



# UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

---

---

FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES  
ARAGÓN

“LA NOTICIA EN CUARENTA CARACTERES:  
EL LADO A,B... Y C DEL COEDITOR WEB DE PORTADA DE  
REFORMA.COM”

INFORME DE DESEMPEÑO PROFESIONAL

PARA OBTENER EL TÍTULO DE:  
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN Y PERIODISMO

PRESENTA  
CARLOS ALBERTO OLVERA BARAJAS

ASESOR  
LIC. ALDO SILVESTRE DE LA O TAPIA

MÉXICO

2014





Universidad Nacional  
Autónoma de México



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

## **AGRADECIMIENTOS**

A Dios, quien alumbró mi camino y guió para poder lograr esta meta.

A mis padres María del Socorro Barajas López y Raúl Olvera Hernández, que siempre me han apoyado en cada una de las etapas de mi vida; este logro es dedicado a ustedes.

De igual forma a mis hermanos Julio César y Paulina, por ser parte de este viaje; también a mi sobrino Emiliano.

A las Familias Olvera y Barajas, por su unidad que me impulsa a terminar este ciclo.

Por su puesto, a la Universidad Nacional Autónoma de México, especialmente a la Facultad de Estudios Superiores Aragón, por ser mi casa durante tanto tiempo y por darme la enseñanza para poder ser mejor persona y profesionalista.

A mi asesor Aldo de la O Tapia por sus enseñanzas desde la Licenciatura y ahora en este proceso de titulación.

A mis cuatro jurados: Raúl Luna, Rubén Darío Vázquez, Kurt Spross y Christian Ponce de León, quienes se tomaron el tiempo de leer y corregir este trabajo.

A mis amigos y confidentes que estuvieron involucrados en la idea, desarrollo y conclusión de este trabajo. En especial a Naye, por su preocupación y ayuda en todo este proceso; Estany, por guiarme con tus sabios consejos y estar siempre al pendiente; Mary, por leer mis textos y darme soluciones; Lalo, por ser parte de esta aventura; Pic, por tu infinita ayuda.

A mis CCHros y Perros del Mal.

Este trabajo también es dedicado a mis ex compañeros del Staff de Reforma.com, por su admirable trabajo que día a día aporta al periodismo mexicano.

Al periódico Reforma por ser mi casa durante más de cinco años y darme las herramientas para realizar este trabajo.

A mi literatura favorita, por acompañarme en cada momento y ser parte mágica de esto que llamamos vida.

A quienes se fueron y a quienes se quedaron, Gracias.

## ÍNDICE

<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	1
<b>CAPÍTULO 1</b>	
1.1 La noticia en 40 caracteres .....	8
1.2 ¿Cómo 'cabecear' en Reforma.com? .....	9
1.3 Títulos de seguimiento .....	13
1.4 Otras perspectivas .....	15
1.5 Otras 150 letras: el resumen .....	17
1.6 Ciberperiodismo .....	20
1.7 La nota en tiempo real.....	22
1.7.1 Tragedia en Ecatepec.....	23
1.8 Características .....	25
1.8.1 De Continentes a Nezahualcóyotl.....	27
<b>CAPÍTULO 2</b>	
2.1 ¿Nuevo periodista? .....	28
2.2 Diario del coeditor Staff .....	30
2.3 El tiempo real... lo básico .....	32
2.4 ¡Urge Fotonota! .....	33
2.4.1 En caso de sismo.....	37
2.5 Coediciones y tratamientos .....	39
2.6 Coeditor nocturno.....	42
2.7 La ética reformista.....	45
<b>CAPÍTULO 3</b>	
3.1 Y con ustedes... La portada.....	47
3.1.1 Zona 0.....	48
3.1.2 Zona 1.....	49
3.1.3 Zona 2.....	50
3.1.4 Zona 3.....	51
3.1.5 Zona 4.....	52
3.1.6 Zona 5.....	53
3.1.7 Zona 6.....	54
3.1.8 Zona 8.....	54
3.1.9 Zona 9.....	56
3.2 ¡Bienvenido 2013! .....	60
3.3 'El Corazón de México' .....	61
3.4 El ciberlector.....	63
3.5 Tuiteando, feisbuqueando y alertando .....	66
<b>CAPÍTULO 4</b>	
4.1 ¿Qué es una cobertura periodística? .....	72
4.2 La presidencial .....	72
4.2.1 Los tiempos... ..	73

4.2.2 ¿Qué se eligió?.....	73
4.2.3 Nueva identidad.....	73
4.2.4 El día de.....	75
4.3 La asunción papal.....	78
4.3.1 Habemus Papa.....	79
<b>ANEXOS</b> .....	<b>81</b>
Desde el Marqués .....	81
Los deportes, al momento.....	83
A la Poncio Pilatos... ..	85
<b>CONCLUSIONES</b> .....	<b>87</b>
<b>NOTAS</b> .....	<b>90</b>
<b>FUENTES DE CONSULTA</b> .....	<b>91</b>

## INTRODUCCIÓN

El 15 de julio de 2013, entre las 15:00 y 17:00 horas, el rumor de la detención del líder de Los Zetas cobra fuerza en redes sociales y algunos portales de internet.

Será, de confirmarse, el "breaking news" del día. Jefes, coeditores y reporteros comienzan a cruzar informaciones y acuerdan las acciones a seguir.

Los coeditores de La portada, llamada "1A", y de la sección Nacional, que publica este tema, se coordinan para dar de alta una "nota fantasma", con el fin de dar a conocer de inmediato la información.

Acuerdan el título, resumen y cuerpo del artículo con su contexto respectivo. Será colocada como nota principal.

Pasan algunos minutos y otros medios nacionales ya tienen "arriba" la nota, pese a no contar con alguna fuente oficial que respalde su información.

La presión y estrés se incrementan en la Redacción, pero la orden es clara: "no publicar hasta no tener confirmación".

Incluso, para ese entonces, un diario estadounidense ya citaba una fuente mexicana que confirmaba el hecho, aunque de manera anónima.

Al pasar otro lapso de tiempo, fuentes oficiales mexicanas confirman la detención de Miguel Ángel Treviño, alias el "Z-40", hasta ese entonces el líder del grupo criminal de Los Zetas.

La alerta, de no más de 120 caracteres para dispositivos móviles es la primera en enviarse, seguida de la publicación de la nota.

La información también se publica vía Twitter y Facebook.

La nota ya está "afuera", es decir publicada. Sólo a la espera de que el reportero en turno mande información más precisa; la tarea es ahora "vestir" la información, es decir, añadirle productos multimedia, como pueden ser fotogalerías y videos.

Acto seguido se adjuntan notas cronológicas y relacionadas con el tema; para entonces ya se filtró en redes sociales una fotografía del presunto capo, en la que éste aparece con algunos golpes en el rostro.

La decisión editorial es publicarla y agregarla a la nota, de tal manera que tenga mayor peso en La portada. Ahora, la detención del "Z-40" ocupa toda la zona 1 del portal, con título, resumen e imagen (más adelante se explicarán los formatos y zonas de La portada).

Horas más tarde se anuncia que las autoridades federales ofrecerán una conferencia de prensa. Hay versiones de que será en la Secretaría de Gobernación (Segob) o en la Subprocuraduría Especializada en Investigación de Delincuencia Organizada (SEIDO); incluso hay rumores de que presentarán ante las cámaras al presunto capo. Sería un hecho inusual del gobierno en turno.

Con base en estas posibilidades, se planean nuevamente las acciones a seguir para realizar una nota nueva o, en dado caso, actualizar solamente la ya publicada.

Ante este hecho relevante, que se sabe va a pasar, los coeditores de La portada toman el mando de esta información y preparan un título, un resumen y al menos un párrafo para publicar con prontitud nuevos datos acerca del hecho mientras la conferencia, que ya se realiza, aún sigue su curso. Una nueva alerta para dispositivos móviles también es valorada.

Inicia la conferencia. El vocero de Segob detalla la información sobre la captura del "Z-40". Entre los nuevos datos se destaca que al capo al momento de su detención se le decomisaron dos millones de dólares y un arsenal.

El ángulo informativo es propuesto y cruzado con el subdirector de Refoma.com; se define y se trabaja en el título y resumen. Mientras, la nueva alerta ya ha sido enviada.

Esta información novedosa acerca del hecho suple a la pasada, se destaca en La portada con el formato de Principal con foto, y se publica. Ya "afuera", la nota, se "viste", afina y se deja al coeditor de la sección Nacional para que éste, con información del reportero, termine de actualizarla.

De la misma forma se da seguimiento a las actualizaciones, pues la nota está destacada en La portada y puede haber algunos errores de hecho, sintácticos u ortográficos mientras se complementa.

Videoastas y coeditores alistan productos multimedia. Más tarde, el artículo ya tiene adjuntadas una fotogalería, así como un video de la conferencia con breves imágenes del capo, quien es captado caminando y es escoltado por fuerzas federales.

La cobertura en Refoma.com está completa.

Ésta fue una reseña *grosso modo* de cómo se trabaja un "breaking news" en La portada; la coordinación de jefes, coeditores y reporteros; las decisiones editoriales que se toman, y el seguimiento del tema durante la jornada.

La tarea para un coeditor de "1A" o del Staff en el portal del periódico Refoma no es solamente dar seguimiento a este tipo de noticias que rompen el acontecer cotidiano, sino que también a la información de otros ámbitos como negocios, internacional y ciudad, por ejemplo, que también van en La portada.

Con el fin de hacer más ágil y atractivo este Informe, se irán combinando conceptos básicos de periodismo, reglas de Reforma.com, imágenes y ejemplos de vivencias laborales.

También se comentarán anécdotas y algunos conocimientos obtenidos en las aulas aragonesas durante los cuatro años en que estudié la carrera, con experiencias que obtuve en el ámbito profesional.

## **LOS CUARENTA**

Cada medio informativo tiene su propio estilo editorial, y dentro del Grupo Reforma, en específico Reforma.com, se tienen ciertas particularidades que caracterizan a este formato.

Un rasgo distintivo de la página electrónica del diario se centra en sus titulares, los cuales tienen una extensión no mayor a 40 caracteres. El objetivo es claro: debe ser informativo, breve, conciso, directo y atractivo.

Como ángulo principal del tema y expuesto en el capítulo uno, el trabajo destaca un segmento de un artículo informativo para explicar la importancia de una buena "cabeza" en ediciones electrónicas, que en gran medida son las que atrapan al lector y dan pie para profundizar en la información.

Asimismo se revisará la visión de algunos autores respecto a la definición y elaboración de titulares, con el fin de contextualizar y dar profundidad al arte de "cabecear" de la mejor forma una noticia que aparece en un sitio electrónico.

Una vez introducidos en el tema, se dará pie para detallar cómo es que se "cabecea" en Reforma.com, de acuerdo a las reglas que dicta el Manual de estilo y procedimientos Reforma.com, así como los lineamientos expuestos en el Manual de estilo 2006, el texto más actualizado del diario Reforma, en relación a cómo se deben redactar sus textos periodísticos.

De igual forma, se presentará un ejemplo de cómo nace un título con base en una información relevante, su tratamiento, afinación y seguimiento.

"La importancia de la estructura del cabezal radica, en que de manera rápida y clara orienta al usuario sobre el contenido de la noticia"<sup>1</sup>.

En el mismo capítulo se explicará lo relacionado a la parte que acompaña al título: el resumen, el cual posee ciertas características que hacen que la información que aparece en Reforma.com sea diferente respecto a la que se publica en otros diarios nacionales.

A igual que la "cabeza", la redacción de resúmenes en Reforma.com se limita a no

---

<sup>1</sup>s/a, *Manual de estilo y procedimientos reforma.com*, México, Grupo Reforma, s/p.



más de 150 caracteres y tiene como prioridad aportar información adicional al título.

Para entender el trabajo del periodista que labora en este portal, también se abordará la definición de lo que es una nota informativa trabajada en tiempo real y sus características de acuerdo a los Manuales del diario Reforma.

Un título y resumen bien trabajado y la inmediatez con que se elabora en tiempo real son los elementos que encabezan este proyecto, pues consideremos que son partes sustanciales de este espacio informativo que identifican a Reforma.com con base a su estilo editorial.

De la misma manera, hacer que estos elementos se conjunten y tengan sentido es tarea que el coeditor web de La portada debe dominar y afinar a través de la experiencia, del día a día.

En el capítulo dos describiré los aspectos laborales y personales que un coeditor web de La portada enfrenta a diario.

Ejemplificaré el proceso que se sigue para hacer, dentro de este espacio electrónico, cambios de notas y formatos en La portada del mismo. De igual manera se explicará el criterio periodístico con que se elige el tratamiento que se le dará a las notas.

En mi estancia en el Staff -equipo de coeditores web a cargo de La portada-, tuve la oportunidad de estar en el horario de cierre y el nocturno, de este último también abordaré las vivencias que ahí me acontecieron.

Al ser este capítulo dedicado al coeditor web de Reforma, es pertinente hacer mención de la ética que los periodistas del diario deben tener, así como de su visión, conducta, actitud y presentación.

"La visión de un periodista se fija en la alta meta de tener una comunicación abundante y fiel. Esto nos traerá una sociedad con capacidad para renovarse, para autopurificarse, para transformarse en una sociedad más sana, más sabia y más rica"<sup>2</sup>.

El plano técnico y de estructura del portal se manejará en el capítulo tres, en donde se explicarán los principales elementos y zonas que conforman la portada.

Además, se abordará el manejo de redes sociales que se realiza en la página, tales como Twitter y Facebook; así como la elaboración y envío de alertas para dispositivos móviles.

En esta parte del texto también se expondrá una reseña del perfil del periódico Reforma, así como de sus orígenes y una mirada acerca de los usuarios de

---

<sup>2</sup>s/a, *Manual de estilo*, México, Grupo Reforma, 2006, p. 3.

Reforma.com.

A lo largo de cinco años con cuatro meses, a partir de marzo de 2008, año en que ingreso al diario, hubo un sin fin de acontecimientos nacionales e internacionales que impactaron y sacudieron a la clase social, política y económica del País.

El tratamiento y desarrollo de hechos como la elección presidencial de 2012 y la asunción del Papa Francisco, fueron coberturas en las que participé y que describiré en el último capítulo.

## **PRIMERA BASE**

La moneda estaba en el aire y sólo faltaba la elección. Uno de tres colaboradores sería quien se quedaría como monitorista y redactor, precisamente en el área de Monitoreo de Grupo Reforma.

La decisión se tomó. El área estaba completa: cuatro redactores, dos practicantes y el jefe.

Nuevo ritmo de trabajo, nuevos compañeros, nuevo jefe; el trayecto y el horario también cambió.

El ambiente fue raro, al igual que el código de vestimenta, nuevo para mí en ese entonces; la corbata me sofocaba y los zapatos no eran del todo cómodos para lidiar con ellos toda una jornada laboral, la primera en el diario.

Redactar, monitorear radio y televisión, al mismo tiempo, elaborar reportes; ajustar cabezas y publicar para un servicio informativo que en ese entonces ofrecía Reforma que era un portal con perfil de negocios.

Contestar teléfonos y "vender" (ofrecer y comentar a coeditores información que otros medios manejan) a todas del secciones del portal, entre otras, en ese momento eran las actividades del área de Monitoreo.

El ritmo y coordinación para realizar estas actividades en tiempo real y eficientemente no era cosa fácil. Al menos se requería un mes de práctica para hacerlo de forma óptima.

Mi primera jornada en el diario terminó un 3 de marzo de 2008. Más preguntas que respuestas había en mi cabeza, ¿en realidad podría hacer bien todo el trabajo? Hasta ese entonces tenía una breve experiencia en prensa escrita.

Ciertamente materias tomadas en la Licenciatura, como Nota informativa y crónica noticiosa, Redacción, Entrevista, Reportaje, Géneros de opinión, Comunicación gráfica, Técnicas de investigación documental y de campo, entre otras enfocadas al oficio periodístico, fueron importantes, como base, para afrontar este nuevo reto y los anteriores.

A casi nueve años de que egresé de la carrera Comunicación y Periodismo en la Facultad de Estudios Superiores (FES) Aragón, mi estadía en cuatro medios de comunicación y en una agencia de monitoreo ha alimentado mi pasión por el periodismo.

A nivel profesional tuve la oportunidad de colaborar en TV UNAM, al participar en la emisión en vivo de la Orquesta Filarmónica de la UNAM (OFUNAM), que es transmitida los domingos a las 12:00 horas por Canal 22.

Más tarde mi paso por la radio se dio como redactor, productor y reportero para el programa de Palco Deportivo, en Grupo Radio Centro.

Mi primer acercamiento a la prensa escrita fue en Radio Fórmula Online, en donde fui reportero de noticias en general.

Finalmente arribé a la agencia de monitoreo Especialistas en Medios, el preámbulo para ir hacia el diario Reforma.

## **EL PRÓXIMO PASO**

El tiempo personal y las circunstancias laborales me impulsaron a terminar mi ciclo académico, el cual quedó a la deriva desde 2005, año en que egresé.

Luego de analizar las distintas modalidades para conseguir el título, la realización de un Informe de Desempeño Profesional me pareció la más adecuada y atractiva opción para titularme, al tener como base mi desempeño y experiencia periodística.

Compilar y realizar un trabajo sobre mi labor como coeditor web en Grupo Reforma es un gran reto personal y puede contribuir a que los futuros periodistas comprendan el manejo de la información en tiempo real, así como la perspectiva e importancia del diario Reforma en el ámbito periodístico de México.

Siendo el periódico Reforma un medio nacional y de referencia periodística, me es interesante plasmar las vivencias y conocimientos adquiridos a lo largo de cinco años con cuatro meses en que ejercí la labor de periodista y comunicador en esta empresa.

Para elaborar este proyecto, decidí dar por terminada mi relación laboral con el periódico para enfocarme a éste de tiempo completo.

Apostar por completar mi preparación académica, con miras a seguir estudiando, e interrumpir el desarrollo del lado profesional de mi actividad periodística fue el resultado de un análisis hacia un futuro cercano en el que pretendo continuar en el periodismo, pero con mayores herramientas para tener un mejor desempeño a nivel de conocimiento académico y humano.

Las nuevas generaciones de periodistas vienen con nuevas ideas y empujan

fuertemente a quienes ocupan puestos en los medios informativos, situación que me impulsa a seguir preparándome para ser competitivo y no rezagarme en el ejercicio de mi profesión.

A ocho años de mi egreso y con 31 cumplidos, me es fundamental obtener mi Licenciatura, pues considero que es una edad en la que aún puedo realizar estudios más avanzados y competir en los medios con propuestas frescas y actuales.

Mi proyecto de vida adquiere importancia en esta etapa, pues con base en una agenda deseo fijar logros y metas en tiempos definidos.

He aquí las andanzas.

## CAPÍTULO 1

El ángulo de mi Informe recae en la redacción de títulos y resúmenes de Reforma.com, pues considero que son elementos que distinguen al diario, que con base en sus lineamientos y técnicas hacen del portal un referente en el periodismo nacional.

Como segundo plano, plasmo una idea de lo que es el ciberperiodismo, mi concepción y la de varios autores, así como sus principales características, con el fin de crear un panorama general de lo que es un portal noticioso y cómo es su dinámica de acuerdo con mi vivencia.

Por último, abarco lo que es una nota trabajada en tiempo real, sus características con base en los Manuales de Reforma.com y narro algunas anécdotas ligadas al tema.

### 1.1 La noticia en 40 caracteres

Cada una de las partes que forman una nota informativa tiene su relevancia, sin embargo, de todas ellas sobresale una: el título, la llamada "cabeza".

Esta parte es la presentación de la información, por ello debe tener gran valor periodístico, ser breve, concisa, directa, clara y atractiva, de acuerdo con el Manual de estilo y procedimientos de Reforma.com.

En mi experiencia como coeditor web destaco la tarea de "cabecear" un artículo informativo, pues en tan solo 40 caracteres, como máximo, se debe plasmar el mejor ángulo de lo que se quiere informar.

Ante la inmediatez que representa el tiempo real, el reto de elegir un título conciso y atractivo se torna complejo. He aquí la trascendencia del coeditor web en Reforma.com.

Según el Manual de estilo y procedimientos, la importancia periodística de la "cabeza" radica, en que de manera rápida y clara orienta al lector acerca del contenido de la noticia.

"Como norma general, la unidad que conforman cabezas, resúmenes y balazos debe ser breve, concisa y evita repetir el contenido de los párrafos de la noticia, tanto para optimizar el uso del espacio como para no cansar a los lectores con la duplicidad de palabras y hechos.

"Cada elemento de la unidad aporta hechos noticiosos nuevos. Es independiente y, como tal, deberá ser entendido en lo individual. No requiere ir 'enganchado' para que el usuario lo comprenda"<sup>3</sup>.

---

<sup>3</sup>s/a, *op. cit.*, s/p.

Incluso, estudios en medios electrónicos revelan que los usuarios muestran especial interés por los titulares más que las imágenes, ya que éste le ayuda a entender el contexto de la foto, de acuerdo con Silvia Cobo<sup>4</sup>.

En este sentido cabe señalar que la BBC de Londres limita a 55 caracteres sus titulares, menos de los que emplea Google para mostrar sus cabezas en la página de resultados.

Entre los medios nacionales más importantes de México, que tienen página electrónica, en todos los casos revisados al menos un titular superaba los 40 caracteres.

## 1.2 ¿Cómo 'cabecear' en Reforma.com?

Las noticias publicadas en “Prime Zone” (área superior de La portada principal, también llamada “Home”), llevan a simple vista un título y resumen, y se muestra la hora de publicación.



The screenshot shows the homepage of Reforma.com. At the top, there is a navigation bar with the site logo and various menu items like 'noticias', 'opinión', 'estilos', 'sociales', 'guía del ángel', 'el lector opina', 'diversión', and 'servicios'. Below the navigation bar, there are several news articles and a video player. The main article is titled 'Reparten reforma entre Pacto y Congreso' with a sub-headline 'El Consejo Rector del Pacto por México alcanzó un acuerdo para 'repartir' la construcción de la reforma político-electoral con el Legislativo. (18:52)'. Other articles include 'Pide agente a GDF poner orden en marchas', 'Liberan a presunto agresor de mando', and 'Muere causante de tiroteo en Capitolio'. There is also a video player showing a group of people at a table.

*El 'Prime Zone' de Reforma.com se compone de al menos cuatro noticias y una fotonota o video, cuando el formato es horizontal. (Imagen tomada el 3 de octubre de 2013)*

Las reglas que el Manual de estilo y procedimientos dicta al coeditor web son claras y en todo momento se deben tener presentes. Elegir un título, precisarlo y afinarlo, no es una tarea sencilla, y si se añade el plus del tiempo real es aún mayor la presión y responsabilidad.

<sup>4</sup>Silvia Cobo, *Internet para periodistas kit de supervivencia para la era digital*, Barcelona, España, 2012, editorial UOC, p. 24.

El primer punto a seguir como coeditor web es que el título de la nota debe tener un valor periodístico. Se recomienda pensar en "cabezas" más atractivas que enriquezcan la visión del usuario, una vez que la publicación de la nota haya cumplido con el requisito de la inmediatez.

Una "cabeza" atractiva llama la atención del lector y hace que se detenga y profundice en la lectura de la misma, dando clic en el artículo para leer su contenido; parecía fácil redactar un titular para las noticias, pero según mi experiencia y los lineamientos del diario, no fue cosa sencilla.

