



UNIVERSIDAD LATINA S.C

**EL DESEO Y LA DEUDA EN JÓVENES:
UN ENFOQUE DESDE LA PSICOLOGÍA SOCIAL SOCIOLÓGICA.**

T E S I S

**PARA OBTENER EL GRADO DE:
LICENCIADO EN PSICOLOGÍA**

P R E S E N T A:

ANDREA MONTSERRAT GONZÁLEZ PERIBAN

DIRECTOR DE TESIS:

MTRO. JUAN PABLO DUQUE PARRA

COMITÉ RECEPTIVAL:

MTRO.ELIGIO EDGAR AVALOS SOTO

DRA. GONZALEZ RODRIGUEZ EVA

CIUDAD DE MÉXICO, 1 SEP, 2023



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Índice

Agradecimientos	3
Introducción	4
Capítulo 1 ¿Qué es el deseo?	
1.1 Lacan y la falta	10
1.2 Necesidad, demanda y deseo en Jacques Lacan	11
1.3 Sociedad de consumo	12
1.4 El sistema de los objetos: Braudillard y el deseo	14
1.5 El deseo en Gilles Deleuze	16
1.6 6 La deuda y la falta como el surgimiento del ser deseante	21
Capítulo 2 Aproximaciones contextuales al fenómeno del endeudamiento	
2.1 México y la deuda en jóvenes	27
2.2 Préstamo deuda y juventud	29
Capítulo 3 Metodología	
3.1 Metodología cualitativa	36
3.2 Método Lingüístico	38
3.3 Entrevista	39
3.4 Descripción del trabajo realiza	43
Capítulo 4 Discusión	
4.1 Efectos psicoemocionales de la deuda en jóvenes trabajadores	45
4.2 La deuda cómo pacto social	54
Conclusiones	60
Anexos	62
Referencias	96

AGRADECIMIENTOS

Es necesario agradecer, en primer lugar, al **Mtro. Juan Pablo Duque**, quien me brindó confianza, comprensión y dedicación dando a este trabajo esencia y presencia de una manera única, en la que me dio la oportunidad de abrir mi mente a algo nuevo, divertido y totalmente fuera de serie. Mi mentor, a quien le tengo un preciado lugar en mi tesis y en mi vida. Sin él no hubiera sido nada de esto posible. Gracias.

Mi agradecimiento a mi hermosa **madre**, amiga, quien nunca me dejó caer en este camino y siempre estuvo a mi lado en cada segundo. Gracias por ser mi motor, mi mayor motivación, fortaleza y mi gran maestra de vida.

Agradezco a mi **hermano**, mi orgullo, mi mejor amigo por su complicidad y honestidad en todo.

Agradezco a mi **padre**, quien ha estado presente a la distancia y que me brindó su apoyo en todo momento para ser posible este sueño.

Agradezco a **África** por su amor incondicional y por ser mi fuente de inspiración.

INTRODUCCIÓN

En la presente tesis se describen como temas principales las múltiples maneras de entender la relación del deseo y la deuda; para ello, se ha decidido trabajar con jóvenes y con un enfoque arraigado en la psicología social sociológica. Lo anterior porque que los datos demuestran que son los jóvenes los de mayor vulnerabilidad en el tema de la deuda y la crisis financiera (INEGI, 2018).

Algunos acercamientos a la temática fueron realizados en el Instituto Nacional de la Juventud de Chile (INJUV, 2014), en la ciudad de Santiago de Chile, donde se refiere a que jóvenes de 18 a 24 años declararon tener deudas y préstamos, con un incremento del 47% en jóvenes de 25 a 29 años; esto debido a que no estaban al día con sus pagos, en una ciudad con escasez, propensa al endeudamiento. En suma, los jóvenes son los que más usan la deuda. La pregunta que surge a nivel sociológico es: ¿por qué se endeudan los jóvenes? Y la respuesta, a consideración, tiene que ver con el deseo.

A raíz del creciente nivel de endeudamiento, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE, 2005) buscaba la manera de desarrollar habilidades para ser conscientes del riesgo financiero y de las oportunidades para mejorar el bienestar económico, siendo una respuesta a la problemática identificada. Otros estudios señalan que hay una relación con el número de tarjetas de crédito, la cantidad de dinero gastado y el número de las compras (Hirschman, 1979), o con la compra de productos más caros (Deshpande y Krishnan, 1980). Se encontró una mayor deuda en sujetos que tienen mayor uso irracional de las tarjetas, con el número superior de las cuentas corrientes y que poseen ingresos medios (D'Astous, 1990). Estos temas que parecen más económicos que de otras disciplinas, hacen que la psicología deba atender las razones de la deuda como lo ha hecho la microeconomía (Kahneman, 1998).

Se han señalado correlaciones entre el nivel de endeudamiento y la actitud hacia la deuda (Livingstone y Lunt, 1992 y (Lea, Webley y Levine, 1993). En ese sentido, se ha puesto en relieve que los principales usuarios de las tarjetas de crédito son personas jóvenes con mayores ingresos, conscientes de las modas, aunque menos conscientes del precio, orientados al logro y riesgo, respecto a los que no son usuarios de las tarjetas de crédito (Canner y Cynak, 1986; Hirschman y Goldstucker, 1978).

Otra investigación en Chile refiere a que las expectativas de los chilenos se depositan en la educación social (Araujo y Martuccelli, 2014), es decir, que la educación permite salir de la pobreza, ascender social y ocupacionalmente, así como el acceso a la cultura para ser tratado igual y establecer vínculos con personas de otros grupos (Guzman, Barozet, Mendez, 2017). En la medida en la que el deudor es un sujeto individualizado, se caracteriza por una deuda con otro; esto involucra una relación social de confianza, marcada por el compromiso financiero. En términos sistémicos, la deuda sólo funciona por principios de confianza y desconfianza (Luhmann, 1998).

Para Lazzarato (2011), el uso de este término en el mercado crediticio se esconde bajo un reconocimiento del otro, por un interés para acceder a las acciones pasadas, presentes y futuras de los deudores, que es la clave de la solvencia. Con todo ello, se evalúa si un individuo puede ser considerado un sujeto crediticio en medida de las posiciones, comportamientos y valores, que permitan confiar en la capacidad futura de pago, en donde el agente crediticio recolecta la información del solicitante como la identidad, estado civil, ocupación, salario, empleo y cuentas bancarias. De lo contrario, se le excluye de la comunidad financiera y se le estigmatiza. De este modo, las instituciones bancarias desarrollan prácticas de sumisión a un crédito difícil de pagar, lo cual afecta al bienestar subjetivo, lo que tiene un impacto en el medio económico y en el ambiente percibido, puesto que la experiencia de satisfacción o insatisfacción en la percepción de los bienes y servicios afecta a los consumidores sobre la calidad del entorno y su salud mental (Lazzarato, 2011).

Por otro lado, estudios realizados en México por la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales (FCPyS) de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) y Educación Financiera BANAMEX sustentan este fenómeno, ya que se refieren a las actitudes, aspiraciones y percepciones de los jóvenes con relación a sus recursos económicos, y explican que el 22% de los jóvenes no cuentan con presupuesto y el 87% no cuenta con un ahorro para el retiro. Ante ello, el 20% de jóvenes encuentra mayor satisfacción en gastar dinero hoy, que en su futuro, y el 18% compra de manera impulsiva, aunque no necesiten los productos. Así mismo, el 54% realizan compras que generalmente salen de su presupuesto, lo cual hace recurrir a sus ahorros o, en su caso, a pedir préstamos para pagar el producto y después volverse a endeudar con ese mismo préstamo.

La razón de estudiar a los jóvenes viene de que son ellos (los nuevos mayores de edad) los más susceptibles de adquirir deudas con el argumento del futuro. Las incertidumbres sociales ampliamente estudiadas por la sociología por autores como Bauman (1999), Derrida (1968), Beck (2001) y, el más importante, Sennet (2014), muestran que la economía ha cambiado y las certezas que han vivido las generaciones anteriores no son hoy vividas por los nuevos adultos, lo que cambia el carácter basado en las certezas financieras.

Las certezas como un hecho concreto han cambiado, pero también ha cambiado el tiempo y su percepción. Los jóvenes, como argumenta Hartmut Rosa (2014), no perciben el tiempo de la misma manera que generaciones anteriores y se entregan completamente a la aceleración. En este sentido, Pablo Fernández argumenta que se mantiene una idea del tiempo lineal y que se concreta en el concepto de progreso, lo que hace pensar que el progreso (como proceso) se ha acelerado. No obstante, el autor mexicano menciona que no se tiene en cuenta que el tiempo pasa factura, es decir, que los jóvenes se perciben como inmortales, que no consideran que serán mayores y viven aletargados en la espera.

Con lo anterior, se puede estudiar el fenómeno del deseo y la deuda desde el enfoque de la psicología social sociológica, ya que esta hace una ruptura en el pensamiento tradicional, en la cual es posible identificar elementos como la necesidad de comprender y explicar fenómenos individuales y colectivos a partir de las interacciones sociales. Estas se basan en una construcción social de manera intersubjetiva, en el ámbito de sociabilidad y actitudes que dan sentido a las acciones en la comunidad social e histórica, abarcando elementos de la comunicación (Ibáñez, 2000).

Siguiendo con lo anterior, el presente trabajo se detiene en la importancia que tienen para las nuevas generaciones los fenómenos financieros como las tarjetas de crédito o algún otro producto financiero de este tipo. Este pequeño plástico permite la administración de recursos del capital relacionado con el tiempo de pagar. Se paga con tiempo, se paga con cansancio (Han, 2014). Toda deuda es un compromiso a futuro, una promesa de cumplimiento que ha sido influida a nivel social e histórico. Parafraseando a Lacan: el deseo es deseo del otro.

Ahora, ¿qué relación tiene el deseo con la deuda? La palabra deseo se ha estudiado desde diferentes enfoques, autores, perspectivas, pensamientos, pero para esta tesis el enfoque principal sobre el deseo está en la teoría psicoanalítica, específicamente en los aportes de Jacques Lacan

(1958). Es por ello que el deseo se va a entender como una falta que motiva las conductas, en este caso las conductas aproximativas al endeudamiento en jóvenes. Partimos desde la pregunta, ¿qué es el deseo? La primera respuesta encontrada en la literatura parte de Spinoza (2015), que refiere que el deseo es energía. Ser es ser un ser de deseo, es activarse en busca de sus objetos de deseo, en donde hay una efectuación del esfuerzo visto como perseverancia. Parte del verbo conor, que da origen y significación a emprender, y en un sentido más general a comenzar, en el que designa el impulso que hace pasar del reposo al movimiento, que produce sacudidas del cuerpo en busca de un cierto objeto. La profundidad de la persecución del deseo propio hace perseguir los deseos de producción material sobre una base colectiva y colaborativa; aquí es donde nace la relación salarial y de las codificaciones jurídicas.

El interés forma parte de este concepto, es decir, de la satisfacción, el otro nombre que se le brinda al objeto del deseo. El deseo del encantamiento no cesa de empujar al interés hacia una negación como si el amigo del desinterés acabara por ser víctima de una reducción utilitarista, y esto por el doble costo de validar la designación y ratificación de renunciar a la extensión de un concepto. Así el deseo alberga una infinidad de intereses desde el interés económico, hasta la expresión históricamente construida del interés, y se ve reflejada en las formas estrategizadas e incluso antieconómicas del interés moral, simbólico y psíquico.

Por otra parte, el deseo es definido como un producto de una particular inmersión del sujeto en una estructura que tiene relación con el otro y no por una relación del objeto, a través de una radicalización de los efectos del lenguaje representante de los meros objetos. Forma en la que se organiza el movimiento que tiende a la falta de ser, el deseo de ser siendo una incógnita sin despejar. Pero en la teoría kleiniana se considera, más bien, como el objeto de la satisfacción que engaña ese vacío, ya que lo que se desea no se demanda y en otros acercamientos del psicoanálisis se le relaciona a transiciones.

El objetivo de la presente investigación es describir la relación del deseo y la deuda en cinco jóvenes trabajadores de la Ciudad de México, a partir de sus propios discursos, para así conocer de qué manera el deseo y la deuda se pueden convertir en espacios de control social en una sociedad postindustrial. Aunque la muestra no es representativa sí es confiable al permitir ahondar y profundizar en descripciones complejas de cada uno, tomando como referencia los métodos lingüísticos y narrativos llamados historias de vida.

La investigación de este fenómeno social se realizó por el interés de analizar la relación que tiene el deseo y la deuda como medio de dominación socioafectivo, y el problema psicológico que este presenta para la salud de una sociedad representada por cinco personas. El mapa de esta investigación comienza con el apartado teórico y sigue con el contexto y la metodología para terminar con la discusión (**observar los datos con teorías**).

En el marco de la teoría se analiza qué es el deseo desde múltiples autores, desde Lacan (1953) hasta Baudrillard (1968), pasando por Deleuze y Guattari. Todos estos autores hablan de las necesidades y la función de placer que tiene el deseo como motor de lo social y el intercambio con el otro. Además, se aborda a la sociedad de consumo como contexto posibilitador de la deuda concluyendo que los fantasmas del tener se llenan de objetos y ese deseo se dirige a una individualidad más individual que colectiva.

Posteriormente para el proceso de recolección de los datos, se hizo previamente un formulario base que sirvió de guía para llevar a cabo las entrevistas a profundidad. El segundo paso fue el registro de las cinco entrevistas, las que a su vez proporcionaron aspectos relevantes como sus necesidades, deseos, creencias, ideas e interacción social. Así mismo, la técnica utilizada en la presente tesis fue el análisis de contenido temático, que recaba de manera exhaustiva acontecimientos del presente y pasado, lo cual permitió hacer una descripción del discurso dado por los participantes considerando aspectos ideológicos-culturales con el fin de analizar cada categoría.

En el segundo capítulo se explica el fenómeno del endeudamiento a partir de datos cuantitativos, dados por instituciones financieras y bancarias, reafirmando las variables que mantienen a la población adulta joven en deuda a partir de los famosos préstamos, tarjetas de crédito y otros medios de deuda, los cuales ofrecen una solución rápida e inmediata para cubrir ciertas necesidades o en su caso la adquisición de bienes materiales.

En el tercer capítulo se describe la metodología cualitativa empleada por su validez y confiabilidad, ya que genera detalles específicos como la cultura, aspectos personales, sociales y políticos, con el fin de comprender su entorno, por lo que se utilizó el método lingüístico para analizar la información que lleva el proceso comunicativo con mayor sentido y significado de las expresiones

En el capítulo cuatro se establece la discusión a partir de las experiencias y pensamientos de cada individuo dando una esencia al trabajo realizado. Además de que se mencionan los efectos psicoemocionales de la deuda y del pacto social de la deuda. Finalmente, se termina con las conclusiones, limitaciones y futuras líneas de investigación respecto a la temática principal del deseo y la deuda.

CAPÍTULO 1. ¿QUÉ ES EL DESEO?

“En el fondo amamos nuestro deseo, y no aquello que deseamos”.

Friedrich Nietzsche

El objetivo del primer capítulo es analizar lo que es el deseo desde múltiples autores, a partir de una vinculación con aspectos sociales, culturales e históricos que buscan el interaccionismo social.

1.1 Lacan y la falta

En esta sección dedicada a Jacques Lacan, se establecen criterios sobre la evolución del pensamiento del término “deseo”, que va de las décadas entre 1950 y 1970. Los siguientes elementos dan un valor interpretativo en la construcción del término a partir de las necesidades en función del placer, goce y experiencias, para la formación de una identidad individual dentro de la sociedad.

La primera etapa abarca de 1954 a 1957, que es tomada del Seminario I *Écrits techniques* de Lacan (1953), en el que menciona la identificación de la dialéctica hegeliana (deseo del reconocimiento y mediadora de la palabra). El segundo criterio parte de *Le désir et son interpretation* (Seminario VI, 1968), donde habla del deseo de una manera articulada, el cual pasa directamente por un elemento lingüístico no articulable. Ambos seminarios hablan de que sólo se puede hacer una identificación del deseo a partir de que le pertenece al otro, al ser un elemento que está fuera del sujeto y del discurso del individuo, que se manifiesta en actitudes de una manera indirecta en el reconocimiento del otro. Siendo el deseo el inicio de lo social.

Lacan refiere el término metonimia como el margen donde se sostiene el deseo del sujeto, y este es impuesto por una serie de significantes que el mismo sujeto enuncia a partir de la asociación libre que es fijado de manera momentánea en la palabra, es decir, que se nombra aquello que se desea y se representa en un objeto deseable. Un ejemplo de ello es el carácter simbólico que se hace a finales del siglo XVI por hindúes, babilonios y mayas, quienes implementaron la numeración. El aporte de estas culturas fue la búsqueda de un signo para significar el vacío cuando no hay un objeto de por medio o como si fuese un fantasma de una representación imaginaria de un objeto perdido. No podemos referirnos a una falta, sino a actuar desde la carencia y no desde el deseo del objeto imaginario como una insatisfacción parcial que se da en un determinado espacio, mismo que brinda un proceso de enunciación que enriquece el valor del significante y del

significado. A partir de los recuerdos dados en la linealidad del tiempo presente, pasado y futuro se mantiene la interacción con los objetos A y B desde el plano simbólico, que marca la necesidad en función del otro para que exista menor sufrimiento por el objeto.

1.2 Necesidad, demanda y deseo en Jacques Lacan

La necesidad, demanda y deseo para Lacan surgen a partir de una determinación de los modos de satisfacción del individuo, por lo cual se da de manera breve una descripción de los términos empleados y se analiza cada uno de ellos como parte del lenguaje del objeto deseado.

Lacan (1999) refiere que la satisfacción de las necesidades se basa en función a la fantasía de sentirse satisfecho, al afirmar que la necesidad se enfoca en la obtención del objeto deseado: “*el deseo no es el apetito de satisfacción, ni demanda, sino la diferencia que resulta de sustraer el primero de lo segundo*” (Lacan, 1981). Si no se desea lo que el otro desea, ¿dónde queda la demanda del otro? ¿Cómo satisfacer las propias demandas? Lacan menciona que es siempre desde la demanda del amor y el amor representa una falta, ya que se introduce en el individuo un objeto de codicia, que incluso es repugnante. El deseo es una cuestión de necesidad, de demanda, que proviene del lenguaje desde la significación entre lo real e imaginario, cuyo carácter simbólico es menos tangible, pero al momento de no sentir la necesidad se vuelve parte de la misma necesidad por la estimulación que provoca goce.

Lacan pudo explicar en *Otros escritos*: “el goce viene a causar lo que se lee como el mundo” (p.533). Quiere decir que el goce es el secreto de la ontología, causa del orden simbólico y en la filosofía hace referencia al mundo. El aparato simbólico se emplea por medio de la adquisición del lenguaje y el valor instrumental; esta función está relacionada con el significante creando una experiencia única en el individuo por la estructura lingüística que se transfiere al concepto de la realidad; sin estos elementos se podría decir que es puro instinto animal y no del deseo, ya que el discurso es una fuerza movilizadora que asume el discurso del otro, generando demandas sin tener necesidades. El goce es la esencia del derecho en repartir, distribuir y retribuir.

A partir del goce y el deseo, se puede referir a un concepto más que es la envidia, la cual se extrae de la culpa que domina en el ser deseante (Lacan, 1958). No hay autoconciencia, hay una voluntad limitada en tanto a la posibilidad o imposibilidad de los significantes heredados. En

palabras de Bieri (2002): “viajar a la luna es algo que se podría desear; actualmente se puede querer”.

Por otra parte, Bentham comenta en “*Teoría de ficciones*” que el lenguaje como el valor de uso es un estatuto útil. El sujeto manifiesta a través del discurso la causa de su deseo, en donde las necesidades del ser hablante están implicadas en la satisfacción; como soporte hay un establecimiento del lenguaje que da lugar a la palabra y no a una representación cultural (Lacan, 1999). Esta relación mantiene una unión con el vínculo social que designa modos y formas en el mismo lenguaje.

Juranville (2003) escribe que no podemos confundir el deseo con lo propiamente humano, dado su carácter simbólico, con la ansiedad, cuestión puramente animal. Sin embargo, este fantasma sobrevuela a la noción de deseo, quedando en segundo término el hecho de que en el hombre es pura animalidad y por tanto el deseo no va ligado, sino al hombre en el mundo, al hombre en el lenguaje.

1.3 Sociedad de consumo y el deseo

Nuestra sociedad se alimenta de los fantasmas de consumo porque los deseos dan respuesta a una estructura metonímica; se ve en el establecimiento de los nuevos productos que permiten satisfacer las creencias sobre la identidad y ser partícipes de la sociedad.

Cuenta Lipovetsky (1990) que todas las clases son arrastradas por el cambio que ejercen una triple operación: lo efímero, la seducción y la diferenciación marginada, ya no rigorismo, sino seducción del consumo y psicologismo. Nuestras sociedades son institucionalizadas y se identifican con la creación de las necesidades artificiales y la normalización e hipercontrol de la vida privada (p. 176).

Esto da lugar a los juegos de la manipulación y técnica que dan confort y estabilidad del objeto fiable, en el que se pone un mundo de micro diferencias, donde si hay un mínimo defecto su valor estético y el valor de la persona disminuye. Así las instituciones burocráticas son las que definen objetos y necesidades que imponen una lógica de la renovación, diversificación y estabilización de los modelos (p. 179). La esencia y la verdad del objeto de consumo pasa de lo utilitario a lo lúdico (Baudrillard, 1970). En palabras de Slavoj Zizek, esto expresa con gran rigor

el objetivo del fantasma, el cual es satisfacer el deseo, cosa que en última instancia es imposible porque basta con construir y sostenerlo como tal. A través del fantasma se “aprende” a desear.

La satisfacción final del deseo se pospone de discurso en discurso, de fantasma en fantasma, de producto en producto. Pero permanece intacto, siempre y cuando se produzcan nuevos productos y se publiciten nuevos fantasmas. Los fantasmas de un objeto prometen llenar una falta de orden social, dinero, etc. En Lacan el deseo se dirige a la individualidad del sujeto y a los deseos que vienen del exterior para saciar los internos, por la demanda del reconocimiento social para establecer una sociedad de consumo, donde al mismo tiempo se pierde la libertad individual. La incapacidad de producir la satisfacción prometida no aniquila el deseo, sino que dispara una búsqueda cíclica. Este desplazamiento continuo constituye el núcleo formal de la cultura de consumo, ligada a una estructura lingüística del individuo, misma que parte de los códigos simbólicos que influyen en el deseo de consumo.

Cuando consideramos que sólo el deseo es una única ley que rige al sujeto consideramos que no hay una libertad, más bien una obligación y una forma de supervivencia en todos los ámbitos del individuo. A lo que se refiere es a estar en riesgo, tanto en las relaciones interpersonales como el simple hecho de no tener dinero, lo que pone al individuo en necesidad y en una exclusión social que es esclavizadora de ideas. Siempre es una falta interminable, nunca es saciadora, entre más se aceptan ideas manipuladoras más se desea ser manipulado porque se ha convertido en una manera de vivir, de ser y estar presentes en la llamada “realidad del deseo”.

Muchas veces no hay consciencia de ello, ya que se tiene una rutina y todos los actos manipuladores han sido normalizados por la colectividad. Cabe mencionar los patrones tan famosos que hacen que las personas se vean obligadas a pagar deudas, que ni siquiera a veces son deudas que ellos adquieren. Por ejemplo, al momento de nacer, una persona ya es deudora, porque tiene una deuda con la sociedad, de ser un trabajador cuando sea un joven, ir al colegio, después conseguir un trabajo de ocho horas o más, para ir endeudándose poco a poco por las creencias que tiene sobre el dinero y las deudas emocionales para llenar vacíos, deudas económicas para verse obligados a ser reconocidos por alguien a quien llama pareja, madre o padre, de verse imponentes en la sociedad consumista. Los sueldos no alcanzan y aun así las personas deciden endeudarse más de su presupuesto. Este modelo es cíclico, nunca tiene un fin; siempre vuelve a comenzar porque forja una identidad y establece un lugar en sociedad. Pero todo esto tiene un grado a un nivel de

desigualdad social, ya que no todos acceden a los mismos deseos, pues para un individuo el deseo puede ser el de tener un departamento y para otro individuo es no morir de hambre. El deseo moviliza para mantener vivos esos momentos que hacen recordar lo que se ha perdido.

