



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE PSICOLOGÍA
DIVISIÓN DE ESTUDIOS PROFESIONALES

“El concepto de comunidad repensado desde una visión crítica posterior al Covid-19”

TESIS

PARA OBTENER EL TÍTULO DE:

Licenciada en Psicología

Presenta:

Natalia Miguel Terán

Director del IPSS: Mtro Juan Carlos Huidobro Márquez

Vo. Bo.

Revisor: Mtro Daniel Romero Andrade

Vo. Bo

Sínodo: Mtra. Tania Jimena Hernández Crespo

Sinodal: Dra. Claudia Ivette Navarro Corona

Sinodal: Dra. Renata López Hernández

Ciudad Universitaria, marzo, 2023



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a mi mamá, Guadalupe Terán Lira por siempre apoyarme y alentarme a luchar por mis sueños. A mi papá, José Luis Miguel Cruz por apoyarme en cada decisión de mi vida. Agradezco a ambos por su amor.

Agradezco a mis amigas Angélica, Arlen y Regina por su amistad, apoyo, amor y por sostenerme en todo momento.

Agradezco a mi pareja, Salvador por su apoyo, por retarme a ser mejor persona, por su comprensión y amor.

Me agradezco a mí por mi perseverancia, fortaleza, ambición, disciplina y por el amor a la vida.

Sin ustedes el presente trabajo no sería posible

ÍNDICE

AGRADECIMIENTOS	1
RESUMEN	2
DATOS GENERALES DEL PROGRAMA DE SERVICIO SOCIAL	3
CONTEXTO DE LA INSTITUCIÓN Y DEL PROGRAMA DONDE SE REALIZÓ EL SERVICIO SOCIAL	4
DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS EN EL SERVICIO SOCIAL	6
OBJETIVOS DEL TRABAJO	24
Justificación	24
Objetivo	25
SOPORTE TEÓRICO METODOLÓGICO	26
Desarrollo de la psicología social comunitaria	26
Influencia teórico-práctica de la psicología social comunitaria en América Latina	29
Definiciones claves de la psicología social comunitaria	35
Metodología en psicología social comunitaria	38
Tendencias actuales de la psicología social comunitaria	40
Dificultades y crítica de la psicología social comunitaria en Latinoamérica	40
Propuestas recientes de la psicología social comunitaria	42
La comunidad y la pandemia por COVID-19	45
Acciones colectivas frente al COVID-19 en términos descriptivos	45
RESULTADOS Y CONCLUSIONES	48
El concepto de comunidad desde una visión crítica	52
Aprendizajes o competencias profesionales adquiridas	55
RECOMENDACIONES Y/O SUGERENCIAS	57
REFERENCIAS	59
ANEXOS	61

RESUMEN

El presente trabajo describe la prestación del servicio social que se desarrolló en la Facultad de Psicología de la UNAM en el programa de *Formación integral en la intervención comunitaria*, el proceso del mismo tiene como base teórica de la psicología social comunitaria. Exponiendo las bases teóricas de la psicología social comunitaria, conceptos claves, retos para la disciplina y el contexto de la pandemia por Covid-19. Culminando en repensar el concepto de comunidad posterior a la pandemia por Covid-19 gracias a la intervención en el Sector de Comercio.

Palabras clave: *servicio social, psicología social comunitaria, intervención y concepto de comunidad.*

DATOS GENERALES DEL PROGRAMA DE SERVICIO SOCIAL

El programa donde se prestó el servicio social, reportado en este trabajo, tiene por nombre *Formación integral en la Intervención Comunitaria*, registrado en la Facultad de Psicología de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). El objetivo general del programa es la formación de capacidades de intervención en problemas comunitarios por parte de psicólogos. Se cumplió con dicho objetivo prestando un servicio de 480 horas en un lapso de seis meses con un horario vespertino de lunes a viernes.

Para desarrollar de manera profesional la prestación del servicio social y cumplir con el objetivo general del programa, los prestadores deben acudir a sesiones de intervención en distintos sectores del escenario y sesiones teóricas para integralmente la materia en su totalidad. Para gestionar todas las actividades durante la prestación del servicio social, se deben programar y facilitar sesiones con el objetivo de proponer estrategias de intervención, actividades prácticas y fomentar la reflexión teórica y práctica, consolidadas en la redacción de documentos que integren la teoría y práctica con el objetivo de desarrollar el trabajo desde una visión académica (UNAM, 2015).

