

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO  
FACULTAD DE CONTADURIA Y ADMINISTRACION

"ALGUNAS CONSIDERACIONES Y PROBLEMÁTICA  
EN LOS DATOS SOCIOECONÓMICOS DE MEXICO PARA REALIZAR  
EN EL EXTRANJERO ESTUDIOS DE MERCADEO Y DE FACTIBILIDAD DE INVERSIONES"

UN CASO: ESTUDIO DEL MERCADO MEXICANO EN  
BASE A DATOS SECUNDARIOS CON LA  
COMPAÑIA SUECA "HABIA KB"

PRINCIPALES FUENTES NACIONALES, INTERNACIONALES Y EXTRANJERAS DE DATOS SOCIOECONÓMICOS DE MEXICO.

SEMINARIO DE INVESTIGACION ADMINISTRATIVA  
QUE PARA OBTENER EL TITULO DE  
LICENCIADO EN ADMINISTRACION  
PRESENTA  
FRANCISCO JUAREZ OLAY

DIRECTOR DEL PRESENTE SEMINARIO: LIC. LUIS F. RUILOBA PEREZ.



Universidad Nacional  
Autónoma de México



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

A Patricia

A mis padres

A mis hermanos

**DIRECTOR DEL PRESENTE SEMINARIO**

**LIC. LUIS F. RUILOBA PEREZ**

"Pero aunque la economía subdesarrollada este en posición de con seguir el capital necesario para su desarrollo requerido, aún ten drá que superar los problemas de especificación"

J. M. KEYNES  
Teoría general  
de la ocupación  
el interés y el  
dinero.

## I N D I C E

	PAG.
PROLOGO.....	1
CAPITULO I. OBJETIVOS DE LA TESIS.....	3
CAPITULO II. EL CASO.....	5
II.1 Antecedentes.....	5
II.2 Exposición del caso.....	9
II.2.1 La compañía sueca y los productos que fabrica...	9
II.2.2 Causas que indujeron a esta compañía a fijar su atención en Latinoamérica y en particular en México y Brasil.....	12
II.3 Exposición de objetivos y problemas.....	14
II.3.1 Modelo General de los Factores que intervienen - en las principales decisiones del caso.....	14
II.3.2 Razones por las que no se considera a Brasil en este estudio.....	15
II.3.3 Productos de interés del caso.....	15
II.3.4 Capacidad ociosa.....	16
II.3.5 Objetivos.....	16
II.3.6 Problemas.....	17
II.4 Metodología.....	18
II.4.1 Etapa 1, determinación de las condiciones y posibilidades de exportar a México.....	18

	PAG.
II.4.1.a Factores externos (Mexicanos).....	18
II.4.1.b Factores internos (Suecos).....	19
II.4.2 Etapa 2, consideración de la posibilidad de- establecerse en México.....	20
II.4.3 Etapa 3, determinar las ventajas para esta- blecerse como maquiladora.....	21
II.5 Resultados.....	22
II.5.1 Etapa 1, Exportación.....	22
II.5.1.1 Producto Número uno.....	22
II.5.1.1.a Factores Externos (Mexicanos)....	22
II.5.1.1.b Factores Internos (Suecos).....	28
II.5.1.2 Producto Número dos.....	30
II.5.1.2.a Factores Externos (Mexicanos)....	30
II.5.1.2.b Factores Internos (Suecos).....	35
II.5.1.3 Producto Número tres.....	36
II.5.1.3.a Factores Externos (Mexicanos)....	36
II.5.2 Etapa 2, Consideración de la Posibilidad de- establecerse en México.....	38
II.5.3 Etapa 3, Determinar las Ventajas para Esta- blecerse como maquiladora.....	47
II.6 Conclusiones y Recomendaciones del caso.....	48
II.6.1 Etapa 1.....	48
II.6.1.1 Producto uno.....	48
Conclusiones.....	
Recomendaciones.....	
II.6.1.2 Producto dos.....	49
Conclusiones.....	
Recomendaciones.....	



	PAG.
II.6.1.3 Producto Tres.....	51
Conclusiones.....	
Recomendaciones.....	
II.6.2 y II.6.3 Etapa 2 y Etapa 3.....	51
II.6.4 Conclusiones Generales.....	52
 CAPITULO III. CONSIDERACIONES Y PROBLEMÁTICA EN LOS DATOS SOCIOECONÓMICOS- DE MEXICO PARA REALIZAR ESTUDIOS DE MERCADOS Y FACTIBILIDAD- DE INVERSIONES.....	54
III.1 Generalidades.....	54
III.2 Algunas Experiencias Personales.....	55
III.3 Fallas encontradas en los datos socioeconómicos de Mé xico recolectados para el estudio de la Cfa. Sueca y - en otras publicaciones: sus consecuencias.....	57
III.3.1 En el Estudio.....	57
Consecuencias.....	
III.3.2 Fallas encontradas en otras publicaciones....	60
Consecuencias.....	60
a). en los informes presidenciales.....	60
 CAPITULO IV. CONCLUSIONES DE LA TESIS.....	63
 CAPITULO V. RECOMENDACIONES.....	68
 BIBLIOGRAFIA.....	71

	PAG.
APENDICES.....	72
APENDICE UNO	
Perfiles económicos comparativos entre México y Suecia.....	73
APENDICE DOS	
Metodología para la formulación y evaluación de estudios de prein- versión.....	76
APENDICE TRES	
Principales fuentes Nacionales, Extranjeras e Internacionales emi- soras de datos socioeconomicos de México.....	83
INTRODUCCION.....	84
NOTAS EXPLICATIVAS.....	84
I. Organismos Nacionales.....	85
1-I Organismos Emisores Principales.....	85
I-1-1 Gubernamentales.....	85 y 87
I-1-2 Descentralizados.....	85 y 98
I-1-3 Privados.....	85 y 102
I-1-4 Extranjeros con residencia en México.....	86 y 108
1-2 Organismos con residencia en México. (Auxiliares).....	86 y 110
III Internacionales.....	86 y 117
III Principales editoriales que publican investigaciones propias.....	86

PAG.

III-1 Nacionales.....	86 y 118
III-2 Norteamericanas.....	86 y 119
III-3 Europeas.....	86 y 120

## P R O L O G O

Hay muy pocos períodos en la historia de una nación en que el crecimiento económico continuado pueda ser tomado como una cosa segura. Aunque los obstáculos tienden a cambiar a medida que las naciones pasan a través de diferentes etapas de desarrollo, rara vez hay un largo tramo de camino despejado por delante.

El desarrollo económico y social de México ha sido en mayor o menor grado un proceso de evolución continua, uno puede ver independientemente de su posición ideológica; la expansión de su infraestructura, una mayor madurez de sus -- instituciones y un mejoramiento de sus recursos humanos. Sin embargo, mientras el dirigente del sector público o privado (Como apuntara Daniel Cosío Villegas) rehúya adoptar posturas claras y firmes ante cualquier forma de problema porque siente que al comprometerse en público a una solución o camino determinado pierde posibilidades de maniobra; mientras no haya coherencia en los datos económicos y sociales del país y mientras no haya actitud más agresiva, responsable y honesta de los dos sectores; el país ante los ojos de una gran cantidad de empresarios tanto nacionales como extranjeros que pueden aportar su tecnología, su capital ó ambos, seguirá ofreciendo una imagen de subdesarrollo y desconfianza; imagen que en muchas ocasiones ya no corresponde a la realidad, pero que en otras -- se refuerza y aleja oportunidades de acelerara nuestro desarrollo.

No pretendemos con las vivencias, problemática y resultados que se pre-

sentan en este trabajo forzar estereotipos o dar puntos irrecusables, sino meramente, a nivel individual: proyectar los conocimientos adquiridos durante la carrera profesional y adquirir una mejor conciencia de nuestra realidad, y a nivel social contribuir con nuestro modesto esfuerzo al mejoramiento del país.

C A P I T U L O

I

### OBJETIVOS DE LA TESIS

Actualmente la administración, tanto a nivel nacional como internacional requiere de información altamente especializada, muchas empresas abarcan mercados muy amplios con una gran cantidad de productos y frecuentemente ni siquiera tienen un contacto directo con su cliente final. Como consecuencia de lo anterior se ha desarrollado la necesidad de una función especializada, dedicada a reunir datos de mercadotecnia y a analizarlos. Esto es lo que se conoce generalmente como: Investigación de Mercados, prospección o estudio de mercados.

Por lo tanto un país que pueda ofrecer una buena y confiable variedad de datos para la elaboración de diferentes tipos de estudios, ya sea en el área de la economía o de la administración, indicara no solo una buena organización en sus diferentes sectores, sino también su desarrollo económico y social.

#### OBJETIVOS:

- a) Procurar determinar la imparcialidad, validez, confiabilidad y homogeneidad de los principales datos socioeconomicos del país a través de un estudio del mercado mexicano realizado en el extranjero.
- b) Indicar las dificultades en la obtención de estos datos y dar soluciones.
- c) Ubicarse desde el punto de vista de un empresario extranjero, al efec

tuar un estudio del mercado mexicano, sin salir de su país.

d) Indicar que en la recolección, tabulación y presentación de datos socioeconómicos tanto el sector público como privado, falta en muchas ocasiones una buena administración, lo que origina entre otras cosas: duplicidad de funciones, gastos innecesarios, a veces falta de un criterio comun y en ocasiones incoherencia.

e) Determinar el grado en el que los organismos emisores de datos socioeconomicos satisfacen la necesidades corrientes de dichos datos y su nivel de --  
eficacia.

f) Procurar dar con esta tesis un elemento útil de consulta en la elaboración de estudios en las areas de economía y mercadotecnia.



C A P I T U L O

II

## EL CASO

### I. ANTECEDENTES

A principios de 1976 por intermedio de la AIESEC (Asociation Internationale des Etudiants en Sciences Economiques et Commerciales) y a solicitud de la compañía \* "Habia, K.B.", de Suecia, de contactarse con un pasante o graduado mexicano en Administración para efectuar un estudio de mercados con el fin de considerar si se establecía en nuestro país o Brasil y posteriormente realizar exportaciones desde la nación escogida a los E.U.A., Canada y países miembros de la ALALC; o bien instalar una maquiladora o sencillamente tratar de conseguir un agente de ventas.

Se pacto un entrenamiento con una duración original de tres meses, en idioma inglés y para efectuar el estudio en Suecia, teniendo como base la oficina y planta principal de la compañía localizada en el pueblo de Knivsta, a 70 Kilómetros al norte de Estocolmo y a 20 kilómetros al sur de Upsala.

Esto representaba una excelente oportunidad para tratar de ubicarse en el punto de vista que el empresario de Europa tiene hacia nuestro país y al mismo tiempo considerar las situaciones que tiene al tratar de obtener información de México y contactarse con empresas de nuestro país.

---

\* Pronunciase: Jabia

Antes del entrenamiento se tenía la opción de escoger entre los Países Bajos ó Suecia, se escogió esta ultima nación por las siguientes razones:

- a) Es el país de ingresos per-capita mas alto en el mundo.
- b) Hay en México 31 empresas filiales de compañías suecas y solo 19 de compañías holandesas.
- c) Su sistema político es una mezcla de socialismo-capitalismo y su desarrollo económico se basa en la industria. En los Países Bajos se practica un capitalismo más abierto y su desarrollo se basa en los servicios.
- d) La península escandinava ha sido una región un poco relegada en las promociones para atraer a nuestro país tecnología ó capital, esto permitiría trabajar en un campo poco influenciado.

Así mismo el autor de la presente tesis había venido colaborando desde agosto de 1974 con el Instituto Mexicano de Comercio Exterior, promoviendo la exportación de productos manufacturados (industriales), sin embargo en el mes de enero de 1976 se creó un grupo especial para contestar los proyectos prioritarios de coinversión resultado de las promociones en el extranjero del evento - "En México la Mejor Inversión" (EMMI), para fomentar la sustitución de importaciones.

En el mes de junio del citado año se dejo de colaborar en este proyecto, durante este período se colaboro en la respuesta directa e indirecta de 146 ante proyectos de coinversión de los siguientes países:

Argentina	1 Proyecto
Bélgica	16 Proyectos
Canadá	2 Proyectos
Colombia	2 Proyectos
España	2 Proyectos
E.U.A.	51 Proyectos
Francia	8 Proyectos
Inglaterra	9 Proyectos
Italia	35 Proyectos
Países Bajos	8 Proyectos
R.F.A.	4 Proyectos
Suecia	8 Proyectos
T o t a l	146 Proyectos

En todos los anteproyectos el empresario debía de llenar las hojas de "análisis preliminar de iniciativa" (Figs. 1 y 2), sin embargo en el 60% de los casos aproximadamente, acompañaba los análisis con una serie de preguntas que le permitieran ubicarse mejor dentro del mercado mexicano, antes de realizar un estudio más formal.

Como se comprendera debido a las actividades del IMCE y EMMI, se podía contar con una reciente y amplia información, mucha de la misma desarrollada o creada en los últimos años. Sin embargo la pregunta volvía a repetirse ¿En qué posición se encontraba el empresario u organismo extranjero que sin salir de su país desee saber más acerca del nuestro?.

Como se menciona uno de los objetivos principales de la presente tesis-

**FIGURA 1**

**INFORMACION BASICA DE EMPRESAS NACIONALES Y EXTRANJERAS**

EN MEXICO LA MEJOR INVERSION

FECHA

Nº

IDENTIFICACION DE LA EMPRESA (FAVOR DE LLENAR A MAQUINA)

T-1	NOMBRE O RAZON SOCIAL				DIRECCION			
	7 _____ 41 _____ 42 _____ 76 _____				_____ 42' 43' _____			
T-2	POBLACION Y ZONA POSTAL				ESTADO			
	7 _____ 41 _____				_____ 42' 43' _____			
T-3	CAPITAL SOCIAL	NOMBRE DEL REPRESENTANTE		CARGO		TELEFONO	TELEFONO	TELEX
	7 (Miles Dls.) 16 _____	17 _____ 48 _____		47 _____ 74 _____		44 45 _____ 48 _____ 55 _____ 65 _____ 66 _____ 74 _____	_____ 65 _____ 66 _____ 74 _____	_____ 65 _____ 66 _____ 74 _____

**ACTIVIDAD ECONOMICA DE LA EMPRESA**

**SECTOR**

7 INDUSTRIAL       8 COMERCIAL       9 FINANCIERO       10 SERVICIOS

**GIRO O ACTIVIDAD**

11 IMPORTADOR       12 EXPORTADOR       13 PRODUCTOR       14 DISTRIBUIDOR       15 USUARIO

**RAMA DE ACTIVIDAD**

16 1-AGROPECUARIO.       17 2-EXTRACTIVAS.       18 3-TEXTILES.

19 4-PAPEL Y EDITORIAL.       20 5-SIDERURGICA Y SUS PRODUCTOS BASICOS.       21 6-MAQUINARIA Y PARTES

22 7-AUTOMOTRIZ       23 8-ELECTRICA Y ELECTRONICA       24 9-QUIMICO, PETROQUIMICO Y FARMACEUTICO.

25 10-PESCA       26 11-TURISMO       27 12-OTROS (ESPECIFIQUE)

**AREA GEOGRAFICA QUE CUBREN SUS ACTIVIDADES**

28 I-ESTADOS UNIDOS Y CANADA       29 II-EUROPA Y MEDIO ORIENTE       30 III-ASIA Y OCEANIA

31 IV-AMERICA LATINA       32 V-MEXICO       33 VI-OTROS (ESPECIFIQUE)

T-4 DESARROLLA SUS PRODUCTOS SI  34 NO       DESARROLLA SU TECNOLOGIA SI  35 NO

**CRECIMIENTO A CORTO PLAZO**

TIENE PLANES DE EXPANSION SI  36 NO

EN QUE AREA GEOGRAFICA

I  37 II  38 III  39 IV  40 V  41 VI  42

EN QUE RAMA(S) DE ACTIVIDAD

1  43 2  44 3  45 4  46 5  47 6  48 7  49 8  50 9  51 10  52 11  53 12  54

EN QUE PRODUCTO(S) EN PARTICULAR: \_\_\_\_\_

55 \_\_\_\_\_ 68

**INFORMACION COMPLEMENTARIA**

LE INTERESARIA MAYOR INFORMACION SOBRE LAS OPORTUNIDADES QUE BRINDA MEXICO POR:

69 SITUACION GEOGRAFICA       70 MERCADO INTERNO       71 PREFERENCIAS EN ALALC       72 ESTIMULOS A LA PRODUCCION

73 DISPONIBILIDAD DE MATERIAS PRIMAS       74 DISPONIBILIDAD DE MANO DE OBRA       75 SUS LEYES Y REGLAMENTOS A LA INVERSION

**INTERES EN LA EXPOSICION**

¿LE GUSTARIA VISITAR LA EXPOSICION? SI  76 NO

¿LE GUSTARIA CONOCER EMPRESARIOS MEXICANOS CON INTERESES AFINES A LOS SUYOS? SI  77 NO

¿LE GUSTARIA CONOCER EMPRESARIOS EXTRANJEROS CON INTERESES AFINES A LOS SUYOS? SI  78 NO

**OBSERVACIONES**

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

FIGURA 2

ANALISIS PRELIMINAR DE INICIATIVA.

SECTOR \_\_\_\_\_

DATOS GENERALES

FECHA \_\_\_\_\_

NOMBRE O RAZON SOCIAL DE LA EMPRESA  
\_\_\_\_\_

DOMICILIO \_\_\_\_\_

CIUDAD \_\_\_\_\_ EDO. \_\_\_\_\_ PAIS \_\_\_\_\_ TEL. \_\_\_\_\_

NOMBRE Y CARGO DEL REPRESENTANTE \_\_\_\_\_

GIRO DE LA EMPRESA \_\_\_\_\_

CAPITAL INVERTIDO \_\_\_\_\_ VENTAS ANUALES \_\_\_\_\_

CAPACIDAD APROVECHADA \_\_\_\_\_ PERSONAL OCUPADO \_\_\_\_\_

CAPITAL SOCIAL \_\_\_\_\_

DATOS DE LA INICIATIVA

1.- DESCRIPCION DEL PROYECTO \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

2.- GRADO DE INTEGRACION NACIONAL \_\_\_\_\_%

3.- SUSTITUYE IMPORTACIONES \_\_\_\_\_ DENTRO DE LA (S) FRAC -  
CION (ES) \_\_\_\_\_

4.- FOMENTA EXPORTACIONES \_\_\_\_\_  
INDIQUE PORCENTAJE \_\_\_\_\_.

5.- TIENE EXPERIENCIA PARA INICIAR EL PROYECTO \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

6.- CUENTA CON ESTUDIOS RELATIVOS AL PROYECTO.

MERCADO	( )	TECNICO	( )
FACTIBILIDAD	( )	OTROS	( )
PRE-INVERSION	( )		

7.- MONTO ESTIMADO DE LA INVERSION \_\_\_\_\_ PORCENTAJE DISPONIBLE \_\_\_\_\_.

8.- VENTAS ANUALES ESTIMADAS \_\_\_\_\_

9.- PERSONAL A OCUPAR  
PROFESIONISTAS \_\_\_\_\_ TECNICOS \_\_\_\_\_ OBREROS \_\_\_\_\_ TOTAL \_\_\_\_\_

10.- POSIBLE LOCALIZACION DE LA PLANTA \_\_\_\_\_  
ZONA \_\_\_\_\_.

11.- INDICAR QUE TIPOS DE APOYOS NECESITA.

ESTUDIO DE PRE-INVERSION	( )
FINANCIERO	( )
PROGRAMA DE FABRICACION	( )
CONTROL DE IMPORTACION	( )
REGIMEN DE MAQUILA	( )
INCENTIVOS FISCALES	( )
ASESORIA TECNICA	( )
LOCALIZACION DE UNA CONTRAPARTE NACIONAL O EXTRANJERA	( )
O T R O S	_____

.....  
RECOMENDACIONES

---

---

---

---

---

---

---

---

es demostrar la confiabilidad y homogeneidad de los datos socioeconomicos de México, por lo que los objetivos y metodología del caso que se presenta son en muchos aspectos un tanto teoricas, esto se hizo conscientemente para darle mayor consistencia a la tesis y poder abarcar un campo mayor de aplicación a los conocimientos adquiridos en la carrera.

Deseo agradecer a Peter O. Toll, Gerente General de "Habia" ya el Ing.- Carlos Malcher, consejero comercial de México en Suecia su colaboración y buena-disponibilidad.



## 2. EXPOSICION DEL CASO

### 2.1. LA CIA. SUECA Y LOS PRODUCTOS QUE FABRICA.

La compañía "Habia" fue fundada en 1954 en Knivsta, Suecia. Desde sus comienzos "Habia" se especializó en el proceso del fluorocarbón y sus derivados (el más conocido es el \* Teflón en sus diferentes variantes) y ha desarrollado gradualmente un considerable número de productos basados en este tipo de materiales.

