



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE ECONOMÍA

**ESTUDIO SOBRE EL ESPACIO METROPOLITANO DE LA
CIUDAD DE MÉXICO DESDE LA PERSPECTIVA DE LA
CIUDAD GLOBAL**

TESÍS

Que para obtener el título de:

Licenciado en Economía

P R E S E N T A

Emiliano Isauro Filemón Jiménez López

DIRECTORA DE TESIS

Dra. Paty Aidé Montiel Martínez

Ciudad Universitaria, CDMX, marzo 2024





Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

AGRADECIMIENTOS

A la educación pública

A la Universidad Nacional Autónoma de México

A mi tutora Dra. Paty Montiel por guiarme en este camino con su perseverancia y entusiasmo

Al equipo de investigación del proyecto PAPIIT “Redes Productivas y Núcleos Industriales Dinámicos a Escala Global como Marco de una Política Industrial en México”, UNAM-PAPIIT, clave IN305022.

Al Dr. Sergio Ordoñez.

A todos mis maestros que hoy dan cuenta de mi profesión

A los que me han enseñado la valía de la ciencia

A punto de culminar esta investigación surgen ideas nostálgicas que más parecen recuerdos de aquellos individuos que me han marcado en la vida, hoy simplemente escribo con dedicación, amor y profundo agradecimiento estas palabras; porque el final siempre está lleno de matices, música y belleza.

Dedico este trabajo al esfuerzo de mujeres y hombres por la lucha de una vida justa, agradezco a los movimientos populares que me han forjado a la lucha obrera, campesina e indígena.

A las organizaciones sociales y a la resistencia de los pueblos

A los que continuamente piensan y hacen la revolución

A la inexorable asonada que hará libre a las ciudades y naciones del mundo

Dedico a los que me han dado su mano franca

A José, Ricardo, Kevin, Luis, Francisco, Víctor, Alejandro, Andrés, Fernando, Javier, Alonso, Oscar, Aldo, Fabian e Ian

Dedico con gran cariño con los que he compartido conceptos y sueños

A Julio, Allan, Miguel

Por aquellos que me han motivado a celebrar la vida

Alan, Carmen, Erick, Leonardo

César, Oderay, José,

Alonso, Itzel

Gabriela

A la fraternidad

Dedico esta tesis a la familia que me hace creer en las utopías

A Lourdes, Ruth y Edith

A la familia que no duda de mis aspiraciones

Alejandro, Armando, Hugo, Héctor, Ernesto

A mis primas y primos que llevo en el corazón

A los maestros y amigos

Pedro y Jose

A los que en algún lugar del infinito sonríen por nuestra vida

Filemón y Adolfo

A las mujeres que me han enseñado su infranqueable fortaleza

Mis queridas abuelas Josefina y María

A quien me acompaña y me demuestra el esplendor del cosmos, Ron

A mi hermana por su inagotable cariño y su osadía radiante

*A mi padre, José Jiménez Magaña, por su estoica percepción a la vida, sus apreciadas
convicciones y su entero honor*

*A mi madre, Eréndira López Villanueva, por su entusiasmo inagotable, su determinación
diamantina y su extraordinaria sensibilidad*

A ti mi valiente cuerpo

A ti mi dulce alma

A ti mi apasionada consciencia

*Hemos logrado esta encomienda y aún nos quedan eternos viajes de ideas y risas, que nos
llevaran a lugares tan lejanos como la Andrómeda. Hoy la vida nos da un suspiro para no
dejar de rendirnos y suceder en la poiesis imperturbable.*

A la inimaginable posibilidad de existir en el universo

A mis raíces

A la vida.

JUCHARI UINÁPIKUA

ÍNDICE

Índice de mapas.....	6
Índice de tablas.....	6
Índice de gráficos	8
Índice de ilustraciones	9
Acrónimos.....	11
Introducción.....	1
Pregunta principal.....	3
Argumento principal	3
Objetivos	4
Estrategia metodológica.....	4
Estructura de la tesis	7
CAPITULO 1. Antecedentes conceptuales entorno a la interpretación de Espacio, Globalización y Ciudad Global en el Área Metropolitana de la Ciudad de México.....	9
Introducción.....	9
1.1 Epistemología sobre el Espacio	10
1.1.1 Categorías relativas	12
1.1.2 Lo metropolitano	14
1.2 Escala	16
1.2.1 El nuevo significado de la escala.....	17
1.3 Globalización	18
1.3.1 Concepto.....	18
1.3.2 Redes de producción global	26
1.4 Ciudad Global.....	28
1.4.1 Concepto.....	28
1.4.2 Características de la Ciudad Global	31
1.4.3 Centros para la gobernanza de la economía mundial.....	38
1.4.4 Nodos para la producción y generación de innovaciones	39

1.4.5 Mecanismos de medición de una Ciudad Global	40
Conclusiones del capítulo.....	40
CAPITULO 2. Transformaciones administrativas e institucionales en el AMCM	42
Introducción.....	42
2.1 Paradigma: la metrópoli es urbana	43
2.1.1 Lo que define la Metrópoli de la Ciudad de México	43
2.1.2 El debate Metropolitano.....	47
2.2 Composición política y jurídica	48
2.2.1 Inicios de una respuesta institucional ante los cambios del AMCM.....	48
2.2.2 Comisión Metropolitana de Asentamientos Humanos.....	49
2.2.3 Rediseño institucional, cambios en la política administrativa del AMCM	51
2.2.4 Agenda de crecimiento hacia el 2020	53
2.3 Panorama urbano del AMCM	60
2.3.1 De la autocorrelación espacial e índice de moran a el AMCM.....	61
2.3.2 Clasificación de los subcentros espaciales	66
2.3.3 Propuesta de clasificación de actividades económicas para el AMCM para determinarla como Ciudad Global	67
Conclusiones del capítulo.....	74
CAPITULO 3. AMCM como uno de los epicentros de la Economía Global.....	75
Introducción.....	75
3.1 Distribución y composición de los sectores de análisis que se involucran en la economía global	76
3.1.1 Análisis y exposición de los resultados de geolocalización.....	76
3.1.2 Nexos entre la geolocalización local y la geolocalización global	90
3.2 Gobernanza y gestión de la globalización desde el AMCM.....	96
3.3 Implicaciones latentes de la globalización en los espacios urbanos como el AMCM	102
3.3.1 Hacia la nueva epistemología espacial del AMCM.....	102
3.3.2 Tierras Muertas y Aguas Muertas.....	104
Conclusiones del capítulo.....	107

Conclusiones generales	111
Anexo	115
Bibliografía	132

Índice de mapas

Mapa 1. 96 municipios que integran el AMCM	59
Mapa 2: Polígono de unidades económicas industria manufacturera de equipo de transporte	77
Mapa 3: Polígono de unidades económicas industria manufacturera de industria manufacturera fabricación de equipo de computación	79
Mapa 4: Polígono de unidades económicas comercio al por menor de vehículos de motor	80
Mapa 5: Polígono de unidades económicas de comercio al por menor exclusivamente a través de internet	82
Mapa 6: Polígono de unidades económicas de comercio al por mayor de camiones.	83
Mapa 7: Polígono de unidades económicas servicios financieros y de seguros ...	85
Mapa 8: Polígono de unidades económicas servicios corporativos	87
Mapa 9: Polígono de unidades económicas servicios científicos, técnicos y profesionales	89
Mapa 10: Conexión de capitales en la República Mexicana	91
Mapa 11: Regiones Económicas de México	91
Mapa 12: Porcentaje de la Población que trabaja en la Ciudad de México.....	92
Mapa 13: Países que participan activamente en las actividades económicas de estudio y operan en el AMCM	95

Índice de tablas

Tabla 1: Esquema Metodológico de Investigación	5
Tabla 2: Códigos seleccionados del Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas de acuerdo con sector económico	6
Tabla 3: Numero de municipios que integran la AMCM	46

Tabla 4: Tendencia de crecimiento de la traza urbana.....	49
Tabla 5: Entidades municipales que integran el AMCM por estado 2022	58
Tabla 6: Industria manufacturera: códigos seleccionados del DENUÉ	69
Tabla 7. Comercio al por menor: códigos seleccionados del DENUÉ.....	70
Tabla 8. Comercio al por mayor: códigos seleccionados del DENUÉ	71
Tabla 9. Servicios: códigos seleccionados del DENUÉ.....	72
Tabla 10. Servicios: códigos seleccionados del DENUÉ.....	73
Tabla 11. Servicios: códigos seleccionados del DENUÉ.....	73
Tabla 12. Organismos Internacionales establecidos en la Zona Metropolitana de la Ciudad de México de acuerdo con el Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (932120)	97
Tabla 13. Origen de capital de empresas y escala de operaciones de industria manufacturera de equipo de computación, comunicación, medición y de otros equipos, componentes y accesorios electrónicos, estrato 251 y más	115
Tabla 14. Origen de capital y operaciones de industria manufacturera equipo de transporte.	116

Índice de gráficos

Gráfico 1.1. Población de las Áreas Metropolitanas más grandes de la república mexicana.....	44
Gráfico 1.2. Porcentaje de población ocupada por sector de actividad económica de la CDMX.....	92
Gráfico 1.3. Empleo Formal diciembre 2023-Ciudad de México	93
Gráfico 1.4. Participación total de clases seleccionadas por países que operan en el AMCM	94
Gráfico 1.5. Clasificación de sectores seleccionados industria, comercio y servicios-regionales activas en el total de clases y establecidas en el AMCM que operan a nivel internacional.....	96
Gráfico 1.6. Industria manufacturera equipo de transporte-países activos en la clase y establecidos en el AMCM que operan a nivel internacional	127
Gráfico 1.7. Industria manufacturera-fabricación de equipo de computación, comunicación, medición y de otros equipos, componentes y accesorios electrónicos-países activos en la clase y establecidos en el AMCM que operan a nivel internacional.....	127
Gráfico 1.8. Comercio al por mayor de camiones y de partes y refacciones nuevas para automóviles, camionetas y camiones de estrato 251 y más, clasificación de operaciones-países activos en la clase y establecidos en el AMCM que operan a nivel internacional.....	128
Gráfico 1.9. Comercio al por menor vehículos de motor, refacciones, combustibles y lubricantes de estrato 251 y más, clasificación de operaciones-países activos en la clase y establecidos en el AMCM que operan a nivel internacional	128
Gráfico 1.10. Comercio al por menor exclusivamente a través de internet, y catálogos impresos, televisión y similares de estrato 251 y más, clasificación de operaciones-países activos en la clase y establecidos en el AMCM que operan a nivel internacional.....	129
Gráfico 1.11. Maquinaria, equipo y mobiliario para actividades agropecuarias, industriales, de servicios y comerciales, y de otra maquinaria y equipo de uso	

general de estrato 251 y más, clasificación de operaciones- países activos en la clase y establecidos en el AMCM.....	129
Gráfico 1.12. Servicios financieros y de seguros de estrato 251 y más, clasificación de operaciones-países activos en la clase y establecidos en el AMCM que operan a nivel internacional.....	130
Gráfico 1.13. Servicios profesionales, científicos y técnicos de estrato 251 y más, clasificación de operaciones-operaciones-países activos en la clase y establecidos en el AMCM que operan a nivel internacional.....	130
Gráfico 1 14. Corporativos de estrato 251 y más, clasificación de operaciones de estrato 251 y más, clasificación de operaciones-países activos en la clase y establecidos en el AMCM que operan a nivel internacional	131

Índice de ilustraciones

Ilustración 1: Relaciones entre la innovación abierta y la situación internacional..	24
Ilustración 2: Times Square, Nueva York.	33
Ilustración 3: Barrios de Nueva York	34
Ilustración 4: Rio de Janeiro, Brasil.	34
Ilustración 5: Favela en Brasil.	35
Ilustración 6: Barrio en Hong Kong.....	35
Ilustración 7: Kowloon, Hong Kong	36
Ilustración 8: Santa Fe, México.	36
Ilustración 9: Barrio en Iztapalapa	37
Ilustración 10: Ejemplo de Heterogeneidad Espacial, situación centro-periferia (Izquierda) y norte-sur (Derecha).	62
Ilustración 11: Autocorrelación espacial expresada en distintos patrones.	63
Ilustración 12: Expresión geográfica de grados de autocorrelación espacial expresada en dispersión y clúster	63
Ilustración 13: Formula correspondiente al índice de Moran.....	64
Ilustración 14: Diagrama de índice de Moran a partir de los cuatro casos de autocorrelación.....	65

Ilustración 15: Diagrama que señala los puntos de mayor a menor dispersión de acuerdo con su correlación espacial	65
Ilustración 16: Desempeño actual de la Ciudad de México basado en el índice de Ciudades Globales	100
Ilustración 17 Potencial futuro de la Ciudad de México basado en el índice de Ciudades Globales	100
Ilustración 18: índice de Ciudades Globales top 30 (2023)	101
Ilustración 19: La Ciudad de las Ciudades	103
Ilustración 20: Los centros de la Ciudad de México	103

Acrónimos

ACNUR- Oficina del Alto Comisionado para los Refugiados

AEED- Análisis Espacial Exploratorio de Datos

AMCM- Área Metropolitana de la Ciudad de México

AMG- Área Metropolitana de Guadalajara

AMM- Área Metropolitana de Monterrey

BID- Banco Interamericano de Desarrollo

BM- Banco Mundial

CAI- Comportamiento de la Actividad Industrial

CDMX- Ciudad de México

CEE- Centro Económico Espacial

CESOP- Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública

CG- Ciudad Global

CICR- Comité Internacional de la Cruz Roja

CIT- Producción de Innovaciones Tecnológicas

CONAPO- Consejo Nacional de Población

DICEG- Desarrollo de Infraestructura de Comunicaciones a Escala Global

DIGS- Desarrollo de Instituciones de Gobernanza Supranacional

DOF- Diario Oficial de la Federación

EDN- Estudio Sobre la Demografía de Negocios

FEM- Foro Económico Mundial

FLACSO- Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales

FMI- Fondo Monetario Internacional

GATT- Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio

GG- Grupo de Ginebra

IED- Inversión Extranjera Directa

INEGI- Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática

LGAHOTDU-Ley General de Asentamientos Humanos, Ordenamiento Territorial y Desarrollo Urbano

OCDE- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos

OMC- Organización Mundial del Comercio

ONU- Organización de las Naciones Unidas

PIB- Producto Interno Bruto

PIBE- Producto Interno Bruto Estatal

PSFA- Predominio de Servicios al Productor y Financieros

SEDATU- Secretaría de Desarrollo Agrario, Territorial y Urbano

SEDESOL- Secretaría del Desarrollo Social

SELA- Sistema Económico Latinoamericano

SEMARNAT- Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales

SER- Secretaría de Relaciones Exteriores

Introducción

El Área Metropolitana de la Ciudad de México (AMCM) es una *Ciudad Global* (CG), derivado de los procesos de globalización en los que está inmerso su espacio. Esta noción explica su vínculo con el crecimiento de las redes de intercambio comercial a escala global; el contacto con los diversos nodos en distintas latitudes del mundo que dan forma a las cadenas globales de valor, a la reorganización de la división internacional del trabajo y a una reinterpretación geográfica y semántica del desarrollo del espacio social; además expone el nuevo diseño urbano y las relaciones materiales que emanan de los procesos de globalización.

La *Ciudad Global* materializada en el Área Metropolitana de la Ciudad de México, como un punto estratégico, es el resultado de una metamorfosis de su estructura espacial, que adquiere mayor complejidad en los momentos de reconfiguración en la globalización; por ello es fundamental que el objetivo de esta tesis se centre en el diseño de una metodología que permita identificar las razones en la que es necesario delimitar los espacios denominados como *Ciudades Globales*.

Los procesos de globalización de las últimas cuatro décadas han generado modificaciones alrededor del mundo de manera simultánea en los ámbitos urbanos y rurales; sin embargo, existen consideraciones que apuntan a cambios más radicales en los entornos ciudadanos. Es decir, las ciudades como analogía de lo moderno y vanguardista se han convertido en una variable constante de cambio y agente fundamental para el desarrollo de la globalización.

Esclarecer la situación que se vivió a partir de 1980, en las principales zonas urbanas del mundo permite generar el debate sobre la relevancia del espacio y los cambios que fecundaba el mundo globalizado, el vínculo con las relaciones productivas y las escalas geográficas. Las transformaciones económicas suscitadas en 1980 con relación al creciente encadenamiento de las naciones en términos de exportaciones e importaciones, no deben observarse como la única característica de la globalización.

La globalización cobra relevancia al generar un debate multidisciplinario de su estudio a partir de 1980 centrando nuevos paradigmas en la geografía, la economía, la sociología, la antropología, la filosofía, entre otras disciplinas.

Distinguir el panorama de propuestas teóricas desarrolladas entorno a la evolución del fenómeno y su vínculo con los procesos económicos a escala local, nacional e internacional, permite generar propuestas de entendimiento y de investigación aun en el presente.

Todos los procesos derivados de la creciente conexión global causan particularidades de desarrollo entre regiones y países, surge una nueva reorganización internacional, una nueva reinterpretación del *Sistema-Mundo*¹.

El concepto CG se adapta en este análisis por la diversidad de elementos que incluyen su definición, además de que responde a los juicios que enuncian las ciencias sociales para el campo de estudio de la globalización. Esta idea permite agrupar a los sujetos que cumplen con las características que fundamentalmente ha establecido Saskia Sassen al ser ella quien construye el concepto.

Y es menester resolver cuestiones que ahora las ciudades capitalistas del siglo XXI poseen, y que dan sentido a la conceptualización de *Ciudades Globales*, no solo observándolos como centros económicos o esferas de la producción de riqueza, sino insertándonos en las dinámicas teóricas y prácticas que le dan vida a estos espacios que posiblemente incentivan la desigualdad social, el desarraigo, las carencias sociales, la expulsión y la pobreza.

El epílogo de estudio se determina al año 2023 como margen de cambios nacionales e internacionales derivado de los sucesos que acontecen en este lapso y que permiten el desarrollo de una nueva configuración en el espacio urbano regional del AMCM.

¹ Teoría desarrollada por Immanuel Wallerstein, durante la segunda mitad del siglo XX.

Pregunta principal

¿Cuáles son las condiciones económicas fundamentales para que el AMCM sea considerada como Ciudad Global?

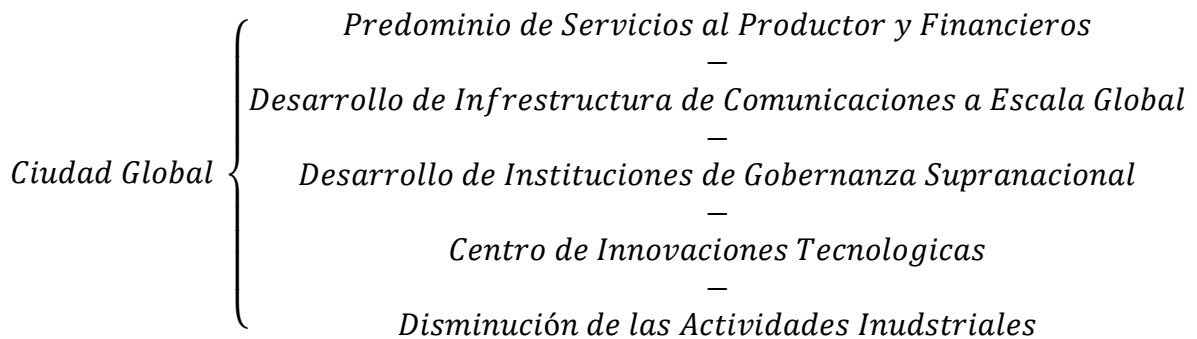
Y subsecuentemente se plantean las siguientes cuestiones: ¿Cómo se desarrolla y diseña el espacio urbano del AMCM a partir de los procesos de globalización? Y ¿Qué capacidades económicas sostiene el AMCM como CG?

Argumento principal

Los procesos contemporáneos de globalización se desarrollan a través de una red de nodos a escala planetaria, por lo tanto, los espacios urbanos que conforman el AMZM forman parte de la red mundial que se puede categorizar como Ciudad Global.

Las consideraciones que sustentan el AMCM como centro de investigación, parten de la idea teórica que la CG trasciende a la forma de organización económica, administrativa y política del territorio mexicano a partir del fenómeno de reescalamiento.

Para que un espacio urbano sea considerado Ciudad Global es necesario que cumpla con los siguientes criterios económicos:



Por lo tanto, será fundamental establecer los criterios para que los espacios urbanos que conforman el AMCM se adhieran a esta definición.

Objetivos

Identificar las relaciones económicas y políticas existentes en el AMCM que se inmiscuyen directamente en los procesos de globalización a partir de las consideraciones conceptuales de CG.

Conocer las problemáticas de definición de los territorios que pueden integrarse al AMCM; determinar el grado de predominio de servicios al productor que incluyen actividades financieras, corporativas y científicas, profesionales y técnicas en el área; así como identificar el desarrollo de infraestructura de comunicaciones que permite una conexión global. Todo ello a partir de la observación del aglomerado económico que se establece en la ciudad, y el vínculo externo sobre el origen del capital de las empresas a estudiar.

De igual forma, saber cuáles y de qué forma están distribuidas las instituciones que pueden considerarse supranacionales, el grado de influencia que tiene a nivel local e internacional. También, se tendrá como objetivo señalar si el AMCM ha sido un espacio que motiva el desarrollo de tecnologías; y finalmente subrayar de qué forma se encuentra distribuido territorialmente el sector industrial.

La meta es edificar un planteamiento que supere la visión economicista de las transformaciones espaciales en la globalización; ya que este análisis se articula desde el diseño y consolidación de la estructura urbana en el Área Metropolitana de la Ciudad de México hasta su complejidad en la configuración internacional que la integran a la perspectiva de CG.

Estrategia metodológica

La construcción metodológica empleada en el diseño de la investigación recae en los aspectos que buscan: dar orientación al proceso, reunir las fuentes pertinentes, construir el puente entre teoría y realidad, y obtener resultados que atiendan el argumento planteado.

Se retoma como parte primaria las contribuciones de la socióloga Saskia Sassen a partir de "*The Global City: New York, London, Tokio*", 1991; las observaciones realizadas en torno al fenómeno de globalización y la geografía económica hechas

por el geógrafo Christof Parnreiter en “*Geografía Económica: Una Introducción Contemporánea*”, 2018; y las aportaciones críticas de la concepción epistémica del espacio contemporáneo producidas por el urbanista Neil Brenner en “*New Urban Spaces: Urban Theory and the Scale Question*”, 2019. El esquema que se presenta en la tabla 1, proyecta la forma en que se ha abordado la investigación, partiendo desde el aspecto teórico en la parte superior hasta la parte cuantitativa en la parte inferior.

Tabla 1: Esquema Metodológico de Investigación

ENFOQUES TEORICOS				
SOCIOLOGIA DE LA GLOBALIZACION		NUEVA EPISTEMOLOGIA DEL ESPACIO		
CONCEPTOS				
GLOBALIZACION	REESCALAMIENTO GLOBAL	NACIONALISMO METODOLOGICO	CIUDAD GLOBAL	
VARIABLES				
Predominio de Servicios al Productor y Financieros	Desarrollo de Infraestructura de Comunicaciones a Escala Global	Desarrollo de Instituciones de Gobernanza Supranacional	Producción de Innovaciones Tecnológicas	Comportamiento de Actividad Industrial
INDICADORES				
AUTOCORRELACION ESPACIAL		GEOLOCALIZACION	SUBCENTROS ECONOMICOS	

Fuente: Elaboración propia.

En el proceso metodológico se identifican tres pasos fundamentales.

- A partir de la revisión documental gubernamental y de foros internacionales se fijan los parámetros para delimitar el espacio que corresponde a el AMCM, de acuerdo con ello, los criterios utilizados se enfocan generalmente en nivel de densidad de la población, actividad económica que enfatiza la industria y servicios, así como la distancia entre polígonos económicos.
- Identificar los subcentros de actividad industrial, comercial y de servicios del área metropolitana a partir de la selección de códigos del Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE); este paso considera tomar únicamente las unidades de estrato de 251 y más, como se muestra en la tabla 2.

Tabla 2: Códigos seleccionados del Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas de acuerdo con sector económico

INDUSTRIA	COMERCIO		SERVICIOS
FABRICACION DE EQUIPO DE TRANSPORTE (33)	COMERCIO AL POR MAYOR DE CAMIONES Y DE PARTES Y REFACCIONES NUEVAS PARA AUTOMOVILES, CAMIONETAS Y CAMIONES (436)	COMERCIO AL POR MENOR DE VEHICULOS DE MOTOR, REFACCIONES, COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES (468)	FINANCIEROS Y DE SEGUROS: (52)
FABRICACION DE EQUIPO DE COMPUTACION, COMUNICACIÓN, MEDIO Y DE OTROS EQUIPOS, COMPONENTES Y ACCESORIOS ELECTRONICOS (334)	COMERCIO AL POR MAYOR DE MAQUINARIA, EQUIPO Y MOVILIARIO PARA ACTIVIDADES AGROPECUARIAS, INDUSTRIALES. DE SERVICIOS Y COMERCIALES, Y DE OTRA MAQUINARIA Y EQUIPO DE USO GENERAL (435)	COMERCIO AL POR MENOR EXCLUSIVAMENTE A TRAVES DE INTERNET Y CATALOGOS IMPRESOS, TELEVISIÓN Y SIMILARES (469)	SERVICIOS PROFESIONALES, CIENTIFICOS Y TECNICOS (54)
			CORPORATIVOS (55)

Fuente: Elaboración propia con datos del Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (2023).

Los resultados de geolocalización serán mostrados a partir del mapa de polígonos e índice de Moran (autocorrelación espacial), el cual permite identificar el territorio de esparcimiento, así como la correlación espacial, con el fin de visualizar el conjunto de entidades económicas que comparten información y generan corredores económicos.

- Retomando la metodología de Noyolle y Stanback (1984), se construye una nueva clasificación a partir de los resultados de autocorrelación espacial de las unidades económicas que se seleccionaron, para determinar los flujos económicos que son internacionales, ya que son los que responden a las necesidades de esta investigación.

Estructura de la tesis

Para cumplir los objetivos propuestos el trabajo se ha dividido en tres capítulos. El primero de ellos dedicado a la discusión teórica e histórica a través de la definición de conceptos como *espacio*, observado desde la postura de las ciencias sociales con un énfasis en la economía, además de generar la discusión en torno a variables que se derivan de espacio como *escala*; posteriormente, se relacionarán los primeros conceptos con el fenómeno de globalización y la generación de las redes de producción global, para finalmente enfatizar en la importancia de la Ciudad Global como forma de incluir todo la estructura teórica, que es el eje al que tiene como objetivo llegar en este primer segmento.

En el segundo capítulo se procede a desarrollar las características territoriales, políticas y económicas del caso, es decir el AMCM; conocer la evolución administrativa que la lleva a adherir más territorios, a lo largo de los últimos cuarenta años, incluyendo la discusión sobre lo que define a lo metropolitano desde la gobernanza. De igual forma, se integran las clases económicas que han de analizarse subsecuentemente como una forma de clasificar e identificar los subcentros espaciales económicos que forman parte de redes de producción global.

En el tercer capítulo, se presentan los resultados empíricos que permiten integrar el territorio del AMCM a la globalización por medio del reconocimiento de las redes de producción global que operan a niveles internacionales en las actividades

económicas tomadas como muestra. Además de exponer el por qué la ciudad forma parte de un conglomerado urbano mundial de gobernanza. Finalmente se dan las pautas para seguir abonando a la discusión de la nueva epistemología del espacio que da mayores explicaciones sobre la relevancia de ciertas ciudades para el funcionamiento del sistema económico mundial.

En las conclusiones generales se detalla la evaluación de los criterios que son indispensables para que un territorio urbano sea considerado como parte activa de la globalización, y por ende determinar si el Área Metropolitana de la Ciudad de México es una Ciudad Global.

CAPITULO 1. Antecedentes conceptuales entorno a la interpretación de Espacio, Globalización y Ciudad Global en el Área Metropolitana de la Ciudad de México

“En el espacio leemos el tiempo”

Karl Schlögel

Introducción

El propósito central del capítulo es vincular la conceptualización de Ciudad Global con la perspectiva histórica del pensamiento científico social del *Espacio y Globalización*; la construcción de esta relación puede darle significado a la metamorfosis espacial que se desarrolla en el Área Metropolitana de la Ciudad de México (AMCM).

¿Cuáles son los fundamentos teóricos que explican la configuración espacial del AMCM que se manifiesta en la globalización? La posible respuesta se haya en comprender el concepto de *Ciudad Global*. Las razones se expresan en el dinamismo de las actividades internacionales que se desarrollan en los espacios urbanos, y que tienen una relación directa con agentes endógenos y exógenos (cultura, comercio, gobierno, vínculos con el exterior, etc.),

El término *Ciudad Global* además reconstruye el diseño urbano desde una perspectiva que atiende la necesidad de lo local y lo global; por lo tanto, es hablar de las transformaciones histórico-estructurales y superestructurales acorde al momento histórico de los últimos cuarenta años en un movimiento escalar meso espacial.

¿Cuáles son las características de transformación en los espacios urbanos tras el desarrollo de la globalización en la década de 1980? El periodo comprendido entre 1980 y 2023 implica observar los cambios a nivel internacional que han generado una nueva estructura a nivel económico y que permite crecimiento de las relaciones sociales entre naciones de una manera más plural.

El fenómeno de la globalización no se limita a la transformación de la estructura económica de las naciones, hay una alteración en el orden social, se generan cambios profundos en la integridad del mismo sistema capitalista.

Además, es fundamental conocer la relación entre el Estado-nación y las acciones de la globalización, como respuesta a la necesidad de fraguar las costumbres adoptadas por una política de Estado que se remonta a los años posteriores de la posguerra.

En primer lugar, comprender los conceptos que consideramos fundamentales será la problemática a abordar en este capítulo, partiendo de la idea de espacio y las nociones derivadas de él; segundo, plantear el significado de una globalización que no solo responde a las precisiones económicas, entenderla como un fenómeno transversal y específicamente espacial; y tercero, señalar la amplitud del concepto de *Ciudad Global* a la respuesta de un diseño de noción que atienda las demandas de la globalización, y que genera una nueva estructura del espacio social.

De igual forma, en el análisis hay categorías simples que poseen la característica de descripción en distintos rangos: lugar, territorio, zona, escala, urbanización, centralidad, periferia, metrópoli, megalópolis, etc. Esta distinción permite señalar los puntos claves que buscan una interpretación general de lo que puede categorizarse como *Ciudad Global*.

Finalmente, el cuerpo conceptual permitirá distinguir las etapas y particularidades desarrolladas en terrenos urbanos tales como el AMCM. La conclusión particular de este apartado busca comprender la singularidad de acciones de la globalización que influyen en el desenvolvimiento de la urbanidad mexicana.

1.1 Epistemología sobre el Espacio

¿Desde qué mirada comprendemos el espacio y el tiempo?, nuestro espacio y nuestro tiempo. Casi siempre al acecho de la universalidad, creyendo en la totalidad de condiciones y características únicas que pueden circunscribir el espacio, lo cierto es que no existen generalidades absolutas en su definición social.

No es una novedad la discusión del concepto espacio, ya desde el siglo XIX Durkheim lo señalaba como una construcción social (Harvey,1995); en ese campo la sociología ha sido vanguardista, al proponer una línea de estudio que rompa con las normatividades científicas del espacio positivista para el entendido de las disciplinas sociales.

Massey define al espacio como: “el producto de interrelaciones. Se construye a través de interacciones, desde lo global hasta lo ínfimo de la intimidad; el espacio es la esfera de la posibilidad de la existencia de la multiplicidad, es la esfera en la que coexisten distintas trayectorias, la que hace posible la existencia de más de una voz” (citado por Novoa, 2019, p. 20). En su definición Massey describe la problemática de la inacabada acepción total del espacio; y por lo tanto la necesidad de redefinición social y subjetiva bajo el contexto de las condiciones materiales del modo de producción capitalista.

En este análisis de reinterpretación del concepto espacio, diversas disciplinas coinciden en evitar conclusiones cercanas a una visión positivista, que ponen en manifiesto las generalidades y la definición absoluta de lo que entendemos por espacio, indiscriminadamente del nuevo significado que le pueden atribuir diferentes ciencias.

La materialidad determina el espacio y el tiempo, aun cuando ésta es interpretada desde la sociedad. Es la naturaleza la que genera estas dos variables, pero es reconocida por el sujeto que lo habita y lo vive, relacionando y estrechando su definición a su sistema de creencias, a su lenguaje y a su lugar en la colectividad. “Diferentes sociedades producen conceptos cualitativamente diferentes de espacio y de tiempo” (Harvey, 1995, p. 273).

Harvey usa un ejemplo: un reloj que establece el tiempo de lo habitual y que es genéricamente aceptado por la sociedad marca cualidades como el de organizar una rutina, establecer comportamientos y generar un ritmo de vida. Entender cómo ligan los individuos la naturaleza del espacio y del tiempo con la vida social significa en un primer momento entablar una relación de armonía, de percepción, de orden y de reproducción social.

Esta ligadura se vuelve más compleja en medida que la sociedad adquiere mayores avances en su organización, cuando cruza las fronteras entre modos de producción: el espacio y el tiempo no es percibido de la misma manera entre el esclavismo y el feudalismo, mucho menos en el capitalismo; tampoco lo es en la percepción del siglo XIX al siglo XXI.

Al menos en lo que respecta esta investigación el espacio será considerado como un producto social, que se distancia de la concepción de la geografía positiva. “historiadores, antropólogos, sociólogos, economistas, filósofos, entre otros, aseveran que no es posible una comprensión de la sociedad sin considerar el espacio, o en versiones más refinadas, sin tener en cuenta los diferentes espacio-tiempos en que se estructura la sociedad” (Delgado, 2001. p. 39).

De ahí la necesidad de conceptualizar “sobre las relaciones entre formas espaciales y procesos sociales” (Parnreiter, 2018, p.146). La etapa contemporánea manifiesta nuevos fenómenos, nuevas etapas de interpretación; es, en síntesis, el modo de producción capitalista del siglo XXI el que reconfigura nuestros espacios y nuestros tiempos.

Existe una singularidad metodológica en construir los componentes de la identidad espacial, expresado en la necesidad de categorizar las variables que pueden ser de mayor dinamismo. Esta composición categórica se construye desde los distintos enfoques científicos (sociología, geografía, arquitectura, economía); pero con frecuencia no existe una transdisciplinariedad que permita adecuar en tiempo y forma estos conceptos.

El lugar, el territorio, la región, la metrópoli, la zona, el terreno, etc. Son términos que se adecuan para la explicación concreta del espacio social; sin embargo, se considera que la abstracción espacial no está realizada en nuestro tiempo. Este paradigma corresponde a nuevas fuerzas que tipifican de manera distinta el análisis.

1.1.1 Categorías relativas

Denominamos variables convencionales simples a todos los conceptos que pretende coadyuvar en la descripción del espacio, mencionados en el párrafo

anterior, ellos forman parte del lenguaje disciplinario de las ciencias naturales y de las sociales, son considerados como elementos que buscan integrar las características abstractas del espacio en un marco concreto de incidencia.

Particularmente encontramos una virtud en el concepto “lugar” ya que permite destacar ciertas particularidades que resaltan a nuestros objetivos. El lugar es la forma de concretizar y delimitar; es en palabras de Harvey las “Implicaciones sobre cómo situamos las cosas y como pensamos sobre nuestro lugar en el orden particular de las cosas” (Harvey, 1995, p. 275). Teniendo en consideración que el concepto denota otras acepciones literales y metafóricas, al entendido de la sociedad que interpreta el lugar. “Internalizamos psicológicamente semejantes ideas de modos que nos permite conocer nuestro lugar o sentir que tenemos un lugar en el efecto o la estima de otros” (Harvey, 1995, p. 270).

Es vital encontrar el lugar que permita a nuestro análisis identificarse con su temporalidad y su espacio; hallar la descripción social interna y externa que ponga de manifiesto la vida de quienes lo habitan.

Las condiciones histórico-materiales que se relacionan con la cotidianeidad social se apropian del lugar, ponen énfasis y definiciones en distintas prácticas, como el sincretismo cultural; en los aspectos políticos determina los órdenes de control, la autoridad que rige o las formas de gobierno; en los económicos los modos de producción, las dinámicas de distribución y los métodos de consumo. Bajo esas premisas ¿Cuál es el lugar de la urbanidad?

“Entender el concepto de lugar de una manera consistente con la constitución social del espacio y del tiempo es un proyecto importante para toda comprensión esencial de los principios del materialismo histórico-geográfico”, (Harvey, 1995, p. 270). Agregando la visión de Parnreiter (2018) de interpretar el espacio no como un contenedor, se agrega el lugar más allá de una interpretación geométrica, no solo una localización abstracta; es el conjunto concreto de elementos naturales y sociales.

Harvey (1995) atribuye la conceptualización del lugar entender el significado de la “otredad” y la “diferencia”, porque aquí se construye la identidad territorial basada en el lugar. El territorio es por lo tanto la variable cualitativa que le da sentido a la localización, donde se cumplen las distinciones sociales y se construyen las dinámicas políticas y económicas. Este rasgo perimetral genera diferentes escalas, que particularizan o plasman características naturales y sociales. La escala apunta entre a otras cosas, en la economía al volumen de producción, en la geografía económica señala la espacialidad de los procesos y de las relaciones económicas (Parnreiter, 2018).

La definición cuantitativa va en el sentido de proporción entre las dimensiones de la tierra y las expresadas en un plano o mapa. El segundo significado, es una definición operacional (Marston, 2009, Parnreiter, 2018); éste es un significado simbólico que tiene un vínculo entre alcance geográfico y conexión social.

“Pensar globalmente y actuar regionalmente” (Dussel, Piore, Durán, 1997, Parnreiter, 2018). Es la reciprocidad entre el espacio y sus diferentes dimensiones, siempre desde el análisis relacional natural-social, matemático-figurativo. Agregando que las escalas económicas parten de una realidad concreta a la abstracción: el trabajador hacia las grandes cadenas de valor esparcidas por el globo. Hablamos del territorio expresado en la escala, en el ritmo acorde a la geografía económica, y el vínculo al lugar de cada sociedad.