Se menciona que el valor de la vida está ligado al deseo, pero sin una estructura de goce es difícil que el sujeto pueda ser feliz. En sí nunca se llega al grado de felicidad, ni de goce del objeto, ya que cuando se desea el objeto, una vez que ya se posee, deja de tener significado, porque esa necesidad del deseo se transfiere a algún otro objeto, ya que fue satisfecha la primera demanda. Es una cadena continua que está regida por los impulsos irracionales del ser.

1.4 El sistema de los objetos: Braudillard y el deseo

El deseo está inmerso en el espacio, es parte del tiempo. Así como construye, deconstruye, da vida y muerte; moviliza y mantiene inmóvil; dota de significado y sentido a la realidad dentro de una sociedad codificadora de objetos. A través de palabras reguladoras que interfieren en los intereses, en la forma de cómo se visualiza la realidad, el deseo es una forma de vida, de estar en el mundo. La sociedad está basada en objetos, los cuales se transfieren en cualidades, características y afinidades, mismos que son objetos de consumo, no necesariamente del deseo, sino de la interacción de esta necesidad que nace de estar en el mundo, de estar presente y ser admirados desde la posición mercantil, incrementando el prestigio social.

Se quiere ser de alguien más y no hay capacidad de elegir, porque el valor que conlleva reside en la falta. Nunca hay satisfacción, ya que la sociedad actual es la sociedad de la insatisfacción. Existe una contradicción en las capas sociales menos favorecidas, como lo son campesinos y obreros, quienes limitan sus formas de ver a los objetos. Por ejemplo, una persona con un estatus económico alto puede obtener a su disposición cualquier objeto que desee, por el simple hecho de tener el valor monetario suficiente. Mientras que una persona con un estatus bajo, que tiene deseo de adquirir algún producto, no le puede ser accesible acorde a sus oportunidades, porque cambia totalmente la función que posee el objeto para esta persona, reduciendo su oportunidad e impulsarlo a una frustración social. Todo el proceso recae en una categoría gramatical, la cual se puede ver desde el punto del objeto funcional en la esencia del ser, que puede ser rico en funcionalidad cualquiera que pueda ser su precio, calidad o prestigio es configurativo

de la pérdida de la imagen. El objetivo del objeto funcional es el control sistémico de la realidad, enfocado a los comportamientos, estructuras sociales, cultura, historia y ambiente a partir de la significación de los discursos que representan afectividad hacia el objeto deseado.

Braudillard menciona una serie de características inmersas en el objeto como la reestructuración, refiriéndose a que no sólo basta la modernidad, sino también está inmersa la falta en el ser. Se puede simbolizar una trascendencia interior que se ve reflejada en el fantasma de una realidad absoluta, así el discurso que se enuncia es más para sí mismo, que para los demás que están alrededor. En segundo lugar, la autenticidad está basada en la dimensión del tiempo, en este movimiento presente que se proyecta como una sensación vacía del ser. El tercer punto es la funcionalidad de los objetos, desde su valor en el ambiente e historicidad y el significado que se le atribuye por el simple hecho de pretender que es auténtico, aunque esto signifique que el objeto sea falso. Otro factor a considerar es el valor simbólico, por la autenticidad en la que es fundado y tiene una base en el orden de lo imaginario, pero que se agota en su uso y se realiza mediante la inclusión del mercado, en un circuito de consumo reportando formas de consumo en un sistema marginal.

Así la pasión es un elemento fundamental en el papel del objeto, porque es difusa y reguladora al mismo tiempo, en el que la inversión afectiva impone sobre la pasión cotidiana el desear un objeto amado por la abstracción que se hace de la función, de tener poseído el objeto. Este objeto pasional recae en la manipulación del mismo goce de uno y de otro, tiene una singularidad que equivale al ser desde su manera más íntima, que está constituida principalmente por la confusión de los sentidos, porque el obtenerlo tranquiliza, calma el interior, aunque esto no es una suerte, pues a pesar de ver la realidad, se crea una sociedad de carencia.

Hay un gusto por coleccionar recuerdos, momentos, tiempos pasados, por la satisfacción que genera en el momento de volver a las memorias. Principalmente se recuerdan objetos únicos por el afecto que está inmerso. No hay seres codiciosos, más bien a través de la falta se refleja aquello que hace sufrir, domina el tiempo y al unísono se hace una fragmentación de la pasión, se quiebra y es alimento para la represión y frustración a través de los mismos deseos, que a su vez funcionan como medio de regulación.

La insatisfacción es la mejor garantía de lucro: nunca hay una satisfacción, además de la creciente apropiación de un ingreso a futuro. Las sociedades de creciente abundancia material

producen sociedades de escasez espiritual; que la abundancia es aparente y la escasez real a nivel de subjetividades vividas. Se está en un sistema tecnológico y energético de sometimiento, en donde la vida de las personas se empobrece (Morillo y Pablos, 2016), en el cual nace el deseo al empezar una vida desde cero, llamándolo un estilo de vivir distinto. En palabras de Baudrillard, la sociedad de consumo supone una programación de lo ordinario, que manipula y determina la vida tanto individual como colectiva; la transforma en una ilusión, en un imaginario capitalista, donde los deseos e intereses se transforman en aspectos artificiales.

La idea de consumo y la imposición de un código es por el cual el sistema de los objetos funciona como estructura de significación, como medio de comunicación y criterio que clasifica objetos; además radica en la libertad de simbolizar un código más allá de la libertad simbólica en donde la alienación de la potencialidad del intercambio simbólico radica en liberar al significante.

La publicidad tiene un efecto mediador entre los modos de comunicación. Se puede observar que el lenguaje es exclusivo, ya que se trata de hablar con el ama de la casa, el ejecutivo o el director de la escuela; se trata de hablar con cada uno desde los códigos que se tienen con cada uno, como medio de confesión o bien de manera íntima. Estos signos han producido una verdadera revolución a nivel cotidiano, donde los objetos se han vuelto complejos, lo que los vuelve cada vez más diferenciados y los gestos cada vez menos.

1.5 El deseo en Gilles Deleuze

El segundo autor que habla del deseo es Deleuze, quien de manera muy dinámica define al deseo como “una máquina que desmonta engranajes, que a su vez se constituyen en máquina”. En particular se refiere a la concepción del lenguaje y a la construcción de enunciados a partir de esta analogía de los engranajes y la máquina en el que los enunciados cambian, y es a partir de los pensamientos, afectividades y el transcurso de las épocas que siempre han hecho cambios de manera constante. Al mismo tiempo estos son influenciados por los agentes políticos que ayudan a que los enunciados se enganchen a la máquina productora, que es misma del soporte del deseo. Es decir, se puede desear y producir. Deleuze menciona que el deseo no tiene una relación con la falta o la carencia, contrario a lo que dice Lacan, que el deseo representa siempre una falta a partir del deseo del otro. Esto es porque Deleuze ve al deseo como la acumulación de los deseos que se

convierten en mercancías para poder ser comprados y vendidos, pero de manera manipuladora, creando nuevas necesidades para ser satisfechas por las nuevas mercancías de producción tanto objetiva como subjetiva. Existe un punto en donde se pueden satisfacer los deseos de la enunciación de los demás, aunque nunca de los propios deseos. Esto es porque las expectativas aumentan y las deudas son mayores.

Deleuze y Guattari (2016) refieren que el placer es la afección de una persona o de un sujeto, y es el único medio para que una persona pueda encontrarse en el proceso que se desborda de los placeres; incluso los más artificiales son territorializaciones. Así, Hegel (1966) retoma al deseo como el motor de conciencia que se basa en una intencionalidad y reflexión de manera dinámica. El deseo es el que hace patente la negatividad a la par que pone en relieve hacia una nueva conquista, que pasa por el deseo de la vida y está abierto a nuevas limitaciones; no se tiene un descanso porque es una fuerza movilizadora.

Por otro lado, Bolívar Echeverría (2014) analiza la sociedad moderna a través de nuevas categorías, en especial el valor de uso, de manera que prioriza el valor en comparación con el uso y hace una ruptura del diálogo en el capitalismo apuntando a un progreso. Es considerable destacar que las modernidades son vividas desde diferentes estructuras. De este modo se consideran cuatro ethos, que analizan las contradicciones de la modernidad refiriéndose al ethos como “respuesta que prevalece ante la necesidad de soportar el carácter insoportable contradictorio de su situación histórica específica” (Echeverría, 1998).

Para sustentar lo anterior, se describen los cuatro ethos: el primer ethos es el realista, el cual se puede mencionar como incuestionable; en lo artístico es igual al naturalismo, que pretende hablar por sí solo, que exprese una realidad tal cual y que prioriza el valor y la producción como primera motivación social. El segundo ethos es el romántico, que es una superación del hombre que se merece respeto y niega la contradicción del capitalismo, pero sí considera rescatar el valor de uso (Echeverría, 1998). Por otro lado, cabe mencionar el tercer ethos que es el clásico, el cual pone en manifiesto a los actores de una manera consciente de desventuras, que no buscan solucionar la situación, pues se lamentan de ella y viven a diario un sufrimiento. Finalmente, el último ethos es el barroco, el cual busca llamar la atención, seduciendo por medio de las emociones. Gandler menciona que representa una actitud paradójica sabiendo que el valor de uso está

plenamente sometido a la dinámica propia de la ley del valor y sabiendo que esta relación social no se puede suprimir (Gandler, 2007).

Se hacen referencia a los cuatro ethos para decir que el deseo es vivido como una tensión desagradable, que necesita de una mala situación para descargar lo que es el placer, a un ritmo cíclico que no tiene término. Se puede mencionar que el deseo se encuentra en fractura. Con respecto a ello, se puede resumir en “si deseo-goce o si deseo-placer”; esto en un mayor o menor nivel, mientras que la gloria del sujeto está a un nivel enunciativo, es decir, que en cuanto se obedece, más cerca se está del verdadero significado del deseo, ya que todos los enunciados son deseos y no son sujetos de enunciación (Deleuze, p, 191-197).

Los elementos de la masa definen una red de signos, bajo condiciones de un significante mayor. Para ilustrar mejor: “yo estaré en la masa, no me separaré de ella”, ya que la máquina es significante en el sistema de signos que utilizamos como medio de dominación social, que juega un papel de multiplicidades tanto internas como externas del individuo. Hasta el momento no hay deseo que no forme parte de una sociedad, ya que la misma sociedad es codificadora de significados, pero no se puede decir lo mismo del agente económico ya que se corrompe en este terreno, liberando flujos que corresponden a lo capital. Se podría mencionar que hace falta algo mejor, que ser solamente un sujeto material.

Pero el deseo, de cierto modo, es controlado para que exista una sociedad; no hay un simple deseo de desear, sino que hay una organización, una moralidad, ya que el deseo trata de codificar y territorializar, mientras que la sociedad necesita decodificar y desterritorializar al individuo. Todo es deseo, toda línea, en tanto quienes tienen un poder y reprimen, como los acusados que sufren de poder y represión. Es un error no considerar en este caso el deseo como un deseo de poder, un deseo de reprimir o incluso de ser reprimido, un deseo masoquista. No hay un deseo de poder, el poder es deseo (Deleuze et al, p. 84).

Con lo anterior se puede expresar que el deseo capitalista es producción y reproducción de deseo en los individuos. Ya que se crean nuevas necesidades, que es igual a un sacrificio que crea dependencia y una forma de seducir los modos de gratificación lo que los lleva a una ruina económica. Así, el deseo es la producción de lo real o la producción deseante no es más que una producción social (Deleuze y Guattari, p. 37). Se trata al deseo desde la posición de la relación de inmanencia entre las máquinas deseantes y máquinas sociales técnicas (Deleuze y Guattari, 1998).

El deseo es una forma experiencial, una forma de vivir y dar sentido a nuestros desiertos. La producción de soledad, que surge de la manera más íntima del ser, sentir la libertad como una manera única de transferir todos los anhelos y deseos, basados dentro de un discurso dado por el otro. Es cuando surge la insatisfacción de estar presentes dentro de los otros, por el simple hecho de no sentir la falsa necesidad de ser uno, estar y ser presentes en la sociedad de producción. Se retoma el vitalismo deleuziano que menciona: “liberar la vida de todo lo que aprisiona” (2003, p. 192) con el fin de alcanzar el objetivo que enmarca al movimiento de la fuerza que determina al dinamismo de producción.

Se retoma a Montebello que hace una crítica a la filosofía de Deleuze, que se caracteriza por la búsqueda de lo infinito y que el organismo aparece como limitación, todo esto en relación con el deseo, donde la experimentación está ligada al proceso de despersonalización y tiene como fundamento el deseo. “Lejos de suponer un sujeto, el deseo no puede alcanzarse sino el punto en que alguien es desposeído, de su poder de decir Yo” (Deleuze y Guattari, 2006).

A continuación, se ejemplifican tres virtudes del deseo que hace mención Deleuze. En primer lugar, reside en deshacer la organización o la forma en cómo se construye el deseo. En un segundo punto está el escapar del estrato de la significancia, y finalmente el devenir impersonal, que nos remite a una identidad. A partir de estos tres fundamentos se puede considerar lo que es ético, basándose en el actuar. Si se elige este deseo o algún otro, con base en lo que ya se tiene predeterminado por parte de las experiencias, de manera que la trascendencia no está lejos de ser considerada como salvación, ya que es representativa de la propia esclavitud. No es coincidencia que Kant ilustra la definición de deseo con fantasías, alucinaciones y delirios (Buchanas, 2008); con ello, el deseo se convierte en una cuestión política por el simple hecho de estar vinculado con la ética y la exigencia de hacer lo imposible.

El término del deseo es diferente del uso habitual, ya que se relaciona con los deseos conscientes, por ejemplo, al momento de que el individuo consigue trabajo, de manera racional, por el vínculo de la posibilidad de crear una formación social, pero más allá de esto es situarse en el estado de los impulsos inconscientes. Como bien lo mencionan Deleuze y Guattari (1985) “el descubrimiento de la producción social y las relaciones de producción son parte de las instituciones del deseo y esta afectividad relacionada toman forma de la propia infraestructura”. El problema aquí es lo que se describe como “deseo puro”, el deseo de tener un automóvil, una tarjeta de crédito,

etc. Ya es una mezcla de deseo y de interés que son específicamente reaccionarios y vagamente revolucionarios (Buchanas, 2008).

Una cuestión interesante es: ¿por qué se tiene esa necesidad de invertir en un sistema social, que de manera persistente reprime, frustra los intereses e introduce ese vacío en las vidas? La respuesta puede parecer sencilla, pero no lo es, porque los afectos nunca serán propios, siempre son dados por otro tiempo, otro espacio, otros objetos o por otra persona, simplemente son realidad mental que está basada en la infraestructura capitalista. Siempre está dada por los efectos de la comercialización y su objetivo primordial es la manipulación de los impulsos, afectos, formas de vivenciar las propias experiencias. Para ejemplificar, se puede remitir a cuando se compra un producto como un carro, prendas de vestir, entre otros artículos; en automático se buscan ciertas marcas por el interés, ya sea de moda, comodidad, color, forma, tamaño o simplemente el hecho de que si se sube una fotografía en redes será vista y obtendrá cierta cantidad de visualizaciones. En este proceso está implicado la significación o en su caso el reconocimiento que el otro genera sobre la persona que sube el contenido, lo cual simplemente se hace por formar parte de un vínculo social, que capta a un grupo de personas con mismos intereses creando una sensación de carencia en determinado momento. Porque una vez definidos los intereses dentro de la sociedad, lo racional es la forma en que las personas persiguen sus intereses e intentan realizarlos (Deleuze y Guattari, 1985). Por lo tanto, Deleuze insiste en que se encuentran deseos, inversiones de deseo, que no deben confundirse con las inversiones de interés, ya que para su determinación y distribución son un flujo de ocurrentes libidinales inconscientes que constituyen el delirio de una sociedad (p.224). Otro rasgo para mencionar son los productos del deseo como fantasías, de una forma superior, como la voluntad de los productos del deseo que son actos de libertad, bajo una ley moral. “Toda vida es deseo, un flujo de diferencias positivas y devenires, una serie completa de conexiones productivas” (Colebrook, 2002).

Una deuda se produce en esta misma esencia del deseo, el mismo proceso del interés, porque genera satisfacción y a largo plazo se transforma a una frustración o varias dependiendo del nivel de deuda que tenga el individuo; con ello, no se quiere decir que la misma deuda domine, sino el deseo que se emplea y la manera afectiva que se emplea, y después se reprime en los valores íntimos del individuo. Aunque este suceso ocurre y recae en la fantasía de que se pueda ser deseado y admirado por cada individuo que visualiza ciertas formas de vida, es un ser admirado por el otro,

en donde la producción de lo efímero, de lo imaginario, brinda oportunidad de ser admirados desde el discurso, un discurso falso, que mantiene vivos esperando a más y la espera nunca acaba, pues siempre se alimentan de fantasmas creando un círculo del tiempo que no tiene retorno haciendo que el deseo domine de una manera afectiva reprimiendo los valores internos de cada individuo, por el fenómeno que sucede y recae en la fantasía de ser deseados, en ser admirados por el otro. Se hace una producción de lo efímero, de lo imaginario que brinda una oportunidad desde el discurso, desde la admiración de los demás, de manera que ayuda a sobrevivir en el mundo ideal, fantasioso, el que no existe.

1.6 La deuda y la falta como el surgimiento del ser deseante

El proceso de la formación de los precios tiene como base las fuerzas sociales y políticas que operan en el mercado, situadas en la economía neoclásica como resultado de la oferta y demanda. Se podría decir que ambas son moldeadas por contextos sociales y culturales, orientadas a los agentes dentro del mercado como los productos o servicios. Los precios influyen en quienes son ganadores y perdedores, en donde se sitúan dos ejes, uno del poder y otro de la desigualdad, que influyen directamente en la vida política y en locus del sentido y significado (Carruthers, 2005). Se podría expresar en los titulares periodísticos como: “el precio de la leche subió” (Sticco, 2016); los actores principales de este tipo de titulares son el rol activo de los procesos de formación por parte de los agentes del mercado y su análisis por formar precios en la vida económica para que sea más rentable. Es decir, dar una solución a la proposición económica que sólo se puede hablar en términos de precios (Klimovsky, 2000:81).

Así Max Weber afirmaba que “los precios en dinero son producto de lucha y compromiso; por tanto, resultados de constelación de poder” (Weber, 2002), y finalmente Pierre Bourdieu rompe la relación entre estas fuerzas sociales y políticas que son operantes en el mercado refiriéndose a una estructura del campo, en donde los agentes negocian precios de compra-venta. “No son los precios que determinan todo, sino que todo determina los precios” (Bourdieu, 2005).

La justicia de los intercambios

Es oportuno considerar lo moral y la justicia por el doble uso que tiene tanto el valor como el precio. Se puede visualizar desde la óptica económica, en donde los individuos adquieren bienes con perspectiva ética. Con relación a lo que se compra es justo con la retribución proporcional que se da por medio del vínculo social; hacer una distinción entre lo que es una primera necesidad y lo que puede llegar a ser un lujo una parte deseada. Con base en los costos, que influyen en un individuo y otro, se puede determinar el precio en cuestión del tiempo y en bienes. Retomando a Smith, menciona que para que una cosa tenga un valor de cambio tiene que ver con el valor de uso. En algunas ocasiones, aunque algunos productos sean de gran utilidad, pueden tener precios bajos, mientras que cosas de poca utilidad pueden tener un alto precio. Los clásicos coinciden en que la mejor medida para el valor de cambio es la cantidad de horas de trabajo que insumió producir un producto. Smith menciona que el trabajo es la medida de valor de cambio de todos los bienes porque considera la moneda original: “el trabajo fue el primer precio que se pagaba por todas las cosas” (Smith, 1977).

Por otro lado, Marx en este sentido deja de lado el análisis del valor de uso y desarrolla la teoría del valor de trabajo. Define el valor de cambio en un término abstracto como el tiempo de trabajo socialmente necesario para producir mercancía. Pasa de depender de la utilidad a un valor final, en un marco de mercado en donde se está compuesto por individuos atomizados, es decir, el precio es justo, en donde se somete el punto de vista de cada individuo e interés individual. La capacidad de una utilidad es que tiene un objeto de producir placer o evitar malestar. La ley de utilidad marginal es un trabajo representativo por Menger dado que es un autor que explica por qué decrece la utilidad de los bienes en una escala de preferencias. En su obra “Principios de economía” (Menger, 2007) e investigaciones sobre el método de las ciencias sociales y de la economía política (Menger, 2009) refiere que el valor de las mercancías y servicios no está dado por el costo de producción, sino por la utilidad que le asigna un consumidor. El valor del bien depende de la utilidad que de él obtiene un individuo y consiste en la satisfacción que el sujeto recibe por el simple hecho de poseerlo. A medida que el sujeto adquiriera nuevas cantidades de una mercancía aumentará la satisfacción y la utilidad que obtiene. No es sólo es la acción de preferir una cosa u otra, más bien lleva un proceso racional el cual involucra una decisión la cual es elegir, determinar e intentar alcanzar un fin específico y poder transferirlo a un costo de oportunidad.

El aspecto simbólico del consumo revela un conjunto de símbolos que dirigen a la justicia, equidad y virtud, en busca de una construcción del consumidor, en una auténtica expresión de la búsqueda de una objetivación material. Este fenómeno se ve en países de tercer mundo por el simple hecho de ser caracterizados por la pobreza, un trabajo de más de ocho horas, por productores rurales, comunidades étnicas donde pierden una autenticidad del productor y se convierten en un uso simbólico. Un aspecto a considerar en la actualidad son las estrategias de marketing de los productores que con cierto tipo de slogan intentan hablar de conceptos morales y políticos como trato igualitario, menos discriminaciones, más actos de justicia y solidaridad, donde la performance imaginativa de los productos posee la cualidad de ofrecer acceso a eventos históricos pasados, regiones distantes, valores morales y estéticos o posiciones sociales inalcanzables, al convertir al objeto en una representación simbólica de lo que de otra manera sería intangible (Beckert, 2011). En lo que respecta a un espacio del presente con un valor imaginativo, evocando productos que están valorados por la carga de significados, la carga emocional a lugares que hacen recordar o remiten a un aspecto importante de la vida creando imágenes de proximidad a personas idealizadas o una representación del estilo de vida de manera simbólica.

En los siguientes párrafos se dan definiciones sobre el dinero como símbolo, como medio y como firma, además de ser un denominador del análisis. Tanto el lenguaje como el dinero llevan una articulación sobre lo social y lo psíquico. En la relación con los sistemas psíquicos todos los medios dependen del motivo de selección, así los medios simbólicos fomentan una canalización social llamada “prohibiciones de la autosatisfacción”. El lenguaje y el dinero son medios que adquieren una especificidad en la forma; en este caso el lenguaje se traduce palabras y el dinero en precios-pagos.

Una manera simbólica de ver el estilo de vida es a través del lenguaje, el dinero y los precios. Para ello Salomon Maimon (2016) menciona que el dinero es un medio para el intercambio económico y el lenguaje es un medio para el intercambio de pensamientos. Mientras que para Bruno Liebrucks (1972) el lenguaje cristaliza los pensamientos que socializan, en tanto que el dinero da objetividad y norma a la cantidad de sacrificio que se pone en juego por los objetos en el intercambio económico. Berardi (2017) propone un diagnóstico del capitalismo actual “semicapitalismo”, porque la base actual de este suceso es la moneda y la palabra, ya que se muestra intensificación en las abstracciones económicas y lingüísticas. Por lo tanto, Marshall

McLuhan (1996) tiene de apoyo la interpretación semiótica del capitalismo. El dinero es un medio comunicativo y sostiene un establecimiento de un sistema de precios de manera objetiva, abstracta o contraria por todo el regateo, ya que depende la difusión de la palabra.

