



UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE
MÉXICO

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES
ARAGÓN

**“LOS ESTUDIANTES DE PEDAGOGÍA DE LA FES ARAGÓN
FRENTA AL MERCADO LABORAL: UN ANÁLISIS DESDE LAS
PRÁCTICAS PROFESIONALES”**

INFORME SATISFACTORIO DE SERVICIO SOCIAL

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADA EN PEDAGOGÍA

P R E S E N T A:

ADRIANA GUADALUPE DOMÍNGUEZ FERNÁNDEZ

ASESOR:

LIC. MARÍA DE LOURDES RODRÍGUEZ PÉREZ



FES Aragón

MÉXICO 2013



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Una meta cumplida, un sueño alcanzado y un esfuerzo conjunto... ¡Muchas gracias!

A mis padres Raquel y Juan Manuel...

Mi promesa está cumplida. Gracias por darme la vida y por acompañarme en esta gran aventura, su amor es mi principal motivación. ¡Juntos podemos lograrlo todo!

A mis hermanas...

Por ser los pilares que jamás me dejan caer y representar en mi vida la unidad familiar.

A mi profesora Lourdes...

Gracias por confiar en mí, por su esfuerzo y dedicación, por sus conocimientos, su experiencia y su paciencia, por ser un gran apoyo en la realización de este proyecto.

A Daniel...

Por ser mi compañero en esta importante etapa de mi vida, tu motivación y cariño me han acompañado aún en los momentos más difíciles.

Gracias a la vida, a mis amigos y a todas esas personas que forman parte de este gran logro.

Los ama profundamente,

Adriana.

Índice

I. MARCO DE REFERENCIA

1.- Introducción a las prácticas profesionales.....	1
2. Presentación.....	4

II. PRIMER BLOQUE

1.- Planeación y diseño del Programa “Vinculación con Instituciones y Empresas”	7
a) Elaboración del plan de trabajo.....	7
b) Elaboración de formatos (anexos).....	8
c) Diseño y elaboración de materiales de difusión.....	9
d) Elaboración de directorios.....	10
2.- Contacto con las instituciones.....	10
3.- Difusión del programa a la comunidad estudiantil.....	12
4.- Registro de alumnas y alumnos.....	15
5.- Seguimiento a proyectos en desarrollo.....	15

III. SEGUNDO BLOQUE

1.- El estudiante de pedagogía de la FES Aragón frente a las prácticas profesionales (realización de supuestos e hipótesis).....	17
a) Planteamiento de situaciones por las que los alumnos realizan o no las prácticas profesionales.....	17
b) Sondeo entre alumnos acerca de sus intereses en el área pedagógica.....	19
2.- Un acercamiento al contexto pedagógico y su práctica profesional.....	19
a) Revisión del plan de estudios de la carrera de pedagogía en su perfil de egreso.....	19

b) Búsqueda de espacios en el mercado de trabajo como práctica profesional donde se requiere la presencia de las y los pedagogos.....	21
c) Análisis a cerca de los intereses en cuanto a las aéreas de desarrollo profesional de los estudiantes de pedagogía.....	29
3.- Propuesta de mejora (Taller).....	33
Conclusiones.....	47
Bibliografía.....	49

MARCO DE REFERENCIA: Programa de Servicio Social

Este Informe satisfactorio de servicio social es presentado con opción a recibir el título de Licenciada en Pedagogía y surge por el servicio social prestado al programa de “Apoyo a la docencia” que a su vez cuenta con el sub programa de “Vinculación con Instituciones y empresas” (Prácticas profesionales) que se lleva a cabo en la Facultad de Estudios Superiores Aragón (FES Aragón) y que es coordinado por la Licenciada María de Lourdes Rodríguez Pérez. El periodo de servicio social que comprende del mes de noviembre de 2011 a junio de 2012, fue realizado en las instalaciones de la Facultad de Estudios superiores Aragón, en la planta baja de la Biblioteca “Jesús Reyes Heróles” en el cubículo de pedagogía.

1

1.- Introducción a las prácticas profesionales:

Las prácticas profesionales constituyen un ejercicio guiado y supervisado donde se ponen en juego los conocimientos adquiridos durante el proceso formativo del estudiante en su etapa escolar. Permiten concretar y aterrizar teorías y lo aprendido en la formación profesional aplicándolas a situaciones problemáticas reales.

Este ejercicio profesional posibilita a los estudiantes reconocer los límites de la teoría y acceder a los requerimientos de la realidad.

El programa de Vinculación con instituciones y empresas de la FES Aragón tiene la intención de acercar al alumno a esta realidad social por medio de la realización de prácticas profesionales cuando se es estudiante o recién egresado, según lo marca el plan de estudios de la Licenciatura en pedagogía, en su primer tomo (pág. 68):

Vinculación con instituciones y empresas: Proporciona servicios educativos y/o de capacitación según los requerimientos de cada entidad.

Actividades:

- *Diagnóstico de necesidades.*
- *Diseño e instrumentación de programas y actividades acorde a las necesidades detectadas.*
- *Diseño y elaboración de instrumentos y material de apoyo.*

De esta forma, podemos notar que el programa de Vinculación objetiva las prácticas y las coloca no en un solo sentido, sino como el centro del actuar pedagógico pues establecen un diálogo continuo entre la formación recibida en la escuela (currículo) y la realidad (mercado de trabajo). Se espera que la realidad en la que se insertan los estudiantes sea un espacio que nutra los procesos de aprendizaje y contribuya a una comprensión más compleja y global de las problemáticas y situaciones en las que esté involucrado.

“La práctica profesional propone un vínculo bidireccional en el que teoría y práctica se asimilan mutuamente, concretándose, dando lugar a un nuevo sentido y significado de la realidad social y profesional; abarca una experiencia multidimensional centrada en el “conocer en la práctica”, entendida como aprendizaje en función de una interacción entre la experiencia y la teoría.”¹

De esta forma se está viendo a las prácticas profesionales como el camino por el que el alumno llegará a insertarse en el campo laboral de manera formal al finalizar sus estudios.

Se dio éste sentido al programa de Vinculación con Instituciones y Empresas estableciendo como marco de trabajo el objetivo que lo rige:

“Proporcionar a los alumnos de pedagogía de la FES Aragón alternativas para relacionarse con el campo laboral de forma real como parte de su formación profesional mediante la realización de prácticas profesionales.”

¹ Dirección de unidades UPN, **Prácticas profesionales y servicio social**, Documento normativo México, 2002.

En este programa las prácticas profesionales se conciben como las actividades de carácter formativo que el estudiante realiza fuera de la institución con la intención de ampliar, aplicar y consolidar las competencias desarrolladas a través de avance en el plan de estudios y sus unidades de conocimiento. Los espacios donde los estudiantes pueden realizar estas prácticas son diversos, y comprenden: instituciones, organismos oficiales, organismos no gubernamentales, empresas, etc.

De esta forma el programa busca en todo momento abarcar las necesidades del alumno y cubrir sus expectativas de desarrollo profesional ofreciendo la posibilidad de utilizar las herramientas que han adquirido durante su educación superior en realidades sociales a las que se enfrentarán tarde o temprano de manera profesional.

Como bien lo menciona un artículo de la Revista “Educar” sobre educación superior basada en competencias: *Los egresados universitarios llevan consigo a los diferentes campos del trabajo, distintas habilidades que son parte de la educación compleja e integral que recibieron. Conocer las relaciones entre los conocimientos, las habilidades y los valores del alumno egresado contribuirá a conseguir un lenguaje común entre los educadores y los empresarios y/o empleadores, lo cual facilitará el montaje de las competencias en las instituciones a nivel superior.*²

En estos espacios se ofrecen condiciones similares a los ámbitos laborales con la diferencia de que se trata de un ejercicio acompañado y supervisado desde el proceso formativo.

Es por lo anterior que recae la importancia de promover el desarrollo profesional de los alumnos de la carrera de Pedagogía con quienes colabora el programa de vinculación.

² Argudín Vázquez Yolanda, Revista Educar , **Educación basada en competencias**, Artículo N. 16, Enero - Marzo 2001.

2.- Presentación.

Durante el periodo de servicio social prestado al programa de Vinculación con instituciones y empresas se dio lugar a la estructuración del proyecto de Vinculación en el cual la participación fue clave para hacerlo llegar a los alumnos de la carrera de Pedagogía. Este proyecto surge por la necesidad de conocer lo que las prácticas profesionales ofrecen a la formación de los y las pedagogas de la FES Aragón que las realicen.

El presente informe está dividido en dos bloques de trabajo con diferentes etapas cada uno:

BLOQUE	
Planeación y desarrollo del programa de Vinculación con instituciones y Empresas.	Análisis, seguimiento y propuesta de mejora al programa
<p>1.- Planeación y Diseño</p> <p>Diseño y elaboración de formatos (anexos), directorios y materiales de difusión.</p> <p>2.-Contacto con instituciones para ofrecer un convenio para enviar a Practicantes profesionales</p> <p>Realización de convenios con instituciones y empresas</p> <p>Difusión a la comunidad estudiantil</p> <p>Visitas a grupos de la carrera de pedagogía de 4º a 8º semestre</p> <p>Registro de alumnas y alumnos</p> <p>Concentración de alumnos para colocarlos en los espacios en empresas.</p> <p>Seguimiento a proyectos en</p>	<p>El estudiante de pedagogía de la FES Aragón frente a las prácticas profesionales (realización de supuestos e hipótesis)</p> <p>Planteamiento de situaciones por las que los alumnos realizan o no las prácticas profesionales.</p> <p>Sondeo entre alumnos acerca de la situación de las prácticas profesionales y sus intereses en el área pedagógica.</p> <p>Un acercamiento al contexto pedagógico y su práctica profesional.</p> <p>Plan de estudios de la carrera de pedagogía en su perfil de egreso.</p> <p>Búsqueda de espacios en el mercado de trabajo como práctica profesional donde se requiere la presencia de las y los pedagogos.</p> <p>Análisis a cerca de los intereses en</p>

<p>desarrollo</p> <p>Asegurar que se cumplan las actividades de alumnos y empresas en la realización de las prácticas.</p>	<p>cuanto a las aéreas de desarrollo profesional de los estudiantes de pedagogía.</p>
---	---

Es clave mencionar la importancia de ambos bloques que han dado organización al presente informe.

La intención del primer bloque fue en todo momento dar forma y estructura clara al programa de Vinculación con Instituciones y Empresas, es decir establecer sobre que parámetros trabajar para llevar hasta los alumnos alternativas para formarse profesionalmente desde sus estudios, de esta forma surge también el por qué del segundo bloque con la intención de traer datos reales desde lo visto en el desarrollo del programa sobre el campo laboral del pedagogo y su posición frente a él.

Al respecto, es importante mencionar el valor de que existan espacios que promuevan las prácticas profesionales, pero más allá de eso, es primordial ver que estén encaminadas al punto correcto, es decir, que haya congruencia entre lo que esperan los alumnos, lo que marca su perfil de egreso en el plan de estudios y lo que ofrece el mercado laboral.

Es por lo anterior, que se buscaron datos efectivos de la situación real de los y las alumnas de pedagogía de la FES Aragón frente a las prácticas profesionales, pues hasta este momento, no existe un estudio de tal naturaleza que sea público y que nos oriente hacia donde encaminar los programas de prácticas profesionales para la comunidad de Pedagogía.

Es por ello que este estudio se hace atrayente, partiendo de que busca una visión real a cerca del entorno del pedagogo como estudiante y que como profesional que se inserta a un campo de trabajo y que muchas veces utiliza las prácticas profesionales como un escalón hacia su vida laboral.

De esto, surgen los objetivos generales del informe:

- ✓ Brindar datos reales sobre la situación de los alumnos de Pedagogía de la FES Aragón en cuanto a las prácticas profesionales.
- ✓ Fijar una propuesta que ayude en un futuro a la mejora del desarrollo del programa “Vinculación con instituciones y empresas”.

6

Dichos objetivos fueron el marco de trabajo del presente informe.

I. PRIMER BLOQUE

1.- Planeación y Diseño del programa de Vinculación con Instituciones y empresas

7

La etapa de planeación resultó ser el marco de trabajo del programa de Vinculación con Instituciones y Empresas, ya que no había materiales previos sobre los cuales trabajar, es decir se inició este proyecto desde “cero”, y a pesar de ello siempre se tuvo claro que el objetivo era promover entre los alumnos de Pedagogía la realización de las prácticas profesionales como parte de su desarrollo profesional.

Principalmente se pensó en abarcar todos los puntos importantes para dar estructura al programa contemplando la difusión, materiales de apoyo, herramientas para seguimiento etc., que ayudaran a capturar la atención de alumnos y facilitar el desarrollo de las prácticas, por esto mismo se buscó en todo momento que la información fuera digerible y fácil de entender por los alumnos y por las instituciones.

Partiendo de la necesidad de dar una completa estructura al programa, éste se fue desarrollando por pasos de acuerdo a los objetivos y expectativas a cubrir.

La planeación y el diseño se desarrollaron de la siguiente manera:

a) Elaboración del plan de Trabajo

Se incluyeron compromisos y tareas a alcanzar con fechas clave. (Anexo en Excel).

b) Elaboración de Formatos:

Los siguientes formatos fueron pensados para dar estructura al desarrollo del programa de Vinculación.

- ✓ **Formato de registro** (Anexo #1): Este formato, tiene una doble intención, por una parte captar los datos del alumno interesado en realizar prácticas profesionales y por otro lado indagar sobre sus intereses para lograr filtrarlos y colocarlos de forma mas precisa en espacios a fines a su interés laboral.
- ✓ **Carta compromiso** (Anexo #2): Sabemos que los alumnos que prestan sus servicios de manera profesional como practicantes, son en todo momento la presentación de la UNAM como institución y reflejan la formación académica que se recibe en la facultad, es por ello que el alumno debe estar comprometido no solo con su desarrollo profesional si no con el respaldo que ofrece la Universidad, de esta forma se creó la carta compromiso que alumno firma al iniciar las prácticas profesionales y que lo compromete con la Institución y con la Facultad.
- ✓ **Formato de Seguimiento de actividades y evaluación** (Anexo #3): Este formato se realizó con la finalidad de dar constante seguimiento a las actividades del alumno dentro de la institución como practicante, de esta forma se pueden tomar acciones inmediatas para la óptima ejecución de las prácticas y sus participantes.
- ✓ **Formato de informe mensual** (Anexo #4): Como parte de los compromisos que realiza el alumno en el periodo de prácticas se solicitó un informe de actividades que de manera mensual nos permiten conocer el actuar de los alumnos en las instituciones y corroborar que las actividades tienen un sentido pedagógico de intervención.
- ✓ **Formato de informe final realizado por el alumno** (Anexo #5): A manera de cierre de periodo de prácticas se solicita al alumno la elaboración de un informe que abarca en general todas las actividades y aportaciones que se

han realizado, de esta forma se refuerza la importancia de la actividad del pedagogo dentro de una institución.