Conforme pasó el tiempo y debido a la demanda de sus productos tuvo que construir sucesivamente nuevas unidades de producción. Actualmente la compañía tiene fabricas en: Suecia, la República Federal Alemana, Francia y Finlandia; adicionalmente hay una oficina de ventas en Holanda que abarca a los países del Benelux (Países Bajos, Belgica y Luxemburgo) la cual cuenta con bodega propia.

En 1975 la compañía tuvo 210 empleados y ventas por 213.5 millones de pesos (precios corrientes).

El rapido crecimiento de "Habia" fue debido al amplio campo de aplicación de sus productos. En su programa de producción se usan como materias primas: Teflón PTFE, Teflón FEP, PFA, Tefzel, ETFE y Kaptón en forma de alambre y cable se le da también particular atención a los productos de Teflón PTFE en-

---

\* Marca registrad Du Pont

forma de láminas, tubería delgada, tuberías para alta presión, varilla, cinta, tela y laminados, asbestos laminados, cordón para empaquetar, grasa y lubricante seco, fuelles, sellos, empaquetaduras, conductores eléctricos y electrónicos, - bolsas para sangre, maquila y productos bajo especificaciones del cliente.

Principales clientes suecos y manufacturas en las que se emplean los productos de "Habia", se indica la ciudad de la oficina principal de estos clientes.

#### ASEA ("Vasterås")

Fabricantes de motores eléctricos DC y AC, generadores, cliente regular de: productos semi-terminados, tubería de pared delgada, tela de vidrio y mangueras de alta presión.

#### SAAB (Linköping)

Fabricante principalmente de aviones, computadoras y automóviles clientes de todos los productos pte.

Cabe mencionar que esta compañía tiene en producción aviones de combate y emplea en cada uno 10 millas de cable y alambre en diferentes medidas.

#### AGA (Lidingö, suburbio de Estocolmo).

Productores de gas y sus derivados, consume: mangueras de alta presión, tubería de paredes delgadas y partes sobre diseño especial.

#### LKB (Bromma, suburbio de Estocolmo).

Fabricantes de equipo médico.

Tubería de paredes delgadas, cubiertas y productos semiterminados.

VIGGO (Helsingborg)

Fabricantes de equipo médico, principalmente tubos cateteres, cánulas de infusión dipetas, etc.

Usa tubería de pared delgada.

KOCKUM (Malmo)

Produce barcos y tiene muchos astilleros en Suecia, productos semiterminados y mangueras de alta presión.

La Organización Interna de "Habia".

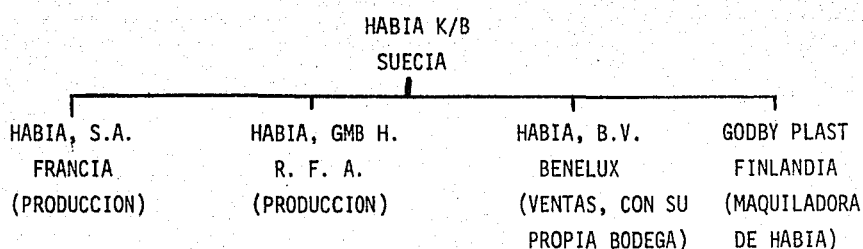
La empresa ha crecido rápidamente, empezó en 1954 con tres técnicos y con una demanda natural para sus productos; que entonces como ahora son para usos en áreas específicas: en 1975 ocupó 210 empleados y su mercado es muy competitivo.

"Habia" se tuvo que adecuar al mercado actual; modificó su organigrama y sistemas de ventas, los nuevos ejecutivos de la compañía tuvieron que afrontar los conflictos naturales que se suscitaron con los antiguos, los cuales habían visto que sus productos tenían una salida natural, con sistemas de distribución poco competidos.

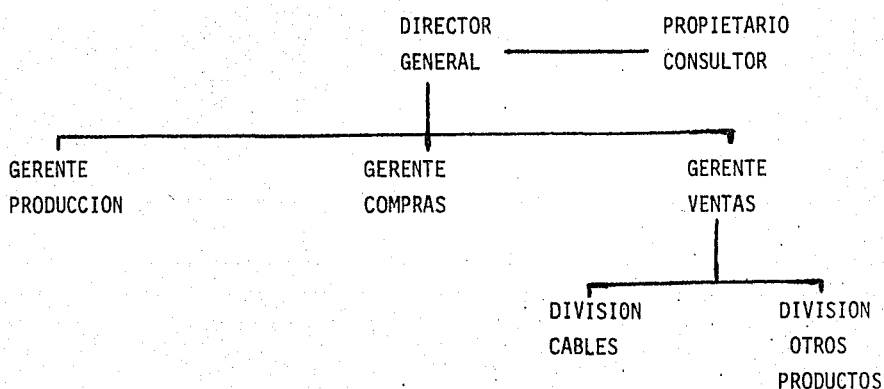
"Habia" no es una Sociedad Anónima, sino comparable con las sociedades mercantiles mexicanas se podría clasificar como en Comandita Simple.

## ORGANIGRAMAS, INTERNO Y DEL GRUPO "HABIA"

## ORGANIGRAMA DEL GRUPO HABIA



## ORGANIGRAMA INTERNO



2.2 CAUSAS QUE INDUJERON A ESTA COMPAÑIA A FIJAR SU ATENCION EN LATIONAMERICA- Y EN PARTICULAR EN MEXICO Y EN BRASIL.

a). Promociones que han hecho estos dos países en diferentes publica-

ciones (fortune, Newsweek, etc.), con el propósito de atraer capital o tecnología extranjera.

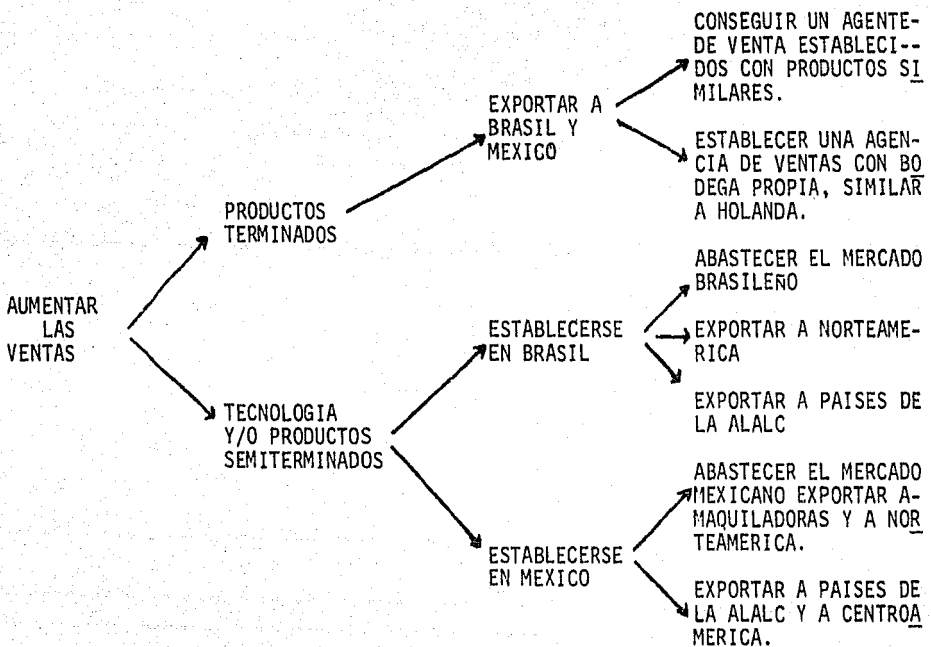
b). Referencias personales a los directivos de la compañía de compatriotas suyos establecidos en México, específicamente de Sandvik de México, S.A.-de C.V. (Aceros) y de Asea, S. A. (Motores Electricos) acerca de las posibilidades de vender sus productos en nuestro país.

c). Diferentes informaciones acerca del desarrollo socio-económico y del mercado interno que han desarrollado estos dos países.

d). Consultas que hicieron al consejo de exportacion Sueco, en el cual se les informo que Latinoamerica y en particular México y Brasil podian ofrecer buenas posibilidades ya sea para vender sus productos o para establecerse.

### 3. EXPOSICION DE OBJETIVOS Y PROBLEMAS

#### 3.1. MODELO GENERAL DE LOS FACTORES QUE INTERVIENEN EN LAS PRINCIPALES DECISIONES DEL CASO.



### 3. 2. RAZONES POR LAS QUE NO SE CONSIDERA A BRASIL EN ESTE ESTUDIO

El estudio se refiere a México exclusivamente, ya que como conclusiones en una investigación preliminar se determinó respecto a Brasil los siguiente:

a) Pocas posibilidades de exportar ahí ya que los productos de interés de la compañía pagan entre un 100% y un 200% Ad Valorem de impuesto de importación. Así mismo hay una fuerte protección a la producción doméstica, y aunque no se fabrican artículos en el material y la calidad iguales, hay fuertes impedimentos a la importación de productos similares.

b) La posibilidad de establecerse es remota, ya que el mercado brasileño es reducido y respecto a producir para exportar también las posibilidades son pocas ya que: el mercado de la ALALC es interesante, pero en la práctica no funcionan las protecciones arancelarias, ya que para negociar un producto hay que dedicar mucho tiempo y esfuerzo.

El mercado europeo lo "ataca" "Habia" y sus actuales filiales, y el mercado de norteamérica es mejor "atacarlo" desde México.

c) México grava con un promedio de un 15% Ad Valorem de impuesto de importación los productos de la compañía y por otra parte el país ofrece una enorme ventaja geográfica para exportar al mercado norte y centroamericano, además de las maquiladoras establecidas en la Frontera con los E.U.A. .

### 3.3. PRODUCTOS DE INTERESES

Como se menciona anteriormente la compañía sueca fábrica una gran variedad de productos, para decidir de entre todos ellos cuales eran los de mayor in-

terés para el presente estudio, se tomaron en cuenta las siguientes razones:

a) La Cfa. Du Pont es el principal abastecedor de la materia prima y -- por acuerdos celebrados con "Habia", esta empresa tiene limitación de mercados - de exportación para algunos de sus productos.

b) La fabricación o importación de productos similares, con los cuales no se pueda competir en precio.

c) Es la primera vez que se exportaría programadamente a un país Latino americano ó se consideraría la posibilidad de establecerse en él, por lo que se escogieron productos de comprobado éxito, que la compañía ha estado produciendo desde hace tiempo y que cuentan con una considerable cantidad de tecnología propia.

Después de considerarlas razones anteriores, los productos de interés - resultaron ser los siguientes:

- 1.- Mangueras flexibles para alta presión.
- 2.- Bolsas para congelar sangre.
- 3.- Tubería delgada para usos medicos (catéteres)

### 3. 4. CAPACIDAD OCIOSA

La capacidad ociosa de la compañía sueca es de un promedio anual del 30 al 35%, con lo que se considera que por el uso final de sus productos podría - - abastecer a toda Latinoamérica.

### 3. 5. OBJETIVOS

- a) Determinar las condiciones para exportar a México y conseguir Agentes



b) Determinar en forma preliminar las posibilidades de establecerse tanto para abastecer el mercado nacional, como para exportación a Norteamérica y -- países de la ALALC.

c) Determinar en forma preliminar las ventajas de establecerse como maquiladora.

### 3. 6. PROBLEMAS

a) Este estudio de mercados de acuerdo con los objetivos de los Directivos incurre en muchas áreas de un estudio de preinversión.

b) Se tiene un presupuesto muy reducido de tiempo y dinero

c) Falta de información, en el extranjero se encuentra la mayoría de la información obsoleta y muy general.

d) Comunicación deficiente y respuesta lenta en las oficinas de México-- que cuentan con dicha información, aún efectuando preguntas concretas y utilizando el telex.

## 4. METODOLOGIA

### 4.1. ETAPA 1 Determinación de las condiciones y posibilidades de exportar a México.

#### 4.1.a. Factores externos (Mexicanos).

##### 1.0 Comportamiento de las importaciones

##### 1.1 Importaciones de México en los últimos seis años

##### 1.2 Principales países de origen

##### 1.3 Principales importadores

##### 2.0 Mecanismos de control fiscal

##### 2.1 Impuestos a la importación

##### 2.2 Permisos

##### 2.3 Cuotas

##### 2.4 Depósitos previos

##### 3.0 Presentación comercial y normas de calidad

##### 3.1 Presentación comercial

##### 3.2 Normas de calidad (DGN)

##### 3.3 Disposiciones de empaque y embalaje para importar un producto a México

##### 4.0 Convenios comerciales

##### 4.1 Sistema Generalizado de Preferencias

- 5.0 Formas de Facturación y pagos
  - 5.1 Facturaciones usualmente aceptadas
  - 5.2 Formas de pago usualmente aceptadas en el mercado.
  - 5.3 Terminología utilizada en las cotizaciones más aceptadas
  
- 6.0 Comercialización
  - 6.1 Canales de distribución más empleados en productos similares
  - 6.2 Formas de publicidad y promoción empleados para la venta de mercancías análogas o similares
  - 6.3 Principales distribuidores
  
- 7.0 Envío de cartas proponiendo ser representados
  
- 4.1. b Factores Internos (Suecos)
  - 1.0 Regímenes arancelarios
    - 1.1 Impuestos de exportación no pagan
    - 1.2 Permisos y certificados Impuesto de mercancía en circulación 6.5% impuesto no se paga "OMS"
  - 2.0 Estímulos y ayudas fiscales y financieras
    - 2.1 Devolución de impuestos
    - 2.2 Otros
  - 3.0 Transporte
    - 3.1 Opciones de transporte en cuanto al flete
    - 3.2 Facilidades portuarias

#### 4.0 Seguros y manejo aduanal

##### 4.1 Seguros de crédito

##### 4.2 Costo de manejo aduanal

#### 4.2 Etapa 2 Consideración de la Posibilidad de Establecerse en México.

##### 1.0 Perspectiva General de México

###### 1.1 Datos generales

###### 1.2 Población

###### 1.3 Producto nacional bruto, crecimiento medio anual en los últimos 5 años, -- composición.

###### 1.4 Inflación

###### 1.5 Balanza comercial y de pagos

###### 1.6 Comercio Exterior con Suecia

###### 1.7 Estabilidad política

##### 2.0 Consumo

###### 2.1 Importaciones en los últimos cinco años y principales importadores

###### 2.2 Evaluación de la competencia nacional

###### 2.2.1 Productores de artículos similares

###### 2.2.2 Destino (Principales compradores)

###### 2.2.3 Segmentación del mercado nacional

###### 2.2.4 Análisis de los precios de venta

##### 3.0 Abastecimiento de materias primas

###### 3.1 Disponibilidad y origen

### 3.2 Zonas de producción

### 4.0 Comercialización

#### 4.1 Canales de distribución

#### 4.2 Prestación de los productos

### 5.0 Viabilidad técnica del proyecto

#### 5.1 Tipos de estándares utilizados

#### 5.2 Requerimientos de mano de obra directa e indirecta

### 6.0 Estimación del orden de magnitud de la inversión fija requerida

### 7.0 Aspectos legales para establecerse

#### 4.3 Etapa 3. Determinar las ventajas para establecerse como maquiladora

##### 1.0 Ventajas legales en el capital y control de la empresa

##### 2.0 En el origen de las materias primas

##### 3.0 En la facilidad para exportar.

## 5. RESULTADOS

### 5.1. ETAPA 1, Exportación

#### 5.1.1. Producto Número Uno Mangueras Flexibles para alta presión

##### 5.1.1.a. Factores Externos (Mexicanos)

### 1.0. Comportamiento de las importaciones

El producto consiste en una manguera de Teflón recubierto de acero inoxidable trenzado y con una unión a cada extremo, como el valor del metal es mayor que el del Teflón, se clasifica en la siguiente fracción arancelaria:

85.23.A.999 Los demás hilos, trenzas, cables, pletinas, barras o similares, aislados para la electricidad, provistos o no de piezas de conexión.

#### 1.1 Importaciones de México en los últimos seis años

#### 1.2 Principales países de origen

85.23.A.999 Los demás

AÑO	TOTAL (PESOS)	IMPORTACION AL INTERIOR	PERIMETROS LIBRES	A) PRINCIPALES PAISES DE ORIGEN	
1970	2,201,321	1,656,919	544,402	E.U.A.	69.6%
				Japón	19.6%
				R.F.A.	7.4%
1971	1,021,401	597,549	423,852	E.U.A.	65.7%
	B) 8,753,242			R.F.A.	14.7%
				Suecia	5.0%
1972	3,706,171	3,464,107	242,064	E.U.A.	79.5%
				Japón	11.3%
				R. Unido	4.3%
1973	4,178,589	2,173,207	2,005,382	E.U.A.	78.3%
	B) 4,006,760			R.F.A.	12.0%
				Suecia	4.8%
1974	<u>8,643,524</u>	8,462,265	181,259	E.U.A.	86.6%
	B) <u>2,813,989</u>			Italia	10.2%
				R.F.A.	1.5%
1975	B) <u>40,084,960</u>				

### 1.3 PRINCIPALES IMPORTADORES (B) 1975)

a) C.F.E. 41.6 % al total de la fracción

Países de origen: Francia, E.U.A.

b) PEMEX. 17.6 % al total de la fracción

Países de origen: E.U.A., R.F.A.

c) F.C. Nal. de Méx. 7.0 % al total de la fracción

Países de origen: E.U.A., Canadá

A) Excluye perimetros libres

B) Preliminar, S.H.C.P., Dirección General de Aduanas

## 2.0 Mecanismos de control fiscal

### 2.1 Impuestos a la importación

15% Ad Valorem

### 2.2 Permisos

Requiere permiso previo de importación expedido por la S.I.C.

### 2.3 Cuotas

Ninguna en este artículo

### 2.3 Depósitos previos

Ninguno

## 3.0 Presentación comercial y normas de calidad

### 3.1 Presentación comercial

Está regulada por la Ley Federal de Protección al Consumidor, particularmente en su artículo Quinto, párrafo Quinto, y en el artículo Séptimo.

## ARTICULO 5º

"La información sobre bienes y servicios proveniente del extranjero estará sujeta a esta Ley, respecto de la cual existe responsabilidad solidaria entre la empresa matriz y sus filiales, subsidiarios, sucursales y agencias"

## ARTICULO 7º

"En todos los casos, los datos que ostenten los productos y sus etiquetas, envases, empaques y la publicidad respectiva estarán en idioma español, en términos comprensibles y legibles y conforme al sistema general de unidades de medida.



### 3.2 Normas de calidad.

Ninguna específica para este producto.

### 4.0 Convenios Comerciales

No hay ninguno suscrito entre México y Suecia

### 4.1 Sistema Generalizado de Preferencias

No.

### 5.0 Formas de Facturación y pagos:

#### 5.1 Facturaciones usualmente aceptadas

Tantos de la factura de la casa matriz autografas, acompañando el embarque, indicando dos valores:

- a) Valor para la aduna: Valor neto de la mercancía
- b) Valor para el transporte: Valor total del embarque

Nota: Causa multa si las copias no son seis o no son autografas.

#### 5.2 Forma de pago usualmente aceptadas en el mercado

Cartas de crédito, particularmente:

Carta de crédito irrevocable y confirmada

#### 5.3 Terminología utilizada en las cotizaciones más aceptadas

México, al igual que Suecia, está suscrito al uso y aceptación de los "inco terms".

1953 de Bruselas C.C.I. (Cámara de Comercio Internacional)

La cotización mas usual de Suecia para México es:

CIF (Costo, Seguro y Flete) Puerto de Veracruz.

## 6.0 Comercialización

### 6.1 Canales de distribución más empleados en productos similares

#### a) En los productos nacionales

Productor	Mayorista	Distribuidor
Consumidor		

#### b) En los productos de importación (cuando se usa para revender) importador

(mayorista)	distribuidor	consumidor.
-------------	--------------	-------------

### 6.2 Formas de publicidad y promoción empleados para la venta de mercancías análogas o similares.

#### a) Anuncios en revistas especializadas

#### b) Directorio telefónico, Sección Amarilla

#### c) Reparto de folletos a clientes específicos

### 6.3 Principales distribuidores

NOTA: Esto ya se había averiguado previamente con la Consejería Comercial de -- Suecia en México.

Así mismo la relación se complemento consultando el directorio telefónico 1975, sección amarilla de la Ciudad de México del que se dispuso en la Consejería de México en Suecia, quedando desafortunadamente de consultar los de Guadajajara y Monterrey.

Las empresas a las que se determinó hacerles un ofrecimiento inicial fueron las siguientes:

- Casa Herlo, S. A.

- H.G. Industrial, S. A.
- Ingeniería, Rodamientos y Transmisiones, S. A.
- Mangueras y Conexiones, S.A.
- Mangueras y Productos Industriales, S. A.
- Implementos Industriales de México, S. A.
- Schultz y Cía., S. A.

