



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES
ARAGÓN

INFORME DE DESEMPEÑO PROFESIONAL
“LAS NOTICIAS EN MI VIDA. UNA AVENTURA POR TV
AZTECA”
QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE LICENCIADO EN PERIODISMO
Y COMUNICACIÓN COLECTIVA PRESENTA

MARÍA ELIZABETH URIBE GONZÁLEZ

ASESOR:
LIC. RICARDO RODRÍGUEZ INDA

NEZAHUALCÓYOTL, ESTADO DE MÉXICO, 2016.





Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Sentir,
que es un soplo la vida
que veinte años no es nada
que febril la mirada
errante en las sombras
te busca y te nombra...

Carlos Gardel escribió hace muchos años esta frase que hoy le tomo prestada. ¿Que veinte años no es nada? Para mí sí que han sido muchos y ha pasado mucho, es el tiempo que me tardé para concluir este ciclo. Aunque también dicen “más vale tarde que nunca...” y es hora de agradecer

Antes que nada al Padre celestial que está conmigo a cada paso y no me suelta a pesar de mis locuras, mis errores. Te AMO INFINITAMENTE. A mis padres, MARÍA DE JESÚS GONZÁLEZ SAUCEDO Y RODRIGO URIBE MIRANDA, ustedes son mi principio y mi fin. Aquí estoy, a un paso de obtener mi título tan anhelado. No encuentro otra palabra más hermosa para dirigirme a ustedes que GRACIAS. Así, en mayúsculas, porque sin ustedes mi vida no hubiera sido posible. GRACIAS por su amor incondicional, por sus consejos, sus regaños, su comprensión, su paciencia, por estar ahí cuando he tocado fondo y cuando he saltado a las estrellas. GRACIAS, por acompañarme cada día... por tanto amor. Todo lo que soy se los debo a ustedes. De verdad, de corazón, mil gracias por estar ahí a pesar de mí. LOS AMO Y AMARÉ SIEMPRE.

GRACIAS por darme esa familia tan maravillosa, por mis hermanos. No pude tener mejor suerte. Carlos, tengo tantos buenos recuerdos tuyos, ¡qué pena haberlos echado a perder! Rodrigo, mil gracias por tu dedicación, por tu ejemplo, por tu trabajo de luna a luna, por compartirme a tu familia hermosa. Me gusta estar contigo aunque te duermas en el sillón. Juan Pablo, te admiro, te adoro, te respeto, eres un pilar invaluable en mi vida. Las peleas de niños no hicieron sino fortalecer nuestro amor filial. Sigue creciendo que el cielo es el límite. Dios bendiga esa hermosa familia que formas. Aquí estoy para lo que necesites. Gloria, mi primer muñequita, gracias por seguir juntas, por compartir sonrisas, lágrimas, historias de vida. ¡Qué loco que nuestras vidas coincidan con tantos detalles! Admiro tu belleza -interna y externa- tu inteligencia, eres chiquita, pero picosa (requete picosa). Gracias por la luz de esos dos capullos que hacen que mi día a día tenga sentido, sus sonrisas son un bálsamo para mi alma. Los amo y los quiero ver triunfar, siempre contarán conmigo. Teresita, gracias por ser otra hermanita más que la vida me regaló, esta amistad inició justo en las aulas de la Fes Aragón y ¡mira cuánto hemos pasado!, viajes, risas, sueños, decepciones, amores, desamores, etc. Gracias, por los nuevos recuerdos: ¡Y lo que nos falta!

Padre Amor, mil gracias por tantas y tantas bendiciones, gracias por permitirme estar al lado de tu hija Amisti Solei, Verbo encarnado. Bendita sea la creación, en dónde me haz engendrado. Algo bueno debí haber hecho en mis vidas pasadas para reencontrarte. Mather, ¡no me sueltes de tu mano!

Gracias a ese Ángel que no se ve, pero que siempre siento a mi lado, porque tu presencia me ha recordado lo que es vivir, porque con un suspiro pudiste resucitar a un corazón que creía muerto. Te amaré mientras respire (solo mientras respire, después ya veremos...)

Glori y Jorge gracias por su apoyo, ayuda y amor, ¡lo logramos! (extrañaré esas tardes de chicharrones y cacahuates).

Jefa Blanquita, Yan, Aideé, Gris, gracias por ser parte de esta aventura y gracias por todo el apoyo sobre todo cuando tenía que ir a la escuela. Mi cariño por siempre.

A esos amigos que han estado a lo largo del camino, aunque no nos veamos seguido, nuestros corazones están juntos: Made, Edith, Daniel, Betty, Normiux, Mich, Omar, Luci hermosa, Mi Nalle, Lupis... a la generación del reencuentro. A mis Tías. Licha, Nachita y Mery, porque son como unas madres para mí. A toda mi familia porque son la neta del planeta. Gracias a todos porque su compañía me ha hecho este viaje menos pesado y más llevadero. ¡Agárrense, porque aún nos falta mucho por vivir!

Dios, Padre-Amor, gracias porque nunca sueltas mi mano.

ÍNDICE

Introducción	4
1. Lo que conocí al llegar a trabajar para un noticiario	7
“Asignación Especial”	7
2. Un recorrido por TV Azteca	16
Entrando a CANAL 40	16
3.- Info 7 Tarde	18
Más cambios	18
Regresé a la vida diurna	18
Hechos AM	25
Mi breve paso por “A Quien Corresponda”	25
Madrugadas de frío	31
Enfrentando la inseguridad	32
Hechos Meridiano	42
Una etapa feliz	42
Limpiemos Nuestro México	45
Noticias...	53
4. El proceso de trabajo en equipo	53
El estudio	53
¿Qué hace además un productor?	54
Reporteros, redactores e informadores	55
Los conductores	55
El proceso de armado de un noticiario.	56

¿Cómo era el de <i>Hechos AM</i> ?	56
5. El uso del lenguaje	59
Puntos suspensivos...	60
Tilde o acento	60
6. Los contenidos, las audiencias y las redes sociales en los noticiarios	62
Los contenidos interactivos y TV Azteca	64
Redes Sociales	69
Aciertos y desaciertos en mi desempeño laboral	71
Momentos divertidos	72
Mis últimos años...	75
La vida difícil e insoportable en la redacción	75
Para cerrar...	78
Glosario	83
Anexos	91
Fotos	105
Bibliografía	108







INTRODUCCIÓN

En la década de los ochenta, del siglo XX, fue cuando tomé la decisión de seguir el camino del periodismo, aunque mi idea principal era estudiar Literatura Dramática y Teatro. Recuerdo la tarde en la que tenía que decidir qué carrera debía continuar terminando el CCH. Me decidí por Ciencias de la Comunicación y Periodismo porque, en ese entonces, estaba interesada en las notas de espectáculos, quería estar en ese medio, asistir gratis a los conciertos y contar la vida de los famosos -creí que era una buena oportunidad para codearme con ellos- y otro motivo me impulsaba: el morbo, sí, me encantaba la nota roja, quería estar en el lugar de los accidentes y reportarlos. En ese entonces yo creía que entre más sangre más impactante la noticia y por el mismo motivo, soñaba ser corresponsal de guerra.

Inicié mi carrera en la Escuela Nacional de Estudios Profesionales Aragón, ahora Facultad de Estudios Superiores Aragón, con el sueño de conseguir mi objetivo de trabajar en los medios y de ser la mejor reportera de nota roja del país, o en su defecto viajar de guerra en guerra, para reportar masacres y matanzas entre pueblos hermanos. Casi al final de la carrera, conocí a un periodista independiente que me invitó junto a tres de mis amigos a trabajar en una Asociación Libre de Periodistas (iniciaba la década de los noventa). Los rumores de una guerra en el Golfo Pérsico sonaban con gran fuerza y en México se realizaban marchas y protestas contra la guerra, muchas de ellas eran en la embajada de Estados Unidos. Una tarde, el trío de amigos decidimos ir a cubrir una de estas marchas, nos mezclamos entre los manifestantes decididos a cubrir la nota, recuerdo que en ese entonces la gente estaba muy molesta con los medios de comunicación comerciales, decían que ellos manipulaban la noticia, cuando de repente alguien gritó: “linchen a los medios...” nosotros llevábamos nuestras “charolas” y ante el miedo de ser linchados, nos las quitamos y corrimos lo más que pudimos. Entendí que mi carrera de corresponsal podría estar terminada, (imaginen si me daba miedo una multitud, estar en medio de bombazos, balazos y sonidos de metralla iba a ser terrible para mí). Aunado al susto, al otro día, nuestro jefe nos esperaba muy enojado ya que no le habíamos avisado que fuimos a la manifestación y nos recogió las credenciales y nos despidió. Adiós a nuestra corta historia en el periodismo independiente (creo que duró dos o tres meses).

Terminé la carrera y ya mi objetivo era otro: ser empresaria. Por el momento me olvidé del periodismo y dediqué varios años a otras actividades, entre ellas el matrimonio que terminó a principios del año dos mil. Verme sola, me recordó mis sueños y entonces empecé a abrirme camino. Me fui a vivir a Estados Unidos unos meses con la idea de no regresar jamás a México, pero Dios tenía otros planes para mí y regresé a enfrentarme a una ciudad en la que me parecía que ya no encajaba.

Trabajé vendiendo ventanas europeas, tarea que me resultó muy fácil, pero en la que no encontraba esa chispa que me reconectara con mi ser, no podía decir “trabajo en lo que me gusta y soy feliz”. Una mañana de febrero del 2006, las noticias llamaron a mi puerta, o mejor dicho a mi celular. Del otro lado de la línea escuché la voz de Esther Salazar, una amiga muy amada que me dijo: “... *están solicitando periodistas para un nuevo programa, ¿te interesa?...*” Mi corazón dio un brinco porque estaba a un paso de iniciar mi sueño. Tenía que presentarme en las instalaciones de TV Azteca, en Periférico Sur 4121, a una entrevista y a las pruebas necesarias. Miles de mariposas empezaron a danzar en mi estómago, cómo no, si me enamoró la idea de entrar a la televisión.

Inició la prueba, llegué a buscar al productor Rodolfo Reyes Sony, quien se encargaría de entrevistarme, él solo me platicó un poco de lo que se trataba el programa y como estaba muy ocupado, le pidió a Adrián Díaz, “el Bumpers” que me hiciera los exámenes correspondientes. Todavía lo escucho decirme “... *tienes que darle tu estilo a un texto que habla de una fuga de reos en un penal, a ver, ¿cómo lo escribirías?...*” mi estilo desenfadado le gustó, me dio su aprobación y así se lo hizo saber al productor (ahora Sony, es un gran amigo, creo que es uno de los hermanos que la vida me ha regalado).

Así comenzó mi aventura en la televisión, una aventura que marcaría mi vida, mi alma y que duraría casi ocho años.

Después de más de dos décadas, decidí presentar mi propuesta de titulación por experiencia profesional por todo lo vivido en TV Azteca, porque me di cuenta que navegué en un “océano de noticias”, experimenté desde escribir notas sencillas del tráfico y el clima, hasta noticias que me partían el alma, aprendí que hay palabras prohibidas y a convivir de madrugada con la “aspiradora del mal”. Hice nuevos amigos que se convirtieron en mi familia y con quienes compartí noches de canciones y fantasmas.

Además, el periodismo que yo había estudiado en la escuela, en la televisora cobró vida, era distinto a lo aprendido en las aulas, cada día, cada noche se convirtieron en un examen profesional.

Me parece que todo lo vivido puede ser una aportación importante para aquellos que tienen la inquietud de trabajar en los medios, de recorrer el camino del periodismo. Es un testimonio de lo que se vive atrás de la pantalla. Quiero compartir con ellos cuál fue mi sentir, mi vivir, mi parte humana al escribir noticias.

Mi aporte: que la sociedad conozca todo lo que sucede para que un *noticiario* de televisión llegue a sus hogares que abarca el trabajo técnico, la parte de la vivencia humana frente a la noticia y la vida personal que le imprime algo a todo esto. Mi idea no es solamente aportar datos sino aportar anécdotas, aportar un glosario técnico del argot de los *noticiarios* de tv, y mi experiencia interior (mi mirada interior-como ser humano-ante todo esto). Lo paralelo, que la gente se sensibilice a las implicaciones que tiene la construcción de un *noticiario* en televisión.

El que yo pueda mostrar esta experiencia sistematizada, que implicó mi sentir más profundo hacia el periodismo, mi compromiso con la audiencia, mis valores, mi espíritu, mi alma entramada con mi vida familiar, mis no días festivos, mis ausentes vacaciones, mi salud todo lo que de mi misma compartía porque es importante que conozcan que atrás de cada periodista, reportero, redactor, toda persona que trabaja en los medios hay una persona a quien las noticias impactan de una manera peculiar y que pocos conocen.

Por otra parte, las noticias siempre han representado para la gente – la audiencia como le llamamos en los medios- su vínculo de cómo está transcurriendo la realidad desde el ámbito más cercano, que puede ser su colonia, lo que pasa en su ciudad, lo que pasa en los estados, hasta lo que pasa en el ámbito internacional. Es un ingrediente importante para la vida de todos.

Quiero más que nada, obtener mi título para cerrar un ciclo que dejé pendiente hace muchos años y ya es hora de concluirlo.

LAS NOTICIAS EN MI VIDA.

UNA AVENTURA POR TV AZTECA

1. Lo que conocí al llegar a trabajar para un noticiario

Asignación Especial

Después de salir de la UNAM pasaron muchos años para que pudiera ejercer mi profesión, ya que la vida me llevó por rumbos en los que tuve que dedicarme a cosas que nada tenían que ver con el periodismo, ni con los medios de comunicación. Lo recuerdo bien. Fue en 1993 cuando salí de la entonces ENEP Aragón. Pasaron trece años en los que incursioné por otras áreas: primero como dueña de un negocio; años más tarde me casé y me convertí en ama de casa, después me fui a trabajar a Estados Unidos.

Pero llegó el momento de conectarme nuevamente con el tema de la comunicación, aquello para lo que había estudiado. Sucedió en el 2006. Un día trabajando en una pequeña empresa de diseño *gráfico*, recibí una llamada por la que una muy querida amiga me invitaba a participar en un proyecto de TV Azteca. Se trataba de un *noticiario* tipo **Primer Impacto**, que conducirían dos chicas colombianas, Mafe Navia y Gina Arango, que sería transmitido por el canal 13. Me tocó justo el momento en que estaban conformando el equipo. Mi amiga me consiguió una cita con el encargado, Rodolfo Reyes Sony, quien sería el productor del programa y quien me entrevistaría para saber si estaría incluida en él; vale la pena mencionar que, después de aquel momento, Sony se convirtió en un muy querido amigo.

Mi entrada a un programa informativo

En aquel tiempo llegué al canal, puntual a la cita y Sony no podía recibirme. Estaba atendiendo otros asuntos del programa y le pidió a un compañero, a Adrián Díaz (conocido como “el Bumpers”), que me hiciera una prueba de redacción. Estaba muy nerviosa porque aunque me gustaba escribir, tenía mucho que no lo hacía y menos para un medio. Ese día me di fuerzas y recordé que tenía que demostrar por qué había estudiado la carrera de comunicación. Me decía *“Elizabeth, tú, segura, escribe como sabes y si esto es para ti, será...”* Luego me senté frente a la computadora y empecé a leer. Me acuerdo bien del texto; se trataba de la fuga de un reo de un hospital. Adrián me pidió que escribiera una nota de manera coloquial y así lo hice. Escribí el texto que así decía: *“se escapó ante las narices de la autoridad”*. Cuando Adrián leyó el texto completo me dijo que le gustó, aunque me hizo la observación de que no tenemos “narices”, sino nariz y me indicó que tenía que redactar con propiedad. Hablar o pensar así, ---continuó explicando--- no es la manera correcta de hablar y me dijo que teníamos

que utilizar los términos de manera adecuada, para mostrarle a la gente cómo se dicen las palabras. Finalmente aprobó mi redacción.

Justo después de este hecho, me incorporé al equipo del programa que aún no tenía nombre y al que poco a poco se fueron uniendo otros redactores, reporteros, camarógrafos, técnicos. Así comenzamos a trabajar en un programa piloto.

En febrero del 2006 empezamos a estructurar el proyecto. Fueron muchos los días de preparación, trabajando de ocho de la mañana a siete de la noche, sin sueldo; así lo vivimos durante, por lo menos, tres meses. Nos decían que nos pagarían en cuanto saliera el programa *al aire*. Por fortuna, en mi caso, mis padres me apoyaban económicamente y gracias a ellos –como siempre- pude sobrevivir este tiempo que estaba como “becaria familiar”.

Lo primero en lo que me tocó participar fue para definir el nombre del programa y uno de los que más llamó la atención era “Día a Día, Periodismo a Todo Terreno”. La primera intención fue la de diseñar un noticiario urbano, abierto al público, como un foro de denuncia. Enseguida trabajamos para crear y elegir entre varias propuestas de *slogan*, entre ellas: “Le damos nombre a su historia”.

A mí me tocó escribir sugerencias para “vender” el programa al público. Algunas de ellas decían:

- ❖ *“La ciudad nos regala “Día a Día” la oportunidad de conocer un sinnúmero de historias de vida, de lugares, de personajes que pasan al lado nuestro y que inmersos en el cotidiano devenir no nos detenemos a mirar.”*
- ❖ *“Trabajamos por usted. Los vamos a buscar. Usted nos llama y nosotros mostramos su historia.”*
- ❖ *“Somos el enlace entre la ciudadanía y sus necesidades o problemas y las autoridades.”*
- ❖ *“Le ponemos nombre a su historia. Mostrar los casos para que las autoridades se sensibilicen ante las fallas que tiene esta ciudad.”*
- ❖ *“La historia de... va a ayudar a que las autoridades se pongan las pilas...”*
- ❖ *“La ciudad más grande del mundo tiene miles de historias.”*
- ❖ *“No damos por hecho la violencia.”*
- ❖ *“Día a Día” pone atención en cada una de esas historias, para descubrir sus realidades y compartir sus experiencias, así como para conocerlas y ayudar a resolver sus necesidades. Es una oportunidad de echar un vistazo a la vida real y desmenuzar sus puntos de interés verdaderos.*

Fueron semanas de trabajo incansable en el concepto del programa y a pesar de que no teníamos fecha para arrancar, debíamos continuar como si ya se estuviera transmitiendo. Las primeras propuestas de temas para mostrar, las hacíamos en formatos como el que muestro enseguida y que conservo en uno de los cuadernos de la época, donde registré todas mis actividades laborales, a manera de bitácora. Esto me permitió rescatar toda mi experiencia profesional, lo que desde el principio convertí en una costumbre. Este es un ejemplo de las ideas mencionadas:

TEMA PROPUESTO	OBJETIVO	PUNTOS A TRATAR
1) Los rayos UV (cómo afectan a la piel)	Destacar la importancia de cuidados preventivos para la época de sol	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Prevención ¿Qué recomiendan? ➤ Factores de riesgo ➤ ¿A quién afecta más y de qué manera?
2) ¿Quién realiza el desazolve en el DF? ¿Desde cuándo lo hacen? (Prevenir para la temporada de lluvias)	Concientizar que no solo es responsabilidad del gobierno sino también de la ciudadanía, el contribuir a no tirar basura en la vía pública –en general-	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Con autoridades, ¿Cómo planean el desazolve? ➤ Con la gente: Sondeo ¿Por qué tira basura en la calle? ➤ Coladeras abiertas ---y en mal estado---
3) Fuga de cerebros	Presentar a los científicos mexicanos que, por falta de recursos no destacan en México y se van al extranjero	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Apoyo gubernamental ➤ Entrevistas con funcionarios del CONACyT ➤ Casos de fugas al extranjero
4) Descuido de los sitios declarados “Patrimonio de la Humanidad”	Resaltar la importancia de estos sitios y las malas condiciones en que se encuentran (poco -- o nulo-- cuidado)	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Datos de ➤ ¿cuándo fueron declarados “Patrimonio de la Humanidad”?

		<ul style="list-style-type: none"> ➤ ¿A quién corresponde su preservación? ➤ Sondeo ¿Sabemos qué lugares son "Patrimonio de la Humanidad"?
5) Contaminación provocada por fábricas	Conocer qué tan culpables son las fábricas de la contaminación que generan	<ul style="list-style-type: none"> ➤ ¿Cómo afectan el ambiente? ➤ ¿Qué elementos naturales contaminan? ➤ Zonas: Cuautitlán Izcalli, Vallejo, Naucalpan, Tlalnepantla.
6) Metrobús	Ventajas y desventajas	<ul style="list-style-type: none"> ➤ ¿Cuánto tiempo lleva funcionando? ➤ Fallas ➤ Problemas técnicos en este transporte ➤ Problemas al ciudadano y beneficios ➤ Sondeo ➤ El precio del transporte ¿es accesible? ➤ ¿Qué pasa con los que no lo usan a diario, pero necesitan subirse a él?

Después de estas propuestas, el equipo discutía la viabilidad de concretar los reportajes. Una vez que eran aceptados, los asignaban para que algunas de las siete reporteras los realizara (Tábata Jalil, Erika Grothe, Catherine Mathieson, Geraldine Aragón, Ximena Duarte, Norma Guzmán y Pilar López Mosco). Las conductoras del programa eran colombianas, entonces tuvimos que enseñarles sobre el español que se habla en México.

A ellas se les dificultaba mencionar muchas palabras como “Xochimilco”, “Tláhuac”, así como algunos modismos. Por esta razón, debíamos cuidar lo que les escribíamos.

Para ese momento, yo era parte del equipo de redacción en el que participaban también Adrián Díaz “el Bumpers”, Alejandro Montaña y Miguel Ángel Juárez. El trabajo iniciaba a las ocho de la mañana, nos reuníamos para formar el programa con el jefe de Información Alejandro Rico y los productores Rodolfo Reyes Sony y Gabriela López Portillo y los chicos de Edición; entre todos decidíamos qué notas debíamos llevar.

Durante este proceso inicial, con las primeras cosas que empecé a familiarizarme fue el lenguaje televisivo, que une la palabra escrita, hablada y la imagen. Especialmente comencé darme cuenta de que existía algo llamado *escaletas*, con las que se forma un *noticiario*.

Al mismo tiempo me encontraba con otras novedades, como en una de las primeras juntas de *formación*, en la que recuerdo que Gaby López Portillo me dijo “*Hay que vender las notas*”. Mi cabeza se volvió loca y pensé: “¿A quién se las compran?, ¿Cuánto cuestan? y ¿Quién las paga?” Tiempo después, entendí que “vender” se refería a que el área de *Información* del programa --- nosotros o los encargados de las diferentes secciones--- mostrábamos las notas que sugeríamos o llegaban a la mesa de *información* y ellos decidían las que llevábamos; eso era “comprarlas”: aceptarlas. Y aunque en el equipo había diferencias para proponer, elegir, y decidir sobre las ideas, notas, reportajes y formas de presentarlas, en lo general lográbamos llegar a buenos acuerdos.

Poco a poco este *noticiario* urbano fue tomando forma.

Antes de que este programa informativo en ciernes fuera visto en televisión, en el área de redacción, en el equipo se vivía un ambiente tenso, pues internamente en ciertas áreas de noticias y directivas de TV Azteca no éramos aceptados por los que ya tenían más tiempo trabajando, ni por el director editorial (César Peón). Por esta razón, tanto reporteros como redactores no contábamos con su apoyo; nos consideraban “el patito feo”. Todo lo que salía en el programa lo teníamos que generar y resolver nosotros, sin más ayuda que nuestro trabajo y usando nuestros propios recursos.

Por aquel tiempo, durante el proceso de diseño de este programa televisivo, quienes integramos el equipo nos dedicamos a conocernos, a intercambiar opiniones, experiencias, sugerencias, hasta conformar un modo de trabajo común, coordinado, acordado, consensuado.

Y... ¡por fin! Después de varios meses este programa salió *al aire* con el nombre de **Asignación Especial**. He de hacer notar que en estos primeros pasos por esta televisora, durante todo este tiempo trabajé sin sueldo, pero me hacía feliz darme cuenta de que estaba cumpliendo con uno de mis sueños: ser parte de TV Azteca, que tenía cierto prestigio público, no sólo entre los medios masivos de comunicación, sino entre la

población mexicana, además sabía que había llegado el momento en que podría ejercer la carrera que mi corazón había seleccionado.

Fueron tiempos en los que viví aprendiendo a pasos agigantados muchas cosas que no había visto en la escuela, lo que despertó mi conciencia a tal grado que me di cuenta de lo que implicaba ser parte de una televisora de tal envergadura. Fui encontrándome así, poco a poco, con todo el argot técnico al que tuve que enfrentarme para hacer realidad otros aspectos de la redacción que había conocido a través de maestros y textos en la universidad, y así descubrí que había otras figuras del lenguaje que le daban vida a la imagen y al texto dicho, escrito y visto por la audiencia través de la pantalla chica.

Fue entonces que en las áreas de la redacción me iba acostumbrando a lo que sería el nuevo lenguaje que debía aplicar en mi día a día laboral para presentar en pantalla las noticias. Fue así que me encontré con palabras como: *teaser*, *intro*, *full track (FT)*, *texto (VO)*, *texto sonido (VO SOT)*, *bumpers*, *balazos*, *súpers*, *gráficos*, *súpers de ubicación*, *bites*, *stand*, entre otras.

Para poder trabajar con cada una de estas formas que son como claves, existía un programa específico en las computadoras con las que trabajamos en el canal, conocido como *I-News* en el que nosotros escribíamos lo que las conductoras leían en el *estudio* en una pantalla llamada *prompter*. Sin aburrir al lector, contaré que apretaba las teclas Alt y F8 y aparecía una indicación donde debíamos completar:

Noticiero:

Fecha:

Locutor:

Redactor:

OT: (Orden de Trabajo. Número que se le da a cada nota para un mejor manejo)

Un ejemplo de esto lo puedo describir del siguiente modo: al oprimir al mismo tiempo las teclas Ctrl-F8, aparecía el espacio para poner un *súper*, que es un texto que sale *a cuadro* mientras está corriendo la nota. Esto es un texto que le da una idea al televidente de lo que está viendo y refuerza la imagen.

Así me fui acostumbrando al formato del *noti*.

Para ese entonces sabía que todos los textos debían tener un *súper de ubicación*, es decir, una breve descripción del lugar donde se había originado la nota, y no debía exceder los 21 caracteres y que en este caso debía ir en mayúsculas. También que todas las notas debían tener *súper* de dos pisos; en la línea de arriba iban 26 “golpes” y en la de abajo 24 (aprendí que en cada programa esta indicación cambiaba de acuerdo al formato pensado por el productor).

Otro aspecto básico era la ortografía, que fue parte fundamental de mi formación profesional. Aún recuerdo –y agradezco- las enseñanzas y la disciplina que nos inculcó la profesora Guadalupe Pacheco en la ENEP en las clases de Redacción. El primer día que se presentó en el salón, ella nos dijo que iba a ser muy exigente con nosotros y que iba a quedarse a trabajar solo con los alumnos que de verdad tomaran en serio sus enseñanzas, así que ofrecía la “MB” a los alumnos que solo iban por una calificación con tal de que no la hicieran perder el tiempo. Recuerdo que de un grupo de 40, nos quedamos en el salón como 15 personas. Sacar como calificación una “S”, con ella, era un triunfo, ya que cuando revisaba los trabajos, si encontraba 10 faltas ortográficas no seguía revisando y nos dejaba una nota: “...*lástima de ortografía, era un buen trabajo...*”

Regresando a mi trabajo como redactora, también aprendí que lo que debían decir las conductoras iba en negro, mientras que los reportajes grabados *full tracks*, iban en verde, para que no aparecieran en el monitor y así evitar que las conductoras se siguieran de largo y se corriera el riesgo de que lo leyeran *al aire*. Para que ellas supieran que iba a “correr” la nota, debíamos poner en rojo la indicación de *full track, sonido o nat sound*, según fuera el caso.

Un ejemplo de cómo lo hacíamos es el siguiente:

Intro:

“Dése un aire y observe atentamente nuestro “mundo de cabeza” en un paseo a toda velocidad...”

(*FULL TRACK***)**

Al ver la indicación en rojo, ellas se quedaban calladas y dejaban que corriera la nota, hasta que el productor a través del *chícharo* les daba la indicación de lo que seguía.

Debo admitir que por lo menos en cuatro ocasiones, olvidé poner el *full track* en verde. Gracias a “El Bumpers” que se dio cuenta y lo corrigió, esto no se notó *al aire* – pero no quiero decirles la gritería que se escuchó en la redacción-.

En el trabajo cotidiano a cada uno de nosotros se nos asignaba un *bloque* y debíamos redactar lo que nos tocaba. El reto era escribir *intros* y *textos* creativos que sirvieran de “gancho” para atrapar al televidente. Debían ser cortos, concisos y precisos. Recuerdo uno especialmente que me gustó mucho. Se trató de un *intro* para presentar una nota de las zapatillas y el daño que causan a la columna vertebral de las mujeres y decía: “*Bien dicen que ser bella cuesta, para muestra: un tacón...*” ese día el productor me marcó inmediatamente para felicitarme; a él también le gustó. En ese entonces, me acostumbré a escribir mis *intros* en un cuaderno y después de leerlos y pulirlos, los escribía en la computadora. Mi muy querido amigo y compañero de redacción Alejandro Montaña, me recomendaba que no hiciera eso, él me aconsejaba que escribiera los *intros* y los textos directamente en el formato, porque decía que perdía tiempo; confieso que me costó

trabajo, pero al final seguí su recomendación, puesto que me di cuenta de que el tiempo en televisión, y especialmente para *noticiarios*, se debe cuidar segundo a segundo; es importante que alcance para seleccionar y trabajar en la redacción de noticias que hay que presentar con oportunidad *al aire*.

Cuando este programa empezó sus transmisiones en mayo del 2006. Uno de los primeros eventos que nos tocó reportar fue el caso de San Salvador Atenco, con un conflicto que había comenzado el 3 de mayo en Texcoco entre unos floristas, que junto con integrantes del Frente de Pueblos en Defensa de la Tierra, defendían los espacios de venta ante autoridades que no les otorgaban permiso para ofrecer sus productos, y especialmente lo hacían para el día de la Santa Cruz. Por estas razones se dieron los primeros enfrentamientos con la policía local (la del Estado de México), en las noticias estos hechos trascendieron cuando los camarógrafos de TV Azteca grabaron las imágenes de policías agredidos en el cruce de la carretera México-Lechería-Texcoco, en la entrada del pueblo de San Salvador Atenco. Este grupo campesino había sido conocido años atrás por la lucha que enfrentó para evitar la construcción de un aeropuerto en sus tierras de cultivo, la que inició en el 2000 y que terminó con la cancelación del proyecto.

Nosotros fuimos el primer medio que sacó las imágenes desde el helicóptero. A raíz de este trabajo informativo, fuimos tomados en cuenta en el área de noticias, las grabaciones fueron transmitidas en otros *noticiarios* de la empresa.

Asimismo, dentro de este *noticiero urbano* incluimos una *sección* que se llamaba **Mundo de Cabeza**. En ella presentábamos notas chuscas, me tocó buscarlas y armar el *full track* para presentarlo. Fue muy divertido y, me enorgullece decirlo, era una de las secciones favoritas del público –esto lo sé porque nos mandaban *e-mails* en donde lo comentaban-.

Aquí también aprendí a escribir *intros* de condolencias. En ese entonces falleció el papá de Oswaldo Sánchez Ibarra, portero del Guadalajara. Dentro de mi *bloque* me asignaron escribir el texto que le daría el pésame al arquero de las “Chivas”; debía ser un texto de veinte segundos, pero mi inspiración estaba a todo lo que da y escribí un sentido consuelo de treinta o cuarenta segundos que le gustó tanto a mi jefe que no le cortó nada y lo dejó tal cual. Con mi texto logré conmovier a más de uno.

Después de cada programa (y esto ocurriría siempre), nos reuníamos con todo el equipo para ver los aciertos y errores que cometíamos durante la *transmisión* en una reunión que se llama *post mortem*. El productor nos señalaba las mejoras que debíamos hacer y los errores técnicos que habían ocurrido durante la *transmisión en vivo*; algunos de sus comentarios eran: sobre mejorar el lenguaje, hacer los *súpers* más creativos, que las reporteras estaban muy tensas. Casi siempre salíamos de ellas con la cabeza baja por los regaños. Así fueron mis primeros meses en el mundo de las noticias.

A principios de julio de 2006, estaban en puerta las elecciones presidenciales. Para este hecho, sí nos tomaron en cuenta y por lo tanto, fuimos llamados todos quienes estábamos

en noticias en TV Azteca para cubrir el evento. Se formaron entonces equipos, para que asistieran en la mañana, en la tarde y en la noche. Había mucho movimiento en el canal. Todos iban y venían. Había que precisar qué le tocaba a cada uno, en qué momento y en qué espacios.

