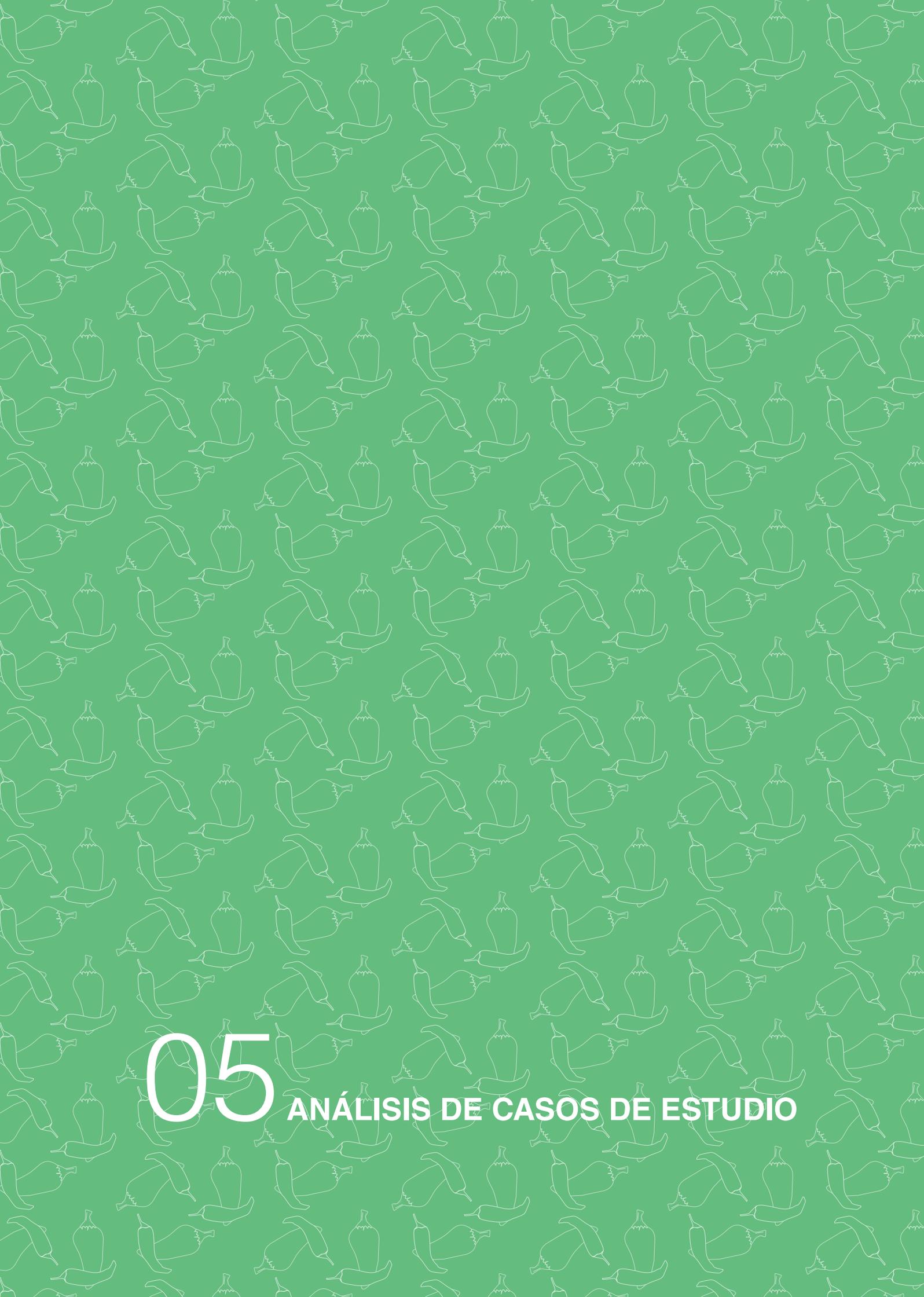
4.11 CONCLUSIÓN

Virtudes

- El mercado tiene un gran simbolismo hacia la colonia y con los locatarios.
- Los locatarios dentro de sus posibilidades dan mantenimiento a sus locales para evitar el deterioro.
 - Existe una gran diversidad de giros que otorga posibilidades de compra.
 - Se presentan varios accesos en su fachada más larga donde es posible la accesibilidad con silla de ruedas, carriola y/o carrito.

Problemáticas

- El mercado se configura en diversas características estructurales y materiales que generan una discontinuidad en planta y alzado, comprometiendo la seguridad de los usuarios.
 - Cada cubierta independiente tiene una separación entre sí, misma que queda entre los pasillos, comprometiendo las circulaciones en temporada de lluvia y haciendo uso de láminas y lonas para su contención, pero también de iluminación y ventilación natural.
 - Las fachadas del mercado no responden al contexto, perdiendo toda integración y unidad consigo mismo.
 - Los locales se conciben de forma aleatoria, por lo que no existe un orden del programa de fácil lectura para el usuario.
 - La subutilización del pasillo dentro del mercado con mobiliario de cada local reduce la circulación para el usuario.
 - Existen dos accesos que no cuentan con una rampa, y los actuales se han visto dañados por el uso constante.
 - La calle entre el mercado y el parque es subutilizada como estacionamiento lo que genera una desconexión entre ambos equipamientos, entorpece la movilidad peatonal y genera una sensación de inseguridad.



05

ANÁLISIS DE CASOS DE ESTUDIO

5.1 MERCADO DE COYOACÁN

Arquitectos: Pedro Ramírez Vázquez y Félix Candela, en la colaboración con Rafael Mijares.
Año: 1955
País: Ciudad de México, México.
Dirección: Ignacio Allende s/n, Del Carmen, Coyoacán.
Tipología: Mercado especializado

El actual mercado de Coyoacán, es el viejo mercado público Luis Mondragón construido en 1923, y remodelado en 1955 para el diseño de un espacio limpio, moderno y que integrara al tianguis adjunto de la época.



Fig. 5.1 Mercado de Coyoacán, vista desde la calle Ignacio Allende y Xicoténcatl. Ciudad de México 1956.
Foto. Guillermo Zamora. Fuente: Una vida moderna.

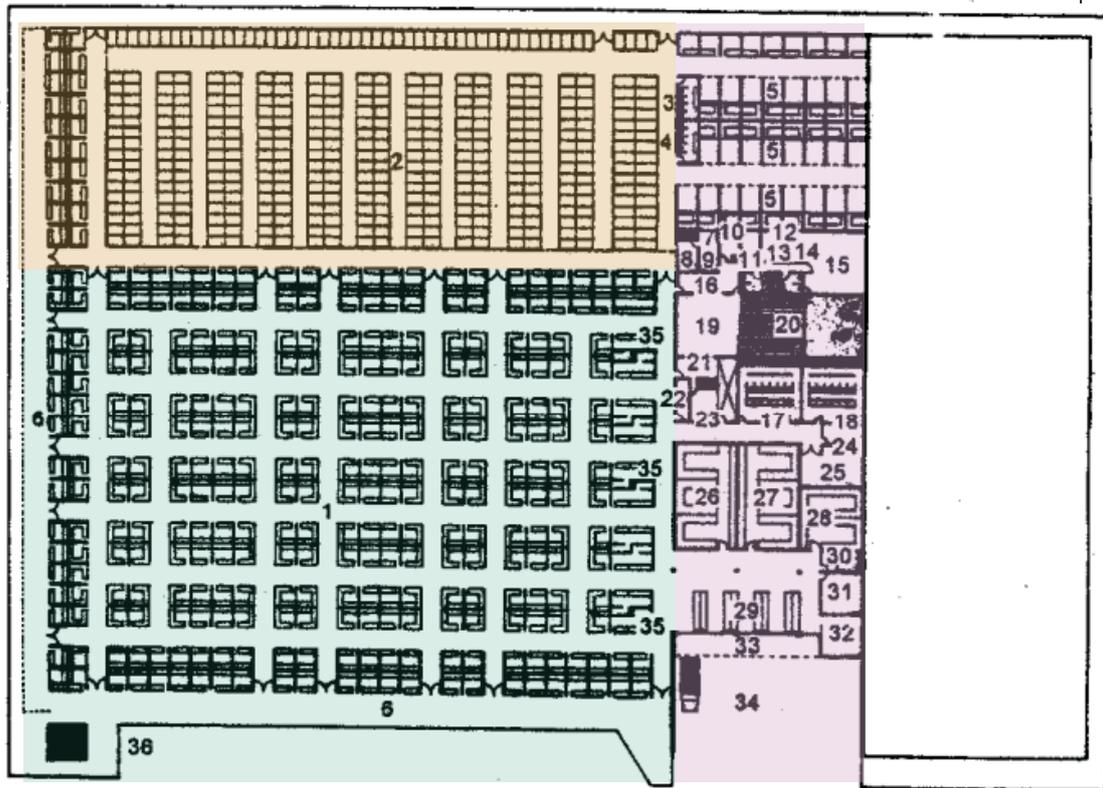
5.1.1 Programa arquitectónico

El mercado de Coyoacán de 1955 tiene una planta rectangular que se puede dividir en tres grandes áreas de acuerdo a su uso y función; la primera es el área de ventas donde se ubican los paraguas invertidos de concreto, el área libre que tiene como objetivo albergar al tianguis y poniendo a disposición mesas corridas para la presentación de la mercancía y por último, el área de servicios y mantenimiento del mercado.

En la actualidad el mercado conserva la esencia de estas tres grandes áreas, con la diferencia que el programa arquitectónico ha sido modificado en espacios y m² con el objetivo de alinearse a las necesidades actuales y requerimientos del reglamento de mercados para su correcto funcionamiento.

El primer cambio fue la integración de una bóveda de cañón corrido de lámina en septiembre de 1988 sobre el espacio de aire libre destinado al tianguis, donde hoy en día se albergan distintos locales que complementan al mercado. El segundo gran cambio fue la reubicación, ampliación y/o eliminación de servicios como son los sanitarios públicos, estancia infantil, guardería, bodegas de almacenamiento y refrigeración.

5.1.2 Planos arquitectónicos de 1955-1957



PLANTA ARQUITECTÓNICA



CORTE LONGITUDINAL



CORTE TRANSVERSAL

Fig. 5.2 Planos del Mercado de Coyoacán de 1955 - 1957 con zonificación del programa arquitectónico. Fuente: Planos de Enciclopedia de Arquitectura Plazazola Vol. 7 y zonificación de elaboración propia.

SIMBOLOGÍA

<ul style="list-style-type: none"> 1. Sala de ventas 2. Tiaguis 3. Núcleo de servicios 5. Fondas 6. Puestos periféricos 7. Archivo guardería 8. Privado guardería 9. Oficinas guardería 10. Médico 11. Lactates 12. Baño de lactantes 	<ul style="list-style-type: none"> 13. Secadero 14. Tizanería 15. Cunas 16. Espera 17-18. Sanitarios 19. Caja 20. Patio juegos 21. Oficina mercado 22. Central de tableros 23. Administración 24. Caldera 	<ul style="list-style-type: none"> 25. Maquinaria de refrigeración 26, 27 y 28. Refrigeración de alimentos 29. Preparación de mercancías 30. Baños de cargadores 31. Subestación eléctrica 32. Basura 33. Andén de carga y descarga 34. Patio de maniobras 35. Carnicerías 36. Estacionamiento
--	--	--

5.1.3 Planos arquitectónicos del estado actual

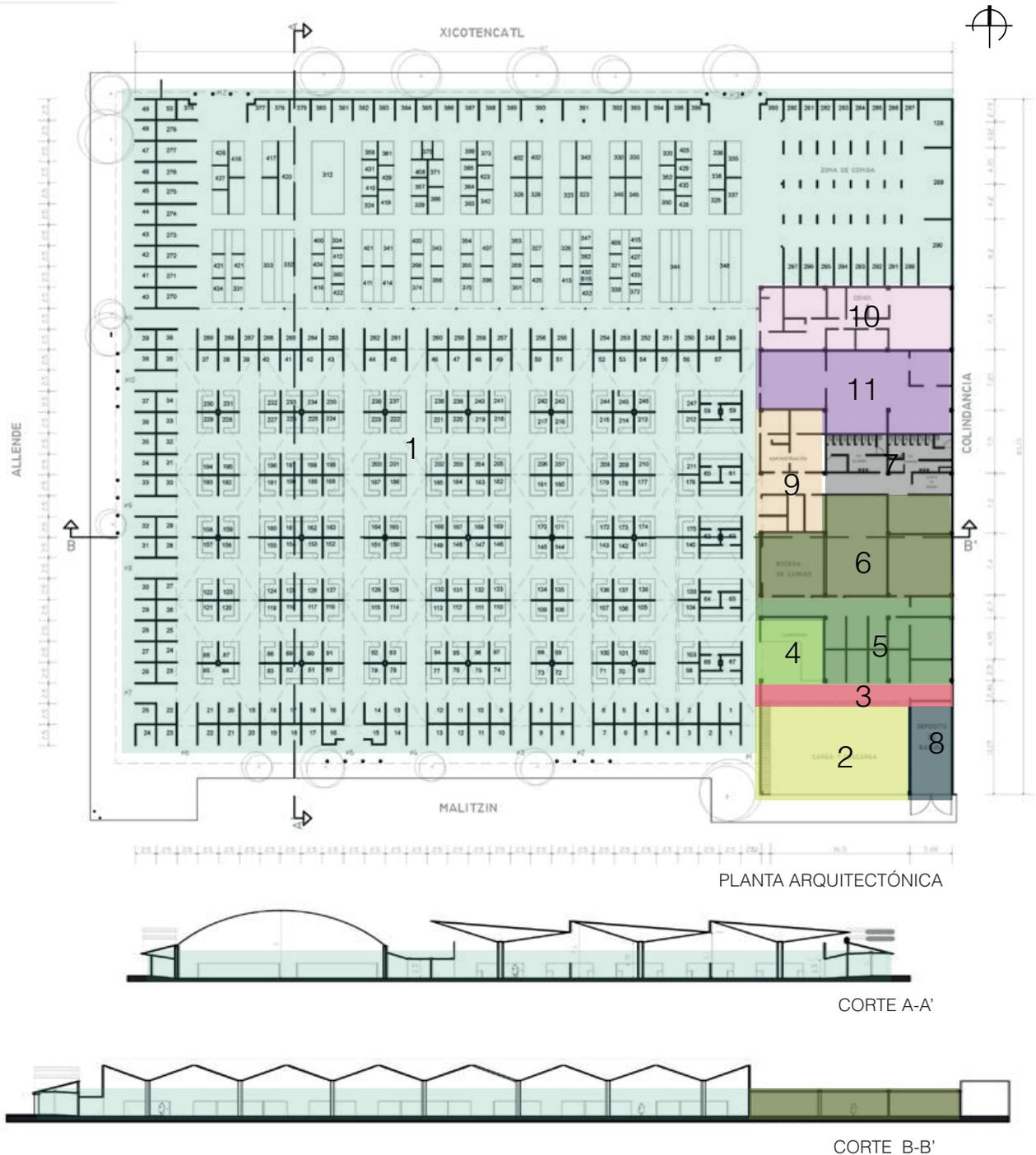


Fig. 5.3 Estado actual del Mercado de Coyoacán con zonificación del programa arquitectónica. Fuente: Planos de Miguel Carrión en Intervención arquitectónica en el mercado de Coyoacán y zonificación de elaboración propia.

SIMBOLOGÍA

- | | |
|---|--|
| 1. Locales | 7. Baños |
| 2. Patio de maniobras | 8. Cuarto de basura |
| 3. Andén de carga y descarga | 9. Administración y oficinas |
| 4. Lavado de alimentos | 10. CENDI / Estancia infantil |
| 5. Bodegas | 11. Guadería |
| 6. Refrigeración | |

5.2 MERCADO TRINIDAD | PREMIO GANADOR DEL CONCURSO PÚBLICO DE ANTEPROYECTOS ARQUITECTÓNICOS

Arquitectos: Francesco Comerci y Maximiliano García en colaboración con Daniel Minetti, Lorena Pfister y Franco Tomaduz.

Año: 2021

País: Trinidad, Uruguay.

Dirección: Calle Batlle y Ordóñez y calle 18 de Julio.

Tipología: Edificio de usos múltiples.

La Intendencia de Flores (IF) y la Sociedad de Arquitectos del Uruguay (SAU), lanzaron un concurso de anteproyectos, donde el objetivo era el traslado de los talleres de la Intendencia de Flores que generaban conflictos viales por el uso de camiones y maquinaria; para dar paso al nuevo edificio “Mercado Trinidad” donde se contemplarían las construcciones patrimoniales existentes, así como la revitalización y regeneración de espacios verdes.



Fig. 5.4 Perspectiva 1 del Mercado Trinidad Foto. Francesco Comerci Fuente: Archdaily.

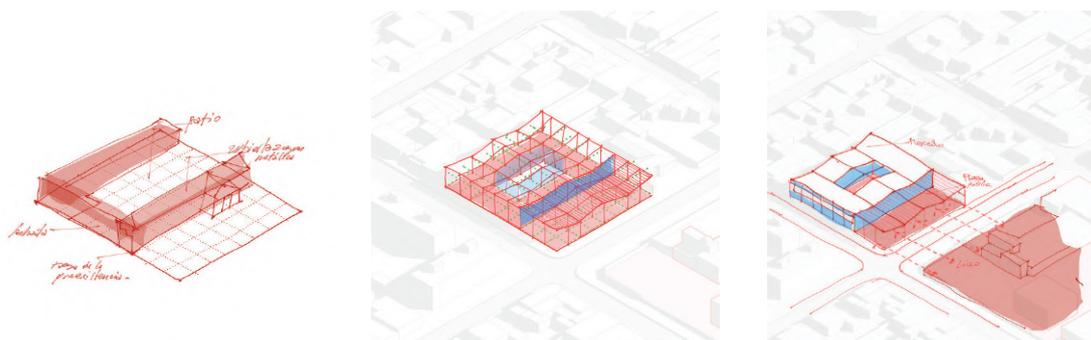
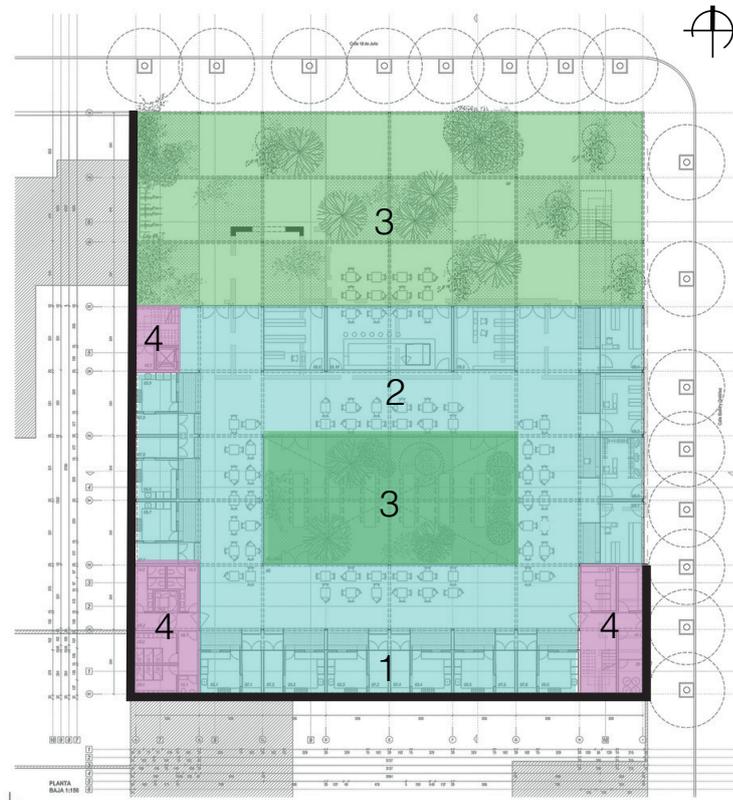


Fig. 5.5 Esquemas espaciales y de vinculación con el contexto del Mercado Trinidad Foto. Francesco Comerci Fuente: Archdaily.

5.2.1 Programa arquitectónico

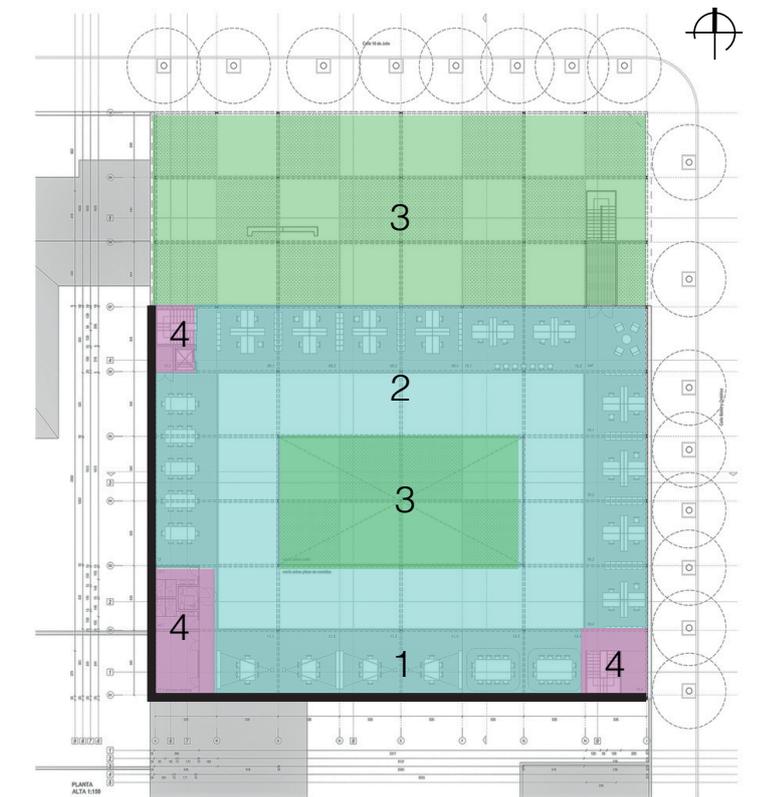
El anteproyecto Mercado Trinidad cuenta con una característica peculiar y es que conserva el muro perimetral de la preexistencia y con ello configura al mercado en dos niveles, estableciendo tres áreas esenciales para el desarrollo de las actividades.



PLANTA BAJA

SIMBOLOGÍA

- 1. Muro perimetral de la preexistencia.
- 2. Los locales comerciales y espacios de trabajo compartido.
- 3. El patio central y la plaza frontal.
- 4. Los núcleos de servicios al perímetro del edificio.



PLANTA ALTA

Fig. 5.6 Planos del Mercado Trinidad con zonificación del programa arquitectónico. Foto. Francesco Comerci Fuente: Archdaily y zonificación de elaboración propia.

5.2.2 Accesos y circulaciones

El mercado busca tener en todo momento relación con su contexto inmediato, es decir hacia la plaza frente a la calle 18 de Julio y calle Batlle y Ordóñez, esto se da mediante la generación de accesos en los comercios y el uso de materiales como el vidrio que permiten la permeabilidad. Internamente, las circulaciones son un esquema perimetral, por el patio central se introduce la vegetación al edificio generando conexión entre sí.

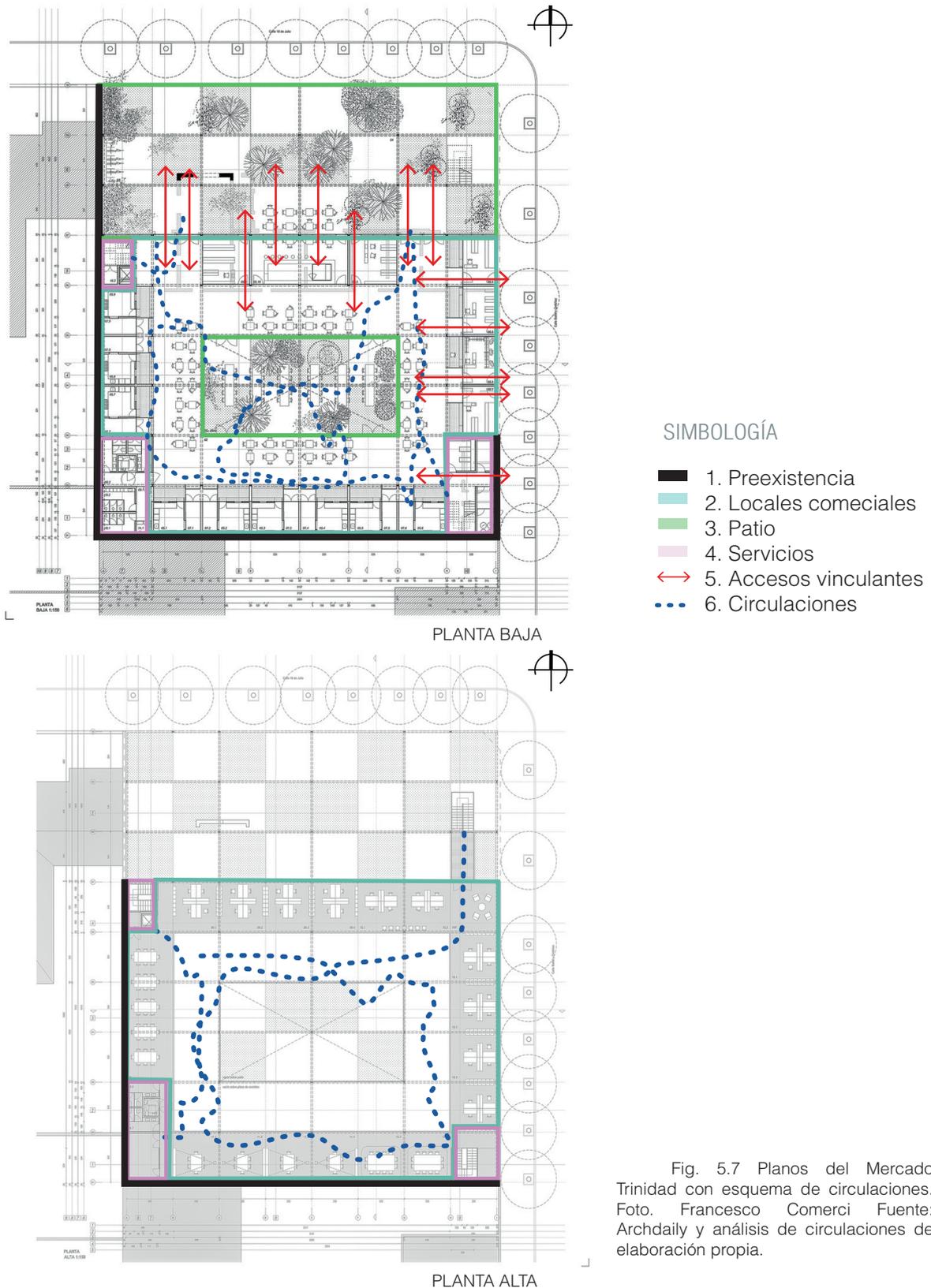


Fig. 5.7 Planos del Mercado Trinidad con esquema de circulaciones. Foto. Francesco Comerci Fuente: Archdaily y análisis de circulaciones de elaboración propia.

5.3 MERCADO TIRSO DE MOLINA

Arquitectos: Iglesias Prat Arquitectos- Jorge Iglesias y Leopoldo Prat.

Año: 2011

País: Santiago, Chile.

Dirección: Av. Sta. María 409, Recoleta, Región Metropolitana.

Tipología: Mercado de locales comerciales.

El mercado Tirso de Molina nació de la necesidad de los comerciantes, quienes buscaban un espacio digno para la venta de sus productos, ya que disponían hasta el 2005 puestos sencillos junto a la estación del tranvía.

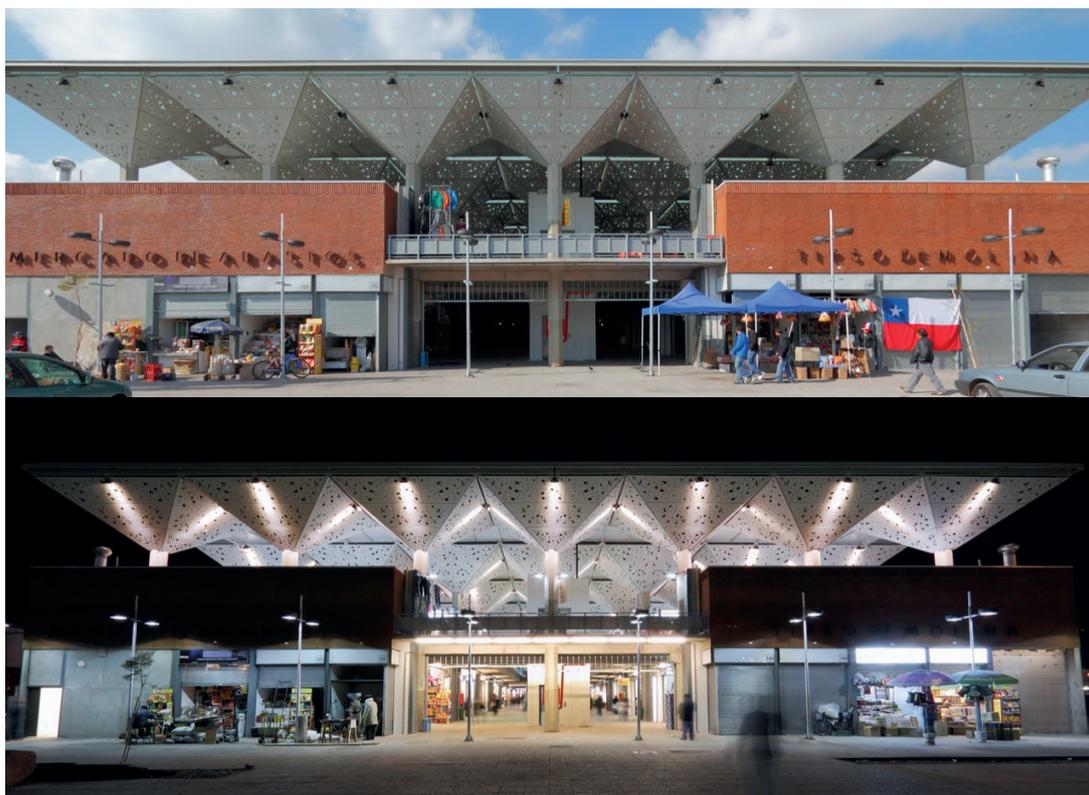


Fig. 5.8 Mercado Tirso de Molina Foto. Pedro Mutis Fuente: Archdaily.

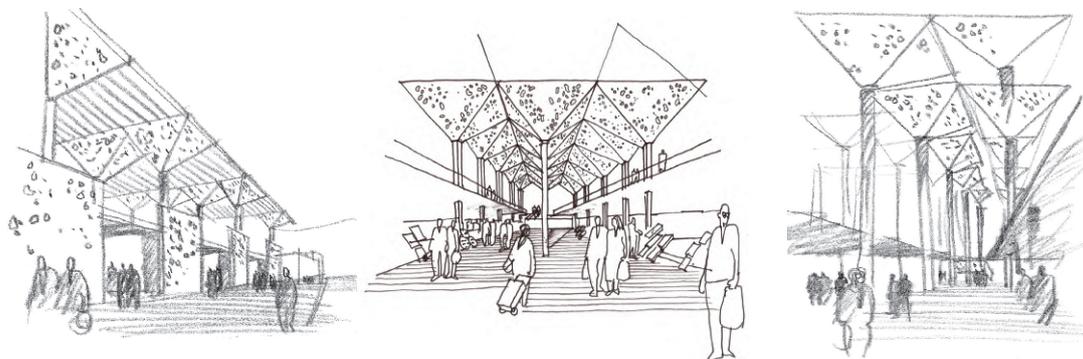


Fig. 5.9 Croquis de accesos y circulaciones internas del Mercado Tirso de Molina Foto. Pedro Mutis Fuente: Archdaily.

5.3.1 Sistema estructural

La estructura del mercado, posee una de las características más reconocibles en obras del arquitecto Félix Candela; las estructuras laminares en forma de paraguas invertido; el mercado Tirso de Molina juega con el concreto y el acero para librar grandes claros, aligerar la cubierta y a su vez ser útiles en la captación de agua mediante la estructura piramidal.

Estos paraguas se presentan en una retícula continua a lo largo de ambas plantas y en su remate huecos que permiten la ventilación e iluminación del espacio.

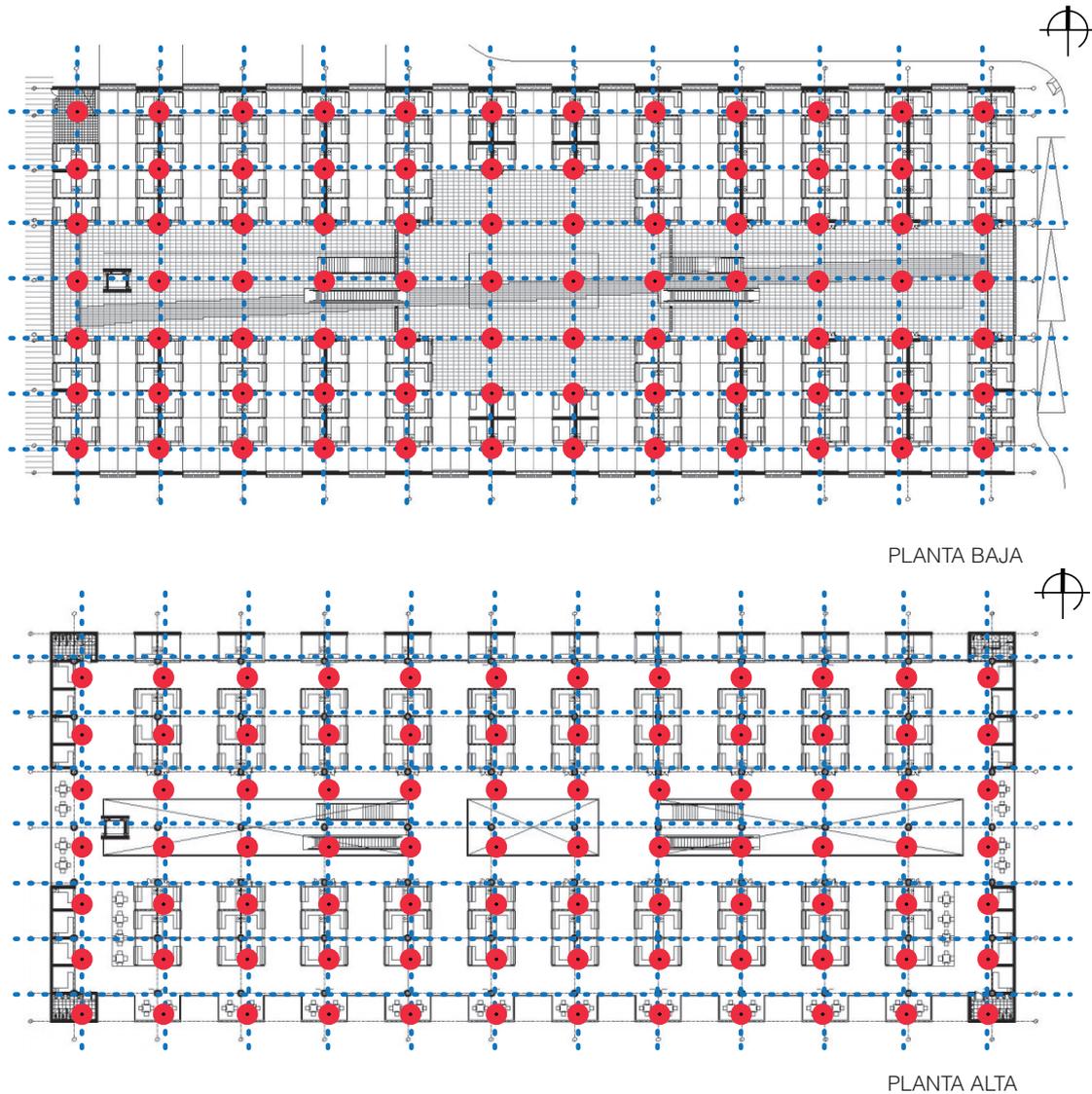


Fig. 5.10 Planos del Mercado Tirso de Molina con análisis del sistema estructural. Foto. Pedro Mutis. Fuente: Archdaily y análisis de estructura de elaboración propia.

