



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA
DE MÉXICO**

**FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES
ACATLÁN**

**ANÁLISIS DE LA INDUSTRIA TEXTIL Y DEL
VESTIDO, SU IMPACTO EN EL DESARROLLO
LOCAL. EL CASO DEL MUNICIPIO DE
TEPOTZOTLÁN, 2010- 2020**

T E S I S

PARA OBTENER EL TITULO EN

LICENCIADA EN ECONOMÍA

P R E S E N T A

SANDRA KAREN FIGUEROA GONZÁLEZ

DIRECTORA DE TESIS:

MTRA. ISELA CLAUDIA VALDÉZ SÁNCHEZ

CD. MX. 2024





Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Agradecimientos,

A las mujeres más importantes de mi vida, a mi madre Juana González Chávez que me enseñó a perseguir mis sueños aun cuando el miedo no me deje respirar. No, existen palabras para describir el agradecimiento por todos sus sacrificios, por todas las veces que me acompañó en este largo camino y la gran lección que me dio al enseñarme a enfrentar la vida.

A mí abuela Virginia Chávez Hernández a la mujer que cuidó de mí, a la que siempre me defendió con un coraje implacable, la que me enseñó la definición de fortaleza y a la que siempre esperare volver a ver otro día más.

A mi hermana Nancy Yazmin Figueroa González, una mujer increíblemente simpática que siempre llena mis días de risas y alegría con sus ocurrencias, apoyándome en mis momentos más oscuros.

Y a mi prima Alma Virginia Montañó González, por siempre brindarme una mano amiga en los momentos que más lo necesite.

Las amó infinitamente gracias por jamás dudar en que podía cumplir mis sueños.

Índice	
Introducción.....	6
Capítulo 1. La industria y el desarrollo local	12
1.1. Desarrollo local.....	12
1.1.1. Definición teórica del desarrollo económico y local	12
1.1.2. El desarrollo local en una economía cerrada	15
1.1.3. El desarrollo local en una economía abierta.....	16
1.1.3.1. El desarrollo local en la globalización	17
1.1.3.2. Componentes del desarrollo local.....	22
1.1.3.3. Ventajas competitivas	24
1.2. Industria manufacturera como estrategia de crecimiento económico .	27
1.2.1. Industria manufacturera como método de crecimiento a nivel mundial. Retrospectiva Histórica.....	27
1.2.1.1. Territorialización de los procesos productivos.....	31
1.2.1.2. Papel de las grandes y pequeñas empresas.....	32
1.2.2. La industria manufacturera en América Latina	35
Capítulo 2. La industria manufacturera, textil y del vestido, a nivel nacional y estatal en México.....	37
2.1. Retrospectiva de las estrategias para incentivar la industria manufacturera en México	37
2.1.1. Industria manufacturera en México.....	50
2.1.2. Cadenas globales de valor	51
2.1.2.1. Las grandes empresas mexicanas.....	52
2.1.2.2. Microempresas en México.....	55
2.2. Desindustrialización.....	58
2.3. Descripción de la industria textil y del vestido a nivel nacional.....	61
2.3.1. Definición e Historia	61
2.3.2. Principales materias primas en la industria textil	76
2.3.3. Características y problemáticas actuales de la industria textil y del vestido en México.....	84
2.4. La Industria textil y del vestido a nivel estatal	93
2.4.1. Características de la Industria Textil y del Vestido en el Estado de México: Un análisis municipal.....	97

2.5. Caracterización del municipio de Tepetzotlán	102
2.5.1. Descripción geográfica y usos del suelo	102
2.5.2. Situación económica del municipio	106
2.5.3. Análisis de las actividades económicas en el municipio	109
2.5.3.1. Sector primario	109
2.5.3.2. Patrimonio histórico y turismo	112
2.5.3.3. Empresas de logística y comunicación.....	118
2.5.3.4. Industria manufacturera en Tepetzotlán	129
Capítulo 3. La industria textil y del vestido en Tepetzotlán.....	134
3.1. Trabajo de campo en Tepetzotlán.....	134
3.2. Grandes empresas textiles y del vestido en Tepetzotlán	138
3.2.1. Organización productiva de la empresa Colchas New York S.A de C.V	147
3.2.1.1. Producción de cobertores, colchas y almohadas	149
3.2.1.2. Nivel tecnológico y de operación.....	151
3.2.1.3. Preparación de las mercancías para la venta.....	155
3.2.2. Organización industrial de la empresa Textiles DENIM S.A de C.V	158
3.2.2.1. Producción de fabricación de textiles, sector manufactura y tejido ancho	161
3.3. Situación económica en el sector textil y del vestido	162
3.4. Trabajo en la Industria textil y del vestido	165
3.5. Impacto de la crisis del COVID- 19 en las grandes empresas textiles	172
3.6. Microempresas dedicadas a la confección en Tepetzotlán	173
Capítulo 4. Propuesta para incentivar a las empresas textiles y del vestido en Tepetzotlán	177
4.1. Estrategias en la industria textil y del vestido a nivel nacional.....	177
4.1.1. Posición del Estado de México	181
4.1.2. Posición del municipio de Tepetzotlán.....	182
4.2. Políticas empresariales para el desarrollo local	187
4.2.1. Casos de éxito	187
4.3. Diagnóstico de la Industria textil y del vestido en Tepetzotlán	190

4.4. Propuesta para incentivar a la Industria textil y del vestido en Tepotzotlán	192
Conclusiones generales	195
Anexos	199
Anexo 1. Encuesta a los trabajadores textiles	199
Anexo 2. Cuestionarios y entrevistas	210
Anexo 3. Oficio DDYFE/195/2021	232
Bibliografía.....	233

Introducción

La Industria Textil y del Vestido ha sido una pieza importante en el sector manufacturero de México a lo largo del tiempo, debido a que, es una industria de primera necesidad y está conformada por diversas ramas como acabado, producción de los géneros textiles no tejidos, tinción y estampado, que han generado un gran número de empleos y efectos multiplicadores.

En 1992 bajo la lógica Neoliberal, México firmo el Tratado de Libre Comercio (TLCAN) entrando en vigor en 1994, con finalidad de incrementar el nivel de empleo y la entrada de capitales a través de la apertura comercial. Sin embargo, en la firma del tratado no se contempló el proteccionismo económico por parte del Estado a las empresas nacionales, las cuales, eran ineficientes en comparación a las empresas extranjeras (Vera y Vera Muñoz, 2013).

Ante esta situación el Estado intento rescatar a las empresas textiles y del vestido otorgándoles un apoyo monetario para poder colocarlas en las cadenas globales de valor intensificadas por la globalización, pero a pesar de los esfuerzos, desde el año 2000 la industria textil y del vestido ha ido en decadencia, agudizado por el fenómeno de desindustrialización (Vera y Vera Muñoz, 2013).

A pesar de los problemas generales agudizados desde el año 2000, la industria se ha ido desarrollado de manera heterogénea al interior del país, concentrándose principalmente en el Estado de México, debido a que, es el estado con mayor concentración del sector empresarial al reunir a 100 parques industriales que potencializan su desarrollo (Secretaría de Economía, 2012). Los municipios con una mayor concentración textil son Valle de Chalco, Ixtapaluca y Chimalhuacán, no obstante, la actividad industrial de dichos municipios es poco significativa causando una baja participación de los mismos en el valor agregado del estado.

Dentro de los municipios con mayor valor agregado del Estado de México resalta el municipio de Tepetzotlán, el cual, mantiene diversas actividades económicas, entre las que destacan: el turismo al ser considerado ante la UNESCO¹ como un pueblo mágico desde 2002, actividades primarias y actividades logísticas. Además abarca 208.8 Km² y es atravesado por la autopista México – Querétaro otorgándole ventajas territoriales en la expansión de la Zona Metropolitana de la Ciudad de México (Universidad Autónoma Metropolitana, 2005).

En cuanto a la industria manufacturera, Tepetzotlán cuenta con seis parques industriales, diseñados para brindar a las empresas de todos los tamaños, las condiciones de equipamiento y servicios para su óptimo funcionamiento (Secretaría de Economía, 2010), causando un mayor desarrollo de la industria textil y del vestido convirtiéndose en una de las industrias más importantes dentro del municipio.

Históricamente se ha comprobado que el avance en algunas ramas de la industria manufacturera causa desarrollo local (Garnacho, 2018). Para fines de esta investigación se considera la definición de Vázquez Barquero (2009), el cual, plantea que, el desarrollo local es un proceso de crecimiento económico y cambio estructural dirigidos a mejorar la calidad de vida de la población local, misma que se entenderá como la de un municipio.

La importancia de la industria textil y del vestido en los parques industriales de Tepetzotlán es la principal motivación de esta investigación, debido a que la gran

¹ La UNESCO es la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura un organismo de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), dedicada a la promover la cooperación entre las naciones a través de la educación, la ciencia, la cultura, la comunicación y la información. Disponible en Secretaría de relaciones exteriores. (2023). Relaciones exteriores. Recuperado el 2023 de septiembre de 2023, de <https://mision.sre.gob.mx/unesco/index.php/que-es-la-unesco>

mayoría de las empresas textiles se unieron a la DENUÉ² en 2010, la información disponible comienza en ese año, siendo así, esta investigación abarca desde entonces hasta el 2020.

Con base en la información anterior surgió la hipótesis principal del trabajo:

1. Tepetzotlán es un municipio que se encuentra atravesado por la autopista México- Querétaro característica que genera conectividad y reduce costos de transporte, razones por las cuales, las empresas textiles se aglomeran alrededor de ella. Además, los parques industriales del municipio están en una posición geográfica estratégica donde se encuentran zonas habitacionales facilitando la obtención de mano de obra. El desarrollo de los parques industriales, la conectividad y la reducción de costos fortalecen a las empresas textiles generando mayores empleos e ingresos afectando positivamente al desarrollo local.

En cuanto las hipótesis secundarias del trabajo de investigación:

1. Tepetzotlán presenta el fenómeno de desindustrialización o en otras palabras los servicios tienen una mayor participación en los ingresos del municipio. Sin embargo, estos tienen una baja productividad, no generan efectos de arrastre y se concentran en el sector informal. No obstante, los servicios pueden afectar positivamente al desarrollo local como en el caso de las microempresas dedicadas a la confección, las cuales, se encargan

² Es el Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas con el propósito de proveer información sobre la identificación, ubicación y contacto de las unidades económicas. Disponible en INEGI. (2020). Red Nacional de Metadatos. Recuperado el 11 de septiembre de 2023, de <https://www.inegi.org.mx/rnm/index.php/catalog/587#:~:text=El%20Directorio%20Estad%C3%ADstico%20Nacional%20de,contacto%20de%20las%20unidades%20econ%C3%B3micas>

de arreglar prendas generando empleos y disminuyendo el gasto de las familias locales.

2. Para poder incrementar la competitividad de toda la industria, primero se tiene que aumentar la productividad de las empresas que la conforman. Entendiendo la productividad como la relación que existe entre los recursos gastados y los productos obtenidos, la industria es competitiva, debido a que, el grueso de las empresas, son medianas y grandes, es decir, mantienen empleados a un gran número de personas gracias a su nivel de ingresos. Debido al tamaño de la industria cada empresa tiene diferentes necesidades, así como diferentes sistemas productivos, por lo cual, se podrá incrementar la productividad dependiendo de las características de las mismas.

Con la finalidad de guiar la investigación se expondrá el objetivo general:

Analizar teórica y estadísticamente a la Industria Textil y del Vestido en Tepetzotlán, para, conocer el funcionamiento particular de las empresas económicamente más relevantes que la conforman, identificando sus características, así como los problemas estructurales que la afectan, a través de herramientas estadísticas y de trabajo de campo para comprobar su relación positiva con el desarrollo local del municipio.

Mientras los objetivos particulares de la investigación son:

1. *Identificar a las actividades económicas más relevantes del municipio a través del análisis del trabajo de campo, información estadística y teórica con la finalidad de comprobar la relevancia económica de la industria textil y del vestido en Tepetzotlán.*

2. *Proponer una estrategia que fortalezca a las empresas pequeñas, medianas y grandes, de la industria textil y del vestido en conjunto con los talleres de costura, puesto que, es un servicio que forma parte de la industria en general.*

Con el propósito de efectuar los objetivos de la investigación y comprobar las hipótesis el trabajo obedecerá la siguiente estructura:

En el capítulo 1, se analizará teóricamente las características y elementos del desarrollo local en una economía abierta y globalizada, para entender la relevancia y los cambios que provoca el sector industrial al establecerse en una localidad, tales como, mejoras en la infraestructura urbana y el incremento del empleo. Además, se realizará un estudio teórico y descriptivo de la industria manufacturera en México con el objetivo de identificar su composición y problemáticas, tales como, la desindustrialización, el cual, afecta principalmente a la Industria Textil y del Vestido.

En el capítulo 2, se investigará a la Industria Textil y del Vestido a nivel nacional y estatal, a través de una investigación teórica y estadística para identificar sus características y problemáticas, así como los municipios con una mayor participación textil, buscando resaltar la importancia de Tepetzotlán. Posteriormente se expondrán las características geográficas, demográficas, y económicas del municipio para identificar a las ventajas competitivas que permiten el correcto desarrollo de la industria a través de un análisis estadístico y teórico.

El objetivo del capítulo 3 es conocer las características y el funcionamiento de las empresas textiles y del vestido en Tepetzotlán analizando por separado a las grandes y pequeñas empresas debido a que estas tienen diferentes dinámicas. Primero se analizará a las empresas “Colchas New York S.A de C.V” y “Textiles

DENIM S.A de C.V”, las empresas más preponderantes entre las 8 empresas textiles y del vestido del municipio, y finalmente se estudiará el dinamismo y funcionamiento de los talleres de costura, los cuales, representan uno de los servicios textiles más importantes.

Una vez identificadas las características de la Industria Textil y del Vestido en Tepetzotlán, el capítulo 4, tendrá el objetivo de presentar una propuesta para mejorar el nivel tecnológico y las condiciones internas de las empresas, así como una cooperación entre estas y los talleres de costura, tomando en cuenta sus necesidades y condiciones actuales buscando generar desarrollo local.

Capítulo 1. La industria y el desarrollo local

El objetivo del presente capítulo es analizar teóricamente el concepto de desarrollo local para identificar la importancia económica de la industria manufacturera en su progreso. Así como identificar las características y la composición de la industria manufacturera mexicana, a través, de un análisis descriptivo y estadístico.

1.1. Desarrollo local

Para estudiar al desarrollo local, primero se necesita entender que es un concepto relativo formado de dos vocablos Local y Desarrollo económico. El concepto de Local se refiere a un espacio conformado por tres elementos: sociedad, territorio y dinámicas económicas propias de un lugar específico, el cual, se entiende como un municipio, región o nación (Di Pietro, 1991 citado por Boisier, 2001).

Siendo así, dentro del espacio se llevan a cabo diferentes actividades distribuidas en los sectores primario, secundario y terciario, bajo sus propias dinámicas. Por lo cual, el Desarrollo Local se refiere al desarrollo económico generado en una localidad específica.

Por lo anterior y con el propósito de desarrollar el marco conceptual de desarrollo económico y local se presentarán las principales corrientes teóricas sobre estos conceptos.

1.1.1. Definición teórica del desarrollo económico y local

El significado de desarrollo económico se modificó a través del tiempo, puesto que, fue asociado a conceptos como progreso, riqueza y principalmente

crecimiento económico. Al surgir la ciencia económica, los economistas Adam Smith, David Ricardo y Karl Marx concentraron sus investigaciones científicas en explicar el crecimiento económico, sin diferenciarlo del desarrollo (Boisier, 2010).

Entonces durante varias décadas el desarrollo y crecimiento económico fueron entendidos como sinónimos. De acuerdo a Cuéllar y Moreno (2009), fue hasta finales de 1960 cuando el economista Dudley Seers revolucionó el significado de desarrollo económico exponiéndolo como un concepto normativo rodeado de juicios de valor, que busca, mejorar la calidad de vida de la población a través de la satisfacción de las 3 necesidades absolutas humanas:

- ❖ **Primera necesidad:** Acceso a alimentación. Observado y medido a través del nivel de pobreza e ingresos.
- ❖ **Segunda necesidad:** Un alto nivel de empleo. Observado y medido en el desarrollo personal de la población.
- ❖ **Tercera necesidad:** Igualdad actualmente comprendida como equidad.

Siendo así, el desarrollo económico se refiere a la satisfacción de las principales necesidades humanas medidas, a través, de indicadores económicos estadísticos, para poder contabilizar lo abstracto en la realidad. Sin embargo, el desarrollo económico es un concepto macro, es decir, se refiere a un país, el cual, está fragmentado por diversas localidades que tienen sus propias dinámicas económicas.

Al estudiar a una localidad (municipio o región) se salta de un nivel teórico macro a un nivel teórico micro, entonces, el concepto se vuelve sumamente subjetivo, en consecuencia, pocos autores le han dado una definición absoluta, tales como Vázquez Barquero (2009), que define al desarrollo local como:

Un proceso de crecimiento económico y de cambio estructural que conduce a una mejora en el nivel de vida de la población local, en el que se pueden identificar tres dimensiones. La primera, económica, en la que los empresarios locales usan su capacidad para organizar los factores productivos locales con niveles de productividad suficientes para ser competitivos en los mercados. Otra, sociocultural, en que los valores y las instituciones sirven de base al proceso de desarrollo y, finalmente, una dimensión político-administrativa en que las políticas territoriales permiten crear un entorno económico local favorable, protegerlo de interferencias externas e impulsar el desarrollo local (Pág. 19).

El desarrollo local requiere el correcto funcionamiento de todos los elementos del espacio economía, sociedad y gobierno, por lo cual, se requiere de cambios estructurales que permitan su funcionamiento en conjunto. Otros autores que definen el concepto es Vargas y Mochi (2008), como un proceso que aprovecha los recursos disponibles del espacio para mejorar la calidad de vida de la población.

Además de los autores mencionados, otras instituciones como las Naciones Unidas, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OECD), el Banco Mundial y el Banco de Desarrollo de América Latina (CAF), concuerdan que el objetivo del desarrollo local es establecer dinámicas institucionales³ y productivas en la región o municipio (Clark et. al, 2012).

³ La dinámica institucional, según Fernández, Lidia (1998) es el movimiento a través del cual las dificultades se convierten en problemas y se trabajan para su solución. El grado de dinámica está dado por la capacidad de hacer, de superar dificultades. Recuperado de Méndez, M., & Xlmena, M. (2013). Las escuelas secundarias técnicas. La tradición como obstáculo o como facilitador de las innovaciones. (D. d. Letras, Ed.) 11. Recuperado el 17 de octubre de 2023, de dinámicas institucionales

Con base a las definiciones anteriores se comprende al desarrollo local como la potencialización de los factores productivos locales buscando mejorar la calidad de vida de los habitantes. Esta mecánica se realiza de manera diferente en condiciones de economía cerrada, abierta y globalización analizadas en los apartados siguientes.

1.1.2. El desarrollo local en una economía cerrada

La primera esfera teórica para analizar al desarrollo local es bajo una economía cerrada, porque, dentro de una localidad cerrada se forman cadenas de valor internas libres de externalidades.

Al respecto, una economía cerrada se caracteriza por tener un sistema económico basado en la autarquía o, en otras palabras, no se realizan intercambios comerciales con el exterior incluyendo mano de obra y materias primas (Higo Inc., 2022). Los planteamientos teóricos sobre economía cerrada operan bajo 3 supuestos principales: 1) Existen más demandantes que oferentes, 2) No existe intervención estatal y 3) Existe competencia perfecta (Herrera, 2017).

La prioridad de un país en una economía cerrada es satisfacer las necesidades de la población aprovechando los recursos de cada localidad. Las localidades se especializarán en aquellas mercancías que puedan elaborar con el menor costo de producción a través del incremento de su productividad⁴ generando desarrollo local. Al existir poca competencia, la producción local no necesita sustentar su eficiencia, puesto que, la población está obligada a consumir únicamente lo que es producido internamente formando monopolios.

⁴ Producir la mayor cantidad de mercancías con los mismos insumos o producir la misma cantidad de mercancías menos insumos (Herrera. 2017).

En la actualidad es casi utópico la existencia de una economía completamente cerrada, debido a que es prácticamente imposible satisfacer por completo las necesidades de la población. Por lo que, el nivel de proteccionismo económico dependerá de los acuerdos comerciales entre naciones y los aranceles que el gobierno decida aplicar (Herrera, 2017).

1.1.3. El desarrollo local en una economía abierta

La segunda esfera teórica a analizar es el desarrollo local bajo una economía abierta, porque, a diferencia de una economía cerrada, “la economía abierta realiza interacciones comerciales con economías del exterior, es decir, compra y vende bienes, servicios o activos con el resto de las economías” (González, 2016, pág. 4). A través del libre mercado y el intercambio comercial con intervención estatal.

El libre mercado bajo la teoría de competencia perfecta funciona, porque, los consumidores tienen soberanía y racionalidad, existe información completa, las mercancías son homogéneas y no existe intervención estatal. Sin embargo, de acuerdo a Stiglitz (2020) citado por Gómez (2010), la competencia perfecta en la realidad no existe y el mercado falla al romperse uno de los supuestos, por lo tanto, el intercambio comercial opera con intervención estatal, a través de:

- ❖ Salvaguardar el marco jurídico para permitir al mercado funcionar correctamente.
- ❖ Establecer estabilidad de precios, máximo nivel de empleo, crecimiento sostenido y sustentable, y equilibrio externo.
- ❖ Invertir en infraestructura y seguridad social.

El gobierno nacional en una economía abierta interviene en las localidades identificando sus características para fomentar el crecimiento y desarrollo

económico del país en conjunto. Al identificar sus necesidades y problemáticas puede posicionar a las empresas locales en los mercados internacionales bajo la supervisión del gobierno local o municipal (Albuquerque, 2004).

La integración de las localidades en el mercado internacional origina la globalización, en donde, la economía abierta alcanza su máximo punto (González, 2016). Por lo cual, con la finalidad de entender el impacto de la globalización en el desarrollo local es necesario definir globalización y su contexto teórico e histórico, el cual, se detallará en el siguiente apartado.

1.1.3.1. El desarrollo local en la globalización

Finalmente, la tercera esfera teórica para analizar al desarrollo local es bajo la globalización. El concepto de globalización ha sido estudiado e interpretado por diferentes autores, los cuales, buscaron entender su complejidad y alcances, tales como Cuervo (2006), el cual, define a la globalización como el “límite de la integración internacional, entendido como un creciente número de economías nacionales mutuamente interconectadas a través del intercambio de bienes, servicios y factores de producción” (Cuervo, 2006, pág. 16).

Tabla 1. Origen y transformaciones de la globalización en el tiempo

Transformación	Temporalidad	Contexto
Primer Orden	Antigüedad (3000-2000 a.C)	El intercambio de mercancías se realizaba con la finalidad de obtener materias primas.
Segundo Orden	Modernidad (1500 – 1800 d.C)	El comercio exterior se intensificó con el descubrimiento de América. Durante este periodo Europa (principalmente a través de Gran Bretaña) manejaba la economía mundial con el propósito de acumular capital manteniendo subordinados a países más atrasados como África y América del Norte a través de la trata de esclavos y el saqueamiento de capital.
Tercer Orden	Revolución industrial (1800 d.C)	Gran Bretaña lideró el proceso al ser el primer país en utilizar la máquina de vapor para manufacturar. Ser la cuna de la revolución industrial fue el elemento clave para mantener a Inglaterra como la potencia económica más importante del siglo XIX.
Cuarto Orden	Segunda guerra mundial (1945)	El proceso de reconstrucción de Europa y Japón incentivó la economía a nivel mundial.
Quinto Orden	Crisis de la deuda (1980)	Causada por las políticas macroeconómicas recesivas y una rígida intervención estatal, las cuales, ocasionaron un sobre endeudamiento a nivel mundial. Ante una deuda imposible de pagar los países se declararon en moratoria y la crisis comenzó. La solución ante el problema fue eliminar aranceles a las importaciones iniciando el capitalismo transnacional vigente en la actualidad, no obstante, uno de los elementos más importantes que acentuó la globalización fue el desarrollo de las (TICS).

Fuente: Elaboración propia con base a los escritos de Martín (2013) y Ferrer (2015) citado por Gutiérrez (2021)

De acuerdo a la tabla 1, el intercambio comercial existe desde la antigüedad (3000 – 2000 a. C), con la finalidad de obtener materias primas. Posteriormente durante la modernidad y la revolución industrial (1500 – 1800 d. C), el comercio internacional se intensificó y la prioridad de los países fue extender su mercado, así como satisfacer las necesidades con bienes y servicios que no estaban disponibles en el territorio. Sin embargo, bajo un mundo globalizado y después de la crisis de la deuda de 1980:

El territorio pasa de ser considerado como el mero espacio físico donde acontecen las actividades económicas «[...] a considerarse un espacio de relaciones sociales [...] que se transforma en función de las decisiones que tomen los actores que operan en él y, sobre todo, el territorio pasa a ser considerado como un recurso capaz de otorgar valor diferencial al proyecto que en él se asiente (Sosa, 2017, pág. 107).

Bajo esta lógica la importancia de una localidad radica, en que, son espacios donde se concentran fuerzas productivas, actividades económicas, centros educativos, transporte, infraestructuras urbanas y recursos naturales que generan riquezas, las cuales, participan en el valor agregado nacional (Linares, 2012).

Siendo así, la interacción de una localidad en la globalización se da en 2 partes: Como receptora y como emisora. Del lado emisor, la localidad, buscará exportar mercancías e incluso expandir su sector empresarial con la finalidad de conquistar nuevos mercados. Del lado receptor, gracias a su dotación de recursos y a sus características ambientales, políticas, demográficas, etc., “las ciudades y regiones responden a los retos de la globalización” (Vázquez, 2009, pág. 48), buscando atraer inversión extranjera.

De acuerdo a Vargas y Mochi (2008), la globalización se convierte en un elemento imprescindible para generar desarrollo local debido a que provoca cambios internos en los aspectos estructurales, sociales y económicos dentro de la localidad. Especialmente, porque, se convierte en la clave para atraer recursos externos con la finalidad de valorizar los recursos internos (Inversiones, empresas, etc.).

La valorización de los recursos internos genera desarrollo económico local, porque, de acuerdo a Barba (2006) y Quintana et al. (2013), el mercado interno puede actuar como amortiguador cuando disminuya o se presenten problemas en el mercado externo que afectan a la economía nacional. Sí, una economía solo se enfoca en el mercado externo el amortiguador (mercado interno) no podrá absorber los problemas económicos generados en el exterior, como las crisis económicas⁵.

De acuerdo a la Organización Mundial del Trabajo (2010), para aminorar el impacto de las crisis económicas externas en una localidad necesita crear una estrategia para recobrar el crecimiento económico manteniendo el empleo, a través, de la promoción de la demanda interna.

Un ejemplo del fortalecimiento de la demanda interna, es el caso de Brasil durante la crisis inmobiliaria de 2008⁶. La estrategia brasileña consistió en reducir los impuestos a la demanda de automóviles incrementado los créditos bancarios, a

⁵ Una crisis económica se caracteriza por la caída en las exportaciones, inflación, desempleo, incremento de la pobreza, devaluación de la moneda y disminución de la demanda causando fuga de capitales. Sí, la prioridad de la economía es el mercado externo, al disminuirse la demanda, las mercancías destinadas para exportación se convierten en stock, entonces, las empresas reducen su producción y despiden trabajadores (Barba 2006) y (Quintana et al. (2013).

⁶ Crisis económica a nivel mundial en 2008, cuando Lehman Brothers, el cuarto banco de inversión más grande de inversión entro en bancarrota causando el colapso del sistema financiero. Fuente: Espallargas, A. (2020). Crisis de 2008: qué ocurrió y cómo se resolvió ese 'crack' financiero. Revista GQ. Recuperado el 18 de enero de 2023, de <https://www.revistagq.com/noticias/articulo/crisis-2008-que-ocurrio-como-se-resolvio-crack-financiero>

través, de una baja tasa de interés. Con estas medidas, se logró incrementar las ventas de automóviles en el interior del país compensando la caída de las exportaciones alcanzando un incremento en el salario real.

Diagrama 1. Recomendación de política económica para desarrollar la demanda interna



Fuente: Elaboración propia con base en la información de la Organización mundial del trabajo. (2010). ¿El mercado interno como respuesta a la crisis financiera global? Reflexiones desde la experiencia de América Latina. OIT Notas sobre la crisis. Recuperado el 25 de enero de 2022

De acuerdo a, el diagrama 1, la primera recomendación para fortalecer la demanda interna, es generar efectos multiplicadores invirtiendo en sectores estratégicos para la localidad, es decir, buscar una especialización fundamentada en el aprovechamiento de las ventajas competitivas para incrementar el empleo formal y los salarios. Con un mayor nivel de ingresos se incrementará la demanda interna generando crecimiento económico en la localidad.

1.1.3.2. Componentes del desarrollo local

En el apartado anterior se concluyó que la estimulación de demanda interna es una estrategia fundamental para generar desarrollo local, no obstante, existen otros componentes que influyen. Para fines de la investigación se enmarcará al desarrollo local, bajo la definición Vázquez Barquero (2009), la cual, plantea que es un proceso de crecimiento económico y cambio estructural dirigido a mejorar la calidad de vida de la población local.

Siendo así el desarrollo local está formado por 4 componentes:

1. **Crecimiento económico:** Causado por la productividad de la industrialización⁷ y tercerización⁸ local, y el nivel de urbanización⁹.
2. **Desarrollo sostenible:** Reducir el grado de contaminación en la localidad
3. **El bienestar de la población:** Marcado a través de valores e instituciones que sirvan como base del proceso de desarrollo.
4. **Políticas territoriales:** Enfocadas a crear un entorno económico local favorable, para proteger a la localidad de interferencias externas.

Los componentes del desarrollo local son afectados desde diferentes aristas. El primer componente se refiere al crecimiento económico afectado por actividades con rendimientos crecientes como el sector industrial y el desarrollo urbano, y por

⁷ **Industrialización:** Fenómeno de carácter económico basado en la producción de bienes a gran escala o de manera intensiva consultado en SDI News. (2022). ¿Qué es la industrialización como influye en la actualidad? Recuperado el 20 de enero de 2023, de <https://sdindustrial.com.mx/blog/industrializacion-que-es/>

⁸ **Terciarización:** Es la contratación de servicios ligado a la productividad consultado en Sosa, R. (2019). Forbes México. Recuperado el 12 de diciembre de 2020, de ¿Cuándo tercerizar nuestros servicios?: <https://www.forbes.com.mx/cuando-tercerizar-nuestros-servicios/>

⁹ **Urbanización:** Es el crecimiento físico de las áreas urbanas como resultado del cambio global consultado con Ecología Hoy. (2022). ¿Qué es la Urbanización? Características y Ejemplos. Recuperado el 20 de enero de 2023, de <https://www.ecologiahoy.com/urbanizacion>

actividades con rendimientos decrecientes como el sector primario (Quintana et al. 2013).

El segundo componente es el desarrollo sostenible, del cual se ha observado que, a mayor crecimiento industrial más grande es el grado de contaminación ambiental. Siendo así, las acciones para reducir la contaminación ambiental en países como México, están enfocadas a el uso de energías limpias¹⁰ y las reducciones del orden 27 y 3.5 MtCO₂e¹¹ así como mantener en 51% las emisiones de carbono negro con el objetivo a largo plazo de mitigar hasta en un 30% el bióxido de carbono (Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, 2022).

El tercer componente del desarrollo local es el bienestar de la población medida, a través, de indicadores como la reducción en la desigualdad social y desempleo, mejorar el sistema de salud, incrementar el nivel educativo y aumentar el poder adquisitivo de la población (García, 2011). Finalmente, el cuarto componente se refiere a elaborar políticas territoriales entorno a las necesidades de los agentes políticos, ciudadanos y empresarios, estas deben ser solidadas y deben elaborarse en base a las condiciones territoriales y la intensificación del proceso de globalización.

A nivel mundial, “las iniciativas de desarrollo local toman fuerza en la década de los años ochenta [...] el progreso tecnológico de esa etapa planteaba la necesidad de buscar formas productivas mucho más flexibles y eficientes que

¹⁰ “Las energías limpias consisten en unos sistemas de producción de energía que excluyen cualquier tipo de contaminación, principalmente por emisión de gases de efecto invernadero, como el CO₂, causantes del cambio climático” consultado en Iberdrola. (2023). Iberdrola. Energías limpias. (Iberdrola, S.A. Reservados todos los derechos.) Recuperado el 13 de junio de 2023, de <https://www.iberdrola.com/sostenibilidad/energias-limpias>

¹¹ Tonelada métrica de dióxido de carbono consultado en AWS. Amazon. (2023). Información general sobre la herramienta para conocer la huella de carbono del cliente. Recuperado el 20 de enero de 2023, de https://docs.aws.amazon.com/es_es/awsaccountbilling/latest/aboutv2/ccft-overview.html

garantizaran mayor calidad de las producciones” (Morales, 2006, pág. 61) o en otras palabras la evolución de los procesos productivos obligó a las naciones aprovechar sus ventajas competitivas para ganar mercado.

Con el objetivo de entender el tipo de ventajas competitivas que una localidad podría desarrollar es necesario definir el concepto en el apartado siguiente.

1.1.3.3. *Ventajas competitivas*

Las ventajas competitivas se refieren a las características sociodemográficas, económicas, urbanas y territoriales propias de un espacio. El termino fue desarrollado principalmente por Michael E. Porter basándose en la idea de “Ventaja comparativa” de David Ricardo con el objetivo de explicar el éxito de los países en determinados sectores a través de un enfoque industrial (Porter, 1990).

El economista David Ricardo proponía que una nación se especializa en aquellos bienes producidos a más bajo precio en comparación con otros países, esto debido al aprovechamiento de sus ventajas naturales y artificiales. Siendo así, “es la especialización productiva lo que determina la dirección del comercio entre las naciones, y la ventaja comparativa guía la especialización de los países” (Huerta, 2009, p. 116).

Sin embargo, de acuerdo a Albuquerque (2004), las ventajas comparativas tienen la peculiaridad de ser estáticas, por lo tanto, fueron sustituidas por las ventajas competitivas, las cuales, tienen un carácter dinámico que explica las consecuencias de las innovaciones tecnológicas, incorporación de conocimientos, recursos humanos, etc.

Siguiendo a Sobrino (2001), existen 3 tipos de ventajas competitivas que una localidad podría tener:

- ❖ **Ventajas competitivas empresariales:** Se refiere a la eficiencia de las unidades productivas ubicadas en una localidad, se estudian a través de la eficiencia del capital humano, productividad y el tamaño de las empresas.
- ❖ **Ventajas competitivas territoriales:** Se refiere a las condiciones que el territorio ofrece a los centros urbanos para la eficiencia de las unidades productivas, es decir, variables como desempeño de los gobiernos locales, economías de aglomeración, tipo de suelo, actividades de apoyo, tamaño de la ciudad y estructura económica local.
- ❖ **Ventajas competitivas distributivas:** Se refiere a los aspectos que la ciudad ofrece para la distribución de productos, es decir, son las ventajas que otorga la posición y características geográficas.

Las ventajas competitivas empresariales están relacionadas a actividades manufactureras, las cuales, generan riqueza al crear economías de escala¹², crear vínculos con otras partes de la economía como la población al demandar trabajo, con el sector primario al demandar insumos, con la industria logística al demandar transporte y finalmente incentivan al sector terciario (Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial, 2021).

No obstante, las ventajas empresariales requieren de las ventajas competitivas territoriales para desarrollarse plenamente (Sobrino, 2001). De

¹² Es una reducción de los costos de producción consecutiva al incremento de la producción que mejora la productividad de una empresa consultado en Secretaría de Hacienda y Crédito público. (2014). Economías de Escala. Recuperado el 2018 de septiembre de 2023, de BANCAMEXT: <https://www.bancomext.com/glosario/economias-de-escala>

acuerdo a Albuquerque (2004), las ventajas competitivas empresariales se logran a través de la combinación de 4 elementos:

- ❖ Innovar en la mercancía, proceso productivo o en la organización interna.
- ❖ Coordinar las fases de la cadena productiva y mejorar la red de proveedores.
- ❖ Generar un ambiente de competencia y cooperación entre las industrias.
- ❖ Política industrial activa dentro del entorno territorial.

El elemento más importante para alcanzar una ventaja competitiva empresarial es la introducción de innovaciones al proceso productivo, porque, convierte a la empresa en la líder del mercado. No obstante, la empresa debe realizar acciones constantes para mantener su posición, de lo contrario, las empresas seguidoras (Empresas competidoras) podrían superarla y convertirse en las nuevas líderes.

Agregado a lo anterior, un reto al que se enfrentan las empresas es el constante cambio en la demanda, por eso, las empresas deben de tener una imagen clara sobre las nuevas necesidades. En resumen, las ventajas competitivas en una localidad se alcanzan cuando las empresas están en constante innovación e investigación del mercado, por lo cual, se necesita de una participación activa del Estado para conseguir el financiamiento para la inversión.

Bajo este panorama, las ventajas competitivas resultan ser un factor estratégico, puesto que, se necesita crear un plan basado en un sector fuerte de la localidad para poder utilizar los recursos disponibles para generar desarrollo local.

1.2. Industria manufacturera como estrategia de crecimiento económico

El objetivo de este apartado es analizar teórica y estadísticamente a la industria manufacturera a nivel internacional para comprobar empíricamente que las manufacturas han sido la clave para generar crecimiento económico a lo largo del tiempo. Así mismo se buscará comprobar esta regla en la industria manufacturera mexicana analizando estadísticamente su composición, problemáticas y sus sectores más relevantes.

1.2.1. Industria manufacturera como método de crecimiento a nivel mundial. Retrospectiva Histórica

Históricamente desde el 1800, la industrialización se convirtió en la clave para generar desarrollo económico gracias a la revolución industrial iniciada en Gran Bretaña convirtiéndola en la potencia económica más importante del siglo XVII. Al paso del tiempo y a pesar que las crisis daban lugar a nuevos paradigmas teórico – económicos, la industrialización seguiría siendo la llave para el crecimiento económico (Garnacho, 2018).

Dentro de las acciones más importantes para impulsar el desarrollo de la industria manufacturera destaca la Conferencia Panamericana de 1948, una reunión dirigida por el entonces presidente de Estados Unidos, George Marshall con los propósitos de establecer un plan para poder impulsar el desarrollo económico de los países devastados por la segunda guerra mundial (1939 – 1945), no volver a incidir en otra guerra e industrializar a los países en vías de desarrollo de América Latina ayudándolos para poder alcanzar económicamente a los países ricos (Arias, 1948).

A pesar del esfuerzo, las instituciones involucradas en la Conferencia Panamericana las estrategias no fueron llevadas a cabo con éxito. No obstante,

después de la segunda guerra mundial a escala internacional se adoptó el modelo de industrialización dirigido por el Estado basando en los planteamientos Keynesianos¹³

De acuerdo a Ocampo (2014), la estrategia de reconstrucción al finalizar la segunda guerra mundial, se basó en las manufacturas con el objetivo de generar un efecto arrastre. A pesar de cumplir con su cometido en el corto plazo, para el largo plazo (para la década de 1980), el modelo de industrialización dirigido por el Estado incremento el nivel de endeudamiento externo causando un incremento en las tasas de interés, ocasionando recesión económica e hiperinflación afectando principalmente a Estados Unidos y América Latina.

Cómo solución a la crisis se diseñó un nuevo modelo económico a nivel mundial El Neoliberalismo. Los neoliberalistas acusaban al Estado de los desequilibrios socioeconómicos que frenaron el crecimiento económico y causaron la crisis. (Jiménez, 1992). El neoliberalismo “fue asumido e impulsado por Thatcher en Inglaterra y Reagan en Estados Unidos con el apoyo de las instituciones financieras internacionales, el Fondo Monetario Internacional, el Banco Mundial y la Organización Mundial de Comercio” (Vargas, 2007, p. 15).

¹³ “Se basa en la intervención del Estado, entendiendo que la solución de cualquier crisis pasa por la política económica. La teoría keynesiana aboga por el aumento del gasto público para estimular la demanda agregada, incrementándose así la inversión, el empleo y la producción.” Consultado en EVO. Banca Inteligente. (2023). ¿Que es el modelo de Keynes o Keynesiano? Recuperado el 22 de Junio de 2023, de <https://www.evobanco.com/ayuda/al-dia-con-EVO/finanzas/modelo-de-keynes-o-keynesiano/#:~:text=El%20modelo%20de%20Keynes%20o%20keynesiano%20se%20basa%20en%20la,el%20empleo%20y%20la%20producci%C3%B3n>.

Diagrama 2. Principales políticas económicas del Modelo Neoliberal

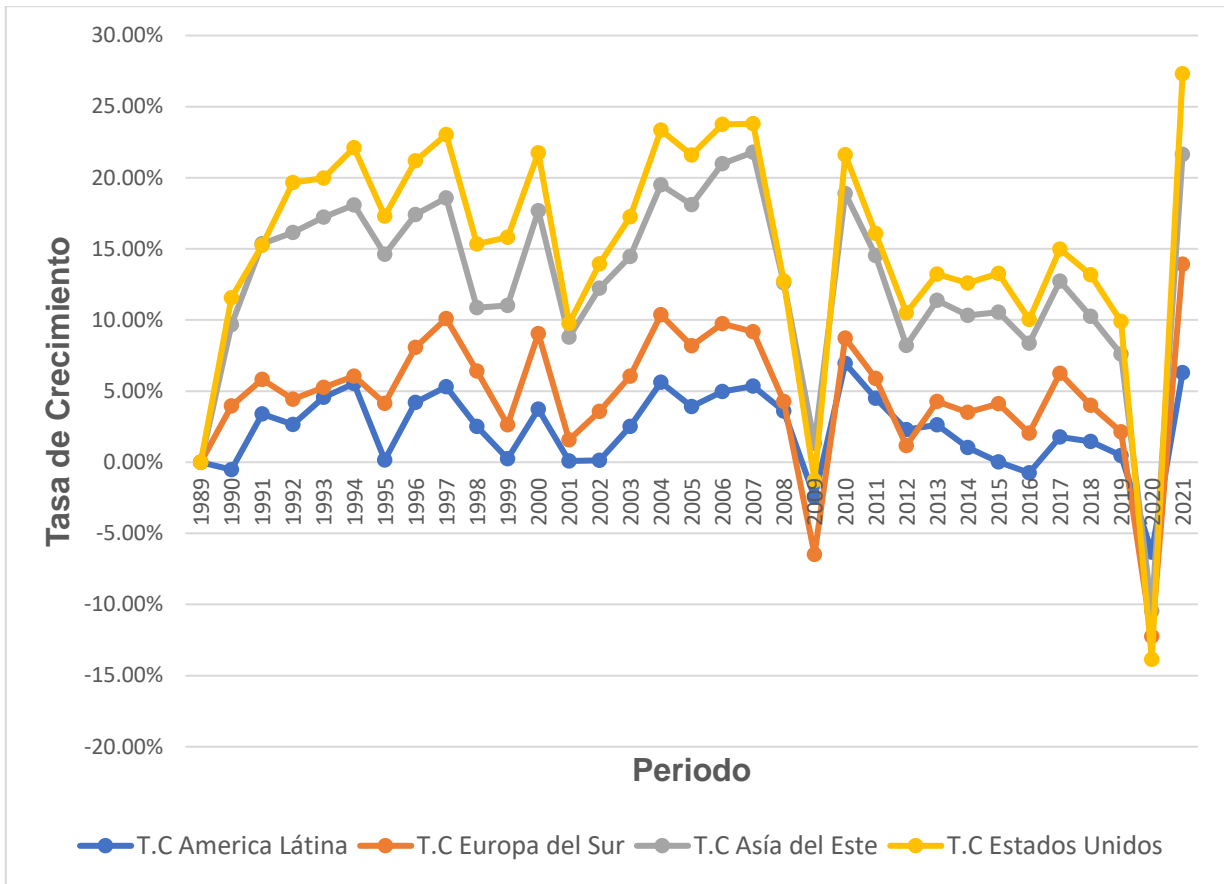


Elaborado en base a la información Hernández, J. G. (2007). Liberalismo, neoliberalismo, postneoliberalismo. Revista Mad, págs. 66-89. Recuperado el 24 de mayo de 2022, de <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/cadenas.+Journal+manager.+13938-36545-1-CE.pdf> y Jiménez Cabrera, E. (1992). El modelo neoliberal en América Latina. (U. A. Metropolitana, Ed.) Sociológica, 7(19), 1-19. Recuperado el 7 de junio de 2021

De acuerdo a, el diagrama 2, las principales políticas del Modelo Neoliberal son desregulación de los mercados, liberación del mercado de capitales, privatización de las empresas estatales y una reducción en el gasto público. Pese a que el modelo fue diseñado en 1980, entro en vigor 9 años después al celebrarse el Consenso de Washington¹⁴.

¹⁴ Fue un listado de medidas de política económica nacido en 1989, para orientar a los países a encontrar una solución a la crisis de la deuda externa ocasionada por las políticas económicas del modelo de sustitución de importaciones Béjar, R. C. (2004). América Latina y el Consenso de Washington. Boletín económico de ICE (2803), 19 - 20. Recuperado el 31 de marzo de 2024.

Gráfica 1. Economía mundial desde el consenso de Washington, 1989 – 2010
Tasa de crecimiento



Fuente: Elaboración propia con base en la información publicada en el Banco Mundial

Metodología: Para calcular una aproximación de la tasa de crecimiento de las regiones del mundo, se calculó la tasa de crecimiento de cada uno de los países más importantes de la región y posteriormente se calculó un promedio general. Conformados de la siguiente manera América Latina: Argentina, Brasil, Chile, Colombia y México. Europa del Sur: Grecia, Portugal, España y Turquía. Y finalmente Asia del Este: China, Corea y Singapur

Como se observa en la gráfica 1, la economía mundial tiene un comportamiento cíclico. La región con menor crecimiento económico a nivel mundial es la Latinoamericana manteniéndose estacada en menos del 5%. La región de Asia del Este es una de las regiones con mayor crecimiento económico alcanzando una tasa de 5.72% a 10.19%, en el periodo de 1989 – 2010.

Esto debido a que los países de la Región de Asia del Este especialmente China violaron las restricciones del modelo neoliberal protegiendo a “su gran sector local de la competencia global, estableciendo zonas económicas especiales donde las empresas extranjeras podían operar con reglas diferentes que en el resto de la economía [a diferencia de] pasar directamente de la propiedad del Estado” (Rodrik, 2010. págs. 14 y 16).

En la gráfica 1, se observa que Estados Unidos es la economía con mayor crecimiento económico en el periodo analizado convirtiéndose en la potencia económica más importante de la actualidad, no obstante, es importante mencionar que a partir del Consenso de Washington la economía mundial en las regiones estudiadas presentó una tendencia de crecimiento.

El modelo neoliberal intensificó el proceso de globalización generando un nuevo orden político, económico y social constituido por redes de flujos. Con la apertura comercial y el fácil traslado de capitales “Las empresas multinacionales (o transnacionales) fueron expandiéndose y aumentando su número” (Alcañiz, 2008, pág. 290). Formando el fenómeno de “territorialización” de los procesos productivos explicado en el apartado siguiente.

1.2.1.1. Territorialización de los procesos productivos

La territorialización se refiere al proceso de “apropiación del espacio social por parte de uno o varios actores sociales y cómo estos se ensamblan junto a las características geográficas e históricas” (Muñoz, 2018, pág.561), formando cadenas globales de valor, donde, las empresas se trasladan hacia localidades extranjeras con la finalidad de aprovechar sus ventajas competitivas para reducir costos, lo que, actualmente se conoce como nearshoring o deslocalización cercana (Dehesa, 2015).

Las empresas de los países ricos exigen condiciones para poder establecerse en una localidad (Ortiz y Uribe, 2012). De acuerdo a González (2016), las empresas presionan al gobierno local a mejorar la infraestructura urbana como la creación de parques industriales e incluir incentivos para aumentar la productividad de la mano de obra.

La creación de parques industriales se vuelve la clave para la atracción de inversión extranjera directa (IED)¹⁵ y la representación física de la territorialización de los procesos productivos, debido a que, es un espacio equipado con infraestructuras y servicios diseñado para el correcto funcionamiento de las empresas grandes, medianas y pequeñas con el propósito de incentivar al desarrollo local (Secretaría de economía, 2010).

Además de beneficiar a las empresas locales permitiéndoles desarrollarse y obtener ventajas competitivas en el mercado nacional e internacional, aunque, es importante mencionar que desempeñar un sector industrial dirigido a expandirse recae en principalmente los gobiernos locales, pero bajo la cooperación de las empresas involucradas (Ootveen, 2010 y Vázquez, 2009). Finalmente, los parques industriales fomentan la creación de actividades económicas como, servicios de comida, transporté y bebidas distribuidas alrededor de ellos.

1.2.1.2. *Papel de las grandes y pequeñas empresas*

Cómo se analizó en el apartado anterior el objetivo de los parques industriales, es que, las empresas puedan operar y coexistir sin importar su tamaño, giro o

¹⁵ La IED es aquella que tiene como propósito crear un vínculo duradero con fines económicos y empresariales de largo plazo, por parte de un inversionista extranjero en el país receptor. (Secretaría de economía, 2023)

nacionalidad, por lo cual, para fines de la investigación se vuelve necesario definir y marcar las diferencias.

De acuerdo a la DENU, la principal diferencia entre una empresa grande y mediana es la cantidad de empleados, una empresa grande tiene a más de 251 trabajadores y una empresa mediana mantiene empleados de 51 a 250 personas. Otra clasificación, la realiza la Secretaría de Economía (2009), la cual, define a una empresa mediana como aquella capaz de realizar un rango de ventas anuales entre \$100.01 a \$250 mdp anuales y una empresa grande es aquella que realiza ventas anuales por más de \$250 mdp.

Por consiguiente, las empresas grandes y medianas cuentan con los recursos necesarios para invertir en Investigación y Desarrollo (I+D), permitiéndoles un mayor nivel tecnológico, para quedarse en el mercado y obtener mayores ganancias, las cuales, se transforman en una mayor recaudación fiscal para la localidad.

Siguiendo con la DENU, una empresa pequeña mantiene una nómina entre 11 a 50 empleados y una microempresa mantiene menos de 10 empleados. Mientras la Secretaría de Economía (2009), define a una micro empresa como aquella capaz de realizar ventas anuales por más de \$4 mdp y a una empresa pequeña como aquella capaz de realizar ventas anuales en un rango de \$4.01 hasta \$100.01 mdp.

Siendo así las principales similitudes entre los 4 tipos de empresas, es que, pueden ser de nacionalidad extranjera, necesitan mano de obra disponible, servicios básicos, transporte para trasladar las mercancías, conectividad de carreteras y una política económica estable.

Fortalecer el sector industrial es la principal estrategia para crear desarrollo local. Sin embargo, economías como las latinoamericanas caracterizadas por ser pequeñas y con un sistema industrial a trasado en comparación con los países ricos, buscan un crecimiento exógeno hacia afuera dándole prioridad a las empresas grandes, porque, dichas empresas están vinculadas a la modernización gracias a su nivel tecnológico que les permite dinamizar la economía y el empleo (Albuquerque, 1997).

Por su parte, las empresas pequeñas suelen tener un giro tradicional¹⁶, porque, tienen un menor dinamismo en sus mercados, requieren un nivel tecnológico bajo, una mayor intensidad del trabajo en los procesos productivos, tienen menos competencia y una reducida penetración de capital extranjero que les permite operar con el menor número de complicaciones (Gandoy y González, 2004).

Un crecimiento exógeno basado en el favorecimiento de las grandes empresas, no es suficiente para generar desarrollo local, puesto que, una perturbación externa podría causar fuga de capitales ocasionando crisis económicas. Por lo tanto, para desarrollar las políticas de desarrollo local se necesita fomentar el crecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas para fortalecer la demanda interna y amortiguar las crisis económicas.

Sin embargo, las estrategias del modelo neoliberal obstaculizan el fortalecimiento de la demanda interna y por ende el desarrollo de las economías latinoamericanas, por lo cual, para comprender las causas que llevaron a la adopción del modelo se analizara históricamente a la industria manufacturera en dicha región en el apartado siguiente.

¹⁶ Las industrias tradicionales son Alimentación, bebidas y tabaco; Textil y confección; Cuero y calzado; Papel, edición y artes gráficas; Productos minerales no metálicos; Metalurgia y productos metálicos; Madera y corcho, y Otras manufacturas. (Gandoy y González, 2004)

1.2.2. La industria manufacturera en América Latina

Durante el periodo de 1960 a 1980, antes de la implementación del Modelo Neoliberal, los países latinoamericanos estaban atravesando una fuerte crisis económica, debido a que, habían adoptado el modelo de industrialización dirigido por el Estado, el cual, tenía como objetivo sustituir las importaciones por mercancías nacionales (Ocampo, 2014).

La crisis comenzó, porque, con el objetivo de financiar la industrialización se recurrió al apalancamiento externo, estimulando la competencia entre un gran número de bancos de diferente nacionalidad y tamaño que modificaban su tasa de interés, a partir, de la tasa de oferta interbancaria (LIBOR) para atraer capitales. Finalmente, la deuda latinoamericana creció hasta que los países se declararon en moratoria (Ocampo, 2014).

Ante el temor de una nueva crisis económica, Latinoamérica adoptó el modelo neoliberal a la letra, sin embargo, al no ser competitivos en los mercados internacionales y bajo la nueva división internacional del trabajo priorizaron la atracción de capitales e Inversión Extranjera Directa (Rodrik, 2010).

De acuerdo a la CEPAL (2016) citado por Ortiz (2017), un tercio de la Inversión Extranjera Directa (IED) en América Latina se destina a la formación bruta de capital fijo causando una dependencia económica hacia el exterior, porque, además de la importación de mercancías finales también se importan insumos para la producción interna.

En relación al intercambio comercial, sus transacciones se llevan a cabo en dólares, por lo que, la variación del tipo de cambio ocasiona que las importaciones

incrementen sus precios y por ende las mercancías aumenten su valor de cambio causando inflación (Prebich, 1973). La variación del dólar tiene 2 aristas, porque, aunque el dólar se deprecie y cause una disminución en el precio de las importaciones, para las empresas nacionales exportadoras, significa un aumento en el precio de sus mercancías perdiendo competitividad en los mercados extranjeros (Castañeda, 2013).

Agregado al problema anterior, las economías latinoamericanas enfrentan otra dificultad estructural, al haber priorizado la atracción de Inversión Extranjera Directa (IED) en lugar de fortalecer la demanda interna, el volumen de sus importaciones es mayor al de las exportaciones causando déficit en balanza de pagos, el cual, se cubre con préstamos al exterior (Prebich, 1973).

En resumen, los principales problemas de las economías Latinoamericanas son dependencia económica en importaciones de insumos y mercancías finales, exportaciones e inversión en formación bruta de capital fijo, devaluación de la moneda, déficit en balanza de pagos e endeudamiento externo, que ocasionaron diversas crisis macroeconómicas especialmente en Chile y México, debido a que, explotaron “sus ventajas comparativas naturales en vez de dirigirse por la vía difícil, pero más fructífera en el largo plazo, de la industrialización” (Ortiz y Uribe, 2012, pág. 21).

Con el propósito de cumplir los objetivos principales de la investigación se estudiará históricamente a la industria manufacturera mexicana para entender su comportamiento y los problemas estructurales que la rodean. Por lo que, debido a la complejidad del tema será analizado en el capítulo siguiente.

Capítulo 2. La industria manufacturera, textil y del vestido, a nivel nacional y estatal en México

El objetivo del presente capítulo es analizar a la Industria manufacturera a nivel nacional para conocer las características de la Industria Textil y del Vestido, a través de un análisis descriptivo y estadístico, para posteriormente, analizar a los municipios con la mayor relevancia dentro de la industria buscando resaltar la importancia del municipio de Tepetzotlán.

Posteriormente se estudiará las características geográficas, urbanas, económicas y demográficas del municipio de Tepetzotlán, a través de un análisis descriptivo para identificar sus ventajas competitivas y las principales actividades económicas del municipio que permiten el desarrollo de la Industria Textil y del Vestido.

2.1. Retrospectiva de las estrategias para incentivar la industria manufacturera en México

Estudiar los acontecimientos más relevantes en Historia de la Industria manufacturera en México es una actividad que abarca una gran cantidad de información, por lo que, con la finalidad de sintetizarla se utilizará la clasificación de Sánchez y Moreno (2016), para identificar las 4 fases de crecimiento económico y cambio estructural que la economía mexicana ha atravesado:

Primera fase de 1920 - 1935

Tras ceder las secuelas de la guerra de revolución¹⁷ (1910 – 1917), se comenzó un proceso de industrialización generado por una pequeña clase empresarial

¹⁷ Movimiento social causado por la explotación hacia el campesino por parte de los hacendados y administradores, que causaron, una alta desigualdad social bajo el gobierno del presidente Porfirio Díaz. La movilización de las masas comenzó a desarrollarse el Plan de San Luis Potosí con el

sustentada por el gobierno generando el mayor crecimiento económico en la Historia de México (Sánchez y Moreno, 2016).

Segunda fase de 1936 – 1981

Durante el periodo de 1955 – 1970, México presentó un crecimiento económico favorable provocado por la protección del mercado interno bajo el modelo de sustitución de importaciones caracterizado por una industria manufacturera dirigida y financiada por el Estado como la base de la economía (Cabrera y Rojas, 2006).

Diagrama 3. Modelo de Sustitución de Importaciones

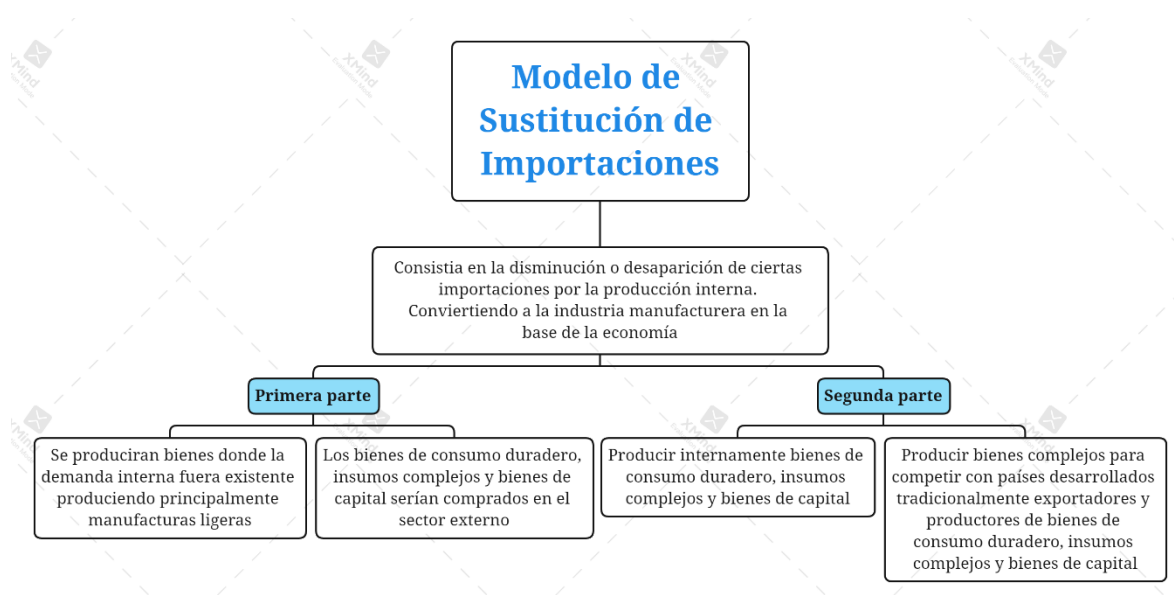


Diagrama elaborado en base a la información de Maggio, L. V. (2017). Revisión del modelo de sustitución de importaciones. *Economía Informa*, 1-14. Recuperado el 2021 de diciembre de 2021 y en Brid, J. C., Santamaría, J., & Rivas Valdivia, J. (2006). *Manufactura y TLCAN: Un camino de luces y sombras*. *Economía UNAM*, 95 - 114. Recuperado el 24 de enero de 2023

propósito de restituir la tierra. El movimiento a través de 4 fases: Revolución maderista, Gobierno de Madero, Dictadura de Victoriano Huerta y la Constitución de 1917 con la cual se finalizó el movimiento poniendo fin al gobierno de los caudillos e iniciando el gobierno de las instituciones. Consultado en Gutiérrez, G. J. (2012). *El impacto del movimiento armado en el Estado de México, 1910 - 1913*. (G. d. México, Ed.) Gesta. *Historia, arte y ciencia en el Estado de México*. Recuperado el 23 de octubre de 2023

Acorde al diagrama 3, la estrategia del gobierno mexicano consistía en sustituir paulatinamente las importaciones por productos nacionales, comenzando con aquellos de bajo nivel agregado hasta sustituir los bienes de capital, a través de mantener una economía cerrada caracterizada por el proteccionismo industrial y altos aranceles.

A pesar del financiamiento y la protección del Estado para 1960 el auge económico se agotó, optándose por mantener el crecimiento económico mediante la expansión del gasto público, sin embargo, estas medidas no fueron suficientes para evitar la eminente crisis económica (Maggio, 2017 y Brid et al, 2006).

Una de las principales causas de la crisis económica fue la culminación del Programa Braseros en 1964 ejecutado en Estados Unidos, que ocasiono, el regreso de los beneficiarios incrementando la oferta de mano de obra, la cual, no pudo ser absorbida internamente, incrementando el desempleo significativamente (Osornio et al. 2020). No obstante, como golpe de suerte, durante el periodo de 1979 – 1982, el precio de las materias primas y energéticos, incremento en los mercados internacionales convirtiendo al petróleo en la base de la economía dejando abandonada a la industria manufacturera.

Otra de las causas esenciales de la crisis económica fue el desarrollo de las empresas provenientes de Europa y Japón, que lograron superar a las empresas estadounidenses. Por lo cual, Estados Unidos decidió modificar su política monetaria aumentando la tasa de interés acción que incremento la deuda de países como México, además el precio de las materias primas decayó. Con la industria manufacturera abandonada, déficit en balanza de pagos, deuda externa y devaluación de la moneda, México fue incapaz de satisfacer sus obligaciones fiscales, por lo cual, necesitaba un cambio estructural que estabilizara la economía (Fernández, 2021).

Tercera fase de 1982 – 2015

Durante la década de 1980, México adoptó el modelo neoliberal como un plan para estabilizar la economía, por ello, el Fondo Monetario Internacional se convirtió en el aval en el pago de la deuda externa permitiendo al país obtener los recursos para rescatar la economía, a cambio de seguir la flexibilización de precios, el control del tipo de cambio y la apertura de fronteras (Ávila, 2006).

Al agotarse el auge petrolero, el gobierno mexicano decidió volver a apostar por las manufacturas. Como primera estrategia, de acuerdo a Brid et al. (2006), México entró al GATT (Acuerdo General sobre Aranceles y Comercio) en 1986 con el propósito de reducir impuestos en el comercio internacional e incrementar ingresos. No obstante, el pago de la deuda al Fondo Monetario Internacional ocasionó que los ingresos obtenidos al incrementar las exportaciones se consumieran (Cabrera y Rojas, 2006).

En el año de 1990, comenzaron las negociaciones del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) entre México, Estados Unidos y Canadá, el cual, “permitiría a las empresas mexicanas: Obtener economías de escala y especializarse en determinados productos o tramos del proceso productivo, disminuir sus costos de producción, tener acceso a mejores tecnologías y bienes de capital, así como generar empleo” (Cabrera y Rojas, 2006), es decir, un plan para rescatar al sector industrial.

El gobierno del ex presidente Zedillo (1994 – 2000), proponía reorientar la política industrial en sectores de alta prioridad, los cuales eran: textil, calzado, automotriz, electrónica, etc. A través de la creación de Simpex (Sistema mexicano para la promoción externa), una institución creada para proveer a las empresas locales de información necesaria para la comercialización de sus productos.

Adicionalmente se ofrecieron programas de asesoría para la exportación de mercancías a empresas locales (Brid et al, 2006).

El TLCAN se firmó oficialmente en 1994, incrementando el nivel de exportaciones, sin embargo, no han podido actuar como motor del crecimiento económico debido a que las industrias como la alimentaria y textil fueron forzadas a cambiar a sus proveedores locales menos eficientes por proveedores extranjeros (Brid et al, 2006). Una vez cedido el control de los sectores estratégicos propuestos por Zedillo se agudizó la dependencia económica hacia el extranjero presente en la actualidad (Calderón, 2017).

Durante el año 2000, el presidente Vicente Fox Quesada puso en vigor el Tratado de Libre Comercio entre México y la Unión Europea (TLCUEM) como una estrategia de fortalecer el comercio y reducir la dependencia económica con Estados Unidos, no obstante, las exportaciones europeas no rebasaron el 1%, por lo que, el TLCAN siguió siendo el tratado más productivo (Secretaría de economía, 2023).

Cuarta Fase 2016 - 2020

Para el año de 2017, el presidente de Estados Unidos Donal Trump, amenazo con disolver el TLCAN puesto lo consideraba un mal negocio para su país. No obstante, estaba en disposición de renegociar el tratado. Sí, se corregían sus inquietudes, tales como: Aplicar restricciones arancelarias a las exportaciones, mantener un control sobre el sector energético y de telecomunicaciones, y finalmente eliminar absolutamente todas las reservas regulatorias existentes (Calderón, 2017).

