



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA
DE MÉXICO**

**FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES
ARAGÓN**

INFORME DE DESEMPEÑO PROFESIONAL

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE

**LICENCIADA EN COMUNICACIÓN Y
PERODISMO PRESENTA:**

PERLA XÓCHITL GARCÍA MOTA

TITULADO:

EN EL REFLEJO DE MI MONITOR

ASESOR:

MTRO. FERNANDO GARCÍA AGUIRRE



FES Aragón

MÉXICO 2012



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

AGRADECIMIENTOS

Definitivamente he visto y escuchado historias terroríficas que pasan en el medio, pero también anécdotas divertidas y apasionantes, la televisión no deja de mostrarme algo nuevo cada día, por ello agradezco a cada persona que ha formado parte de mi vida profesional porque en todo momento me ha dejado algo para recordar.

Este escrito fue hecho para obtener mi título profesional que es la llave que me abrirá la puerta para continuar con mi preparación profesional, es importante para mí, por fin, cerrar este ciclo y sobre todo es básico seguir avanzando.

Gracias a mi mamá. En verdad agradezco su fuerza y su entereza. A mi papá, porque definitivamente él me enseñó lo que no quiero para mí en la vida, a mi hermana porque siempre ha estado conmigo, haga lo que haga siempre está de mi lado, a mi hermano, que aunque sé que no soy su persona favorita en el planeta sé que no olvida que somos hermanos, a Fernanda por elegir nuestra familia y por recordarme que hay que admirar cada cosa como nueva, ella le dio un nuevo sentido a observar el despegue de un avión.

Gracias a cada uno de mis amigos y amigas, cada uno sabe lo importante que son para mí y lo mucho que agradezco su amistad, lo valiosos que son y lo agradecida que estoy de conocerlos. A los que no son mis amigos, también gracias; seguro algo les he aprendido.

A ti, gracias por llegar, gracias por estar, gracias por hacerme feliz, por ser parte de mi vida, sin ti no lo hubiera logrado.

Y también gracias a TI que aunque cada día que pasa ratifico que no me darás las respuestas a mis múltiples preguntas, donde quiera que yo esté, estás conmigo y pase lo que pase logras reconfortarme.

INDICE

INTRODUCCIÓN	6
CAPÍTULO 1: TRAYECTORIA PROFESIONAL	7
1.1 Servicio Social en TV UNAM	8
1.2 Para ser más productivo en el trabajo	10
1.2.1 Toma de decisiones	11
1.2.2 Iniciativa	12
1.2.3 Evitar y solucionar conflictos	13
CAPÍTULO 2: DE LA TV UNIVERSITARIA A LA TV DE PAGA	15
2.1 Desde la redacción de Score Final	16
2.2 Lo que se debe hacer y lo que se hace en realidad	23
2.3 La pelea Klitschko vs Haye	24
2.3.1 Preproducción: Primer acercamiento	25
2.3.2 Producción: El plan entra en acción	28
2.3.3 Postproducción: Ajustes	29
CAPÍTULO 3: EVENTOS PARA DESTACAR	30
3.1 Producción y realización Abierto Mexicano de Tenis	31
3.1.1 Preproducción Abierto Mexicano de Tenis	32
3.1.2 Producción Abierto Mexicano de Tenis	33
3.2 Producción Temporada 2011 Novilladas Arroyo	37
3.2.1 Caso Arroyo vs Asociación Nacional de Matadores de Toros y Novillos, Rejoneadores y Similares	44

3.3	Score Final	45
3.2.2	Preproducción y producción Score Final Primera Edición	46
3.2.3	Preproducción y producción Score Final Segunda Edición	52
 CAPÍTULO 4: EL VÉRTIGO DE LA VELOCIDAD		59
4.1	Auto y Pista	59
 CONSIDERACIONES FINALES		62
 BIBLIOGRAFÍA		65

INTRODUCCIÓN:

Recuerdo a la perfección que mientras estuve en secundaria, mis amigas preguntaban qué carrera estudiaría, sin titubear, acostumbraba responder “comunicación”. La realidad era que no sabía a ciencia cierta cuál era el significado de mi respuesta, pero ahora entiendo que mi elección fue correcta, la parte de la comunicación que elegí es la que más me llena.

En televisión existen muchos mitos y realidades que dependiendo de las circunstancias y del narrador descubres si son realidad o ficción. Se pueden escuchar desde historias simples como aquello de “yo llegué aquí porque hice mi servicio social” hasta algo menos sofisticado como “trabajo aquí porque soy el hijo, primo, pariente o algo del director”.

Mi teoría, tras algunos años de trabajo en un medio de comunicación, es que para poder estar en ellos, además de tener talento y vocación, (aunque a veces parece no ser necesario) se requiere conocer a alguien con un cargo importante o tener suerte, lo mío, definitivamente fue suerte, esta teoría con el paso del tiempo se ha reforzado aún más, llegué a la TV de manera fortuita.

Las personas que he conocido a lo largo de estos años, buenos y malos en su actividad, han aportado en mí una filosofía de trabajo para saber diferenciar entre lo que quiero ser y lo que no. Hay desde quienes te dan una gran lección de entrega y profesionalismo hasta quienes no muestran el más mínimo respeto ni por su persona, ni por su trabajo.

En general, considero que los medios de comunicación trabajan de acuerdo al contexto en el que se desenvuelven, la forma de realizarla no es la misma para todas las televisoras, aunque los principios para hacer la televisión sean los mismos, el proceso para llegar a un producto final depende mucho de la empresa para la que uno está trabajando, es por ello que este texto no pretende unificar la forma de cómo se hace televisión en general, pues cada televisora determina el qué y el cómo de cada una de sus producciones.

CAPÍTULO 1: TRAYECTORIA PROFESIONAL

A finales de 1997 se dio mi primer encuentro con lo profesional mientras hacía mi servicio social, pues desde ahí entendí que llegar a tiempo, cumplir con las tareas encomendadas, aportar ideas y aprender de los errores ha sido vital para permanecer en este medio.

Entre muchas personas que he conocido, tuve la fortuna de tener una magnífica maestra, la productora Ma. Teresa Hernández (alumna egresada de la FES Aragón), quien es una persona sumamente meticulosa y aprehensiva, por ello cuidaba cada detalle de lo que hacía, sus logísticas para las locaciones eran impecables y aunque su posición le permitía delegar funciones, de cualquier forma ella misma revisaba que las cosas estuvieran hechas en tiempo y forma. Aprendí de ella que no hay detalles pequeños, pues por mínimo que parezca, todo es necesario y tiene una razón de ser.

Desde entonces, he conocido productores muy buenos y muy malos, de los buenos he tratado de aprender todo lo posible y de los

malos los recuerdos de las cosas que no se deben hacer y eso hace que me esfuerce más por destacar.

Durante mi servicio social, me involucré al cien por ciento en todas las actividades que me fueron encomendadas. Las hacía sin notar el grado de responsabilidad que poco a poco me iba envolviendo y al cual yo entraba sin sentirlo. Mi trabajo ha formado parte importante en mi vida y no lo he visto como sólo un empleo, ha sido mi forma de expresión y ha sido la manera en la que encuentro que mi capacitación escolar valió la pena.

1.1 Servicio social en TV UNAM

Un anuncio pegado en el metro de Ciudad Universitaria donde se solicitaban estudiantes de séptimo semestre para realizar servicio social en TV UNAM fue suficiente para que “mi amiba” decidiera que ese sería nuestro destino laboral por los siguientes seis años. Afortunadamente es una decisión que le seguiré agradeciendo cada día, no pude haber tenido una mejor oportunidad.

El servicio social lo realicé en la Coordinación de Producción, en Televisión Universitaria. Guadalupe Medina, era mi jefa inmediata y para mi gusto, un poco distraída y demasiado confiada. Mi primera prueba bajo presión fue realizar un presupuesto de más de doscientos mil pesos, para el que mi jefa, ni siquiera se tomó la molestia de revisar y no tuvo empacho para entregarlo a una junta de directores, el presupuesto estaba mal en números, pero no por mi falta de pericia en la producción, si no por la falta de pericia para hacer cuentas. Los presupuestos se realizaban con

calculadora en mano y unos cuantos ceros de más fueron la diferencia; de ahí en adelante supe que trabajar en televisión significa que hay que hacer un trabajo impecable y bajo una fuerte presión. La corrección de ese presupuesto me llevó, tal vez 15 minutos, una vez detectado, lo cual causó un gran alivio en la productora de ese proyecto porque la primer cifra arrojada era realmente inalcanzable, respiró profundo y dijo: “qué bien, ya me había asustado”.

Los próximos tres meses transcurrieron entre aprendizajes nuevos y cambios administrativos al por mayor, lo que generó que mi servicio se viera interrumpido por dos meses, pues ya no había jefa inmediata para mí y no había en ese momento un lugar disponible para ser reubicada.

Tras la espera, ya en 1998, llegué con el productor y realizador Pedro Javier Gutiérrez, quien recién jubilado, formaba parte del grupo de productores de la televisora. Como parte de su equipo de producción nos asignaron Teleconferencias sobre Derecho Civil, lo que me fue permitiendo un contacto directo con lo que más tarde sería para mí la forma de poner en práctica lo aprendido en la escuela.

En mayo de 1998, al finalizar mi servicio social, llegó mi contratación -para mi un poco inesperada por la forma en que llegó-. Resulta que la secretaria del Coordinador de Producción, quien era mi amiga, enfermó y ella era la encargada de entregar los presupuestos de los productores y las comprobaciones al área contable, yo me tomé la atribución de además de hacer las tareas correspondientes a mi servicio, hacer lo que ella hacía, pero no por responsabilidad, para mi, en ese momento, sólo era por ayudar a mi amiga. Tras mi contratación me enteré

que quién me había propuesto era el Gerente de Servicios de Producción, la razón: le había gustado mi iniciativa y disposición para hacer el trabajo de la secretaria ausente.

1.2 PARA SER MÁS PRODUCTIVO EN EL TRABAJO

En mi recorrido laboral hay momentos y situaciones que se han quedado grabadas en mi mente, algunas por buenas y otras por desagradables, pero de todas ellas he querido aprender y mejorarlas. Hay conceptos en especial que me gustaría compartir y que considero importantes para aplicar en el campo laboral.

Como primer punto, considero que en tu área de trabajo puedes volverte inolvidable, ya sea por la forma de trabajar bien o hacerlo mal. Es por ello que para formar parte de cualquier proyecto es necesario que las personas que trabajan contigo, tal vez no noten tu presencia, pero que sea muy notoria tu ausencia, si es que llega a darse por alguna circunstancia.

Al estar contratada en TV UNAM fui designada asistente de producción del programa Expresiones, una revista cultural, que incluía, música, danza, teatro, cine, literatura y entrevistas. Ahí hice funciones como asistente de producción y realización, por lo que al mismo tiempo que ayudaba en los presupuestos, comprobaciones y asuntos administrativos, acompañaba al realizador al servicio de posproducción para armar el programa y entregarlo terminado.