#### 7.0 Envío de cartas proponiendo a ser representados

En la segunda quincena de julio se enviaron cartas a las compañías anteriormente mencionadas de las cuales excepto en dos se había averiguado el nombre de algún funcionario, mediante la Consejería Comercial en Suecia en México, las cartas tenían las siguientes características:

- En idioma inglés
- Ofrecimiento para considerar ser agentes de "Habia" en México
- Mención del producto de interés, así como de los demás que producía la compañía
- Mención de las ventajas sobre productos similares
- Solicitud de respuestas si estaban interesadas

El autor de la presente tesis dejó la compañía Habia el último mes de agosto sin que se hubiera recibido respuesta alguna tanto positiva como negativa

## 5.1.1.b Factores Internos (Suecos)

## 1.0 Regímenes arancelarios

## 1.1 Impuestos de exportación

Ninguno

## 1.2 Permisos y certificados

Ninguno

## 2.0 Estímulos y ayudas fiscales y financieras

## 2.1 Devolución de impuestos

Ninguno específico para exportación

Solo que no se paga el impuesto de mercancía en circulación "OMS" (6.5%)  
que se paga en mercancías para uso interno.

## 2.2 Otros

## 3.0 Transporte

## 3.1 Opciones de transporte en cuanto al flete

a) AVION Dos líneas aéreas:

S.A.S. (Scandinavian Airlines) y

K.L.M. (Holandesa)

Vuelos del aeropuerto de Estocolmo (a 35 Kms. de Knivsta)

COSTO: (Precios de agosto 1975, Dólares U.S.)

CLASE TARIFA	PESO MIN. KGS.	M/N	DLLS.
		M	337.50
			26.00
N			74.50
			5.620
Q	100		42.30
			3.190
Q	300		33.60
			2.530
Q	500		28.90
			2.180

### Nomenclatura

M: Cargo mínimo por embarque

N: Tarifa normal para menos de 45 kgs.

Q: Tarifa normal para más de 45 kgs. o el número indicado

#### b) BARCO

3 Líneas Navieras:

##### 1) Atlantic Gulf Service (Finlandesa)

Tipo de servicio: Regular

Puertos de salida: Estocolmo \* Gotemburgo, Malmo

##### 2) Johnson Line (Sueca)

Tipo de Servicio Irregular

Puertos de Salida Estocolmo, \* Gotemburgo, Malmo

##### 3) Transportación Maritima Mexicana

Tipo de Servicio Regular

Puertos de Salida Estocolmo, Gotomburgo, Malmo

---

\* Salida y escala opcional

\* Salida y escala opcional

#### 4.0 Seguros y Manejo Aduanal

##### 4.1 Seguros de Crédito

Depende del volumen empaque, medio de transporte y tipo de cotización.

##### 4.2 Costo de manejo aduanal

Depende del volumen, empaque, medio de transporte

Se puede decir al mismo tiempo que "Habia" ya tiene experiencia en este -- punto.

#### 5.1.2 Producto Número dos:

Bolsas para congelar sangre

##### 5.1.2.a Factores externos (Mexicanos)

#### 1.0 Comportamiento de las importaciones:

Nota: Esta bolsa para congelar sangre, de teflón fue el desarrollo de una inves tiguación realizada conjuntamente entre: Habia, La Universidad de Upsala y el - Centro Médico de Upsala.

Los equipos que México importa son de polietileno por lo que la fracción arancelaria que se dá a continuación solo indica la importación de equipos usuales.

#### 1.1 Importaciones de México en los últimos seis años

#### 1.2 Principales países de origen

#### 90.17.A.13 (Fracción Arancelaria)

Equipo de plástico con parte de metal común para la toma y aplicación - de sangre, plasma, etc.

AÑO	TOTAL	IMPORTACION AL INTERIOR	PERIMETROS LIBRES	PRINCIPALES PAISES DE ORIGEN	
1970	301,423	301,423	-	Colombia	80.0%
				R.F.A.	18.3%
				E.U.A.	1.7%
1971	1,013,384	1,013,384	-	Colombia	84.2%
				E.U.A.	14.7%
				Brasil	.6%
1972	2,700,199	2,499,497	200,702	Colombia	86.6%
				E.U.A.	6.8%
				Costa R.	2.8%
1973	4,729,826	4,558,072	171,764	Colombia	63.0%
	B) 4,055,743			E.U.A.	22.0%
				Panamá	5.9%
1974	5,679,502	5,489,346	190,156	Colombia	64.4%
	B) 7,599,834			E.U.A.	30.0%
				ECUADOR	25%
1975					

### 1.3 PRINCIPALES IMPORTADORES (1975)

- a) Travenol, S.A. 88.9%  
País de origen de sus importaciones: Colombia
  - b) Instrumental Equipos-Hospitales Kort 1.6%  
País de origen de sus importaciones: Brasil
  - c) Equipos-Hospitales, S. A. 1.4%  
País de origen de sus importaciones: Brasil
- A) Excluye perímetros libres  
B) Preliminar, S.H.C.P.

## 2.0 Mecanismos de control fiscal

### 2.1 Impuestos a la importación

10% Ad Valorem

### 2.2 Permisos

Requiere permiso de importación de la S.I.C.

### 2.3 Cuotas

Ninguna

### 2.4 Depósitos previos

Ninguna

## 3.0 Presentación comercial y normas de calidad

### 3.1 Presentación comercial

Está regulada por la Ley Federal de Protección al Consumidor, particularmente en su artículo Quinto, párrafo Quinto, y en el artículo Séptimo.

## ARTICULO 5º

"La información sobre bienes y servicios provenientes del extranjero -- estará sujeta a esta Ley, respecto de la cual existe responsabilidad solidaria -- entre la empresa matriz y sus filiales subsidiarias, sucursales y agencias"

## ARTICULO 7º

"En todos los casos, los datos que ostenten los productos y sus etiquetas, envases, empaques y la publicidad respectiva estarán en idioma español, en -- términos comprensibles y legibles y conforme al sistema general de unidades de -- medida.



### 3.2 Normas de calidad.

Ninguna específica para este producto.

### 4.0 Convenios Comerciales

No hay ninguno suscrito entre México y Suecia

### 5.0 Formas de facturación y pagos:

#### 5.1 Facturaciones usualmente aceptadas

6 tantos de la factura de la casa matriz autografas, acompañando el embarque, indicando dos valores:

- a) Valor para la aduana: Valor neto de la mercancía
- b) Valor para el transporte: Valor total del embarque

Nota: Causa multa si las copias no son seis o no son autógrafas.

#### 5.2 Forma de pago usualmente aceptadas en el mercado

Cartas de crédito, particularmente:

Carta de crédito irrevocable y confirmada

#### 5.3 Terminología utilizada en las cotizaciones más aceptadas

México está suscrito al uso y aceptación de los "incoterms" al igual que Suecia.

1953 de Bruselas C.C.I. (Cámara de Comercio Internacional)

## 6.0 COMERCIALIZACION

### 6.1 Canales de distribución más empleados en productos similares

#### a) En los productos nacionales

Productor                      Distribuidor                      Consumidor

Sin embargo, es también muy común el siguiente flujo:

Productor                      Consumidor

Ya que el consumidor final para este producto es en muchas ocasiones, -  
hospitales o clínicas que consumen en grandes cantidades.

#### b) En los productos de importación

Importador                      Distribuidor                      Consumidor

o también

Importador                      Consumidor

### 6.2 Formas de publicidad y promoción

Empleados para la venta de mercancías análogas o similares en licitaciones-  
de Instituciones del Gobierno

#### a) Agentes

b) Correspondencia directa con el Departamento de Adquisiciones de Institu-  
ciones del Gobierno

c) Anuncios en revistas especializadas

d) Folletos a clientes específicos

### 5.1.2.b Factor internos (Suetos)

#### 1.0 Regímenes arancelarios

##### 1.1 Impuestos de exportación

Ninguno

##### 1.2 Permisos y certificados

Ninguno

#### 2.0 Estímulos y ayudas fiscales y financieras

##### 2.1 Devolución de Impuestos

Sólo se excluye de pagar el 6.5% de impuesto de mercancía en circulación para consumo doméstico

#### 3.0 Transporte

##### 3.1 Opciones de transporte en cuenta al flete

AVION Dos líneas aéreas:

S.A.S. (Scandinavian Airlines) y

K.L.M. (Holandesa)

Vuelos del aeropuerto de Estocolmo (a 35 kms. de Knvista)

BARCO

3 Líneas Navieras:

- Atlantic Gulf Service

- Johnson Line

- Transportación Marítima Mexicana.

#### 4.0 Seguros y Manejo Aduanal

##### 4.1 Seguros de Crédito

Depende del volumen, empaque, medio de transporte y tipo de cotización.

##### 4.2 Costo de manejo aduanal

Depende del volumen, empaque, medio de transporte

NOTA: Los puntos del 5 al 7, son igual que en el producto número uno

#### 5.1.3. Producto Número Tres

Tubería delgada para usos médicos

##### 5.1.3.a Factores Externos (Mexicanos)

Oficialmente solo se importan catéteres para inseminación artificial, - los demás catéteres por su apariencia se importan como "tubería de plástico", -- dentro de la fracción arancelaria 39.07.A.999 Los demás

Por lo anterior no es posible determinar cuanto se importa en catéteres para uso humano.

#### 1.0 Comportamiento de las importaciones

##### 1.1 Importaciones de México en los últimos seis años

##### 1.2 Principales países de origen

90.17.A.063 Catéteres inyectores para inseminación artificial

AÑO	TOTAL	IMPORTACION AL INTERIOR	PERIMETROS LIBRES	PRINCIPALES PAISES DE DE ORIGEN
1970	78,664	78,664	-	E.U.A. 92.0% R.F.A. 4.6%
1971	200,355	200,355	-	E.U.A. 86.0% R.F.A. 6.9%
1972	289,560	264,722	4,838	E.U.A. 72.6% R. Unido 5.2%
1973	253,000	242,656	10,344	E.U.A. 74.6% Francia 20.0%
1974	214,818	214,818	-	E.U.A. 75.8%
	B) 240,092			
1975	334,759			

FUENTES: S.I.C. Anuario de exportación de los Estados Unidos Mexicanos

A) Excluye perímetros libres

B) Preliminar S.H.C.P.

### 1.3 Principales importadores (1975)

a) Hernan Carrillo Melgar 11.5%

País de origen: E.U.A.

b) Le Mare Inter. Mex. S.A. de C.V. 11.1%

País de origen: E.U.A.

c) Simex, S.A. de C.V. 2.8%

País de origen: Francia

NOTA: Este producto nos considero más para exportación, ver punto III-5-1-3, --  
Conclusiones.

## 5.2 ETAPA 2, Consideración de la posibilidad de establecerse en México

### 1.0 Perspectiva general de México

#### 1.1 Datos generales

Localización: América del Norte

Capital: México, Distrito Federal

Superficie: 1,972,547 Km. 2

Idioma: Español

Forma de gobierno: República Federal

Moneda: Peso

Tipo de cambio: 12.50 por 1.00 dólar E.U.A. (30-VIII-76)

#### 1.2 Población

Total (1975): 60,145,000 Habts.

Rural: 32.1%

Urbana: 62.8%

Tasa de crecimiento (1970-1975): 3.5%

Ingreso Per Capita (1974): 984 Dólares, E.U.A.

### 1.3 Producto interno bruto.

Total (1975): 76,016 millones de dólares E.U.A.

Servicios: 56.8%

Transformación: 28.0%

Agropecuario: 9.6%

Extractiva: 5.6%

FUENTE: Depto. de Planeación y Estudios IMCE

Crecimiento Medio Anual (1970-1975): 18.7%

### 1.4 Inflación

### 1.5 Balanza comercial y de pagos

NOTA: Se dan dos balanzas comerciales, de fuentes distintas

## BALANZA COMERCIAL (MILLONES DE DOLARES)

a) FUENTE: Dirección General de Estadística. S.I.C.<sup>1</sup>

CONCEPTO	1970	1971	1972	1973	1974	* 1975
Exportaciones <sup>2</sup>	1,282.0	1,365.6	1,674.1	2,070.5	2,850.0	2,858.6
Importaciones <sup>3</sup>	2,319.5	2,250.4	2,718.5	3,813.4	6,056.7	6,580.2
Saldo	1,037.5	884.8	1,742.9	1,742.9	3,206.7	3,721.6

\* Preliminar

1 Deducidas las operaciones realizadas por las empresas maquiladoras

2 Incluye revaluación

3 Incluye Zonas y Perímetros Libres

b) FUENTE: Banco de México, S.A.<sup>1</sup>

CONCEPTO	1970	1971	1972	1973	1974	* 1975
Exportaciones	1,281.3	1,363.4	1,665.3	2,070.5	2,850.0	2,858.6
Importaciones	2,326.8	2,254.0	2,717.9	3,813.4	6,056.7	6,580.2
Saldo	- 1,045.5	890.6	- 1,052.6	- 1,742.9	3,206.7	- 3,731.6

\* Preliminar

1 Deducidas las operaciones realizadas por maquiladoras

2 Incluye revaluación

3 Incluye zonas y perímetros libres



## BALANZA DE PAGOS (Millones de Dólares)

1970	1971	1972	1973	1974	1975	Variación Media Anual
- 945.9	- 726.4	- 761.5	-1,175.4	-2,558	-3,768.9	31.8%

## 1.6 COMERCIO EXTERIOR CON SUECIA

EXPORTACIONES (MILES DE PESOS) (SUECIA)	1974	1975
	176,879	110,977
IMPORTACIONES (MEXICO)	981,998	980,781
SALDO	- 805,119	- 869,804

- PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS POR MEXICO DE SUECIA (1975, MILES DE PESOS)

Aparatos telegráficos	236,472
Aparatos de conmutación Automática o manual	93,694
Equipos de radiotelefonía o radiotelegrafía	44,681

- PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS POR  
MEXICO A SUECIA (1975, MILES DE PESOS)

Hilos de algodón sin acondicionar	28,250
Reles para circuitos eléctricos	22,354
Los demás tejidos de algodón	12,083

FUENTES: Depto. de Planeación y Estudios, IMCE

## 1.7. Estabilidad Política.

Se esperan grandes cambios, tanto políticos como administrativos, debido al cambio de presidentes (en Dic.). Observadores consideran que el presidente Echeverría ha caído de la gracia de la izquierda y la derecha. Ha cultivado mucho su imagen internacional, aspira a presidir la O.N.U. .

FUENTE: Quarterly Economic Review (tercer trimestre 1976)

## 2.0 Consumo

2.1 Importaciones en los últimos cinco años y principales importador para cada artículo ver los puntos:

- Mangueras flexibles para alta presión

5.1.1. (PAG.23 )

. Bolsas para congelar sangre

5.1.2. (PAG. 31)

- Tubería delgada para usos médicos

5.1.3. (PAG.37 )

2.2 Evaluación de la competencia nacional.

2,2,1 Productores de artículos similares

## PRODUCTO NUMERO 1

- Mangueras flexibles para alta presión

Ninguno utiliza teflón en su parte interna, se utiliza polietileno de alta - densidad o caucho sintético

6 fabricantes:

- a) Tubos Mexicanos Flexibles, S.A.  
(Filial de Tubest, Francia)
- b) Implementos industriales de México, S. A.
- c) Manguera Flex, S.A. de C.V.
- d) Misco, S. A.
- e) Sistemas de medición y Control, S. A.
- f) Tubos Mexicanos Flexibles, S. A.

## PRODUCTO NUMERO DOS

- Bolsas (de teflón) para congelar sangre

Ninguno

Hay solo fabricantes de bolsas para contener sangre refrigerada, el material- mas comunmente usado es polietileno de alta densidad.

3 Fabricantes importantes

- a) Abbot Laboratorios de México, S.A.
- b) Travenol, S.A.
- c) Productos Quirurgicos Mexicanos, S.A.

## PRODUCTO NUMERO TRES

### - Tubería (de teflón) delgada para usos médicos

No hay fabricantes nacionales de esta tubería de teflón para estos usos se utiliza la tubería de polietileno, en la que el país es casi autosuficiente fabricantes: No determinable

#### 2.2.2. DESTINO (PRINCIPALES COMPRADORES)

No determinable desde Suecia

#### 2.2.3 Segmentación del mercado Nacional

Debido a las características que presenta México de concentrar su población e Industria en núcleos claramente definidos y por la naturaleza de los productos se puede segmentar el mercado nacional en base a las grandes ciudades.

#### 2.2.4 Análisis de los precios de venta

No determinable desde Suecia

Sin embargo, el polietileno (de alta o baja densidad) es la materia prima más usada en la elaboración de productos similares hechos con teflón obtenido de este, producto de mejor calidad, pero de mayor precio.

## 3.0 ABASTECIMIENTO DE MATERIAS PRIMAS

### 3.1 DISPONIBILIDAD Y ORIGEN

Hay una filial de la compañía de Pont en México y produce la materia -- prima requerida.

### 3.2 ZONAS DE PRODUCCION

México, D.F. y Toluca, Estado de México

### 4.0 COMERCIALIZACION

#### 4.1 Canales de distribución

Ver en el punto III.4.1 Apartado 6 (PAG.)

#### 4.2 Presentación de los productos

Ley Federal de Protección al Consumidor

Ver punto III-4.1 - apartado 3 (PAG.)

### 5.0 VIABILIDAD TECNICA DEL PROYECTO

#### 5.1 Tipo de Estandares utilizados

México y Suecia pertenecen al I.S.O. Organización Internacional de (Norma lización) por lo que tienen los mismos estandares.

#### 5.2 Requerimientos de mano de obra

Directa e Indirecta

No especificado por la Cía. Sueca

6.0 Estimación del orden de magnitud de la inversión fija requerida.

No determinable

## 7.0 ASPECTOS LEGALES PARA ESTABLECERSE

- a) "Ley para promover la inversión mexicana y regular la Inversión Extranjera"

Particularmente:

ART. 5 La Inversión extranjera podrá participar en una proporción que no exceda del 49% del capital de las empresas y siempre que no tengan por cualquier título, la facultad de determinar el manejo de la empresa.

- b) "Ley sobre el registro de la transferencia de tecnología y el uso y explotación de patentes y marcas"

Particularmente:

ART. 1

Se crea el registro nacional de transferencia de tecnología que estará a cargo de la \* Secretaría de Industria y Comercio

ART. 2

Es obligatoria y la inscripción en el registro a que se refiere el artículo anterior.

---

\* Ministerio

### 5.3. ETAPA 3

Determinar las ventajas para establecerse como maquiladora

#### 1.0 Ventajas legales en el capital y control de la empresa

- a) En el capital; puede operar con un 100% de capital extranjero
- b) En el control de la empresa; su administración puede estar integrada por personas extranjeras solamente.

#### 2.0 En el origen de las materias primas

Pueden importarse temporalmente y libremente a México hasta por un año, sin embargo se puede utilizar esta facultad siendo una empresa nacional.

#### 3.0 En la facilidad para exportarse

El producto terminado tendría facilidad para entrar a el país de origen de la materia prima, (E.U.A., Canadá, etc.), tendría una calidad más uniforme.

## 6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES DEL CASO

### 6.1 ETAPA 1 Determinación de las posibilidades y condiciones para exportar a México.

#### 6.1.1 Producto Número Uno.

Mangueras Flexibles para alta presión.

### CONCLUSIONES

a). Las importaciones de este producto han sido significativas y han ido en constante aumento, de hecho en el período 1974-1975 se incrementaron un 500%. La demanda interna se ha incrementado, siendo insuficiente la producción local.

b). En el período 1970-1974 Suecia en dos años aparece entre los tres principales países de origen de las importaciones; por lo que el producto Sueco ya es conocido.

c). Los principales importadores son organismos del gobierno, mismos que efectúan sus compras mediante licitaciones.

d). Los impuestos de importación para estos productos son menores en comparación con otros países Latinoamericanos.

e). La presentación comercial requiere de empaques y envases diferentes al original.



f). Las formas de pago (cartas de crédito) son seguras por las relaciones entre los bancos Suecos y Mexicanos.

g). Para su comercialización ya hay canales de distribución y medios de publicación plenamente establecidos.

## RECOMENDACIONES

a). Intentar penetrar en el mercado mexicano, mediante un agente de ventas aprovechando que hay insuficiente producción local y que el producto de "Habia" tiene la ventaja de que su manguera interior esta hecha de teflon, lo que la hace un poco mas cara, pero le da claras ventajas en duración y resistencia respecto al polietileno y a el caucho sintético, los materiales usados tradicionalmente en las mangueras de este tipo de mayor uso en México.

b). Conseguir un representante legal para capta, transmitir y representar a "Habia" en las licitaciones del gobierno.

c). Confirmar nombres de empresas, direcciones y nombres de ejecutivos con el consejero comercial de Suecia en México y hacer un ofrecimiento mas formal para representar a habia a travez de el mismo.

### 6.1.2 Producto Número Dos

#### Bolsas para Congelar Sangre

## CONCLUSIONES

a). Muy poca importación de este producto, si no es que nula, ya que no cuenta con fracción arancelaria propia y la fracción que lo comprende ni si-

quiera especifica que incluye equipos para congelar sangre.