En la planeación de esta magna cobertura, los directivos de noticias decidieron que Javier Alatorre de **Hechos Noche** estuviera presente estado por estado, y que abriera desde la Alhóndiga de Granaditas, en Guanajuato -símbolo del comienzo de la Independencia- la apertura de todos los hechos que precedieron a las votaciones del 2 de julio del 2006. Mi jefe de *Información* de aquel entonces, me pidió que redactara el texto que leería Javier Alatorre para comenzar toda la jornada de transmisiones. Sentí una enorme responsabilidad y un enorme gusto al saber que mis palabras serían leídas por el conductor estrella de TV Azteca.

Para redactar este texto, investigué desde la *información* histórica del lugar, considerando todos los datos que enmarcara lo que el país completo iba a presenciar en las imágenes televisivas. Cuando terminé, me sentía tan contenta, que consideré que ya me regresaría a mi casa pues había llegado al canal a las seis de la mañana y según mi sentir, estaría ahí hasta las tres de la tarde, pero ¡oh sorpresa!, mi jefe de *información* me dijo que no; que tendría que permanecer en el canal trabajando, sin saber cuál sería el horario de salida. Poco a poco fui entendiendo, desde esa primera vez, que para poder trabajar en un *noticiero*, no existirían ni vacaciones, ni días festivos, que para las noticias tendríamos que estar disponibles las 24 horas del día y los 365 días del año.

En medio de tanto trajín, a mediados de julio de ese año y con apenas unos meses en el canal, mi vida espiritual estaba enfocada en el budismo y solicité al productor permiso para faltar tres semanas ya que desde principio de año tenía pagado un viaje a Inglaterra a un retiro espiritual, Sony me concedió el permiso y yo me fui temerosa de que al regresar me corrieran porque llevaba tan poco tiempo y ya estaba pidiendo permiso; por fortuna pude asistir a mi compromiso espiritual sin contratiempos y al volver me incorporé con más ánimo que nunca a mi labor.

Así continué en **Asignación Especial**, que para este tiempo poco a poco comenzó a tener éxito entre el público. Me encontré con que debido a que los temas que tocábamos no eran para ver durante la hora de la comida de los televidentes, nos cambiaron a las cuatro de la tarde y después a las siete de la noche. Con tantos movimientos de horario que fue teniendo y por otras situaciones que hasta el día de hoy no entiendo, los directivos de la televisora terminaron por mandar este programa al olvido y en septiembre del 2006 desapareció.

2. Un recorrido por TV Azteca

Entrando a Canal 40

Desde septiembre y hasta noviembre del 2006, me convertí en “NINI, ni tenía trabajo, ni tenía entradas”, ni tenía opciones para emplearme pronto. Podía entrar al canal con libertad, como visitante, así que aprovechaba esto e iba cuando podía para ver si conseguía otra oportunidad, pero nada.

Una llamada de Miguel Ángel Juárez Rojas (querido amigo y el hombre con quien pasé “Mil y una noches” de trabajo) me devolvió la esperanza de regresar a las noticias. Resulta que en Canal 40 se estaba armando nueva programación, como parte de TV Azteca; iba a lanzar un *noticiario* matutino: **Informativo 40 Primera Edición**, que sería conducido por el periodista argentino, radicado en México, Jorge Fernández Menéndez, lo acompañarían en esta tarea informativa Bibiana Belsasso (co-conductora), Paulina Sodi, Cynthia Francesconi (en los espectáculos), Mario Campos (analista), Víctor Ronquillo (analista) y Aline Arnot (en los deportes); entre otras personalidades que se presentarían una vez por semana estaban Lorenzo Córdova, María de las Heras y Arturo Damm.

Adrián Díaz “el Bumpers” era el jefe de *información* de este proyecto y el encargado de formar el equipo de redactores que le acompañarían en esta nueva empresa. Así es que llamó a Alejandro Montaña y a Miguel Juárez, pero supe que lo pensó para llamarme, debido a que mientras trabajamos como compañeros en **Asignación Especial** era yo la redactora más débil, con menos experiencia y fui quien cometió más desaciertos, situación por la que él dudaba en considerarme, y supe también que gracias a la intercesión y a la insistencia de Alejandro y Miguel, aceptó incluirme en su equipo. Entonces me integré cuando ellos ya llevaban algunas semanas trabajando.

Esto representó un nueva experiencia que me entusiasmó, en la que descubrí que solo había un nuevo reto: trabajar de noche, yo que dormía a las nueve y que sólo me desvelaba en las fiestas -y eso si había baile-; ahora resultaba que debía mantenerme despierta, trabajando, mientras la mayor parte de la gente dormía en una de las ciudades más grandes del mundo. La verdad, en el momento ni siquiera pensé en lo que significaría abandonar la vida diurna y convertirme en una “vampiresa de la información”, (¡je, je, je!) Así que, con esta condición laboral, acepté la invitación, dispuesta a sacar adelante este nuevo reto y dispuesta a demostrarles a mis amigos que no se habían equivocado al apostar por mí, y sobre todo, para demostrarle al “Bumpers” que no era tan mala como él me consideraba. También, porque esto me llevaba a continuar con mi sueño.

Debíamos entrar a las doce de la noche, justo cuando a “Cenicienta” se le acababa el encanto; éramos tres redactores para un *noticiario* de dos horas que empezaría, si mal no recuerdo, a las seis de la mañana y terminaría a las ocho.

Mi vida dio un giro, ahora debía vivir al revés de la mayor parte de la gente; así es que yo trabajaba mientras muchos dormían, debía intentar dormir mientras ellos se encontraban en sus actividades diurnas. Cambié mis noches de sueño por noticias. Mis días se

volvieron noches y mis noches un universo de noticias. Mis cenas se convirtieron en desayunos, los desayunos en cenas y las comidas... pocas veces coordiné las comidas. Pronto me di cuenta de que, cuando tomé la decisión, no pensé en el daño que le causaba a mi organismo.

Igual que nos pasó en **Asignación Especial**, empezamos sin el apoyo de **Fuerza Informativa Azteca (FIA)**, es decir, no contábamos con las secciones para respaldar las notas, debíamos reescribir los *full tracks* aunque sí podíamos usar las imágenes. Hubo jornadas en las que debíamos re-redactar hasta cuatro notas por persona. Era una tarea maratónica, porque además, teníamos que grabarlas. A veces, *el aire* nos alcanzaba, esto es terminábamos de escribir la nota y ya el conductor enseguida la estaba leyendo.

Este *noti* sufrió en unos meses varios cambios de conductor y de jefes de *información*; los directivos del canal decidieron que el titular Jorge Fernández Menéndez pasara a conducir el *noti* de la noche para sustituir a Luis Niño de Rivera quien se encargaría de la expansión internacional de las tiendas *Elektra* (empresa del Grupo Salinas). Con ellos también cambiarían a los jefes de *información* Adrián Díaz, quien pasaría a la noche y Carmen Ballina, jefa de la noche, pasaría a la mañana. La encargada de suplir a Jorge Fernández Menéndez era Yuriria Sierra.

También hubo cambio de redactores, mi querido amigo y maestro Alejandro Montaña pasó a la noche y otro compañero del cual no recuerdo su nombre, pasó a la mañana. Miguel y yo nos adaptamos muy bien con Carmen (tanto así que nuestra amistad continúa y se fortalece con el paso de los años), pero el otro redactor estaba acostumbrado a un ritmo más lento y nos hizo el trabajo más tardado. Nosotros debíamos realizar lo que él no alcanzaba a hacer. ¡Fue muy pesado!

A esas alturas, maneжábamos un nivel de estrés impresionante, a tal grado que nuestra salud (especialmente la de Miguel y la de su servidora) se vio muy afectada. Recuerdo especialmente un domingo que salí a desayunar con una amiga, cuando regresaba a casa, un terrible dolor de cabeza apenas me dejaba manejar, el dolor me hizo llorar y fue tan insoportable que llegando al estacionamiento de casa de mis papás, apenas apagué el carro y dejé caer mi cabeza en el volante. El claxon se accionó y salieron mi papá y mi hermano muy desconcertados preguntando qué pasaba, yo apenas podía reaccionar. Me ayudaron a bajar y me llevaron a una pequeña clínica que está a unos metros. Ahí el médico me inyectó una bomba energética para tranquilizarme (que entre otras cosas tenía Valium) y me mandó a dormir todo el día con la recomendación de no ir a trabajar en la noche. Me reporté con mi jefa, descansé un rato y desobedecí la orden de no ir al canal. Mi sentido de responsabilidad no me dejaba descansar y no podía quedarme de brazos cruzados porque sabía la carga de trabajo que se les acumularía a mis compañeros y una vez que me sentí mejor me presenté en la redacción. Carmen Ballina fue parte fundamental para que las noches de noticias no se hicieran tan pesadas, ella como capitana del barco nos apoyó mucho, incluso, le entró a la redacción de algunos textos.

Otra anécdota que ocurrió en este horario fue que mi querido Miguel enfermó y no pudo presentarse a trabajar, entonces tuve que redactar más de una hora del programa solita. Mi compañero, ayudado con la jefa de *información*, redactó la otra hora. Ese día “saqué una estrellita en la frente” como en los tiempos del kínder.

En el transcurso de las experiencias vividas en esta etapa, observé que ciertas diferencias de criterios en las noticias tensó la relación entre Yuriria Sierra, la conductora y Carmen Ballina, mi jefa de *información* y finalmente la productora decidió que esta última debía irse. En su lugar llegó Emma Vidaurri, una mujer muy inteligente, pero con quien me tocó trabajar poco tiempo.

Pese que se esperaba que con estos cambios mejoraran nuestras relaciones como equipo, los problemas continuaban a diferentes niveles y una situación entre directivos del canal y del periódico *Excelsior* donde colaboraban Yuriria Sierra y Jorge Fernández Menéndez, llevó a la renuncia de ambos. Mario Campos “entró al quite” en la mañana, mientras que Hannia Novell se quedó de titular en la emisión de la noche. Mario luego fue sustituido por Fidel Samaniego (QEPD), y ahora debíamos adaptarnos a su estilo más serio, aunque igual de crítico. Era la primera vez que, el hasta entonces reportero, empezaría su etapa de conductor de televisión; antes había estado como comentarista en **Hechos de la Mañana**, con Ana María Lomelí, pero ahora era diferente, él sería el titular junto a Bibiana Belsasso. La productora de este proyecto era Claudia Del Río.

Por otra parte, quiero apuntar que Fidel Samaniego siempre fue un caballero, nunca nos llamó la atención por algún texto mal escrito y si teníamos errores nos los hacía ver de una manera muy decente, siempre que me encontraba en los pasillos me decía “... ¡hola niña sonriente!”, incluso, una vez que tuve que asistir a unos exámenes médicos, me ofreció su ayuda “*Tengo algunos conocidos en el ISSSTE, por si se te ofrece algo*”. El día que leí de su muerte me dolió mucho, porque aunque fue muy poco el tiempo en que coincidimos, conmigo siempre fue un amor. Va desde aquí una oración y un recuerdo afectuoso y de agradecimiento a tan singular personaje. Gracias a la vida por la oportunidad de coincidir.

En este tiempo también me tocó conocer a Lorenzo Córdova (hoy consejero Presidente del INE), era analista político y tenía en el *noti* una colaboración semanal. Una mañana que estaba en el *estudio*, él bajó las escaleras, me sonrió y me saludó con mucha familiaridad, incluso me dijo “*¡qué gusto! Tanto tiempo sin verte...*” Me dejó con cara de “¿what?” Porque yo lo conocía solo a través de la televisión, pero su saludo me halagó. Miguel moría de la risa tras mi desconcierto.

Yo no lo sabía, pero la vida –aunque me gusta creer que fue Dios- estaba preparándome una gran sorpresa; otra oportunidad estaba a punto de sacarme de las noticias de noche.

En ese tiempo, mi vida la completaban mis hermosos sobrinos Valeria y Alexis, ellos fueron parte fundamental en esta época, ya que sus sonrisas y abrazos después de jornadas tan pesadas, eran mi consuelo y me cargaban de energía (hasta la fecha, ellos son una bendición que agradezco enormemente al Padre).

Más cambios...

La relación con Carmen Ballina se fortaleció y seguimos en contacto, ella siempre me ha parecido una extraordinaria periodista, tiene una visión increíble de las notas y mucho ingenio. En TV Azteca reconocieron su talento y la invitaron a trabajar a un nuevo proyecto: un *noticiero* informativo con “punch”, y para conducirlo, pensaron en Alejandro Villalvazo, un joven locutor de radio que se había ganado la admiración del público con sus comentarios; que no se dejaba amedrentar por nadie y que decía lo que sentía. La gente se identificaba mucho con él, pero también tenía sus detractores. El canal apostaba por esta “cara nueva” para la televisión y Carmen sería la jefa de *información* de este reto que pintaba interesante.

Nueve meses después de iniciada esta aventura nocturna, un fin de semana Carmen nos invitó a Miguel y a mí a desayunar, quería contarnos de su nueva encomienda e invitarnos a trabajar con ella. Había un problema: solamente tenía lugar para uno de nosotros; ella nos contó que iba decidida a plantearnos la situación y que fuéramos nosotros quienes decidiéramos quién de los dos sería el afortunado de cambiar de vida, de regresar a “la normalidad”. No sé si fue cuestión de suerte o el destino, pero mi amigo Miguel no llegó a la cita, parece ser que se sintió mal. Así que la vida me estaba dando la oportunidad de seguir creciendo y, lo mejor, de regresar a tener una vida “normal”. Este *noticiero* se llamaría **Info 7 tarde**. Se transmitiría a las dos de la tarde por canal 7 y tendría un horario de ocho de la mañana a tres de la tarde.

Ahora debía empezar las gestiones para cambiarme directamente a TV Azteca, situación nada sencilla. Carmen convenció a los jefes para que me dejaran trabajar con ella; cuando por fin lo logró, tuve que renunciar al **Canal 40** y hacer una serie de trámites que incluían una carta en la que hacía constar que durante el tiempo que trabajé (nueve meses, más o menos), recibí todos los beneficios que según la Ley Federal del Trabajo me correspondían. Me sorprendí al leerlos y le dije a la chica de Recursos Humanos “... *nunca vi nada de esto, ni tuve vacaciones, ni prestaciones, ni nada de lo que dice aquí...*” ella respondió “... *si quieres firmar, si no, no hay problema, que lo vean nuestros abogados...*” Sonreí y contesté “... *tendré que firmar si quiero seguir trabajando aquí...*” y como era mi intención continuar, firmé. Pensé que las noches de desvelos y noticias habían terminado (creo que Dios, mientras tanto, se reía un poco de mí).

Regresé a la vida diurna

Me integré al equipo que en ese entonces estaba formado (en la redacción) por Griselda Chávez y Elsa Durán y empezamos los ensayos para formar el nuevo *noticiero*.

Fue ese el momento en que conocí a Alejandro Villalvazo, un periodista que llevaba varios años conduciendo un programa de radio por las tardes en Grupo ACIR (empezaba a las cuatro). Estaba familiarizada con su voz, porque lo escuchaba de vez en cuando, pero conocerlo fue una impresión muy grata. Él tenía –tiene- (conste que es bajo mi punto de vista), una forma muy peculiar de dar las noticias. Su estilo es directo, conciso y no tiene “pelos en la lengua” al hablar de los temas del momento y cómo afectan a los ciudadanos. Ante mis ojos era como un guerrero de la *información*. Su estilo incluía

palabras en doble sentido y el albur. Ahí estaba nuestro primer reto, éramos tres redactoras, mujeres, quienes debíamos escribir con cierta picardía, poniendo ese toque de humor que lo caracterizaba en radio.

Debo confesar que eso de los albures era nuevo para mí. No estaba acostumbrada ni al doble sentido y decidí que las canciones de Chava Flores podrían ayudarme en esta nueva tarea, así que compré dos discos del llamado “Cronista del pueblo” y me familiaricé con algunas palabras, jamás rayando en la vulgaridad.

Alejandro, así con esa familiaridad lo tratamos desde el primer día, nos pidió que escribiéramos las notas como si estuviéramos sosteniendo una plática con amigos, nos dijo que nada de formalidad y nos pidió que omitiéramos palabras como “*nosocomio*” para referirnos a un hospital o “*personas de la tercera edad*” para referirnos a *los* abuelitos, él decía que “*abuelitos*” era una palabra más suave para referirnos a las personas que ya han tenido un largo tramo de vida y que nos pueden transmitir muchas experiencias. También debíamos llamar al presidente Felipe Calderón solo Felipe y a Joel Ortega, en ese entonces el titular de la Secretaría de Seguridad Pública del D.F. “*nuestro empleado*”, tal y como se refería a ellos en radio.

En ese proceso de ensayos, nos hizo escribir varios textos; uno de ellos era de los diputados y yo lo escribí como venía acostumbrada, muy al estilo de los *noticiarios* normales, Alejandro tomó mi texto y dijo: “*he aquí una muestra de lo que no se debe hacer, este es un texto ordinario como lo leerían en otros noticiarios, en este debemos hacerlo sin tanto formalismo, más coloquial, más como se lo platicarías a tu compadre, a tu vecino.*” ¡Ups! Yo tragué saliva y acepté su comentario, después pensé, no es que mi texto esté mal, lo que debo corregir, es el lenguaje, que no es el que él maneja.



Foto: María Elizabeth Uribe González

Preparando una nueva aventura informativa (2016)

El programa salió *al aire*. Los productores eran Héctor Cisneros “Solín” y Gabriela López Portillo (con Gaby también me había tocado trabajar en **Asignación Especial**, así que ya más o menos nos conocíamos). Conformamos un equipo maravilloso, todos trabajamos en armonía, por supuesto que había diferencias, pero eran las menos y siempre se arreglaban de la mejor manera. Ha sido uno de los mejores equipos en los que he estado. Los directivos le habían dicho a “Solín” que si el programa alcanzaba ciertos puntos de *rating* (no recuerdo el dato exacto) en unos tres meses, nos iban a dar un bono, que era una compensación económica que se otorgaba a todos los miembros del equipo por su buen trabajo. Y contra todo lo que pudieran pensar en aquel entonces

muchas personas en TV Azteca, el *noti* alcanzó el objetivo en sus primeras semanas de *transmisión*. En general, a la gente le gustaba el estilo de Villalvazo y sobresalimos de inmediato ante el disgusto de varios compañeros de noticias a quienes no les caía bien y no les agradaba mi jefe. Cuando el productor pidió que se nos reconociera el mérito y se nos diera el aliciente económico prometido, los altos mandos le respondieron “... *no te dijimos tres puntos (no recuerdo el número exacto), te dijimos que tenían que alcanzar seis...*” una mala jugada que nos anuló la oportunidad de ganar un poquito más.



Foto: María Elizabeth Uribe González

Alejandro Villalvazo, conductor de Info7 Tarde

Sin embargo, el ánimo del equipo no minó y seguimos trabajando con muchas ganas. Estábamos fascinados con nuestro trabajo a pesar de los problemas que se suscitaron en el área de redacción con otros jefes de *información*, con otros conductores, con otros productores y con varios jefes de *sección*. Nuestro equipo no era bien visto (ya no era un tema desconocido para mi debido a que en todos los equipos en los que había participado nos trataban igual).

Llegó el momento en que me convertí en la mano derecha de mi jefa, Carmen Ballina, e hicimos una buena mancuerna. Siempre me ha gustado llegar temprano, así que como llegaba antes que nadie y empecé a pegar el formato para armar el *noticiario*. Me sentí muy a gusto en esta nueva opción de trabajo, entre otras cosas porque esta era la primera vez que trabajaba en un *noticiario* “normal”, así que, a partir de aquí, el proceso de armado y redacción fue diferente. Cuando llegaba pegaba la *escaleta* que ya está predeterminada, después, revisaba las carpetas de las secciones en la mesa de asignaciones, estas podían ser de:

- Política
- Internacionales
- Estados
- Bienestar
- Dinero

Cada una cuenta con sus propios reporteros y ellos son los que se encargan de generar las notas de los temas correspondientes. Ellos trabajaban el texto y lo pegaban en las carpetas de las secciones; luego los representantes de cada *sección* se acercaban a los

diferentes jefes de *información* de los *noticiarios* y les “vendían” –ofrecían- las notas. Cada jefe de acuerdo a su criterio y al estilo del programa “compraba” las notas; ellos deciden el formato (podían ser *full track*, *texto*, *texto sonido*). Una vez pedidas, los encargados de las secciones las pegaban redactadas en una carpeta y nos avisaban cuando ya estaban listas; nosotros nos encargábamos de pasarlas a nuestro formato y entonces cada redactor, de acuerdo al *bloque* que le tocaba, lo adecuaban al estilo de su conductor.

Entre Carmen y yo hacíamos el *teaser*, a ella le gustaba que fuera ligado, como si se tratara de un solo texto y siempre buscábamos notas ingeniosas, muy al estilo de Villalvazo; después me correspondía contar las notas y repartirlas entre mis compañeras para que nos tocara de manera equitativa la distribución del trabajo.

Una mañana, una de las notas que llevábamos hablaba de integrantes de los 400 pueblos que se manifestaron en calzoncillos en Reforma, muy cerca del Monumento a la Madre, recuerdo que llegó Villalvazo y nos dijo pongan “*Qué mamá da esos consejos... integrantes de los 400 pueblos se manifiestan en Reforma...*” Confieso que al principio ni mi jefa, ni yo, notamos nada raro, aunque no entendimos, dejamos el texto así. Al otro día, nos llamaron la atención. El Comité de Ética del Canal (quien se encargaba de dar seguimiento a la calidad de la programación y de la observación de los valores y principios bajo los cuales debíamos orientar nuestra conducta), nos puso un semáforo en rojo por esa *cabeza de teaser*, en ese momento y después de leerlo varias veces entendimos. No fue la primera vez que nos llamaron la atención por situaciones como ésta, pero jamás volvimos a tener un semáforo en rojo.

Otro “jalón de orejas” lo tuvimos durante las primeras semanas, al Director editorial no le gustaba mucho el doble sentido y la picardía usadas en las notas y nos reclamó, dijo que no quería ese estilo. Alejandro nos llamó a la jefa de *información* y a las tres redactoras a una junta afuera del foro, donde se grababa **Venga la Alegría** y nos pidió que siguiéramos redactando como lo estábamos haciendo, que él había aceptado trabajar en Azteca porque Mario San Román lo había contactado para decirle que quería presentarlo en tele así como él aparecía en radio, porque le gustaba su manera de decir las cosas. Acordamos, para no tener problemas, que íbamos a seguir igual, pero que si se nos ocurría una idea que pudiera traernos problemas, lo comentáramos antes con él, para que él mismo decidiera si lo decía o no. Así fraguamos entre sombras varias frases e ideas muy pícaras.

El trabajo de Alejandro Villalvazo levantó ámpula dentro de la redacción y se encendieron los ánimos con Jorge Zarza, el conductor de **Hechos Meridiano**, y entre su productora Fabiola Ochoa, su jefa de *información*, mi querida Esther Salazar y la jefa de nuestro *noti* Carmen Ballina.

Resulta que, como **Hechos Meridiano** era el *noti* consentido de las secciones, les guardaban las mejores notas y las escondían con tal de que nosotros no quemáramos la *información* primero (nosotros entrábamos *al aire* a las dos y ellos a las tres –solo que nosotros íbamos por el 7 y ellos en el 13), la idea es que ellos llevaran la nota más fuerte y las mejores imágenes, pero una vez que Carmen y yo nos dimos cuenta, nos metíamos a las carpetas de los reporteros a espiar y luego íbamos con los jefes de *sección* y les pedíamos las notas, al verse descubiertos, no les quedaba otra que pasarnos los detalles de las historias ante el disgusto de la gente de **Meridiano**.

La bronca por la *información*, también se extendió con algunos jefes de las secciones, uno de ellos era el de Internacionales, se llama Óscar Campos, quien llegó a tener con mi jefe –Villalvazo- varios altercados verbales. En una ocasión incluso estuvieron a punto de llegar a los golpes. Los televidentes no se imaginan las situaciones que suceden en la redacción para intentar “ganar la de ocho” antes de que un programa llegue a sus hogares. Un ejemplo que recuerdo, ocurrió el 11 de noviembre del 2011; fue la noticia del fallecimiento del entonces secretario de Gobernación, Francisco Blake Mora. Era medio día, cuando escuchamos el rumor de que el helicóptero en el que viajaba el funcionario, se había desplomado cerca de Xochimilco. Inmediatamente empezaron las llamadas a la dependencia para que nos diera detalles y nos confirmaran o negaran la noticia. Una vez que la confirmaron, salió un *corte* informativo en el que Villalvazo daba un avance. Queríamos ser los primeros en dar la noticia.

Una mañana, Fabiola Ochoa, Esther Salazar y Jorge Zarza, (productora, jefa de *información* y conductor de Meridiano, respectivamente), estaban muy enojados por una nota que, según ellos, les habíamos “robado” y hablaban mal de mi jefe. Villalvazo escuchó atrás de la puerta; en realidad estaba en su oficina a un lado de ellos y no se habían percatado de su presencia. Cuando, muy diplomáticamente, se levantó, se acercó a la oficina en donde estaban, les saludó con una sonrisa algo burlona y les dijo “buenos días”, ellos no sabían dónde meterse, pues supieron que habían sido descubiertos.

En otra ocasión, Zarza le iba a reclamar a mi jefe por algo, pero como no se atrevía, Fabiola lo animó, se acercó a la oficina de Villalvazo, golpeó con fuerza la puerta, la abrió y aventó a Zarza quien se tropezó y solo atinó a saludarlo.

También recuerdo, que en este tiempo, parte de nuestro trabajo consistió en realizar el monitoreo de medios, siguiendo las noticias del día que se publicaban en los portales informativos. Había veces que El Universal u otro medio llevaba una nota y no la veíamos cargada en ningún lugar, así que la pedíamos, y en muchas ocasiones nos la conseguían, pero otras no. Una tarde César Peón, uno de los directivos de noticias de TV Azteca, fue con Carmen quién le había consultado algo respecto a cierto político; él en su tono seco acostumbrado le dijo “A ver, ¿de dónde sacaste eso?, ¿de El Universal?, ¿Quieres irte mejor a trabajar a El Universal?, ¿Quieres que te corran?” Muchas veces escuchamos eso.

Con esto me percaté de que la situación en la redacción era muy tensa, sin embargo entre el equipo era muy cordial. Bien recuerdo que ayudaba mucho que en esa época se jugaba un torneo de fútbol y había partidos los miércoles a las dos, y los días que había juego, no íbamos a trabajar. Carmen y yo aprovechamos ese tiempo libre y los martes, saliendo del canal nos íbamos de pinta a Cuernavaca o a cualquier otro lugar, para distraernos de tanto trabajo. Fue una de las etapas más bellas de mi vida y además esta experiencia reforzó una amistad que prevalece hasta hoy.

Un día, mi jefa se enfermó y no fue a trabajar; me enteré como a media mañana, pero por fortuna, ya tenía armado el *noticiario*. Por primera vez sentí la responsabilidad de tener la carga de armar un *noticiario*, desde el inicio hasta que sale *al aire*. Mis compañeras redactoras tuvieron que escribir las notas mientras me encargaba de la coordinación. Alejandro me ayudó en la revisión del *noti* y logramos salir adelante con muy buenos resultados.

En aquel entonces **Info7 Tarde** gustó mucho, muestra de ello eran los *ratings* de los que aún conservo algunos ejemplos y anexo en el presente trabajo. A la gente, en general, le agradaba el tono desenfadado y entre amigos que usaba Villalvazo para dar las noticias; nosotras escribíamos con libertad. Aunque no éramos monedita de oro y hubo gente que nunca tragó a Villalvazo ni su estilo, muestra de ello es un mail que aún conservo en el que hacen una crítica muy poco sana (El mail aparece en la *sección* de anexos).

Otra anécdota curiosa ocurrió un día en que una redactora *al aire* nos preguntó a Carmen y a mí, mientras revisábamos el *noti*: “¿... puedo poner en un *súper* “chivitos al precipicio”?” Nuestra respuesta fue “No” y seguimos con la revisión. Una vez que terminamos y nos sentimos más relajadas, le preguntamos: “Oye Gris, ¿por qué querías poner eso en un *súper*? ¡¡Te pasas!!” su respuesta nos hizo reír durante varios minutos: “¡Ah!, pues porque en el estadio varias gradas de aficionados a las Chivas se cayeron, entonces quedaba bien, chivitos (aficionados de las Chivas) al precipicio...” -Por cierto, el conductor de deportes de esta etapa era Antonio Rosique-.

Al recordar todo eso a través de estas líneas, me doy cuenta de que trabajar en **Info7 Tarde** ha sido una de las experiencias más hermosas y gratificantes en mi vida.

Pero bien, dicen que nada es para siempre y en marzo de 2008, un día nos anunciaron que Alejandro Villalvazo dejaba **Info7 Tarde**, pero no dejaría el canal, sino que debido a su éxito lo habían propuesto para darle un giro a las noticias de la mañana. Ahora sería el conductor titular de **Hechos AM**, y lo que son las cosas, en esta nueva aventura la productora del programa sería Fabiola Ochoa, y Esther Salazar, una de sus jefas de *información* (debido al peso y al horario del *noti*, este contaba con dos jefas de *información*). Sí, las dos personas con quienes anteriormente había tenido problemas, ahora irían con él, parafraseando el *slogan* de **Info7 Tarde** “llevaditos de la mano”. Una de las peticiones de Alejandro para cambiarse a la mañana, fue llevarse a trabajar con él a Carmen Ballina. Y así fue.

Hubo muchos movimientos en la redacción y empezaron las pruebas para armar el equipo.

Los redactores de esta nueva aventura informativa serían cinco. Carmen una vez más me invitó a trabajar con ellos, aunque me dijo que ella no deseaba que yo volviera a la noche debido a lo pesado que resulta, y me comentó que sería muy bueno reforzar el equipo. Hablé con Alejandro y él me preguntó si yo estaba dispuesta a seguir con ellos, él estaba encantado. La misma invitación la extendieron a mis dos compañeras; Elsita desde un principio dijo que no, mientras que Griselda se apuntó con mucho entusiasmo, aunque después de pensarlo habló con Alejandro para decirle que debido a su situación personal, ella prefería quedarse en **Info7 Tarde** y así este proyecto continuó ahora bajo la conducción de Roberto Ruiz.

Me entusiasmaba mucho el seguir haciendo equipo con Alejandro Villalvazo y Carmen Ballina, pero no la idea de volver a trabajar de noche, y aun así, creía que la experiencia iba a valer la pena. Entonces empezamos a hacer los cambios y dejé la estafeta a mi querido equipo, con un agradecimiento por todo lo compartido.



El equipo que quedó. Info 7 Tarde. 2008

Mi breve paso por “A Quien Corresponda” (AQC)

Era marzo del 2008. Iniciaron las juntas de *formación*, de la organización ¿Cómo debía ser el programa?, ¿Qué secciones llevaría?, ¿Quiénes serían los co-conductores?, ¿Qué días entrarían?, ¿Qué secciones?, ¿En qué momento? Obvio que para estas alturas la productora y la jefa de *información* ya tenían delineado el programa. Fabiola nos dijo que a ella le gustaría hacer un informativo muy cercano a la gente, como lo que en los ochenta hizo el señor Guillermo Ochoa con **Hoy mismo**, y empezaron los preparativos..., la gente del foro empezó a trabajar en la escenografía, los editores hacían lo propio en sus espacios y nosotros conformamos el equipo de redacción que estaba integrado por:

Gabriela Macín, Guadalupe Muñoz, Rubén Rodríguez, Miguel Juárez y su servidora, Elizabeth Uribe. Yo sería la jefa de este gran equipo de redactores. Una gran tarea. Nos llamaba la atención que solo contrataran a cinco personas para redactar un *noticiero* de tres horas, mientras que cinco también eran los redactores que trabajaban para hacer **Hechos Meridiano**. No nos parecía muy justo, pero nos concentramos en hacer un gran equipo. Entrábamos *al aire* a las 5:50 am.

El conductor titular era Alejandro Villalvazo; en los deportes estaba Luis García y lo sustituía José Antonio Hernández “El torero”; en los espectáculos Linet Puente, Daniel Cortés tendría una *sección* de ejercicios y salud, El maestro Gabriel Díaz conduciría una llamada **Mexicano Yo soy**, Regina Marco estaría a cargo de conducir **Cuerpo y Mente**, Armando Contreras también tendría un espacio. Esto solo por mencionar a algunos de los colaboradores, porque se trataba de una larga lista.



El maestro Gabriel Díaz, conductor de **Mexicano Yo soy**¹

Iniciamos la aventura...

Los redactores debíamos entrar a las doce de la noche para terminar después del *noti*. Esto era a las nueve de la mañana. Podríamos irnos a casa después de la junta *post mortem*.