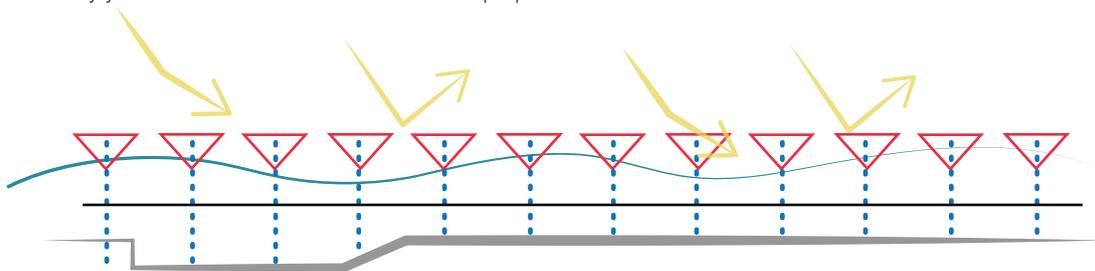
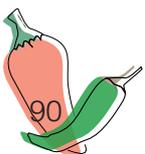


Fig. 5.11 Esquema de ventilación e iluminación natural dentro del Mercado Tirso de Molina. Elaboración propia.



5.3.2 Accesos y circulaciones

El mercado en planta baja tiene circulaciones en forma de esqueleto de pez, que organiza el espacio en rectángulos que agrupan a los locales. Por otro lado, la planta alta invierte el paso dejando al centro las escaleras y las circulaciones horizontales al perímetro de los locales.

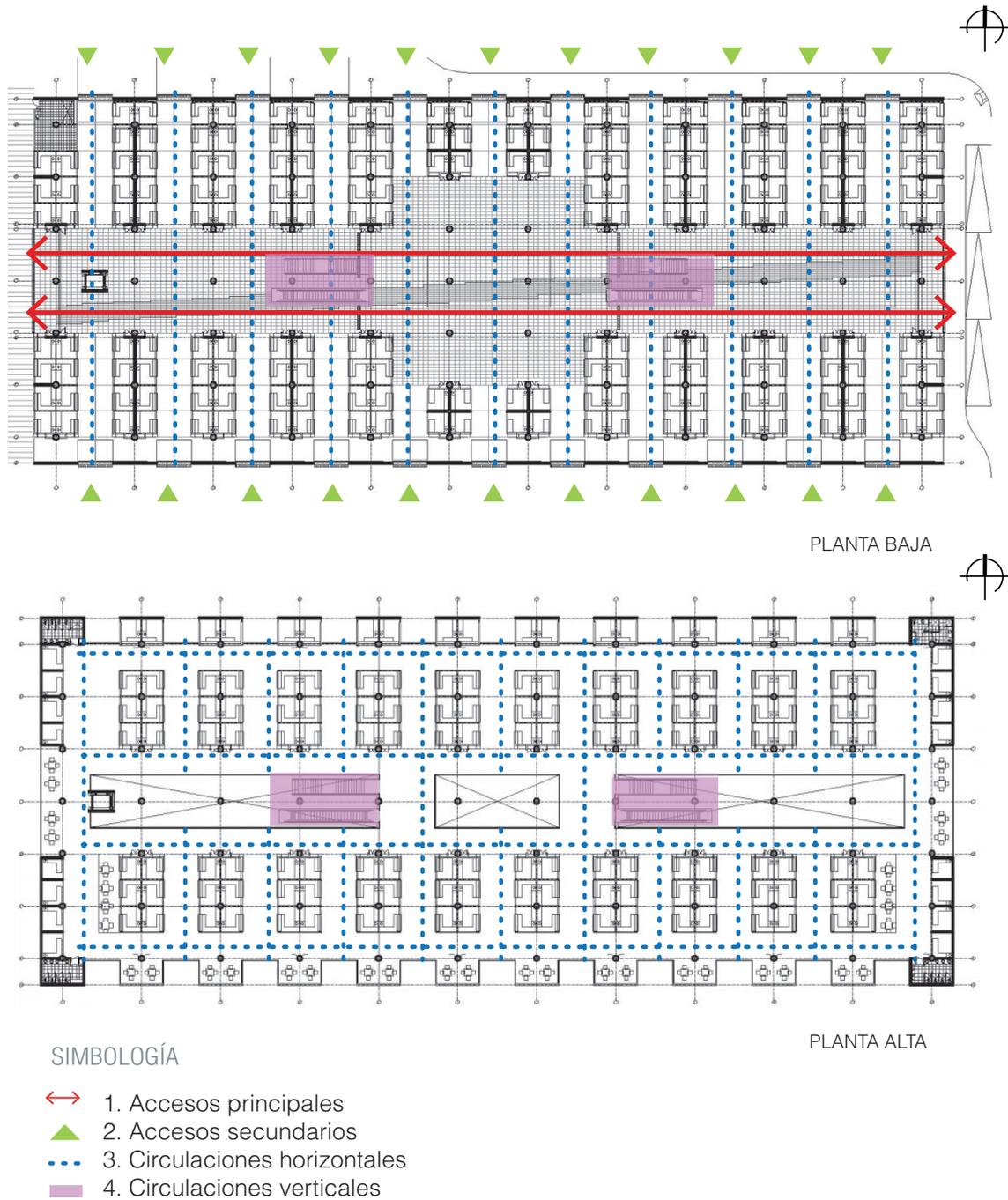


Fig. 5.12 Planos del Mercado Tirso de Molina con análisis de circulaciones y accesos. Foto. Pedro Mutis. Fuente: Archdaily y análisis de circulaciones y accesos de elaboración propia.

5.4 CONCLUSIÓN

Para este capítulo, se buscaron casos de estudio de tipologías de mercados de varios países para analizar los múltiples resultados que se pueden obtener en espacios destinados no solo a la compra-venta de alimentos, sino al incentivo de la convivencia y de los cuales poseen una identidad dentro del sitio donde se emplazan. Estos mercados fueron elegidos en virtud de proporcionar opciones de desarrollo para el proyecto arquitectónico del Mercado Chamizal.

1. El mercado de Coyoacán ubicado en la Ciudad de México, cuenta con grandes méritos por los cuales destacar, entre ellos su estructura; sin embargo, en esta ocasión el programa arquitectónico es una de las características por el cual ha sido analizado. Si bien el mercado de 1955 y 2022 son diferentes por el paso del tiempo, la esencia del mercado como un espacio de encuentro y simbolismo hacia la colonia donde se ubica es única.

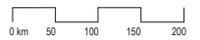
El mercado hoy en día, ha mantenido vigente sus espacios con modernizaciones hechas por gobiernos anteriores y por los mismos locatarios con el objetivo de respetar los requerimientos mínimos que debe tener un edificio de esta tipología; por ello considerar al mercado como caso de estudio permite aportar dentro del proyecto arquitectónico del Mercado Chamizal la integración de espacios como el núcleo de servicios y mantenimiento del cual carece.

2. El mercado Trinidad clasificado como un edificio de usos múltiples, tiene el concepto de crear un lugar que no solo albergue los talleres sino también locales comerciales que incentiven un espacio de recreación. Su análisis ha sido en función de su programa arquitectónico que genera espacios verdes para el público y el uso de materiales como el acero para librar grandes claros y permitir el desarrollo de actividades sin la interrupción visual o física de esta misma; además de valorar la integración de su preexistencia perimetral que conserva la memoria histórica del sitio.

3. El mercado Tirso de Molina nace de la necesidad de un espacio digno que se adapte al ritmo de la estación. Su análisis ha sido en función de su estructura y circulaciones; que visto desde cualquier perspectiva existe una clara estructura de concreto y acero que asemeja la naturaleza en una ciudad y permite la organización del espacio en retículas con circulaciones claras, lineales y libres.



INTENCIONES



SIMBOLOGÍA

--- LÍMITE DEL POLÍGONO A

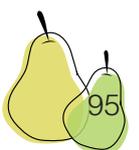
A1 A1 CORTES

01 REACTIVACIÓN DE ÁREAS VERDES

02 REORDENAMIENTO DE LA RED DE MOVILIDAD

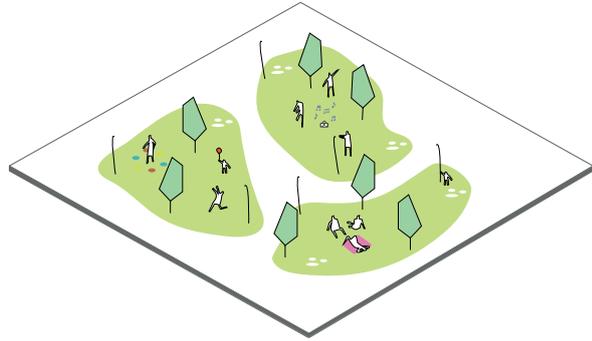
03 APROPIACIÓN DE CALLES

04 RECONSTRUCCIÓN DEL MERCADO

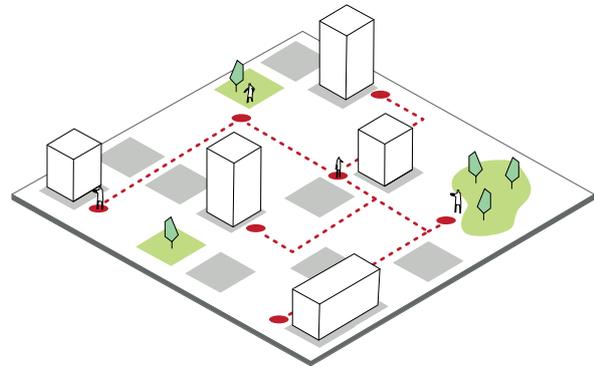


6.1 INTENCIONES URBANO-ARQUITECTÓNICAS

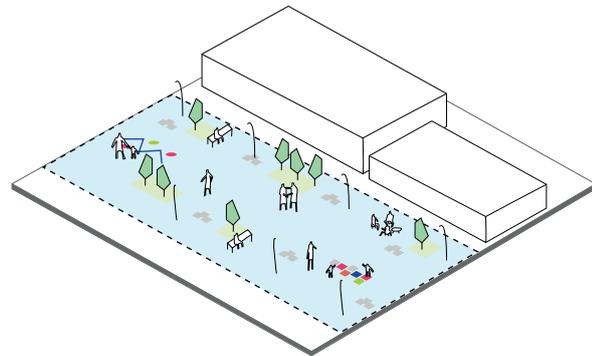
01 Reactivación de áreas verdes como oportunidad para incrementar la recreación y la percepción urbana.



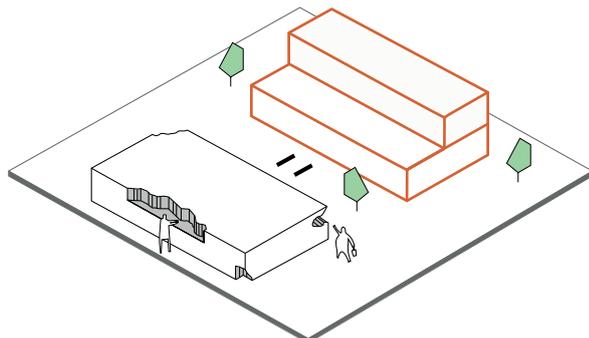
02 Reordenamiento de la red de movilidad del transporte público local para liberar los nodos conflictivos y conectar la colonia.



03 Apropiación de las calles aledañas al equipamiento usadas como estacionamiento en favor del peatón.



04 Reconstrucción del mercado con el fin de conservar el arraigo y la identidad de la comunidad hacia el edificio.



INTENCIONES EN CORTES

A1 - A1



FERNANDO ARRUTI-TIRZO HERNÁNDEZ

A2 - A2



TIRZO HERNÁNDEZ-EMILIO CAMPANA

B1 - B1



LUIS JASSO-MARCOS LÓPEZ JIMENEZ

B2 - B2



MARCOS LÓPEZ JIMENEZ-TLANEPANTLA



07

ESTRATEGIA URBANO-ARQUITECTÓNICA

7.1 CRITERIOS PARA EL DISEÑO DE LA ESTRATEGIA

El planteamiento de la estrategia urbano-arquitectónica proporciona los criterios de solución hacia las problemáticas encontradas en el estudio del polígono, en este caso, enfocándose en proporcionar espacios dignos para sus habitantes; por ello se considera como guía los “12 criterios para determinar un buen espacio público de Jan Gehl, Lars Gemzøe y Sia Karnaes”²³

01. *“Protección contra el tráfico.*
02. *Seguridad en los espacios públicos.*
03. *Protección contra experiencias sensoriales desagradables.*
04. *Espacios para caminar.*
05. *Espacios de permanencia.*
06. *Un lugar donde sentarse.*
07. *Posibilidad de observar.*
08. *Oportunidad de conversar.*
09. *Lugares públicos para ejercitarse.*
10. *Escala humana.*
11. *Posibilidad de aprovechar el clima.*
12. *Buena experiencia sensorial.”*²⁴

Por otro lado, tras el análisis del actual Mercado Chamizal, ahora podemos retomar las problemáticas y virtudes con las que cuenta para dar inicio a la estrategia urbano-arquitectónica que tendrá el mismo edificio y su contexto inmediato.

La estrategia urbano-arquitectónica del Mercado Chamizal consiste en la reconstrucción del edificio, conservando las fachadas perimetrales preexistentes de planta baja siendo estas del 2009 como respuesta a la memoria histórica del mercado y el sitio; así mismo la propuesta arquitectónica busca la generación de espacios dignos para la realización de actividades económicas y sociales. Esta reconstrucción implicará la demolición parcial del mercado, por lo que es necesario considerar el cumplimiento de la normativa que establece el Uso de suelo de la Secretaría de Desarrollo Urbano y Vivienda de la Ciudad de México, el Reglamento de Construcciones para el Distrito Federal y Normas Complementarias y el Programa Delegacional de Desarrollo Urbano en Iztapalapa.

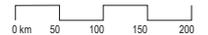
De manera complementaria, se busca la integración del nuevo mercado con su contexto inmediato. Por ello, la calle Chamizal que actualmente es subutilizada como estacionamiento por los mismos locatarios y que genera una desconexión entre los equipamientos, entorpece la movilidad peatonal y aumenta la sensación de inseguridad; se convertirá en un corredor peatonal que se entienda como extensión del espacio público y conecte al mercado con el parque para propiciar actividades y el libre tránsito peatonal.

²³ Jan. “12 criterios clave para determinar un buen espacio público de New City Life”. *Ambulare.*, 2015. <https://ambularecc.wordpress.com/2015/06/11/12-criterios-clave-para-determinar-un-espacio-publico/>.

²⁴ Idem



ESTRATEGIAS



SIMBOLOGÍA

- LÍMITE DEL POLÍGONO A
- COMERCIO INFORMAL
- CORTES

- RECONSTRUCCIÓN DEL MERCADO
- VINCULACIÓN CON EL CONTEXTO MEDIANTE ACCESOS Y PATIOS
- CORREDOR PEATONAL

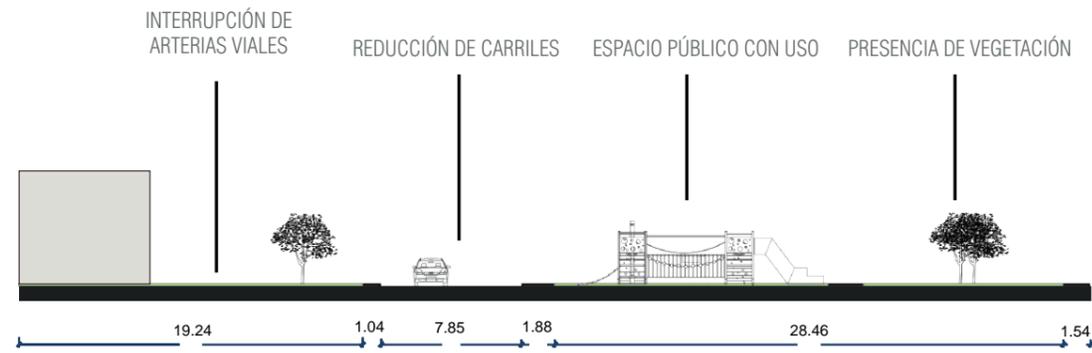
- ESTACIONES DE MOTOTAXIS
- ESTACIONES DE COMBIS
- RED DE CIRCULACIÓN

- RECONFIGURACIÓN DE ÁREAS Y SENDEROS DE RELINGOS URBANOS
- RECUPERACIÓN DE ESPACIOS VERDES Y SENDEROS

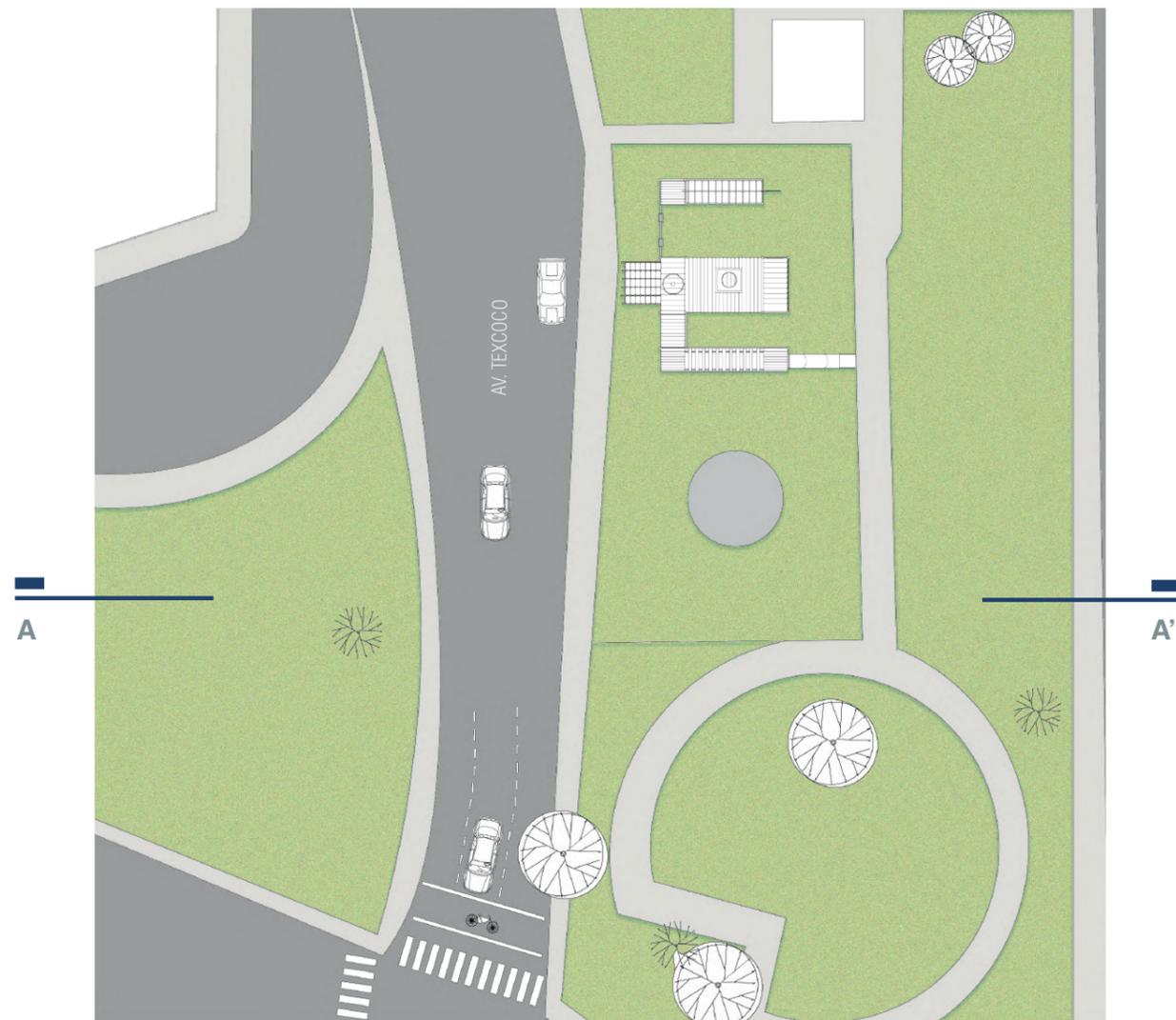
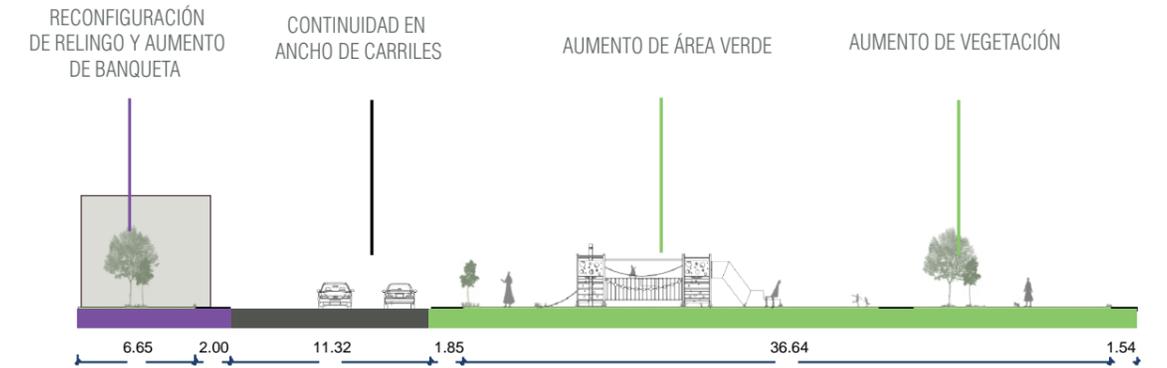
7.2 ESTRATEGIA URBANO-ARQUITECTÓNICA

01 Reconfiguración de corredores y relingos urbanos que fragmentan al sitio para mejorar la movilidad vehicular y aumentar el área verde en la colonia.

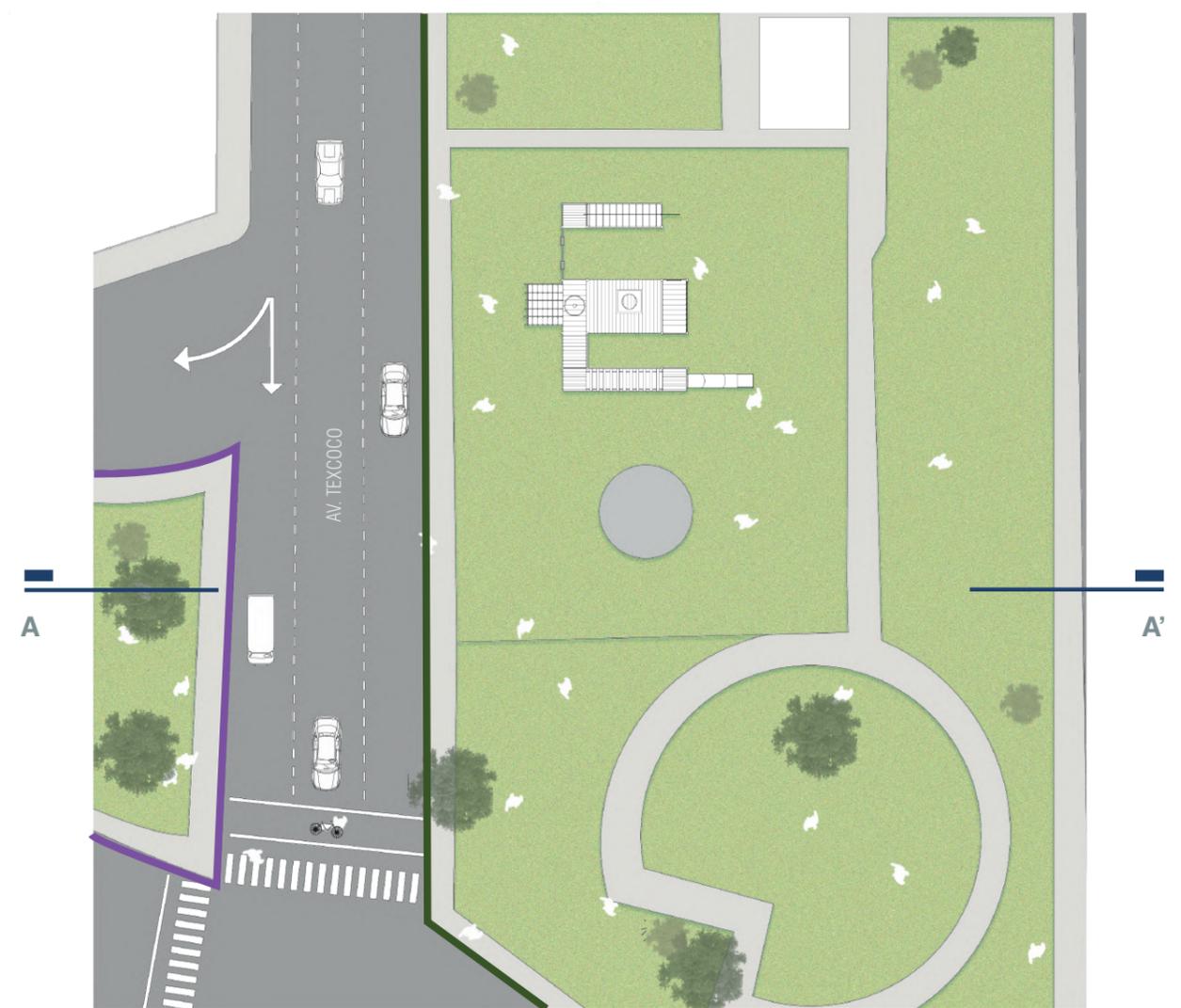
ANTES



DESPUÉS



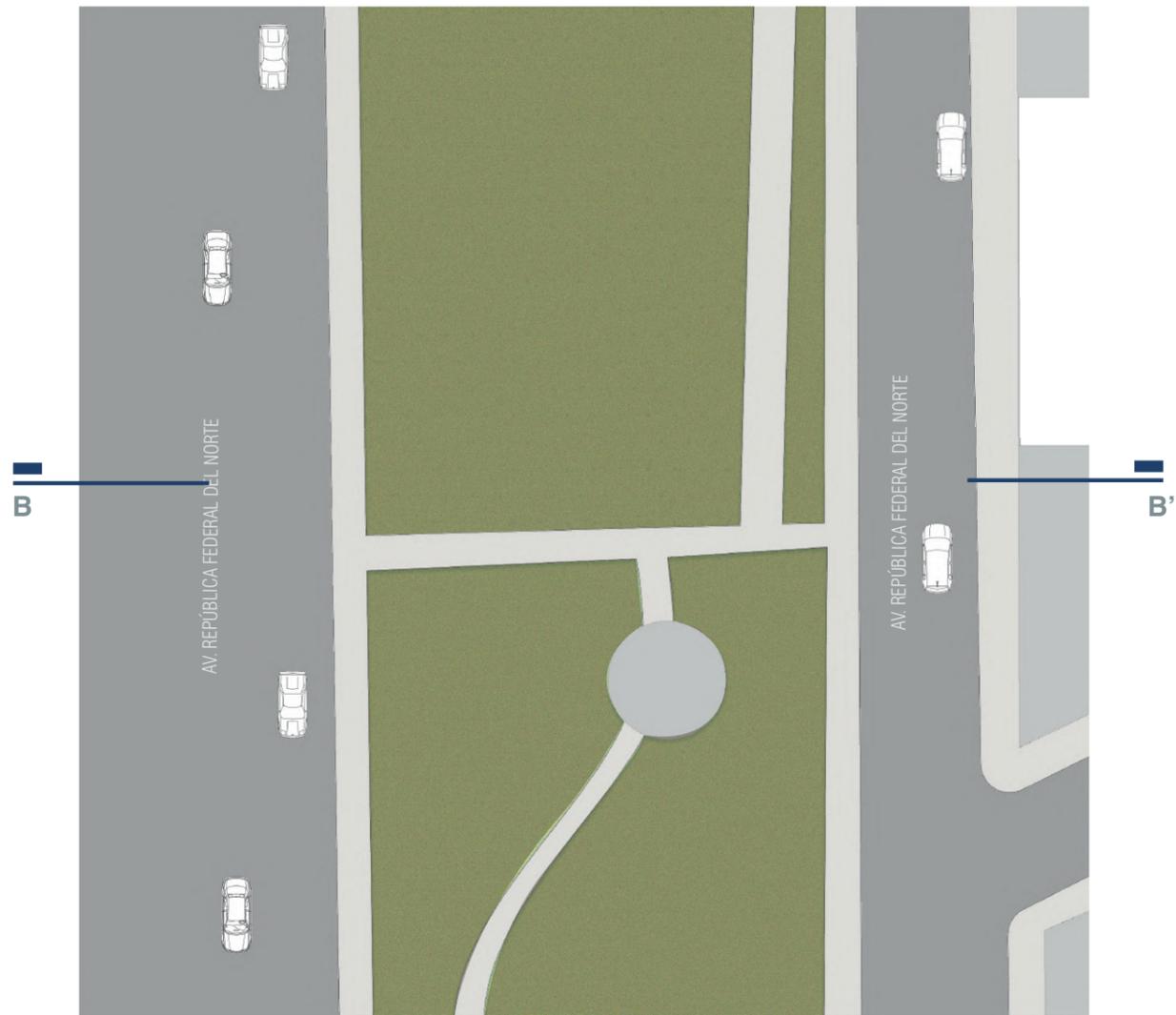
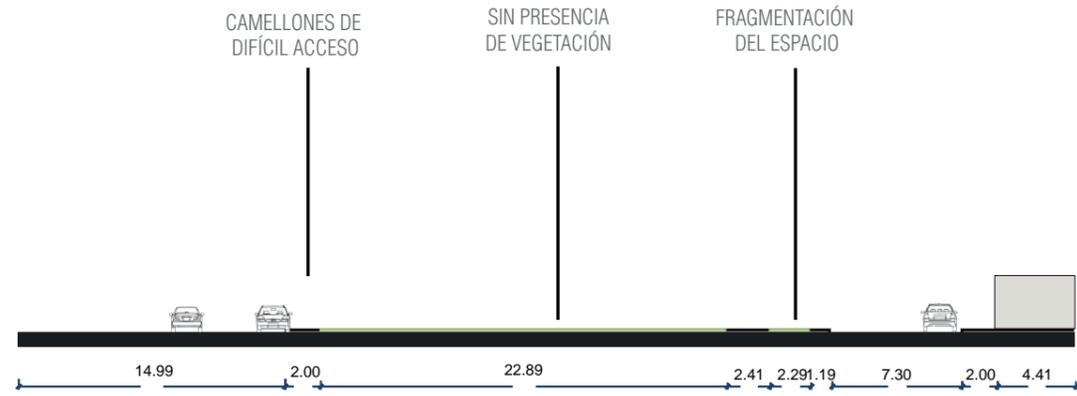
PLANTA



PLANTA

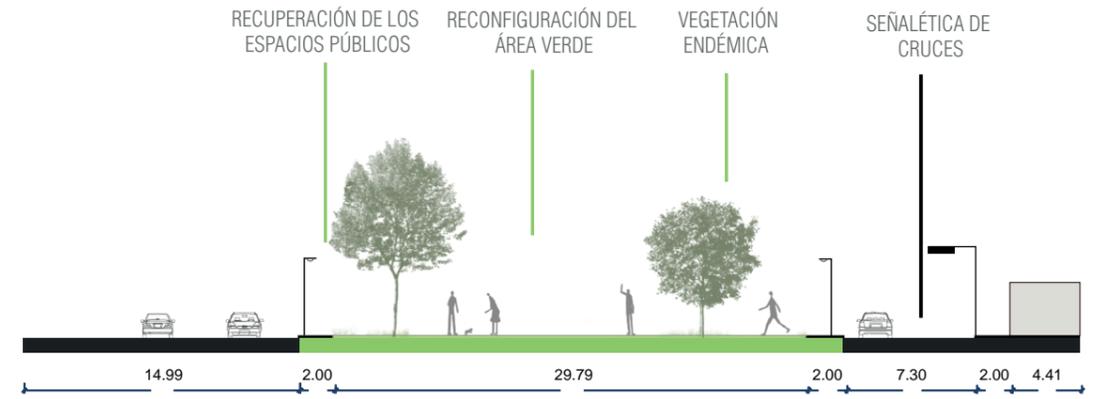
02 Eliminar el mobiliario urbano obsoleto sobre los corredores urbanos para recuperar los espacios verdes con vegetación y senderos de fácil acceso.