Otras reglas que como coeditor web debí aprender fueron:

- La "cabeza" siempre debe ser informativa. Los títulos que sólo describen o declaran generalmente restan fuerza a los hechos noticiosos y resultan vagas.
- El encabezado destacará lo más importante del contenido del primer párrafo. Por lo general comenzará con un verbo en presente y voz activa.
- Algunas noticias se prestan para jugar con el encabezado. Sea creativo pero evite caer en excesos o frases de mal gusto.
- El encabezado debe generar novedad.
- En los encabezados se evitarán adverbios de negación (no, nunca), los gerundios, los verbos ser y estar y los verbos compuestos.
- La "cabeza" debe ser breve, concisa, directa, clara y atractiva. Además, debe resultar inteligible fuera del contexto de la historia.
- Un encabezado enigmático puede perder fuerza y significado si aparece suelto. Debe mantener una conexión directa con la historia noticiosa.
- Limitar al máximo el uso de comillas. Generalmente en las "cabezas" no hay espacio suficiente para atribuir esa cita directa a la fuente que la originó. Sin embargo, si el título de una nota es una cita textual, se empleará el signo punto y guión (-.) en vez de dos puntos (: ) para dar paso a la fuente.
- En caso de que alguna palabra del encabezado lleve comillas, se optará por la comilla sencilla.
- Restringir el uso de siglas en los encabezados. Usuarios que viven fuera del País quizá tengan dificultad para entenderlas y si no captan su atención, quizá elijan no leer esa noticia.
- Verificar que las "cabezas" no causen confusión ni errores de hecho por falta de algún elemento gramatical.

En la edición diaria los titulares se afinan y perfeccionan, asimismo nuevos parámetros y reglas no precisadas en el Manual se agregan.

De los ajustes no escritos, por ejemplo, está el iniciar siempre con mayúscula después de un punto y guión. O sea, cuando la "cabeza" sea una cita indirecta, la fuente deberá ir en "altas" aunque no sea nombre propio o alguna sigla.



*A pesar de que la palabra 'Médico' no es nombre propio, cuando va como atribución en título se maneja en altas. (Imagen tomada el 20 de octubre de 2013)*

Incluso, hay títulos que para propiciar en el público una mejor lectura, el coeditor web tiene que partir en tres pisos y no en dos o en uno.



*Noticia principal partida en tres pisos con el fin de brindar una mejor lectura del mismo al público. (Imagen tomada el 6 de octubre de 2013)*

Otro de los distintivos de Reforma.com es el uso de comillas en títulos y resúmenes, pues éstas siempre deberán ir sencillas. Las comillas son usadas en Reforma.com para ironizar alguna acción, para nombres propios de algún fenómeno natural, para palabras de uso confuso o extranjeras, entre otras aplicaciones.



## Se convierte 'Raymond' en huracán

REFORMA / Redacción

La tormenta 'Raymond' se convirtió en huracán, se ubica a 245 kilómetros al suroeste de Acapulco y avanza hacia el norte, informó la Conagua. (19:17)

- Piden precaución en la Autopista del Sol (17:18)
- Alerta Conagua de 4 meteoros simultáneos (13:30)

*Noticia principal con el nombre del huracán con comillas sencillas en título y resumen. (Imagen tomada el 20 de octubre de 2013)*

Títulos creativos y que rompen con un periodismo cotidiano también son trabajados en informaciones que permitan su uso. Estas "cabezas" se utilizan generalmente en la Zona 9, que es el espacio para artículos noticiosos que dan pie a una lectura más ligera de los mismos; también se utilizan en la sección de Leer para Creer y en ocasiones en el mismo "Home".



### Nosotros los Reynoso... en Dubai

No son fotos de 'Nosotros los Nobles', se trata de Graciela, hija del ex Gobernador de Aguascalientes, quien presume en redes sus viajes a Dubai.

Foto: Especial

*Fotopie con título atractivo e información exclusiva publicada como fotonota. (Imagen tomada el miércoles 2 de octubre de 2013)*



*Ejemplo de cabeza creativa y atractiva en la zona llamada Leer para Creer. (Imagen tomada el 27 de septiembre de 2013)*

### 1.3 Títulos de seguimiento

Hay acontecimientos que por su importancia informativa y utilidad para el lector son destacados en La portada.

Conforme el hecho siga escalando en importancia periodística, el tratamiento en La portada, también llamada "1A", se deberá ir actualizando. Por ejemplo, ante el eventual cierre de pistas en el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (AICM) a causa del mal clima, el hecho por sí solo es trascendente y es importante que los lectores lo sepan con inmediatez.

Es probable que con la primera información recibida se pueda alertar a los usuarios de dicha situación. Un ejemplo de título podría ser:

- **Afecta neblina vuelos en el AICM** (32 caracteres), recordemos siempre iniciar con el verbo activo que describa mejor el hecho.

La "cabeza" advierte que debido a la neblina los vuelos en la terminal aérea están afectados. Supongamos que al momento no hay más información, pero el seguimiento de la noticia continúa.

La información corre rápidamente, y en cuestión de algunos minutos se confirma el número de vuelos afectados y de qué aerolíneas se tratan. La siguiente cabeza podría quedar de esta forma:

- **Cancelan 10 vuelos en AICM por clima** (36 caracteres)

Con esta actualización la “cabeza” subiría como principal en La portada, de no haber otro hecho que por jerarquía sea más importante.

Algunas veces no es necesario dar de alta una nueva nota, simplemente se actualiza la información previa. Se afina el título, el resumen y el cuerpo del artículo. También se analiza otra posible alerta a los usuarios, al precisar qué aerolíneas y vuelos son afectados.

Para entonces, es posible que las aerolíneas afectadas proporcionen detalles sobre los vuelos cancelados. Posteriormente imaginemos que la cifra se eleva considerablemente, entonces una nueva nota se dará de alta y reemplazará a la previa.

- **Suman 40 vuelos afectados en AICM** (33 caracteres)

Esta nota compila toda la información previa para que el lector tenga en una sola pieza todo lo que se suscitó horas antes. En este caso es probable que el número de vuelos siga en aumento, por ello el seguimiento y ajustes en todos los elementos de la nota es de suma importancia.

Con el paso del tiempo se informa que las inclemencias del tiempo cesaron, así que la terminal aérea anunció que reabrió sus pistas. Una nueva nota se da de alta, con un título tentativo:

- **Reabren pistas en AICM** (22 caracteres)

La noticia continúa como principal en La portada. De la misma forma se analiza una nueva alerta para los lectores, ya que es un cambio sustancial en el contenido de la información.

Luego que el hecho tuvo muchas afectaciones y pudo ser la noticia más importante del día, ahora quizá la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT) o la autoridad correspondiente ya fijó su postura y amplió la información.

- **Está normalizado servicio en AICM.- SCT** (39 caracteres)

Con nuevos datos y siendo la Secretaría de Comunicaciones la responsable, la nota previa también es sustituida por ésta. El resto de los artículos se relacionan a la principal.

Los coeditores de La portada y de la sección involucrada, en este caso la llamada Nacional o de Negocios, son los responsables de este tipo de coberturas y seguimientos.

Los títulos propuestos en este ejemplo pueden ser afinados y mejorados. La elección de una mejor "cabeza" se cruza entre los otros coeditores; cada uno da su opinión y propuesta para que de común acuerdo se perfeccione con el fin de hacerla atractiva, precisa y de fácil comprensión para el lector.

Así como ejemplifiqué este hecho, cada una de las notas que van en portada son revisadas cuidadosamente, pues una vez publicada la información se dispersa en Internet de manera automática. Así, cualquier error de edición o de hecho es responsabilidad del coeditor web.

Si bien cada artículo informativo es revisado con detenimiento, es inevitable que entre tanta información se cuele algún error.

Desde "dedazos", muletillas, hasta errores de concordancia y gráficos, es lo que enfrenta día con día el periodista web de Reforma.com.

El tema del cabezal lo destacué en el Informe debido al aprendizaje y sensibilidad que adquirí para detectar información relevante, hacerla atractiva y accesible para el lector, además de obtener habilidad para jerarquizarla en la página web.

#### **1.4 Otras perspectivas**

Diversos autores plasman en manuales de estilo los puntos que consideran más relevantes para la redacción de encabezados dentro de portales.

Ma. De Jesús Rojas Espinosa concluye: "El redactor de titulares debe ser una persona creativa, que al redactar logre impactar y atraer la atención del lector, por ser el objetivo principal de esta actividad"<sup>5</sup>.

Rojas Espinosa cita a otros autores, quienes dan su perspectiva y aportan elementos para perfeccionar y entender el objetivo de la redacción de un cabezal.

Johnson y Harris dicen lo siguiente: "el título es la entrada, el escaparate de la información".

Para Philippe Gaillard: "el título está destinado a dar una visión sucinta de la noticia y a incitar a leer el texto. Contrariamente al título de un libro o de una revista, que anuncia de lo que se va a tratar; el título de un diario resume, frecuentemente, lo que va a decir".

Petra María Secanella dice lo siguiente: "es la puerta de la noticia; por él decide el lector seguir leyendo o no el periódico".

J.L. Gómez Mompert lo define así: "un buen título es ya una información y, a su vez, es también opinión".

René Florio señala que: "un buen título hace leer el artículo".

Domenico Gregorio expresa a continuación: "el título presenta a la noticia".

---

<sup>5</sup>Ma. de Jesús Rojas Espinosa, *Manual para redactar títulos*, México, 2006, p. 23-24.

De las definiciones encontradas la que reúne las cualidades para redactar un buen titular, desde mi punto de vista es la de Lenzi, quien al abordar el tema lo hace así: "el título debe anticipar la noticia, no agotarla; suscitar en el lector un sentido de atención, forzándolo a desear más y, por tanto, a leer la noticia".

Un titular mal redactado, que no dice nada, desviará el interés del lector hacia otro que sí le diga algo<sup>6</sup>.

La misma escritora comparte los principios usados en Reforma.com, pues prioriza el verbo como inicio de una cabeza, seguido del sujeto y complemento, aunque no habla de algún límite en los caracteres.

"Oraciones simples. Los titulares deben ser oraciones simples en lo posible, sujeto, verbo y complemento, ordenadas con la mayor fuerza posible y prescindiendo de algunos de sus elementos cuando su comprensión esté garantizada, por ejemplo:

"Causa (verbo) el Tifón Sam (sujeto) avionazo en Hong Kong: 2 muertos y 206 heridos (complemento)"<sup>7</sup>.

En Reforma.com, como regla principal, siempre va el verbo activo al inicio del titular en caso que éste contenga la estructura de verbo, sujeto y complemento.

The image shows a screenshot of the Reforma.com website. At the top, there is a navigation bar with the site's name 'REFORMA.COM' in large green letters. Below it, there are several menu items: 'noticias', 'opinión', 'estilos', 'sociales', 'guía del ángel', 'el lector opina', 'diversión', and 'servicios'. The main content area features a large article titled 'Establecen mesas de diálogo en Guerrero' by Alfonso Juárez. The article text reads: 'Tras la liberación de militares y funcionarios retenidos, el Gobierno de Guerrero informó que se establecieron mesas de diálogo con la UPOEG. (17:44)'. Below the main article, there are three smaller articles: 'Las imprescindibles' (a video), 'Visita Kirchner zona de explosión' (La Presidenta argentina fue a Rosario, para recorrer el lugar donde la víspera hubo una explosión que dejó 12 muertos, pero se retiró abucheada. (17:35)), and 'Alertan sobre bullying en Tlaxcala' (La violencia escolar en las instituciones educativas de Tlaxcala es enfrentada por el 87.5 por ciento de alumnos de secundaria, indica un reporte. (17:32)). To the right of the main article, there is a photo of a large crowd of people holding umbrellas, with a caption: 'Instalan rechazados plantón en la SEP' (Alrededor de 500 rechazados de la educación superior instalaron un plantón indefinido afuera de la SEP en demanda de más espacios para estudiar. Foto: Daniel Villa). Below that, there is another article: 'Continúa iOS a la baja frente a Android' (Apple perdió participación en mercado de smartphones frente a Android que obtuvo 79.2 por ciento de la cuota global en el segundo trimestre del año. (17:59)).

*Tanto la fotonota como la nota principal y las otras tres, tienen la estructura verbo+sujeto+complemento. (Imagen tomada el 7 de agosto de 2013)*

En su "Manual de titulación periodística", Antonio López Hidalgo, recalca que un

<sup>6</sup>Ibid., pp. 23-24.

<sup>7</sup>Ibid., p. 106.

buen encabezado da pie a la lectura de la entrada y del cuerpo informativo.

Además, señala aspectos fundamentales para trabajarlos como son actualidad, concisión, precisión, claridad, veracidad y garra.

"El título es, sin lugar a dudas, el elemento esencial de la estructura de la información. Si el título es informativo, debe recoger lo más destacado de la noticia. Si la entrada o lead contiene lo más importante de la noticia, el título a su vez debe destacar lo más sobresaliente de la entrada. O si se quiere: la entrada hay que escribirla teniendo presente cuanto se ha escrito o se va a escribir en el título. En este sentido, la primera cuestión que se plantea al redactar una noticia es cuándo se escribe el título"<sup>8</sup>.

Al final, con base también en las definiciones de estos autores, el título es destacado como el gancho y presentación de una información, y su estructura toma relevancia cuando es redactado para medios electrónicos.

Para Silvia Cobo, una nueva función del título en Internet es enlazar a la noticia y tiene un componente de registro para los motores de búsqueda. Asimismo, señala que los titulares se visualizan en pantallas y contextos distintos, con frecuencia aislados de su cuerpo.

"Los titulares en internet tienen que ser informativos y cortos. Tienen que ser claros respecto a lo que el lector va a encontrar. No hay lugar para la utilización de metáforas -tan habituales en los diarios- que puedan llevar a la confusión sobre el contenido del mismo"<sup>9</sup>.

### **1.5 Otras 150 letras: el resumen**

De la misma manera que los títulos tienen ciertas características en Reforma.com, los resúmenes de cada noticia también deben cumplir con ciertos lineamientos.

El resumen no deberá reiterar en forma idéntica la entrada de la nota. Cada elemento es individual y aporta nuevos hechos al usuario.

Como coeditor web debía evitar oraciones subordinadas al redactar resúmenes, pues el estilo debe ser directo, conciso y que facilite la lectura rápida del mismo.

Como regla editorial de Reforma.com, el resumen de todas las notas en el portal es de 150 caracteres como máximo, aporta información adicional a la cabeza y debe ser entendido de manera independiente.

De acuerdo con mi experiencia, había situaciones específicas en que el límite de caracteres para elaborar algún resumen daba dolor de cabeza, pues era

---

<sup>8</sup>Antonio López Hidalgo, *El Titular Manual de titulación periodística*, Sevilla, España, 2001, pp. 57-58.

<sup>9</sup>Silvia Cobo, *op. cit.*, p. 31.

relativamente corto el espacio para desarrollar una idea completa. Al paso del tiempo y con práctica diaria, la habilidad para redactarlos mejoró considerablemente.

Es común que periodistas de portales informativos redacten resúmenes que son solamente la ampliación del titular; para Reforma.com esa fórmula no aplica.

Los resúmenes cumplen la función de provocar al usuario para que siga leyendo la información. Deben captar la atención del lector en un solo vistazo, ante ello el Manual de estilo y procedimientos recomienda lo siguiente:

Los resúmenes:

- Son un resumen de la nota y no un dato aislado de la misma
- No es necesario poner en ellos 'este martes', 'hoy' o 'este día' ya que el trabajo es en tiempo real
- No son simplemente el primer párrafo de la nota
- Normalmente deben estar relacionados con la cabeza, explicando detalles de la misma y dando información adicional o contexto
- Deben usarse sinónimos en palabras que vayan en cabeza para no duplicar

Al ser los resúmenes los que acompañan al titular en La portada, consideré importante tocar los lineamientos de éstos.

Elaborar o afinar un resumen en 150 caracteres también se convierte en una tarea difícil, pues hay que tener presentes los elementos antes mencionados para no caer en un texto repetitivo y no informativo.

Economizar palabras sin que se sacrifique el enfoque de la noticia y añadir datos que enriquezcan es ahora el reto.

Como ejemplo, el 11 de septiembre del 2013 se publicó esta información en La portada.

- **Acuerdan encuentro CNTE-Osorio** (30 caracteres)

Cuyo resumen fue:

Tras una hora de diálogo, funcionarios federales y representantes de la CNTE acordaron un encuentro para el jueves con el titular de la Segob. (141 caracteres)

## Acuerdan encuentro CNTE-Osorio

Tras una hora de diálogo, funcionarios federales y representantes de la CNTE acordaron un encuentro para el jueves con el titular de la Segob. (18:17)

 [fotogalería](#)  [fotogalería](#)

El resumen enriquece el título. De entrada informa que el diálogo entre ambas partes duró una hora; seguido, añade que funcionarios federales fueron quienes mantuvieron el encuentro con representantes de la Coordinadora Nacional de Trabajadores de la Educación (CNTE).

Revela también el día, jueves, en que acordaron la reunión con Miguel Ángel Osorio Chong, Secretario de Gobernación.

Quizá el único detalle por pulir en este ejemplo sería cambiar la palabra "encuentro" por "reunión", de tal manera que no se repita con el título.

Pensando en un mal ejemplo, podría quedar así:

- Funcionarios federales y representantes de la Coordinadora Nacional de Trabajadores de la Educación acordaron un encuentro con Osorio Chong.

Esto sería una ampliación de la "cabeza", sin más detalles ni contexto.

El hecho que los resúmenes también tengan límite de espacio, invita al coeditor web a ajustar y afinar el texto. De igual manera que los titulares, los resúmenes pueden ser perfectibles.

La misma dinámica que se usa para pulir "cabezas" se usa con los resúmenes. Los coeditores proponen un texto, éste es revisado por los demás compañeros, quienes dan su opinión y sugieren ajustes.

Con base en las observaciones hechas, se rehace el resumen y se vuelve a checar para su eventual publicación. En ocasiones, la redacción y propósito del resumen es palomeado por todo el equipo a la primera vista.

Hacer esta dinámica con todas las notas que van en La portada y en tiempo real es parte sustancial del coeditor web. Con esta práctica aprendí a simplificar y resumir la esencia de una información.

Título y resumen, como una sola pieza, son para Reforma.com la carta de presentación de sus noticias, demuestra el compromiso con sus lectores y la profesionalización y experiencia de sus periodistas.



Ambas partes las destaco en este capítulo, pues su estilo y redacción son únicas en la prensa mexicana de Internet. Lo mismo que el tratamiento que el equipo de coeditores les da, en su proceso y publicación.

## 1.6 Ciberperiodismo

Antes de seguir desarrollando el Informe, considero importante tener una idea de lo que es el ciberperiodismo con el fin de entender mejor la labor del periodista online y sus maniobras.

Oír la palabra "ciber" se puede asociar en la mayoría de los casos con máquina, computadora o internet, y unida a "periodismo" quizá da un panorama ya identificado por la gente que tiene acceso a la red y que usa ésta para estar informada.

Conceptualmente "ciber" es un elemento prefijal que entra en la formación de palabras con el significado de "cibernético" e "informático", de acuerdo con el diccionario Word Reference, en su página electrónica.

Para José Manuel Pérez Tornero, quien prologó el libro "La enseñanza del ciberperiodismo", de Santiago Tejedor Calvo, el ciberperiodismo se presenta hoy en día como uno de los elementos claves en la potenciación y la transformación de la inteligencia colectiva.

"Se trata, pues, de aprovechar las nuevas potencialidades del periodismo en red (on-line) para aumentar y mejorar la cantidad y calidad de la información que procesamos y transmitimos socialmente.

"Desde nuestro punto de vista, nos encontramos con un conjunto de innovaciones y transformaciones que afectan integralmente a todas las dimensiones de la comunicación periodística y que acabarán mudando su naturaleza. Cambio decisivo en todos los aspectos del periodismo: en sus procesos tecnológicos de producción; en sus lenguajes, mensajes y discursos; en las formas de recepción y uso; en las rutinas profesionales; y, en definitiva, en toda la cultura periodística y comunicativa"<sup>10</sup>.

En su mismo prólogo asienta que el ciberperiodismo, gracias a Internet, consume el proceso de globalización informativa, difunde informaciones y opiniones a cualquier país del mundo.

Respecto al campo lingüístico, señala que se pueden aprovechar las ventajas de los lenguajes hipertextuales que facilitan una navegación a través de diferentes medios y soportes.

"El resultado es un macrosistema lingüístico en el que se combinan códigos

---

<sup>10</sup>Santiago Tejedor Calvo, *La enseñanza del ciberperiodismo*, España, Comunicación Social, 2007, pp. 8-9.

sonoros, orales, musicales, escriturales, gráficos u audiovisuales, entre otros"<sup>11</sup>.

Pérez Tornero señala que la escritura ciberperiodística requiere sensibilidades formales, creativas y técnicas muy nuevas que se vienen a sumar a las ya exigidas por el periodismo clásico.

Como parte del lenguaje del periodismo digital, Concha Edo explica que una de las novedades más útiles que aportó la escritura en la red es la posibilidad de utilizar el hipertexto, el cual no es secuencial ni responde a las claves tradicionales de la lectura, sino que se apoya en la capacidad de la mente humana para relacionar ideas, hechos y datos diferentes.

"Así, a través de links o enlaces incluidos en el texto principal, se facilita el acceso a archivos conectados entre sí que se almacenan por separado sin sufrir las consecuencias de la falta de espacio o de tiempo de emisión que sufren otros medios.

"Así se puede ir recorriendo un tema de actualidad desde el acontecimiento que acaba de producirse hasta el conjunto de antecedentes, personajes, imágenes, documentos oficiales y opiniones de los protagonistas, los expertos en el tema o los lectores y obtener la mayor cantidad posible de información sin tener que abandonar la pantalla del ordenador y, en breve, el teléfono móvil o la televisión"<sup>12</sup>.

Esto profundiza que cuando en las series visuales del periodismo escrito se usan el sonido, video y gráficos, ya no solamente es hipertexto sino se puede decir hipermedia, que hace compatibles los elementos antes mencionados.

Por otra parte, en "El manual de redacción periodística" se refiere que la noticia en los medios digitales permite al lector elegir la profundidad a la que quiere llegar en el conocimiento del asunto.

"Los hipervínculos a informaciones relacionadas hacen posible la profundización en temas de actualidad. A ellos se suma la inmediatez del medio, lo que conlleva la actualización permanente de las noticias, principalmente aquellas que se anuncian en la página principal"<sup>13</sup>.

En Internet, explican los autores, el mensaje informativo debe ofrecerse en pequeñas piezas, pues los estudios sobre los hábitos de lectura en la red muestran la tendencia de los usuarios a escanear las páginas web en busca de títulos y resúmenes.

Para dotar a Reforma.com de un Manual de estilo y procedimientos, el diario creó

---

<sup>11</sup>*Ibid.*, p. 10.

<sup>12</sup>Concha Edo, *Del papel a la pantalla la prensa en Internet*, Sevilla, España, Comunicación social ediciones y publicaciones, 2002, pp. 29-30.

<sup>13</sup>Javier Díaz Noci; Ramón Salaverría, *Manual de redacción ciberperiodística*, Barcelona, España, 2003, p. 425.

lineamientos para que sus colaboradores manejen una redacción para usuarios de Internet, cuyas características difieren en ocasiones del concepto tradicional de un medio informativo impreso.