En específico, la intervención en escenarios busca identificar los sitios de trabajo y el contexto en el que se desenvuelven, así como los actores sociales involucrados en la comunidad, siempre anteponiendo la integridad del sector. Para un desarrollo profesional de la intervención deben existir, por parte de los prestadores del servicio, asesorías de vinculación teórico-práctica con el fin de revisar la bibliografía institucional contenida en los programas de la materia y reflexionar sobre la intervención en la comunidad (UNAM, 2015).

Buscando ejercer una práctica psicológica social profesional, se deben coordinar y vincular los postulados vistos desde la academia al mismo tiempo que reflexionar y analizar la intervención en el sector para exponer y difundir a la comunidad y academia los resultados obtenidos por medio de la redacción de informes que planteen críticas y propuestas de trabajo. Con ello modificar, mejorar y transformar el ejercicio del psicólogo para un bien común y que facilite herramientas a la comunidad para a fin de transformar su entorno social. (UNAM, 2015).

CONTEXTO DE LA INSTITUCIÓN Y DEL PROGRAMA DONDE SE REALIZÓ EL SERVICIO SOCIAL

El programa servicio social, como se mencionó, está adscrito a la Universidad Nacional Autónoma de México, la universidad más importante de México y una de las de más prestigio en Iberoamérica. Su principal proyecto es servir al país y a la sociedad en su desarrollo como una institución pública, autónoma y laica, y respondiendo a tópicos importantes de docencia, investigación y difusión cultural (UNAM, 2015) Esta institución está posicionada en primer lugar de México en el ranking de *Shanghai Ranking* (Shanghai Ranking Consultancy, 2022).

La UNAM tiene la misión de impartir educación para la formación de profesionistas, investigadores, educadores, técnicos y profesores al servicio de la sociedad en términos de las diversas condiciones y problemáticas nacionales. Su visión es preservar su liderazgo, autonomía, excelencia académica, laicidad y pluralidad como el mejor organismo científico y cultural de México (UNAM, 2015).

La Facultad de Psicología, por su parte, es el principal centro de enseñanza científico y profesional de la psicología y líder nacional de investigación del país en el área (UNAM, 2018). La facultad tiene como objetivo principal la formación de excelencia de profesionistas e investigadores de la psicología en sus diferentes campos de conocimiento: ciencias cognitivas y del comportamiento, procesos psicosociales y culturales, psicología clínica y de la salud, psicología de la educación, psicología organizacional y psicobiología y neurociencias (UNAM, 2018).

Y, justamente, dentro de estas instituciones es donde se desarrolló el programa *Formación integral en la Intervención Comunitaria*. Éste tiene como objetivo general formar psicólogos con capacidades para desarrollar una intervención en problemas comunitarios, en atención directa a poblaciones vulnerables que abarcan desde la infancia a la tercera edad y marginada del sector urbano de la Ciudad de México (UNAM, 2015).

Este programa de servicio social atiende a comunidades sensibles en la centralidad del contexto urbano de la Ciudad de México. En específico, se aboca a la zona de La Merced, ubicada en la alcaldía Venustiano Carranza. Son diferentes sectores a los que se les brinda atención: trabajo sexual, población callejera, infantes en predios de vecindades y comerciantes de los mercados de la zona.

Todos los sectores desarrollan un trabajo de intervención con una comunidad específica, donde se detectan los problemas y necesidades sociales que los aquejan a través de una escucha activa, la cual respeta las características de la población y propicia un trabajo colaborativo con miras al cambio y transformación social (UNAM, 2015).

De la mano del trabajo en campo, parte de las actividades del programa también implica investigación documental para sustentar de manera teórica las intervenciones en la comunidad. Se aporta así una base teórica académica que enriquece, aporta debate, crítica y analiza a la comunidad social que a su vez cataliza movimiento y transformación social al sector involucrado. Así, se posibilita la extensión a otros contextos y la generación de nuevas propuestas teóricas al respecto.

En específico, el sector comunitario derivado del programa de servicio social, donde se desarrolló la prestación, atiende a una población que abarca de adultos a adultos mayores siendo un grupo mixto. Cada semestre institucional se desarrolla una nueva intervención que entrelaza las anteriores de acuerdo con las evaluaciones. La misma población ha nombrado al grupo como *Fusión Merced-UNAM*, a la cual se sienten pertenecientes del proceso de intervención y no como simples espectadores.