ANTES



PLANTA

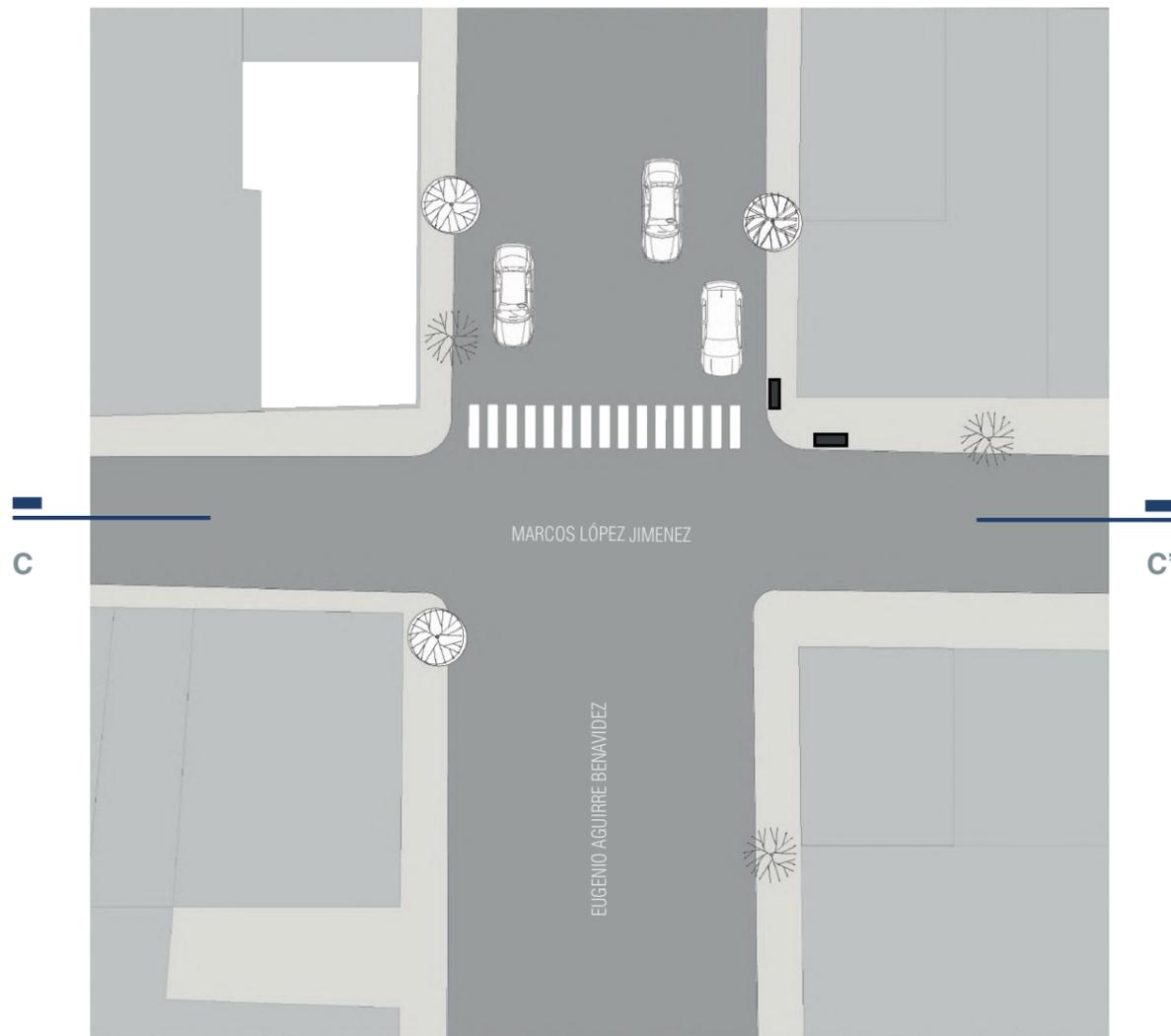
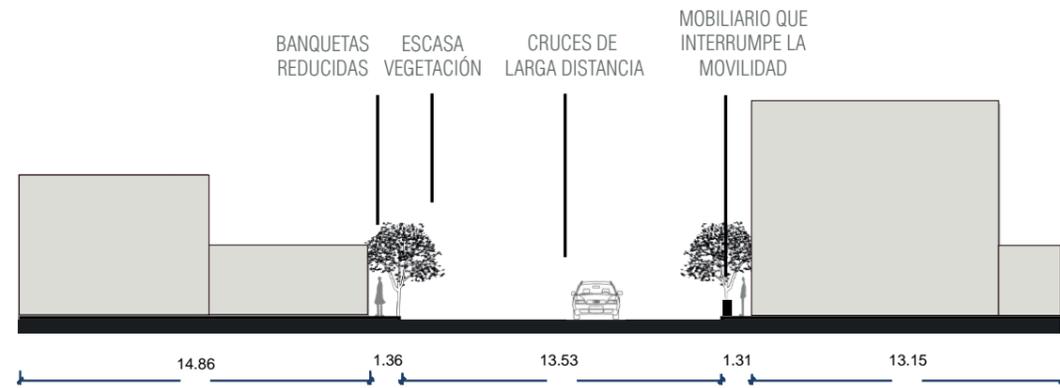
DESPUÉS



PLANTA

03 Establecer estaciones para el transporte local (mototaxis) en puntos con amplio arroyo vial que conecte a la colonia con señalización, vegetación y cubierta de la intemperie; así como mantenimiento a las estaciones preexistentes de combis.

ANTES

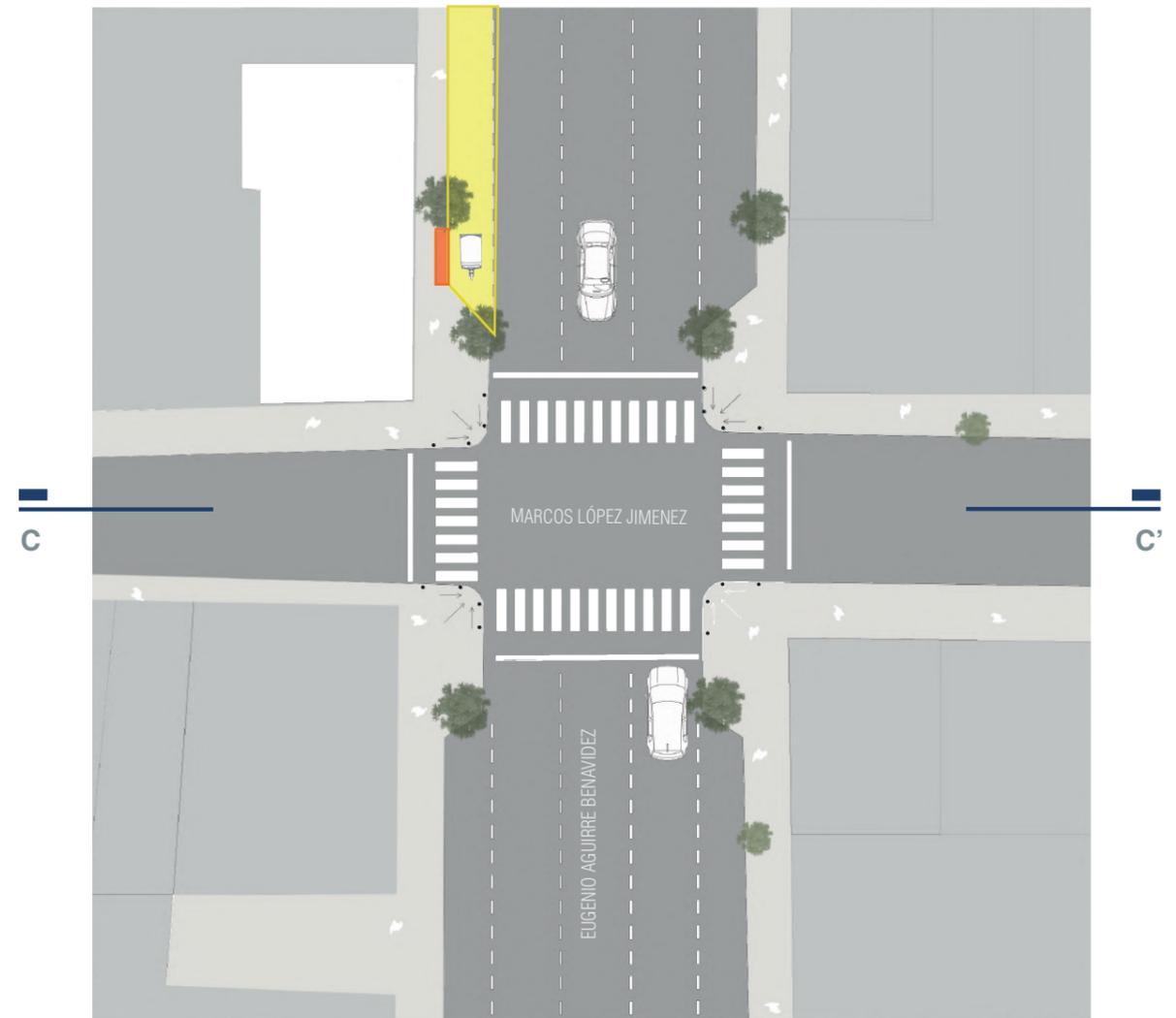
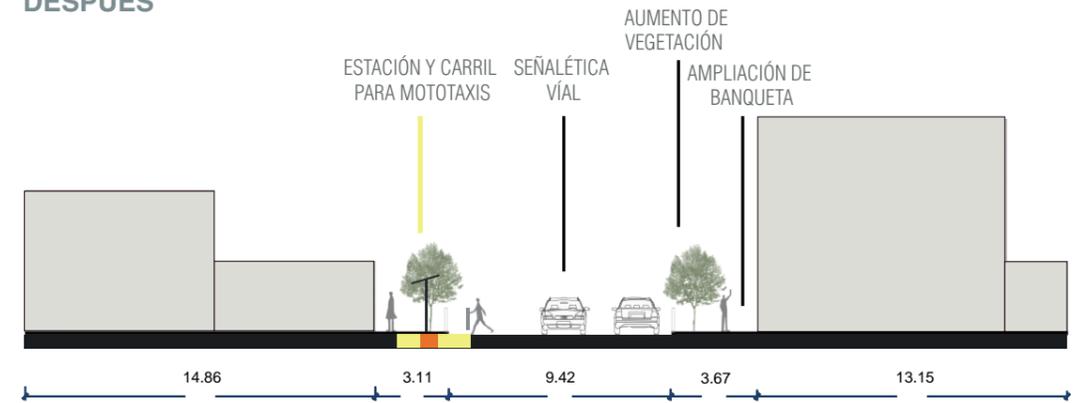


PLANTA

Calles intervenidas para la creación de estaciones y carriles designados.

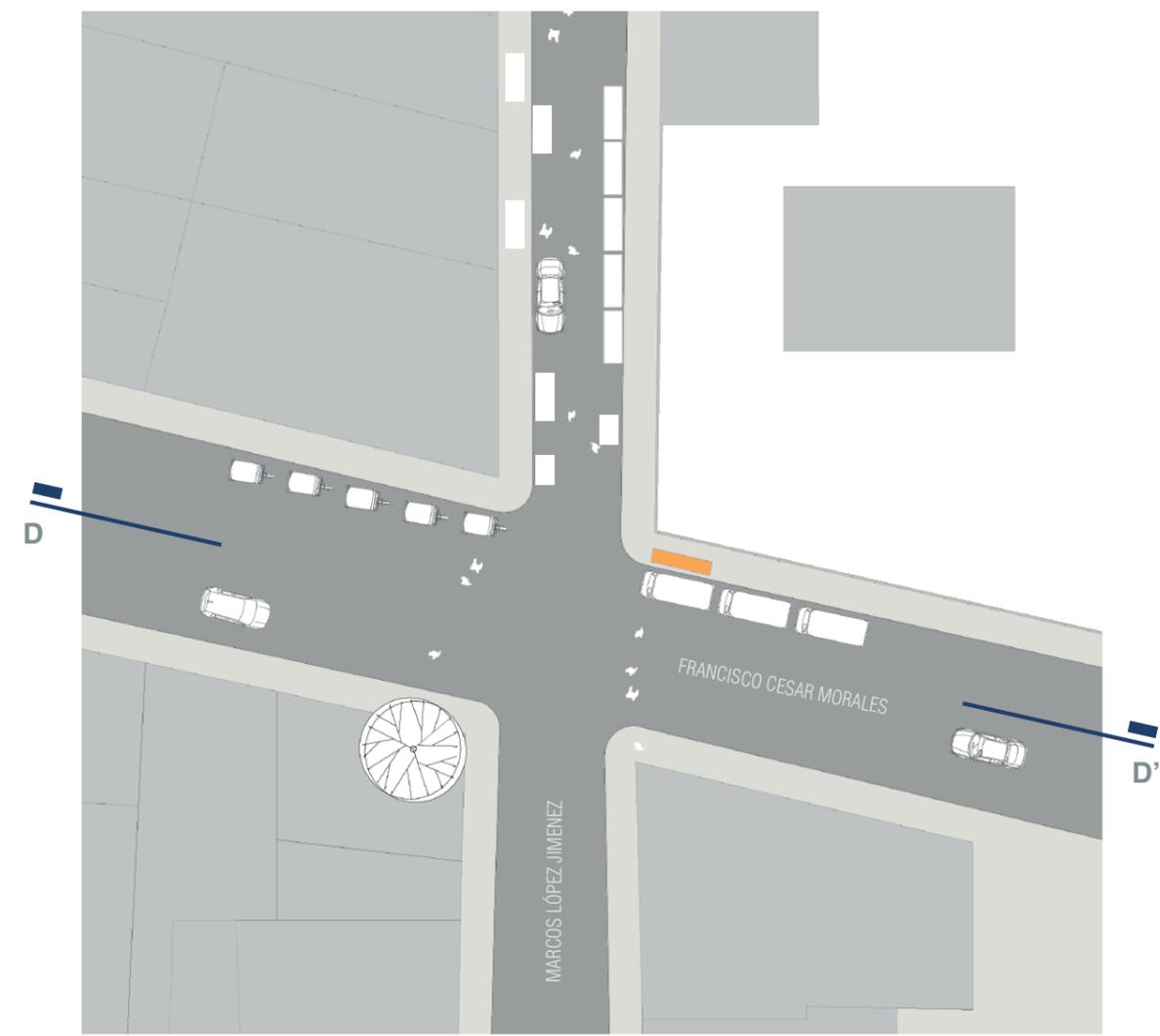
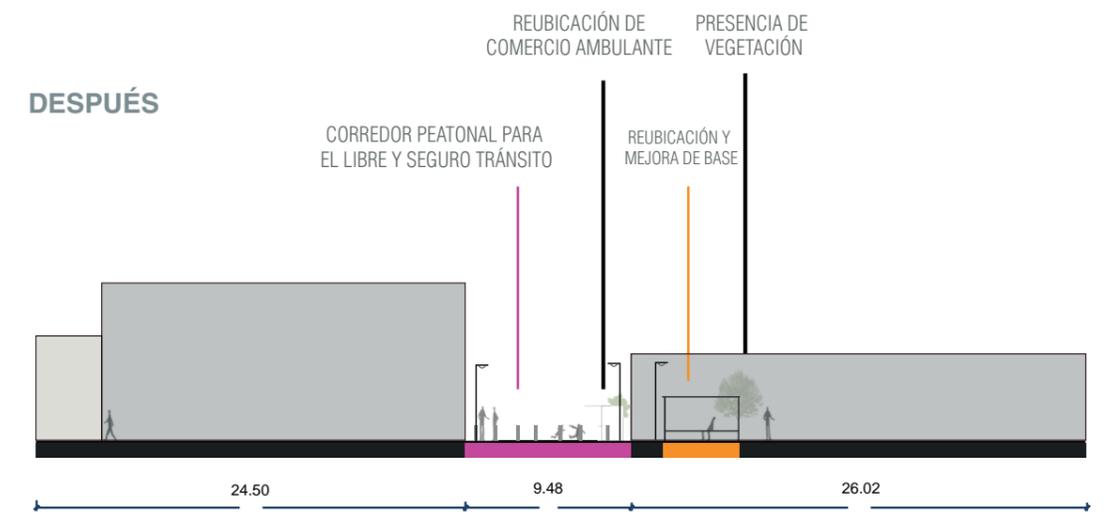
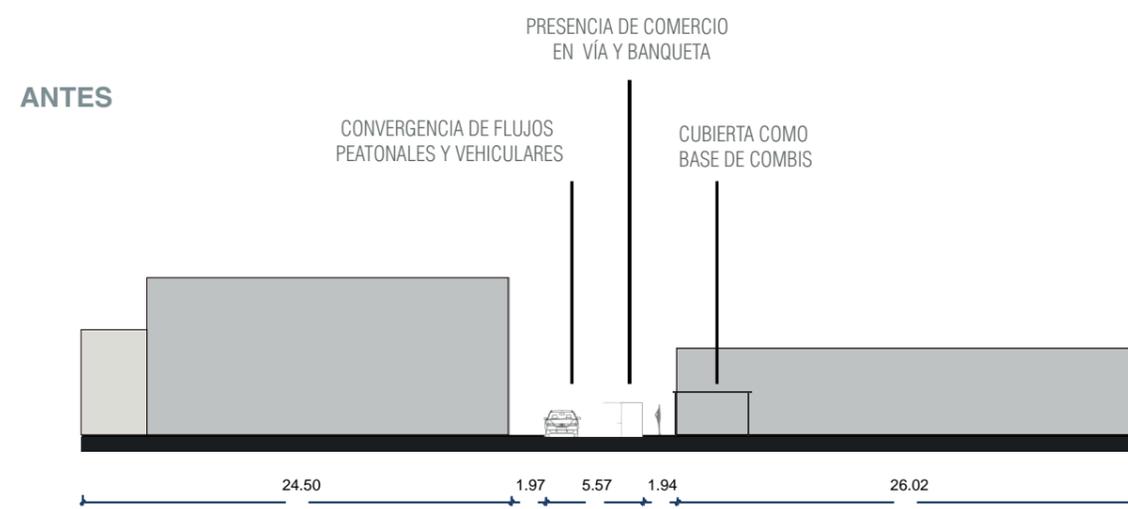
- Francisco Cesar Morales
- Eugenio Aguirre Benavidez
- Tirzo Hernández
- Cutberto Arroche
- Elissa Acuña y Rosseti
- Del Valle
- Tlaxpana

DESPUÉS

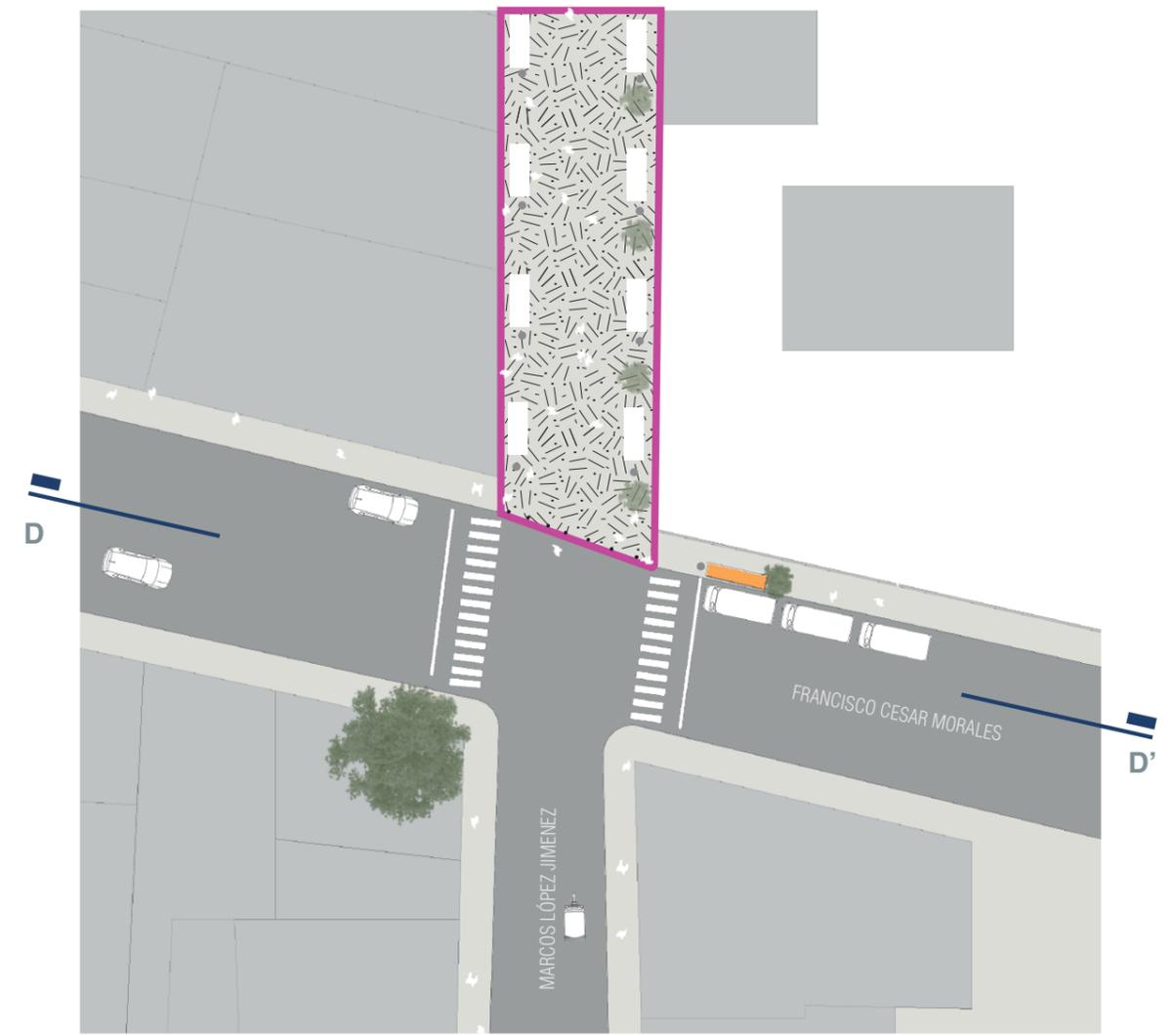


PLANTA

04 Generar corredores para aumentar la movilidad peatonal y organizar el comercio ambulante, de forma que se obtienen espacios de estancia con alumbrado, asientos, estación de mototaxis y vegetación.

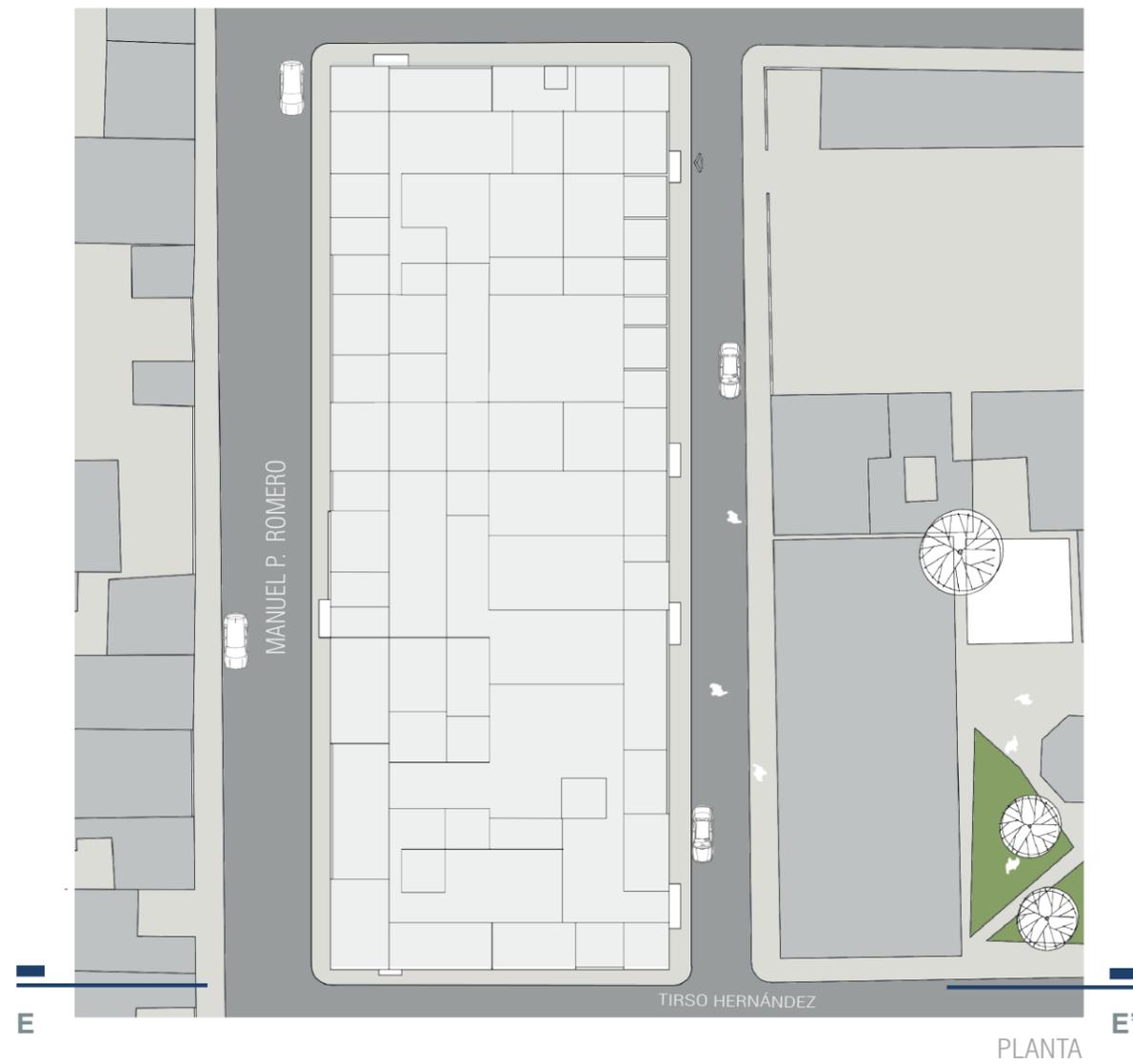
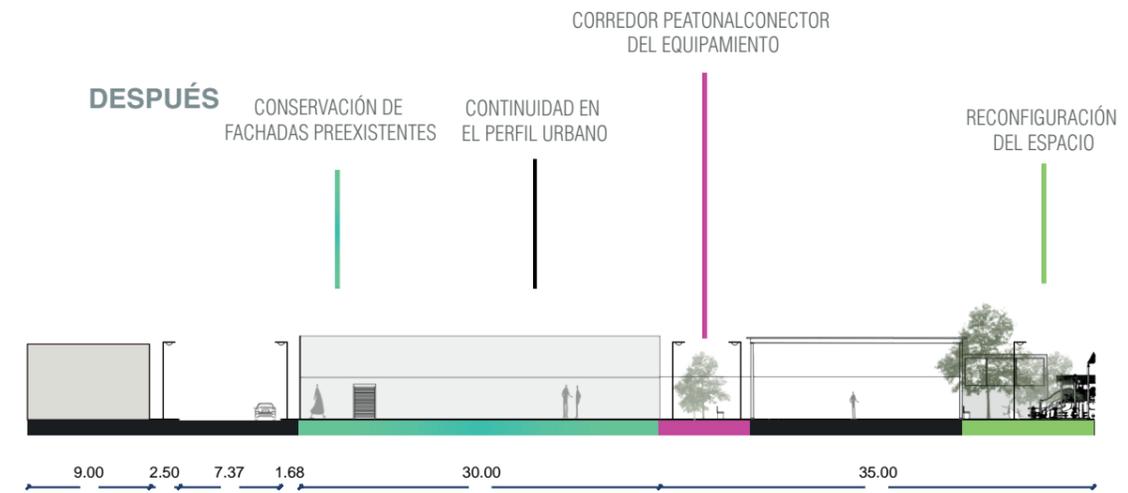
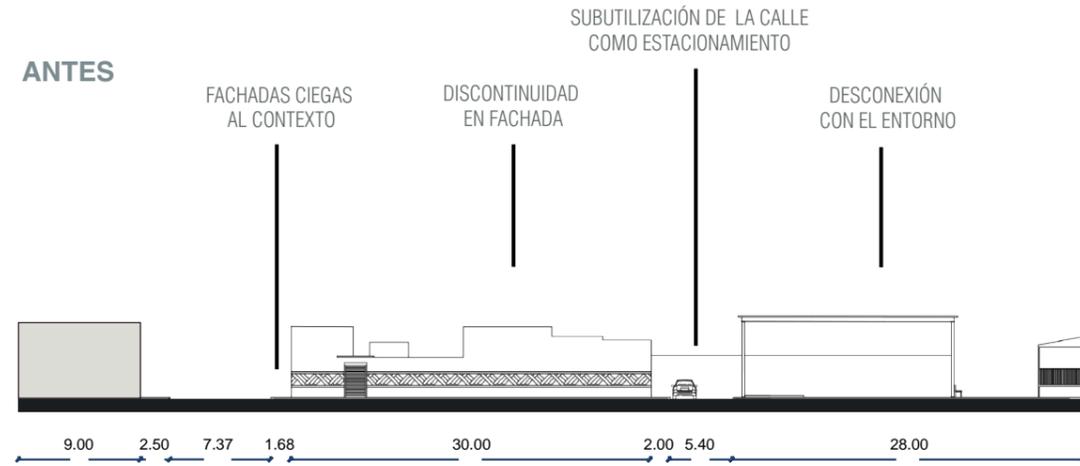


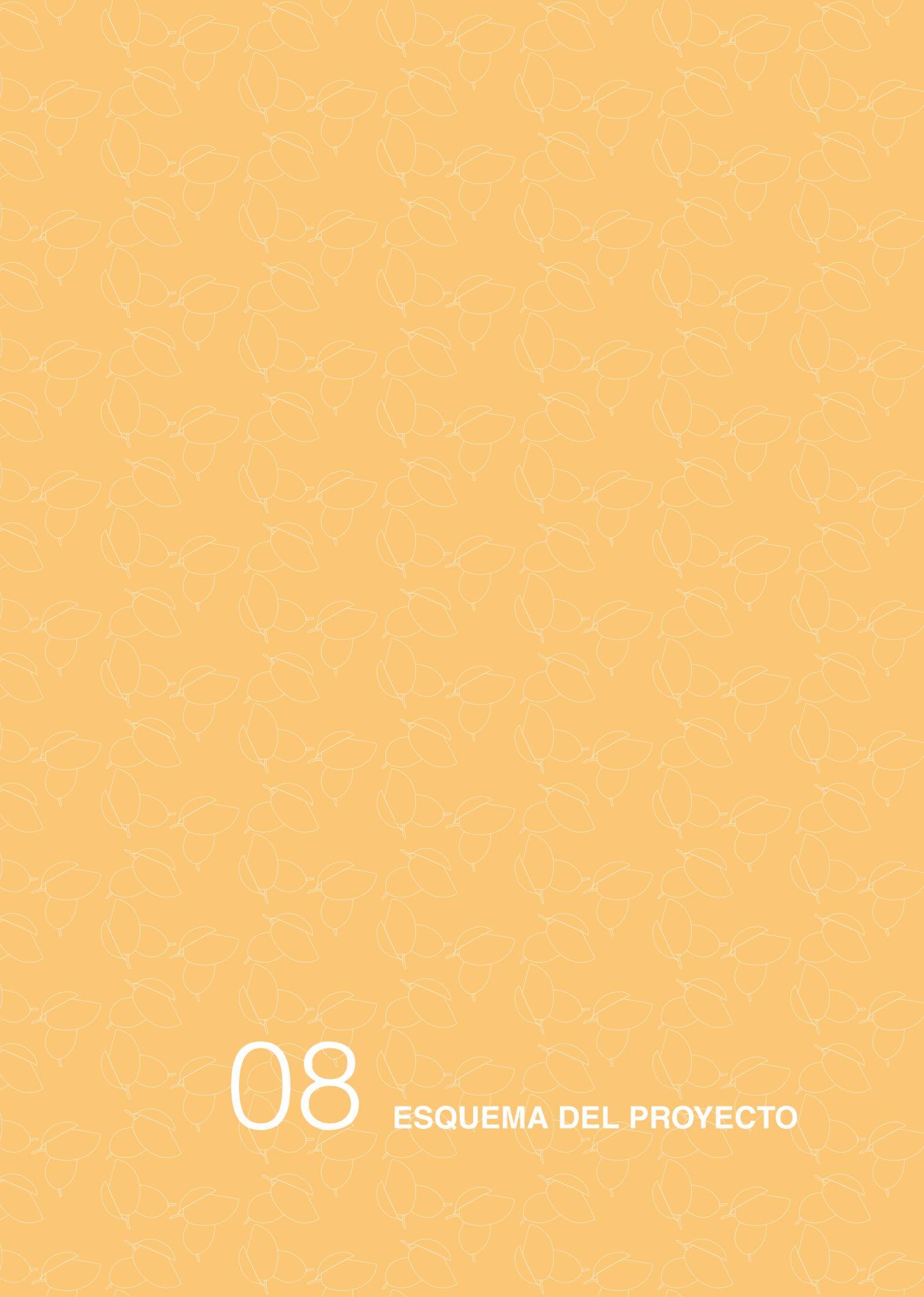
PLANTA



PLANTA

05 Reconstrucción del mercado, mediante la demolición y conservación de la preexistencia para la formulación de una propuesta arquitectónica que responda a la memoria, las necesidades actuales y la normativa.





08

ESQUEMA DEL PROYECTO

8.1 PARÁMETROS DEL PROYECTO ARQUITECTÓNICO

El predio:

01. Se localiza en suelo tipo III lacustre.
02. Se encuentra catalogado como centro de barrio, es decir, su normativa permite el 60% de construcción y 40% de área libre y no más de tres niveles.
03. Presenta una forma rectangular de 30.00 m x 80.00 m dando así 2,400 m² de área total; de los cuales 960 m² deberán ser área libre.

La preexistencia:

01. Como base de la propuesta arquitectónica, se conservará la huella de construcción formulada con las fachadas Tirzo Hernández, Manuel Pérez Romero y Teodoro Hernández, con la intención de enaltecer y responder a la memoria histórica del mercado.

- a. La fachada sobre Manuel Pérez Romero será intervenida con el objetivo de brindar una mayor conexión a través de vanos que servirán de acceso.
- b. Las fachadas preexistentes mencionadas se adosarán a la nueva estructura.
- c. Se realizará una intervención para unificar texturas y colores entre fachadas preexistentes, para ello se eliminarán rótulos y cornisas actuales.

02. La fachada sobre el corredor peatonal, así como el resto del mercado, será demolido, al presentar fallas y discontinuidad en su estructura, ya que compromete la circulación en temporada de lluvias y la correcta iluminación/ventilación natural.

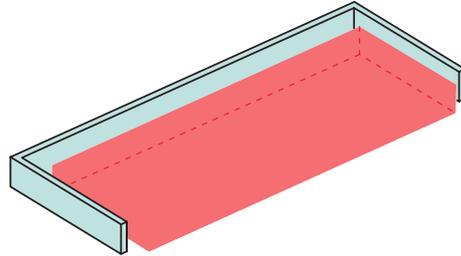
Programa:

01. Se complementará el programa arquitectónico actual con los espacios necesarios para su funcionamiento y lineamiento normativo correcto como área de mantenimiento, administrativo y zonas de esparcimiento.

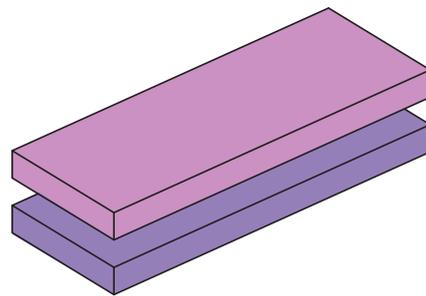
- a. El primer nivel se abrirá en su interior para dialogar a nivel urbano.
- b. Se integrará un segundo nivel que permita la ampliación de espacio para aumentar el número de servicios.

8.2 INTENCIONES DE DISEÑO

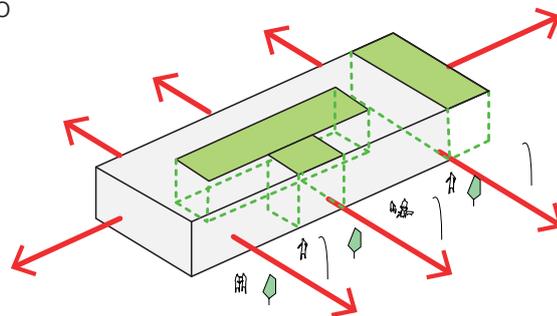
01 Conservación de las fachadas preexistentes.



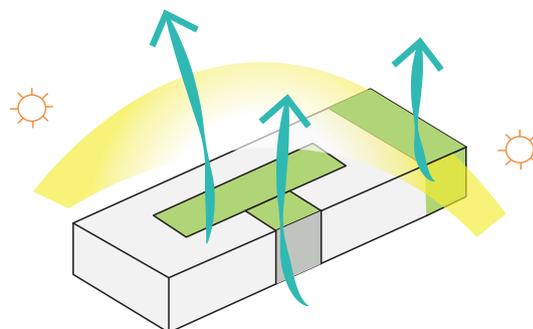
02 Demolición de preexistencias con fallas estructurales.



03 Ampliación, complementación y reorganización del programa arquitectónico actual, así como regularización del perfil urbano.



