



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE
MÉXICO
FACULTAD DE ECONOMÍA**

**El papel del espacio urbano en el proceso de
crecimiento y desarrollo de la República Popular China
en el siglo XXI**

TESIS

**QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADO EN ECONOMÍA**

**PRESENTA:
ULISES MORALES SERRANO**



**TUTOR:
SERGIO EFRÉN MARTÍNEZ RIVERA**

CIUDAD DE MÉXICO, 2024



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

INTRODUCCIÓN	2
1.-CAPITULO 1: MARCO TEÓRICO	6
1.1 Del “Espacio” al “Espacio Urbano”	6
1.2 El espacio urbano desde la perspectiva heterodoxa	9
1.3 El papel del espacio urbano en la era de la globalización.	17
1.4 La relación del espacio urbano con el crecimiento económico y el medio ambiente	20
CAPÍTULO 2: LA EXPANSIÓN URBANA COMO BASE DE CRECIMIENTO DE LA REPÚBLICA POPULAR CHINA EN EL SIGLO XXI	27
2.1 Antecedentes	27
2.3. Del sector Industrial al sector servicios	52
2.3.1 Papel del sector construcción e inmobiliario	59
2.4 Características del espacio urbano en China y su papel en el crecimiento económico.	65
2.5 La respuesta del espacio urbano chino a la dinámica internacional.	76
CAPÍTULO 3. CONSIDERACIONES ECOLÓGICAS Y SOCIALES 2000-2018	88
3.1 Espacios Urbanos como centros de Consumo.	88
3.2 Deterioro del medio ambiente (Huella Ecológica)	98
3.3 Consideraciones Sociales	105
3.4 Nuevo Plan de Urbanización	114
CONCLUSIONES	124
REFERENCIAS	130
BIBLIOGRAFÍA	132

Introducción

El concepto de espacio es fundamental para comprender las interacciones entre la sociedad, la economía y el entorno físico. A lo largo de la historia, el ser humano ha modificado y adaptado su entorno para satisfacer sus necesidades, dando lugar a la formación de espacios urbanos y rurales con características distintivas.

En este trabajo, exploramos el concepto de espacio desde una perspectiva amplia y multidisciplinaria. Comenzamos analizando la distinción entre espacio absoluto y relativo, destacando cómo estas conceptualizaciones nos permiten entender tanto la configuración física del entorno como las complejas relaciones sociales, políticas y económicas que lo caracterizan.

Posteriormente, exploramos el concepto de espacio económico, que considera las interacciones entre la actividad económica y el lugar, subrayando que estos espacios pueden configurarse a diferentes escalas geográficas y no se limitan a las fronteras nacionales.

Se presentará una aproximación heterodoxa al estudio del espacio urbano, que busca ir más allá de las teorías convencionales y considerar las complejidades de las relaciones entre economía, sociedad y espacio. Destacamos la importancia de autores como Harvey, Castells y Lefebvre, quienes proporcionan herramientas para analizar críticamente las estructuras y procesos que influyen en la configuración de los entornos urbanos contemporáneos.

La comprensión del espacio urbano desde una perspectiva marxista, especialmente a través de las teorías de la acumulación originaria y la renta, proporciona una base fundamental para analizar cómo el capitalismo influye en la configuración y dinámica de las ciudades. Estas teorías nos permiten entender cómo la separación entre productores y medios de producción durante la acumulación originaria sentó las bases para el desarrollo urbano moderno, así como cómo la propiedad sobre el espacio genera ingresos sin inversión activa, perpetuando desigualdades socioeconómicas. En esta introducción, exploraremos cómo estas perspectivas marxistas arrojan luz sobre las fuerzas que moldean el

espacio urbano contemporáneo y cómo estas dinámicas impactan en la vida de las personas en las ciudades.

La globalización ha transformado las interacciones económicas y sociales a nivel mundial, impulsando una expansión urbana sin precedentes y la consolidación de mega ciudades como centros clave de la actividad económica global. En este contexto, la teoría de los lugares centrales y el concepto de "ciudad global" ofrecen herramientas importantes para comprender la distribución espacial de las actividades económicas. Sin embargo, la globalización también plantea desafíos al generar desigualdades y asimetrías debido a la lógica de la acumulación de capital. En esta introducción, exploraremos cómo la globalización ha dado forma a la expansión urbana y los impactos que esto tiene en las sociedades contemporáneas.

La relación entre el crecimiento económico y la expansión urbana ha sido objeto de estudio en geografía económica y planificación urbana. Las ciudades, como centros de actividad económica, dependen de otros espacios para su funcionamiento, atrayendo recursos y generando desechos. En este contexto, los modelos de crecimiento económico de Kuznets y Lewis ofrecen marcos teóricos para comprender los factores que impulsan el desarrollo económico. Mientras que el modelo de Kuznets destaca el crecimiento demográfico y el progreso tecnológico, el modelo de Lewis se centra en la interacción entre poblaciones en distintas actividades económicas. Este análisis explorará cómo estos modelos ayudan a entender el crecimiento económico contemporáneo y su relación con la expansión urbana, así como sus implicaciones para el desarrollo sostenible y la equidad económica.

La República Popular China ha experimentado una transformación notable en su desarrollo urbano desde 1949 hasta el año 2000, un período marcado por cambios políticos, económicos y sociales significativos. Desde su fundación como un país mayormente agrario hasta convertirse en una potencia económica mundial, China ha atravesado una serie de etapas que han moldeado su paisaje urbano y su estructura económica. Se explora la evolución histórica del espacio urbano en China durante este período, examinando las políticas, reformas y eventos clave que han

influido en su desarrollo urbano y económico. Desde las primeras políticas socialistas hasta las reformas de apertura económica, este estudio busca comprender cómo China ha pasado de una economía agraria a una economía industrializada y urbana en un lapso de medio siglo.

La evolución demográfica de China desde su fundación en 1949 hasta la actualidad, ha jugado un papel crucial en el desarrollo económico del país. Se examinan las políticas demográficas implementadas por el Partido Comunista Chino para gestionar el crecimiento poblacional y fomentar la urbanización, así como sus impactos en la distribución de género y el envejecimiento de la población. Además, se aborda la distribución geográfica de la población en China y las disparidades regionales, destacando el papel de las ciudades como centros económicos y motores de desarrollo.

China ha atravesado una transición económica notable en las últimas décadas, pasando de una economía centrada en la industria pesada a una basada en la manufactura. Este cambio ha sido impulsado por políticas de migración laboral y fuertes inversiones en educación técnica, elevando así la capacidad de su fuerza laboral para satisfacer las demandas de la industria manufacturera. Esta estrategia económica también ha llevado a cambios en los valores sociales y patrones de consumo, contribuyendo al crecimiento económico y la prominencia global de China en la manufactura y el consumo.

Desde finales del siglo XX, China ha experimentado un vertiginoso proceso de transformación económica y social, caracterizado por un rápido crecimiento económico y una expansión sin precedentes de sus áreas urbanas. Este fenómeno ha sido impulsado por una combinación de políticas gubernamentales, reformas económicas y una creciente integración en la economía global.

El presente estudio se centra en examinar la evolución y el impacto de la expansión urbana en China durante el siglo XXI, así como en analizar el papel de las principales ciudades en este proceso. Se exploran las tendencias de crecimiento económico, la distribución geográfica de las áreas urbanas, la densidad de población y la contribución de las ciudades al Producto Interno Bruto del país.

A través de un análisis detallado de datos estadísticos y tendencias históricas, se busca comprender mejor los factores que han impulsado el desarrollo urbano en China, así como los desafíos y oportunidades que este fenómeno presenta para el país en el futuro. La investigación se enfoca en proporcionar una visión integral de la dinámica urbana en China y su impacto en la economía nacional y el bienestar social.

La rápida urbanización y el crecimiento económico de China en las últimas décadas han sido fenómenos de gran relevancia a nivel mundial. Este país ha experimentado una transformación sin precedentes, pasando de una economía agraria a una potencia industrial y urbana en un período relativamente corto de tiempo. Sin embargo, este desarrollo acelerado ha estado acompañado de importantes desafíos ambientales, especialmente en lo que respecta al consumo energético y la contaminación. En esta introducción, se examinarán los vínculos entre el crecimiento económico, la urbanización, el consumo energético y los impactos ambientales en China, destacando la importancia de abordar estos problemas para lograr un desarrollo sostenible en el país.

Por último, se examinarán las brechas socioeconómicas y las disparidades regionales que persisten en el país, así como las dificultades que enfrentan los migrantes rurales que buscan oportunidades en las ciudades. Se evalúan las políticas gubernamentales implementadas para abordar estas cuestiones, incluidos los esfuerzos para regular el mercado inmobiliario y promover un desarrollo urbano más equitativo y sostenible. Además, se discuten las implicaciones de la llamada "nueva normalidad" y el enfoque del gobierno chino en la calidad de vida y la sostenibilidad ambiental en el contexto de su planificación urbana.

1.- Marco Teórico

1.1 Del “Espacio” al “Espacio Urbano”

El concepto de "espacio" es ampliamente reconocido en la sociedad, lo utilizamos a diario para referirnos a territorios, distancias y el cosmos. Sin embargo, su construcción teórica va más allá de estas interpretaciones. Toda ciencia parte de la existencia de un universo, lo que nos permite estudiar el medio físico independiente de la materia, es decir, de forma absoluta. Según Emmanuel Kant, el universo es una realidad a priori (independiente de la experiencia) y sintética (para determinar su valor de verdad, requieren algún tipo de contrastación empírica¹), por lo que el espacio absoluto se sustenta en campos como la física, las matemáticas y la geometría. Isaac Newton estableció las leyes del movimiento y la gravitación universal, explicando las propiedades físicas del espacio. Cada punto en el espacio se mantiene siempre sin alteraciones: el cambio, de existir, lo concebía como la ocupación del espacio por una pieza de materia. (Asuad, 2013)

El espacio-tiempo es un modelo matemático que combina el espacio y el tiempo en un solo objeto continuo de cuatro dimensiones. Fue introducido por Einstein en su teoría de la relatividad, donde el tiempo y el espacio se entrelazan en un espacio temporal, y la percepción de ambos se ve modificada por el estado de movimiento del observado.

El concepto de espacio trasciende las percepciones cotidianas y se adentra en una construcción teórica que involucra aportes de la física y las matemáticas. El estudio de la ciencia siempre va acompañado de las humanidades, como homo sapiens capaz de crear y transmitir conocimiento (a través de la razón) también nos hemos dedicado a entender nuestro papel como humanos en el tiempo y el espacio.

. El espacio también está en función de la relación entre los objetos y las actividades que se desarrollen dentro de este. Desde esta perspectiva se conoce al espacio como **relativo** (esta aportación se le reconoce a Leibniz). La relación del

¹ *Stanford Encyclopedia of Philosophy*

sujeto con el objeto es en relación con los agentes que viven dentro de él, por eso se puede entender el espacio como un espacio social, político y económico.

Los agentes económicos hacemos uso de ambas concepciones, delimitamos el espacio para delimitar naciones, clasificar países y medir distancias, pero a su vez, se reconoce el papel de la humanidad dentro es este

A lo largo de la historia el ser humano ha modificado el espacio para reproducirse. Desde que se concibe a sí mismo como un ser social, esta relación entre espacio y humano racional, no solo es necesaria, sino que es el punto de partida para poder introducir el espacio económico. El individuo que busca satisfacer sus de necesidades, (vivienda, alimento, transporte, etc), hace uso de su entorno. Dentro de este entorno coexiste con la naturaleza y otros individuos que interactúan mediante las relaciones sociales de producción, distribución e intercambio de mercancías.

Al inicio de la historia humana la tendencia a la aglomeración de más individuos era gracias una premisa fundamental: la supervivencia. Para poder sobrevivir en su medio hacía uso del trabajo en conjunto para enfrentar los desafíos que la propia naturaleza le asignaba. Desde entonces el hombre ha buscado coexistir con otras personas para facilitarle la supervivencia de ellos y futuras generaciones.

El concepto de "espacio económico" abarca diversas dimensiones y relaciones entre la actividad económica y el lugar. Según Perroux, los espacios económicos se definen por las relaciones económicas entre elementos económicos, pudiendo clasificarse en relación a las características relativas que contenga, como la aglomeración de individuos y el tipo de actividades predominantes

. Este concepto no se limita al espacio nacional, sino que puede reconfigurarse por regiones, continentes o a escala global. Las relaciones entre los planes de producción y reproducción de cada agente asociado con el intercambio crean incentivos que actúan como fuerzas de atracción y repulsión de individuos hacia un territorio.

Cuando el hombre descubrió nuevas técnicas para aplicar en su medio natural dejó de ser nómada, para asentarse en algún lugar físico (espacio absoluto) que le favoreciera para reproducirse a sí mismo. Con el paso del tiempo los asentamientos humanos empezaron a aglomerar una mayor cantidad de personas gracias a la división del trabajo y a la conformación de ejes políticos, económicos y militares dentro del espacio (espacio relativo).

Urbano según la RAE proviene del latín urbānus, que a su vez tiene origen de la palabra , urbis 'ciudad'. Un espacio urbano se puede considerar a partir de la aglomeración de una cantidad alta de individuos y predominen actividades secundarias y terciarias. Las ciudades, áreas metropolitanas, periferias, mega ciudades están son una expresión del espacio urbano.

Cada ciudad a través del tiempo ha contado con diferentes características, no es lo mismo estudiar las civilizaciones de la era mercantilista dónde el principal objetivo era la explotación de recursos para comerciarlos y así acumular dinero o metales preciosos, al antiguo imperio romano, que buscaba expandir su imperio bajo la premisa militar para crear interconexiones culturales, económicas, políticas y religiosas por toda Europa.

El espacio rural por consiguiente serán aquellos territorios dónde se aglomeren cantidades pequeñas de individuos y basen su trabajo en actividades primarias

Comprender los procesos históricos, socio-económicos y urbanos de cada civilización necesita de una amplia participación de disciplinas y teorías para lograr una mejor comprensión de las causas de las transformaciones espaciales y sus consecuencias. El esfuerzo conceptual del espacio urbano es indispensable para entender la relación del espacio urbano con la sociedad. La forma en que nos relacionamos con otras personas en la actualidad está profundamente influenciada por las fuerzas económicas. Los avances tecnológicos, los cambios económicos y las transformaciones en el espacio urbano se desenvuelven a través de relaciones de intercambio y acumulación capitalistas. Este contexto contemporáneo es el resultado de un proceso histórico y condiciones iniciales que permitieron la reproducción y consolidación de este sistema.

En el presente estudio, se abordará una perspectiva desde la visión heterodoxa del espacio urbano. Esta perspectiva busca analizar las dinámicas urbanas desde un enfoque que va más allá de las teorías convencionales, considerando las complejidades y las interconexiones entre los aspectos económicos, sociales y espaciales. La visión heterodoxa del espacio urbano puede explorar cómo las relaciones de poder, la distribución desigual de recursos y las fuerzas económicas afectan la configuración y evolución de los entornos urbanos.

Esta aproximación heterodoxa ofrece la oportunidad de examinar críticamente las estructuras y procesos que definen nuestras experiencias en los espacios urbanos contemporáneos, proporcionando una comprensión más completa de cómo la economía y el espacio interactúan para dar forma a nuestras vidas diarias. Cabe destacar, que los principales autores que se retoman son: Harvey, Castells y Lefebvre que basan estudio del espacio urbano desde la filosofía, sociología, geografía y economía bajo principios marxistas.

1.2 El espacio urbano desde la perspectiva heterodoxa

La visión heterodoxa, considera que el espacio urbano es una construcción social en la que se desarrollan relaciones sociales de producción e intercambio de mercancías, fundamentadas en la acumulación capitalista. En el contexto de este estudio, se hará énfasis en dos de los planteamientos fundamentales de Marx: la acumulación originaria y la teoría de la renta.

En los capítulos XXIII y XIV referentes a la acumulación originaria *El Capital*, (1867), Marx, afirma que existe un punto histórico en el cual se separaron el productor y los medios de producción mediante la supresión y el despojo de dichos medios por el capitalista.

Para ilustrar esta premisa, Marx recurre al ejemplo de Inglaterra en los siglos XV y XVI, un periodo crucial en el que observa la transición del modo de producción feudal al modo de producción capitalista. En sus escritos, Marx narra que durante este tiempo, la producción de lana se volvió particularmente atractiva para los

señores feudales, ya que ofrecía mejores retornos en el mercado. Impulsados por tasas de ganancia más favorables, estos propietarios decidieron cambiar sus cultivos por terrenos de pastoreo, destinando estas tierras a la cría de ovejas para la obtención de lana. Este cambio de enfoque económico resultó en el despido de los campesinos que anteriormente trabajaban la tierra para dedicarse a actividades más rentables.

Gracias a esto, comenzó una etapa violenta y sangrienta de usurpación y expropiación sus viviendas, cultivos y cualquier medio de producción. Con estos métodos se abrió paso a la agricultura capitalista se incorporó el capital a la tierra.

Cuando la fuerza de trabajo carece de posesiones que le permitan satisfacer sus valores de uso, queda relegada a depender exclusivamente de sus habilidades físicas para obtener un salario que cubra sus necesidades. En este contexto, los individuos se ven obligados a subordinar tanto sus capacidades físicas como mentales al trabajo durante la jornada laboral, ya que es a través de esta actividad que pueden obtener los medios necesarios para satisfacer sus necesidades básicas. La ausencia de posesiones significativas coloca a la fuerza de trabajo en una posición de vulnerabilidad, donde la única vía para acceder a los recursos es comprometer sus habilidades en el ámbito laboral

Cuando ya se mueve por sus propios pies, la producción capitalista no sólo mantiene este divorcio, sino que lo reproduce en una escala cada vez mayor. Por tanto, el proceso que engendra el capitalismo sólo puede ser uno: el proceso de disociación entre el obrero y la propiedad de las condiciones de su trabajo, proceso que, de una parte, convierte en capital los medios sociales de vida y de producción, mientras que, de otra parte, convierte a los productores directos en obreros asalariados. La llamada acumulación originaria no es, pues, más que el proceso histórico de disociación entre el productor y los medios de producción. Se la llama «originaria» porque forma la prehistoria del capital y del modo capitalista de producción. (Marx, 2000) Este “divorcio” ahora gracias los adelantos tecnológicos permitieron el desarrollo de capital industrial dando paso a una fase de acumulación y reproducción acelerada del propio capital. Según Marx, todos los países pasaron por una etapa de acumulación originaria pero solamente en Inglaterra la podemos

concebir en su forma clásica Tiene que haber un punto histórico en el cual se separe la relación entre el espacio y la fuerza de trabajo

Así como en el espacio rural, el espacio urbano en el proceso contemporáneo de acumulación no se encuentra inherentemente vinculado a la propiedad de la fuerza de trabajo. En otras palabras, un individuo no puede reclamar un lugar como propio simplemente por decisión propia y emprender una actividad capitalista. En la actualidad, la adquisición de medios de producción está directamente ligada a la disponibilidad de recursos financieros y los límites legales que el estado-nación donde se quiera adquirir. El dilema radica en que no todos tienen la capacidad de acumular estos medios, creando así una barrera de entrada significativa.

Esta premisa resulta crucial para comprender las fuerzas subyacentes de acumulación que configuran la expansión urbana dentro del marco capitalista. La capacidad de adquirir y controlar los medios de producción, en el contexto urbano, se convierte en un factor determinante que define la dinámica de crecimiento y desarrollo en las áreas urbanas, donde el acceso al capital desempeña un papel central en la configuración de la estructura y expansión de la ciudad

Antônio Carlos Robert Moraes y Wanderley Messias da Costa, argumentan que hay tres momentos históricos de valorización del espacio: 1) el dominio del espacio para la reproducción de la sociedad, que se materializa en la conformación de territorios. En este primer momento, el capitalismo mercantil logró la acumulación originaria que lo condujo al capitalismo industrial; 2) los movimientos de expansión desde el Estado y el capital que dieron lugar a la urbanización y la producción de plusvalía relativa que posibilitaron la concentración monopólica, y 3) la internacionalización del capital, en donde el perfeccionamiento del dominio de la naturaleza permitió la apropiación del espacio para hacer circular el capital financiero de manera abstracta (Moraes, Da Costa, 2009).

En la actualidad, la fase de acumulación de capital en la mayoría de los países ha ingresado en lo que se conoce como la tercera fase, específicamente durante la denominada era de la globalización. En este contexto, la movilidad de capitales y factores adquiere una importancia notable debido a la complejidad que

implica la creación de redes de comunicación internacionales para facilitar el intercambio de bienes materiales, financieros e inversiones de diversa índole.

En el contexto de la teoría de la renta desarrollada por Marx, se aborda una modalidad específica de valorización que está intrínsecamente vinculada a la propiedad de bienes naturales o sociales, entre los cuales se incluye el espacio. A diferencia de las formas de plusvalor industrial y comercial que dependen de la inversión directa, la renta puede generarse simplemente por ceder el uso de un espacio, ya sea con fines productivos o no.

Desde una perspectiva marxista, cuando la renta se manifiesta en forma pura, se traduce en dinero. Esto implica que la posesión y control sobre ciertos espacios pueden generar ingresos adicionales sin la necesidad de una inversión activa en procesos productivos. En la dinámica actual, esta comprensión marxista arroja a la luz la relación directa entre el capital financiero y el mercado inmobiliario, donde la renta, en forma de pagos por el uso del espacio, se convierte en un factor determinante en la valorización y la acumulación de capital. El arrendatario no dispone, en estos casos, del capital necesario para una explotación capitalista completa. Esto, por una parte. Por otra, la parte del producto que el capitalista percibe no presenta la forma pura de la renta. Puede que de hecho incluya en ella los intereses del capital por él desembolsado y además una renta. Y puede también ocurrir que, en realidad, absorba todo el trabajo sobrante del colono o le deje a éste una participación mayor o menor en él. Pero lo esencial es que aquí la renta no aparece ya como la forma normal de la plusvalía. De un lado, el aparcerero, ya empleó trabajo propio o ajeno, tiene derecho a percibir una parte del producto no en su calidad de obrero, sino como poseedor de una parte de los instrumentos de trabajo, como su propio capitalista. Por otro lado, el terrateniente no reivindica su parte exclusivamente en virtud de su derecho de propiedad sobre la tierra, sino también en concepto de prestamista de un capital (Marx, 2000)

Esto representa una vía de acumulación diferente y adicional de las vías de acumulación agrarias, comerciales e industriales en el sistema capitalista. Cada transformación histórica de las bases de acumulación de los medios de producción presupone también la transformación territorial. Por lo general esta transformación

busca incorporarle mayor capital para aumentar su valor, por tanto, su plusvalía. Marx, nos pone de ejemplo la situación de los campesinos:

“La relación entre el campesino sujeto al pago de la renta y el terrateniente se convierte en una relación de tipo contractual –transformación que presupone ya un grado relativo de desarrollo del mercado mundial, del comercio y de la manufactura– se produce también, necesariamente, el arrendamiento de la tierra a capitalistas que hasta ahora permanecían al margen de la economía rural y que ahora transfieren a la tierra y a la agricultura el capital adquirido en actividades urbanas y el régimen de explotación capitalista desarrollado ya en las ciudades, la creación del producto como simple mercancía y meramente como medio para la apropiación de plusvalía”.(Marx, 2000)

La serie de transformaciones territoriales estarán en función de las patrones de acumulación. Ambos planteamientos sentaron las bases para distintas interpretaciones de estas dos teorías aplicadas a un análisis mayor del espacio urbano.

Las características contemporáneas de los espacios urbanos reflejan una marcada aceleración en términos de ocupación territorial, influencia de capitales y densidad poblacional. Según Castells, el término urbano designará una forma particular de ocupación del espacio por una población, o sea, la aglomeración resultante de una fuerte concentración y de una densidad relativamente elevada, que tendría, como correlación previsible, una diferenciación funcional y social cada vez. (Castells, 2014). Durante los últimos dos siglos se ha acelerado el crecimiento demográfico mundial. Por otro lado, Castells, asegura que el espacio urbano es una construcción social, por lo tanto, el individuo será el que lo determine.

David Harvey, coincide con la idea de Castells al afirmar que la sociedad es el determinante del espacio, es decir, los individuos van a modificar su entorno mediante el trabajo de acuerdo a la su necesidad, conforme ha ido evolucionando su conocimiento ha complejizado el modo de producción y la forma en la que se cambia el espacio. En el modo de producción capitalista, el productor se ha apropiado del espacio absoluto, por ende, el espacio responderá a las fuerzas que impulsen este modo de producción: expansión, crecimiento y acumulación.

Toda estrategia de conjunto que pretenda abordar los sistemas urbanos ha de contener y armonizar las medidas destinadas a cambiar la forma espacial de la ciudad (es decir la localización de objetos tales como casas, fábricas, red de transportes y cosas por el estilo) con las medidas destinadas a influir sobre los procesos sociales que se desarrollan dentro de la ciudad (Harvey, 1977). En el ámbito urbano, esto se traduce en que el Estado burgués, que representa los intereses de la clase capitalista, ha adquirido el control y la propiedad de los medios de producción y de la tierra, arrebatando a la clase obrera su capacidad de modificar la ciudad de acuerdo con sus propios deseos y necesidades.

Desde la perspectiva marxista, la ciudad se convierte en un espacio donde la planificación y el desarrollo urbano están subordinados a los intereses de la clase dominante. La propiedad privada y la gestión de los recursos urbanos por parte de la burguesía impiden que la clase obrera tenga un control directo sobre la configuración de la ciudad y, por lo tanto, limita su capacidad para dar forma a su entorno de acuerdo con sus propias aspiraciones.

El espacio urbano contiene valor de uso y valor de cambio, esto se puede distinguir según la intención con la cual son hechos se modifica el espacio, según Lefebvre, antes de la apropiación de los medios de producción la ciudad y su transformación espacial estaban orientadas a satisfacer los valores de uso de la población o se creaban con fines simbólicos religiosos, es decir, a modo de "obra". Después de la acumulación originaria el espacio continuaba satisfaciendo valores de uso, pero, al ser destinada al mercado (valor de cambio) el espacio será visto como "producto". La consideración de la ciudad como obra de determinados agentes históricos y sociales nos lleva a una cuidadosa distinción entre acción y resultado, grupo (o grupos) y su <producto>, lo que no implica su separación (Lefebvre, 1969) Dicho de otra forma, Lefebvre hace una distinción entre creación y producción. En el siglo XXI es común ver estos espacios en varios estados nación, los espacios que no se usan con fines productivos generalmente son monumentos o vestigios de antiguas sociedades cuyo uso es cultural de representación histórica o simbólica. Es decir, si existen espacios que han sido modificados con fines no

capitalistas. Por ende, espacio rural y urbano responderán a la forma por la cual se constituya un país o región económica, política, histórica y **culturalmente**.

En el capitalismo actual el espacio se conforma bajo las fuerzas de mercado por lo que el precio y localización dependerá de que tan atractivo sea para habitar o invertir. Harvey identifica que en las ciudades los espacios que tienen mejor posicionamiento geográfico (recursos naturales, acceso a servicios, redes de transporte, etc) y poseen un mayor monto invertido tengan un mejor valor de cambio o vaya incrementando su valor con el paso del tiempo (teoría de la renta). Los espacios urbanos al responder a la dinámica de producción y acumulación capitalista provocan cambios espaciales (expansión urbana) con nuevas oportunidades para la localización de la producción, trabajo, vivienda e infraestructura. Este espacio visto como mercancía provoca que el costo de vida aumente para las clases menos favorecidas por 3 razones: la localización de los trabajos y las viviendas, el valor de los derechos de propiedad, el precio de los recursos para el consumidor. (Harvey, 1977) Por tanto, los espacios urbanos con mejor acceso a servicios, trabajo, infraestructura y comercio, se hará de más difícil acceso, favoreciendo a la clase capitalista y desplazando a la fuerza de trabajo a la periferia

El espacio puede experimentar modificaciones tanto bajo las funciones de la propiedad privada como por iniciativa gubernamental, dando lugar a lo que conocemos como espacio público. La manera en que se gestiona este espacio no solo responde al sistema económico vigente, sino también al marco legal que fundamenta la propiedad pública y privada. Como veremos más adelante en el caso de China, a lo largo de su historia se han presentado ambas formas de propiedad.

En la actualidad, China opera bajo un sistema económico conocido como socialismo de mercado. Este enfoque implica que, si el estado de derecho lo permite, puede coexistir tanto la propiedad privada como la acumulación de recursos en un contexto de mercado. La dinámica económica china refleja una síntesis única entre elementos socialistas y de mercado, lo que significa que la gestión y transformación del espacio en este país están influenciadas tanto por la

propiedad privada como por la intervención gubernamental, todo ello dentro del marco legal establecido por el sistema socialista de mercado.

Gracias al periodo industrial por el cual atravesó el mundo desde el siglo XIX se ha promovido que las empresas tengan como objetivo mejorar sus tasas de ganancia expandiendo sus límites productivos mediante la promoción de sus actividades hacia nuevas regiones o espacios. La velocidad con la cual el capitalismo ha avanzado ha provocado que muchas empresas hayan mejorado la capacidad técnica, en términos marxistas, han logrado disminuir el tiempo de trabajo socialmente necesario por lo cual pueden monopolizar la producción de cierto bien.

Hay una lógica mundial que define la estructura del territorio. Los gobiernos de los países periféricos no imponen reglas en el juego, por lo que son seguidores de las decisiones. Los países en vías de desarrollo reorganizan sus territorios para mejorar su participación en la dinámica internacional. Esto da lugar a asimetrías productivas entre regiones que generan polarizaciones y dependencias. Castells identifica que bajo este supuesto se generan desigualdades de carácter mundial. Una sociedad es dependiente cuando la configuración de su estructura social, en el nivel económico, político e ideológico, refleja relaciones asimétricas con respecto a otra formación social que se encuentra en relación a la primera en situación de poder. Por situación de poder entendemos que la estructuración de las relaciones de clase en la sociedad dependiente refleje la forma de supremacía social adoptada por la clase en el poder en la sociedad dominante (Castells, 1979). Dicho fenómeno se dio gracias a la formación de capital monopolista que ha aprovechado el subdesarrollo regional para promover la expansión del sistema capitalista en una nación o, en caso de ser un país desarrollado, subordinar los bienes naturales y la fuerza de trabajo para mejorar su base productiva.

El espacio urbano a nivel global se encuentra en una fase de acelerada expansión en los países que están en vías de desarrollo. Esta transformación implica el sometimiento de la producción y el consumo, como momentos de vida social, a la lógica del capital (Gonzalo, 2018) Gracias a la promoción del desarrollo

de actividades industriales y terciarias, el espacio está sufriendo una serie de cambios en su forma física y social.

1.3 El papel del espacio urbano en la era de la globalización.

La globalización es un proceso por el cual se integran relaciones económicas, tecnológicas, políticas, sociales y culturales a una escala mundial entre países y regiones. Desde la perspectiva económica, dichas relaciones se logran a través del flujo de bienes, servicios.

Hoy en día al vincularse las economías regionales a través de redes internacionales como las cadenas globales de valor, la expansión urbana estará ligada al desarrollo de actividades competitivas en el exterior o a la creación de incentivos materiales para la atracción y promoción de la inversión tanto nacional como extranjera. La economía de los países en su conjunto se ha fragmentado, dando lugar a que solo ciertas regiones subnacionales se vinculen a la economía global y lo local a través de las economías regionales, particularmente mediante el desarrollo local (Asuad, 2001).

La consolidación del capital global promueve la expansión de los espacios urbanos industriales y por consiguiente la aglomeración de más población por las necesidades del propio capital. Los centros de producción y de dotación de factores, fungen como centros de consumo de bienes primarios, secundarios cuya dinámica ahora responde a las condiciones de competencia internacional generando dos consecuencias fundamentales:

- La vinculación del sector industrial con el terciario
- La creación de Mega ciudades

La intensificación del capital con tendencias monopolísticas inminentemente traerá mega concentraciones de agentes y actividades que coexistirán en un mismo espacio a través de relaciones sociales y de intercambio. La demanda de estos productos será satisfecha a través de conexiones regionales ya que por sí sola no

existe ciudad alguna que sea autosuficiente. Un espacio urbano es producto de la aplicación de trabajo, conocimientos y recursos obtenidos desde otros lugares.

Como se ha explicado el sistema capitalista no solo ha provocado cambios espaciales, sino que también cambios sociales (cambios en la forma de consumo, producción, transporte, socialización y ocio), es por ello que en estos mega centros urbanos se ha promovido y consolidado actividades terciarias donde los agentes económicos ofrecen su conocimiento y tiempo para satisfacer necesidades de otros agentes.

Esto se entiende mejor con la Teoría de los Lugares Centrales de Christaller, asumiendo que la intención de este autor es explicar el fenómeno urbano a través de una forma funcional. Según esta teoría, el espacio va a concentrar un gran número de actividades económicas (estas pueden ser comerciales, industriales y profesionales) para satisfacer las necesidades de la población que habita alrededor, esto por consiguiente provocará la expansión de los espacios concéntricos al centro nodal donde se ubican estas actividades. Christaller introduce el concepto de "jerarquía" en el espacio urbano, es decir, el tamaño y localización de un espacio en relación con su interconexión con otro. Su intención es buscar la forma (jerarquía) óptima de distribución espacial (visto desde la perspectiva absoluta).

El autor identifica que la jerarquía de los centros urbanos dependerá del tipo de servicios que se ofrezcan. Estos servicios pueden ser de orden superior (escasos o sofisticados) y de orden inferior (comunes): los servicios de orden superior se demandarán en las ciudades que contengan a más población mientras que los servicios de orden inferior serán consumidos en lugares de menor concentración urbana. La intención de este autor es optimizar la forma en la que se están reestructurando los espacios urbanos de forma óptima.

Hoy en día existe una jerarquía internacional que genera asimetrías por los desafíos que presupone la competencia internacional. La socióloga Saskia Sassen ha contribuido significativamente a la comprensión de las dinámicas urbanas contemporáneas, especialmente con su concepto de "ciudad global". Su enfoque metodológico se basa en principios derivados de la Teoría de los lugares centrales, pero también incorpora elementos de las ideas de la ciudad informacional de Manuel

Castells y la noción de "super ciudad" de Fernand Braudel. Su estudio se enfoca al análisis de las mayores concentraciones de la época (1999) para entender cómo ha evolucionado su escala en el mundo.