El objetivo de intervención se modifica cada sesión de acuerdo a las actividades y problemáticas que se atiendan, siempre sustentado en una extensa revisión y discusión de textos académicos que guían el tópico a tratar para tener una base teórica de acción. El tema teórico central que se describe en el presente trabajo de intervención, donde se desarrolló el servicio social, es la organización social. La intervención consta de respaldo académico, pero su principal objetivo es facilitar las herramientas al sector social para que se involucre y participe en el proceso de manera activa de su desarrollo, cambio y transformación en términos de autogestión de sus necesidades y problemáticas sociales.

DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS EN EL SERVICIO SOCIAL

La prestación del servicio social se inició el 9 de noviembre de 2020, con un total de 480 horas por cubrir en un lapso de 6 meses. El mismo concluyó el 20 de julio de 2021. El servicio se realizó en un horario de lunes a viernes en turno vespertino. Como eje académico principal, se desarrollaron actividades de intervención en problemas sociales comunitarios bajo la gestión de actividades de investigación a distancia, orientación y apoyo a alumnos en clase, coordinación y vinculación en intervención comunitaria.

Antes de desarrollar el servicio social, se realizaron prácticas adicionales con el *Sector de Comercio*, mismo con el que se siguió trabajando a lo largo de la temporalidad que abarca el servicio social. Las actividades descritas en el trabajo serán especificadas de forma cronológica por lo cual primero serán planteadas las prácticas previas al servicio y posteriormente las que abarcan la temporalidad de la prestación del servicio social. Las prácticas adicionales previamente realizadas se desarrollaron en el semestre 2020-1; se trabajó con alumnos de quinto semestre de 2019, esto debido a la cercanía de la prestadora del servicio social con el *Sector de Comercio*.

El servicio social y las prácticas adicionales descritas en el presente trabajo son realizadas bajo el desarrollo de la materia *Procesos Colectivos y Problemas Sociales*, dicha materia se imparte en el quinto semestre de la carrera de psicología en la Facultad de Psicología de la UNAM. Bajo el desarrollo y enfoque de la materia se lleva a cabo la prestación del servicio social *Formación integral en la Intervención Comunitaria* desarrollando actividades en de intervención en comunidad y actividades académicas, mismas que serán descritas de forma extensa a continuación.

Para desarrollar de una manera profesional las prácticas de comunitaria, el coordinador facilitó a todos los involucrados en el monitoreo un taller previo a la prestación del trabajo, que duró 5 días, en el que se abordó la psicología social comunitaria como eje principal de conocimiento, la ideología, la metodología y técnicas de intervención. A su vez, se cuestionó y analizó la práctica profesional para desempeñar una labor ética de intervención del trabajo. Al final del taller se

realizó en conjunto un cronograma con las actividades, lecturas, tareas y trabajos a realizar a lo largo del ciclo. Anexo 1

Al inicio del semestre, todos los prestadores, mejor conocidos como *monitores*, se presentaron ante la clase de *Procesos Colectivos y Problemas Sociales*; se les explicó a alumnos y sectores de la comunidad el papel a desempeñar por parte de los *monitores*, el cual consiste en participar en el desarrollo comunitario en los escenarios de prácticas, apoyar en clase a los alumnos, la exposición de teoría, el fortalecimiento de los programas institucionales. En particular, la contribución como monitores está dirigida a los procesos y problemas de la comunidad en aspectos de participación y organización comunitaria y política.

En específico, el sector académico y comunitario con el que se prestaron las prácticas fue el *Sector de Comercio*, formado por comerciantes de distintos mercados de La Merced como son: Nave Mayor, Mercado de Flores, Plaza Merced y Paso a Desnivel. El grupo era mixto y el número de comerciantes variaba cada sesión dependiendo de la disponibilidad de tiempo de los comerciantes para asistir a las reuniones. Por otro lado, el sector académico estaba conformado por alumnos de la Facultad de Psicología de la UNAM, con un número de siete participantes que cursaban el quinto semestre.

