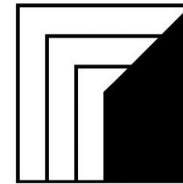


UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO



FACULTAD DE ARQUITECTURA  
TALLER FEDERICO MARISCAL Y PIÑA



CENTRO DE CAPACITACIÓN TURÍSTICA XOCHIMILCO, CIUDAD DE MÉXICO  
“La capacitación como herramienta para el desarrollo”

T E S I S   P R O F E S I O N A L

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:

A R Q U I T E C T O

PRESENTA:

S A Ú L   S O T O   S Á N C H E Z

ASESORES

DRA. ARQ. MERCEDES OLIVEROS SUÁREZ

ARQ. ANGELINA BARBOZA RODRÍGUEZ

MTRO. EN URB. IVÁN RODRIGO LÓPEZ CAFAGGI

CIUDAD UNIVERSITARIA, CIUDAD DE MÉXICO, NOVIEMBRE 2023.



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

# ÍNDICE

CONTENIDO	PÁGINA
Agradecimientos	
1.- Introducción.....	01
2.- Objetivo del proyecto.....	02
3.- Hipótesis.....	02
4.- Marco Teórico.....	04
4.1.- Xochimilco destino turístico del Valle de México .....	04
4.2.- Declaración Patrimonial de Xochimilco .....	05
4.3.- Tendencia Arquitectónica Actual.....	06
4.4.- Aportación Laboral y Movilidad .....	07
4.4.1.- Población y Vialidad.....	07
4.4.2.- Los viajes en Xochimilco.....	08
4.5.- Actividad Comercial.....	09
4.6.- Situación Actual Zona Lacustre.....	10
4.7.- Plano Delegación Xochimilco Atractivos Turísticos.....	11
5.- Análogos.....	12
6.- Metodología.....	15
7.- Análisis del Lugar.....	16
7.1.- Historia de la Noria.....	16
7.2.- Ficha Técnica del Terreno .....	18

7.2.- Programas Viales urbanos en la Zona .....	19
7.3.- Vialidades en la Noria .....	20
7.4.- Ficha Técnica de Terreno .....	21
8.- Problemática Turística .....	22
8.1.- Infraestructura y Desarrollo Turístico .....	22
8.2.- La Movilidad .....	23
9.-El Tema .....	24
9.1.- Lo Turístico en Xochimilco .....	24
9.2.- Trascendencia del Tema.....	25
9.3.- Diagnóstico .....	26
10.- Anteproyecto Arquitectónico .....	27
10.1.- Análisis y Planteamiento Previo .....	27
10.2.- Áreas y Espacios Referencia Sedesol y Sectur.....	28
10.3.- Programa de Necesidades y Programa Arquitectónico.....	29
10.4.- Traza y Zonas Propuestas.....	30
10.5.- Diagrama de Funcionamiento y Zonificación .....	31
10.6.- Planteamiento General Final.....	32
10.7.- Solución Espacial área de desarrollo .....	33
10.8.- Solución formal y materiales .....	34
11.- Proyecto ejecutivo .....	35
11.1.- Planos ejecutivos... ..	31
12.- Conclusiones... ..	63
Bibliografía.....	64

## **AGRADECIMIENTOS**

Agradezco antes que nada a mi madre y a mi padre ya que sin su apoyo, consejos y ejemplo sería imposible lograr cualquier meta planteada y por siempre haberme estimulado en todos los momentos difíciles durante toda mi vida y mi formación académica.

A mi esposa que siempre ha creído en mí y me ha dado su apoyo incondicional y directo durante este proceso de mi formación y a mis hijos que siempre han sido un estímulo para lograr esas pequeñas metas que forman un largo periodo de estudios contando con su apoyo.

A mis hermanos por siempre brindarme palabras de estímulo y por estar hay para hacer de mi persona un ciudadano productivo, a mis amigos personales y laborales que me dieron su apoyo y comprensión para lograr continuar con mis estudios.

También agradezco a todos mis profesores que han logrado sembrar la duda que genera conocimiento y acrecentar mis aptitudes que hoy dan como resultado este documento.

## 1.- Introducción

Xochimilco representa siempre un icono en la cultura de México por su alto contenido social y por las tradiciones que en este paradisiaco sitio se desarrollan; su valor en la actividad e identidad de la ciudad ha motivado en mi persona un gran interés en retribuir a mi comunidad una herramienta para su crecimiento; teniendo un fuerte arraigo por sus paisajes, su zona de chinampas y su vista privilegiada hacia los volcanes, siempre enmarcados de vegetación endémica como sus ahuejotes y representando una de las zonas más ricas de la ciudad; con su gran valor turístico, belleza natural, histórica y patrimonial.

Este trabajo desarrolla un objeto arquitectónico que brinda los espacios necesarios para la capacitación de todos los trabajadores dedicados al turismo y su relación con los sectores que intervienen en esta actividad; siendo mi contribución un Centro que acreciente el desarrollo de la alcaldía y su potencial turístico tradicional; ya que al no contar con una infraestructura especializada en este ramo, con un Centro de Capacitación Turística podemos incrementar la afluencia de visitantes que deseen conocer sus tradiciones.

Con el proyecto se busca fomentar directamente el **autoempleo** en el sector turismo, pero con una visión sostenible para la zona, como arquitecto planteo una solución teniendo como herramienta la capacitación de artesanos, ecologistas, remeros, guías de turistas, floricultores, vendedores de la zona de canales, comerciantes, funcionarios, meseros, mucamas, hoteleros, etc. y todo aquel que lo desee; con mejores instalaciones y espacios destinados para este fin.

Todo lo anterior pretende posicionar a Xochimilco como un destino de gran atractivo nacional e internacional, con un amplio abanico de opciones; conociendo sus tradiciones y su valor patrimonial; así como mejorar la situación que actualmente poseen todos aquellos que se dedican a la industria turística tradicional de Xochimilco.

## **2.- Objetivo del Proyecto**

Desarrollar un objeto arquitectónico para que el Sector Turístico de Xochimilco capacite a guías de turistas, floricultores, meseros, hoteleros, etc. y todo aquel que se dedique a este sector; a través de talleres que posean los espacios necesarios para su desarrollo; así como la promoción e interrelación con otros sectores productivos como cadenas hoteleras, franquicias, agencias de viajes, y dependencias gubernamentales, todo enfocado al turismo y al rescate patrimonial.

## **3.- Hipótesis**

Al crear un proyecto para un Centro de Capacitación Turística en Xochimilco se busca contribuir a la sostenibilidad regional, con el impulso al turismo tradicional de la zona y a rescatar su valor como patrimonio cultural.

## 4.- Marco Teórico

### 4.1.- Xochimilco destino turístico del Valle de México

Xochimilco es una alcaldía de la Ciudad de México que desde su origen ha tenido un papel preponderante en el desarrollo de la misma; a través de su historia como único vestigio prehispánico de la zona Lacustre en el Valle de México; y desde su fundación en 1352 en donde ahora se ubica la Parroquia de San Bernardino de Siena, los Xochimilcas son obligados a rendir tributo a los Mexicas hasta el año de 1430 cuando logran dicho objetivo.

Xochimilco también contribuye con mano de obra para diferentes construcciones de comunicación, como la ahora calzada de Tlalpan y el acueducto de Coyoacán y pasa a ser considerada una delegación política en 1929.



Canal de la Viga

Fuente: Centro Escolar Lancaster

Esta zona del Valle de México ha tenido una connotación de ser un lugar de cultivo; así como en las chinampas la producción de hortalizas, plantas de ornato y flores de diversas especies que durante mucho tiempo se desarrolló en este aspecto y que ha quedado grabado en los habitantes de la ciudad, por otra parte a la par de esta actividad se ha reconocido y consolidado como un destino turístico para la población urbana del Valle de México, ya que durante la época colonial se visitaba a Xochimilco con motivo de paseo y con ello se va creando esta tradición de recorrer sus canales y atractivos característicos, como lo son sus chinampas con su excelente vista hacia los volcanes.

Entre 1910 y 1920 se consolida a Xochimilco como un importante destino de recreación ya que se construyen la mayoría de sus embarcaderos como Salitre, Fernando Celada, Zacapa, Caltongo, etc., y también se realiza la reforestación del Bosque de Nativitas; para el año de 1934 se decreta a Xochimilco como zona **típica y pintoresca**.

Fuente: Xochimilco ¿Un Atractivo Turístico con Destino Saludable?  
<http://www.cultura.gob.mx/turismocultural/cuadernos/pdf14/articulo9.pdf>



Pero es durante la mitad del siglo pasado en 1943 cuando su actividad se ve incrementada de manera internacional debido a la publicidad originada por la película de Emilio el Indio Fernández “El rebozo de Soledad” donde se visualiza a Xochimilco como un lugar paradisiaco e idealista y se crea una imagen más global de este lugar, como un sitio de interés para ser visitado y recorrido.



María Cavallari (Mexico), 1952: *El rebozo de Soledad*  
Directed by Emilio Fernández  
Shown under sponsorship of: Lomax, Dobson del Rio (as María Cavallari)

© 2011 MUSEUM OF MODERN ARTS

For more information, please contact: EDITORIAL, see only, unless otherwise specified. Please inform us about usage or non-usage as soon as possible. Research fees may apply if no images are used.



## El Rebozo de Soledad 1952

Fuente: rostrosdevida.blogspot.mx

[http://www.cultura.gob.mx/turismocultural/cuadernos/pdf14/articulo9.](http://www.cultura.gob.mx/turismocultural/cuadernos/pdf14/articulo9.pdf)

pdf

## 4.2.- Declaración Patrimonial de Xochimilco

En el año de 1972 la UNESCO reconoce al turismo como una actividad capaz de rescatar los valores y esta se intensifica al clasificarla como un medio económico para el desarrollo de las comunidades; es así como el 11 de diciembre de **1987** Xochimilco obtiene la clasificación por parte de la ONU como **“Patrimonio Cultural de la Humanidad”**.

Con lo anterior se ven otorgados recursos económicos para el rescate patrimonial; esta clasificación ha fijado en los habitantes del Valle de México a Xochimilco como un sitio de recreo y paseo en la Ciudad; siendo un punto obligado para visitar y conocer sus tradiciones y atractivos como la Parroquia de San Bernardino de Siena, sus chinampas que son los últimos vestigios de sus antecedentes prehispánicos, la fabricación de dulces cristalizados y la producción y venta de productos del amaranto en Tulyehualco; así como el **Niñopa** que es la mayor celebración religiosa durante más de cien años en Xochimilco.

Fuente: Xochimilco: ¿Un Atractivo Turístico con Destino Saludable?,  
Ciro Caraballo

<http://www.cultura.gob.mx/turismocultural/cuadernos/pdf14/articulo9.pdf>

### WHC Nomination Documentation

File name: 412.pdf UNESCO Region LATIN AMERICA  
AND THE CARIBBEAN

SITE NAME ("TITLE") Historic Centre of Mexico City and Xochimilco

DATE OF INSCRIPTION ("SUBJECT") 11/12/1987

STATE PARTY ("AUTHOR") MEXICO

CRITERIA ("KEY WORDS") C (ii)(iii)(iv)(v)

DECISION OF THE WORLD HERITAGE COMMITTEE:  
The Committee made no statement

#### BRIEF DESCRIPTION:

Built in the 16th century by the Spanish upon the ruins of Tenochtitlan, the old Aztec capital, the city is today one of the largest and most densely populated cities of the world. Besides the five Aztec temples, there is also the cathedral, and 19th- and 20th- century public edifices such as the Palacio de las Bellas Artes. Xochimilco, 28 km south of the city, with its network of canals and artificial islands is an exceptional testimony of the efforts of the Aztec people to build a habitat amid an unfavourable environment.

1.b. State, province or region: Mexico, District Federal. Delegations: Cuauhtemoc,  
Venustiano Carranza et Xochimilco

1.d Exact location: Centre historique 99°07'58" W - 19°25'06" N  
Xochimilco 99°10'10" a 99°00'00" W  
19°20'00" a 19°09'00" N Altitude 2240 msum

f:\Inhouse\DocCen\iso-archive.doc

Declaratoria Patrimonial de Xochimilco

Fuente: Gobierno de la Ciudad de México

### **4.3.- Tendencia Arquitectónica Actual**

Arquitectónicamente la zona sureste del Valle de México se ha caracterizado por tener una tendencia no muy definida en cuanto a su estilo, ya que es producto de una fusión de tiempo, estilos campiranos y a su vez la falta de inversión por parte de los gobiernos durante largos periodos de tiempo lo que da consigo una arquitectura sin un carácter propio; es decir no tenemos una muestra clara de su tipología ya que lo mismo podemos encontrar en sus perfiles urbanos elementos muy antiguos como elementos modernos que no corresponden a uno específicamente.

Dentro de la zona de la Noria encontramos principalmente edificaciones que cuentan con un carácter de autoconstrucción, edificaciones con tipología habitacional progresiva que sigue cambiando de carácter formal constantemente.

También identificamos una fuerte influencia por los estilos contemporáneos, como son el empleo de cristal y elementos metálicos en las fachadas como paneles prefabricados, así su mayor exposición la tenemos en las industrias que se han desarrollado en la zona y que no presentan una tendencia arquitectónica preponderante.

#### 4.4.- Aportación Laboral y Movilidad

##### 4.4.1.- Población y Vialidad

Xochimilco es una zona con un alto porcentaje de aportación de trabajadores a la actividad productiva con un 62% de la población mayor de 16 años según datos del Inegi (Censo 2010); debido a esta aportación un número elevado de esta población 73% se emplea y busca empleo en otras zonas dentro de la Ciudad de México; generando desplazamientos considerables para salir de la alcaldía.

Todo lo anteriormente comentado origina vialidades saturadas y afectadas gran parte del día; tal como lo muestra la imagen de un día típico entre semana de la foto 01 de fecha 14 de marzo de 2019, realizando recorridos con duración de hasta 50 minutos como en Av. Prolongación División del Norte y Calz. Guadalupe I. Ramírez; siendo insuficiente la infraestructura de transporte y sus vialidades ya que el creciente número de vehículos satura a estas avenidas que son las que comunican principalmente a la alcaldía con el resto de la ciudad.

Fuente: Estadística Origen Destino 2010, INEGI.



Av. Prol. Div. Del Norte 6:54 a.m. 14-marzo-2017

Fuente: Acervo Particular.

#### 4.4.2.- Los viajes en Xochimilco

Xochimilco cuenta con un considerable número de viajes ya que tal como se aprecia en la fracción del Cuadro No. 36 tenemos un total de 394,315 viajes producidos por la alcaldía, de ellos los motivos son trabajo 113,664, regreso a casa 151,651, ir a estudiar 45,652, compras 21,795, social y diversión 8,821 y finalmente otros 51,902 viajes.

Podemos concluir que el mayor porcentaje es motivado por el regreso a casa es decir que este se combina con diferentes motivos, pero el que mayor desplazamiento de personas genera es el motivado por el trabajo con un total de 28.82% de los viajes producidos en la alcaldía.

VIAJES PRODUCIDOS Y ATRAÍDOS POR DELEGACIÓN Y MUNICIPIO SEGÚN PROPÓSITO DEL VIAJE

CUADRO 36

Entidad, delegación y municipio	Producidos	Atraídos	Propósito del viaje											
			Trabajo		Regresar a casa		Ir a estudiar		Compras		Social, diversión		Otro	
			Producidos	Atraídos	Producidos	Atraídos	Producidos	Atraídos	Producidos	Atraídos	Producidos	Atraídos	Producidos	Atraídos
<b>ZMVM'</b>	<b>21 954 157</b>	<b>21 954 157</b>	<b>5 588 292</b>	<b>5 588 292</b>	<b>9 849 659</b>	<b>9 849 659</b>	<b>1 941 692</b>	<b>1 941 692</b>	<b>1 075 114</b>	<b>1 075 114</b>	<b>612 856</b>	<b>612 856</b>	<b>2 886 544</b>	<b>2 886 544</b>
<b>Distrito Federal</b>	12 812 174	12 833 615	2 892 669	3 848 205	6 352 649	4 905 069	986 238	1 171 813	561 100	690 260	330 285	363 500	1 689 233	1 684 768
002 Azcapotzalco	646 293	649 253	136 712	202 363	333 523	241 626	46 541	71 645	29 156	24 506	13 366	16 514	87 005	92 599
003 Coyoacán	1 100 887	1 103 951	231 076	271 863	563 821	392 321	76 975	196 240	45 642	42 823	37 075	38 224	146 098	160 460
004 Cuajimalpa de Morelos	248 262	248 984	53 115	72 149	124 928	100 106	21 681	24 825	14 859	14 852	3 508	6 791	30 171	30 261
005 Gustavo A. Madero	1 449 508	1 453 531	368 379	319 620	666 232	653 499	122 668	166 586	66 032	49 568	39 367	46 743	186 810	217 515
006 Iztacalco	490 265	491 686	125 022	137 536	224 807	213 543	39 680	48 896	24 464	12 339	11 584	11 549	64 708	67 801
007 Iztapalapa	1 621 880	1 612 574	537 601	406 844	709 047	926 866	171 262	130 004	86 590	90 887	47 642	41 690	267 738	215 263
008 La Magdalena Contreras	234 456	234 041	71 988	45 153	81 201	128 909	24 677	16 075	9 927	4 986	8 556	6 083	38 107	32 835
009 Milpa Alta	79 716	79 677	25 963	15 278	30 491	44 637	9 846	8 545	5 061	3 716	1 203	1 359	7 154	6 142
010 Álvaro Obregón	954 818	954 641	239 247	256 968	409 090	429 846	93 705	74 107	48 414	32 923	27 451	24 959	136 911	136 838
011 Tláhuac	276 465	277 306	91 564	50 887	91 449	169 162	35 659	22 017	17 526	6 682	6 347	4 561	35 916	23 947
012 Tlalpan	854 410	853 662	201 442	191 254	378 919	386 917	86 429	82 926	34 836	29 493	26 126	24 742	127 650	136 340
013 Xochimilco	394 415	394 941	113 664	74 183	151 651	216 376	46 562	36 670	21 795	17 249	8 821	10 616	51 902	38 847
014 Benito Juárez	962 823	986 277	173 166	377 619	549 902	264 148	52 363	67 847	38 937	45 253	28 033	36 672	140 422	166 738
015 Cuauhtémoc	1 685 565	1 695 206	231 523	771 769	1 111 156	265 408	70 784	103 254	57 356	191 034	38 909	46 115	175 837	267 566
016 Miguel Hidalgo	941 969	941 402	149 875	432 512	579 521	214 373	45 192	82 503	32 811	30 701	21 684	31 060	112 726	150 253
017 Venustiano Carranza	648 620	656 503	142 312	220 207	346 911	225 302	42 214	37 671	25 683	63 198	11 414	16 802	80 076	93 323
<b>Estado de México</b>	<b>9 064 036</b>	<b>9 026 821</b>	<b>2 692 194</b>	<b>1 694 424</b>	<b>3 428 677</b>	<b>4 944 537</b>	<b>955 061</b>	<b>784 903</b>	<b>512 131</b>	<b>411 267</b>	<b>282 136</b>	<b>231 101</b>	<b>1 193 817</b>	<b>982 589</b>
013 Aizapán de Zaragoza	476 829	474 526	143 193	74 732	167 132	272 934	57 991	45 448	31 936	22 373	13 177	10 567	63 358	48 472
020 Coacalco de Berrozoábal	339 034	336 947	91 636	42 610	127 557	176 544	35 442	41 548	17 376	18 872	9 791	10 651	57 032	48 522
024 Cuautlán	124 140	123 204	30 455	22 959	55 000	58 765	14 201	12 983	5 581	7 862	4 624	4 999	14 279	15 636
025 Chalco	202 271	202 770	62 179	45 727	86 169	102 040	18 992	16 454	12 270	13 011	3 102	3 717	19 559	21 621

Fracción Cuadro No. 36 Encuesta Origen Destino Hogares, 2007, INEGI.

Fuente: [http://bicitekas.org/wp/wp-content/uploads/2013/07/2007\\_Encuesta\\_Origen\\_Destino\\_INEGI.pdf](http://bicitekas.org/wp/wp-content/uploads/2013/07/2007_Encuesta_Origen_Destino_INEGI.pdf)

#### 4.5.- Actividad Comercial

Las diferentes actividades de la alcaldía han sido demeritadas por los conflictos que se presentan con la actividad comercial desordenada de la zona; ya que su crecimiento no ha sido planeado y es completamente desorganizado, es decir que se ha tenido un gran número de comerciantes en la informalidad, esto ha llevado a generar una imagen **no** benéfica para incentivar al turismo de Xochimilco.

En casi todos los puntos importantes que se tienen en la alcaldía, el comercio informal se ha instalado de manera que los ambulantes se encuentran en las llegadas a los embarcaderos, en las afueras de los mercados, en el centro histórico, etc.; todo ello genera problemas de inseguridad, falta de aseo por parte de estos comerciantes y una imagen negativa de una zona que debe representarse uniforme y adecuada a la actividad turística.

Fuente: Estadísticas Secretaría de Turismo DF  
Plan Delegacional de Desarrollo Urbano Xochimilco



Fuente: Acervo Particular

#### 4.6.- Situación actual zona Lacustre

Se han dado impulsos a la zona lacustre y chinampera pero desafortunadamente no ha sido suficiente ya que la falta de planeación y la actividad comercial no han podido articular un plan de desarrollo que aglutine las diferentes problemáticas y que se vean atendidas como solución; también se ha impulsado al turismo que ha enfrentado una fuerte problemática con las vialidades que presentan una difícil comunicación con el resto de la ciudad.

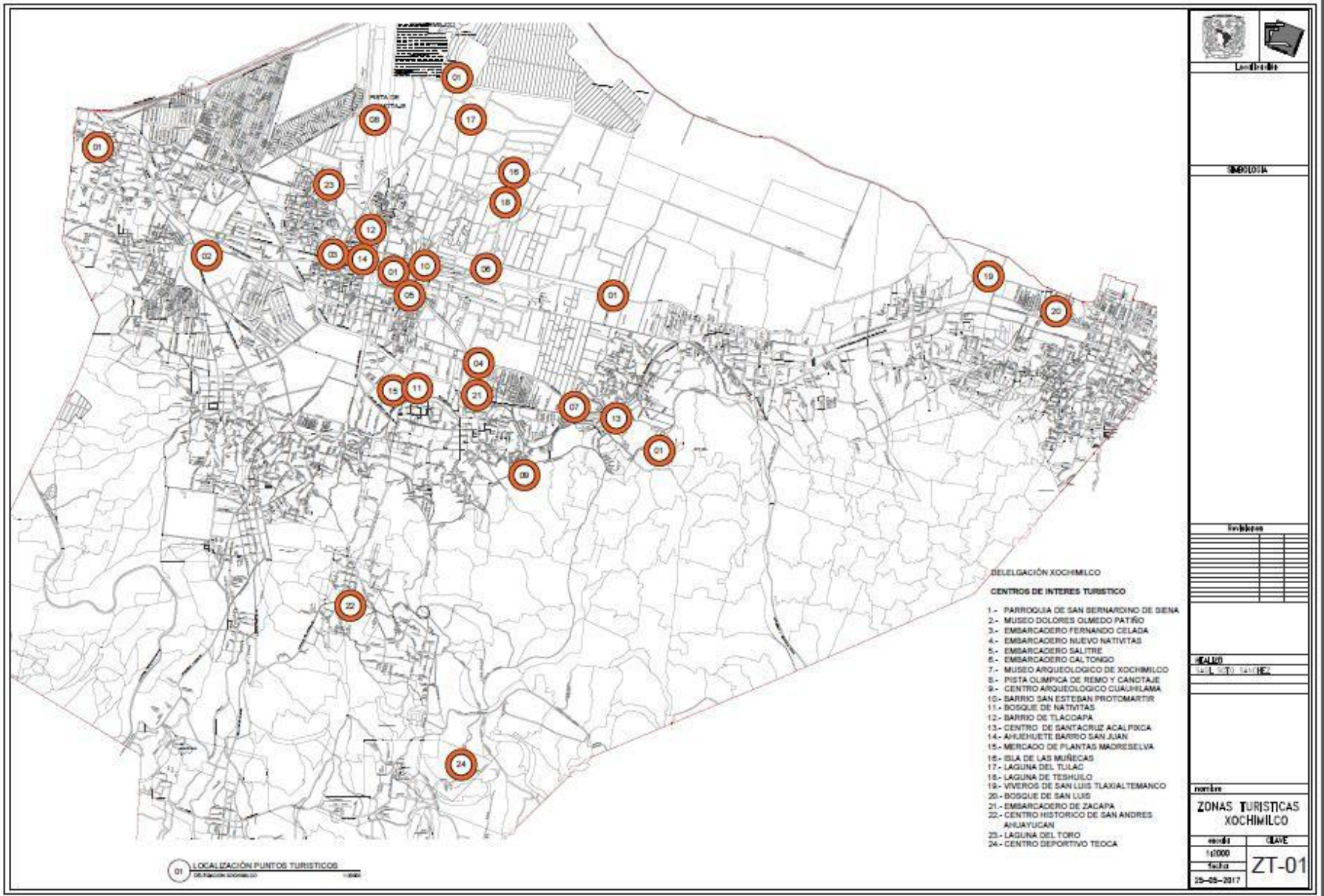
Todo esto **no** permite a los visitantes permanecer por más tiempo para tener una estadía prolongada y de un mejor nivel de atención; así como la falta de infraestructura que potencialice al sector turístico y a los atractivos que posee la demarcación tal como lo observamos en la siguiente tabla No. 25 del Plan de Desarrollo Delegacional.