- ✓ **Formato de informe final expedido por la institución (Anexo#6):** De igual forma se compromete a la institución a brindar al alumno espacios y actividades donde se muestra el actuar pedagógico, por lo que se solicita un informe emitido por la institución con las actividades realizadas por los alumnos durante el periodo de prácticas y de esta forma se puede cotejar con el entregado por el alumno y detectar áreas de oportunidad en el desarrollo del programa.
- ✓ **Lineamientos para las y los alumnos interesados en el desarrollo de prácticas profesionales (Anexo #7):** Estos lineamientos se buscaron con base en las obligaciones que el alumno tiene al incluirse en un periodo de prácticas, éste es dado a los alumnos antes de ocupar un espacio en alguna empresa, con la finalidad de dejar claro el papel que debe desempeñar como profesional.
- ✓ **Acuerdo para el desarrollo de prácticas profesionales (Anexo #8):** Como refuerzo al control que se lleva a cabo en la realización de las prácticas profesionales, surgió dicho anexo para cuadrar en tiempo y forma las actividades que realiza el alumno en la institución esto con la finalidad de no desviar la meta hacia lo meramente pedagógico de la práctica profesional.

Con base en la elaboración de materiales, cabe mencionar la importancia del seguimiento que se le dio a la utilización de cada uno pues nos permitió replantear varios de los formatos en estructura y contenido para hacerlos mas funcionales.

c) Diseño y Elaboración de materiales de Difusión

- ✓ **Presentación en PPT (anexo 9)**
- ✓ **Cartel (anexo 10)**
- ✓ **Tríptico (alumno) (anexo 11)**

Estos materiales de difusión tendrían la finalidad de hacer llegar hasta los alumnos la información acerca del Programa de Vinculación con Instituciones y Empresas así como datos claves que captaran su atención y nos permitieran abrir la brecha entre el alumno y el programa de vinculación. Contienen información muy precisa y fueron la carta de presentación del programa con el alumno.

d) Elaboración de directorios

Se realizó una búsqueda en diversas bolsas de trabajo donde solicitaran becarios y/o practicantes profesionales y un barrido de las empresas o instituciones encontradas en áreas de influencia cercanas a la FES Aragón, con esto se generaron dos directorios. (Anexo #11 y #12).

Estos directorios fueron el apoyo para establecer contacto con las instituciones y empresas y fueron la base para buscar espacios para los pedagogos, sin embargo no limitaron el contacto con otras empresas que no se habían contemplado inicialmente, por ejemplo contactos que se tenían por parte de la coordinación del programa, proyectos que se habían realizado con anterioridad con alumnos de la facultad y que requerían seguimiento, etc.

2.- Contacto con Instituciones

Con los directorios realizados (áreas de influencia y becarios) se buscó establecer contacto con instituciones y empresas para lograr convenios y concertar citas para asistir personalmente y platicar al respecto del programa. De esta forma aseguraríamos generar lugares para los alumnos.

Se cree que la labor del Pedagogo se limita al campo de la docencia y ante ello se tenía que hacer saber a las empresas el valioso trabajo de un profesional en Pedagogía en su institución y los beneficios que ambos podrían obtener, para ello y con la finalidad de ampliar el panorama del campo laboral del pedagogo en las organizaciones se mostró el Tríptico en las citas de contacto para crear una idea más amplia a cerca de lo que puede aportar un pedagogo a cualquier empresa.

Como resultado de estas visitas se abrieron los siguientes proyectos:

Institución	Programa	# Alumnos
Instituto municipal de las mujeres	Apoyo al diagnóstico municipal de violencia contra las mujeres, análisis de resultados y diseño de propuestas.	3
	Apoyo a las mujeres víctimas de violencia con talleres vinculados con su empoderamiento.	4
Servicios a la juventud (SERAJ)	Diseño del taller del embarazo en adolescentes. Aplicar, registrar y analizar los resultados de las encuestas aplicadas sobre el tema en 8 delegaciones del D.F.	2
Contaduría Mayor de Hacienda, Asamblea Legislativa del Distrito Federal	Apoyo al proceso de reestructuración del Servicio de Carrera	2
	Apoyo al proceso de capacitación	1
Dirección General de Aeronáutica Civil	Evaluación curricular de la carrera de piloto aviador	1
	Procesos de entrenamiento a inspectores de aeronavegabilidad a partir del diseño de procesos técnicos.	7

Las fichas por programa marcan el detalle de horas a cubrir, beneficios, etapas de desarrollo, etc. (Anexo #14).

En dichos programas se realizaron acuerdos en los que los alumnos recibieran algún tipo de remuneración por la realización de prácticas ya fuera monetariamente o en especie, por ejemplo libros, cursos o talleres, a los que pudieran asistir sin costo y que aumentarían el peso en sus CV, etc, que pudieran motivar a los alumnos a realizar las prácticas.

Respecto a esto es importante mencionar el ejemplo de La Dirección General de Aviación Civil, programa en el que tuve la oportunidad de trabajar:

Se ofrecieron prácticas a los talleres aeronáuticos y a las inspecciones que se realizan a los aviones que estaban en operación con el objetivo de ver de manera presencial y real qué se realizaba en dichas visitas, lo cual nos ayudaría a estructurar los procedimientos a seguir, esto además de apoyar nuestra tarea en las prácticas ofrece la oportunidad de tratar con mandos directivos, enfrentarte a una situación real con un jefe que supervisa tus actividades, el trabajo bajo presión etc. cosas que difícilmente se aprenden en el salón de clases, además de aportar grandes experiencias personales. De igual forma se nos dio la oportunidad de asistir a cursos como “Formación de Instructores I y II”, “Diseño de procedimientos de trabajo”, todo esto con la intención de enriquecer nuestro desempeño profesional. Considero importante recalcar el peso que éste periodo de prácticas y sus actividades tuvieron en mi formación profesional y laboral pues fue la base para conseguir un empleo formal.

Esto como una experiencia personal me deja muy clara la importancia de las prácticas profesionales en la vida de un recién egresado, como herramienta de crecimiento laboral, profesional y propio.

3.- Difusión del programa a la comunidad estudiantil

Se pensó en la forma de hacer llegar el programa a los alumnos de forma directa y para ello era necesario encontrar la manera de que recibieran la información con el sentido que en el programa pretendíamos, es decir, que valoraran las prácticas profesionales como una alternativa para iniciar su vida laboral y profesional. Es por esto que se planearon visitas a los grupos de pedagogía de 4º a 8º semestre en turnos matutino y vespertino con la finalidad de brindar una breve explicación acerca de la función y beneficios del programa. Esto tuvo dos finalidades muy claras:

-
- 1.- Informar a los alumnos acerca del programa, sus objetivos y despertar el interés por integrarse.
 - ✓ ¿Qué hace un pedagogo?
 - ✓ ¿Qué son las prácticas profesionales?
 - ✓ ¿Dónde se realizan?
 - ✓ ¿Qué beneficios brindan a quienes las realizan?
 - 2.-Concentrar a alumnos interesados mediante su registro (anexo #1).

Dichas presentaciones en los grupos fueron apoyadas de nuestra presentación en Power Point elaborada en la etapa de planeación. (Anexo #9)

De esta forma se pudo notar que los futuros pedagogos están interesados en su desarrollo profesional, pero la gran mayoría no se sienten preparados para enfrentarse a la vida laboral real con sus complicaciones. Esto los frena de manera impresionante, pues a pesar de tener la inquietud y las ganas de insertarse al campo laboral muchos se abstendrían de registrarse argumentando que aun no se encuentran preparados para trabajar.

Durante las pláticas en los salones las dudas eran recurrentes en torno al apoyo económico, horarios, validez oficial y carga en el currículum vitae, con esto se pudo notar que el alumno ve la posibilidad de realizar las prácticas también como una remuneración económica y esto los motiva, al respecto se resolvieron las dudas en todo momento y se hacía notar que si se es estudiante se tiene el respaldo de compañeros, profesores y la UNAM como institución para aprender y perfeccionar todo aquello que se desconoce en esta etapa escolar, se buscó en todo momento capturar a el mayor numero de alumnos posible en los formatos de registro, esto nos dio bases para comenzar a trabajar en los espacios existentes colocando a los pedagogos interesados.

Como apoyo a las presentaciones se utilizó el tríptico informando a los alumnos acerca de las prácticas y su importancia en la vida escolar, dicho tríptico fue repartido entre los alumnos como refuerzo a la información brindada en las pláticas, su contenido se basa en los siguiente puntos: (Anexo #11)

- ✓ Dar a conocer el programa de Vinculación con instituciones y empresas de la FES Aragón.
- ✓ Las áreas de desarrollo profesional del pedagogo de acuerdo con el plan de estudios.
- ✓ El concepto básico sobre las prácticas profesionales.
- ✓ Los objetivos del programa y las prácticas.
- ✓ Datos de las personas de contacto para integrarse al programa.

Se tuvo claro que a pesar de realizar las visitas a los alumnos habría fugas de información y ausencias, por lo que se diseñó también un cartel buscando que toda la comunidad de la Licenciatura en Pedagogía contara con la información respecto a nuestro programa colocándose en puntos estratégicos del edificio para atraer la atención de los alumnos y lograr integrarlos al programa. (Anexo #10).

Esto tuvo dos finalidades muy claras:

- 1.- Informar a los alumnos sobre la existencia del programa y despertar el interés por integrarse.
- 2.-Concentrar a los alumnos interesados mediante su registro (anexo #1).

Cabe mencionar que en estas visitas a los salones, se hizo el reclutamiento de alumnos interesados dando la oportunidad de registrarse en ese mismo momento y arrancar colocándolos en los espacios ya existentes de acuerdo a sus intereses y dando lugar a la cuarta etapa.

4.- Registro de alumnas y alumnos

Tomando como punto de inicio el registro en las presentaciones de difusión se empezó a crear la cartera de alumnos interesados, aunado a esto y por medio de los carteles que informaron a la comunidad en general se registraron otros más. (Anexo #15)

Se reclutaron a 139 alumnos entre nuestras diferentes alternativas (visitas y difusión) de los cuales se lograron colocar a 12 alumnos en los diferentes programas.

La selección se realizó por tres factores principales:

- 1.- Intereses
- 2.- Lugar de residencia
- 3.- Semestre cursado de acuerdo a los requerimientos de la empresa.

Una vez elegidos los alumnos idóneos para ocupar un espacio dentro de alguna empresa, se procedió al llenado de los anexos necesarios que han sido mencionados líneas arriba y completando el proceso de colocación.

5.- Seguimiento a proyectos en desarrollo

De la mano con la cuarta etapa se realizó el seguimiento a los alumnos que ya estaban dentro de las instituciones, realizando controles aleatorios con la intención de asegurar que estaban cumpliendo con la institución y que a su vez la institución no estaba demeritando su trabajo o poniéndolos en situaciones no acordadas.

Durante esta etapa se encontraron escenarios que hicieron replantear la posición de las prácticas para los alumnos y que mucho tiene que ver con el análisis realizado para este informe.

Nos enfrentamos a situaciones durante la etapa de seguimiento tales como abandono de proyectos por parte de los alumnos, incumplimiento por parte de las instituciones, etc, Esto nos hizo replantear los convenios que se estaban haciendo con las empresas y objetivar los motivos por los que habían abandonado las prácticas. Con base en este incidente pudimos trabajar en dar más seguimiento y precisar con las instituciones de manera más formal al respecto de la estancia de los alumnos.

II. SEGUNDO BLOQUE: Análisis, seguimiento y propuesta de mejora al programa

El segundo bloque como se mencionó al inicio de este informe surge una propuesta de mi parte a trabajar durante este periodo, dado que se pudo encontrar que a pesar de existir lugares en empresas, alumnos con perfiles a cubrir y los convenios en puerta para beneficio de los alumnos, no resulto tan sencillo cubrir los espacios al primer acercamiento con la comunidad estudiantil, es por ello que surgen las siguientes etapas y una propuesta de mejora para el programa de Vinculación con Instituciones y Empresas a partir del análisis del trabajo llevado a cabo en dicho programa, cabe mencionar que los dos bloques no son aislados, se trabajaron en simultáneo y sirvieron como retroalimentación a mis actividades en el servicio social.

1.- El estudiante de pedagogía de la FES Aragón frente a las prácticas profesionales (realización de supuestos e hipótesis)

a) Planteamiento de situaciones por las que los alumnos realizan o no las prácticas profesionales.

De manera hipotética como lo marca el nombre de la presente etapa, se pensaron en situaciones que hacen que los alumnos se interesen o no en realizar prácticas profesionales, ya que en las presentaciones a los alumnos se pudo notar que su apatía y el desconocimiento son las principales barreras para pensar en las prácticas como una opción de desarrollo profesional, el resultado es el siguiente:

Los alumnos **NO** realizan prácticas profesionales por:

- Falta de Programas en la FES que las promuevan.
- Falta de difusión por parte de los programas existentes.
- Los alumnos no conocen los beneficios que tendrán si las realizan.
- Desconocen el impacto que ofrecen las prácticas profesionales para la vida laboral de los y las pedagogas.

-
- Son estudiantes y aún falta mucho tiempo para que trabajen.
 - No toman importancia al desarrollo de competencias en el ámbito laboral, la seguridad y experiencia que les aportará para lograr emplearse más rápidamente al concluir sus estudios.
 - Desidia y miedo a enfrentarse al campo laboral.
 - Pensamiento negativo -“no sé hacer nada”-.
 - No cuentan con estabilidad económica para solventar los gastos que genera hacer prácticas pues en la mayoría de los lugares donde ofrecen realizarlas no se percibe ningún salario.
 - Mal manejo de las vacantes para los alumnos en cuestión de tiempos de clases y prestación de servicios.

Esto trabajado a la par del primer bloque en la planeación, nos ayudó a dimensionar si éstas eran las causas por las que los programas de prácticas no tenían el éxito deseado y qué había que hacer diferente para llegar hasta los alumnos, de aquí la importancia de estas situaciones hipotéticas, pues aún siendo trabajadas por suposiciones aportaron un sentido al programa y nos llevaron al diseño de las presentaciones en los salones, el material audio visual, trípticos etc. que llevaron la información a los pedagogos de FES Aragón.

De la misma forma había que identificar la diferencia entre quienes ya realizaban prácticas profesionales y quienes no se interesaban, para lograr atacar este punto.

Los alumnos **SI** realizan prácticas profesionales por:

- Ser alumnos de 7º y 8º semestre, ven cercano el fin de sus estudios y empiezan a preocuparse por insertarse laboralmente.
- Les han ofrecido directamente una oportunidad de realizarlas por medio de amigos o familiares que están dentro de las empresas.
- Tienen la idea de que es una oportunidad para quedarse a trabajar ya contratados una vez terminadas las practicas.

