



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

**DE LA TOMA FOTOGRÁFICA A LA IMAGEN EDITORIAL. LENGUAJE ESCRITO E IMAGEN,
HERRAMIENTAS PARA EJERCER LA COMUNICACIÓN Y EL PERIODISMO.**

**INFORME DE DESEMPEÑO PROFESIONAL
QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN Y PERIODISMO**

PRESENTA:

LAURA ALDONZA MÉNDEZ SANDOVAL

ASESORA: LIC. MARÍA DE LOURDES RODRÍGUEZ PÉREZ

MÉXICO 2014

A mi familia:

Quienes lucharon conmigo hasta la última letra escrita, arriesgando su integridad y salud por forjar lo que hoy soy, y que a pesar de mis errores nunca perdieron la fe en mí, ni dejaron de insistir.

Jesús Méndez Hernández

Caballero de triste figura, ejemplo de sinceridad, honestidad, lealtad, lucha, fortaleza, dignidad, libertad y honor.

Gracias Padre por enseñarme que se puede alcanzar la inalcanzable estrella...

Patricia Laura Sandoval Alvarado

La mujer que me ha dado fe, confianza y alegría de vivir, a caminar con paso firme y la seguridad de que todo estará bien. A quien le debo todo lo que soy.

Lucia Viridiana Méndez Sandoval

La mejor compañera y aliada, agradezco su apoyo incondicional y soportar las noches en vela escuchando el teclado, el brillo intenso de las luces y por supuesto mi mal humor, Gracias.

Enedina Hernández

Por ser la luz que guía la familia, por cuidar de nosotros y ser la madre de todos.

Gracias por confiar en mí abuela

Pelusa

A mi perrita Pelusa por la alegría y fuerza que me provocó, por su compañía mientras trabajaba, por cambiarme la vida.

***Doy gracias a Dios,
a la Virgen de Juquila por no abandonarme***

A la profesora Lourdes Rodríguez, mi asesora, por ser una excelente maestra (con todo lo que conlleva), por darme la capacidad identificar las diferentes miradas, por ser mi ejemplo de vida, por soportar mis indecisiones, por no dejarme sola en este arduo camino, pero principalmente porque sin ella no hubiera podido llevar a buen término esta empresa.

A la profesora Guadalupe Pacheco por permitirme aprender de ella aún fuera de las aulas, por ayudarme a no desertar, levantarme y seguir.

A las dos profesoras por invaluable amistad.

A Francisco Medina por ser uno de mis maestros, ejemplo de profesionalismo, excelencia y honor, por no dejarme olvidar lo que es el hambre de crecer, por devolverme la confianza, seguridad y fe en mí, por impulsarme, sin él esto no hubiera sido posible.

A Luis Briones por el apoyo otorgado en la recta final.

A Gustavo Pineda por ser tan insistente.

A Dante por sus regaños, apoyo y cariño incondicional.

A Dulce García por siempre estar a mi lado.

A Raúl Aragón por su paciencia.

A mis sinodales, por su enorme esfuerzo.

A todos mis maestros en la vida laborar y mis patronos.

A todos aquellos que se mencionan en estas páginas pues de cada uno aprendí lo que es la comunicación, el lenguaje escrito y la imagen.

A mi querida Universidad.

Índice

Introducción

La primera imagen, visión en blanco y negro	10
La fotografía, el primer acercamiento a los medios	13
La primera impresión es la que cuenta. La universidad y el ingreso a <i>Excélsior</i>	18
La reportera gráfica en un gremio de hombres	24
Diversidad de encuadres, <i>Anodis</i>	30
La mirada desde <i>Televisa</i>, la imagen es todo	35
La otra <i>talacha</i> , servicio social y prácticas profesionales	37
El manejo de información y la imagen televisiva	45
Ilusión de “realidad”, ejecutiva de cuenta de espectáculos	55
De frente a la censura	65
Imágenes fragmentadas	69
Mi regreso a noticieros, todo a control remoto en producción de campo	73
SAGARPA desde diferentes perspectivas	78
De la iniciativa privada al Gobierno Federal	79
La oficina de comunicación social y la manipulación de la información	89
Lo bueno, lo malo y lo feo en la labor de comunicar	105
La transición y la lucha por el poder	117

De videógrafa a la Unidad de Inteligencia de la SAGARPA, la otra escuela	120
Sobre el arte de contar	122
La infografía, un desafío al saber comunicar	133
Análisis, producción editorial e imagen	145
Las lecturas de la imagen	150
El último encuadre	153
Conclusiones	154
Fuentes de consulta	158

Introducción

“No te rindas y algún día podrás ayudar a la gente del color de la tierra”, esas fueron las palabras de mi abuelo paterno mientras me miraba llorar por no poder ingresar a la universidad en tiempo y forma. En 2003 cursaba el último año del nivel medio superior en la Escuela Nacional Preparatoria No 7, había reprobado una materia y por ser mi primer gran “fracaso” quería desertar, pero sus palabras e imagen se quedaron grabadas en mi mente, las cuales se repetían cada vez que mi situación académica y posteriormente laboral se tornaba difícil.

Había elegido Literatura Dramática y Teatro como primera opción antes de saber que no saldría de la preparatoria, ese año “perdido” lo aproveché para cursar una carrera técnica de fotografía en la Escuela Nacional Preparatoria No 7 “Ezequiel. A Chávez”, el cual cambió el rumbo de mi vida.

Me di cuenta que una imagen podría tener influencia en las demás personas, mover sentimientos, ideas, creencias, podía expresar aquello que me era imposible comunicar con mi lenguaje pobre y precario de aquél momento, así fue como decidí estudiar Comunicación y Periodismo.

Ingresé a la Facultad de Estudios Superiores Aragón en 2004 y, en ese mismo año realicé prácticas profesionales en el periódico *Excélsior* para titularme como Fotógrafa, Laboratorista y Prensa. Durante casi toda la carrera, trabajé con muy poca remuneración; en las mañanas asistía a clases, por la tarde iba al periódico, en las noches realizaba mis tareas, razón por la cual muchas veces no presté atención a las materias y menos al asunto de los idiomas.

Al terminar la Universidad me aventuré a realizar prácticas profesionales en *Televisa* y, debido a la necesidad de conseguir empleo, dejé el tema de la titulación fuera de mis prioridades. Mi padre, insistente, preguntaba cada mes ¿Cuándo te vas a titular?, ¿y la tesis?, ¿y los idiomas?, sus cuestionamientos me resultaban molestos, principalmente porque no tenía nada que responder, el orgullo mal entendido me empujaba a decir, lo

haré cuando yo quiera y pueda, aunque ese tema me agobiaba cada vez más, pero a pesar de ello se me hacía complicado comenzar a escribir.

Después de varios intentos fallidos de trabajar en el tema de tesis y, a siete años de egresada, por fin decidí titularme por la modalidad de Informe de Desempeño Profesional, pues, parafraseando al maestro Ryszard Kapuściński, sólo puedes escribir de lo que sabes, y de lo único que sé es de mi andar en los medios de comunicación.

En este Informe describo, de manera cronológica, en cuatro capítulos, mi experiencia laboral a lo largo de 11 años, así como la manera en de retomar lo aprendido en las aulas se convirtió en una necesidad de primer orden para evitar el fracaso profesional.

En el capitulado narro mi primer acercamiento a los medios, los *pininos* como reportera gráfica en *Excélsior*, la travesía por *Anodis*, mi incursión por *Televisa*, la mirada desde el Gobierno Federal y, para finalizar, mi desempeño en el Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera.

Inicié el proceso de redacción respondiendo a los elementales tópicos informativos para exponer lo sustantivo, posteriormente seguí los pasos de manera sistemática para la realización de un informe; organizar, obtener datos, reunir material, jerarquizar, escribir, leer, revisar, reescribir y volver a leer, todo a través de la elaboración de un plan de trabajo con tiempos establecidos.

Una de las principales limitaciones a las que me enfrenté fueron mis deficiencias ortográficas y sintácticas debido a que la mayor parte del tiempo me dediqué al periodismo gráfico, situación que complicó la redacción de este texto, además de la presión del tiempo.

El presente Informe me permite mostrar a aquellos que pretendan dedicarse a este oficio y a los que aún cursan esta carrera, la amplia gama de posibilidades para ejercer en los diferentes ámbitos de la comunicación y el periodismo, evidenciando que dentro de este abanico hay dos constantes que convergen: el lenguaje escrito y la imagen.

Aquí expongo los aprendizajes, tropiezos, caídas, aciertos, triunfos, la manera en como he sobrevivido en los medios de comunicación gracias a la paciencia de los maestros que me enseñaron como hacerlo, dentro y fuera del aula.

La primera imagen, visión en blanco y negro

*Todo se hace en silencio.
Como se hace la luz dentro del ojo.
Jaime Sabines*

Cuando nuestra visión del mundo es limitada por falta de información y pobreza en el lenguaje, las imágenes se convierten en nuestra realidad absoluta; posteriormente, hay nuevas referencias en cada etapa que marcan el camino personal y laboral.

¿Qué es una imagen? La palabra proviene del latín *imago*, de donde deriva *imitari*, retrato o reproducción. De acuerdo con la Real Academia Española (RAE), es “una figura, representación, semejanza o apariencia de algo”.

Los primeros registros de la imagen como forma de expresión humana, fueron hallados en la forma de pinturas rupestres dentro de cavernas decoradas hace miles de años, en la época cuaternaria. Esas imágenes, como las de ahora, trataban de reproducir una “realidad conocida” de la misma forma que lo haría milenios más tarde la escritura.

Para acercarnos a esa realidad y ponerla en contexto, es necesario recurrir a un concepto de importancia capital: la semiótica, disciplina que estudia al signo y la producción de sentido. “Desde Pierce la reflexión semiótica sobre la naturaleza de la imagen giró en torno a la cuestión analógica, ya que una imagen o icono se define como un signo que puede representar un objeto predominantemente por su similaridad”¹.

De tal forma la imagen, como representación de nuestra singularidad y contexto, determina nuestras referencias sociales y culturales, una época a la que pertenecemos y concretamos de forma icónica. Nos determina pues, como individuos.

La imagen no es sino un signo que comunica; según Charles Sanders Peirce, estudioso de la semiótica, los signos hacen algo más que reemplazar o sustituir a las cosas: básicamente funcionan como factores en procesos de mediación, definidos por el teórico como interpretantes².

¹ «Desde el principio, la imagen fue a la vez medio de expresión y, también, de adivinación e iniciación.»
J. Martín Barbero

² Extractos de La ciencia de la semiótica, Charles S. Peirce, (De. Nueva Visión, Buenos Aires, 1974)

En la actualidad la imagen constituye uno de los componentes principales de los medios de comunicación de masas, pues es la herramienta más utilizada para no sólo representar, sino incluso crear una realidad.

La fotografía es un arte que ha inspirado la evolución de la humanidad en más de un sentido. Ha representado, desde su aparición en el siglo XVIII (e incluso antes, pues sus antecedentes más lejanos surgen con la cámara oscura), la posibilidad de plasmar y conservar el registro de la vida, de la sociedad, de los cambios, de las costumbres y en suma de todo aquello que ha dado forma a la civilización humana. De la misma forma que la historia, la fotografía ha logrado capturar la imagen de instante y convertirla en material de análisis, de debate y de congruencia para comprender no sólo el mundo que nos rodea, sino aquel que nos precedió.

La lenta pero sostenida evolución de la fotografía representó, con el paso de los años, la aparición de una verdadera profesión que, a finales del siglo XX se había consolidado y que se revolucionó con la popularización de la cámara digital en el mercado. Estoy segura sin embargo, de que no habrá innovación tecnológica que pueda sustituir el pensamiento humano, así como de que no habrá tecnología que pueda sustituir la mirada.

Es en este contexto, con esas reglas, es como inicia mi narración, la cristalización de un camino que me ha llevado a transitar por los medios de comunicación a través de la imagen, a través de la fotografía, abriéndome las puertas para iniciar como reportera gráfica de *Excélsior* a temprana edad, así como el ingreso a la Universidad y lo más representativo de mi aprendizaje en las aulas.

La fotografía, el primer acercamiento a los medios

El inicio mi andar fue incierto y azaroso. En un momento crucial de mi vida, perdí un año escolar en la preparatoria No 7, "Ezequiel A. Chávez", todo 2003. ¿Cómo no hacerlo? Después de reprobado la materia de matemáticas de sexto grado, y descuidar las clases, no había mucho que arreglar, pensé mientras lloraba en el regazo de mi

abuelo por no haber podido entrar a la universidad en tiempo y forma. La situación económica en mi casa era muy difícil, me reprochaba haber perdido un año y generar gastos adicionales a los previstos, ese fue mi primer gran fracaso en la vida.

“No te rindas y algún día podrás ayudar a la gente del color de la tierra”, dijo mi abuelo, mientras mi madre secaba mis lágrimas, “no te preocupes, recuerda que *no hay mal que por bien no venga*”. En ese momento no entendí que quiso decir.

Esas palabras me hicieron recordar el por qué estudiaba; quería hacer algo por mi familia, darles una mejor calidad de vida, y también por mis raíces las cuales vienen de los valles centrales de Oaxaca. Dicen que uno es de donde mejor se siente; podría decir que yo soy de allá.

En la década de los noventas, recuerdo las condiciones en las que vivían mis familiares, allá todos se dedicaban al campo, tenían una casita de madera, poca comida, mucho trabajo sin gran remuneración pues los productos que vendían les eran muy mal pagados, un litro de leche 50 centavos, el costal de maíz a 30 pesos.

En mi memoria pervive una escena: tenía como 10 años y le pregunté a la tía abuela paterna, ¿sólo eso le dieron?, su respuesta fue breve, “sí hija, las cosas están muy difíciles”, quise hacer algo, pero en ese momento no supe qué; decidí estudiar para encontrar la manera de ayudarlos.

Investigué los cursos gratuitos que podría tomar mientras acreditaba esa materia y una conocida me habló de las opciones de carreras técnicas que se impartían en la preparatoria, entre las cuales se encontraba la de *Fotógrafo, Laboratorista y Prensa*.

Desde que conocí la fotografía, pensé que era una forma de capturar un momento de la historia y mantenerlo en un pedazo de papel, plasmar un instante para evitar que caiga en el olvido.

Me inscribí a esta opción, donde aprendí a observar, a visualizar en blanco y negro, a identificar que el resultado de una toma fotográfica depende de la perspectiva en que

la tomes. Me enseñaron a identificar un momento, lugar o suceso que común mente pasaba desapercibido, capturarlo para siempre y así dejar testimonio de su existencia.

Mis primeras tomas fueron con un equipo fotográfico prestado en clase: una cámara reflex manual Pentax K1000, compuesta por una lente de 50mm. La visualización a través de este objetivo es la más parecida al ojo humano.

En poco tiempo y con muchos esfuerzos, mis padres me compraron una cámara usada que estaba en remate en una casa de empeño. Mi primer equipo profesional era semi automático, Canon 500N; con él y un par de rollos comencé a tomar fotografías a diestra y siniestra, no salía de mi casa sin mi cámara.

La falta de dinero para comprar un exposímetro, aparato con el que se mide la luz para lograr que la luz exacta entre por el lente y se logre la fotografía sin que se quemara la película fotográfica, me hizo desarrollar el *ojímetro*, es decir, medirla al tanteo. Ese hecho singular marcó el verdadero desarrollo de mis habilidades fotográficas.

En la escuela me enseñaron la fotografía análoga; la preparación de químicos; el revelado de la película fotográfica de forma tradicional; la elección de las imágenes desde el negativo; la impresión y revelado de papel, y aprendí algo que hoy más que nunca es mi filosofía de vida: el proceso fotográfico es un arte. Me mostraron técnicas, encuadres, tipos de luz, teoría del color... ese año aprendí todo lo necesario para ser una fotógrafa completa.

Así que perder un año escolar, que para muchos hubiera sido una catástrofe, para mí representó el inicio de mi vida profesional, la puerta de entrada a los medios de comunicación.

Al finalizar los estudios, realicé prácticas profesionales para obtener el diploma que me acreditaría como *Técnica en fotografía*. Gracias a una compañera me enteré que se publicaría un nuevo diario electrónico llamado *InformArte*, que buscaría ser cien por ciento cultural. Asistí a un par de entrevistas con la finalidad de realizar ahí las

prácticas, pero dicho diario se quedó en un lugar del intranet, nunca se liberó y por lo consiguiente tampoco mis prácticas.

En el tiempo que duró el proyecto, estuve presente en varias juntas editoriales, ahí conocí a Barry Domínguez y Gregorio Cortés, el primero era fotógrafo de Difusión Cultural UNAM, y el segundo, jubilado, ambos me aceptaron como su asistente, los seguía a todos lados, observando cómo realizaban su trabajo durante los eventos, las entrevistas o sesiones fotográficas, hasta que un día Gregorio Cortés exclamó:

“Aldonza ya miraste mucho, limpia tu cámara que vamos a la Embajada colombiana, habrá una sorpresa para ti. Tienes que sacar muy buenas fotos, si fallas, olvídate de nosotros para siempre”, dijo con una sonrisa en el rostro. A la fecha no sé si hablaba en serio o quería que entrara en pánico.

Al llegar a la Embajada me encontré con reporteros, fotógrafos, columnistas, directores de periódicos. Me espanté, sentí pánico y vergüenza, no quería que se percataran de mi existencia, no sabía lo que pasaba. En ese momento llegó una figura familiar, intensa, inobjetable, una verdadera sorpresa: Gabriel García Márquez saludó a todos y brindó por su cumpleaños.

“Aldonza, ¡fotos!, no te quedes parada como tonta” gritó Gregorio. El miedo se apoderó de mí, no supe qué hacer, tomé unas cuantas fotos y me escondí entre la gente, en ese momento fue como si todo se moviera en cámara lenta, miré la escena y sentí mucha emoción, quería ser parte de aquellos reporteros y fotógrafos. Ahí, justo en ese instante, me di cuenta de que quería dedicarme al periodismo.

Después del brindis, García Márquez entró a una habitación acompañado de un empresario. Gregorio fue el único fotógrafo que pudo colarse y obtener imágenes de esa charla. Al salir de la estancia el escritor pasó frente a mí, Goyo le tomó por el brazo y dijo: ¿maestro podría tomarle una fotografía con mi compañera? Y el maestro accedió.



Después de eso, Gregorio con voz serena, dijo:

“Las cosas no llegan solas, tienes que buscarlas, no tengas miedo a hacer tu trabajo, atrévete, ¿qué es lo peor que podría suceder?, que te digan; 'no puedes tomar fotografías', 'bájate de ahí', '¡salte!'. Para ese entonces ya tendrás en tu equipo más de tres tomas: simplemente hazlo, no permitas que nadie te intimide, pero sobre todo ofrece el cien por ciento de tu capacidad para sacar la imagen que necesitas, todo sin perder tu dignidad”.

Desde ese día decidí no tener miedo, hacer a un lado *la imagen* por la imagen. Esa fue mi primera lección, quitarme el miedo al ridículo, dejar la pose a un lado. La libertad, mi libertad, sería la pieza clave para convertirme en una fotógrafa.

De lo único de lo que me arrepiento de aquella experiencia es de no haber tenido la madurez suficiente como para comprender la trascendencia de los personajes que tenía enfrente.

Las imágenes, como en la escuela, tenían que ser en blanco y negro. Tanto Gregorio como Barry me enseñaron que no sólo bastaba apretar el botón del obturador, la idea era transmitir, englobar el contexto, hacer una toma estética. Ellos me enseñaron que una buena fotografía tenía que narrar una historia, hablar por sí misma.

Ese año 2003 seguía, con las clases de fotografía, aún no ingresaba la Universidad y Goyo me acercó a literatura periodística, Barry me mandaba con mi cámara manual diciendo “ándeles para que se fogueé”, los dos me presentaron a fotógrafos de la fuente de cultura que trabajan en los medios de comunicación, con quienes pude tener mi primer acercamiento periodístico.

Mi estancia con aquellos compañeros de la vieja guardia fue breve, pues durante esos seis meses, revisé los planes de estudio de la UNAM para ver en dónde estudiaría periodismo; después de pensarlo bien, ingresé la solicitud para poder entrar a la Facultad de Estudios Superiores Aragón, donde afortunadamente fui aceptada.

Al despedirme de Gregorio y de Barry, dando como justificación mi entrada a la Universidad, les agradecí que hubieran tenido la disposición y el tiempo para de enseñarme, pero antes de terminar Goyo declaró:

“El foto reportaje, es una secuencia de imágenes que nos cuenta una historia, no todo lo que vemos es real, así que ten cuidado con lo que muestras. Una buena fotografía es la que da un contexto histórico, político y social, sin perder los estándares estéticos que logran captar las miradas...”

“La fotografía y la imagen – mi querida amiguita- no son la misma cosa, aún te falta mucho por aprender, y posiblemente no lo entiendas en este momento, pero algún día lo entenderás, sólo te pido que no lo eches en saco roto”.

La primera impresión es la que cuenta. La Universidad y el ingreso a *Excélsior*

Mi vida universitaria inició en 2004. La mayoría de los alumnos que ingresamos a la licenciatura no teníamos idea de lo que implicaba estudiar comunicación y algunos se encontraban confundidos en cuanto a la respuesta de uno de los tópicos periodísticos, ¿para qué?

Durante la primera semana de clases, los profesores nos pusieron los pies en la tierra, dejaron en claro que la carrera no formaba locutores o conductores de televisión, y que si

alguien tenía esa idea había errado el lugar para desarrollar su vocación, pues la comunicación era mucho más que eso.

Mi intención nunca fue salir en la televisión, pero a pesar de ello me cuestioné si no habría equivocado mi elección al tener una predilección por la imagen. Mi angustia aumentó cuando comenzaron a evidenciarse las deficiencias que arrastré durante toda mi vida académica. En la materia de Redacción conocí a una de las profesoras más exigentes que hasta el momento había tenido, Lourdes Rodríguez quien nos dio la bienvenida.

“Tendrán que evidenciar sus capacidades lectoras, de síntesis, manejo de la información y análisis, los trabajos tendrán una extensión máxima de una cuartilla, 27 líneas con 60 a 65 golpes cada una, con más de cinco faltas de ortografía el trabajo tendrá como calificación cinco”, afirmó.

Después de eso, lamento decir que evidencié una pésima ortografía, pobreza del lenguaje, opiniones sin sustento, además de falta de información. ¡Ni qué decir de capacidades lectoras!, pues en ese momento no sabía qué era eso. Es vergonzoso admitir que esas faltas correspondían a un nivel de educación básico.

Aprender a escribir no es lo mismo que aprender a cocinar, aquí no hay una receta, se trata de practicar y estar lo más informados que se pueda, mencionó la profesora y escucharla fue devastador, esperaba que al cursar esa materia se corrigieran mis deficiencias, pretendía aprender en un semestre lo que en más de diez años de trayectoria académica no pude o tal vez no me pudieron enseñar.

Cada idea que exponía en esa clase me era cuestionada, la profesora era incisiva en sus comentarios, era (y sigue siendo) experta en arrastrarnos por el fango de la derrota, pero gracias a ella aprendí que no se puede hablar y mucho menos escribir de algo de lo que no se tiene suficiente información: hay que sustentar las opiniones.

Durante el primer semestre de la carrera me di cuenta que era mucho lo que tenía que corregir y al mismo tiempo aprender, los profesores fueron benévolos conmigo y corregían una y otra vez mi mala sintaxis, mis faltas de ortografía y recalcaban reglas

gramaticales; comencé a aprender lo básico y por supuesto ese proceso requirió de intensa *talacha*.

Para esas fechas ya había ingresado al periódico *Excélsior* haciendo las prácticas profesionales. Una amiga de la carrera técnica me dijo que aceptaban estudiantes, por lo que en diciembre de ese mismo año, ingresé mis papeles y ese mismo mes me presenté en el Departamento de Fotografía.

Al pisar por primera vez ese lugar me di cuenta que no erré al elegir Comunicación y Periodismo, había mucha gente, mucho movimiento, algunos fotógrafos revisaban su material y otros estaban en el cuarto de revelado.

En aquel momento se encontraba como Jefe de Departamento de Fotografía, Eduardo Zepeda, él me presentó con los fotógrafos y me explicó las funciones a desempeñar, las cuales consistían en el revelado del material fotográfico. Cuando él lo señalara, podría salir a tomar fotografías, mi horario abarcaba de las dos de la tarde a las ocho de la noche.

Para esa fecha el *Excélsior* había dejado de ser uno de los mejores periódicos de México, su decadencia comenzó en el año 2000 cuando el Partido Acción Nacional, al asumir el poder, le retiró el subsidio y la publicidad que le otorgaba el Partido Revolucionario Institucional (PRI), lo que repercutió en la falta de maquinaria para la impresión a color, que se suponía le daría un respiro al periódico.

Los primeros afectados por la situación fueron los directivos y posteriormente los empleados, pues no había dinero para cubrir la nómina. Los fotógrafos pasaban quincenas sin cobrar, situación que toleraban con la esperanza de que, cuando se vendiera el periódico, les pagarían los sueldos vencidos.

Esto llevó al diario a buscar capacidad operativa con pocos recursos y a mantenerse activo a costa de practicantes y amateurs. Lo que para muchos profesionales de la comunicación representó la peor etapa de su vida laboral, para otros, incluyéndome, fue una oportunidad de desarrollo profesional.

“En 1999 la administración quiso darle un giro a los departamentos, entre ellos el de fotografía. Me contrataron como motociclista, mi función era la de trasladar a los fotógrafos de evento a evento, así como llevar las notas a la redacción de manera más rápida, pero en el año 2000 al necesitar gente, nos dijeron que empezaríamos a tomar fotografías, de ahí mi inicio en el oficio”, me comentó Antonio Vázquez, compañero en ese entonces y ahora fotógrafo de la Comisión Nacional de Derechos Humanos del Distrito Federal (CDHDF).

Diez fotógrafos, dos laboratoristas, tres motociclistas y dos practicantes, yo entre ellas, hacíamos las labores de los reporteros gráficos. Las instalaciones estaban muy descuidadas, de los cuartos oscuros existentes solo uno funcionaba. En el departamento existía una sola computadora con su respectiva impresora y escáner de negativos para el uso de todo el personal: recuerdo que teníamos que pedir turno para bajar las imágenes en la computadora para enviarlas al área de publicaciones.

Estaba consciente de que en ese lugar aprendería de cada uno de los fotógrafos, desde aquel de la vieja guardia, hasta el joven motociclista que comenzaba a incursionar en la fotografía digital, cada uno con su historia.

Durante el primer mes y medio realicé las labores que me indicó el señor Zepeda, me la pasaba casi todo el día en el laboratorio revelando rollos o haciendo labores secretariales.

En mis ratos libres, Alejandro Isunza, uno de los pocos fotógrafos jóvenes el cual contaba con estudios en fotografía, me enseñó a utilizar el *Photoshop*³, lo que significó mi inmersión en el mundo de la fotografía digital.

Eran tiempos en los que la fotografía análoga coexistía con éxito con la digital, avance que aún no comprendíamos. La primera cámara digital profesional (Nikkon F3) se puso a la venta en 1991 en Estados Unidos con un valor alrededor de 13 mil dólares y con un

³ Software de la plataforma de Adobe, creada para la manipulación de las imágenes, es el programa más utilizados en los medios de comunicación gráficos.

sensor de 1.3 mega píxeles⁴. Trece años después, en *Excélsior*, comenzaba mi propio camino con una cámara digital marca Canon 300D que costó menos de mil dólares; fue así como tuve la oportunidad de presenciar y participar en la transición de la fotografía análoga a la digital.

De los programas de edición existentes en el mercado, Photoshop 2.0 fue con el que aprendí a manipular las imágenes y me di cuenta que a través de la tecnología se podía transformar una fotografía, era muy sencillo corregir el color, brillo, contraste, filtros, textura, ritmo, se podía quitar o poner elementos. Lo que parecía imposible con la fotografía análoga se convirtió en moneda corriente con esta tecnología.

Alejandro lo expresaba diciendo “desde que se inventó el *Photoshop* se acabaron los pendejos, ahora todo mundo cree que es fotógrafo”.

Isunza me pedía a editar todas sus fotografías, al principio fue interesante pero en poco tiempo la tarea se hacía cada vez más tediosa, y al preguntarle el por qué no me enseñaba otra cosa siempre respondía: “antes de comenzar a tomar imágenes tienes que educar el ojo”.

Los fotógrafos salían a cubrir los eventos asignados, todos los días al llegar al Departamento de Fotografía, era necesario acercarse al pizarrón de corcho que se encontraba justo en la entrada, pues ahí estarían pegadas las órdenes del día para cada uno, donde se indicaba el lugar, la hora, el evento y el nombre del motociclista que realizaría nuestro traslado.

Al regresar el fotógrafo comenzaba el proceso de revelado y selección de material el cual se componía de los siguientes pasos:

1. Ingreso al laboratorio.
2. Encarretado de la película dentro del cuarto oscuro.

⁴ Un **píxel** o **pixel**,¹ plural **píxeles** (acrónimo del inglés *picture element*, ‘elemento de imagen’), es la menor unidad homogénea en color que forma parte de una imagen digital, ya sea esta una fotografía, un fotograma de vídeo o un gráfico.

3. Revelado de la película en tres pasos: introducción del carrete al químico de revelado, baño de paro, aplicación del blanqueador para terminar con el fijador; enjuague con agua corriente y para finalizar el secado.

Posteriormente la película se colocaba en una mesa de luz blanca, para poder ver el negativo y las imágenes plasmadas en él, y seleccionábamos las que se presentarían como opción para la ilustración de la nota.

Después de la selección, procedíamos a la digitalización en *Photoshop* para realizar el retoque, pues a veces debido a la iluminación o por el proceso de revelado, tenían colores verdosos o rojizos dependiendo de la temperatura del color a la que fue expuesta la película, por lo que al digitalizar el negativo y manipular el color, se trataba de hacer que la tonalidad de la piel fuera la más parecida a la real, ese era el parámetro, además de encuadrarlas y retocarlas, en caso de ser necesario.

Para finalizar, se nombraba, fechaba y se compartía en la carpeta del área de redacción para que el jefe de información pudiera seleccionar la imagen a publicar.

La edición fotográfica llevaba consigo (no sólo el ejercicio de la corrección de color), sino que a través de la observación pude aprender los encuadres, las tomas, los ángulos, la estética y, por supuesto, la edición de factores y componentes para que una imagen sea agradable a la vista, esto sin sacrificar el compromiso de la imagen con la reproducción de un contexto.

La reportera gráfica en un gremio de hombres

Después de casi dos meses de haber llegado a *Excélsior*, no había tomado fotografías. Por el contrario, cada día que pasaba nos encasillaban a mi compañera y a mí en las labores secretariales. Me di cuenta que era un gremio predominantemente masculino.

Al verme frustrada, me armé de valor y recordando las palabras de Gregorio “atrévete, no tengas miedo”, las de la maestra de redacción, “¡fundamenta tus opiniones!”, entré a la oficina del jefe de departamento: “Señor, estudié fotografía durante más de un

año, usted vio mi *book fotografico*, yo vine realizar mi Servicio Social como fotógrafa, no a ser secretaria, por favor mándeme a un evento, usted no pierde nada si lo intenta, y si no le funciona, si fallo, yo misma me sentaré en el escritorio y no lo volveré a molestar”.

Creo que mis argumentos fueron convincentes, porque salí de ahí con mi primera orden de trabajo; se trataba de un evento de espectáculos en el teatro Jorge Negrete, recuerdo que la obra se llamó “Todos tenemos problemas sexuales”, el estómago se me hacía nudo, la iluminación del teatro era muy baja y en la escuela nunca pude dominar el flash.

“¡No tengas miedo, atrévete!” Me acerqué al escenario, me moví de un lado al otro buscando el mejor encuadre, no pensaba en otra cosa más que en tomar una buena fotografía, poner en práctica lo que hasta el momento había aprendido, hice lo que pude...

Al día siguiente, al llegar al periódico, entré a la oficina del señor Zepeda y vi una serie de imágenes de esa misma obra que no eran más, en la parte de atrás tenían el nombre de Alejandro.

El señor Zepeda me sorprendió mirando aquellas imágenes y con voz clara me dijo, “no podía arriesgarme, mandé a un fotógrafo a cubrir el evento por si fallabas”, agarró el suplemento de espectáculos que se encontraba en su escritorio, lo abrió y dijo: “Laura estás dentro”.

a César Bono

RERA

vocado muchos cambios externos e internos. La gente tiende a pensar que por tratarse de un monólogo en el que se explora el sentir de los hombres, es algo aburrido pero para nada; Rob Becker llevó todo con un excelente manejo del sentido del humor y se alejó por completo de cualquier aire solemne. La obra no va en contra de las mujeres, ni a favor de los hombres tampoco. Es vitoreada por ambos sexos, porque se sienten identificados con lo que ahí se dice y eso es una de las cosas que le han dado éxito y permanencia a la obra en cartelera, lo cual agradezco sobremanera.

De la misma manera, César Bono continuará durante el 2004 participando en las grabaciones del programa de comedia La Jaula, que se transmite semanalmente por el Canal 2, en el que comparte créditos con Rafael Inclán, Sheyla, Tony Bardi, Carlos Bonavides y Carlos Eduardo Rico, que está por iniciar su segunda temporada de exitosas transmisiones.

En Televisión no hay amiguitos, y si un programa dura tanto tiempo al aire es porque la gente ha mostrado su gusto por él. Ahora estamos iniciando la segunda temporada y estamos muy contentos, además de que nos hemos involucrado aún más con el proyecto que produce Guillermo del Bosque. Además del estatus de trabajo que realizan los escritores, cada semana tenemos lecturas entre los actores y aportamos algunas de nuestras ideas, lo cual ha hecho también que el trabajo sea más ameno y divertido. El día que termina me ha dejado muchas cosas, se lo agradezco, pero ahora vamos por más crecimiento personal y profesional para el 2004, concluye.

Defendiendo al Cavernícola se presenta en el Centro Cultural San Ángel, en las funciones de los jueves a las 20:30 horas, viernes a las 19:30 y 21:30, sábados a las 18 y 20 y domingo a las 17:30 y 19:30.



SUSANA ALEXANDER y Francisco de la O, develaron la placa de las 400 representaciones de la obra "Todos Tenemos Problemas Sexuales". (Fotos: Laura Méndez)

Celebró 400 Representaciones Todos Tenemos Problemas Sexuales

Por DIANA ORTIZ GUTIERREZ

El pasado jueves la obra de teatro Todos Tenemos Problemas Sexuales celebró 400 representaciones. Susana Alexander y Francisco de la O develaron la placa alusiva.

Luego de la develación, Susana Alexander expresó: "Me da mucho gusto que la gente acuda a ver este tipo de puestas en escena, principalmente porque creo que todos tenemos problemas sexuales y que mejor que tomarlos con un poco de humor y asistir con su pareja. Además, este tema es educativo".

Por su parte, Francisco de la O, conductor del programa matutino Cada Mañana, aseveró: "Para mí es un honor poder asistir y ser padrino de dicha obra, pues desde joven siempre admiré a las grandes personalidades que solían develar placas y hoy se cumplió mi sueño".

Previo a la develación, apreciamos la puesta en escena, que sin lugar a dudas nos recordó, que efectivamente, "Todos tenemos problemas sexuales", misma que nos muestra una de las ventanitas a un mundo lleno de placeres y reflexión en torno a la sexualidad.

Esta comedia bien puede definirse como problemas sexuales sin pudor y con mucho humor, pues está basada en las cartillas que reciben los consejeros matrimoniales y sexuales.

Dividido en seis atractivos sketches se presenta esta seductora y divertida obra; La seducción, es una de las principales causas que tanto hombres y mujeres utilizan para conquistar a las personas. No sólo a base de insinuaciones y detalles, pues también a través de los celos uno consigue lo que desea.

La curiosidad es otro caso, mismo que nos presenta a un sólido matrimonio, donde la mujer siente el deseo de saber cómo es otro hombre en la cama, pues al plantearlo a su pareja éste se muestra y dice no darle permiso, pero que si decide hacerlo ella llevará la culpabilidad.

La impotencia es un tema que abordan con naturalidad, pues tratan de reflejar ante el público que si uno utiliza las famosas pastillas denominadas "Viagra", no deberán sentirse mal, pues sólo es un complemento para satisfacer a su pareja.

La perversión. El deseo y las preferencias sexuales serán otros factores a los que se enfrenten en la actualidad y que le que uno siempre encontrará algunos...

Esa fue mi primera fotografía como una reportera gráfica en ciernes, estaba feliz, me sentí como uno de ellos...

El ambiente del gremio de por sí es hostil. Para una mujer se tornaba muy agresivo. Las faltas de respeto fueron pocas, en realidad todo era un acuerdo tácito entre los compañeros para de una u otra forma, menospreciar el trabajo de las mujeres que laborábamos ahí.