NOTA: Cabe recordar que este es un producto desarrollado por "Habia"

b). El principal importador, productor y distribuidor de equipos de - toma y aplicación de sangre, es una compañía filial de una empresa Norteamericna, dicha compañía esta plenamente establecida y sus importaciones provienen de su filial Colombiana.

c). Impuestos de importación bajos.

d). Canales de distribución controlados por compañías nortemericanas y nacionales.

e). El principal comprador de equipos para toma y aplicación de san-- gre es el gobierno.

#### RECOMENDACIONES

a). Procurar penetrar en el mercado mexicano, solo si se esta dispuesto a llevar una campaña muy larga de introducción (mínimo cuatro años), ya que el producto es practicamente desconocido y mucho mas caro que los hechos con polietileno.

NOTA: Actualmente la compañía Sueca exporta este producto a Japón, gran exportador de toma y aplicación de sangre o plasma tradicionales, mismo que no sirven para congelar sangre. asimismo, debido a el precio y los sofisticado del

producto no se espera tener mucho éxito en países de bajos recursos económicos.

b). Identificar a los principales exportadores de componentes hemofílicos y ofrecerles el producto a estos.

### 6.1.3 Producto Número Tres

Tubería Delgada para uso Médico

#### CONCLUSIONES

a). México es casi auto-suficiente en este rubro y los cateteres inyectoros para inseminación artificial no los produce "Habia".

b). Los Estados Unidos son el principal país de origen (aproximadamente el 80%, período 1970-1974), por lo que debido al volumen de producción y cercanía con México no se puede competir en precio con el producto Norteamericano.

#### RECOMENDACIONES

a). No considerar este producto para su exportación a México.

### 6.2 ETAPA 2 y 6.3 ETAPA 3 Consideración de la Posibilidad de Establecerse en México y Determinar las Ventajas para Establecerse como Maquiladora.

Estas dos etapas entran mas bien dentro del campo del licenciado en economía, en el presente trabajo se desarrollaron para reforzar las considera--

ciones y problemática en los datos socioeconómicos de México y a indicación de los directivos de la empresa, los cuales desearan tener un estudio preliminar para considerar un viaje a México y efectuar posteriormente estudios más profundos.

NOTA: La recolección de la información su análisis se efectuaron en los meses de julio y agosto o sea antes de la devaluación del peso y antes del cambio de presidentes y los consecuentes cambios administrativos.

#### CONCLUSIONES

a). El país presenta en general una buena base social y económica para establecerse ya sea como maquiladora o como cía. Nacional. Así como un estímulo en general para atraer capital extranjero.

b). Necesariamente tendrá que considerarse la exportación, ya que el mercado interno es muy reducido.

c). Debido a el próximo cambio de presidentes deberá haber cambios muy sustanciales en la administración pública y por consecuencia en sus políticas - tanto económicas como sociales.

#### RECOMENDACIONES

a). Esperar que el nuevo gobierno defina sus políticas y su palntel - administrativo.

b). Realizar un estudio de factibilidad de inversión.

#### 6.4 CONCLUSIONES GENERALES

a). Se procurara exportar: El producto 1, mangueras flexibles, para - su uso en México y el producto 2, bolsas para congelar sangre a exportadores;- de factores hemofilicos el producto 3, tubería delgada para uso medico no sera exportado.

	PAG.
III-1 Nacionales.....	86 y 118
III-2 Norteamericanas.....	86 y 119
III-3 Europeas.....	86 y 120

C A P I T U L O

III

CONSIDERACIONES Y PROBLEMATICA EN LOS DATOS SOCIOECONOMICOS  
DE MEXICO PARA REALIZAR ESTUDIOS DE MERCADOS Y FACTIBILIDAD  
DE INVERSIONES.

1. GENERALIDADES

Actualmente y en todo el mundo la gente que participa en la administración debe de tomar cada día más decisiones importantes en periodos de tiempo más cortos, esto se ha debido principalmente a tres circunstancias: el desarrollo tecnológico, el desarrollo socioeconómico y el crecimiento demográfico.

Una decisión implica alternativas para tomarla y efectos al realizarla, para efectuar una mejor decisión se debe de contar necesariamente con información, la buena información tiene cuatro factores:

- a) Imparcialidad
- b) Validez
- c) Confiabilidad y
- d) Homogeneidad

Asimismo debido a el desarrollo de nuevos modelos matemáticos y de las computadoras se puede contar en muchas ocasiones con información reciente que ayuda a llevar mejor el proceso administrativo.

En México, tanto el sector público como el privado han tenido grandes

avances en la emisión de información. sin embargo, debido a las limitaciones de recursos humanos, materiales y técnicos ésta todavía tiene serias deficiencias.

Asi mismo, se podría opinar que la posición de el país en este aspecto es relativo, ya que no contando en proporción con los recursos de países como los Estados Unidos o Francia se tiene un nivel aceptable y al mismo tiempo - en muchos aspectos, estamos mejor o igual que países como: Brasil, Argentina o Venezuela y que por esto se puede conseguir información de calidad en un tiempo razonable, sin embargo el empresario de otros países todavía no tiene plena confianza en los datos que se emiten en México ya que éstos en el extranjero son - difíciles de encontrar, en ocasiones obsoletos o bien no son homogéneos.

## 2. ALGUNAS EXPERIENCIAS PERSONALES

- En 1974 se colaboró con la compañía Polaroid, Corp. en su oficina - matriz en Cambridge, Mass., al requerirse información económica de México y de algunas de sus importaciones, se consultó primero a el Consulado más cercano, o sea el de Boston, mismo que indicó que para información comercial debía uno dirigirse a la oficina del I.M.C.E. más próxima, o sea la de Nueva York.

Antes de efectuar el viaje se consultaron cuatro bibliotecas en la -- Ciudad de Cambridge: la general y la de la Sección de Ciencias Económicas del Instituto Tecnológico de Massachusetts (M.I.T.), la general y la de la Escuela - de Negocios de la Universidad de Harvard, se encontró la información económica; de fuentes europeas o norteamericanas.

Debido a que eran necesarias conocer el monto de las importaciones, -



se hizo el viaje a la ciudad de Nueva York, en la oficina del I.M.C.E. el último anuario estadístico de comercio exterior que se había recibido era del año - 1971.

- Así mismo se visitaron 5 consejerías comerciales de México en Europa y se observó que sus bibliotecas de consultas son muy heterógeneas entre sí; lo que indica que los ejemplares que la componen y su incremento se hace en ocasiones sin una buena planeación y control, dependiendo en buen grado del Consejero Comercial el mantenerla al día.

Desde México, tanto la Secretaría de Relaciones Exteriores como el -- I.M.C.E. envían partidas regulares de nuevas publicaciones, pero el hecho es - que muchas publicaciones de utilidad para efectuar estudios de mercados no se -- encuentran en todas las consejerías.

### 3. FALLAS ENCONTRADAS EN LOS DATOS SOCIO-ECONOMICOS DE MEXICO RECOLECTADOS PARA EL ESTUDIO DE LA COMPANIA SUECA Y EN OTRAS PUBLICACIONES; SUS CONSECUENCIAS

#### 3.1 EN EL ESTUDIO

a). En el punto 4.1. (Resultados del caso) en el producto número uno mangueras flexibles para alta presión (Pag. ). Al indicar las importaciones - de México, de este producto para el año de 1971, fracción arancelaria 85.23.A.-99; el preliminar de la S.H.C.P. indica un total de importaciones por 8,753,242 pesos, al mismo tiempo el anuario estadístico de comercio exterior de los E.U.M editado por la S.I.C. (Considerado cifra oficial) indica un total de 1,021,401-pesos.

#### 1971 (importaciones)

85.23.A.999 Los demas hilos, trenzas, cables, etc.

Preliminar S.H.C.P.	8,753,242.00	
S.I.C.	<u>1,021,401.00</u>	
DIFERENCIA	7,731,841.00	pesos

#### CONSECUENCIAS

NOTA: El anuario estadístico de comercio exterior, de los E.U.M. tie ne un promedio de dos años de atraso en su publicación, respecto al año que com prende. Por lo que la gente que necesita utilizar cifras recientes de importa- ción debe de manejar las cifras que le indican los preliminares de la S.H.C.P.

Supongamos que un empresario nacional o extranjero, desea considerar la posibilidad de substituir con producción local estas importaciones al observar que se presenta un mercado potencial cercano a los 9 millones de pesos, obviamente el mercado potencial indicado es un tanto desvirtuado ya que al aparecer posteriormente la cifra oficial, ésta será de solo un millón de pesos.

#### CONSECUENCIAS

1.- Se puede indicar un mercado potencial falso en diferentes clases de estudios.

2.- Descontrol en los fabricantes locales de productos similares, al notar un incremento notable respecto a el año anterior (397.6%) en las importaciones.

b). En la misma fracción, solo que en el año de 1974, aparece el efecto contrario.

#### Importaciones

Preliminar	S.H.C.P.	2,813,989.00	
	S.I.C.	8,643,524.00	
Diferencia		5,829,535.00	Pesos

#### CONSECUENCIAS

El mercado potencial en México, en base a las importaciones de esta fracción en el período 1970-1973 según cifras oficiales ha ido en constante aumento, hasta llegar en el último año considerado, hasta 4 millones de pesos, -- sin embargo para 1974, según la S.H.C.P., bajo hasta 2.8 millones de pesos, al aparecer el dato oficial éste será de 8.6 millones de pesos, por lo que:

- 1). Aleja posibilidades de sustitución de importaciones
- 2). Desvirtua el mercado potencial.

c). Para la misma fracción, en el año de 1975, la S.H.C.P. indica importaciones por 40,084.960 pesos.

El total de la S.I.C. aún no se publica.

Es posible que las importaciones de este proyecto hayan tenido un incremento del 463.7% (8,643,524.00 en 1974) en un año, sin embargo puede cambiar al parecer la cifra oficial.

En el punto III.4.2 (Pag. 6 ).

d). Se dan dos balanzas comerciales una fuente es la Dirección General de Estadística y la otra es el Banco de México, las diferencias en los saldos en los años de 1970 a 1975 son las siguientes:

(MILLONES DE DOLARES).

	1970	1971	1972	1973	1974	*1975
D.G.E	1,037.5	884.8	1,044.4	1,742.9	3,206.7	3,271.6
B.M.	1,045.5	890.6	1,052.6	1,742.9	3,206.7	3,731.6
Dif.	8.0	5.8	8.2	-	-	10

---

\* Preliminar

## CONSECUENCIAS

Aunque las diferentes son mínimas, siempre indica una falta de coordinación en la presentación final de sus resultados, las dos fuentes oficiales-emisoras de estos datos.

### 3.2 FALLAS ENCONTRADAS EN OTRAS PUBLICACIONES

a). En los informes presidenciales.

NOTA: No es propósito ni intención del presente trabajo, analizar el contenido político o económico de datos presentados en los informes presidenciales que aquí se analizan, sino, meramente indicar que aún en estos hay fallas, que en el fondo indican una mala administración en algunos sectores para la presentación final de los mismos.

Informe de 1971.

#### RECURSOS ENERGETICOS

"Hemos puesto en operación 16 unidades generadores en 12 plantas con capacidad total de 467,400 kilovatios, se construyen nuevas plantas generadoras y se realizan ampliaciones en las ya existentes con una capacidad total de 3,091,200 kilovatios.

Informe de 1974

#### POLITICA DE DESARROLLO

##### D. DESARROLLO INDUSTRIAL

"Nuestra capacidad instalada en materia de generación de energía eléc

trica es a la fecha de 9 millones 990 kilovatios de los cuales 8 millones 263 mil corresponden al sector público.

Durante los últimos doce meses la generación total del país fue de -- 39 mil 310 millones de kilovatios hora.

Informe de 1975.

POLITICA DE DESARROLLO

D. DESARROLLO INDUSTRIAL.

"Al impulso de este renglón básico se asignan recursos, durante 1975, por 10 mil millones de pesos, con las obras que se realizan se incrementará la capacidad de generación en 2 millones y medio de kilowatts, para fines de este año. Al finalizar el actual gobierno la capacidad instalada será de 14 millones de kilowatts, más del doble de la que existía en 1970.

Informe de 1976

POLITICA DE DESARROLLO

D. INDUSTRIALIZACION

"Pasar en este renglón de 6 millones de kilovatios en 1970 a 12 millones en el presente año y beneficiar con este servicio a...

CONSECUENCIAS

Como se podrá observar hay incoherencia en los totales de kilovatios- (kilowatts);

- En el informe de 1970 se indica que el total son 3,091,000, así mismo en el de 1976 se informa que son 6 millones.

- En el informe de 1975 se indica que al finalizar el sexenio (1976)- el total seran 14 millones de kilovatios, sin embargo en el informe de 1976 se indican 12 millones.

El informe presidencial es por razones obvias el documento político-- económico más importante del país, y si por un mal proceso administrativo no -- hay coherencia en algunos de sus datos, al proyectar este como un resultado final de planeación, implementación y control en la presentación final de información a nivel nacional resulta que hay que mejorar algunos aspectos del proceso.

b). Seguir señalando fallas sería caer en una actitud negativista, - pero todos vemos que constantemente hay contradicciones en la presentación final de información de todo tipo: Social, Económica, Comercial, etc., tanto en - organismos públicos como privados.

C A P I T U L O

IV



## CONCLUSIONES DE LA TESIS

En este capítulo se considerara la presentación final de los datos socioeconómicos como el resultado de un proceso administrativo, mismo que incluye tanto al sector publico como privado, ya que el presente trabajo procura enfocarse a el país con una problemática común, en sus datos socioeconómicos, estamos conscientes de las diferencias en los objetivos y los tipos de organización que existen entre los sectores mencionados y de que para algunas personas incluir a los mismos en un solo criterio es caer tal vez en generalidades. Sin embargo, debido a la interrelación que tienen y a que el resumen final de sus administraciones nos afecta a todos es por lo que consideramos que existe la base para emitir este criterio común.

### 1. CONCLUSIONES

#### 1.1 EN LOS PLANES Y OBJETIVOS PARA OBTENER Y PROPORCIONAR INFORMACION

- En general no hay la debida consideración a los planes y objetivos; falta una planeación continua con vistas al futuro, hay duplicidad de objetivos en muchos organismos y en muchos campos de actividades.

- En cuanto a la duplicidad de objetivos (que son la base para los planes) podemos citar los siguientes ejemplos:

1.- S.H.C.P. la S.I.C.: Cuantificar y calificar importaciones y exportaciones.

2.- Canacindra y diversas asociaciones del sector privado asociación-nacional de industrias del plástico, asoc. nal. de la Industria Química, etc.,- en cuanto a: valor de la producción, personal ocupado, tipos de productos fabricados, etc.

### 1.2. EN LA ESTRUCTURA ORGANICA DE LOS ORGANISMOS EMISORES

Como estructura organica podemos entender organización y esta implica definir las líneas de autoridad y responsabilidad de los individuos y coordinar los esfuerzos personales para la consecución de objetivos previstos.

En base a lo anterior podemos indicar las siguientes conclusiones:

- La estructura organica de la mayoría de los organismos emisores de datos socioeconómicos no esta proyectada para satisfacer plenamente las necesidades del país, en este renglon.

- Falta responsabilidad en cuanto a la calidad del trabajo, en un gran porcentaje de los mencionados organismos.

### 1.3. EN CUANTO A POLITICAS

Política puede definirse como el curso de acción o lineamiento general para trazar un aspecto determinado.

En general los principales organos emisores de datos socioeconomicos- del país han alcanzado un buen grado de desarrollo en cuanto a la determinación de políticas internas administrativas; la mayoría cuenta con manuales de operación.

#### 1.4. EN CUANTO A SISTEMAS, PROCEDIMIENTOS Y METODOS DE CONTROL Y DE OPERACION.

La evaluación de un sistema o procedimiento comprende por aspectos: - el primero si dicho sistema o procedimiento satisface la totalidad de necesidades corrientes; el segundo: si funciona en forma eficaz.

En base a lo anterior podemos concluir lo siguiente:

- Muchos sistemas, procedimientos, métodos de operación y control no funcionan dentro de la estructura de la organización.

- No hay una coordinación eficaz entre organismos que manejan información a fin.

- Los métodos de operación y control no son todavía lo suficientemente adecuados para lograr un desempeño máximo con un mínimo gasto de tiempo y esfuerzo.

#### 1.5. EN LOS FACTORES DE LOS DATOS (IMPARCIALIDAD, VALIDEZ, CONFIABILIDAD Y-HOMOGENIDAD).

En general el grado alcanzado en el país en el desarrollo de estos factores es irregular.

La mayoría de las empresas extranjeras que realizan estudios de mercados con base en datos secundarios sobre México en sus países de origen, aunque sean preliminares, se ven obligadas a: venir al país a efectuarlos, solicitarse los a su filial mexicana si es que la tienen o a una empresa especializada radi

cada aquí.

Así mismo debido a que los factores de los datos del país no tienen una calidad homogénea de confiabilidad, algunas Consejerías Comerciales acreditadas en México, cuando proporcionan información socioeconómica a empresas de su país, indican si la fuente es confiable o no; situación que no se presenta tan frecuentemente en países más adelantados que el nuestro en este campo.

#### 1.6. EN CUANTO A RECURSOS MATERIALES Y HUMANOS.

Para efectuar una valoración de estos recursos, hay que tomar en cuenta:

En los recursos humanos: las condiciones en que se realiza el trabajo, moral del trabajador, programas de adiestramiento, calificación de méritos y de desenvolvimiento en sus actividades.

En cuanto a los recursos materiales: si son las adecuadas, estado de las instalaciones, mantenimiento, conservación y localización.

- Respecto a los recursos materiales cabe comentar que muchos organismos a últimas fechas han adquirido computadoras sin tomar en cuenta la magnitud del organismo, usos posibles (tanto internos como externos), recuperación de la inversión, etc.

Hay organismos que han adquirido una computadora solo para discriminar datos económicos, a su vez ya discriminados, su tiempo ocioso es en promedio de un 80% y debido a la falta de personal calificado no tocan aspectos como: pro--

yecciones, contabilidad del organismo, nomina, etc.

Los ejemplos en este punto sobran, tal es el caso de las computadoras "Analógicas" (generalmente se utilizan para simular fenómenos reales) las cuales una vez ausentes los técnicos de las compañías que las venden (en México no se fabrican) y debido a la falta de personal calificado no se utilizan plenamente.

Como conclusiones en este punto podemos señalar:

- Personal no calificado ocupa puestos clave.
- Falta de elementos en la toma de decisiones para la adquisición de sistemas para procesar información (Hardware).
- Exceso de tiempo ocioso en estos sistemas, con la consecuente pérdida de dinero.

CAPITULO

V

## RECOMENDACIONES

## 1. MEJORAR LA PLANEACION Y ORGANIZACION EN LA RECOLECCION, TABULACION, ANALISIS Y PRESENTACION DE LA INFORMACION.

- Debido a que hay duplicidad de objetivos y funciones en algunos organismos, se debe de formular un sistema de procedimientos que coordine los objetivos básicos de organismos que manejen los mismo datos.

- Se debe de informar a los subordinados, en las jerarquías pertenientes, de los cambios de planes y organización, ya que en muchas ocasiones estos últimos han resultado teóricos, debido a que no se considera la opinión de mucha gente que tiene la experiencia y la práctica en el proceso que implica la presentación final de información socioeconómica.

## 2. MEJORAR EN EL EXTRANJERO EL SISTEMA DE DISTRIBUCION DE LA INFORMACION SOCIO ECONOMICA DE MEXICO Y SU ACTUALIZACION.

a). En las embajadas, consulados y consejerías comerciales de México

- Se debe procurar que los organismos encargados de integrar y actualizar las bibliotecas de consulta de las representaciones de México en el extranjero, mejoren sus sistemas de recolección y actualización de obras de consulta en este ramo.

- Que las Embajadas y Consulados acreditados en países en donde no hay

Consejería Comercial, cuenten con una guía bibliográfica de las obras que se editan en México en esta área. Así mismo se debe de contar con una guía que indique la clase de información que el empresario puede encontrar en las Consejerías.

- Procurar que las embajadas y consulados proporcionen una mejor atención al empresario extranjero, al promover nuestro comercio exterior o coinversiones y no delegar en una forma inmediata todo lo relacionado a estas actividades a las Consejerías.

- b). En las principales bibliotecas de los países de mayor actividad económica con el nuestro.

Proporcionar a las principales bibliotecas con los que se tiene interés de incrementar nuestro comercio o coinversiones con una bibliografía básica o una relación bibliográfica con la clase de información que brinda nuestro país en el área de nuestro interés.

Actualmente hay catálogos y referencias bibliográficas tales como: - Encyclopedía of Business Information Sources, Ulrich's International Periodical Directory o Business Periodical Index, pero estas publicaciones no se encuentran en todas las bibliotecas de los países en los que tenemos interés de incrementar nuestra actividad económica y en ocasiones son incompletos u obsoletos.

### 3. Mejor uso de los recursos físicos, técnicos y humanos.

El sector público por sus características puede organizar un "Pull" -



de sus sistemas de computo, tomando en cuenta regiones, afinidad de funciones y objetivos.