-
- Los programas existentes mediante carteles dan a conocer entre pasillos de la carrera información a cerca de las prácticas.

b) Sondeo entre alumnos acerca de la situación de las prácticas profesionales y sus intereses en el área pedagógica.

Mediante el anexo #1 se obtuvieron datos a cerca de los pedagogos y sus intereses en el campo laboral, lo cual orientó los esfuerzos a buscar lugares en empresas de interés para los alumnos y con esto comenzar a encausar las prácticas hacia las áreas laborales más solicitadas.

Es importante mencionar la utilidad de estos datos para el programa ya que en la etapa de análisis enriqueció el sentido de las prácticas, mediante datos se pudo entender de manera situada las problemáticas y aciertos del programa.

2.- Un acercamiento al contexto pedagógico y su práctica profesional.

a) Revisión del plan de estudios de la carrera de pedagogía en su perfil de egreso.

El plan de estudios de la carrera de pedagogía en su primer tomo nos cita textualmente como perfil de egreso del pedagogo lo siguiente:

“La Licenciatura en Pedagogía pretende formar profesionistas capaces de realizar una práctica pedagógica, a partir del análisis crítico reflexivo de la realidad educativa con base en los fundamentos teórico-metodológicos y técnicas de disciplina. A través de un proceso de formación profesional promoverá el desarrollo integral del alumno sustentado en la incorporación de los conocimientos, aptitudes, habilidades y actitudes necesarias para explicar los fenómenos educativos desde una perspectiva pedagógica.”

El profesional de la Pedagogía en su campo específico es aquél que podrá: mostrar interés por la cultura como base enriquecedora de su formación profesional y personal; realizar actividades prácticas, reflexivas y creativas que generen la posibilidad de consolidar en el egresado una postura propia ante la realidad educativa; construir productos de aprendizaje que permitan explicar y proponer soluciones a problemas educativos concretos en nuestra sociedad; explicar la problemática educativa a partir del conocimiento y la reflexión de las distintas corrientes teóricas y aspectos políticos, culturales y filosóficos que la definen; realizar investigaciones y estudios sobre los distintos niveles y modalidades de la práctica educativa, interrelacionando los elementos teórico-prácticos, buscando dar explicación a sus problemáticas; participar directamente en el desarrollo curricular vinculado con la formación, capacitación y actualización del docente y/o instructor (en los diferentes niveles y sectores del ámbito educativo).”³

Cabe destacar la mención que se hace respecto a que el pedagogo será un profesional capaz de resolver las problemáticas educativas de su entorno desde una visión pedagógica, pues en cada uno de los espacios en los que se ha buscado insertar a los pedagogos siempre se ha buscado que pueda ser enriquecido en ambas partes, es decir, que el pedagogo logre vincular tanto su formación escolar con la realidad laboral como aportar a las empresas la filosofía, la crítica, la reflexión y la creatividad que se nos ha enseñado a llevar en las aulas.

De esta manera podemos darnos cuenta que lo que el perfil de egreso de la licenciatura en pedagogía propone, pues coloca al pedagogo desde el centro del actuar educativo, y no solo como espectador sino como un agente de cambio que se mueve en todo momento y busca penetrar en la realidad social para dar sustento y sentido a nuestra formación educativa.

³ http://www.aragon.unam.mx/oferta_educativa/licenciaturas/pedagogia/pedagogia.html#tab3

Si hablamos de un pedagogo formado en la crítica, en la reflexión, en la creatividad, hablamos de un profesional preparado capaz de moverse en las diferentes áreas laborales con plena seguridad de que su intervención es válida tanto en ámbitos científicos, políticos, culturales, como educativos, en donde la formación de un individuo intervenga, de este modo se quita la idea del pedagogo solo como docente y lo pone como un posible generalista de todos los asuntos que influyen en la formación educativa y social de un individuo.

Con base en esto el programa de Vinculación con Instituciones y Empresas debe fijar su meta a trazar para colocar al pedagogo en espacios y actividades que le permitan desarrollarse de manera óptima en su campo, esto además de dar sentido y motivación al alumno como futuro pedagogo dará sentido a la licenciatura y a la formación que brinda a la comunidad escolar.

d) Búsqueda de espacios en el mercado de trabajo como práctica profesional donde se requiere la presencia de las y los pedagogos.

Con relación a la segunda etapa de seguimiento al programa y análisis de datos se realizó una búsqueda de empleos en donde se solicita la presencia de pedagogos. Con la intención de ver realmente en qué empresas y para que áreas se necesitan a los pedagogos. Esta búsqueda fue de consulta vía internet en diferentes bolsas de trabajo elegidas al azar teniendo solo como base la Bolsa de trabajo de la UNAM por ser parte de nuestra institución, de esta forma fueron consultadas:

- Bolsa de Trabajo UNAM: <http://bolsa.trabajo.unam.mx/>
- OCC Mundial: www.occ.com.mx
- Portal del Empleo: www.empleo.gob.mx
- Computrabajo: www.computrabajo.com.mx
- Empleo Indeed: www.indeed.com.mx/

-
- Acción Trabajo: <http://acciontrabajo.com.mx/>
 - Jobomas: <http://mx.jobomas.com/>
 - Trovit Empleo: <http://empleo.trovit.com.mx/>
 - Yakaz: <http://www.yakaz.com.mx/empleo/>

Se consultaron 50 ofertas de empleo en diferentes días para evitar duplicar la información, esto durante las semanas del 19 al 31 de diciembre y durante el mes de enero del año 2012.

Las ofertas de empleo se dividen en cinco áreas de acuerdo a lo encontrado en publicaciones y a la mayor cantidad de vacantes para actos de la misma índole.

- Capacitación y Recursos Humanos
- Evaluación y Diseño
- Docencia
- Psicopedagogía
- Promotoría, asesoría y coordinación

A continuación se desglosan las ofertas por áreas con una descripción corta de la vacante y su fuente de consulta. Además de dividirse por empleos de planta y como becarios.

ÁREA: **Capacitación y Recursos Humanos

1. Desarrollo de contenidos y programas de formación OCC
2. Instructor para Fuerza de ventas OCC
3. Instructor de Formación Docente OLX
4. Encargado de Capacitación PORTAL DEL EMPLEO
5. Capacitación en Penitenciaría Bolsa de Trabajo UNAM

-
6. Supervisor de Capacitación y Reclutamiento Bolsa de Trabajo UNAM
 7. Supervisor de Reclutamiento y Selección Bolsa de Trabajo UNAM
 8. Conferencista/Instructor en cursos de Capacitación EMPLEO.GOB
 9. Asesor de Capacitación EMPLEO.GOB
 10. Coordinador de Capacitación y Desarrollo Humano COMPU TRABAJO
 11. Instructor estrategias para el Desarrollo Humano COMPU TRABAJO
 12. Instructor COMPU TRABAJO
 13. Desarrollo Organizacional INDEED
 14. Apoyo al área de Recursos Humanos ACCIÓN TRABAJO
 15. Asistente de Recursos Humanos OCC
 16. Auxiliar de Reclutamiento PORTAL DEL EMPLEO
 17. Ejecutivo de integración de personal Bolsa de Trabajo UNAM
 18. Reclutador EMPLEO.GOB
 19. Gerente de Recursos Humanos EMPLEO.GOB

ÁREA: **Evaluación y Diseño

1. Especialistas en Evaluación OCC
2. Evaluador de Test OCC
3. Evaluador de pruebas de desempeño INDEED
4. Estudios socio económicos ACCIÓN TRABAJO
5. Evaluador OCC
6. Diseño Curricular en secundaria OLX
7. Talleres, manuales, estrategias de enseñanza OLX
8. Redactor de material Didáctico BT UNAM
9. Diseñador Instruccional JOBOMAS

ÁREA: **Docencia

1. Docente de Influenciamiento nivel posgrado OCC
2. Docente de Primaria (Redacción de libros y revistas para niños) BMT
3. Docente de Primaria sexto año INDEED

-
4. Docente de Primaria cualquier grado TROVIT
 5. Docente de Posgrado “Desarrollo de Competencias profesionales” OLX
 6. Docente en Preescolar OLX
 7. Docente en Educación media superior PORTAL DEL EMPLEO
 8. Instructor de Inglés PORTAL DEL EMPLEO
 9. Instructor de Computación preescolar y primaria JOBOMAS
 10. Docente de Orientación y tutoría nivel secundaria JOBOMAS

ÁREA: **Psicopedagogía

1. Estimulación temprana Bebes de 1-3 meses INDEED
2. Actividades recreativas OCC
3. Psicomotricidad, lectoescritura ACCIÓN TRABAJO
4. Sexualidad a nivel secundaria INDEED
5. Talleristas escolares (embarazo no deseado) INDEED
6. Grupos vulnerables BT UNAM
7. Atención a reclusos en el Centro Federal PORTAL DEL EMPLEO

ÁREA: **Promotoría, asesoría y coordinación

1. Promotor Educativo básico y media básica BMT
2. Supervisión de actividades de guardería (niños de 0-4 años)
3. Asistente académico-administrativo (primaria) EMPLEO LISTO
4. Coordinador Académico OLX
5. Supervisor para Call center PORTAL DEL EMPLEO
6. Investigador socioeconómico BT UNAM

De la misma forma se buscaron **espacios como becarios y/o practicantes profesionales** dentro de empresas de manera formal y con validación curricular. Fueron consultadas 25 vacantes y se respetaron las mismas áreas de acción que en los empleos siendo “ **Promotoría, asesoría y coordinación” descartada por no tener solicitantes en el campo de trabajo.

Solicitud de becarios

** Capacitación y Recursos Humanos

1. Recursos Humanos y Capacitación (Mapfre \$3,700) OCC
2. Reclutamiento y capacitación OCC
3. Becario de Recursos Humanos (3,000) Bolsa de Trabajo UNAM
4. Reclutador Bolsa de Trabajo UNAM
5. Becario Recursos Humanos (Nextel) YAKAZ
6. Becario Recursos Humanos YAKAZ
7. Capacitación YAKAZ
8. Desarrollo Organizacional 3000 YAKAZ
9. Becario de Recursos Humanos (Financiera) YAKAZ
10. Reclutamiento (Seguridad Privada) YAKAZ
11. Capacitación (Lumen) YAKAZ
12. Capacitación TROVIT
13. Elaboración de cursos COMPU TRABAJO
14. Reclutamiento y selección OCC
15. Capacitación JOBOMAS
16. Reclutamiento JOBOMAS
17. Becario Recursos Humano JOBOMAS
18. Becario Recursos Humano JOBOMAS
19. Becario Recursos Humano JOBOMAS

**Docencia

1. Auxiliar educativo JOBOMAS
2. Asistente educativo preescolar JOBOMAS

**Evaluación y Diseño

1. Desarrollo de programas de estudio COMPU TRABAJO
2. Diseño instruccional COMPU TRABAJO

**Psicopedagogía

1. Actividades lúdicas Gandhi COMPU TRABAJO
2. Educación especial (discapacidad) COMPU TRABAJO

Una vez conocidas las ofertas y fuentes doy paso a la graficación de los datos para generar una visión más amplia.

En las siguientes gráficas se muestran los porcentajes en cuanto a las áreas de demanda de pedagogos en el mercado laboral y como becarios o practicantes profesionales, la muestra se tomó de 50 ofertas de empleo donde solicitan la presencia de los pedagogos, en los periodos del 19 al 31 de diciembre y durante el mes de enero en días al azar para evitar duplicación de la información.



En cuanto a las ofertas del mercado de trabajo podemos ver que se busca en su mayoría a los pedagogos en áreas de Recursos Humanos y Capacitación en actividades como Instructor, supervisor, asesor y desarrollo de contenidos.

De igual forma con alto porcentaje encontramos a la docencia con un 19% esto en educación primaria mayormente, seguido de educación superior y muy pocos en preescolar.

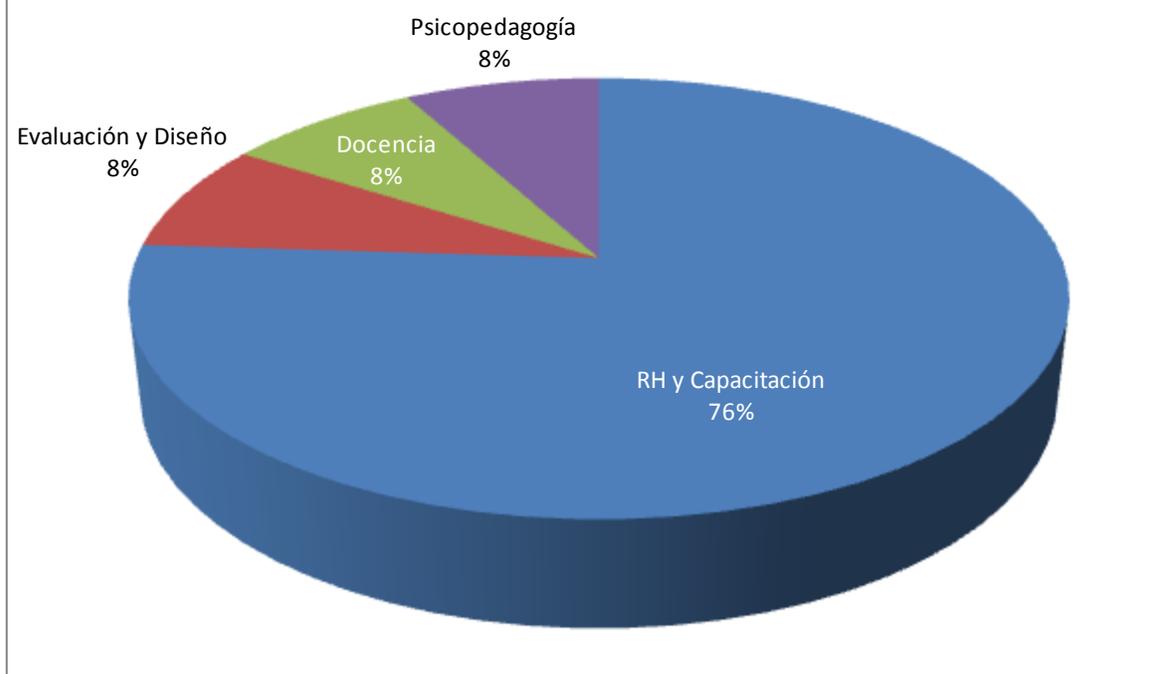
Para evaluación y Diseño se encuentran vacantes como Evaluador socioeconómico, diseño curricular, redactor de material didáctico y/o diseñador instruccional, etc.

En el área psicopedagógica se solicitan pedagogos para impartir pláticas, estimulación temprana, actividades recreativas y talleristas.