La sociedad moderna posee una distinción fundamental para la interpretación de los asentamientos humanos: el lugar rural y urbano; es en esta división donde se perpetúan las practicas exclusivas para cada espacio que en sí misma descompone otras formas de percibir el hábitat.

1.1.2 Lo metropolitano

Etimológicamente el concepto *metropolitano* posee su significado en dos elementos: *metrópoli*, que refiere a ciudad madre; y del sufijo *ano* que indica procedencia, por lo que *metropolitano* es definido como lo que pertenece a la ciudad madre.

Aquellos grandes territorios que quedaban externos al centro y parte de la periferia principal de una ciudad se le denominó metropolitano; sin embargo, el concepto ha resultado de una gran ambigüedad, pues no es clara su definición en torno a los aspectos que considera, ya sean demográficos, administrativos, físicos, productivos, territoriales u operativos (ONU, 1995). Esta noción poca clara ha limitado los criterios para definir un espacio que pueda considerarse como tal, en síntesis, su uso indiscriminado, no logra identificar las razones de atribución a ciertas ciudades, quedando postulada como una variable convencional simple².

Considerando que el termino se acuñó de manera cotidiana durante la mitad del siglo XX, del cual se señalaba como una característica de una elevada demografía, por lo que ahora este concepto ha quedado a expensas de infinidad de interpretaciones.

Desde este análisis, el término empleado como metropolitano servirá para señalar más elementos que profundicen en la complejidad de interacciones sociales que se suscitan en el territorio del AMCM. Jeroen Klink lo define como "las áreas metropolitanas se caracterizan por la compleja naturaleza de las interdependencias sociales, económicas, ambientales y político-administrativas que se dan en ellas" (Klink, 2005, p. 136).

He de enfatizar que lo metropolitano es el concepto que engloba las policentralidades y periferias de un territorio que desplaza sus actividades a diversas

² Cabe mencionar que existe una interpretación en tanto a lo que concierne a la zona y el área metropolitana. En algunas regiones de Europa se emplea con mayor frecuencia la nomenclatura de área, ya que este concepto infiere la unidad económico-social que es contenido por un núcleo demográfico principal, esta integración económica refleja igualmente la interrelación entre lugar de residencia y empleo. Por su parte, la terminología de Área Metropolitana en México busca integrar conceptualmente la existencia de una continua urbanización integrada por elementos que van desde la actividad económica, la capacidad de asentamientos humanos, un sistema de comunicaciones integrado como una red y fundamentalmente por una interrelación entre el hábitat y lugar de empleo; por ello es que en esta investigación se decanta por el uso de Área Metropolitana, teniendo también en consideración su reiterativo uso en lo cotidiano, lo académico y lo administrativo.

escalas. Teniendo en consideración que una de estas características depende de la suma de los tres sectores económicos.

1.2 Escala

Existe una metodología jerárquica para comprender la concepción geográfica de la escala; sin embargo, esta noción es una descripción estática que aísla e impide explicar de manera clara las relaciones sociales existentes y sus efectos en el espacio. Es en palabras de Lefebvre, los dilemas metodológicos conocidos como la cuestión de la escala (Brenner, 2004).

Para Christof Parnreiter (2018), las escalas no necesariamente son jerárquicas. Lo global no siempre es más importante o poderoso que lo nacional o lo urbano, en parte porque lo global está compuesto por varias otras escalas, entre las que destaca la ciudad.

La escala contemporánea ya no es más la regla de medición jerárquica del entorno local, regional o nacional; es ahora una inédita interpretación de la dinámica global en que el espacio está expuesta; como lo bautizó Neil Brenner (2004, p. 6) la escala representa la estabilidad del mosaico global de los estados-nación. Un mosaico que da por hecho las transformaciones cotidianas de la institucionalidad y las dinámicas económicas del Estado.

Es ahora el instrumento entrelazado de cálculo vertical y horizontal del entorno internacional que ha generado la globalización, retomando su importancia de variable histórica con una dimensión transversal entre la economía, la geografía, la política y la sociedad. Esto se debe a que diferentes tipos de relaciones sociales tienen geografías muy diferentes y no todos encajan perfectamente en el mismo conjunto de jerarquías anidadas (Allen, Massey, Cochrane, 1998; Brenner, 2004).

Swyngedouw (1997) enfatiza en comprender la conceptualización de la escala desde una dialéctica que explique sus dimensiones y articulaciones anidadas que se producen como empalmes temporales en una perpetua lucha transformadora por el poder socioespacial. Este camino revela que pensar a la escala desde una perspectiva más flexible permite comprender las circunstancias sociales que se

generan desde la complejidad del espacio; como Brenner (2004) propone, la escala geográfica se produce socialmente como simultáneamente en una plataforma y contenedor de ciertos tipos de actividad social.

Los procesos de globalización suscitados durante la década de 1980 generaron el fin del análisis socioespacial de la metodología convencional, es decir visualizar el fenómeno social desde la escala local, regional y nacional; la ruptura de este plano metodológico pone en evidencia la decadencia de la estructura epistemológica fordista³ keynesiana, que la globalización exige para su evolución o su sustitución, según sea el caso. Es posible que la nueva lectura de escala y globalización vayan de la mano.

1.2.1 El nuevo significado de la escala

Aquellas variables convencionales que se usaban para delimitar la influencia de ciertas actividades quedan a expensas de las múltiples transmutaciones que ejerce el capitalismo contemporáneo en el espacio y en lo urbano. Neil Brenner (2017), proyecta una importante visión de lo que significa la escala en nuestros tiempos: un sistema o red altamente compleja y polimórfica, que manifiesta y desarrolla la urbanidad global.

Desde 1980 hay una noción de reescalado estatal que pretende caracterizar la forma del Estado bajo el capitalismo contemporáneo para no implicar su erosión, marchitamiento o fallecimiento (Brenner, 2004). Las interacciones sociales traspasan los límites físicos de las naciones, ahora la dinámica se haya en algo que traspasa la jurisdicción del Estado.

En la medida en que las naciones toman relevancia en las actividades de globalización, se incorporan a distintas coyunturas que este sistema genera: la

³ Bauman, Z. interpreta al fordismo como “la autoconciencia de la sociedad moderna en su fase pesada y voluminosa, o inmóvil, arraigada y sólida. En esa etapa de su historia conjunta, el capital, la dirección y el trabajo estaban condenados, para bien o para mal, a permanecer juntos durante mucho tiempo, tal vez para siempre- atados por la combinación de enormes fábricas, maquinaria pesada y fuerza laboral masiva (...) El capitalismo pesado estaba obsesionado con la masa y el tamaño, y, por ese motivo también con sus fronteras, con la idea de hacerlas precisas e impenetrables” (Bauman, 2000, p. 64).

relación entre el reescalado del espacio estatal y el reajuste de otras formas institucionales, en particular, las economías capitalistas y los sistemas urbanos (Brenner, 2004). Cabe resaltar que México forma parte de ese grupo de países que adopta una política no convencional al poner de manifiesto las prontas transformaciones que se suscitarán en su realidad y por ende afectarán en su forma de conceptualizar al espacio.

A lo largo de gran parte de la historia del capitalismo, el Estado nacional y las instituciones han jugado un papel en la construcción, reproducción, modificación, destrucción y creación de nuevos arreglos escalares (Brenner, 1998). En el proceso de globalización, es cuando el Estado nacional tendrá una mayor tendencia a modificarse, por la necesidad de interactuar con otros espacios que garanticen su existencia, en el lugar de la dialéctica de la otredad, entre lo nacional y lo global.

El valor conceptual de la escala contemporánea en sus múltiples formas es vital para comprender el entramado global que opera en casi todas las actividades humanas. “La geografía, más que ninguna otra de las ciencias sociales de hoy, ha contribuido a una postura crítica hacia la escala, reconociendo la historicidad de las escalas y resistiendo la cosificación de la escala nacional tan presente en la mayor parte de las ciencias sociales” (Sassen, 2003, p. 2).

La percepción y diseño en el uso del concepto de la escala es fundamental para comprender el movimiento disperso que existe en las relaciones que construye el sistema globalizador. Nótese que escala y urbanidad van de la mano en este caso, se presentan como una conjunción en las operaciones globales; vale la pena considerar a Brenner (2017), para este caso, ya que la ciudad es el recipiente donde se practica la nueva urbanidad, y sus diversas manifestaciones a través de la escala.

1.3 Globalización

1.3.1 Concepto

El avance científico-tecnológico decantado en la revolución informática y de las comunicaciones; la reestructuración del fordismo, y la conformación de un mercado global, dan como respuesta una nueva etapa en el proceso histórico estructural del

capitalismo que desarrolla amplias conexiones socioespaciales a las que se les puede denominar globalización.

En primer lugar, abarcar el concepto de globalización desencadena un debate que infiere a diversas esferas de estudio dentro y fuera del rigor de las ciencias sociales; ya que se ha ajustado a las necesidades de cada disciplina, impidiendo generar una definición más concreta del fenómeno. Esta discusión desarrolla interpretaciones en la investigación que centran los esfuerzos en explicar sus propios intereses, comprobando la existencia de un sesgo en la definición académica y común del fenómeno.

A los esfuerzos de explicar los procesos de amplitud global los analistas se centran en la posibilidad de conocer la globalización, como fenómeno histórico que acompaña al sistema de producción contemporáneo; en ello, se desarrolla una profunda discusión que trata de explicar su comportamiento y su influencia en cada latitud, partiendo de nociones a manera de: la globalización como estructura, como fenómeno de interdependencia, de transnacionalismo, de comunicación intercultural a nivel mundial, entre otras.

Para fines prácticos nos parece más adecuado observar a la globalización como una nueva estructura de la sociedad contemporánea. Dabat (2002) remarca a la globalización como una actual configuración espacial de la economía y sociedad mundial bajo las condiciones del nuevo capitalismo informático global. Por lo que es fundamental ligar a la globalización a la economía del capitalismo en los últimos cuarenta años.

Hay razones para generar una empatía entre el modo de producción capitalista y los fenómenos globalizadores, ya que destacan en sí los grandes cambios mundiales que surgieron a la crisis mundial capitalista de la década 1970, Dabat (2002) remarca el proceso en el que existe una conjunción de elementos históricos: una transformación científica-tecnológica, una crisis climática, la masificación de la empresa transnacional y una nueva división internacional del trabajo. Los procesos capitalistas de globalización poseen etapas de carácter cualitativa y cuantitativo: la

unificación tecnoeconómica y la unificación política que ambos se agrupan en una homogeneización social-cultural (Dabat, 2002).

Desentrañar dichas partes que agrupan el fenómeno de la globalización es lo que ha ocupado a las academias en su búsqueda por el entendimiento de las cualidades y dinámicas del proceso. Además, la globalización genera nuevas interpretaciones de la geografía, y más aun de lo que recientemente denominamos geografía económica, esas relaciones políticas entre países y de actitud social frente a las transformaciones espaciales promovidos por la revolución científico-tecnológica.

Existe una relación de conceptos que en un primer momento pretende dar explicación a la relación multilateral entre naciones: la internacionalización y la mundialización; sin embargo, dichos conceptos han respondido a definiciones mayoritariamente de relaciones económicas.

La internacionalización como mecanismo de mayor amplitud para las empresas que buscan el camino de lo transnacional o lo multinacional; y mundialización como la herramienta histórica que da forma a la totalidad de un modo productivo en el mundo, históricamente el único modo que ha conquistado esta definición por sus características históricas ha sido el capitalismo.

Así, la globalización agrupa conceptos que originan la arquitectura de un proceso histórico estructural que no depende de ningún gobierno o sujeto, y que se desarrolla con plenitud no solo en las esferas económicas.

Por lo tanto, el campo de análisis al que recurrimos basa en dos perspectivas histórico-materiales que dan origen a este proceso, en primer lugar, se incluye a la cuarta revolución tecnológica⁴ como mecanismo de progreso científico-tecnológico; en segundo lugar, la expansión de las actividades económicas transfronterizas, la inclusión de los procesos de intercambio en distintas geografías, los procesos de financiarización a nivel mundial y la transformación del Estado-nación.

⁴ Concepto retomado de las aportaciones de Carlota Pérez, 1970.

Puede que el inicio de la relación histórica que existe en el proceso de ampliación de las relaciones comerciales se formalizara tras los acuerdos de Bretton Woods que se basaban en generar las condiciones de progreso y disciplina entre naciones para poder garantizar un comercio mundial pleno; Bretton Woods es el significado de una transformación cualitativa que creó una noción de la economía mundial durante las tres décadas posteriores a la segunda guerra mundial.

Es un hecho que los años anteriores a 1980 la mayor parte de las naciones operaban bajo la doctrina económica del Keynesianismo, modelo que buscaba entre otras particularidades desarrollar una actitud comercial uniforme entre las naciones. Y esto sucedía porque el espacio político en el que se ejecutaban las políticas nacionalistas se encontraba bajo la supervisión de organismos internacionales como el Fondo Monetario Internacional (FMI).

El periodo de estanflación de la década de 1970 evidenció la problemática profunda entre el desempleo y la inflación, como resultado emerge una crítica a la política keynesiana monetaria y fiscal que afectaría directamente en el intervencionismo estatal. Además, durante la etapa de crisis de dirección en la gestión de la economía de las naciones, se aviva la difícil administración de los controles de capital.

Rodrick (2010) apunta la importancia de los intereses nacionales en esta etapa, ya que Estados Unidos y Gran Bretaña poseían la mayor fuerza financiera que buscaba generar la liberalización financiera mundial. “La eliminación de los controles de capital aumentaría la demanda de los servicios de Wall Street y la City londinense”, (Rodrick, 2010, p. 121).

En estos términos observamos primero la crítica a la doctrina Keynesiana en un periodo de aumento de la inflación y desempleo; segundo, la disminución paulatina del intervencionismo estatal, que genera fisuras en la estructura económica; tercero, el auge de un modelo que resignifique la importancia de la liberalización en la economía nacional y el aumento de las relaciones financieras a nivel global.

Sin embargo, durante 1980 los organismos internacionales convencionales ya no poseían el mismo campo de persuasión entre las naciones y por tanto se adoptarán

medidas para efectuar la reestructuración de flujos de capital; “a medida que el comercio y las finanzas mundiales se expandían, el espacio político con el que contaba los controles existentes se encogía y las exigencias exteriores empezaban a desempeñar un papel cada vez menos importante” (Rodrik, 2010, p. 120). Es probable que el Foro Económico Mundial de Davos sea el nuevo espacio de toma de decisiones a nivel global por su cercanía con la elite empresarial y política que en todo momento persuade a sus organismos pares como el GATT⁵, BM, FMI, OCDE⁶, OMC, BID, entre otros.

La misión económica de los organismos internacionales después de 1980 ha sido el de incentivar a las naciones a favorecer el libre movimiento, desregular y hondar en la alta movilidad de capital internacional⁷.

La relación política entre naciones durante las últimas décadas del siglo XX recupera formalidad acorde a los intereses del bloque occidental que encabeza Estados Unidos, ya que la caída del bloque soviético pone en marcha el proceso de

⁵ El Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT) se refiere a los acuerdos celebrados entre miembros en el que se discuten temas relacionados con negociaciones arancelarias. Se destaca su importancia al ser una institución que determina ciertas reglas del comercio internacional. La Ronda Uruguay del GATT pone en manifiesto la determinación librecambista entre sus miembros.

⁶ La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) es señalada como “un club de países ricos fundado en 1961 que tiene un enorme poder de legitimación de la política económica a pesa de no imponer sanciones formales” (Rodrik, 2010, p. 123). Lo cual puede interpretarse como un organismo que posee enorme influencia entre sus miembros; cabe destacar que durante la implementación de su enmienda a la plena movilidad de capital condiciono a las naciones que deseaban formar parte al adoptar esta medida. “Entre 1994 y 2000, seis países en desarrollo y en transición pasaron a ser miembros y todos ellos tuvieron que comprometerse a liberalizar sus cuentas de capital (...) Dos de esos países, México y Corea del Sur, se enfrentaron a graves crisis financieras poco después de unirse al club” (Rodrik, 2010, p. 123).

⁷ Como ejemplo de la disciplina en materia de política económica señaladas por organismos internacionales para los países en desarrollo durante la década de 1990 significo etapas de crisis; es el caso de México (1994), en Asia entre 1997-1998, Rusia (1998), Brasil (1999), Argentina (2000) y Turquía (2001). Rodrik (2010) señala que existen estudios que relacionan 124 crisis bancarias, 208 crisis monetarias y 63 crisis de deuda soberana entre los periodos de 1970 y 2008, siendo la crisis de las hipotecas suprime en Estados Unidos la que arrastro a economías a la quiebra como Islandia y Letonia.

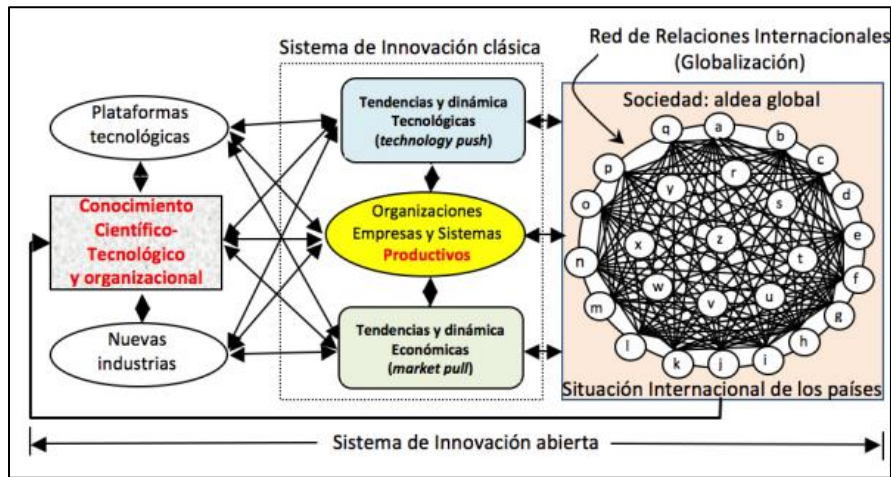
reestructuración capitalista que finalmente dará forma al sentido más estricto de globalización. “Podemos suponer que los procesos de globalización económica capitalista se aceleraron al momento de la caída del bloque comunista que sostenía en gran parte las economías del tercer mundo y a la integración de China al mercado mundial a través de una economía socialista de mercado” (Dabat, 2002, p. 50).

Por otro parte la revolución científica-tecnológica que tiene sus primeros desarrollos durante el periodo de la posguerra encabeza la llegada de técnicas que se van integrando a las dinámicas económicas que permiten sofisticar los procesos de producción, de distribución y de consumo; a ello se suman las posibilidades de interactuar con la creciente virtualización y digitalización de todo tipo de mercancías. Este progreso de conocimientos permite la conformación de una nueva estructura productiva industrial⁸.

La globalización como proceso histórico estructural alcanza su victoria en los momentos en que tiene convergencia con los avances científico-tecnológicos que le han permitido la integración generalizada de las naciones a partir de la conformación, consolidación e interacción de organismos internacionales, empresas multi y transnacionales, pactos y tratados a gran escala, y con la transformación de los procesos de movilidad de individuos a través de una nueva gran red de comunicaciones así como del desarrollo de distintas fuentes de información con acceso global.

⁸ La referencia a este proceso de avance científico-tecnológico se observa de manera clara en los cambios históricos a partir del movimiento de variables como la innovación, Carlota Pérez realiza estudios a profundidad sobre esta cuestión.

Ilustración 1: Relaciones entre la innovación abierta y la situación internacional



Fuente: Journal of Technology Management & Innovation 2013, Volume 8, Issue 4.

Como se muestra en la ilustración 1, la puesta en marcha de la quinta revolución científica-tecnológica, desarrollada principalmente durante la segunda mitad del siglo XX permitió desarrollar el terreno de la globalización en un proceso no homogéneo en todas las naciones. Se hace énfasis del progreso tecnológico en las economías occidentales encabezadas por Europa Occidental y Estados Unidos. La globalización por lo tanto es un proceso multifacético que logra expresarse en los espacios no convencionales a partir de su relación con el avance de conocimientos.

Aunado a la extensión de conocimientos y técnicas, la expansión del comercio es un detonante de primera observación para entender a la red de movimiento de todo tipo de mercancías. Son las economías nacionales que desde 1980 han optado por incentivar las exportaciones e importaciones, políticas económicas encaminadas a la apertura, y es justo este proceso el que permite resignificar a las actividades comerciales entre países.

Ese dinamismo comercial desarrollado en una plataforma internacional permite la interacción de los agentes económicos más allá de las fronteras nacionales que los separan, es un hecho continuo de intercambio cada vez más amplio; además en él convergen dos procesos importantes: el incremento de la Inversión Extranjera

Directa (IED) y la relocalización de la producción industrial principalmente el de las manufacturas.

De manera relevante se incluye la participación de las economías del tercer mundo, focalizando a las naciones asiáticas, y en una jerarquización menor los países latinoamericanos y del continente africano.

El resultado del movimiento intensivo de las mercancías a nivel global es consecuencia directa de un cambio en los procesos productivos fundamentalmente industriales, a partir de la caducidad del patrón fordista-keynesiano, así como la generación de nuevos procesos productivos que incorporan las mejoras tecnológicas en la masificación de los sistemas automáticos flexibles y la revolución de las telecomunicaciones como el internet. Uno de los principales territorios en adaptarse a las nuevas circunstancias fue Japón para después orientarse a Estados Unidos y Europa Occidental.

No obstante, existen procesos que acompañan este nuevo desarrollo económico, entre ellos el crecimiento de la desigualdad. “Es obvio que el mundo globalizado no es plano, sin barreras, sino más bien puntiagudo” (Parnreiter, 2018, p.294), precisamente la demostración es que los fenómenos de globalización son altamente desiguales. Y es esa distinción entre avances son las que han permeado en lo más íntimo de las naciones.

Por ello es necesario poner en evidencia el conflicto interno que se extrapola a la relación con el mundo, cuando resulta necesario saber la participación de un país en la globalización.

En la globalización el espectro urbano representado en las grandes ciudades son el mecanismo más complejo por su nivel de actividad económica y por su participación a escala global. “Las actividades económicas no se dispersan de forma difusa por territorios nacionales, sino se aglomeran en ciudades” (Parnreiter, 2018, p.297).

En referencia al proceso de globalización y reestructuración económica del modo de producción capitalista se obtienen los siguientes procesos:

- 1) Plena incorporación al mercado mundial de la gran mayoría de países.
- 2) Integración mundial de sectores fundamentales de la producción en torno a las redes productivas de valor.
- 3) Libre movilidad del capital.
- 4) Relevancia significativa de la ampliación del sistema financiero.
- 5) Conformación de bloques regionales competitivos.
- 6) Constitución de una enorme masa global de trabajadores.
- 7) Diseño de una estructura espacial materializada en nodos que intensifican las relaciones de globalización.
- 8) Generación de un nuevo ciclo industrial dependiente del sector eléctrico-informático.
- 9) Extensión de la empresa a un alcance global.
- 10) Disciplina económica ante organismos internacionales.
- 11) Redefinición de las relaciones sociales.
- 12) Ampliación de las brechas de desigualdad entre sectores sociales e individuos.
- 13) Confrontación sobre la participación del Estado en la economía.

Para efectos de los resultados que esperamos obtener en esta investigación destacamos la integración mundial de sectores fundamentales en la producción en torno a las redes de producción global, la libre movilidad del capital, conformación de bloques regionales y el diseño de una estructura espacial materializada en nodos que intensifican las relaciones de globalización.

1.3.2 Redes de producción global

Durante los procesos de apertura global de las economías, la producción de bienes y servicios se vio obligada a generar una nueva articulación productiva a la que se le denomina cadenas globales de valor. Gereffi, define a las cadenas globales de

valor como el “conjunto de redes interorganizativas agrupadas en torno a un bien o producto, que vinculan a hogares, empresas y estados para unos a otros dentro de la economía-mundo” (Gereffi, 1994, p.2).

Otra definición “la secuencia de actividades que firmas y trabajadores realizan desde el diseño de un producto hasta su uso final” (Santarcángelo, Schteingart y Porta, p. 101, 2017; Gereffi y Fernández-Stark, 2011). Todos los insumos requeridos en la articulación de una mercancía entran de manera directa en la estructuración de la cadena; sin embargo, no solo está comprendida por los elementos tangibles, sino que se suman los servicios que dan soporte a que la mercancía se le permita su comercialización y distribución.

Empero, existen divergencias en el tamaño de los eslabones que se involucran en la composición de la mercancía; aquellas firmas que lideran el tamaño de la cadena son porque en gran medida le dan una identidad y fisonomía a la producción; éstas son reconocidas como empresas multinacionales, en tanto poseen alguna ventaja, como las que ilustran Santarcángelo, Schteingart y Porta (2017): tecnológicas, innovadoras, comercializadoras, financieras o de desarrollo de marca.

Y de igual forma agregaría las categorías que le permiten a las firmas operar en distintos espacios, es decir servicios legales, administrativos, contables y logísticos. En una medida menor existen las firmas que operan de manera más endeble o satelital en la cadena al ser solo una fracción mínima, pero que pueden llegar a articular todo el proceso productivo como las maquilas.

En suma, la amalgama generada entre empresas es el resultado de la competitividad en los espacios de cualquier parte del mundo que oferten toda clase de recursos a menor precio, con alta competitividad y con alguna ubicación geográfica de provecho.

No obstante, existen autores que buscan elevar a las cadenas globales de valor a un rango más amplio y global para referirse y conceptualizar una dinámica económica de mayor complejidad, pues éstas tienen conductas de acuerdo con las diferentes formas de capitalismo (Boyer y Drache, 1996).

Es importante considerar que el enfoque de cadena sistematiza los procesos de producción y distribución desde una conducta vertical y lineal. Por ende, resulta más provechoso la noción de estructuras de red, pues está aborda los fenómenos desde una perspectiva intrincada, entre lo horizontal, diagonal, vertical, retomando lo multidimensional y los entramados de la actividad económica, (Henderson, Dickens, Hess, Coe, & Wai-Chung Yeung, 2002).

El análisis que es desarrollado a partir de la conceptualización de redes de producción global puede sostener que “el espacio y la distancia no deben verse en absoluto, en termino euclidianos, sino como campos espaciales y ámbitos relacionales de influencia, energía y conectividad”, (Henderson, Dickens, Hess, Coe, & Wai-Chung Yeung, 2002, p. 442).

Por ende, las redes productivas globales nos dotan de un campo de mayor análisis para fenómenos tan complejos como la globalización, pues este concepto nos permite visualizar a la producción desde una posición transversal en el espacio, rompiendo muchas veces con los esquemas dicotómicos distintos de lo local y lo global.

1.4 Ciudad Global

1.4.1 Concepto

En el ideario colectivo, la ciudad representa el sitio de la aglomeración política, donde reside el gran comercio, el corazón de la vida económica, el terreno científico, el lugar donde se valorizan las sociedades; sus características: el movimiento continuo que omite la temporalidad del día o la noche, la negación de lo inerte y la imposición de la colosal estructura de hormigón que visten el paisaje urbano, desplazando a las figuras de la naturaleza; esa es la noción simbólica de la sociedad contemporánea cuando logra asociar el común denominador que es la ciudad.

Durante los avances científicos-tecnológicos de principios del siglo XX surge una resignificación de la ciudad; Weber, Simmel, Park, Wirth y Lefebvre describen los grandes procesos de industrialización que vuelcan estos espacios hacia la

urbanidad contemporánea, llega el momento de que la ciudad sea motivada a ser un espacio heurístico⁹.

El siglo XX tiene motivos mayúsculos para hacer la diferencia de una interpretación de ciudad como lugar mundial. Walther Ruttmann retrata en “*Sinfonía de una gran ciudad*”, el momento de coyuntura en las relaciones sociales establecidas de la urbanidad, que finalmente se convierten en un nuevo espacio humano.

La triada occidental Londres, Nueva York y Tokio encabezan la transformación urbana del siglo XX, que subraya la tendencia de la centralidad, sin dejar de lado a otros centros urbanos de importancia en las operaciones mundiales. La centralidad clásica definida por la dominación política y financiera ha diseñado mayoritariamente a las ciudades que integran la globalidad.

¿Qué cambios resignifican a las ciudades bajo la globalización?

Las razones se encuentran en que la percepción de centros representados en ciudades de mayor o menor importancia no permite distinguir las relaciones sociales que hay en otras geografías; las dinámicas anteriores a la era mundial tenían un lenguaje distinto de vincular el sitio de reunión con las dinámicas económicas; pero en el mundo capitalista globalizador hay una complejidad en la lectura de las relaciones espaciales interpretadas desde las ciudades.

El quiebre que se suscita en la economía durante los últimos veinte años del siglo XX, también puede interpretarse como una crisis del territorio, una crisis epistémica del espacio. Las grandes aglomeraciones mundiales: Nueva York, Londres, París y Tokio; experimentan una decadencia, es el fin de una etapa que se generaliza en el mundo y que tiene su expresión en distintos fenómenos.

La posible solución a la coyuntura internacional expuesta en el espacio es lo que Harvey denomina como *Spatial Fix*, lo que significa una respuesta inmediata de expansión ante la sobreacumulación de capital. “Para los dueños o administradores

⁹ Sassen describe el proceso heurístico de la ciudad, el cual indica la “la capacidad de producir conocimiento sobre las principales transformaciones de una época histórica”, Sassen, 2001.

de capital-dinero ocioso en la región donde la crisis estalla, la expansión geográfica en regiones que aún tienen capacidad de absorber capital puede ser una salida para arreglar el problema de sobreacumulación” (Parnreiter, 2018, p. 343.)

Por lo tanto, la estrecha relación que existe entre la crisis del keynesianismo fordista y la acción del Spatial Fix permite a los espacios saturados una solución que radica en la migración de todo aquel capital que necesite liberarse; algunos autores coinciden en que la globalización es un spatial fix.

El traslado de capital se da en una dinámica estrecha entre las zonas centro y las periferias mundiales; a la par se rompe la costumbre de la determinación de las ciudades centrales y por lo tanto el nacionalismo metodológico pierde sentido. Surge una nueva cabida principalmente en las áreas urbanas alrededor del mundo. La mayor parte de las zonas urbanas de la periferia arriban a 1980 con un modelo organizativo de las relaciones productivas centradas en el fordismo.

La transición del sistema fordista resulta en una etapa de reajuste espacial que esparce el capital a distintas geografías en el mundo, con este movimiento surge la *Ciudad Global* concepto que se acuña para identificar los territorios recepción, los lugares en donde se instala el capital; obsérvese que este fenómeno se despliega en regiones urbanas que están dispuestas a transitar en la revolución científica-tecnológica de la época e incursionar en la participación de la economía globalizada. La sociología neerlandesa Saskia Sassen es quien realiza esta propuesta conceptual para identificar a los nuevos espacios vitales de la globalización.

El concepto de *Ciudad Global* genera un sólido vínculo al espacio urbano, al lugar, a la multidimensionalidad de la escala, al nuevo diseño de las ciudades, a la concentración económica espacial que se han desarrollado en la globalización a través de fenómenos macros como la configuración de las redes de producción global, la división internacional del trabajo, la deslocalización, la red mundial de comercio, el flujo masivo de personas, el tráfico de las telecomunicaciones y la generación de clústeres a escala planetaria. En su extensión local, la *Ciudad Global* atañe cuestiones como la reestructuración económica de las ciudades, la gentrificación, las lógicas de expulsión, espacios de resistencia social, etc. La

Ciudad Global se ha convertido en la intersección directa entre la dimensión local e internacional para reproducción del capital global y por ende de la construcción de la globalización contemporánea.

1.4.2 Características de la Ciudad Global

La *Ciudad Global* es el sistema de centralidad que se configura en torno a determinadas zonas urbanas alrededor del mundo; en estas ciudades de acuerdo a Sassen (1995) se haya la expansión geográfica de actividades económicas que incentiva a las empresas encontrar un lugar que se adecue a sus necesidades de producción-consumo; las empresas al tener un nivel global deben delegar funciones mediante la subcontratación de labores altamente especializadas entre las que se incluyen servicios jurídicos, contabilidad, mercadotecnia, investigación, fiscalidad, telecomunicaciones, administración, relaciones públicas, entre otros.

Los servicios altamente especializados operan en mercados complejos e internacionalizados, la aglomeración de circuitos de servicios de especialización acapara los entornos urbanos transformándolos en nodos de información, “las ciudades globales son los lugares de producción de las más importantes industrias de la información de hoy en día” (Sassen, 1995, p. 2).

La integración de las empresas transnacionales al centro de la economía global exige identificarlas; de acuerdo con Ramón Tamames la clasificación de estas sociedades se divide en empresas transnacionales etnocéntricas, que se refiere a la centralización de la firma en el país de origen; empresas transnacionales policéntricas que otorgan libertad a sus filiales; y las empresas transnacionales geocéntricas en donde hay una descentralización por completo, cada filial desarrolla sus propias políticas de operación.

Aquellos procesos que se suscitan dentro y fuera de estos espacios globales pueden ser interpretados como: “Cuanto más exteriorizan las sedes centrales sus funciones complejas y no estandarizadas, mayor libertad encuentran en la elección de su ubicación, al no estar ya sujeto el trabajo que hacen a las economías de agregación, esto nos muestra que el sector clave de las ciudades globalizadas es el de servicios altamente especializados y conectados en redes” (Sassen, 1995,

p.2). Como se ha mencionado anteriormente, esta red de servicios especializados que finalmente se constituyen en sociedades y operan a nivel global genera el desarrollo de enlaces transfronterizos entre ciudades, lo que bien se podría traducir en sistemas de ciudades alrededor del mundo.

La *Ciudad Global* es un territorio estratégico para operaciones económicas a gran escala. “No existe la ciudad global única, participa siempre de un sistema urbano más extenso y esta es la mayor diferencia con las antiguas capitales imperiales” (Sassen, 1995, p.3).

La generación de las llamadas redes urbanas transnacionales forman parte del crecimiento de las finanzas globales, la generación de vínculos de inversiones internacionales, y la necesidad de regular las actividades económicas internacionales que son rebasados por los gobiernos¹⁰.

La generación de las redes transnacionales de comercio impulsadas por la empresa transnacional, en un primer momento puede interpretarse a través de los procesos de integración regionales en diferentes latitudes, por citar algunos:

- 1) América del Norte: Zona de Libre Comercio-TLCAN-TMEC entre Canadá, Estados Unidos y México.
- 2) América del Sur: Comunidad Andina, Mercosur.
- 3) América Central y el Caribe: MCCA, CARICOM.
- 4) América Latina: ALALC, ALADI, ALCA.
- 5) África: Unión del Magreb Árabe, SACU, CEAOR, SAARC, PTA, CEEAC, CEPGL.
- 6) Asia: APEC, Consejo de Cooperación del Golfo, ANAM, ASEAN, CER, CEP, SPARTECA.
- 7) Europa: UE, EFTA, EEE, CEE/Mediterráneo.

¹⁰ En este punto cabe destacar el valor de algunos enfoques de la Ciencia Política, como la “Crisis de la soberanía”, que busca explicar la aparente fractura del Estado-nación como máxima del sistema político social contemporáneo.

Cabe destacar que la integración regional permite visualizar los síntomas de la disolución del mundo centro-periferia. Hay un proceso de transformación entre las distinciones que identificaban al mundo bipolar: las ciudades son el principal sujeto como consecuencia puede identificarse con mayor claridad la distribución de la desigualdad a nivel mundial.

El antecedente de este nuevo panorama se haya en las transformaciones de la configuración mundial y la distribución de la desigualdad, donde durante siete décadas del siglo XX, se consideraba la existencia de un centro conformado por potencias y una periferia donde se albergaban las grandes condiciones de desigualdad; sin embargo, hubo un cambio y ahora ese alto grado de desigualdad está incluido dentro de los países potencia, es decir las grandes ciudades sean de naciones desarrolladas o en vías de desarrollo poseen grados casi homogéneos de desigualdad. Solo basta observar los fenómenos de exclusión que se suscitan en las ciudades emblema de los Estados Unidos.

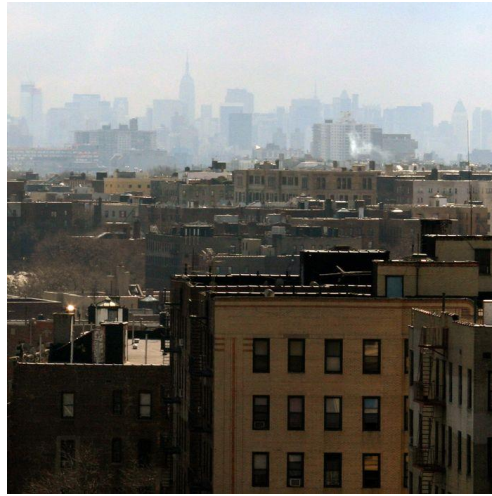
Las brechas de desigualdad se han trasladado al interior de los países, hay grandes distinciones socioeconómicas en los espacios de las grandes ciudades del mundo, es el ejemplo: Manhattan/ The Bronxs en Nueva York City, Ipanema/ Ciudad de Dios en Rio de Janeiro, Mitte/ Kreuzberg en Berlin, The Peak/ Kowloon en Hong Kong, Ginza/ Kamagasaki en Tokio, Santa Fe/ La Joya en Ciudad de México.

Ilustración 2: Times Square, Nueva York.



Fuente: S/A. 2013, Times Square al atardecer en Nueva York. Ilustración. nyhabitat.com. Recuperado el 12 de enero, 2023, de <https://www.nyhabitat.com/sp/blog/2013/02/19/times-square-nueva-york/>

Ilustración 3: Barrios de Nueva York



Fuente: Andrew Holbrooke/Corbis. 2015. El horizonte de la ciudad de Nueva York se ve a través de la neblina del Bronx. Ilustración. Intelligencer. Recuperado el 12 de enero, 2023, de <https://nymag.com/intelligencer/2014/10/what-is-the-bronx-anyway.html>

Ilustración 4: Rio de Janeiro, Brasil.



Fuente: Ranimiro Lotufo Neto. 2018. Vista aérea del barrio de Ipanema, Rio de Janeiro, Brasil, América del Sur. Ilustración. alamy. Recuperado el 12 de enero, 2023, de <https://www.alamy.es/vista-aerea-del-barrio-de-ipanema-rio-de-janeiro-brasil-america-del-sur-image223241788.html>

Ilustración 5: Favela en Brasil.