Para las personas con las que trabajé en ese proyecto, creo que cumplí con la misión que me recordaran porque siempre buscaba la forma

de mejorar mi trabajo, de aprender rápido los procesos y adaptarme a los horarios y exigencias de la producción, en realidad me sentí satisfecha de la forma en que me comprometí con mi primer empleo.

Luis de la Hidalga, realizador de la serie Expresiones, programa de revista universitaria que contenía diversas actividades recreativas y culturales que formaban parte de la UNAAM, decía -muy a menudo- “ante la duda, no hay duda”, para él si no estábamos seguros para incluir en el programa alguna toma, entrevista, algún efecto o una transición, si por alguna razón, existía alguna duda por pequeña que fuera, era mejor hacer uso de nuestra intuición y corregir a tiempo. Fue así que descubrí que tomar una buena decisión es la diferencia entre un buen producto o no.

Por ello considero, como segundo punto, que es muy importante aprender la mejor forma para tomar decisiones, pues una decisión puede cambiar el rumbo de las cosas para bien o para mal, es por ello que hay que buscar la mejor postura posible ante un acontecimiento, tomando en cuenta los pros y contras que una determinación nuestra puede ocasionar.

1.2.1 TOMA DE DECISIONES

“Una decisión es un juicio o selección entre dos o más alternativas, que ocurre en numerosas y diversas situaciones” (1)

Cuando tomamos decisiones es importante buscar los argumentos necesarios y sólidos para que, si no fue buena, se puedan dar las razones para haberla tomado y si fue buena, reconocer que ese es el camino al que

debemos tratar de apegarnos; ejemplificaré una buena y una mala decisión.

En una ocasión, durante la realización de un programa detrás de cámaras de la película *Un mundo raro*, opera prima de Armando Casas, quien hasta 2012 era director del Centro Universitario de Estudios Cinematográficos (CUEC), la responsable de programa, Irma Ávila, en su plan de trabajo, contempló encuestas con las personas que acostumbran estar afuera de las instalaciones de Televisa San Ángel para obtener una fotografía o autógrafo de cualquier artista.

Por no preguntar previamente y yo sin la experiencia necesaria para saber el procedimiento correcto en esos casos, llamé a la delegación Álvaro Obregón, demarcación a la que pertenece el lugar donde se encuentra ubicada Televisa, para obtener un permiso para la grabación, para el cual tardé casi una semana. En la delegación no hubo respuesta y me comuniqué con un funcionario de la televisora, quien gentilmente me dijo “no entiendo por qué piden permiso, todos los sondeos que se hacen en este país se hacen sólo con las autorización de las personas encuestadas”.

Acto seguido, la realizadora explicó que para sondeos y encuestas en la calle, independientemente del lugar, no se requiere ninguna autorización, nadie, hasta ahora, supo que yo había hecho trámites en la delegación y mucho menos que llamé a un directivo de Televisa. Tomé esa mala decisión pensando en que mi iniciativa sería recompensada, pero en realidad solo tuve iniciativa en algo que fue una verdadera pérdida de tiempo.

1.2.2 INICIATIVA

Tener iniciativa es una cualidad que también debe ser explotada. En la anécdota anterior, la iniciativa fue errónea porque de algo que no tenía información decidí hacer un procedimiento que al final no sirvió de nada, pero creo que como en todos los campos laborales, en la producción en televisión es importante la iniciativa bien encausada. Siempre es bueno tratar de estar un paso adelante de jefe inmediato pero con cosas que realmente puedan ser útiles.

En el portal definición.de 'iniciativa' proviene del latín initiätus, y es aquello que da principio a algo, es el primer paso de un proyecto o del punto de partida de alguna acción (2). Así es como debemos buscar la forma de que nuestra iniciativa sea productiva, es decir, que en realidad muestre un beneficio real.

Tener iniciativa es una forma de mostrar a los demás lo comprometidos que estamos con el proyecto que tenemos encomendado y que ese compromiso nos hace crear e idealizar formas para obtener un mejor producto.

1.2.3 EVITAR Y SOLUCIONAR CONFLICTOS

Como consejo final, es importante aprender la forma de solucionar conflictos, porque si ya sabemos que bajo cualquier circunstancia los inconvenientes no se pueden evitar, si podemos encontrar la mejor manera de solucionarlos.

Un conflicto puede generar que el trabajo no se realice con el éxito necesario, ya que si existe un punto de desacuerdo y no se soluciona, éste puede crear que el ambiente de trabajo no sea lo suficientemente sano para que el proyecto se desarrolle con la capacidad de todos al máximo.

Según el Diccionario de la Lengua de la Real Academia Española, la palabra ‘conflicto’ procede de la voz latina conflictus que significa lo más recio de un combate, se define como el punto en que aparece incierto el resultado de una pelea. (3)

Al paso de los años he reafirmado la teoría de que en un conflicto siempre hay dos o más versiones del hecho, dependiendo de la cantidad de personas que estén involucradas en el asunto por lo que para proponer una solución es necesario conocer todas las versiones antes de tomar una postura y si la solución puede tomarse antes de que sea necesario que el jefe inmediato tenga que intervenir, es todavía mejor.

Ahora bien, para el portal GestioPolis.com (una ciber-comunidad especializada en gestión de negocios cuya misión es brindar un espacio virtual, para mejorar la competitividad de las organizaciones Latinoamericanas, derivada de una administración superior) una empresa se concibe como un todo en el que sus partes se encuentran interrelacionadas y en el que la presencia de conflictos, más que una dificultad, es una oportunidad de evolucionar hacia un nuevo orden más complejo y dinámico (4), esto sucede siempre y cuando se encuentre la forma de canalizar de la manera más positiva la existencia del conflicto, por lo que puede tener diversas consecuencias ya sean positivas o negativas.

Positivas:	Negativas (puede llegar a ocurrir...):
<p data-bbox="375 394 743 485">Estimula a las personas (energiza).</p> <ol data-bbox="331 541 831 905" style="list-style-type: none"> <li data-bbox="331 541 773 632">1. Fortalece sentimientos de identidad. <li data-bbox="331 646 831 737">2. Despierta la atención ante los problemas. <li data-bbox="331 751 831 905">3. Pone a prueba las estructuras de poder dentro de la organización 	<ol data-bbox="927 394 1443 863" style="list-style-type: none"> <li data-bbox="927 394 1406 485">1. Sentimientos de frustración, hostilidad y ansiedad. <li data-bbox="927 499 1349 590">2. Presión grupal (aumenta cohesión). <li data-bbox="927 604 1263 695">3. Desvío de energías productivas. <li data-bbox="927 709 1430 758">4. Bloqueo de iniciativas ajenas. <li data-bbox="927 772 1443 863">5. Tensión circular y fricción en las relaciones interpersonales.

La mejor forma de disfrutar el trabajo es no crear conflictos y en caso de que existan, hacer propuestas y solucionarlos porque eso permitirá que todas las partes involucradas se sientan parte del proyecto y contribuyan, cada quien, desde su área, para que el trabajo en equipo sea mejor realizado.

- **CAPÍTULO 2: DE LA TV UNIVERSITARIA A LA TV DE PAGA**

Ahora retomo mi relato laboral. Trabajé para TV UNAM por sies años, fue en 2004 cuando las oportunidades de proyectos se fueron minimizando, por cambios administrativos y cusiones que desconozco, pero los proyecto para producción fueron disminuyendo considerablemente para mí, que al ser contratada como free lance, en cuanto dejaban de existir proyectos el trabajo se daba a cuenta gotas.

Fue así que surgió la oportunidad de tener un nuevo empleo y MVS TV se abrió como opción. Estaba indecisa por el cambio, no sabía si en realidad estaba lo suficientemente capacitada para cambiar de trabajo.

Como lo mencioné anteriormente, para estar en este medio o es suerte o es porque hay alguien adentro que puede ayudar a colocarnos y para mantenernos sólo nuestro trabajo hablará de si somos buenos o no.

La forma de llegar a MVS fue porque el productor de un noticiero de deportes era esposo de la productora para la que yo trabajo en TV UNAM, así que me dieron una entrevista con el director de deportes.

2.1 Desde la redacción de Score Final

En septiembre del 2004, al disminuir el trabajo en TV UNAM, al parecer, fue un aviso para buscar nuevas alternativas. En la redacción del programa SCORE FINAL, noticiero deportivo producido y transmitido por MVS TELEVISIÓN, había una vacante disponible como redactora; reconozco que ser la asistente de la esposa del productor de Score Final fue vital para que se abriera esa posibilidad. Me presenté a la entrevista con Roberto Peláez, jefe de Información del noticiero y posteriormente con el director de Deportes, Carlos Marroquín. Ambos dieron su aprobación, no sin olvidar que el mayor encargo de Marroquín hacia mí fue: “me interesa mucho que no dejes que los problemas le lleguen a Roberto, es importante que él esté tranquilo y no le lleguen los conflictos, tu trabajo es hacer que no se estrese”.

De trabajar para la televisión universitaria y llegar a la televisión de

paga, y de realizar programas culturales grabados a un noticiero deportivo en vivo a diario, si que fue un cambio muy radical.

El primer susto que lleve en mi nuevo empleo fue al darme cuenta que reciclaban el material de grabación y eso para mí resultaba un poco difícil de asimilar, venía de un lugar donde casi por cuestión religiosa, un programa al ser terminado tenía que ir acompañado por un master, un submaster y una copia perfectamente identificado y entregado a videoteca para su resguardo. Un master ya entregado no volvía a ser visto, ni tocado y mucho menos se podían hacer copias de él, a menos que por alguna razón el master fuera la única copia existente entonces tras un largo proceso para recabar firmas se lograba la autorización.

En MVS TELEVISIÓN no sólo no había master, submaster, ni copias, sino que también los materiales de grabación (videocassettes BETACAM SP) eran reciclados en varias ocasiones, pero entendí que era la forma de trabajo y no había más que adaptarse.

En realidad el futbol y los deportes en general nunca me han disgustado, pero mi contacto era meramente superficial, aunque siempre he tenido afición por ver los partidos de futbol, incluso formé parte de la selección de la Universidad jugando futbol rápido.

Mi primera tarea fue: revisar la señal de APTV (Associated Press Television News), que no tenía idea qué significaba y ahora sé que es una agencia de noticias, la cual contratan los medios de comunicación para recibir señal en este caso de televisión de eventos, en este caso deportivos, a escala internacional. Mi misión era calificarlo y verificar si

había imagen sobre el Sampdoria, así fueron mis instrucciones, no recibí más datos y tampoco dije no sé que es APTV, ni sé tampoco cómo se escribe, ni qué es Sampdoria y bueno así me involucré con los deportes.

Ahora sé que Sampdoria es un equipo de futbol de la liga italiana y el APTV es una señal que llega al canal y es parte de Associated Press una agencia de noticias con un importante segmento de deportes.