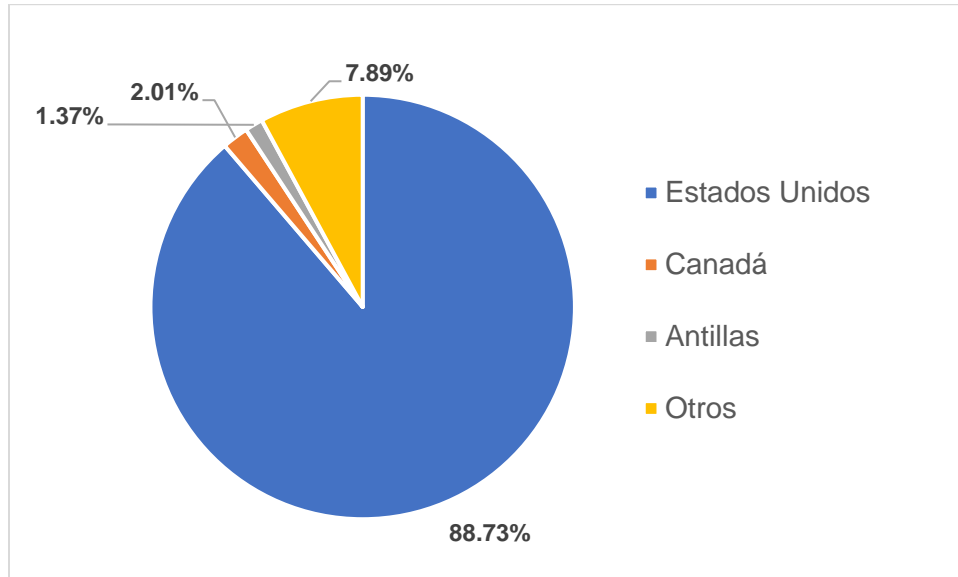
De acuerdo a BBC New Mundo (2019), después de un año de tención económica y política, así como largas negociaciones finalmente en 2018, las 3

partes: México, Canadá y Estados Unidos llegaron al acuerdo de eliminar el TLCAN sustituyéndolo por el T-MEC Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá. En concordancia con Excelsior (2020), las principales responsabilidades de México en el nuevo tratado comercial se engloban en los siguientes puntos:

- ❖ **Normas laborales:** México accederá a incrementar las remuneraciones a la mano de obra para evitar la pérdida de empleos en el sector manufacturero en Estados Unidos.
- ❖ **Normas ambientales:** El país tendrá que imponer normas ambientales, así como mecanismos para vigilar su cumplimiento.
- ❖ **Medicinas:** El intercambio comercial de medicamentos solo podrá realizarse entre los 3 miembros del tratado.
- ❖ **Clausula china:** El acuerdo impide a México y Canadá buscar un mejor trato comercial con Pekín (China).

Lo anterior muestra que la principal motivación de México en nuevo tratado es incrementar sus exportaciones, a través de la liberación de gravámenes y restricciones a las importaciones de los países signatarios. No obstante, las condiciones del tratado marcaron una nueva etapa del neoliberalismo que evidenció la dependencia económica hacia Estados Unidos, razón por la cual, México aceptó las condiciones, aunque signifiquen una traba para los empresarios locales.

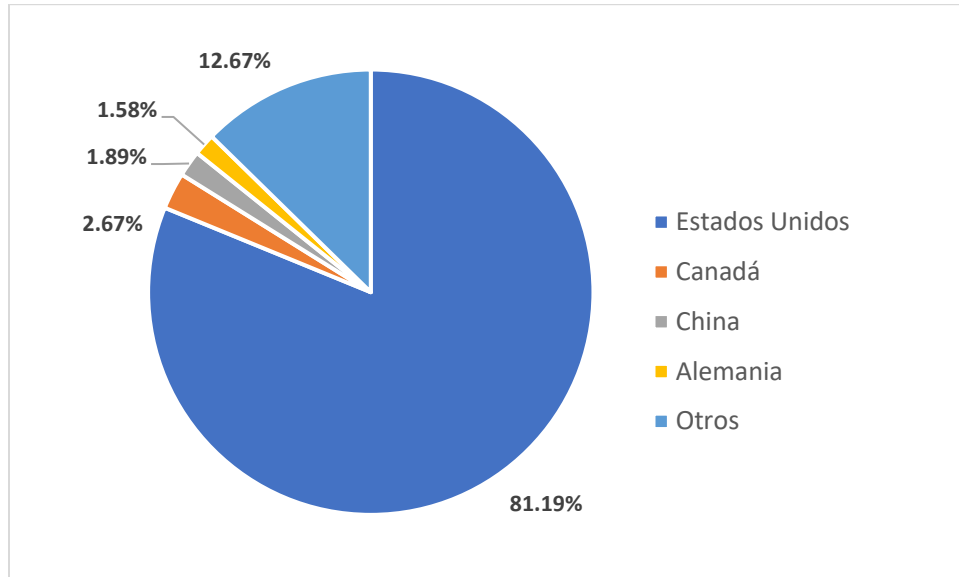
Gráfica 2. Exportaciones por país de origen año 2000
Participación porcentual



Fuente: Elaboración propia base exportaciones de mercancías por países Banco de México

En concordancia con la gráfica 2, en el año 2000, a dos años de entrar en vigor la primera etapa del Tratado de Libre Comercio (TLCAN), el 88.73% de las exportaciones eran provenientes de Estados Unidos, mientras Canadá concentraba el 2.01%, a pesar de ser la otra parte del acuerdo, y finalmente el resto de los países con los que comercia México solo concentraron el 9.26% de las exportaciones.

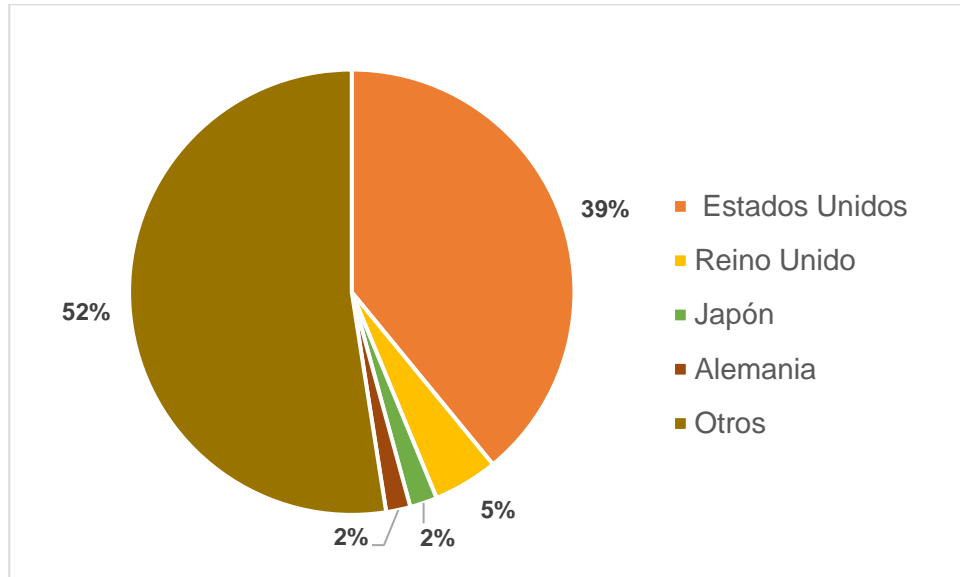
Gráfica 3. Exportaciones por país de origen año 2020
Participación porcentual



Fuente: Elaboración propia base exportaciones de mercancías por países Banco de México

De acuerdo a la gráfica 3, para el año 2020 al entrar en vigor la segunda etapa del acuerdo internacional entre México, Estados Unidos y Canadá, el T-MEC, Estados Unidos concentro el 81.19% de las exportaciones mexicanas reduciendo su participación en 7.54%, al mismo tiempo que China gano participación concentrando el 1.89% de las exportaciones y finalmente Canadá concentro el 2.67% de las exportaciones incrementando en 0.66% su participación.

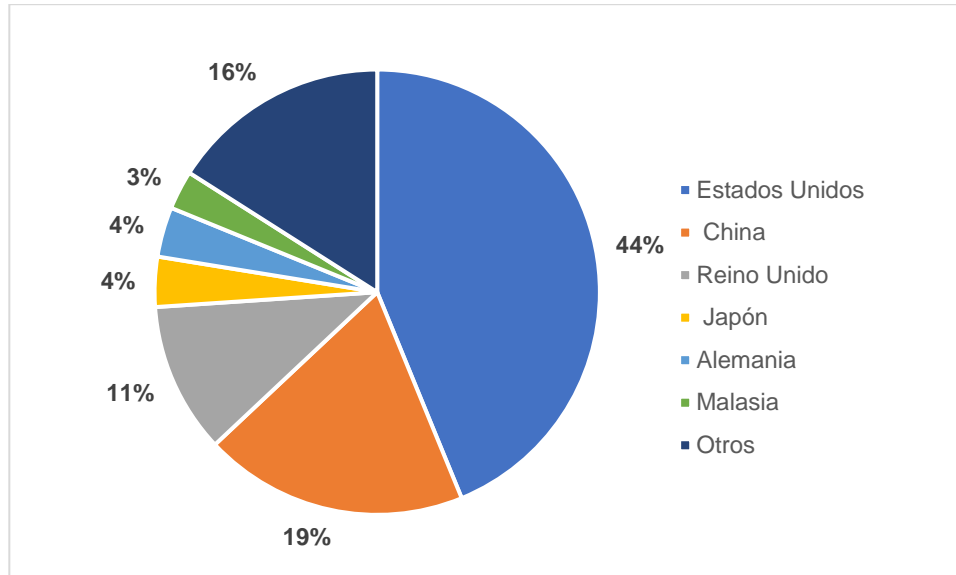
Gráfica 4. Importaciones por país de origen año 2000
Participación porcentual



Fuente: Elaboración propia base exportaciones de mercancías por países Banco de México

De acuerdo a la gráfica 4, para el año 2000, Estados Unidos concentraba el 39% de las importaciones mexicanas, sin embargo, el resto de países concentraba el 61% una participación mayor, no obstante, es evidente la dependencia económica de México con Estados Unidos por el lado de las importaciones y exportaciones.

Gráfica 5. Importaciones por país de origen año 2020
Participación porcentual



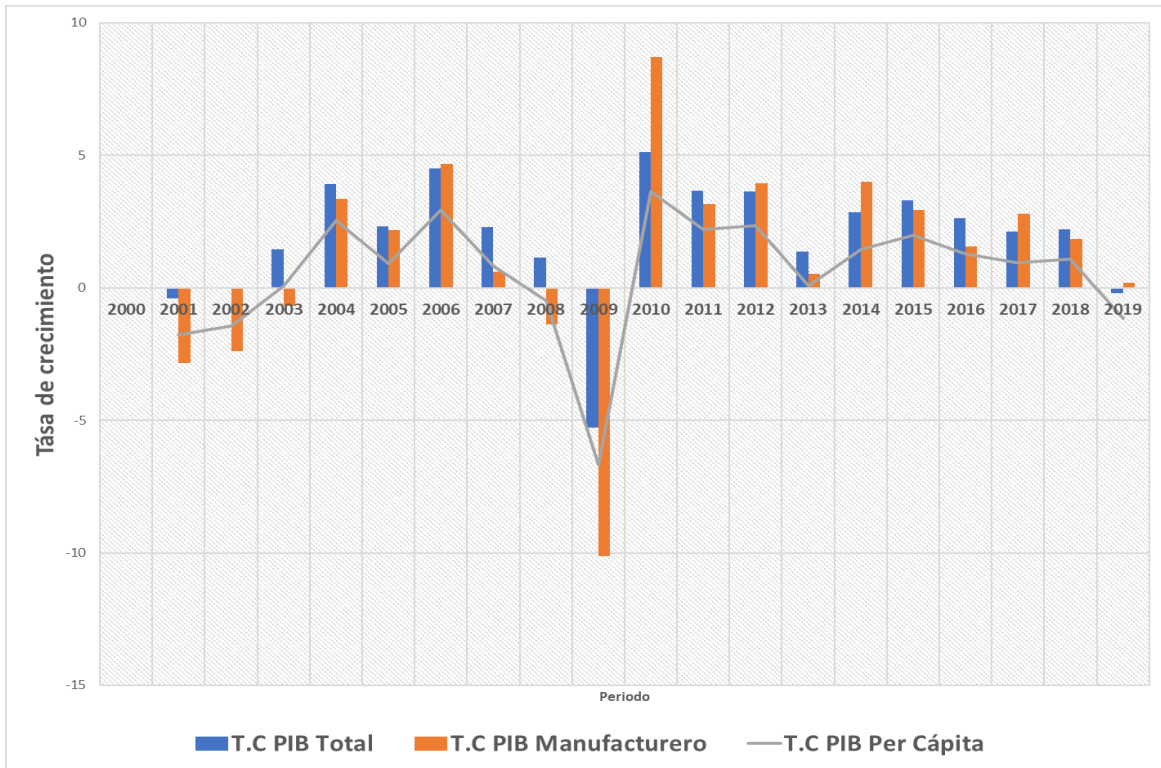
Fuente: Elaboración propia base exportaciones de mercancías por países Banco de México

De acuerdo a la gráfica 5, para el año 2020, el comportamiento de las importaciones cambio debido a que China concentro el 19% de las importaciones mexicanas a pesar de la cláusula del T-MEC, ganándole mercado a Estados Unidos que solo concentro el 16%, en ese año también incremento la participación de Reino Unido, Japón, Alemania y Malasia. No obstante, por el lado de las exportaciones Estados Unidos sigue siendo el socio comercial más importante.

Actualmente el incremento de las importaciones chinas ha causado dos trabas para el desarrollo local: la primera traba se debe a que los empresarios locales no pueden competir con los precios de los productos chinos y la segunda traba se debe a que les es difícil aliarse comercialmente con los empresarios chinos, porque, el costo de los viajes y los desplazamientos a ese país es alto (PYMERANG, 2023).

Gráfica 6. Crecimiento anual de la manufactura, PIB total y PIB per cápita en México, 2000- 2019

Tasa de crecimiento



Fuente: Sistema de Cuentas Nacionales de México INEGI

Metodología: Para crear la gráfica se anualizaron los datos del PIB total, manufacturero y per cápita. Posteriormente se calculó la tasa de crecimiento de las variables siguiendo la metodología de Sánchez Juárez, I. L. (2011). Estancamiento económico en México, manufacturas y rendimientos crecientes: un enfoque kaldoriano. Investigación económica, LXX (277), 98. Recuperado el 03 de agosto de 2022

De acuerdo a la gráfica 6, en México a nivel nacional y a pesar de la dependencia económica que debilita al sector industrial, existe una correlación estadística positiva entre la industria manufacturera, el PIB total y el PIB per cápita, es decir, las tres variables tienen el mismo comportamiento, por lo que, la industria manufacturera afecta positivamente al crecimiento económico (Sánchez, 2011).

Actualmente las estrategias de crecimiento económico en México se basan en el crecimiento exógeno, es decir, se prioriza atraer inversión extranjera directa e

indirecta destinada en activos fijos o en el mercado de capitales distribuidos en los 3 sectores de la economía primario, secundario y terciario.

Tabla 2. Inversión extranjera directa hacia México por sector destino, 2016-2018
(Participación porcentual)

Sector	Participación 2016	Participación 2017	Participación 2018
Agropecuario	0.29%	0.41%	0.13%
Industrial	67.92%	62.35%	70.66%
Minería	2.93%	3.44%	4.44%
Electricidad y agua	4.16%	4.87%	13.49%
Construcción	3.61%	9.63%	3.61%
Manufacturas	57.22%	44.41%	49.12%
Servicios	31.61%	37.24%	29.21%
Comercio	5.82%	9.02%	8.89%
Transportes	6.03%	10.46%	4.18%
Información en medios masivos	2.95%	1.93%	3.73%
Serv. Financieros	12.85%	9.54%	7.89%
Serv. Inmobiliarios y de alquiler	1.30%	1.25%	0.94%
Serv. Profesionales	0.52%	0.75%	0.44%
Serv. De apoyo a los negocios	0.16%	0.93%	0.19%
Serv. Educativos	0%	0.09%	0.18%
Serv. De salud	0.04%	0.03%	0.05%
Serv. De esparcimiento	0.12%	0.49%	0.03%
Serv. Alojamiento temporal	1.92%	2.68%	2.59%
Otros servicios	0.07%	0.07%	0.11%
Total	100%	100%	100%

Fuente: Elaboración propia con los datos publicados en Secretaría de Economía

De acuerdo a la tabla 2, la inversión extranjera directa en México se dirige principalmente al sector industrial, ya que, ha incrementado su participación de 67.92% en 2016 a 70.66% en 2018. No obstante, el sector manufacturero disminuyó

su participación en este periodo pasando del 57.22% al 49.12%. El decremento de la inversión se compenso al incrementar la participación en minería, electricidad y agua, comercio, información de medios, servicios de apoyo a los negocios, servicios educativos, servicios de salud, servicios de alojamiento temporal y otros servicios.

De acuerdo a González (2016), la Inversión Extranjera Directa (IED), en el sector manufacturero se concentra principalmente en el sector automotriz y la Inversión Extranjera Directa nacional la realiza principalmente las empresas: América Móvil, Femsa, Cemex, Bimbo, Grupo México y Gruma, las cuales, también son responsables de incrementar el valor agregado en la industria manufacturera.

Tabla 3. Producción por actividad económica en México, 2003 – 2019
(Participación porcentual)

Periodo	Manufacturas	Servicios inmobiliarios	Construcción	Minería	Comercio al por menor
2003	37.32%	7.02%	7.74%	6.49%	6.48%
2004	37.32%	7.02%	7.91%	6.37%	6.51%
2005	37.32%	7.15%	7.92%	6.21%	6.57%
2006	37.51%	7.15%	8.16%	5.84%	6.50%
2007	37.09%	7.25%	8.35%	5.62%	6.44%
2008	36.09%	7.40%	8.81%	5.45%	6.43%
2009	34.72%	7.65%	8.74%	5.62%	5.93%
2010	35.75%	7.48%	8.26%	5.40%	6.18%
2011	35.35%	7.47%	8.31%	5.20%	6.47%
2012	35.25%	7.40%	8.19%	5.10%	6.33%
2013	35.13%	7.40%	7.66%	5.17%	6.44%
2014	35.52%	7.36%	7.59%	4.91%	6.37%
2015	35.25%	7.33%	7.50%	4.58%	6.42%
2016	34.75%	7.33%	7.37%	4.27%	6.50%
2017	35.12%	7.29%	7.11%	3.89%	6.55%
2018	34.81%	7.29%	6.96%	3.63%	6.61%
2019	34.96%	7.37%	6.65%	3.51%	6.61%

Fuente: Elaboración propia base cuentas de bienes y servicios de INEGI

De acuerdo a la tabla 3, el sector manufacturero tiene una mayor participación en la producción nacional concentrando el 30% de la producción en comparación con el resto de los sectores que no sobrepasaron el 10% de la participación. De acuerdo a Moreno Brid (2016) citado por González (2016), a pesar de la importancia económica del sector manufacturero y la relevancia internacional del sector automotriz, no se ha podido generar un efecto de arrastre al resto de los sectores debido a los problemas estructurales del país.

Siguiendo con Sánchez (2011), las manufacturas son el motor de crecimiento económico en México, por lo tanto, se necesita una política económica que fomente las actividades manufactureras incrementando el nivel tectológico a través de la Investigación y desarrollo (I+D) y creando integraciones verticales¹⁸ para ser competitivas en los mercados internacionales.

2.1.1. Industria manufacturera en México

En el apartado anterior se comprobó empíricamente la relevancia económica del sector manufacturero en el crecimiento económico para el caso de México. El objetivo de este apartado es analizar al sector manufacturero a través de herramientas estadísticas para identificar sus características y problemáticas.

En México el proceso de globalización transformó al comercio internacional de escala regional a un nivel global formando cadenas globales de valor, bajo las cuales, se rige el dinamismo de la economía mundial (De la Dehesa, 2015). Por lo cual, para fines de la investigación se vuelve necesario definir las y conocer su funcionamiento.

¹⁸ Proceso que abarca desde la llegada de las materias primas a la planta, la producción, empaquetado, transportación y distribución (Sánchez, 2012)

2.1.2. Cadenas globales de valor

Las cadenas globales de valor son la fragmentación del proceso productivo, en donde, cada país productor dependiendo de sus ventajas competitivas se especializa en una parte del proceso permitiendo que las mercancías y servicios sean producidos en múltiples países a través del comercio internacional (Dehesa, 2015).

Los principales beneficios de un país al introducirse a las cadenas globales de valor son el incremento del empleo, mejoramiento de la infraestructura urbana y la transferencia tecnológica, que modifican la forma de generar desarrollo local. De acuerdo a Quigley y Glaeser (1998) citado por Vázquez (2009):

La ciudad es el espacio por excelencia del desarrollo endógeno: genera externalidades que permiten la aparición de rendimientos crecientes, tiene un sistema productivo diversificado que potencia la dinámica económica, es un espacio de redes en el que las relaciones entre actores permiten la difusión del conocimiento, estimula los procesos de innovación y de aprendizaje de las empresas (Pág. 57).

La inserción a las cadenas globales de valor en un espacio atrae inversión extranjera y al mismo tiempo crea las condiciones necesarias para que las empresas grandes y pequeñas locales, puedan introducirse en ellas y juntas potencien la dinámica económica.

Debido a que el sector industrial de una localidad está formado por empresas pequeñas, medianas y grandes es necesario identificar a dichas empresas en México.

2.1.2.1. Las grandes empresas mexicanas

La entrada del T-MEC en 2020, significaba para México potencializar el crecimiento económico a través de la priorización de las grandes empresas sean de nacionalidad extranjera o nacional, porque, están vinculadas al progreso, generan mayores empleos y estimulan las cadenas productivas.

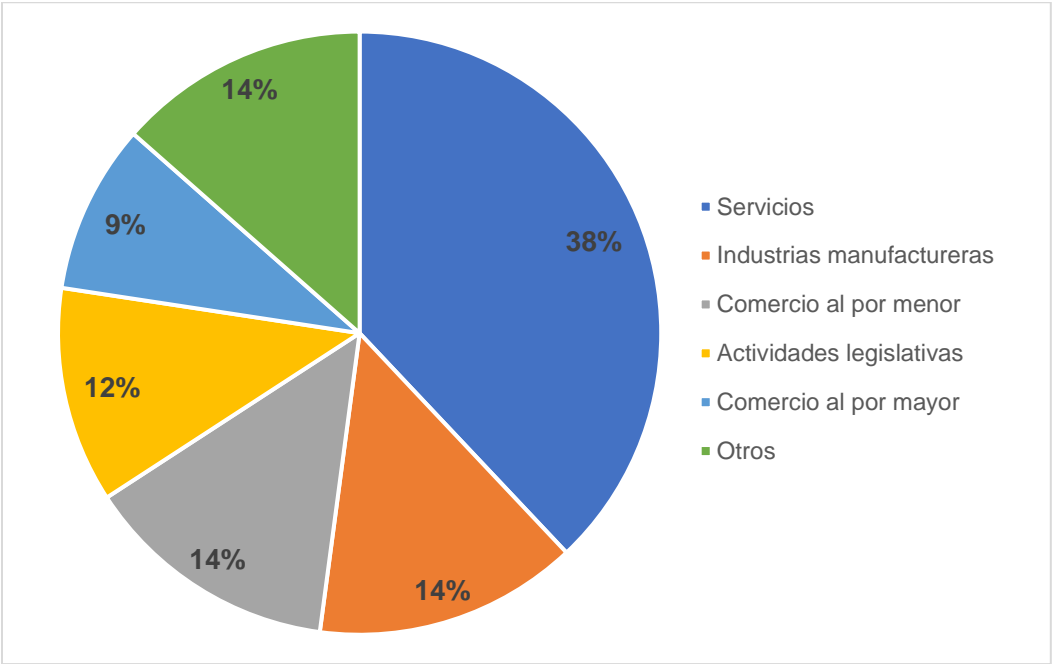
Tabla 4. Total, de grandes empresas en México por actividad económica, 2020

Actividades económicas	Total de empresas	Participación porcentual
Industrias manufactureras	4,537	32.38%
Actividades legislativas	2,010	14.35%
Servicios de apoyos a negocios	1,708	12.19%
Servicios de salud	864	6.17%
Transportes, correos y almacenamiento	678	4.84%
Servicios educativos	672	4.80%
Comercio al por mayor	663	4.73%
Servicios profesionales	508	3.63%
Comercio al por menor	504	3.60%
Construcción	451	3.22%
Servicios de preparación de alimentos y bebidas	434	3.10%
Servicios financieros y de seguros	220	1.57%
Generación, transmisión y distribución	146	1.04%
Minería	143	1.02%
Información en medios masivos	136	0.97%
Servicios esparcimiento culturales	105	0.75%
Otros servicios gubernamentales	78	0.56%
Servicios inmobiliarios	75	0.54%
Agricultura	51	0.36%
Corporativos	27	0.19%
Total	14,010	100%

Fuente: Elaboración propia base DENUE INEGI

Como se observa en la tabla 4, en el año 2020, el sector industrial mexicano estuvo conformado por 14,010 empresas grandes, de las cuales, solo el 32% se concentran en las Industrias Manufactureras. No obstante, el sector terciario (Servicios), tiene un poder económico bastante fuerte, porque concentra, el 33% de las empresas sobrepasando en un punto porcentual a las industrias manufactureras.

Gráfica 7. Empresas medianas por actividad económica en México, 2020
Participación porcentual

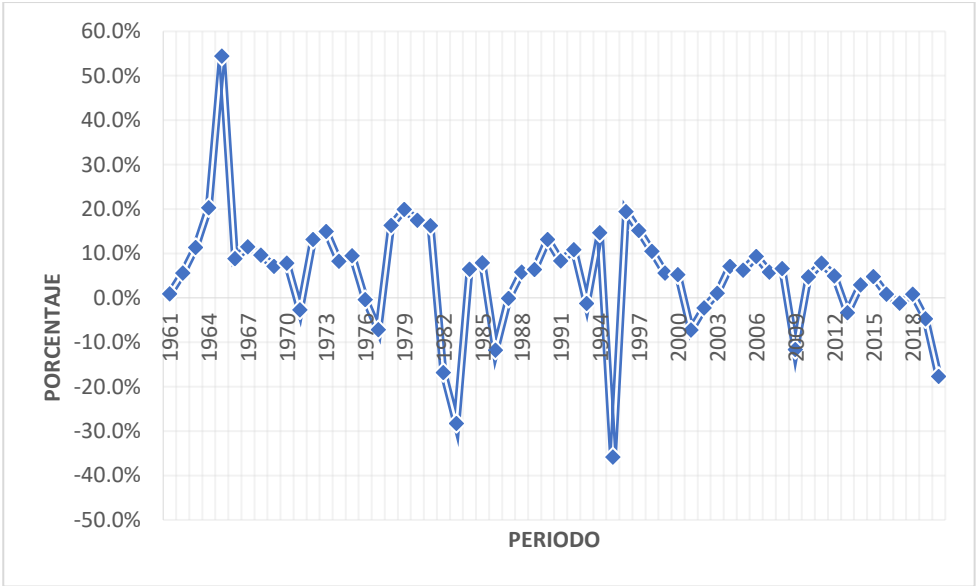


Fuente: Elaboración propia base DENUE INEGI

En lo que respecta a las empresas medianas como se muestra en la gráfica 7, el 38% se dedica a los servicios, el 14% se dedica al comercio al por menor, al comercio al por mayor y a las manufacturas. Al igual que las grandes empresas, las medianas empresas tiene el mismo patrón concentrando sus actividades en el sector servicios.

Al respecto, “los servicios se encuentran confinados al mercado interno y por tanto existe una relación directa entre la exportación de bienes manufacturados y el crecimiento económico” (Sarmiento, 2011 citado por Palomino, 2017, Pág. 142), por lo que, no son tan productivos como el sector manufacturero que puede mantener interrelaciones con los demás sectores generando un efecto arrastre.

Gráfica 8. Formación Bruta de Capital Fijo México, 1960 – 2020
Tasa de crecimiento



Fuente: Elaboración propia con base en la información publicada en INEGI. Sistema de Cuentas Nacionales

De acuerdo a la gráfica 8, el fortalecimiento del sector servicios ha hecho que la Formación Bruta de Capital Fijo¹⁹ tenga una tendencia decreciente desde 1964 al agotarse el modelo de industrialización dirigido por el Estado. A pesar de la alta inversión extranjera directa (IED) consecuencia del acuerdo comercial entre México, Estados Unidos y Canadá las inversiones en capital fijo han presentado una tendencia a la baja.

¹⁹ Es un indicador que muestra como el nuevo valor agregado bruto en la economía se invierte en lugar de consumirlo INEGI. (2023). Economía y Sectores Productivos. Recuperado el 02 de enero de 2024, de <https://www.inegi.org.mx/temas/ifb/>

2.1.2.2. Microempresas en México

A nivel macroeconómico la economía mexicana ha descuidado a la industria manufacturera interna conformada en su mayoría por microempresas, debido a los obstáculos que atraviesan, tales como: Pérdida de mercado y bajo nivel tecnológico. Una de las fallas más recurrentes en la planeación microempresarial es la localización, porque, se ubican en territorios que no poseen las características para su funcionamiento (Sánchez, 2012).

De acuerdo a la Encuesta Nacional sobre Productividad y Competitividad de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (2018), la participación de mercado de las microempresas en 2018 fue de 97.3%, mientras que las medianas y pequeñas empresas concentraron el 2.7% del mercado, demostrando la importancia de dichas empresas en la economía mexicana, las cuales, son creadas a través del emprendimiento.

De acuerdo a Duran et. al. (2017) y Bustillos (2020), el emprendimiento es un negocio que genera al menos 5 puestos de trabajo, creado por el emprendedor, quien es una persona con una alta flexión al riesgo, creativo y con seguridad personal, para afrontar y solucionar problemas.

Tabla 5. Total de microempresas en México por actividad económica, 2020

Participación porcentual

Actividades económicas	Total de empresas	Participación porcentual
Comercio al por menor	2,232,929.00	40.77%
Otros servicios excepto actividades gubernamentales	819,021.00	14.95%
Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	702,252.00	12.82%
Industrias manufactureras	595,841.00	10.88%
Servicios de salud y de asistencia social	232,230.00	4.24%
Comercio al por mayor	161,072.00	2.94%
Servicios educativos	141,021.00	2.57%
Servicios profesionales, científicos y técnicos	106,364.00	1.94%
Servicios financieros y de seguros	101,649.00	1.86%
Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación	77,510.00	1.42%
Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles	72,444.00	1.32%
Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos	63,741.00	1.16%
Actividades legislativas, gubernamentales, de impartición de justicia y de organismos internacionales y extraterritoriales	57,775.00	1.05%
Transportes, correos y almacenamiento	35,399.00	0.65%
Construcción	24,356.00	0.44%
Agricultura, cría y explotación de animales, aprovechamiento forestal, pesca y caza	21,230.00	0.39%
Información en medios masivos	20,433.00	0.37%
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final	8,911.00	0.16%
Minería	2,818.00	0.05%
Corporativos	501.00	0.01%
Total	5,477,497	100%

Fuente: Elaboración propia base DENUÉ INEGI

En concordancia con la tabla 5, México tiene un total de 5,477,497 microempresas, de las cuales, el 40.77% se encuentran en el comercio al por menor, el 14.95% se dedican a otros servicios, el 12.82% se ocupan en servicios de alojamiento temporal y las actividades manufactureras concentran el 10.88%.

Pese a la participación porcentual que las microempresas tienen en la economía, de acuerdo a Duran et. al (2017), el principal problema de las microempresas es la falta de financiamiento tanto en la inversión inicial como en su operación, debido a que, los emprendedores no están calificados para acceder a un crédito empresarial en los bancos.

Entonces, la inversión inicial es realizada por el emprendedor con recursos propios y la operación de la empresa es financiado con las ganancias limitadas del mismo. No obstante, y a pesar sus carencias la microempresa permite obtener una mayor rentabilidad social, generación de empleo e ingresos en la población local (Albuquerque, 2004).

Además de la falta de financiamiento, otro elemento que impide el crecimiento de las microempresas es la carencia de cultura empresarial y el bajo nivel educativo de los dueños (Duran et. al 2017 y Santana y Bernal, 2016). Siendo así, una vez establecida la empresa no muestran interés en mejorar su proceso productivo o ampliar su mercado, porque, no cuentan con los recursos necesarios para invertir en Innovación y desarrollo (I+D) y el acceso a las tecnologías queda restringido a las grandes empresas.

“Normalmente la pequeña empresa que busca insertarse por su propia cuenta busca nichos de mercado que aún no están controlados por las grandes compañías.” (Sosa, 2017, pág. 108). Las actividades de las pequeñas empresas

dentro de las cadenas globales de valor suelen ser sencillas, porque, en caso contrario serian eliminadas o absorbidas.

2.2. Desindustrialización

En el apartado anterior se analizó el debilitamiento de las empresas manufactureras a manos del sector servicios, un fenómeno conocido como desindustrialización (Zaragüeta et al. 2014), el cual, se contabiliza a través de la disminución del PIB manufacturero en el PIB total.

De acuerdo a Cuadrado – Roura (2021), el problema de la desindustrialización comenzó al incrementar el gasto público durante el llamado Estado de Bienestar en 1945, se agudizo al término de la segunda guerra mundial y se esparció con la apertura de fronteras en 1994.

Siguiendo con Cuadrado – Roura (2021), existen 2 tipos de desindustrialización:

- ❖ **Desindustrialización en países avanzados:** Con la apertura comercial los países avanzados posicionaron empresas en terceros países, ocasionado, un abandono de la industria en sus países de origen.
- ❖ **Desindustrialización prematura:** Se produce en países sin una madurez industrial, debido a que, su política económica se centra en la atracción de inversión extranjera directa, descuidando a las empresas nacionales.

A pesar de los inconvenientes en la desindustrialización avanzada los ingresos generados en el exterior regresan a su país de origen, mientras que, la desindustrialización prematura reduce el nivel de ingresos del sector empresarial

local, ocasionando, una disminución en el empleo absorbida por las ramas con el menor valor agregado del sector servicios.

**Tabla 6. Participación de las actividades económicas en el PIB, 2010 – 2020
(Participación porcentual)**

Actividad	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Primaria	3.3	3.0	3.1	3.1	3.2	3.1	3.2	3.2	3.2	3.2	3.6
Secundaria	32.9	32.6	31.9	31.9	31.8	31.1	30.4	29.7	29.2	28.8	27.6
Terciaria	59.9	60.4	61.1	61.1	61	61.6	62.2	62.7	63.2	63.5	64.6

Fuente: Elaboración propia con base en INEGI. Sistema de Cuentas Nacionales

De acuerdo a la tabla 6, México presenta un problema de desindustrialización, pero no es causado por la baja productividad de la manufactura o la falta de inversión extranjera directa, sino por, el alto nivel de importaciones que supera a las exportaciones, ocasionando un déficit en balanza de pagos que no se ha superado en 15 años (Osornio et al, 2020)

Tabla 7. Coeficiente de desindustrialización en varias ramas de la industria manufacturera mexicana, 2000 – 2015

(Importaciones/PIB manufacturero)

Periodo	Textiles	Plásticos caucho	Maquinaria, computación y electrónica equipo de transporte	Alimentos bebidas y tabaco	Madera	Otras industrias
2000	0.95	2.73	2.63	0.15	0.38	1.126
2001	0.98	2.53	2.45	0.16	0.43	0.828
2002	1.11	2.51	2.70	0.17	0.53	0.9
2003	1.25	2.88	2.99	0.20	0.76	0.956
2004	1.27	3.70	3.34	0.21	0.94	1.034
2005	1.29	3.50	3.29	0.19	0.83	1.062
2006	1.22	3.54	3.29	0.20	0.86	0.932
2007	1.18	3.48	3.42	0.21	0.81	1.212
2008	1.39	4.04	4.39	0.27	1.05	1.52
2009	1.14	3.42	3.92	0.22	0.70	1.22
2010	1.18	3.96	3.63	0.22	0.70	1.288
2011	1.33	3.78	3.53	0.23	0.67	1.312
2012	1.44	3.91	3.48	0.23	0.63	1.332
2013	1.24	3.66	3.42	0.23	0.77	1.358
2014	1.36	3.85	3.29	0.24	0.80	1.436
2015	1.58	4.49	3.54	0.27	1.02	1.77
Promedio	1.24	3.51	3.33	0.21	0.74	1.204

Fuente: Cuadro sacado de González Arévalo, A. L. (2016). Situación actual de la industria manufacturera mexicana. En AMECIDER-ITM (Ed.), 21° Encuentro Nacional sobre Desarrollo Regional en México, (pág. 20). Yucatán. Recuperado el 18 de enero de 2020

Nota: El cálculo de otras industrias se realizó calculando el promedio entre la industria de papel imprenta industrial editorial, química, minerales no metálicos, siderurgia, minero metalurgia y otras industrias.

Con base a la tabla 7, las industrias más afectadas por la desindustrialización son la maquinaria y equipo de computación eléctrica y de transporte, plásticos cauchos y textiles. De acuerdo, con el Gobierno de México (2019), la desindustrialización afecta a la industria maquinaria y equipo de computación eléctrica y de transporte disminuyendo la inversión extranjera directa en 28.6 millones de dólares durante el periodo de 1999 a 2023.

La siguiente industria afectada por la desindustrialización es la industria de plásticos cauchos, debido a que, las mercancías producidas tienen un tiempo de vida corto y un tiempo de degradación largo, por tal motivo, las empresas mexicanas

especialmente las de Ciudad Juárez se han concentrado en recolectar y reciclar los cartuchos en lugar de incrementar la producción (Gestores de residuos, 2014).

Finalmente, después de haber sido el sector más importante durante la década de 1960 y a pesar de las estrategias de rescate por parte del Estado, la Industria Textil y del Vestido es una de las industrias más afectadas por el fenómeno de desindustrialización cuyo debilitamiento será analizado en los apartados siguientes.

2.3. Descripción de la industria textil y del vestido a nivel nacional

El siguiente apartado tiene como objetivo analizar a la Industria Textil y del Vestido a nivel nacional y estatal, utilizando herramientas descriptivas y estadísticas para conocer sus características y problemáticas, así como identificar a los municipios con mayor participación textil dentro del país.

2.3.1. Definición e Historia

La industria textil y la industria del vestido están conformadas por diversas ramas que facilitan la generación de redes productivas ocasionando efectos multiplicadores e incrementando el nivel de empleo. Por lo cual, para fines de la investigación se necesita definir las y entenderlas para conocer sus características.

Tabla 8. Clasificación de la Industria Textil y del Vestido

Industria	Sector SCIAN	Nombre de la actividad
Industria del vestido	313	Fabricación de insumos textiles y acabados textiles
	314	Fabricación de productos textiles, excepto prendas de vestir
	315	Fabricación de prendas de vestir
Industria textil	3131	Preparación e hilado de fibras textiles y fabricación de hilos
	3132	Fabricación de telas
	3133	Acabado de productos textiles y fabricación de telas recubiertas
	3141	Confección de alfombras, blancos y similares
	3149	Fabricación de otros productos textiles, excepto prendas de vestir

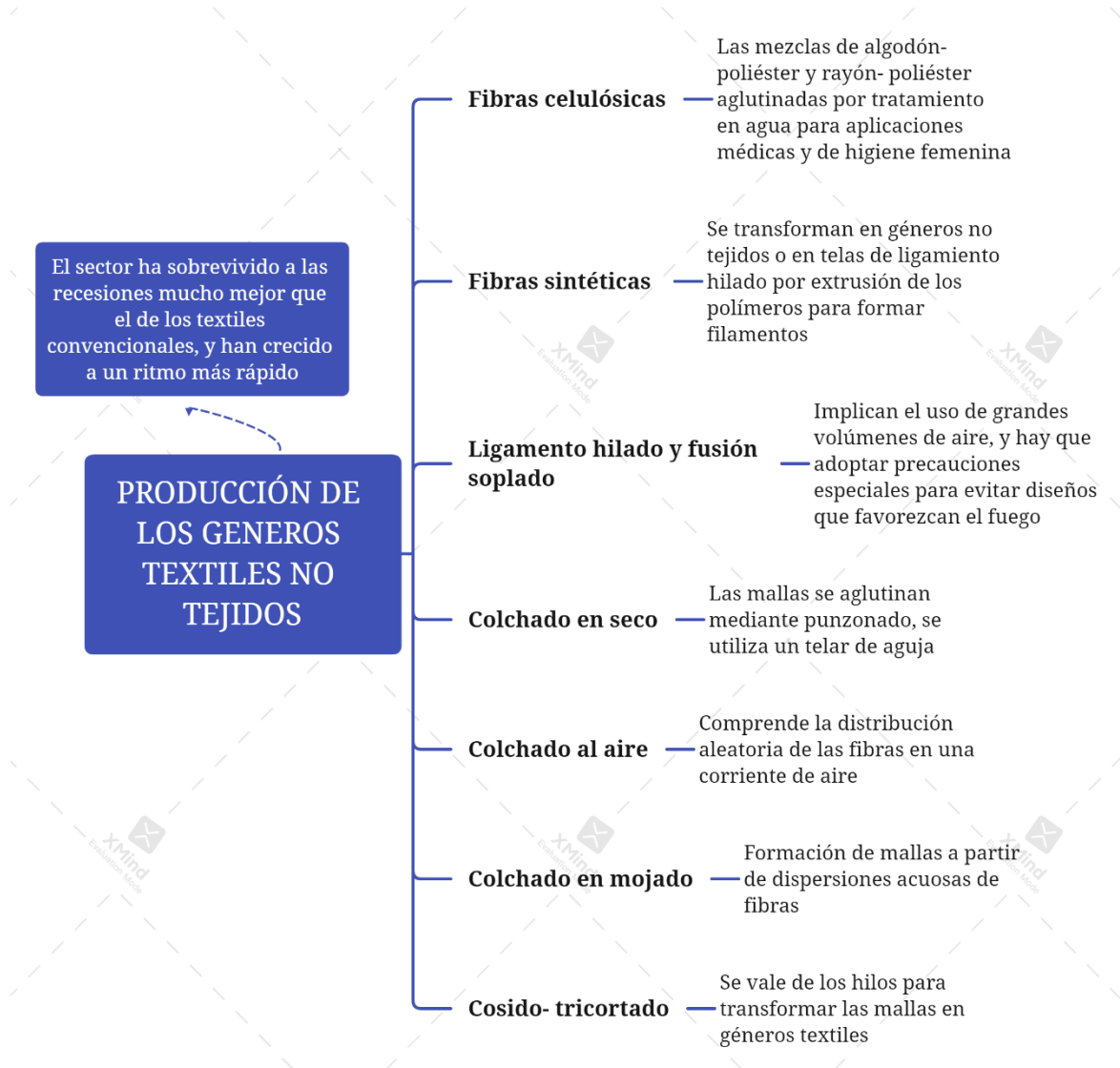
Elaboración propia con base en la información publicada en INEGI. (2020). Conociendo a la Industria textil y de la confección. Instituto Nacional de Estadística y Geografía, Colección de estudios sectoriales y regionales. Recuperado el 17 de enero de 2024, de https://www.inegi.org.mx/contenidos/productos/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/nueva_estruc/702825195649.pdf y INEGI. (2022). Conociendo la Industria del vestido. Instituto Nacional de Estadística y Geografía, Colección de estudios sectoriales y regionales, México. Recuperado el 17 de enero de 2024, de https://www.inegi.org.mx/contenidos/productos/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/nueva_estruc/889463908180.pdf

De acuerdo a la tabla 8, la industria del vestido se conforma por 3 actividades, las cuales, están relacionadas con la fabricación de prendas de vestir y la producción de insumos textiles, mientras que, la industria textil se construye por 5 actividades que producen el resto de los productos cimentados en telas. De acuerdo a Jeanne y McCann (1998), a nivel general el proceso productivo para la fabricación de mercancías textiles se realiza en 4 etapas:

Primera etapa: Hiladura

Durante la primera etapa se fabrican las materias primas necesarias para la producción de mercancías textiles.

Diagrama 4. Producción de los géneros textiles no tejidos



Fuente: Elaboración propia en base en la información publicada en Jeanne, S. M., & McCann, M. (1998). Enciclopedia de salud y seguridad en el trabajo. Industria de productos textiles, 1-33. Recuperado el 26 de agosto de 2022

De acuerdo a, el diagrama 4, la producción de géneros textiles no tejidos abarca todo el proceso productivo desde la fabricación de fibras hasta el cosido tricortado siendo la fabricación de mallas su principal uso. Así como la producción de fibras sintéticas elaboradas con materiales como la poliamida, polietileno de alta densidad, viton, butil, neopreno, nitrilo y poliuretano que tienen la particularidad de

ser resistentes al calor y proteger contra los productos químicos tóxicos, por lo que ha sobrevivido mejor al fenómeno de la desindustrialización (Grupo Tomás Bodero, 2022).

Diagrama 5. Producción tradicional de Hilo



Fuente: Elaboración propia en base en la información publicada en Jeanne, S. M., & McCann, M. (1998). Enciclopedia de salud y seguridad en el trabajo. Industria de productos textiles, 1-33. Recuperado el 26 de agosto de 2022

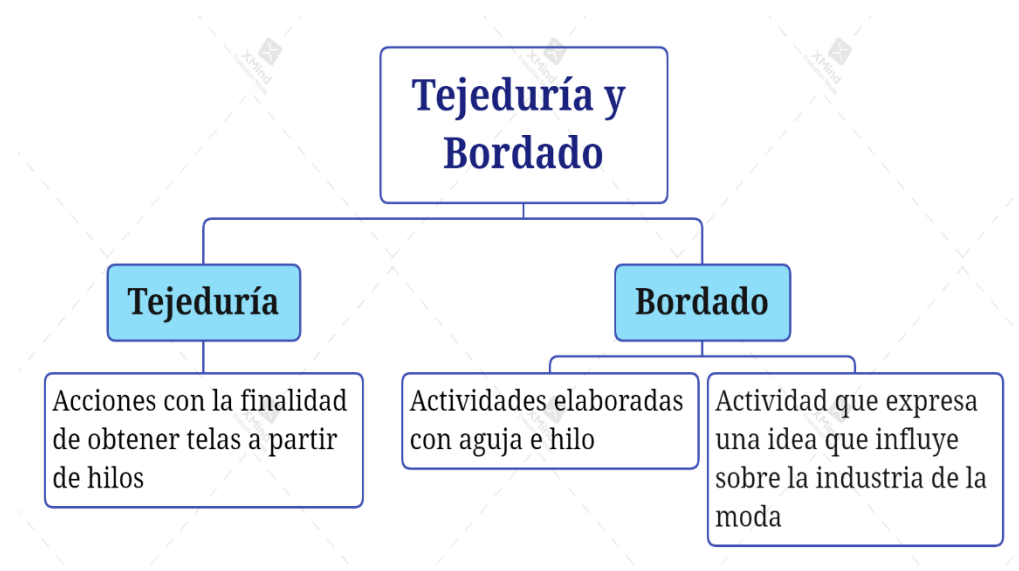
La industria textil se encarga de transformar las materias primas en mercancías textiles, sin embargo, su actividad más importante es transformar el algodón en hilo, puesto que, es utilizado en la fabricación de todos los productos textiles (Jeanne y McCann, 1998).

De acuerdo a, el diagrama 5, la producción tradicional de hilo tiene 5 etapas de producción: En la primera etapa el algodón se limpia y mezcla, en la segunda se limpian las fibras, en la tercera las fibras se estiran y se vuelven a limpiar, en la cuarta se estiran a través de cilindros, en la quinta se bobinan y se dejan en un carrete, y finalmente se limpian y/o reciclan los residuos.

Segunda etapa: Tejeduría y bordado

Durante la segunda etapa se transforman los hilos y fibras, en telas.

Diagrama 6. Tejeduría y Bordado



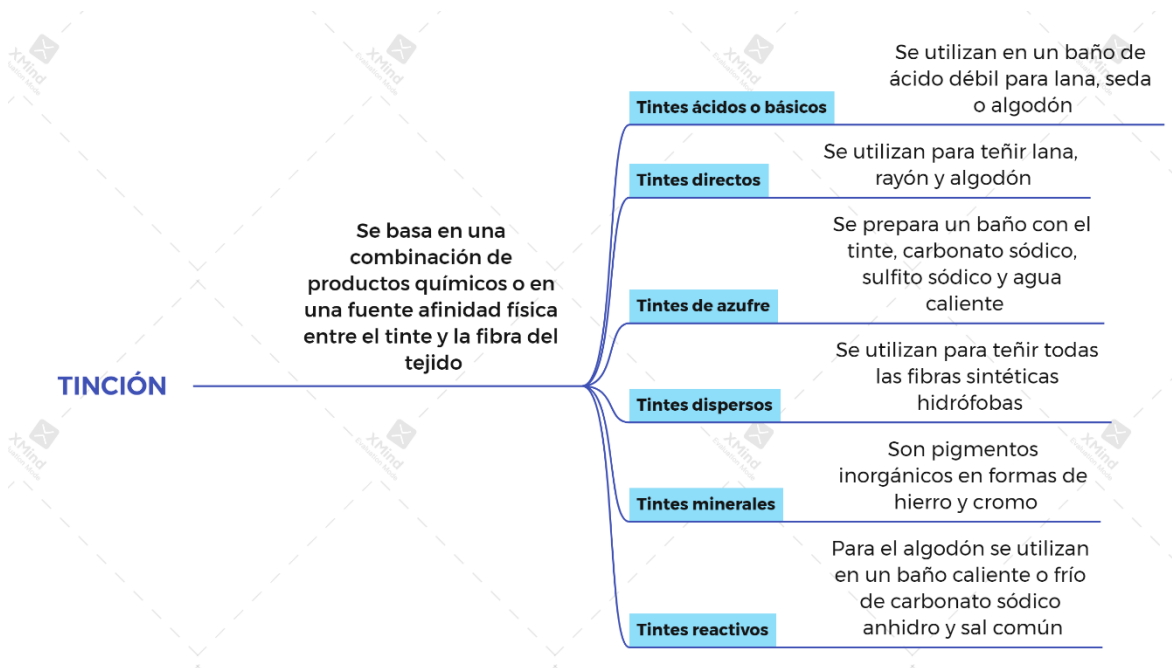
Fuente: Elaboración propia en base a la información publicada en Ferrer, I. (2023). El bordado como lenguaje y expresión de identidad alza la voz en el Wereldmuseum de Róterdam. El País. Recuperado el 17 de enero de 2024, de <https://elpais.com/estilo/2023-07-04/el-bordado-como-lenguaje-y-expresion-de-identidad-alza-la-voz-en-el-wereldmuseum-de-roterdam.html>

De acuerdo al diagrama 6, las actividades de la tejeduría consisten en obtener telas utilizando hilos, mientras que, el bordado expresa ideas sobre la tela, dándole un valor y un significado adicional colocándose dentro de la industria de la moda²⁰.

Tercera etapa: Tintura

La tercera etapa incluye a los procesos productivos de tinción y estampado.

Diagrama 7. Tinción



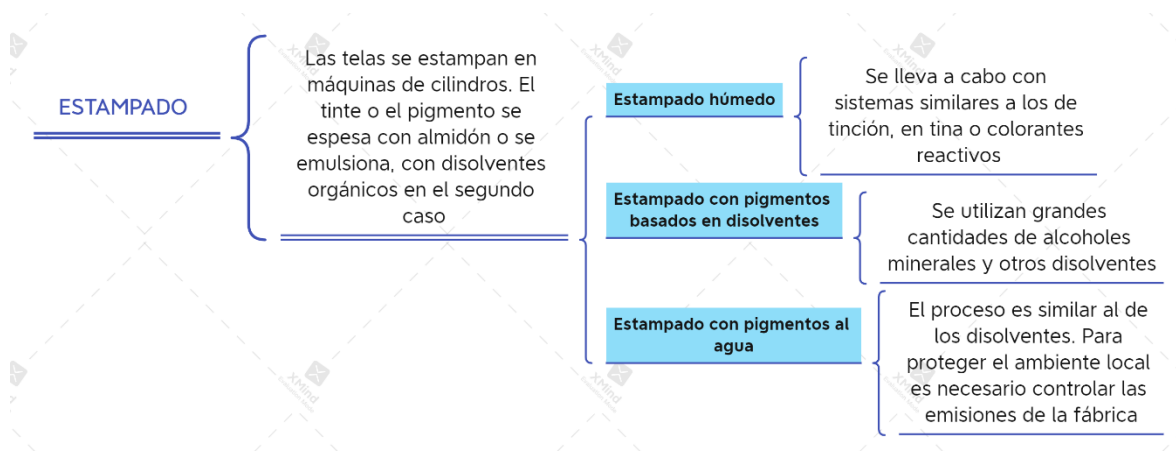
Fuente: Elaboración propia en base en la información publicada en Jeanne, S. M., & McCann, M. (1998). Enciclopedia de salud y seguridad en el trabajo. Industria de productos textiles, 1-33. Recuperado el 26 de agosto de 2022

²⁰ Con la finalidad de delimitar el objeto de estudio no se estudiará a profundidad la industria de la moda, puesto que ninguna de las empresas en Tepotzotlán pertenece a ella. No obstante, se entiende a la Industria de la moda como aquella encargada de determinar qué tipo de prendas se lleva en un momento determinado con cuales materiales y cuál combinación. Información consultada en Saim, A. (2014). La Industria de la moda. DEBATES IESA, XIX(3), 48 - 55. Recuperado el 22 de enero de 2024, de <http://virtual.iesa.edu.ve/servicios/wordpress/wp-content/uploads/2016/04/2014-jul-saim.pdf>

Finalmente, de acuerdo con el diagrama 7, tinción es una rama dedicada a la producción de productos químicos utilizados para elaborar tintes especiales para utilizarlos en fibras de tejidos. Existen 6 tipos de tintes: Ácidos, directos, azufre, dispersos, minerales y reactivos, los cuales, se utilizan para teñir, lana, rayón y algodón.

Actualmente en México, la rama de tinción obtuvo un nuevo giro al utilizar materiales naturales orgánicos como la aceitilla, perejil, zanahoria, hierba de pollo, achiote, cochinilla, henna, betabel, café y plantas verdes para obtener diferentes colores y pigmentos. Llamando la atención de inversionistas curiosos de explorar el nuevo mercado (Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, 2009).

Diagrama 8. Estampado



Fuente: Elaboración propia en base en la información publicada en Jeanne, S. M., & McCann, M. (1998). Enciclopedia de salud y seguridad en el trabajo. Industria de productos textiles, 1-33. Recuperado el 26 de agosto de 2022

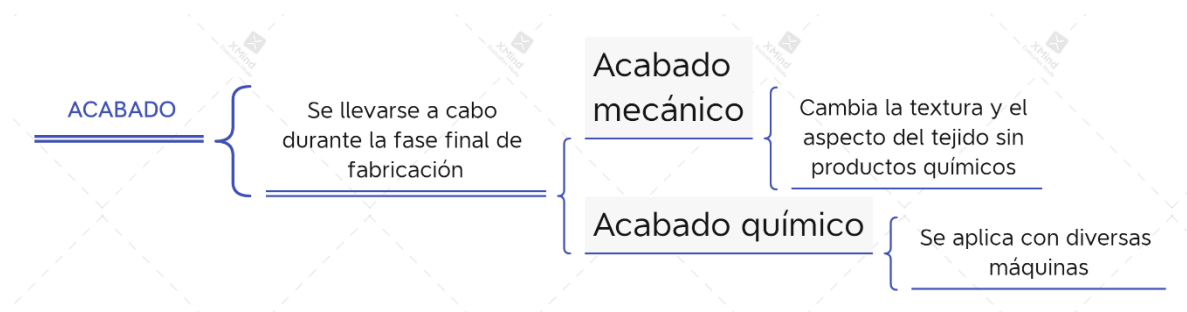
En el diagrama 8, se analiza a la rama estampado dedicada a la pigmentación del tinte fabricado en la rama “tinción” para darles color y estilo a las telas a través de máquinas especializadas con cilindros. Existen 3 tipos de estampados: Húmedo, con pigmentos basados en disolventes y pigmentos al agua.

De acuerdo con AUDACES (2023), el estampado no es más que la transferencia de una imagen a una prenda utilizada principalmente en la elaboración de camisetas, la reproducción de fotografías a productos impermeabilizados y básicamente cualquier tejido sin importar sus características o el color.

Cuarta etapa: Acabado

La etapa final es el acabado, el cual, cambia la apariencia de las telas.

Diagrama 9. Acabado



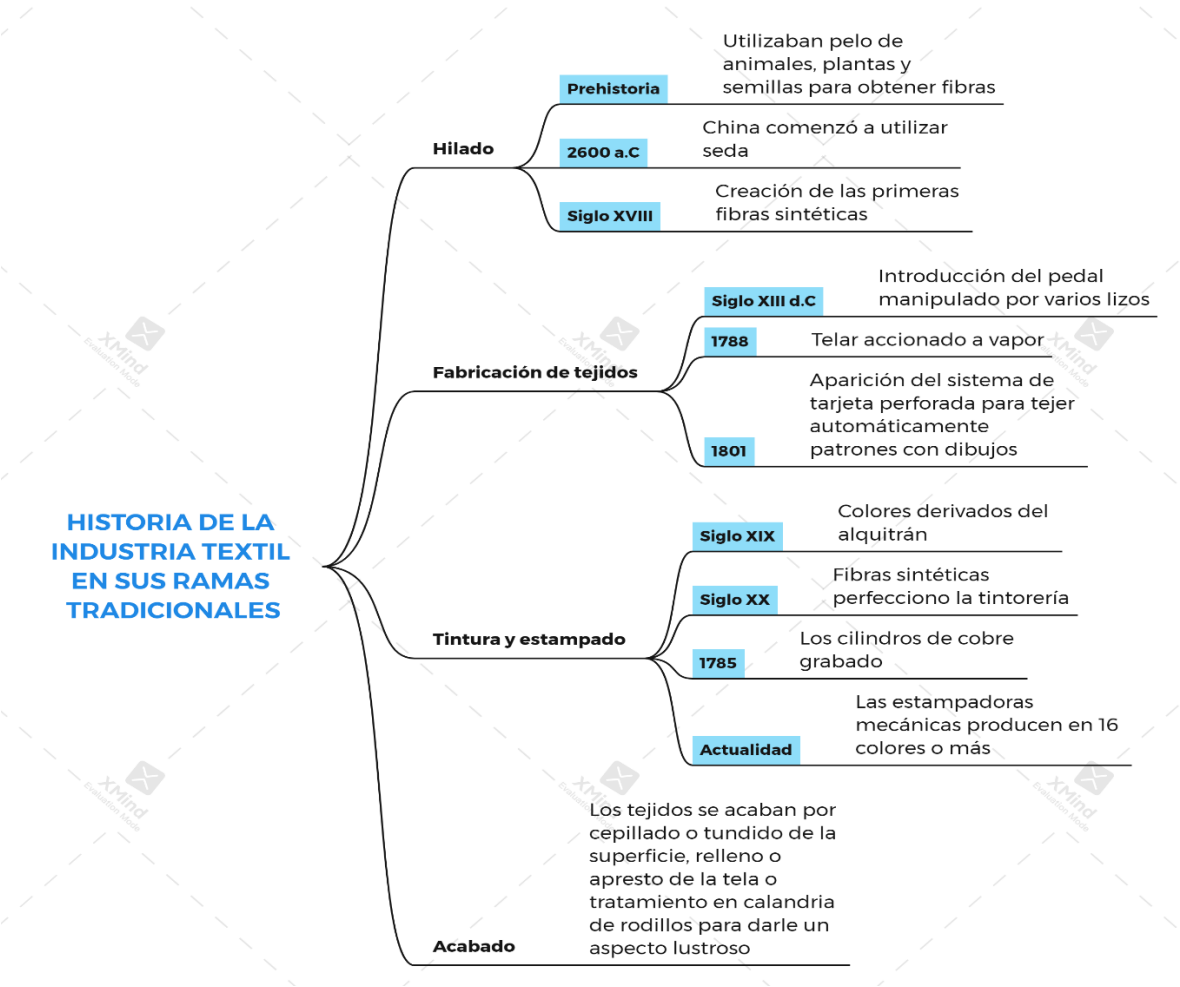
Fuente: Elaboración propia en base en la información publicada en Jeanne, S. M., & McCann, M. (1998). Enciclopedia de salud y seguridad en el trabajo. Industria de productos textiles, 1-33. Recuperado el 26 de agosto de 2022

Concorde al diagrama 9, el acabado es el último proceso de fabricación, el cual, se estructura en 2 formas: el mecánico y el químico, ambos utilizan maquinas especiales para funcionar y productos químicos. La diferencia radica, en que, el acabado químico utiliza una mayor cantidad de mano de obra.

El acabado en México se utiliza para crear tejidos que absorban la humedad como fabricación de plantillas ortopédicas, telas impermeables, confección de uniformes industriales, confección de vestidos de noche, fabricación de ropa deportiva y elaboración de bolsos (SANPER, 2022).

La industria textil y del vestido engloban desde la fabricación de insumos hasta la fabricación de prendas de vestir. Siendo ramas de primera necesidad y con un amplio proceso productivo da empleo a un gran número de trabajadores, cooperaciones productivas empresariales y la formación de cadenas de valor. Pero a pesar de su importancia en el desarrollo de la industria manufacturera mexicana actualmente se encuentra en decadencia (Vera y Vera Muñoz, 2013), por lo cual, con la finalidad de entender los motivos se analizará su Historia.

Diagrama 10. Historia universal de la industria textil en sus ramas tradicionales



Fuente: Elaboración propia en base en la información publicada en Jeanne, S. M., & McCann, M. (1998). Enciclopedia de salud y seguridad en el trabajo. Industria de productos textiles, 1-33. Recuperado el 26 de agosto de 2022

De acuerdo a, el diagrama 10, cada rama de la industria textil tuvo su propio proceso de evolución, donde cada país dependiendo de sus costumbres y materias primas disponibles producía las mercancías. El primer gran avance tecnológico de la industria fue en 1788 al inventarse el primer telar accionado con vapor dando comienzo a la producción en cadena que paulatinamente sustituiría a la producción tradicional en ramas como el estampado.

El siguiente gran cambio en la producción textil ocurrió en 1801 con la aparición del sistema de tarjeta permitiendo tejer automáticamente patrones con dibujos. En el siglo XX, aparecieron las fibras sintéticas, las cuales, comenzaron a sustituir a las fibras naturales elaboradas a base de algodón. Después de este cambio, los avances tecnológicos en la industria textil se enfocaron en la invención de máquinas que operen con la menor cantidad de mano de obra y pasos de producción.

En México, la Industria Textil, tuvo uno de sus mayores apogeos a partir de 1830 con la creación de 4 fábricas de hilo en Puebla equipadas con la tecnología más moderna de la época. La industria se mantuvo estable hasta 1867 (durante el gobierno del ex presidente José de la Cruz Porfirio Díaz Mori) cuando obtuvo un *boom* en despliegue industrial financiado por la inversión extranjera (Arroyo y Cárcamo, 2010).

Después de la revolución mexicana el auge de la industria decayó debido a la interrupción del servicio eléctrico y a los problemas bélicos del país, causando una disminución en la producción de algodón. Para solucionar el problema se optó por importar algodón a Estados Unidos. (Arroyo y Cárcamo, 2010).

La industria textil y del vestido, aunque productiva se mantuvo estancada debido a los problemas socio-políticos causados por la revolución mexicana, fue

hasta 1930 que alcanzó su máximo apogeo económico pos revolucionario, gracias al proteccionismo comercial que impedía la entrada a productos extranjeros. Además, en 1939 tras el inicio de la segunda guerra mundial, México comenzó a exportar productos textiles a los países en guerra provocando crecimiento económico (Vera y Vera Muñoz, 2013)

Siguiendo con Arroyo y Cárcamo (2010) y Domínguez (2004), gracias al Modelo de Sustitución de Importaciones, la participación de la Industria Textil y del Vestido durante el periodo de 1970 – 1980, fue del 10% del PIB. No obstante, al entrar en vigor el Modelo Neoliberal se evidencio la falta de competitividad de las empresas mexicanas en comparación con las empresas chinas y americanas que ganaron mercado al interior del país debilitando a la industria nacional, pese a, el incremento en las exportaciones de mezclilla y jeans fabricados en la región Lagunera.

Para el año 2001, con el objetivo de fortalecer a la Industria Textil y del Vestido, el Acuerdo General y Comercio (GATT) integro los productos textiles y prendas de vestir a sus reglas colectivas eliminando las restricciones cualitativas y mejorando los precios en los mercados internacionales. No obstante, las exportaciones mexicanas siguieron perdiendo mercado a causa de los productos chinos (Domínguez, 2004).

En el año 2020, el Tratado Comercial entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC) estableció normas a las mercancías textiles y del vestido para acceder al trato arancelario preferencial, es decir, estar libres de aranceles, siempre que se cumplieran textualmente las reglas de origen²¹ (Secretaría de Economía, 2020).

²¹ Las reglas de origen son las condiciones de una mercancía para ser reconocida como bien originario.