A pesar de que ya había trabajado en la noche, por lo general, el organismo nunca se acostumbra a funcionar al revés y los médicos dicen que los órganos tienen ciertos

¹ <http://www2.aztecanoticias.com.mx/capitulos/hechos-am/196247/mujeres-dirigen-3-de-cada-10-hogares--mexicano-yo-soy>

horarios para trabajar, descansar y regenerarse. Entonces laborar en los horarios en los que “salen los vampiros”, va contra la naturaleza humana. Eso repercutió, otra vez en mi salud.

Había noches, sobre todo al inicio del *noti*, en las que los redactores nos quedábamos dormidos en nuestros lugares con el mouse de la computadora en la mano. Otras más, durante el proceso de adaptación, nos turnábamos y nos metíamos en las oficinas de la redacción a dormir 10 minutos. Así sacábamos el trabajo y nos dábamos un tiempo para reír.

A esas horas de la madrugada solo estábamos en la redacción nosotros cinco, Paola Ocampo, encargada de internet (una gran amiga con quien compartíamos ligas de música clásica para escuchar y que nuestra labor no se hiciera tan pesada), los responsables de las secciones de *Estados e Internacionales* y uno que otro fantasma que merodeaba por ahí. En varias ocasiones nos prendieron las televisiones de la nada, o veíamos sombras correr de un extremo a otro, pero aprendimos a no tener miedo y a acompañarlos – o ¿acaso eran ellos quienes se acostumbraron a nosotros y nos acompañaban?

No recuerdo cómo fue, pero me tocó ser la despertadora oficial de los conductores, debía llamarle por teléfono a Alejandro Villalvazo a las 4:00 y a las 4:30, por si se quedaba dormido (situación que a pesar de las dos llamadas ocurrió en un par de veces), también despertaba a Linet Puente.

Esa parte me gustaba mucho. Para cumplir mi cometido ponía la alarma de mi teléfono con la canción de “Lemon Tree” de “Fool’s Garden”, tema que después de tres años terminó por alucinar mi querido Arturo Engels, encargado del horario nocturno de la *sección* de Internacionales. Además, siempre buscaba o escribía una frase positiva o alegre para despertarlos. A decir verdad, creo que estaban tan dormidos que, a veces ni siquiera escuchaban lo que les decía.

Mientras tanto, en la redacción las noches transcurrían entre noticias y silencios. El *noti* estaba formado por tres *bloques*; empezábamos a las 5:50 am con un *teaser* en el que incluíamos notas de las tres horas. El encargado de decidir qué notas llevar y hacerlo era Rubén Rodríguez, el de las siete incluía las notas de las dos horas siguientes y lo más relevante de las 5:50 y la encargada de su redacción era Guadalupe Muñoz, mientras que el tercero estaba a mi cargo. Era muy emocionante escoger las notas y escribir con ingenio para que la gente se quedara a vernos. Como yo era la que más tiempo llevaba con Villalvazo, y conocía su estilo, era la más coloquial para escribir (¿o acaso debo decir la más “*guarra*”?), me gustaba mucho incluir dichos, fragmentos de canciones o cosas curiosas.

Cada media hora había un *resumen* en el que llevábamos seis o siete notas que debían ser muy cortas. Se me ocurría, que si había invitados *en vivo* debíamos anunciarlos en el *teaser* de las ocho, pero Fabiola habló conmigo para que se me quitara esa costumbre, ya que había ocasiones en las que el o los invitados, no llegaban por diferentes circunstancias.

En abril, a un mes de haber arrancado este proyecto, Óscar Hernández, productor del programa **A Quien Corresponda**, me buscó para preguntarme cuánto ganaba en

Hechos AM. Una vez que le dije me preguntó si me gustaría ganar más (¿a quién no?) y respondí que sí. Me contó que estaban planeando hacer unos cambios al programa (conducido por Jorge Garralda) y que estaban contemplando llevar dos resúmenes de noticias en el nuevo formato, me preguntó si me interesaba trabajar con ellos, para encargarme de esta tarea con un sueldo mucho mejor que en **AM** y de día. Una propuesta tentadora e interesante, que no quise rechazar.



Los “guerreros” de la madrugada
Hechos AM

Me contactó una cita con Jorge Garralda y después de una breve entrevista antes de su programa, me dio el visto bueno y reiteró la invitación. Consideré que era una gran oportunidad y acepté. Por la noche hablé con Esther Salazar y le conté de la invitación; ella se mostró muy entusiasmada por mí y me dijo *“acepta, te va a ir muy bien, yo he trabajado con Garralda y es un tipazo, es un caballero y te va a ir muy bien, aunque me preocupa que nos dejes en **AM**.”*

Por la mañana hablé con Carmen Ballina, al contrario de Esther, se mostró preocupada; sus palabras fueron más o menos: *“Me da gusto que te consideren, pero creo que no estás preparada para ese proyecto, creo que todavía debes trabajar algunas cosas”* supe de inmediato que lo decía sin mala intención y en un afán protector, pero aun así insistí que era una oportunidad que debía tomar. Si no lo hago --- pensaba--- me arrepentiré y prefiero arrepentirme de lo que hice a quedarme con las ganas.

Ahora me tocaba hablar con Alejandro, estaba en su oficina, pedí permiso para entrar: *“Jefazo (siempre me referí así hacia él), me están ofreciendo la oportunidad de trabajar como jefe de información con el señor Jorge Garralda en su programa, es un nuevo proyecto y lo mejor, el sueldo es muy bueno y es de día. Quiero tomar esta oportunidad, estoy muy contenta trabajando con ustedes, pero quiero crecer, considero que debo tomarla.”* Él dijo *“¡Vaya! Es una sorpresa, pero si ya lo pensaste y consideras que es bueno para ti, ¡adelante! Aquí dejas las puertas abiertas...”*

Sin más, dejé la vida nocturna de las noticias y me dirigí llena de ilusión a un gran reto: ser jefa de *información* de la nueva etapa de **A Quién Corresponda**. Entonces me presenté con mis nuevos compañeros, quienes me recibieron con cierto recelo, pero mi carácter poco a poco me fue abriendo sus corazones y terminaron siendo buenos amigos.

Me integré al equipo y nos citaron un domingo, a las ocho de la mañana, para ponernos de acuerdo sobre la manera de trabajar. Una de las primeras personas que conocí y que

me recibió muy bien fue Betzabé Zumaya, ella sería la encargada de leer los resúmenes que yo escribiría, por lo que era importante hacer empatía con ella. Betza es una tapatía que creció en La Paz, Baja California y que un día decidió seguir sus sueños y probar suerte en la capital. Llegó con una maleta cargada de ellos y hoy, (poco a poco), los ha visto realizados gracias a su profesionalismo y tesón (ahora está cumpliendo una misión como conductora de un *bloque* de noticias, en Rusia, por parte de Televisa). Aún conservo la dicha de su amistad y aunque no nos vemos seguido, hay entre nosotras un gran cariño que nació en las oficinas de **AQC**.

Ella fue un gran apoyo en esa nueva etapa y me infundía mucha seguridad. Nos pusimos de acuerdo en cuanto al lenguaje que ella usaba y las notas que llevaría. Fue fácil trabajar con Betza. También debía coordinarme con la encargada de los deportes, Kathia González, quien tiene un estilo muy natural y hasta irreverente y de acuerdo con el jefe Garralda, así se debía mostrar ante las cámaras. Este comportamiento no le gustó mucho a los seguidores del programa, pero a pesar de las críticas, el jefe le pedía a Kathi que no cambiara, ya que a él le gustaba este juego.

El lunes debía empezar el programa y por la mañana me entrevisté con el jefe Garralda quien me advirtió *“no somos del agrado de Azteca Noticias (¿dónde había yo escuchado y vivido eso? Mmmm), así que lo que hagamos será por nuestros propios medios, no tenemos permitido usar ni información, ni imágenes de ellos, así que ¿cómo le vas a hacer?”*

Muy serena y sin plena conciencia de lo que decía le respondí: *“no importa, sacaré la información de los diarios y las imágenes de internet (no estaba consciente en ese momento de que las imágenes de internet también se usan con cautela, por eso de los derechos de autor)”*.

Él sonrió complacido con mi respuesta y me dijo “¡A trabajar!”

La idea era hacer un programa donde daban voz a las denuncias de la gente (la esencia de **AQC**). Les informaban a través de dos resúmenes –uno al principio y otro al final del *noti-* de lo que estaba aconteciendo en el país –esa era mi labor-, y tenían la intención de hacer entrevistas con personalidades importantes (las relaciones que tiene Garralda con políticos y con personas del medio del espectáculo son increíbles). Era la jefa y la redactora de mi *bloque*, porque el resto del programa estaba bajo la responsabilidad de César Montes de Oca, quien ha llevado esa tarea durante muchos años. Me esmeré en hacer mi trabajo y así transcurrió nuestro primer programa que se convirtió en debut y despedida.

Resulta que la relación entre mi nuevo jefe y el Director de **Noticias de Azteca** (Ignacio Suárez) no era nada buena como ya me lo habían comentado, y el hecho de que incluyera noticias en su programa fue tema de discusión. Una llamada de los altos mandos del canal y estábamos fuera de la jugada. En ese momento yo no comprendía bien qué estaba pasando. Óscar me llamó y me contó que, debido a que las cosas no estaban bien, se cancelaba el proyecto, pero me dijo que no tenía de que preocuparme, pues yo seguía en el barco y redefiniríamos mi misión. Fue la jefatura más rápida y más breve que jamás haya tenido.

Después de esto transcurrió el tiempo, sin que yo tuviera una función específica dentro de este espacio, pero eso sí, mi pago siempre fue muy bueno. Un mes después, Óscar

me citó en una salita que teníamos en la redacción y me dijo que tenía que ajustar los salarios de varios de nosotros o correr a algunas personas, yo por supuesto no iba a permitir que corrieran a nadie y le dije que estaba de acuerdo en que me bajarán el sueldo –aun así no era nada malo-. Debo decir que había días en los que no hacía nada, esa parte no me gustaba, yo no estaba de acuerdo en cobrar sin trabajar (aunque tampoco fue tan malo).

Estuve con ellos dos o tres meses, en los que me convertí en “todóloga”. Hubo una vez en que incluso nos llevaron a una bodega que alquilan por el norte de la ciudad, para guardar los juguetes para el Juguetón que realizan en enero. Nosotros debíamos acomodar los juguetes y limpiar el lugar que estaba lleno de polvo. En ese momento olvidé la humildad y pensé “*yo no estudié para barrer bodegas*”.

En la redacción, por su parte, lo mismo revisaba textos que atendía a las personas que acudían en busca de ayuda a las casetas. Me tocaba escuchar la problemática de la gente y canalizarla con los abogados que trabajaban con nosotros. Mi corazón de pollo me mantenía llorando muchas veces. Jamás fui grosera con la gente y muchas de las personas a las que atendí le enviaron *e-mails* al productor para agradecer mi atención. Esa parte fue gratificante, pero algo dentro de mí estaba muy triste, eso no era lo que yo quería hacer.

Una tarde, llegó a las casetas de **AQC** un hombre como de unos 50 años, iba muy acongojado y me contó que tenía un grave problema con una persona y que estaba tan desesperado porque nadie le ayudaba ni lo escuchaba, que estaba dispuesto a asesinarlo (los detalles de su problema no los recuerdo). Lo escuché atentamente y tras una plática logré disuadirlo de sus deseos fatales. Al final se fue muy agradecido, yo me quedé muy conmovida. Fue esta situación la que me hizo decidirme a regresar a las noticias, yo no era ni psicóloga, ni abogada y no creía que pudiera soportar vivir esta situación mucho tiempo.

Secretamente deseaba regresar a **Hechos AM**. Quería buscar a Villalvazo para que me aceptara otra vez. Extraoficialmente me enteré de que el amigo que se había quedado en mi lugar no daba una y pretendían correrlo, así que un día me armé de valor y antes de decirle a cualquier persona fui con Alejandro y le dije: “...*Jefazo, vengo a mirarte a los ojos y a decirte: me equivoqué por haberme ido, no fue la decisión más acertada, pero también creo que era un riesgo que debía correr y te pido que me consideres, si es que puedo regresar a trabajar con ustedes...*” él me dijo “*no te preocupes Liz, eso es lo bueno de dejar las puertas abiertas, yo no tengo ningún problema en que regreses, de hecho creo que están pensando en cambiar al chico que está en tu lugar, así que no veo inconveniente en que te reincorpores con nosotros, ¿ya hablaste con Fabiola?*”

-“*No, jefazo, primero quería hablar contigo...*”

“*Pues habla con ella y dile que ya platicaste conmigo y que yo no tengo inconveniente. Aunque, haberte ido tiene sus consecuencias y no regresarás como jefa de redactores, sino como una redactora más*”; “*no importa, estoy consciente de ello. ¡Gracias!*”

Busqué a Fabiola de inmediato y ella también me dio la bienvenida y me dijo “*te incorporas con nosotros el lunes (era viernes).*”

Sonreí, brinque de felicidad y me dirigí a la oficina del jefe Garralda, pedí hablar con él, me recibió y dije “*Jefe, vengo a darle las gracias, como usted dice, creo que soy hija de la mala vida y quiero regresar a la noche, mi vida son las noticias y las extraño. Muchas gracias por la oportunidad, pero me voy.*”

Al momento sentí como un alivio y él tampoco puso objeción y me reiteró “*Vas a regresar a esos horarios tan feos y que no son de Dios, bueno, ¡allá tú! Aquí también dejas las puertas abiertas.*”

Madrugadas de frío.

Adiós a la vida normal y otra vez a vivir de noche. Perdí los “privilegios” que tenía y me incorporé al equipo. Lo que sí me permitieron, fue asignar una vez más los *bloques*, también me encargaría de escribir los resúmenes del *noti*.

Por esas fechas los directivos de Azteca decidieron remodelar la redacción y como no podían hacerlo de día, porque había mucha gente, decidieron hacerlo de noche, para nosotros fue muy difícil concentrarnos y aprender a trabajar entre albañiles que hacían ruido todo el tiempo, y que pasaban con carretillas cargadas de escombros, además de que ponían su música a todo volumen, como si fuera medio día. ¿Imaginan cómo fue eso? Debíamos concentrarnos en la redacción a pesar de ello. Lo peor fue cuando quitaron las ventanas y las puertas para cambiarlas. ¡Moríamos de frío! No íbamos preparados y para no congelarnos y aguantar las bajas temperaturas del Ajusco, agarramos periódicos y nos cubríamos con ellos.

También debíamos adaptarnos a trabajar en los pasillos porque aquello era una revolución, de verdad que fue una temporada muy pesada. Una vez más, sacamos, como pudimos, la chamba y esto jamás se notó *al aire*.

Alejandro fue el único titular de **Hechos AM**, hasta febrero del 2009, fecha en que Mónica Garza se integró al equipo de **Fuerza Informativa Azteca**. Hasta ese momento, Mónica había sobresalido como reportera de espectáculos, y con nosotros haría sus pininos como conductora de noticias, tarea que no hizo mal. Con gusto integré a Moni en la lista de personas a despertar. A ella siempre la encontraba despierta y la saludaba diciéndole “*¡good monik!*”; ella en cambio siempre me decía “*¡Buenos días, muñeca!*”

Como equipo, teníamos la indicación de “construir” la figura de Mónica como periodista. Moni le agregó un equilibrio a Villalvazo y fue un muy buen apoyo ya que lo cubría e iniciaba el *noti* cuando a él se le “pegaban las sábanas” (esto no ocurrió muchas veces).



Enfrentando la inseguridad.

Confieso que en ocasiones, acostumbrada a la picardía y a la complicidad con Villalvazo, me esmeraba en *intros* ingeniosos y escribía su nombre para que él los leyera, pero Moni se daba cuenta y si era su turno de leer, ella lo leía no obstante que dijera ALEJANDRO (en el guión, antes de cada *intro*, debíamos poner el nombre del locutor a quien le correspondía el texto).

El nueve del nueve del 2009, un pastor boliviano paralizó la actividad en el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México. Su nombre: José Mar Flores Pereira, quien decidió secuestrar un avión para “dar un aviso”. Aseguraba que en México se iba a registrar un terremoto como ninguno otro en este país y pedía al pueblo que se uniera en oración. Para captar la atención aseguró que llevaba dos latas con material explosivo, pero en realidad se trataba de dos latas de jugo (Jumex) llenas de tierra y con unas lucecitas. Su acción logró captar la atención mundial y movilizar a todas las fuerzas policíacas de la ciudad y hasta al Ejército. Así, Flores Pereira mantuvo en vilo al país durante más de una hora. El secuestro del Boeing 737 de Aeroméxico, procedente de Cancún, concluyó con la liberación de los pasajeros y la tripulación, sin que nadie resultara herido. El pastor boliviano fue sentenciado a siete años, siete meses y quince días de prisión.



José Mar Flores Pereira, el secuestrador del Boeing 737 de Aeroméxico³

Mientras tanto los cambios siguieron dentro de la redacción y Gabi Macín decidió renunciar. En su lugar llegó Diego Borbolla, un joven con muchas ganas de sobresalir y quien agregó una chispa de buen humor a la redacción. Miguel Juárez también abandonó el barco en este inter y en su lugar se integró mi amiga –una hermana que la vida me ha regalado- María Teresa Pérez Juárez. Estos dos recientes integrantes le agregaron frescura e hicieron las noches más llevaderas. Tenían muchas ocurrencias que nos hacían reír con frecuencia.

Sin embargo, con este nuevo ambiente, la relación entre Fabiola, Esther y Carmen se había vuelto muy ríspida así que, en un arranque de enojo, Fabiola corrió a Carmen. Fue una gran sorpresa el llegar a trabajar y encontrarme con la noticia; pensé que las cosas se arreglarían al otro día, que Carmen y Fabiola hablarían y todo regresaría a la

²http://www.bing.com/images/search?q=alejandro+villalvazo+y+monica+garza+hechos+am&view=detailv2&id=9A350BF572012AFB811AD0B70EFEEB09162734F2&selectedindex=6&ccid=OFme%2b3DR&simid=608015599047346226&thid=OIP_M38599efb70d1ea87a59c38cc31edf192o0&ajaxhist=0 (Consultado el 17 de octubre del 2016).

³ <http://www.bing.com/images/search?q=Jos%C3%A9%20Mar%20Flores%20Pereira&qs=n&form=QBIR&pq=jos%C3%A9%20mar%20flores%20pereira&sc=1-23&sp=-1&sk=> (Consultado el 17 de octubre del 2016).

normalidad, pero no fue así. Carmen demandó a la empresa por despido injustificado y quedó vacante la plaza de jefe de *información* de la tarde.

Los jefes decidieron darnos la oportunidad de tomar esa plaza a Rubén y a mí, que éramos los “veteranos” del equipo (en realidad Rubén tenía más experiencia y yo más edad). Nos hicieron una prueba y quien se quedó fue él. Respiré aliviada porque no me sentía preparada para tanta responsabilidad, mi condenada inseguridad me ganó.

Una vez más me convertía, por azares de la vida, en jefa de redactores. En ese momento no me caía el veinte de la responsabilidad que eso llevaba y moría de miedo, no confiaba en mí y no sabía tomar decisiones. Los chicos de la *producción* me preguntaban sobre si debían cortar una nota por temporalidad, esto es, los textos debían durar 30 segundos y los *full tracks* un minuto y medio o un minuto, con cuarenta y cinco segundos, en caso de exceder este tiempo, el jefe de redactores *Debe* decidir qué parte del texto cortar para ajustar tiempos, porque la *información* ya estaba rebasada o por línea del canal, pero no me sentía con la seguridad de decidir y les decía “*esperen a que llegue Teté (Esther)*” ellos se reían de mí, y yo comprendo por qué. Debí mostrar más seguridad y analizar bien las cosas para tomar decisiones.

Como Rubén pasó a ser jefe de *información*, se incorporó Nallely Hernández, una chica tímida y callada, pero muy inteligente que se volvió mi amiga, compañera y cómplice. En ese momento dejé de hacer los resúmenes y sería Nalle la encargada de redactarlos; así entonces volví a la responsabilidad de redactar las notas y estar a cargo de los redactores. Todos cerramos filas e hicimos un equipo más sólido. Nos apoyábamos en todo.

Quisiera mencionar el miedo que me daba manejar de noche. Primero, el temor era porque no veía bien, ni con lentes. Cuando estaba en el **Canal 40** me sometí a una operación para corregir mi problema de miopía y ese miedo cesó un poco. Aunque ahora me daba temor conducir entre la lluvia. Nalle vivía de paso a TV Azteca y nos pusimos de acuerdo para que, en un punto, muy cerca de Cuernavaca, yo pasara por ella todas las noches. Fueron incontables las noches que compartimos entre charcos, que más bien parecían albercas, en el Periférico. Fue durante esas noches que para calmar el susto, Nalle me enseñó a escuchar la música de “Paté de Fua”. Nos hicimos “fans” de ese grupo y hasta fuimos a varios de sus conciertos antes de llegar a trabajar al canal.

Durante nuestros trayectos también fuimos testigos de increíbles noches de luna llena. Todo tiene su contrapeso, su belleza, si estamos atentos para encontrarla en medio de las aparentes dificultades.

En septiembre del 2009, fueron tan intensas las lluvias, que durante varios días acapararon los titulares de los *noticiarios*. En una de las coberturas de Azteca, sucedió un accidente que se convirtió en todo un suceso en las *Redes sociales*, David Cuéllar cubría una nota de una inundación en Valle Dorado Tlalnepantla, en el estado de México. En el *estudio* preparábamos el enlace, David nos daba los nombres de los funcionarios, Mónica presentó el *intro* y le dio entrada al reportero para que presentara la nota desde el lugar en el que se encontraba, David, intentó mostrar la afectación y estaba tan metido en su trabajo que de pronto cayó a un hoyo.



David Cuéllar cae a un hoyo en la cobertura de una noticia de la inundación en Valle Dorado⁴

A esas horas de la madrugada, era difícil encontrar quién grabara notas, así que los chicos de *producción* nos llamaban para que bajáramos a apoyarlos. Como éramos novatos, y debido a la necesidad de usar nuestras voces, la productora contrató a un profesor de *doblaje*, para que nos diera un curso de locución, actividad que disfruté mucho.

He de confesar que, paralelo a mi vida profesional, no descuidé una parte clave y muy importante para mí: “mi vida espiritual”. Durante una época, estuvo enfocada en el budismo; tiempo después encontré a quien hasta hoy es mi guía espiritual y quien con sus enseñanzas me ha ayudado a encontrar el equilibrio y esa paz que tanto buscaba. Amisti Solei, es un gran ejemplo, es la promesa del Padre, del regreso de su hijo, es la luz de mi vida. Solo que había una situación, ella vive en Morelia y el último domingo de cada mes hace una reunión con sus seguidores. Por mi parte, comprometida con esta situación, asistía a la reunión y regresaba al canal. Fueron muchas las ocasiones en las que trabajé *en vivo*, es decir llegaba de Morelia y con apenas unas horas de sueño, me seguía a trabajar y llegaba a casa hasta el lunes a las once para descansar, levantarme a las ocho y empezar otra vez y así hasta el viernes; ese era el día que menos dormía. Me despertaba el jueves a las ocho de la noche, me bañaba, “desayunaba” y a trabajar. Regresaba el viernes a las once o doce, ayudaba un poco a mi mamá en las tareas de la casa y ya me dormía como a las siete u ocho, después me despertaba a las tres o cuatro de la mañana y me ponía a ver películas. El sábado a las siete ya tenía sueño y a dormir. En esta etapa, en la que trabajaba de noche, perdí muchos amigos ya que siempre me encontraba cansada, o podía salir a la hora en la que ellos trabajaban, entonces me volví muy ermitaña. Ellos querían salir y yo lo único que quería era dormir el mayor tiempo posible.

Trabajar en las noches era, además de pesado, muy difícil porque no estaban los encargados de todas las secciones para aclararnos dudas en caso de que surgiera alguna, por la *información*. Debíamos, como se dice coloquialmente, “rascarnos con nuestras propias uñas”. Los que sí nos apoyaban eran los encargados de *Internacionales* (Arturo Engels) y de los *Estados* (Christian Leal), quien a veces se iba a dormir a las salas de *edición* en horas de trabajo... y así, ¡imposible aclarar las dudas!

⁴ Ver “Caída de David Cuéllar en Enlace en vivo: <https://www.youtube.com/watch?v=pmeJlh2gcM8> (Consultado el 29 de marzo del 2016)

Para las contingencias había una indicación en caso de no estar trabajando: “*Debes reportarte a la redacción o con los jefes*”. Sucedió una vez durante un temblor que ocurrió en la madrugada, que Christian, el encargado de estados, no estaba en su lugar y nosotros nos empezamos a mover, llamábamos a las oficinas del Sismológico Nacional, para confirmar la magnitud y el epicentro del movimiento telúrico; nos comunicábamos a las del Gobierno del DF, para ver si tenían reporte de daños. Cuando un acontecimiento de esa índole pasaba, eso se volvía una locura. Javier Alatorre se reportó para ver si tenía que venir al canal con la finalidad de transmitir un *corte* informativo, situación que no fue necesaria. También llamó el señor César Peón para que lo pusiéramos al tanto de los detalles y mientras, estábamos resolviendo, cuando llegó Christian muy molesto y pateó un bote de basura diciendo “*tembló y no me avisan*”. Todos nos quedamos con cara de “¿Quéééé?” Se supone que él debía estar pendiente en su lugar no durmiendo en las islas de *edición*; era él quien nos tenía que reportar los pormenores del sismo. Esta situación molestó mucho a Diego, quien le reclamó. Estuvieron a punto de llegar a los golpes, por fortuna logré calmarlos y hoy nos reímos de esa anécdota. Eso sí, nos dejó una enseñanza: nunca hay que dormirse en sus laureles.

“Las noticias no descansan” y eso me quedó muy claro, porque a partir de que entré a trabajar ahí, se acabaron los días festivos, las navidades y los fines de año en familia (a menos que cayeran en fines de semana).

En esos tiempos, uno de los eventos que más me conmovió y que me revolvió el alma ocurrió en Morelia, Michoacán, la noche del Grito del 15 de septiembre del 2008, estaba viendo el canal 28, cuando anunciaron que una serie de explosiones habían dejado varios muertos y heridos en el centro de la ciudad. Parte de nuestra labor es monitorear medios y seguí escuchando el radio, la situación se oía delicada y, fiel a la tradición de reportarme, tomé el teléfono y le llamé a Esther Salazar para decirle, “*perdona que interrumpa tu festejo, pero parece que hubo una serie de explosiones en el centro de Morelia, ocurrió durante la ceremonia del Grito, parece que hay varios muertos...*”

Teté dejó la celebración, y de inmediato acudió al canal para coordinar lo que llevaríamos al día siguiente. Primero, había que confirmar la noticia, después contactar a los corresponsales (para que nos dieran la *información* desde el lugar de los hechos) y ordenar cómo la llevaríamos en el *noti*. ¡Fue una noticia terrible! Apenas podía creer el grado de maldad de la gente, ¿a quién se le había ocurrido semejante atrocidad?

Esa fue la primera vez, al menos que ahora recuerde, en la que cambiamos el formato del *noticiario*. Era pasadita la media noche y todo lo que teníamos programado para presentar dentro del *noticiario* al día siguiente pasó a segundo plano y ahora todo giraba en torno a los atentados en Morelia, ¿cómo habían ocurrido?, ¿de quién sospechaban?, ¿cuántos muertos y heridos dejó? Había que coordinar una llamada con el gobernador del estado, que en ese entonces era Leonel Godoy. Sufrí mucho al pensar en la gente inocente que había resultado afectada por este hecho y en silencio pedí a Dios por ellos y por los responsables, seguramente ellos necesitaban más que nadie los rezos.

El alma se me partía al ver las pocas imágenes que llegaban hasta esos momentos; había niños mutilados, gente ensangrentada, familias deshechas... esa era una de esas noticias que no nos gusta dar, porque a final de cuentas, somos humanos y tocan nuestras emociones que no siempre es posible dominar en el momento.

Aunque, como redactor, debes estar preparado para actuar con la cabeza fría, y rehacer un *noticiario* con la *información* que se está generando, dejando a atrás lo escrito, que no necesariamente se deshecha sino que puede tomar un giro de enfoque con los nuevos datos.

Otra situación que me derrumbó como ser humano y me hizo llorar mucho, fue “la explosión en la Guardería ABC”, en Sonora el 5 de junio del 2009. Fue un viernes cuando ocurrió. Vi la noticia con Javier Alatorre y la sufrí. Aún tengo en la memoria la imagen de los padres gritando desesperados por sus pequeñitos y la imagen de varias personas sacando a los niños. Más triste fue ver, con el paso de los días, la indolencia y la impunidad con que se trató esta situación, que hasta la fecha es un caso pendiente.

El 4 de noviembre del 2008, entre seis y siete de la tarde, me encontraba dormida en casa, cuando sonó el teléfono, contesté y del otro lado escuché la voz preocupada de mi padre. En mis condiciones una llamada a esa hora no podía significar sino malas noticias, es como recibir una llamada de madrugada en un horario normal. Del otro lado de la línea mi papá me decía: *“Acaba de caerse un avión en la Ciudad de México y parece que el Secretario de Gobernación, Juan Camilo Mouriño, iba en él y murió. Tienes que reportarte al canal.”* ¿Muerto el secretario de Gobernación?, ¿el mejor amigo de Felipe Calderón falleció en un avionazo? Eso sí que era muy grave. Todavía amodorrada prendí la tele, en todos los canales daban los detalles del accidente, la ciudad se encontraba vuelta loca, muchos se preguntaban si se había tratado de un atentado, me levanté, me bañé y después de vestirme salí a la tienda a comprar una dotación de Red Bull, la bebida energizante que tomábamos para aguantar jornadas largas. Esta pintaba ser una de esas noches difíciles.

Como a las diez de la noche llegué al canal, sin habernos puesto de acuerdo, también llegaron mis compañeros, sabíamos que esta sería una noche pesada. La redacción parecía hormiguero, los chicos de **Hechos Noche** se encontraban trabajando a marchas forzadas porque además, ese día se habían realizado las elecciones en Estados Unidos. El candidato Barack Obama llevaba la delantera y pintaba para convertirse en el primer presidente de raza negra en ese país tan lleno de racistas.

El equipo de **Hechos AM** se coordinaba para los enlaces del otro día, mientras que Alejandro Villalvazo ya estaba en el sitio del accidente reportando los detalles y describiendo el horror que se vivía. Por esas fechas, mi jefazo había tenido una operación de rodilla y caminaba con dificultad. Con todo y eso, apenas escuchó la noticia, salió como pudo hacia el lugar (en ese entonces él estaba transmitiendo su programa de radio muy cerca de ahí, por lo que llegó “en tres patadas”).



Juan Camilo Mouriño,⁵



Las imágenes sobre la noticia del avionazo eran transmitidas por Hecho AM⁶

Lo que siguió en esos días fueron formalidades de reconocimiento y una ceremonia fúnebre de Estado en el Campo Militar Marte. El presidente Calderón se veía desencajado. Ni qué decir de las familias de las otras personas que fallecieron, con más tristeza fue saber que los cuerpos habían quedado deshechos y que como no pudieron identificarlos, en las cajas revolvieron las partes de las víctimas. Se filtró un comentario del personal de la Semefo en la redacción, decían que reconocieron una mano de Mouriño por el anillo de boda que llevaba puesto y que no se calcinó tras la explosión.

Fue en este *noticiero* que aprendí lo que es hacer de tripas corazón y en donde la adrenalina era parte de mi desayuno, comida y cena. Había que reaccionar rápido ante las noticias que iban desarrollándose *en vivo*. Al principio fue difícil coordinarnos, porque no sabíamos cómo hacerlo, pero poco a poco fuimos entendiendo que mientras algunos

⁵ <http://www.getlinkyoutube.com/watch?v=Qphsd-vhvEM>. (Consultado el 29 de marzo del 2016)

⁶ Ver "Últimas palabras de Mouriño - Hechos AM": <https://www.youtube.com/watch?v=29nxGcxq6zE> <https://www.youtube.com/watch?v=29nxGcxq6zE> <https://www.youtube.com/watch?v=Qphsd-vhvEM> (Consultado el 29 de marzo del 2016)

de nosotros se quedaban redactando el programa (tal y como había sido planeado), otros (dos) nos dedicábamos, uno a sacar *información* del evento y otro a redactar sin faltas de ortografía los *súpers* que salían *Al aire*. No olvidaré cómo una vez después de un *bomberazo*, una de las jefas de *información* muy decepcionada por nuestro desarrollo nos dijo al final del *noti*: “ya nos podemos dedicar a vender tamales”.

Todos salimos con la cabeza baja, muy apenados, pero con la convicción de que eso no iba a volver a ocurrir. Para el otro seguro que reaccionaríamos mejor. Transmitir un *noticiero en vivo* es una tarea complicada y más uno de tres horas.

En otra ocasión, en un enlace *en vivo* estaba terminando la nota, mi amigo Diego me estaba dictando los detalles y nos hallábamos a segundos de entrar *al aire*.