El *Sector de Comercio* es gestionado y coordinado por los *monitores*, con un equipo de monitoreo de cinco participantes, mismos que anteriormente cursaron la materia como alumnos y tienen un vínculo con la comunidad de comerciantes. Con una preparación académica para desarrollar el monitoreo de los alumnos, los monitores fungen como facilitadores y orientadores en el desarrollo de la intervención, esto a su vez coordinado y gestionado por el supervisor del programa de intervención. Los monitores, alumnos y comerciantes serán nombrados como *Sector de Comercio*, especificando su papel dentro del mismo.

El trabajo con los futuros alumnos del *Sector de Comercio* comenzó con una selección de estudiantes del grupo de quinto semestre de la materia *Procesos Colectivos y Problemas Sociales*. La clase general de la materia es un grupo mixto de alumnos los cuales pasaron por un proceso de selección para elegir un sector en el cual desarrollarse a lo largo del semestre; en específico, el procedimiento de elección del *Sector de Comercio* fue un ensayo realizado por parte de los estudiantes y entrevista a cargo de los monitores del *Sector de Comercio* sobre qué

es la gentrificación y cómo los afecta a ellos. Posterior a la depuración de candidatos, el *Sector de Comercio* se conformó por 7 alumnos. Anexo 2

Una vez integrado el *Sector de Comercio* por parte de los estudiantes de la Facultad de Psicología se les expuso de manera detallada toda la historia de intervención desarrollada en el *Sector de Comercio* a lo largo de distintos semestres con diferentes grupos de intervención, esto para que los alumnos conocieran en su totalidad la historia del sector, sus problemas y procesos Anexo 3. Una vez terminada la explicación, se les pidió a los alumnos del *Sector de Comercio* desarrollar una propuesta de intervención tomando en cuenta lo ante expuesto. Es así como los estudiantes propusieron la facilitación de un taller para posibilitar la organización social de los comerciantes de La Merced mediante redes socio digitales, titulado: *Organizándonos mediante redes socio digitales*.

La propuesta de intervención desarrollada por parte de los alumnos del sector se describe detalladamente en un escrito llamado *cronograma*. Dicho trabajo es la guía total de intervención; se debe considerar su flexibilidad de aplicación debido a que se interviene en un entorno que no se puede controlar. En ella se plantean los puntos más importantes para intervenir en comunidad, los cuales son: objetivo general, objetivos específicos, justificación, población, todas las sesiones de intervención tabuladas con los datos más relevantes, (los cuales son número de sesión, nombre de la sesión y fecha, tema, objetivo general, objetivos específicos y técnicas) y referencias Anexo 4.

Antes de cada sesión de intervención a la comunidad, se les pedía a los alumnos del Sector de Comercio una herramienta académica descriptiva a la intervención para que tuvieran una guía de las actividades a realizar en cada reunión. Esta herramienta de intervención es conocida como *carta descriptiva* que funge como apoyo a la planeación de las sesiones de intervención; en ellas se plantea el nombre de la sesión, el tema, los objetivos generales y específicos, las técnicas a desarrollar en sesión, el procedimiento en orden de intervención, los tiempos planteados para cada actividad y el material que se ocupa en cada una. Anexo 5.

Del mismo modo, después de cada sesión con los comerciantes se tenían reuniones entre los alumnos y los monitores del sector con la finalidad de reflexionar la sesión pasada, sentires y pensamientos por parte de los alumnos, mejoras y

modificaciones al trabajo y planear la siguiente sesión, siempre pensando las reuniones de manera retroalimentativa para ambas partes, tanto de los monitores a los alumnos y de los alumnos a monitores. Cada reunión era guiada por un monitor diferente para gestionar el trabajo y apoyar a los alumnos en la intervención. Cabe mencionar que a todas las reuniones asistían todos los monitores para llevar un trabajo vinculado buscando siempre una participación y organización conjunta.

Como material de apoyo para los alumnos en futuros trabajos académicos, mismos que serán posteriormente nombrados, se les pedía a los estudiantes a manera de resumen de la sesión de intervención con la comunidad de comerciantes la realización de *minutas*, Anexo 6 herramienta que funge para sintetizar la información más relevante mencionada por los comerciantes, citas textuales de los mismos, acuerdos a los que se llegaron en conjunto como *Sector de Comercio*, sentires y pensares por parte de los estudiantes.