En mi primer día en la redacción, además de encontrarme con APTV y el Sampdoria, me llevó a ratificar lo que he sabido desde que estudié comunicación, no me gusta ser reportera. Respeto mucho ese trabajo, pero siento que es algo que no desempeño bien y que no me hace sentir muy segura de lo que hago. Ese día, la velerista mexicana Tania Elías Calles, regresaba a nuestro país después de participar en los Juegos Olímpicos de Atenas 2004 y haber logrado un duodécimo lugar en su especialidad, recuerdo por lo que leí antes de salir al aeropuerto. Tenía una pequeña lesión en una pierna, mi tarea asignada era entrevistarla sobre su regreso para que la nota se incluyera en el noticiero.

Para cumplir mi asignatura, me dieron un suéter azul marino que me quedaba un poco grande con la leyenda en el antebrazo MVS DEPORTES, lo que en su momento me dio más susto que gusto. El camarógrafo Juan Martín Contreras me dio el micrófono con el cubo de CANAL 52 MX lo que provocó que mi cara palideciera entre más nos acercábamos al aeropuerto. Juan Martín me preguntaba si era mi primer día, al responder que si me aconsejaba tu tranquila, pregunta con seguridad, pon firme el micrófono y todo va a salir bien.

Al entrar al aeropuerto con los nervios de punta, llegamos a la sala de llegadas internacionales, me acerqué a revisar el monitor de arribos y ahí supe que era cierto que todo saldría bien, el vuelo de la velerista estaba retrasado por casi dos horas y si consideramos que eran las 5 de la tarde y el noticiero en ese entonces iniciaba al aire a las 8 de la noche, era muy arriesgado esperar por esa nota y tal vez ni siquiera alcanzaría a estar a tiempo.

Llamé a la redacción y le comuniqué la noticia a mi jefe y dijo “pues no se a que santo te habrás encomendado pero te funcionó, ya no la esperes, regrésate a la redacción”, lo cual a la fecha sigo agradeciendo.

Mis funciones al llegar al noticiero fueron, redactar partes del guión, algunas veces salir de reportera a algunos hechos, grabar el audio de la nota, lo que hasta la fecha se me sigue dificultando horrores y sobre todo tratar de que los reporteros no llegaran con conflictos hasta mi jefe, tratando de resolverlos antes de que se hicieran más grandes.

He disfrutado en general de mi trabajo, hasta hace poco me di cuenta que trabajé 6 años de manera ininterrumpida; no había notado que no había pedido vacaciones. Me acostumbré a trabajar seis días de la semana y en realidad disfrutaba mucho de lo que hacía.

Todo lo que sé sobre deportes lo he aprendido sobre la marcha, hay muchas personas que desde niños han acumulado datos y llegan a deportes como una forma natural de expresión. Para mí, la llegada a los deportes fue meramente fortuita pero siento que aprendí a hacerlo y ahora creo que no lo hago tan mal, aunque aún a la fecha, hay momentos

en que me pregunto, si en realidad me servirá de algo saber los 18 nombres de los 18 estadios de los 18 equipos que juegan en la primera división del futbol mexicano.

Como parte de mi trabajo, por 3 años consecutivos, fui como reportera al maratón pacífico en Mazatlán. La tarea era darle cobertura a las carreras de 5 y 10 kilómetros, al medio maratón y por supuesto a la prueba estelar: el recorrido de 42 kilómetros y 195 metros. De las tres ediciones del maratón a las que asistí, la más significativa fue la primera; hubo muchas razones que la hicieron especial.

El acontecimiento fue en noviembre. Tenía tres meses de haber llegado a la empresa y me daban esa oportunidad a sabiendas que mi formación nunca fue de reportera, ese año, un mexicano, Juan Gualberto Vargas, (con un tiempo de 2 horas 13 minutos y 51 segundos), por cuarto año consecutivo le daba el triunfo a nuestro país por encima de los duros y bien entrenados atletas kenianos.

Vargas impuso una nueva marca para la competencia, que hasta la edición 2010 nadie ha podido romper. En la cobertura conocí a Laura Ramos, en ese entonces, editora de la revista Maratonika, especializada en atletismo y con amplia participación de Grupo Modelo como patrocinador, lo que evidentemente se traducía en un número especial de la revista sobre dicho encuentro deportivo.

Para el número de Maratonika 2005 previo al maratón, Laura pensó en mí para realizar una entrevista al ganador del 2004, Juan Gualberto Vargas, curtidor de profesión en su natal León, Guanajuato. Para dicha

entrevista, vía telefónica, tenía los elementos que consideraba necesarios, libreta, bolígrafo, grabadora y concentración.

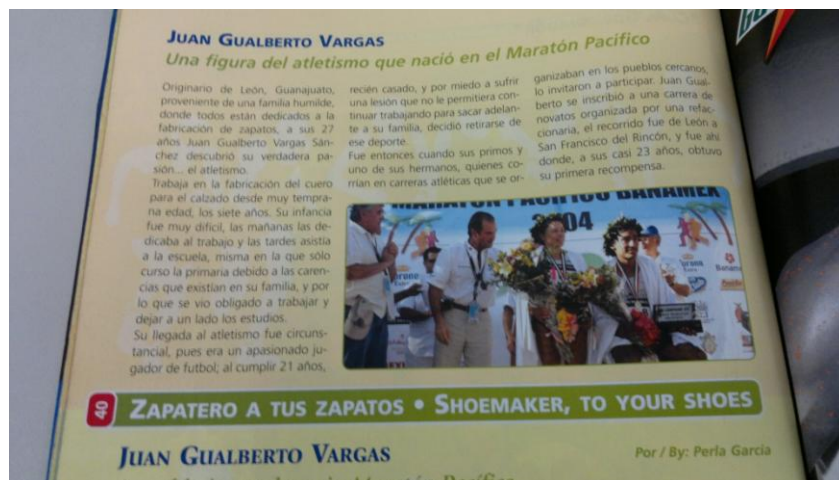
Tras varios intentos por obtener respuesta al teléfono, por fin, logré comunicarme con él, con grabadora lista, inicié la conversación. La historia es muy emotiva, curtidor desde joven por ser el oficio familiar, con esposa y dos hijos, el atletismo apareció en su vida de manera circunstancial, incluso su llegada a Mazatlán fue un poco complicada, pues inicialmente él tenía en mente competir en la prueba de 10 kilómetros.

Previo al maratón, Vargas había participado en una carrera en León, en la que obtuvo 6.000 pesos al adjudicarse la tercera posición, pero el dinero no era suficiente para pagar 4 boletos a Mazatlán, por lo que en momentos viajó de pie en el autobús, desvelado, mal comido y sin siquiera haberse inscrito a la competencia previamente. Llegaron a su destino con la noticia de que la prueba de 10 kilómetros había finalizado.

Un poco desilusionado sintió el empuje suficiente para reconocer que podía correr la prueba máxima de la cita deportiva, al final su recompensa fue mayúscula, no sólo pudo lograr inscribirse, si no que corrió tan rápido que además del premio económico ganó el derecho a participar en el Mundial de Atletismo en Helsinki, Finlandia.

Esa historia podría reproducirla de memoria, infinidad de veces, la razón, la grabadora que utilice para la entrevista no hizo su trabajo con tanta dedicación como yo, porque de lo dicho por el maratonista no tenía registrada ninguna palabra, en ese momento, analice el caso, el tiempo estaba sobre mis hombros y llamarle una vez más por lo menos me

llevaría 3 días para lograr la comunicación, así que utilice mi memoria al 100 por ciento para plasmar las palabras del competidor y de inmediato me puse a escribir cada palabra que recordaba de la conversación, en 2005 año en que Vargas y yo regresábamos por tareas distintas a Mazatlán, me agradeció profundamente: la entrevista, le había encantado.



REVISTA MARATONIKA / EDICIÓN ESPECIAL AGOSTO 2005

De la redacción, me convertí en 2005 en Coordinadora de Producción para otros programas, uno de ellos Compendio Deportivo, programa de debate conducido por el dominicano Nelson Solís, el ex árbitro Felipe Ramos Rizo, Carlos Villalobos y Salvador González, de la mano con mis funciones en la redacción, conocí los procedimientos administrativos para realizar presupuestos y poco a poco me fui

involucrando más con los sistemas de cotizaciones y solicitudes de servicios para una producción.

2.2 Lo que se debe hacer y lo que se hace en realidad

MVS cuenta con un canal temático en deportes llamado Viva Sports, de acuerdo a lo dicho en una entrevista para el portal Laaficion.com, Alejandro Vázquez Vela, director General de Canales de MVS, ofrece a los televidentes documentales, series y reality shows.

Vázquez Vela dijo que “el contenido básico de un canal deportivo es: eventos, noticias y programas de debate, además de que la mayor parte de éstos siempre esta relacionado con el futbol y se dejan afuera otros deportes a los que no se les da suficiente cobertura, aunque aclaró que el buscar ser una propuesta diferente no implicaría dejar de lado la información o el debate dentro de los programas, ni que Viva Sports esté cerrado a la cobertura de algún evento” (5)



Alejandro Vázquez Vela/ Dir. Gral. de Canales MVS/ Entrevista para LA AFICION.COM

El personal de programación se dedicó a negociar la compra de programas o transmisiones en vivo de eventos deportivos en el extranjero. Ahora bien, esta compra de señal usualmente se cierra de último momento, ya sea por el vendedor o porque MVS espera cerrar lo mejor posible la compra, aunque a veces esto implique que la confirmación llegue a manos de producción con el tiempo justo.

Según lo estudiado en 4 años en la Universidad, conforme a lo que dicen los libros, la producción en televisión lleva un proceso muy claro: preproducción, producción y posproducción.

2.3 LA PELEA KLITSCHKO VS HAYE

La preproducción como la describe Carlos Solarino, autor del libro Cómo hacer televisión, “representa la primera fase de realización de un programa...según el tipo de programa, esta fase puede ser más o menos amplia o limitada” (6)

En mi trabajo se apegan mucho a lo que representa literalmente “esta fase puede ser menos amplia”, pues después de las negociaciones pertinentes, se concretó la transmisión en vivo de una función de box de talla internacional, por la unificación de peso completo de la Organización Mundial de Boxeo (OMB), Federación Internacional de Boxeo (FIB) y la Asociación Mundial de Boxeo (AMB) entre el ucraniano Wladimir Klitschko y el inglés David Haye, señal producida desde Hamburgo, Alemania.

La pelea estaba programada para transmitirse en vivo el sábado 02 de julio 2011, este evento se oficializó el lunes 27 de junio, es decir, 5 días antes del combate.