La jefa de *información* ya se encontraba tensa y gritando “*La nota, Liz, suelta la nota. ¿Puedes o no?, ¿Puedes o no?*” y es que mientras escribes en el formato, nadie puede manipular la nota hasta que “*la sueltas*”. Solté la nota y enseguida escuché a Alejandro leerla *al aire*. ¡A estirones y jalones lo conseguí! Eso sí nadie me libró de una buena regañada. En esta etapa de trabajo de madrugada, se nos fueron varios errores ortográficos en los *súpers*; la asistente de producción se encargaba de cobrarnos diez pesos por error. Yo contribuí a engordar el cochinito.

Por lo regular, en las noches siempre hay un reportero para cubrir lo que sucede bajo el amparo de la oscuridad. En la temporada que estuve en **Hechos AM**, fueron David Cuéllar y luego Jacobo Velázquez los encargados de hacerlo. Ellos llamaban como a las cuatro o cinco de la mañana a la redacción y yo les tomaba nota de los temas que traían; después los cargaba en el formato y ya los redactábamos con la finalidad de dejarlos listos para su lectura por los conductores *al aire*. Generalmente los temas que traían eran de choques, accidentes, balaceras o incendios (nota roja).

Inolvidable, una madrugada que nos llamó Jacobo Velázquez, quien nos daba la noticia, en una *sección* que se llamaba **Mientras usted dormía** y nos dijo, “*chavos, creo que acaban de matar a Salvador Cabañas, el jugador del América, estaba en un bar y lo balacearon, se lo llevaron en una ambulancia, pero no sabemos si ya falleció o va muy grave. Estoy tras la ambulancia, vamos al hospital.*”



Jacobo Velázquez dando la noticia de la supuesta muerte del jugador de futbol del América, Salvador Cabañas⁷

⁷ Ver video: “Amigos y familiares acompañan a Cabañas en el hospital” <https://www.youtube.com/watch?v=GEYPWsF9AZE>, <https://www.youtube.com/watch?v=MQ9CpN1y4k>

Resulta que el 25 de enero del 2010, el futbolista fue agredido por un sujeto en el baño de un bar ubicado en el sur de la ciudad de México. En la redacción esperábamos con impaciencia los detalles y mientras preparábamos dos textos con la poca *información* que se había generado hasta esos momentos, uno que decía que ya había muerto y otro que decía que estaba muy grave, en el momento en que Jacobo nos confirmara el estado de salud del futbolista paraguayo, subíamos el texto correcto al formato para que lo leyeran los conductores. Esos minutos de espera son estresantes. En nuestro monitoreo unos medios decían que estaba muerto y otros que estaba grave. Nosotros no podíamos arriesgarnos y dar una mala *información*, así que teníamos que esperar a que nuestro reportero nos la confirmara. Mientras tanto, los chicos de *Edición* buscaban imágenes para cubrir el texto y entrar con esa noticia, que sin lugar a dudas “era la de ocho”. A estas alturas también nos encargábamos de subir las notas a Twitter.

Había ocasiones en las que los *bomberazos* ocurrían *al aire* y, si no había imagen, solo dábamos la nota *a cuadro*, solo con la imagen de los conductores. Lo importante era confirmar la *información* y *cacarear la nota* y si éramos los primeros en darla a conocer al público, pues mejor.

Esto me hace recordar una anécdota que nos platicó Gloria Pérez Jácome, de cuando trabajaba en un programa matutino en el que la productora era Magda Guzmán. Gloria nos platicaba de la poca seriedad que tenía Magda al confirmar las notas. Nos contó que, en una ocasión, estaban *al aire* cuando Magda se enteró de que Polo Montañez, el cantante de **Un montón de estrellas** había tenido un accidente y había fallecido. Por el *chícharo* les dijo que dieran la noticia. Ella, en carácter serio anunció la lamentable muerte del cantante en un accidente carretero y dio el pésame a sus familiares y amigos. Se van a *corte* y en el inter, les dicen que siempre no había muerto. Gloria, tenía que desmentir la noticia y ahora cambia el *mute* y mencionó: “*pues buenas noticias, al parecer nos están confirmando que Polo Montañez logró sobrevivir al accidente y se encuentra grave, pero vivo.*” enseguida corrió otra nota.

Cuál es la sorpresa de Gloria al escuchar nuevamente a su productora que le dijo, “*Gloria, me vas a matar, si está muerto...*” Ella nos contó que estaba muy desconcertada y lo único que atinó a decir fue “*yo ya no digo nada, no estamos jugando...*” Aquí una muestra de lo que no se debe hacer. Por cierto, Gloria nos confesó que ella no sabía ni quién era Polo Montañez y que después se informó y descubrió que el cantante cubano había tenido un accidente y que estuvo varios días en estado delicado hasta que falleció. Fue a través de **Hechos AM**, un día que yo estaba de incapacidad debido a una delicada operación, que me enteré de la salida de Fabiola Ochoa, la productora, quien a partir de ahora se encargaría de programas deportivos y le dejó la estafeta del *noti* a Azucena Pimentel. Ya a mi regreso, en la primera junta con la nueva productora, ella nos dijo que quería cambiar el *noti* porque le parecía que éramos un programa muy parecido al que en los ochenta conducía Guillermo Ochoa: Fabiola cumplió su cometido. ¿Recuerdan? Ella quería lograr un *noti* así.



Planeando la nueva etapa de Hechos AM⁸

El estilo de Azucena fue muy diferente al que veníamos manejando, adaptarnos no fue fácil. Fueron muchos los momentos tensos que se vivieron con ella, otra anécdota que recuerdo, es que el presidente Felipe Calderón estaba dando un informe y todos los medios cortaron su programación para darle entrada y, Azucena no quiso hacer lo mismo. Seguimos con el *noti*, cuando alguien le preguntó por qué no había sacado el evento *al aire*, ella respondió algo así como “El presidente no manda en **Hechos AM**.”

Durante las tres horas que duraba el *noti*, teníamos de todo y fueron muchas las ocasiones en las que transmitíamos entrevistas con políticos o con actores, “que se encontraban en el ojo del huracán”, por diferentes motivos o que simplemente resultaban de interés para los televidentes.

Generalmente, las entrevistas estaban pactadas para el *bloque* de las siete de la mañana, yo tenía que estar pendiente de lo que dijeran, debía tener las *antenitas* bien puestas para captar la parte medular de la entrevista para cortar el *bite* y repetirlo en el *Bloque* de las ocho. Se esperaba que la nota fuera en el *estudio* para ampliar la *información*. Por lo regular, antes de realizar una entrevista, se cita a la persona media hora antes con la finalidad de prepararla, ponerse de acuerdo sobre el tema central a tratar, afinar las preguntas pertinentes –y en caso de que hubiera línea, marcarla antes de entrar *al aire*-. Todo esto para que dure solo uno o dos minutos.

Con el fin de facilitar la tarea, escuchaba con atención y anotaba la hora con minutos y segundos en la que el personaje en cuestión había hecho el comentario, para posteriormente acudir a la computadora o con los chicos de Edición y decirles de dónde a dónde cortar el sonido; claro ya antes había pasado con la jefa de Información para que ella con su experiencia supervisara si mi decisión había sido la correcta y si había captado la esencia y lo más fuerte de la nota.

Una vez aprobada, ahora sí, a cortarla y transcribirla para que pasara en el *bloque* de la siguiente hora. Muchas de las declaraciones que hacían estos personajes se transmitían en los diferentes espacios noticiosos a través del día

En el transcurso de mi recorrido por los *noticiarios* de TV Azteca, me di cuenta y aprendí que para redactar noticias debes tener conocimientos generales para poder escribir de cualquier tema. Considero que estaba preparada, pero había un tema que en lo personal no me apasiona: el fútbol

⁸ Ver Inicio nueva etapa de Hechos AM <https://www.youtube.com/watch?v=mYY0PXKxlw>
<https://www.youtube.com/watch?v=rde2T4iyGa8>.

Y fue en el 2010. Un día, nos avisaron que debíamos encargarnos del Mundial de Sudáfrica. Azteca estaba desorganizada en el área deportiva para la *transmisión* desde Sudáfrica. De un día para otro, nos anunciaron: “*mañana entramos con un bloque entero (el de las ocho) de Sudáfrica, para llevar todo lo del Mundial 2010*”.

El experto en deportes del equipo, Miguel Juárez, fue quien estuvo a cargo (creo que lo hizo solito) de esta tarea. Contaba con nuestro apoyo y nosotros hacíamos algunos *intros* de notas de color, pero la “*carnita*” la hacía él.

Recuerdo que fue una época de locos, de improvisación, al evocar ese tiempo solo me acuerdo del caos. Le echamos muchas ganas a pesar de que no era nuestro tema, ni nuestra especialidad. Todo lo hicimos “sacándolo de la manga”, pero ¡lo hicimos!

Una vez más mostramos la casta y creo que esto se vio recompensado con un bono económico, nada despreciable, (quizás nos dieron lo de un mes de trabajo extra). Fue esta la primera vez en la que vi que en “menos de lo que canta un gallo”, se armó un *set* “tipo Sudáfrica” en uno de los foros. Algunos de los comentaristas transmitían desde ahí, pero debían hacerlo como si estuvieran en Sudáfrica. Incluso, Édgar Galicia se incorporó con una *sección* y la hizo meses antes del Mundial, pero debía parecer que lo hacía *en vivo*, así que debíamos cuidar que no saliera en ninguna nota del *noticiero* para hacerle creer a la gente que estaba viviendo el Mundial.



Un león fue parte de los promocionales del Mundial de Sudáfrica.⁹

Fue en este tiempo cuando Esther Salazar dejó **Hechos AM**, para regresar como jefa de Información a **Hechos Meridiano** y en su lugar se integró Isaac Morán, quien hasta entonces había estado en **Meridiano** y fue en diciembre de 2010, que me invitó a colaborar con ella.

⁹ Ver Bloopers de La campaña de TV azteca para Sudáfrica 2010 <https://www.youtube.com/watch?v=jQaX82gKg3o>

HECHOS MERIDIANO

Una etapa feliz...

Trabajar de día volvía a entusiasmarme. Integrarme al equipo de **Hechos Meridiano** era un sueño que había acariciado desde que entré a TV Azteca, así que me puse muy feliz con la noticia. Pero calma, todo debía llevar un proceso y antes tenía que entrevistarme con el señor Jorge Zarza, quien llevaba con gran acierto la titularidad del programa; Teté me consiguió la cita con Zarza un día a las nueve de la mañana.

En ese entonces, mi horario en **Hechos AM** era de seis de la tarde a tres de la madrugada, así que ese día me fui a dormir un rato al coche y llegué puntual a la entrevista. Jorge se mostró exigente, aunque amable, después de varias preguntas me dijo que no tenía inconveniente en que me integrara a su equipo y que debía entrevistarme con Ana Winocour, co-conductora del *noti*.

Salté de felicidad, porque nuevamente estaba a un paso de regresar a la vida normal, pero antes de que estallara mi júbilo, había un pero, Zarza me dijo que si yo quería estar en Hechos Meridiano, debía incorporarme una semana antes, para que me familiarizara con todo. Un nuevo reto me esperaba: debía entrar a trabajar a **Hechos AM** a las seis de la tarde, salir a las tres de la mañana y regresar para trabajar a **Hechos Meridiano**, de las nueve de la mañana a las cuatro de la tarde y de ahí ligarme otra vez a **Hechos AM** a las seis y así... era la última semana de diciembre de 2010.

Ni modo, quería un trabajo mejor, pues algo había que sacrificar, así que pedí el apoyo de Paola Ocampo, mi amiga de *internet*, que vivía a diez minutos del canal, para que me permitiera dormir unas horas esa semana en su departamento.

Haciendo cuentas, si iba a tener ese ritmo de trabajo, debía considerar el tráfico. Vivo aproximadamente una hora, hora y media del canal. Si salía a las tres de la mañana, a esa hora Periférico se encontraba libre, pero era el tiempo en el que estaban construyendo la Línea 12 del Metro, conocida como la Línea Dorada y había tramos en los que lo cerraban. Tenía que buscar opciones y pasaba por lugares muy peligrosos a esa hora de la madrugada, encomendándome a todos los santos que podían, para que me ayudaran a llegar a salvo a casa. En ese caso llegaría a mi domicilio a las tres y media o cuatro, debía dormir hasta las seis, para salir a las siete y estar en el canal nuevamente a las ocho. Eso sonaba de locos, así que Paola me dio hospedaje en su casa y pude descansar un poco más, aunque confieso que fue agotador. No tuve energía ni ánimo para festejar ni Navidad, ni Año Nuevo, estaba exhausta, pero consideraba que valía la pena con tal de regresar a la "vida normal".

En esa semana conocí a Ana Winocour y no tuve problema con ella, a pesar de que todos me decían que tenía un carácter terrible, conmigo siempre fue muy linda y puedo decir que fue un gusto trabajar a su lado.



Jorge Zarza y Ana Winocur, titulares de Hechos Meridiano.¹⁰

En ese momento, el equipo de redactores estaba formado por Michel J. Vega, Sandra Argüelles, Maricarmen (no recuerdo su apellido), entre otros nuevos compañeros. Esa semana se me hizo eterna, estaba muy cansada por esa jornada laboral, pero una vez que pasó fui la más feliz.

Di las gracias a mis compañeros de **Hechos AM**, volví a despedirme de Villalvazo (ninguno de los dos sospechaba que se trataría de un breve adiós –sí otro-) y me integré a **Meridiano**. No me queda la menor duda de que **AM** fue una gran escuela. **Meridiano** fue el aprendizaje más rudo, más intenso, más divertido y más difícil que pude haber tenido en el canal, jamás me imaginé que sería mi puerta de salida.

Bueno, empecemos por el principio.

Eran muchas las cosas que me entusiasmaban de trabajar en el *noti* de la tarde; una de ellas, era colaborar para redactar noticias en un programa de una hora, creía que el estrés no iba a ser tan intenso como el que había pasado de madrugada, me gustaba la idea de trabajar de 8 AM a 4 PM, el equipo era hermoso, en fin, pero conforme pasaron los días, la realidad fue diferente.

El *noti* empezaba a las tres de la tarde, pero durante la mañana salían tres *cortes*, donde dábamos pequeños avances con cuatro o cinco de las noticias más fuertes que llevaríamos, para invitar a la gente a vernos. Así que nos dividíamos los *cortes* entre Mich, Sandy, Maricarmen y yo.

El productor de este programa fue Aldo Martínez, un hombre muy inteligente y creativo, con quien no había tenido oportunidad de trabajar. Ahora había que adaptarse a los nuevos requerimientos de él y de los conductores. Zarza siempre me trató bien y tenía una peculiaridad, durante el *noti* nos mandaba mensajes y hasta compartíamos chistes, eso fue muy divertido. Una de las primeras indicaciones que recibí fue: “*siempre empezar con la nota y luego el funcionario o el evento porque a los conductores les molesta empezar al revés...*”

En esa época, **Meridiano** tenía una *sección* que me gustaba mucho: “*Usted, ¿cómo dice?*” y trataba de corregir palabras que por costumbre pronunciábamos mal. Así le preguntábamos a la audiencia, si decía “gasolinera o gasolinería”, “camuflado o

¹⁰ <https://www.youtube.com/watch?v=Koo3VUI9a2A>

camuflajeado”. Fue muy divertido buscar palabras y mostrar cuál era la forma correcta de decirlas.

Había veces que llevábamos notas que mostraban imágenes fuertes, cuando esto ocurría, debíamos hacer un *gráfico* de advertencia que decía: “*Las siguientes imágenes son fuertes. Señora, aleje un momento a sus hijos de la pantalla o explíqueles...*”

Todo transcurría en una rutina conocida, hasta que el 24 de enero del 2011 cambiamos de horario y entramos una hora antes, ahora empezábamos a las dos de la tarde. Eso era maravilloso, porque representaba la oportunidad de salir ¡a las tres!

En este tiempo, la indicación era: tener listo el *teaser* y los *centillos* a las doce y media para poder mostrar las imágenes y los sonidos sin tanta presión. A partir de ese momento íbamos a sacar cuatro *cortes* informativos, que se distribuirían en los programas de la mañana. Para redactarlos debíamos seguir las siguientes instrucciones: el primero debía ser normal y contener cuatro *cabezas*, es decir, cuatro notas; el segundo debía tener tres *cabezas* y un enlace de diez a quince segundos del reportero que ese día participaba con una *sección*, el tercero normal a menos que ese día hubiera dos secciones y el cuarto debía ir 100% pensado para las señoras (que eran nuestro principal público). Nada de muertos, ni ejecutados, lo ideal era meter el “chisme del día”, la noticia que todos podrían comentar a la hora de la comida por ejemplo, cuando subía el precio de la tortilla o de los productos de la canasta básica. La idea, era enganchar a los televidentes para que estuvieran pendientes del *noticiero*.

Así transcurrieron unos meses en aparente calma. Mi vida empezaba a tomar nuevamente su rumbo; la presión hasta ahora había sido soportable, pero una vez más, el destino nos sacó de la “normalidad”. Resulta que Azteca como empresa quería diversificarse y apoyar a Azteca América que se transmitía en Estados Unidos. Desconozco las razones, pero de un día a otro teníamos que organizarnos todos para redactar los programas que se verían en varias ciudades de la Unión Americana. Los productores hablaron con sus equipos y nos organizaron, diciendo que era tiempo de “*devolverle al canal algo de lo mucho que nos había dado y era tiempo de ponernos la camiseta*”. Me daba la impresión de que no se daban cuenta de que la teníamos puesta –nos la pusimos- una vez que entramos a trabajar en los *noticieros*.

Limpiemos Nuestro México.

Fundación Azteca, de Grupo Salinas, inició una campaña a nivel nacional de conciencia ambiental que llamó **Limpiemos Nuestro México** (que junto con otras empresas invitaban a limpiar diferentes zonas del país), tratando de sensibilizar a las familias sobre la problemática de la basura en el entorno urbano así como su efecto en el medio ambiente y el daño que implica en términos de salud pública. A los trabajadores de Azteca, nos “invitaban” a acudir un domingo de mayo a cierta zona a recoger basura.



Foto: María Elizabeth Uribe González

Hechos AM participando en la campaña de limpieza en mayo de 2007 en Valle de Bravo



Foto: María Elizabeth Uribe González

El equipo de Hechos Meridiano durante la campaña “Limpiemos Nuestro México”. Mayo, 2010

Hasta este tiempo considero que, siempre y en todo momento, me puse la camiseta. Asistía a todos los eventos que nos indicaban, trataba de cumplir lo mejor posible con mi trabajo y un domingo al año, participaba en la campaña de **Limpiemos Nuestro México**. Aproximadamente cada tres meses por la noche, cubría las guardias nocturnas; éstas consistían en lo siguiente: la noche de los viernes y/o los sábados, nos tocaba a un redactor y a una persona de *producción* quedarnos de guardia en el canal, por si había

algo imprevisto. Estábamos obligados a llamar a un conductor -en este caso era Jorge Zarza, porque es quien más cerca del canal vive- y abrir un *corte*. Por fortuna, en el período en el que estuve en Azteca, no fue necesario porque no ocurrió nada que lo ameritara.

Fue durante una de estas guardias nocturnas, cuando me enteré de una noticia que sacudió y entristeció a mi corazón: la muerte de la actriz Julia Marichal, mi amiga por muchos años. Esa noche llegué al canal (si no mal recuerdo era viernes), encendí mi computadora y abrí internet para checar mis correos; lo primero que encontré fue una foto de mi querida “negrita”. El encabezado, por demás espeluznante, decía algo así como: “*Asesinan y descuartizan a la actriz Julia Marichal*”. No podía creerlo, abrí la liga y leí la nota. No podía parar de llorar, no podía creer que mi amiga estuviera muerta y que hubiese sido asesinada de una manera tan atroz; sus asesinos habían metido su cuerpo en una cisterna. Esa noche oré por su descanso y me arrepentí de no haber hecho un espacio para vernos e irnos a comer unas flautas, a un negocio de División del Norte, donde tanto le gustaba ir. Pero me quedé con su “orden” eterna “Sé feliz, por siempre”. Querida July, ojalá descanses en paz.



Mi “querida Negrita” Julia Marichal QEPD. Noviembre, 2011¹¹

Regresando a la redacción, para esas fechas, Maricarmen había salido y en su lugar entró Omar Villarreal, un joven y talentoso comunicólogo recién egresado del Tec de Monterrey. De inmediato hicimos equipo y nos organizamos para la nueva encomienda. A nosotros nos tocó redactar los *noticiarios* de Chicago, San Francisco y un “chat” que se transmitiría por internet. Sí, las noticias que verían en Estados Unidos serían redactadas desde el Ajusco, en la ciudad de México. Fue un desconcierto, porque nos pasaban las notas (a veces en inglés) y había que redactarlas como si estuviésemos allá, como si conociéramos las ciudades.

Los programas constaban de cuatro *bloques* y la indicación fue: en el primero, tanto de Chicago como de San Francisco, debíamos armar las notas locales y nacionales, lo más importante de Estados Unidos –tenía que durar siete minutos-, en el segundo *Bloque* (tenía que durar también siete minutos) y en él debíamos redactar notas de México, dado

11

<http://www.bing.com/images/search?q=julia+marichal+imagenes&view=detailv2&id=052C50912A468E75A71968A4D5B7DBFBC0401C6F&selectedIndex=0&ccid=kKnMSsfl&simid=608017175322035708&thid=OIP.M90a9cc4ac7c8923616da4cac16d1c5e2o1>

que los *notis* iban dirigidos a la comunidad latina que vive allá y el *clima*, para cerrar (Sandra Argüelles se convirtió en la “chica del clima”, así que además de redactar los textos que le tocaban, también debía de escribir sobre el clima y prepararse para salir *al aire*, para decirles cómo debían salir vestidos).

Nos volvimos multifuncionales, ya que cuando Sandy salía de vacaciones o no podía dar “el clima”, yo lo redactaba y lo grababa. Debo aclarar que yo no salía en la tele, solo prestaba mi voz. El tercer *bloque* del programa debía tener una duración de cinco minutos y estaba compuesto por notas de “salud” y “espectáculos” y el cuarto, que debía durar cuatro minutos y medio, era para “deportes”, obvio, todos enfocados a las ciudades correspondientes. Eso era una locura y todo por el mismo precio.

La presión era terrible. Entrábamos a las ocho, armábamos los *notis* y a redactar. No teníamos tiempo para escribir los *cortes* para “vender” Meridiano, así que estos terminaron por desaparecer. Apenas y teníamos tiempo de desayunar algo en nuestro lugar y a las nueve presentarnos en la sala de juntas, como todos los días para formar el *noticiario Meridiano*.

Recuerdo un caso curioso en una de las notas, una vez alguien de la *sección* de internacionales nos pasó una, en donde decía que había sucedido algo en “*siete de las once tiendas de un barrio de tal ciudad (no recuerdo cuál)...*” Este asunto no tenía lógica y decidí buscar el cable, y lo que decía era que en una tienda de Seven Eleven (la traducción en español es siete y once), - ¡ja, ja, ja! Nada que ver con la realidad.

No fue nada fácil escribir para **Azteca América**, porque la gente de allá nos mandaba mal las notas e incompletas, y nosotros debíamos encargarnos de redactarlas bien, sin tener una fuente donde confirmar la *información*, además, debíamos acostumbrarnos a transcribir en libras, dólares, millas. ¿Imaginan cómo es eso? Estresante y maratónico. Lo hicimos y ¡lo hicimos bien! Los *notis* de América debían estar listos, a más tardar, a las diez, para concentrarnos en el programa fuerte que es Meridiano. El equipo de redactores en ese momento estaba formado por el “*capitán*” del barco Michel J. Vega, Sandra Argüelles, Omar Villarreal, Diana García y su servidora (Elizabeth Uribe).

Fuimos un equipo muy unido y muy coordinado y además, el grupo con mejor sentido del humor en el que estuve trabajando.

Con estas novedades también cambiaron a los conductores, Jorge Zarza y Ana Winocour, titulares de **Meridiano**, ahora se irían a Hechos AM; Alejandro Villalvazo, (sí, mi jefazo), ahora sería conductor de **Meridiano** (la vida volvía a juntarnos y eso me hacía muy feliz, porque para mí era un gusto trabajar con él). Mónica Garza tenía otros proyectos así que quien acompañaría a Alejandro en esta encomienda sería Gloria Pérez Jácome, una excelente persona y quien años atrás había estado como titular en este mismo espacio (lo dejó un tiempo porque se convirtió en mamá), pero esta era una oportunidad maravillosa para regresar.



Promocional **Hechos Meridiano** con Alejandro Villalvazo y Gloria Pérez ¹²

Los comentarios que se escuchaban en *radiopasillo*, era que serían como “La Dama y el Vagabundo” (la película de Walt Disney), porque Alejandro era muy popular y Gloria muy *fina*”. Bueno, esa era la percepción.

Nuevos jefes, nuevas indicaciones. Previo a que saliera el *noti Al aire* participamos en varias juntas para integrar al nuevo equipo. Aldo, el productor, se había ido también a producir **AM** y en Meridiano se quedaba Héctor Cisneros “Solín” (éramos conocidos debido a que hicimos equipo en **Info7 Tarde**). Había que buscar las frases para las secciones que tendríamos y se determinó que llevaríamos una vez más el **Menú de los Hechos**, la nota principal se llamaría *La historia de hoy*; hubo varias propuestas para “vender la nota” y a mí se me ocurrió que si estábamos manejando como si fuera un menú, debíamos presentarle a la gente la historia “desmenuzada”; sugerí que podría ser “Vamos desmenuzando La historia de hoy” y les gustó. Es la frase que usan, hasta el día de hoy, para presentar la nota fuerte del día.

Las instrucciones para **Meridiano**:

Referente al teaser:

-Abrirlo siempre con una imagen impactante. Si se puede reforzar con una frase.

-Usemos más nat sounds.

-Incluir siempre la nota del día, que también irá en avance, bumpers.

-La historia del día va siempre en el primer bloque y después de la primera parte de espectáculos.

-Siempre cerremos el noti con un video, de preferencia agradable para que la gente se quedara con un buen sabor de boca.

-El teaser siempre lo abría Villalvazo, mientras que Gloria empezaba con la primera nota.

¹² Jácome. <https://www.youtube.com/watch?v=XqmoCR3kUf0> (Consultado en marzo del 2016)



Revisando el formato desde la redacción. Marzo, 2014.

Para reforzar la imagen de los conductores, también debíamos poner las cuentas de Twitter, de Gloria y Alejandro, con el fin de que la gente se comunicara con ellos y pudieran tener contacto directo.

Todos los días había *sección* en el programa, los encargados de ellas tenían que estar en el *estudio* para presentarlas, aunque a veces esto no era así por diferentes razones. Así que, cuando ellos no estaban, debíamos escribir un *intro* para presentar la nota como *full track*, recalcando el nombre de la *sección*.

Me acuerdo bien de que, en el tiempo en el que trabajé en noticias, no nos estaba permitido pedir vacaciones durante Semana Santa y más en **Meridiano**. Eran ellos – nosotros- los encargados de cubrir este evento de la representación de la Pasión y Muerte de Jesucristo, que se realiza año con año en Iztapalapa. El trabajo iniciaba meses antes, el equipo de *producción* debía trasladarse al lugar para ver dónde colocarían las cámaras, dónde iban a estar los conductores, en fin, ajustar los detalles. Mientras tanto, en la redacción, ese día no había *noticiero* como tal, teníamos unas tarjetas y nos basábamos en ellas para escribir los *súpers* que aparecerían en la pantalla durante todo el recorrido del “Nazareno” hasta el Cerro de la Estrella, en dónde se realizaría la “crucifixión”.

Uno de los momentos más divertidos nos lo regaló Omar Villarreal. Estábamos planeando el programa, pero ese día venía un poco “indispuesto”, creo que se había tomado unas cervezas una noche antes y estaba un poco distraído. De repente pregunta “¿Qué pasa si el Viernes Santo cae en domingo?”; lo terminaba de decir e intentó rectificar al darse cuenta de su error, pero fue demasiado tarde, todos moríamos de risa. Esta anécdota pasó a la eternidad. ¿¿¿¿ Viernes Santo en domingo????

Esa fue una de las mejores temporadas de mi vida, estábamos estresados hasta el full, pero éramos muy felices. Me agradaba mucho compartir mi tiempo, mi esfuerzo, mi trabajo, mi vida, en un lugar donde la relación entre el equipo (en general) era armoniosa.

Otro momento divertido también nos lo regaló Omar, debíamos *ligar las notas* para que el público sintiera que vamos de la mano con la *información* y de una nota de calor

pasábamos a la intensa actividad que presentaba en esos momentos el volcán Popocatepetl; lo que se le ocurrió fue: “*el que también está caliente, es el Popo*”

Todavía no les he contado de los *zopilotes*. Se trata de reportajes que preparamos cuando algún personaje público (del mundo de la política, empresarial, los espectáculos.) está enfermo o se escuchan rumores de que está muy delicado y se espera su muerte. Se escribe una reseña de quién fue y qué hizo, sin temporalidad, debe estar listo y editado y lo dejamos arriba del *noti* todos los días, hasta que el personaje trasciende de este mundo. Que es cuando se baja al formato. Generalmente en la nota se habla bien del personaje, ya que como dice César Peón, el jefe editorial de Azteca Noticias, “*no hay muerto malo.*”

En esta etapa del *noticiero* nos iba muy bien, porque teníamos un buen *rating*. Eso se vio reflejado en nuestro salario, porque nos daban un porcentaje extra por tan buenos puntos. Cuando estábamos por arriba de la competencia (del *noti* del **Canal de las Estrellas**), decían que anotábamos “goles de oro”; una vez Omar dijo que todos habían sido de él y empezamos a decirle, el “Chicharito” porque era el goleador del equipo.

El 11 de febrero de 2013, una noticia sorprendió al mundo católico: el Papa Benedicto XVI decidió renunciar, esa fue una de los eventos más emotivos que me tocó vivir. Posteriormente, para la elección del nuevo Papa, todo era un caos. En la redacción teníamos una lista de por lo menos diez cardenales que podrían ocupar su lugar, fueron días de incertidumbre hasta que el 13 de marzo del 2013, el Cónclave que se celebró, tras una larga espera, anunció el “Habemus Papa”; había salido humo blanco. Había sido electo como Papa, el cardenal argentino, Jorge Mario Bergoglio, quien decidió usar el nombre de Francisco, en honor al santo de Asís. Había varias novedades: es el primer Papa jesuita, el primero proveniente del hemisferio sur, el primer pontífice originario de América y el primer no europeo desde el sirio Gregorio III.

Los fieles que esperaban pacientes para ver a la persona que habían elegido como representante de Pedro, no imaginaban que era un hombre sencillo, con una preferencia por los pobres, que escucharon a través de su propia voz y sus primeras acciones, como el nuevo encargado de la Santa Sede, cuando lo conocieron al aparecer en el balcón del Vaticano.

Para nosotros, en la redacción, esto también fue todo un reto, pues no estaba en la lista de los preferidos y tuvimos que buscar *información* de él, al instante, paralelo a las transmisiones *en vivo*. De hecho, lo comenzamos a llamar “Francisco I”. Al día siguiente recibimos *información* del Vaticano para corregirlo, debía ser llamado solo Francisco.

Sin lugar a dudas, fueron muchos los momentos de estrés que viví durante todo el tiempo que trabajé en *noticieros*, como este que acabo de narrar. Estuvieron los temblores, los *bomberazos* pero uno de los momentos que más quedó en mi memoria fue el 11 de noviembre de 2011, cuando cayó el helicóptero donde viajaba José Francisco Blake Mora, que en ese entonces era el secretario de Gobernación y había sustituido a Juan Camilo Mouriño (fallecido también en un accidente aéreo). Ese día ya estaba formado el *noti*.

Era como medio día, entrábamos *al aire* a las dos. Nos enteramos, monitoreando a Joaquín López Dóriga en su programa de radio, y después en **Foro TV** donde empezaron a dar detalles de la noticia. Antes de transmitir algo, los de la *sección* de Política

empezaron a llamar a sus contactos para confirmarlo. La redacción (el espacio) se volvió un caos; llamadas, preguntas sin respuesta. Mi jefa se enfocó en los detalles de la noticia y Mich y yo a organizar el *noti* que, por supuesto, iba a cambiar. Dejamos que Diana y Omar se encargaran de redactar lo que ya estaba formado y que podría seguir en la *escaleta*, mientras Mich organizaba un nuevo *noti*.

Teníamos dos horas para formar y redactar. Es increíble el nivel de estrés que se maneja en esos momentos y la cabeza fría con la que hay que actuar.

Confirmamos la noticia y conforme nos llegaba la *información*, la íbamos incluyendo en el formato. Debo decir que ahora me doy cuenta de cómo amaba mi trabajo, cómo disfrutaba esos momentos y cómo terminaba feliz, una vez que habíamos cumplido con el deber. Extraño ese hormigueo que se siente al entrar *al aire* con medio programa armado y redactado. Esa adrenalina que se vive al escribir *en vivo*, daba más vida a mis sentidos y agradezco la oportunidad de haberlo vivido.