Fuente: Greene, R. 2004. Paisajes de miseria que se repiten por Latinoamérica. En la foto: Rio de Janeiro. bifurcaciones. Ilustración. Recuperado el 12 de enero, 2023, de <http://www.bifurcaciones.cl/2004/12/ciudad-de-dios/>

Ilustración 6: Barrio en Hong Kong



Fuente: S/A. Una mujer pasea un perro frente a un lujoso conjunto de casas en Victoria Peak, el barrio más exclusivo de Hong Kong. 2013. Ilustración. Foto AP. Recuperado el 12 de enero, 2023, de <https://www.jornada.com.mx/2013/12/03/economia/030n1eco>

Ilustración 7: Kowloon, Hong Kong



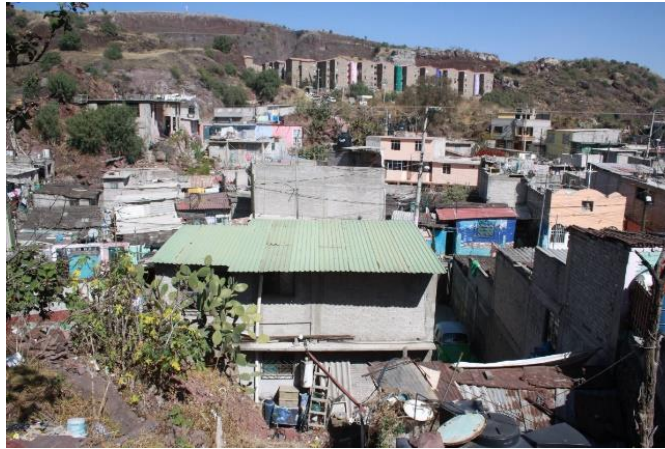
Fuente: La ciudad amurallada de Kowloon era 119 veces más densa que la ciudad de Nueva York. Foto Insider. Recuperado el 12 de enero 2023, de <https://support.microsoft.com/es-es/office/agregar-o-eliminar-t%C3%ADtulos-o-aplicarles-formato-en-word-82fa82a4-f0f3-43>

Ilustración 8: Santa Fe, México.



Fuente: Montes, F. 2014. Santa Fe, México. Ilustración. Recuperado el 12 de enero 2023.

Ilustración 9: Barrio en Iztapalapa



Fuente: Cuartoscuro.2019. Imagen de “El Hoyo”, considerado como uno de los barrios más peligrosos de Ciudad de México. Ilustración. Recuperado el 12 de enero 2023, de <https://www.infobae.com/america/mexico/2019/07/01/iztapalapa-la-alcaldia-mas-peligrosa-de-la-cdmx-reto-de-la-guardia-nacional/>

La velocidad de desarrollo de las redes transnacionales impulsadas por la globalización crea una coexistencia en los espacios urbanos, que se identifican con el movimiento de los capitales y concentración de la riqueza a través de las operaciones masivas que generan las empresas transnacionales en el espacio financiero global y con menor medida en las operaciones productivas industriales; y a la par la convivencia entre la población que se ve expuesta a las lógicas de expulsión, desplazamiento, gentrificación, migración y desigualdad.

Por lo tanto, en este proceso se identifican dos esferas económicas: la dinámica que se concentra en las grandes actividades internacionales y otra que se encarga de la existencia del mismo espacio donde se reproduce la primera.

En la construcción de la *Ciudad Global* se desarrolla la existencia de una alta demografía organizada en uno o varios centros y una periferia considerada como área metropolitana; una infraestructura de comunicaciones desarrollada en el transporte interconectado regional, nacional o mundial; amplitud en las telecomunicaciones; inclusión en los procesos de financiarización mundial; en

algunos casos sede de las instituciones del Estado o de organismos internacionales; así como un reconocimiento de sus aspectos culturales, sociales, de calidad de vida, de atractivos naturales, etc. “Para encontrar una demanda efectiva, toda una serie de actividades económicas que no pueden rivalizar por el beneficio con las empresas más “rentables toman parcial o totalmente un carácter informal: es uno de sus medios de subsistencia” (Sassen, 1995, p.3). Podría ser esta la última característica que Sassen vincula con las *Ciudades Globales*.

1.4.3 Centros para la gobernanza de la economía mundial

Definimos como centros de gobernanza y gestión de la globalización como aquellos territorios en los que se involucra el debate, la organización y las decisiones de rubros que influyen en la economía global es en este sentido en que los organismos internacionales juegan un papel fundamental. Aquellos actores interesados en la movilidad de capital también influyen en la generación de centros globales, este es el caso de los sectores empresariales internacionales.

De acuerdo con el análisis *Globalización o desnacionalización*, desarrollado por Sassen (2003); en la globalización hay procesos que desarrollan instituciones de carácter supranacional y dinámicas enteramente globales, con el único fin de adaptar a las circunstancias los fenómenos necesarios para llevarlas a escala planetaria.

Sin embargo y entorno a la discusión de escalas, en la globalización existen procesos que se efectúan no a una escala global, desarrollándose principalmente en los entornos institucionales y de territorio que generalmente recaen en los términos de una nación. “Lo que hace que estos procesos formen parte de la globalización, aunque estén localizados en contextos nacionales, es que involucran redes y formaciones transfronterizas que conectan múltiples procesos y actores locales o nacionales” (Sassen, 2003, p. 2).

Es importante realizar énfasis de que estos no constituyen una agenda global, pero sí una red particular de trabajo entre Estados con el fin de concentrar esfuerzos en distintas problemáticas, entre las que se incluyen: organizaciones no gubernamentales con campañas en la promoción del bienestar ambiental,

promoción de la cultura, defensa de los derechos humanos, trabajo en la constitución de mercados globales, etc.

1.4.4 Nodos para la producción y generación de innovaciones

La dispersión de las tareas para el desarrollo globalizador, faculta a ciertas ciudades a que generen una infraestructura capaz de proveer de nuevas tecnologías a la economía global. La informática, las telecomunicaciones, los microchips, las altas finanzas; forman parte de este bloque. Identificar estas ciudades se vuelve complejo dado el alto número de urbes que existen; sin embargo, es notorio que estas espacialidades tecnológicas depositan sus actividades en geografías estratégicas.

En el avance de efectuar espacios que nutran de tecnología al mundo surge un fenómeno que Sassen lo describe como “la utilización cada vez más intensa de los servicios en la organización de la economía, un proceso evidente en empresas de todos los sectores industriales, desde la minería hasta las finanzas” (Sassen, 2005, p, 114). Este argumento se justifica bajo la premisa de aceptar el declive de los centros industriales para dar paso desde la década de 1980 a las ciudades servicios.

Los servicios al productor concentrados en servicios altamente especializados son ahora el eje principal de las ciudades globales, la justificación para sustentar el desarrollo de estas actividades se deriva de la inversión, observada como la forma de contribución de transacciones internacionales que expande demanda de servicios especializados.

Hablamos de que la economía mundial y los procesos de globalización están determinados en gran medida por el reacomodamiento geográfico de la actividad económica pero también de la forma de producir ciencia y técnicas; reconociendo toda la cadena de suministros que conlleva. Imaginemos la cantidad de personal calificado y cuasi calificado que requiere una firma internacional concentrada en instrumentos financieros, entre sus necesidades de operación primaria se hallarían servicios jurídicos, administrativos, corporativos, contables, mercadotecnia, entre otros. De una multinacional se requerirá el doble de esfuerzos profesionales que garanticen sus operaciones desde puntos estratégicos que apoyen en esa tarea de logística global.

Hay suficientes razones para creer y justificar la gran red global que opera sistemáticamente en ciertos nodos esparcidos por el globo; esta concepción de interpretar en primer lugar la geografía y después las relaciones económicas, políticas y culturales, dan apertura a un sistema que aún no termina por desarrollarse. “Lo más potente de esas nuevas geografías económicas de la centralidad a nivel interurbano une los centros financieros y comerciales más importante a nivel internacional: Nueva York, Londres, Tokio, Paris, Frankfurt, Zúrich, Ámsterdam, Los Ángeles, Sídney y Hong Kong, entre otros. Pero esa geografía incluye también a ciudades como Sao Paulo, Buenos Aires, Bangkok, Taipéi y Ciudad de México” (Sassen, 2005, p, 115).

1.4.5 Mecanismos de medición de una Ciudad Global

Entra tanto, los indicadores existentes y más convencionales para la medición de la actividad urbana que podrían integrarse a la categoría de *Ciudades Globales* contemplan variables tales como: la actividad financiera, relevancia política a nivel regional y global, epicentros culturales, movilidad social. Por mencionar algunos indicadores; Índice de Centros Financieros Globales (Global Financial Centres Index) que tiene como misión establecer una distinción entre los principales centros financieros del mundo; el índice de Ciudades Globales (2021 Global Cities Report) es un reporte publicado por AT Kearney, en el que se evalúan las ciudades mejor posicionadas ante los cambios globales.

Sin embargo, uno de los propósitos en el desarrollo de esta investigación es generar la evidencia que permita justificar la inmersión de los espacios urbanos del AMCM en el desarrollo de la globalización.

Conclusiones del capítulo

Las razones que justifican una revolución de las identidades espaciales urbanas hoy en día están sustentadas a los cambios de relaciones económicas que se han generado desde principios de 1980. La fractura del modelo productivo global desarrollo nuevas estrategias para operar de acuerdo con sus intereses económicos. La empresa multinacional cobra relevancia como actor principal de esas transformaciones. Sin embargo, esta idea se acompaña de las herramientas

que la llevaron a conquistar el globo: el avance científico tecnológico, los cambios en la geografía política, el desarrollo de bloques comerciales, y una necesidad casi absoluta de colocar a lo urbano expresado en la ciudad como forma principal de desarrollo.

La globalización se configura a partir de nodos estratégicos, que rompen con el planteamiento norte-sur, y que inaugura nuevas formas de entender los alcances económicos de una empresa a partir de la escala.

Esa nueva interpretación epistémica del espacio nos lleva a plantearnos la necesidad de conceptualizar y caracterizar lo que denominamos Ciudad Global. Que no es más que el centro desarrollo de innovación, gobernanza, producción, y de nuevas relaciones políticas y sociales.

CAPITULO 2. Transformaciones administrativas e institucionales en el AMCM

Introducción

Parece que la conceptualización de Área Metropolitana es más compleja de lo que convencionalmente se entiende; en sí mismo damos por hecho que el significado reúne los espacios de aglomeración, es decir los centros políticos y económicos; pero además se adhieren las periferias identificadas por pequeñas zonas rurales, los espacios naturales y los asentamientos humanos de mayor rezago; por ello es fundamental preguntarnos ¿Cuáles son los criterios que determinan la asignación de un territorio como Área Metropolitana?

Área Metropolitana es una forma de identificar la espacialidad en sus policentralidades y sus periferias, pero ha quedado en una laguna conceptual al no replantearse lo que la define quedan como una variable convencional simple del espacio.

Uno de los paradigmas actuales que destacan en la conceptualización de Área Metropolitana es la de identificar las características que existen en la urbanidad contemporánea.

En suma, las interpretaciones que definen a lo urbano se caracterizan por enfatizar la exclusividad de las actividades económicas que no pertenezcan al sector agropecuario, a la densidad de población y lo que se denomina cultura urbana; suponiendo que estas características se expresan en la realidad del AMVM hablaríamos de un entorno formalmente urbano.

Sin embargo, cabe destacar que lo vital para categorizar urbano-metropolitano debe partir de identificar el nivel de “la intensidad de las interacciones que se anudan en el interior del espacio urbano” (Capel, 1971, p. 271). Es decir, ambas características no se cumplen en su totalidad con el espacio que se estudia; posiblemente la urbanidad y sus demás agregados conceptuales se diluyen con las transformaciones espaciales influenciadas por momentos históricos como la globalización y el avance científico-tecnológico.

Por lo tanto, el objetivo de este capítulo es conocer las dimensiones geográficas que limitan el AMCM a partir de su composición económica y política desde una integración regional en los procesos de globalización a la construcción de la noción de urbanidad global en este espacio.

En tanto, el primer punto es enlazar los conceptos: Área Metropolitana y Urbanidad como variables espaciales simples; segundo, conocer las dimensiones geográficas y sus transformaciones de lo que se interpreta como AMCM; en tercer lugar, comprender el orden político y jurídico de la entidad; finalmente identificar el comportamiento de las actividades económicas a través de los procesos de globalización en el que ha estado inmerso este espacio.

2.1 Paradigma: la metrópoli es urbana

2.1.1 Lo que define la Metrópoli de la Ciudad de México

En México lo que circunscribe a esa definición está determinado en gran medida por el Instituto Nacional de Geografía, Estadística e Informática (INEGI), la Secretaría de Desarrollo Agrario, Territorial y Urbano (SEDATU), y el Consejo Nacional de Población (CONAPO); delimitan como metropolitano: “El conjunto de dos o más municipios donde se localiza una ciudad de 50 mil o más habitantes, cuyas funciones y actividades rebasan el límite del municipio que originalmente la contenía, incorporando como parte de sí misma o de su área de influencia directa a municipios vecinos predominantes urbanos, con los que mantiene un alto grado de integración socioeconómica”. Y “todos aquellos municipios que concentran a un millón de habitantes o más” (INEGI, SEDESOL, CONAPO; 2014, p. 2).

Aunque la definición primaria gubernamental cambia constantemente, de acuerdo con el informe presentado “Delimitación de Zonas Metropolitanas 2015”, pasando de 50 mil o más habitantes a más de 100 mil, y los municipios con más de 500 mil habitantes (INEGI, SEDESOL, CONAPO, p.36, 2015).

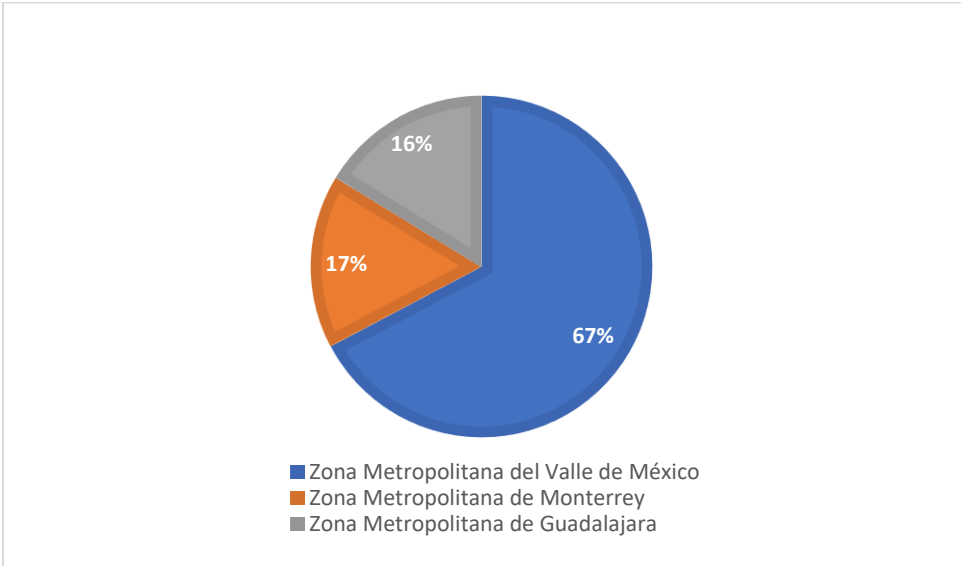
Puede determinarse que las áreas metropolitanas en México no son exclusivas de los espacios que comúnmente se relacionan con las grandes ciudades. En el caso de la República mexicana prácticamente existen en todos los estados áreas metropolitanas; por ende, hay un entretrejo entre los sectores agropecuarios,

industriales y de servicios en el mismo espacio que se denomina ciudad. De ahí la importancia de conocer los niveles de participación de cada sector y rastrear la composición económica.

La integración más compleja, extensa y variable de un territorio en México se encuentra en el Área Metropolitana de la Ciudad de México, de ahí que el interés por seguir problematizando distintas temáticas sociales en torno a este territorio, es evidente que el espacio es performativo a cualquier interacción.

Considerando su relevancia histórica como un lugar en el que se desarrolla en gran medida la economía nacional; solo basta con dimensionar la población aglomerada en este espacio: 21, 804, 515 habitantes (CESOP, 2022, p.7); se categoriza como el área más poblada del país.

Gráfico 1.1. Población de las Áreas Metropolitanas más grandes de la república mexicana



Fuente: Elaboración propia con datos CESOP 2023

El conglomerado de entidades municipales que integran la región del AMCM lo han determinado diversas dependencias, sin embargo, resultan con una seriedad metodológica mayor las determinadas por INEGI, SEDATU y CONAPO: 76 municipios, de ellos se desprenden 56 municipios considerados como centrales. Cabe destacar que existen tres grupos a identificar pertenecientes a la categoría

metropolitano: las entidades centrales, exteriores y los definidos por criterios de planeación y política urbana.

Los municipios centrales están definidos como el lugar central que da pie a la existencia del área metropolitana; existe una conurbación entre municipios y la población que está por arriba de los 100 mil habitantes, de igual forma existe una integración física y funcional entre los habitantes que comparte la zona centro, destaca que pueden ser estas las capitales de algún Estado.

Hay que enfatizar en el criterio poblacional de 100 mil habitantes, ya que dichas instituciones: INEGI, SEDATU, CONAPO; lo justifican al señalar que los espacios con este volumen poblacional tienen un uso de suelo que posee rasgos compartidos entre las actividades industriales, comerciales y de servicios. Es en este nivel que se satisface la demanda de la propia población, además, de proveer de empleo, bienes y servicios a sus habitantes, así como a otras localidades aledañas.

Los municipios definidos como exteriores son “todos aquellos municipios con al menos una localidad geoestadística de tipo urbana que forma parte de la conurbación, independientemente de su tamaño, siempre y cuando demuestren un carácter urbano y un alto grado de integración funcional”, (INEGI, p. 46, 2015). Es sobresaliente que la población ocupada de estas entidades debe desplazarse a la zona central o no trabajar en su municipio de origen; además de ser espacios que no se involucren en actividades primarias y contar con una urbanización media.

Esto permite identificar el tipo de movilidad, así como el nivel de la población ocupada que se desplaza; ya que forma parte de la metodología institucional para determinar las áreas que son exclusivamente periferia. La distancia entre el espacio central de los municipios externos y la zona central debe rondar en los 15 kilómetros.

La tercera categoría que incluye a los municipios exteriores definidos por criterios de planeación y política urbana, son aquellos espacios que “se encuentran reconocidos por los gobiernos federal, estatales y municipales, como parte de una zona de desarrollo urbano y la ordenación de su territorio”, (INEGI, SEDESOL, CONAPO, p.39, 2015).

Las condiciones para integrarse a esta categoría están de acuerdo con una declaratoria como zona conurbana o metropolitana, estar adscrito a un programa de ordenación metropolitana, y estar considerados en la Estrategia Nacional de Ordenamiento Territorial y en el Programa Nacional de Desarrollo Urbano y Ordenación del Territorio.

Los anteriores criterios están justificados a partir de la Ley General de Asentamientos Humanos, Ordenamiento Territorial y Desarrollo Urbano (LGAHOTDU); así mismo esta legislación otorga facultades y responsabilidades a la Secretaría de Desarrollo Urbano y Territorial (SEDATU) para identificar, estudiar, analizar, delimitar, planear, ordenar y asignar los espacios que lleguen a ser considerados como entornos metropolitanos.

A partir del desarrollo de los estudios metropolitanos encabezados por el INEGI, SEDATU y CONAPO, se han logrado identificar las variaciones espaciales por lo que se han tenido que ajustar las medidas de las variables e indicadores con el fin de obtener una mayor certeza de los cambios; las ediciones en dichos estudios abarcan los años 2000, 2005, 2010 y 2015; además de considerar el informe “Metrópolis de México 2020”. Cinco ediciones que dan un panorama de las transformaciones suscitadas al menos en la región del AMCM; desde la última edición a la fecha no existe un informe interinstitucional de las autoridades federales que visualicen los cambios en las áreas metropolitanas.

Tabla 3: Numero de municipios que integran la AMCM

AÑO	ESTADOS	MUNICIPIOS			
		TOTALES	CENTRALES	EXTERIORES	POR PLANEACION
2000	CIUDAD DE MEXICO,	75	51	6	18
2005		76	52	6	18
2010	ESTADO DE MEXICO,	76	52	7	17
2015		76	52	9	15
2020	HIDALGO	63	50	13	-

Fuente: Elaboración propia con datos del “Informe Delimitación de Zona Metropolitanas”, ediciones 2000, 2005, 2010 y 2015; e informe “Metrópolis de México 2020”.

2.1.2 El debate Metropolitano

A finales del 2015 la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), presentó el informe “OECD Territorial Reviews: Valle de México, México”, el cual aborda la problemática de desarrollo y planificación urbana que enfrenta el área. Una de las conclusiones principales de tal estudio, refiere a que el espacio urbano es parte fundamental del desarrollo nacional haciendo un énfasis en las principales ciudades, tal y como la región de Cuenca Central de México (OCDE, 2015).

Y aunque existan condiciones paralelas en términos de definición territorial; la OCDE proporciona actualizaciones más cercanas a nuestra época en comparación con la brindada por instituciones mexicanas. La OCDE delimita a las ciudades como aquellas entidades que tienen una densidad superior a 15 000 habitantes por km², con un 50% de áreas construidas y que al menos haya una población total de 50 000 habitantes. De acuerdo con esta perspectiva demográfica la AMCM se extendería a más de los 76 municipios.

En el artículo “La delimitación de las zonas metropolitanas en México: un debate pendiente sin Fondo Metropolitano”, publicado el 22 de abril del 2022, Silva Rodríguez y de la Torre Ríos; hondan en la problemática de la conceptualización de lo metropolitano.

“A lo largo del tiempo ha existido una confusión conceptual que vale la pena revisar, y que se explica en dos situaciones muy concretas identificada en los resultados del Censo 2020. Silva Rodríguez y de la Torre Ríos articulan estas dimensiones territoriales en 124 municipios para el AMCM. Para hacer correcta interpretación en el territorio expresado en estos datos, los criterios actuales establecidos en 2015 por el Grupo Interinstitucional conformado entre CONAPO, INEGI y SEDATU- no responde a la realidad de las metrópolis”, (Silva y de la Torre, 2022).

Existe un contraste evidente entre las observaciones de los organismos internacionales como la OCDE; los criterios institucionales acondicionados a

generalizar y homogeneizar las categorías espaciales; la perspectiva académica que centra sus esfuerzos en redefinir la noción de metrópoli.

Definir los espacios urbanos en una sola categoría genera mayores dificultades a la hora de conocer su involucramiento en este caso con fenómenos tan complejos como la globalización; las mismas consideraciones existen para Área Metropolitana de la Ciudad de México como para la Zona Metropolitana de la Piedad-Pénjamo o la Zona Metropolitana de Tlaxcala-Apizaco. “Categorizar todas las ciudades dentro de un solo concepto de ZM es problemático. Porque su falta de claridad impacta directamente en el diseño de políticas e instrumentos de planeación. Sin una clasificación adecuada, el alcance de estos instrumentos se ha limitado para atender y responder particularmente a los fenómenos socio urbanos de un territorio específico” (Silva y de la Torre, 2022).

Finalmente, vale la pena observar con detenimiento las diferencias que existen en el AMCM, que, aunque tenga similitudes con el Área Metropolitana de Monterrey (AMM) o el área Metropolitana de Guadalajara (AMG), por ser epicentros de la actividad económica y la alta demografía; hay en sí misma una composición de las relaciones sociales, económicas, culturales y hasta ambientales distintas a las otras; “una interpretación más idónea para la Zona Metropolitana del Valle de México (ZMVM) sería clasificarla y abordarla bajo la categoría de Megalópolis”, (Silva y de la Torre, 2022). A lo que yo arriesgaría a definirla institucionalmente como Ciudad Global.

2.2 Composición política y jurídica

2.2.1 Inicios de una respuesta institucional ante los cambios del AMCM

Los primeros esfuerzos institucionales alcanzados en materia de atención a las problemáticas de la AMCM se formalizaron en el año de 1993, tras las reformas generadas en el artículo 122 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos. En aquella reforma se exponía la necesidad inmediata de atender los vacíos administrativos que existían al margen de la realidad del Distrito Federal. En primer lugar, por la creciente expansión demográfica que se venía observando desde la década de 1980, secundado por la dimensión territorial de las periferias,

así como el traslado de las inversiones industriales del centro de la Ciudad hacia el norte.

Tabla 4: Tendencia de crecimiento de la traza urbana

AÑO	HABITANTES	Km ²
1980	12,900,000	1056,64
2000	19,000,000	1,325,76
2010	22,000,000	1,422,42
2020	25,800,000	1,481,21
2030	26,300,000	1,517,08

Fuente: Elaboración Propia con datos de Informe de Tendencia de Crecimiento de la Traza Urbano y datos de INEGI

Como se ilustra en la tabla 4, es evidente la expansión territorial urbana de la metrópoli de la Ciudad de México, cabe mencionar que las estimaciones aproximan que los territorios próximos del estado de Puebla y Morelos para 2030 se van a adherir a la ciudad convirtiéndose en la megalópolis de la Ciudad de México.

En aquel acuerdo político administrativo de la administración Federal de 1993, se determinó crear las llamadas Comisiones Metropolitanas, las cuales integraban la C. de Agua y Drenaje del Área Metropolitana, la C. Metropolitana de Transporte y Vialidad, la C. Metropolitana de Seguridad Pública y Procuración de Justicia, la C. Metropolitana de Asentamientos Humanos, y la C. Ambiental Metropolitana, (DOF, 1998).

2.2.2 Comisión Metropolitana de Asentamientos Humanos

El 23 de junio de 1995, se crea el Convenio de Coordinación el cual articula la Comisión Metropolitana de Asentamientos Humanos; hasta ese momento integrando la región del entonces Distrito Federal, y 18 municipios del Estado de México: Atizapán de Zaragoza, Coacalco, Cuautitlán, Cuautitlán Izcalli, Chalco, Chicoloapan, Chimalhuacán, Ecatepec, Huixquilucan, Ixtapaluca, Naucalpan de Juárez, Nezahualcóyotl, Nicolás Romero, La Paz, Tecámac, Tlalnepantla de Baz, Tultitlán y Valle de Chalco Solidaridad. Todo ello garantizado por la Constitución

Política de los Estados Unidos Mexicanos y el artículo 12 de la Ley General de Asentamientos Humanos (DOF, 1995).

El objetivo de este segundo esfuerzo institucional se centra en la aprobación del Programa de Ordenación de la Zona Metropolitana de la Ciudad de México; ya que el eje central de dicha política es el de establecer reglas básicas para la ordenación territorial, así como fijar las metas ante el crecimiento urbano en la región (DOF, 1995).

El espectro urbano concentrado convencionalmente en el entorno del Distrito Federal tuvo transformaciones importantes a principios de la década de 1980, ello es el resultado del traslado de las inversiones industriales a la zona norte del valle y la generación de las conurbaciones entre Azcapotzalco y Gustavo A. Madero con Naucalpan y Tlalnepantla. De forma paralela la zona oriente del valle como objeto de asentamientos irregulares de los cuales se extendieron en Iztapalapa e Iztacalco, así como por Nezahualcóyotl, Ecatepec, Chimalhuacán y Valle de Chalco Solidaridad.

En la región poniente del Valle se aceleraron la extensión de asentamientos de estratos socioeconómicos medios y altos, en los que se involucraban Álvaro Obregón y Cuajimalpa, así como Huixquilucan, Naucalpan, Atizapán, Nicolas Romero, Cuautitlán Izcalli y Tepotzotlán.

La zona sur del valle tenía un crecimiento acelerado en su demografía, destaca Xochimilco, Tlalpan, Magdalena Contreras; lo que suponía un riesgo para los espacios forestales.

A pesar de que los mayores esfuerzos de gestión se realizaban en el centro de la cuenca de México; a la par se identificaba la región conurbada del centro del país, lo cual enfatiza las características urbanas que se suscitan en el Estado de México, Hidalgo, Morelos, Puebla y Tlaxcala, así como los territorios de la Ciudad de México. Incluso se llegó a considerar a Querétaro dentro de esta ola de estudios, sin embargo, por tener una distancia mayor a los 100 km de la Ciudad de México quedó fuera de esta clasificación.

La alta relación que tiene el AMCM con las zonas metropolitanas de Toluca, Cuernavaca-Cuautla, Puebla-Tlaxcala y Pachuca, permiten dimensionar la capacidad de interacciones de todo un universo de actividades sociales. El programa de planificación de 1995 denominaba a el AMCM como la corona regional. “La corona regional está formada por distintas áreas relativamente integradas entre sí y con el AMCM, en donde la influencia metropolitana se manifiesta principalmente a través de las vías de comunicación que sirven como elementos estructuradores a nivel metropolitano, así como enlace de los flujos intra e interregionales, que tienen como origen o destino a la propia Región Centro o bien que cruzan por ésta” (DOF, 1998, p. 4). Imaginar la alta capacidad de vínculo entre 515 entidades municipales presupone la necesidad inmediata de conocer las estructuras de red que existen entre áreas.

En este sentido destaca que la política urbana del AMCM se rediseña de manera constante durante la década de 1990, en menos de dos años hubo reformas necesarias ante el complejo fenómeno megalopolitano que se estaba gestando, producto de las presiones necesarias para la aglomeración y con ello la participación en la globalización.

2.2.3 Rediseño institucional, cambios en la política administrativa del AMCM

Las presiones económicas no eran la única que influía en la creciente reestructuración espacial; es en este sentido que cobra gran relevancia la Reforma Política del Distrito Federal. Esta serie de reformas permitían el rediseño institucional en la estructura y ordenes de su gobierno, así como dentro de su Administración Pública, con el objetivo de mejorar la gobernabilidad, la administración e incentivar la participación ciudadana.

Es aquí cuando se genera una gran correspondencia entre una gobernanza que priorice el fenómeno urbano y los factores que son imprescindibles para la globalización; como Sassen destaca, la necesidad de espacios que operen con integridad en su gobernabilidad con políticas que sean intrarregionales e interregionales. Hay relación directa entre abordar y diseñar las estructura políticas

y jurídicas de la región AMCM, y la creciente interacción con el fenómeno globalizador.

El primero de marzo de 1999 se aprueba el Programa de Ordenación de la Zona Metropolitana de la Ciudad de México, de este proyecto destaca la continuación de las tareas emprendidas en el año de 1995, así como establecer responsabilidades en el ámbito público y privado. “Se trata de un instrumento de carácter intermedio, entre las disposiciones en materia de desarrollo urbano establecidas en el Programa Nacional de Desarrollo Urbano y los programas y planes de desarrollo urbano correspondientes al Distrito Federal y al Estado de México. Su propósito fundamental consiste en establecer los cursos generales de acción para definir la estrategia de ordenación territorial en el Valle de México, a partir del compromiso de las entidades involucradas en su formulación, con respeto absoluto a su soberanía” (DOF, 1999, p. 3).

En relación al programa presentado en 1995, se genera prácticamente una misma estrategia, en donde se pone énfasis en la definición de la circunscripción territorial tal como la Región de Conurbación del Centro del País que está integrada por las regiones metropolitanas de Toluca, Cuernavaca-Cuautla, Puebla-Tlaxcala y Pachuca; la circunscripción territorial del AMCM comprendida por las 16 entidades de la Ciudad de México, 58 entidades del Estado de México y una entidad de Hidalgo; la circunscripción territorial de la Zona Urbana del Valle de México que está integrada a el AMCM pero pone énfasis en los espacios únicamente urbanizados, ello conformado por las 16 entidades de la Ciudad de México, 32 entidades del Estado de México y 1 entidad del Estado de Hidalgo.

El nivel de urbanización como uno de los criterios primarios y de mayor importancia en este análisis, radica “al porcentaje promedio de población que reside en localidades como mixtas y urbanas, el cual también es utilizado como un indicador del carácter urbano de las delegaciones y municipios, en la medida en que el tamaño de las localidades se relaciona con otros atributos característicos de lo urbano, tales como el porcentaje de población económicamente activa no agrícola,

la densidad, la escolaridad, el ingreso o la disponibilidad de servicios públicos” (DOF, 1998, p, 6)

Destacan en estos programas institucionales otros indicadores que forman parte de lo que da formalidad a la definición de zona metropolitana, entre ellos: Población Económicamente Activa No Agrícola, Valor Agregado en Manufacturas, Comercio y Servicios, así como Distancia al Centro de la Ciudad. Cabe mencionar, que estos indicadores también se emplean para definir otros espacios metropolitanos en el país.

Finalmente destaca que, en el enlistado de análisis sectorial del programa, se incluya un apartado como “Globalización y estructura económica”, en él se define a la globalización como un “fenómeno esencialmente microeconómico que afecta a las estrategias competitivas de las empresas transnacionales. Sus cambios responden a un contexto macroeconómico mundial que se caracteriza por la reducción del crecimiento económico, debido a nuevas reglas en el sistema monetario internacional, al sentido e intensidad del comercio y a los movimientos internacionales de capital”, (DOF, 1999, p. 8). En la definición institucional de globalización se remarca la visión economicista del fenómeno, negando la oportunidad de ver un espectro mayor de estos procesos.

2.2.4 Agenda de crecimiento hacia el 2020

El análisis sectorial abarca distintas temáticas entre las que se incluyen: Perfil productivo del AMCM, Implicaciones espaciales, Marco institucional, análisis de movilidad, potencial estructurador, equipamiento, salud, educación, abasto, residuos sólidos, preservación ambiental, vivienda, infraestructura, desarrollo rural, servicios, asignación de la población dentro de la metrópoli de la Ciudad de México al año 2020, entre otros.

En los años 2000 y 2005 se ratificaron los acuerdos y términos del Convenio de Creación de la Comisión Ejecutiva de Coordinación Metropolitana; para 2006 se crea el Fideicomiso para el Fondo Metropolitano de Proyectos de Impacto Ambiental en el Valle de México, su objetivo era financiar las acciones conjuntas para atender los problemas de la Ciudad de México y del Estado de México.

Con una mayor autonomía jurídica las entidades del Estado de México y de la Ciudad de México se pudieron ajustar los mecanismos institucionales para optimizar políticas públicas encaminadas al diseño de la metrópoli, es por ello que en 2008 se crea el Consejo para el Desarrollo Metropolitano del Valle de México, en este consejo se integran dependencias de ambas entidades además de integrar como participante a sectores de la sociedad del ámbito público y privado; en 2011 en consejo integra a Hidalgo y a Secretarías Federales (SEDESOL Y SEMARNAT).

En 2009 se firma el convenio de Coordinación para el Programa de Ordenamiento Ecológico Regional de la Cuenca del Valle de México “teniendo por objeto realizar acciones y conjuntar recursos para la instrumentación del proceso dirigido a la formulación, aprobación, expedición, ejecución, evaluación y modificación del Programa de Ordenamiento Ecológico Regional de la Cuenca del Valle de México (...) Cabe mencionar que la superficie definida incluye un total de 100 municipios de los Estados de Hidalgo (39), México (57) y Tlaxcala (4), así como las 16 Delegaciones del Distrito Federal”, (FMVM, 2011, p.11).

Durante el 2011 se llevó a cabo la actualización del Programa de Ordenación de la Zona Metropolitana de la Ciudad de México, en este programa cambia de manera evidente la concepción de lo que se podría entender como el fenómeno metropolitano, “Se configura así un nuevo orden multidimensional de las grandes metrópolis en el mundo -lo económico, político, territorial-, multiescalar -comunidad, barrio, metrópolis, región-, multiinstitucional -diferentes sectores y órdenes de gobierno- y de multiplicidad de actores –iniciativa privada, ONG’s, organizaciones de base-, todos ellos actuando a diferentes ritmos y en diferentes contextos” (FMVM, 2011, p.1). Se expresa la necesidad de atender de manera urgente los problemas sociales y ecológicos que se suscitan por la aglomeración urbana.

En esta edición del Programa de Ordenación de la Zona Metropolitana de la Ciudad de México se traza como objetivo “sentar las bases de aquellos temas comunes sobre las cuales se deberán construir los acuerdos a partir de la gran diversidad de elementos que constituyen esta metrópoli” (FMVM, 2011, p.1). Otro aspecto

fundamental para destacar de esta edición es la relevancia que significa la metrópoli en términos globales.

En lo que respecta a un ordenamiento jurídico es más claro y vislumbra mayor organización en el diseño, evaluación y toma de decisiones. Ya hay una garantía de trabajo evidente a nivel estatal incluso municipal.

La coordinación institucional para el trabajo en el área está conformada en el caso de la Ciudad de México por: El estatuto de gobierno, la Ley de Desarrollo Metropolitano, la Ley de Desarrollo Urbano del Distrito Federal, así como un área especializada en la Secretaría de Gobierno para la Coordinación General de Programas Metropolitanos.

Para el caso del Estado de México está regido por: la Constitución Política del Estado, el Código Administrativo, la Ley Orgánica de la Administración Pública del Estado de México y la Comisión de Desarrollo Metropolitano del Estado de México.

Para el Estado de Hidalgo su ordenamiento está regido por: la Ley de Asentamientos Humanos, Desarrollo Urbano y Ordenamiento Territorial del Estado de Hidalgo, la Ley de Coordinación para el Desarrollo Metropolitano del Estado de Hidalgo y la Comisión Ejecutiva de Coordinación Metropolitana.

Las acciones emprendidas anteriores a la década de 1990 no poseían un ordenamiento claro, existían lagunas jurídicas y no gozaban de atención inmediata al fenómeno. Durante 1993 y hasta el 2000, los instrumentos institucionales no solo se ratificaron en el ámbito federal, sino que pasaron a las reglamentaciones estatales, sin embargo, no es hasta después del 2005 donde se puede palpar con mayor disposición gubernamental la gestión y financiación al problema metropolitano, adecuando instancias para la coordinación.