FORTALEZAS	DEBILIDADES
Características singulares de sus recursos naturales: agua, suelo, chinampas, sistema de acuíferos, micro cuencas, bosques, flora, fauna, clima.	Imprecisiones e insuficiencias jurídicas y programáticas, organizativas y funcionales en la instrumentación de programas ambientales, urbanos y agrícolas.
Suelo de conservación en el área de montaña como fuente de bienes y servicios ambientales para la Ciudad de México.	Ausencia de enfoques integrales para la administración de recursos y la atención de problemas comunitarios, prevalecen criterios sectoriales o parciales que inciden en la duplicidad de funciones
Alto potencial para el desarrollo de actividades turísticas de alto nivel (zona chinampera) y ecoturísticas innovadoras.	Obsolescencia y falta de actualización de programas de desarrollo urbano, instrumentos de administración urbana y ordenamiento del territorio que generan incongruencia entre la normatividad establecida y los procesos del poblamiento en la Delegación. Falta de una cultura de servicio en la población. Falta de infraestructura que permita el desarrollo pleno de las actividades turísticas o ecoturísticas. Inexistencia de programas de fomento de la industria no contaminante.

Sección Tabla No. 25

Fuente: Plan de Desarrollo Delegacional Xochimilco 2005

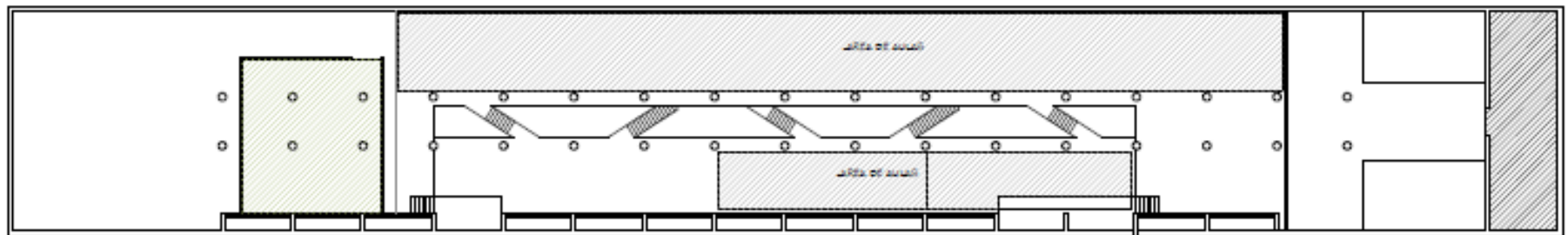
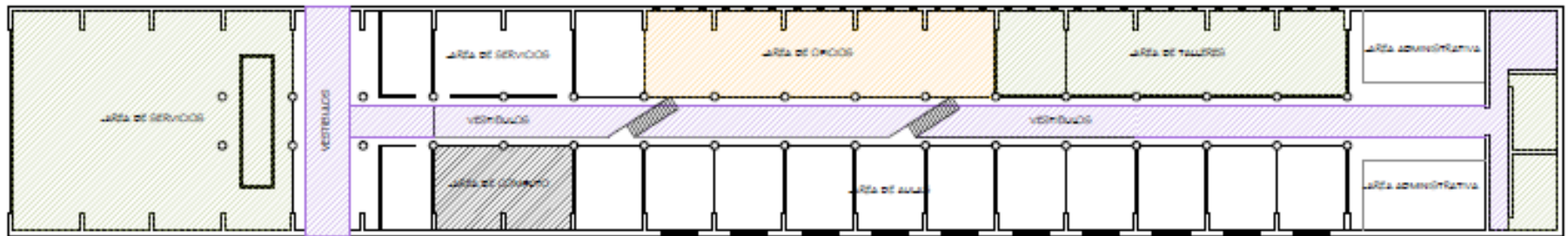
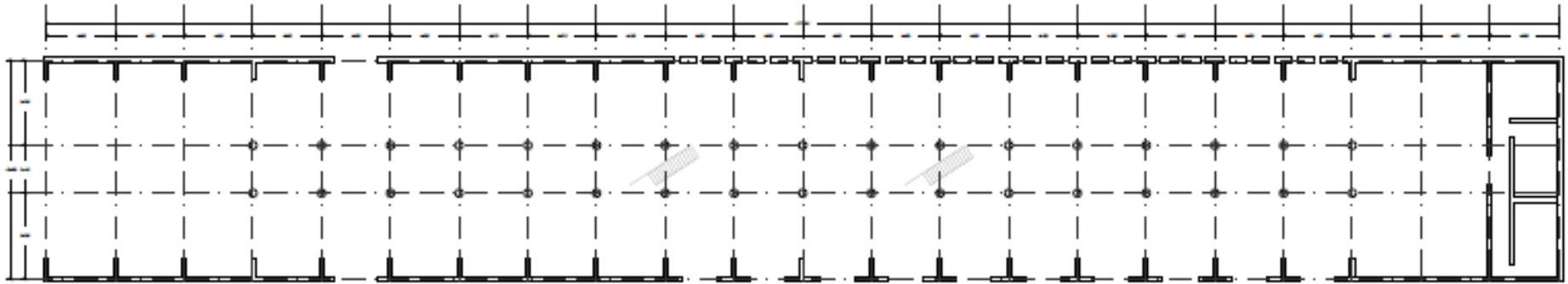
#### 4.7.- Plano Delegación Xochimilco Atractivos Turísticos





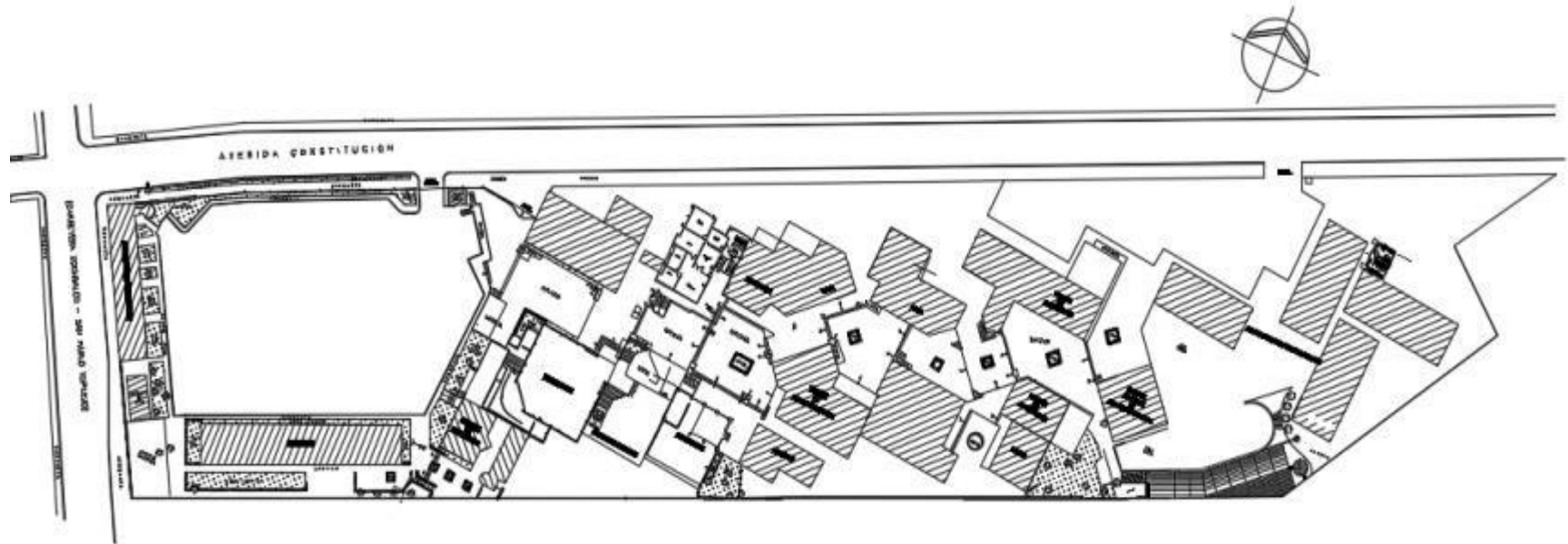
## 5.- ANÁLOGOS SINTESIS

TABLA 01 SINTESIS DE ANALOGOS CON CAPACITACION					
TIPO DE AREA	ACTIVIDAD DESEMPEÑADA	DIMENSIONES	SUPERFICIE M2	HORAS USO	CIRCULACIÓN
FABRICA DE ARTES Y OFICIOS ORIENTE					
AULA TIPO	IMPARTICION DE CLASE	6.10 X 7.5 M	45.75	8	DIRECTA
TALLER TIPO	DESARROLLO DE PROPUESTAS	6.10 X 7.5 M	45.75	8	DIRECTA
TALLER OFICIOS	DESARROLLO DE PROPUESTAS	4.9 X 5.9 M	28.91	8	DIRECTA
TALLER DE COMPUTO	DESARROLLO DE TAREAS	9.10 X 6.10	55.5	8	DIRECTA
AREA ADMINISTRATIVA	CONTROL DOCUMENTAL	9.66 X 5.9	56.65	8	DIRECTA
AREA DE SERVICIOS	APOYO A OTRAS AREAS	9.66 X 5.9	56.65	8	INDIRECTA
CIRCULACIONES	TRANSITORIA	3		PERMANENTE	
ESCUELA NACIONAL DE ARTES PLASTICAS					
GALERIA	EXPOSICION DE TRABAJOS	10.03 X 15.25	152.95	PROGRAMADO	DIRECTA
EXPLANADA		16.5 X 20.5	338.25	10	DIRECTA
ATENCION ESCOLAR	ADMINISTRACION DE DOCUMENTOS	5.5 X 6.0	33.00	8	INDIRECTA
ARCHIVO					
ATENCION ALUMNOS	TRATO DIRECTO A ESTUDIANTES	3.5 X 4.8	16.80	8	INDIRECTA
NUCLEO SANITARIO TIPO	SATISFACION NECESIDAD FISIOLÓGICAS	5.15 X 4.50	23.50	8	DIRECTA
AUDITORIO	EVENTOS Y DIFUSION	19 X 19	361.00	PROGRAMADO	DIRECTA
TALLERES VARIOS TIPO	DESARROLLO DIRECTO DE PROPUESTAS	9.9 X 9.9	98.10	10	DIRECTA
SERVICIO MEDICO	ATENCION A PACIENTES	4.0 X 4.5	18.00	8	INDIRECTA
INTENDENCIA	APOYO A OTRAS AREAS	5.5 X 6.5	35.75	8	INDIRECTA



PLANTAS FABRICA DE ARTES Y OFICIOS ORIENTE

Fuente Gobierno de la Ciudad de México



Facultad de Artes y Diseño Plantel Xochimilco  
 Fuente Universidad Nacional Autónoma de México  
 Dirección de Obras y servicios

## **6.- Metodología**

Se ha investigado a nivel documental y se han extraído datos de diferentes fuentes como el Plan Parcial Delegacional, Secretaría de Turismo del DF, Censo de población INEGI 2010, Estadísticas Económicas del DF, páginas de internet, datos Históricos de Xochimilco, Tesis de temas desarrollados en Xochimilco, etc. visitas al terreno del proyecto, datos de Sedesol Sistema Nacional de Equipamiento Urbano Tomo I. y con el análisis de la información se ha identificado una problemática y plantear un tema y el objetivo de desarrollo.

Adicionalmente se han experimentado diferentes líneas de investigación como encuestas y entrevistas con promotores, asesores, etc. para profundizar en los requerimientos del proyecto; obteniendo información de primera mano y enriqueciendo cualitativamente la propuesta.

## 7.- Análisis del lugar

### 7.1.- Historia de la Noria

La Noria durante la época prehispánica fue ocupada por un grupo xochimilca que le dio el nombre de Tzomolco, que en náhuatl significa cerro que se desgaja, asignado en función a la presencia del pequeño cerro que se ubica en esta zona; en el Tzomolco se realizaron varias ceremonias del Fuego Nuevo, un ritual prehispánico a celebrarse cada 52 años que festejaba el renacimiento del sol y la vida.

La Hacienda de la Noria es un lugar de Xochimilco que data del siglo XVI, aunque partes importantes se fueron agregando al conjunto durante los siglos XVII, XVIII y XX.

La información registrada menciona que el uso original de la Hacienda fue agrícola y que se conoció con el nombre de Rancho de San Juan La Noria; destacando la Capilla de San Juan Evangelista Tzomolco, una pequeña construcción de uso doméstico, de la cual sólo se conserva la estructura arquitectónica, registrada como monumento histórico.

En cuanto a la hacienda, estaba constituida por una serie de edificios para llevar a cabo diferentes actividades: la habitación, administración, producción e instrucción; conociéndole en general al conjunto de todos estos espacios como el casco de la hacienda



Antigua Hacienda de la Noria, Fuente

Fuente: <http://www.museodoloresolmedo.org.mx>

Dolores Olmedo compró el inmueble casi en ruinas en 1962 y dio cimentación a un gran proyecto para convertir este espacio, primero en su casa y después en un magnífico escaparate de la cultura mexicana; al restaurar el casco de la hacienda y recuperar en gran parte su aspecto original, se logró revivir un ejemplo más de la arquitectura clásica, que se desarrolló durante la época colonial.

En la actualidad, el casco se encuentra rodeado de magníficos jardines que exhiben especies vegetales oriundas de México, donde conviven también diferentes animales como lo son pavos reales, gansos, patos, guajolotes y perros xolotzcuintles.



Hacienda de la Noria estado actual

Fuente: <http://www.museodoloresolmedo.org.mx/el-museo/los-jardines/>



Museo Dolores Olmedo Patiño

Fuente: [durangomas.mx/wp-content/uploads/2016/05/](http://durangomas.mx/wp-content/uploads/2016/05/)

Museo-Dolores-Olmedo

## 7.2.- Síntesis Ficha Técnica del Terreno

Terreno Colonia Pueblo Santa Cruz Xochitepec  
Dirección Carretera a San Pablo s/n  
Delegación Xochimilco D.F.  
Zona II Transición estratos arenosos los depósitos profundos se encuentran a 20m

Normatividad

Superficie 12,396,0 m<sup>2</sup>

Clasificación HRC/3/40/R

Niveles máximos de construcción 3

Superficie de desplante 4958,4 M<sup>2</sup>

Superficie máxima de construcción 14,875.20 m<sup>2</sup>

Clima Templado subhúmedo con temperatura media anual de 18°C

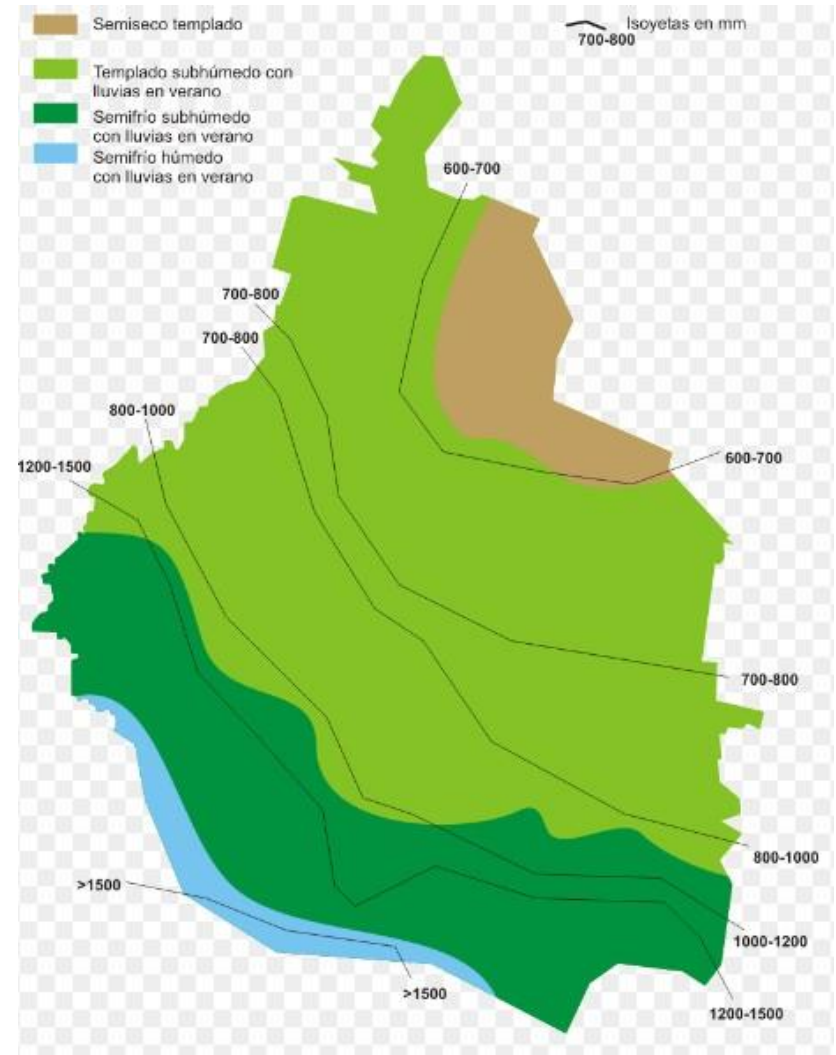
Altitud Promedio 2240 m.s.n.

Vientos De 8 a 10 km/h aprox. Provenientes del Norte y Noreste

Relieve Delegación Xochimilco es sensiblemente ascendente menor al 15%.

Vegetación Inducida Jacarandas, Pirul, Fresno, generalmente de bosque o selva.

Fuentes: PDDU Delegación Xochimilco, Seduvi  
Reglamento de Construcciones del Distrito Federal



Mapa Climatológico de D.F.

Fuentes: MX-DF-clima.png

### 7.3.- Programas viales urbanos en la zona

Eje Troncal Metropolitano



Plano Eje Troncal Metropolitano

Fuente: <http://cgservicios.df.gob.mx>

El Eje Troncal Metropolitano

Es un plan que se realizó con la intención de conectar mediante la construcción de puentes viales en los cruces más importantes del Eje 3 Oriente que se constituyó en una vía rápida y que conecta Xochimilco con Ciudad Azteca.

Este Plan aún no se concreta del todo ya que únicamente se ha realizado la conexión hasta la Prepa Uno pero ya es un logro para la movilidad de la toda la zona en Xochimilco, queda pendiente la conexión y continuación con la carretera a Cuernavaca.

Fuente: <http://cgservicios.df.gob.mx>



### 7.3.- Vialidades en la Noria

#### 7.3.1.- Av. Gpe. I Ramírez

Esta vialidad es la principal que fluye de oriente a poniente hacia la Delegación y remata en el Centro de Xochimilco, para nuestro desarrollo solo veremos la parte que cruza con Av. San Pablo, pero es la que conecta hacia el predio.

#### 7.3.2.- Carretera a San Pablo

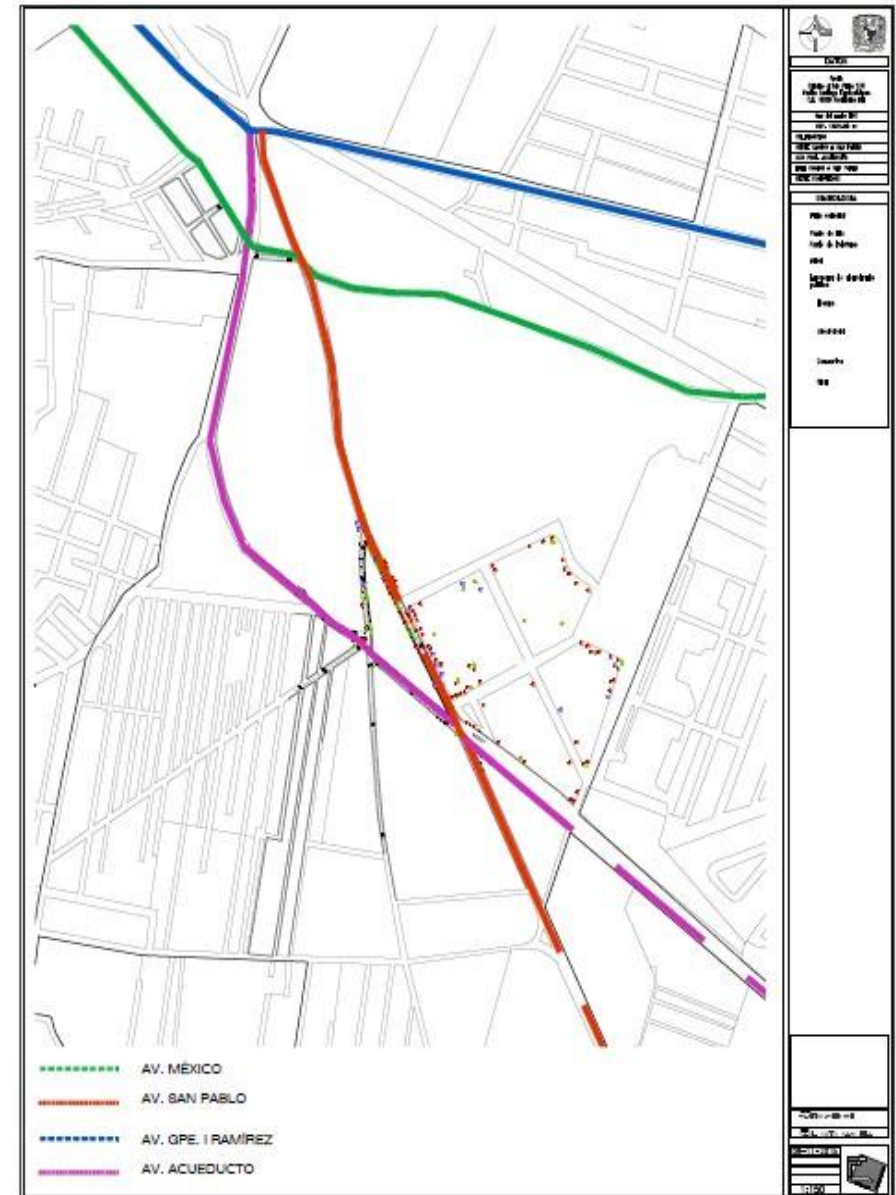
Esta vialidad es la segunda en importancia de acceso; está ubicada en la intersección con la Calz. Guadalupe I. Ramírez, en la bifurcación denominado La Noria, que intercomunica a los pueblos localizados en la zona sur como San Lucas Xochimanca, San Mateo Xalpa y, Santiago Tepalcatlalpan y San Francisco Tlalnepantla; que a su vez sirve de comunicación con la Delegación Tlalpan.