En asesoría y coordinación con el porcentaje más bajo de 12% ofertan puestos en actividades como: Coordinación de cursos, eventos, departamentos de trabajo, asesoría a empresas o promotor educativo.

De forma amplia podemos ver que en cinco diferentes campos laborales se está requiriendo la presencia de los Licenciados en pedagogía lo cual nos abre un panorama a cerca de la importancia de la labor de pedagogo.

Becarios y/o Practicas Profesionales



28

En coherencia con la gráfica de ofertas de empleos encontramos en 25 vacantes en las que se buscan pedagogos como becarios y practicantes en un 76% para el área de Recursos Humanos y Capacitación como Asistentes o puestos Jr.

En porcentajes iguales encontramos Evaluación y diseño, Docencia, y Psicopedagogía.

Cabe mencionar que en las ofertas de trabajo con salarios superiores a los \$6,000 pesos mensuales es requisito mínimo 1 a 2 años de experiencia previa, tomando algunas ofertas el servicio social, prácticas profesionales y/o Tiempo como becarios como experiencia laboral, de igual forma se hace solicitud del título y cédula profesional en un 80% de los casos.

En cuanto a las vacantes para becarios y practicantes, la mayoría ofrecen un apoyo económico que no excede los \$3,000 pesos mensuales, de igual forma se ofrecen los lugares sin recompensa monetaria pero se les brinda capacitación y experiencia en el área siendo la de mayor auge Recursos Humanos y

Capacitación. Encontramos que este puede ser un factor clave que puede o no apuntalar el éxito de las prácticas para los alumnos pues al recibir una ayuda monetaria aunque resulte significativo el alumno empieza a sentir que su trabajo es valorado, útil y remunerado además de ser un gran factor de motivación.

Referentes de consulta:

- 50 ofertas de empleo.
- 25 ofertas como becarios y/o practicantes profesionales.

c) Análisis a cerca de los intereses en cuanto a las áreas de desarrollo profesional de los estudiantes de pedagogía.

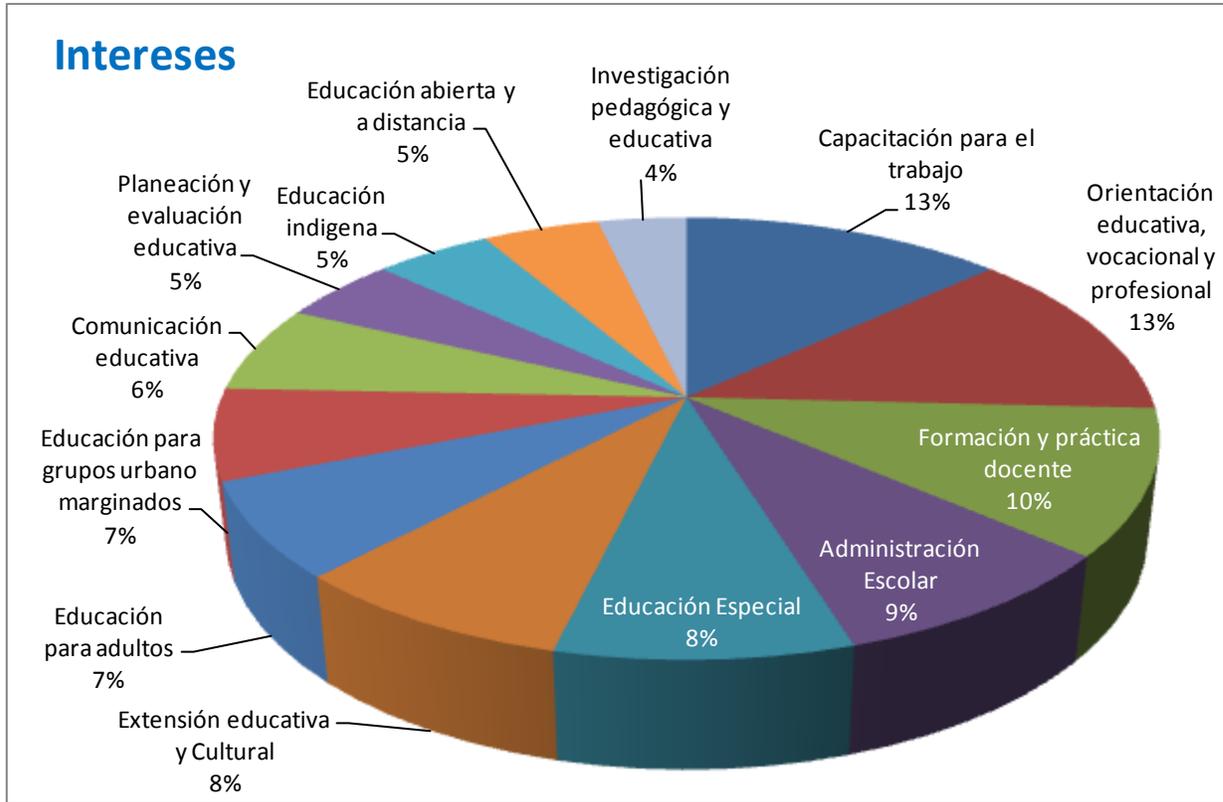
Respecto a los intereses de los alumnos plasmados en el formato de registro podremos identificar hacia donde se coloca el pedagogo como un profesional desarrollándose en el campo laboral, es importante mencionar que en el formato de registro había oportunidad de elegir una o mas áreas de interés, siendo el promedio tres áreas elegidas por alumno, de acuerdo a los datos arrojados:

Los registros de 139 alumnos son el punto de partida para este análisis y los gráficos que expresarán el resultado:

Número de alumnos interesados	Área de desarrollo profesional
91	Capacitación para el trabajo

87	Orientación educativa vocacional y profesional
74	Formación y práctica docente
61	Administración escolar
59	Educación Especial
57	Extensión educativa y cultural
48	Educación para adultos
46	Educación para grupos urbano marginados
44	Comunicación educativa
34	Educación abierta y a distancia
33	Educación Indígena
32	Planeación y evaluación educativa
25	Investigación educativa

Dichos datos graficados quedan de la siguiente manera:



Podemos notar que hay tres áreas fuertes dentro de los intereses de los alumnos siendo estas:

- Capacitación para el trabajo
- Formación y práctica docente
- Orientación educativa, vocacional y profesional

Si comparamos estos resultados con los arrojados en la búsqueda de empleos podemos darnos cuenta que en ambos casos Capacitación para el trabajo se coloca a la cabeza tanto en intereses como en los espacios en las empresas. Dichos resultados nos dejan ver que cuando los alumnos se enfrenten al campo laboral en el área de capacitación fácilmente podrán insertarse en un espacio determinado. De la misma forma en las vacantes para pedagogos como becarios y/o practicantes profesionales, el 76% es en esta área. Estos resultados han servido como indicadores para trabajar sobre esta área donde se inclinan muchos alumnos.

Lo mismo ocurre en el caso de la docencia, los intereses y los espacios para pedagogos son altos, el programa debe enfocarse a cubrir estas necesidades.

Es importante no dejar de lado las áreas en las que hay poco interés pero que sin embargo hay a quienes les interesa desarrollarse profesionalmente, quizás al buscar espacios en Vinculación con instituciones y empresas hacia estas áreas se logre que los alumnos encuentren atractivas las actividades y se pueda cubrir sus expectativas asimismo contribuye a no cerrar la visión que se tiene de los pedagogos en el campo laboral y que se logre insertar a los alumnos en todos y cada uno de sus intereses.

3.- Propuesta de mejora

Taller: Iniciando mi vida laboral... Una oportunidad para tu talento.

33

Como parte de la propuesta realizada para la mejora del desarrollo del programa de Vinculación con instituciones y empresas y partiendo de las dificultades y aciertos que se tuvieron durante el periodo de servicio social, Surge un taller, que tiene toda la intención de capturar el interés de los alumnos hacia la realización de las prácticas profesionales.

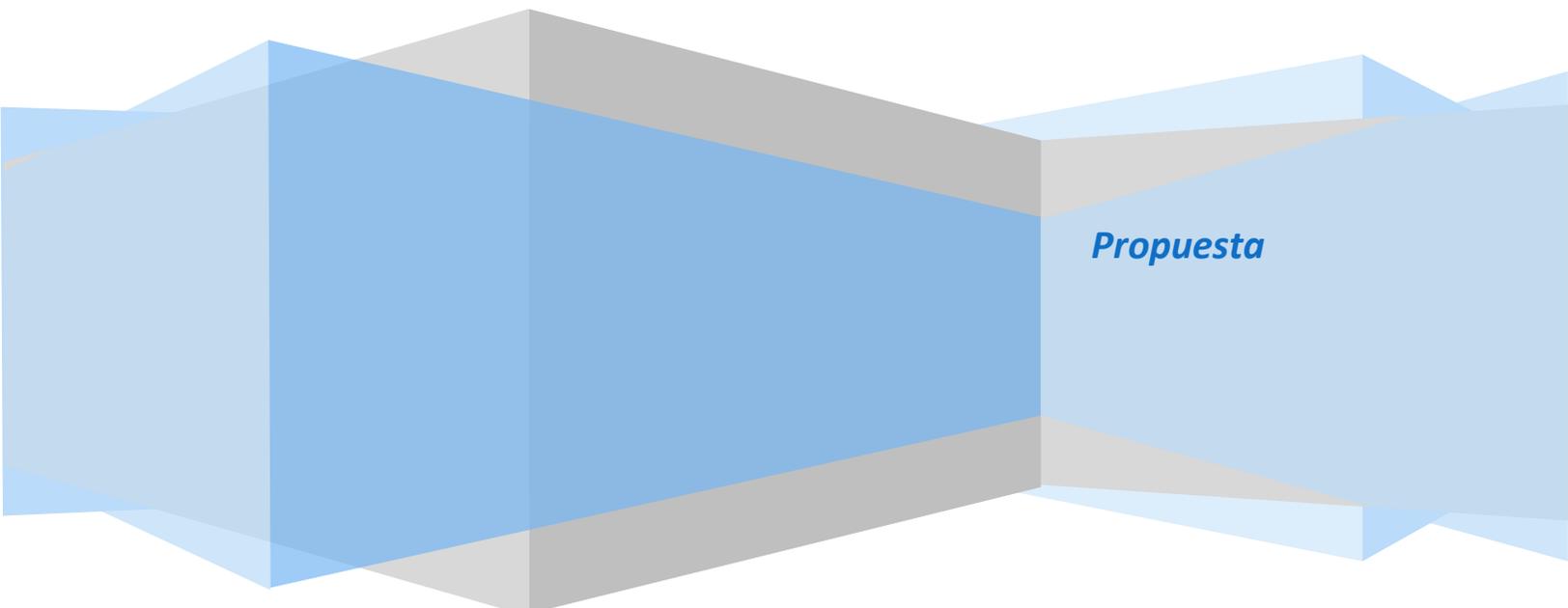
Se pudo notar que a pesar de hacer los materiales de difusión, las presentaciones en los salones, los trípticos y carteles que se colocaron en los pasillos del edificio el número de alumnos era limitado, pues en los seis meses aproximados en que se realizó el servicio social solo 139 alumnos fueron registrados entre las presentaciones y los que por información extra llegaban al cubículo a pedir información, es por ello que se pensó en hacer algo diferente, que no recayera en dar solo la información al alumno si no entablar con él alguna plática donde pudiésemos abordar la verdadera importancia de las prácticas profesionales en su desarrollo profesional.

De este modo surge la propuesta del taller anexo en el que el desarrollo pretende captar la atención de los alumnos y valorar la importancia de su desarrollo profesional inmediato

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES “ARAGÓN”
DIVISIÓN DE HUMANIDADES Y ARTES
LICENCIATURA EN PEDAGOGÍA

Taller: Iniciando mi vida Laboral

...una oportunidad para tu talento



Propuesta

INTRODUCCIÓN

Iniciar una vida laboral no es cosa fácil, hay que hacer uso de todas las herramientas que se ha aprendido durante la formación educativa y aún más, hace falta ponerse el traje de un profesional y salir al campo laboral a luchar con los experimentados y ganarse un lugar en el mundo de los trabajadores.

Para conseguirlo es muy importante hacer uso de todo lo que se tenga a la mano siendo cosas no tangibles, pero que sin lugar a dudas abrirían las puertas del mundo laboral. Si lo pensamos un poco, cuando se estudia una carrera profesional la meta final es ejercer la carrera para la cual se ha formado, sin embargo pocas veces se formula la pregunta ¿sabemos a los que vamos a enfrentarlos o qué pasará antes de conseguirlo?

En la universidad se ofrecen oportunidades para aprender más que las Unidades de conocimiento, son oportunidades para adquirir “tablas” en el ámbito laboral teniendo como respaldo a los profesores y la camiseta de “estudiantes” o “recién egresados” que si bien no justifican la falta de habilidades, si brindan soporte para empezar desde ceros.

En la FES “Aragón” se cuenta con el programa de **“Vinculación con instituciones y empresas”** que brinda la oportunidad de realizar prácticas profesionales en espacios laborales reales donde podremos aprender a movernos dentro del campo laboral abriendo nuevas habilidades y competencias de desarrollo profesional.

Si hablamos de habilidades para el desarrollo profesional, estamos tocando un punto medular del sentido de este taller pues hace referencia a las habilidades necesarias para que un egresado tenga éxito en su práctica profesional.

Incluyen las habilidades y los atributos de auto-motivación, auto-confianza, auto-administración y auto-promoción, así como la habilidad para entender el comportamiento ético, cumplir plazos, ser puntual, la interacción positiva y constructiva con otras personas en la organización y con clientes y mostrar iniciativa, es decir **ser un profesional**.

Según la Real Academia Española la palabra profesional se refiere a:

“Persona que ejerce su profesión con relevante capacidad y aplicación”⁴

Los egresados que se incorporan al mundo del trabajo se enfrentan a numerosos retos, no siendo el menor de todos cómo aprender y funcionar en situaciones no familiares e impredecibles.

Aunado a lo anterior en el sector empresarial se requiere que el recién egresado sea capaz de trabajar en equipos en los cuales proyecte colaboración, cooperación, flexibilidad y destrezas interculturales, así como también se hace necesario atender sus necesidades administrativas, tecnológicas y rutinariamente trabajan más horas que sus predecesores.

Dichas habilidades resultan imprescindibles, la manera de trabajar en equipo, de resolver conflictos, de motivar al personal, de exponer los conocimientos adquiridos, incluso de dirigir y, finalmente a la manera de plasmar por escrito dichos planteamientos.

Se trata de habilidades tan importantes y que se obtienen solo durante la etapa escolar; aunque cabe pensar si realmente se obtienen. Es casi seguro que falta.