Según Sassen el término ciudad global se funda en 7 principios:

1	La dispersión geográfica de las actividades económicas que caracterizan la globalización, así como su integración, son los factores clave que nutren el auge de las empresas y realzan la importancia de sus funciones centrales
2	Las funciones centrales de las empresas adquieren tal complejidad que las grandes empresas globales tienen tendencia a subcontratar, ya sea totalmente o en parte, a otras empresas altamente especializadas: contabilidad, fiscalidad, relaciones públicas, investigación, telecomunicaciones
3	Estas sociedades de servicios especializados que operan en los mercados más complejos y más mundializados están sujetas a una economía de agregación
4	Cuanto más exteriorizan las sedes centrales sus funciones complejas y no estandarizadas en particular aquellas que dependen de mercados con fluctuaciones rápidas mayor libertad encuentran en la elección de su ubicación, al no estar ya sujeto el trabajo que hacen a las economías de agregación
5	Estas sociedades de servicios especializados deben operar a nivel mundial, lo que implica una red global de filiales o asociados.
6	El número creciente de equipos altamente cualificados y de sociedades de servicios especializados incrementa los márgenes de desigualdad socioeconómica y espacial en el seno de las ciudades.
7	Para encontrar una demanda efectiva, toda una serie de actividades económicas que no pueden rivalizar por el beneficio con las empresas más rentables toman parcial o totalmente un carácter informal: es uno de sus medios de subsistencia
Elaboración propia en base a: Sassen, S. (1999). <i>Ciudad Global, La</i> (p. 50). Buenos Aires: Eudeba.	

Veamos que en efecto la globalización puede traer beneficios para una sociedad. Por un lado, le da una alternativa cualquier Estado-nación de generar conexiones con el exterior para impulsar sus actividades locales, por otro lado, les da acceso a conocimientos y nuevos mercados El problema reside en que la

reconfiguración de los territorios es en base a la tasa de ganancia y no de un beneficio de la sociedad.

La formación de capitales monopolistas, con la capacidad de relocalizar sus operaciones a cualquier parte del mundo sin enfrentar barreras productivas significativas, representa una fuerza transformadora en la configuración de territorios con fines capitalistas. Estos actores tienen la capacidad de influir en la transformación de un territorio para alinearlo con objetivos productivos capitalistas, y aunque la teoría ha buscado proponer formas óptimas de reestructuración espacial, en la práctica, estas transformaciones responden a las fuerzas de acumulación capitalistas a nivel internacional.

La configuración de espacios regionales inmersos en dinámicas capitalistas ha llevado a muchos países a concentrar sus esfuerzos en integrar sus economías en el ámbito internacional. Esto implica la reconfiguración de sus espacios y la orientación de sus actividades para ampliar sus mercados. Muchos han adoptado el comercio como una vía estratégica para impulsar el crecimiento económico de una región, lo que a su vez promueve un mayor grado de urbanización.

La interacción entre los capitales monopolistas, las fuerzas de acumulación capitalista a nivel global y la búsqueda de mercados internacionales ha llevado a la transformación de espacios regionales, impulsando el desarrollo económico y la urbanización en un esfuerzo por adaptarse a las dinámicas económicas internacionales y maximizar las oportunidades de acumulación de capital.

1.4 La relación del espacio urbano con el crecimiento económico y el medio ambiente

.El espacio es una realidad a priori, nuestro planeta está dotado de una cantidad de recursos naturales que transformamos en nuestro beneficio. Este es el proceso natural por el que todo ser vivo pasa. Siempre hemos dependido de la naturaleza, pero el nivel de conocimientos aplicados a la naturaleza ha cambiado con el paso del tiempo. Antes necesitábamos de las cuevas para tener sombra o cubrirnos del sol, ahora tenemos un edificio que nos brinda ese servicio básico necesarios.

Este medio ambiente se supone como un todo organizado, pero diferenciado —como una discontinuidad de la continuidad que nos ofrece la naturaleza en su totalidad— en conjuntos discretos de especies animales, vegetales y de microorganismos que coexisten en forma estable con los otros elementos físicos, químicos y geológicos. Dichos organismos discretos, que se presentan como las últimas unidades articuladas en que puede ser dividida la naturaleza, al tener la capacidad de autorregularse, de permanecer en equilibrio dinámico, de reproducirse por sí mismas, y de regenerarse en caso de alteraciones por algún fenómeno externo, constituyen para la ecología unidades ambientales que pueden ser tipificadas como ecosistema. (Ibarra, et al. 1984)

A medida que los avances tecnológicos se fueron gestando, la población mundial fue aumentando, por tanto, las unidades de producción. La propia necesidad de un mayor conjunto de individuos requiere de más recursos y de formas de organización más complejas. Los países actuales, bajo el modo de producción capitalista, orientan sus gobiernos a mantener un crecimiento de la producción a lo largo del tiempo ya que la población y las necesidades de las personas van cambiando y aumentando. Desde que se cuantifican la cantidad de bienes producidos por una sociedad se ha orientado el sistema económico a producir más para la reproducción social, es decir, hacia un crecimiento económico, sin embargo, para completar el análisis se debe considerar el origen, destino y consecuencias de los bienes producidos.

La cantidad de recursos naturales que se consuman en espacio urbano tendrá que tener origen y destino en algún otro espacio, de esta forma las ciudades actúan como un centro de atracción de recursos y repulsión de muchos de estos recursos como desechos. Dicho de otra forma, una ciudad difícilmente es autosuficiente para su funcionamiento. Los espacios cuyas aglomeraciones son más altas presuponen que han demandado más conocimiento y recursos a lo largo del tiempo.

Los centros urbanos harán uso de otros espacios para satisfacer la demanda de alimentos y productos primarios, para transporte de mercancías, para obtención

fuentes de energía y para depositar los desechos generados. Así mismo, cada pedazo de suelo representaría un costo de oportunidad para cualquier actividad productiva. El costo de oportunidad es por consiguiente la depredación u ocupación de este ecosistema natural por un ecosistema artificial.

Los procesos económicos y sociales —incluidos en la producción, el consumo y el intercambio— tienen una especialidad concreta; requieren de soportes materiales que se organizarán en el territorio de acuerdo a sus requerimientos locacionales, mediados por la lógica de producción del espacio urbano. Cada actividad tiene como base un objeto inmobiliario, que circula en forma independiente del otro; ellos constituyen en conjunto el "valor de uso complejo" de la ciudad. (Topalov 1971, en Ibarra 1993). La expansión urbana es un elemento fundamental para el crecimiento económico, pero no determinante (una economía puede crecer bajo los supuestos de acumulación de capital bajo la apropiación de plusvalía absoluta sin expandirse urbanamente).

La continuidad espacial otorgada por la rápida fase Industrial del siglo XX y XXI ha permitido a países en vías de desarrollo ver a la planificación urbana como un elemento necesario para el crecimiento económico ya que el espacio urbano otorga una estabilidad económica que el espacio rural no proporciona. Es dentro de los centros urbanos donde se han formado los capitales necesarios para la reproducción social bajo la premisa de crecimiento económico.

Tierra, trabajo y capital son los tres factores de la producción que oscilan entre sí para dar paso al crecimiento económico. La tierra representaría cualquier ecosistema no urbano, el trabajo es la relación necesaria entre la naturaleza y el humano para satisfacer sus necesidades y el capital (excluyendo la concepción de capital humano) es cualquier elemento obtenido del medio natural que ha sido modificado mediante el trabajo para obtener más bienes, ser usado como vivienda o para la circulación de mercancías

Reunir todos estos elementos ya explicados en un modelo económico que explique cómo influye en el crecimiento contemporáneo es el siguiente paso hacia una aproximación teórica. A continuación, se presentarán dos modelos de autores

que estudian los factores determinan el modelo de crecimiento económico; dichos planteamientos pertenecen a Kuznets y Lewis.

Según Kuznets (1970, 1974). Son seis las características del modelo moderno de crecimiento:

- 1) las altas tasas de crecimiento per cápita producto y de la población en los países en desarrollo
- 2) la tasa de aumento de la productividad
- 3) la tasa de transformación estructural de la economía es alta
- 4) las estructuras de la sociedad estrechamente relacionadas y extremadamente importantes y su ideología también han cambiado rápidamente. La urbanización y la secularización vienen fácilmente a la mente como componentes de lo que los sociólogos denominan proceso de modernización.
- 5) Los países económicamente desarrollados, por medio de del mayor poder de la tecnología, particularmente en el transporte y las comunicaciones (tanto pacífico como belicoso), tenga una ventaja para llegar al resto del mundo.
- 6) la expansión del crecimiento económico moderno, es limitado.(Kuznets, 1970)

Kuznets abordó su estudio en un momento en el que las tasas de crecimiento poblacional mundial eran considerablemente altas. En este contexto, argumentó que el análisis del crecimiento económico no debería limitarse exclusivamente a la producción total de bienes y servicios, sino que debe incorporar el crecimiento demográfico. Desde su perspectiva, el crecimiento pleno se logra cuando la expansión de bienes y servicios supera el ritmo de crecimiento de la población. Su enfoque se basa en el análisis del producto interno bruto per cápita.

El segundo componente es la consideración del aumento de la productividad a través del progreso tecnológico, que implica mejoras en los recursos físicos y humanos. Desde esta perspectiva, la mejora en la relación entre capital y trabajo se vuelve esencial. Este enfoque sugiere que el crecimiento económico pleno no solo se logra a través del aumento de la producción, sino también mediante avances

tecnológicos que optimizan la eficiencia de los recursos disponibles, tanto materiales como humanos.

La toma de decisiones en torno a la estructura económica determina la forma en la que se va a producir, esta estará condicionada por los ideales sociales donde se aplique. A cada avance social corresponderá un cambio de formas de pensar tan solo por los nuevos alcances del conocimiento. En torno a esta idea giran los puntos 3 y 4 que considera el autor para el crecimiento económico.

Finalmente nos habla de un mercado internacional que permita a los países desarrollados aprovechar los recursos naturales y la fuerza de trabajo de las economías en vías de desarrollo. Así mismo, esto ayudará a la transferencia tecnológica y permitirá el incremento de la productividad laboral. La teoría que explica las relaciones exteriores de las unidades nacionales constituye una generalización de la teoría de la adaptación interna de los países a su potencial de crecimiento. Si esta última es capaz de establecer lazos existentes entre los diversos factores que determinan el crecimiento económico dentro de un país suelen dar lugar a variaciones relativas de crecimiento de las diferentes regiones que lo constituyen (Kusnetz, 1970)

Kuznets argumenta que cuando los agentes económicos experimentan un aumento en sus ingresos, están más propensos a reinvertir un mayor capital. En este sentido, les resulta atractivo optar por salarios bajos para reducir costos o ubicarse en lugares que ofrezcan condiciones más favorables para la acumulación. Este fenómeno puede generar desigualdades en los ingresos de un país, incluso si el ingreso per cápita está mejorando. No obstante, con el tiempo puede surgir un estado de bienestar que redistribuya los ingresos, contrarrestando estas disparidades. La relación entre el ingreso per cápita y la desigualdad, formalizada en un modelo, es conocida como la curva de Kuznets.

Este modelo de la curva de Kuznets también puede aplicarse como un marco teórico para entender la relación entre ingreso per cápita y medio ambiente. Al igual que con la desigualdad, a medida que el producto per cápita aumenta, también lo hace el deterioro ambiental. No obstante, para que esta relación comience a

mejorar, se necesita una alta aplicación de conocimiento técnico humano en armonía con su entorno. En otras palabras, el modelo sugiere que a medida que las sociedades avanzan económicamente, existe la posibilidad de que se desarrolle un mayor conocimiento técnico y enfoque hacia la sostenibilidad, lo que podría contrarrestar los impactos negativos en el medio ambiente asociados con el crecimiento económico.

Arthur Lewis hace una propuesta para explicar el crecimiento económico a través de una economía dual. Parte de las ideas de Simón Kuznets para traducir su modelo a una representación teórica formalizando el modelo con un enfoque donde el excedente de mano de obra va a ser un tema central para explicar el crecimiento. Los factores o componentes principales del crecimiento económico en toda sociedad son: la acumulación de capital incluidas todas las inversiones nuevas en tierras y recursos humanos, el crecimiento de la población y, por ende, aunque demorado el crecimiento de la fuerza de trabajo, y el progreso tecnológico. (Lewis, 1958).

Para Lewis solo existen dos sectores en la economía: el sector agrícola, que abarcará todas las actividades primarias y el sector capitalista cuyo principal objetivo será el de maximizar beneficios, y que aglomera a todas las actividades secundarias y terciarias. Así mismo, en la economía existen 3 factores productivos: tierra, trabajo y capital donde el único factor móvil será la fuerza de trabajo. Trabajadores con mejores sueldos en busca de ocupar mayor personal.

Bajo esta lógica el sector agrícola o primario explotará los factores de la tierra y el trabajo, por lo tanto, su dependencia con el capital será menor. Su productividad marginal es baja porque no poseen grandes capitales, así como salarios bajos por los mejores incentivos por parte de la industria. En los espacios urbanos se explotará el capital y el trabajo ya que posee mejor capacidad de reproducir mejores tasas de ahorro y reinversión. La alta productividad marginal de la mano de obra da paso a que los capitalistas se incentiven para reinvertir este capital y así generar un ciclo continuo de ganancias, crecimiento y expansión.

Al modelo de Lewis se le conoce también como el modelo de transferencia de factores por la premisa de dependencia entre los 3 factores y el tipo de actividades que se realice. Algo similar está ocurriendo ahora con las transformaciones espaciales y económicas del siglo XXI. Muchos países están pasando a ser un país industrial a una economía de servicios. El factor de transferencia se invierte en este caso ya que ahora el factor capital corresponderá al sector terciario y la fuerza de trabajo a la industria.

Se podemos decir que el crecimiento de un país estará determinado por la inversión en capital y nuevas tecnologías que sean más eficientes para que se mejore la productividad marginal por trabajador. Así mismo, en el proceso de acumulación la tasa de ganancia será clave para la inversión y desarrollo de nuevas innovaciones al sector capitalista.

Este modelo tiene este modelo presupone que todo el capital será reinvertido, cosa que no pasa para algunos países. Otra limitante de este modelo es que la transferencia de trabajo entre sectores dependerá del diferencial entre el ingreso urbano y rural, por lo tanto, se puede descuidar el sector primario, lo que puede generar asimetrías económicas y generar desigualdad. Como se verá a continuación ambos modelos sirven para explicar los distintos puntos de acumulación por los cuales ha pasado China a lo largo de su historia, por tanto, es de interés adaptar el análisis de los beneficios del crecimiento como de sus contradicciones.

Finalmente, se destaca que el modelo de Simon Kuznets será utilizado como referencia tanto para comprender la relación entre el crecimiento económico y el ingreso per cápita como para analizar la relación entre el crecimiento y el medio ambiente. Sin embargo, se reconoce que el modelo de Lewis ejemplifica de manera más efectiva el proceso económico y la interrelación entre la población de dos espacios que llevan a cabo actividades distintas pero que están vinculados entre sí.

El modelo de Lewis, enmarcado en la teoría del dualismo económico, ofrece una visión más detallada de cómo la población de una región puede interactuar con

otra que se dedica a actividades diferentes. Este enfoque proporciona una comprensión más profunda de los procesos de desarrollo económico, especialmente en contextos donde existen sectores económicos claramente diferenciados.

Mientras que el modelo de Kuznets es valioso para entender las relaciones entre crecimiento, ingreso per cápita y medio ambiente, el modelo de Lewis se presenta como una herramienta más efectiva para ilustrar los procesos económicos y las interacciones entre poblaciones que participan en distintas actividades económicas.

Capítulo 2: La expansión urbana como base de crecimiento de la República Popular China en el siglo XXI

2.1 Antecedentes

Toda construcción social tiene un precedente histórico que ha marcado la evolución de dichas relaciones, el presente apartado busca hacer una revisión histórica de los principales acontecimientos que han propiciado el desarrollo del espacio urbano dentro en la República Popular China. Se analizará el periodo que va desde 1949, año en el cual se instauró la República Popular China a mano del Partido Comunista Chino, hasta el año 2000.

Para 1949 la situación de China correspondía a un país cuya economía se basaba en actividades primarias, según datos del Buró Estadístico Nacional de la República Popular China, el 90% de las actividades que se realizaban eran de carácter agrícola. La poca industria que había en el país correspondía a manos extranjeras, además de que era poco productiva, tanto la agricultura como la industria eran controladas por grupos pequeños de burócratas o terratenientes y la alta inflación había dejado a la mayor parte de la población en situación de pobreza. Los últimos años de la guerra (1945-1949) habían dejado al país secuelas económicas: las pocas comunicaciones con las que contaba fueron prácticamente destruidas; la industria parcialmente paró; la agricultura tradicional y débil, con bajos rendimientos se volvió prácticamente de autoconsumo; además China padeció de

fuerzas inundaciones en 1949. (González, 2003). Los costos del conflicto y los desastres naturales mantenían al país en una situación de incertidumbre.

Para promover los ideales revolucionarios fue necesario una reestructuración institucional que obedecieran a los ideales socialistas para ayudar a promover los ejes económicos, políticos y culturales que beneficiaran el pleno desarrollo país. Siguiendo las ideas de González (2003), El papel de las instituciones en China ha trascendido más allá de ser simplemente un marco regulador en el sistema económico. Dentro de la planificación china, se asigna un papel crucial a la promoción de los ideales culturales socialistas chinos. De esta manera, se busca generar incentivos, tanto voluntarios como involuntarios, que contribuyan al orden económico y social deseado. Un aspecto fundamental de esta estrategia ha sido la integración de valores socialistas en la estructura institucional para guiar el desarrollo del país.

Un cambio institucional significativo en China se centró en la redefinición de los derechos de propiedad. Este cambio otorgó al Estado la capacidad de poseer, organizar y distribuir los medios de producción, con el objetivo de mejorar la distribución del ingreso en el país. Este enfoque ha permitido al gobierno chino tener un control más directo sobre los sectores clave de la economía, facilitando la implementación de políticas que buscan equilibrar la distribución de la riqueza y promover objetivos socialistas.

Las instituciones en China desempeñan un papel integral en la construcción de un sistema económico y social que refleja los ideales socialistas chinos. A través de cambios institucionales, como la redefinición de los derechos de propiedad, el gobierno chino ha buscado moldear el carácter político del país para avanzar hacia sus objetivos económicos y sociales.

Las medidas para esta reestructuración institucional comenzaron con el sector agrícola modificando las formas de propiedad de la tierra, las cuales cambiaron a los siguientes tipos: pública, conjunta (público-privada), cooperativa y privada. Los demás sectores (comercio, industria, construcción, comercio) pasaron

a ser totalmente del control del gobierno chino. La serie de proyectos a implementar sería a todos los niveles para lograr un ascenso económico en el corto plazo.

El periodo de reconstrucción del país (1949-1952) se caracterizó por 4 aspectos fundamentales:

1. La repartición del sector agrícola promoviendo la cooperativización de la tierra redistribuyendo las tierras de los terratenientes (Ley Agraria de 1950)
2. La industria fomentó la transferencia de la propiedad privada a propiedad pública, sin embargo, aún se permitió la propiedad privada en algunos sectores muy específicos (acero, carbón, cemento y textiles).
3. En materia comercial el gobierno restringía la entrada y salida de mercancías.
4. Se buscó reestablecer las condiciones de infraestructura que permitieran las actividades productivas y el flujo de mercancías intrarregional

Como resultado de estas medidas China recuperó su producción agrícola, pero con bajas tasas de crecimiento; se reestableció la producción de acero, carbón, cemento y textiles, así como la conexión entre los espacios rurales con los pocos espacios urbanos del país. Estos pocos, pero relevantes avances, le dieron al país un breve periodo de estabilidad y recuperación.

En el contexto internacional posterior a la Segunda Guerra Mundial y durante la Guerra Fría, los países se alinearon en dos bloques económicos distintos: el capitalista y el socialista. China, con el ascenso del Partido Comunista Chino, se unió al bloque socialista. Siendo un país principalmente agrícola y con un bajo grado de urbanización en ese momento, China buscó la colaboración con la Unión de Repúblicas Socialistas Soviéticas (URSS). La URSS, que ya había implementado con éxito un sistema económico socialista en varios estados, estaba dispuesta a asesorar a China en su desarrollo económico.

En 1952, bajo el liderazgo de Mao Zedong, se propuso cambiar el enfoque económico de China, que hasta entonces se centraba en la agricultura, hacia un modelo más industrial, especialmente en la industria pesada. Para llevar a cabo esta transformación, se estableció una ambiciosa meta de crecimiento anual del 10%, tanto en la industria como en el sector agrícola. Este cambio en la orientación económica marcó el comienzo de una intensa industrialización en China, respaldada por la asesoría y cooperación con la URSS durante los primeros años de la Guerra Fría.

El modelo soviético se caracterizaba por altas tasas de ahorro e inversión; colectivización de la agricultura, desarrollo de aquellas industrias productoras de materias primas y bienes de inversión, en la producción a gran escala industrial, desarrollo de tecnología intensiva en capital, alta inversión en bienes de capital, rechazo a la inversión agrícola y a las industrias productoras de bienes de consumo y sociales. China, pasó a un modelo que beneficiaría a la industria pesada pero que, a su vez, buscaría no descuidar la producción agrícola ya que era un país que en el corto y mediano plazo aún dependería de esta actividad.

Para que China sentara las bases del desarrollo de su sector secundario sería necesaria de una infraestructura que permitiera el flujo de bienes, insumos, personas y viviendas. Para ello el gobierno central chino fundó instituciones a cargo de gestionar proyectos urbanos e industriales que facilitarían la formación de capital bruto en las principales regiones del Este del país. Entre los principales ministerios que promovieron la urbanización en China se encuentra el Ministerio de Ferrocarril, El Ministerio de Telecomunicaciones y el Ministerio de Construcción.

El crecimiento económico se centró en proyectos nacionales clave y los llamados "proyectos de cuotas". La tarea principal de la planificación urbana era apoyar a los 156 proyectos industriales clave ayudados por la Unión Soviética en el I Plan Quinquenal (1953-57). Hubo otros 694 proyectos controlados por el gobierno

central ya que su tamaño excedía el límite que el gobierno local podía controlar. (Gar-On, et al. 1996)²

Los proyectos tenían como propósito crear ciudades industriales que concentrara mayor cantidad de población en esta actividad. Los proyectos en las ciudades eran manejados de acuerdo a su rol e importancia para la nación, según Anthony Gar-On y Fulong Wu se dividieron en 4 tipos: nuevas ciudades industriales con proyectos clave, reurbanización ciudades con proyectos de cuotas, ciudades locales de reurbanización, pequeñas y medianas ciudades ordinaria, cada una con una gestión distinta. Las gestiones de estos proyectos podían ser supervisados por el gobierno central (ministerios) o el local dependiendo de su tamaño, aunque siempre tenía mayor peso los ministerios. En los proyectos industriales se construía tanto la infraestructura para establecer la industria como la vivienda de la fuerza de trabajo atraída voluntariamente en busca de mejores condiciones de vida.

Los proyectos específicos promovidos por el gobierno central se convertirían en ciudades claves como Baotou (Mongolia Interior), Lanzhou (Gansu), Xi'an (Shaanxi), Loyang (Henan), Wuhan (Hubei) y Zhuzhou (Hubei) . Dichas ciudades se planificaban bajo los siguientes principios Maoístas de planificación urbana:

- a) Como componente importante del programa de desarrollo económico del país
- b) Ayudar a educar al nuevo hombre socialista, fomentando un fuerte espíritu comunitario para la ciudad socialista
- c) Transmitir el principio de uniformidad.
- d) Debe promover el principio de autosuficiencia o autocontención, especialmente la planificación del barrio o distrito (Xie, et al. 1993)³

La política china a partir de 1958, bajo el liderazgo de Mao Zedong, estableció como prioridad la producción de bienes de capital. En ese año, Mao propuso un

² Traducción Propia

³ Traducción propia

enfoque que otorgaba mayor relevancia a la industria, utilizando métodos para intensificar el uso del capital. Se impulsó la actividad manufacturera, se aumentó la inversión en infraestructura y se fomentó la formación de capital fijo de alto valor. Este conjunto de decisiones y objetivos se conoció como el "Gran Salto Adelante" (GSA), una iniciativa ambiciosa que buscaba lograr un rápido desarrollo del país en un período relativamente corto.

El "Gran Salto Adelante" no solo estaba orientado hacia el desarrollo económico, sino que también buscaba revitalizar un sentido de identidad nacionalista y fomentar el patriotismo con la idea de la superioridad china. Se establecieron objetivos de crecimiento extraordinariamente altos, superiores al 20% anual, con la intención de acelerar el progreso económico y tecnológico. Además, se promovió el comercio y se implementaron políticas relacionadas con la tenencia comunal de la tierra.

Se pensó que el desarrollo del país se basaría en una industria con alta capacidad tecnológica y otro sector de transferencia primario que sería intensivo en mano de obra, asumiendo que China aún era un país rural, ese se pensó que sería la mejor forma de asignación de riquezas. Lo que resultó en una gran contradicción del modelo es que los precios de los bienes finales eran mayores por lo que presuponían mayores incentivos de producción y acumulación. Este GSA significó desde el punto de vista de la asignación de factores, que las industrias en las cuales los coeficientes técnicos (la tasa de capital/trabajo), fueran muy significativas, deberían emplear métodos de producción intensivos en trabajo y de pequeña escala (González, 2003)

La predominante población rural ejercía presión al no ver plasmados los ideales socialistas por los cuales se había fundado la república. El GSA si buscó vincular las actividades primarias con la industria, pero el problema de fondo aquí, fue que se intentaron resolver los problemas tecnológicos de producción industrial y agrícola con el factor trabajo, que laboraba esencialmente bajo las mismas condiciones previas a los años de la revolución socialista. Además, se canalizaron

grandes sumas de dinero al sector industrial y a la construcción de infraestructura económica, no así para apoyar al sector agrícola. (González, 2003)

El "Gran Salto Adelante" (GSA) resultó en un fracaso significativo debido a las malas cosechas y a la percepción distorsionada del gobierno chino, que consideraba estas medidas como un éxito a pesar de la realidad. Las cifras reales de producción de bienes primarios eran ocultadas por los burócratas para cumplir con las expectativas del Partido Comunista Chino (PCCh). Además, muchos de estos bienes eran utilizados para pagar deudas en lugar de satisfacer las necesidades de la población en general. Esto condujo a una brecha ideológica en el país, ya que las deficiencias del modelo no mejoraban las condiciones de vida de la población.

La evolución y los resultados del GSA fueron fundamentales para reforzar en Deng la convicción de la necesidad tanto de una visión más pragmática sobre el funcionamiento de la economía como de contar con estadísticas realistas (Gonzales, 2020)

Las frustraciones de la población llevaron a un movimiento sociopolítico conocido como la "Revolución Cultural" (RC), que se desarrolló desde 1962 hasta 1978. El objetivo de este movimiento era preservar el comunismo chino y los principios maoístas, ya que el GSA no estaba beneficiando al pueblo. Aunque la Revolución Cultural no fue solo un fenómeno violento, también implicó una purga de intelectuales y altos funcionarios para regresar al pleno desarrollo de los ideales comunistas. Como lo detalla Gozales (2003), después de este subperiodo de recuperación, vino la etapa de la RC, donde se dieron tendencias trepidarias y ondulatorias en la economía (y en todo el sistema del socialismo "real" chino), donde lo más dañino fue el descuido en que cayó todo el sistema económico: sin un rumbo bien definido y sin una definición del manejo de la economía ya no en el largo, sino en el corto plazo.

Según el Buró Estadístico Nacional de la República Popular del año 1949 a 1978 la población urbana ascendió de 11% a un 18%, cifra que es importante pero

no era la ideal para el objetivo que se había fijado en 20%. Esto en gran parte se debía a los problemas que había para asignar las tierras por la dificultad de organizar prioridades durante el GS para coordinar los proyectos específicos.

A partir de 1978, la República Popular China experimentó cambios significativos en su estructura económica, marcando un punto de inflexión en la historia del país. Después de la "Revolución Cultural", se propuso un cambio en la estrategia de desarrollo hacia una economía descentralizada que buscaba una apertura externa a través de mecanismos de mercado. Las reformas económicas comenzaron durante la III Sesión Plenaria del XI Comité Central del Partido Comunista en diciembre de 1978, marcando el inicio de la apertura comercial.

A pesar de que el gobierno chino mantuvo la propiedad de los medios de producción, se introdujeron cambios que permitieron la concesión de permisos temporales para el uso de la tierra. Este ajuste permitió facilitar el progreso material en el país y se enmarca en lo que se conoce como "socialismo de mercado". Bajo este sistema, se redefinieron las relaciones de intercambio, inversión y acumulación en China.

El "socialismo de mercado" en China ha sido una característica clave de su modelo económico desde finales de la década de 1970. A través de estas reformas, China ha logrado un extraordinario crecimiento económico y ha experimentado una transformación notable en su estatus económico global. La apertura al mercado y la inversión extranjera, junto con el mantenimiento de la propiedad estatal sobre los medios de producción, han sido elementos fundamentales para el desarrollo económico chino en las últimas décadas.

La apertura inició en 1981-1982, una vez que Deng Xiaoping y la facción pragmática del Partido Comunista tomaron el control del poder. En muy poco tiempo se lograron resultados notables de crecimiento en casi todos los sectores económicos, de manera que antes del año 2000, el PIB chino se había cuadruplicado (Anguiano, 2008). Adoptar este sistema ocasionó que tanto a la industria como los espacios urbanos respondieran a la dinámica de acumulación

internacional, la cual representaba una gran oportunidad para acelerar el crecimiento económico del país y reestructurar sus espacios con el fin de crear conexiones con otros mercados.

Para construir el socialismo y lograr un desarrollo del país para mejorar las condiciones de vida de la población sería necesario liberalizar 4 sectores clave en la economía que serían llamadas modernizaciones en el V Plan Quinquenal (1976-1980) de la nueva China. Los 4 sectores que se modernizaron fueron: la agricultura, industria, ciencia y tecnología y defensa.

En la agricultura se adoptó el sistema de responsabilidad familiar, abandonando el sistema basado en comunas, este consistía en que el gobierno chino cedería los derechos de la tierra durante un periodo de tiempo a un grupo de productores agrícolas permitiendo explotarlas siempre y cuando cumplieran con el monto mínimo de producción acordado. Junto con esto se liberalizaron los precios de los productos agrícolas, excepto el de los granos básicos por motivos de seguridad alimentaria y se propuso una dinámica para crear una política industrial alrededor de las actividades primarias que le permitieran crear valor añadido con bienes primarios para convertirlos en bienes de consumo final.

La modernización industrial se enfocó para dotar al sector de todas las condiciones para que pudiera competir en el exterior. La estrategia que se llevó a cabo fue aprovechar su factor productivo más abundante, la mano de obra barata y excedentaria que permitiría a las empresas reducir costos y tiempos de producción para maximizar sus ganancias y tener precios competitivos para insertarse en una dinámica de mercado, lo cual se lograría con la creación de espacios especializados a la producción de cierta mercancía aprovechando las ventajas naturales, posicionamiento geográfico que por lo general se ubican en zonas costeras para favorecer la exportación y el la ya mencionada mano de obra excedentaria. Esto solo se podría lograr bajo una migración masiva de la población rural hacia zonas urbanas y por consiguiente una expansión del espacio urbano y crecimiento del número y tamaño de las ciudades.

En la Ciencia y Tecnología se creó un sistema nacional de investigación orientado a crear nuevas tecnologías con el fin de poder incorporarlas a procesos productivos y hacerlos más eficientes. Con el mejoramiento del sistema educativo, la migración masiva de estudiantes al extranjero y creación de institutos de investigación con derechos comerciales registrados ante el Estado se buscaba que el sistema de innovaciones tecnológicas permitiera a las empresas públicas ser más efectivas. El avance tecnológico se promovería mediante la creación de espacios especializados en la creación de innovaciones, dichos espacios serían a su vez ubicados cerca de las zonas industriales para facilitar el desarrollo de las innovaciones.

La última modernización priorizó la defensa nacional. Para China, fue motivo de seguridad nacional impulsar su sector armamentista y consolidar la milicia, los recientes roces que había tenido con Estados Unidos, los históricos conflictos con Inglaterra y Japón llevó al gobierno Chino a gestionar la mejora de su sector militar como un contundente mensaje al exterior para mantener su soberanía que había sido amenazada en el pasado, para ello el ejército dejó de ser independiente pasando a manos del Partido Comunista, aumentando considerablemente el gasto militar así como el número de aspirantes a militares.

Si bien a partir de 1978 el partido cambió el enfoque de modernización del país, lo cierto es que podemos identificar dos etapas: de 1976 a 1985 y de 1986 a 1990 en lo que corresponde a la planificación urbana.

Durante el Quinto (1976-1980) y Sexto (1981-1985) Plan quinquenal, el gobierno comenzó por descentralizar decisiones en torno a la planeación urbana, otorgándole más facultades a los gobiernos municipales. Dichos gobiernos podían adquirir tierras y luego confiarían en las empresas de construcción estatales para llevar a cabo la construcción. Sin embargo, los edificios no podían venderse a otras empresas, incluso cuando pagarían un precio más alto. No hay compradores,

precios de mercado y constructores en el sentido del mercado en el proceso de desarrollo integral (Gar-On, et al. 1996)⁴

La descentralización de las decisiones dio facilidades para la urbanización de Changzhou (Jiangsu), Tangshan (Hebei), Zhengzhou (Henan) y Shenzhen (Cantón). El desarrollo integral ayudo a que la planificación urbana facilitara la gestión de grandes proyectos que ahora no tendrían que pasar por la aprobación del gobierno central. Los gobiernos municipales facilitaron el desarrollo industrial por dos principales formas en las que se distribuía la tierra: en la primera , el gobierno creaba una agencia de desarrollo que se encarga de asignar desarrollo o licitación de empresas de desarrollo...En la segunda, después de que se forma la tierra e infraestructura proporcionada por la empresa de desarrollo, esta continúa construyendo viviendas, edificios de fábrica estándar e instalaciones internas para individuos y unidades de trabajo de acuerdo con sus requisitos específicos. (Gar-On, et al. 1996)⁵. Como lo remarca Gar-On, los gobiernos locales les proporcionaba la infraestructura para poder comenzar a operar, de ahí en adelante el plan de urbanización para la expansión de la unidad económica es función de la “empresa de desarrollo”, el gobierno posteriormente obtenía un beneficio al cobrar impuestos a los servicios que les dota.