"La redacción para Internet puede decirse que es el resultado de la mezcla de la empleada en diarios impresos y de la escritura periodística utilizada en los noticieros de televisión. Por ello, tiene sus propias reglas y estructura. Quienes colaboran con este medio deberán observarlas si su propósito es que el usuario esté informado de manera adecuada y que la lectura de las noticias le resulte fácil, comprensible y rápida", indica el Manual.

Las recomendaciones para los coeditores web están plasmadas en los Manuales, cuyo parte del contenido se desmenuza en este Informe.

### **1.7 La nota en tiempo real**

Una vez esbozada la esencia y características del ciberperiodismo, es pertinente poner énfasis en lo que es una nota elaborada en tiempo real, ello desde la perspectiva de lo que se recomienda en Reforma.com y a través de qué fuentes nace un texto informativo.

Según el Manual de estilo y procedimientos, el estilo para redactar noticias en tiempo real, difiere sustancialmente del empleado tradicionalmente en medios impresos.

"La nota en tiempo real exige crear textos breves, concisos, directos, pero completos, atractivos y bien escritos", añade el Manual.

Los coeditores web deben tener presente que en ningún caso se deberá optar por la velocidad si ésta supone sacrificar los criterios básicos de calidad.

"El periodista de Reforma.com debe asumir el compromiso de trabajar a la mayor velocidad posible con calidad total, lo que implica cometer cero errores, porque éste es el único camino para garantizar la credibilidad labrada a través de años de operación", se contempla en el mismo Manual.

Credibilidad, calidad y velocidad son las características sobre las que se sustenta el trabajo de los coeditores web de Reforma.com.

Actualizar información de manera permanente supone un cambio en la mentalidad del lector, quien tiene avidez por saber lo que ocurre apenas haya acontecido; busca la noticia en bruto pues los análisis del hecho son más elaborados y requieren tiempo.

La producción noticiosa en esta modalidad debe guardar los criterios de calidad que son: verificación de los hechos y comprobar las fuentes.

Una noticia para el portal nace a través de cables de agencias (Notimex, AP, AFP,

Reuters, Xinhua), comunicados de prensa, información enviada por los reporteros, de redes sociales (Twitter, el mayor de los casos), entrevistas hechas en otros medios (radio y televisión) y conferencias de prensa.

Entre las funciones que desempeñé como coeditor web nocturno, en su mayoría, estaba la de elaborar notas internacionales con base en información proveniente de cables informativos, medios extranjeros y reportes de corresponsales.

La dinámica era la siguiente:

- Monitorear y ubicar algún hecho relevante, coyuntural y que tuviera la suficiente fuerza periodística para ser destacado en La portada.
- Una vez elegido el hecho, toda la información existente sobre el tema se recababa a través de los distintos servicios de noticias. Era importante no trabajar solamente con base en una versión o una fuente en caso de que hubiera información basta.
- Ya clasificada la información, se ordenaba y se identificaba el ángulo más fuerte. Con un panorama claro de lo que se quería destacar, se comenzaba a trabajar toda la redacción del texto, siguiendo en todo momento los lineamientos que dicta el estilo editorial.
- Con un título ya definido, un resumen trabajado y el cuerpo de la nota ya redactado, ahora el reto era realizar la jerarquización de la misma.
- Para ello, se confrontaba la nota recién elaborada con las otras que ya existían en “Prime Zone”. Había que tomar en cuenta el tema que se abordaba, si era un seguimiento a una noticia previa; los alcances y repercusiones informativos que traería, la actualidad que representaba como formato de tiempo real, entre otras valoraciones.
- Al final, se publicaba en el lugar designado por el coeditor web y se daba seguimiento a nuevos datos y detalles que surgieran a raíz de que es un hecho que se llevaba a cabo en ese instante. Por lo general siempre habrá trabajo de edición sobre la nota ya publicada.

### **1.7.1 Tragedia en Ecatepec**

Ya para salir de mi turno, por ahí de las 6:00 horas, aproximadamente, del 7 de mayo de 2013 y al estar yo solo en la Redacción, la llamada urgente del reportero de guardia prendió los focos rojos.

Su primer reporte fue sobre un fuerte incendio en Ecatepec, cerca de la Autopista México-Pachuca, al parecer ocasionado por la volcadura de una pipa.

El hecho parecía que subiría de tono conforme la información corriera. De inmediato publiqué en Twitter de Reforma.com lo sucedido, al tiempo que daba de

alta una nota nueva para comenzar a trabajarla.

Los detalles eran pocos pero suficientes para poder publicar la noticia, que para ese entonces ningún medio en la web la manejaba; solamente habían algunos tuits de reporteros viales de otros medios.

La inmediatez y verificación del hecho que exige el diario se cumplió al momento. Publiqué el breve artículo como segundo en jerarquía en el “Home”.

Conforme el tiempo pasó, y ya con un coeditor web de apoyo, el hecho fue tomando tintes de tragedia. Para las 7:00 horas la alerta para los lectores fue enviada; se manejaba ya el cierre de la Autopista y una cantidad no precisada de muertos.

Los detalles llegaban a cuentagotas, reinaba la confusión de si en realidad había sido una pipa, si se había volcado, si estalló por alguna falla, por supuesto cual era el número de muertos y las afectaciones a casas. Más preguntas que respuestas.

Las llamadas a los reporteros urbanos eran obligadas y en cada momento, ellos dotaban de información nueva para actualizar la nota, que para entonces ya destacaba como principal en La portada.

Entrada la mañana, la mayoría de medios en radio y televisión dejaron de lado sus guiones para enfocarse de lleno en el hecho. Rápidamente se convirtió en el “breaking news” del día.

No tardó mucho en llegar la primera fotografía exclusiva. De inmediato se colocó en la nota, por dentro y por fuera, de tal manera que el formato pasó a Principal con Foto.

Ya con elementos gráficos, la información fue publicada en Facebook y se siguió tuiteando con cada nuevo detalle.

La cobertura de esta tragedia se extendió durante todo el día. Reporteros y coeditores actualizaban la información, daban de alta nuevas notas con reacciones, entrevistas y “vestían” el portal con fotogalerías y videos.

Como coeditor web, ésta fue una de las coberturas que trabajé yo solo, en el inicio de mi labor, para Reforma.com, lo cual significó una difícil prueba de trabajo en tiempo real ante todo el peso que conlleva el manejo de una información de este tipo.

Asimismo, destaco el trabajo en equipo que se hizo en la cobertura. Siempre tener un compañero cerca y cruzar los puntos de vista resultará ser lo idóneo para cualquier decisión editorial.

Así, al igual que cualquier otro tipo de coberturas, los coeditores del Staff son el último filtro para que una noticia cumpla con todos los elementos que exige el

periodismo y en particular los delineados en Reforma.com.

Como nota para tiempo real, este hecho puso a prueba las capacidades de todos los periodistas involucrados, pues la información cambiaba constantemente, había que ser muy precisos en los datos, sobre todo en los relacionados a las personas que lamentablemente fallecieron, así como en los cortes a la circulación.

La inmediatez, verificación, comprobación y calidad de la información en este acontecimiento se llevó a cabo satisfactoriamente.

## 1.8 Características

Siendo que una noticia es algo que se conoce ahora y que no se conocía hace un minuto, el punto que tocaremos es su estructura y sus características con base en los Manuales de Reforma.com.

Según el Manual de estilo reciente, una noticia que no puede ser demostrada equivale a una mentira. Además, se recomienda para su redacción elaborar oraciones con una sola idea.

"La importancia de la noticia puede depender del hecho mismo (el qué), del protagonista (el quién) del lugar en que ocurrió, (el dónde) del momento, (el cuándo) de las circunstancias en que sucedió, (el cómo y el porqué) de las causas.

"Muy raramente el cuándo y el dónde son el énfasis de la nota. Sin embargo, en la entrada o en el segundo párrafo se necesita indicar el cuándo. El dónde muchas veces no importa tanto después del evento y, si se necesita, se puede poner más abajo en la noticia"<sup>14</sup>.

El mismo Manual exhorta a los periodistas a utilizar correctamente el idioma en ortografía y gramática, pues el lector se ofende cuando encuentra una mala redacción.

"Elija las palabras cuidadosamente. El español es un idioma rico, lleno de palabras que expresan el sentido preciso y claramente. No utilice como sinónimos palabras que no lo son. Por ejemplo: aclarar, observar, revelar, señalar y subrayar no son sinónimos de decir. Conozca también la diferencia entre las palabras eficaz y eficiente, exhaustivo y profundo"<sup>15</sup>.

Por su parte, el Manual de estilo y procedimientos enlista las características esenciales para la redacción de notas informativas para tiempo real.

- La redacción para internet es muy lineal. Las estructuras gramaticales complejas pueden ocasionar pérdida de claridad. Se sugiere regresar a lo

---

<sup>14</sup>s/a, *op. cit.*, p. 7.

<sup>15</sup>s/a, *op. cit.*, p. 8.

básico en materia de redacción: oraciones simples (sujeto, verbo y complemento), sin caer en lo telegráfico.

- Debe utilizarse un lenguaje objetivo, sin adjetivos, palabras redundantes o afirmaciones no sustentadas en evidencias.
- Las notas web deben ser cortas y precisas. Es aconsejable dividir la información en bloques de no más de 500 palabras y relacionarlos.
- Cada nota deberá incluir por lo menos una cita directa, entendida ésta como las palabras textuales de la fuente. Las citas directas no se alteran ni arreglan ni cambian. Si una cita es confusa, el coeditor web siempre podrá transformarla en paráfrasis.
- Las citas textuales no se esconden. Van al inicio del párrafo. Arrojan luz al texto.
- Todas las notas deberán incluir contexto. Si no se tiene la habilidad para tejerlo entre los párrafos, al menos deberá prepararse un párrafo con los antecedentes de la nota. Eso ayudará a los coeditores web a tomar mejores decisiones editoriales.
- La entrada deberá ser máximo de 30 palabras.
- Es deseable que el ángulo de la nota sea un “qué”, es decir, el hecho. Las notas que empiezan con el “quién”, salvo cuando éste es la nota, provocan en el lector una sensación de “oficialismo”.
- Los ángulos “cuándo” y “cómo”, por lo general, son los menos atractivos para iniciar una nota.
- Debe identificar siempre la fuente que originó la noticia.
- Evite utilizar frase como 'en estos momentos' al redactar su información. La sensación o certeza de tiempo real la da la publicación inmediata de la noticia, apenas se genera, y no el uso de ese tipo de muletillas que deben ser eliminadas para evitar confusiones y errores de hecho si el texto permanece en página por amplio tiempo.
- Debe verificar que la nota responda a las seis preguntas básicas del periodismo: qué, quién, cómo, cuándo, dónde y por qué, pero también al modelo Diamante de Grupo REFORMA: claridad, concisión, interés y utilidad.
- El reportero no esperará a dictar o mandar más de una nota, ya que la información en tiempo real difícilmente se produce de esa manera. Debe recordar que la información fluye de manera constante y que el cierre de

Reforma.com se produce cada segundo.

- Si el reportero carece de práctica para dictar al vuelo, deberá recabar todos los datos de la nota, plantear la mejor entrada y esbozarla, ya que de esa forma evitará pérdida de tiempo a los coeditores web.

Suficientes y claras son las recomendaciones que dicta el diario para la elaboración de un artículo informativo, lo que facilita el quehacer periodístico no solamente de los periodistas del diario sino de cualquiera que pretenda afinar su redacción y objetividad.

### **1.8.1 De Continentes a Nezahualcóyotl**

El ángulo era aparentemente claro: ¿por qué el cambio de nombre a la estación Continentes, de la Línea B del Sistema de Transporte Colectivo Metro?

Sin tener alguna fuente confiable u oficial, ni elementos que confirmaran este cambio, la noticia resultó ser no del todo confiable.

Numerosas entrevistas a trabajadores de la misma Línea B, a comerciantes y hasta a usuarios, no dieron una versión que "amarrara" la nueva designación. Al final, se hizo lo que se pudo en el lugar en cuestión.

Este fue uno de los ejercicios realizado en la materia Nota informativa, apenas en el primer año de la Licenciatura. Mi primera experiencia como reportero y redactor.

Como nota de tiempo real resultó carente de elementos confiables y fuertes que dieran al lector la certeza de lo que se quería informar.

Sin embargo, años después, inmerso en el ámbito profesional me doy cuenta cuan importante y complicado resulta el trabajar en tiempo real; los obstáculos que a veces tienen los reporteros para conseguir información y que pone también al coeditor web en vilo frente a cualquier evento.

Detallar el estilo editorial de Reforma.com en títulos y resúmenes, hacer un breve esbozo sobre el ciberperiodismo, describir lo que es una nota en tiempo real y cronicar algunas anécdotas son el ángulo fuerte de mi Informe.



## CAPÍTULO 2

Una de las modalidades del periodista en Reforma.com es ser coeditor web del Staff, que son quienes manejan La portada.

Un equipo de siete coeditores web, un coeditor web titular, un editor web general y el subdirector de Internet dan forma al Staff de Reforma.com. A ellos, se agregan al menos ocho diseñadores gráficos.

En este segundo Capítulo, tocaré las fibras humanas y profesionales del coeditor web, sus andanzas en el día a día, el tratamiento de información y modo de edición con que labora, así como los lineamientos éticos y de conducta que debe seguir el periodista en Reforma.

También abordaré experiencias y rutinas de cuando fui coeditor nocturno, las dificultades que ello representó, así como los beneficios laborales que obtuve tras ese periodo en que ejercí.

### 2.1 ¿Nuevo periodista?

La primera pregunta que se me viene a la mente es: ¿hay diferencia entre el periodista tradicional y el periodista digital?

Sí. La concepción y visualización del periodista pasó de ser unidimensional a tridimensional. Las nuevas herramientas, la plataforma, la globalidad e interacción con el lector modifican al nuevo periodista.

Aunque la esencia del periodismo sigue siendo la misma: informar, el nuevo modelo electrónico moldea las técnicas y conductas del profesional.

En Reforma hay dos redacciones: para el periódico impreso y para el punto com. Cada una es independiente, ya que se teje y redacta una misma información de forma diferente. De hecho, hasta espacialmente, dentro del periódico están separadas.

¿Cómo llamarlo? ¿Periodista digital, periodista online, ciberperiodista, periodista web, periodista cibernético? Éstas y otras acepciones pueden calificar al nuevo modelo del profesional de la comunicación.

Referente a ello, María Rubio Lacoba señala que el periodista digital se distingue por ser profesional y que técnica y éticamente desarrolla su compromiso social en un nuevo medio que por primera vez permite una comunicación documentada y participante.

Añade que tendrá que adquirir destrezas profesionales nuevas y aferrarse a los principios éticos que rigen la profesión periodística, buscando en su sentido vocacional, personalista y ético las bases sobre las que apoyar un ejercicio profesional caracterizado por el diluvio de información caótica, la concentración de

medios y el desconcierto de los usuarios, que le reclaman al periodismo digital la promoción de un periodismo más completo y comprensible, y al periodista, un nuevo compromiso profesional y un refuerzo de su sentido ético.

Para María Bella Palomo Torres, el periodista ha pasado de ser una persona con capacidad para la escritura, con conocimientos mecanográficos a tener una actitud tecnológicamente activa.

"Puede decirse que Internet ofrece dos funciones básicas al periodista: el acceso a la mayor biblioteca del mundo y una nueva fórmula para comunicar. Se trata por lo tanto de una herramienta de conocimiento y socializadora. Desde esta doble perspectiva, los cambios que internet ha provocado en la profesión se manifiestan principalmente en tres áreas: la de las relaciones humanas, el perfeccionamiento del trabajo y las reducciones de tiempo y dinero"<sup>16</sup>.

Palomo Torres cita a Chuk Westbrook, director de CNN Interactive, quien menciona cuatro fases que el periodista digital debe respetar en el siguiente orden: reaccionar, sintetizar, verificar y publicar.

Estos pasos que sugiere Westbrook son, en gran medida, los que los coeditores web usan en Reforma.com.

Dentro de mi experiencia en el medio, considero que el factor "reacción" ante un hecho trascendente es la clave para poder realizar una cobertura de calidad y con velocidad.

Algunas veces la importancia de una información que no está prevista, por ejemplo la muerte de algún personaje público de renombre o un sismo, cae de manera sorpresiva y puede ocasionar en el periodista algún impacto emocional que puede bloquear su labor por algunos instantes.

He aquí la importancia de estar siempre concentrado y preparado en todo momento para cualquier tipo de noticia. Ese pequeño lapso de tiempo en que se recibe un "breaking news" y la capacidad de reacción del coeditor web hacen la diferencia para publicar con prontitud y sin errores.

Un año con cinco meses como coeditor web del Staff, de febrero de 2012 a julio de 2013, me sirvió para crecer profesional y personalmente ante la infinidad de vivencias y retos que a diario enfrenté.

Jornadas distintas, informaciones nuevas cada segundo, siempre alerta para cualquier suceso, eso vive el periodista en Reforma.com. Concentración, agilidad, estrés, velocidad, ecuanimidad, cansancio, son comunes denominadores del coeditor web.

---

<sup>16</sup>María Bella Palomo Torres, *El periodista on line: de la revolución a la evolución*, España, 2004, p. 43.

Con base en experiencias propias y de otros compañeros, realizaré un esbozo de lo que vive un coeditor.

## **2.2 Diario del coeditor Staff**

Al menos 10 horas diarias, cinco días a la semana. Mañana, tarde, noche, madrugada. Casi siempre algún coeditor está al frente de La portada.

La hora de los reemplazos de turno llegó. Los coeditores que se van empapan a los que llegan con los acontecimientos más relevantes del día, los que están por pasar, los pendientes y otras indicaciones especiales que se hayan suscitado durante la jornada. Cada día hay diferentes instrucciones; la comunicación del equipo es indispensable.

La información no cesa; automáticamente al tomar turno ya hay actividades por realizar. Actualizar La portada en tiempo real es, en ese momento, la prioridad.

Dependerá de la información que vaya fluyendo durante el día para realizar los cambios y jerarquizar La portada, de forma que siempre sea actual y con información de calidad.

Tres coeditores están en turno: uno a cargo de tiempo real, otro de redes sociales y alertas, y otro más de "cierre".

Basta información, pocas manos; los cambios en el "Home" demandan tiempo, concentración, calidad y velocidad.

Conforme transcurre la jornada, un sinnúmero de notas son "vendidas" por otras secciones al equipo de La portada, en donde se determina si tienen la suficiente fuerza periodística para ser destacadas.

El trabajo es repartido. En ocasiones cada coeditor tiene una, dos, tres y hasta más notas para corregir. De entre ellas, se elegirá la de más peso periodístico, se edita, se jerarquiza en portada, es revisada por los otros dos coeditores y por último es publicada.

Las otras notas, también importantes, son trabajadas a la brevedad posible. Para entonces, puede que la fotonota ya esté "vieja" (o sea, ya haya cumplido cierto tiempo publicada en portada) y sea el momento de cambiarla. Tarea nada fácil, pues se tiene que elegir lo mejor que gráficamente y periodísticamente se tenga en el momento.

Al igual que con la información, se elige una fotografía o en dado caso algún video, se elabora un resumen de no más de 150 caracteres, se vuelve a revisar por los otros coeditores y es publicada.

Cambiar todo el "Prime Zone", o sea cuatro o cinco notas y la fotonota, no es fácil y requiere de tiempo. Quizá en cuestión de 15 minutos o menos, con todos los

coeditores trabajando en tiempo real, sea posible este cambio.

Cuando solamente un periodista está a cargo del tiempo real, todas estas tareas y otras que van surgiendo, absorben por completo los tiempos y complica la cobertura que se tenga.

Al paso del tiempo, un café y quizá un par de galletas son el único combustible del coeditor. Ir al baño o al snack cuando se tiene el tiempo real es casi imposible. Siempre se está a contratiempo.

Al filo de las 18:00 horas, de lunes a viernes, se tiene que publicar el Notiminuto (video con las noticias más destacadas durante el día, cuya duración es alrededor de un minuto). Previo a su difusión, el coeditor tuvo que haberlo revisado para evitar errores de ortografía, de hecho y gráficos.

A la hora indicada debe salir este producto, que es destacado por lo general en la parte superior izquierda o derecha de La portada, dependiendo qué formato se tenga.

The image shows a screenshot of the REFORMA.COM website. At the top, there is a navigation bar with the site name 'REFORMA.COM' and a 'NUEVA Edición impresa' button. Below the navigation bar, there are several banners, including one for '3 AÑOS SON SÓLO' and another for 'RAFAEL MORENO VALLE GOBERNADOR DE PUEBLA'. The main content area is divided into several sections. On the left, there is a 'SÍGUENOS EN' section with social media icons. Below that, a 'notiminuto' video is highlighted with a play button icon. The video title is 'Las imprescindibles' and the description says 'Repasa ahora y en 60 segundos lo que otros te dirán más tarde.' To the right of the video, there are several news articles. The first article is 'No hay acuerdo con autodefensas.- Osorio' by Antonio Baranda, with a sub-headline 'El titular de Segob dijo que pese al acercamiento con las autodefensas michoacanas, no existe un acuerdo para que se replieguen y depongan las armas.' Below this are two bullet points: 'Plantean enfoque integral para Michoacán' and 'Nombran comisionado federal en Michoacán'. The second article is 'Aumentan tarifa por usar el AICM' with a sub-headline 'Desde mañana la tarifa que cobran aerolíneas por uso de aeropuerto en el AICM aumentará 74% para vuelos internacionales y 38% para nacionales.' The third article is 'Busca GDF formalizar a vagoneros' with a sub-headline 'Una de las estrategias del GDF para erradicar el comercio informal en el Metro es incluir a los vagoneros en la formalidad, aseguró Miguel A. Mancera.' To the right of these articles, there is a large image of Beyoncé with a tiger and a gorilla, with the caption 'Disfruta Beyoncé día en el zoológico'. Below this image is another article 'Exhiben en Chiapas a Edil con armas' with a sub-headline 'A través de una fotografía, una mujer exhibió al Alcalde del Municipio El Bosque, en Chiapas, portando armas y lo acusó de amenazarla de muerte.'

*El video de Notiminuto es destacado en el 'Prime Zone' en la parte superior izquierdo cuando el formato de portada es horizontal. (Imagen tomada el 15 de enero de 2014)*

Al igual que Notiminuto, los videos de Engéntate y Cancha Exprés, con lo más destacado de la jornada en el ámbito de espectáculos y deportivo, respectivamente, son revisados y publicados, esto a las 19:00 y 20:00 horas, en ese orden.

Mientras tanto, la información en tiempo real no da tregua, sigue fluyendo. Hay otro tanto de artículos por revisar, algunos se han ido rezagando, pero es

importante corregirlos y publicarlos.

No falta aquella información importante que no cuadra, que no está "amarrada", la que hay que manejar con pinzas. Eso complica el trabajo al coeditor, quien tiene que resolverlo con prontitud.

A veces, sin importar qué tipo de noticia sea, el hecho es complejo por naturaleza. El ángulo, los datos, la estructura se torna difícil y provoca que el periodista dé su máximo esfuerzo, lo que puede significar más tiempo invertido, mayor estrés, más preguntas.