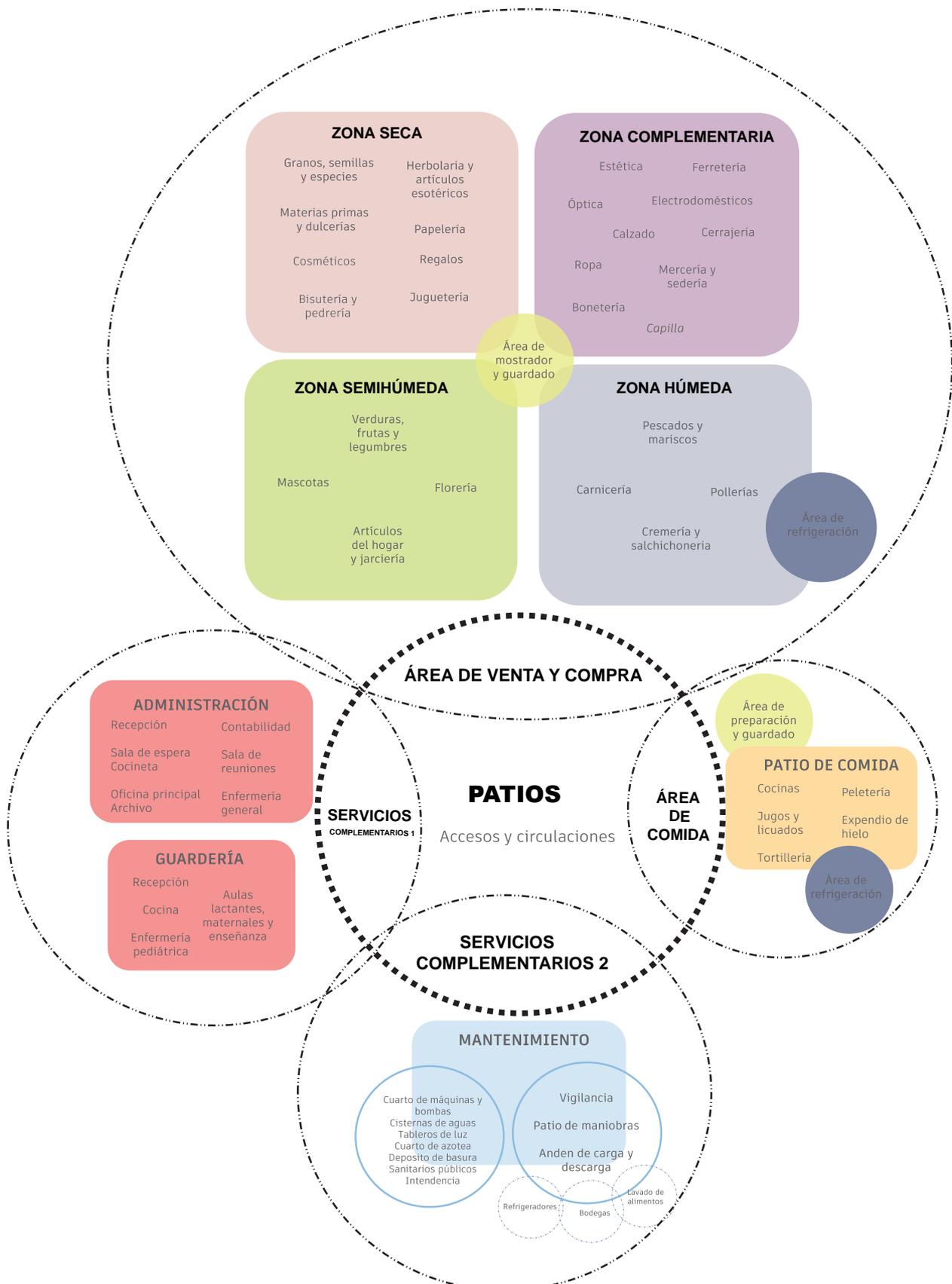
04 Generación de patios internos y conexión con el entorno urbano inmediato.



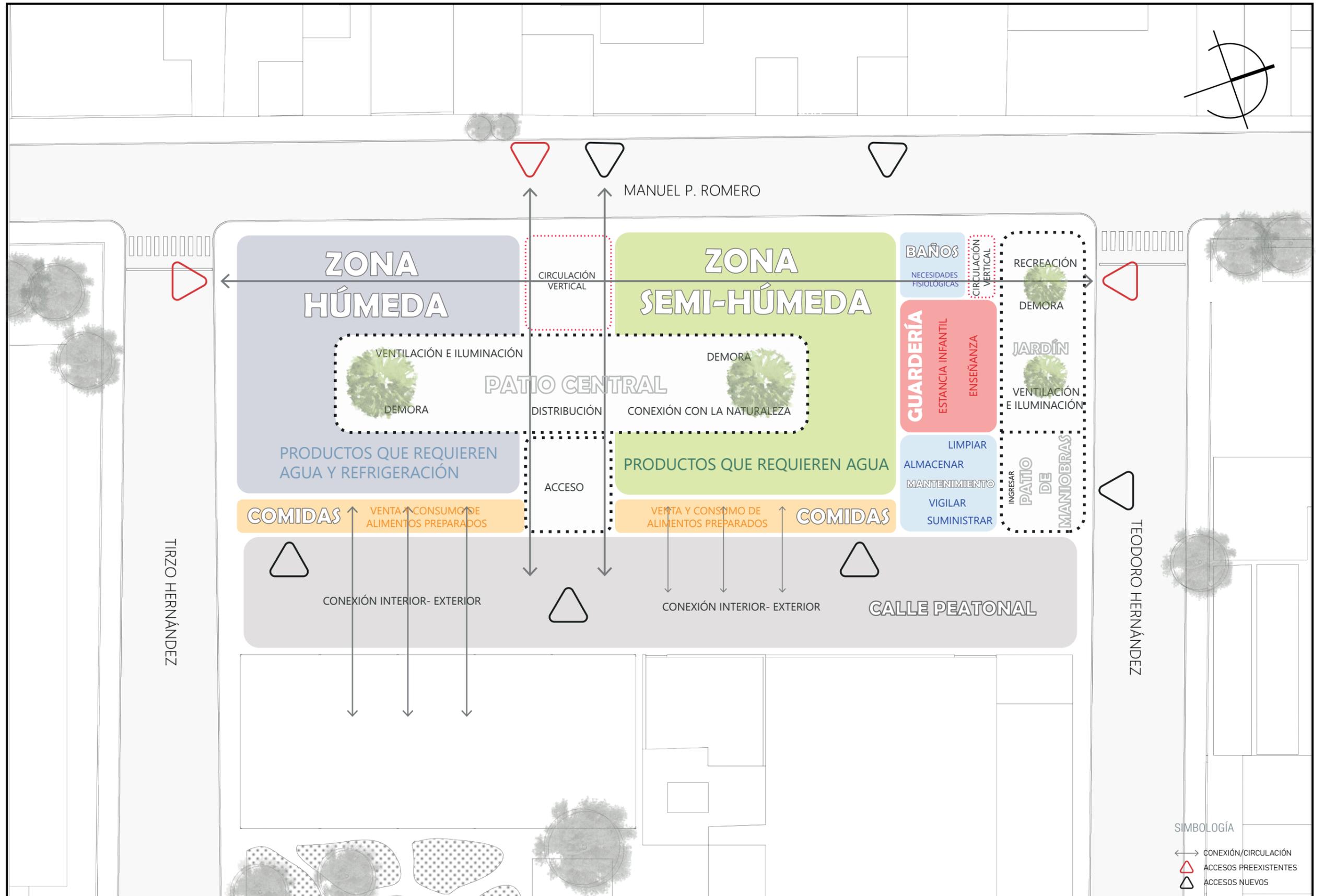
05 Correcta ventilación e iluminación de los espacios del mercado.

8.3 DIAGRAMA DE RELACIONES ESPACIALES

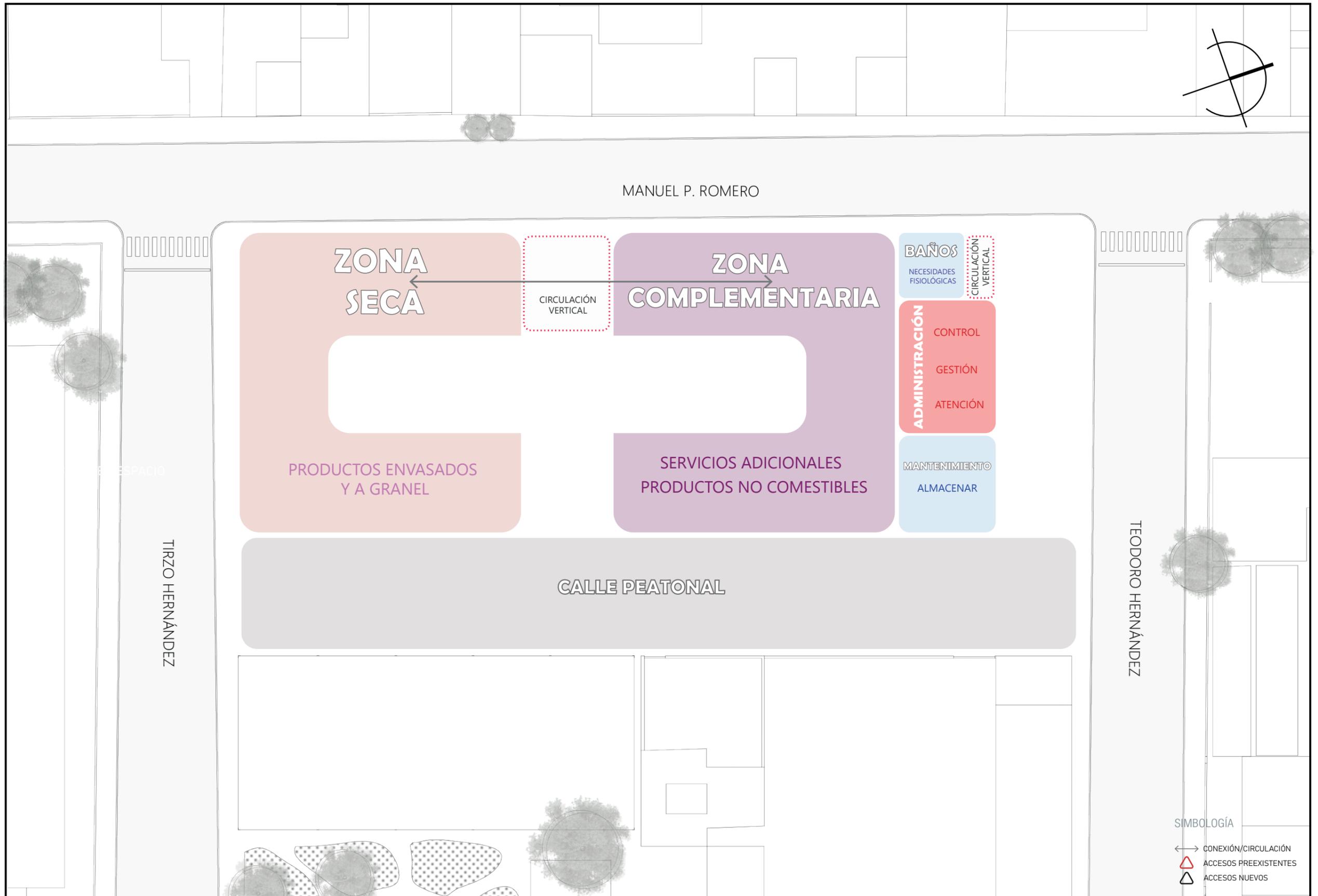
El siguiente diagrama muestra la jerarquía y las relaciones que se proponen para las actividades dentro del mercado, respetando los espacios actuales y aumentando la capacidad en zonas para satisfacer las necesidades de la comunidad.



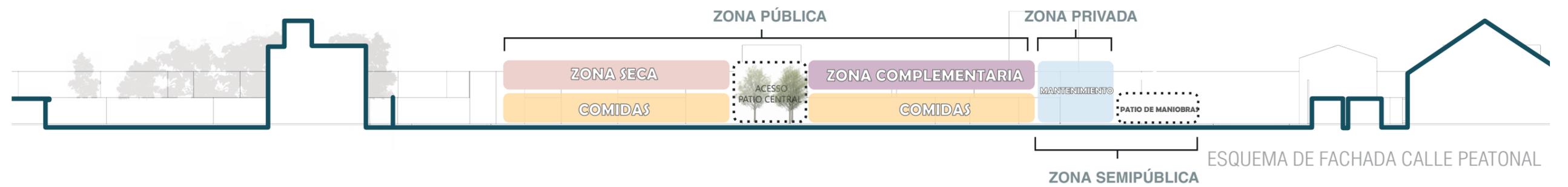
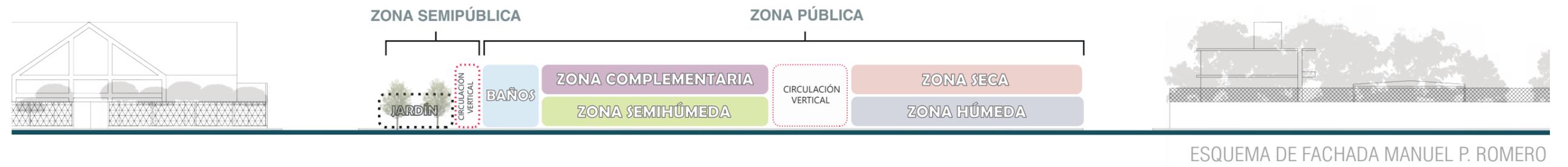
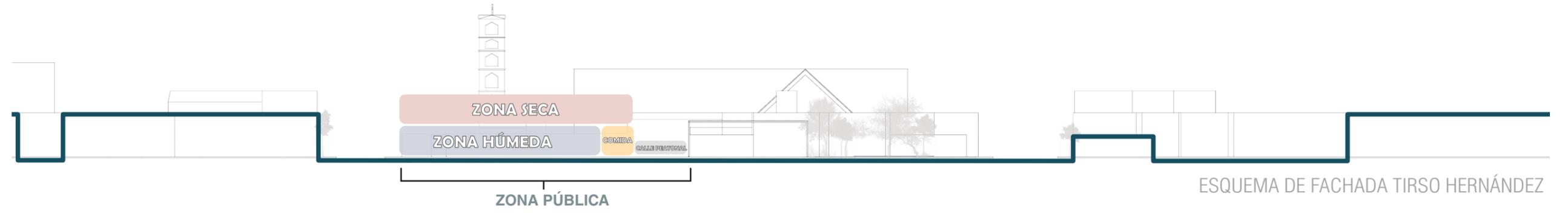
8.4 ZONIFICACIÓN EN PLANTA BAJA



ZONIFICACIÓN EN PLANTA ALTA



ZONIFICACIÓN EN ALZADO





09

PROYECTO ARQUITECTÓNICO

9.1 MEMORIA DESCRIPTIVA

El proyecto arquitectónico de reconstrucción del Mercado Chamizal en Iztapalapa, intenta responder a la memoria histórica del sitio conservando las fachadas perimetrales y adosándolas al proyecto mediante la estructura metálica. El edificio se desarrolla en tres niveles, donde se configuran espacios para la compra y venta de productos de la canasta básica, así como espacios para la demora y contemplación.

El mercado se conforma por: 130 locales modulares: 106 de 3.00 m x 3.00 m y 24 de 3.00 m x 4.50 m, categorizados en 5 áreas de acuerdo a la mercancía en exhibición; esta división dentro del edificio facilita al usuario la localización y comparación de los productos.

01. Planta baja Se localiza a + 0.15 sobre el nivel de calle y se divide en dos edificios: el mercado y los servicios complementarios, ambos cuentan con fachadas perimetrales preexistentes donde se localizan 9 puertas de acceso.

- El edificio del mercado es el área donde se localizan los módulos comerciales encargados de la venta de los productos; este edificio cuenta con 7 accesos; 3 sobre la calle Manuel P. Romero, 1 sobre Tirzo Hernández y 3 sobre la calle peatonal ubicándose al centro el acceso principal.

El mercado en planta baja se divide en 3 áreas: al suroeste se ubica el área húmeda (30 locales), al noreste el área semihúmeda (24 locales) y al suroeste el patio de comida (14 locales) que sirven a la zona de comensales ubicada sobre la calle peatonal y donde las mesas permiten el disfrute de alimentos y de la contemplación de actividades que provee el entorno; por último y sin restar importancia se ubica la capilla.

De forma complementaria, al centro del mercado donde se localiza el acceso principal existe un jardín con vegetación endémica a +0.00; un lugar que introduce al edificio la naturaleza, permite la demora, la contemplación y se convierte en un espacio para las actividades recreativas de la comunidad apoyado de las 2 estancias de la periferia. Este jardín apoya la distribución de las circulaciones internas de la planta baja brindando acceso hacia los pasillos centrales de cada área y las escaleras metálicas ubicadas al centro del edificio de estructura independiente que permite subir al primer nivel del mercado.

- El edificio de los servicios complementarios es el área donde se localizan aquellos espacios que apoyan al mercado y sin los cuales no sería posible el correcto funcionamiento. Este edificio cuenta con dos accesos sobre la calle Teodoro Hernández. El primero es vehicular y dirige hacia el área de mantenimiento donde existe una conexión con el mercado y el segundo siendo peatonal dirige hacia la guardería.

El área de mantenimiento es el espacio donde se alberga la mercancía para el reabasto de los locales, este espacio cuenta con acceso directo hacia el mercado desde el patio de maniobras a nivel -0.50, el andén de carga y descarga, el cuarto de vigilancia, depósito de basura, lavado de alimentos, congelador, intendencia, sanitarios públicos y cuarto de máquinas a nivel +0.15.

La guardería es el espacio que brinda atención a los niños de los locatarios y cuenta con un jardín privado de enseñanza a +0.00 ubicado en el acceso y mediante el cual es posible entrar al edificio. En el vestíbulo se localiza dos opciones, una son las escaleras de estructura independiente que te permite subir al primer nivel y la segunda la recepción de la guardería que mediante un pasillo central se puede acceder a la cocina, aulas de enseñanza con vista al jardín, aulas maternas, lactantes y la enfermería pediátrica a +0.015.



02. Primer nivel. Se localiza a +3.55 sobre el nivel de calle, este nivel mantiene la división de los edificios en **mercado** y **servicios complementarios**, cada uno con su circulación vertical siendo escaleras que permite subir al siguiente nivel.

- El edificio del mercado en primer nivel se divide en 2 áreas: al suroeste el **área seca** (38 locales) y al noroeste el **área complementaria** (24 locales). Estos últimos locales presentan la variación del módulo de 3.00 m x 4.50 m en favor de la actividad alojada. Así mismo, se localizan 3 estancias para la contemplación y descanso con vistas hacia el jardín central.

- El edificio de los **servicios complementarios** se divide en 2: el **área de mantenimiento** cuenta con las bodegas que sirven para albergar la mercancía de reabasto del nivel, este espacio tiene acceso hacia el mercado y hacia la enfermería general para facilitar la atención médica, los sanitarios públicos y la intendencia; la segunda área es la **administración general** que se puede acceder desde las escaleras en planta baja y que suben hacia el cuarto de azotea.

La **administración general** cuenta con recepción y mediante un pasillo central se puede acceder a la sala de espera, cocineta, contabilidad, oficina principal, sala de reuniones y enfermería general.

03. Planta de azotea. Se localiza a +6.85 sobre el nivel de calle, en ella se encuentra el cuarto de azotea que brinda acceso a los techos de ambos edificios para su mantenimiento.

04. Planta de techos. El mercado cuenta con una losa inclinada con pendiente del 20% y pretil de 60 cm, mientras que el edificio de servicios complementarios y el cuarto de azotea a nivel +9.75 cuenta con una losa plana con pendiente al 2%, y pretil de 60 cm.



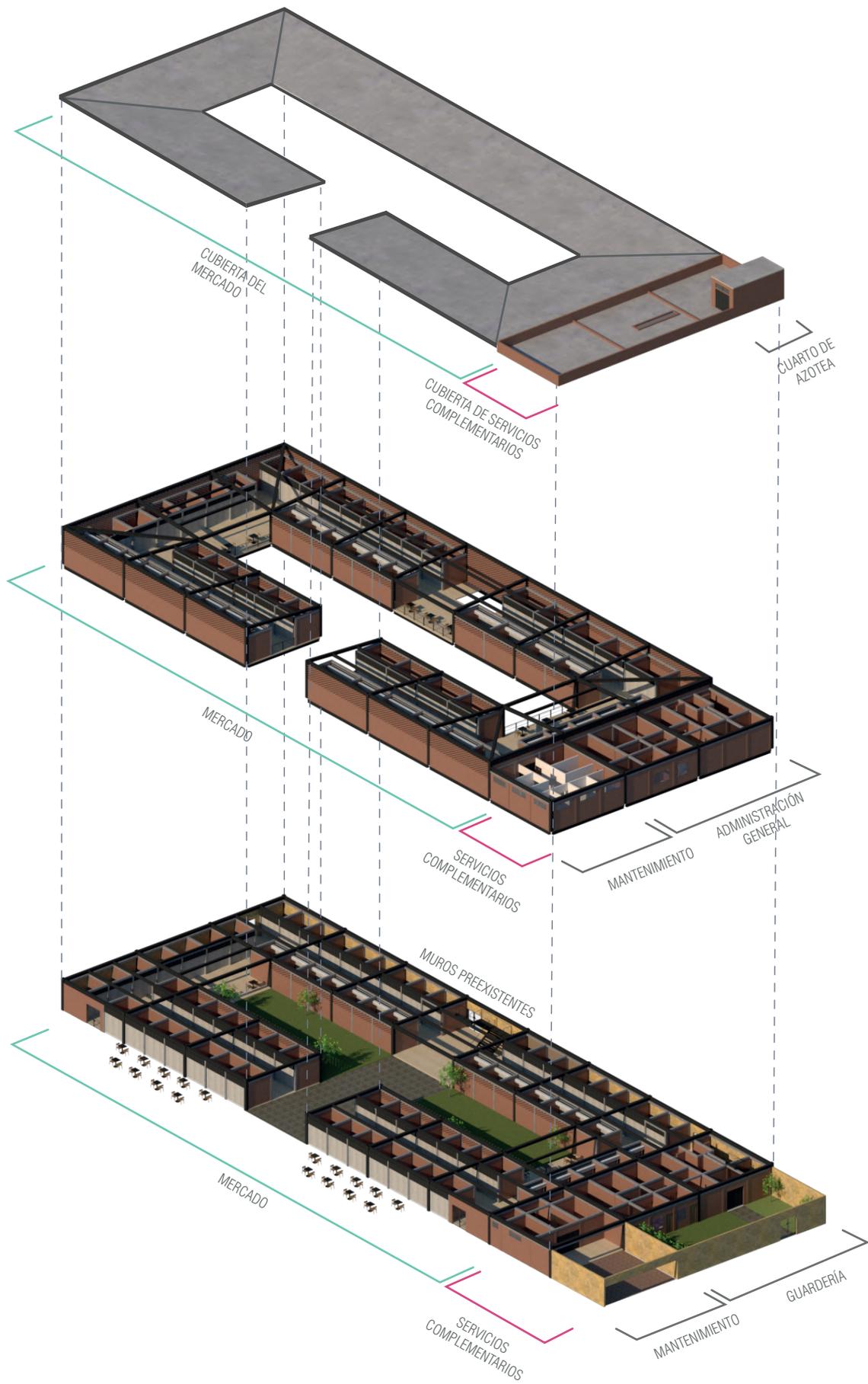


Fig. 9.1 Isométrico explotado de propuesta de reconstrucción del Mercado Chamizal. Elaboración propia.

9.2 PROGRAMA ARQUITECTÓNICO

Zona	Espacios	Actividad(es)	Módulos de venta			Superficie (m ²)	Subtotal (m ²)
			Existentes	Nuevos	Total		
Húmeda	Pescados y maniscos	Almacenaje, exhibición y venta de productos refrigerados	1	8	9	9.00	81.00
	Carnicería		7	0	7	9.00	63.00
	Pollería		7	0	7	9.00	63.00
	Cremería y saichichería		3	4	7	9.00	63.00
Semihúmeda	Verduras, frutas y legumbres	Almacenaje, exhibición y venta de productos	2	5	7	9.00	63.00
	Florería		0	8	8	9.00	72.00
	Productos del hogar		1	3	4	9.00	36.00
	Mascotas		1	4	5	9.00	45.00
Seca	Granos, semillas y especias	Almacenaje, exhibición y venta de productos	4	5	9	9.00	81.00
	Materias primas y dulcería		6	0	6	9.00	54.00
	Jarcería		2	1	3	9.00	27.00
	Herbolaria, artículos místicos y esotéricos		1	1	2	9.00	18.00
	Juguetería		1	2	3	9.00	27.00
	Papelería		2	1	3	9.00	27.00
	Regalos		4	2	6	9.00	54.00
	Cosméticos		1	2	3	9.00	27.00
	Bisutería y pedrería		1	2	3	9.00	27.00
Complementarios	Ropa	Almacenaje, exhibición y venta de prendas	4	1	5	13.50	67.50
	Bonetería		3	1	4	13.50	54.00
	Mercería y sedería		2	2	4	13.50	54.00
	Calzado	Zapatería	1	0	1	13.50	13.50
		Reparadora de calzado	1	0	1	13.50	13.50
	Estética	Venta de servicios estéticos	1	1	2	13.50	27.00
	Óptica	Exhibición y venta de servicios ópticos	1	1	2	13.50	27.00
	Ferretería	Almacenaje, exhibición y venta de productos	1	0	1	9.00	9.00
	Cerrajería		2	0	2	9.00	18.00
Electrodomésticos	Reparadora de electrodomésticos	1	1	2	9.00	18.00	
Patio de comida	Cocinas	Almacenaje, preparación y venta de alimentos	5	0	5	9.00	45.00
	Jugos y licuados		2	1	3	9.00	27.00
	Tortillería		1	1	2	9.00	18.00
	Paletería	Almacenaje, preparación, exhibición y venta de productos refrigerados	1	2	3	9.00	27.00
	Expendio de hielo		1	0	1	9.00	9.00



Continuación del programa arquitectónico

Zona	Espacios	Actividad(es)	Cantidad	Superficie (m2)	Subtotal (m2)
Administración	Recepción	Atención a usuarios	1	9.00	9.00
	Sala de espera	Demora de atención	1	7.50	7.50
	Oficina principal	Gestión del mercado	1	13.50	13.50
	Contabilidad		1	9.00	9.00
	Sala de reuniones	Reuniones de consejo	1	24.00	24.00
	Archivo	Almacén de registros	1	4.50	4.50
	Enfermería general	Atención a urgencias de salud	1	18.00	18.00
	Cocineta	Preparación de alimentos	1	4.50	4.50
Guardería	Recepción	Atención a padres de familia	1	9.00	9.00
	Aula de enseñanza	Enseñanza y realización de actividades a niños de locatarios	2	9.00 18.00	27.00
	Aula maternal	Estancia y cuidado a niños de locatarios	1	12.00	12.00
	Aula lactante	Extracción y conservación de leche materna	1	12.00	12.00
	Cocina	Preparación de alimentos	1	12.00	12.00
	Enfermería pediátrica	Atención a urgencias de salud de niños y adolescentes de locatarios	1	18.00	18.00
Mantenimiento	Vigilancia	Vigilancia de ingreso y egresos de suministros	1	3.00	3.00
	Patio de maniobras	Ingreso de vehículos proveedores	1	70.00	70.00
	Andén de carga y descarga	Carga y descarga de productos	1	20	20
	Lavado de alimentos	Limpieza de alimentos suministrados	1	13.00	13.00
	Bodegas Refrigeradores	Almacenaje de suministros	2 1	60.00 5.00	65.00

Continuación del programa arquitectónico

Zona	Espacios	Actividad(es)	Cantidad	Superficie (m2)	Subtotal (m2)
Mantenimiento	Sanitarios públicos	Necesidades fisiológicas	2	36.00	72.00
	Intendencia	Almacenaje de productos para limpieza del mercado	1	5.00	5.00
	Cuarto de máquinas y bombas	Almacenaje de máquinas y tableros eléctricos	1	13.00	13.00
	Cisternas de agua	Almacenaje de aguas potables y pluviales	2	25.00	50.00
	Depósito de basura	Recolección de residuos	1	4.50	4.50
	Capilla	Religiosas	1	9.00	9.00
	Cuarto de azotea	Almacenaje y acceso a azotea	1	10.00	10.00
Áreas libres Circulaciones	Accesos	Ingreso peatonal	9	-	-
	Circulaciones horizontales y verticales	Desplazamiento entre los espacios	-	1105.00	1105.00
	Estancias internas	Contemplación, demora y consumo de alimentos	5	27.00	135.00
	Estancias externas		2	54.50	109.00
	Jardines	Actividades recreativas	-	731.00	731.00
Total de área construida					2980.00 m2
Total de área libre					910.00 m2 / 38%
Total área de contacto					1490.00 m2/ 62%

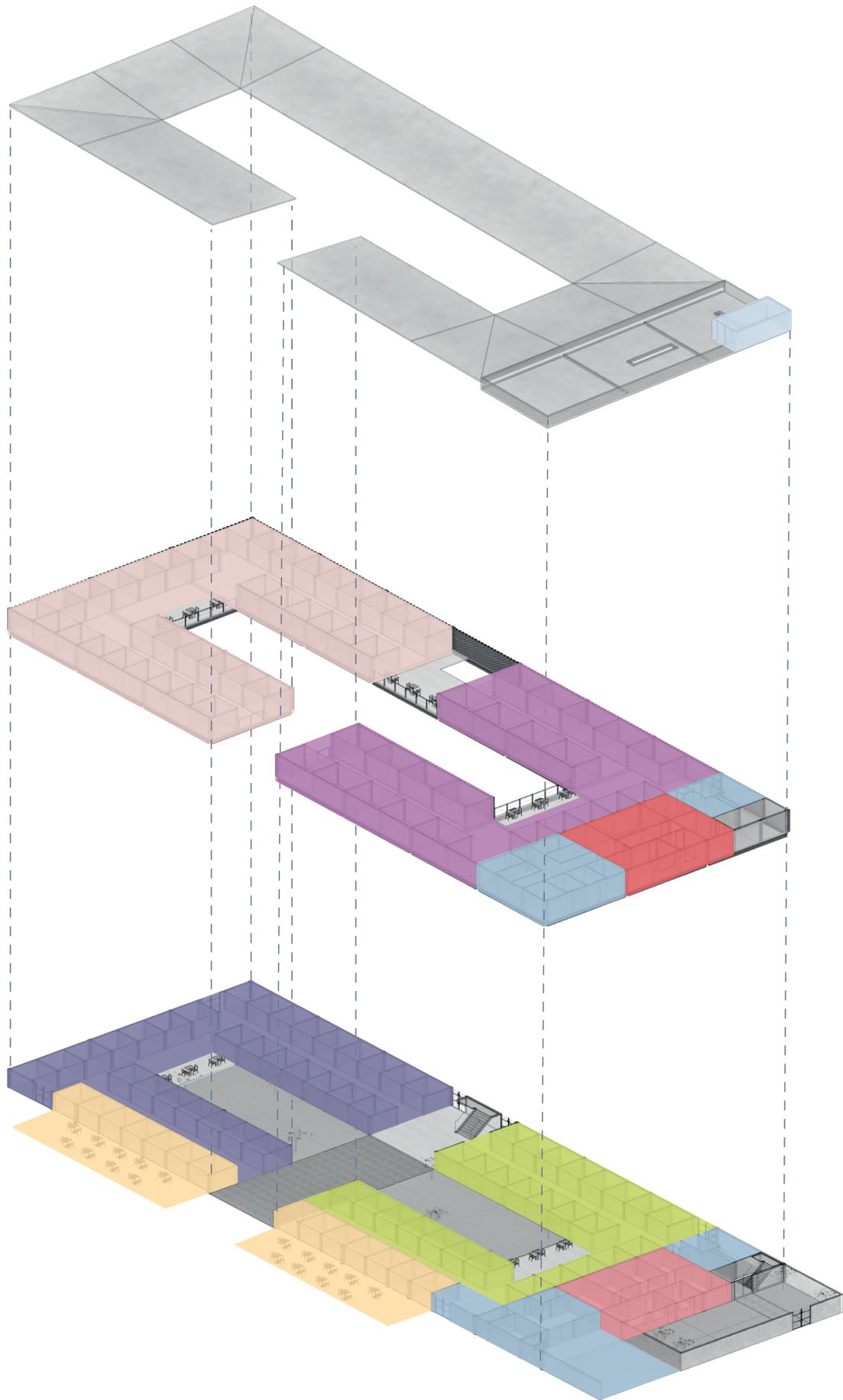


Fig. 9.2 Isométrico explotado del programa arquitectónico de reconstrucción del Mercado Chamizal. Elaboración propia.

9.3 CRITERIO ESTRUCTURAL

01 LOSA

Se proponen entrepisos de losacero de calibre 22 y capa de compresión de 10 cm. La losa de techos del edificio del mercado será inclinada con pendiente del 20% y la losa del edificio de servicios complementarios será plana con pendiente del 2%, en ambos casos se permite la recolección de agua pluvial.

02 MUROS

El conjunto cuenta con muros no portantes de ladrillo rojo hueco de 12 x 15 x 24 cm con cadenas y castillos de 20 x 20 cm, dando así, una apariencia de mercado tradicional.

03 ESTRUCTURA

Se propone al conjunto un sistema estructural metálico a base de perfiles HSS cuadrado de 30 cm que reciben a los perfiles IPR de 30 x 30 cm, formando una retícula de 9.00 x 9.00 m en ambos pisos unidos mediante una placa y pernos; este sistema se adosa a los muros preexistentes de la periferia dándoles estabilidad estructural, logrando grandes claros dentro del edificio y liberando las circulaciones para el libre tránsito.

04 CIMENTACIÓN

Se propone cajón de cimentación a todo el conjunto por ubicarse en suelo tipo III lacustre para soportar las cargas del edificio y evitar el hundimiento; así mismo estos nos permite alojar las cisternas de agua potable y pluvial.

Los perfiles HSS de 30 cm se anclan a este mediante una placa de acero.

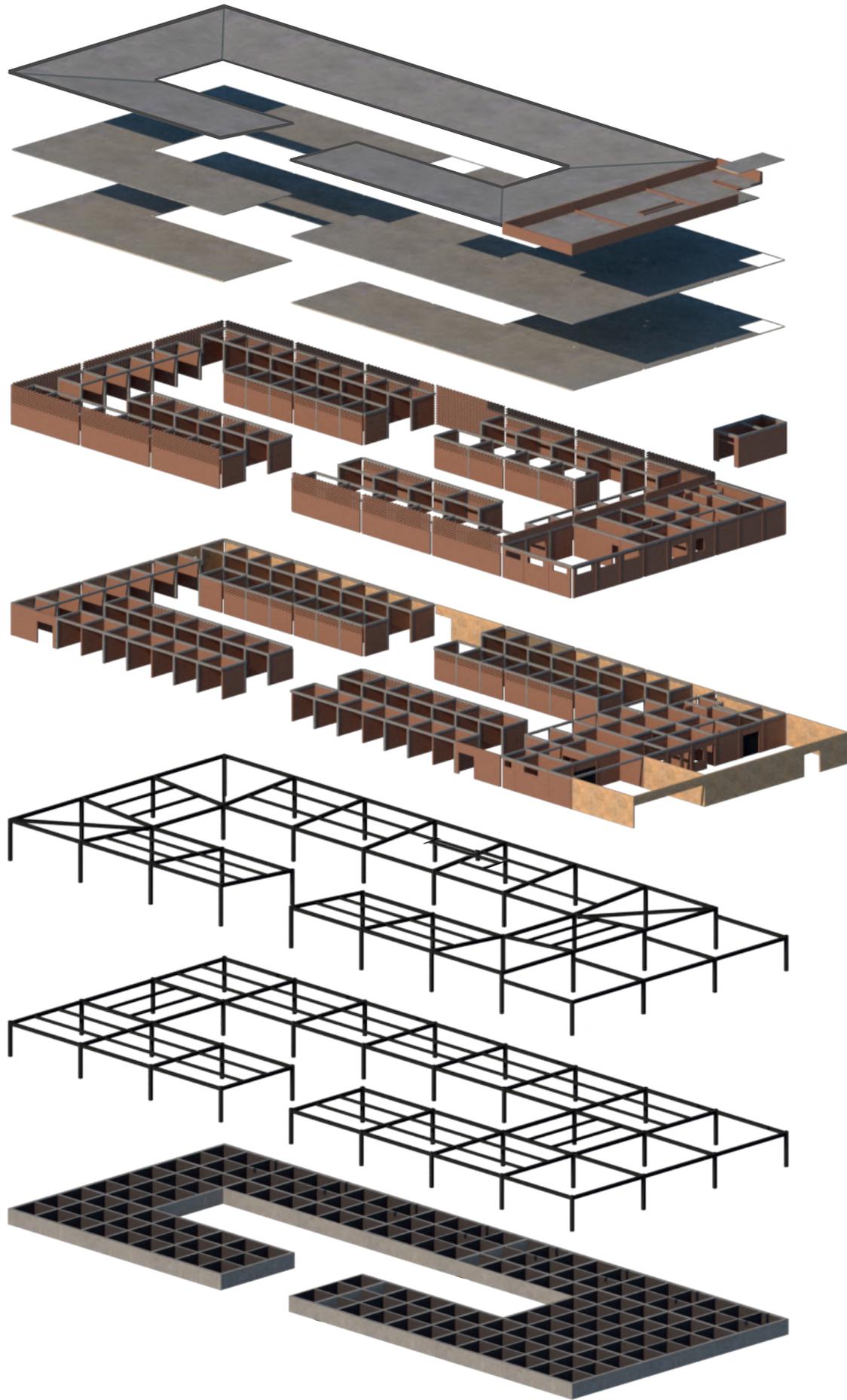


Fig. 9.3 Isométrico explotado del sistema estructural de propuesta de reconstrucción del Mercado Chamizal. Elaboración propia.