Ya que hablamos de helicópteros, hubo otras experiencias que me tocó vivir con ellos, como los enlaces desde la redacción desde el helicóptero de Azteca Noticias con Miguel Aquino.

En algunas ocasiones, por diferentes circunstancias, no teníamos helicóptero y sucedían cosas que ameritaban enlaces, lo que hacíamos desde la redacción era que un reportero (generalmente era Miguel Aquino), hablaba a la dependencia que debía dar la *información* oficial de lo ocurrido; la memorizaba y hacía una llamada *en vivo* en el *noti*. Nosotros decíamos que estaba *en vivo*, desde el helicóptero y desde el lugar de los hechos. Cuando en realidad, se encontraba en la redacción de las instalaciones del canal, dando la nota.

También me tocó redactar recomendación de libros que no he leído. Algo un poco complicado y que me ganó algunos jalones de oreja, era escribir resúmenes de libros que publicaba **Fundación Azteca** y que yo no había leído. Lo que hacía es que tomaba la *información* de la contraportada y buscaba más referencias en *internet*; entonces escribía lo que a mi parecer podría ser atractivo al público, para despertar su interés, con el fin de que compraran la publicación. A veces tenía apenas unos minutos para hacerlo.

Otro de los momentos de gran tensión fue el que vivimos cuando liberaron a Florence Cassez. Recuerdo que tenía dos notas redactadas, una con la *información* de que corroboraban su condena y otra con la que decía que fue absuelta y regresaría a París. Esta última fue la que presentamos. Nos sentimos defraudados por la resolución, pero sabíamos que teníamos que ser objetivos y así lo presentamos al público.

Así eran mis días en esta aventura por Azteca...



Foto: María Elizabeth Uribe González

Brindis de fin de año con jugo de uva. Diciembre, 2012

4. El proceso de trabajo en equipo

Cuando entré a trabajar en los *noticiarios* de TV Azteca, no me imaginaba la gran cantidad de recursos y personas que se necesitaban para un programa de noticias. Para mí al principio era como un mundo mágico, al que tenía mucha ilusión de poder llegar y que acepté en cuanto se me presentó la oportunidad. Con el fin de organizar todo lo que viví durante el tiempo que estuve laborando para esta televisora, me voy a permitir en esta parte de mi trabajo de desempeño profesional, dar una explicación más organizada y descriptiva, de todo lo que vi, viví y experimenté y que así ayude a ver mejor lo que sucede antes y durante la *producción* de los programas informativos.

Lo que no se puede ver, es el enorme equipo de personas que también intervienen, como reporteros, coordinadores de noticias (jefe de Información, redactores), camarógrafos, gente dedicada al montaje de una escenografía, considerando al personal de mantenimiento, limpieza y maquillistas, entre muchos elementos que se ponen en juego con el fin de que la audiencia pueda recibir en su aparato televisor, un programa informativo o *noticiario*.

Esto es producto de la novedad que causó la televisión entre los medios de comunicación desde sus inicios, puesto que, de manera similar al cinematógrafo, fusionaron imagen y sonido, con la diferencia de que los programas pueden ser transmitidos y recibidos *en vivo*, en los hogares, a través de un televisor.

Una de las primeras cosas que me impresionó al llegar a los *noticiarios* fue ver los espacios donde se dan las noticias. Muy distinto de cómo se ve en el aparato televisor.

El estudio

Es un espacio fijo en donde se colocan escenografías, mobiliario, conexiones eléctricas para que puedan funcionar luces, cables y cámaras.

Las luces que se colocan sobre *emparrillados* en el techo del *estudio*, con movimiento para iluminar los espacios son útiles para que la imagen que se transmite por televisión sea lo suficientemente clara y agradable para el televidente.

Otro equipo más se encarga de montar las escenografías que pueden estar estructuradas desde solo sencillas paredes desmontables, con el logotipo del programa que se transmite, hasta considerar plantas, paisaje simulado, floreros, escritorios, espejos, tarimas, ventanas simuladas, todo lo que la creatividad ayude para dar una imagen atractiva.

Por otra parte, en un *estudio* se encuentran las cámaras que recogen las imágenes mediante un juego de lentes y mecanismos parecidos a los de una cámara fotográfica,

que permiten acercar, alejar, enfocar o presentar detalles de las imágenes, incluso para verlas en movimiento, no solo de las personas, sino los que la misma cámara realiza para hacer más atractiva la imagen que se transmite. A su vez, las cámaras se conectan a una computadora, donde se van seleccionando las imágenes que aparecerán en la pantalla. De este modo logran darle una armonía y ritmo especial al programa; su finalidad es que las personas que están observando la pantalla sientan como si lo que están viendo ocurriera dentro de su casa.

Asimismo, las imágenes captadas pueden grabarse para conformar un archivo histórico, un registro de lo que sucede en cada programa televisivo, en especial en el caso de los *noticiarios*, por lo que representan y se convierten: en un material de altísimo valor histórico.

¿Qué hace además un productor?

El productor de un *noticiero*, además coordina todos los esfuerzos para que confluyan los conocimientos técnicos, tecnológicos y artísticos, para que se logre una imagen armoniosa.

Un productor requiere de ayudantes, como un jefe de *estudio* (*floor manager*) que lo apoye en la realización y coordinación de los trabajos, una secretaria y un asistente, encargado de facilitar todos los materiales necesarios para la realización del programa.

El ayudante del productor, se encarga del *control* de la realización y apoya en la coordinación de su trabajo, para que en cada programa los camarógrafos hagan los encuadres, acercamientos adecuados y correspondientes con las noticias que el conductor está dando a conocer, así como que se integren videos realizados por los camarógrafos que trabajan junto con los reporteros en la fuente que cubren, con lo que se está informando a través del conductor de noticias, quien tiene en sus manos un *guión* para seguir una secuencia en lo que da a conocer al público durante la *transmisión*.

Además, se encarga de mantener un contacto permanente con los técnicos de sonido que regulan la calidad de la *transmisión*.

Por otra parte, un *floor manager* o *jefe de estudio* tiene la tarea de supervisar que antes de la *transmisión* estén dispuestos todos los elementos que se requieren, tanto de escenografías, como la disposición de los camarógrafos y sus equipos, al igual que la presencia del o los conductores de noticias, incluyendo a todo el personal que participe.

Una *secretaria* tiene la misión de apoyar en labores administrativas y de observar para anotar todos los incidentes que tienen que ser mejorados, cambiados o ajustados.

Un *productor* establece un trabajo coordinado entre el equipo técnico y el artístico, en la operación de todos los aparatos que se requieren para realizar la *transmisión*, considerando a los operadores de las cámaras, del sonido, los iluminadores, los

decoradores, los encargados del *control* del sonido y la imagen, de los efectos especiales (si se requieren), así como los del maquillaje.

Además existe un equipo de emisión, que está en contacto a través de una red técnica de comunicación para realizar los enlaces hertzianos, es decir de las frecuencias, así como los transmisores y los reemisores o mejor conocidos como repetidoras a través de antenas, que lo hacen mediante la transportación de señales eléctricas de imagen y sonido y logran realizar las transmisiones televisivas, desde los centros de *producción*.

Todo este trabajo se refleja en el último elemento que ayuda a la *transmisión* del mensaje, la información, la noticia, que es el hilo conductor del *noticiero*, y que además se debe presentar con una postura imparcial, objetiva, que describa lo que el reportero ha presentado como resultado de su trabajo periodístico.

Reporteros, redactores e informadores

La fuente principal de las noticias es el reportero mismo, quien a su vez acude a los lugares, entrevista a personas (personajes, funcionarios gubernamentales, empresarios, gente común) que son considerados desde el periodismo como fuentes informativas.

El reportero, a su vez, trabaja con un *jefe de información*, quien además de asignar las fuentes a donde hay que acudir en los tiempos programados, así como en los inesperados, llega con su material, para que otro equipo pueda encargarse de sintetizar, elegir el punto clave de la noticia y redacte lo mejor posible lo que va a ser relevante o de impacto en el *noticiero*, cumpliendo además con los tiempos que dura este programa en la televisión.

Los conductores

Después de la enorme coordinación y el trabajo de equipo para un *noticiero*, quien presenta la conclusión de todo ello, es el conductor, de quien se cuida mucho su imagen física y quien además *Debe* estar preparado con técnicas de locución, para hablar de manera fluida y con dicción adecuada, al momento de presentar la *información* noticiosa a la audiencia de la televisión.

Un locutor es la *voz* de todo el equipo *al aire*.

Otros elementos que acompañan su imagen son esos pequeños letreros, conocidos como *plecas* o *súper*, *gráficos*, imágenes, fotografías, datos duros. También puede haber ocasiones en que se presente la *voz* de los protagonistas de las noticias ya que estas pueden ser grabadas o *en vivo*.

Todo este trabajo complementario que parece silencioso, puesto que no siempre está dado a través de la *voz* del conductor, se ha convertido en un complemento indispensable que permite ampliar la *información*, presentar una idea clave, central y es en esta parte del equipo en dónde me desarrollé profesionalmente y del que además pocas personas

saben que implica el trabajo muy especializado, en particular para la redacción periodística y para los guiones que se le presentan al conductor quien las lee a través de un *prompter*.

El proceso de armado de un noticiario.

¿Cómo era el de Hechos AM?

El jefe de *información* de la tarde llegaba a las seis más o menos, entraba a una junta en donde se encontraban todos los jefes de *sección* y todos los jefes de *información* – o los representantes que ellos asignaban-, así como el Director de noticias, el señor José Ignacio Suárez, el jefe editorial, señor César Peón y Javier Alatorre. Es ahí donde nos marcaban línea en caso de que hubiera, nos decían, por ejemplo, si debíamos mencionar tal o cual nota o hablar bien o mal de cierto político (en este medio un día lo alabamos y al otro le damos “hasta con la cubeta”). Depende de la línea que nos marcaban los jefes.

Cada jefe de *sección* “vendía” las notas que se suscitaron en el día o que llevaban sus reporteros, para que los representantes de los diferentes *notis* decidieran qué querían llevar (en el caso de **Hechos Noche** para el mismo día en que se entregaban las noticias y en el caso de los otros programas, para el día siguiente).

Nosotros (estuve en muchas juntas de *formación* como representante de **Info 7**, **Hechos AM** y **Meridiano**) tomábamos nota y cargábamos en la *escaleta* los temas que considerábamos iban a ser de interés para el público y el formato que queríamos llevar (podía ser *full track*, *texto*, *texto sonido*).



Javier Alatorre en la redacción de Hechos.

Agosto, 2012.

En el caso de **Hechos AM**, a veces pedíamos la misma nota en diferentes formatos. Por ejemplo, para las siete llevábamos un *full track* y para las ocho un *texto sonido*. Se necesitan muchos textos y notas para cubrir un noticiario de tres horas. Una vez que

todas las secciones exponían sus temas, salíamos de la junta y se quedaban ahí solo los jefes de *sección*, Javier Alatorre y su jefe de *información* para terminar de delinear **Hechos Noche**.

El jefe de *información* llegaba ya con una idea de cómo iba a ir armado el *noti*, porque ya para ese momento, ya se habían leído los periódicos, se había rastreado lo más importante y por supuesto, había que estar al día con la *información*, por lo que ya teníamos claro lo que debíamos de incluir.

Había notas a las que les iba dando seguimiento, se agregaban las del día y lo demás se complementaba con *información* de salud, espectáculos y deportes. Una vez que salíamos de la junta, se agregaba lo que era de mayor interés y se armaban los *bloques*. A esa hora había una persona que te asistía, revisaba el formato y puntuaba las notas (había que meterse a las carpetas de las secciones, identificar las que llevabas y señalarlas, según las hayas pedido, para que las secciones empezaran a trabajar en ellas y te las dejaban listas, sobre todo, para la madrugada).

Era muy importante que se consideraran los tiempos y así irlos marcando, verificando en la *escaleta*. No debía faltarte nada, de preferencia se debían dejar los *bloques* del tiempo que determinara el productor de acuerdo con su criterio.

Había ocasiones en que se leían los textos muy rápido o no llegaba un invitado, o “se caía una nota”, es decir, no confirmaban la *información* o no se realizaba un evento planeado, ahí entonces los titulares debían improvisar. En caso de mi jefe Villalvazo, él no tiene problema para hacerlo. Recuerdo que no le gustaba que le pusieran *AD LIBITUM* que es la indicación que se le anota a un texto si querías que el conductor se extendiera en el tema. Él nos pedía que le pusiéramos *A CAPELA*, entonces ya sabía que podía seguir hablando; a veces había que ponerle un alto, porque de que le daba por hablar ¡nadie lo paraba!

Una vez formadas las *escaletas* de las tres horas, me correspondía contar las notas y distribuirlas equitativamente entre los redactores. A las doce que llegaban mis compañeros, ya debían estar los nombres en los *bloques* correspondientes. Cada uno tomaba cuenta de su labor y copiaba las notas de las carpetas de las secciones, las pegaba en el formato y empezaba a redactar.

En lo personal, a mí me gustaba verificar la *información* que nos habían pasado, con los cables de las agencias o con otras notas de los periódicos. Gracias a Dios, esto ocurrió en los tiempos de internet, entonces bastaba un click para verificar varias versiones; si coincidían por lo menos tres, podíamos tomarla como confiable. Hubo ocasiones en las que corregimos varios datos que mal interpretaban, daban una fecha por otra, un nombre por otro u omitían el lugar en dónde había ocurrido la nota, por ejemplo. Así lo hice todo el tiempo que trabajé en el canal, aunque esto hiciera mi trabajo un poco más lento.

El trabajo en equipo era fundamental. Puedo decir que siempre nos apoyábamos. Si alguno de nosotros se atoraba con una noticia, los otros le entrábamos al quite o le ayudábamos con lo que le hiciera falta.

Entre las cuatro y cuatro y media llegaba el jefe de *información* que se encargaría de revisar las notas y correr el *noti al aire*. Es una tarea titánica porque hay que saber de todo y estar en todo. Aquí se hacían los ajustes finales para que el *noticiero* llegara lo mejor posible al público.

Otra situación que debíamos prever con el jefe de *información*, eran los enlaces –en caso de requerirlos- con los reporteros que estaban en las motos y en el helicóptero. En **Hechos AM** entraba a las siete de la mañana Jacobo Velázquez con el reporte de lo que ocurría **Mientras usted dormía**. Había ocasiones en que Jacobo hacía el reporte desde el Helicóptero de Azteca Noticias, claro que eso ocurría si no estaba averiado el aparato y si había recursos. Algunas ocasiones no cubrimos notas importantes debido a que el heli estaba descompuesto o en servicio.

Por común acuerdo, los *teaser* debían empezar con un sonido o algo impactante que llamara la atención. De esta manera queríamos conseguir que el televidente volteara a ver su pantalla. También teníamos la indicación de cancelar el *teaser* o el *resumen* cuando hubiera notas de última hora.

Entre las palabras prohibidas que teníamos estaba la de “miembros”, debido a que podía confundirse; la indicación era no usarla y en su lugar utilizar: integrantes o cualquier otro sinónimo.

Cuando la productora llegaba (Fabiola Ochoa), revisaba el formato y ella se encargaba de la parte técnica y de las imágenes, de las instrucciones que debían seguir los camarógrafos, de las luces y de los temas que iban a usarse durante el desarrollo del programa. Siempre hacía sonar la canción de Juan Gabriel que dice: “Todas las mañanas que entra por mi ventana el señor Sol, doy gracias a Dios por otro día más...”, esa motivación nos ayudaba a comenzar el día de una manera especial.

Ya que se había verificado todo, ahora sí... 5, 4, 3, 2, PREVENIDOS... *AL AIRE*... En la redacción escuchábamos el tema de entrada, nos encomendábamos a Dios y pedíamos que todo saliera bien.

5. El uso del lenguaje

Siempre fue claro para mí que uno de los conocimientos y herramientas básicas y más importantes para un *noticiario* es el lenguaje, por lo que en donde siempre trabajé para la televisión, mis compañeros y yo, tratábamos de usarlo de la mejor manera posible. Además, los jefes en un afán por mejorar, nos acercaron maestros de ortografía y redacción.

Uno de los cursos que más recuerdo y que mejor fue aprovechado, fue el de la profesora Beatriz Escalante, mejor conocida como Beca. Ella nos contó que le decían así porque desde muy pequeña se ganó cuanta beca se le presentaba en su camino. Solo como reconocimiento, les diré que Beca estudió pedagogía en la UNAM y un doctorado en ciencias de la educación en la Universidad Complutense de Madrid, entre otras muchas actividades, ha sido profesora de redacción, teorías del cuento y literatura experimental en las escuelas de la SOGEM; maestra de cursos de gramática, retórica y literatura del siglo XX. Es autora del *Diccionario ortográfico infantil ilustrado*; del curso de *Redacción para escritores y periodistas*, y de los libros *Ortografía al día, Tomo I, Acentuación y puntuación, Tomo II y Ortografía instantánea*.

La cita era los sábados; no me acuerdo si fueron cuatro o cinco o más, el chiste era que teníamos que estar puntuales a las ocho de la mañana en la sala de juntas del canal, quien no estaba ahí a más tardar a las ocho diez, se perdía la clase, porque ya no lo dejaban entrar. Incluso nos prometieron que nos darían al final una constancia con valor curricular, mismo que jamás llegó. Por ese entonces era temporada de lluvias y debido a un descuido, uno de esos sábados mi casa se inundó; ese día llegué desvelada, preocupada; Beca lo notó. Le conté que no había podido sacar toda el agua. Al final de la clase me llamó (ese día presentaríamos un examen) y me dijo que yo sería de las primeras en pasar para que pudiera irme a terminar de “drenar” y arreglar el desastre que había ocasionado. Agradecí el detalle. Terminé el curso, no recuerdo si con nueve, pero me sentí satisfecha con mis logros.

Esto me ayudó mucho, pues como comunicadores, y más escribiendo para los medios, estamos comprometidos a conocer nuestro idioma sin olvidar nuestra responsabilidad social, porque cada error que cometemos llega a millones de personas y podría repetirse al infinito.

Recuerdo también que los cursos con Beca fueron divertidos y muy productivos. Aprendimos entre otros temas a mejorar nuestra puntuación, a escribir con mejor sintaxis, a decirle tilde al acento, que las letras mayúsculas sí deben acentuarse, cómo dar énfasis a un escrito por medio de la puntuación, o con qué enunciados podemos sustituir esos disparates tan populares últimamente como: “El asesino huyó siendo capturado al año del crimen”.

En esta parte de mi informe, me gustaría recrear parte de los conocimientos que para mí fueron fundamentales y que me sirvieron muchísimo en mi desempeño Profesional y por los que estoy agradecida.

Puntos suspensivos...

Sirven fundamentalmente, para indicar que dejamos en suspenso lo que decíamos. Pero ¿cómo se usan en la redacción de las noticias que deberá leer el conductor *al aire*?

A la hora de escribir los textos, Debemos considerar que éstos deben llevar varias frases cortas y dividir las con tres puntos suspensivos que sirven para dar un respiro al lector de noticias o al periodista que la está contando. Esta costumbre me quedó tan arraigada, que aún ahora me sorprende escribiendo tres puntos después de varios oficios (¿vicios de la profesión?)

Nunca debíamos empezar los textos con la palabra ayer, porque decían que eso hacía que la noticia se escuchara vieja. En cambio, nos pedían que para escribir usáramos siempre el presente histórico por considerar que “nos permite acercarnos a nuestro interlocutor al pasado, hacer que lo sienta más vivo”.

A casi ningún jefe le gustaba que escribiéramos nuestros textos en gerundio, así que debíamos aprender a utilizarlo y no abusar de él.

Un gran “coco” de muchos redactores, era el uso de sino o si no. Aquí lo aprendido con Beca Escalante: “Si no” (separado) es para cuando se pretende comunicar una condición. “Sino” es una conjunción que sirve para enlazar elementos de la misma índole que aparecen como opuestos con el contexto de un enunciado.

La indicación: en caso de duda entre “sino” y “si no”, lo más práctico es pensar si el enunciado supone una condición, entonces irá si no y no admite “qué” inmediatamente.

Tilde o acento

En español, todas las palabras tienen acento; pero no todas llevan tilde (Beatriz Escalante).

“...Aprender a acentuar es como aprender a bailar. Hay que decir adiós a las malas experiencias que en otros tiempos hayamos tenido; simplemente se trata de relajarse y agarrar el ritmo. Desde luego, al principio no nos quedará más remedio que contar y contar. Pero después, sin que nos demos cuenta, lo haremos de manera correcta y espontánea.”¹³

Colocar tildes correctamente es decisivo. El sentido de una idea escrita puede cambiar si no acentuamos correctamente, tal como lo muestra el siguiente juego de palabras: “*No es lo mismo tener en la familia una pérdida que una perdida*”. Otro ejemplo lo escrito en un anuncio en alguna calle de esta ciudad: “*Solicito señorita con experiencia en enseñar inglés*” no es lo mismo que: “*Solicito señorita con experiencia en enseñar ingles*”.

Cuando era estudiante, nos enseñaron que cuando escribíamos palabras en mayúsculas éstas no se acentuaban, eso cambió con el paso de los años. En la actualidad, las

¹³ *(tomado literal del libro “Curso de redacción para escritores y periodistas” de Beatriz Escalante.)

palabras deben conservar su acento gráfico cuando todas sus letras se escriben con mayúsculas.

Dicen que durante mucho tiempo las imprentas no pudieron poner tildes a las letras mayúsculas, esa limitación técnica fue resuelta gracias a las computadoras, por lo que sí es un error escribir las palabras mayúsculas sin el acento ortográfico cuando debe llevarlo.

Debíamos tener cuidado en la palabra “mi”, ¿cuándo lleva tilde y cuándo no? No lleva cuando nos referimos a ella como pronombre posesivo: Tú eres “mi_” amiga; Sí lo lleva cuando la usamos como pronombre personal: La amistad es muy importante para “mí”. Otra de las palabras que acostumbrábamos a acentuar es “ti”, en los curso de ortografía aprendimos que “ti” jamás lleva tilde. ¿La razón? A diferencia de la palabra “mí”, “ti” no tiene que distinguirse de ningún “ti”.

“Ti” no existe. Es una palabra inútil. Porque si bien decimos “mi rancho” y “este rancho es para mí”. Jamás diremos: “ti rancho” y “este rancho es para tí” sino “para ti”.

Tí es incorrecto siempre, en cualquier momento y en cualquier lugar...

Otro aprendizaje fue con la palabra “más”. Lleva tilde cuando nos referimos a cantidad: Me gustas “más” cada día. No lleva cuando la usamos como “pero”: Me gustas, “mas” no para casarme contigo.

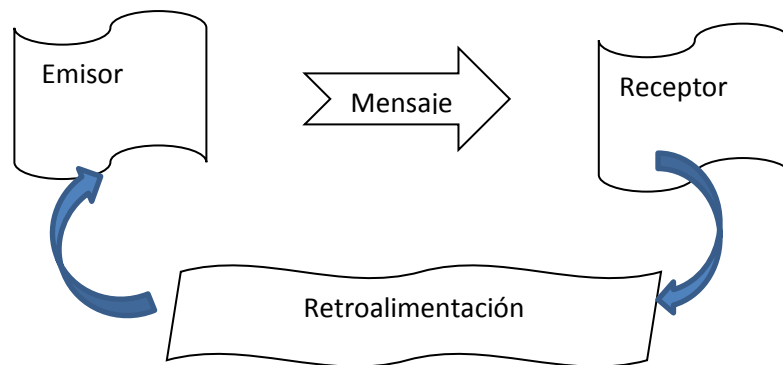
6. Los contenidos, las audiencias y las redes sociales en los noticiarios.

Hasta este momento, se ha hecho una referencia más o menos amplia de lo que significan las notas informativas para la televisión y lo que me tocó vivir en esta experiencia de vivir en medio de un océano de noticias.

Sin embargo, para comprender un poco mejor lo que esto significa tanto para la televisión como para cualquier medio de comunicación masiva, es importante observar no solo su cara empírica, sino conocer las ideas que desde la teoría nos ayuden a entender y explicar todo lo que esto quiere decir.

Se puede partir del esquema básico de la comunicación, ayudándonos desde lo que aprendimos en la escuela, que fueron las bases para lanzarnos al mundo real de las comunicaciones.

El punto de partida es el siguiente esquema:



He de decir que lo que aprendí en los *noticiarios* de TV Azteca para los que trabajé (más en uno que en otros), fue que el proceso de comunicación no se daba solo con los tres elementos básicos (Emisor- Mensaje- Receptor), sino que desde sus orígenes esta televisora rompió con el esquema con el que otras empresas trabajaban (gubernamentales o privadas).

Lo que pretendo explicar, es que el cuarto elemento de este esquema ha sido la innovación clave que le dio imagen a las nuevas formas de dar noticias y que otros canales no tenían abierto que es la interacción entre el receptor (conocido como el televidente, como la audiencia) y el emisor (la empresa televisora), en algo que

comparten en los contenidos y que se da con un proceso de ida y vuelta (retroalimentación).

Algunas televisoras creyeron cubrir esta parte solo con el manejo del *rating*, lo cual es bastante limitado, pues no se conoce de viva voz fácilmente, el pensar y el sentir de la interacción de los programas televisivos y el televidente.

Por el momento, comencemos a explicarnos las características de lo que es el contenido, (el mensaje).

En TV Azteca todos quienes trabajan desde el corporativo dueño de la empresa, directivos y los trabajadores de todas las áreas han tenido muy claro e identificado el contenido como “la columna vertebral de la programación”.

El señor Ricardo Benjamín Salinas Pliego, en algún discurso para festejar uno de los aniversarios de la empresa, lo describió de este modo: “...*el contenido es el rey, el medio es la reina y viven en el castillo de la tecnología.*” Otro directivo, el señor Mario San Román, consideró además, que: “*Hoy, TV Azteca es una productora de contenidos muy importante de habla hispana.*”

Ahora bien, para poder explicarnos otras razones en este elemento del proceso de comunicación, es fundamental saber que “*el contenido es el mensaje*”.

Algunos teóricos piensan que los contenidos (el mensaje) producen los siguientes efectos:

- a) Refuerzan las pautas de conducta existentes.
- b) Pueden crear nuevas convicciones
- c) Pueden cambiar normas preexistentes

Otros teóricos entienden a los contenidos haciendo un análisis profundizado de los mensajes y le han puesto énfasis en el impacto psicológico que causa en las personas y en las clases sociales. En el campo de las noticias en el que me desenvolví, este impacto lo vi en los *noticiarios*, especialmente con reportajes que contaban historias que conmovían a la gente.

En la parte técnica que desarrollé, me percaté de que los contenidos incluyen tres elementos: texto, sonido e imagen. Es más, se puede decir que lo que impresiona más al receptor a través de este medio, es la fuerza que cobra un texto que se escucha, que se lee en pantalla y que se acompaña con imágenes.

En cierto modo, esto hace que el receptor (televidente) se convierta en un actor aparentemente pasivo frente al medio, pues lo primero que lo jala es la imagen, aunque el escuchar o leer los textos en la pantalla le ayuden como un complemento informativo.

Los contenidos interactivos y TV Azteca

TV Azteca fue pionera al incluir noticias en sus telenovelas, en una llamada **Nada Personal**, era frecuente que se incluyeran como parte del *guión*. Su contenido estaba enfocado a describir hechos de la vida real en el ámbito de la política y eran retomados de las noticias difundidas por la televisora.

Observando esta propuesta es claro darnos cuenta, confrontado con la vida real, que los programas informativos interesan a una gran audiencia que, contradictoriamente, puede ser heterogénea u homogénea en ciertos sectores como por ejemplo el de los académicos, los analistas, de los asesores, de las oficinas de prensa de las mismas oficina gubernamentales, así como de organizaciones sociales, políticas y civiles. Puesto que además de los datos es valioso lo que aportan desde la imagen, lo que algunos teóricos han expresado es que dice *“más que mil palabras”*.

Al mismo tiempo, es importante considerar que los contenidos para el trabajo informativo se clasifican y se diseñan de acuerdo con el modo en que salen *al aire*.

En TV Azteca esto sigue un proceso.

Los reporteros y camarógrafos acuden a la fuente previa una orden que surge de una planeación, puesto que, como para cualquier medio informativo, llegan invitaciones a eventos públicos, generados por instituciones gubernamentales, por el ámbito de espectáculos, de eventos deportivos o por reportes de los mismos ciudadanos que hacen una denuncia o cuando hay avisos de accidentes, incendios, inundaciones. También se hace con el monitoreo de notas en la prensa escrita y desde los portales que en internet se publican de diversos medios informativos, entre los que se encuentran las agencias informativas.

Después de que el reportero y camarógrafo llevan la nota, acuden al canal con el material registrado para “calificarlo”, es decir, para seleccionar las mejores escenas para la nota. El reportero, arma el *guión* de acuerdo a lo vivido. Una vez que tiene el texto, lo presenta ante el jefe de su *sección*, quien tras revisarlo da el visto bueno y lo pasa al *noticiero* correspondiente. Entonces empieza el proceso de *edición* del que se hace cargo cada equipo técnico.

Una vez que el texto ha sido considerado dentro de un *noticiero*, está a disposición del equipo de redacción (del que en su momento yo formaba parte). Si se trataba de un texto de máximo 30 segundos, los redactores nos encargamos de darle el estilo del conductor, de corregir posibles errores de sintaxis y de agregar, o quitar datos que podrían ser de utilidad o interés para el público. Si era el caso de un reportaje de más de un minuto, lo que hacíamos era ponerle una presentación (*intro*) y agregar *súpers* en algunos párrafos. Estos dan una *información* extra al televidente y funcionan como *información* para el auditorio que no escucha la nota y solo mira las imágenes.

Para complementar, ajustar y verificar *información*, acudíamos a fuentes como las páginas electrónicas que tuvieran validez oficial, entre las que se consideran las de las agencias informativas. Es muy importante hacerlo de fuentes oficiales, ya que se nos pedía cuidar la credibilidad y fidelidad de la *información*.

Además, en algunos casos agregábamos *gráficos*, esquemas, fotografías, cuadros comparativos, datos estadísticos, nombres de puestos de funcionarios públicos, datos biográficos, efemérides.

También nos nutríamos de *información* registrada en las *redes sociales* por personajes públicos, el monitoreo del volcán Popocatepetl, el Servicio Meteorológico, Sismológico Nacional, lo publicado por organizaciones civiles, no gubernamentales, fundaciones nacionales e internacionales e *información* sobre personajes de la cultura, los espectáculos o el deporte.

Hoy en día, *internet* ha sido un vehículo o herramienta fundamental, por la rapidez con la que uno puede acceder a estas fuentes.

Me permitiré citar algunos testimonios de compañeros que trabajaron en los *noticiarios*, para darnos cuenta de la dimensión y lo que implicaba este trabajo. Fueron tomados del libro “Los primeros 10 años. TV Azteca”:

En las palabras de Maribel Toro Gallolo: *“Fui un tiempo, la encargada de supervisar la redacción de las notas. Había un equipo, pero a veces me tocaba a mi sola y era terrible. Revisaba los full tracks para que hubiera los mínimos errores al aire, también los gráficos y los súpers. Me gustó por la adrenalina y por las noticias. Fue gracias a Javier Alatorre, porque él es un apasionado de las noticias y me transmitió esa pasión. A mí me gustaba la edición de revistas, pero Javier me abrió otro aspecto del periodismo. Cuando cambiaron mis funciones y me dediqué a la evaluación de noticias, al principio sentí un alivio de esa carga de adrenalina, pero ya después de que descansas de todo el exceso de trabajo que atraes encima, la empiezas a extrañar”.*

Sobre la redacción de noticias, Carmen Ballina (quien fue mi jefa y es gran amiga) contaba *“La redacción de notas es un trabajo preciso que requiere de un seguimiento exhaustivo. Estar en noticias, y específicamente en **Hechos (de la Noche)**, además de que es para mí un orgullo personal y profesional, me ha ayudado a desarrollar un “olfato periodístico, la toma de decisiones, a prender las antenitas a estar en una lucha constante por alimentarnos de más y más información. El reto diario es cubrir las expectativas de un noticiario, necesitamos tener lo mejor para el público, lo mejor y lo más importante que está sucediendo en México y en el mundo.*

Las jornadas son de doce horas. Todos los días me levanto y vengo hacia acá (TV Azteca). Es una sorpresa ja ver qué va a pasar hoy! No se te puede ir ninguna nota (...)”

Y la parte de la *información* redactada que aparece con pequeños textos, citaré lo que dijo María Eugenia Hernández:

“Mis funciones son revisar la información y redactar (...) a través de las plecas tratamos de meter información extra que pueda servir de apoyo (...) Informar es una responsabilidad social, pero a la vez la denuncia es una labor periodística importante.