#### 7.3.2.- Av. Acueducto

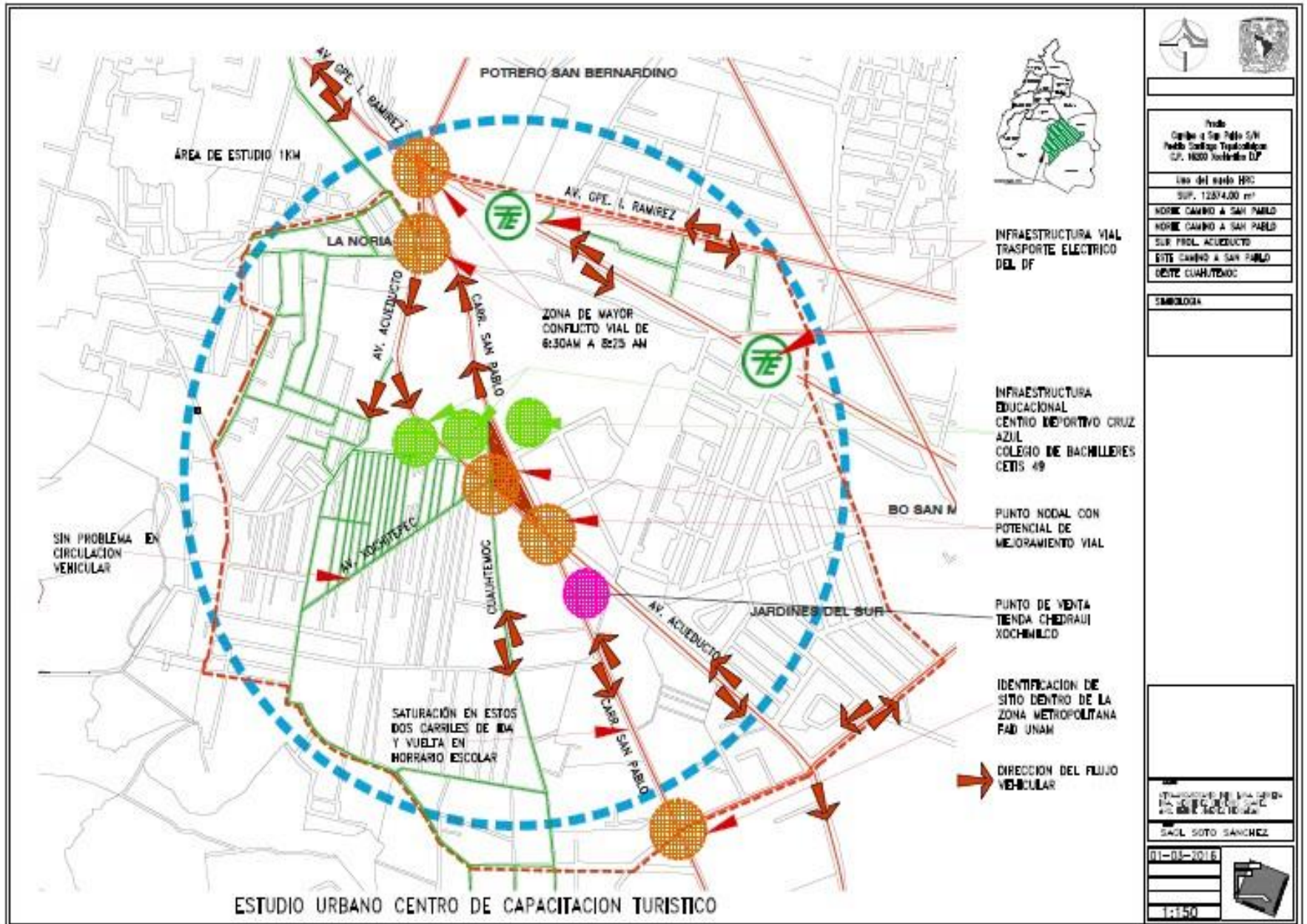
Comunica a la zona de la Noria con el pueblo de San Lucas y pasa por la zona sur de nuestro predio con 4 carriles que fluyen de norte a sur con una ligera inclinación.

#### 7.3.2.- Av. Cuauhtémoc

Esta Av. posee menor comunicación y solo posee dos carriles de doble sentido con poca saturación vehicular en gran parte del día; ya que comunica únicamente con el pueblo de Santa Cruz Xochitepec y Santiago Tepalcatlalpan.



### 7.4.- Plano Urbano Infraestructura Vial La Noria



<p><b>Proyecto</b> Centro de Capacitación Turística Pueblo Santiago Tzucucilob C.P. 1800 Xochimilco D.F.</p>	
<p><b>Uso del suelo HRC</b> SUP. 12874.00 m<sup>2</sup></p>	
<p>NORTE CAMINO A SAN PABLO NORTE CAMINO A SAN PABLO SUR PROL. ACUEDUCTO SITE CAMINO A SAN PABLO OESTE CUARTEMOC</p>	
<p><b>SIMBOLOGIA</b></p>	
<p>INFRAESTRUCTURA VIAL TRANSPORTE ELECTRICO DEL DF</p>	
<p>INFRAESTRUCTURA EDUCACIONAL CENTRO DEPORTIVO CRUZ AZUL COLEGIO DE BACHILLERES CETIS 49</p>	
<p>PUNTO NODAL CON POTENCIAL DE MEJORAMIENTO VIAL</p>	
<p>PUNTO DE VENTA TIENDA CHEDRAUI XOCHIMILCO</p>	
<p>IDENTIFICACION DE SITO DENTRO DE LA ZONA METROPOLITANA FAD UNAM</p>	
<p>➔ DIRECCION DEL FLUJO VEHICULAR</p>	
<p>ESTUDIO URBANO CENTRO DE CAPACITACION TURISTICO</p>	
<p>ESTADISTICA DE LA VIALIDAD EN EL DISTRITO FEDERAL C.P. 1800 XOCHIMILCO</p>	
<p>SAGL SOTO SANCHEZ</p>	
<p>01-04-2016</p>	
<p>1:150</p>	

## 8.- Problemática turística

### 8.1.- Infraestructura y Desarrollo Turístico

Algo que destacar es la falta de programas que potencialicen la industria no contaminante y sobre todo lo sustentable; otro aspecto de importancia es que a pesar de no poseer lo adecuado para su desarrollo la actividad turística continúa creciendo de forma no muy acelerada, pero si en ascendencia, según las estadísticas de la SECTUR del DF se tiene una afluencia de visitantes principalmente nacionales y de la zona del Valle de México en un 95% y el restante 5% son de turismo internacional.

Se tiene un bajo nivel en la calidad del servicio de este sector, lo que lleva a pensar en un mayor crecimiento de la actividad a nivel internacional de alto nivel, así como el costo de lo que invierten los visitantes es de \$3,500.00 pesos promedio al estar en Xochimilco; se presenta otra parte de la tabla 25 del Plan Parcial de Desarrollo que hace notar la inexistencia de programas acordes a la necesidad de crecimiento.

#### Enero-Junio

Mes	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Aeropuerto-Foro Sol	54.24	56.22	43.13	49.99	52.93	57.94	61.65	64.51	64.71
Centro Histórico-Alameda	52.74	54.58	41.51	47.81	50.72	55.38	59.72	62.05	61.24
Chapultepec-Polanco	62.08	62.54	41.84	52.13	60.46	63.13	63.82	64.85	64.36
Condesa-Roma	53.54	56.52	42.80	50.08	52.01	56.18	61.00	64.70	65.91
Coyoacán	59.35	70.66	45.17	53.92	60.47	63.49	65.15	67.39	68.69
Iztapalapa-Central de Abasto	52.91	56.08	42.43	49.79	50.62	56.37	61.75	63.95	66.04
Norte-Basilica de Guadalupe	50.89	52.53	40.37	46.43	48.69	53.18	57.78	61.52	60.49
Perisur-Ajusco	57.60	59.08	42.55	51.28	56.84	59.80	62.01	65.27	66.23
Santa Fe-Desierto de los Leones	58.18	62.45	43.28	52.28	58.61	62.27	64.89	66.50	67.74
Tlalpan-Taxqueña	51.93	53.58	40.89	47.39	50.06	54.89	59.98	62.10	61.64
Torre Mayor-Zona Rosa	57.39	58.72	43.56	51.91	56.40	60.24	63.48	65.25	66.23
W.T.C.-San Ángel-C.U.	54.47	56.90	43.14	51.44	54.18	58.78	63.24	64.96	66.24
Xochimilco-Milpa Alta-Tláhuac	54.03	59.77	44.03	51.76	51.53	56.62	62.25	65.37	67.39
Promedio	54.72	56.51	42.14	49.59	53.30	57.69	61.60	63.90	64.10

Fracción Cuadro 9 Porcentaje de Ocupación, 2007-2015

Fuente: Secretaría de Turismo de la Ciudad de México

### **8.1.- La Movilidad**

Otra problemática fuerte en Xochimilco es el intenso tráfico; que se genera los fines de semana en las principales vialidades como Av. Prolongación División del Norte y Av. Guadalupe I Ramírez; principalmente debido a la gran afluencia de visitantes que llegan de la zona metropolitana; tal como se enuncia en el Programa de Desarrollo Delegacional de 2005

## 9.- El Tema

### 9.1.- Lo turístico en Xochimilco

La delegación Xochimilco es una de las demarcaciones del Sureste del D.F. que actualmente posee una superficie de 12,517.8 hectáreas con un porcentaje del 20% en condición urbana; se cuenta con una población total de 457,007 habitantes de los cuales el 50.2% son mujeres y el 49.8% son hombres, de esta población tenemos que el promedio de 33.42% son habitantes de entre 20 y 65 años que son la población económicamente activa, ésta población es una de las que requieren un mayor apoyo y atención; ya que demandan una gran variedad de productos y servicios, así como oportunidades de emplearse y desarrollo integral, en esta delegación no son suficientes los generadores de empleo.

Se plantea un Centro que incentive las actividades económicas con Talleres de capacitación para los trabajadores del turismo en Xochimilco y el desarrollo de las actividades que lo enmarcan tal como vemos en la tabla del Programa De Desarrollo Urbano Xochimilco, esto según datos basados en fuentes del Inegi, sin que a la fecha se tengan registros de modificaciones y es por ello que se propone la creación de pequeñas empresas destinadas al sector turístico comercial.

Sectores de Actividad	Distrito Federal		Xochimilco		% Respecto al D. F.
	Población	%	Población	%	
Servicios de Esparcimiento y Culturales	45,509	1.27	1,988	1.36	4.37
Servicios de Hoteles y Restaurantes	177,680	4.96	6,498	4.44	3.66
Otros Servicios, Excepto Gobierno	384,695	10.74	15,068	10.30	3.92
Actividades del Gobierno	240,927	6.72	10,213	6.98	4.24
No Especificado	116,028	3.24	4,529	3.10	3.90
PEA Total Ocupada	3,582,781	100.00	148,535	100.00	4.08

Fuente: Programa de Desarrollo Urbano Xochimilco,  
Censo de Población y Vivienda Inegi 2020

## **9.2.- Trascendencia del tema**

La trascendencia de la capacitación en la población es que va a reflejar su crecimiento ya sea en el corto, mediano o largo plazo; siempre será una herramienta para poder alcanzar los objetivos particulares y de grupo en una sociedad, a través de ella se busca potencializar las actividades turísticas y económicas en la zona sur específicamente en la alcaldía de Xochimilco que tendrán un efecto positivo y se verán beneficiadas las alcaldías vecinas al disminuir los grandes desplazamientos, al incrementar sus servicios y reducir los impactos negativos de la movilidad logrando los siguientes puntos:

- a) Disminuir el desplazamiento cotidiano de la zona
- b) Incrementar la actividad económica con los potenciales que se tienen en la alcaldía.
- c) Buscar un desarrollo para alcanzar una mejor calidad de vida directamente en un sector de la población.
- d) Obtener un rescate claro, real e integral del patrimonio cultural y ambiental de Xochimilco.

### 9.3.- Diagnóstico

Es clara la falta de infraestructura y de un sistema que pueda hacer crecer al sector turístico en Xochimilco y que su incipiente organización es rebasada por la gran demanda de recreación de los habitantes de la Ciudad y de la Zona Metropolitana, respondiendo de forma limitada a los alcances y necesidades hasta ahora vistos.

Tal como vemos en la fracción del Programa de Desarrollo Urbano Xochimilco Fortalezas y Debilidades.

Identidad cultural, histórica y territorial de los habitantes de Xochimilco	Falta de programas especiales que difundan los valores y tradiciones del pueblo de Xochimilco hacia el exterior y que además permitan intercambiar los valores culturales de otras zonas del Distrito Federal y del resto del país.
Riqueza cultural que se expresa en sus monumentos históricos y zonas arqueológicas e históricas y en las fiestas tradicionales que se celebran a lo largo del año.	Falta de programas especiales que difundan los valores y tradiciones del pueblo de Xochimilco hacia el exterior y que además permitan intercambiar los valores culturales de otras zonas del Distrito Federal y del resto del país.
Disposición de la población para realizar acciones de manera coordinada con la Delegación en beneficio del interés general.	Empleos de baja calidad y con baja remuneración. Inexistencia de programas de fomento de la industria no contaminante.

Fracción Programa de Desarrollo Urbano Xochimilco

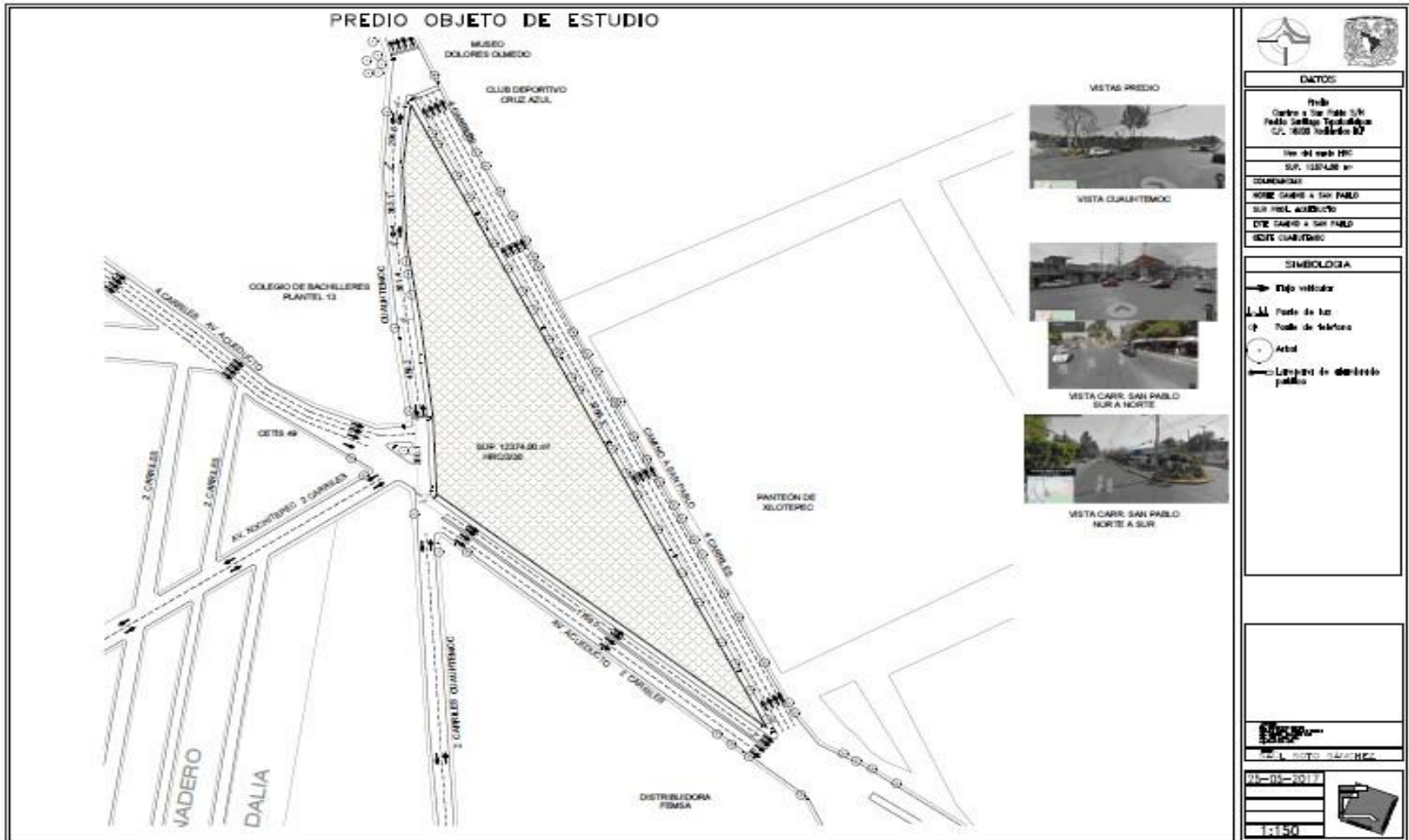
Fuente Alcaldía Xochimilco

## 10.- Anteproyecto arquitectónico

### 10.1.- Análisis y Planteamiento previo

El predio objeto de estudio se ubica en la zona noreste de Xochimilco en la Av. San Pablo s/n colonia Santa Cruz Xochitepec tenemos un predio de forma irregular.

Prácticamente triangular que se desarrolla en su mayor longitud hacia el oriente en Av. San Pablo hacia el surponiente en Av. Acueducto y en Cuauhtémoc en su lado Norponiente.





## 10.2.- Áreas y Espacios Referencia Sedesol y SECTUR

Tabla con propuesta de áreas por la Sedesol, Sistema Normativo de Equipamiento Urbano, Subsistema Educación. Tomo I

MODULOS TIPO	B TALLERES			
	PISO LOCAL	SUPERFICIE (M <sup>2</sup> )		
		LOCAL	CUBIERTA	DEBIDA
<b>COMPONENTES ARQUITECTONICOS</b>				
TALLERES	5	288	1,440	
TALLER DE DIBUJO	1	104	104	
AULAS	2	78	156	
ADMINISTRACION	1	104	104	
BIBLIOTECA	1	52	52	
COOPERATIVA	1	52	52	
SERVICIO MEDICO	1	13	13	
ORIENTACION VOCACIONAL	1	13	13	
SANITARIOS ALUMNOS	1	52	52	
SANITARIOS MAESTROS	1	18	18	
ALMACEN	1	144	144	
PORTICO	1	52	52	
CIRCULACIONES CUBIERTAS Y VOLADOS			300	
CANCHA DEPORTIVA	1	500		500
ESTACIONAMIENTO ( cajones )	15	12.5		188
AREAS VERDES Y LIBRES, PLAZAS Y PATIO DE MANIOBRAS				5,162

NOMBRE DEL CURSO
Apertura de negocios
Investigación de mercados
Plan de marketing para pymes turísticas
Desarrollo de productos turísticos empresariales
Análisis del consumidor
Administración de ventas
Análisis del producto
Apertura de negocios
Campañas de publicidad
Canales de distribución
Desarrollo de mercados
Estrategia de medios
Gerencia de marca
Plan de medios
Mezcla de mercadotecnia
Promoción de ventas
Taller de marketing turístico para pymes
Taller de marketing experiencial para empresas turísticas
Posicionamiento y branding de empresas turísticas
Taller de marketing turístico por redes sociales
Negociación y cierre de ventas
Sensibilización y motivación de colaboradores
Taller de habilidades para el liderazgo gerencial

Relación de cursos impartidos Secretaría de Turismo

Fuente: Sistema Nacional de Capacitación para el Sector Turismo

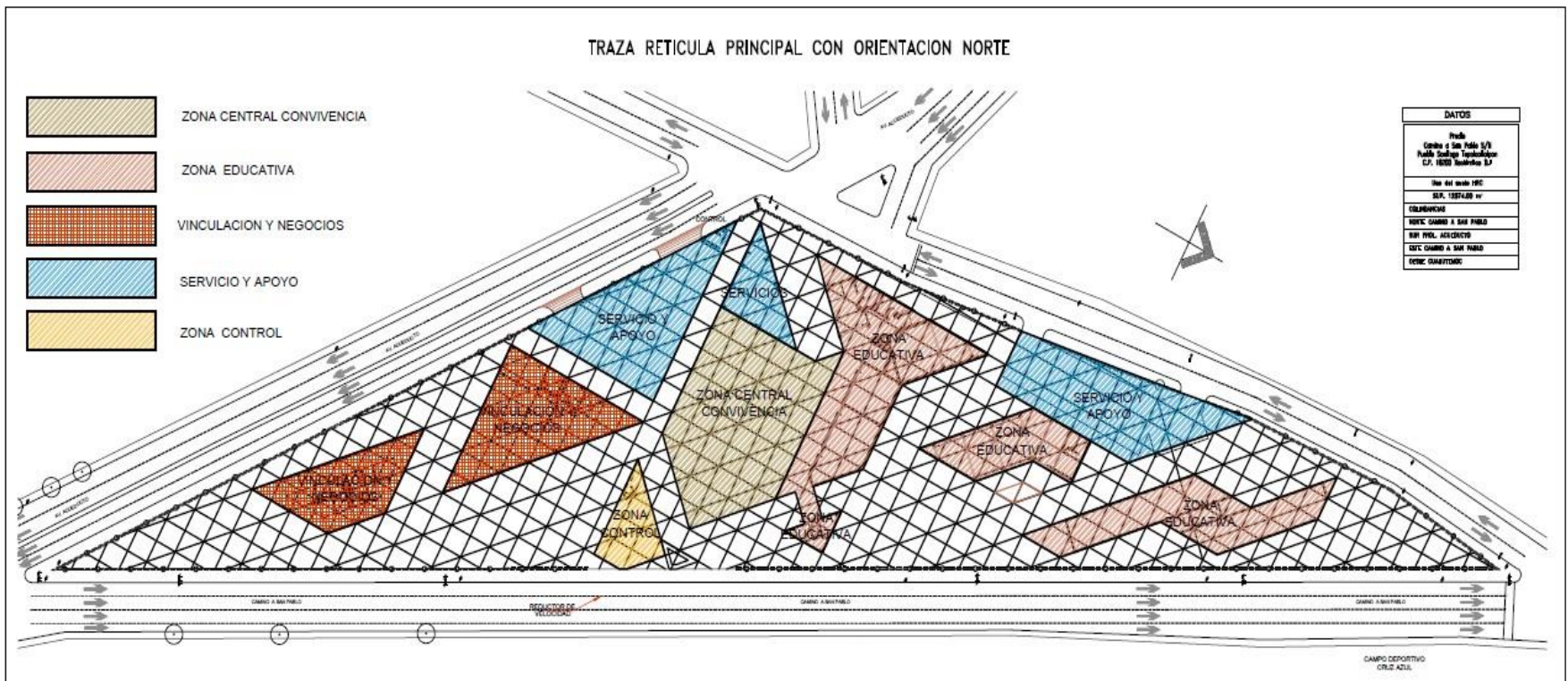
### 10.3.-Programa de Necesidades y Programa Arquitectónico

PROGRAMA DE NECESIDADES Y PROGRAMA ARQUITECTÓNICO									
USUARIO	NÚMERO	ACTIVIDAD	ESPACIO	CANTIDAD PLANTEADA	MOBILIARIO /EQUIPO	HORAS USO	COMUNICACIÓN	SUPERFICIE M2	DIMENSIONES APROXIMADAS
TRABAJADOR TURÍSTICO	25	CAPACITACIÓN TURÍSTICA	AULA	9.00	ESCRITORIO, BANCAS, SILLAS	8	INDIRECTA	63.00	7.00 X 9.00
TRABAJADOR TURÍSTICO	25	IMPARTICIÓN DE TALLERES	AULA	1.00	ESCRITORIO, BANCAS, SILLAS	8	INDIRECTA	63.00	7.00 X 9.00
TRABAJADOR TURÍSTICO	20	CREACIÓN DE EMPRESAS	AULA	1.00	ESCRITORIO, BANCAS, SILLAS	8	INDIRECTA	63.00	7.00 X 9.00
ACADEMICOS	10	INTERRELACIÓN, COMUNICACIÓN	SALA	1.00	SILLONES, MESAS, COCINETA	6	INDIRECTA	24.75	4.50 X 5.50
MEDICO/ALUMNO	2	CONSULTA Y ATENCIÓN PRIMARIA	CONSULTORIO	1.00	ESCRITORIO, SILLAS, ANAQUELES, EQUIPO	8	INDIRECTA	9.00	3.00 X 3.00
ADMINISTRADOR	1	CONTROL Y ADMINISTRACIÓN GENERAL	OFICINA	1.00	ESCRITORIO, SILLAS, ANAQUELES, EQUIPO	8	INDIRECTA	14.00	4.50 X 3.50
CONTADOR	1	CONTROL CONTABLE	OFICINA	1.00	ESCRITORIO, SILLAS, ANAQUELES, EQUIPO	8	INDIRECTA	12.25	3.50 X 3.50
BIBLIOTECARIO/ALUMNOS/PUBLICO GENERAL	20	CONSULTA Y TRABAJO	BIBLIOTECA	1.00	ESCRITORIO, BANCAS, SILLAS	8	DIRECTA	63.00	7.00 X 9.00
PUBLICO, PROMOTORES, ALUMNOS	20	INTERRELACIÓN CON SECTORES PRODUCTIVOS	AREA DE CONVENCIONES	1.00	EQUIPO AUDIOVISUAL	8	DIRECTA	225.00	9.00 X 25.00
PROMOTORES, PUBLICO, ALUMNOS.	20	TRABAJO Y PROMOCIÓN TURÍSTICA	CENTRO DE NEGOCIOS	1.00	MESAS DE TRABAJO	8	DIRECTA	450.00	VARIABLE
ALUMNOS, VISITANTES ADMINISTRATIVOS	90	PREPARACIÓN ALIMENTOS RÁPIDOS	CAFETERIA	1	MESAS, EQUIPO, SILLAS, LOCKERS	10	DIRECTA	450.00	VARIABLE
ALUMNOS	60	NECESIDADES FISIOLÓGICAS	NUCLEOS SANITARIOS AULAS/TALLER	3	MOBILIARIO SANITARIO	9	DIRECTA	60.00	7.50 X 8.00
PERSONAL MANTENIMIENTO	1	GUARDADO DE MATERIAL Y EQUIPO	BODEGA MATERIALES	1.00	ESCRITORIO, SILLAS	8	DIRECTA	63.00	7.00 X 9.00
PERSONAL MANTENIMIENTO	1	GUARDADO DE MATERIAL Y MOBILIARIO	ALMACEN DE AULAS Y TALLERES	1.00	VARIOS	8	DIRECTA	63.00	7.00 X 9.00
TRABAJADORES DE ESTE CENTRO Y	2	ESTACIONADO DE VEHICULOS	ESTACIONAMIENTO	2.00		8	DIRECTA	450.00	VARIABLE
<b>TOTAL ESTIMADO</b>								<b>2073.00</b>	