9.4 CRITERIO DE INSTALACIONES

Instalación eléctrica. El abastecimiento de luz al mercado se dará mediante la acometida canalizada por una red subterránea que llega al medidor de media tensión conectado al transformador, a un costado del cuadro eléctrico que contienen equipos individuales para cada local comercial. El sistema de distribución de circuitos de los tableros será aparente y se brindará hacia contactos, apagadores, luminarias y sistemas de voz y datos.

Nivel de iluminación artificial para cada área

- 01 Mercado nave 75 luxes
- 02 Almacenes 50 luxes
- 03 Administración 200- 500 luxes
- 04 Baños 75 luxes
- 05 Parques 30 luxes

Iluminación y ventilación natural. Esta se logra mediante la generación de vanos que dirigen al jardín central, además con las celosías en fachadas perimetrales y muros de los locales se permite la entrada de luz natural produciendo siluetas y cambios de aire lineales.

Instalación hidráulica. El abastecimiento de agua potable al conjunto se realizará a través la red municipal, éste llegará a la toma/medidor y posteriormente a la cisterna de almacenamiento; con bombeo subirá a tinacos y bajo gravedad alimentará la red de distribución por medio de tuboplus para los diferentes servicios como lavabos, tarjas, wc y llaves.

Dotación de agua potable

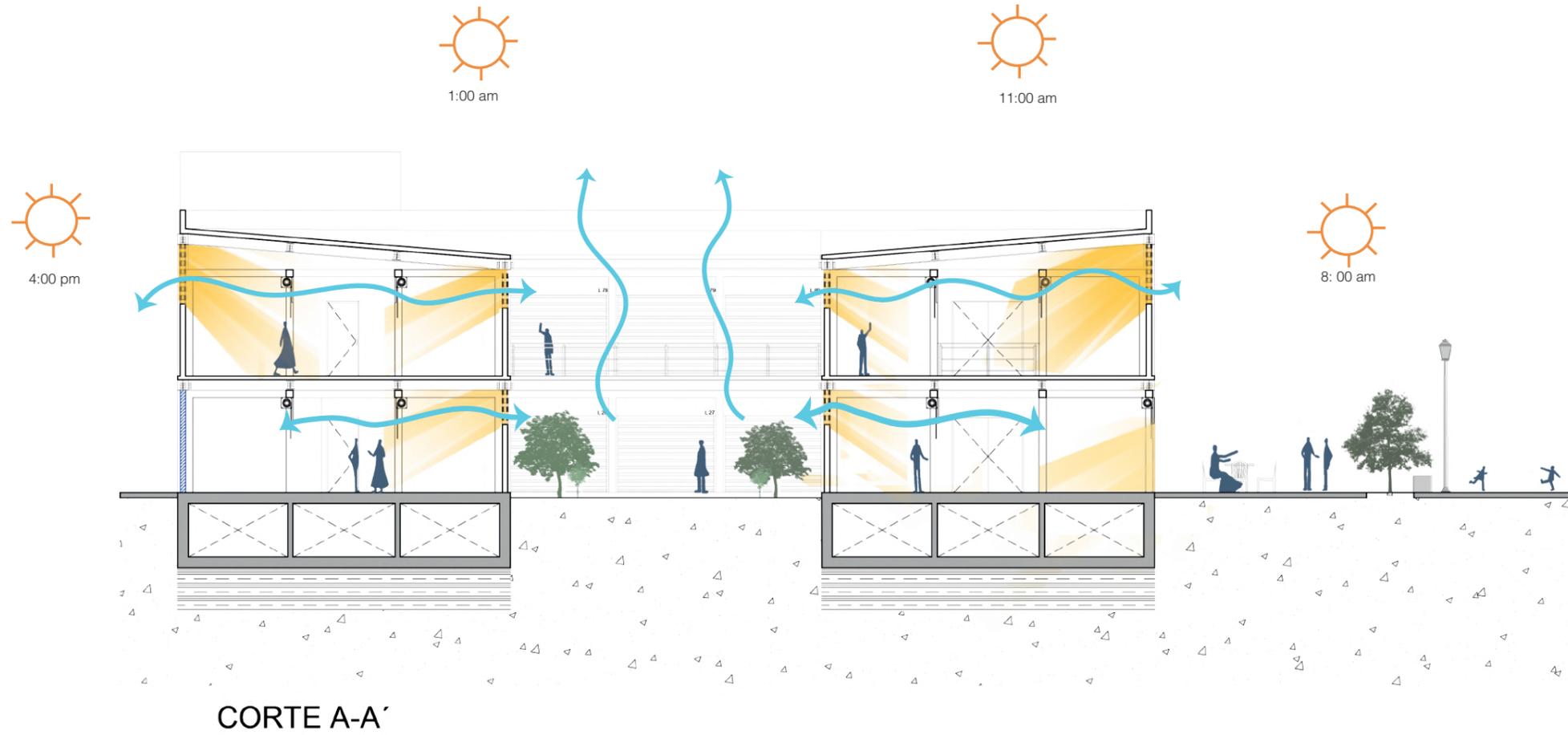
01 Mercados públicos	100 L/puesto/día	130 puestos	13,000 L
02 Servicios sanitarios públicos	300 L/muebles/día	28 muebles	8,400 L
03 Jardines y parques	5 L/m ² /día	840 m ²	4,200 L
			Total 26,600 L

Instalación sanitaria (Agua pluvial). El agua pluvial de las cubiertas será recolectada y bajará por los tubos de pvc hacia la planta de tratamiento y posteriormente a la cisterna con el objetivo de reutilizarse para el riego de las áreas verdes y los wc.

Instalación sanitaria. (Aguas negras y aguas jabonosas). Esta instalación hace una diferenciación, las aguas jabonosas provendrán de los lavabos y de las tarjas, estas últimas contarán con trampa de grasa; mientras que las aguas negras serán del wc, ambas serán bajadas por tuberías de pvc hacia la salida del drenaje municipal. La red de distribución de cada instalación se colocará debajo de la losacero siendo estas visibles para el fácil mantenimiento.

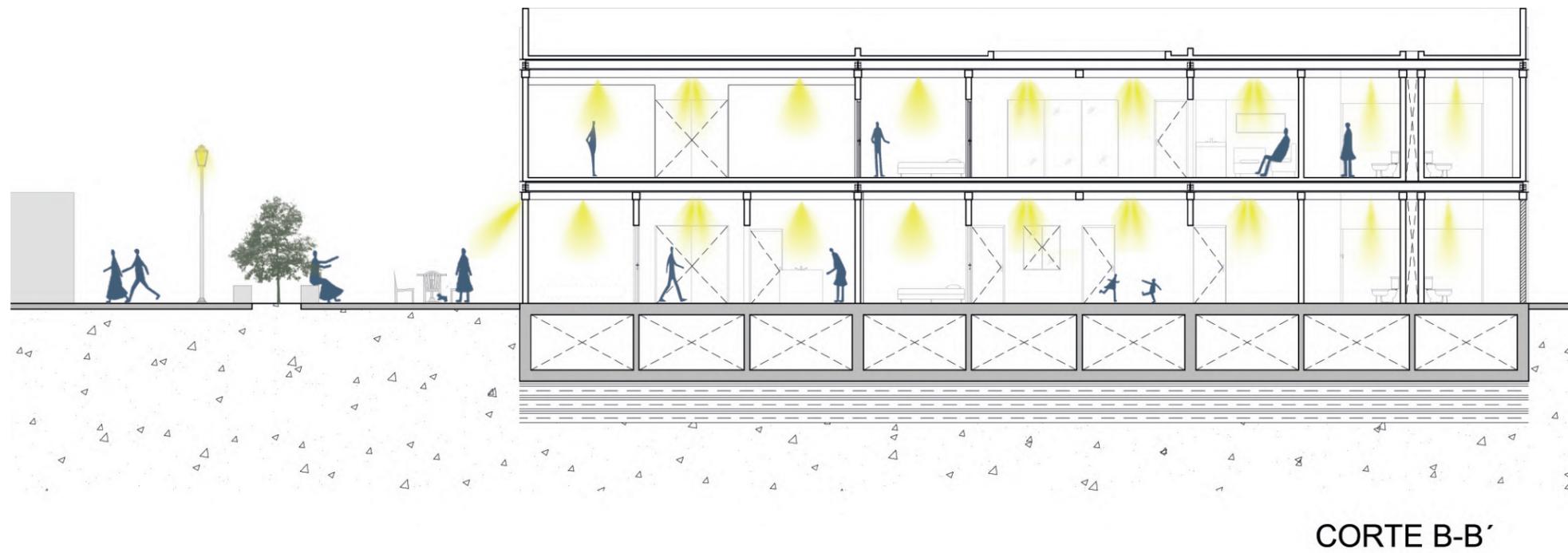


Iluminación y ventilación natural/artificial



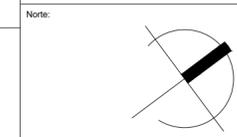
CORTE A-A'

Fig. 9.4 Iluminación y ventilación natural en propuesta de reconstrucción del Mercado Chamizal. Elaboración propia.

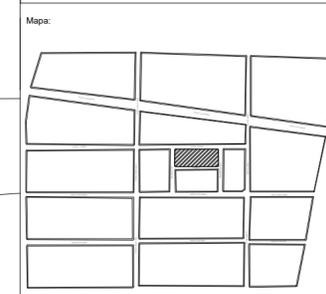


CORTE B-B'

Fig. 9.5 Iluminación artificial en propuesta de reconstrucción del Mercado Chamizal. Elaboración propia.



- Simbología:
- EJES
 - ACCESO
 - NIVEL DE PISO TERMINADO
 - LÍNEA DE EJE
 - LÍNEA DE PROYECCIÓN
 - CONSERVAR
 - DEMOLER
 - MODIFICAR



Proyecto:
Reconstrucción del Mercado Chamizal en Iztapalapa

Plano:
Plano de demolición Planta baja

Ubicación:
Manuel P. Romero S/N. Col. Santa Martha Acatitla, norte CP. 09140. Iztapalapa, Ciudad de México.

Año de construcción: 1970-1972
 Distancia a esquina próxima: 2.13 m
 Superficie total: 2,400 m²
 Superficie de contacto: 2,400 m²
 Superficie libre: 0 m²

Elaboro:
Abraham Hernández Sheila Shacid

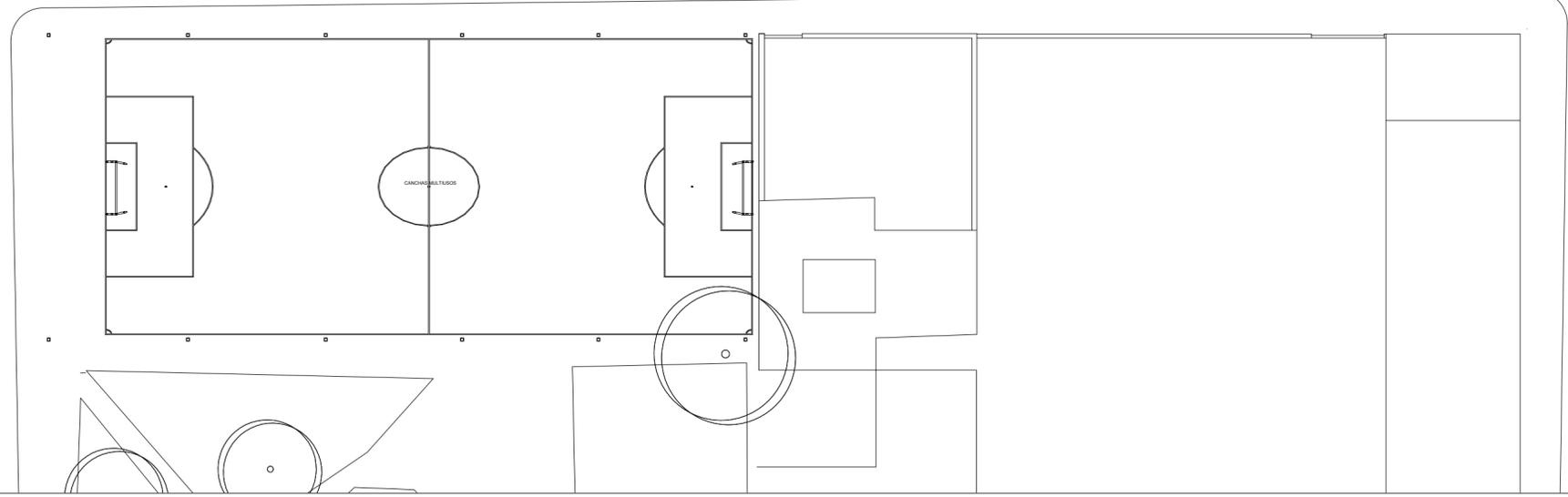
Asesora:
M Arq. Vanesa Patricia Loya Piñera

Escala:
1: 300

Referencia:
Metros

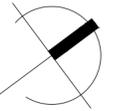
Fecha:
MAYO 2024

Clave de plano:
B-01





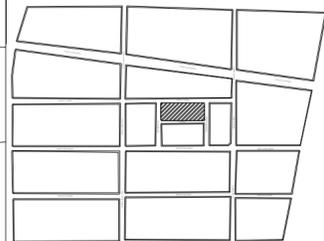
Norte:



Simbología:

- EJES
- ACCESO
- NIVEL DE PISO TERMINADO
- LÍNEA DE EJE
- DEMOLER
- MODIFICAR

Mapa:



Proyecto:

Reconstrucción del Mercado Chamizal en Iztapalapa

Plano:

Plano de demolición
Planta de techos

Ubicación:

Manuel P. Romero S/N. Col. Santa Martha Acatitla, norte
CP. 09140. Iztapalapa, Ciudad de México.

Año de construcción:

1970-1972

Distancia a esquina próxima:

2.13 m

Superficie total:

2,400 m²

Superficie de contacto:

2,400 m²

Superficie libre:

0 m²

Elaboro:

Abraham Hernández Sheila Shacid

Asesora:

M Arq. Vanesa Patricia Loya Piñera

Escala:

1: 300

Clave de plano:

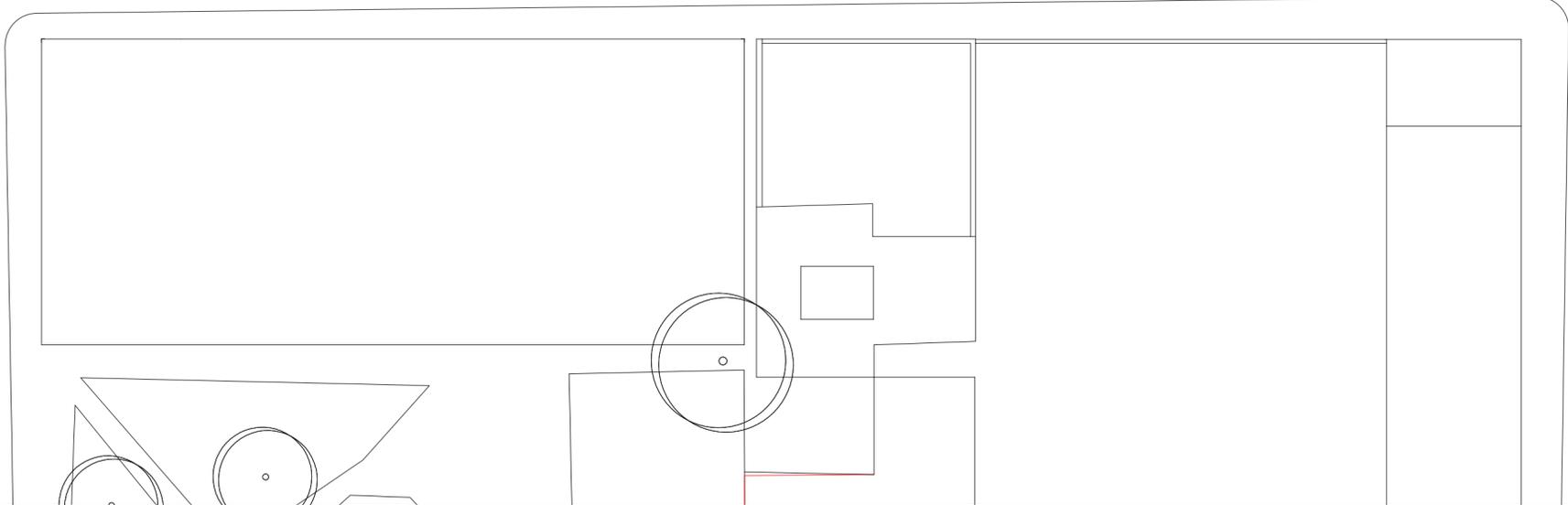
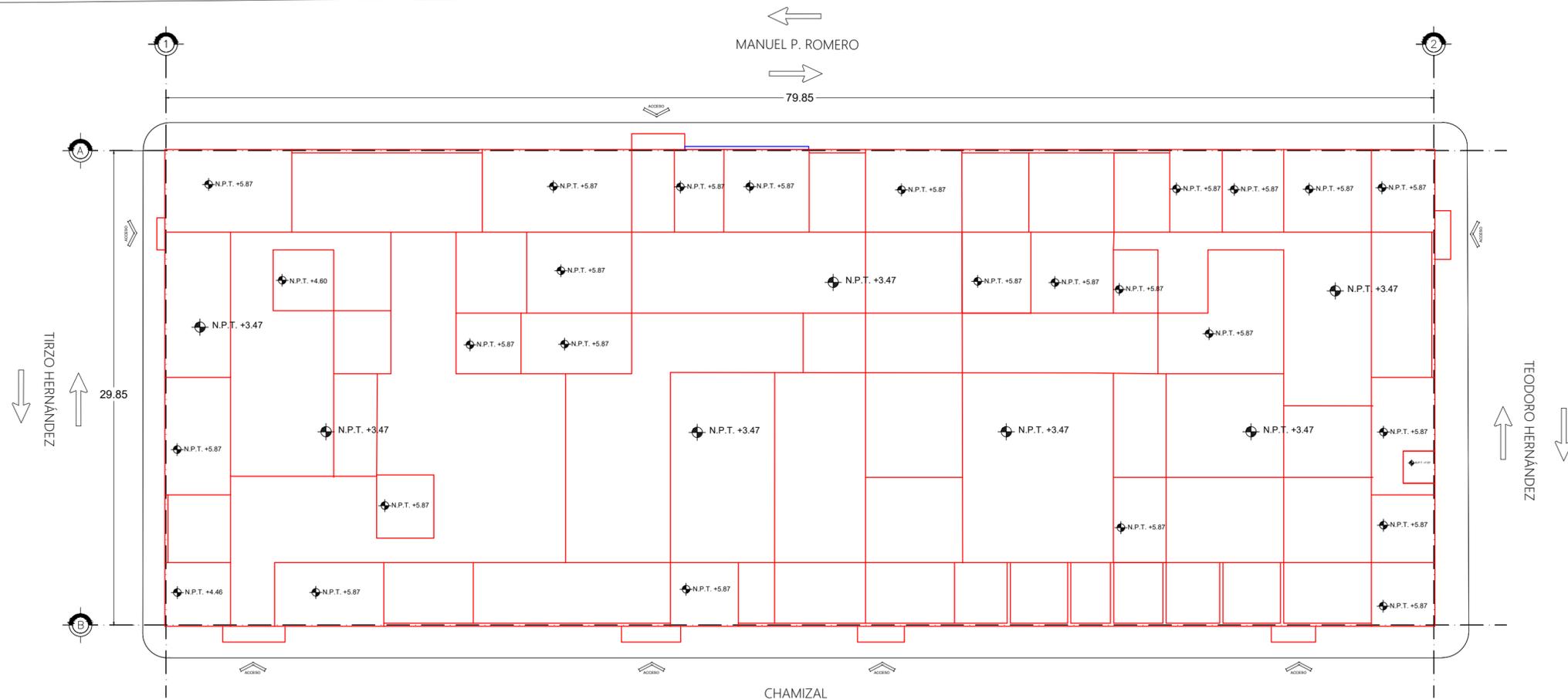
B-02

Referencia:

Metros

Fecha:

MAYO 2024





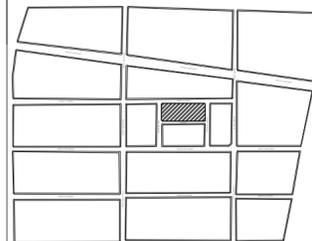
Norte:



Simbología:

- EJES
- LÍNEA DE EJE
- CONSERVAR
- DEMOLER
- MODIFICAR

Mapa:



Proyecto:

Reconstrucción del Mercado Chimizal en Iztapalapa

Plano:

Plano de demolición Fachadas

Ubicación:

Manuel P. Romero S/N. Col. Santa Martha Acatitla, norte CP. 09140. Iztapalapa, Ciudad de México.

Año de construcción:	1970 -1972
Distancia a esquina proxima:	2.13 m
Superficie total:	2,400 m ²
Superficie de contacto:	2,400 m ²
Superficie libre:	0 m ²

Elaboro:

Abraham Hernández Sheila Shacid

Asesora:

M Arq. Vanesa Patricia Loya Piñera

Escala:

1: 230

Clave de plano:

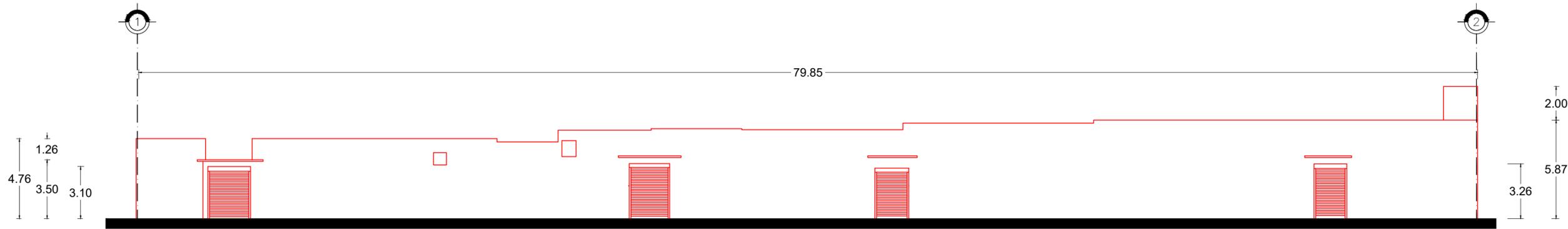
B-03

Referencia:

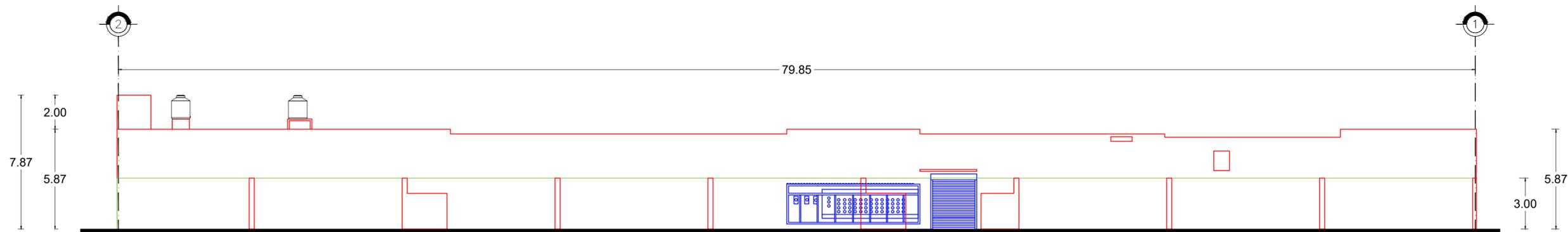
Metros

Fecha:

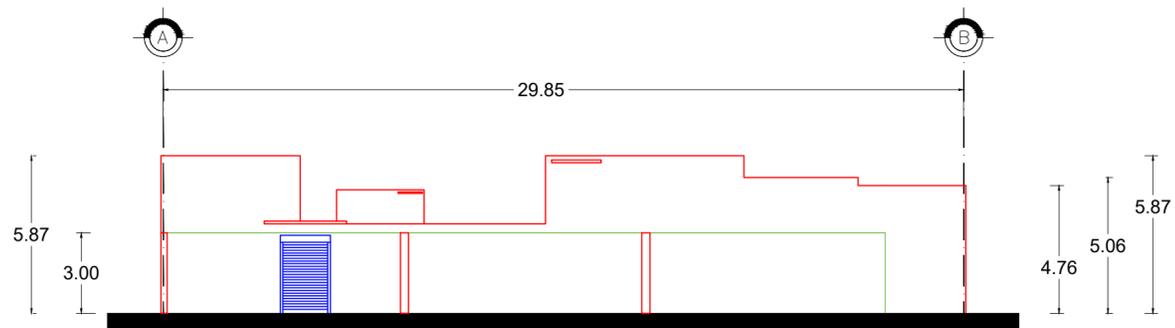
MAYO 2024



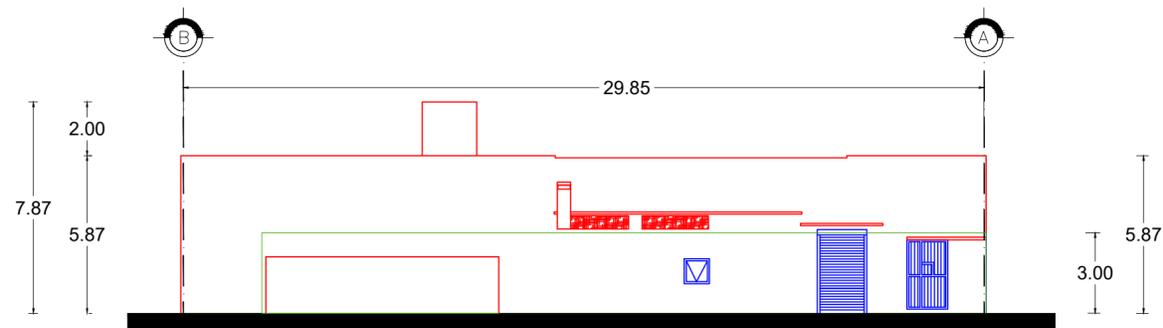
FACHADA SURESTE



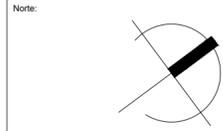
FACHADA NORESTE



FACHADA SUROESTE



FACHADA NOROESTE



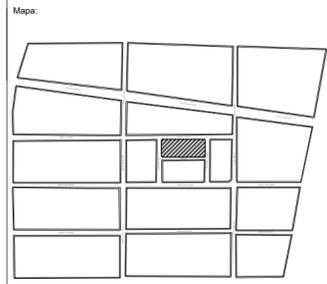
- Simbología:
- CONSERVAR
 - DEMOLER
 - MODIFICAR



FACHADA SURESTE



FACHADA NORESTE



Proyecto:
Reconstrucción del Mercado Chamizal en Iztapalapa

Plano:
Plano de demolición Larguillos

Ubicación:
Manuel P. Romero S/N. Col. Santa Martha Acatitla, norte CP. 09140. Iztapalapa, Ciudad de México.

Año de construcción: 1970 -1972
 Distancia a esquina proxima: 2.13 m
 Superficie total: 2,400 m2
 Superficie de contacto: 2,400 m2
 Superficie libre: 0 m2

Elaboro:
Abraham Hernández Sheila Shacid

Asesora:
M Arq. Vanesa Patricia Loya Piñera

Escala:
1: 230

Referencia:
Metros

Fecha:
MAYO 2024

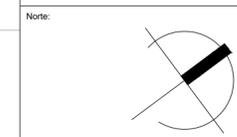
Clave de plano:
B-04



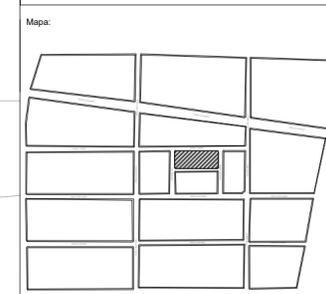
FACHADA SUROESTE



FACHADA NOROESTE



- Simbología:
- EJES
 - CORTE
 - ACCESO
 - NIVEL DE PISO TERMINADO
 - SUBIDA DE ESCALERA
 - LÍNEA DE EJE
 - LÍNEA DE CORTE
 - LÍNEA DE PROYECCIÓN
 - MUROS PRE-EXISTENTES



Proyecto:
Reconstrucción del Mercado Chamizal
en Iztapalapa

Plano:
Propuesta de Mercado Chamizal
Planta baja NPT +0.15

Ubicación:
Manuel P. Romero S/N. Col. Santa Martha Acatitla, norte
CP. 09140. Iztapalapa, Ciudad de México.

Distancia a esquina proxima: 2.13 m
Superficie total: 2.400 m²
Superficie de contacto: 1.490 m²
Superficie libre: 910 m²

Elaboro:
Abraham Hernández Sheila Shacid

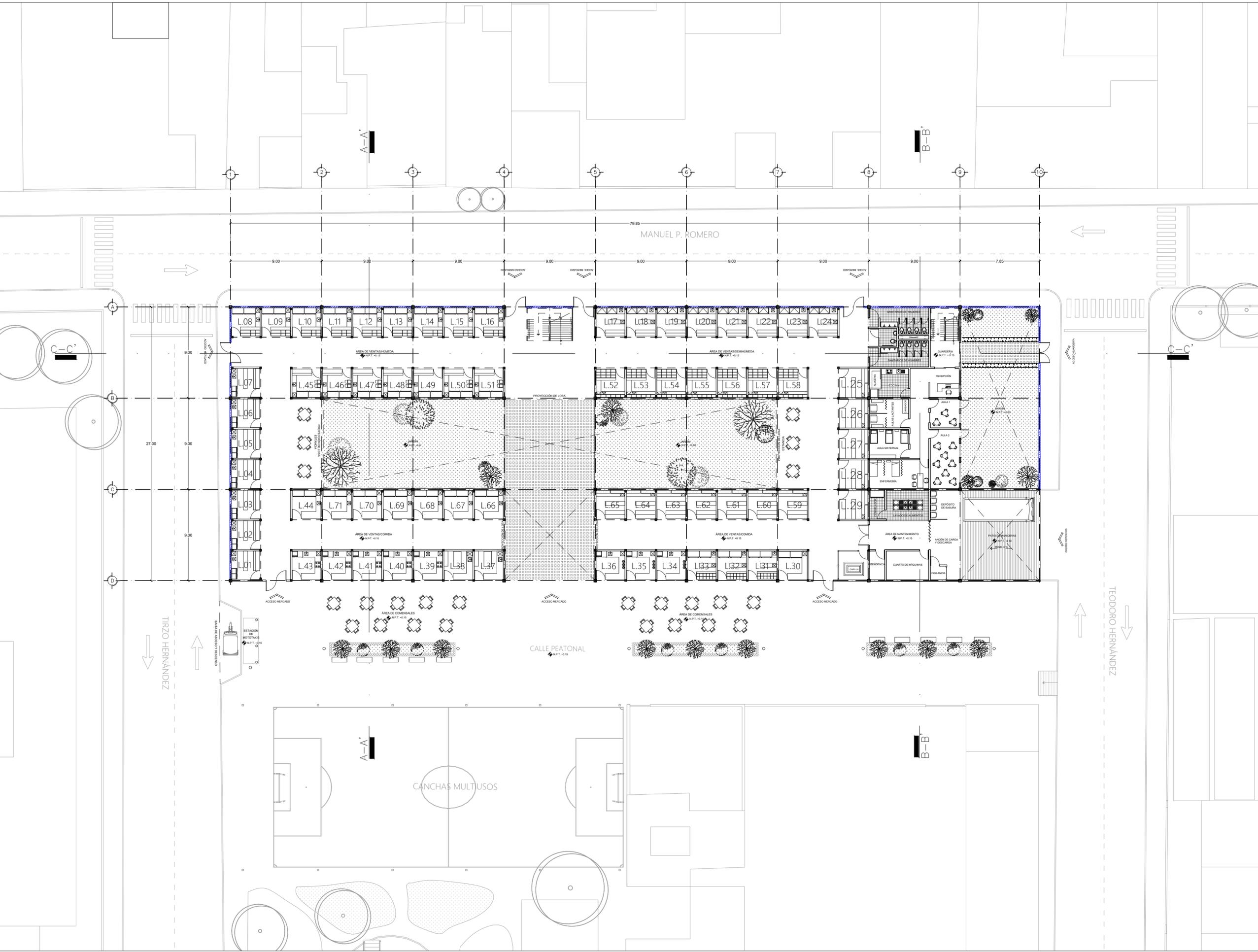
Asesora:
M Arq. Vanesa Patricia Loya Piñera

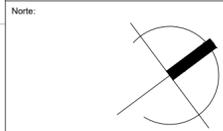
Escala:
1: 300

Referencia:
Metros

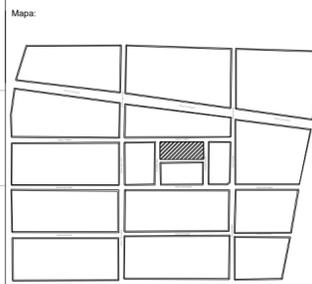
Fecha:
MAYO 2024

Clave de plano:
C- 01





- Simbología:
- EJES
 - CORTE
 - ACCESO
 - NIVEL DE PISO TERMINADO
 - SUBIDA DE ESCALERA
 - LÍNEA DE EJE
 - LÍNEA DE CORTE
 - LÍNEA DE PROYECCIÓN
 - MUROS PRE-EXISTENTES



Proyecto:
Reconstrucción del Mercado Chamizal en Iztapalapa

Plano:
Propuesta de Mercado Chamizal Primer nivel NPT +3.55

Ubicación:
Manuel P. Romero S/N. Col. Santa Martha Acatitla, norte CP. 09140. Iztapalapa, Ciudad de México.