La labor de equipo es fundamental, sin ella no va *al aire* el *noticiero*. Es una presión muy grande que de ti depende de lo que hace tu compañero, pero a la vez emociona sentir esa integración y saber que tienes su respaldo”.

Esto que acabo de citar, da cuenta de lo que en la vida real sucede con el proceso de organización de las noticias para que con la revisión y la presentación en un *guión*, junto con todos los textos y *gráficos* llegue a las manos del conductor y salgan a la pantalla, así como las imágenes que son editadas en otra área y que acompañarán a la nota. Todo este material se hace llegar al *estudio* en donde todo estará listo, escenografía, *iluminación*, camarógrafos y el o los conductores que son quienes le dan la imagen pública a todo el trabajo periodístico de un *noticiero*.

Hasta aquí pareciera que el televidente tiene una postura pasiva frente al televisor, pero es justo en este momento en el que vale la pena enlazar otro aspecto del proceso de comunicación que ha sido desarrollado especialmente por los *noticieros* de TV Azteca y que representa una de las más importantes innovaciones en la historia de la televisión. Esto es, reconocer a la audiencia no como un actor pasivo, sino activo.

Comprenderemos mejor esto, con los siguientes testimonios de compañeros:

“(...) dijimos “algo diferente tenemos que decirles a cien millones de mexicanos. No es que nos cerráramos al poder, eso no lo podemos cambiar de la noche a la mañana, pero debía haber otros espacios donde también sucedieron cosas y tuvieron que decir: las iglesias, los académicos, los partidos políticos, las organizaciones agrarias, cámaras empresariales o empresarios disidentes, por ejemplo.

Pero había además un personaje que había sido ignorado por la televisión: el ciudadano”.

El *noticiero Hechos* modificó la relación entre el ciudadano y los medios en dos sentidos:

- a) Primero porque lo incluyó como noticia al narrar lo que les afectaba, al darles herramientas para tomar decisiones, al ver reflejada en la pantalla a gente como ellos, que hablaba como ellos, cuando a todos los que había visto por años en la televisión, hablaban muy raro, pertenecían a otras esferas y tenían experiencia completamente ajena (...) hasta la política se volvió cercana.

Hechos cambia la cultura de la televisión, de acercarse a la televisión.

- b) Otro elemento clave del éxito fue la llegada de la oposición a la pantalla de **Hechos**. La reforma política ayudó a conseguir para los partidos políticos el acceso a los medios. Pero otra ventaja de 1994, es que fue un año electoral (...) buscamos a otros actores sociales, acudimos a los partidos políticos, les abrimos la puerta y los invitamos”.

Esto representó toda una novedad para este medio masivo de comunicación y que bien rebasa los pensamientos teóricos que hablaban de la existencia del televidente como actor pasivo y que proponían que se estableciera un enlace entre la audiencia y la televisión, que en algunas empresas solo fue cubierta con algunas encuestas y el *rating*.

Otros compañeros de TV Azteca vieron a este fenómeno que se generó desde sus espacios noticiosos del siguiente modo:

*“**Hechos** visualiza al individuo crítico que demanda no solo información sino propuestas de cambio para discutirlos. A él dirige sus análisis y propuestas y de él se retroalimenta.*

Ese es el reto que enfrentamos quienes trabajamos en televisión, convertirlo en un instrumento de formadores de opinión, análisis y crítica, para que los ciudadanos participen en una verdadera democracia con información, inteligencia, preparación y madurez (...).”

Con esta forma de trabajo en TV Azteca, al cumplir diez años (1994-2004) se decía que la audiencia logró crecer de un 6 inicial a un 40 por ciento.

Otra experiencia da cuenta de la dinámica que se estableció entre los *noticiarios* de TV Azteca y la audiencia, nos puede ayudar a ver esto que se comenta:

“En TV Azteca los programas de noticias no solo permiten la interacción Emisor- Receptor de ida y vuelta, sino que la propician.

Ejemplos: Todos los actores sociales participan. Desde el ciudadano que denuncia problemas cotidianos en su entorno (la casa, accidentes, la banqueta, el agua... etc.) hasta políticos quienes encuentran en la televisión un medio para interactuar de acuerdo con declaraciones públicas, debates, noticias que los afectan tanto para su buen camino, como cuando se encuentran en problemas ante la opinión pública.

*En especial me tocó vivir cómo un concepto generado de esta interacción que fue más allá de la denuncia o de la reacción a las noticias, ayudó a que la gente fuera protagonista de la información a través de su imagen cuando los reporteros los entrevistaban. Es más, en el canal se decía que “nos convertimos en correa de transmisión de los grandes sectores sociales y de aquí nace el concepto al que me refiero de **Fuerza Informativa Azteca (FIA)**.*

Y con esto surgió otro elemento que comúnmente no había sido visualizado como parte de las noticias, que es la historia de la gente.

A través de este trabajo que acompañamos como parte del equipo de un noticiario, descubrimos que otro de los atractivos para el televidente era escuchar historias, en muchas donde además identifican problemas, circunstancias o acontecimientos similares a lo que vive la gente del otro lado del aparato televisor. Entonces supimos que una historia también puede convertirse en noticia.

Supe en lo personal, también que las buenas historias producen emoción, nos vinculan humanamente y nos revelan una realidad bien sea distinto o parecido a lo que vivimos a diario y que puede resultar ser interesante y emotiva, con la diferencia de que al aparecer en la pantalla se muestra con un nuevo mensaje. el televisivo”.

Y delante de lo que TV Azteca pudo innovar en la comunicación con las audiencias, finalmente se puede decir que la evolución de éstas, ha marcado nuevas líneas de trabajo en los medios propiciados por las recientes tecnologías a través del Ipad, las computadoras, los teléfonos que a su vez, ahora, se anexan a la televisión.

Como camino de la interacción con la audiencia, el cambio vertiginoso de esta tecnología ha despertado un interés mayor de comunicación a partir de las famosas *Redes sociales* que han sido más conocidas por “Facebook” o “Twitter”. Su importancia ha llegado a tal grado que no solo se han convertido en fuentes de noticias sino en un medio informativo en sí mismo, que pueden transformarse en masivos en solo segundos, con lo que ahora se conoce como “Trending Topic” o con los “videos virales”, por ejemplo lo que para un medio de comunicación marca tendencias.

Ahora bien, a su vez hay que considerar que la audiencia demanda contenidos y los acepta o rechaza si cumplen o no sus expectativas en lo que es considerado un principio ético vital en la comunicación de noticias que es el conocimiento de la verdad. Esto se conoce cuando se reciben los resultados del *rating* que aporta datos para conocer si un programa se coloca en el gusto del público o bien tiende a desaparecer.

Después de esto podemos concluir que, los teóricos de la comunicación social que pensaban como propuesta en perspectiva, que la gente debiera convertirse en protagonista de los medios de comunicación y gestor de sus propios mensajes, se han visto rebasado en mucho con este nuevo fenómeno de las *redes sociales*.

REDES SOCIALES

Los medios de comunicación han entendido a las *redes sociales*¹⁴ como un medio de difusión y distribución. Esto corresponde a un proceso natural por parte de los medios, fomentando aún más en los procesos de convergencia en las redacciones y en la distribución multiplataforma donde predomina el enfoque de la demanda del consumidor.

Las *redes sociales* son un nuevo canal de distribución que permite enlazar sus contenidos en función de lo que publique la audiencia. Ahora cada usuario configura su perfil o bien participa en una puesta en común interactiva para crear la portada de la red.

Todos los amigos o seguidores de la red social a la que pertenece el usuario pueden ver la *información* que origine, es decir, al contrario que el diario personal, que solo es visto por su creador. Es decir, entre usuarios comunes, se comparten los contenidos.

En la red social aparecen exclusivamente las informaciones que los usuarios deciden publicar.

La audiencia o los lectores actúan como sus propios gestores y distribuidores de la *información*.

En algunas *redes sociales*, los contenidos informativos que decidan publicar se unen a otros “personales” sobre los amigos, familiares o compañeros del usuario, por lo tanto, existe un factor personal que impulsa un mayor uso de esta herramienta.

Lo más importante es que si un usuario publica una *información* en su perfil de la red social, se produce un efecto en cadena de ese contenido. Inmediatamente esa *información* podrá ser vista por toda la red asociada de amigos del usuario que, a su vez, podrán también publicarlos en sus perfiles.

Cuando los medios deciden crear una página en una red social a la que se agreguen sus usuarios, el fin es el de promocionar y conseguir la fidelidad de sus lectores, oyentes o como en este caso, su audiencia. Es así como los medios aprovechan la oportunidad de distribuir sus contenidos entre una comunidad determinada, donde se forman grupos unidos por su interés particular en el medio. Gracias a ellos, se consiguen tres beneficios: mejorar su identidad de marca, fidelidad e interactividad*.

(Con la incorporación de Azucena Pimentel al equipo en los programas informativos de TV Azteca, se le dio mayor auge a las *redes sociales* dentro del *noticiario*, así, Diego Borbolla se encargaba de subir las notas a “*Twitter*”, aunque todos debíamos estar atentos y subir cualquier *información* –eso sí confirmada- a la red. Este tema nos dio muchas horas de risa, ya que entre los redactores que éramos muy creativos –y

¹⁴ *<http://www.cibersociedad.net/congres2009/es/coms/redes-sociales-y-medios-de-comunicacion/831/>)

albureros- se nos ocurrió abrir una cuenta denominada Cardenal-Gasponde donde, dicho sea de paso, publicábamos todas las “guarradas” que se nos ocurrían. Esos momentos fueron muy divertidos, aunque el exceso de trabajo nos hizo abandonar la cuenta muy pronto. No teníamos tiempo para publicar (hay días que extraño esas noches de locuras).

ACIERTOS Y DESACIERTOS

He incluido algunos de mis aciertos y desaciertos a través de mi narración. A estas alturas cuando miro al pasado me doy cuenta que aprendí mucho. Me gustaba escribir los textos de manera coloquial y muchas veces usé palabras, oraciones frases comunes o utilizadas en canciones porque eso me divertía.

Recuerdo una vez que, en un *súper*, puse “vasos vacíos” en una nota en la que anunciábamos un *corte* de agua durante un fin de semana largo, en otra ocasión puse en una nota de un pleito en un bar “en la mesa del rincón”.

También me gustaba *ligar* los *teaser* como si habláramos de una sola nota. O cuando hacía los resúmenes, completaba la nota con el *súper*, es decir, el *súper* terminaba de decir algo que no había puesto en la nota. Esa fue una aportación que compartí con mis compañeros de **AM**.

Cuando escribía mis textos siempre buscaba más *información* de la nota y había veces en que le ponía “más carnita” (así le decimos cuando enriquecemos un texto), aunque aprendí que debía tener cuidado con las fuentes, buscaba la *información* original y si no la encontraba indagaba en otros medios de *información* y si tres coincidían, tomaba lo que me servía y hacía mi tarea.

No sé por qué siempre escribía examen con tilde. Cometí varios errores en *súpers* y pagué por ello (tanto en regaños, como en dinero).

Hubo una ocasión en que tembló justo cuando estábamos *al aire*, casi para terminar **Hechos Meridiano**, escribí tan rápido, que en vez de Servicio Sismológico Nacional, escribí Meteorológico Nacional. Alejandro lo dijo así *al aire* y tampoco se percató del error. Imaginen la regañada.

En un texto una vez escribí *bándalos* y no *vándalos*... Alejandro no lo podía creer y yo tampoco.

Aprendí a escribir bajo presión.

Como mencioné anteriormente, estaba prohibido escribir palabras como *miembros* en un texto porque a criterio de los jefes sonaba muy feo, podría prestarse a confusión y podría desatar los “malos pensamientos” de nuestros televidentes, en lugar de ello debíamos usar “integrantes” u o cualquier otro sinónimo.

Una frase que en lo personal no me gustaba, y no es que lo hayan prohibido, era la de “perdieron la vida” porque eso me hacía preguntarme morbosamente, ¿y no saben dónde la dejaron?

MOMENTOS DIVERTIDOS

Me tocó vivir varios en todos los *Noticiarios* para los que trabajé

- En **Asignación Especial**
- En **Informativo 40**
- En **Info7 tarde**
- En **AQC (A Quien Corresponda)**
- En **Hechos AM**
- En **Meridiano**

Pero admito que los momentos más divertidos los viví durante mi época de **Meridiano** con Mich, Omar, Sandra y Diana (y en su momento con Ingrid Marine): La complicidad que se generó en el equipo fue genial. Éramos muy unidos y todos nos apoyábamos, pero entre Mich, Omar y Villalvazo había un juego de alburas que era muy divertido. Mich y Omar quedaban sentados de frente y solo esperaban el momento para que el otro cayera en sus respectivos juegos.

Uno de esos momentos fue una mañana en que Sandrita no se había terminado su desayuno y dejó un plátano al lado de su computadora (he de mencionar que la mayoría de veces llegábamos sin desayunar y encargábamos algo o bien llevábamos algo preparado desde nuestras casas y comíamos mientras redactábamos, no nos daba tiempo de hacerlo de otra manera). Cuando Villalvazo llegó, al ver la fruta, con toda malicia le pregunta a Sandy: “... y eso, ¿por qué no te lo comiste?” ella contestó inocentemente “Ya no me cupo”.

Mich y Omar voltearon a verse e hicieron una seña pícaro con la *Cabeza* como diciendo “sí”.

Mi jefe y yo moríamos de la risa, él con discreción y yo a carcajada abierta. Me volteó a ver y me dice “Liz, pero ¿de qué te ríes? Nunca pensé que fueras tan mal pensada..” Mi respuesta: “... Jefe, después de trabajar contigo seis años si no me río es una peladez, a estas alturas ya te aprendí mucho...”

En otra ocasión, Omar estaba muy entretenido escribiendo una nota cuando Mich muy serio le dice: “No manches, Omar, ¿viste lo del recibo?...”

“El Chicharito” estaba tan metido en su trabajo, que solo preguntó “¿Cuál recibo?”

Mich le respondió con una seña pues recibe esta (señalando hacia abajo). Ustedes han de disculpar, pero esta es la clase de bromas que se hacían y que rompían con todo el estrés que vivíamos día a día.

Un momento en el que estuve en “la tablita” fue un día que me tocó redactar un texto que hablaba de la detención de un narcotraficante a quien confundí con “La Barbie”, trabajaba en ese entonces en **Hechos AM**, la noticia pasó *al aire* y nadie dijo nada. Al otro día,

después del *noti* nos llama la jefa de *información* a una junta extraordinaria a los redactores con Villalvazo y noté que traía una hoja entre sus manos con una nota que al momento identifiqué como mía. Ella empezó a decirnos algo así como “... *chavos, hay que tener cuidado con lo que escribimos, ayer me hablaron de Presidencia de la República, para llamarme la atención sobre un texto que dice que atraparon a “La Barbie” (sentí que se me subía un color y me bajaba otro). Me comentaron –siguió– que si ya lo habían atrapado por qué no les notificamos porque se trata de uno de los narco traficantes más buscados de México y que ellos no tienen ni idea... ¿quién fue?...*”

Inmediatamente reconocí mi error. –“¡Aguas! *Hay que tener cuidado con lo que se escribe, estaban muy molestos por esa situación. Son cosas muy delicadas...*”

Alejandro me dijo: “Sí, *hay que tener cuidado porque yo confío en lo que ustedes escriben y esa información a veces la retomo en radio, ten cuidado, Liz...*”

Confieso que me gustaba mucho hacer los *teasers* creativos y poner frases domingueras. Cuando Mich se iba de vacaciones me quedaba a cargo y disfrutaba sustituirlo escribiendo a mi estilo, redactaba frases como “... *ni frijol, ni arroz, ¡puras habas! Los precios de la canasta básica, por las nubes!*”

O le escribía a Villalvazo *¡Ay, Nanita! Suben los huevos... El precio, ¡por las nubes!*

He mencionado que en algunos casos, teníamos *línea* para algunas notas, pero ¿a qué me refiero? Los redactores debíamos respetar la línea editorial del canal y además, la que marca el gobierno, porque sí, hay que aceptar, en algunas ocasiones ellos llamaban y pedían que habláramos –o no- de cierto tema o político. Independiente también recibíamos instrucciones de nuestros jefes si debíamos escribir comentarios a favor o en contra de alguna persona o situación, además de las notas pagadas por instituciones, empresas privadas o personajes, estas las conocemos como *debes*, y van porque van siempre. Recuerdo que en una ocasión íbamos a hablar mal de cierto político priista y dos minutos antes de que saliera la nota al aire, llamó mi jefe para decir que la canceláramos (al parecer, ya se habían arreglado con él). Así, un día hablábamos bien de él, al otro mal y al siguiente ni lo mencionábamos. Llegué a pensar que era político bueno, el que pagara la nota (consté que es mí pensar).

Con nostalgia y alegría a la vez, recuerdo que cuando recién estaba estrenándose Jorge Zarza como conductor de **Hechos AM**, instauraron los martes de color, nosotros nos reíamos de la idea, pero un día se me ocurre decirles a mis compañeros: *nosotros deberíamos venir un día a la semana vestidos del mismo color, quien no lo haga nos paga el desayuno o nos invita las cocas (gooooo!)*. Los compañeros aceptaron el reto, entonces quedamos en ir los jueves del mismo tono, sugerí entonces que podíamos hacerlo de acuerdo a los colores del logo de Azteca, así que el primer jueves iríamos de **amarillo**, el segundo de **rojo**, el tercero **morado**, el cuarto **azul** y el quinto **verde**. Fue un ejercicio muy lúdico porque un día a Omar se le olvidó (el día que tocaba de rojo) y llegó con una “coca cola” en la mano (¡Vaya ocurrencias!)

El día que nos tocó morado, varios compañeros de la redacción coincidieron con el tono, incluso llegó corriendo Carolina Rocha cuando nos tomábamos la foto del recuerdo para posar junto a nosotros porque ella llevaba “¡las medias moradas!”.

De esta hermosa anécdota hay evidencia, aquí las fotos.



Fotos: María Elizabeth Uribe González

Días de color en Hechos Meridiano

MIS ÚLTIMOS AÑOS...

La vida difícil e insoportable en la redacción

No recuerdo muy bien cuando mi trabajo comenzó siendo una pesadilla, solo que un día llegó la jefa de *información* diciendo que no la hacíamos, que si ella o Mich no estaban, nadie podría levantar el programa y que nos iba a ir muy mal, refiriéndose a que ninguno de nosotros tendría la experiencia, los criterios o la preparación para sacar el *noti* adelante. Después de ese día todo fue muy difícil. Una mañana me gritó “A ver Liz, dime, ¿cuál es la nota del día?, ¿Con cuál abrirías?”

Yo, temblaba como gelatina y me puse muy nerviosa. Sabía que la nota esa mañana, era una balacera en un gimnasio de Tepito, así se lo dije, pero dudé y dije otra cosa, me miró con sus ojos intensos e incriminadores y me dijo algo así como “No estamos jugando, ¿cuál es?”

Esto lo hacía delante de todos los compañeros, mientras yo sentía que moría de vergüenza y que la sangre se me subía al rostro. Solo atiné a decir “No sé” Siguió gritando para decirme al final “sí sabías cuál es la nota, pero dudaste, no tienes que dudar”.

A partir de ahí, ya no volví a disfrutar de mi trabajo, todos los días había gritos y humillaciones. Llegar a mi lugar era terrible, temblaba solo de pensar que me enfrentaría a mi jefa por cualquier cosa que no le pareciera.

Me encargó formar el *noti* de toda la semana y ella llegaba un poco más tarde a revisarlo. Un día puse en el programa una nota *debe* que habíamos llevado como texto un día antes, creí que por ser *debe* teníamos que llevarla completa. Cuando ella llegó frente a la chica de *política* que me estaba “vendiendo” las notas, me puso una regañada espantosa por mi decisión, a la compañera le dio tanta pena que prefirió retirarse.

Cuando entrábamos a la *formación* delante del equipo de *producción* me decía “A ver Liz, qué harías en este caso, meterías moto o helicóptero o qué hacías?” Contesté con voz temblorosa que motos, (debo admitir que le tenía pánico cuando se ponía así). Me insistía “¿Estás segura?” el caso es que siempre yo quedaba en ridículo. Era tal su trato que los chicos de *producción* también se preguntaban “¿Qué trae con Liz?, la trata muy feo”. Admito que no era su culpa; yo permití este trato.

Trabajar se convirtió en una terrible pesadilla y yo por más que me esforzaba, no lograba dar una y nunca quedaba bien. Esto afectó, por supuesto, mi autoestima y acabó con mi felicidad.

No comentaba nada en mi casa por no preocupar a mis padres, pero era obvio que algo no estaba bien. Durante una comida, mis hermanos comentaban los beneficios que tenían de trabajar en el gobierno y aproveché para decirles, “yo quisiera trabajar como ustedes, tener vacaciones, días festivos, bonos, y una seguridad para mi futuro”.

Uno de ellos me dijo “pues no lo tienes porque no quieres, pero el día que quieras podemos buscarte algo, ¿te interesa, en serio?”

No lo dudé ni tantito y les dije que sí mientras las lágrimas corrían por mis mejillas al pensar que podría tener una vida diferente. Mi sueño se había trastornado de una manera muy fuerte e inesperada.

Mientras tanto, debía seguir echándole ganas al trabajo, Akiko Montes de Oca, una amiga del canal que trabajaba en la *sección* de investigación, tenía una propuesta interesante, Azteca estaba por cumplir veinte años y los directivos decidieron hacer un recuento de esos 20 años de transmisiones así que necesitaban a una persona que les ayudara a redactar y recopilar la *información*. La contactaron a ella, pero por situaciones personales no pudo aceptar en cambio me recomendó. El trabajo iba a tardarse más o menos un mes e iban a pagarle como \$14,000 pesos a quien se encargara del proyecto. Debido a que en esos momentos mi autoestima no estaba muy bien, dudé en aceptar. Akiko, tan amorosa y tan amiga siempre, me convenció de que por el contrario, que sería una buena oportunidad de demostrar que yo era –soy- una buena redactora y acepté.



Foto: María Elizabeth Uribe González

Celebrando los 20 años de Azteca

Me entrevisté con la encargada del proyecto, me dio las instrucciones para empezar y puse “manos a la obra”. No fue un trabajo fácil, sobre todo porque mi relación con mi jefa era muy tensa en esos momentos y mi estado emocional estaba sumamente afectado, pero siempre he sido una persona responsable y me enfoqué en mi nueva encomienda. Me tocó hacer guardia en esos días y aproveché para trabajar toda la noche en el proyecto, pero por una extraña razón, todo lo que redacté esa noche, no se guardó y fueron unas horas desperdiciadas. Admito que lloré por lo perdido, pero no me vencí, pedí un día a cuenta de vacaciones para trabajar desde casa para entregar lo que había prometido, no dormí esa noche y me quedé redactando. Avancé mucho ¡casi lo lograba!

En ese intermedio, un día recibí un regaño muy fuerte de mi jefa y no podía parar de llorar, todo el día estuve así en el trabajo, cuando llegué a casa seguí sacando *información* de los antecedentes de Azteca y mientras tanto lloraba. Estaba en casa de mis padres trabajando cuando de repente llegó mi papá. Fue inevitable que se diera cuenta de mi estado y con mucha prudencia me preguntó “¿Qué te pasa?” no podía hablar y lo único que atiné a decir fue “Ya no puedo más, no aguanto que me traten así, soy una taruga... esto no es lo mío, me equivoqué...” Él me abrazó muy fuerte y me

consoló y reafirmó *“por supuesto que no eres eso que dices, eres más inteligente de lo que crees... no te dejes llevar por esos comentarios, has demostrado lo contrario”*. Sé que le dolía mi dolor, es que de verdad fueron días muy difíciles.

Por fortuna y gracias a mi dedicación, terminé el trabajo con mucho éxito y mi jefa de ese proyecto terminó muy complacida conmigo. Punto bueno para mí.

Sin embargo, la vida una vez más tenía varias sorpresas para mí. A los pocos días me confirmaron que mi petición de trabajo en el ISSSTE (Instituto de Seguridad y Servicios Sociales para los Trabajadores del Estado) había sido aceptada y que pronto tendría que presentarme.

A la par, en el canal se estaban dando varios cambios. Mi jefa fue tomada en cuenta para un ascenso (es una persona muy buena y muy preparada en su profesión) y dejaría Hechos Meridiano. Pero no era el único cambio, Mich, el jefe de redactores, pasaría a ser jefe de *información* de un *noticiero* de Azteca América supliendo a la jefa que iba a pasar a Meridiano. En este movimiento me tocaría ser jefa de redactores (¡uf! ¡Cuántos jefes!), pero para mi tristeza yo ya no cabría en esos planes. Parecía una oportunidad (genial) para mí, pero yo ya había salido a tocar otras puertas y se me habían abierto. Conociendo los cambios y sabiendo que yo ya no entraba en ellos, me atreví a sugerir a mi querida Lucy Sandoval para que ella sustituyera a Mich, después de todo Lucy fue varios años jefa de redactores de Meridiano, así que para todos fue una buena oportunidad.

Aproveché que mi jefa me citó -en su casa- para decirme de los nuevos proyectos para contarle que yo no podía tomar el lugar de Mich debido a que tenía otros planes y con todo el amor que le tenía -le tengo- le confesé, lo mal que la había pasado los últimos días con su trato tan hostil y grosero (lo digo con todo respeto). Ambas nos abrazamos y lloramos y se disculpó conmigo, me dijo que no había sido consciente de ello y que no lo había hecho de mala fe. Que lo único que ella quería era que yo sacara la casta y a la lideresa que tengo adentro, según me dijo, ella quería ayudarme así a vencer mis miedos y mis inseguridades, pero lo que hizo en cambio fue orillarme a saltar y lastimar mucho mi autoestima. Me dijo que esa era la manera en la que a ella le enseñaron y que pensó que el método funcionaría conmigo, pero no fue así. Después de eso tuve que recibir terapia para reconstruirme. Esa noche, le pedí que reconsiderara su proceder y su trato con los demás porque a mi parecer, humillar a la gente, no era un buen método para obtener lo mejor de ellas.

Días después me avisaron que tenía que presentarme al otro trabajo el primero de noviembre del 2013, así que justo tuve una semana para decir adiós. Ha sido el adiós más triste y que más trabajo me ha costado decir porque amaba mi trabajo, pero no iba a sacrificarme más, mi espíritu estaba muy lastimado.

Inicié los trámites para darme de baja. Beti, la chica de Recursos Humanos, apenas podía creer que estaba renunciando, me repetía *“no puedo creer que te dejen ir, personas como tú es muy difícil de encontrar”* ese fue el mejor cierre que alguien pudo decirme para salir de TV Azteca, supe entonces que mi paso no había sido en vano y que había dejado mucho ahí. Me hicieron firmar un documento de varias hojas, imposible de leer, querían quitarme en ese momento mi credencial y yo un poco en broma, un poco en serio, les dije *“Está bien, les entrego mi credencial y ya no me presento a trabajar los dos o tres días que faltan, al fin ya cobré...”* Mi broma no les gustó mucho, así que decidieron

dejarme la credencial y mis claves con la condición de entregarlas mi último día terminando el *notí*; así que salí como llegué, con una mano atrás y otra adelante, no hubo liquidación, solo el sueldo corriente, pero eso sí con muchos amigos y mucha experiencia y agradecida con la vida de que me haya permitido vivir parte de un sueño, un hermoso sueño que nació en mi adolescencia. Una experiencia que atesoro en mi corazón.

Mi último día en TV Azteca, fue de emociones encontradas, les pedí a mis papás, a mi hermana y a mis sobrinos Valeria y Alexis que me acompañaran y que estuvieran en lo que sería mi última *transmisión al aire*. Siempre los invité y nunca pudieron ir, pero ese día estuvieron ahí, con todo su amor para acompañarme a dar un paso fuera de mis sueños. Serían testigos de mi paso a buscar otros nuevos. Gracias, ¡gracias a ellos por estar siempre! Los compañeros de la *producción* me prepararon un pastel y me despidieron después del *notí* con el mismo amor que yo les entregué día a día, lo que son las cosas, no pude despedirme personalmente de Villalvazo, estaba muy ocupado y yo, tenía que entregar la credencial en punto de las tres...

Un día antes, le escribí un mail al jefe de noticias, Sr. Ignacio Suárez, para dar las gracias, y le comenté que no se me hacía justo que después de entregar mi vida al canal, ahora se me cerraran las puertas (en Recursos Humanos me informaron que no podría entrar ni a saludar a mis amigos) al salir del canal nos vetan, y nos impiden la entrada. Esto sucedió a raíz de que varios compañeros se fueron a trabajar a **UNOTV**, a pesar de que no era mi caso yo ya no sería una persona grata para el canal (qué ironía, ahí dejé mi vida).

¡Mi agradecimiento, mi cariño, mi respeto siempre!

De esta manera terminaban casi ocho años de una aventura por TV Azteca donde cada día, cada tarde, cada noche, me enfrentaba a un examen profesional.



Foto: María Elizabeth Uribe González

Sonrían para la foto... Desde la redacción

PARA CERRAR...

Trabajar en noticias significó, para mí, cumplir con un sueño. De esta manera pude concretar el anhelo que, en mi juventud, me llevó a estudiar Periodismo y Comunicación Colectiva en la Universidad Nacional Autónoma de México desde la FES Aragón, que fue mi Alma Mater. Fue ahí, donde viví la experiencia que me ayudó a enfrentar mi vida, no solo desde el plano profesional, sino también en el personal e incluso en el espiritual.

Durante esta aventura en TV Azteca aprendí que escribir noticias tenía que ver con algo más que sólo contar historias. Comunicar implica investigar, no quedarse con las notas periodísticas desde la mirada del reportero o los boletines con la visión que quiere difundir una institución.

Especialmente en el trabajo profesional que desempeñé para los noticiarios del canal, mi contribución tuvo que ver con los datos que aparecen en pantalla. Aquí tuve que acostumbrarme y acostumbrar a mis compañeros a investigar más acerca de la nota que estábamos escribiendo, porque hay ocasiones en las que el reportero (nuestra principal fuente de información), no traía la nota completa o bien, o se le escapaban detalles; entonces, nuestra aportación fue la de verificar datos, fechas y lugares; en su caso, corregirlos para no dar información equivocada, aunque podía ser que este proceso nos llevara unos minutos más, pero valía la pena corroborarlos o ponerle más “carnita” al texto. Aprendí a trabajar bajo presión, con precisión. A escribir de manera fluida, concisa, completa, a estar con todos los sentidos frente al teclado; más cuando estábamos al aire y la noticia que se estaba dando ocurría en ese preciso momento, no podíamos permitirnos dar información equivocada, debíamos presentar no solo información que resultara interesante, teníamos que sustentarla con datos reales, con información confiable.

A partir de allí comprendí y viví con dos principios fundamentales, dos premisas que me permitieran colaborar en los medios desde esta perspectiva, y que podría sintetizarlas del siguiente modo:

- No asumir absolutamente nada
- Checar absolutamente todo

Estos dos principios, quisiera compartirlos contigo, que lees este informe y estás interesado en trabajar para un noticiero, independientemente de cualquier medio a través del cual lo realices, porque ayudan mucho para considerar siempre ser objetivo, verificar las fuentes y lo básico: escribir nombres, apellidos, cargos, direcciones, teléfonos, sin errores ortográficos. Que no te pase en un temblor confundir al Sistema Sismológico con el Meteorológico. Si en algún momento no te sientes seguro de la información que estás a punto de dar a conocer, no dudes, profundiza, asegúrate de que lo que va a salir *al aire* es verídico. Y cerciórate de contarlo de una manera sencilla. Cuando narras bien una

historia, debes darte cuenta de que es reflejo de la manera en la que manejas la información y que la fluidez tiene que ver con la confiabilidad de los datos que utilices.

Ahora quisiera compartir otras vivencias y sugerencias profesionales. Una de ellas que observé, aunque como redactora de noticias no me correspondía realizar, fue el caso de las entrevistas; yo nunca estuve encargada de realizar una, pero conocí el proceso que se llevaba para organizarla. Se elegía el tema (que podía ser la nota del día, de la semana o del mes), nos preguntábamos ¿quién era el protagonista? O ¿quién podía darnos un panorama de lo que ocurría? Una vez identificado el personaje, se contactaba con él (o ella), o con gente que podría ayudarnos a contactarlo(a) y se organizaba la reunión en foro. La persona citada debía llegar con treinta minutos de antelación (este detalle lo marcaba el productor junto con el jefe de información) para preparar el maquillaje, las luces, las tomas. Mientras eso sucedía en el *estudio*, en la redacción debíamos estar atentos del tema a tratar para preparar *súpers* que acompañaran la imagen del entrevistado y reforzaran la plática.