El sexto plan quinquenal (1980-1985) se enfocó en 5 aspectos clave para la promoción del crecimiento económico y expansión urbana del país, los objetivos incluían: 1) mantener una tasa de crecimiento en la producción industrial y agrícola que permitiera el crecimiento del país, 2) Desarrollar el campo científico y tecnológico mediante la educación para su futura aplicación, 3) controlar estrictamente el crecimiento de la población, hacer arreglos de empleo adecuados para las fuerzas laborales en las ciudades y pueblos, pero principalmente las ciudades para proveerlo de mano de obra, 4) reunir el capital necesario para fortalecer la construcción de proyectos clave de energía y telecomunicaciones, 5)

⁴ Traducción propia

⁵ Traducción propia

aumentar el comercio y hacer uso efectivo de los recursos provenientes del extranjero.

Este fue el primer plan que se enfocó directamente en mejorar el comercio, al ser tomado como el promotor de los grandes proyectos energéticos y de telecomunicaciones que facilitarían la interacción entre las ciudades y dotarían de los insumos necesarios para la expansión urbana y crear condiciones necesarias para atraer inversión extranjera directa para la creación de infraestructura portuaria, vial y ferroviaria que promoviera las exportaciones. China aún se encontraba en una fase de acelerada urbanización principalmente en vías de comunicación, los cuales consideraba un punto clave para el flujo de mercancías.

La transferencia del uso de tierra en un primer momento no fue un instrumento meramente basado en el mercado, pero si introdujo un elemento en 1978 al empezar a cobrar por los servicios y facilidades por medio de cargas tributarias.

. El Partido Comunista Chino no tardó en darse cuenta que la tierra era otro factor productivo que se debía aprovechar, así las empresas poseían el terreno también estarían encargadas de crear la infraestructura necesaria para su actividad productiva, así como la vivienda para su mano de obra facilitando las funciones del gobierno chino.

El segundo periodo que corresponde al Séptimo Plan Quinquenal (1986-1990) para la expansión del espacio urbano es la aparición de un sistema de mercado por la introducción de la transferencia de pagos de los derechos de uso de la tierra, el gobierno chino manifestó su intención de cobrarle a inversores extranjeros el uso de su tierra y sus recursos naturales. Con ello, terminó por aparecer la forma de plusvalía en forma de renta para el sueño chino.

La transferencia de derechos de uso de tierra terminaría por insertar al espacio urbano a la dinámica del mercado internacional. Dicho de otra forma, el espacio quedó a disposición de las fuerzas económicas internacionales dónde el

mayor responsable es el Partido Comunista Chino por ser el mayor agente planificador.

Actualmente, hay tres tipos principales de propiedad de la tierra en China. El primer tipo es tierra rural que es propiedad colectiva de los agricultores. El segundo es el terreno urbano que es propiedad del Estado en nombre, pero ocupado por varias unidades de trabajo estatales. La tierra se asigna a través del método de asignación administrativa. Esto puede ser referido como terreno asignado administrativamente. El tercero es la tierra urbana que es propiedad del Estado, pero los derechos de uso de la tierra se transfieren a los usuarios a través de la transferencia pagada de los derechos de uso de la tierra. (Gar-On, et al. 1996)

Es imprescindible conocer los tipos de propiedad de tierra que se han manifestado a través del tiempo y las que están vigentes en el siglo XXI. A menudo uno puede caer en la falsa afirmación de que en un sistema socialista no pueden existir elementos de mercado. Ya desde aquí se está advirtiendo que el uso de suelo en China responde a la dinámica capitalista, con algunas particularidades.

Una vez hecho, el breve, pero necesario preámbulo sobre la planificación urbana y de crecimiento económico es necesario establecer los elementos que giran en torno a la población que vive dentro de China.

2.2 Crecimiento demográfico y migración laboral del campo a la ciudad.

China actualmente es el país más poblado del mundo, según datos del Banco Mundial en 2022 su población ascendía a los 1,412 millones de personas, lo que representa cerca del 17.7% de la población mundial.

Su población ha sido el motor para atraer inversión y el factor que los ha permitido volverse más productivos por la mano de obra barata que da incentivos a empresas estatales, privadas y mixtas a maximizar su beneficio. La tendencia de su población ha sido creciente desde que se tienen cifras y desde 1949 se promovió la migración del campo a la ciudad.

En 1949, China contaba con poco más de 541 millones de personas distribuidos principalmente en zonas rurales. El Partido Comunista Chino siempre estuvo al tanto de su elevado número de habitantes, así como de su amplio territorio. Esto significó una ventaja para la amplia base laboral que requería el nuevo modelo industrial. Por otro lado, era un tema que tenía que llevarse con mesura ya que si la población crecía desproporcionadamente se rebasarían los límites de ocupación laboral y de demanda de productos como alimentos.

Durante los primeros años de la República, el gobierno alentaba a la población a tener hijos, sin embargo, a partir del censo de 1953 que arrojó una cifra de 594 millones de habitantes, es decir, 53 millones más, lo que era un aumento del casi 10% en tan solo 4 años, el partido empezó a prestar más atención sobre el control demográfico. Dicho censo. Por ello, el control población en la República Popular China ha sido un tema central para el desarrollo del país. Como consecuencia, en el Segundo Plan Quinquenal (1958-1962) a partir de 1958 bajo la iniciativa de Rao Sushi, con el fin de hacer un registro sistemático de la población para tener un control población y movilidad laboral, se adoptó el sistema del “*hukou*”, dónde cada uno de los habitantes del país sería registrado por origen, locación y tipo de actividad que desempeña. Dicha política sería el principal instrumento de planeación urbana orientada a dar incentivos a la población para que voluntariamente migrara del campo a la ciudad.

En un principio el “*hukou*” tenía dos formas de clasificar a la población: por tipo de actividad: agrícola y no agrícola; y por residencia: local y no local. Con estas dos grandes clasificaciones se podía identificar a la población con 4 tipos de identidad, sin embargo, esto dificultaba la clasificación de la población además de que los habitantes no agrícolas gozaban de mejores beneficios sociales e incentivos económicos por la política industrial de China.

A partir de 1990 con el fin de favorecer el nuevo modelo de crecimiento basado desarrollar actividades productivas capaces de competir en el extranjero, se decidió clasificar a la población en solo dos tipos: local y no local, para facilitar la

migración a zonas urbanas y ejercer un mayor poder de control sobre la población ya que sólo la población con un “*hukou*” local tiene acceso garantizado a educación, salud y otros beneficios otorgados por el gobierno. Es decir, los migrantes, quienes cuentan con un “*hukou*” no local (a pesar de que algunos llegan a convertirse en residentes en las grandes ciudades por periodos superiores a diez años) siguen excluidos de los beneficios de seguridad social gubernamental, particularmente servicios públicos de educación, salud, vivienda y jubilación, que son jurisdicción de los gobiernos locales, ya sean provincias o municipios” (Correa, 2013). La persona que no poseía un “*hukou*” correspondiente a la localidad es excluido de la dinámica económica del país lo cual da paso a la informalidad comercial y laboral.

La planeación de la migración laboral se puede decir que funcionó en el periodo de 1949 a 1960 al lograr llevar el 9% de la población a espacios urbanos, pero al introducirse el “*hukou*” se dificultó la movilidad por dos razones. En este periodo dejaron de dar incentivos para la familia de los trabajadores, haciendo menos atractiva la migración; a su vez, el gobierno central encontraba dificultades para gestionar sus políticas con los gobiernos municipales.

El “*hukou*” en un principio se orientó a la migración sus habitantes de zonas agrícolas a zonas urbanas para ocuparse en proyectos industriales específicos por el gobierno. Al llegar, tendrían acceso a una vivienda con servicios básicos para iniciar a laborar en las fábricas.

Entre otros beneficios que trajo consigo fue el registro de la población identificada como minoría étnica⁶ que es tema de importancia en el aspecto cultural para el Partido Comunista Chino.

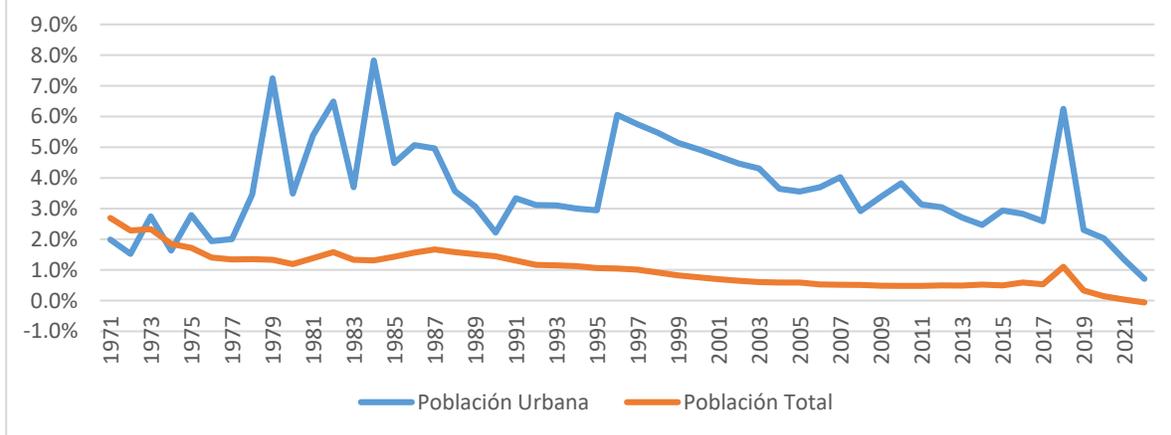
⁶ China es un país unificado de 56 etnias. Debido a la numerosa población de etnia Han, que representa el 91,6 por ciento del total nacional, es costumbre emplear el término "minorías étnicas" para denominar al conjunto de las otras 55

A pesar de las dificultades que podía presuponer un crecimiento desproporcionado de la población en los primeros años de gestión del Partido Comunista Chino, no se utilizó ningún instrumento de control natal. En 1960, con información del National Bureau of Statics of China (NBOS), tras la implementación de este sistema, la población ascendió a 662 millones de habitantes, para 1970 aumentó a 830 millones, un crecimiento del 20%. Para 1980 terminaron con 987 millones de personas viviendo en territorio chino, un aumento del 15% con respecto a 1970.

En términos de urbanización el *"hukou"* presentó dificultades en su gestión, En 1960 la población urbana según el NBOS era de 130 millones de personas, es decir el 20% de la población total. En 1970, periodo en el cual se encontraba en transición el gobierno chino en la denominada Revolución Cultural la población urbana aumentó a 144 millones de habitante, sin embargo, por la caída en la producción de la industria pesada y la gran cantidad de proyectos que se abandonaron la población urbana solo disminuyó al 17% respecto al total total. Durante estas dos décadas (1960-1970, 1970-1980) la tasa de crecimiento media anual fue del 1% y del 3% respectivamente.

Una vez fijado el nuevo rumbo de la economía, en 1980, la población urbana aumentó a 191 millones de personas ocupando el 19% del total con una tasa media de crecimiento anual del 2%, siendo los últimos dos años (cuando empieza la era Deng Xiaoping) dónde mostraría mayor crecimiento con tasas anuales del 3.5% en 1978 y 7.2% en 1979.

Gráfico 1: Tasa Media de Crecimiento Anual
Población China de 1970 a 2022
(%)



Fuente: Elaboración propia con datos del National Bureau of Statics of China 2023

A partir de 1980 cambia el panorama por una mejora en la aplicación del sistema que, al igual el uso de suelo, descentralizó las decisiones para que los gobiernos municipales pudieran aplicar medidas locales de migración de acuerdo a los objetivos regionales. En los siguientes 20 años China integró a 267 millones de personas en zonas urbanas para el año 2000; a su vez, durante este periodo (1980-2000) la población urbana creció a una tasa media anual del 4%, provocando que la población urbana pasara del 19% a ser del 36% del total, un ascenso que jamás se había dado en el país que mandaba un claro mensaje de progreso económico. En estos años es cuando se presentaron las mejores tasas de crecimiento de la población urbana, se marcó una nueva era para la economía del país, la producción creció a 11% en promedio anual, así mismo se incorporaron 1100 ciudades a la dinámica internacional según el propio gobierno chino. Como veremos en los siguientes dos capítulos, desde este punto toma mayor relevancia el sector industrial y de construcción para el desarrollo de infraestructura y viviendas para esta nueva población.

Para 2010 se vuelve a reformar el sistema con la intención de no frenar la migración por el alto crecimiento de algunas regiones. Con las reformas al sistema “*hukou*” la población puede moverse con libertad en el territorio, dependiendo de sus propios recursos e ingresos para el pago en los mercados de servicios de educación, salud, vivienda y jubilación. La residencia en aldeas y pequeños pueblos fue abierta para todos aquellos que tuvieran un empleo legal y un lugar seguro donde vivir. También se redujeron o eliminaron los límites en el número de solicitudes para obtener la residencia permanente, manteniendo altas las tarifas locales por trámites (Correa, 2013). Es decir, el “*hukou*” ya no representa una barrera para la libre movilidad de personas dentro del país siempre y cuando realicen una actividad legal. También se eliminó el límite para solicitud de residencias.

La segunda política que ha adaptado China es la política del hijo único, después de 1979. Sexto Plan Quinquenal, con el propósito de disminuir las tasas de natalidad para dar prioridad a la planificación familiar por ser considerado por el Partido Comunista un derecho y un deber de los ciudadanos. En primero momento se buscaría igualar la tasa de natalidad con la tasa de mortalidad para distribuir los trabajos y el ingreso entre la población ya existente.

Para lograrlo dieron incentivos a los matrimonios chinos que tuvieran un hijo y sanciones a las personas que decidieran tener más de uno:

Cuadro 1: Incentivos y Sanciones en la Política del Hijo Único		
	Incentivos	Sanciones
Zonas Rurales	<ul style="list-style-type: none"> • Los padres recibían un sueldo extraordinario por año, hasta que el niño cumpliera 14 años • El niño recibía la ración en granos equivalente a la de un adulto y se le consideraba como una persona y media o dos en la asignación de parcelas para explotación privada. • En cuanto a la vejez, la pareja tenía asegurado un nivel de vida igual o superior al promedio local 	<ul style="list-style-type: none"> • Los padres deben devolver todos los estipendios o puntos de trabajo que hayan recibido si no cumplieron su promesa y tuvieron un segundo hijo. • La unidad de empleo puede retener entre 5% y 10% del sueldo durante diez años por el tercer hijo, y hasta 15% y 20% por un cuarto o quinto hijo. • Las familias con más de dos hijos no pueden recibir subsidios ni pedir un préstamo cuando se encuentran ante dificultades financieras y se les cobra la atención médica de la madre embarazada y la ración de granos del tercer hijo. • El tercer hijo no se puede inscribir en ningún sistema cooperativo de atención médica y no recibe preferencia alguna en la escuela o en la asignación de trabajos. • La pareja no tiene derecho a mayor espacio de vivienda; es decir, debe permanecer en una vivienda prevista para una familia de dos hijos, aun si tuviese un tercero, cuarto o quinto hijo.
Zonas Urbanas	<ul style="list-style-type: none"> • Los padres recibían un estipendio mensual que variaba entre 5% y 8% del salario promedio de un obrero y que continuaba hasta que el hijo cumplía los 14 años. • La pareja recibía una jubilación complementaria por encima de la ley vigente de protección laboral. • La pareja tenía trato preferencial al solicitar vivienda pública. 	
Elaboración propia con base en Lien-Tan Pan, 2014. COLMEX		

Como consecuencia de las drásticas medidas que se pusieron en marcha, resultaba muy caro criar un segundo hijo en caso de tenerlo, solo un grupo muy selecto de población con mejor posición económica podría tener dos o más hijos. Como se puede observar en el gráfico 1, se logró disminuir la tasa media de

crecimiento anual de la población de 1979 a 1996 por debajo del 2% y desde 1997 abajo del 1%.

La aplicación de esta medida tuvo dos consecuencias fundamentales. En primer lugar, originó que la población masculina sea mayor que población femenina. La explicación de este fenómeno reside en un aspecto cultural ya que históricamente en la cultura china se ha considerado al hombre como superior a la mujer por ser herederos del linaje y al tenerse la creencia de asumir la responsabilidad de mantener a los padres en su etapa adulta.

En el censo del 2000 realizado por el NBOS se determinó que por cada 10 hombres había 12 mujeres, dando lugar a que muchos hombres quedaran solteros y a lo que se conoce como un periodo negro en la historia de China de 1980 al 2000 conocido como por “las niñas perdidas. Según el profesor Pan (Pan, 2014) muchas niñas eran escondidas para omitirlas del censo en el mejor de los casos, en el peor eran destinadas al tráfico de órganos, como trata de mujeres o incluso, sostiene que según investigaciones había prácticas canibalizas contra niñas.

Por otro lado, el inminente envejecimiento de la población aumentaría el número de jubilados, por los cuales no habría una base productiva joven que pudiera sostener el asistencialismo de este grupo de personas.

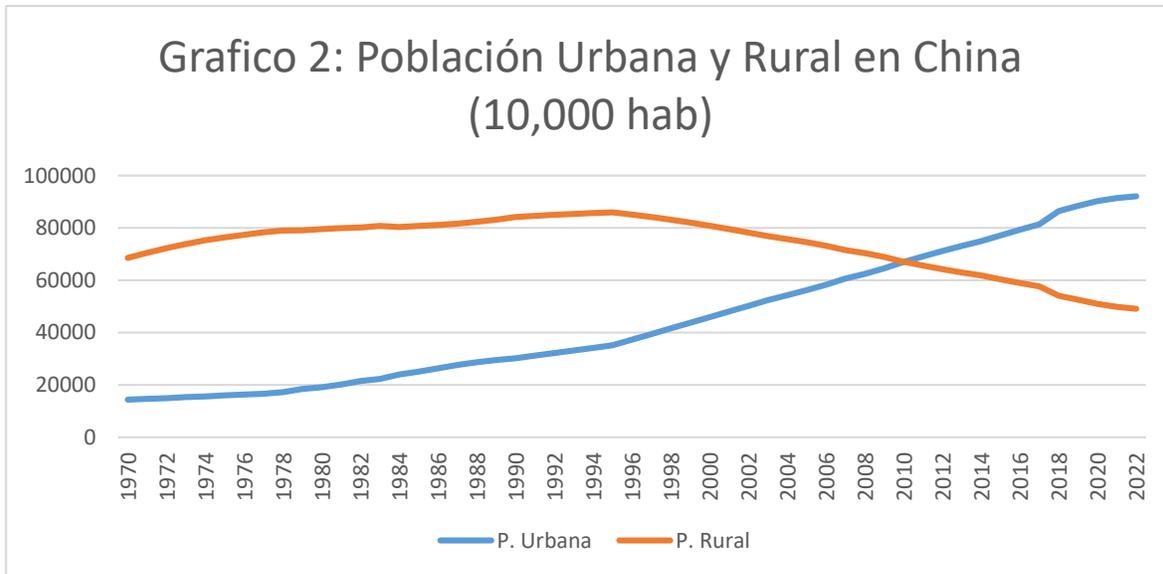
Para mitigar estas dos problemáticas la Asamblea Popular Nacional de China aprobó, en diciembre de 2001, una ley sobre Población y Planificación Familiar que entró en vigor en septiembre de 2002. Esta ley estipulaba una serie de exclusiones a la política del hijo único. Cuando entró en vigor, se le permitiría tener un segundo hijo en los siguientes casos:

- Cuando tanto el marido como la esposa son unigénitos.
- Cuando el matrimonio, en vista de no haber podido tener su propio hijo, ha adoptado un niño y luego se comprueba que la mujer tiene capacidad de concebir.

- Cuando uno de los cónyuges —que ya tiene un hijo— se casa por segunda vez. Cuando el hijo llamado a ser único nace con deficiencias físicas o mentales que lo incapacitan para realizar cualquier trabajo. (Pan, 2014)
- Se puede tener dos o más hijos si se pertenece a una minoría étnica.

Limitar el número de hijos que se pueden tener, además de atentar contra la libertad de cada individuo para reproducirse de acuerdo a sus posibilidades o preferencias, ha dado paso a otra serie de problemáticas. Las altas aglomeraciones han provocado que las personas que se mudan a la ciudad encuentren serias dificultades en relación al nivel de precios de las viviendas y la construcción, en este sentido no se va a encontrar una vida digna antes de llegar a envejecer, dicho de otra forma, van a hacerse viejos antes de hacerse ricos. Por otra parte, toda base productiva necesita continuidad, esta se le da con el paso de las generaciones, la base productiva actual del país está concentrada en personas que ya están cerca de jubilarse, sin embargo, es por esta política no hay suficiente personal joven que ocupe su lugar. Es por ello que desde 2016 en Pekín se ha ampliado el límite a 3 hijos por familia y desde marzo de 2021 esta medida ya es aplicada en todo el país.

Para inicios de siglo la población urbana en China ascendía a los 460 millones de personas representando el 36% de la población total. En el Décimo Plan Quinquenal (2000-2005) se fijó continuar con altos niveles de industrialización para proveer de mano de obra a las industrias y ahora, también empresas dedicadas a servicios como resultado de la intención de desarrollar el sector terciario en el Noveno Plan Quinquenal. En 2010 la población de China aumentó a poco menos de 670 millones de personas, lo cual representaba el 50% de sus habitantes. Del año 2000 al 2010 la tasa media de crecimiento anual (TMCA) de la población urbana fue del 3%. A partir de 2011 la población de China empezó a ser predominantemente urbana.



Fuente: Elaboración propia con datos del National Bureau of Statics of China 2023

Hoy en día (2022) son 920 millones de habitantes en zonas urbanas en China. Del 2010 al 2020 la TMCA fue de 3.8 % causando que para 2020 la población urbana representara el 63% de la población, cumpliendo con creces la meta del Partido Comunista Chino de llegar al 60% para ese año. China contiene el 16% de la población mundial por lo que es normal que su territorio se desarrolle un mayor número de aglomeraciones,

Los habitantes de China están distribuidos de forma desigual, la migración es mayor en aquellas regiones dónde se registre mejor actividad económica. El Buró Nacional de Estadística de China (National Bureau of Statics) divide a China en 6 regiones: norte, noreste, este, sur-centro, suroeste y norte oeste. Las regiones administrativas de estas regiones son las siguientes:

Cuadro 2: Regiones y Divisiones Administrativas China (2018)			
Región	División Admin.	Región	División Admin.
Sur-Centro	Henan	Norte	Pekín
	Hubei		Tianjin
	Hunan		Hebei
	Guangdong		Shanxi
	Guangxi		Inner Mongolia
	Hainan		Noreste
Sur-Oeste	Chongqing	Jilin	
	Sichuan	Heilongjiang	
	Guizhou	Este	Shanghai
	Yunnan		Jiangsu
	Tibet		Zhejiang
Norte-Oeste	Shaanxi		Anhui
	Gansu		Fujian
	Qinghai	Jiangxi	
	Ningxia	Shandong	
	Xinjiang		

Fuente: Elaboración propia con datos del National Bureau of Statics of China 2018

El norte, noreste y este de China son los lugares donde mayor dotación de recursos naturales que proveen de recursos esenciales para la vida urbana y su expansión, como lo son los hídricos, energéticos y servicios ambientales. Estas tres regiones, a su vez, se encuentran cerca de vías de transporte marítimas indispensables para el comercio, el cual se convirtió en el eje de acumulación y por tanto de la reestructuración de los territorios desde 1978. La región del norte, por su parte, históricamente ha sido el lugar dónde se establece el gobierno y por tanto las principales instituciones dedicadas a promover el desarrollo y difundir los ideales socialistas chinos.

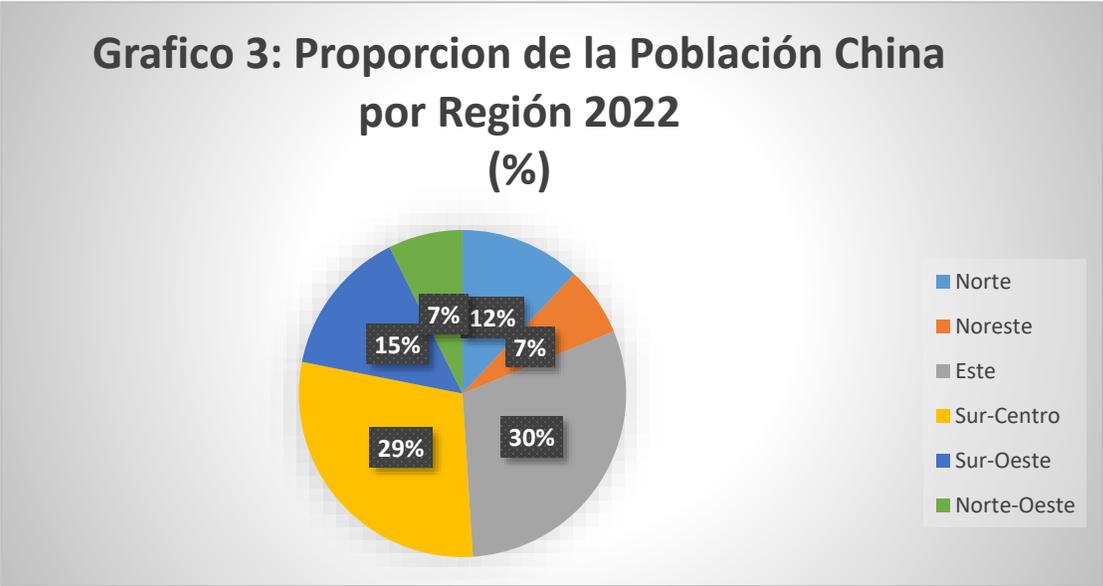
Mapa 1 : Mapa de China con divisiones administrativas.



Fuente: www.nationsonline.org 2021

China tiene una frontera marítima de 14.500 kilómetros y una frontera terrestre de 22.457 kilómetros; colinda con 14 países y mira otros seis a través del mar.

Cabe aclarar que dentro de la metodología de esta tesis se está excluyendo a Hong Kong y Macao sin ignorar la importancia que estas tienen para la atracción de inversiones y sedes de grandes empresas que son un punto a favor para el desarrollo de las ZEE y Áreas de Libre Comercio. Es un atractivo para la inversión del extranjero por ser una región administrativa especial (no tiene restricciones de residencia) ya que, le permite a empresas extranjeras tener sede de sus oficinas administrativas y financieras en Hong Kong o Macao, pero su base productiva bajo la subcontratación otra empresa en la China continental, esto le da ventajas a las industrias manufactureras que pueden aprovechar la mano de obra excedentaria y barata para acaparar precios.



Fuente: Elaboración propia con datos del National Bureau of Statics of China 2023

La población china, a saber, está distribuida desproporcionalmente. Es usual que en las economías emergentes la población habite en las regiones con mayor participación productiva, al necesitar de una base laboral que sostenga la industria. Como se puede observar en el gráfico 3, el 59% de la población total habita en la región Este y Sur Centro, que son también las regiones que mayor cantidad de actividades industriales y de servicios tienen.

Como se viene advirtiendo desde el marco teórico, en los países en vías de desarrollo, la urbanización es una consecuencia directa las ciudades y centros productivos le dan una mayor estabilidad al sistema económico para su funcionamiento, por ello es aquí dónde se encuentran espacios más atractivos para migrantes. En un primer momento fue el espacio agrícola fue el sector de transferencia laboral hacia la industria, en el siglo XXI con el desarrollo de mejores tecnologías que aumentan la productividad y con los cambios en los patrones de consumo se está dando la transición a que los sectores de transferencia ahora serán tanto la industria la agricultura y el sector que actúe como receptor será el sector terciario.

2.3. Del sector Industrial al sector servicios

China ha experimentado una notable transición económica, evolucionando desde una industria pesada hacia una economía basada en la manufactura. Esta transformación ha sido impulsada por la explotación de la mano de obra excedentaria del país, respaldada por políticas de migración laboral que han facilitado la movilidad de trabajadores desde áreas rurales hacia centros urbanos, donde se concentra la producción manufacturera. Simultáneamente, China ha realizado inversiones significativas en el desarrollo educativo, particularmente en la formación técnica y profesional, elevando así la capacidad técnica de su fuerza laboral para satisfacer las demandas de la industria manufacturera.

Esta estrategia económica también ha llevado a un cambio en los valores sociales y patrones de consumo. A medida que la mejora en los niveles de vida ha permitido a la población acceder a bienes de orden superior, como productos

electrónicos avanzados y automóviles, ha surgido una creciente demanda interna. La capacidad de China para adaptarse a estas dinámicas ha contribuido a su destacado crecimiento económico y a su prominencia global en el ámbito manufacturero y de consumo

Desde 1978, el Partido Comunista Chino ha orientado sus políticas hacia una dinámica de mercado, implementando cinco factores clave que han propiciado la apertura de China. Estos incluyen incentivos fiscales (principalmente dirigidos a los productores de bienes de alta calidad) la liberalización de los derechos de la tierra, la promoción de la migración laboral hacia áreas con clústeres industriales, la creación de infraestructura esencial para la exportación y decisiones políticas exteriores específicas, como la liberalización de precios y del tipo de cambio.

En el Sexto Plan Quinquenal (1981-1985) se impulsó la creación de Zonas Económicas Especiales (ZEE), que serían regiones y ciudades ubicadas generalmente cerca de zonas portuarios y de regiones como Macao, Hong Kong y Taiwán que otorgaban facilidades fiscales que facilitaba la entrada de inversión extranjera directa el desarrollo de estas zonas comenzó con la apertura de cuatro zonas económicas especiales en Shenzhen, Zhuhai, Shantao y Xiamen. Más tarde se abrió la zona de Hainan. Con el objetivo de atraer inversión extranjera, estas zonas proveían (y continúan haciéndolo) infraestructura, leyes especiales y condiciones impositivas favorables a las empresas foráneas. (Claro. 2003)

Como producto de esta estrategia para favorecer las economías a escala, en 1984, 14 ciudades costeras se integraron a estas ZEE: Dalian, Qinhuangdao, Tianjin, Yantai, Qingdao, Lianyungang, Nantong, Shanghai, Ningbo, Wenzhou, Fuzhou, Guangzhou, Zhanjiang y Beihai. Para 1985 se abrieron 5 regiones específicas: la península de Liaodong, delta Changjiang, el Triángulo Xiamen-Zhangzhou-Quanzhou, delta Zhujiang y la península de Shandong, así como la región autónoma de Guanxi y la provincia de Hebei. En 1990 se abrió el distrito Poudong en Shanghái. El éxito industrial de estas Zonas Económicas Especiales también propiciaron el desarrollo de Zonas Económicas Especiales de Alta

Tecnología, para el año 2009, según el profesor González, en China había 56 zonas dedicadas al desarrollo económico y tecnológico nacional, 56 zonas dedicadas al desarrollo nacional industrial y de tecnología avanzada, 15 zonas para procesamiento y exportación, 12 zonas de libre comercio, 14 zonas para la cooperación económica en las fronteras, 10 zonas de desarrollo turístico y 4 para inversiones en Taiwán (González 2009)

El ascenso de las actividades terciarias son producto tanto del crecimiento de las actividades industriales, como de las decisiones tomadas para favorecer a una dinámica de mercado competitiva al exterior. La especialización de industrial de China se dio en sectores clave como lo son la producción y manipulación del acero, hierro y metales raros, las manufacturas de equipo electrónico, ensamblaje automotriz, textiles, tecnologías de la información, maquinaria y equipo pesado por mencionar algunos. Un ejemplo de la incursión de estas políticas a nivel internacional es el ascenso de sus empresas a nivel global, según la revista Fortune 500, en el año 2019, China ocupó el primer lugar en el top de 500 empresas más grandes del mundo, siendo el país que tiene más empresas en el prestigioso top con 129 (incluyendo 10 empresas de Taiwán) que precisamente se ubican en estas zonas económicas especiales. De igual forma se estima que más de 200 de estas 500 empresas tienen alguna sede dentro de estas Zonas Económicas Especiales.

Hoy en día la política industrial y de servicios de China está orientada a consolidar las industrias que son esenciales para la innovación y desarrollo. El alto crecimiento industrial históricamente, ha promovido la expansión de los espacios urbanos, dichos espacios se convirtieron en viviendas, parques, suburbios, centros comerciales, centros financieros, sedes gubernamentales, parques industriales áreas de libre comercio y cualquier tipo de infraestructura que estas requieran

No es una casualidad que estos productos también sean los principales productos que exporta el país asiático lo que han permitido que China sea una pieza clave para las cadenas globales de valor mundiales. El sector industrial chino está

directamente ligado al comercio internacional ya que el 90% de los productos que exportan al exterior son bienes manufacturados.

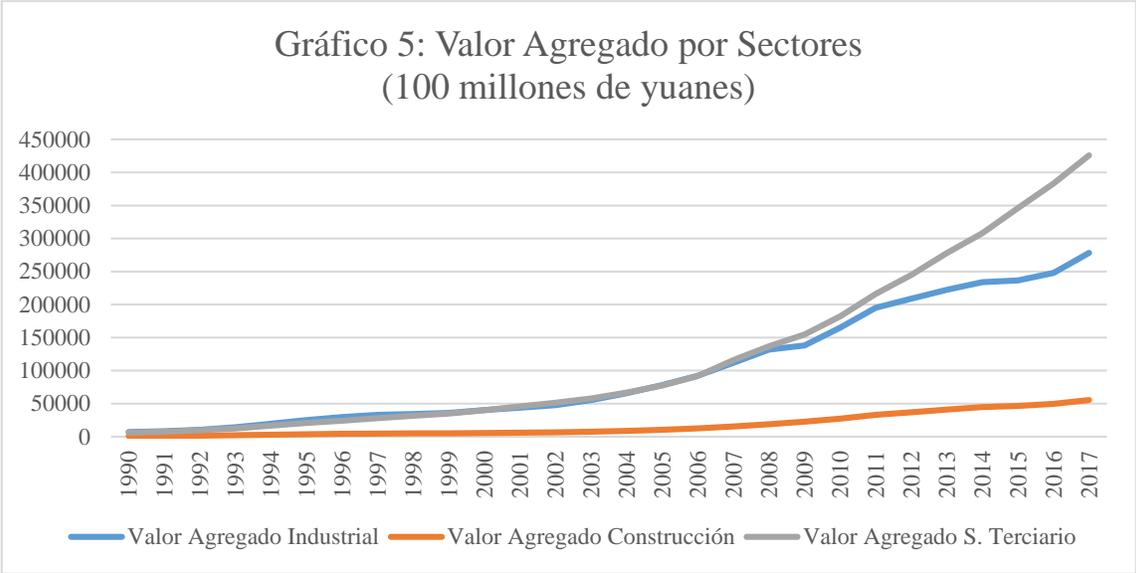
Sin embargo, a pesar del éxito industrial del país, según el NBOS, en el año 2002 el sector servicios comenzó a tener mayor participación en el PIB como podemos ver en el gráfico 4 la brecha entre ambos se fue acortando hasta que en el año 2000 el sector servicios comenzó a tener mayor participación en el PIB, con un periodo de transición que duró hasta el 2008. Actualmente el sector terciario aporta el 52.8% del PIB, por otro lado, el sector secundario representó el 33.9% del producto interno bruto

Los cambios en los valores sociales, refiriéndome a las ideas de Kuznets, son punto de partida que el sector de servicios empiece a tomar mayor relevancia en la dinámica económica de China. En el Noveno Plan Quinquenal (1996-2000) ya se había hecho hincapié en comenzar a desarrollar actividades terciarias que ayudaran a brindar servicios profesionales para las industrias, así como dotar de ocio a la población como por ejemplo: entretenimiento. Dicho sector tomó mayor relevancia a por la era de la información que provoco que sus habitantes demandaran servicios más complejos, así como por la incorporación de China a la OMC.