Lo anterior evitaria la salida de divisas por concepto de importación de equipo o pago de tecnología y la pérdida de dinero al tener la menor cantidad posible de tiempo ocioso.

#### 4. Mejorar la Coordinación, control y Dirección.

- Esto implica una mejor coordinación y control, se había sugerido -- por algunas gentes del sector público "el plan nacional de informatica", el -- cual pretendia coordinar y controlar mejor los recursos materiales, humanos y -- técnicos en esta área.

El documento inicial del plan plantea en buena medida la problemática e indica soluciones, sería conveniente que se diera una respuesta positiva o negativa a este plan que inicio un proceso con muy buenas intenciones.

BIBLIOGRAFIA

- AGUILAR ALVAREZ DE A., "ELEMENTOS DE LA MERCADOTECNIA", CECSA, MEXICO, 1971 .
- CASAS G., CARLOS, "EL PROCESO DE EXPORTACION", TESIS EN LA F.-C.A., UNAM, MEXICO, 1974 .
- COSIO VILLEGAS, D., "POLITICA Y POLITICA ECONOMICA EN AMERICA LATINA", FORO INTERNACIONAL, ABRIL-JUNIO DE 1961 .
- CUNDIFF, E.W., SITILL, R.R., BETACUR, J.I.C., "MERCADOTECNIA CURSO BASICO", ED. HERRERO HNOS., MEXICO, 1969 -
- DAVIS, GORDON B., "INTRODUCCION A LOS COMPUTADORES ELECTRONICOS" CIA. EDITORIAL CONTINENTAL, MEXICO, 1970.
- FERNANDEZ ARENA S. A., "EL PROCESO ADMINISTRATIVO", HERRERO - HERMANOS SUCS. S.A., MEXICO, 1970.
- FRANK, R. E., KUEHN, A.A, MASSY, W. F., "ANALISIS DE MERCADOS" EDITORIAL TRILLAS, MEXICO, 1960.
- IBCON, S. A. "MANUAL QTQ", IBCON, S.A., MEXICO, 1973.
- I.M.C.E., "ANUARIO DEL EXPORTADOR 1976 Y 1977", I.M.C.E., MEXICO Y DIVERSOS FOLLETOS.
- KOTLER PHILIP, "DIRECCION DE MERCADOTECNIA", EDITORIAL DIANA - (NORTHWESTERN UNIVERSITY), MEXICO, 1972.
- LEONARD WILLIAM P., "AUDITORIA ADMINISTRATIVA", EDITORIAL DIANA MEXICO, 1974.
- LE PAN DE LIGNY, "MANUAL DE COMERCIO EXTERIOR", EDICIONES DEUSTO, ESPAÑA, 1968.
- MAGEE JOHN, "ARBOLES DE DECISIONES PARA LA TOMA DE DECISIONES" PUBLICACIONES EJECUTIVAS DE MEXICO, S.A. (UNIVERSIDAD DE HARVARD), MEXICO, 1973.
- S.I.C., "DISPOSICIONES LEGALES APLICABLES EN MATERIA INDUSTRIAL", COMPLEJO EDITORIAL MEXICANO, MEXICO, 1974 Y DIVERSOS FOLLETOS.
- TERRY, GEORGE R., "PRINCIPIOS DE ADMINISTRACION", EDITORIAL CECSA, MEXICO, 1968.
- VERNON RAY MOND, "EL DILEMA DEL DESARROLLO ECONOMICO DE MEXICO" EDITORIAL DIANA (HARVARD UNIVERSITY), 1961.
- WENTE, WALTER B., "MARKETING RESEARCH: MANAGEMENT AND METHODS" HANPER & ROW, E.U.A., 1972.

**A P E N D I C E S**

PERFILES ECONOMICOS COMPARATIVOS ENTREMEXICO Y SUECIA

ESTADOS UNIDOS MEXICANOS.

REINO DE SUECIA.

**Localización:**

América del Norte

Norte de Europa

**Capital:**

Mexico, D.F.

Estocolmo

**Superficie:**

1972547 KM2.

449 750 KM2.

**Sup.Cultivable.**

25776 miles de has.

3 018 miles de has.

**Idioma:**

Español

Sueco

**Moneda:**

Peso

Corona Sueca

**Tipo de Cambio:**1970 por \$ 1.00 dólar EUA.  
( 14 -IX- 76 )4.4512 por \$ 1.00 dólar EUA  
( 30-VI-76 )**Formado Gobierno:**

República Federal

Monarquía

**Población: ( Estimada 1975 )****Total:**

60 145 000 habts.

8 203 00 habts.

**Rural:**

37.2%

22.6%

**Urbana:**

62.8 %

77.4 %

**Tasa de Crecimiento: ( 1970-1975 )**

3.5 %

**( 1970-1973 )**

0.4 %

PRINCIPALES CIUDADES:

Ciudad de México	11 025 600 habts.	Estocolmo	673 900 habts.
Guadalajara	1 897 300 habts.	Göteborg	447 500 habts.
Monterrey	1 574 700 habts.	Malmö	297 600 habts.
Ciudad Juárez	513 000 habts.	Upsala	138 100 habts.
León.Gto.	482 900 habts.	Norrköping	119 900 habts.
Puebla	470 100 habts.		

72

PUERTOS PRINCIPALES:

Veracruz	Estocolmo
Tampico	Malmö
Coatzacoalcos	Göteborg
Manzanillo	
Acapulco	

CARRETERAS ( 1975 )

185 000 km. 97 363 km.

VIAS FERREAS ( 1975 )

24 700 KM. 12 102 KM.

AUTOMOVILES ( 1974 )

2 053 241 unidades 2 748 000 unidades

ENERGIA ELECTRICA: ( 1975 )

43 200 millones de kwh. 79 224 millones de kwh.

PRODUCTO INTERNO BRUTO ( 1975 )

79 016 millones de Dls. 56 857 millones de dls.

CRECIMIENTO MEDIO ANUAL: ( 1970-1975 )

18.7 % 10.0 %

INGRESO PERCAPITA ( 1974 )

984 Dls. 6 952 Dls.

COMPOSICION PIB.

AGROPECUARIO:

9.6 % 4.8 %

Extractiva	5.6 %	0.9 %	72a
Transformación	26.0 %	35.9 %	
Servicios	56.8 %	58.4 %	
Otros	_____	_____	

PRINCIPALES PRODUCTOS

DESCRIPCION ( 1975 )

Agrícola ( México )

Caña de Azúcar (miles de tons)	32 368
Maíz (miles de tons)	8 459
Sorgo en Gramo (miles de tons)	5 589
Arroz (miles de tons)	1 307
Frijol (miles de tons)	1 027
Semillas de l'artamo(miles de tons)	514

Agrícola ( Suecia )

Cebada ( miles de tons)	1 956
Trigo (miles de tons)	1 476
Avena (miles de tons)	1 360
Papa (miles de tons)	951
Centeno (miles de tons)	324
Azúcar ( miles de tons)	293

DESCRIPCION ( 1975 )

INDUSTRIAL ( MEXICO )

Cogue (miles de tons)	1 916
Varilla corrugada(miles de tons)	891
Estufes (miles de unidades)	652
Televisores en blanco y negro ( miles de unidades)	499
Autos p/pasajeros ( miles de unidades)	253
Leche evaporada y en polvo ( miles de tons )	113

INDUSTRIAL SUECIA

Aceró Crudo (miles de tons)	5 611
Fulpade Madera al sulfato (miles de tons)	4 864
Hierro esponjo yarrabio ( miles de diseños )	3 484
Cemento ( miles de tons)	3 121
Papel Cartón y otros ( miles de tons )	2 533
Pulpa de madera suhito ( miles de tons )	1 335

COMERCIO EXTERIOR ( Millones de dólares )

73

IMPORTACION

1974	6 057	15 813
1975	6 580	18 070

EXPORTACIONES

1974	2 850	15 912
1975	2 859	17 432

SALDO

1974	3 207	+ 99
1975	3 721	- 638

PRINCIPALES IMPORTACIONES ( 1975 )

	valor		
Maq. aparatos y artefactos mecánicos	1 442	Combustible mineral	2 938
Material de ensamble plautomóviles	462	Equipo Transporte	1 603
Prod. de fundición de hierro o - - acero.	433	Maquinaria eléctrica	1 334
Maíz	398	Alimentos, bebidas y tabaco.	1 273
Prod. químicos orgánicos	378	Hierro y acero	1 048
Máquinas, aparatos eléctricos y obje tos destinados a usos electrotécnicos	362	Productos químicos	1 388

ORIGEN DE LAS IMPORTACIONES ( 1975 )

Pais	%	Pais	%
Estados Unidos de América	62.4	Rep. Fed. de Alemania	19.2
Rep. Federal de Alemania	7.3	Reino Unido	10.9
Japón	4.5	Dinamarca	7.1
Argentina	3.2	Noruega	6.6
Reino Unido	2.9	Estados Unidos de América	6.6
Otros países	19.7	Otros países	49.6

PRINCIPALES EXPORTACIONES ( 1974 )

( 1975 )

74

	valor		valor
Fosfatos	981	Maquinaria no eléctrica	2 948
Cítricos	93	Materias primas incombustibles.	2 915
Pescado enlatado	59	Equipo de transporte	2 697
Tomates frescos	44	Maquinaria eléctrica	1 504
Plomo	40	Papel y cartón	1 398
Frutas y vegetales	40	Hierro y acero	1 272

DESTINO DE LAS EXPORTACIONES ( 1975 )

PAIS	%	PAIS	%
Estados Unidos de América	60.0	Noruega	11.1
Japón	4.0	Reino Unido	10.9
Brasil	3.4	Rep. Fed. de Alemania	10.3
Rep. Federal de Alemania	3.2	Dinamarca	8.6
Venezuela	2.1	Finlandia	7.2
Otros países	27.3	Otros Países	51.9

COMERCIO EXTERIOR DE SUECIA CON MEXICO ( MILES DE PESOS )

Importaciones				Exportaciones		Saldo	
1974	1975			1974	1975m	1974	1975
981	998	980	781	176	879	110	977
						805	119
							869
							804

PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS POR MEXICO ( 1975 )

Aparatos telefónicos	236 472
Aparatos de conmutación automática o manual	93 694
Equipos de radiotelefonía o radio telegrafía	44 681
Flejes de acero inoxidable	25 209
Tubos de acero inoxidable	22 810



PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS POR MEXICO ( 1975 )

75

Hilados de algodón sin acondicionar	28 250
Reles para circuitos eléctricos	22 354
Los demás tejidos de algodón	12 063
Cables telefónicos	4 460
Jugo de naranja	2 813

FUENTE: ANUARIO DE EXPORTADOR-77 I.M.C.E.

DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS ECONÓMICOS.

METODOLOGIA PARA LA FORMULACION Y EVALUACION DE ESTUDIOS DE PREINVERSION.

Documento elaborado por los señores Ing. Gonzálo Ruíz León y C.P. Carlos E. Fresan Orozco

PARTIDA

ACTIVIDADES

ETAPA I

ESTUDIO DE LA FACTIBILIDAD

- 01.0 ABASTECIMIENTO DE MATERIAS PRIMAS
- 01.1 Localización de las zonas de producción
- 01.2 Estimación del volumen de producción
- 01.3 Determinación de niveles de costo de adquisición.
- 01.4 Estimación del volumen disponible para el proyecto.
  
- 02.0 MERCADO DE CONSUMO
- 02.1 Determinación del consumo real y aparente del y/o los productos a obtener del proyecto.
- 02.2 Evaluación de la competencia
- 02.3 Determinación de los niveles de precios de venta
- 02.4 Estimaciones de la posible participación del y/o los productos a producir en el mercado
  
- 03.0 COMERCIALIZACION
- 03.1 Determinación de las condiciones de venta
- 03.2 Canales de distribución
- 03.3 Presentación del y/o los productos
- 03.4 Controles e incentivos gubernamentales
  
- 04.0 ESTUDIO DE LOCALIZACION DE LA PLANTA
- 04.1 Ponderación y análisis de las localizaciones geográficas del abastecimiento de las materias primas y del mercado de los productos
- 04.2 Estudio de la infraestructura de las posibles localizaciones.
- 04.3 Disponibilidad y costos de insumos.
- 04.4 Salarios
- 04.5 Disposiciones legales y fiscales.

- 05.0 VIABILIDAD TECNICA DEL PROYECTO
- 05.1 Selección y adaptación de tecnología.
- 05.2 Determinación de los niveles posibles de capacidad de producción.
- 05.3 Estimación de rendimientos del proceso
- 05.4 Estimación de los consumos unitarios de materias primas y servicios.
- 05.5 Requerimientos de mano de obra directa e indirecta.
- 05.6 Listado de primera instancia de los principales proveedores de bienes y servicios.
- 05.7 Determinación del orden de magnitud de la inversión fija requerida.
- 06.0 ANALISIS ECONOMICOS Y FINANCIEROS
- 06.1 Estimación del capital de trabajo.
- 06.2 Presupuestos de egresos e ingresos.
- 06.3 Determinación del punto de equilibrio
- 06.4 Estados financieros proforma
- 06.5 Determinación de la rentabilidad
- 06.6 Estructura financiera
- 06.7 Fuentes de financiamiento
- 07.0 EVALUACION
- 07.1 Selección de alternativas
- 07.2 Rechazo del proyecto.

## ETAPA II

### ESTUDIOS COMPLETOS DEL MERCADO Y DE LA LOCALIZACION DEFINITIVA DE LA PLANTA - INDUSTRIAL.

- 08.0 ABASTECIMIENTO DE MATERIAS PRIMAS
- 08.1 Localización nacional de las zonas de producción de las materias primas.
- 08.2 Determinación de los volúmenes actualizados de producción nacional.
- 08.3 Consumo Nacional aparente
- 08.4 Determinación de los volúmenes de materias primas accesibles al proyecto y su proyección futura.
- 08.5 Localización de las zonas geográficas de producción de materias primas en el área de influencia del proyecto.
- 08.6 Localización geográfica de las zonas de producción de los posibles sustitutos de materias primas.

- 08.7 Determinación de los costos de adquisición y proyección futura.
- 08.8 Condiciones de venta
- 08.9 Mecanismos de distribución

#### 09.0 MERCADO DE CONSUMO

- 09.1 Determinación del volumen nacional de producción de los bienes y/o servicios proyectados.
- 09.2 Determinación del consumo nacional aparente y su proyección.
- 09.3 Determinación del consumo nacional real y su proyección.
- 09.4 Destino de la producción nacional
- 09.5 Análisis de los precios de venta
- 09.6 Segmentación del mercado nacional
- 09.7 Estimación del volumen de producción en la zona de influencia del proyecto.
- 09.8 Análisis de los precios de venta en la zona - de influencia del proyecto.
- 09.9 Determinación del posible destino de los bienes y/o servicios a producir por el proyecto.
- 09.10 Determinación de la influencia porcentual de la producción del proyecto con respecto al to tal nacional y regional.

#### 10.1 COMERCIALIZACION

Diseño de la estructura de distribución (canales)

- 10.1.1. Ventas directas al consumidor
- 10.1.2. Ventas directas a distribuidores
- 10.1.3. Ventas directas a comisionistas
- 10.2 Determinación de las especificaciones de los bienes y/o servicios que necesita la comunidad.
- 10.3 Tipo de actividades promocionales.
- 10.4 Diseño de la estrategia de precios.
- 10.5 Diseño de la presentación y conservación de los bienes y/o servicios.
- 10.6 Condiciones de Venta
- 10.7 Investigación de incentivos y controles gubernamentales.

#### 11.0 LOCALIZACION DEFINITIVA DE LA PLANTA INDUSTRIAL

- 11.1 Localización geográfica del mercado de consumo.
- 11.2 Localización geográfica del abastecimiento de las materias primas.

- 11.3 Costos de transportes de insumos y productos
- 11.4 Disponibilidad y costos de los insumos.
  - 11.4.1 Mano de obra directa o indirecta
  - 11.4.2 Energía eléctrica
  - 11.4.3 Combustibles
  - 11.4.4 Agua
- 11.5 Facilidad para manejo de derechos industriales.
- 11.6 Política económica (disposiciones legales y tributarias)
- 11.7 Facilidades administrativas
- 11.8 Costo y disponibilidad de la vivienda
- 11.9 Condiciones de vida y clima
- 11.10 Servicios públicos diversos.

### ETAPA III

#### FUNDAMENTACION TECNICA

- 12.0 EVALUACION TECNICA DE MATERIAS PRIMAS Y PRODUCTOS.
- 12.1 Características físicas y químicas de las materias primas y posibles sustitutos (análisis, pruebas de laboratorio, etc.)
- 12.2 Características físicas y químicas de los productos y subproductos a obtenerse.
- 12.3 Normas nacionales de calidad
- 12.4 Normas internacionales de calidad
- 12.5 Condiciones técnicas y sanitarias para el manejo de productos y subproductos y/o servicios.
- 13.0 SELECCION DE LA TECNOLOGIA
- 13.1 Investigación y diferencia de proceso
- 13.2 Investigación de patentes
- 13.3 Negociaciones sobre transferencia de tecnología.
- 13.4 Diseño de la adaptación y manejo de la tecnología.
- 14.0 DETERMINACION DE LA CAPACIDAD DE PRODUCCION
- 14.1 Determinación de la capacidad inicial y el porcentaje de la capacidad aprovechable al inicio de operaciones.
- 14.2 Flexibilidad de expansión futura.

- 15.0 DESCRIPCION DEL PROCESO Y DE LA PLANTA
- 15.1 Diagrama de bloques del proceso
- 15.2 Diagrama de flujo preliminar
- 15.3 Balances de materiales y rendimiento
- 15.4 Descripción del proceso
- 15.5 Costos y consumos unitarios de insumos (materias primas y servicios)
- 15.6 Requerimientos de mano de obra directa e indirecta
- 15.7 Plano de distribución general de la planta.
- 15.8 Descripción general de la planta
  
- 16.0 INTEGRACION DE CUADROS DE LOS PRINCIPALES PROVEEDORES DE BIENES Y SERVICIOS.
- 16.1 Proveedores nacionales e internacionales de equipos de proceso principal.
- 16.2 Proveedores nacionales e internacionales de equipos de proceso auxiliar.
- 16.3 Proveedores nacionales de servicios técnicos.
  - 16.3.1 Bufetes de consultoria
  - 16.3.2 Firmas de Ingeniería
  - 16.3.3 Firmas constructoras
  - 16.3.4 Firmas de instalación y montaje
- 16.4 Obtención de cotizaciones y ofertas base.
  
- 17.0 ESTIMACION DE LA INVERSION REQUERIDA
- 17.1 Gastos de organización y planeación del estudio.
- 17.2 Gastos de investigación
- 17.3 Transferencia de Tecnología
- 17.4 Costo de la planta instalada
  - 17.4.1 Costos de adquisición del terreno
  - 17.4.2 Costos por interconexión de servicios públicos (agua, drenaje, energía eléctrica)
  - 17.4.3 Costos por el desarrollo de la ingeniería detallada de la planta.
  - 17.4.4 Construcciones civiles.
  - 17.4.5 Equipo de proceso principal
  - 17.4.6 Equipo de proceso auxiliar
  - 17.4.7 Equipo de servicios
  - 17.4.8 Instalación y montaje
  - 17.4.9 Puestas en marcha y prueba

- 17.5 Equipos de transportes.
- 17.6 Instalaciones auxiliares (teléfonos, interfonos, etc.)
- 17.7 Equipos y suministros de oficina.
- 17.8 Muebles para las casas de los empleados.
- 17.9 Equipo de mantenimiento y limpieza
- 17.10 Partes de repuesto
- 17.11 Costos de establecimiento
  - 17.11.1 Costos de constitución de la sociedad.
  - 17.11.2 Costos de emisión de acciones
  - 17.11.3 Intereses provisionales
  - 17.11.4 Publicidad y ventas
  - 17.11.5 Contratación de personal
  - 17.11.6 Adiestramiento del personal

#### 18.0 EJECUCION DEL PROYECTO

- 18.1 Principales recomendaciones de las estrategias de contratación de servicios
- 18.2 Dirección y control del proyecto
- 18.3 Programa preliminar para la instalación y puesta en marcha del proyecto.

### ETAPA IV

#### LA EVALUACION FINANCIERA

##### 19.0 LA ESTRUCTURA FINANCIERA

- 19.1 Capital propio
- 19.2 Créditos
- 19.3 Cuadro de fuentes y usos de fondos
- 19.4 El Capital de trabajo
  - 19.4.1 Caja y Bancos
  - 19.4.2 Flujo y efectivo
- 19.5 Niveles de inventarios
  - 19.5.1 Inventarios de materias primas
  - 19.5.2 Inventarios de producción en proceso
  - 19.5.3 Inventarios de refacciones e implementos
  - 19.5.4 Inventarios de producción terminada
- 19.6 Niveles de cuentas por cobrar
- 19.7 Inversión fija
  - 19.7.1 Investigaciones y costo de estudio del proyecto
  - 19.7.2 Equipos, edificios e instalaciones complementarias
  - 19.7.3 Terrenos y recursos naturales
  - 19.7.4 Ingeniería y administración en la instalación.