“ensayar” antes de insertarse en un campo laboral serio pues esto determina no sólo la inserción o permanencia del colaborador en la organización sino que incluso le hacen plantearse a los candidatos la posibilidad de integrarse en esa organización o no.

La necesidad del acercamiento a una vida laboral

En estos momentos ya no basta con el conocimiento de una disciplina por más profundos que sean, por lo que es imprescindible personal con experiencia, con una visión acerca de la realidad del campo laboral a fin de asegurar procesos de excelencia, éxito y calidad en donde pueda colaborar de forma efectiva en un futuro.

Aprender es una de las facultades propias de la condición humana, por lo que las prácticas profesionales pueden ser aprovechadas en el momento ideal para que el alumno aproveche intensamente sus conocimientos y los vincule con sus nuevas habilidades con el objetivo de posicionarse estratégicamente en un puesto de trabajo acorde a su nivel de estudios.

⁴ www.rae.com

Objetivo General:

Como **resultado** de este taller, el alumno:

Reconocerá la importancia de la realización de prácticas profesionales como parte de su formación hacia una vida laboral al concluir sus estudios.

37

Objetivos Específicos:

- Dar a conocer y promover el programa de Vinculación con instituciones y empresas, las vacantes que existen al momento y la importancia de realizar prácticas profesionales para un acercamiento al ámbito laboral.
- Brindar herramientas básicas que muestren al alumno un panorama general acerca del mercado laboral al cual se insertaran mediante diversas técnicas.

Justificación:

Actualmente los egresados requieren ser flexibles y adaptables para resolver (y contextualizar) problemas, comunicarse efectivamente, pensar crítica y creativamente, ser letrados en la información y ser capaces, tanto de operar efectivamente como miembros de un equipo, como de trabajar independientemente.

En un reporte de la ILO (International Labour Organization), *Los Requerimientos del Mundo del Trabajo* (2009), se encontró que los colaboradores en muchos países necesitan que sus nuevos empleados egresados de las instituciones de educación superior:

- Sean flexibles;
- Sean capaces y tengan la disposición para contribuir a la innovación y sean creativos;
- Sean capaces de enfrentar la incertidumbre;
- Se interesen en y estén preparados para el aprendizaje a lo largo de la vida;
- Hayan adquirido sensibilidad social y habilidades comunicativas;
- Sean capaces de trabajar en equipos;
- Tengan la disposición de tomar responsabilidades;
- Sean emprendedores;

- Se preparen para la internalización del mercado de trabajo a través de la comprensión de varias culturas;
- Sean versátiles en las habilidades genéricas que comparten diferentes disciplinas y que estén letrados en áreas del conocimiento que forman las bases para varias habilidades profesionales, como es el caso de las nuevas tecnologías

Todas estas habilidades difícilmente se obtienen solo en la formación académica, si bien es posible conseguir el conocimiento teórico esto difiere mucho al llevarlo al campo laboral y ponerlo en práctica.

La mayor parte de los egresados se ven frustrados al no contar con habilidades que les permitan competir en el mercado laboral y deciden incursionar en empleos poco vinculados con su área profesional y con su grado de estudios (*telemarketing, comercio informal, auxiliares administrativos, recepcionistas*) generando depresión y realización de sus funciones de manera deficiente, así como falta de motivación y peor aún la carencia total de un plan de carrera.

Es por esto que surge la necesidad presente de alentar el desarrollo del programa “**Vinculación con Instituciones y empresas**” que invita a los alumnos a conocer y vivir la experiencia de trasladarse a un espacio en el mercado de trabajo.

Esta propuesta de taller busca mostrar no solo un panorama de la realidad laboral si no que provea a los alumnos de las herramientas que en un futuro utilizarán como colaboradores de alguna empresa o institución.

A quién va destinado:

[Perfil de ingreso]

A alumnos de la carrera de Pedagogía de la FES “Aragón” de 4º a 8º semestre.

[Perfil de egreso]

El alumno identificará la importancia de la realización de las prácticas profesionales durante su formación académica mediante actividades de acercamiento que muestren un panorama de la realidad laboral actual.

[Alcances]

Grupos de 8 a 12 personas

5 hrs. 20 min.

Plan de sesión

40

CONTENIDO	Tiempo
Tema 1 Apertura: ¿Qué sigue después de la universidad? <ul style="list-style-type: none"> • Presentación del curso y de los integrantes del grupo. • Película “<i>Recién Graduada</i>” • Lluvia de Ideas 	60 min.
Tema 2 Simulando una empresa <ul style="list-style-type: none"> • Creación de Empresa • Simulación de Proceso de Reclutamiento • Urna de preguntas y comentarios 	105 min
Tema III ¿Qué se necesita para ser un profesional? <ul style="list-style-type: none"> • Árbol profesional • Reconociendo lo importante 	110 min
Receso	15 min.
Tema IV Las prácticas profesionales <ul style="list-style-type: none"> • Charla del programa “Vinculación con Instituciones y empresas” 	30 min.
TOTAL	320 min. 5 hrs y 20 min.

Descripción:

Tema I: Apertura: ¿Qué sigue después de la universidad?

Objetivo del módulo: Concientizar al alumno a cerca de las situaciones a las que se enfrentará al concluir sus estudios.

41

Actividad 1: Fragmento de la película “*Recién Graduada*”



Sinopsis: Con un título de inglés a estrenar en la mano, la joven luchadora Ryden Malby (Alexis Bledel) está convencida de que el éxito es inevitable. Recién salida de la universidad y lista para conquistar Los Ángeles, ya tiene toda su vida planificada, comenzando por un prometedor trabajo en una empresa editorial de primera línea y un nuevo y espacioso apartamento tipo loft, muy lejos de su encantadora pero caótica vida suburbana. Cuando pierde su soñado empleo y se le avería el coche, se topa frente a frente con la realidad del mercado laboral actual, en una de las recesiones más prolongadas de la historia reciente. Sin medios para pagar el alquiler del loft ni costearse ningún otro sitio, se ve obligada a volver a casa.

Tiempo: (30)

Material: Película

Actividad 2: Lluvia de ideas

Realizar una lluvia de ideas respecto al fragmento de la película con sus impresiones y expectativas, plasmaran sus ideas en hojas de colores y las pegaran en la pared, lo comentaran en el grupo.

Tiempo: (30 Min.)

Material: Hojas de colores, plumones, diurex.

Tema II: Simulando una empresa

Actividad 1: En grupo crearán una empresa con las siguientes características:

- Nombre
- Giro
- Áreas o departamentos

- Numero de empleados

Posteriormente, deben crear una vacante dentro de su propia empresa y “simular” el proceso de reclutamiento, (entrevista) se buscará que algún egresado de la carrera que ya haya podido integrarse al campo laboral apoye esta actividad simulando al reclutador, de la misma forma, dos o tres alumnos serán los entrevistados para que de esta forma el “reclutador” pueda elegir al mas apto para ocupar la vacante, en la simulación deben manejar:

42

Candidato:

- Venderse a la empresa
- Convencer que es el más apto para ocupar el puesto
- Hablar de su experiencia previa a la vacante (experiencia real)

Reclutador:

- Cuestionamiento
- Evaluación del candidato (lenguaje oral y corporal)
- Seriedad de la empresa

Es importante que esta actividad se tome con bastante seriedad pues todos en algún momento han de enfrentarse una entrevista real.

Tiempo: 60 Min.

Material: Mobiliario del salón

Actividad 2: Urna de preguntas y comentarios

En un bote los participantes depositarán sus comentarios y preguntas a cerca de la actividad anterior y en general sobre tips o dudas que surjan sobre las entrevistas de trabajo, el coordinador del taller, las sacara y leerá en voz alta externándolas a todo el grupo para propiciar una plenaria.

Tiempo: 45 Min.

Material: Hojas y Urna.

Tema III: ¿Qué se necesita para ser un profesional?

Actividad 1: Listado de Competencias

En el pizarrón deberán armar un listado de competencias que crean que posee una persona para ser profesional.

Tiempo: (10 min)

Material: Plumones y Pizarrón

Actividad 2: Árbol profesional

Dibujar en el pizarrón la figura de un árbol, entre todos deben ir colocando en sus partes (Raíces, tronco, ramas, hojas, frutos etc.) por orden de importancia las competencias (conocimientos, habilidades y aptitudes) que enlistaron antes. Y explicar porqué la colocaron en ese lugar.

Tiempo: 40 Min.

Material: Pizarrón y Plumones de Colores.

Actividad 3: Reconociendo lo Importante

Se mencionarán las características y/o competencias más importantes que se deben poseer para integrarse al campo laboral:

- Analogías
- Responsabilidad (Video: Asume tu Responsabilidad)
 - Trabajo en equipo
 - Pro actividad (nuevas ideas, resolución de problemáticas etc.)
 - Flexibilidad
 - Conocimiento teórico

Tiempo: 60 Min.

Materiales: Video, Pizarrón y Plumones.

Tema IV: Las prácticas profesionales

Actividad 1: Charla del programa “Vinculación con Instituciones y empresas”

- Objetivo
- Beneficios
- Vacantes disponibles
- Registro de alumnos y alumnas (colocación)

Reclutamiento de Interesados para realizar las prácticas profesionales.

Tiempo: 30 min.

Material: Presentación en PPT, Trípticos de difusión, Solicitudes de registro.

Actividad 2: Charla de Tips

44

Contenido:

Tener la oportunidad de trabajar como becario o realizar prácticas profesionales durante los años de universidad es algo que no tiene precio. Es una excelente oportunidad para aprender, darte a conocer entre tus colegas y jefes, y para desarrollar tus habilidades y descubrir tus intereses. Además, hacer prácticas profesionales te ayuda a entender mejor el campo laboral dentro del cual te desarrollarás en un futuro, y es el principio del largo camino para obtener el conocimiento y la experiencia que todos deseamos.

Por eso es importante que vayas formando un buen currículum laboral desde los últimos años de estudios a través de prácticas profesionales, pasantías o trabajo de becario.

Recomendaciones para destacar:

- 1. Intenta obtener por lo menos un periodo de prácticas** durante tus años de universidad. Idealmente, obtendrás más de una, y esto te ayudará a obtener más experiencia y a entender mejor el ambiente profesional donde deseas desarrollarte.
- 2. Establece metas profesionales para tu futuro**, y objetivos específicos que desees alcanzar con la pasantía que has obtenido. Identifica qué es lo que te gustaría aprender en cada lugar en donde tienes la oportunidad de trabajar.
- 3. No esperes que todas las prácticas sean pagadas.** De hecho, aunque sería lo ideal, muchas de ellas no pagan nada o, a lo mucho, una remuneración simbólica. Sin embargo, no escojas con base en lo que te puedan pagar; muchas de las mejores prácticas profesionales no son pagadas, y es donde más experiencia obtienes pues te debes esforzar más para sobresalir.
- 4. Recuerda que serás tratado profesionalmente** y, por lo mismo, debes comportarte de la misma manera en todo momento.
- 5. No esperes que las prácticas profesionales lleguen a ti** por obra del cielo. Tú debes esforzarte y debes buscar las oportunidades para poder conseguirlas.

6. **No tengas miedo de hacer preguntas.** El ser becario implica que estás aprendiendo y que estás comenzando a desarrollarte profesionalmente, por lo que es comprensible que no tengas experiencia. No temas y pregunta si tienes dudas; siempre es mejor hacerlo que quedarte con la duda. Recuerda que lo más valioso que obtendrás en una pasantía es el conocimiento.

7. Cuando termine tu periodo como pasante en una empresa, asegúrate de **despedirte en buenos términos**; nunca te cierres puertas, ya que no sabes cuándo vuelvas a necesitar de tus antiguos compañeros o jefes, o a tratar con ellos.

8. **Si deciden contratarte de manera formal** una vez que hayas cumplido tus prácticas profesionales, recuerda que es el momento de mayor oportunidad para **destacar y dar lo mejor de ti**. Es el momento en el que debes esforzarte al máximo para demostrar que contratarte fue una excelente idea, y que aún tienes mucho más que dar.

Recuerda que el camino al éxito es largo, y muchas veces difícil. Por eso es importante que paso tras paso mantengas claros tus objetivos para poder alcanzarlos y dar lo mejor de ti mismo. Aprovechar las oportunidades que te brindan las prácticas profesionales es una gran forma de aprender.

DIRECTORIO

Lic. María de Lourdes Rodríguez Pérez

Coordinador del Programa

Vinculación con Instituciones y empresas

Adriana Guadalupe Domínguez Fernández

Diseño y Logística

4.- Conclusiones:

La elaboración del presente informe ha aportado indicadores hacia los cuales se debe enfocar el programa de Vinculación con Instituciones y empresas, atacar áreas de oportunidad y reforzar los aciertos, llevarán al programa al éxito y a los alumnos a interesarse a realizar prácticas profesionales, apelando de esta manera al objetivo del programa y dando sentido a este análisis.

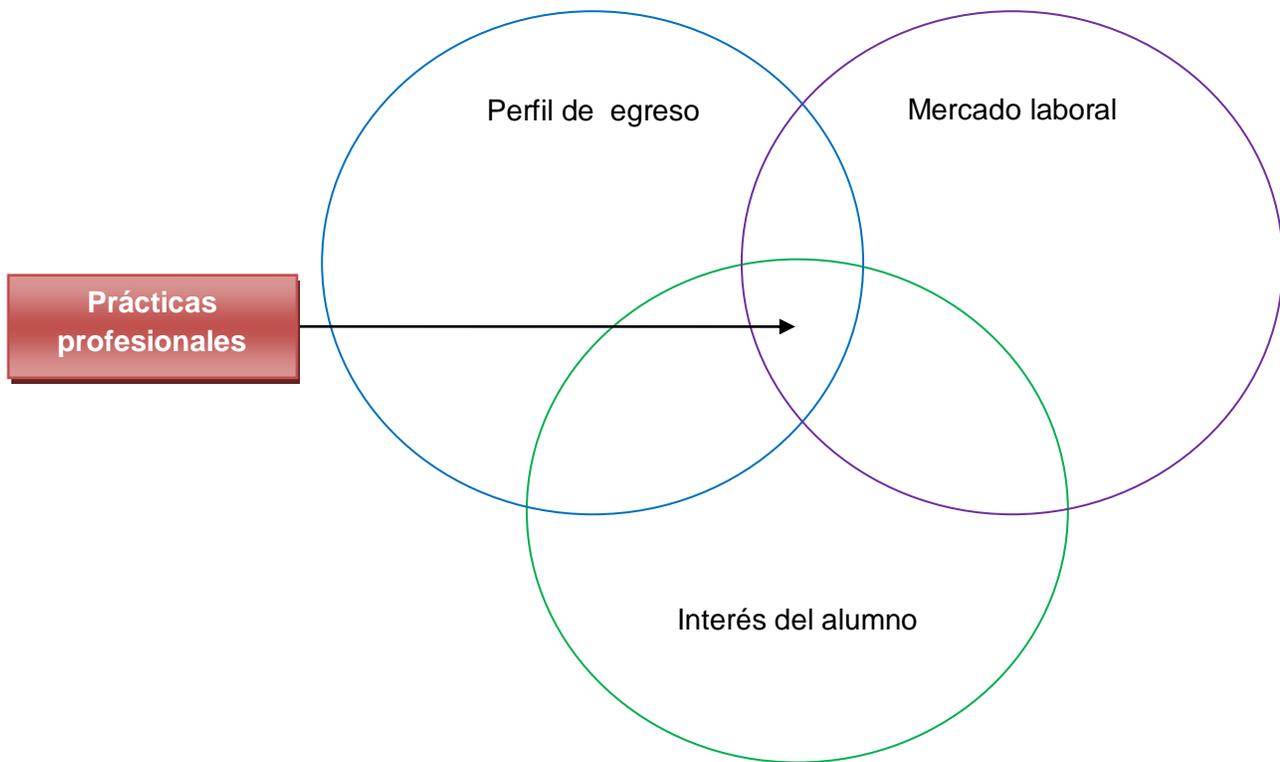
47

El programa de vinculación ha quedado encaminado, con más proyectos en puerta y con suficientes alumnos en cartera para lograr incorporarlos al mercado laboral por ello, es importante no perder de vista el objetivo que desde el inicio se planteó, mantener presente que es un espacio para los alumnos de pedagogía y la finalidad debe ser en todo momento poner a su alcance las posibilidades de crecer profesionalmente.