Mónica Gutiérrez y Myrthala Villarreal en su publicación Manual de producción para TV, el productor es “la persona, personas u organizaciones encargadas de organizar todos los elementos que intervienen en una producción. Es quien proporciona los medios económicos para que se lleve a cabo el proyecto. En la televisión mexicana, la producción está a cargo de las mismas empresas de televisión, las empresas productoras designan a una persona que se encarga de coordinar las actividades de producción” (7)

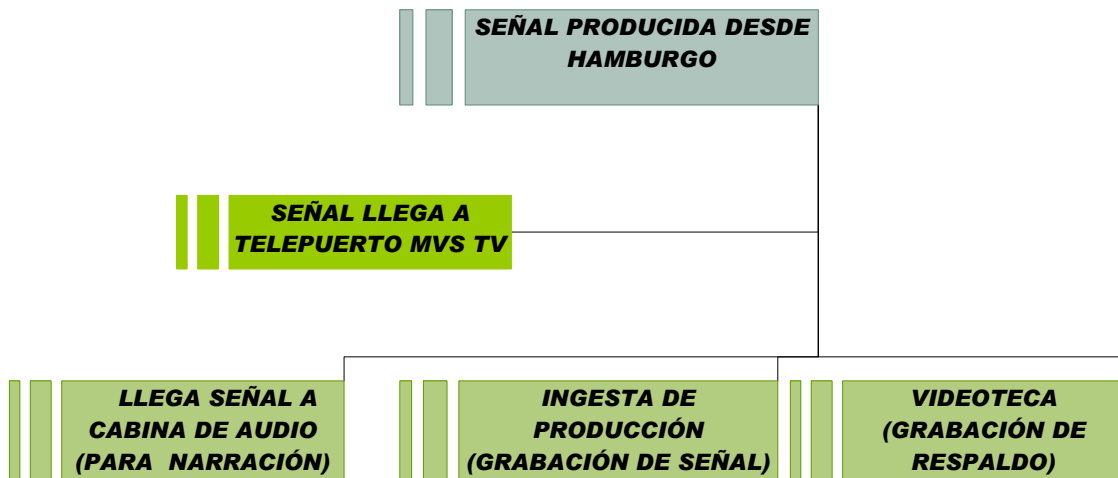
2.3.1 PREPRODUCCIÓN: PRIMER ACERCAMIENTO

En este caso, la empresa designa al productor, quien es el encargado de solicitar a la coordinadora cuáles son las necesidades tanto técnicas como humanas para dicha producción para poder pedir en el área administrativa que este proyecto sea dado de alta en el sistema de cotizaciones, tras arrojar una cantidad que incluye servicios y sueldos y ser aprobada, entonces hay que solicitar dichos servicios en el área de programación de servicios a la producción.

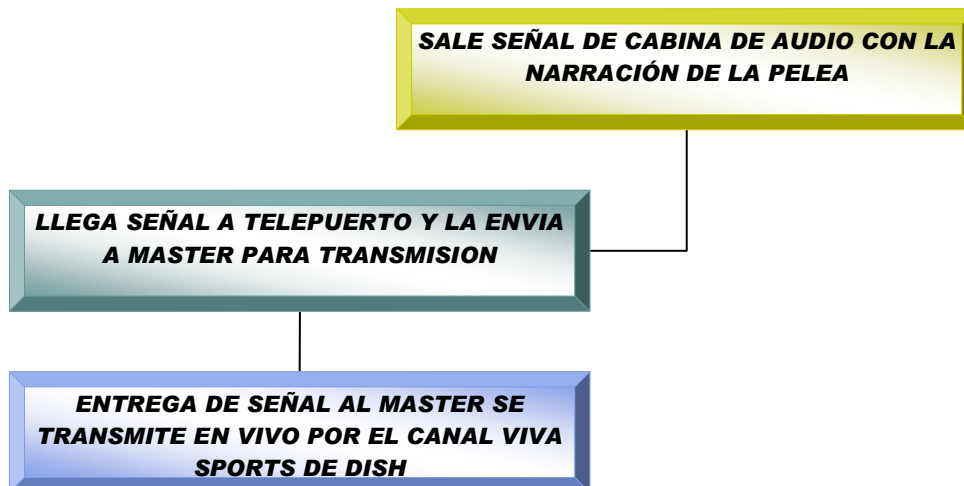
Para este acontecimiento, los dueños de los derechos envían los parámetros satelitales para que MVS reciba la señal del evento, al recibir la señal en el telepuerto para distribuir la transmisión, ésta debe llegar a una cabina de audio, desde donde dos narradores (Juan Carlos Castellanos y José Luis Valiente) estarán dando cuenta del combate, también debe llegar la señal ingesta de producción, donde un editor graba

la señal porque al terminar la función debe hacer un resumen de dos horas para una repetición y además de que tiene que llegar a la videoteca donde realizan un respaldo, a su vez, telepuerto debe regresar la señal de cabina y entregarla al master de transmisión con nuestra narración.

PRIMER PROCESO




SEGUNDO PROCESO



Para el martes 28 de junio se programó una junta con personal de ingeniería para enterarlos de las necesidades de la producción, de ahí se programó una prueba para el jueves 30 de junio, donde estarían involucrados: el operador de la cabina de audio, el editor que recibiría la señal en ingesta, los ingenieros del telepuerto y el personal de producción.

Conclusión de la prueba: todo el funcionamiento salió bien, pues todas las áreas involucradas tenían satisfactoriamente cubiertas sus necesidades. Lo que no se puede a veces entender, es que, cinco ingenieros estuvieron presentes en la prueba, todos aportaban la mejor forma para que cada señal fuera distribuida de la manera más óptima, el único pero: de los cinco ingenieros ahí presentes, ninguno estaría el día de la transmisión y el ingeniero al que le correspondía cubrir ese servicio, no fue convocado a la prueba.

Satellite Details



Date	Event	Start / End (GMT)
02. Jul 11	Boxing Wladimir Klitschko vs David Haye Start World Feed: 18:45 GMT	18:45 - 18:45 18:20 - 18:45 Program 18:45 - 22:30

Destination	Sat. Parameters	Graphics	Sound configuration
America SD for Mexico	1S 09 58W (C) - 9 MHz SAT Access Tel: 001 404 381 2600 Channel/Frequency: TXP 24C Slot C - 6389.5MHz V POL / 4164.5MHz H POL Video Std: 525 NTSC . No. Audio Channels: Audio: 2 Pairs (4ch) . Symbol Rate: 6.1113 Msym/s FEC: 3/4 Aspect Ratio : SD 16:9 Modulation : DVBS-QPSK (Default) 35% MPEG : 420 MPEG 2 Encryption: BISS MODE 1 (BISS 1) Key: 1A D9 63 E5 2C 83	English graphics	Channel 1: Stereo Left Channel 2: Stereo Right Channel 3: English commentary Channel 4: International sound (mono)
		Format	
		SD 16:9	

helpdesk no.: +44 (0) 1962 82 30 -90/-30
Sportfive contact on site: Anita Velt: +41 79 819 5879

BITÁCORA DE SEGMENTO SATELITAL

2.3.2 PRODUCCIÓN: EL PLAN ENTRA EN ACCIÓN

La producción es “la fase propiamente dicha, de realización del programa”. (6)

El llamado 12:00, sábado 02 de julio 2011, personal involucrado: productor, coordinadora de producción, editor, operador cabina de audio, ingeniero en telepuerto, una persona en videoteca y una persona en el master.

Hamburgo envía una señal de prueba a las 10:45, en telepuerto reciben sin problemas, a las 13:15, se realiza la primer prueba verificando que telepuerto envíe a cabina de audio la señal en video y la señal de audio, en un canal la narración original en inglés y en otro la señal internacional (audio ambiente).

En master dan conteo para iniciar la narración en punto de las 13:45, la hora de inicio de la pelea estelar está pactada a las 16:05, por lo que Hamburgo debía llenar el tiempo con peleas previas y reporte del pesaje previo de Klitschko y Haye.



PRESENTACIÓN PELEA KLITSCHKO VS HAYE / JULIO 2011

La cartelera de box incluía siete peleas antes de la estelar. Se incluyeron seis de ellas antes de la de campeonato, salimos del aire 17:27 con la noticia de que el ucraniano Klitschko es el mejor de los pesos completos de la OMB, FIB y AMB, hasta julio del 2011 el único cetro que le falta en su peso es el del Consejo Mundial de Boxeo que ostenta su hermano Vitali y realmente es muy poco probable un enfrentamiento entre ellos.

2.3.3 POSPRODUCCIÓN AJUSTES

El portal Media del Ministerio de Educación del Gobierno Español en su rubro sobre Televisión, define la posproducción como: “la última parte del proceso de producción de un programa. Etapa, en suma, en la que se dota de unidad al programa y se añaden los últimos flecos antes de su emisión” (8)

Para nosotros todo resultó bajo lo planeado, al salir del aire de esas 3 horas 32 minutos de transmisión, había que estar en el área de edición para entregar a videoteca un programa de una hora y cuarenta minutos para su repetición, el producto final fue de una hora con cincuenta y cinco minutos que fueron autorizados por el master.

Para lograr el resumen, cuando los narradores estaban al aire, se les pidió que entre cada round hicieran una breve pausa, para poder hacer la edición de forma más rápida. Así el editor puede unir dos bloques, en caso de ser necesario, sin que se note el espacio.

- **CAPÍTULO 3: EVENTOS PARA DESTACAR**

Hay momentos que por la importancia, por la presión o por la satisfacción del trabajo vale la pena recordarlos, cada día hay cosas por seguir disfrutando y aprendiendo y hay eventos que me gustaría repetir las veces que sean necesarias.

En realidad la ventaja que más valoro es poder trabajar en lo que me gusta y aunque hay días que las cosas no salen lo mejor posible y que he llegado a pensar que no estoy haciendo mi trabajo nada bien, la televisión no te da mucho tiempo para sentirte mal si las cosas no funcionaron como tú lo esperabas, porque en cuanto sales del aire o entregas el proyecto que te ha sido asignado, ya tienes que estar pensando en cómo no cometer los mismos errores para la próxima ocasión.

Reconozco que me he perdido eventos, por alguna razón, la forma en que he hecho mi trabajo, ha provocado que para mis jefes sea mejor tenerme detrás de mi escritorio para cuestiones logísticas que en el lugar de los hechos, es por ello que las veces que he podido estar en locación lo disfruto al máximo y se vive otro tipo de adrenalina que estando en vivo en el estudio, aunque ambas experiencias tienen su lado de disfrute.

Creo que es tiempo para asistir a los eventos que sólo he seguido desde mi lugar de trabajo y estoy convencida de que eso empezará a suceder pronto, espero tener la experiencia necesaria para poder destacar yo también en los eventos, tanto como los eventos suelen destacar por la importancia y el nivel de los mismos.

3.1 Producción y realización ABIERTO MEXICANO DE TENIS 2011

Del 21 al 26 de febrero 2011 se realizó la edición número 18 del Abierto Mexicano de Tenis en Acapulco, Guerrero. Para este encuentro, la tenista mejor clasificada fue la alemana Julia Goerges, seguida por la suiza Patty Schnyder (44 WTA) y la eslovena Polona Hercog (47 WTA), en la rama varonil fueron confirmados el francés Gael Monfils, los españoles David Ferrer y Nicolás Almagro, campeón en las ediciones de 2009 y 2008, además del argentino Juan Mónaco.

El personal de ventas de MVS cerró trato con Corona y Telcel para patrocinar secciones dentro del noticiero Score Final desde Acapulco. Los ofrecimientos incluyen, el noticiero en vivo desde el stand de Corona en el evento, cortinillas de presenta y presentó, supers.