En ese mismo año, así como anteriormente se hiciera en 1960, Nacional Financiera (NAFIN), lanzó una convocatoria dirigida a las grandes empresas textiles para la obtención de créditos bancarios de hasta 5 millones de pesos, bajo las condiciones de tener una operación mínima de 2 años, mantener un buen estado crediticio, contar con capacidad de pago comprobable y finalmente realizar el trámite en los bancos Afirme, BanBajío, Banorte, Banregio, Banca Mifel y Santander (Argueta, 2020).

Así mismo el apoyo a las microempresas textiles consistió en integrarlas a el Programa de Apoyo y al Empleo, el cual, consistía en un financiamiento de 25 mil a 125 mil pesos para la compra de maquinaria y equipo, siempre que sus ingresos sean menores a 6 salarios mínimos, tengan una vida productiva de 6 meses y entreguen una propuesta al programa con una carta compromiso firmada por todos los integrantes (Secretaría del Trabajo y Prevención Social, 2015).

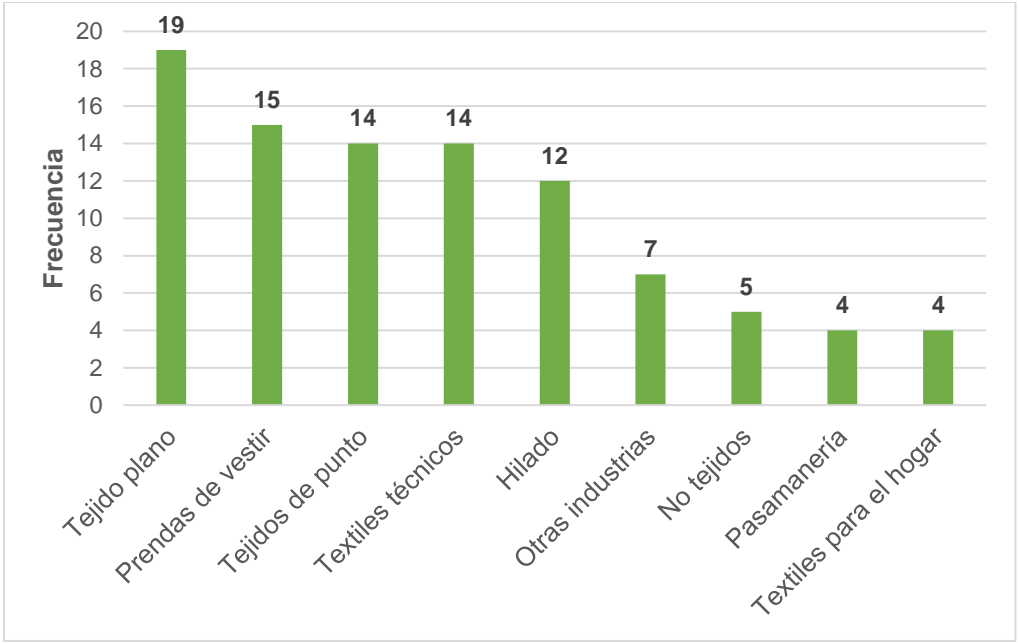
De acuerdo a la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (2022), ambos programas beneficiaron también a los sectores de la construcción, cuero, calzado y moda, a través, de 326 créditos aglomerados en 872 millones de pesos. No obstante, no se dio seguimiento a los resultados del beneficio, porque, la prioridad del gobierno actual fue la construcción del tren maya, sector de la construcción, turismo, sector inmobiliario, petróleos mexicanos y la comisión federal de electricidad.

Como otra estrategia de fortalecimiento a la Industria Textil y del Vestido, se optó por apoyar a la Cámara Nacional de la Industria Textil (CANAINTEX), la cual,

En el caso de la industria textil y del vestido estas fueron: Eliminación del requisito forro visible, uso de la fibra de rayón, incrementó al 10% de minimis, verificaciones más estrictas y establecer un comité sobre textiles compuesto por un representante gubernamental de los tres países. Información consultada en Secretaría de Economía. (2020). Capítulo 6. Mercancías textiles y del vestido. Subsecretaría de comercio exterior. Recuperado el 22 de enero de 2024, de https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/561728/Reporte-TMEC_n30-esp_20200706_.pdf

está vigente desde 1937 participando activamente en la elaboración, expedición y difusión de las normas mexicanas para el sector textil, asesoramiento en materias de comercio exterior, encadenamientos a nivel multisectorial, elaboración de cursos y eventos, asesoramiento en temas aduaneros y poner al alcance de los socios una bolsa de trabajo (Cámara Nacional de la Industria Textil, 2008).

Gráfica 9. Socios de la Cámara Nacional de la Industria Textil
Frecuencia de datos



Fuente: Elaboración propia en base a la información publicada en la Cámara Nacional de la Industria Textil. (2008). Socios de la industria Textil. Recuperado el 12 de septiembre de 2022, de <https://canaintex.org.mx/socios/#:~:text=Grupo%20Acytex%2C%20S.A.%20de%20C.V.,El%20Roble%2C%20S.A.%20de%20C.V.>

Nota: Frecuencia de datos se refiere al número de veces que una empresa aparece.

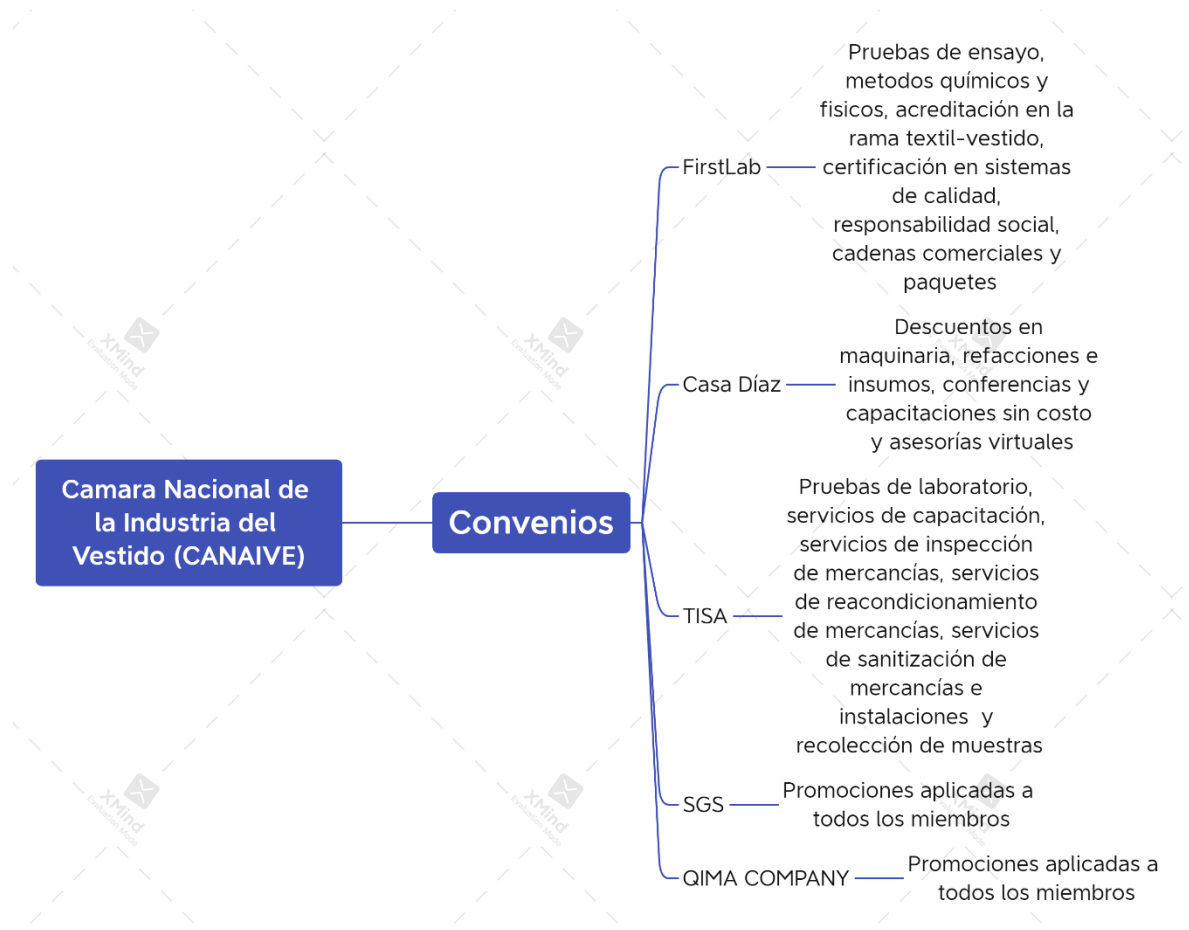
De acuerdo a la gráfica 9, CANAINTEX está conformada por 94 socios, destacando la rama tejido plano, la cual, concentra 19 socios, seguida por prendas de vestir con 15 socios y finalmente tejidos de punto y textiles técnicos con 14 empresas respectivamente. En su contraparte las ramas con menor número de

socios son las ramas de pasamanería y textiles para el hogar aglomerando 4 socios cada una.

De acuerdo a la Cámara Nacional de la Industria Textil (2008), los socios más fuertes son DENIM y Kaltex, las cuales, deben su tamaño a los apoyos de la cámara y a sus integraciones verticales y horizontales. No obstante, de acuerdo a la DENU (2020), para el año 2020, existían 58,697 empresas dedicadas a la fabricación de productos textiles, es decir, solo el 0.16% de las empresas textiles reciben ayuda por parte de la cámara.

Al igual que CANAITEX se encarga de fortalecer a la Industria textil, la Cámara Nacional de la Industria del Vestido (CANAIVE) se encarga de promover, representar y defender los intereses de la industria del vestido ante instituciones públicas y privadas de forma interna y externa, a través de estrategias que apoyen su competitividad y productividad (CANAIVE, 2014).

Diagrama 11. Cámara Nacional de la Industria del Vestido



Elaboración propia en base a CANAIVE. (2024). Cámara Nacional de la Industria del Vestido. Recuperado el 18 de enero de 2024, de <https://canaive.mx/inicio>

De acuerdo a, el diagrama 11, CANAIVE busca fortalecer a las empresas del vestido, a través de 5 convenios que les permitan obtener descuentos en maquinaria, pruebas de laboratorios, descuentos en insumos, capacitaciones, asesorías virtuales y acceder a pruebas de ensayo para verificar la calidad de los productos.

Lo anterior muestra que la decadencia económica de la industria textil y del vestido mexicana es causada por la falta de competitividad de las empresas mexicanas y a la intervención pasiva por parte del gobierno quien otorga beneficios

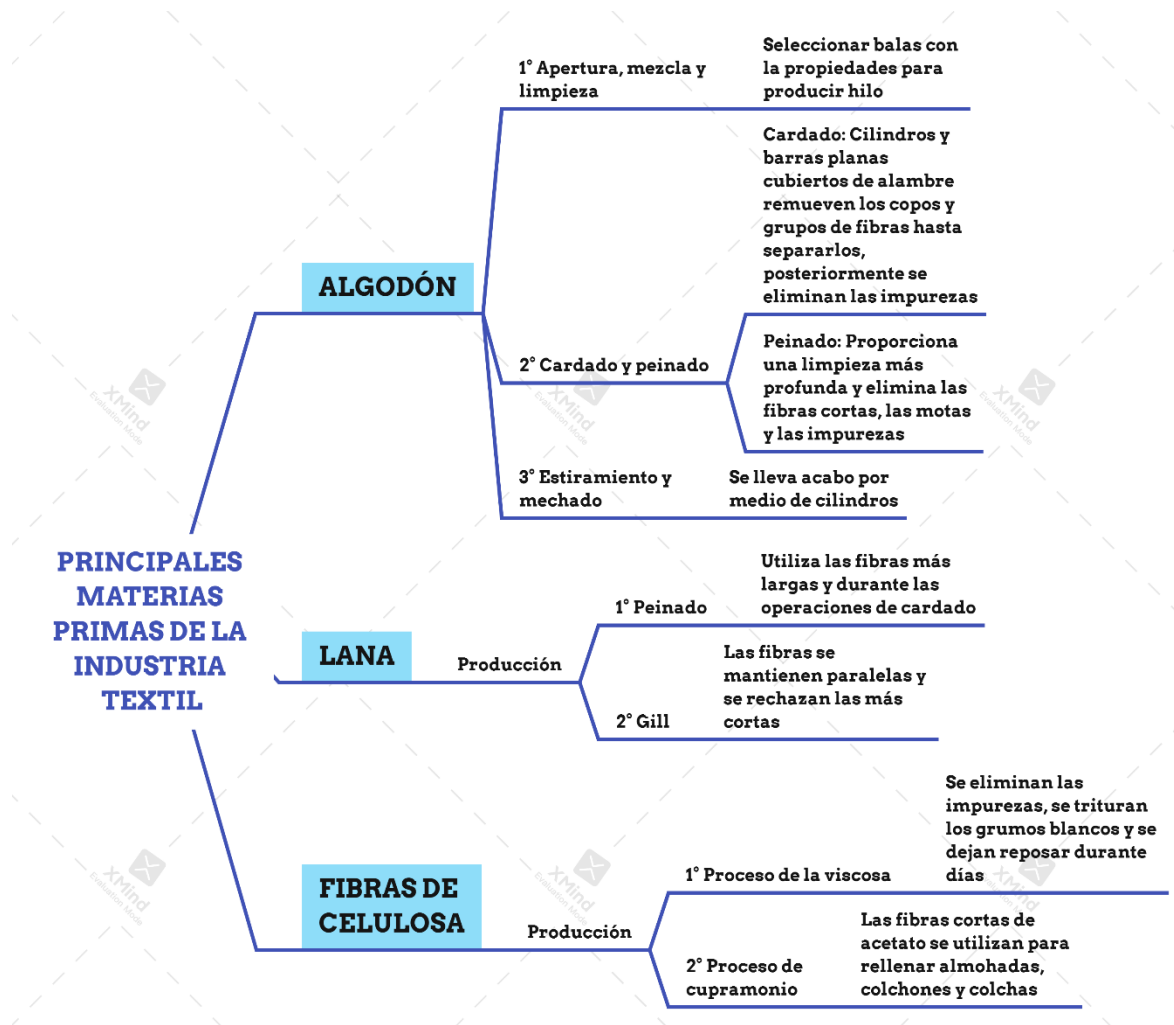
económicos sin tener un plan de desarrollo local debido a que su prioridad se encuentra en otros sectores. Y a pesar de que CANAIVE y CANAINTEX brindan información necesaria para el funcionamiento de las empresas, realizan encadenamientos empresariales, obtienen descuentos en insumos y maquinaria, y brindan cursos a las empresas, sus beneficios se encuentran limitados, puesto que solo llegan a un número reducido de empresas.

2.3.2. Principales materias primas en la industria textil

La fabricación de productos textiles utiliza un número finito de materias primas, no obstante, las materias primas más importantes son: algodón, lana y fibra celulosa, las cuales, marcan una ventaja sobre la producción de toda la industria, por lo que, es importante para la investigación analizarlas.

El algodón desde el siglo XVIII ha sido la materia prima más importante, porque deriva la producción de hilo, una materia prima vital para producir todos los productos textiles y de vestimenta (Cortinas, telas, ropa exterior, ropa interior, uniformes, etc.).

Diagrama 12. Principales materiales de la industria textil



Elaboración propia en base en la información publicada en Jeanne, S. M., & McCann, M. (1998). Enciclopedia de salud y seguridad en el trabajo. Industria de productos textiles, 1-33. Recuperado el 26 de agosto de 2022

De acuerdo a, el diagrama 12, el algodón, la lana y las fibras de celulosa tienen diferentes modos de producción. La producción de algodón se lleva a cabo en 3 fases: En la primera fase se selecciona aquella materia prima que cumpla con las condiciones para producir algodón, en la segunda fase se remueven las fibras hasta separarlas eliminando impurezas, y finalmente se meten en máquinas con cilindros para estirarlas hasta formar el hilo.

Producción internacional de algodón

Siendo el algodón la principal materia prima de la industria textil, su producción se vuelve clave para el proceso productivo. Existen 2 tipos de algodón: De fibra y semilla. De acuerdo a la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (2023), México ocupa el 9° lugar de producción mundial de algodón, sin embargo, es destinado para la exportación.

Tabla 9. Valor comercial de algodón, 2010 – 2019

Tasa de Crecimiento

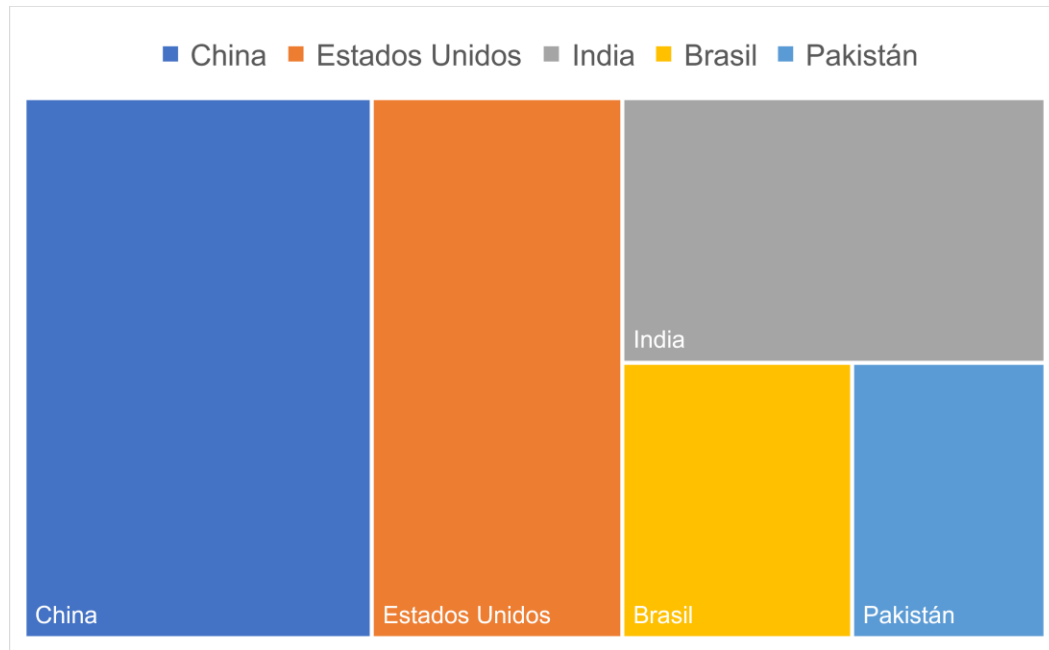
Año	Dominica	T.C	Islas Vírgenes Británicas	T.C	Santa Lucía	T.C
2010	5448		1358220		2408	
2011	2905	-47%	2222918	64%	522	-78%
2012	102065	3413%	1758140	-21%	2120	306%
2013	64	-100%	51581	-97%	1423	-33%
2014	1303	1936%	499546	868%	2559	80%
2015	113044	8576%	76800	-85%	2558	0%
2016	518118	358%	19799	-74%	1034	-60%
2017	210591	-59%	56469	185%	12722	1130%
2018	29164	-86%	7157	-87%	50	-100%
2019	37	-100%	193236	2600%	3066	6032%

Fuente: Elaboración propia con datos publicados en Data Wheel. (2022). Algodón. Recuperado el 16 de septiembre de 2023, de

<https://oec.world/es/profile/hs/wool?yearSelector2=2015&yearSelector5=2020>

De acuerdo a la tabla 9, a pesar de la creciente participación de México en el mercado internacional, durante el periodo 2010 - 2019, los países de Dominica, Islas Vírgenes Británicas y Santa Lucía fueron los únicos territorios en comercializar y registrar ininterrumpidamente el algodón, aunque, su valor comercial fue variable consecuencia de la inestabilidad del mercado. No obstante, para 2020, China y Estados Unidos son los países líderes en la exportación de algodón (Data Wheel, 2022).

Gráfica 10. Principales países exportadores de algodón, 2020



Fuente: Elaboración propia con datos publicados en Data Wheel. (2022). Algodón. Recuperado el 16 de septiembre de 2023, de <https://oec.world/es/profile/hs/wool?yearSelector2=2015&yearSelector5=2020>

De acuerdo a la Secretaría de Economía (2020), los principales países a los que México importó algodón en el año 2020 fue Turquía, Estados Unidos, Colombia, Pakistán e Italia, es decir, 3 de los principales países exportadores de algodón (gráfica 10). No obstante, a pesar de destinar la mayor parte de la producción al mercado internacional, México no ha podido posicionarse como una potencia en el campo.

Un obstáculo importante en la producción de algodón es el elemento estacional, lo cual, significa que un cambio en el ambiente, plagas e incluso desastres naturales pueden hacer perder los plantíos y por ende causar escases en el resto de los productos textiles incrementando su precio. Ante tal problemática se crearon las fibras sintéticas reemplazando a las naturales en el proceso productivo (Vera y Vera Muñoz, 2013).

Producción internacional de Lana

La segunda materia prima más importante es la lana, su proceso de producción es menos laborioso en comparación con el algodón. Tiene dos fases: en la primera la fibra se alarga y separa, y en la segunda las fibras se mantienen en paralelo hasta poder cortarlas. Tanto el algodón como la lana, son las principales materias primas en la confección de prendas de vestir (Véase diagrama 12).

Tabla 10. Tasa de crecimiento del valor comercial de lana, 2010 – 2019

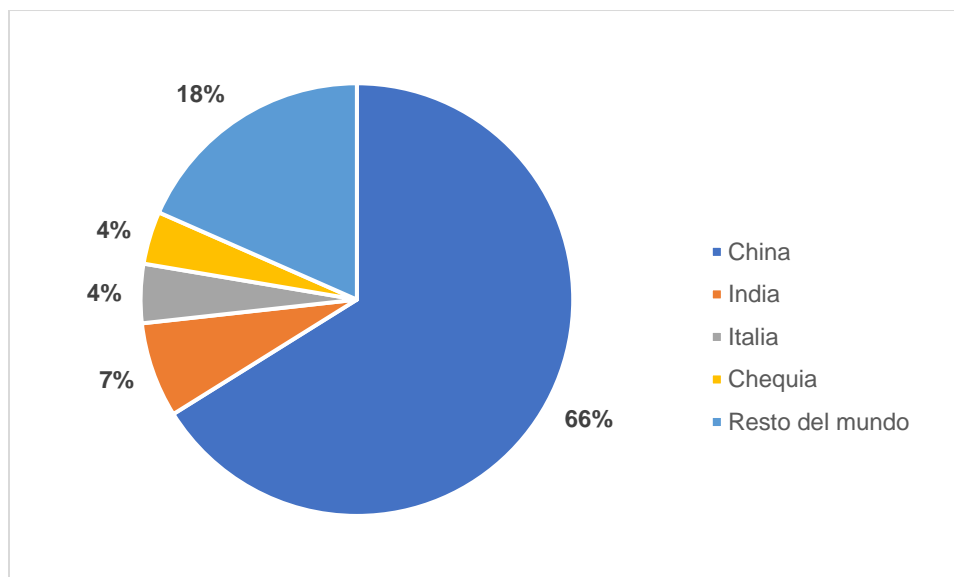
Tasa de Crecimiento

Periodo	Zambia	T.C	Montenegro	T.C	Tanzania	T.C
2010	1638	-----	30723	-----	18526	-----
2011	-----	-----	130358	324%	175854	849%
2012	-----	-----	99267	-24%	54	100%
2013	100	-----	64622	-35%	37	-31%
2014	275	175%	108829	68%	299	708%
2015	373	36%	25427	-77%	-----	-----
2016	517	39%	23343	-8%	-----	-----
2017	1402	171%	4308	-82%	168	-----
2018	1181	-16%	2932	-32%	88	-48%
2019	566	-52%	2598	-11%	-----	-----

Fuente: Elaboración propia con datos publicados en Data Wheel. (2022). Lana sin cardar ni peinar. Recuperado el 16 de septiembre de 2023, de <https://oec.world/es/profile/hs/wool?yearSelector2=2015&yearSelector5=2020>

De acuerdo a la tabla 10, la producción internacional de lana durante el periodo 2010- 2019, fue comercializada y registrada principalmente por los países de Zambia, Montenegro y Tanzania, sin embargo, solo Montenegro tuvo una participación activa durante diez años. El valor comercial de la Lana fue inestable durante el periodo de estudio, sin embargo, en 2019 Zambia ofrecía el precio más competitivo.

Gráfica 11. Países importadores de lana, 2020
Participación porcentual



Fuente: Elaboración propia con datos publicados en Data Wheel. (2022). Lana sin cardar ni peinar. Recuperado el 16 de septiembre de 2023, de <https://oec.world/es/profile/hs/wool?yearSelector2=2015&yearSelector5=2020>

De acuerdo a la gráfica 11, durante el año 2020, el principal país importador de lana es China importando el 66% del mercado, proseguido por India concentrando el 7% y finalmente Italia y Chequia aglomerando respectivamente el 4% del mercado.

Producción internacional de Fibras de Celulosa

Por último, la tercera materia prima más importante para la producción textil son las fibras de celulosa vitales para la fabricación de almohadas, colchones y colchas. Se producen en 2 fases: En la primera se eliminan las impurezas y se reposan por varios días, y en la segunda las fibras se cortan y se van directo a fabricación (Véase diagrama 12).

Tabla 11. Tasa de crecimiento del valor comercial de fibras de celulosa, 2010 – 2019

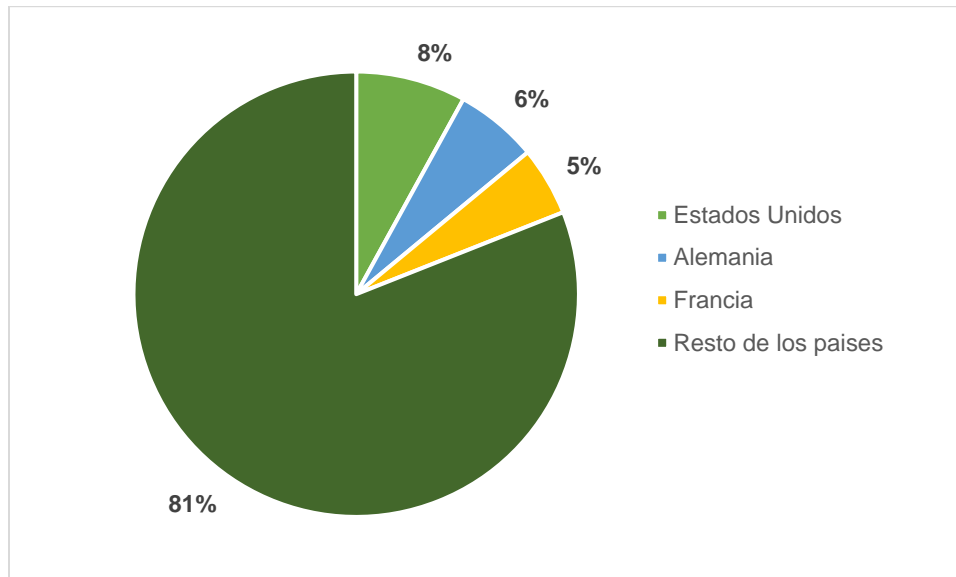
Tasa de Crecimiento

Periodo	Fijo	Tasa de crecimiento	Jamaica	Tasa de crecimiento
2010	748	----	22416	---
2012	466	-38%	112798	403%
2013	11067	2275%	1327	-99%
2014	15620	41%	235	-82%
2015	78066	400%	2724	1059%
2016	757	-99%	31076	1041%
2017	684	-10%	10615	-66%
2018	7089	936%	3363	-68%
2019	23520	232%	5667	69%

Fuente: Elaboración propia con datos publicados en Datawheel. (2022). Celulosa. Recuperado el 16 de septiembre de 2023, de <https://oec.world/es/profile/hs/wool?yearSelector2=2015&yearSelector5=2020>

De acuerdo a la tabla 11, durante el periodo 2010 – 2019, los países de Fiji y Jamaica fueron los únicos países en registrar su valor comercial en fibra de celulosa consecutivamente, aunque presentando el mismo comportamiento inestable observado en el algodón y la lana.

Gráfica 12. Países importadores de Fibras de Celulosa, 2020
Participación Porcentual



Fuente: Elaboración propia con datos publicados en Datawheel. (2022). Lana sin cardar ni peinar. Recuperado el 16 de septiembre de 2023, de <https://oec.world/es/profile/hs/wool?yearSelector2=2015&yearSelector5=2020>

De acuerdo a la gráfica 12, los países importadores de fibras de celulosa más importantes son Estados Unidos concentrando el 8%, Alemania aglomerando el 6% y finalmente Francia concentrando 5%. A diferencia de las dos materias primas anteriormente mencionadas, el mercado de fibras de celulosa es más diversificado, puesto que, el 81% de las importaciones mundiales las concentran un número finito de países.

Con base a la información presentada, se sintetiza que el mercado de algodón, lana y fibras de celulosa está controlado por China, Estados Unidos e India, los cuales, exportan e importan las materias primas para la producción textil y del vestido. Por su parte, México tiene una importante participación en el mercado de algodón, aunque, en menor nivel a comparación de los países mencionados.

2.3.3. Características y problemáticas actuales de la industria textil y del vestido en México

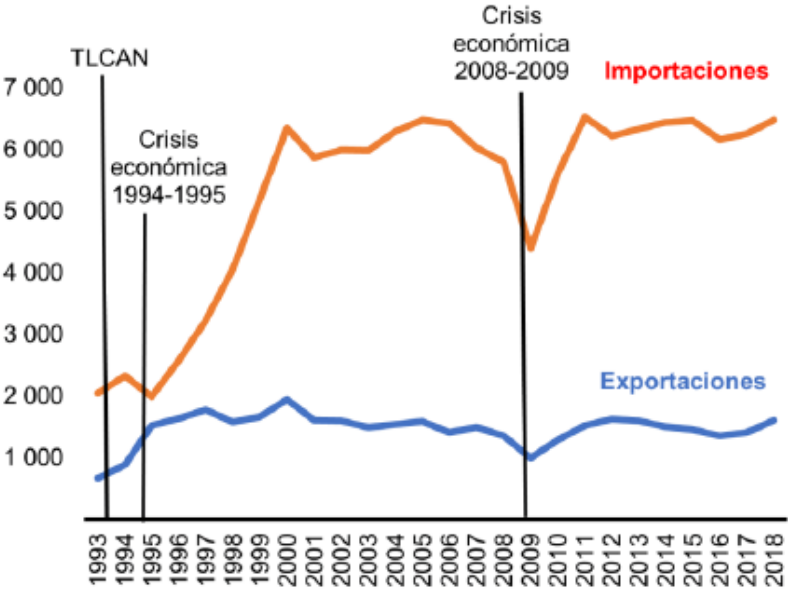
La industria textil y del vestido mexicana atravesó por 3 etapas fundamentales que cambiaron su estructura política y económica, determinando la base de sus características en la actualidad (Domínguez, 2004):

- ❖ **Crisis de la deuda de 1980:** El fin del modelo de sustitución de importaciones y la apertura de fronteras dejó en evidencia la falta de competitividad de las empresas textiles mexicanas en comparación a las empresas chinas y americanas.
- ❖ **Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) en 1994 y Tratado Comercial entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC) en 2020:** Redujeron los aranceles para los productos manufactureros textiles de Estados Unidos, Canadá y México.
- ❖ **Organización Mundial del comercio con el Acuerdo de los textiles y el vestido en 2001:** Estos acuerdos integraron a los productos textiles en las reglas del Acuerdo General de Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT), eliminando restricciones cuantitativas y mejorando los precios.

Durante las 3 etapas descritas, las empresas textiles y del vestido perdieron relevancia económica en el mercado internacional, por lo que en 2005, uno de los primeros y más importantes acuerdos comerciales de la industria Textil en México fue el Acuerdo sobre Textiles y el Vestido (ATV), sustentado por la Organización Mundial del Comercio (OMC), que consistía en mejorar el acceso a los mercados internacionales bajo las condiciones de comercio leal y equitativo para evitar la discriminación de las mercancías mexicanas (Organización Mundial del Comercio, 2023).

Siguiendo con la Organización Mundial del Comercio (2023), el Acuerdo sobre Textiles y el Vestido (ATV), fue sustituido paulatinamente por el Acuerdo Multifibras (AMF), el cual, fue sustentado por el Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT), consistiendo en eliminar periódicamente a lo largo de 10 años las barreras arancelarias a los productos textiles para fortalecer a las empresas mexicanas. No obstante, el entonces Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), seguía siendo el acuerdo comercial más importante de México rigiendo las condiciones de la industria textil y del vestido en el mercado internacional.

Gráfica 13. Exportaciones e Importaciones de la Industria textil
Millones de dólares

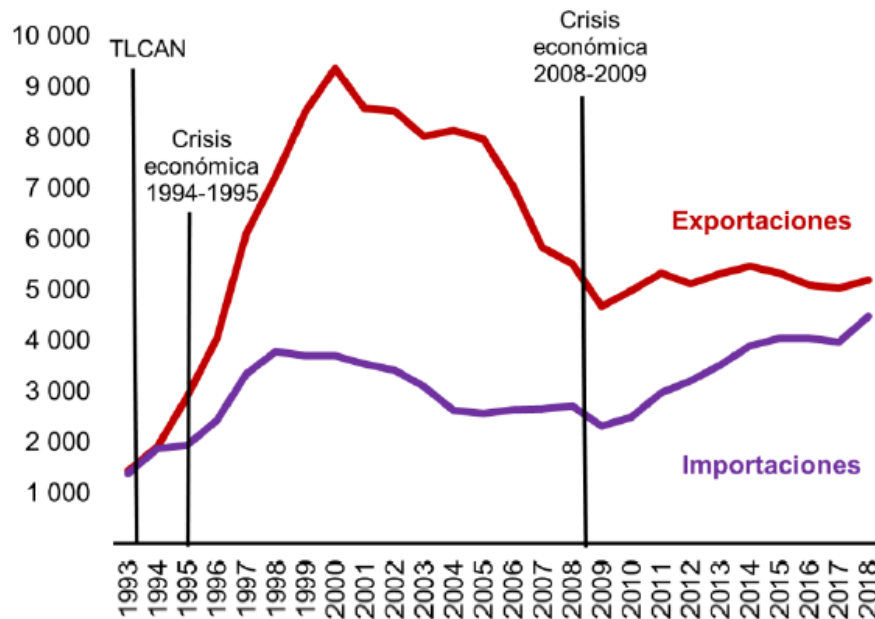


Fuente: CANAINTEX. (2020). Conociendo la industria textil y de la confección. Comunicado de prensa núm. 205/20. Recuperado el 9 de junio de 2021

En base a la gráfica 13, después de ejecutarse el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) en 1994 y hasta el año 2000 las exportaciones textiles presentaron una tendencia al alza, sin embargo, durante los años analizados

las exportaciones se han mantenido estancadas y significativamente por debajo del crecimiento de las importaciones, esto, a pesar del Acuerdo Multifibras.

Gráfica 14. Exportaciones e Importaciones de la Industria del Vestido
Millones de dólares



Fuente: CANAINTEX. (2020). Conociendo la industria textil y de la confección. Comunicado de prensa núm. 205/20. Recuperado el 9 de junio de 2021

De acuerdo a la gráfica 14, en el caso de la Industria del vestido la situación fue opuesta, las exportaciones crecieron a un ritmo mayor que las importaciones durante el periodo 1994 - 2018. No obstante, después del año 2000 las exportaciones presentaron una tendencia a la baja hasta el año 2009, y posteriormente se han estancado hasta la actualidad, por su parte, las importaciones presentaron una tendencia al alza en ese mismo año alcanzando al nivel de las exportaciones en 2018.

Con base en la información presentada se sintetiza que ambas industrias presentaron una caída en las exportaciones después del año 2000, mientras el nivel de importaciones creció considerablemente luego de la crisis económica de 2008, debido al agotamiento del mercado interno que mando a la quiebra a muchas empresas textiles y obligando a las faltantes a integrarse horizontal y verticalmente en las cadenas globales de valor para sobrevivir (Herrero, 2017).

Tabla 12. Participación de la Industria textil y del vestido en el PIB, 2010 – 2020

Participación porcentual

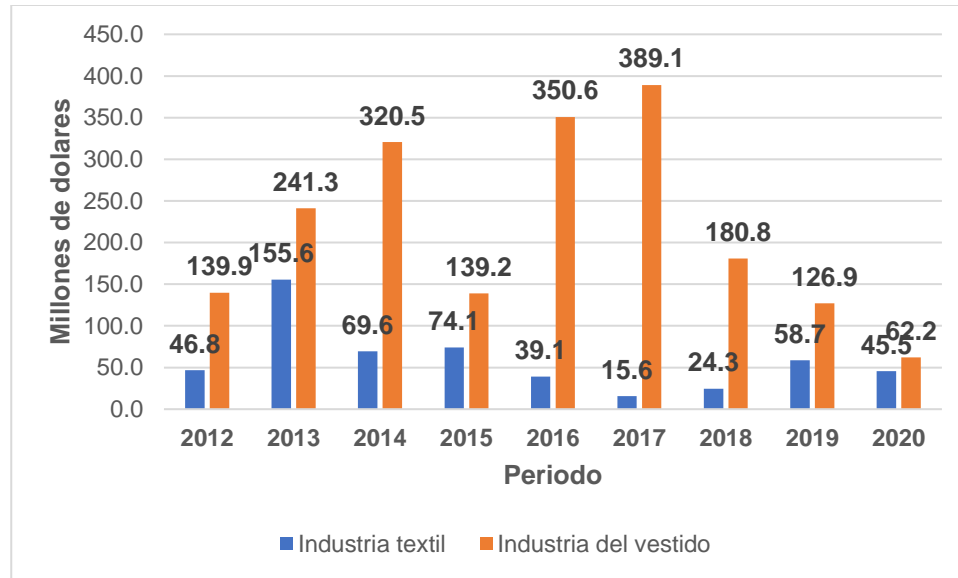
Industria	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Industria Textil	0.12	0.11	0.11	0.11	0.11	0.11	0.11	0.10	0.10	0.09	0.08
Industria del Vestido	0.33	0.31	0.30	0.31	0.30	0.31	0.30	0.30	0.29	0.27	0.21

Fuente: Elaboración propia en base a la información de INEGI. Sistema de Cuentas Nacionales

De acuerdo a la tabla 12, la Industria del vestido tiene una mayor participación en el PIB a comparación de la Industria textil, puesto que, ha alcanzado una participación máxima del 0.33% en 2010, mientras que, la Industria textil logro su mayor participación en ese mismo año con 0.12%. No obstante, ambas industrias presentaron una tendencia a la baja alcanzando su punto mínimo en 2020.

Gráfica 15. Inversión extranjera directa en la industria textil y del vestido en México, 2010 – 2020

Millones de dólares



Elaboración propia en base a los datos publicados en Gobierno de México. (2022). Data México. Recuperado el 10 de enero de 2024, de Fabricación de Productos Textiles, excepto prendas de vestir: <https://www.economia.gob.mx/datamexico/es/profile/industry/manufacture-of-textile-products-except-apparel>

Con base en la gráfica 15, se observa que la industria del vestido durante el periodo 2012 – 2020, obtuvo un mayor monto de inversión a comparación de la producción textil, alcanzando su punto máximo en el año 2017 con 389.1 mdd, sin embargo, posteriormente presentó una tendencia a la baja alcanzando su punto mínimo en 2020 con 62.2 mdd.

Siguiendo con la gráfica 15, en el caso de la industria textil su recaudación en inversión extranjera es baja en comparación con la Industria del vestido, alcanzando su punto máximo en el año 2013 con 155.6 mdd y su punto mínimo en 2017 con 15.6 mdd. A pesar de manifestar una recuperación de 34.4 mdd durante los años 2018 y 2019, para el año 2020 volvió a presentar una pérdida de 13.2 mdd.

Lo anterior muestra que la Industria textil y del vestido enfrenta una reducción en las exportaciones y un incremento en las importaciones que manifiestan una dependencia económica al exterior, además presentan una baja participación en el Producto Interno Bruto (PIB) y una disminución en la Inversión extranjera directa (IED), por lo cual, para realizar un análisis del panorama económico del sector textil y del vestido es necesario conocer su composición interna.

Tabla 13. Composición del sector textil y del vestido, 2020

Unidades económicas

Tamaño de la Industria	Vestido	Concentración	Textil	Concentración
Micro	40,372	92.2%	57,486	97.9%
Pequeña	2,777	6.3%	767	1.3%
Mediana	471	1.1%	312	0.5%
Grande	175	0.4%	132	0.2%
Total	43,795	100%	58,697	100%

Fuente: Elaboración propia basada en la DENUE INEGI

De acuerdo a la tabla 13, la industria del vestido está conformada en 92.2% de microempresas y solo se aglomera en 0.4% por empresas grandes. Por su parte, la Industria textil está conformada en 97.9% por microempresas y únicamente el 0.2% de sus empresas son grandes. No obstante, es importante mencionar que existen un mayor número de empresas textiles.

Tabla 14. Empresas textiles y del vestido con más presencia en México 2020

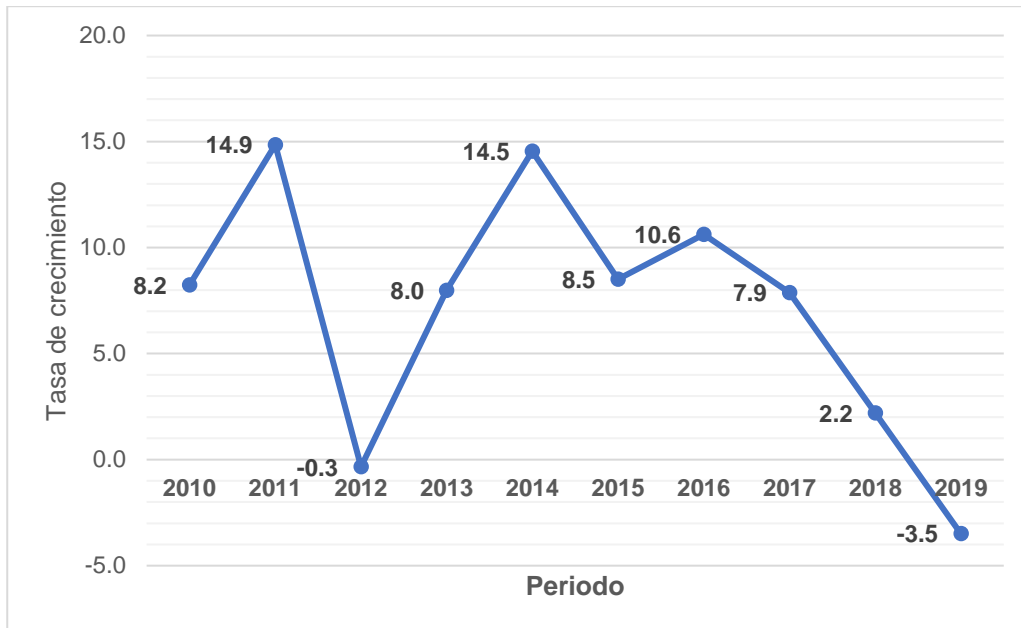
Industria	Razón social	Frecuencia	Giro
Industria del vestido	Wrangler de México S de RL de CV	5	Confección en serie de otra ropa exterior de materiales textiles
	Maquiladora Hexa S.A de CV	4	Confección en serie de ropa interior y de dormir
	Augusta Sportswear de México S de RL de CV	3	Confección en serie de uniformes
	Ccarhartt de México S de RL de CV	3	Confección en serie de uniformes
	Industrias del Interior S de RL de CV	3	Confección en serie de otra ropa exterior de materiales textiles
	Manufacturera Lee De México S de RL de CV	3	Confección en serie de otra ropa exterior de materiales textiles
Industria textil	Yaye de México S.A de CV	3	Confección en serie de otra ropa exterior de materiales textiles
	Manufacturas Kaltex S.A DE CV	8	Fabricación de telas anchas de tejido de trama y confección de cortinas, blancos y similares
	Textiles DENIM S.A de C.V	5	Fabricación de telas anchas de tejido de trama y Acabado de productos textiles
	Coats México S.A de CV	3	Fabricación de hilos para coser y bordar

Fuente: Elaboración propia basada en la DENUE INEGI

Nota: La frecuencia se refiere al número de sucursales que tiene una empresa

De acuerdo a, la tabla 14, la empresa más importante de la Industria del vestido es Wrangler de México, la cual, concentra cinco sucursales grandes dentro del país. Por su parte, la empresa más importante de la Industria textil es Manufacturas Kaltex, la cual, posee ocho sucursales grandes distribuidas al interior del país.

Gráfica 16. Producción de mercancías textiles
Tasa de crecimiento



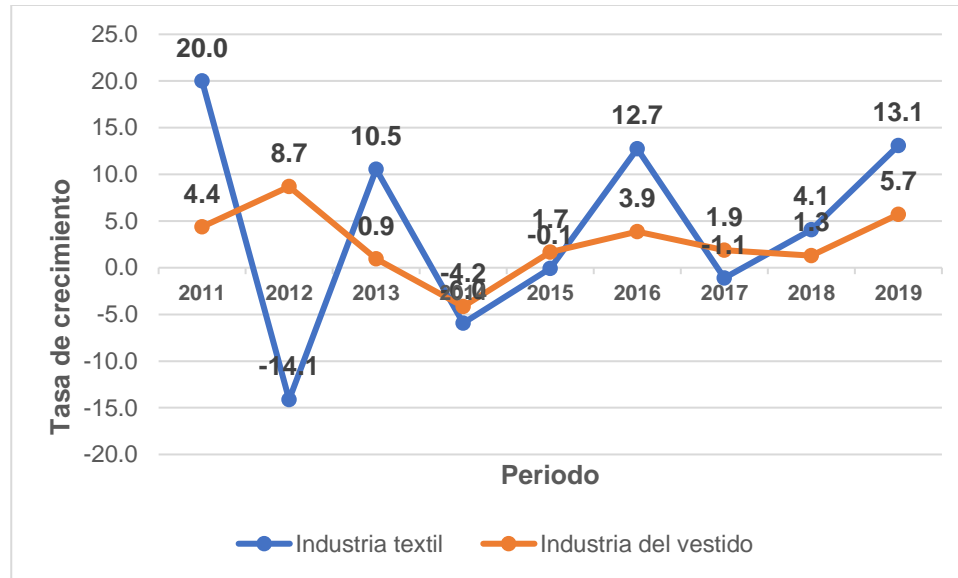
Fuente: Elaboración propia en base a Sistema de Cuentas Nacionales, INEGI

Nota: No existe información sobre la producción de mercancías del vestido

De acuerdo a, la gráfica 16, el crecimiento de la producción de mercancías textiles presento una tendencia a la baja después del año 2016, reduciendo su producción en 3.5% en el año 2019. Dicho comportamiento se explica por los problemas descritos con anterioridad, así como, el reducido número de empresas grandes que fabrican productos textiles.

Gráfica 17. Nivel salarial anual en la Industria Textil y del Vestido, 2010 - 2020

Tasa de crecimiento



Fuente: Elaboración propia en base a INEGI

De acuerdo a, la gráfica 17, el nivel salarial en la Industria textil presentó una caída del 14.1% en 2012, posteriormente, presentó una tendencia creciente durante el periodo 2013 - 2020, presentando una única caída del 4.2%, en el año 2014. Mientras el nivel salarial de la Industria del vestido presento una tendencia decreciente a lo largo del periodo 2012 – 2014, no obstante, logro alcanzar una tendencia al alza durante el periodo 2015 – 2019.

En síntesis, la Industria textil y del vestido se encuentran económicamente debilitadas, porque, dependen económicamente del exterior para obtener mercancías e insumos. Además, han reducido su volumen de producción, ocasionado una disminución en su participación en el PIB, aunque, su nivel salarial anual presentó una tendencia creciente. Finalmente, la Industria textil y del vestido están conformadas principalmente por microempresas que, a pesar de recibir

apoyos económicos y consideraciones en los acuerdos internacionales, las empresas siguen perdiendo mercado ante las empresas chinas y estadounidenses.

2.4. La Industria textil y del vestido a nivel estatal

México está conformado por 32 estados, los cuales, tienen características geográficas, demográficas y económicas diferentes permitiéndoles desarrollar sus propias ventajas competitivas, por esta razón, la industria textil y del vestido no se desarrolla de forma homogénea en el país.

Razón por lo cual, el objetivo del apartado es identificar las ventajas competitivas que el Estado de México ofrece a la industria estudiada, para lo cual, se realizará un análisis descriptivo a los estados con la mayor concentración de empresas textiles y del vestido.

Tabla 15. Concentración empresarial de la Industria textil y del vestido 2020, por entidad federativa

Industria Textil			Industria del vestido		
Estado	Número de empresas	Porcentaje	Estado	Número de empresas	Porcentaje
Yucatán	14574	25%	Yucatán	28837	41%
Oaxaca	14005	24%	Puebla	6040	9%
Guerrero	12336	21%	México	4317	6%
Puebla	4964	8%	Oaxaca	4020	6%
Michoacán	3011	5%	Guanajuato	2996	4%
Chiapas	1803	3%	Chiapas	2155	3%
México	1223	2%	Jalisco	2148	3%

Fuente: Elaboración propia base DENUE, INEGI y la Cámara de la Industria textil (CANAINTEX)

Nota: La variable porcentaje contabiliza el total de las empresas a nivel nacional

En concordancia con la tabla 15, Yucatán es el estado con una mayor concentración de empresas textiles al aglomerar el 25% y también de empresas del vestido al acumular el 41% de ellas. Seguido por el estado de Oaxaca que concentra el 24% de empresas textiles y el 6% de las empresas del vestido. Por su parte el Estado de México concentra el 2% de las empresas textiles y el 6% de las empresas del vestido.

A pesar de la alta concentración de las empresas textiles y del vestido en el estado de Oaxaca sus principales actividades económicas son construcción, industria del plástico, servicios inmobiliarios y servicios educativos. A pesar de la importancia de la industria del plástico, el estado solo cuenta con tres parques industriales (Secretaría de Economía, 2015)

Los parques industriales son la clave para la atracción de Inversión extranjera directa (IED) y la representación física de la territorialización de los procesos productivos que forman las cadenas globales de valor, por lo cual, son espacios diseñados para el correcto funcionamiento de todas las empresas independientemente de su tamaño con la finalidad de incentivar al desarrollo local (Secretaría de Economía, 2010). Por ende, son necesarios para el funcionamiento de la Industria Textil y del Vestido.

En el caso del estado de Yucatán, solo cuenta con 11 parques industriales distribuidos en los 43,379 Km² de su espacio geográfico, además, su prioridad en la actualidad son los sectores de logística, tecnologías de la información, turismo, agroindustria y energías renovables, dejando de lado a la industria manufacturera (Gobierno de México, 2017).

**Tabla 16. Aportaciones al PIB por entidad federativa, 2019
(Participación porcentual)**

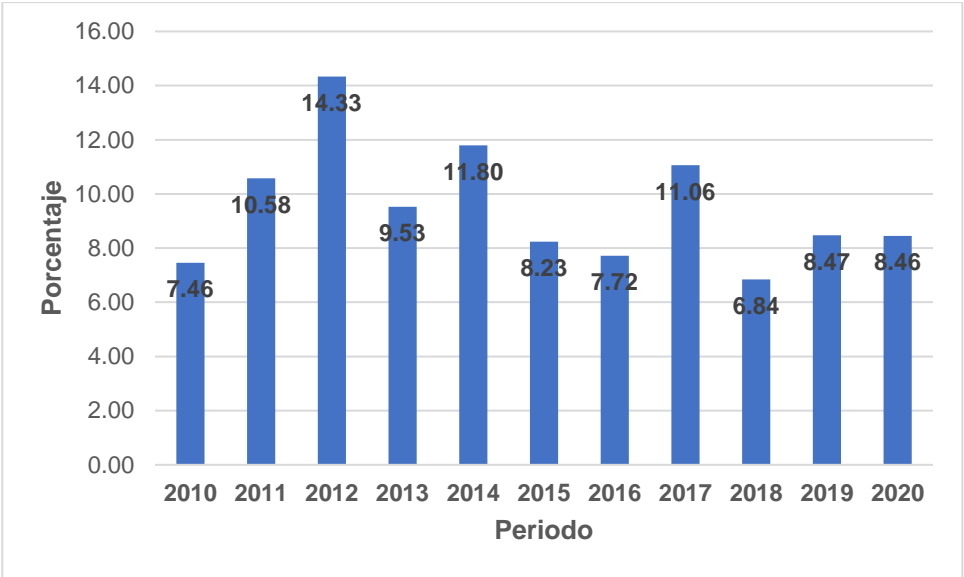
Orden de importancia	Total	Porcentaje
1	Ciudad de México	17.75%
2	México	8.92%
3	Nuevo León	7.79%
4	Jalisco	6.88%
5	Veracruz	4.54%
6	Guanajuato	3.99%
7	Coahuila de Zaragoza	3.42%
8	Puebla	3.39%
9	Sonora	3.28%
10	Baja California	3.26%
11	Chihuahua	3.24%
12	Tamahulipas	2.93%
13	Campemche	2.93%
14	Tabasco	2.54%
15	Michoacan de Ocampo	2.40%
16	Querétaro	2.28%
17	Sinaloa	2.26%
18	San Luis Potosí	2.09%
19	Quintana Roo	1.64%
20	Hidalgo	1.53%
21	Yucatan	1.50%
22	Chiapas	1.47%
23	Oaxaca	1.43%
24	Guerrero	1.36%
25	Aguascalientes	1.26%
26	Durango	1.16%
27	Morelos	1.13%
28	Baja California Sur	0.89%
29	Zacatecas	0.86%
30	Nayarit	0.68%
31	Colima	0.62%
32	Tlaxcala	0.59%

Fuente: Elaboración propia base sistema de Cuentas Nacionales (INEGI)

Siguiendo con la tabla 16, el estado de Yucatán tiene una participación del 1.5% en el PIB nacional, mientras que Oaxaca aporta el 1.43%, significando que, los estados con mayor participación textil mantienen un nivel económico bajo. Entre

tanto los estados con mayor participación porcentual en PIB nacional son la Ciudad de México (17.75%), Estado de México (8.92%), Nuevo León (7.79%), Jalisco (6.88%) y Veracruz (4.54%).

Gráfica 18. Participación de la Inversión Extranjera Directa del Estado de México



Fuente: Elaboración propia en base a la Secretaría de Desarrollo Económico

Con base a la gráfica 18, el Estado de México captó en 2010 el 7.46% de la Inversión Extranjera Directa hacia México, alcanzando su punto máximo en 2012 al captar el 14.33% y su punto mínimo en 2018 con el 6.84%. No obstante, tuvo una recuperación en los años siguientes al acumular en 2020 el 8.46% de la IED nacional.

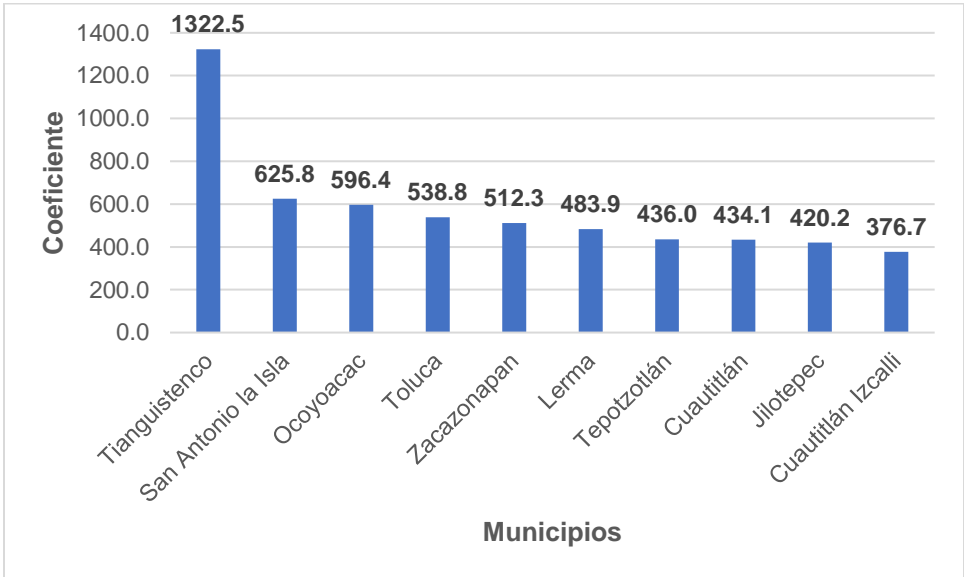
El Estado de México se ha convertido en uno de los principales focos de atracción de Inversión Extranjera Directa, debido a sus ventajas competitivas sobre los otros estados, tales como, su colindancia con la Ciudad de México, 1,284 kilómetros de vías férreas, autopistas y 2 aeropuertos internacionales que mejoran

la conectividad con el resto del país y el mundo. Además, posee el mayor sector industrial del país porque, concentra 100 parques industriales que fomentan el desarrollo de la industria textil y del vestido (Secretaría de Economía, 2012).

2.4.1. Características de la Industria Textil y del Vestido en el Estado de México: Un análisis municipal

El Estado de México cuenta con una superficie geográfica de 22, 550 km², la cual, está dividida políticamente por 125 municipios, los cuales, tienen una relevancia económica y características variables.

Gráfica 19. Municipios con el mayor coeficiente de producción del Estado de México, 2018

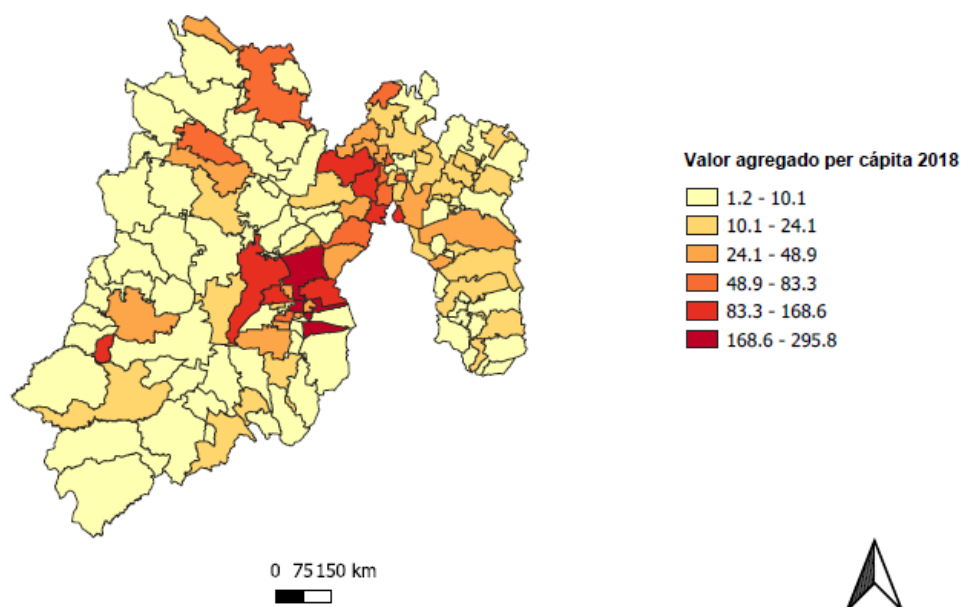


Fuente: Elaboración propia con datos publicados en el Sistema Automatizado de Información Censal (SAIC)

Nota: El coeficiente de producción se refiere al cociente del valor agregado censal bruto entre el personal ocupado total. El cálculo se laboró con base a la metodología propuesta por Huitrón, J. A. (2022). Taller de análisis de Datos Espaciales ¿PIB municipal? México. Recuperado el 20 de mayo de 2022, de <https://www.youtube.com/watch?v=jx3ql392Ug8&t=643s>

De acuerdo a la gráfica 19, el municipio con mayor productividad es el de Tianguistenco manteniendo un coeficiente de 1322.5, seguido del municipio de San Antonio la Isla con una productividad de 625.8 y en tercer lugar se encuentra el municipio de Ocoyoacac con un coeficiente productivo de 596.4. Finalmente, los municipios con un coeficiente de productividad medio son Zacazonapan con 512.2, Lerma con 483.8 y Tepetzotlán con 436.

**Mapa 1. Valor agregado per cápita de los municipios del Estado de México
2018**



Fuente: Elaboración propia utilizando QGIS

Nota: El valor agregado per cápita se refiere a la contribución que cada trabajador realiza al valor agregado municipal.

Metodología: El mapa se elaboró en base a la metodología propuesta por Huitrón, J. A. (2022). Taller de análisis de Datos Espaciales ¿PIB municipal? México. Recuperado el 20 de mayo de 2022, de <https://www.youtube.com/watch?v=jx3qI392Ug8&t=643s>

El mapa 1, se presenta, el valor agregado del Estado de México en 2018, a nivel municipal. Observándose que la distribución de la riqueza en el Estado de

México es desigual, porque, la gran mayoría de los municipios concentra un valor agregado per cápita entre 1.2 a 48.9 mil pesos por año.

Tabla 17. Regiones con el valor agregado más alto del Estado de México, 2018

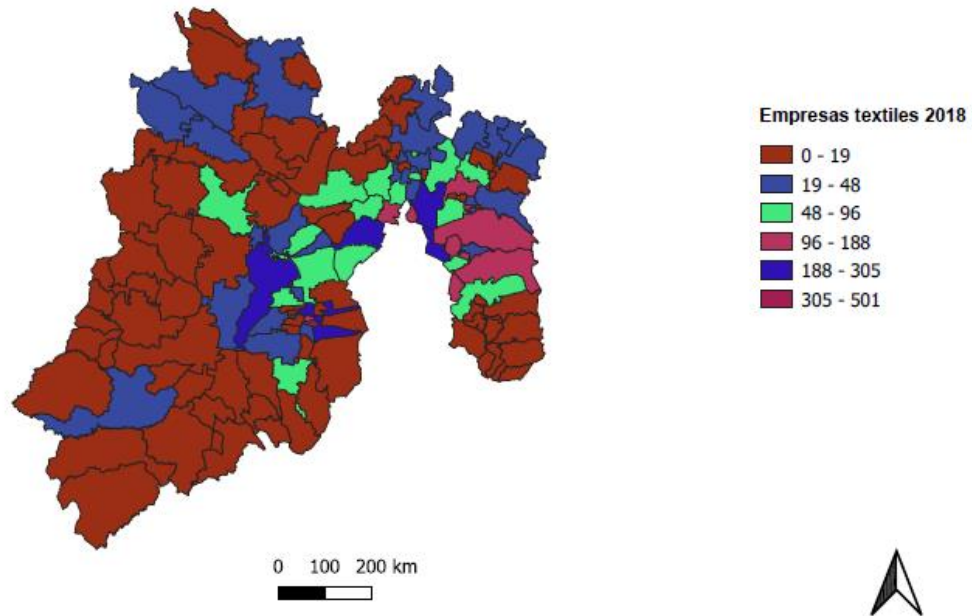
Regiones	Valor agregado per cápita	Municipios
Región 1	48.9 a 83.3	Jilotepec, Atlacomulco, Naucalpan, Tultitlán, Tonanitla, Jaltenco, Nextlalpan y San Antonio la Isla
Región 2	83.3 a 168.6	Toluca, Metepec, Ocoyoacac, Tepotzotlán, Cuautitlán Izcalli, Tlalnepantla, Coacalco y Zacazonapan
Región 3	168.6 a 295.8	Tianguistenco, Lerma, Atizapán y Joquicingo

Fuente: Elaboración propia

Metodología: Las regiones se clasificaron en base a los valores presentados en el mapa 1.

De acuerdo a la tabla 17, existen 3 regiones productivas en el Estado de México: La primera región está conformada por 8 municipios y tiene un valor agregado per cápita de 48.9 a 83.3 mil pesos por año, la segunda región mantiene un valor per cápita de 83.3 a 168.6 mil pesos por año aglomerando igualmente a 8 municipios y la tercera región concentra un intervalo de 168.6 a 295.8 mil pesos por año conformándose únicamente por 4 municipios. En resumen, de los 125 municipios del estado solo 20 presentan un nivel alto en el valor agregado per cápita.

Mapa 2. Concentración empresarial de la industria textil y del vestido 2018



Fuente: Elaboración propia base DENUÉ INEGI a través del software QGIS

Metodología: La elaboración del mapa consistió en consultar el número de empresas textiles por municipio en la DENUÉ, con la cual, se formó una base de datos y finalmente se entrelazó la información de la base de datos con el software de QGIS

De acuerdo a el mapa 2, la industria textil y del vestido en el Estado de México se distribuye de forma heterogénea, es decir, los municipios concentran a las empresas en un rango entre 0 a 501 unidades económicas. También se observa una industria textil poco significativa, debido a que, la gran mayoría de los municipios concentra únicamente de 1 a 19 unidades económicas dedicadas a la industria.

Tabla 18. Regiones con la participación textil y del vestido más importante del Estado de México, 2018

Regiones	Participación textil	Municipios
Región A	48 a 96	Ixtlahuaca, Tenancingo, Metepec, Lerma, Oztolotepec, Huixquilucan, Nicolás Romero, Atizapán de Zaragoza, Cuautitlán Izcalli, Tultitlán, Tonanitla, Tecámac, Teotihuacán, Atenco, La Paz y Chalco
Región B	96 a 188	Ecatepec, Nezahualcóyotl, Naucalpan, Tianguistenco, Atizapán, Chapultepec y Toluca
Región C	188 a 305	Almoloya del Río, Tlanepantla, Coacalco, Acolman, Texcoco, Chimalhuacán, Ixtapaluca y Valle de Chalco Solidaridad

Fuente: Elaboración propia

Metodología: Las regiones se clasificaron en base a los valores presentados en el mapa 1.