Por lo menos ya tenía una o dos órdenes al día, pero mi compañera se quedó como secretaria durante los seis meses que duraban las prácticas profesionales.

Aún y con el apoyo de mi jefe era complicado obtener la aceptación de los fotógrafos, no supe cómo enfrentarlo, por ello opté por parecerme a ellos, comencé a vestir con ropa holgada y camisas de hombre, pantalones de mezclilla y hasta gorras, hablaba como ellos, vestía como ellos, me comportaba como ellos.

Sólo así puede mantenerme un par de años en ese lugar, evitar que el machismo y la violencia de género fueran tan severos, siempre fue sutil (por parte de algunos compañeros) a excepción de mis últimos días en el diario.

La decadencia por la que atravesaba el periódico, los fotógrafos no tenían fuentes establecidas, teníamos que cubrir todas las secciones, por mi condición de mujer, usualmente me encomendaban espectáculos, sociales y cultura, no niego que fue divertido, pero yo deseaba encargarme de la sección Metropolitana, pues sabía que así podría estar más cerca de la gente, tratar de entender y conocer las problemáticas sociales que vivimos.

Tuve que pelear y otras veces rogarle a mi jefe, para que me dejara cubrir las marchas, ya que argumentaba que era demasiado peligroso, que eso se lo dejara a un hombre, pues según sus palabras “para ellos es más fácil correr y moverse en caso de alguna emergencia o situación crítica”.

Por un lado entendía su preocupación, a final de cuentas era practicante y si me pasaba algo hubiera sido su responsabilidad, pero al insistir y tal vez hartarlo con mi petición, terminó accediendo.

Mi andar en la calle, fue el pretexto perfecto para conocer una “realidad” que a mis 20 años era inexistente: me di cuenta de que no todo lo que se ve en los periódicos es “verdadero”, de que no todo lo que vemos cotidianamente al levantarnos, a salir de la casa, al ir al trabajo es real, de que hay imágenes que aunque pase el tiempo se repiten constantemente. Pareciera que la historia es cíclica, como descubrí, por ejemplo, con las marchas conmemorativas del “2 de octubre”.

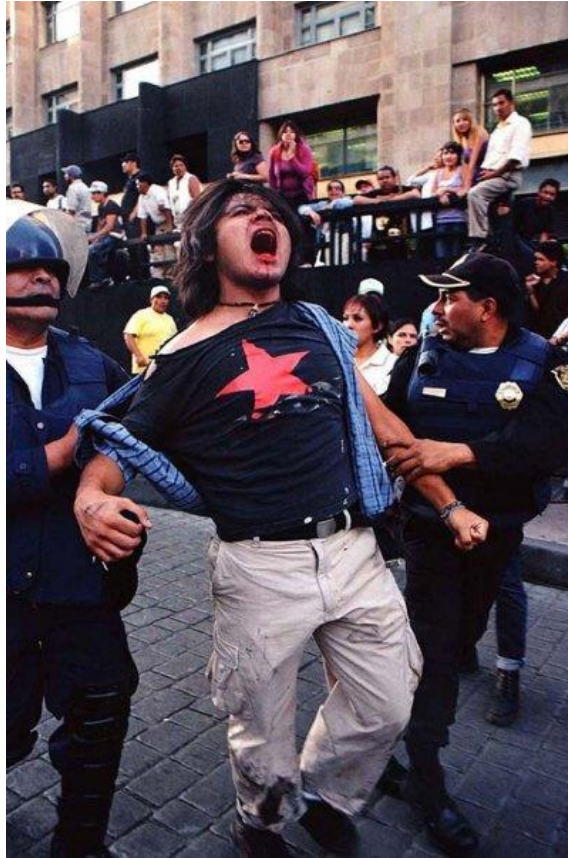
Cada año dos contingentes marchan al Zócalo capitalino, uno desde Tlatelolco y el otro desde el Ángel de la Independencia. En octubre de 2004, como en todos los años, hubo enfrentamientos entre granaderos y los denominados *anarquistas*, el primero fue la *Glorieta del Caballito*, y el segundo enfrente del Palacio de Bellas Artes.

Los anarquistas lanzaron petardos, bombas molotov y piedras a los granaderos, quienes respondieron con gas lacrimógeno y golpes, los anarquistas se replegaron y quedaron sólo los manifestantes a quienes les tocó la peor parte.

Las fuerzas policíacas no diferenciaron, golpearon a todos lo que se encontraban a su paso; estudiantes, manifestantes, curiosos que se encontraban por ahí, aprehendieron a mucha gente que no tenía responsabilidad en los actos violentos ocurridos.



Los medios de comunicación nos acercamos para registrar el momento en que golpeaban a un chico y lo trasladaban a la patrulla, mientras el estudiante gritaba su nombre, escuela de procedencia y número de cuenta.



Los granaderos nos empujaban con el escudo, intentaban evitar que tomáramos fotografías de lo que estaba pasando, alce la cámara y disparé... en ese momento uno ellos me pegó con el tolete en una pierna y me caí, me quería pegar de nuevo cuando un compañero del periódico Reforma, lo empujó y comenzó a gritarle, “te vamos a sacar en los medios, pinche puerco”.

Al llegar al periódico y entregar las imágenes al editor, me di cuenta del pie de foto que publicaría: *Apresan a vándalos que provocaron disturbios en el centro de la ciudad de México.*

“Oiga pero esos no son vándalos, son estudiantes, de los que provocaron los disturbios no agarraron a nadie” le dije, el editor me miró con una sonrisa burlona y contestó: “ay niña, todavía estas muy verde”.

Aprendí el mecanismo de la cobertura de las manifestaciones en tres pasos:

1. Las trifulcas inician en los puntos de convergencia de los contingentes, comúnmente en la Glorieta del Caballito, frente al Palacio de Bellas Artes y en Madero esquina con Isabel la Católica, en esos lugares es donde está la foto.
2. Cuando se da el enfrentamiento nunca hay que quedarse en un sólo lugar, la zona más segura es al costado de donde se está dando la trifulca, en ese ángulo se pueden obtener buenas imágenes y evitar ser sorprendido por una piedra o un petardo.
3. Observar el terreno y buscar salidas posibles en caso de tener que escapar.

Ese día regresé a casa algo adolorida y aunque los golpes no se sienten en el momento por la cantidad de adrenalina que fluye en el cuerpo, me quedé con un moretón como recuerdo: tardó mucho en quitarse.

Trabajar y estudiar fue complicado; en la mañana asistía a la Universidad, en la tarde al periódico donde la última orden terminaba alrededor de las nueve de la noche, regresaba al diario a dejar el equipo fotográfico y llegaba a casa alrededor de la media noche, hora en que comenzaba a hacer mis tareas, pero para mí ir al diario valía el cansancio, era como asistir a la otra escuela.

En *Excélsior* tuve la oportunidad de conocer a grandes fotógrafos, entre los que destacan el señor Gustavo Camacho Olivares, ganador en 14 ocasiones del Premio Nacional de Periodismo en el rubro de fotografía y a su hijo Gustavo Camacho González. Ellos actualmente trabajan para Presidencia de la República, a Alejandro Isunza Visuet uno de los mejores fotógrafos de espectáculos y que a la actualidad ha hecho carrera en TV y Novelas, así como a Antonio Vázquez, el fotógrafo estrella de la Comisión de Derechos Humano del Distrito Federal (CDHDF).

Cada uno colaboró, en mi educación, me enseñaron en conjunto qué es y cómo se llega a ser un reportero gráfico, así como la manera de hacer fotografía: su apoyo se mantuvo hasta mis últimos días en el diario. A manera de homenaje transcribo aquí algunas de las frases que me regalaron, se convirtieron en el motor de mi vida profesional:

“Siempre busca lo diferente, no te vayas a dónde todo mundo va, prevé, mide, ubica, siempre tienes que ir un paso delante de todos, sin dejar a un lado la luz, el encuadre, la estética, el momento adecuado para disparar, y siempre con mucha clase” Gustavo Camacho Olivares.

“Cuando llegues a un lugar, lo primero que tienes que hacer es observar toda escena, medir la luz, y ver los posibles tiros (Sic) que tienes, no dejes nada sin cubrir”: Gustavo Camacho González.

“Para ser una gran fotógrafa tienes que verte y sentirte como una, la cámara será de ahora en adelante una extensión de ti”: Alejandro Isunza.

“Si quieres dedicarte a esto, tiene que gustarte más que nada, porque solo así tendrás la disposición de aprender y de entender lo que será de ahora en adelante tu manera de vivir”: Antonio Vázquez Hernández.

A principios de 2005 me acerqué al Jefe de Información del periódico, Javier Peralta, y comencé a ayudarlo en la búsqueda de información. Por otra parte mis fotos comenzaban a salir en primera plana o en páginas centrales, lo cual no fue del agrado de algunos de mis compañeros, mismos que manifestaban de manera directa.

Al ver esto busqué otras opciones de desarrollo sin dejar el periódico, y me pude colocar en una agencia de noticias enfocada a la diversidad sexual llamada *Anodis*, donde colaboraba como fotógrafa y reportera los fines de semana, hasta que un día la situación en el diario reventó.

Como era costumbre, después de clases me dirigí a Bucareli. Al llegar me encontré con la sorpresa de que el nuevo Jefe de Fotografía, Francisco León, había girado instrucciones de no dejarme ingresar a las instalaciones. Ese día entré al periódico con autorización de Javier Peralta, pues le llevaba información que me había comisionado.

Sin pasar al área de Información fui a fotografía, necesitaba una explicación de lo sucedido y el argumento con el que me encontré fue: “ya no tienes nada qué hacer

aquí, los compañeros se quejaron por tu presencia, dicen que solo vienes a molestar y a quitarles el tiempo”.

Me parecieron acusaciones sin fundamento, pues mis fotografías seguían apareciendo en el diario, aunque tal vez me había equivocado en la forma de llevar la situación.

A los 21 años ignoraba los procedimientos de una empresa como esa y mi falta de experiencia me hizo cometer errores, en aquel tiempo no supe cómo manejar los temas de discriminación, violencia de género y acoso sexual.

Para mí, fue un golpe duro, pero a pesar de lo ocurrido mis colaboraciones con el Jefe de Información del periódico, Javier Peralta, seguían eventualmente y me enfoqué en la puerta que aún me quedaba abierta, *Anodis*.

Diversidad de encuadres, *Anodis*

En el cuarto semestre de la licenciatura, cursé la asignatura de *Reportaje* con la maestra Guadalupe Pacheco, quien desde el primer día de clase dijo: “quienes logren publicar un reportaje quedarán exentos de la materia”.

Mi desempeño académico no había sido el mejor, casi no dormía por realizar mis tareas y a veces ocupaba el tiempo de clase para hacerlo, sabía que si no publicaba, posiblemente reprobaba la materia.

Junto con mi compañero y amigo durante toda la carrera Carlos Godínez Haro, iniciamos la búsqueda de tema, y casualmente al conversar con un compañero nos contó de sus experiencias en el último vagón del metro, lugar dónde se reunía la comunidad gay para socializar y tener diferentes tipos de experiencias sexuales después de las once de la noche.

Comenzamos el trabajo de investigación en Sistema de Transporte Colectivo “Metro” de la Ciudad de México. Nuestro horario de trabajo era de las 22:30 a las 24:00 horas, todos los días durante un mes, donde logramos obtener imágenes de lo que sucedía, así como varios testimonios.

En algunas ocasiones me tuve que disfrazar de hombre para poder entrar al vagón, pues en cuanto veían que una mujer subía después de las once de la noche, todos los viajeros se bajaban de inmediato.

Nos llevamos varios sustos, un par de veces tuvimos que correr para evitar que nos quitaran la cámara, además del acoso por parte de algunos usuarios cuando me encontraba vestida de hombre.

Logramos saber sus costumbres, sus códigos, entrevistamos a integrantes de esta red, a personal de limpieza, autoridades del “Metro” que nos orientaron en el tema, no contábamos con credencial que nos avalara como medio de comunicación y aunque sabíamos los riesgos, eran más fuertes nuestros deseos de trascender.

Al terminar el trabajo de campo, seguía lo más difícil, estructurar el reportaje y jerarquizar las ideas: cómo empezar, cómo hacer que a través del lenguaje escrito se pudiera crear una imagen en los lectores de lo sucedido.

Seguí las indicaciones de la profesora Pacheco, “el reportaje es el género periodístico más completo, ya que en él se conjuntan todos los demás. Para realizar un reportaje hay que valerse de la crónica, la entrevista y a veces hasta de la opinión”.

Carlos lo publicó en una agencia de noticias enfocadas a la diversidad sexual vía *online* llamada *Anodis*; yo lo llevé a *Excélsior*. Pasaron dos semanas después de entregarlo cuando el señor Peralta lo publicó un domingo en páginas centrales de la primera sección, mi nombre por primera vez aparecía como reportera en un periódico de distribución nacional, en aquel momento pensé que todo había salido bien.



A los dos días de haberse publicado en el *Excelsior*, se hicieron visibles los impactos: por un lado en la Ciudad se había desplegado un operativo en el “Metro” para evitar que lo narrado en el reportaje siguiera pasando, por el otro, me llamó el jefe de información de *Anodis*, Juan Pablo Anaya, para pedirme una explicación del reportaje que publiqué.

Le habían llamado de la Comisión Nacional Contra la Discriminación (CONAPRED), querían demandarme por los daños y perjuicios que provocó mi publicación a la comunidad Lésbico Gay Bisexual Transgénero (LGBT). Tenían razón, a diferencia del reportaje de Carlos, mi escrito estaba lleno de juicios de opinión y palabras agresivas hacia la comunidad, no me había percatado de eso cuando lo escribí.

La trascendencia de un reportaje, de una nota o de cualquier publicación, de cómo por medio del lenguaje escrito se puede dar una imagen diferente de un mismo hecho; la diversidad de pensamientos e imágenes es lo que logra darle ese giro a las palabras y al mismo tiempo, crear conciencia o deshacerlas, así como distorsionar un acontecimiento.

Juan Pablo, defendió mi trabajo, diciendo que todo había sido culpa del editor del *Excelsior* y afortunadamente el problema no pasó a más.

En el año 2005, ya había iniciado la era digital en las comunicaciones, las páginas *web* y los *blogs* estaban en pleno apogeo, por lo que este sitio representaba incursionar en esa nueva era y tecnología, así como en las nuevas opciones para ejercer tanto el periodismo como la comunicación, la difusión de las ideas a través del internet.

Los creadores de *Anodis* trataban de estar a la vanguardia en cuanto a las nuevas herramientas tecnológicas para la difusión de información. Víctor Espíndola, en ese entonces Director de Relaciones Públicas y Difusión de la Agencia Anodis (y actual Director General Adjunto de Comunicación Digital de la Presidencia de la República), nos mostraba las maneras de posicionar la página por medio de las herramientas digitales.

En aquel tiempo no me inmiscuí mucho en tema, tal vez porque no tuve la visión para darme cuenta de que esas herramientas, las primigenias redes sociales, serían uno de los principales medios de comunicación en la actualidad.

En la agencia trabajábamos de manera muy diferente de como lo hacíamos en *Excelsior*. Ellos me hablaban por teléfono en las mañanas para darme la orden del día, la mayoría de los eventos que cubrí fueron de espectáculos, deporte y la marcha monumental de cada año.

Anodis representó la oportunidad de practicar como reportera, ahí fue mi acercamiento con la nota informativa, cubría alrededor de tres o cuatro notas a la semana. Al terminar el evento podía hacer la nota en cualquier lugar y enviarla a la redacción desde cualquier computadora. Pocas veces tuve que ir a la oficina.

Las notas que mandaba pasaban por el corrector de estilo, posteriormente se ingresaban al portal y se difundían en las redes sociales.

La mirada desde *Televisa*, la imagen lo es todo

*“La ética debe acompañar siempre al periodismo,
como el zumbido al moscardón”.*

Gabriel García Márquez

En nuestro país la educación básica tiene como método de aprendizaje una herramienta casi infalible: la memorización de textos y fechas. El docente facilita información oficial muchas veces carente de análisis y rara vez retomada con profundidad por el estudiante, lo que fomenta su apatía y que termine obedeciendo por obedecer, sin reflexión o crítica.

Al llegar a nivel profesional, los educandos se encuentran con las mismas prácticas de estudio y aprendizaje: la conciencia que tienen sobre el poder y la responsabilidad del uso de la palabra en el proceso comunicativo es casi nula.

Esas lagunas son más evidentes cuando el licenciado en ciernes tiene que hacerse cargo de su responsabilidad y comienza con el “tortuoso” camino de las Prácticas Profesionales y el Servicio Social: poco de lo que ha revisado en clase lo ha preparado para lo que sigue, un enfrentamiento con la realidad laboral en la que saldrán a flote sus carencias. Estudiantes y egresados que tienen por especialidad el manejo de la palabra y de la información, no logran vislumbrar su alcance y el poder. Ignoran que los movimientos políticos, económicos y sociales se han dado a través de la información que se genera dentro de la misma sociedad, lo cual repercute dentro de las diferentes esferas del poder político del país.

Ese aprendizaje llegó a mí por medios diversos: uno de los más significativos por lo que representó en mi instrucción fue el paso por *Televisa*, dentro de la Dirección General del Corporativo de Comunicación: ahí vislumbré cómo se ejercen distintas variantes de censura y autocensura.

La otra *talacha*, Servicio Social y Prácticas Profesionales

En 2006 estaba en la recta final de la licenciatura, por lo que decidí realizar el Servicio Social, requisito para la titulación en la UNAM y otras instituciones de educación superior.

Durante los últimos tres semestres de la carrera cursé el *Seminario de Prensa* impartido por la profesora Lourdes Rodríguez. Ahí aprendí realmente a leer. La maestra nos enseñó que leer es una actividad mucho más especializada que descifrar vocales y consonantes.

Mis faltas de ortografía aminoraron en ese tiempo, pero aún ahora no logro erradicarlas pues la mayoría de mis actividades laborales o escolares consistían en el uso de la imagen gráfica; por eso el trabajo de síntesis y análisis de contenido y la propia redacción me eran complicados.

Con los ejercicios de lectura y redacción me percaté de que, para poder leer, escribir o producir una imagen de la índole que fuera, era necesario contar con un contexto, saber una historia, saberla contar, ver más allá de un momento, un hecho o una persona. También comprobé el poder de la imagen como resultado del proceso comunicativo a través de cualquier tipo de lenguaje: todo mensaje se recompone y toma forma gráfica en la mente, en el imaginario de los receptores. Hoy mantengo y reafirmo esa percepción.

Cuando el último semestre estaba por finalizar, la entonces Jefa de Carrera, Edith Balleza Beltrán, me sugirió hacer prácticas profesionales en *Televisa*, por medio del programa *Espacio*. No estaba muy convencida de querer entrar ahí: como todo universitario con ideas de izquierda, veía a *Televisa* como el gran monstruo de la comunicaciones, pero al final accedí.

Fue durante el viaje de graduación de mi generación en Acapulco, Guerrero, cuando recibí la llamada del personal de *Espacio* indicándome que mi presencia era

requerida al día siguiente en el área de producción de noticieros pues el periodo de prácticas daría inicio.

Como primer paso tendría que ir a *Televisa* Santa Fe para recoger la credencial que me daría acceso a las instalaciones de Chapultepec. Al día siguiente me presenté al noticiero de Lolita Ayala.



Ficha técnica

Nombre del Programa: Noticiero de Lolita Ayala
Televisora: Televisa
Canal: 2 XHTV
Género: Informativo
Fecha de Emisión: Diario
Horario: 15:00 a 15:30 horas
Duración del programa: 30 minutos
Conductora: Dolores Ayala
Productor: José Romero

Al terminar el noticiero, me acerqué al productor José Romero para presentarme, pero antes de que pudiera decir una palabra, me pidió que saliéramos de la cabina. Ahí recibí el primer gran regaño de quien sería mi segundo maestro, después de Gregorio Cortés.

“Señorita, aquí no estamos en la escuela, éste es un noticiero, un trabajo formal y el hecho de que sea practicante no le da el derecho de llegar a la hora que quiera. Si vuelve a llegar tarde no la quiero volver a ver, y si no le gusta dígame ahora y le libero sus prácticas, pero no nos haga perder el tiempo”.

Con algo de temor le contesté, “permítame explicarle, la gente que se encarga de las prácticas, me llamó apenas ayer... yo estaba en Acapulco, vengo de allá, pero antes de llegar aquí, tuve que ir a Santa Fe por mi acreditación, por eso llegué tarde señor. Le prometo que no se repetirá”.

El rostro de *Pepe* volvió a su color, no dijo nada, dio media vuelta y se fue.

Su asistente, Raúl Aragón, se acercó para decirme que no debía preocuparme y que tenía que acostumbrarme a ese tipo de regaños pues eran muy comunes en la producción.

Raúl, además de haber sido mi primer contacto con *Televisa* (él me entrevistó un mes antes para poder realizar las prácticas), fue la persona que me ayudó a sobrevivir durante el tiempo que permanecí en noticieros. Se convirtió en mi mentor, su experiencia como asistente de producción durante más de diez años le dio la paciencia para enseñarme todo lo necesario al hacer posible un noticiero.

El horario de entrada era a las nueve de la mañana, esa era la hora en que se comenzaba a preparar el noticiero. La rutina diaria consistía en realizar una junta con Pepe para revisar el guión (o por lo menos el preliminar) y registrar los posibles cambios (que durante el transcurso de la mañana eran muchos, sin contar aquellos que se hacían de última hora).

Ejemplos de los guiones generados para el noticiero de Lolita Ayala

MN	NOTICIA	REPORTERO	ORIGEN	VIDEO	RED	TMPO.	CTA.
04	LOL	HELICOPTERO FUERA DE RUTA Y BAJO	IVAN GON			0:17	
MOD EL DIA:		12/01/2010 13:34:26	MODIFICO:	ayala	ESCRITOR:		

+
 LOLA: EN OTRAS NOTICIAS... LA SECRETARÍA DE COMUNICACIONES Y TRANSPORTES DIÓ A CONOCER DETALLES DE LA INVESTIGACIÓN SOBRE EL ACCIDENTE DEL HELICOPTERO EN QUE MURIERON MOISÉS SABA Y TRES FAMILIARES ASÍ COMO UN PILOTO..... EL HELICÓPTERO SE SALIÓ DE SU RUTA Y VOLABA A UNA ALTITUD MUY BAJA.... SEGÚN LAS PRIMERAS PESQUISAS, EL CLIMA NO FUE FACTOR (((ENTRA IVAN)))

CORRE
 CON SONIDO
 IVAN

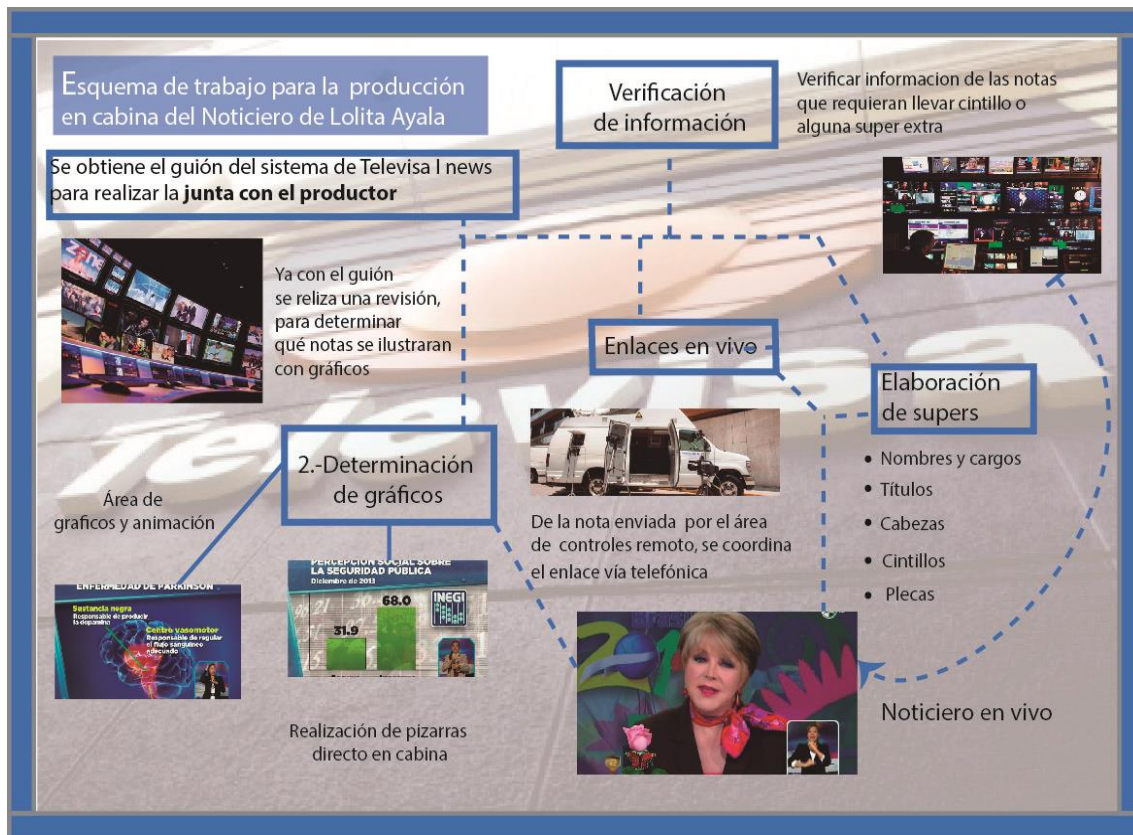
MN	NOTICIA	REPORTERO	ORIGEN	VIDEO	RED	TMPO.	CTA.
05	LOL SALDO ENFRENTAMIENTO TUTITLAN	TEXTO	MICRO			0:39	
MOD EL DIA: 12/01/2010 13:35:16		MODIFICO: ayala		ESCRITOR: SEGURA			

IMAGENES

+
 LOLA: PASANDO A OTROS TEMAS... EL SUBPROCURADOR REGIONAL DEL GOBIERNO DEL ESTADO DE MÉXICO, ALFREDO CASTILLO CERVANTES, INFORMÓ QUE SON CUATRO LOS DETENIDOS POR EL ENFRENTAMIENTO DE AYER, ENTRE POLICIAS Y CRIMINALES EN TULTITLÁN Y COACALCO, ESTADO DE MÉXICO... EN LA BALACERA, MURIERON DOS POLICIAS MUNICIPALES Y UN CIVIL... OTRO POLICÍA ESTATAL RESULTÓ HERIDO... EL ENFRENTAMIENTO OCURRIÓ PORQUE LA POLICÍA DE COACALCO LE MARCO AL ALTO A UN VEHÍCULO Y LOS DELINCUENTES LES DISPARARON... FUERON PERSEGUIDOS Y SE REFUGIARON EN UNA MARISQUERÍA EN TULTITLÁN... Y DISPARARON Y LANZARON GRANADAS CONTRA LA POLICÍA... FUERON SOMETIDOS, PERO OTROS DELINCUENTES CONSIGUIERON ESCAPAR EN UNA PATRULLA QUE ROBARON... EL SUBPROCURADOR DE JUSTICIA DEL ESTADO DE MÉXICO, ASEGURÓ QUE LOS DELINCUENTES NO SE LLEVARON REHENES.

La finalidad de la junta era reconocer a las notas que llevarían pizarra o se ilustrarían. Identificábamos los *súpers* (súper títulos) que se tendrían que capturar, lo que nos obligaba a verificar la información. Posteriormente llamábamos al área de gráficos para que realizaran ilustraciones en caso de requerirlas, además de preparar los enlaces en vivo.

El esquema de trabajo dentro del noticiero era el siguiente:



El noticiero se componía de cuatro bloques. La función de José Romero era la dirección de cámaras, sus instrucciones hacían posible que todo entrara a cuadro en el momento preciso. El guión era fundamental, ya que sin él no existía una secuencia lógica. Las anotaciones de Raúl Aragón también eran de suma importancia ya que en ellas se especificaba si habría gráficos para ilustrar la nota o no.

Los tres asistentes nos dividíamos las tareas: uno elaboraba los *súpers*, otro los gráficos y el restante se encargaba de verificar la información. Al capturar los *súpers* era necesario numerarlos para llevar un control, un orden al salir al aire. Lo mismo ocurría con las pizarras y cualquier otro gráfico.

La curva de aprendizaje no duró mucho: en ese tiempo, cometí un sinnúmero de errores que me costaron varias reprimendas pues Pepe, con más de 25 años de experiencia (que incluía su trabajo como asistente de Jacobo Zabudowsky en el noticiero 24 horas), era un apasionado de su trabajo, un perfeccionista. Tal vez por

eso me parecía que, a pesar de su gran calidad humana, siempre tenía un gesto adusto y mirada severa.

Había transcurrido un mes de mi trabajo en la empresa cuando Aragón comentó, “creo que ya estás lista para echar los *súpers* en vivo, así que prepárate Aldonziña”. Capturarlos significaba dar la orden de entrada y salida al aire de cada súper, pizarra o gráfico, una gran responsabilidad.

Me quedé helada: diariamente corregían mi trabajo, ya fuera por mis faltas de ortografía, por la lentitud en mis entregas, o simplemente por la falta de visión o prevención para algunos contratiempos. El simple hecho de pensar que estaría a cargo de la entrada y salida de los *súpers* al aire bastó para que comenzara a sudar.

Inició el noticiero y Raúl se quedó junto a mí supervisando las pizarras, *súpers* y gráficos. Todo entró y salió a tiempo, sólo con la consecuencia de algunos desfases al aire. Había pasado la primera prueba... o eso pensé.

Durante el tiempo en que se transmitía el noticiero debía tener los cinco sentidos alerta, porque casi siempre salían imprevistos: era prioritario estar completamente concentrada en el guión y en el transcurso del noticiero, los músculos se tensaban y sólo hasta que salíamos del aire regresaba la tranquilidad.

Los aprendizajes continuaron. En una ocasión desordené el guión y olvidé pedir que se realizara una pizarra para ilustrar una nota... entonces sobrevino el desastre. Recuerdo la voz de Romero cuando dijo “entra pizarra, entra pizarra, entra pizarra” y la pizarra nunca apareció. Pepe manoteó y maldijo mi nombre como unas diez veces; con cada repetición yo me hacía más y más pequeña.

“¡Chingada madre Aldonza, no puede ser que cometas este tipo de errores!, ¿por qué demonios no te concentras? Ahorita no pasó nada porque no era una nota importante, pero imagínate que hubiera sido algo trascendental y tú con tus pendejadas”.

Me quedé callada. Tenía razón, no podía justificarme, hubiera sido peor. Para Pepe no era simplemente una practicante, tenía que responsabilizarme por mis acciones, para él ese era un trabajo y teníamos que ser profesionales.

El rigor laboral es la primera prueba de fuego para los estudiantes y recién egresados de las universidades. Fue cuando estuve bajo las órdenes de José Romero, en *Televisa*, cuando por primera vez me asaltó la idea de *tirar la toalla*: me sentía insegura, torpe e inexperta. Pero aunque algunas veces estuve a punto de salir, darme cuenta de mis precarios conocimientos fue lo que me empujó a llegar hasta el final: tenía que construir una formación verdaderamente profesional.

Pepe y Raúl me enseñaron no sólo el proceso de producción de un noticiero: me mostraron el mundo laboral a nivel profesional en una empresa como *Televisa*; eso me abrió la puerta a nuevas posibilidades.

Todos los días me quedaba a comer en “El Mofle”, el comedor de la empresa. En la tercera semana tuve la fortuna de compartir la mesa con Francisco Vázquez Salazar, actual Director de Información de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA), quien en ese momento se desempeñaba como Gerente de la Dirección General de Comunicación Corporativa (DGCC) de *Televisa*.

Durante la comida me explicó que ahí se realizaban algunos de los esfuerzos más importantes de una empresa comunicativa: boletines, atención a medios, organización de eventos, análisis y seguimiento de prensa. En pocas palabras se trataba de crear la imagen de la empresa y de sus productos para conseguir un mayor *rating*⁵.

No lo había pensado antes, pero al escuchar su explicación me sentí tentada: le pregunté si necesitaba personal por la tarde para hacer Prácticas Profesionales,

⁵ El *rating* es el nivel de audiencia que tiene un programa, se mide a través de un *software* instalado en las pantallas de los televidentes que permiten realizar una medición aproximada de lo consumido. Un punto de *rating* equivale a 96 mil 782 televidentes. Fuente: *Noticieros Televisa*.

pues quería ser aceptada como su asistente. Pronto tuve la respuesta que esperaba y sin remuneración a cambio, ni documentos que lo avalaran, comencé a trabajar en la Dirección: mi objetivo era aprender. Desde ese momento pasé seis meses trabajando casi doce horas en *Televisa* Chapultepec, de nueve de la mañana a nueve de la noche.

Francisco Vázquez tenía entre sus responsabilidades la comunicación institucional de algunos de los más importantes proyectos de la empresa: Noticieros *Televisa*, programas de *Canal 4*, *Línea de la salud* y *Programas Especiales*.

Una de mis primeras tareas fue realizar el monitoreo en páginas web. Buscaba en la red todas las notas que fueran publicadas referentes a Noticieros *Televisa*. Para ello realizaba una búsqueda en Google (general y sección de noticias) y activaba alertas con los nombres de conductores, empresarios, noticieros, programas y ejecutivos, además de integrar un directorio con los principales portales de espectáculos.

El monitoreo de medios impresos y radiofónicos era realizado por la empresa *Especialistas en medios*, que enviaba a la oficina un paquete con las notas. Mi función en ese punto era depurarlas, hacer el conteo y calificarlas como positivas, negativas o neutrales.

Posteriormente, realizaba el armado de los *clippings* con las notas que obtenía de portales y las de especialistas en medios. Marcaba con amarillo las partes más importantes de cada nota, ya fuera por su connotación política, publicitaria, social, o por una simple mención relacionada con la empresa, así como su seguimiento diario.

A la postre, aprendí a formar directorios de los medios de la fuente para el envío de los boletines. El gerente de comunicación de Noticieros me orientó en la realización de plan y atención a medios, así como en la forma en cómo se posiciona la información para crear agenda. Fue sorprendente saber cómo funcionaba el área de

comunicación en *Televisa*; hasta ese momento me percaté de la magnitud de la empresa.

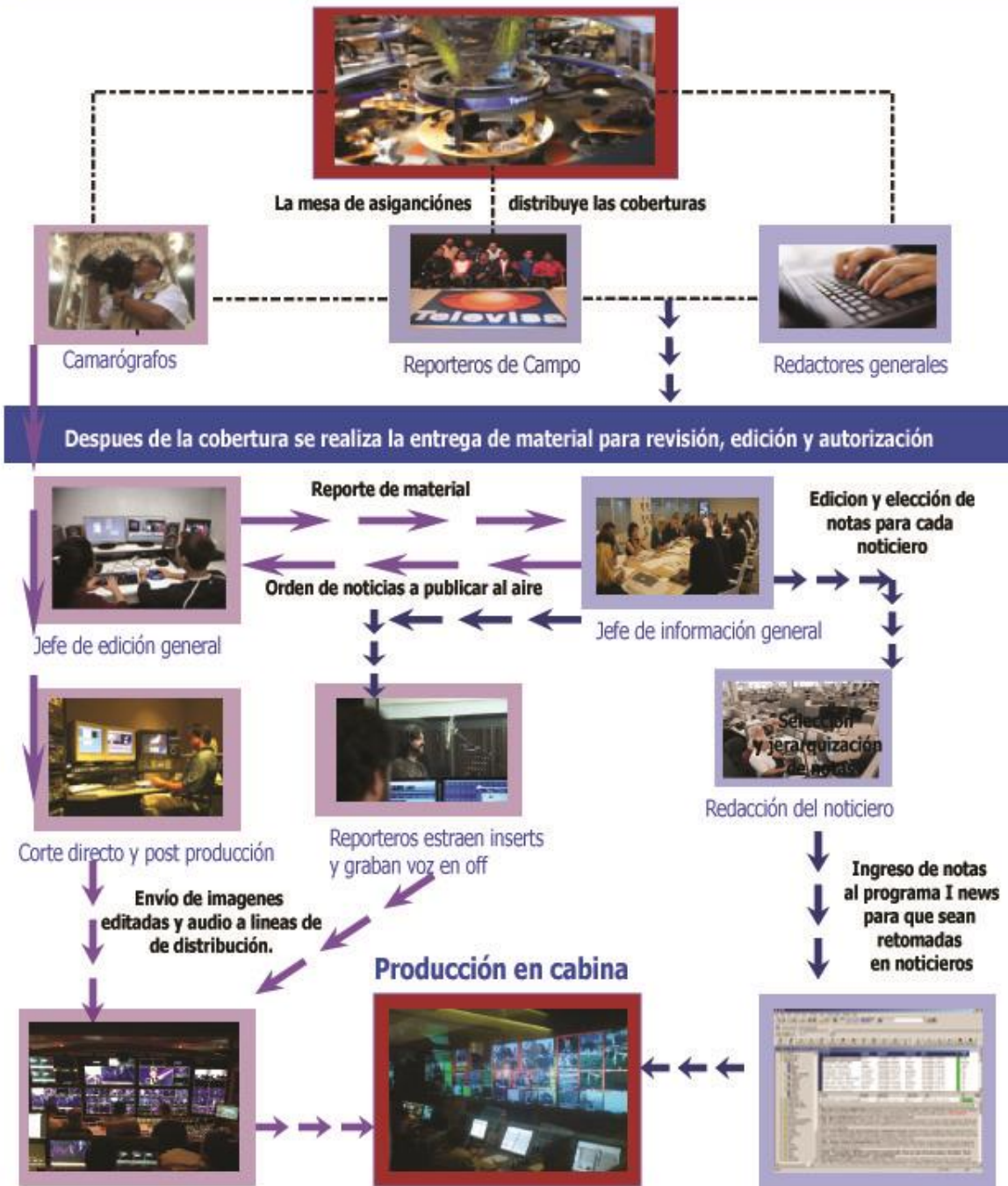
El ser asistente de Francisco Vázquez, me llevó a comprender el objetivo de la Dirección, y aunque siempre terminaba haciendo la *talacha*, es decir, todo aquello que los ejecutivos no querían hacer, fue una experiencia única para aprender todas las actividades del corporativo, desde el análisis de contenido, hasta la atención a medios y promoción de los productos de la televisora.