La realidad de este acontecimiento es un poco distinta a lo ofrecido, pero al final se cumplen las expectativas. Se confirma que el evento ha sido comprado por el patrocinador una semana antes de su inicio, para poder tener la cobertura sin que la empresa tenga que invertir el total de lo obtenido se realizan estrategias en el área de producción para no perder detalles del evento.

Por principio de cuentas, el torneo arranca en lunes por lo que se envía a un reportero acompañado de un camarógrafo desde el domingo para que ellos realicen envíos vía satélite lunes y martes para dar al patrocinador lo que está pidiendo, posteriormente se realiza un presupuesto para llevar unidad móvil para transmitir en vivo miércoles y jueves y grabar presentaciones y entrevistas para el viernes, el reportero antes mencionado se queda a la final del abierto, el cual en sábado,

regresa el domingo por la mañana para que el material se transmita en el noticiero del domingo y así cumplir con las necesidades del patrocinador, pues aunque pagan por seis días de transmisión en vivo, reales son dos y cuatro con falsos en vivo.

3.1.1 PREPRODUCCIÓN ABIERTO MEXICANO DE TENIS

La logística para el abierto inicia con la realización del presupuesto que incluye el equipo técnico y humano, viáticos de alimentación, hospedaje, peaje, gasolina y pago de imprevistos, posteriormente se establece contacto con el personal del abierto para solicitar acreditaciones de acceso para el staff y la producción. Hay que contactar al personal de ingeniería para solicitar espacios de estacionamiento suficientes para la unidad móvil, planta de energía, vehículo de carga y vehículo de pasajeros, además de que deben proporcionarnos una línea telefónica para la comunicación con nuestro estudio y una conexión al sistema de cable DISH para monitorear nuestro regreso. Simultáneo a este proceso se deben reservar 12 habitaciones dobles para el personal, con todo lo que implica que la fecha del evento es muy cercana a la confirmación de que sí asistiremos. Debido a que MVS no cuenta con una planta de energía pequeña, se debe realizar la renta de la misma con un proveedor.

Desde el escritorio se toma la decisión que podemos recibir nuestra transmisión desde el satélite Galaxy 6 (era un poco más barato que Sat Mex 5); mala decisión. Al llegar a locación y realizar pruebas, el up link de la unidad móvil no recibía bien la señal de ese satélite, por lo que casi tres horas antes de entrar al aire, se tuvo que resolver desde MVS que nos

cambiarán el satélite y se autorizará el pago de la diferencia por el servicio.

Para este servicio no hay reuniones previas, debido a que el tiempo ya está sobre nuestros hombros, por lo que en teoría, todos trabajamos en lo que cada quien sabe que le corresponde. Un día antes del viaje, en el estudio donde se realiza el noticiero hubo problemas de operación y el programa no salió del todo bien, por lo que el productor decide quedarse en el estudio para supervisar desde ahí lo de Acapulco, por lo que se convertía en mi responsabilidad, acompañada por dos editores.

3.1.2 PRODUCCIÓN ABIERTO MEXICANO DE TENIS

Ante la inseguridad que vive el país, en mi tercer año asistiendo al abierto, por primera vez había policías alrededor del Estadio MexTenis y por supuesto revisaban a los asistentes en todos los accesos, afortunadamente toda la semana transcurrió en completa calma.

Dentro de mis funciones, no está incluido que me vaya una noche antes pero trato de hacerlo para verificar la entrada al hotel y que las acreditaciones estén consideradas para cuando lleguen todos los demás.

El primer vehículo en salir del canal y el último en llegar es el camión de la unidad móvil, debido al peso del equipo, se traslada a una velocidad mínima para no tener complicaciones.

En Acapulco, ya con todo el personal, el primer paso es el proceso de acreditación, cada miembro del staff y producción debe pasar al área de acreditaciones para verificar sus datos, para que le tomen la fotografía

correspondiente y para recibir el gafete que le dará acceso a todas las zonas.

Después de platicar con el personal de Corona, por fin, nos autorizan instalarnos en el frente de su stand, inicialmente querían mandarnos a un costado, pero la vista era demasiado plana, no querían dejarnos al frente porque era una barra donde los invitados disfrutaban sus bebidas y era muy concurrido, pero tras explicarle que era la mejor forma de explotar su marca y que también era la mejor vista, accedieron a darnos ese lugar. A la par del montaje hay dos camarógrafos haciendo la cobertura de los partidos para recopilar el mayor número de imágenes posibles para el momento de la transmisión.



INSTALACIÓN SET DE TRANSMISIÓN / FEBRERO 2011

16:00 Corte a comer, al finalizar el montaje, se da corte a comer para regresar y realizar las pruebas necesarias de que todo el equipo este en posición correcta y funcionando a la normalidad.



SET DE TRANSMISIÓN SCORE FINAL DESDE ACAPULCO / FEBRERO 2011

18:30 Pruebas de equipo. En este momento se hace el ajuste de cámaras, se prueba iluminación y el ingeniero encargado de la unidad decide hacer revisión del segmento satelital, en este momento se descubre, que la decisión tomada desde el escritorio en el Distrito Federal para transmitir por el satélite GALAXY 6 nos estaba cobrando factura, debido a la posición de la unidad era imposible llegar a ese satélite, por lo que no quedaba más que llamar a MVS y avisar que teníamos aproximadamente una hora y media para cambiar de satélite.

El productor del noticiero solicitó la autorización para el pago por el satélite nuevo y comunicarse al área de programación de servicios para que se hiciera la contratación del nuevo segmento satelital.

19:45 Pruebas satelitales. Se logró el cambio de satélite, ahora la señal llegaría al master de MVS por SAT MEX 5, que sin problema era visto por el Up Link de la unidad móvil.

20:00 Previo al aire. Es el momento de acordar con los conductores la dinámica del programa, previamente envié vía correo electrónico una orden de edición al jefe de información para indicarle el programa de partidos del día y de cuáles teníamos la imagen grabada y las entrevistas

que teníamos previamente grabadas, para que él supiera cuánta información podía generar desde la redacción.

La orden de edición incluye las cortinillas de comercialización, en este caso la marca Corona, que bajo ningún motivo pueden faltar en la transmisión.

El microfonista y el operador de audio realizan las pruebas necesarias para comprobar una y otra vez que el audio llegan sin ningún problema a la unidad y al estudio en MVS.

La comunicación entre el estudio y la unidad móvil es indispensable, por lo que hay que hacer pruebas con ellos para saber que el conteo que nos van a dar desde master para entrar al aire es exacto. Tenemos colocada en la unidad la señal de Dish para monitorearnos, pero no podemos confiarnos en el aire, pues la señal tiene ocho segundos de retraso, lo que convertiría la transmisión en un desastre total.

20:25 Incomunicados, en MVS se dan cuenta que la telefonía celular literalmente estaba muerta, no podían comunicarse con nadie de la producción en Acapulco vía celular, sólo había una línea fija contratada para ser utilizada como híbrido, esto es, que la línea sirviera para que los conductores en Acapulco pudieran escuchar a través de los chicharos a los conductores en el Estudio y pudieran interactuar, lo cual tuvo que ser cambiado de último momento, porque la coordinación para los tiempos de master estaba planeada para hacerse vía celular, pero ante el inconveniente de no contar con líneas se tuvo que utilizar la línea dura para la coordinación con el estudio.

20:30 Inicia transmisión en vivo, en un ambiente de mucho estrés el programa avanzó sin contratiempos, a pesar de las limitaciones técnicas todo salió bien, aunque confieso que definitivamente lo pude hacer mucho mejor, no me sentí tan segura como en otras ocasiones, pero definitivamente he mejorado.



3.2 Producción Temporada 2011 Novilladas Arroyo

A finales de junio de 2011, la preproducción para la temporada 2011 de la Novilladas Arroyo arranca con la elaboración por parte del productor, coordinadora de producción y área administrativa del presupuesto para la realización de 12 novilladas en la Plaza de Toros del Restaurante Arroyo, la fecha de inicio es a partir del 30 de Julio 2011, incluye Unidad Móvil a cinco cámaras colocadas estratégicamente alrededor de la plaza para

cubrir todos los ángulos disponibles, 20 personas de staff, entre camarógrafos, asistentes, personal de audio e ingenieros, dos conductores, José Luis Valiente y Juan Antonio de Labra, se entrega el programa terminado en formato xdcam a Cablevisión para su transmisión en horario diferido, una hora después de terminado el evento y transmisión también en diferido (DOMINGOS 07:00) por Canal 52 MX Dish, al obtener el precio de venta para el cliente y tras conseguir su firma de aprobación, el siguiente paso fundamental para la realización de las novilladas, es sin duda, la creación del paquete gráfico.

El paquete gráfico incluye la entrada del programa, es decir, será la tarjeta de presentación de cada una de las novilladas y llevará un sello especial porque la plaza de Toros Arroyo cumple en 2011, 40 años de creada, es por ello que el diseñador de gráficos considero que la textura del logotipo fueran letras en color oro, pensando en que el festejo tenía que ser brillante.

Una semana antes de iniciar las novilladas, el paquete gráfico casi está terminado e incluye: cortinilla de entrada y salida, supers y gráficos para información.

La entrega del paquete gráfico es directamente a mí, en este proyecto mi cargo es como asistente de producción, así que debo revisar que las plecas y backs incluyan los datos y el espacio que voy a necesitar, además de realizar pruebas en el videotoaster, que es el equipo instalado en la unidad móvil para como generador de gráficos, una vez realizadas las pruebas estamos listos para la primer novillada.



CARTEL INAUGURAL NOVILLADAS ARROYO / JULIO 2011

Edgar Garduño, editor, posproductor, camarógrafo y propietario de La Sonaja Films (Casa Productora TV), es el autor del paquete gráfico de las novilladas Arroyo y es el encargado de grabar el embarque de los novillos y realizar entrevistas con el ganadero en turno, para editar cápsulas que se integran en los primeros bloques de la transmisión.

Un día antes de la primera novillada cuando el cartel inaugural ya estaba listo, me llama por teléfono y me pregunta:

Edgar: ¿Ya leíste las noticias?

Yo: ¿Noticias? ¿Qué pasó?

Edgar: Es que tengo como amigo a Jorge de Haro (ganadero encargado de inaugurar la temporada con sus novillos) en el Facebook y puso en su muro que la novillada estaba cancelada

Yo: ¿Cómo crees? No he visto nada, déjame buscar alguna nota y le aviso a Jorge (Jorge Mendoza, productor de las Novilladas)

Y al ser las 16:30 del viernes 29 de julio, es decir, un día antes del inicio de las novilladas, nos enteramos que el Empresario Pepe Arroyo y la Asociación Nacional de Matadores de Toros y Novillos, Rejoneadores y

Similares no había llegado a un acuerdo para participar en la Temporada 2011 de las Novilladas Arroyo y por tal motivo no se presentarían al día siguiente en la Plaza. Esto para nuestra producción representaba que todo lo que se había planeado para estructurar el programa, en ese momento dejaba de tener sentido y teníamos que estar preparados para la realización de un programa de dos horas y media de duración, sin saber a ciencia cierta que era exactamente lo que teníamos disponible.