De acuerdo a la tabla 18, existen 3 regiones en el Estado de México con la mayor participación textil y del vestido: La región A, concentra de 48 a 96 unidades económicas en 16 municipios, la región B, aglomera de 96 a 188 empresas en 7 municipios y por último la región C, concentra de 188 a 305 unidades económicas alrededor de 8 municipios. En síntesis, solo los municipios presentados en las 3 regiones de la tabla 18 tienen una participación textil relevante.

Los municipios de Tlanepantla y Coacalco comparten la particularidad de mostrar un valor agregado per cápita alto y una alta concentración textil. Sin embargo, la principal actividad económica del municipio de Tlanepantla es el comercio debido, a que, son reconocidos nacionalmente por su rastro de carne (FitchRatings, 2022).

Por su parte el municipio de Coacalco de Berriozábal obtiene sus mayores ingresos debido a las actividades económicas de: Comercio al minorista, educación,

hoteles y restaurantes, salud y finamente servicios personales, por tal motivo, solo cuenta con un parque industrial (Market Data México, 2022).

Como se demostró en la tabla 17, el municipio de Tepetzotlán se encuentra en la región 2 concentrando un valor agregado per cápita de 83.3 a 168.6 mil pesos por año manteniendo un coeficiente de productividad medio. Posición lograda gracias a su diversificación productiva abarcando actividades económicas como el turismo, sector primario, logística y haberle dado prioridad al sector industrial a través de sus 323 empresas distribuidas en 6 parques industriales.

2.5. Caracterización del municipio de Tepetzotlán

Tepetzotlán es un municipio ubicado en el Estado de México caracterizado por conservar su patrimonio histórico como el ex convento de San Francisco Xavier (Museo Nacional del Virreinato), Plaza de la cruz, Parroquia de San Pedro Apóstol y Arcos del Sitio (Secretaría de turismo, 2014), por lo cual, desde 2002 es considerado un pueblo mágico ante la UNESCO.

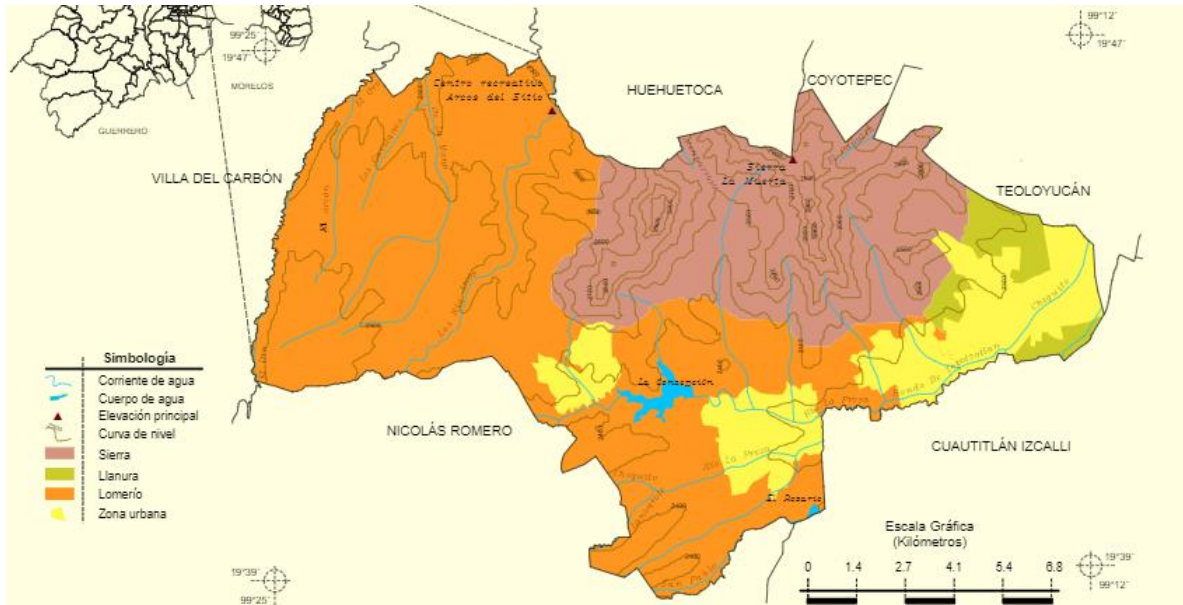
Agregado a lo anterior el municipio cuenta con ventajas competitivas que podrían hacer prosperar a la industria textil y del vestido, tales como, mano de obra disponible, 6 parques industriales, la autopista México – Querétaro y mantener una posición geográfica estratégica con la Ciudad de México.

2.5.1. Descripción geográfica y usos del suelo

Tepetzotlán es uno de los municipios con mayor espacio territorial del Estado de México abarcando 208.8 Km² concentrando el 0.87% del territorio estatal, colindando al norte con los municipios de Huehuetoca y Coyotepec, al sur con

Cuautitlán Izcalli y Nicolás Romero y finalmente al oeste con Villa del Carbón (Secretaría de turismo, 2014).

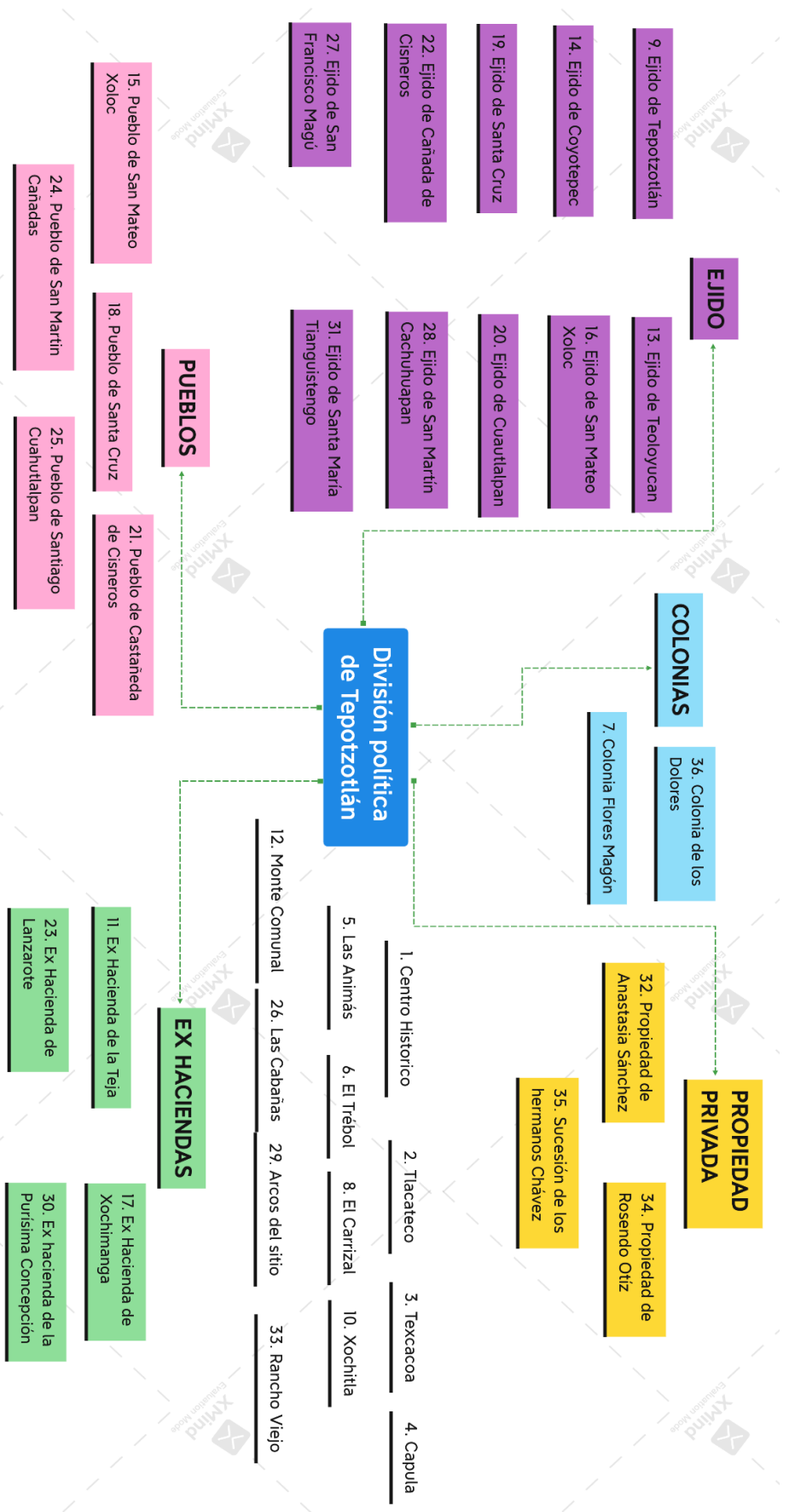
Mapa 3. Uso del suelo y vegetación en el municipio de Tepetzotlán, 2009



Fuente: INEGI. (2009). Prontuario de información geográfica municipal de los Estados Unidos Mexicanos. Clave geo estadística 15095, México. Recuperado el 8 de octubre de 2020

Cómo se puede observar en el mapa 3, la gran mayoría del territorio de Tepetzotlán es lomerío, es decir, elevaciones de tierra como cerros y montañas (Parte naranja), también una gran parte del suelo es sierra (Zona café) y una tercera parte es zona urbana (Parte amarilla).

Diagrama 13. División geográfica de Tepotzotlán

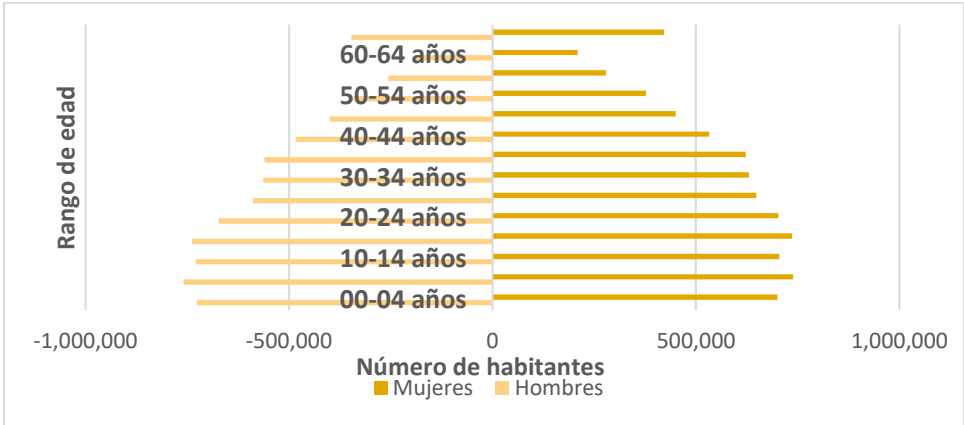


Fuente: Elaboración propia en base en la información publicada en Gaudencio, N. V. (1995). Tepotzotlán la cronica de mi pueblo. Testimonio de la Historia. Tepotzotlán, México: H. Ayuntamiento de Tepotzotlán, Estado de México. Recuperado el 25 de enero de 2023

De acuerdo a, el diagrama 13, la división geográfica de Tepetzotlán abarca colonias, espacios de propiedad privada, barrios, ex haciendas, pueblos y ejidos. Al noroeste del municipio en la parte urbanizada se ubican las colonias, pueblos y parques industriales y al norte del municipio se encuentran ubicadas las ex haciendas destinadas al turismo.

Concorde a la Universidad Autónoma Metropolitana (2005) y, Valverde y Sandoval (2015), la mancha urbana es pequeña y se encuentra a 200 metros del borde municipal, aunque ocasiona problemas como tránsito vial, crecimiento habitacional informal, carencia de agua, basura y contaminación. Debido a que en la planeación urbana no se tomó en cuenta la rápida aceleración de la Zona Metropolitana de la Ciudad de México.

**Gráfica 20. Pirámide Poblacional de Tepetzotlán, 2010
(Número de habitantes)**



Fuente: Elaboración propia INEGI. Censo de Población y Vivienda 2010

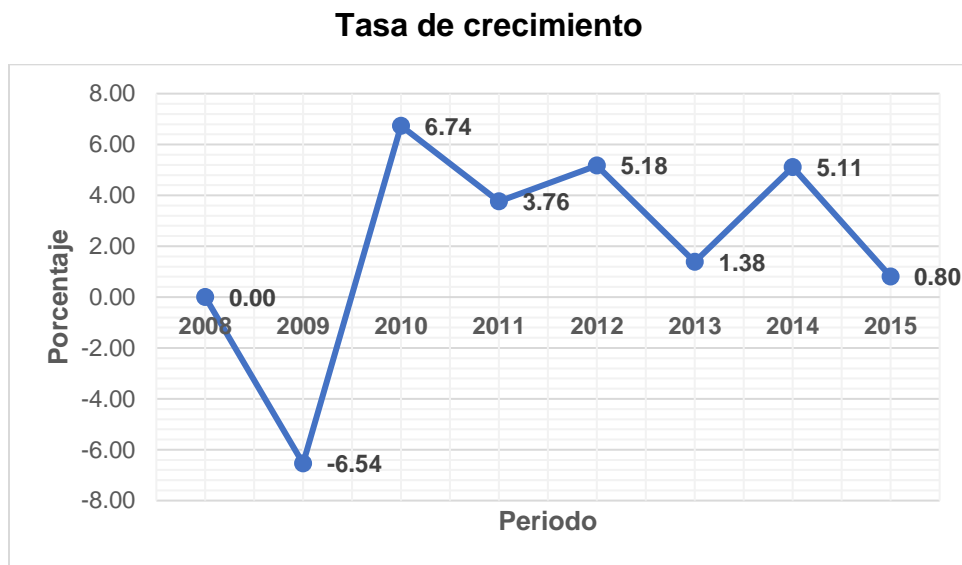
De acuerdo a la gráfica 20, en 2010 la mayoría de la población en Tepetzotlán se encontraba entre los 0 y 24 años, es decir, tiene una población joven que demanda educación y en el caso de la población mayor de 18 demanda trabajo. No obstante, en 2012 se construyeron 5,000 viviendas a 900 metros del centro histórico de Tepetzotlán incrementando las perspectivas de crecimiento poblacional entre

18,000 y 24,000 habitantes, ocasionando el crecimiento de las zonas habitacionales sin ningún tipo de planeación urbana (Castorena et al. 2012 y Valverde y Sandoval, 2015).

2.5.2. Situación económica del municipio

Actualmente el municipio de Tepetzotlán es uno de los municipios económicamente más relevantes del Estado de México debido a su alta participación en el PIB manufacturero estatal y su cercanía con la Ciudad de México.

Gráfica 21. Aportación de Tepetzotlán al Producto Interno Bruto, 2008 – 2015



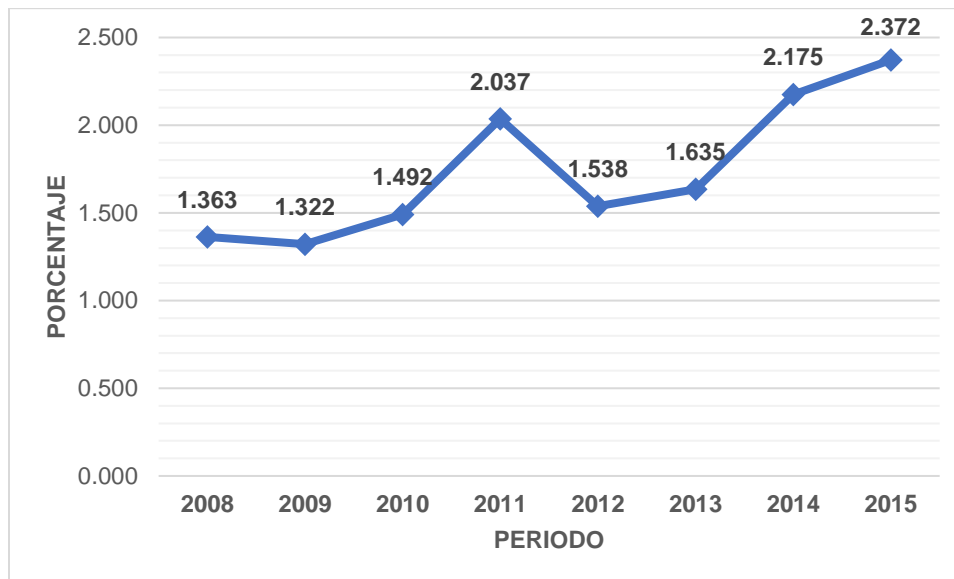
Fuente: Elaboración propia en base a la información publicada en H. Ayuntamiento de Tepetzotlán 2013-2015. (2013). Plan de desarrollo municipal. Desarrollo urbano. Recuperado el 16 de mayo de 2021

De acuerdo a la gráfica 21, la participación de Tepetzotlán en el PIB estatal tuvo una tendencia creciente después de la crisis inmobiliaria de 2008 hasta 2014, sin embargo, para 2015 la participación del municipio fue únicamente del 0.80%, evidenciando un debilitamiento económico.

Finanzas públicas municipales

A pesar del debilitamiento económico, el municipio cuenta con finanzas públicas sanas al presentar un endeudamiento del 11.5% del ahorro interno y un incremento en la recaudación fiscal (El Economista, 2019).

Gráfica 22. Ingresos recaudados, 2007 – 2015
Tasa de crecimiento



Fuente: Elaboración propia en base a la información publicada en H. Ayuntamiento de Tepetzotlán 2013-2015. (2013). Plan de desarrollo municipal. Desarrollo urbano. Recuperado el 16 de mayo de 2021

Como se puede observar en la gráfica 22, el ingreso de Tepetzotlán tiene una tendencia creciente a partir de 2009, alcanzando su punto máximo en 2011 con crecimiento de 2.037%, sin embargo, la recaudación de ingresos municipal no superado el 2.4% de crecimiento en periodo de 2008 a 2015.

Tabla 19. Ingresos recaudados por tipo, 2007 – 2015

Participación porcentual

Año	Impuestos	Contribución o aportación de mejoras por obras públicas	Derechos	Productos	Aprovechamientos	Otras ayudas	Otros
2007	23.0%	2.1%	9.0%	0.8%	4.9%	60.1%	0.0%
2008	18.0%	3.7%	8.7%	0.4%	1.1%	52.5%	15.6%
2009	16.7%	3.3%	9.7%	0.3%	2.3%	46.3%	21.3%
2010	20.9%	2.3%	9.2%	0.3%	1.5%	47.8%	18.0%
2011	14.5%	3.4%	7.3%	0.2%	1.3%	44.4%	28.9%
2012	21.9%	0.4%	10.1%	0.4%	3.0%	63.9%	0.3%
2013	21.0%	1.0%	9.9%	0.2%	3.2%	64.5%	0.2%
2014	34.0%	0.4%	9.9%	0.1%	0.8%	54.4%	0.4%
2015	34.0%	0.4%	9.9%	0.1%	0.8%	54.4%	0.4%

Fuente: Elaboración propia en base a la información publicada en H. Ayuntamiento de Tepetzotlán 2013-2015. (2013). Plan de desarrollo municipal. Desarrollo urbano. Recuperado el 16 de mayo de 2021

Como se observa en la tabla 19, la mayor parte de los ingresos de Tepetzotlán son aportaciones provenientes del gobierno estatal, es decir, el municipio no es financieramente independiente. El segundo tipo de recaudación de ingresos, es a través de los impuestos ya que concentra en promedio el 35%. Finalmente, el elemento menos importante en la recaudación de ingresos son derechos y la aportación de las mejorar por obras públicas.

Tabla 20. Tepetzotlán egresos ejercidos, 2007 – 2016

Participación porcentual

Año	Servicios personales	Materiales y simunistros	Servicios y gastos generales	Transferencias	Bienes muebles e inmuebles	Inversión pública	Deuda pública
2007	35.82%	5.48%	17.28%	9.48%	7.14%	21.47%	3.32%
2008	41.35%	5.01%	12.07%	9.17%	3.69%	22.43%	6.27%
2009	44.05%	4.88%	11.63%	13.48%	6.45%	18.55%	0.96%
2010	44.68%	3.41%	11.79%	13.48%	1.84%	22.90%	1.91%
2011	37.15%	2.68%	7.86%	10.02%	2.88%	33.50%	5.89%
2012	49.53%	4.49%	10.77%	12.81%	0.39%	14.82%	7.19%
2013	53.32%	5.01%	12.56%	12.00%	4.22%	12.89%	0.00%
2014	40.44%	4.24%	11.64%	8.93%	2.71%	26.31%	5.71%
2015	40.44%	4.24%	11.63%	8.93%	2.71%	26.32%	5.72%

Fuente: Elaboración propia en base a la información publicada en H. Ayuntamiento de Tepetzotlán 2013-2015. (2013). Plan de desarrollo municipal. Desarrollo urbano. Recuperado el 16 de mayo de 2021

De acuerdo a la tabla 20, en el periodo analizado casi el 50% de los egresos del municipio se destinan a servicios para la población, tales como: educación, salud y defensa de la soberanía nacional. Y cerca del 30 % se dedica a inversión pública dedicada a embellecer y conservar los atractivos turísticos, iluminación de calles, y control del crecimiento urbano (H. Ayuntamiento de Tepetzotlán 2013 - 2015, 2013).

En síntesis, Tepetzotlán es un municipio económicamente relevante en comparación con el resto de los municipios del Estado de México, cuenta con altos niveles de ingresos, bajo endeudamiento y diversificación de las actividades económicas analizadas en el apartado siguiente.

2.5.3. Análisis de las actividades económicas en el municipio

El objetivo del siguiente apartado es estudiar al municipio de Tepetzotlán, a través de un análisis estadístico, para identificar a las actividades más importantes en el municipio con el propósito de comprobar empíricamente la productividad de la industria manufacturera en comparación con las demás actividades.

2.5.3.1. Sector primario

En 1915 a nivel nacional la ley agraria de las fincas se vio amenazada con el reparto agrario, por tal motivo, se creó “El ejido” para conservar la producción primaria. Al enterarse los representantes políticos de Tepetzotlán mandaron varias solicitudes a la Comisión Nacional Agraria, sin embargo, fue hasta 1925 que finalmente el ex presidente Plutarco Elías Calles declaró una dotación de ejidos para Tepetzotlán conservados en la actualidad (Vargas, 1995).

De acuerdo a Lamudi (2015), un ejido es una extensión de tierra comunal donde se desempeñan actividades agrícolas y ganaderas proporcionadas por el

gobierno para beneficio de la comunidad. Una vez liberados los ejidos en Tepetzotlán, y en concordancia con H. Ayuntamiento de Tepetzotlán 2013- 2015 (2013), los principales cultivos de 1993 a 1994 fueron las flores de perennes, alfalfa verde y el maíz de grano.

Tabla 21. Volumen y valor de los principales productos agropecuarios 1991 - 1994

Unidad	Toneladas	Valor
Producto	Participación municipal	Participación municipal
Leche	35%	36%
Huevo	47%	47%
Pieles	16%	16%
Lana	16%	16%
Miel	3%	3%
Cera	9%	9%
Otros	0%	16%

Fuente: Elaboración propia en base a la información publicada en H. Ayuntamiento de Tepetzotlán 2013-2015. (2013). Plan de desarrollo municipal. Desarrollo urbano. Recuperado el 16 de mayo de 2021

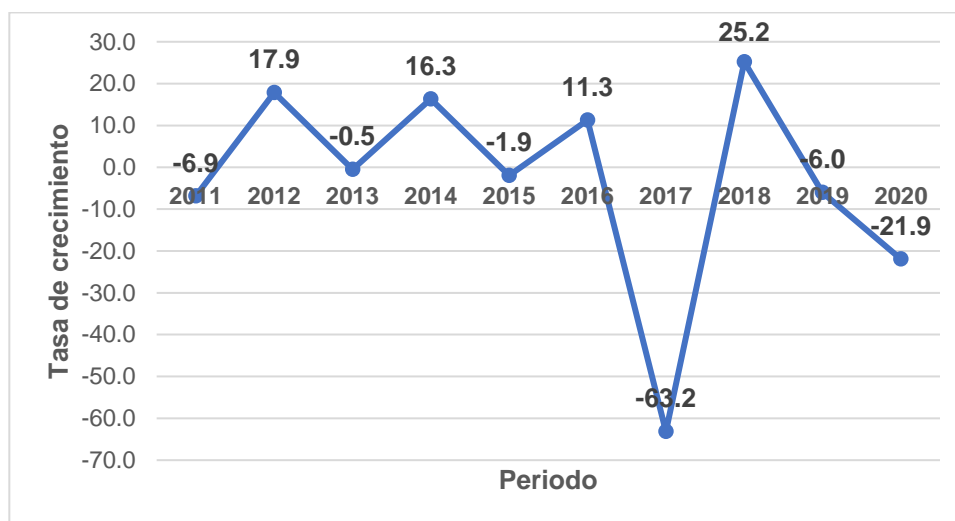
De acuerdo a la tabla 21, el sector primario en Tepetzotlán tuvo un auge durante el periodo 1991 -1994, ya que contaba con “220 cabezas de ganado bovino y 600 cabezas de ovinos, 250 caprinos, 350 equinos (caballos, asnos y asemillas), 5,500 vientres de ganado porcino; las aves son las más numerosas, cerca de 120,000 cabezas, más 15,000 aves de combate” (Vargas, 1995, pág. 139).

Por lo cual, de acuerdo a la tabla 16, en el periodo de 1991 – 1994, el municipio concentraba la producción del 36% de la leche y el 47% del huevo del Estado de México. Acumulando el 34% de la producción agropecuaria total del estado. Después de 1994, tras abrirse las fronteras nacionales al entrar en vigor el entonces TLCAN, el sector primario reportó una tasa de crecimiento baja a comparación con el crecimiento de la economía nacional o en otras palabras el

sector primario se debilito de manera generalizada incluyendo al municipio de Tepetzotlán (Hernández, 2021).

Gráfica 23. Sector primario de Tepetzotlán, 2010 – 2020

Tasa de crecimiento



Fuente: Elaboración propia en base a IGECEM, Producto Interno por municipio, 2010 – 2021

Nota: La variable fue calculada utilizando los datos de su aportación al PIB municipal medidos en millones de dólares

De acuerdo con la gráfica 23, el sector primario municipal presentó pérdidas durante los años 2011, 2013, 2015, 2017, 2019 y 2020, de las cuales, la más significativa fue en 2017 al presentar una caída del 63.2%. A pesar de las recuperaciones que ha tenido durante el periodo estudiado, es evidente que el sector atraviesa una crisis.

Dadas las características geográficas de Tepetzotlán, el 25.30% del territorio estaba destinado para las actividades del sector primario, no obstante, debido al crecimiento de las zonas urbanas, el territorio mencionado comenzó a disminuir agravando las condiciones económicas del sector (H. Ayuntamiento de Tepetzotlán 2022 – 2024, 2022).

Razón por la cual, desde 2018 como estrategia de rescate al campo el gobierno de Tepetzotlán creó el programa “Apoyo al campo” beneficiando a 5,790 habitantes ganaderos con \$1,675.799 pesos y 92 toneladas de fertilizante y 365 libras de herbicida beneficiando a 758 productores (H. Ayuntamiento Constitucional de Tepetzotlán, 2018). Una estrategia de política económica pasiva que no obtuvo grandes beneficios en el sector primario.

2.5.3.2. Patrimonio histórico y turismo

Tepetzotlán es un municipio con un amplio patrimonio histórico. Antes de la conquista española, los pobladores más antiguos de la región fueron los Otomíes en los años del 2,500 al 100 a.C. Posteriormente el territorio fue habitado por los chichimecas un pueblo característico por ser una raza belicosa y finalmente los últimos habitantes indígenas registrados fueron los Tepetzotecas, quienes al caer Tenochtitlan se convirtieron en peones de las Haciendas (Vargas, 1995).

Después de la conquista y bajo la influencia de religión católica comenzó la construcción de templos religiosos en Tepetzotlán el primero fue la parroquia de San Pedro en 1546. Posteriormente en 1584 se creó el Seminario de San Martín, en donde, se les enseñaba a leer, cantar, escribir pintar, esculpir y arte plumario a los hijos de la nobleza indígena. Durante este periodo la región de Tepetzotlán fue conocida como “pueblo de los patos” debido a la gran cantidad de patos que había en la región (Coronel, 2007).

En 1670 se obtuvo una licencia del virrey de la Nueva España para comenzar la construcción del templo de San Francisco Javier, una construcción iniciada por la Compañía de Jesús o mejor conocidos como los jesuitas (Valle, 1924). “Los primeros jesuitas que asentaron sus reales en ella fueron los padres Hernán Gómez, Juan de Tovar y Pedro Vidal” (Peza, 1979, pág. 79).

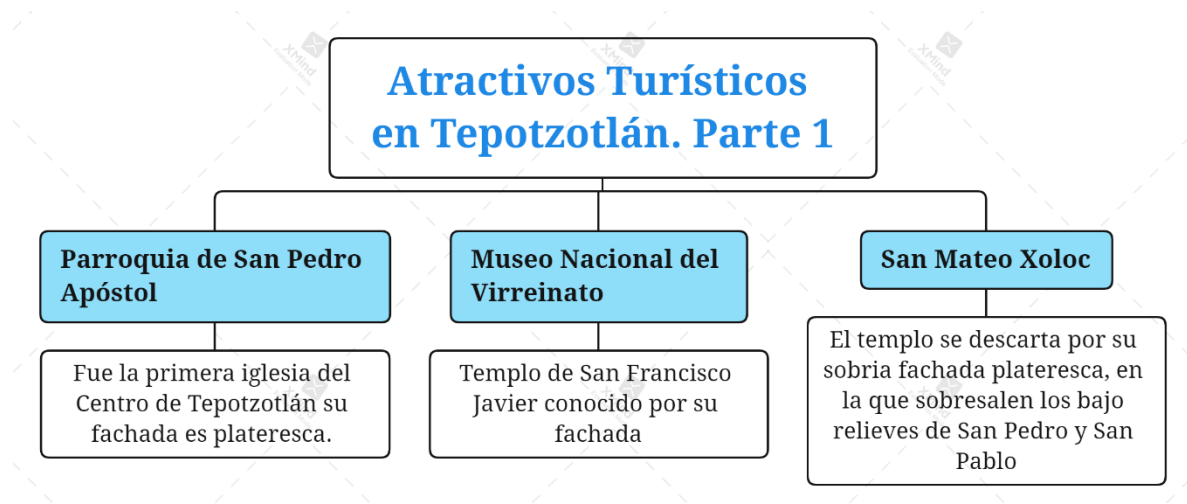
La compañía de Jesús estaba vinculada al progreso cultural e intelectual de la época con dicho prestigio los habitantes de Tepotzotlán realizaron importantes donaciones para terminar la construcción del convento. No obstante, en 1767 por mandato del Rey Carlos III, los jesuitas fueron expulsados quedando la construcción en el abandono (Peza, 1979 y Valle 1924).

De acuerdo a Coronel (2007), el templo de San Francisco Javier estuvo a punto de ser destruido en 3 ocasiones:

- ❖ **Primera ocasión 1856:** El ex presidente Ignacio Comfrot declara la nacionalización de los bienes del clero con la “Ley sobre Desamortización de Bienes de Manos Muertas”.
- ❖ **Segunda ocasión 1880:** El ex presidente Porfirio Díaz acordó transformar el edificio en una cárcel para la penitenciaría de la Ciudad de México, no obstante, al observar la belleza del edificio descarto el proyecto.
- ❖ **Tercera ocasión 1914:** El presbítero (eclesiástico de segundo grado de la jerarquía eclesiástica) vende el edificio a la Campaña Hispano Americana de Inversiones e Hipotecas de Denver Colorado. Sin embargo, en 1918 se recupera y la Dirección General de Bienes Intervenidos e Inspiración de Monumentos Artísticos de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público lo instituye como museo Histórico.

El ex Templo de San Francisco Javier actualmente conocido como el Museo Nacional del Virreinato fue el elemento clave para que Tepotzotlán fuera reconocido ante la UNESCO como un pueblo mágico en 2002, además de otros elementos como la existencia de la autopista México – Querétaro y el apoyo de los habitantes en la construcción del programa. Sin embargo, el ex Templo de San Francisco Javier no es el único atractivo turístico en Tepotzotlán (Coronel, 2007).

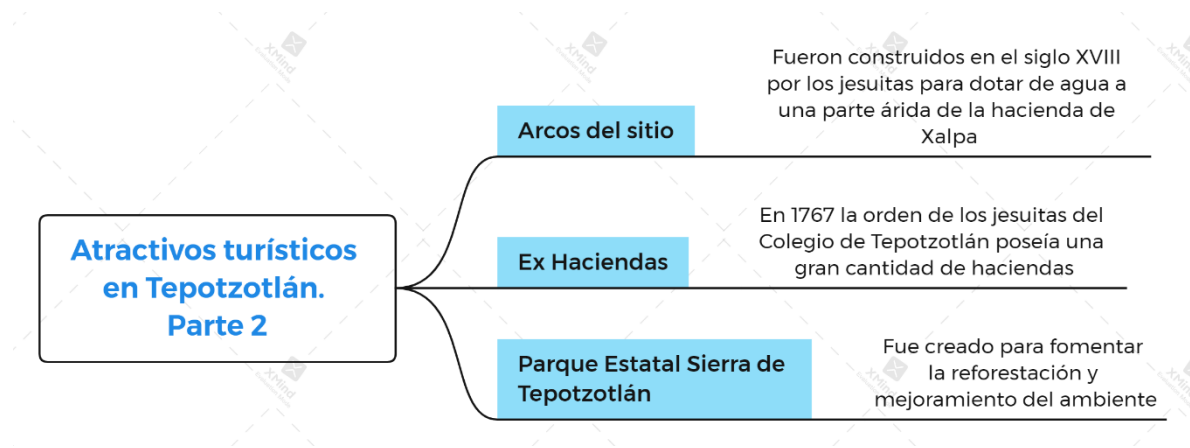
Diagrama 14. Atractivos Turísticos en Tepetzotlán, parte 1



Fuente: Elaboración propia con base en la información publicada en Coronel, R. J. (2007). Tepetzotlán. Un pueblo mágico con Ángel (Primera edición ed.). Tepetzotlán, México: H. Ayuntamiento de Tepetzotlán, 2003 - 2016. Recuperado el 26 de enero de 2023

De acuerdo al diagrama 14, también sobrevivió a la actualidad la Parroquia de San Pedro Apóstol el primer templo religioso construido en Tepetzotlán caracterizado por su fachada plateresca y el Templo de San Mateo Xoloc distinguido igualmente por una fachada plateresca, los cuales, de acuerdo con la clasificación de Cajal (2019), pertenecen al turismo cultural, puesto que la motivación del visitante es descubrir los atractivos materiales y no una motivación religiosa.

Diagrama 15. Atractivos Turísticos en Tepetzotlán, parte 2



Fuente: Elaboración propia con base en la información publicada en Coronel, R. J. (2007). Tepetzotlán. Un pueblo mágico con Ángel (Primera edición ed.). Tepetzotlán, México: H. Ayuntamiento de Tepetzotlán, 2003 - 2016. Recuperado el 26 de enero de 2023

De acuerdo a, el diagrama 15, Arcos del Sitio y las Ex Haciendas son construcciones que datan desde antes de la conquista española. Convirtiéndose junto con el Museo Nacional del Virreinato en los atractivos turísticos más visitados de Tepetzotlán y por ende la principal causa de los ingresos por turismo.

Siguiendo con la clasificación de Cajal (2019), los tres atractivos pertenecen al turismo cultural y al turismo de aventura, puesto que, además de descubrir los productos culturales, también, el visitante puede realizar actividades físicas en cercanía de la naturaleza.

Diagrama 16. Atractivos Turísticos en Tepetzotlán, parte 3

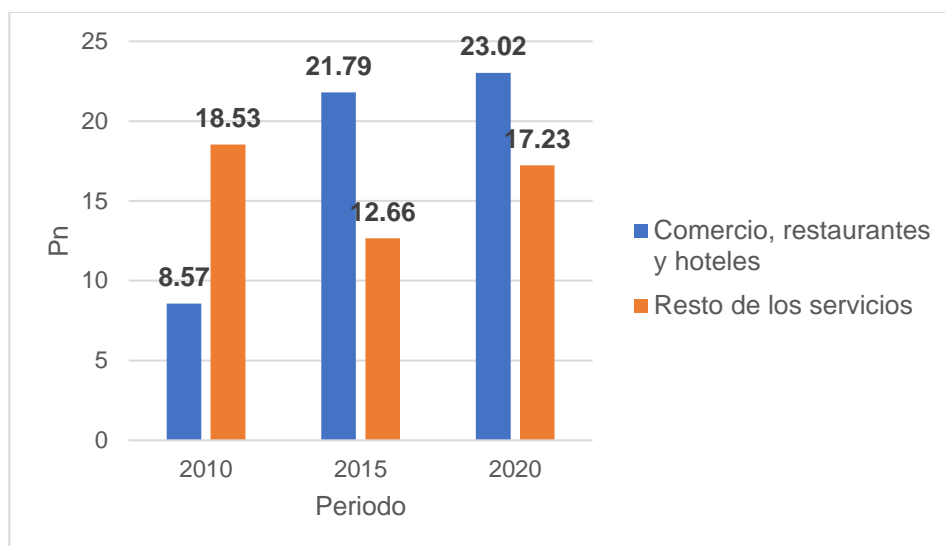


Fuente: Elaboración propia con base en la información publicada en Coronel, R. J. (2007). Tepetzotlán. Un pueblo mágico con Ángel (Primera edición ed.). Tepetzotlán, México: H. Ayuntamiento de Tepetzotlán, 2003 - 2016. Recuperado el 26 de enero de 2023

En el diagrama 16, se observa que el Ahuehuate de Lanzarote pertenece al turismo cultural, mientras que el Club 4X4 pertenece al turismo deportivo, es decir, ofrece a los visitantes la oportunidad de practicar un deporte específico, y finalmente los balnearios, Reserva Nacional de Xochitlá y Presa de la Concepción pertenecen al turismo de aventura.

Gráfica 24. Participación de las actividades turísticas en el PIB municipal, 2010-2020

Porcentaje



Fuente: Elaboración propia con base a la información publicada en H. Ayuntamiento de Tepetzotlán 2022 - 2024. (2022). Plan de desarrollo municipal. Desarrollo municipal. Recuperado el 28 de enero de 2024.

Nota: Debido a que no existe una contabilidad exacta de turismo se tomará la metodología de H. Ayuntamiento de Tepetzotlán 2022 – 2024, (2022) contabilizándolo, a través de los servicios de comercio, restaurantes y hoteles, así como resto de los servicios

Pese a que, no existe literalmente una contabilidad específica sobre los ingresos generados por actividades turísticas en Tepetzotlán, el H. Ayuntamiento de Tepetzotlán 2020 – 2024 (2022), lo contabiliza, a través de la recaudación en comercios, restaurantes, hoteles y el resto de los servicios.

De acuerdo a, la gráfica 24, las actividades de comercio, restaurantes y hoteles tuvieron una tendencia al alza durante el periodo 2010 – 2020, alcanzando su punto máximo en 2020 al aportar el 23.02% al PIB municipal. Por su parte la participación del resto de los servicios presentó una caída en 2015 al reducir su participación al 12.66% pero logró recuperarse en 2020. Demostrando que ambas actividades son significativas para el PIB municipal.

Actualmente con el objetivo de promover el turismo en Tepetzotlán, el gobierno municipal asistió a eventos como el “Tianguis turístico de la ciudad de Guadalajara, Feria de comida callejera desarrollada en el municipio de Metepec, La participación en el torneo de futbolito – BIMBO en Toluca, Serial Deportivo Turístico Pueblos Mágicos (Acuático), Feria Nacional de pueblos mágicos en Querétaro” buscando atraer visitantes de otros estados (H. Ayuntamiento Constitucional de Tepetzotlán, 2019, pág. 33).

Agregado a lo anterior, como otra estrategia para incrementar el turismo, el gobierno municipal, a través de atracción de inversión privada, busca crear actividades de ecoturismo, es decir, motivar a los visitantes a descubrir la diversidad biológica y cultural del pueblo, sin que estas actividades interfirieran con las normas de certificación de Pueblo Mágico, por lo que, sigue destinando fondos para embellecer, alumbrar y conservar los atractivos turísticos (H. Ayuntamiento de Tepetzotlán 2022 – 2024, 2022).

2.5.3.3. Empresas de logística y comunicación

Con la finalidad de realizar un análisis claro sobre las características de la industria manufacturera y logística de Tepetzotlán el estudio de ambas actividades se realizará a través de los 6 los parques industriales del municipio.

Mapa 4. Parques industriales en Tepetzotlán



Fuente: Elaboración propia en base a la DENUE INEGI y Google Earth

En el mapa 4, se observa que, cinco de los parques industriales de Tepetzotlán son privados, es decir, son creados mediante la inversión privada, los cuales son: Megapark, El Convento 1 y 2, Prologis y El Trébol. Y solo cuenta con un parque industrial municipalizado, es decir, creado por el Estado, el cual es CEDROS.

Imagen 1. Actividad comercial: Comida corrida



Fuente: Figueroa Sandra (2023), Imagen “Actividad comercial: Comida corrida”. Tomadas en el trabajo de campo realizado el 9 de mayo 2023, 1:26 pm

Como se observa en la imagen 1, el local Jiren es un establecimiento dedicado a servir comida corrida y quesadillas, cuyos servicios estan dirigidos a los empleados del parque industrial CEDROS (Trabajo de campo, 2023).

Imagen 2. Actividad comercial: Cocina económica



Fuente: Figueroa Sandra (2023), Imagen “Actividad comercial: Cocina económica”. Tomadas en el trabajo de campo realizado el 9 de mayo 2023, 1:26 pm

Como se observa en la imagen 2, el local Cocina Economica es un establecimiento, donde, se sirve comida corrida o a la carta, el cual, esta dirigido a los trabajadores que laboran en el Paque Industrial CEDROS, siendo la competencia directa del local Jiren (Imágen 1 y Trabajo de campo, 2023).

Imagen 3. Actividad comercial: Cocina económica



Fuente: Figueroa Sandra (2023), Imágenes “Actividades comerciales alrededor de los parques industriales”. Tomadas en el trabajo de campo realizado el 9 de mayo 2023, 1:26 pm

Como se observa en la imagen 3, alrededor del parque industrial CEDROS (Donde se concentran la mayoría de las empresas logísticas), además de los locales también se desarrollan otras actividades económicas como los puestos ambulantes, los cuales, ofrecen precios accesibles destinados a los trabajadores del parque (Trabajo de campo, 2023).

De acuerdo a el mapa 3, el territorio de Tepotzotlán es en su mayoría lomerío, es decir, tiene grandes extensiones de terreno que no pueden utilizarse para la

agricultura y la ganadería, entonces, se utilizan como áreas de almacenamiento, carga y transporte pesado (Espinosa et al., 2012). El espacio disponible es la principal ventaja competitiva territorial del municipio causando la construcción de CEDIS (Bodegas que no son productivas y no generan efectos de arrastre) liderados por las empresas de Transporte y Logística en Tepetzotlán, las cuales, han incrementado la mancha urbana del municipio.

Tabla 22. Empresas de Transportes en los parques industriales de Tepetzotlán

Nombre de la empresa	Clase de actividad	Personal ocupado	Ubicación
Almacenaje y Distribución Spaa Logistic S.A de C.V	Otros servicios de intermediación para el transporte de carga	11 a 30 personas	Parque Industrial, El Convento I
Grupo de Transportistas GOU	Otro autotransporte foráneo de carga general	0 a 5 personas	Parque Industrial, Trébol
Oficinas Administrativas de la Central Camionera de Tepetzotlán	Servicios de administración de centrales camioneras	0 a 5 personas	Parque Industrial, Prologis Park CEDROS
Ryder Capital	Otros servicios de intermediación para el transporte de carga	251 y más personas	Parque Industrial, Prologis Park CEDROS
Victory Packaging de México S de R.L de C.V	Otros servicios de intermediación para el transporte de carga	11 a 30 personas	Parque Industrial, Prologis Park CEDROS
Radio Frequency Systems de México	Otros servicios de almacenamiento general sin instalaciones especializadas	11 a 30 personas	Parque Industrial, Evolution Park

Elaboración propia en base en la información publicada en la DENUE INEGI

De acuerdo a la tabla 22, seis de las empresas logísticas en Tepetzotlán se encuentran ubicadas en parques industriales, donde CEDROS concentra el mayor número de unidades económicas, las cuales, son: Oficinas de la Central Camionera de Tepetzotlán (Pequeña empresa), Ryder Capital (Grande empresa) y Victory Packaging de México (Mediana empresa).

Tabla 23. Empresas de transporte grandes en Tepetzotlán

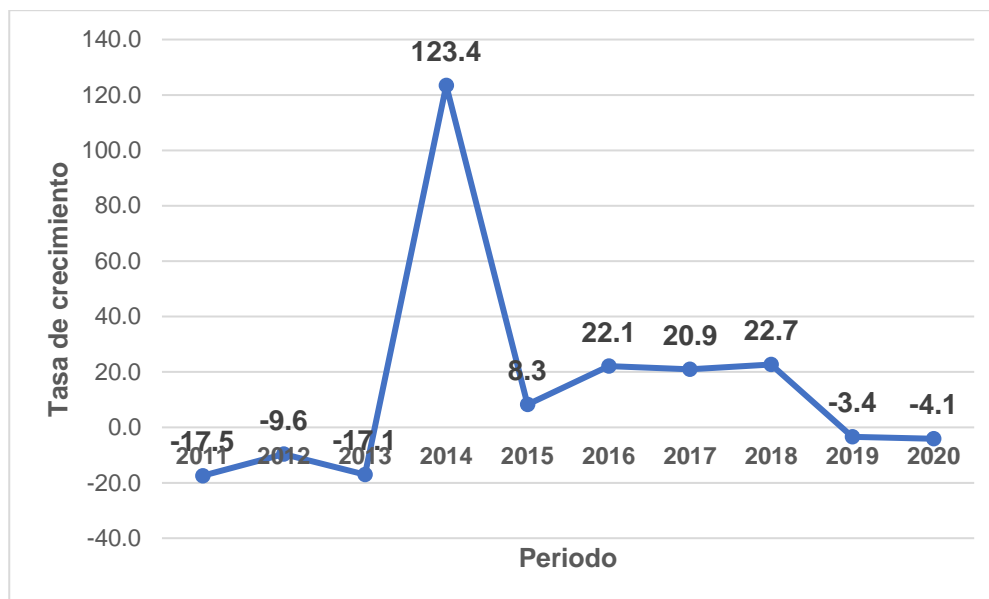
Nombre de la empresa	Clase de actividad	Personal ocupado
Autolneas Mexicanas, S de R.L de C.V (Almex)	Otro autotransporte foráneo de carga general	101 a 250 personas
Viajes Estrella Roja S.A de C.V	Otro autotransporte foráneo de carga general	251 y más personas
Geodis México, S.A de C.V	Otros servicios de intermediación para el transporte de carga	101 a 250 personas
Kuehne Nagel, S.A de C.V	Otros servicios de intermediación para el transporte de carga	251 y más personas
Transportes Castores de Baja California S.A de C.V	Otro autotransporte foráneo de carga general	251 y más personas
Servicio Integral de Autotransporte Almacenaje y Maquilas S.A de C.V	Otro autotransporte foráneo de carga general	51 a 100 personas
Transporte y Servicio Oriental, S.A de C.V	Otro autotransporte foráneo de carga general	101 a 250 personas
Transportadora LECIA S.A de C.V	Otro autotransporte foráneo de carga general	51 a 100 personas
Transporte BRAGO S.A de C.V	Autotransporte foráneo de materiales y residuos peligrosos	101 a 250 personas
Autotransportes de carga Tres Guerras	Otro autotransporte foráneo de carga general	251 y más personas
Almacenes Refrigerados Consolidados, S.A de C.V	Almacenamiento con refrigeración	51 a 100 personas
Comporativo Industrial Alimenticio GRUCIA, S.A de C.V	Almacenamiento con refrigeración	51 a 100 personas

Fuente: Elaboración propia en base en la información publicada en la DENUE INEGI

De acuerdo a la tabla 22 y 23, Tepetzotlán concentra 10 grandes empresas de logística y 2 empresas de servicios de transporte, acción posible gracias la extensión territorial del municipio y la conectividad con la Ciudad de México causada por la Autopista México – Querétaro.

Gráfica 25. Industria Logística en Tepetzotlán, 2010 – 2020

Tasa de crecimiento



Fuente: Elaboración propia en base a IGECEM, Producto Interno por municipio, 2010 – 2021

Nota: La variable fue calculada utilizando los datos de su aportación al PIB municipal medidos en millones de dólares

De acuerdo a la gráfica 25, la industria logística en Tepetzotlán estaba presentando una tendencia decreciente durante el periodo 2010 – 2013, no obstante, para el año 2014 presentó una significativa tasa de crecimiento del 123.4%, posteriormente mantuvo un comportamiento estable, hasta el año 2019 y 2020 cayendo en menos del 5%.

El enorme crecimiento de la industria logística en el año 2014, se debió a la llegada de la empresa Transportes Castores de Baja California S.A de C.V, al Parque Industrial CEDROS, porque, causó una modificación urbana y estructural del parque, atrayendo inversión de grandes empresas como Amazon y Mercado Libre e incluso motivó la construcción de un puente que conectara al parque Prologis con el parque industrial El Trébol (Trabajo de campo, 2023 y DENUE).

El desarrollo de la industria manufacturera arrastra a la industria del transporte, porque, necesita poder trasladar las mercancías y materias primas a su destino, razón por la cual, las empresas manufactureras contabilizan en sus activos fijos vehículos de transporte como automóviles, camionetas y tráileres. Sin embargo, cuando la demanda incrementa dichos vehículos no pueden trasladar toda la mercancía entonces se recurre a contratar empresas logísticas creando colaboraciones industriales.

Imagen 4. Colaboración de empresas logísticas



Fuente: Figueroa Sandra (2023), Imagen “Colaboración de empresas logísticas”. Tomadas en el trabajo de campo realizado el 9 de mayo 2023, 12:15 pm

La imagen 4, muestra a la empresa Castores realizar viajes para las empresas del parque industrial Prologis, en donde, se encuentran las empresas de comercio electrónico Amazon y Mercado Libre, las cuales, necesitan trasladar sus

mercancías a su destino. La imagen 4, comprueba empíricamente la cooperación empresarial entre Amazon, Mercado Libre y Castores.

Imágenes 5, 6 y 7. Empresas logísticas colaborando en Tepetzotlán

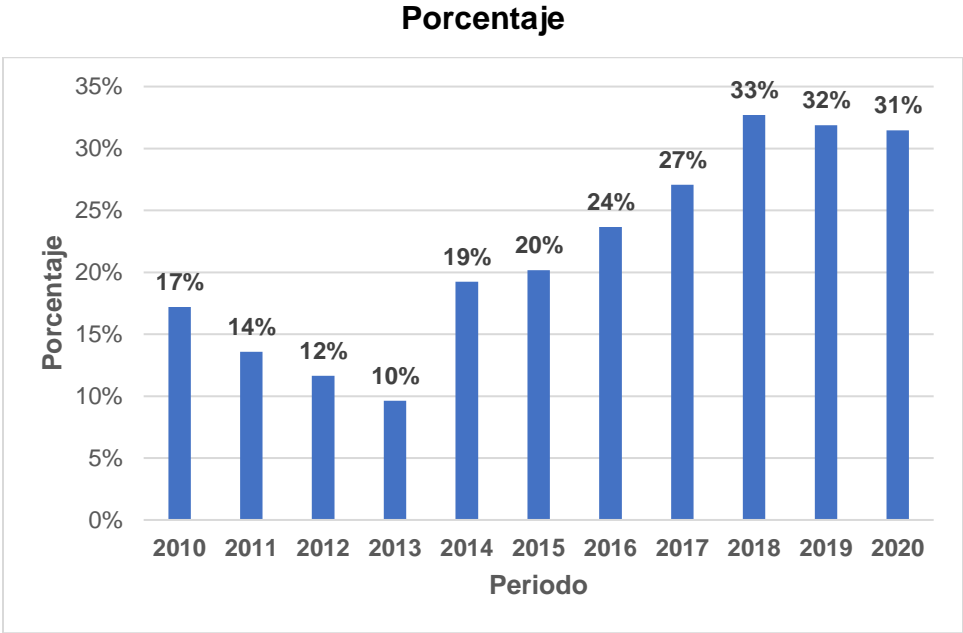


Fuente: Figueroa Sandra (2023), Imágenes “Empresas logísticas colaborando en Tepetzotlán”. Tomadas en el trabajo de campo realizado el 9 de mayo 2023, 12:30 pm

Las imágenes 5, 6 y 7, comprueban que las actividades industriales en los parques industriales Prologis y CEDROS requieren de la colaboración de otras

empresas logísticas ajenas al municipio además de Castores, tales como: Tres guerras, TRACUSA y Transportes Monroy Schiavon.

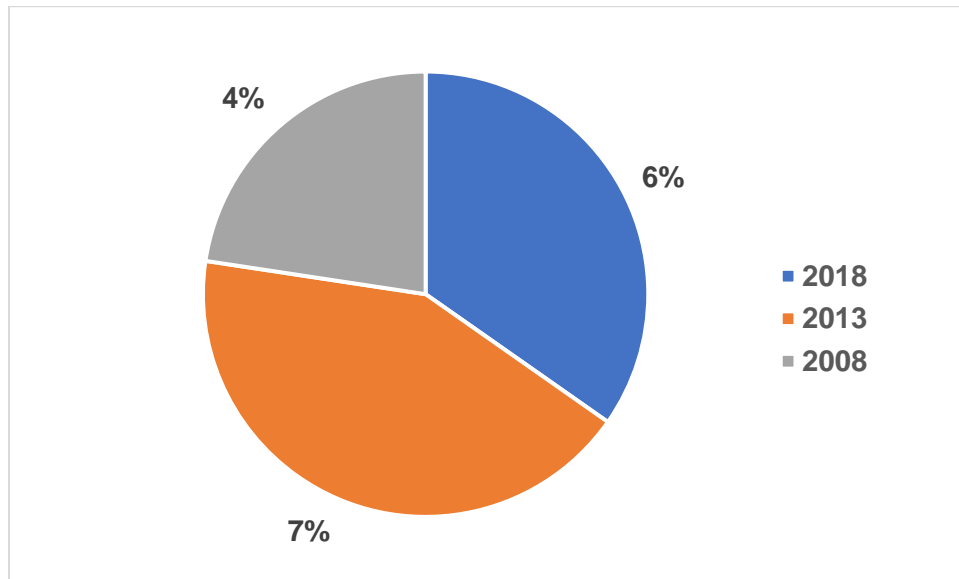
Gráfica 26. Participación de la Industria Logística en el PIB municipal de Tepetzotlán, 2010 – 2020



Fuente: Elaboración propia en base a IGCEM, Producto Interno por municipio, 2010 – 2021

De acuerdo a, la gráfica 26, la participación de la Industria Logística en el PIB de Tepetzotlán, presento una tendencia decreciente en periodo 2010 – 2014, no obstante, durante el periodo 2015 – 2018, mantuvo una tendencia al alza, alcanzando su punto máximo en 2018 al concentrar el 33% del PIB municipal. Posteriormente durante dos años consecutivos decayó en 2% su participación.

Gráfica 27. Personal ocupado en la Industria Logística
Participación porcentual municipal



Fuente: Elaboración propia en base a los Censos Económicos 2008, 2013 y 2018

De acuerdo a, la gráfica 27, en 2013, la Industria Logística concentro el 7% del personal ocupado municipal creciendo en un punto porcentual a comparación del año 2008, no obstante, para el año 2018 solo concentro el 4% de los trabajadores del municipio.

En síntesis, la Industria Logística en Tepotzotlán es representada principalmente por la empresa Transportes Castores de Baja California S.A de C.V, la cual, no solo modifico la estructura urbana del Parque Industrial Cedros e incentivó la creación de actividades comerciales e industriales, sino que también incremento desde su llegada en 2014, el PIB municipal de Tepotzotlán. No obstante, la industria logística ha presentado un pequeño decremento en sus actividades después del año 2018.

2.5.3.4. Industria manufacturera en Tepetzotlán

Con base en lo anterior, la principal ventaja competitiva industrial que tiene Tepetzotlán son los 6 parques industriales analizados en el apartado anterior, los cuales, concentran actividades como transformación metalúrgica, embutidos, autopartes, y textiles.

Tabla 24. Empresas manufactureras en el parque industrial “El Trébol”

Razón Social	Actividad económica	Parque Industrial	Tamaño de la empresa
Grupo Industrias JM, S.A de C.V	Fabricación de telas de tejido de punto	El Trébol	31 a 50 personas
	Fabricación de telas no tejidas (comprimidas)		0 a 5 personas
Grupo ZET Internacional, S.A de C.V	Confección de cortinas, blancos y similares		251 y más personas
Hiladuras El Trébol, S.A de C.V	Preparación e hilado de fibras blandas naturales		51 a 100 personas
The Klass Company, S.A de C.V	Elaboración de concentrados, polvos, jarabes y esencias de sabor para bebidas		251 y más personas
Pagnifique Mexicana, S.A de C.V	Panificación industrial		31 a 50 personas
Comercial Distribuidora MAR, S.A de C.V	Fabricación de otros productos de madera		51 a 100 personas
Dak Resinas American México, S.A de C.V	Fabricación de resinas sintéticas		6 a 10 personas
Linarand, S.A de C.V	Fabricación de bandas y mangueras de hule y de plástico		11 a 30 personas
Magneti Marelli, S.A de C.V	Fabricación de otras partes para vehículos automotrices		101 a 250 personas
			31 a 50 personas
Pedal Systems México, S de RL DE C.V	Fabricación de partes de sistemas de frenos para vehículos automotrices	251 y más personas	
Industrial de Válvulas, S.A de C.V	Fabricación de válvulas metálicas	31 a 50 personas	
			251 y más personas

Fuente: Elaboración propia en base a la DENUE INEGI

De acuerdo a la tabla 24, el Parque industrial “El Trébol” concentra 11 empresas manufactureras, las cuales, mantienen actividades económicas como la Industria textil, alimenticia, maderera, resinas, plástico, automotriz y válvulas. Las grandes empresas del parque son: Industrial Válvulas, Magneti Marelli, The Klass Company y Grupo ZET Internacional.

Tabla 25. Empresas manufactureras en el parque industrial “El Convento”

Razón Social	Actividad económica	Parque Industrial	Tamaño de la empresa
Grupo ZET Internacional, S.A de C.V	Confección de cortinas, blancos y similares	El Convento	251 y más personas
Royal Soft, S.A de C.V	Fabricación de telas anchas de tejido de trama		101 a 250 personas
Bio Servicios Scribe, S.A de C.V	Fabricación de papel a partir de pulpa		51 a 100 personas
ITW Poly Mex, S de RL de C.V	Fabricación de aceites y grasas lubricantes		0 a 5 personas

Fuente: Elaboración propia en base a la DENUE INEGI

En base a la tabla 25, se puede observar que el Parque Industrial “El Convento” solo concentra 4 empresas manufactureras, las cuales, tienen un giro en la industria textil, papel y aceites lubricantes. Siendo las empresas más importantes Grupo ZET International y Royal Solf empresas dedicadas a la industria textil.

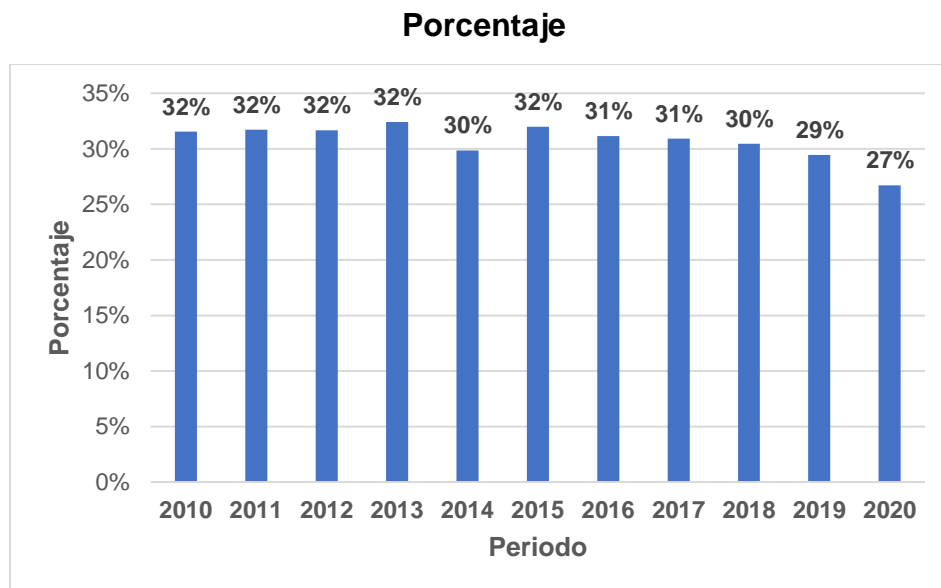
Tabla 26. Empresas manufactureras en el restantes

Razón Social	Actividad económica	Parque Industrial	Tamaño de la empresa
Cartro S.A de C.V	Fabricación de envases de cartón	Las Animas	251 y más personas
Servicios Mexicanos de Manufactura	Fabricación de juguetes	Parque Grande	0 a 5 personas
Comau Automatización S de RL de C.V	Fabricación de maquina y equipo para otras industrias manufactureras	San Martin Obispo Tepetlixpan	251 y más personas
Algodonera Hercules S.A de C.V	Fabricación de telas anchas de tejido de trama	Tepetzotlán	251 y más personas

Fuente: Elaboración propia en base a la DENUE INEGI

De acuerdo a la tabla 26, no todas las empresas manufactureras se encuentran ubicadas en los Parques Industriales, sino, también se encuentran en fraccionamientos habitacionales como el caso de las empresas Servicios Mexicanos de Manufactura dedicada a Industria del Juguete, Cartro dedicada a Industria del Cartón y Algodonera Hércules dedicada a la Industria Textil, las cuales, son empresas grandes que tienen a su disposición mano de obra cercana.

Gráfica 28. Participación de la Industria Manufacturera en el PIB municipal de Tepetzotlán, 2010 – 2020

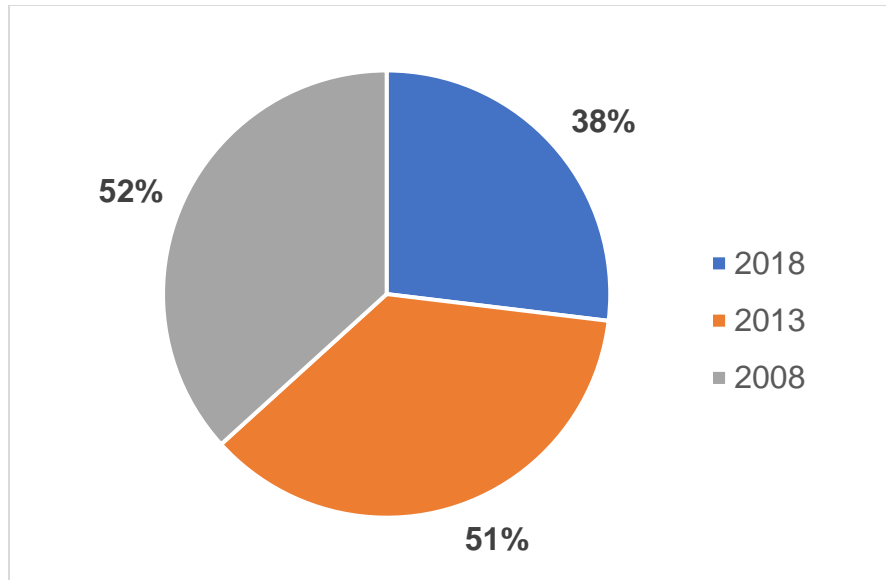


Fuente: Elaboración propia en base a IGCEM, Producto Interno por municipio, 2010 – 2021

De acuerdo a, la gráfica 28, la Industria manufacturera en Tepetzotlán está conformada por 19 empresas manufactureras ubicadas en los Parques Industriales El Trébol y El Convento, las cuales, aportaron en el año 2020 el 27% del PIB municipal, comprobándose, empíricamente la relevancia económica de las manufacturas en los ingresos municipales.

Gráfica 29. Personal ocupado en la Industria manufacturera en Tepetzotlán, 2008 – 2018

Participación porcentual



Fuente: Elaboración propia en base a Censo Económico 2008, 2013 y 2018

De acuerdo a la gráfica 29, Industria manufacturera ha reducido su participación en el personal ocupado de Tepetzotlán, puesto que, en 2008, concentraba el 52% del empleo, para 2013 su participación se redujo en un punto porcentual y finalmente en 2018 concentro el 38% del personal ocupado. No obstante, sigue siendo una participación importante en comparación a otras actividades económicas como la logística que en se mismo año concentro el 6% del empleo.