Luhmann menciona que el dinero hace que se acepte que otros se apropien de bienes como escasez que también se desea y permite por el hecho de que han pagado por ellos. El lenguaje está estructurado por códigos como pagar y no pagar. El dinero forma parte de una pieza teórica, del análisis de la sociedad moderna; es pieza conceptual en la relación palabra y moneda, en donde la configuración moderna parte de la sociedad diferenciadora en modo funcional, ya que se divide en subsistemas autónomos y cada uno tiene un objetivo a resolver, como la economía que se ocupa tanto de la distribución y escasez de bienes y/o servicios como de la toma de decisiones. Hay que tomar de referente el problema entre el lenguaje y los medios simbólicos que tienen como fundamento el dinero. La misión del dinero apunta a la improbabilidad de comunicación en un ámbito social de la economía.

El dinero, además de símbolo de lo positivo de las ganancias, tiene otra cara diabólica. En palabras de Aldo Macareño (2017) se dice que el dinero no es sólo sustituto técnico de Dios, sino que también es demonio por el simple hecho de que el dinero tiene un rostro bifronte porque unifica polaridades y produce escisiones. Luhmann analiza el problema de la exclusión social a través del carácter diabólico del dinero y concibe al dinero como mediador social, advirtiendo que la modernidad domina mediante la escasez. David Ricardo distingue dos elementos que son significativos para el valor de cambio: la escasez y la cantidad de trabajo, en donde la escasez no tiene un límite de manera natural y el valor es construido socialmente. Los precios son generalizados para su uso en la comunicación y se puede apreciar su función económica, lo que nos lleva a la uniformidad, abstracción y objetividad de los precios. Para McLuhan (1996) es un elemento óptico el de los precios, el cual consiste en una expectativa basada en las diferencias individuales además del sistema de la palabra escrita. Por ejemplo, los letreros en colores estridentes, con luces acompañados de la palabra oferta, son rebajados; los precios así buscan llamar la atención, captan potenciales compradores y motivan al encadenamiento infinito de pagos. Existe una enajenación y patología de masas surgida del individualismo extremo del capitalismo, así medicando a una patología social, miles de millones de personas están en crisis y de una estremecedora hambre y pobreza.

Expectativas racionales

Lucas mostró que diversas intervenciones de política cambian la forma en cómo los individuos hacen expectativas sobre el futuro. Fisher, por su parte, argumenta siguiendo la lógica de Lucas(1972), Sargent y Wallace (1975) al afirmar que es posible construir un modelo con expectativa racional en el que esté la política monetaria sistemática para estabilizar la economía. Para ello, Cagan (1956) y Nerlove (1958) establecen una hipótesis de la macroeconomía refiriéndose a que los individuos forman expectativas en un entorno incierto, en donde es necesario establecer un modelo que ejemplifica el comportamiento de un esquema de elección, ya que lleva un grado de riesgo que puede desviarse en un valor medio. Si dos individuos se encuentran indiferentes entre una postura neutral que lleva al riesgo, con base a sus preferencias, se puede describir del punto incierto y presentar una mayor aversión al riesgo. A partir de las decisiones el individuo se basa en una información pasada para crear cierta expectativa del producto, precio y consumo de este mismo producto, con el objetivo de satisfacer su necesidad de primer momento o a largo plazo. Por ello, las expectativas racionales funcionan mediante las críticas de un producto. La información relevante no se desperdicia, se sabe que equivocarse de manera sistemática puede costar. Pero no por ello los individuos deben tener una exactitud del mundo, pues ciertas conjeturas acerca del futuro deben ser correctas en promedio, para satisfacer su mecanismo de formación de expectativas.

CAPÍTULO 2

Aproximaciones contextuales al fenómeno del endeudamiento

“Gran endeudamiento no hace hombres agradecidos, pero vengativo, y si un poco de caridad no se olvida, se convierte en gusano roedor”

Friedrich Nietzsche

¿Qué es la deuda?, críticas a las crónicas marxistas

“No puede haber una sociedad floreciente y feliz cuando la mayor parte de sus miembros son pobres y desdichados”

Adam Smith

“No me parece que haya que confundirla correspondencia con una deuda bancaria, si bien es cierto que en algo están ligadas: las cartas son como letras que se reciben y se deben.

Ricardo Piglia, Respiración artificial

El capitalismo ha tomado una nueva forma de ver los cambios y series de manera mundial. Hay nuevas articulaciones y elementos socioeconómicos que subyacen de una marginación significativa de los grupos en donde su participación es casi invisible y poco productiva; hay una presión sobre los salarios y el consumo además de la polarización de ingresos que intentan absorber la configuración de las fuerzas sociales y de clase. Se enfrenta una crisis global y un deterioro social en un tiempo de cambios inciertos que amenazan con un sistema de represión y control social, para contener a los miembros de una sociedad.

Por ello, todos los elementos antes mencionados se basan en la búsqueda del significado del concepto de deuda que se remite a que es un arma de dominación jugando un rol fundamental en la política y un medio para acentuar el desarrollo de una sociedad. Por lo que se considera encontrar una misma categoría del concepto de deuda a través de un mecanismo financiero que se diversifica en rubros como los créditos o compras a futuro, así como los préstamos, ya que se involucran una serie de expectativas, creencias y normatividades tomando en consideración el papel de lo antropológico. Esto permite visualizar y analizar el conjunto de normas y diferenciadores tanto cultural como social. Las etiquetas forman parte de un rol ya preestablecido,

que toma en consideración una inversión o una forma de deuda; es un elemento fundamental para poner en descubierto el manejo monetario desde un individuo a una comunidad.

Si bien se sabe que el sector de endeudamiento es un arma que se reproduce en un círculo vicioso de pobreza, es un amenazador que destroza familias, quedando sin hogar, sin lugar de tierra. En cambio, otras siguen pagando sus tarjetas de crédito, buscando nuevas formas de financiamiento para pagar. Con este cambio brutal se puede referir que la deuda ha incrementado a un marco de nivel interpretativo que subyace en el cambio de significado.

2.1 México y la deuda en jóvenes

Se vive un tiempo de crisis, un suceso que se ha manifestado a lo largo del tiempo de manera desproporcionada. En México la población juvenil y adulta se ha visto envuelta por el fenómeno de la deuda, lo que sucede por las situaciones de desempleo y aumento en el sobreendeudamiento, que dan un referente de alarma a las condiciones económico-sociales que la población mexicana enfrenta en su día a día para sobrevivir.

Esto se visualiza en los diversos medios que sustentan de manera cuantitativa los valores sobre las finanzas de los jóvenes adultos. En las siguientes tablas se mencionan datos relevantes sobre el tipo de deudas y los activos financieros y no financieros cuyos datos refieren que el 56.9% de los hogares tiene algún tipo de deuda y el medio más factible de endeudamiento es contar con tarjetas de crédito, créditos de nómina o personales, además de préstamos.

Tabla 1. Deudas financieras

Deuda	
Deuda hipotecaria	55.4%
Tarjeta de crédito	11.5%
Vehículos	9.3%
Crédito de nómina o personal	8.4%
Otras deudas	15.4%

Las deudas financieras son la primera causa por la cual la población joven adquiere un tipo de deuda a largo plazo a través de la tarjeta de crédito o las deudas hipotecarias, entre otras.

Tabla 2. La Encuesta Nacional Sobre Finanzas de los Hogares (ENFIH) 2019.

Activos No financieros		Activos financieros	
Vivienda principal	54.4%	Cuenta de ahorro para el retiro	78.5%
Otras propiedades	20.1%	Ahorro informal	6.6%
Negocios	9.0%	Ahorro Formal	6.0%
Vehículos	6.8%	Depósitos a plazos	5.8%
Menaje de casa	6.2%	Otro tipo de activos	3.1%
Otro tipo de bienes	3.5%		

Por lo referente a la tabla anterior, las finanzas de los hogares tienen en su mayoría un sólo activo financiero que es el ahorro para el retiro siendo un 78.5%, mientras que el activo no financiero con mayor valor es el de una vivienda principal, siendo el 54.4%.

La Encuesta Nacional sobre las Finanzas de los Hogares (ENFIH) genera información estadística sobre los activos y pasivos del hogar, tanto financieros y no financieros (vivienda, bienes, préstamos). Estos datos se basan en una necesidad de información, ya que es importante en México para que se puedan obtener de manera rigurosa los flujos, activos y pasivos. Su finalidad es complejizar las variables que requieren de análisis como las finanzas y actividades. Estas movilizan, controlan, utilizan y administran los recursos y el capital generado, para tomar decisiones a nivel financiero (deudas, gastos, inversión o préstamos), además de aspectos sociodemográficos. Los datos estadísticos del INEGI resaltan que el 57% de la población tiene educación básica, un 17.2% licenciatura, el 17% educación media y un 6.5% no tiene escolaridad.

Se puede mencionar que los ahorros que generan los mexicanos son de tipo informal; por ejemplo, el ahorro con conocidos, familiares o amigos en las famosas tandas haciendo que las informalidades generen mayor crecimiento de deudas por ser dinero de un ahorro a largo o corto plazo. El dinero inmediato hace que se genere una deuda mayor a largo plazo, por el simple hecho de las típicas frases del mexicano como “me voy a dar el gusto”, “por si mañana no amanezco”, “la vida es corta”, entre otras. Estas frases cargadas de gran significación dan sentido a la

perspectiva del mexicano sobre sus deudas o por qué los jóvenes de la actualidad no pueden acceder a un trabajo estable.

La relevancia que tiene la economía por las series de eventos como la caída del precio del petróleo, el aumento de la inflación y el incremento en la devaluación de la moneda hace que las personas no puedan subsistir con la canasta básica porque se trabaja más por menos; estos sucesos hacen que la crisis global no sólo sea nacional, sino mundial, lo que crea un estado de frustración de elementos que afectan a un nivel psicológico.

2.2 Préstamo, deuda y juventud

A continuación, se da una breve definición de los términos de deuda y préstamo, así como de datos estadísticos que sustentan el objetivo principal de la investigación.

Para ello, el término de préstamo implica cierta exclusión y fragmentación de género, estatus, clase social, roles en donde se manifiesta movilidad de las relaciones sociales y organizativas. Un aspecto a considerar de este concepto en las diferentes comunidades en México es que implica un compromiso con las relaciones sociales y con quienes se encuentran vinculados. Así, los préstamos tienen un financiamiento formal por medio de una institución bancaria (banco) o préstamos (informales) de amigos o personas cercanas.

El siguiente término es la deuda, el cual tiene una estructura muy acorde a la cultura y contexto en el que se encuentran las personas. Se puede determinar como un saldo que es establecido en efectivo, como medio electrónico o por medio de un plástico (tarjetas de crédito y débito), en el que el compromiso de pagar significativamente ya sea un recurso o un objeto a corto o largo plazo, determina el efecto de presión en el individuo al momento de la liquidez del artículo que se compró. Se puede considerar otro elemento intermediario en este proceso adquisitivo de una deuda como son los créditos, los cuales tienen un uso habitual con relación a las instituciones bancarias que implican una serie de derechos, por ejemplo, el recibir fondos, además de las tasas de interés, en donde si no se cubre la deuda en determinado tiempo se tiene mayor posibilidad de incrementar el endeudamiento.

Un estudio realizado por Carlos A. Jiménez, especialista en Estudios Organizacionales por la Universidad Autónoma Metropolitana en México, refiere que el 63% de los jóvenes no cuenta

con fondos de ahorro y un 68% tiene deudas. Con las condiciones globales a partir del surgimiento del Covid-19 creció la incertidumbre económica, ya que desde el 2008 no se puede revertir la carencia económica. En Dada Room, una comunidad virtual, refiere que cada 5 jóvenes ha regresado a casa y que incluso hay parejas que viven con desconocidos para solventar gastos. Se dice que hay una mayor preferencia a vivir en comunidad que vivir en solitario, ya que no están interesados en invertir en patrimonio o adquirir bienes, y los que logran comprar son personas que viven a tres horas del trabajo.

Otro estudio realizado por el Colegio de México revela que el 2% de la población en pobreza genera una sociedad desesperanzada, con desánimo. Los universitarios no obtienen empleo por el hecho de que la experiencia profesional está medida en años trabajando y no solamente en un título profesional.

El Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO) celebra el 12 de agosto el Día Internacional de la Juventud, por lo cual realiza un análisis sobre la situación educativa y laboral de jóvenes en México, donde se mencionan los retos que enfrentan los jóvenes para acceder al mercado laboral, ya que actualmente seis de cada 10 jóvenes no participan en el mercado laboral, ya que el 83% no está disponible para trabajar porque se encuentran enfocados en su educación. De los que sí buscan participar en alguna actividad económica, dos de cada 10 jóvenes no buscan un empleo por las pocas o nulas posibilidades que consideran de encontrar un trabajo de calidad. Hay más de nueve millones de jóvenes que trabajan o buscan empleo y es el 48.8% el que labora entre 35 y 48 horas a la semana y su remuneración económica máxima es de cinco mil 186 pesos mensuales, además de que las condiciones del primer empleo son fundamentales para el futuro laboral, porque los jóvenes buscan y desean pertenecer al mercado laboral, pero se enfrentan a diario a un panorama complicado. El primer trimestre del 2022 se registró una tasa de informalidad de 67.4% para jóvenes, la segunda más alta después de adultos mayores siendo de un 75.8%, y se encuentra encima de la tasa de informalidad del 5.2%.

Los jóvenes que ingresan a un mercado laboral informal permanecen en condiciones de informalidad a lo largo de su trayectoria profesional, mientras que en un empleo formal hay una mayor estabilidad de los trabajadores, además de brindar mayor seguridad social y mejores prestaciones (acceso de servicios médicos fondos de ahorro para el retiro, créditos hipotecarios, primas vacacionales y compensaciones por incapacidad). Estos permiten una mejor calidad de vida

de los trabajadores y si se observa la comparación con el poco o nulo acceso limitado de estos factores, con un empleo informal, hace de su situación económica algo inestable y precaria.

Se vive en desesperanza, sin oportunidades, ya que no tiene sentido el tener metas o proyectos a largo plazo por vivir en la trampa de la pobreza. Es considerable hablar de las condiciones de pobreza extrema, ya que es un elemento que afecta a la ciudadanía. El endeudamiento es un mecanismo para enfrentar la pobreza y la escasez de la vida diaria, lo que provoca que una persona traspase el 50% de su consumo a una deuda. De hecho, una deuda antecede al dinero como medio de intercambio. Por ejemplo, los préstamos, los pagos diferidos entre otros, son elementos que forman parte de la historia pasada.

El INEGI identifica que hay 36.6 millones de hogares, de los cuales 56.9% tienen deuda, el 11.6% hipotecaria y el 53.8% tiene deudas en tarjetas, créditos y préstamos.

Tabla. 3. Deudas hipotecarias y no hipotecarias

DEUDAS HIPOTECARIAS	DEUDAS NO HIPOTECARIAS
Vivienda principal	Tarjetas de crédito bancarias o departamentales
Local	Crédito de nómina o personal
Terreno	Crédito para vehículos
Oficina	Otros
Rancho	
Otras viviendas	

El economista refiere que de los jóvenes adultos entre 20 y 35 años, el 50% son empleados en una empresa pública y privada, mientras que el 6% tienen ingresos de sus padres y el 44% proviene de un negocio propio. En 2019, la Oficina de Países de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) para México y Cuba realizó un trabajo de la situación laboral en el periodo del 2006 a 2009, en el cual se examinaron políticas para promover la inserción laboral y promover el emprendedurismo juvenil. La situación de los jóvenes mexicanos no mejora de manera que es importante promover políticas e instrumentos con el objetivo de decrementar la discriminación y lograr una integración colectiva, para promover asistencia en la inserción laboral para la supervivencia, a pesar de los riesgos presentes.

Un estudio realizado en México en el año 2012, por la Comisión Nacional Bancaria de Valores (CNBV), hizo la Encuesta Nacional de Inclusión Financiera (ENIF), en la que se mide la inclusión financiera; para ello destaca que el 35% de las personas son usuarios con un ahorro formal, un 39% conoce los medios de ahorro y su tasa de interés, un 34% tiene tarjeta de crédito bancaria y no conoce la tasa de interés, y el 20% de la población lleva un control de gastos.

Para el año 2014, un trabajo realizado por la FCPyS de la UNAM y Educación Financiera BANAMEX titulado “Cultura financiera de los jóvenes en México” tuvo por objetivo entender actitudes, aspiraciones, percepciones y prácticas de los jóvenes con relación al manejo de sus recursos económicos, donde se registró que el 22% de los jóvenes tiene un registro de su presupuesto, un 87% no cuenta con ahorro para el retiro, el 61% no había pensado en el tema, el 96% no se informa sobre las características de productos financieros, el 46% relaciona el dinero con seguridad personal y familiar, y el 11% deposita ahorros en una institución financiera.

Forbes, en la “Encuesta Nacional de Educación Financiera (ENIF),2021” refiere que en el último año la población adulta que tiene una tarjeta de débito o crédito tiene mayor punto porcentual en un 25%. Otro dato relevante sobre la encuesta es la tenencia de tarjetas, lo cual es determinante en la adquisición de ciertos productos, y el punto más referente es que las personas de 18 a 59 años tienen mayor frecuencia para pagar compras por un monto de 500 pesos. Por otro lado, los de 60 años utilizan con menor frecuencia los medios de tarjetas de débito o crédito. Estas son la principal alternativa formal para la adquisición de un crédito, por lo que la población del sector con menor ingreso no tiene la oportunidad de acceder a estos servicios bancarios, pero lo preocupante es la tasa de atraso en que se incurre a los tarjetahabientes, ya que la mayoría recurre al pago mínimo y no cuenta con la capacidad económica para pagar las tasas de interés y liquidar su adeudo hasta 60 días (Cortez y Müller, 2007).

Se puede considerar que otro factor influyente es el contexto, ya que quienes cuentan con un mayor nivel educativo tienen posibilidades de conseguir un empleo de manera formal y mayores ingresos, mientras aquellos que cuentan únicamente con secundaria tienen mayor posibilidad de laborar en informalidad, en un 76%. Es importante articular atención integral, acceso y desarrollo igualitario en el mercado laboral para favorecer la inserción al trabajo digno, creando espacios de capacitación con habilidades sociales que permitan trabajar de manera más efectiva con otras

personas, generar ambientes propicios para los jóvenes en espacios de trabajo que ayuden a su desarrollo personal y profesional.

Coates (2009) indica que los ciudadanos mejor preparados e informados toman decisiones económicas y financieras sensatas, y contribuyen a la estabilidad, que es un requisito para un entorno favorable al crecimiento y desarrollo del país. La educación financiera es un elemento capaz de reducir la exclusión social y el desarrollo de temas financieros. Para el Banco de Ahorro Nacional y Servicios Financieros (BANSEFI, 2016) la educación financiera es prioritaria para promover la cultura del ahorro y una mejor inclusión. La sociedad vive inmersa en el riesgo, ya que no hay una limitación de los ingresos. Los ajustes en el presupuesto familiar diversifican el riesgo, ya que este se asume por igual entre los miembros. Los préstamos están ligados con el alto interés y solo el 5% procede de un banco.

Diario se camina a un trabajo de ocho horas por el simple hecho de pagar deudas. La mayoría de las personas viven en el mundo de las deudas, de los gastos, y se quejan por vivir así, pero se adhieren por el simple hecho de su significado, de las emociones que les transmite; se piensa que hasta les gusta tener deudas, porque si tienen una y la tasa de interés aumenta, aumentará el nivel de estrés y ansiedad, como si les gustara ponerse en riesgo a corto o largo plazo, por el simple hecho de obtener las cosas de inmediato.

La gratificación que se genera a largo plazo es cuando hay un aumento del compromiso de la responsabilidad, la toma de decisiones y la consideración de alternativas. Un hecho es que cada término está relacionado de manera íntima con el estatus de cada persona, ya que puede ser una deuda a favor que genera estrategias o ayuda en algún momento de emergencia convirtiéndolo en un recurso de compromiso, o bien cuando el estatus implicado genera presión. Todos estos elementos requieren de un compromiso mediado por la negociación de intereses o agentes políticos. La acumulación de riqueza o la cantidad de deuda es un proceso que lleva a obligaciones perdurables, que puede traducirse a un mal momento económico que, en consecuencia, las deudas llevan a una reproducción de vulnerabilidades y formas de expulsión, además de la falta de poder, ya que a menudo se negocia la proyección a futuro y la visión de oportunidades.

Estas se basan en un marco temporal del mañana ofreciendo solución para satisfacer sus necesidades con cierta expectativa y seguridad de que el mañana será mucho mejor, atribuyendo valor a lo que no es real, aunque se cree que existirá. A las personas se les vende, se les crea la

necesidad de sentirse endeudados. Al hablar de crisis se marca un significativo que dice “siempre se debe vivir en crisis”, pero no es así, en particular se trata de utilizar los mecanismos como medio de presión y control sobre el individuo.

Es mediático el discurso de la economía, es un lenguaje cerrado el cual excluye a los sujetos sociales, porque es una ciencia exacta que carece de sentido como una ciencia acrítica de los problemas de la sociedad. Un fenómeno del que poco se habla y se considera importante es el valor de los precios, el cual se centra en un contexto de crisis porque es el resultado de un ajuste de la oferta y demanda, de un mercado dividido del contexto social y cultural como resultado; son fuerzas sociales y políticas operando en el mercado.

Ramirez (1999) argumenta que es difícil aplicar las decisiones del complejo mundo real. Ahora se sabe que los valores son contingentes. No residen en los individuos ni en la producción de bienes, independientemente de las interacciones a las cuales están sujetos. Como bien afirma Uphoff (2000), que los bienes sociales y culturales son constituidos por elementos estructurales como los marcos institucionales compuestos por conjuntos de normas sociales, papeles y compromisos, además de las dimensiones normativas y cognitivas, que no dependen ni puede reducir su racionalidad frente al mercado movilizado para el uso a futuro. Así el dinero es una medida estándar de valor de intercambio, ya que resalta su viabilidad del valor de intercambio. Se etiqueta al dinero a través de la deuda y el crédito, ya sea directo o en efectivo o de algún otro medio, así la necesidad de la liquidez de la deuda requiere de una traslación en la que la expectativa del ingreso a futuro se convierte en un recurso en cuestión de contabilidad.

Hay que mencionar que idioma, raza y cultura no son determinantes para las negociaciones en torno al acceso al mercado, empleos, salarios y redes comerciales. Existe un fenómeno cultural en donde los intereses económicos están involucrados, ya que representan intereses culturales en los cuales se forjan y redefinen identidades sociales. El dinero utilizado es para atraer clientes, socios, regalos, para hacer vínculos sociales que resaltan diferentes modalidades en las que se construyen en una nueva identificación social, a lo que involucra prestigio y cuestiones de etiquetamiento de dinero. Lave (1988) se refiere a este fenómeno con un ejemplo: dice que los hogares frecuentemente procesan partes de su ingreso, en fondos especiales compartimentalizados, que se guardan para ciertos tipos de gastos como el dinero de la renta, colegiatura, navidades, recreación y fondos para sepelio, así como los esquemas que realizan las empresas para dividir

salarios de los trabajadores, dividendos en efectivo y pagos en cupones que son canjeados mediante compras en la tienda o con tiendas de convenio, así se ajusta a una cuestión social y moral cubriendo necesidades críticas en casos de emergencia. Estos valores equivalentes están sujetos a la negociación y en la retribución de las relaciones de poder, donde se negocia y se rechaza la identidad y la reputación.

Los efectos políticos de los movimientos sociales de los deudores mexicanos se ve reflejado en el crecimiento insospechado de la desobediencia civil, las protestas de manera implícita y explícita tienen por objetivo establecer una neutralidad para controlar cualquier conflicto social. Se requiere de una mirada a la multiplicidad del endeudamiento de la vida cotidiana que se da entre “iguales”, ya que no tiene un parámetro, sino que engloba a jóvenes, ancianos e incluso niños.

CAPÍTULO. 3

APROXIMACIONES METODOLÓGICAS

“El hombre ya no es un hombre encerrado, sino el hombre endeudado”

Gilles Deleuze

3.1 Metodología cualitativa

En la actualidad los métodos cualitativos tienen un enfoque fenomenológico por la perspectiva multicultural y la aceptación de diversas realidades, que son percibidas de manera individual. La investigación de tipo cualitativo está enfocada en una realidad subjetiva. Las acciones de cada individuo tienen efecto en la percepción, su entendimiento sobre el mundo y en la manera en cómo describen las escenas sociales y culturales. Este proceso ayuda a estudiar el pensamiento humano desde los asuntos cotidianos o cualquier tipo de fenómeno desconocido a través del tiempo.