Fuente: Elaboración propia con datos del National Bureau of Statics of China 2018

Acelerar el desarrollo de los servicios es una vía importante para estimular la reestructuración económica y aumentar el empleo. El desarrollo activo de servicios modernos, como servicios de información, banca, contabilidad, consultoría y derecho, ayudará a elevar la calidad de los servicios. El hecho de que el sector terciario ya sea aporte más al Producto de China, no necesariamente quiere decir que su industria se ha vuelto menos dinámica, en realidad desde es el motor comercial del país. La producción industrial sigue siendo significativa y altamente relevante para China.



Fuente: Elaboración propia con datos del National Bureau of Statics of China 2018

Como se puede observar en el gráfico 4, el valor agregado industrial desde 1978 ha crecido; de 1980 a 1990 presentó una TMCA del 12.8%, de 1990 al año 2000 su producción industrial aumentó en promedio 17.3%. Por su parte, el sector terciario creció a una TMCA mayor al del secundario en los mismos periodos: En la década de los ochenta creció 18%, para los noventa creció a una tasa promedio del 17%.

Una vez incorporándose a la OMC en el 2001, en su primera década la TMCA industrial fue del 14%, misma tasa de crecimiento promedio del sector terciario en ese periodo. Un ejemplo del impacto de las empresas chinas en ambos sectores lo

podemos observar en los casos de Huawei y Alibaba que ya pertenecen a las 10 principales empresas de China junto a los bancos industriales, de construcción y comerciales del país; Huawei ha logrado el desarrollo del 5G que será vital para el desarrollo futuro de la economía; a su vez, Alibaba ha incursionado fuertemente en el mercado europeo, buscando expandirse hacia América Latina y Estados Unidos. Estas empresas ahora compiten con sus contrapartes occidentales Apple y Amazon

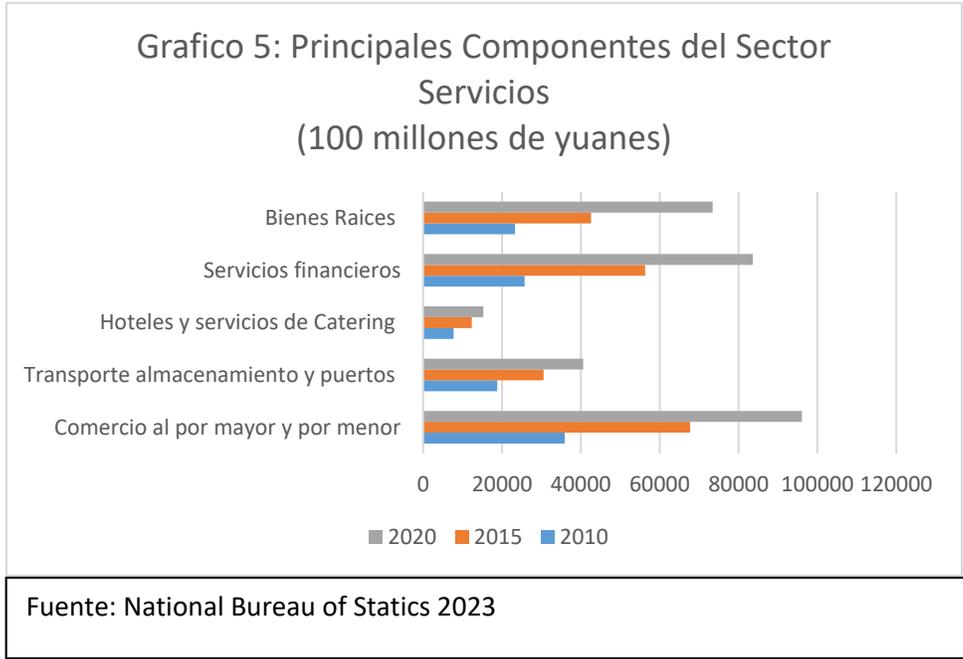
Volviendo al grafico 4, se puede observar que en los perdidos que corresponde la crisis de 2007-2008 el sector más afectado fue la industria, esto junto con la devaluación de la rupia, la crisis de la deuda griega y la pérdida del valor de los activos financieros chinos en el mercado de capitales durante la gestión del Presidente Xi Jin Ping, se propuso una nueva etapa para la economía del país.

En el contexto chino, el sector de servicios ha experimentado un crecimiento significativo, abarcando áreas como servicios financieros, comercio minorista, turismo, tecnología de la información, educación, salud e inmobiliario. Este dinamismo ha sido esencial para el desarrollo del espacio urbano en China. No solo ha contribuido al crecimiento económico sostenible, generando empleo y atrayendo inversiones, sino que también ha impulsado la transformación de las ciudades. La construcción y desarrollo de infraestructuras relacionadas con el sector, como hoteles, centros comerciales y áreas turísticas, han marcado la evolución urbana. Además, el sector de servicios ha influido en los patrones de consumo, promoviendo una mayor atención a experiencias y servicios en lugar de simplemente bienes tangibles.

En el Grafico 5, podemos observar las principales componentes del sector servicios según el NBOS, Servicios Financieros:

- comercio al por mayor y por menor,
- transporte, almacenamiento y puertos
- hoteles y servicios de catering
- servicios financieros

- bienes raíces



Sectores como el comercio, transporte, hoteles, servicios financieros y bienes raíces desempeñan roles cruciales en la configuración del sector de servicios y la evolución de las ciudades. Como se observa en el Grafico 5, la tendencia de todos los componentes ha estado creciendo sostenidamente del 2010 al 2020

El comercio al por mayor y por menor impulsa el empleo y el consumo interno, el transporte y la logística mejoran la conectividad urbana y la distribución eficiente de bienes. El sector hotelero mejora la imagen urbana y es vital para el auge turístico, atrayendo inversiones. Los servicios financieros respaldan la inversión y el desarrollo económico, y el sector inmobiliario lidera proyectos de construcción, atrayendo inversiones y contribuyendo a la estabilidad económica. Estos sectores, interconectados, han sido esenciales para posicionar a las ciudades chinas como centros económicos

El sector de servicios ha desempeñado un papel fundamental en la exitosa transformación económica de China. Su crecimiento ha contribuido significativamente al desarrollo urbano, diversificación económica y mejora en la

calidad de vida de la población. Sin embargo, este éxito también ha venido acompañado de desafíos, como la creciente brecha entre ricos y pobres, conflictos sociales y la preocupación por la sostenibilidad ambiental. La interconexión entre el sector de servicios, el entorno natural y la fuerza laboral destaca la complejidad de la evolución económica china, resaltando la necesidad de abordar de manera equitativa los beneficios y desafíos asociados a este crecimiento

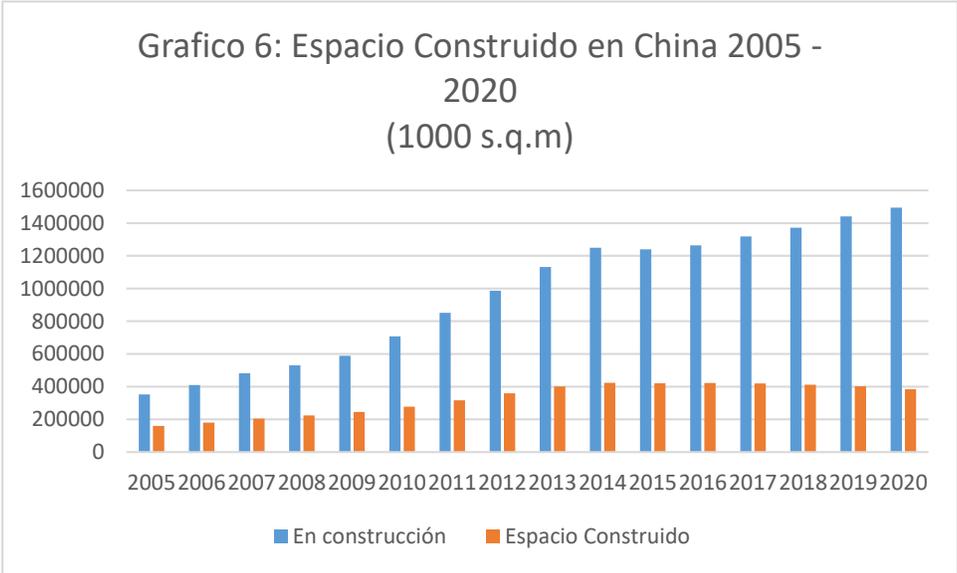
2.3.1 Papel del sector construcción e inmobiliario

Desde los primeros planes quinquenales, el Partido Comunista Chino ha promovido el sector dedicado a la construcción como una pieza clave para la industrialización y la urbanización del país para crear la infraestructura y viviendas necesaria. Estos dos sectores son clave para el crecimiento y desarrollo del país, así como instrumento de promoción de los ideales socialistas chinos.

El sector de la construcción antes, como se ha mencionado en los antecedentes, estuvo marcado por una urbanización al estilo de la Unión Soviética con una planificación centralizada, los proyectos tenían que ser aprobados en su mayoría por el gobierno central que daba prioridad a proyectos gubernamentales en vez de proyectos de infraestructura para favorecer su modelo. El entonces Ministerio de Construcción de China dio un giro en el uso de la tierra al reorientar el uso de suelo para favorecer a la nueva modernización china en 1982 dándole oportunidad a las municipalidades a tomar mayor campo de acción, permitiendo involucrar la inversión extranjera y fondos mixtos para acelerar el proceso industrial y comercial del país. Con la formación de las ZEE, la formación de clusters industriales y de innovación se le dio la continuidad espacial para el desarrollo de este sector

En el ámbito espacial, según datos del NBOS 2018, la expansión de la superficie construida en China ha demostrado resultados notables. En el año 2000, la superficie construida se cifraba en 80 millones de metros cuadrados, con una obra en curso de 160 millones de metros cuadrados. Contrastando, para el 2017, se registraron 4,190 millones de metros cuadrados ya construidos, mientras que más de 13 mil millones de metros cuadrados estaban en proceso de construcción.

Al llegar al año 2020, la cifra alcanzó los 15.5 mil millones de metros cuadrados por construir. Este dato emerge como el factor determinante al explicar el progreso de la urbanización en China y proyecta su continuo papel crucial en el futuro del país



Fuente: Elaboración propia con datos del National Bureau of Statics of China 2023

El sector consta de una amplia gama de productos. y categorías de servicio con distintas características⁷; en China no existe como tal una identificación oficial de los sectores que están vinculados solo una clasificación de estas ramas 4 principales: construcción e ingeniería civil, instalaciones de construcción, decoraciones de construcción y otras construcciones. Para el mejor uso y comprensión del sector clasificaré estas ramas: construcción e ingeniería civil, servicios y materiales.

Dentro del ámbito de la construcción e ingeniería civil, se engloba la gestión de proyectos por parte de contratistas o subcontratistas. Este sector abarca diversas áreas en los servicios, donde se consideran actividades que van desde la

⁷ En México INEGI identifica 66 ramas de la economía que están vinculados a este sector

producción de dibujos, cálculos y diseños hasta la administración de cheques, supervisión, asesoramiento y ventas. En la esfera de los materiales, empresas especializadas proveen los insumos esenciales para proyectos, tales como acero, cemento, agua y arena.

Es crucial reconocer la interconexión de este sector con diversas ramas, tanto de forma directa como indirecta. La construcción no solo abarca la ejecución de proyectos, sino que también desempeña un papel integral en la creación de infraestructura necesaria para diversas actividades e industrias, convirtiéndose así en el impulsor principal de la expansión urbana.

Para fomentar y regular las actividades relacionadas con el sector de la construcción el gobierno chino tiene distintos departamentos con objetivos específicos:

Cuadro 3: Departamentos de la República Popular China que intervienen en la Construcción.	
Institución	Funciones
El Ministerio de Vivienda y Desarrollo Urbano-Rural de la RPC	Es responsable de la administración y supervisión de obras de construcción, incluidas las licencias, requisitos, topografía, diseño, licitaciones y procedimientos de licitación. Este ministerio también es responsable de La supervisión y administración de requisitos para empresas de construcción en China.
El Ministerio de Transporte de la RPC	Es responsable de la administración de construcción para puertos, carreteras, vías fluviales, aeropuertos, proyectos de conservación de agua y energía hidroeléctrica proyectos de instalaciones. Los planifica, pero también gestiona su mantenimiento y control de calidad.
La Comisión Nacional de Desarrollo y Reforma de la RPC	Es responsable para cuestiones generales de planificación macroeconómica asociadas con la industria de la construcción.

El Ministerio de Ferrocarriles de la RPC	Es responsable de la administración de servicios relacionados con el diseño y licitación para proyectos de construcción de ferrocarriles.
El Ministerio de Protección del Medio Ambiente de la RPC	Es responsable de supervisión y administración en control de protección ambiental durante el proceso de construcción
La Administración Estatal de Seguridad Laboral	Es responsable de supervisión de seguridad laboral en proyectos de construcción.
Fuente: Elaboración propia con datos de : www.gov.cn.com y EU SME CENTRE	

Según el National Bureau of Statics en el año 2000 en China había 47,518 empresas de construcción, en el 2017 esta cifra ascendía a 88704 empresas de construcción y para el 2021 son 128,743 de empresas dedicadas a este rubro . El personal ocupado en el sector a inicios de milenio era de 19 millones de personas, en 2017 de 55 millones de personas y en 2021 52 millones de personas, Si lo ponemos en perspectiva, China tiene ocupado en este sector cerca de la mitad de la población mexicana. Así como ha crecido su personal ocupado, también el valor bruto construido pasó de 1,249,760 millones de yuanes en 2000 a 21,394,356 millones de yuanes en 2017 y en 2021 ascendió a 28,927,701 millones de yuanes. Esto nos habla sobre la especialización que tiene China en algunos sectores clave, en este caso la construcción, esta representa la base de la infraestructura que permite la actividad económica, las consecuencias directas de estos niveles de urbanización radican en el incremento de la producción, el aumento del empleo y mayor ocupación de territorio.

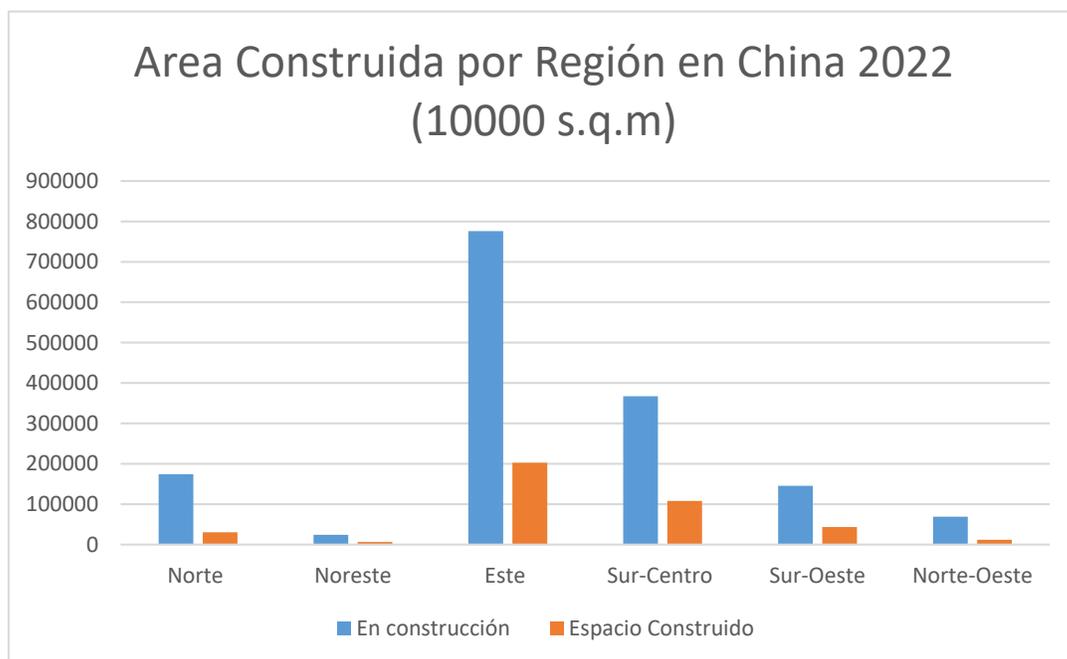
La mayoría de las empresas dedicadas a la construcción en China no pertenecen al gobierno, en el 2021 sólo 4,439 de estas empresas pertenecen al gobierno y 1,821 son de propiedad colectiva. Solo 201 de estas empresas fueron fundadas por empresas extranjeras de las cuales solo 97 aún pertenecen a capital extranjero, las demás ya fueron adquiridas por alguna empresa de carácter nacional

o del gobierno. Las empresas que predominan en el sector son la empresa que pertenecen a fondos domésticos las cuales son 81196 empresas.

Estas empresas de fondos domésticos presentan diferentes escalas, existen pequeñas, que por lo general se dedican a proyectos específicos de viviendas en zonas urbanas y rurales; las de tamaño medio, que se encargan de proyectos específicos de mayor escala y las grandes empresas que son las encargadas de los mega proyectos de infraestructura, de viviendas y de proyectos verdes. Las grandes empresas de fondos domésticos en China han adquirido relevancia a nivel internacional, según la reconocida revista Engineering News Record en su top anual de las 250 empresas contratistas globales posiciona a 7 empresas Chinas en su top 10, entre las que destaca: China State Construction Engineering Corporation que genera ingresos por mas de 145 mil millones de dólares, la China Railway Group que genera 131.5 mil millones de dólares, la China Railway Construction Group que genera 102.2 mil millones de dólares y la China Communications Construction Group que de igual forma genera 102 mil millones de dólares.

La maquinaria incorporada a la construcción es un claro reflejo de la interrelación que hay en el desarrollo del sector, en el año 2000 había un total de 6,253,885 de bienes de capital que les pertenecían a empresas chinas, para 2017 existían 10,225,555 de bienes de capital, . Cabe destacar que en el periodo de 2010 a 2014, años donde el crecimiento económico del país durante el siglo XXI ha sido mayor, es cuando mayor número de bienes de capital pertenecientes a empresas chinas ha incorporado a proyectos de construcción.

Como casi todas las variables estudiadas la distribución entre el área construida es desigual entre regiones. La región sur centro y este son las que aglomeran mayor viviendas e infraestructura para realizar la actividad económica. Algo que llama la atención es que la región Norte Oeste está mostrando mejoras en la superficie por construir. Esto se debe a los nuevos proyectos de infraestructura y de Eco ciudades gestionados por el Partido Comunista Chino.



Fuente: Elaboración propia con datos del National Bureau of Statics of China 2023

La dimensión de la construcción no solo genera disparidades espaciales entre distintas regiones de China, sino que también contribuye a una brecha regional notoria en el valor bruto construido. En particular, las regiones Este y Sur-Centro concentran alrededor del 67% de este valor bruto construido, lo que subraya una marcada desigualdad en la distribución geográfica de la actividad constructiva. Asimismo, esta disparidad se refleja en el valor agregado de la producción, donde estas regiones aportan más del 69% al total del sector de la construcción.

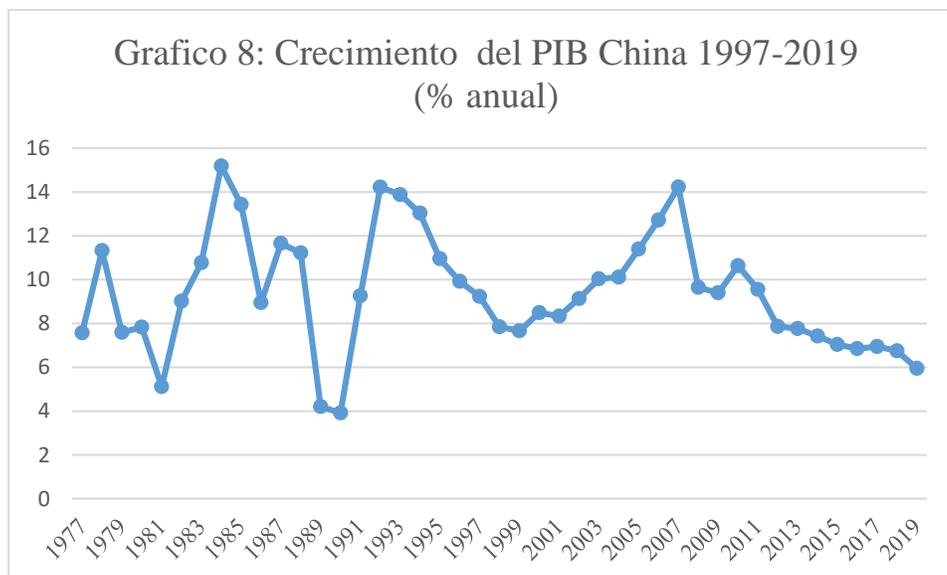
En el contexto del Producto Interno Bruto Nacional, la construcción juega un papel significativo, contribuyendo con un 7.1% en 2020. Sin embargo, es crucial señalar que esta contribución se ve fuertemente influenciada por la concentración de la producción en la región del Este y Sur-Centro del país. En este sentido, el valor agregado del sector de construcción al PIB es de poco más del 3%, lo que indica la considerable influencia de estas regiones en la economía nacional. Este fenómeno no solo destaca la importancia de la construcción en la estructura

económica, sino que también señala la necesidad de equilibrar y diversificar la contribución de diferentes regiones para lograr un desarrollo más sostenible y equitativo a nivel nacional.

2.4 Características del espacio urbano en China y su papel en el crecimiento económico.

El acelerado proceso de crecimiento económico que ha planteado China bajo la dinámica de mercado con el fortalecimiento industrial, comercial y del sector servicios ha provocado la expansión de las áreas urbanas del país. Los espacios urbanos contienen las áreas construidas en viviendas, suburbios, comunicaciones, infraestructura y, no menos importante, los parques y áreas verdes de estos espacios urbanos.

En efecto, la continuidad espacial y la transición a una economía de servicios ha llevado al país a altos niveles de crecimiento económico. Como se puede observar en el gráfico 8 durante el siglo XXI se han mantenido una tasa de crecimiento del PIB mayor al 5.5%. El periodo de mayor crecimiento se dio del año 2001 al 2010, dónde el país consolidó su proceso de apertura económica. Como se observó en el apartado anterior es también el periodo dónde crecieron mayormente el número y tamaño de las ciudades.



Fuente: Elaboración propia con datos del Banco Mundial.

También en el gráfico podemos observar que la tendencia de crecimiento económico de ha ido desacelerando desde el 2015. Como se verá adelante, a partir de este año se fijaron tasas de crecimiento económico menores para no generar asimetrías productivas, es decir que el crecimiento de sus actividades mantenga una base de demanda del mismo tamaño.

Hoy en día (2021), el área urbana de China asciende a 188,300 km² de los cuales 62,421 km² representan el área construida en las ciudades, 55,155 km² aún están en construcción, es decir el 26% del espacio urbano ya está construido, el 29% aún está en construcción y el otro 45 % corresponde a otras áreas incluyendo las áreas verdes. Históricamente, China han tomado decisiones para fomentar la expansión industrial y comercial, sin embargo, espacialmente del año 1990 al 2000 no mostró avances significativos en la expansión urbana, se debe a que la propiedad de la tierra en los años estaba aún distribuida mayormente bajo ocupación del gobierno, conforme se fueron liberalizando algunos sectores económicos se fue facilitando la expansión de los espacios urbanos.

Por otro lado, el área construida, dónde toma un papel definitivo el sector de la construcción, si mostró mejores avances, de 1990 al año 2000 casi duplica el

área construida. En el año 2000 hay un cambio radical en la intención comercial de China; en el Décimo Plan Quinquenal (2001-2005) se estipuló que el país se incorporaría a la OMC, intensificando el comercio de sus mercancías y, por ende, también se amplió la infraestructura relacionada con la vinculación de su industria con vías de exportación e importación, logrando que el área construida en los distritos fuera del 22% del total del área urbana en 2010 y del 27% en 2015

La densidad de la población en zonas urbanas promedio de China en 2017 fue de 2,477 habitantes por km², un avance considerable si volteamos a ver su evolución a través del tiempo. En 1990 dicha densidad era de 279 personas, en el año 2000 de 442 personas y en el 2010 de 2,209 personas, es decir, aumentó 8 veces la densidad poblacional en tan solo 20 años.

Tabla 1: Zonas de la ciudad y el espacio de los edificios 1990 - 2017							
Año	1990	1995	2000	2010	2015	2017	2021
Área urbana (km ²)	1165970	1171698	878015	178692	191776	198357	188300
Área de Construcción en los Distritos (km ²)	12856	19264	22439	40058	52102	56225	62421
Área de tierra utilizada para la construcción urbana (km ²)	11608	22064	22114	39758	51584	55155	N/A
Densidad de población en zonas urbanas (personas /km ²)	279	322	442	2209	2399	2477	2868
Fuente: Elaboración propia con datos del National Bureau of Statics of China 2018, 2023							

Al igual que muchas de las variables que se han presentado, el área urbana geográficamente no está distribuida de forma equitativa, la región sur-centro y del este contienen el 56% del total del área urbana, donde se encuentra la Zona Económica del Río Yangtsé y la región del Delta Río Perla que destaca por contener la mayor cantidad de clusters industriales y ZEE que están vinculadas a las cadenas globales de valor por su facilidad portuaria y cercanía a las provincias especiales

como Hong Kong y Macao. La región norte y Sur Oeste ocupan el 12 y 17% respectivamente. Por último, las regiones que menor espacio urbano ocupan son las del Norte Este con un 10% y la región Norte Oeste con solo el 5%.

Durante los primeros años de la implementación del socialismo de mercado no aumentó significativamente el número de ciudades, pero sí su tamaño por ello a partir de 1990 (Octavo y Noveno Plan Quinquenal) ha sido un tema central en la planificación del Partido Comunista Chino la intención de incrementar el número y tamaño de las ciudades ha estado hincapié en incrementar el número de ciudades pequeñas y medianas en un intento de mejorar las condiciones de vida de las zonas rurales promoviendo la lenta urbanización de dichas zonas.

El gobierno central continuó con la política de desarrollo del Este a principios del XXI que ha acelerado el desarrollo de las ciudades en esa parte del país [...] para 2010 la distribución espacial regional de las ciudades en China presentó una agrupación obvia. Las áreas más concentradas incluyen el borde de Bohai, el delta del río Yangtsé, el delta del río Perla y la cuenca de Sichuan. Las ciudades permanecen distribuidas principalmente en las zonas oriental y central.⁸(Zhou, 2013)

Según las estadísticas oficiales del gobierno chino, se define como ciudad a cualquier área urbana con una población superior a los 200,000 habitantes. En el año 2017, China contaba con un total de 297 ciudades. De estas, 23 ciudades albergaban más de 4 millones de habitantes, 49 ciudades tenían entre 2 y 4 millones de habitantes, mientras que 100 ciudades tenían más de 1 millón de habitantes. Además, 85 ciudades tenían una población de entre 500 mil y 1 millón de habitantes, y 54 ciudades tenían una población de más de 200 mil pero menos de 1 millón de habitantes.

En términos de distribución geográfica, la región sur-centro destaca como la que alberga la mayor concentración de ciudades, con un total de 81 ciudades, la

⁸ Traducción propia.

mayoría de las cuales tienen una población de entre 1 y 4 millones de habitantes. La región del este le sigue de cerca, con 77 ciudades, mientras que las demás regiones tienen entre 30 y 40 ciudades cada una

Región		4 millones o más	2 millones - 4 millones	1 millón - 2 millones	0.5 millones - 1 millón	0.2 millones - 0.5 millones	menos de 0.2 millones
Norte	33	3	5	8	11	6	0
Noreste	34	4	0	6	16	7	1
Este	77	6	27	25	16	3	0
Sur-Centro	81	7	11	34	24	4	1
Sur-Oeste	39	2	4	16	8	3	6
Norte-Oeste	33	1	2	7	10	13	0
Total	297	23	49	96	85	36	8

Fuente: Elaboración propia con datos del National Bureau of Statistics of China 2023

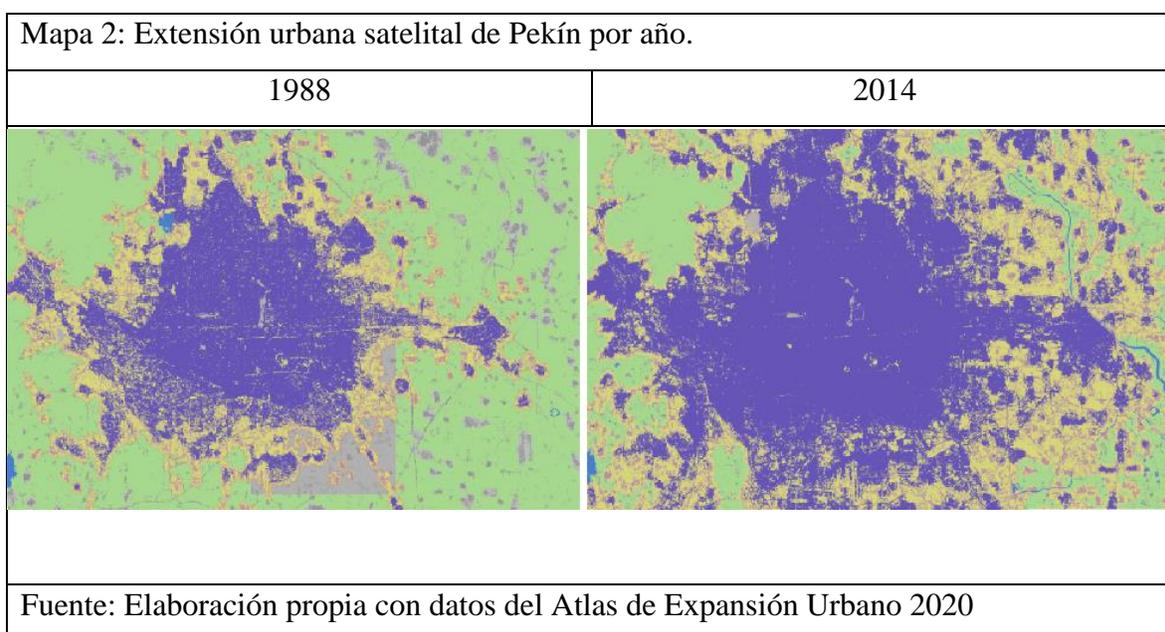
Desafortunadamente el Gobierno Chino presenta información histórica de la expansión espacial por ciudad, por ello me apoyaré en el la organización Atlas de Expansión Urbano⁹ para explicar el avance en materia de expansión urbana de las 3 principales ciudades de las regiones más representativas de China: Beijing, Hangzhou, Guangzhou (Cantón). Los datos presentados por esta organización existen hasta 2013, si bien no nos presentan información actualizada para esta última década, si nos revela avances importantes.

En la capital china, Pekín, desde 1999 el espacio construido crece en promedio anual un 6.7%. El 38% de esta área construida es de uso urbano, el 12%

⁹ Ver: <http://atlasofurbanexpansion.org/>

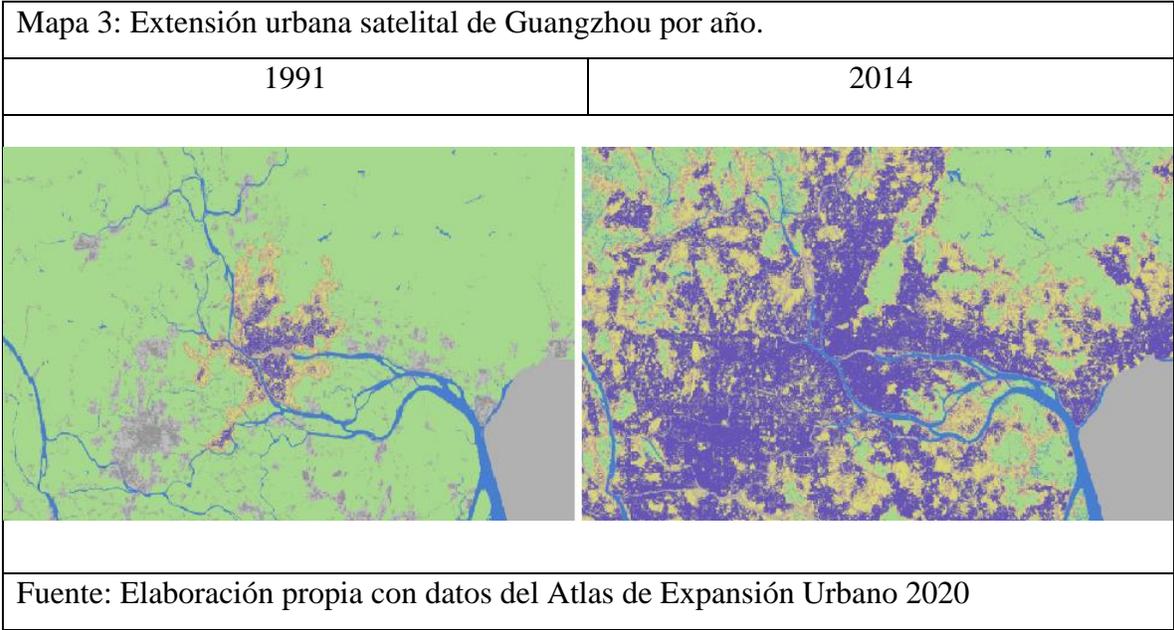
de uso suburbano, 1% de suelo rural y 42% de espacios abiertos. Su población al día de hoy (2017) es de 13.560 millones de habitantes.