En síntesis, el municipio de Tepetzotlán ofrece conectividad gracias a la Autopista México-Querétaro, la cual, no solo reduce los costos de transporte de mercancías, sino que además facilita el flujo de mano de obra, cooperación empresarial con las empresas logísticas, la existencia de parques industriales y seguridad institucional al contar con finanzas públicas sanas, razones por las cuales, pese a el fenómeno de Desindustrialización, la Industria Textil y del Vestido

se ha mantenido como una de las industrias manufactureras más importantes dentro de los parques industriales, razón por la cual, es el objeto de estudio de esta investigación y será analizada a profundidad en el capítulo siguiente.

Capítulo 3. La industria textil y del vestido en Tepetzotlán

El objetivo del capítulo es analizar las características y el funcionamiento de las empresas textiles y del vestido, así como las microempresas de costura del municipio de Tepetzotlán para identificar su impacto económico y social con el fin de comprobar que la industria textil y del vestido afecta positivamente al desarrollo local.

El capítulo se divide en 2 apartados el primero describirá el funcionamiento de las empresas textiles grandes y el segundo explicará el modo de operación de los talleres de costura ubicados en Tepetzotlán, a través de la evidencia empírica recabada en el trabajo de campo.

3.1. Trabajo de campo en Tepetzotlán

El estudio del desarrollo local requiere del uso de datos estadísticos y teóricos a nivel municipal, sin embargo, la información requerida para cumplir con los objetivos de la investigación no se encuentra disponible en internet o publicaciones científicas, por tal razón, el trabajo de campo fue una parte esencial en la investigación.

Los datos presentados en el presente capítulo fueron obtenidos, a través, de cinco visitas a los parques industriales, localidades e instituciones de Tepetzotlán, durante las cuales, se obtuvieron seis entrevistas y dos encuestas. La primera visita se llevó a cabo del día 3 al 9 de abril de 2021 y la segunda visita se realizó el día 4 de diciembre de 2021. Ambas visitas fueron guiadas bajo la siguiente ruta:

Mapa 5. Ruta “Trabajo de campo de las empresas textiles”

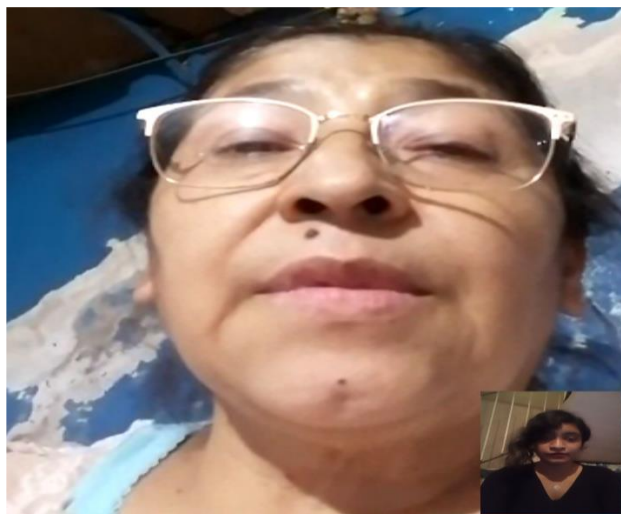
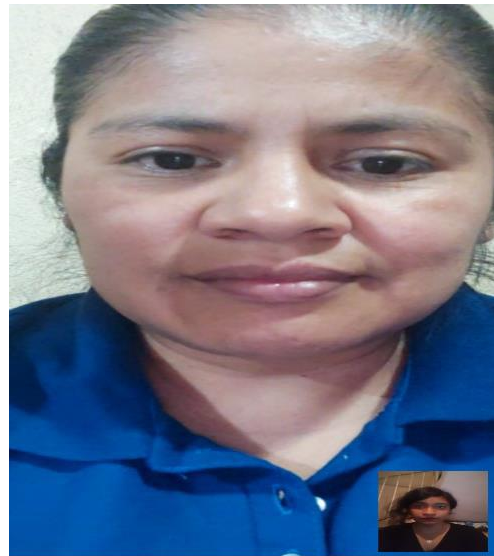


Fuente: Elaboración propia utilizando el software Google Earth Pro

El trabajo de campo en ambas visitas consistió en realizar un recorrido presencial siguiendo la ruta plantada en el mapa 5, ubicada entre las 4:40 – 5:30 pm, teniendo como objetivo realizar una encuesta a los trabajadores del sector textil y del vestido, así como observar las características del espacio buscando conocer superficialmente el funcionamiento de las empresas textiles.

Durante la ejecución del trabajo de campo se pudo observar una baja disposición por parte de los empleados textiles a causa del agotamiento físico de haber terminado su jornada laboral. Debido a las circunstancias se convenció a 4 trabajadores de la empresa Colchas New York S.A de C.V brindar una entrevista vía Facebook. De acuerdo a Soto y Duran de Villalobos (2010), las entrevistas en el trabajo de campo hacen una exploración más profunda, a través de la experiencia particular de los sujetos estudiados brindando información clara y verídica.

Imagen 8, 9 y 10. Entrevista a las ciudadanas Blanca Abril Pérez Aguilar, Margarita Mazo Gutiérrez y Antonia Razo López

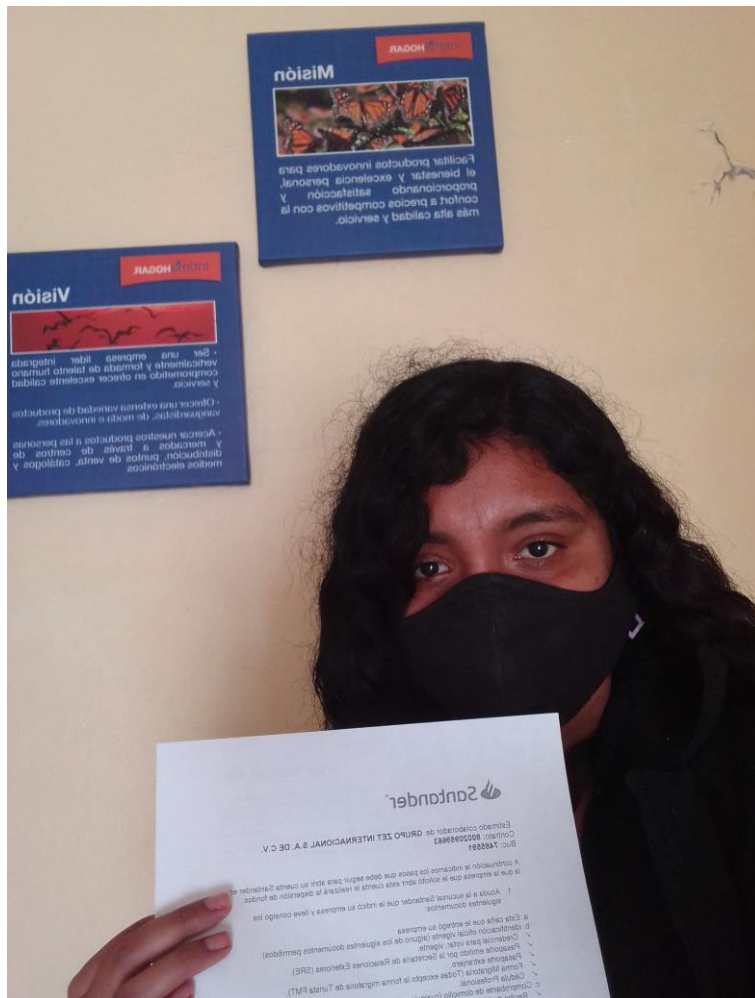


Fuente: Figueroa Sandra (2021), Imágenes “Entrevista a trabajadores del sector textil”. Tomadas en el trabajo de campo realizado el 14 y 15 de mayo de 2021, 8:00 pm

La tercera visita se realizó el día 29 de enero de 2022, después de algunos intentos fallidos y una poca disposición de los trabajadores se consiguió una entrevista con el ex supervisor de maquinaria de la empresa Textiles DENIM S.A de C.V, gracias a la ayuda de la señora Barbara (Dueña de un local de jugos cerca de la empresa) que facilitó el contacto del ingeniero Alfonso Jiménez Cervantes.

En el caso de la empresa Grupo ZET Internacional S.A de C.V, no se logró el cometido de conseguir una entrevista, sin embargo, una trabajadora de recursos humanos accedió a dejar tomar fotos superficialmente a la empresa y brindo información general como los requerimientos para la mano de obra.

Imagen 11. Análisis del espacio de la empresa Grupo ZET Internacional S.A de C.V



Fuente: Figueroa Sandra (2022), Imágenes “Entrevista trabajo de campo”. Tomadas en el trabajo de campo realizado el 24 de agosto 2022, 11:26 am

La cuarta visita se realizó el día 19 de abril de 2021 al Departamento de Desarrollo y Fomento Económico de Tepotzotlán para entregar una solicitud de consulta de información sobre las empresas textiles y del vestido obteniendo respuesta hasta el día 11 de mayo de 2021, a través, del oficio DDYFE/195/2021 emitido por el Lic. Mariano Barragán Villa (director del departamento), documento donde se enlistaban las industrias textiles y del vestido dadas de alta en la dirección.

La quinta visita se llevó a cabo el día 12 de mayo de 2021 en la Colonia Ricardo Flores Magón, una localidad caracterizada por realizar diversas actividades económicas concentradas en los servicios, logrando obtener una entrevista con la ciudadana Margarita Hojeda Bazán dueña de un pequeño taller de costura.

Adicionalmente y debido a la carencia de información sobre las actividades económicas en Tepotzotlán, y con la finalidad de obtener información sobre las empresas logísticas del municipio se realizó una última visita a los parques industriales Prologis y CEDROS, el día 9 de mayo de 2023.

3.2. Grandes empresas textiles y del vestido en Tepotzotlán

De acuerdo con el Oficio DDYFE/195/2021 e INEGI (2009), la industria textil y del vestido en Tepotzotlán se compone por 9 grandes empresas, ubicadas en los parques industriales: El Convento y El Trébol (Anexo 3).

Las cuales son:

EMPRESA 1. Colchas New York S.A de C.V

Imagen 12. Empresa de Colchas New York

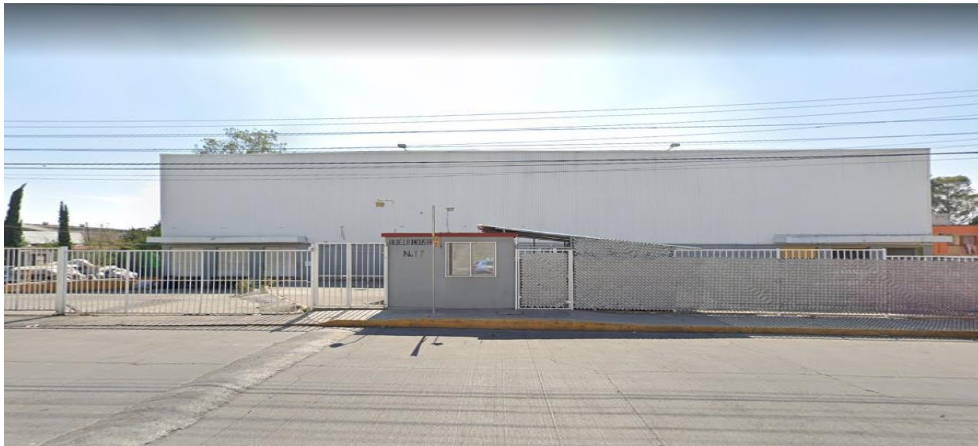


Fuente: Figueroa Sandra (2021), Imagen “Entrada de la empresa Colchas New York”. Tomadas en el trabajo de campo realizado el 8 abril de 2021, 6:30 pm

Colchas New York es una empresa mexicana dedicada a la confección de cortinas, blancos y similares, mantiene una nómina de más de 251 trabajadores y se mantiene activa en el mercado internacional, a través, de la exportación de sus mercancías y la importación de insumos para la producción (EMIS, 2019).

EMPRESA 2. Euro Style de México S.A de C.V

Imagen 13. Empresa Euro Style de México S.A de C.V

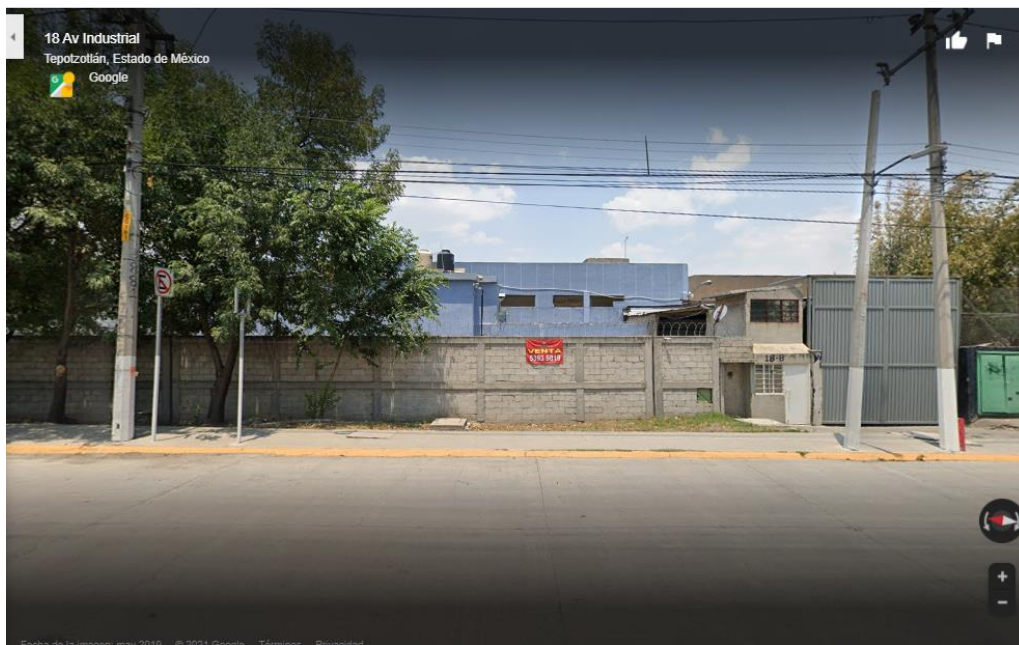


Fuente: Google maps (2021). Imagen “Empresa Euro Style”. Imagen de la entrada de la empresa Euro Style. Publicado en el software Google maps (2021). Consulta en <https://bit.ly/2Sv7BMd>

Euro Style es una empresa española dedicada a la elaboración de camisetas de lana, sweaters zapatos, sacos y bolsas. Realiza exportaciones e importaciones a Tailandia, Francia, Corea del Sur, Panamá, Italia, Hong Kong, y a Trinidad y Tobago. La empresa ubicada en Tepetzotlán fue fundada en el año 2000 y cuenta con más de 251 trabajadores (Panjiva, 2021).

EMPRESA 3. Grupo Industrial JM S.A de C.V

Imagen 14. Grupo Industrial JM de S.A



Fuente: Google maps (2021). Imagen “Grupo industrial JM”. Imagen de la entrada de la empresa JM de S.A. Publicado en el software Google maps (2021). Consulta en <https://bit.ly/2Tjkaub>

El grupo industrial JM S.A de C.V, es una empresa mexicana dedicada a la fabricación de entretelas tejidas y no tejidas dentro del mercado nacional e internacional. La empresa ubicada en Tepetzotlán fue fundada en 2014 y cuenta con una nómina de más de 251 trabajadores (Grupo JM, 2020).

EMPRESA 4. Grupo ZET Internacional S.A de C.V

Imagen 15. Grupo ZET Internacional



Fuente: Figueroa Sandra (2021), Imagen “Entrada de la empresa Grupo ZET Internacional”. Tomadas en el trabajo de campo realizado el 8 abril de 2021, 2:40 pm

La empresa grupo ZET Internacional es una empresa de origen mexicano dedicada a la elaboración de mantas, edredones, ropa de cama, sábanas y tela. La empresa ubicada en Tepotzotlán tiene una vida productiva de 11 años y mantiene a una nómina de más de 251 empleados (Dun and Bradstreet, 2020).

Imagen 16. INTIMA HOGAR

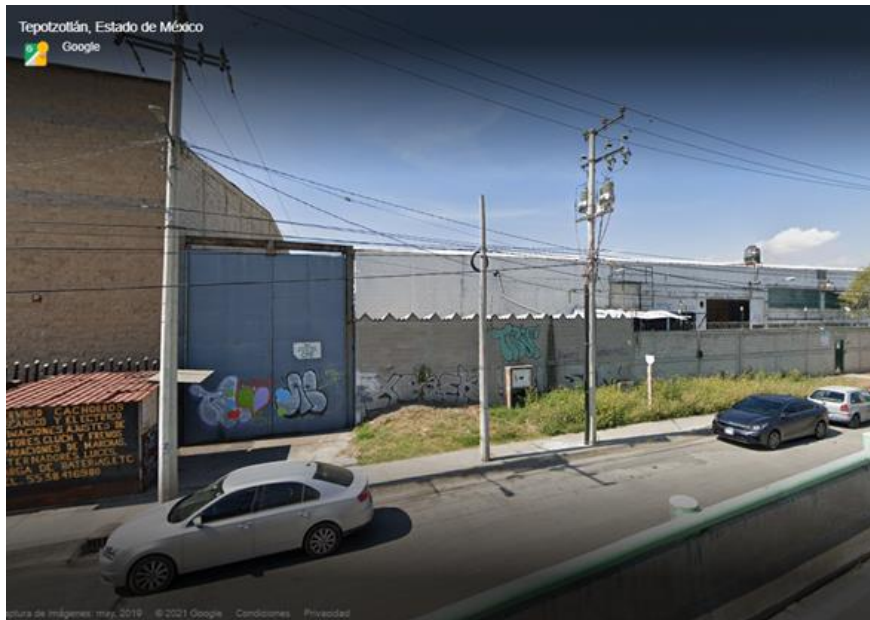


Fuente: Figueroa Sandra (2021), Imagen “Tienda Intima Hogar”. Tomadas en el trabajo de campo realizado el 8 abril de 2021, 2:50 pm

El grupo ZET Internacional tiene como marca principal a “Intima Hogar”, la cual, se dedica a la confección de cortinas, blancos y similares. Y diferencia de las demás empresas mantiene en funcionamiento una tienda a 76 metros²² de la fábrica.

EMPRESA 5. Hiladuras El Trébol Textil S.A de C.V

Imagen 17. Hiladuras El Trébol Textil



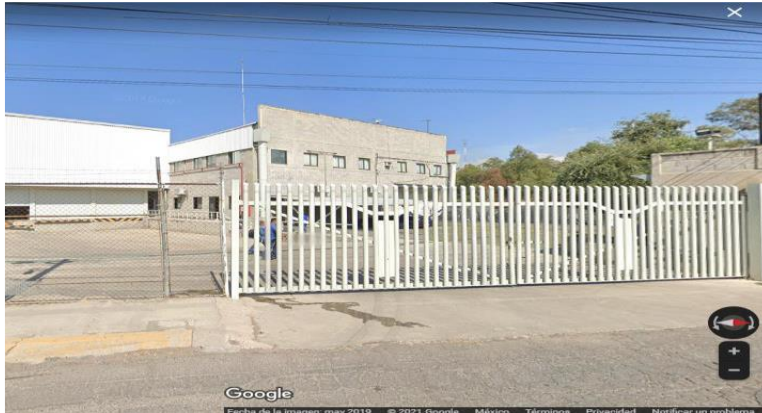
Fuente: Google maps (2021). Imagen “Hiladuras El Trébol”. Imagen de la entrada de la empresa Hiladuras El Trébol. Publicado en el software Google maps (2021). Consulta en <https://bit.ly/3zjBP5o>

Hiladuras El Trébol es una empresa mexicana dedicada a la preparación e hilado de fibras blandas naturales. Con una vida productiva de 11 años la empresa mantiene una nómina entre 51 y 100 trabajadores (Directorio empresarial México, 2020).

²² Dato obtenido a través de la aplicación de Google maps

EMPRESA 6. Royal Soft S.A de C.V

Imagen 18. Royal Soft

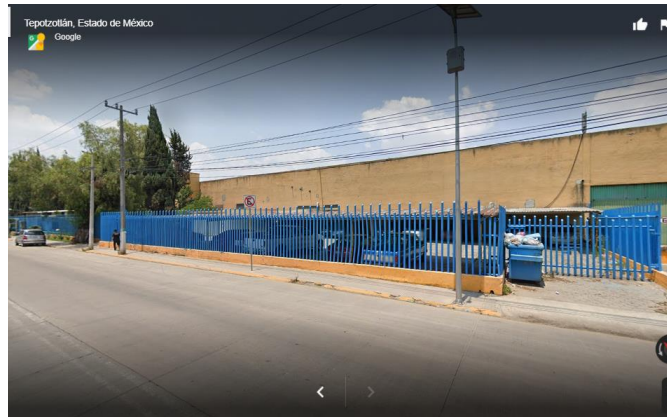


Fuente: Google maps (2021). Imagen "Royal Soft". Imagen de la entrada de la empresa Royal Soft. Publicado en el software Google maps (2021). Consulta en <https://bit.ly/2TjkBEP>

La empresa mexicana Royal Soft se dedica a la fabricación de telas anchas de tejido de trama, fue fundada en el año 2000, y mantiene una capacidad productiva entre 101 a 250 trabajadores (Directorio empresarial México, 2020).

EMPRESA 7. Textiles DEMIN S.A de C.V

Imagen 19. Textiles DEMIN



Fuente: Google maps (2021). Imagen "Textiles DENIM". Imagen de la entrada de la empresa DENIM. Publicado en el software Google maps (2021). Consulta en <https://bit.ly/3cC5rRR>

La empresa Textiles DENIM es una empresa de origen mexicano dedicada a la fabricación de textiles y tejidos de ancho. Con una vida productiva de 11 años mantiene una nómina de 843 empleados (Dun and Bradstreet, 2020).

EMPRESA 8. Wilson Sporting Goods CO. De México S.A de C.V

Imagen 20. Wilson Sporting Goods



Fuente: Google maps (2021). Imagen "Wilson Sporting Goods". Imagen de la entrada de la empresa. Publicado en el software Google maps (2021). Consulta en <https://bit.ly/45KAi7N>

Y finalmente, la empresa Wilson Sporting Goods, es originaria de Estados Unidos y se dedica a la elaboración de productos deportivos textiles (Directorio empresarial México, 2020).

Con base a la información presentada se deducen 3 conclusiones que describen de manera general a la Industria textil y del vestido en Tepetzotlán:

Conclusión 1: Solo 3 empresas exportan e importan mercancías al extranjero, las cuales, son: Colchas New York de origen mexicano, Euro Style de

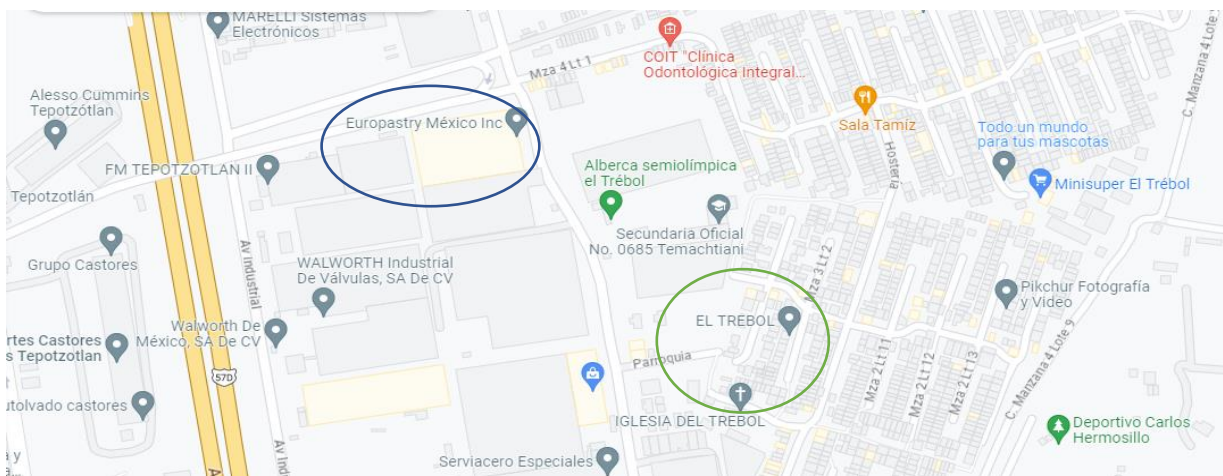
origen español y Wilson Sporting Goods de origen estadounidense colocando a Tepetzotlán dentro de las cadenas globales de valor.

Conclusión 2: Las empresas Colchas New York y Grupo ZET Internacional realizan actividades similares al confeccionar cortinas, ropa de cama y blancos. Así mismo las empresas Grupo JM, Textiles DEMIN y Royal Solf se dedican a la fabricación de entretelas tejidas y no tejidas.

Conclusión 3: De acuerdo a el mapa 5 (Véase pág. 135), las grandes empresas industria textil y del vestido de Tepetzotlán se encuentran localizadas alrededor de la autopista México- Querétaro permitiéndoles transportar la mercancía y facilitar la entrega de insumos.

Conclusión 4: Solo las empresas Euro Style y Wilson Sporting Goods son parte de la Industria del vestido, el resto se clasifica dentro de la Industria textil.

Croquis 1. Red de carreteras hacia la autopista México-Querétaro



Fuente: Google maps (2021). Imagen “Red de carreteras”. Imagen del croquis del fraccionamiento El Trébol. Publicado en el software Google maps (2021). Consulta en <https://www.google.com/maps/@19.7254644,-99.2045439,17z?entry=ttu>

En el croquis 1, el círculo verde representa la ubicación geográfica del parque industrial El Trébol y el círculo azul muestra la colocación del parque industrial El Convento. Como se observa ambos están ubicados en la unidad habitacional llamada El Trébol, donde, ambos parques tienen a su disposición redes carreteras que conectan directamente con la autopista México- Querétaro.

De acuerdo a Chauca (2014), las empresas de un determinado giro se aglomeran en un espacio, debido a que, este cuenta con las características necesarias para su funcionamiento. Las características territoriales del Trébol permiten a las empresas textiles y del vestido reducir el costo en el transporte y la obtención de economías de escala.

La llegada de las empresas textiles y del vestido a la zona habitacional El Trébol y cerca de la zona habitacional Las Animas, no solo ha incrementado el empleo, sino que, ha atraído problemas a la población como: Tráfico, transporte público deficiente, deterioro de las carreteras que fueron diseñadas para uso habitacional, contaminación del aire y finalmente la contaminación total del río chiquito ubicado algunos metros de los 2 parques industriales (Sánchez, 2007).

Debido a las limitaciones de la información recabada en el trabajo de campo, en los apartados siguientes se analizará a profundidad a las empresas Colchas New York y Textiles DENIM, las cuales, son dos grandes empresas textiles. La primera se dedica a la producción de cobertores, colchas y almohadas manteniendo una nómina aproximada de 1000 empleados, mientras, la segunda se dedica a la fabricación de hilo y tela con una nómina aproximada entre 700 a 1500 empleados (Trabajo de campo, 2021 y Trabajo de campo 2022).

De acuerdo a Jeanne y McCannan (1998), el proceso productivo de la Industria textil es bastante amplio, pero se puede sintetizar en cuatro etapas generales:

- ❖ **Primera etapa. Hiladura:** Fabricación de todas las materias primas para la producción textil incluyendo el hilo.
- ❖ **Segunda etapa. Tejeduría y bordado:** Transformación de hilos y fibras en telas.
- ❖ **Tercera etapa. Tintura:** Proceso de teñir telas e imprimirles estampados.
- ❖ **Cuarta etapa. Acabado:** Proceso de transformación de tela con sus características particulares para la confección.

Dada la clasificación anterior, la empresa Textiles DENIM efectúa sus actividades dentro de la primera y segunda etapa. Mientras, la empresa Colchas New York mantiene sus actividades dentro de la tercera y cuarta etapa, puesto que, la empresa imprime estampados a las telas que utilizará para la confección de cobertores, colchas y almohadas, y dado que ninguna de las dos empresas fabrica prendas de vestir, el análisis de los apartados siguientes será de las etapas descritas anteriormente (Trabajo de campo, 2021 y Trabajo de campo 2022).

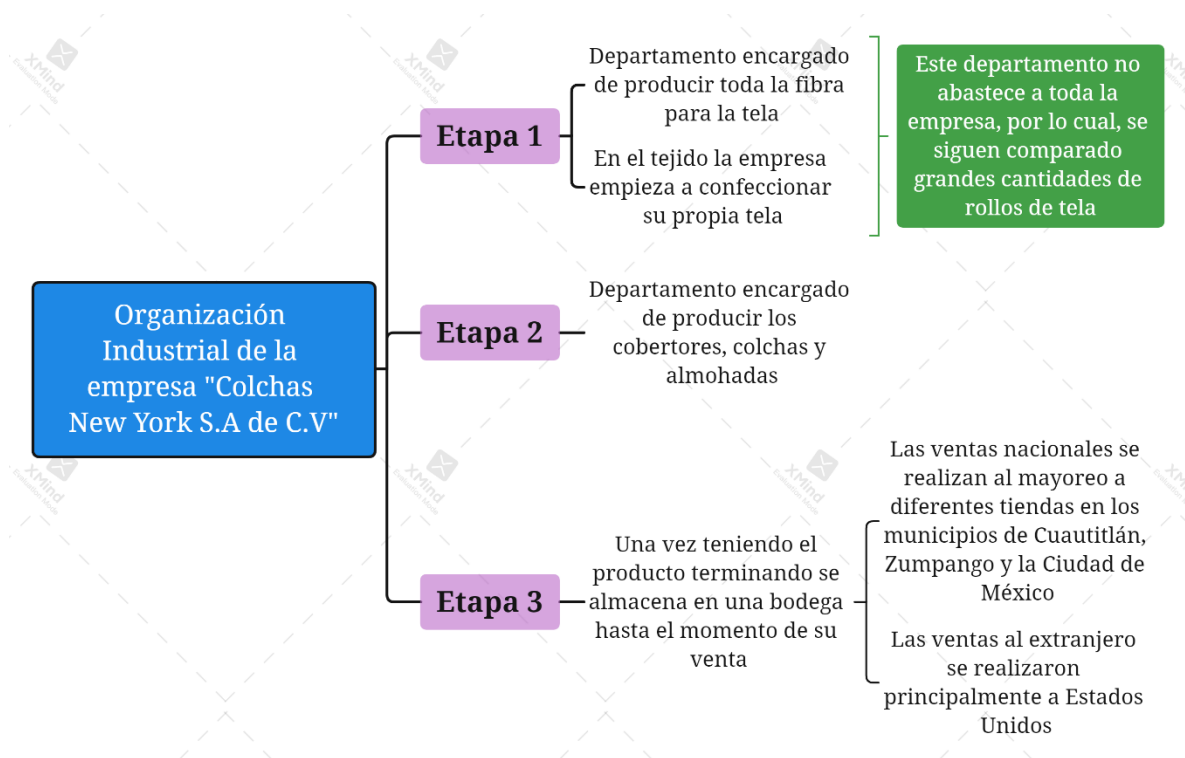
3.2.1. Organización productiva de la empresa Colchas New York S.A de C.V

Cada empresa manufacturera tiene una diferente organización industrial, aunque produzcan mercancías similares, por lo que, el objetivo del presente apartado es mostrar el funcionamiento de la empresa Colchas New York, debido a que, es una de las empresas textiles con mayor relevancia dentro del municipio de Tepotzotlán.

Para lo cual, se utilizará la información proveniente de las 4 entrevistas realizadas a los trabajadores de la empresa (Anexo 2):

- ❖ Almacenista Blanca Abril Pérez Aguilar
- ❖ Costurera Antonia Razo López
- ❖ Cortador de tela Alejandro Rojas Delgadillo
- ❖ Costurera Margarita Mazo Gutiérrez

Diagrama 17. Organización Industrial de la empresa Colchas New York S.A de C.V



Fuente: Elaboración propia basada en las entrevistas a Blanca Abril Pérez Aguilar y Antonia Razo López

De acuerdo a el diagrama 17, la producción de la empresa Colchas New York se realiza en 3 etapas: La primera etapa se encarga de producir la fibra utilizada para confeccionar tela, sin embargo, la producción interna del insumo no es

suficiente para satisfacer la capacidad productiva de la empresa, por lo que, se sigue comprando una gran cantidad de suministros.

En la segunda etapa se producen cobertores, colchas y almohadas, y finalmente la tercera etapa es el almacén, en donde, se depositan las mercancías hasta el momento de su venta. Debido a que la mercancía no es perecedera puede durar almacenada una gran cantidad de tiempo saliendo hasta el momento de realizarse una venta local a los municipios de Cuautitlán, Zumpango y la Ciudad de México o una venta al exterior principalmente a Estados Unidos.

3.2.1.1. Producción de cobertores, colchas y almohadas

La empresa Colchas New York, se dedica a confeccionar cortinas, cobertores y almohadas, por lo que, su organización productiva se sintetiza en fabricar o comprar la tela para posteriormente cortarla con las medidas específicas para producir cortinas, cobertores y almohadas (Blanca Abril Pérez Aguilar, 2021. Trabajo de campo).

La producción de tres mercancías al mismo tiempo requiere de una forma de organización productiva eficiente, de lo contrario, la producción se atrasaría. De acuerdo a la costurera Margarita Mazo Gutiérrez (2021). Trabajo de campo, la empresa se organiza en:

En línea me refiero a que una persona hace una operación otra hace otra no todo lo hace una persona.

En otras palabras, la empresa Colchas New York, produce utilizando el sistema de organización de producción en cadena desarrollado por Henry Ford en

1930, el cual, consiste en separar el proceso productivo en diferentes partes para que cada trabajador realice una tarea específica (Olarte et al., 2010).

La producción de cortinas y almohadas es constante a lo largo del año. Sin embargo, la producción de cobertores está sujeta al factor estacional. De acuerdo a la almacenista Blanca Abril Pérez Aguilar (2021). Trabajo de campo:

La temporada de cobertor usualmente es de septiembre a febrero almacenes tiene mucha demanda de trabajo.

Durante la temporada alta, la empresa manda a muchos empleados al departamento de cobertores. Sí, la demanda de la mercancía sobrepasa la capacidad productiva de la empresa se opta por contratar más empleados. De acuerdo a la almacenista Blanca Abril Pérez Aguilar (2021). Trabajo de campo:

Cuando hace mucho calor la temporada del cobertor su venta baja mucho pues la gente no compra cobertores. Pero digamos puede subir la venta de colcha que es más ligerita y la empresa para no correr a la gente lo que hace es ir las moviendo de departamento te van prestando a otro departamento donde haya falta gente. Hay veces que te regresan a tu departamento y te dicen "Sabes que ya subió el trabajo en tu área" pero si desempeñas bien tu trabajo en donde estás el supervisor te puede decir "Quédate conmigo" y ya depende de ti.

Con base a lo anterior se infiere que la empresa utiliza una estrategia de rotación productiva, en la que, cada empleado aprende a realizar la mayor cantidad de etapas del proceso productivo con la finalidad de potencializar el desarrollo

profesional de los trabajadores. De acuerdo a Gómez (2018), las principales ventajas de esta estrategia son:

- ❖ Identificar aptitudes, habilidades y conocimientos: Por eso a los trabajadores que mejor se adaptan a su nuevo departamento les permiten quedarse, aunque el trabajo en su área incrementa.
- ❖ Cae la tasa de desertación y elimina el aburrimiento
- ❖ Se igualan las competencias entre los empleados

En resumen, la producción de la empresa Colchas New York es en cadena y bajo la estrategia productiva de rotación, buscando producir en el menor tiempo posible, a través de, la capacitación y diversificación de actividades en sus empleados.

3.2.1.2. Nivel tecnológico y de operación

Cada etapa productiva de la empresa tiene un nivel tecnológico distinto para producir dependiendo de sus características y necesidades. Con el objetivo de conocer el proceso productivo en la fabricación de cobertores, colchas y almohadas se analizará el nivel tecnológico utilizado durante su segunda etapa de producción.

Sin embargo, debido a las limitaciones de la información recabada, la metodología utilizada para conocer el nivel tecnológico de la empresa, se basará en la interpretación de las características generales descritas por empleados. El primer paso para la fabricación de las mercancías es cortar la tela. De acuerdo a, el cortador de tela Alejandro Rojas Delgadillo (2021). Trabajo de campo: *La máquina que se utiliza para cortar es cortadora recta.*

Imagen 21. Máquina cortadora de tela con cuchilla recta



Fuente: REMCO (2019). Imagen “Máquina cortadora”. Imagen de la maquina recta. Consulta en https://3b982c9e-57af-410e-bb9d-2653ebae2df0.filesusr.com/ugd/767b38_68206e1b93d04d16b6ae26cd18e8f466.pdf

Basado en la descripción del cortador de tela Alejandro Rojas Delgadillo (2021). Trabajo de campo, la maquina circular utilizada para cortar la tela dentro de la empresa es la sierra circular compacta, la cual, mantiene un precio de mercado promedio de \$1750 (Mercado libre, 2019)

Una vez cortada la tela el siguiente paso es confeccionar los productos, es decir, llevarla al área de costura. Siguiendo a la costurera Antonia Razo López (2021). Trabajo de campo: *Se utiliza la maquina recta y la over.*

Imagen 22. Máquina de coser recta



Fuente: Amazon (2021). Imagen “Máquina de coser recta”. Imagen de la máquina de coser recta. Consulta en <https://amzn.to/3guLxJA>

La imagen 22, presenta a la máquina de coser recta más utilizada a nivel industrial, la cual, tiene un valor individual de \$4,854. 02. La siguiente maquina descrita por la costurera Antonia Razo López (2021). Trabajo de campo, fue:

Imagen 23. Máquina de coser Over



Fuente: Amazon (2021). Imagen “Máquina de coser Over”. Imagen de la máquina de coser Over. Consulta en <https://bit.ly/3iwGKdh>

En la imagen 23, se presenta a la máquina Over, la cual, a diferencia de la máquina de coser recta trabaja con hasta 5 hilos en lugar de uno, por lo cual, solo es utilizada para producir acabados textiles. El precio de la máquina es en promedio \$10,900, más del doble que la máquina de coser recta. Siguiendo con la costurera Antonia Razo López (2021). Trabajo de campo:

Las máquinas que se utilizan se puede decir que “son del año del caldo” porque ya son viejísimas. A penas tendrán unos 2 años que se compraron como 3 máquinas más actualizadas y antes se habían comprado 2 que tienen como tipo computadora para que corte el hilo y ya salga sin que uno los esté cortando con las tijeras. Y lo mismo con las máquinas que se compraron recientemente se corta el hilo solito y se re mata igual solito. Son más recientes las otras están muy viejitas. Van trayendo maquinas digitales, pero no traen de mucho. Van trayendo de acuerdo a la necesidad si llegan a abrir departamentos nuevos. Le van metiendo maquina

nueva y máquina de las que ya tenían. O las que se van descomponiendo las van reparando.

Imagen 24. Máquina de coser digital



Fuente: Walmart (2021). Imagen “Máquina de coser digital”. Imagen Máquina de coser digital. Consulta en <https://bit.ly/35eIAcd>

De acuerdo a la descripción anterior la empresa moderniza su nivel tecnológico al incrementar la demanda reemplazando a sus máquinas de coser Over y recta por maquinas como la representada en la imagen 24, la cual, tiene un precio individual de \$9,590 y produce a mayor velocidad permitiéndole a la empresa absorber la demanda (Walmart, 2021).

En resumen, la empresa Colchas New opera con un bajo nivel tecnológico y no invierte en maquinaria y equipo a menos que la demanda incremente, no obstante, procura comprar una maquinaria más sofisticada en comparación a la propia.

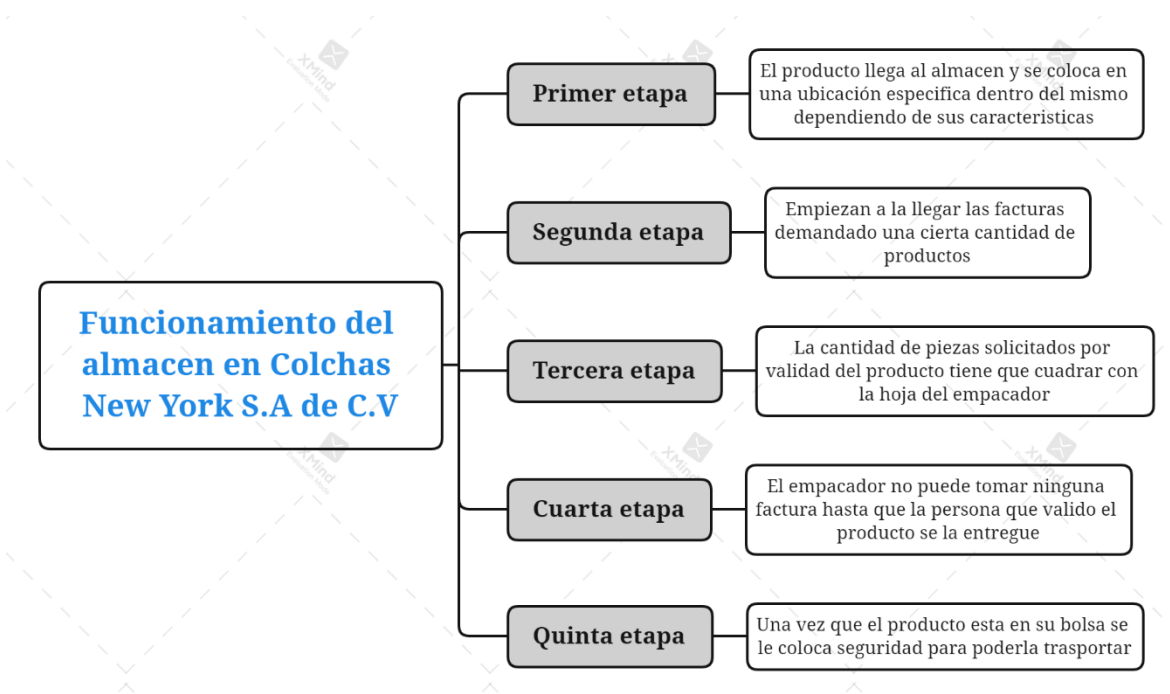
3.2.1.3. Preparación de las mercancías para la venta

Después de confeccionar el producto, la mercancía es trasladada al almacén. De acuerdo a la almacenista Blanca Abril Pérez Aguilar (2021). Trabajo de campo:

El almacén es el surtido del producto ahí nos entregan una factura una lista de ciertos productos en el almacén se mantiene todo por ubicación un lugar en específico.

En otras palabras, una vez que la mercancía llega al almacén se comienza un proceso de almacenaje, empaquetado y distribución del producto.

Diagrama 18. Funcionamiento del almacén el “Colchas New York S.A de C.V”



Fuente: Información de la entrevista con la almacenista Blanca Abril Pérez Aguilar

Como se observa en el diagrama 18, el almacenamiento de mercancías se realiza en 5 etapas: En la primera se etiqueta y guarda la mercancía, en la segunda la empresa vende la mercancía a través de pedidos, en la tercera se revisa que la cantidad vendida cuadre con la hoja del empacador, en la cuarta el comprador valida el producto y en la quinta se manda por paquetería al destino local o extranjero, comprobándose la cooperación empresarial de la empresa textil con las empresas logísticas.

Las mercancías destinadas a la exportación tienen un empaquetado diferente a los productos para el mercado nacional. De acuerdo a la almacenista Blanca Abril Pérez Aguilar (2021). Trabajo de campo:

Se maneja por paqueterías el producto que se exporta a otros países o a otros estados van empaquetados en una bolsa gris en esa bolsa gris no tiene que estar a la vista el producto y el producto que se vende para dentro del país que solo cambia de municipio que se vende aquí al Distrito Federal, Cuauti²³, Zumpango para las diferentes tiendas que tiene la empresa ese producto va en una bolsa transparente de color amarillo. Las que se van en bolsa gris se llaman “paqueterías” y las que se van a los municipios cercanos y el Distrito Federal se llaman “tiendas” aquí no importa que el producto se vea, pero en las paqueterías es muy importante que el producto no quede a la vista.

Los productos destinados para exportación deben cubrirse en su totalidad, porque, la norma oficial mexicana NOM-004-SCFI-2006 para la exportación obliga a las empresas a cubrir sus productos por completo con la finalidad de protegerlos contra efectos del medio ambiente y el uso propio (Secretaría de Gobernación,

²³ Abreviación popular para referirse al municipio de Cuautitlán en el Estado de México

2006). El color de la bolsa de empaquetado sirve exclusivamente como una estrategia de la empresa para poder diferenciar sus productos.

La empresa mantiene relaciones comerciales con el exterior, de acuerdo a la costurera Antonia Razo López (2021). Trabajo de campo.

Exportan a Estados Unidos. Se asociaron con una empresa extranjera para poder exportar sus productos porque ella no podía exportar. Son como unos 5 países a los que exportan.

Con base a la información anterior se infiere que la empresa se asocia con empresas extranjeras, debido a los exigentes estándares de calidad y los altos aranceles, que se vuelven un desafío para vender directamente en los mercados extranjeros. La empresa se ha aliado con empresas americanas para poder confeccionar los productos, pero además mantiene relaciones comerciales con empresas chinas.

Siguiendo a la almacenista Blanca Abril Pérez Aguilar (2021). Trabajo de campo:

Esta empresa contrata maquilas para que les confeccionen el producto. Hay un producto que llega chino, ese producto ya llega confeccionado y empaquetado entonces se le etiqueta y se le mete el logo y ya sale listo para la venta. Solo llegan como cierto tipo de modelo son como edredones. Por lo general la empresa trabaja su mismo producto no revende.

La relación con las empresas chinas se basa en la importación de mercancías que no son capaces de producir internamente con la finalidad de reducir costos de producción, mientras que, la relación con las empresas americanas consiste en exportar las mercancías producidas en la empresa. No obstante, la almacenista Pérez asegura que el re etiquetado de productos chinos concentra una mínima parte de la producción.

El problema de importar insumos chinos, de acuerdo a la costurera Margarita Mazo Gutiérrez (2021). Trabajo de campo:

Es que ya hay mucho producto ahora sí que los chinos nos invadieron. Hay veces que preferían traer chinos que hacerlos aquí.

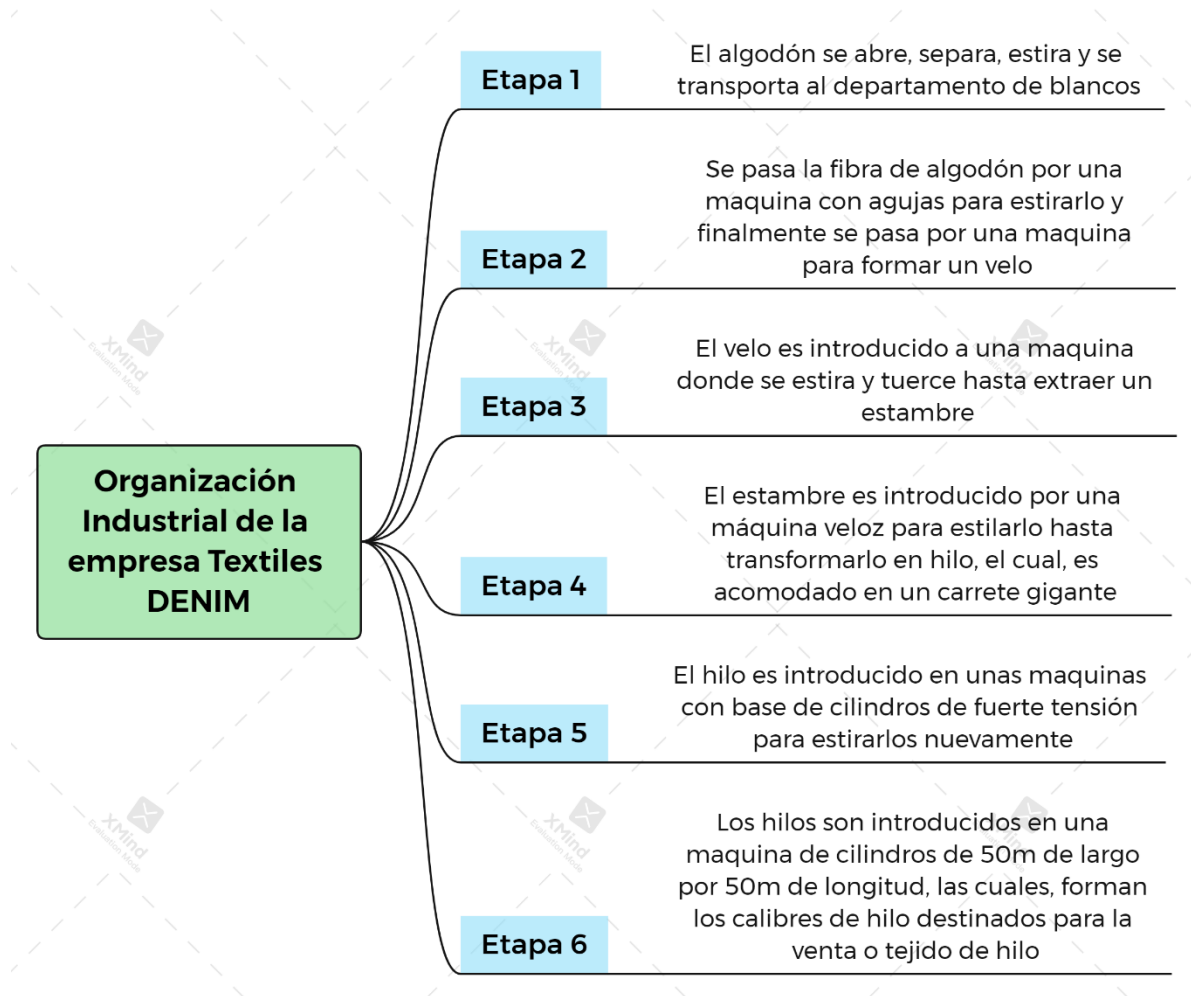
La empresa compite directamente con las empresas chinas perdiendo mercado ante ellas y tautológicamente reemplaza a una pequeña parte de sus proveedores nacionales con proveedores chinos.

3.2.2. Organización industrial de la empresa Textiles DENIM S.A de C.V

La empresa Textiles DENIM S.A de C.V se dedica a la fabricación de textiles y tejidos de ancho, es una de las empresas textiles y del vestido más productivas a nivel nacional, gracias a su fuerte participación en la Cámara Nacional de la Industria Textil.

Debido a la, escases de información acerca de la empresa Textiles DENIM ubicada en Tepetzotlán se recurrió a una entrevista elaborada el día 29 de enero de 2022 al Ingeniero Alfonso Jiménez Cervantes encargado de supervisar la maquinaria de la empresa (Anexo 2).

Diagrama 19. Organización Industrial de la empresa Textiles DENIM S.A de C.V



Fuente: Elaboración propia con base en la entrevista al Ingeniero Jiménez Cervantes

De acuerdo a, el diagrama 19, el proceso productivo de la empresa Textiles DEMIN es en cadena, pasando por 6 etapas: En la primera etapa el algodón se separa y estira, en la segunda etapa la materia prima pasa a través de máquinas con agujas hasta formar un velo, en la tercera etapa el velo se estira hasta formar un estambre, en la cuarta etapa se forma un carrete gigante y en la quinta etapa el carrete se vuelve a estirar y finalmente en la etapa seis se forma el tejido de hilo.

Una de las estrategias para mantener su ventaja competitiva empresarial es innovar constantemente su proceso productivo al importar maquinaria más eficiente del exterior. Aunque es importante mencionar que gran parte del éxito de la empresa se debe a haberse colocado en un sector estratégico para toda la Industria Textil y del Vestido al producir hilo, la materia prima utilizada en toda la confección de prendas de vestir.

La maquinaria utilizada en el proceso productivo es de tecnología moderna no tradicional, de acuerdo a el Ingeniero Jiménez Cervantes (2022). Trabajo de Campo: *Me mando la empresa. A traer maquinaria textil. Eslovenia, al sur de Austria.*

A pesar de la relevancia económica de Textiles DENIM atravesó por 2 crisis empresariales en su vida productiva, la primera fue durante la crisis sanitaria de la influenza en 2009, durante este tiempo la empresa sufrió un corte de energía eléctrica que obligo a la empresa a cerrar sus operaciones por aproximadamente cinco meses hasta que los directivos de la compañía compraron generadores eléctricos alternativos (Ingeniero Jiménez Cervantes, 2022. Trabajo de Campo).

La segunda crisis fue en 2017, la cual, de acuerdo con la interpretación e inferencias del Ingeniero Jiménez Cervantes (2022). Trabajo de Campo, fue causada por una disputa familiar entre los socios ocasionado el despido paulatino de empleados hasta su cierre final. Los desempleados fueron absorbidos por otras empresas de diferente giro y ubicación. Finalmente fue hasta 2020 cuando la empresa volvió a reabrir y aunque se recuperó rápidamente en la actualidad es menos productiva que la empresa Colchas New York S.A de C.V.

3.2.2.1. Producción de fabricación de textiles, sector manufactura y tejido ancho

La totalidad de la información presentada en este apartado es proveniente de la entrevista al Ingeniero Alfonso Jiménez Cervantes (2022). Trabajo de campo, con la cual, se tiene el objetivo de conocer a profundidad el proceso productivo para la fabricación de textiles y tejido de ancho.

La empresa Textiles DENIM se dedica principalmente a la producción de hilo utilizando las materias primas: *en tipo sintético que era acrílico, poliéster, la viscosa en sí lo llaman rayón*. Con las altas ganancias obtenidas de la venta de hilo posteriormente la empresa decidió implementar una integración vertical agregando a su producción la fabricación de tela y posteriormente la manufactura de prendas de vestir, ampliando su mercado y otorgándole mayores ingresos al municipio.

La empresa producía hilo *por 30, 40 toneladas, de esas 30 o 40 toneladas te pesaban en 6, 5 días determinabas máquinas, por decir, en 6 o 7 máquinas te estoy hablando que cabía 100 máquinas de ser tipo se llamaban continuas no me acuerdo el nombre entonces esta esa producción te puede salir en una semana y así era hilo de venta o hasta de exportación*.

La venta al extranjero incremento las ganancias y el reconocimiento de la empresa a nivel nacional. Los países a los que se exportaba fueron *Argentina, Canadá a Colombia y Centro América eran varios lados El Salvador, Honduras*. Siendo así la producción de hilo se destinaba al mercado externo e interno, no obstante, se obtenían mayores ganancias en el mercado interno.

En conclusión, la empresa Textiles DENIM S.A de C.V es una empresa económicamente fuerte que ha mantenido sus actividades en el municipio de

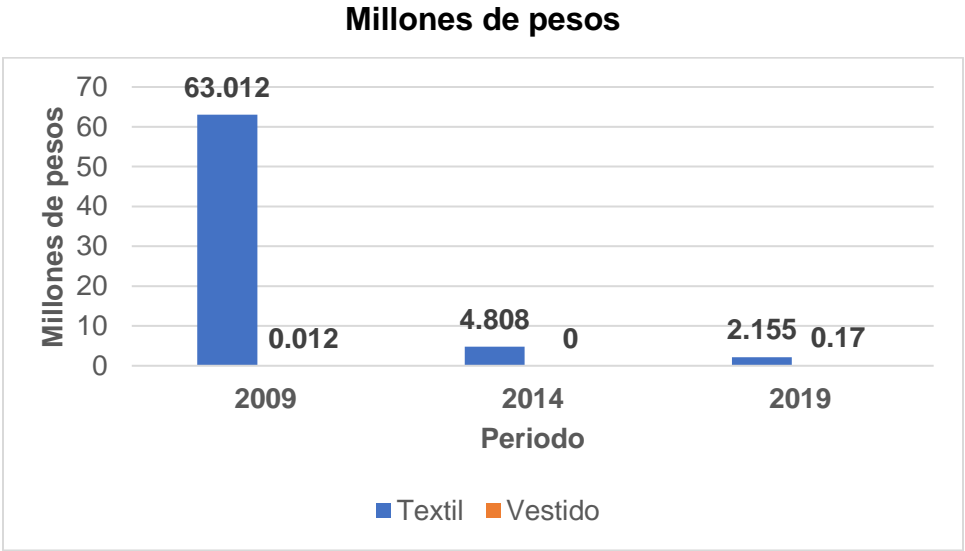
Tepetzotlán, a pesar del debilitamiento de sector textil y del vestido a nivel nacional, la pérdida de mercado a manos de las empresas chinas y las crisis empresariales de organización interna.

La relevancia económica de la empresa en Tepetzotlán, se debe a la integración vertical que le permite obtener ingresos diversificados, la constante innovación de su sistema productivo, invertir en la capacitación de los empleados y el apoyo económico y político de la Cámara Nacional de la Industria Textil.

3.3. Situación económica en el sector textil y del vestido

El objetivo del presente apartado es realizar un análisis estadístico para conocer la situación económica de la Industria textil y del vestido en el municipio de Tepetzotlán.

Gráfica 30. Formación Bruta de Capital Fijo en la Industria Textil y el Vestido, 2009 – 2019



Fuente: Elaboración propia en base a los Censos económicos 2008, 2014 y 2019

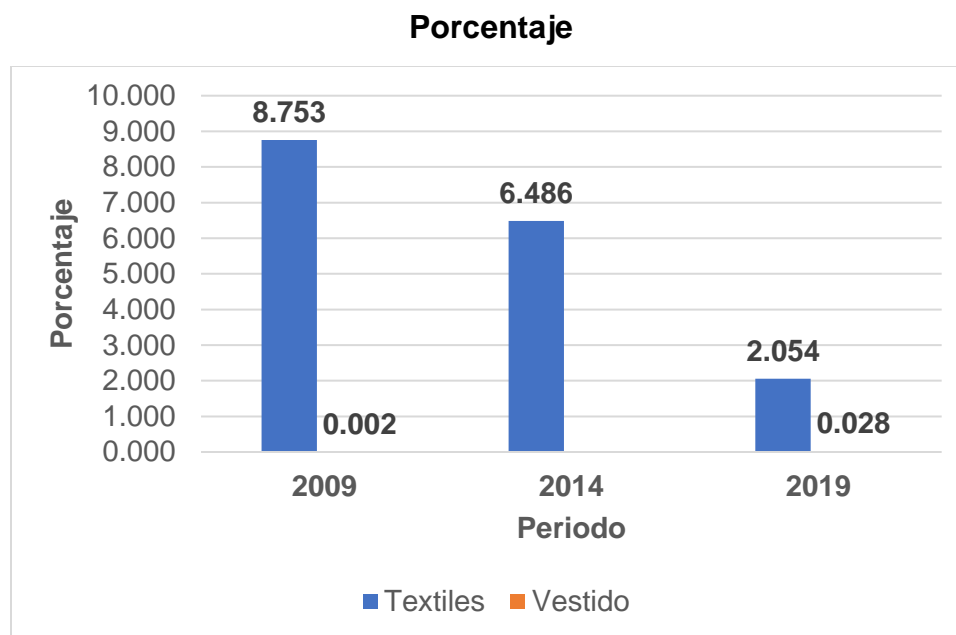
Nota: La formación Bruta de Capital fijo se refiere al valor de los activos fijos comprados por la unidad económica. Y no existen datos publicados de la Industria del vestido en 2014.

De acuerdo a, la gráfica 30, la Industria textil en Tepetzotlán en 2019, invirtió 63.012 mdp en activos fijos, no obstante, para el año 2014, disminuyo notablemente su inversión en 58.204 mdp, al solo invertir 4.808 mdp. Por su parte, la Industria del Vestido durante el periodo analizado mantuvo una inversión en activos fijos menor a un millón de pesos.

Después del año 2014, la Industria textil y del vestido no realizo inversiones significativas en capital fijo, debido a que, durante el año 2015, las empresas del parque Industrial El Trébol comenzaron a demandar actividades complementarias a su giro, provocando la necesidad de crear nuevos espacios para satisfacerlas, tales como, la necesidad de trasladar mercancías (H. Ayuntamiento Constitucional de Tepetzotlán, 2012 – 2015, 2015).

La llegada de la empresa Transportes Castores de Baja California no solo satisfizo esa necesidad, sino que, se convirtió en la prioridad del gobierno municipal al modificar el parque industrial CEDROS (H. Ayuntamiento Constitucional de Tepetzotlán, 2012 – 2015, 2015).

Gráfica 31. Participación de la Industria textil y del vestido en los ingresos del municipio de Tepotzotlán, 2009 – 2019



Fuente: Elaboración propia en base a los Censos económicos 2008, 2014 y 2019

Notas: Los ingresos municipales se refiere al monto que el municipio obtuvo, por la venta de bienes, servicios, intereses, otros ingresos financieros y las donaciones recibidas. Y no existen datos publicados de la Industria del vestido en 2014

De acuerdo con la gráfica 31, durante el año 2009, la industria textil aportaba el 8.753% del ingreso municipal, sin embargo, para el año 2019 solo aportó el 2.054% de los ingresos. Por su parte, la Industria del vestido es poco significativa para los ingresos del municipio, puesto que, durante el periodo estudiado ha aportado menos del 0.1% de los ingresos.

En síntesis, la Industria Textil y del vestido actualmente no está invirtiendo en capital fijo, es decir, no se están creando nuevas empresas del giro en Tepotzotlán. Además, las empresas existentes están reduciendo su participación en los ingresos municipales. Mientras la industria del vestido no es significativa para el nivel de ingresos municipales y su inversión en capital fijo es casi inexistente. Razones que evidencian un debilitamiento económico en ambas industrias.

3.4. Trabajo en la Industria textil y del vestido

Con el objetivo de conocer las condiciones del trabajo en el sector textil de Tepetzotlán se recurrió al uso de una encuesta a los trabajadores de la misma (Anexo 1):

Ficha técnica de la encuesta:

Fecha de la encuesta: 3 – 9 de abril de 2021

Lugar de la encuesta: Parques Industriales El Convento y El Trébol

Empleados totales en la Industria Textil: 3234²⁴

Empleados totales en la Industria del Vestido: 51²⁵

Tamaño de la muestra: 31²⁶ (0.95% de los empleados textiles)

Margen de error: $\pm 5\%$

Grado de fiabilidad: 95%

Metodología de confianza en la encuesta

Con el objetivo de estipular, si la muestra recabada es significativa, se seguirá la metodología de determinación de tamaño de muestra mediante el procedimiento planteado por Vargas (2008):

²⁴ Dato consultado en el Censo Económico 2019

²⁵ Dato consultado en el Censo Económico 2019

²⁶ Las personas encuestadas se encontraban laborando dentro del sector textil, puesto, que ningún empleado trabajaba en Euro Style y Wilson Sporting Goods

Formula:

$$\eta = \frac{N^2 * Z_{1-\frac{\alpha}{2}}^2 * P * Q}{\varepsilon^2 (N - 1) + Z_{1-\frac{\alpha}{2}}^2 * P * Q}$$

Donde:

Z: Nivel de Confianza (El dato de valor Z para el 95% de confianza es 1.96)

P: Probabilidad de éxito (5%)

Q: Probabilidad de fracaso (5%)

ε : Error estándar permitido (5%)

N: Tamaño de la población

Sustituyendo valores:

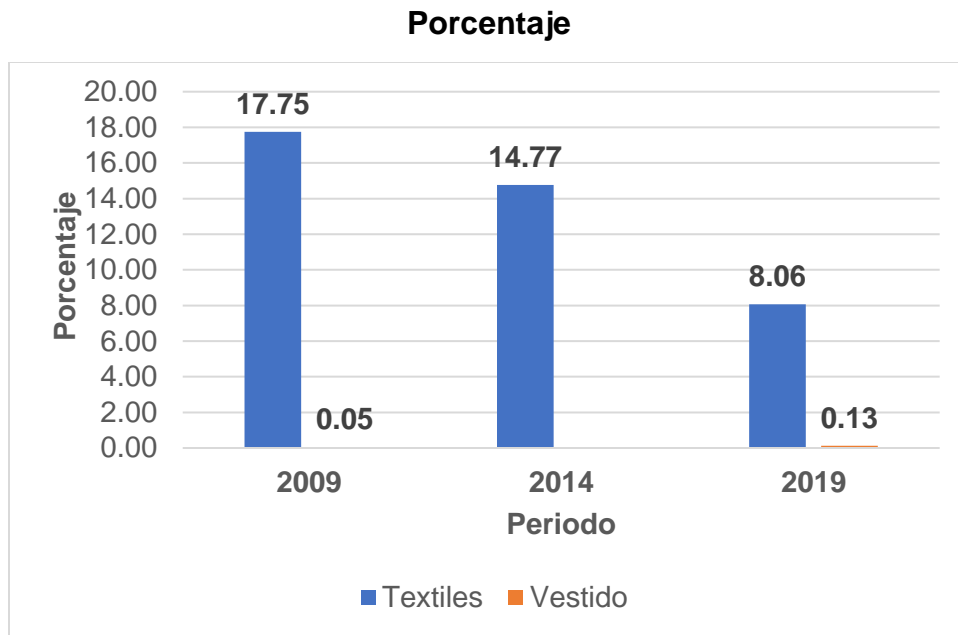
Con base en los datos escritos en la ficha técnica de la encuesta y los valores de la formula:

$$\eta = \frac{(3234)(1.96)^2(0.5)(0.5)}{(0.05)^2(3234 - 1) + (1.96)^2(0.5)}$$

$$\eta = 343.47 \approx 343$$

La muestra obtenida no es significativa, puesto que, se requiere de 343 encuestas para serlo, por lo que, para conocer las características del trabajo en la Industria textil y Vestido de Tepetzotlán se recurrirá a la información estadística publicada en los Censos económicos 2009, 2014 y 2019 publicados por INEGI.