En cuanto a los intereses y propósitos de construir el conocimiento de la realidad social-humana, se parte del planteamiento de Giddens (1976) citado por Wolf (1982, p. 13), que menciona que el objeto de investigación es ante todo la producción de la sociedad y la producción de la sociedad es un esfuerzo consciente, mantenido y llevado a efecto por seres humanos; que en realidad es posible porque cada miembro de la sociedad es en la práctica un sabio social, que al enfrentarse con cada tipo de relación hace uso de su patrimonio y conocimiento.

Otros autores como Peter Berger y Thomas Luckman (1987) refieren en su texto llamado “La construcción social de la realidad desde una perspectiva filosófica” se habla de una realidad materializada a partir de las instituciones sociales que a su vez dan sedimentación a la unión de un sistema lingüístico y cultural, de manera muy simbólica a través de la independencia del pensamiento, la interacción y el lenguaje.

Taylor, S.J y Bogdan R. (1986) sintetizan algunos criterios del proceso cualitativo de la siguiente manera:

1. La investigación cualitativa es **inductiva**:

Ya que se puede comprender y desarrollar conceptos a partir de la pauta de los datos.

2. Perspectiva **holística**:

Estudia a las personas, grupos y contexto del pasado, estos no son reducidos, sino son un todo.

3. **Sensible** a los efectos que el investigador manipula:

Se interactúa de manera natural, reducida y controlada, ya que en la observación se trata de no interferir con la estructura de las entrevistas a profundidad, pues se lleva un modelo conversacional normal en el que se encuentra un diálogo fluido, y no sólo de intercambio de preguntas cerradas.

4. **Comprende** la realidad de las personas dentro del marco interpretativo:

Se estudia a las personas para comprender los modelos en que experimentan la realidad, para aprender el proceso por el cual se toman decisiones y qué elementos están inmersos en ellas.

5. El investigador aparta sus **propias creencias**:

No se debe dar por implícito los hechos, creencias y perspectivas, ya que todas son valiosas y no se busca tener una veracidad o moralidad, sino la comprensión de estas.

6. **Humanista**:

No sólo se centra en las personas, lo que permite una exploración más a detalle de las creencias, conceptos, éxitos, fracasos, lucha, experiencias, situaciones morales, cultura, valores personales.

7. Énfasis en la **validez**:

Se tiene un mayor énfasis en la validez, en la confiabilidad para la reproducción de la investigación, además de sistematizada, rigurosa, pero no estandarizada, que controla datos que son registrados a través de lo que se observa y dice la gente para tener un conocimiento directo y no filtrado.

8. El **contexto** y las **personas** son ámbitos de **estudio**:

Las personas y los contextos son similares en el sentido de que existe un grupo de personas, procesos sociales, y hay relación entre el informante y escenario.

9. Es un **arte**:

Es flexible, los elementos están al servicio del investigador y no sigue un lineamiento riguroso. De modo que para esta investigación se usó el método cualitativo para tener un aumento en las diferentes alternativas disponibles además de la validez y confiabilidad. Porque valora perspectivas del mundo de cada persona no solamente de un individuo, es un nuevo repensar de la ciencia, no aspira a tener una mayor visualización de construcción de temas y generalmente no van destinados al enfoque cuantitativo. Ayuda a generar nuevas categorías conceptuales y validar entre diferentes

fenómenos detalles específicos que cuenten con perspectivas de significado, tratando de responder preguntas como: ¿qué significan estos acontecimientos para las personas que participan dentro del estudio? ¿La relación de las variables dentro del contexto sociocultural? ¿Cómo piensan, actúan? Estas cuestiones permiten crear nuevos constructos del fenómeno a prescindir el cual nos beneficia en explicar los procesos sociales que están inmersos.

3.2 Método lingüístico

El método lingüístico

En las ciencias sociales se engloban tres conceptos: metodología, método y técnica. Se puede hacer una distinción de estos por la naturaleza, las formas concretas y los procedimientos específicos que se utilizan para obtener información. En este apartado es considerable describir el concepto de método, el cual se entiende de una manera concreta, ya que se obtiene conocimiento de las personas y engloba un conjunto de técnicas para analizar la información obtenida.

Se utilizó el método lingüístico que se define como una interrogación general libre de un gran conjunto de aspectos que son centrados en el presente, pasado y futuro, acerca de una dimensión inmersa en los significados de los individuos.

El objetivo del método lingüístico es la obtención de información que proporciona un número de posibilidades como:

1. Cuando se hace presente o se refiere al pasado o expectativas de las personas, en donde el lenguaje permite acceder a los recuerdos y expectativas que toman referencia en su espacio y tiempo de la persona.
2. Cuando se centra en el pensamiento de los individuos. En este se engloban los sentimientos, creencias, ideas u opiniones acerca del tema que se quiere explorar.
3. Cuando el método lingüístico cubre cantidades de información y aspectos relevantes y significativos para la persona.
4. Aspectos íntimos de la persona; aquí es relevante el tema de la cultura, ya que son establecidos ciertos actos y comportamientos, y a través de este por el grado de intimidad pueden no verse mostrados o descritos verbalmente.

El lenguaje es una herramienta humana que brinda mundos nuevos y experiencias nuevas, las cuales no sólo se pueden descifrar por el simple hecho del habla, sino que también es un arte el dar

una interpretación de lo que los demás transmiten en cada diálogo. Hay una implicación de creencias, gustos y gestos corporales que se transmiten al momento de hablar, que llevan una carga emocional con gran peso, pues el contexto y quienes estén alrededor influyen para que la persona pueda hablar con diplomacia o pueda expresar lo que realmente considera, no sólo porque la misma sociedad lo rige, de lo que es bueno o malo, lo que permite minimizar sesgos de manera formal y el contenido acerca de los hechos u opiniones.

Por consiguiente, las ideas significan cosas; las palabras expresan la realidad del objeto, la validez de las palabras se mide por la vinculación de la representación y por la expectativa de la escucha. En cuanto al efecto del lenguaje se pueden considerar tres dimensiones: la sintáctica, que se refiere al contenido y significación del lenguaje; la dimensión semántica, que está vinculada por la relación que tiene con los objetos, cosas, experiencias, significancias o expresiones, y lo pragmático, que tiene relación con los intereses, ya que el vínculo con quien emplea el proceso de escucha es la experiencia del propio lenguaje.

Es decir, con un claro objetivo que da una significación, tal vez no de manera racional completamente, pero sí de una manera formal, un mecanismo de poder que cuenta con un proceso determinante para dimensionar el contexto, de dar una propia identidad es utilizado para ocultar la verdad.

La sociedad es influyente en las decisiones que se toman a diario, de cómo las creencias son portadoras de más creencias, que se van modificando a lo largo del tiempo, por lo cual es considerable que el objeto de consumo no sea el mismo ser humano. Por ello, se deben de analizar los códigos que cada persona tiene, los filtros que cada uno agrega a su lenguaje, el cual transfiere de manera en objeto. No se transmiten ideas, más bien contenido en un mundo sensible, donde la importancia radica en el verbo y no en el sujeto. Se transmite lo que el otro quiere y se reconstruyen detalles impersonales.

3.3 Entrevista

Para Denzin y Lincoln (2005, p. 643 tomado de Vargas, 2012) la entrevista es una conversación, es el arte de hacer preguntas y escuchar respuestas. Es una de las técnicas en la recopilación de datos que tiene influencia por características propiamente del entrevistador.

De manera tradicional en la investigación cualitativa la entrevista es caracterizada por el proceso comunicativo que se da entre dos agentes. Lo que se va a diferenciar de una conversación común es el trato que se hace con la información que brinda dicha interacción. A diferencia de una conversación cotidiana, la entrevista siempre se sustenta en una hipótesis y será guiada por objetivos establecidos, en función de los intereses cognitivos del entrevistador (Cortazzo y Trindade, 2014).

Así, un investigador aborda la entrevista en sus distintas formas y preferencias orientadas al desarrollo y acercamiento por el interés de escuchar con vehemencia, de ahí que, en ella, el sujeto no recita su vida, más bien reflexiona sobre ella cuando la cuenta (Bertaux, 1985: 66).

Tipos de entrevista

El tipo de entrevista varía de acuerdo con la técnica que se utiliza en el desarrollo de la situación a partir de los intereses del investigador, forma una serie de interrogantes para su indagación. Se distinguen tres tipos de entrevistas: estructuradas, semiestructuradas y no estructuradas o abiertas. Cada tipo de entrevista cuenta una historia de vida en las que principalmente se solicita el discurso de sus experiencias y van dirigidas al aprendizaje, pues se describe lo que sucede, se ve, se piensa, en la perspectiva de alguna otra persona, y finalmente en un tercer punto el contexto en que se encuentra inmersa, lo que determina la relación del tiempo. Es de suma importancia conocer el significado, las perspectivas y definiciones de cómo ven, experimentan y clarifican al mundo a través de sus sentimientos, de hacer una mayor descripción de sus valores, comportamientos y creencias que ayudan a manejar una serie de constructos.

La entrevista estructurada

Es una entrevista convencional rígida, ya que se prepara con anticipación todo el tema para tener un orden que permita dar una dirección y delimitación del discurso. No se aceptan comentarios, como refiere McCracken (1988), pues el papel de este tipo de entrevista es asegurar la estructura y los objetivos de la entrevista de manera inmediata, lo cual ayuda a identificar la manera en cómo la persona se expresa.

En cambio, las entrevistas semiestructuradas requieren preguntas abiertas donde se expresa en opiniones. El investigador introduce respuestas a lo largo de la entrevista para que la

conversación sea de una forma natural, pero sin desviarse del objetivo principal. Además de que se relacionan las respuestas sobre una categoría que va fluyendo en la entrevista, donde se construyen nuevos enlaces de temas y respuestas.

Finalmente, la entrevista no estructurada

Taylor y Bogdan (1986) mencionan que la entrevista a profundidad va dirigida a la comprensión de perspectiva respecto a su vida, experiencia y situaciones que viven y expresan con sus propias palabras las personas. Es carente de una estructura, le da mayor flexibilidad a una situación de tipo comunicativo sin perder el objetivo principal, requiere de tiempo. Para Malinowski, citado por Lucca y Berrios (2003), no sólo se trata de entender el comportamiento de los miembros de la sociedad, sino que se puede limitar en un campo de investigación. Otro punto a considerar es el rol que implica obtener respuestas y aprender qué preguntas y cómo hacerlas.

Se considera que en cada estudio se utilizan diferentes elementos para acceder a los escenarios, comprender el significado del lenguaje a través del discurso de las personas, valores, cultura, comportamientos, pensamientos y sobre todo la confianza que se debe establecer al inicio de la relación y recolección de la información por medio de las entrevistas.

En este estudio se utilizó la entrevista a profundidad con el deseo de obtener información sobre lo que piensan, creencias, su interacción social y el cómo perciben la realidad mediante los diferentes fenómenos sociales dentro de la sociedad y cómo se logra una reconstrucción de vivencias llenas de valores, sentimientos que de primera no se pueden dar con la observación. Por ello la entrevista es una técnica eficiente en investigación social ya que se enfoca más en los miembros de la sociedad de alguna comunidad o en este caso del grupo tomado para llevar a cabo las entrevistas, para darle una interpretación a sus palabras llenas de carga emocional, y una experiencia pasada que genera nuevas categorizaciones con significado y simbolismo como una manera de generar contenido con mayor esencia.

Análisis de contenido temático

Piñuel (2002) plantea que el análisis de contenido es el sentido que emerge del texto. Es un método de investigación para el conocimiento exhaustivo de la información recabada de los acontecimientos sociales, determinados por el presente o pasado.

El contenido de un texto no es algo que estaría localizado dentro del texto. Bardin (2002, p.32) define el análisis de contenido como un conjunto de técnicas de análisis de comunicación tendente a obtener indicadores por procedimientos sistemáticos y objetivos de descripción del contenido de los mensajes, permitiendo la inferencia de conocimientos relativos a las condiciones de producción y recepción de variables inferidas de estos mensajes. Todo ello es posible por las transcripciones de las entrevistas con el fin de armar categorías con los datos obtenidos, con el propósito de dar significación a una idea. La idea central de este tipo de técnica es el análisis temático por la creación de temas que constituyen una operación central, dotando de sentido al diálogo que los participantes expresan en los planos afectivos, cognitivos y de manera simbólica del material obtenido (Joffe, 2012).

En este punto Ruiz (2012) plantea dos sentidos, los que pueden ser manifiestos o no, a través de la comunicación simbólica, que se expresa en el contenido inferencial o con patrones de significados y son interpretados en contextos. En la categorización del contenido para Delgado y Gutiérrez (1998) la clasificación se da mediante las unidades de registro previamente codificadas e interpretadas por el contexto, y de acuerdo con las similitudes y diferencias que pueden llegar a ser sintácticas como los nombres, verbos, adjetivos; semántica como los temas, áreas conceptuales y, finalmente, de manera pragmática como las actitudes, formas de uso del lenguaje.

Un punto es que las decisiones se basan en factores éticos e ideológicos contenidos en la praxis, en el contexto histórico y sociocultural. Mac Donald y Tripton (1993) plantean que hay cosas que podemos leer y refieren algún aspecto del mundo social. Con ello hay referentes con la intención de registrar el mundo social, sin embargo, hablan sobre los valores, intereses y propósitos de aquellos que lo produjeron.

Por ello, en función del propósito del estudio, se basa en el contenido de análisis temático por las unidades de registro que se tomaron en consideración para alcanzar el sentido completo en el marco contextual, a partir de las unidades de contexto, que son los fragmentos de texto más largo que las unidades de registro dando mayor sentido y significado de valor, de las expresiones referidas en las entrevistas donde responden a los conceptos temáticos.

3.4 Descripción del trabajo

En el siguiente apartado se hace una descripción del proceso para la recolección de los datos y para ello se describe el método, las entrevistas realizadas y su proceso para la codificación de la información obtenida.

Los sujetos fueron cinco jóvenes adultos de 25 a 40 años, residentes de la Ciudad de México. Ninguno había participado en alguna entrevista de tipo académico enfocado al tema de la deuda. Para llevar a cabo las entrevistas, lo primero que se realizó fue un guión de entrevista, el cual tuvo modificaciones debido a que se generaron nuevas preguntas con más enfoque al tema planteado y conforme se desarrollaban las entrevistas se establecieron diferentes estructuras para la continuación de la pregunta inicial con la anterior.

Las entrevistas se realizaron vía online, ya que de manera presencial no tuvieron la disponibilidad por los tiempos de traslado a su trabajo. Cada entrevista tuvo una duración de un tiempo de 30 a 45 minutos, el cual varió por la amplitud de cada respuesta de cada sujeto. Para llevar a cabo las entrevistas se pidió a los participantes estar en un lugar cómodo, sin distracciones y con buena señal. Al inicio de cada entrevista se realizó una presentación formal indicando el objetivo de llevar a cabo las entrevistas en el presente estudio y que sólo se requería de su opinión respecto a las respuestas, que no había ninguna respuesta adecuada o errónea. Además, se les hizo mención que la entrevista era totalmente confidencial. Finalmente, se les solicitó el permiso de que fuera grabada para su futura transcripción y recolectar con más precisión la información, donde se les agradeció su participación y si tenían alguna duda respecto a la entrevista.

Posteriormente se realizó la transcripción correspondiente. Para ello se escucharon las grabaciones de cada entrevista. Después se procedió a la codificación donde se empleó el método lingüístico, utilizando las convenciones de Jefferson que analizan los componentes de una conversación y que consta de 20 símbolos con su respectivo nombre y uso. Para la conversión de Jefferson se separa por pregunta y cada respuesta se pone en simbología de Jefferson, concluyendo con la realización de categorías con diferentes colores para cada una de ellas.

Para ello se dividió en los siguientes colores:

Verde:

Las consecuencias subjetivas del endeudamiento (pacto,
valía y cumplimiento social)

Azul:

Ventajas buenas

Rojo:

Desventajas malas

Amarillo:

Aspiraciones

Naranja:

Objetos

Gris:

Experiencias

Después de la categorización y selección de cada párrafo de color se vuelve a hacer una transcripción, pero de cada párrafo seleccionado con color en una tabla con los siguientes caracteres:

Entrevista 1
Consecuencias: (Párrafos)
Buenas: (Párrafos)
Malas: (Párrafos)
Aspiraciones: (Párrafos)
Objetos: (Párrafos)
Experiencias: (Párrafos)

En el capítulo cuatro se retoma toda la información transcrita y codificada de la tabla para hacer uso, ya que sustenta el estudio a partir de las creencias, ideas, aspiraciones, valía, cumplimiento, pacto y percepción de los individuos. Hace mayor énfasis en el tema central de la investigación.

CAPÍTULO 4

La deuda como pacto social

4.1 Efectos psicoemocionales de la deuda

“El deseo de las cosas produce individuos, mientras el deseo del arraigo relacional produce comunidad”

Valencia

Este capítulo retoma el concepto y características de cada teoría sobre el deseo y la relación que tiene con la deuda. Todas las ideas, percepciones, experiencias, vidas, pensamientos, emociones, sensaciones y deseos de las personas que brindaron su apoyo en las entrevistas forman parte de este capítulo. El punto no es solamente demostrar y defender porqué las deudas son un medio de dominación socio afectiva, es necesario atender de qué manera emerge la deuda en los proyectos de vida de las personas entrevistadas y cómo la deuda toma la forma de un pacto social.

La deuda para los jóvenes representa más que una vía de satisfacción de su deseo, en muchos casos la deuda significa hacer parte de una comunidad. En este sentido, Lazzarato (2015) argumenta que la deuda se convierte en un paradigma de vida. Para ello en la entrevista uno dice: “vamos a depender de la parte económica”.

“No considero tener deudas, lo cubri y no ha vuelto a pasar y no ha vuelto a pasar no descarto la posibilidad no implica que en un futuro no haga piensa (2) uso de la deuda” (E1, 28).

La deuda no es sólo un hecho económico, implica un paradigma en la medida de que no puede concebirse el futuro sin la misma.

Para ello retomamos la tesis deleuziana que habla de las sociedades de control, en donde el endeudamiento es la mejor arma para tener un control social, ya que genera trabajadores competitivos y rendidores. Es decir, que estos trabajadores deterioran su salud mental y aumentan los niveles de estrés, depresión y ansiedad, las cuales se han convertido en las nuevas famosas enfermedades del siglo XXI (Han, 2014).

Al respecto, la entrevista tres refiere lo siguiente: “las principales emociones que experimenté al tener una deuda fueron”.

Mucha ansiedad y mucha presión porque literal nunca había pasado eso con mis pagos. Me habían llamado los bancos, me estaban persiguiendo y me empezaron a perseguir; me llamaban una o dos veces al día, “¿qué pasó con el pago?”, y eso me tenía intranquilo. Esas dos primeras semanas, literal, no podía ni dormir porque era la ansiedad y la preocupación de que tenía que pagar mucho dinero y no tenía entradas de verdad, puras salidas (E3,27).

La deuda no es sólo cuantitativa, sino que implica emociones, sentimientos, afectos que son mediadores para establecer vínculos sociales, además de ser un medio para que exista tensión en el sujeto y aumenten estos aspectos a futuro.

La segunda teoría está sustentada por Lacan, la cual parte del término de metonimia que es la base del deseo del sujeto. Lacan (1958) menciona que a partir del goce se puede extraer la culpa que domina al ser deseante. Al respecto la entrevista uno menciona:

Bajo una norma hedónica de esta sociedad líquida, la rapidez del goce, del placer de tener lo más rápido posible, lo nuevo, que está permeando los medios necesarios para adquirir lo nuevo. Lo que genera esta deuda a nivel económico y emocional (E1,28).

La deuda se mantiene en el tiempo por el efecto de dominación residiendo en la culpa y el miedo a la libertad. La sociedad capitalista lleva a la obligación y al compromiso en donde el individuo renuncia a su libertad de manera voluntaria. Lazzarato (2013) refiere que la deuda segrega una moral de promesa y culpa, en donde el deudor promete cumplir con sus obligaciones y siente culpa cuando falla. Así la entrevista cinco menciona:

El dinero es un mal un mal necesario porque dicen el dinero no te da felicidad, pero se la lleva cuando se acaba y es real, o sea, si tú no tienes dinero o no tienes como esa parte económica segura te crea inestabilidad, te crea inseguridad, estás estresado, estás distraído, entonces eso es un mal necesario, pero se necesita para mejorar calidad de vida (E5,36).

A las personas que no pagan su deuda se les estigmatiza y excluye a partir de sentimientos de culpa y sobre sus acciones.

Lo anterior explica lo atractivo que resulta la deuda, y permite tener un estatus, lo cual implica tener objetos, experiencias, situaciones en donde el comprar y pagar se vuelve el ethos de los sujetos tardomodernos. Como bien refiere Braudillard (1968) se impone una inversión de afectividad hacia el objeto amado, en donde recae la manipulación del mismo goce y a través de la falta se refleja lo que hace sufrir al individuo. Hace una fragmentación del tiempo desde el sistema de los objetos, por la potencialidad del intercambio simbólico, que libera al significante. La deuda no se orienta a la nada, normalmente está orientada al poseer, sean objetos o experiencias.

Respecto a este punto la entrevista cinco menciona:

Tenía un frigobar chiquito y necesitaba uno más grande evidentemente y me vi en la necesidad de sacar la tarjeta de crédito para sacar el refri, el cual hasta la fecha pues ha sido una buena compra, o sea son buenas compras porque aparte fue un objeto que compré con descuento y a meses sin intereses; 20 mil meses sin intereses, pues una ganga, ¿no? Muy bien (E5, 36).

Para muchos una deuda es una situación de alivio, pero para otros es un delirio por el constante pago. Depende de los factores implicados, y el manejo de una situación meramente emocional para lograr una adecuada toma de decisión, en la cual no sólo influyen aspectos éticos, morales, sino de identidad, de estatus dentro de la sociedad.

El estatus se relaciona con una maximización de las utilidades a partir de las transacciones de la economía de satisfacción de necesidades o en su caso de apetitos, siendo sociedades pobres. Para vivir en sociedad hay un pacto social y Rosseau y Hobbes lo han explicado detalladamente;

el pacto social inaugural tenía que ver con renunciar al estado de naturaleza y de violencia propio del ser humano y conforme se establecen cambios el pacto va cambiando. Con lo anterior la entrevista cinco menciona:

Hay cierta violencia con las mujeres en las cuestiones de higiene básicas, por ejemplo, un desodorante de mujer que tiene la misma cantidad que uno de hombre y que es la misma función vale más para mujer que para hombre; rastrillos, por ejemplo, estos cotonetes exclusivos para mujer, nada más porque el palito está de color rosa vale más que el de que el genérico (E5, 36).

Las estructuras del comportamiento de los agentes sociales es donde las sociedades del capitalismo tardío y el estadio de control adquieren una faz más simbólica en violencia y paradójica en el cómplice del sometimiento de los efectos del poder.

Estos efectos de poder generan un malestar en la sociedad por la tensión percibida a partir del proceso de financiación, y por la mercantilización del trabajo humano. Es decir, retomando a Marx, desarrolla la teoría del valor del trabajo en donde Menger (2007) refiere que la capacidad de una utilidad es la que tiene un objeto de producir o evitar el malestar presentado. En este sentido la entrevista cuatro refiere lo siguiente:

Trata de evitar deudas; lo que tienes que hacer es ahorrar, y también el horror que proviene de las deudas a futuro, pero puedes ir previniendo desde antes (E4, 27).

Donde la utilidad marginal es un trabajo representativo porque decrecen las utilidades de los bienes en una escala de preferencia en donde el precio es justo o en donde se somete el punto de vista de cada individuo. El trabajo forma parte de un modo de esclavitud, en donde el trabajo se hace endémico, por las faltas de oportunidad y porque se multiplican las quejas hacia la invasión del trabajo.