Fueron varias las ocasiones en las que el invitado no llegó. De inmediato nos preguntábamos ¿qué hacer? El jefe de información debía estar preparado con textos que cubrían esa parte y si por el contrario, el invitado llegaba y tenía la disposición de hablar más tiempo del pactado, lo que se hacía era valorar qué información de la que teníamos preparada podía dejarse para un día después o cuál debía salir definitivamente del programa. El conductor platicaba con el invitado antes de entrar al aire por si es que había “línea” a seguir durante la entrevista, si es que acaso habría temas que resaltar o bien, ubicar aquellos temas de los que no podríamos hablar.

Otra tarea interesante era cuando llegaban a la redacción imágenes impactantes, las que había que aprovechar y permitir que fueran éstas las que sobresalieran del texto y hablaran por sí solas; ¿cómo lograrlo? a través del *nat sound* (que es cuando dejas correr el sonido ambiente). Estas imágenes podían ir al principio, en medio o al final del texto y a veces, contaban de manera más efectiva las historias. Esto es muy importante, pues el sonido es lo que hace que el televidente voltee a la pantalla, es lo que llama su atención.

Algunos consejos que podría darte, si es que te dedicas a este tipo de trabajo como el que yo realizaba, es que procures que las historias de audio y video sean armónicas; deja que las imágenes hablen, el *guión* debe apoyar las imágenes, reforzarlas, dar el contexto, resaltar los detalles. Considera que hay imágenes que dicen más que las palabras.

John DeTarsio, un fotógrafo periodístico que trabaja en California, y quien ha sido uno de los pilares del desarrollo del periodismo en video recomienda lo siguiente, para lograr una narración exitosa: “*Hazlo con pasión, saca la palabra de tu boca y métela a tu corazón. La pasión es la diferencia entre Michael Jordan y el resto de la NBA...*”

Ahora bien, la televisión tiene el potencial de darle al espectador una sensación de estar en el lugar de los hechos, de experimentar un suceso.

Cuando llegue a tus manos un sonido digno de “explotar” o de “cacarear”, lo mejor es escribir un texto conceptualizando la nota, puede ser de una explosión, un llanto, un grito o una declaración...

Al escribir para un *noticiero* piensa “¿qué es lo que quieres transmitir?, ¿qué es lo que quieres lograr?” Y trabaja sobre ello. Escribir *intros* creativos y cortos muchas veces es lo que despierta el interés de la gente. Sobre todo conserva la redacción sencilla, funciona ser sensible a lo humano, así como ser claro y conciso, con un estilo simple y directo. Leerlos en voz alta una vez que los escribes, ayuda a dar una idea de cómo sonará al aire.

En este medio aprendí también a facilitarles la lectura de los textos a los conductores, a evitar las abreviaciones y a escribir las palabras tal y cual van a ser leídas (sobre todo si son textos en otro idioma), a usar un lenguaje coloquial, a separar palabras difíciles. En cuanto a los números, resultaba más sencillo deletrear miles y millones, o redondear números grandes así como deletrear las fracciones.

Referente a los *intros*, estos son los que dan pie a las notas, es la manera en la que le vamos “a vender” a la audiencia la historia para que se queden a verla, algo que cuidaban mucho nuestros jefes de información, es que no debían empezar como empieza el texto, no resulta atractivo escuchar lo mismo que te dijo el conductor en la voz del reportero una vez que inicia el reportaje; lo que sí se vale es resaltar el o los puntos importantes o duros de la nota para atraer al espectador.

No utilices en televisión frases que no usarías en tu vida diaria, elige palabras que incluyan al espectador, que lo hagan participar del programa como “*Imagínese usted...*”

En especial, esto fue lo que me jaló mucho en mi desempeño profesional, el apasionarme con todas estas labores que realizaba, sin embargo, en la experiencia real, en la redacción de noticias para la televisión, me di cuenta de la enorme diferencia que existía con lo que aprendí en mi etapa escolar, mi punto de partida, aunque reconozco que fue complementario mi aprendizaje en ambos lugares. Como por ejemplo, en las aulas no nos enseñan a leer una escaleta, a formarla, a redactar un cintillo, sin embargo, en la universidad aprendí a profundizar en los temas, a investigar, a convivir, a estrechar lazos entre las amistades que permanecerían por muchos años junto a mí.

Al llegar a la realidad del medio noticioso, en el ámbito profesional, comprendía que estaba iniciándome en una nueva escuela, la “escuela de la vida”, esa que día a día nos va enseñando a enfrentar las situaciones sorprendentes y que siempre nos regala el destino. Es ahí donde demostramos nuestra creatividad, nuestra destreza y donde la adrenalina nos hace realizar cosas impensables, ante los retos que se presentan.

También en otra parte de la realidad de la vida profesional, comprendía que no todo es “miel sobre hojuelas”. Esto especialmente lo experimenté desde la parte del proceso laboral, donde al igual que muchos compañeros tenía que vivir el martirio de los que están

en las noticias, al no tener vacaciones, días festivos, días de descanso como la mayor parte de la gente (los fines de semana), pues hay un dicho: “la noticia no descansa”, por lo tanto tampoco lo hacíamos nosotros. Además del ambiente estresante, que ya de por sí está marcado por el ritmo de la fluidez tan vertiginosa con la que viajan las noticias, teníamos encima la presión de jefes de área y de recursos humanos, quienes nos tenían en la mira si no cumplíamos con este ritmo tan particular de vida en las noticias. Así lo viví, como cuando se generalizó una alerta por la influenza en el 2009 y con toda la información que debíamos presentar, surgida del Mundial de Fútbol del 2010. En el primer caso, debíamos estar en la redacción con cubre bocas y atentos a cualquier indicación de las autoridades sanitarias, en el segundo caso, teníamos que ir a trabajar los fines de semana y cubrir programas de deportes aunque ésta no fuera nuestra área.

Todo esto con el riesgo permanente de despido, no importando la calidad del trabajo que cada quien realizara, aun trabajando tiempos extras no remunerados. Muchos en este mundo noticioso aprendimos con maltratos y malas palabras, con insultos y humillaciones. Y fue en estas condiciones como teníamos que convivir día a día.

Lo más fuerte para mí, fue darme cuenta de que la parte humana parecía no tener ningún valor allí, sin embargo, encontré la manera de sobrevivir en medio de ese mundo tan amenazante y lo hice, además de con pasión por el trabajo profesional, buscando siempre divertirme y pasarla bien, disfrutar e integrando mi ser con todo lo que realicé en mi trabajo para los noticiarios de TV Azteca. Justo por esta razón es que quise hacer visible esa parte, como fundamental, puesto que tenemos derecho a vivir integrados y no separados de nuestro ser interior, de nuestra vida del día a día, que no solo tiene que ver con las relaciones laborales, sino con la familia, con los amigos, con mi camino espiritual, que intento que esté reflejado en cada paso de lo que hago en mi vida.

En general, puedo decir que me divertí mucho, que en esta aventura experimenté días de tormenta, que me ayudaron a trabajar con cabeza fría, a ser más fuerte, a enfrentarme a lo cotidiano con mayor valentía y puedo decir que al final, en el cierre de ciclo en esta parte de mi vida, llegué a buen puerto.

Ahora, con orgullo, serenidad, paz, puedo decir que considero que mi ciclo en TV Azteca terminó, que el nuevo camino que ahora sigo en otras áreas profesionales (en el ISSSTE), no está desvinculada de esta experiencia que inicié desde la FES Aragón, y la experiencia de haber estado en uno de los medios de comunicación más visibles de la televisión en México.

Todo ello enriqueció tanto mi vida profesional, como personal y espiritual que me ha ayudado en los nuevos retos que siempre ofrecen las nuevas experiencias.

A cuadro:

Imagen del conductor que aparece en la pantalla televisiva.

Agenda Informativa:

Herramienta organizativa para asignar las tareas periodísticas que debían realizar los reporteros cada día.

Al aire:

Cuando inicia la *transmisión* del programa.

AQC:

A Quién Corresponda, programa conducido por *Jorge Garralda* y en el que laboré por apenas unos meses.

Audio:

Sinónimo de sonido en las emisiones de televisión.

Asistente de Producción:

Persona que apoya en los servicios de *producción*.

Balazo:

Frase corta, pero ingeniosa con la que tratamos de captar y mantener la atención del público.

Similar al “*súper*”. Con frases cortas que aparece en pantalla como complemento a la noticia que el conductor da en ese momento.

Bite:

El sonido que acompaña al texto, dicho por un entrevistado, o el testigo de un acontecimiento.

Bloque:

Agrupamiento de noticias por temas, y para un tiempo determinado, antes de los *cortes* a comerciales o a promocionales. Se pueden organizar, por ejemplo, por la relevancia de las noticias, dando prioridades a la *información*, en orden de importancia, por el impacto que representen como noticia.

Bomberazo:

Nos referimos de un asunto que sucede inesperadamente y que tiene que resolverse con urgencia. También conocidas como notas de última hora

Boletín:

Nota informativa que emiten generalmente las secretarías de estado, instituciones, empresas, asociaciones o personas públicas para dar a conocer un tema de su interés o para desmentir una nota. Generalmente son enviadas por las oficinas de prensa.

Bumper:

Frase que aparece al término de los *bloques*, para que la gente se interese por lo que sigue en el *noticiero* y no le cambie de canal, o apague el televisor. Adelanto de la (s) noticia (s) que va (n) después del *corte* comercial.

Cabeza:

Frase atractiva con la que empezamos una nota.

Cabina:

Área donde están los equipos técnicos que ayudan para la *transmisión* del programa. Desde ahí el productor organiza y supervisa que todo salga bien.

Cacarear la nota:

Cuando decimos esta frase nos referimos a presumir un trabajo que tuvo gran impacto en la audiencia y que nosotros descubrimos o dimos a conocer.

Cintillo:

Noticia o texto muy breve que va escrito a modo de “cinta” en la parte inferior de la pantalla, y se hace correr para su justa lectura. También le llaman “Scroll”.

Chícharo:

Audífono que usan los conductores para seguir instrucciones de la *producción* y con el que se mantienen en comunicación con la *cabina*.

Control:

De realización. Sala desde la cual dirige el realizador la grabación de un programa.

De cámaras. Sala próxima al *estudio* desde la cual se vigila y regula el funcionamiento adecuado de las cámaras que toman la imagen en el *estudio*.

De sonido. Sala desde la que se recogen y modulan las tomas de sonido de un *estudio*.

Corte:

Momento en el cual tenemos que hacer una pausa para que se anuncien los que pagan el programa. Pausa para ir a comerciales.

Cortinilla:

Imagen y sonido que identifican al programa. Se usan antes y después del *corte*.

Crestomatía:

Es el uso de material de terceros en otras producciones sin una autorización específica (la imagen no dura sino apenas segundos). Se coloca la palabra *crestomatía a cuadro* para evitar demandas por derechos de autor.

Debe:

Información que puede ir en cualquier formato de noticias (generalmente se presenta como *full track*) y “debe” incluirse en el programa de manera obligada, por tratarse de *información* que sirve a los intereses de la empresa.

Directo:

Enlace que se realiza *en vivo* en el lugar donde se está desarrollando un acontecimiento importante.

Doblaje:

Darles *voz* a los políticos o gente importante que no tiene el honor de hablar el español. Se graba sobre la voz original.

E-mails

Correos electrónicos

E-news (Sistema donde se escriben las noticias):

Programa que usamos en la redacción de Azteca Noticias para organizar, redactar y producir el *noticiero*.

Edición:

Lugar en el que seleccionan las imágenes que van a ilustrar los textos del programa.

Emparrillados:

Instalaciones eléctricas con cables, rieles y focos diseñados especialmente para dar *iluminación* a foros en televisión o en teatro.

Enlace truco:

Es un reporte grabado por el enviado o corresponsal que se transmite *al aire* como si se tratara de una interacción con el conductor desde el lugar de la noticia.

Enviado especial:

Dícese del periodista a quien mandan a cubrir una nota especial por un desastre natural, evento político en algún estado u otro país.

Enlace en vivo:

Interacción entre el conductor y un reportero, enviado o corresponsal o bien un personaje público, que se encuentra en el lugar o es protagonista de la noticia. Lo mismo que *en directo*.

Entrada o Intro:

Texto *Introdutorio* con el que presentamos generalmente un reportaje o *full track*.

Escaleta:

Guía del *noticiero* que incluye la hora de emisión en la que se prevé pasará la nota, el horario en el que pasó al final y que Incluye el nombre del presentador.

Estudio:

Espacio desde el que se transmite el *noticiero*.

FIA (Fuerza Informativa Azteca):

Equipo que conforma el área de noticias de tal año a tal año.

FIATUBE:

Las noticias en internet.

Formación:

Darle coherencia al *noticiero*, de acuerdo a los temas de importancia y relevancia. Tarea que realiza el jefe o la jefa de *información* de cada espacio noticioso.

Full – tracks (FT):

Reportaje con duración de más de un minuto en el que presentamos toda la nota. Debe responder las preguntas ¿Quién?, ¿Qué?, ¿Cómo?, ¿Cuándo?, ¿Dónde? y ¿Por qué?

Fundación Azteca:

Fundación del Grupo Salinas que pretende ayudar y apoyar a diferentes causas sociales y culturales.

Gráfico:

Imagen que muestra con dibujos datos estadísticos, para la su mejor comprensión.

Guión:

Es la guía del *noticiero*. Es la *Escaleta* que nos indica los temas que vamos a tratar y seguir en la *transmisión al aire*.

Iluminación:

Equipo adecuado de luces para que los conductores y los escenarios se vean lo mejor posible *al aire*.

Internet:

Es una red de redes conectadas vía sistemas computarizados, que nació en 1969 como una opción tecnológica de vanguardia, y que hoy en día se ha convertido en uno de los medios de comunicación más popularizados en el planeta. Para los medios masivos de comunicación es una herramienta que se ha convertido en indispensable en el manejo de noticias, por su rapidez y posibilidad de ayudar en la verificación de las fuentes de información que corren por esta vía.

Intro:

Véase entrada

Ligar textos:

Unir un tema con otro a manera de que el noti parezca un solo *guión*.

Nat sound:

Información noticiosa breve, que incluye un segmento de sonido ambiental, el cual puede insertarse antes, en medio o al final del texto informativo.

Nota pagada:

Información que debe incluirse en el *noticiero* por tratarse de una *nota pagada* por una empresa, partido o dependencia.

Noticiero (noti):

Programa en el cual se transmiten o comunican las noticias del día (también pueden ser noticias de la semana o historias de interés popular).

Noticiero:

Locutor del programa noticioso.

OT:

Orden de Trabajo. Número que se le da a cada nota para un mejor manejo

Pista:

Imagen que corre mientras el conductor da la nota. “Acompaña” el texto con imágenes relativas al tema del que se habla.

Pleca:

Frase que enriquece el texto o da una idea extra de lo que está hablando. Apoya la imagen o sirve de “gancho” para que el televidente se interese en vernos.

Portales en internet:

Se utiliza para referirnos a un Sitio Web que sirve de punto de partida para iniciar nuestra actividad de navegación en Internet. Podría ser el equivalente a la página principal de un periódico. De hecho, en los portales de periódicos, lo que aparece al inicio son las primeras planas y las últimas noticias.

Post mortem:

Junta que se realiza después del *Noticiero* en la que se habla de los aciertos y errores del programa. Ocasión propicia para hacernos ver en qué fallamos

Producción:

Equipo que apoya al área de redacción. Se encarga de vigilar que todo salga bien *al aire*

Prompter:

Pantalla que tienen enfrente los conductores para leer las notas del programa.

Puntos rating:

“Calificación” que se valora de acuerdo al número de televidentes que nos sintonizan...

Radio pasillo:

Rumores o comentarios que se escuchan fuera de la comunicación formal, es decir “tras bambalinas”.

Recuadro:

Imagen que aparece junto a la del conductor mientras éste da una nota.

Redes sociales:

(En internet) son comunidades virtuales donde sus usuarios interactúan con personas de todo el mundo con quienes encuentran gustos o intereses en común.

Funcionan como una plataforma de comunicaciones que permite conectar gente que se conoce o que desea conocerse y que les permite centralizar recursos, como fotos y videos, en un lugar fácil de acceder y administrado por los usuarios mismos. (Definición tomada de: aprenderinternet.about.com).

Resumen:

Lista de las noticias más relevantes, redactada de una manera breve y concisa.

Salida:

Despedida del programa.

Sección:

Parte de un programa que encabeza un experto o reportero y que enriquece con diferentes temas el *noticiario*.

Set virtual:

Escenario pintado de verde donde se graban escenas que después pueden ser manipuladas. Ejemplo: Se graba a un reportero y se dice que está en Londres (cuando en realidad está en el *estudio*) los “magos de la *producción*” hacen parecer que verdaderamente está en Londres poniendo imágenes del lugar.

Slogan:

Frase que se usa en un contexto comercial o político como parte de una propaganda y con la intención de resumir y o presentar una idea.

Sombrilla:

Intermedio en el *noticiario* que sirve para adelantar una nota relevante. Es leída *a cuadro* por el conductor.

Subtitulaje:

Traducción de una declaración o línea que dice un personaje que aparece *a cuadro*.

Súper:

Título de la noticia en televisión, equivalente al “*balazo*” o “bullet” en un periódico. También se llama *súper* a los datos por escrito en un *noticiario*, tales como ubicación de los hechos, actor de la noticia (testimonio, sondeo, opinión y cargo correspondiente). Una frase que describe en su texto, *información* complementaria a una noticia y le da una idea al televidente de lo que trata; puede ser descriptiva, informativa, coloquial u onomatopéyica. Aparece en el *recuadro* inferior de la pantalla, mientras el conductor da la noticia. Puede ser descriptiva; complementa la *información* que el conductor da *a cuadro*, o acompaña con frases chuscas la noticia. Si una persona solo ve y no escucha la nota, con esta frase se puede dar una idea de lo que trata.

Súper de identificación:

Aparece en pantalla, el nombre del reportero, si es una entrevista, aparece el nombre del funcionario y su cargo, o bien, personas de la vida cotidiana, actores, comediantes.

Súper de ubicación:

Aparece en el lado superior izquierdo de la pantalla, para informar del lugar donde se desarrolla la noticia que se está presentando.

Súper para enlaces en vivo o grabados:

Aparece en la pantalla la indicación correspondiente de la forma en que se está dando la *información* (“en vivo”, “grabado”, “hace unos momentos”). También incluye el lugar donde está transcurriendo la noticia.

Teaser:

Cabezas atractivas tomadas de las noticias más importantes del día. Se eligen para atraer la atención de la audiencia, con el fin de que se interese en ver el *noticiario*. Son la presentación del *noticiario* televisivo. Es el menú de noticias que se ofrece justo al inicio de un *noticiario*.

Texto sonido:

Nota que va apoyada de una declaración del protagonista o de una persona involucrada en ella. También puede ser un texto que va apoyado con el sonido del ambiente en el que se desarrolla (la lluvia, una balacera, un pleito callejero, el sonido de las llamas durante un incendio...)

Texto a cuadro (VO):

Nota informativa breve, concisa; generalmente por su inmediatez no va ilustrada, de tal forma que el conductor la lee frente a las cámaras.

Videoteca:

Como la biblioteca. Almacén organizado de programas audiovisuales.

Voz en Off:

Expresión que hacer notar que la persona que habla se encuentra fuera del foco de la cámara.

Zopilotes: Nota que se prepara cuando un personaje público está delicado de salud. En ella se cuenta una semblanza de su vida.

iNEWS Archivo Editar Ver Ira Nota Formato Herramientas Comunicar Ventana Ayuda

llama

[AZTECA]HISTORICO-FIA.HECHOS-MERIDIANO.2013.AUG.06.NOCTURNA FIESTA PATRONAL

#Nota	Titulo	ID Sala	OverDriv	Seccion	Con	Fuente	Formato	Taudi	Tvideo	TTtotal	Status	Video-ID
	*****LIZ*****							0:00	0:00	0:00		
04	INT EDOMEX ACCID			OK	c2	ESTUDIO		0:10	0:00	0:10		
04	VILLA DEL CARBON XP3*			OK		OFF: PACO	FT*	1:24		1:24		HMO4341
	subtitulaje							0:00	0:00	0:00		
	Volcadura							0:00	0:00	0:00		
05	MICH 5 MINISTERIAL XP10*			OK	c5	ESTADOS/FOTO VO*		0:20		0:20		HMO4344
	¡Ya les gustó!							0:00	0:00	0:00		
06	INT GUERRERO			OK	c5	ESTUDIO		0:10	0:00	0:10		
06	BLOQUEOS XP10			OK		OFF: ENRIQUE	FT*	1:11		1:11		HMO4377
	Todo un arsenal							0:00	0:00	0:00		
08	GRANADAS, FUSILE XP3*			OK	c5	ESTADOS	VO*	0:20		0:20		HMO4001
	Uno era policía							0:00	0:00	0:00		
07	IDENTIFICA PGJE GAXP3*			OK	c5	ESTADOS	VO*	0:20		0:20		HMO4210
	Jóvenes desaparecido							0:00	0:00	0:00		
09	ENCUENTRAN MÁS XP10*			OK	c5	ESTADOS	VO*	0:20		0:20		HMO4167
	*****DIANA*****					*****DIANA*****		0:00	0:00	0:00		
	De fiesta a riña							0:00	0:00	0:00		
10	NOCTURNA FIESTA XP4			OK	c5	SEGURIDAD	VO*	0:20		0:20		HMO4228
								0:00	0:00	0:00		

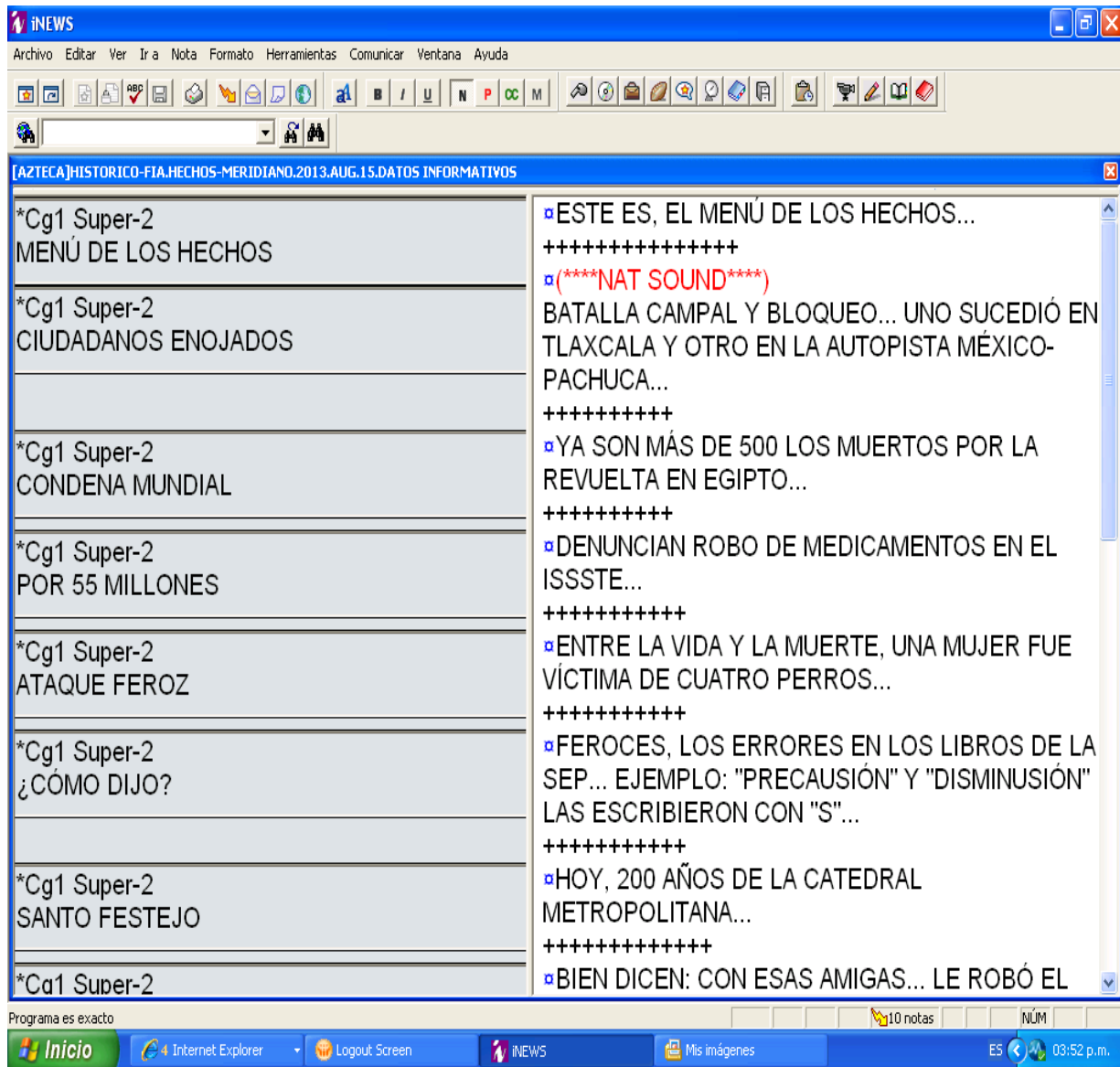
Programa es exacto

10 notas

NUM

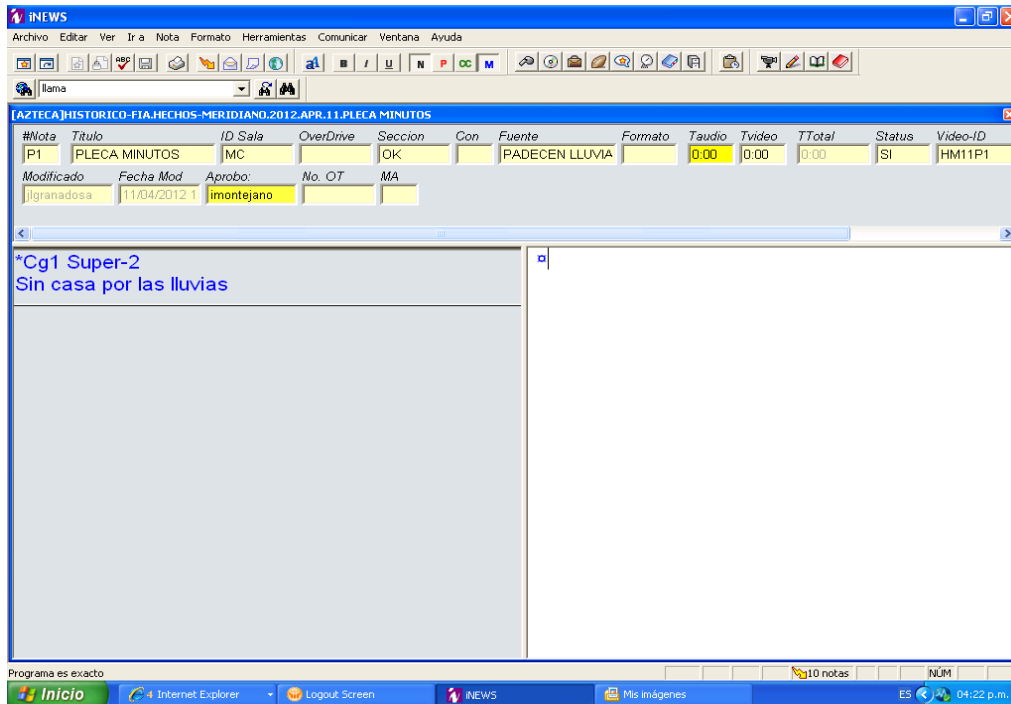
Inicio Internet Explorer Logout Screen iNEWS Mis imágenes ES 04:22 p.m.

*Escaleta del Noticario
Formato que sirve de guía para el noticario*

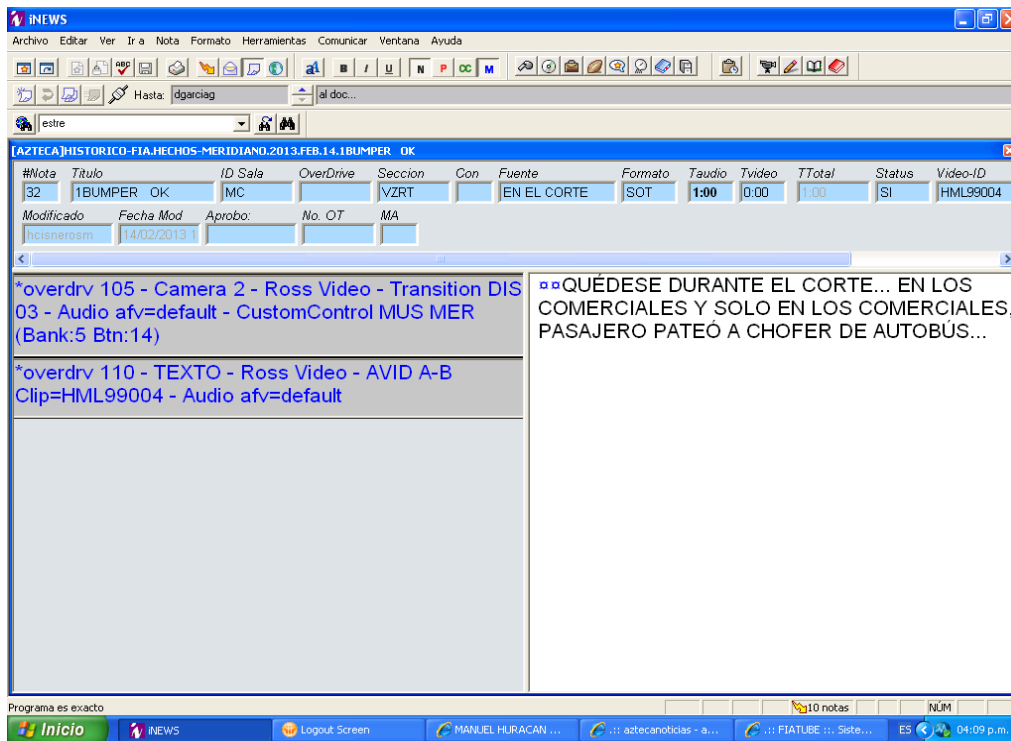


Teaser

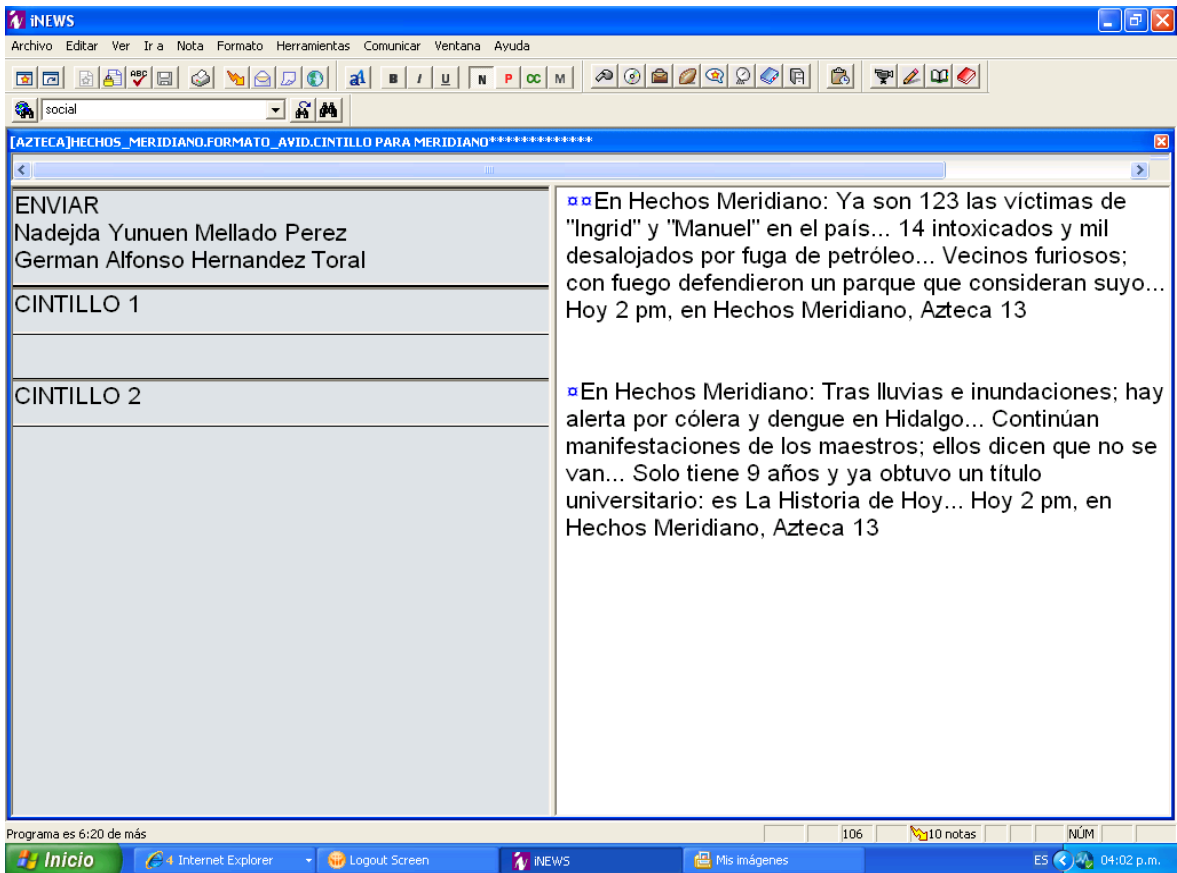
Así aparece en el formato la presentación del noti.
Las notas más sobresalientes que el público verá



Así se ve un *Súper* desde la redacción



Para ir a *corte* comercial...