Gráfica 32. Participación de la Industria textil y del vestido en el personal ocupado en Tepotzotlán, 2009 – 2019



Fuente: Elaboración propia en base a los Censos económicos 2008, 2014 y 2019

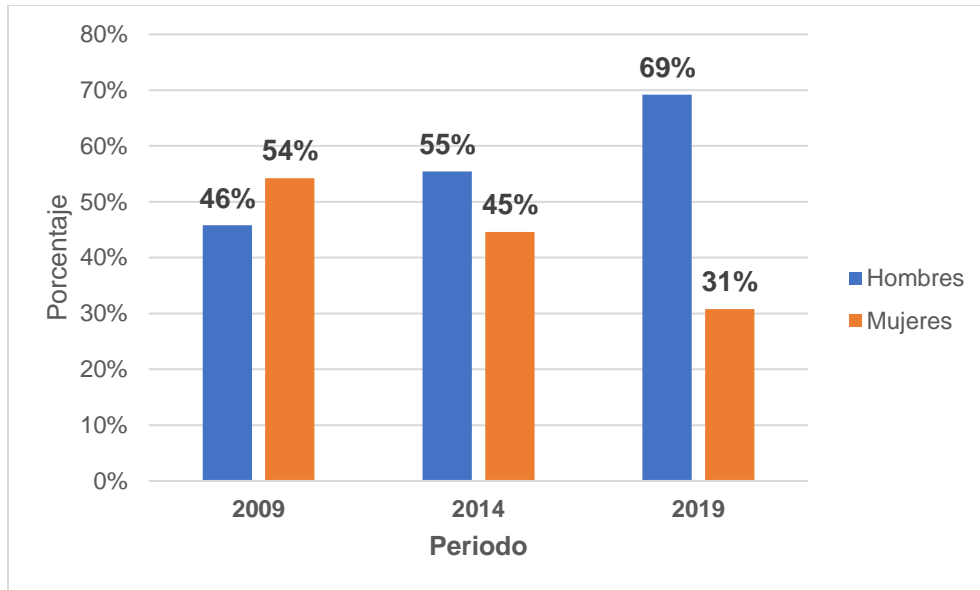
Nota: No existen datos publicados de la Industria del vestido en 2014

De acuerdo a la gráfica 32, la participación de la Industria textil en el personal ocupado de Tepotzotlán ha tenido una tendencia decreciente, puesto que, paso de representar el 17.75% de los empleados en 2009, a representar el 8.06% de los trabajadores en 2019. Por su parte, la Industria del vestido ha tenido un pequeño incremento del 0.08% en 2019.

De acuerdo a Arango (1994), desde su origen los trabajadores de la industria textil y del vestido son en su mayoría mujeres, debido a que, su funcionamiento no requiere de un excesivo trabajo físico. No obstante, dicho comportamiento también se explica por elementos culturales que impiden el incremento de empleados masculinos trabajando directamente en la producción de mercancías textiles.

Gráfica 33. Sexo de los trabajadores de la Industria Textil en Tepetzotlán, 2009 – 2019

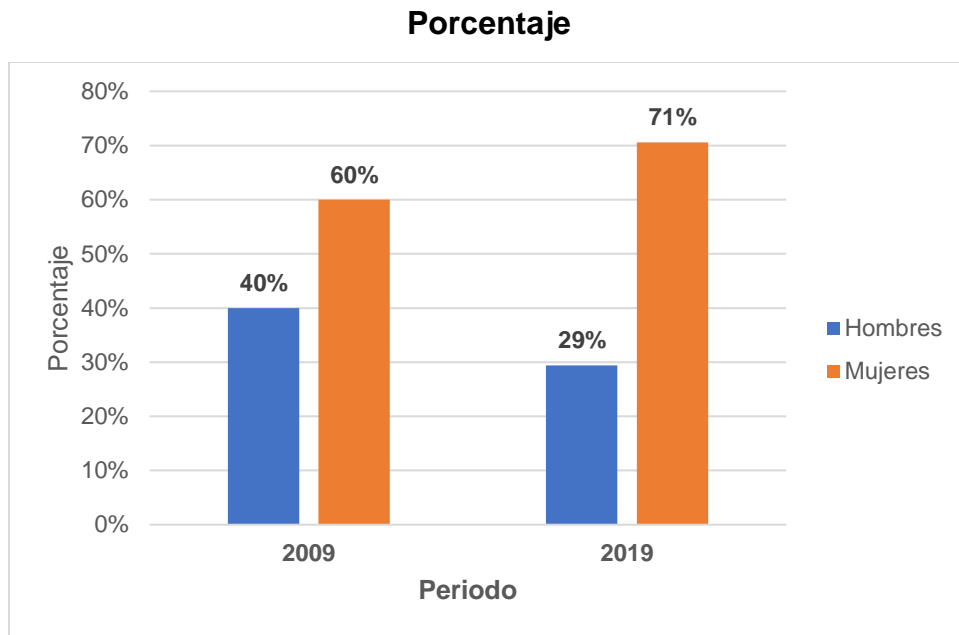
Porcentaje



Fuente: Elaboración propia en base a los Censos económicos 2008, 2014 y 2019

De acuerdo con la gráfica 33, en 2009 el 54% de los trabajadores del sector textil eran mujeres, sin embargo, después del año 2014, el comportamiento descrito se invirtió y los hombres comenzaron a ser la fuerza preponderante en el trabajo de la Industria textil en Tepetzotlán, a pesar, del comportamiento histórico descrito por Arango (1994).

Gráfica 34. Sexo de los trabajadores de la Industria del vestido en Tepetzotlán, 2009 – 2019



Fuente: Elaboración propia en base a los Censos económicos 2008, 2014 y 2019

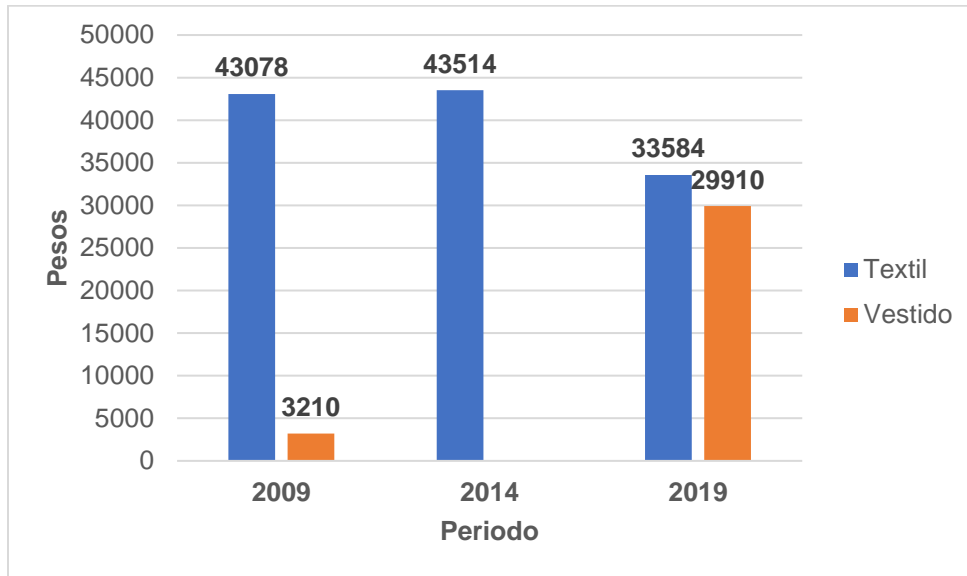
De acuerdo con la gráfica 34, la fuerza de trabajo de la Industria del vestido está dominada por mujeres, puesto que, en 2009 las mujeres concentraron el 60% de la mano de obra de la industria y en 2019 incrementaron su participación al 71%. Presentando un comportamiento contrario al observado en la industria textil.

3.2.3.1. Intensidad del trabajo

La intensidad del trabajo se define como la velocidad, con la que, se produce una determinada unidad de bienes o servicios dentro de un periodo determinado (Oliveras, 2019). Siendo así, para incrementar la productividad de la empresa se necesita incrementar el ritmo de trabajo o en otras palabras aumentar la cantidad de piezas producidas en el mismo tiempo.

Gráfica 35. Producción per cápita de la Industria textil y del vestido en Tepetzotlán, 2009 – 2019

Miles de pesos



Fuente: Elaboración propia en base a los Censos económicos 2008, 2014 y 2019

Notas: La producción por trabajador se calculó dividiendo la producción bruta de las industrias entre el número total de empleados para determinar el valor de la mercancía produce cada uno. Y No existen datos publicados de la Industria del vestido en 2014.

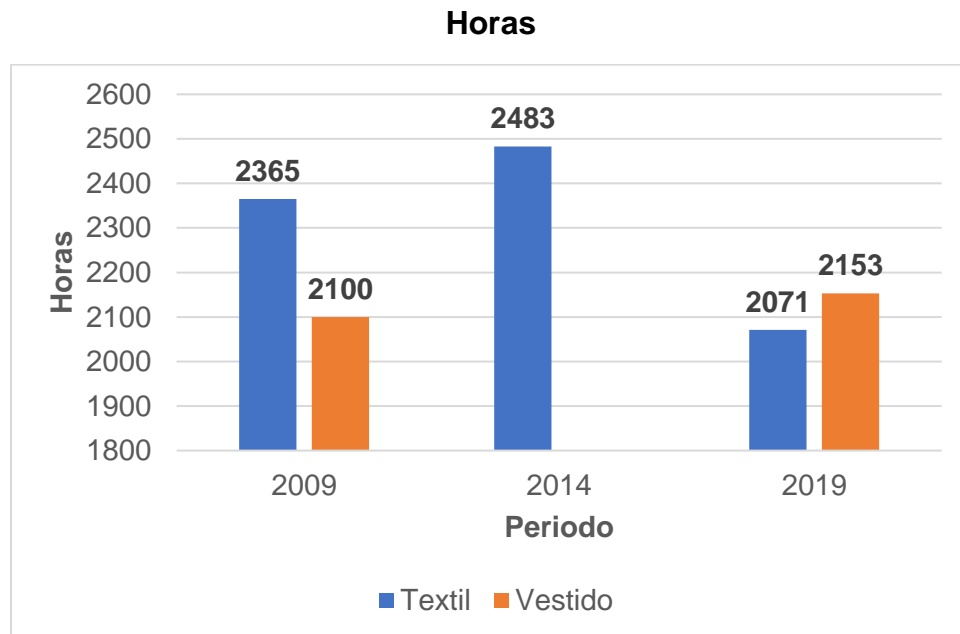
De acuerdo a, la gráfica 35, en el año 2019, cada trabajador de la Industria textil producía 43078 pesos al año, teniendo un pequeño incremento en 2014, donde, cada trabajador produjo 43514 pesos anuales, no obstante, para el año 2019 la productividad disminuyo y cada trabajador produjo 33584 pesos. Mientras la industria del vestido presento un significativo incremento en 2019 al producir 29910 pesos por trabajador.

La productividad es importante para una empresa, por lo cual, empresas como Colchas New York han diseñado estrategias para incrementarla. De acuerdo con la almacenista Blanca Abril Pérez Aguilar (2021). Trabajo de campo:

Los estándares que manejan todo lleva un minutaje supongamos si vamos a cocer una funda debe de estar cocida terminado su proceso digamos en 3 minutos, pero te estoy hablando del proceso completo en base a esos minutos ellos van sacando un estándar para que al final tomen una cantidad de piezas, pero por los minutos. Si una funda me tardo 3 minutos en hacerla ¿Cuántas voy a producir en una hora? Entonces sacamos la cuenta de cuantas vas a producir por las horas que trabajas. Entonces ellos te dicen de tal hora a tal hora debe de estar tú 100% pero si tú quieres ganar más debes de producir el 20% más como máximo.

Bajo esta estrategia la empresa motiva monetariamente a los empleados a producir la mayor cantidad de mercancías durante su jornada laboral, pero al tener un punto máximo no se incrementa significativamente los gastos de producción

Gráfica 36. Horas trabajadas por empleado de la Industria textil y del vestido en Tepetzotlán, 2009 – 2019



Fuente: Elaboración propia en base a los Censos económicos 2008, 2014 y 2019

Notas: La cantidad de horas trabajadas se calculó dividiendo el total de horas trabajadas anuales entre el personal ocupado total de la industria textil y del vestido. Y No existen datos publicados de la Industria del vestido en 2014.

De acuerdo a la gráfica 36, en 2009, los trabajadores de la industria textil trabajaban 2365 horas por año, mientras que, los trabajadores de la industria del vestido laboraban 2100 horas anuales. Para 2019, los trabajadores de la industria textil trabajaban 2071 horas al año y los empleados de la Industria del vestido trabajaban 2153 horas anuales.

Siguiendo a De la Rosa (2023), en México la jornada aprobada de trabajo es de 48 horas a la semana, es decir, 2496 horas al año. No obstante, las jornadas de trabajo pueden llegar a incrementar hasta 52 horas a la semana o, en otras palabras, 2704 horas al año. Demostrando que los trabajadores de la Industria textil y del vestido en Tepotzotlán mantienen una jornada laborar en concordancia con la ley.

3.5. Impacto de la crisis del COVID- 19 en las grandes empresas textiles

La crisis del COVID -19, se debió a una pandemia iniciada en 2020, caracterizada por un virus que se trasmite, a través del contacto físico, por lo cual, para evitar su propagación los gobiernos del mundo incluyendo el mexicano optaron por cerrar las actividades no esenciales, confinamientos e incrementar el teletrabajo (López, 2021).

Cada sector de la economía enfrento el cierre de actividades diferentemente, y dado que, la producción de mercancías textiles no puede realizarse remotamente, la estrategia de las empresas Colchas New York y Textiles DENIM, se enfocó en la sobrevivencia. Aunque, es importante mencionar que la información presentada se basa completamente en las inferencias de los entrevistados.

La situación económica de la empresa Colchas New York, no le permitía frenar operaciones, por lo cual, la estrategia de la empresa fue trabajar a puerta

cerrada con los empleados más jóvenes y con menos probabilidad de infectarse. No obstante, la crisis redujo la demanda del producto (Antonia Razo López, 2021. Trabajo de campo)

Para evitar la propagación del virus Estados Unidos cerro sus fronteras para productos no esenciales el día 20 de marzo de 2021 (BBC News Mundo, 2020). Ante el cierre de fronteras la empresa no pudo exportar las mercancías a Estados Unidos ni al resto de los países con los que comerciaba además la situación también le impidió importar productos para re etiquetado. Agregado a lo anterior la demanda en el mercado interno también disminuyo obligando a la empresa a despedir a las personas con más vulnerabilidad ante en virus y a parar sus nuevos proyectos para evitar incrementar sus costos (Antonia Razo López, 2021. Trabajo de campo)

En el caso de la empresa Textiles DENIM, la empresa opto por reducir la jornada de trabajo y despedir a los trabajadores con enfermedades crónicas o que estuvieran propensos a infectarse. Los empleados despedidos no pudieron conseguir trabajo dentro de la Industria textil, puesto que, muchas de las empresas textiles cerraron así que optaron por buscar trabajo en otra área (Alfonso Jiménez Cervantes, 2021. Trabajo de campo).

3.6. Microempresas dedicadas a la confección en Tepetzotlán

Una microempresa es aquella que mantiene una nómina entre 1 a 10 trabajadores con un giro usualmente tradicional²⁷, debido a que presentan menos competencia, un reducido nivel de inversión inicial y un bajo nivel tecnológico para su funcionamiento (Gandoy y González, 2004).

²⁷ Las industrias tradicionales son Alimentación, bebidas y tabaco; Textil y confección; Cuero y calzado; Papel, edición y artes gráficas; Productos minerales no metálicos; Metalurgia y productos metálicos; Madera y corcho, y Otras manufacturas. (Gandoy y González, 2004)

La industria textil a nivel nacional está conformada en un 92.22% por microempresas, por su parte, la industria del vestido a nivel nacional está compuesta en un 97.09% igualmente por microempresas (DENUE, INEGI). Sin embargo, no se encuentra la información disponible acerca de su comportamiento económico, porque, la mayoría se desarrolla en el sector informal, debido a que, de lo contrario tendrían que pagar impuestos (Estudio Tarazona y asociados, 2023).

Siendo así, se vuelve una tarea en extremo compleja conocer la cantidad exacta y las características de todas las microempresas textiles en Tepetzotlán, por lo que, el análisis se realizará con las microempresas registradas en la DENUE. En el caso del municipio de Tepetzotlán, la Industria textil y del vestido está formada por 12 empresas, de las cuales, cuatro son microempresas, es decir, el 33%.

Tabla 27. Microempresas textiles y del vestido en Tepetzotlán, 2020

Microempresas textiles en Tepetzotlán			
Clásificación	Nombre de la unidad económica	Actividades	Tipo de asentamiento
Industria Textil	Bordados sin nombre	Confección, bordado y deshilado de productos textiles	Colonia
	Fábrica de costura PIRLOSKE	Confección en serie de otra ropa exterior de materiales textiles	Barrio
Industria del vestido	Taller Casa Figuera	Confección en serie de disfraces y trajes típicos	Colonia
	Taller de costura Sandy	Confección en serie de otra ropa exterior de materiales textiles	Barrio

Fuente: Elaboración propia en base a DENUE, INEGI

De acuerdo a la tabla 27, se resalta principalmente que las actividades de las cuatro microempresas no entran dentro de la clasificación de las manufacturas, sino dentro el sector servicios, razón por la cual, no están ubicadas dentro de los parques industriales.

Debido a las condiciones con las que operan las microempresas dificulta la contabilidad de sus actividades y el impacto económico de sus ingresos en el

municipio, no obstante, operan bajo una dinámica, razón por la cual, se realizó una entrevista el día 12 de mayo de 2021, a la ciudadana Margarita Hojeda Bazán dueña de un pequeño taller de costura ubicado en la colonia Ricardo Flores Magón de Tepetzotlán con el objetivo de conocer un aproximado funcionamiento de los talleres de costura (Anexo 2).

Caracterización del taller de costura de la C. Margarita Hojeda Bazán

Las actividades del taller de costura son exclusivamente de reparación, es decir, son microempresas que otorgan servicios de mantenimiento a los productos textiles y del vestido. A pesar de las dificultades que los microempresarios se enfrentan al momento de financiar la inversión inicial, en el caso de la entrevistada no fue problema, puesto que, invirtió el dinero de su liquidación en un negocio que era conocido para ella y con herramientas de trabajo que ya poseía (Trabajo de campo, 2021).

El taller es familiar, puesto que, la mano de obra está conformada por dos féminas emparentadas, por lo que, no están interesadas en crear cooperaciones empresariales con los dueños de los otros talleres de costura (Trabajo de campo, 2021).

Aunque no se pueden hacer conclusiones generales de todas las microempresas textiles con la información recabada, se puede inferir que el taller de la C. Margarita sigue el comportamiento descrito por Bustillos (2020), donde, los emprendedores no realizan asociaciones empresariales, porque, no buscan el crecimiento empresarial sino conseguir las suficientes ganancias para subsistir.

En conclusión, las microempresas textiles y del vestido en Tepetzotlán no realizan interacciones con las grandes empresas de los Parques Industriales, sin embargo, son importantes para la economía local, puesto que, significan una entrada de ingresos para las familias.

Capítulo 4. Propuesta para incentivar a las empresas textiles y del vestido en Tepotzotlán

El objetivo principal del capítulo es proponer una estrategia de rescate a las empresas textiles y del vestido en Tepotzotlán, antes de que, terminen por desaparecer, por lo cual, se realizara un análisis sobre las estrategias de rescate a ambas industrias a nivel nacional, estatal y municipal.

4.1. Estrategias en la industria textil y del vestido a nivel nacional

La Industria textil y del vestido fue una de las industrias económicamente más relevantes en México, su ultimo auge económico ocurrió durante el periodo de 1930 a 1980, debido al proteccionismo económico que impedía la competencia económica, por lo cual, la industria llego a tener una participación promedio del 10% en el PIB nacional (Arroyo y Cárcamo, 2010 y Domínguez, 2004).

Después de la crisis de la deuda y con la adopción del modelo neoliberal, la Industria textil y del vestido en México comenzó su declive económico, el cual, se profundizo después del año 2000 con la potente entrada de empresas chinas y americanas, las cuales, les quitaron mercado a las empresas mexicanas (Arroyo y Cárcamo, 2010).

El debilitamiento económico actual de la Industria textil y del vestido se refleja principalmente en la dependencia económica hacia el exterior, reducción en la producción de mercancías y una disminución de la inversión extranjera directa, situaciones que, ocasionaron una reducción en la participación de la industria en el PIB manufacturero (Sistema de Cuentas Nacionales, INEGI).

Tabla 28. Estrategias económicas a nivel nacional para rescatar a la Industria textil y del vestido

Año	Estrategia económica
2010	Incentivar la participación de los productos mexicanos en el mercado interno, así como promocionar a la industria en el extranjero con la finalidad de atraer inversión extranjera directa.
2014	Créditos por parte de Nacional Financiera de hasta 450 mdp para la inversión en maquinaria y equipo, así como en I+D (Investigación y desarrollo).
	Creación de un esquema para el financiamiento para internacionalizar los productos textiles, a través de Bancomext.
	Creación de programas de coberturas para la compra de algodón.
2015	Combate a la entrada ilegal de mercancías textiles y del vestido, a través del gobierno federal.

Elaboración propia en base a González, L. (2011). Textileros superan la crisis del 2010. El economista. Recuperado el 01 de febrero de 2024, de <https://www.eleconomista.com.mx/empresas/Textileros-superan-la-crisis-del-2010-20110223-0083.html>, Forbes. (2014). 3 medidas del gobierno para impulsar al sector textil. Forbes. Recuperado el 01 de febrero de 2024, de <https://www.forbes.com.mx/3-medidas-del-gobierno-para-impulsar-al-sector-textil/> y El Financiero. (2015). Industria textil prevé crecimiento récord en 2015. Recuperado el 01 de febrero de 2024, de <https://www.elfinanciero.com.mx/economia/industria-textil-preve-crecimiento-record-en-2015/>

De acuerdo a, la tabla 28, durante un lustro las estrategias de rescate, a la Industria textil y del vestido se basaron en el financiamiento empresarial, la atracción de inversión extranjera y por último combatir la entrada ilegal de mercancías. El principal interés del gobierno nacional en rescatar a la industria textil y del vestido, es que, a pesar de su debilitamiento, mantiene empleados a más de medio millón de personas (IQOM. Inteligencia comercial, 2017).

Los tratados comerciales son importantes para la economía mexicana, porque, otorgan acceso a mercados más amplios, diversidad de productos y servicios, y finalmente facilitan el intercambio de tecnologías (Secretaría de

Agricultura y Desarrollo Rural, 2019). Para la Industria textil y del vestido los acuerdos más relevantes son el Acuerdo de Asociación Transpacífico (TPP) y el Tratado comercial entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC), puesto que han establecido normas que rigen su comportamiento internamente.

Acuerdo de Asociación Transpacífico (TPP)

El acuerdo de Asociación Transpacífico es un acuerdo comercial que promueve las innovaciones disruptivas para impulsar el comercio de las tecnologías modernas, fortalecer los derechos de propiedad intelectual y regular el comercio digital, el cual, está vigente desde el año 2006 (CEPAL, 2017).

El TPP significa para la Industria textil y del vestido una oportunidad de realizar vínculos empresariales, encadenamientos productivos e incrementar sus ventas. Dadas las posibilidades de crecimiento, la Secretaría de Economía en 2017 creó un plan económico para la Industria textil y del vestido, el cual, lleva por nombre “Diagnóstico del impacto de la implementación del acuerdo de asociación transpacífico para el sector textil y del vestido” (IQOM. Inteligencia comercial, 2017).

La primera estrategia del plan económico consiste en usar las compras del gobierno como una palanca que reactive el mercado interno y la segunda estrategia radica en establecer un mapa de proveeduría que permita vincular la oferta y la demanda de productos textiles. Es importante mencionar que las estrategias planteadas están enfocadas en la supervivencia de la industria, puesto que, no son suficientes para posicionarse como potencia comercial en el mercado internacional (IQOM. Inteligencia comercial, 2017).

Tratado comercial entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC)

El Tratado comercial entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC) entro en vigor en 2020 y es una versión actualizada del Tratado de Libre Comercio de Norteamérica (TLCAN). Sus principales objetivos es fomentar la inversión, el libre comercio, la generación de empleo y el desarrollo de los países (Muñoz, 2022).

De acuerdo a Gobierno de México (2021), una de las principales ventajas que el T-MEC le otorgo a la Industria Textil y del vestido fue el tratamiento libre de aranceles por la parte importadora, de los siguientes productos:

- ❖ Tejidos hechos en telares manuales de la Industria artesanal.
- ❖ Mercancías de la industria artesanal hechas a mano con aquellos tejidos hechos en telares manuales.
- ❖ Mercancías artesanales folclóricas tradicionales.
- ❖ Mercancías artesanales indígenas.

El T-MEC. le otorga ventajas arancelarias a la Industria textil y del vestido artesanal, es decir, una industria que transforma la materia prima en mercancías mediante procesos de producción que no involucran máquinas (Bustos, 2009). Así mismo el acuerdo incremento las exigencias en las materias primas de algodón, lana y fibras de celulosa mercados actualmente dominados por China, Estados Unidos e India.

De acuerdo a López y Vidal (2005), el proceso productivo artesanal es lento y realiza mercancías únicas, mientras que, el proceso industrial es rápido y uniforme, por lo cual, existe una idea generalizada sobre la rivalidad entre ambos procesos, sin embargo, en la realidad ambos procesos crean mercancías para diferentes mercados.

4.1.1. Posición del Estado de México

La industria manufacturera en la economía del Estado de México es significativa, porque, el estado concentra la mayor parte de la producción nacional de la industria del papel, alimentaria, muebles, colchones, persianas, insumos y acabados textiles (Gobierno del Estado de México, 2018).

Diagrama 20. Estrategias para una planta productiva moderna y mejor integrada



Fuente: Elaboración propia en base a la información publicada en Gobierno del Estado de México. (2018). Plan de desarrollo del Estado de México, 2017 - 2023. Plan de Desarrollo del Estado de México, México. Recuperado el 02 de febrero de 2024, de <https://edomex.gob.mx/sites/edomex.gob.mx/files/files/PDEM20172023.pdf>

De acuerdo a, el diagrama 20, las estrategias por parte del gobierno del Estado de México, para mantener su relevancia industrial frente al resto de los estados, consisten en otorgar o facilitar la obtención de créditos empresariales, fomentar la inversión e impulsar la formación de cadenas productivas.

Dichas estrategias han permitido el preciso desarrollo de la de la Industria textil y del vestido dentro del estado, puesto que, a pesar del alto coeficiente de desindustrialización a nivel nacional, a nivel estatal, la industria posee la mayor concentración de empleos formales al aglomerar 36715 trabajadores, seguido por el estado de Puebla con 23738 empleos y el estado de Hidalgo con 14861 trabajadores (Mares, 2022).

Durante el año 2017, la Industria textil y del vestido en el Estado de México obtuvo un reconocimiento por parte del director de la Escuela Superior de Ingeniería Textil del Instituto Politécnico Nacional (IPN), al aclamar la calidad en la hiladura, tejido de fibras y las prendas artesanales fabricadas en el Estado de México (El Economista, 2017).

Las zonas textiles más importantes del estado son Toluca, donde se producen la gran mayoría de las prendas de vestir y ropa de cama del estado y la región de Texcoco conocida por su producción de rebozos y textiles tradicionales (PHLOX, 2023).

4.1.2. Posición del municipio de Tepetzotlán

En la administración municipal del periodo 2019 – 2021, bajo el gobierno del presidente municipal Ángel Zuppa Núñez, la estrategia de desarrollo económico se basó en la inversión de proyectos urbanos resumidos en la pavimentación de calles,

proyectos de electrificación, introducción de drenaje, construcción de una fuente en el Centro Histórico y construcción de cuartos de dominio, por lo cual , la prioridad del gobierno fue incrementar el nivel de ingresos durante ese periodo (Plan de Desarrollo Urbano, 2019).

Tabla 29. Uso de suelo por la Industria textil y del vestido en Tepetzotlán, 2003

Uso general	Uso específico	Espacio disponible en metros cuadrados
Manufactura de textiles, prendas de vestir y colchas	Producción de fibras duras, naturales y sintéticas. Y empaque de algodón, lana y de fibras artificiales o sintéticas, hilos, estambres y tejidos	600
Manufactura de textiles, prendas de vestir y colchas	Fabricación de alfombras y tapetes de fibras duras. Y productos fabricados en base a la tela de algodón absorbente	2603

Fuente: Elaboración propia en base a la información publicada en Gobierno del Estado de México. (2003). Plan municipal de desarrollo urbano en Tepetzotlán, Estado de México. México. Recuperado el 02 de febrero de 2024

De acuerdo a la tabla 29, durante el año 2003, la rama dedicada a la producción de fibras duras, naturales y sintéticas ocupaba 600m² del espacio dedicado a actividades industriales, mientras la rama de fabricación de alfombras, tapetes y fibras duras ocupaba el 2603 m² del espacio industrial, por lo que, se infiere que fue una de las ramas textiles con mayor participación económica dentro del municipio.

De acuerdo con la DENU, para el año 2020, las actividades de la Industria textil y del vestido en el municipio de Tepetzotlán son:

- ❖ Confección de cortinas, blancos y similares
- ❖ Confección de prendas de vestir sobre medida
- ❖ Confección en serie de otra ropa exterior de materiales textiles
- ❖ Confección, bordado y deshilado de productos textiles
- ❖ Fabricación de telas anchas de tejido de trama
- ❖ Fabricación de telas de tejido de punto
- ❖ Fabricación de telas no tejidas (comprimidas)
- ❖ Preparación e hilado de fibras blandas naturales

Siendo así, las actividades textiles y del vestido que fueron relevantes durante el año 2003 desaparecieron completamente en 17 años. No obstante, para el año 2015, las actividades económicas del Parque Industrial El Trébol, comenzaron a crecer exponencialmente incluyendo a la Industria textil y del vestido que demandó nuevos espacios, por tal motivo, en la actualidad las empresas existentes también se ubican en el Parque Industrial El Convento (H. Ayuntamiento Constitucional de Tepetzotlán, 2013 - 2015, 2015).

Tabla 30. Objetivos municipales para incentivar el Desarrollo Industrial en Tepetzotlán, 2010

Año	Objetivo	Lineas de acción
2010	Desarrollo Industrial	Promover la inversión privada para la generación de empleos
		Vigilar el cumplimiento de normas dirigidas a la parte industrial para prevenir la contaminación ecologica
		Mejorar la remuneración de los salarios minimos
		Otorgar insentivos economicos a las empresas para que contraten trabajadores residentes del municipio
		Organizar eventos de formación empresarial y capacitación de personal
		Crear créditos a microempresarios

Fuente: Elaboración propia en base a la información publicada en H. Ayuntamiento de Tepetzotlán, 2009 - 2012. (2010). Plan de desarrollo municipal, 2010 - 2012. México. Recuperado el 02 de febrero de 2024

De acuerdo a, la tabla 30, durante el año 2010, las estrategias por parte del gobierno municipal no favorecieron a ninguna industria en particular, es decir, las estrategias van dirigidas de manera generalizada a las empresas manufactureras con la finalidad de fortalecerlas, a través de la inversión privada, financiamiento crediticio y mejorar la formación empresarial. Así mismo, se planeó disminuir el desempleo municipal por medio de incentivos a las empresas manufactureras para contratar a la población local.

Tabla 31. Objetivos municipales para incentivar el Desarrollo Industrial en Tepetzotlán, 2018

Año	Objetivo	Líneas de acción
2018	Desarrollo Industrial	Incrementar las unidades económicas formales
		Reducir el trámite para agilizar la apertura de unidades económicas

Fuente: Elaboración propia en base a la información publicada en H. Ayuntamiento Constitucional de Tepetzotlán, 2016 - 2018. (2018). Plan de desarrollo municipal, 2016 - 2018. México. Recuperado el 02 de febrero de 2024

De acuerdo a, la tabla 31, las estrategias para desarrollar la Industria manufacturera de Tepetzotlán, durante el 2018, fueron menos relevantes, puesto que, se centraron en incrementar las unidades económicas con las motivaciones de reducir las condiciones y trabas del trámite. Sin embargo, el gobierno realizó una inversión de \$21,500 en la realización del Foro MiPymes para promulgar la idea en los asistentes sobre la importancia de ser empleador en lugar de empleado (H. Ayuntamiento Constitucional de Tepetzotlán, 2016 – 2018, 2018).

Tabla 32. Objetivos municipales para incentivar el Desarrollo Industrial en Tepetzotlán, 2020

Año	Objetivo	Líneas de acción
2020	Desarrollo Industrial	Capacitar a las pymes para la diversificación económica
		Incrementar las habilidades de las pymes mediante cursos y capacitaciones

Fuente: Elaboración propia en base a la información publicada en H. Ayuntamiento de Tepetzotlán 2022 - 2024. (2022). Plan de desarrollo municipal. Desarrollo municipal. Recuperado el 28 de enero de 2024

De acuerdo con la tabla 32, en la actualidad, las estrategias del gobierno municipal para fortalecer al sector manufacturero consisten en capacitar, apoyar e incentivar a las microempresas. Desde hace 17 años, el gobierno municipal no ha

diseñado estrategias para rescatar a la Industria textil y del vestido de forma particular, no obstante, puede beneficiarse de las estrategias manufactureras generales.

4.2. Políticas empresariales para el desarrollo local

Las estrategias para fomentar el desarrollo local se basan en la generación de efectos multiplicadores, para lo cual, se necesita invertir en los sectores estratégicos de la localidad, los cuales, se determinan a partir del aprovechamiento de las ventajas competitivas (Organización mundial del trabajo, 2010).

Las ventajas competitivas que se tendrían que estimular para fortalecer a la Industria textil y del vestido, son las empresariales y territoriales, las primeras se lograrán cuando las empresas están en constante innovación e investigación del mercado y las segundas se lograrán, cuando, la localidad cuente con ventajas urbanas como la conectividad de carreteras o la existencia de parques industriales (Sobrino, 2001 y Secretaría de Economía, 2010).

4.2.1. Casos de éxito

El general objetivo del presente apartado es proponer una estrategia para generar desarrollo local teniendo como base a la Industria textil y del vestido, por lo cual, se analizarán el caso de localidades que basaron su economía en este sector.

Casos de éxito a nivel internacional

Actualmente el país con la mayor participación económica en el campo de la Industria textil y del vestido es China. Para poder lograrlo, el gobierno nacional creó unas zonas económicas dotadas con las infraestructuras necesarias para promover

el desarrollo industrial de forma óptima, una vez modificado el espacio, creo leyes favorables para atraer inversión extranjera, simplifiqué los trámites administrativos y genero incentivos financieros (Ariño y Blázquez, 2013).

Una vez que la Industria textil y del vestido comenzó a evolucionar, se comenzaron a implementar actividades económicas complementarias hasta abarcar toda la cadena de valor y las actividades con menor valor agregado se trasladaron a otros países como Vietnam. (Ariño y Blázquez, 2013).

Industria textil y del vestido a nivel local: El caso de la Ciudad de Keqiao

El Distrito Shaoxing, tiene una superficie de 40,000 metros cuadrados, en la cual, se concentran una gran número de empresas dedicadas a todo tipo de actividades textiles y del vestido, puesto, que el distrito ha invertido constantemente en la industria desde 2002 (Xinyi, 2004).

El líder del Distrito Shaoxing es la ciudad de Keqiao, la cual, originalmente se dedicaba a la producción de tejidos de seda. La principal estrategia de la ciudad fue mejorar las técnicas textiles, con las cuales, sus empresas empezaron a crecer, llegando a un nivel que les permitió cotizar en bolsa de valores y colocar sus mercancías en un elevado prestigio. Posteriormente se dedicó a implementar actividades complementarias como la cría de gusanos y devanado de seda, tejido, estampado, teñido y confección, es decir, coordinar las actividades del campo y la ciudad (Xiang y Cui, 2023).

El proyecto actual más importante de la ciudad consiste en construir un centro internacional de productos textiles convirtiendo al Distrito de Shaoxing, en un punto de inversiones internacionales de la Industria textil (Xiang y Cui, 2023).

En síntesis la ciudad de Keqiao, logro su posición en primer lugar por las inversiones en desarrollo urbano por parte del gobierno nacional, el cual, la doto de la infraestructura necesaria para el desarrollo de las actividades textiles y del vestido, en segundo lugar por haber implementado integraciones verticales y horizontales, y finalmente por haber logrado una cooperación entre el sector primario y el sector secundario.

Casos de éxito a nivel nacional

Durante la década de 1970 – 1980, la compañía Industrial de Parras, S.A de C.V era reconocida a nivel internacional como líder en la producción de mezclilla, puesto que llevaba cotizando en la Bolsa de Valores Mexicana desde 1948 y era acreditada como parte del patrimonio histórico del estado de Coahuila. Sin embargo, para el año 2005 luego de incumplir con los pagos a Inversiones Textiles del Norte y Grupo Inmobiliario Serfimex, la compañía termino desapareciendo (Expansión, 2008 y Grupo BMV, 2007).

A pesar, del cierre de la compañía Industrial de Parras, actualmente el estado de Coahuila es uno de los estados con la mayor producción de pantalones de mezclilla. La relevancia económica del estado se debe a que, a nivel nacional, México lleva una buena relación comercial con Estados Unidos convirtiéndose en el principal proveedor de marcas como Levi's, Calvin Klein y Tommy Hilfiger (Maldonado, 2016 y Rodríguez, 2017).

En síntesis, el éxito de la compañía se debido al apoyo del gobierno municipal, el cual, promovió las mercancías como patrimonio del estado, por lo cual, pese al quiebre de la empresa, a nivel estatal, el territorio sigue siendo reconocido por producir mezclilla de calidad, atrayendo, la atención de marcas internacionales.

4.3. Diagnóstico de la Industria textil y del vestido en Tepetzotlán

La Industria textil y del vestido de Tepetzotlán está conformada por ocho grandes empresas, las cuales, se encuentran ubicadas en los parques industriales El Trébol y El Convento, y también está integrada por cuatro micro empresas ubicadas en los barrios y colonias del municipio.

Durante el periodo de 2010 - 2020, el debilitamiento de la Industria textil a nivel a nivel municipal comenzó a expresarse mediante una reducción significativa en las inversiones de Formación Bruta de Capital Fijo, ocasionando, un declive en su participación en los ingresos municipales. Por su parte, la inversión en Formación Bruta de Capital Fijo y su participación en los ingresos del municipio de la Industria del vestido son prácticamente inexistentes.

A pesar, de su debilitamiento económico, la principal importancia de la Industria textil radica en su concentración del personal ocupado, la cual, en 2018 fue del 8.06% del empleo municipal, una participación considerablemente menor a la registrada en 2009 (Gráfica 32). No obstante, la concentración empleo de la industria, supero, al nivel de empleo concentrado en otras ramas más dinámicas como la Industria logística.

La composición de la mano de obra de la Industria textil en Tepetzotlán sufrió un cambio estructural desde 2014, cuando, los trabajadores masculinos comenzaron a ganar participación a las trabajadoras femeninas en la población ocupada de la industria. Mientras que la mano de obra en la Industria del vestido está conformada en su mayoría por mujeres. La reducción de la mano de obra en la industria textil y del vestido, no afecto a la producción per cápita, pues, ambas industrias presentaron un comportamiento similar y se mantuvieron estables durante el periodo 2010 – 2020.

Las empresas textiles más importantes del municipio son Colchas New York y Textiles DENIM, puesto que, ambas mantienen relaciones comerciales con el exterior al importar y exportar mercancías, además de mantener cooperaciones empresariales con las empresas logísticas del municipio.

La empresa Colchas New York, opera bajo un sistema tradicional de producción, es decir, utiliza una gran cantidad de mano de obra en el proceso productivo. Su nivel tecnológico es bajo y solamente invierte en maquinaria y equipo cuando la demanda incrementa. No obstante, sus estrategias de mantener una producción en cadena y una estrategia de rotación empresarial la convierte en la empresa textil más relevante económicamente

En el caso de la empresa Textiles DENIM su sistema productivo es automatizado, es decir, invierte en importar maquinaria y equipo que reduzca el uso de mano de obra. Su estrategia principal fue colocarse en la rama de producción más importante de toda la industria, es decir, al producir hilo no enfrentó problemas de demanda permitiéndole recuperar su posición económica en poco tiempo después de su cierre parcial en 2017.

En conclusión, la Industria textil y del vestido enfrenta grandes problemas: El reducido nivel de inversión en capital fijo a pesar de los incentivos por parte del gobierno municipal para incrementar el número de unidades económicas, disminución en el nivel de empleo e ingresos, y finalmente un bajo nivel tecnológico que ocasiona una baja competitividad.

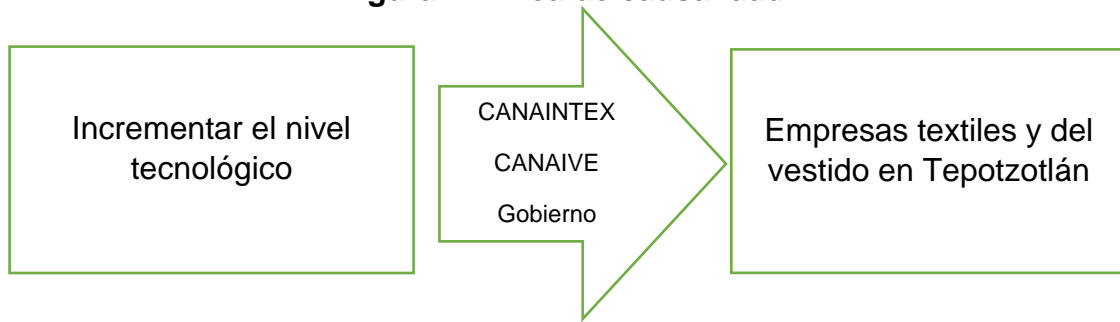
4.4. Propuesta para incentivar a la Industria textil y del vestido en Tepetzotlán

Anteriormente se analizó la importancia de los Parques Industriales para la atracción de Inversión Extranjera Directa y su importancia en el correcto funcionamiento de las empresas independientemente de su tamaño, giro o nacionalidad. Así mismo se demostró que a principios del año 2003, las actividades económicas de las empresas ubicadas en el Parque Industrial El Trébol se intensificaron hasta el punto de necesitar nuevos espacios industriales.

Las grandes empresas textiles se ubican en los Parques Industriales: El Convento y El Trébol, los cuales, tienen las ventajas territoriales de conectividad con la Ciudad de México por parte de la autopista México- Querétaro y la mano de obra disponible por las zonas habitacionales El Trébol y Las Animas, por lo cual, el problema del debilitamiento de la Industria Textil y del Vestido no es causado por causas territoriales en el municipio.

Dado que el problema particular de las empresas textiles y del vestido en Tepetzotlán, radica en su falta de competitividad causado por su bajo nivel tecnológico, la propuesta a la solución del problema radica en incrementar las inversiones en el nivel tecnológico, para lo cual, se propone una estrategia realizada en tres etapas bajo la línea de causalidad descrita en la figura 1.

Figura 1. Línea de causalidad



Fuente: Elaboración propia

Primera etapa: Consistirá en promover el interés de los empresarios textiles y del vestido en Tepetzotlán para acceder a modificar su nivel tecnológico para lo cual, se propone la ayuda del gobierno municipal, de la Cámara de la Industria Textil (CANAINTEX) y la Cámara Nacional de la Industria del Vestido, las cuales, tienen como principal objetivo la competitividad de sus respectivas industrias

Estrategia 1: Investigar los cursos que CANAINTEX y CANAIVE, imparte sobre la importancia de invertir en el nivel tecnológico, I+D y estudio del mercado.

Estrategia 2: Incentivar a las empresas textiles y del vestido a asistir a los cursos.

Estrategia 3: Debido a que la prioridad del gobierno municipal el incrementar el número de unidades económicas, entonces requiere, destinar fondos monetarios para otorgar parcialmente el financiamiento.

Segunda etapa: Empezara, una vez que las empresas textiles incrementen su nivel tecnológico incrementarán la oferta de mercancías textiles, las cuales, les abra constado menos producirlas entonces, tendrán una ventaja sobre las empresas textiles de los municipios vecinos, y dado que el gobierno del Estado de México se está enfocando en los productos artesanales, se requiere la promoción de las mercancías en el mercado interno.

Estrategia 1: Se requiere de crear ferias, donde, se promueva la calidad de los productos textiles en los municipios vecinos aprovechando la popularidad del municipio por parte del sector turístico, es decir, utilizar el Centro de Tepetzotlán (Espacio donde se encuentra el Museo Nacional del Virreinato), en el día de más flujo turístico (domingo), para promover los productos textiles y del vestido entre los habitantes.

Estrategia 2: También se requiere de asistir, en calidad de un conjunto municipal a ferias como Expo And, llevada a cabo, en Jalisco, la cual, obtuvo cerca de 45 mil visitantes (Innovación Económica, 2015)

Tercera etapa: Empezara como la demanda de productos textiles incrementen, entonces, las empresas grandes podrían trasladar, parte de la producción a los talleres de costura. De esta forma, las empresas textiles y del vestido se fortalecerán e incrementan su nivel de ingresos, generando mayores riquezas para el municipio, mejores salarios y condiciones laborales para los habitantes del municipio.

Conclusiones generales

El desarrollo local tiene la finalidad de mejorar la calidad de vida de los habitantes de una localidad a través de la utilización de recursos endógenos. Uno de los elementos principales para poder generar desarrollo local es el crecimiento económico.

Entendemos el desarrollo local como un cambio estructural que mejora la calidad de vida de los habitantes a través de los beneficios obtenidos por el crecimiento económico. Por lo tanto, la variable más importante que afecta al desarrollo local es el crecimiento.

La generación del desarrollo industrial se lleva a cabo dentro de un espacio, por lo cual, se tienen que desenvolverse en base a los recursos endógenos y a las características sociales, económicas y políticas del espacio. Existe una relación positiva entre el crecimiento económico y el sector industrial, sin embargo, en México existen problemas estructurales que no permiten un pleno desarrollo industrial especialmente la dependencia con el mercado extranjero, lo cual, ocasiona el fenómeno de desindustrialización en México, el cual, consiste en disminución de la participación manufacturera en el PIB mientras el sector terciario gana participación.

El fenómeno de la desindustrialización se genera a nivel municipal, estatal y nacional, a pesar de la alta productividad del sector y la alta recaudación de Inversión Extranjera Directa. Una de las industrias que más fueron afectadas por la desindustrialización fue la industria textil a pesar del éxito del sector desde el siglo pasado.

La industria textil comenzó a decaer desde el fin de la segunda guerra mundial en 1945, aunque debido a que se trata de una industria dinámica el Estado en 1960 intentó recatar la industria a través de una ayuda económica, sin embargo, no fue suficiente para mejorar la competitividad de las empresas textiles y del vestido a comparación de las empresas internacionales.

No obstante, algunas empresas lograron sobrevivir a través de encadenamientos productivos y su inserción en las cadenas globales de valor. Ocasionalmente que en 1998 la industria textil y del vestido mexicana se convirtiera en el proveedor más grande de Estados Unidos, sin embargo, al iniciar el siglo las empresas mexicanas perdieron participación en el mercado a mano de las empresas chinas.

La situación afecta a todas las empresas del país incluyendo a las empresas que se encontraban en el Estado de México, situación que provocó una disminución en la inversión en activos fijos. Por dicha razón la industria textil en Tepotzotlán es pequeña formada únicamente por 8 empresas grandes, es decir, que mantienen más de 251 empleados.

Las empresas textiles tienen la peculiaridad de estar conectadas por la autopista México-Querétaro a través de la calle avenida de la industria, convento y Manzana 4 lote 1. De las cuales, solo 4 empresas exportan e importan mercancías al extranjero las cuales son Colchas New York, Euro Style, Wilson Sporting Goods y Textiles DENIM. La inversión extranjera directa en la industria textil se refleja en la empresa de origen español Euro Style y la empresa de origen estadounidense Wilson Sporting Goods.

De las ocho empresas manufactureras descritas Colchas New York y Grupo ZET Internacional tienen un giro similar, el cual, es la confección de cortinas, ropa de cama y blancos. Así mismo las empresas Grupo JM, Textiles DEMIN y Royal Solf se dedican a las entretelas tejidas y no tejidas.

Las empresas textiles grandes estudiadas se encuentran ubicadas cerca de 2 zonas habitacionales las cuales son: Fraccionamiento El Trébol y Las Animas, lo cual, les facilita la obtención de mano de obra. No obstante, las empresas textiles operan con maquinaria antigua y solo incrementan la producción cuando la demanda aumenta.

Es por eso que se plantea una propuesta, la cual, consiste en incrementar el nivel tecnológico de las empresas textiles y del vestido, así como los talleres de costura. A través de créditos y programas impartidos por parte del gobierno para que una vez que la productividad de las empresas textiles incrementa estas además de regresar el dinero prestado también generen mayores ingresos para el municipio, lo cuales, serán utilizados para mejorar la calidad de vida de los habitantes y por ende afectan positivamente al desarrollo económico del municipio.

En cuanto a la hipótesis principal:

1. La industria textil y del vestido tiene una relevancia económica en el sector manufacturero de Tepetzotlán, gracias a su cercanía con la autopista México – Querétaro que le otorga conectividad con sus proveedores y su principal mercado que es la Ciudad de México. Sin embargo, la industria textil y del vestido no afecta positivamente al desarrollo local, porque, no genera efecto arrastre al resto de las empresas, no motiva el desarrollo urbano y causa un gran nivel de contaminación del aire y la contaminación del río chiquito, actualmente, esas características las cumple el sector logístico del municipio.

Y finalmente las hipótesis secundarias:

1. El municipio de Tepetzotlán es afectado por la desindustrialización, sin embargo, en el caso del funcionamiento de los talleres de costura tampoco afectan al desarrollo local, puesto, que al ser familiares no incrementan el nivel de empleo del municipio además al ubicarse en el sector informal su desarrollo no incrementa los ingresos del municipio.
2. Las empresas textiles y del vestido son competitivas a nivel nacional y mantienen alianzas con empresas extranjeras, que les permite, exportar sus mercancías. Sin embargo, al remplazar a sus proveedores locales por proveedores chinos están ocasionando un debilitamiento en la industria que podría traerles consecuencias negativas en el mediano plazo.

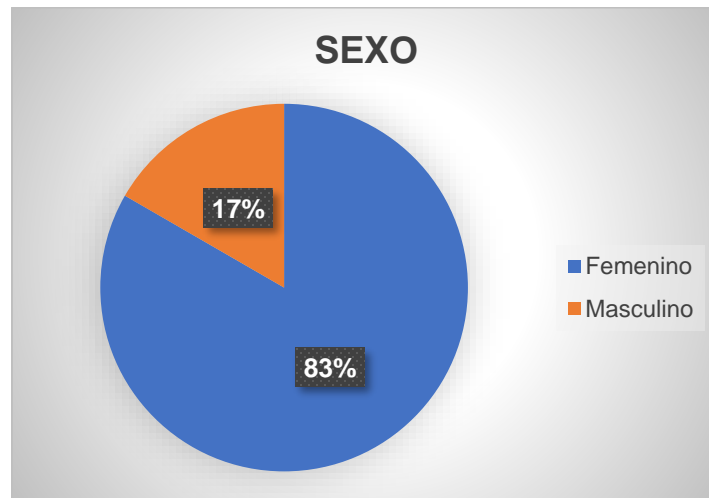
Anexos

Anexo 1. Encuesta a los trabajadores textiles

Datos personales

1. Sexo

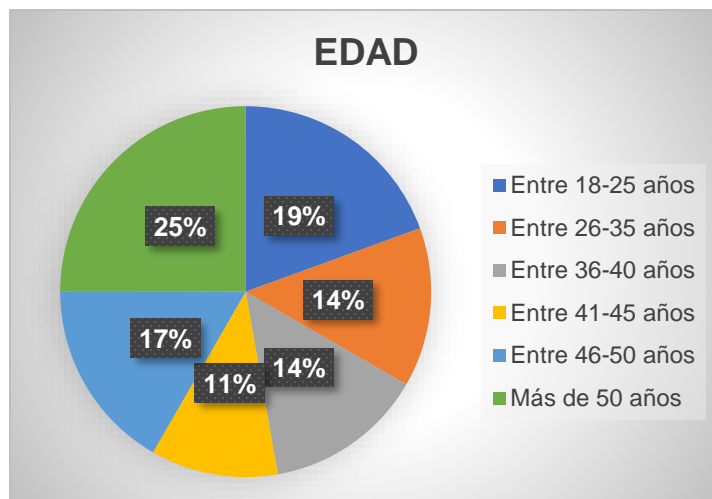
- A) Femenino
- B) Masculino



Fuente: Elaboración propia con datos en la encuesta presencial llevada a cabo del día sábado 3 abril al viernes 9 abril de 2021 y el 4 diciembre 2021

2. Edad

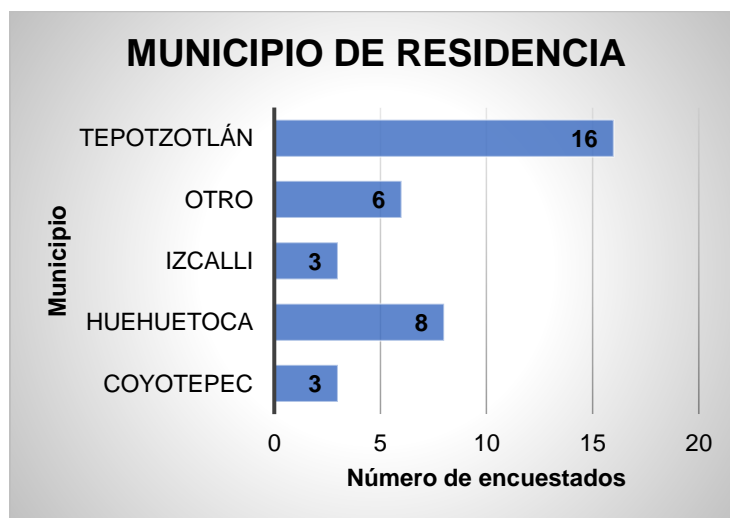
- A) Menos de 18 años
- B) Entre 18-25 años
- C) Entre 26-35 años
- D) Entre 36-40 años
- E) Entre 41-45 años
- F) Entre 46-50 años
- G) Más de 50 años



Fuente: Elaboración propia con datos en la encuesta presencial llevada a cabo del día sábado 3 abril al viernes 9 abril de 2021 y el 4 diciembre 2021

3. ¿Cuáles es su municipio de residencia?

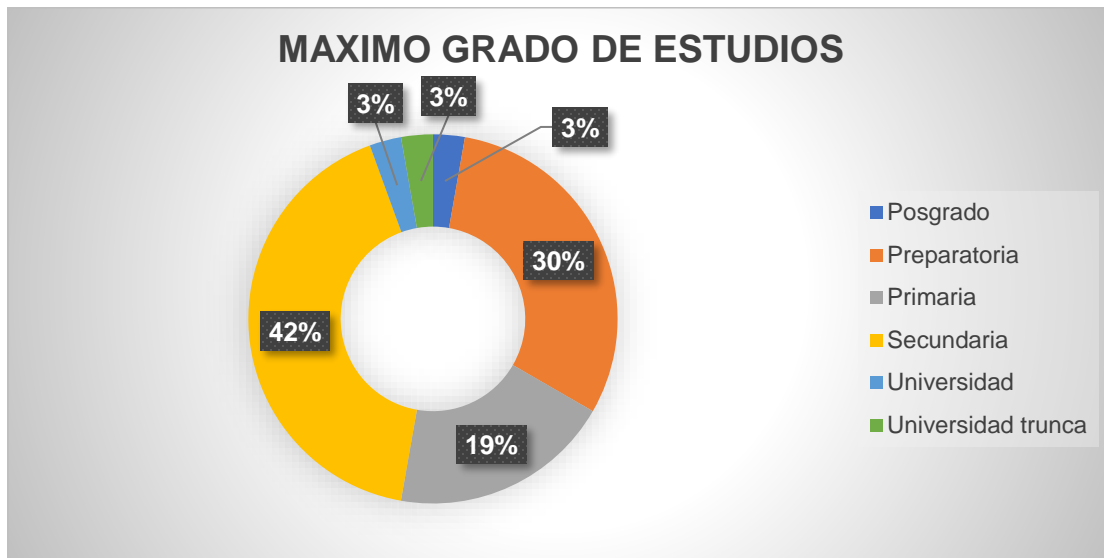
- A) Tepetzotlán
- B) Coyotepec
- C) Huehuetoca
- D) Izcalli
- E) Otro



Fuente: Elaboración propia con datos en la encuesta presencial llevada a cabo del día sábado 3 abril al viernes 9 abril de 2021 y el 4 diciembre 2021

4. ¿Cuál es su máximo grado de estudios?

- A) Primaria completa
- B) Primaria trunca
- C) Secundaria completa
- D) Secundaria trunca
- E) Preparatoria completa
- F) Preparatoria trunca
- G) Universidad completa
- H) Universidad trunca
- I) Posgrado



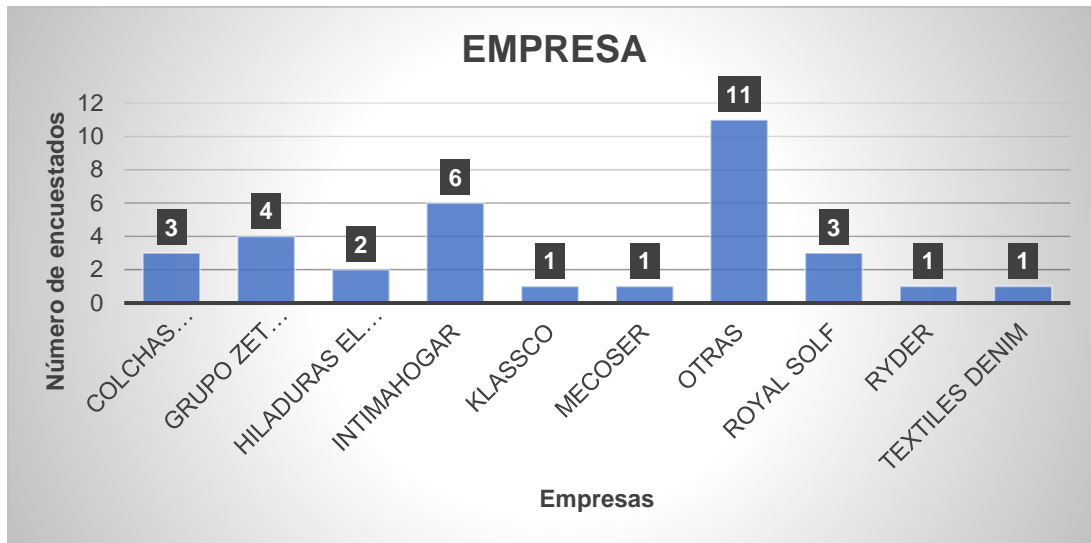
Fuente: Elaboración propia con datos en la encuesta presencial llevada a cabo del día sábado 3 abril al viernes 9 abril de 2021 y el 4 diciembre 2021

Sobre el trabajo

5. ¿Cuál es la empresa donde labora?

- A) Bordados sin nombre
- B) Figuera
- C) PIRLOSKE
- D) Creaciones DEG
- E) Grupo industrial JM SA CV
- F) Textiles DENIM
- G) Royal Solf
- H) Intima hogar
- I) Grupo ZET internacional SA CV

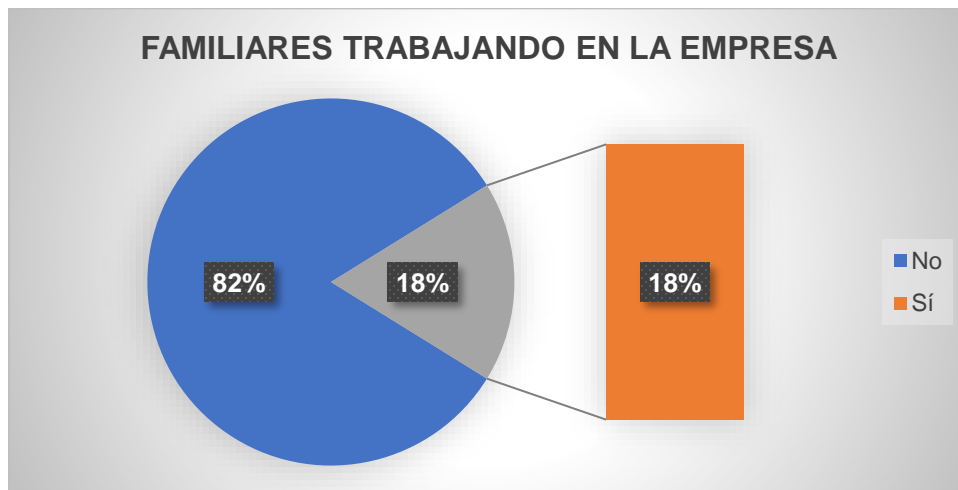
- J) Taller de costura Sandy
- K) Algodonera Hércules



Fuente: Elaboración propia con datos en la encuesta presencial llevada a cabo del día sábado 3 abril al viernes 9 abril de 2021 y el 4 diciembre 2021

6. ¿A parte de usted se encuentra trabajando en la empresa algún familiar?

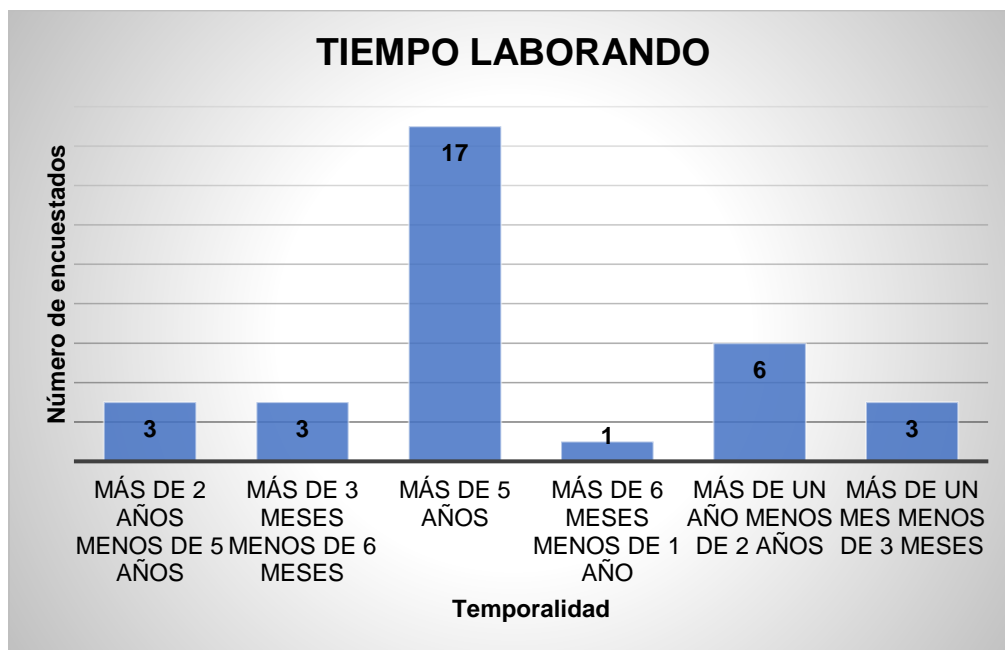
- A) No
- B) Sí



Fuente: Elaboración propia con datos en la encuesta presencial llevada a cabo del día sábado 3 abril al viernes 9 abril de 2021 y el 4 diciembre 2021

7. ¿Cuánto tiempo lleva trabajando en la empresa?

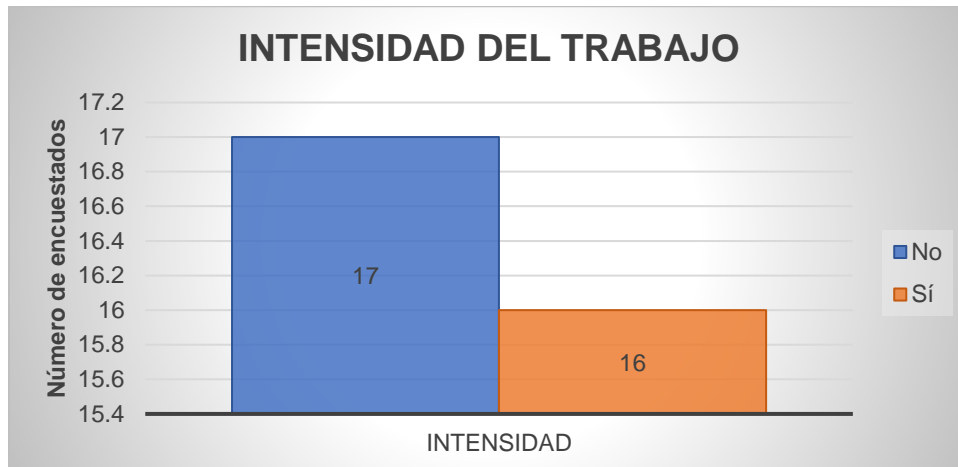
- A) Menos de un mes
- B) Más de un mes menos de 3 meses
- C) Más de 3 meses menos de 6 meses
- D) Más de 6 meses menos de 1 año
- E) Más de un año menos de 2 años
- F) Más de 2 años menos de 5 años
- G) Más de 5 años



Fuente: Elaboración propia con datos en la encuesta presencial llevada a cabo del día sábado 3 abril al viernes 9 abril de 2021 y el 4 diciembre 2021

8. ¿Considera que su trabajo es pesado?