Así la deuda se experimenta como medio de individualización por el sistema donde la producción crea incertidumbre. Lazzarato (2013) menciona que la individualización se convierte en un amor propio, sin rendir cuentas, esto es porque el poder recae en la indisciplina, siendo la culpa y la vergüenza aspectos operativos en el proceso de la deuda. Los sujetos se sujetan a la deuda como si se tratara de un pacto familiar y la entrevista uno lo ratifica cuando dice:

Se implican un mar de emociones maternas que nos hacen entender que ser buen hijo nos va a ser felices, con cierto grado de felicidad. Otra angustia o el miedo, si no compro, dependen del historial de vida (E1, 28).

A partir de la institucionalización del individuo recae el poder que ejerce el gobierno, en las sociedades de miedo, donde el estatus es más importante que la persona. El estatus de una persona influye en su idiosincrasia porque el dinero tiene un significado mayor al simple hecho de ser una moneda para hacer intercambios. En el contexto, las expectativas crean dudas y deudas en la persona que solicita préstamos. En este sentido la entrevista cinco menciona:

Creo que algunas veces nos endeudamos solamente por quedar bien o porque digan que uno trae tal cual cosa, no sea teléfono o sea pues lo de moda, no que finalmente la gente lo considere por un tema de aceptación y de identidad (E5, 36).

Porque las decisiones del individuo se basan de acorde a las oportunidades que el entorno les ofrece y las necesidades de consumo cambian de manera sistemática.

El deseo establece una identidad de ser un objeto o sujeto de deseo, y las deudas son estigmatizadas por las acciones donde el pagar se convierte en un honor social. Tal ejercicio tiene un efecto de dominación a nivel étnico, sexo, cultura y lengua. Lo cual Bordieu (2000) refiere que mediante los esquemas de percepción, apreciación y acción se van construyendo hábitos ya sean buenos o malos. Un ejemplo de ello lo menciona la entrevista cuatro que refiere:

El hábito del ahorro, en donde he leído varios libros conforme ello, y tenía un jefe del área que también era bueno ahorrando y platicando con él me enseñó a conseguir cosas y cómo se fue reforzando poco a poco. Al principio pues si costaba, y creo que se va creando el hábito hasta vas generando un poquito más (E4, 27).

Estos hábitos se muestran como un medio para satisfacer la demanda de pertenencia dentro de la sociedad. La sociedad está sometida a regímenes bancarios los cuales recrean situaciones de comportamientos, inestabilidad, valores y antivalores que crean la capacidad para confiar en el futuro próximo de los jóvenes para aumentar el nivel de control de sus emociones y su actitud hacia las deudas, siendo un sistema de psicopatologías. Lazzarato (2011) refiere que el término del mercado crediticio tiene reconocimiento en el otro por el interés a las acciones pasadas, presentes e incluso futuras de los deudores. Al respecto la entrevista dos menciona:

Mis aspiraciones serían a largo plazo, aparte de trabajar, tener un negocio propio, acabar de pagar mi departamento y empezar a formar una familia (E2, 33).

Con respecto a lo anterior, se puede decir que las instituciones bancarias desarrollan una práctica de sumisión que incluso está presente en las aspiraciones de los individuos, es parte de su futuro, creando insatisfacción o satisfacción de las demandas que tienen respecto con los recursos económicos que cuentan en el presente.

En la deuda no importa cómo se pague, sino que el deudor tiene que obtener el dinero suficiente para pagar la deuda, lo cual hace que el individuo llegue a obtener recursos. Al respecto, Gago (2015) indica que el endeudamiento es el corazón de la explotación financiera. Lo cual la entrevista cinco menciona:

La pandemia trajo muchas consideraciones y a un nivel económico a mí me favoreció, me ayudó a crecer, trabajar doble, me permitió incrementar ese tiempo y el patrimonio, pude sacar mi casa,

y por ejemplo el caso de mi pareja que ella trabajaba en ventas de comida en vez de abarrotes o insumos de escuela, buscó otra fuente de empleo (E5, 36).

La explotación laboral y financiera son sectores de la clase asalariada los cuales dependen directamente del salario, en donde si no hay opciones de supervivencia al modo de producción el incremento de consumo pasa a un endeudamiento por la imposibilidad de ganar más. Si apenas se cuentan con los recursos básicos es la realidad de muchas familias mexicanas que son rígidas al sistema productivo y capitalista.

Se renuncia a la libertad para engendrar esclavitud, por venderse voluntariamente a una deuda que es impagable. Lipovestky (1990) menciona que todas las clases son arrastradas por los cambios que se ejercen en una triple operación: lo efímero, la seducción y la diferenciación marginada, en donde la sociedad crea necesidades artificiales y la normalizan donde comienza el hipercontrol de la vida privada, en el sentido de la moda. La moda es tener deudas. De tal manera, la entrevista dos menciona:

El estatus social influye justamente al tomar una decisión de tipo económico, por ejemplo, me quiero endeudar porque quiero un departamento para una estabilidad, porque si no se tiene un estatus económico va a ser complicado que se pueda conseguir o comprar un departamento, además de un reconocimiento social, no es importante, pero es como un plus, está por encima de la satisfacción interna que se logró (E2, 33).

La esclavitud emplea una violencia individualizante en donde se considera un precio por las características de una persona y da a un paso para establecer relaciones humanas donde la incertidumbre pone un límite al futuro de la persona y el sentimiento de aprobación y desaprobación tiene una base moral la cual hace centrarnos en lo correcto e incorrecto.

Las decisiones morales son emociones que encadenan al individuo, ya que producen sufrimiento o admiración por parte del otro, en donde la relación es deuda-deudor. Tales emociones buscan un restablecimiento de la conducta de las personas en donde se manifieste un orden social.

Deleuze y Guattari (1998) manifiestan que el deseo es controlado para que exista una sociedad donde hay una moralidad, porque el deseo trata de codificar y territorializar todo deseo, en quienes tienen un poder y reprimen, acusados de sufrir de poder y represión. En la entrevista cinco se menciona lo siguiente:

El sistema económico de México no es tan adecuado, en primer sentido porque los precios de la canasta básica, que son los insumos que una persona normal utiliza para su sano desarrollo, no alcanza y entonces este es más caro que el sueldo, el salario mínimo creo que hay una diferencia y eso no crea condiciones de igualdad, más si las decisiones se basan en emociones, inclusive hay un estudio donde revela que hay cierta violencia con las mujeres en las cuestiones de higiene básicas, por ejemplo, un desodorante de mujer que tiene la misma cantidad que uno de hombre y la misma función vale más para una mujer que para un hombre (E5, 36).

Un aspecto de manera simbólica es la objetivación material, es decir, la justicia y la virtud del objeto de consumo en su única expresión en donde se le asigna un valor de utilidad y la satisfacción o insatisfacción que produce el sujeto a partir de la culpa.

Como consecuencia de la culpa, se produce un dolor social como el que produce la memoria, la cual particularmente consiste en cumplir obligaciones en donde la misma sociedad de autocontrol, el individuo identifica, clasifica y juzga comportamientos que son establecidos desde antes que se nace. Deleuze y Guattari (1985) refieren que el descubrimiento de la producción social y las relaciones de producción son parte de las instituciones del deseo y esta afectividad relacionada toma forma de la propia de infraestructura. Con respecto a ello la entrevista tres expresa lo siguiente:

Las creencias se han ido modificando, pero cuando estaba pequeño yo pensé que una casa grande y carro lujoso iba a cubrir mis necesidades, pero vas madurando, vas pasando ciertas situaciones y se van modelando, depende también de cómo te creen y cómo te desarrolles; por decirlo, mis papas tienen 30 años más, antes no era lo mismo. A la edad de 27 mi papá ya se había casado,

tenía dos hijas; tenemos pláticas en donde ellos dicen que ahorre, pero no es lo mismo de hace 40 años, preferiría invertirlo en mí mismo (E3, 27).

Hay que entender la deuda más que a nivel económico, a una configuración de tipo afectiva, moral y la reciprocidad que existe entre lo disciplinario y la explotación de los sujetos de rendimiento con relación a los otros, donde la culpa surge y el individuo se juzga a partir de los actos y conductas que le producen el imaginar cuando no se puede cubrir una deuda.

Todo el tiempo se escapa de una deuda, esto es significativo ya que las personas salen a trabajar y entregan la totalidad de su sueldo para pagar las deudas; es un golpe el cual afecta a las familias en donde la deuda se transfiere a una angustia inminente. Para ello Luhmann analiza el problema desde la exclusión social a través del dinero como mediador social en donde domina la escasez. La entrevista uno refiere:

El contexto y expectativas que busco y quiero, crecí en carencia, y la pobreza extrema es lo que orilla, por la imposibilidad de tenerlo a la mano, por lo cual me orilla a pedir un préstamo, donde la angustia y el miedo, si no lo compro, se vuelven parte para pertenecer a algo. Están involucradas todas las emociones, pero depende del historial de vida de cada persona (E1, 28).

Se vive con presión afectando la mayoría de los hombres, porque son quienes en muchas ocasiones tienen que cumplir con el honor, el estatus dentro de la sociedad que sigue siendo esclavizadora, donde el hombre es proveedor, donde puede ser mal visto si no cumple con ciertos criterios establecidos dentro de la sociedad. El deseo nunca tiene un fin, es un tiempo cíclico donde pagar créditos es también un medio de entablar lazos sociales, pero también un medio para ser sometido a voluntad se ha vuelto la manera más famosa de sobrevivir al futuro.

No sólo la deuda genera efectos psicoemocionales, de igual manera toma formas societales. La forma de la deuda en la sociedad actual es la de un pacto, casi en el sentido luhmaniano de la confianza: pago para ser un sujeto social confiable, para acceder a beneficios no sólo financieros, sino también de pertenencia.

La deuda como pacto social

Una nueva sociedad injusta y un hombre artificial nacen de la destrucción de la libertad natural contribuyendo a una desigualdad social entre poder, propiedad y política, en el que el individuo se destierra de su libertad, misma que se ve invadida por otros. Rousseau (2013) menciona que estos nuevos sentimientos despertaron en el sujeto un profundo deseo de ser mejor que el otro, en donde trajo consigo la propiedad privada, trabajo forzado, envidia, intereses opuestos, inseguridad, cuidado por la rivalidad, la tierra y la desigualdad. La entrevista cinco respecto a lo anterior indica:

Sí, definitivamente algunas veces nos endeudamos solamente por quedar bien, porque digan que uno trae tal o cual cosa, sea un teléfono o sea lo de moda; finalmente la gente considera generalmente por un tema de aceptación (E5, 36).

Estas desigualdades se convirtieron en necesidades impidiendo la libertad del hombre, por lo cual se creó el contrato social. Un contrato que al momento de existir genera obligaciones sociales, en el que el contrato o pacto social es un compromiso de aquellos a los que les va bien con el sistema y tienen oportunidad de disfrutar de un bienestar. El consentimiento de la autoridad política y el orden social apoyan la idea de que todos los miembros de un grupo estén de acuerdo por voluntad propia con el contrato social. Por ello es importante para Adam Smith (2013), el supuesto de la psicología moral para tener un funcionamiento armonioso de la sociedad, pero el capitalismo fue todo lo contrario, pues la creación de la riqueza no tenía habilidad para poder ser repartida entre los hombres. Igualmente, la entrevista cuatro menciona:

Hay gente que tiene tres trabajos y no precisamente están endeudados, y no tienen otras aspiraciones, están guardando. No es fácil discernir o darte cuenta de que tienen deudas, en donde te tienes que ir moldeando al tiempo y sociedad por las creencias (E4, 27).

Por ello podemos ver la creciente pobreza y desigualdad que provocaron conflictos laborales y el caos político, donde el dinero es la nueva aristocracia.

El pacto social funciona a través de los programas de gasto social, por ejemplo, el sistema sanitario público, los seguros, el sistema público de pensiones. Liptovetsky (1990) refiere que todas las clases son arrastradas por el cambio que ejercen una triple operación: lo efímero, seducción y diferenciación marginada, ya no rigorismo sino seducción del consumo y psicologismo. Con respecto a ello la entrevista cuatro menciona:

Lo que me incito a endeudarse por el carro fue que estaba en auge lo del Uber, que se ganaba muy bien, y la verdad sí, en ese momento ganaba muy bien, pero suavemente también te traía sus consecuencias, responsabilidades, el pago del carro, mantenimiento, decían que era buen empleo (E4, 27).

Nuestras sociedades son institucionalizadas y se identifican con la creación de las necesidades artificiales y la normalización e hipercontrol de la vida privada mediante el lenguaje y desde la seducción de la palabra que crea desigualdades entre individuos.

Para ello, la manera de estabilizar y fomentar la igualdad se hace con el sistema educativo público, donde se puede ver una reducción de desigualdad, además de la industrialización que permitió elevar los suministros de trabajo y un salario “estable” en donde la globalización y cambio tecnológico han sido fuerzas movilizadoras, pero la desigualdad sigue siendo un tema de elección política. Buchanas (2008) menciona que el deseo se convierte en una cuestión política por el simple hecho de estar vinculado con la ética y la exigencia de hacer lo imposible. La entrevista uno respecto a ello refiere:

Que el deseo viene desde la nostalgia, que produce lo moderno, desde la ropa, comida, programas de televisión, pero había dejado de consumir cosas que me gustan para saldar las deudas tales como internet, gas y agua (E1, 28).

Estos aspectos influyen en la perspectiva de cada persona porque no todos tienen un salario estable ni las mismas responsabilidades y estatus económico, por lo que personas con poca educación están más endeudadas, aunque esto no depende directamente de la educación, más bien de los antecedentes históricos que se ven influenciados por las creencias que trae consigo la idiosincrasia de la sociedad, implicada la propia infraestructura.

No solamente el capitalismo ha producido desigualdad y mayor pobreza; ya no ofrece oportunidades de mejora al alcance de todos y específicamente para quienes necesitan la ayuda. David Ricardo (1817), distingue dos elementos que son significativos para el valor de cambio: la escasez y la cantidad de trabajo. En el primer caso no hay un límite de manera natural, pues el valor es construido socialmente. Respecto la entrevista cinco menciona:

El sistema económico de México no creo que sea adecuado, en primer sentido porque los precios de la canasta básica que son los insumos para su sano desarrollo no alcanzan, y este al ser más caro que el salario mínimo, creo que hay diferencia y eso crea condiciones de desigualdad” (E5, 36).

El capitalismo es aristocrático y hereditario, cuyo problema está en el funcionamiento interno del propio capitalismo. En el contrato social, y en lo post pandémico, la recesión en países de bajos ingresos están en mayor crisis de deuda e inflación, ya que el trabajo duro no es sinónimo de crecimiento y oportunidad, más bien de decremento y desigualdad.

El contrato social como deuda genera un cuerpo político donde el pueblo es constitutivo de un mutuo control, tanto del individuo como de los recursos y derechos de cada uno de ellos. Como bien afirma Uphoff (2000), que los bienes sociales y culturales son constituidos por elementos estructurales como los marcos institucionales compuestos por conjuntos de normas sociales, papeles y compromisos, además de las dimensiones normativas y cognitivas. No dependen ni pueden reducir su racionalidad frente al mercado siendo movilizado para su uso a futuro. Respecto a esto, la entrevista número dos menciona:

Mis aspiraciones a largo plazo, aparte de trabajar, son tener un negocio propio, acabar de pagar mi departamento y empezar a formar una familia (E2, 33).

Las personas se relacionan desde sus dimensiones que pueden controlar, pero al mismo modo crean conflictos sociales por el hecho de relacionarse con una deuda emocional, generando un vínculo con los vacíos que culminan con los objetos deseados perdidos en la dimensión del tiempo, lo cual subyace a una necesidad dependiente del dolor emocional y social. Se vive en la nueva normalidad de sobre endeudamiento o en este caso la nueva modalidad de supervivencia del siglo XX.

Las riquezas que se producen a partir de la pobreza del otro es donde el deseo de poseer se transfiere a un mutuo control donde la predominancia de los compromisos y derechos ligan al sujeto a un cuerpo social, y el trabajar se vuelve trabajar para sí mismos y para los demás. Lipovetsky (1990) menciona que los juegos de manipulación y técnica dan confort, así como estabilidad del objeto fiable; ponen un mundo de micro diferencias un mínimo defecto de su valor estético y un valor de la persona. La entrevista cinco con respecto a ello menciona:

Comencé a hacer un comparativo de cuál era el mejor scooter en el mercado en cuestión del rango de precios que podía adquirir y también sus ventajas en cuanto a los kilómetros por carga de tiempo. A veces nos endeudamos por quedar bien por un tema de aceptación (E5, 36).

La necesidad de esclavizar las ideas y de la manipulación va más allá de la realidad del deseo mismo, en donde los aspectos simbólicos adquieren un sentir más que sólo del deseo de consumo.

Otro aspecto para detallar es el lenguaje empleado en cada individuo, a partir del cual se crean nuevas redes lingüísticas basadas en algoritmos clave para cada sujeto, porque todos tienen diferentes patrones para crear interacciones sociales basadas en una posición mercantil. Al respecto, Braudillard (1968), menciona que en los medios de comunicación se puede observar este

mismo lenguaje exclusivo para cada individuo, donde los códigos son un medio de confesión y los objetos se vuelven complejos y diferenciados más que los gestos. A partir de ello la entrevista cuatro refiere:

Las metas a largo plazo se van transformando. Yo trato la verdad de ir al día, sí tengo mi meta, por ejemplo, me gustaría en algún punto comprarme una casa o comprarme un carro, pero en este punto en mi vida no me siento como con esa necesidad primeramente porque no tengo personas que dependan de mí, tengo amigos que tienen familia, tienen hijos, cambian las prioridades (E4, 27).

A partir de los pensamientos, de las creencias y del tiempo, el individuo adecúa cuando es correcto hacer la visualización de su futuro, si es preciso o no endeudarse a través de las experiencias de alguien más, de las ideas del otro o por el simple hecho de dar significado a las creencias que tiene como significado el dinero y es utilizado como medio de comunicación.

El medio de comunicación para el establecimiento de un pacto entre individuos es el precio que se le da a cada moneda ganada con el trabajo duro que parece ser prometedor de un mejor futuro, pero lo cierto es que es todo lo contrario. Para McLuhan (1996), el dinero es un elemento óptico, el cual consiste en una expectativa basada en las diferencias individuales además del sistema de palabra escrita. Al respecto, la entrevista cinco menciona:

Los gastos dependen de donde se compran los productos y generalmente veo a las personas que tienen trabajo como más informal, son los que más se endeudan porque son los que más van a visitar Coppel (E5, 36).

Ya que el simbolismo del dinero se encuentra principalmente en la difusión de la palabra para llevar a cabo la distribución de los bienes y servicios para la toma de decisiones, estas pueden estar

basadas en el miedo ante la falta de pago de las deudas adquiridas, mismas que se vuelven una motivación para generar más préstamos o créditos.

El endeudamiento sin duda es el arma que tiene como objetivo complejizar variables desde los gastos, deudas, inversión y préstamos, lo cual subyace que las deudas con mayor recurrencia sean por la informalidad de los tratos que se tienen en relación con alguna otra persona cercana de confianza. Bourdieu (2005) menciona que hay una estructura del campo donde los agentes negocian precios de compra-venta. En la entrevista cinco respecto a ello se menciona:

Sí, claro que he entrado en tandas, con personas cercanas como familiares o amigos (E5, 36).

Se busca una construcción del consumidor y en virtud un valor desde lo moral, lo ético, pero desde la informalidad, porque hay menor compromiso y menor preocupación por saldar una deuda. Los aspectos de justicia si bien no son llevados a cabo, existe un contrato social de por medio para ser mediador y tener una postura neutral que consigo lleva un riesgo sobre el acreedor y deudor. El colectivismo hace que el individuo renuncie a sus propios intereses, a pesar de su propia perspectiva y deseo.

CONCLUSIONES

En ciertas condiciones, el deseo de las masas puede volverse contra sus propios intereses.

¿Cuáles son esas condiciones? Ésa es toda la cuestión.

Félix Guattari, 1972

El hombre endeudado, está sometido a una relación de poder acreedor-deudor que lo acompaña a lo largo de toda la vida, desde la cuna hasta la tumba. Si antaño nos endeudábamos con la comunidad, con los dioses, los ancestros, ahora estamos endeudados con el “dios” Capital

Lazzarato

En el presente trabajo se concluye que tiene relación la deuda con el deseo, ya que la deuda tiene consecuencias a nivel de la salud mental de cada individuo afectando significativamente los niveles de estrés, ansiedad y depresión. Por otro lado, el hombre está inmerso en el estado porque tiene por necesidad ser parte del otro en donde procura un bien y el progreso se visualiza como un progresar que genera una desigualdad social que afecta a la salud pública. El medio de dominación e individualización es la deuda porque parte de las creencias que se generan por los vínculos familiares y parte del dolor social en donde se clasifican las obligaciones; se juzgan las acciones ejercidas por el deudor.

Las desigualdades siempre están presentes donde la moral es la nueva construcción del trabajo y la segregación del esfuerzo-recompensa, en el que el mismo gobierno menciona la culpa, donde recae la moralización. Así los nuevos contratos y las nuevas reglas traen consigo nuevas rupturas, mayor violencia y mayor acumulación de capital.

No se piensa en una sociedad renovada porque se juega un papel de subjetivación de lo ético-político, ya que es una memoria que conserva el pasado y crea una memoria de futuro, con base en la culpa y responsabilidad. El tiempo no sólo es un aspecto cronológico, sino es un referente en acción en cuanto a las decisiones, las fuerzas que operan sobre él, de lo que puede o no suceder, basadas en el deseo y coraje.

Por ello, no hubo implicaciones en el desarrollo de la investigación ya que permitió analizar la relación del deseo y la deuda en jóvenes y se hizo un trabajo con un extenso conocimiento sobre el tema. Se centró específicamente en los aportes de Jacques Lacan, además de que se describen fenómenos relacionados con el tema de la salud, un problema psicológico que afecta a muchos individuos y que de este modo se creó un panorama para hacer investigación desde el enfoque de la psicología social sociológica.

Se considera que los aspectos más relevantes del presente trabajo se hicieron entendibles en cada capítulo y a partir de cada entrevista realizada porque se centró en las creencias, sentimientos, experiencias y pensamientos de cada individuo donde se comparte información de cómo se sentían al respecto cuando tenían una deuda. Más que entendible se hizo una comprensión de las categorías como el cumplimiento social, valía y pacto social, en los cuales se mencionan aspectos éticos y morales de cada individuo respecto a su comportamiento social. El individuo involucra objetos que tienen mayor significación o menor a partir de la falta de esa carencia que genera una necesidad de obtener objetos, que son cargados de nivel afectivo, en experiencias con base en lo que cada uno desea a futuro. No hay decisiones buenas ni malas, sólo formas de actuar respecto al ahora, porque el tiempo es un elemento clave en la interpretación de cada categoría, es un accionar de cada momento y se encuentra en una extremidad de riqueza o pobreza a partir de las significaciones y códigos respecto a lo que se llama dinero.

Las nuevas líneas de investigación que surgen a partir del presente estudio son:

Implementar aspectos relacionados con la misma investigación, pero en el género femenino, donde se pueda hacer una comparación entre hombres y mujeres, y se puedan analizar aspectos como la edad y los aspectos sociodemográficos porque pueden verse modificados los aspectos éticos y morales de acuerdo con las necesidades; en esto siempre estará implícito el deseo.

Por otro lado, permite hacer una propia teoría desde el enfoque social, ya que no existe investigación sobre este tema y se puede realizar a partir de las categorizaciones y elementos sociales implícitos en la investigación. La mayor investigación que existe es en datos cuantitativos desde lo económico como Marx, entre otros. Por ello sería importante aumentar este tipo de líneas de investigación en aspectos sociales porque se crean rupturas del pensamiento tradicional y se generan ideas creativas e innovadoras respecto a los temas, siendo un nuevo mirar de la ciencia.

ANEXOS

ENTREVISTAS

Entrevista 1

Edad: 28

Trabajo: Terapia de forma privada y en una empresa

¿Alguna vez te has endeudado?

(.hhh)Si, una vez mi teléfono se descompuso y (hhh) tenía que comprar otro

¿Para ti que es una deuda?

(2.0) Es un préstamo

¿Qué sentiste o experimentaste al tener la deuda?

(Lo que experimenté fue estrés para pagar rápido)

¿Qué te incitó a tener deudas?

<No tenia dinero suficiente, no tenía recursos para poder pagarlo >

¿Para ti qué significado tiene el dinero?