El productor pidió a Edgar que llevara material de stock de la temporada pasada, y que todo se resolvería en el momento de la grabación.

Por su parte, la empresa ya tenía programado durante la primer novillada un homenaje al periodista venezolano Víctor López 'El Vito', en agradecimiento a el seguimiento y apoyo total que le ha dado a los toreros mexicanos en su país, celebración a la que fueron invitados varios toreros reconocidos, entre ellos Eloy Cavazos, Alejandro Silveti, Mariano Ramos y Manolo Arruza, por tal motivo era complicado suspender el festejo, motivo por el cual la empresa decidió realizar un 'Festival Taurino' en el que actuaron los becerristas Sebastián Palomo de Tlaxcala y Juan Pablo LLaguno de Querétaro, quienes lidearon astados de la ganadería de Jorge de Haro con un peso aproximado de 250 kilogramos, ninguno de los ejemplares fue sacrificado.

La entrada a este festejo simbólico fue gratuita, debido a que la gran mayoría de los asistentes desconocía que la novillada no se llevaría a cabo, 18 personas conformaban el staff asignado a la Unidad Móvil Número 9, además de la Unidad Móvil, para el traslado del equipo se tiene contemplado un vehículo de carga y un vehiculo de pasajeros.

La instalación en la plaza de toros es como una máquina de reloj, cada engrane sabe para donde moverse para que funcione la máquina al 100 por ciento, así es con el personal de staff, cada uno sabe su función y su manera de aportar para que la unidad camine en su totalidad.

En una novillada normal, las cinco cámaras se colocan alrededor de la plaza cubriendo todos los ángulos posibles para no perder ningún detalle del festejo, en esta ocasión, sólo se colocaron tres alrededor del ruedo y dos se instalaron en una fuente de la plaza para que los conductores hicieran desde ahí la entrada y entrevistas desde ahí.

Cuando inició la grabación los conductores explicaron brevemente el por qué sólo habría un festejo taurino. Los becerristas inician su trabajo, Sebastián Palomo se enfrentó a Caraqueño y Juan Pablo Llaguno tuvo dos oportunidades de demostrar su aprendizaje taurino, primero ante BUEN AMIGO y posteriormente frente a bolivariano, en estas tres suertes teníamos cuatro bloques de un programa de 8, así que todavía había mucho por hacer.

El pretexto para cubrir con los cuatro bloques restantes, fue el homenaje al venezolano Víctor López 'El Vito', pues se instalaron sillas en el patio de la plaza y teniendo a 'El Vito' como entrevistado principal se invitaron a platicar anécdotas a Eloy Cavazos, su apoderado Rafael Báez y el matador de toros Manolo Arruza. Estos bloques fueron de prácticamente una hora y media de entrevistas, por supuesto con los conductores casi todo el tiempo a cuadro, pero en realidad, en ese momento no podía ser de otra forma, el show tenía que continuar.

Para lo que fue la segunda fecha de Arroyo, también se organizó un Festival Taurino con cuatro novillos, porque entre el empresario y la Asociación de Matadores aún no hubo pronto arreglo, por lo que empresario tomó la determinación de realizar cinco festivales taurinos y siete novilladas, con eso, cubriendo así las 12 fechas por las que estaba contratada la Unidad Móvil de MVS TV.

En la novillada 11 se aplicó la parte de no respetar los pasos básicos para hacer Televisión, es decir, nos pasamos por la alto la preproducción y eso causó severos problemas a la producción, siendo en esta fecha la única vez que el programa tuvo que entrar a post producción para su transmisión.

Resulta que para la fecha 11 de las novilladas, en MVS se tenían diversos servicios por cubrirse, lo que obligó a la renta de una unidad móvil, misma que ya había sido contratada anteriormente para una partido de futbol, en los que tuvieron incontables fallas, aún así fue requerida para la realización de las novillas, está determinación no era negociable, el productor sólo fue avisado para que lo tomará en cuenta para su producción.

Un día antes de la grabación, como encargada de los gráficos asistí a la unidad móvil para revisar que los gráficos pudieran ser manipulados con el equipo que venía incluido en la unidad, aparentemente todo funcionaba bien, el problema vino con el montaje.

El sábado 08 de octubre 2011, día de la grabación, las cosas no pintaban bien desde el principio, el llamado para staff y unidad móvil de MVS estaba pautado generalmente a las 09:00, en el canal, para llegar a

locación aproximadamente a las 10:30, realizar el montaje para iniciar la grabación entre las 12:30 y 12:45, el llamado para la unidad rentada en locación fue 08:00 y para las 12:00 aún no se terminaba el montaje, ni los proveedores de la unidad, ni la producción tuvimos una junta previa (preproducción) y en el momento tanto ellos como nosotros descubrimos que tenía muchas carencias técnicas y a pesar de ello así se empezó la grabación y aparentemente todo funcionaba normal, pero con limitaciones, por ejemplo, en la unidad no teníamos monitoreo de audio por lo que sólo confiamos en el oído del operador de audio que aseguraba que todo estaba en normas.

La realidad de la grabación llegó a unas horas de terminado el evento, pues cuando nosotros finalizamos de grabar la corrida, el material es llevado a Cablevisión para su transmisión ese mismo día. Cuando llegó a su destino, la realidad de una mala planeación se hizo presente, la grabación del audio estaba grabada con un eco y no estaba calibrado, por otra parte, el video tenía inmensas variaciones en color, en general la grabación era de muy mala calidad.

Al entregar el material en MVS para su transmisión, el encargado de recibirlo reportó las malas condiciones de calidad del programa, por lo que el material tuvo que ser postproducido para que su salida al aire no fuera tan desafortunada.

Días después de la novillada, los proveedores asistieron a MVS para tener una conversación con el productor sobre las fallas sucedidas, ellos argumentaron que no estaban preparados para una grabación de toros porque nunca lo habían hecho pero que tratarían de mejorar para una futura ocasión, lo cual personalmente, lo creo un poco complicado, ellos

trabajan con mucha intención pero no con mucha dirección y creo que tardarán en encontrar un buen funcionamiento aunque espero que encuentren el equilibrio entre los recursos humanos y los técnicos.

3.2.1 CASO ARROYO VS ASOCIACIÓN NACIONAL DE MATADORES DE TOROS Y NOVILLOS, REJONEADORES Y SIMILARES

Lo que impidió que la primer novillada de la temporada 2011 de la Plaza Arroyo se llevara al cabo en completa normalidad fue que el empresario Pepe Arroyo y la Asociación Nacional de Matadores de Toros y Novillos, Rejoneadores y Similares no llegaron a un acuerdo en cuestión de honorarios tal y como venía sucediendo en los últimos 20 años que se lleva realizando dicho evento.

Como en todos los casos, existen dos versiones de la historia y me gustaría brevemente mencionar las dos posturas: por principio de cuentas, la disputa fue aparentemente, por la explotación de la imagen, es decir, la Asociación Taurina pide que el empresario Pepe Arroyo, incremente los honorarios que reciben por las ganancias que se generan a través de la transmisión por televisión de las novilladas.

Luis Miguel González fue el secretario de los subalternos, con quien se acordó junto con la empresa Arroyo que serían 10 las novilladas que se iban a pagar por concepto de derechos de televisión, pero hubo cambio de Comité Directivo, y al nuevo secretario, Fernando García, no le pareció bueno el acuerdo alcanzado, por lo que empezaron las diferencias. Ante eso la empresa accedió a pagar lo correspondiente a 11 novilladas, los subalternos pidieron 12 y se aceptaron.

Posteriormente, Fernando García de último momento, dijo que su comité no aceptaba esa negociación, pues querían 16 festejos, lo que a la empresa Arroyo le pareció una falta de seriedad no respetar el acuerdo inicial y de ahí la decisión del empresario de iniciar la temporada con festejos taurinos, hasta que la Asociación este dispuesta a aceptar el trato.

La Plaza de Toros Arroyo tiene una capacidad para 800 personas, en cada novillada asisten un promedio de 600, el empresario asegura que la realización de estos festejos es más por una cuestión de compromiso con la tauromaquia que por cuestiones económicas.

3.3 SCORE FINAL

El que lo haya dejado al final, realmente no lo hace menos importante. He de confesar que es un proyecto al que le tengo especial aprecio, porque en él he aprendido mucho sobre la producción y por supuesto sobre los deportes. En este proyecto he visto todo tipo de cambios y ajustes y por alguna razón se mantiene a flote, independientemente de quién esté al frente, este es un proyecto que puedo decir que ha encontrado la forma de funcionar como un engrane donde no importa si falta una pieza, las demás logran sustituirla de una manera tan exacta que nadie notaría la ausencia.

Score Final es un noticiero deportivo que nació como producción propia en los inicios de MVS Televisión, un 03 de septiembre de 1989, en su primer programa, bajo la conducción de Alfredo Domínguez Muro y Raúl Orvañanos, este programa ha sido conducido por: Pablo Carrillo, José Pablo Coello, Javier Trejo Garay, Deborah Reissenweber, Rocío

Sánchez Azuara, Dolores López de las Heras, Rubén Espejel, Alfredo García Bustamante, Roberto Peláez.

Los conductores titulares de Score Final en 2011 son Rodolfo Vargas y Jorge Murrieta, quienes de lunes a viernes de 20:30 a 21:00 y los domingos de 20:00 a 21:00 presentan el día a día en el ámbito deportivo.

A partir de marzo de 2011 Score Final amplió su transmisión y dio paso al proyecto Score Final Primera Edición, donde se buscó dar un nuevo enfoque a la información, algo irreverente, donde lo que menos se buscaba era seriedad, por ello, la conducción estaba a cargo de Alfonso Vera, Verónica Rodríguez y Enrique Beas.



SCORE FINAL PRIMERA EDICION 2011

3.3.1 Preproducción y producción SCORE FINAL PRIMERA EDICIÓN

Trataré de explicar lo más claro posible la dinámica de trabajo del noticiero: por principio de cuentas Score Final tiene un presupuesto único para cubrir la primera edición, la edición nocturna y la edición dominical de una hora.

El presupuesto abarca los sueldos para: productor, coordinadora de producción, jefe de información, cinco conductores, cinco reporteros, seis editores, dos grabadores de señal, un diseñador de gráficos y una persona para ingestar material.

En cuanto a servicios por semana, para la realización de 10 programas de 24 minutos y 1 de 48 minutos:

ESTUDIO	13.5 HRS.
Cámara portatil	170 HRS.
Cabina de edición	207.5 HRS.
Cabina de audio	69 HRS.
Ingesta de material	73 HRS.

Cada emisión tiene su propia dinámica de contenidos, por ello avanzaré punto por punto.