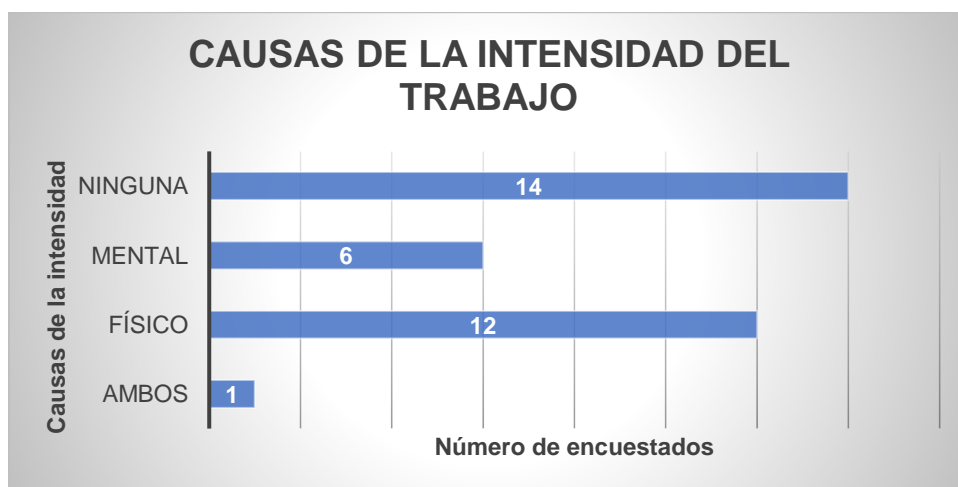
- A) Si
- B) No



Fuente: Elaboración propia con datos en la encuesta presencial llevada a cabo del día sábado 3 abril al viernes 9 abril de 2021 y el 4 diciembre 2021

9. ¿Por qué?

- A) Excesivo trabajo físico
- B) Excesivo trabajo mental

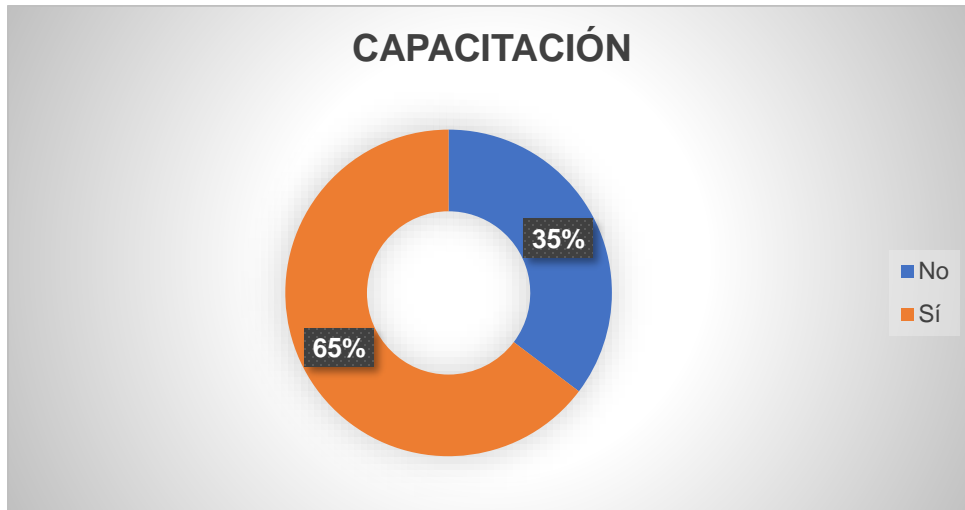


Fuente: Elaboración propia con datos en la encuesta presencial llevada a cabo del día sábado 3 abril al viernes 9 abril de 2021 y el 4 diciembre 2021

Capacitación

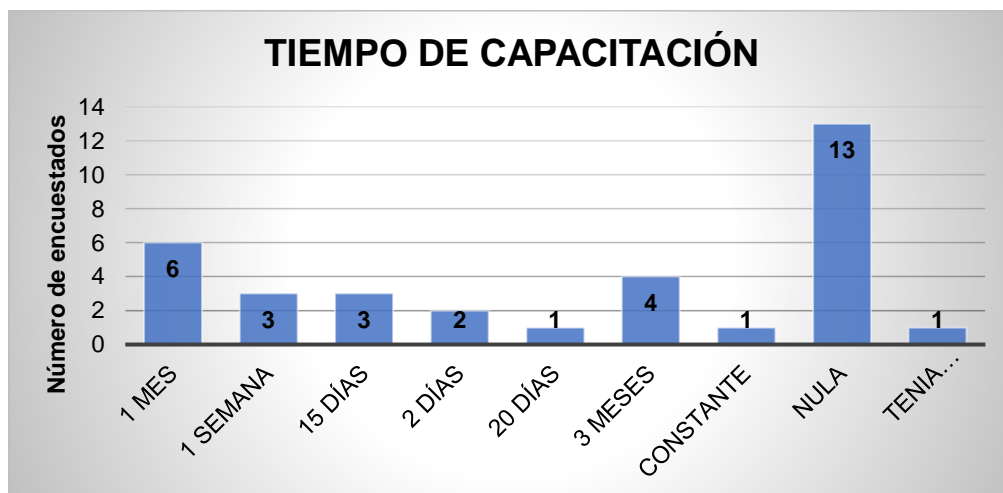
10. Cuando llego a la empresa. ¿Hubo capacitación?

- A) Si
- B) No



Fuente: Elaboración propia con datos en la encuesta presencial llevada a cabo del día sábado 3 abril al viernes 9 abril de 2021 y el 4 diciembre 2021

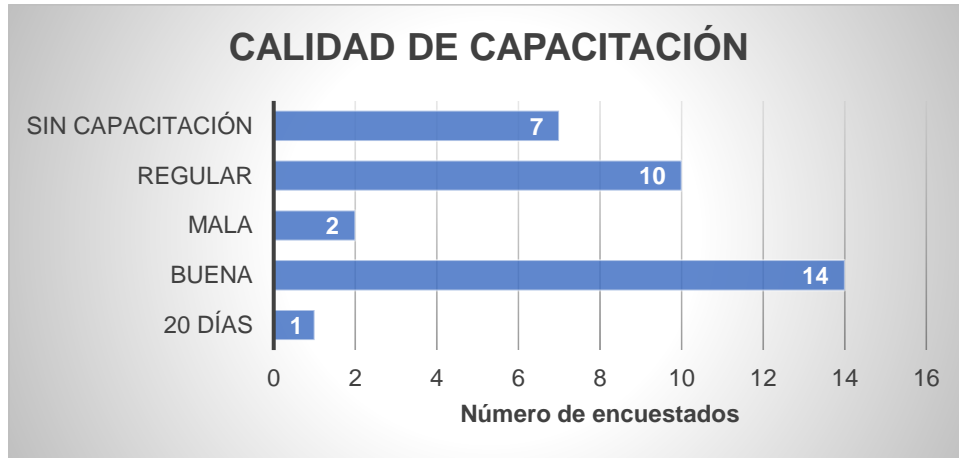
11. ¿En cuánto tiempo se le capacito?



Fuente: Elaboración propia con datos en la encuesta presencial llevada a cabo del día sábado 3 abril al viernes 9 abril de 2021 y el 4 diciembre 2021

12. ¿Cómo considera que fue su capacitación?

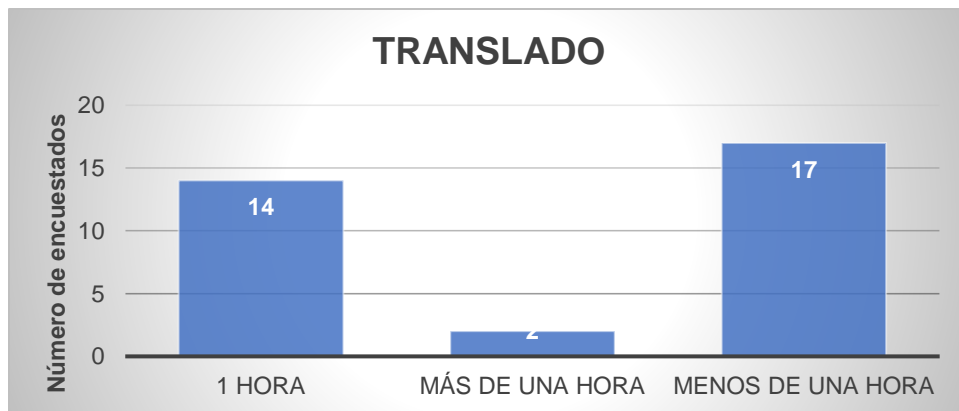
- A) Buena
- B) Mala
- C) Regular



Fuente: Elaboración propia con datos en la encuesta presencial llevada a cabo del día sábado 3 abril al viernes 9 abril de 2021 y el 4 diciembre 2021

13. ¿Cuál es su tiempo de traslado a la empresa?

- A) Menos de una hora
- B) Una hora
- C) Más de una hora
- D) Más de 2 horas

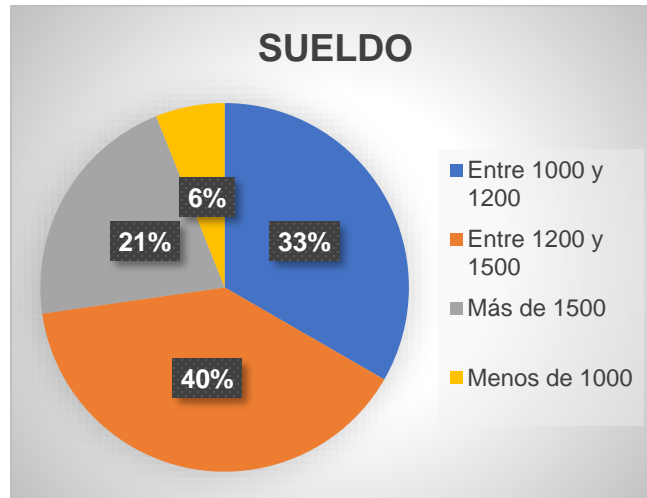


Fuente: Elaboración propia con datos en la encuesta presencial llevada a cabo del día sábado 3 abril al viernes 9 abril de 2021 y el 4 diciembre 2021

Sueldos y prestaciones

14. ¿Cuál es su sueldo a la semana?

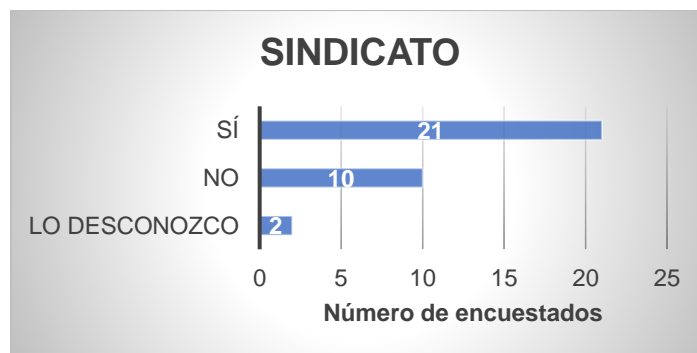
- A) Menos de \$1000
- B) Entre \$1000 y \$1200
- C) Entre \$1200 y \$1500
- D) Más de \$1500



Fuente: Elaboración propia con datos en la encuesta presencial llevada a cabo del día sábado 3 abril al viernes 9 abril de 2021 y el 4 diciembre 2021

15. ¿Se encuentra afiliado algún sindicato?

- A) Si
- B) No
- C) Lo desconozco



Fuente: Elaboración propia con datos en la encuesta presencial llevada a cabo del día sábado 3 abril al viernes 9 abril de 2021 y el 4 diciembre 2021

16. ¿Cuenta usted con prestaciones?

- A) Si
- B) No



Fuente: Elaboración propia con datos en la encuesta presencial llevada a cabo del día sábado 3 abril al viernes 9 abril de 2021 y el 4 diciembre 2021

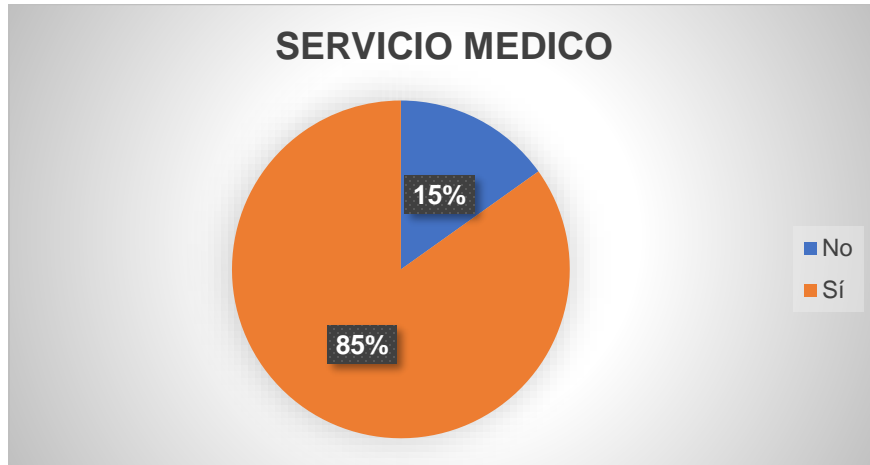
17. ¿Qué tipo de prestaciones?



Fuente: Elaboración propia con datos en la encuesta presencial llevada a cabo del día sábado 3 abril al viernes 9 abril de 2021 y el 4 diciembre 2021

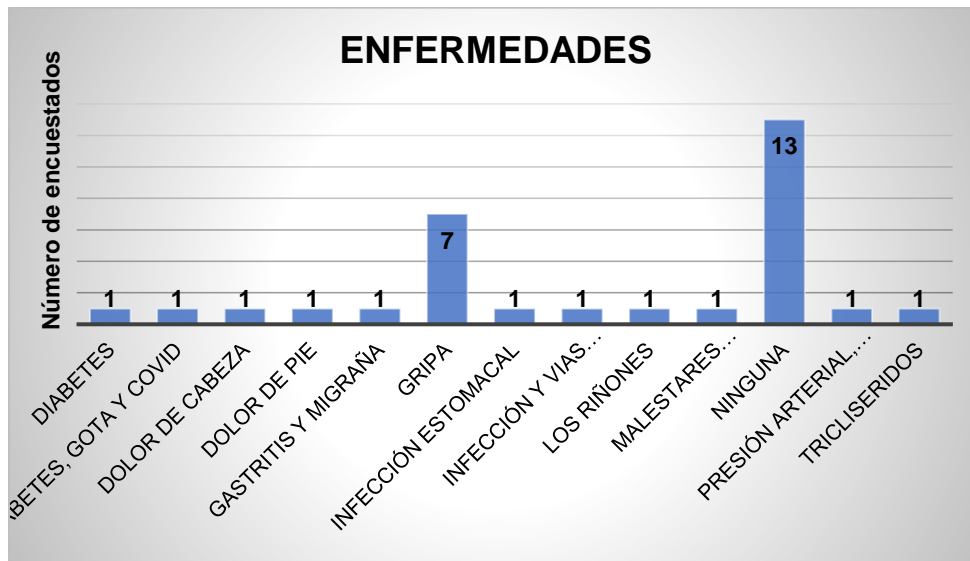
18. ¿Cuenta usted con servicio médico?

- A) Si
- B) No



Fuente: Elaboración propia con datos en la encuesta presencial llevada a cabo del día sábado 3 abril al viernes 9 abril de 2021 y el 4 diciembre 2021

19. ¿Cuáles han sido las enfermedades más recurrentes que lo han acomplejado en los últimos 3 años?



Fuente: Elaboración propia con datos en la encuesta presencial llevada a cabo del día sábado 3 abril al viernes 9 abril de 2021 y el 4 diciembre 2021

Anexo 2. Cuestionarios y entrevistas

Entrevista a la almacenista Blanca Pérez Aguilar el día 14 de mayo de 2021 a las 4:40 pm

La entrevista realizada en día 14 de mayo de 2021 a las 4:40 pm, se realizó por video llamada a través de la aplicación Facebook, después de la jordana laboral de la entrevistada.

Entrevistadora (EN): Sandra Karen Figueroa González

Entrevistado (S1): Blanca Pérez Aguilar

ENTREVISTA 1:

EN: OK, en base a su observación, ¿Cuántos empleados tiene la empresa donde usted trabaja?

S1: *Yo creo que han de hacer como más de 1000 empleados*

EN: ¿Cuándo usted llegó a la empresa hubo capacitación?

S1: Si

S1: *Rolo turnos*

EN: Ah rola, ¿Y qué horarios mantiene?, ¿Cuál es su horario de trabajo?

S1: *Ahorita de 8 de la mañana a 6 de la tarde de lunes a viernes y de 9:30 de la noche a 6:30 de la mañana también de lunes a viernes*

EN: ¿Cuál es su nombre?

S1: *Blanca Abril Pérez Aguilar*

EN: ¿Está de acuerdo en que ponga su nombre en el trabajo?

S1: *Si*

EN: Sí, muchísimas gracias. ¿Cuánto tiempo se traslada de Huehuetoca a donde trabaja?, ¿Cuánto tiempo?, ¿En cuánto tiempo se traslada?

S1: *En menos de una hora*

EN: ¿Cuánto tiempo lleva trabajando en la empresa donde trabaja?

S1: *11 años*

EN: En los últimos 3 años, ¿Cuáles han sido las enfermedades más recurrentes que le han pasado?

S1: *Los últimos 3 años, no pues gripa, lo común cuando hace frío la gripa nada más.*

EN: ¿Y cómo considera que fue esa capacitación?

S1: *Pues el ese momento fue buena, pero ahorita a las personas de nuevo ingreso yo creo que ha ido mejorando.*

EN: ¿Usted tiene un turno fijo o los rola?

EN: Entonces, ¿Descansa el sábado y el domingo?

S1: *Si, salgo el sábado en la mañana descanso sábado, domingo y entro hasta el lunes en la noche.*

EN: Oh ya muy bien, ¿Cuál es su sueldo semanal?

S1: *Lo que pasa es que la empresa se maneja por destajo. El sueldo semanal son, espérame ... son de 1324*

EN: Oh ya, disculpe, ¿Qué es eso que dice de destajo, es que nunca lo había oído? ¿Qué es?

S1: *Ah se maneja una producción, nos manejan unos estándares. Entonces a nosotros nos piden una cierta cantidad de producción en base a esa producción, es lo que vamos sacando se le llama incentivo de dinero más.*

EN: Ok, entonces ósea, ¿Es como una cuota? A la que ustedes tienen que llegar

S1: *Si, hay un incentivo es que se maneja diferente la empresa en producción se maneja el incentivo máximo que es el 120% y el incentivo base es el 100% y el incentivo mínimo es el 81%. Nosotros cuando empezamos a trabajar nuestro sueldo base lo tenemos ganado toda la semana. Lo que nos ayuda a generar más dinero es el incentivo la producción. En este caso si nosotros producimos del 0% al 80%, a nosotros no nos dan digamos bono de productividad, para el día. Nosotros empezamos a trabajar de un 81% a un 120% y empezamos a generar incentivos manejamos unas tablas y en esas tablas viene especificado a partir de ¿Qué incentivo empezamos a ganar? Viene en porcentaje y viene en dinero. La tabla se maneja para manuales, costureros bueno operarios y cortadores. Se maneja diferentes tablas bueno una misma tabla, pero diferentes sueldos.*

EN: Ok, ya le comprendí, ósea que entre más produzcan más dinero ganan

S1: *Exactamente pero nuestro máximo que podemos producir es a un 120, después de un 120 ya no podemos producir más.*

EN: Oh ya le comprendí es muy interesante no había oído que se manejara así ok. ¿Usted considera que su trabajo es pesado?

S1: *Hay departamentos que sí son muy pesados*

EN: ¿Por qué?

S1: *No pesados en que el material sea pesado o así. Si no que, los estándares que manejan, todo lleva un minutaje supongamos si vamos a coser una funda. Una funda debe estar cocida, digamos terminado su proceso en 3 minutos, pero te estoy hablando del proceso completo, entonces en base a esos minutos ellos van sacando un estándar para que al final por eso te comentaba que la base es el 100%. Ellos toman un 100% y de ahí toman una cantidad de piezas, pero por los minutos, si una funda me tardo el hacerlas, ¿Cuántas voy a producir en una hora? Entonces de ahí sacas tu cuenta de cómo vas a producir por las horas que trabajas. Y ya de ahí, as de cuenta que ellos te dicen de tal hora a tal hora tiene que estar tú 100%, pero entonces si tú quieres ganar más este, por eso se aumenta ese 20% más. Ellos me dicen al 100% tú me debes de entregar 600 fundas multiplica esas 600 fundas por un 120 y ahí te vas te va a salir la cantidad de fundas que tienes que producir más para llegar a tu 120.*

EN: Oh ya, ¿Usted ha generado más de ese 120% cuando usted hace fundas?

S1: *Sí*

EN: Entonces solo tiene el extra de ese 120, ¿No?

S1: Solo ese 20% más

EN: Ya le entendí, siguiente pregunta ¿Usted sabe cuántos años tiene la empresa donde labora?

S1: Tiene aproximadamente 60 años

EN: ¡60! Ya tienen un buen tiempo. Y ¿Que mercancía producen? ¿Aparte de las almohadas producen otra cosa?

S1: Si producen cobertores, accesorios para cocina, para baño, para salas

EN: Oh ya, pero ¿Solamente los arman? ¿Ya les llega la tela hecha y nada más los van armando?

S1: No, ahí mismo se tiñe la tela. Ellos compran la tela y ahí mismo se hace el diseño. Hay un área en específico donde se hace el diseño. En este caso se llama la cocina de colores, que son marcos grandes donde van plasmando el diseño del cobertor. Todo lleva un proceso, esa empresa lleva digamos 3 empresas, es una empresa grande, digamos es el mismo dueño, pero digamos empresa tiene una que se llama tejido esa no tiene mucho es reciente donde ya empiezan a confeccionar su propia tela. Ya no la compran digamos, pero como la acaban de abrir en esa empresa pues no da abasto para la demás para toda la empresa. Entonces ellos tienen un área donde se llama Homex y Fai ver Home, es la que se encarga de toda la fibra de la tela. No sé si, ¿Te has percatado que los cobertores traen como una fibrita adentro?

EN: Ósea como, lo que lo llenan o no entiendo

S1: Si, el relleno parece algodón, pero no es algodón

EN: ¿Las orillas no del cobertor?

S1: Por dentro todo traen, entonces has de cuenta que son 3 ramas Fai ver le vende a Homex, Homex le vende a Fai ver. Fai ver le vende la fibra a Homex, Homex digamos a tiñe la trabaja y ya después ya que esta el rollo de tela, pero ya con el diseño plasmado, se lo vende a colchas México, Conchas México lo que hace es ya digamos la confección desde el corte, capitoneado, confeccionado, revisado y ya cuando pasa todo a su propio almacén donde ya es de la venta al público.

EN: Ya entendí, pero ¿Todo sigue siendo dentro de la misma empresa no hay otras empresas involucradas?

S1: Sí, es la misma empresa, pero dividida en 3 ramas

EN: Entonces esta la parte que tiñe la tela y que la distribuye, está la parte que arma los productos que hace los cobertores, las almohadas y lo que usted me estaba comentando, y la que usted me estaba comentando

S1: Sí, ya la venta

EN: Ok, esa sería la tercera la venta más o menos le entendí. Y usted, ¿En qué consiste su trabajo?

S1: Como yo ya llevo muchos años ahí, estuve en diferentes áreas, estuve en producción que era lo de la construcción del producto, fui revisadora, en la confección mi trabajo siempre fue el trabajo final que era el revisado y empacado del producto, pero ahorita me cambie de departamento y me fui al almacén que es el producto ya terminado para la

venta, es lo que ya, desempeñe en mi trabajo.

EN: Oh ya, ¿Usted decide a que área se va o la cambia el supervisor, el encargado?

S1: No, cuando tu empiezas a trabajar ahí la empresa pide vacantes, pero los vacantes que pide son para un área específica donde haya falta gente. Entonces ya llevo muchos años ahí, cuando llega a bajar este el trabajo porque no baja directamente en toda la empresa, sino por departamentos, digamos por temporadas, digamos cuando hace mucho calor la temporada del cobertor su venta baja mucho pues la gente no compra cobertores. Digamos sube la venta de colcha que es más ligerita entonces para no correr a la gente lo que hacen es ir las moviendo de departamento.

EN: Oh ya, entendí

S1: Te van prestando a otro departamento donde haya falta gente, entonces hay veces que te regresan a tu departamento y te dicen sabes que este “ya subió el trabajo en tu área, te regresas a tu área”, pero si desempeñas bien tu trabajo en tu área, el supervisor de ahí te puede decir “no sabes que quédate conmigo” y ya depende entonces de ti decirle sabes que no me gusta tu departamento, si me gusta, me regreso a mi departamento, sabes que si me quedo contigo a veces así pasa.

EN: Oh ya, entonces a usted, ¿En qué departamento le gusta más estar?

S1: Es que yo estuve en muchos departamentos, cuando ingresé estuve en el departamento de colcha, después me pusieron en el de cubre salas que era todo lo de salas, como

protectores para salas, de ahí me mandaron a protectores para cochón de ahí estuve en sabana, y ahorita después me mandaron a cobertor y cuando subió la temporada que de lo general es de septiembre a febrero, en almacén tiene mucha demanda de trabajo mucha venta al público entonces me mandaron al amasen entonces en almacén es el surtido del producto que se ahí donde yo estoy. Hay nos entregan una factura una lista de ciertos productos, en el almacén se mantiene todo por ubicación en la lista que venimos viene una ubicación un lugar en específico donde se va a encontrar ese producto, tonces tenemos que ir a la ubicación y tomar el producto de ahí, en la factura nos indica cuantas piezas nos está pidiendo 1,2,5,10,15,20 las que no estén pidiendo una vez que ya hayamos hecho el recorrido de todas las piezas que nos pide la factura las aventamos a unas jaulas y con el escáner, se va escaneando código por código, una vez que llegan a la jaula, se tira el producto ahí bueno se deposita el producto ahí y enfrente hay otra persona que es la encargada de validar que en efecto sea el producto que pide la factura, eso también se hace con otro escáner, ya que pasa la validación pasa a una jaula, en esa jaula, hay un empacador él se encarga de meterlo todo en una bolsa, compactar bien el producto lo mete en la bolsa y se le pide a la cantidad de piezas a la persona que valido el producto, la cantidad de piezas que el haya encontrado tiene que cuadrar con la cantidad de piezas que viene en la hoja, el empacador no puede tomar ninguna factura hasta que la persona que valido el producto se la entregue. Una vez que se cierre la bolsa, bueno que esta el producto en su bolsa se

pasa a un fleje se les mete digamos otro tipo de seguridad para que el producto no se abra, una vez que ya está ahí el producto se envía por paquetería, se carga y ya sale a la venta.

EN: ¿Y sabe si esas mercancías que me está describiendo se exportan o son únicamente para el mercado de México?

S1: *No, se exporta*

EN: ¡Se exporta! Y ¿Sabe a qué países?

S1: *Mmmmm no, no he puesto atención la verdad, pero en la factura viene a qué lugar se exporta el producto.*

EN: ¿Y usted observa que hay una diferencia en la manera de empaquetarlo, de tratar el producto entre los que van al mercado nacional que los que van para el mercado extranjero?

S1: *Si*

EN: ¿Qué diferencias nota?

S1: *Nosotros lo manejamos cómo paqueterías, el producto que se exporta a otros países o a otros estados, van empaquetados en una bolsa gris, y en esa bolsa gris no tiene que estar a la vista el producto y el producto que se vende digamos para aquí dentro del país que nada más cambia de municipio que se venden aquí al Distrito Federal, a Cuauti, a Zumpango, a diferentes tiendas que tiene la empresa, ese producto va en una bolsa de color amarillo, se maneja de 2 formas, las que se van en bolsa gris se llaman paqueterías y las que se van para los municipios de aquí*

cercanos para el Distrito Federal se llaman tiendas.

EN: Oh ya, entonces si hay una diferencia entre una y otra

S1: *Si, aquí no importa que el producto se vea, en las paqueterías si es muy importante que el producto no quede a la vista*

EN: Desconozco porque sea, pero es interesante. ¿En qué consiste su trabajo?

S1: *Bueno, como yo ya llevo muchos años ahí estuve en diferentes áreas, estuve en producción que era lo de la confección del producto, fui revisadora, en la confección mi trabajo siempre fue el trabajo físico, el revisado y el empackado del producto, pero ahorita ya me cambié de departamento y me fui al área bueno me fui al almacén, que es el producto ya terminado para la venta, haya desempeñe mi trabajo.*

EN: ¿Usted decide a que almacén se va o la cambia el supervisor o encargado?

S1: *No, cuando tu ingresas a trabajar ahí la empresa pide vacantes, pero los vacantes son para el área donde haga falta gente, pero si ya llevo muchos años ahí.*

EN: Me dijo que ha estado en varios departamentos, ¿Me podría describir las maquinas que utilizan por ejemplo para hacer los cobertores, o teñir las telas, o diseñarlas?

S1: *En la cocina de colores nunca he estado, solo cuando entramos a laborar a nosotros nos hacen un recorrido por toda la empresa que va dentro de nuestra capacitación, ellos nos muestran el proceso de cómo se*

empieza hasta el término del producto entonces hay maquinas que se les llama ramas que son las que tiñen el producto según yo se llaman ramas. No recuerdo bien su nombre, y en producción las más comunes o las que más se utilizan para confeccionar es la maquina recta y la maquina obre, son maquinas industriales de costura.

EN: ¿Usted crearía que esas máquinas que se utilizan en esa fábrica son antiguas o son modernas?

S1: *Es que hay de las 2, hay todavía tienen de las maquinas viejitas y van comprando nuevas.*

EN: ¿Qué diferencia hay entre una máquina que es viejita y una máquina que es nueva?

S1: *La máquina viejita es manual, digamos las maquinas tienen una, mmmm como te puedo explicar las puntadas deben de ir a un cierto espacio la costura no se cose a un se cose y ya, cada costura debe de ir a un cierto espacio a una separación, entonces me refiero a que la maquina manual tú la tienes que ir ajustando para que tu costura quede a ese parámetro que te están pidiendo. Y las nuevas ya son digitales, ya le vas cercando y la maquina te saca automáticamente la costura a la medida que tú la quieras.*

EN: ¿Y de casualidad sabe cómo se llaman esas máquinas que me dice son digitales?

S1: *No sé, ya no recuerdo*

EN: Esta bien, no se preocupe y ¿Cuánto tiempo tiene que trajeron esas máquinas modernas, ya digitales?

S1: *Pues es que van trayendo la verdad no traen de mucho. No cambian, así como su equipo van trayendo dependiendo de la necesidad. Si llegan a abrir departamentos nuevos le van metiendo maquina nueva y de lo que ellos ya tenían o las que se van descomponiendo las van reparando y así.*

EN: Oh ya le entendí cuál es esa diferencia. ¿Qué observo en la empresa antes de la crisis del COVID y después de la crisis del COVID?, Si, antes de que empezara todo esto de que no pudiéramos salir, ¿Qué diferencias encontró?

S1: *Pues malas, malas, no creo que haya encontrado ninguna diferencia porque lo que la empresa hizo fue cerrar, pero no cerro del todo trabajo a puerta cerrada, entonces lo que la empresa hizo fue llevar un cierto número de gente a trabajar y tiempo después descansarlos a ellos y turnar a otro tipo de personas, así se mantuvo la empresa durante esta pandemia. Ahorita que empezaron a decir que la gente podía regresar a trabajar, regreso el mayor número de empleados a trabajar, ahorita las personas que digamos están descansado son las personas que padecen del corazón tienen diabetes hipertensión, tienen una enfermedad crónica ellos son los únicos que están de descanso, lógico la empresa no puede solventar un sueldo. Pero tampoco corre a la gente, entonces lo que la empresa está manejando es dar la mitad del sueldo, paga la mitad del sueldo a la gente que todavía sigue descansando.*

En: Vaya es algo fuerte, y a usted personalmente bueno laboralmente ¿Cómo le afectó la crisis del COVID?

S1: *Pues, si me afectó no mucho, pero como cuando descansaron la primera vez, cuando cerró la empresa y avisaron que tenía que cerrar, a mí me descansaron medio año.*

EN: Wow si fue algo.

S1: *Pero de ese medio año, a mí me pagaron si creo que, si fue completo no, 5 meses mi sueldo completo, te estoy hablando de los \$1300 sin incentivo ósea sin producción, así afectarme, afectarme no fue mucho porque de una manera yo estaba recibiendo mi sueldo completo.*

EN: ¿Y después de los 6 meses que me comenta?

S1: *Regrese a laboral otra vez.*

EN: Oh ya, eso quiere decir que, no se paró tanto como otras fábricas de otros indoles como la de coches que paro un año, solo fueron los 6 meses que pararon y regresaron otra vez.

S1: *Yo, porque hubo gente que nada más descansaron una semana y regresaron a trabajar, esas personas no descansaron esta pandemia.*

EN: ¿Y qué características tienen esas personas que no descansaron en esta pandemia?

S1: *Pues a lo mejor no sufren una enfermedad crónica o no tuvieron contacto con personal que haya tenido el COVID*

EN: Oh ya, bueno pues qué bueno que no le afecta la crisis porque si esta feo, siguiente pregunta, ¿Sabe si la empresa donde usted trabaja recibe

ayuda económica o en especie del gobierno?

S1: *No, eso si no sabría decirte*

EN: ¿Tampoco sabe si ha tenido un crédito empresarial con un banco a largo así?

S1: *No*

EN: ¿Y sabe si tiene alguna cooperación con otra empresa por ejemplo en temporada alta para poder abastecer la producción o que tenga un contrato con una empresa que vea que le trae nuevos productos algo así?

S1: *No en sí, no creo esta empresa maneja maquilas digamos que esta es la principal, pero a veces tiene exceso de trabajo y su misma gente que labora ahí, no alcanzan a llegar al objetivo, entonces esta empresa manda tela - producto manda a maquilas para que se lo trabajen.*

EN: Ósea, ¿A otra maquila o ella misma la maquila?

S1: *No, me imagino contrata maquila para que confeccionen el producto*

EN: Oh ya, ósea aparte de esa pequeña cooperación, ¿No hay otra que ustedes observen?

S1: *Que nosotros hemos visto hay un producto que llega chino.*

EN: ¿Qué observa o que me puede decir de ese producto chino?

S1: *Ese producto ya llega a la empresa, pero ya llega confeccionado y empaquetado.*

EN: ¿Y qué hacen con él?

S1: *Solo se re etiqueta y se le mete el logo, y ya sale listo para la venta*

EN: ¿Y llega mucho de ese producto chino?

S1: *No en sí, solo llega, como es un cierto tipo de modelo, son como unos edredones, pero es único producto que llega se re etiqueta y sale a la venta.*

EN: Oh ya, entonces solo es mínimo lo que llega de ese producto

S1: *Sí, por lo general la empresa trabaja su propio producto no revende*

EN: Oh ya, ¿Y ese producto que se revende se va hacia otro país o se va directo a México?

S1: *Dependiendo de la factura como lo pida*

EN: Oh ya, ¿Existe la probabilidad de que sean de los 2?

S1: *Sí, la factura la pide una tienda se va a la tienda, si la pide una paquetería se va a una piquería*

EN: Oh ya, le comprendí, perfecto muchas gracias por esta entrevista

S1: *De nada, hasta luego*

Entrevista a la dueña del taller de costura Margarita Hojeda Bazán el día 12 de mayo de 2021 a las 1:09 pm.

La entrevista se realizó de forma presencial en el taller perteneciente a la costurera Margarita Hojeda Bazán ubicado en la Colonia Ricardo Flores Magón, Tepotzotlán. Estado de México, el día 12 de mayo de 2021 a la 1:09 pm.

Entrevistadora (EN): Sandra Karen Figueroa González

Entrevistado (S2): Margarita Mazo Gutiérrez

ENTREVISTA 2:

EN: ¿Cuál es su nombre?

S2: *Margarita Hojeda Bazán*

EN: ¿Usted a que se dedica señorita?

S2: *Hacer composturas de prendas, como por ejemplo pantalones, dobladillos de pantalón, cambio de cierre, reducción aumentarle las prendas.*

EN: ¿Cuánto tiempo lleva trabajando aquí?

S2: *Aquí son casi 4 años*

EN: ¿Es suyo el negocio?

S2: *Sí*

EN: Cuénteme, ¿Cómo se le ocurrió crear este pequeño negocio?

S2: *Pues es que me quede sin trabajo, yo ya tenía las maquinas, ósea ya, desde antes ya me dedicaba a cocer, pero antes en maquilas. Entonces me quedo sin trabajo y pues puse esto, ya con lo que me liquidaron pude rentar el local, el taller.*

EN: Entonces, ¿Usted trabajaba en una maquila?

S2: *No, yo trabajaba en una posada cuando yo me quede sin trabajo, pero antes yo ya había trabajado en costura. Trabaje en fábrica de costurera.*

EN: Oh ya, cuando usted comenzó con el negocio, ¿Cuál fue la primera dificultad a la que se enfrentó?

S2: *Pues, dificultad nada más porque no tenía la práctica. A mí me costaba mucho pegar los cierres, fue lo único, porque, desde el primer día empezó a llegar la gente, ósea, no así*

EN: ¡No tuvo problemas de clientela!

S2: *Los clientes luego llegaron, desde el primer día, ya empezaron a preguntar y al otro día ya traían trabajo, ósea, no costo tanto trabajo.*

EN: Y usted, a lo largo de estos 4 años que lleva aquí, ¿A notado diferencias en su trabajo? Por ejemplo, que antes era más común que las personas vinieran a poner cierres, pero ahora es más común que las personas simplemente cambien de prenda o algo así.

S2: *Pues antes eran nada más cierres. Bueno sí, pero ahorita lo que más, más con la economía yo creo, lo que más me traen es ponerle parches a la ropa, a los pantalones no compran nuevos, sino que más es para seguirlo utilizarlo el que tienen.*

EN: Entonces, cuándo usted empezó con su negocio, ¿Cuánto necesito para empezar el negocio?

S2: *Pues, para empezarlo fueron, debieron de haber sido como unos \$5,000, en la mudanza para traer las maquinas, pagar la renta, no sé, en cosas en invertir comprar cierres, comprar hilo.*

EN: Oh ya, entonces las maquinas usted ya las tenía.

S2: *Esas ya las tenía*

EN: ¿Y son las que sigue utilizando hasta el día de hoy?

S2: *Sí, son las que yo tenía y ya*

EN: Y por ejemplo usted más o menos ¿Cómo que margen de ganancia tiene? Por ejemplo: Si usted invierte a la semana \$1,000 gana \$1200 o ¿Qué margen de ganancia usted tiene?

S2: *Es que varea, hay días que hay dinero o vienen a dejar su ropa y no vienen luego por ellos. Entonces no sale, que haya una ganancia así que diga uno, si sale para comer, pero para sobrevivir, pero así que digas que salga mucho, pues no.*

EN: Muy bien, entonces, este, cuando usted empezó en su negocio, ¿Alguna vez se le ocurrió pedir un crédito o asociarse con su amiga, un familiar o alguien para emprender el negocio o simplemente usted decidido hacerlo sola?

S2: *No, nunca he pedido dinero ni nada*

EN: Oh ya, entonces todo siempre ha sido suyo del dinero que usted tenía para hacer el negocio

S2: *Sí, desde que me liquidaron, pues de ahí agarre el dinero para hacer*

EN: También observo que hay varias este, talleres de costura aquí cerca

S2: *Sí*

EN: ¿Usted tiene algún acuerdo empresarial con ellos?

S2: *No, todo es independiente, ósea, cada quien cobra lo que tenga que cobrar, cada quien hace su trabajo. No es competencia porque todos tenemos trabajo, ellos tienen sus clientes, yo tengo mis clientes ósea no*

hacemos ningún acuerdo de que vamos a cobrar tanto, todos porque no.

EN: Entonces se puede decir que usted tiene su negocio, y ya lo maneja y lo administra como usted gusta sin estar así con ninguno de los demás. Y ¿Su negocio es el más antiguo o todavía hay otros negocios más antiguos?

S2: *No hay otros más antiguos, el que esta acá abajo por la asta bandera ese es más antiguo. La que está aquí en la calle que va para el arco ya tiene más tiempo.*

EN: ¿Por qué decidido ponerse aquí en Tepo? ¿Por qué no se inclinó en Cuauti, no sé en otro lugar, porque en Tepo?

S2: *Porque me queda cerca, ósea, no tengo que transportarme, me voy caminando me bajo caminado de mi casa. Mas que nada ahorrarse un poco para que salga, sino seria pagar transporte.*

EN: Entonces, ¿Usted vive en Tepo?

S2: *Sí*

EN: ¿Tiene empleados ósea tiene más personas que trabajan con usted?

S2: *Pues no, nada más somos nosotras 2*

EN: ¿Y ella es su amiga, su hermana?

S2: *Es su tía*

EN: Entonces se puede decir que el negocio solamente es de usted. ¿Usted tiene hijos?

S2: *Sí*

EN: ¿Cuántos hijos tiene?

S2: 2

EN: ¿Usted cree que su negocio le ayuda a solventar todos sus gastos, no ha tenido problemas económicos, no sé, de que deba la colegiatura o algo así?

S2: *No que cree que no, siempre he pagado colegiaturas siempre he estado al corriente de todo*

EN: ¿Qué cambios observo en su negocio cuando empezó la pandemia del COVID?

S2: *Pues porque bajo mucho, la gente no salía*

EN: ¿Le pidieron alguna vez en el municipio o algo cerrar?

S2: *No, nunca vinieron aquí*

EN: Entonces, ¿Siempre mantuvo abierto?

S2: *Que un tiempo pusimos un plástico, pero nunca nos cerraron*

EN: Oh ya, ¿Y cuantos años tiene usted?

S2: 47

EN: ¿En sus ganancias que diferencia encuentra entre antes de la pandemia y después de la pandemia?

S2: *Pues sigue igual, bueno antes de la pandemia había más trabajo. Mas que nada que cuando van a entrar a la escuela hay mucho que arreglar que si les queda grande, que, si les queda grande el uniforme, entonces había más. Ahorita con la pandemia todo baja ósea, como que los niños son los que mueven toda la economía, porque salen y ya compran y es para todos.*

EN: Entonces cree que lo que más le afecta es que los niños no vayan a la escuela

S2: *Sí, porque cuando es 10 de mayo, 21 de marzo pues ya quieren que los vestuarios, todo eso y ahorita no*

EN: Y más o menos antes de la pandemia ¿Dónde era su apogeo donde tenía más dinero, donde tenía más clientes?

S2: *Cuando iban a entrar a la escuela y de ahí hasta diciembre porque la mayoría se compra ropa, entonces es donde hay más trabajo, había trabajo ahorita no*

EN: Ok, y más o menos ¿Al día cuantos clientes tiene?

S2: *Hay como 10 a veces 5, ósea, varia*

EN: Pero me imagino que tiene clientes frecuentes, ¿No?

S2: *Si, hay veces que desde que abrimos ellos siempre vienen aquí. Antes ya venían ahorita con lo de la pandemia ya no, pero ya venían clientes de cañadas de la concha de por allá. Alla del balneario vienen de lejos pues, de Santa Cruz del Monte.*

EN: ¿Usted que cree que sea eso que hace que los clientes sean fieles con usted?

S2: *Pues muchas veces es el trato que uno les dé y que les gusta como uno les arregla la ropa.*

EN: Veo maquinas muy raras que la verdad no nunca había visto. Esta creo que es una máquina de coser muy antigua

S2: *Es antigua, pero es industrial. Hay maquinas antiguas, pero son de casa*

y esa máquina no porque es industrial. De hecho, en la fábrica donde yo aprendí toda la casa porque yo aprendí en Colchas Intima, fue en una de estas así tal como está, nada más porque era de otro color porque esta esta pintada, pero era el colorcito de esta. Y en esa máquina yo empecé a cocer ósea que fue en una de estas porque esta ya es con motor y esta nunca se calienta nunca, de día y de noche está cociendo y no les pasa nada, y las máquinas de casa esas se calientan cosas un poquito y la tienes que dejar enfriar para que puedas cocer más. Pues no, con esas máquinas no se puede trabajar, sí se trabaja, pero nada más lo...

EN: ¿Cómo la consiguió? Me dijo que ya la tenía antes de abrir el negocio

S2: *Pues la verdad esta máquina ya la iban a tirar, ya la tenían ahí en un patio. Mira te voy a contar la historia los perros se acostaron acá arriba. Y ya la compramos el motor era un motor rígido que hacía mucho ruido le cambiamos el motor. Le dimos una buena lavada y quedo. Pues ya cuantos años, tengo con ella como 16 años.*

EN: ¿Se la compro directamente a la empresa?

S2: *No, yo la compre en una casa, ósea, en una casa. Te digo que ya la iban a tirar y no la vendieron*

EN: Y si no era en un primer momento para su taller. ¿Por qué la compro?

S2: *Porque yo ya sabía cocer entonces yo ya estaba trabajando en la de colchas. Y luego trabaje con un señor que así máquinas y él fue el que me enseñó lo de la ropa. Mientras por*

eso la compre. Hay para tenerla hay en la casa, pero ya me sirvió más.

EN: ¿Y esta?

S2: Esta es la OVER está la fui a traer hasta haya por Coacalco, esa ahí me la vendieron.

EN: Veo que es diferente. ¿Esta para que sirve?

S2: Esta sirve para hacer esta costura

EN: ¿Esto es un vestido, ¿verdad?

S2: Sí, una blusa, esta hace esta

EN: Es como. Discúlpeme no comprendo ¿Cuál es la diferencia entre la costura que hace esto y la costura que hace esa?

S2: Esta hace el acabado, y esta otra hace esta nada más, esta. Esa es la diferencia que no hacen lo mismo. Y para tener así un terminado bien se necesita este. Porque si nada más la cocemos aquí se va deshilando la tela, no queda bien.

EN: Entiendo, si necesita ambas

S2: Con las 2 ya se hace todo

EN: Y además de... Por ejemplo, cuando le piden algo de que cosa alguna prenda. ¿Usted le añade un plus plancharla, lavarla?

S2: No, yo no la plancho porque les cobro barato. Ya para plancharla o algo tendría que cobrar más. Por eso no las plancho ya mis clientes saben que no las plancho.

EN: Si usted dijera las 5 cosas que más hace aquí, ¿Que sería?

S2: Este parches, dobladillos, aumentarle a la ropa y reducción

EN: Por ejemplo, cuando es aumentada, ¿Usted trae la tela?

S2: Ah y cambio de cierres. Este de nuevo me piden telas, tengo retazos de otras telas y eso le voy poniendo.

EN: Y, por ejemplo, ¿Cuánto le cuesta a una persona que usted le haga una reducción?

S2: Unos \$45

EN: ¿Y una ampliación?

S2: Unos \$50

EN: ¿Qué es lo más común los cierres o las ampliaciones?

S2: Casi es todo. Tengo muchos para ampliar, otros para reducir y hay días de puro cierre.

EN: Y, por ejemplo, ¿Cuánto cuesta poner un cierre?

S2: De pantalón \$45 y de chamarra va de \$50 para arriba, entre más grande esta. Yo pongo los cierres

EN: Ok, entonces sería todo muchas gracias señora

S2: De nada

Entrevista a la costurera Margarita Mazo Gutiérrez el día 15 de mayo de 2021 a las 9:00 pm.

La entrevista realizada el día 15 de mayo de 2021 a las 9:00 pm, se realizó por video llamada a través de la aplicación Facebook, después de la jornada laboral de la entrevistada.

Entrevistadora (EN): Sandra Karen Figueroa González

Entrevistado (S3): Margarita Mazo Gutiérrez

ENTREVISTA 3:

EN: ¿Cuál es su nombre?

S3: *Margarita Hojeda Bazán*

EN: ¿Cuál es su sexo?

S3: *Femenino*

EN: ¿Cuántos años tiene?

S3: *Tengo 49 años*

EN: ¿Dónde vive?

S3: *Vivo en Santa Teresa*

EN: ¿En cuánto tiempo se traslada a la empresa?

S3: *Hacemos más o menos una hora*

EN: ¿Cuál es el puesto que desarrolla en la empresa?

S3: *Trabajo de costurera*

EN: ¿Cuál es su grado de estudios?

S3: *La primaria*

EN: ¿Cuál es la empresa donde trabaja?

S3: *En la de colchas que antes se llamaba primavera*

EN: ¿Cuánto tiempo lleva trabajando en la misma?

S3: *Llevo trabajando como 8 años*

EN: ¿Cuáles han sido las enfermedades más recurrentes que lo han acomplejado en los últimos 3 años?

S3: *No ninguna gracias a Dios*

EN: ¿Cómo producen en la empresa donde trabaja?

S3: *Como en línea me refiero a que una persona hace una operación otra hace otra no todo lo hace una persona.*

EN: ¿Sabe si la empresa tiene acuerdos comerciales con otras empresas?

S3: *Es que ya hay mucho producto ahora sí que los chinos nos invadieron.*

Hay veces que preferían traer chinos que hacerlos aquí.

EN: Muchas gracias por su tiempo

S3: *Por nada vaya con Dios*

Entrevista a la costurera Antonia Razo López el día 15 de mayo de 2021 a las 8:30 pm.

La entrevista realizada el día 15 de mayo de 2021 a las 8:30 pm, se realizó por video llamada a través de la aplicación Facebook, después de la jornada laboral de la entrevistada.

Entrevistadora (EN): Sandra Karen Figueroa González

Entrevistado (S4): Antonia Razo López

ENTREVISTA 4:

EN: ¿Cuál es su nombre?

S4: *Antonia Razo López*

EN: ¿Cuál es su sexo?

S4: *Femenino*

EN: ¿Cuántos años tiene?

S4: *Tengo 58 años*

EN: ¿Dónde vive?

S4: *Vivo en Colonia Jardines de Tepeyac en Ecatepec de Morelos. En la mañana hacemos una hora y en la tarde hacemos 2 horas y media. Si hay carreteras y hay todo, pero lo que pasa es que es muy largo el trayecto, pero nosotros tenemos transporte.*

EN: ¿En cuánto tiempo se traslada a la empresa?

S4: *Hacemos 2 horas y media*

EN: ¿Cuál es el puesto que desarrolla en la empresa?

S4: *Soy costurera*

EN: ¿Cuál es su grado de estudios?

S4: *La secundaria terminada*

EN: ¿Cuál es la empresa donde trabaja?

S4: *En la de colchas*

EN: ¿Cuánto tiempo lleva trabajando en la misma?

S4: *Llevo trabajando 10 años*

EN: ¿Cuáles han sido las enfermedades más recurrentes que lo han acomplejado en los últimos 3 años?

S4: *Las enfermedades que me han acomplejado son la artritis y ahorita que tengo un poco desviada mi columna. De mi columna estoy en tratamiento tengo que estar yendo al seguro y tengo citas también la artritis está en tratamiento. Cuando hay dolores es un poquito difícil trabajar, pero si se toma uno el medicamento.*

EN: Basada en su observación. ¿Podría describir sus herramientas de trabajo?

S4: *Las maquinas que se utilizan se puede decir que “son del año del caldo” porque ya son viejísimas. A penas tendrán unos 2 años que se compraron como 3 máquinas más actualizadas y antes se habían comprado 2 que tienen como tipo computadora para que corte el hilo y ya salga sin que uno los esté cortando con las tijeras. Y lo mismo con las máquinas que se compraron recientemente se corta el hilo solito y se re mata igual solito. Son más recientes las otras están muy viejitas.*

EN: ¿Qué tipo de máquinas utilizan para producir?

S4: *Se utiliza la maquina recta y la over*

EN: ¿Sabe si la empresa exporta al exterior?

S4: *Exportan a Estados Unidos. Se asociaron con una empresa extranjera para poder exportar sus productos porque ella no podía exportar. Son*

como unos 5 países a los que exportan.

EN: ¿Cómo afecto a la empresa la crisis del Covid-19?

S4: *Antes de la pandemia se estaba haciendo el reboso para cargar a los bebes en vez de los canguros, pero de hecho se dejó de hacer por lo mismo de lo que paso. Hay muchos cambios ahorita cambiaron mucho los turnos. La verdad la mayoría fue muy cambiante de hecho de costura ya casi no hay nadie ya hay muy poca gente si hubo muchos cambios. Si disminuyo mucho demasiado el trabajo de hecho ahorita lo están haciendo por maquila, pero ya hay muy poca gente. Porque nada más el producto de Disney que no lo dejaron sacar afuera. Si disminuyo mucho la gente, pero de hecho a la que liquidaron fue a la que tenía más de 60 años.*

Entrevista al cortador de tela Alejandro Rojas Delgadillo el día 15 de mayo de 2021, 8:00 p.m.

La entrevista realizada el 15 de mayo de 2021 a las 8:00 pm, se realizó por medio de la aplicación WhatsApp, el entrevistado debido a sus ocupaciones no pudo acceder a una entrevista en línea o presencial, por tal motivo, se le sugirió enviar las preguntas por la aplicación y el consintió contestarlas.

Entrevistadora (EN): Sandra Karen Figueroa González

Entrevistado (S5): Alejandro Rojas Delgadillo

ENTREVISTA 5:

EN: ¿Cuál es su nombre?
S5: *Alejandro rojas Delgadillo*

EN: ¿Cuál es su sexo?
S5: *Masculino*

EN: ¿Cuántos años tiene?
S5: *Tengo 55 años*

EN: ¿Dónde vive?
S5: *En avenida gran canal manzana 12 lote 83 ejidos d San Juan d Aragón alcaldía Gustavo a madero*

EN: ¿En cuánto tiempo se traslada a la empresa?
S5: *Me tras lado en dos horas*

EN: ¿Cuál es el puesto que desarrolla en la empresa?
S5: *Mi puesto es cortador*

EN: ¿Cuál es su grado de estudios?
S5: *Estudios secundaria*

EN: ¿Cuál es la empresa donde trabaja?
S5: *La empresa es colchas New York*

EN: ¿Cuánto tiempo lleva trabajando en la misma?
S5: *Llevo trabajando 14 años*

EN: ¿Cuáles han sido las enfermedades más recurrentes que lo han acomplejado en los últimos 3 años?
S5: *No he tenido ninguna enfermedad*

EN: En base a su observación ¿Cuántos empleados aproximadamente tiene la empresa?
S5: *Son 300*

EN: ¿Cuándo llego a la empresa hubo capacitación?
S5: *Si ubo capacitación*

EN: En caso de ser positiva. ¿En cuánto tiempo se le capacito y como considera que fue la capacitación?
S5: *3 en dos semanas y creo q estuvo bien*

EN: ¿Usted rola turnos o tiene un turno fijo?
S5: *4 tengo turno fijo 5 trabajo 8horas diarias descanso sábado y domingo 6 desde 1200 semana 7*

EN: ¿Cuántas horas trabaja al día y cuál es su descanso?

S5: *corto tela*

EN: ¿Cuál es su sueldo semanal?
S5: *Desde 1200 semana*

EN: ¿Considera que su trabajo es pesado?
S5: *No es pesado mi trabajo*

EN: ¿Por qué?
S5: *Xq corto tela*

EN: Sabe usted. ¿Cuántos años tiene la empresa donde labora?
S5: *Tiene como 40 años*

EN: ¿Qué mercancía producen en la empresa donde labora?
S5: *Cobertores, almohadas y colchas.*

EN: ¿En qué cosiste su trabajo? Es decir, ¿Qué actividades realiza en su trabajo?
S5: *Corto tela*

EN: En base a su observación. ¿Podría describir las maquinas que utilizan para producir y su función?
S5: *Corto con cortadora recta y circular*

EN: ¿Sabe usted si la empresa donde labora exporta al extranjero?
S5: *No*

Entrevista al Ingeniero de máquinas textiles Alfonso Jiménez Cervantes, el día 29 de enero de 2022 a las 5:02 pm

La entrevista realizada al Ingeniero Alfonso Jiménez Cervantes, el día 29 de enero de 2022 a las 5:02 pm, se llevó a cabo en la residencia del señor ubicada en Las Ánimas Tepotzotlán, Estado de México.

Entrevistadora (EN): Sandra Karen Figueroa González

Entrevistado (S6): Alfonso Jiménez Cervantes

Entrevista 5:

EN: Buenas tardes señor. ¿Cuál es su nombre?

S6: Alfonso Jiménez Cervantes

EN: Este, ¿Cuántos años tiene?

S6: 63

EN: ¿Cuál es la empresa en la que usted trabajaba?, ¿Cuál era el nombre?

S6: Bueno trabaje en varias siempre en el área textil, siempre fue el área textil

EN: Ok

S6: ¿La última quieres saber, o?

EN: Así es la empresa que estaba aquí en el Trébol, me parece era una de hiladoras, ¿no?

S6: Textiles DENIM, anteriormente se llamaba Industrias Trébol textil

EN: Ok, este, ¿Me había comentado que usted es ingeniero por la UNAM no?

S6: Sí, estudie una ingeniería en la UNAM

EN: Ok, ¿Cuánto tiempo llevaba trabajando en la empresa antes que la cerraran?

S6: 33 años

EN: ¡33 años!, ósea, toda su vida laboral, o ¿Ya había trabajado en otros lados?

S6: Más ósea de hecho cómo 44 años de vida laboral, pero haciendo cuentas 33 años ahí

EN: Bien. Cuándo usted entro a la empresa textil, ¿Por qué decidió

trabajar en esa empresa o no buscar en otras?

S6: Porque este como estudie en la Fes Cuautitlán se me facilito aquí porque trabajaba y estudiaba sí, por eso, y me dieron la oportunidad ahí entre como empleado y luego ya me dieron la oportunidad, estas estudiando te doy chance aquí que termines y por ese motivo y me facilitaron muchas cosas, ósea económicamente bien no muy mal que digamos y por eso decidí quedarme ahí.

EN: O ya, ¿Cuántos años tenía usted cuando empezó a trabajar?

S6: Haya en esa empresa 28 años

EN: 28, Cuándo usted entro, ¿Cuántos empleados aproximadamente tenía la empresa?

S6: Cuando yo entre había como 700, terminamos 1500 lo doble

EN: O entonces fue creciendo, ¿Cómo se dieron estas expansiones que me comenta?, Este, ¿Fueron periódicamente?, ¿Fue porque incremento la demanda? ¿Por qué se empezaron a hacer esas...?

S6: Fue periódicamente y la demanda del mercado más que nada sí. De hecho, era una de las empresas más fuertes de esta zona si, nada más superada por Kaltex por lo que yo se. Acá y las de Jalisco que son algodonerías

EN: O ya, este ¿Qué mercancía producían?

S6: Desde el hilo hasta la tela. Ya sea que fuera venta de hilo o en sí venta de la tela terminada. Ya después en un cierto tiempo comenzaron a procesar

o manufacturar prendas camisas y varios.

EN: Usted me comenta que producían hilo, pero ¿Como lo hacían así un proceso rápido?

S6: *Desde la llegada de la fibra en pacas sí en pacas un tipo de algodón así la fibra y ya se sigue el proceso. ¿Quieres que te explica más o menos desde el principio?*

EN: Sí, si gusta

S6: *Bueno había unas máquinas que se llamaban este, batientes que entraba el material y lo desmenuzaba, lo separaba empezaba a abrir como algodón para separar y darle un estiramiento sí, de una sienta longitud, entonces ya se iba a los bancos y ahí seguía su proceso. Y luego entraba una máquina que se llama carda con agujas que es donde le daba el estiramiento final de acuerdo al tipo de fibra que era, si era fibra corta o larga tonces había cierta cantidad de máquinas que se llaman cardas ya fuera para este para determinar el proceso fibra larga o corta y en tipo sintético que era acrílico, poliéster, la viscosa en sí lo llaman rayón, pero en sí es lo mismo y por otro lado el algodón no se podía mezclar en ese momento. Posiblemente había una mezcla, pero sería en un paso consecuente. Pues de allí salía un tipo de velo que se le conocía como mecha tonces este muy frágil muy frágil, pero seguía un proceso donde se iba estirando y ya torciendo, hasta sacar un tipo de estambre como tipo estambre no se anteriormente lo ocupaban para tejer gorros y la gente de antes entonces así se iba estirando se iba estirando hasta lograr un proceso de un hilo después de la*

carga pasaba por estiradores le daban otro jalón un estiraje se iba uniformando ya el material. Después de allí iba a una maquina le llaman este veloz, veloces en otros lados le llaman otro nombre diferente o bancos es una especie de un carrete, como ¿No sé si tengas la idea de cómo es una canilla?

EN: Este, ¿Una canilla? Mmmm no mucha la verdad

S6: *No, un carrete de hilo de cocer más o menos así pero gigante*

EN: Oh ya

S6: *Salía este material como tipo este como te comentaba ahorita para tejer así este gorros o bufandas sí estambre más o menos así parecido. Ya tenía una cierta resistencia fuerza. Después de ahí iba a una máquina que se llamaba trociles o tienen varios nombres, pero aquí los conocen como trociles. Ahí ya se procesaba por más estirajes todo esto en base a cilindros con una tensión fuerte o presión, sí. Entonces ya le daban cierta velocidad a los estos cilindros que le llaman flechas maquinas que median hasta 50 metros de largo y entonces esos 50 metros de longitud, te procesaban a veces 1400 canillas ya ósea como te decía yo, el carretillo, pero largas de diferentes medidas y ya salían ahí los calibres de hilo según se requerían para venta o para el tejido*

EN: Oh ya, de lo que usted me comenta, ¿Como que porcentaje se utilizaba para la misma producción de la empresa y la otra para venta?

S6: *Pues fíjate que había se pedía por toneladas no era por 30, 40 toneladas, de esas 30 o 40 toneladas te pesaban en 6, 5 días determinabas maquinas,*

por decir, en 6 o 7 máquinas te estoy hablando que cabía 100 máquinas de ser tipo se llamaban continuas no me acuerdo el nombre entonces este esa producción te puede salir en una semana y así era hilo de venta o hasta de exportación. Se exportaban más que nada aquí en América y una de las veces hicimos hilo para China para China.

EN: *¿En qué año? ¿No se acuerda?*

S6: *Yo le calculo que fue como en el 2006 más o menos cuando China tenía la producción mundial la sigue teniendo junto con los países asiáticos. India, Bangladesh, bla, bla, bla. Son maquinadores sí y productores de hilo o de tela tonces como en el 2006 yo recuerdo, fue más o menos hicimos hilo para china o no sé, que triangulación harían por ahí, pero las cajas estaban con jeroglíficos chinos.*

EN: *Y cómo, ¿Cuánto tiempo le siguieron vendiendo a China?*

S6: *No me acuerdo, pero fue como 1, 2, 3 meses. Se exporto a Argentina, Canadá a Colombia y Centro América eran varios lados El Salvador, Honduras todo eso sí y este tenían buen mercado, buen mercado que tenían nada más que por los problemas que hubo se calló eso. Y entonces te digo en una semana más o menos sacaban del hilo de venta te vuelvo a decir 30, 40 toneladas. Los ingenieros de proceso programaban determinada, ¿Cómo se llama? Se me fue el nombre esto va para los lineamientos esto va para acá, esto para acá y esto para el otro lado. Y dentro de eso se procesaba para consumo mismo de la empresa para la tela, tela que iba para el mercado*

nacional e inclusive para exportación, no nada más hilo sino también tela.

EN: *Ok, muchas gracias, este usted me comentaba que hubo una crisis dentro de la empresa antes de la familiar, me comento que ¿Había una donde bajaron los precios, donde se calló la demanda?*

S6: *No*

EN: *¿La empresa siempre fue solida?*

S6: *Siempre fue solida salvo en algunos casos que tuvieron ellos con él, respecto a la energía eléctrica. ¿Cómo se dice?, sería el consumo de energía eléctrica se les calló por ahí. Entonces hubo un tiempo en que cerraron sería como 4 o 5 meses, cuando se vino la crisis bueno no se ¿Te tocaría a ti estabas muy chiquita?, de la...*

EN: *¿CFE?*

S6: *No, de la esta ¿Qué fue tu Barbara?, de la influenza fue en el 2007, 2008 más o menos, cuando estaba el Calderón.*

EN: *Si recuerdo*

S6: *Que fue algo parecido a esto, pero mínimo, que le dieron mucha propaganda. Que fue en eso que se les vino el problema de la energía eléctrica, pero de ahí en fuera los patrones vieron la forma de poner generadores eléctricos consumo de combustible y así se puso a trabajar.*

EN: *¿Y los dueños, de que nacionalidad eran?*

S6: *Son mexicanos, pero de origen judío*

EN: Oh ya. ¿Sabe de alguna vez para estas expansiones que me dice pidieron algún préstamo?

S6: *Que yo sepa eso si lo desconocía yo, no era del área de finanzas. No creo porque son gente que tienen demasiado dinero porque no solo tenían este tipo de empresas sino área textil porque tenían más empresas del área textil, pero en otros lados. Y tenían hoteles algo de químico.*

EN: ¿Sabe cuál es el apellido de esa familia que me dice?