## 10.4.- Traza Principal y Zonas Propuestas

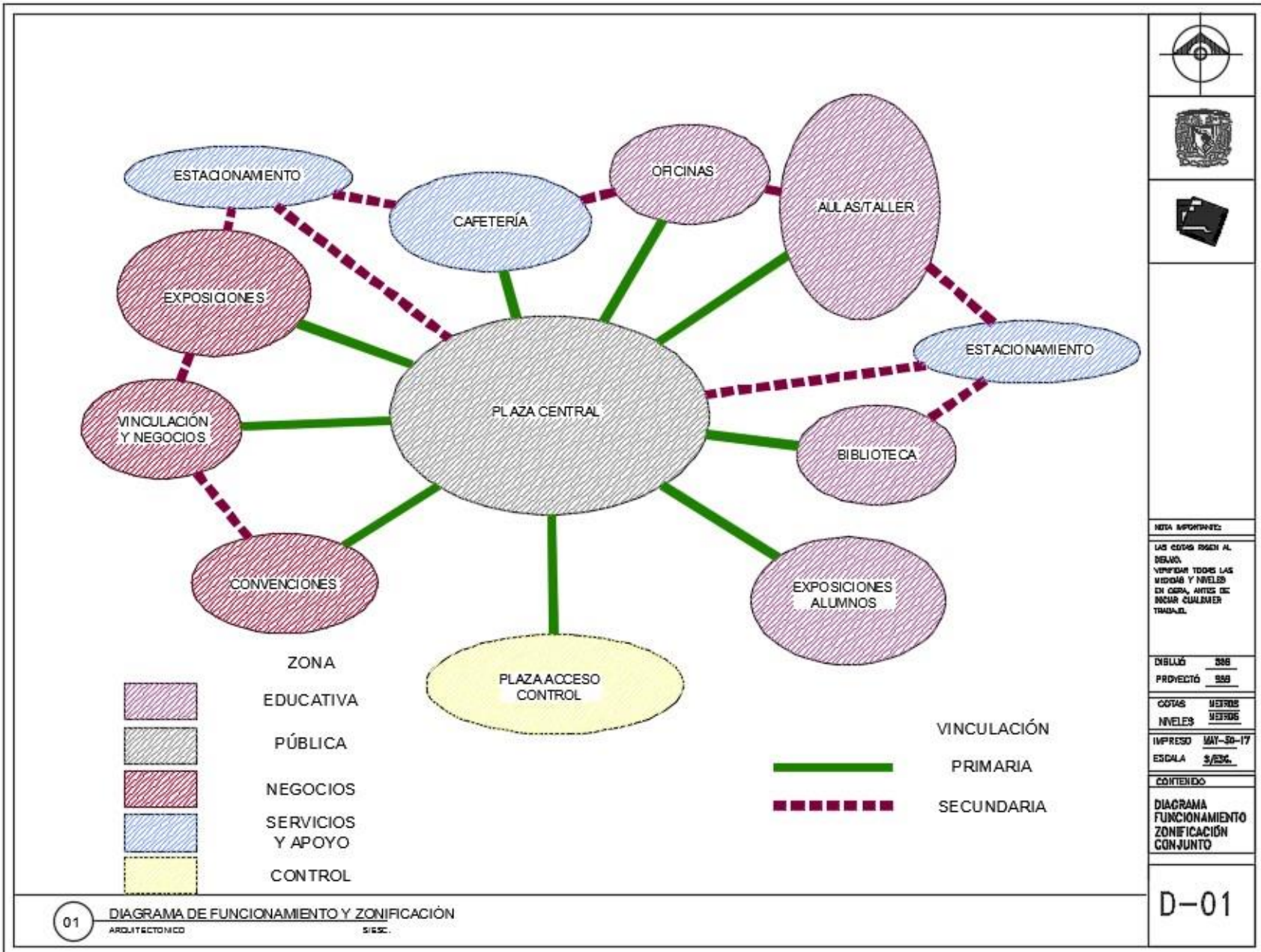
Debido a la geometría irregular se ha desarrollado un emplazamiento de los elementos arquitectónicos con una traza orientada hacia el norte principalmente con una modulación de 4.8 m es decir cuatro múltiplos de 1.20 m que se ha considerado una medida óptima para regularizar la superficie de trabajo dentro del planteamiento general.

sistema además de que propicia la convivencia debido a su diseño integral y que busca una mayor cantidad de área permeable para así alimentar los niveles freáticos del subsuelo y contribuir a una menor desecación de estos en la zona.



En esta traza se han dispuesto encontrar la zona central del conjunto y de este gran predio para situar una plaza de convivencia que articule a dos grandes grupos de edificaciones y que funciona como vinculación dentro de este

### 10.5.- Diagrama de Funcionamiento y Zonificación



## 10.6.- Planteamiento General Final

Una vez comentado lo anterior tenemos un acceso general por la zona oriente sobre Av. San Pablo que es la que continúa dentro del desarrollo propuesto y que delimita perfectamente los espacios verdes y va encontrando a su vez los edificios que brindan servicios es así como se organiza de manera general el conjunto ya que su forma nos ha de reproducir recorridos que articulan a cada edificio.

En la plaza central tenemos dos edificaciones que confinan espacialmente este espacio y es el Edificio de Talleres y Oficinas y la Cafetería; ambos encuadran a la plaza y forman un planteamiento espacial que se integra a la geometría del predio.



Planteamiento General

## 10.7.- Solución Espacial Área de Desarrollo

El edificio de Talleres y Oficinas está formado por Aulas/Taller y cuenta con tres volúmenes principales que se desfasan entre ellos para formar un juego de planos, así como unas articulaciones que suavizan la gran masividad del elemento pero que a su vez le brindan una ligereza visual; además de aportar una jerarquía entre ellos ya que se aprecia claramente como es el uso que se desarrolla dentro de cada espacio.

Por otra parte, la Cafetería es un volumen de menor dimensión y que complementa el arreglo espacial central de la plaza, formado por dos volúmenes que se componen principalmente de servicios y de la zona de comensales que forman una yuxtaposición brindando diferentes planos y formas que se giran y adecuan a una orientación para su uso.



### **10.8.-Solución formal y materiales**

Formalmente propongo un estilo más contemporáneo que corresponda y unifique las tendencias actuales arquitectónicas; pero que no rompa e impacte demasiado con materiales que aún no son apropiados para este lugar ya que el fin es mantener la unidad con formas que se integren de manera más armoniosa en cuanto a su textura y su color de tal manera nos inclinamos por materiales pétreos que aglutinen las formas y que correspondan de forma suave a su contexto.

Las tendencias globales nos enmarcan en el empleo de trazos atrevidos y que nosotros hemos retomado en un planteamiento un tanto difícil por su geometría del emplazamiento donde se ubica nuestro elemento arquitectónico pero que es adecuado a nuestro tiempo y alcance social.

## **11.- Proyecto Ejecutivo**

Desarrollo de Proyecto Ejecutivo

Para este trabajo se ha dispuesto el desarrollo de los edificios más significativos que son:

Edificio Principal

Cafetería

Así como la zona Central que compone dicho conjunto, aunque la solución general siempre ha sido trabajada de manera integral tomando en cuenta todas las consideraciones necesarias para su solución.



# CENTRO DE CAPACITACIÓN TURÍSTICA XOCHIMILCO



**NOTA IMPORTANTE:**

LAS COTAS DEBEN AL  
DIBUJO.  
VERIFICAR TODAS LAS  
MEDIDAS Y NIVELES  
EN OBRA ANTES DE  
INICIAR CUALQUIER  
TRABAJO.

DIBUJÓ SSS  
PROYECTÓ SSS

COTAS MEJORES  
NIVELES MEJORES

IMPRESO MAY-30-17  
ESCALA 1:1250

**CONTENIDO**

CONJUNTO  
ARQUITECTÓNICO  
PLANTA Y PERFIL

01 PLANTA ARQUITECTÓNICA CONJUNTO  
CONJUNTO 1:1250



02 ELEVACION ORIENTE CONJUNTO  
CONJUNTO 1:1250

CA-01

# ÁREAS DESARROLLADAS



COLEGIO DE BACHILLERES NO. 13

CASA HABITACION

ESTACIONAMIENTO

CAFETERIA

OFICINAS

ESTACIONAMIENTO

EXPOSICIONES

PLAZA CENTRAL

AULAS

ACCESO PRINCIPAL

PANTEON DE JILO TEPEC

**NOTA IMPORTANTE**

LAS COTAS SEEN AL DIBUJO.  
VERIFICAR TODAS LAS MEDIDAS Y NIVELES EN OBRA, ANTES DE EMPEZAR CUALQUIER TRABAJO.

DIBUJO SES

PROYECTO SES

COTAS METROS

NIVELES METROS

IMPRESO MAY-36-17

ESCALA 1:500

**CONTENIDO**

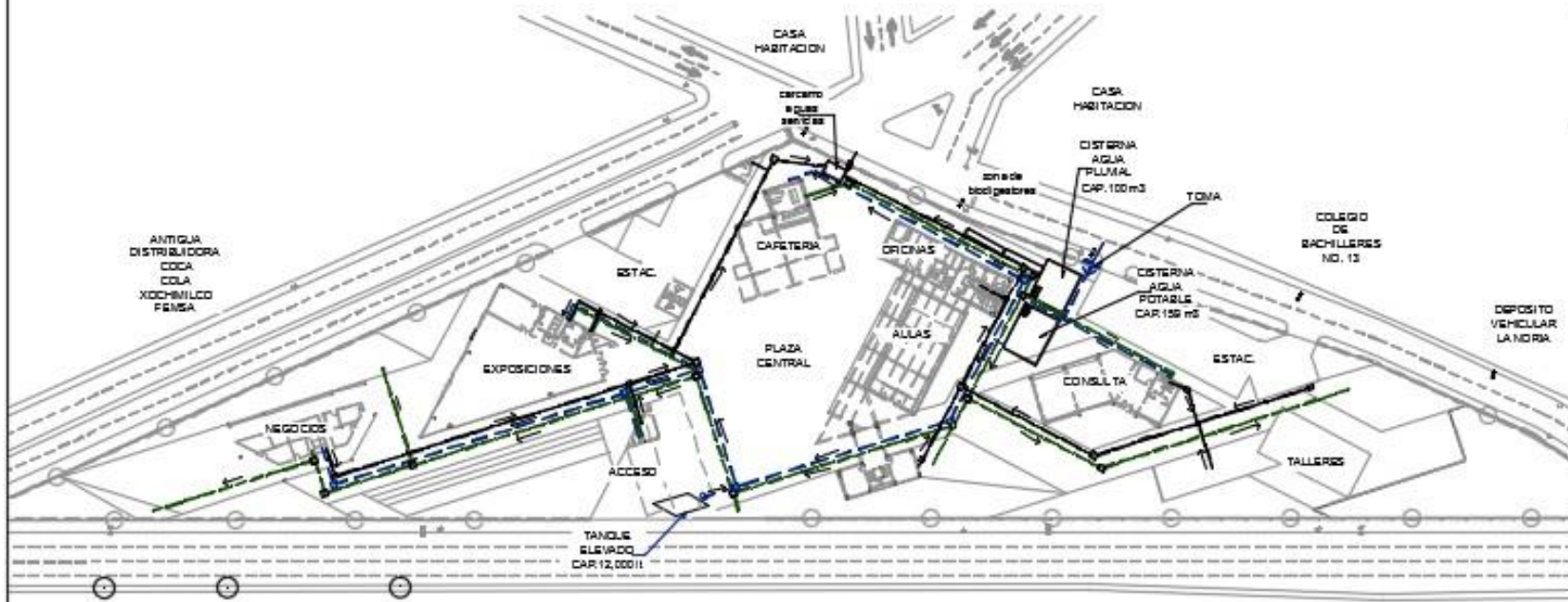
CONJUNTO ARQUITECTÓNICO  
ÁREA CENTRAL

01

CONJUNTO ARQUITECTÓNICO ÁREA CENTRAL  
CONJUNTO 1:500

CA-02

# CENTRO DE CAPACITACIÓN TURISTICA XOCHIMILCO



01 PLANTA ARQUITECTÓNICA CONJUNTO  
CONJUNTO 1:1250

- RED DE AGUA POTABLE
- RED DE AGUA PLUVIAL
- TRATADA
- RED SANITARIA
  
- CONTROL DE VALVULAS
- ⊠ REGISTROS DE CONTROL
- INDICA EL SENTIDO DEL FLUJO

EL CONJUNTO ESTARA RESUELTO POR MEDIO DE DOS REDES PRINCIPALES  
 AGUA POTABLE Y AGUA PLUVIAL  
 EL AGUA POTABLE SERA SUMINISTRADA A TRAVES DE TUBERIAS HASTA LOS LAVABOS, TARJAS, COCINETAS, Y AGUA PARA TOMAR.  
  
 LA RED DE AGUA POTABLE SERA UTILIZADA PARA EL RIEGO DE AREAS VERDES Y JARDINADAS Y PARA LOS MUEBLES SANITARIOS QUE SERA TRATADA A TRAVES DE CANALES DE DECAANTACION POR MEDIO DE FILTRACION NATURAL CON DI FERENTES DIAMETROS DE PIEDRA PARA ASI LOGRAR SEDIMENTAR EN EL TRAYECTO HASTA UN 95%.

**NOTA IMPORTANTE**

LAS OBTAS SON AL DIBUJO. VERIFICAR TODAS LAS MEDIDAS Y NIVELES EN OBRA, ANTES DE INICIAR CUALQUIER TRABAJO.

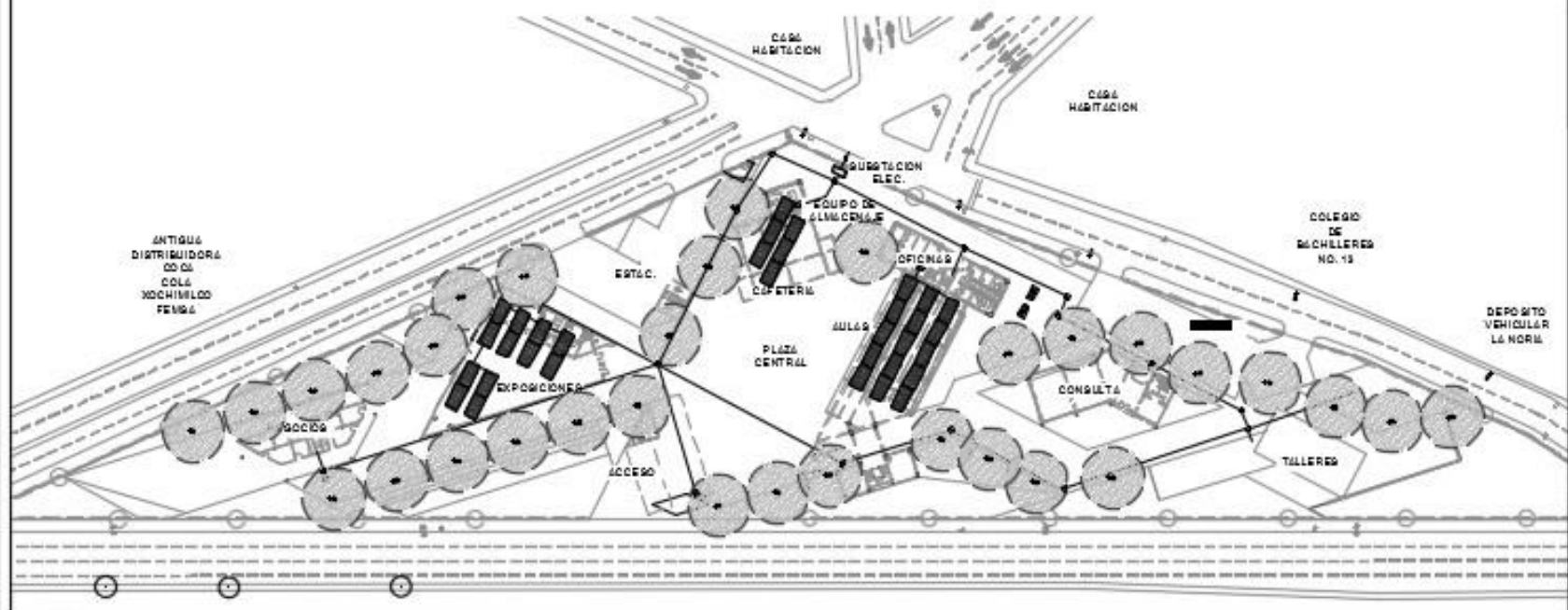
DIBUJO	500
PROYECTO	500
COTAS	METROS
NIVELES	METROS
IMPRESO	MAY-20-17
ESCALA	1:1250

**CONTENIDO**

CONJUNTO  
 INST. HIDRÁULICA,  
 AGUA TRATADA Y  
 SANITARIA

INST-01

# CENTRO DE CAPACITACIÓN TURISTICA XOCHIMILCO



**01 PLANTA ELECTRICA CONJUNTO**  
INSTALACIONES 1:1250

-  LINEA ELECTRICA
-  REGISTRO ELECTRICO
-  LUMINARIAS DE PEDESTAL CON POSTE METALICO Y LAMPARA DE LED
-  CELDAS FOTOVOLTAICAS UBICADAS EN AZOTEA DE EDIFICIO PRINCIPAL Y EN CUBIERTA DE CAFETERIA, ASI COMO EN SALON DE USOS MULTIPLES
-  RADIO DE ACCION DE LUMINARIOS

**NOTA IMPORTANTE**

LAS OTRAS REDES AL DIBUJO. VERIFICAR TODAS LAS MEDIDAS Y NIVELES EN OBRA, ANTES DE INICIAR CUALQUIER TRABAJO.

DIBUJO 100%

PROYECTO 100%

DOTAS METROS

NIVELES METROS

IMPRESO MAY-20-17

ESCALA 1x1250

**CONTENIDO**

CONJUNTO INST. ELECTRICA, ALUMBRADO Y PANELES SOLARES

IE-01



NOTA IMPORTANTE:

LAS COTAS SEEN AL DIBUJO. VERIFICAR TODAS LAS MEDIDAS Y NIVELES EN TERRA, ANTES DE INICIAR CUALQUIER TRABAJO.