Durante un breve tiempo del 2012 al 2015 no se efectuaron mayores esfuerzos para seguir abordando el tema como parte de una agenda que focalice a nivel regional, nacional e internacional la relevancia de la megalópolis. No obstante, la reforma política de la Ciudad de México en el 2016 permitió alcanzar el reconocimiento jurídico de igualdad de condiciones a la del resto de las entidades federativas, "Así,

al establecer el artículo 122 constitucional que en la entidad integrante de la federación denominada Distrito Federal habría poderes públicos locales; los habitantes de la hoy llamada Ciudad de México gozarían de todos los derechos políticos que el resto de los ciudadanos del país” (SIL, 2019, p. 3). Esta reforma permite abordar la problemática metropolitana desde otros enfoques que atiendan temas como la movilidad, la inversión, la dinámica laboral, el hábitat, etc.

En el 2018 se instauró la creación de la Ley de Coordinación y Desarrollo Metropolitano del Valle de México, el cual insta a crear un marco jurídico que atienda el tema, “La ausencia de un marco constitucional nacional ha significado que diversas entidades federativas intenten dar una respuesta jurídica al problema, provocando que el fenómeno adquiera más aristas de las que tiene, La inexistencia jurídica del fenómeno no es menor, ya que cuando el Estado tiene que hacer suyo un problema este debe contar con un robusto soporte jurídico” continua el documento “una gestión metropolitana pasa por el involucramiento de los tres niveles de gobierno, mismos que deben considerar la participación ciudadana, así como agentes del sector privado, local, regional, nacional e internacional (Congreso CDMX, 2018, p.13). La complejidad interinstitucional e Inter escalar tendrá su instrumentalización a partir del anclaje espacial (Harvey, 2003).

La extensión de la Ley de Coordinación de Desarrollo Metropolitano del Valle de México, permite crear el Consejo de Desarrollo Metropolitano el cual dentro de sus funciones se encuentra: delimitar los ámbitos territoriales, generar acciones de coordinación para la efectucción de obras y servicios de alcance metropolitano; garantizar compromisos de presupuesto para proyecto metropolitano, así como la proyección conjunta y coordinada del desarrollo de las zonas conurbadas y de prestación de servicios públicos, (Congreso CDMX, 2018, p.13).

“Se crea el Consejo de Desarrollo Metropolitano del Valle de México como la instancia de coordinación entre las autoridades de la federación, de la Ciudad de México, sus demarcaciones territoriales, así como de los estados y municipios conurbados en la Zona Metropolitana del Valle de México, con la finalidad de acordar acciones y políticas coordinadas y concertadas en las

materias de asentamientos humanos; protección al ambiente; preservación y restauración del equilibrio ecológico; transporte; tránsito; agua potable y drenaje; recolección, tratamiento y disposición de desechos sólidos, y seguridad pública” (p.13) .

Me parece prudente resaltar en este punto las discordancias entre instituciones que buscan establecer los límites del AMCM; el Programa de Ordenación de la Zona Metropolitana de la Ciudad de México establece 96 entidades, la Delimitación de Zonas Metropolitanas a cargo de SEDATU, INEGI y CONAPO lo fijan en 76 entidades, Silva Rodríguez y de la Torre Ríos articulan estas dimensiones en 124 municipios. Por el contrario, la Ley de Coordinación de Desarrollo Metropolitano establece que la delimitación territorial estará sujeta a estudios y análisis técnicos de SEDATU, CONAPO e INEGI.

Y aunque después de haber sido emitida la ley y haberse celebrado diversas reuniones hubo en cese de los trabajos durante el 2019 y años posteriores. No obstante, el pasado 24 de marzo del 2023 se realizó la primera reunión desde los acuerdos emitidos en el 2018 donde se planteó continuar con la Agenda Metropolitana del Valle de México focalizando las temáticas de vivienda, economía y acceso al agua. Así pues, se observa evidentemente que los temas centrales se discuten en el plan estatal.

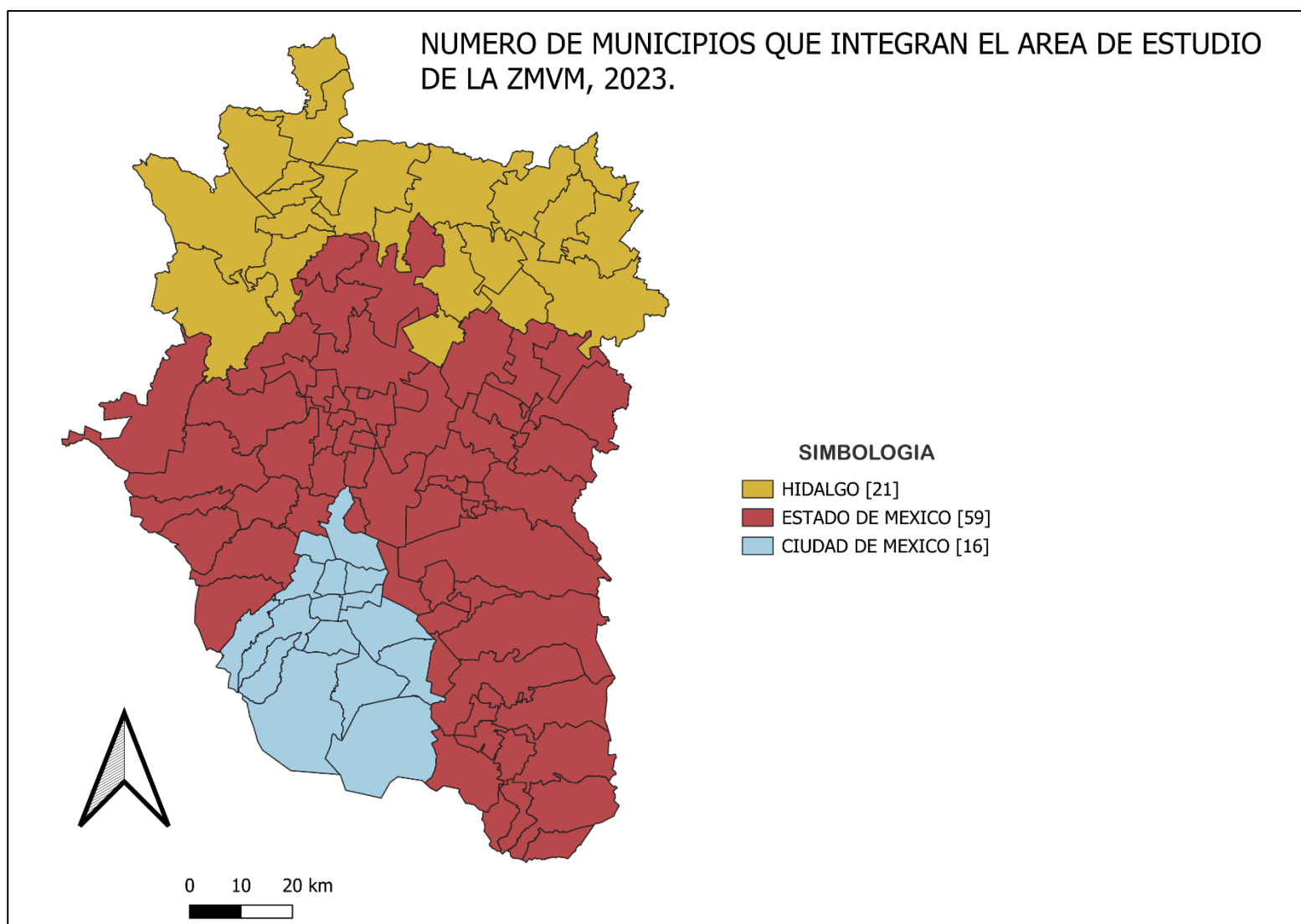
Por ende, después de haber comprendido y analizado los acuerdos jurídicos y políticos de las entidades involucradas en el AMCM se opta para este análisis focalizar los territorios que se expiden en el proyecto de Ley de Coordinación de Desarrollo Metropolitano del Valle de México, en el que se conjuntan 96 entidades municipales.

Tabla 5: Entidades municipales que integran el AMCM por estado 2022

CIUDAD DE MEXICO	ESTADO DE MEXICO				HIDALGO	
Azcapotzalco	Acolman	Chimalhuacán	Nopaltepec	Texcoco	Ajacuba	Tolcayuca
Coyoacán	Amecameca	Ecatepec de Morelos	Otumba	Tezoyuca	Atitalaquia	Tula de Allende
Cuajimalpa de Morelos	Apaxco	Ecatzingo	Ozumba	Tlalmanalco	Atotonilco de Tula	Villa de Tezontepec
Gustavo A. Madero	Atenco	Huehuetoca	Papalotla	Tlalnepantla de Baz	Epazoyucan	Zapotlán de Juárez
Iztacalco	Atizapán de Zaragoza	Hueypoxtla	La Paz	Tultepec	Mineral de la Reforma	Zempoala
Iztapalapa	Atlautla	Huixquilucan	San Martín de las Pirámides	Tultitlán	Mineral del Monte	
La Magdalena Contreras	Axapusco	Isidro Fabela	Tecámac	Villa del Carbón	Mixquiahuala de Juárez	
Milpa Alta	Ayapango	Ixtapaluca	Temamatla	Zumpango	Pachuca de Soto	
Álvaro Obregón	Coacalco de Berriozábal	Jaltenco	Temascalapa	Cuautitlán Izcalli	Progreso de Obregón	
Tláhuac	Cocotitlán	Jilotzingo	Tenango del Aire	Valle de Chalco Solidaridad	San Agustín Tlaxiaca	
Tlalpan	Coyotepec	Juchitepec	Teoloyucan		Tepeji del Río de Ocampo	
Xochimilco	Cuautitlán	Melchor Ocampo	Teotihuacán	Tonanitla	Tetepango	
Benito Juárez	Chalco	Naucalpan de Juárez	Tepetlaoxtoc		Tezontepec de Aldama	
Cuauhtémoc	Chiautla	Nezahualcóyotl	Tepetlixpa		Tizayuca	
Miguel Hidalgo	Chicoloapan	Nextlalpan	Tepotzotlán		Tlahuelilpan	
Venustiano Carranza	Chiconcuac	Nicolás Romero	Tequixquiac		Tlaxcoapan	

Fuente: Elaboración propia con datos de acuerdo con el proyecto de Ley de Coordinación de Desarrollo Metropolitano del Valle de México.

Mapa 1. 96 municipios que integran el AMCM



Fuente: Elaboración propia a partir de QGIS con datos del mapa geoestadístico del Instituto Nacional de Estadística e Geografía, (2023).

2.3 Panorama urbano del AMCM

Es necesario comprender que la complejidad en el crecimiento de una ciudad se debe a factores que van más allá de la expansión territorial y el crecimiento poblacional. Esa abstracta construcción del espacio urbano está íntimamente ligado a las estructuras económicas que se realizan en la urbe, bajo ese argumento, hay características únicas en cada espacio urbano que ejemplifican esas relaciones, lo que también está ligado a las discrepancias al interior de las ciudades en su organización poblacional y de actividades económicas, como menciona Roberto Ramírez “Este hecho sugiere que el territorio urbano transforma sus funciones económicas de manera constante e incide directamente en el crecimiento de la ciudad”, (Ramírez, 2012, p. 277).

En ese sentido vale la pena empatar la visión más economicista de interpretar las transformaciones urbanas desde los cambios, funciones y operaciones de las estructuras económicas con lo que bien se podría definir como los estudios urbanos convencionales que tienen un postura de la conceptualización de lo urbano como una unidad espacial específica o como un asentamiento espacial específico- la ciudad- o en alguna variante a esa identidad de asentamiento- las conurbaciones, la metrópoli, las áreas metropolitanas, las megalópolis, las grandes ciudades, mega ciudades región, etc.

Y aunque se validan ambas posturas como punto de partida al entendimiento de la aglomeración en el qué hacer de las ciudades a partir de las prácticas económicas; a la par debe entenderse que hay un quiebre que desestabiliza esa visión en función de nueva etapa en reestructuración urbana a escala global.

La propuesta de Neil Brenner entendida como “*Nueva Epistemología del Espacio*”, cobra relevancia en este argumento, ya que cuestiona el punto de partida del análisis observado de la aglomeración. La aglomeración por supuesto sigue siendo fundamental en las dinámicas de industrialización, en la dinámica espacial de los medios de producción, de la población e infraestructura. Es en palabras de Brenner “una fuerza enorme que continua bajo la lógica del sistema capitalista, siendo un motor esencial para la acumulación de capital de la transformación de territorios en

todas las escalas” (Brenner, 2017, p. 42). En el capítulo III se abordará con mayor amplitud este punto.

2.3.1 De la autocorrelación espacial e índice de moran a el AMCM

Las aglomeraciones clásicas constituyen una noción convencional de un centro regional en donde coexisten las actividades industriales, comerciales y de servicios; incluso en casos particulares se añaden los espacios de gobernanza y de cultura. En el caso de la Ciudad de México esa definición encajó hasta la década de 1940, cuando a partir de los procesos de industrialización se distribuye las actividades industriales a la periferia de la época (Azcapotzalco, Gustavo A. Madero, Miguel Hidalgo y Álvaro Obregón), nótese que esa nueva localización se concentra en el norte de la ciudad. En una segunda etapa de relocalización la industria vuelve a migrar con mayor fuerza a los territorios de Naucalpan y Tlalhepantla, (Ramírez, 2012, p. 279).

El desarrollo aquí concierne en la fragmentación de la aglomeración, permitiendo generar subcentros que en algunos casos es más fácil distinguir unos de otros. En la etapa de apertura global se observan con mayor facilidad los cambios de la relocalización urbana al interior y exterior del centro. En ese sentido, se vuelve necesario distinguir las actividades que se han desagregado de la aglomeración convirtiéndose en subcentros de la urbe. Lo que significaría una expansión de la identidad urbana que vas más allá de la Ciudad de México, justamente por las complejas actividades que se mencionaron en el apartado anterior.

Afortunadamente existen antecedentes de identificación de subcentros, entre los que destacan Guillermo Aguilar y Concepción Alvarado (2003), donde su trabajo precisó 35 subcentros de empleo total, discriminando comercio, servicios e industria a través de coeficientes de especialización y posteriormente realizando un análisis comparativo entre 1989 y 1999, (Ramírez, 2012, p. 279).

Otro trabajo que resalta por sus aportaciones en la identificación de subcentros es el de Roberto Ramírez en el que resalta la relocalización de actividades económicas a través de la variabilidad del empleo en la industria, en el comercio y en servicios.

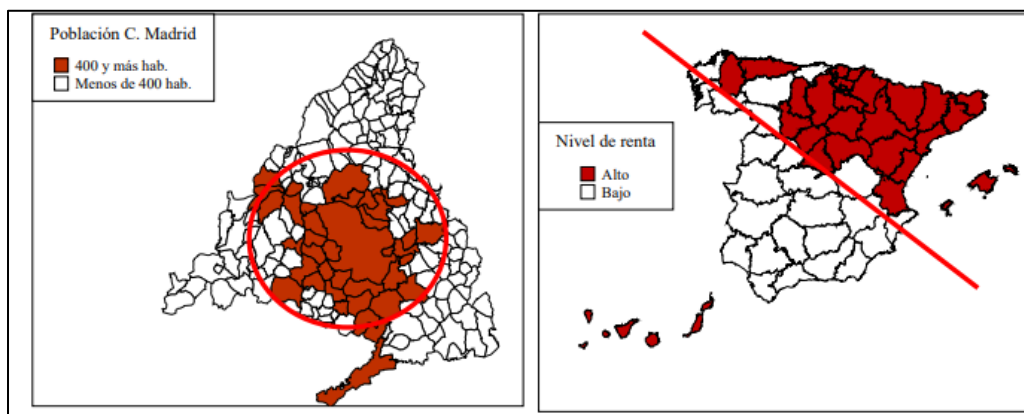
El trabajo de Roberto Ramírez me parece destacable al señalar que es necesario identificar estos subcentros dentro el AMCM por la razón de “discriminar primero la actividad económica (industria, comercio y servicios) para identificar los subcentros por separado (usando como variable el empleo)” (Ramírez, 2012, p. 279).

En ese sentido, se permite concretar la necesidad de identificar los subcentros del área metropolitana, lo cual permite interpretar el comportamiento de la actividad económica con mayor certeza. A partir del Análisis Espacial Exploratorio de datos se desarrollará esta actividad.

El Análisis Espacial Exploratorio de Datos (AEED), está definido como “el conjunto de técnicas orientadas a la descripción en términos de verificar patrones de asociación espacial de datos, a través de establecer los niveles de autocorrelación espacial, autocorrelación local y heterogeneidad espacial” (Baumont, 2003, Ramírez, 2012, p. 280).

La Heterogeneidad espacial está definido como uno de los “efectos espaciales que está relacionado con la diferenciación espacial o regional de las unidades geográficas. Se trata de un concepto que viene definido por la ausencia de estabilidad en el espacio del comportamiento humano o de otras relaciones de estudio” (Yrigoyen, 2023, p. 1)

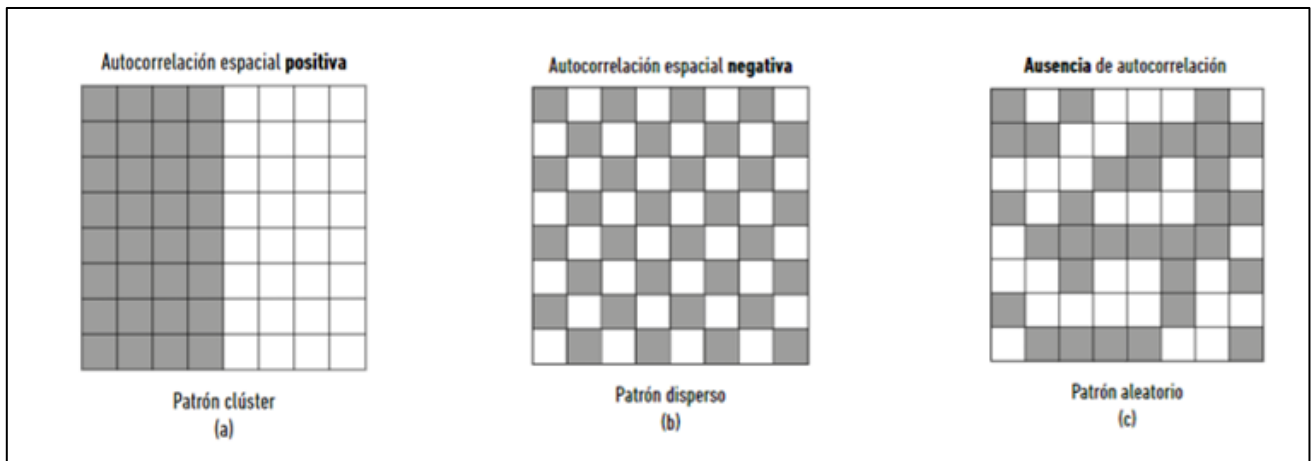
Ilustración 10: Ejemplo de Heterogeneidad Espacial, situación centro-periferia (Izquierda) y norte-sur (Derecha).



Fuente: Tomado de Yrigoyen, 2023, p. 2.

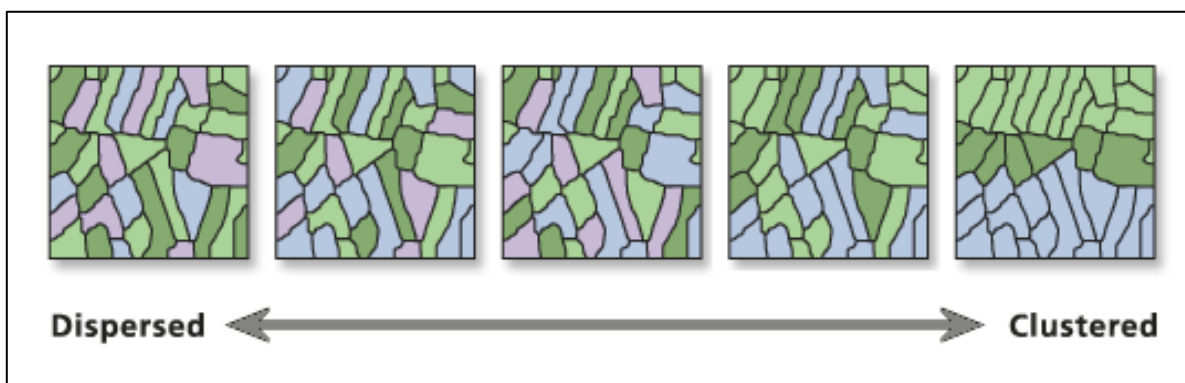
La autocorrelación espacial está definida por la “medición de los grados en que una variable geografía está correlacionada con ella misma en dos puntos o zonas diferentes del área de estudio, $(X_1 \& X_{1+h})$ donde la h es la distancia entre los puntos. Por tanto, la autocorrelación espacial permite responder la pregunta: ¿cómo varía un fenómeno a través del espacio geográfico?”, (Siabato; Manrique, 2019, p. 5.).

Ilustración 11: Autocorrelación espacial expresada en distintos patrones.



Fuente: Tomado de Yrigoyen, 2023.

Ilustración 12: Expresión geográfica de grados de autocorrelación espacial expresada en dispersión y clúster



Fuente: Tomado de Yrigoyen, 2023.

La autocorrelación espacial es un elemento que integra el índice de Moran, el cual abordaremos como parte del ejercicio de identificación de subcentros en el AMCM.

El índice de Moran, esta expresado como:

Ilustración 13: Formula correspondiente al índice de Moran.

$$I = \frac{n}{S} \frac{\sum_{i=1}^n \sum_{j=1}^n W_{ij} Z_i Z_j}{\sum_{i=1}^n Z_i^2}$$

Fuente: Mitchell, Andy. La Guía de Esri para el análisis SIG, Volumen 2. Esri Press, 2005.

De acuerdo con la explicación de Ramírez (2012), el índice de Moran está determinado por W_{ij} que se refiere a la matriz de pesos definida de los sitios i, j . Z_j se refiere a la observación en la unidad espacial j .

Donde:

Z_i Es la desviación de un atributo/ variable de una unidad espacial i desde su media

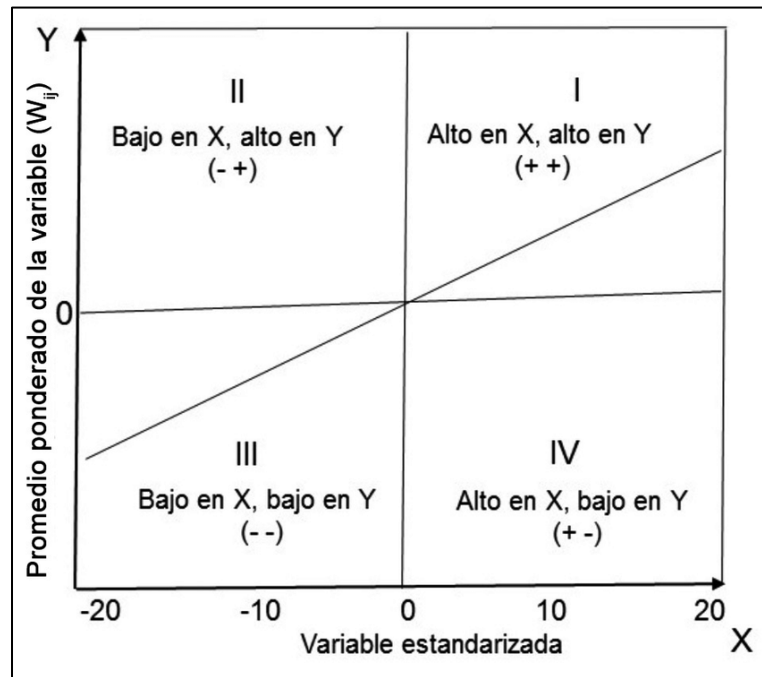
W_{ij} es la ponderación geográfica entre la unidad espacial i y la unidad espacial j

n es igual al número total de unidades espaciales y **S** es una constante para todas las unidades espaciales

Los tipos de interacción posibles son cuatro:

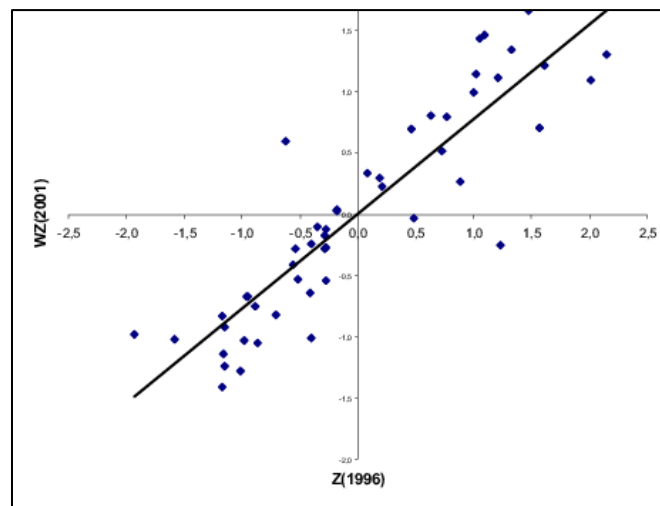
- HH, alto valor de la unidad espacial de interés y se presenta junto a otra unidad de alto valor.
- HL, alto valor de la unidad espacial de interés y se presenta junto a otra unidad de bajo valor.
- LH, bajo valor de la unidad espacial de interés y se presenta junto a otra unidad de alto valor.
- LL, bajo valor de la unidad espacial de interés y se presenta junto a otra unidad de bajo valor.

Ilustración 14: Diagrama de índice de Moran a partir de los cuatro casos de autocorrelación



Fuente: Tomado de Yrigoyen, 2023.

Ilustración 15: Diagrama que señala los puntos de mayor a menor dispersión de acuerdo con su correlación espacial



Fuente: Tomado de Yrigoyen, 2023.

Para esta tesis los resultados obtenidos mediante la autocorrelación espacial serán los que determinarán nuestros resultados y así determinar geográficamente donde se hayan los corredores económicos en el AMCM.

2.3.2 Clasificación de los subcentros espaciales

Después de haber realizado la identificación se procederá a clasificar aquellos subcentros que tengan únicamente vínculo con las actividades de globalización. De acuerdo con Ramírez (2012), es fundamental conocer la relación entre el tamaño y la función económica de las ciudades, más aún cuando se tratan de urbe de gran tamaño; en ese mismo sentido, es fundamental generar clasificaciones de las actividades económicas “para establecer una lógica en los flujos económicos de un sitio a otro, por ejemplo, comercio al por “mayor” + “transporte” + “almacenamiento”, expresa menos información que “servicios de distribución”, (Ramírez, 2012, p. 289).

La clasificación que se propone en esta investigación se basa en los trabajos de Guiliano y Small (1991), el cual desarrollaron una clasificación de 28 Sub-Centros para la ciudad de Los Ángeles en cinco tipos: Sub-Centros Industriales Diversificados, Sub-Centros de Servicios Diversificados, Sub-Centros de Industria Especializada, Sub-Centros Orientados al Consumo y Sub-Centros especializados en la Industria fílmica y de TV.

Por otro lado, Novelle y Stanback (1984), desarrollaron una clasificación para 140 ciudades estadounidenses con el fin de identificar sus funciones económicas, “la lógica de estos grupos es plantear conjuntos de actividades que presenten un grado razonable de complementariedad y que por lo tanto tiendan a localizarse en patrones definidos de acuerdo con sus requerimientos de suelo y de mercado”, (Ramírez, 2012, p. 290).

En ese sentido, su metodología se construye en agrupar esos nodos en: Industria, Distribución, Corporativos y Dirección de empresas, actividades sociales y tareas relacionada con tareas del gobierno. Así mismo también se exploran actividades que no tienen gran incidencia como: Actividades Agropecuarias, Industria

Extractiva, y Actividades de Construcción. Finalmente se agrupan las actividades de la Industria Manufacturera, Servicios de Distribución, Actividades Corporativas, Dirección de Empresas, Actividades sin fines de lucro, Comercio al por Menor, Servicios al Consumidor y Actividades de Gobierno.

2.3.3 Propuesta de clasificación de actividades económicas para el AMCM para determinarla como Ciudad Global

Ese proceso de identificación y clasificación establecerá los criterios que demuestran la relevancia económica del AMCM en la actividad global, lo que supondría en la conclusión la necesidad de identificarla como Ciudad Global. Ya que por medio del índice de Moran (autocorrelación espacial) se podrá visualizar con detalle cómo es la composición geográfica de los corredores económicos.

La propuesta que concierne a la clasificación de actividades económicas se basa en los siguientes criterios: 1) Conocer la distribución de las actividades económicas (industria, comercio y servicios) que están integrados al espacio del AMCM.

2) Para las actividades de industria se retoman 2 de las actividades que están clasificada como de mayor valor agregado de acuerdo con el INEGI: Industria Manufacturera-Equipo de Transporte e Industria Manufacturera-fabricación de equipo de computación, comunicación, medición y de otros equipos, componentes y accesorios electrónicos. Para las actividades comerciales se retoman 2 clases de comercio al por mayor: Comercio de camiones y de partes y refacciones nuevas para automóviles, camionetas y camiones; y maquinaria, equipo y mobiliario para actividades agropecuarias, industriales, de servicios y comerciales, y de otra maquinaria y equipo de uso general. Dos clases de comercio al por menor: Comercio de vehículos de motor, refacciones, combustibles y lubricantes; y comercio exclusivamente a través de internet, y catálogos impresos, televisión y similares. Para las actividades de servicios se retoman 3 clases: Financieros y de seguros, Servicios profesionales, científicos y técnicos, y Corporativos. Las actividades se retoman de acuerdo con las definiciones de lógica económica de Ciudad Global.

3) Se crea una clasificación de actividades que se producen, distribuyen y consumen en tres escalas: local, nacional e internacional; siendo esta última la más relevante para comprender la interacción de la urbe como centro global de la actividad económica.

4) Finalmente se incluyen 2 aspectos fundamentales que forman parte de las Ciudades Globales: a) El vínculo con organizaciones que son parte de la gobernanza y gestión de la globalización; b) los fenómenos de migración, que incluyen la crisis de refugiados por motivos de violencia y pobreza; y temas relacionados con el cambio climático.

A continuación, se presentan las actividades económicas de estudio, seleccionadas a través del Directorio Nacional de Unidades Económicas (DENUE) del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). Los criterios de elección de estas actividades tienen su justificación en tres consideraciones: la primera, se relaciona con la importancia que tienen el sector servicios en la CG con un gran énfasis en las clases que tienen que ver con los servicios financieros, corporativos y profesionales; la segunda, se enfoca en la disminución de actividades industriales en la CG; la tercera, refiere a la importancia del comercio, en éste se seleccionan aquellas clases que como muestra refiere al comercio al por menor y por mayor.

Tabla 6: Industria manufacturera: códigos seleccionados del DENUÉ

INDUSTRIA MANUFACTURERA EQUIPO DE TRANSPORTE				INDUSTRIA MANUFACTURERA-FABRICACION DE EQUIPO DE COMPUTACION, COMUNICACIÓN, MEDICION Y DE OTROS EQUIPOS, COMPONENTES Y ACCESORIOS ELECTRONICOS	
CLASE	CODIGO	CLASE	CODIGO	CLASE	CODIGO
FABRICACION DE ASIENTOS Y ACCESORIOS INTERIORES PARA VEHICULOS AUTOMOTORES	336360	FABRICACION DE AUTOMOVILES Y CAMIONETAS	336110	FABRICACION DE COMPUTADORAS Y EQUIPO PERIFERICO	334110
FABRICACION DE PIEZAS METALICAS TROQUELADAS PARA VEHICULOS AUTOMOTRICES	336370	FABRICACION DE CAMIONES Y TRACTOCAMIONES	336120	FABRICACION DE EQUIPO TELEFONICO	334210
FABRICACION DE OTRAS PARTES PARA VEHICULOS AUTOMOTRICES	336390	FABRICACION DE CARROCERIAS Y REMOLQUES	336210	FABRICAION DE TRANSMISION Y RECEPCION DE SEÑALES DE RADIO Y TELEVISIÓN, Y EQUIPO DE COMUNICACIÓN INALÁMBRICO	334220
FABRICACION DE EQUIPO AEROSPAIAL	336410	FABRICACION DE MOTORES DE GASOLINA Y SUS PARTES PARA VEHICULOS AUTOMOTRICES	336310	FABRICACION DE OTROS EQUIPOS DE COMUNICACIÓN	334290
FABRICACION DE EQUIPO FERROVIARIO	336510	FABRICACION DE EQUIPO ELECTRICO Y SUS PARTES PARA VEHICULOS AUTOMOTORES	336320	FABRICACION DE EQUIPO DE AUDIO Y DE VIDEO	334310
FABRICACION DE EMBARCACIONES	336610	FABRICACION DE PARTE DE SISTEMAS DE DIRECCION Y DE SUSPENSION PARA VEHICULOS AUTOMOTRICES	336330	FABRICACION DE COMPONENTES ELECTRONICOS	334410
FABRICACION DE MOTOCICLETAS	336991	FABRICACION DE PARTES DE SISTEMAS DE FRENOS PARA VEHICULOS AUTOMOCTRICES	336340	FABRICACION DE RELOJES	334511
FABRICACION DE BICICLETAS Y TRICICLOS	336992	FABRICACION DE PARTES DE SISTEMAS DE DIRECCION Y DE SUSPENSION PARA VEHICULOS AUTOMOTRICES	336330	FABRICACION DE OTROS INSTRUMENTOS DE MEDICION, CONTROL, NAVEGACION Y EQUIPO MEDICO ELECTRONICO	334519
FABRICACION DE OTRO EQUIPO DE TRANSPORTE	336999	FABRICACION DE PARTE DE SISTEMAS DE TRANSMISION PARA VEHICULO AUTOMOTORES	336350	FABRICACION Y REPRODUCCION DE MEDIOS MAGNETICOS Y OPTICOS	334610

Fuente: Elaboración propia con datos del DENUÉ-INEGI (2023).

Tabla 7. Comercio al por menor: códigos seleccionados del DENU

COMERCIO AL POR MENOR	CLASE	CODIGOS	CLASE	CODIGOS
VEHICULOS DE MOTOR, REFACCIONES, COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	AUTOMOVILES Y CAMIONETAS NUEVAS	468111	LLANTAS Y CÁMARAS PARA AUTOMÓVILES, CAMIONETAS Y CAMIONES	468213
	AUTOMOVILES Y CAMONETAS USADOS	468112	MOTOCICLETAS	468311
	RAFACCIONES NUEVAS PARA AUTOMOVILES, CAMIONETAS Y CAMIONES	468211	OTROS VEHICULOS DE MOTOR	468319
	REFACCIONES USADAS PARA AUTOMOVILES, CAMIONETAS Y CAMIONES	468212		
EXCLUSIVAMENTE A TRAVÉS DE INTERNET, Y CATÁLAGOS IMPRESOS, TELEVISIÓN Y SIMILARES	EXCLUSIVAMENTE A TRAVÉS DE INTERNET, Y CATÁLAGOS IMPRESOS, TELEVISIÓN Y SIMILARES	469110		

Fuente: Elaboración propia con datos del DENU-INEGI (2023).

Tabla 8. Comercio al por mayor: códigos seleccionados del DENU E

COMERCIO AL POR MAYOR	CLASE	CODIGOS	CLASE	CODIGOS
MAQUINARIA, EQUIPO Y MOBILIARIO PARA ACTIVIDADES AGROPECUARIAS, INDUSTRIALES, DE SERVICIOS Y COMERCIALES, Y DE OTRA MAQUINARIA Y EQUIPO DE USO GENERAL	MAQUINARIA Y EQUIPO AGROPECUARIO, FORESTAL Y PARA LA PESCA	435110	ARTICULOS Y ACCESORIOS PARA DISEÑO Y PINTURA ARTISTICA	435312
	MAQUINARIA Y EQUIPO PARA LA CONSTRUCCION Y LA MINERIA	435210	MOBILIARIO, EQUIPO E INSTRUMENTAL MÉDICO Y DE LABORATORIO	435313
	MAQUINARIA Y EQUIPO PARA LA INDUSTRIA MANUFACTURERA	435220	MAQUINARIA Y EQUIPO PARA OTROS SERVICIOS Y PARA ACTIVIDADES COMERCIALES	435319
	EQUIPO DE TELECOMUNICACIONES, FOTOGRAFIA Y CINEMATOGRAFIA	435311	MOBILIARIO, EQUIPO Y ACCESORIOS DE COMPUTO	435411
	MOBILIARIO Y EQUIPO DE OFICINA	435412	MAQUINARIA Y EQUIPO DE USO GENERAL	435419
CAMIONES Y DE PARTES Y REFACCIONES NUEVAS PARA AUTOMOVILES, CAMIONETAS Y CAMIONES	CAMIONES	436111		
	PARTES Y REFACCIONES NUEVA PARA AUTOMÓVILES, CAMIONETAS Y CAMIONES	436112		

Fuente: Elaboración propia con datos del DENU E-INEGI (2023).

Tabla 9. Servicios: códigos seleccionados del DENU

FINANCIEROS Y DE SEGUROS			
CLASE	CODIGO	CLASE	CODIGO
BANCA CENTAL	521110	CASAS DE BOLSA	523110
BANCA MULTIPLE	522110	CASAS DE CAMBIO	523121
BANCA DE DESARROLLO	522210	CENTROS CAMBIARIOS	523122
FONDOS Y FIDEICOMISOS FINANCIEROS	522220	BOLSA DE VALORES	523210
UNIONES DE CREDITO	522310	ASESORIA EN INVERSIONES	523910
COMPAÑIAS DE FACTORAJE FINANCIERO	522420	OTROS SERVICIOS RELACIONADAS CON LA INVERSION BURSÁTIL	523990
SERVICIOS RELACIONADOS CON LA INTERMEDIACION CREDITICIA NO BURSÁTIL	522510	COMPAÑIAS DE SEGUROS	524110
		COMPAÑIAS AFIANZADORAS	524130
		AGENTES, AJUSTADORES Y GESTORES DE SEGUROS Y FIANZAS	524210
		FONDOS DE INVERSION	525210

Fuente: Elaboración propia con datos del DENU-INEGI (2023).