Distancia a esquina próxima: 2.13 m
Superficie total: 2.400 m²
Superficie de contacto: 1.490 m²
Superficie libre: 910 m²

Elaboro:
Abraham Hernández Sheila Shacid

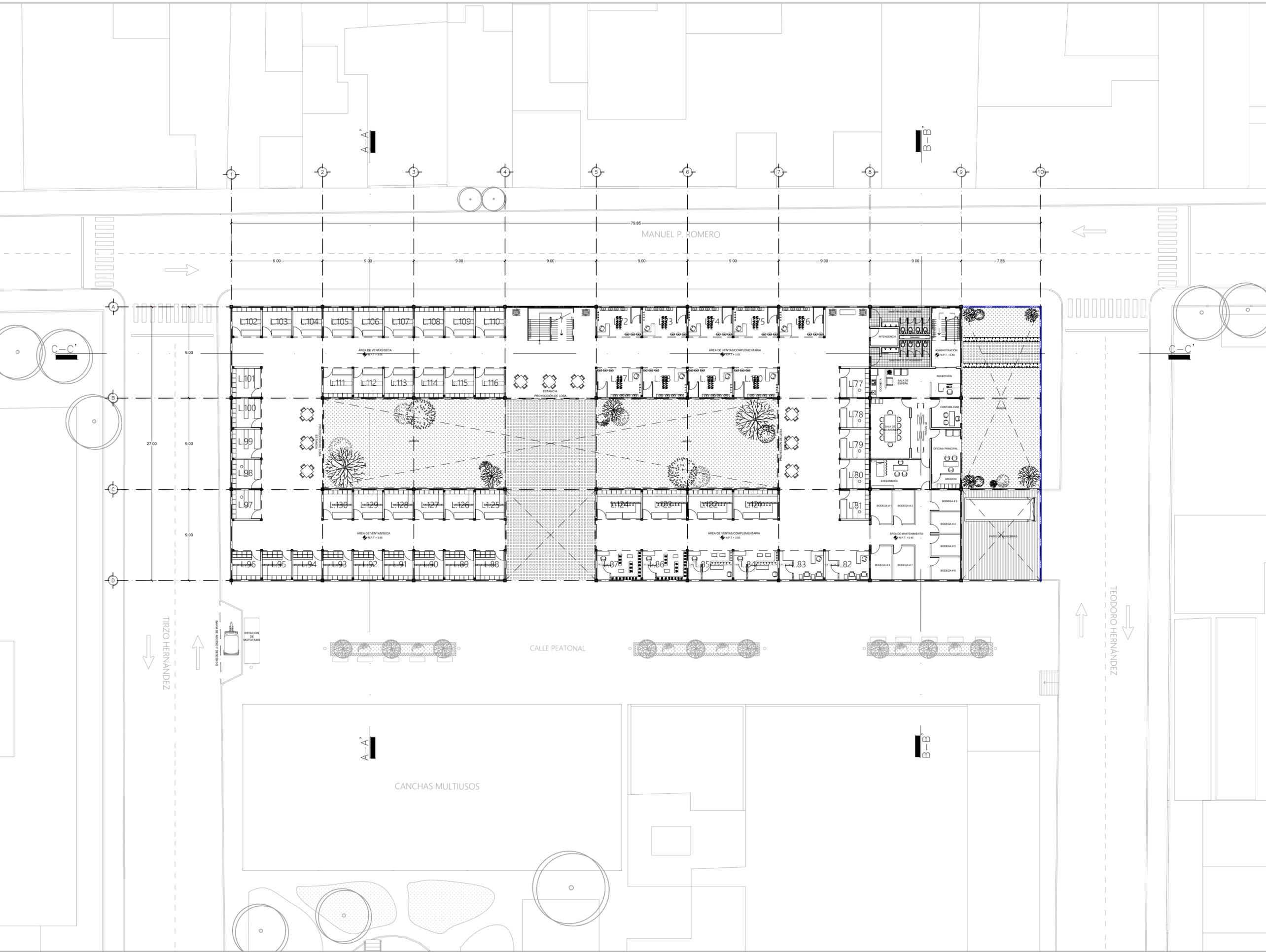
Asesora:
M Arq. Vanesa Patricia Loya Piñera

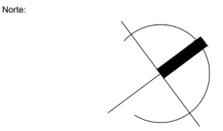
Escala:
1: 300

Referencia:
Metros

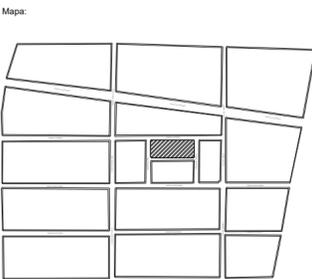
Fecha:
MAYO 2024

Clave de plano:
C-02





- Simbología:
- EJES
 - CORTE
 - ACCESO
 - NIVEL DE PISO TERMINADO
 - BAJADA DE ESCALERA
 - BAJADA DE AGUA
 - BAJADA DE AGUA PLUVIAL
 - LÍNEA DE EJE
 - LÍNEA DE CORTE
 - MUROS PRE-EXISTENTES



Proyecto:
Reconstrucción del Mercado Chamizal en Iztapalapa

Plano:
**Propuesta de Mercado Chamizal
Planta de azotea NPT +6.85**

Ubicación:
Manuel P. Romero S/N. Col. Santa Martha Acatitla, norte
CP. 09140. Iztapalapa, Ciudad de México.

Distancia a esquina proxima: 2.13 m
Superficie total: 2,400 m²
Superficie de contacto: 1,490 m²
Superficie libre: 910 m²

Elaboro:
Abraham Hernández Sheila Shacid

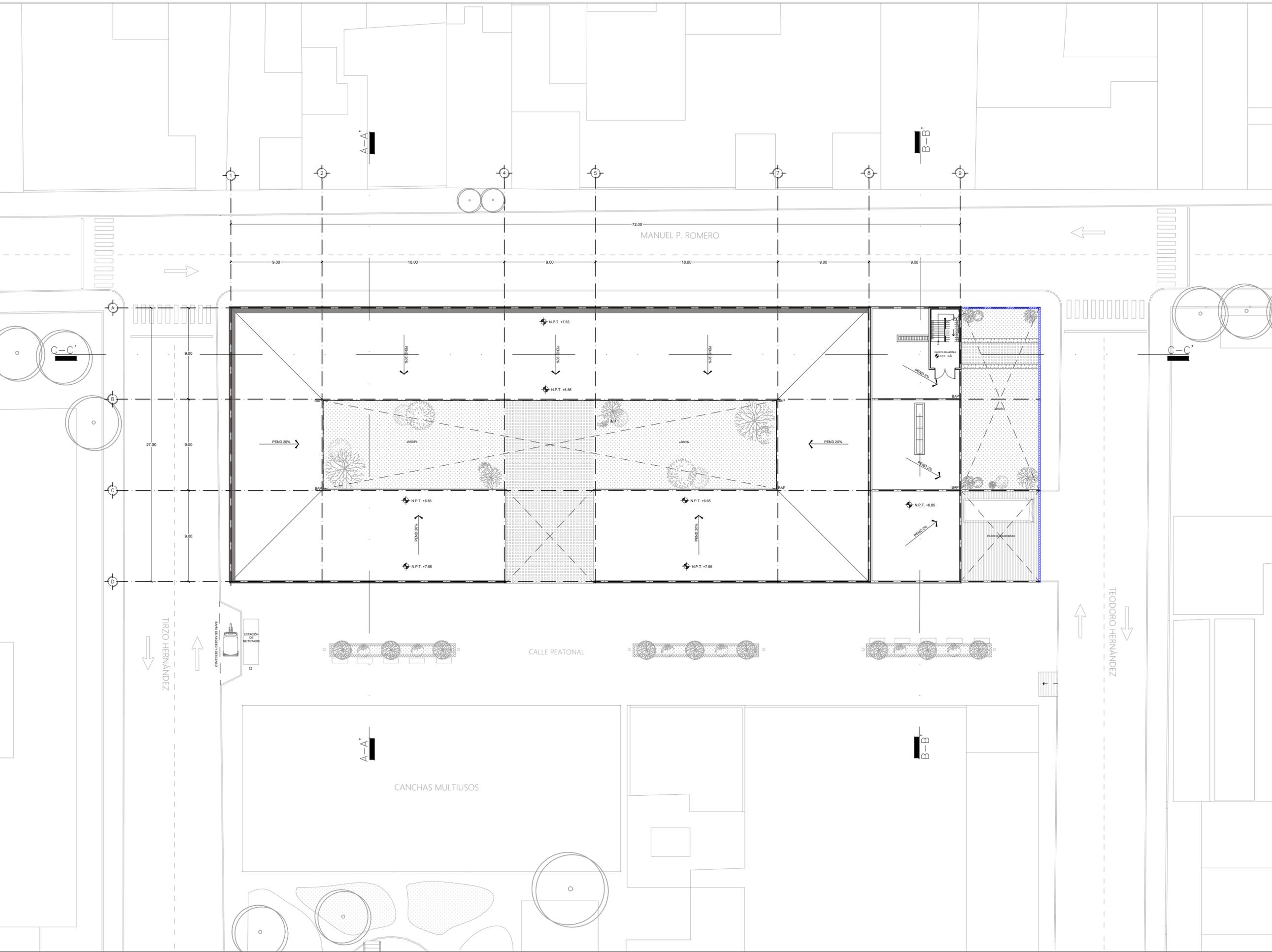
Asesora:
M Arq. Vanesa Patricia Loya Piñera

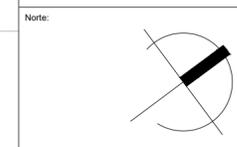
Escala:
1: 300

Referencia:
Metros

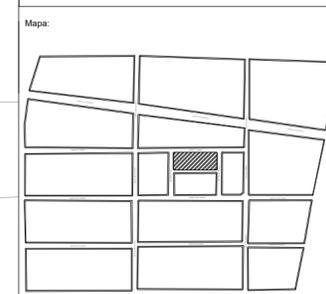
Fecha:
MAYO 2024

Clave de plano:
C-03





- Simbología:
- EJES
 - CORTE
 - ACCESO
 - NIVEL DE PISO TERMINADO
 - BAJADA DE AGUA
 - BAJADA DE AGUA PLUVIAL
 - LÍNEA DE EJE
 - LÍNEA DE CORTE
 - MUROS PRE-EXISTENTES



Proyecto:
Reconstrucción del Mercado Chamizal en Iztapalapa

Plano:
**Propuesta de Mercado Chamizal
Planta de techos NPT +7.55**

Ubicación:
Manuel P. Romero S/N. Col. Santa Martha Acatitla, norte
CP. 09140. Iztapalapa, Ciudad de México.

Distancia a esquina proxima: 2.13 m
Superficie total: 2.400 m²
Superficie de contacto: 1.490 m²
Superficie libre: 910 m²

Elaboro:
Abraham Hernández Sheila Shacid

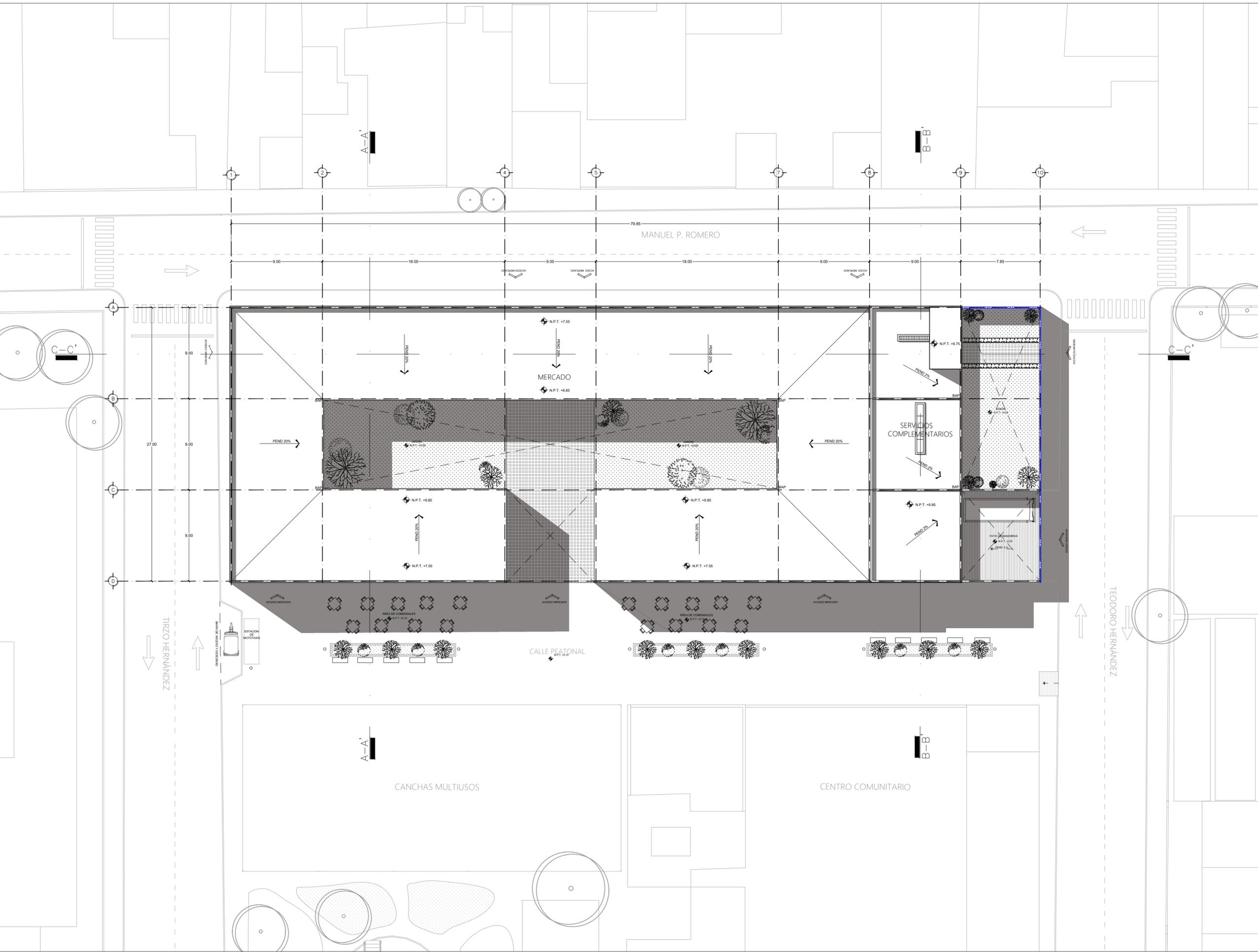
Asesora:
M Arq. Vanesa Patricia Loya Piñera

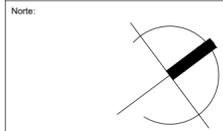
Escala:
1: 300

Referencia:
Metros

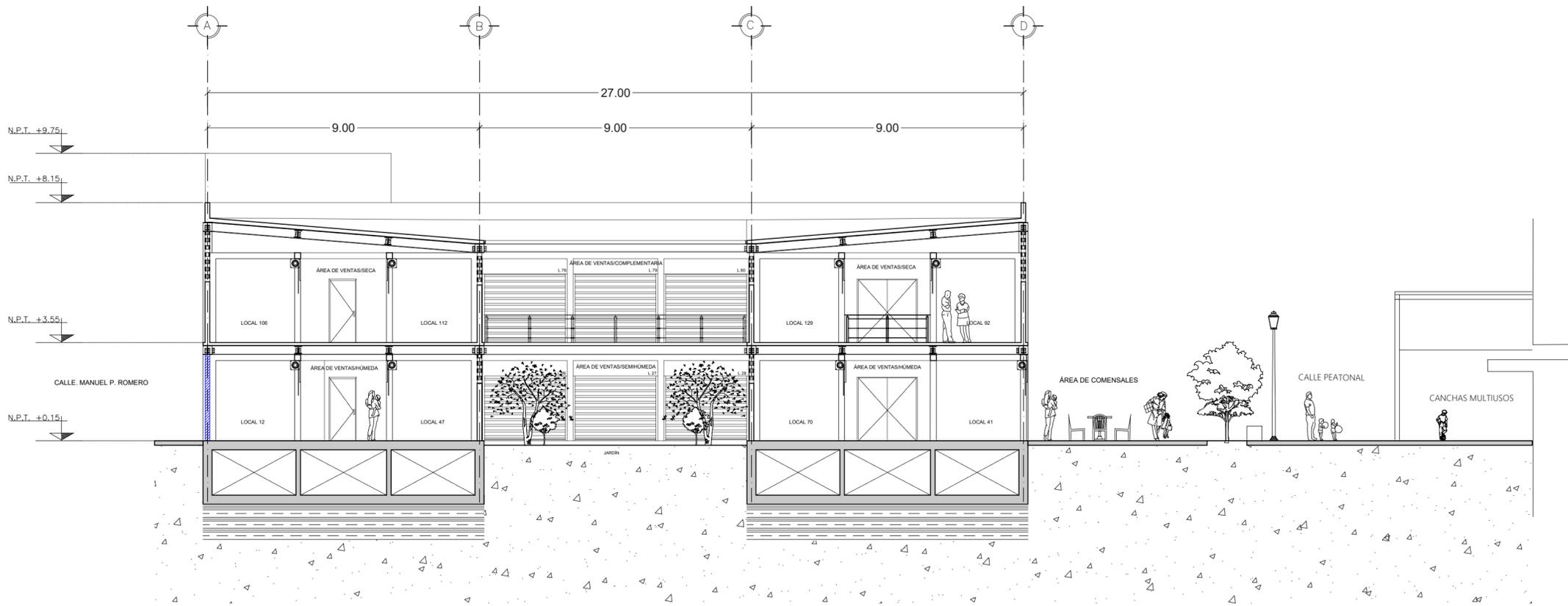
Fecha:
MAYO 2024

Clave de plano:
C-04

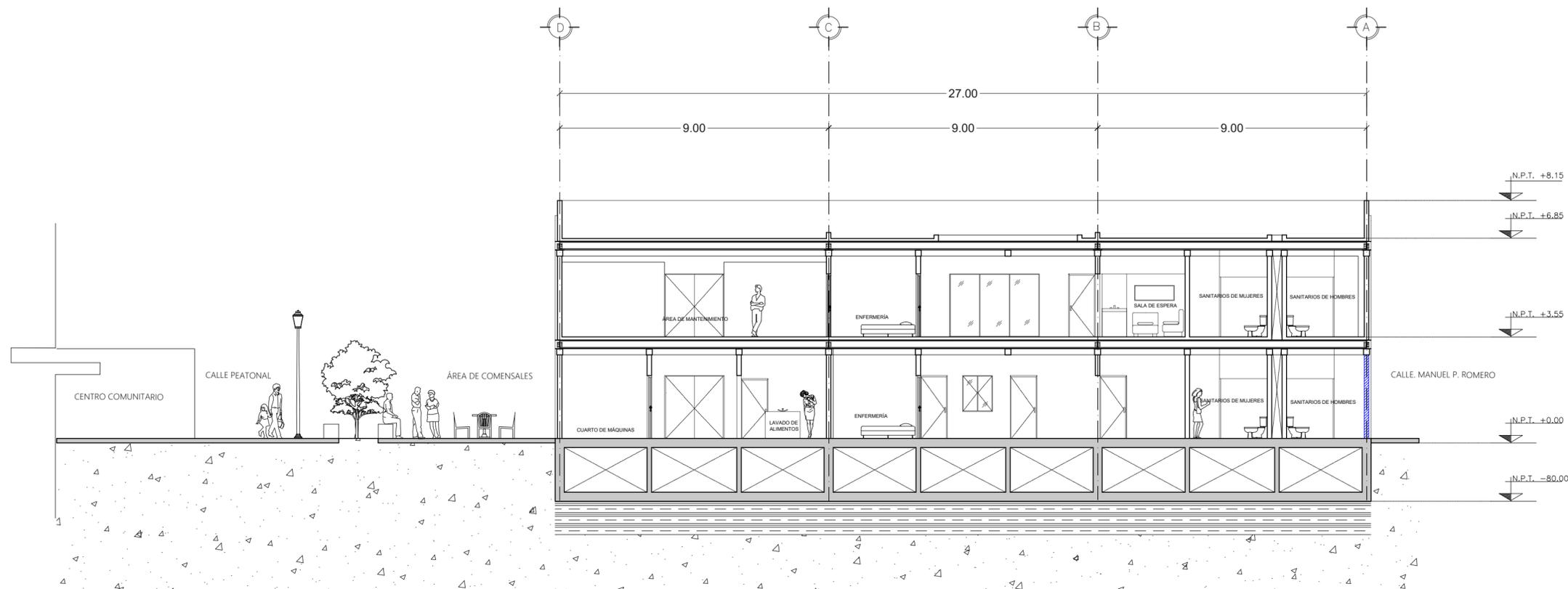




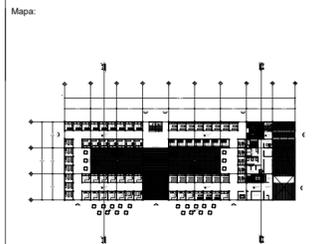
- Simbología:
- EJES
 - NIVEL DE PISO TERMINADO
 - LÍNEA DE EJE
 - MUROS PRE-EXISTENTES



CORTE A-A'



CORTE B-B'



Proyecto:
Reconstrucción del Mercado Chamizal en Iztapalapa

Plano:
Propuesta de Mercado Chamizal Cortes

Ubicación:
Manuel P. Romero S/N. Col. Santa Martha Acatitla, norte CP. 09140. Iztapalapa, Ciudad de México.

Distancia a esquina proxima: 2.13 m
Superficie total: 2,400 m²
Superficie de contacto: 1,490 m²
Superficie libre: 910 m²

Elaboro:
Abraham Hernández Sheila Shacid

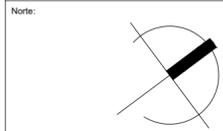
Asesora:
M Arq. Vanesa Patricia Loya Piñera

Escala:
1: 150

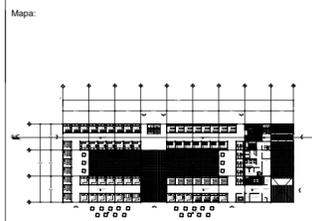
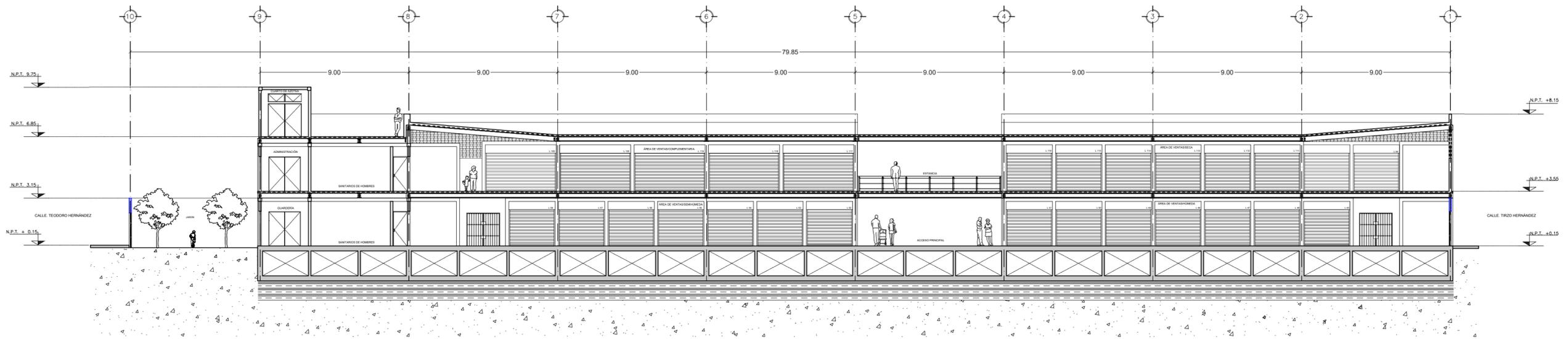
Referencia:
Metros

Clave de plano:
C-5

Fecha:
MAYO 2024



- Simbología:
- EJES
 - NIVEL DE PISO TERMINADO
 - LÍNEA DE EJE
 - MUROS PRE-EXISTENTES



Proyecto:
Reconstrucción del Mercado Chamizal en Iztapalapa

Plano:
Propuesta de Mercado Chamizal Cortes

Ubicación:
Manuel P. Romero S/N. Col. Santa Martha Acatitla, norte CP. 09140. Iztapalapa, Ciudad de México.

Distancia a esquina proxima: 2.13 m
Superficie total: 2,400 m2
Superficie de contacto: 1,490 m2
Superficie libre: 910 m2

Elaboro:
Abraham Hernández Sheila Shacid

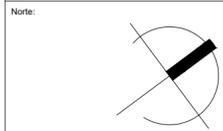
Asesora:
M Arq. Vanesa Patricia Loya Piñera

Escala:
1: 150

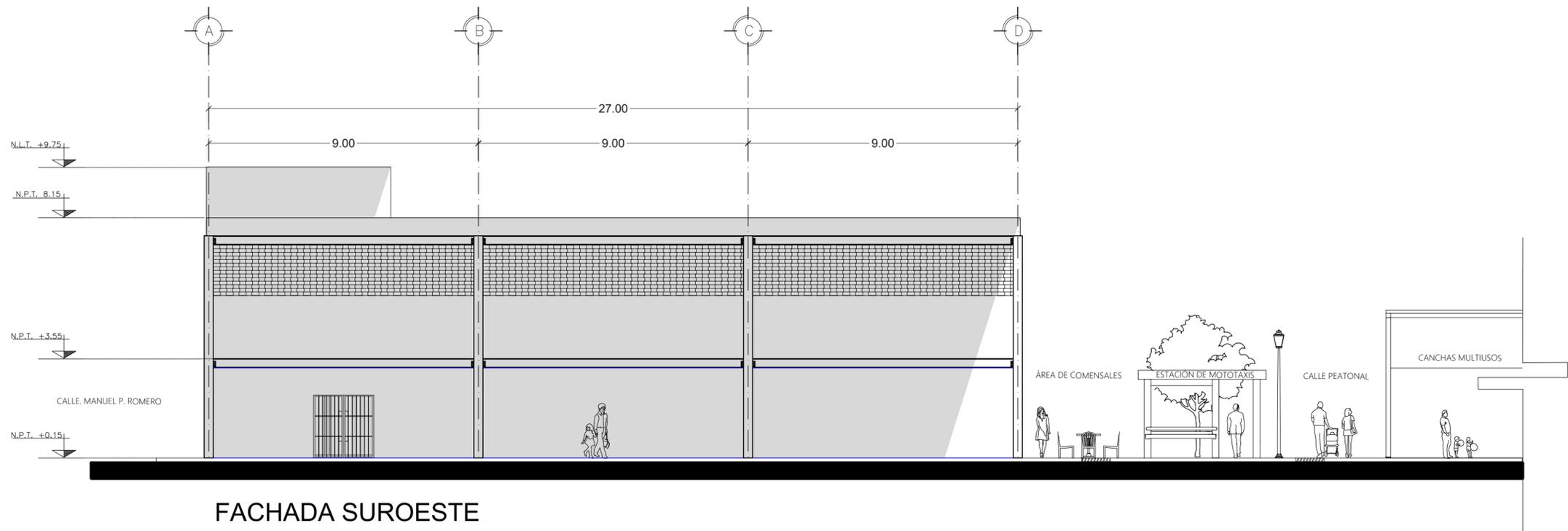
Referencia:
Metros

Clave de plano:
C-6

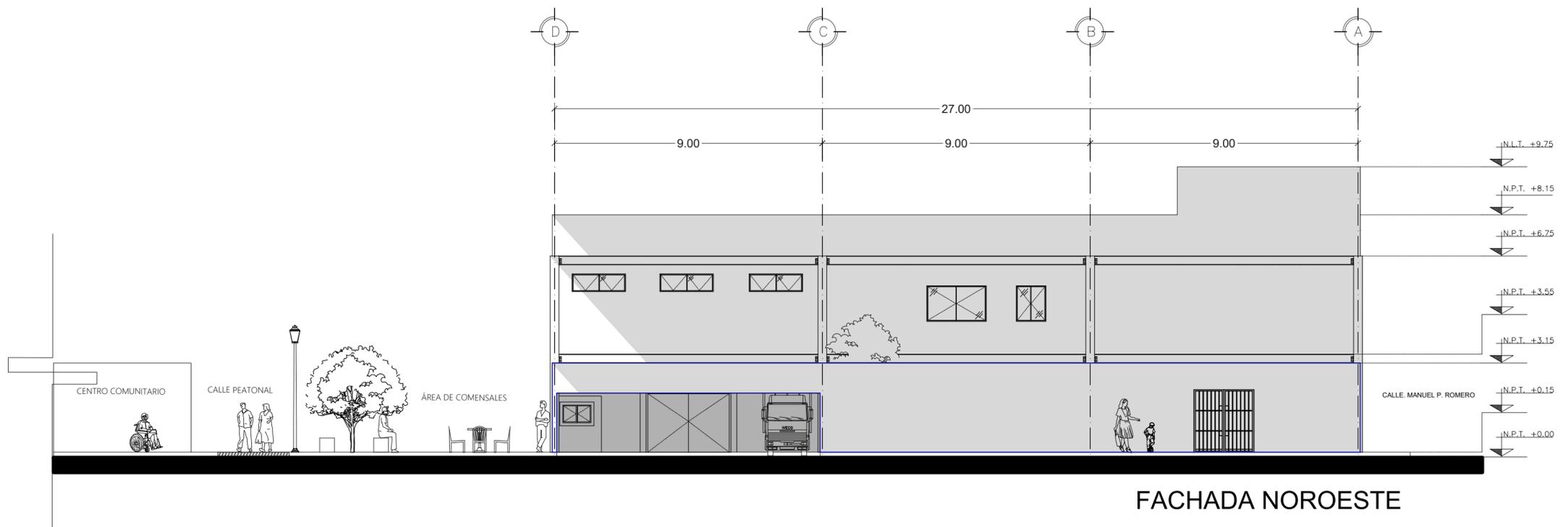
Fecha:
MAYO 2024



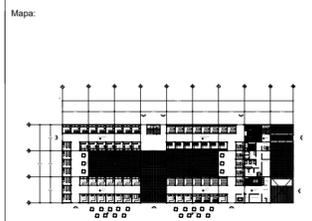
- Simbología:
- EJES
 - NIVEL DE PISO TERMINADO
 - NIVEL DE LOSA TERMINADO
 - LÍNEA DE EJE
 - MUROS PRE-EXISTENTES



FACHADA SUROESTE



FACHADA NOROESTE



Proyecto:
Reconstrucción del Mercado Chamizal en Iztapalapa

Plano:
Propuesta de Mercado Chamizal Fachadas

Ubicación:
Manuel P. Romero S/N. Col. Santa Martha Acatitla, norte CP. 09140. Iztapalapa, Ciudad de México.

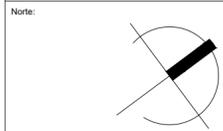
Distancia a esquina proxima: 2.13 m
Superficie total: 2,400 m2
Superficie de contacto: 1,490 m2
Superficie libre: 910 m2

Elaboro:
Abraham Hernández Sheila Shacid

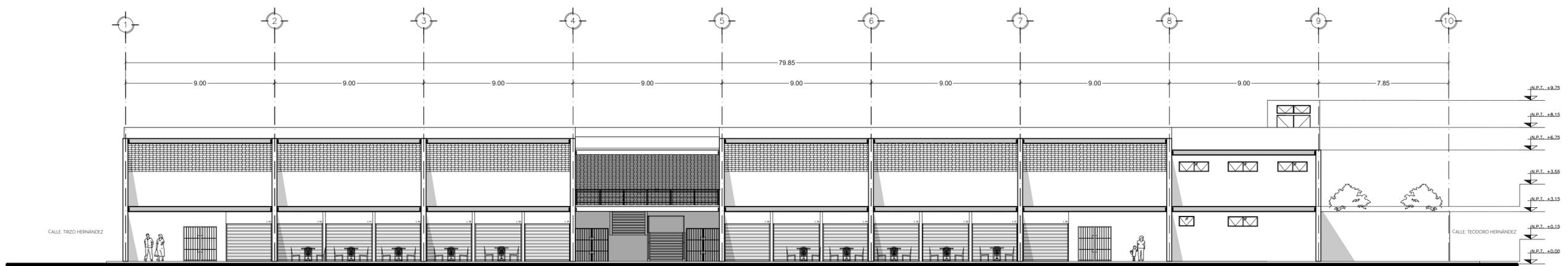
Asesora:
M Arq. Vanesa Patricia Loya Piñera

Escala: 1:150
Referencia: Metros
Clave de plano: C-7

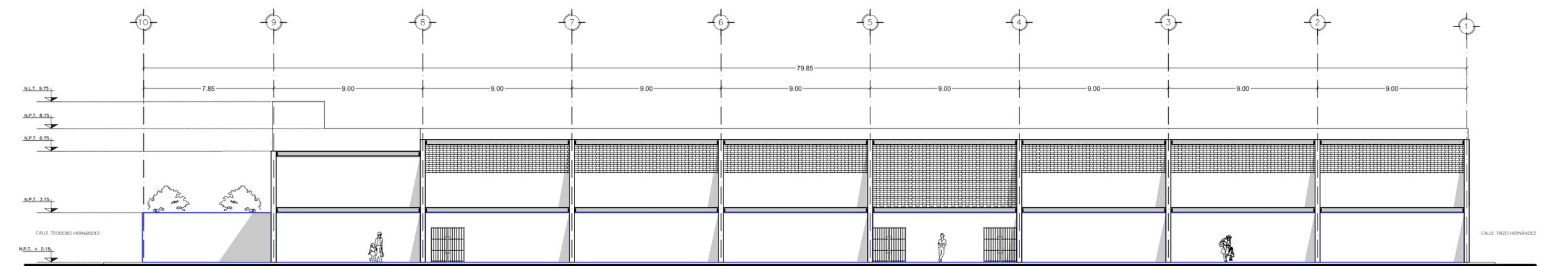
Fecha:
MAYO 2024



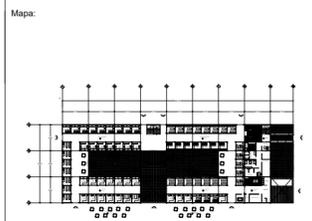
- Simbología:
- EJES
 - NIVEL DE PISO TERMINADO
 - NIVEL DE LOSA TERMINADO
 - LÍNEA DE EJE
 - MUROS PRE-EXISTENTES



FACHADA SURESTE



FACHADA NORESTE



Proyecto:
Reconstrucción del Mercado Chamizal en Iztapalapa

Plano:
Propuesta de Mercado Chamizal Fachadas

Ubicación:
Manuel P. Romero S/N. Col. Santa Martha Acatitla, norte CP. 09140, Iztapalapa, Ciudad de México.