Por su parte, en la medida que se pueda, el coeditor de "cierre" debe ir armando su escaleta para La portada del día siguiente. Alrededor de las 20:00 horas, toda su propuesta deberá ser presentada en junta con el subdirector de Reforma.com, el editor general y diseñadores gráficos.

Por la relevancia de esta labor, algunas ocasiones este coeditor no entra en la dinámica del tiempo real, lo que incrementa el trabajo para los demás periodistas.

En una tarde movida, el caos y estrés reinan en La redacción. Las múltiples maniobras que requiere La portada en ocasiones rebasan a los mismos operadores de ella.

Publicaciones, alertas, revisiones de correos, llamadas telefónicas, monitoreo de medios, son actividades que no paran. El coeditor se debe multiplicar para darse a basto en todas sus tareas.

¿Y la hora de comida? ¿Y el "break"? Unos cuantos minutos, y en tu escritorio, serán suficientes para hacerlo. No sabrás en qué momento viene algún "breaking news".

Tendrás que tener bien coordinados tus tiempos, pues con algo que se atore significará el retraso de todo el equipo. La meta es dejar La portada de tiempo real y la del día siguiente en óptimas condiciones en al menos 10 horas de jornada.

### **2.3 El tiempo real... lo básico**

Ir actualizando el portal es lo primordial para el coeditor web de La portada: revisar, corregir, jerarquizar y publicar las informaciones.

Cada una de las noticias "vendidas" a La portada son diferentes, no solamente por el tema sino también por su trascendencia, redacción y edición.

Todas las acciones del coeditor web son relevantes, pero el manejo de la información quizá sea lo más importante, según mi concepción.

Día con día el proceso de edición y publicación de artículos es el más activo. A continuación explicaré la dinámica con la que una noticia es "vendida", editada y

publicada en La portada, actividad que realizaba diario:

- Surge un hecho relevante con valor periodístico.
- La información es recopilada y redactada por el reportero, quien la manda por correo o la dicta a la Sección de Reforma.com correspondiente.
- El coeditor web de la Sección recibe esa información, la corrige y la adapta a los parámetros técnicos y editoriales de Reforma.com.
- El mismo coeditor da de alta la noticia en el sistema local para registrar la hora en que es hecha; la "viste" con notas relacionadas y/o cronológicas; le relaciona productos multimedia como fotogalerías, videos, gráficos, tests, encuestas y la ofrece al coeditor web de La portada a través de una llamada telefónica.
- La redacción, edición y elementos del artículo son revisados de nueva cuenta ahora por el coeditor de La portada. Éste deberá verificar cada detalle, pues es el último filtro para que se difunda la información.
- Una vez afinado el título, resumen y cuerpo del texto, el coeditor jerarquiza la nota y la coloca en el "Prime Zone". Allí, es vuelta a revisar por los otros coeditores de La portada, quienes pueden detectar más errores y, de ser necesario, proponen un nuevo ángulo, "cabeza" o resumen.
- Ya vista y avalada por todo el Staff, la noticia es publicada.

De manera general, éstos son los pasos principales para la corrección y publicación de noticias en La portada de Reforma.com.

Es importante señalar que dentro de este proceso hay situaciones específicas que pueden alterar el orden de la lista antes mencionada.

Por ejemplo, hay ocasiones que la información debe ser confirmada por el reportero, lo que significa retraso y que sea devuelta a la sección correspondiente.

En otras situaciones, cuando la información lo amerita o cuando hay guardia, el mismo coeditor de La portada redacta y corrige una noticia nueva.

## **2.4 ¡Urge Fotonota!**

Entre los diversos formatos que La portada de Reforma.com presenta, ésta puede ser modificada, dependiendo de la información y el material gráfico, los más comunes son Fotonota Horizontal y Fotonota Vertical.

El procedimiento para cambiar este elemento es similar al de las noticias, sin embargo, como será el foco visual más destacado, debe ser elegido cuidadosamente y siempre con aportación periodística.

Hay fotonotas "cantadas", por ejemplo la imagen del Grito de Independencia del Presidente en turno o de alguna marcha de grandes dimensiones, que son por sí solas relevantes y deben ser colocadas en esta zona de La portada.

El lector, al abrir el portal o la aplicación en dispositivos móviles, encontrará esta imagen destacada, junto con su respectivo título, resumen y el crédito del fotógrafo, reportero o fuente.

¿Cómo elegir la imagen y de dónde la obtengo? Hay varias fuentes que el coeditor web tiene para elegir la fotografía. La principal es a través de los fotógrafos de Reforma, las cuales deberán ser exclusivas, inmediatas y con valor periodístico.

Cuando el acontecimiento es muy relevante, el mismo fotógrafo comunica por teléfono al coeditor de portada acerca del material que está enviando.

Hay otras ocasiones, en lo general, que el periodista gráfico informa sobre las imágenes al coeditor de la Sección correspondiente, y éste a su vez lo comunica a La portada.

Las imágenes son "vendidas" de la misma forma que las notas: el coeditor web de Sección la comparte con el de La portada, quien hará un análisis de la misma.

Los elementos que el Staff debe revisar en una fotografía son su calidad, pues en ocasiones el material no tiene buen encuadre, está borrosa o de plano no cuenta con los elementos periodísticos suficientes.

En ocasiones especiales, aunque la fotografía esté borrosa o tenga deficiencias técnicas, es publicada por su valor periodístico y exclusividad. En este caso, el coeditor titular o el jefe de punto com tuvieron que dar su aval.

El coeditor web también debe verificar la autenticidad de todo lo que se aprecie en la imagen: personajes, lugares, mapas, animales, cosas.

Cada detalle es importante y lo es más si el resumen que acompañará a la imagen hace referencia a alguien o algo específico.

Por ejemplo, en la nota "Frenan avance de CNTE hacia Zócalo", el coeditor debe hacer las siguientes valoraciones:



### Frenan avance de CNTE hacia el Zócalo

Granaderos frenaron la marcha de maestros frente al Palacio de Bellas Artes para impedir su avance al Zócalo; docentes lanzan consignas a uniformados.

Foto: Benito Jiménez

*Fotonota publicada en formato Horizontal. (Imagen tomada de Twitter)*

¿En realidad iba la CNTE hacia el Zócalo? Si bien es una información ya consignada, siempre habrá que tener confirmado ese hecho con el coeditor de la Sección y con el reportero.

El resumen siempre debe ir de acuerdo a lo que se ilustra. En este caso dice: "Granaderos frenaron la marcha de maestros frente al Palacio de Bellas Artes para impedir su avance al Zócalo". ¿Sí son granaderos? ¿Están frente a Bellas Artes? ¿Están impidiendo el paso hacia el Zócalo? La fotografía y el resumen se complementan, ambos tienen coherencia y es fácil reconocer el lugar donde se tomó la imagen.

La otra parte del resumen dice: "docentes lanzan consignas a uniformados". En la imagen se aprecia que los inconformes sí tienen algún enfrentamiento verbal, de acuerdo con sus poses, con los uniformados.

De esta manera, el resumen describe la imagen y además añade datos informativos para que el lector, que escanea el portal, tenga de forma concisa e ilustrada la noticia de lo que acontece en ese momento.

"Escribir títulos y cabezas que concuerden con la imagen dominante y la historia requiere que el editor mire las fotos y lea la nota, ya que es frecuente que las cabezas y títulos se redacten sin tener en mente a la fotografía", precisa el Manual de estilo y procedimientos.

A continuación recreo un diálogo general entre coeditores de La portada en el



proceso de cambiar una fotonota:

Coeditor A (CA): Voy a cambiar fotonota; no publiquen por favor. La sección de Ciudad me "vendió" una foto de las inundaciones en inmediaciones de Indios Vedes, en Insurgentes. ¡Está buena!

Coeditor B (CB): ¿Sí aguanta como fotonota?

CA: Sí, está buena, el agua tapa las llantas de los camiones y de los autos; se ve que hay un buen de tráfico. Estoy cambiando, no publiquen por favor.

CB: Ok, dale.

En esta etapa, el coeditor ubica la imagen dentro del sistema donde se compilan todas las fotografías, realiza el recorte adecuado, la identifica con un nombre específico, elige la sección correspondiente para publicarla y escribe el nombre del autor. Todas las fotografías que se publican en el portal pasan por este proceso técnico.

Ya con la medida adecuada, el coeditor sustituye la vieja por la nueva imagen. Para entonces, ya tuvo que haber redactado su título y resumen.

CA: Pueden echarle un vistazo, por favor.

CB: La vi bien, puedes darle.

CA: Ok, voy publicando. Ya está afuera (publicada).

Este ejemplo, el cual fue una aproximación de cómo lo trabajaba, fue el mejor de los casos, es decir, no tuvo errores ni correcciones.

Regularmente otro u otros coeditores que revisaron la foto hacen comentarios y/o sugerencias para afinar el resumen o bien el encuadre de la imagen.

En dado caso se propone un nuevo resumen con las inclusiones de las precisiones hechas y se pasa por una segunda revisión. Hasta que todo el equipo está de acuerdo y no ven algún error o inconsistencia, es cuando se puede publicar.

En el área de la fotonota también se pueden publicar videos. El procedimiento es el mismo, solamente que la imagen es trabajada por el área de diseño para insertarle un "player", que visualmente indica que se verá una reproducción de video y no una nota o simplemente la imagen.



### **Interrumpe barco militar ruso descanso de turistas**

Una embarcación de la Marina rusa llegó a una playa llena de vacacionistas, aunque el Gobierno dijo que la zona es sólo para operaciones militares.

Video: Tomado de YouTube

*Video destacado ante un hecho asombroso, tomado y firmado como YouTube. (Imagen tomada el 22 de agosto de 2013)*

En el Capítulo tres haré una descripción más precisa de las partes que integran La portada, así como del sistema técnico con que se cuenta para su funcionamiento, con el fin de explicar mejor el proceso de armado de una publicación electrónica.

Mover artículos y fotonotas son el trabajo prioritario del coeditor web de tiempo real, labor en la que a cada momento te enfrentas a algo nuevo y relevante, y que depende de cómo lo hagas podrás dar el mejor enfoque al público acerca de un hecho noticioso.

#### **2.4.1 En caso de sismo...**

Hacia las 3:00 horas de una guardia aparentemente normal, a mitad de jornada, la alerta sísmica del edificio se activó. El tipo de sonido indicaba que el movimiento telúrico que se avecinaba era de más de 6 grados Richter.

La Redacción estaba desierta y todo el peso de lo que vendría recaería en mí.

Cabe señalar que, en lo particular, cualquier movimiento sísmico me altera y estresa, sin importar la intensidad ni duración de éste.

De esas veces que la alerta parece estar justo detrás de ti, la resonante sirena fue un breve interludio para que controlara mis nervios e hiciera correctamente lo que se debe.

Me acomodé y aferré a mi silla, giratoria por cierto, con un respaldo un tanto flexible. Los primeros jaloneos comenzaron, al tiempo que daba una nota de alta para tener registro de la hora exacta, además de tuitear la alerta.

Como lo anunció la alerta, el movimiento sí que fue intenso: más de 6 grados, según el primer reporte del Sismológico Nacional en Twitter. Aunque por experiencia sé que vendrán ajustes al primer reporte, el impacto fue fuerte y preocupante.

En modo automático y con el primer tuit del Sismológico pude redactar el título, resumen y un párrafo. Casi en seguida del sismo, la nota estaba publicada como principal. Por la hora, no hubo alerta qué enviar para dispositivos móviles.

Una vez hecho lo primordial, mi mente, confusa, deslumbró lo peor: edificios y casas caídos o dañados, caos colectivo, heridos, quizá varios muertos. Ahora que lo analizo, fue un pensamiento muy fatalista, pero en ese momento sabía que las cosas no eran tan alentadoras.

En cuestión de segundos, tras el movimiento, Twitter despertó. La hora era lo de menos, la lluvia de mensajes a través de esa red social se desató. Políticos, actores, instituciones y por supuesto medios informativos daban cuenta de lo sucedido.

A mi entender, el hecho que el sismo despertara a gran parte de los capitalinos era pronóstico de desastre. Seguía pensando en el peor de los escenarios.

Actualizar la noticia era lo más importante. Minutos después, el coordinador general editorial de Reforma llamó a la redacción. Aún recuerdo su timbre de voz y lo primero que dijo: ¿estuvo duro, no? ¿Ya tienes la nota?

Para entonces ya recababa información a través del Twitter del Jefe de Gobierno capitalino, de Protección Civil, del mismo Sismológico y de usuarios.

Le dije que lo último que había recabado de información ya lo había redactado en la nota y que el reportero de guardia y otros que no estaban presentes al momento del sismo, ya me habían pasado algunos datos, los cuales estaba editando para agregarlos.

"¿Quieres que te ayude con algo, quieres que me conecte?", refirió el coordinador. Sin dudar, le señalé que lo tenía todo en orden, que había mucho por hacer pero que sí podía.

A partir de ese momento, tuve que multiplicarme: contestar y llamar a reporteros, monitorear redes sociales, seguir actualizando la nota, publicar en Twitter y Facebook, cazar fotos y dando de alta otros artículos con reacciones de políticos y famosos y de daños en otros estados del País.

Conforme corría el tiempo, no había reportes de daños mayores, sólo una que otra

barda caída, desalojos y crisis nerviosas. En los estados, los informes eran similares.

Después de casi tres horas de trabajar a ese ritmo, por fin llegó el coeditor de apertura. Fue un respiro para mí, pues ya se repartiría todo el trabajo y se corregiría algún posible error.

Al final, la cobertura fue eficiente y sin ninguna falla, al menos con esa sensación me quedé, pues de haber habido alguna inconsistencia me la hubieran hecho saber.

En caso de sismo... siempre serás el último en dejar La redacción.

Esta experiencia la menciono en este Capítulo, pues en este hecho específico tuve una mezcla de sentimientos, desde miedo, pasando por buena dosis de adrenalina hasta estrés por encontrarme yo solo en La redacción.

Sin embargo, son los momentos que te forjan como profesional, que puedes contar con orgullo y que son el preámbulo para retos venideros de mayor envergadura.

Así como hay coberturas o ediciones sin errores, el coeditor del Staff también tiene momentos complicados: malas decisiones, dedazos, errores ortográficos y de sintaxis; enfrenta castigos y suspensiones.

Todo es parte del mismo quehacer periodístico, del compromiso con el lector, de la profesionalización y del lugar que se ha ganado Reforma en el periodismo nacional e internacional.

## **2.5 Coediciones y tratamientos**

Para un mejor entendimiento de lo que profesional y técnicamente es la labor del coeditor web, es pertinente referirse a elementos conceptuales que dictan los Manuales de Reforma.com.

Como coeditor, tu papel es global: redactas, corriges, monitoreas, reportas (en redes sociales), de tal manera que debes tener bien dominadas esas actividades y para ello hay ciertas reglas o indicaciones que el área editorial ha plasmado para hacer un trabajo uniforme.

De acuerdo al Manual de estilos y procedimientos, realizar una edición es ante todo aprender a trabajar en equipo y conocer todas las herramientas que ayudarán al lector a comprender mejor un texto.

Se recomienda armar un título sólo después de haber leído toda la información disponible y ver imágenes, en caso que haya material gráfico.

Respecto a los pies de foto, apunta el Manual, que no se explique lo que no se

puede ver o saber con sólo mirar la imagen. Se podrá utilizar alguna cita directa que aporte interés al lector.

Además, se subraya que no se debe repetir información en títulos, resúmenes, pies de foto y textos entresacados a menos que sea absolutamente necesario.

Actualmente se tomó la decisión de desaparecer los balazos de todos los artículos de la versión online.

Al redactar y editar la información, el coeditor debe tener presente el perfil de los usuarios de Reforma.com y las características del periodismo por Internet y en tiempo real: rapidez, concisión y precisión.

- Rapidez: velocidad impetuosa o movimiento acelerado. Calidad de rápido.
- Concisión: redactar la información con la menor cantidad de palabras posibles sin menoscabo del bueno uso del lenguaje.
- Precisión: utilizar términos exactos sin incurrir en tecnicismos.

Quizá éstas y otras normas pueden parecer un tanto obvias en la práctica periodística, pero aplicarlas de forma correcta en cada información es lo que hace la diferencia que caracteriza el trabajo de los periodistas de Reforma.

La obligación del coeditor web es ser lo más objetivo posible y presentar solamente los hechos de la noticia. Ningún periodista podrá alterar la esencia de lo dicho por la fuente.

En mi estancia como coeditor web aprendí a que toda nota informativa es perfectible, siempre habrá algo que modificar para hacerla más concreta y digerible para el lector.

Además destaco el instinto que vas desarrollando para detectar errores ortográficos, de hecho y visuales. Resulta de suma importancia poner lupa en todos los detalles de la información y de La portada.

Sin embargo, y no por excusarse, hay veces que no se cumplen todos los lineamientos, pues aquí entran diversos factores que provocan dicha equivocación, como puede ser la rapidez, la carga de trabajo, la desatención o la falta de conocimiento del tema en cuestión.

Sobre el tratamiento de la noticia, el coeditor de Reforma.com tiene que tener las siguientes consideraciones:

- Los reporteros no deben limitarse a ir a recoger la información. No son boletíneros. Los coeditores web están obligados a cuidar y garantizar este aspecto. En coordinación con los editores y coeditores print deben guiar a los reporteros para que hablen personalmente con las fuentes primarias y

eviten conformarse con las secundarias. Si una fuente primaria no está disponible, tanto el reportero como el coeditor web están obligados a aclararlo en la nota informativa.

- Un buen coeditor no ignora las inconsistencias en la información que recibe. Debe guiar a los reporteros para que pidan una explicación a la fuente. Si ésta no la da, él debe buscar tal inconsistencia, especialmente en declaraciones de personajes públicos. Si el reportero no entiende bien el tema del que escribe, no podrá organizarlo, redactarlo y editarlo para que sea comprensible para el usuario. Ese es el papel del coeditor, evitar lo anterior.
- El que una persona dé algo por hecho, no lo convierte en noticia. Tiene la obligación de verificarlo y comprobarlo. El hecho noticioso debe ser verídico y comprobable. Una noticia que no puede ser demostrada equivale a una mentira. Siempre recuerde que los datos de su nota deben ser comprobables y estar fundamentados en pruebas, si la fuente no las aporta, aclárelo al lector y hable de "supuestos" o "presuntos".
- Organice los hechos según su progresión lógica. En Reforma.com generalmente los hechos se organizan según la importancia de los mismos (pirámide invertida) a fin de que el usuario esté informado en el menor tiempo posible. En el primer párrafo de la noticia, se captura la esencia de la misma. Vaya al grano. Cuando tenga más de cinco líneas en el primer párrafo, revíselo cuidadosamente. Seguro podrá hacerlo más conciso.
- El deber de todo reportero y editor es escribir en forma clara el material que ha obtenido. Su reporte noticioso tiene la obligación de responder cualquier pregunta razonable que pueda ocurrírsele al usuario de la información: ¿qué?, ¿quién?, ¿cómo?, ¿cuándo?, ¿dónde? y ¿por qué?.
- Limite sus oraciones a una sola idea o a la extensión lógica y concisa de una idea. No utilice más palabras de las que se necesitan para expresar la idea. No use clichés, muletillas, palabras raras, "elegantes" o del caló.
- Utilice correctamente el idioma en ortografía y gramática. El uso correcto de la lengua es señal de educación. Tome en cuenta que los lectores se ofenden cuando encuentran una mala redacción o una falla de ortografía.

Entre otros elementos que el coeditor web verifica en automático son: datos, nombres y cifras; ortografía y puntuación, y uso preciso de atribuciones y su distribución.

En conjunto, estas técnicas que sugiere el Manual de estilo y procedimientos son las herramientas que aprendes y desarrollas a diario en la redacción, y que con base en el tiempo y experiencia se van perfeccionando.

Quizá pueden resultar muchos elementos a considerar, pero en la cotidianidad y

ritmo con que se trabaja en punto com, se vuelve parte de un proceso rutinario, que el periodista hace de forma automática y sistemática.

## **2.6 Coeditor nocturno**

En mi paso por el Staff tuve dos horarios: el de cierre y el nocturno. Me abocaré a detallar este último, pues tanto el horario como la dinámica eran diferentes respecto a los demás coeditores web.

Tener que voltear rutinas, comidas, descansos, de un día para el otro, no fue nada sencillo. Dormir de día y trabajar de noche es la primera gran prueba del coeditor nocturno.

Si bien la hora de entrada puede verse un tanto sensata, a las 23:00 horas, no así la salida pues en teoría es a las 7:00, y digo en teoría porque generalmente quedan pendientes por resolver, que eran mi responsabilidad y alargan la jornada.

¿Qué día es? Pregunta frecuente que me hacía y también a mis compañeros, ya que entras un día a tu jornada laboral y sales en otro. Eso provoca que pierdas un poco la noción del tiempo.

Desde que comenzaba mi día ya había tareas por hacer: de entrada, era el responsable de la información en tiempo real. Si bien a esa hora el ritmo noticioso ya bajó, eso no significaba que no tuviera notas por revisar y publicar.

Al mismo tiempo, y en la medida que el tiempo real lo permitía, me integraba a la labor de cierre, del que otro coeditor era el responsable.

El cierre lo llevaba otro coeditor y consiste en armar toda La portada del día siguiente, la cual se publica de forma automática a las 4:50 horas. En el siguiente Capítulo explicaré los elementos y zonas en que se divide La portada para hacerlo más digerible.

Entre las tareas de cierre que puedes hacer son, entre otras, realizar “promos” para la sección llamada Recomendamos, que es la parte de La portada donde se compilan productos como fotogalerías, videos, gráficos, podcasts, encuestas, tests, cartones animados y más.

De la misma manera hay otros “promos” por hacer, como los de las zonas de La portada, llamadas Dato del Día, Leer para Creer, Estilos; también revisar Multipromo Cancha y el Ver Escuchar y Llevar.

A la par de estas actividades, no debía de descuidar las noticias nuevas a través del monitoreo de televisión y de portales de otras páginas electrónicas, de cables informativos y de mi correo electrónico, pues a veces los reporteros mandaban sus noticias a través de éste.

Sin importar la hora, el tiempo real sigue siendo la prioridad para el coeditor.

Dentro del mismo monitoreo de medios, está revisar cuatro diarios extranjeros: The New York Times, The Washington Post, The Guardian y El País.

De estos portales era importante que revisara tanto su versión electrónica como impresa, además de sus artículos destacados, entrevistas y editoriales.

Al ser considerado Reforma como un medio referente, del cual se puede obtener información relevante, la instrucción que recibía era “levantar” una noticia si detectaba alguna información muy relevante que se mencionara en referencia a México, al Presidente o a algún actor político mexicano de alto nivel.

Por ejemplo los diarios mencionados anteriormente, en algún momento dedican sus editoriales a México; esto, por supuesto es noticia y la información ahí encontrada deberá ser traducida, redactada y angulada. Nunca será una calca de como lo manejó el periódico de origen.

Esta labor, minuciosa y delicada, debe ser una de las prioridades del coeditor web, pues el realizar ese monitoreo lleva tiempo y más aún si hay algún artículo que traducir y redactar. Igualmente, ya hecha la nota con los parámetros y técnicas de Reforma.com, es publicada en La portada.

En tanto, y por la obviedad de horarios, la información que fluye con mayor densidad es la internacional. La redacción y edición de notas en este rubro son generalmente obligadas día con día.