Si(.) tiene un significado, Tener el control de una situación de una persona, de un lugar el poder de no hacer una actividad o una cosa-

¿Qué valor le atribuyes a las cosas?

Un valor emocional(.) algo que quería algo de pequeño nostalgia recuerdo, valor de demostrar algo que tengo dinero, que tengo los recursos, el valor el comprar algo (x)incluso para alguien o (algo así)

>El endeudarte no te da valor como persona, pero si significancia como persona

El endeudarte te da posibilidad de ser **significante** como persona estatus un nuevo círculo social, a ser parte de algo<

No es bueno, pero con el sistema social hay personas (x) que no se tiene la posibilidad la ventaja o virtud de poder tener el recurso monetario(3.0) piensa... de forma... tarda en 3 seg, monetario de forma natural, sin tener que pedir un préstamo(x) y de gastar tanto en poder adquisitivo.

¿Qué es lo que influye en ti para tomar una decisión de tipo económico?

, El contexto y expectativas que busco y que quiero,> el contexto no te permite solo el 10 % de riqueza sin tener que esforzarse tanto y el 90% carencia vivir desde pobreza extrema<-> lo que uno orilla es imposibilidad de tenerlo a la mano por lo cual es lo me orilla a pedir un préstamo -

¿Para ti que es una necesidad?

Intere:::sante (hhh)carencia de algo que puede servir o carencia de un recurso o herramienta que puede ayudar en algo

¿Para ti qué es una demanda?

Déjame pensar (3.0) una petición de algo

¿Para ti que es deseo?

£Energía que se atribuye a algo o que se enfoca a algo, o de alguien £

¿Cuál es tu imaginario a futuro o como te ves en 5 años?

(5.0) crecí en la pobreza extrema estaría en un estatus económico, bajo alto

¿Cuáles serían tus aspiraciones?

(.) Aspiraciones son varias(.) terminar un doctorado, trabajar en el área clínica, enseñanza de ser maestro, científica de realizar artículos

¿Consideras que para realizar dichas aspiraciones influirá la parte económica?

Sistema capitalista, vamos a depender de la parte económica, NO CONSIDERO TENER DEUDAS, LO CUBRI Y NO HA VUELTO A PASAR y no ha vuelto a pasar no descarto la posibilidad no implica que en un futuro no haga piensa (2) uso de la deuda

¿En ese momento que sentiste?

No me sentí presionado. Voy a intentarlo, hice el pago en tiempo posible.

¿En cuánto tiempo finalizaste la deuda?

(2) En año y ::: medio pague la deuda

¿Tienes tarjeta de crédito?

NO

¿Adquirías una?

Si (.) En un futuro para emergencias

¿Qué tipo de emergencias?

, Una enfermedad (3) la parte de la muerte, carro, trabajo

¿Te endeudarías por tu pareja, amigo, familiar?

Si por un Amigo y familiar -

¿Consideras que los comerciales, carteles, redes influyen en ti al momento de seleccionar una cosa para comprarla?

Si, Lo que elegimos viene inculcado de lo que condicionados cuando es y cuando no lo es,

Recuerdas que te endeude a algo

Las películas, para mi generación es la nostalgia entre lo moderno y la nostalgia, desde la ropa, comida, programas de televisión, son muchas cosas así, lo que ha vendido la época milenial es la nostalgia.

Nos están comprando con la nostalgia

¿Renunciarías a algunas cosas para saldar deudas?

(.hhh) Lo había hecho, mi economía la he mantenido diferente he dejado de consumir y cosas que me gustan, el internet, gas, agua, podría decir que si

¿Qué emociones consideras que están presentes cuando generas deudas?

Economía emocional, podría decir que implica un mar de emociones, maternas, nos hace entender que ser buen hijo nos va a ser felices, con cierto felicidad, otro la angustia o el miedo, si no compro y pertenecer algo, todas las emociones implicadas, pero depende del >historial de vida de cada persona<

¿Comparas los productos?

>Si es funcional lo compro y si no lo es <

Placer la parte hedónica si me hace sentir bien lo compro y si no no, como la ((*comida un postre, utilidad, valor desodorante, jabón a algo más complejo como una laptop*))

¿Cuánto tiempo te has tardado en encontrar trabajo?

>Dos años y medio<

¿Cómo solventabas tus gastos?

((*Buscaba trabajos de mesero, albañilería*))

¿Consideras que los jóvenes se endeudan por la inmediatez de las cosas o que hay una planificación a largo plazo?

En su mayoría 85% ~ si se endeuda por la inmediatez, sociedad líquida de adquirir YA DE YA

En mi trabajo jóvenes de 20-16 años buscan conseguir dinero, gamer las pc, gamers

Bajo una norma hedónica de esta sociedad líquida, la rapidez del goce, del placer de tener lo más RÁPIDO posible lo nuevo, que este permeando los medios necesarios para adquirir lo nuevo. Lo que genera esta deuda

Ambas a nivel económica y emocional

Medio de poder adquisitivo y la deuda emocional que conlleva lo que nos permite tener el placer a corto plazo, esta deuda emocional de que al final tus emociones, no me pertenecían este constructo idea que nos habían vendido

Sigue existiendo por el régimen capitalista, que no son fundamentales o vitales, el sistema económico

¿Consideras que algún modelo económico pueda funcionar mejor?

El capitalismo ha funcionado, pero el socialismo comunismo nunca ha funcionado, esta cuestión de Latinoamérica por el momento no hay otro sistema que pueda ser funcional

, Porque cuando se ha intentado, por ejemplo, en Colombia, la situación es grave,> Venezuela la situación económica no ha funcionado, de primer mundo, rusia, china< tienen este mismo sistema ha funcionado el sistema cambia mucho el contexto,

Europea los consumidores ha hecho que México funciones, de cierta manera que la economía en México funcione

Entrevista 2

años: 33 años

En que trabajo (x) en una empresa donde colocamos tanques para almacenar gas LP, ahí estoy encargado del área de aseguramiento de calidad, gestión de calidad y laboratorio.

¿Te gusta tu trabajo?

Si, mucho porque tengo mucha a gente a servicio (x) son 7-8 personas a mi servicio, me encanta dar órdenes, liderar, formar equipos de trabajo y conseguir objetivos que son los que marca la dirección

¿En algún punto te has imaginado cómo sería tu vida o tu imaginario a futuro?

(x) ¿Ahí en la empresa? creo que en todos los aspectos diría yo. No solamente en la empresa

(Ah en mi vida personal), en general si

¿Cuáles serían tus aspiraciones?

(x) Mis aspiraciones serian a largo plazo, a parte de trabajar tener un negocio propio, acabar de pagar mi departamento y empezar a formar una familia

¿Ok entonces en algún punto te has endeudado justamente que me dices del departamento?

Si estoy endeudado -

¿Qué te motivó a endeudarte?

A::: que estaría, es más bien estoy pagando lo mismo de renta que de hipoteca, de hecho hasta menos pero bueno la motivación fue tener una propiedad mía -

¿Para ti que es una deuda?

Una deuda es ((oral:::es)),£ ((esa pregunta no me la habían hecho))£, pe:::ro podría se:::r algo que tu tienes que dar en un tiempo planeado, pero al final vas a tener algo MAYÚSCULO, entonces creo es eso que hay deudas buenas y deudas malas, la que yo tengo es buena, según yo

¿Usas tarjeta de crédito?

SI

¿Regularmente cuánto la usas?

£ ((Una vez por semana)) £

¿En qué usas la tarjeta de crédito?

(¿En que la uso?), principalme:::nte en gasolina y despensa,

¿En algún momento has pedido un préstamo o solamente el crédito?

Si he pedido préstamos

¿En qué situaciones has pedido préstamos?

(.hhh) £Una vez para ayudar a mi papá£, estaba a punto de quebrar entonces como él no podía pedir ya que estaba en buro de crédito me dijo que £(lo pidiera yo)£ así que lo solicité y lo transferí todo, fue para ayudar

¿Entonces consideras que tiene un nivel significativo a nivel tanto emocional o sentimental?

(¿Como el préstamo?) ¿Si que pueda influir? sí claro -

¿Para ti qué sería una demanda?

(x) (Que sería una demanda, (abogados)y todo eso)

No necesariamente de abogados, pero sí como una demanda que surge de ti por ejemplo al momento que tus compras te surgen un tipo necesidad, deseo o demanda

Necesidad, deseo o demanda Es una necesidad.

¿Porque consideras que es una necesidad?

Porque se requiere cubrir algún aspecto básico por ejemplo la despensa es la alimentación entonces < es una demanda del cuerpo primitiva> para sobrevivir ((es todo lo que se me viene a la mente))

¿Qué diferencia hay entre una necesidad y un deseo?

Que una necesidad es algo básico de acuerdo con la £((pirámide de Maslow si no mal recuerdo))£ pone las necesidades básicas entonces esas (3) so:::n como que lo primordial y ya los deseos vienen mas arriba que no te van a cubrir algo que necesitas si (2) no es más bien por placer o satisfacción

Y entonces la deuda que tienes actualmente que es el departamento fue más una necesidad o deseo de tener un departamento

(4.0)(x) Hijoles creo que es una combinación de ambas, pero le voy mas a::: necesidad

¿Porque una necesidad?

£((Por que necesito un techo para vivir y no morir))£

¿En qué momento decidiste decir sabes me voy a endeudar, lo basaste en algún tipo de sentimiento o en alguna emoción en alguna motivación que te pueda dar después?

Si prime:::ro fue por sugerencia d:::e mi mama de que ya comprara un departamento etc.((Le decía que sí, pero no le tomaba importancia)) ya después de los 30 como que se hizo más fuerte esa situación y ya fue cuando se dieron las cosas, >porque ya le había preguntado a la dueña< que me rentaba antes y que si me lo vendía y me dijo te voy a avisar no me dijo como en un año y de la nada me comento que si y negociamos en un precio accesible y fue cuando se dio, (5.0) así que, si fue una combinación de todo, motivación, emoción, estabilidad (.) y ya –

¿Para ti qué significado le das al valor del dinero?

Le doy un significado de:::e energía, estabilidad (3.0) y un <recurso un medio para conseguir cosas>

¿Qué tipo de cosas?

Estabilidad, también para la parte(.) d:::e no (x) se la comida un auto para poder moverte, (.) hacer la vida más sencilla

Consideras que el estatus social influye al momento de darle como otro significado al valor del dinero y justamente a esta otra parte del endeudamiento

El estatus social influye justamente al tomar una decisión de tipo económico por ejemplo esto que me estas diciendo, me quiero endeudar porque quiero un departamento para una estabilidad entonces consideras que el estatus social es importante

SI ES IMPORTANTE

¿Por qué lo consideras importante?

Porqu:::e si no se tienen los medios o el estatus económico (.hhh) va a ser complicado que se pueda conseguir (x) no se como comprar un departamento

¿Consideras que es importante tener un reconocimiento social? (x) Del departamento

No es importante este padre, pero es como un plus, está por encima de la satisfacción interna de que se logró.

Realizas un tipo de proce:::so, lo planificas o tomas la decisión en ese momento yo quiero esto y así, o planificas a largo plazo

Si lo planifiqué, a:::h mediano largo plazo y ya veo mi presupuesto (.) entonces si estaba la deuda a no sé 20 años yo digo la voy a pagar en 5 o con este plan, voy a tener este salario y asignar un porcentaje a la hipoteca, así es que lo planeo no se da de(.) de manera instantánea

¿A partir de lo que tu mamá mencionó consideras que hay un valor sentimental o valor afectivo que es importante, o la tomas tu decisión propia o porque te la comento tu mamá?

A no si la tomo por decisión propia, pero ah si ella me lo comento yo si lo había pensado desde antes, pero fue como una motivación >de que tu puedes hacerlo<, no dejes que pase el tiempo, entonces eso me hizo reflexionar y si ya lo había pensado desde antes, entonces esa parte emocional (.) si influye, pero:::o no es tan importante

¿Qué sentiste cuando te endeudaste?

sentí, principio £miedo£ porque nunca lo había hecho por esa cantidad que tampoco fue MUCHO, pero si esa fue la primera emoción y ya después estuve contento porque ya estaba en el proceso le iba bajando así es fueron las emociones como que medio bipolares, miedo luego emoción y ahorita tranquilidad, porque ya le bajé la mitad hablando de capital

Qué pasa si supongamos no puedes cubrir la deuda, ¿qué pasaría qué harías?

(x) Si no pudiera cubrir la deuda (x) no lo se tal vez pediría prestado a mis papas(.) que lo paguen y ya después les pagaría, y así, o pediría una prórroga con el banco, o si no en las últimas↓, no lo puedo pagar y me iría a rentar

¿Has tenido alguna restricción económica, moral?

Por decirlo que te has restringido de ciertas cosas por pagar la deuda

¿Es decir que mi deseo es irme de viaje, vacaciones entonces dejas de lado o en eso o diversificas el dinero?

PUES SI lo diversifico, pero no me restringe lo que pago, pero:::ro como le estoy abonando a capital entonces ese dinero que pude haber utilizado en un viaje si lo estoy enfocando al departamento entonces no me restrinjo (.) pero tampoco ((hecho a volar todo el billete,)) de me voy acá, me compro una moto otro carro, entonces como que, si estoy enfocado, pero:::ro sin limitarme, mantengo el equilibrio

¿Consideras que hay valores tanto moral como amoral por decirlo de alguna forma voy a tener esta deuda?

Dame un ejemplo, si por ejemplo para muchas personas es bueno le dan un valor dependiendo....

(6.0) Yo creo que, sí es importante, por la parte de no se a los 30 a los 40 cuando una persona está más activa tiene energía madurez en su parte económica, creo que el top hay personas que hacen el dinero más antes o después más chico general es la parte fuerte entonces lo que hagas en esos 10 años va a marcar prácticamente lo que siga de tu vida de los 40 hacia arriba así que si no haces nada va hacer más complicado por eso (x) pienso

Entrevista 3

años: 27 años

¿Te has endeudado alguna vez?

Si

¿Cómo fue tu experiencia?

(5.0) Mmm (x) yo creo bueno es que se nos hace fácil que para mí en lo personal se me hizo fácil estaba ganando bien la cuestión o sea nunca pensé pues la que iba a pasar lo que pasó con la pandemia↑ justamente me pasó cuando más necesitaba el dinero y cuando debí de haberme esforzado más pues obviamente se me hizo más fácil pues y cuando quise ya cuando el mes precisamente el mismo mes que empecé ya a trabajar tal fue la pa:::ndemia y empezó la pandemia entonces pues si él en ese en ese rubro en ese momento (.) está trabajando ya pues mi carro de uber y todo se fue este literal o sea no no había ingresos entonces tuve que hallar la manera de ahí de este compensar pues lo del carro y me meter pues a un trabajo otra vez estable con una empresa con un (qué más quieres (.) que te cuente un poquito más mira) para no ser para hacer para no hacerlo muy largo pues me tuve que meter en ese momento a un call center a trabajar pues estuve literal estuve como 6- 7 meses trabajando para para pagar esa deuda literal no había salidas no había descansos de echo tuve (.) que pedirle de hecho chance a mis papás que me apoyaran en ese momento para que no los pueden ayudar nada pues para renta literal mi cheque de 7 meses se fue directo a la deuda y así fue como lo puede pagar trabajando en el carro en las mañanas y en las tardes de mi (x) trabajo pues de home office

¿Qué emociones experimentaste ajá momento de tener tu deuda presente?

Mucha ansiedad y mucha presión es mucha presión ansiedad porque pues literal nunca había o sea nunca nunca me había pasado eso con mis pagos la verdad yo pienso y siento que soy responsable pues↓ y en esta cuestión nunca me habían llamado los bancos que están persiguiendo y me empezaron a perseguir me llamaban una o 2 veces al día que pasó con el pago y eso me tenía intranquilo primeramente porque como te digo cuando recién empezó la pandemia no tenía el trabajo lo tuve que conseguir o sea fue un proceso tarde 2 semanas en que éste ya después de

entrevistas filtros me dieron mi trabajo pero me acuerdo mucho que en esas 2 primeras semanas literal era no podía ni dormir porque pues era la ansiedad la preocupación de que tenía que pagar pues mucho dinero y no tenía entradas verdad puras salidas literal tenía que estar sacando y no tenían entradas pero fueron las 2 ansiedad y (x) este preocupación sobre todo

¿En algún momento te restringiste como de ciertas cosas que te gustaban?

Si (.) (todas te digo esos 7 meses que estuve no me compre yo creo (x) que han sido los 7 meses más difíciles en cuestión de obviamente ha experimentado otras cosas más pesadas me refiero a bueno, pero eso no tiene nada que ver con las deudas) en cuestión yo creo que (x) esta fue I:::::a vez que más me restringido no me compraba nada o sea literal nada todo lo que iba para el cheque de mi cheque a la deuda

¿En ese momento vivías con tus papas o solo?

vivía con mis papás afortunado no lo hubiera podido sacar sí viviera solo porque te decía en ese momento les estaba ayudando a mis papás con la renta y con un poco del de la comida pero sí les dije la verdad que que estaba atorado ahorita en cuestión de viles y que necesitaba que me echaran la mano encima la echaron afortunadamente

¿Actualmente cuentas con mi tarjeta de crédito?

Si

Regularmente ¿cuándo la usas?

ahorita por ejemplo estoy en un este plan personal de pagos se podría decir yo ahorita tengo crédito pero no lo he usado la verdad no estado no buenas noches razones por las cuales primeramente porque ahorita no estoy saliendo con nadie o sea NO HAY NECESIDAD me entiendes no yo creo que (x) ahorita en este momento en donde me encuentro o como pienso es ahorita no (.) necesito no necesito estar comprando no tengo ninguna necesidad pues no tengo algo que me guste la verdad así que yo desee tanto

¿Para ti que es una necesidad?

una necesidad es una buena pregunta (2.0) pues mira lo que yo considero necesidad honestamente ya sabes es lo primordial comida luz agua internet por mi trabajo donde quedarme en esa cuestión si (x) tengo pues sí tengo mis gastos no como cualquier gente tengo que estar pagando mi renta mensual tengo que estar pagando mi internet y mi luz mi agua como te digo afortunadamente no vivo muy lejos de mis papás obviamente también les echó la mano les apoyo pues en la cuestión de la comida pero pues nada más eso se podría decir que esos son mis gastos es son las necesidades como te digo algo innecesario que yo considero ropa algo necesario que yo considero eso salir hay sí fíjate que hay un gasto que yo digo que si salgo pero tampoco es como que salga cada Fin de semana una vez al mes yo creo salgo a así a bailar divertirme un rato echar copas pero nada más una vez a la semana una vez al mes

Entonces ¿para ti que es el deseo?

está muy buena pregunta deseo (5.0) (*pero desean qué aspecto hay muchos tipos de deseo deseo como de o sea te refieres pagos*))

más enfocado como a la parte económica en general para ti que es un deseo obtención de algo, pues un deseo pues es que es prácticamente algo que persigues no bueno yo en lo personal cuando (6.0) deseo algo hasta que no lo tengo estoy tranquilo entonces te podre decir es que es como te digo ahorita no me considero como que estoy en una etapa donde deseo muchas cosas este materiales ya pasé yo creo que (x) es un yo creo que es es en el enfoque y dependiendo pues la manera en que esté pasando tu vida como te digo ahorita la verdad gracias a dios no me siento como muy presionado por las deudas no es como(.) como en esa época que te dije que estuve pues literal bien restringido no ahorita pudiera serlo pero no no he encontrado por ejemplo te puedo decir algo que deseo mucho que no he podido encontrar son unas botas y las he buscado y voy a la tienda cada mes pero pues y son bueno se podría decir que son las botas caras verdad pero no las tienes no las he podido comprar pero en ese momento si en ese momento llegan a salir personalmente me las voy a dar no deseo tanto y entonces cuáles tiene no sé

¿Cuáles serían tus aspiraciones a largo plazo por ejemplo otras imaginado tu imaginario sobre tu futuro?

Fíjate(.) que no te voy a decir no te puedo decir que no yo creo (x) que sí ha habido algunos momentos en los que pues sí como todo yo pienso (x) que es la sociedad es lo que la mayoría del tiempo te dice o te dicta un estereotipo de lo que tienes que estar buscando en un futuro cómo conseguir una casa cómo conseguir una un carro no sé con tener familia pe::::ro yo creo que(x) todo eso es ese tipo de metas a largo plazo se van transformando bueno eso es en mi en mi este mi punto de vista pues yo trato la verdad honestamente de ir al día si tengo mi meta como por ejemplo si me gustaría en algún punto de mira comprarme una casa o comprarme un carro pero pero en este punto en este punto pues en este momento en mi vida no me siento como con esa necesidad primeramente porque no NO tengo personas que dependen de mí yo en lo personal de 7 a 8 amigos que tengo ya 6 tienen familia tienen hijos ósea cambian las prioridades me entiendes con el tiempo entonces no te puedo decir ahorita que que no me gustaría tener una casa porque sí es una meta a largo plazo pero no es una meta que tenga 2- 3 años me entiendes unos 5.6 años y eso dependiendo si llego a al necesitar también este a que te podría decir una casa verdad porque pues honestamente ahorita yo rento u cuarto (2) ese cuarto(.) tiene una cocina y tiene un baño y con eso es más que suficiente descubre mis necesidades se mis metas pues a largo plazo si es que y si en algún momento si es que también considerarías endeudarte nuevamente pedir como un crédito hipotecario?

la verdad es que no no porque apren::::dí de verdad que sí es me costó mucho de hecho entonces no yo pienso que si en algún momento si en algún momento llegara a tener la chance de comprar este una casa lo compraría de con con efectivo

En ese momento ¿qué te incito a endeudarte?

justamente con el carro se me :::: hizo el trabajo honestamente no es gente ahorita lo lo siga aún así lo sigo teniendo pero pues ya mis necesidades ya no es lo que o sea mi necesidad ya no es lo que tenía ya no lo trabajo pues de hecho el carro no sé de 7 días lo ocupó a lo mejor 2 ya no ya no tengo esa necesidad y ahorita ya no estoy trabajando de uber como lo está trabajando en este momento m::::m ya lo que me incitó fue el trabajo que escuchaba la verdad tenía esa la verdad (x)tenía como esa esa duda <en ese momento escuchaba mucho o estaba en auge lo del uber que

se ganaba muy bien> y la verdad si en ese momento si se ganaba muy bien pero suavemente también te traía sus consecuencias vea sus responsabilidades el pago del carro el mantenimiento pero más que nada fue eso la verdad e:::l las opiniones pues sí lo que es que estaba en auge que decían que era muy buen empleo y la verdad sí lo era en ese momento

en ese momento y ahora? ¿mira ahora cómo te va con tu nuevo trabajo?

Pues (x) me dijo mira no te puedo decir que me da mucho mejor porque de hecho ahorita estoy como en una cómo te digo no siento tanto esa presión por las deudas y trabajo cuatro horas al día entonces no me siento tan presionado con ese trabajo es más que suficiente para pagar mis necesidades básicas y ya estoy en >ese plan ahorita y también no te voy a decir que no de hecho estoy buscando un trabajo de tiempo completo en las mañanas porque me quedan literal todas las mañanas este disponibles y ya estoy en en fases de entrevistas con que se da con que no se dan<pero pues es cuestión ahorita ya de tiempo unas 2 semanas 3 yo creo que ya voy a estar trabajando en las mañanas igual

¿Qué significado tiene para ti el dinero?