Distancia a esquina proxima: 2.13 m
Superficie total: 2,400 m²
Superficie de contacto: 1,490 m²
Superficie libre: 910 m²

Elaboro:
Abraham Hernández Sheila Shacid

Asesora:
M Arq. Vanesa Patricia Loya Piñera

Escala:
1: 150

Referencia:
Metros

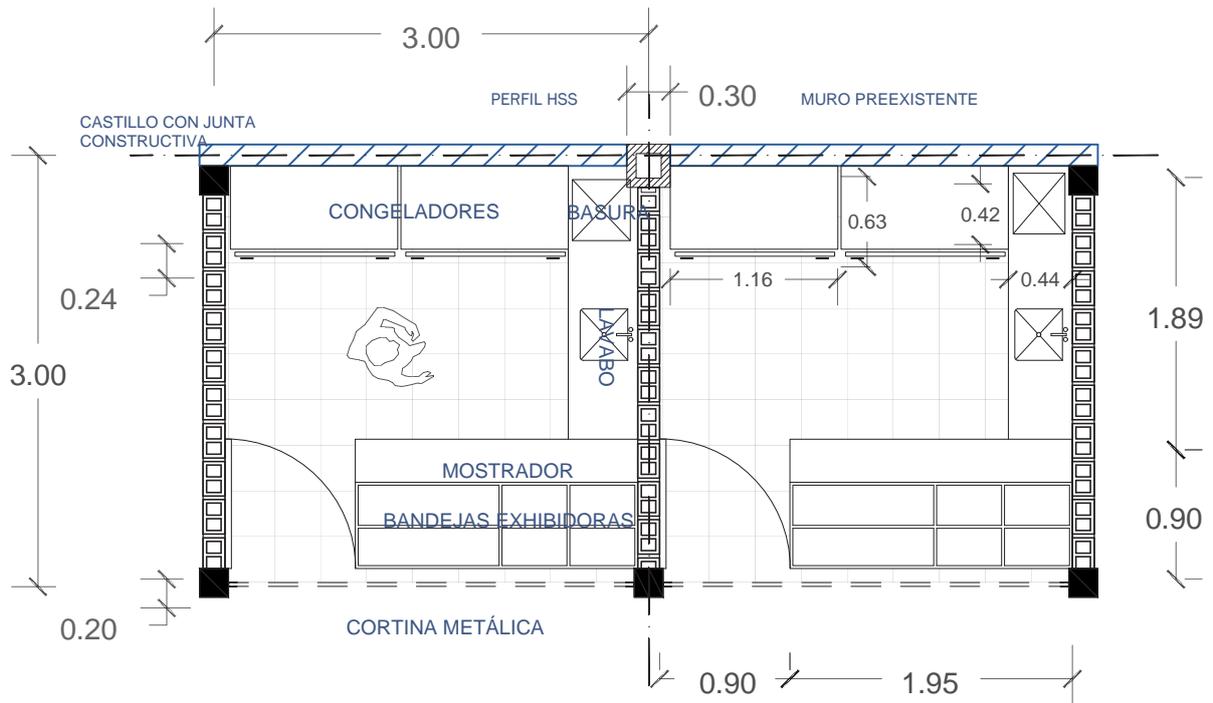
Clave de plano:
C-8

Fecha:
MAYO 2024

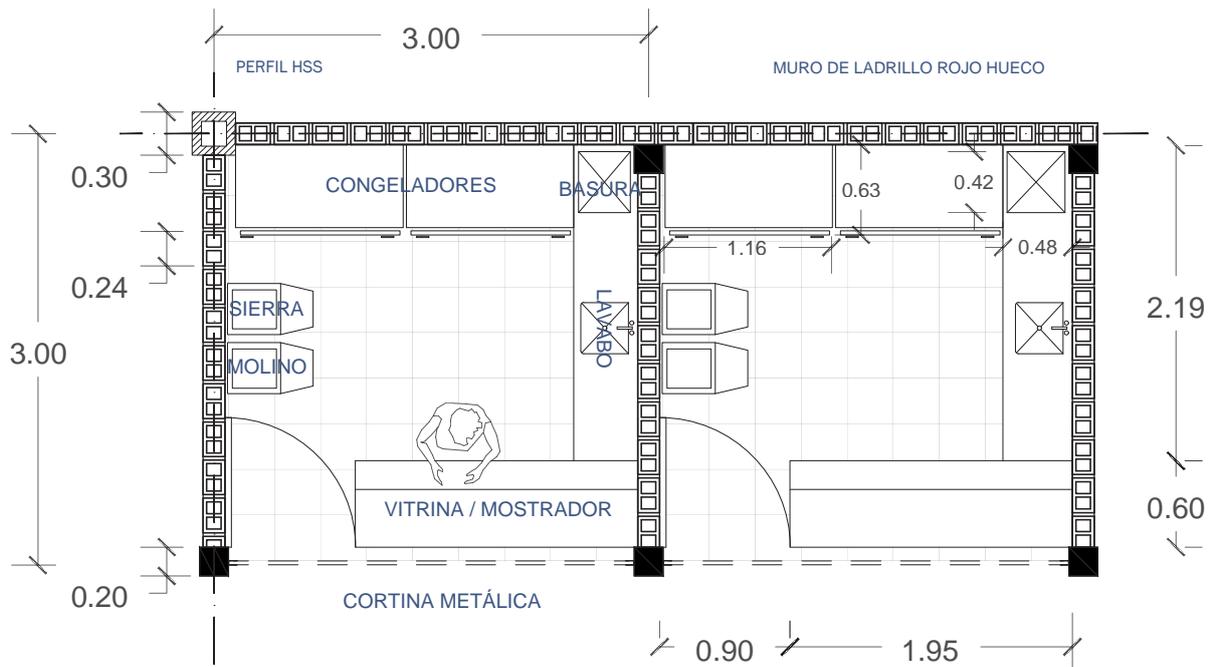
9.7 TIPOLOGÍAS DE LOCALES

01. Área húmeda

Pescadería



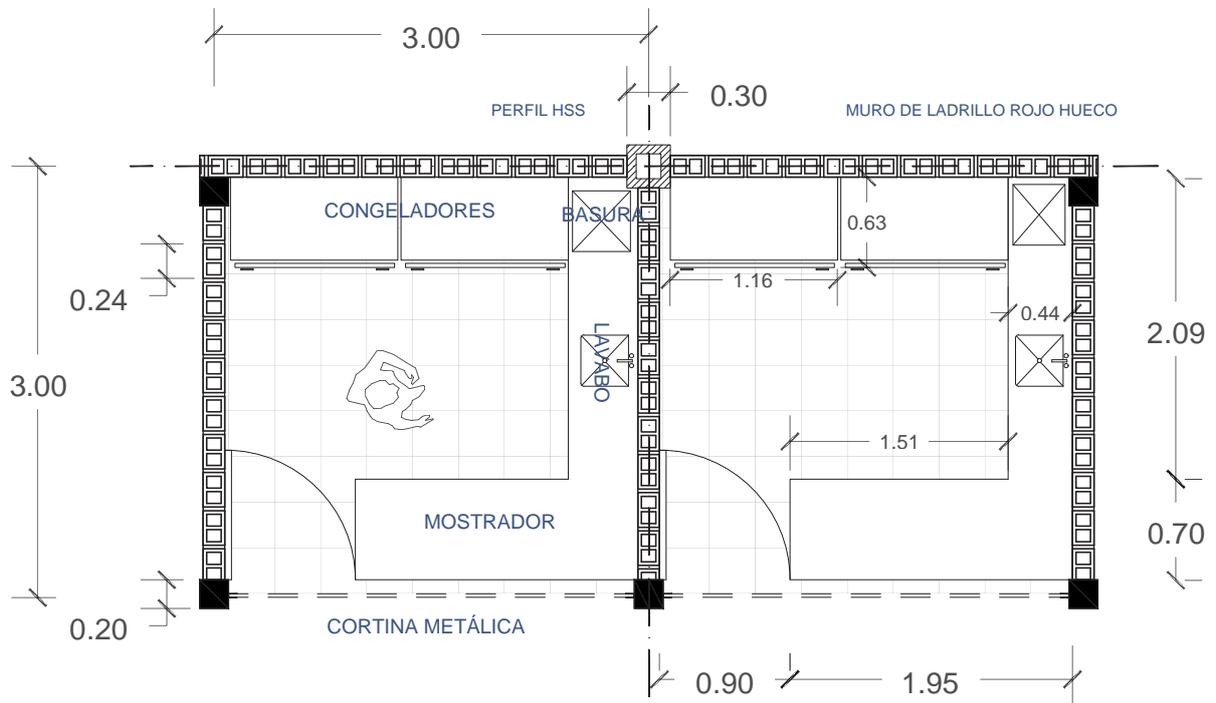
Carnicería



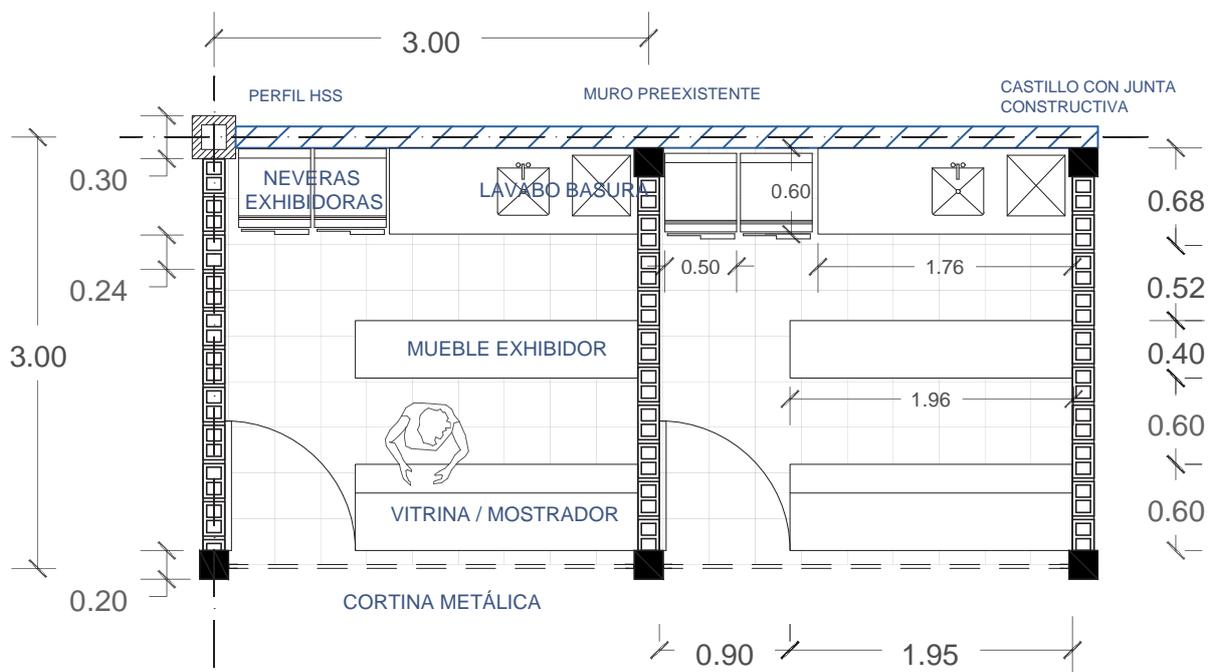
Esc. 1:25



Pollería



Cremeria y sachichonería

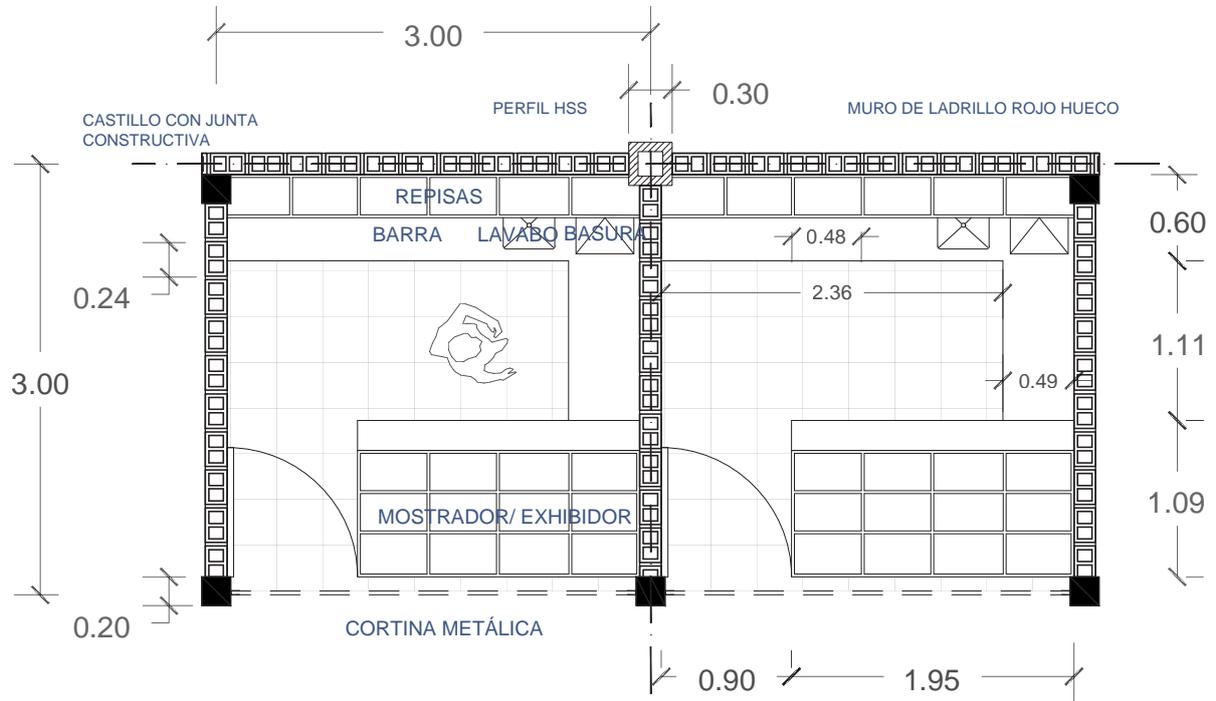


Esc. 1:25

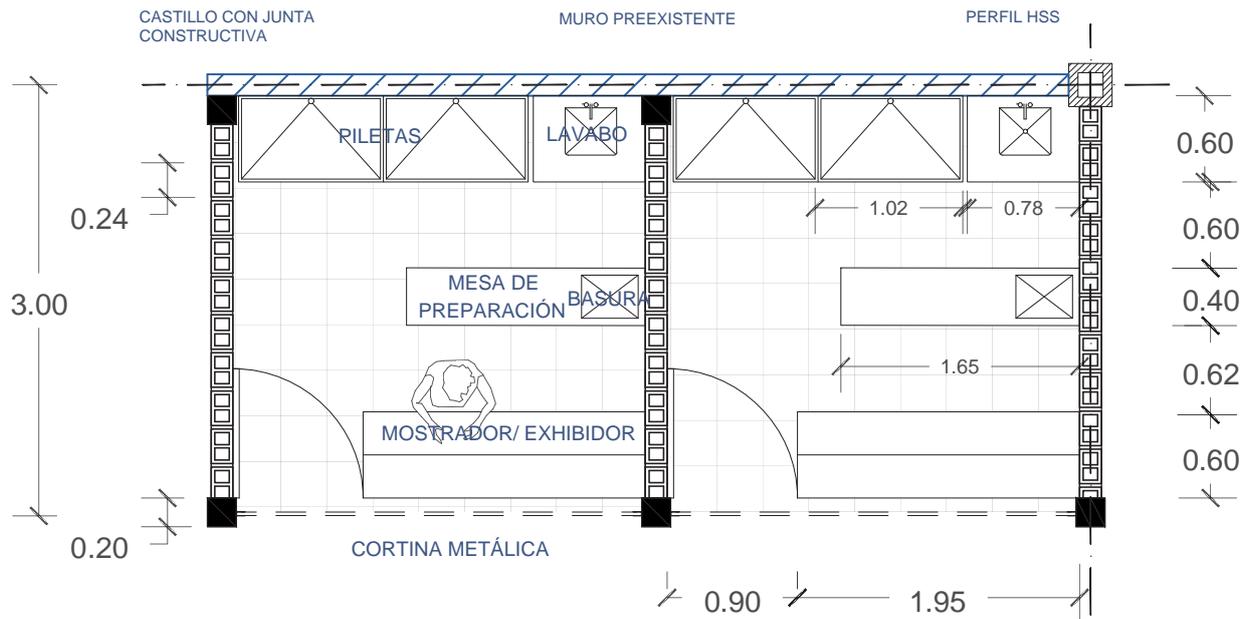


02. Área semihúmeda

Verduras, frutas y legumbres



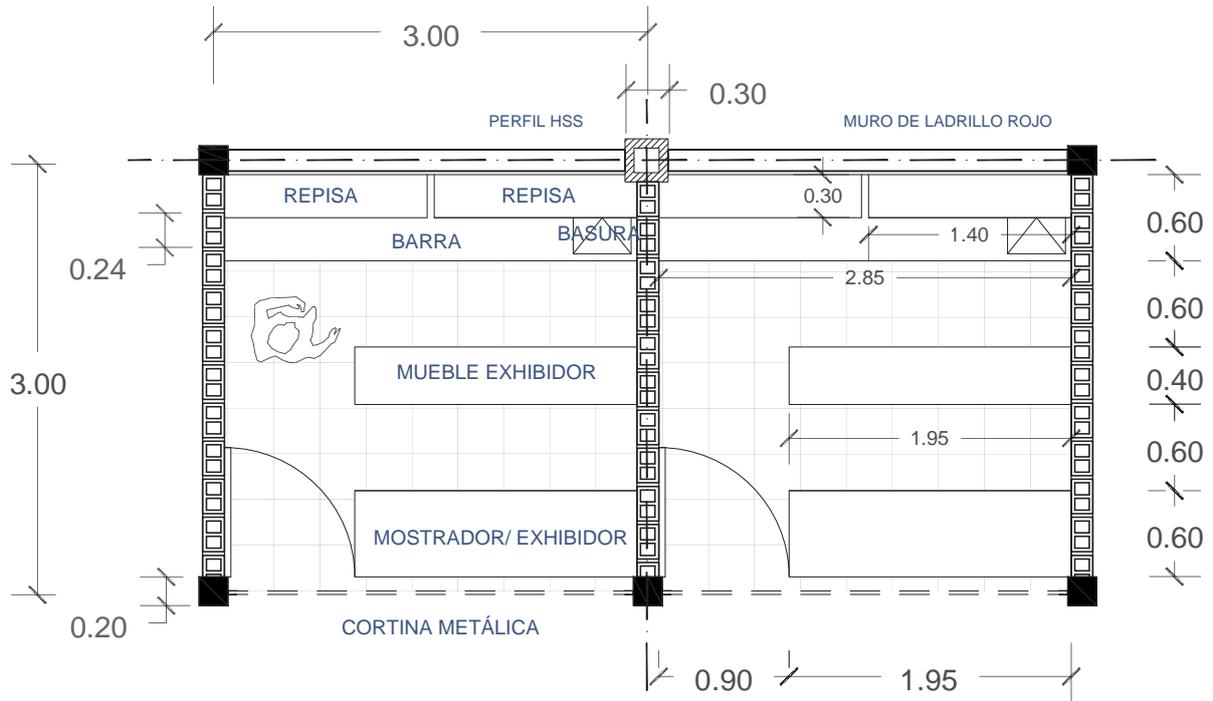
Florería



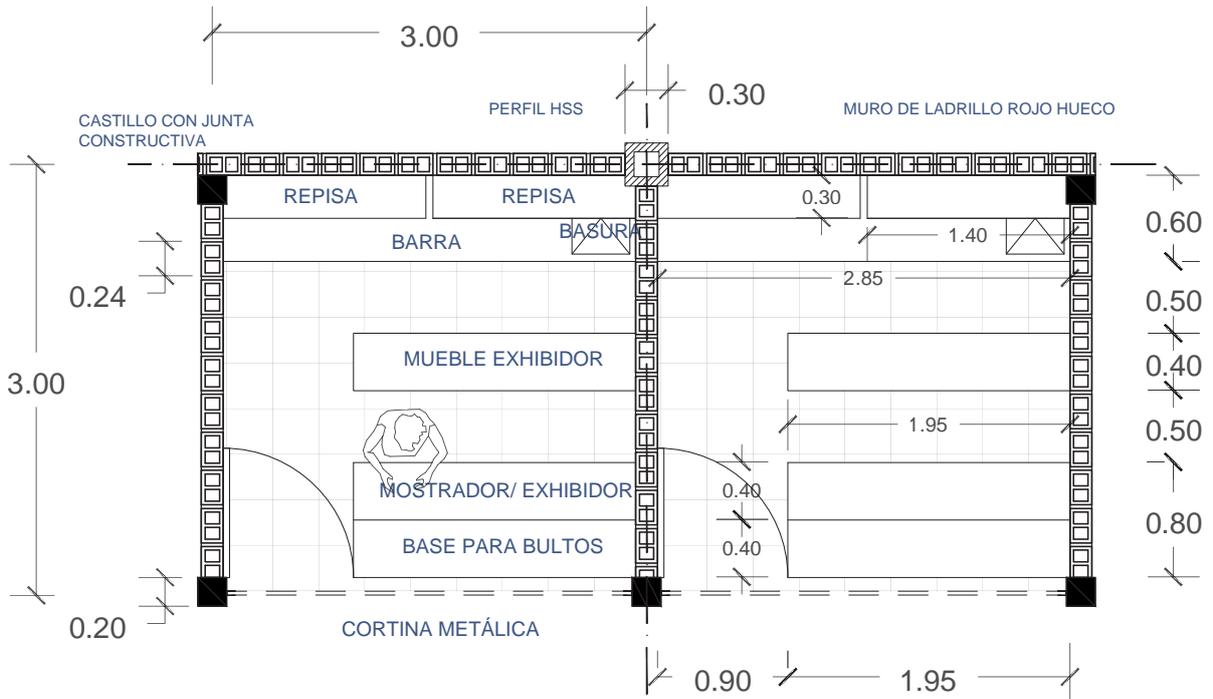
Esc. 1:25



Artículos del hogar y jarcería



Mascotas

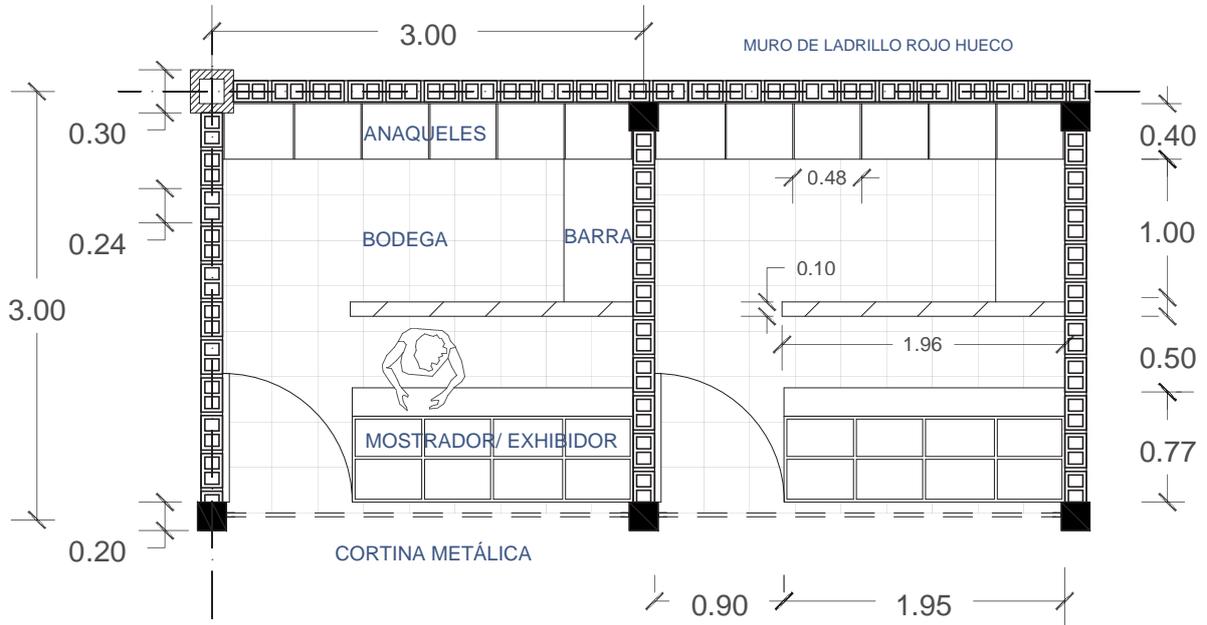


Esc. 1:25

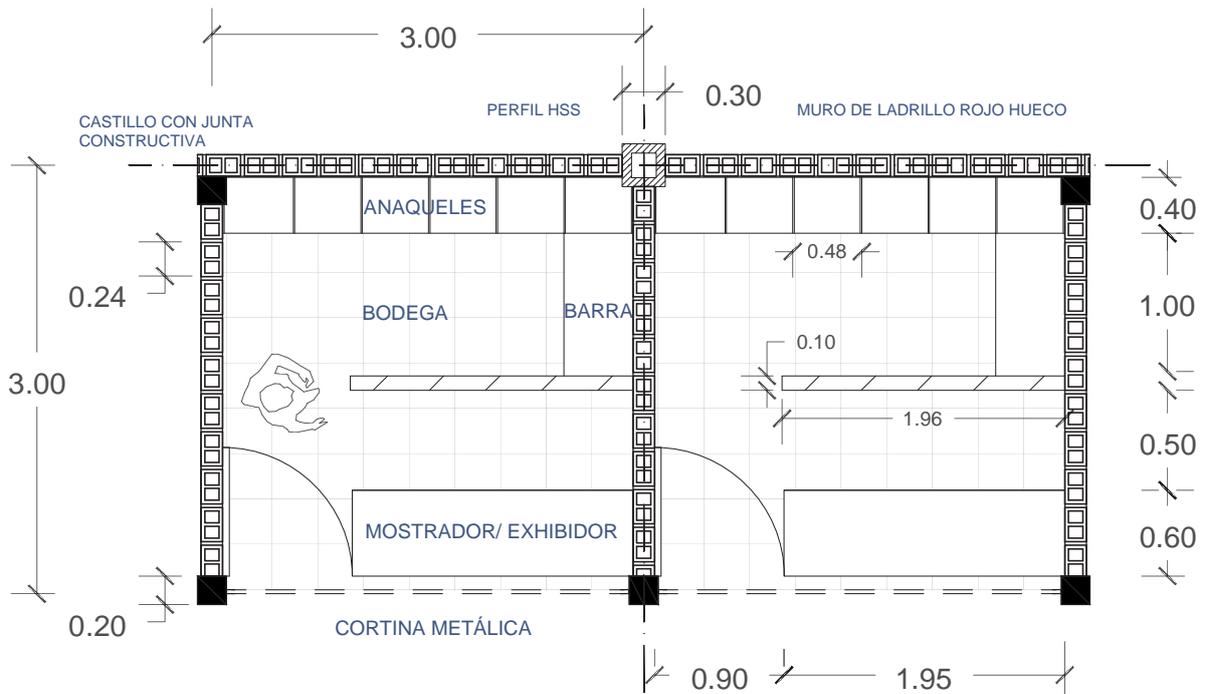


03. Área seca

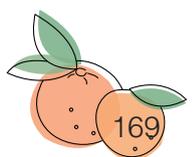
Granos, semillas y especias



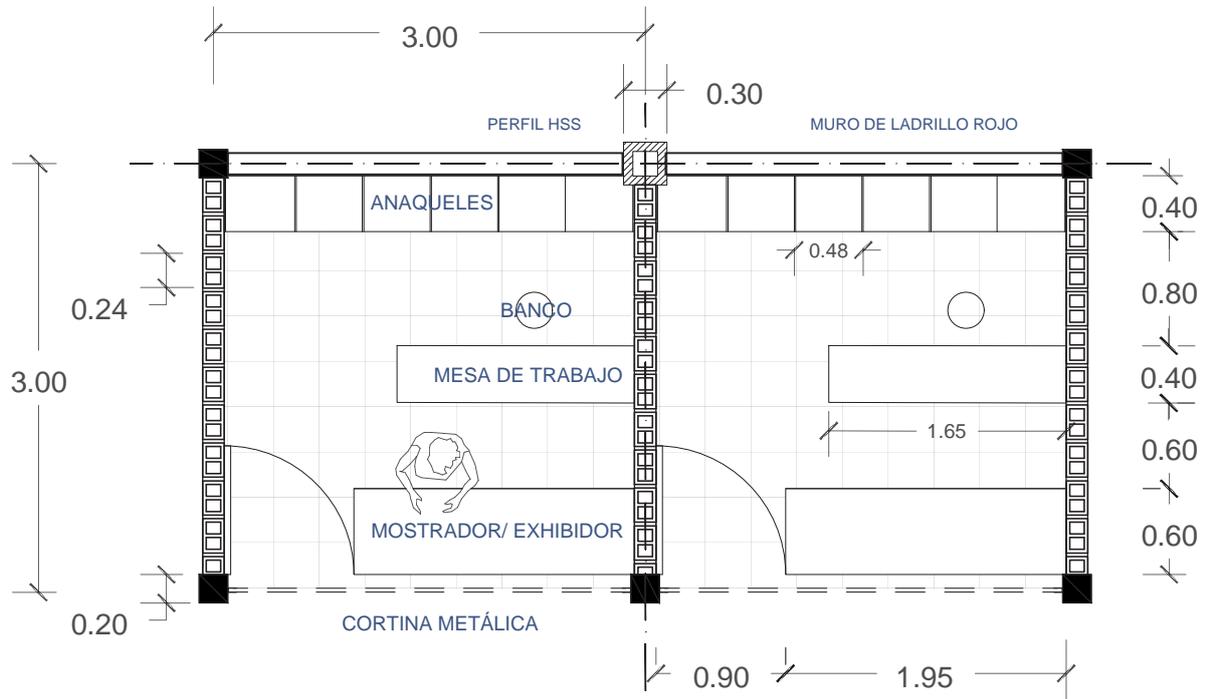
Materias primas y dulcería



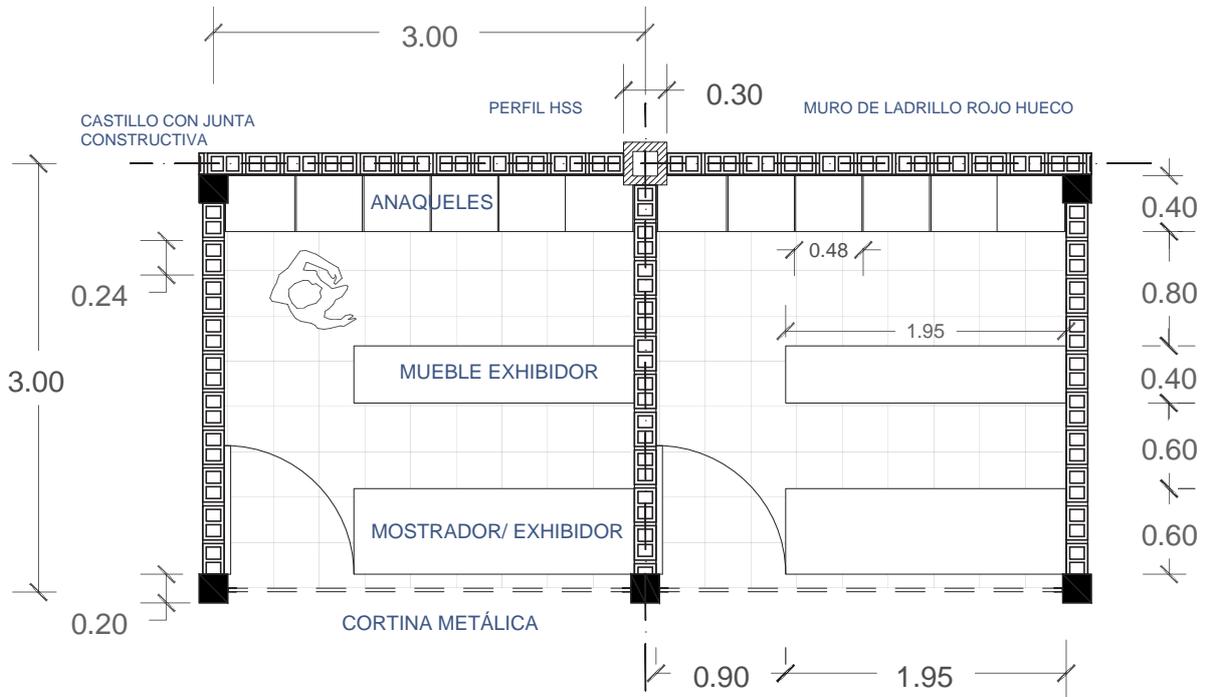
Esc. 1:25



Herbolaría, electrodomésticos, ferretería y cerrajería



Papelería, regalos, juguetería, cosméticos y bisutería

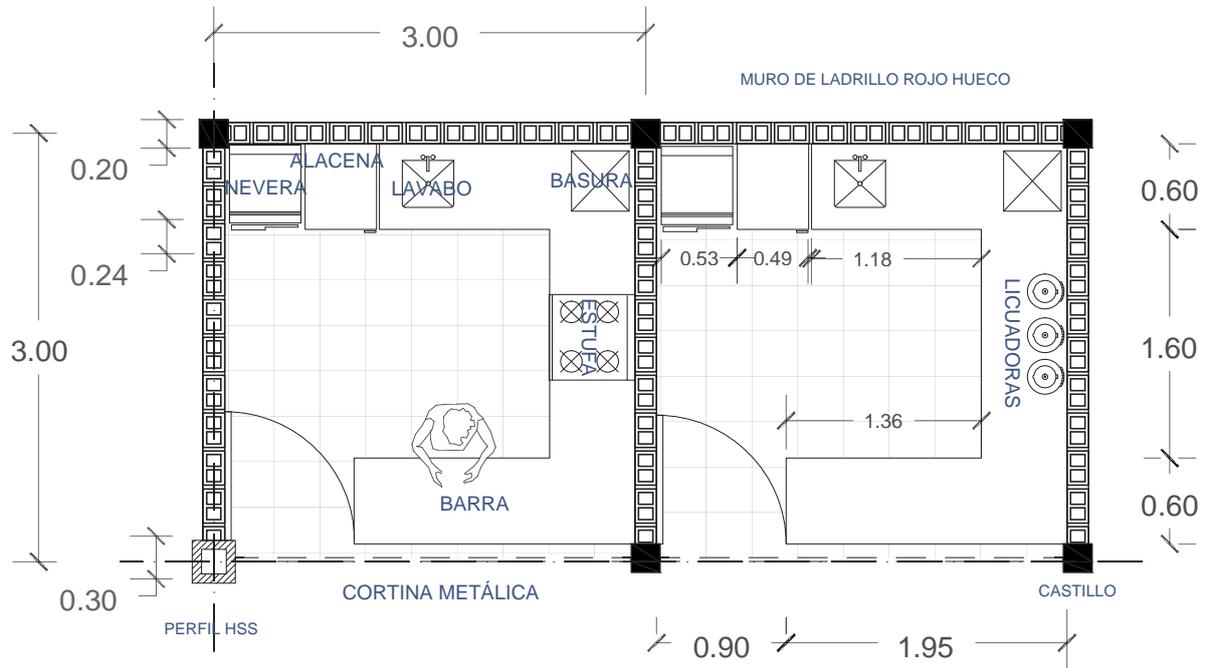


Esc. 1:25

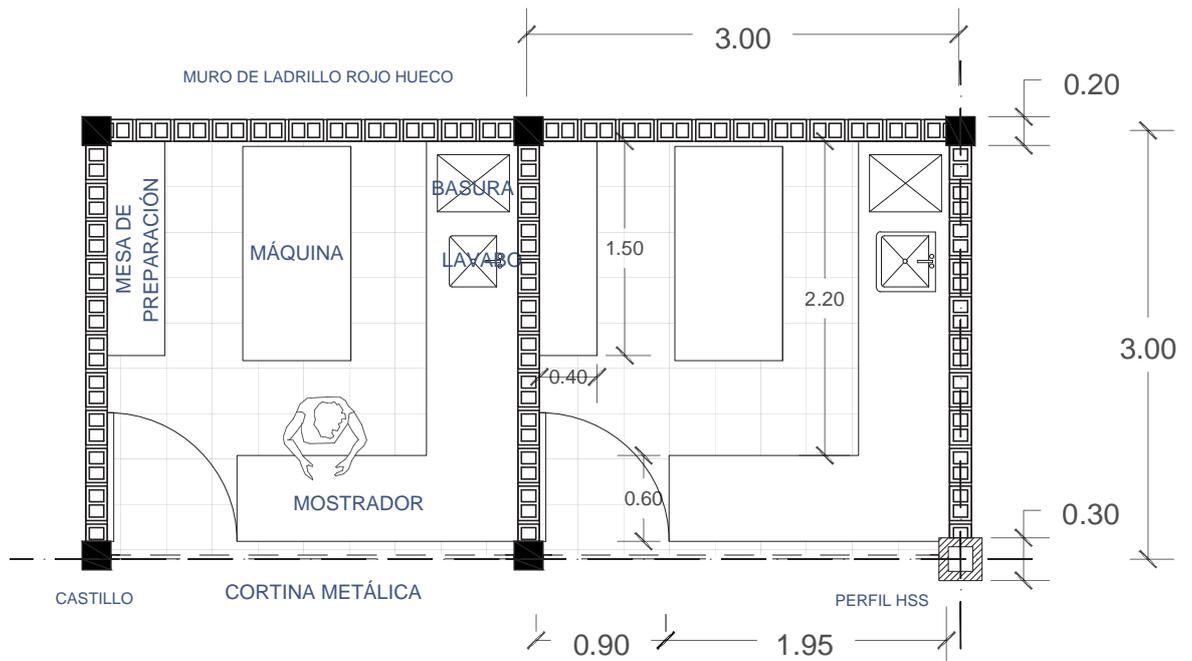


04. Área de comida

Cocinas, jugos y licuados



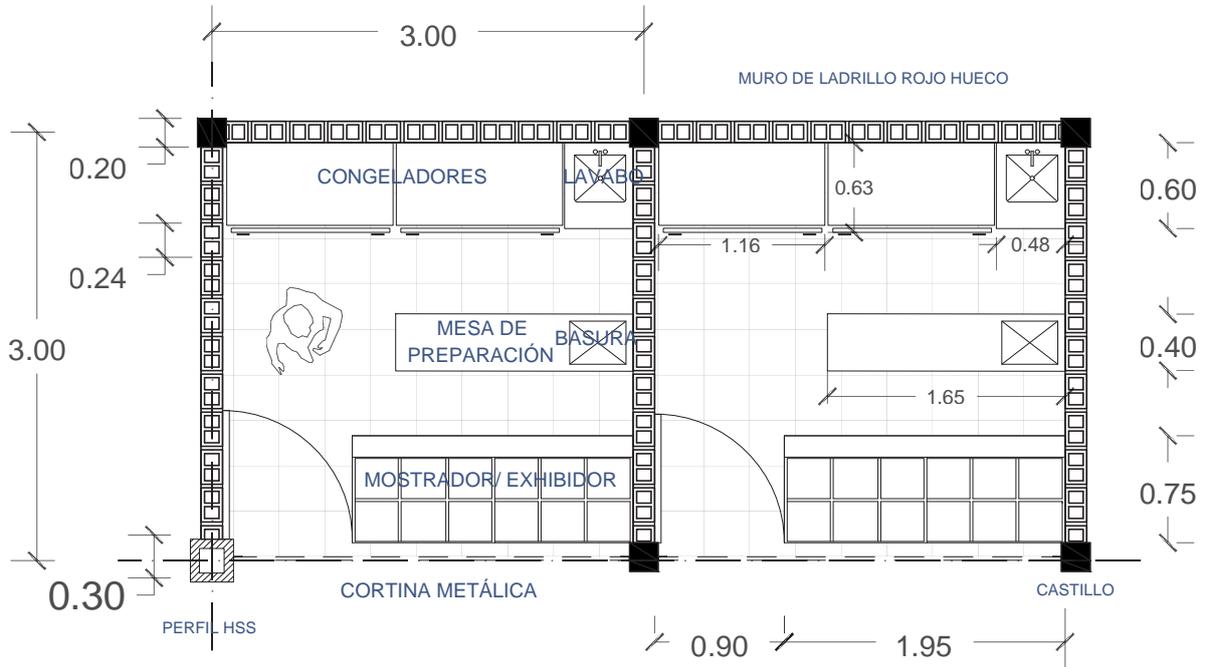
Tortillería



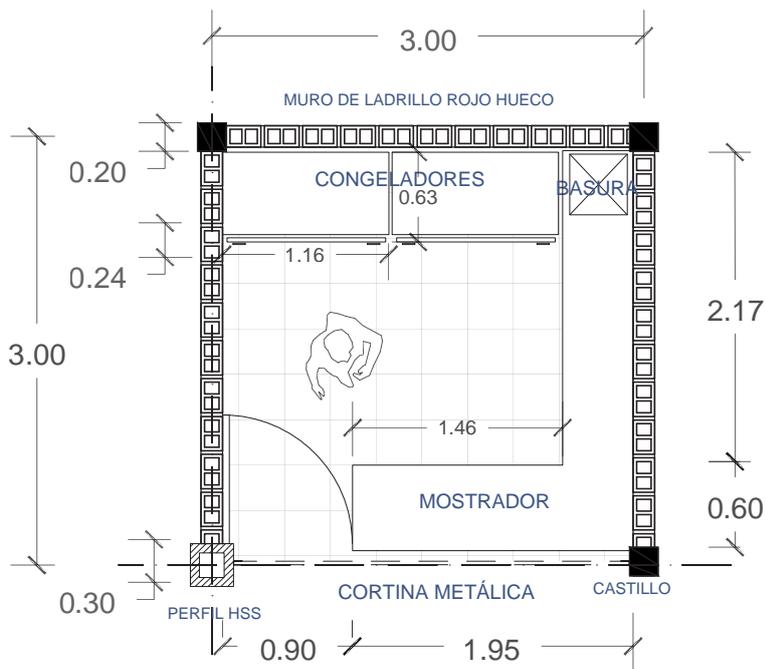
Esc. 1:25



Paletería



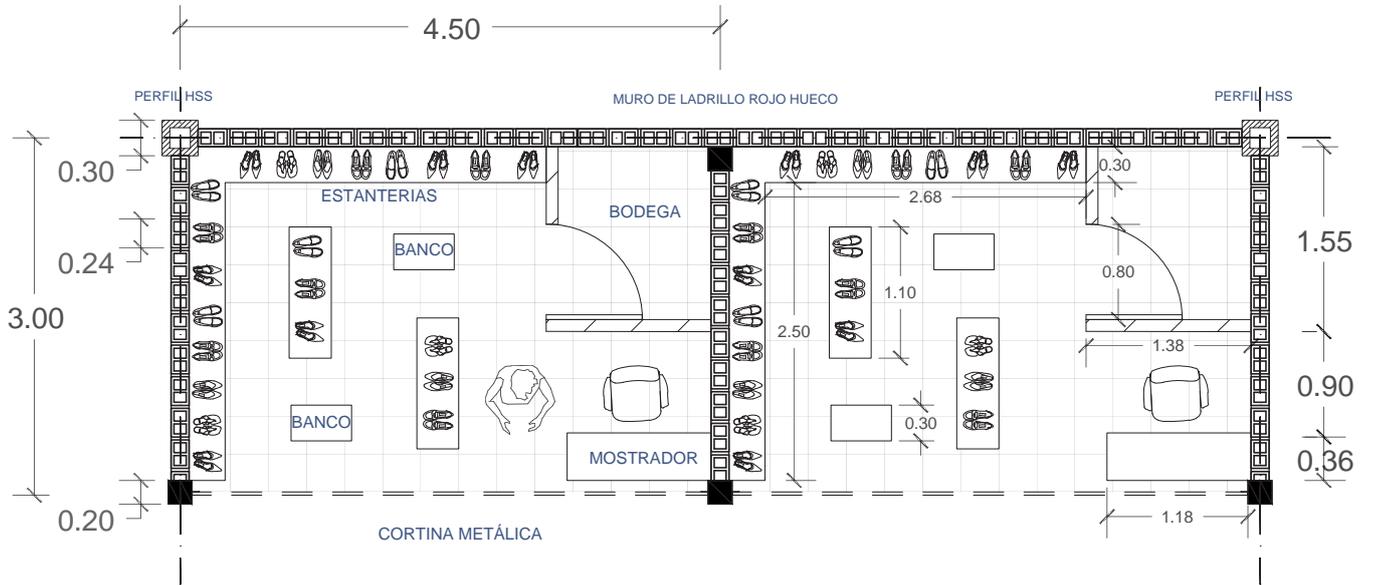
Expendio de hielo



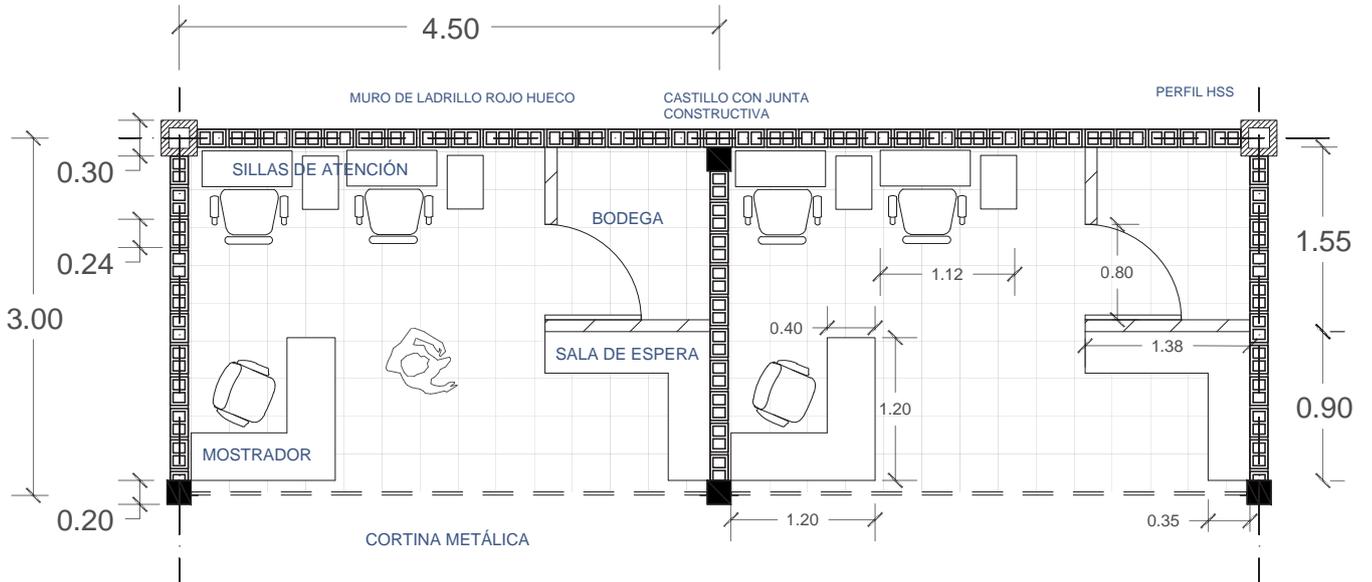
Esc. 1:25



Zapatería



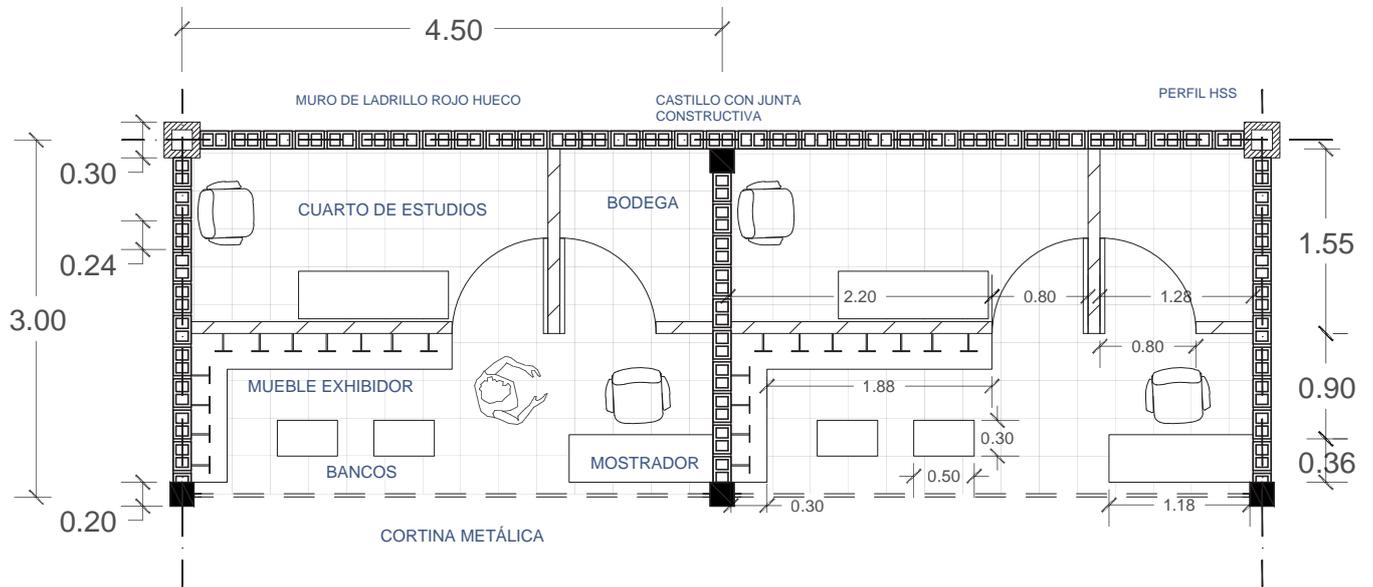
Estética



Esc. 1:30

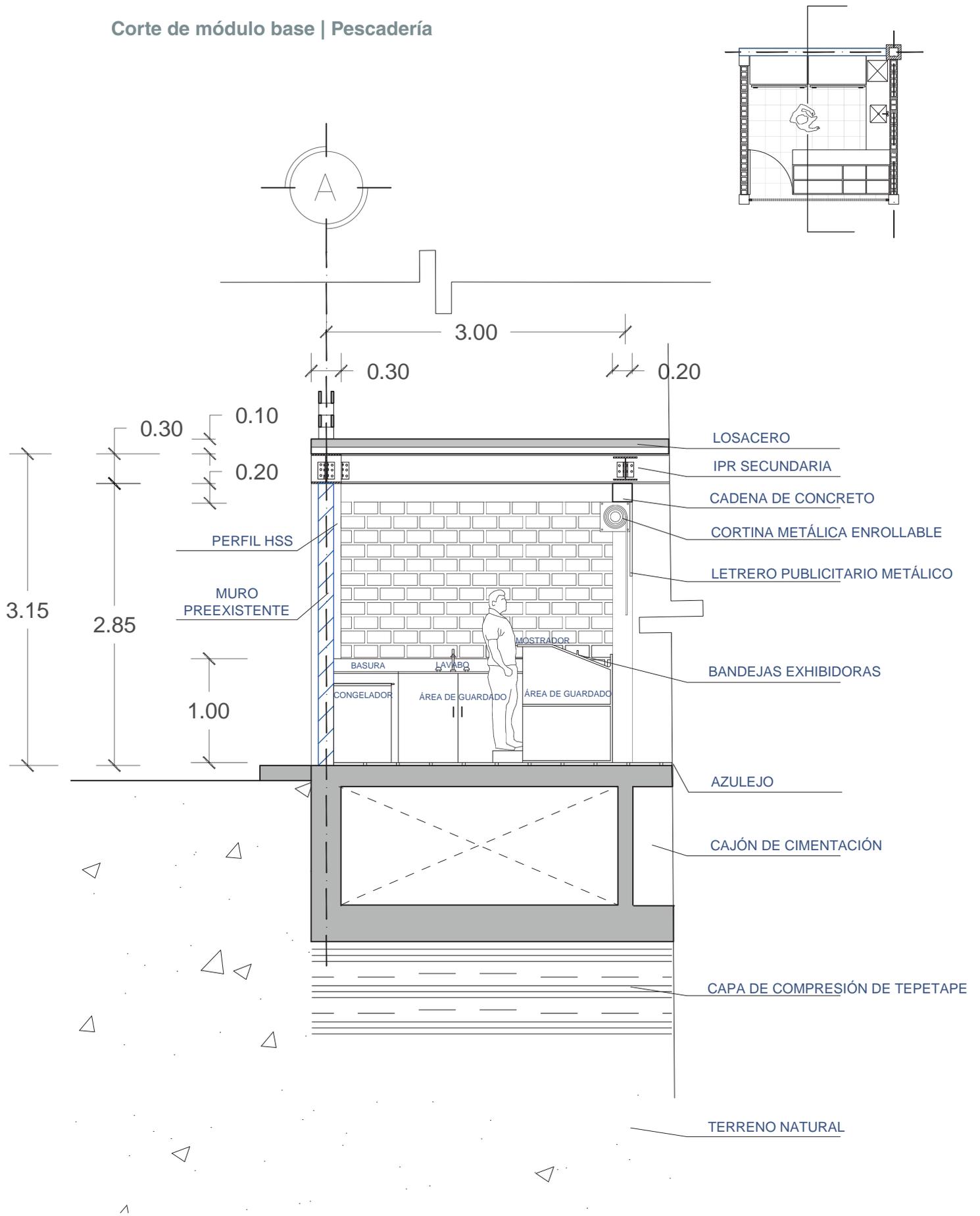


Óptica



Esc. 1:30

Corte de módulo base | Pescadería



Esc. 1:25



9.8 PERSPECTIVAS



Fig. 9.6 Vista aérea del conjunto. Elaboración propia.



Fig. 9.7 Vista aérea del conjunto. Elaboración propia.



Fig. 9.8 Vista hacia la calle peatonal desde Tirzo Hernández.
Elaboración propia.

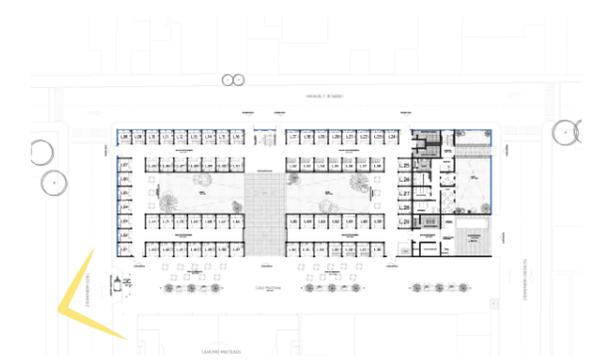


Fig. 9.9 Vista hacia la calle peatonal desde Teodoro Hernández.
Elaboración propia.

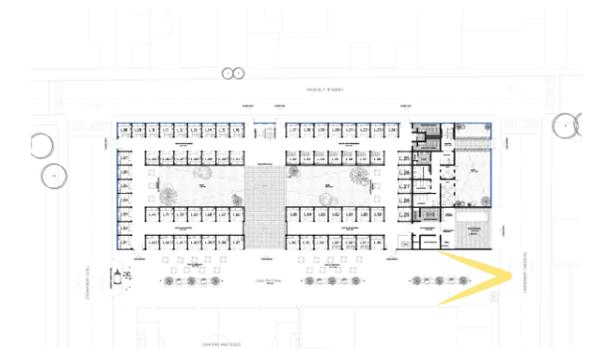




Fig. 9.10 Vista desde calle la peatonal hacia zona de comensales y acceso principal del mercado. Elaboración propia.

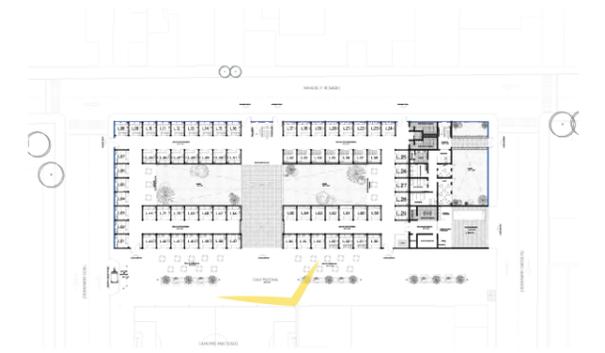


Fig. 9.11 Vista interior desde jardín central hacia los locales. Elaboración propia.

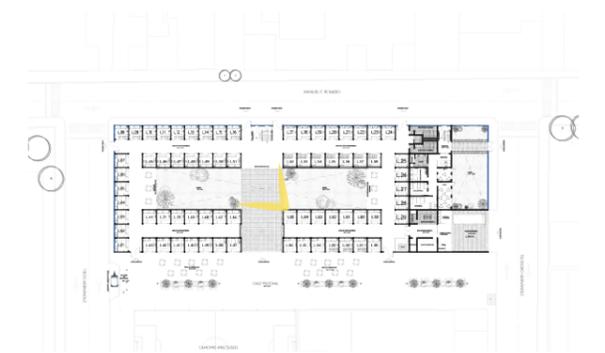




Fig. 9.12 Vista hacia jardín central desde estancia de planta baja. Elaboración propia.

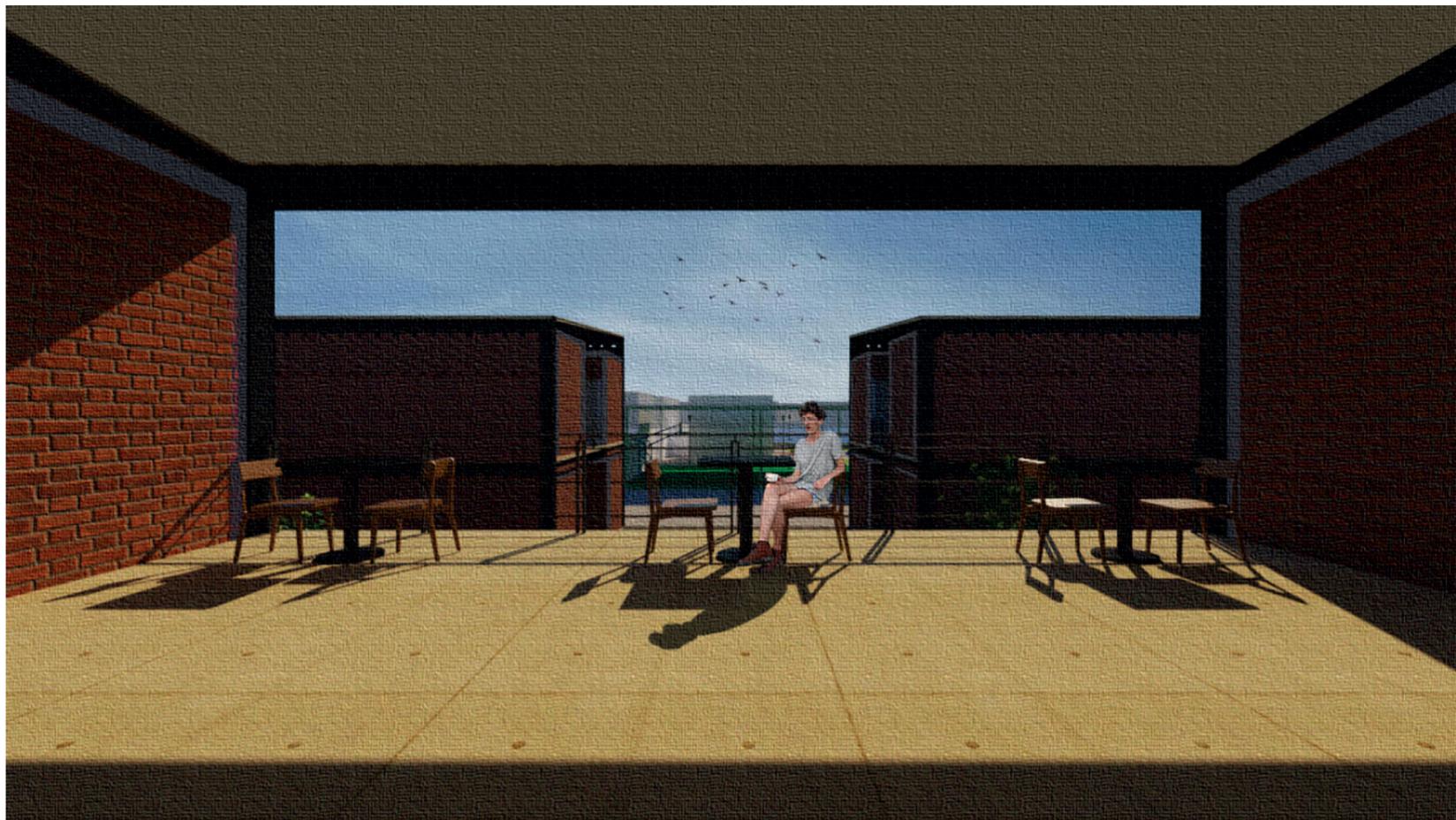
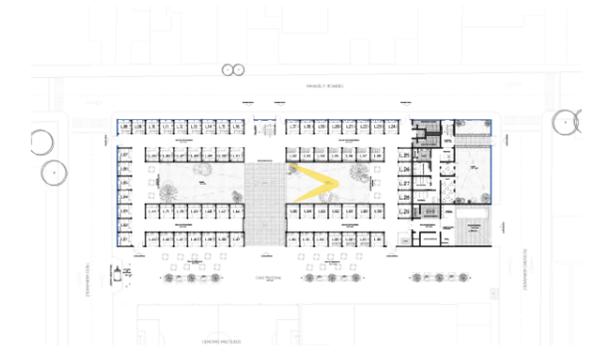


Fig. 9.13 Vista de la estancia en planta alta hacia jardín central. Elaboración propia.

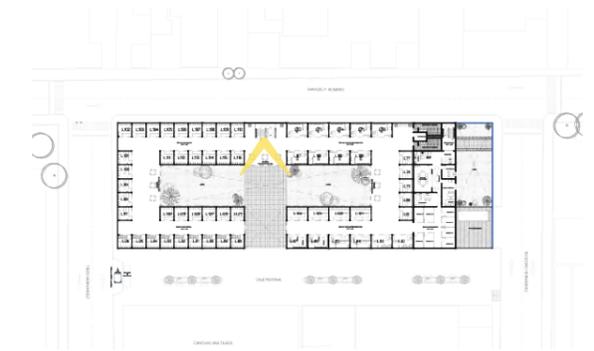
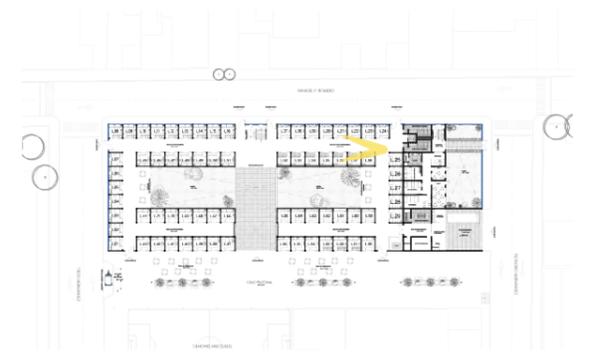




Fig. 9.14 Vista hacia los locales de zona seca en primer nivel.
Elaboración propia.



Fig. 9.15 Vista hacia los locales de zona semihúmeda en planta baja. Elaboración propia.



Mi primer acercamiento desde la arquitectura con los mercados públicos tuvo lugar en 2020, a través de un ejercicio teórico. Este trabajo despertó en mí una intensa curiosidad, lo que me llevó a explorar, a lo largo de mi trayectoria académica, materias que abordaran al mercado como un espacio público.

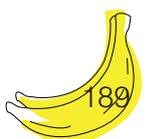
A partir de la reflexión de no olvidar nuestros lugares de origen, aquellos que forman parte de nuestra identidad, como son los mercados, un espacio donde convergen distintas personas y se convierte en un escenario de múltiples historias, decidí elegir al Mercado Chamizal, ubicado en el sitio donde resido como tema de desarrollo para el seminario de titulación.

La propuesta de estrategia urbano-arquitectónica que se plantea, busca retomar todo aquello que conlleva al Mercado Chamizal, su memoria histórica, social y económico. Un punto medio entre la tradición y lo moderno, para seguir resignificar al edificio y reactivar las actividades que mejoran las condiciones de vida de quienes lo habitamos.

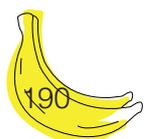
El elegir una preexistencia y plantear un proyecto arquitectónico pareciese ser lo más simple, lo difícil es que este tuviera una conexión; una razón de ser y estar ahí. Entender que se está diseñando bajo las condiciones que tiene el lugar y las necesidades de ese sector, fue el reto más grande en este recorrido.

La investigación y el análisis del documento se abordaron de manera objetiva, haciendo una ruptura con mi cotidianidad para evitar generalidades que en el proceso se enriquecieron con las experiencias; esto me permitió descubrir nuevas metodologías de análisis, desarrollo, conclusión y representación, tanto a nivel general respecto a los mercados como en relación con el polígono de estudio. Ahora no puedo ver a mi colonia sin reflexionar en otros aspectos cruciales y cómo pueden mejorar para seguir el ritmo de una ciudad emergente y cambiante.

El desarrollo del proyecto arquitectónico fue un desafío, debía existir un equilibrio entre la memoria histórica que se busca conservar, pero también enaltecer las relaciones dando un peso al valor social. Visto desde este último, no buscaba un mercado municipal común, quería regresar al simbolismo de los años 50, donde la gente encontraba en el mercado un sitio para el intercambio, y sin dejar de lado, una oportunidad de generar espacios de naturaleza de la cual carece el sitio.