No falta algún suceso que coyunturalmente dé para ser destacado en portada, algún discurso o postura del Papa, la tensión entre Coreas, conflictos en Siria, golpes en Egipto, giras de mandatarios, por citar algunos ejemplos. Todos los hechos son valorados y jerarquizados para su eventual publicación.

Con base en mi experiencia, el segundo tipo de noticia que se frecuenta durante la madrugada es la de materia policiaca: asesinatos, asaltos, choques, volcaduras.

Al respecto, un reportero también de guardia recorre las calles del Distrito Federal y municipios conurbados en busca de la noticia; de igual forma los corresponsales en toda la República también llegan a mandar información policiaca a esas horas, pero con mucho menos frecuencia, pues el hecho debe ser muy trascendente para que pueda ser destacado.

Ya sea dictada por teléfono o a través del correo, el reportero nocturno comunica al coeditor del acontecimiento. Una vez vertida la información, es corregida, editada y publicada en la Sección correspondiente y, si es de peso, se va también a La portada.

El material gráfico de los hechos que el reportero cubre también es utilizado e insertado en la publicación. En ocasiones, cuando la fotografía es muy buena, exclusiva o el mismo hecho es importante para el lector, la misma noticia e imagen son destacados como fotonota.



Además de temas internacionales y policiacos, el coeditor nocturno tiene que estar preparado para cualquier tipo de noticia, o sea, debe leer y estar inmerso en todo tipo de temas para que le resulte más fácil detectar qué información es relevante y publicable en La portada.

Aparentemente la madrugada es suficiente para realizar tus actividades, pero no es así. Hay tareas un tanto técnicas que son importantes por realizar antes de que la nueva portada se publique y que obviamente llevan tiempo.

Borrar y ordenar el nombre y resumen de los columnistas, zona llamada de Áticos; armar tres niveles de Sudokus; actualizar la zona de riel con Podcasts para dispositivos móviles; redactar un reporte de lo hecho durante la jornada, son parte de la labor que tendrás que ir haciendo durante la marcha.

Mi experiencia en este horario fue redonda: sismos, tragedias en México y en otros países, muertes de personajes públicos de alto nivel, elecciones, conflictos bélicos y un sin fin de acontecimientos que marcaron mi profesionalización.

Un día el coeditor titular me dijo: "lo importante es tomar decisiones correctas", en referencia a los cambios hechos en La portada, pues siempre será importante analizar y valorar alguna modificación por muy pequeña que ésta sea.

Como era inevitable, durante mi paso tuve buenas y malas decisiones en La portada. En su momento éstas generan caos, un ambiente hostil, estrés y lo único que queda es afrontar y seguir de pie.

Ya afuera, con más calma y análisis, comprendes tu falla, lo que significó para el mismo diario tu decisión y lo que provocó en uno mismo. Ante ello, aprender de lo vivido y corregir los errores son las conclusiones.

El hecho que en Reforma.com se exija al máximo trae beneficios profesionales, adquieres tacto, sensibilidad y decisión para realizar las tareas sobre todo en este horario, a veces menospreciado y siempre sacrificado.

Al igual que los demás horarios, tienes hora de entrada pero no de salida. Esto lo comprendes desde el mismo día que eres profesional, no solamente en el periodismo.

Así, al filo de las 7:00 horas parecería terminar el día de trabajo; sin embargo, para esa hora el flujo de información es mayor y demanda más personal.

Al final, un mail a tus compañeros y jefes con tus anotaciones y pendientes es tu pase de salida. Todos entran, tú sales.

Nunca fue fácil adaptarme por completo en ese horario, física y laboralmente muy demandante, pero a su vez gratificante por las coberturas que realicé pese a los tropiezos.

## 2.7 La ética reformista

Si algo caracteriza al periodista en Reforma es su ética y presentación.

"Las primeras reglas informales que un recién llegado aprende al trabajar en Reforma tienen que ver con ciertos valores contenidos en su 'curso de inducción', como se le denomina en la jerga de la administración de recursos humanos a la primera ambientación o introducción de un nuevo empleado a una compañía. Se trata, sobre todo, de explicarle *grosso modo* a los reporteros y editores contratados la historia del grupo editorial, su estructura organizativa y sus principales valores"<sup>17</sup>.

"Un profesional debe serlo y parecerlo desde su misma presentación", decían en uno de los cursos de redacción que imparte el mismo periódico.

"Los PERIODISTAS de nuestros medios deben tener el más alto espíritu de responsabilidad y optimismo.

"Pocas tareas encomendadas al hombre moderno son tan importantes como la labor de buscar y encontrar la verdad", asienta el Manual de estilo 2006.

Entrar al rol periodístico de Reforma y todo el concepto que implica significó cambios fuertes respecto al modelo que había llevado en otros medios de información.

El mismo peso del periódico te empuja a seguir las normas éticas y visuales exigidas. El cambio es significativo, desde la fachada del diario hasta los mismos compañeros y, por supuesto, las plumas de quienes a diario exponen sus posturas.

Sobre el periodista recae una enorme responsabilidad y el periódico es un depositario del derecho de todo ciudadano a tener acceso a la información.

Entre las características que se destacan está que el periodista expone los hechos con exactitud, veracidad y plenitud; no omite hechos, información; nada que el público tenga derecho a conocer, y respeta la vida privada y la intimidad de las personas.

Además, publica las diversas versiones en torno a una controversia; permite el acceso al periódico a sectores minoritarios; respeta el orden jurídico, los derechos

---

<sup>17</sup>Héctor Ponciano Zamarrón de León, "*La construcción de la noticia en el periódico Reforma, Prácticas periodísticas y representaciones de las noticias entre los reporteros y editores de la sección local de un periódico de la Ciudad de México. Valores periodísticos y límites organizacionales, un estudio de caso desde la sociología de la producción de noticias*", México, D.F., UNAM, 2009, p. 73.

de terceros; presume que las personas acusadas de delitos son inocentes, mientras no sean condenadas; evita todo estereotipo racial, étnico y sexual; aclara o rectifica cuando descubre un error, y guarda serenidad y altura en la polémica.

La visión del periodista en Reforma se fija en la alta meta de tener una comunicación abundante y fiel, lo que traerá una sociedad con capacidad para renovarse, para autopurificarse, para transformarse en una sociedad más sana, más sabia y más rica.

Respecto a la conducta, se insta a no publicar notas falsas y su trabajo es editado exclusivamente en La redacción.

"Aunque no se alienta a nuestros periodistas a ofrecer confidencialidad a una fuente noticiosa, una vez otorgada debe ser guardada y compartida sólo con el editor del periódico. Las promesas de confidencialidad deben hacerse sólo cuando las fuentes noticiosas estén en peligro de correr daño físico o la pérdida de sus empleos si sus nombres son revelados", señala el Manual de estilo 2006.

Como periodista de Reforma, sólo debes laborar en el grupo editorial, o sea no tener un empleo adicional. La lealtad es hacia un mejor medio, hacia un público mejor informado. El lograr estas metas es un motivo de orgullo y satisfacción.

La actitud y conducta siempre se demuestra ante los lectores, los compañeros y las fuentes.

"Tenga presente que su imagen es la del Grupo y que muchas personas tendrán contacto con nuestros medios sólo a través de usted", prosigue el Manual en un apartado.

Trabajar en el periódico significó varios cambios en mi, uno de ellos el visual. Para los hombres, el portar camisa, corbata, pantalón de vestir y zapatos es obligatorio; un código similar también aplica para las mujeres.

"Es indispensable presentarse a trabajar 'bien vestidos' y transgredir esa norma puede ocasionar desde una llamada de atención hasta una orden de no regresar al diario sino hasta cumplir el requisito exigido para todos"<sup>18</sup>.

En mis años en el Grupo, sólo en una ocasión tuve una llamada de atención por no cumplir con el correcto código de vestimenta, lo cual sí se toma muy en serio por el personal del diario.

Seguir las normas establecidas dan pie a que el profesional de la información realmente lo sea, se lo crea y lo refleje para con los demás. A los ojos de la gente, eres la institución misma, y como tal, debes de ser el fiel reflejo de lo que pretende el medio.

---

<sup>18</sup>*Ibid.*, p. 74.

## CAPÍTULO 3

El capítulo más técnico de todos, lo empleo para contextualizar, para amarrar la información antes descrita y para que el lector pueda entender no sólo la vivencia del coeditor web y el estilo editorial de Reforma, sino ahora su lado sistemático.

Al ser coeditor web del Staff es necesario estar familiarizado con todos los aspectos técnicos del sistema llamado Generador de Contenido (GC), pues en él se realizan todas las funciones para manipular La portada, por ello considero importante plasmar algunas generalidades de este sistema con el fin de redondear las ideas acerca de las funciones labores del coeditor.

Daré paso también a una breve reseña de lo que es el periódico Reforma, sus inicios y acontecimientos relevantes, así como el perfil de sus lectores.

### 3.1 Y con ustedes... La portada

Lo técnico. La llamada "1A", el "Home", La portada, son los seudónimos que el coeditor del Staff usa para dirigirse a su plana principal, la carta de presentación de la información.

De manera sencilla, y con fines prácticos para comprender lo escrito en capítulos anteriores, describiré *grosso modo* las zonas en que está dividida La portada de Reforma.com.

Como cualquier página electrónica, Reforma.com tiene su propio sistema de funcionalidad, que permite a los coeditores manipular cualquier tipo de información, textual y gráfica.

Las maniobras, formas y procesos son, en principio, un tanto complejos pues mover la plana principal del diario requiere experiencia y práctica ya que cada movimiento es sistemático y fundamental para que no se caiga en algún error.

Detallar todos los movimientos y circunstancias que pueda haber en La portada sería una tarea de un largo manual, muy técnico y sin gran relevancia para fines de este Informe, por ello me limito a presentar los aspectos más generales de su composición.

La siguiente descripción de zonas es con base en un Formato Horizontal, el cual es el más común que se usa en el "Home".

### 3.1.1 Zona 0

Es una barra vertical situada en la parte superior izquierda o derecha del portal. Aquí el coeditor coloca los llamados Includes (INC), que son productos especiales trabajados por el área de diseño. Esta zona es para destacar productos multimedia como coberturas, encuestas, seguimientos, gráficos y otros elementos exclusivos del periódico.



En esta ocasión se destaca en esta zona un producto llamado 'Reforma retro', así como un video de un megamuro en el DF. (imagen tomada el 29 de noviembre de 2013)

### 3.1.2 Zona 1

Área donde se publican las noticias: la principal, segunda y tercera, de acuerdo a la jerarquía. Situada en la parte central de La portada, también aquí se colocan los llamados Tops (TOP), que son una barra horizontal colocada en la parte superior de las noticias, justo debajo del nombre del periódico. En éstos se destacan igualmente productos especiales, transmisiones en vivo, material atractivo para el lector y seguimientos a noticias relevantes.



Los viernes se publica el llamado "Top de fin de semana", que compila lo más relevante de eventos culturales y de espectáculos; abajo, las tres notas del 'Prime Zone'. (imagen tomada el 29 de noviembre de 2013)



### 3.1.3 Zona 2

Espacio para la Fotonota (FN) y la cuarta noticia en importancia. Junto con la Zona 1 conforman el llamado “Prime Zone”, en la parte central de La portada.

9/22 °C  
SUSCRIBETE CONÉCTATE  
suscriptores no registrados >

**REFORMA.COM** NUEVA Edición impresa

> noticias > opinión > estilos > sociales > guía del ángel > el lector opina > diversión > servicios

FIN DE SEMANA

**La odisea del Capitán Phillips**  
video | gráfico animado

**Llega 'La Ciudad y los Perros'**  
TEATRO

**Diversión y libertad**  
NIÑOS

QUE HACER ESTE FIN: RESTAURANTES ANTROS BARES CAFÉS MUSEOS PARQUES CENTROS COMERCIALES

SIGUENOS EN [Twitter] [Facebook]

**RETRO**

**El Mundo hace 20 años**  
En 1993, se lograron importantes acuerdos de paz y de inclusión. ¿Quiénes fueron sus protagonistas?  
gráfico animado otras entregas

**CIUDAD**  
**Tiene DF megamuro**  
Un edificio fue construido para soportar un muro de escalada con 35 metros de altura.

**Lleva CDHDF a marcha módulos de queja**  
Diana Martínez  
Ante las movilizaciones previstas para el próximo domingo 1 de diciembre, la CDHDF instalará tres 'Ombudsmóvil' para poner quejas y pedir asesoría. (13.37)  
• Llaman a marchar el #1DMx (10.55)  
• Ponen marchas en alerta al GDF (20-11-13)

**Vende Monex división de tarjeta de vales**  
Grupo Financiero Monex vendió por 120 millones de dólares su área de tarjetas Si Vale a la firma francesa Chèque Déjeuner. (13.51)

**Encuesta de Metro será transparente.-MAM**  
Mancera garantizó transparencia en los resultados de la encuesta en la que preguntan a usuarios del Metro si están de acuerdo con aumento de tarifa. (14.07)

**Recibe Peña a Vargas Llosa**  
El Presidente Peña recibió en Los Pinos al escritor Mario Vargas Llosa, quien participará en la Feria Internacional del Libro en Guadalajara.  
Foto: Tomada de Presidencia

**Detalla #YoSoy132 acciones por #1DMx**  
#YoSoy132 anunció que células del movimiento marcharán el domingo del Ángel al Zócalo y harán concentraciones en Bellas Artes y San Lázaro. (13.13)

*En el mismo formato Horizontal, esta zona es vista en la parte derecha del portal. (Imagen tomada el 29 de noviembre de 2013)*

### 3.1.4 Zona 3

Se usa para el Recomendamos (REC HOME), que compila productos multimedia atractivos para el lector, como fotogalerías, gráficos animados, podcasts, tests, videos, juegos interactivos, entre otros. Está situado justo debajo del “Prime Zone”. Durante el día se va rotando y se le añaden nuevos productos.



Cinco pestañas con tres productos multimedia cada una dan forma al Recomendamos (Imagen tomada el 29 de noviembre de 2013)



### 3.1.5 Zona 4

Área destinada a una galería de videos llamada Ver, Escuchar y Llevar (VELL). Cuatro videos son destacados en este espacio, serán los más actuales y atractivos para el lector. Se ubica debajo de la Zona 6, justo en la parte central de la página y durante el día se van rotando los videos.

**OPINIÓN**  
TEMPLO MAYOR Por F. Bartolomé

- Carmen Aristegui F.
- Catón
- Manuel J. Jáuregui
- Purificación Carpinteyro
- Sergio Sarmiento

**La moneda, en el aire**  
⚡ Llegará el lunes, primer año de gobierno, sin la certeza de una reforma política amarrada.

más columnas, cartones y blogs

**tu espacio**  
Si tú lo viste, a REFORMA le interesa. Sé un reportero ciudadano, envía fotos y videos noticiosos o de interés comunitario.

**FOTO**  
**Las banquetas de la Condesa**  
• Por: Oscar Polanco

**FOTO**  
**Mi Calle**  
• Por: César Castañeda

participa

**ver, escuchar y llevar**  
•Presenta Chente libro con 'palomazo'

Revela 'La Tuta' tratos con 'Cocoa' Calderón

Lo más destacado del deporte a un click

Borra los datos de tu Android robado

audios, videos y podcasts

**REFORMA en:**

- iPad
- iPhone
- Windows 7
- Windows 8
- Twitter
- E-mail
- BlackBerry
- Android
- Smart TV
- Movil
- Facebook
- RSS

**LEER PARA CREER**

Hacen tarjetas... ¡de carne seca!

Una compañía en EU ofrece tarjetas de presentación de carne seca, cuyos datos escribe con láser.

**REFORMA radio**

**Top 10**  
Lo mejor de las listas de popularidad  
Viernes 20:00 horas

**Música mezclada**  
Tú pones la fiesta y nosotros la música  
Viernes 21:00 horas

Escúchanos

Los videos más actuales y trascendentes se colocan en esta zona. (Imagen tomada el 29 de noviembre de 2013)

### 3.1.6 Zona 5

Se publica el llamado Leer Para Creer (LPC), a través de un “promo” con título y resumen que enlaza a una noticia, video o fotogalería, según la información. Es cambiado dos veces al día y se sitúa al costado derecho del VELL.



*Títulos e imágenes atractivos son usados en esta zona. (Imagen tomada el 26 de octubre de 2013)*

### 3.1.7 Zona 6

Llamada zona de Destacadas es el espacio para las noticias más relevantes del día, que ya fueron colocadas en el "Prime Zone" y que por su importancia no se pueden perder una vez que cumplieron su periodo. El área es para tres artículos y se va rotando durante el día de acuerdo a la importancia de cada información. Se ubica debajo de la Zona 9 en la parte izquierda de la página, junto a "Lo Último".

Aquí también se inserta el Dato Del Día (DDD), que es un "promo" con un texto de no más de 70 caracteres en el que se redacta el dato más importante del día. Es cambiado dos veces al día.

The screenshot shows the 'Zona 6' section of a news website. It features several columns of content:

- Desafía a FIL nueva época:** Una nueva dirección y el avance del libro digital serán foco de atención en la edición 2014 de la FIL de Guadalajara, que comienza mañana. (00:00) [gráfico animado](#)
- Advierten en Opus Dei por obsolescencia:** El teólogo José Carlos Martín de la Hoz, de la Prelatura del Opus Dei, hizo un llamado a abandonar estructuras obsoletas. (00:00) [comentarios \[12\]](#)
- ¡Mi Reina!** Belinda se considera la Princesa del Pop Latino e ignora las críticas; asegura que se encuentra en un gran momento de su carrera. (00:00)
- LO ÚLTIMO:** A list of recent news items with timestamps, such as "Advierte Edil a CNTE defensa de escuelas" and "Dispone 'Tuca' de todos".
- LO MÁS DESTACADO:** A highlighted section with a green border containing:
  - Lleva CDHDF a marcha módulos de queja:** Ante las movilizaciones previstas para el próximo domingo 1 de diciembre, la CDHDF instalará tres 'Ombudsmóvil' para poner quejas y pedir asesoría.
  - Es prioridad energética, no telecom.-PAN:** El líder de AN dijo que la prioridad en la agenda legislativa es sacar las reformas energética y política que emitir leyes reglamentarias en telecom.
  - Reportan 62 cuerpos en fosas en Jalisco:** El número de cadáveres encontrados en fosas clandestinas en el Municipio de La Barca, Jalisco, aumentó a 62 tras la localización de cuatro cuerpos.
  - dato del día:** 48% de enfermos de VIH en DF no saben que portan virus, según Censida. [ver información](#)
- PODCASTS:** Includes "Sin límite de tiempo" and "Sommeliers para llevar".
- BLOGS:** Includes "AluCine" and "Máquina de sueños".
- PRIMERA FILA:** A section with sub-categories like "teatro", "exposiciones", "columpio", "Brokers", and "guía del ángel".
- Footer:** Includes links for "SUDOKU", "MARIO NETAS", "RADIO", "HORÓSCOPOS", and "LOTERÍA NACIONAL".

Las noticias más relevantes del día y que estuvieron en el 'Prime Zone', se bajan a esta zona. (Imagen tomada el 29 de noviembre de 2013)

### 3.1.8 Zona 8

Destinada para Multipromo Estilos, ubicado en la parte inferior izquierda de la pantalla, destaca con una imagen, título, resumen y enlace el suplemento más actual, así como la lista de los demás suplementos anteriores.

También se coloca el Multipromo Cancha, situado en la parte inferior derecha, compila las notas más destacadas en el rubro de los deportes. Está dividido en varias pestañas ordenadas por disciplina o temas y es actualizada durante el día.

### OPINIÓN

TEMPLO MAYOR Por F. Barón

- Germán Ardeguí F.
- Calón
- Manuel J. Abregú
- Purificación Carpiñeyro
- Sergio Sarmiento

**La moneda, en el aire**  
 Llegará el lunes, primer año de gobierno, sin la certeza de una reforma política amañada.

más columnas, cartones y blogs

### tu espacio

Si te interesa a REFORMA la internet de un reportero ciudadano, envía fotos y videos noticiosos o de interés comunitario.

**FOTO**

Las banquetas de la Condesa  
 Por: Oscar Polanco

**FOTO**

Mi Calle  
 Por: César Castañeda

participa

### ver, escuchar y llevar

Presenta Cliente libro con 'palomazo'

Revista La Jirón  
 viene con 'Cocacal' Calcezon

El más destacado del deporte e un click

Como los datos de tu Android rotado

audios, videos y podcasts

### REFORMA en:

- iPad
- BlackBerry
- iPhone
- Android
- iPhone 7
- Smart TV
- Windows 8
- Movil
- Twitter
- Facebook
- Email
- RSS

### LEER PARA CREER

Hacen tarjetas... ¡de carne seca!

Una compañía en EU ofrece tarjetas de presentación de carne seca, cuya datos escribe con leer.

### NOTICIAS POR SECCIÓN

**INTERNACIONAL**

- Proponen multas por ceder a España
- Debate Francia multas por comprar sexo
- Asume colaborador mexicano del Papa

**JUSTICIA**

- 'Cazará' PGJDF a rijosos en marchas
- Analiza CDHDF respuesta por caso Heavens
- Dañaría abrir elección de COHDF- Pizano

**CANCHA**

- Lamenta irregularidad del Espanyol
- Un posible adiós del 'Charo' Nuñez
- Reconocen trayectoria de Ignacio Treles

**CIENCIA**

- Dan esperanza de vida a ISON
- Usaban repillas letinas
- Rosñan a mejores alumnos de matemáticas

**NACIONAL**

- Prevén reforma política el miércoles suiza
- Datalla #YoSoy132 acciones por #1DMx
- Recibe Peña a Vargas Llosa en Los Pinos

**NEGOCIOS**

- Llegan 10 mil mdd a País por turismo
- Vende Monex línea de tarjeta de valores
- Sella Santander compra a ING Hipotecaria

**GENTE**

- Moderó Robbie su consumo de marihuana
- Atrás Jolie a pareja de Johnny Depp
- Quiere Tomes más dinero que J.L.O

**CIUDAD**

- Pide Mancoes un domingo pacífico
- Gana Hyundai renovación de RTP
- Recatan 152 perros en La Ribera

**ESTADOS**

- Advierte EdI a CNTE defensa de escuelas nuevas
- Buscan sedes para clases con Sección 50
- Va Querétaro por 24 mil mdp en 2014 nuevos

**CULTURA**

- Quiere Manuel Schulz impulsar a la FIL
- Alcanza obra de Emily Carr precio record
- Pasa La Mage por Jerusalén

### estilos

**Con estilo británico**  
 El British Polo Day, suceso deportivo, social y cultural tiene su segunda edición en México.

**HERMOSA**  
 primera fila vida buena mesa de viaje gadgets park automotriz top magazine enfoque gente chiquita revista R

**Lamenta irregularidad del Espanyol**

El DT mexicano Javier Aguirre lamenta la falta de regularidad del Espanyol de Barcelona en la temporada, pero no pierde la confianza en ir mejorando en lo que resta de España.

**'Pep' espera 'sobrevivir' hasta Navidad**

Pep Guardiola, técnico del Bayern Munich, está preocupado por la cantidad de lesiones que tiene en su equipo y el gran número de partidos que debe jugar en tres semanas.

### CLASIFICADOS

(fórmula de acceso)

**VEHÍCULOS**

CTS Otro, 2006, 51km, azul, Automático 4p, 3216M - Mio ...