De todas las ciudades es la que mayor área construida poseía porque históricamente Pekín ha sido cede se los gobiernos en el territorio chino. En el mapa 2 se puede observar la extensión urbana de la ciudad en un comparativo desde 1988 a 2014, donde la superficie de color morado es la extensión construida y la amarilla es el área verde urbana. En el 2013 el área urbana de Pekín era de 98,733 hectárea, la mayoría del espacio corresponde a infraestructura, vías de comunicación, edificios y viviendas.



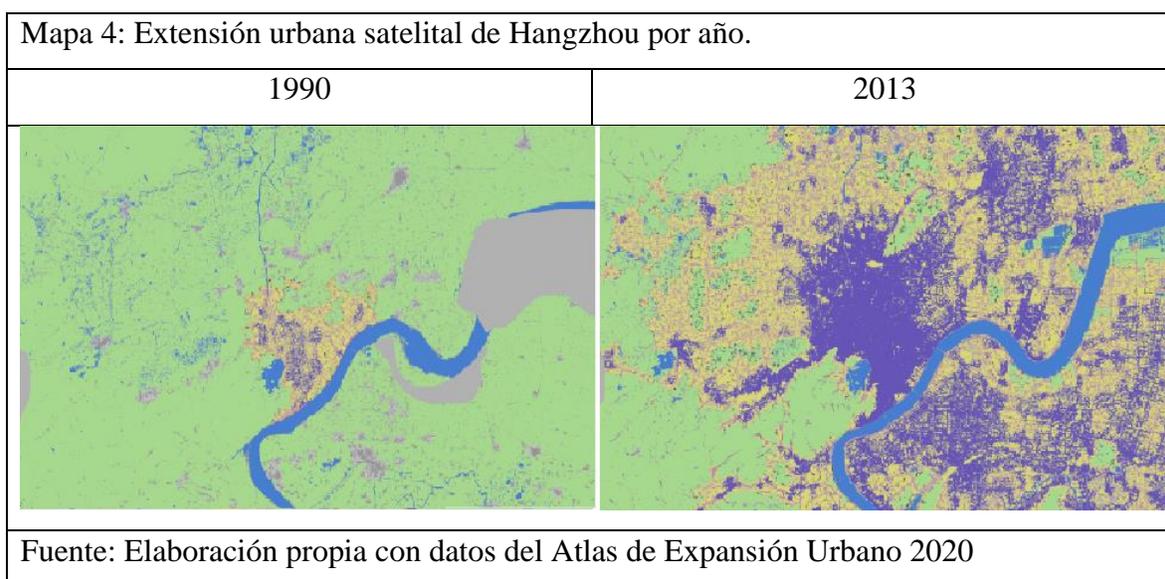
La ciudad de Guangzhou, ubicada en la provincia de Guangdong, del año 2000 al 2013 duplicó el crecimiento del espacio urbano construido, la expansión de esta área fue de 6.8% promedio anual llegando a un área urbana de 508,259 hectáreas. El 47% de este territorio es de espacio construido, el 16% es de suelo suburbano, el 1 % se usa para actividades primarias y el 36% de esta área son espacios abiertos.

Esta ciudad portuaria ha expandido en mayor velocidad su territorio que la ciudad de Pekín por ser una vía comercial y de desarrollo tecnológico en los últimos años. Como se puede observar en la figura 2, esta ciudad se encuentra a la par del Delta Rio Perla y al noroeste de Hong Kong por lo que posee una ubicación estratégica importante para el desarrollo de actividades comerciales.



La extensión urbana de Hangzhou, Zhejiang en 2013 fue de 372,189 hectáreas, aumentando a una tasa anual promedio de 11.4% desde 2000. El 29% de esta extensión urbana pertenece a espacio construido, el 22% a espacio suburbano, el 47% corresponde a espacios verdes abiertos y solo el 2% es usado para fines rurales. Por su parte Hangzhou es una ciudad que ha centrado sus esfuerzos en ser una ciudad que tienda más a la innovación con un desarrollo urbano mas amigable con el medio ambiente. Como ve en el Mapa 4, los espacios urbanos verdes abiertos son más abundantes que las dos ciudades presentadas anteriormente.

El papel de las ciudades por su tamaño ha incrementado su participación en el crecimiento del país. Un solo espacio ya es por si solo un complejo sistema de interconexiones de actividades económicas que ha cambiado y continuará cambiando el medio natural para satisfacer las necesidades. De forma espacial lo podemos denotar en un mapa, de forma económica en las cuentas nacionales de los principales centros urbanos



Las 10 ciudades que más aportan en términos de producción al país son: Pekín, Shanghái, Tianjin, Hangzhou, Cantón (Guangzhou), Shenzhen , Chongqing, Chengdu, Wuhan y Nankín (Nanjing). Todas estas ciudades y municipios tienen un origen de cientos e históricamente ha representado centros económicos y políticos para todas las formas de gobierno que se han instaurado en una cultura milenaria como lo es China, su ascenso económico en el siglo XX se venía gestando desde los primeros años de la República, sin embargo, fue hasta la apertura en 1978 que estas ciudades comenzaron a crecer a grandes ritmos.

El municipio de Shanghai junto con las ciudades Hangzhou y Nankín forman parte de la región del Éste ubicada en el mar de China oriental conocida como Delta Río Yangtsé la cual es reconocida como la zona portuaria más actividad tiene en el mundo. Cantón, Shenzhen y Wuhan se encuentran en el Sur-Centro de China, en la zona del Delta Río Perla, zona colindante con las dos regiones administrativas especiales de Hong Kong y Macao, lugares que son estratégicamente importantes por ser centros comerciales y financieros que cuentan con condiciones especiales por la separación de poderes que proporciona un mayor grado de apertura en las inversiones.

Los municipios de Pekín y Tianjin ubicados el norte de China, destacan por ser el centro político y cultural del país, por contener una zona de libre comercio muy importante y por concentrar espacios de desarrollo de tecnológico e innovaciones. El municipio de Chongqing y la ciudad Chengdu (ubicada en la provincia de Sichuan) se encuentran en el sur oeste del país, a diferencia de las otras ciudades estas no se ubican en zonas costeras y se desempeñan principalmente para atraer inversión extranjera directa que sea capaz que innovaciones al ser una de las tres primeras Zonas Económicas Especiales.

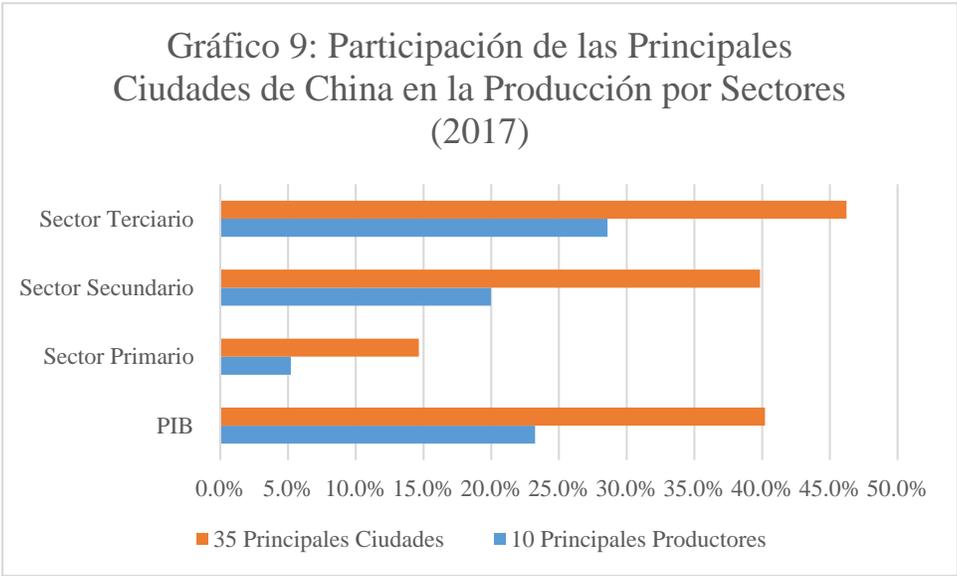
Tabla 3: 10 Ciudades con mayor aporte al PIB (2017)		
Ciudades o Municipios	Producto Regional Bruto (Precios actuales) (100 millones yuan)	Proporción del Total del PIB (%PIB)
Shanghái	30633.0.	3.7%
Pekín	28014.9.	3.4%
Shenzhen	22490.1.	2.7%
Guangzhou	21503.2.	2.6%
Chongqing	19424.7.	2.3%
Tianjin	18549.2.	2.2%
Chengdu	13889.4.	1.7%
Wuhan	13410.3.	1.6%
Hangzhou	12603.4.	1.5%
Nankín	11715.1.	1.4%
Total	192233.3.	23.2%

Fuente: Elaboración propia con datos del National Bureau of Statics of China 2018

En estas 10 ciudades principales ciudades se produce el 23.2% de PIB del país. Destacan Shanghái y Pekín (véase la tabla 3) que concentran una producción por arriba del 3% así como, Shenzhen, Guangzhou, Chongqing, Tianjin que producen por encima del 2% del total del PIB. Esto nos habla de la importancia que tienen las ciudades como centro de producción, consumo y comercio para una economía que ha crecido a una tasa promedio del 10.3% del 2000 al 2010 y a una tasa promedio del 7.7% en lo que va de la última década.

A partir del 2012 el sector servicios comenzó a tener mayor relevancia para el desarrollo económico del país como producto de una serie de políticas instauradas en el Décimo y Onceavo Plan quinquenal de China, en dónde se hace énfasis en desarrollar este sector como una nueva estrategia para continuar con el crecimiento acelerado del país. A su vez, se ha expuesto que conforme una urbe de concentración de población y actividades va creciendo, también va demandando servicios cada vez más complejos que en la actual era de la información son clave

para la vida diaria de las personas. Las principales ciudades de China han pasado de ser ciudades que se especializaban en actividades industriales vinculadas al comercio a ciudades dónde los servicios tienen mayor peso para la producción y el empleo. Como resultado, las 10 principales ciudades productoras de China son de igual forma las 10 ciudades que aportan más dentro del sector terciario como se puede observar en el gráfico 9.



Fuente: Elaboración propia con datos del National Bureau of Statics of China 2018

En las estadísticas presentadas por la República Popular China nos expone sus 35 ciudades más representativas¹⁰ que se componen por las capitales de las provincias y ciudades especialmente designadas, estos lugares en conjunto aportan

¹⁰ Qingdao, Changsha, Zhengzhou, Xi'an, Ningbo, Arian, Harbin, Dalian, Fuzhou, Shenyang, Hefei, Shijiazhuang, Changchun, Kunming, Xiamen, Nanchang, Nanning, Taiyuan, Guiyang, Urumqi, Hohhot, Lanzhou, Haikou, Yinchuan, Xining, Lhasa

el 40% del Producto Interno Bruto al país asiático (véase gráfico 9). El sector terciario, como ya se expuso, más relevante ya que ocupa el 46% la producción total del país en la industria de servicios; la industria, principalmente de manufactura, representa el 39.8% del sector secundario de China; por último, el sector primario solo ocupa el 14.7 % de lo que se produce en bienes primarios.

Las grandes aglomeraciones son un gran instrumento para el crecimiento, pero también un costo de oportunidad, ya que una región especializada si la comparamos contra con actividades primarias se verá totalmente rezaga. Las consecuencias de configurar los espacios de esta forma se verán en el capítulo 3.

El crecimiento económico del país como se ha venido demostrando, ha provocado un aumento en el número, tamaño y densidad. de las ciudades. Esto lo podemos notar en la ubicación, desarrollo y concentración de los principales capitales. Las ciudades chinas han crecido de tal forma que su importancia en el sistema económico.

2.5 La respuesta del espacio urbano chino a la dinámica internacional.

La serie de interconexiones por las cuales se articularon las actividades económicas a nivel nacional en el siglo XXI responden al comercio, a los servicios financieros y digitales. Por consiguiente, es de interés ver la respuesta de la configuración de las ciudades chinas en la dinámica internacional actual comparando al país con indicadores empíricos que nos den un panorama del papel de los espacios urbanos chinos en el mundo.

Cabe mencionar que a partir de este punto para evaluación empírica del estudio se empleará fuentes de instituciones internacionales para hacer un contraste del país a nivel global en distintos sectores vinculados con las ciudades y así poder evitar los obstáculos metodológico que existe entre el National Bureau of Statics con las de la ONU, Banco Mundial, Unicef, etc.

Los países asiáticos se han introducido en la dinámica capitalista internacional, prestando servicios de subcontratación de su fuerza de trabajo, así como que incentiva la deslocalización de empresas transnacionales hacia las denominadas economías emergentes entre las cuales, por supuesto destaca China, Bangladesh, Filipinas, Malasia e Indonesia. Muestra de esto es que según el “Informe sobre las inversiones del mundo 2019” (UNTAD, 2019), ha calificado a las inversiones en el continente como de dinamismo continuado, las entradas de IED en los países asiáticos aumentaron un 4 % en 2018, situándose en 512.000 millones de dólares. Este crecimiento se registró sobre todo en China, Hong Kong (China), Singapur e Indonesia, entre otros países miembros de la Asociación de Naciones de Asia Sudoriental (ASEAN), lo cual le ha permitido al país asiático ser el segundo receptor y promotor de inversión extranjera directa del mundo logrando expandir las fronteras de sus propios capitales lo cual le da mayor relevancia a nivel mundial en su posicionamiento geoeconómico.

Actualmente, a nivel global se están presentando transformaciones radicales en términos geopolíticos y económicos, en este contexto las economías emergentes están siendo actores centrales por sus aportes al crecimiento económico mundial. De todo el conjunto de economías emergentes, la región asiática comandada por China está siendo el epicentro de dicho crecimiento y se espera que esta tendencia se sostenga en las próximas décadas. (Martínez, 2019)

En contraste con el resto del mundo, la cantidad de ciudades que hay en Asia y en China rebasa a la cantidad de ciudades que hay en el África, Europa y Norte América. Como se puede observar en la tabla 4, el país cuenta con el 24% de la superficie construida en áreas urbanas de la superficie mundial. Según la ONU, China es el país con mayor número de ciudades con 500,00 o más habitantes cuenta con un 20% del total de la población urbana mundial y el 43% de la población asiática, con 282 ciudades.

La mismo está pasando con los futuros proyectos urbanos y por ende la formación de centros urbanos a nivel regional, según el “2018 Revision of World Urbanization Prospects” (ONU,2019) el crecimiento de las ciudades ha sido mayor

en Asia y África, lugares dónde la inversión extranjera directa mas ha crecido. Entre 2000 y 2018, la población de las ciudades del mundo con 500.000 habitantes o más creció a una tasa media anual del 2,4%. Sin embargo, 36 de estas ciudades crecieron a una tasa promedio superior al 6 por ciento anual. De ellos, 28 se encuentran en Asia (17 en China solamente), 7 en África, 28 en Asia y 1 en América del Norte.

En el 2017 China contaba con 19 ciudades con más de 4 millones de habitantes y 6 ciudades con más de 10 millones de habitantes. Se estima que para 2035 el número total de ciudades chinas ascienda a 504 ciudades con más de medio millón de habitantes y a 10 Mega-Ciudades.

Tabla 4: Datos urbanos mundiales 2019 (500,000 habitantes o más)					
Geografía	Casos	Población (miles de habitantes)	Promedio de densidad poblacional (Km2)	% de áreas urbanas	% de la población urbana
WORLD	1056.0.	2,250,704	4,100	100.%	100.%
AFRICA	126	279,138	6,900	12.%	12.40%
Angola	4	10,643	7,200	0.4%	0.5%
Congo (Rep. Democrática)	13	28,806	17,600	1.%	1.%
Morocco	8	11,014	9,100	0.8%	0.5%
Nigeria	24	53,903	5,900	2.%	2.%
Sudafrica	8	23,643	3,500	0.8%	1.%
Africa: Otros	69	151,129	7,600	7.%	7.%
ASIA	571	1,270,805	6,000	54.%	57.%
Bangladesh	6	23,550	24,200	0.6%	1.%
China	248	445,191	4,600	24.%	20.%
India	108	256,537	11,400	10.%	11.%

Indonesia	24	73,747	8,800	2.0%	3.0%
Iran	16	30,273	7,400	2.0%	1.0%
Iraq	10	13,471	9,400	0.9%	0.6%
Japón	21	79,385	4,000	2.0%	4.0%
Corea	11	34,633	7,800	1.0%	2.0%
Malasia	6	13,776	3,400	0.6%	0.6%
Pakistán	14	48,443	11,500	1.0%	2.0%
Filipinas	9	30,411	10,900	0.9%	1.0%
Arabia Saudita	10	20,665	3,100	0.9%	0.9%
Turquía	16	34,370	7,400	2.0%	2.0%
Europa	151	216,655	3,000	14.0%	10.0%
Ucrania	8	9,374	2,600	0.8%	0.4%
Rusia	41	53,529	2,900	4.0%	2.0%
Europa Otros	9	7,875	3,900	0.9%	0.3%
América del Norte	127	287,108	1,600	12.0%	12.2%
Canadá	9	18,373	2,600	0.9%	0.8%
México	30	59,394	5,500	3.0%	3.0%
Estados Unidos	74	186,038	1,200	7.0%	8.0%
OCEANÍA	7	16,458	1,500	0.7%	7%
Australia	6	15,125	1,500	0.6%	0.7%
América del Sur	74	180,540	5,600	7.0%	8.0%
Argentina	8	22,739	4,600	0.8%	1.0%
Brasil	36	89,701	5,000	3.0%	4.0%
Colombia	9	21,499	13,900	0.9%	1.0%
Venezuela	7	10,909	5,900	0.7%	0.5%

Fuente: Elaboración propia con datos del “2018 Revision of World Urbanization Prospects, UNTAD”

Las mega ciudades representan ventajas productivas por sus economías a escala ya que son mega centros productivos y de consumo que por sí solos funcionan mediante interconexiones que entrelazando con muchos territorios. A nivel nacional se puede entender desde las unidades productivas primarias como pueden ser llevadas por un proceso de valorización en las industrias locales o regionales para después ser llevadas al exterior. La configuración del territorio chino respondió precisamente a esta dinámica.

El auge comercial fue un eje central para el gobierno chino desde el inicio del siglo XXI, en el X Plan Quinquenal (2001-2005) uno de los temas principales giraba alrededor de la optimización de la estructura industrial y fortalecer la competitividad internacional de China. La planificación y gestión de las acciones gubernamentales, junto con la estrategia de ubicar Zonas de Libre Comercio para promover la inversión privada, mixta y pública dio paso a un crecimiento al aporte del sector comercial al Producto Interno Bruto sin precedentes. En el año 2000 el comercio representó el 39% del PIB, sin embargo, para el año 2006 el comercio ya era de 64% del PIB.

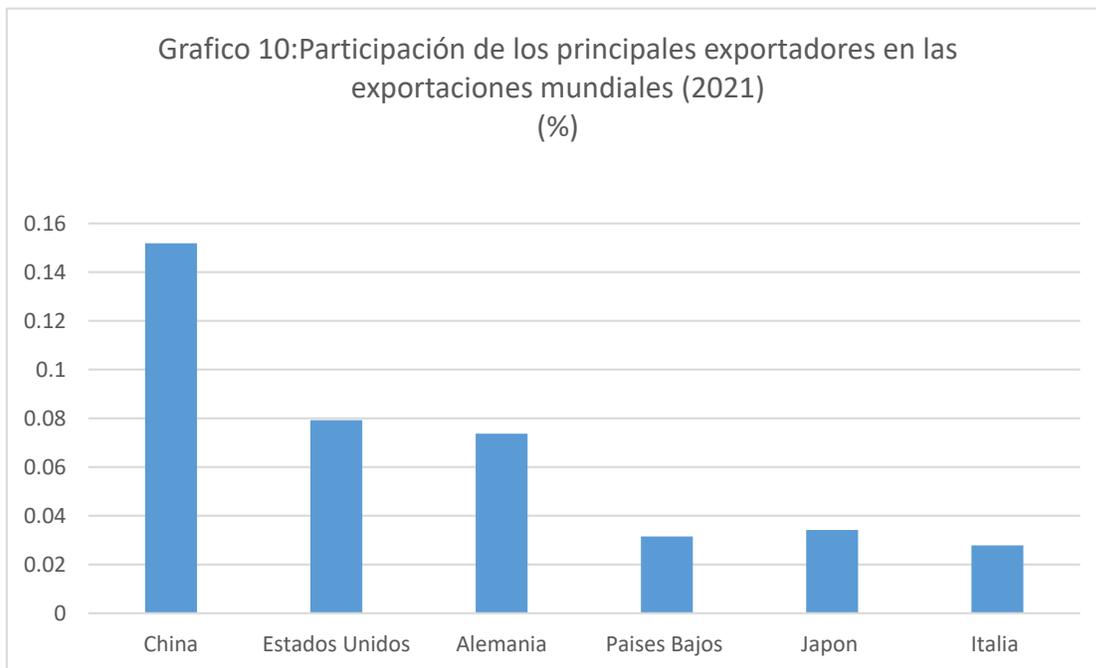
Para XI Plan Quinquenal (2006-2010) se continuó con la intención de fortalecer la investigación y el desarrollo de tecnologías aplicadas a renovar y optimizar los procesos productivos y energéticos para mejorar en el tema climático y hacer mas dinámico el sector servicios; es de hecho el primer plan quinquenal dónde se le dedica un apartado exclusivo a dicho sector, como resultado de esto (como se mencionó en apartados anteriores) la economía del país paso de concentrarse en actividades industriales para ser del sector servicios.

Las empresas trasnacionales situadas en las ciudades globales van demandando y subcontratando a unidades empresariales pequeñas que prestan servicios financieros, contables y logísticos adecuados a un espacio urbano que desarrolla nuevas necesidades y por tanto nuevas formas de satisfacerlas lo cual

favorece a la expansión del espacio urbano que responde a esta nueva dinámica de acumulación.

Como consecuencia de esto el aporte del comercio al PIB disminuyó al 50% como porcentaje del PIB, esto no hizo ruido en temas de planificación ya que se había llegado a un desarrollo pleno en el sector comercial. Las Zonas Económicas Especiales alojadas en el centro, Este y Sur-Este del país, cada una especializada en cierta actividad o producto permitieron mejorar su competitividad a nivel internacional. Gracias a esta especialización a partir del 2007, después de la crisis mundial, China se volvió el mayor comerciante a nivel internacional. En 2021 las exportaciones chinas fueron el 15% del total mundial (excluyendo a Hong Kong), por encima del 8% del comercio que contiene Estados Unidos y 7.6% de Alemania como se ve en la gráfica 10.

Si se pone en perspectiva de una región en específico, la ciudad de Guangdong contiene el 22% del total de las exportaciones chinas, lo que representa el 3% del comercio mundial concentrado en esta pequeña extensión territorial. La especialización de esta región económica en industrias textiles; alimentos y bebidas; materiales de construcción; electrónica y tecnología de la información; electrodomésticos y maquinaria; petroquímicos; silvicultura y producción de papel, y farmacéuticos y automóviles han posicionado a esa zona como epicentro productivo de estos bienes. De esta forma es posible decir que los espacios urbanos han sido adaptados como resultado de una reestructuración del espacio urbano chino en función de las relaciones económicas internacionales



Fuente: Elaboración propia con datos del Trade Map de la OMC 2023

Las sociedades de dichos servicios especializados en los países en vías de desarrollo tienen que dar a pie en primer momento a servicios financieros que permitan las inversiones en los sectores que son requeridos para las interconexiones regionales de los espacios urbanos competitivos. Esto va a facilitar a la inclusión de las industrias en las cadenas globales de valor como se menciona, los corporativos chinos han aumentado su tamaño e influencia a nivel mundial, muchos de ellos incentivados por la inversión pública, pero también muchos con inversión privada que ya tienen presencia en un muchos países. Cabe mencionar que China aún es considerada una economía en vías de desarrollo, por tanto, aunque sus empresas ya estén consolidadas a nivel global, vamos a encontrar un mayor número de empresas

Para ampliar el análisis en la tabla 5 se muestran las 25 principales empresas chinas en relación a sus ingresos anuales percibidos, la lista está elaborada por la revista Fortune 500 en su edición del 2020 que año con año hace un estudio empresarial basado en estimaciones del ingreso, valor y ganancias generadas para determinar cuáles empresas son las que más ingresos generan. Como se puede

observar, la mayoría de las 25 empresas que se encuentran dentro de este grupo están en el top 100 de las empresas mundiales (únicamente JD.com está fuera del top ocupando el lugar 102). La mayoría de ellas se dedican a prestar servicios comerciales y a la construcción con 5 empresas cada sector, 1; seguido a esto se encuentran las industrias petroleras, metalúrgicas y automotrices con 3 empresas respectivamente, posteriormente se observa a las empresas de seguros y de telecomunicaciones con 2 empresas cada una y finalmente las industrias de E-Commerce, farmacéutica y eléctricas tienen una organización (véase la tabla 5)

La banca y las constructoras han jugado un papel definitivo en el crecimiento y expansión urbana del país por ser las encargadas de financiar y poner en marcha los proyectos de infraestructura que han funcionado para expandir la actividad económica. El tamaño de estas empresas chinas le ha permitido llevar inversiones y proyectos a otras regiones como América Latina (Dussel, 2016) y África (Martínez, 2019). A su vez, destaca el papel de las petroleras y de energía eléctrica ya que proveen de insumos tanto a las industrias como a las viviendas de los espacios urbanos, esto se estudiará a fondo en el siguiente capítulo. Las empresas que tienen un mayor grado de internacionalización son las empresas de telecomunicaciones, seguros y E-Commerce que han creado centros de investigación y desarrollo y subseces en muchas partes del mundo. Por mencionar solo algunos casos, Huawei tiene 35 operadores de Investigación y Desarrollo en el mundo, JD.com tiene 236.5 millones de clientes, siendo la red de comercio al por menor y digital que más alcance tiene en el globo; Saic Motors ya cuenta con una planta de ensamblaje en Reino Unido y ya exporta a América Latina.

Donde radica el éxito de todas estas industrias es que podemos encontrar una vinculación mediante cadenas globales de valor. Los alcances productivos contenidos en estos espacios urbanos nos hablan de una interdependencia con estas empresas que acumulan una gran cantidad de capitales internacionales con el territorio donde se desempeñan. Tanto ellas dependen de la demanda de los habitantes de los grandes y pequeños centros urbanos como los centros urbanos dependen de ellos al prestar servicios necesarios para el uso cotidiano. Cada una

de estas empresas es determinante para el funcionamiento de las ciudades; por ejemplo, la industria metalúrgica le da los insumos necesarios a la construcción y a la industria automotriz, por ende sus corporativos se ubican en zonas que les favorece a ambos el traslado de sus mercancías o servicios, como se ha expuesto y mostrado, tanto por la ubicación como por la concentración de capitales que les beneficia en temas logísticos traducidos a una mayor competitividad para muchos

Tabla 5 : Ranking Fortune 2020 (China)

Ranking China	Ranking Mundo	Nombre	Sede	Ingresos (US\$ Milion)	Ganancias(US\$ Millones)	Industria
1	2	Sinopec Group	Pekín	407,009	6,793.20	Petróleo
2	3	State Grid Corporation of China	Pekín	383,906	7,970.00	Electricidad
3	4	China National Petroleum	Pekín	379,130	4,443.20	Petróleo
4	18	China State Construction Engineering	Pekín	205,839	3,333.00	Construcción
5	21	Ping An Insurance	Shenzhen	184,280	21,626.70	Seguros
6	24	Industrial and Commercial Bank of China	Pekín	177,069	45,194.50	Banco Comercial
7	30	China Construction Bank	Pekín	158,884	38,609.70	Banco Comercial
8	35	Agricultural Bank of China	Pekín	147,313	30,701.20	Banco Comercial
9	43	Bank of China	Pekín	135,091	27,126.90	Banco Comercial
10	45	China Life Insurance	Pekín	131,244	4,660.30	Seguros
11	49	Huawei	Shenzhen	124,316	9,062.10	Equipo de Telecomunicaciones
12	50	China Railway Engineering Corporation	Pekín	123,324	1,535.30	Construcción
13	52	SAIC Motor	Shanghai	122,071	3,706.10	Automotriz
14	54	China Railway Construction	Pekín	120,302	1,359.20	Construcción
15	64	China National Offshore Oil	Pekín	108,687	6,957.20	Petróleo
16	65	China Mobile	Pekín	108,527	12,145.10	Telecomunicaciones
17	75	Pacific Construction Group	Ürümqi	97,536	3,455	Construcción
18	78	China Communications Construction	Pekín	95,096	1,332.60	Construcción
19	79	China Resources	Hong Kong	94,758	3,571.60	Farmacéutica
20	89	FAW Group	Changchun	89,417	2,847.80	Automotriz
21	90	China Post	Pekín	89,347	4,440.90	Mensajería
22	91	Amer International Group	Shenzhen	88,862	1,807.30	Metalúrgica
23	92	China Minmetals	Pekín	88,357	230.1	Metalúrgica
24	100	Dongfeng Motor	Wuhan	84,049	1,328.40	Automotriz
25	102	JD.com	Pekín	83,505	1,763.70	E-commerce

de sus productos y servicios

Fuente: Elaboración propia con datos de la Revista Fortune 2020

Un reporte elaborado por JLL (Fung,2018), empresa líder en el mercado de bienes raíces, se dio a la tarea de hacer el índice "Most Connected" (véase tabla 6), basado en 40 variables en 5 temas fundamentales: capital, corporaciones, personas, infraestructura y comercio entre los principales centros urbanos del mundo. Esto nos habla de la variedad de las sedes y asociados de las empresas en un nivel multidimensional. Para dicho índice se evaluaron a las 12 principales ciudades del país Beijing, Shenzhen, Shanghai, Nanjin, Hangzhou, Guangzhou, Nanjing, Suzhou, Wuhan, Tianjin, Chengdu, Xi'an, y Chongquin

Según el estudio, Singapur, Nueva York, Sydney, Tokio, Seúl y Londres poseen actualmente los mayores vínculos con las ciudades líderes de China, medido por una combinación de flujos de capital, presencia corporativa, inversión en infraestructura, comercio movimientos y flujos de personas (estudiantes, turistas y residentes)¹¹ (Kung, 2018)

La inversión inmobiliaria de las ciudades chinas, medida por la inversión inmobiliaria comercial directa de 2014 a 2017, es mayor con Nueva York, Londres, Sídney, Tokio y Los Ángeles; la huella corporativa, medida con base a las 81 principales firmas chinas, muestra que dichas firmas tienen un mayor grado de relación con Singapur, London, Tokio, Nueva York y Seúl; por último la actividad de arrendamiento de oficinas, basado en volúmenes de arrendamiento en los 70 mercados mas representativos del 2015 al 2017, muestra que las ciudades de Delhi, Madrid, Bangkok, Múnich y Kuala Lumpur son las que mejor se relacionan con las 12 principales ciudades Chinas.

El número de ciudades globales ha ido en aumento a lo largo del tiempo y seguirá cambiando mientras se incorporen más ciudades al sistema económico internacional, ya que siempre se va a necesitar de algún espacio urbano que actúe como centro para crear interconexiones con estas nuevas periferias, es decir una jerarquía mundial.

¹¹ Traducción propia

Las ciudades chinas de la actualidad han logrado un grado de internacionalización con las principales ciudades a nivel mundial, en particular con Nueva York, Tokio y Londres las cuales fueron consideradas como las primeras ciudades globales según un estudio elaborado por Sassen (1999). El único parámetro dónde no se encontró un mayor grado de relación con estas ciudades es la actividad de arrendamiento de las oficinas por las restricciones internacional de las economías extrajeras a las empresas chinas por tener una economía basada en un sistema que no es de mercado (el ya explicado socialismo de mercado), a su vez, también por las restricciones que pone la propia China para establecer oficinas extranjeras en su territorio. La mayoría de estas empresas buscan sede en Hong Kong y Macao que tienen facilidades de entrada a inversiones e incentivos fiscales para establecer sedes de empresas provenientes del exterior y que también tienen la ventaja de poder comercializar activos financieros y comerciales con la China continental.

Tabla 6: Índice “Most Connected” de las principales ciudades chinas 2018

Puesto	Índice MC	Inversión Inmobiliaria	Huella corporativa	Actividad de arrendamiento de oficinas
1	Singapur	Nueva York	Singapur	Delhi
2	Nueva York	Londres	Londres	Madrid
3	Sídney	Sídney	Tokio	Bangkok
4	Tokio	Tokio	Nueva York	Múnich
5	Seúl	Los Ángeles	Seúl	Kuala Lumpur
6	Londres	Melbourne	Yakarta	Moscú
7	Bangkok	San Francisco	Moscú	Sídney
8	Los Ángeles	Chicago	Los Ángeles	Estambul
9	Melbourne	Singapur	Silicon Valley	Manila
10	San Francisco	Silicon Valley	Bangkok	Yakarta

Fuente: Elaboración propia con información de: Fung, K, K . (2018) China12: China's Cities Go

Global. JLL Global Research

Es interesante ver cómo estas ciudades globales se han convertido en parte fundamental del flujo de la economía. La respuesta del espacio urbano a la situación actual se ha adaptado a las condiciones de mega consumo y mega producción, pero también a las condiciones de mega relaciones laborales y mega- producción de basura.

En los apartados anteriores se ha mencionado que la mayor parte de las variables económicas presentan un aumento mayor en las regiones del Este y Sur Centro, por tanto, los desperdicios y los problemas sociales también alcanzan una mayor escala.

Los centros urbanos demandan, productos y servicios que necesitarán energía, fuerza de trabajo, pero a su vez, generarán desechos. La relación que guardan las ciudades con el medio ambiente es una premisa necesaria, ya que los espacios necesitan de otros espacios para recibir insumos y para depositar la basura que genera. El alcance, de lo que un mega centro de consumo demanda para su funcionamiento es de escala internacional. Por consiguiente, es tarea de los siguientes apartados hacer una revisión de los costos sociales y ambientales del crecimiento económico y la expansión urbana.

Capítulo 3. Consideraciones ecológicas y sociales 2000-2018

3.1 Espacios Urbanos como centros de Consumo.

El hombre aprovecha lo que le da la naturaleza para satisfacer sus necesidades. Si tomamos esta idea en perspectiva, todo lo que usamos en nuestro día a día tiene origen directo o indirecto en la naturaleza, por otro lado, existe un factor indispensable para satisfacer las necesidades humanas, la capacidad de la materia para producir trabajo, o dicho de otra forma: energía. Los espacios como realidad a priori, es el medio donde obtenemos cualquier recurso, es innegable que solo tenemos un planeta para obtener dichos recursos, por tanto, el límite productivo de nuestro planeta será su biocapacidad.