Redacción de un Cintillo (Corre en la pantalla mientras está el *Noticario Al aire*).

ANEXOS

The screenshot displays the iNEWS software interface. The main window title is "[AZTECA] HISTORICO-FIA.HECHOS-MERIDIANO.2013.AUG.20.REMATE MAMA". The interface includes a menu bar (Archivo, Editar, Ver, Ir a, Nota, Formato, Herramientas, Comunicar, Ventana, Ayuda) and a toolbar with various icons. On the left, a tree view shows a folder structure for months (JAN, JUL, JUN, MAR, MAY, NOV, OCT, SEP, 2013, APR, AUG) and days (01-30). The main area features a table with columns: #Nota, Titulo, ID Sala, OverDriv, Seccion, Con, Fuente, Formato, Taudi, and Tvideo. The selected row is #21A, titled "REMATE MAMA", with "OK" in the Seccion column, "A CUADRO" in the Fuente column, and "0:10" in the Taudi column. Below the table, a preview area shows the text: "*overdrv 104 - *Camera 1 - Ross Video - Transition DIS 03 - Audio afv=default" and "HACE UNOS MINUTOS LOS MÉDICOS DEL HOSPITAL INFORMARON QUE LAMENTABLEMENTE LA MAMÁ DE LA MENOR ACABA DE FALLECER, MIENTRAS QUE EL PAPÁ Y LA ABUELITA YA FUERON DADOS DE ALTA...". The bottom status bar shows "Listo", "10 notas", and "NUM". The Windows taskbar at the bottom includes "Inicio", "Internet Explorer", "Logout Screen", "iNEWS", "Mis imágenes", and the system clock "03:51 p.m.".

#Nota	Titulo	ID Sala	OverDriv	Seccion	Con	Fuente	Formato	Taudi	Tvideo
21A	REMATE MAMA			OK		A CUADRO	VV	0:10	0:00

*overdrv 104 - *Camera 1 - Ross Video - Transition DIS 03 - Audio afv=default

HACE UNOS MINUTOS LOS MÉDICOS DEL HOSPITAL INFORMARON QUE LAMENTABLEMENTE LA MAMÁ DE LA MENOR ACABA DE FALLECER, MIENTRAS QUE EL PAPÁ Y LA ABUELITA YA FUERON DADOS DE ALTA...

Remate a cuadro.

The image displays two screenshots of the iNEWS software interface, which is used for managing news content. Each screenshot shows a window with a menu bar (Archivo, Editar, Ver, Ira, Nota, Formato, Herramientas, Comunicar, Ventana, Ayuda) and a toolbar. The main content area is divided into two columns: a left column for metadata and a right column for the news text.

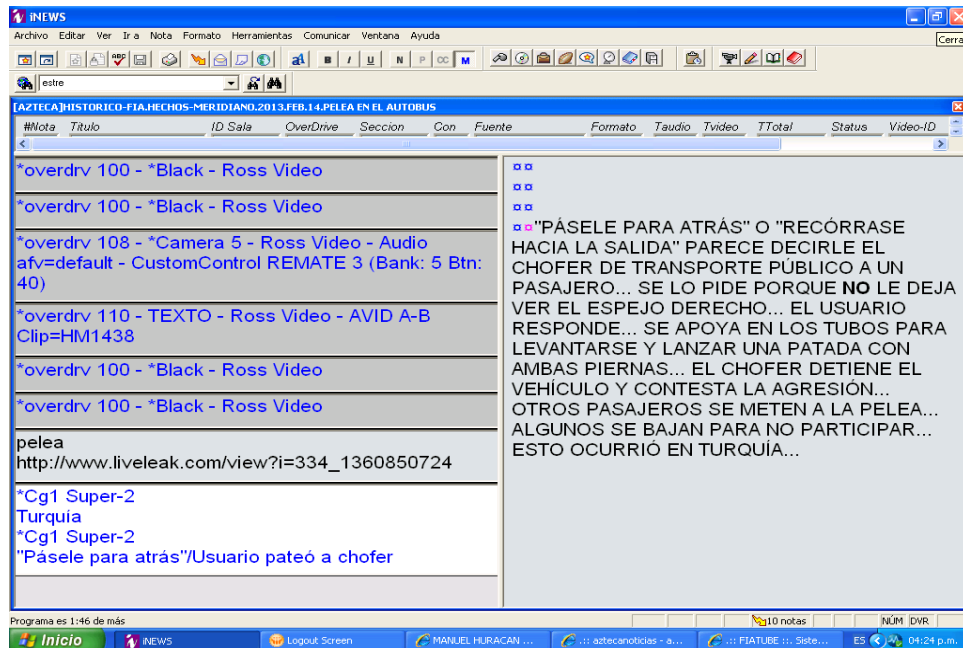
Top Screenshot:

- Window title: [AZTECA]HISTORICO-FIA.HECHOS-AM-2013.JUL.09.ASEGURAN BAR
- Metadata:
 - *overdrv 537 - INDICE AM - Ross Video - AVID A-B
 - Clip=AMN99758 - Audio afv=default - CustomControl
 - VIZ1Cont (Bank:1 Btn:10); SLIDE (Bank:6 Btn:22)
 - NOTICIERO=HAM
 - FECHA=9 JULIO
 - LOCUTOR=JZ
 - REDACTOR=LEMIC
 - OT=N99758
- News Text: **SIGUE LA INVESTIGACIÓN DE LOS 12 JÓVENES DESAPARECIDOS EN EL BAR HEAVEN... AGENTES ASEGURARON UN ESTABLECIMIENTO EN LA COLONIA DEL VALLE, EN EL DISTRITO FEDERAL, DONDE INCAUTARON COMPUTADORAS Y DOCUMENTOS...**

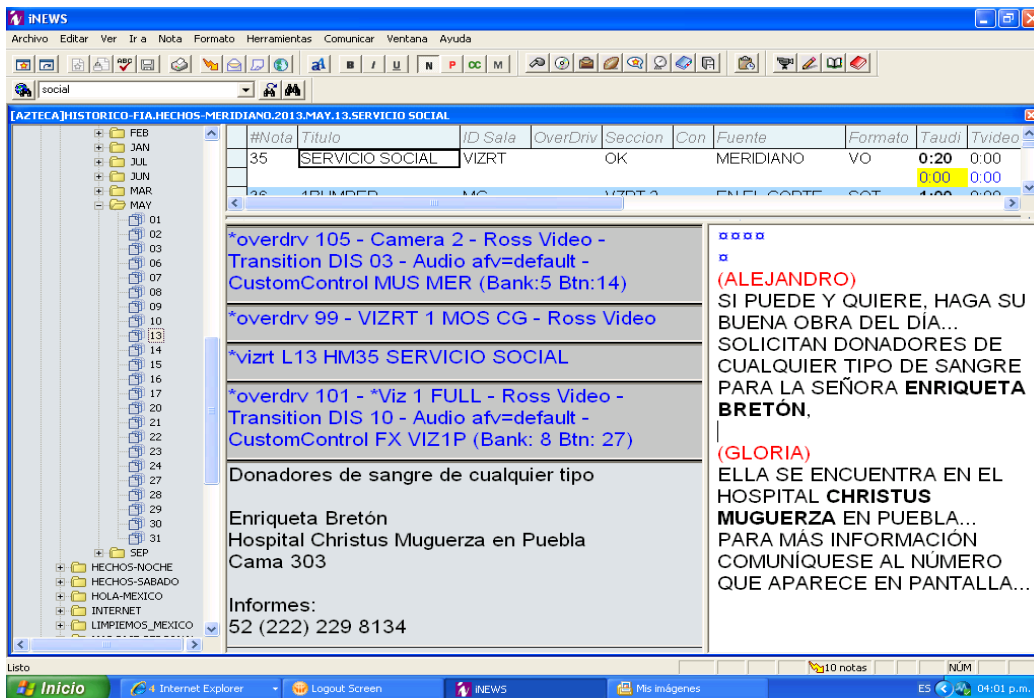
Bottom Screenshot:

- Window title: [AZTECA]HISTORICO-FIA.HECHOS-AM-2013.JUL.09.JAL SE QUEDA PRESO
- Metadata:
 - *overdrv 537 - INDICE AM - Ross Video - AVID A-B
 - Clip=AMN99149 - Audio afv=default - CustomControl
 - VIZ1Cont (Bank:1 Btn:10); SLIDE (Bank:6 Btn:22)
 - NOTICIERO=AM
 - FECHA=09/07/13
 - LOCUTOR=ZARZA
 - REDACTOR=CHRISTIAN
 - OT=N99149
 - MATERIAL CON LA OT EN FTP COMO: SAN99149
- News Text: **QUIEN TAMBIEN PERMANECERÁ EN UN CENTRO DE OBSERVACIÓN PARA MENORES ES ISAAC... ESTE JOVEN PARTICIPÓ EN EL SECUESTRO Y HOMICIDIO DE DOS JÓVENES ENCONTRADOS EN EL BOSQUE DE LA PRIMAVERA EN JALISCO.... ES EL ÚNICO DETENIDO POR ESTOS DELITOS, AUNQUE ASEGURÓ QUE PARTICIPARON DOS MENORES Y DOS ADULTOS MÁS...**

Textos de Resumen.

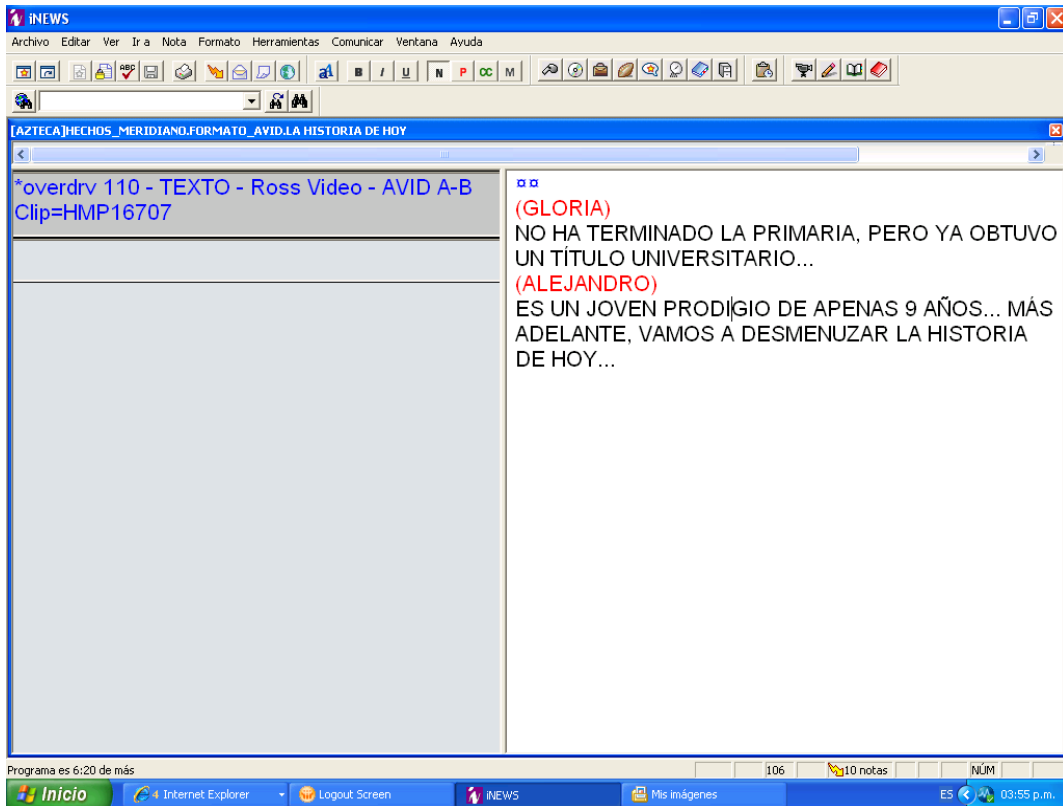


Texto de rompecorte (Es una noticia que aparece entre los comerciales).

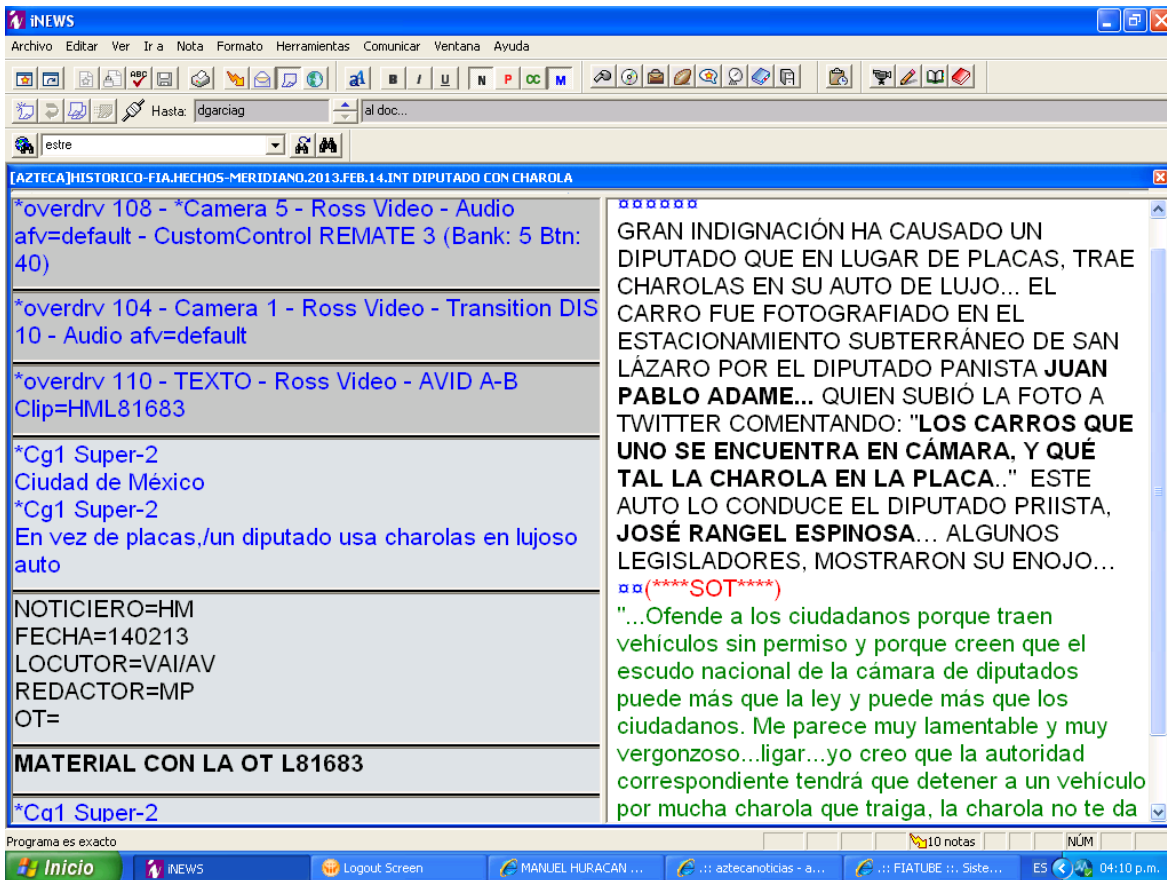


Servicio Social

ANEXOS



Sombrilla para “vender” La Historia de Hoy...



Texto Sonido

[AZTECA]HISTORICO-FIA.HECHOS-MERIDIANO.2013.FEB.14.EU ASTEROIDE 2012 DA14 SEG.

*overdrv 106 - *Camera 3 - Ross Video - Transition DIS 03 - Audio afv=default

*overdrv 110 - TEXTO - Ross Video - AVID A-B Clip=HML99071

NOTICIERO=HM
FECHA=14/02/13
LOCUTOR=
REDACTOR=GABRIELA
OT=
ARCHIVO

*Cg1 Super-2
NASA
*Cg1 Super-2
Listos para observar/asteroide que pasará cerca de la Tierra

EXPERTOS Y CURIOSOS YA SE PREPARAN PARA OBSERVAR EL PASO MUY CERCANO DEL ASTEROIDE 2012 DA 14 DE NUESTRO PLANETA... ESTARA A 27 MIL 630 KILÓMETROS, SEGÚN CIENTÍFICOS ES LO MÁS CERCA QUE HA ESTADO

EXPERTOS Y CURIOSOS ESTÁN LISTOS PARA OBSERVAR EL PASO DEL ASTEROIDE 2012-D-A-14, QUE PASARÁ MAÑANA MUY CERCA DE NUESTRO PLANETA... ESTARÁ A 27 MIL 630 KILÓMETROS... SEGÚN CIENTÍFICOS ES LO MÁS CERCA QUE HA ESTADO UN OBJETO CÓSMICO PELIGROSO, DE LA TIERRA... PESA 130 MIL TONELADAS Y FUE DESCUBIERTO HACE UN AÑO... SE VERÁ EN EUROPA ORIENTAL, AUSTRALIA Y ASIA... TAMBIÉN POR INTERNET... LA HORA EXACTA DE MÉXICO SERÁ A LA 1 DE LA TARDE CON 24 MINUTOS...

Programa es exacto

Inicio iNEWS Logout Screen MANUEL HURACAN... aztecanoticias - a... FIATUBE :: Site... ES 04:19 p.m.

Texto

[AZTECA]HISTORICO-FIA.HECHOS-MERIDIANO.2013.AUG.13.INT EPN REFORMA

#Nota	Titulo	ID Sala	OverDrv	Seccion	Con	Fuente	Formato	Taudi	Tvideo
10A	INT EPN REFORMA	VV	OK	A	A CUADRO	VO	0:20		

*overdrv 99 - VIZRT 1 MOS CG - Ross Video - CustomControl PLASCAM5 (Bank:3 Btn:26)

*vizrt M13 HM10A

*overdrv 108 - Camera 5 - Ross Video - Transition DIS 05 - Audio afv=default - CustomControl AUTOML3 (Bank:3 Btn:27)

NOTICIERO=HM
FECHA=130813
LOCUTOR=GPJ/AV
REDACTOR=GS
OT=

MATERIAL CON LA OT 030271

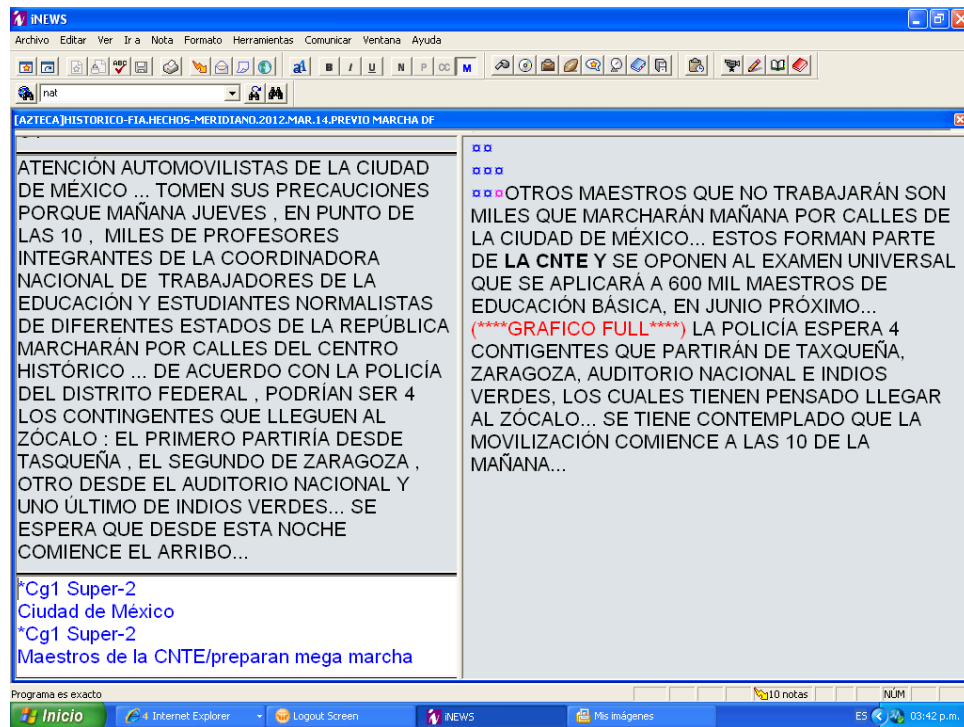
*Cg1 Super-2
Ciudad de México
*Cg1 Super-2
Reforma energética/ayudará a combatir niveles de pobreza

AHÍ MISMO EN LOS PINOS, EL PRESIDENTE PEÑA DEFENDIÓ NUEVAMENTE SU INICIATIVA DE REFORMA ENERGÉTICA, LA CUAL PRESENTÓ AYER... DIJO QUE CON ELLA SE CONTRIBUIRÁ A ABATIR LOS NIVELES DE POBREZA, DESIGUALDAD E INSEGURIDAD... REITERÓ QUE NO HAY PRIVATIZACIÓN DE LOS RECURSOS ENERGÉTICOS, NI SE PIERDE LA PROPIEDAD DE LOS MISMOS...
 (*SOT*)
 "... Lo que queremos alcanzar y advertimos que en esta iniciativa en el cambio

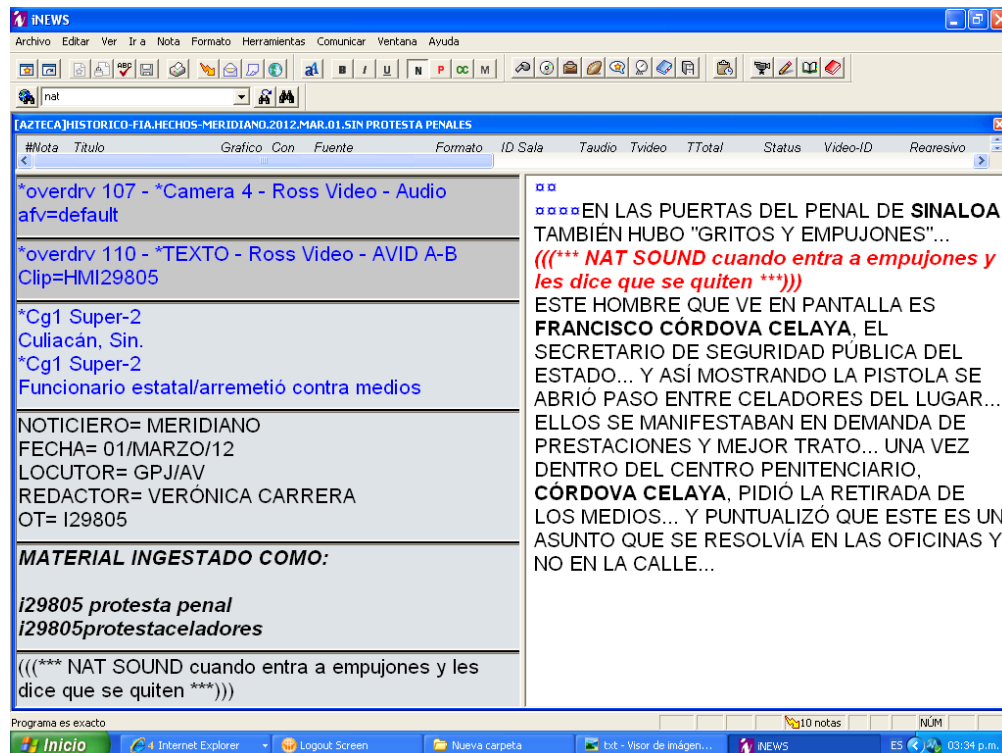
Listo

Inicio Internet Explorer Logout Screen iNEWS Mis imágenes ES 03:48 p.m.

Texto sonido



Texto Gráfico



Texto Nat-sound

[AZTECA] HISTORICO-FIA-HECHOS-MERIDIANO.2012.JAN.05.NL NUEVO VIDEO CASINO ROYALE

*overdrv 104 - *Camera 1 - Ross Video - Transition DIS 03 - Audio afv=default

*overdrv 110 - *TEXTO - Ross Video - AVID A-B Clip=HMH88303

*Cg1 Super-2
Agosto 25, 2011
*Cg1 Super-2
Videoaficionado
*Cg1 Super-2
Las llamas bloquearon/la entrada del Casino Royale

NOTICIERO=MERIDIANO
FECHA= 05/01/12
LOCUTOR=ZARZA
REDACTOR= PAU GLEZ
OT= H88303

LIGA DEL VIDEO EN YOUTUBE:

http://www.youtube.com/watch?v=zJ98Rzx_Qyg&feature=related

ESTE INCENDIO NOS HIZO RECORDAR EL DEL CASINO ROYALE, QUE OCURRIÓ EL PASADO 25 DE AGOSTO TAMBIÉN EN **MONTERREY**... A PROPÓSITO DE ÉSTE, UN VIDEOAFICIONADO SUBIÓ A LA RED IMÁGENES DE LAS LLAMAS BLOQUEANDO TOTALMENTE LA ENTRADA DEL LUGAR... EN AQUELLA OCASIÓN, UN COMANDO INICIÓ EL FUEGO DESDE EL INTERIOR DEL LUGAR OCASIONANDO LA MUERTE DE 52 PERSONAS...

Programa es 2:04 de más

Texto Nat-sound

[AZTECA] HISTORICO-FIA-HECHOS-MERIDIANO.2012.MAR.01.MDR ENFRENTAMIENTO

*overdrv 104 - *Camera 1 - Ross Video - Transition DIS 03 - Audio afv=default

*overdrv 110 - *TEXTO - Ross Video - AVID A-B Clip=HMI29814

NOTICIERO=MER
FECHA=01MAR2012
LOCUTOR=GPJ/AV
REDACTOR=PAU GLEZ
OT=I29814

INGESTADO COMO
i29814 mani cuernavaca al 4

*Cg1 Super-2
Cuernavaca, Mor.
*Cg1 Super-2
Más de 500 manifestantes/pidieron apoyo a autoridades

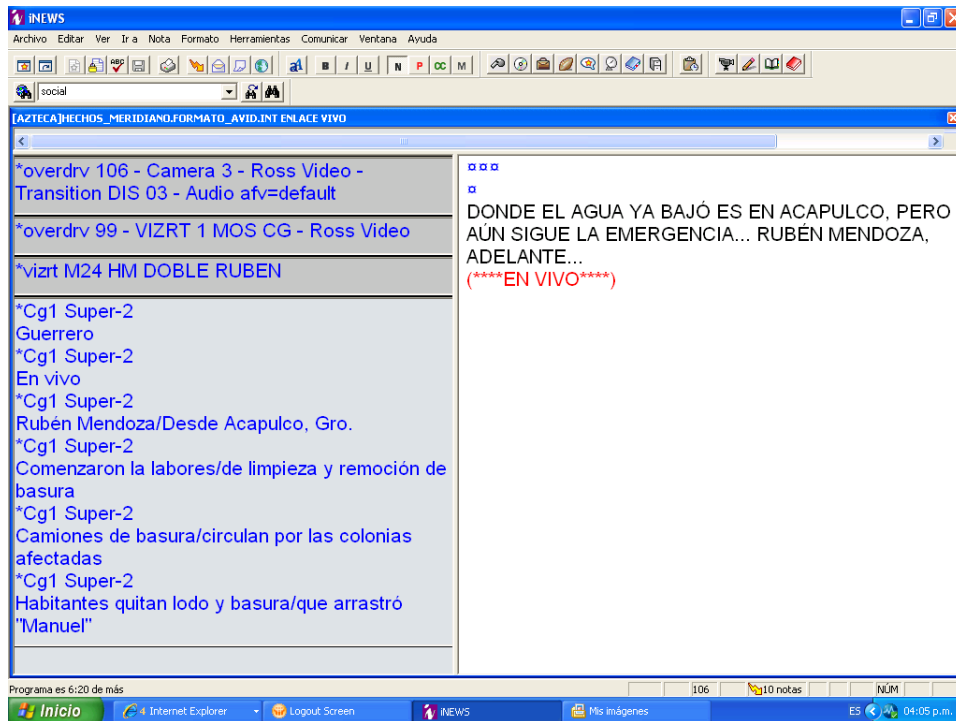
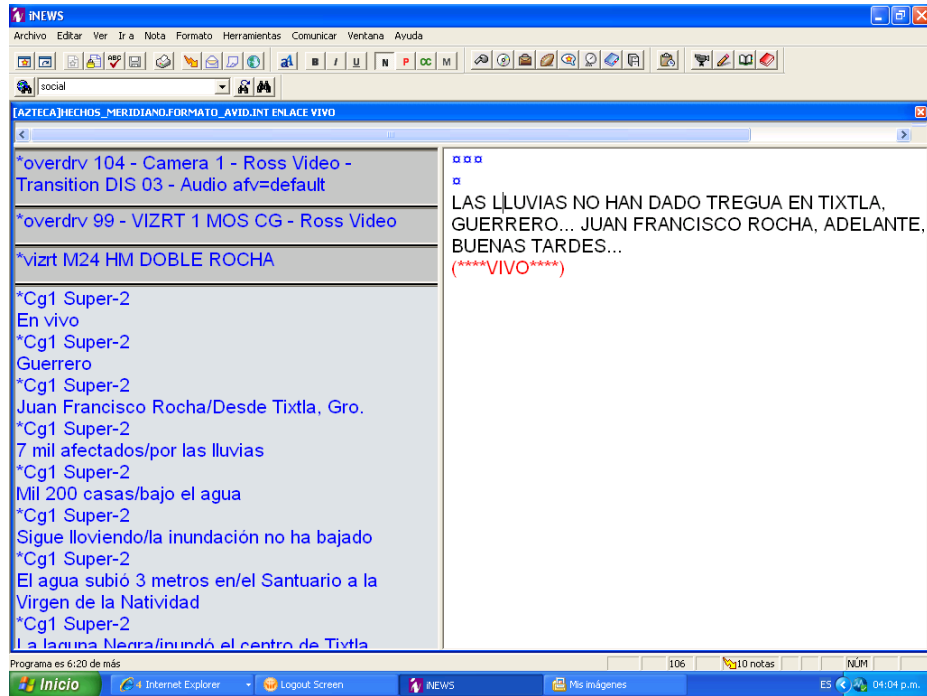
MÁS DE 500 HABITANTES DE DIFERENTES COMUNIDADES DEL MUNICIPIO DE AXOCHIAPAN
MÁS DE 500 HABITANTES DE DIFERENTES COMUNIDADES DEL MUNICIPIO DE

OTRA MANIFESTACIÓN OCURRIÓ EN MORELOS... MÁS DE **500** HABITANTES DEL MUNICIPIO DE **AXO-CHIA-PAN** PIDIERON EL APOYO DE LAS AUTORIDADES EN LA CONSTRUCCIÓN Y PAVIMENTACIÓN DE CAMINOS, ASÍ COMO EN EL SERVICIO DE LA RED DE AGUA POTABLE... LOS INCONFORMES BLOQUEARON CALLES PRINCIPALES E HICIERON DESTROZOS AL TRANSPORTE PÚBLICO... DESPUÉS DE TRES HORAS, SUS PETICIONES FUERON ATENDIDAS Y SE FUERON A SUS HOGARES...

(****NATSOUND****)

Programa es exacto

Texto Nat-sound



Enlaces *En vivo*



Foto: María Elizabeth Uribe González

Con Esther Salazar, jefa de *información* de Hechos AM, 2009.



Foto: María Elizabeth Uribe González

La fuerza de la *sección* de internacionales
Arturo Engels, Amada Castañón, José Antonio Ruiz, Alejandra González y Zeiza Pérez



Foto: María Elizabeth Uribe González

Nueva etapa del equipo de Hechos AM



Foto: María Elizabeth Uribe González

Estrenando chamarras en Meridiano. Invierno, 2010



Foto: María Elizabeth Uribe González

Cansados después de una ardua jornada.



Foto: María Elizabeth Uribe González

Sonrían para la foto



Foto: María Elizabeth Uribe González

Equipo de Hechos Meridiano. Vaitiare Mateos sustituyó a Gloria Pérez Jácome.

En mis años más felices

BIBLIOGRAFÍA

Beatriz Escalante. *“Curso de redacción para escritores y periodistas”*. México, Editorial Porrúa, 2012. 348 págs.

Los 10 primeros años de TV Azteca. Una publicación interna de TV Azteca. México, 2003

“La nueva revolución FIA. Manual de narrativa. TV Azteca. Señal con valor.” (Making Televisión News. A Reporter’s Guide to TV News Production. Reuters Foundation). Adaptación de Pablo Boulosa y María René Prudencio para FIA.