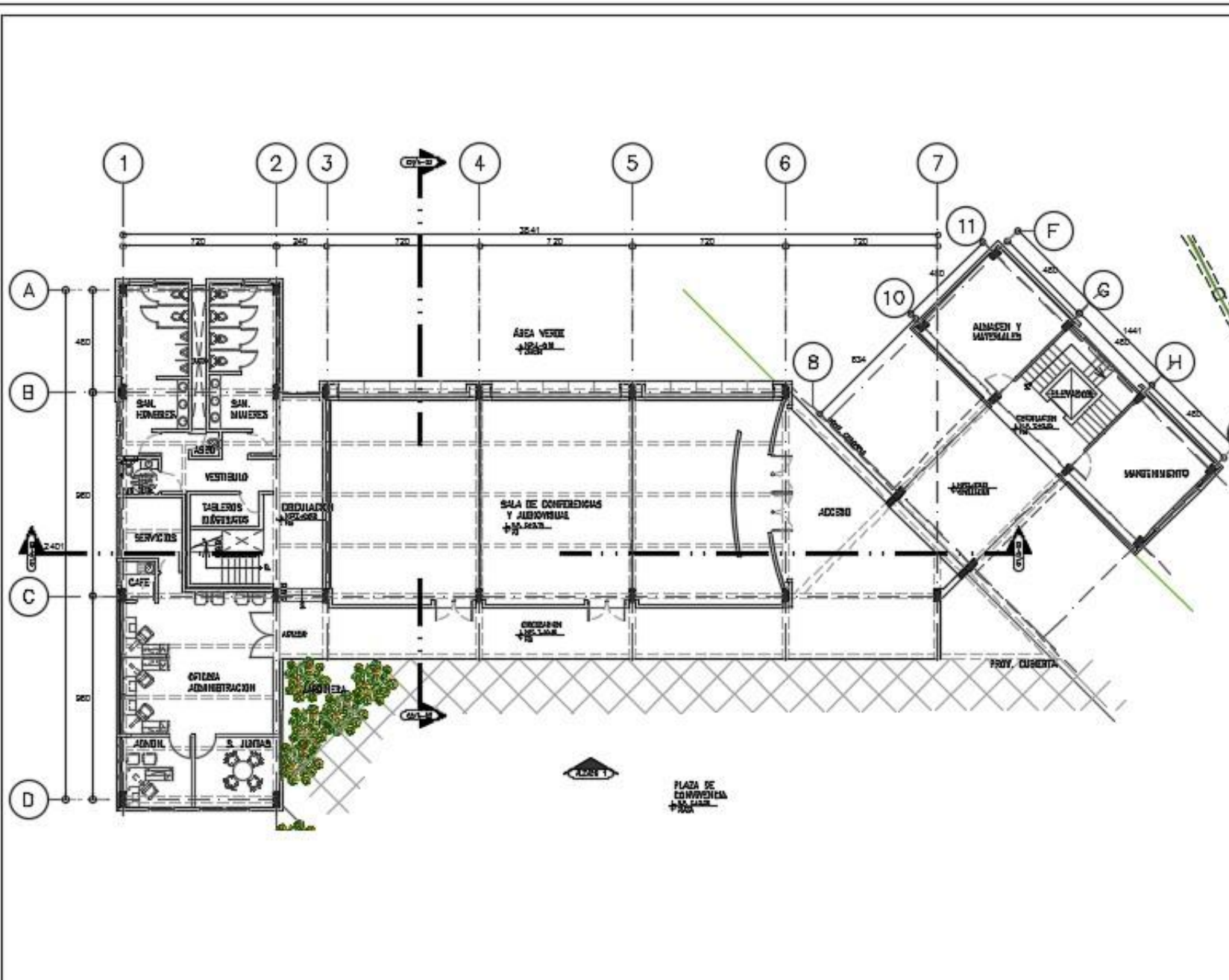
DIBUJO 2/25  
PROYECTO 2/25

COTAS 100/00  
NIVELES 100/00

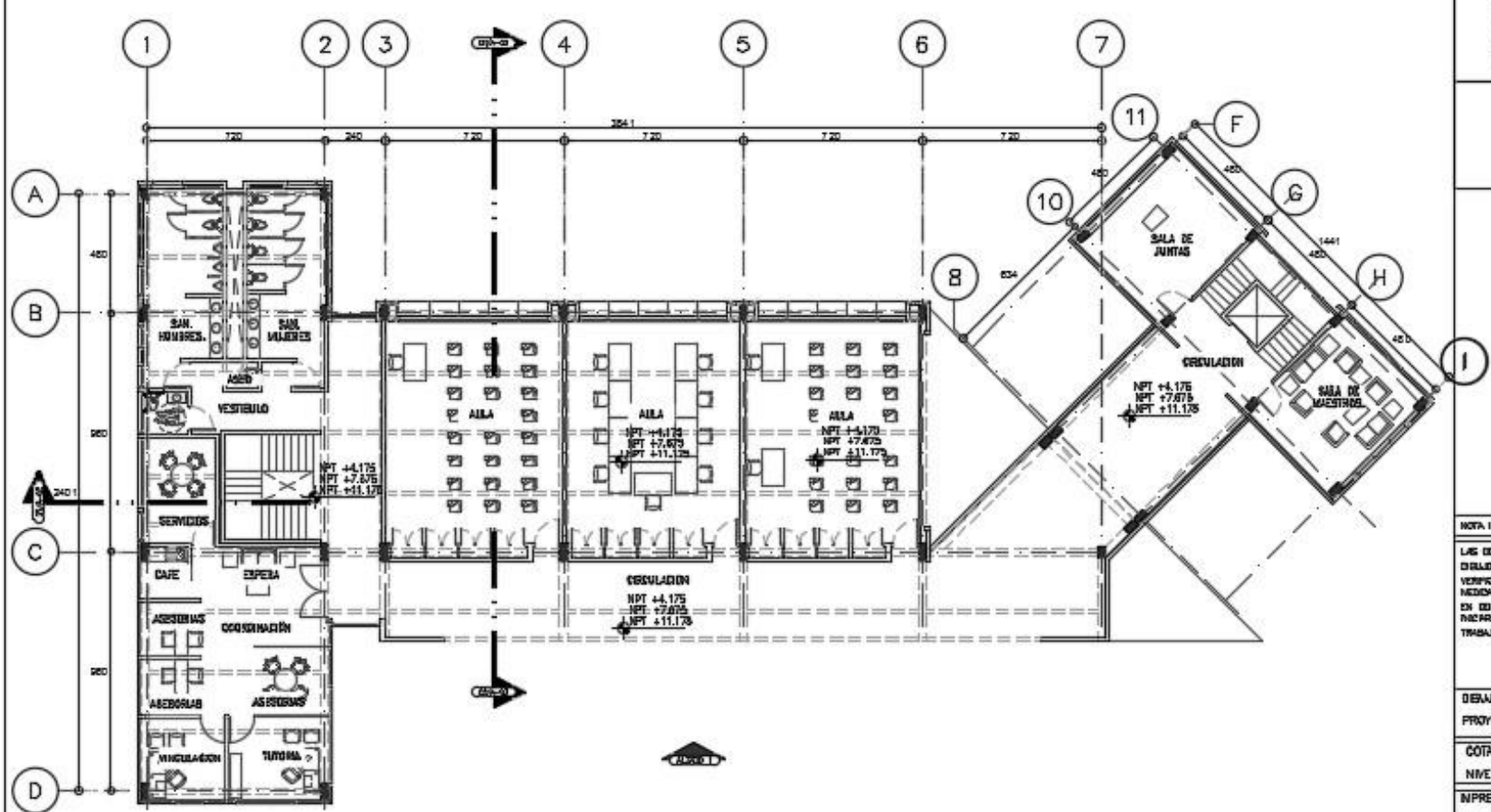
IMPRESO 10/20-17  
ESCALA 1/50

CONTENIDO  
EDIFICIO PRINCIPAL  
PLANTA  
ARQUITECTÓNICA

A-01



01 PLANTA BAJA EDIFICIO PRINCIPAL

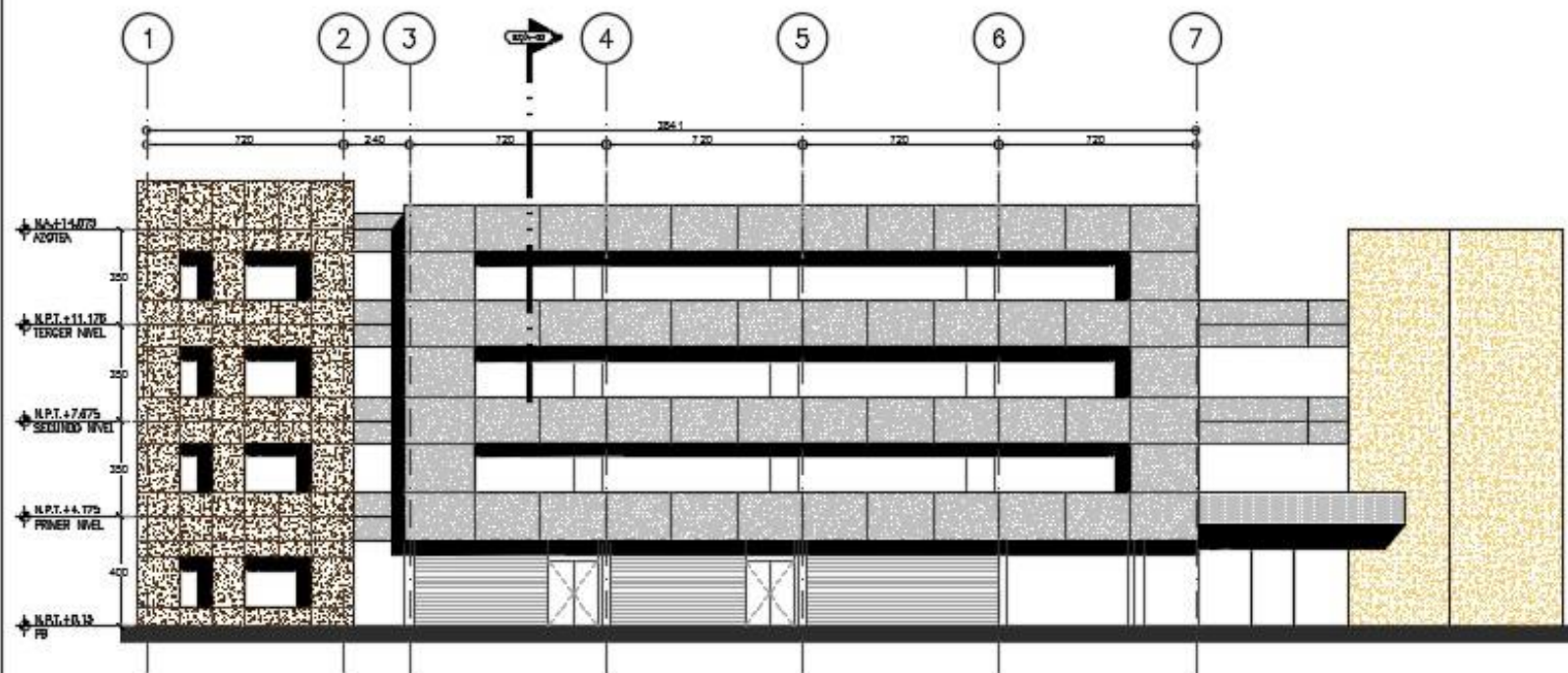


NOTA IMPORTANTE:  
 LAS COTAS PISEN AL DIBUJO.  
 VERIFICAR TODAS LAS MEDIDAS Y NIVELES EN OBRA, ANTES DE INICIAR CUALQUIER TRABAJO.

DEMANDA	EBB
PROYECTO	EBB
COTAS	METROS
NIVELES	METROS
IMPRESO	MAY-20-17
ESCALA	1:100

CONTENIDO  
 EDIFICIO PRINCIPAL  
 PLANTA TYP  
 NIVELES 1, 2, 3.

01 PLANTA NIVEL 1, 2, 3



NOTA IMPORTANTE

LAS COTAS SON AL  
DIBUJO.  
VERIFICAR TODAS LAS  
MEDIDAS Y NIVELES  
EN OBRA, ANTES DE  
EMPEZAR CUALQUIER  
TRABAJO.

DIBUJO 330

PROYECTO 335

COTAS METROS

NIVELES METROS

IMPRESO MF-99-IV

ESCALA 1:100

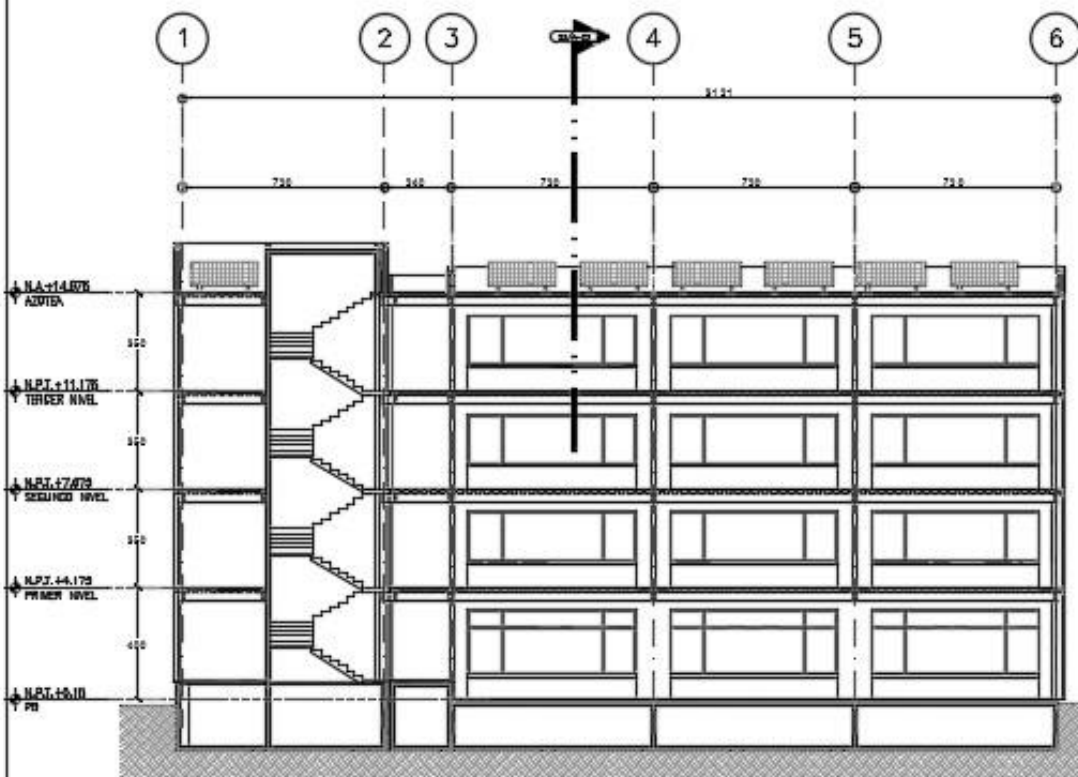
CONTENIDO

EDIFICIO PRINCIPAL  
FACHADA SUR

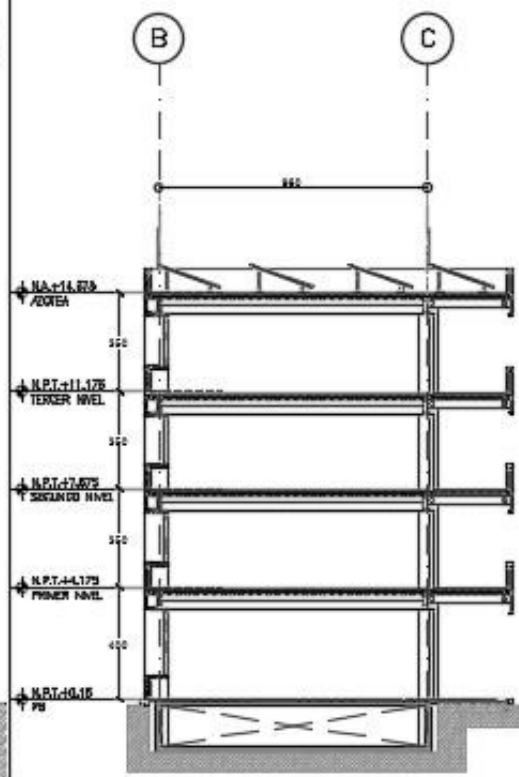
01

FACHADA SUR EDIFICIO PRINCIPAL

A-03



01 SECCIÓN LONGITUDINAL



02 SECCIÓN TRANSVERSAL

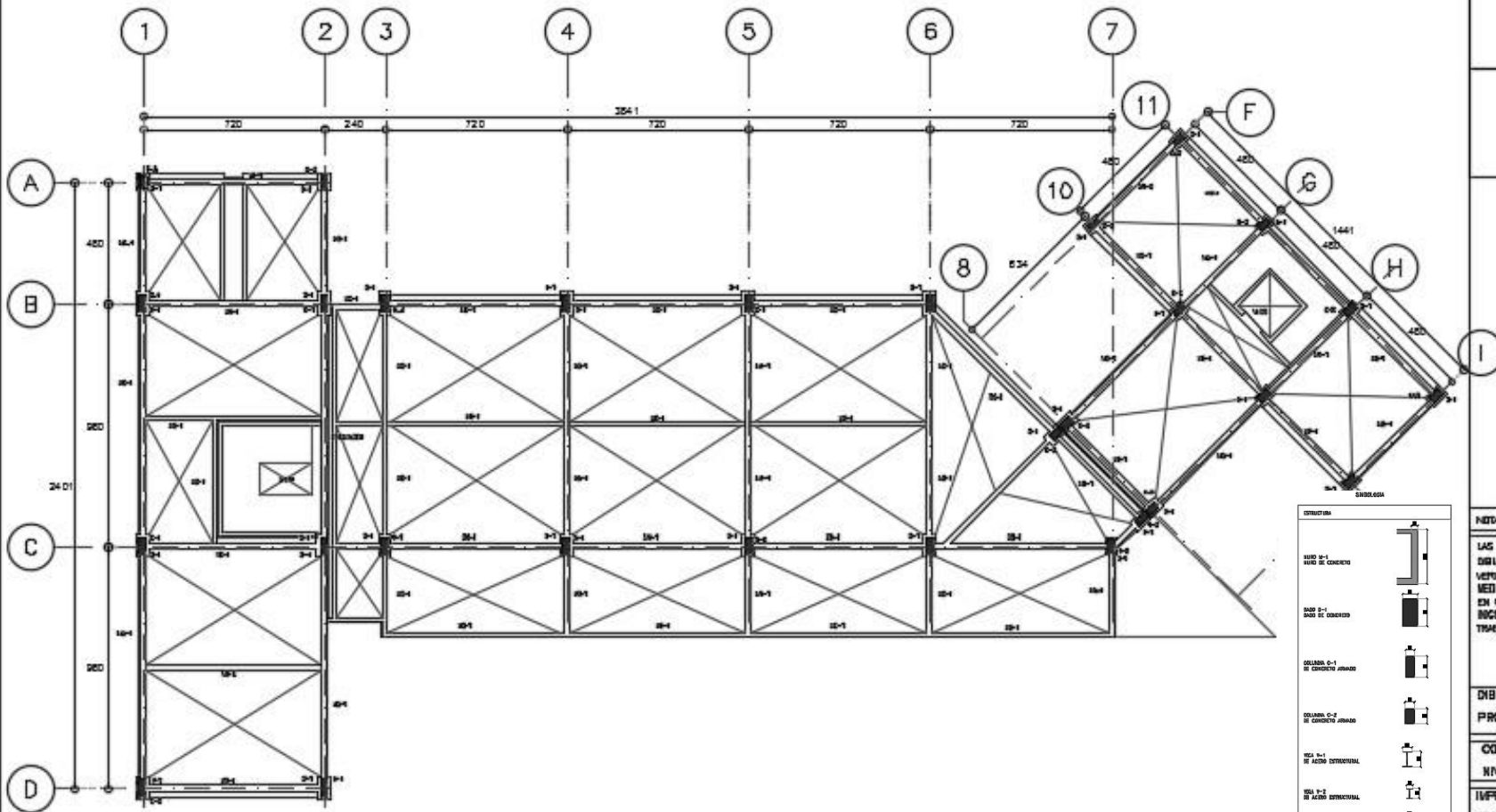
**NOTA INFORMATIVA**

LAS OTRAS REDI AL  
DEBID.  
VERIFICAR TODAS LAS  
MEDIDAS Y NIVELES  
EN OBR, ANTES DE  
BUSAR CUALQUIER  
TRABAJ.

DELAJO	500
PROYECTO	500
COTAS	5000
NIVELES	5000
IMPRESO	MAY-20-07
ESCALA	1/50

**CONTENIDO**  
EDIFICIO PRINCIPAL  
SECCIONES





LEYENDA	
WALL 0-1 DE CONCRETO	
WALL 0-1 DE CONCRETO	
COLUMNA 0-1 DE CONCRETO ARMADO	
COLUMNA 0-2 DE CONCRETO ARMADO	
BEA 0-1 DE ACERO ESTRUCTURAL	
BEA 0-2 DE ACERO ESTRUCTURAL	
BEA 0-3 DE ACERO ESTRUCTURAL	
SECCION VIGLA DOBLE BARRAS DE ACERO ARMADO	
REJO LIGA DE CONCRETO ARMADO	
REJO LIGADERO BARRA DOBLE	
REJO MISO O GELERA DE CONCRETO ARMADO	

**NOTA IMPORTANTE**

LAS OTRAS HOJAS AL  
DIBUJO.  
VERIFICAR TODAS LAS  
MEDIDAS Y NIVELES  
EN OBRA, ANTES DE  
SOLICITAR CUALSIQUER  
TRABAJO.

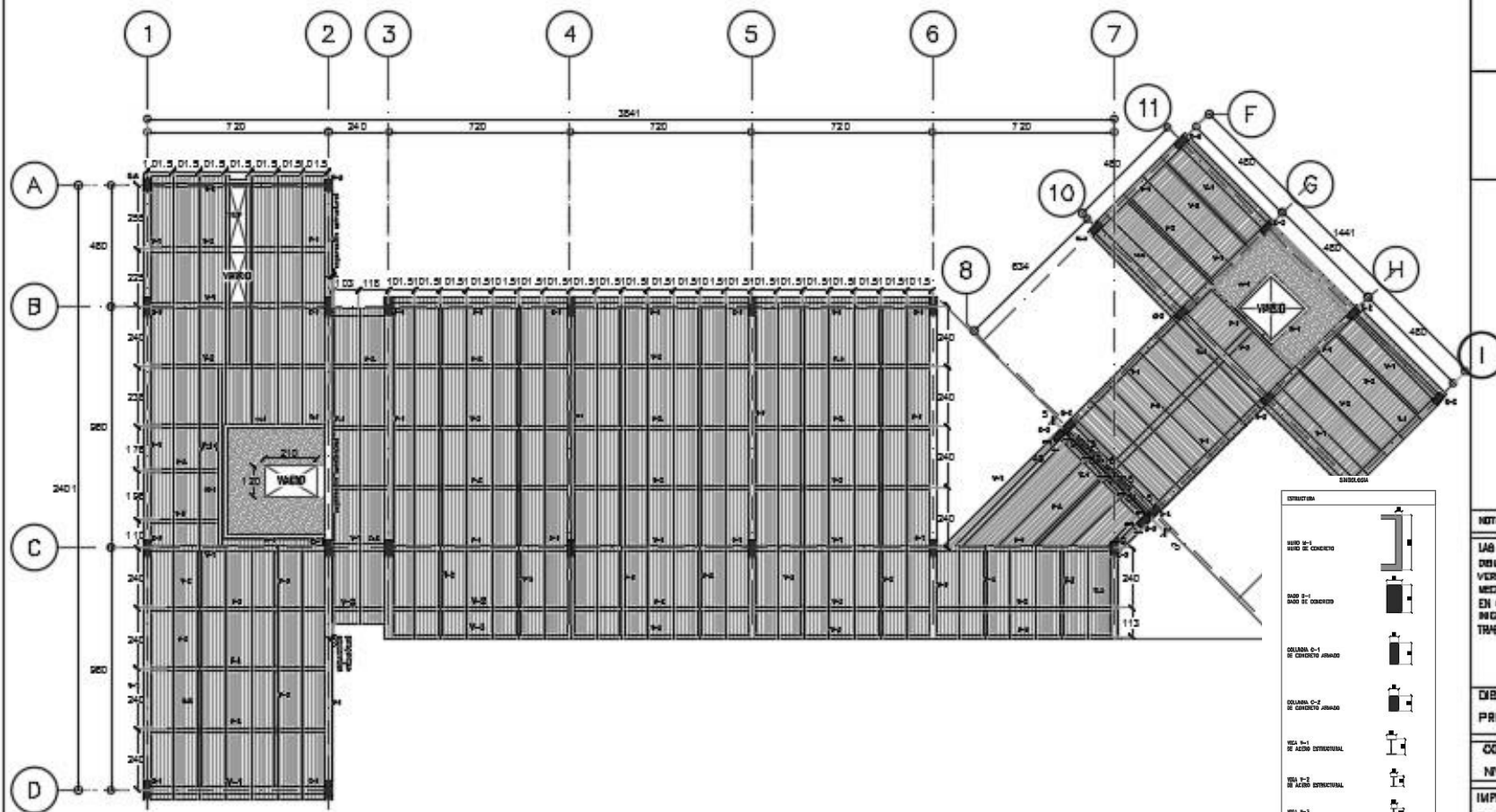
DIBUJÓ	SSB
PROYECTÓ	SSB
OTAS	ME/BB
NIVELES	ME/BB
IMPRESO	197-10-17
ESCALA	1:100

**CONTENIDO**

EDIF 000  
PLANTA CIMENTACION  
ESTRUCTURAL

**ES-01**

01 PLANTA DE CIMENTACIÓN N.C. +0.10



**NOTA IMPORTANTE**  
 LAS COTAS SON AL DIBUJO.  
 VERIFICAR TODAS LAS MEDIDAS Y NIVELES EN OBRA, ANTES DE INICIAR CUALQUIER TRABAJO.

DIBUJO: SSB  
 PROYECTO: SSS

COTAS: METROS  
 NIVELES: METROS

IMPRESO: A3-SS-17  
 ESCALA: 1:100

**CONTENIDO**  
 EDF X20  
 PLANTA ESTRUCTURAL

01 PLANTA ESTRUCTURAL NIVEL 01, 02, 03

ES-02



NOTA IMPORTANTE:

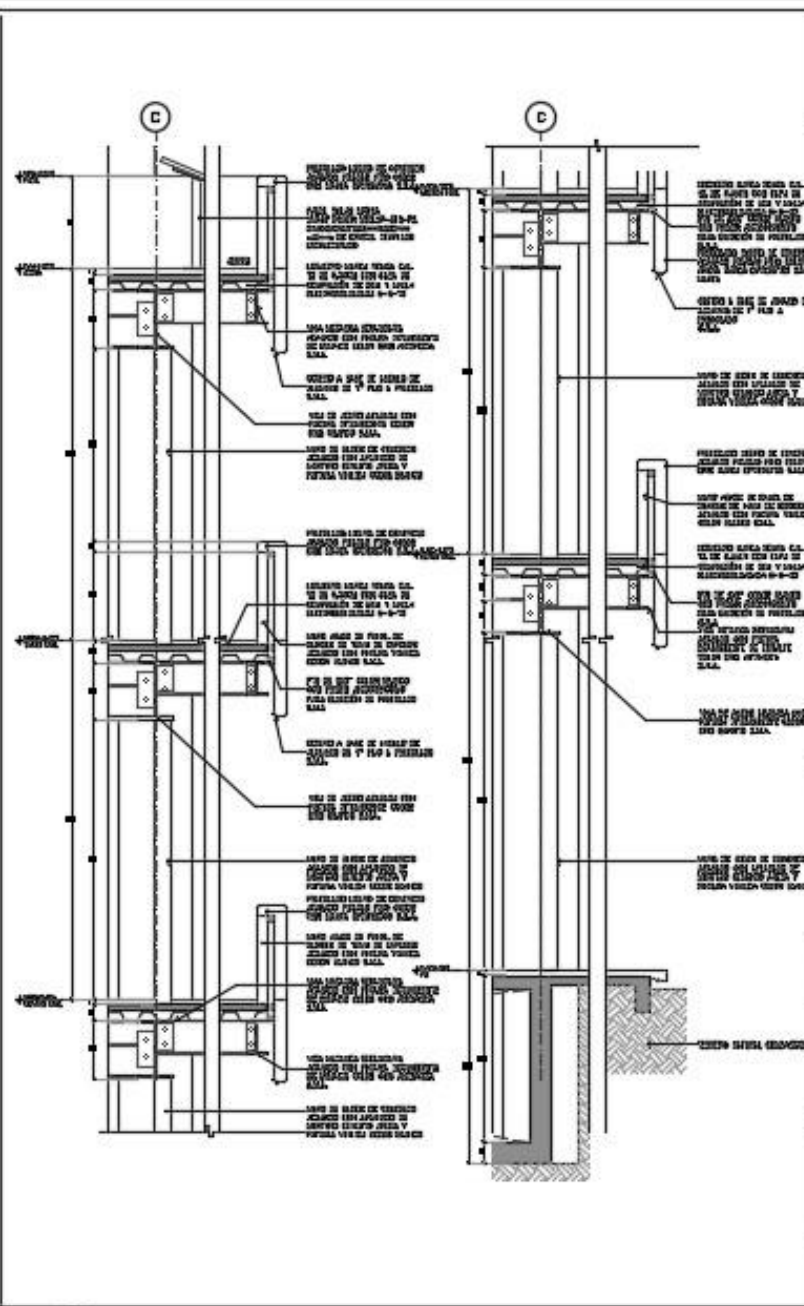
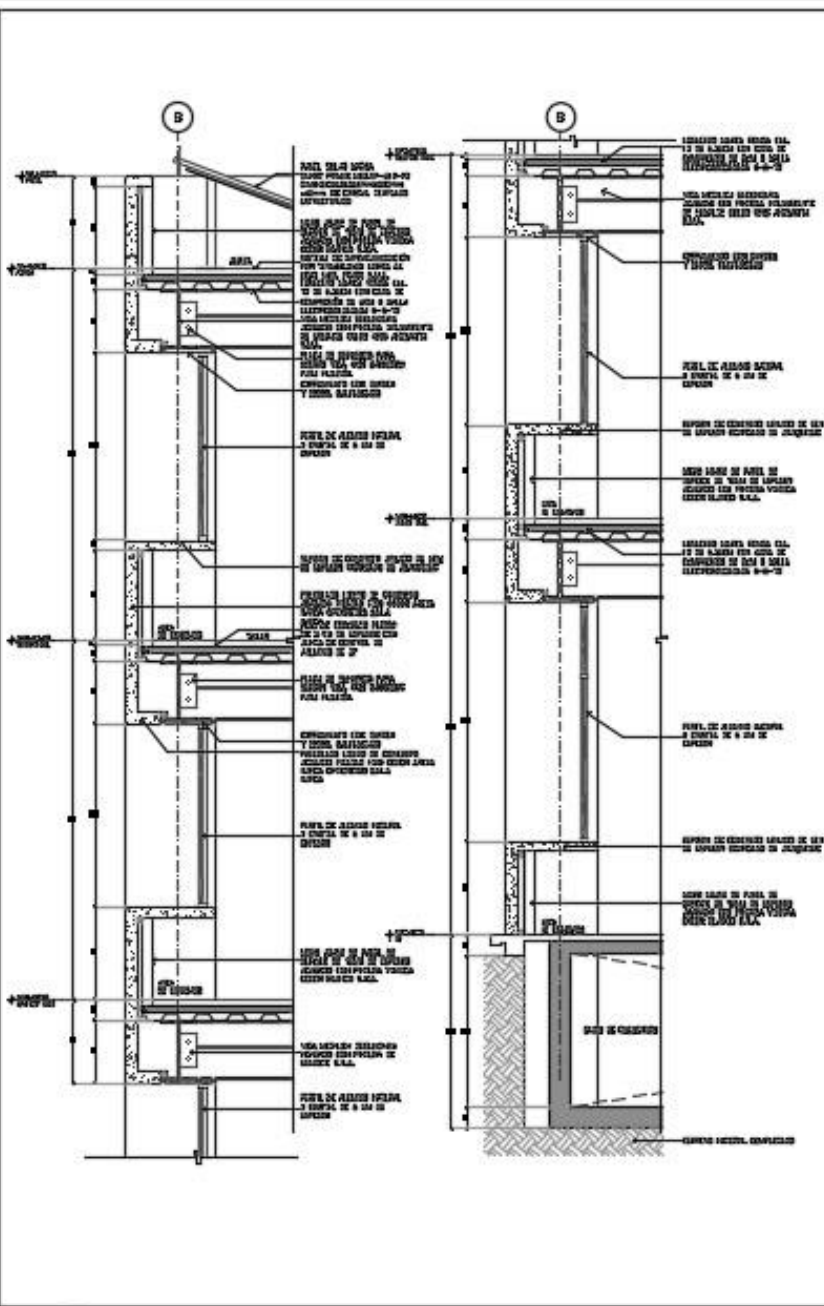
LAR COTAR SIEMPRE AL DELUVA. VERIFICAR TODAS LAS MEDIDAS Y NIVELES EN OBRA, ANTES DE INICIAR CUALQUIER TRABAJO.