A partir de la segunda revolución industrial los avances tecnológicos como la máquina de vapor y la electricidad se lograron acelerar los procesos de producción y circulación (a su vez, de acumulación) de mercancías, como lo destaca en su estudio Marquardt (2015), El reemplazo del sistema de energía agrario-solar por el sistema fósil-energético del carbón mineral, caracterizado por el perfil de la extracción de la corteza continental por medio de la minería y la posterior combustión en las máquinas de vapor, abrió en el “largo siglo XIX” la nueva experiencia de un enorme potencial de crecimiento de las cantidades de energía disponibles en el metabolismo de las sociedades. Aunque se conoció desde los inicios la característica de la no-renovabilidad del carbón mineral, es decir, no existió más que una “recolección”, se ignoró este hecho, aplazándolo para un futuro lejano de las generaciones siguientes.¹² Al retomar esta idea no se está negando que hayan existido otros avances tecnológicos con alta relevancia en la historia como la palanca o los engranes; en la historia de la construcción como el concreto o el ladrillo. Lo que es una realidad es que la aplicación del hierro y el acero a la construcción marcó un antes y un después en el tamaño, densidad y crecimiento de las ciudades. La maquinaria pesada y transporte son también factores indirectos que contribuyen en la construcción, son necesarios para llevar los materiales que requiere de grandes cantidades de energía. Lo que nos lleva a preguntarnos ¿Quién se necesita para la elaboración de esta maquinaria pesada y transporte?

- Siglos de conocimiento acumulado.
- Insumos
- Energía
 - Trabajo humano
 - Trabajo no humano (reacciones químicas, físicas y naturales)

¹² Este párrafo se citó a Landes, David S., La riqueza y la pobreza de las naciones, Buenos Aires, Ediciones B. Javier Vergara, 1999 (Título original en inglés: The Wealth and Poverty of Nations, Why some are so rich and some so poor). Sieferle, Was ist Umweltgeschichte? op. cit. S. 374.; Binswanger, Hans C., y Bonus, Holger, Timmermann, Manfred, Wirtschaft und Umwelt, Möglichkeiten einer ökologieverträglichen Wirtschaftspolitik, Stuttgart, Kohlhammer, 1981, p. 41.

Desde que China comenzó su proceso de industrialización en 1949 con la industria pesada ha demandado grandes cantidades de energía para el crecimiento, desarrollo y expansión de sus centros urbanos, China apostó principalmente por el aprovechamiento del carbón por las minas que se habían establecido desde antiguos regímenes y por la abundancia de este mineral en su territorio. A partir de 1978 la utilización de esta energía a base de carbón se intensificó por el auge de las políticas del gobierno chino, lo cual ha continuado la tendencia hasta el siglo XXI. Este periodo se destaca por dos etapas de políticas en torno a la industria energética, del 2000 al 2010 y de 2011 a 2017. Durante el primer periodo que corresponde a los siguientes planes quinquenales dónde según reportes oficiales de El Consejo de Estado de la República Popular China esta ha sido la planificación llevada a cabo en torno al aprovechamiento energético:

X Plan Quinquenal (2001-2005)

- Se estipuló que se debía seguir con la intensificación de la producción de energía a base de carbón para llegar a 5 grandes empresas productoras con capacidad de producir 100 millones de toneladas anuales que provean a la industria y ciudades para poder continuar con un crecimiento del PIB mayor al 7%.

XI Plan quinquenal (2006-2010)

Durante este periodo se propuso un plan de acción para la industria del carbón en materia energética dónde se establecieron metas para continuar expandiendo esta industria por su periodo de intensivo crecimiento económico y por la expansión de los centros urbanos de consumo.

- Establecer siete importantes productores de carbón durante los próximos cinco años.
- Intensificar la reestructuración tiene por objeto acelerar la modernización tecnológica en la industria y satisfacer el crecimiento proyectado de la demanda.

- Cada uno de los gigantes tendrá una capacidad de producción de 100 millones de toneladas de carbón anualmente.
- Para 2010, se espera que la capacidad de producción de carbón de China alcance los 2,450 millones de toneladas, un 16% más que en 2005, para lograr el objetivo de un equilibrio general de oferta y demanda.
- Las políticas de reestructuración de la industria del carbón elaboradas por la Comisión Nacional de Desarrollo y Reforma permiten la fusión, renovación y reagrupación de pequeñas minas.

Durante el siguiente periodo se reconoció que el aprovechamiento intensivo de energías basas en combustibles fósiles estaba dañando el medio ambiente por lo que se comenzaron a tomar alternativas energéticas para disminuir esta contaminación. Según la Oficina Económica y Comercial de la Embajada Española en Shanghai y Pekín en los últimos dos planes quinquenales destacan los siguientes criterios para el sector energético

XII Plan Quinquenal (2011-2015)

- El Plan Quinquenal favorecerá el desarrollo de las energías no fósiles, pero las autoridades son realistas y asumen que el carbón seguirá siendo la fuente energética principal durante este periodo.
- La energía nuclear y la hidroeléctrica recibirán fuertes inversiones. El Plan prevé la puesta en marcha de 14 centrales nucleares y el incremento en un 50% de la capacidad de generación hidroeléctrica para 2015.
- Se recoge un objetivo de proporción de energías renovables en el mix energético, que se espera que alcance un 11,4% para 2015.

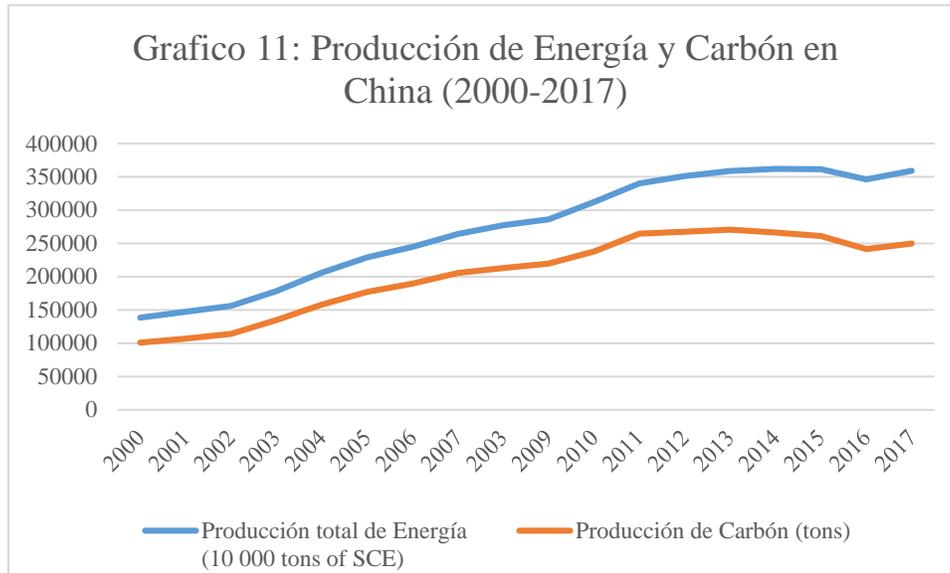
XIII Plan Quinquenal (2016-2020)

- China tiene como objetivo reducir el consumo de energía por unidad de PIB en un 15% con respecto a los niveles de 2015 para 2020

- Se establece un objetivo adicional para reducir el consumo de energía por unidad de PIB en al menos un 3,4% adicional en 2016.
- Para alcanzar estos objetivos, la mezcla de producción de energía de China se diversificará y se alejará del carbón hacia una mayor proporción de energías renovables. China está aumentando la eficiencia de las centrales eléctricas de carbón y también planea cerrar las calderas de carbón que no cumplen con los estándares nacionales, y ha restringido la construcción de nuevas centrales eléctricas de carbón.

Con ello podemos concluir que históricamente China ha suministrado a su industria y ciudades con energía a base de carbón, fue a partir de 2010 que se reconoció a esta forma de producir energía como un problema por la mala calidad de aire en las ciudades y la constante crítica por parte de organismos y medios internacionales. Con ello, como resultado de la constante inversión en desarrollo tecnológico e innovaciones se propusieron disminuir la contaminación mediante el impulso a patentes energéticas, sin embargo, las empresas de carbón son muy representativas en la economía china teniendo un gran número inversiones y empleados laborando en ese sector, por lo que siendo realistas es difícil que cambia significativamente la proporción de energía producida a base de carbón.

Como resultado de las políticas implementadas por el Partido Comunista Chino, durante los periodos que corresponden al X Plan Quinquenal (2001-2005) y XI Plan quinquenal (2006-2010) la producción total de energía creció a una Tasa Media de Crecimiento Anual (TMCA) del 9% y del 5% respectivamente. A partir de la gestión de políticas que proponían disminuir la energía producida a base de carbón las TMCA anuales disminuyeron significativamente siendo del 1.2% en el XII Plan Quinquenal (2011-2015) y del 1.8% del 2016 al 2017.



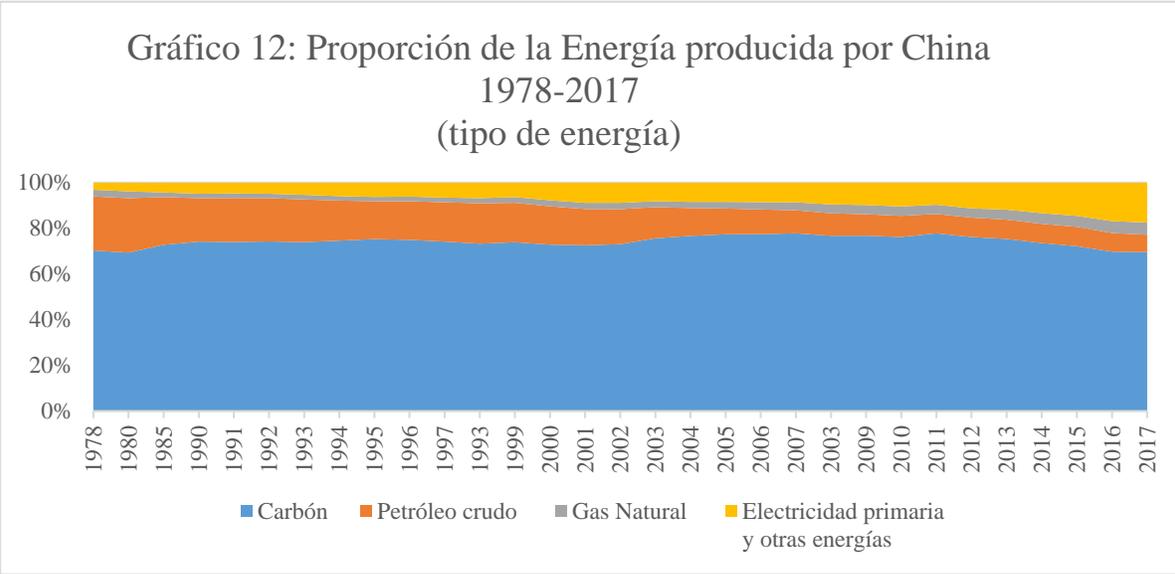
Fuente: Elaboración propia con base en National Bureau of Statics

Como se puede observar en el gráfico 11 la producción total de energía en China depende de la producción de carbón, durante los al X y XI Planes Quinquenales (2001-2005) (2006-2010) las TMCA de la producción de carbón fueron del 10.6% y 4.6% respectivamente. A su vez, en la gráfica se observa que a desde 2011 la producción de carbón comienza verse estancada hasta el 2015, por ello su TMCA fue del 0.02%, destacando por ser el primer periodo dónde disminuye la cantidad producida de

En el año 2000 la producción de energía a base de carbón era del 72% del total; para el año 2005 aumentó esta proporción al 77% del total, periodo que también corresponde al de mayor crecimiento económico. Sin embargo, desde el 2006 como consecuencia de las políticas del partido comunista chino esta proporción comenzó a disminuir hasta llegar a ser del 69% del total en el 2017.

El sustituto que ha implementado China para el carbón es la energía eléctrica proveniente de fuentes hidroeléctricas y nucleares. Esta energía ha mostrado un incremento sostenido desde el año 2000, como se muestra en el gráfico 12 la electricidad ha sido la fuente de energía que mayor crecimiento ha tenido, pasando de representar el 7.7% del total en el año 2000 a ser del 17% para el año 2017 según el National Bureau of Statics. Vale la pena resaltar que petróleo ha disminuido

su producción en este mismo periodo, ya que en el 2000 era del 16% del total y en el 2017 fue del 7.6%; finalmente la producción de gas natural ha aumentado, aunque en pequeñas proporciones.

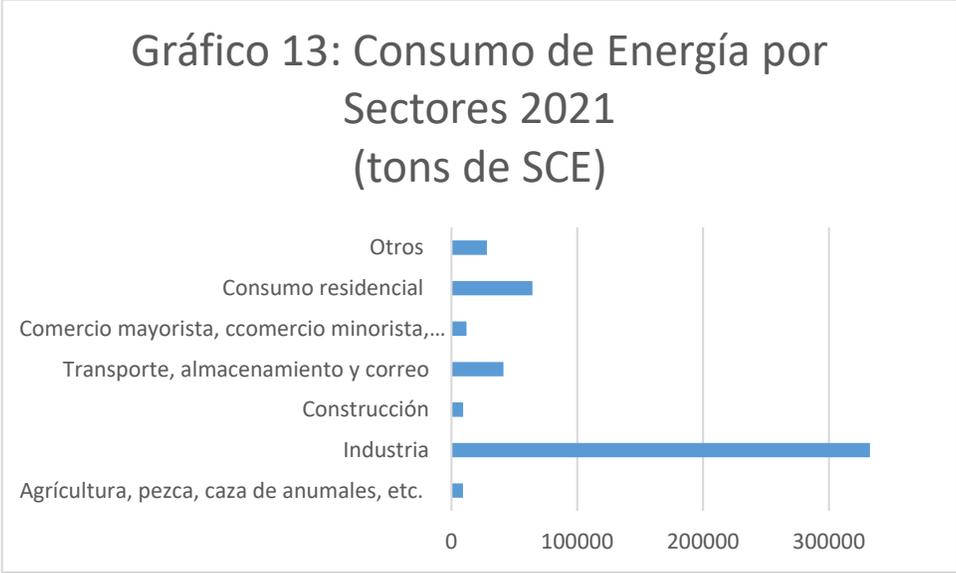


Fuente: Elaboración propia con datos del National Bureau of Statics of China 2018

La mayoría de la energía que se produce en China están directamente relacionadas al funcionamiento y reproducción espacios urbanos. La industria, el comercio y la construcción han sido el eje principal de crecimiento económico del país, la acelerada fase de reproducción del capital en la cual pasó China fue gracias al aprovechamiento del carbón y, en los últimos años, de la generación energía eléctrica por otras fuentes. En el 2016 el 67% de la energía fue consumida solo por la industria, el 12% fue consumida por los hogares ara uso residencial, el 9% se usó para transporte, almacenamiento y correo, y el 3% fue consumido por el sector de construcción.

La industria como principal contaminante es provocada por el gran número de manufacturas úbicadas en el Éste y Sur-Este de China, tan solo la manufactura representa el 57% del total del consumo energético (vease gráfico 13). Esntre las que mas consumen consumen esta energía están: metales pesados, productos

químicos y procesamiento de petróleo. La minería junto con la producción y suministro de energía eléctrica, gas y agua consumen el 11% de la energía



Fuente: Elaboración propia con datos del National Bureau of Statics of China 2023

El segundo mayor consumidor de energía son los hogares para uso residencial como se ve en el gráfico 13, es decir las ciudades, suburbios y áreas metropolitanas consumieron el 13% del total en 2021. Al crecer la población urbana, al expandirse las ciudades y los centros urbanos, los agentes económicos comenzaran demandar tanto bienes de consumo básico para sus hogares (agua, luz y gas), como bienes de consumo final (automóviles, electrodomésticos, alimentos procesados, etc).

El suministro de los bienes fueron responsabilidad del gobierno con sus planes de expansión urbana que implementó desde que se fundó la república, como se mencionó en el capítulo 2, las tuberías de suministro de agua y gas les dieron la infraestructura necesaria a las ciudades para su funcionamiento y su crecimiento; como se puede observar en la tabla 6, el consumo de agua y gas para uso

residencial ha ido en constante aumento desde que inició el siglo XXI (véase tabla 7). El consumo residencial de gas en el año 2000 era 2400 millones de m³, sin embargo, para 2010 esta cifra aumentó a 11720 millones de m³ y para 2021 ascendió a 41200 millones de m³, es decir en 21 años aumentó más de 15 veces el consumo de gas natural en las residencias de China. El consumo de agua pasó de ser de 20000 millones de m³ en el año 2000 a 37500 millones de m³, un aumento de 87% en el mismo periodo.

Año	1990	1995	2000	2010	2015	2021
El consumo de gas natural para uso residencial (100 millones de m³)	11.6	16.4	24.8	117.20	208.0	412
El consumo de agua para uso residencial (100 millones de m³)	100.1	158.1	200.0	238.8	287.3	375

Fuente: Elaboración propia con datos del National Bureau of Statics of China 2018, 2013

Estimular la demanda en las ciudades le ha permitido al país a promover su economía y así como el sector servicios. La alta demanda de bienes de consumo final en las ciudades ha provocado también un aumento en la disposición de basura en las zonas urbanas. Para el año 2000 se generaron 158 millones de toneladas de basura y para el año 2017 este volumen de basura incrementó a 215 millones de toneladas, es decir, en 17 años casi se duplicó la basura que se generó en los espacios urbanos (véase tabla 8).

1990	1995	2000	2010	2015	2017
6,767	10,671	11,819	15,805	19,142	21,521

Fuente: Elaboración propia con datos del National Bureau of Statics of China 2018

Según la evidencia empírica, la consecuencia del rápido crecimiento económico se ha hecho intensivo la demanda y producción de energéticos en los espacios urbanos, esto representa un gran peligro a nivel nacional e internacional

ya que las fuentes de energía que basan su producción en elementos de carbono es conocido como el principal contaminante a nivel global según la ONU. En los últimos años se ha buscado sustitutos para el carbón en China, pero siendo realistas en el corto plazo el carbón no podrá ser sustituido porque está vinculada con la industria pesada, la cual aún es de gran importancia para la economía del país.

Como se ha visto los contaminantes corresponden a la producción de manufacturas intensivas, por ende, también del aumento en el consumo de estos bienes. La transformación en la forma de consumir de un individuo se ve claramente en el cambio de sus necesidades al entrar a una dinámica urbana. Esto lo podemos ver directamente en el cambio de tendencia de compra de algunos bienes de consumo final en China en las zonas urbanas. Según el National Bureau of Statistics, en el año 2000, se consumía menos de un carro (0.57) cada 100 habitantes en promedio en el país; para 2017, esta cifra aumentó a 37 automóviles por cada 100 habitantes. En el caso de las computadoras en el 2001 se consumían 10 computadoras cada 100 habitantes; para 2017, el consumo de computadoras incrementó a 80 cada 100 habitantes.

La apertura de China hacia nuevos mercados y desde nuevos mercados es prescindible para el cambio de los patrones de consumo en el país. No solo se ha aumentado el número de bienes tecnológicos, sino que también las marcas que demandan los habitantes, hoy en día es común encontrar en las principales ciudades chinas tiendas de ropa, electrodomésticos, automóviles, celulares, de occidente. Según la consultora de consumo de bienes de lujo Digital Luxury Group (2019) en 2016, China se convirtió en el principal comprador de marcas de autos de lujo, como Audi, BMW, Lexus y Mercedes Benz

Según el portal Economía Digital (2020) el Iphone 11 fue el modelo mas vendido en China durante el 2019. Esta serie de productos complejos que está demandando la sociedad china requiere de una alta demanda de bienes naturales para su producción, pero también para su funcionamiento. Las escalas de aprovechamiento de los recursos naturales, por la ya mencionada acelerada fase

del capital suponen un reto para el sistema económico. En el siguiente apartado se hará una evaluación de la situación del medio ambiente en China.

3.2 Deterioro del medio ambiente (Huella Ecológica)

Es común encontrar que las ciudades chinas son las que tienen peor calidad del aire en el mundo, basta con buscar alguna noticia relacionada con el medio ambiente para darnos cuenta de ello. Esto se debe a que la principal fuente de energía que emplean los chinos es a base de Carbón que, como ya vimos, en 2017 fue del 69 % del total del consumo energético de la RPC. La intensiva fase de crecimiento económico por la cual ha atravesado China en los últimos años ha tenido serias consecuencias para el planeta. El boom económico que Deng Xiaoping provocó en 1980, sacó a millones de la pobreza y convirtió a China en la fábrica del mundo. Sin embargo, al seguir los pasos de muchos países occidentales que optaron por "contaminar primero y limpiar después", China construyó su éxito económico sobre una base de destrucción ecológica. Esta destrucción del medio ambiente está amenazando la economía, la salud humana y la estabilidad social, y potencialmente causando daños irreparables al agua, el suelo y los ecosistemas forestales (Turner, et al. 2007)¹³

Las regulaciones medio ambientales han tenido una dinámica similar a la de la mayoría de las regulaciones económicas del país, dónde el gobierno chino descentralizó las decisiones hacia los gobiernos locales, lo que no suponía un compromiso serio para hacer cumplir los criterios de contaminación industrial. Ya desde el X Plan quinquenal habían quedado claras las intenciones de mejorar dicha regulación, solo que las acciones se enfocaban en incrementar la tasa verde urbana, por ejemplo, según China Daily en dicho plan se buscaba aumentar la cobertura forestal al 18,2 por ciento y la tasa verde urbana al 35 por ciento. La cantidad total de los principales contaminantes urbanos y rurales descargados se reducirá en un 10 por ciento en comparación con 2000, y se tomarán más medidas para proteger y salvar los recursos naturales. Estos objetivos se cumplieron como se revisó en el apartado de construcción, pero esto no mejoró la situación ambiental de China. En

¹³ Traducción Propia

el XI Plan Quinquenal se establecieron las intenciones de poner en práctica algunas regulaciones. Aunque en este periodo se continuó con el aprovechamiento intensivo del carbón y centralizar la concentración empresarial de empresas productoras de carbón a menos empresas, pero con mayor capacidad de producir carbón

Desde que comenzó la revolución cultural en China la política en torno al medio ambiente ha profundizado en combatir este problema a través de aumentar las áreas verdes en las zonas urbanas e inversión en investigación y desarrollo para elaboración de patentes energéticas o patentes que ayuden a optimizar los procesos productivos mediante la incorporación de equipo automatizado con alto contenido tecnológico. Sin embargo, como resultado de la expansión de los espacios urbanos y de centrar el abastecimiento energético de las industrias y ciudades en combustibles fósiles como el carbón las políticas que se han tomado poco han servido para mejorar la calidad del aire y disminuir la contaminación en las ciudades. Esto es una consecuencia directa del nivel de urbanización, de la sociedad de consumo que es necesaria para estimular la demanda, crear un mercado interno que sostenga las actividades centrales y concéntricas de los principales centros urbanos. Como se mencionó en el apartado anterior fue hasta el XII Plan Quinquenal (2011-2015) y XIII Plan Quinquenal (2016-2020) que verdaderamente se comenzaron a aplicar políticas como un plan propio contra el cambio climático para disminuir la contaminación a base de carbón buscando sustitutos y aplicando tecnologías energéticas.

Las regiones donde se concentran la gran mayoría de los residuos gaseosos y sólidos industriales es la región Sur Centro, Este y Norte, regiones donde se concentra una mayor cantidad de Ciudades y zonas económicas especiales, como los destacan López Vásquez y Martínez Rivera (2017) La concentración de las ciudades más contaminadas al noreste de China en parte se explica por la ubicación de los principales yacimientos de carbón en las provincias de Liaoning, Hebei y Henan. Así como la ZEE de Pekín-Tianjin-Hebei, en donde se localiza la principal entrada de mercancías del país, ya que, por su ubicación geográfica, permite la distribución hacia el este, sur y centro. Además, en esta región se han desarrollado

importantes industrias en el rubro de la química (farmacéutica), metalúrgica, materiales de construcción, maquinaria y alimentos.

Normalmente cuando se evalúa la situación ambiental de un país, se analizan en primera instancia los gases que producen el efecto invernadero, sin embargo, para este estudio, que corresponde a analizar el espacio urbano, se buscará profundizar en la contaminación de todos los tipos de suelo que hay. Para ello se empleará un índice elaborado por la Global Foodprint Network que año con año hace una estimación de la contaminación de todos los tipos de suelo de acuerdo a la biocapacidad¹⁴ de cada país. La evaluación medio ambiental de este estudio se hará con base a la biocapacidad de cada región ya que no todas las tierras tienen la misma productividad, hacer una evaluación con estos criterios nos permitirá hacer un análisis objetivo.

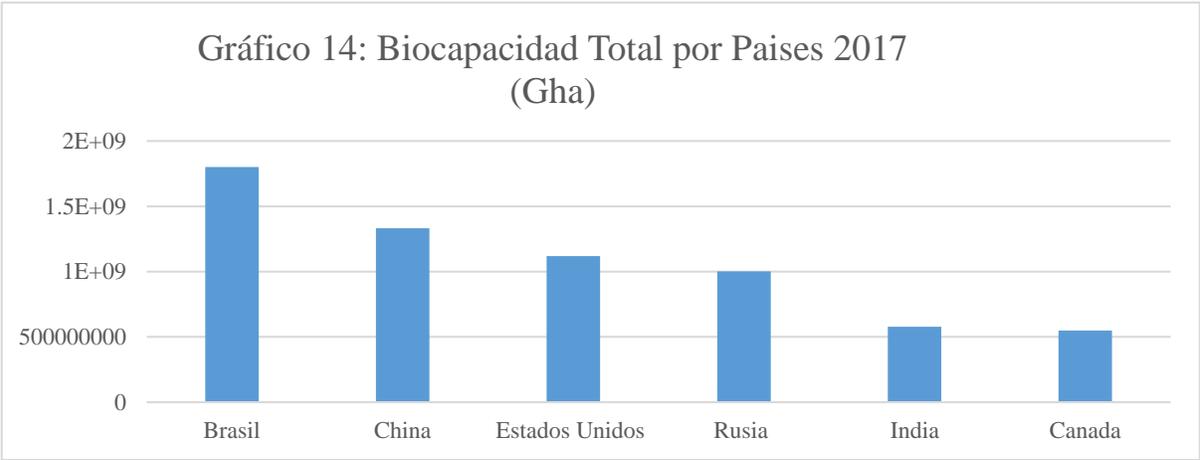
En el 2017 la biocapacidad de China era de 1.331.55 millones de Gha¹⁵ (hectáreas globales) de las cuales 153.78 millones de hectáreas son de área construable (11%), 655.69 millones pertenecen a área de cultivo (49%), 61.48 millones son de área de pesca (5%), 314.30 millones hectáreas son bosques (24%) y 147 millones pertenecen a tierras de pastoreo (11%). China tiene una productividad muy alta para poder aprovechar las tierras de cultivo y sus bosques, estas tierras se encuentran de igual forma al este del país donde están asentadas la mayoría de las ciudades

La biocapacidad de China en el 2017 correspondió al 11% del total de la biocapacidad mundial y al 40% del continente asiático, siendo el segundo país con

¹⁴ La biocapacidad se mide calculando la cantidad de superficie terrestre y marítima biológicamente productiva disponible para proporcionar los recursos que consume una población y absorber sus desechos, dada la tecnología y las prácticas de gestión actuales. Para hacer que la biocapacidad sea comparable en el espacio y el tiempo, las áreas se ajustan proporcionalmente a su productividad biológica. Estas áreas ajustadas se expresan en "hectáreas globales"

¹⁵ Las hectáreas globales son la unidad contable para las cuentas de Huella Ecológica y biocapacidad. Estas hectáreas biológicamente productivas ponderadas por productividad permiten a los investigadores informar tanto de la biocapacidad de la tierra o de una región como de la demanda de biocapacidad (la Huella Ecológica). Una hectárea global es una hectárea biológicamente productiva con una productividad biológica media mundial para un año determinado.

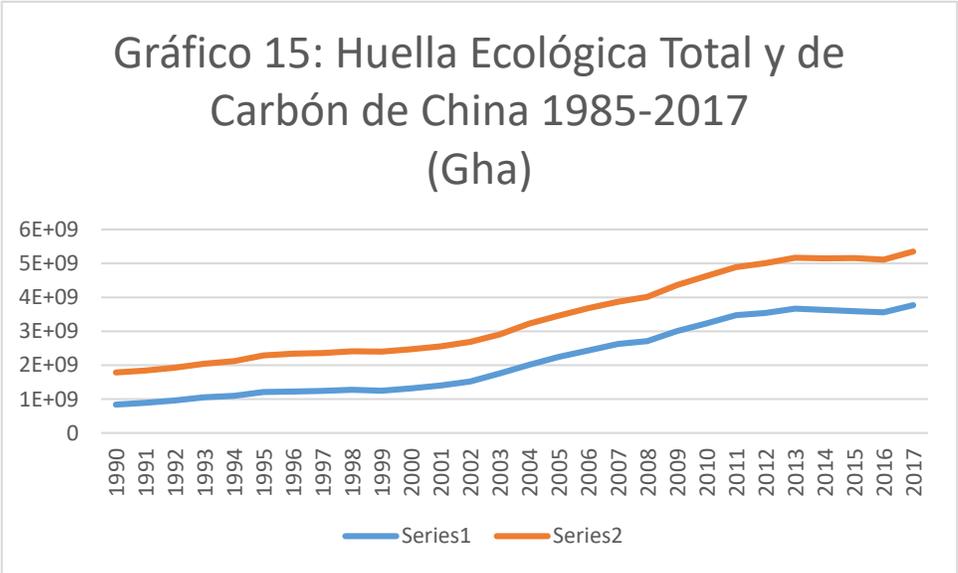
mayor biocapacidad en el mundo solo por debajo de Brasil que cuenta con el 15% mundial. Seguido de China, los países con mayor biocapacidad son: Estados Unidos, Rusia, Canadá e India con un 9%, 8%, 4.7% y 4.5% de la capacidad mundial respectivamente (ver gráfico 14). Aunque China no sea la que tiene mayor biocapacidad, su suelo si presenta algunas ventajas al tener una amplia proporción de área cultivable y construible, caso diferente al de Brasil que el 70% de su biocapacidad se concentra en bosques por la selva amazónica.



Fuente: Global Footprint Network National Footprint and Biocapacity Accounts, 2021

Según el portal Footprint Network, China es el país que más contamina desde el año 2003, año en el cual supera a Estados Unidos como el mayor contaminante mundial. Esto se debe principalmente al aumento sostenido de la huella ecológica por el acelerado proceso de crecimiento y expansión de los espacios urbanos. Del año 2001 al 2005 la huella de carbón tuvo una TMCA del 9.8% y la huella de ecológica creció a una tasa media del 6%. Como era de esperarse desde el apartado anterior, la huella ecológica estará directamente relacionada con la huella de carbón producida, a su vez, fue en este periodo dónde se aceleró la producción de carbón, dónde tuvo las mejores tasas de crecimiento económico y de urbanización.

Del 2006 al 2010 la TMCA de la huella de carbono fue del 5.8% y la TMCA de la huella ecológica total fue del 4.6% periodo en el cual el crecimiento de la huella ecológica es mejor debido a las primeras intenciones del gobierno por tener una política amigable con el medio ambiente. En el gráfico 15 se puede observar la correlación entre aumento de la Huella Ecológica con el incremento de la Huella Ecológica de Carbono



Fuente: Global Footprint Network National Footprint and Biocapacity Accounts, 2021

Para los siguientes años, se percibe un estancamiento del crecimiento tanto de la huella ecológica como del crecimiento de huella de carbono, del año 2011 al 2015 las TMCA de la huella de carbono y total fueron del 0.6% y 1% respectivamente. Es en estos años cuando el gobierno central propone objetivos para disminuir las emisiones de CO2 por unidad del PIB, impuso impuestos a las emisiones de carbono y abrió la posibilidad de un mercado de emisiones de carbono. En concreto se pusieron los siguientes objetivos: reducción en intensidad

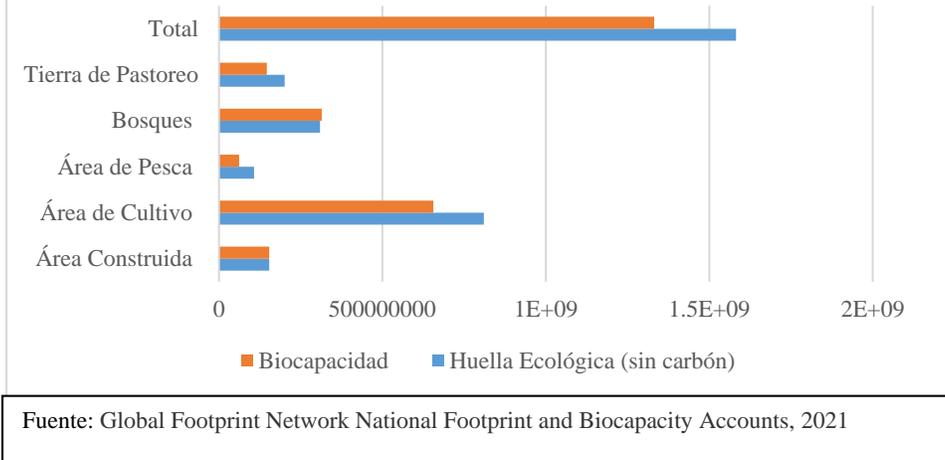
energética por unidad de PIB al 16% y reducción en emisión de carbono por unidad de PIB al 17. Estas acciones tuvieron consecuencias en lo que se podría decir que es el inicio de una visión de desarrollo sostenible.

En los últimos dos años de los cuales se tiene registro de la huella ecológica por países hubo un ligero crecimiento tanto de ambas huellas del 2016 al 2017 la huella de carbono creció 2.9% y la huella total creció 2.1%. Aunque las políticas en relación a las emisiones de CO₂ se han endurecido en el periodo, la cantidad de emisiones de carbono no podrá decrecer sostenidamente si la industria pesada se continúa abasteciendo con energías fósiles.

Los otros tipos de tierra que tiene en cuenta el indicador de la huella ecológica también han mostrado un crecimiento sostenido en este indicador desde el año 2000 llevando a algunos tipos de tierra presentar déficit en cuanto su biocapacidad. Para el año 2017, el área de pesca, pastoreo y de cultivo presentaron déficit con respecto a su productividad. El área de cultivo tiene un déficit de 154,678 mil Gha, la tierra de pastoreo tiene un déficit de 45,933 mil Gha y el área de pesca tiene un déficit de 54,611 mil Gha (ver gráfico 16).