(.hhh)el valor qué significado tiene el valor del dinero m::m mira yo dirí:::a no puedo decir que o sea la manera (en que yo lo pienso y lo que significa para mí no puedo decir que no este no ayuda) porque pues obviamente es una yo creo que (x) es una de las necesidades como pudiéramos pagar cómo pudiera puedes pagar yo mi mis necesidades básicas y sin el dinero no te lo ocupo yo (.) pienso y así como lo veo pues es es:::te es:::a es la mano yo pienso que(x) es la manera es como un conductor (x) pues de una forma pues de (x) es que esa esa preguntaba cómo bueno yo le veo varios enfoques (x) tu me dices a ver tú dime cuál es el el enfoque pues así como (x) que me viene pues relacionado pues con el tema que estamos platicando es este sí sí es fundamental no obviamente como te digo lo diría yo es que (x) estoy como como enfrascado en los en los conceptos que yo tengo pero me dices (x)

tu dime tu dime cómo lo interpretas lo interpretó al valor de las diferentes maneras que tu lo veas.

mira pues lo más sencillo que se me viene a la mente todos yo creo que (x) o sea todo mundo necesitamos dinero no para para cubrir las necesidades entonces >no veo no veo otra manera pues como pudiera alimentarme como pudiera pagar mi renta como pudiera ayudar a mi familia<

entonces estamos hablando de necesidades yo pienso que (x) es la necesidad la necesidad primordial que tengo e:::::s honestamente el dinero porque pues sin el dinero que que pudiera hacer estuviera de vagabundo no tuviera ni que comer yo creo que (x) es la necesidad ahorita primordial es eso

y ¿cuáles son tus creencias respecto al dinero?

Ok que se pienso ok creencias mira yo pienso que (x) esas creencias también se han ido modificando ah te pudiera decir yo creo que (x) es como esa esa pregunta que tú me decías a largo plazo cuando yo estaba pequeño yo pensé que una casa grande que un carro lujoso iba a cubrir mis necesidades pero vas vas madurando vas pasando ciertas situaciones y esas ciertas situaciones te van moldeando a la a lo que es pues ahora esa o sea traigo esa pregunta pues traigo esa pregunta porque ya ahorita honestamente no considero (.) que un sueldo de 5 o 6 millones al año me haría primera me harían bien primeramente porque no tengo honestamente (.) las capacidades ni los conocimientos(.) para sí (.)para no supiera pues en qué invertir mi dinero o sea todo me entiendes yo creo que (x) es un proceso tienes que (x) estar tienes que (x) estar informado y realmente saber bien pues pero en cuanto a las creencias pues del dinero pero (ok tú me dices las cre::::encias pero en cuanto a creencias de que sí)

sí han influido por ejemplo ajá las creencias que tienes desde pequeño que incluía mucho con los comentarios de los papás no quién es lo que quieren como para ti entonces tú te fijas como ciertas creencias o la misma sociedad te hace creer que eso es lo correcto

ok mira pues obviamente si el todo eso viene yo creo que desde el desde el punto(.) y desde cómo te creen y cómo te este pues sí cómo te desarrolles por decirlo obviamente mis papas tienen 30 a 40 años más la vida no era lo mismo que hace era hace 40 años es como te digo yo a esta edad mi papá ya se había CASADO ya tenía una o ya tenía 2 hijas que mantener a mi edad o sea las la la sociedad también ha cambiado entonces (.) (si yo me voy y de hecho todavía sigo teniendo algunos argumentos no no diría peleas pero si tenemos este pláticas pues en cuestión del dinero) para ellos (x) la manera pues de subsistir o de sobrevivir es guardar guardar tiene que guardar y guardar y guardar pero ahorita ya en la actualidad yo pienso que (x) ese es el enfoque si yo tuviera que guardar preferiría mejor invertirlo y es lo que me he dado cuenta invertirlo en hay muchas cosas qu::::e uno desconoce a veces que que uno pudiera ser por ejemplo lo invertiría en mí mismo empezaría a ir a

así tuviera ahorita por ejemplo dinero empecé a ir a cursos de ventas me meteré en una buena escuela de inglés para mejorar mi inglés o sea yo creo que (x) eso es lo que haría pero sí o sea respondiendo a la pregunta así influyen pero no los la la verdad es que la gente no la puedes cambiar obviamente ellos na:::cieron hace 40 años 30 años 50- 60 años antes entonces como te digo la sociedad se iba cambiando y tú tienes que irte adaptando a eso antes la manera la manera en que se ganaba el dinero o sea uno tenía por ejemplo que ir a trabajar y trabajar pues con una empresa de cierto tiempo cierto tiempo a la semana ahora hay muchos trabajos que no necesitas ni siquiera salir de tu casa puedes estar trabajando y generas generas el mismo gasto o hasta más de hecho que yendo a trabajar a una empresa me entiendes pues sí cambia es como te digo las creencias y todo eso se va modificando y tú te tienes que ir moldeando conforme al TIEMPO Y LA SOCIEDAD me entiendes

Te iba a preguntar crees que influye mucho lo que sería sociales social en la en alguna persona que incluye pero la ajá sí influye el estatus social?

de la persona para que esa persona tenga deudas, **¿ cómo te darías cuenta que una persona tiene deudas?**

es que sabes que luego a veces (.) deudas(2.0) yo pienso que (x) no se puede no es tan fácilmente (3.0) llegar puede ser una conclusión de que una persona tiene deudas o no es más es es cuestión de que conozcas más a la gente igualmente tú puedes hay gente que tiene 3 trabajos literal tiene 3 trabajos y no precisamente están ENDEUDADOS y no tienen otras aspiraciones están guardando como te digo yo en ese caso haría eso o sea no es no es no es tan fácil pues discernir OO darte cuenta es una persona es dependiendo la persona hay personas que literal si tienen deudas tienen mucha familia y pues por lo tanto necesitan mucho mucho dinero mucho trabajo hay gentes igual que no tiene ninguna necesidad pero pues son gente que tienen metas a corto plazo no se quieren comprarse una casa 3 años cuatro años quieren comprarse (.) o simplemente les gusta también comprarse cosas caras hay gente también de dinero que tú los ves y honestamente no aparenta nada o sea es de hecho es hasta ahora se visten de una forma más este sencilla que una persona que no tiene dinero extendiendo la mentalidad como dices la la mentalidad yo pienso que (x) también él CAMBIA MUCHO la mentalidad (x) el lugar en donde te encuentres el el estado el país no lo sé si cambia mucho

¿Por qué crees que cambia mucho?

mira yo te puedo decir por ejemplo hubo un momento en donde yo estuve pues sí viví pues en en en la frontera yo te puedo decir que hay mucha gente que literal (3.0) nosotros yo así como lo veo mi mi estereotipo así que yo he visto tú ves a una gente bien arreglada con un buen saco un buen carro aquí en las ciudades es donde más abunda eso no obviamente he visto pues gente cómo nos carros buenos sacos y gente de mi edad igual y se ve más o sea tú puedes discernir y tú puedes pensar que esa gente tiene más dinero yo viví en ese momento en Tijuana y las cosas serán diferentes yo ahí veía chicos literal (.) que traían carros no sé 200000 MXN 150 están carros de 5060 y vestían con short y vestían con con tenis y pu:::es eran gente que estaba generando 700 800000 MXN mensuales y no era como o sea no era como que estuvieran pues OO tuvieran ese tipo de = vida es lo que te digo puede haber puede haber gente súper sencilla que genere un millón de pesos al al mes y puede haber gente que tú digas bueno (.) tiene todo lo mejor pero que esté súper endeudada yo pienso que (x) es dependiendo como te digo es el extracto y el lugar en donde tú te encuentres agradezco pues que que pude vivir eso como te digo lo he visto

¿Consideras que el sistema económico que tenemos en México que es él capitalista es funcional?

SI yo pienso que sí sí porque? pues mira primeramente quiénes son los que emplean pues si (2.0) no si no hubiera pues si no hubiera empresas si no hubiera gente pues rica cómo entrarían cómo entraría como habría entradas pues a:::l país si tú te das cuenta el socialismo no funciona en cada en cada en cada lugar donde no han impuesto la gente está más PEOR o sea las cosas son más caras más difíciles o sea es peor si tú te pones a pensar un un estado como Cuba Venezuela todos los países que han adoptado el socialismo no funciona a fuerzas necesitas esta infraestructura necesitas empresas para que el el el país esté más estable entonces yo pienso que si eso es lo primordial si no no hubiera trabajo de acuerdo

fíjate que yo creo que he estado en las 2 posiciones hay hay hay veces hay honestamente hay veces que no se vas pasando y te gusta algo o sea literal tú sabes cuando te gusta algo y lo compro pero hay ocasiones en donde no necesitas eso y terminas comprándolo este es que sabes que yo creo que

es dependiendo las necesidades este depende las las necesidades yo te puedo decir yo no soy mucho de celulares o una experiencia pues y hubo un momento en donde por un juego acabé comprando un celular de 25000 MXN y terminé vendiendo el celular en 5000 MXN nada más lo tuve un año o sea es es dependiendo las necesidades yo pienso si en ese momento ME GUSTA algo lo COMPRO y también este pero ya ahorita es lo que te dije o sea todo viene conforme a la experiencia y las cosas que has vivido ahorita ya no es tan fácil ya no lo haría honestamente yo tampoco te digo ya no haría algunas cosas y aprendido pues no entiendes es dependiendo si realmente no necesito también a veces pienso a futuro ya no es como que en ese momento me gane l:::a porque las tengo las tarjetas se las tengo y es fácil como te digo firmas y ya pero pero las consecuencias vienen después entonces ya soy como un poquito más selectivo selectivo en la cuestión como te digo o sea son mis necesidades no te puedo decir (.) por ejemplo si me llego a enfermar y tengo que ir al doctor pues obviamente ahí si no puedo no me puedo dar el lujo de decir que no verdad hay uno tiene que no sé qué ir al doctor a veces (.) tienes que ir a los especialistas (4) y ahora (x) son más caros o sea no te puedes dar el lujo en cuestión de las necesidades básicas más que salud comida y un lugar un techo donde eso es a lo que yo pudiera decir que GASTO en cuestión a lo de lo demás ahorita no lo considero como te digo no lo digo como una necesidad como como antes también es dependiendo el momento obviamente a lo mejor cambiaré mis necesidades si estuviera con una pareja si tuviera hijos si tuviera que alimentarnos es dependiendo de las necesidades pero ahorita no estoy con alguien tu soltero no estoy saliendo con nadie no estoy en esa en esa etapa me entiendes por eso

Entrevista 4

¿A qué te dedicas?

Pues me dedico más que nada a la Captura de Datos analíticos en un laboratorio de aguas ambientales (x) qué hago pues normalmente digamos que es el que va capturando así como que los parámetros que van saliendo de los analistas de laboratorio ellos los pasan a plataforma para para ver más que nada como que la contribución de los bienes de donación siendo los clientes a quienes facturamos

¿cuántos años tienes? 27

te has visualizado no sé en algún tiempo cómo te verías o cuál es tu imaginario sobre tu futuro sea como que visualizas a futuro o en cuánto tiempo te visualizas haciendo qué cosa pensando, comprando cosas tú dime?

SI SI me visualizado cómo tal haciendo cosas (bueno yo creo que más bien ahorita) son tiempo yo creo yo diría que en el que más bien las estoy realizando no porque pues desde hace tiempo más bien me visualicé haciendo mis cosas por ejemplo independizándome esté viviendo yo aparte no estoy haciendo mis pagos mis cosas o sea todo eso del así que te gusta que tengo usted 7- 8 años lo visualicé y tus hijos con el tiempo la verdad he ido haciendo poco a poco y pues no sé ahorita si tengo visualizado nada más sería así como de pues comprar digamos cosas de mi casa o arreglando la parte por parte no por otro lado sobre metas o algo así pues no sé me gustaría sinceramente tener otra carrera estaba pensando en ello pero ahorita así como por los pendientes que tengo y es un poco más difícil la economía puesto que por todo eso pues voy lento pero seguro diría yo así que pues no sé unos 2-3 años lo veo para ir mejorando esas cositas que acabo de mencionar entonces pues fuera de ello también sobre lo la salud diría pues me veo bien físicamente porque siempre me ha gustado el ejercicio y el deporte entonces el problema tenido como que esa forma muy saludable entonces de ello me ha ido muy bien pues (x) creo que la economía tengo trabajo estable súper la gustado lo que hago pues entonces que nada más quiero visualizar

¿En este tipo de gastos has recorrido en algún punto en donde tú digas no sabes que no puedo pagarlo entonces tengas que recorrer justamente como algún tipo de préstamo algún tipo de crédito y que tú digas sabes quién eso sí se me ha hecho muy complicado entonces tengo que recurrir a esto?

Solamente una vez he pedido un préstamo y fue para (x) una fiesta pero pues todavía tenía dinero nada más como que como no sabía si me iba a gastar mucho pues quisiera tener un poco de más para que me sobrara no entonces nada más por eso casi no pero así como tal de cómo la economía o cómo voy no creo que un organice muy bien eso de los gastos solamente una vez he pedido un préstamo y fue para una fiesta pero pues todavía tenía dinero nada más como que como no sabía si me iba a gastar mucho pues quisiera tener un poco de más para que me sobrara no entonces nada más por eso canción pero así como también de cómo la economía o cómo voy no creo que me organice muy bien en eso de los gastos

En ese momento justamente porque pensaste que no te va a alcanzar algo por ser tan dudas es más que eso también preguntarte en qué sentiste al momento de pedir ese préstamo a quien se lo pediste en cuánto tiempo lo pagaste no sé qué emoción de género después de saber que tenías como que es esa deuda decir sabes que en cuánto tiempo la voy a pagar como la pagaste cómo?

te digo fue este para una mm:::m fiesta y pues ya tenía ahorrado yo nada más que no sabía cuánto me iba a gastar entonces fue como por duda (x) así fue como por dudas no se puede decir cómo sabes que es lo mejor sí me alcanzó con lo que tenía o sea la verdad ni fue necesario lo del préstamo me lo gaste en otras cosas otras cosas pero por lo mismo de que> pues no se me hizo como que difícil pedirlo el cómo pagarlo porque desde (.) un principio investigue o sea desde el principio me hacía asesore y no fue así como de ay estoy corriendo y le voy a pedir no no nunca solo hacer las cosas a la carrera entonces fue así como de mira me piden esto y esto y necesito pagar tanto tiempo y puedo hacerlo con mi sueldo y desde aquí lo saqué de por parte de mi trabajo entonces se me hizo muy fácil y fue así como de ah< pues al final trabajo es una responsabilidad que lo puede hacer como a 6 meses 12 meses dependiendo como que la mensualidad o sea se me acoplo mi trabajo y pues la verdad el dinero como que hasta lo aproveché para mí no::: no tanto así también como de ahí es una deuda y cómo lo va a ver no la verdad no lo vi de esa forma fue más como después lo ocupe en su momento para algo que me servía y pues lo pague tranquilamente y todavía no sé tú tranquilo la verdad como digamos conforme a ello

¿Para ti que es una deuda, una necesidad y que diferencia hay entre ambas?

una deuda (x) cuando salgo a alguien no estás no se (x) como que traen algo respecto al dinero o algo material quiero suponer no y la necesidad pues es como básico que necesitas como tal ya sea como para vivir o para que tú estés bien a quien lo vas a necesitar esa forma y la diferencia entre eso pues sería que pues que no te sientes como dices no endeudado apretado en la necesidad si estás como (.) que también pero sí como que con eso ahora como la palabra lo dice con esa necesidad de querer (.) aunque a lo mejor y luego (.) no personas (x) no lo ven como que es lo fundamental pero para ellos es una necesidad

¿En qué te basarías supongamos que en algún momento para cumplir alguna de tus metas a largo plazo, tú te endeudes?

¿Para ti que significa endeudarse, qué elementos o valores consideras que están inmersos justamente al endeudarte o que emoción podrías experimentar como miedo, enojo, nostalgia y felicidad?

¿En qué te basas o administras los gastos, la manera en como manejas al dinero, consideras importante lo que digan de las personas del dinero, más como una opinión de cómo ves tu al dinero?

Entonces como tal trato de evitarlas ↓ y creo yo que para no tener deudas lo que puedes hacer > es ahorrar eso he aprendido apenas no tiene también mucho pero te ayuda mucho el horror que previene de deudas a este a futuro que puedes ir previniendo no desde antes no entonces lo que yo hago por ejemplo ahorita ahorro prefiero ahorrar y tener un dinero este está ahí esté guardado para cuando me llegue la deuda o es imprevisto cubrirlo y ya si se requiere (x) un extranjero así como que tú dices el préstamo o la necesidad de ver de dónde obtenerlo < pero muy rara vez que oyó llegar a eso porque la verdad en lo personal no me gustan las deudas entonces y cómo me sentiría ↓ pues eso es lo que fuera una emergencia no sé un accidente o algo que no puedas cubrir pero para ↓ ello pues afortunadamente tengo mi seguro si estoy cubierto tengo a cubiertos a familiares no o sea gastos médicos mayores menores o sea creo que siempre me gusta prevenir todo eso entonces como tal una deuda pienso yo que si de sentirte atorado con algo sentirte ahogado porque afortunadamente no lo he sentido he tenido deudas como tal porque así se le llaman cuando debes

creo yo pero no es tanto la deuda sino más bien el compromiso que tú le das al pagar ese dinero entonces yo le pido otro mate digo en casas así como de me gustaría irme de vacaciones y pero sé que lo voy a pagar en tanto tiempo o sea me (x) organizó desde antes yo mismo para poder cubrir eso desde antes y NO verme la necesidad de verme apretado o pagando ya nos rebasó lo que no puedo ganar por así decirlo

pues sí yo creo que el dinero como = lo básico no bueno para mí pues no sé línea lo que tienes y que esfuerzos o así está listo no sea como con RECOMPENSA de algo a cambio de un esfuerzo no entonces pues hay muchas cosas por cual ganar dinero sinceramente y hoy en día también pues no sé también lo que esté yo = en carrera se estudia todo eso llevan con esas finalidades ganaron dinero pero como todo en la vida yo creo que tienes que dar algo a cambio antes como para recibir eso cómo pues estudiar para ver pues en una profesión es como tener un trabajo para después ganar dinero ese tipo de cosas entonces creyó que él no lo ve como básico en la vida pero no algo elemental no que por ello te dejes llevar simplemente lo sabes

>obtener digamos estás como que pues no sabes cómo saber qué llevar con él digámoslo así si no sabes llevarte con él y lo gastas a lo menso también es como de pues no te va a rendir no llevarla con él tampoco te voy a decir que te vuelves rico pero si te mantienes como que al margen del día o (.) pues estable por así decirlo <

Haces alguna comparación, que características, usas si es en la valor de utilidad, el valor de uso, o largo o mediano plazo

Pues para ell:::o si me pongo a >pensar como dices lo básico que necesito para que me sirva cuánto tiempo me puede rendir y cómo qué beneficios me podría dar< por decirlo lo que sí debe mucho el beneficio que te da una de las cosas cuando la vas a comprar porque para mí un gasto no necesariamente debe ser un gasto y ya debe ser un gasto que te beneficia en algo el mío también las necesidades como por ejemplo la comida principalmente pues que es una necesidad no pero más sin en cambio también es un gasto más cuando por ejemplo haces ejercicio tiendes a comer más no entonces gastas un poco más pero ya no es como una necesidad sino ya se vuelve algo que te gusta y lo quieres llevar más allá de lo que podrías gastar por así decir entonces pues me pongo a pensar esto lo necesito así y tengo la capital de tanto o sea para ello también nunca pienso yo como tal rebasa mi capital porque si lo haces estarías como que tú mismo endeudándote porque

siempre como dirías tú número entonces pues nada más es eso números> y no tienes más que pues más restar ver esto no alcanza para esto ganó esto o sea ir pensando como tal en qué vas a invertir creo que lo pienso mucho y pues con ello compró y digo esto me sirve para esto y lo necesito para estas cosas y esto en verdad es indispensable para américa por este tiempo porque me genera esta necesidad y me ayuda a cubrir todo esto< no es como de un capricho que también se ven muchos en lo que es la confundido yo creo que capricho a veces pero no yo qué sé pero porque eso de lo que no lo necesito porque me da un beneficio de a cambio por así decirlo el capricho no simplemente le da un gusto

¿Para ti que es deseo?

creo (x) que el deseo sería como (x) que el interés que le das algo para obtenerlo te cómo aprendiste a ahorrar, tú mismo te instruiste o tus papas tienen algún punto te dijeron o algún familiar o algún amigo?

no sé parte del ahorro creo que se vaya quedando el hábito hasta bajando dame leído varios libros conforme ellos (x) supuesto todo ello este hace como 3 años también en donde llegué a trabajar una persona un jefe de ahí del área también era buena ahorrando y platicando con él me enseñó conseguir cosas y como que se fue reforzando poco a poco al principio pues sí costaba porque la verdad tendría que estar todo no en su momento así como que lo mismo pero con el tiempo poco a poco lo voy mejorando y hasta la fecha delicadas y hay veces que de repente no se le mide o que lo va a hacer pero (x) cosa o emergencia creo que se vaya creando el hábito hasta vas generando un poquito más.

Entrevista 5

Tengo 36 años ok ok

¿Te estás endeudado alguna vez?

£ SI, ((como todo mundo)) £

si porque, cuéntame cómo fue tu experiencia?

pu:::es fue buena o (x) sea que fue crédito de carr:::os generalmente fueron así crédito de carros y ahorita un hipotecario y el de la tarjeta de crédito

ok consideras que tiene desventajas tener una tarjeta de crédito

desventajas (x) yo creo qu:::e(x) SI no la sabes usar y s:::i eres bastante diestro y organizado para usarla creo que le puede sacar (2.0) bastante provecho

así como qué ventajas me comentarías?

pues por ejemplo ahorita me acabo de dar cuenta qu:::e puedo sacar los boletos de blink-182 han en preventa y así a varios conciertos o hay artículos que con él cierto tipo de banco entran a 24 meses sin intereses o sea es una eternidad (x) 24 o 36 meses o sea eso es GENIAL

¿Por qué mencionas que es genial?

muy porque por ejemplo tú compras no se (x) un artículo que cues:::ta por ejemplo un refri de 13000 MXN y lo divides en 24 meses pagas al mes 500 meses que 500 MXN pero si (x) por ejemplo lo compras a 36 meses SIN INTERESES no inventes 300 MXN al mes o sea te gastas más en una fiesta 300 que en lo del refri

¿tú alguna vez te has endeudado por necesidad por alguna cosa que necesites?

Si, por necesidad sí pues porque a veces hablábamos que el dinero es una forma de acceder a una mejor calidad de vida entonces mmm (3.0) necesito saber si es cierto tipo de electrodomésticos quizá el ejemplo más (2.0) el presente que tengo es el refrigerador por ejemplo tenía un frigobar chiquito YY necesita uno más grande evidentemente y me vi en la necesidad de sacar la tarjeta de

crédito para sacar el refri el cual hasta la fecha pues ha sido una buena compra o sea son buenas compras porque aparte fue un objeto que compren descuento y a meses sin intereses 20000 meses sin intereses pues una GANGA NO muy bien

para ti entonces ¿qué definirías como necesidad?

>aquello que te ayude a mejorar tu calidad de vida<

ok y ¿para ti que es un deseo?

< (3.0)aque:::llo qu:::e surge des:::de alguna necesidad afectiva>

okey cuando adquieres por ejemplo tus lo que mencionabas del refri hay alguna emoción o sentimiento que te genere como pena placer no enojo o tristeza?

Yo creo que (x) satisfacción es lo primero satisfacción no creo que se enojo sino más bien satisfacción

pero esa de ese esas satisfacciones ¿es de inmediato o es a largo plazo?

Yo creo que es (x) inmediato es inmediato y porque como cualquier cosa o sea cuando es novedad es este(2.0) e:::h cuando es novedad es muy llamativo no se <cómo se llama (5.0) pues no e:::s necesita estarlo viendo bueno cómo será (x) pues> <es novedades es llamativo al inicio ya conforme pasa el tiempo pues va decayendo un poquito el interés>

¿Cuántas veces te has endeudado?

Vec:::es yo creo que(x) > como cuatro o 5 cuatro<

en alguna te has sentido frustrado?

no no no no no porque sí este se podido cumplir con mi compromiso financiero

¿Tú tomas en cuenta las características que tiene el producto?

desde luego sí claro sí o sea e:::h por ejemplo ahora me puedo comprar una scooter mmm (3.0) (x) y empecé a ver este empecé a hacer un comparativo de cuál era la mejor en el mercado en

cuestión del rango de precios que podía (hhh) adquirir y este también sus ventajas (.hhh) en cuanto por ejemplo (x) no sea cantidad de kilómetros por carga tiempo de carga cositas así

¿Cómo te imaginas tu imaginario sobre tu futuro en 5 años?

(5.0) es en mi futuro en 5 años(x) pues qué se::rá pues yo espero (3.0) en 5 años estar en otro puesto este (x) a lo mejor a ver ya cambio de cauto en pues ya creo que (x) no he pensado mucho

¿Consideras que para ese entonces en algún punto te puedes volver a endeudar?