19.7.5	Implementación
19.7.6	Intereses durante la construcción
19.7.7	Instalación de las obras
19.7.8	Imprevistos y varios
19.7.9	Depreciación
19.7.10	Amortización

20.0	<u>LOS PRESUPUESTOS DE OPERACION</u>
20.1	Metodos de pronóstico
20.2	Presupuesto de ventas
20.3	Presupuesto de materias primas y materiales
20.4	Presupuesto de mano de obra
20.5	Presupuesto de gastos de fabricación
20.6	Presupuesto de gastos de ventas
20.7	Presupuesto de gastos de administración
20.8	Presupuesto de gastos y productos financieros.
20.9	Presupuesto de utilidades brutas
20.10	Presupuesto de rebajas
20.11	Presupuesto de utilidades netas

21.0	<u>LOS FINANCIAMIENTOS</u>
21.1	Banca de depósito
21.2	Banca de inversión
21.3	Fondos para el fomento de las actividades
21.4	Ventajas y desventajas del financiamiento con créditos.
21.5	El punto de indiferencia.



APENDICE 3

- PRINCIPALES ORGANISMOS Y PUBLICACIONES NACIONALES, -  
EXTRANJERAS E INTERNACIONALES EMISORAS DE DATOS SOCIO  
ECONOMICOS DE MEXICO. PAG.

- INTRODUCCION

PAGINA

- NOTAS EXPLICATIVAS

I. ORGANISMOS NACIONALES

- I.1 Organismos Emisores Principales.
  - I.1.1 Gubernamentales
  - I.1.2 Descentralizados
  - I.1.3 Privados
  - I.1.4 Extranjeros con residencia en México
- I.2 Organismos emisores auxiliares

II. INTERNACIONALES

III. PRINCIPALES EDITORIALES QUE PUBLICAN INVESTIGACIONES PROPIAS.

- III.1 Nacionales
- III.2 Norteamericanas
- III.3 Europeas

## INTRODUCCION

LA PRESENTE GUIA DE DATOS SOCIOECONOMICOS DEL PAIS NO ES LA PRIMERA Y POR RAZONES DE RECURSOS NO ES TODO LO COMPLETA QUE SE QUISIERA, SIN EMBARGO CONSIDERAMOS QUE SERA UN BUEN AUXILIO EN LA ELABORACION DE DIFERENTES TIPOS DE ESTUDIOS EN LAS DIFERENTES AREAS DE LA ECONOMIA Y DE LA MERCADOTECNIA; YA QUE EL SABER QUE SE PUEDE CONTAR DE ANTEMANO CON INFORMACION DEL AREA QUE SE TRATA, PUEDE SERVIR PARA AHORRAR TIEMPO Y ES FUERZO .

## NOTAS EXPLICATIVAS

-ORGANISMOS EMISORES PRINCIPALES .

SON AQUELLOS QUE POR SU IMPORTANCIA Y SERIEDAD EMITEN DATOS EN UN ALTO GRADO DE CONFIABILIDAD EN FORMA CONSTANTE .

- ORGANISMOS EMISORES AUXILIARES .

SON LOS QUE EMITEN INFORMACION ESPORADICA Y CON IMPORTANCIA EN AREAS MUY ESPECIFICAS .

-PUBLICACIONES DE INTERES .

APARECEN EN LOS ORGANISMOS EMISORES PRINCIPALES, SE HA PROCURADO MENCIONAR SOLO LAS QUE PUEDEN TENER INTERES PARA CTUAR ESTUDIOS EN LAS AREAS DE NUESTRO INTERES .

EN REFERENCIA A LAS PUBLICACIONES QUE SE MENCIONAN EN LAS FUENTES GUBERNAMENTALES, DEBIDO AL CAMBIO DE ADMINISTRACION ALGUNAS DEJEN DE APARECER .

I.1.- Gubernamentales

- 1.- Banco de México, S. A.
- 2.- Banco Nacional de Comercio Exterior, S. A.
- 3.- Comisión de Estudios del Territorio Nacional.
- 4.- Comisión del Río Balsas
- 5.- Comisión del Río Papaloapan.
- 6.- Comisión Nacional Bancaria y de Seguros
- 7.- Consejo de Recursos Naturales no Renovables.
- 8.- Departamento del Distrito Federal
- 9.- Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado.
- 10.- Instituto Mexicano del Seguro Social
- 11.- Instituto Nacional de Energía Nuclear
- 12.- Instituto Nacional de Investigaciones Forestales
- 13.- Instituto Nacional de Pesca.
- 14.- Instituto Nacional para el Fondo de la Vivienda de los Trabajadores.
- 15.- Secretaría de Agricultura y Ganadería.
  - 15.1. Instituto Nacional de Investigaciones Agrícolas.
  - 15.2. Dirección General de Geografía y Meteorología.
  - 15.3. Dirección General de Economía Agrícola.
- 16.- Secretaría de Comunicaciones y Transportes.
- 17.- Secretaría de Educación Pública.
- 18.- Secretaría de Gobernación.
- 19.- Secretaría de Hacienda y Crédito Público.
- 20.- Secretaría de Industria y Comercio.
  - 20.1. Dirección General de Comercio
  - 20.2. Dirección General de Estadística
  - 20.3. Dirección General de Industrias
  - 20.4. Dirección General de la Propiedad Industrial.
  - 20.5. Dirección General de Normas.
- 21.- Secretaría de la Presidencia.
- 22.- Secretaría de Marina.
- 23.- Secretaría de Obras Públicas.
- 24.- Secretaría de Recursos Hidráulicos.
- 25.- Secretaría de Relaciones Exteriores.
- 26.- Secretaría de Salubridad y Asistencia.
- 27.- Secretaría de Turismo.
- 28.- Secretaría del Patrimonio Nacional.
- 29.- Secretaría del Trabajo y Previsión Social.
  - 29.1. Centro Nacional de Información y Estadísticas del Trabajo.

I.2.- DESCENTRALIZADOS.

- 1.- Centro para el Estudio de Medios y Procedimientos Avanzados de la Educación (CEMPAE).
- (\*) 2.- Centro de Estudios Económicos y Demográficos.
- 3.- Comisión de Fomento Minero.
- 4.- Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología.
- 5.- Instituto de Investigaciones de la Industria Eléctrica.
- 6.- Instituto de Investigaciones Sociales.
- (\*) 7.- Instituto Mexicano de Comercio Exterior.
  - 7.1. En México la Mejor Inversión.
- 8.- Instituto Mexicano de Investigaciones Tecnológicas.
- 9.- Instituto Mexicano del Café.
- 10.- Instituto Mexicano del Petróleo.
- 11.- Nacional Financiera, S. A.
- 12.- Petroleos Mexicanos
- 13.- Unión Nacional de Productores de Azúcar.

I.3.- PRIVADOS.

- 1.- Asociación de Banqueros de México
- 2.- Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles, A. C.
- 3.- Asociación Mexicana de la Industria Automotriz.
- 4.- Asociación Nacional de Anunciantes de México.
- 5.- Asociación Nacional de Importadores y Exportadores de la República Mexicana.
- 6.- Asociación Nacional de la Industria Química, A. C.
- 7.- Banco de Comercio, S. A.
- 8.- Banco de Londres y México, S. A.
- 9.- Banco Nacional de México, S. A.
- 10.- Cámara Minera de México.
- 11.- Cámara Nacional de Comercio de la Ciudad de México.
- 12.- Cámara Nacional de la Industria de la Construcción.
- 13.- Cámara Nacional de la Industria de Transformación.
- 14.- Cámara Nacional de la Industria del Hierro y del Acero.
- 15.- Cámara Nacional de la Industria del Radio y Televisión.
- 16.- Cámara Nacional de la Industria del Vestido.
- 17.- Cámara Nacional de la Industria Electrónica y de Comunicaciones Eléctricas.
- 18.- Cámara Nacional de la Silvicultura e Industrias Derivadas.
- 19.- Cámara Nacional de las Industrias del Papel.
- 20.- Cámara Nacional de Manufacturas Eléctricas.
- 21.- Cámara Nacional del Cemento.
- 22.- Centro de Estudios Económicos del Sector Privado.
- 23.- Centro de Estudios Educativos, A. C.
- 24.- Centro Nacional de Productividad de México, A. C.
- 25.- Instituto de la Moda.
- 26.- Instituto Mexicano de Estudios Sociales.

\*) Descentralizado y Mixto.

I.4.- EXTRANJEROS CON RESIDENCIA EN MEXICO.

- 1.- Cámara Americana de Comercio, A,C.
- 2.- Embajada de la República Francesa.
- 3.- Embajada de los Estados Unidos de América
- 4.- Embajada del Japón (Y Jetro).
- 5.- Embajada del Reino Unido.

I.II ORGANISMOS EMISORES AUXILIARES

II.- INTERNACIONALES

- 1.- Asociación Latinoamericana de Libre Comercio
- 2.- Banco Interamericano de Desarrollo
- 3.- Organización de las Naciones Unidas
- 4.- Organización de los Estados Americanos

III.- PRINCIPALES EDITORIALES QUE PUBLICAN INVESTIGACIONES PROPIAS.

III.1. Nacionales.

- 1.- Editorial Cosmos, S. A.
- 2.- Editorial Revesa
- 3.- Grupo Editorial Expansión
- 4.- Marynka Olizar
- 5.- Medios publicitarios de México, S. A.
- 6.- Mercamétrica Ediciones, S. A.
- 7.- Sobordo Mercantil, S.de R.L.

III.2. Norteamericanas

- 1.- Business International Corp.
- 2.- Citi Bank International.
- 3.- Dun & Bradstreet, Inc.
- 4.- Hanson's Latin America Letter
- 5.- U.S. Department of Commerce  
U.S. Department of Foreign Commerce.

III.3. Europeas.

- 1.- Instituto Nazionale per il Commercio Estero
- 2.- The Economist Intelligence Unit
- 3.- National West Misuster Bank
- 4.- Latin America News Letter LTD.

## I.- ORGANISMOS NACIONALES

### I.1. Gubernamentales

1.- Banco de México, S. A.  
Condesa Núm. 6  
México 1, D. F.

- Biblioteca:  
100,000 volúmenes, especializada en economía, 500 suscripciones de revistas.
- Publicaciones de interés:
  - a) Boletín Bibliográfico (mensual)
  - b) Indicadores Económicos (mensual)
  - c) Bibliografía Industrial (anual)
  - d) Informe Anual de Labores
  - e) El desarrollo Regional de México
  - f) Localización de Industrias en México.
  - g) La estructura Industrial de México en 1960

2.- Banco Nacional de Comercio Exterior, S.A.  
Venustiano Carranza Núm. 32  
México 1, D. F.

- Biblioteca  
8,000 volúmenes y 1,000 títulos de revistas.
- Publicaciones de interés:
  - a) Comercio Exterior (mensual, también en Inglés y Francés).
  - b) Comercio Exterior (anual)
  - c) México: Hechos, cifras, tendencias.
  - d) Colección de documentos para la historia del comercio exterior de México.
  - e) La integración económica latinoamericana.

3.- Comisión de Estudios del Territorio Nacional  
San Antonio Abad Núm. 124,  
Edificio B  
México 8, D. F.

- Publicaciones de interés:
  - a) Carta índice de las cartas fotográficas disponibles.
  - b) Carta índice de las cartas de recursos disponibles.
  - c) Carta de climas de la República.
  - d) Cartas topográficas
  - e) Cartas geológicas
  - f) Cartas del uso del suelo
  - g) Cartas edafológicas (clasificación de los suelos)

4.- Comisión del Río Balsas  
Tonalá Núm. 157  
México 7, D. F.

- Publicaciones de interés:
  - a) La industria en la cuenca del Río Balsas (1967)
  - b) Los recursos humanos en la cuenca del Río Balsas (1967)
  - c) El Río Balsas y sus Recursos.

5.- Comisión del Río Papaloapan  
Vallarta Núm. 21  
México 4, D. F.

- Principales publicaciones:
  - a) Boletín hidrometeorológico de la cuenca (bienal)
  - b) Memoria de los 25 años de la Comisión del Papaloapan.
  - c) Memorias sobre desarrollo rural.

6.- Comisión Nacional Bancaria y de Seguros  
República del Salvador Núm. 47,  
México 1, D. F.

- Biblioteca:  
4,300 volúmenes

- Principales publicaciones:
  - a) Boletín estadístico (mensual)
  - b) Anuario estadístico.

7.- Consejo de Recursos Naturales no Renovables  
Dr. Navarro y Niños Héroes  
México 7, D. F.

- Biblioteca:  
6,000 volúmenes sobre geología, minería y ciencias afines.

- Publicaciones de interés:
  - a) Boletín (mensual)
  - b) Anuario estadístico de la minería mexicana
  - c) Bibliografía geológica-minera de México
  - d) Directorio de empresas mineras
  - e) Recursos minerales de México, metálicos y no metálicos.
  - f) Los recursos naturales no renovables de México (1970).

8.- Departamento del Distrito Federal  
Plaza de la Constitución Núm. 6  
México 1, D. F.

- Publicaciones de interés:
  - a) Informe de labores (anual)

- 9.- Instituto de Seguridad y Servicios Sociales  
de los Trabajadores del Estado.  
Av. Juárez Núm. 154,  
México 1, D. F.
- Publicaciones de interés:
    - a) Boletín ISSSTE (mensual)
    - b) Boletín estadístico (semestral)
    - c) Anuario estadístico
    - d) Informe de Labores (anual)
- 10.- Instituto Mexicano del Seguro Social  
Paseo de la Reforma Núm. 476  
México 6, D. F.
- Biblioteca:  
12,000 volúmenes y 1,500 títulos de revistas.
  - Publicaciones de interés:
    - a) Memoria de Labores (anual)
    - b) Anuario estadístico de servicios médicos.
- 11.- Instituto Nacional de Energía Nuclear  
Insurgentes Sur Núm. 1188  
México 12, D. F.
- Biblioteca:  
20,000 volúmenes, 9,200 trabajos mimeografiados y  
520 títulos de revistas.
  - Publicaciones de interés:
    - a) Boletín mensual de adquisiciones.
    - b) Informe de labores (anual)
- 12.- Instituto Nacional de Investigaciones Forestales  
Av. Progreso Núm. 5  
Coyoacán,  
México 21, D. F.
- Biblioteca:  
2,000 volúmenes y 100 títulos de revistas sobre madera y  
silvicultura.
  - Publicaciones de Interés:
    - a) Boletines divulgativos (esporádicos)
    - b) Boletines técnicos (esporádicos)
    - c) Manual para la identificación de los principales árboles  
tropicales de México (1968).



13.- Instituto Nacional de Pesca  
Chiapas Núm. 121  
México 7, D. F.

- Biblioteca:

3,000 volúmenes y 700 títulos de revistas sobre pesca.

- Publicaciones de interés:

a) Actividad pesquera (mensual)

b) Registro Nacional de pesca (anual)

c) Estadísticas básicas de la actualidad.pesquera nacional  
(anual)

d) Atlas pesquero nacional (1965)

e) La industria de la harina de pescado en México (1968)

f) Peces mexicanos (1970)

14.- Instituto Nacional para el Fondo de la Vivienda  
de los Trabajadores  
Barranca del Muerto Núm. 280  
México, D. F.

- Biblioteca

1,200 volúmenes.

- Publicaciones de interés.

15.- Secretaría de Agricultura y Ganadería  
Av. Insurgentes Sur Núm. 467  
México 7, D. F.

15.1. Instituto Nacional de Investigaciones Agrícolas  
Chapingo  
Estado de México.

- Biblioteca:

100,000 volúmenes.

15.2. Dirección General de Geografía y Metereología.  
Observatorio Núm. 192  
México 18, D. F.

- Biblioteca:

11,000 volúmenes y 1,000 títulos de revistas.

15.3. Dirección General de Economía Agrícola  
Depto. de Comunicación. Sección Biblioteca  
Leibnitz Núm. 20  
México 5, D. F.

- Biblioteca:  
5,000 volúmenes y 100 títulos de revistas.
- Publicaciones de interés:
  - a) Memoria de Labores (anual)
  - b) Noticiero CONAFRUT (mensual)  
(Comisión Nacional de Fruticulturas)
  - c) Revista mensual de la DF la DGA  
(Dirección General de Avicultura y Especies Menores)  
Subsecretaría de Ganadería  
Aguiles Serdan 28  
México 1, D. F.
  - d) El mercado agrícola-ganadero (quincenal)
  - e) Carta diaria del tiempo de la República Mexicana (mensual)
  - f) Carta de Diferencias de Temperatura y Precipitación  
Fluvial (mensual)

16.- Secretaría de Comunicaciones y Transportes.  
Av. Universidad y Xola  
México 12, D. F.

- Biblioteca  
2,000 volúmenes y 250 títulos de revistas.
- Publicaciones de interés:
  - a) Anuario estadístico de la S.C.T.
  - b) Memoria Anual de Labores
  - c) Informe Anual de Labores.
  - d) Semana de seguridad aérea.
  - e) Telecomunicaciones en México (1970)
  - f) Lista general de oficinas de correos y  
apartados de la República Mexicana.

17.- Secretaría de Educación Pública  
Argentina y Luis González Obregón,  
México 1, D. F.

- Biblioteca  
Más de cien en toda la República.
- Publicaciones de interés:
  - a) La educación pública (anual)
  - b) Enseñanza superior de la República Mexicana (anual)

- c) Anuario Estadística del Sistema Educativo Nacional (anual)
- d) Información Estadística de Escuelas Profesionales y de Nivel Medio (anual)
- e) Enseñanza Normal en la República Mexicana (anual)
- f) Enseñanza Preparatoria en la República Mexicana (anual)
- g) Enseñanza Secundaria en la República Mexicana (anual)
- h) Directorio de Bibliotecas de la República Mexicana (1970)

18.- Secretaría de Gobernación

Bucareli Núm. 99

México 1, D. F.

- Biblioteca:

Con el Diario Oficial desde 1889 y los Informes Presidenciales desde 1917.

Archivo General de la Nación con aproximadamente 30,000 volúmenes y 120 títulos de revistas sobre historia de México y de América.

- Publicaciones de interés:

- a) Diario Oficial
- b) Boletín del Archivo General de la Nación.

19.- Secretaría de Hacienda y Crédito Público.

Palacio Nacional,

México 1, D. F.

- Biblioteca:

En cooperación con la Secretaría de Relaciones Exteriores. 300,000 volúmenes, la mitad en materia hacendaria y legislativa. Con un archivo de diez millones de noticias desde 1930.

- Publicaciones de interés:

- a) Boletín Oficial (mensual)
- b) Boletín Bibliográfico (mensual)
- c) Difusión Fiscal (bimestral)
- d) Memoria de Labores (anual)
- e) La Hacienda Pública en México
- f) a través de los informes presidenciales.
- g) Colección de legislaciones sobre seguros, pensiones, Banco de México, fiscal, deuda pública, bancaria, etc.
- h) Tarifa General del Impuesto de Importación.
- i) Tarifa General del Impuesto de Exportación.

20.- Secretaría de Industria y Comercio  
 Av. Cuauhtémoc 80  
 México 7, D. F.

- Biblioteca  
 3,000 volúmenes, tesis y revistas
- Publicaciones de interés:
  - a) Catálogo de publicaciones que se obtienen en el departamento de la Biblioteca Central (anual).
  - b) Revista de estadística (mensual)
  - c) Gaceta de la Propiedad Industrial (mensual).
  - d) Anuario Estadístico de los Estados Unidos Mexicanos.
  - e) Anuario Estadístico Comprendido
  - f) Anuario Estadístico de Comercio Exterior de los Estados Unidos Mexicanos)
  - g) Anuario Estadístico de Comercio Exterior de los Estados Unidos Mexicanos con la ALALC.
  - h) Agenda Estadística

#### Censos de 1960

- a) Censo de Población (resumen)
- b) Censo de Población por entidades.
- c) Censo Agrícola Ganadera, Ejidal.
- d) -Censo Industrial.
- e) Censo de Servicios.
- f) Censo de Transportes.
- g) Censo Comercial.

#### Censos de 1965

- a) Censo industrial (resumen general)
- b) Productos obtenidos por clase de actividad.
- c) Materias primas conseguidas por clase de actividad.
- d) Censo industrial por principales municipios.
- e) Empresas de participación industrial y organismos descentralizados.
- f) Petróleo y generación de energía eléctrica.
- g) Censo de servicios (resumen general)
- H) Instituciones de crédito.
- i) Censo de Transportes.

Censos de 1970

- a) División municipal de las entidades federativas.
- b) Censo general de la población (resumen general).
- c) Noveno censo industrial.

Otras Publicaciones

- a) Índice alfabético de patentes, marcas y avisos comerciales de los E.U.A.
- b) Catálogo de normas oficiales de calidad.

20.1. Dirección General de Comercio  
 Av. Cuauhtémoc Núm. 80  
 México 7, D. F.

- Publicaciones de interés:

- a) Directorio mexicano de empresas que exportan sus productos (agotado)
- b) Instructivos de permisos de importación y exportación.