En los tipos de tierra que presentaron un déficit con respecto a su productividad se llevan a cabo comúnmente en áreas rurales, sin embargo, aunque se produzcan en estos espacios el causante de la intensiva explotación de estos recursos naturales es la alta demanda de esta sociedad de consumo que habita en las ciudades. Los espacios urbanos necesitan de alimento e insumos para comerciar, producir o transformar en bienes de consumo final, debido a los altos niveles de urbanización e industrialización de los últimos el espacio rural se ha adaptado a las necesidades urbanas.

Gráfico 16: Biocapacidad y Huella Ecológica de China (sin carbón) 2017 (Gha)



Si bien China es el país que mayor huella ecológica le deja al planeta, no es el país que mayor contamina por habitante, de hecho, no figura en los principales contaminantes por habitante mundiales. Cada habitante chino en 2017 dejó una huella ecológica de 3.71 Gha y emitió una huella de carbono de 2.6 Gha, a diferencia de naciones como Estados Unidos, Rusia y Japón que dejaron una huella ecológica per cápita de 8 Gha, 5.47 Gha, y 4.6 Gha respectivamente. Esto es una premisa importante a la hora de analizar la situación ambiental del país ya que para la proporción territorial y número de habitantes que tiene China su huella ecológica es relativamente menor a la de otros países, aunque actualmente es el país que mas contamina también es el país que mas número de habitantes tiene y los segundos en materia territorial y de biocapacidad pero definitivamente es algo preocupante a nivel nacional e internacional.

Debido a la preocupante situación de la contaminación en China, la ONU por medio del Programa de las Naciones Unidas para el medio ambiente le ha asignado las siguientes recomendaciones para mejorar su situación:

- Prohibir las nuevas centrales eléctricas de carbón
- Seguir apoyando desde el Gobierno las energías renovables, sin olvidar las reducciones de costos, e impulsar el desarrollo para lograr una red eléctrica sin rastro de carbono

- Respalda aún más el giro hacia los medios de transporte público
- Ayudar a lograr la implantación de la movilidad eléctrica y aspirar a contar con nuevos vehículos que no emitan dióxido de carbono en absoluto
- Estimular la construcción de edificios con emisiones próximas a cero e integrarla en la planificación gubernamental

3.3 Consideraciones Sociales

A lo largo del estudio hemos visto el gran desempeño económico que ha tenido China desde la llamada revolución industrial (1978), se ha analizado la grave situación ambiental que vive el país así como una búsqueda de un cambio de tendencia hacia una nación más sustentable, corresponde ahora analizar el desarrollo social como consecuencia la expansión de los centros urbano.

Al inicio de este estudio se analizó que la población de China gracias al Hukou paso a ser mayormente urbana que rural, la migración del campo a la ciudad se ha visto como una solución al tema de la pobreza en China, apoyado en los ejes de política desde la era Deng Xiaoping se ha hecho hincapié la educación, en infraestructura social, creación de empleos y desarrollo tecnológico. Todas estas acciones han impactado la forma de vida de sus habitantes, por ello es propósito de este apartado conocer el impacto del crecimiento económico y la expansión urbana en la población

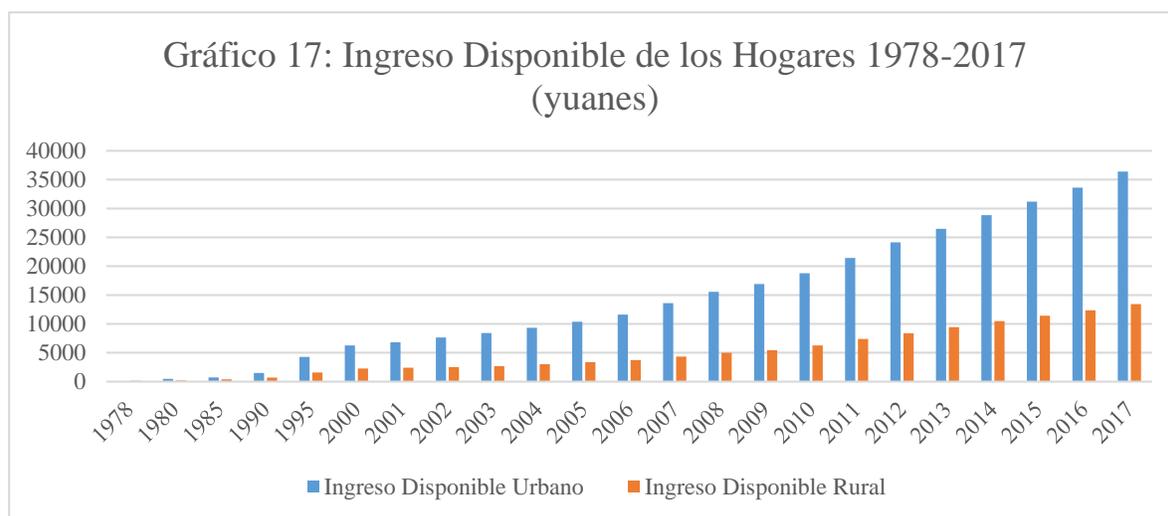
La construcción teórica e histórica de la presente tesis ha dejado en claro que las actividades secundarias y terciarias representan mejores incentivos para el crecimiento y desarrollo económico. Aun así, las actividades primarias nunca se han dejado de lado en la política china, al contrario, desde la revolución cultural han sido determinantes para desarrollo urbano, tanto así que, las actividades primarias han crecido durante ese periodo, solo que año con año fueron representando menos con respecto a la industria y servicios.

Esto nos sirve como punto de partida ya que para convertir a China de un país rural a un país totalmente urbano se tuvieron dar incentivos gubernamentales, locales y empresariales para que esto sucediera. Como se ha mencionado, para los habitantes rurales, la ciudad aparecía como una oportunidad de salir de la pobreza o para satisfacer la necesidad de alimentar a su familia, por ello la política del hukou y el danwei se esforzaron por darle los incentivos necesarios a la población para emigrar. Ya desde aquí podemos hacer una aproximación sobre un problema que se ha trabajado en muchas disciplinas sociales como lo es la desigualdad social; la realidad es que la situación dentro del país va un tanto más allá de eso.

El ingreso que perciben los hogares rurales y urbanos ha incrementado desde la revolución cultural, En el año 1978 el ingreso de los hogares rurales y urbanos fue de 133 yuanes y 145 yuanes respectivamente, para el año 2000 su ingreso ascendió a 2281 yuanes para los hogares rurales y a 6255 yuanes para los hogares urbanos, como se puede observar en la gráfica 17, ambos ingresos disponibles han crecido sostenidamente, pero el ingreso urbano ha tenido tasas de crecimiento mayores al rural. Para el 2017 el ingreso rural creció a 13432 yuanes por habitante y el ingreso urbano pasó a ser de 36,396 yuanes por habitante, por lo que se puede afirmar que ambos ingresos han mejorado, pero también se puede hablar de una desigualdad regional. Existe una gran brecha entre el ingreso rural y el urbano, en el 2017 un residente que habita en una zona urbana ganó 2.1 veces más que el que vive en una zona rural. Con esto se busca hacer hincapié en que no se ha encarecido el ingreso de los hogares, sino que ha aumentado la desigualdad gracias que la dinámica económica se concentra en actividades urbanas.

Normalmente en la teoría económica se dice que cuando un país está en una fase de desarrollo intensivo de sus capitales en el corto plazo la desigualdad aumentará, sin embargo, en el mediano plazo la sociedad se adapta a esta situación por diversas razones y cuando encuentra un grado de desarrollo mayor la desigualdad tenderá a disminuir. Tal es el caso del comportamiento de este índice calculado para China, según el Banco Mundial en 1990 el índice de Gini fue de 32.2, para 2002 la desigualdad aumentó por el alto grado de desarrollo industrial y

tecnológico del país dando un índice de 42, para los años siguientes se mantuvo esta cifra hasta que en 2010 la tendencia comienza a disminuir llegando a tener un índice de 38.5 en el año 2016, último resultado que ha reportado el Banco Mundial. Si comparamos las cifras de China con la de otros países encontraremos que la desigualdad en otros países con una fase industrial avanzada como Estados Unidos, el cual en 2016 reportó un índice de 41, es decir, el tamaño de la economía y el nivel de urbanización no está directamente relacionado con una mejora del ingreso de todos los habitantes.



Fuente: Elaboración propia con datos del National Bureau of Statics of China 2018

Otro indicador que nos da un marco de referencia para la evolución de la situación social en China es la pobreza, según la el Banco Mundial la línea internacional de pobreza está fijada sobre 1.90 usd al día, lo cual representa el salario mínimo con el cual alguien puede vivir en los 20 países más pobres del mundo. Debemos recordar que desde que la República Popular de China comenzó su proceso de crecimiento económico sobre una baja base productiva ya que la mayoría de sus habitantes se dedicaban a actividades primarias de bajo valor agregado, por ende, la pobreza del país era muy alta. La pobreza fue un tema central desde que se instauró la república, desde un inicio se fijó la industria y la industrialización como las principales soluciones para trascender en este ámbito. Debido a que el Banco Mundial no recomienda hacer un análisis de este dato con

series históricas de hace mucho tiempo porque este indicador está medido con la PPA (Paridad del Poder Adquisitivo) del año 2011, se usarán datos desde la década de los noventa para analizar este indicador. En 1990 la tasa de incidencia de la pobreza sobre la base de 1.90 (dólares) usd al día fue del 66% de la población, lo cual nos habla de la pobreza que aún se vivía en el país, aunque conforme la actividad económica se fue incrementando, la pobreza disminuyó por el avance monetario y por el crecimiento del ingreso disponible de los hogares; para el 2002 la tasa de incidencia de la pobreza disminuyó al 33% y para el 2010 la tasa fue solamente del 11%, lo cual nos habla de un gran avance en términos sociales; finalmente el dato más actual de este indicador es del año 2016 donde China solamente tuvo una tasa de incidencia del 0.5%, esto se debe a que la mayoría de la población pasó a habitar en zonas urbanas dónde se percibe un mayor ingreso y a que el ingreso de rural también ha estado en constante aumento durante este periodo.

El último índice del cual se hará uso para evaluar la situación social de China es el Índice de Desarrollo Humano que mide el progreso de un país en tres aspectos básicos del desarrollo humano:

- **Salud:** se mide por un índice compuesto que refleja condiciones de salud en los hogares: protección de salud, a través un seguro, número de personas por dormitorio, tipo de acceso a agua y saneamiento y tipo de piso en la vivienda.
- **Educación:** indicador compuesto que incluye la esperanza educativa en niños y la escolaridad alcanzada por adultos mayores de 25 años.
- **Nivel de vida:** a través de un agregado del ingreso laboral y no laboral familiar, ajustado a precios internacionales (en dólares PPA per cápita). Ingresos laborales y no laborales per cápita.

Como se puede ver en la tabla 9 desde en el año 2000 el índice de desarrollo humano de China fue de 0.588, el cual es tomado en cuenta como un IDH medio, apenas por encima del 0.55 considerado como un IDH Bajo. A partir del año 2010 el IDH de China pasó a considerarse como un IDH alto con una cifra que ascendía a 0.707; actualmente (2018), el país ocupa el puesto número 85 del total de

naciones inscritas a la ONU con un índice de 0.761. En primer momento podríamos decir que China si ha mejorado la calidad de vida de su población en los tres aspectos ya mencionado, lo cierto es que aún está lejos de ser un país con una alta calidad de vida para toda su población, por ejemplo, su IDH está por debajo del presentado por México y Perú que ni de cerca cuentan con el mismo tamaño de Economía y aún tienen muchas carencias a nivel social y económico. Dicho índice de desarrollo urbano sería menor si se ajustara por desigualdad el cual sería de 0.636.

Tabla 9: Índice de Desarrollo Humano China		
Año	IDH	Puesto
2018	0,761	85°
2015	0,746	89°
2010	0,707	102°
2005	0,640	113°
2000	0,588	112°
Fuente: Elaboración propia con información del PNUD 2000, 2010, 2018		

Poniendo en contraste lo anterior, el punto de partida como consideración social fue el ingreso disponible de los hogares, el cual, ha aumentado en las zonas rurales y urbanas, sin embargo, se puede reconocer una gran brecha entre los ingresos percibidos, siendo mucho mayores en las zonas urbanas. Continuando con la desigualdad se evaluó el índice de Gini en el cual se distinguió por dos fases, la primera dónde se aumentó la desigualdad y la segunda dónde disminuyó, pero sin llegar aún a los niveles deseados. Por otro lado, en términos de pobreza extrema se determinó en años recientes si ha existido una notable mejora. Finalmente, el Índice de desarrollo Humano del país nos indica que la población china se ha beneficiado en relación a su educación, salud y nivel de vida, pero aún está lejos de lograr un desarrollo muy alto, lo cual es muy criticable si volteamos a ver el tamaño de su economía y que esto no se haya trasladado aún a su población en estos términos básicos para la vida humana

Con ello podemos afirmar que China ha mejorado notablemente la situación de la mayoría de su población en términos de pobreza, pero la desigualdad es su mayor problema ya que se vive desigualdad tanto a nivel regional como a nivel particular dentro de las ciudades. Un migrante que proviene de alguna zona rural, aunque si va a percibir un ingreso mayor al de antes, su nivel de vida no necesariamente va a mejorar, hay que tomar en cuenta otros factores de adaptación e integración a la vida metropolitana y las formas de producción de los espacios urbanos. Tomando en cuenta la evaluación sobre la situación de los migrantes rurales documentados por He y Qian (2019) nos revela que la situación para un migrante es muy difícil por las siguientes 6 situaciones:

- los migrantes tienen menores oportunidades de acceder a empleos de altos ingresos, en gran parte debido a la restricción de factores no productivos como el sistema hukou, mientras que el espacio basado en la ciudad natal y el parentesco la concentración mejora las oportunidades de vida;
- los lazos sociales basados en el parentesco y la ciudad natal todavía abruma los lazos entre inmigrantes y residentes;
- el nivel de integración de los migrantes en la sociedad urbana es generalmente bajo;
- las expectativas migrantes y aspiraciones de vivienda y la vida urbana no es alta debido a la marginalidad institucionalizada;
- planes para la educación y socialización de los niños migrantes se enfrentan inmensos desafíos, porque las faltas de acceso a los recursos educativos proyectan una sombra sobre sus perspectivas de movilidad social;
- la conciencia de los derechos de los migrantes, aunque todavía embrionaria, no obstante, está aumentando.¹⁶

¹⁶ Traducción Propia

El “*hukou*” sirve para fines económicos de movilidad a costa de subordinar las capacidades de los trabajadores a la elección de los agentes planificadores. En China se goza de muy pocas libertades laborales para la clase baja.

La vida dentro de las ciudades responde también a otras características de corte cualitativo. Tanto los migrantes como nuevos habitantes de los centros urbanos en una difícil adaptación encuentran barreras que lo limitan en las siguientes aspectos:

- Alojamiento Las opciones de alojamiento de los trabajadores rurales migrantes dependen del trabajo que realicen.
- Contratos La mayoría de los trabajadores migrantes no firman contratos con sus empleadores Si los salarios son aceptables, estarán felices de comenzar a trabajar de inmediato.
- Las condiciones de trabajo: Los trabajadores migrantes a menudo se ven obligados a trabajar durante mucho tiempo horas
- Sindicatos: Según a la Ley de Sindicatos, todos los empleados deben tienen derecho a afiliarse a sindicatos. Muy pocas fábricas privadas tienen sindicatos y la mayoría de los sindicatos tienen poco poder de negociación con los empleadores. Fallan en la voz las necesidades de los trabajadores y no puede proteger a los trabajadores derechos.
- Protección social: Los empleados urbanos son elegibles para cinco seguros sociales: pensión, desempleo, salud, trabajo lesiones y baja por maternidad. Sin embargo, el método de contribución y las condiciones imperantes en el mercado laboral hacen que sea casi imposible para los trabajadores migrantes para cubrirse adecuadamente
- Educación Infantil: los niños de las zonas rurales que no tienen residencia urbana, no serán elegibles para la educación urbana. (Fu and Li, 2003; Zhang, 2002; Chen and Chan, 1999; Chan, 2000a, 2000b) en (Li, 2005)

La configuración de los espacios urbanos en China ha creado, en la práctica, brechas significativas debido a la persistente desigualdad, barreras institucionales y bajas expectativas en el ámbito laboral. Esta realidad ha propiciado la proliferación de empleos informales con salarios bajos y escasas prestaciones, lo que a menudo conlleva injusticias por parte de los empleadores y la falta de consenso sindical para abogar por los derechos de los trabajadores. La fuerza laboral que busca empleo de manera legal se ve condicionada por su capacidad física y mental, así como por sus conocimientos previos, creando desafíos adicionales para la inclusión laboral.

El acceso a oportunidades económicas significativas se ve influenciado por la educación, y la mejor vía para el ascenso económico parece ser la entrada a escuelas urbanas de alto rendimiento. Sin embargo, esta opción se encuentra principalmente disponible para la población urbana, dejando a las generaciones futuras de las zonas rurales en una situación de desventaja. Esta disparidad educativa refuerza las brechas sociales y económicas entre las áreas urbanas y rurales, limitando las perspectivas de desarrollo para aquellos que residen en entornos menos urbanizados.

En el ámbito laboral, los habitantes urbanos que no pertenecen a la clase media o alta enfrentan restricciones significativas en sus oportunidades laborales. El acceso a una vivienda permanente se convierte en un desafío insuperable para muchos, a pesar de la expansión del espacio urbano. Aunque se han construido nuevos lugares, la mayoría de ellos están fuera del alcance económico de la población trabajadora y la clase obrera.

Esta dinámica refleja una dualidad en el desarrollo urbano chino, donde la expansión física de las ciudades no se traduce necesariamente en una mejora equitativa en las condiciones de vida. La falta de acceso a oportunidades y recursos esenciales para gran parte de la población urbana plantea cuestionamientos sobre la sostenibilidad a largo plazo de este modelo de desarrollo. Es crucial que las políticas urbanas se orienten hacia la reducción de las disparidades económicas y

la promoción de una distribución más equitativa de los beneficios del desarrollo urbano.

El gobierno chino se ha preocupado más por atender un mercado con altas tasas de ganancia, es decir, el mercado que representa la clase media y alta. Esto ha provocado un desequilibrio entre la oferta y la demanda inmobiliaria del país por dos razones fundamentales: el difícil desarrollo de los programas sociales de viviendas de bajo costo en China y porque el número de viviendas construidas presentan una sobreoferta para el número de personas con capacidad de compra. El problema es que, con la capacidad para construir rápidamente, muchas casas siguen vacantes en ausencia de compradores o inquilinos. Es difícil saber el número exacto de apartamentos vacíos en China, pero hay estimaciones que tienden a estar de acuerdo en que alrededor de una quinta parte de las viviendas totales están vacías. Lo que representa cincuenta millones de casas sobre un total aproximado de 260 millones de viviendas, equivalente a más o menos el doble que en los Estados Unidos durante el pico de la crisis hipotecaria (Li, 2013) en (Trápaga, 2015) Estos lugares dónde hay bajas oportunidades de empleo, casas y edificios por incompletos y hogares sin servicios básicos son denominados ciudades fantasmas.

Por este motivo, se pensó en un riesgo inminente de que pudiera explotar una burbuja financiera en el país por la libertad otorgada de préstamos inmobiliarios y, a su vez la alta posibilidad de morosidad, Esto cual llevó al preocupado Partido Comunista Chino a tomar algunas pequeñas acciones a nivel local y regional, las cuales no tuvieron éxito. Las políticas financieras parecían insuficientes para controlar los precios divergentes de la vivienda en la ciudad. Así, el gobierno inició una política de vivienda especial denominada "Restricción de la compra especulativa de vivienda" en las grandes ciudades el 1 de mayo de 2010 (Wan, 2018).

Estas acciones disminuyeron el riesgo de una burbuja en las grandes ciudades, pero en ciudades más pequeñas aún existe un riesgo. Posiblemente esta razón influyó en gran medida al gobierno chino a implementar "la nueva normalidad"

en el XII Plan Quinquenal (2016-2020) dónde se buscaría una desaceleración en su economía, particularmente en el crecimiento económico, buscando un crecimiento menor al 7% hasta el 2020 para evitar crisis especulativa en alguno de sus sectores y construir una sociedad “moderadamente prospera” para el año 2020. Junto con esto, poco antes de que se publicará el XIII Plan Quinquenal (2016-2020) se había publicado ya el Nuevo Plan de Urbanización (2014-2020) que marcará un antes y un después en la forma de tomar acciones alrededor de los espacios urbanos.

El gobierno chino ha visto al espacio urbano como una vía para resolver la pobreza y mejorar el ingreso per cápita, sin embargo, es posible que ahora nos encontremos en una tercera fase de planificación del país, en dónde el Partido Comunista Chino reconoce las consecuencias de su modelo de urbanización y ahora busca reorientar los capitales para que se vea beneficiada la calidad de vida de la población y la situación ambiental del país.

3.4 Nuevo Plan de Urbanización

Hasta ahora se han identificado dos periodos: el primero, desde 1978 hasta el año 2000, que reconfiguró los espacios urbanos en torno una dinámica de acumulación industrial impulsada por la apertura comercial; el segundo, va del año 2000 al año 2014 dónde la alta especialización industrial y comercial del país generó el desarrollo del sector terciario, por tanto, las fuerzas que motivan la expansión responden a esta dinámica.

La continuidad espacial y planificación que se la ha otorgado a la expansión urbana fue de los pilares del desarrollo del país, sin embargo, el costo de un alto crecimiento se trasladó a su fuerza de trabajo y medio ambiente. La gran escala a la que se han llevado estos espacios le ha permitido integrarse en la dinámica internacional como la segunda economía del mundo, pero el alcance de sus problemas sociales y ambientales también lo son. Así como llegó el crecimiento económico, China comenzó a presentar un conjunto de síntomas que se ha acentuado con el paso de los años, como: la estructura económica irracional, la crisis de gobierno emergente, el grave problema de la pobreza, el patrón de

crecimiento insostenible, la existencia de conflictos sociales, la creciente brecha entre los ricos y los pobres, la contaminación ambiental y los daños que provoca (Jin, 2011) en (De la Rosa, et al. 2015)

A la vista del gobierno en los planes quinquenales la situación social solo se ha buscado resolver desde el punto de vista urbano, lo que se ha visto como una contradicción por las dificultades de la vida en las ciudades. Para resolver las desigualdades se ha promovido el ascenso del ingreso rural e integración de nuevas ciudades sin prestar atención a los servicios públicos y beneficios que estos puedan gozar. Han orientado su política a la mejora de los agregados económicos y no a las situaciones cualitativas por que limitan la vida de las personas.

Como premisa se fijaron tasas de crecimiento económico menores al 6% y se tomó la decisión de devaluar su moneda. Esto por lo ya mencionado en apartados anteriores dónde el gobierno reorientó los objetivos de la nación hacia una inclusión social y ambiental. Así evitaría problemas de inflación y mejoraría los precios de sus bienes con respecto a los de otros países.

En lo que respecta al medio ambiente, como ya se venía advirtiendo desde apartados anteriores, a inicios del siglo XXI fue tema de conversación en los planes quinquenales, pero se priorizó el crecimiento económico por encima de todo. Con anterioridad los encargados de coordinar los esfuerzos ambientales eran, la Ministerio de Desarrollo Urbano y Rural y Protección del Medio Ambiente (1988) y Agencia Nacional de Protección ambiental (1998). Fue hasta el 2008 que se fundó el Ministerio de Protección Ambiental (MAP por sus siglas en inglés) como un departamento íntegro de planificación.

El Nuevo Plan de Urbanización publicado en 2014 fue la primera intención clara para ocupar el espacio urbano desde una perspectiva de desarrollo sostenible. Es decir, hacia un modelo que permita el desarrollo económico, ambiental y social. En dicho documento se admite por parte del gobierno chino la poca adaptabilidad de su economía frente a los problemas ambientales y sociales.

Desde el punto de vista de estos lineamientos básicos, el modelo de urbanización que la presente administración está promoviendo presenta algo novedoso respecto del modelo tradicional, razón por la cual se le da el nombre de “nueva urbanización” (Biliang, 2014).

El Plan se centró en estos 4 lineamientos esenciales:

- Promoción ordenada de la ciudadanía de la población migrante agrícola
- Optimizando el diseño y la forma de la urbanización
- Mejora de la capacidad de desarrollo sostenible de las ciudades.
- Planificación e implementación.

Para la promoción ordenada de la población rural que emigra a los centros urbanos se propuso mejorar el sistema de asentamiento poblacional de transferencia agrícola en todas las ciudades y pueblos mediante el mejoramiento del sistema de gestión de información escolar, fortalecimiento de la formación profesional de los migrantes y ampliando la cobertura del seguro social. A su vez, se manifestó la intención de construir viviendas de bajo alquiler, alquiler público y subsidios al alquiler para que las ciudades con subocupación no den lugar a una burbuja financiera.

Este nuevo modelo seguirá dos lineamientos principales: primero, se propondrá desacelerar el ritmo de urbanización en tanto sea necesario, con el fin de resolver paso a paso los problemas existentes y mejorar así la calidad de la urbanización; y segundo, dentro del proceso de la nueva urbanización, se procurará dar prioridad al bienestar de la población y beneficiar tanto a la población urbana como a la rural. (Biliang, 2014)

El irresponsable crecimiento en el número de ciudades, proyectos y viviendas han generado sobre valuaciones y sub valuaciones en sus precios. Los mejores espacios tienen precios mayores, los peores espacios en muchas ocasiones

encuentran demanda para ser vendidos. Mejorar la composición de las ciudades y no el número de ciudades ahora será la forma en la que se oriente el espacio urbano

La mayor parte de las ciudades de China se localizan al oriente del país la optimización del diseño y forma de urbanización busca promover la creación de ciudades al oeste del país mediante el desarrollo coordinado de centros de producción e interconexiones con ciudades más pequeñas. Al igual que la expansión urbana hacia el oriente, la expansión hacia el oeste será mediante la implementación de proyectos a todas las escalas que generen conexiones sus espacios competitivos con los nuevos El ejemplo más notorio que le va a servir como eje de referencia de los proyectos locales es La Nueva Ruta de la Seda.

Este mega proyecto propone hacer una red ferroviaria para el movimiento de personas y mercancías. La magnitud es enorme: unos 65 países están directamente relacionados con el proyecto de las nuevas rutas de la seda y en la esfera de influencia hay muchos más. Solo los países directamente relacionados alcanzan una población de más de 4.000 millones de habitantes y representan un tercio de la producción y 35% del comercio mundial. Dirigentes chinos estimaron en 2016 que la iniciativa, que apenas estaba en marcha hace tres años, había generado ya compromisos de financiación de 890.000 millones de dólares (De la Rosa, 2015) (Dirmoser, 2017). La conexión hará más eficiente el flujo de mercancías de china con Rusia, Europa y Medio Oriente, reafirmando su intención comercial de expandirse. Con ello se espera que su gobierno adquiera mejor posicionamiento geoeconómico y geopolítico.

La intención del gobierno Chino a su vez, es integrar los espacios con menor participación en la producción desde una nueva perspectiva enfocada a disminuir las asimetrías ambientales y sociales. Por ende, este mega-proyecto, es la mayor iniciativa para que desde ahí se originen otro tipo de actividades.

La urbanización del oeste del país es un gran reto ya que son zonas con mejor dotación de recursos naturales, para ello China va a necesitar recursos de

otros territorios nacionales o internacionales. Esta es una de las motivaciones del gobierno chino para llevar a cabo proyectos de obtención de recursos y energías.

La promoción de ciudades inteligentes, humanistas y Eco-Ciudades junto con la intención de incorporar innovaciones de emisiones a las industrias para las dos principales acciones para mejorar la capacidad del desarrollo sostenible de las ciudades, esto va de la mano con la integración del desarrollo rural y urbano ya que se pretende hacer lo mismo con la agricultura, es decir, acelerar el proceso de modernización agrícola para que incentive esta actividad y no se vea sesgada por la poca población que ahora se quiere emigrar a la ciudad, así como por los menores ingresos.

Consejo Nacional de Reforma del Desarrollo publicó el "La guía de orientación sobre promover el desarrollo saludable de las ciudades inteligentes" y el Ministerio de Ecología y Medio ambiente de la República Popular China "guía para promover la franja y la ruta verde". La franja y la ruta desde una perspectiva de ecológica y de ciudades inteligentes es un esfuerzo esencial para participar en la gobernanza ambiental global y promover el concepto de desarrollo verde.

Para el gobierno chino, la adaptación tecnológica en las ciudades ya es suficiente para avanzar hacia una política verde. Este nuevo plan propone hacer pruebas piloto de las ciudades de las ciudades inteligentes, humanista y eco ciudades para obtener un panorama practico de estas nuevas formas de urbanización. El desarrollo verde se ha convertido en un objetivo común y un contenido clave de la gobernanza global. La promoción de la ruta y la franja responde a la tendencia internacional de buscar un desarrollo verde, bajo en carbono y circular que, a su vez, es un medio eficaz para reforzar los estímulos para un desarrollo económico continuo y sostenible

Estas ciudades se caracterizan por ser bajas en emisiones de carbono, mejor cualidad energética e incorporar muchos bienes tecnológicos en la infraestructura. Las ciudades ya existentes podrán mejorar su eficiencia como ciudad si incorporan este tipo de medidas para reconfigurar sus espacios. El suelo ocupado por edificios,

viviendas e infraestructura ya ha sido transformado a bien de capital por el hombre, ahora le concierne seguir mejorándolo o replantearse su relación con este. Según Cheshmehzangi (2016), las principales ciudades dónde se están implementando medidas que encaminen a China hacia ciudades inteligentes y verdes son: Chengdu, Fuzhou, Hangzhou, Kuming, Nanjing, Ningbo, Qingdao, Shanghai, Shenzhen, Tianjin, Wuhan y Wuxi

Lo anterior se materializó en un eje de planificación conjunta en relación a todos los sectores y atenciones económicas en el XIII Plan Quinquenal (2016-2020). Los parámetros de atención de este plan son los siguientes:

- Innovación y nuevas tecnologías
- Coordinación e integración regional
- Desarrollo sostenible
- Apertura internacional
- Beneficios sociales compartidos

Todos estos sectores de atención van de la mano con lo establecido en Plan de Urbanización. China está trazando una ruta tecnológica basada en la apertura e integración regional nacional e internacional alrededor de una nueva interpretación del espacio urbano a favor del desarrollo integro social y ambiental.

De esta forma se buscan fortalecer la agricultura, el medio ambiente, el internet, la sanidad, la robótica, la industria aeroespacial, los vehículos de nuevas energías, el turismo, la cultura y el entretenimiento. Los sectores en relación con la informática, innovación y energía serán el pilar de lo que acontezca en la planificación china de aquí en adelante. Mientras que los sectores afectados son el carbón, el hierro, metal y el sector inmobiliario que habían sido las piezas clave para la expansión urbana en el siglo XX.

Para, continuar con el Nuevo Plan de Urbanización el gobierno chino propuso a su vez, el plan Made in China 2025 (MIC2025), una iniciativa lanzada oficialmente por el Primer Ministro, Li Keqiang en 2015, como un plan de 10 años destinado a

asegurar la posición de China como potencia mundial en la industria de alta tecnología. La iniciativa establece nueve tareas prioritarias, que incluyen:

- 1) mejorar la innovación en manufacturas,
- 2) integrar el sector tecnológico e industrial,
- 3) fortalecer la base industrial,
- 4) fomentar las marcas chinas,
- 5) reforzar la fabricación ecológica,
- 6) promover avances en los 10 sectores clave (aeroespacial, robótica, vehículos de nueva energía, transporte de alta tecnología, inteligencia artificial y tecnologías de la información de futura generación, biotecnologías, generación de recursos energéticos, equipos ferroviarios avanzados, materiales nuevos, y maquinaria agrícola,
- 7) avanzar en la reestructuración del sector manufacturero
- 8) promover las industrias orientadas a la industria y servicios,
- 9) internacionalizar la manufactura (Ponce, 2021)

En este plan por primera vez no se habla de un crecimiento industrial, se habla del fortalecimiento de la industria y particularmente a su relevancia con el exterior. De esta forma buscan darles prioridad a la demanda interna de productos nacionales, así como mejorar el posicionamiento de sus mercancías en el exterior gracias al aprovechamiento de las innovaciones aplicadas a la industria. Prueba de ello es que los sectores prioritarios son: la robótica, inteligencia artificial y TIC's de futura generación.

La política industrial de China en materia de fabricación y digitalización tiene como objetivo en última instancia alcanzar la puesta al día tecnológica y la

sustitución de importaciones. El liderazgo político tiene la intención de sustituir gradualmente la tecnología extranjera por tecnología china (localización). Se espera que las industrias chinas de alta tecnología, en particular los campeones nacionales, adquieran la capacidad para crear soluciones tecnológicas innovadoras independientes y reemplazar a sus competidores extranjeros en el mercado interno y cada vez más también en los mercados globales¹⁷ (Zenglein, 2019)

En lo que respecta al medio ambiente “Made in China 2025” busca reforzar una implementación de una política ambiental adecuada mediante la reestructuración industrial y la introducción de vehículos tanto de alta velocidad como de nuevas energías.

Conjuntando este análisis con la teoría de la Curva de Kuznets y la Curva Ambiental de Kusnetz, el país está por comenzar la fase dónde las desigualdades y la relación con el medio ambiente empiezan a mejorar. Al menos así ha orientado su política. De acuerdo a lo planteado por Xi Jinping en un discurso en el reciente en el XIX Congreso del Partido (octubre de 2017), enfatizó fuerte y repetidamente el papel esencial que el desarrollo sostenible, que abarca todos los aspectos (desde el medio ambiente hasta la gobernanza social), desempeñará en la formulación de políticas chinas en el futuro. A su vez reafirmó su compromiso con la cooperación de con organismos internacionales para mejorar en conjunto esa perspectiva.

Con estas políticas China busca pasar de ser un país considerado de tercer o segundo mundo para ser considerado un país desarrollado al resolver las cuestiones sociales y ambientales que son tema de preocupación mundial del siglo XXI.