Tabla 10. Servicios: códigos seleccionados del DENUE

SERVICIOS PROFESIONALES, CIENTIFICOS Y TECNICOS			
CLASE	CODIGO	CLASE	CODIGO
BUFETES JURIDICOS	541110	AGENCIAS DE RELACIONES PUBLICAS	541820
SERVICIOS DE APOYO PARA EFECTUAR TRÁMITES LEGALES	541190	SERVICIOS DE INVESTIGACION DE MERCADOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN PUBLICA	541910
SERVICIOS DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	541211	SERVICIOS DE CONSULTORIA EN ADMINISTRACION	541610
OTROS SERVICIOS RELACIONADOS CON LA CONTABILIDAD	541219	AGENCIAS DE PUBLICIDAD	541810
DISEÑO INDUSTRIAL	541420	DISEÑO DE SISTEMAS DE COMPUTO Y SERVICIOS RELACIONADOS	541510

Fuente: Elaboración propia con datos del DENUE-INEGI (2023).

Tabla 11. Servicios: códigos seleccionados del DENUE

COORPORATIVOS	
CLASE	CODIGO
CORPORATIVOS	551111
TENEDORAS DE ACCIONES	551112

Fuente: Elaboración propia con datos del DENUE-INEGI (2023)

Conclusiones del capítulo

El análisis presentado en este segmento nos demuestra la problemática que institucionalmente se extiende para determinar todas las consideraciones de un territorio que se pueda definir AMCM, en otras palabras, ha existido una ambigüedad desde las instituciones y organizaciones gubernamentales en la definición de todos los territorios que puedan considerarse como grandes urbes en México. A pesar de las colaboraciones institucionales de organismos internacionales se ha dificultado resolver esta tarea.

Es por ello, que este capítulo ofrece un mecanismo que pueda orientar y determinar con mayor veracidad los territorios que comprenden el AMCM, todo esto con el fin de modelar la situación global con lo local.

Es así como la propuesta de identificar subcentros de acuerdo con ciertas actividades económicas que influyen directamente en la globalización, y a partir de las muestras cuantitativas puedan resultar en conclusiones de certeza para la definición y promoción del AMCM como Ciudad Global.

CAPITULO 3. AMCM como uno de los epicentros de la Economía Global

Introducción

Los procesos de transformación en las estructuras económicas suscitadas por la acción de empuje que exige la globalización han trastocado la antigua organización urbana que existía en el AMCM en los últimos cuarenta años.

Los cambios parten de las condiciones geográficas, las relaciones político-institucionales del Estado mexicano, y el vínculo económico de las esferas local, regional, nacional e internacional.

Por ende, el objetivo principal de este capítulo es exponer las redes de producción de alcance mundial que operan en el AMCM, por medio de los resultados de autocorrelación espacial a través del índice de Moran, la geolocalización de empresas que forma parte del corredor productivo y mediante la identificación del origen del capital de las empresas; esto con el fin de distinguir las particularidades que existen en el territorio, trasladarlo a la definición concreta de *Ciudad Global* y finalmente establecer la relación existente con los fenómenos de globalización. El desarrollo de análisis parte de la descripción geográfica, el orden administrativo-territorial y la identificación de los sectores productivos seleccionados.

El enfoque predominante en el análisis de las ciudades y globalización concentra sus esfuerzos en los estudios urbanos que explican características como la reorganización espacial o la problemática de escalas, además de atender problemáticas de gobernanza urbana, nuevas identidades sociales, etc.; en contraposición el panorama que versa con mayor interés en este trabajo es aquel que acota sus esfuerzos por entender el papel de las *Ciudades Globales* de acuerdo a la nueva geografía económica que se desarrolla a partir de la economía mundial y la nueva división internacional del trabajo.

Nuevos paradigmas a la interpretación del espacio del AMCM se presentan, entre tanto urge tratar de responder ¿Cuál es la interpretación actual de la geografía económica y la dinámica de globalización en los territorios de estudio? ¿Qué

cambios se generan en la organización de la cadena productiva del AMCM al denominarse *Ciudad Global*?

En tanto la estructura del capítulo se compone, en primer lugar, la definición territorial de lo que se denomina AMCM, sus características y rasgos a destacar bajo el criterio de actividad económica; segundo, enunciar la estructura de clústeres dedicados a servicios al productor que existen en el territorio; tercero, destacar la concentración y organización de la fuerza que genera la cadena productiva; por último, conocer los mecanismos de gobernanza y gestión que operan en el AMCM para el desarrollo de la globalización.

3.1 Distribución y composición de los sectores de análisis que se involucran en la economía global

3.1.1 Análisis y exposición de los resultados de geolocalización

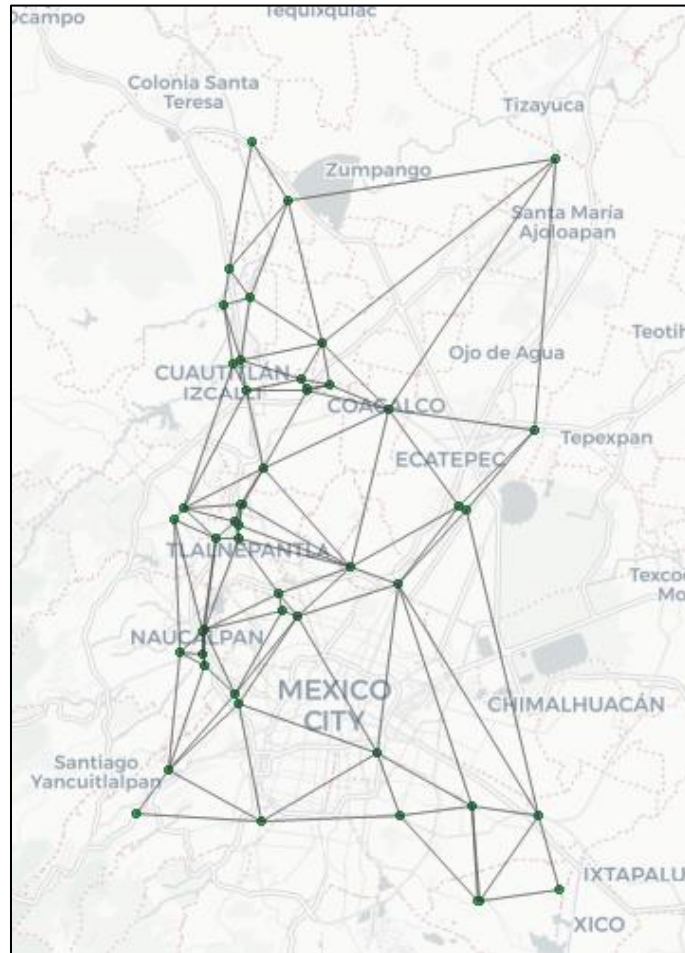
Lo siguiente entonces es sistematizar la información obtenida a partir del ejercicio de geolocalización de las clases de industria manufacturera, comercio al por menor y al por mayor, y de servicios, que son un ejemplo de las actividades fundamentales que desarrollan la globalización.

Para dar paso a la presentación de resultados se realizará la identificación geográfica de los subcentros económicos que mantienen la actividad en el AMCM, a partir de la selección de clases económicas mencionadas anteriormente.

- Subcentros de las clases de la industria manufacturera equipo de transporte.

De acuerdo con la información obtenida a partir de la geolocalización de las unidades económicas de esta clase y por medio de los resultados del gráfico de autocorrelación de índice de Moran, podemos precisar que existe un corredor económico de esta clase que se ubica en la zona norte de la Ciudad de México (Gustavo A. Madero, Azcapotzalco), hasta los municipios del Estado de México (Naucalpan, Tlalnepantla, Cuautitlán Izcalli).

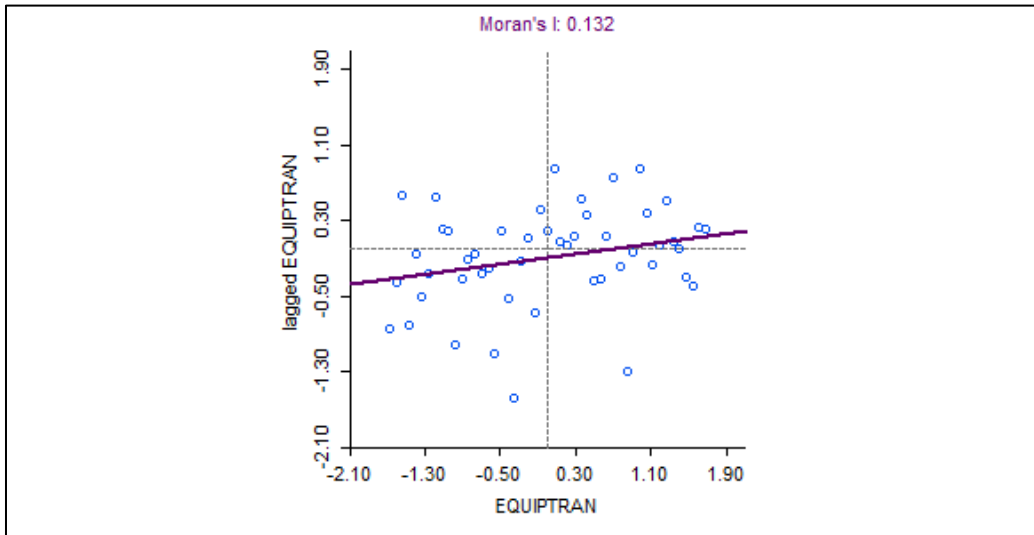
Mapa 2: Polígono de unidades económicas industria manufacturera de equipo de transporte



Fuente: Elaboración propia mediante GeoDa y datos DENUE (2023).

Paralelamente se observa las dimensiones de la clase que va desde su extremo norte en Zumpango hasta su extremo sur que va hasta Ixtapaluca.

Ilustración 16: Diagrama de autocorrelación espacial de industria manufactura de equipo de transporte



Fuente: Elaboración propia mediante GeoDa.

- Subcentros de la clase industria manufacturera-fabricación de equipo de computación, comunicación, medición y de otros equipos, componentes y accesorios electrónicos.

De acuerdo con la información obtenida a partir de la geolocalización de las unidades económicas de esta clase y por medio de los resultados del gráfico de autocorrelación de índice de Moran, se visualiza el corredor económico de esta clase que se extiende por la zona norte de la Ciudad de México (Gustavo A. Madero), hasta los municipios del Estado de México (Naucalpan, Tlalnepantla, Cuautitlán Izcalli).

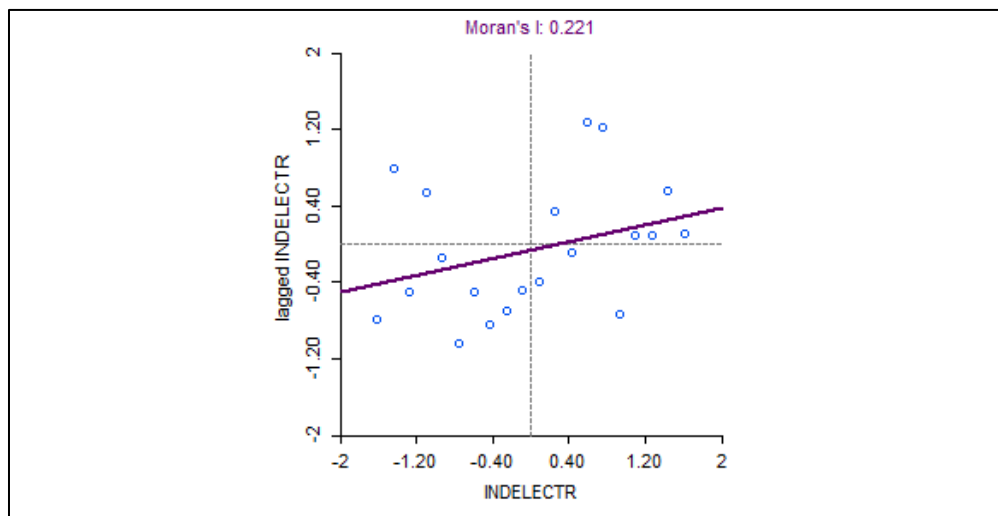
Mapa 3: Polígono de unidades económicas industria manufacturera de industria manufacturera fabricación de equipo de computación



Fuente: Elaboración propia mediante GeoDa y datos DENU (2023).

Se aprecia que las dimensiones de esta clase van desde su extremo norte en Ajoloapan hasta su extremo sur ubicado en Iztapalapa.

Ilustración 17: Diagrama de autocorrelación espacial de industria manufacturera de equipo de computación.

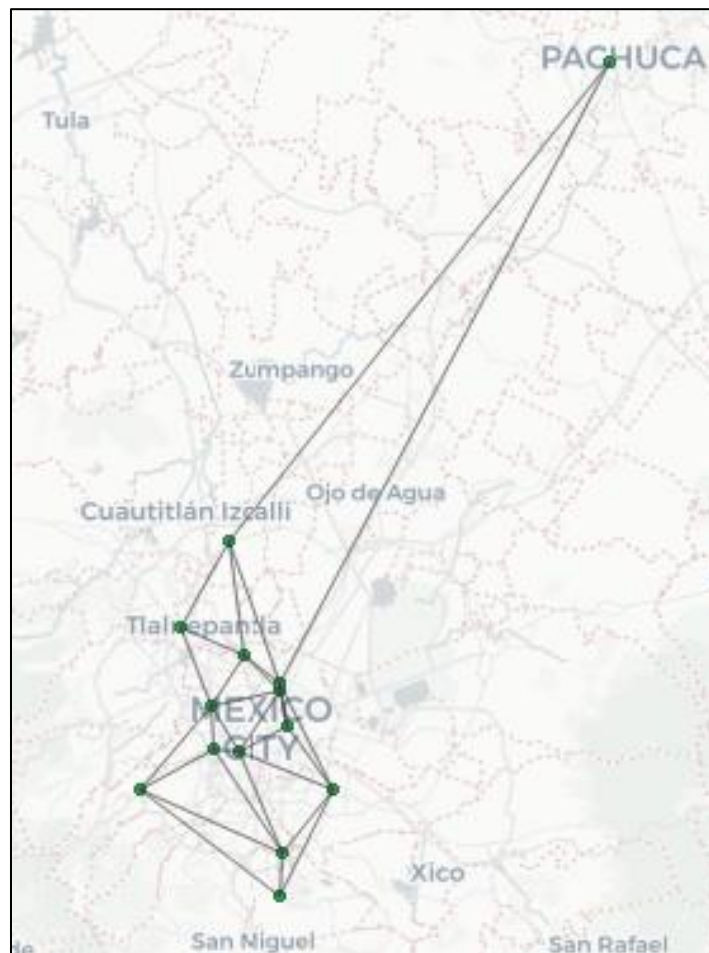


Fuente: Elaboración propia mediante GeoDa y datos DENU (2023).

- Subcentros de la clase comercio al por menor de vehículos de motor, refacciones, combustibles y lubricantes.

De acuerdo con la información obtenida a partir de la geolocalización de las unidades económicas de esta clase y por medio de los resultados del gráfico de autocorrelación de índice de Moran, se puede apreciar las dimensiones del corredor económico de esta clase que se concentra mayoritariamente en los municipios del Estado de México (Tlalnepantla y Cuautitlán Izcalli) con influencias en las alcaldías Gustavo A. Madero, Azcapotzalco y Cuauhtémoc de la Ciudad de México.

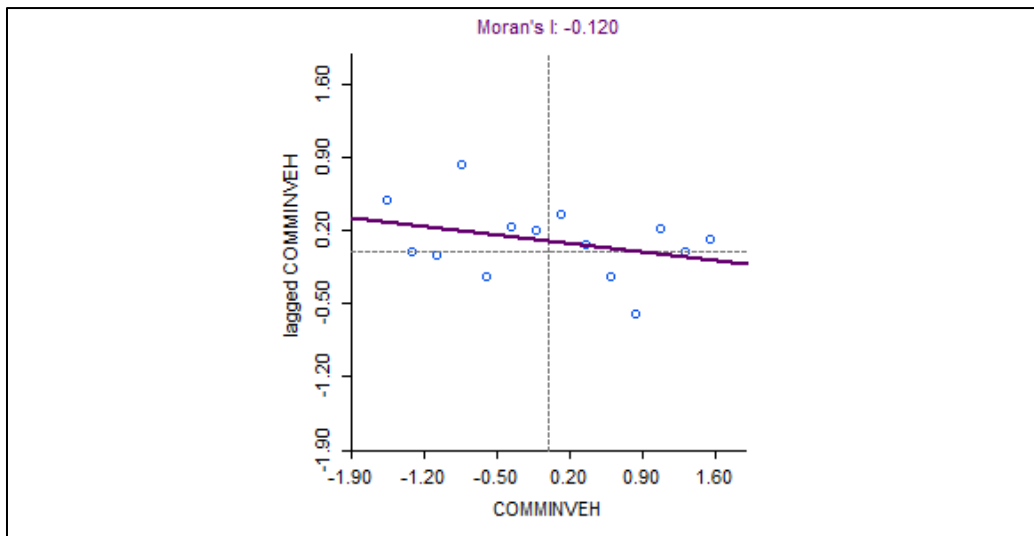
Mapa 4: Polígono de unidades económicas comercio al por menor de vehículos de motor



Fuente: Elaboración propia mediante GeoDa y datos DENUE (2023).

Las dimensiones de esta clase en su extremo norte llegan hasta Pachuca, capital del Estado de Hidalgo. Y En su extremo sur llega hasta la alcaldía Tlalpan en la Ciudad de México.

Ilustración 18: Diagrama de autocorrelación espacial de comercio al por menor de vehículos de motor

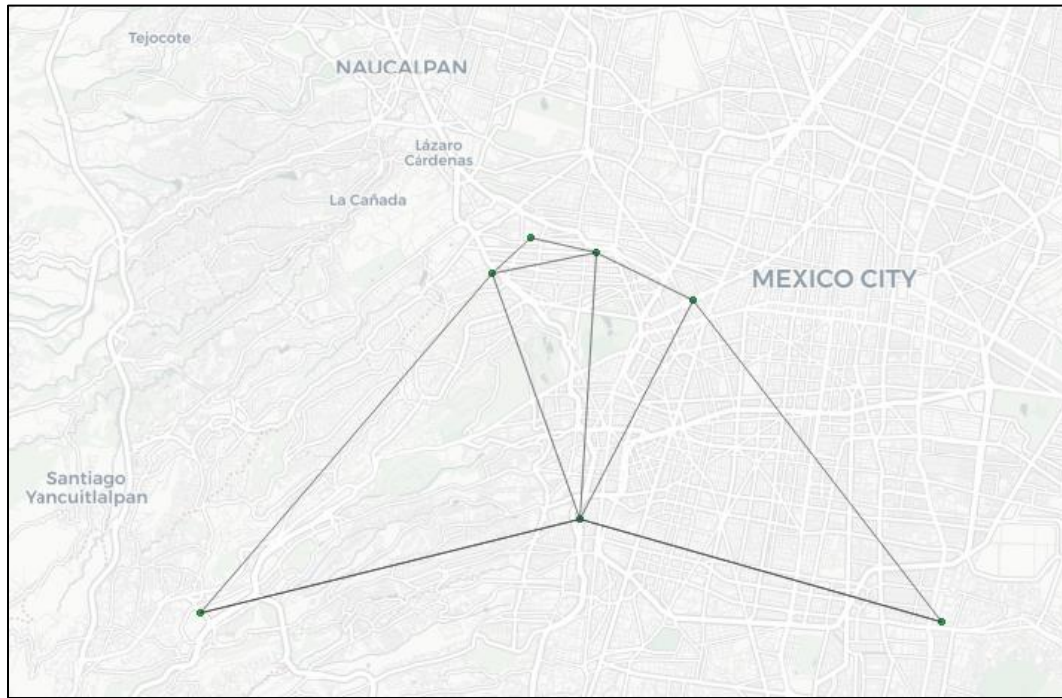


Fuente: Elaboración propia mediante GeoDa y datos DENUE (2023).

- Subcentros de la clase comercio al por menor exclusivamente a través de internet, y catálogos impresos, televisión y similares.

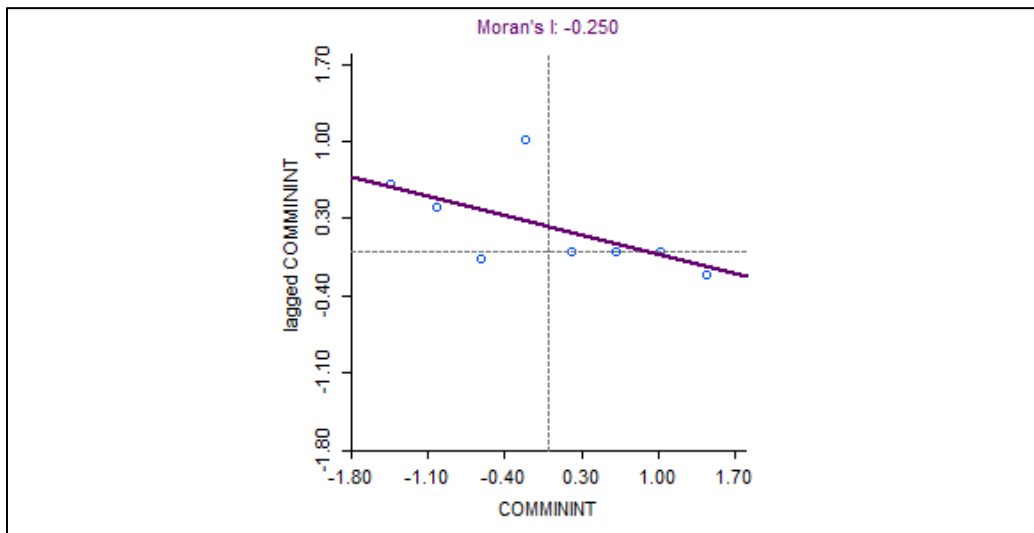
De acuerdo con la información obtenida a partir de la geolocalización de las unidades económicas de esta clase y por medio de los resultados del gráfico de autocorrelación de índice de Moran, no es posible apreciar un corredor económico de esta clase.

Mapa 5: Polígono de unidades económicas de comercio al por menor exclusivamente a través de internet



Fuente: Elaboración propia mediante GeoDa y datos DENUE (2023).

Ilustración 19: comercio al por menor de vehículos de comercio al por menor exclusivamente a través de internet

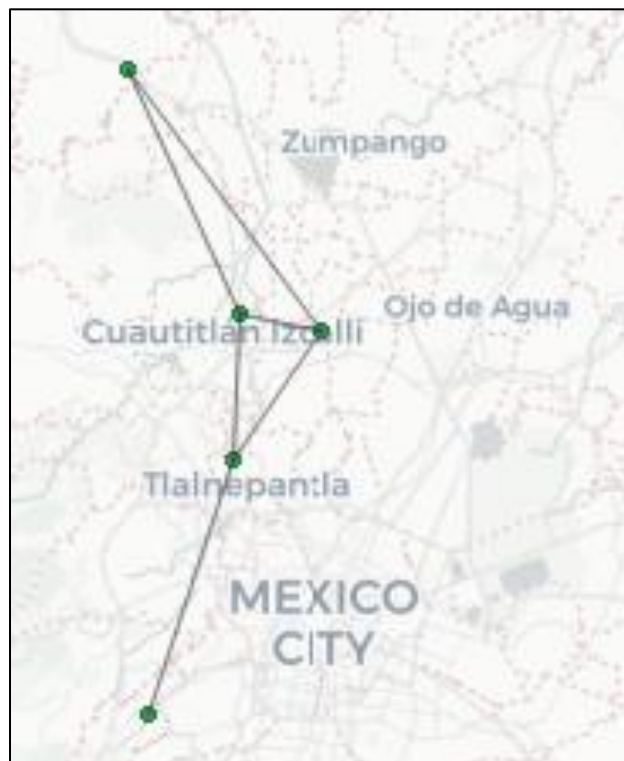


Fuente: Elaboración propia mediante GeoDa y datos DENUE (2023).

- Subcentros por clase de comercio al por mayor de maquinaria, equipo y mobiliario para actividades agropecuarias, industriales, de servicios y comerciales, y de otra maquinaria y equipo de uso general.
- Subcentros por clase de comercio al por mayor de camiones y de partes y refacciones nuevas para automóviles, camionetas y camiones.

De acuerdo con la información obtenida a partir de la geolocalización de las unidades económicas de esta clase y por medio de los resultados del gráfico de autocorrelación de índice de Moran, se puede concluir que no es posible apreciar un corredor económico de esta clase.

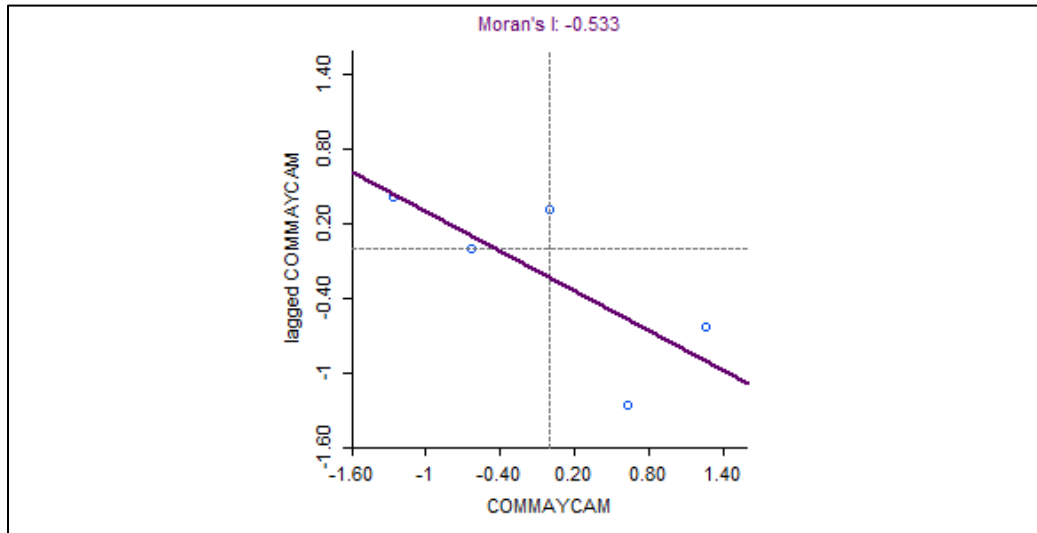
Mapa 6: Polígono de unidades económicas de comercio al por mayor de camiones.



Fuente: Elaboración propia mediante GeoDa y datos DENUE (2023).

Las dimensiones de esta clase van en su extremo norte en el municipio de Huehuetoca hasta la alcaldía Álvaro Obregón en su extremo sur.

Ilustración 20: comercio al por mayor de camiones

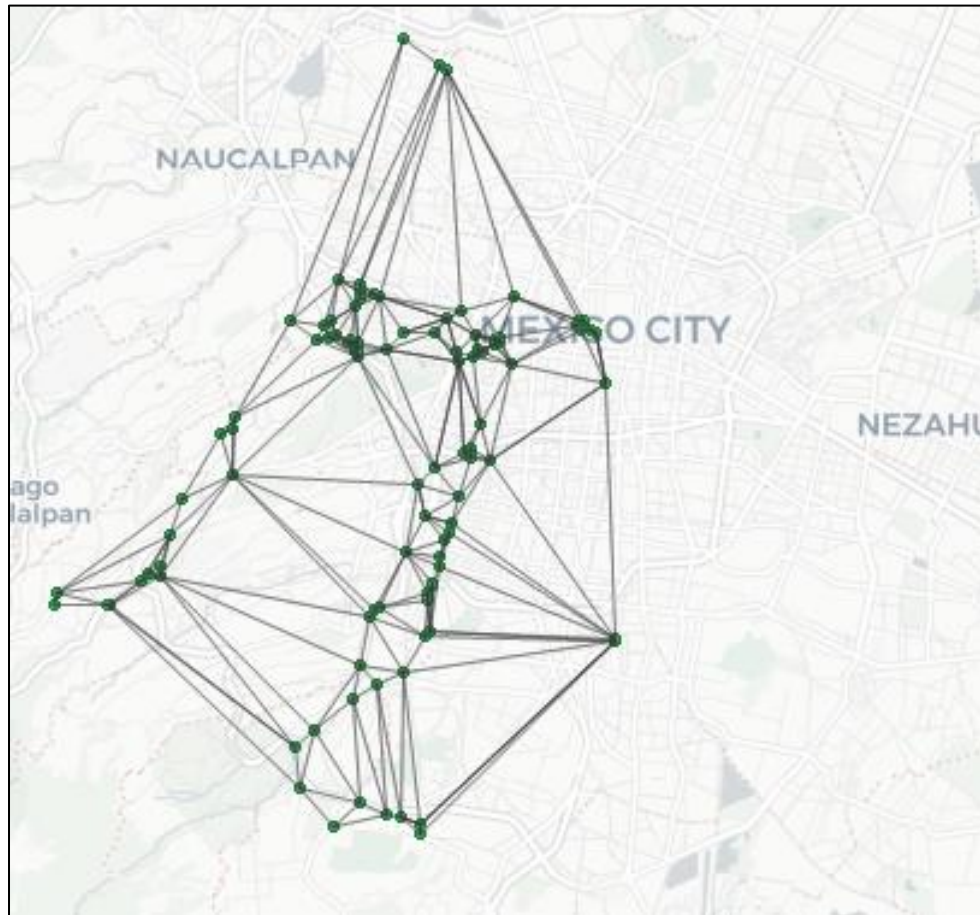


Fuente: Elaboración propia mediante GeoDa y datos DENUE (2023).

- Subcentros por clase de servicios financieros y de seguros.

De acuerdo con la información obtenida a partir de la geolocalización de las unidades económicas de esta clase y por medio de los resultados del gráfico de autocorrelación de índice de Moran, puede identificarse un corredor económico que va desde las alcaldías Cuauhtémoc, Álvaro Obregón, Miguel Hidalgo, Benito Juárez, Magdalena Contreras y Tlalpan en la Ciudad de México.

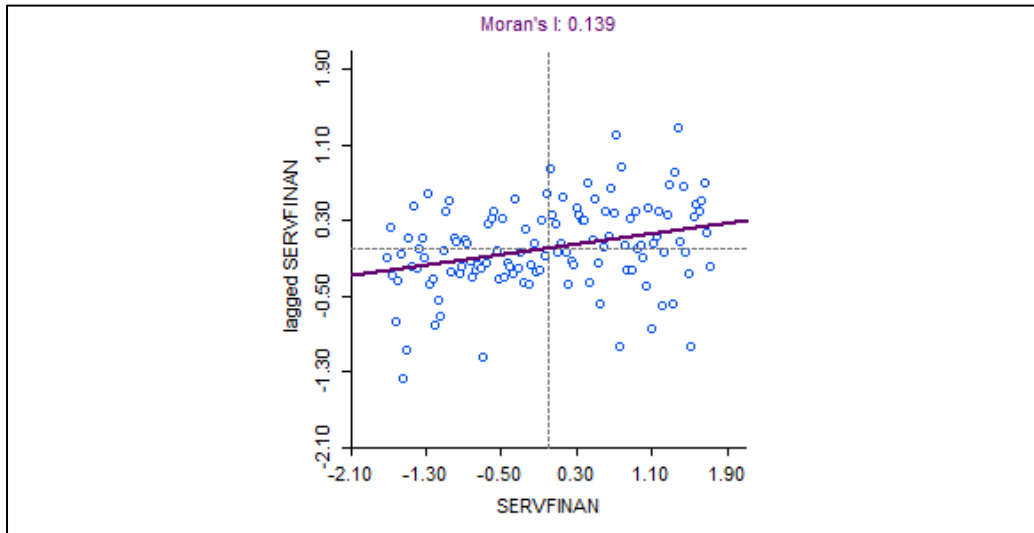
Mapa 7: Polígono de unidades económicas servicios financieros y de seguros



Fuente: Elaboración propia mediante GeoDa y datos DENUE (2023).

Las dimensiones de esta clase van en el extremo norte desde Naucalpan, en el Estado de México, y en su extremo sur hasta Tlalpan en su extremo sur.

Ilustración 21: Diagrama de autocorrelación espacial de servicios financieros y de seguros

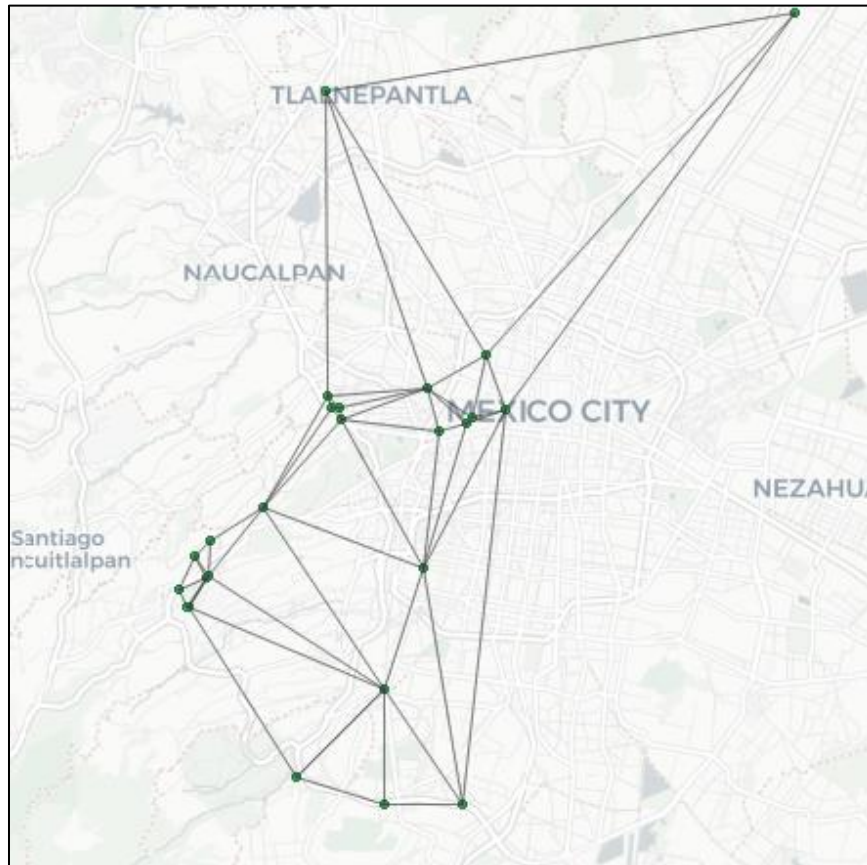


Fuente: Elaboración propia mediante GeoDa y datos DENUE (2023).

- Subcentros por clase de servicios corporativos.

De acuerdo con la información obtenida a partir de la geolocalización de las unidades económicas de esta clase y por medio de los resultados del gráfico de autocorrelación de índice de Moran, el corredor de esta clase se desarrolla principalmente entre las alcaldías Álvaro Obregón, Miguel Hidalgo y Magdalena Contreras.

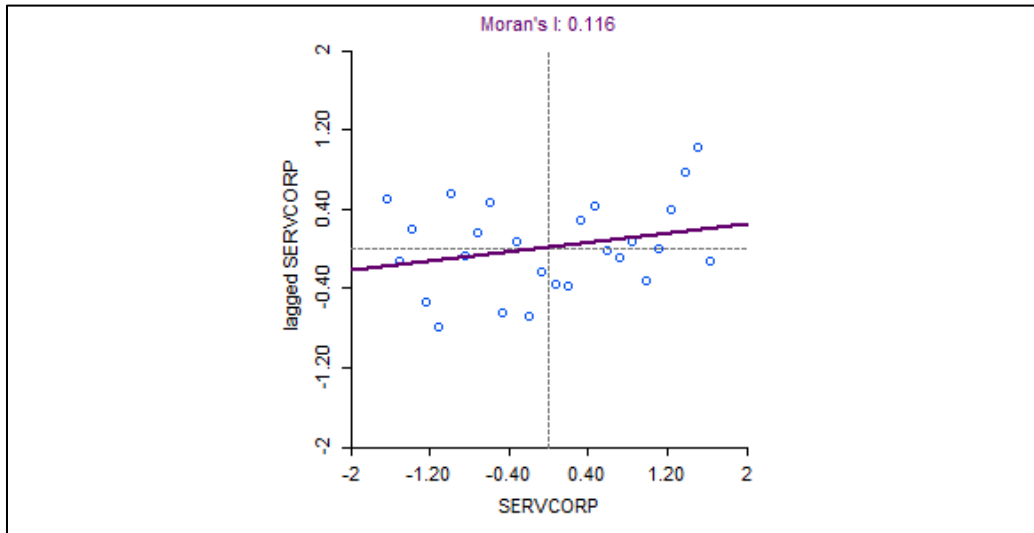
Mapa 8: Polígono de unidades económicas servicios corporativos



Fuente: Elaboración propia mediante GeoDa y datos DENUE (2023).

Las dimensiones de esta clase en su extremo norte se ubican en el municipio de Ecatepec, en el Estado de México, y en su extremo sur en la alcaldía Tlalpan, en la Ciudad de México.

Ilustración 22: Diagrama de autocorrelación espacial de servicios corporativos

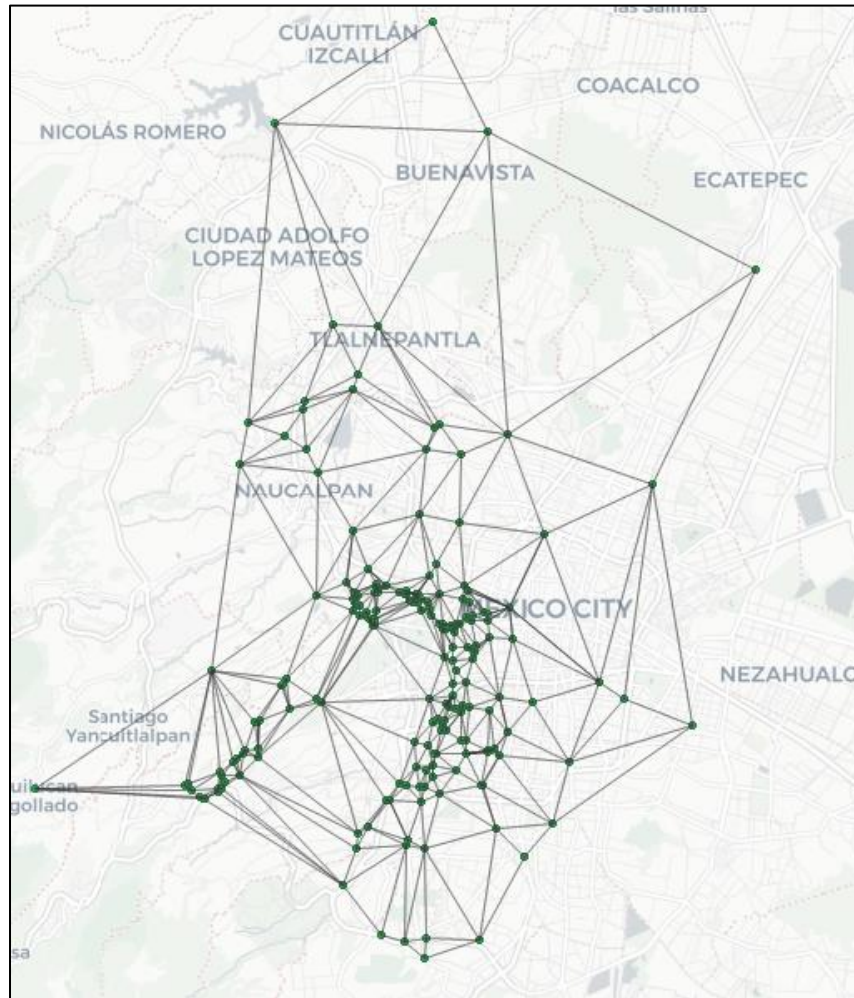


Fuente: Elaboración propia mediante GeoDa y datos DENU (2023).