Manejo de información e imagen televisiva

La experiencia y conocimiento adquirido en la producción de Noticieros y en la DGCC me permitieron focalizar el punto donde ambas secciones convergen: la creación de una imagen.

La producción en cabina consiste en la generación de los últimos elementos que necesita un noticiero para su transmisión, es el paso final del proceso de difusión de la información, el cual inicia en la mesa de asignaciones y sigue con el levantamiento de imagen, la recopilación de información, ingreso a la mesa de redacción, edición, guión, hasta llegar a la producción en cabina.

Flujo de información en la producción de Noticieros Televisa



Los géneros periodísticos presentan sus propias particularidades en el lenguaje televisivo. La nota informativa, a diferencia de otros medios de comunicación, es muy corta, ya que el tiempo al aire es muy costoso. No debe contener más de tres párrafos; en el primero es necesario esclarecer los tópicos informativos y en el segundo dar algunos detalles del acontecimiento, concretando una duración no mayor a 30 segundos incluyendo insertos.

Ejemplo de una nota informativa en el guión usado para el noticiero de Lolita Ayala

12/01/2010 13:56:44, USUARIO LOPEZ SEGURA VICENTE [STVSA]MUCHAS-NOTICIAS.NOTICIERO 06 - 1

MN	LOL	NOTICIA	REPORTERO	ORIGEN	VIDEO	RED	TMPO.	CTA.
06	LOL	PRONOSTICO DIA FRIO SMN	TEXTO	MICROS			0:31	
MOD EL DIA:		12/01/2010 13:36:06	MODIFICO:	ayala	ESCRITOR:			

IMAGENES

+
+
LOLA: EL SERVICIO METEOROLÓGICO NACIONAL REVELA QUE PARA HOY CONTINUARÁN REGISTRÁNDOSE TEMPERATURAS MUY FRÍAS POR LA MAÑANA Y NOCHE SOBRE LOS ESTADOS DEL NORTE, NORESTE, CENTRO Y ORIENTE DE LA REPÚBLICA MEXICANA POR LOS EFECTOS DEL FRENTE FRÍO NÚMERO 22.... LA MASA DE AIRE POLAR QUE LO GENERÓ SE MEZCLA TODAVÍA, CON AIRE HÚMEDO DEL GOLFO DE MÉXICO Y DEL OCEANO PACÍFICO... ESTO TAMBIÉN TIENE EFECTOS DE VIENTOS DENOMINADOS "NORTE" EN ESTADOS DEL GOLFO DE MÉXICO, PENÍNSULA DE YUCATÁN Y EN EL ISTMO DE TEHUANTEPEC.... SÓLO EN LOS ESTADOS DEL LITORAL DEL PACÍFICO SUR, DOMINARÁ CIELO DESPEJADO A MEDIO NUBLADO CON TEMPERATURAS TEMPLADAS Y CALUROSAS.
+

Los reportajes apenas exceden el tiempo de una nota. Incluyendo los insertos deben tener una duración máxima de dos minutos. Los insertos oscilan entre los cinco y los nueve segundos.

La nota se ilustra, o como dijera los productores de *Televisa se viste*, con imágenes grabadas durante la cobertura o en su defecto con material de archivo, para mandarla después a cabina. La labor de síntesis es fundamental en este proceso.

La producción en cabina representa la última etapa antes de que un programa salga al aire, ahí se procesa a la noticia, se edita con gráficos, plecas, *súpers*, cintillos,

música, además de coordinar el orden de las noticias, su entrada y salida al aire. La dirección y manejo de cámaras son acciones fundamentales: implican un lenguaje más especializado, hacen que un acontecimiento cualquiera pueda ser presentado como un evento digno de conocerse.

Las imágenes mostradas a diario en los noticieros, programas de opinión, telenovelas, *reality shows*, programas de concurso y entretenimiento, son consecuencia de un largo proceso de edición, de una cuidada y bien planificada transformación. “Producciones *Televisa*” es un lugar en donde la alquimia de la imagen toma forma: todo lo mostrado en la televisión pasa por un cuidadoso proceso de abrillantamiento... o de oscurecimiento, según se necesite. La realidad se transforme de acuerdo con los dictámenes de la línea editorial.

Es verdad que la primicia gana audiencias, por eso la lucha por la noticia contribuye al éxito de un noticiero, pero de la misma importancia es la manera en que se presentan esos acontecimientos: la imagen tiene que ser agradable a la vista, de ahí la evidente producción en cada una de las transmisiones. Todo medio de comunicación tiene la responsabilidad social de informar; pero todo medio de comunicación es también una empresa y la función primordial de ellas es vender.

Son varios los factores que intervienen en la difusión de la información: una línea informativa, análisis de los beneficios empresariales. Pero es uno sólo el que da lógica y coherencia a las acciones de un medio: cómo alcanzar mayores niveles de audiencia, mayor *rating*. La manipulación de la información es un elemento consustancial a la labor periodística: de eso fui testigo durante mi estancia en *Televisa*.

Cuando inició la Reforma Electoral, en septiembre de 2007, también comenzó el enfrentamiento del Estado con los medios de comunicación, principalmente radio y televisión, ya que la reforma prohibía la venta de tiempo aire a los candidatos a ocupar algún cargo político, lo cual iba contra los intereses de las televisoras, principalmente de *Televisa*.

Jenaro Villamil en su artículo “El nuevo sexenio de *Televisa*” argumentó que en 2005 se estableció un convenio de cobertura, publicidad y manejo de imagen del ahora Presidente de la República, Enrique Peña Nieto, para la campaña que lo llevaría al triunfo en las elecciones presidenciales de 2012, casi siete años antes de su encumbramiento en la máxima joya del poder público, la presidencia de la República.

“Pasó de ser un político mexiquense desconocido a nivel nacional, a ser la figura más difundida y publicitada en *Televisa* y TV Azteca (Sic). Y esto se logró con mucho dinero y alianzas con la compañía de Azcárraga”⁶, mencionó.

En ese contexto, el 12 de septiembre de 2007 se realizó en la Cámara de Senadores la discusión para aprobar la Reforma Electoral. Me encontraba a mitad del Noticiero de Lolita Ayala. Entonces llegó una de las máximas autoridades en Noticieros *Televisa*, la productora general de noticieros, Ana Bertha Coronado; “Se va a abrir canal”⁷ gritó mientras se acercaba a Pepe Romero quien puso sobre aviso a Lolita para que diera paso al enlace.

Al buscar el canal de transmisión nos encontramos con la sorpresa de que la imágenes traían el logo de TV Azteca. La unidad móvil de *Televisa* no había llegado al lugar, por lo que comenzamos a transmitir con la señal de la televisora del Ajusco.

En el Senado se encontraban los representantes de los principales medios de comunicación de radio y televisión. En cabina, mientras esperábamos la autorización para realizar el cambio de señal, comenzamos a teclear los *súpers* de los personajes que salían en televisión.

Raúl Aragón se acercó y me susurro, “no tengas miedo, ya sabes hacerlo, no pasa nada, confío en ti”. Otra vez me asolaba mi viejo enemigo: no estaba segura de

⁶Jenaro Villamil. *El nuevo sexenio de Televisa*, <http://regeneracion.mx/opinion/el-nuevo-sexenio-de-televisa-por-jenaro-villamil/>.

⁷ Abrir canal: referente a detener la secuencia programada del noticiero para realizar un enlace en vivo desde algún punto de la ciudad, debido a la importancia del tema

poder escribir sin faltas de ortografía y además no era capaz de reconocer a muchos actores políticos e incluso comunicadores presentes en la reunión. Gracias a la asesoría de Alberto Cicero, uno de los productores de Joaquín López Dóriga, pude llevar esa encomienda a buen término.

Ya teníamos la señal para entrar con el logo de *Televisa* pero Ana Bertha no había dado la autorización. En un instante y teniendo la oportunidad, Pepe Romero hizo el cambio. Ana Bertha gritó y zapateó, decía que aún no era el momento; todos temimos, la cabeza de Romero estaba a punto de rodar cuando alguien en el teléfono mencionó que Leopoldo Gómez, el Vicepresidente de Noticias de *Televisa*, había dado la autorización justo cuando Pepe realizó el cambio. Esa fue una nueva enseñanza que aún no olvido.

Apareció a cuadro Joaquín López Dóriga, "...hoy no vengo representando a nadie, sólo a mí mismo, hoy no voy a hablar sobre el tema de la reelección de los Senadores o de la transparencia o no transparencia, o del porqué de la no reelección inmediata de los legisladores. Esto es un asunto que les incumbe a ustedes y que nos incumbe a todos, por lo que hoy solo hablaré de la libertad de expresión..."⁸ dijo.

La línea entre la libertad y el libertinaje es tenue, según pude observar. Sin entrar en pormenores sobre el discurso de López Dóriga, diré que comenzó amenazando a los senadores de una manera sutil, pero al mismo tiempo evidente, con la finalidad que no se aprobara la reforma.

Escuché en la Universidad, de voz de la profesora Lourdes que "el que posee la información, posee gran poder y cuando alguien logra comunicarla por medio del lenguaje escrito, ese poder es aún mayor", pero no lo entendí hasta presenciar esa demostración de poder público protagonizada por el Joaquín López Dóriga.

⁸Joaquín López Dóriga. esmas.com, intervención en el Senado de la República, https://www.youtube.com/watch?v=g9o_i6j-UTk

Aquel día, incluso Paty Chapoy se encontraba en el Senado de la República. No fue una casualidad que la principal imagen del *Periodismo de Espectáculos*, sector que cuenta con más audiencia y ventas en el país, también estuviera presente, enarbolando sus demandas y amedrentando a los legisladores. Cada cadena tanto de radio y televisión mandó a sus líderes de opinión⁹ para ejercer la presión más evidente que había visto en años.

Reflexionaba en las postrimerías de su carrera el gran periodista polaco Ryszard Kapuscinsky que "...ahora con el gran capital comenzaron a manejar el mundo de los medios señores que no son periodistas y ni siquiera les interesa el periodismo. Ellos tratan al periodismo como cualquier otro medio para conseguir grandes ganancias. Nosotros, los soldados y obreros de esta profesión y los patrones de los medios, ya no tenemos siquiera un lenguaje común"¹⁰. Nunca tuvo un experto tanta razón, a tantos kilómetros de distancia.

La transmisión siguió su curso hasta que se acabó el noticiero, el susto había pasado. Al retirarse todos los ajenos a la producción, Pepe nos llamó para felicitarnos por el buen trabajo que desempeñamos, y en lo particular me hizo saber que había sido una buena oportunidad que Ana Bertha me hubiera visto coordinando los *súpers*, situación que me favoreció un año después.

Ese día, antes de retirarme de la cabina le pregunté '¿qué había ocurrido con lo del cambio de señal', pues todos creímos que su cabeza saldría rodando de la cabina.

"Me olvidé de las personas que estaban a mi alrededor, sólo hice lo que la experiencia de años me marcó, le hice caso a mis conocimientos, a mi intuición. A veces nos vamos a equivocar y otras veces seremos felicitados, como en este caso,

⁹ Un líder de opinión es una persona u organización que tiene la capacidad de ejercer influencia sobre las actitudes o la conducta de otros individuos, hacia ciertas formas de pensar o de actuar, en virtud de que es percibido por los demás como una autoridad o una fuente confiable de información, noticias, o reflexiones; y cuyos puntos de vista son tomados como modelo por un grupo social o una comunidad en particular.
<http://comunicacion.idoneos.com/index.php/337570>

¹⁰ Revista LOFT, sección "La Entrevista" a Ryszard Kapuscinski, por Martín Caparrós, pp 114

pero lo importante, Aldonza, es que siempre estés alerta y pongas en práctica todo lo que has aprendido, en esta profesión tienes que tener mucho estómago y al mismo tiempo mucha cabeza para pensar rápido”, respondió.

La precisión y concentración son fundamentales para el éxito de la producción de noticieros en cabina. Sólo así se puede transmitir un producto debidamente elaborado y causar el efecto deseado en los televidentes: es un tiro de precisión y requiere de un dilatado plan para concretarse.

Cuando ese mismo día llegué al Corporativo de Comunicación, me percaté de que ya habían elaborado un boletín referente a la intervención de López Dóriga. Francisco Vázquez y Anel Peñaloza, la otra ejecutiva, realizaban llamadas a los reporteros de la fuente para posicionar la nota en los medios de comunicación, abrir espacios en los medios de comunicación para que fuera publicada, mientras me encargaba de monitorear los impactos que se acumulaban en los medios, es decir, buscaba todas las notas informativas donde se hiciera mención del evento, de *Televisa* o de Dóriga.

La imagen de Joaquín López circuló en todos los noticieros de *Televisa* y su intervención fue también replicada en algunos periódicos a nivel nacional. La idea era echar para atrás la reforma posicionando la imagen de *Televisa* como una empresa defensora de la libertad de expresión y a su conductor estelar como el adalid de esa lucha.

No fue esta la única oportunidad que tuve para conocer el alcance y la forma en la que se manipula a las audiencias. Durante el tiempo que fui practicante cubrí varios eventos masivos atendiendo a los medios, como un espectáculo de la estación radiofónica “La Z”, diversos lanzamientos de marcas, telenovelas, así como uno de los más importantes y al final muy aleccionador: el Teletón.

Yo fui en ese tiempo la única practicante que se encontró con responsabilidades de Ejecutiva de Cuenta durante la cobertura del Teletón.

Rol de guardias del Teletón en su edición 2007

TELETÓN 2007 ROL DE GUARDIAS (DGCC)

VIERNES 7 y SÁBADO 8 DE DICIEMBRE

Durante el desarrollo del Teletón 2007 (7 y 8 de diciembre) realizaremos la cobertura en el Foro Teletón San Ángel y en el Auditorio Nacional, con la participación de 14 ejecutivos y un Coordinador. Además, simultáneamente se realizará un monitoreo de medios para dar seguimiento a la información que se esté publicando al momento sobre el tema. Los ejecutivos tendrán asignadas funciones de atención a periodistas, flujo y control de fotógrafos en el foro Teletón, coordinación de entrevistas y organización de conferencias de prensa en la sala de prensa, distribución de contenidos, conjuntamente con la Coordinación de Comunicación y Prensa de Teletón 2007 y la producción del Teletón. Estarán distribuidos estratégicamente en las siguientes áreas: recepción de medios, sala de prensa, sala de conferencias, Foro Teletón, DGCC, entre otros puntos. Está previsto que los periodistas ingresen a Televisa San Ángel a partir de las 21:30 horas.

VIERNES 7 DE DICIEMBRE

Horario	Ejecutivo	Actividad
20:00 - 24:00 horas	Angélica Macías	Foro y Sala de Prensa
20:00 - 24:00 horas	Anel Hernández	Foro
20:00 - 24:00 horas	Adriana Carbonell	Foro
20:00 - 24:00 horas	Paola De Luna	Sala de Conferencias
20:00 - 24:00 horas	Ruth Gómez	Sala de Prensa
20:00 - 24:00 horas	César Roblero	Cobertura EAJ

21:30 - 2:00 horas	Viviana González	Monitoreo en DGCC
--------------------	------------------	-------------------

SÁBADO 8 DE DICIEMBRE

Horario	Ejecutivo	Actividad
24:00 - 6:00 horas	Angélica Macías	Foro y Sala de Prensa
24:00 - 6:00 horas	Cesar Roblero	Foro
24:00 - 6:00 horas	Francisco Vázquez	Sala de Prensa

PENDIENTE ESTE ROL DE GUARDIA, DEBIDO A QUE PUEDE LLEGAR EL PRESIDENTE FCH

12:00 - 12:00 horas	Javier Rosas	Foro y Sala de Prensa
6:00 - 12:00 horas	Anel Hernández	Cobertura EAJ
6:00 - 12:00 horas	Paola De Luna	Foro
6:00 - 12:00 horas	Laura Aldonza Méndez	Sala de Prensa

12:00 - 19:00 horas	Angélica Macías	Foro y Sala de Prensa
12:00 - 19:00 horas	Adriana Carbonell	Sala de Prensa
12:00 - 19:00 horas	Rosy García	Foro
12:00 - 19:00 horas	Miriam Chávez	Foro y Sala de Prensa

19:00 - Cierre Teletón	Angélica Macías	Auditorio Nacional / Apoyo acreditación medios en mesa de registro del Auditorio Nacional y en evento atención a gráficos y cámaras de televisión
A las 19:00 hrs. Se citó a medios al Auditorio Nacional		El término del evento será entre 1:30 y 2:00 de la mañana.
19:00 - Cierre Teletón	César Roblero	Auditorio Nacional / Cobertura de ejecutivos y atención a medios.
19:00 - Cierre Teletón	Francisco Vázquez	Auditorio Nacional/ atención a reporteros y fotógrafos en zona de prensa.
19:00 - Cierre Teletón	Laura Aldonza Méndez	Auditorio Nacional / atención a reporteros y fotógrafos en zona de prensa

09:00 - 16:00 horas	Berenice Girón	Monitoreo en DGCC
---------------------	----------------	-------------------

16:00 - 22:00 horas	Gabriela Fierro	Monitoreo en DGCC
---------------------	-----------------	-------------------

Nota importante: Las personas encargadas del monitoreo en DGCC, de ser necesario, apoyarán en la transcripción de entrevistas y en los requerimientos en Foro.

FAVOR DE PREPARARSE TODOS CON GRABADORAS.

Mis guardias serían el sábado 8 de diciembre, de las seis de la mañana a las 12 del día en las instalaciones de San Ángel, y ese mismo día en la noche tenía que asistir al cierre en el Auditorio Nacional. La cobertura se realizó en el *Foro Teletón* San Ángel, con la participación de 14 ejecutivos de cuenta; simultáneamente se realizó un monitoreo de medios para dar seguimiento a la información que se publicó al momento sobre el tema.

Los ejecutivos teníamos asignadas funciones de atención a periodistas, flujo y control de fotógrafos, coordinación de entrevistas, distribución de contenidos y organización de conferencias de prensa.

En la junta previa nos proporcionaron una carpeta con los pormenores del evento. Ahí estarían las cartas fuertes de *Televisa*: actores, comunicadores, cantantes, y conductores. El objetivo era cumplir la meta, la cual, ascendía a más de 400 millones de pesos para la construcción de dos centros de rehabilitación, que se

sumarían a los nueve ya existentes con lo que, (según cifras de *Televisa*), se podrían atender 16 mil 590 niños y 49 mil 770 pacientes anualmente.

La carpeta contenía la información que se le proporcionó a la prensa, datos sobre patrocinios, boteo y recaudación en las ediciones previas. En 2007 el Teletón tenía 21 patrocinadores entre los que destacaban Banamex, Omnilife, Holanda, HP, Telcel y Telmex.

Para realizar el “boteo” en las principales ciudades del país, se contó con 128 mil voluntarios en más de 850 municipios de los 32 estados de la República, además de la realización de torneos de golf, carreras, y otras actividades lúdicas para recaudar fondos.

Tener esos datos en mis manos me permitió valorar aquello en lo que estaba participando: el Teletón para *Televisa* es un negocio redondo, no sólo por la conocida evasión fiscal que se le atribuye o por la falta de claridad en el manejo los recursos y fondos recolectados; la ganancia principal para la empresa es una tremenda publicidad a nivel nacional e internacional, que no sólo beneficia a la televisora, sino a sus patrocinadores, sean de los sectores público o privado. El principal atractivo para atrapar al televidente son los niños discapacitados, la mercancía son miles de seres humanos que en realidad necesitan de la ayuda de una sociedad indolente.

Tan sólo en la edición 2007 *Televisa* tenía alianzas con más de 580 medios de comunicación de todo el país y en el extranjero. El nivel de audiencia es monstruoso y eso significa grandes beneficios económicos.

El “espectáculo” que presencié en el Auditorio Nacional, fue un ejemplo más del montaje del Grupo *Televisa* para la manipulación de las masas. En aquel momento el conductor era Marco Antonio Regil estaba acompañado de una mujer indígena y de un niño en silla de ruedas. Mientras estaban al aire, las atenciones a la señora y a

su hijo eran formidables, pero al cortar el programa con motivo de comerciales, eran ignorados y tratados despectivamente por el conductor.

Toda la logística que se preparó para la cobertura de uno de los “programas sociales”, más importantes del consorcio dirigido por Emilio Azcárraga Jean tenía como finalidad triplicar lo invertido en la producción y en la transmisión gracias a las entradas económicas por concepto de publicidad.

Jenaro Villamil, periodista y analista político mexicano, argumenta que la televisión en México ha reducido la condición de ciudadano a un mero índice de audiencia (*rating*). “La televisión considera a la información no como un bien público sino como una mercancía, un valor de cambio que, ante todo, debe reflejar los intereses de los dueños de la pantalla”¹¹.

Mi experiencia en el corporativo me legó una certidumbre: la imagen es capaz de crear, por sí misma y según los intereses que represente, veracidad y confiabilidad, y eso es un producto más valioso que cualquier cantidad de dinero: es la posibilidad permanente no sólo de posicionarse entre la audiencia, sino de mantener una ideología dominante que permea en diversos niveles de la vida social. La “cultura *Televisa*” es una realidad, un *status quo* que es impuesto a millones de personas sin cuestionarlo.

Ya sea por medio de lo proyectado en el televisor o por la imagen que se crea a través de la Comunicación Corporativa, la empresa ha logrado posicionarse en la opinión pública como un producto valioso, cuyos contenidos no sólo son aceptados, sino que forman parte de la cultura mexicana. Eso es ser verdaderamente *preponderante*.

Ilusión de realidad, ejecutiva de cuenta de espectáculos

¹¹Villamil Jenaro. La hora de la pantalla Escenarios del cambio televisivo en México, <http://www.inep.org/content/view/3826/55/>

Poco a poco me di cuenta de la gran oportunidad que tenía a la vista: estaba trabajando en la cadena televisiva más importante de América Latina, el consorcio de medios de habla hispana más grande del mundo, constituido no sólo por medios de comunicación, sino por otras 20 empresas. Al terminar las Prácticas Profesionales, hablé con Manuel Compeán Palacios, quien era en aquel entonces Director General de Comunicación Corporativa. Sólo tuve unos segundos para exponerle mi desempeño y solicitar una oportunidad para laborar dentro de la empresa, le mandé mi currículum y presioné todo lo que pude.

Al final logré mi objetivo. El apoyo de Francisco Vázquez y su asesoría constante influyeron de manera decisiva en mi contratación como analista. Las prácticas terminaron en diciembre y entré a trabajar el 1 de febrero de 2008 en las instalaciones de *Televisa San Ángel*.

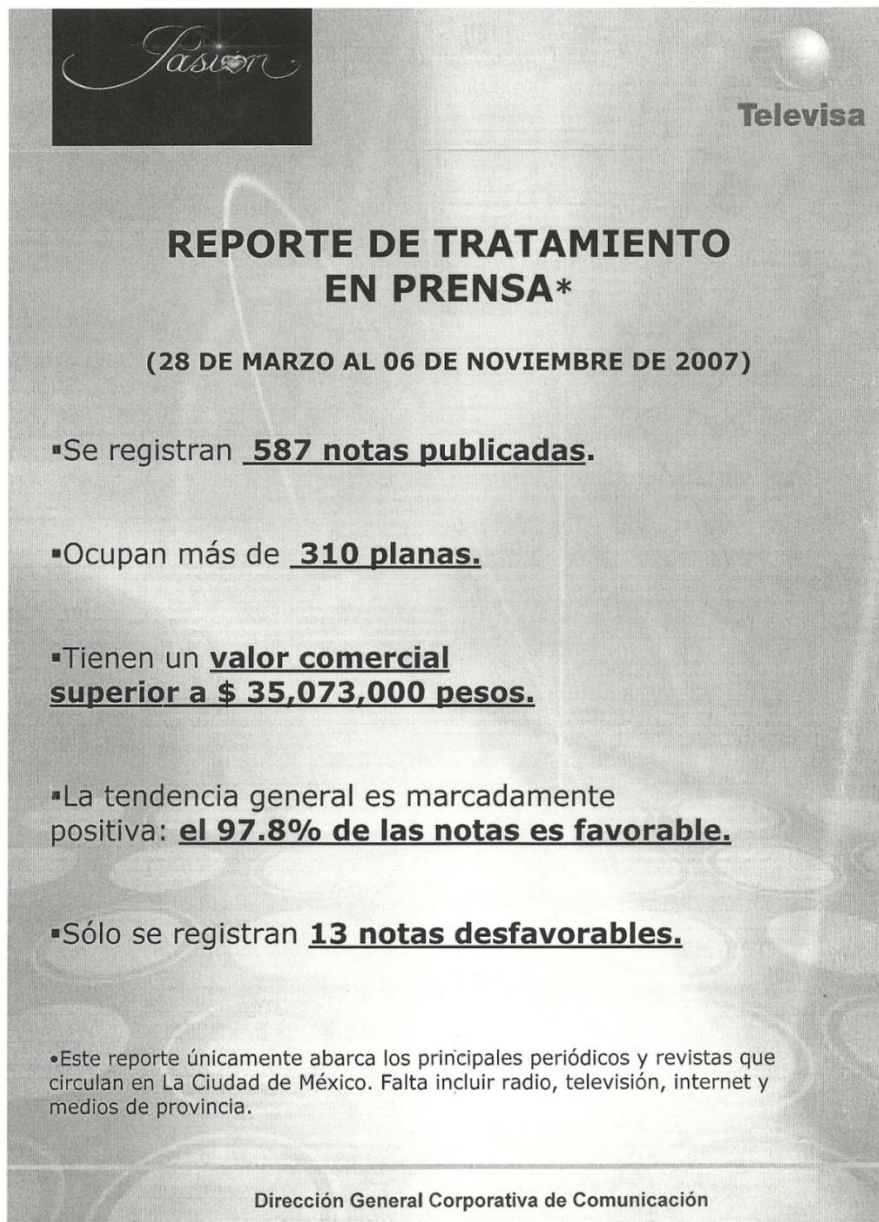
La DGCC estaba compuesta por dos áreas: la de análisis y la operativa; la primera se encargaba de hacer el monitoreo de los medios en web y el análisis de contenido. El monitoreo en medios impresos y electrónicos, como antes relaté, lo realizaba la propia empresa.

Las notas se calificaban y clasificaban para realizar el *clipping*. De tal forma las noticias relevantes eran enviadas al momento a los ejecutivos y al grupo interno de dirección.

Cada que terminaba un proyecto, adicionalmente una vez al mes, era necesario realizar un informe con los datos sobre los impactos en los medios de comunicación. También se obtenía su valor comercial (generalmente en tamaños estandarizados, como página, completa, media o un cuarto), así como el costo del espacio que ocupa una fotografía o un publlirreportaje. No se manejaban tiempos de radio, televisión, internet y medios de provincia.

El objetivo primordial era proporcionar a los directivos una cifra aproximada de lo que se hubiera gastado en publicidad en caso de comprarla: ese era un recurso que se obtenía completamente gratis con el manejo de medios.

Reporte de tratamiento en prensa en *Televisa* en 2007



Fasion

Televisa

REPORTE DE TRATAMIENTO EN PRENSA*

(28 DE MARZO AL 06 DE NOVIEMBRE DE 2007)

- Se registran **587 notas publicadas.**
- Ocupan más de **310 planas.**
- Tienen un **valor comercial superior a \$ 35,073,000 pesos.**
- La tendencia general es marcadamente positiva: **el 97.8% de las notas es favorable.**
- Sólo se registran **13 notas desfavorables.**

• Este reporte únicamente abarca los principales periódicos y revistas que circulan en La Ciudad de México. Falta incluir radio, televisión, internet y medios de provincia.

Dirección General Corporativa de Comunicación

Los ejecutivos de cuenta en el área de operación éramos los encargados de redactar boletines, abrir espacios en radio, televisión y medios impresos, así como la organización de eventos y atención a medios.

Los productos de *Televisa* son diversos y a cada uno corresponde una cuenta. De tal suerte, además de cada una de las telenovelas al aire, la empresa manejaba, en ese entonces, las cuentas de *Noticieros*, *Televisa Deportes*, *Televisa Consumer Products*, *Televisa Música*, *Televisa Cine*, *Total Play*, *Cablevisión*, *Cable Más*, *Programas de Entretenimiento*, *Club América*, *Necaxa*, *Editorial Televisa*, *Estadio Azteca*, *Televisa Networks*, *Televisa Radio*, *Fundación Televisa* y *Televisión Internacional*. Todas estas cuentas estaban a cargo de 13 ejecutivos.

Durante el primer mes en la DGCC realicé una labor de comodín. Me encargaba del análisis de *Noticieros* y apoyaba a los ejecutivos de cuenta. A principios de marzo de 2008 una compañera tuvo un problema familiar y me asignaron sus cuentas: “Fuego en la Sangre”, “Cuidado con el Ángel” y “Palabra de Mujer”, además de llevar el análisis de *Noticieros Televisa*.

Plan de trabajo de la telenovela *Fuego en la sangre*

DIA/ESC/CAP/ILUM/SET		ELENCO/EXTRAS	UTIL/OBSERV/CARAC	DUR
52	19A/49	D CARRETERA	CAMIONETAS	25
52	20/49	D CARRETERA	FERNANDO, GABRIELA, RAQUEL CAMIONETAS	175
52	22/49	D CARRETERA	FERNANDO, GABRIELA, RAQUEL CONT. SEC.	75
52	23/49	D CARRETERA	RAQUEL CONT. SEC.	25
52	31/49	D CARRETERA	FERNANDO, GABRIELA CAMIONETAS	25
52	31A/49	D CARRETERA	FERNANDO, RAQUEL CONT. SEC.	25
51	36A/47	D CARRETERA	AMBULANCIA	25
51	37/47	D CARRETERA	ESC. CORREGIDA AMBULANCIA	25
51	62/46	D EXT. DISPENSARIO	BENITO, FERNANDO, GABRIELA, RAQUEL	1
51	64/46	D EXT. DISPENSARIO	BENITO, FERNANDO, GABRIELA, JIMENA, OSCAR, RAQUEL CAMIONETAS	150
51	3/47	D EXT. DISPENSARIO	FERNANDO, GABRIELA, JIMENA, OSCAR CONT. SEC.	75
51	5/47	D EXT. DISPENSARIO	FERNANDO, GABRIELA, JIMENA, OSCAR CONT. SEC.	75
51	35C/47	D EXT. DISPENSARIO	CONT. SEC. AMBULANCIA	25

Para realizar nuestro trabajo llegaban desde las diversas producciones las escaletas de las telenovelas. Debíamos considerar los tiempos de grabación, llamados y escenas a grabar.

En caso de que alguna escena fuera atractiva, era necesario seguir un procedimiento: todas las solicitudes tenían que ser enviadas al director de Análisis y Seguimiento, Mario San Martín, pues tenían que salir con su nombre a las demás áreas. Este listado ejemplifica el camino para llegar a los niveles superiores:

- Solicitud de información completa a la producción
- Solicitud de fotógrafo al área correspondiente
- Solicitud a acceso a la prensa
- Solicitud de *cattering*¹²
- Elaboración de invitación para prensa
- Validación de la invitación
- Envío de invitación a medios
- Llamada de confirmación a los reporteros “de la fuente”

En el caso de la logística para la difusión de eventos y organización de las conferencias de prensa, el proceso y los elementos a considerar eran más numerosos, pues había que agregar los antecedentes, espacio físico, sala de prensa, servicios, la recepción, sala de conferencia de prensa, área de cafetería, equipo audiovisual, invitaciones, área de atención a medios, difusión, monitoreo y *clipping*.

Agrego a continuación el listado que tuve que usar para cubrir las necesidades logísticas de julio de 2007.

¹² Servicio de bocadillos y café.

CHECK LIST

Julio. 2007

Grupo Televisa
Dirección Corporativa de Comunicación

CHECK LIST

LOGÍSTICA PARA LA DIFUSIÓN DE EVENTOS Y ORGANIZACIÓN DE CONFERENCIAS DE PRENSA

Antecedentes

Información general y calendario del evento (Fechas clave)
Tratamiento histórico de los medios
Relación de contactos en medios: quienes y que publicaron / ver clipping
Inventario de recursos de comunicación y promoción disponibles: dvd, presentación interactiva, cd, imagen, fólder, boletín...
Definición de objetivos
Definición de voceros / solicitar perfiles
Definición de mensajes clave
Definición de contactos para gestionar enlaces y atención a medios
Responsable de la cuenta y ejecutivos de apoyo / DCC
Directorios de organizadores (Nombres, cargos, correos, teléfonos...

Espacio Físico

Selección del lugar / visita previa
Croquis de montaje / Entradas y salidas tanto para medios y Ejecutivos
Propuesta de ambientación
Ubicación y capacidad / laxo para aumentar
Agenda del evento (presidium, presentación, video...)
Presidium:
Personificadotes con imagen
Nombres completos, cargo, grado académico (si se requiere)
Registro
Formatos
Mesa y sillas
Distribución de sillería
Cattering ?
Sonido en presidium y/o podium y micrófonos para preguntas
Grabación del evento, declaraciones y/o pronunciamientos
Wi Fi y/o red para acceso a Internet
Definición del conductor de la sesión y guión

Sala de Prensa

Se ubica en...
Iniciará actividades el día xxx a las xxx hrs hasta la xxx ...

Reiniciará actividades el día xxx a las xxx hrs. hasta las xxx horas.

Los servicios con los que contaremos en esta área se enlistan a continuación:

Set principal o central

En este set habrá una sala de estar para los visitantes

Recepción

En esta área se les brindará cualquier tipo de ayuda o información a la Prensa.

Algunos de los materiales con los que contaremos son:

Boletines de prensa (actuales)

Información estadística

Información sobre el elenco que tendrá el evento

Material fotográfico (físico y en la red)

Sala de Conferencias de prensa

Área de trabajo para reporteros

En esta área habrá el material y equipo suficiente para que la Prensa pueda cubrir el evento con todos los elementos necesarios.

Mesas de trabajo

Sillera suficiente

Computadoras con nodos

Líneas telefónicas con larga distancia

Faxes

Fotocopiadora

Scanner

Papelería general suficiente

Conexiones suficientes para cargar cámaras

Área de snack bar

Snack constante desde las xxx horas del día xxx hasta las xxx horas del día xxx.

Equipo audiovisual

Micrófonos (Inalámbricos)

Bocinas

Pantalla / plasma

Proyector

Laptop

Edecanes

Fotógrafo

Interprete

Invitación

Lista de invitados especiales / Directorio
Redacción y diseño (Uso de logotipos Televisa Comunicación)
Definición de fuentes a convocar
Directorio de fuente: medios, editores, reporteros, columnistas articulistas en medios de comunicación impresos, electrónicos y digitales. No olvidar Noticieros Televisa; Televisa Espectáculos y medios de casa (directorio)
Envío de invitación electrónica
Envío de invitación impresa
Confirmación telefónica y/o electrónica de asistencia

Atención a medios

Mesa de registro / cuidar imagen
Hoja de registro: nombre, medio, tipo de medio (periódico, radio, digital...) teléfono celular y de redacción, correo, fuente...
Redactar boletín general con información básica
Estilo y diseño diferenciado
Inclusión de boiler general y específico
Firma de la DCC
Logos
Datos de contacto para medios (Ejecutivo responsable): nombre, teléfonos, mail, etc
Autorizaciones: Vicepresidencia, cliente, DCC...
Kit de prensa: boletín, hoja de datos, DVD, CD
Vip Kit (regalos)
Distribución electrónica
Fijar hora para la salida a medios / Priorizar antes de la 14 horas.
Enviar por Servicio Comunica
Comprobar y confirmar envío/recepción/aleatoria
Reporte de registro: totales y por tipo de medio, tipo de reportero...