Posterior a un periodo de retroalimentación por parte de los monitores del *Sector de Comercio*, se conformó el trabajo de intervención *Organizándonos mediante redes socio digitales*. Previo a iniciar las actividades del cronograma, los monitores y alumnos del *Sector de Comercio* asistieron a los diferentes mercados de la zona comercial de La Merced; se visitaron los mercados de Nave Mayor, Mercado de Flores, Plaza Merced con la finalidad de que los nuevos alumnos conocieran de manera cercana a los comerciantes para familiarizarse y entablar un conocimiento antes de la intervención del taller.

Comenzando el plan de trabajo de manera formal, se asistió con los comerciantes a un local que se facilitó por parte de un comerciante de la Nave Mayor al *Sector de Comercio* para la realización de las actividades de intervención. En este local se llevaron la mayoría de las actividades del sector; en la primera sesión fue presentado formalmente el equipo de trabajo, los respectivos alumnos y monitores que guiarían la intervención; del mismo modo, los estudiantes platicaron con los comerciantes para conocer algunas de sus problemáticas de su entorno laboral, conocer sus espacios y giros comerciales.

En la segunda sesión, se problematizaron las características, intereses y habilidades de los comerciantes para estructurar la intervención de trabajo; se llevó a cabo una exposición grupal para exponer la propuesta por parte del alumnado del *Sector de Comercio*. La exposición tenía como objetivo explicar la propuesta de trabajo, conocer las habilidades socio digitales de los comerciantes, escuchar las

propuestas y críticas al futuro trabajo de intervención y acordar horario y lugar de trabajo.

Una vez acordado el trabajo de intervención por parte de todo el sector, en la tercera sesión se invitó a diferentes comerciantes de los distintos mercados de La Merced a participar en el taller organizado por el *Sector de Comercio* mejor conocido como *Fusión Merced-UNAM* por parte de los comerciantes e integrantes fuera de la institución académica. Para dicha tarea se repartieron y pegaron volantes en diferentes mercados de La Merced: Nave Mayor, Paso Desnivel, Mercado de Flores y Mercado de Dulces Anexo 7.

En la cuarta sesión, se comenzó a impartir el taller de redes socio digitales, comenzado con *Gmail* y se expuso las funciones de la cuenta de correo electrónico para facilitar la organización social. En la quinta sesión se asistió a la presentación de dos libros sobre los mercados de La Merced debido a que los comerciantes invitaron a todo el *Sector de Comercio*, esto para seguir creando lazos con la comunidad y continuar con la invitación a diferentes comerciantes al taller de redes socio digitales y al futuro concurso a planear sobre calaveritas literarias.

Continuando con la sexta sesión, se expuso la utilidad de *Facebook* para la organización social y se introdujeron algunos hechos históricos en torno a esta plataforma junto a sus funciones, características principales. Se cerró la sesión con una actividad para fortalecer el conocimiento adquirido. En la séptima sesión, se continuó exponiendo la red digital de *Facebook* enfatizando las herramientas grupales, puntuando la creación de eventos, páginas, grupos y transmisiones en vivo para facilitar la organización social. Al final de la sesión se preguntaron dudas a los comerciantes de lo antes expuesto Anexo 8.

En la octava sesión, se trabajó con la red digital de *YouTube*, promoviéndola como una plataforma de información no textual. De la misma manera, se expusieron hechos históricos que impactaron la organización social gracias a *YouTube*; se dialogó a manera de seminario sus funciones y características. Al final de la sesión se realizó una actividad para fortalecer y ejemplificar los conocimientos expuestos Anexo 9. En la novena sesión, se explicó la red social *Twitter* enfatizando siempre el objetivo principal del taller: promover la organización social. Se continuó con la misma dinámica de sesiones pasadas: nombrando hechos históricos, características y funciones de *Twitter* como red social de utilidad para hacer grupos de discusión y

debate y finalmente la realización de la actividad para fortalecer el conocimiento. Anexo 10.

En la décima sesión, se visualizó la red socio digital de *Periscope* también como forma de organización social. Se continuó con el mismo criterio y se expusieron hechos históricos, sus objetivos y funcionamiento. Igualmente, se realizó una actividad para reforzar el conocimiento y aplicar lo aprendido Anexo 11. En la décima primera sesión, se organizaron relatorías sobre sucesos de La Merced por parte de los comerciantes utilizando como herramientas las redes sociodigitales y puntuando siempre el objetivo principal del taller. Entre todo el sector se estructuró la relatoría y se enfatizó siempre que los conocimientos adquiridos fungen como facilitadores para la organización social.