**BIENES RAÍCES**

BAJA CALIFORNIA 4roc., 3.5baños, 3parras, 277m2 Const...

**VARIOS**

SEMILLA DE CHIA (Pinta a granal, excelente calidad, sus ...)

**CAZA OPORTUNIDADES**  
 (solo suscriptores)

Serás el primero en enterarte cuando salga al mercado el vehículo o inmueble que a ti te interesa.

Buscar en avisos  ordena tu anuncio en línea más clasificaciones **BIENES RAÍCES**

BUSCAR inicio

C.I.C.S.A. 2000 - 2012 | Aviso legal | Aviso de Privacidad [reforma.com](#) | [elnorte.com](#) | [mural.com](#) | [quéines somos](#) | [ayuda o asistencia](#) | [contactación](#)

Dos multipromos colocados en parte baja del portal.(Imagen del 29 de noviembre 2013)



### 3.1.9 Zona 9

Colocada debajo del REC HOME, esta área es para tres artículos de lectura ligera más que noticiosa. Abarcan toda la pantalla de forma horizontal y son cambiados durante el día.

The screenshot shows the REFORMA.COM website interface. At the top, there's a navigation bar with categories like 'noticias', 'opinión', 'estilos', 'sociales', 'guía del ángel', 'el lector opina', 'diversión', and 'servicios'. Below this is a horizontal banner with three featured articles: 'La odisea del Capitán Phillips' (with a video and animated graphic), 'Llega 'La Ciudad y los Perros'' (with a photo of a man in a uniform), and 'Diversión y libertad' (with a photo of a child). Underneath the banner is a row of category links: 'QUE HACER ESTE FIN', 'RESTAURANTES', 'ANTROS', 'BARES', 'CAFÉS', 'MUSEOS', 'PARQUES', and 'CENTROS COMERCIALES'. The main content area features several articles: 'Preven reforma política el miércoles' (with a sub-headline 'El líder del PRI en el Senado dijo que a más tardar el miércoles será aprobada la reforma política para después empezar a discutir la energética. (16:04)' and bullet points about the PRJ and PAN), 'Se deslinda AN de interlocutor de "Tuta"', 'Vende Monex división de tarjeta de vales', 'Visita Obama a activistas en ayuno', and 'Encuesta de Metro será transparente.-MAM'. A 'recomendamos' section includes 'Denuncia las trampas al peatón' and 'Reforma político-eleitoral en la mesa'. A 'publicidad' section for Anahuac is also visible. At the bottom, a green-bordered box contains three more articles: 'Desafía a FIL nueva época', 'Advierten en Opus Dei por obsolescencia', and '¡Mi Reina!'. The date '29 de noviembre de 2013' is mentioned in the caption.

Tres artículos cubren la barra horizontal de La portada, justo debajo de Recomendamos. (Imagen tomada el 29 de noviembre de 2013)

Como agregado está la Zona 7, la cual no es controlada por el coeditor web, pues es un área más técnica sin implicaciones editoriales. En ella aparecen los nombres de los columnistas del día y del editorial Templo Mayor en una barra vertical que tiene como título "Opinión". Justo debajo aparece también el área llamada Tu Espacio, zona para que el ciberlector participe enviando fotos interesantes, de denuncia o de interés.

Así como este ejemplo corresponde al de una portada con formato Horizontal, también hay otros formatos que, de acuerdo con las circunstancias, se pueden montar. Con base en la relevancia de la noticia, de la cobertura o del mismo producto multimedia, se deforma La portada para dar cabida a los requerimientos.

Otros formatos usados son el Vertical, muy similar al Horizontal, lo que varía es la Fotonota, pues ésta es como lo dice su propio nombre. Aquí la diferencia sólo es que el "Prime Zone" se conforma de cinco y no de cuatro noticias. Este es el segundo formato que se utiliza con mayor frecuencia.



*Formato de Fotonota Vertical, que se forma con cinco noticias del lado izquierdo del 'Prime Zone'. (Imagen tomada el 21 de agosto de 2013)*

Otros formatos son el Principal con Foto y Foto con Principal, ambos se utilizan para informaciones muy destacadas que van en la parte superior izquierda del Prime Zone, ya sea con el título o la fotografía como principal información.



*La catástrofe que dejaron las lluvias en estados costeros fue destacada en formato Principal con Foto. (Imagen tomada el 19 de septiembre de 2013)*

Hay también formatos para informaciones urgentes y para coberturas muy fuertes, en estas modalidades se ajusta todo el “Prime Zone” de tal manera que una sola noticia abarca toda una barra horizontal, por ejemplo en las elecciones presidenciales de 2012 se manejó este formato, el cual no es muy común.

Otro ajuste que puede haber es cuando se hace una cobertura de algún evento trascendente, por ejemplo la inauguración de Juegos Olímpicos. Aquí se maneja un INC Jumbo (imagen y herramientas trabajadas por el área de diseño con el fin de destacar la información), que incluye transmisión en vivo y se acompaña con productos multimedia del mismo evento; es colocado en la parte derecha del “Prime Zone”.





*Cobertura especial con INC Jumbo en 'Prime Zone' por el Primer Informe de Gobierno de Enrique Peña Nieto. (Imagen tomada el 1 de septiembre de 2013)*

Dentro de mi experiencia en la página viví de todo: cambios de formatos fugaces o errores en el sistema técnico que impedían hacer modificaciones urgentes.

Por ejemplo, había peculiaridades dentro del sistema que causaban dolor de cabeza, pues eran mínimas, pero fundamentales para hacer movimientos.

Referente a esto, un detalle es que cuando se cambiaba a formato Vertical había que recortar la imagen de acuerdo a las características del mismo, sin embargo también había que mandar la misma fotografía, pero para dispositivos móviles con otro tipo de medida: la llamada "foto iphone".

Era fundamental que se colocaran ambas imágenes en su respectiva zona, pues si solamente se colocaba la del portal online y se publicaba, en dispositivos móviles aparecía la imagen aplastada, error muy grave y que tardaba varios minutos en ser corregido.

Cabe señalar que en repetidas ocasiones este fallo era corregido antes de ser publicado, pues gracias al trabajo en equipo se detectaba que hacía falta la "foto iphone".

Ésta y muchas otras maniobras del sistema, unas fáciles y otras más complejas, tuve que aprender a mi llegada al Staff, en febrero de 2012 luego de ser redactor y monitorista por más de tres años.

El periodo de adaptación al sistema no fue rápido, requería práctica y audacia para manipularlo de forma correcta y rápida.



### 3.2 ¡Bienvenido 2013!

Tocado el tema de la sistematización y zonas de La portada, doy paso para una de las experiencias más significativas que tuve en Reforma.com, que fue la que viví el 31 de diciembre de 2012.

Recibir el año nuevo como coeditor web de guardia (nocturno) fue toda una travesía. De entrada porque la dinámica consistió en hacer conexión remota desde mi casa, de las 23:00 horas del 31 de diciembre a las 7:00 horas del 1 de enero.

Para esto, el área de ingeniería y desarrollo tuvo que acondicionarme todas las herramientas necesarias para que desde una computadora personal pudiera acceder al sistema de Reforma.com y así poder cubrir los acontecimientos.

El hecho que todas las herramientas funcionaran correctamente me provocó nerviosismo, pues bastaba una falla técnica para que todo se viniera abajo. Era mi primera experiencia vía remota y había pasos específicos a seguir para lograr una cobertura exitosa.

Las malas noticias no tardaron en llegar: mi computadora, de la que me iban a conectar remotamente, en instalaciones de Reforma, simplemente tronó, se descompuso. A esa hora, casi la media noche, no había nadie que pudiera reparar el desperfecto, pero no estaba todo perdido, pues la coeditora web que me dejó la batuta me conectó con otra cuenta.

Trabajar desde casa, con una computadora lenta, una cuenta que no es la que usas normalmente, no fue nada esperanzador al inicio de la jornada nocturna. A ello se sumaron los múltiples pendientes: festejos de año nuevo en el mundo, en México, en el Distrito Federal; votación en el Senado de EU sobre el presupuesto para evitar el llamado abismo fiscal, y lo que generalmente conlleva una guardia.

La votación en el Senado estadounidense era lo más fuerte periodísticamente hablando, pues a pesar del día y la hora, los legisladores jaloneaban sus votos. Por fin poco después de las 24:00 horas se realizó la votación. Esta información, acordada desde antes, la coloqué como principal luego de una larga búsqueda de información, redacción y edición.

Al mismo tiempo, los festejos en la capital del País se desarrollaban sin contratiempos ni incidentes, sin embargo lo que acontecía en Estados Unidos me retrasó las actividades faltantes.

Muy poco fue el tiempo que me desprendí de mi oficina móvil, quizá sólo para dar el abrazo de año nuevo y para cenar; aunque fue mejor eso que estar encerrado solo en La redacción, no lo niego.

La jornada seguía y el reportero de guardia también mandó su material: reportes de los festejos en el centro de la Ciudad así como material gráfico. Igualmente en los primeros minutos de 2013 ya tenía como fotonota la bienvenida al nuevo año.

La talacha seguía ahora con la elaboración de una fotogalería de las festividades en el País, así como la revisión, montaje y publicación de un video del mismo tema. En ese tenor, había que completar la fotogalería de las otras celebraciones en el mundo.

El esfuerzo fue arduo y a las 4:50 horas se publicó la nueva portada sin inconvenientes, con todos los pendientes realizados; sin embargo, la información seguía fluyendo, no dio tregua en ningún momento. Continuaba atrasado con algunas actividades, ya solamente veía el reloj para que otro coeditor me reemplazara.

Dieron las 8:00 horas, y ya con otro compañero en operación que estaba en las instalaciones del diario, apenas iba terminando los otros pendientes. Notifiqué las últimas noticias, lo que se aproximaba como tema noticioso y lo realizado como pase de salida.

Sin lugar a dudas la anterior fue una de las pruebas más complicadas que afronté como coeditor nocturno, pues lidié con un sistema lento y noticias muy importantes y sobre todo con un cambio de año.

La experiencia fue satisfactoria, y aunque no pude dormir gran parte del día por el estrés, me dejó buen sabor de boca el haber cubierto esos hechos con los recursos que tenía.

### **3.3 'El Corazón de México'**

Fue un 10 de abril del año 2000 cuando Reforma.com vio su primera publicación. Siete años antes, en 1993, nacía el periódico Reforma que comenzó a ser distribuido en la Ciudad de México: "El Corazón de México".

Este diario forma parte de un grupo empresarial llamado Grupo Reforma, propiedad de la familia Junco, originaria de Monterrey, Nuevo León.

"Su presidente y director general es Alejandro Junco González de la Vega y tiene una estructura directiva familiar, además de ser también familiares quienes ocupan varios de los principales puestos directivos"<sup>19</sup>.

De circulación nacional, el periódico se encuentra en Avenida México-Coyoacán No. 40, Colonia Santa Cruz Atoyac, en la delegación Benito Juárez.

Reforma se organiza en tres direcciones generales: editorial, comercial y de operaciones, con una división de trabajo que permite operar con relativa independencia.

"Aunque la política editorial recae directamente en el mismo presidente de la

---

<sup>19</sup>*Ibid.*, p. 65.

compañía, quien supervisa con frecuencia, casi cotidiana, la primera plana la responsabilidad de operación está a cargo del Director general editorial del grupo (Lázaro Ríos) y del Director editorial adjunto de cada uno de los diarios que lo conforman, que en el caso de Reforma es René Delgado"<sup>20</sup>.

Luis A. Albornoz hace una breve reseña de cómo es que nace Reforma, de acuerdo con información del Departamento Comercial del Centro de Ayuda de los diarios online de Grupo Reforma.

"(Este conglomerado) sustenta su nacimiento y desarrollo con la experiencia de trabajo de la casa Editora en Monterey que se fundó en 1922 con la publicación del periódico El Sol, de edición vespertina. Posteriormente y atendiendo a las demandas de la sociedad se piensa en publicar un periódico dirigido a toda la familia y es así como nace El Norte que sale a circulación en el año de 1938. A raíz del éxito obtenido con la publicación de El Norte es que se piensa tener un periódico similar en México, y es así como nace Reforma con las mismas características"<sup>21</sup>.

Previo al surgimiento de Reforma, El Norte obtiene varios reconocimientos, como el María Moors Cabot; en 1963 ganó el Mergenthaler, y en 1969 la American Newspaper Publishers Association le otorgó su premio anual.

En una cronología hecha por Héctor Zamarrón de León, relata que una de las acciones que marcaron el estilo y profesionalización del grupo fue la impartición de cursos por parte de la doctora Mary A. Gardner, en 1979, que permitieron crear una base de reporteros especializados.

En ese mismo año también se crearon las ediciones sociales que fortalecieron la penetración y salud financiera de la empresa.

Para 1991, destaca Zamarrón de León, se crean en El Norte, los Consejos editoriales integrados por lectores, líderes de opinión y expertos que se reúnen semanalmente para sugerir temas, enriquecer enfoques y evaluar el trabajo del periódico. A la postre ese modelo se traería a Reforma.

Un año después del nacimiento de Reforma, en 1994, el diario enfrenta un boicot de la Unión de Voceadores del Distrito Federal lo que, paradójicamente, catapultó al periódico y le permitió crear su propia red de distribución, que hasta la fecha sigue vigente.

En el año 2000 también son lanzados El Norte.com, de Monterrey, y Mural.com, de Guadalajara.

Una de las características de los sitios online de Grupo Reforma es su cuota por el

---

<sup>20</sup>*Ibid.*, p. 66.

<sup>21</sup>Luis A. Albornoz, *Periodismo digital. Los grandes diarios en la red*, Buenos Aires, Argentina, 2006, p. 139.

servicio periodístico, medida tomada en 2003, según lo relata Albornoz.

"En septiembre de 2003, momento en que Reforma.com se encontraba a la cabeza del ranking de diarios mexicanos más visitados, el Grupo Reforma tomó la decisión de arancelar (suscripción trimestral = aprox. 20 dólares) el acceso a los contenidos y servicios del diario online, manteniendo sus contenidos y diseño"<sup>22</sup>.

Durante mi estancia en Reforma.com fui testigo que tanto el área editorial como de diseño y desarrollo se preocuparon por actualizar y rediseñar la página y las aplicaciones para dispositivos móviles.

El servicio informativo que se ofrece en portales y agencia es de muy buena calidad y variedad, que ningún otro medio nacional ofrece, por ello quizá se justifica el cobro por el servicio, lo cual exige al periodista de Reforma dar el máximo esfuerzo para realizar su labor.

"Reforma.com al igual que los distintos sitios de Grupo REFORMA, se ha posicionado como un medio referente para los consumidores de noticias, ya que les provee información en tiempo real, es decir, oportuna e inmediata, con la credibilidad y calidad que caracteriza a todos los productos noticiosos generados por esta casa editorial.

"Además, los sitios web son una herramienta clave para atraer a las futuras generaciones de lectores. De ahí que quienes conforman el Staff editorial de Reforma.com tengan la responsabilidad de crear productos editoriales que resulten de interés para ese mercado, compuesto principalmente por estudiantes de preparatoria, universitarios y jóvenes profesionistas", asienta el Manual de estilo y procedimientos Reforma.com.

### **3.4 El ciberlector**

Siete minutos es el tiempo que los lectores destinan para acceder a sitios web de noticias durante el día, de acuerdo con un estudio de Eyetraking, en 2004. Mientras que el tiempo invertido por usuarios para leer un diario impreso es de 20 minutos.

La ventaja es clara, sin embargo el mismo estudio revela que el lenguaje conciso y objetivo, así como una estructura de fácil lectura (escaneable), aumentan la usabilidad de un sitio web en un 124 por ciento.

"A través de los años ha sido posible conocer cómo son y qué quieren los consumidores de noticias de Internet. Diversos han sido los estudios realizados para saberlo y gracias a ellos hoy podemos afirmar que los usuarios de Internet leen noticias o la pantalla de la computadora de manera distinta a como lo harían si la información estuviese en la página de un diario", indica el Manual de estilo y procedimientos.

---

<sup>22</sup>*Ibid.*, p. 304.

Con base en varios estudios, Reforma.com esbozó el perfil del consumidor de noticias en Internet:

- No tiene tiempo: el contenido debe ser rápido, directo, conciso, fluido y completo. En los productos noticiosos exige rapidez, contundencia y economía del lenguaje.
- Tiende a ser más especializado: por lo general forma parte de una comunidad virtual, en la que personas comparten los mismos intereses, aunque físicamente estén distantes.
- Busca sólo lo que le interesa: requiere una selección adecuada de textos o productos informativos, no abundancia. Elige de entre una amplia oferta aquella información que le afecte según sus condiciones y aspiraciones personales.
- Ya piensa en multimedia: busca elementos de texto, audio, video y animación. Sabe de informática y le interesan las nuevas tecnologías.
- Le gusta escribir cosas: no es un lector pasivo. Explora en Internet hasta encontrar las páginas que más le atraigan. Demanda innovación permanente.
- Es joven o muestra una actitud jovial: el 52 por ciento de los usuarios es menor de 24 años.
- Se siente cercano al equipo de redacción: la interactividad y la inmediatez que ofrece Internet puede hacerlo sentir parte de la redacción, charla con los editores, cuestiona su trabajo y provee información.
- Lee de forma discriminada: entra a la página y se queda con lo que le interesa.
- Los usuarios de sitios de Internet tienden a enfocar primero el texto del artículo y, después, miran las fotos y los gráficos. Visitan en promedio seis sitios informativos en cada sesión de lectura y se enfocan en recopilar información.

Estas conclusiones, citadas en el Manual de estilo y procedimientos, dan un claro parámetro de lo que el lector busca y consume en portales noticiosos, que sirve al ciberperiodista para que amplíe sus horizontes y sepa quién lo está leyendo. Tener presente estas consideraciones ayudaron a mi labor periodística en el sitio electrónico.

Si bien se dice que el ciberlector escanea el portal de noticias en unos cuantos minutos durante el día, la pregunta es: ¿qué método utiliza para ese escaneo?

"Estudios de Eyetraking, que monitorizan los recorridos visuales que los usuarios realizan sobre las páginas web, han descubierto que nuestra lectura se rige por un patrón en forma de la letra 'F'. De esta manera los usuarios entran por la parte superior izquierda y se mueven hacia la derecha. Acto seguido dan un salto a la izquierda y realizan de nuevo un movimiento horizontal pero más corto para de nuevo saltar a la izquierda y realizar un movimiento vertical recorriendo la página de forma vertical"<sup>23</sup>.

Siguiendo este patrón de lectura, indica Silvia Cobo, los dos primeros párrafos son generalmente los más leídos, mientras que el resto de los documentos son escaneados visualmente en busca de palabras claves que llamen suficientemente la atención del usuario. Asegura también que el tamaño de la pantalla es otro condicionante.

La misma autora menciona un estudio de la Universidad de Stirling sobre por qué se preferían las noticias digitales y señala como principales razones la inmediatez, profundidad y calidad. Los usuarios valoran los enlaces por la profundidad que otorgan a las informaciones y aprecian la actualización constante.

Otro dato destacable es el estudio que hizo Pew Internet Center Reserch, que analizó el comportamiento de usuarios de los 25 sitios de noticias más visitados en Estados Unidos, el cual repara: "no hay un solo tipo de usuarios, sino diferentes tipos de usuarios con necesidades y usos diferentes".

"Este estudio revela que la página principal de los medios sigue siendo la más popular en los 21 de los 25 medios estudiados (no hay que olvidar que muchos usuarios llegan a los medios introduciendo el nombre de la marca en los buscadores). Incluso para muchos usuarios el uso que hacen de los medios se limita a ver los titulares de la página principal para tener una visión general de la actualidad informativa"<sup>24</sup>.

Si bien este estudio fue hecho en diarios y usuarios en Estados Unidos, es de suponer que esta tendencia se puede trasladar con poco margen de error a otros países, como en México.

El dato de que La portada continúa acaparando el interés de los lectores significa mayor responsabilidad para los coeditores web de Reforma.com y de todos los otros medios.

Tras mi experiencia en el Staff y con base en estas estadísticas, ahora comprendo por qué había mayor presión en el equipo de La portada más que en alguna otra sección, siendo que el lector usa poco tiempo para revisar las noticias digitales, en particular la página principal.

---

<sup>23</sup>Silvia Cobo, *op. cit.*, pp. 23-24.

<sup>24</sup>*Ibid.*, p. 26.

### 3.5 Tuiteando, feisbuqueando y alertando

Actualmente casi cualquier persona es miembro de una red social o al menos ha oído hablar de éstas. Su influencia ha pegado en todo el proceso comunicativo y por su puesto el periodístico.

Reforma.com se hace presente en dos de las más populares y de mayor alcance: Twitter y Facebook. Alimentar estas dos redes también es tarea del coeditor web.

Siendo Twitter la red más activa, con la cuenta @reformacom se iban publicando a lo largo del día los artículos, productos y elementos más destacados del portal.

Primeramente, cualquier noticia publicada en “Prime Zone” era tuiteada de forma automática, es decir, al mismo tiempo que se publicaba en Reforma.com se iba para Twitter. De alguna manera esta dinámica facilitaba la labor, pues no había que publicar doblemente, sin embargo había que cerciorarse de que sí cayera la información correctamente.

A la par y sin alguna hora específica, pero sí constantemente, se iban tuiteando más artículos, productos multimedia, sondeos, encuestas, columnas y lo que se requiriera en ese momento.



*Ejemplo de tuits: opinión, sondeos, fotogalería, artículo noticioso y alerta. (Imagen tomada el 16 de octubre de 2013)*

Como ya había señalado, lo único que se tuitea de forma automática son las noticias publicadas en “Prime Zone”, como lo son en la imagen: "Requiere Metro

24 mmdp por mantenimiento" y "Liberan caseta de la México-Puebla". Todos los demás tuits, sin excepción, son publicados por el coeditor web de La portada.

En la parte superior de la imagen se observa un tuit de Opinión, del columnista Manuel J. Jáuregui. Para su publicación la dinámica es la siguiente:

- Se identifica qué producto se tuiteará, en este caso por ser columnista se ubica como "OPINIÓN" y se coloca al principio del texto.
- Generalmente en este tipo de tuits se elige el título de la columna o bien un texto destacado de la misma, en seguida se redacta el nombre del columnista. (En caso que el columnista tenga cuenta de Twitter, ésta también se adjunta).
- Por último, se toma el link de la columna directamente de Reforma.com y es acortado vía bitly.com, por cuestiones de espacio. Finalmente se puede publicar el tuit.

Este mismo procedimiento es utilizado para los demás productos, como el caso de la fotogalería que también se aprecia en la imagen. En ese tuit se invita al lector a dar clic. Entre más atractivos e incluyentes sean los textos, más lectores estarán interesados en pulsar el enlace.

Los sondeos, tanto en dispositivos móviles como en Twitter, tienen mucho empuje pues hacen que el mismo lector interactúe con el medio a través de tópicos actuales que pueden ser desde política y economía hasta cuestiones cotidianas y picosas.

De la misma forma, en la imagen se aprecia uno de los sondeos del día, mismo que es respondido por un internauta y retuiteado por @reformacom.

Por último, un tuit en forma de alerta es lanzado sin enlace, pues debido a su importancia e impacto que pueda causar, es tuiteado antes que la misma noticia sea publicada en el portal. En el tuit ubicado en la parte superior se observa la nota ya completa con el enlace, con esta acción se cumple con la inmediatez que el medio requiere. Actualmente @reformacom cuenta con más de 553 mil seguidores.