Difusión

Aprobación y distribución de boletín de prensa
Confirmar envío a fuentes
Recomendación en medios impresos, electrónicos y digitales / verificar recepción aleatoria
Reporte de contactos

Monitoreo y Clipping

Solicitar previamente, por correo electrónico, al área de Análisis de la DCC el monitoreo de medios electrónicos, digitales e impresos
Solicitar al área de Análisis el envío de alertas con la información que se está generando en el día

Elaborar clipping digital (diseño y formato único)
Elaborar clipping impreso
Análisis de contenidos: orientación y coincidencia con mensajes clave.
Evaluación general

Para esa fecha tenía 24 años de edad y era mi primer trabajo formal. Hacerme cargo del proyecto de la telenovela estelar “Fuego en la sangre”, fue demasiado peso: mis evidentes desaciertos como escritora, y como lectora fueron el verdadero punto final de mi estancia en la empresa.

Por otro lado, pude percatarme que una vez más todo el ejercicio comunicacional se basaba en la imagen, pero en esta ocasión no sólo era ubicar las imágenes para poder capturarlas, esta vez se trataba de aprender a manejar y crear imágenes a partir de una ilusión.

En la DGCC además, era indispensable cuidar la imagen personal, por lo que tuve que cambiar mi forma de hablar, de vestir y de expresarme.

En la Universidad nos enseñaron que uno de los objetivos de la comunicación y el periodismo es informar a la sociedad sobre los acontecimientos en el país para la toma de decisiones, ejerciendo un periodismo crítico, veraz y preciso que ayude al desarrollo del estado mexicano.

Parecía como si lo aprendido en las aulas se hubiera olvidado. Fui parte activa de esa maquinaria que se esfuerza en mantener la capacidad analítica y crítica de la población adormecida, pasiva. Entrar a trabajar en el sector de espectáculos, confiere un estatus, una imagen de poder tan falsa como las telenovelas que me encargaba de difundir.

A mi parecer, ese trabajo representó mi paso por el lado frívolo de la profesión, ya que a diferencia de mi labor en *Televisa* Chapultepec, donde trabajaba con imágenes e información de hechos reales, aquí debía crear la imagen, la necesidad, distraer, entretener por medio de telenovelas a las audiencias.

El mundo de la farándula está íntimamente relacionado con la política de nuestro país, cada producción tiene una razón de ser, un objetivo, ejemplo de ello es que los actores de la telenovela con más *rating* en los últimos años fueron partícipes de la campaña de Enrique Peña Nieto.

Televisa les crea una imagen que el consumidor, los televidentes, compran fácilmente. La influencia es tan poderosa que esa imagen, esas características ficticias se trasladan a la vida real, y entonces puede promocionar una campaña, transmitir una ideología tan sólo haciendo uso de su personaje, influyendo en la

decisión de la audiencia. Ahí es donde se logra crear una ilusión de realidad, que hace creer al ciudadano promedio que “la vida es una telenovela con final feliz”.

Trabajar con “luminarias” fue, sin embargo, un privilegio en muchos sentidos debido a que algunos integrantes de este sector me enseñaron su valía, tal fue el caso de los actores Alejandro Camacho y Valentino Lanús a quienes les agradecí su amabilidad y gentileza durante mi estancia.



La convivencia, sin embargo, no fue fácil, pues algunos de los más conspicuos integrantes de la plantilla de actores de *Televisa* saben que una de las industrias más cuidadas de este consorcio es en la que ellos se desenvuelven, por lo que cuidan su imagen en todo momento.

La producción de telenovelas deja grandes ganancias a la empresa debido a publicidad que vende, así como por los artículos relacionados con la el programa o serie favoritos a través de *consumer products*.

Además de esta industria juega un papel preponderante en el desarrollo del Grupo *Televisa*, ya que representa las alianzas estratégicas con empresas transnacionales, pues cada año se firman convenios para la exportación de producciones televisivas.

Durante el tiempo que estuve dentro de corporativo me topé de frente con dos de los casos de censura más mencionados a nivel nacional. La cercanía con uno de ellos marcó mi salida de la DGCC.

De frente a la censura

En primera instancia podría asumirse que el tema censura y autocensura compete exclusivamente a los medios, periodistas o a los profesionales de la comunicación, sin percatarnos que este tema incide y repercute en la sociedad en general; la falta de información nos lleva a tener mayor margen de error en la toma de decisiones.

La censura, según el Diccionario de información, comunicación y periodismo, consiste en cualquier intento de prohibir información, puntos de vista o formas de expresión¹³ y se aplica de parte de agentes exteriores hacia un individuo; la autocensura, por su parte, es la prohibición hacia uno mismo de realizar alguna expresión acerca de una idea por diferentes factores.

En el ámbito mediático, la censura se ejerce desde el Estado de Gobierno y los medios de comunicación hacia los periodistas, subordinando su trabajo hacia un interés particular. Así, el profesional de la comunicación tiene la opción de censurar o autocensurarse. En la mayoría los casos esto ocurre debido al deseo de conservar una imagen social o por intereses particulares; en otros, muy contados, por seguridad física, psicológica y social.

Estas definiciones no sólo permiten teorizar sobre la función de los medios, su papel y responsabilidad social, sino también conlleva a revisar la función del Estado en cuanto a la expedición de leyes y fundamentos jurídicos que permiten que la censura y autocensura sean determinada histórica y culturalmente por los medios de comunicación hasta hacerlas parte de la vida cotidiana.

¹³ Diccionario de información, comunicación y periodismo, José Martínez Sousa, Editorial Paraninfo 1992, Barcelona España.

Existen temas censurados, acuerdos tácitos en cuestión de información desde el núcleo familiar que influyen en la formación de un Estado¹⁴ y siguen permeando incluso en las grandes esferas del poder.

Durante muchos años se consideró al Estado como fuente de censura y a *Televisa* como su aparato ideológico. Sin embargo, desde octubre de 2007 se evidenció el inicio del cambio de roles en el poder.

El 15 de octubre de 2007 el periódico *El Centro* despidió en forma intempestiva a su director editorial, Miguel Castillo Chávez y a Víctor Hugo Sánchez, reportero, por la publicación de un reportaje que afectaba la imagen de Emilio Azcárraga Milmo, y anunciando un "cambio" en su línea editorial.

En esa fecha aún me encontraba haciendo mis Prácticas Profesionales. A raíz de esta publicación *Televisa* declaró el veto a la editorial Notmusa, prohibiéndole la entrada a los eventos de la televisora y suprimiéndole publicidad.

Me acerqué a este caso pues tuve la posibilidad de entrevistar al autor de ese reportaje, Víctor Hugo Sánchez quien, después de hacerme un recuento de lo sucedido, me pidió que apagara la grabadora. Al dejar de grabar me comentó que existía una segunda versión sobre este veto, en la que se encontraban involucrados el director de la *Editorial Notmusa*, Carlos Flores y la actriz Ana Lasalvia.

De acuerdo con el reportero, el director de la editorial golpeó a la actriz mandándola al hospital, los reporteros de espectáculos de *Televisa* cubrieron la nota, por lo que Flores telefoneó a Azcarraga Jean y la nota no fue publicada. *Favor con favor se paga*, pero Flores no quiso pagar el precio.

La Dirección General de Comunicación Corporativa de *Televisa* citó a una junta a todos sus ejecutivos, donde les advirtió que “de salir algún tipo de información

¹⁴ Definición de estado que maneja Federico Engels en “El origen de la familia, la propiedad privada y el estado”.

relacionada con algún producto o evento de la empresa, la persona encargada de la cuenta sería despedida”.

Es así como se coarta la libertad de expresión, el derecho a la información de la sociedad que le permita decidir libremente, aunque este derecho sea una garantía constitucional, la cual “se respeta como un cuadernillo de civismo”¹⁵

A inicios de 2008 y ya como ejecutiva, tuve que acatar esa orden, evitando que reporteros o fotógrafos estuvieran presentes en los eventos o locaciones que tenía a cargo. Una de mis labores era obstaculizar el trabajo informativo.

Ejemplo de ello fue que durante la presentación del documental elaborado por *National Geographic* “El Evangelio según Judas”, proyectado en *Papalote Museo del Niño*. En aquel evento se presentó un reportero del periódico *El Centro*, a quien tuve que pedirle se retirara del lugar. Al recibir su negativa, se armó un alboroto, pero ningún medio presente se dio por enterado.

TV Notas comenzó a pagar cantidades exorbitantes por información o fotografía que se tomara de los actores, locaciones y entrevistas de *Televisa*. A la fecha lo sigue haciendo, aunque el valor de esas fotos ha bajado: el veto continúa.

Un día aparecieron fotografías en páginas centrales de *TV Notas* de la presentación de Eduardo Capetillo en la telenovela “Fuego en la Sangre” que se realizó dentro de las instalaciones de *Televisa* San Ángel. Comencé a investigar cómo se había filtrado la información, hasta que supe que uno de los fotógrafos de la revista *Mi Guía*, había vendido las fotografías a la editorial. Eso significó el inicio de mi despedida de *Televisa*, pues mi contrato ya no fue renovado.

La presión que ejerció *Televisa* fue demasiado para dicha editorial, por un lado, la retención de información y por el otro el apoyo del Gobierno Federal a la Televisora al cancelar en julio de 2008 pautas publicitarias a las 12 publicaciones de *Notmusa*.

¹⁵ Raúl Trejo Delabre, *La prensa Marginal*, ediciones el Caballito pp 62.

El recorte al periódico *El Centro* ascendió a 10 millones de pesos, motivo por el cual desapareció el 11 de octubre del 2008.

Esto puso en evidencia el tipo de censura que ejerce *Televisa* a los demás medios de comunicación: el control por medio del “castigo” al evitar la obtención de información, o en otro ámbito, evitar la renovación de un contrato como lo que sucedió con Carmen Aristegui en enero de ese mismo año, 2008. De la misma manera se evidencia el coto de poder entre las televisoras y el Estado para la obtención del poder adquisitivo.

La censura y autocensura conllevan a evitar la conciencia: lo que no se dice, lo que no se escribe, lo que no se conoce, no existe y de esa forma se comienza la negación de la realidad y se mantiene la ilusión de una vida sin conflictos y en armonía, característica de una sociedad cómodamente inconsciente, pero en decadencia.

¿Dónde queda la función social de los medios de comunicación y en especial de *Televisa*?, ¿qué pasa con el derecho a la información y a la libertad de expresión?, ¿bajo qué marco legal se mueve *Televisa*?, ¿qué ha permitido a *Televisa* que hoy decida por si misma qué temas son de dominio público?

Al salir del Corporativo de *Televisa* estaba muy confundida y enojada, no sabía a ciencia cierta qué había sucedido, mi forma de ser había cambiado por tratar una vez más de acoplarme a ese ambiente, la belleza de lo efímero, en algún momento, pudo más que lo aprendido en la academia y tal vez en toda una vida.

Decidí tratar de recordar porqué estaba ahí, por qué había decidido estudiar comunicación y entonces fui en busca de mi gran maestro Gregorio Cortés, tratando de encontrar una respuesta. Encontraría más de lo que esperaba...

Imágenes fragmentadas

Cada día que pasa el entorno cambia, la ciudad de México es un escenario donde encontramos un sin número de personajes, cada uno de ellos con una diferente historia de vida.

Al llegar a casa de Gregorio me topé con que hacía cuatro meses se había jubilado. Cinco años después de nuestra última reunión, lo percibí cansado y triste. Él seguía la misma rutina: se levantaba de la cama, esperaba el desayuno para después sentarse en un sillón percutido y deformado por las largas horas que pasaba frente al televisor.

Recuerdo estar sentada junto al él sin emitir una palabra y escuchar la voz de Javier Alatorre en la pantalla: “La PFP realiza un operativo en Oaxaca, estalló el conflicto, los maestros oponen resistencia, aquí tenemos la nota”.

Las imágenes pasaban, encapuchados prendían fuego a un autobús, la Policía Federal lanzaba gases lacrimógenos hacia los manifestantes, la gente corría mientras el conductor relataba los hechos que en la transmisión se mostraban.

“Una imagen no dice más que mil palabras. ¡Díganmelo a mí que viví de ella por más de 30 años!, ahora sólo me queda observar la realidad que construimos por medio del televisor”, dijo mientras cambiaba de noticiero.

No quise interrumpirlo, sólo lo dejé hablar.

“Acabo de jubilarme hace menos de un año del fotoperiodismo mi querida Aldonza y mírame, estoy cansado y decepcionado”.

“Cuando decidí dedicarme al fotorreportaje creí lo contrario: *una imagen dice más que mil palabras*, tenía entonces 20 años, justo la edad que tenías cuando te conocí amiguita”.

“En aquel tiempo me llamaba la atención darme cuenta que los archivos Casasola representaban un documento histórico, fotografías realizadas y utilizadas en 1910 para ilustrar la realidad en México. Las imágenes estaban en blanco y negro, las cámaras eran pesadas y estorbosas. No podía entender como los fotógrafos de aquella época lograban una imagen con ese tipo de equipo y plasmar la realidad. A los 20 años es difícil entender y aceptar una verdad que se torna relativa”.

“Ahora sé que la cámara sólo es el instrumento, el mediador entre la realidad y el fotógrafo y a su vez, el fotógrafo es el mediador entre su realidad y el espectador”.

“Recuerdo la entrada de la PFP a Atenco¹⁶ en mayo del 2006, el reloj marcaba las 12 del día, la Policía Federal entró con máscaras antigás y escudos protectores lanzando gases lacrimógenos. Comencé a disparar el obturador, (clic, clic) una fotografía y otra, encuadraba a los federales con las macanas golpeando a los campesinos, volteé a otro punto y vi a un grupo de jóvenes encender un autobús, (clic) otra más”.

“Una mujer lloraba escondida bajo un automóvil mientras el policía le jalaba los pies intentando sacarla. Los agentes registraban las casas, subían personas a los autobuses; se escucharon gritos y golpes y de pronto un campesino cayó a mis pies, su propia sangre lo ahogaba, vi su mirada a través del lente, un federal lo levantó, lo abofeteó, le dio otro golpe en el estómago y se lo llevó”.

“¿Qué podía hacer?, no podía, no debía intervenir en los acontecimientos ¿no es así?, de cualquier manera mi ayuda no hubiera servido de nada; robos, golpes, violaciones y atracos fue lo que dejó la entrada de la PFP a Atenco”.

“Al ocultarse el sol el ambiente seguía tenso y nosotros *los reporteros* a la expectativa. Mis colegas de *Excélsior*, *Reforma* y yo esperábamos alguna orden de la

¹⁶ Enfrentamientos entre ejidatarios y la Policía Federal Preventiva se dieron a raíz del entorpecimiento por parte del cuerpo policiaco a los productores a vender sus bienes. En contexto, la población de esa zona, se encontraba inconforme con la construcción de un nuevo aeropuerto en tierras mexiquenses.

redacción recargados justo en frente del palacio municipal, mientras comparábamos las fotos recopiladas durante el día”.

“En la madrugada, al no haber más conflicto y llegado mi relevo, regresé a la redacción del periódico, las imágenes que traía eran el complemento del fotorreportaje armado con otros dos compañeros, solo restaba esperar para saber qué saldría a la luz”.

“Al otro día los medios de comunicación, tanto escritos como televisivos, presentaron al público una pequeña parte de lo ocurrido. A raíz de esto se formaron opiniones encontradas, las imágenes transitaban por la ciudad por los distintos medios de comunicación, vi una de mis fotografías en primera plana –un campesino, parado con un palo en las manos golpeando a un policía federal que se encontraba tirado en el suelo a media calle-, trofeo para cualquiera en el medio”.

“Ese día mi camisa era blanca, me percaté de las manchas de sangre sobre la tela, estaba sucio..., en ese momento surgieron muchas preguntas ¿qué tanto somos selectivos como fotógrafos ante un suceso?”

“Caminé hacia mi locker, saqué el equipo fotográfico; comencé la revisión de rutina. 1.- Cámara reflex digital, donde logras ver por el visor la imagen tal cual, “la real”. 2.- Tres lentes, un telefoto donde puedes ver el rostro de un político a 30 metros, lente 50 mm y mi favorito, el angular, con el que puedes tener una visión más amplia, abarcar más espacio, aunque distorsionado. Con cada una de estas herramientas logré diferentes panoramas”.

“Todo estaba en orden así que guardé el equipo y salí de ahí, con el reconocimiento en las manos, una foto en primera plana”.

“Desde Bucareli caminé rumbo al metro Hidalgo, sobre Paseo de la Reforma, en ese trayecto no pude dejar de mirar a la gente que pasaba a mi lado, cada uno de ellos pensando en sus problemas, mirando en el periódico fotografías estéticas”.

“Frente al metro un hombre observaba a través de una vitrina un par de zapatos. En el rostro tenía una mancha de labial rojo intenso, en el vidrio se reflejaba su silueta pero estaba tan preocupado en los zapatos que no se percató de ello. En estos días cada vez es más difícil para el mundo mirarse a sí mismo, asumir su verdadero rostro, es más fácil mirarse de reojo y obtener un perfil *silueteado* de la realidad. Vivimos en una época donde nos miramos a través de las vitrinas y no en los espejos”.

Gregorio subió al metro rumbo a su casa, en el trayecto pudo observar que, a su alrededor, nada se paralizaba, el mundo seguía girando a pesar de lo que él acababa de presenciar.

“Al llegar aquí mi esposa esperaba, en el rostro denotaba preocupación, Juan mi hijo mayor preguntó: ¿se pusieron bravos los nacos verdad?, en ese momento supe que las imágenes expresan formas de ver la realidad y de plantarse frente a ella, las formas son totalmente subjetivas y van de acuerdo con lo que hay detrás del ojo que las crea, el mundo se ve diferente de acuerdo con el lugar en donde uno está parado”.

“Siempre había pensado que la fotografía confiere libertad, uno obtiene el control de la luz, del encuadre, de la edición, pues el fotógrafo siempre ha editado su fotografía antes de disparar: selecciona momentos, personas que excluye e incluye y son las mejores ediciones las que se llevan esa primera plana, aunque también están sujetas a las prioridades de quien las publica”.

“Mi día terminó con un baño de agua caliente pero las manchas de tierra impregnadas en mi piel no se desvanecieron del todo...”

Al terminar su relato, no supe que decir, miré a Gregorio sentado en ese sillón con los ojos enrojecidos, y sus puños cerrados. De pronto se puso de pie y con espalda encorvada, a paso lento, pausado exclamó con tono entre decepción y coraje ¡qué

más da!, y sin voltear a verme dijo: “Lo siento Laurita, estoy cansado quiero dormir....”

Salí de su casa, no quise voltear, sólo llegó el sonido de la puerta al chocar contra el marco, me quedé inmóvil, no sabía a donde ir, recordé a mi padre, a mis jefes, a mis amigos. Gregorio había sido mi maestro, colega, aliado compartiendo la pasión por la fotografía y el periodismo, ese día Goyo me mostró su último encuadre.

Después de eso, entendí que el mundo que conocemos está formado de imágenes, sin ellas es difícil entender y concebir la realidad, pero ¿de qué realidad hablamos, la que vemos, la que nos muestran, o la que nosotros queremos ver a través de las diferentes lecturas de la imagen?

Mi regreso a noticieros, todo a control remoto

Después de mi experiencia en las prácticas profesionales y en el corporativo, pude entender la lógica con la que se mueve *Televisa*, además del cambio de personas, de ambiente y de sueldos entre cada una de las instalaciones.

En mi calidad de desempleada, comencé a buscar trabajo, mandé mi currículum a amigos y conocidos. Pronto me vería una vez más en Noticieros *Televisa*, en esta ocasión como la asistente de señor Rubén Mancilla, quien fue el productor del noticiero 24 Horas y se consolidó como uno de las leyendas de la producción televisiva ya que es el único que ha podido dirigir las 12 cámaras del estadio Azteca al mismo tiempo.



Mi trabajo en “Control remoto” sólo duró por escasos cuatro meses, pero bastaron para aprender cómo se realizaban y qué requerían técnicamente las transmisiones en vivo, los movimientos de cámaras, la realización de una producción en campo y una coordinación de enlaces.

Todos los días tenía que llegar a revisar cual sería la orden del día para asignarle a los productores sus eventos; debía preguntarle a cada uno sus requerimientos para poder hacer las solicitudes al área correspondiente. A continuación enlisto los insumos de los que me debía encargar:

- Iluminación
- Audio
- Unidad móvil
- Planta de luz
- Camarógrafos
- Accesorios como el Dolly

Mi labor consistía en realizar a diario la orden los eventos que se cubrirían y los enlaces que estaban destinados a cada noticiero. La nota informativa estaba dirigida a los ejecutivos, directores generales, jefes de información y productores de cada noticiero, con la finalidad de que tuvieran prevista la entrada del enlace en vivo.

Nota Informativa



16 de febrero 2010

Para: DR. LEOPOLDO GOMEZ
LIC. AMADOR NARCIA
ANA BERTHA CORONADO
LIC. OTONIEL OCHOA
SR. CARLOS GONZALEZ ORDIRICA
SR. EDUARDO ARVIZU
SRITA. ANA GUADARRAMA
SR. IVAN NAVARRO
SR. OSCAR VARGAS
SR. IGNACIO LAGUNES
SR. JOSE ROMERO
SRA. LOLITA AYALA
SRA. PAOLA ROJAS

De: SR. RUBEN MANCILLA TALAVERA

Por medio del presente, les informo el nombre y teléfono de la persona que se encontrará como responsable de producción el día de hoy martes 16 de febrero.

- Valle de Chalco

Ismael Gonzalez

55. 22. 53. 99. 34

Esta nota se realizaba de una a tres veces al día, de acuerdo con las exigencias.

En esta etapa, conocí a uno de los productores de campo mejor preparados en ese rubro, Gerardo Mendoza, con quien tuve la oportunidad de aprender el oficio.

Los miércoles de museo eran los días que podía acompañarlo, la unidad móvil salía de *Televisa* a las cuatro de la mañana para ir al lugar dónde se realizaría el enlace, al llegar procedíamos con el montaje de la iluminación, cámaras, pruebas de sonido, encuadres, tiros y grabaciones previas.

Al iniciar el noticiero el productor tenía que realizar la misma operación de la dirección en cabina pero desde la unidad móvil: un trabajo de alrededor de cinco horas tan sólo para realizar un enlace de dos minutos.

Los enlaces en tiempo real, es decir sin grabaciones previas, se perciben de diferente manera en cabina y en campo, aunque el proceso al realizar la transmisión

sea el mismo. Estar en el lugar te familiarizas con lo que humanamente es posible hacer en una transmisión, pues comúnmente se solicitaban desde la cabina tomas o encuadres difíciles de realizar por alguna circunstancia en campo; “para saber mandar, primero hay que saber obedecer” decía mi padre.

Gerardo fue quien me apoyó durante mi estancia en Remotos, de él aprendí una máxima que a la fecha llevo a la práctica, “el que no sabe, pregunta” decía cada vez que yo cometía un error, ya fuera en la producción o como la asistente del señor Macilla.

“No hay pregunta tonta mi querida Aldonza, si quieres que tus errores vayan disminuyendo, que no te dé pena preguntar, nadie nació sabiendo y es mejor que lo hagas antes y no después de haberla regado al aire” me repetía constantemente.

Por otro lado en esa etapa me di cuenta de la existencia de la guerra interna de noticieros por la *primicia*. La discreción en las ordenes era fundamental ya que no todos los enlaces iban a todos los noticieros, entre las producciones de la misma televisora se peleaban la nota.

Estaba aprendiendo mucho, el único impedimento para quedarme era el sueldo. Ganaba menos de la mitad que en mi época en *Televisa* San Ángel. Bien dice el dicho, a veces estamos arriba y otras abajo.

Comencé a buscar opciones, mandé mi currículum a todos lados, hasta que llegaron de sorpresa varias oportunidades: Por un lado, en el periódico *El Universal*, me llamaron a una entrevista, necesitaban una videógrafa, alguien que pudiera manejar la cámara de video, foto y reportear, se abriría un proyecto específico para cubrir por completo el Estado de México. Según las instrucciones que me dieron, ese proyecto iba orientado a cubrir la campaña presidencial de Enrique Peña Nieto.

En segundo término Francisco Vázquez me invitó a Comunicación Social de la SAGARPA como videógrafa, con un sueldo de seis mil quinientos pesos al mes más

un bono de productividad de dos mil ochocientos, por estar disponible las veinticuatro horas en comunicación social.

Como una tercera opción podía quedarme en *Televisa*. La licenciada Ana Bertha Coronado, productora general de Noticieros *Televisa*, se había percatado de mi presencia y de mis ganas de trabajar.

En varias ocasiones, me la encontré en los pasillos de *Televisa* y sólo la saludaba, hasta que un día me armé de valor y le mandé mi currículum por *email*. En cuanto la vi le dije, con pánico: “Licenciada, me tomé el atrevimiento de mandarle mi currículum, sólo con la finalidad de que, si tiene a bien, me considere en cuanto haya algún lugar en producción en cabina”.

Esto hizo más complicada mi decisión, pues Ana Bertha me ofreció ser coordinadora de *súpers* en *Foro TV*, ganando 15 mil pesos al mes libres.

Mi decisión final se basó en experimentar algo nuevo, viajar, conocer, tener el contacto con la gente, saber qué se hace en una oficina de comunicación social dentro del gobierno. Así que opté por la SAGARPA. Un nuevo capítulo comenzaba a partir de ese momento.

SAGARPA desde diferentes perspectivas

*“En todas las ficciones, cada vez que un
hombre se enfrenta con diversas alternativas,
opta por una y elimina las otras...”*

Jorge Luis Borges,

La comunicación es como un río: tiene una cantidad innumerable de afluentes y vertientes, todo procede y abreva a un tiempo en el ámbito comunicativo. En este capítulo narraré mi contribución y deuda con ese río: pasajes de mi paso por la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA) que ilustran mi propio camino, azaroso y consciente, por el mundo que representa una oficina gubernamental, en donde las reglas son claras, pues sencillamente se acatan.

En la SAGARPA la información también se distribuye y dosifica de manera discrecional... Pero no es en la juntas de altos ejecutivos ni con la entrada y salida de grandes capitales como se lograban los acuerdos. Todos los elementos de la manipulación informativa existían, pero a una menor escala, con oficinas y recursos modestos pero siempre con el mismo fin: crear una imagen diferente de la dependencia que abonara en su percepción favorable en los medios y con la sociedad civil. Las experiencias no cesaban y mi aprendizaje tomó otro rumbo, igualmente vertiginoso, durante mi estancia en la Coordinación General de Comunicación Social de la SAGARPA.

De la iniciativa privada al Gobierno Federal

En marzo de 2010 pude contactar, por medio de las redes sociales, a Francisco Vázquez Salazar. Durante la charla que sostuvimos le hice saber que había encontrado una oportunidad laboral en Noticieros *Televisa* además de comentarle el sueldo que percibía. Él ya no laboraba en *Televisa*, había tomado la Dirección de Información de la Coordinación General de Comunicación Social (CGCS) en la SAGARPA.

Durante la charla virtual Francisco me hizo una invitación formal: comentó que requerían a una persona que se encargara de las grabaciones para SAGARPA Tv y me pidió enviar mi currículum junto con mi muestrario fotográfico, para mostrárselo al entonces titular de la CGCS, Martín Guardián Abundes.

Fui a un par de entrevistas, la primera con el Coordinador General y una más con quien sería mi jefe inmediato, Bruno Aceves Alexandre, Director de Comunicación Institucional,

quien me avisó que tendría que realizar un par de pruebas: grabación en campo y la edición de video.

A mis 26 años dominaba sin dudas la cámara fotográfica, la conocía, era mi amiga. Pero sólo una vez había tenido en mis manos una cámara de video profesional; la edición y grabación de video eran parte de un lenguaje desconocido para mí.

La suerte estaba echada: tenía menos de veinticuatro horas para aprender a grabar y editar. Hablé con Gerardo Mendoza y le rogué que me ayudara a entender la composición de una cámara de video, así como las tomas que un camarógrafo debe saber *per se*; al mismo tiempo me puse en contacto con Mariana Hernández (coordinadora de *supers* en *Foro TV* y ganadora de algunos premios de cortometrajes) y le pedí una clase *exprés* del programa de edición *Adobe Premier*.

Ambos cursos, el de video y el de edición, transcurrieron sin pausa, en una sola tarde. Al terminar entré a internet para *googlear* el funcionamiento y partes de una cámara. Adicionalmente me pasé casi toda la noche viendo reportajes televisivos, tratando de aprender tomas de cámara.

Al estar dentro de esa vorágine de aprendizaje noté algo que me dio confianza: mis conocimientos previos de fotografía fueron fundamentales, pues el funcionamiento de la cámara de video era muy parecido al mecanismo fotográfico: la lectura de la luz, los tiempos, los encuadres, la manera de capturar una buena imagen.

Así, con lo poco que sabía y enfrentando mis miedos hice los exámenes con resultados exitosos. Sí, incursionaría un área comunicativa nueva y la perspectiva me parecía muy prometedora.

Mi ingreso al Gobierno Federal representó una estabilidad profesional y económica que no había experimentado, puesto que además de haber duplicado mi sueldo con respecto a mi trabajo anterior, tuve por primera vez prestaciones laborales: cotizaba para el retiro, contaba con seguridad social, cajas de ahorro y era la poseedora de una plaza casi

inamovible; pero la principal ganancia era que realizaba un trabajo relacionado directamente con mi carrera y sí, me encantaba.

Al principio, mi trabajo era un proceso dividido en tres fases: levantamiento de imagen, producción y postproducción. Yo era camarógrafa y la encargada de nutrir el canal de SAGARPA TV con cápsulas de dos minutos. Fue entonces cuando me topé con el primer problema de mi nueva posición: transportar mi equipo. La cámara que utilizaba era una Sony Profesional, que pesaba alrededor de cuatro kilos, tenía que llevar siempre un tripié (Libec), que añadía otros cinco kilos al paquete, además de pilas de larga duración, equipo de audio, micrófonos (Lavalier) y cableado, todo en una maleta (Pelican): unos quince kilos extras para transportar sin asistente, a veces con vehículo, pero muchas otras sin él.

Después aparecieron nuevos encargos: gracias a mi experiencia comenzaron a solicitarme fotografías de los eventos. Pronto ese registro se hizo una obligación y tuve que grabar y tomar fotos simultáneamente. El equipo de fotografía (cámara, lente angular y telefoto) añadió un peso extra a mi cargamento cotidiano.

El contexto

En 2010 el titular de la SAGARPA era Francisco Mayorga Castañeda, quien cumplía con su segundo periodo dentro de la dependencia federal, luego de haber desempeñado el cargo durante la presidencia de Vicente Fox Quesada. Durante el segundo sexenio panista fue requerido por Felipe Calderón Hinojosa el entonces Presidente de la República, para cumplir con el mismo encargo durante los tres últimos años de su mandato.

Martín Guardián Abundes, el coordinador general, me hizo saber que mi principal función era cubrir los eventos en los que participaba el secretario, que representaría, según mi jefe, un 70 por ciento de mi trabajo. El resto se dividiría en la producción de cápsulas de proyectos productivos (20%) y en actividades institucionales (10 por ciento). La prioridad estaba clara: mi misión era cubrir al secretario del ramo. Mayorga

Castañeda realizaba giras al interior de la República tres veces a la semana como promedio, visitando de dos a tres puntos por cada entidad. Yo era la única fotógrafa y camarógrafa. Fue una etapa de trabajo muy intenso, que sin embargo me permitió conocer prácticamente todo el país.

Al principio fue algo agotador; por primera vez conocí la dinámica del periodista: poca paga, mucho trabajo, poca comida, poco tiempo. Aunado a eso debía desempeñar la labor de reportero gráfico, con el esfuerzo físico que eso conlleva.

El secretario, aparte de asistir a las reuniones que tenía programadas, realizaba recorridos por las diferentes zonas agrícolas de los estados. Esto implicaba recorridos de campo muy pesados, con el equipo a cuestas, además de una mochila con mi ropa. Poco a poco me fui acostumbrando y viajaba ligera, con el menor peso posible.

Mi trabajo era mucho más extenso que el que marcaba mi nombramiento como Coordinadora de Análisis Administrativos. Era fotógrafa, camarógrafa, asistente y realizadora por un sólo salario: seis mil pesos al mes, con un horario oficial de ocho de la mañana a las tres de la tarde, tiempo que se extendía hasta las nueve de la noche todos los días.

El bajo salario era compensado con el bono de productividad de dos mil pesos mensuales. Para mí todo valía la pena pues, al poder viajar por el país, pude conocer y vivir diferentes circunstancias, desde pasar tres días en el corazón de la selva lacandona, hasta transitar por algunas de las zonas más peligrosas del país en Sinaloa y Tamaulipas.

El movimiento era tan intenso que llegó el momento en que no sabía en qué lugar amanecía: un día viajábamos a Jalisco a las siete de la mañana, a las cuatro de la tarde la estábamos en Guanajuato y a las ocho habíamos llegado a Querétaro para pernoctar ahí, viajar en la mañana a la Ciudad de México y tomar el primer vuelo a Mexicali para grabar a cuarenta grados, bajo un sol inclemente y con un árido paisaje, sólo para cubrir al día siguiente otro evento en la Sierra Gorda de Hidalgo, a diez grados y con una lluvia pertinaz.

Ese fue un momento de autoconocimiento. Disfruté enormemente convivir con personas de diversas regiones del país, conocer sus costumbres, sus tradiciones, su comida (dicen que nunca se conoce un lugar sino hasta haber consumido su comida). Además viajé no sólo en avión –por primera vez en mi vida– sino también en helicóptero para realizar tomar aéreas e incluso conocí el avión presidencial.

	<p>Levantamiento de imagen aérea, Tepatlán, Jalisco. Problemática de la Influenza Aviar H7N3.</p>
	<p>Levantamiento de Imagen especial Sequía, Zacatecas.</p>
	<p>Levantamiento de imagen acuicultura en jaulas marinas, Punta perula, Jalisco.</p>
	<p>Plantaciones de Cacao, Yucatán.</p>

	<p>Levantamiento de imagen en la Selva Lacandona, Chiapas.</p>
	<p>Hangar de la SAGARPA.</p>
	<p>Ultimo día en la Secretaría del licenciado Mayorga, 30 de noviembre de 2012.</p>

Francisco Vázquez, el director de información me conocía bien. Sabía de mis conocimientos en algunas áreas de comunicación, así como de mi inexperiencia laboral, tal vez por eso me pedía apoyar constantemente la coordinación de las giras, la atención a medios y a veces elaborar boletines. Mi trabajo se multiplicaba por la misma paga.

El apoyo que otorgaba en la logística de las giras de Comunicación Social fue una necesidad: tenía que coordinar mis propias salidas y viajes y no contaba con nadie más para hacerlo. Conseguir un buen viaje y hospedaje se convirtió en una actividad prioritaria en cada salida para evitar contratiempos y llevar a buen término mi labor cotidiana.

Como todo profesional, pronto me hice de un esquema de trabajo. A continuación detallo los pasos a seguir para operar una gira y realizar mi trabajo de videógrafa y fotógrafa, que dependían de la coordinación institucional y la experiencia de todo un equipo de profesionales, a saber:

1.- Obtener la agenda de trabajo del secretario comunicándonos directamente con la Dirección de Giras y Eventos de la Secretaría.