20.2. Dirección General de Estadística  
 Balderas 71  
 México 1, D. F.

- Biblioteca:

13,000 volúmenes y 12,910 registros de revistas.

- Publicaciones de interés:

- a) Boletín estadístico de comercio exterior (mensual)
- b) Estadística industrial por meses (anual)
- c) Estadística industrial anual.
- d) Estadística de trabajo y salarios industriales (anual)
- e) Estadística minero-metalúrgica (anual).

20.3. Dirección General de Industrias.  
 Av. Cuauhtémoc Núm. 80  
 México 7, D. F.

- Publicaciones de interés:

- a) Campos que pueden ser cubiertos por la industria nacional para sustituir importaciones (1971)
- b) 10 folletos sobre diversas actividades industriales.

20.4. Secretaría de Industria y Comercio  
Dirección General de la Propiedad  
Industrial  
Hermosillo 26  
México 7, D. F.

- Biblioteca:  
10,000 volúmenes, patentes cáducas y vigentes
- Publicaciones de interés:
  - a) Servicio de información tecnológica (mensual).
  - b) Instrucciones para solicitar el registro de una marca
  - c) Instructivo para solicitar una patente

20.5 Secretaría de Industria y Comercio  
Dirección General de Normas  
Ave. Cuauhtémoc Núm. 80  
México 7, D. F.

- Hemero-Biblioteca:  
Recibe 96 publicaciones sobre normas de organismos nacionales e internacionales.
- Publicaciones de interés:
  - a) En el Diario Oficial de la Federación aparecen las normas oficiales mexicanas, emitidas por esta Dirección.
  - b) Norma oficial mexicana para la estructuración de normas.
  - c) Ley General de Normas, de pesas y medidas y sus reglamentos.

21. Secretaría de la Presidencia  
Palacio Nacional  
México 1, D. F.

- Publicaciones de interés:
  - a) Inversión pública federal (1965-1970)
  - b) Anexos estadísticos de los informes presidenciales
  - c) Manual de organización del Gobierno Federal (1970)

22. Secretaría de Marina  
José Azueta Núm. 9  
México 1, D. F.

- Biblioteca:  
5,000 volúmenes sobre aspectos marítimos
- Publicaciones de interés:
  - a) Memoria de labores (anual)
  - b) Lista General de Embarcaciones del país
  - c) La investigación de los recursos marítimos en México
  - c) Derroteros, cuadernos de faros y cartas

23. Secretaría de Obras Públicas  
Xola y Ave. Universidad  
México 13, D. F.
- Biblioteca:  
6,000 volúmenes y 120 títulos de revistas
  - Publicaciones de interés:
    - a) Historia de las carreteras en México (1964)
    - b) Memoria de labores (anual)
    - c) Climatología General de la R.M.
24. Secretaría de Recursos Hidráulicos  
Dirección de Información y Divulgación  
Paseo de la Reforma Núm. 77  
México 4, D. F.
- Biblioteca:  
15,000 volúmenes
  - Publicaciones de interés:
    - a) Boletín informativo de recursos hidráulicos (quincenal)
    - b) Recursos Hidráulicos (Trimestral)
    - c) Informe de labores (anual)
    - d) Superficies regadas y volúmenes de agua distribuida (anual)
    - e) Catálogo General de las Publicaciones editadas por la Dirección General de Distritos de Riego.
    - f) Mapa de la República Mexicana con las principales Presas y Distritos de Riego
25. Secretaría de Relaciones Exteriores  
Ave. Nonoalco 1  
México 3, D. F.
- Biblioteca:
    - a) "Lerdo de Tejada"  
(Ver Secretaría de Hacienda)
    - b) Antiguo Colegio de Santa Cruz de Tlatelolco.  
15,000 volúmenes y catálogos especializados en  
Tratados y Acuerdos Exteriores.
  - Publicaciones de interés:
    - a) Memoria de Labores (Anual)
    - b) Indices de tratados y convenciones vigentes, 9 tomos
    - c) Serie de guías y documentos
    - d) Archivo histórico diplomático mexicano, 60 volúmenes
26. Secretaría de Salubridad y Asistencia  
Lleja Núm. 7  
México 6, D. F.

- Biblioteca
  - Ave. Centenario 177
  - México 19, D. F.
  - 10,000 volúmenes y 664 títulos de revistas
- Publicaciones de interés:
  - a) Salud Pública de México (Bimestral)
  - b) Estadísticas vitales (Anual)
- 27. Secretaría de Turismo
  - Ave. Juárez Núm. 92
  - México 1, D. F.
  - Biblioteca:
    - 2,100 volúmenes
  - Publicaciones de interés:
    - a) Turismo en cifras
    - b) Memoria de labores (anual)
    - c) Guía de hoteles de la República Mexicana
    - d) Folletos turísticos
- 28. Secretaría del Patrimonio Nacional
  - Insurgentes Sur 552
  - México 7, D. F.
  - Biblioteca:
    - 3,000 volúmenes
  - Publicaciones de interés:
    - a) Directorio del poder ejecutivo (Anual)
    - b) Contratistas del Gobierno Federal (Anual)
    - c) Proveedores del Gobierno Federal (Anual)
    - d) Informe de labores (Anual)
    - e) Bases y normas generales para la controlación y ejecución de obras públicas (1970)
    - f) Directorio de organismos descentralizados y empresas de participación estatal mayoritaria y minoritaria.
- 29. Secretaría del Trabajo y Previsión Social
  - Dr. Río Plaza y Dr. Vertíz
  - México 7, D. F.
  - Biblioteca:
    - 5,500 volúmenes
- 29.1. Centro Nacional de Información y Estadísticas del Trabajo
  - Ave. Patriotismo 98
  - México 18, D. F.
  - Publicaciones de interés:
    - a) Información económica (mensual)
    - b) Revista Mexicana del Trabajo (Trimestral)
    - c) Memoria de Labores (Anual)
    - d) Salarios mínimos (Bianual)



- 1.- Centro para el Estudio de Medios y Procedimientos Avanzados de la Educación (CEMPAE)  
Ave. Insurgentes Sur 1480  
México 19, D. F.
  - Biblioteca  
1,750 volúmenes
  - Publicaciones de interés:
    - a) Participaciones del CEMPAE en el análisis de la educación en México (esporádicas)
- 2.- Centro de Estudios Económicos y Demográficos  
Guanajuato 125  
México 7, D. F.
  - Biblioteca  
  
La del Colegio de México, con 104,772 volúmenes y 2,000 títulos de revistas, sobre Ciencias Sociales y Humanidades
  - Publicaciones de interés:
    - a) Demografía y Economía (Tetramestral)
    - b) La Dinámica de la Población en México (1971)
    - c) Tablas abreviadas de la mortalidad de la población de México (1930-60)
- 3.- Comisión de Fomento Minero  
Puente de Tecamachalco 26  
México 10, D. F.
  - Biblioteca:  
  
Pequeña no cuantificada
  - Principales Publicaciones:
    - a) Carta Minera (mensual)
    - b) Memoria de labores (anual)
    - c) Monografías de metales
    - d) Mapas de la producción minera por municipios, durante los años 1970-71
    - e) Mapas de plantas metalúrgicas
- 4.- Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología  
Ave. Insurgentes Sur 1650-703  
Ave. Insurgentes Sur 1673 1er Piso  
México 20, D. F.
  - Biblioteca:  
  
De 3,000 volúmenes y 200 títulos de revistas, con información científica y tecnológica

- Principales Publicaciones:

- a) Noticias Técnicas, abarca entre otros sectores: alimentos, industria eléctrica, industria metalomecánica, industria química, cerámica y vidrio, contaminación.
- b) Calendario de Reuniones Científicas y Técnicas en la República Mexicana
- c) Informe de labores
- d) Lista de revistas científicas y técnicas mexicanas
- e) Catálogos de publicaciones periódicas existentes en las bibliotecas de la República Mexicana (Suplemento 1973 al publicado en 1968 por el Instituto Nacional de Investigaciones Agrícolas)

5.- Instituto de Investigaciones de la Industria Eléctrica  
Río Rodano 14  
México 6, D. F.

- Biblioteca:

4,000 volúmenes sobre electricidad  
Río de la Plata Núm. 56

- Publicaciones de interés:

- a) C.F.E. Sirviendo a México
- b) Plantas generadoras y localizadoras con servicio (anual)
- c) Informe de labores de la C.F.E.
- d) Catálogos de Libros Técnicos

6.- Instituto de Investigaciones Sociales  
Edificio de Humanidades Piso 5  
Ciudad Universitaria  
México 20, D. F.

- Biblioteca:

11,000 volúmenes y 382 títulos de revistas sobre  
Ciencias Sociales

- Publicaciones de interés:

- a) Revista Mexicana de Sociología (Trimestral)
- b) Investigaciones sociales en proceso (1973)
- c) Las instituciones de investigación Social en la Ciudad de México (1969)
- d) Las instituciones de investigación Social en México (1970)
- e) Guía de Asociaciones de la República Mexicana
- f) Guía de Archivos, contiene material de interés para el estudio del desarrollo socioeconómico de México

7.- Instituto Mexicano de Comercio Exterior y ("En México la Mejor Inversión")  
Ave. Alfonso Reyes 30  
Col. Condesa  
México 11, D. F.

- Biblioteca

3,000 volúmenes y 3,500 títulos de revistas, sobre comercio exterior

- Publicaciones de interés:

IMCE

- a) Anuarios del Exportador
- b) Carta al Exportador
- c) Informe de labores
- d) 490 folletos y publicaciones (Hasta Nov. 1976) Sobre Comercio Exterior

7.1 "En México la Mejor Inversión"

Más de 150 folletos y libros sobre sustitución de inversiones

8.- Instituto Mexicano de Investigaciones Tecnológicas  
Calzada Legaria 694  
México 10, D. F.

- Biblioteca:

4,500 volúmenes, 8,000 folletos, patentes y catálogos y 300 títulos de revistas sobre tecnología.

- Publicaciones de Interés:

- a) Relación de tesis y publicaciones elaboradas en el IMIT

9.- Instituto Mexicano del Café  
Ave. Insurgentes Sur 421 Edificio B  
México 7, D. F.

- Biblioteca:

2,000 volúmenes sobre el café

- Principales publicaciones:

- a) Política cafetalera (quincenal)

10.- Instituto Mexicano del Petróleo  
Ave. de los 100 metros 152  
México 14, D. F.

- Biblioteca:

14,350 volúmenes y 623 títulos de revistas

- Publicaciones de interés:

- a) Catálogo de Publicaciones
- b) Boletín bibliográfico (mensual)
- c) Revista del Instituto Mexicano del Petróleo (trimestral)
- d) Informe de actividades (anual)

11.- Nacional Financiera, S. A.  
Isabel la Católica 21  
México 1, D. F.

/ Biblioteca:

16,000 volúmenes y 2,000 títulos de revistas

- Publicaciones de interés:

- a) Mercado de valores (semanal)
- b) Informe de labores (anual)
- c) Informe de actividades (anual)
- d) La economía mexicana en cifras (anual)
- e) Características económicas de la pequeña y mediana industria en México
- ff) Folleto de diversos fideicomisos y tipos de crédito
- g) Folletos de perfiles industriales y guiones de proyectos específicos para promotores e inversionistas
- h) Guía de parques y ciudades industriales de México

12.- Petroleos Mexicanos  
Ave. Marina Nacional 329  
México 17, D. F.

- Biblioteca:

45,000 volúmenes y 1,120 títulos de revistas

- Publicaciones de interés:

- a) Memoria de labores (anual)
- b) Anuario Estadístico (anual)
- c) El petroleo (anual)
- d) Informe del Director General (anual)
- e) Boletín bibliográfico (anual)
- f) Catálogo de Publicaciones (esporádico)

13.- Unión Nacional de Productores de Azúcar  
Balderas 36  
México 1, D. F.

- Biblioteca:

3,000 volúmenes y 30 títulos de revistas

- Publicaciones de interés

- a) Boletín azucarero (mensual)
- b) Estadísticas Azucareras
- c) El azúcar en números
- d) Informe anual

- 1.- Asociación de Banqueros de México  
San Juan de Letrán 2/Piso 9  
México 1, D. F.
  - Biblioteca:  
2,000 volúmenes
  - Publicaciones de interés:
    - a) Boletín Financiero (mensual)
    - b) Servicio de Información Gerencial (mensual)
    - c) Boletín informativo de disposiciones legales (mensual)
    - d) Revista bancaria (mensual)
    - e) Boletín agropecuario (mensual)
    - f) Anuario financiero de México
  
- 2.- Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles, A. C.  
Ave. Juárez 97 - 102  
México 1, D. F.
  - Publicaciones de interés:
    - a) Directorio de hoteles (anual)
    - b) Profesiograma para hoteles en la República Mexicana
  
- 3.- Asociación Mexicana de la Industria Automotriz  
Ensenada 90  
México 11, D. F.
  - Biblioteca:  
Para socios solamente
  - Publicaciones de interés:
    - a) Boletín Estadístico (mensual)
    - b) Informe estadístico de la Industria Automotriz en México para la A.L.A.L.C. (1972)
    - c) La industria Automotriz de México en cifras (1972)
  
- 4.- Asociación Nacional de Anunciantes de México  
Tonalá 121  
México 7, D. F.
  - Filmoteca:  
Con los comerciales que ya no están vigentes
  - Publicaciones de interés:
    - a) "Ratings" de radio y televisión (mensual)
    - b) Boletín "A propósito" (irregular)
    - c) Documentación publicitaria
  
- 5.- Asociación Nacional de Importadores y Exportadores de la República Mexicana  
Paseo de la Reforma 122  
México 6, D. F.

## - Biblioteca

Libros y revistas, relacionadas con el comercio exterior

## - Publicaciones de interés:

- a) Boletín ANIERM (mensual)
- b) Carta semanal (gratis)
- c) Memorias eventuales sobre convenciones y seminarios de importación y exportación

6.- Asociación Nacional de la Industria Química, A. C.  
V. Suárez 13  
México 11, D. F.

## - Biblioteca:

1,500 bolúmenes, sobre la industria química

## - Publicaciones de interés:

- a) Quimiconoticias (semanal)
- b) La industria química mexicana (anual)
- c) Directorio de Asociados (anual)
- d) Catálogo de Secciones (anual)
- e) Foro Nacional de la Industria Química (V Tomos)

7.- Banco de Comercio, S. A.  
Venustiano Carranza 44  
México 1, D. F.

## - Biblioteca:

7,300 volúmenes y 30 títulos de revistas, sobre economía y administración

## - Publicaciones de interés:

- a) Panorama económico (Bimestral, gratuito)
- b) Colección de estudios Económicos Regionales sobre la economía de cada estado y regiones de la República (quincenal)

8.- Banco de Londrés y México, S. A.  
Ave. 16 de Septiembre 38 y Bolívar  
México 1, D. F.

## - Publicaciones de interés:

- a) Comentario económico (mensual)
- b) México en cifras (anual)
- c) La ciudad de México (Publicación esporádica)
- d) Puebla en cifras (Publicación esporádica)
- e) Jalisco en cifras (Publicación esporádica)
- f) Veracruz y su economía (Publicación esporádica)
- g) Guanajuato y su economía (Publicación esporádica)

- 9.- Banco Nacional de México, S. A.  
Isabel la Católica 44  
México 1, D. F.
- Biblioteca:  
16,000 volúmenes, sobre economía y finanzas
  - Publicaciones de interés
    - a) Examen de la situación económica de México (mensual)
    - b) Información sobre valores (mensual)
    - c) Índice analítico 1925-1969 de la situación económica de México (Esporádica)
- 10.- Cámara Minera de México  
Gante 15  
México 1, D. F.
- Biblioteca:  
2,000 volúmenes sobre minería, comercio exterior, estadísticas
  - Publicaciones de interés:
    - a) Circulares (mensual)
    - b) Informe de Asamblea (anual)
    - c) Revista Minería CAMIMEX (Bimestral)
    - d) Reservas minerales nacionales (esporádica)
    - e) Situación de la industria minera (esporádica)
- 11.- Cámara Nacional de Comercio de la Ciudad de México  
Ave. Paseo de la Reforma 42  
México 6, D.F.
- Biblioteca:  
3,500 volúmenes
  - Publicaciones de interés:
    - a) Revista Comercio (mensual)
    - b) Directorio de Transportes y Comunicaciones (Hojas sustituibles)
- 12.- Cámara Nacional de la Industria de la Construcción  
Colima 254  
México 7, D. F.
- Biblioteca:  
2,000 revistas técnicas y administrativas
  - Publicaciones de interés:
    - a) Boletín informativo (quincenal)
    - b) Revista Mexicana de la Construcción (quincenal)
    - c) Catálogo de publicaciones
    - d) Fases y normas para la construcción y ejecución de obras públicas

- 13.- Cámara Nacional de la Industria de la Transformación  
Ave. San Antonio 256  
México 18, D. F.
- Biblioteca:  
3,000 volúmenes
  - Principales publicaciones
    - a) Revista transformación
- 14.- Cámara Nacional de la Industria del Hierro y del Acero  
Amores 338  
México 12, D. F.
- Biblioteca:  
Si hay pero no está cuantificada
  - Publicaciones de interés:
    - a) Circular de estudios económicos (mensual)
    - b) Hierro y acero (mensual)
    - c) Estadísticas anuales (anual)
    - d) Informe de labores (anual)
- 15.- Cámara Nacional de la Industria del Radio y Televisión  
Ave. Paseo de la Reforma 445  
México 5, D. F.
- Publicaciones de interés:
    - a) Revista antena (mensual)
    - b) Anuario radio y TV en México (anual)
    - c) Encuesta de la UNAM sobre la industria del radio y TV
- 16.- Cámara Nacional de la Industria del Vestido  
Tolsa 54  
México, D. F.
- Biblioteca  
1,000 volúmenes
  - Publicaciones de interés:
    - a) Directorio de socios (anual)
    - b) Directorio de comerciantes en la industria del vestido (anual)
    - c) Revista CNIV (Bimestral)
    - d) Estudio de la capacidad económica de la industria del vestido (1964)
    - e) Datos estadísticos de la industria del vestido (1972)
    - f) Capacidad de exportadores de la Industria del Vestido (1972)



- 17.- CAMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA ELECTRONICA Y DE COMUNICACIONES ELECTRICAS  
Guanajuato 65-1  
México 7, D. F.
- Biblioteca  
No cuantificada
  - Publicaciones de interés:
    - a) Directorio CANIECE (anual)
    - b) Noticiero CANIECE (quincenal)
    - c) Circular CANIECE (esporádica)
- 18.- Cámara Nacional de la Silvicultura e Industrias Derivadas  
Ave. Baja California 255 Edif. A Piso 12  
México 11, D. F.
- Biblioteca:  
825, volumenes
  - Principales publicaciones:
    - a/ Boletín informativo (mensual)
    - b) Anuario
    - c) La silvicultura Nacional: Problemas actuales y perspectivas para su desarrollo (1972)
- 19.- Cámara Nacional de las Industrias del Papel  
Lafayette 138  
México 5, D. F.
- Principales publicaciones:
    - a) Memoria estadística (anual)
    - b) Directorio de socios (1971 último)
- 20.- Cámara Nacional de Manufacturas Eléctricas CANAME  
Ave. Presidente Masaryk 465  
México 5, D. F.
- Biblioteca :  
No cuantificada
  - Publicaciones de interés:
    - a) Catálogo de manufacturas eléctricas
    - b) Boletín estadísticas CANAME (Bimestral)
    - c) Memorias de los 15 años de la Cámara 1957-1972
    - d) Compendio teórico práctico sobre la ALALC
- 21.- Cámara nacional del Cemento  
Paseo de la Reforma 398  
México 6, D. F.
- Biblioteca:  
Instituto Mexicano del Cemento y del Concreto
  - Publicaciones de interés:
    - a) Producción anual de cemento
    - b) Datos estadísticos sobre producción, importación, exportación y consumo de cemento gris en la República Mexicana (anual)

- c) Directorio de la industria del cemento en la República mexicana (anual)
- d) Capacidad de las fábricas de cemento en México (anual)
- e) Desenvolvimiento de la Industria del Cemento (1971)

22.- Centro de Estudios Económicos del Sector Privado  
Homero 527  
México 5, D. F.

- Biblioteca:  
Privada

- Publicaciones de interés:
  - a) Noticiero Económico (semanal)
  - b) Noticiero Financiero (quincenal)
  - c) Informe económico (mensual)
  - d) Actividad económica (bimestral)
  - e) Estadística para el empresario (mensual)
  - f) La economía mexicana (anual)
  - g) Análisis de la potencialidad económica del área metropolitana (1970)
  - h) Directorio industrial de la República Mexicana (Diez tomos)

23.- Centro de Estudios Educativos, A. C.  
Ave. Revolución 1291  
México 20, D. F.