- Subcentros por clase servicios profesionales, científicos y técnicos.

De acuerdo con la información obtenida a partir de la geolocalización de las unidades económicas de esta clase y por medio de los resultados del gráfico de autocorrelación de índice de Moran, el corredor económico que se extiende en esta clase se establece principalmente en las alcaldías Álvaro Obregón, Miguel Hidalgo, Benito Juárez, Coyoacán, Cuauhtémoc, Tlalpan y Magdalena Contreras en la Ciudad de México, en menor medida hay un corredor pequeño entre Naucalpan, Atizapán de Zaragoza y Tlalnepantla, en el Estado de México.

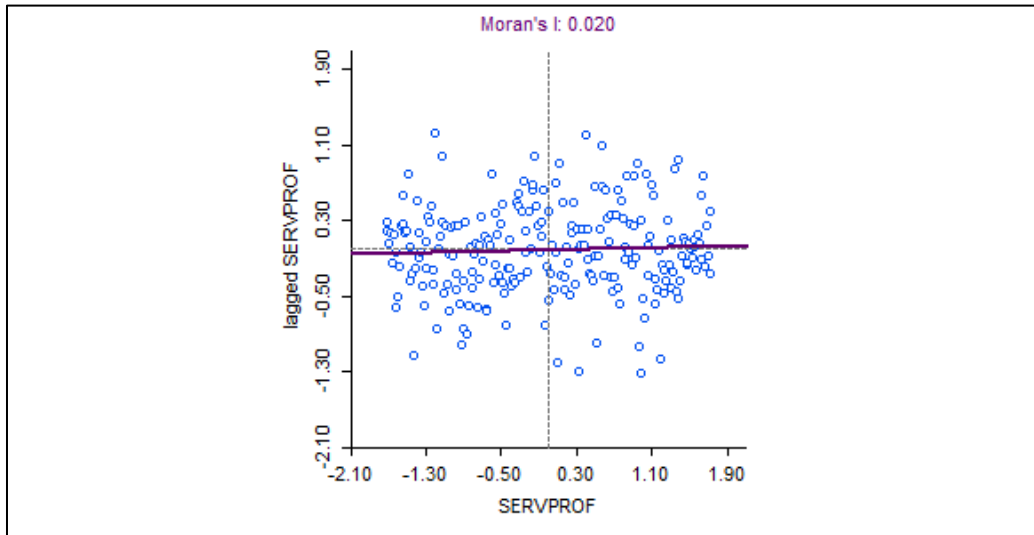
Mapa 9: Polígono de unidades económicas servicios científicos, técnicos y profesionales



Fuente: Elaboración propia mediante GeoDa y datos DENUE (2023).

La extensión de esta clase se encuentra en su extremo norte en Cuautitlán Izcalli, en el Estado de México, y en su extremo sur en Tlalpan, en la Ciudad de México.

Ilustración 23: Diagrama de autocorrelación espacial de servicios profesionales, técnicos y científicos



Fuente: Elaboración propia mediante GeoDa y datos DENU (2023).

3.1.2 Nexos entre la geolocalización local y la geolocalización global

Lo consiguiente ahora es resaltar la importancia que tiene el territorio con otras ciudades del país y cómo se entreteteje una importante red de comunicaciones, el AMCM tiene la característica de integrar a la capital de la República Mexicana, esta consideración nos permite visualizar el peso económico que ejerce este territorio con las capitales de otros Estados de la federación. Es fundamental el peso económico regional que desarrolla el AMCM para la integración en el país, como se observa en el mapa 11.

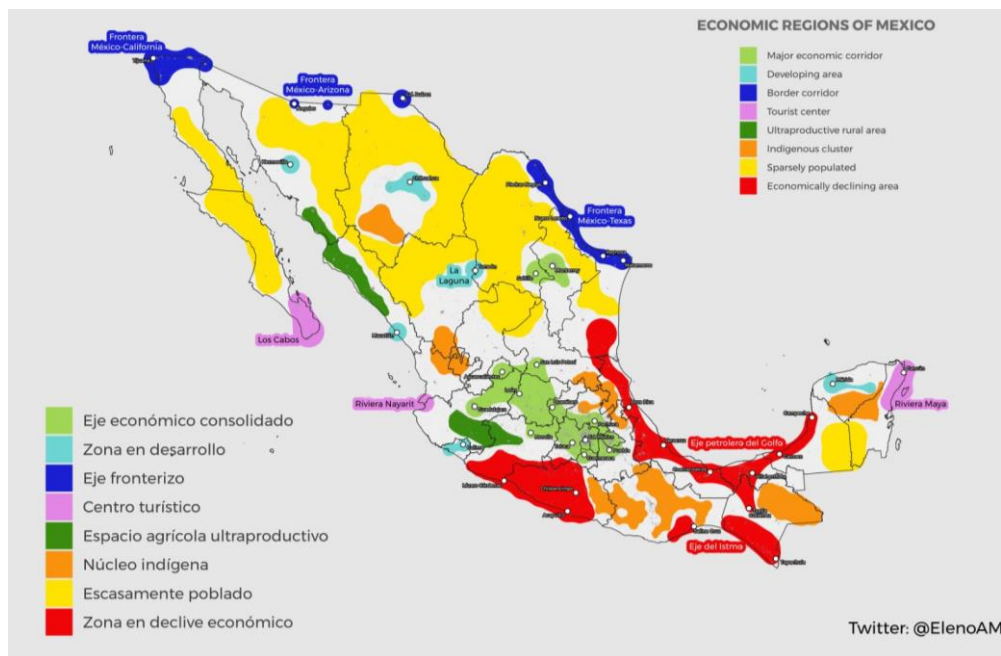
El capital humano desplazado hacia el AMCM también convierte a esta ciudad en un punto de alta concentración, por ello existe un gran desplazamiento hacia el centro, este fenómeno se puede observar en el mapa 12.

Mapa 10: Conexión de capitales en la República Mexicana



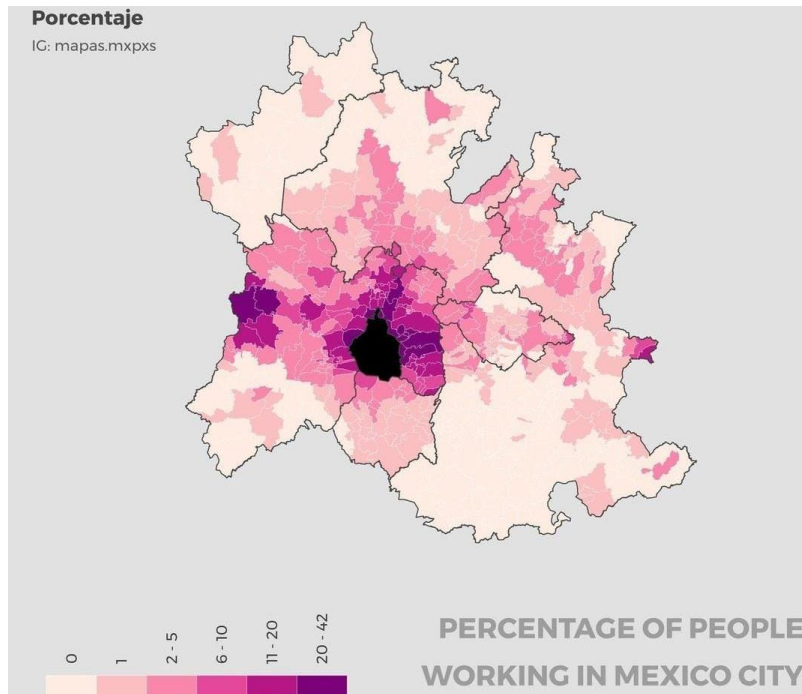
Fuente: Mapa extraído de Sánchez M. (2023).

Mapa 11: Regiones Económicas de México



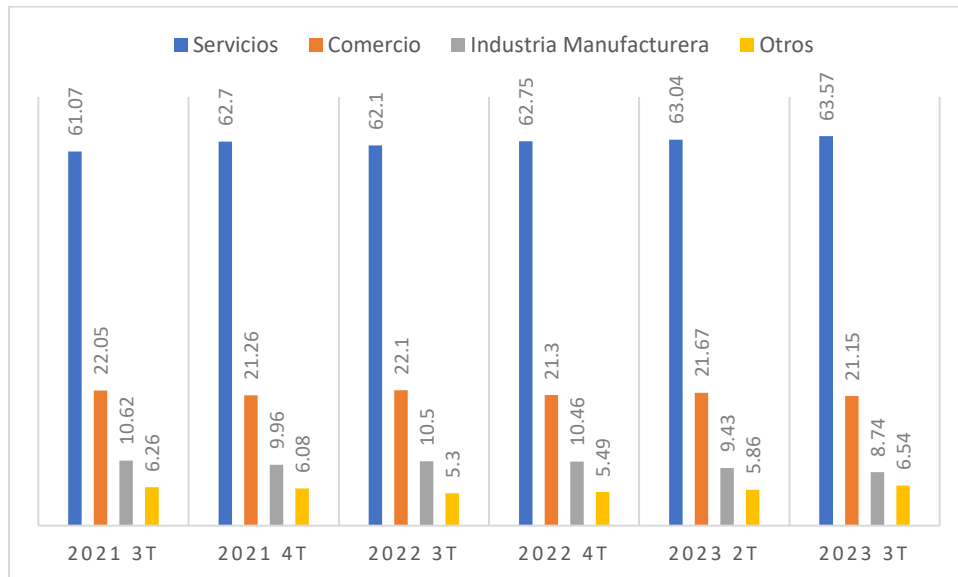
Fuente: Mapa extraído de Acevedo A. (2024).

Mapa 12: Porcentaje de la Población que trabaja en la Ciudad de México



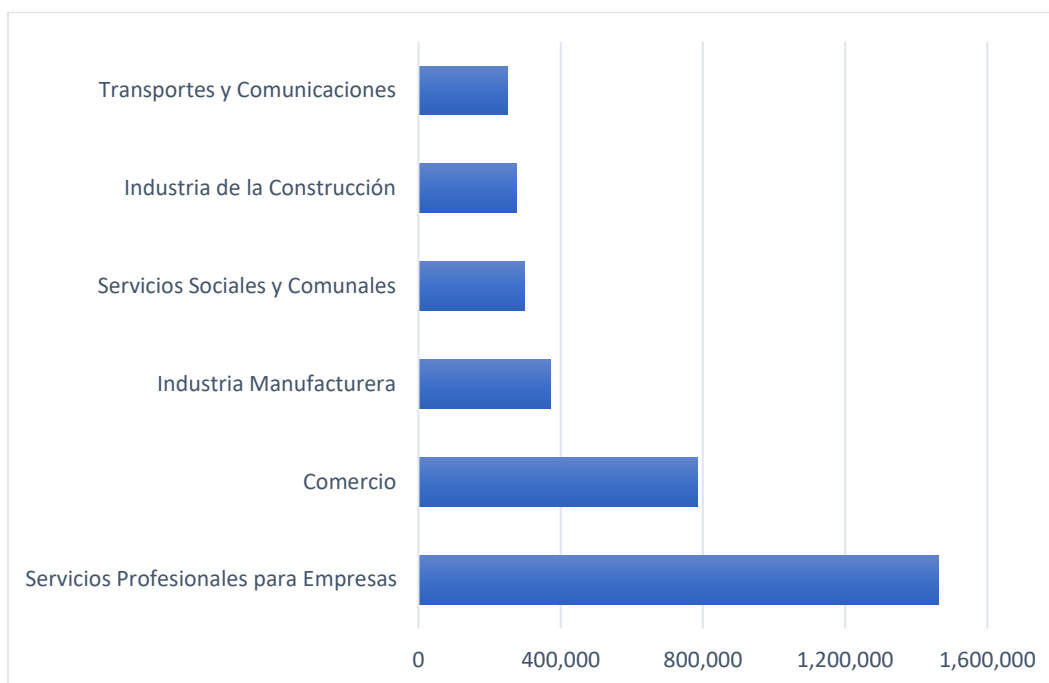
Fuente: Mapa extraído de Acevedo A. (2024).

Gráfico 1.2. Porcentaje de población ocupada por sector de actividad económica de la CDMX



Fuente: Elaboración propia con datos de Secretaría de Desarrollo Económico CDMX.

Gráfico 1.3. Empleo Formal diciembre 2023-Ciudad de México



Fuente: Elaboración propia con datos de Secretaría de Desarrollo Económico de la Ciudad de México

Después de identificar los subcentros de los sectores estudiados, lo siguiente es conocer las naciones que están operando de manera continua en nuestro territorio de análisis. A partir del ejercicio de búsqueda de origen de capital se hallaron los siguientes resultados.

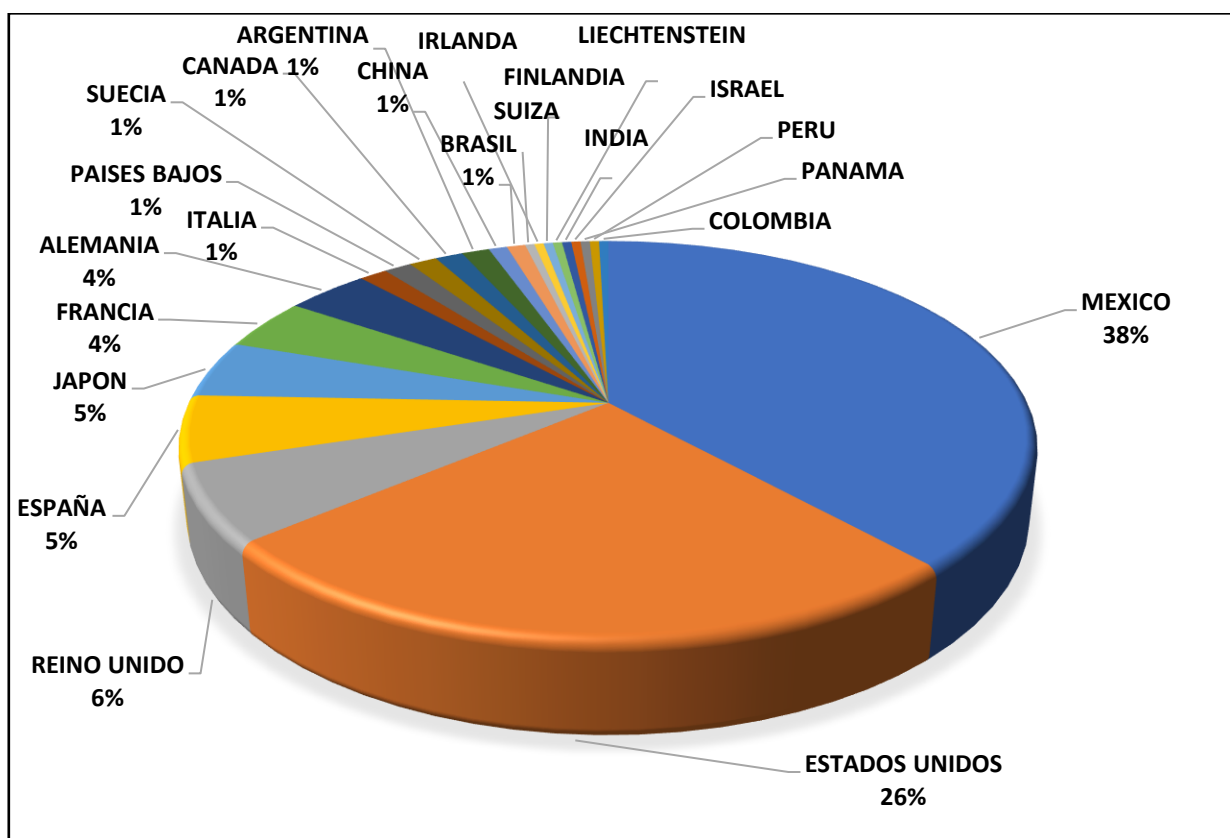
- 1) De las clases estudiadas existen veintitrés países, incluyendo México, que tienen actividad concurrente en el territorio.
- 2) El país con mayor actividad después de México es Estados Unidos.
- 3) El tercer país con mayor actividad es Reino Unido.
- 4) La región con mayor actividad es América del Norte seguido de Latinoamérica, Europa y Asia.
- 5) Destaca que el sector servicios es la clase con mayor número de unidades económicas en el territorio.

Los resultados obtenidos indican una fuerte participación de inversión extranjera en el territorio, lo que ajustándose al análisis de Saskia Sassen para definir a un territorio como Ciudad Global se cumple.

Y aunque en este ejercicio se analizaron dos clases del sector industrial, cuatro del sector comercio y tres del sector servicio, es evidente la presencia de capital extranjero en el territorio.

De igual forma, la presencia de inversión estadounidense es alta derivado del bloque económico al que este sujeto México, tal y como se discutió en el capítulo I de esta investigación; lo que en reiterados estudios se ha mencionado: como la enorme dependencia al país vecino.

Gráfico 1.4. Participación total de clases seleccionadas por países que operan en el AMCM

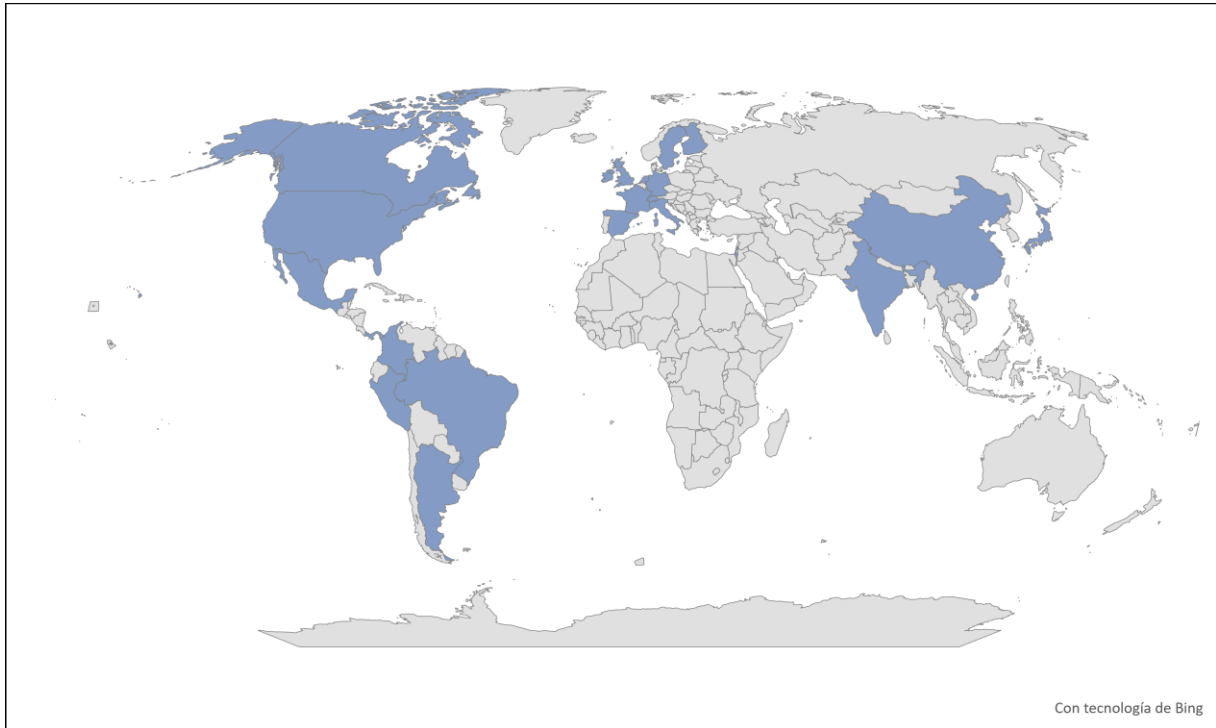


Fuente: Elaboración propia con datos de capital de origen de empresas, véase anexo.

Aunque la integración económica esté más concentrada en el continente americano, el avance científico-tecnológico por medio principalmente por el progreso de las telecomunicaciones han acortado las rutas comerciales permitiendo la expansión de capital a cualquier territorio. Sin embargo, es evidente que al menos en estos sectores económicos está más concentrado hacia las inversiones de capitales

occidentales, empero, con un crecimiento exponencial en las inversiones de oriente encabezadas por China, Corea y la India.

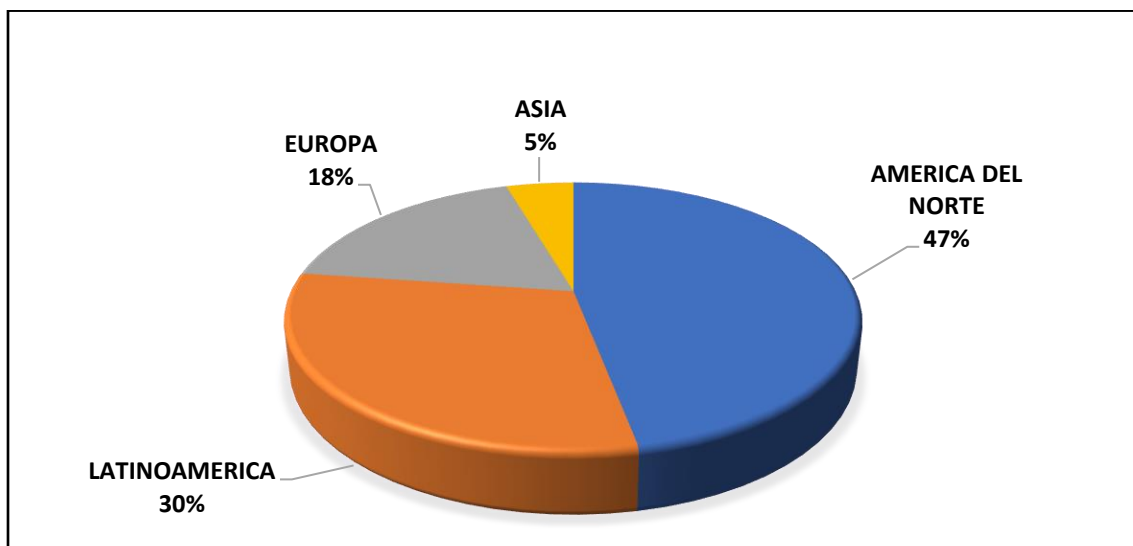
Mapa 13: Países que participan activamente en las actividades económicas de estudio y operan en el AMCM



Fuente: Elaboración propia con datos de origen de capital de empresas, véase anexo.

Tanto el avance tecnológico como la globalización han generado una nueva forma de entender la geografía económica, en un proceso de lo inmediato que supone un vínculo directo de lo micro a lo macro. Imaginar la capacidad que tienen las empresas al poder invertir en cualquier momento sobre un territorio ajeno al origen, en donde las fronteras quedan relegadas.

Gráfico 1.5. Clasificación de sectores seleccionados industria, comercio y servicios-regionales activas en el total de clases y establecidas en el AMCM que operan a nivel internacional



Fuente: Elaboración propia con datos de capital de origen de empresas, véase anexo.

3.2 Gobernanza y gestión de la globalización desde el AMCM

Como se definió en el capítulo I, los centros de gobernanza y gestión de la globalización son aquellos territorios en los que se involucra el debate, la organización y las decisiones de rubros que influyen en la economía global. Aquellos actores interesados en la movilidad de capital también influyen en la generación de centros globales.

Por ende, es importante conocer la influencia de instituciones supranacionales que se han establecido en los territorios del AMCM como nodo de incidencia en temas políticos, culturales y sociales.

Tabla 12. Organismos Internacionales establecidos en la Zona Metropolitana de la Ciudad de México de acuerdo con el Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (932120)

ALTO COMISIONADO DE NACIONES UNIDAS PARA REFUGIADOS CEPAL	INSTITUTO INTERAMERICANO DE COOPERACION PARA LA AGRICULTURA PARA LA AGRICULTURA, ORGANIZACIÓN DE ESTADO AMERICANOS OEA	FONDO DE LAS NACIONES PARA LA INFANCIA-UNICEF
AMNISTIA INTERNACIONAL	OFICINA DEL ALTO COMISIONADO DE LA ONU PARA LOS DERECHOS HUMANOS	REPRESENTACION DE LA ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA EDUCACION, LA CIENCIA Y LA CULTURA-UNESCO
CENTRO DE INFORMACION DE LAS NACIONES UNIDAS PARA MEXICO, CUBA Y REPUBLICA DOMINICANA	OFICINA INTERNACIONAL DEL TRABAJO	THE STATE UNIVERSITY OF NEW YORK
COMEXUS. COMISIÓN MÉXICO-ESTADOS UNIDOS PARA EL INTERCAMBIO EDUCATIVO Y CULTURAL	ORGANISMO PARA LA POSCRIPCIÓN DE LAS ARMAS NUCLEARES DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE	ORGANIZACIÓN MUNDIAL POR LA PAZ
FAO. PROYECTO DE EVALUACION DE POLITICAS PUBLICAS DE LA ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA ALIMENTACION Y AGRICULTURA	ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES PARA LA AGRICULTURA Y LA ALIMENTACION	INSTITUTE OF INTERNATIONAL EDUCATION

Fuente: Elaboración propia con datos del DENUE (2023).

De manera simultánea al registro que realiza el DENUE sobre organismos internacionales y extraterritoriales, la Secretaría de Relaciones Exteriores reporta 94 vínculos directos con organismos internacionales, por mencionar algunos: Fondo Monetario Internacional (FMI), Organización Mundial del Comercio (OMC), Comité Internacional de la Cruz Roja (CICR), Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO), Sistema Económico Latinoamericano (SELA), Grupo de Ginebra (GG), Oficina del Alto Comisionado para los Refugiados (ACNUR), entre otros.

Cabe mencionar que la política exterior mexicana, así como las relaciones diplomáticas abonan a la influencia de México como territorio global, tan solo el Gobierno de la Ciudad de México reporta, a octubre del 2023, 85 embajadas

domiciliadas principalmente en las alcaldías del poniente y centro de la Ciudad de México. Esto categoriza al AMCM como una de las ciudades con mayor número de relaciones diplomáticas a nivel Latinoamérica.

De acuerdo AT Kearney en su informe anual de Ciudades Globales 2023, contempla a la Ciudad de México como la ciudad número 28 a nivel global, siendo la segunda de Latinoamérica solo de tras de Buenos Aires. Cabe mencionar que la calificación de Ciudad de México ha ido mejorando en los últimos años, pasando de la posición 40 en 2019 a la 28 en 2023. El índice contempla la medición de actividades empresariales, de capital humano, de intercambio de información, la experiencia cultural y el compromiso político.

Para que una ciudad sea considerada dentro del espectro de estas mediciones debe poseer cualidades de atracción, retención y generación de flujos globales de capital, personas e ideas. El reporte define estos territorios como: “estas ciudades globales son microcosmos del mundo, cada una con su propio sabor único. Sirven como centros de vitalidad social, política y económica que reflejan el dinámico entorno global”, (AT Kearney, 2023, s/p).

AT Kearney expone relevantes consideraciones en su estudio entre los que destacan: a) las ciudades globales enfrentan mayor competencia pues han emergido nuevos centros mundiales; b) el capital humano en la mayor parte de las ciudades se globalizó sustancialmente; c) la actividad empresarial perdió importancia por cuestiones de inestabilidad económica global.

Las conclusiones de este reporte aun empatan con los estudios realizados por Sassen, donde se afirma que Nueva York, Londres y Tokio, son epicentros de control de la economía global, a su vez el reporte añade dos ciudades con gran relevancia global: Paris y Beijing.

Este informe ha evaluado a la Ciudad de México desde dos perspectivas, la primera en su desempeño actual, el cual toma en consideración los apartados que se mencionaron con anterioridad; en segundo lugar, se evalúa el territorio desde una perspectiva a futuro, las métricas de este apartado son: bienestar personal, el cual

se subdivide en cuatro (seguridad, atención sanitaria, desigualdad y desempeño ambiental); economía, que se divide entre inversiones a largo plazo y producto interno bruto; innovación que parte de tres rubros (emprendimiento a través de patentes, inversiones privadas e inversiones incubadoras); finalmente, gobernanza, que se divide en tres (estabilidad a largo plazo a través de la transparencia, calidad de la burocracia y facilidad para realizar negocios).

En el primer rubro, desempeño actual, la Ciudad ocupa el puesto 28 a nivel mundial, con calificaciones medianamente aceptables, como se muestra en la ilustración 24, el puesto de cada rubro está indicado en la muestra global. Sin embargo, el contraste con la evaluación de potencial futuro muestra resultados muy diversos, donde el rubro de gobernanza se encuentra en la posición 131 del ranking mundial, tal y como se muestra en la ilustración 17.

Si bien el trabajo de la consultoría AT Kearney es relevante ya que aporta al debate de los espacios urbanos que se consideran como ciudades globales, esta solo es una perspectiva de los procesos de globalización a los que está sujeta la Ciudad de México y por consiguiente el Área Metropolitana de la Ciudad de México.

Ilustración 16: Desempeño actual de la Ciudad de México basado en el índice de Ciudades Globales



Fuente: Tomado de Informe de Ciudades Globales AT Kearney 2023

Ilustración 17 Potencial futuro de la Ciudad de México basado en el índice de Ciudades Globales



Fuente: Tomado de Informe de Ciudades Globales AT Kearney 2023

Ilustración 18: índice de Ciudades Globales top 30 (2023)

City	2023 rank	2022 rank	2021 rank	2020 rank	2019 rank	2018 rank	Δ '22-'23
New York	1	1	1	1	1	1	0
London	2	2	2	2	2	2	0
Paris	3	3	3	3	3	3	0
Tokyo	4	4	4	4	4	4	0
Beijing	5	5	6	5	9	9	0
Brussels	6	11	16	14	12	10	+5
Singapore	7	9	9	9	6	7	+2
Los Angeles	8	6	5	7	7	6	-2
Melbourne	9	8	12	18	16	17	-1
Hong Kong	10	10	7	6	5	5	0
Chicago	11	7	8	8	8	8	-4
Madrid	12	19	19	16	15	13	+7
Shanghai	13	16	10	12	19	19	+3
Seoul	14	13	17	17	13	12	-1
Toronto	15	18	20	19	17	18	+3
Berlin	16	14	13	15	14	16	-2
San Francisco	17	15	11	13	22	20	-2
Sydney	18	17	15	11	11	15	-1
Washington, D.C.	19	12	14	10	10	11	-7
Amsterdam	20	23	22	23	20	22	+3
Moscow	21	21	18	20	18	14	0
Buenos Aires	22	25	32	25	24	25	+3
Dubai	23	22	23	27	27	28	-1
Barcelona	24	26	28	26	23	23	+2
Istanbul	25	28	27	34	26	26	+3
Boston	26	20	21	21	21	24	-6
Frankfurt	27	24	24	28	28	29	-3
Mexico City	28	31	31	38	40	38	+3
Vienna	29	30	25	22	25	21	+1
Miami	30	32	33	30	31	30	+2

Fuente: Tomado de Informe de Ciudades Globales AT Kearney 2023

3.3 Implicaciones latentes de la globalización en los espacios urbanos como el AMCM

3.3.1 Hacia la nueva epistemología espacial del AMCM

La globalización no solo expande las posibilidades de inmersión con otras naciones; este fenómeno además contribuye a desarrollar nuevas formas de ver la urbanidad, justo como se analizó en el capítulo I sobre la importancia del reescalamiento.

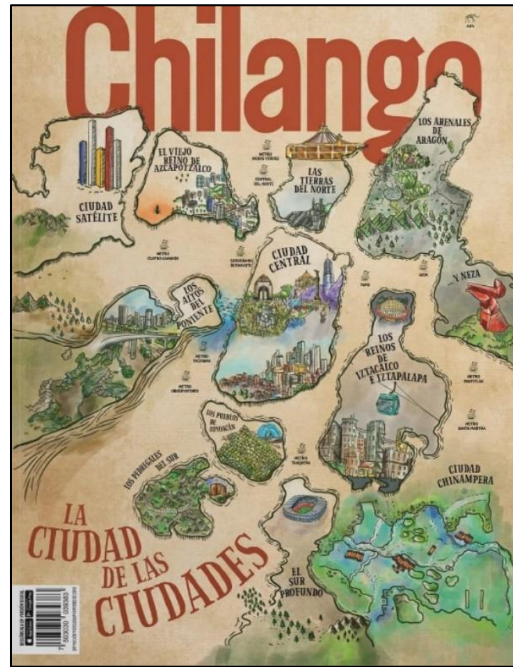
Actualmente suponer que existe una identidad única de centralidad conlleva a cometer errores; de manera excluyente se aísla a otros territorios que dan motivo a que la Ciudad de México forme ese nodo tan vital para la economía nacional y ahora internacional. Hay razón para no dejar atrás el rasgo de centralidad, entre otros motivos destacan la composición en la urbe que en ella se han construido.

Identificar el espacio como una centralidad cerrada, conlleva segregar otros territorios, dinámicas de vida, sujetos. La urbe tiene que ser resignificada como un espacio abierto, complejo y global. Construir un diseño lejos de la concepción cerrada que forma parte de una parte exclusiva del espacio.

La delimitación territorial que posee el AMCM ha sido una tarea constante, pues hemos referido con anterioridad las discrepancias o los indicadores que suelen utilizar diferentes instituciones, por lo tanto, conocemos su existencia y podemos definirla de manera parcial al categorizarla como parte de la dinámica global. Sin embargo, hay un rasgo en las prácticas sociales, políticas, económicas y culturales que permiten identificar la geografía en la que se desarrolla y manifiesta.

El lugar que ocupa el AMCM hasta ahora se compone de la adición constante de territorio, la inmersión hacia nuevas geografías; parece que el fenómeno tiene etapas de contracción y expansión. Pues en diversos momentos los territorios se transforman para adecuarse a las necesidades de una urbe global.

Ilustración 19: La Ciudad de las Ciudades



Fuente: Mapa ilustrado Romina Rivera. Revista Chilango.

Ilustración 20: Los centros de la Ciudad de México



Fuente: Tomado de Archie's Press.

La percepción social generalizada de un espacio tan grande como lo es el AMCM, se identifica como un centro que alberga dentro de sí misma subcentros, si bien esta idea es concebida desde las dinámicas de vida que se generan parece que no existe una cohesión entre partes, lo que significaría en un sesgo sobre los vínculos de cada subcentro entre sí, véase la ilustración 27 y 28 que resaltan esa percepción. Es importante no solo resaltar la unión entre subcentros de manera local, lo que es más trascendente es entender la cohesión de lo local con la urbanización de todas las escalas espaciales, y que da pauta a la urbanización planetaria.

Por ello, la propuesta de la Nueva Epistemología del Espacio promovida por Neil Brenner se adhiere bastante bien con los espacios del AMCM, ya que desde este panorama se rompe con la visión jerárquica de escalas, promoviendo la idea de lo urbano como un entramado abstracto y polimórfico que forma parte de una gran red y es expresión de diferentes formas de concebir lo urbano, rompiendo con la dicotomía de lo urbano-rural.

3.3.2 Tierras Muertas y Aguas Muertas

¿Cuáles son las consecuencias de una ciudad globalizada? Hemos hablado la mayor parte de las causas que motivan a un espacio urbano adherirse a la red global, siendo reconocida como un nodo de ésta; no obstante, así como fue una necesidad conocer la capacidad que tiene el AMCM para adherirse a la categoría de Ciudad Global es igual de pertinente dialogar sobre las consecuencias que tiene este fenómeno sobre el entorno tratado en la investigación; teniendo una postura imparcial que no emita juicios de valor, simplemente mencionar los acontecimientos que hoy en día se están suscitando.

“La ciudad se ha vuelto casi uno de los pocos espacios donde los sin poder puedan hacer una historia”, (Antígona, 2020, 3:37). Sassen recurre a este argumento ya que considera que en nuestros tiempos los territorios rurales que incluyen las extensiones de tierra fértil, están siendo acaparados indiscriminadamente por las grandes empresas, éstas toman como suyas los territorios para adquirir recursos a partir del extractivismo intensivo, como consecuencia hay que buscar nuevos espacios de resistencia; según su planteamiento, esos espacios de contención ya

no se hayan en lo rural, es ahora lo urbano el lugar donde existe una resistencia fortuita; parece muy lógico ello, pues en el marco del Día Mundial de las Ciudades 2023, la Organización de las Naciones Unidas, revela datos de gran interés: 1) hasta 2009 vivían más personas en el campo que en las ciudades, las ciudades son ahora el mayor hábitat del mundo con un 55% de la población mundial; 2) para 2050 la urbanización será de casi el 70%; 3) en la actualidad las ciudades ocupan solo el 2% de la superficie terrestre pero producen el 80% del PIB mundial así como el 70% de emisiones de carbono; 4) Alrededor de mil millones de personas en el mundo pueden ser considerados como pobres urbanos, la gran parte vive en asentamientos urbanos improvisados.

El antecedente de este nuevo panorama se haya en las transformaciones de la configuración mundial y la distribución de la desigualdad, donde durante siete décadas del siglo XX se tenía la consideración que existía un centro conformado por potencias y una periferia donde se albergaban las grandes condiciones de desigualdad; sin embargo, hubo un cambio y ahora ese alto grado de desigualdad está incluido dentro de los países potencia, es decir las grandes ciudades sean de naciones desarrolladas o en vías de desarrollo poseen grados casi homogéneos de desigualdad. Solo basta observar los fenómenos de exclusión que se suscitan en las ciudades emblema de los Estados Unidos. La opulencia y la precariedad conviven en distancias reducidas dentro de la misma urbe. “Lo único que nos queda son las ciudades y dentro de ello, más, las grandes ciudades”, (Antígona, 2020, 10:33).