GIRA No. 27

PROYECTO 2
JALISCO,
LUNES 6 Y MARTES 7 DE JUNIO DEL 2011

INSTITUCIONAL

PROGRAMA DE LA GIRA DE TRABAJO
DEL C. LIC. FRANCISCO MAYORGA CASTAÑEDA,
SECRETARIO DE AGRICULTURA, GANADERÍA,
DESARROLLO RURAL, PESCA Y ALIMENTACIÓN

No.	INICIO HRS.	ACTIVIDADES LUNES 6 DE JUNIO DEL 2011	DURACIÓN HRS.
	8:00	SALIDA (VEHICULOS)	0:30
1	8:30	ARRIBO A LAS INSTALACIONES DEL CLUB DE INDUSTRIALES EN LA CIUDAD DE GUADALAJARA, JAL. - RECEPCION - SR. HARDY MILLSCH, PRESIDENTE DE AMERICAN CHAMBERS MEXICO - C. EMILIO GUTIÉRREZ BORBOLLA, DIRECTOR REGIONAL BAJIO-OCIDENTE - C. LIC. JUAN ANTONIO GONZÁLEZ HERNÁNDEZ, DELEGADO FEDERAL DE LA SAGARPA EN JALISCO - TRASLADO AL SALÓN "DIAMANTE I" REUNIÓN DESAYUNO "RETOS Y OPORTUNIDADES PARA LA AGROINDUSTRIA" - PALABRAS POR EL SR. HARDY MILLSCH, PRESIDENTE DE AMERICAN CHAMBER MEXICO (BIENVENIDA Y PRESENTACION) - PALABRAS POR EL C. LIC. FRANCISCO MAYORGA CASTAÑEDA, SECRETARIO DE AGRICULTURA, GANADERIA, DESARROLLO RURAL, PESCA Y ALIMENTACION (PONENCIA) TRASLADO AL SALÓN "ONIX" - RECEPCION - C. M.V.Z. ENRIQUE SÁNCHEZ CRUZ, DIRECTOR EN JEFE DEL SENASICA	1:30
2	10:00	REUNIÓN DE TRABAJO CON LOS COMITES DE SANIDAD VEGETAL, ANIMAL Y ACUICOLA DEL ESTADO DE JALISCO - PALABRAS POR EL C. LIC. ÁLVARO GARCÍA CHÁVEZ, SECRETARIO DE DESARROLLO RURAL DE JALISCO	1:15

PAGINA 1 DE 6

2.- Organizar una reunión con el Director y el Coordinador de Comunicación Social para conocer los puntos a cubrir.

No.	INICIO HRS.	ACTIVIDADES LUNES 6 DE JUNIO DEL 2011	DURACIÓN HRS.
		- PALABRAS POR LOS COMITES DE SANIDAD - PALABRAS POR EL C. M.V.Z. ENRIQUE SÁNCHEZ CRUZ, DIRECTOR EN JEFE DEL SENASICA - PALABRAS POR EL C. LIC. FRANCISCO MAYORGA CASTAÑEDA, SECRETARIO DE AGRICULTURA, GANADERIA, DESARROLLO RURAL, PESCA Y ALIMENTACION	
	11:15	SALIDA (VEHICULOS)	0:15
	11:30	ARRIBO AL CAMPO DE FÚTBOL DEL CLUB DEPORTIVO DE PENSIONES, EN EL MUNICIPIO DE ZAPOPAN, JAL.	0:10
	11:40	SALIDA (HELICÓPTERO GOBIERNO DEL ESTADO)	0:50
3	12:30	ARRIBO AL HELIPUERTO HABILITADO EN EL PREDIO ANEXO AL CENTRO DE VALOR AGREGADO DE LAGOS DE MORENO, A.C. JAL. (COORDENADAS: N 21° 21.5239 / W 101° 58.0388) - RECEPCION - C. JOSÉ BRISUELA LÓPEZ, PRESIDENTE MUNICIPAL DE LAGOS DE MORENO - C. LIC. RODRIGO ANAYA ZERMENO, DIRECTOR DEL CENTRO DE VALOR AGREGADO DE LAGOS DE - RECORRIDO Y EXPLICACIÓN POR EL C. LIC. ÁLVARO GARCÍA CHÁVEZ, SECRETARIO DE DESARROLLO RURAL DE JALISCO - TRASLADO AL LUGAR DE LA REUNIÓN - RECEPCION - ING. ANDRÉS RAMOS CANO, PRESIDENTE DE LA UNIÓN GANADERA REGIONAL DE JALISCO - LIC. JUAN PABLO ANAYA ZERMENO, DIRECTOR GENERAL DE PRODUCTOS LÁCTEOS DE LAGOS DE MORENO, S.A. DE C.V.	0:45
4	13:15	REUNIÓN DE TRABAJO CON LIDERES DEL SECTOR LECHERO DE LOS ALTOS DE JALISCO TEMA: SECADORA DE LECHE	0:45

PAGINA 2 DE 6

3.- Contactar al enlace de comunicación de la entidad federativa a visitar para pedir apoyo con el transporte en los traslados. Era necesario hacerle saber los horarios de llegada para que nos encontrasen en el aeropuerto respectivo.

4.- Solicitar referencias sobre las distancias a cubrir entre un punto y otro para conocer los tiempos aproximados de traslado y así obtener la cobertura completa.

5.- Dividir al equipo en caso de que los tiempos de traslado no permitieran la cobertura, o en su caso, plantear la opción de traslado en helicóptero con el Secretario.

5.- Obtener la información necesaria para reservar hoteles que tuvieran una tarifa acordes a los viáticos que nos daban para pernoctar en algún punto específico.

6.- Por último, dialogar con el Director de Giras y Eventos Especiales, Óscar Garza, para saber si existía algún cambio y si podríamos contar con su apoyo en el traslado o con la cobertura, en caso de no poder estar presentes.

Este sencillo esquema me permitió organizarme para realizar el agotador trabajo en las giras. Pero como antes comenté, no era mi única labor: cuando apoyaba al área de Relaciones Públicas, mis funciones consistían en enviar información, fotos o video a los reporteros que lo requirieran, así como atender sus necesidades. En el área era necesario tener toda la información a la mano para diseminarla entre los reporteros que cubrían el sector agroalimentario, los reporteros de la fuente, pero principalmente tener claridad sobre la línea a seguir para persuadirlos y lograr que sus publicaciones sean positivas. Esto implicaba tener copias de boletines o información sobre el tema, *press kit*¹⁷, atender las entrevistas, generar hojas de registro e introducir algunos tópicos que nos interesara posicionar.

Otra de mis funciones durante las giras (además de las ya obligadas como videógrafa) era asistir y registrar a los reporteros, solicitándoles correos y teléfonos para enviarles

¹⁷ Paquete de materiales informativos y promocionales para ser entregados a la presa. Octavio Isac Rojas, *Relaciones públicas: la eficacia de la influencia*, pp 105.

información, así como comunicar al encargado del área o al Director de Información los temas que dominaron los cuestionamientos de la prensa durante el evento o recorrido.

Gracias a esto pude conocer a casi todos los reporteros de la fuente en el Distrito Federal y en el interior de la República.



Gira con medios de comunicación para la realización de reportajes sobre los impactos de la Influenza Aviar H7N3

Una vez terminada la gira comenzaba una de las actividades más complejas y laboriosas a mi cargo: hacer el guión de la cápsula, grabar la voz en off, realizar la edición y la post producción. A continuación presento un ejemplo del trabajo que en esos días pude realizar y difundir:

SAGARPA TV ESCALETA

México, D.F 16 de julio de 2012

PARA HUEVO SANO, EL MEXICANO

NUM.	ACCIÓN	DUR.
01	CORTINILLA DE ENTRADA SAGARPA TV	2.11''
02	VOZ EN OFF México es el cuarto país productor de huevo a nivel mundial y el número uno en su consumo ya que cada mexicano come alrededor de 24 kilos por año.	

03	<p>VOZ EN OFF</p> <p>Por lo que la cadena productiva del sector avícola y el Gobierno Federal reforzaron las medidas higiénicas y de seguridad ante la presencia del virus H7N3.</p>	
04	<p>INSERT: PEDRO DÁVALOS PADILLA, “AVÍCOLA SAN JUAN” DEPARTAMENTO DE NUTRICIÓN Y ASEGURAMIENTO DE CALIDAD.</p> <p>Hacemos lo que nos toca hacer, que es la bioseguridad con cercos perimetrales, con mallas antipájaros, con desinfección, puntos de desinfección de todo lo que entra y sale de la granja.</p>	
05	<p>VOZ EN OFF</p> <p>Desde la crianza, las granjas son aisladas teniendo una distancia de seis o siete kilómetros entre ellas, los vehículos son desinfectados y el personal tiene que cumplir con requisitos de sanidad tales como el baño al ingresar, el cambio de ropa a una sanitizada que la granja les proporciona, cubre bocas y cofia para el pelo, así como un nuevo baño al salir de ella.</p>	
06	<p>INSERT: PEDRO DÁVALOS PADILLA, “AVÍCOLA SAN JUAN” DEPARTAMENTO DE NUTRICIÓN Y ASEGURAMIENTO DE CALIDAD.</p> <p>La pollita cumple un calendario de vacunación muy riguroso para protegerla de todas las enfermedades. Esta empresa maneja la misma edad biológica que inmunológica, porque todas son criadas y vacunadas al mismo tiempo, eso les da una edad igual en inmunología.</p>	
06	<p>VOZ EN OFF</p> <p>Con un millón de gallinas ponedoras, la producción de huevo por granja es de alrededor de 850 mil huevos al mes, los cuales se someten a un proceso de inspección donde se verifica que el producto cumpla con los estándares de calidad.</p> <p>El huevo debe encontrarse limpio, sin fracturas, que no esté fecundado y en óptimas condiciones para su empaquetado.</p>	
07	<p>Insert:</p> <p>Definitivamente, consumir huevo es la proteína más perfecta que la naturaleza ha creado, cualquier proteína que se desarrolle no se compara con el nivel de la proteína del huevo.</p> <p>Es un alimento saludable, tiene nada más de un 33 por ciento de grasas saturadas, todas sus demás grasas son poli insaturadas y mono insaturadas.</p> <p>No hay ningún riesgo en consumir huevo. Este virus no se transmite al ser humano, simplemente es de importancia económica para los</p>	

	productores.	
--	---------------------	--

Al terminar la edición del video, éste se exportaba en tres formatos, uno para el archivo (.MOV), otro para las redes (.MPEG) y uno más para la página oficial de la SAGARPA (.FLV).



Activar liga para ver video, <https://www.youtube.com/watch?v=rJ2HQckxsfE>

La labor era ardua, pero aprendía día con día. Me di cuenta de la estructura que había en la oficina: el trabajo en el Gobierno Federal es muy estigmatizado, son famosos los “burócratas” por su falta de disciplina, compromiso y profesionalismo. Pero para que ellos se mantengan “calentando la banca”, debe existir un equipo eficiente, comprometido y laborioso como pocos que realiza el trabajo visible de cada dependencia federal.

La oficina de Comunicación Social y la manipulación de la información

En nuestro actuar cotidiano queremos mostrar al mundo lo mejor de nosotros, “aunque estés triste, enfermo o cansado, siempre hay que salir a la calle con una sonrisa, no debes dejar que la gente vea que la pasas mal”, decía mi abuela.

Esta estrategia de sobrevivencia me recuerda a otra que escuche años más tarde en el ejercicio de mi profesión –ya en la dependencia federal–, cuando un reportero de *El Financiero* llamado Héctor Chávez, al margen de una conferencia de prensa, mencionó:

“El campo de México está de la chingada, pero Comunicación Social de la SAGARPA hace que se vea bonito”.

Los colegas soltamos la carcajada. Tenía toda la razón: ese fue mi trabajo durante tres años, mostrar a la sociedad, a los medios, la mejor cara del campo... aunque a veces no exista.

Las oficinas de Comunicación Social, en estricto sentido tienen como finalidad difundir a nivel interno y externo las acciones que realiza una institución para el desarrollo de la sociedad o del país y así apoyar a los medios de comunicación en su labor periodística. Pero en muchas ocasiones este objetivo se ve opacado por la necesidad de crear una imagen favorable para la institución, funcionarios y apuntalar los intereses políticos que representan.

Según el Manual de Organización de la SAGARPA, publicado el 12 de noviembre de 2012 en el Diario Oficial de la Federación (DOF), la Coordinación General de Comunicación Social (DGCS) tiene como finalidad difundir, promover y establecer relaciones a través de los diversos medios de comunicación para informar las actividades técnicas, agroalimentarias que desarrolla la Secretaría, asegurando el uso adecuado de la imagen institucional de la misma para hacer del conocimiento del público, así como del Sector Agropecuario y Pesquero, tanto los programas, como las acciones que coadyuven al proceso de transformación de estas actividades, con la finalidad de apoyar a todos los productores del país en especial a los menos favorecidos.

Según el Manual sus funciones son:

- Determinar el uso adecuado de la imagen institucional de la Secretaría y del sector coordinado.
- Promover la canalización óptima de información a través de diversos medios de comunicación.

- Impulsar campañas y ejes programáticos institucionales en apoyo a los alcances del marco de actuación de la dependencia, a través de los medios masivos informativos.
- Dirigir y controlar los programas de difusión, edición e impresión de publicaciones, así como las exposiciones gráficas y los programas audiovisuales.
- Planear y coordinar de manera constante en materia de comunicación social, las giras de trabajo del Secretario del Despacho y los Servidores Públicos de primer nivel.
- Asistir al Secretario en actos públicos, así como en sus apariciones en medios de comunicación.
- Coordinar la realización de las investigaciones sociales sobre opinión pública para conocer los efectos de las acciones de la Secretaría y del sector coordinado.
- Determinar normas en materia de comunicación social que deban regir para desarrollar programas de trabajo y comunicación, a través de medios alternativos que coadyuven a difundir los programas y acciones de gobierno de la Secretaría y de las entidades paraestatales del sector.

En 2010, la CGCS operaba de diferente manera; estaba compuesta por cuatro direcciones; Información, Comunicación Institucional, Mercadotecnia y Análisis.

La Dirección de Información y Prensa tenía a su cargo la Subdirección de Información y el Departamento de Atención a Medios y Relaciones Públicas; estas dos áreas eran fundamentales para la coordinación debido a que a través de ellas se generaba, manipulaba y posicionaba la información.

Por un lado, la Subdirección de Información, comandada por Jorge Hernández Álvarez, elaboraba materiales periodísticos para su difusión en medios nacionales e internacionales –de acuerdo con los programas y campañas institucionales autorizadas por el titular del ramo– y realizaba la recopilación de notas de las dependencias y

delegaciones para su publicación desde la CGCS con la finalidad de filtrar toda información generada por la Secretaría.

La Dirección de Información realizaba juntas semanales con los enlaces de comunicación donde se exponían las agendas públicas de titulares de cada dependencia y cuáles serían los temas a tomar en cuenta para dar seguimiento y cobertura periodística.

Por otro lado, el Departamento de Atención a Medios y Relaciones Públicas, tenía como objetivo establecer y mantener la relación con los medios de comunicación que demandaba la Secretaría y el sector, con el fin de proporcionar información relacionada con las acciones y actividades de la dependencia ya sea a petición o sugerencia. Dentro de sus funciones estaba la organización de ruedas de prensa (con la logística que ello requiere), preparación de giras de trabajo (para dar a conocer proyectos exitosos, presentar programas, firmas de convenio, y cualquier acción de la Secretaría a favor del campo), elaboración de planes de medios¹⁸, concertación de entrevistas para atender los temas coyunturales con los voceros de la Secretaría, y disseminación de información que el medio requiriera para elaborar sus notas o reportajes, siempre y cuando estuviera dentro de las competencias del sector.

En cualquiera de las dos estrategias la estructura y procedimientos estaban relacionados con la imagen de la institución y sus funcionarios ante la opinión pública.

En los sexenios priistas era común el *chayo* o el *embute* (sobornos), tanto a los reporteros como a los editores y directores de los medios de comunicación, pero al entrar el PAN al poder, esta situación cambió. El *chayo* se convirtió en la compra de publicidad a los medios impresos; y en el área de las Relaciones Públicas se tradujo en comidas y borracheras que se invitaban a los reporteros con la encomienda de mantener una buena relación.

¹⁸ El plan de medios es una estrategia para dar a conocer, posicionar, mantener y realizar el seguimiento de un tema, acontecimiento, producto, programa o servicio. Es introducir en la opinión pública una idea, ésta puede ser positiva o negativa, según sea el objetivo al cual se desea llegar. Todo esto a través de los *mass media*.

La CGCS de la SAGARPA se ocupaba no sólo de la difusión de la información sino también de la obstaculización de la misma, ya que en muchas ocasiones la consigna era ocultar información que pudiera afectar los intereses de la misma institución o de algunas esferas en el poder.

Esta labor se realizaba a través de varias acciones de control en las dependencias por medio de los enlaces de comunicación, pues cualquier información con intención de ser difundida, tenía que pasar por los filtros de la Dirección aún y cuando las dependencias estuvieran facultadas para realizar esta acción. Por otro lado se procuraba el manejo de medios y, en el último de los casos, el veto directo a los reporteros.

Durante los tres años que laboré para la SAGARPA tuve la oportunidad de presenciar y en otros casos de ser partícipe del proceso informativo, de mirar desde diferentes perspectivas el manejo de la información, como videógrafa, como relacionista pública y reportera; al mismo tiempo, pude visualizar el proceso a través de las organizaciones campesinas, Sistemas Producto¹⁹, e incluso desde la perspectiva del Gobierno Federal.

Ejemplo de ello fue la helada registrada en el norte del país el 3 de febrero de 2011, catalogada como la peor en los últimos 50 años. El frente frío número 26 afectó los estados de Baja California, Coahuila, Chihuahua, Durango, Nuevo León, Sonora, Sinaloa y Tamaulipas. De ellos cuatro fueron declarados zona de desastre agrícola.

En Sinaloa se genera 60 por ciento de la producción de maíz para consumo humano y pecuario en México. Las bajas temperaturas provocaron que el 90 por ciento de las 715 mil hectáreas cultivadas de sorgo y maíz se considerasen pérdida total: 16 de los 18 municipios sinaloenses se vieron afectados.

El reporte llegó a las oficinas centrales de la SAGARPA el mismo 3 de febrero. En la noche se tenía un aproximado de las pérdidas, pero Presidencia dio la instrucción de no dar ninguna cifra hasta que no se tuvieran cuantificados los daños.

¹⁹ Los **Sistema Producto** son el conjunto de elementos y agentes concurrentes de los procesos productivos de productos agropecuarios, incluidos el abastecimiento de equipo técnico, insumos y servicios de la producción primaria, acopio, transformación, distribución y comercialización

La SAGARPA tenía que posicionar el tema en la opinión pública con la postura del Gobierno Federal, la cual consistió en ofrecer pronta atención al siniestro.

No obstante, los medios de comunicación publicaron la noticia, evidenciado el estado de emergencia, por lo que la comenzaron las especulaciones sobre el alza en los precios, desabasto y crisis alimentaria en el país, además del problema económico que significaría para los productores de estos insumos.

El coordinador de Comunicación Social, Martín Guardián y Francisco Vázquez, realizaron una junta para ponernos al tanto de lo que sucedía. A mí particularmente me pidieron prepararme, pues posiblemente viajaríamos a Sinaloa a levantar imagen.

Se realizó un plan de medios²⁰ enfocado en dar a conocer a la opinión pública el esfuerzo realizado por parte de las autoridades al atender la emergencia, así como las acciones que se llevarían a cabo para garantizar la actividad del sector productivo. En esa línea confeccioné los contenidos de mis cápsulas.

Acciones emprendidas en el tema comunicacional

El 6 de febrero, el Director de Información, Francisco Vázquez, y el encargado del Departamento de Atención a Medios y Relaciones Públicas, Avelino Hernández Vélez, viajaron Sinaloa para comenzar con la labor comunicativa. Ese mismo año, el ingeniero Virgilio Bucio Reta fungía como Coordinador General de Delegaciones y fue designado como vocero del tema en ausencia del Secretario de Agricultura, quien se encontraba fuera del país.

La postura de la SAGARPA se introdujo en los medios de comunicación de la siguiente manera:

- Entrevistas en espacios especializados en radio y televisión

²⁰ La estructura del plan mediático se asemeja a un proyecto para tesis, ya que se necesita una justificación en la cual se escribirán los antecedentes del tema, idea o producto y el contexto en el que se desarrollará, así como los motivos por los cuales se necesita operar esta estrategia.

- Entrevistas exclusivas a periódicos con la fuente agroalimentaria: *Reforma, El Economista, Excélsior, El Financiero, El Universal*
- Entrevistas exclusivas a televisoras de transmisión nacional en sus noticieros estelares
- Entrevistas en radio, televisión y medios impresos de las entidades con mayor afectación por la helada
- Realización de comunicados con los acuerdos de las reuniones sostenidas por los productores, gobierno estatal y federal, así como la actualización de datos en cuanto a los avances del programa de resiembra
- La documentación videográfica del siniestro, así como las acciones realizadas

El 7 de febrero mi presencia fue requerida en el estado, en donde permanecí hasta el día 14 del mismo mes.

Llegué a Sinaloa por vía aérea y minutos antes aterrizar, me encontré con la primera imagen a captar, esta vez ya no en blanco y negro, sino con todas las tonalidades, los matices, las texturas, la luz, los claro oscuros, el encuadre, el contexto...

Desde el aire pude ver mi toma, ahí estaba: el azul intenso del cielo contrastaba con el amarillo de la tierra, del campo quemado en el que no había principio ni fin, mi vista se perdía en ese color ocre, en aquellos campesinos que lo habían perdido todo y que por su condición no tendrían el respaldo necesario de las organizaciones y por consiguiente no obtendrían el apoyo gubernamental.

Fijé la mirada y observé a aquellos productores y empresarios, que no estarían dispuestos a perder nada, pedirían apoyo gubernamental para sus cientos de hectáreas afectadas.

En el encuadre no faltaron las mesas de negociación, donde los “líderes” campesinos y diputados locales, como es de costumbre, llevarían consigo relojes, cadenas, esclavas de oro y los singulares sombreros cuyo precio supera los 20 mil pesos, fue inevitable pensar que el costo de ese accesorio equivalía a tres meses y medio de mi salario.

En la imagen figuraron los Gobiernos Federal y Estatal, el primero representado por Virgilio Bucio, el segundo por Mario López Valdez, mejor conocido como MALOVA, quien el 2 de enero de 2011 había tomado posesión de la gubernatura del estado.

Cada una de las figuras en esa imagen velaba por sus intereses. Después de mi andar, llegué a la conclusión de que cada acción que se emprende en la vida, es para beneficio propio.

Los primeros días mi labor consistió en documentar las reuniones entre los productores y los representantes gubernamentales a nivel estatal y federal. El 9 de febrero se anunció a la prensa que se otorgarían los primeros apoyos para el campo sinaloense. La SAGARPA emitió el siguiente comunicado, en el cual puntualizaba los acuerdos:

Con el fin de reactivar a la brevedad el campo sinaloense y recuperar lo más pronto posible el ciclo agrícola otoño-invierno, la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA), en coordinación con el Gobierno del Estado de Sinaloa, dio a conocer una serie de apoyos inmediatos para los productores afectados por las heladas ocurridas la semana pasada. Estos apoyos tienen como propósito garantizar los trabajos de resiembra de la superficie siniestrada, con énfasis en maíz, sorgo y oleaginosas, de tal forma que se recupere la capacidad productiva del sector para este ciclo. La SAGARPA prevé que pueda haber resiembra en hasta 235 mil hectáreas de maíz, 120 mil de sorgo y 20 mil de cártamo. En conferencia de prensa con el gobernador de Sinaloa, Mario López Valdez, el Subsecretario de Desarrollo Rural de la SAGARPA, Ignacio Rivera Rodríguez, hizo los siguientes anuncios:

- 1) La dependencia y la entidad federativa aceleraron la firma del Convenio de Coordinación para el Desarrollo Rural Sustentable del estado, que canaliza recursos por 574 millones de pesos, de los cuales el componente agrícola –alrededor de 260 millones–, puede ser utilizado para paquetes tecnológicos que apoyen el programa de resiembra.*
- 2) La existencia de semilla disponible para resembrar cultivos de maíz, sorgo, cártamo, ajonjolí y cultivos forrajeros en el transcurso de las próximas tres semanas.*
- 3) El pago adelantado del PROCAMPO y PROGAN. Del ciclo otoño-invierno ya se pagaron 180 millones de pesos, y faltan por distribuir 420 millones más. A través del PROGAN se acelerará el pago de 107 millones de pesos.*
- 4) La declaratoria de siniestro por parte de CONAGUA en 16 de 18 municipios elegibles, lo que permite a SAGARPA activar apoyos directos como parte del Programa de Prevención y Manejo de Riesgo en su componente de atención a desastres naturales en el sector agropecuario, por alrededor de 90 millones de pesos en beneficio de los pequeños productores sinaloenses que*

siembran en más de 100 mil hectáreas (se estima que 70 por ciento de los productores tienen seguro o están en fondos de aseguramiento).

A estos apoyos se suman los financiamientos anunciados por FIRA y Financiera Rural en los últimos dos días.

El Subsecretario de la SAGARPA resaltó el hecho de que tan pronto como se presentó el fenómeno climático, autoridades federales y estatales hayan establecido una coordinación estrecha para hacer frente a lo que refirió como desastre, con presencia inmediata en el lugar de los hechos.

Destacó que se está haciendo el recuento y dictamen de la superficie afectada, por lo que pidió tiempo para más adelante dar a conocer de manera precisa datos en lo que corresponde a superficie, cultivos y productores de los 16 municipios con siniestros en su sector agrícola, y detallar el programa de resiembra que se estaría operando.

Por su parte, el mandatario estatal reconoció la respuesta del Gobierno Federal, al destacar la presencia de funcionarios de la SAGARPA y de los titulares de FIRA, Rodrigo Sánchez Mújica, y de Financiera Rural, Gustavo Merino Juárez en los días recientes.

Anunció que al frente de la contingencia, por parte del Gobierno Federal, estará a partir de hoy el Secretario de Desarrollo Social, Heriberto Félix Guerra.

En la conferencia participaron también el Secretario de Agricultura, Ganadería y Pesca de Sinaloa, Juan Guerra; la Coordinadora General de Protección Civil de la Secretaría de Gobernación, Laura Gurza; el Coordinador General de Delegaciones de la SAGARPA, Virgilio Bucio Reta; el Director General de Estudios de Desarrollo Rural de la dependencia, Víctor Celaya del Toro, y el Delegado federal de la SAGARPA en la entidad, José Guadalupe Carrizosa Chairez.

Mientras las reuniones y mesas de trabajo seguían, los miembros de la CGCS de la SAGARPA abrimos espacios en radio, televisión, prensa escrita y portales en internet para posicionarse en la opinión pública y mitigar los efectos negativos; la imagen que queríamos posicionar se resumía en una frase: “El campo de Sinaloa sigue trabajando”.

Bucio Reta, entre junta y junta, atendía entrevistas telefónicas con todos los medios de comunicación, desde *Televisa* en el noticiero estelar con Joaquín López Dóriga, hasta publicaciones locales (en el estado de Sinaloa) como los diarios *El Debate* y *El Sol de Culiacán*.

El 11 de febrero, el presidente Felipe Calderón visitó el estado y anunció el Programa de Resiembra. Ese día la SAGARPA emitió un comunicado que confirmaba que el programa consideraría la resiembra de 235 mil hectáreas de maíz, 120 mil de sorgo y 20 mil de

cártamo (acción inédita en la historia de México), con la finalidad de recuperar la capacidad productiva y de garantizar la disponibilidad de alimentos en el país.

Se realizaron estudios para determinar si esta la acción de volver a sembrar sería exitosa y cuál sería la fecha límite para realizarla, las investigaciones arrojaron como resultado que se tenía hasta el 28 de febrero para resembrar y el éxito dependía de tres factores:

1. Disponibilidad de agua.
2. Que el ciclo agrícola siguiera de manera natural, sin algún otro cambio extremo en el clima.
3. Que el costo fuera en proporción con los beneficios.

El Gobierno Federal, adelantó los pagos de los programas, como PROCAMPO y PROGAN, lo que sumaron alrededor de 700 millones de pesos.

Cabe mencionar que, oficialmente, no existió una declaración anunciando la canalización de recursos especiales para atender la contingencia en el estado de Sinaloa; sin embargo esta negociación se dio a puerta cerrada, entre dependencias federales y el gobierno estatal por 15 mil millones de pesos, con el fin de evitar inconformidad de las otras entidades con problemas de producción por afectaciones climáticas.

El dinero presupuestado para los diferentes programas agrícolas y ganaderos, se utilizó en la emergencia. El apoyo fue otorgado a los productores inscritos en el padrón correspondiente.

Adicionalmente a estas acciones, se activaron los recursos del Programa de Manejo de Desastres Naturales, además de acelerar la firma del Convenio de Coordinación para el Desarrollo Rural Sustentable de ese año en el estado el cual asignaba un monto por 574 millones de pesos de los cuales, el componente agrícola destinó alrededor de 260 millones de pesos para paquetes tecnológicos que apoyasen el programa de resiembra.

Oficialmente²¹ el objetivo principal de la resiembra fue garantizar el abasto de maíz para consumo humano y pecuario, pero sin perder de vista las grandes cantidades de dinero invertido en esos cultivos, así como la compra y la venta que los grandes productores tenían comprometida.

Por otro lado hubo especulaciones referentes a la inconformidad de los productores en relación con los apoyos gubernamentales otorgados, ya que la helada no sólo había impactado a la producción de maíz, sorgo y frijol, sino a todo tipo de cultivos ilegales.

Los medios de comunicación locales y nacionales, publicaban alrededor de 80 notas por día, anunciando la resiembra y cuestionando su efectividad.

Los costos que generó esta contingencia impactaron a los tres órdenes de gobierno, llevando al estado y al país a un problema económico que se reflejó en el alza de los precios.

La ciudad de Culiacán estaba sumergida en humo, se percibía un aroma a plástico quemado debido a que algunos pequeños productores tomaron la decisión desesperada de quemar llantas alrededor de sus sembradíos para mitigar los efectos de la helada en sus cultivos, arriesgándose a una penalización; sin embargo cualquier cosa era mejor que perder la totalidad de su producción. A donde se dirigiera la mirada, el resultado siempre era el mismo: un campo quemado.

Mis primeras grabaciones en el estado fueron de la resiembra. Las realicé con una *handy cam* que los compañeros de la delegación sinaloense me proporcionaron, pues la de la Coordinación se descompuso meses atrás. La calidad de la imagen era muy baja pero servía para nuestros fines. En ese tiempo pensaba que cuando uno trabaja en alguna dependencia, empresa o institución, se debe poner la camiseta hasta el final, trabajar

²¹ Un punto importante también a señalar es que en Sinaloa se cultiva una quinta parte de la producción de estupefacientes en el país, 11 de los 18 municipios, cuentan con centros de producción de marihuana y amapola, pues de acuerdo con declaraciones del el comandante de la novena Zona Militar, general de brigada Pedro Felipe Gurrola Martínez, las ganancias son mucho más altas que las que dejan la venta de maíz y frijol.

con lo que puedas para realizar y terminar bien la labor encomendada: al final sabías que habría un reconocimiento. Un año más tarde esa idea tuvo otro significado.

Realicé cinco videos y un archivo fotográfico que estaba constituido con más de mil imágenes que mostraban las acciones emprendidas en la región para recuperar la capacidad productiva del campo sinaloense.

El primero de los videos fue realizado el 10 de febrero, donde se anunció que se realizaría un programa de resiembra. Conseguir las imágenes fue complicado, ya que aún no se entregaban los apoyos y sólo un productor en dos o tres municipios estaba resembrando con sus propios medios, gracias a que había pedido fiado a las semilleras que le prestaron el insumo gracias a que sus tierras garantizaban el crédito, pues era uno de los productores más importantes de Navolato. (*Activar liga para ver el video* <http://www.youtube.com/watch?v=OeD4om9IEZc&feature=related>)

“Tuve que pedir fiado a las semilleras, ya me endeudé con ellas, pero es peor perder la producción porque ya la tengo comprometida, o pedirle al banco, porque quedaría doblemente endeudado”, nos dijo el productor mientras yo filmaba a su maquinaria trabajando.

El 11 de febrero de 2011, Felipe Calderón Hinojosa sostuvo una reunión con los productores y autoridades de Sinaloa. A nosotros y a los medios nos citaron hora y media antes de empezar el evento, el cual se desarrolló en San Pedro Navolato.

Estaba haciendo mucho sol, la temperatura oscilaba alrededor de los 30 grados, una familia ofreció su patio con un tapanco para resguardarnos del calor infernal, mientras esperábamos, don Lorenzo, el dueño de la casa comentó:

“¡Uy!... viene mucha gente, pero ¿de qué sirve que el gobierno apoye al estado? Ja, si sólo ayudan a los grandes productores, a los de muchas hectáreas, pero a nosotros, los que tenemos poco, ¿quién nos ayuda?, pos *naiden*, nosotros sí perdimos todo, y ahora solo Dios sabe cuándo vamos a recuperarnos”.

Me quedé callada, no supe qué decir, tenía razón.

La hora llegó, junto con todo el protocolo de acreditación, los medios ingresamos y, como es de costumbre, nuestro lugar ya estaba establecido –lo que los medios conocen como “corral”–, un pedazo cercado con guardias del Estado Mayor resguardándonos para evitar que alguno quisiera salir para hacer alguna entrevista no autorizada.

El presidente nombró a la resiembra como una acción fundamental para la recuperación de la producción y para que los medios se llevaran la fotografía, entregó apoyos directos.

La mayoría de los productores beneficiados fueron elegidos para la fotografía, aunque algunos llegaron alcoholizados, por lo que al pasar al presidium por los apoyos, tuvieron una reacción muy eufórica.



*Entrega de apoyos en Sinaloa a causa de la helada.
11 de Febrero de 2010
Foto: Aldonza Méndez*

El Programa de Resiembra consistía en la distribución de semillas mediante intercambio de vales a través de los módulos de riego de las zonas siniestradas y fue respaldado principalmente por Fideicomisos Instituidos en Relación con la Agricultura (FIRA) y Financiera Rural.

El Secretario de Agricultura, Francisco Mayorga Castañeda, mencionó en el acto que quería destacar: “la coordinación, voluntad y trabajo en equipo de los distintos órdenes de gobierno y de los productores, lo que nos ha permitido ejecutar de manera eficaz soluciones para el campo sinaloense. Esta fue una instrucción precisa del señor

Presidente, pero también es la profunda convicción de quienes reconocemos la importancia del sector primario para nuestro país”.

Los vales fueron entregados, pero intentar canjearlos, los productores se toparon con una nueva dificultad: las semilleras no los recibían, pues no se había llegado a un acuerdo sobre las condiciones del préstamo del insumo.

El Gobierno Federal absorbería el costo de las semillas –por el momento– para que les fueran entregadas a los productores por medio de los vales, sin precisar en qué momento se liberaría el pago a las empresas, así como el precio de venta.

Cabe mencionar que los vales no representaban un subsidio por parte del Gobierno de la República, sino un préstamo a los agricultores que tendrían que pagar en cuanto obtuvieran la producción proveniente de la resiembra.

Para el 12 de febrero se me encomendó la realización de un segundo video, donde tenía que evidenciar el inicio de la resiembra por parte de los productores, aun cuando no había tal. Existían muchas inconsistencias en el Programa, pues además del problema con los vales, también había conflictos con la Comisión Nacional del Agua (Conagua) para obtener el líquido, por lo cual los productores en su mayoría seguían sin sembrar.

Así, después de buscar tres horas un lugar donde se estuviera sembrando, por fin encontramos a un productor que lo hacía, otra vez, por sus propios medios.

Inicié con la entrevista. Puse en práctica los conocimientos adquiridos a lo largo de mi vida profesional y mis años en la academia: trazar un objetivo, saber lo que una quiere escuchar del entrevistado y hacer las preguntas correctas para que conteste lo necesario. Así conseguí los insertos de la cápsula titulada “Inician labores de resiembra en Sinaloa” (*Activar liga para ver el video* <http://www.youtube.com/watch?v=1C1QkpLXDKw&feature=related>).

Mi objetivo fue mostrar la coordinación entre autoridades y productores, todos como una gran maquinaria que engranaba a la perfección, además de asegurar que el

productor tenía todas las facilidades para la obtención de semilla y agua, lo que garantizaría el éxito de la resiembra.

Trabajábamos a marchas forzadas: a la luz del día levantaba video y foto; en toda la tarde y hasta entrada ya la noche, me encargaba de la realización del guión y la grabación de la *voz en off*²²; al final enviaba video e imagen fija al Distrito Federal por medio de plataformas FTP.

En la madrugada, me dedicaba a armar el recorrido del día siguiente, así como el esquema de la cápsula. Me reunía con Francisco Vázquez y Martín Guardián para saber cuál sería la línea a seguir, y antes de dormir, preparaba el equipo, cargaba las baterías, limpiaba las memorias y adecuaba el micrófono para evitar fallas.

El 13 de febrero se subió al portal la cápsula “El campo sinaloense sigue trabajando”, que mostraba que a partir de ese día las semilleras comenzaron a dispersar el producto entre los agricultores –pues ya habían llegado a un acuerdo con las autoridades– pretendiendo mitigar los efectos negativos que había tenido la inicial mala organización del Gobierno Federal con las abastecedoras de semillas.

El productor a quien entrevisté, llamado Antonio Carreón García, dijo que ellos con o sin vales quedarían endeudados, ya que los vales no servían; pues las semilleras no le estaban recibiendo y que los distritos de riego estaban poniendo muchas trabas para facilitar el agua.