Sin duda ha sido un proceso de aprendizaje intenso, pero también enriquecedor que me permitió poner a límite habilidades de observación, comprensión, reflexión y resolución. Existieron muchos peldaños altos que alcanzar, me llevo un proceso significativo y de mucho disfrute.





11

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Libros

01. Giglia, Angela. "Las huellas del pasado en el presente: los mercados públicos y la historia urbana" En Comercio, consumo y cultura en los mercados públicos de la Ciudad de México, 18-31. Ciudad de México: Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Iztapalapa, 2018.
02. Lynch, Kevin. La imagen de la Ciudad, 62-98 Barcelona: Gustavo Gili SL, 1960.
03. Schroeder. "Décimo primero. La plaza el Volador" En La Suprema Corte de Justicia, su tránsito y su destino, 38. México: Suprema Corte de Justicia de la Nación, 1985.
04. Vásquez, Irene. "El pósito y la alhóndiga en la Nueva España" En Historia Mexicana, 395-396. Ciudad de México: Colegio de México, 1968.

Tesis

01. Carrión, Miguel. Intervención arquitectónica en el mercado de Coyoacán. Tesis de licenciatura. Universidad Nacional Autónoma de México, México. Repositorio de la Dirección General de Bibliotecas y Servicios Digitales de Información., 2013.
02. Lebrija, Ana. Intervención Urbano-Arquitectónica en el Mercado de San Pedro de los Pinos. Tesis de licenciatura. Universidad Nacional Autónoma de México, México. Repositorio de la Dirección General de Bibliotecas y Servicios Digitales de Información., 2013.
03. López, Adriana; Juárez, Fernando; Fernández, Ismael y Cabello Dinorah. Regeneración urbana en Santa Martha Acatitla Norte. Tesis de licenciatura. Universidad Nacional Autónoma de México, México. Repositorio de la Dirección General de Bibliotecas y Servicios Digitales de Información., 1990.

Artículos

01. CEDA | Central de Abasto de la Ciudad de México. "Antecedentes históricos. El abasto de alimentos en la ciudad de México". Fideicomiso para la Construcción y Operación de la Central de Abasto de la Ciudad de México, s. f. www.ficeda.com.mx/pdf/antecedentes_historico_n.pdf.
02. Espinosa, Maribel. "Procesos y actores en la conformación del suelo urbano en el ex lago de Texcoco". Scielo Economía, sociedad y territorio 8, n.º 27 (2008). http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-84212008000200009#nota.

03. Islas, Celia, "El abasto de maíz en Tlalpujahua: pósito y alhóndiga", en Dimensión Antropológica 2. 57-70. (1994). <http://www.dimensionantropologica.inah.gob.mx/?p=1549>.

04. Guía técnica 17. "La Administración de mercados y centrales de abasto". Instituto Nacional de Administración Pública, 2019. <http://ru.juridicas.unam.mx/xmlui/handle/123456789/10628>.

05. Programa de las Naciones Unidas para los Asentamientos Humanos (ONU-Hábitat), "Carta del Espacio Público, de la Bienal del Espacio Público", Global Public Space Toolkit: From Global Principles to Local Policies and Practice., s. f., 2019. https://unhabitat.org/sites/default/files/2021/06/guia_global_ep.pdf.

06. Villegas, Pascale. "Del tianguis prehispánico al tianguis colonial: Lugar de intercambio y predicación (siglo XVI)." 93–101. Universidad Nacional Autónoma de México Estudios Mesoamericanos, 2010. <https://revistas-filologicas.unam.mx/estudios-mesoamericanos/index.php/em/article/view/38>.

Sitio web

01. Gobierno de la Ciudad de México. "Programa Delegacional de Desarrollo Urbano en Iztapalapa". Secretaria de Desarrollo Urbano y Vivienda. 2008. <https://www.seduvi.cdmx.gob.mx/programas-delegacionales-de-desarrollo-urbano>.

02. H. Ayuntamiento de Nezahualcóyotl. "Plan Municipal de Desarrollo Urbano". Gobierno del Estado de México. Secretaria de Desarrollo Urbano y Vivienda 2004 http://seduv.edomexico.gob.mx/planes_municipales/nezahualcoyotl/E-2%20Modelo%20%281%29.pdf.

03. Iñiguez, Agustina "Conoce el proyecto ganador para el Mercado Trinidad en Uruguay", ArchDaily México, <https://www.archdaily.mx/mx/977083/conoce-el-proyecto-ganador-para-el-mercado-trinidad-en-uruguay>.

04. Mercado | "Diccionario de la lengua española." Edición del Tricentenario. <https://dle.rae.es/mercado>.

05. Pastorelli, Giuliano "Mercado Tirso de Molina / Iglesia Prat Arquitectos", ArchDaily México, <https://www.archdaily.mx/mx/02-104707/mercado-tirso-de-molina-iglesia-prat-arquitectos>.

06. Reconstrucción | Oxford Languages and Google – Spanish. The Home of Language Data. <https://languages.oup.com/google-dictionary-es/>.

07. Secretaría de Desarrollo Económico de la Ciudad de México. "Listado de los mercados públicos de la Ciudad de México". Gaceta Oficial de la Ciudad de México, 2022. https://www.sedeco.cdmx.gob.mx/storage/app/media/MERCADOS/2020/Listado%20Mercados_Publicos%20PAG%20SEDECO.pdf.

08. Secretaría de Desarrollo Urbano y Vivienda. "Sistema de Información geográfica". Gobierno de la Ciudad de México, 2022. https://www.seduvi.cdmx.gob.mx/servicios/servicio/ciudad_mx.

09. Sistema de Información Cultural SIC MÉXICO. "Historia de los mercados en México". Red Nacional de Información Cultural., 2009. https://sic.cultura.gob.mx/ficha.php?table=gastronomia&table_id=106.

10. Tianguis | "Diccionario de la lengua española. Edición del Tricentenario. <https://dle.rae.es/tianguis?m=form>.

Documentales

01. Sedano, Diego y De la Rocha, Lorena. (Productor y guionista). (2004) "Tianguis y Mercados de México". Clío, historia para todos. 2004 <https://www.youtube.com/watch?v=rys1rITOr1Q&t=1513s>.