Es por lo anterior que requiere importancia la propuesta del Taller “Iniciando mi vida laboral” pues irá más allá de la simple información en texto, la idea es concientizar al alumno respecto a su posición frente a las prácticas y con esto dirigir los esfuerzos de ambas partes para el éxito del programa.

Se puede concluir que en la vida profesional del pedagogo existe una triada:

Perfil de egreso-Mercado de Trabajo-Interés del alumno, que, al relacionarse formarán un espacio en el que el programa de Vinculación con Instituciones y empresas tiene cabida para unir los tres aspectos y encaminar el éxito profesional de los Alumnos de la FES Aragón como Licenciados en pedagogía; gráficamente lo veríamos así:



Las prácticas profesionales se colocan al centro, en donde se permite observar, formar, aprender y construir el perfil profesional de los futuros pedagogos.

Es seguro que las prácticas profesionales son un escalón enorme para los alumnos que las realizan, pues al realizarlas los alumnos logran insertarse al mercado laboral más preparados y con más seguridad de desempeñar el papel de un pedagogo de forma profesional.

Bibliografía:

- Plan de Estudios de la Carrera de Pedagogía, tomo 1.
- Argudín, Vázquez Yolanda, Revista Educar , **Educación basada en competencias**, Artículo N. 16, Enero - Marzo 2001
- Dirección de unidades UPN, **Prácticas profesionales y servicio social**, Documento normativo *México*, 2002.
- Peters, Tom, **Gestionar con imaginación**, Deusto, Barcelona 2006.
- Porter, Michael E., **Estrategia y ventaja competitiva**, Deusto, Barcelona. 2006.

Por consulta en Internet:

- Las habilidades sociales más valoradas por las empresas, Laboris, en http://www.laboris.net/static/ca_habilidades_mas-valoradas.aspx
- Escot, María, “**La importancia de las habilidades y las competencias dentro de las empresas / organizaciones**” en <http://winred.com/management/la-importancia-de-las-habilidades-y-las-competencias-dentro-de-las-empresas-organizaciones/gmx-niv116-con719.htm>
- Zalaquett, Carlos, (2007) **Triunfando en el siglo XXI**, University of South Florida Tampa, Florida, en <http://www.coedu.usf.edu/zalaquett/21/Triunfando21.htm>

-
- **Empoderando a los futuros líderes de las Americas**, Sesión Especial del Consejo Permanente de la Organización de los Estados Americanos, Septiembre 20, 2007 en www.civilsociety.oas.org/YABT/OAS_Youth_Sym_Reco_SP.ppt

Lectura recomendada:

- *“El valor del conocimiento. Para aumentar el rendimiento en las empresas”*, René Tissen, Daniel Andriessen, Frank y Lekanne Deprez de Editorial Prentice Hall

Anexos



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES "ARAGÓN"
"VINCULACIÓN CON INSTITUCIONES Y EMPRESAS"



ANEXO 1
FORMATO DE REGISTRO

I. DATOS PERSONALES

NOMBRE:

APELLIDO PATERNO

APELLIDO MATERNO

NOMBRE (S)

EDAD Y FECHA DE NACIMIENTO: _____ SEXO



F



M

DIRECCIÓN: _____

CALLE Y NÚMERO

COLONIA

C.P.

DELEGACIÓN O MUNICIPIO

TELÉFONO PARTICULAR: _____ CELULAR: _____

CORREO ELECTRÓNICO: _____

CARRERA: _____ SEMESTRE: _____

AÑO DE INGRESO A LA CARRERA _____

No. DE CUENTA _____

I. INTERESES

1. ¿Qué sentido le das como pedagogo(a) a realizar prácticas profesionales?

2. ¿De acuerdo con las áreas de desarrollo profesional de la carrera, cuáles son las áreas por las que más te interesas?

¿Por qué? _____

3. ¿En qué áreas de tu interés te gustaría realizar prácticas profesionales?

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Planeación y evaluación educativa. | <input type="checkbox"/> Formación y práctica docente. |
| <input type="checkbox"/> Educación indígena. | <input type="checkbox"/> Educación para grupos urbano-marginados. |
| <input type="checkbox"/> Educación abierta y a distancia. | <input type="checkbox"/> Educación para adultos. |
| <input type="checkbox"/> Educación especial. | <input type="checkbox"/> Comunicación educativa. |
| <input type="checkbox"/> Extensión educativa y cultural. | <input type="checkbox"/> Orientación educativa, vocacional y profesional. |
| <input type="checkbox"/> Investigación pedagógica y educativa. | <input type="checkbox"/> Administración escolar. |
| <input type="checkbox"/> Capacitación para el trabajo. | |

4. ¿Qué funciones desearías desempeñar?

¿Por qué? _____



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES "ARAGÓN"
"VINCULACIÓN CON INSTITUCIONES Y EMPRESAS"



ANEXO 2
CARTA COMPROMISO

En México, D.F. a los _____ del mes de _____ de 201_____.

Nombre del alumno: _____

N. Cuenta: _____

Con la responsabilidad que adquiero al ser estudiante de la Facultad de Estudios Superiores "Aragón" perteneciente a la Universidad Nacional Autónoma de México UNAM, en la Licenciatura en Pedagogía de _____ semestre, **ME COMPROMETO** a cumplir con la institución _____ en el proyecto _____ al que me estoy integrando como practicante profesional, siguiendo los parámetros establecidos horario, actividades, lugar de trabajo etc., en el acuerdo firmado con anticipación así como el reglamento que rigen las prácticas profesionales.

Soy consciente que de no cumplir mi compromiso me hare acreedor(a) a la sanción(es) establecida (s) en dicho reglamento.

Me comprometo

Nombre y firma del alumno



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES "ARAGÓN"
"VINCULACIÓN CON INSTITUCIONES Y EMPRESAS"



ANEXO 3
REPORTE DE ACTIVIDADES POR LA INSTITUCIÓN

Institución: _____

Nombre del proyecto: _____

Nombre del responsable: _____

Cargo: _____

Nombre del alumno (a): _____

No. De Cuenta: _____

Fecha: _____

I. DESARROLLO DEL PROYECTO.

Explique brevemente cada uno de los incisos

- a) Actividades desarrolladas por el alumno (a).
- b) De acuerdo con el cronograma qué porcentaje de actividades se ha cubierto a la fecha?
- c) Las actividades realizadas ¿se han ejecutado en los tiempos y forma acordados?
- d) ¿Cómo ha sido la actitud del alumno frente a las tareas que se le asignan?

II. OBSERVACIONES GENERALES

Nombre y firma del responsable

Sello de la institución



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES "ARAGÓN"
"VINCULACIÓN CON INSTITUCIONES Y EMPRESAS"



ANEXO 4
REPORTE MENSUAL DEL ALUMNO

Institución: _____

Nombre del proyecto: _____

Nombre del responsable: _____

Nombre del alumno: _____

Reporte mensual:

DEL DIA _____ MES _____ AÑO _____

AL DIA _____ MES _____ AÑO _____

Describe en forma breve cada uno de los incisos

I. Desarrollo del proyecto

- a) Actividades realizadas
- b) ¿Te fueron proporcionados los materiales necesarios para realizarlas?
- c) ¿Se te proporcionó un lugar de trabajo específico y adecuado para desarrollar las tareas asignadas?
- d) ¿Has recibido asesoramiento por parte del personal responsable para realizar actividades?

II. Propuestas

- a) ¿Qué sugieres para que tu desarrollo profesional pueda mejorar (aportaciones, faltantes y/o cambios)

III. Observaciones generales

Nombre y firma del alumno



ANEXO 5
INFORME FINAL POR EL ALUMNO

El informe final de la práctica profesional, tiene como objetivo principal evidenciar los resultados del trabajo de la o el alumno practicante, y su relación con la institución y los encargados de la organización del programa de vinculación, esto con la finalidad de documentarlos y poder evaluar si estos concuerdan con los objetivos iniciales, así como verificar si se está contribuyendo eficazmente al desarrollo profesional de los y las pedagogos participantes.

El informe final, deberá ser presentado en dos formatos, el primero impreso y firmado por el alumno(a) y otro en un CD (archivos electrónicos) en el que se anexarán los productos obtenidos durante el periodo de la práctica; y se entregará a las personas encargadas del programa de vinculación de la FES ARAGÓN al concluir el periodo de práctica en un plazo máximo de 15 días hábiles.

El informe final deberá conformarse de los siguientes apartados

PORTADA

Deberá incluir una portada en la cual aparezcan los datos completos de la Facultad (como ejemplo el encabezado de esta página), nombre del alumno, nombre de la institución donde se realizaron las prácticas, nombre del proyecto y las fechas del período de desarrollo, así como el nombre del encargado del proyecto y fecha de entrega.

ÍNDICE

Debe tener un índice con los contenidos, todas las páginas deberán ser numeradas en la parte inferior derecha.

APARTADO I

- Cronograma de actividades
- Etapas cubiertas y porcentaje total
- Principales aprendizajes obtenidos
- Contribución de la práctica a tu formación profesional

APARTADO III

- Aportaciones que realizaste a la Institución (integrar los productos en anexos electrónicos)
- Describe la forma como se desarrolló la relación asesor- alumno

APARTADO IV

- Apoyo y orientación recibidos por tu profesor asesor

APARTADO V

- Conclusiones y recomendaciones

ANEXOS

- Incluir evidencias de los trabajos realizados durante el proyecto. Materiales, documentos, informes, fotografías, etc.

Observaciones generales

Nombre y firma del alumno



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES "ARAGÓN"
"VINCULACIÓN CON INSTITUCIONES Y EMPRESAS"



ANEXO 6
INFORME FINAL POR LA INSTITUCIÓN

Nombre de la institución _____

Nombre del proyecto: _____

Nombre del responsable: _____

Cargo: _____

Nombre de la alumna o alumno: _____

Periodo de prácticas: del día _____ mes _____ año _____

al día _____ mes _____ año _____

El informe final de la práctica profesional, tiene como objetivo principal evidenciar los resultados del trabajo de la o el alumno practicante, y su relación con la institución y los encargados de la organización del programa de vinculación, esto con la finalidad de documentarlos y poder evaluar si estos concuerdan con los objetivos iniciales, así como verificar si se está contribuyendo eficazmente al desarrollo profesional de los y las pedagogas participantes.

El informe final, deberá ser presentado impreso y firmado por la institución correspondiente y ser entregado a las personas encargadas del programa de vinculación al concluir el periodo de práctica.

A continuación se enumeran las características que debe contener el informe:

- I. Cronograma de actividades del proyecto.
- II. Etapas cubiertas y porcentaje final.
- III. Aportaciones del practicante a la institución.
- IV. Consideraciones sobre el desempeño del practicante
- V. Relación Asesor– Practicante.

Nombre y firma del responsable

Sello de la institución



ANEXO 7
LINEAMIENTOS PARA LAS Y LOS ALUMNOS INTERESADOS EN
DESARROLLAR PRACTICAS PROFESIONALES

La necesidad de abrir espacios para las alumnas y alumnos de la Carrera de Pedagogía con la finalidad de realizar un acercamiento a la realidad que demanda sus servicios, a partir de la intervención pedagógica desde y hacia diferentes líneas de ejecución, ha motivado la realización de acuerdos entre la Facultad de Estudios Profesionales Aragón, a través de la Jefatura de Carrera de Pedagogía, y organizaciones públicas y privadas.

Como parte de estas tareas se ha buscado establecer relación con diversas instituciones que reconocen la necesidad de la participación de los profesionales de la Pedagogía en sus diferentes ámbitos y que a fin de apoyar la dinámica de sus organizaciones han requerido la intervención de estos profesionales a través del desarrollo de proyectos concretos.

Las y los alumnos interesados en participar en estos proyectos deberán atender de manera obligatoria los presentes lineamientos, mismos que articulan los diferentes aspectos a considerar en el desarrollo de estas prácticas profesionales.

Sobre la incorporación a las prácticas profesionales.

- Sólo podrán participar las alumnas o alumnos a partir de que hayan concluido con el 50% de créditos del plan de estudios de la carrera.
- Podrán acudir al área de atención de prácticas profesionales a partir de la convocatoria pública realizada para incorporarse en algún proyecto en particular de su interés. O bien, una vez registrados (as), esperarán a que surja un proyecto relacionado con su área de interés para ser invitados de manera directa y personal por parte del personal encargado del área de prácticas profesionales.

Sobre documentación para su registro.

- Deberán llenar su hoja de registro de datos generales (anexo 1) antes de realizar ningún otro trámite.
- Deberá presentar original de su historial académico, copia de identificación oficial actualizada y comprobante de domicilio; así como una fotografía tamaño infantil actual.

Sobre el desarrollo del proyecto.