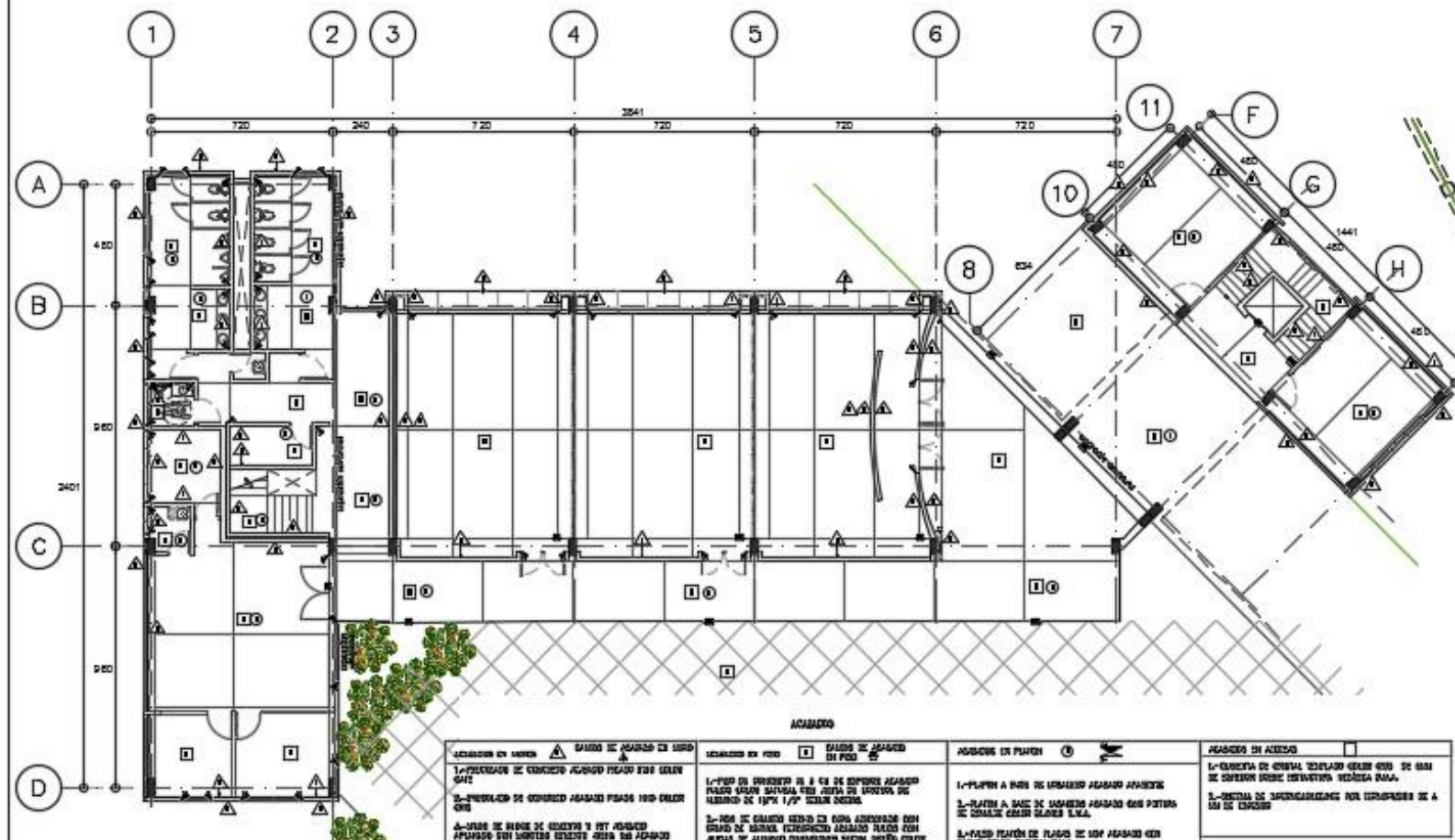
DIBUJÓ	323
PROYECTÓ	323
COTAS	1:2500
NIVELES	1:2500
IMPRESO	MAY-2017
ESCALA	1:2000

CONTENIDO

EDIFICIO PRINCIPAL  
CORTE X FACHADA

CXF 01





**NOTA IMPORTANTES**

LAS COTAS RIGEN AL DIBUJO.  
VERIFICAR TODAS LAS MEDIDAS Y NIVELES EN OBRA, ANTES DE INICIAR CUALQUIER TRABAJO.

DELAJ	500
PROYECTO	500
COTAS	MEDIO
NIVELES	MEDIO
IMPRESO	MAY-08-17
ESCALA	1:600

**CONTENIDO**  
EDIFICIO PLANTA BAJA ACABADOS

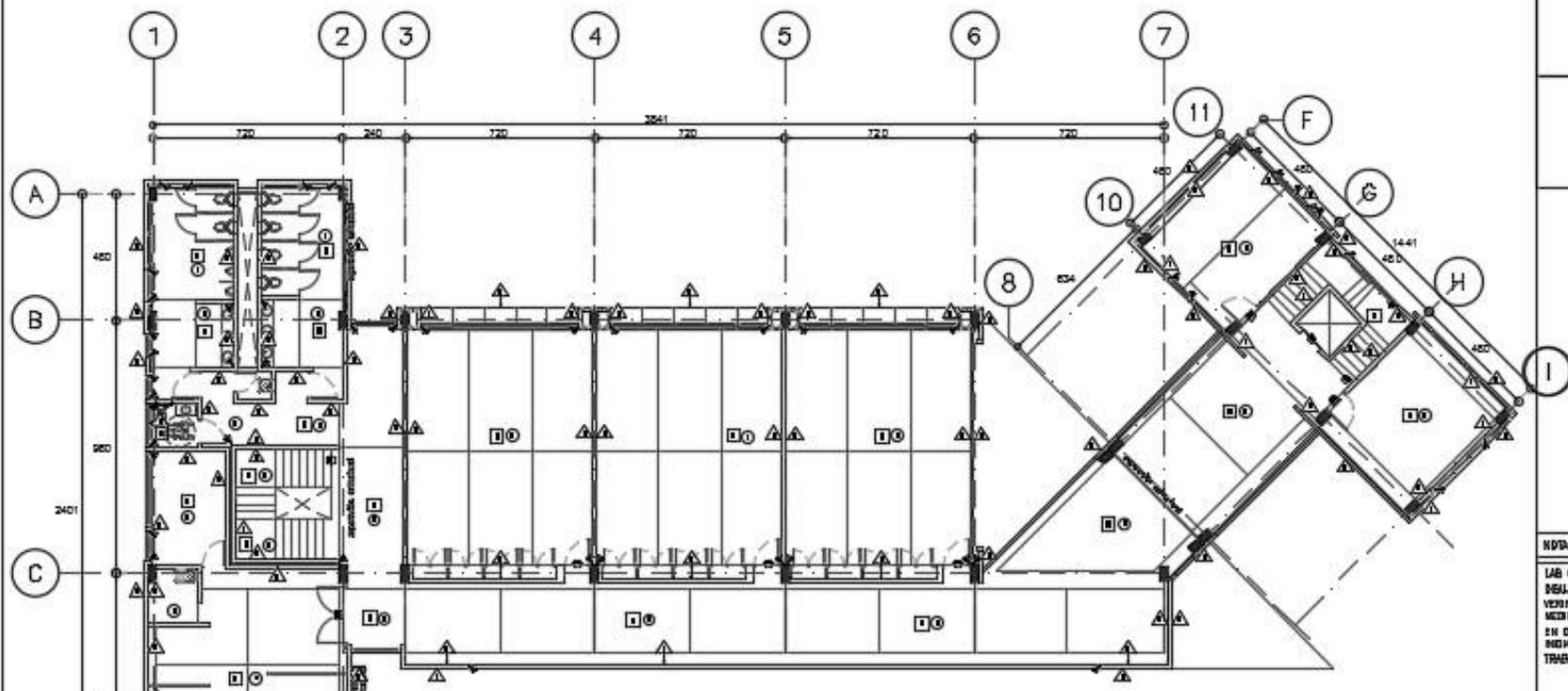
AC-01

**ACABADOS**

ACABADOS EN MUR	ACABADOS EN PISO	ACABADOS EN PLAFÓN	ACABADOS EN CIELO
<p>1.-PINTADO DE CONCRETO ACABADO PEGADO 2500 COLORE GRIS</p> <p>2.-PINTADO DE CONCRETO ACABADO PEGADO 1000 COLORE GRIS</p> <p>3.-JUNTA DE BUNDE DE GOMEXIN Y PBT ACABADO AFILADO CON BORNETA VELADOJUSI JUNA 100 ACABADO PUNO CON PINTURA VERDE COLORE GRIS</p> <p>4.-ACABADO JUNTAS DE BUNDE ACABADO CON BUNDE GRIS Y POLVOGRAN S.M.A.</p> <p>5.-GOMEXINA DE ACABADO COLORE NATURAL CON BORNETA DE BUNDE DE BUNDE</p> <p>6.-JUNTA DE BUNDE ACABADO CON PINTURA VERDE COLORE GRIS S.M.A.</p> <p>7.-JUNTA DE BUNDE CON REPULLIDO Y LAMINA DE ACABADO DE BUNDE DEL ACABADO.</p> <p>8.-CUBIERTA DE BUNDE DE BUNDE COLORE NATURAL CON TRATAMIENTO ANTIFUNGA Y BORNETA COLORE GRIS. 1000</p>	<p>1.-PUNO DE BUNDE EN 8 CM DE ESPESOR ACABADO PUNO CON BUNDE COLORE GRIS CON BORNETA DE BUNDE DE BUNDE 1/8" COLORE GRIS.</p> <p>2.-PUNO DE BUNDE COLORE GRIS CON BUNDE COLORE GRIS CON BORNETA DE BUNDE COLORE GRIS.</p> <p>3.-PUNO DE BUNDE COLORE GRIS CON BUNDE COLORE GRIS CON BORNETA DE BUNDE COLORE GRIS.</p> <p>4.-PUNO DE BUNDE COLORE GRIS CON BUNDE COLORE GRIS CON BORNETA DE BUNDE COLORE GRIS.</p> <p>5.-PUNO DE BUNDE COLORE GRIS CON BUNDE COLORE GRIS CON BORNETA DE BUNDE COLORE GRIS.</p> <p>6.-PUNO DE BUNDE COLORE GRIS CON BUNDE COLORE GRIS CON BORNETA DE BUNDE COLORE GRIS.</p> <p>7.-PUNO DE BUNDE COLORE GRIS CON BUNDE COLORE GRIS CON BORNETA DE BUNDE COLORE GRIS.</p> <p>8.-PUNO DE BUNDE COLORE GRIS CON BUNDE COLORE GRIS CON BORNETA DE BUNDE COLORE GRIS.</p>	<p>1.-PLAFON A BUNDE DE BUNDE ACABADO ACABADO</p> <p>2.-PLAFON A BUNDE DE BUNDE ACABADO CON PUNTO DE BUNDE COLORE GRIS S.M.A.</p> <p>3.-PLAFON PLAFON DE PLAFON DE BUNDE ACABADO CON BUNDE COLORE GRIS S.M.A.</p> <p>4.-PLAFON PLAFON COLORE GRIS CON BUNDE COLORE GRIS S.M.A.</p> <p>5.-PLAFON PLAFON DE BUNDE ACABADO CON PUNTO DE BUNDE COLORE GRIS S.M.A.</p>	<p>1.-CUBIERTA DE BUNDE COLORE GRIS COLORE GRIS DE BUNDE COLORE GRIS COLORE GRIS S.M.A.</p> <p>2.-CUBIERTA DE BUNDE COLORE GRIS COLORE GRIS DE BUNDE COLORE GRIS COLORE GRIS S.M.A.</p>



01 PLANTA BAJA A ACABADOS



**NOTA IMPORTANTE**  
 LAS COTAS SON AL  
 NIVEL  
 VERIFICAR TODAS LAS  
 MEDIDAS Y NIVELES  
 EN OBRA, ANTES DE  
 INICIAR CUALQUIER  
 TRABAJO.

DESAJO 300  
 PROYECTO 555

COTAS METROS  
 NIVELES METROS  
 IMPRESO 1/4"=1'-0"  
 ESCALA 1:200

**CONTENIDO**  
 EDIFICIO  
 PLANTA TIPO  
 ACABADOS

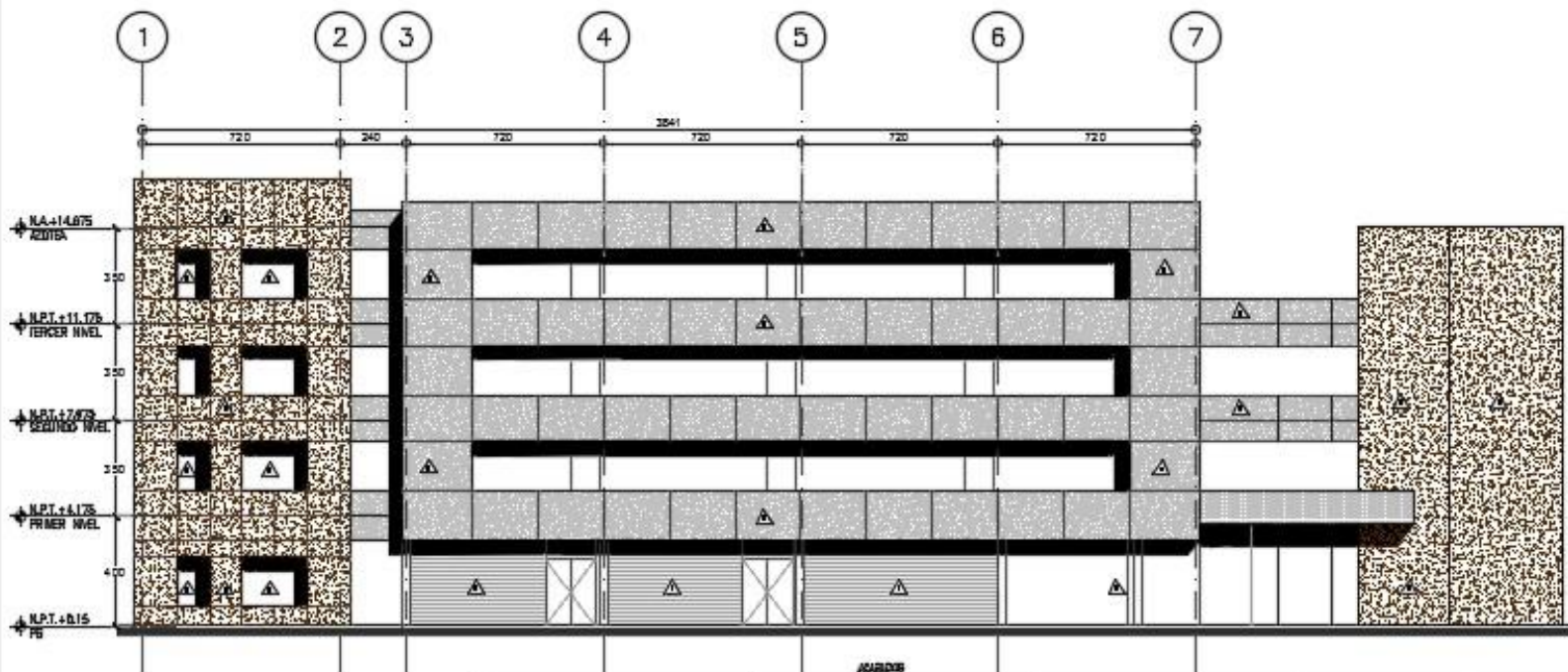
AC-02

**ACABADOS**

ACABADOS EN PARED	ACABADOS EN PISO	ACABADOS EN PLAFÓN	ACABADOS EN AZEITE
<p>1.-PINTURAS DE COLORES ACABADO POCOS POR CADA OZC</p> <p>2.-PINTURAS DE COLORES ACABADO POCOS POR CADA OZC</p> <p>3.-MARMOL DE MARCA DE ACABADO POCOS POR CADA OZC</p> <p>4.-ACABADO ACABADO POCOS ACABADO POR CADA OZC Y COLORES SALA</p> <p>5.-COLORES DE ACABADO POCOS ACABADO POR CADA OZC DE MAR DE COLORES</p> <p>6.-MARMOL DE MARCA ACABADO POR CADA OZC Y COLORES SALA</p> <p>7.-MARMOL ACABADO POR CADA OZC Y COLORES SALA</p> <p>8.-MARMOL DE MARCA DE COLORES ACABADO POR CADA OZC Y COLORES SALA</p>	<p>1.-PISO DE COLORES DE 5 CM DE ESPESOR ACABADO POCOS COLORES ACABADO POR CADA OZC DE COLORES DE 1/2" 1/8" MARCA COLORES</p> <p>2.-PISO DE COLORES POCOS EN BARRA ACABADO POR CADA OZC DE COLORES ACABADO POCOS COLORES ACABADO POR CADA OZC DE COLORES</p> <p>3.-PISO DE COLORES DE 7 CM DE ESPESOR ACABADO POCOS COLORES SALA</p> <p>4.-PISO DE COLORES ACABADO POR CADA OZC DE COLORES ACABADO POCOS COLORES SALA</p> <p>5.-COLORES POCOS ACABADO POR CADA OZC DE COLORES SALA</p>	<p>1.-PISO A BASE DE COLORES ACABADO POCOS</p> <p>2.-COLORES A BASE DE COLORES ACABADO POR CADA OZC DE COLORES SALA</p> <p>3.-MARMOL PLAFÓN DE PLAFÓN DE MAR ACABADO POR CADA OZC DE COLORES SALA</p> <p>4.-MARMOL PLAFÓN ACABADO POR CADA OZC DE COLORES SALA</p> <p>5.-MARMOL PLAFÓN DE COLORES ACABADO POR CADA OZC DE COLORES SALA</p>	<p>1.-COLORES DE COLORES ACABADO POR CADA OZC DE COLORES ACABADO POCOS COLORES SALA</p> <p>2.-COLORES DE COLORES ACABADO POR CADA OZC DE COLORES SALA</p>



01 PLANTA TIPO ACABADOS



**NOTA IMPORTANTE**

LAS OTRAS VISTAS AL DESEMPEÑO, VERIFICAR TODAS LAS MEDIDAS Y ANCHOS EN OBRA, ANTES DE EMPEZAR CUALQUIER TRABAJO.

DIBUJÓ SES

PROYECTÓ SES

COPIAS METROS

NIVELES METROS

IMPRESO MS-30-17

ESCALA 1:200

**CONTENIDO**

EDIFICIO  
FACHADA SUR  
ACABADOS

AC-03

**ACABADOS EN BLANCO** **CAJAS DE ACABADO EN BLANCO**

1.-PINTADO DE UNIFORME ACABADO PEARL PUNO SPAIN CPT  
2.-PINTADO DE CRISTALES ACABADO SPAGNE PUNO SPAIN PUNO  
3.-MANTO DE BARRA DE CEMENTO P UN ACABADO  
4.-CRISTALES ANTIREFLEJO CRISTALES ACABADO CON BARRA UNP Y FORTALECIMIENTO SALLA  
5.-CERAMICA DE ACABADO CERAMICA ALFALCA CON CHISLA DE BARRA DE UNIFORME  
6.-MANTO DE BARRA ACABADO CON PASTELA VERDE CON BARRA SALLA  
7.-MANTO ACABADO CON UNIFORME Y LAMINA DE ALUMINO DE BARRA DEL FORTALECIMIENTO  
8.-LANTO DE BARRA DE BARRA CERAMICA ALFALCA CON TRATAMIENTO ANTIREFLEJO Y BARRA CERAMICA ALFALCA

**ACABADOS EN NEGRO** **CAJAS DE ACABADO EN NEGRO**

1.-MANTO DE CEMENTO DE 2 CM DE ESPESOR ACABADO PEARL CERAMICA ALFALCA CON BARRA DE CEMENTO DE BARRA DE 1/4" DE BARRA SALLA  
2.-MANTO DE CEMENTO DE 2 CM DE ESPESOR ACABADO PEARL CERAMICA ALFALCA CON BARRA DE CEMENTO DE BARRA DE 1/4" DE BARRA SALLA  
3.-MANTO DE CEMENTO DE 2 CM DE ESPESOR ACABADO PEARL CERAMICA ALFALCA CON BARRA DE CEMENTO DE BARRA DE 1/4" DE BARRA SALLA  
4.-MANTO DE CEMENTO ACABADO CON BARRA DE BARRA CERAMICA ALFALCA  
5.-ACABADO PEARL CERAMICA ALFALCA CON BARRA CERAMICA ALFALCA

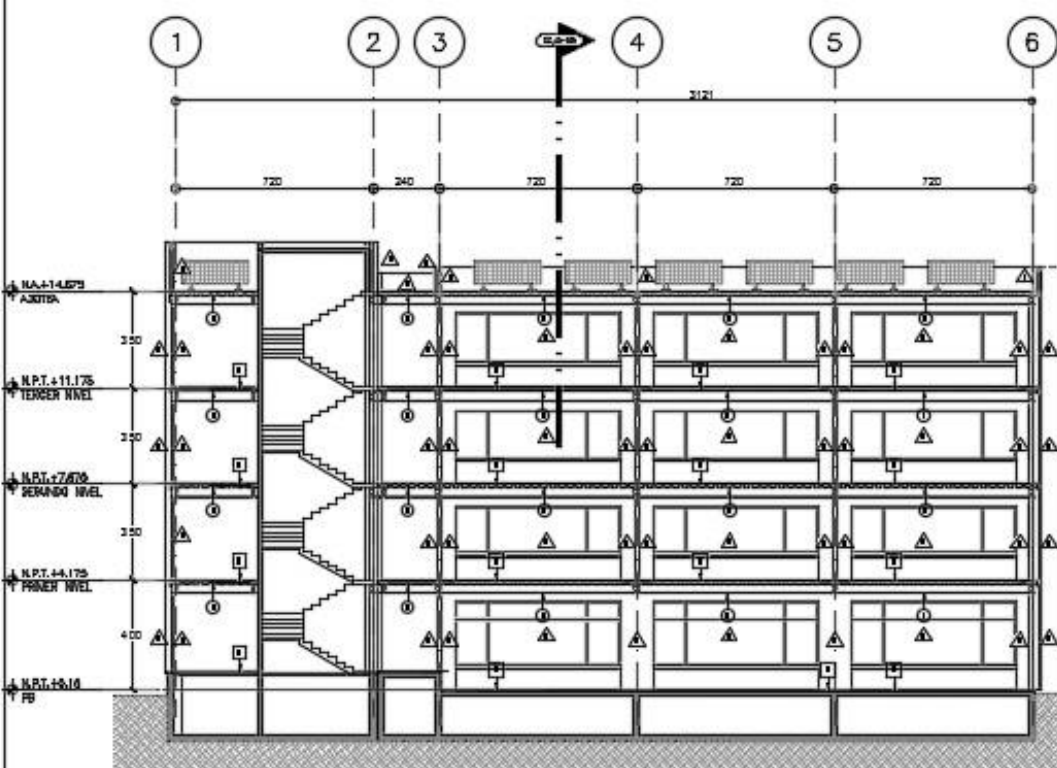
**ACABADOS EN PLATA**

1.-MANTO A BARRA DE CEMENTO ACABADO PEARL CERAMICA ALFALCA  
2.-MANTO A BARRA DE CEMENTO ACABADO CON PASTELA DE BARRA CERAMICA ALFALCA  
3.-MANTO PLATA DE BARRA DE UNIFORME CON BARRA CERAMICA ALFALCA  
4.-MANTO PLATA DE BARRA DE UNIFORME ACABADO PEARL CERAMICA ALFALCA  
5.-MANTO PLATA DE BARRA DE UNIFORME ACABADO PEARL CERAMICA ALFALCA

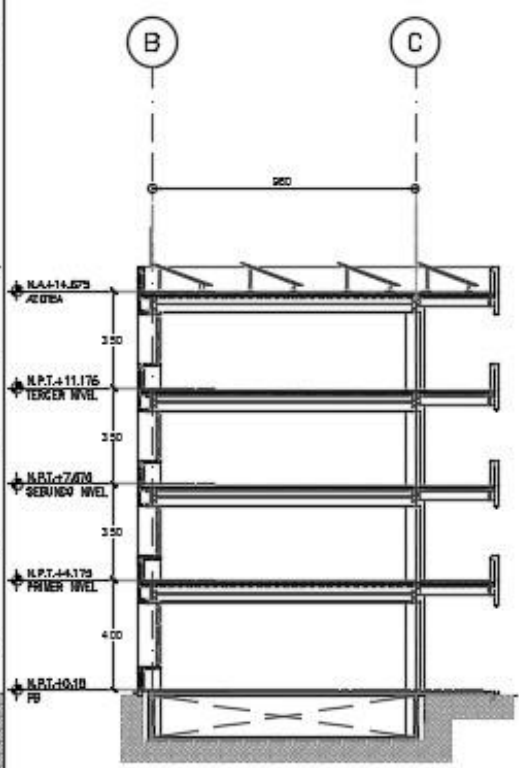
**ACABADOS EN AZUL**

1.-MANTO DE BARRA DE CEMENTO ACABADO PEARL CERAMICA ALFALCA  
2.-MANTO DE BARRA DE CEMENTO ACABADO CON PASTELA DE BARRA CERAMICA ALFALCA  
3.-MANTO DE BARRA DE CEMENTO ACABADO CON PASTELA DE BARRA CERAMICA ALFALCA





**D1 SECCIÓN LONGITUDINAL ACABADOS**



**D2 SECCIÓN TRANSVERSAL ACABADOS**

**NOTA IMPORTANTE:**

LAS COTAS DEBEN AL DIBUJO.  
VERIFICAR TODAS LAS MEDIDAS Y NIVELES EN GERA ANTES DE EMPEZAR CUALQUIER TRABAJO.