China está inscrito en la Agenda 2030 de Organización de las Naciones Unidas (ONU), por ende, su política debe girar en torno a estos principios también. La ONU reconoce que son 17 los Objetivos de Desarrollo Sostenible que un país debe seguir para responder a la amenaza del cambio climático, lograr la igualdad

¹⁷ Traducción propia

de género, mejorar la salud, erradicar la pobreza, fomentar la paz y sociedades inclusivas, reducir las desigualdades y contribuir a que prosperen las economías. Esta suma de objetivos corresponden al beneficio de la vida de las generaciones futuras. Los 17 Objetivos de DS son:

1. Fin de la pobreza.
2. Hambre cero
3. Salud y bienestar
4. Educación de calidad
5. Igualdad de género
6. Agua limpia y saneamiento
7. Energía asequible y no contaminante
8. Trabajo Decente y Crecimiento Económico
9. Reducción de las desigualdades
10. Agua, industria, innovación e infraestructura
11. Ciudades y comunidades sostenibles
12. Producción y consumo responsables
13. Acción por el clima
14. Vida submarina
15. Vida de ecosistema
16. Paz, injusticia e instituciones sólidas
17. Alianzas para lograr objetivos (PNUD)

En este sentido, la alineación de la planificación del Partido Comunista de China (PCCh) con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) representa un paso importante hacia un desarrollo más equitativo y sostenible. Sin embargo, la realidad actual muestra que las mejoras se concentran principalmente en los aspectos económicos y sociales, mientras que la protección del medio ambiente y los aspectos cualitativos de la vida social aún presentan desafíos significativos.

El programa "Made in China 2025" y el "Nuevo Plan de Urbanización" tienen como objetivo abordar diversas áreas contempladas en los ODS, como la reducción

de la pobreza, la promoción de la igualdad de género y el acceso a la educación y la salud. Estas iniciativas reflejan un compromiso por parte del gobierno chino para avanzar hacia un desarrollo más inclusivo y sostenible.

Sin embargo, a pesar de estos esfuerzos, persisten preocupaciones sobre la implementación efectiva de estas políticas y programas. En particular, la dependencia continua de la dinámica internacional en la producción, consumo y comercio chinos plantea interrogantes sobre la verdadera capacidad de China para lograr un desarrollo sostenible a largo plazo. Mientras el enfoque siga siendo predominantemente económico y orientado hacia el crecimiento, es probable que existan tensiones entre los objetivos de desarrollo económico y la protección del medio ambiente.

Es fundamental reconocer que el desarrollo sostenible va más allá del crecimiento económico y requiere un equilibrio adecuado entre los aspectos económicos, sociales y ambientales. China debe tomar medidas concretas para reducir su huella ambiental, promover la equidad social y mejorar la calidad de vida de sus ciudadanos. Esto implica adoptar enfoques más holísticos y colaborativos que involucren a todas las partes interesadas, incluida la sociedad civil y el sector privado.

Si, China aspira a ser reconocida internacionalmente como un país verdaderamente desarrollado, debe intensificar sus esfuerzos para abordar los desafíos ambientales y sociales de manera integral. Solo mediante un enfoque equilibrado y sostenible del desarrollo urbano y económico, China podrá garantizar un futuro próspero y sostenible para sus ciudadanos y para el mundo en general.

Conclusiones

El concepto de espacio abarca tanto dimensiones físicas como teóricas, siendo fundamental entenderlo no solo como una entidad física, sino también como un constructo que involucra complejas relaciones sociales y económicas. La distinción entre espacio absoluto y relativo permite comprender cómo el ser humano ha modificado y adaptado su entorno a lo largo de la historia, dando lugar a la formación de espacios urbanos y rurales con características distintivas.

El concepto de espacio económico amplía esta comprensión al considerar las interacciones entre la actividad económica y el lugar, destacando que estos espacios no se limitan a las fronteras nacionales, sino que pueden configurarse a diferentes escalas geográficas. La aproximación heterodoxa al estudio del espacio urbano propuesta en este trabajo busca ir más allá de las teorías convencionales, considerando las complejidades de las relaciones entre economía, sociedad y espacio. Autores como Harvey, Castells y Lefebvre ofrecen herramientas para analizar críticamente las estructuras y procesos que influyen en la configuración de los entornos urbanos contemporáneos.

Las teorías marxistas sobre la acumulación originaria y la renta ofrecen una visión clave para entender cómo el capitalismo configura el espacio urbano. Marx muestra cómo la separación entre productores y medios de producción durante la acumulación originaria sentó las bases para el desarrollo urbano moderno. La teoría de la renta destaca cómo la propiedad sobre el espacio genera ingresos sin inversión activa. Estas teorías explican cómo las fuerzas del capitalismo moldean el espacio urbano y perpetúan desigualdades sociales y económicas.

La globalización ha impulsado la integración económica y social a escala mundial, generando una expansión urbana acelerada y la consolidación de mega ciudades como centros neurálgicos de la actividad económica global.

La teoría de los lugares centrales de Christaller y el concepto de "ciudad global" de Saskia Sassen ofrecen marcos conceptuales importantes para comprender la distribución espacial de las actividades económicas y la evolución de las concentraciones urbanas. La globalización ha promovido beneficios al permitir conexiones con el exterior para impulsar actividades locales, pero también plantea desafíos al responder principalmente a la lógica de la acumulación de capital, lo que puede generar desigualdades a nivel mundial.

El crecimiento económico y la expansión urbana están estrechamente interrelacionados, con las ciudades actuando como centros de atracción de recursos y generación de desechos. Los modelos de crecimiento económico de Kuznets y Lewis ofrecen perspectivas complementarias para comprender los factores determinantes del desarrollo económico, incluyendo la acumulación de capital, el progreso tecnológico y la transferencia de factores entre sectores. Mientras que el modelo de Kuznets destaca la importancia del crecimiento demográfico y el progreso tecnológico, el modelo de Lewis proporciona una visión detallada de cómo interactúan las poblaciones en distintas actividades económicas.

Dentro del análisis expuesto en el marco teórico se ha concluido que el espacio es un determinante de la sociedad en dónde se guarda una relación permanente entre el trabajo con la explotación de los recursos naturales. Todo centro urbano tiene su origen material en el cúmulo de mercancías y capitales que se obtuvieron en el medio natural además de que con el paso del tiempo siguen demandando recursos para su funcionamiento. El crecimiento económico es un elemento natural en la reproducción social ya que a medida que van avanzando los conocimientos también los fines y formas en las que modificamos nuestro entorno para la obtención de mercancías o creación de capitales.

La República Popular China ha experimentado una evolución notable en su desarrollo urbano desde 1949 hasta el año 2000, un período caracterizado por cambios políticos, económicos y sociales significativos. Al establecerse como un país agrario predominantemente en 1949, China enfrentó desafíos económicos y

sociales, incluida una distribución desigual de la riqueza y una baja productividad en la agricultura e industria. La devastación causada por la guerra y desastres naturales también contribuyó a la incertidumbre económica. El período entre 1949 y 2000 en China estuvo marcado por una serie de transformaciones políticas y económicas que influyeron en el desarrollo urbano del país. Desde una economía agraria hasta convertirse en una potencia económica mundial, China experimentó un crecimiento urbano significativo y una expansión industrial impulsada por reformas y políticas de desarrollo estratégico.

El análisis de la evolución demográfica de China revela la compleja interacción entre la política demográfica, el desarrollo económico y la distribución geográfica de la población. A lo largo de las décadas, el gobierno chino ha implementado una serie de políticas, como el sistema "hukou" y la política del hijo único, para gestionar el crecimiento poblacional y promover la urbanización. Si bien estas políticas han tenido éxito en ciertos aspectos, también han generado desafíos significativos, como desequilibrios de género y un rápido envejecimiento de la población. En el futuro, China enfrentará el desafío de mantener un equilibrio demográfico sostenible mientras continúa su proceso de desarrollo económico y urbano.

El desarrollo de China desde una economía industrial hacia una centrada en la manufactura ha sido facilitado por una serie de políticas clave, incluyendo la promoción de Zonas Económicas Especiales y la liberalización de derechos y políticas fiscales. Este enfoque ha llevado al ascenso de sectores clave como la producción de acero, tecnologías de la información y ensamblaje automotriz, impulsando el crecimiento industrial y la expansión global de empresas chinas.

El crecimiento del sector de servicios ha sido igualmente significativo, reflejando cambios en los valores sociales y patrones de consumo. El sector terciario ahora contribuye más al PIB que el sector secundario, impulsando la construcción urbana, el turismo, los servicios financieros y el comercio. Este crecimiento ha transformado las ciudades chinas y ha sido fundamental para el desarrollo económico sostenible del país.

Aunque el sector de servicios ha generado beneficios económicos y sociales, también ha planteado desafíos, como la desigualdad económica y preocupaciones ambientales. La complejidad de la evolución económica de China destaca la necesidad de abordar equitativamente los beneficios y desafíos asociados con el crecimiento del sector de servicios, asegurando un desarrollo sostenible y equitativo para todas las partes interesadas,

El sector de la construcción en China ha experimentado un crecimiento sin precedentes en las últimas décadas, convirtiéndose en un pilar fundamental de su economía. Impulsado por políticas gubernamentales que fomentan la inversión extranjera y la participación del sector privado, este sector ha contribuido significativamente al crecimiento del Producto Interno Bruto y al desarrollo urbano del país. Sin embargo, este crecimiento también ha generado desafíos, como la desigualdad regional en la distribución de la actividad y preocupaciones ambientales y de seguridad laboral. Es crucial encontrar un equilibrio entre el crecimiento económico y la sostenibilidad para garantizar un desarrollo a largo plazo y equitativo del sector de la construcción en China.

El sector de la construcción seguirá desempeñando un papel crucial en la transformación económica y urbana de China. A medida que el país busca diversificar su economía y promover un desarrollo más equitativo, será fundamental abordar los desafíos existentes y aprovechar las oportunidades para impulsar un crecimiento sostenible y equilibrado en este sector vital.

En el siglo XXI, China ha emergido como un actor central en la economía global, respondiendo a las dinámicas internacionales a través de la configuración de sus ciudades. Su fuerte enfoque en el comercio, los servicios financieros y digitales ha impulsado un crecimiento económico sin precedentes, con un aumento significativo en las inversiones extranjeras directas. Esta tendencia ha llevado a una rápida urbanización, convirtiendo a China en el país con el mayor número de ciudades con una población de más de 500,000 habitantes. Además, el sector comercial ha experimentado un notable crecimiento, permitiendo a China convertirse en el principal exportador a nivel mundial. Este auge económico ha sido

respaldado por empresas multinacionales chinas que han ampliado su presencia global y diversificado sus operaciones en diversos sectores y regiones.

Este crecimiento económico y la expansión urbana también han generado desafíos sociales y ambientales significativos. La rápida urbanización ha aumentado la demanda de recursos y energía, así como la generación de desechos, lo que plantea preocupaciones sobre la sostenibilidad ambiental y la calidad de vida en las ciudades chinas. Por lo tanto, es crucial abordar estos desafíos para garantizar un desarrollo urbano equitativo y sostenible en el futuro.

Hay una estrecha interdependencia entre el crecimiento industrial, el consumo energético y los impactos ambientales. Aunque el país ha experimentado un notable avance en su transformación urbana y económica, su dependencia histórica del carbón como principal fuente de energía ha generado desafíos significativos en términos de contaminación ambiental y sostenibilidad a largo plazo. Si bien se han implementado políticas para diversificar la matriz energética y promover el desarrollo sostenible, aún persisten retos importantes en la búsqueda de un equilibrio entre el crecimiento económico y la protección del medio ambiente en China.

A pesar de los esfuerzos por implementar regulaciones ambientales y políticas de desarrollo sostenible, los resultados han sido limitados, y la huella ecológica de China sigue creciendo. La concentración de la contaminación en áreas urbanas y regiones industriales, junto con el agotamiento de recursos naturales como tierras de cultivo y áreas de pesca, subraya la necesidad de abordar de manera integral los problemas ambientales asociados con el rápido crecimiento urbano y económico del país. En este contexto, es crucial adoptar medidas efectivas para reducir la contaminación, promover el uso de energías limpias y fomentar prácticas de desarrollo sostenible que protejan el medio ambiente y mejoren la calidad de vida de los ciudadanos chinos.

El crecimiento económico en China en el siglo XXI ha impulsado la migración masiva del campo a la ciudad, reduciendo la pobreza pero exacerbando las desigualdades regionales y socioeconómicas. Aunque los ingresos han aumentado,

mantiene una brecha significativa entre zonas urbanas y rurales. A pesar de una tendencia a la disminución de la desigualdad, desafíos como el acceso a oportunidades laborales y educativas persisten, especialmente para los migrantes rurales y los residentes urbanos de bajos ingresos. La expansión urbana ha creado problemas adicionales, como la falta de vivienda asequible y empleos informales con salarios bajos. El gobierno ha implementado políticas para abordar estos desafíos, pero sigue enfrentando el equilibrio entre el crecimiento económico y la equidad social.

El desarrollo urbano en China ha pasado por dos periodos marcados, los cuales han dado forma a su situación actual. Aunque ha sido fundamental para su crecimiento económico, también ha generado desafíos como desigualdades socioeconómicas y problemas ambientales. El gobierno chino ha respondido con políticas de urbanización y modernización industrial, pero hay incertidumbre sobre la eficacia de estas medidas.

Es necesario que China adopte enfoques más completos y colaborativos para enfrentar los desafíos ambientales y sociales. La pandemia de COVID-19 podría ofrecer nuevas perspectivas sobre estos temas y sus implicaciones para el futuro del país. Por tanto, se invita a continuar analizando la evolución del desarrollo urbano en China y explorar cómo enfrentará los desafíos emergentes en un mundo post-COVID.

Referencias

Anguiano, Eugenio (2008). La República de China. México. Mimeo.

Anguiano, Eugenio (2008b). Revolución cultural y muerte de Mao. México Mimeo.

Asaud Sanén Normand E.. (2001). Economía Regional y Urbana: introducción a las teorías técnicas y metodología básica. México : Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.

Atlas of Urban Expansion http://www.atlasofurbanexpansion.org/cities/view/Beijing_Beijing

Castells, Manuel (1977). La Cuestión Urbana. Siglo XXI Editores, México, cuarta edición, primera edición en español, 1974. — (1997). La Era de la Información, Economía, Sociedad y Cultura. Vol. I, La Sociedad Red, Alianza Editorial, Madrid

CECEÑA, Ana Esther; BARREDA, Andrés. (1995) La producción estratégica como sustento de la hegemonía mundial. Aproximación metodológica. *CECEÑA, Ana. E.; MARÍN, AB Producción estratégica y hegemonía mundial. Ciudad de México: Siglo Veintiuno Editores, , p. 15-51*

De la rosa, Raquel León; Mora. Calderón Emilio; (2016) Síntesis. La nueva normalidad económica china: desafíos internos y globales hacia una nueva estructura económica internacional en el siglo XXI. Observatorio de la Política China, p. 4-27

González García, Juan. (2003). "China: Reforma económica y apertura externa". Miguel Ángel Porrúa, ediciones. México.

González García, J. (2003). China: reforma económica y apertura externa: transformación, efectos y desafíos: un enfoque neoinstitucional. Mexico City: Miguel Angel Porrúa, El Colegio de México and Cámara de Senadores.

Harvey, David. (1977). Urbanismo y desigualdad social. España: Siglo XXI

KUZNETS, Simon. Modern economic growth: findings and reflections. *The American economic review*, 1973, vol. 63, no 3, p. 247-258.

Martínez Rivera E. Sergio. (2009) La Ciudad y el Ambiente como un Solo Sistema: El suelo de conservación y su carácter estratégico para la dinámica urbana del Distrito Federal, Ciudad Universitaria México , UNAM, <http://132.248.9.195/ptd2009/marzo/0640625/Index.html>

Martínez Rivera, Sergio E . (2019). Transferencia de recursos naturales de América Latina para el proceso de crecimiento de las economías emergentes: el caso del este de Asia y -

China En Recursos Naturales y Medio Ambiente 2019 (57-78). México: Unión de Universidades de América Latina y el Caribe, Red ALC-China, CEHIMEX, FE-UNAM.

Martínez Rivera Sergio E. *Construyendo Ciudades Sustentables, experiencias de Pekín y Ciudad de México*. Facultad de Economía Centro de Estudios China México

Martínez Rivera, Sergio E . (2015). Crecimiento económico y urbanización en China: ¿lecciones para América Latina y el Caribe?. En Recursos Naturales y Medio Ambiente 2015(17-34). México : Unión de Universidades de América Latina y el Caribe, Red ALC-China, CEHIMEX, FE-UNAM

Martínez Rivera, Sergio E. (2017). Transformaciones territoriales en las economías emergentes: los casos de México y China. . En Recursos Naturales y Medio Ambiente 2017 (61-174). México : Unión de Universidades de América Latina y el Caribe. Red ALC-China, CECHIMEX, FE-UNAM

Marx, K. (2000). El capital. Tomo 1. Vol III (Vol. 3). Siglo XXI.

Rosales, O. (2020). El sueño chino: cómo se ve China a sí misma y cómo nos equivocamos los occidentales al interpretarla. Siglo XXI Editores.

Sassen, S. (1999). Ciudad Global, La (p. 50). Buenos Aires: Eudeba.

Zhou, Y. (2015). State power and environmental initiatives in China: Analyzing China's green building program through an ecological modernization perspective. *Geoforum*, 61, 1-12.

Bibliografía

Alusi , Annissa, et al . (2011). *Sustainable Cities: Oxymoron or the Shape of the Future?*. Cambridge Massachusetts : Harvard Bussines School.

BAEUMLER, Axel; IJJASZ-VASQUEZ, Ede; MEHNDIRATTA, Shomik (ed.). *Sustainable low-carbon city development in China*. World Bank Publications, 2012.

CLARO, Sebastián, et al. 25 años de reformas económicas en China: 1978-2003. *Estudios Públicos*, 2003, no 91.

Berthold , Jacob, et al. (2013). *Examining the Ecocity – from definition to implementation*. Estocolmo, Suecia : KTH Vetenskap Och Kons.

Caprotti , Federico . (2014). *Eco-urbanism and the Eco-city, or, Denying the Right to the City?*. Strand, London: College London

CEPAL, N. (2014). Urbanización y políticas de vivienda en China y América Latina y el Caribe: perspectivas y estudios de caso.

Chan, A. (2001), *China's Workers under Assault: the Exploitation of Labour in a Globalising Economy*, Armonk: M.E. Sharpe. Chen, M. and Chan, A. (1999), 'China's 'Market Economics in Command': Footwear Workers' Health in Jeopardy', *International Journal of Health Services*, Vol. 29, No. 4, pp. 793–811.

Chao Zhang, *A multi-regional input-output analysis of domestic virtual wáter trade and provincial wáter foodprint in China*, *Ecológical Economics* 100, 2014, Elsevier p. 159-172
<https://reader.elsevier.com/reader/sd/pii/S0921800914000421?token=547151B6310F1466460F0811F8748758B43799455603473CB191379F6D72D8C07793DE18D8089EC1767298BDF74FFD77>

China Daily. Bizchina, Official Speeches . Key points of the 11th Five-Year Plan.
http://www.chinadaily.com.cn/bizchina/2006-03/07/content_585089.htm

National Bureau of Statistics of China, (2018) *China Statistical Year Book*, China Statistics Publishing House

CHU, Yin-wah.(2020) China's new urbanization plan: Progress and structural constraints. *Cities*, vol. 103, p. 102736.

Correa, G., & Núñez, R. (2013). Migración y exclusión en China: Sistema hukou. *Problemas del desarrollo*, 44(172), 105-122.

CRUZ PETIT, Bruno. (2014). Las relaciones entre sociedad, espacio y medio ambiente en las distintas conceptualizaciones de la ciudad. *Estudios demográficos y urbanos*, 2014, vol. 29, no 1, p. 183-205.

Data World Bank, World development indicators 2019. <https://data.worldbank.org/>

Department of Economic and Social Affairs, Population Dynamics, "World Urbanization Prospects 2018 Revisión. ONU. Vease en <https://population.un.org/wup/>

Departamento de Asuntos Económicos y Sociales, Noticia, ONU, <https://www.un.org/development/desa/es/news/population/2018-world-urbanizationprospects.html>

Digital Luxury Group. <https://digitalluxurygroup.com/our-work/>

Ding, C. (2007). Policy and praxis of land acquisition in China. *Land use policy*, 24(1), 1-13

Economía Digital, Disparo súbito en las ventas de Apple en China, 29 julio 2020 https://www.economiadigital.es/tecnologia/tras-la-pandemia-disparo-subito-en-las-ventas-de-apple-en-china_20085537_102.html

Embajada de la República Popular de China en Colombia. El XI Plan Quinquenal pone en igual plano la calidad y la rentabilidad del crecimiento económico. <http://co.china-embassy.org/esp/zt/zgtwwt/t239115.htm>

DIRMOSER, Dietmar. (2017) La Gran Marcha china hacia el oeste: El megaproyecto de la nueva Ruta de la Seda. *Nueva Sociedad*, no 270.

Duhamel François, Trápaga Yolanda (2013) Cuestión de política económica: ciudades fantasmas en China y México en PETERS, Enrique Dussel. *América Latina y el Caribe y China. Economía, comercio e inversión 2015*,

Fan, S., & Chan-Kang, C. (2005). Road development, economic growth, and poverty reduction in China (Vol. 12). Intl Food Policy Res Inst.

Caprotti, F. (2014). Eco-urbanism and the Eco-city, or, Denying the Right to the City?. *Antipode*, 46(5), 1285-1303.

<http://data.footprintnetwork.org/#/compareCountries?cn=all&type=EFcpc&yr=2016>

Fung, K,K . (2018) China12: China's Cities Go Global. JLL Global Research

Furlong, A., & Netzahualcoyotzi, R. OPENING OF CHINA SPECIAL ECONOMIC ZONES, XI Congreso Internacional de ALADAA. Colmex

Garnier, JP.. (2012,). El Derecho a la Ciudad desde Henri Lefebvre hasta David Harvey entre Teorizaciones y Realización. Ciudades, Universidad de Valladolid Instituto Universitario de Urbanística, 15, pp. 217-225.

Guangyao Deng, (2016) Regional water footprint evaluation and trend analysis of China based on interregional input-output model, Journal of Cleaner Production, 112, Elsevier.

<https://reader.elsevier.com/reader/sd/pii/S0959652615010604?token=93C889E49491C5D7D1FB9121159E0CAB3B69571641B1976112BD32F8D5D885C334D15382564E3FFCA735649DD8F90306>

HALL, Peter.(2004) Megaciudades, ciudades mundiales y ciudades globales. Lo urbano en 20 autores contemporáneos ETSAB, vol. 20.

He, S., & Qian, J. (2017). From an emerging market to a multifaceted urban society: Urban China studies. Urban Studies, 54(4), 827-846.

Hu Biliang, (2014) El nuevo modelo de urbanización de China: propuesta gubernamental, problemas potenciales y recomendaciones de políticas en CEPAL, N. U., et al. (2014) Urbanización y políticas de vivienda en China y América Latina y el Caribe: perspectivas y estudios de caso.

IBARRA, Valentín; PUENTE, Sergio; SCHTEINGART, Martha. (1984) La ciudad y el medio ambiente. *Demografía y economía*, , vol. 18, no 1, p. 110-143.

Intelligence Unit, Economist. (2011). *Asian Green City Index* . Munich, Germany: Siemens

Katerina Gordon. (2012) "Arquitectos españoles diseñan una ciudad para China" . ArchDaily México. Accedido el 23 Sep 2019. <<https://www.archdaily.mx/mx/02-208351/arquitectos-espanoles-disenan-una-ciudad-para-china>>

Gan, Li. 2013. "Findings from China Household Finance Survey". Texas, A&M University and Southwestern University of Finance and Economics. En:

LI, Rui; Wang, Tianyu; Zhou, Mingshan. (2021) Entrepreneurship and household portfolio choice: Evidence from the China Household Finance Survey. *Journal of Empirical Finance*. vol. 60, p. 1-15.

Jin, W. (2001), 'Floating Farmers: Living at the Margin of the Cities' (Liudong Nongmin: Shenghuo Zai Chengshi de Bianyuan), *Democracy and Science (Minzhu Yu Kexue)*, No. 2, http://www.laojie.com.cn/93/html/mzykx/democracy01_2/dcyyj.htm

JLL Global Research, Fung, K K (2018) . *China12: China's Cities Go Global*. JONES LANG LASALLE IP, INC.

Lucas, J. R. (1984). *Space, time and causality*. Clarendon Press; Oxford (UK), 206

Keqiang, L. (2015, March). Report on the Work of the Government. In *delivered at the Third Session of the 12th National People's Congress on* (Vol. 5, pp. 2-6).

Kim J S and Turner J L (2007) China's filthiest export. *Foreign Policy in Focus* 16 January. http://www.fpif.org/articles/chinas_filthiest_export (last accessed 20 Enero 2019)

Kuznets, Simon (1970) *Crecimiento Económico y Estructura Económica*. Editorial Gili. España

Lefevre, Henri. (1978). *De lo Rural a lo Urbano*. Barcelona: Ediciones Península .

Lewis, Arthur. (1958). *Teoría del Desarrollo Económico* trad. de Rodolfo Stavenhagen y Oscar Soberón. México: Fondo de Cultura Económica.

LI, Bingqin. (2005) Urban social change in transitional China: A perspective of social exclusion and vulnerability. *Journal of Contingencies and Crisis Management*, vol. 13, no 2, p. 54-65.

LI, Haizheng; ZAX, Jeffrey. (2004) Economic transition and the labor market in China. *e-mail contact: Jeffrey. zax@colorado.edu*,

Li Shantong, Liu Yunzhong. (2014) *Proceso, situación actual y cuestiones clave de la urbanización en China en CEPAL*, N. U., et al. (2014) *Urbanización y políticas de vivienda en China y América Latina y el Caribe: perspectivas y estudios de caso*.

LI, Gan. (2013). Findings from China household finance survey. Texas A&M University Department of Economics. Available at: <http://econweb.tamu.edu/gan/Report-English-Dec-2013.pdf>

Li'na, W. (2014). *El mercado de vivienda en el proceso de urbanización chino: situación actual, problemas y sugerencias de políticas. Urbanización y políticas de vivienda en China*

y América Latina y el Caribe: perspectivas y estudios de caso. Santiago: CEPAL, 2014. LC/L. 3939. p. 71-93.

Lipietz, Alain (1979) el capital y su espacio. México. Siglo XXI editores

Lui, Zhi . (2005). *Planning and Policy Coordination in China's Infrastructure Development*. India : EAP Infrastructure Flagship Study

Mabel Ivanega , Miriam . (2016). *Urbanismo y Servicios Públicos. en Derecho Urbanístico* . México : UNAM, : Instituto de Investigaciones Jurídicas <https://archivos.juridicas.unam.mx/www/bjv/libros/7/3052/11.pdf>

Mabel Ivanega Miriam, "Urbanismo y Servicios Públicos", Instituto de Investigaciones Jurídicas, México UNAM

MAN, Joyce Yanyun (2011.). *China's housing reform and outcomes*. Cambridge, MA: Lincoln Institute of Land Policy,

MARTÍN, Carlos Alejandro. (2000) Urbanismo, Energía y Medio Ambiente. *Observatorio medioambiental*, no 3, p. 401.

MARX, K. El Capital Tomo III. (1962) *La Habana. Editorial de Ciencias Sociales. Instituto cubano del Libro*.

Ministry of Ecology and Environment The Peoples Republic of China http://english.mee.gov.cn/About_MEE/History/

MORAES, Antonio Carlos Robert; DA COSTA, Wanderley Messias; HERNÁNDEZ, Efraín León. *Geografía crítica: la valorización del espacio*. Itaca, 2009.

Moran Molina, G. G., & Gonzaga Añazco, S. J. (2017). Análisis de la medición del impacto ambiental como producto del crecimiento económico. *Universidad y Sociedad* [seriada en línea], 9 (1), pp. 87-90.

Pan, L. T. (2014). La planificación familiar en China: la política de un solo hijo por familia. *estudios de asia y áfrica*, 49(1 (153), 173-192.

PNUMA (2019). Informe sobre la disparidad en las emisiones de 2019. Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente, Nairobi

Pengjun Zhao , Sustainable urban expansion and transportation in a growing megacity: Consequences of urban sprawl for mobility on the urban fringe of Beijing.

Pérez, Á. P. (2016). XIII Plan Quinquenal de China: desafíos geopolíticos para la gobernanza mundial. *bie3: Boletín IEEE*, (3), 709-724.

Perroux, François. Economic Space: Theory and Applications. *The Quarterly Journal of Economics*, Feb., 1950, Vol. 64, No. 1 (Feb., 1950), pp. 89-104

Pengjun, Zhao . (2010). Sustainable urban expansion and transportation in a growing megacity: Consequences of urban sprawl for mobility on the urban fringe of Beijing. *Habitat International*, (34), 236-24

PONCE, Sebastián (2021). Gran estrategia de China: plataformas geoeconómicas y tecnológicas en el siglo XXI. *Boletín Informativo del Grupo de Jóvenes Investigadores*,

Pradilla, E. (1997). Regiones o territorios, totalidad y fragmentos: Reflexiones críticas sobre el estado de la teoría regional y urbana. *Revista EURE-Revista de Estudios Urbano Regionales*, 23(68).

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo . (2016). *Estrategia de Urbanización Sostenible*. Nueva York: PNUD

Nan, Zhou, et al. (2015). ELITE cities: A low-carbon eco-city evaluation tool for China. *Ecológica Indicators*, (48), 448-456.

Natioanl Breau Of Statics, Statistical Communiqué of the People's Republic of China on the 2018 National Economic and Social Development

Natioanl Breau Of Statics, Statistical Communiqué of the People's Republic of China on the 2013 National Economic and Social Development

Ramírez Kuri , P. (2009). La ciudad y los nuevos procesos urbanos. . *Sociología Urbana*, (6), 163-188, <http://www.scielo.org.mx/pdf/crs/v3n6/v3n6a8.pdf>

RAMÍREZ KURI, Georgette. Contribuciones del análisis espacial al concepto de subimperialismo. *Estudios Latinoamericanos*, no 39, p. 13-34

RAMO, Guillermo. El XII Plan Quinquenal de la República Popular China. *Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Shanghái*, 2011.

Rey, Georges. «The Analytic/Synthetic Distinction». Edward N. Zalta, ed. *Stanford Encyclopedia of Philosophy* (en inglés) (Winter 2009 Edition).

Roch, E. A. (2008). China como potencia mundial: presente y futuro. China: una radiografía em ascenso, 1.

Rodríguez y Rodríguez, M. T. (2011). Búsqueda de un nuevo tipo de desarrollo en China: propósitos del último plan quinquenal de desarrollo. *Dimensión Económica*, 2(6).

SCOTT, Allen J.; STORPER, Michael. La naturaleza de las ciudades. Espacialidades, 2013, vol. 3, no 2, p. 5-33. Silveira, María Laura. (2016, 25 (2), 79-102). Constitución de los circuitos de la economía urbana en la globalización. 8 de diciembre 2019, de Revista Universitaria de Geografía Sitio web: <http://www.scielo.org.ar/pdf/reuge/v25n2/v25n2a04.pdf>

Steiner, Achim.. Informe sobre Desarrollo Humano 2019., Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, 2019. NY, Estados Unidos. Vease en

SOLINGER, Dorothy J. *China's transition from socialism: statist legacies and market reforms, 1980-1990*. ME Sharpe, 1993.

Storper, Michael . (1995). TERRITORIAL DEVELOPMENT IN THE GLOBAL LEARNING ECONOMY: THE CHALLENGE TO DEVELOPING COUNTRIES. *Revue Région & Développement*, Vol. 1, 2-38.

TAN-MULLINS, May, et al. (2017) Smart-eco cities in China: Trends and city profiles 2016. *Exeter: University of Exeter (SMART-ECO Project)*

United Nations, Department of Economic and Social Affairs, Population Division (2018). *The World's Cities in 2018—Data Booklet*

VALBUENA, Luis Guillermo Becerra. Aproximaciones microeconómicas en la Teoría de los Lugares Centrales de Christaller. *Ensayos sobre política económica*, 2013, vol. 31, no 70, p. 67-120.

Walsh, Niall. "GLV Gossamer combina urbanismo y resiliencia para este proyecto costero en China" [GLV Gossamer Merge Resilience and Urbanism in Xi'an, China] 02 ago 2019. ArchDaily México. (Trad. Rojas, Piedad) Accedido el 23 Sep 2019. <<https://www.archdaily.mx/mx/922183/glv-gossamer-combina-urbanismo-y-resiliencia-para-este-proyecto-costero-en-china>>

Walsh, Niall. "SOM y TLS diseñan la ciudad del futuro en China" [SOM and TLS Design China's Model City of the Future] 15 jul 2019. ArchDaily México. (Trad. Rojas, Piedad)

Accedido el 23 Sep 2019. <<https://www.archdaily.mx/mx/921074/som-y-tls-disenan-la-ciudad-del-futuro-en-china>>

Wan, J. (2018). Non-performing loans and housing prices in China. *International Review of Economics & Finance*, 57, 26-42.

WANG, Shuxiao; HAO, Jiming. (2012) Air quality management in China: Issues, challenges, and options. *Journal of Environmental Sciences*, vol. 24, no 1, p. 2-13.

Wu, W., Zhao, S., Zhu, C., & Jiang, J. (2015). A comparative study of urban expansion in Beijing, Tianjin and Shijiazhuang over the past three decades. *Landscape and Urban Planning*, 134, 93-106.

Wu , Fulong . (2015). *Planning for Growth: Urban and Regional Planning in China*. New York : Taylor & Francis

Xie, Yuchun, and Frank J. Costa. 1993. Urban Planning in Socialist China: Theory and Practice, *Cities* 10:103-114

Yeh, A. G. O., & Wu, F. (1996). The new land development process and urban development in Chinese cities. *International Journal of Urban and Regional Research*, 20(2), 330-353.

Yin, M. (2003), 'An Investigation of the EmployerEmployee Relations in the Private Enterprises in Western China: Serious Violation of Rights and Very Few Disputes' (Xibu Minqi Laozi Maodun Diaocha: Qinquan Yanzhong Daodong Zhengyi Shao), 27-01-2003, <http://www.china.com.cn/chinese/ EC-c/268278.htm>

Ziegler, E. H. (2006). China's cities, globalization, and sustainable development: comparative thoughts on urban planning, energy, and environmental policy. *Wash. U. Global Stud. L. Rev.*, 5, 295.

Zhang, S. (2002), 'From Free Labour Mobility to Free Population Mobility' (Cong Laodongli Ziyou Liudong dao Renkou Ziyou Qianxi,), Unirule Institute Of Economics, PRC, Discussion Paper, <http://www.unirule.org.cn/Academia/neibu2002ldlzyld.htm>

Zenglein, M. J., & Holzmann, A. (2019). Evolving made in China 2025. *MERICCS Papers on China*, (8), 78.