- Estarán disponibles las fichas metodológicas de los proyectos vigentes acordados con las diferentes organizaciones, con la finalidad de que las alumnas y alumnos puedan revisar la información detallada.
- Cada alumna o alumno seleccionará el proyecto que le interesa realizar, a partir de las características establecidas en la ficha metodológica.
- Si la o el alumno cubre con el perfil requerido para el desarrollo del proyecto y cubre sus expectativas, firmará la carta compromiso con la FES Aragón y la Organización solicitante, donde será explícito su compromiso para concluir en tiempo y forma las actividades y productos requeridos en el proyecto (anexo2).
- La FES Aragón le entregará un oficio de presentación dirigido al personal responsable de la organización solicitante para dar inicio al proyecto.
- Las y los alumnos involucrados en los proyectos relacionados con las prácticas profesionales contarán con el apoyo de asesoría de una o un profesor de la carrera vinculado con la temática del proyecto, dicha asesoría será sólo de carácter orientativo, de ninguna manera será responsabilidad de la o del docente asesor realizar ninguna de las actividades generadas por el proyecto.
- La o el docente asesor no podrá establecer ningún tipo de contacto con la organización solicitante, los y las alumnas involucradas serán las personas responsables de dar cuenta del proyecto ante las instituciones.
- La organización solicitante le facilitará a las alumnas o alumnos involucrados en el proyecto, las herramientas establecidas en el acuerdo.

Sobre el seguimiento y evaluación del desarrollo de las prácticas profesionales.

- El personal del área encargada de atender las prácticas profesionales realizará por lo menos 1 visita de seguimiento a las organizaciones solicitantes, cuando el proyecto tenga una duración no mayor a los tres meses; y dos visitas si el proyecto está programado para un período hasta seis meses.
 - En cada una de las visitas se recabará información de la persona responsable del proyecto y de las alumnas y alumnos involucrados para presentar un informe de seguimiento y avance (anexo 3).
 - Las alumnas y alumnos deberán presentar un informe mensual sobre el desarrollo del proyecto y los avances obtenidos, a partir del formato establecido (anexo 4).
-

-
- El informe final (anexo 5) se presentará al finalizar el último mes de trabajo programado, anexando en archivo los productos presentados a la organización solicitante, como resultado de sus prácticas profesionales.
 - La organización solicitante presentará un informe al concluir la participación de las y los alumnos en el proyecto acordado, a partir del esquema requerido por la FES Aragón.
 - Independientemente de las visitas realizadas de seguimiento, el personal de la FES Aragón, el personal responsable por parte de la organización solicitante y las y los alumnos involucrados en las prácticas profesionales establecerán estrecha comunicación a través del área encargada de estas prácticas a fin de resolver y apoyar cualquier situación que sea requerida en el ejercicio del proyecto acordado y en pro de la formación de las y los pedagogos.

Sobre los reconocimientos.

- Al concluir el semestre la FES Aragón otorgará el reconocimiento correspondiente a las organizaciones participantes en este programa, así como a las y los alumnos que concluyeron sus prácticas profesionales.
- Las alumnas y alumnos, además recibirán la constancia por parte de la organización solicitante de haber participado en el proyecto correspondiente.

Sobre los apoyos económicos.

- Cada una de las organizaciones solicitantes fijará el tipo de apoyo que brindará a las alumnas y alumnos que realicen sus prácticas profesionales en sus proyectos, pudiendo ser en moneda nacional, materiales y/o equipos escolares, o bien en vales canjeables.
- Cada uno de los proyectos registrará en su ficha metodológica, el tipo de ayuda que ofrece cada organización a fin de que cada alumno o alumna conozca de origen el tipo de apoyo que recibirá.

Sobre las sanciones.

- El personal de la FES Aragón estará al pendiente que se le otorgue a las alumnas y alumnos el apoyo económico acordado; será motivo de suspensión del proyecto y cancelación del acuerdo si no se cumpliera en tiempo y forma con lo acordado.
 - Los alumnos y alumnas que aceptan involucrarse en cada proyecto están comprometidos a cumplirlo en tiempo y forma, en el entendido de que no sólo se
-

encuentra en juego su prestigio profesional, sino también el prestigio institucional de la FES Aragón. Si por alguna razón esto no pudiera cumplirse las alumnas y alumnos faltantes quedarán penalizados y no podrán involucrarse a ninguna otra práctica profesional, promovida por la FES Aragón. Ni tampoco podrán solicitar el apoyo institucional para avalar ninguna otra práctica que concreten de manera personal.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES "ARAGÓN"
"VINCULACIÓN CON INSTITUCIONES Y EMPRESAS"



ANEXO 7
LINEAMIENTOS PARA LAS Y LOS ALUMNOS INTERESADOS EN
DESARROLLAR PRACTICAS PROFESIONALES

Acuerdo que sostiene la Facultad de Estudios Profesionales Aragón a través de la Jefatura de Carrera de Pedagogía, con la organización solicitante denominada _____ con el objeto de abrir espacios para el desarrollo de prácticas profesionales de las y los alumnos de la Carrera de Pedagogía en apoyo de las organizaciones públicas o privadas y con la finalidad de que el alumnado se involucre en el campo profesional.

El presente acuerdo ampara el desarrollo del proyecto denominado " _____ " con una duración de _____ meses, que se ejecutará conforme a las etapas y/o actividades y programa establecidos en el anexo Único.

Para el desarrollo de las prácticas profesionales las partes firmantes deberán observar los siguientes lineamientos:

La organización solicitante.

a) Aspectos Académicos.

1. Se deberán presentar proyectos completos para la atención de las y los alumnos involucrados en las prácticas profesionales.
2. Los proyectos solicitados deberán estar vinculados al 100% con la formación pedagógica del alumnado.
3. El trabajo desarrollado por las y los alumnos de la carrera de pedagogía podrá ser de carácter multidisciplinario, y en todos los casos deberá ser supervisado por personal responsable de la organización solicitante.
4. La asesoría del proyecto a realizar será de carácter permanente a través de quién indique la persona responsable dentro de la organización solicitante.

b) Aspectos Administrativos.

1. La organización solicitante deberá realizar previo a la firma de este acuerdo el registro del proyecto a desarrollar, en la Jefatura de Carrera de Pedagogía.
2. Dentro del anexo Único se establecerán los horarios y días de trabajo así como el lugar específico para el desarrollo de las actividades derivadas del proyecto solicitado.

-
3. La organización deberá respetar el proyecto acordado en tiempo y forma, y en caso de realizarse cambios serán sujetos a la aprobación de ambas instituciones y disponibilidad de las y los alumnos involucrados.
 4. La organización solicitante se compromete a brindar a las alumnas y alumnos las herramientas acordadas para la realización del proyecto aprobado por ambas instituciones.
 5. La organización solicitante se compromete a presentar los informes parciales y final sobre las actividades y productos generados por las alumnas y alumnos involucrados en el proyecto.
 6. La organización solicitante deberá brindar las facilidades a fin de que el personal responsable de las Prácticas Profesionales de la Jefatura de Carrera de la FES Aragón, realice las supervisiones correspondientes al desarrollo de las prácticas.
 7. La organización solicitante se compromete a brindar una constancia de participación en el proyecto, a las alumnas y alumnos involucrados.
 8. La organización solicitante brindará las facilidades necesarias a fin de que las alumnas y alumnos involucrados en proyecto puedan asistir a realizar los trámites académicos necesarios, previo aviso y acuerdo con el personal responsable de la organización.
 9. La organización solicitante se compromete a brindar un pago mínimo de \$1650 (un mil seiscientos cincuenta pesos) equivalente a un mes de salario mínimo por 8 horas y del 50% si el proyecto sólo requiere medio tiempo de trabajo.
 10. El pago podrá ser por la vía que la organización solicitante considere pertinente en Moneda Nacional o bien en vales o productos académicos (becas, pago de cursos, libros y/o materiales escolares) requeridos por las o alumnos involucrados.
 11. Si el desarrollo del proyecto exige la presencia de las alumnas(os) involucrados más de 6 horas, se les deberá asignar un tiempo para alimentos.
 12. Si el desarrollo del proyecto exige la salida de las alumnas(os) involucrados en otras sedes o lugares, se les deberá otorgar una compensación extra para cubrir los gastos de pasajes.

La FES Aragón a través de la Jefatura de Carrera de Pedagogía.

a) Aspectos académico-institucionales.

-
1. Se compromete a presentar a las alumnas y alumnos requeridos para el desarrollo del proyecto conforme a las características aprobadas por ambas instituciones.
 2. Entregará un reconocimiento oficial a la organización solicitante por el apoyo al desarrollo de las prácticas profesionales de sus alumnas y alumnos, al concluir el proyecto.
 3. Dará seguimiento al desarrollo del proyecto.
 4. Designará a docentes como asesores(as) académicas de las alumnas(os) para el adecuado desarrollo del proyecto aprobado.
 5. Vigilará que el desarrollo del proyecto esté vinculado con intervenciones pedagógicas a fin de que las prácticas profesionales de su alumnado sea realmente enriquecedor para su formación.
 6. Supervisará que los productos requeridos como parte del proyecto aprobado, sean entregados en tiempo y forma.

b) Aspectos administrativos.

1. Cuidará que las alumnas y alumnos involucrados en el proyecto se acoplen a los tiempos designados para el proyecto.
 2. Las alumnas y alumnos que acepten incorporarse al proyecto deberán atender a los horarios, fechas y lugar asignados para su desarrollo.
 3. Mantendrá una comunicación permanente con las personas responsables del proyecto dentro de la organización solicitante, a fin de llevar a buen término las prácticas profesionales de las y los alumnos.
-

A partir de la formación adquirida y las posibilidades de relación con el mercado laboral, se puede reconocer como principales campos de trabajo y desarrollo profesional del pedagogo(a):

- Planeación y evaluación educativa.
- Formación y práctica docente.
- Educación indígena.
- Educación para grupos urbano-marginados.



- Educación abierta y a distancia.
- Educación para adultos.
- Educación especial.
- Comunicación educativa.
- Extensión educativa y cultural.
- Orientación educativa, vocacional y profesional.

- Investigación pedagógica y educativa.
- Administración escolar.
- Capacitación para el trabajo.



El pedagogo(a) cuenta con las herramientas, conocimientos, habilidades y actitudes necesarias para desarrollar en forma exitosa e innovadora, desde una postura crítica que permita estar a la altura de las actuales necesidades sociales.

Podrá desempeñarse profesionalmente en:

- Instituciones sociales del sector público y privado.
- Organizaciones no gubernamentales (ONG).
- En forma independiente, mediante servicios de asesoría y consultoría.



UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE ESTUDIOS
SUPERIORES ARAGON

LICENCIATURA EN
PEDAGOGÍA

CONTACTO:

María de Lourdes Rodríguez Pérez

pprofesionales.aragon@gmail.com

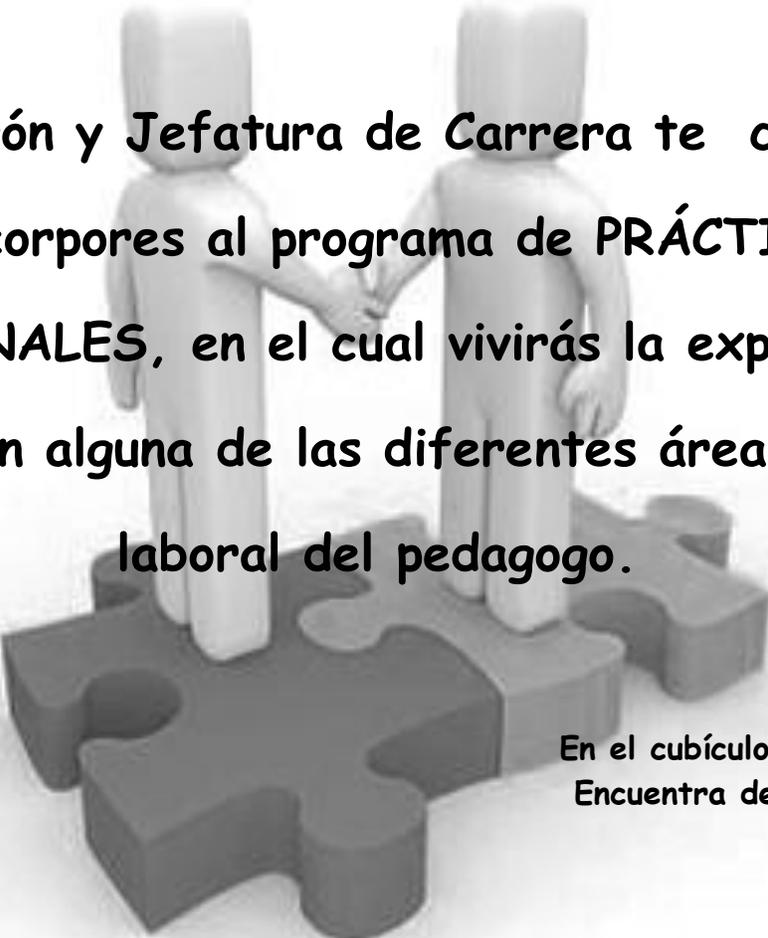
**¿QUÉ HACE UN
PEDAGOGO(A)**



**EN EL CAMPO
PROFESIONAL?**

Pedagog@ a ti te interesa...

Prácticas Profesionales



La FES Aragón y Jefatura de Carrera te convoca a que te incorpores al programa de **PRÁCTICAS PROFESIONALES**, en el cual vivirás la experiencia de integrarte en alguna de las diferentes áreas del campo laboral del pedagogo.

INFORMES:

En el cubículo de Pedagogía que se encuentra dentro de la Biblioteca Planta baja.

Horarios:

Martes de 9:00 a 13:00 hrs.

Miércoles, jueves y viernes
de 13:00 a 15:00 hrs.

JEFATURA DE CARRERA DE PEDAGOGÍA
PROGRAMA DE VINCULACIÓN CON INSTITUCIONES Y EMPRESAS
PLAN DE TRABAJO

TAREAS DEL SERVICIO	NOVIEMBRE				DICIEMBRE				ENERO				FEBRERO				MARZO				ABRIL				MAYO				JUNIO							
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12				
	I. PLANEACIÓN Y DISEÑO																																			
II. VINCULACIÓN INSTITUCIONES DOCENTES																																				
III. DIFUSIÓN A COMUNIDAD ESTUDIANTIL						VACACIONES ADMINISTRATIVAS																														
IV. REGISTRO DE ALUMNAS Y ALUMNOS																																				
V. SEGUIMIENTO A PROYECTOS EN DESARROLLO																																				
VI. EVALUACIÓN E INFORME																																				



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES "ARAGÓN"
"VINCULACIÓN CON INSTITUCIONES Y EMPRESAS"
PROGRAMAS DE PRÁCTICAS



INSTITUTO MUNICIPAL DE VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES

I. DATOS GENERALES

Responsable institucional de la entrevista: Antonieta Ramírez

Cargo: Directora del Instituto Municipal de Atención a las Mujeres.