Twitter es de las redes sociales más populares del mundo, cuyas características particulares como la extensión de los textos, no más de 140 caracteres, así como su inmediatez, lo hacen muy atractivo no sólo para medios informativos y periodistas sino también para el público en general que desea estar informado de forma rápida.

"Twitter se ha convertido en la red favorita de los periodistas para usos profesionales", asegura Silvia Cobo.



Respecto a publicaciones en Facebook, el coeditor web también maniobra ese espacio. Con más de 53 mil "likes", la página de Reforma.com en esa red social destaca las noticias e imágenes más relevantes del día, noticias curiosas que generalmente van en la zona de Leer Para Creer, alguna encuesta hecha por el mismo diario, la imagen de La portada de la edición impresa, por ejemplo.

Lo publicable en Facebook de Reforma.com se fundamenta en ser atractivo visualmente con imágenes de impacto y temas relevantes. Si bien las publicaciones no son tan frecuentes como en Twitter, sí se le da seguimiento procurando cubrir con la mayoría de los hechos.

El procedimiento de publicación es similar al de Twitter, lleva un texto introductorio que invita al usuario a interactuar, asimismo es publicado un enlace de la noticia o producto multimedia a destacar.



*Reforma.com publicó en Facebook uno de los temas del momento: la derrota de México ante Costa Rica y su casi eliminación para el mundial de Brasil 2014. (Imagen tomada el 16 de octubre de 2013)*

Un claro ejemplo del tipo de noticias destacadas en Facebook, que no son información "dura", fue la nota y fotogalería de "memes" sobre la selección mexicana de fútbol tras su derrota en el último partido del hexagonal final rumbo al Mundial.

Productos especiales como gráficos también tienen cabida en esta red social, pues causarán interés y controversia entre los lectores.



*Gráfico hecho por la sección Negocios sobre preferencias para descargar aplicaciones para dispositivos móviles. (Imagen tomada el 16 de octubre de 2013)*

Aunque este gráfico no tiene algún enlace, el tópico que maneja es interesante para quienes siguen a Reforma en Facebook.

Alimentar estas dos redes sociales conlleva tiempo que el coeditor web debe tener en cuenta para todo tipo de coberturas y situaciones, pues ante la crecida de usuarios es importante para el diario tener presencia. Si se toman en cuenta todas las labores que realiza el coeditor del Staff, el tuitear y feisbuquear no es menos importante.

Facebook y Twitter dominan hoy por hoy el panorama social, pero tienen sus diferencias en lo concerniente al periodismo.

Facebook es mucho más popular que Twitter, sin embargo a la hora de buscar información Twitter es mejor, ya que hay más información pública respecto a Facebook, por su uso privado y sus restricciones de acceso a la información.

Dada su popularidad, es más probable que una fuente utilice Facebook en lugar de Twitter.

"En Facebook las personas se mueven en general por relaciones de amistad reales. Por el contrario en Twitter es más habitual encontrar a usuarios que se centran en una temática y son capaces de atraer a otros que se interesan por esos mismos temas, sin necesidad de conocerse en la vida real, generando además con el tiempo una pequeña comunidad a su alrededor"<sup>25</sup>.

El ritmo de actualización es también distinto, mientras en Twitter los mensajes son

<sup>25</sup>*Ibid.*, p. 114.

fugaces y duran horas o incluso minutos, en Facebook perduran más en el tiempo.

"Aunque la consulta de diarios en línea sigue siendo una actividad muy popular en internet, la diferencia del tiempo que dedican los usuarios a redes sociales y diarios en línea es notable"<sup>26</sup>.

Otro de los servicios que Reforma.com da a sus lectores es el de envío de alertas para dispositivos móviles.

Labor delicada, constante, precisa, veloz, cuidada y más calificativos atribuyo al envío de alertas.

El coeditor web del Staff es también el encargado de mandar textos breves, de no más de 120 caracteres, a smartphones y tabletas que cuenten con el servicio.

Cero errores y prontitud se conjugan en este servicio, ya que una vez enviado el texto no hay forma de corregir ni de borrar; llega a los usuarios tal cual se envió.

Como el mismo nombre lo indica, una alerta es algo muy relevante y de interés general que el usuario debe saber en ese preciso momento. Temas como aprobaciones de reformas, nuevos nombramientos, decesos de personas destacadas, conflictos fuertes, accidentes fatales, logros deportivos, serán motivo de alerta.

¿Qué enviar y cómo enviarlo? No todas las informaciones son motivo de alertar al usuario, hay situaciones obvias que por su trascendencia misma son enviadas; otras se tienen que "cruzar" con el demás equipo del Staff y otras más deben ser platicadas con el subdirector de Reforma.com.

Este servicio es especialmente cuidado por el equipo de coeditores web dado el impacto que pueda generar el aviso sobre el lector. Es fundamental cuidar cada aspecto de los 120 caracteres para no caer en redundancias, dedazos y mucho menos en errores de hecho.

Las alertas deben ser muy cuidadas y finamente elegidas, pues interrumpen al usuario en sus actividades cotidianas.

La dinámica del envío es la siguiente:

- Una alerta puede nacer en cada una de las secciones del periódico o bien en el mismo Staff, si es que se trata de algo sumamente relevante.
- Cada coeditor de sección, al recibir los primeros reportes de una noticia relevante, tiene la obligación de redactar la alerta, misma que es enviada por correo electrónico a su par de La portada. El aviso del envío también debe de ser vía telefónica.

---

<sup>26</sup>*Ibid.*, p. 102.

- El coeditor web de La portada revisa todos los elementos de la alerta y la edita de ser necesario para dar pie al envío a través de un sistema interno.

Cabe destacar que hay dos tipos de alertas: una solo para dispositivos móviles y otra para éstos y para smartphones a través de mensajes de texto, es decir el envío es doble en la segunda modalidad. Será cuestión de la relevancia del hecho para decidir si la alerta se va solamente por una vía o por ambas.



*Cinco alertas enviadas que fueron captadas en iPad. (Imagen tomada el 10 de octubre de 2013)*

Sin rebasar los 120 caracteres permitidos, los textos son concisos y de informaciones que al lector le pueden interesar, desde marchas y bloqueos hasta el caso de Elba Esther Gordillo, como se ve en este ejemplo.

En suma, el puesto de coeditor web del Staff es muy demandante, quizá el más de todos los coeditores web del periódico. Las múltiples tareas y responsabilidades hacen que la labor sea estresante y profesional.

El valor más destacado que me llevo tras mi paso por el Staff es la capacidad de decisión en momentos trascendentes, pues el medio requiere inmediatez y calidad; no hay tiempo para análisis profundos.

## CAPÍTULO 4

Dos de los acontecimientos nacionales e internacionales más importantes de los últimos años fueron la elección presidencial en México en 2012 y la asunción del nuevo Papa Francisco en 2013, temas que periodísticamente viví como coeditor web de La portada y cuyas coberturas describiré en este capítulo.

De entrada, plasmo mi concepción de lo que es una cobertura periodística y todo lo que implica para el trabajo en equipo, además añado las posturas de autores referentes al tema para dar paso a la descripción de estas dos coberturas.

### 4.1 ¿Qué es una cobertura periodística?

Hablar de coberturas periodísticas me remite a la organización de trabajo en equipo, en un periodo de tiempo definido, cuyo fin es preparar herramientas para algún hecho que se sabe va a pasar o está pasando.

Todo este proceso parte de la coordinación de un equipo de trabajo, que al ser una estructura organizativa, cuyo objetivo es aprovechar las herramientas del medio con el fin de ofrecer un producto verdaderamente original y único al receptor de un hecho noticioso.

Silvia Cobo divide a las coberturas periodísticas en dos: una de hechos inesperados como accidentes o desastres naturales y otra de hechos anunciados como campañas electorales o huelgas.

"Sus diferentes naturalezas nos exigirán actuar muy de prisa en el primer caso, y poder planificarlo con suficiente antelación en el segundo"<sup>27</sup>.

Los ejemplos que describiré a continuación son coberturas anunciadas.

### 4.2 La presidencial

La elección presidencial del 1 de julio de 2012 fue no solamente una cobertura obligatoria en Reforma.com, sino la que mayor empeño, tiempo y dedicación llevó, de acuerdo con mi experiencia en la página.

Y es que no era para menos, pues a dos sexenios de gobierno panista se palpitaba una contienda cerrada entre Andrés Manuel López Obrador y Enrique Peña Nieto, de acuerdo con varias encuestas que medían las preferencias electorales, incluida las de Reforma; la abandera panista Josefina Vázquez Mota se había rezagado.

---

<sup>27</sup>Silvia Cobo, *op. cit.*, p.175.

### **4.2.1 Los tiempos...**

Varios meses antes de los comicios, un equipo de coeditores titulares de Secciones y de La portada, así como el subdirector de punto com, la editora general y jefes del área de diseño gráfico planificaron la estrategia para la cobertura.

Aunque no fui partícipe directamente de las juntas donde se maquinaba el proyecto, puedo decir que el resultado de aquella cobertura fue agresiva, única y de calidad con base en todas las propuestas de productos y diseños que utilizamos a lo largo de las campañas, en la misma elección y el tiempo de transición.

### **4.2.2 ¿Qué se eligió?**

Es adecuado recordar qué fue lo que los mexicanos nos jugamos aquella jornada electoral.

El día fue el domingo 1 de julio de 2012, donde a partir de las 8:00 horas las casillas recibieron a millones de votantes que elegían al nuevo Presidente de México, a 128 senadores y a 500 diputados federales.

Los candidatos a la Presidencia fueron Enrique Peña Nieto, por la coalición "Compromiso por México", que conformaban el Partido Revolucionario Institucional (PRI) y Partido Verde Ecologista de México (PVEM); Andrés Manuel López Obrador, por la coalición "Movimiento Progresista", bajo el cobijo del Partido de la Revolución Democrática (PRD), el Partido del Trabajo (PT) y Movimiento Ciudadano (MC); Josefina Vázquez Mota, del Partido Acción Nacional (PAN), y Gabriel Quadri de la Torre, por el Partido Nueva Alianza (Panal).

A la postre, el Instituto Federal Electoral daría la victoria a Peña Nieto, con 38.21 por ciento de las preferencias electorales, contra 31.59 por ciento de López Obrador; 25.41 por ciento de Vázquez Mota, y 2.29 por ciento para Quadri de la Torre. En el Congreso, el PRI fue el partido que más escaños ganó tanto en diputaciones como en senadurías, seguido del PAN y el PRD.

### **4.2.3 Nueva identidad**

Una de las propuestas lanzadas, y la cual destaco, fue la creación de una nueva Sección llamada "Voto' 12", con identidad propia y donde se compilaba todo lo referente a las campañas y candidatos.

La nueva página se identificaba por un diseño atractivo, así como con los colores negro, gris y púrpura, que sobresalían del estilo tradicional del diario: el verde.



Reforma.com lanzó una nueva sección para cubrir los comicios, cuyo logotipo y diseño fue destacado en el mismo portal. (Imagen tomada de Twitter)

Generalmente en La portada siempre había destacado algún producto multimedia o imagen que enlazara hacia la nueva página. Incluso cada una de las noticias referentes a los comicios también tenían rotulado el nuevo diseño, así, toda la cobertura era uniforme.

Con una cobertura de esta envergadura fue necesario crear nuevos productos multimedia que dieran tridimensión a las noticias, por lo que entre otras propuestas nacieron gráficos animados de los presidentiables, sobre qué y cómo se votaba, de preferencias electorales y de los resultados de las encuestas hechas por el mismo periódico; productos como "La Tuitácora", "El museo del horror electoral", "La contienda en la web", por mencionar algunos, fueron destacados en La portada y en la Sección nueva. Todos esos productos eran revisados por los coeditores web del Staff.

Durante toda la campaña y días posteriores a la elección, esta nueva página se alimentó día y noche gracias a un nutrido equipo de fotógrafos, reporteros y coeditores que trabajó con esmero y profesionalismo.

Haber sido parte de la cobertura electoral como coeditor web fue la mejor y más grande experiencia que he vivido en los medios informativos, pues considero que el contexto de la transición fue significativo para todos los mexicanos, ya que regresaría el PRI a Los Pinos luego de dos sexenios panistas. Las expectativas fueron grandes; los resultados, los esperados.

Dentro del mismo proyecto, también se dio mucho más peso a la información publicada en las redes sociales respecto con algún otro evento, tan fue así que se dio de alta una nueva cuenta de Twitter "@voto12", que también contenía el mismo diseño y color de la Sección en cuestión. En Facebook se incrementó la publicación de productos, dando peso por supuesto a los referentes a los comicios.

En esos meses de campañas, previos al día de la elección, el trabajo para toda el área editorial se duplicó no sólo en La portada sino en casi todas las secciones que tenían partida en la cobertura.

Fueron cierres de edición kilométricos, pues día con día surgían nuevos productos multimedia que tenían que ser revisados y acomodados en portada. Cada elemento tenía un peso específico y la tarea de decidir qué iba y qué no en determinado sitio de La portada, ello resultaba fundamental.

También las notas de otros temas en tiempo real no se podían descuidar, siempre había algún hecho por destacar y jerarquizar.

Conforme se acercaba el día de los comicios, el equipo de coeditores web afinaba los pormenores de lo que sería la cobertura esa jornada. La preparación mental y psicológica para poder afrontar el domingo 1 de julio desde la trinchera redaccional fue fundamental para todos.

Todos en el Staff sabíamos que vendría un día laboral de grandes dimensiones, de estar en La redacción más de 16 horas, de no tener hora de comida ni descanso; en fin, seríamos parte de la historia de México con la responsabilidad social de mantener informados a la población de manera rápida, precisa y con calidad.

#### **4.2.4 El día de...**

Desde temprano, por ahí de las 8:00 horas lo primero que hice fue prender el radio para empaparme de los primeros reportes, pues la mayor parte de las casillas ya habían abierto. La jornada comenzaba tranquila, salvo algunas excepciones de casillas no instaladas o pequeños incidentes.

Las cartas estaban sobre la mesa y solamente quedaba que cada integrante del equipo hiciera su papel.

Los turnos en el Staff fueron mañana, tarde, noche y madrugada. El equipo de coeditores web de La portada fue organizado de la siguiente manera: el coeditor titular se encargó de redactar y editar los "breaking news" del día, así como jerarquizar las noticias que surgían; otro coeditor tuvo a cargo la logística de productos para destacar y maniobras de formatos de portada, otro más se dedicó exclusivamente a las redes sociales, y los demás manejamos el tiempo real.

Todo el día fue intenso, desde que arribé a La redacción, a las 16:00 horas hasta que finalicé mi turno aproximadamente a las 4:00 horas del lunes 2 de julio, para regresar ese mismo día a las 12:00 horas, pues la actividad seguía de manera fluida.

Pese al cansancio y estrés, la satisfacción de ser parte de esa cobertura fue sin precedente en mi expediente. Vivimos de todo en el Staff ese día, pero gracias al trabajo en equipo y al profesionalismo de toda la plantilla pudo hacerse una cobertura exitosa.

Todo el tiempo hubo comunicación entre los coeditores de La portada, de Sección y los jefes de punto com. Sabíamos que eso era la clave para realizar el trabajo de



forma óptima y que el más mínimo error sería achacado a todo el equipo.

Precisamente en esta cobertura destacó la labor de cada uno de mis compañeros, de ese entonces, por su capacidad de decisión y edición frente al hecho noticioso más importante para la vida nacional del País.

Una noticia tras otra tuve que revisar, corregir, colocar y publicar; no me daba a basto. Un nutrido grupo de reporteros locales y corresponsales dictaba decenas de artículos a las secciones, que a su vez casi todas eran transferidas a la Portada, en donde se hacía la valoración correspondiente para ser o no destacada.

A lo largo del día, La portada tuvo varios cambios de formatos: a veces horizontal, en ocasiones vertical, y de repente principal con foto. Todos los coeditores de dicha sección podíamos modificar los formatos desde nuestra computadora, de hecho la coordinación entre nosotros era indispensable para no caer en publicar una nota errónea.

Lo estresante llegó cuando los presidenciables salieron, por la noche, a dar su discurso, al igual que el IFE. En cada pronunciamiento se tenía que actuar de forma inmediata para hallar el mejor ángulo de la información y publicarla.

La dinámica para estos casos fue la siguiente:

- Colocar un INC (Include) trabajado por diseño en La portada para que se enlazara en vivo a la conferencia del candidato o del IFE y mover el formato. (Eso era labor del coeditor que llevaba logística).
- El coeditor titular captaba el ángulo del discurso, redactaba el título, el resumen y un párrafo para posteriormente publicarlo, aunque aún no terminaba el candidato de manifestar su pronunciamiento. A su vez, en este mismo lapso de tiempo, otro coeditor redactaba y lanzaba tuits de toda la conferencia y enviaba la alerta para ser publicada en los dispositivos móviles.
- Una vez publicada la noticia, se iban puliendo los detalles de la misma, hasta tenerla en óptimas condiciones.

De esta manera, en un lapso de una hora aproximadamente, se cubrieron los pronunciamientos de los presidenciables y del IFE, por lo que la operación realizada en La portada se volvió "zona de guerra", no sentíamos lo duro sino lo tupido. En esta única ocasión el formato en portada fue de tipo "urgente", con un título a un piso que abarcó toda la zona superior del "Prime Zone".

Al final y tal como se pronosticaba, el IFE le dio al candidato Peña Nieto ventaja en las preferencias electorales, vía conteos rápidos. Las cartas estaban echadas y ahora lo que se esperaba eran las reacciones de los candidatos perdedores y de la sociedad. El trabajo y estrés no terminaban, así trascurría de la noche a la

mañana.

Ese día La portada fue actualizada toda la noche y la madrugada, la información no cesaba aunque el hecho fuerte ya había acontecido. Se tenía que actualizar la pizarra de los conteos generales, editar notas y reacciones y toda la dinámica que una guardia periodística requiere.

Los días posteriores a la elección también significaron un repunte en el ritmo de trabajo, vinieron las reacciones, las descalificaciones políticas, el avance de los conteos, las posturas de las instituciones y de la sociedad y por su puesto, los discursos postelectorales del candidato electo y sus adversarios.

La nueva sección que surgió en Reforma.com, a raíz del proceso electoral cambió de nombre, de "Voto' 12" a "Transición' 12", aunque mantuvo el mismo diseño y color. En esta etapa, la página siguió destacando el tema en La portada.

Posteriormente luego de unas cuantas semanas se dio la orden de bajar el switch a la nueva sección para dar por terminada la cobertura electoral.



Portada de la nueva sección creada para las elecciones presidenciales. (Imagen tomada de Twitter)

### 4.3 La asunción papal

A todos nos cayó por sorpresa la repentina renuncia del Papa Benedicto XVI, el 11 de febrero de 2013, pero más sorpresa me causó porque esa noticia era mi responsabilidad debido al cambio de horario Roma-México; yo era el coeditor de guardia en ese entonces.

Por azares del destino, ese día yo disfrutaba de unas si bien no merecidas, sí necesarias vacaciones en una playa al norte del País. De madrugada, la costumbre de checar Reforma.com a todas horas se volvió inevitable y fue cuando descubrí aquella noticia de magnitudes mundiales; mi primer reacción fue: "qué bueno que estoy de vacaciones, qué suerte la mía".

Al momento no le tomé importancia, ya me preocuparía una vez que regresara al periódico... y así fue. Una noticia de esa envergadura no fue publicada a tiempo en Reforma.com debido a mi ausencia, ante ello el subdirector de punto com manifestó su inconformidad; el ambiente se tensó en esos días y se tomaron decisiones fuertes, como el cambio de turnos cuando algún coeditor estuviera de vacaciones.

Ya superado ese problema, ahora lo que venía era preparar la cobertura de la elección del nuevo Papa.

La sección Internacional fue la encargada de llevar la batuta de los productos multimedia que "vestirían" la cobertura, y el Staff se encargaría de toda la logística para el día de la elección.

Al igual que en la elección presidencial, el equipo de coeditores titulares y jefes de punto com organizaron el procedimiento que se daría a los cónclaves de los obispos, así como al accionar en tiempo real.

Los preparativos relevantes consistieron en cambiar, por primera vez en la historia del diario, el "header" de Reforma. La idea fue que mientras no fuera elegido un nuevo Papa, después de los cónclaves, se cambiara el "header" por uno que incluía una pequeña chimenea con humo negro, colocada en la esquina inferior izquierda.

La propuesta e imagen de la página web llamó mucho la atención en el ámbito periodístico, sin embargo realizar ese pequeño cambio no fue tarea fácil para el coeditor y para el área de diseño.

Al momento en que la expectativa era conocer el nuevo nombramiento y que gran parte de mundo tenía los ojos puestos en aquella chimenea del Vaticano, las maniobras para el coeditor se complicaban, pues debía montar el nuevo "header" al momento de la elección papal y al mismo tiempo tenía que realizar la cobertura, lo requería rapidez y concentración.



*Reforma.com modificó su 'header' luego que concluía cada cónclave para elegir al nuevo Papa. (Imagen recuperada de Twitter)*

En dos ocasiones tuve que hacer ese cambio, e invariablemente que no fue electo el nuevo Papa tras esos cónclaves, la cobertura fue pesada y estresante ya que tenía que dar de alta una nueva nota para informar lo sucedido, y al mismo tiempo tuitear y mandar la alerta respectiva.

#### **4.3.1 Habemus Papa**

Fue hasta la quinta votación durante el segundo día de cónclaves que el humo blanco emergió de la chimenea, frente a miles de feligreses que abarrotaban la Plaza de San Pedro, en espera de conocer al nuevo líder de la Iglesia católica mundial.

A partir de ese entonces, se publicó en La portada un INC Jumbo, similar al de las elecciones presidenciales de México, con la transmisión en vivo con el enlace de la televisión del Vaticano.

Ya se había publicado la noticia como principal y se habían mandado los tutis y alertas correspondientes, pero faltaba lo más importante: el rostro de quien sucedería a Benedicto XVI.

Tras varios minutos de euforia y con el equipo de coeditores a la expectativa de reaccionar con prontitud frente al nuevo Papa, por fin se hizo oficial el anuncio: era Jorge Mario Bergoglio, quien sería llamado Papa Francisco.

El mismo proceder ante un "breaking news" se realizó con éxito. Para entonces, la cobertura en portada estaba muy bien organizada, pues se encontraban todos los coeditores del turno matutino.

Destaco estas dos coberturas porque a mi entender fueron las más significativas durante mi periodo como coeditor web del Staff y que contribuyeron a mi desarrollo profesional y humano.

Profesional porque ser partícipe de este tipo de eventos como periodista y las implicaciones que esto conlleva, son lo que todo comunicador anhela cubrir, sobre

todo si lo desarrollas en un medio informativo de referencia periodística, como lo es Reforma.

Sin embargo, no todas las aristas en las coberturas son conforme al guión establecido o deseado, siempre hay implicaciones más allá, que rebasan el proceder del periodista y que lo van minando.

Por otra parte, el factor humano es esencial para el trabajo del periodista no solamente en Reforma.com. Laborar en equipo no siempre es fácil y ante ello la relación que desarrollas con tus compañeros es de suma importancia.