S6: *Son muy conocidos en México se apellidan Román*

EN: Oh ya, ¿Sabe si alguna vez recibieron ayuda por parte del gobierno o que les ofreciera algún préstamo, ayuda a los empleados o algo así?

S6: *No que yo sepa no*

EN: Este, ¿Sabrá usted si durante el tiempo que la empresa existió tuvo cooperación con alguna de las otras empresas? Mas bien reformulo mi pregunta, ¿Cuándo existía DENIM? Perdón tengo un poco de problemas del habla.

S6: *DENIM, Textiles DENIM*

EN: ¿Había otras empresas textiles a su alrededor?

S6: *Sí*

EN: ¿Y sabe si tenían cooperación con alguna de ellas o cada quien...?

S6: *No, cada quien, independientes*

EN: Ok, gracias. Este ¿Cuándo empezaron los problemas de la empresa que usted notara que hubo algo distinto que la llevo a su inminente cierre?

S6: *Yo salí en el 2019 como en el 2017. No perame tantito, yo salí en el 2019 final. Este sería como en el 2017 cuando se vinieron los problemas.*

EN: 2017, ok

S6: *De familia*

EN: Entonces, ¿Usted que veía dentro de la empresa cuando empezaron esos problemas algo que a usted le dijera algo anda mal?

S6: *Porque se ventilaba que discutían. Más que nada porque no recuerdo en que año falleció el fundador. El papá de todos ellos falleció entonces no recuerdo sería como en el 2015, cuando falleció el señor Alberto Román. Cómo en 2017 empezaron a ventilarse los rumores que se habían peleado por aquí y por allá. Entonces también nos dimos cuenta porque empezaron a llegar los nietos empezaron a meterse. Llegaron como blancas palomitas disque no sabían nada del proceso y empezaron a meterse con ingenieros con gente que sabía de esto empleados, asesores a cuestionar, preguntar ¿Cómo era esto?, y al final de cuentas ellos hicieron a un lado a toda esta gente y empezaron a tomar control. Por ahí empezaron problemas rumoraban que se peleaban entre tío con sobrino entre hermanos. Hasta que mejor fueron liquidando a la gente poco a poco no al 100% sino como una tercera parte, lo que marca la ley en complicidad con el sindicato.*

EN: Oh ya, entonces el sindicato entonces digamos entendió que era un problema familiar de división de capital más que...

S6: *Más que de mercado. Fue un problema familiar entre ellos y esto fue lo que provocó el cierre.*

EN: Usted me comentaba que salió en 2019, ¿Porque usted hace 2 años dejó de trabajar en esa empresa?

S6: *Porque me pensione. Casi considio el cierre con mi pensión. Fue muy estresante, la presión demasiada presión. Para el personal para todos.*

EN: Usted dice que se sentía presionado, ¿Por qué?

S6: *Así es el proceso de trabajo. Van a presionar a los que están arriba a los que tienen subordinados. A gente, yo por ejemplo tenía tanta gente a mí era al que están presionando, yo tenía que seguir la escalerita hacía abajo presionar a mi gente. Y así es esto, es un momento bien difícil y estresante. Y es parte del proceso de producción y se ve en todos los niveles. Cualquiera persona que tenga una profesión va a hacer lo mismo o cómo dicen o eres tú o son ellos. Entonces tú tienes que presionar a los de abajo. Desgraciadamente porque la gente no está educada, si te das cuenta la gente ya no quiere laborar quieren nada más ir a pasar las horas y uno échale y échale porque ya no quiere laborar. Me lo he platicado con jóvenes que están actualmente es que la gente ya no quiere trabajar, tienen que estar arriando y no debemos de ser así. Por eso decía o son ellos o son tú, tú tienes una sola jerarquía, y esto se lo mando como consejo a ustedes los jóvenes, porque si no la gente de abajo te va a comer. Tú tienes que ser muy hábil y mandar a esa gente en base al proceso que mandas esa gente. Entonces aquí pasa lo mismo en el área textil a nivel general es bien*

estresante. Ya sea que vayas a una empresa en Cuautitlán, en Xala o las que están en Puebla actualmente. Te digo porque, ¿Por qué mis compañeros están ahí en Puebla?

EN: Entonces, ¿Varias de las personas que fueron liquidadas o despedidas de esa empresa se fueron a otra empresa textil?

S6: *Siguieron en la misma área. Yo hubiera seguido en la misma área, pero yo ya me pensaba ir. Todos siguen en la misma línea porque tienen cierta preparación. En mi tiempo había muy poca gente que salía, irse a nivel nacional sí pero que salieran a otros países no.*

EN: ¿Usted se fue a Europa?

S6: *Sí me mando la empresa. A traer maquinaria textil*

EN: ¿Compraron maquinaria textil?, ¿En qué país?

S6: *Eslovenia, al sur de Austria. Son unos países muy bellos creados de la separación. Se dividieron Macedonia, Georgia varios estados. Es un pequeño país muy hermoso fuimos 3 veces ahí.*

EN: Bueno para que lo mandaran a comprar maquinaria a otro país usted debió de haber sido un empleado muy bueno

S6: *Nos mandaron a 10 mexicanos con todos los viáticos pagados más nuestro salario, una compensación que nos dieron al principio y al final.*

EN: ¿Cuándo usted empezó a trabajar en esta área que me dice que duro 33 años...?

S6: *Permíteme, yo empecé bien jovencito en el área textil, sin mentirte,*

empecé dándole mantenimiento en textil en Naucalpan una que se llama Compañía Industrial Gindi que los dueños son también judíos y se apellidan Gindi actualmente tienen 3 plantas en San Juan del Río Querétaro. Mi papá me dijo te vas a trabajar con los señores nos daban chance. Un día nos pagaban muy bien para las necesidades de ese tiempo fue bien para nosotros. Y me empecé a meter a eso siempre fue mi vida laboral hasta que termine en el área textil porque trabaje, en hilandería que es donde se hace el hilo, el tejido donde se teje la tela y el acabado. No sé, porque no estudie ingeniería textil.

EN: ¿Hay esa carrera?

S6: *Sí, pero actualmente ya está como devaluada, pero fue por el mercado chino, y luego porque queremos algo barato a los chinos, es buena china, pero no todo es bueno.*

EN: Me dice que varios de los compañeros, tuvieron la suerte de encontrar un mejor trabajo, pero ¿Qué me dice de los otros de la gran mayoría de las personas que trabajaban ahí?

S6: *Batallaron mucho si he visto uno que otro que cambiaron de área por lo situación que se vino del cierre de la empresa y conside con la pandemia fue bien difícil para ellos conseguir trabajo, porque, ya vez que se vino abajo la contratación, hubo cierre de empresas, les redujeron la jornada de trabajo, despidieron a quien tuviera una enfermedad crónica. Y por ejemplo gente que estuviera gorditos por no decir llenitos los mandaron a descansar o de plano los dieron de baja. Fue una cosa que dije “hijos...”, perdóname yo ya tenía mi seguro,*

pero ellos jóvenes hablamos de gente de 40 o 45 años. Que batallaron para buscar trabajo.

EN: ¿Y usted cree que se daba mucho a que se deba a su nivel de estudios o cree que se deba a otra cosa?

S6: *Yo digo que ellos querían seguir en la misma área, pero al no encontrar. Porque varias fábricas textiles se cerraron por la cuestión asiática de la tela de importación o el hilo, este pues no lo encontraron y se fueron a donde cayera o vieran la oportunidad y más que nada ahorita con esas empresas o bodegas de distribución que la verdad no nos dejan muchas cosas buenas. Porqué en si son bodegas que ellos compran como un almacén y nada más lo distribuyen y tiene muy poca gente. En cambio, no son empresas manufactureras que te procesan todo desde abajo, un zapato una bicicleta, eso ya se acabó.*

EN: Siguiendo pregunta, ¿Usted cree que la empresa afectó el medio ambiente de esta localidad de Las Ánimas?

S6: *Sí*

EN: ¿Por qué?

S6: *Los acebadados finales se utiliza mucha, mucha agua más los químicos de fijación de la tela, por ejemplo, la mezclilla en azul, son muy contaminantes y el aroma. Esa parte aquí por la avenida del Oxxo enfrente olía horrible cuando pasaba por ahí la gente. A lavarla a procesarla que la pintura se fije al hilo o a la tela con procesos químicos o ácidos, todo eso se iba al drenaje contamina ríos y contamina su ambiente.*

EN: Finalmente, ¿En qué año reabrió la empresa?

S6: *De nada para servirte*

S6: *En 2020 en marzo.*

EN: Vale, muchas gracias sería todo

Anexo 3. Oficio DDYFE/195/2021



H. Ayuntamiento Constitucional de Tepotzotlán 2019 - 2021

2021: "Año de la Consumación de la Independencia y la Grandeza de México".

Tepotzotlán, Estado de México a 11 de mayo del 2021

Oficio: DDYFE/195/2021

Asunto: Contestación de petición.

C. SANDRA KAREN FIGUEROA GONZÁLEZ
ALUMNA DE LA FES ACATLÁN UNAM.
P R E S E N T E

El que suscribe LIC. MARIANO BARRAGAN VILLA, en mi carácter de Director de Desarrollo y Fomento Económico del H. Ayuntamiento de Tepotzotlán; y con las facultades que me confieren, hago de su conocimiento lo siguiente:

Por medio del presente y en atención a su escrito de petición de fecha diecinueve de abril del presente año, le informo lo siguiente: a continuación, se enlistan las Industrias Textiles que están dadas de alta en esta Dirección.

No.	NOMBRE/RAZON SOCIAL
1	COLCHAS NEW YORK S.A DE C.V
2	EURO STYLE DE MEXICO S.A DE C.V
3	GRUPO INDUSTRIAL J.M S.A DE C.V
4	GRUPO ZET INTERNACIONAL S.A DE C.V
5	HILADURAS EL TREBOL TEXTIL S.A DE C.V
6	ROYAL SOFT S.A DE C.V
7	TEXTILES DEMIN S.A DE C.V
8	WILSON SPORTING GOODS CO. DE MEXICO S.A DE C.V
9	GRUPO PARISINA S.A DE C.V

Sin más por el momento, quedo de Usted.

ATENTAMENTE

LIC. MARIANO BARRAGAN VILLA.
DIRECTOR DE DESARROLLO Y FOMENTO ECONOMICO
H. AYUNTAMIENTO DE TEPOTZOTLÁN, ESTADO DE MEXICO.

H. AYUNTAMIENTO DE
TEPOTZOTLAN, MEX.



2019 - 2021
DESARROLLO Y
FOMENTO ECONOMICO

Plaza Virreinal No. 1, Bo. San Martín, Tepotzotlán, Estado de México C.P. 54600
Tels.: 5876.0202 5876.0097 5876.0688

Bibliografía

- Albuquerque, F. (1997). Desarrollo económico local y distribución del progreso técnico. (I. L. social, Ed.) Santiago de Chile. Recuperado el 9 de diciembre de 2020
- Albuquerque, F. (2004). El enfoque del desarrollo económico local. (Número 1), 1-21. Recuperado el 29 de febrero de 2023
- Alcañiz Moscardó, M. (2008). El desarrollo lo cal en el contexto de la globalización. Ciencias Sociales (47), 285-315. Recuperado el 18 de enero de 2020
- Amazon (2021). Imagen “Máquina de coser recta”. Imagen de la máquina de coser recta. Consulta en <https://amzn.to/3guLxJA>
- Arango, L. G. (1994). Industria textil y saberes femeninos. Historia Crítica, 1(9), 44–49. <https://doi.org/10.7440/histcrit9.1994.06>. Recuperado el 10 de febrero de 2023
- Argueta, E. L. (2020). Nafin otorga créditos de hasta 5 mdp para mipymes enfocadas en moda. El Economista. Recuperado el 06 de 09 de 2022, de <https://www.economista.com.mx/el-empresario/Nafin-otorga-creditos-de-hasta-5-mdp-para-mipymes-enfocadas-en-moda-20200603-0156.html>
- Arias, E. F. (1948). IX Conferencia Panamericana de 1948 según Alberto Lleras Camargo [Grabado por A. L. Camargo]. Bogotá, Colombia. Recuperado el 29 de 07 de 2022, de <https://www.senalmemoria.co/piezas/conferencia-panamericana-1948>
- Ariño, M. Á., & Blázquez, M. (2013). China, la oportunidad de un país colosal. Antiguos Alumnos, IESE(131). Recuperado el 02 de febrero de 2024, de <https://www.iese.edu/media/research/pdfs/ART-2429.pdf>
- Arroyo López, M. d., & Cárcamo Solís, M. L. (2010). La evolución histórica e importancia económica del sector textil y del vestido en México. (U. M. Hidalgo, Ed.) Economía y Sociedad, XIV (25), 51-68. Recuperado el 21 de enero de 2020
- AUDACES. (2023). Conoce los 6 principales tipos de impresión en ropa y sus aplicaciones. Recuperado el 15 de septiembre de 2023, de <https://audaces.com/es/blog/tipos-impresion-ropa>
- Ávila, M. Á. (2006). Elementos del cambio estructural en México. En A. C. Cabrera, Cambio estructural en la economía mexicana (pág. 481). México. Recuperado el 13 de agosto de 2023
- AWS. Amazon. (2023). Información general sobre la herramienta para conocer la huella de carbono del cliente. Recuperado el 20 de enero de 2023, de https://docs.aws.amazon.com/es_es/awsaccountbilling/latest/aboutv2/ccft-overview.html
- Banco de México. Sistema de Información Económica (SIE)
- Banco Mundial. Data statistics

- Barba, C. (2006). La globalización de México: opciones y contradicciones. *Economía Unam*, 4(11), 119-125. Recuperado el 12 de noviembre de 2020
- Barragan, V. M. (2021). Oficio DDYFE/195/2021, H. Ayuntamiento Constitucional de Tepetzotlán 2019 - 2021, Desarrollo y Fomento Económico, Tepetzotlán. Recuperado el 11 de mayo de 2021
- BBC New Mundo. (2019). T-MEC: en qué consiste el nuevo acuerdo comercial de América del Norte (y qué cambia para México). BBC New Mundo. Recuperado el 2022 de octubre de 2021, de <https://www.bbc.com/mundo/noticias-50735002>
- BBC News Mundo. (2020). Coronavirus | México y Estados Unidos anuncian el cierre de la frontera terrestre a viajes "no esenciales" como el turismo. BBC News Mundo. Recuperado el 23 de mayo de 2021, de <https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-51981530>
- Béjar, R. C. (2004). América Latina y el Consenso de Washington. *Boletín económico de ICE*(2803), 19 - 20. Recuperado el 31 de marzo de 2024
- Boisier, S. (2010). Desarrollo Local: ¿De qué estamos hablando? En O. Modory, & A. Vázquez Barquero, *Transformaciones globales, Instituciones y Políticas de desarrollo local* (págs. 1-22). Colombia: Homo Sapiens. Recuperado el 22 de noviembre de 2020
- Brid, J. C., Santamaría, J., & Rivas Valdivia, J. (2006). Manufactura y TLCAN: Un camino de luces y sombras. *Economía UNAM*, 95 - 114. Recuperado el 24 de enero de 2023
- Bustillos, B. A. (2020). Entre el emprendedurismo y la subsistencia. *Investigación y negocios*, 13(21), 112 - 121. Recuperado el 13 de agosto de 2023, de <https://doi.org/10.38147/inv&neg.v13i21.87>
- Bustos, F. C. (2009). La producción artesanal. *Visión Gerencial*, 37 - 52. Recuperado el 02 de febrero de 2024, de <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545880009.pdf>
- Cabrera, A. C., & Rojas, M. M. (2006). Apertura y balanza comercial. En A. C. Cabrera, & U. N. México (Ed.), *Cambio estructural en la economía mexicana* (págs. 331 - 359). México. Recuperado el 13 de agosto de 2023
- Cajal, M. (2019). 56 tipos de turismo: la lista más completa para no perderte en el 2023. Recuperado el 31 de marzo de 2024, de <https://www.mabelcajal.com/2019/04/tipos-de-turismo.html/>
- Calderón, S. J. (2017). Presente y futuro de la política económica y comercial de México y del TLCAN. (U. N. México, Ed.) *Economía Informa*, 4 - 17. Recuperado el 13 de agosto de 2023, de <https://www.elsevier.es/es-revista-economia-informa-114-pdf-S0185084917300567>
- Cámara Nacional de la Industria Textil. (2008). Socios de la industria Textil. Recuperado el 12 de septiembre de 2022, de <https://canaintex.org.mx/socios/#:~:text=Grupo%20Acytex%2C%20S.A.%20de%20C.V.,EI%20Roble%2C%20S.A.%20de%20C.V.>

- CANAINTEX. (2020). Conociendo la industria textil y de la confección. Comunicado de prensa núm. 205/20. Recuperado el 9 de junio de 2021
- CANAIVE. (2014). Cámara Nacional de la Industria del Vestido. Recuperado el 18 de enero de 2024, de <https://canaive.mx/inicio>
- Castañeda, M. J. (2013). ¿Es bueno el súper peso? El Economista. Recuperado el 07 de agosto de 2023, de <https://www.eleconomista.com.mx/opinion/Es-bueno-el-super-peso-20230615-0001.html>
- Castorena, E. G., Figueroa Castrejón, A., & Stenitz, C. (2012). Escenarios hacia la sustentabilidad en Tepetzotlán, Estado de México. Hábitat sustentable, 177 - 191. Recuperado el 27 de enero de 2024, de http://zaloamati.azc.uam.mx/bitstream/handle/11191/7206/Escenarios_hacia_la_sustentabilidad_Castorena-Espinosa_G_2012.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Censo de población y Vivienda (2010)
- Censos económicos 2008, 2013 y 2018
- CEPAL. (2017). El acuerdo de Asociación Transpacífico (TPP) y el agro: acceso y regulación en la era de la disrupción tecnológica. Recuperado el 01 de febrero de 2023, de [https://www.cepal.org/es/publicaciones/40989-acuerdo-asociacion-transpacifico-tpp-agro-acceso-regulacion-la-era-la-disrupcion#:~:text=El%20Acuerdo%20de%20Asociaci%C3%B3n%20Transpac%C3%ADfico%20\(TPP%2C%20por%20su%20sigla%20en,primera%20vez%20el%20comercio%](https://www.cepal.org/es/publicaciones/40989-acuerdo-asociacion-transpacifico-tpp-agro-acceso-regulacion-la-era-la-disrupcion#:~:text=El%20Acuerdo%20de%20Asociaci%C3%B3n%20Transpac%C3%ADfico%20(TPP%2C%20por%20su%20sigla%20en,primera%20vez%20el%20comercio%)
- Chauca, M. P. (2014). Aglomeraciones de empresas de la industria textil y de la confección en el Perú: Dinámica socioeconómica y desafíos para el desarrollo local. Desarrollo Local y la Economía Social. Recuperado el 13 de agosto de 2023, de <http://www.eumed.net/rev/oidles/17/industria-textil.html>
- Clark, F., Jackson, J., Carlson, M., et al. (2012) Eficacia de una intervención en el estilo de vida para promover el bienestar de las personas mayores que viven de forma independiente: resultados del ensayo controlado aleatorio Well Elderly 2. Revista de Epidemiología y Salud Comunitaria, 66, 782-790. <https://doi.org/10.1136/jech.2009.099754>
- Coronel, R. J. (2007). Tepetzotlán. Un pueblo mágico con Ángel (Primera edición ed.). Tepetzotlán, México: H. Ayuntamiento de Tepetzotlán, 2003 - 2016. Recuperado el 26 de enero de 2023 Peza, 1979, pág. 79
- Cuadrado - Roura, J. R. (2021). Desindustrialización y terciarización. El trimestre económico, LXXXVIII (3), 719 - 768. Recuperado el 13 de agosto de 2023
- Cuéllar, Ó., & Moreno, A. F. (2009). Del crecimiento económico al desarrollo humano. Los cambiantes usos del concepto de desarrollo en América Latina. Sociológica, 83-114. Recuperado el 5 de noviembre de 2019
- Cuervo, L. M. (2006). Globalización y territorio. CEPAL(56), 1 - 55. Recuperado el 13 de agosto de 2023

- Datawheel. (2022). Lana sin cardar ni peinar. Recuperado el 16 de septiembre de 2023, de <https://oec.world/es/profile/hs/wool?yearSelector2=2015&yearSelector5=2020>
- De la Dehesa, G. (2015). Cadenas globales de valor. El país. Recuperado el 2019 de noviembre de 16, de https://elpais.com/economia/2015/10/20/actualidad/1445340377_108736.html
- De la Rosa, Y. (2023). México tiene las jornadas laborales más largas y los salarios más bajos; abogan por reforma. Forbes. Recuperado el 1 de febrero de 2024, de <https://www.forbes.com.mx/mexico-tiene-las-jornadas-laborales-mas-largas-y-los-salarios-mas-bajos-abogan-por-reforma/>
- Directorio empresarial México. (2020). Directorio empresarial. Recuperado el 19 de mayo de 2021, de <https://directorioempresarialmexico.com/empresa/0006348689/HILATURAS-EL-TR%C3%89BOL-SA-DE-CV/>
- Domínguez, S. N. (2004). Competencia de las prendas de vestir mexicanas en el mercado de Estados Unidos. (U. N. México, Ed.) Contaduría y Administración, 1 - 32. Recuperado el 2014 de agosto de 2023, de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39521302>
- Dun and Bradstreet. (2020). Directorio de empresas DYB. Recuperado el 19 de Mayo de 2021, de <https://www.dnb.com/business-directory/company-profiles/grupo-zet-internacional-sa-de-cv.b7c2f672b2b013dc4ea5d75924e72c1b.html>
- Duran, A. M., Zolano Sánchez, M. L., Leyva Carreras, A. B., & Encinas Meléndrez, L. (2017). Planeación como estrategia para enfrentar la problemática de financiamiento del Emprendurismo. (U. d. Sonora, Ed.) Académica Sin Frontera (26), 1 - 28. Recuperado el 13 de agosto de 2023, de <https://revistainvestigacionacademicasinfrontera.unison.mx/index.php/RDIASF/articulo/view/141/140>
- Ecología Hoy. (2022). ¿Qué es la Urbanización? Características y Ejemplos. Recuperado el 20 de enero de 2023, de <https://www.ecologiahoy.com/urbanizacion>
- El Economista. (2017). Vocación textil y de vestido sigue viva en pueblos mexicanos. Recuperado el 02 de febrero de 2024, de <https://www.eleconomista.com.mx/el-empresario/Vocacion-textil-y-de-vestido-sigue-viva-en-pueblos-mexicanos-20170710-0134.html>
- El economista. (2019). Fitch sube la calificación crediticia de Tepotzotlán. Recuperado el 13 de agosto de 2023, de <https://www.eleconomista.com.mx/estados/Fitch-sube-la-calificacion-crediticia-de-Tepotzotlan---20190802-0037.html>
- El Financiero. (2015). Industria textil prevé crecimiento récord en 2015. Recuperado el 01 de febrero de 2024, de <https://www.elfinanciero.com.mx/economia/industria-textil-preve-crecimiento-record-en-2015/>

- EMIS. (2020). EMIS in, on and for emerging markets. Recuperado el 19 de mayo de 2021, de [https://www.emis.com/php/company-profile/MX/Colchas New York SA de CV es 1221651.html](https://www.emis.com/php/company-profile/MX/Colchas%20New%20York%20SA%20de%20CV%20es%201221651.html)
- Encuesta Nacional sobre Productividad y Competitividad de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas. (2018). INEGI
- Espallargas, A. (2020). Crisis de 2008: qué ocurrió y cómo se resolvió ese 'crack' financiero. Revista GQ. Recuperado el 18 de enero de 2023, de <https://www.revistagq.com/noticias/articulo/crisis-2008-que-ocurrio-como-se-resolvio-crack-financiero>
- Espinosa, L. C., Larqué Saavedra, B. S., Sangerman-Jarquín, D. M., & Garay Hernández, M. (2012). Situación de la mecanización del Estado de México: el caso. Revista Mexicana de Ciencias agrícolas (4), 838-846. Recuperado el 11 de junio de 2021, de <http://www.scielo.org.mx/pdf/remexca/v3nspe4/v3nspe4a28.pdf>
- Estudio Tarazona y asociados. (2023). ¿Por qué las empresas u emprendimientos no registran su marca? Recuperado el 01 de febrero de 2024, de <https://estudiotarazona.com/blog/por-que-las-empresas-u-emprendimientos-no-registran-su-marca/>
- EVO. Banca Inteligente. (2023). ¿Qué es el modelo de Keynes o Keynesiano? Recuperado el 22 de Junio de 2023, de <https://www.evobanco.com/ayuda/al-dia-con-EVO/finanzas/modelo-de-keynes-o-keynesiano/#:~:text=El%20modelo%20de%20Keynes%20o%20keynesiano%20se%20basa%20en%20la,el%20empleo%20y%20la%20producci%C3%B3n.>
- Excelsior. (2020). Puntos más importantes del T-MEC que debes conocer. Recuperado el 07 de octubre de 2022, de <https://www.excelsior.com.mx/global/puntos-mas-importantes-del-t-mec-que-debes-conocer/1354195>
- Expansión. (2008). Parras, a un paso de dejar la bolsa. Recuperado el 24 de enero de 2024, de <https://expansion.mx/negocios/2008/10/21/parras-a-un-paso-de-dejar-la-bolsa>
- Fernández, T. L. (2021). Transformaciones económicas y políticas económicas en Estados Unidos. Recesiones de 1970 a 2020. Economía y Desarrollo, 165(2), 1 - 6. Recuperado el 13 de agosto de 2023
- Ferrer, I. (2023). El bordado como lenguaje y expresión de identidad alza la voz en el Wereldmuseum de Róterdam. El País. Recuperado el 17 de enero de 2024, de <https://elpais.com/estilo/2023-07-04/el-bordado-como-lenguaje-y-expresion-de-identidad-alza-la-voz-en-el-wereldmuseum-de-roterdam.html>
- FitchRatings. (2022). Fitch afirma la calificación del municipio de Tlanepantla de Baz. Recuperado el 17 de septiembre de 2023, de [https://www.fitchratings.com/research/es/international-public-finance/fitch-affirms-rating-of-tlanepantla-de-baz-10-11-2022#:~:text=Tlanepantla%20de%20Baz%20ocupa%20la,y%20la%20industria%20\(15.8%25\).](https://www.fitchratings.com/research/es/international-public-finance/fitch-affirms-rating-of-tlanepantla-de-baz-10-11-2022#:~:text=Tlanepantla%20de%20Baz%20ocupa%20la,y%20la%20industria%20(15.8%25).)

- Forbes. (2014). 3 medidas del gobierno para impulsar al sector textil. Forbes. Recuperado el 01 de febrero de 2024, de <https://www.forbes.com.mx/3-medidas-del-gobierno-para-impulsar-al-sector-textil/>
- Gandoy, J. R., & González Díaz, B. (2004). El comportamiento de la industria tradicional: Crecimiento y competitividad. *Economía industrial* (356), 25-36. Recuperado el 10 de diciembre de 2020
- García, V. J. (2011). Hacua un nuevo sistema de indicadores de bienestar. *Revista Internacional de Estadística y Geografía*, 78 - 95. Recuperado el 20 de Octubre de 2023
- Garnacho, F. J. (2018). La Revolución Industrial: ¿Por qué primero en Inglaterra? (U. d. Valladolid, Ed.) 1 - 30. Recuperado el 2023 de agosto de 14, de <https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/34102/TFG-E-495.pdf;jsessionid=2F8D1201BC7DD0185AD9145D007D12EE?sequence=1>
- Gaudencio, N. V. (1995). Tepetzotlán la crónica de mi pueblo. Testimonio de la Historia. Tepetzotlán, México: H. Ayuntamiento de Tepetzotlán, Estado de México. Recuperado el 25 de enero de 2023
- Gestores de residuos. (2014). México: Reciclaje de cartuchos de tinta para una industria más sostenible. Recuperado el 14 de agosto de 2023, de <https://gestoresderesiduos.org/noticias/mexico-reciclaje-de-cartuchos-de-tinta-para-una-industria-mas-sostenible>
- Gobierno de México. (2017). Yucatán y sus principales sectores productivos y estratégicos. Recuperado el 16 de septiembre de 2023, de <https://www.gob.mx/se/articulos/yucatan-y-sus-principales-sectores-productivos-y-estrategicos#:~:text=Entre%20las%20principales%20actividades%20productivas,e,%2062.0%25%20del%20PIB%20estatal.>
- Gobierno de México. (2019). Data México. Recuperado el 2023 de agosto de 2023, de <https://www.economia.gob.mx/datamexico/es/profile/industry/computer-and-electronic-product-manufacturing>
- Gobierno de México. (2020). El acuerdo de Asociación Transpacífico (TPP) y el agro: acceso y regulación en la era de la disrupción tecnológica. (CEPAL, Editor) Recuperado el 01 de febrero de 2024, de [https://www.cepal.org/es/publicaciones/40989-acuerdo-asociacion-transpacifico-tpp-agro-acceso-regulacion-la-era-la-disrupcion#:~:text=El%20Acuerdo%20de%20Asociaci%C3%B3n%20Transpac%C3%ADfico%20\(TPP%2C%20por%20su%20sigla%20en,primera%20vez%20el%20comercio%](https://www.cepal.org/es/publicaciones/40989-acuerdo-asociacion-transpacifico-tpp-agro-acceso-regulacion-la-era-la-disrupcion#:~:text=El%20Acuerdo%20de%20Asociaci%C3%B3n%20Transpac%C3%ADfico%20(TPP%2C%20por%20su%20sigla%20en,primera%20vez%20el%20comercio%)
- Gobierno de México. (2021). Capítulo 6. Mercancías textiles y prendas de vestir. Recuperado el 02 de febrero de 2024, de https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/560546/06_ESP_Mercancias_Textiles_y_Prendas_de_Vestir_CLEAN_Junio_2020.pdf

- Gobierno de México. (2021). Todo sobre el Covid-19. Recuperado el 23 de mayo de 2021, de <https://coronavirus.gob.mx/informacion-accesible/#infogeneral>
- Gobierno de México. (2022). Data México. Recuperado el 10 de enero de 2024, de Fabricación de Productos Textiles, excepto prendas de vestir: <https://www.economia.gob.mx/datamexico/es/profile/industry/manufacture-of-textile-products-except-apparel>
- Gobierno del Estado de México. (2003). Plan municipal de desarrollo urbano en Tepetzotlán, Estado de México. México. Recuperado el 02 de febrero de 2024
- Gobierno del Estado de México. (2018). Plan de Desarrollo del Estado de México. Poder ejecutivo. Recuperado el 19 de septiembre de 2023, de <https://transparenciafiscal.edomex.gob.mx/sites/transparenciafiscal.edomex.gob.mx/files/files/pdf/marco-programatico-presupuestal/PED2017-2023/PED-2017-2023.pdf>
- Gobierno del Estado de México. (2019). Desarrollo Industrial del Estado de México por municipio. Listado, FIDEPAR. Parques Industriales EDOMEX. Recuperado el 26 de agosto de 2023, de <https://fidepar.edomex.gob.mx/sites/fidepar.edomex.gob.mx/files/files/FIDEPAR%202019/Desarrollos%20Industriales/01%20LISTADO%20110%20PARQUES%20INDUSTRIALES.pdf>
- Gómez, C. C. (2010). La política económica en la globalización. México: Universidad Autónoma metropolitana. Recuperado el 01 de marzo de 2023
- Gómez, J. (2018). Ventajas e inconvenientes de la rotación de puestos. (I. B. School, Editor) Recuperado el 23 de mayo de 2021, de <https://www.cerem.mx/blog/ventajas-e-inconvenientes-de-la-rotacion-de-puestos>
- González Arévalo, A. L. (2016). Situación actual de la industria manufacturera mexicana. En AMECIDER-ITM (Ed.), 21° Encuentro Nacional sobre Desarrollo Regional en México, (pág. 20). Yucatán. Recuperado el 18 de enero de 2020
- González, L. (2011). Textileros superan la crisis del 2010. El economista. Recuperado el 01 de febrero de 2024, de <https://www.eleconomista.com.mx/empresas/Textileros-superan-la-crisis-del-2010-20110223-0083.html>
- Grupo BMV. (2007). Compañía Industrial de Parras, S.A de C.V. Recuperado el 24 de enero de 2024, de <https://www.bmv.com.mx/es/emisoras/perfil/PARRAS-5604>
- Grupo JM. (2020). Grupo Industrial JM de S.A de C.V. Recuperado el 19 de mayo de 2021, de <https://grupojm.com.mx/esp/default.asp>
- Grupo Tomás Boderó. (2022). Fibras textiles/sintéticas. Recuperado el 15 de agosto de 2022, de <https://tomasbodero.com/es/content/fibras-textiles-sinteticas.html>
- Gutiérrez, G. B. (2021). Flipped classroom, como herramienta educacional. Un enfoque ante la globalización. (B. U. Puebla, Ed.) Revista Boletín Redipe, 267 - 279. Recuperado el 14 de agosto de 2023

- Gutiérrez, G. J. (2012). El impacto del movimiento armado en el Estado de México, 1910 - 1913. (G. d. México, Ed.) Gesta. Historia, arte y ciencia en el Estado de México. Recuperado el 23 de octubre de 2023
- H. Ayuntamiento Constitucional de Tepetzotlán, 2013 - 2015. (2015). Plan parcial de incorporación territorial ex rancho tajuelos. Gaceta del gobierno, Secretaría de desarrollo urbano y metropolitano. Recuperado el 01 de febrero de 2024, de <https://legislacion.edomex.gob.mx/sites/legislacion.edomex.gob.mx/files/files/pdf/gct/2015/nov246.pdf>
- H. Ayuntamiento Constitucional de Tepetzotlán, 2016 - 2018. (2018). Plan de desarrollo municipal, 2016 - 2018. México. Recuperado el 02 de febrero de 2024
- H. Ayuntamiento Constitucional de Tepetzotlán. (2019). Resultados de ingresos. Recuperado el 24 de mayo de 2021, de https://a15e3a65-f7cb-45e3-b6f9-add12cb78dc6.filesusr.com/ugd/dc7f40_81ffdfbe9fb84752b19904b1d58c67db.pdf
- H. Ayuntamiento de Tepetzotlán 2013-2015. (2013). Plan de desarrollo municipal. Desarrollo urbano. Recuperado el 16 de mayo de 2021
- H. Ayuntamiento de Tepetzotlán 2016 – 2018. (2018). Acta aprobación del Plan de Desarrollo Municipal de Tepetzotlán 2016 - 201. México. Recuperado el 8 de octubre de 2020
- H. Ayuntamiento de Tepetzotlán 2022 - 2024. (2022). Plan de desarrollo municipal. Desarrollo municipal. Recuperado el 28 de enero de 2024
- H. Ayuntamiento de Tepetzotlán, 2009 - 2012. (2010). Plan de desarrollo municipal, 2010 - 2012. México. Recuperado el 02 de febrero de 2024
- Hernández, J. G. (2007). Liberalismo, neoliberalismo, postneoliberalismo. Revista Mad, págs. 66-89. Recuperado el 24 de mayo de 2022, de <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/cadenas,+Journal+manager,+13938-36545-1-CE.pdf>
- Hernández, M. (2016). Delineando estrategias. Recuperado el 19 de septiembre de 2023, de ¿Cómo impulsar la competitividad de la industria manufacturera en México?: <https://www.delineandoestrategias.com.mx/blog-de/como-impulsar-la-competitividad-en-la-industria-manufacturera-en-mexico>
- Hernández, P. J. (2021). La agricultura mexicana del TLCAN al TEMEC: consideraciones teóricas, balance general y perspectivas de desarrollo. El trimestre económico, LXXXVIII(4), 1121 - 1152. Recuperado el 28 de enero de 2023, de 10.20430/ete.v88i352.1274
- Hernández, S. (2017). 3 gigantes mexicanos que empezaron como pequeñas empresas. El Financiero. Recuperado el 08 de Agosto de 2023, de <https://www.elfinanciero.com.mx/pyme/gigantes-mexicanos-que-empezaron-como-pequenas-empresas/#:~:text=Bimbo%2C%20Gruma%20y%20Liverpool%20son,empleo%20a%20miles%20de%20personas>

- Herrera, D. d. (2017). Introducción al Comercio Internacional. México. Recuperado el 10 de febrero de 2023
- Herrero, A. J. (2017). El impacto laboral del TLCAN en la secular industrial del vestido poblana. Observatorio Laboral Revista Venezolana, 120. Recuperado el 6 de junio de 2021
- Higo. Inc. (2022). Economía cerrada: ¿Qué es y cómo funciona? Recuperado el 12 de febrero de 2023, de https://higo.io/glosario-contable/e/economia-cerrada-que-es-y-como-funciona/?fbclid=IwAR2jtJWN5XiyYA2YzAYO93j_n8AWisjRKXqzuAsVoS2y8MHfSpqErpKAI00
- HSBC. (2023). Importancia del financiamiento para empresas en crecimiento. Recuperado el 19 de septiembre de 2023, de Gestión del flujo de efectivo: <https://www.empresas.hsbc.com.mx/es-mx/insights/growing-my-business/importancia-del-financiamiento-para-empresas-en-crecimiento>
- Huerta, R. (2009). Ventajas comparativas y política industrial en una economía abierta. Investigación económica, 68(269). Recuperado el 14 de agosto de 2023, de https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-16672009000300004
- Huitrón, J. A. (2022). Taller de análisis de Datos Espaciales ¿PIB municipal? México. Recuperado el 20 de mayo de 2022, de <https://www.youtube.com/watch?v=jx3ql392Uq8&t=643s>
- Iberdrola. (2023). Iberdrola. Energías limpias. (Iberdrola, S.A. Reservados todos los derechos.) Recuperado el 13 de junio de 2023, de <https://www.iberdrola.com/sostenibilidad/energias-limpias>
- INEGI. (2009). Prontuario de información geográfica municipal de los Estados Unidos Mexicanos. Clave geo estadística 15095, México. Recuperado el 8 de octubre de 2020
- INEGI. (2020). Conociendo a la Industria textil y de la confección. Instituto Nacional de Estadística y Geografía, Colección de estudios sectoriales y regionales. Recuperado el 17 de enero de 2024, de https://www.inegi.org.mx/contenidos/productos/prod_serv/contenidos/espanol/bvini/egi/productos/nueva_estruc/702825195649.pdf
- INEGI. (2020). Red Nacional de Metadatos. Recuperado el 11 de septiembre de 2023, de <https://www.inegi.org.mx/rnm/index.php/catalog/587#:~:text=El%20Directorio%20Estad%C3%ADstico%20Nacional%20de,contacto%20de%20las%20unidades%20econ%C3%B3micas>
- INEGI. (2022). Conociendo la Industria del vestido. Instituto Nacional de Estadística y Geografía, Colección de estudios sectoriales y regionales, México. Recuperado el 17 de enero de 2024, de https://www.inegi.org.mx/contenidos/productos/prod_serv/contenidos/espanol/bvini/egi/productos/nueva_estruc/889463908180.pdf

- INEGI. (2023). Economía y Sectores Productivos. Recuperado el 02 de enero de 2024, de <https://www.inegi.org.mx/temas/ifb/>
- Innovación económica. (2015). 5 ferias nacionales para exhibir tus productos. Recuperado el 11 de junio de 2021, de <https://innovacioneconomica.com/5-ferias-nacionales-para-exhibir-tus-productos/>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (INEGI). Banco de Información Económica. Sistema de Cuentas nacionales.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (INEGI). Censo de Población y Vivienda 2010
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (INEGI). Cuenta de Bienes y Servicios
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (INEGI). Directorio Nacional de Unidades Económicas (DENUE)
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (INEGI). Encuesta mensual de la industria manufacturera
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (INEGI). Estadísticas de finanzas públicas estatales y municipales
- IQOM. Inteligencia comercial. (2017). Diagnóstico del impacto de la implementación del acuerdo de asociación transpacífico para el sector textil y del vestido. Secretaría de Economía, Subsecretaría de Industria y Comercio. Recuperado el 01 de febrero de 2024, de <https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/318269/PPCI-2016080469 - Estudio de diagn stico.pdf>
- Jeanne, S. M., & McCann, M. (1998). Enciclopedia de salud y seguridad en el trabajo. Industria de productos textiles, 1-33. Recuperado el 26 de agosto de 2022
- Jiménez Cabrera, E. (1992). El modelo neoliberal en América Latina. (U. A. Metropolitana, Ed.) Sociológica, 7(19), 1-19. Recuperado el 7 de junio de 2021
- Lamudi. (2015). ¿Qué es un ejido? El ABC de los títulos de tierra. Recuperado el 11 de agosto de 2023, de <https://www.lamudi.com.mx/journal/que-es-un-ejido/>
- Linares, Z. J. (2012). La importancia económica de los municipios en el México del siglo XXI. (U. N. México, Ed.) Región y Sociedad (54), 35 - 60. Recuperado el 12 de febrero de 2024, de <https://www.scielo.org.mx/pdf/regsoc/v24n54/v24n54a2.pdf>
- López, G. (2021). Un año de COVID-19 en México: así afectó a las empresas. Expansión. Recuperado el 23 de mayo de 2021, de <https://expansion.mx/empresas/2021/02/28/un-ano-de-covid-19-en-mexico-asi-afecto-a-las-empresas>
- López, J. E., & Vidal, E. (2005). Industria vs. Artesanía. Recuperado el 15 de febrero de 2024, de FOROALFA: <https://foroalfa.org/articulos/industria-vs-artesania>
- Maggio, L. V. (2017). Revisión del modelo de sustitución de importaciones. Economía Informa, 1-14. Recuperado el 2021 de diciembre de 2021

- Maldonado, G. (2016). Hablemos mezclilla: México, uno de los mayores productores de jeans en el mundo. Recuperado el 02 de febrero de 2024, de FASHIONUNITED: <https://fashionunited.mx/noticias/retail/hablemos-mezclilla-mexico-uno-de-los-mayores-productores-de-jeans-en-el-mundo/201610282181>
- Mares, A. (2022). El Estado de México y Coahuila siguen liderando la concentración de empleos formales de la industria textil-confección. Fashion network. Recuperado el 02 de febrero de 2024, de <https://mx.fashionnetwork.com/news/El-estado-de-mexico-y-coahuila-siguen-liderando-la-concentracion-de-empleos-formales-de-la-industria-textil-confeccion,1424243.html#sun-woo>
- Market Data México. (2022). Perfil sociodemográfico: Colonia Villa De Las Flores, Coacalco de Berriozábal, en Estado de México. Recuperado el 17 de septiembre de 2023, de <https://www.marketdatamexico.com/es/article/Perfil-sociodemografico-Colonia-Villa-De-Las-Flores-Coacalco-Berriozabal-Estado-Mexico>
- Martín, C, A. (2013). Sobre los orígenes del proceso de globalización. Revista de ciencias sociales, 1(1), 7-20. Recuperado el 11 de febrero de 2021, de <http://dx.doi.org/10.17502/m.rcs.v1i1.22>
- Matesanz, V. (2015). La importancia de cuidar a todos tus empleados. Forbes. Recuperado el 23 de mayo de 2021, de <https://forbes.es/empresas/6258/la-importancia-de-cuidar-a-todos-tus-empleados/>
- Méndez, M., & Xlmena, M. (2013). Las escuelas secundarias técnicas. La tradición como obstáculo o como facilitador de las innovaciones. (D. d. Letras, Ed.) 11. Recuperado el 17 de octubre de 2023, de dinámicas institucionales
- Mercado libre (2019). Imagen “Máquina circular”. Imagen de la maquina circular. Consulta en <https://bit.ly/3oKyN5f>
- Michel, N., & Vázquez, R. (2020). RealEstate. Market y Lifestyle. Recuperado el 19 de enero de 2021, de Estado de México motor económico del país: <https://realestatemarket.com.mx/articulos/228-economia-y-politica/11310-estado-de-mexico-motor-economico-del-pais#:~:text=El%20Estado%20de%20M%C3%A9xico%20concentra,motores%20de%20la%20econom%C3%ADa%20nacional.>
- Milenio. (2021). ¡Que no te vean la cara! Éstas son las prestaciones de ley en México. Milenio. Recuperado el 23 de mayo de 2021, de <https://www.milenio.com/negocios/prestaciones-laborales-de-ley-cuales-son>
- Morales, P. M. (2006). El desarrollo local sostenible. Economía y Desarrollo, 140(2), 60 - 71. Recuperado el 13 de agosto de 2023, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=425541310004>
- Muñoz, A. E. (2018). Procesos de territorialización de la globalización a través del turismo. Análisis de las relaciones global-local que promueve este fenómeno. El Ágora USB, 18(2), 560 - 561. Recuperado el 27 de junio de 2023, de <http://www.scielo.org.co/pdf/agor/v18n2/1657-8031-agor-18-02-557.pdf>

- Muñoz, L. R. (2022). ¿Qué es el T-MEC y qué comercian México, Estados Unidos y Canadá? Recuperado el 01 de febrero de 2024, de <https://cnnspanol.cnn.com/2022/07/22/que-es-t-mec-que-comercian-mexico-estados-unidos-canada-orix/>
- Nacional Financiera. (2008). Financiamiento empresarial. Recuperado el 19 de septiembre de 2023, de <https://www.nafin.com/portalfn/content/financiamiento/empresarial.html>
- Nacional financiera. (2017). Financiamiento a la industria textil, vestido y moda. Recuperado el 24 de mayo de 2021, de <https://www.gob.mx/nafin/es/articulos/financiamiento-a-la-industria-textil-vestido-y-moda-115935?idiom=es>
- Nájera, J. O. (2015). Modelo de competitividad para la industria textil del vestido en México. *Universidad y Empresa*, 17(28), 37-68. Recuperado el 9 de diciembre de 2020
- Ocampo, J. A. (2014). La crisis latinoamericana de la deuda. En J. A. Ocampo, B. Stallings, I. Bustillo, H. Belloso, R. Frenkel, & CEPAL (Ed.), *La crisis latinoamericana de la deuda desde la* (págs. 19 - 33). Santiago de Chile. Recuperado el 13 de agosto de 2023
- Olarte, C., Botero, A., & Cañon, B. (2010). Importancia del mantenimiento industrial dentro de los procesos de producción. (U. T. Pereira, Ed.) *Scientia Et Technica*, XVI(44), 353 - 356. Recuperado el 01 de abril de 2024, de <https://www.redalyc.org/pdf/849/84917316066.pdf>
- Oliveras, J. (2019). La intensidad del trabajo. Recuperado el 23 de mayo de 2021, de <https://empreserio.com/2019/09/07/la-intensidad-en-el-trabajo/>
- Ootsveen, I. (2010). "El papel de las asociaciones de gobiernos locales en la gestión internacional municipal: hacía una ambición en México" en Ponce Adame, A. E. y G. *Cooperación internacional para el desarrollo local: Aspectos estructurales, experiencias, oportunidades y limitaciones*, México, Instituto Mora/ Universidad Autónoma Metropolitana – Unidad Azcapotzalco, p. 2004 – 224. Recuperado el 23 de febrero de 2023
- Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial. (2021). ¿Por qué el desarrollo industrial es más importante que nunca? Recuperado el 12 de febrero de 2024, de <https://ods9.org/news/448/por-que-el-desarrollo-industrial-es-mas-importante-que-nunca>
- Organización Mundial del Comercio. (2023). Enterder la OMC: Los Acuerdos. Recuperado el 25 de agosto de 2023, de https://www.wto.org/spanish/thewto_s/whatis_s/tif_s/agrm5_s.htm
- Organización Mundial del Comercio. (2023). TEXTILES: ACUERDO. Recuperado el 2023 de agosto de 2023, de https://www.wto.org/spanish/tratop_s/texti_s/texintro_s.htm
- Organización mundial del trabajo. (2010). ¿El mercado interno como respuesta a la crisis financiera global? Reflexiones desde la experiencia de América Latina. OIT Notas sobre la crisis. Recuperado el 25 de enero de 2022

- Ortiz, C. H., & Uribe, J. (2012). Crecimiento Económico, Industrialización y Empleo. Una Visión Heterodoxa. ResearchGate, 1-23. Recuperado el 23 de febrero de 2023, de <https://www.researchgate.net/publication/249696942>
- Ortiz, V. S. (2017). La relación comercial de México con Estados Unidos y China en el siglo xxi : efectos en la integración local del aparato productivo mexicano. (U. N. México, Ed.) Economía Informa, 407, 18 - 39. Recuperado el 13 de agosto de 2023, de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0185084917300579>
- Osornio Novela, G., Mungaray Lagarda, A., & Jiménez López, E. (2020). La industria manufacturera en México: una historia de producción sin distribución. CEPAL (131), 145-159. Recuperado el 21 de enero de 2021
- Palomino, M. (2017). Importancia del sector industrial en el desarrollo económico: Una revisión al estado del arte. Rev. Est. de Políticas Públicas, 139-156. Recuperado el 18 de febrero de 2023, de <http://dx.doi.org/10.5354/0719-6296.2017.46356>
- Panjiva. (2021). Panjiva SYP Global. Recuperado el 19 de mayo de 2021, de <https://es.panjiva.com/Euro-Style-De-Mexico-S-A-De-C-V/29341712>
- Pereda, T. (2020). ¿Por qué las empresas deben contar con los trabajadores de más de 50 si quieren aumentar la productividad? (E. País, Editor) Recuperado el 23 de mayo de 2021, de https://elpais.com/elpais/2020/11/25/laboratorio_de_felicidad/1606289043_373343.html
- Peza, P C. (1979). Tepotzotlán. Historia, Arte y Leyenda (Mil quinientos ed.). México. Recuperado el 26 de enero de 2023
- PHLOX. (2023). La industria textil y su importancia en la economía de México. Recuperado el 02 de febrero de 2024, de <https://www.phlox.com.mx/la-industria-textil-y-su-importancia-en-la-economia-de-mexico/#Estados de la republica textiles>
- Planelles, M. (2021). La OMS fija como peligrosos niveles de contaminación del aire considerados seguros hasta ahora. El país. Recuperado el 10 de octubre de 2022, de <https://elpais.com/clima-y-medio-ambiente/2021-09-22/la-oms-fija-como-peligrosos-niveles-de-contaminacion-del-aire-considerados-seguros-hasta-ahor>
- Porter, M. E. (1990). La ventaja competitiva de las naciones. Barcelona: Plaza & Janes Editores SA. Recuperado el 11 de enero de 2020
- Prebisch, R. (1973). Problemas Teóricos y prácticos del crecimiento económico. CEPAL. Recuperado el 13 de agosto de 2023
- PYMERANG. (2023). Ventajas y desventajas de importar desde China. Recuperado el 18 de diciembre de 2023, de <https://www.pymerang.com/comercio-exterior/609-esta-preparado-para-internacionalizar-su-negocio-familiar>
- Quintana Romero, L., Andrés Rosales, R., & Nawlwon, M. (2013). Crecimiento y desarrollo regional de México y Corea del Sur: un análisis comparativo de las leyes de Kaldor. Investigación económica, LXXII (284), 83-110. Recuperado el 9 de marzo de 2021

- Quintar, A., & Gatto, F. (1992). *DISTRITOS INDUSTRIALES ITALIANOS. Experiencias y aportes para el desarrollo de políticas industriales locales*. CEPAL, 1-86. Recuperado el 11 de marzo de 2021
- REMCO (2019). Imagen “Máquina cortadora”. Imagen de la maquina recta. Consulta en https://3b982c9e-57af-410e-bb9d-2653ebae2df0.filesusr.com/ugd/767b38_68206e1b93d04d16b6ae26cd18e8f466.pdf
- Rendón, R. L., Mejía Reyes, P., & Salgo, Vega, M. (2013). Especialización y crecimiento manufacturero en dos regiones del Estado de México: Un análisis comparativo. *Nueva época*(38), 111 - 147. Recuperado el 19 de septiembre de 2023
- Rodriguez, C. F. (2017). México produce más de 3 millones de prendas de mezclilla por semana. Recuperado el 02 de febrero de 2024, de Fashion net work: <https://pe.fashionnetwork.com/news/Mexico-produce-mas-de-3-millones-de-prendas-de-mezclilla-por-semana,831364.html#:~:text=M%C3%A9xico%20produce%20m%C3%A1s%20de%203%20millones%20de%20prendas%20de%20mezclilla%20por%20semana,-Por%3A&text=La%20industria%20me>
- Rodrik, D. (2010). El regreso de la política industrial. Project Syndicate. Recuperado el 15 de febrero de 2020, de <https://www.project-syndicate.org/commentary/the-return-of-industrial-policy-2010-04/spanish?barrier=accesspaylog>
- Rosales, G. (2023). RealEstate. Market y Lifestyle. Recuperado el 19 de septiembre de 2023, de Beneficios del T-MEC a la industria nacional: <https://realestatemarket.com.mx/noticias/economia-y-politica/38623-beneficios-del-t-mec-a-la-industria-nacional>
- Saim, A. (2014). La Industria de la moda. *DEBATES IESA*, XIX(3), 48 - 55. Recuperado el 22 de enero de 2024, de <http://virtual.iesa.edu.ve/servicios/wordpress/wp-content/uploads/2016/04/2014-jul-saim.pdf>
- Sánchez Juaréz, I. L. (2011). Estancamiento económico en México, manufacturas y rendimientos crecientes: un enfoque kaldoriano. *Investigación económica*, LXX (277), 98. Recuperado el 03 de agosto de 2022
- Sánchez, G. J., & Bracamonte Sierra, Á. (2006). Aglomeraciones industriales y desarrollo. *Frontera Norte*, 18(36), 87 - 123. Recuperado el 19 de septiembre de 2023, de <https://www.scielo.org.mx/pdf/fn/v18n36/v18n36a4.pdf>
- Sánchez, J. I. (2012). Nueva Política Industrial en México. Asociación mexicana de ciencias para el desarrollo regional A.C Regional Science Association International, 2 - 19. Recuperado el 13 de agosto de 2023
- Sánchez, J. I., & Moreno, B. J. (2016). El reto del crecimiento económico en México. (U. C. Colombia, Ed.) 8(2), 271 - 299. Recuperado el 13 de agosto de 2023, de <http://dx.doi.org/10.14718/revfinanzpolitecon.2016.8.2.4>

- Sánchez, M. (2007). Altamente Contaminado Río Chiquito. (ADELANTE. El diario de los mexiquenses) Recuperado el 18 de septiembre de 2023, de <https://adelanteweb.wordpress.com/2007/09/26/altamente-contaminado-rio-chiquito/>
- SANPER. (2022). Conozcan los acabados más populares en la Industria Textil. Recuperado el 15 de agosto de 2023, de <https://spmexico.mx/web/conozcan-los-acabados-mas-populares-en-la-industria-textil/>
- Santana Medina, J. L., & Bernal Zepeda, M. (2016). El centro regional para la calidad empresarial: Un modelo de cooperación universidad-empresa-gobierno en Jalisco, México. (U. d. Catalina, Ed.) IJKEM, INT. J. KNOWL. ENG. MANAGE, 90-102. Recuperado el 10 de junio de 2021
- SDI News. (2022). ¿Qué es la industrialización como influye en la actualidad? Recuperado el 20 de enero de 2023, de <https://sdindustrial.com.mx/blog/industrializacion-que-es/>
- Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural. (2019). Tratados comerciales, un punto a favor de México. (G. d. México, Editor) Recuperado el 01 de abril de 2024, de <https://www.gob.mx/agricultura/articulos/tratados-comerciales-un-punto-a-favor-de-mexico#:~:text=Acceso%20a%20mercados%20m%C3%A1s%20amplios,Intercambio%20de%20tecnolog%C3%ADa>
- Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural. (2023). El algodón de México, fibra suave y cultivo generoso. (G. d. México, Editor) Recuperado el 2023 de Agosto de 09, de [https://www.gob.mx/agricultura/articulos/el-algodon-de-mexico-fibra-suave-y-cultivo-generoso?idiom=es#:~:text=hirsutum%2C%20com%C3%BAnmente%20denominado%20como%20algod%C3%B3n,mundial%20\(FAO%2C%202014\).](https://www.gob.mx/agricultura/articulos/el-algodon-de-mexico-fibra-suave-y-cultivo-generoso?idiom=es#:~:text=hirsutum%2C%20com%C3%BAnmente%20denominado%20como%20algod%C3%B3n,mundial%20(FAO%2C%202014).)
- Secretaría de Economía. (2009). Diario Oficial de la Federación. Acuerdo de las micro, pequeñas y medianas empresas, México. Recuperado el 17 de enero de 2024
- Secretaría de Economía. (2010). Financiamiento. Recuperado el 19 de septiembre de 2023, de México emprende: <http://www.2006-2012.economia.gob.mx/mexico-emprende/productos-servicios/financiamiento>
- Secretaría de economía. (2010). México emprende. Recuperado el 22 de mayo de 2021, de <http://www.2006-2012.economia.gob.mx/mexico-emprende/empresas/microempresario>
- Secretaría de Economía. (2010). Parques Industriales. Recuperado el 26 de agosto de 2023, de <http://www.2006-2012.economia.gob.mx/mexico-emprende-en/se-programs/114-parques-industriales>
- Secretaria de economía. (2012). Estado de México. Recuperado el 2021 de Enero de 18, de <http://www.2006-2012.economia.gob.mx/delegaciones-de-la-se/estatales/estado-de-mexico#:~:text=El%20Estado%20de%20M%C3%A9xico%2C%20es,aporta%20al>

[%20PIB%20manufacturero%20nacional.&text=La%20industria%20manufacturera%20fue%20la,el%20comercio%20y%20los%20ser](#)

Secretaría de Economía. (2015). Información económica y estatal. Informes de Labores. Recuperado el 16 de septiembre de 2023, de https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/175909/oaxaca_2016_1116.pdf

Secretaría de Economía. (2020). Capítulo 6. Mercancías textiles y del vestido. Subsecretaría de comercio exterior. Recuperado el 22 de enero de 2024, de https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/561728/Reporte-TMEC_n30-esp_20200706_.pdf

Secretaría de Economía. (2023). ¿Qué es la Inversión Extranjera Directa? (G. d. México, Editor) Recuperado el 14 de agosto de 2023, de <https://www.gob.mx/se/articulos/que-es-la-inversion-extranjera-directa>

Secretaría de Economía. (2023). Secretaría Comercio Exterior. Recuperado el 08 de agosto de 2023, de <http://www.bruselas.economia.gob.mx/swb/swb/bruselas>

Secretaría de Economía. Balanza Comercial de Mercancías de México

Secretaría de Gobernación. (2006). Diario Oficial de la Federación. Recuperado el 23 de mayo de 2021, de https://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=4912048&fecha=21/06/2006

Secretaría de gobernación. (2023). Diario Oficial de la Federación. Recuperado el 19 de septiembre de 2023, de Plan Nacional de desarrollo 2019 - 2024: https://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5565599&fecha=12/07/2019#gs.c.tab=0

Secretaría de Hacienda y Crédito público. (2014). Economías de Escala. Recuperado el 2018 de septiembre de 2023, de BANCOMEXT: <https://www.bancomext.com/glosario/economias-de-escala>

Secretaría de Hacienda y Crédito Público. (2022). Avance y resultados, 2022. Nacional Financiera, México. Recuperado el 11 de enero de 2024, de https://www.nafin.com/portalfn/files/secciones/Acerca_de_Nafin/logros_resultados/Nafin_2022_.pdf

Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales. (2009). Tinturas forestales y su uso en el teñido de fibras naturales. Comisión Nacional Forestal, México. Recuperado el 15 de septiembre de 2023, de <https://biblioteca.semarnat.gob.mx/janium/Documentos/Ciga/libros2009/CD851.pdf>

Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales. (2022). Gobierno de México expone medidas para alcanzar metas de reducción de gases de efecto invernadero. Recuperado el 19 de enero de 2023, de <https://www.gob.mx/semarnat/prensa/gobierno-de-mexico-expone-medidas-para-alcanzar-metas-de-reduccion-de-gases-de-efecto-invernadero#:~:text=Como%20parte%20de%20las%20soluciones,Azul%2C%20con%20una%20contribuci%C3%B3n%20anual>

- Secretaría de relaciones exteriores. (2023). Relaciones exteriores. Recuperado el 2023 de septiembre de 2023, de <https://mision.sre.gob.mx/unesco/index.php/que-es-la-unesco>
- Secretaría de turismo. (2014). Tepetzotlán, México. Recuperado el 11 de junio de 2021, de <http://www.sectur.gob.mx/gobmx/pueblos-magicos/tepotzotlan-mexico/>
- Secretaría del Trabajo y Prevención Social. (2015). Apoyo a emprendedores. (G. d. México, Editor) Recuperado el 2023 de agosto de 2023, de <https://www.gob.mx/stps/articulos/apoyo-a-emprendedores>
- Sobрино, J. (2001). Competitividad y ventajas competitivas: revisión teórica y ejercicio de aplicación a 30 ciudades de México. Estudios demográficos y urbanos, 311-361. Recuperado el 6 de marzo de 2021
- Sosa Arencibia, M. (2017). Globalización y desarrollo local. El papel de las cadenas globales de valor en la inserción. Economía Desarrollo, 158(1), 106-115. Recuperado el 10 de junio de 2021, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=425553381008>
- Sosa, R. (2019). Forbes México. Recuperado el 12 de diciembre de 2020, de ¿Cuándo tercerizar nuestros servicios?: <https://www.forbes.com.mx/cuando-tercerizar-nuestros-servicios/>
- Soto, L. V., & Duran de Villalobos, M. M. (2010). El trabajo de campo: Clave en la investigación cuantitativa. (U. d. Colombia, Ed.) AQUICHAN, 10(3), 253 - 266. Recuperado el 25 de agosto de 2023
- Tu interfaz de negocios. (2013). La industria textil en México: Hacia su recuperación. Recuperado el 10 de junio de 2021, de <https://tuinterfaz.mx/articulos/10/77/la-industria-textil-en-mexico-hacia-su-recuperacion/>
- Universidad Autónoma Metropolitana. (2005). Comunicación social UAM. Recuperado el 14 de enero de 2021, de En riesgo riqueza cultural, urbanística y ecológica de Tepetzotlán por crecimiento de la mancha urbana: <http://www.comunicacionsocial.uam.mx/boletines/anteriores05/abril20-05-1.html>
- Valle, H. R. (1924). El Convento de Tepetzotlán. México: Talleres gráficos del Museo Nacional de Arqueología, Historia y Etnográfica. Recuperado el 26 de enero de 2023
- Valverde, M. d., & Sandoval, R. (2015). Tepetzotlán, Estado de México. "La joya de la corona". En U. N. México (Ed.), Pueblos Mágicos (Vol. II, págs. 89-113). México. Recuperado el 06 de enero de 2020
- Varela, L. R., & Ramírez Ozua, R. (2019). Emprendimiento empresarial, inversión en I + D y marco institucional en México. Análisis Económico, XXXIV, 133- 153. Recuperado el 12 de febrero de 2023
- Vargas Castro, J. A., & Mochi Alemán, P. Ó. (2008). Estrategias que favorecen u obstaculizan el desarrollo local en el marco de la globalización. Economía, sociedad y territorio, VII (26), 381-413. Recuperado el 10 de febrero de 2021, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=11182605>

- Vargas, B. R. (2008). Estadística II. (E. S. Pública, Ed.) Bogotá. Recuperado el 31 de enero de 2024
- Vargas, H. J. (2007). Liberalismo, Neoliberalismo y Postneoliberalismo . (U. d. Chile, Ed.) Revista Mad. (17), 66 - 89. Recuperado el 13 de agosto de 2023, de <https://revistamad.uchile.cl/index.php/RMAD/article/view/13938/14230>
- Vargas, N. G. (1995). Tepetzotlán la crónica de mi pueblo. Testimonio de la Historia. Tepetzotlán, México: H. Ayuntamiento de Tepetzotlán, Estado de México. Recuperado el 25 de enero de 2023
- Vázquez, A. B. (2009). Desarrollo local, una estrategia para tiempos de crisis. Forum, 1-11. Recuperado el 8 de diciembre de 2020
- Vázquez, G. B., & Corrales, S. (2021). ¿Desindustrialización prematura? El caso de Nuevo León, México. (U. A. México, Ed.) Paradigma económico, 13(2), 29 - 54. Recuperado el 12 de febrero de 2023, de <https://www.redalyc.org/journal/4315/431567919002/html/>
- Vera Muñoz, G., & Vera Muñoz, M. M. (2012). La trayectoria tecnológica de la industria textil mexicana. Frontera Norte, 25(50), 155-186. Recuperado el 10 de junio de 2021
- Walmart (2021). Imagen "Máquina de coser digital". Imagen Máquina de coser digital. Consulta en <https://bit.ly/35elAcd>
- Xing, T., & Cui, Z. (2023). Distrito de Shaoxing: Economía sustentada en un corte de tela. Recuperado el 02 de febrero de 2023, de <http://www.chinatoday.com.cn/hoy/2007n/s2007n08/p80.htm>
- Xinyi, W. (2004). Tres miradas a Shaoxing. Recuperado el 02 de febrero de 2024, de <http://www.chinatoday.com.cn/hoy/2004/0404/68.htm>
- Zaragüeta, A. L., Hidalgo Nuchera, A., & Blázquez Lidoy, J. (2014). La importancia de la industria manufacturera en el crecimiento y la competitividad de un país. Dyna, 89(4), 377-381. Recuperado el 28 de septiembre de 2020, de <https://www.researchgate.net/publication/272798168>