Al ver que se me agotaba el tiempo y no había respuesta positiva pregunté: “don Antonio ¿qué les diría a las semilleras y al Gobierno Estatal para que le faciliten tanto agua como semilla?, olvide que esto se lo están prestando, imagine que lo están subsidiando, ¿qué les diría para convencerlos de que les den los apoyos?”.

²² Técnica de producción donde se retransmite la voz de un individuo que no está visualmente delante de la cámara durante una producción de televisión. http://www.filmica.com/eva_ruiz/archivos/002464.html

“Mira hija, yo les diría que como lo dijo también el señor Presidente, ahorita se trata de sembrar y lo demás se va a ir dando poco a poco”, respondió. Ese fragmento lo utilice para mi *insert* en la cápsula, (*Activar liga para ver el video*

http://www.youtube.com/watch?v=ITNU4uWAmZI&feature=plcp&context=C3462df8UDOEgsToPDskiYOhxdYNE_9DN0m6YQt0Cc).

La situación era crítica, los precios empezaron a subir, pero nuestra labor era aparentar que todo iba viento en popa. Ya para entonces mi fortaleza física estaba menguada, llevaba más de siete días sin dormir ni comer bien, las temperaturas eran altas y el peso del equipo demasiado, por lo que el 14 de febrero regresé al D.F. y el Director de Comunicación Institucional, Bruno Aceves, se fue a Sinaloa como mi remplazo.

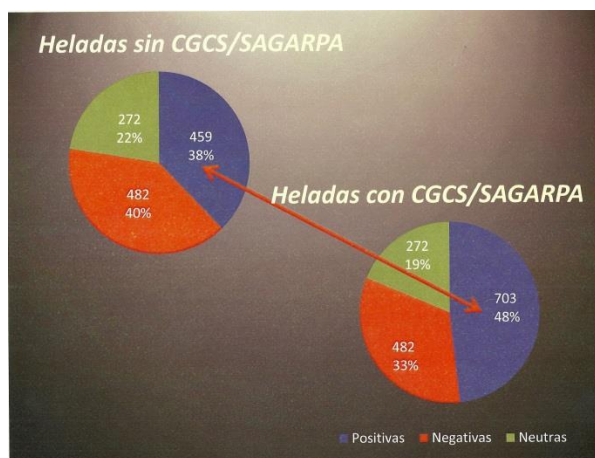
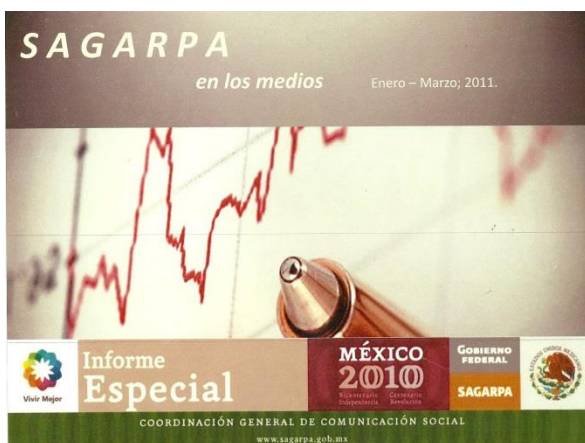
Las producciones de los videos posteriores estaban dirigidos a desviar la atención del problema, cápsulas de la Expo AgroSinaloa, donde se trataba de mostrar que a pesar de la helada, Sinaloa seguía realizando sus labores cotidianas.

El 3 marzo de 2011, el presidente Felipe Calderón regresó al estado para anunciar los avances de la resiembra, por lo que mi presencia fue de nuevo requerida. El video resultante se tituló “Apoyos para la recuperación del campo de Sinaloa”. (*Activar liga para ver el video*. <http://www.youtube.com/watch?v=9lF53p7cfHE&feature=plcp&context=C384e03aUDOEgsToPDskivV3snHUqQbzcN7TcC862h>).

El final de esta desgastante actividad, vino el 7 de marzo, cuando las Secretarías de Economía (SE) y de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación realizaron una conferencia de prensa conjunta para anunciar que el abasto de maíz para consumo humano y pecuario estaba garantizado. Después de eso, las notas fueron decreciendo en cantidad y pronto se dejó atrás el tema.

Sin embargo, los eslabones afectados durante el suceso fueron varios, no sólo el llamado “sector primario”. La demanda industrial y las presiones económicas internacionales hicieron que el producto dejara de ser rentable, pues algunas empresas, durante la crisis, lo importaron de lugares tan lejanos como Sudáfrica. Lógicamente, luego de la resiembra, una parte importante de la sobreproducción sinaloense no encontró acomodo digno en el mercado y terminó vendiéndose a precios más bajos.

Después de la contingencia, el área de análisis de la CGCS realizó un conteo de los impactos positivos y negativos en los medios de comunicación de los ocho estados afectados por la helada. Los datos fueron claros: las entidades atendidas por la CGCS tuvieron mayor cantidad de impactos positivos y neutros que aquellas a las que no se les brindó atención.



Este fue uno de los ejemplos, entre muchos otros que pude testimoniar, sobre el manejo de la información. Algunos temas de trascendencia en donde participé activamente fueron los siguientes:

- El terremoto en Mexicali.
- La fiebre clásica porcina.
- La influenza aviar H7N3.
- Sequía en el norte del país.
- Salmonela en la papaya mexicana.
- El caso de Clembuterol en la carne de bovino en México.
- La cumbre del G20.

En cada uno de ellos se operó de la misma manera, con un procedimiento comunicativo similar como base, aunque siempre tomando en cuenta las singularidades de cada caso y las circunstancias políticas, sociales y económicas. Ningún caso era igual, pero nuestra meta era la misma: generar una imagen favorable de la SAGARPA.

Lo bueno, lo malo y lo feo en la labor de comunicar

Durante mi estancia en la Secretaría, además de conocer un sinnúmero de conflictos que se suscitan en el campo mexicano, logré darme cuenta de su importancia: la seguridad alimentaria del país se basa en la producción agropecuaria.

El contacto directo con los actores productivos, con la gente que vive y trabaja en el campo, me dio una panorámica diferente, completa. En cuanto a mi labor –debido a las múltiples actividades que tenía a cargo– logré esquematizar la creación de la imagen para obtener los resultados deseados, respondiendo los tópicos informativos que me enseñaron en la universidad.

- Dónde se realizaría el evento.
- Qué quieres mostrar.
- Para qué, cuál sería la finalidad.
- Cómo lograrlo.
- Con qué elementos técnicos y conceptuales realizaría mi trabajo.
- Cuándo terminar el trabajo.

Con la respuesta de estas interrogantes, lograba imaginar la cápsula ya terminada, las imágenes y la información que necesitaba para su realización.

Lo anterior me permitió convertirme en la encargada del Departamento de Audiovisuales: manejaba el archivo fotográfico y videográfico, así como las entregas de material en el interior de la Secretaría y a los medios de comunicación; programaba mis grabaciones, cubría la mayor parte de los eventos y casi todas las giras. Eso fue lo que me llevó a conocer lo bueno, lo malo y lo feo del campo mexicano.

Lo bueno. Al hambriento no le des pescado, enséñalo a pescar

En agosto de 2011, la Dirección de Información me delegó la cobertura del recorrido que funcionarios de la SAGARPA y de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO, por sus siglas en inglés) realizarían en el municipio

del Cardonal, en el estado de Hidalgo para verificar las obras construidas a través del Proyecto Estratégico para la Seguridad Alimentaria (PESA), desarrollado con los recursos de la SAGARPA y la metodología de la FAO.

Este proyecto, implementado en zonas de alta y muy alta marginación, proporcionaba (y aún lo hace) asesoría técnica y capacitación a los habitantes de las comunidades para la obtención de agua por medio de la construcción de ollas de almacenamiento y cisternas de *ferrocemento* –material proporcionado a través de recursos federales–, así como disponibilidad de alimentos con la creación de huertos familiares y ganadería de traspatio. La finalidad era fomentar el autoconsumo y contribuir a la seguridad alimentaria de las familias de estas zonas marginadas.

Normalmente se armaba un *pool de prensa*²³ para la cobertura de las giras, pero en esa ocasión sólo iría acompañada del chofer de la Coordinación, José Luis Gómez, quien además de ser conductor y un buen amigo, muchas veces fungió como asistente y colaborador, pues logró involucrarse en todos los temas en donde la Secretaría tenía competencia; el señor Gómez sabía mucho más del sector Agroalimentario que algunos empleados que ocupaban cargos de enlace en la Coordinación.

Salimos a las siete y enfilamos rumbo a Pachuca. El recorrido de la capital del estado a la remota localidad del Cardonal, enclavada en la Sierra Gorda, duró aproximadamente dos horas.

Llegamos alrededor del mediodía, toda la gente de la comunidad nos esperaba, había música, tronaron cohetes y nos escoltaron a una gran carpa; en el lugar había niños, señoras, jóvenes y adultos mayores que reían y nos hablaban como si nos conocieran desde hace años.

Con la tambora sonando comenzamos el recorrido por el municipio, donde se inauguró una olla de agua²⁴ con capacidad de dos mil 974 metros cúbicos, la cual abastecería 30

²³ Grupos reducidos de representantes del área de comunicación de una institución o empresa, para realizar la cobertura mediática de algún evento. http://www.oas.org/es/40ag/docs/manual_prensa2010.pdf

²⁴ Excavación en terrenos de baja pendiente para la captación y almacenamiento de agua.

hectáreas de cultivos en beneficio de más de un centenar de familias, además de verificar la construcción de cisternas de ferrocemento con capacidad de 20 metros cúbicos de almacenamiento e instalación de estufas ahorradoras de leña.



En el municipio también se implementó la plantación de duraznos por medio del sistema Milpa Intercalada con Árboles Frutales (MIAF), el cual consiste en sembrar el 70 por ciento de la superficie disponible con maíz y frijol y el 30 por ciento restante con árboles frutales para su comercialización.

Después del recorrido, los habitantes nos ofrecieron una comida, las señoras le dieron gracias a los funcionarios en otomí, regalándoles mantas bordadas o algunos de los productos que cosechaban. Fue la única vez que vi como las personas estaban realmente agradecidas con el Gobierno Federal por la ayuda recibida.

Este esfuerzo no correspondería en su totalidad al Gobierno Federal, el programa seguía la metodología y asesoría técnica de la FAO: no había manera de desviar recursos o que no se cumplieran las metas, pues la imagen del organismo internacional estaba de por medio.

Durante la comida doña Josefina Salvador, quien apenas hablaba español, me dijo que estaba muy agradecida por lo que el PESA había hecho por su comunidad, pues ahora no tenían que caminar tantos kilómetros para conseguir agua o comida.

“No queremos que nos den dinero, sólo queremos que nos enseñen a trabajar, nosotros ponemos nuestras manos y voluntad, el PESA nos ha enseñado que sí se puede y que hay una forma de tener una vida mejor”, expresó.

Agregó: “Hemos aprendido que si la comunidad se une se puede lograr cualquier cosa. Ahora participamos mujeres y jóvenes, ya no tenemos que irnos a otras ciudades o países a buscar cómo sobrevivir, vemos el futuro aquí con nuestra familia”.

Al terminar la comida y después de los agradecimientos decidimos regresar a la Ciudad de México, pero antes de subirme al vehículo que nos traería de regreso, se me acercó Don Félix, quien me dijo que habían estado muy contentos con nuestra visita y con lágrimas en los ojos, exclamó: “no se olviden de nosotros, estaremos trabajando muy duro para que cuando regresen, puedan encontrar un Cardonal mejor”.

Don Félix me pidió mi número telefónico, me dijo que aunque ahí no había señal, ellos bajaban al pueblo una vez a la semana y que desde ahí me escribiría; en efecto, recibía un mensaje de él una vez al mes, donde me contaba los avances y la alegría que sentía, hasta que un día, presa de la inseguridad en el Distrito Federal, robaron mi móvil, y con él se fue el contacto con aquel campesino de quien no volví a saber.

Los agentes técnicos del PESA les enseñaron lo necesario para producir para su consumo; con las construcciones almacenaban agua y así tenían acceso por fin a un hogar saludable, ya que en las zonas rurales de alta marginación existe un alto índice de diabetes, porque es más fácil conseguir un refresco que un vaso de agua.

A través de esta experiencia, me di cuenta que en el Gobierno Federal también existen programas bien enfocados, donde los recursos se emplean de manera efectiva, además de

fomentar la cultura de autoconsumo y autosustentabilidad con la finalidad de combatir la pobreza en el campo.

Lo malo. Que sí fue la carne, no contradigan al Presidente

El 9 de junio de 2011, cinco jugadores de la selección mexicana de fútbol que participaban en el torneo de la “Copa Oro” dieron positivo a la prueba de dopaje por clenbuterol; el argumento que utilizaron, para justificar la intoxicación, abrazó la teoría de que consumieron carne que contenía esta sustancia.

La Federación Mexicana de Fútbol, entidad que realizó los estudios, declaró que de no confirmarse esta versión, los jugadores quedarían inhabilitados hasta por dos años.

Por ser tema alimentario, la SAGARPA, a través del Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (SENASICA), inició las investigaciones para determinar si la carne había sido la causa de la intoxicación; se rastreó todo el lote para examinarlo y no se encontró evidencia alguna de la presencia de la sustancia en los alimentos.

La declaración de la carne contaminada podría acarrear que el consumo de la carne de bovino bajara de forma considerable, así como la desestabilización de los mercados internacionales, lo que desencadenaría grandes pérdidas económicas.

Al día siguiente, la SAGARPA y la Secretaría de Salud Pública (SSP), emitieron un comunicado conjunto en donde aseveraban que se podía confiar en que la carne mexicana estaba libre de la sustancia, pues los resultados arrojados por las investigaciones preliminares habían sido negativos: la carne estaba libre de cualquier sustancia tóxica.

El trabajo comunicacional fue muy fuerte, ya que trabajamos más de 48 horas seguidas para posicionar el tema, pero quien llevaba mayor responsabilidad era la compañera que fungía como enlace de Comunicación de SENASICA.

Me correspondió elaborar una cápsula informativa titulada “El consumo de carne en México es seguro”, (*Activar liga para ver el video* https://www.youtube.com/watch?v=AT1Jlq_fusI), en la que el Director General de Inocuidad y Calidad Agroalimentaria, Octavio Carranza, aseguraba que la carne mexicana estaba libre del fármaco.

También, brindé apoyo al área de Atención a Medios al realizar las llamadas de recepción de información a los reporteros de prensa escrita, con quienes tenía mayor contacto por el envío de fotografías.

Los expertos en el tema comentaron que era casi imposible que alguien se intoxicara por ingerir algún alimento contaminado, pues para que una persona diera positivo en una prueba *antidoping*, tendría que comer un hígado entero de una res y, aun así, posiblemente libraría la prueba.

Por otro lado, la Secretaría de Salud Pública (SSP) mencionó que en el país, durante 2010 sólo un individuo en un millón fue intoxicado a través del consumo de alimentos contaminados con esta sustancia, un porcentaje verdaderamente bajo.

Para el 11 de junio, el tema estaba controlado y los impactos en los medios habían sido positivos, hasta que llegó el momento en que el presidente Felipe Calderón, durante un evento con los seleccionados declaró que “los jugadores de la Selección, son buenos muchachos, estoy seguro de que fue la carne”.

Esa sencilla declaración puso a la SAGARPA de cabeza. En la oficina de comunicación se quedó todo en silencio después de ver la escena en la televisión, estábamos consternados, los resultados de las pruebas preliminares ya estaban en manos de la Presidencia de la República. Sonó el teléfono de Martín Guardián: todos los que nos encontramos en su oficina viendo el evento salimos para que respondiera la llamada. En mi lugar, vi entrar a esa oficina al Director en Jefe del SENASICA, Enrique Sánchez Cruz y a la enlace de comunicación.

Pasaron pocos minutos cuando salieron los tres y sin decir una palabra, la enlace salió del edificio y el titular de la dependencia se dirigió a su oficina. Guardían llamó al Director de Información, a la responsable de Mercadotecnia, al Jefe de Atención a Medios y a mí a su oficina.

A los convocados nos dijo: “no se darán más declaraciones, ya no hay nada por hacer, me hablaron de Presidencia y la instrucción fue la de no contradecir al Presidente. Pueden retirarse”.

Al salir de ahí fui a ver cómo se encontraba mi compañera, y la encontré llorando, no quise preguntarle cuál era el motivo de sus lágrimas, pues lo sabía perfectamente, pero sin emitir una palabra, ella comenzó a hablar: “No es justo, ha sido mucho trabajo, ¿por qué dio esas declaraciones cuando se sabía a ciencia cierta que la carne no estaba infectada, por qué poner en riesgo la industria de cárnicos?, esto no es un partido de futbol, me siento impotente, así no debería de ser” dijo.

Tenía razón. A la fecha me pregunto ¿cuáles serían los móviles que llevaron al expresidente Calderón a emitir esa declaración?, ¿Acaso era más importante la industria del espectáculo de la “Copa de Oro” para él?, ¿Era necesario mantener ocupadas a las audiencias al grado de poner en peligro el comercio internacional, así como la cadena productiva de la industria de la carne? o ¿acaso se generarían más ganancias por las transmisiones televisadas y la derrama económica que deja un torneo internacional que por el buen hacer de la industria agroalimentaria dónde no sólo se beneficia a unos cuantos sino a todos los integrantes de la cadena productiva?

Solo la especulación puede dar respuesta a esos cuestionamientos. Tal vez, algún día, tenga la oportunidad de esclarecerlos.

Lo feo: el riesgo de ser periodista

En septiembre de 2011, el Secretario de Agricultura, Francisco Mayorga Castañeda, realizó una gira de trabajo por el estado de Tamaulipas, en donde acompañado por el

Gobernador del Estado, haría la entrega de 300 ejemplares registrados de ganado bovino a pequeños productores de la entidad a través del Programa de Mejoramiento Genético.

Para este esquema el Gobierno Federal destinó en 2011, 333 millones de pesos, de los cuales 33 millones corresponderían al ganado lechero y 300 millones para recría pecuaria.

Para cubrir ese evento viaje el 9 de septiembre, junto con mi compañero reportero, Alfredo Estudillo, a Ciudad Victoria, pues llegaríamos directo a la Delegación de SAGARPA en Tamaulipas y ellos se encargarían de trasladarnos en el estado y por supuesto, nos ayudarían a pernoctar en algún lugar seguro.

Tamaulipas es uno de los estados más peligrosos de la República Mexicana, pues existen enfrentamientos a diario entre los *Zetas* y el *Cártel del Golfo*. En aquel momento el Ejército ya había tomado todo el estado, pero la violencia que se vivía en la entidad era intensa.

Al platicar con el enlace de comunicación de la Delegación, Leobardo, nos contó que los medios de comunicación estaban amenazados y que no tenía ni una semana que *El Sol de Tamaulipas*, había sufrido un atentado. Reporteros de diferentes medios estaban desaparecidos y los que quedaban ya no daban ninguna información sobre lo que estaba ocurriendo en la entidad, por lo que nosotros deberíamos tener cuidado.

Al llegar a la Delegación había un enorme operativo que resguardaba las instalaciones de la SAGARPA con dos tanques militares; los integrantes del Estado Mayor Presidencial estaban armados como nunca antes lo había visto.

Mientras esperábamos la salida del secretario de la reunión, les pregunté a los trabajadores de la Delegación por la seguridad en el estado, y a diferencia de Sinaloa o Monterrey, donde siempre contestaban: “pues dicen todos que está horrible, pero en los años que llevo viviendo aquí nunca ha pasado nada”, en esta ocasión las respuestas eran estremecedoras:

- “A mí me dieron un susto ayer”.
- “Mataron a mi cuñado, la semana pasada”.
- “Iba en la camioneta, me bajaron y se la llevaron”.
- “Venía de regreso de una fiesta, a las seis de la tarde y nos pararon, no se llevaron nada, sólo nos empistolaron, parecía que estaban buscando a alguien y como no lo encontraron, nos dejaron ir”.

Según nos contó Leobardo, a diario amanecían en Ciudad Victoria de dos a tres muertos, pero que nadie decía nada. Una de las secretarias me enseñó la forma en la que la delincuencia organizada utilizaba los medios de comunicación alternativos y digitales para darse a conocer o mandar mensajes.

En la página web *Youtube* se mostraba como torturaban a un miembro del *Cártel del Golfo*, no pude acabar de verlo, las escenas que se mostraban eran horribles, impactantes. En ese momento llegó a mi mente el concepto de disolución social, así como la duda concerniente a la aparición del verbo “sicarear”, utilizado en el norte del país para referirse a la acción de trabajar como sicario.

Cuando terminó la reunión nos llevaron al hotel, el cual también contaba con un cerco policiaco y del mismo Ejército: esa noche el Estado Mayor resguardó las instalaciones. No sé si fue sugestión, pero el ambiente en aquella ciudad era muy pesado, en las calles se sentía miedo.

Ya instalados en la habitación nos hablaron por teléfono para decirnos que estuviéramos alerta: afuera se escuchaban disparos. Esa noche fue la peor de mi vida, no pude dormir, pues tenía miedo de que la delincuencia quisiera hacer algo en contra del Secretario y de quienes lo acompañábamos.

Al amanecer me notificaron el traslado por tierra, a Soto la Marina junto con Leobardo, lugar que se encontraba a 110 km de Ciudad Victoria. El Secretario sería trasladado en

helicóptero y Alfredo y el Coordinador se irían con él, pues pasarían por otro punto antes y necesitaban información de ese lugar.

El trayecto en automóvil tenía una duración de hora y media, pero me pareció una eternidad, pues según palabras del enlace, era muy arriesgado irnos por carretera ya que seguramente seríamos interceptados por un comando.

La carretera era una recta inmensa con un sólo carril por sentido. La zona era árida, no había ni un alma que transitara por ahí, se veían espejismos sobre el pavimento de la carretera a causa del calor.

Como a los 30 minutos de viaje, escuché la voz de Leobardo diciéndome, “nos vienen siguiendo, pon la cámara de video en tus piernas, si se nos emparejan no voltees Aldonza, tu vista siempre al frente, si se nos cierran baja la cabeza, la mirada y levanta las manos, no se te ocurra verlos”.

No supe de donde salió la camioneta, y mucho menos en qué momento había llegado atrás de nosotros, sentí un escalofrío que me cruzaba el cuerpo, no hice otra cosa que ponerme a rezar, la camioneta negra estuvo tras nosotros un trayecto de 10 minutos. Lo único en lo que pensaba era en mi familia.

Finalmente la camioneta nos rebasó y se perdió en el horizonte.

Llegué a Soto la Marina temblando, no dije nada, sólo acomodé mi cámara y comencé a grabar el evento que ya había comenzado, se entregaron los apoyos y posteriormente se realizó un recorrido por los corrales donde se encontraba el ganado que sería entregado a los productores.



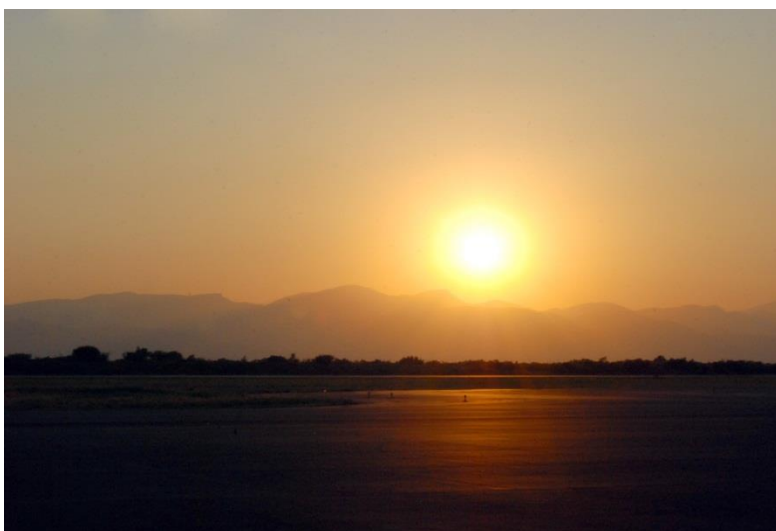
Al terminar el evento me paré frente al Coordinador y le dije lo que había sucedido, no estaba dispuesta a regresarme por carretera, me tenía que ir con ellos en el helicóptero a como diera lugar. Mi suplica surtió efecto, bajaron a un guardia del Estado Mayor para subirme, en ese momento no me importó. Estaba muy asustada.

Al llegar a Ciudad Victoria, dentro del aeropuerto se encontraban ya los compañeros del Estado Mayor, quienes llegaron en camionetas con su armamento.

Mientras esperábamos el vuelo de regreso a la capital, les conté lo sucedido y el Capitán Amancio me respondió, “tú ibas solo con la cámara, pero nosotros íbamos con todo el armamento. Imagínate si nos hubieran topado, se hubiera armado la balacera y

posiblemente ya no estaríamos aquí”. Ellos habían pasado por el mismo lugar 20 minutos antes.

Antes de subir al avión pude ver un hermoso atardecer y esa fue la única imagen agradable que me llevé de la entidad.



Al llegar a mi casa, lloré sin parar, abracé a familia y les conté lo sucedido, sin poder despojarme de aquella sensación de angustia, sin poder quitarme la imagen de aquella gente que vive a diario con el temor de salir de casa sabiendo que posiblemente no regrese.

Fueron muchas las giras que se cubrieron, no podría mencionar cuantas, pero fui recolectando experiencias en cada estado. Conocí toda la República. Sí, fue mucho trabajo, pero cada uno de los días en condiciones deplorables, sin dormir y sin comer valió la pena.

La transición y la lucha de poder

A finales de 2012, se esperaba el cambio de gobierno y por lógica la salida de las cabezas del sector. El Coordinador de Comunicación Social no fue la excepción. Un periodo de auténtica cacería inició entonces.

La Coordinación de Comunicación se convirtió en un campo de batalla, nadie tenía la certidumbre de lo que pasaría y un ambiente inconcebible para mí, plagado de chismes, sabotajes y señalamientos absurdos, comenzó a minar a un equipo con el que trabajé durante tres años.

Francisco Mayorga Castañeda, en su último día como secretario de estado, pasó a las diferentes áreas de la institución a despedirse de cada uno de los empleados. Debo confesar que sea cual fuere la opinión que cada quien tuviera de su desempeño, siempre tuvo una gran calidad humana.

Al irse el Coordinador de Comunicación Social, quedó a cargo Francisco Burguete -gente de confianza del nuevo Secretario del ramo, Enrique Martínez y Martínez-, quien ya nos había anunciado que quedaría a cargo de la CGCS, hasta que un día, por órdenes de Presidencia, nombraron a Roberto Femat.

Comenzó la lucha. Por un lado Burguete no estaba contento con la designación y por el otro, el Maestro Femat llegó a trabajar y se encontró al equipo dividido. Burguete le declaró la guerra, lo saboteaba, hablaba mal de él con los demás funcionarios, quería de su lado al equipo interno, así que comenzó a ser complaciente con algunos, tratando siempre de restarle autoridad al Coordinador.

Cada quien tomó partido, unos más optaron por ser neutrales. En mi caso era complicado ya que recibía órdenes tanto de la Dirección de Información, como de la Coordinación; me pusieron entre la espada y la pared y opté por darle prioridad al segundo. Esa decisión conllevó presión y acoso laboral por parte de la Dirección. Fui consciente de que debía salir de la CGCS.

Tenía dos opciones: regresar a *Televisa*, ya que tenía contacto con la Directora General de Noticieros, Ana Bertha Coronado, quien me ofreció entrar en el noticiero de Joaquín López Dóriga; la segunda fue en la Unidad de Inteligencia de la SAGARPA, en el Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera (SIAP), lugar por el que me decanté y en

donde en el que estuve durante el año siguiente. Una nueva historia estaba por escribirse.

De videografía a la unidad de inteligencia de la SAGARPA, la otra escuela

*La facilidad de acceso a las imágenes reales de los
acontecimientos del mundo por parte de los medios
han terminado por inundar nuestro paisaje lector con formas,
colores y planos repetitivos, uniformes, homogéneos,
serializados y degradados matices"*

Lorenzo Vilches

En enero de 2013 comencé a buscar opciones de crecimiento laboral. Tuve respuesta en la unidad de inteligencia de la SAGARPA, y pronto me entrevisté con el entonces Director de Diseminación del Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera (SIAP)²⁵, Francisco Medina Montaña, a quien, en reuniones, anteriores había manifestado mi inquietud de cambiar de empleo.

Francisco me citó en su oficina a las seis de la tarde. Durante la entrevista me indicó que en caso aceptar su propuesta laboral, mis actividades serían radicalmente distintas a las que desempeñaba en la CGCS. La labor del SIAP era generar información para audiencias específicas: tomadores de decisión y personajes con injerencia en la elaboración de políticas públicas; los temas eran delicados y la información muy especializada. “Generamos información de largo aliento: nuestras publicaciones llegan directamente al Secretario de Agricultura y hasta la Presidencia de la República. Si te equivocas en un dato, por pequeño que sea, hay problemas a diferencia de las notas, que después de un par de días son olvidadas”, recalcó Francisco al introducirme a su área de conocimiento.

Tenía razón. Los usuarios prioritarios fluctuaban entre las Secretarías de Estado, los Gobiernos Estatales y los agentes de producción a nivel nacional e internacional. Estaba jugando en las ligas más especializadas del sector agroalimentario y el reto era saber complacerlos a todos: hacer un traje a la medida de las necesidades de cada uno.

En la SAGARPA, Francisco Medina tenía una fama de ser perfeccionista y exigente, esa reputación me aseguraba posibilidades de crecimiento, además de duplicar el monto de mi sueldo mensual. No tuve dudas y renuncié a mi plaza presupuestal en la CGCS para convertirme en un técnico especializado del SIAP.

Mi primer acercamiento con esta entidad fue en 2010 durante el Foro de Expectativas Agroalimentarias –evento anual que organiza la dependencia. Ahí escuché el discurso del entonces director en jefe, Pedro Díaz de la Vega, quien habló sobre el poder de la

²⁵ El Servicio de información Agroalimentaria y Pesquera (SIAP), es un órgano administrativo desconcentrado de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación.

información. Desde entonces externé a mis compañeros de la CGCS mi deseo de trabajar para esa dependencia. Ahora tenía la oportunidad: en aquel tiempo consideraba a Francisco Medina una persona inteligente, pero nunca me imaginé los conocimientos que poseía y la responsabilidad que tenía a su cargo. Terminaría convirtiéndose en mi tercer gran maestro, el más duro, el más estricto, pero al mismo tiempo, el que más me enseñó en los 11 años que tengo de experiencia laboral.

“Tienes que presentarte, a más tardar, dentro de dos días, si no, me vas a partir la madre” dijo durante la entrevista. No supe a qué se refería con eso o, mejor dicho, no supe a qué estaba por enfrentarme: pronto tendría idea de ello. Mi salida de la SAGARPA fue sencilla, sólo me despedí del maestro Femat, que comprendió mis motivos y de los compañeros más allegados. Recogí mis cosas y salí por la puerta de enfrente.

Sobre el arte de contar

En esa dependencia aprendí que contar, transmitir y comunicar información estadística convertida en conocimientos valiosos para distintos actores políticos, sociales y económicos, era todo un arte y más aún, un verdadero reto.

Mis funciones, en un principio, consistieron en hacerme cargo de la sala de prensa, realizar los boletines y actualizar las publicaciones en las redes sociales. Sin embargo, la Dirección realizaba diferentes materiales de difusión: entregables como *brochures* (folletería institucional utilizada para generar políticas públicas), calendarios, boletines informativos (denominados *Disemina*) y muchos otros.

El SIAP era catalogado como la Unidad de Inteligencia de la SAGARPA, pues ahí se manejaba la información estadística y geoespacial del sector agropecuario. Era el cerebro de la Secretaría en ese rubro. Su estrategia consistía en identificar las mejores prácticas internacionales, priorizar las necesidades de información de los usuarios y defender la centralización del gasto: jerarquización y orientación.

De acuerdo con el Diario Oficial de la Federación, el SIAP tiene atribuciones específicas:

Jueves 29 de agosto de 2013

DIARIO OFICIAL

(Primera Sección)

SECRETARÍA DE AGRICULTURA, GANADERÍA, DESARROLLO RURAL, PESCA Y ALIMENTACIÓN

REGLAMENTO Interior del Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera.

Al margen un sello con el Escudo Nacional, que dice: Estados Unidos Mexicanos.- Presidencia de la República.

ENRIQUE PEÑA NIETO, Presidente de los Estados Unidos Mexicanos, en ejercicio de la facultad que me confiere el artículo 89, fracción I, de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, y con fundamento en los artículos 14, 17, 18 y 35 de la Ley Orgánica de la Administración Pública Federal y 1, párrafo tercero, 32, fracción VII, 109, 134, 135, 136, 137 y 140 de la Ley de Desarrollo Rural Sustentable, he tenido a bien expedir el siguiente

REGLAMENTO INTERIOR DEL SERVICIO DE INFORMACIÓN AGROALIMENTARIA Y PESQUERA

TÍTULO PRIMERO

DE LA COMPETENCIA DEL SERVICIO DE INFORMACIÓN AGROALIMENTARIA Y PESQUERA

CAPÍTULO ÚNICO

DEL ÁMBITO DE COMPETENCIA

Artículo 1. El Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera, en lo sucesivo SIAP, es un órgano administrativo desconcentrado de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación, el cual tiene a su cargo el ejercicio de las atribuciones determinadas en el presente Reglamento y demás disposiciones jurídicas aplicables.

Para efectos del presente Reglamento se entenderá por agroalimentario, al sector productor de alimentos de origen agrícola, pecuario, pesquero y acuícola.

Artículo 2. El SIAP, además de las atribuciones previstas en el Reglamento Interior de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación, tendrá las siguientes:

- I. Coordinar, con la participación que corresponda a otras unidades administrativas de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación, en términos de los convenios que al efecto celebre dicha Secretaría, a las dependencias y entidades de la Administración Pública Federal, a los gobiernos de las entidades federativas y a los municipios, en materia de información estadística y geoespacial que requiera el sector agroalimentario;
- II. Suscribir acuerdos y convenios de intercambio de información agroalimentaria, con dependencias y entidades de la Administración Pública Federal, estatal, municipal y organismos autónomos, así como con instituciones nacionales e internacionales;
- III. Proponer, con la participación que corresponda a las demás unidades administrativas de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación, un marco conceptual que considere los insumos interinstitucionales, tanto cartográficos como de bases de datos alfanuméricas obtenidas a través de percepción remota, operativos de campo o análisis de gabinete, que permitan un análisis integral de la información agroalimentaria;
- IV. Establecer normas y lineamientos en materia de información estadística y geoespacial agroalimentaria;
- V. Establecer sistemas de recolección, integración, muestreo, evaluación cuantitativa, organización, análisis y difusión de información estadística y geoespacial sobre el sector agroalimentario, de conformidad con las disposiciones jurídicas aplicables, así como integrar y actualizar el correspondiente acervo documental;
- VI. Coordinar la captación, análisis y difusión de información estadística y geoespacial internacional de interés para el sector agroalimentario, de conformidad con las disposiciones jurídicas aplicables;
- VII. Coordinar la realización de encuestas nacionales sobre productos agroalimentarios, respecto de las variables que inciden en su producción, como precios y costos, entre otros;

- VIII. Actualizar y validar directorios y padrones de productores agroalimentarios, en coordinación con la Dirección General de Operación y Explotación de Padrones de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación;
- IX. Administrar las estaciones de recepción de imágenes satelitales en materia agroalimentaria y, a solicitud de los diferentes órdenes de gobierno, universidades públicas y centros de investigación públicos, poner a disposición los servicios de telemetría y las aplicaciones geoespaciales que deriven de dichas estaciones;
- X. Normar el diseño y operación de los sistemas informáticos que utiliza el SIAP para el procesamiento y consulta de datos estadísticos y geoespaciales del sector agroalimentario;
- XI. Analizar, validar y difundir la información estadística, geoespacial y de otra naturaleza, correspondiente al ámbito agroalimentario, de conformidad con las disposiciones jurídicas aplicables;
- XII. Definir y coordinar la integración de la balanza nacional de disponibilidad-consumo, de productos, subproductos e insumos agroalimentarios;
- XIII. Elaborar y validar estudios acerca de las cadenas de producción agroalimentaria;
- XIV. Coordinar y validar estudios sobre el comportamiento de la producción agroalimentaria, así como de la importación, exportación y precios nacionales de productos agroalimentarios;
- XV. Validar en colaboración con las instancias correspondientes de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación y otras dependencias y entidades de la Administración Pública Federal, información de precios nacionales e internacionales, de flujos de comercio exterior, de oferta y demanda de los productos agroalimentarios a que se refiere el artículo 179 de la Ley de Desarrollo Rural Sustentable;
- XVI. Emitir, a través de su titular, lineamientos y procedimientos para la difusión por cualquier medio electrónico o impreso de publicaciones editadas por el SIAP;
- XVII. Supervisar la formulación, instrumentación, seguimiento y evaluación del programa sectorial y demás programas, en materia de información estadística y geoespacial agroalimentaria de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación, y
- XVIII. Las demás que le señalen otras disposiciones jurídicas y aquellas que le encomiende el Secretario.