Hemos ya referido a la situación de expulsión de los territorios, pero estos procesos son nuevos y altamente ligados a la globalización. Las lógicas de expulsión son aquellas acciones donde el sistema pierde el interés por el individuo (consumidor) y traslapa su función a otras modalidades.

El efecto expulsión se manifiesta en distintas modalidades: migraciones forzadas, desplazamiento o gentrificación. Sin embargo, lo que resulta interesante de analizar es que a pesar del fenómeno de expulsión en las ciudades sea este espacio el único

donde no puedan desligarse la convivencia entre desigualdades (ricos y pobres); esto se justifica por la necesidad del flujo de capital humano.

Es decir, y parafraseando a Sassen, la gran ciudad no necesita solamente a los intelectuales, académicos, financieros, a los políticos, a los grandes expertos de cualquier área, parece paradójico pero la gran ciudad también necesita a los trabajadores (sectores empobrecidos), ajenos muchas veces a las dinámicas de globalización; esa mutua convivencia de dos mundos extremadamente diferentes hace de la gran ciudad un caso exclusivo.

En el caso del AMCM la configuración de centros de trabajo se inclina por ciertas regiones, evidentemente en los sectores analizados en esta investigación, estos centros van del sur poniente al norponiente, con menor medida el centro, y nula presencia de empresas ligadas a la actividad global en el oriente de la ciudad; esto puede interpretarse como una segmentación territorial, véase las diferencias de Índice de Desarrollo Humano entre Miguel Hidalgo e Iztapalapa o Atizapán y Nezahualcóyotl.

Lo que nos hace inferir que una ciudad global es un territorio que profundiza en la desigualdad de condiciones en el mismo territorio. Sí no cambia la localización de empresas estratégicas de alcance global es difícil que el AMCM combata la desigualdad.

Aunado a los fenómenos presentados, se añade la financiarización; este proceso es fundamental para entender el comportamiento de las grandes ciudades y más de las que son consideradas como globales. Esto tiene sustento en que de forma precipitada las actividades industriales en el AMCM están disminuyendo de forma evidente, lo que como consecuencia traería una mayor proliferación de las actividades de servicios, como se muestran en los gráficos de autocorrelación.

Una de las razones de su gran importancia se deriva de la necesidad de las empresas que buscan efectuar grandes inversiones y seguir en la competencia de ganancia a través del respaldo materializado en grandes bienes, aun cuando estos no tengan una funcionalidad. Esto se manifiesta cotidianamente en las grandes

ciudades incluyendo a Nueva York, Tokio, Londres o la Zona Metropolitana de la Ciudad de México. Lo que se traduce en una especulación sin control.

Las Ciudades Globales se convierten en sistemas complejos con lenguajes nuevos que deben tratarse de entender desde lo que transforma a lo urbano: la globalización es su principal razón pero también se incluyen otras que conciernen lo económico por medio de la financiarización y las nuevas redes comerciales a nivel mundial; en lo político, observado desde las transformaciones institucionales que se vuelven supranacionales y extraterritoriales; lo social, en la disputa por el territorio y la resistencia así como la convivencia de la extrema desigualdad; y en lo cultural desde la nueva definición de lo que interpretamos por espacio urbano o ciudad.

La mancha urbana que se sigue extendiendo en el AMCM demanda principalmente acceso a servicios básicos como agua potable, y demandas históricas que incluyen: derecho a una vivienda digna, derecho a la movilidad, derecho a un entorno libre de violencia, derecho al esparcimiento, derecho a un entorno saludable, entre otros. Sin embargo, es notable que en el AMCM se vive más que en otro momento de su historia, fenómenos como la gentrificación, desplazamiento o el efecto expulsión.

Además, la migración hacia el AMCM de connacionales derivado de la crisis de inseguridad y violencia que vive el país, así como el flujo de migrantes provenientes de otras latitudes como Estados Unidos, Centroamérica, Venezuela o Haití, generan nuevas ventanas de trabajo y planificación en la urbe, pues es fundamental para considerar este espacio como un nodo vital para el mundo contemporáneo. Aunado a la importancia estratégica de la ciudad, se vuelve necesario recalcar el reto de enfrentar la crisis climática, y evaluar de que forma el AMCM atenderá esa agenda.

Conclusiones del capítulo

Hemos podido observar cómo se han comportado los sectores seleccionados en la economía nacional y que forman parte del aglomerado que opera a nivel global, esto nos da un reflejo de la importancia que tiene el territorio del AMCM.

Uno de los resultados de mayor relevancia fue poder apreciar la dinámica de distribución de unidades económicas que son un eslabón directo en la red de

producción global, a partir del análisis de polígonos se observan las distinciones espaciales.

Pudimos concretar cómo se construyen los polígonos que dan forma a la red productiva que opera fundamentalmente en el área poniente de nuestro territorio de estudio. Lo que es reflejo de otras consideraciones tales como la importancia que se tenía hacia el sector servicios, así como un alto establecimiento de servicios al productor.

Después de la selección de criterios de delimitación, se desarrolló el ejercicio de exposición que permitiría comprender una de las formas en que está integrada el AMCM en las redes globales de producción por medio de la distinción de las clases económicas a estudiar; se procedió a buscar el origen de capital de cada empresa que trabaja con más de 251 empleados, los resultados pueden observarse en el anexo de este análisis.

Se exponen los resultados que integran en la definición de Ciudad Global a el AMCM, bajo las siguientes consideraciones:

- 1) El Predominio de servicios al productor y financieros (PSFA) es existente en el AMCM, como lo demuestran los resultados estadísticos.

De acuerdo con la información analizada a partir del DENUE 2023, existen 223 unidades económicas pertenecientes a la clase de Servicios Profesionales, Científicos y Técnicos, que se agrupan en 109 empresas, de las cuales 46 son de capital extranjero y 19 de capital nacional con alcance de operaciones a nivel internacional, cabe aclarar que existen 22 empresas con información insuficiente.

Para la clase de Corporativos existen 26 unidades económicas, agrupadas en 24 empresas, de las cuales 6 empresas son de capital extranjero y 16 de empresas de capital nacional con alcance de operaciones a nivel internacional.

Finalmente, para Servicios Financieros y de Seguros se contemplan 112 unidades económicas agrupadas en 79 empresas de las cuales 28 son de

capital extranjero y 16 de capital nacional con alcance de operaciones a nivel internacional, 4 empresas no cuentan con información suficiente.

- 2) El Desarrollo de Infraestructura de Comunicaciones a Escala Global (DICEG) ha permitido el escalamiento del AMCM a una interconexión global, tanto de las comunicaciones convencionales a las telecomunicaciones.

La existencia de vías de comunicación como la red ferroviaria especializada en el flujo de insumos intermedios y mercancías finales asentada en el norte del AMCM, así como los 2 aeropuertos que contribuyen al flujo de personas y mercancías a nivel internacional permiten que el territorio de la AMCM una conectividad eficiente con el resto del mundo, de igual forma las comunicaciones que contribuyen al traslado de capital humano dentro y fuera de la regiones donde se encuentran los polígonos económicos que se estudiaron; en el ámbito de las telecomunicaciones el AMCM se ha colocado dentro de las 70 ciudades con mayor capacidad en compartición de información.

- 3) El Desarrollo de Instituciones de Gobernanza Supranacional, se vuelve una parte fundamental para coordinar la red de producción global a partir de organismos publicos y privados, por ello el AMCM es un punto estratégico donde existen poco menos de 100 entidades que toman decisiones de acuerdo con las necesidades de la globalización.
- 4) Los Centros de Innovaciones Tecnológicas (PCIT) es parte fundamental para el avance científico-tecnológico de una Ciudad Global, el AMCM se ha vuelto un territorio que atiende la revolución científico-tecnológica que va muy de la mano con la DICEG. Por lo que se ha considerado el AMCM como un punto funcional para las innovaciones, pues de acuerdo con el balance de AT Kearney se encuentra dentro de las 55 ciudades con avance de innovaciones científico y tecnológicos.
- 5) La Disminución de la Actividad Industrial (DAI) en el AMCM es evidente al virar de manera constante hacia el sector servicios, como se demostró en los resultados estadísticos. De acuerdo con la información analizada a

partir del DENU 2023, existen 49 unidades económicas pertenecientes a la clase de Industria Manufacturera Equipo de Transporte, que se agrupan en 44 empresas, de las cuales 25 son empresas de capital extranjero y 14 de capital nacional con alcance de operaciones a nivel internacional.

Para la Industria Manufacturera de Equipo de Computación, Comunicación, Medición y de Otros Componentes y Accesorios Electrónicos, esta clase se agrupa en 20 unidades económicas pertenecientes a 19 empresas, de las cuales 10 empresas son de capital extranjero y 5 de capital nacional con alcance internacional.

Conclusiones generales

Esta investigación ha tenido como objetivo principal evaluar las características de la Ciudad Global que permitan empatar e integrar a el Área Metropolitana de la Ciudad de México en esta conceptualización. Para ello, fue fundamental primero identificar las nociones que se derivan del espacio económico; ideas como el territorio, lo metropolitano, la escala, la globalización y las redes de producción global; forman parte de la primera tarea que fue necesaria para asentar las bases de esta investigación.

A partir de ello, logramos comprender que la globalización es un fenómeno contemporáneo histórico estructural económico y político de larga duración¹¹ que ha permeado principalmente en las áreas urbanas del mundo, generando así una red de ciudades que están conectadas por múltiples criterios que componen lo que denominamos Ciudad Global. Las Ciudades Globales son el sitio de la metamorfosis productiva que se está desarrollando en el mundo, en ellas podemos encontrar las nuevas formas de conexión económica a través de la identificación de las redes productivas globales. Por ende, la consideración de establecer a el Área Metropolitana de la Ciudad de México como parte de ese entramado nodal esparcido en el mundo, se volvió una tarea.

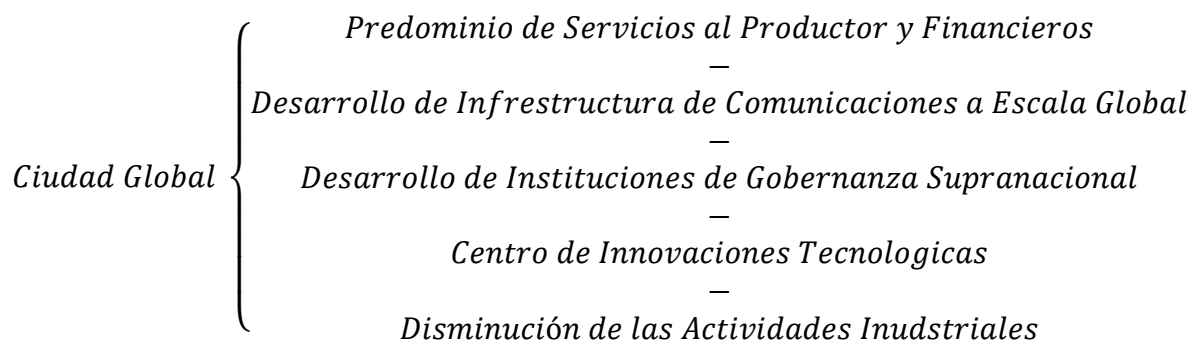
No obstante, desarrollar una metodología que pudiera de manera breve señalar la forma en que pueda justificarse esa conclusión fue una tarea compleja. Para ello se tuvo que hacer uso de herramientas estadísticas (índice de Moran) pues al incluir la autocorrelación espacial se podría visualizar la forma en que ciertas actividades económicas compartían características territoriales en el AMCM y formaban un corredor productivo. La selección de actividades económicas y sus clases, tiene su sustento en las definiciones de la Ciudad Global, por ello se abordaron dichas actividades como muestra.

El siguiente paso fundamental fue el de conocer los criterios que delimitan la urbe y que la caracterizan como espacio metropolitano; después de una larga revisión

¹¹ Considerando que los procesos de globalización a los que refieren la investigación contemplan un lapso histórico de aproximadamente cuarenta años (1980).

documental de organismos internacionales, informes gubernamentales y estudios académicos, podemos concluir que aún existen ciertas limitantes en la forma de señalar espacios tan complejos y diversos como en el AMCM, sin embargo, lo lógico en esta investigación fue encontrar una valoración que agrupara de forma eficiente los territorios que pueden integrarse a las dinámicas que exigen los procesos económicos de escala internacional. Fue así que el proyecto de Ley de Coordinación de Desarrollo Metropolitano del Valle de México 2019 se adhirió mejor a este análisis; nos parece importante que el debate de lo metropolitano en México y en el mundo se siga discutiendo para impulsar diferentes formas de desarrollo urbano. En México aún existe sesgos metodológicos que agrupan de forma ineficiente los territorios que son considerados como metrópolis, lo que resulta en una comparativa que limita los factores económicos de alcance regional, nacional e internacional.

Después de la selección de criterios de delimitación, se desarrolló el ejercicio de exposición que permitiría comprender una de las formas en que está integrada el AMCM en las redes globales de producción por medio de la distinción de las clases económicas a estudiar; se procedió a buscar el origen de capital de cada empresa que trabaja con más de 251 empleados, los resultados pueden observarse en el anexo de este análisis.



Por lo tanto, al plantearse, ¿Cuáles son las condiciones económicas fundamentales para el Área Metropolitana de la Ciudad de México para que sea considerada una Ciudad Global? Se puede determinar:

1. Existe un nodo productivo localizado en la zona sur poniente y centro del Área Metropolitana de la Ciudad de México especializado en brindar servicios profesionales, financieros y de corporativos a empresas que forman parte de la red global de producción, tal es el caso de IPG Media Brands Communications. Por lo tanto, existe una administración empresarial con alcance global que tiene operaciones estratégicas en la región.
2. Existe una disminución considerable en las actividades industriales, en la región, como en el caso de las ramas de manufacturas para vehículos automotores y componentes electrónicos, existe presencia de maquiladoras de alcance global que operan en la parte norponiente, tal es el caso de Lear Corporation.
3. La coordinación en la gestión de procesos productivos globales requiere la calificación positiva de consultorías, el establecimiento de organismos internacionales públicos y privados, así como una presencia continua de instituciones educativas que incentiven el desarrollo científico-tecnológico; el AMCM ha tenido una creciente focalización positiva de estos elementos, por lo tanto su territorio es considerado como un punto para la gobernanza, administración y gestión de los procesos de globalización.
4. El AMCM vive un incremento de infraestructura de comunicaciones, partiendo de la red ferroviaria que tiene presencia en el norte de la ciudad, así como los dos aeropuertos que operan en el territorio, en forma también el AMCM ha desarrollado sus telecomunicaciones, siendo una de las ciudades con mayor tráfico de información, es así como esta ciudad tiene conexiones directas con otras urbes en otras latitudes alrededor del mundo.
5. Las consideraciones que se toman al determinar que una urbe pertenece a la red de ciudades globales tiene consecuencias sociales importantes, entre las que destacan el efecto expulsión, intensificación de las aglomeraciones, gentrificación, migración, y devastación de los recursos naturales, proceso que es evidente en el AMCM.
6. Las conclusiones a las que he llegado en esta investigación me permiten continuar en el proceso de debate sobre los estudios urbanos del AMCM,

fundamentalmente sobre la situación de las demás clases económicas que tienen incidencia directa en la red productiva global; pero también precisar de qué forma el AMCM contribuye en las innovaciones tecnológicas y las nuevas infraestructuras de telecomunicaciones que se están desarrollando.

Es evidente que el mundo ha formado una nueva organización a partir de las ciudades, dejando atrás bloques históricos de organización o posturas que dividían el mundo en dos polos.

En conclusión, el Área Metropolitana de la Ciudad de México forma parte del selecto grupo de ciudades que producen, organizan, gestionan, administran y gobiernan la globalización; desde una perspectiva que inmoviliza y deja atrás al Estado-nación y la jerarquización escalar de la economía. La Ciudad Global, es la continuación y el resultado de una política neoliberal que busca extender las potencialidades de la empresa transnacional adhiriéndose al espacio urbano como un único territorio donde puede reproducirse; por ende, este periodo histórico estructural del capitalismo contemporáneo será conocido como la exacerbación de del espacio urbano como mecanismo de existencia del mundo globalizado

Anexo

Tabla 13. Origen de capital de empresas y escala de operaciones de industria manufacturera de equipo de computación, comunicación, medición y de otros equipos, componentes y accesorios electrónicos, estrato 251 y más

NOMBRE DE LA EMPRESA	ORIGEN DE CAPITAL	ESCALA DE OPERACIONES (NACIONAL O INTERNACIONAL)	NOMBRE DE LA EMPRESA	ORIGEN DE CAPITAL	ESCALA DE OPERACIONES (NACIONAL O INTERNACIONAL)
ACTICA DE MEXICO	FRANCIA	INTERNACIONAL	INTEC DE MEXICO	MEXICO	INTERNACIONAL (LATINOAMERICA)
BRIGHTSTAR DE MEXICO	ESTADOS UNIDOS	INTERNACIONAL	MAPARTEL	MEXICO	NACIONAL
CONDUENT SOLUTIONS MEXICO	ESTADOS UNIDOS	INTERNACIONAL	MEDIDORES DELAUNET	ISRAEL	INTERNACIONAL
CONDUMEX	MEXICO	INTERNACIONAL (ESPAÑA, BRASIL)	MEDIDORES INTERNACIONALES ROCHESTER	ESTADOS UNIDOS	INTERNACIONAL
DISEÑO Y METALMECANICA	MEXICO	NACIONAL	MURCAR SA DE CV	MEXICO	INTERNACIONAL (NORTEAMERICA)
ELECTRONICA PROESA SA DE CV	MEXICO	INTERNACIONAL	NUEVA GENERACION MANUFACTURAS SA DE CV	ITALIA	INTERNACIONAL
EMPRESA TELORAM	MEXICO	NACIONAL	SONY MOBILE COMMUNICATIONS MEXICO	JAPON	INTERNACIONAL
FINESA	MEXICO	NACIONAL	TECHNICOLOR	FRANCIA	INTERNACIONAL
FLEXTRONICS TECHNOLOGIES	ESTADOS UNIDOS	INTERNACIONAL	VILLA INDUSTRIAS SA DE CV	MEXICO	INTERNACIONAL
GIESECKE Y DEVRIENT DE MEXICO	ALEMANIA	INTERNACIONAL			

Fuente: Elaboración propia con datos de sitios web oficiales de cada empresa.

Tabla 14. Origen de capital y operaciones de industria manufacturera equipo de transporte.

NOMBRE DE LA EMPRESA	ORIGEN DE CAPITAL	ESCALA DE OPERACIONES (NACIONAL O INTERNACIONAL)	NOMBRE DE LA EMPRESA	ORIGEN DE CAPITAL	ESCALA DE OPERACIONES (NACIONAL O INTERNACIONAL)	NOMBRE DE LA EMPRESA	ORIGEN DE CAPITAL	ESCALA DE OPERACIONES (NACIONAL O INTERNACIONAL)
ADIENT MEXICO AUTOMOTRIZ	ESTADOS UNIDOS	INTERNACIONAL	FRICCION TECNOLOGICA	MEXICO	INTERNACIONAL	M&G QUALITY PRODUCTS SA DE CV	ESTADOS UNIDOS	INTERNACIONAL
ALUDYNE AUTOMOTIVE MEXICO CITY	ESTADOS UNIDOS	INTERNACIONAL	FRUEHAUF DE MEXICO SA DE CV	ESTADOS UNIDOS	INTERNACIONAL	MAGNETI MARELLI SISTEMAS ELECTRONICOS MEXICO SA DE CV	ITALIA	INTERNACIONAL
ASIENTOS PARA AUTOBUSES AMAYA SA DE CV	MEXICO	INTERNACIONAL	GAFF INTERNATIONAL	ESTADOS UNIDOS	INTERNACIONAL	MAQUILAS Y MANUFACTURAS VEM	MEXICO	NACIONAL
ASIENTOS VEHICULARES ASTRON	MEXICO	INTERNACIONAL	GENERAL MOTOR DE MEXICO	ESTADOS UNIDOS	INTERNACIONAL	MC CORD PAYEN DE MEXICO	ESTADOS UNIDOS	INTERNACIONAL
AUTOPARTES Y COMPONENTES SA DE CV	MEXICO	INTERNACIONAL	GILL INDUSTRIES OF MEXICO	ESTADOS UNIDOS	INTERNACIONAL	MINCER HD SA DE CV	REINO UNIDO	INTERNACIONAL
AUTOTEK MEXICO	CANADA	INTERNACIONAL	GLOBAL TECHNOLOGY BUSINEES CENTER	ESTADOS UNIDOS	INTERNACIONAL	MUELLES Y REFACCIONES MAF	MEXICO	INTERNACIONAL
CONSORCIO INDUSTRIAL MEXICANO DE AUTOPARTES S RL DE CV	ESTADOS UNIDOS	INTERNACIONAL	HELLA AUTOMOTIVE MEXICO SA DE CV	FRANCIA	INTERNACIONAL	NISSAN MEXICANA	JAPON	INTERNACIONAL
CONSTRUCTORA DHAP SA DE CV	ESTADOS UNIDOS	INTERNACIONAL	HERRAJES Y ACABADOS METALICOS SA DE CV	MEXICO	INTERNACIONAL	NOVACAPRE SA DE CV	MEXICO	NACIONAL
CONTITECH	ALEMANIA	INTERNACIONAL	HIDROMEX SA DE CV	MEXICO	INTERNACIONAL	NUGAR SA DE CV	ESPAÑA	INTERNACIONAL
DAIMLER VEHICULOS COMERCIALES MEXICO	MEXICO	INTERNACIONAL	HPP SYSTEMS DE MEXICO SA DE CV	FRANCIA	INTERNACIONAL	PEASA AUTOPARTES	MEXICO	INTERNACIONAL
DANA DE MEXICO CORPORACION S DE RL DE CV	MEXICO	INTERNACIONAL	INDUCONTROL	MEXICO	INTERNACIONAL	RAIMSA S DE RL DE CV	MEXICO	NACIONAL
DINA	MEXICO	INTERNACIONAL	INDUSTRIA ZURIBIA SA DE CV	MEXICO	INTERNACIONAL (CENTROAMERICA)	RAMCO STAMPING DE MEXICO	MEXICO	NACIONAL
DRIV DE MEXICO	ESTADOS UNIDOS	INTERNACIONAL	INDUSTRIA AUTOMOTRICES	MEXICO	NACIONAL	SAN LUIS RASSINI	MEXICO	INTERNACIONAL
FEDERAL MOGUL DE MEXICO	ESTADOS UNIDOS	INTERNACIONAL	LEAR CORPORATION MEXICO	ESTADOS UNIDOS	INTERNACIONAL	STELLANTIS MEXICO	PAISES BAJOS	INTERNACIONAL
						T&N DE MEXICO S DE RL DE CV	ESTADOS UNIDOS	INTERNACIONAL
						VOLVO BUSES	SUECIA	INTERNACIONAL

Tabla 15. Origen de capital de empresas y escala de operaciones de comercio de camiones y partes de refacciones nuevas para automóviles, camionetas y camiones, estrato 251 y más

NOMBRE DE LA EMPRESA	ORIGEN DE CAPITAL	ESCALA DE OPERACIONES (NACIONAL O INTERNACIONAL)
VOLVO GROUP MEXICO SA DE CV	SUECIA-ESTADOS UNIDOS	INTERNACIONAL
SERVICE ZONE S DE RL DE CV	ESTADOS UNIDOS	INTERNACIONAL
AT CAMIONES Y AUTOBUSES SA DE CV	ALEMANIA	INTERNACIONAL
BPI DISTRIBUTION MEXICO SA DE CV	ESTADOS UNIDOS	INTERNACIONAL

Fuente: Elaboración propia con datos de sitios web oficiales de cada empresa.

Tabla 16: Origen de capital de empresas y escala de operaciones de comercio de vehículos de motor, refacciones, combustibles y lubricantes de estrato de 251 y más, estrato 251 y más

NOMBRE DE LA EMPRESA	ORIGEN DEL CAPITAL	ESCALA DE OPERACIONES (NACIONAL O INTERNACIONAL)
ALDEN	MEXICO	NACIONAL
CENTRO DE DISTRIBUCION ORIENTE SA DE CV	MEXICO	NACIONAL
CHEVROLET	ESTADOS UNIDOS	INTERNACIONAL
DISTRIBUCIONES SAGAJI SA DE CV	MEXICO	NACIONAL
GEISHA SA DE CV	JAPON	INTERNACIONAL
HONDA	JAPON	INTERNACIONAL
REFACCIONARIA MENDOZA	MEXICO	NACIONAL
ROBERT BOSCH	ALEMANIA	INTERNACIONAL
SCHAEFFLER AUTOMOTIVE AFTERMARKET	ALEMANIA	INTERNACIONAL
VOLKSWAGEN	ALEMANIA	INTERNACIONAL
OPTIMO AUTOPARTES SA DE CV	MEXICO	NACIONAL

Fuente: Elaboración propia con datos de sitios web oficiales de cada empresa

Tabla 17: Origen de capital de empresas y escala de operaciones de comercio a través de internet, catálogos impresos, televisión y similares, de estrato 251 y más

NOMBRE DE LA EMPRESA	CAPITAL DE ORIGEN	ESCALA DE OPERACIONES (NACIONAL O INTERNACIONAL)
SERVICIOS COMERCIALES AMAZON MEXICO S DE RL DE CV	ESTADOS UNIDOS	INTERNACIONAL
BAZAYA MEXICO S DE RL DE CV	ALEMANIA	INTERNACIONAL (Latinoamérica, Estados Unidos y China)
CLAROSHOP COM SAPI DE CV	MEXICO	INTERNACIONAL (Latinoamérica)
IMPORTACIONES DE MEXICO Y LATINOAMERICA S DE RL DE CV	MEXICO	INTERNACIONAL (Latinoamérica)
MARCAS DE RENOMBRE SA DE CV	MEXICO	INTERNACIONAL
OPERADORA AINO A SAPI DE CV	MEXICO	INTERNACIONAL (Latinoamérica)

Fuente: Elaboración propia con datos de sitios web oficiales de cada empresa.

Tabla 18: Origen de capital de empresas y escala de operaciones de maquinaria, equipo y mobiliario de actividades agropecuarias, industriales, de servicios y comerciales, estrato de 251 y más

NOMBRE DE LA EMPRESA	ORIGEN DEL CAPITAL	ESCALA DE OPERACIONES (NACIONAL O INTERNACIONAL)	NOMBRE DE LA EMPRESA	ORIGEN DEL CAPITAL	ESCALA DE OPERACIONES (NACIONAL O INTERNACIONAL)	NOMBRE DE LA EMPRESA	ORIGEN DEL CAPITAL	ESCALA DE OPERACIONES (NACIONAL O INTERNACIONAL)
ALCATEL LUCENT DE MEXICO SA DE CV	CHINA	INTERNACIONAL	EMERSON PROCESS MANAGEMENT	ESTADOS UNIDOS	INTERNACIONAL	MFOURTEL MEXICL	MEXICO	INTERNACIONAL
APPLE OPERATIONS MEXICO	ESTADOS UNIDOS	INTERNACIONAL	EPSON MEXICO	JAPON	INTERNACIONAL	NEC DE MEXICO SA DE CV	JAPON	INTERNACIONAL
ASPEL DE MEXICO	MEXICO	INTERNACIONAL (LATINOAMERICA)	ESPAMEX DISTRIBUCIONES Y REPRESENTACIONES SA DE CV	MEXICO	NACIONAL	PRODUCTOS METALICOS STEELE	MEXICO	INTERNACIONAL
ATLAS COPCO	SUECIA	INTERNACIONAL	EXEL DEL NORTE SA DE CV	MEXICO	INTERNACIONAL	RICOH MEXICANA	JAPON	INTERNACIONAL
BARMEX	MEXICO	INTERNACIONAL	EXTINFLAM	MEXICO	INTERNACIONAL (CENTROAMERICA)	HILTI MEXICANA SA DE CV	LIECHTENSTEIN	INTERNACIONAL
BECTON DICKINSON DE MEXICO	ESTADOS UNIDOS	INTERNACIONAL	FUJIFILM DE MEXICO SA DE CV	JAPON	INTERNACIONAL	CARSA	PERU	INTERNACIONAL
BIOSMANN	MEXICO	INTERNACIONAL	GLOBAL EQUIPMENT	ESTADOS UNIDOS	INTERNACIONAL	SERVICIOS BIOMEDICOS Y TECNOLOGICOS	MEXICO	NACIONAL
CANON MEXICANA	JAPON	INTERNACIONAL	GRUPO ESCATO SA DE CV	MEXICO	INTERNACIONAL	SIEMENS HEALTHCARE DIAGNOSTICS	JAPON	INTERNACIONAL
CASA DIAZ DE MAQUINAS DE COSER SA DE CV	MEXICO	NACIONAL	GRUPO SORTEK	MEXICO	INTERNACIONAL	TECHSMART MAYOREO	MEXICO	INTERNACIONAL
CELUPAL INTERNACIONAL CORPORATIVO	MEXICO	INTERNACIONAL (AMERICA)	GRUPO VITALMEX	MEXICO	INTERNACIONAL	TELCEL AMOVIL CORPORATIVO	MEXICO	INTERNACIONAL
CENTRUM PROMOTORA INTERNACIONAL SA DE CV	MEXICO	INTERNACIONAL	INGRAM MICRO MEXICO	ESTADOS UNIDOS	INTERNACIONAL	THEOS	MEXICO	INTERNACIONAL
COMPUNTING AND PRINTING MEXICO S DE RL DE CV	ESTADOS UNIDOS	INTERNACIONAL	INOVAMEDIK	MEXICO	NACIONAL	TOSHIBA GLOBAL COMMERCE SOLUTIONS MEXICO	JAPON	INTERNACIONAL
CORPORACION MILENIUM	MEXICO	NACIONAL	ITW TECHNOLOGY SA DE CV	MEXICO	INTERNACIONAL	TOYOTA EQUIPO INDUSTRIAL	JAPON	INTERNACIONAL
DC MAYORISTAS	MEXICO	INTERNACIONAL	KONE MEXICO SA DE CV	FINLANDIA	INTERNACIONAL	XEROX MEXICANA SA DE CV	ESTADOS UNIDOS	INTERNACIONAL
DENTILAB	MEXICO	INTERNACIONAL	MANUFACTURERA CENTURY	MEXICO	INTERNACIONAL			

Fuente: Elaboración propia con datos de sitios web oficiales de cada empresa.

Tabla 19: Origen de capital de empresas y escala de operaciones de servicios financieros y de seguros, estrato de 251 y más

NOMBRE DE LA EMPRESA	ORIGEN DE CAPITAL	ESCALA DE OPERACIONES (NACIONAL O INTERNACIONAL)	NOMBRE DE LA EMPRESA	ORIGEN DE CAPITAL	ESCALA DE OPERACIONES (NACIONAL O INTERNACIONAL)	NOMBRE DE LA EMPRESA	ORIGEN DE CAPITAL	ESCALA DE OPERACIONES (NACIONAL O INTERNACIONAL)
ABC CAPITAL	MEXICO	INTERNACIONAL	BANCO AZTECA	MEXICO	INTERNACIONAL (LATINOAMERICA)	BANCO NACIONAL DEL EJERCITO, FUERZA AEREA Y ARMADA	MEXICO	NACIONAL
ACCIVAL CASA DE BOLSA BANAMEX	ESTADOS UNIDOS	INTERNACIONAL	BANCO COMPARTAMOS	MEXICO	INTERNACIONAL (LATINOAMERICA)	BANCO SABADELL	ESPAÑA	INTERNACIONAL
ACTINVER	MEXICO	INTERNACIONAL	BANCO DE MEXICO	MEXICO	NACIONAL	BANCO SANTANDER	ESPAÑA	INTERNACIONAL
AFIANZADORA SOFIMEX	MEXICO	NACIONAL	BANCO DEL AHORRO NACIONAL Y SERVICIOS FINANCIEROS	MEXICO	NACIONAL	BANCO VE POR M-S	MEXICO	NACIONAL
AIG SEGUROS MEXICO	ESTADOS UNIDOS	INTERNACIONAL	BANCO FORJADORES	MEXICO	INTERNACIONAL (LATINOAMERICA)	BANCOPPEL	MEXICO	NACIONAL
ALLIANZ MEXICO	ALEMANIA	INTERNACIONAL	BANCO INBURSA	MEXICO	INTERNACIONAL	BANK OF AMERICA	ESTADOS UNIDOS	INTERNACIONAL
AMERICAN EXPRESS	ESTADOS UNIDOS	INTERNACIONAL	BANCO INMOBILIARIO MEXICNAO	MEXICO	NACIONAL	BBVA BANCOMER	ESPAÑA	INTERNACIONAL
ANA COMPAÑIA DE SEGUROS	MEXICO	NACIONAL	BANCO INVEX	MEXICO	NACIONAL	BUFETE ORDAS Y ASOCIADOS	MEXICO	NACIONAL
ASEGURADORA ASERTA	MEXICO	INTERNACIONAL	BANCO J.P. MORGAN	ESTADOS UNIDOS	INTERNACIONAL	CASA DE BOLSA FINAMEX	MEXICO	NACIONAL
AXA	FRANCIA	INTERNACIONAL	BANCO MONEX	MEXICO	INTERNACIONAL	CENTRO INTER DE SERVICIOS	MEXICO	NACIONAL
BANBAJIO	MEXICO	NACIONAL	BANCO MULTIVA	MEXICO	NACIONAL	CESCE FIANZAS MEXICO	ESPAÑA	INTERNACIONAL
BANCA MIFEL	MEXICO	NACIONAL	BANCO NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR	MEXICO	INTERNACIONAL	CHUBB DE MEXICO	ESTADOS UNIDOS	INTERNACIONAL
BANCO AUTOFIN MEXICO	MEXICO	NACIONAL	BANCO NACIONAL DE MEXICO	ESTADOS UNIDOS	INTERNACIONAL	CIBANCO	MEXICO	NACIONAL
BANCO NACIONAL DE OBRAS Y SERVICIOS PUBLICOS	MEXICO	NACIONAL	CLUB DE ASISTENCIA	MEXICO	NACIONAL			

Fuente: Elaboración propia con datos de sitios web oficiales de cada empresa.

Tabla 20: Origen de capital y escala de operaciones de servicios financieros y de seguros, de estrato 251 y más

NOMBRE DE LA EMPRESA	ORIGEN DEL CAPITAL	ESCALA DE OPERACIONES (NACIONAL O INTERNACIONAL)	NOMBRE DE LA EMPRESA	ORIGEN DEL CAPITAL	ESCALA DE OPERACIONES (NACIONAL O INTERNACIONAL)	NOMBRE DE LA EMPRESA	ORIGEN DEL CAPITAL	ESCALA DE OPERACIONES (NACIONAL O INTERNACIONAL)
CONSUBANCO	MEXICO	NACIONAL	INTER BANCO	BRASIL	INTERNACIONAL	SEGUROS ATLAS	MEXICO	NACIONAL
DENTEGRA SEGUROS DENTALES	MEXICO	NACIONAL	INTERCAM BANCO	MEXICO	INTERNACIONAL (LATINOAMERICA)	SEGUROS MONTERREY NEW YORK LIFE	ESTADOS UNIDOS	INTERNACIONAL
EL AGUILA COMPAÑÍA DE SEGUROS	ESTADOS UNIDOS	INTERNACIONAL	MAPFRE	ESPAÑA	INTERNACIONAL	SURA	COLOMBIA	INTERNACIONAL (LATINOAMERICA)
EVO PAYMENTS MEXICO	ESTADOS UNIDOS	INTERNACIONAL	MEDIAACCESS	MEXICO	NACIONAL	GRUPO ORDAS HOWDEN	REINO UNIDO	INTERNACIONAL
FAMSA	MEXICO	NACIONAL	MERRILL LYNCH MEXICO	ESTADOS UNIDOS	INTERNACIONAL	SODEXO	FRANCIA	INTERNACIONAL
FIANZAS DORAMA	MEXICO	NACIONAL	METLIFE	ESTADOS UNIDOS	INTERNACIONAL	TOWERS WATSON CONSULTORES MEXICO	REINO UNIDO	INTERNACIONAL
FRANKLIN TEMPLETON INVESTMENT SERVICES MEXICO	ESTADOS UNIDOS	INTERNACIONAL	QUALITAS	MEXICO	NACIONAL	UP SI VALE	FRANCIA	INTERNACIONAL
GENERAL DE SEGUROS	MEXICO	NACIONAL	NACIONAL FINANCIERA	MEXICO	INTERNACIONAL	VECTO CASA DE BOLSA	MEXICO	INTERNACIONAL
GMX SEGUROS	MEXICO	NACIONAL	SCOTIABANK	CANADA	INTERNACIONAL	ZURICH	SUIZA	INTERNACIONAL
GRUPO BURSATIL MEXICANO	MEXICO	INTERNACIONAL	MUTUAL LIFE	ESTADOS UNIDOS	INTERNACIONAL	SERVICIOS ESPECIALIZADOS DE VENTAS DE SEGUROS	MEXICO	NACIONAL
GRUPO NACIONAL PROVINCIAL	MEXICO	INTERNACIONAL (NORTEAMERICA)	BANORTE	MEXICO	INTERNACIONAL	PROMOCION Y OPERACIÓN SA DE CV	MEXICO	NACIONAL
GRUPO PROMOTORA MASIVA DE SEGUROS	MEXICO	INTERNACIONAL (LATINOAMERICA)	PLAN SEGURO SA DE CV	MEXICO	NACIONAL	PROTECCION AGROPECUARIA COMPAÑÍA DE SEGUROS	MEXICO	INTERNACIONAL (LATINOAMERICA)
HSBC	REINO UNIDO	INTERNACIONAL	INSIGNA LIFE	MEXICO	NACIONAL			

Fuente: Elaboración propia con datos de sitios web oficiales de cada empresa.