DIBUJOS 500  
PROYECTO 688

COTAS METROS  
NIVELES METROS

IMPRESO 10/10/17  
ESCALA 1:200

**CONTENIDO**

DIFINICION  
SECCIONES  
ACABADOS

**AC-04**

**ACABADOS**

**ACABADOS EN MURO** **CANTOS DE ACABADO EN MURO**

1.- PINTADO DE CONCRETO ACABADO PULIDO CON COLOR GRIS

2.- PINTADO DE CONCRETO ACABADO PULIDO CON COLOR GRIS

3.- JUNTO DE JUNTA DE CONCRETO Y PISO ACABADO PULIDO CON COLOR GRIS COMO PARA LOS ACABADOS PULIDOS CON COLOR GRIS

4.- REVESTIDO PAREDES EXTERIORES ACABADO CON SANGRE ANTE Y DILATACION S.M.A.

5.- GASETILERA DE ALUMINO COLOR NATURAL 604 BRUNDA DE 60X60 DE ESPESOR

6.- JUNTO DE JUNTA ACABADO CON PASTA DE VIDRIO COLOR GRIS S.M.A.

7.- PISO ACABADO CON REVESTIDO Y LAMINA DE ADHESIVO DE JUNTA S.M.A. FRENTE/ARRETRÁS

8.- MARMOL DE MARMOL DE VENECIA COLOR NATURAL CON EMPALME AUTOMÁTICO Y SANGRE DEBEN TENER UNO

**ACABADOS EN PISO** **CANTOS DE ACABADO EN PISO**

1.- PISO DE CONCRETO DE 8 CM DE ESPESOR ACABADO PULIDO CON COLOR GRIS, CON JUNTO DE DILATACION DE 10'X10' 1/2" SANGRE GRIS.

2.- PISO DE CONCRETO PULIDO EN GRIS ACABADO CON BRUNDA DE MARMOL COLORES ACABADO PULIDO CON JUNTO DE ADHESIVO AUTOMÁTICO PARA SANGRE COLOR GRIS S.M.A.

3.- PISO DE CONCRETO DE 7 CM DE ESPESOR ACABADO PULIDO S.M.A.

4.- PISO DE CONCRETO PULIDO CON BRUNDA DE MARMOL COLOR GRIS, 10'X10'

5.- REVESTIDO PAREDES ACABADO CON PASTA DE VIDRIO S.M.A.

**ACABADOS EN PUERTAS**

1.- PUERTA A BASE DE LAMINADO ACABADO AVANZADO

2.- PUERTA A BASE DE LAMINADO ACABADO CON PASTA DE VIDRIO COLOR GRIS S.M.A.

3.- PISO PAREDE DE PUERTA DE 10'X10' 1/2" CON SANGRE COLOR GRIS S.M.A.

4.- PISO PAREDE INTERIOR DE 10'X10' 1/2" CON ACABADO INTERIOR S.M.A.

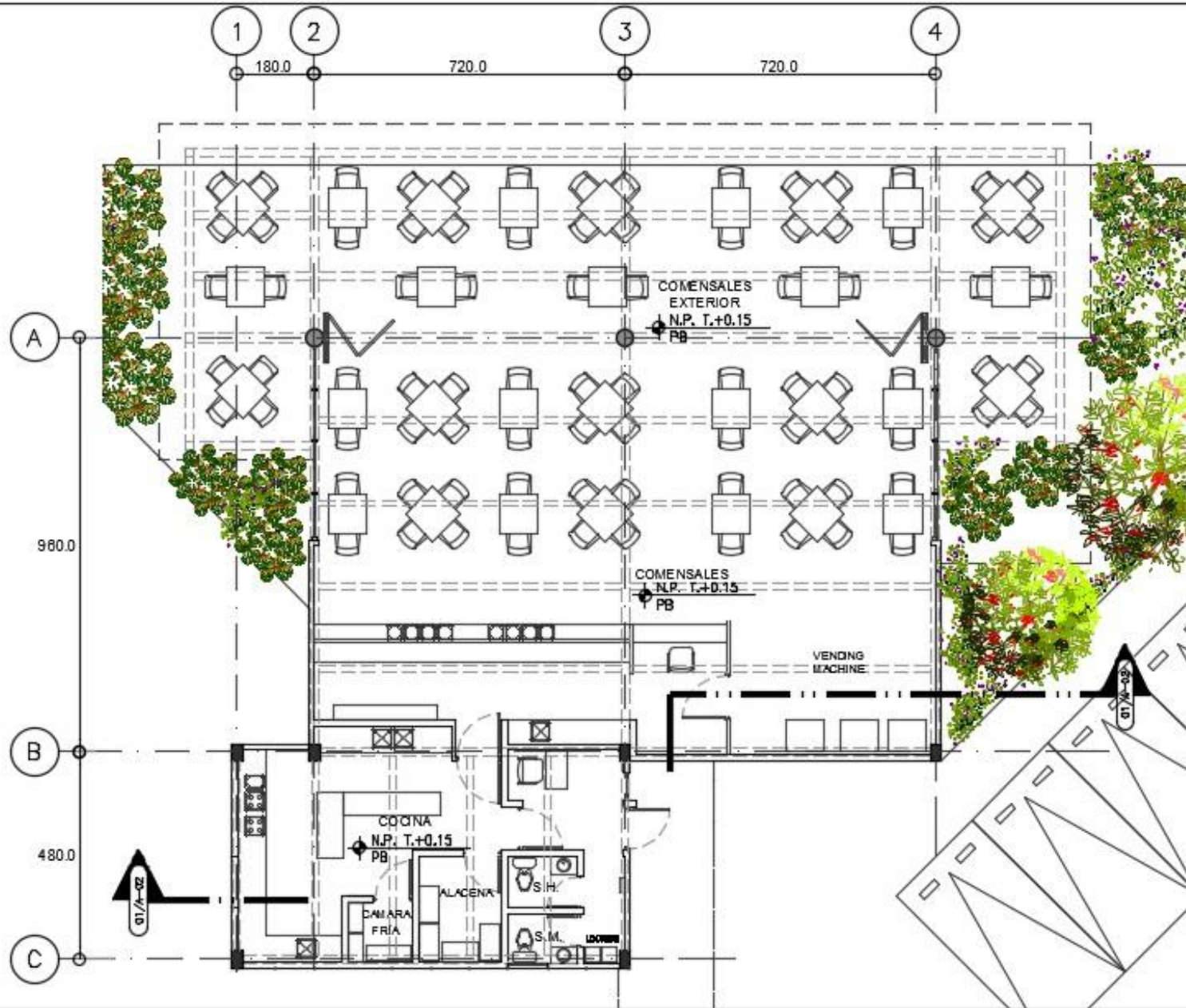
5.- PISO PAREDE DE TALLADO ACABADO CON PASTA DE VIDRIO COLOR GRIS S.M.A.

**ACABADOS EN ZANJAS**

1.- ZANJA DE CONCRETO PULIDO CON UNO DE 60X60 DE ESPESOR COMO AUTOMÁTICO SANGRE S.M.A.

2.- ZANJA DE REVESTIMIENTO PARA TUBERIAS DE 4 CM DE ESPESOR





NOTA IMPORTANTE:  
 LAS COTAS SON AL  
 DEJAR.  
 VERIFICAR TODAS LAS  
 MEDIDAS Y NIVELES  
 EN OBRA, ANTES DE  
 INICIAR CUALQUIER  
 TRABAJO.

DIBUJO: SSS  
 PROYECTO: SSS

COTAS: METROS  
 NIVELES: METROS

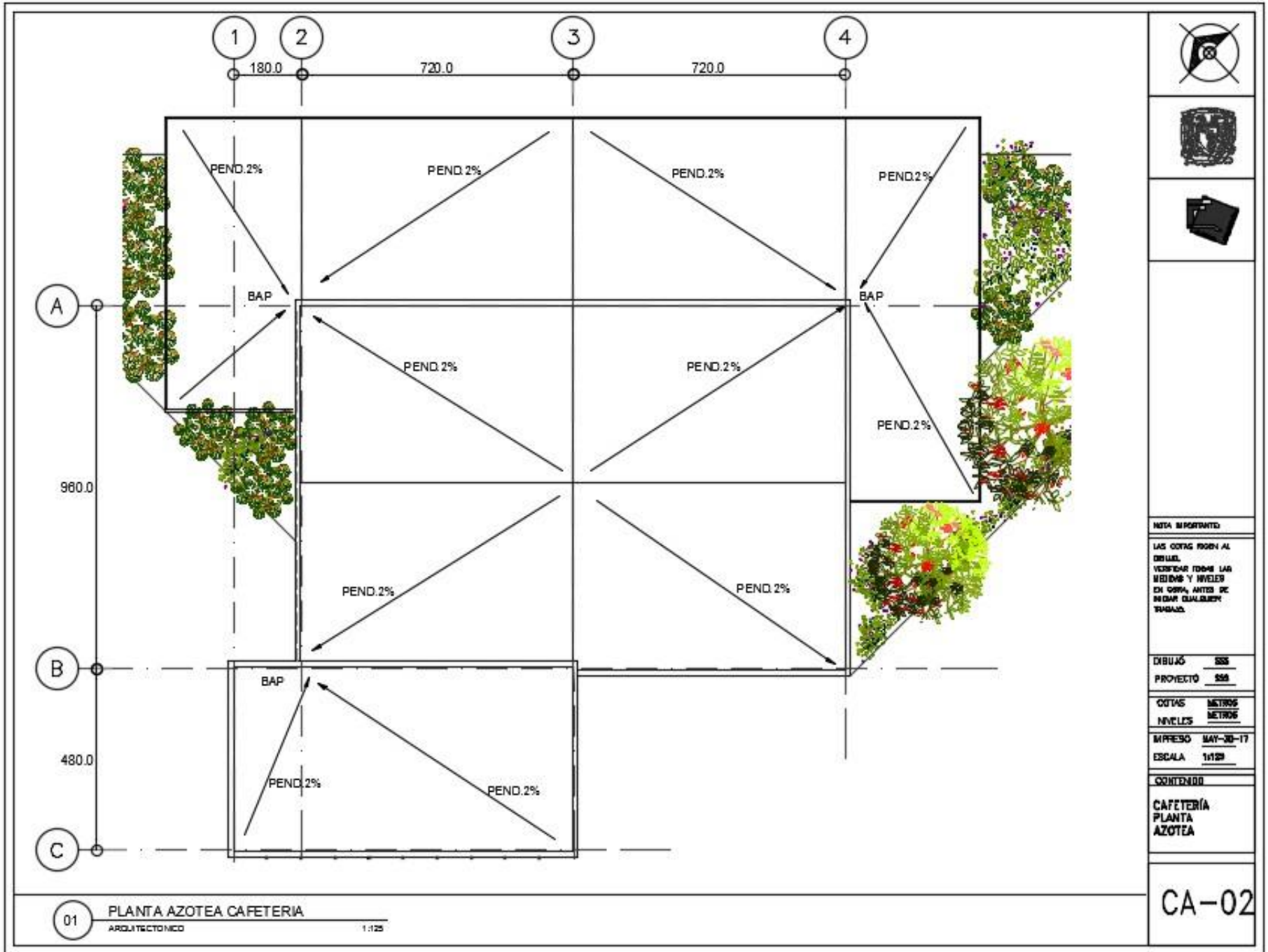
IMPRESO: MAY-20-17  
 ESCALA: 1:25

CONTENIDO:  
 CAFETERIA  
 PLANTA  
 ARQUITECTONICA

01 PLANTA BAJA CAFETERIA  
 ARQUITECTONICO 1:25

CA-01





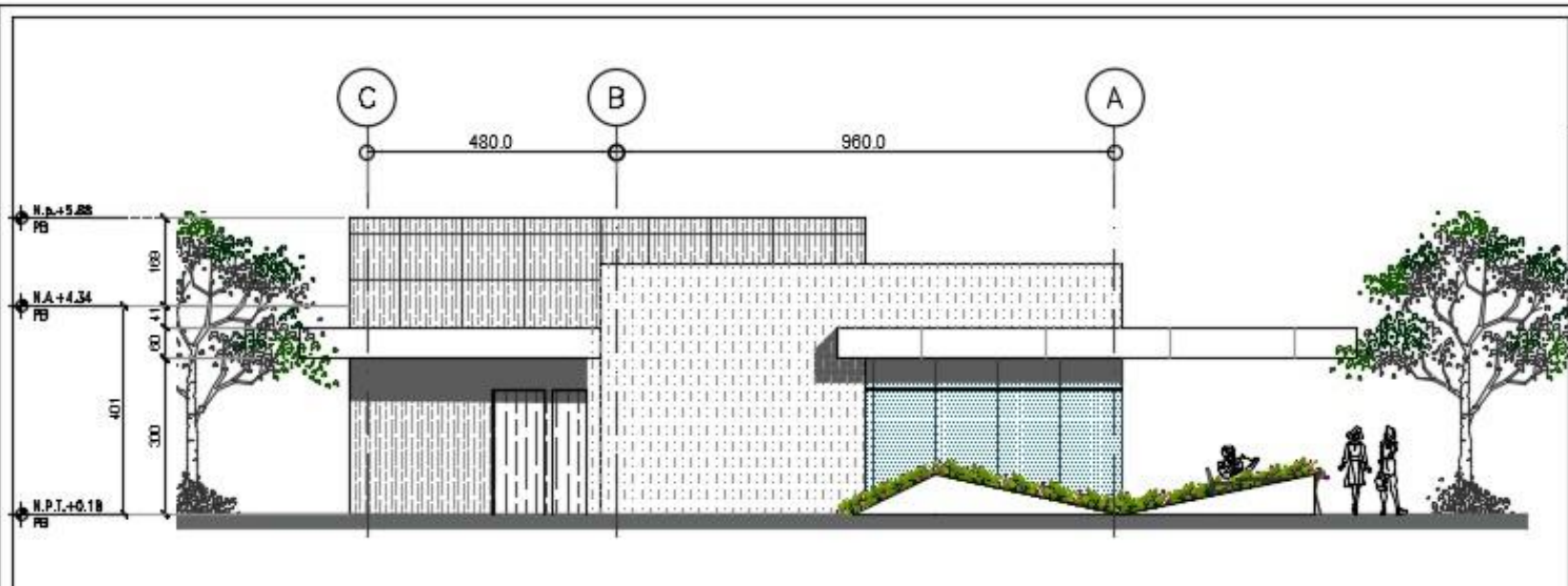
**NOTA IMPORTANTE**  
 LAS COTAS SON AL  
 DIBUJO.  
 VERIFICAR TODAS LAS  
 MEDIDAS Y NIVELES  
 EN OBRA, ANTES DE  
 EMPEZAR CUALQUIER  
 TRABAJO.

DIBUJO SSS  
 PROYECTO SSS  
 COTAS METROS  
 NIVELES METROS  
 IMPRESO MAY-20-17  
 ESCALA 1/125

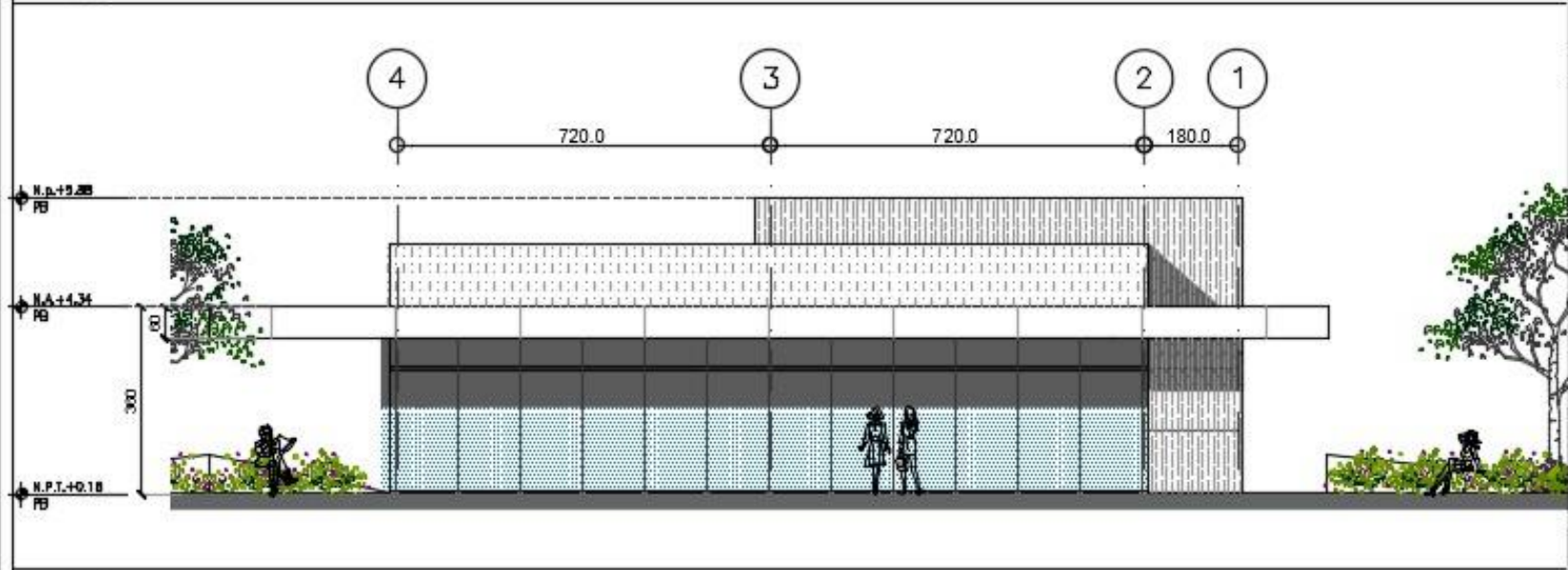
**CONTENIDO**  
 CAFETERÍA  
 PLANTA  
 AZOTEA

CA-02

01 PLANTA AZOTEA CAFETERIA  
 ARQUITECTONICO 1:125



01 FACHADA SURORIENTE  
ARQUITECTÓNICO 1:125



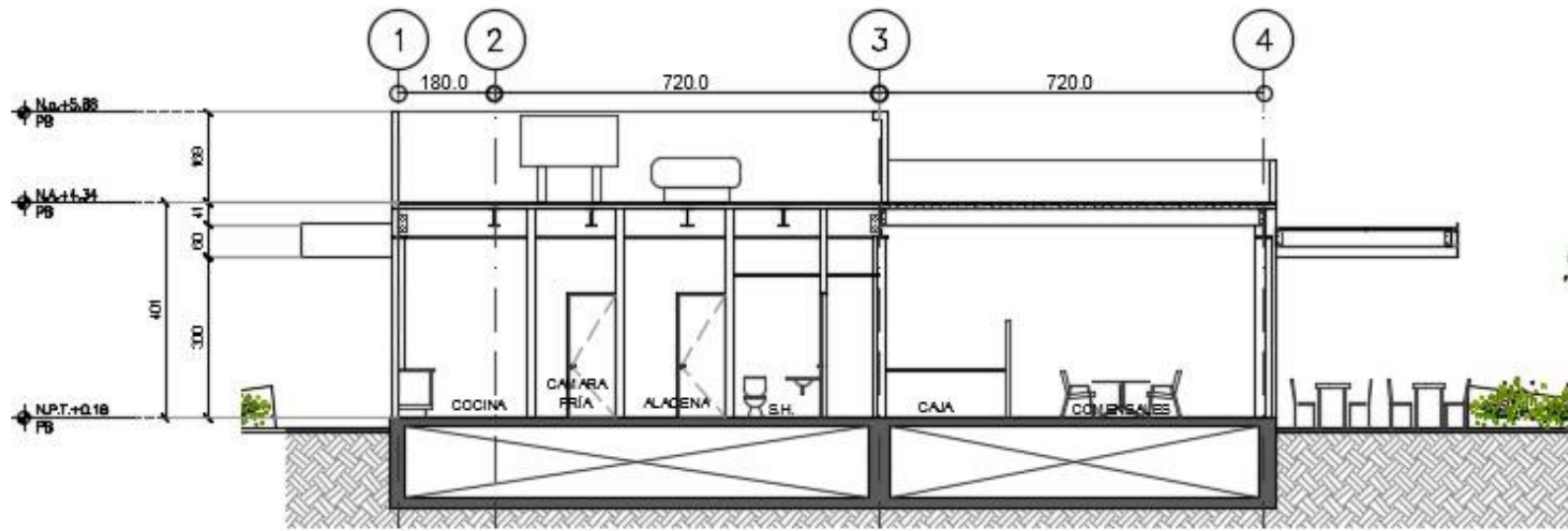
01 FACHADA NORORIENTE  
ARQUITECTÓNICO 1:125

NOTA IMPORTANTE:  
LAS COTAS VAN AL DELANTO.  
VERIFICAR TODAS LAS MEDIDAS Y NIVELES EN OBRA, ANTES DE INICIAR CUALQUIER TRABAJO.

DIBLADO	SES
PROYECTO	SES
COTAS	METROS
NIVELES	METROS
IMPRESO	MAY-20-17
ESCALA	1:125

CONTENIDO  
CAFETERIA  
FACHADAS

CA-03



**NOTA IMPORTANTE**

LAS COTAS SON AL  
DELLADO.  
VERIFICAR TODAS LAS  
COTAS Y NIVELES  
DE OBRAS ANTES DE  
EMPEZAR CUALQUIER  
TRABAJO.

DELLADO SSS  
PROYECTO SSS

COTAS METROS  
NIVELES METROS

IMPRESO MAY-10-17  
ESCALA 1:125

**CONTENIDO**

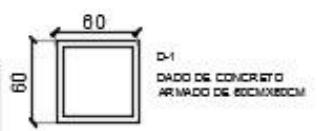
CAFETERIA  
SECCION

01 SECCION TRANSVERSAL  
ARQUITECTONICO 1:125

CA-04



SIMBOLOGIA



DL-1  
DALA DE CONCRETO  
ARMADO DE 80CMX80CM



C-1  
COLUMNA DE CONCRETO  
ARMADO DE 40 CM X 25 CM



C-2  
COLUMNA DE CONCRETO  
ARMADO CIRCULAR DE  
40 CM Ø



DL-1  
DALA DE LIGA DE CONCRETO  
ARMADO DE 20CMX40CM CON  
FESTERGERAL



MC-1  
MURO DE CONCRETO ARMADO  
DE 20CM DE ESPESOR H=1.7M  
CON FESTERGERAL



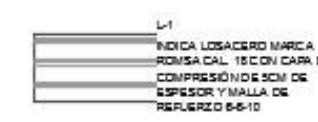
V-1  
VIGA METALICA DE 11'X22'  
ACABADA CON PINTURA  
INTIMISCENTE



V-2  
VIGA METALICA DE 13'X8'  
ACABADA CON PINTURA  
INTIMISCENTE



V-3  
VIGA METALICA DE 12'X8'  
ACABADA CON PINTURA  
INTIMISCENTE



L-1  
INDICA LOSACERO MARCA  
ROMSA CAL. 18 CON CARR. DE  
COMPRESION DE 5CM DE  
ESPESOR Y MALLA DE  
REFUERZO 6-6-10

NOTA IMPORTANTE:

LAS OBRAS DEBEN SER AL  
DEBIDO. VERIFICAR TODAS LAS  
MEDIDAS Y NIVELES  
EN OBRA, ANTES DE  
EMPEZAR CUALQUIER  
TRABAJO.