TÍTULO SEGUNDO

DE LA ORGANIZACIÓN Y ATRIBUCIONES DE LAS UNIDADES ADMINISTRATIVAS

CAPÍTULO PRIMERO

DE LA ORGANIZACIÓN

Artículo 3. Al frente del SIAP habrá un Director en Jefe quien para el trámite y resolución de los asuntos de su competencia se auxiliará por las unidades administrativas a que se refiere el artículo 4 del presente Reglamento y demás servidores públicos que se establezcan en el Manual de Organización de dicho órgano administrativo desconcentrado. Asimismo el Director en Jefe tendrá originalmente la representación del SIAP.

El SIAP podrá contar con un Consejo Técnico, el cual fungirá como instancia consultiva, y su funcionamiento se regirá en los lineamientos de operación interna que expida el Director en Jefe del SIAP, donde se establecerán las condiciones y procedimientos de representatividad del mismo.

CAPÍTULO SEGUNDO

DE LAS UNIDADES ADMINISTRATIVAS

Artículo 4. El Director en Jefe del SIAP se auxiliará de las siguientes unidades administrativas:

- I. Dirección de Operaciones de Campo;
- II. Dirección de Integración, Procesamiento y Validación;
- III. Dirección de Soluciones Geoespaciales;
- IV. Dirección de Análisis Estratégico;

Adicionalmente, el organismo desconcentrado resguarda y opera la Estación de Recepción México Nueva Generación (ERMEX NG), infraestructura tecnológica de la Secretaría de Agricultura que permite observar desde el espacio el territorio del país; cuenta además con el Centro de Mando Geoespacial, plataforma única en su tipo que integra la información geoespacial con los datos estadísticos para generar diagnósticos y proponer soluciones a problemáticas relacionadas con el territorio y la producción de alimentos. Incluso la cartografía histórica tenía cabida en el SIAP; pues operaba la mapoteca “Manuel Orozco y Berra”, una de las más importantes y representativas en su ramo en América Latina.

Ante este panorama, el trabajo realizado en Diseminación consistía en darle forma y traducir cada uno de los elementos informativos que provenían de las Direcciones para su posterior difusión, teniendo siempre clara la audiencia a la cual se destinaba.

Mis conocimientos nuevamente parecían insuficientes: no sabía nada de estadística y la interpretación de datos era sumamente difícil para mí. Me sentía incompetente, recibía muchas reprimendas pero siempre tuve la confianza de mi jefe, que trataba de calmarme diciéndome que era parte de “mi curva de aprendizaje”. La verdad es que yo me sentía muy frustrada por no responder con la rapidez y eficiencia que se me exigía.

No estaba sola en tan desgastante labor: una subdirectora, tres diseñadoras gráficas y un técnico que nos auxiliaba en las labores de un taller de imprenta, componíamos un equipo que trabajaba a diario bajo presión, pues había dos constantes en nuestra labor: gran cantidad de trabajo y poco tiempo.

Una parte importante de nuestras ocupaciones eran las publicaciones. Con ellas intentábamos llegar a públicos muy específicos e influir, con datos estadísticos y geosatelitales, en las decisiones más importantes sobre el sector agroalimentario. Por ello teníamos un estricto cronograma de trabajo que debía cumplirse a la par de los encargos diarios. A continuación transcribo nuestro programa editorial, que puedo decir orgullosamente, se cumplió del todo:

Difusión editorial

Justificación. Diseminación lleva a cabo proyectos de largo aliento para satisfacer las necesidades de información de las audiencias prioritarias en diferentes formatos para su fácil lectura y comprensión; algunos de estos son regletas, folletos, infografías, calendarios y libros.

- SIAP Informa
- Calendario de estacionalidad 2013
- Actualización del folleto de monitoreo satelital
- Folleto de Expectativas Agroalimentarias 2013
- Números fundamentales (regletas) 2013
- Infografías Agroalimentarias de México 2013
- Atlas Agroalimentario 2013
- Artículos promocionales

Calendario de actividades												
Actividades	Fechas de ejecución											
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Calendario de estacionalidad 2013	6	7										
Actualización del folleto de monitoreo satelital		3	25									
Folleto de Expectativas Agroalimentarias 2013	15		25									
Números fundamentales (regletas) 2013				7		27						
Infografías Agroalimentarias de México 2013					5				5			
Atlas Agroalimentario 2013					5					6		

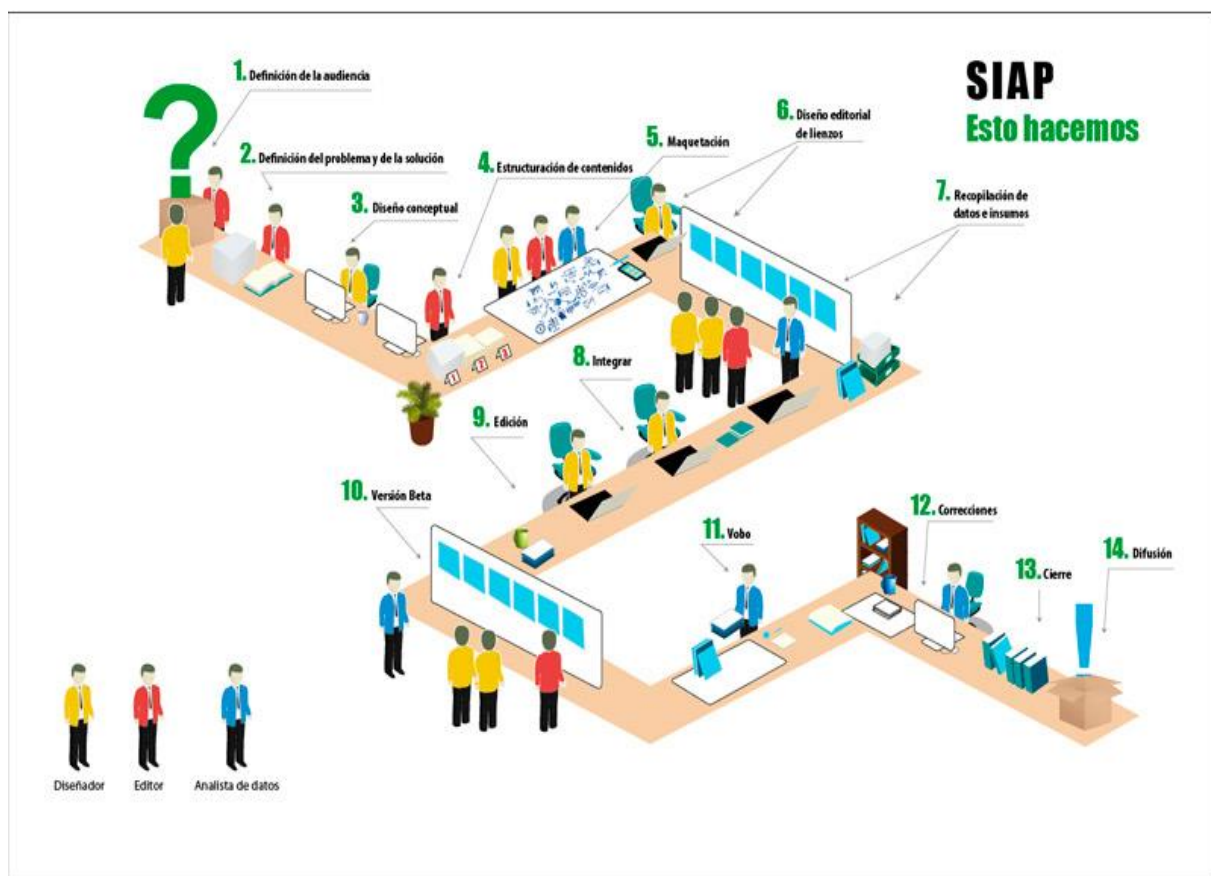
Cada proyecto tenía su propia programación con el objetivo de llevar un control estricto y cumplir con los tiempos de entrega. Las fechas de cierre dependían también de los tiempos de impresión, que acortaban los procesos en al menos dos semanas.

Ese trabajo era en sí desgastante. Pero el verdadero reto era lo que llamábamos *bomberazos*, pedidos de trabajo urgentes y de última hora, que llegaban casi a diario. La

respuesta tenía que darse en cuestión de uno o dos días como máximo y de un par de horas como mínimo, generalmente tratando temas coyunturales.

En cada *bomberazo* el director realizaba una junta rápida con los trabajadores involucrados. Primero, se tenía que determinar el tipo de producto a entregar (*brochure*, tarjeta informativa, papeleta o infografía). Cada quien tenía un rol específico; normalmente me encargaba de la investigación, ya que era rápida en ese tenor. Mi técnica era muy simple: responder a los tópicos periodísticos, *qué, quien, cómo, cuándo, dónde, cuánto, por qué y para qué*, una de las clases básicas de la universidad. La aportación de mis compañeros se veía en la imagen: gráficos, iconos y capacidad de síntesis caracterizaban nuestras publicaciones.

Reproduzco a continuación el esquema de operatividad de nuestra Dirección:



Al mando de Medina aprendí que al contar una historia tienes que hacer que tus interlocutores lo entiendan de inmediato. Nuestros usuarios no tenían tiempo de sentarse a leer un informe de cinco cuartillas, por eso los formatos eran sintéticos y muy visuales, atractivos gráficamente hablando.

“Tenemos que hacer que la gente entienda la estadística y para qué sirve, tomen en cuenta la información generada por el SIAP para tomar sus decisiones. Hay que analizar y traducir tabulados, listados y números para que puedan ser comprensibles, pero además hay que hacer que se vea bonito” (sic), me comentó alguna vez Francisco explicándome el impacto que deberíamos generar con nuestro trabajo.

Durante mi estancia en el SIAP, mi jefe utilizó varias estrategias de aprendizaje: comencé a realizar mapas mentales para la organización de mis actividades y prioridades, además de seguir una metodología para el inicio, desarrollo y fin de cualquier proyecto. Fue muy frustrante darme cuenta que todo esto me lo habían enseñado en la Universidad, pero en mi época como estudiante, no dediqué suficiente atención, pues lo creía innecesario.

En aquel momento recordé a la maestra Guadalupe Pacheco en la materia de Seminario de Titulación. Ella nos enseñó la manera de llevar a cabo un proyecto: definición de la audiencia, enunciado del problema, estructuración de contenidos, recopilación de información, integración, borrador, visto bueno y cierre. Este mismo proceso lo manejaba en el SIAP de manera sistemática para la elaboración del material informativo.

En ese tenor, una de mis primeras encomiendas fue la integración para la *Nueva Aritmética del Sector Agroalimentario*, un ejercicio de reingeniería de procesos de acuerdo con las condiciones actuales del sector, consistente en la revisión de los productos *estratégicos* durante los últimos 12 años para medir las actividades económicas del sector.

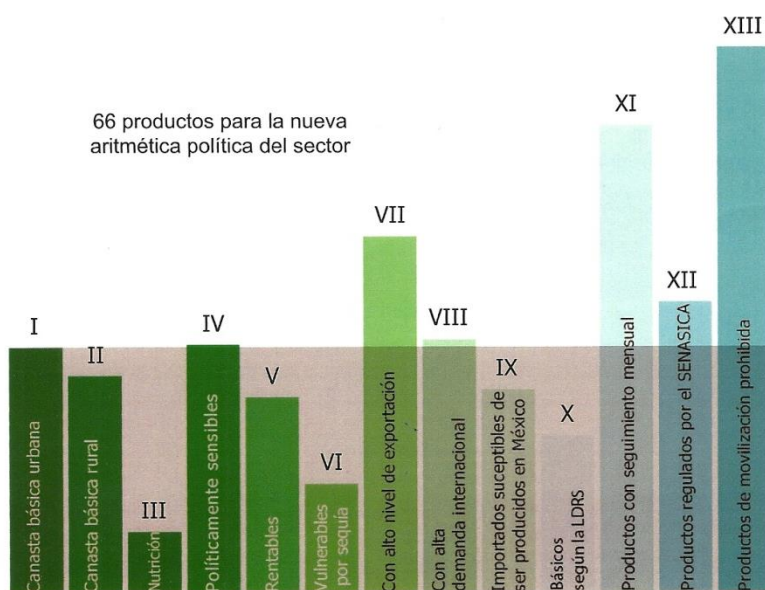
La finalidad fue obtener información para orientar las políticas públicas desde diferentes ópticas, pues “prácticas iguales equivalen a mismos resultados”, según el dicho de mi jefe. La nueva aritmética representó, a través del análisis de los criterios utilizados, una

propuesta de actualización de los productos estratégicos, que daría pie a un nuevo método para medir el Producto Interno Bruto agropecuario.

La información me llegó en forma de tabulado: una inmensa compilación que contenía 16 criterios que habrían de decidir cuáles, entre un listado de 183 bienes agropecuarios, eran los más relevantes para la estadística del sector. Luego de un primer filtrado la lista se redujo a 163 y los criterios a trece, los cuales a continuación transcribo:

INTERSECCIÓN DE LOS UNIVERSOS

La nueva aritmética del sector contempla un mayor número de variables.



La labor era compleja y requería de mucho cuidado. Cada que recibía los datos de un producto los incluía en la tabla, todo marchaba bien hasta que un día antes recorté, sin percatarme de ello, dos productos fundamentales. Recibí una llamada de Francisco a las siete de la mañana, pues él se dio cuenta de la ausencia de uno de ellos: el aguacate. Diseminación se puso de cabeza. El tiempo era poco y teníamos menos de cinco horas para corregir ese error, pues a las 12 del día, el trabajo tenía que estar en la oficina del Secretario de Agricultura.


En una mañana de trabajo titánico rehicimos el análisis y el diseño para acomodar los 66 productos. A las 11.30 el documento se imprimió y fue el propio Director en Jefe, Pedro Díaz de la Vega, quien lo llevó con el Secretario.



ESTRUCTURA PROGRAMÁTICA 2014-2018

LA ARITMÉTICA POLÍTICA DEL SECTOR

De la noción de estadística como "conocimiento de las cosas públicas importantes y de las relaciones que hay entre ellas" (Gottfried Achenwall), se desprende una propuesta de **66 productos** básicos estratégicos para la consecución de cuatro propósitos prioritarios:



- Consolidación de una base estadística con una mejor aproximación a la realidad que permita **transformar** las condiciones del medio de vida rural.
- Jerarquización **incluyente** de productos sensibles desde distintas ópticas políticas y económicas.
- Identificación y fomento de productos con alto potencial **rentable** para transferir de vender lo que se produce a producir lo que se vende.
- Dimensionamiento real de la importancia del sector en términos de su aportación al PIB, y monitoreo de un eventual crecimiento sustentado en la correcta ejecución de las políticas públicas de esta administración.

1. Frijol	23. Leche de bovino	45. Coliflor
2. Jitomate	24. Mango	46. Copra
3. Maíz grano	25. Pera	47. Frambuesa
4. Plátano	26. Sorgo grano	48. Garbanzo
5. Trigo grano	27. Tabaco	49. Gerbera
6. Carne en canal de ave	28. Aguacate	50. Guayaba
7. Carne en canal de porcino	29. Ajonjolí	51. Lana sucia de ovino
8. Chile verde	30. Cebada grano	52. Langosta
9. Limón	31. Espárrago	53. Miel
10. Manzana	32. Fresa	54. Nopalitos
11. Naranja	33. Lechuga	55. Nuez
12. Uva	34. Maíz forrajero	56. Papaya
13. Arroz palay	35. Melón	57. Pulpo
14. Carne en canal de bovino	36. Pepino	58. Rosa
15. Durazno y nectarina	37. Sandía	59. Sorgo forrajero verde
16. Huevo para plato	38. Alfalfa verde	60. Soya
17. Pescado	39. Avena forrajera	61. Tomate verde
18. Papa	40. Avena grano	62. Toronja
19. Cacao	41. Brócoli	63. Trigo cristalino
20. Café cereza	42. Calabacita	64. Zarcamora
21. Caña de azúcar	43. Camarón y langostino	65. Berenjena
22. Cebolla	44. Cártamo	66. Amaranto

Tenía que asumir mi error y responsabilizarme. Entré a la oficina de Francisco. A diferencia de otros mentores él no me gritó, pero me dijo enérgicamente que por un descuido estuvimos a punto de dejar fuera de este proyecto a una de las más importantes cadenas de producción en el país, lo que hubiera afectado la comercialización, exportación y prestigio de la producción mexicana de aguacate. De ese tamaño era nuestra responsabilidad.

“Tienes que estar consiente de que la información que aquí se genera tiene mucho peso para la toma de decisiones. Que incluyamos o no un producto desencadena que se den o no apoyos, que se generen o no empleos en el sector. Estamos hablando de grandes pérdidas: de dinero para la producción y de trabajo en el campo. Ten más cuidado” mencionó lacónico. No pude menos que aceptarlo con una vergüenza profunda.

Mi mayor problema era que ese escenario se repetía constantemente: por falta de atención o en la mayoría de las veces, por falta de comprensión, seguía cometiendo fallas que empezaban a minar mi ánimo. Ya no me sentía capaz de seguir.

A diferencia de mi paso por la SAGARPA, al término del día mi cansancio era más mental que físico. Regresaba a casa con los músculos tensos, lloraba en casa y pensaba que mis carencias eran muchas. Me presionaba más saber que mi jefe contaba conmigo y yo no podía responder a la velocidad que él requería. Por segunda ocasión en mi carrera –la primera fue en el Noticiero de Lolita Ayala– pensé en renunciar, pero como en aquella ocasión no lo hice.

En abril Francisco salió a una gira de trabajo por Francia y me dejó como encargada de la oficina. Fueron días de mucha presión, a pesar de contar con el apoyo de los Directores de Área. La información que generaba tenía errores, ahora más bien conceptuales, de fondo. Cada material que mandaba a revisión al correo de Francisco Medina regresaba a mí con correcciones, con reprimendas, mal, siempre mal. Fue tanta mi desolación que le mandé un correo disculpándome por mi inexperiencia. Supongo que se percató a través de esas líneas de mi desesperación y me llamó desde Francia, cuando eran las tres de la mañana por allá: me dijo que me tranquilizara, que él confiaba en mí, que por eso me había contratado, que sólo era cuestión de ejercitar mi capacidad de análisis, mis capacidades lectoras, aprender a pensar antes que actuar por impulso. “Te presiono porque sé que puedes con esto; si no fuera así ya no estarías trabajando aquí” dijo.

Mi familia se percataba de esto. Mi padre me dijo, al verme llorando, que no me rindiera: “algún día ya no te saldrán mal las cosas, algún día dejarán de regañarte y cuando eso pasé es porque habrás crecido”.

Uno de los innumerables sábados que asistimos a la oficina, realicé mi primera papeleta titulada “Productos políticamente sensibles”, material que mostraba las entidades y los productos que generaban mayor número de jornales (cantidad que gana un trabajador durante un día de trabajo), dado que, como escribí en el documento, “los cultivos más susceptibles de generar conflictos sociales son aquellos que ocupan mayor número de

La infografía, un desafío al saber comunicar

Nuestra cultura es hoy en día más visual que nunca. Los emisores y receptores de mensajes estamos sometidos al imperio de la vista y somos capaces de interpretar con éxito nuestro contexto mientras más información gráfica tenemos a la mano. Mi formación como fotógrafa y videógrafa me lo ha hecho evidente, pero en el SIAP fui consciente de ello a otro nivel. La prevalencia de la imagen sobre el texto se hizo un elemento común en nuestro trabajo y se cristalizó a través de un producto altamente especializado: la infografía.

José Luis Valero Sancho, en su libro: *Técnicas, análisis y usos periodísticos*, define a la infografía como una aportación informativa realizada con elementos icónicos y tipográficos que facilita la comprensión de los acontecimientos o acciones y acompaña o sustituye al texto informativo. “La infografía –menciona Valero– nos permite situarnos en un mundo de signos que conforman mapas físicos o políticos, es decir, ilustraciones, reconstrucciones de universos inmensos y lejanos o de cosas que están a la vuelta de la esquina”.

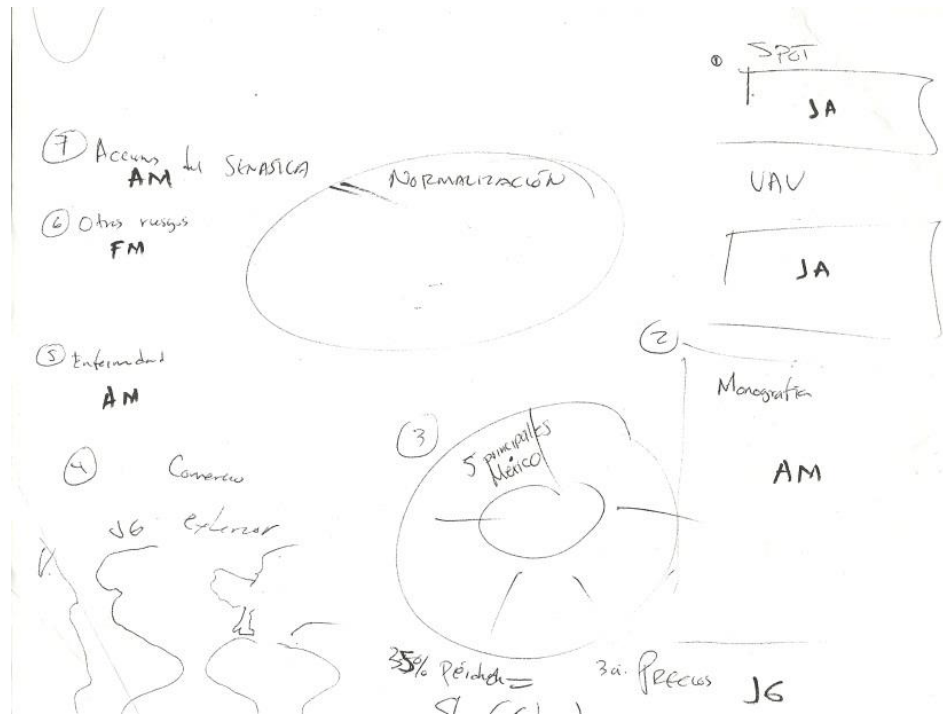
La elaboración de este producto informativo requiere además de una gran capacidad de síntesis y de análisis, pero sobre todo, de la comprensión de la información que mostramos a nuestra audiencia. Ese es el verdadero reto.

Mi desafío tomó forma pronto: el Director en Jefe giró la instrucción de realizar un material informativo sobre la producción avícola y yo sería la encargada de llevar a término ese proyecto.

Los antecedentes son importantes para explicar esta contingencia. Durante 2012 se presentó una epidemia causada por el virus de influenza aviar H7N3 que generó grandes pérdidas en el sector avícola. La producción de huevo disminuyó y eso ocasionó el encarecimiento del producto. En 2013 surgió un nuevo brote en Aguascalientes, por lo que el Secretario de Agricultura, Enrique Martínez y Martínez, solicitó a Pedro Díaz de la Vega un documento estadístico que lograra mostrar las reales dimensiones al problema.

Por primera vez tuve a cargo, trabajando en conjunto con un diseñador gráfico, la conceptualización y proceso completo de la edición de una infografía. Francisco Medina nos enseñó la manera de plasmar una concepto por medio de un esquema, burdo en su trazo pero impecable en su lógica, el cual fue nuestro documento guía en dicho producto y en los que vendrían después. De nuevo aparecían los tópicos informativos para resolver:

1. ¿Qué? (problemática, tema de la infografía). Producción avícola en México y las acciones que emprendió la SAGARPA para mitigar los efectos de la presencia del virus H7N3 en el país.
2. ¿Quién? (actor o actores principales). Volumen y valor de la producción de huevo y carne de pollo. Afectaciones en la población aviar, aves existentes y sacrificadas, impacto en los precios. Importaciones y exportaciones.
3. ¿Cuándo? (temporalidad, inicio y fin del problema). Fecha de inicio del problema, repoblamiento y tiempo de normalización. Determinación de los periodos durante los cuales se obtuvieron los datos duros.
4. ¿Dónde? (ubicación del problema). Estados, municipios y granjas donde se presentó el problema.
5. ¿Por qué? (causas de la problemática). Teorías para explicar por qué se dieron los brotes de influenza en el país.
6. ¿Para qué? (objetivo de la infografía). Dar a conocer los números e información fundamental del problema y las acciones que realiza el Gobierno Federal.

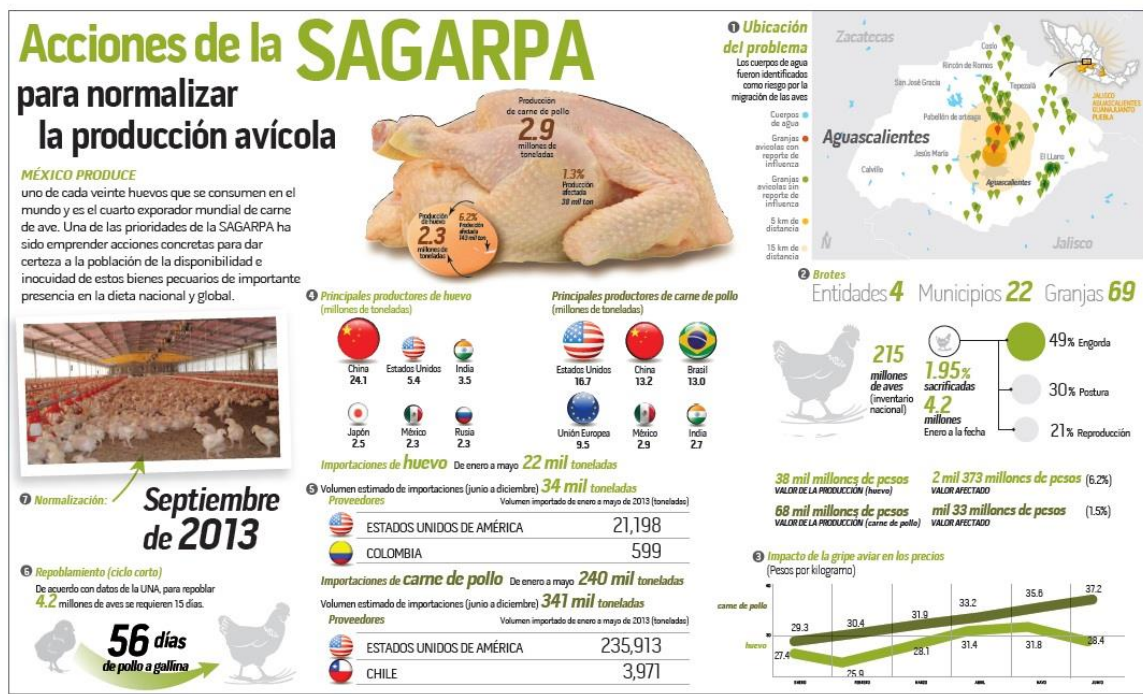


Conceptualizar y definir las variables era fundamental, de esa forma estaríamos en posición de pedir la información a las áreas correspondientes. Esa era una manera de organizarnos y cubrir nuestro trabajo para darle unidad y sentido comunicativo. Las áreas involucradas fueron las de Análisis, de Información Geoespacial, el Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Alimentaria (SENASICA). En el esquema, mis responsabilidades están definidas con mis iniciales AM (Aldonza Méndez).

Después de leer alrededor de 15 documentos, buscar información en la Unión Nacional de Avicultores, recibir las tablas con datos estadísticos de las otras áreas y analizar todo el material, terminamos la primera prueba. A continuación el resultado de ese trabajo:



Luego del proceso de correcciones y edición final, nuestra infografía se terminó y llegó a las manos correspondientes. Este fue el resultado:



Después de muchos regaños comencé a comprender lo que mis superiores esperaban de mí y como lo necesitaban. Las reprimendas no cesaron, pero se hicieron más esporádicas: mi jefe no gritaba pero tenía la particularidad de hacernos sentir infinitamente incompetentes, nunca se portó grosero pero con su lenguaje preciso era un experto, al igual que la profesora Lourdes Rodríguez, en “arrastrarlos por el fango de la derrota”*.

Con la asesoría de Medina aprendí a realizar una infografía, a conceptualizar conociendo la información, comprendiéndola, pues “no puedes escribir de lo que no sabes”, escribió el maestro Ryszard Kapuscinski²⁸, es decir, no puedes plasmar una idea si no sabes hacia a dónde vas o a dónde quieres llegar.

En mayo de 2013, me fue encargada la realización de dos *brochures* a manera de estudio monográfico sobre la caña de azúcar y el café, dos productos políticamente sensibles. Cada trabajo estaría compuesto por tres infografías con temáticas distintas, a saber: 1) condiciones generales, 2) tendencias y 3) problemática y las rutas a seguir.

En el caso de la caña de azúcar, comencé por investigar y así conocer su historia: en la década de los noventa se comenzó a importar con mayor abundancia el jarabe de alta fructuosa y esto generó excedentes en la producción mexicana de azúcar. Los precios se vinieron abajo pronto y comenzó una dinámica de vaivenes en los precios. La industria azucarera mexicana se encuentra íntimamente ligada con el mercado estadounidense de edulcorantes. El problema es que cuando el aliado comercial del norte tiene excedentes los exporta a nuestro país, limitando así las importaciones de azúcar mexicana, la cual se desplaza a otras latitudes a bajo costo.

²⁸ *Ryszard Kapuscinski*, “Los cínicos no sirven para este oficio”. Edición 2006, editorial Anagrama, Barcelona.

* El referente, “Arrastrarlos por el fango de la derrota”, es la respuesta que el canta autor argentino Luis Pescetti da a su público infantil cuando éste no responde una adivinanza o desentraña algún acertijo que demanda reflexión e ingenio. Entre 2000 y 2004 Pescetti tuvo una presencia dominante en la barra infantil de Canal Once; y, en Radio UNAM los domingos por la mañana en su programa Hola Luis. En su disco Boca sucia, hay una sección dedicada a los chistes y acertijos, donde se puede escuchar la intención cariñosa y de camaradería con la que es usada esta declaración. Nunca como un insulto.

Los agricultores y los ingenios azucareros tienen una relación de negocios de largo plazo, ya que la caña es un cultivo que genera ganancias en por lo menos cinco años. Los ingenios cuentan con un grupo de técnicos para supervisar y coordinar las labores que implica el cultivo y la cosecha de caña de azúcar. Por otra parte, las decisiones de los productores para cultivar y mejorar sus plantaciones dependen de los acuerdos con el ingenio.

El cultivo de la caña de azúcar no se ve afectado en corto plazo por las variaciones de los precios pagados pero sí por el precio de la azúcar en el mercado, por lo que el ingenio ajusta el convenio cada año. En México existen 175 mil productores de caña de azúcar, bien que genera alrededor de 78 millones de jornales: son muchos los actores involucrados en la cadena de producción. Cuando hay sobreproducción los precios se devalúan y hay pocos mercados para comercializar el producto fuera del mercado estadounidense y el interno. Por tal motivo son numerosas las movilizaciones campesinas y de industriales para solicitar apoyo para la regularización del precio.

Este fue el contexto que motivó al Subsecretario de Agricultura, Jesús Aguilar Padilla, a pedir al SIAP que realizara un documento preciso para dar argumentos a los dirigentes campesinos productores de caña, mostrarles estadísticamente la situación del mercado y cómo se podría enfrentar la sobreproducción.

En el índice que realicé venían los temas a tocar, así como los responsables de generar la información: todos ellos aparecen en la columna derecha de una manera económica, de tal forma que me fuera fácil identificar a cada eslabón. A continuación lo reproduzco:

Índice de monografía de la caña de azúcar

Lugar donde se cultiva en México, porcentaje de producción por entidad y municipios potencial para el cultivo.	El porcentaje se realizará sobre la superficie sembrada. Realiza DIM, Geografía ELIA
Estacionalidad, siembra- cosecha	Dirección de integración procesamiento y validación
Importancia del producto, valor y volumen contra la	Realiza la Dirección de Análisis

producción agrícola nacional, también %.	Estratégico (DAE)
Número de productores dedicados a esta actividad	Realiza DAE
Realiza la Dirección de Análisis Estratégico.	Realiza DAE
Consumo per cápita por persona (azúcar)	Realiza DAE.
Lugar como productor en el contexto mundial	Realiza DAE.

Tendencias

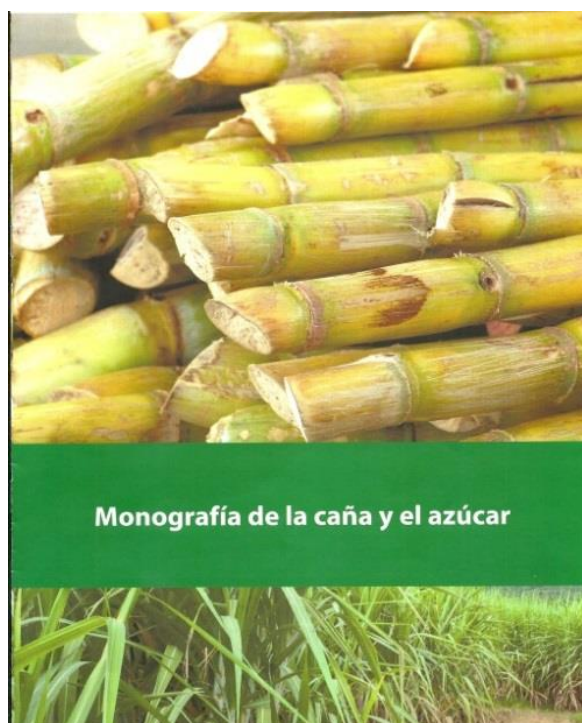
Evolución del volumen y valor de la caña de azúcar y azúcar 2002-2013	Realiza DAE
Evolución de la superficie sembrada, siniestrada, cosechada.	Realiza DAE
Rendimiento por hectárea.	Realiza DAE
Tendencia en los precios 2002-2013	Realiza DAE
Comercio exterior	Realiza DAE
Gráfica de las exportaciones importaciones de 2010 a 2013 volumen y valor	Realiza DAE
Lugar que ocupa México como exportador.	Realiza DAE
Principales países a los que se exporta (volumen y valor) así como mercados potenciales	Realiza DAE
Tendencia en los precios de 2002- 2013.	Realiza DAE

Rutas caña

Superficie cosechada contra la programada 2013	Realiza DAE
Sobreproducción (volumen y valor)	Realiza DAE
Alternativas de destinos de exportación de azúcar	Dirección de Integración, Procesamiento y Validación.
Alternativas para uso de caña	Dirección de Integración, Procesamiento y Validación.
Consumo en los hogares	Realiza DAE
Salud pública (diabetes)	Diseminación

Acciones de apoyo	Gerardo
Monto apoyos federales	Gerardo
Monto de apoyo por productor	Gerardo
Numero der productores beneficiados	Gerardo

Realicé el bosquejo a mano y posteriormente la paginación en el programa *InDesign*.²⁹ La táctica era realizar todo el documento con datos falsos para que después las áreas responsables escribiesen en el *dummy*³⁰ los datos correctos a mano. Posteriormente vaciaba la información en el documento para mandarlo a diseño y posteriormente regresarlo a las áreas para la revisión técnica. Esta última revisión era de suma importancia, pues los datos se acreditaban como cifras oficiales de la SAGARPA y serían utilizados para la toma de decisiones de los principales actores políticos, sociales y económicos del sector agroalimentario en México.



²⁹ Aplicación para la composición digital de páginas utilizada principalmente en la producción editorial, desarrollada por la compañía Adobe Systems y dirigida a diseñadores gráficos y maquetadores profesionales.

³⁰ Borrador, ensayo, prueba.

CONDICIONES

Importancia de la caña de azúcar a nivel nacional



Estacionalidad de la producción



*p: preliminar
 Fuente: SIAP con información de las Delegaciones de la SAGARPA.

3

Cada productor genera alrededor de 340 toneladas de caña de azúcar



Porcentaje de la caña de azúcar respecto de la producción nacional



*Respecto de todos los cultivos

2012 productores 175 mil

Fuente: COMADESUGA y Moravia (julio-diciembre 2012)

jamales generados 78 millones

Fuente: SIAP con información de las Delegaciones de la SAGARPA.

consumo per cápita de azúcar 35.7 kg

Fuente: CONADESUGA y CONAPO.

En México existen 66 ingenios de los cuales 22 se encuentran en Veracruz.

En 2013 operaron 55 ingenios.



Fuente: SIAP con datos de la COMADESUGA.