S::I desde luego desde luego desde luego o sea aparte creo que es un::a como dire este es también necesario hacerlo porque cuando uno saca un crédito más grande como un hipotecario un automotriz por:::que vale mucho tu historial crediticio entonces como cualquier empresa no te pide un antecedente y si tú tienes buen antecedente pagando puntualmente y tal es más fácil que te den el crédito que tu solicites

¿Consideras que aquí influye también en esta parte del estatus social?

SI definitivamente creo que (x) algunas veces nos endeudamos solamente por quedar bien o porque digan que uno trae tal o cual cosa no sea teléfono o sea pues lo lo de moda no que finalmente la gente considera usted deuda generalmente por un tema de aceptación o sea también

¿Crees que da una identidad de esta parte?

SI porque a lo mejor este trae u no se (x) un auto de lujo un auto último modelo pero vale funciona igual que el carro menor gama no pero la verdad es que te vas mucho por lo que la gente va a ((decir o sea no es lo mismo decir antes llegó en su bocho ya decir ala inventes trae un bm)) ese es mi es diferente y también la gente aprendió a tratarse conforme el estatus social no

de acuerdo a situaciones consideradas o sea consideras que por ejemplo una persona que digamos no tiene como el mismo nivel económico influye justamente en para endeudarse más o menos? como como como si por ejemplo una persona que supongamos tiene el sueldo base pero sin deuda o sea consideras que es o sea como que no lo planea y se endeuda pero una persona que por ejemplo tiene este nivel licenciatura tiene como mayor manejo de la situación económica?

no creo que tenga que ver este si tienes preparatoria archivera o una licenciatura es que más bien es una cuestión de educación financiera la educación financiera es algo que no sea no se aprende en la escuela se aprende en casa entonces puedes ser la persona más humilde o con menor grado de estudios y tener una buena esté un buen manejo de tus finanzas que contrario a lo que muchos pasan o que a pesar de que tengas una licenciatura más seria porque sea a veces eres muy descuidado con las finanzas no porque pues desde tu punto de vista tienes abundancia entonces por ejemplo hay gente que y yo lo he visto que hay gente que muy aparte de la profesión que desarrolla que no es como tal profesionista pero ((se organiza bien con tantas)) que con es:::te pues finalmente es con tantas o sea si van sacando las cosas van haciendo pagos chiquitos lo mismo que te hace una tarjeta pero como un nivel de confianza

¿Alguna vez has estado entrando en tandas?

£ ((SI claro)) ((por eso te digo))£

de acuerdo has entrado con algún amigo o muy cercano a ti o algún familiar?

SI familiares y amigos generalmente es

ok ok de acuerdo a la otra qué valor tú le atribuyes a algún valor a las compras que tú realizas?

¿Algún valor como sentimental? así sí justamente o emocional afectivo a la compra por decirlo de alguna manera?

SI porque bueno hay cosas que compras por mero capricho no por decir no sé (x) el típico £((hay me siento triste voy a ir a hacer unas compras ajá))£ y hay otras cosas que te compras porque en realidad pues te gusta mucho no sé (x) un canta:::nte una artis:::ta un equipo etcétera no o eres fan de alguna pelicu:::la o alguna serie entonces adquieres objetos que para ti s:::on como como interesantes comopreciado si les Cuentas un valor ADICIONAL al que económicamente tiene

¿Alguna vez tú has adquirido algún ejemplo algún producto pero referente al momento que te dicen una persona que significa mucho para ti no que eso como que eso me gusta entonces tal vez a ti no tanto te gusta pero a partir de lo que ella te menciona es como ah puede ser que me guste hoy llega un punto en que ya te gusta?

Si se ha pasado si se ha pasado se me ha pasado si te ha pasado

en qué situación? pues lo último que £((me di cuenta en galletas oreo no me gustan las galletas oreo hasta que mi pareja este le gusta dije a ver y las empecé a comer son muy ricas urge))£ entonces este por ejemplo en la alimentos y bebidas no me ha pasado en ropa yo creo(3.0) que (x) no creo que no afortunadamente compartimos con algún mismo gusto como por tenemos entonces no hay como tanto y hay por ejemplo al contrario ella adquirió al gusto que yo tengo por no sé(x) por la fórmula uno entonces este no sé si hay una playera de checo Pérez una gorra o estamos buscando artículos así este ella lo ha adquirido como como al revés pues

de acuerdo y en este aspecto ¿que valor tú le atribuyes al dinero que significado le das?

(hhh)(.hhh) (x) hójole son como que dice el otro £((díria es un mal un mal necesario))£ porque dicen el dinero no te da felicidad pero se la lleva cuando se acaba y es real o sea si tú no tienes dinero o no tienes como esa parte económica co:::mo segura te cree inestabilidad te cree inseguridad de estás estresado estás distraído entonces eso es un mal necesario se necesita para mejorar calidad de vida y:: es:::te pero pues nada así -

¿Cómo definirías tu situación económica actual?

que creo que(x) estable estable ya

¿Se te ha dificultado a lo largo de este tiempo estará como a un nivel estable?

SÍ SÍ yo creo que (X) en esta época de mi vida al día de hoy es como(la época de vacas flacas) ajá la definiría así o sea es ESTABLE pero pero limitada⁻ sabes es estable como como limitada estable y limitada sí

¿Por qué está limitada?

porque bueno actualmente solamente tengo (3.0) 1 trabajo por:::que mensualmente tengo otros gastos que no son de consumo que tengo que rogar entonces este eso lo hace limitado y por ejemplo ahora y bueno en este momento no me conviene conseguir otra fuente de empleo por el tema del del del juicio de guarda y custodia entonces este pues no no he podido trabajar en otra cosa que <es:::te (2.0) que me genere este algún tipo de de ingre:::so por reporte ante el imss o el issste> porque inmediatamente vendrá un descuento que al día de hoy (4.0) no me no este (x) no veo no creo (x) que sea lo más conveniente

Muy bien ¿otra cosa ha influido justamente todas estas creencias que tenemos sobre el dinero justamente desde tu infancia?

SI por ahí el otro día leía que este (cuál era tu relación con el dinero) no o sea si lo como cómo lo cómo te relacionas con él entonces hay gente que se relaciona con miedo hay gente que se relaciona desde la carencia hay gente que se relaciona desde el exceso entonces sí por ejemplo en el caso personal mis papás siempre fueron de de inculcar el hábito del ahorro creo que hasta el momento ha sido es:::te un hábito muy sano y saludable no a últimas fechas bueno hubo una época en donde el dinero para mí era como como un ((medio para hacer todo de literalmente todo)) porque había dinero en exceso no ahora es así como que bueno el dinero es una herramienta que te permite mejorar calidad de vida antes era el dinero te permite acceder en todo no entonces sí sí influye mucho la manera en la que desde casa se relacionan tus papás con el dinero porque es el primer patrón que aprendes

¿Hace cuánto tiempo tuviste ese cambio tan radical que tú decías en este tiempo había mucho y podía hacer mucho con el dinero y ahora ya no tanto?

yo creo que (x) hace 2 años creo que (x) hace 2 años hace 2 años antes de pandemia (5.0) mmmm si antes de pandemia 2019 ajá entonces desde el 2019

consideras que igual la pandemia trajo muchas consideraciones y con a nivel económico pues bueno a mí la pandemia me favoreció o sea me ayudó a crecer sentar me permitió trabajar doble turno me permitió incrementar en ese tiempo de pandemia el patrimonio puede sacar mi casa entonces A MI me benefició la familia

ah ok ok sí porque algunos la verdad es que no les favorece absolutamente nada

por ejemplo el caso de mi pareja que ella trabajaba en venta de comida (3.0) en vez de abarrotes por ejemplo no o insumos de escuela sí y preparatorias así pues pues (3.0) los casi un año sin sin trabajar en ellos sin vender y buscar otra fuente de empleo entonces yo creo que (x) para la gente con gasto corriente de ese tipo con ventas de ese tipo que depende netamente de la movilidad de la gente afecto demasiado la parte de pandemia

¿Tú podrías visualizar o decir que por ciertas características una persona tiene deudas?

yo creo que (x) sí sí yo creo que(x) sí sí pues la primera es que este sea una persona desorganizada que no tenga compromiso que no sea responsable (4.0) una persona que no sea este creo que nada más eso compromiso estable a lo mejor emocionalmente también creo que (x) incluye

¿Algún aspecto físico?

NO creo bueno no sé (x) por qué por ejemplo tengo amigas que son muy vanidosas que se dedican como a esas cosas de maquillaje digital pero no sé o sea no sé qué tan endeudados puedan estar entonces la verdad bueno y ((sé que hay invierten no que a la crema que a la pomada que a la que no se que(x)))

sí porque la verdad es que los gastos de ese tipo sí son bastante bastante altos

sí esos son altos pero creo que (x) este depende (5.0) mucho d::::e dónde se compran los productos consideras que el contexto donde se encuentra una persona a otro también influye al momento en que tú adquieras alguna deuda?

el contexto yo creo que (x) sí generalmente veo a las personas(5.0) qu::::e tienen trabajo como más informales son los que mas se endeudan (3.0) porque son los que más va visitar coppel

¿Cuándo has viajado?

sí y supongamos que estás en otro país y México has hecho gastos fuera o sea que tú no vale la pena?

AH SÍ CLARO CLARO QUE SI SI

¿Por qué?

Pues yo creo que (x) de las mejores compras que el extranjero fue por ejemplo ropa invernal no sé la tela con la que la hace como y aquí la ropa invernal pues es como para el friecito crédito nada más y allá no es para temperatura extrema lluvia aguanieve y así entonces este creo que (x) han sido las mejores compras que hice este este ropa de ropa invernal entonces este pues y así chololucos pues cositas así que que hasta la fecha todavía Uso y pero que han sido este como como muy útiles

Las compras que has realizado las compras que has realizadas ¿son eficientes por decirlo de alguna manera?

no hay alguna que no haya sido eficiente alguna en el extranjero que no haya sido siempre sí pues puede ser que alguna que dije que haya dicho hay para quien compra esto no pero quizá ahorita en este momento no lo recuerdo creo que recuerdo más que han sido bastante buenas las ok

¿Para ti el sistema económico en México es adecuado?

del sistema económico no creo que sea tan tan adecuado en el primer sentido porque este la los precios de la canasta básica que son los (4.0) insumos que una persona normal para su sano desarrollo no alcanza y entonces este al ser más caro la canasta básica que el sueldo salario mínimo creo que (x) hay una una diferencia y eso crea este no crea condiciones de igualdad

¿Consideras que los jóvenes tienen mayor deuda que los jóvenes adultos? es probable es probable no me atreviera asegurarlo pero quizá es probable 3 sí es que no lo sé sabes por qué por ejemplo ustedes ya o sea que los jóvenes adultos ya es como tienen como más visualizado el campo en cuestión de una familia de una casa esto y lo otro entonces ya generan como mayor pues ahora sí deuda por decirlo de alguna manera porque no pues quiero una casa o necesito una casa no por

ejemplo y los jóvenes pues realmente es como la inmediatez de las cosas ajá entonces no sé qué tan factible sea eso de sí o no su

pregunta ok porque considera yo creo que los jóvenes se adeudan más fácil que que los jóvenes y

¿Consideras que las mujeres pueden endeudarse menos o más que los hombres?

más todavía más sí porque sus decisiones generalmente se basan en en emociones generalmente o sea ellas son las de las compras innecesarias este ((ay no sé pero me gusta)) generalmente no es una regla pero generalmente ok y hay muchas mercadotecnia que está enfocada en esta mitad las mujeres de ahí inclusive hay un estudio que revela que hay cierta violencia con que se las mujeres en las cuestiones de higiene básicas por ejemplo un desodorante de mujer que tiene la misma cantidad que uno de hombre y que es la misma función vale más para mujer para hombre rastrillos por ejemplo este cotonetes exclusivos para mujer nada más porque el palito está de color rosa vale más que que el de que el genérico no sí de hecho buen punto y ustedes en que se basan más en qué dirías que se basan más a tomar una decisión en él me sirve no me sirve no veces en él puede que lo puede que lo ocupe después y después decimos hay porque no compre tal o cual cosa interesante.

BIBLIOGRAFIA

- Araujo, K. & Martuccelli, D. (2014). Beyond Institutional Individualism. *Agentic Individualism and Individuation Process in Chilean Society*. *Current Sociology*, 62(1), 24-40. doi: 10.1177/0011392113512496
- Bardin, L (2002). *El análisis de contenido*. Madrid: (Ed.). Akal
- Bauman, Z. (1999). *La globalización: Consecuencias humanas*. Fondo de Cultura Económica. México
- Beck, U. (2001). *La sociedad del Riesgo hacia una nueva modernidad*. Barcelona. PAIDOS
- Beckert, J. (2011). Where do prices com form? Sociological approaches to Price formation. *Socio-economic Review*, 9(4), 757-786
- Berardi, F. (2017). Fenomenología del fin. *Sensibilidad y mutación conectiva*. Buenos aires. Caja negra
- Berger, P. L y Luckmann, T. (1987). Marxismo y sociología. *Perspectivas desde Europa Oriental. La construcción social de la realidad*. Amorrortu. Editores
- Berger, Peter y Luckmann, Thomas (1996). *La construction sociale de la reailté*. Paris, Armand Colin
- Bieri, P. (2002). *El oficio de ser libre*. Barcelona: Anel
- Bourdieu, P. (2005). Principles of an Economic Anthropology. En N. Smelser y R. Swedberg (Eds.), *The Handbook of Economic Sociology*. Princeton NJ: Princeton (pp. 75-89). University Press
- Braudillard, J. (1968). *La sociedad de consumo*. Siglo XXI
- Braudillard, J. (1970). *La societe de consommation*. Paris, Gallimard
- Braudillard, S. (1968). *El sistema de los objetos*. Ciudad de México. Siglo XXI, 229
- Buchanas, I. (2008). *Deleuze and Guattari's anti-edipus a reader's guide*. New York. Continuum
- Cagan, Philip, 1956, "The Monetary Dynamics of Hyperinflation", *Studies in the Quantity Theory of Money*, edición a cargo de Milton Friedman (Chicago: University of Chicago Press). 25–117
- Canner, G.B. y Cynrak, A.W. (1986). Determinants of consumer credit card use patterns. *Journal of Retail Banking*, 8, 9-18.

- Coates, K. (2009). *Educación Financiera: Temas y Desafíos para América Latina*. In Brasil, Página electrónica de la Conferencia Internacional OCDE–Brasil. Recuperado el 10 de junio del 2016. <http://www.oecd.org/finance/financial-education/44264471.pdf>
- Colebrook, C. (2002). *Understanding Deleuze*. Australia: Allen & Unwin
- Costas, A. (2020): Un nuevo contrato social postpandémico. *El papel de la Economía Social, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 100, 11-29. Doi: 10.7203/ciriec.e.100.18715.
- D'Astous, A. (1990). An inquiry into the compulsive side of “normal” consumers. *J Consum Policy* 13, 15–31 <https://doi.org/10.1007/BF00411867>
- Deleuze, G. (1994). *La lógica del sentido*. Trad. Miguel Murray y Víctor Molina. Paidós. Barcelona
- Deleuze, G. (2006). *Diferencia y repetición*. Amorrortu. Buenos Aires.
- Deleuze, G. y Guattari, F. (1985). *El antiedipo, capitalismo y esquizofrenia*. Paidós.
- Deleuze, G. y Guattari, F. (1998). *El antiedipo*. Trad de Francisco M. (2ª ed., Paris). P.U.F
- Deleuze, G. (2005). *La isla desierta y otros textos*. Trad. Jose Luis P. Valencia. Pretextos
- Delgado, J. M y Gutiérrez, J. (1995). *Métodos y técnicas cualitativas de investigación social*. Madrid: Ed. Síntesis
- Denzin, N. K., y Lincoln, Y. S. (2005). *The Sage Handbook of Qualitative Research*. London, Inglaterra: Sage.
- Derrida, J. (1968). *La diferencia*. Edición electrónica de www.philosophia.c/Escueladefilosofia.Universidad. ARCIS
- Deshpande, R & Krishnan S. (1980), Consumer Impulse Purchase and Credit Card. *Usage: an Empirical Examination using the log liner model, NA advances in consumer research*. 7(1), eds. Jerry C. Olson, Ann Arbor, MI: Association for consumer research. 792-795
- Echeverría, B (1998). *La modernidad de lo barroco*. ERA. Mexico
- Echeverría, B. (1995). Las ilusiones de la modernidad, Universidad Nacional Autónoma de México. *El equilibrista*. Mexico

- Echeverría, B. (2010). *Definición de la cultura Mexico: FCE ITACA*. Disponible en:
<https://interculturalidadffyl.files.wordpress.com/2011/08/cultura-becheverria.pdf>
- Echeverria, G. G. (2005). *Análisis cualitativo por categorías (apuntes docentes)*. Santiago, Chile.
Universidad académica de Humanismo Cristiano.
- ENFIH. (2019). *Encuesta Nacional sobre las finanzas de los hogares*. Comunicado de prensa. Núm. 634121. 5 nov de 2021, 1/3. INEGI
- Gandler, S. (2007). *Marxismo crítico en México: Adolfo Sánchez y Bolívar Echeverría*. México. Siglo XXI
- García, C.J.F. (2013). *Análisis del concepto de deseo en Platón, Freud y Lacan frente a la crisis del sujeto contemporáneo* [Tesis de Doctorado, Universidad de Barcelona].
- García, G. C. (2014). *El cuádruple ethos de Bolívar Echeverría*. *Analéctica*, 2(7).
<https://doi.org/10.5281/zenodo.38314631>
- Guzmán, V., Barozet, E., & Méndez, M. L. (2017). Legitimación y crítica a la desigualdad: una aproximación pragmática. *Convergencia*, 24(73), (pp 87-112). Recuperado en 11 de junio de 2023, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-14352017000100087&lng=es&tlng=es.
- Hartmut, R. (2014). *Social Acceleration. A New Theory of Modernity*. Nueva York, Columbia University Press.
- Hegel, G. W. (1996). *La fenomenología del espíritu*. México, FCE
- Hirschman, E.C. y Goldstucker, J.L. (1978). Bank credit card usage in department stores: *An empirical investigation*. *Journal of Retailing*. 54, 3
- Hirschman, E. (1979). Differences in consumer Purchase Behavior by credit payment system. *Journal of consumer research*, 6(1), 58-66
- Joffe, H. (2011). Thematic Analysis. In D. Harper, & A. R. Thompson (Eds.), *Qualitative Research Methods in Mental Health and Psychotherapy: A Guide for Students and Practitioners*, Chichester: John Wiley & Sons, Ltd. <http://dx.doi.org/10.1002/9781119973249.ch15>
- Juranville, A. (2003). *Lacan et la philosophie*. (2ª ed. Paris). P.U.F

- Klimovsky, E. A. (2000). *Modelos básicos de las teorías de los precios*. Cuadernos de Economía, XIX (32), 77-103.
- Lacan, J. (1958). *El seminario de Jacques Lacan libro 6. El deseo y su interpretación*. Paidós
- Lacan, J. (1999). *Seminario I. Les écrits techniques de Freud*. Paris: AFI
- Lacan. (2011). *El objeto a de Lacan*. Pele
- Lave, J. (1988). *Cognition in practice: Mind, mathematics and culture in everyday life*. Cambridge University Press. <https://doi.org/10.1017/CBO9780511609268>
- Lazzarato, M. (2013). *La fábrica del hombre endeudado. Ensayo sobre la condición neoliberal*. Buenos Aires: Amorrortu
- Liebrucks, B. (1972). *Erkenntnis and Dialektik. Zur Einführung in eine Philosophie von der Sprache her*. Aufsätze aus den Jahren 1949 bis 1971. Den Haag: Martinus Nijhoff.
- Liptovetsky, G. (1990). *El imperio de lo efímero*. Editorial: Anagrama
- Livingstone, S. y Lunt, P.K. (1992). Predicting personal debt and debt repayment: Psychological, social and economic determinants. *Journal of Economic Psychology*, 13, 111-134.
- Lordon, F. (2015). *Capitalismo, deseo y servidumbre: Marx y Spinoza* (1a Ed). - Buenos Aires: Tinta Limón
- Lucas, R. (1972). Expectations and the Neutrality of Money. *Journal of Economic Theory*, 4, pp. 103-124.
- Lucca, N. y Berríos, R. (2003). *Investigación cualitativa, fundamentos, diseños y estrategias*. Colombia: Ediciones S. M.
- MacDonald y Tipton (1993): *Using documents*. Londres: Sage
- Maimon, S. (2016 [1791]). Philosophisches Wörterbuch, oder Beleuchtung der wichtigsten Gegenstände der Philosophie in alphabetischer Ordnung (fragmento). En C. Asmut, B. Nonnenmacher, y N. Schneiderei (Eds.), *Texte zur Theorie des Geldes*. pp. 70-74. Stuttgart: Reclam.

- Martínez, J. (2010). La pedagogía de la deuda. En Edu-Factory y Universidad Nómada (Comps.), La universidad en conflicto. *Capturas y fugas en el mercado global del saber* (p. 71-82). Madrid: Traficantes de sueños
- Mascareño, A. (2017). Introducción. En N. Luhmann (2017 [1988]), *La economía de la sociedad* (pp. 9-53). Ciudad de México: Herder.
- Mc Craken, G. (1988). *The long interview*. London: Sage
- Mcluhan, M. (1996). El dinero. Tarjeta de crédito del pobre. *En comprender los medios de comunicación. Las extorsiones del ser humano*. Buenos aires: Paidós
- Menger, C. (2007). *Principles of economics*. Auburn, Alabam: Ludwing von mises institute
- Menger, C. (2009). *Investigations into the Method of the social Sciences with Special Reference to economics*. Auburn. Alabama: Ludwing von Mises Institute
- Piñuel, J. (2002). Epistemología, metodología y técnicas del análisis de contenidos. *Estudios de sociolingüística*, 3 (1), 1-42
- Ruiz, J. (2012). *Metodología de la investigación cualitativa*. Bilbao: Universidad de Deusto
- Sargent, T. and N. Wallace (1975). Rational Expectations, The Optima! Monetary Instrument, and The Optima! Money Supply Rule. *Journal of Political Economy*, 83(2), pp. 241-254.
- Sennet, R. (2014). *La construcción del carácter frente a las contradicciones del nuevo capitalismo* [Tesis Doctoral] cap2-3
- Smith, A. (2013). *Teoría de los Sentimientos Morales*. Alianza Editorial. Estudio preliminar y traducción de Rodríguez Braun, C.
- Stavrakakis, Y. (2010). *La izquierda lacaniana*. Trad. Luis Barbieri y Martin Valente: Buenos Aires
- Stephen E.G. L., Webley, P., Levine, M. (1993). The economic psychology of consumer debt. *Journal of Economic Psychology*. 14,1
- Taylor, S. y Bogdan, R. (1987). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Barcelona: Paidós

- Taylor, S., Bogdan, R. (1986). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Buenos Aires: Paidós
- Taylor, S. y Bogdan, R. C (1989). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Paidós. Barcelona
- Toussaint, E. (2004). *La bolsa o la vida. Las finanzas contra los pueblos. Retorno al pasado: Puesta en perspectiva de la crisis de la deuda*. CLACSO. Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales. http://bibiotecavirtual.clacso.org.qr/clacso/se/20100609074433/10/cap_6.pdf
- Traversa, L. D & La Paz, B. C. (2016). Reseña de: Han, Byung-Chul (2014). *La agonía del Eros*. Barcelona: Herder. *Psicología, Conocimiento y Sociedad*, 6(2), 343-349. Recuperado en 11 de junio de 2023, de http://www.scielo.edu.uy/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1688-70262016000200018&lng=es&tlng=es.
- Weber, M. (2002). *Economía y sociedad*. Madrid: Fondo de cultura económica
- Wolff, R. (2021). *Democracia en el trabajo*. Chemok.
- Zizek, S. (2002). *El frágil absoluto*. Trad Antonio Gimeno Cuspinera. Valencia: Pretextos
- Zizek, S. (2004). *Repetir Lenin*. Madrid: Akal