Tel. 57351752 cel.: 5539827505

e-mail: e-mail: tonilibe@yahoo.com.mx

Necesidades pedagógicas

(Descripción)

Apoyo al diagnóstico municipal de violencia contra las mujeres, análisis de resultados y diseño de propuestas

II. GRUPO META

Dirigido a: (características)

Mujeres víctimas de violencia

III. ETAPAS

Número	# Personas	Descripción de actividades	Tiempo	Productos
1	4	Análisis de los resultados obtenidos en el diagnóstico municipal de violencia Elaboración de propuesta para atender la violencia contra las mujeres	2 mes julio	Documento de análisis y propuestas
TOTAL:				

IV. VINCULACIÓN

Área a la que se dirige:

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Educación abierta y a distancia. | <input type="checkbox"/> Orientación educativa, vocacional y profesional. |
| <input type="checkbox"/> Educación para adultos. | <input checked="" type="checkbox"/> Investigación pedagógica y educativa. |
| <input type="checkbox"/> Educación especial. | <input type="checkbox"/> Administración escolar. |
| <input type="checkbox"/> Comunicación educativa. | <input type="checkbox"/> Capacitación para el trabajo. |
| <input type="checkbox"/> Extensión educativa y cultural. | |

V. ASESOR RESPONSABLE DEL PROYECTO

Nombre completo: Antonieta Ramírez

Cargo: _Directora del Inst. Municipal de atención a las mujeres

Tel. 57351752 cel.: 5539827505

e-mail: e-mail: tonilibe@yahoo.com.mx

VI. TIEMPO DE EJECUCIÓN

Periodo de ejecución	Horarios	Tiempo global:	Lugar de ejecución:
5 meses	4 horas diarias en horario flexible	5 meses	Instituto

Características especiales:

El instituto proporciona equipo y área de trabajo

Apoyo económico de \$ 1500 mensuales

Acta de Nacimiento, IFE, CURP, comprobante de domicilio de Nezahualcoyotl



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES "ARAGÓN"
"VINCULACIÓN CON INSTITUCIONES Y EMPRESAS"
PROGRAMAS DE PRÁCTICAS



INSTITUTO MUNICIPAL DE VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES

I. DATOS GENERALES

Responsable institucional de la entrevista: Mtra. Antonieta Ramírez Segovia

Cargo: Directora del Instituto Municipal de Atención a las Mujeres.

Tel. 57351752 cel.: 5539827505

e-mail: e-mail: tonilibe@yahoo.com.mx

Necesidades pedagógicas

(Descripción)

Apoyar a las mujeres víctimas de violencia con talleres vinculados con su empoderamiento. (Máximo 5 talleres)

II. GRUPO META

Dirigido a: (características)

Mujeres víctimas de violencia, atendidas en el Instituto

III. ETAPAS

Número	# Personas	Descripción de actividades	Tiempo	Productos
1	3	Investigación de contenidos	1 mes	curso
TOTAL:				

Número	# Personas	Descripción de actividades	Tiempo	Productos
2	3	Planeación didáctica	1 mes	Planes de sesión por taller
TOTAL:				

Número	# Personas	Descripción de actividades	Tiempo	Productos
3	3	Desarrollo de los materiales	1 mes	Materiales de cada taller
TOTAL:				

IV. VINCULACIÓN

Área a la que se dirige:

- Educación abierta y a distancia.
- Educación para adultos.
- Educación especial.
- Comunicación educativa.
- Extensión educativa y cultural.
- Orientación educativa, vocacional y profesional.
- Investigación pedagógica y educativa.
- Administración escolar.
- Capacitación para el trabajo.

V. ASESOR RESPONSABLE DEL PROYECTO

Nombre completo: Alma Rosa Ramírez Roque

Cargo: _Trabajadora Social del Inst. Municipal de atención a las mujeres

Teléfono:

e-mail: almarosaramirezroque@yahoo.com.mx

VI. TIEMPO DE EJECUCIÓN

Período de ejecución	Horarios	Tiempo global:	Lugar de ejecución:
4 meses	4 horas diarias	4 meses	Instituto/ a distancia

Características especiales:

El instituto proporciona equipo, materiales y área de trabajo (si se requiere)

Apoyo económico de \$ 1500 mensuales

Entrega de resultados semanales

Acta de Nacimiento, IFE, CURP, comprobante de domicilio de Nezahualcoyotl



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES "ARAGÓN"
"VINCULACIÓN CON INSTITUCIONES Y EMPRESAS"
PROGRAMAS DE PRÁCTICAS



INSTITUTO MUNICIPAL DE VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES

I. DATOS GENERALES

Responsable institucional de la entrevista: Gabriel Morales

Cargo: Coordinador del Observatorio

Teléfono: 52435148 ext. 118 celular 5518783347

e-mail:

Necesidades pedagógicas

(Descripción)

Diseño del taller del embarazo en adolescentes.

Aplicar, registrar y analizar los resultados de las encuestas aplicadas sobre el tema.

II. GRUPO META

Dirigido a: (características)

Adolescentes mujeres y hombres

III. ETAPAS

Número	# Personas	Descripción de actividades	Tiempo	Productos
1	2	Diseño de taller sobre el embarazo en las y los adolescentes	1 mes	Taller

TOTAL:

Número	# Personas	Descripción de actividades	Tiempo	Productos
2	2	Coordinación de jóvenes facilitadores de los talleres	7 meses	Informes

TOTAL:

Número	# Personas	Descripción de actividades	Tiempo	Productos
3	2	Sistematización de la información generada de las encuestas aplicada	7 meses	Informes

TOTAL:

Número	# Personas	Descripción de actividades	Tiempo	Productos
4	2	Participación en el desarrollo de un foro y grupos focales	1 mes	Reportes

TOTAL:

IV. VINCULACIÓN

Área a la que se dirige:

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Educación abierta y a distancia. | <input checked="" type="checkbox"/> Orientación educativa, vocacional y profesional. |
| <input type="checkbox"/> Educación para adultos. | <input type="checkbox"/> Investigación pedagógica y educativa. |
| <input type="checkbox"/> Educación especial. | <input type="checkbox"/> Administración escolar. |
| <input type="checkbox"/> Comunicación educativa. | <input type="checkbox"/> Capacitación para el trabajo. |
| <input type="checkbox"/> Extensión educativa y cultural. | |

V. ASESOR RESPONSABLE DEL PROYECTO

Nombre completo: Gabriel Morales

Cargo: Coordinador del Observatorio

e-mail: gabomorales@seraj.org.mx

TIEMPO DE EJECUCIÓN

Periodo de ejecución	Horarios	Tiempo global:	Lugar de ejecución:
8 meses	Variados	8 meses	A distancia, oficinas de la institución y delegaciones políticas. Reuniones cada 15 días

Características especiales:

Preferentemente mujeres a partir del 6° semestre
Las practicantes deben tener su propia computadora
Deben manejar Excel bien o Acces
El trabajo en su mayoría es a distancia.
Apoyo para pasajes
Beca de \$1,300.00 mensuales



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES "ARAGÓN"
"VINCULACIÓN CON INSTITUCIONES Y EMPRESAS"
PROGRAMAS DE PRÁCTICAS



CONTADURÍA MAYOR DE HACIENDA, ASAMBLEA LEGISLATIVA DEL DISTRITO FEDERAL

I. DATOS GENERALES

Responsable institucional de la entrevista: Iván de Jesús Olmos Cansino

Cargo: Director de Recursos Humanos, Contaduría Mayor de Hacienda, Asamblea Legislativa del Distrito Federal.

Dirección: Av. 20 de noviembre 700, Barrio San Marcos, Delegación Xochimilco. C.P. 16050 México, D.F.

Teléfono: 56245239, 56245260, cel. 044 55 15 10 39 93

e-mail: uvanolmos8679@hotmail.com

Necesidades pedagógicas:

Apoyo al proceso de reestructuración del Servicio de Carrera

II. GRUPO META

Dirigido a:

Personal de la Contaduría Mayor de Hacienda, Asamblea Legislativa del Distrito Federal

III. ETAPAS

Número	# Personas	Descripción de actividades	Tiempo	Productos
1	2	Análisis de las características del Servicio de Carrera Apoyo en la aplicación de evaluaciones para personal que se integra al Servicio de Carrera Apoyo en las acciones encaminadas a al proceso de reestructuración del Servicio de Carrera	3 meses	Reportes de acciones concluidas
TOTAL:			3 meses	

IV. VINCULACIÓN

Área a la que se dirige:

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Educación abierta y a distancia. | <input type="checkbox"/> Orientación educativa, vocacional y profesional. |
| <input type="checkbox"/> Educación para adultos. | <input checked="" type="checkbox"/> Investigación pedagógica y educativa. |
| <input type="checkbox"/> Educación especial. | <input type="checkbox"/> Administración escolar. |
| <input type="checkbox"/> Comunicación educativa. | <input checked="" type="checkbox"/> Capacitación para el trabajo. |
| <input type="checkbox"/> Extensión educativa y cultural. | |

V. TIEMPO DE EJECUCIÓN

Periodo de ejecución	Horarios	Tiempo global	Lugar de ejecución
1° Julio al 30 de septiembre 2011	9 a 13 14 a 18	240 horas	Instalaciones de la Contaduría Mayor de Hacienda, Asamblea Legislativa del Distrito Federal

Características especiales:

Se brindará un apoyo económico de \$750.00 mensuales

Se brindarán herramientas para el desarrollo de las actividades

El horario definitivo se acordará con las personas encargadas del proyecto.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES "ARAGÓN"
"VINCULACIÓN CON INSTITUCIONES Y EMPRESAS"
PROGRAMAS DE PRÁCTICAS



CENTRO INTERNACIONAL DE ADIESTRAMIENTO DE AERONÁUTICA CIVIL

I. DATOS GENERALES

Fecha de entrevista: 16 de junio

Responsable institucional de la entrevista: Lic. Nelly GaKiya Agarie

Cargo: Subdirectora de Diseño y evaluación pedagógica

Dirección: Boulevard Pto. Aéreo 161 Col Federal C.P. 15700

Teléfono: 57 23 93 00 ext 18652 /54

e-mail: mgaKiya@sct.gob.mx

Necesidades pedagógicas:

(Descripción)

Evaluación curricular de la carrera de pilotos

II. GRUPO META

Dirigido a: (características)

Instituciones que brindan la carrera de piloto

Número	# Personas	Descripción de actividades	Tiempo	Productos
1	1	Estudio comparativo	30 días hábiles	Análisis comparativo

TOTAL:

III. ETAPAS

Número	# Personas	Descripción de actividades	Tiempo	Productos
2	1	Diseñar una propuesta de parámetros para que las escuelas puedan obtener el REBOE	15 días	Esquema de propuestas

TOTAL:

Número	# Personas	Descripción de actividades	Tiempo	Productos
3	1	Sustento pedagógico	15 días	Propuesta de modelo pedagógico

TOTAL:

IV. VINCULACIÓN

Área a la que se dirige:

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Educación abierta y a distancia. | <input type="checkbox"/> Orientación educativa, vocacional y profesional. |
| <input type="checkbox"/> Educación para adultos. | <input checked="" type="checkbox"/> Investigación pedagógica y educativa. |
| <input type="checkbox"/> Educación especial. | <input type="checkbox"/> Administración escolar. |
| <input type="checkbox"/> Comunicación educativa. | <input type="checkbox"/> Capacitación para el trabajo. |
| <input type="checkbox"/> Extensión educativa y cultural. | |

V. ASESOR RESPONSABLE DEL PROYECTO

Nombre completo: __ Lic. Nelly GaKiya Agarie

Cargo: Subdirectora de Diseño y evaluación pedagógica

e-mail: mgaKiya@sct.gob.mx

VI. TIEMPO DE EJECUCIÓN

Período de ejecución	Horarios	Tiempo global	Lugar de ejecución
3 meses	Matutino /vespertino	4 horas diarias 240 horas	Dirección General de Aeronáutica Civil CApacitación

Características especiales:

La Dirección de Capacitación, otras desde su casa.

Manejo de Word y power point, excel la institución ofrece espacios para el manejo de computadoras.

Las personas que se involucran en este programa pueden tener la posibilidad de incorporarse laboralmente en áreas de capacitación en aerolíneas.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES "ARAGÓN"
"VINCULACIÓN CON INSTITUCIONES Y EMPRESAS"
PROGRAMAS DE PRÁCTICAS



CENTRO INTERNACIONAL DE ADIESTRAMIENTO DE AERONÁUTICA CIVIL

I. DATOS GENERALES

Responsable institucional de la entrevista: Lic. Nelly GaKiya Agarie

Cargo: Subdirectora de Diseño y evaluación pedagógica

Dirección: Boulevard Pto. Aéreo 161 Col Federal C.P. 15700

Teléfono: 57 23 93 00 ext 18652 /54

e-mail: mgaKiya@sct.gob.mx

Necesidades pedagógicas:

(Descripción)

Proceso de entrenamiento a partir del diseño de procesos técnicos

II. GRUPO META

Dirigido a: (características)
Inspectores de aeronavegabilidad

Número	# Personas	Descripción de actividades	Tiempo	Productos
1	7	Diseño de proceso (3) Coordinación de grupos focales Diseño de talleres	40 días hábiles	Procesos Talleres: guía didáctica manuales de participante e instructor
TOTAL:				

III. ETAPAS

Número	# Personas	Descripción de actividades	Tiempo	Productos
2	7	Selección de tutores	3 días	Reportes de las evaluaciones
TOTAL:				

Número	# Personas	Descripción de actividades	Tiempo	Productos
3	7	Preparación de material para talleres Evaluación de los talleres en su ejecución	17 días	Evaluación y propuesta de ajustes en su caso
TOTAL:				

IV. VINCULACIÓN

Área a la que se dirige:

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Educación abierta y a distancia. | <input type="checkbox"/> Orientación educativa, vocacional y profesional. |
| <input type="checkbox"/> Educación para adultos. | <input type="checkbox"/> Investigación pedagógica y educativa. |
| <input type="checkbox"/> Educación especial. | <input type="checkbox"/> Administración escolar. |
| <input type="checkbox"/> Comunicación educativa. | <input checked="" type="checkbox"/> Capacitación para el trabajo. |
| <input type="checkbox"/> Extensión educativa y cultural. | |
-

V. ASESOR RESPONSABLE DEL PROYECTO

Nombre completo: __Lic. Jazmín Montserrat García García

Cargo: Enlace de diseño y evaluación de cursos aeronáuticos_ e-mail: jgarciag@sct.gob.mx

VI. TIEMPO DE EJECUCIÓN

Período de ejecución	Horarios	Tiempo global	Lugar de ejecución
3 meses	Matutino /vespertino	4 horas diarias 240 horas	Dirección General de Aeronáutica Civil

Características especiales:
Algunas actividades se realizarán en Dirección General (providencia) y otras en la Dirección de Capacitación, otras desde su casa. Manejo de Word y power point, la institución ofrece espacios para el manejo de computadoras. Las personas que se involucran en este programa pueden tener la posibilidad de incorporarse laboralmente en áreas de capacitación en aerolíneas.