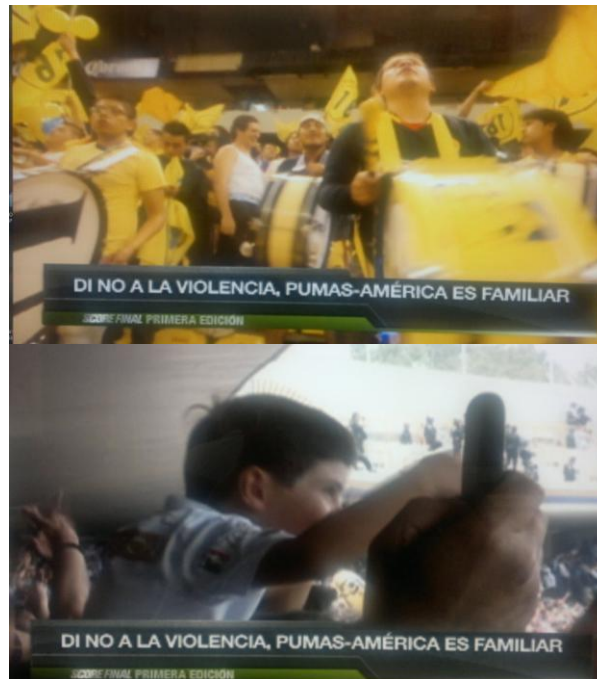
Al ser la primera emisión un programa deportivo de opinión, como primer paso el jefe de información realiza su orden de edición y toma en cuenta los siguientes puntos:

- Musical, que incluye el tema destacado del día
- Análisis de temas y/o entrevistas

52MX		SCORE FINAL TARDE
		29 DE SEPTIEMBRE
NUM.	NOTA	
1	MUSICAL-PUMAS VS AMERICA	PLAY OUT
2	PRESENTACION	ESTUDIO
3	LOS ORIGENES DE LA RIVALIDAD	PISTA
4	COMO SE CONSTRUYO EL CLASICO?	PISTA
5	REPORTAJE PATA BENDITA	PLAY OUT
6	LOS SPOTS SE ACABARON POR RESPETO A PUMAS?	PISTA
7	MIGUEL CALERO ANUNCIA SU RETIRO?	PISTA
7A	VIDEO1- PARO CARDIACO DE JUGADOR	PISTA

SCORE FINAL PRIMERA EDICION 2011/ FRAGMENTO DE LA ESCALETA DE EDICIÓN/ PROGRAMA DEL 2011

Ahora bien, al determinar el tema más importante el jefe de información elige una canción que esté vinculada a la situación para realizar un musical, éste forma parte del sello que distingue a la primera edición, es la primer pieza que se lanza al aire, por ejemplo, el jueves 29 de septiembre del 2011, lo más sobresaliente, era el próximo duelo entre Pumas y América correspondiente a la Jornada 11 del Torneo de Apertura 2011 del futbol mexicano, por ello, bajo la canción Chuntaro Style del grupo mexicano El Gran Silencio y con la pleca “Di no a la violencia, pumas-américa es familiar” inicia la transmisión del programa.



SCORE FINAL PRIMERA EDICIÓN 2011/ MUSICAL TRANSMITIDO EL 29 SEPTIEMBRE 2011

Esta entrada les da pie a los conductores para iniciar con el programa y se les marca en su pauta los puntos a destacar, para este día fueron:

- Los orígenes de la rivalidad
- ¿Cómo se construyó el clásico?
- Entrevista Oswaldo Castro, ex jugador de Pumas

Para tratar estos puntos en la pauta se programa un editor para realizar el musical y las pistas de los temas que se trataran a lo largo de los 24 minutos de duración que tiene el programa.

Este programa se retroalimenta a través de las redes sociales con los televidentes, cuando hay notas informativas destacadas se le asigna la tarea a un reportero, para que, ya sea vía telefónica o con su nota grabada, presente un reporte completo, pero en realidad esta emisión no

es nada informativa, por el contrario, la temática es ofrecer al televidente espacio para opinar y escuchar los comentarios de los conductores.

El mismo 29 de septiembre de 2011 asistieron al estudio de Score Final Primera Edición como invitados Alberto del Río y Sheamus, para programa especial que se transmitió en diciembre de ese mismo año. Ambos luchadores de la WWE, empresa estadounidense dedicada al entretenimiento deportivo relacionados con la promoción de la lucha libre profesional.

Alberto del Río, nacido en San Luis Potosí, México, quien anteriormente luchaba para las empresas mexicanas Asistencia, Asesoría y Administración (AAA) y Consejo Mundial de Lucha Libre (CMLL) con el nombre de DOS CARAS JR., y desde 2011 se incorporó a la WWE para la marca RAW. Por su parte, el irlandés Sheamus, debutó para la WWE en 2009 y forma parte de la marca Smackdown.

La visita de ambos luchadores se debió a que para los días 15 y 16 de octubre 2011 la empresa WWE realizaría una función en el Palacio de los Deportes en el Distrito Federal, MVS TV transmite esta lucha y por eso asisten a los programas a diversas entrevistas, y ese día tuve la oportunidad de dirigir el programa.



SCORE FINAL PRIMERA EDICION 2011/ CABINA DE ESTUDIO GRABACIÓN ENTREVISTA

La entrevista fue realizada por Enrique Beas, conductor titular de SCORE FINAL PRIMERA EDICIÓN y Edgar Jiménez, reportero del programa, los entrevistados resultaron muy amenos y la conversación fluyó de manera divertida, tras 12 minutos de grabación los luchadores tenían otros compromisos de entrevistas por lo que se dio por terminada la entrevista.



SCORE FINAL PRIMERA EDICION 2011/ ENTREVISTA ALBERTO DEL RÍO Y SHEAMUS

En esta emisión en agosto 2011 estuvo de visita en el programa la boxeadora mexicana Ana María Torres, acompañada por su cinturón que la acreditaba como Campeona Supermosca del Consejo Mundial de Boxeo.



ANA MARÍA TORRES/ CAMPEONA SUPERMOSCA CMB

3.3.2 Preproducción y producción SCORE FINAL SEGUNDA EDICIÓN

Ahora bien, la parte serie e informativa de Score Final lo da la segunda edición, conductores Jorge Murrieta y Rodolfo Vargas son los encargados de dar las notas más relevantes del ámbito deportivo a nivel nacional e internacional.



SCORE FINAL NOVIEMBRE 2011/ RODOLFO VARGAS Y JORGE MURRIETA

Para esta edición el proceso cambia, por principio de cuentas, el jefe de información debe programar a sus reporteros para que cubran la fuente asignada en futbol y, además, cumplan con notas de escritorio, como en la mayoría de los programas deportivos de cualquier medio de comunicación, el futbol es la parte más importante de los contenidos debido a la cantidad de personas que lo siguen y a que los patrocinadores saben que en él encuentran la forma más redituable de darse a conocer, por ello cada reportero tiene asignado un equipo.

Cuando la escaleta queda lista con los temas, el paso a seguir es designar a los editores, cada quien tiene que entregar terminada en promedio de 5 a 8 notas por día.

El día para Score Final Segunda Edición comienza a las 14:00 cuando la información de los campamentos de los equipos de futbol ya se conoce y se puede determinar la importancia de los temas. A las 16:00, generalmente los reporteros ya grabaron los audios de las notas y

aproximadamente a las 19:30, ya se cuenta con el 80 por ciento de los contenidos del programa.

En agosto 2011, asistió a entrevista Juan Manuel Márquez, campeón Mundial en Peso Ligero de la Organización Mundial de Boxeo (OMB) y de la Asociación Mundial de Boxeo (AMB), previo a su tercera pelea ante el filipino Manny Pacquiao.



ENTREVISTA EN EL ESTUDIO/ JUAN MANUEL MARQUEZ (BOX)

Score Final abarca los deportes tanto profesionales como amateur. Es un programa buscado por los patrocinadores para anunciar sus productos y ese proceso es el siguiente, el patrocinador al llegar a un acuerdo con el personal de ventas de MVS para que ya sea, vía mención o aparición en plasmas aparezca su marca.

Hay un supervisor de producción quien está encargado de que cada mención se cumpla en tiempo y forma, y es quien proporciona los elementos a incluir, ya sea el logotipo, una pleca o el texto mismo.

En MVS cada mención comercial después de que el cliente (patrocinador) define qué tipo de programas disponibles en el canal le conviene más a su marca se sigue este proceso:

Ventas hace una oferta al cliente acerca de las opciones que tiene su marca para ser vista, ya sea por medio de una pleca, un texto, una imagen, una cortinilla, etc, para posteriormente darle los costos de cada una de las modalidades y que pueda elegir la cantidad de veces que quiere ver su marca dentro del programa (en este caso de deportes) y la o las formas que prefiera.

EJEMPLO

PATROCINADOR	Telcel
PROGRAMA	Score Final
SECCION	Cobertura Abierto Mexicano de Tenis
CORTINILLAS	Entrada y Salida (Presenta/ Presentó)
CONDUCTOR	A cuadro lee una invitación al “Abierto Mexicano de Tenis Telcel”
APOYO VISUAL EXTRA	En plasma logotipo Telcel, en pleca logotipo Telcel

COSTOS

CORTINILLAS	\$ 2,522.17 c/u
MENCIÓN (TEXTO Y PLECA)	\$ 25,133 c/u
TOTAL DE MENCIONES	5
TOTAL DE CORTINILLA	10



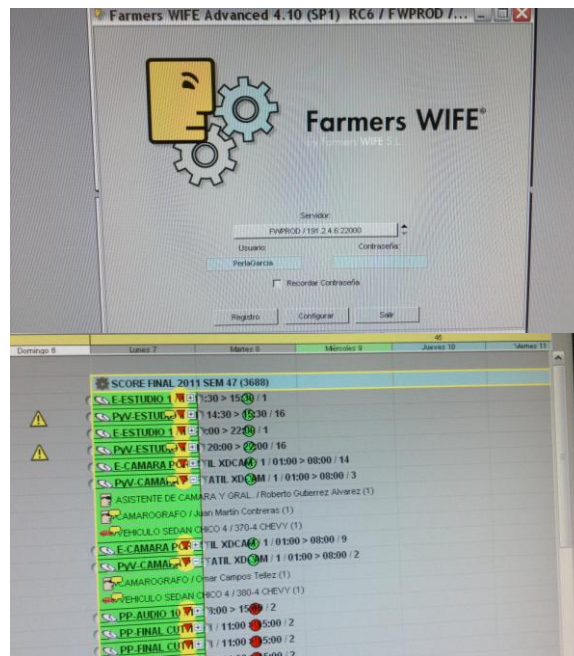
CORTINILLA "TELCEL PRESENTA" PATROCINIO SCORE FINAL/ MARZO 2012



MENCIÓN ABIERTO MEXICANO TELCEL/ RODOLFO VARGAS SCORE FINAL MARZO 2012

A veces, por cuestiones de mala comunicación entre ventas y producción, ya sea porque ventas no aclaró la forma en que deben de entrar las cortinillas, plecas o textos, o porque producción no realizó las instrucciones tal cual fueron solicitadas, o por descuido u olvido, se reponen las menciones, es decir, se agrega un día más a lo pautado para tratar de que el cliente quede cien por ciento satisfecho.