DEBIDO	938
PROYECTO	938

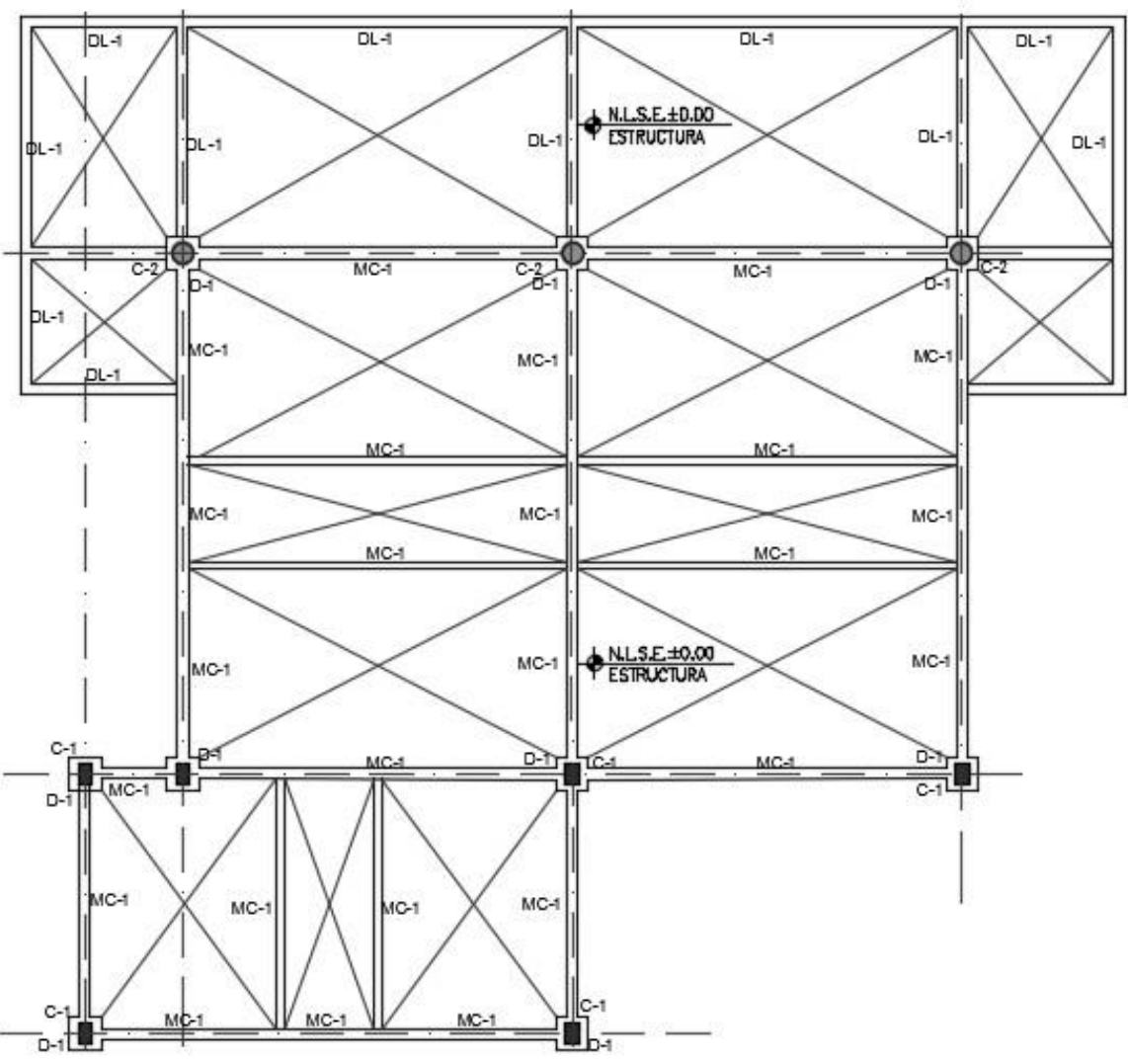
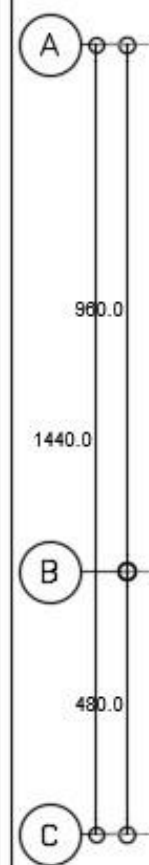
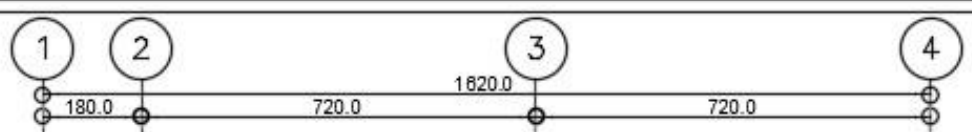
COTAS	METROS
NIVELES	METROS

IMPRESO	MAY-30-17
ESCALA	1x125

CONTENIDO:

CAFETERIA  
PLANTA  
CIMENTACION

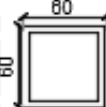
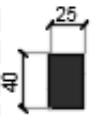


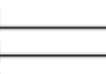


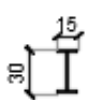

ES-01



01 PLANTA CIMENTACION CAFETERIA  
ESTRUCTURA 1:125



SIMBOLOGIA

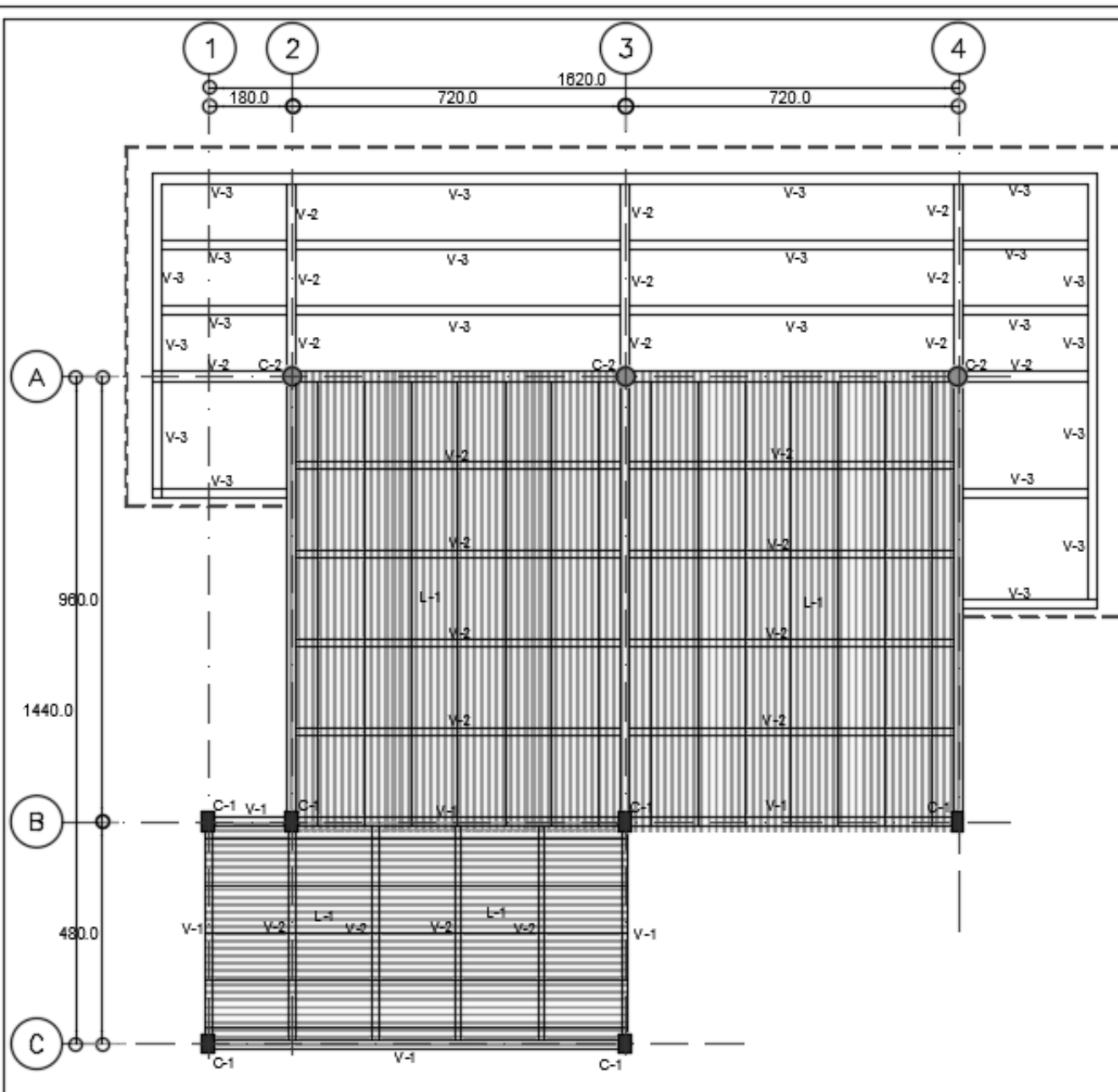
-  D-1  
DADO DE CONCRETO ARMADO DE 80 CM/80CM
-  C-1  
COLUMNA DE CONCRETO ARMADO DE 40 CM X 25 CM
-  C-2  
COLUMNA DE CONCRETO ARMADO CIRCULAR DE 40 CM Ø
-  DL-1  
DALA DE LIGA DE CONCRETO ARMADO DE 200CMX400CM CON FIERROGRAL
-  MC-1  
MURO DE CONCRETO ARMADO DE 200CM DE ESPESOR H=14.75 CM CON FIERROGRAL
-  V-1  
VIGA METÁLICA DE 11'X22' ACABADA CON PINTURA INTIMISCENTE
-  V-2  
VIGA METÁLICA DE 13'X15' ACABADA CON PINTURA INTIMISCENTE
-  V-3  
VIGA METÁLICA DE 12'X15' ACABADA CON PINTURA INTIMISCENTE
-  L-1  
INDICA LO SACERO MARCA ROMSA CAL. 18 C ON CAPA DE COMPRESIÓN DE 50 CM DE ESPESOR Y MALLA DE REFUERZO 6-6-10

**NOTA IMPORTANTE:**  
 LAS COTAS HAN AL DIBUJO. VERIFICAR TODAS LAS MEDIDAS Y NIVELES EN OBRA ANTES DE EMPEZAR CUALQUIER TRABAJO.

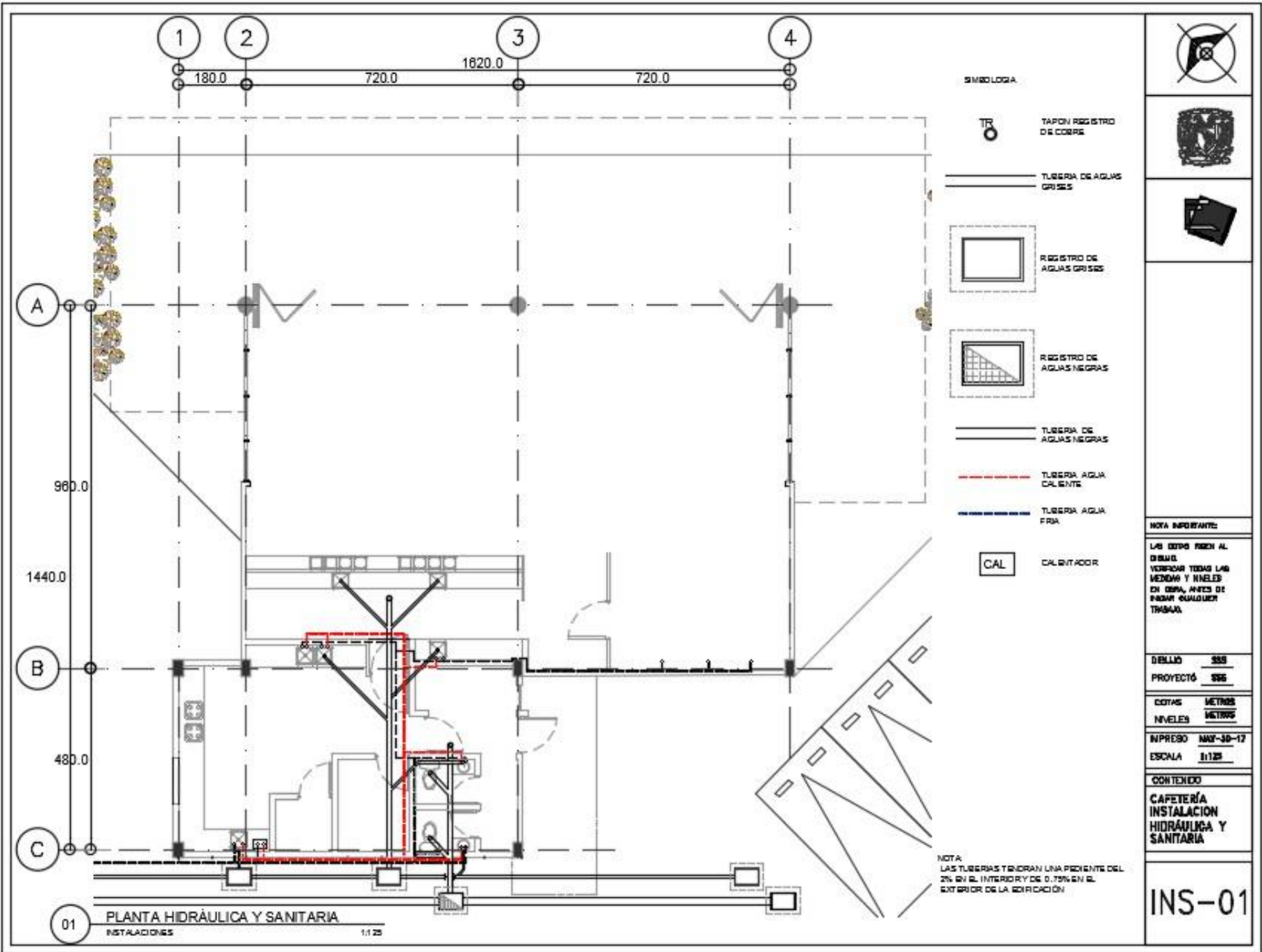
DIBUJO	955
PROYECTO	555
COTAS	METROS
NIVELES	METROS
IMPRESO	MAY-26-17
ESCALA	1x125

**CONTENIDO**  
 CAFETERÍA  
 PLANTA  
 ESTRUCTURA  
 CUBIERTA

ES-02



01 PLANTA ESTRUCTURA CUBIERTA  
 ESTRUCTURA 1:125



- SIMBOLOGIA**
-  TAPON REGISTRO DE CORPES
  -  TUBERIA DE AGUAS GRISAS
  -  REGISTRO DE AGUAS GRISAS
  -  REGISTRO DE AGUAS NEGRAS
  -  TUBERIA DE AGUAS NEGRAS
  -  TUBERIA AGUA CALIENTE
  -  TUBERIA AGUA FRIA
  -  CAL CALENTADOR



**NOTA IMPORTANTE:**  
 LAS OTRAS VIVEN AL DIBUJO.  
 VERIFICAR TODAS LAS MEDIDAS Y NIVELES EN OBRA, ANTES DE EMPEZAR CUALQUIER TRABAJO.

DELLIDO	SSS
PROYECTO	SSS
COTAS	METROS
NIVELES	METROS
IMPRESO	MAP-30-17
ESCALA	1:125

**CONTENIDO**  
 CAFETERIA  
 INSTALACION  
 HIDRAULICA Y  
 SANITARIA





**INS-01**

**NOTA:**  
 LAS TUBERIAS TENDRAN UNA PENDIENTE DEL 2% EN EL INTERIOR Y DE 0.75% EN EL EXTERIOR DE LA EDIFICACION

**01 PLANTA HIDRAULICA Y SANITARIA**  
 INSTALACIONES 1:125



**SIMBOLOGIA**

-  RIEL DE COLGAR CON LAMPARAO DE 7W MARCA CONSTRULITA
-  LAMPARA DE LED DE 14W DE 1.5M 2800LM
-  LAMPARA PARA COLGAR DE LED DE 20W DE EDNECOM MARCA CONSTRULITA
-  LAMPARA PARA COLGAR DE LED DE 20W DE EDNECOM MARCA CONSTRULITA
-  LAMPARA DE SOBRESPONER DOWN LIGHT DE 20W MARCA CONSTRULITA MOD.
-  LAMPARA DE EMPOTRAR DE LED CON CRISTAL Templado TRANSLUCIDO DE 20W MARCA CONSTRULITA MOD.

**NOTA IMPORTANTE:**

LAS COTAS FIJAN AL DIBUJO. VERIFICAR TODAS LAS MEDIDAS Y NIVELES EN OBRA, ANTES DE INICIAR CUALQUIER TRABAJO.

DIBUJO SES  
PROYECTO SES

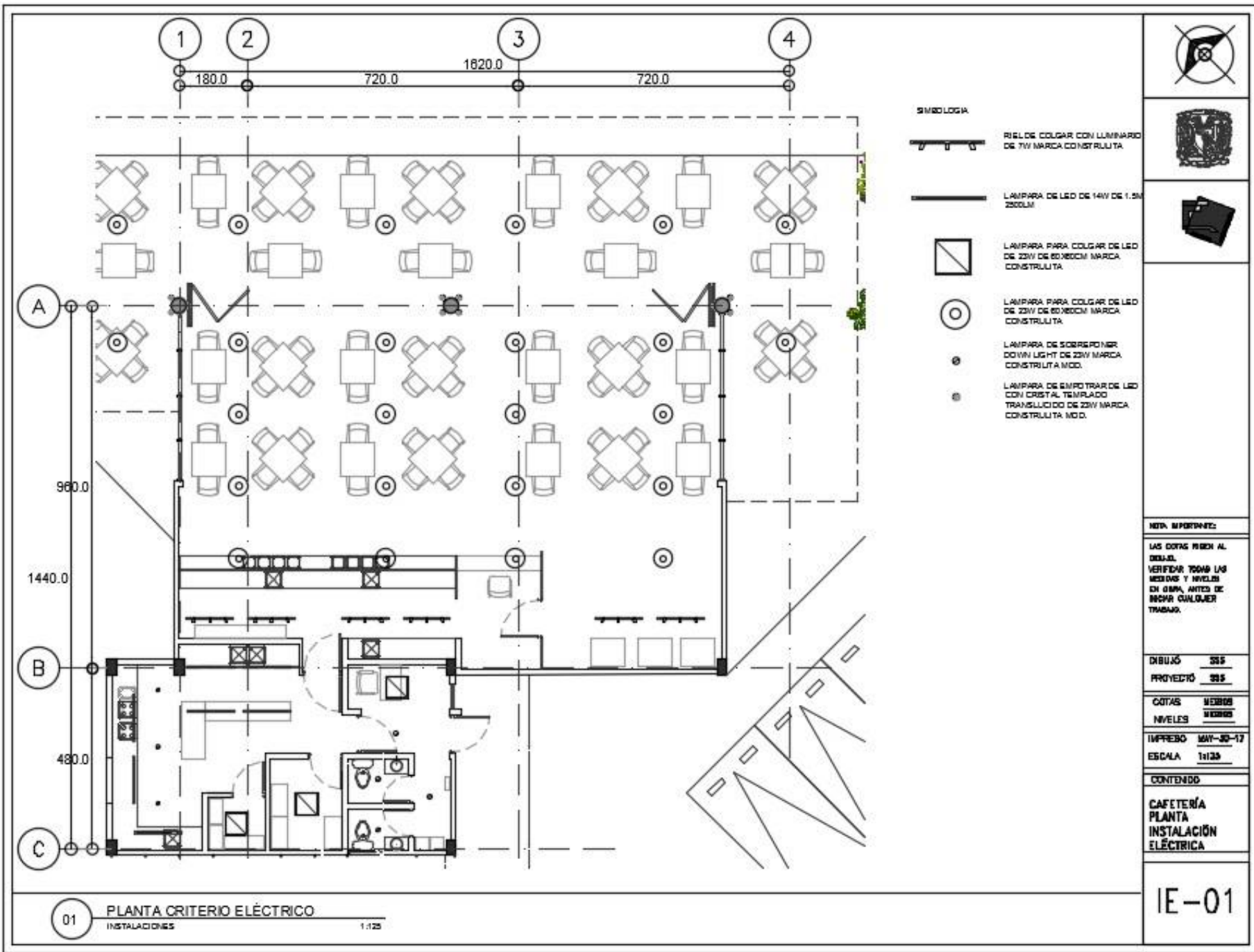
COTAS MEDIDAS  
NIVELES MEDIDAS

IMPRESO MAY-20-17  
ESCALA 1x125

**CONTENIDO**

CAFETERIA  
PLANTA  
INSTALACION  
ELECTRICA

IE-01



01 PLANTA CRITERIO ELECTRICO  
INSTALACIONES 1:125

## 11.- Conclusiones

Concluyo que la propuesta de este Centro contribuye a incrementar las capacidades de los trabajadores del sector turístico y que siempre su mejora va depender de la calidad de sus servicios que estarán dados por sus capacidades; es decir que serán el instrumento final de todo un sistema de educación y formación que presenta nuestro país y nuestras autoridades en este sector, pero que finalmente van a tener un impacto de primera mano en la sociedad y en las comunidades y más importante aún en su vida diaria.

Creo que la aportación nuestra es directa y de forma responsable y profesional siempre vamos a incidir en la sociedad con las decisiones que tomamos en cada proyecto, somos responsables de muchas actividades y de su correcto desarrollo, así como de las aportaciones a nuestro contexto que es lo cotidiano para una gran población.

Este trabajo concluye mi formación como Arquitecto y también una etapa muy importante en mi vida académica ya que he adquirido una visión y formación crítica y con una mayor objetividad en cada decisión que he de tomar en el futuro, pero también veo con nostalgia que queda atrás un ciclo de varios años de formación escolar pero que espero no

concluya hasta esta etapa y tenga una continuidad muy próxima.



## 12.- Bibliografía

Programa Delegacional de Desarrollo Urbano para Xochimilco Jarillo EC, El Proceso y Protocolo de Investigación, La Universidad y el Sistema Modular, UAM- X, Lecturas Básicas.

Perspectiva Estadística del Distrito Federal, Inegi 2012  
México en Cifras, INEGI ,2010

Xochimilco: ¿UN ATRACTIVO TURÍSTICO CON DESTINO SALUDABLE?, Ciro Caraballo,

Sistema Nacional de Capacitación para el Sector Turismo

Sedesol, Sistema Normativo de Equipamiento Urbano, Subsistema Educación. Tomo I

Centros de capacitación Turística

Documental Niñopa “Pacto de Sangre”, Canal 22

Faro de Oriente.gob.mx

<http://www.museodoloresolmedo.org.mx/el-museo/los-jardines/>

<http://www.xochimilco.df.gob.mx/historia.html>

<http://xochimilcomexico.blogspot.mx/>

<http://ciudadespatrimonio.mx/xochimilco/patrimonio#.VjgVNbcvfiU>

[http://www.educacionbc.edu.mx/departamentos/ebasica/metodos\\_centros.php](http://www.educacionbc.edu.mx/departamentos/ebasica/metodos_centros.php)

Censo de Población y Vivienda INEGI, 2010  
Plan Delegacional de Desarrollo Urbano Xochimilco

[http://sistemanacionaldecapacitacion-turismo.stps.gob.mx/sncst/Turismo/detalle\\_Capacitacion.aspx](http://sistemanacionaldecapacitacion-turismo.stps.gob.mx/sncst/Turismo/detalle_Capacitacion.aspx)

<http://www.iestur.edu.mx/oferta-educativa/bachillerato-intensivo>

<http://www.mexicocity.gob.mx/capacitacion/>

[http://www.educacionbc.edu.mx/departamentos/ebasica/metodos\\_centros.php](http://www.educacionbc.edu.mx/departamentos/ebasica/metodos_centros.php)

<http://www.cultura.gob.mx/turismocultural/cuadernos/pdf14/articulo9.pdf>