Tabla 21: Origen de capital y escala de operaciones de servicios profesionales, científicos y técnicos, estrato 251 y más

NOMBRE DE LA EMPRESA	ORIGEN DE CAPITAL	ESCALA DE OPERACIONES (NACIONAL O INTERNACIONAL)	NOMBRE DE LA EMPRESA	ORIGEN DE CAPITAL	ESCALA DE OPERACIONES (NACIONAL O INTERNACIONAL)	NOMBRE DE LA EMPRESA	ORIGEN DE CAPITAL	ESCALA DE OPERACIONES (NACIONAL O INTERNACIONAL)
TECH MAHINDRA DE MEXICO	INDIA	INTERNACIONAL	TERAN TBWA	MEXICO	INTERNACIONAL	PLANET MEDIA	MEXICO	NACIONAL
HEWLETT PACKARD MEXICO	ESTADOS UNIDOS	INTERNACIONAL	MECALOGIC	ESPAÑA	INTERNACIONAL	PRICE WATER HOUSE COOPERS	REINO UNIDO	INTERNACIONAL
HITSS	MEXICO	INTERNACIONAL	NETA SYSTEMS	MEXICO	INTERNACIONAL	PRO MOTION	MEXICO	NACIONAL
THALES MEXICO	FRANCIA	INTERNACIONAL	NETMO PROYECTOS ESPECIALES	MEXICO	NACIONAL	QUARKSOFT SAPI	ESTADOS UNIDOS	INTERNACIONAL
IBM	ESTADOS UNIDOS	INTERNACIONAL	NICHOS SALES FORCE	MEXICO	NACIONAL	WOOD MACKENZIE DE MEXICO	REINO UNIDO	INTERNACIONAL
THE CHEMOURS COMPANY SERVICIOS	ESTADOS UNIDOS	INTERNACIONAL	NIelsen IBOPE MEXICO	REINO UNIDO	INTERNACIONAL	WPP CONSULTING MEXICO	REINO UNIDO	INTERNACIONAL
IDS COMERCIAL	MEXICO	INTERNACIONAL	UDINE ASSORTS	ITALIA	INTERNACIONAL	S&C CONSTRUCTORES DE SISTEMAS	MEXICO	NACIONAL
INDRA BPO MEXICO	ESPAÑA	INTERNACIONAL	NUBAJ IT &CONSULTING	MEXICO	NACIONAL	SALES FOR LEASING GROUP	ESTADOS UNIDOS	INTERNACIONAL
IPG MEDIA BRANDS COMUNICATIONS	ESTADOS UNIDOS	INTERNACIONAL	NUK PROCESOS	ALEMANIA	INTERNACIONAL	SALLES SAINZ GRANT THORNTON	MEXICO	INTERNACIONAL
K2 PARTNERING SOLUTIONS	REINO UNIDO	INTERNACIONAL	OLD MUTUAL	REINO UNIDO	INTERNACIONAL	SIXSIGMA NETWORKS MEXICO	ESPAÑA	INTERNACIONAL
KIO CYBER SECURITY	ESPAÑA	INTERNACIONAL	ORACLE DE MEXICO	ESTADOS UNIDOS	INTERNACIONAL	SOYTEK	MEXICO	INTERNACIONAL
KPMG CARDENAS DOSAL	PAISES BAJOS	INTERNACIONAL	PENDULUM	MEXICO	NACIONAL	ARGOS SOLUCIONES CREATIVAS	MEXICO	INTERNACIONAL
GEIDP GRUPO ESPECIALIZADOS	MEXICO	NACIONAL	PEOPLE MEDIA	MEXICO	NACIONAL	SSFIMG SERVICIOS	MEXICO	NACIONAL
PERALTA Y QUINTANILLA CONSULTORES	MEXICO	NACIONAL	STARCOM WORLDWIDE	ESTADOS UNIDOS	INTERNACIONAL	GS DEFINICION	MEXICO	NACIONAL

Fuente: Elaboración propia con datos de sitios web oficiales de cada empresa.

Tabla 22. Origen de capital y escala de operaciones de servicios profesionales, científicos y técnicos, estrato de 251 y más

NOMBRE DE LA EMPRESA	ORIGEN DE CAPITAL	ESCALA DE OPERACIONES (NACIONAL O INTERNACIONAL)	NOMBRE DE LA EMPRESA	ORIGEN DE CAPITAL	ESCALA DE OPERACIONES (NACIONAL O INTERNACIONAL)	NOMBRE DE LA EMPRESA	ORIGEN DE CAPITAL	ESCALA DE OPERACIONES (NACIONAL O INTERNACIONAL)
ACCENTURE TECHNOLOGY SOLUTIONS	IRLANDA	INTERNACIONAL	AON SUPPORT	REINO UNIDO	INTERNACIONAL	CENTRO EMPRESARIAL MORIN	MEXICO	NACIONAL
CONSULTORIA KOSCHER	ARGENTINA	INTERNACIONAL	GRUPOMAFE GRUPO DE MANEJO DE FINANZAS EMPRESARIALES	MEXICO	NACIONAL	CHAVEZ RUIZ ZAMARRIPA Y COMPAÑÍA	MEXICO	INTERNACIONAL
SERVICIOS DE INTEGRACION CANEK	MEXICO	NACIONAL	ARTE INFORMATICO	MEXICO	NACIONAL	CISCO SUSTEM DE MEXICO	ESTADOS UNIDOS	INTERNACIONAL
ADMINISTRACION EXPRESS X2	MEXICO	NACIONAL	ASTECI	MEXICO	NACIONAL	COEMNE CONSULTORES	MEXICO	NACIONAL
GRUPO MARK	MEXICO	INTERNACIONAL	AUTO LOGISTICS	MEXICO	INTERNACIONAL	CONCEPTO W DE MEXICO	MEXICO	NACIONAL
AMINISTRADORA PROFESIONAL TG SA DE CV	MEXICO	NACIONAL	BASHAM RINGE Y CORREA	MEXICO	INTERNACIONAL	STEFANINI MEXICO	BRASIL	INTERNACIONAL
ADVERTISING AND PROMOTION	MEXICO	INTERNACIONAL (LATINOAMERICA)	BEGRIN	MEXICO	NACIONAL	CONSORCIO DE SERVICIOS DE MERCADOTECNIA INDUSTRIAL	MEXICO	INTERNACIONAL
AKSA ASESORES	MEXICO	INTERNACIONAL	PROMOTION SA DE CV	MEXICO	INTERNACIONAL	CONSULTORA AUSTRAL	ARGENTINA	INTERNACIONAL
ALFA OMEGA PROMOCIONES	MEXICO	NACIONAL	BUSINESS ANYWHERE SOLUTIONS	MEXICO	INTERNACIONAL	CONSULTORES DERMAMED	MEXICO	NACIONAL
ALTA INGENIERIA EN SISTEMAS AUXILIARES DE COMPUTO	MEXICO	NACIONAL	C&M SERVICES	MEXICO	NACIONAL	CONSULTORIA ADMINISTRATIVA DPM BUSSINES	ESTADOS UNIDOS	INTERNACIONAL
CONTROL Y EFICIENCIA ENFOCADOS AL PERSONAL	MEXICO	NACIONAL	CARTERA DE TALENTOS	MEXICO	NACIONAL	CONSULTORIA DE NEGOCIOS CAPGEMENI	FRANCIA	INTERNACIONAL
CORPORACION DE SERVICIOS ASERTA	ESPAÑA	INTERNACIONAL	CASTILLO MIRANDA Y COMPAÑÍA	ESTADOS UNIDOS	INTERNACIONAL	CONTROL MEDIA REGION NORTE	MEXICO	NACIONAL

Fuente: Elaboración propia con datos de sitios web oficiales de cada empresa.

Tabla 23. Origen de capital y escala de operaciones de servicios profesionales, científicos y técnicos, estrato de 251 y más

NOMBRE DE LA EMPRESA	ORIGEN DE CAPITAL	ESCALA DE OPERACIONES (NACIONAL O INTERNACIONAL)	NOMBRE DE LA EMPRESA	ORIGEN DE CAPITAL	ESCALA DE OPERACIONES (NACIONAL O INTERNACIONAL)	NOMBRE DE LA EMPRESA	ORIGEN DE CAPITAL	ESCALA DE OPERACIONES (NACIONAL O INTERNACIONAL)
DELL COMPUTER MEXICO	ESTADOS UNIDOS	INTERNACIONAL	DXC TECHNOLOGY	ESTADOS UNIDOS	INTERNACIONAL	GELLER ABOGADOS	MEXICO	INTERNACIONAL
CORPORACION TRAINMEX	MEXICO	NACIONAL	ENTIDAD MEXICANA DE ACREDITACION	MEXICO	NACIONAL	GESFOR MEXICO SERVICES	MEXICO	INTERNACIONAL
CORPORATIVO VASCO DE QUIROGA	MEXICO	NACIONAL	EPAGO COM	PANAMA	INTERNACIONAL	GENTRONICS	PAISES BAJOS	INTERNACIONAL
CYCNA SERVICIOS	MEXICO	NACIONAL	ESTUDIOS PROFESIONALES EN INVESTIGACION CIENTIFICA	MEXICO	NACIONAL	GLOBANT	ARGENTINA	INTERNACIONAL
DELOITTE ASESORIA EN RIESGOS	REINO UNIDO	INTERNACIONAL	EVERIS	ESPAÑA	INTERNACIONAL	GONET MEXICO	CHINA	INTERNACIONAL
DENA PROCESOS	MEXICO	NACIONAL	EXCELENCIA EN GESTION Y SERVICIOS GADLER	MEXICO	NACIONAL	GOOGLE	ESTADOS UNIDOS	INTERNACIONAL
DESARROLLO INTEGRAL PARA EL EMPLEO TD	MEXICO	NACIONAL	EXPLORADORA DE YACIMIENTO LOS FILOS	MEXICO	NACIONAL	GOSSLER SC	ESTADOS UNIDOS	INTERNACIONAL
DESARROLLO LOBATOR	MEXICO	NACIONAL	EY MEXICO	REINO UNIDO	INTERNACIONAL	GRUPO AZUL	MEXICO	NACIONAL
DINTEC CONSULTING SA DE CV	ESTADOS UNIDOS	INTERNACIONAL	FAST POWER	REINO UNIDO	INTERNACIONAL	GRUPO EXPANSION	MEXICO	INTERNACIONAL
DISEÑO INTEGRAL CVA	MEXICO	NACIONAL	FOLDUR	MEXICO	NACIONAL	GRUPO KLEISMAT	MEXICO	NACIONAL
DURERO SERVICIOS INTEGRALES	MEXICO	NACIONAL						

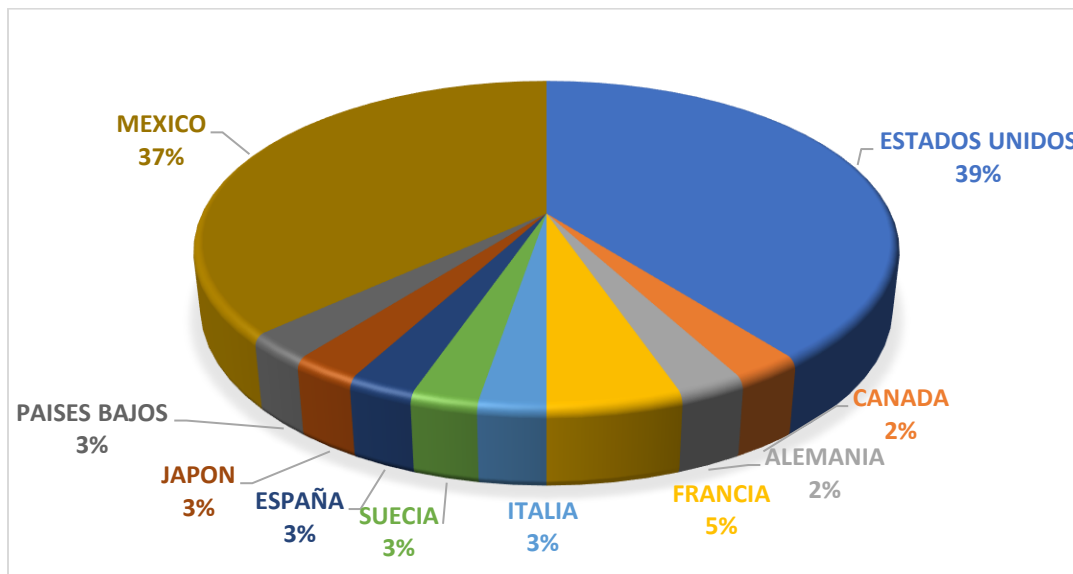
Fuente: Elaboración propia con datos de sitios web oficiales de cada empresa.

Tabla 24: Origen de capital y escala de operaciones de corporativos, estrato de 251 y más

NOMBRE DE LA EMPRESA	CAPITAL DE ORIGEN	ESCALA DE OPERACIONES (NACIONAL O INTERNACIONAL)	NOMBRE DE LA EMPRESA	CAPITAL DE ORIGEN	ESCALA DE OPERACIONES (NACIONAL O INTERNACIONAL)
ATENCION LUZ SA DE CV	MEXICO	NACIONAL	GRUPO HERDEZ	MEXICO	INTERNACIONAL (América Del Norte, Centroamérica y Europa, Corea del Sur y Nueva Zelanda)
BEEVA TEC OPERADORA SA DE CV	ESPAÑA	INTERNACIONAL	GRUPO TELEvisa SAB - CONTROLADORA	MEXICO	INTERNACIONAL (América, Europa)
COMISION FEDERAL DE ELECTRICIDAD	MEXICO	NACIONAL	GRUPO TMM SAB SAB	MEXICO	INTERNACIONAL
CONTROLADORA VUELA COMPA IA DE AVIACION	MEXICO	INTERNACIONAL (EUA y Latinoamérica)	INVEX GRUPO FINANCIERO SA DE CV	MEXICO	NACIONAL
CORPORATIVO DE DESARROLLO DEL BAJIO SA DE CV	MEXICO	INTERNACIONAL	JOHNSON & JOHNSON SERVICIOS CORPORATIVOS S DE RL DE CV	ESTADOS UNIDOS	INTERNACIONAL
CORPORATIVO DE PETROLEOS MEXICANOS	MEXICO	INTERNACIONAL	MATC SERVICIOS S DE RL DE CV	ESTADOS UNIDOS	INTERNACIONAL
ENGIE MEXICO SA DE CV	FRANCIA	INTERNACIONAL	EMPRESAS CABLEVISION CONTROLADORA DE ACCIONES	MEXICO	INTERNACIONAL
GENOMMA LAB INTERNACIONAL SA DE CV	MEXICO	INTERNACIONAL (EUA y Latinoamérica)	SERVICIOS ADMINISTRATIVOS FRUCO SA DE CV	MEXICO	INTERNACIONAL
GRUPO AEROPORTUARIO DE LA CIUDAD DE M XICO SA DE CV	MEXICO	INTERNACIONAL	SERVICIOS CORPORATIVOS ZAPATA SA DE CV	MEXICO	INTERNACIONAL (América del Norte, Centro América y Europa)
GRUPO BIMBO SAB DE CV", "BIMBO SA DE CV	MEXICO	INTERNACIONAL	M BAY HOSPITALITY GROUP	ESTADOS UNIDOS	INTERNACIONAL
GRUPO EMPRESARIAL ANGELES SA DE CV	MEXICO	INTERNACIONAL (Latinoamérica)	SUSHI ITTO MEXICO CORPORATIVO S DE RL DE CV	MEXICO	INTERNACIONAL (Latinoamérica)
UNILEVER DE MEXICO S DE RL DE CV	REINO UNIDO	INTERNACIONAL	MEXICHEM SC DE RL DE CV	MEXICO	INTERNACIONAL (Latinoamérica)

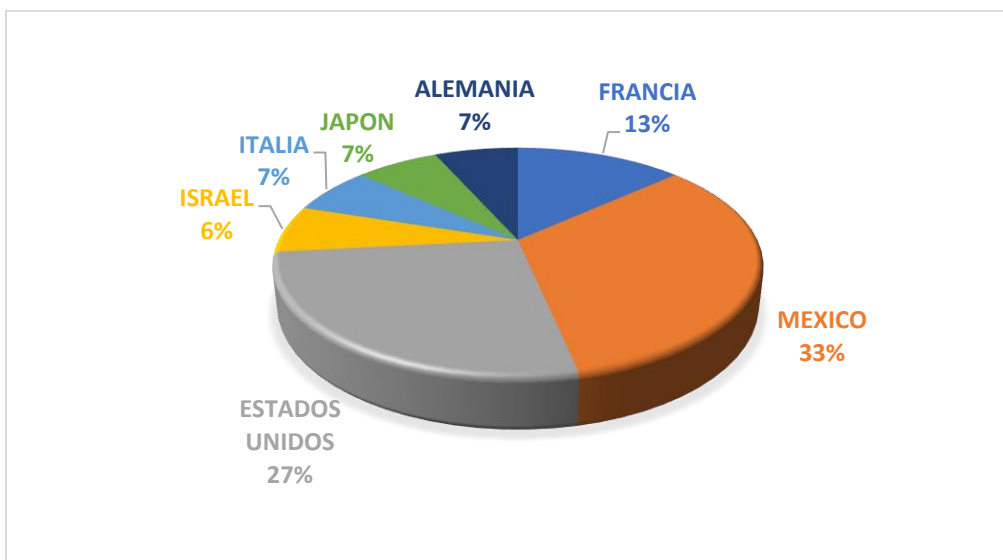
Fuente: Elaboración propia con datos de sitios web oficiales de cada empresa.

Gráfico 1.6. Industria manufacturera equipo de transporte-países activos en la clase y establecidos en el AMCM que operan a nivel internacional



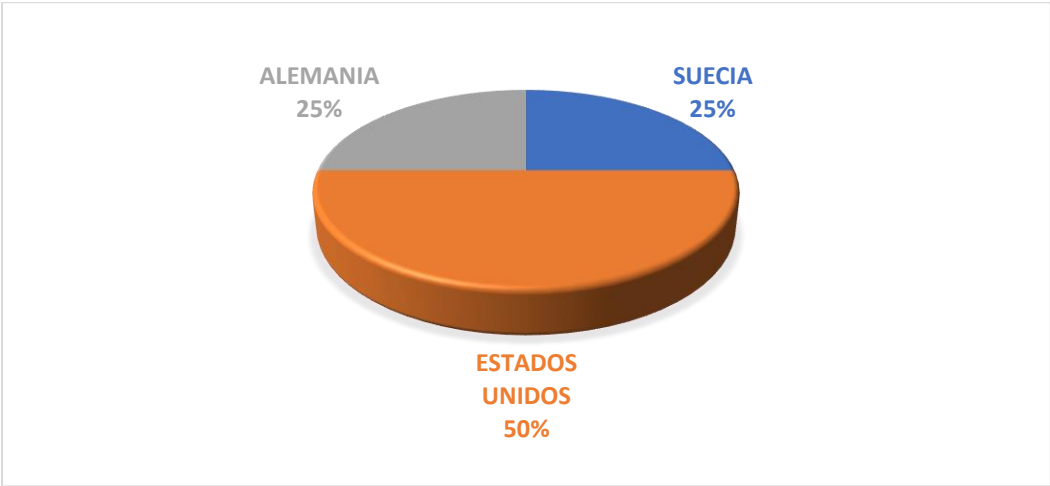
Fuente: Elaboración propia con datos de origen de empresas por país.

Gráfico 1.7. Industria manufacturera-fabricación de equipo de computación, comunicación, medición y de otros equipos, componentes y accesorios electrónicos-países activos en la clase y establecidos en el AMCM que operan a nivel internacional



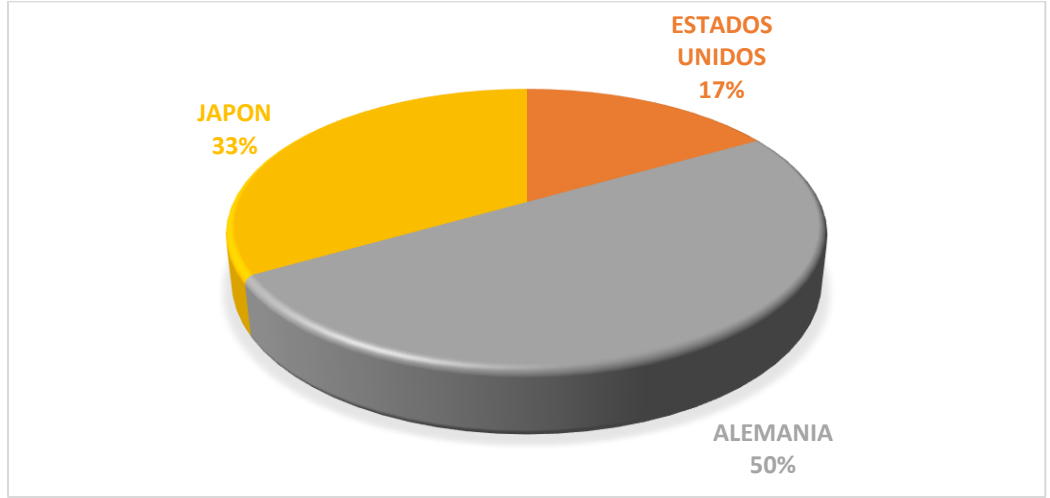
Fuente: Elaboración propia con datos de origen de empresas por país.

Gráfico 1.8. Comercio al por mayor de camiones y de partes y refacciones nuevas para automóviles, camionetas y camiones de estrato 251 y más, clasificación de operaciones-países activos en la clase y establecidos en el AMCM que operan a nivel internacional



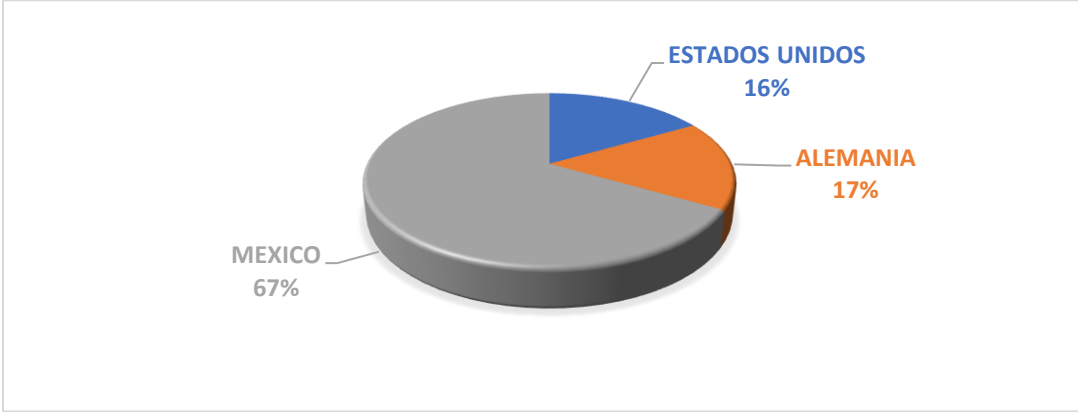
Fuente: Elaboración propia con datos de origen de empresas por país.

Gráfico 1.9. Comercio al por menor vehículos de motor, refacciones, combustibles y lubricantes de estrato 251 y más, clasificación de operaciones-países activos en la clase y establecidos en el AMCM que operan a nivel internacional



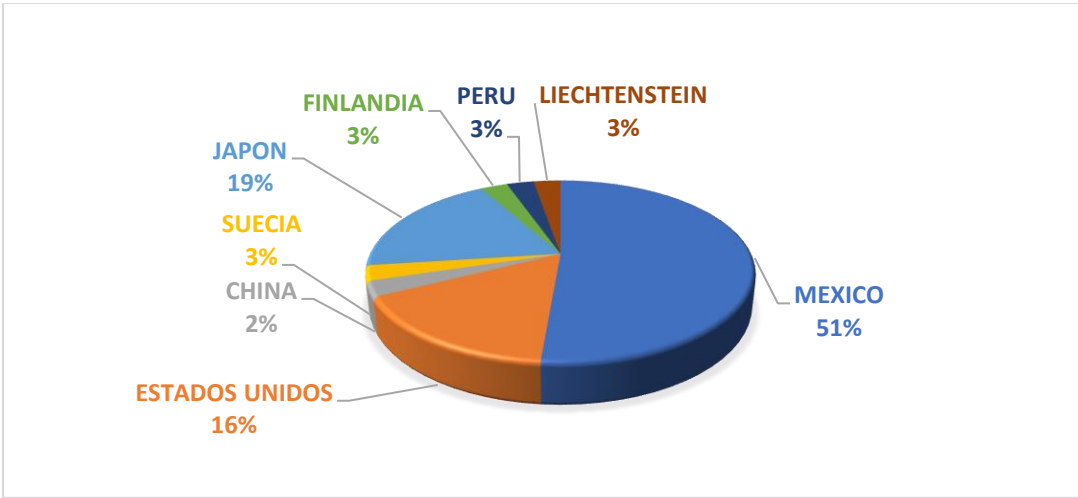
Fuente: Elaboración propia con datos de origen de empresas por país.

Gráfico 1.10. Comercio al por menor exclusivamente a través de internet, y catálogos impresos, televisión y similares de estrato 251 y más, clasificación de operaciones-países activos en la clase y establecidos en el AMCM que operan a nivel internacional



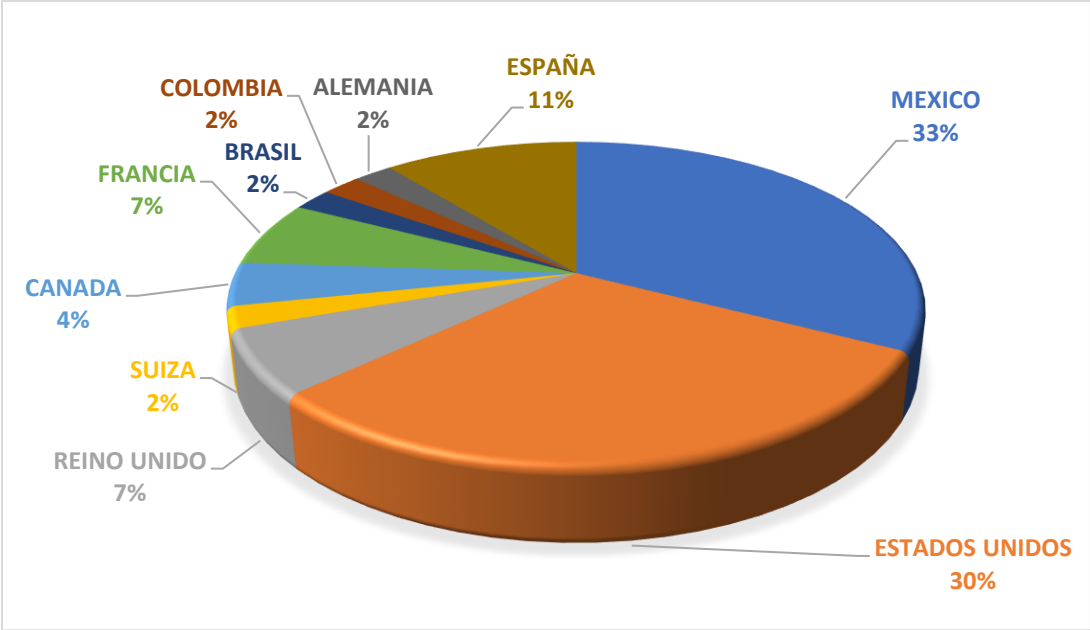
Fuente: Elaboración propia con datos de origen de empresas por país.

Gráfico 1.11. Maquinaria, equipo y mobiliario para actividades agropecuarias, industriales, de servicios y comerciales, y de otra maquinaria y equipo de uso general de estrato 251 y más, clasificación de operaciones- países activos en la clase y establecidos en el AMCM



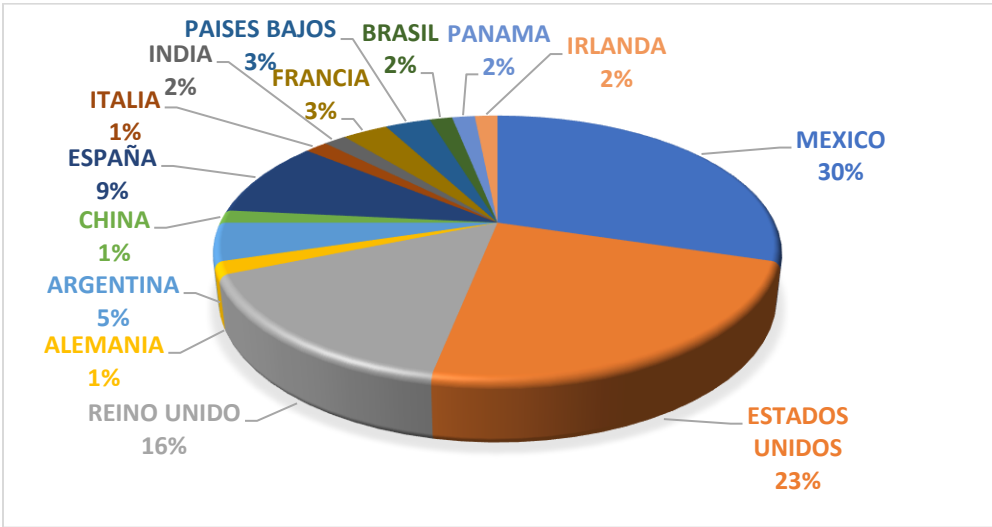
Fuente: Elaboración propia con datos de origen de empresas por país.

Gráfico 1.12. Servicios financieros y de seguros de estrato 251 y más, clasificación de operaciones-países activos en la clase y establecidos en el AMCM que operan a nivel internacional



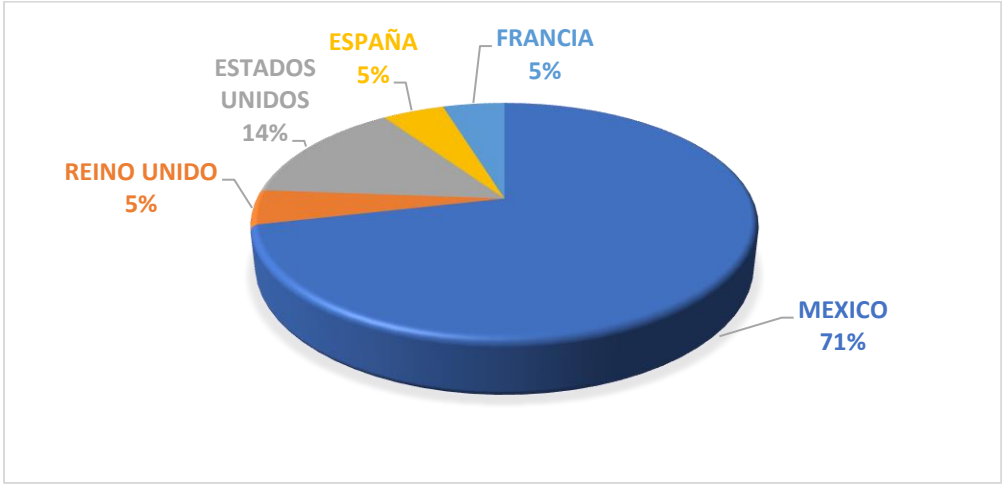
Fuente: Elaboración propia con datos de origen de empresas por país.

Gráfico 1.13. Servicios profesionales, científicos y técnicos de estrato 251 y más, clasificación de operaciones-operaciones-países activos en la clase y establecidos en el AMCM que operan a nivel internacional



Fuente: Elaboración propia con datos de origen de empresas por país.

Gráfico 1 14. Corporativos de estrato 251 y más, clasificación de operaciones de estrato 251 y más, clasificación de operaciones-países activos en la clase y establecidos en el AMCM que operan a nivel internacional



Fuente: Elaboración propia con datos de origen de empresas por país.

Bibliografía

- Abromovay. R. (2006). Para una teoría de los estudios territoriales. Mabel Manzanal.
- Aguilar. A. (2016). La Ciudad de México en el siglo XXI. Gobierno de la Ciudad de México, Secretaría de Ciencia, tecnología e Innovación.
- Arrighi. G; Silver. B. (2001). Caos y orden en el sistema-mundo moderno. AKAL.
- Asuad, N. (2007). Concentración Económica Espacial: Un Enfoque de Dimensión Espacial de la Economía. Región Megalopolitana 1975-2003. Facultad de Economía, UNAM.
- AT Kearney. (2015). Global cities 2015: the race accelerates. AT Kearney.
- Boron. A. (2013). El papel de América Latina y el Caribe en el tablero de la geopolítica mundial. Ponencia SENPLADES.
- Brenner, N. (2004). New State Spaces. Urban Governance and the Rescaling of Statehood. Oxford.
- Brenner. N. (2013). Tesis sobre la urbanización planetaria. Revista Nueva Sociedad.
- Brenner. N. (2017). Teoría urbana crítica y políticas de escala. Icaria.
- Briceño, José. (2018). Las teorías de la integración regional: más allá del eurocentrismo. Colombia: Centro de Pensamiento Global.
- Briceño. J. (2018). Las teorías de la integración regional: más allá del eurocentrismo. Acontecer Mundial.
- Canseco. B. (2011). Desintegrando la metrópoli: Segregación Residencial Periférica en la Zona Metropolitana de la Ciudad de México. El Colegio de México.

Comisión especial para la reforma política del Distrito Federal. (2010). Reforma Política del Distrito Federal. Asamblea Legislativa del Distrito Federal, V legislatura.

CONEVAL. (2010). Informe anual sobre la situación de pobreza y rezago social. SEDESOL.

CONEVAL. (2015). Informe anual sobre la situación de pobreza y rezago social 2015. SEDESOL.

CONEVAL. (2016). Informe anual sobre la situación de pobreza y rezago social 2016. SEDESOL.

Consejo de Derechos Humanos. (2008). Promoción y protección de todos los derechos humanos, civiles, políticos, económicos, sociales y culturales, incluido el derecho al desarrollo. ONU.

Cuervo. L. (2017). Ciudad y Territorio en América Latina: Bases para un teoría multicéntrica, heterodoxa y pluralista. CEPAL.

Dabat. A; Bustos. P; Toledo. A. (1993). El mundo y las naciones. Centro Regional de Investigaciones Multidisciplinarias, UNAM.

Desa population. (2019). World Population Prospect 2019: Data Sources.

Duhau. E; Giglia. A. (2009). Las reglas del desorden: habitar la metrópoli. Siglo XXI editores-Universidad Autónoma Metropolitana- Azcapotzalco.

Escamilla. I; Santos. C. (2012). La Zona Metropolitana de la Ciudad de México: Transformación urbano-rural en la región centro de México. XII Coloquio internación de geocritica.

Esquivel. G. (2000). Geografía y desarrollo económico en México. El Colegio de México.

Fernández. V. (2017). Redes globales, trayectorias nacionales y dinámicas regionales desde la periferia. UNL.

Florida. R; Mellander. C; Gulden T. (2009). Global Metropolis: The role of cities and metropolitan áreas in the global economy. Martin Prosperity Institute.

Forn. M; Sunyer. R. (2017). Estrategias de desarrollo económico: infraestructuras y actividad empresarial. Universitat Oberta de Catalunya.

Gómez. G. (2019). Megaciudades, derecho a la ciudad y los desafíos del mundo contemporáneo. Universidad La Salle.

Harvey. D. (2000). Mundos urbanos posibles. Universitat Politècnica de Catalunya.

Harvey. D. (2018). Justicia, naturaleza y la geografía de la diferencia. Traficante de sueños.

Ianni. O. (1996). Teorías de la globalización. Siglo XXI editores.

Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2020). Panorama sociodemográfico de Ciudad de México. Censo de Población y Vivienda 2020. México: INEGI.

Klink. J. (2005). Gobernar las metrópolis, Banco Interamericano de Desarrollo y Universidad de Alcalá de Henares.

Koolhaas. Rem. (1994). La ciudad genérica. Universitat Politecnica de Catalunya.

Krugman. P; Fujita. M. (2002). La nueva geografía económica: pasado, presente y futuro. Investigaciones regionales.

Llungo. J. (2018). Desigualdades y políticas regionales en América Latina: una visión actual.

Observatorio Metropolitano de Madrid. (2015). El mercado contra la ciudad: globalización, gentrificación y políticas urbanas. Traficante de sueños.

Parnreiter. C. (2018). Geografía económica: una introducción contemporánea. Facultad de Economía, UNAM.

- Rajchenberg. E; Heau-lambert. C. (2008). Para una sociología histórica de los espacios periféricos de la nación en América Latina. Antipoda.
- Ramírez. B. (2011). Espacio y política en el desarrollo territorial. Revista Economía, Sociedad y Territorio.
- Ramírez. P. (2016). La reinención del espacio público en la ciudad fragmentada. Instituto de Investigaciones Sociales, UNAM.
- Ramírez. R. (2012). Análisis Espacial y Regional. Crecimiento, concentración económica, desarrollo y espacio. Facultad de Economía, UNAM.
- Salguero. J. (2006). Enfoques sobre algunas teorías referentes al desarrollo regional. Sociedad Geográfica de Colombia.
- Sánchez. M; Casado. J; Bocco. G. (2013). La política de ordenamiento territorial en México: de la teoría a la práctica. Reflexiones sobre sus avances y retos a futuro. Centro de Investigaciones en Geografía Ambiental, UNAM.
- Sánchez. N. (2014). Historia mínima de la población de América Latina, desde los tiempos precolombinos al año 2025. El Colegio de México.
- Sassen. S. (1995) La Ciudad Global: una introducción al concepto y su historia. Brown Journal of World Affaire.
- Sassen. S. (1998) Las economías urbanas y el debilitamiento de las distancias. Universitat Politecnica de Catalunya.
- Sassen. S. (2003). ¿Globalización o desnacionalización? Revista de economía política internacional.
- Sassen. S. (2003). Localizando ciudades en circuitos globales. Revista eure.
- Saxe. J. (1999). Globalización e imperialismo. IIEC, UNAM.
- Segovia. O; Jordán. R. (2005) Espacios publicos urbanos, pobreza y construcción social. CEPAL.
- Sennett. R. (2018). Construir y habitar. ANAGRAMA.

Uribe. M; Jaramillo. J. (2021). Rostow y Parsons: progreso, individualización y crisis. Revista Colombiana de Sociología.

Wallerstein. I. (2004). Análisis de sistemas-mundo: una introducción. Insurgencia.