- Biblioteca:  
10,300 volúmenes y 145 títulos de revistas

- Publicaciones de interés:
  - a) Revista el centro de estudios educativos (trimestral)
  - b) Catálogo de publicaciones

24.- Centro Nacional de Productividad de México, A. C.  
Manuel Ma. Contreras 133 - 2 y Rio Nazas 23  
México 5, D. F.

- Biblioteca:  
4,784 volúmenes y 80 títulos de revistas sobre producción y economía en México

- Publicaciones de interés:
  - a) Gaceta de productividad (mensual)
  - b) Productividad y desarrollo (bimestral)

25.- Instituto de la Moda  
Reforma 403-10  
México 5, D. F.

- Biblioteca  
Revistas extranjeras de modas

- Publicaciones de interés:
  - a) Boletín de información mensual
  - b) Tendencias de la moda (semestral)
  - c) Boletín extra (esporádico)

26.- Instituto Mexicano de Estudios Sociales  
Ave. Cuauhtémoc 1486 - 5  
México 13, D. F.

108

- Biblioteca  
1,000 volúmenes y 1,504 ejemplares de revistas
- Publicaciones de interés:
  - a) Boletín del IMES, A. C. (mensual)
  - b) Investigación de la Familia en México (esporádica)

I.4 EXTRANJEROS CON RESIDENCIA EN MEXICO

1.- Cámara Americana de Comercio, A. C.  
Lucerna 78  
México 6, D. F.

- Biblioteca:  
500 volúmenes Comercio México-E.U.A.
- Publicaciones de interés:
  - a) Boletín de personal que ofrece sus servicios (semanal)
  - b) Mexican American Review (mensual para socios)
  - c) Anglo-American Directory (anual)
  - d) Directory of Members of the American Chamber (anual)
  - e) List of American Companies Operating in México (irregular)
  - f) Encuesta de salarios y prestaciones entre compañías manufactureras y de servicio (Anual)
  - f.1) Survey of Salaries And Benefits Among Manufacturing and Service Enterprises (anual)
  - g) Investment and Development Opportunities in the Republic of Mexico (anual)
  - h) Índice del costo de la vida a nivel ejecutivo Junior y Nivel clase media (anual)
  - h.1) Cost of Living Index Junior Executive and Middle Class Level (anual)
  - i) Executive Benefits Survey (biennial)
  - j) Contratos Colectivos de Trabajo (bianual)
  - j.1) Mexican Labor Contracts (biennial)
  - k) Business/México (1973)

2.- Embajada de la República Francesa  
Liverpool 67  
México 6, D. F.

- Biblioteca:  
1,000 volúmenes y 200 títulos de revistas sobre economía francesa y Mexicana.

- Publicaciones de interés:

- a) Intercambio Franco-Mexicano
- b) Revista de la Cámara Franco-Mexicana

3.- Embajada de los Estados Unidos de América  
Paseo de la Reforma 305  
México 5, D. F.

- Biblioteca  
3,500 volúmenes, 2,000 revistas de economía

- Publicaciones de interés:

- a) Catálogo de Publicaciones del Centro de Ayuda Técnica (anual, en inglés y español)
- b) Market Factors in Mexico (1970)
- c) Foreign Trade Regulations of Mexico (1972)
- d) Establishing a business in Mexico (1972)
- e) Basic data on the economy of Mexico (1970)

4.- Embajada del Japon (Y Jetro)  
Paseo de la Reforma 395  
México 5, D. F.

- Biblioteca:  
De tipo general de 1,000 volúmenes en el Centro Cultural e informativo del Japon

- Publicaciones de interés:

- a) Directorio de Socios de la Cámara Japonesa (anual)
- b) Jetronecias (Bimestral)

5.- Embajada del Reino Unido  
Río Lerma 71  
México 5, D. F.

- Biblioteca:  
La del Instituto Anglo Mexicano de Cultura  
Antonio Caso 127  
19,800 ejemplares, revistas y periódicos británicos de interés general

- Publicaciones de interés:

- a) Noticiero científico
- b) Novedades industriales
- c) Información económica industrial
- d) Agricultura y Ganadería

I.2 ORGANISMOS EMISORES SECUNDARIOS.

- 1 Agrupación de Comerciantes de la Zona Rosa.
- 2 Alianza de Camioneros de México
- 3 Asociación de Comerciantes de Material y Equipo Eléctrico
- 4 Asociación de Comerciantes en Automóviles y Camiones Nuevos y Usados
- 5 Asociación de Distribuidores e Importadores de Parafina
- 6 Asociación de Editores de Periódicos Diarios de la República Mexicana.
- 7 Asociación de Empresarios de Ixtapalapa
- 8 Asociación de Ferreteros de México
- 9 Asociación de Hospitales Particulares de México
- 10 Asociación de Industriales de Cortos Cinematográficos, A.C.
- 11 Asociación de Industriales del Estado de México
- 12 Asociación de Joyeros de México, A. C.
- 13 Asociación de Opticos y Optometristas de la República Mexicana
- 14 Asociación de Productores y Distribuidores de Películas Mexicanas
- 15 Asociación de Proveedores de Hoteles y Restaurantes e Instituciones de Servicio.
- 16 Asociación de Reproductores de Aves de la República Mexicana.
- 17 Asociación de Técnicos en Alimentos de México
- 18 Asociación Industrial Vallejo
- 19 Asociación Mexicana de Agencias de Publicidad
- 20 Asociación Mexicana de Agencias de Viajes
- 21 Asociación Mexicana de Contratistas de Obras Eléctricas
- 22 Asociación Mexicana de Distribuidores d. Gas Licuado y Empresas Conexas.

- 23 Asociación Mexicana de Ejecutivos de Compras
- 24 Asociación Mexicana de Engordadores e Introdutores de Aves en el Distrito Federal
- 25 Asociación Mexicana de Exportadores de Café
- 26 Asociación Mexicana de Fabricantes de Carrocerías y Equipos de Transporte.
- 27 Asociación Mexicana de Fabricantes de Conductores Eléctricos
- 28 Asociación Mexicana de Fabricantes de Válvulas y Conexos
- 29 Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros
- 30 Asociación Mexicana de Productores de Sal, S.A.
- 31 Asociación Mexicana de Químicos y Técnicos del Cuero
- 32 Asociación Mexicana de Restaurantes
- 33 Asociación Mexicana del Cobre
- 34 Asociación Nacional Automovilística
- 35 Asociación Nacional de Comerciantes en Frutas y Legumbres, A.C.
- 36 Asociación Nacional de Concreto Premezclado
- 37 Asociación Nacional de Contratistas de Instalaciones Sanitarias e Hidráulicas
- 38 Asociación Nacional de Distribuidores de Aparatos Domésticos
- 39 Asociación Nacional de Distribuidores de Medicinas, A.C.
- 40 Asociación Nacional de Distribuidores de Tableros y Laminados de Madera y Plástico
- 41 Asociación Nacional de Distribuidores de Dulces, Cigarros, Cerillos y Similares, A.C.
- 42 Asociación Nacional de Distribuidores en Electrónica
- 43 Asociación Nacional de Ejecutivos de Crédito
- 44 Asociación Nacional de Empacadores de Carnes Frías, A.C.

- 45 Asociación Nacional de Empresarios de la Industria Textil
- 46 Asociación Nacional de Fabricantes de Alimentos Pecuarios Balanceados, A. C.
- 47 Asociación Nacional de Fabricantes de Aparatos Domésticos, A.C.
48. Asociación Nacional de Fabricantes de Aparatos Fonoelectromecánicos.
- 49 Asociación Nacional de Fabricantes de Cajas y Empaques de Cartón Corrugado y Fibra Sólida, A. C.
- 50 Asociación Nacional de Fabricantes de Cerveza
- 51 Asociación Nacional de Fabricantes de Chocolates, Dulces y Similares
- 52 Asociación Nacional de Fabricantes de Pinturas y Tintes
- 53 Asociación Nacional de Fabricantes de Productos Automotrices
- 54 Asociación Nacional de Fabricantes y Distribuidores de Básculas y Aparatos para Procesar Alimentos
- 55 Asociación Nacional de Industrias del Plástico
- 56 Asociación Nacional de la Industria de Perfumería
- 57 Asociación Nacional de la Publicidad
- 58 Asociación Nacional de Manufactureros de Productos de Aluminio para la Construcción.
- 59 Asociación Nacional de Mayoristas de Partes para Automóviles
- 60 Asociación Nacional de Pequeños y Medianos Productores de Fluorita
- 61 Asociación Nacional de Productores de Aguas Envasadas
- 62 Asociación Nacional de Productores de Leche Pura, A. C.
- 63 Asociación Nacional de Productores y Comerciantes en Jitomate y Similares, A. C.
- 64 Asociación Nacional de Representantes y Distribuidores de Refacciones para Automóviles
- 65 Asociación Nacional de Universidades e Institutos de Enseñanza Superior

- 66 Asociación Nacional de Uniones de Crédito Agrícola y Ganadero
- 67 Asociación Nacional de Vitivinicultores, A. C.
- 68 Banco Nacional de Crédito Agrícola
- 69 -Cámara de Comercio e Industrias de Centro América y Panamá
- 70 Cámara de Comercio Italiana en México
- 71 Cámara de la Industria Arenera del Distrito Federal
- 72 Cámara de la Industria de Baños del Distrito Federal
- 73 Cámara de la Industria de Tintorerías, Lavanderías, Plantas de Lavado en Seco y Planchaduría del Distrito Federal
- 74 Cámara de Productos Alimenticios Elaborados con Leche.
- 75 Cámara de Propietarios de Inmuebles del Distrito Federal
- 76 Cámara Española de Comercio e Industria
- 77 Cámara Mexicano Alemana de Comercio e Industria
- 78 Cámara Mexicano Argentina de Comercio
- 79 Cámara Nacional Cinematográfica
- 80 Cámara Nacional de Avicultores
- 81 Cámara Nacional de Aerotransportes
- 82 Cámara Nacional de Hospitales, Sanatorios, Maternidades y Clínicas Particulares
- 83 Cámara Nacional de la Defensa del Consumidor
- 84 Cámara Nacional de la Industria Cerillera
- 85 Cámara Nacional de la Industria de Aceites, Grasas y Jabones
- 86 Cámara Nacional de la Industria de Artes Gráficas
- 87 Cámara Nacional de la Industria de Curtiduría
- 88 Cámara Nacional de la Industria de Laboratorios Químico-Farmacéuticos
- 89 Cámara Nacional de la Industria de la Radiodifusión.
- 90 Cámara Nacional de la Industria de Platería y Joyería.



- 91 Cámara Nacional de la Industria de Productos Alimenticios Condimentados
- 92 Cámara Nacional de la Industria de la Construcción.
- 93 Cámara Nacional de la Industria de Transformación
- 94 Cámara Nacional de la Industria del Calzado
- 95 Cámara Nacional de la Industria Editorial
- 96 Cámara Nacional de la Industria Farmacéutica
- 97 Cámara Nacional de la Industria Hulera
- 98 Cámara Nacional de la Industria Maderera y Similares
- 99 Cámara Nacional de la Industria Pesquera
- 100 Cámara Nacional de la Industria Pulquera
- 101 Cámara Nacional de la Industria Textil
- 102 Cámara Nacional de las Industrias Azucarera y Alcoholera
- 103 Cámara Nacional de Transportes y Comunicaciones
- 104 Cámara Regional de la Industria Tequilera (Guadalajara, Jal.)
- 105 Centro de Información y Servicios Agropecuarios
- 106 Centro de Investigaciones Agrarias
- 107 Centro Mexicano de Información del Zinc y Plomo
- 108 Comisión Coordinadora para el Desarrollo Integral del Istmo de Tehuantepec.
- 109 Comisión de Fomento Industrial y Desarrollo Económico del Estado de Nuevo León.
- 110 Comisión de Tarifas de Electricidad y Gas
- 111 Comisión Nacional de los Salarios Mínimos
- 112 Confederación de Asociaciones de Agentes Aduanales de la República Mexicana
- 113 Confederación de Cámaras Industriales de los Estados Unidos Mexicanos
- 114 Confederación Deportiva Mexicana

- 115 Confederación Mexicana de Ejecutivos de Ventas y Mercadotecnia
- 116 Confederación Nacional Cooperativa de la República Mexicana
- 117 Confederación Nacional de Productores de Coco y sus Derivados de la República Mexicana
- 118 Confederación Nacional Ganadera
- 119 Consejo Coordinador de las Industrias Químicas y Paraquímicas
- 120 Departamento de Turismo
- 121 Embajada de la República de Venezuela
- 122 Embajada del Brasil
- 123 Embajada del Canadá
- 124 Embajada de la República de Argentina
- 125 Federación de Asociaciones Industriales Textiles de Algodón
- 126 Instituto de Investigación de Zonas Desérticas
- 127 Instituto Mexicano de Ingenieros Químicos
- 128 Instituto Mexicano del Cemento y del Concreto
- 129 Instituto Mexicano del Hierro y del Acero
- 130 Instituto Nacional de la Nutrición
- 131 Instituto Politécnico Nacional
- 132 Instituto Tecnológico Autónomo de México
- 133 Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey
- 134 Management Center de México
- 135 Oficina de Información de Asuntos Económicos de los Estados y Territorios
- 136 Secretaría de la Defensa Nacional
- 137 Sociedad Mexicana de Geografía y Estadística
- 138 Sociedad Nacional de Productores de Aguamiel y Productos de su Fermentación.
- 139 Texas Industrial Commission

- 140 Touring y Automóvil Club de México AMA
- 141 Unión de Armeros de la República
- 142 Unión de Permisarios de Transportes de Pasajeros en Camiones y Autobuses del Distrito Federal
- 143 Unión de Productores de Algodón de la República Mexicana
- 144 Unión Nacional de Productores de Aceite de Limón
- 145 Unión Nacional de Productores de Cacao Productos Alimenticios
- 146 Unión Nacional de Productores de Hortalizas
- 147 Unión Nacional de Resineros, A. C.
- 148 Universidad Autónoma de Guadalajara
- 149 Universidad Autónoma de Nuevo León
- 150 Universidad de Guadalajara
- 151 Universidad de las Américas
- 152 Universidad de San Luis Potosí
- 153 Universidad Iberoamericana

## II.- INTERNACIONALES

- 1.- Asociación Latinoamericana de Libre Comercio  
Oficina en México  
Bolívar 15 (Banco de México, Depto.de Comercio Exterior)  
México 1, D. F.  
  
- Publicaciones de interés:  
a) Acuerdos de complementación
- 2.- Banco Interamericano de Desarrollo  
Oficina en México:  
Ave. Paseo de la Reforma 379 - 7ª Piso  
México 5, D. F.  
  
- Publicaciones de interés:  
a) "Quince años de actividades"  
Contenido: Préstamos por sectores económicos  
Préstamos por países
- 3.- Organización de las Naciones Unidas  
Oficina en México:  
Ave. Presidente Masaryk 29  
México 5, D. F.  
  
- Biblioteca  
36,000 volúmenes  
  
- Publicaciones de interés:  
Son numerosas e incluyen la de los siguientes organismos:  
CEPAL Comisión Económica Para América Latina  
ILPES Instituto Latinoamericano Para Planificación  
Económica y Social  
OIT Organización Internacional del Trabajo  
FAO Organización para la Agricultura y la Alimentación  
UNIDO Organización para el desarrollo Industrial  
PNUD Programa para el desarrollo  
UNESCO Organización para la educación, la ciencia y la  
Cultura
- 4.- Organización de los Estados Americanos  
Oficina en México:  
Humboldt 49  
México 5, D. F.  
  
- Publicaciones de interés:  
a) Publicaciones del CIPE; demandas de productos que  
hacen los países miembros de la OEA.

III - PRINCIPALES EDITORIALES QUE PUBLICAN INVESTIGACIONES PROPIAS.

III.1 NACIONALES

1.- Editorial Cosmos, S. A.  
Bajío 335  
México 7, D. F.

- Publicaciones de interés:

- a) Guía de la Industria Química
  - 1) Proveedores de Productos Químicos y Embalajes
  - 2) Proveedores de equipo y materiales
  - 3) Proveedores de Laboratorios de Especialidades y Control
- b) Guía de la Industria Alimentaria
- c) Guía de la Industria Automotriz
- d) Guía de la Industria Hulera
- e) Guía de la Industrial Metal-Mecánica
- f) Guía de la industria del petroleo Petroquímica y Minería

2.- Editorial Revesa  
Condominio Acero D-802  
Monterrey, N.L.

- Principales publicaciones de interés:

- a) Quien es quien en Monterrey
- b) Quien es quien en México

3.- Grupo Editorial Expansión  
Homero 136  
México 5, D. F.

- Publicaciones de interés:

- a) Análisis económicos (semanal)
- b) Expansión (quincenal)
- c) La economía mexicana (anual)
- d) El poder de compra del mercado mexicano
- e) Exportación (quincenal)

4.- Marynka Olizar  
Sinaloa 9  
México 7, D. F.

- Publicaciones de interés:
  - a) Guía a los mercados de México (bianual)

5.- Medios Publicitarios de México, S. A.  
Ave. México 99  
México 11, D. F.

- Publicaciones de interés:
  - a) Directorio de medios publicitarios
  - b) Directorio de agencias de publicidad
  - c) Historia de la Publicidad Mexicana de 1300 a 1971

6.- Mercametrica Ediciones, S. A.  
Ave. Insurgentes Sur 1748 - 2  
México 20, D. F.

- Publicación de interés:
  - a) Manual para estudios económicos en México

7.- Sobordo Mercantil, S. de R.L.  
Versalles 38  
México 6, D. F.  
(Especializado en la carga que pasa por las aduanas y Comercio Exterior)

- Publicaciones de interés:
  - a) Revista Vertamp (mensual)
  - b) Revista Puerto de Veracruz (mensual)
  - c) Sabordo Mercantil Fronterizo Nuevo Laredo (Diario)
  - d) Sabordo Mercantil Fronterizo Veracruz (Diario)
  - e) Sabordo Mercantil Fronterizo Tampico (Diario)
  - f) Sabordo Mercantil Fronterizo Acapulco (Diario)
  - g) Guía del Comercio exterior Mexicano (anual)
  - h) La carta semanal México-Internacional

### III.2 NORTEAMERICANAS

1.- Business International Corp.  
One Dag Hammarskjold Plaza  
New York N.Y. 10017  
U.S.A.

- Publicaciones de interés:
  - a) "Business Latin America" (semanal)
  - b) "México's Economic Report" (anual)

2.- City Bank International  
 Oficina en México:  
 First National City Bank  
 Ave. Paseo de la Reforma 383 - 8<sup>a</sup> Piso  
 México 6, D. F.

- Publicaciones de interés:
  - a) Monthly Economic Report, México  
 Mensual  
 Contenido: Análisis de la situación económica interna  
 y externa; perspectivas
  - b) "Situación Económica en México en 1975"  
 Contenido: Datos Socioeconómicos generales, situación  
 política; situación económica interna y  
 externa; perspectivas

3.- DUN & BRADSTREET, INC.  
 90 Church Street  
 New York, N.Y. 10007  
U.S.A.

- Publicaciones de interés:  
 "Dun & Bradstreet Marmet Guide, Latin America"  
 Anual por suscripción solamente

4.- HANSON'S LATIN AMERICAN LETTER  
 Box 181  
 Washington D.C. 20044  
U.S.A.

- Publicaciones de interés:  
 "Hanson's Latin American Letter, Mexico"  
 Mensual 1 página promedio  
 Contenido

5.- U.S. DEPARTMENT OF COMMERCE  
 U.S. DEPARTMENT OF FOREIGN COMMERCE  
 Venta de Publicaciones:  
 U.S. Government Printing Office  
 Washington D.C. 20402  
 U.S.A.

- Publicaciones de interés:
  - a) Investment in Mexico  
 Anual

- b) Market Factors in Mexico  
Anual
- c) Statistical Abstracts  
Anual

### III.3 EUROPEAS

- 1.- Instituto Nazionale Per il Commercio Estero  
Via Liszt 21  
00100 Roma  
Italia

- Publicaciones de interés:

"Como exportar a Mexico"

- 2.- The Economist Intelligence Unit Spencer House  
27 St. Jame's Place  
London SW1A Int  
England

- Publicaciones de interés:

"Quarterly Economic Review, Mexico"

Trimestral y un suplemento anual, 30 páginas promedio  
Contenido:

Situación Política y Económica; Gobierno; Datos  
Generales: Población, empleo, moneda, cuentas circulantes;  
agricultura; minería e hidrocarburos; industria manufactu-  
rera; comunicaciones y transportes; finanzas; comercio ex-  
terior y balanza de pagos; regulaciones del comercio e  
intercambio.

- 3.- National Westminster Bank  
41 Lothbury  
London EC2P 2BP  
England

- Publicación de interés:

"Mexico, Economic Report"  
Anual, 8 páginas promedio

Contenido:

Sumario; datos básicos; política interna y externa;  
economía doméstica; petróleo; economía externa; perspec-  
tivas; estadísticas económicas.

- 4.- Latin America News Letter Ltd.  
90-93 Gow Cross St.