Mis funciones como Coordinadora de Producción del Programa comienzan con la realización de los presupuestos para cada semana, al ser una producción propia de MVS ya existe un parámetro de gastos del cual no podemos salirnos a menos que haya algún patrocinador que quiera pagar alguna cobertura extra. Los presupuestos se ingresan a un programa que adquirió la empresa en febrero 2011, denominado Farmers Wife, que compila tanto las cotizaciones como compras y solicitudes de servicios.



SISTEMA FARMERS WIFE MVS TV 2011

Cada mes en el sistema deben estar cotizados cuatro presupuestos de Score Final y al obtener la autorización por parte de administración el siguiente paso es programar los servicios de producción (estudio y cámaras portátiles) y post producción (cabina de audio, edición, ingesta).

A la par de los presupuestos, llevó el control de los pagos (nómina) de las 23 personas que conforman la producción, por lo que debo estar al pendiente de que cada trámite se lleve a cabo en tiempo y forma.

Nombre:	SCORE FINAL 2011 SEM 49		
Número:	3690	Activo:	Sí
Division:	Internos		
Cliente:	CLIENTE INTERNO		
Contacto:	CLIENTE INTERNO		
ID:		Email:	
Acceso Cliente:	No	Precios:	No
Nota:			
Nota Factura:			
Responsable:	PERLA XOCHITL GARCIA MOTA		
Centro de Costos O...:	16224-OPERACIONES PRODUCCION		

Descuento Usuarios:	0 %	Descuento Recursos:	0 %	Des...
Descuento Vehículos:	0 %	Descuento Kits:	0 %	Des...
Descuento Time Units:	0 %	Descuento Material:	0 %	Des...
Descuento Pedido Copias:	0 %			
Presupuesto:	0.00 \$ / -Venta			
Incremento %:	N/D %	Descuento %:	0%	
Incremento \$:	N/D \$	Descuento \$:	0.00 \$	
		Sub Total Without Discount \$:	0.00 \$	

SISTEMA FARMERS WIFE MVS TV 2011

Además de las cuestiones administrativas, también mi trabajo en Score Final lo describo como un negociador en un caso de rehenes, soy la mitad entre contenidos y producción, donde ninguna de las dos partes puede dejar de hablarse, pero donde para las dos partes es muy difícil unificar criterios, así que tengo que encontrar la forma de negociar con ambas posturas para que todos queden conformes y que al final el trabajo en conjunto se vea reflejado en el producto final que es el noticiero.

También es importante destacar que siempre en noticias se esta expuesto a que haya información de último momento, lo que puede implicar que sólo se mueva la orden de aparición de las notas, o puede generar que sea necesario grabarse de nuevo la nota o generar un gráfico, dependiendo de la clase de información de la que se requiera hablar.

CAPÍTULO 4: EL VÉRTIGO DE LA VELOCIDAD

El automovilismo, en particular, me entretiene pero apenas estoy en el proceso de apasionarme por él, empiezo este proyecto conociendo las categorías del automovilismo deportivo más populares, es decir, Fórmula Uno y Nascar, en poco tiempo he descubierto más vertientes y he tratado de adaptarme lo más pronto posible, pues hay que hacer un programa nuevo cada semana y eso no permite tiempo para dejar de aprender lo que más se pueda en el menor tiempo posible.

En este momento de mi profesión es cuando más valoro el aprendizaje que he tenido, justo ahora es cuando pongo en práctica aquello que aprendí en primer lugar en la escuela y en segundo lugar observando y aprendiendo cómo debo tratar a las personas con las que trabajo.

En verdad espero hacer un buen trabajo con este proyecto con el que me he comprometido al cien por ciento al igual que con todo lo que he hecho hasta el momento.

4.1 AUTO Y PISTA

A finales de septiembre 2011, Marco Tolama, ex piloto profesional de autos, colaborador del programa DeporTV y Los Protagonistas en Vivo de Televisión Azteca, presentó en MVS un proyecto de automovilismo que fue bien recibido por los directivos, la persona en la que habían pensado para que fuera el productor, tenía varios proyectos abiertos y tomaron la decisión de buscar a alguien más, ahí es justo donde entro yo, pedí el

proyecto, y me fue concedido la última semana de ese septiembre, con la consigna que el primer Programa de Auto y Pista tenía fecha de aire, 19 de octubre 2011 de 20:00 a 21:00 por el canal 504 Viva Sports del sistema Dish.

Auto y Pista está registrado a nombre de Marco Antonio Tolama Neri. Es un programa de radio que se transmite los domingos por MVS radio, Auto y Pista es también dominio de Internet administrado por Tolama y a partir de octubre 2011 se convirtió en Auto y Pista TV.

Este espacio televisivo es un magazine informativo dedicado al deporte motor y además de tener resultados de competencias, cuenta con entrevistas especiales y espacios dedicados a la ecología y a las nuevas tecnologías.

Quiero cerrar este texto, comentando que hasta este momento, Auto y Pista, han salido tres programas al aire y el aprendizaje es continuo, evidentemente mis conocimientos sobre el automovilismo definitivamente son de principiante, pero puedo decir que mi experiencia en la producción está en buenas condiciones y abierta plenamente para aprender cada día más.

Me parece que en general, pertenezco definitivamente a lo que hago, profesionalmente hablando, me gusta mi trabajo, obviamente cometo errores, aunque día a día trato de que sean menores, pero estoy convencida que lo importante no es dejar de cometerlos, lo que si es muy importante aprender de ellos y mejorarlos.

He tomado buenas y malas decisiones, la verdad, las malas son las que más duelen, porque a veces la respuesta más fácil es la correcta y uno busca la más complicada pensando que será la mejor. Siento que me falta preparación en cuanto al funcionamiento de nuevas tecnologías, como el uso de redes sociales y su aplicación en la televisión, programas de diseño que me permitan la creación de plecas y cortinillas más dinámicas y atractivas a la vista. La TV es un mundo interminable y nunca deja de evolucionar ni de asombrar.

En realidad considero que los contenidos de la televisión en México han bajado la calidad considerablemente, creo que el acceso a una cámara de video, aunque no tenga calidad de definición suficiente, abre la puerta a un sinnúmero de videos caseros que son transmitidos sin el más mínimo cuidado técnico, pero también estoy convencida que tiene mucho que ver que el nivel educativo en este país ha bajado de una manera alarmante, esto da pauta a que los televidentes no pidan mayor calidad en lo que reciben en sus televisores.

Ahora con las nuevas tecnologías, todo parece fácil de hacer, incluso tener un celular que grabe video de buena calidad puede ser razón suficiente para ser transmitido, si se considera que generará raiting, no importando en realidad la forma en la que fue hecho o la forma en la que este presentado.

CONSIDERACIONES FINALES

Cuando ingresé a la Universidad, específicamente a la Escuela Nacional de Estudios Profesionales, lo hice con la firme convicción de dedicarme a la producción, mi formación académica considero que en general aunque considero que particularmente al Taller de Televisión le falta acercarse a los nuevos formatos que le va dando la tecnología a la televisión, me gustaría que el equipo en el que nos enseñan a trabajar sea, en la medida de lo posible, lo más apegado a la realidad.

Hoy en día, en pleno 2012, la televisión se ha vuelto en términos generales totalmente digital y eso de alguna manera cambia de una manera significativa la forma trabajar para la televisión.

Para mí ha sido importante la parte teórica pero evidentemente he constatado como la práctica es la que genera mejores resultados y mayor aprendizaje y por supuesto mayor retención, en mi primera práctica en el taller de televisión en el Estudio, donde mi función asignada fue la de floor manager, ahí reafirme que la parte en la que tomo mejores decisiones y en la que siento que puedo aportar más es detrás de cámaras y no al frente de ellas.

Detrás de las cámaras soy más segura para tomar decisiones en medio de todo un staff, o en un momento de presión al estar al aire, reafirmo cada día que me gusta mi trabajo, que disfruto hacerlo y que a veces aunque la presión es demasiada, vale la pena hacerlo, la producción te da la oportunidad de empezar todos los días como si lo de ayer no hubiera pasado, no importa lo mal que lo hayas hecho el día anterior,

porque no te da tiempo de tener lamentaciones porque ya debes estar pensando en el siguiente programa y en cómo no cometer los mismos errores.

Las soluciones no son inmediatas porque lo que se fue al aire en vivo, es imposible de cambiar, siempre las soluciones llegan al siguiente programa.

Cada paso profesional que he dado ha sido el fruto de mi formación académica en todos los niveles, algunas veces he escuchado que las personas que han tenido una formación totalmente empírica piensan que fue lo mejor que pudieron hacer porque piensan que el tiempo que hubieran pasado en la escuela fue mejor aprovechado en la práctica.

No niego que hubo momentos en que pensaba que esa teoría era cierta, porque sentía que no tenía los conocimientos reales para competir en el campo laboral en las mismas circunstancias que alguien que desde muy joven había pasado su vida dentro de un canal de televisión, hoy en día reconozco que los pasos dados en la escuela han sido de suma importancia porque eso me da muchas y mejores oportunidades.

Considero que para obtener la titulación debería existir la opción para tener prácticas en las escuela (por lo menos una semana) con los alumnos, pues creo que si el informe de desempeño profesional es una compilación de las experiencias en el trabajo, qué mejor forma de demostrar la experiencia y los conocimientos que cada quien que vaya a titularse, muestre lo que sabe hacer. Entiendo que es complicado porque muchos de los que buscamos titularnos por medio de un Informe es, entre otras cosas, porque nuestro trabajo no nos permite el tiempo suficiente

para hacerlo de otra forma, pero si creo que sería una excelente opción, porque así regresamos algo a la escuela de lo que nos dio durante nuestra formación académica.

Mi sugerencia es que haya una semana de vinculación de los egresados con los alumnos para retribuir en algo a lo que hemos recibido de la Universidad.

BIBLIOGRAFÍA

(1) DeGerencia.com. Referencia en línea. Florida,EEUU. Recuperado el 15 de marzo 2002 de [http://www.degerencia.com/tema/toma de decisiones](http://www.degerencia.com/tema/toma_de_decisiones)

(2) Definicion.de. Referencia en línea. EEUU. Recuperado el 21 de abril de 2012 de <http://definicion.de/iniciativa/>

(3) Real Academia Española (1984) Diccionario de la Lengua Española (20 ed.) Madrid, España: Esparsa-Calpe

(4) Mesa, C. (2001) Clima laboral. Referencia en línea. Colombia. Recuperado el 21 de abril de 2012 de <http://www.gestiopolis.com/recursos/documentos/fulldocs/rhhh/conflab.htm>

(5) Calixto, M. (2011) Viva Sports, el deporte hecho entretenimiento. Referencia en línea. México. Recuperado el 21 de abril de 2012 de <http://www.laaficion.com/noticias/77112-viva-sports-el-deporte-hecho-entretenimiento>

(6) Solarino, C. (2004) Cómo hacer televisión. Madrid, España: Cátedra.

(7) Gutiérrez, M. y Villarreal, M. Manual de producción para TV. México: Trillas.

(8) Ministerio de Educación, Política Social y Deporte.Referencia en línea. España. Recuperado el 15 de marzo de 2012 de <http://recursos.cnice.mec.es/media/television/bloque9/pag1.htm>