En la décimo segunda sesión, se llevó a cabo el concurso de *Entre más vivo La Merced, más...*, concurso organizado y gestionado por parte de *Fusión Merced-UNAM*. En esta edición participaron calaveritas literarias en cuatro categorías: infantil, habitantes, comerciantes y visitantes. Dicha participación comunitaria sirvió para visualizar La Merced y crear lazos con la comunidad. Se transmitió el evento en redes sociales y se leyeron todas las calaveritas enviadas y se premiaron los primeros lugares de cada categoría. Al final, se realizó un libro digital con todas las calaveritas literarias enviadas y se puso disponible dicho libro digital a través de la página web *Voces de La Merced* Anexo 12.

En la penúltima sesión, se compartieron relatorías con los comerciantes sobre anécdotas vividas en La Merced; se acordaron las dinámicas y reglas de la relatoría; se pidió autorización a los comerciantes para compartir su relato mediante redes digitales, esto siempre buscando gestionar la organización social Anexo 13. En la última sesión se realizó una retroalimentación entre el *Sector de Comercio* y se expuso el trabajo realizado, abriendo discusión para permitir evaluar comunitariamente las acciones de toda la intervención. Finalmente se llevó a cabo un cierre simbólico con el *Sector de Comercio*.

A lo largo del semestre de intervención con la comunidad en el periodo 2020 – 1, a los alumnos del sector se les pidió una serie de trabajos académicos escritos con el fin de analizar, reflexionar y criticar la práctica de la psicología social comunitaria con lo visto y vivido en el campo. Cada uno de los trabajos sirvió para diferentes objetivos, el *DOP Diario de Observación Participante*, *Ensayos*, *Trabajo final*, *Exposición en Coloquio* y *Libreta de Campo*

Antes de desarrollar cualquiera de los trabajos, siempre se comenta con los estudiantes del sector el desarrollo y características del futuro escrito a entregar; el monitor que dirige la sesión debe de explicar detalladamente el desarrollo del trabajo, los rubros que se piden y cuál es el porcentaje que se le designa a cada uno de ellos. Al final de la explicación por parte del monitor se les pregunta a los alumnos si tienen alguna duda respecto del trabajo o algún punto del mismo, con el fin de desarrollar lo mejor informados posibles para realizar un trabajo reflexivo y de calidad académica.

A lo largo del semestre académico, se solicita un total de dos ensayos por estudiante; pueden ser ensayos descriptivos, reflexivos o críticos a manera que al alumnado le parezca mejor para el desarrollo de su tema. Es una exposición de sus vivencias y pensamientos sobre el trabajo práctico que desarrollan en la comunidad de La Merced como *Sector de Comercio* y también sobre el desarrollo profesional de la psicología social comunitaria. El trabajo es sustentado con teoría social vista en la clase, las cuales se dirigen a manera de seminario con el fin de fomentar un análisis crítico y reflexivo a todo el estudiantado de la clase de *Procesos Colectivos y Problemas Sociales*. Anexo 14.

Cada ensayo es revisado y retroalimentado por dos monitores, un monitor titular del alumno y otro a manera de revisor. El monitor titular debe analizar rigurosamente el contenido del trabajo; se analiza *reflexión argumentada, desarrollo de la teoría, estructura del ensayo y formato APA*. Todos estos rubros deben de ser cubiertos por los alumnos a manera de obtener una calificación en concordancia con el trabajo y los puntos a desarrollar. El monitor titular designa una calificación al trabajo del alumno; el escrito debe de ser retroalimentado a través de anotaciones en el mismo y de forma oral en la posterior reunión que se tenga entre alumnos y monitores del *Sector de Comercio*, del mismo modo el monitor revisor debe de leer y hacer anotaciones al trabajo, pero no de una manera tan minuciosa; es como una segunda opinión entorno al trabajo realizado.