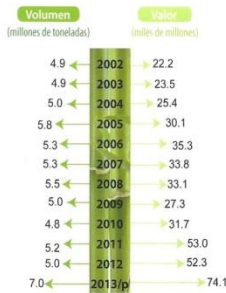
3

TENDENCIAS

Evolución del volumen y valor de la caña de azúcar

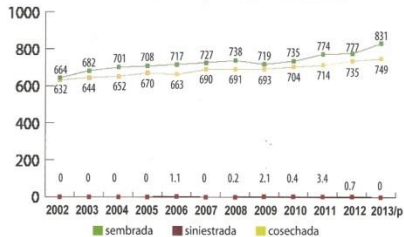


Evolución del volumen y valor del azúcar



Los volúmenes alcanzados en 2013 en la producción de azúcar y caña de azúcar son los más altos de los últimos 12 años, con un aumento de 43% en azúcar y de 32% en caña.

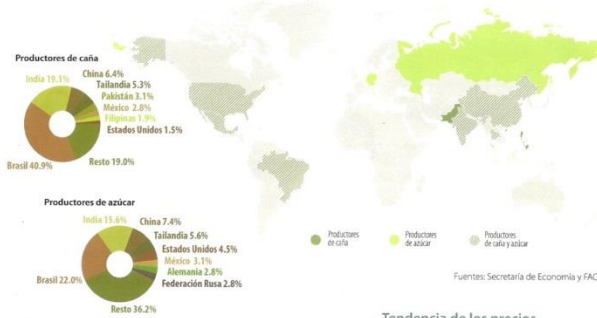
Evolución de superficie (miles de hectáreas)



*p: preliminar
 Fuente: SIAP con datos de las Delegaciones de la SAGARPA.

4

Principales productores



Evolución de las exportaciones de azúcar

Año	Volumen (miles de toneladas)	Valor (millones de dólares)
2012	997	823
2011	1,410	1,212
2010	876	683
2009	993	508
2008	984	403
2007	195	94
2006	678	319
2005	292	130
2004	25	13
2003	27	10

Fuente: Secretaría de Economía.

Tendencia de los precios en la producción de azúcar (pesos/t)



Principales destinos de exportación de azúcar (miles de toneladas)



5



Fuente: SIAP.

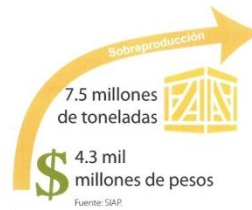


Fuente: Informe de labores de la SAGARPA (2010-2012).

Políticas de apoyo (2010-2012)
(millones de pesos)

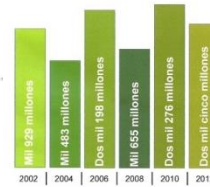
● A la inversión en equipamiento e infraestructura	788.3
● Proyectos de investigación y desarrollo tecnológico	375
● Estimulo para el pago de tarifas eléctricas	701.4
● Diésel agropecuario	64.7

Fuente: Informe de labores de la SAGARPA (2010-2012).



Fuente: SIAP.

Gasto trimestral de azúcar en los hogares
(millones de pesos constantes)*



* Índice Nacional de Precios al Consumidor con base en la segunda quincena de diciembre de 2010.
Fuente: SIAP con Información de la Encuesta Nacional Ingreso-Gasto de los Hogares, INEGI.



Para producir un litro de etanol se requiere 2.98 kilos de melaza e igual cantidad para producir 1.67 kilos de azúcar. El precio del litro de etanol es de \$5.53¹ en tanto que el precio de 1.67 kilos de azúcar es de \$13.36.²

¹ Sistema Nacional de Información e Integración de Mercados.
² www.bioenergéticos.gob.mx

Conclusiones

Con una cifra de producción récord superior las 60 mil toneladas de caña de azúcar y cerca de siete millones de azúcar en la zafra 2012/2013, la caña se conserva como el cultivo de mayor aporte de volumen en el sector agrícola. La superficie sembrada nacional superó las 830 mil hectáreas y mostró una tasa anual de crecimiento de 2.1 por ciento.

En 2012 Estados Unidos se mantuvo como el principal destino, con casi dos terceras partes del volumen exportado. La elaboración de biocombustibles se presenta como una opción ante los excedentes nacionales de este producto.

En las últimas páginas, se evidenció el problema de la sobreproducción, así como una alternativa para resolver la problemática: la producción de etanol mexicano. En años anteriores los productores no consideraban viable destinar la producción a la generación del biocombustible, debido a que el precio pagado por el etanol, era menor al del azúcar. Según datos de la SAGARPA para elaborar un litro de etanol o 1.67 kilos de azúcar se requiere aproximadamente 2.98 kilos de melaza; sin embargo, el costo entre ambos productos varía significativamente: el precio de un litro de este biocombustible es de 5.53 pesos, mientras que el de 1.67 kilos de azúcar es en promedio de 13.36 pesos.

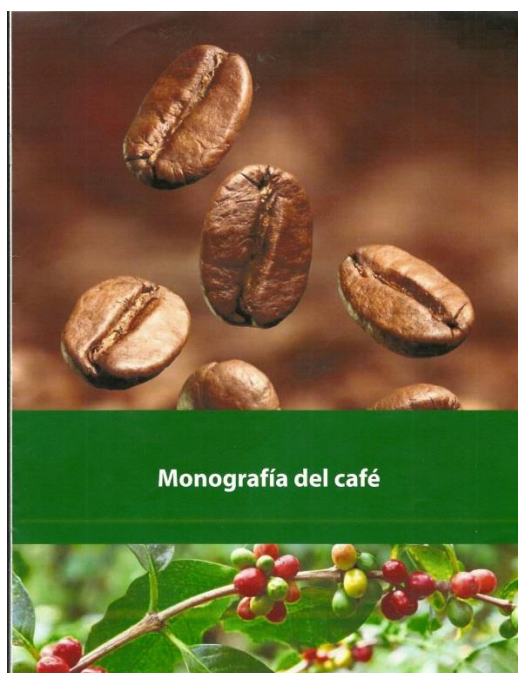
Adicionalmente, en mayo de 2014 el director general del Fondo de Empresas Expropiadas del Sector Azucarero (FEESA), Carlos Rello Lara, aseguró que se establecerían mecanismos que permitieran diversificar la producción de caña de azúcar en el país, por lo que la generación de biocombustibles como el etanol representaría una opción para aprovechar los excedentes del producto, e indicó que PEMEX ya tenía definido el programa de licitaciones, por lo que se preveía los proyectos pusieran en marcha en 2015. El

funcionario subrayó que, a mediano y largo plazo, se pretendía disminuir las importaciones de gasolina en el país, ya que existe potencial para producir 190 millones de litros de etanol al año, equivalentes a 250 toneladas de caña de azúcar aproximadamente.

Esta es la manera en la que operan y se traducen los datos estadísticos. La intención final es que los destinatarios de este tipo de productos puedan, gracias a los datos explicitados, analizar y obtener la información precisa y confiable para la toma de decisiones, ya sea a favor de intereses propios o de un bien común.

Monografía del café

En el mismo esquema elaboré el estudio del café, que presentaba sus propias problemáticas principalmente relacionadas con la baja producción debido a una plaga conocida como roya en las zonas cafetaleras del país.



Conforme pasaba el tiempo el trabajo aumentaba. No podíamos terminar todos los pendientes, las jornadas eran de al menos doce horas continuas, la fatiga era cada vez más notoria. Los pedidos aumentaban tanto como la exigencia en la calidad final.

Hacíamos nuestro mayor esfuerzo, pero a veces no bastaba, teníamos que hacer todo rápido y con un mínimo margen de error.

Uno de los trabajos más importantes que realizamos en esas fechas fue un reporte de políticas públicas referente a las contingencias climatológicas. La valía de este producto radicaba en que proporcionaba datos para dimensionar las afectaciones en la producción de entidades azotadas por dos huracanes, Ingrid y Manuel, en septiembre de 2014.

El *brochure* incluía imágenes satelitales que nos proveyó la Dirección de Soluciones Geospaciales e información de la Dirección de Análisis Estratégico. Mi función fue verificar la información, monitorear medios de comunicación y páginas oficiales para contener las cifras, así como crear argumentos para dar a conocer que el Gobierno Federal estaba actuando con rapidez.

REPORTE DE POLÍTICAS PÚBLICAS
con los pies en la tierra
sagarpa.gob.mx

México D.F., a 26 de septiembre de 2013. Información de actualización diaria.

SAGARPA
SECRETARÍA DE AGRICULTURA,
GANADERÍA, DESARROLLO RURAL,
PECUARIA Y ALIMENTACIÓN

DIMENSIONAMIENTO DE LAS AFECTACIONES EN GUERRERO POR LA PRESENCIA DE HURACANES

Desde 1958 dos fenómenos meteorológicos no afectaban simultáneamente al territorio nacional. Con información geoespacial, la SAGARPA trabaja para atender los impactos al sector agroalimentario.

Ingrid fue declarado huracán categoría uno en la escala Saffir-Simpson el 14 de septiembre; Manuel fue declarado huracán categoría uno el 18 de septiembre.

Precipitación acumulada diaria (mm)

Día	Precipitación (mm)
11	10.1
12	7.6
13	31.0
14	122.6
15	110.8
16	2.3
17	2.3
18	12.3
19	11.7
20	4.4
21	12.3
22	1.7
23	1.8

Fuente: Servicio Meteorológico Nacional

Acciones de la SAGARPA

- Liberación de recursos emergentes por 24 mil millones de pesos
- Cobertura catastrófica: 12 millones de hectáreas y 10.1 millones de unidades animal
- Vigilancia epidemiológica por parte del SENASICA en los estados afectados
- Monitoreo y distribución de imágenes satelitales

Guerrero: producción en riesgo

Primavera-verano 2013			Perennes 2013			
Cultivo	Superficie en riesgo (ha)	Producción estimada en riesgo (t)	Cultivo	Superficie sembrada en riesgo (ha)	Producción en riesgo (t)	Porcentaje por obtener
Maíz grano	446,224	1,235,023	Pastos y praderas	132,975	917,097	33.39
Ajonjolí	12,803	10,166	Copra	84,881	26,707	17.66
Sorgo grano	12,709	52,511	Mango	24,952	40,322	11.10
Frijol	10,455	8,172	Limon	6,879	12,227	16.00
Sorgo forrajero	3,547	101,972	Aguacate	3,941	6,666	38.98
Sandia	935	17,595	Plátano	3,020	10,999	14.81
			Durazno	1,494	4,388	50.76
			Papaya	1,150	3,114	7.21
Total	486,671	1,425,439	Total	259,293	1,021,519	29.35

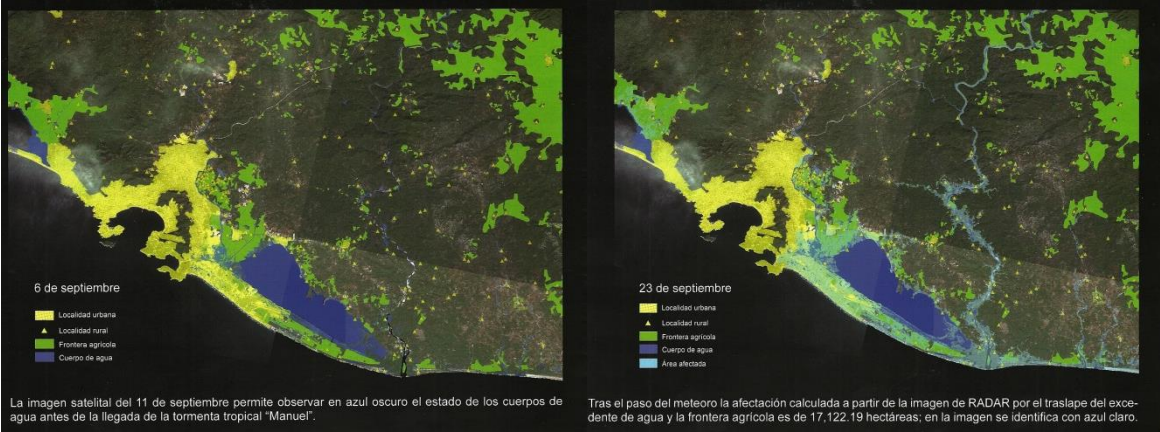
- Los municipios más afectados por superficie sembrada son Técpan de Galeana, Atoyac de Álvarez, Ometepe, San Marcos y Acapulco.
- En el ciclo primavera-verano 2013, la superficie sembrada de maíz representó 92% del total cultivado.
- La producción de perennes en riesgo es aquella que aún no se cosecha y representa 14% del total.
- Los pastos aportan el mayor volumen de producción en la entidad, sin embargo, la acumulación de agua en el suelo será un factor benéfico en el mediano plazo.
- La comercialización de maíz grano en la entidad está concentrada en el autoconsumo (59%), para la Secretaría será importante definir con los excedentes de maíz blanco de otros estados, la estrategia para abastecer las zonas afectadas.

Escenario a considerar

Escenario	Desabasto de maíz (predominantemente de autoconsumo).
Consecuencia	Incremento de los precios al consumidor de la tortilla.
Tiempo	Un mes.
Costo económico	Para 15 municipios del estado que colindan con el mar, la producción de maíz (considerando el promedio 2003-2012, en el ciclo primavera-verano) asciende a 307 mil toneladas, lo cual significa una pérdida de mil 152 millones de pesos (a precio promedio del ciclo pasado).
Costo político	Presión por desabasto en la agenda de medios; presión de los comercializadores (aumento de precios), especulación.
Social	Descontento social, manifestaciones y, en un caso extremo, violencia focalizada y marginal.

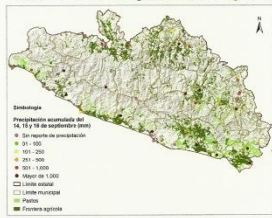
Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera

Monitoreo satelital del avance de la inundación



Fuente: Satélite MODIS Terra de la National Oceanic and Atmospheric Administration (NOAA).

Estaciones meteorológicas / frontera agrícola



Fuente: SIAP con datos del Servicio Meteorológico Nacional.

Municipios con declaratoria de desastre



Fuente: SIAP con datos de las declaratorias de la SEGOB.

Cochoapa el Grande



Zona con deslaves



Estos materiales informativos constituían las solicitudes cotidianas. Tuve que aprender a organizar mi tiempo y estructurar mis ideas y prioridades, pues nada podía dejar de hacerse, todo era importante, lo único que variaba era la urgencia en la entrega. Por ejemplo, no podía descuidar la difusión de información por medio de las redes sociales, la publicación de boletines informativos, la búsqueda de información y la atención a medios de comunicación. Además, teníamos ocupaciones permanentes, como la edición del Atlas Agroalimentario, que ocuparía pronto gran parte de nuestros esfuerzos.

Análisis, producción editorial e imagen

El Atlas Agropecuario fue uno de los principales productos de largo aliento que publicaba anualmente la SAGARPA. Aunque la información generada por el SIAP era su columna vertebral, en su elaboración participaban casi todas las dependencias de la Secretaría y ello ocasionaba que el trabajo fuera titánico, pues había que organizar y sintetizar los más variados contenidos, e incluso generarlos. Trabajando siempre con retrasos, los últimos

dos meses antes de su publicación final, el 26 de noviembre de 2013, fueron un verdadero reto para el profesionalismo y templanza de todo el equipo de Diseminación.

El concepto y el diseño del Atlas corrieron a cargo del área de Diseminación. Con una estrategia similar a la que usamos en las monografías, trazamos una especie de esquema que requería ser llenado por otras áreas, principalmente por la Dirección de Análisis Estratégico. Conforme se armaban las páginas, las revisiones se hacían casi al mismo tiempo.

El proyecto estaba compuesto por 66 variables, por lo que se tenía que generar un cronograma editorial y controlar cada sección:

- Directorio.
- Índice global.
- Discurso de la presentación.
- Búsqueda y aprobación de la fotografía del secretario.
- *Bullets* de introducción a cada página.
- Datos de producción (superficie sembrada, cosechada y siniestrada; volumen y valor de la producción, rendimiento y precio medio rural).
- Variaciones de superficie.
- Producción estatal en volumen y variación porcentual respecto del año anterior.
- Evolución en el volumen de producción del producto en los últimos diez años.
- Comercio exterior (volumen de exportación e importación, países proveedores y de destino, evolución del comercio exterior de 2003 -2012).
- Analogías de volumen y valor de la producción.
- Análisis del precio medio rural.
- *Bullets* sobre los beneficios que genera el producto a la salud.
- Balanza de disponibilidad consumo.
- Ilustraciones por página.
- Características geográficas adecuadas.
- Entrega de mapas.

- Entrega de gráficas.
- Información para ilustrar la estacionalidad de los productos.
- Coordinación de la recepción de información de las dependencias para las infografías, así como de su revisión final.
- Glosario.
- Textos e iconografía de cómo leer la información.
- Unidades de medida y siglas.
- Fuentes de información, recolección, elaboración de textos y revisión.
- Agradecimientos.
- Colaboradores.

La encargada de la integración de todo el Atlas fue la diseñadora Angélica Castrejón, pues había participado en su edición un año atrás de manera externa. Cada uno de los integrantes desempeñó un rol y se responsabilizó de una parte del trabajo. En mi competencia estaba la revisión y re-elaboración de infografías, la búsqueda de información y fotografías para las ilustraciones, así como la elaboración de analogías referentes al valor y volumen de producción.

Estas últimas tenían como objetivo darle al lector un parámetro para dimensionar los datos, un comparativo sencillo: “con el valor de la producción de cebolla en 2012 se pagarían los desayunos escolares distribuidos en el Distrito Federal por tres años”.

Simultáneamente, debía realizar la redacción de *bullets* para los textos, lo que implicaba analizar, observar, comprender las variantes para crear textos precisos y comprensibles para interpretar mapas y tabulados, por ejemplo: Michoacán es el principal productor a nivel mundial de llamado oro verde.



La corrección (y a veces re-elaboración total) de infografías creadas por proveedores externos, se realizó con un equipo de dos personas: la encargada del concepto, búsqueda de información y verificación, y una diseñadora. De las 25 infografías que se publicaron, 10 estuvieron a mi cargo; seis las tuvimos que rehacer y las cuatro restantes sólo se corrigieron.

Adicionalmente, me correspondía la búsqueda y recopilación de fotografías sobre el tema agroalimentario para la portada, contraportada e interiores, junto con la realización del pie de foto. Al final se seleccionaron 18 imágenes, de las cuales seis fueron de mi autoría.

Llevábamos trabajando varios días, revisando acuciosa y detalladamente, hasta altas horas de la noche, cada análisis, cada imagen, cada dato. Recordé de nuevo las palabras de la profesora Lourdes en el Taller de Lectura, “deben tener los conocimientos necesarios para comprender lo que leen”.

El cuerpo ya pedía descanso, cuando el Director en Jefe, Pedro Díaz, nos anunció que la fecha de entrega se había adelantado cuatro días, pues el Secretario saldría de gira y tendríamos que entregar el *dummy* antes de que eso sucediera. La noticia llegó un jueves

a las cinco de la tarde; la entrega debía ser al día siguiente alrededor de las tres de la tarde.

El tiempo comenzó a correr y con él iniciaron las preocupaciones: no podíamos mandarlo a empastar ese proceso tarda alrededor de 24 horas. Antonio Morales, uno de los operativos, se encargó de ir por el material para realizar esta acción de manera doméstica, mientras la impresión de cada página ocurría en el cuarto contiguo. Ese día el equipo completo se quedó en la dependencia, acompañados de bebidas energéticas y refrescos para soportar la desvelada. Al final cada esfuerzo valió la pena.

Cuando iniciamos la revisión comenzamos a ver errores, y estos se multiplicaban a cada momento. Pasamos toda la noche revisando, cuando amaneció seguimos con la labor de impresión; después vino el armado y la encuadernación: por primera vez pude presenciar la producción de un libro de inicio a fin. A las seis y media de la tarde del viernes siguiente, el libro estaba saliendo rumbo a la oficina del Secretario. A esa hora todos nos sentamos en la sala de juntas del área a compartir los alimentos.

La imagen del SIAP como generador de información frente a la nueva administración, nuestra imagen como profesionales, pero sobre todo, el trabajo de un año entero de todos los eslabones de la cadena productiva del sector agroalimentario del país, fueron finalmente expuestos y entregados a la cabeza del sector. La labor se cumplió a cabalidad.

Por primera vez en toda mi vida profesional supe lo que era un verdadero equipo de trabajo; aquí no valían individualidades, protagonismos o competencias, como lo viví en la SAGARPA. En el SIAP aprendí a trabajar codo a codo con mis compañeros para lograr un fin específico.

Las lecturas de la imagen

El Director de Diseminación supo potencializar las capacidades de cada uno de los integrantes de su equipo: cada uno tenía un rol y el mío me llevó a descubrir que mi capacidad como investigadora era más grande de lo que en algún momento pensé. Mis conocimientos como relacionista pública y atendiendo a medios me fueron muy útiles

para la obtención de información de primera mano, así como la capacidad de persuasión. En esa rama existen grandes posibilidades de desarrollo.

En 2013 también se realizó el XIII Foro de Expectativas del Sector Agroalimentario, uno de los eventos más importantes del sector en el país. El área de Diseminación era la encargada de organizarlo. Desde ahí se realizó toda la logística, desde la invitación a ponentes, contrato de servicios, discursos oficiales, inspecciones, aplicaciones, organización de reuniones bilaterales, atención a prensa, y hasta el hospedaje de los invitados, entre otras actividades.

En esa ocasión, además de encargarme del circuito cerrado, mi responsabilidad fue atender la sala de prensa y a los medios de comunicación, así como generar boletines informativos. Mis experiencias previas me habían dado mucha seguridad en estas actividades y los resultados fueron buenos. Los impactos en medios de comunicación llegaron a 120 notas publicadas en diversos espacios a lo largo de día y medio; se ofrecieron entrevistas exclusivas, información de primera mano (como discursos e información), y hubo un intenso cabildeo con los medios, así como respuesta pronta a sus peticiones.

Durante el Foro, se dieron a conocer las expectativas del sector agroalimentario y pesquero para el cierre de 2013, el total de la producción de 2012 y la producción de cada estado de la República.

En ese momento todos los medios de comunicación se fueron por la nota de las expectativas, pero nadie tomó los datos del valor y volumen de la producción total de 2012. Por ello, dos meses después de culminado el Foro realicé una nota informativa en la que retomaba esos datos. Los convertí de nuevo en noticia:

VALE PRODUCCIÓN AGROPECUARIA Y PESQUERA 714 MIL MILLONES DE PESOS



- *La producción agrícola ascendió a 233 millones de toneladas con un valor de 410 mil millones de pesos.*

En 2012 México generó 253 millones 753 mil toneladas de productos provenientes del campo y aguas nacionales, lo que representó un valor de 714 mil millones de pesos, equivalente a casi el doble del PIB de Etiopía en 2011.

El año pasado la superficie sembrada fue de alrededor de 22 millones de hectáreas, de las cuales se cosechó 93%, lo que generó una producción agrícola de 233 millones de toneladas alcanzando el segundo mejor registro en la historia.

Del volumen agropecuario y pesquero generados en México

La agricultura representa



9 de cada 10 toneladas

Valor de la producción agrícola



410 mil millones de pesos

El subsector pecuario generó 7.5% de la producción agropecuaria nacional, los estados más representativos en esta actividad fueron Jalisco y Coahuila.

Volumen de producción



19 millones de toneladas

Valor de la producción pecuaria



285 mil millones de pesos

En el subsector pesquero la sardina y camarón representaron la mitad de la oferta nacional pesquera, siendo este último producto el mayor generador de divisas.



Volumen de producción pesquera

1.68 millones de toneladas

Es preciso señalar que en México más de nueve millones de trabajadores generan y transforman los bienes a cuya producción el Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera (SIAP) da seguimiento mensual; en promedio, ocho de cada diez personas ocupadas en el sector se dedican a la agricultura, uno de cada diez a la ganadería y uno de cada 30 a la pesca: ellos generan el alimento para más de 117 millones de mexicanos.

Mi nota la retomaron los principales diarios a nivel nacional, obtuve alrededor de 50 impactos en las primeras horas de haber mandado el boletín a los medios. Esto enfureció a Comunicación Social de la SAGARPA, en especial al Director General de Información ya que aunque les envíe el boletín, no lo autorizaron y yo tomé la decisión mandarlo a mi pequeño directorio de medios.

Con la nota opacamos los boletines generados en la CGCS y algunos reporteros que realizaron entrevistas a Enrique Martínez y Martínez durante esa semana la colearon con la nota, es decir, cerraron sus entrevistas con la información que nosotros les proporcionamos, entre ellos Ernesto Méndez de *Excélsior*³¹.

Comunicación Social arremetió contra nosotros argumentando el hecho de difundir información oficial sin su consentimiento, a pesar de que los datos se encontraban publicados en el folleto de expectativas entregado a los asistentes del foro. La controversia generada fue tan grave que pensé que me pedirían la renuncia, sin embargo

³¹ Méndez, Ernesto. "Enrique Martínez y Martínez: marcarán a China con el sello *Hecho en México*", publicado en *Excélsior* el 7 de junio de 2013, Retomado de <http://www.excelsior.com.mx/nacional/2013/06/07/902945>

mi jefe, aunque con una reprimenda incluida, me respaldó. Por ello tuve que pedir una disculpa a la CGCS de la SAGARPA, que finalmente me supo a victoria.

El último encuadre

El 4 de noviembre de 2013 la SAGARPA anunció el cambio de administración del SIAP. Pedro Díaz fue destituido de la Dirección por instrucciones de la Presidencia de la República y quedó en su lugar Patricia Ornelas Ruíz, una de las mujeres más jóvenes de la Oficina de Asesores de Presidencia pues apenas alcanzaba los 30 años de edad.

A pocos meses de haber tomado posesión la nueva administración las prioridades cambiaron y el SIAP puso más atención en la imagen externa que en los procesos que nosotros realizábamos. La estructura que cuidadosamente se había construido durante más de tres años colapsó en poco tiempo. Definitivamente, los intereses de la nueva administración, eran muy diferentes: se dejó de privilegiar la información y pronto nuestros servicios dejaron de ser útiles, al menos como los veníamos realizando.

Esa fue la última imagen que me quedó del gobierno de Enrique Peña Nieto en el México actual, contemporáneo.

Al irse Pedro Díaz el primero de diciembre de 2014, la politiquería hizo su aparición: reyertas entre los directores llevaron a algunos, como a Francisco Medina, a presentar su renuncia e irse con dignidad y con honor de la institución en la que laboraron por tres años. Luego de su partida el equipo de diseminación se fue desmembrando, poco a poco, a veces por renuncia y otras por estrategia. Fui una de las sacrificadas.

El día que mi contrato se acabó y no lo renovaron, vino a mi mente una frase cotidiana en el SIAP, una especie de mantra que identificó al trabajo que ahí se realizaba: el que define el problema define la solución...

Es mi tiempo de definición.

Conclusiones

Durante mi época estudiantil en la honorable Escuela Nacional Preparatoria No 7, “Ezequiel A. Chávez”, recuerdo —hace ya más de 13 años— la aseveración del profesor de Lógica: José Castillo Farredas, “ser profesionista no te convierte automáticamente en profesional, ese título se gana a través del esfuerzo, estudio y valores”.

De acuerdo con esa declaración y según mi experiencia, un profesional es aquel que persevera en el dominio de su arte, actúa conforme a lo aprendido en el núcleo familiar y en la Universidad que lo formó, donde la ética en el ejercicio de su oficio y las ansias de crecer son fundamentales para el desarrollo del individuo en su campo laboral.

En aquella etapa preparatoriana, por primera vez tomé entre mis manos una cámara fotográfica y decidí dedicarme a la comunicación, a la imagen en todas sus representaciones, a esa que da pie a la tan conocida frase del poeta español Ramón de Campoamor, en su obra titulada *Lo absoluto*: “nada es verdad ni es mentira, todo depende del cristal con que se mire”.

A través de los años he adoptado las palabras de aquel escritor literal y metafóricamente, pues los momentos más importantes y representativos de mi vida laboral y personal los he mirado a través de una lente. Por ella aprendí a tener perspectivas, diversos enfoques y encuadres, a prestar atención a un punto cerrando el objetivo, a tener la decisión de abrirlo para entender el porqué de las cosas, pero sobre todo a saber que este mundo se mueve a través de la imagen.

Al iniciar la carrera de Comunicación y Periodismo, nos creemos los mitos que entre los alumnos frenan el aprendizaje, el más repetido es aquél que asevera que lo aprendido en las aulas no será de utilidad en el ejercicio de la profesión, idea desmentida en este Informe.

Después de 11 años de laborar en los medios de comunicación, puedo asegurar que el conocimiento, algunas veces adquirido y otras más sólo acariciado en las aulas, ha sido la

herramienta básica para la construcción de la labor comunicacional realizada, y quien en esta época se dedique a este oficio carente de dicho fundamento académico está casi irremediabilmente destinado al fracaso.

La redacción de este informe ha significado un proceso de depuración de mis carencias profesionales. He aplicado aquellas técnicas y conocimientos aprendidos en la academia y olvidados en la batalla. Después de coquetear con el tema de tesis por años por fin culminó con el Informe de Desempeño Profesional: no ha sido fácil escribir y describir, pues representó enfrentar mis miedos, inseguridades y deficiencias.

Pero me ha servido para hacer un recuento de lo aprendido durante los 11 años de trabajo arduo, ello me ha permitido concluir el ciclo de la licenciatura.

En esta reseña describí mi mundo laboral, como pude aventurarme en el ámbito comunicacional y fuera de él, iniciando con la *talacha*, básica para quien se dedica a comunicación. Comencé mi relato en *Excélsior*, una de las grandes escuelas que marcó mi entrada a los medios, cuando la fotógrafa en ciernes se atrevió a abrirse camino, aprendiendo de los reporteros gráficos y defendiéndose con uñas y dientes para evitar ser sepultada en un archivo fotográfico.

Posteriormente, en Televisa pude conocer los engranes que mueven al monopolio a través de la manipulación de las audiencias, desde la producción en cabina, hasta ser designada Ejecutiva de cuenta en el Corporativo.

Narré también mi paso por la oficina de Comunicación Social de la SAGARPA como videógrafa, donde al abrir el encuadre de la lente pude apreciar las diferentes vertientes de mi profesión. En esta etapa aprendí la dinámica del periodista; poca paga, mucho trabajo, cansancio, pero muchas satisfacciones.

Para finalizar, relato lo aprendido como parte del equipo del Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera (SIAP). Mantenerme por más de un año en esa institución gubernamental ha sido uno de mis más grandes logros. El nivel de exigencia, de premura y de precisión, fue la escuela más difícil y dura. ¡Cuánto necesitaba de mi vida universitaria,

todos los conocimientos que dejé pasar por desidia o flojera en las clases! Producir bajo presión me llevó a descubrir mis capacidades.

Por ello rememoro las palabras de la profesora Guadalupe Pacheco cuando le suplicaba no reprobar el trabajo entregado. Mi argumento era que había hecho mi mejor esfuerzo: “aunque le echas muchas ganas, si al final el trabajo está podrido no hay nada que hacer. No importa qué tanto esfuerzo le pongas, lo que a mí me entregas es el resultado final y ese tiene que estar bien”.

No basta con esforzarse, hay que conseguir los objetivos planteados de una manera profesional, digna, no basta con ser fotógrafa, camarógrafa, reportera, relacionista pública, ejecutiva de cuenta, analista, videógrafa o la rama que cada uno elija en la comunicación: hay que tener los conocimientos académicos y laborales necesarios.

Ejercer el periodismo ha sido apasionante, me abrió las puertas del mundo laboral, me llevó a conocer que el trabajo comprometido, individual y en equipo, lograr exitosamente la encomienda de comunicar. Sin embargo, ahora sé muy bien que el periodista o comunicólogo no sólo tiene que dominar el lenguaje escrito y gráfico, sino también los avances tecnológicos de nuestra era, la actualización constante es decisiva para evitar ser desplazado por las innovaciones de este campo de conocimiento.

Redactar y finalizar este informe me dio la oportunidad de vislumbrar las diferentes lecturas de la imagen, con las que trabajé la última década: la fotografía como creadora, la imagen televisiva o videográfica, la imagen política y social con la atención a medios, la imagen institucional, la imagen que generas al conceptualizar algún producto informativo, tu imagen ante los demás y ante ti misma, la imagen al leer la imagen.

En el gremio, dicen que los años trabajando en comunicación, se miden al triple y casi puedo asegurar que luego de 11 años de ejercicio profesional, he ganado y perdido, he derramado lágrimas, me he alejado de la vida familiar, pero también he conocido un mundo de trabajo que jamás imaginé, he aprendido a vivir.

Ahora, al concluir estas líneas mi rumbo laboral es incierto. De lo que estoy segura es que cierro este ciclo con la emoción más grande, que seguiré viviendo y viendo a través de la lente, intercambiando objetivos para, por fin, vencer ese gran temor a crecer, y así obtener esa imagen que represente y dé una vida digna a la gente del color de la tierra.

Fuentes de consulta

Bibliografía

Charles S. Peirce, *Extractos de La ciencia de la semiótica*, Ed. Nueva Visión, Buenos Aires, 1974.

Giovanni Santori, *Homo Videns, la sociedad teledirigida*, Ed, Taurus; Roma- Bari 1997

Rizard Kapusinski, *Los cínicos no sirven para este oficio*; Editorial Anagrama, 2002.

José Martínez Sousa, *Diccionario de información, comunicación y periodismo*, Editorial Paraninfo 1992, Barcelona España.

Raúl Trejo Delabre, *La prensa Marginal*, ediciones el Caballito pp 62.

Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación, 2013.
Altas Agroalimentario 2013.

Beatriz Escalante, *Curso de redacción para escritores y periodistas*, México, Porrúa, 2005.

Hemerografía

“Celebró 400 representaciones Todos tenemos problemas sexuales”, *Excélsior*, México, 11 de enero de 2004, p. 4-E.

Méndez, Aldonza, “En el último Vagón del metro, El placer”, *Excélsior*, México 8 de mayo de 2005, p. 10-A.

Martín Caparrós “La Entrevista” a Ryszard Kapuscinski, Revista LOFT, p. 114.

Cibergrafía

Jenaro Villamil. El nuevo sexenio de *Televisa*, <http://regeneracion.mx/opinion/el-nuevo-sexenio-de-televisa-por-jenaro-villamil/>

Joaquín López Dóriga. esmas.com, intervención en el Senado de la República, https://www.youtube.com/watch?v=g9o_i6j-UTk

Villamil Jenaro. La hora de la pantalla Escenarios del cambio televisivo en México, <http://www.inep.org/content/view/3826/55/>

“Para huevo sano, el mexicano”, SAGARPA TV.

<https://www.youtube.com/watch?v=rJ2HQckxsfE>

“Programa de resiembra en Sinaloa”, SAGARPA TV.

<http://www.youtube.com/watch?v=OeD4om9IEZc&feature=related>.

“Inician labores de resiembra en Sinaloa”, SAGARPA TV.

<http://www.youtube.com/watch?v=1CIQkpLXDKw&feature=related>

“El campo sinaloense sigue trabajando”, SAGARPA TV.

http://www.youtube.com/watch?v=ITNU4uWAmZI&feature=plcp&context=C3462df8UDOEgsToPDskiYOhxdYNE_9DN0m6YQt0Cc

“Apoyos para la recuperación del campo de Sinaloa”, SAGARPA TV.

<http://www.youtube.com/watch?v=9IF53p7cfHE&feature=plcp&context=C384e03aUDOEGsToPDsklvV3snHUqQbzcN7TcC862h>.

“El consumo de carne en México es seguro”, SAGARPA TV.

https://www.youtube.com/watch?v=AT1Jlq_fusl

“Vale producción agropecuaria y pesquera 714 mil millones de pesos”, boletín SIAP, junio 2013. <http://www.siap.gob.mx/produc-pes/>

Ernesto Méndez, “Enrique Martínez y Martínez: marcarán a China con el sello “Hecho en México”. <http://www.excelsior.com.mx/nacional/2013/06/07/902945>

Documentos

Revista Proceso, Manual de estilo, México 2000.

Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación, Diario Oficial de la Federación (DOF), Manual de Organización de la SAGARPA, 12 de noviembre de 2012.

Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA), Gira al estado de Jalisco, 6, 7 y 8 de junio de 2001.

Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA), Coordinación General de Comunicación Social, "SAGARPA en los medios", enero-mayo 2011.

Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera (SIAP), Diario Oficial de la Federación (DOF), *Reglamento Interior*, 29 de agosto de 2013.

Televisa, producción de telenovelas, escaleta de Fuego en la Sangre, 2008.

Televisa, Dirección General del Corporativo de Comunicación, carpeta de medios para el Teletón, 2007.

Televisa, Dirección General del Corporativo de Comunicación, reporte de tratamiento de prensa de la telenovela Pasión, 2008.

Televisa, Noticieros Televisa, guión del Noticiero de Lolita Ayala, 12 de enero de 2010.