Tener armonía, comprensión, amistad y más factores que contribuyan a la socialización dentro del ambiente laboral lo destaco. Si bien el trabajo del coeditor web en portada siempre es arduo y demandante, tendrás siempre que darte un tiempo para amortiguar la carga de trabajo a través de tus mismos compañeros. Una persona contenta en su trabajo y con su trabajo, rendirá más.

## **ANEXOS**

Dentro y fuera de Reforma y en más de nueve años en el ejercicio periodístico, tuve también experiencias que marcaron mi carrera, como la cobertura de las elecciones presidenciales de 2006, como reportero para Radio Fórmula online; mis primeras notas y cápsulas deportivas en la estación Formato 21 y Radio Red, de Grupo Radio Centro, así como también una de las primeras entrevistas que hice cuando aún era estudiante.

Para no romper con el tema principal de la obra, estas anécdotas las anexo ya que fueron significativas en mi desempeño personal, académico y profesional.

### **Desde el Marqués**

En mi corta carrera como periodista me encontré de pronto con el que sería mi mayor reto en ese momento. El ambiente político y social era tenso por el corto margen de preferencias existente entre los candidatos presidenciales Andrés Manuel López Obrador y Felipe Calderón Hinojosa, quien a la postre sería declarado Presidente electo de México.

Desde temprano, la jornada electoral del 2 de julio fluía en todo el País. En concreto, al sur de la capital decenas de personas se congregaban en cada una de las casillas instaladas en la Colonia Isidro Fabela, en Tlalpan.

Mi primer reporte para el portal de Radio Fórmula online fue hacia el mediodía. Todo transcurría sin mayores incidentes en esa zona. Una breve crónica y entrevistas a votantes sustentaban mi primera noticia del día, un preámbulo para el platillo principal: cubrir en el Hotel Marqués, en Reforma, el cubil del candidato de la "Coalición por el bien de todos", que congregaba al Partido de la Revolución Democrática, Partido del Trabajo y Convergencia.

Hacia las 17:00 horas me trasladé hacia ese hotel, en donde ya había en el exterior decenas de reporteros haciendo guardia y teniendo comunicación con sus respectivos medios.

Aquella primera imagen del hotel, rodeado de policías, de reporteros, desató en mí una cascada de sentimientos, desde emoción hasta nervios. Sería, pues, testigo de primera fila de la historia pura de México, fue aquí cuando me cayó el "veinte" de lo que estaba por pasar, de lo que habría de hacer, de lo que debía escribir.

Otro reporte, desde las inmediaciones del Marqués, lo envié a la coordinación del portal, en donde eran publicadas todas las noticias que un grupo de reporteros realizábamos en distintas partes de la capital, tenía más peso la información de los reporteros que estábamos en las sedes de los principales candidatos de los partidos PRI, PAN y PRD.

Lamentablemente, y a pesar de ser reporteros certificados por el mismo medio y por el IFE, las notas publicadas eran siempre firmadas como "Redacción", así el

registro y labor del reportero pasaba desapercibido, eso lo reflexiono ahora pues en ese momento no le tomaba importancia, lo relevante era cubrirlo, estar allí.

Ya entrada la noche, el acceso al hotel para los medios fue general. En medio de una salón gigante, acondicionado como sala para conferencias de prensa, los cientos de periodistas se concentraron, apartaron sus lugares en escritorios improvisados para prensa escrita y digital; camarógrafos y conductores se alinearon de frente al estrado, asimismo los reporteros para radio alistaban sus comunicaciones. Todos querían la mejor vista y ángulo para cuando salieran los actores políticos.

Sin un lugar fijo, permanecí a un costado del estrado en medio de los fotógrafos, pues además de mandar la noticia por escrito, también tendría que mandar fotografías. En ese entonces, sin un apoyo de equipo fotográfico por parte del medio, mi herramienta era una cámara digital común y corriente, austera pero útil.

Manuel Camacho Solís, uno de los coordinadores de campaña de López Obrador, fue el primero en desfilar, entró por el costado izquierdo hacia el templete, lugar donde me encontraba; en seguida salió Jesús Ortega, coordinador general de la campaña del tabasqueño. López Obrador fue el último en salir para colocarse frente al micrófono.

La expectación creció, y en la medida que transcurría su breve pronunciamiento, todos los periodistas presentes ya angulaban su noticia. La redacción en ese momento tuvo que ser rápida, precisa y de calidad para ser enviada y publicada. Serio, López Obrador anunciaba una presunta ventaja de 500 mil votos y se proclamó vencedor; minutos después Felipe Calderón dio su discurso en ese mismo tenor.

Esa misma noche, el consejero presidente del IFE, Luis Carlos Ugalde, dijo: "los márgenes de error estadístico calculados no permiten distinguir claramente la fuerza política que haya obtenido el mayor porcentaje de votación emitida". Los mexicanos nos quedamos con la incertidumbre de quién llegaría a Los Pinos.

Una vez emitido su mensaje, el político tabasqueño desapareció a un costado del escenario para internarse en un cuarto del hotel; los demás políticos que le escoltaban sí se detuvieron para dar sus impresiones acerca de la jornada electoral. Allí logré captar el mensaje e imagen de Camacho Solís y Ortega. Sus declaraciones fueron cortas y entredientes.

El adelanto de la noticia ya lo había enviado con el ángulo fuerte, mientras que terminaba de agregar las últimas declaraciones para dar paso al material fotográfico. Fue aquí donde terminó la jornada, al día siguiente continuaría con el seguimiento del mismo tema.

Al final del conteo de votos, el IFE informó que el candidato de Acción Nacional obtuvo un 35.89 por ciento de sufragios, contra un 35.33 por ciento de López Obrador, apenas 0.56 por ciento de ventaja.

En 2006, el equipo de editores y reporteros que abastecía Radio Fórmula on line, para noticias en tiempo real era corto, sin un plan definido y las noticias publicadas en esta cobertura y otras más no fueron rescatadas, al menos en los buscadores no hay registro alguno, sin embargo la experiencia y ser partícipe de esta elección me dejó lleno de entusiasmo y nació en mí el gusto por la fuente política.



*En el hotel Marqués, Andrés Manuel López Obrador fijando su postura tras la jornada electoral. (Imagen tomada el 2 de julio de 2006)*

### **Los deportes, al momento...**

Palco Deportivo.... Carlos Olvera Barajas. Así finalizaban las cápsulas deportivas que grabé una y otra vez en Grupo Radio Centro, que fue mi primera experiencia en un medio masivo de comunicación.

Era radio, especialidad que había tomado en la Licenciatura y que más me apasionaba. En ese entonces, en 2004, aún en los últimos semestres de la carrera busqué mi primera oportunidad en el radio.

En respuesta casi inmediata, recursos humanos de Grupo Radio Centro me notificó que tendría una entrevista para ser practicante en el área de deportes, rama en la cual me sentía cómodo pues no estaba tan alejado de esas noticias por gusto propio.

No tenía la más mínima idea de cómo sería mi primera entrevista. Pensaba en todo, en cómo vestiría, qué diría, qué no diría; incluso repasé ese día todas las



noticias más importantes, incluyendo por supuesto las deportivas. Memorice algunos datos que supuse serían básicos: fechas de juegos olímpicos, de mundiales de futbol, principales estrellas del deporte, la liga local de futbol.

Si bien el puesto era sólo practicante, para mí en ese momento era una ventana a la profesionalización de lo que me apasionó durante la carrera. Sin el mayor protocolo, fui llevado e internado en una cabina de edición radial, pequeña, con un monitor y un micrófono. Frente a mí tenía a un editor y locutor de la estación; desconocido para mí en ese entonces.

Su primera pregunta y primera precisión fueron: ¿te gustan los deportes? Y prosiguió, "no te podemos garantizar que al final de tus prácticas tengas un contrato aquí". Para mí lo importante era ser seleccionado, en ese momento no pensaba en un contrato ni en lo que me pagarían, pues gracias al apoyo de mis padres podía solventar mi vida académica.

Como lo esperaba, la entrevista estuvo cargada hacia el ámbito deportivo. El diálogo fue ligero, cortés, amable y enriquecedor. Una vez aceptado, ese día salí con la ilusión de pertenecer a un medio informativo de gran importancia.

A partir de ese entonces supe lo que fue una doble jornada, pues por las mañanas me trasladaba del sur de la capital al poniente, luego de poniente a oriente y de vuelta al sur; de 8:00 a 23:00 horas era mi jornada entre escuela y prácticas. Mi hora de entrada era a las 9:30 horas, así que tenía que salir al menos una hora y media antes para poder llegar a tiempo a las instalaciones ubicadas en la esquina de Constituyentes y Reforma. La puntualidad siempre sería fundamental.

El proceso de aprendizaje fue lento, tenía que hacer méritos día con día para poder ir avanzando en las responsabilidades laborales. Por fin, luego de unos meses de redactar guiones y archivar noticias, pude hacer mis primeras cápsulas.

El manejo de grabación y edición, uno mismo lo hacía en una cabina pequeña, fue fácil. Lo realmente complejo fue encontrar un estilo propio, un ritmo, una voz, una dicción perfecta. ¿Y cuál era la clave? La experiencia, la dedicación, el trabajo diario y por supuesto las correcciones y consejos de los mismos locutores, mis primeros maestros en el medio.

Una y otra vez redactaba, grababa y editaba. Pese a que mis cápsulas no salían al aire, aquello era experiencia pura para cuando llegara el momento de debutar lo hiciera sin temor y de forma correcta.

No tardó mucho en llegar mi primera intervención a nivel nacional. Aquella vez fui como reportero de Palco Deportivo a cubrir una carrera tipo rally llamada "Del Golfo al Pacífico", desde Veracruz hasta Acapulco con escala en Cuernavaca. Autos de lujo y clásicos volaban por las autopistas del país. Fue mi primera experiencia como reportero de un medio oficial.

Completado el primer recorrido, ya en Cuernavaca, y tras una cena con el

Gobernador del Estado, realicé mi primera nota y ese mismo día la grabé y la envié a la estación. No fue del todo buena, quizá los nervios me traicionaron y me faltó oficio periodístico. Al final, el locutor de turno la puso al aire; irónicamente no la pude escuchar en tiempo real, incluso a la postre ninguna vez me oí en vivo.

Cabe destacar que no tenía licencia de locución ni permiso de los jefes para salir al aire, sin embargo fue una apuesta y riesgo que el mismo locutor se echó al hombro sin importar las reacciones que vendrían después, las cuales sí llegaron.

En todo momento el equipo de deportes me apoyó. En ésta y en coberturas siguientes siempre me daban consejos y técnicas para ser mejor reportero y locutor.

Incluso, uno de los momentos más gratificante y sorprendente en mi corta experiencia fue cuando recién aparecía mi voz al aire, un par de compañeras de la carrera me escuchó y me lo hicieron saber de forma halagadora. Fue una sensación de satisfacción que hoy en día aún la llevo presente.

Varios años después, ya alejado del radio, la vida profesional me coloca de nuevo frente a un micrófono, ahora sería en Reforma para grabar el podcast de Templo Mayor, el editorial del periódico. Es aquí cuando en retrospectiva analizas que todos los conocimientos adquiridos en la escuela y en otros medios tienen un valor, un porqué.

Aunque estar frente a un micrófono siempre será una enorme responsabilidad y es inevitable sentir nervios, para mí ya no era desconocido leer un guión y con ello todas las implicaciones.

La redacción de Templo Mayor es única, es platicada, irónica en algunas ocasiones, anecdótica en otras; por ello el trasladarlo a una versión de audio también tenía ciertas complicaciones sobre todo de énfasis y dicción.

La experiencia de leer y releer el editorial para saber qué iba a decir y cómo, de saber en qué momento cambiar el tono de voz, de ajustarme a las muletillas y signos que en repetidas ocasiones se hacía referencia, era ahora el reto.

De igual manera, la experiencia de grabarlo diario trajo consigo una mejor lectura, mayor calidad de lo que se quería expresar y la satisfacción de poder hacer bien tu trabajo. Conjugaba mi labor en prensa escrita con la grabación del editorial.

### **A la Poncio Pilatos...**

En alguna práctica de la Licenciatura, en la materia de Entrevista, en particular, tuvimos que escoger a algún personaje destacado para realizar precisamente una entrevista.

En aquella ocasión elegí al escritor y guionista Alejandro Licona, miembro en ese entonces de la Sogem.

Siendo una de mis primeras experiencias en el arte de entrevistar, hice lo que en ese momento tenía a la mano y en mente: primero, ubicar al autor, luego recopilar toda la información respecto a él y por último realizar la entrevista.

Si bien era un trabajo escolar y no sería publicado, eso no restaba importancia para mí pues el hecho de ser tú quien lleva la batuta de un diálogo es apasionante.

Entre las teorías, características y tipos de entrevistas, se me quedó una frase de un autor, cuyo nombre no recuerdo, decía: "las buenas preguntas nacen del interés que se tenga del tema o la persona, no de la ignorancia".

A una cuadra de Insurgentes Sur, ya en instalaciones de la Sogem, mis nervios eran constantes y de mis manos resbalaba el guión. A pesar de que me había preparado bien, eso no quitaba las ansias de estar frente a Licona y comenzar la entrevista.

El guión me sirvió sólo para la primera pregunta, lo demás fluyó. Hubo cuestionamientos que durante mi recorrido a la Sogem se me ocurrieron, otros que el mismo autor destacó y otros que de plano no estaban contemplados.

En su estudio, elegante, frío y con poca luz, Licona me dijo la frase que a la postre sería mi ángulo: "para escribir, tengo una maña ponciopilatezca: me tengo que lavar las manos constantemente para que puedan fluir las ideas".

En ese momento, y también ahora, me parece una manía asombrosa, excitante, única; su manera de escribir me impactó. A la postre, este tipo de ejercicios te van forjando para tu desempeño profesional.

## CONCLUSIONES

Recordar y plasmar los hechos más significativos de mi corta carrera como periodista, fue revivirlos.

Casi año después de mi último día de labores como coeditor web de Reforma.com, veo cristalizado la culminación de este trabajo, que significó una etapa de reflexión y goce por el hecho de concluir un ciclo académico y personal.

El compartir la parte más relevante de mi experiencia en los medios informativos me deja una gran satisfacción, pues se trató de un reto personal y de una decisión significativa en mi vida.

El haber cambiado de roles nuevamente, tras casi nueve años a partir de que egresé de la carrera, ha sido retomar el espíritu universitario y al mismo tiempo adaptarme al ritmo estudiantil de nuevo, el cual lo he concebido de manera muy distinta a como lo viví.

Este trabajo estuvo planteado desde su concepción no solamente como un informe profesional, sino como una propuesta para que el contenido contribuya a las nuevas generaciones, ahora que el periodismo digital ha tomado más auge y protagonismo en la vida nacional e internacional.

La estructura de mi informe fue con base en una jerarquización de elementos que me parecieron los más relevantes de mi trabajo en Reforma.com.

La nueva modalidad de hacer periodismo a través de una plataforma electrónica ha revolucionado y modificado la manera de hacer periodismo de los mismos medios de comunicación y por supuesto del periodista; por ello me incliné a destacar el estilo editorial digital del periódico Reforma, así como las nuevas dinámicas y aspectos personales que enfrenta el periodista web.

El título y ángulo de esta obra fue el resultado de un análisis personal, en el que valoré las diferencias más marcadas entre el periodismo impreso y el electrónico, y con base en ello elegí lo que a mi juicio son los principales elementos que dan forma a Reforma.com.

Partiendo que el ciberlector solamente escanea un portal de noticias aproximadamente siete minutos al día, me di a la tarea de enfocar este trabajo en cómo es que se arma un título en La portada de Reforma.com, el estilo editorial que debe seguir y ejemplos del acontecer diario.

Una buena “cabeza” es el punto medular no solamente de una noticia sino de un portal de noticias; será el gancho para que los usuarios se interesen en la noticia y den clic en la información.

Por ello, destaco el estilo que el portal Reforma.com usa en sus encabezados, los cuales pretenden dar contundencia, claridad y creatividad a toda información

destacada en no más de 40 caracteres; así, el coeditor web se enfrenta nota con nota al desafío de armar un título con las características antes mencionadas.

El éxito de este modelo editorial está comprobado, pues Reforma.com se ha colocado como un referente del periodismo electrónico mexicano, teniendo como sello distintivo precisamente sus cortos titulares.

No solamente los encabezados son importante para una portada de punto com, sino también el texto que lo acompaña, por ello decidí también dar peso a la elaboración y lineamientos de los resúmenes en Reforma.com.

Concluyo que el conjunto que forman el título y el resumen es lo más relevante para un portal de noticias. Cada elemento es independiente, los dos deben entenderse por sí mismos y a su vez estar conectados con el fin de compilar la información más importante de lo que contiene el artículo noticioso.

En una sola pieza deben ser presentados estos dos elementos que encabezan este trabajo, y que desarrollé para que el lector tenga un mejor panorama sobre qué y cómo son trabajados éstos en el periódico Reforma, en su página electrónica.

Desarrollar estos elementos, de una noticia trabajada en tiempo real, dio paso para contextualizar el trabajo, en donde profundizamos sobre lo que es el ciberperiodismo desde la mirada de varios autores, quienes coinciden que el periodismo online es una transformación en la cultura comunicativa y profesional.

De esta forma, podemos ver que el ciberperiodismo tiene características particulares que están siendo utilizadas y aprovechadas por la mayoría de los medios de comunicación.

Aquí recae parte importante de este trabajo, pues al ser esta modalidad electrónica algo relativamente nuevo en el periodismo, el campo está aún en vías de nuevas propuestas y desarrollos.

Esbozar lo que el periodista web vive y realiza en una redacción resultó ser un ejercicio de reflexión y autocrítica, en el que plasmé sucesos personales y de equipo con el fin de dar una atmósfera de lo que es trabajar en tiempo real en un medio informativo de talla nacional e internacional.

El combinar aspectos técnicos y conceptuales con ejemplos laborales y vivencias dieron, a mi parecer, agilidad a este trabajo y he aquí la propuesta de no manejarlo de manera cronológica, sino con una estructura jerárquica con ejemplos reales de lo que se vive en la redacción.

El objetivo fue no magnificar los logros personales, sino dar peso a aquellas cuestiones meramente periodísticas que puedan enriquecer o contribuir a periodistas interesados en la era digital y que aún no han tenido la oportunidad desarrollarse en este ámbito.

De igual forma, esta obra fue pensada en los mismos periodistas que laboran en un medio electrónico, con el objetivo de que se puedan identificar con ciertas cuestiones, o bien, que comparen la dinámica que con se trabaja en Reforma.com en relación a otros medios informativos.

En segundo plano me enfoqué al lado humano del periodista web. Ello con base en mi experiencia y trabajo, de hecho pude realizar la narración de algunos eventos periodísticos importantes para ejemplificar el sentir del profesional de la comunicación, así como el tratamiento que da a la información.

En esta parte destaco que el periodista, sea cual sea el medio y la modalidad en que se desarrolle, no pierde responsabilidad social y cada cobertura hecha significa un mejor trabajo, una mejor lectura de la información y por ende un mejor oficio periodístico.

Todo ejercicio de un profesional requiere de dedicación y de un esfuerzo extra, y el periodista, no es la excepción. En las anécdotas narradas doy cuenta sobre los vaivenes que el coeditor web de La portada vive a diario.

El estar frente a una computadora personal en el Staff, significó la etapa más importante en mi vida profesional, por ello fue que este trabajo está basado en todas mis vivencias en esa área, en la atmósfera generada y en las coberturas de los hechos noticiosos.

Dentro del medio periodístico nacional, es bien sabido que el diario Reforma viene revolucionando el periodismo digital y como tal es un referente, esto fue otro impulso para realizar este informe profesional, pues considero interesante el saber cómo es que se trabaja dentro de esta empresa, así como también conocer más acerca de ella.

Las explicaciones técnicas y experiencias obtenidas en cinco años con cuatro meses que laboré en el periódico Reforma, dieron pauta para la realización de este trabajo que significó un tiempo valioso invertido para obtener el título de licenciado en Comunicación y Periodismo, de la Facultad de Estudios Superiores Aragón.

## NOTAS

En este trabajo utilizo algunos tecnicismos propios del periodismo y del mismo diario Reforma, por lo que es importante aclararlos para un mejor entendimiento en las ideas plasmadas.

Con base en el Manual de estilo y procedimientos Reforma.com, a continuación presento los conceptos que manejé en esta obra.

**Breaking news:** Urgente. Lo urgente no es cualquier hecho o evento que acaba de ocurrir, sino aquello realmente trascendente a nivel de un amplio sector de usuarios de Reforma.com.

**Noticia urgente:** Toda información política, financiera, económica, social, deportiva o de entretenimiento que pueda tener repercusiones importantes en un amplio sector de la población será “urgente”.

En una noticia urgente se pondrá especial cuidado en el encabezado para evitar caer en sensacionalismos.

**Nota fantasma:** Es una nota de contexto, preparada con antelación, cuando está previsto que ocurra un acto relevante. El propósito de este tipo de notas es mantener informado al lector, ganar tiempo y apoyar a los reporteros asignados a la cobertura en cuestión. Los detalles que éstos aporten permitirán actualizar la nota y, por lo general, conformarán la entrada de ese texto.

**Fotonota:** El elemento gráfico es el que lleva el peso informativo. La fotografía es la noticia. Se complementa con un texto breve que amplía o precisa la información.

**Promos:** El promo es la manera que tiene el Coeditor web de vender los productos que realiza a los lectores. Requiere utilizar cabezas cortas y atractivas, al igual que en un resumen que complementa la imagen que lo acompaña y que amplía el titular.

**Recomendamos:** Herramienta ideada para invitar al lector a que acceda a los productos especiales o que por su importancia no pierden vigencia, pese a que en determinado momento no esté ubicado ni en la zona principal o en una destacable de las páginas.

## FUENTES DE CONSULTA

Antonio López Hidalgo, *El Titular Manual de titulación periodística*, Sevilla, España, 2001, pp. 199.

Concha Edo, *Del papel a la pantalla la prensa en Internet*, Sevilla, España, Comunicación social ediciones y publicaciones, 2002, pp. 155.

Héctor Ponciano Zamarrón de León, "La construcción de la noticia en el periódico Reforma, Prácticas periodísticas y representaciones de las noticias entre los reporteros y editores de la sección local de un periódico de la Ciudad de México. Valores periodísticos y límites organizacionales, un estudio de caso desde la sociología de la producción de noticias", México, D.F., UNAM, 2009, pp. 155.

Javier Díaz Noci; Ramón Salaverría, *Manual de redacción ciberperiodística*, Barcelona, España, Ariel, 2003, pp. 589.

Luis A. Albornoz, *Periodismo digital. Los grandes diarios en la red*, Buenos Aires, Argentina, La Crujia, 2006, pp. 298.

Ma. de Jesús Rojas Espinosa, *Manual para redactar títulos*, México, Editorial Trillas, 2006, pp. 144.

María Bella Palomo Torres, *El periodista on line: de la revolución a la evolución*, España, Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, 2004, pp. 163.

Santiago Tejedor Calvo, *La enseñanza del ciberperiodismo*, España, Comunicación Social, 2007, pp. 126.

Silvia Cobo, *Internet para periodistas kit de supervivencia para la era digital*, Barcelona, España, 2012, editorial UOC, pp. 126.

s/a, *Manual de estilo y procedimientos [reforma.com](http://reforma.com)*, México, Grupo Reforma, s/p. (Publicación interna)

s/a, *Manual de estilo*, México, Grupo Reforma, 2006, pp. 73.