El siguiente trabajo solicitado a los alumnos es el *DOP*. En total se piden dos *DOP* a lo largo del semestre con un total de tres temas a desarrollar; estos temas son elegidos por los estudiantes en las reuniones semanales que se llevan a cabo con monitores y a alumnos del *Sector de Comercio*. En dichas reuniones y bajo la dirección del monitor que dirige la sesión se realiza el ejercicio de *lluvia de ideas* a

manera de proponer los mayores temas de relevancia e importancia como *Sector de Comercio*.

Una vez expuestos todos los temas, se selecciona de manera grupal un tema que guíe, hasta ese momento, el tópico de mayor relevancia para los comerciantes y la intervención; en parejas otro tema de importancia media a desarrollar y por último se elige de forma individual un tema; este tema suele ser de interés personal por parte del alumno, pero visualizado en la intervención en el sector. De igual forma, se exponen los rubros y los porcentajes de los mismo, se les pregunta a los alumnos dudas sobre la tarea a desarrollar para que no exista ningún inconveniente por parte de los estudiantes sobre el entendimiento del escrito.

El *DOP* sirve para realizar la praxis teórico-práctica; el trabajo consta de 4 apartados de mayor relevancia. *Situaciones observadas*: en este apartado se describe detalladamente las situaciones, citas textuales o comentarios por parte de los comerciantes ante las situaciones que viven de acuerdo al tópico en desarrollo; *desarrollo teórico*: el sustento de marco teórico donde los estudiantes basan su trabajo, sirve como una guía de desarrollo para analizar lo teórico – práctico; *reflexión teórica*: en este apartado reflexionan la concordancia de la teoría con lo visto en la práctica, si concuerda o no la teoría; finalmente las *conclusiones*: donde el alumnado desarrolla el porqué concordó o no la teoría y la práctica y propone reflexiones y críticas hacia la teoría Anexo 15.

Una vez entregado el DOP existe un periodo de revisión por parte del monitor titular que retroalimenta de manera escrita y oral; el monitor revisor cumple la misma función de analizar de forma más superficial el trabajo; el monitor titular se encarga que exista una concordancia entre las *situaciones observadas* expuestas en el tópico desarrollado, revisa que el *desarrollo teórico* esté sustentado sin ningún tipo de anomalía con lo que expone el autor elegido en el proyecto, que la *reflexión teórica* tengan una guía con lo expuesto en la situaciones observadas y el sustento teórico concuerde con lo vivido y observado en la intervención. Al último, en las *conclusiones* se analiza, critica y propone a manera de praxis la práctica profesional de la psicología social comunitaria y la intervención en desarrollo.

Para terminar, el *Trabajo Final* es la culminación total de la intervención que tuvo lugar a lo largo del semestre; es la exposición escrita, detallada y sustentada en la que el sector basó todas las actividades, el taller y concurso. Se les explica de manera exhaustiva a los alumnos la composición del trabajo y la relevancia de cada

uno de los puntos. El trabajo abarca: Portada, Índice, Resumen, Introducción, Descripción del trabajo desarrollado, Justificación, Objetivos, Marco teórico, Método, Resultados, Reflexiones finales, Conclusiones, críticas y sugerencias, Referencias y Anexos. Cada rubro tiene un porcentaje específico de evaluación mismo que es expuesto y se les pregunta a los alumnos sobre alguna duda Anexo 16.

Los temas del desarrollo teórico son seleccionados y proporcionados por los alumnos y monitores del *Sector de Comercio*. Estos son el sustento teórico sobre la gentrificación, memoria colectiva, organización social, redes sociales y resistencia, todo para cubrir teóricamente el objetivo principal de intervención que es posibilitar la organización social de los comerciantes de La Merced mediante redes sociodigitales. Existe un periodo de retroalimentación por parte de los monitores debido a que este es el trabajo más pesado y extenso del semestre; los alumnos realizan una primera entrega para poder hacer las modificaciones pertinentes y posteriormente se evalúa por todos los monitores en su totalidad.

De la mano con el trabajo escrito, se lleva a cabo una exposición de todos los trabajos de cada sector de intervención de La Merced en el Coloquio *El psicólogo social en acción*. En él se expone de manera general la historia de La Merced y lo que hace cada uno de los sectores en la comunidad. El *Sector de Comercio* presentó de manera global la intervención realizada, la cual fue: *Organizándonos mediante redes socio digitales*. Dicho coloquio tiene un porcentaje en la evaluación y es observado por los monitores para valorar el desempeño de los alumnos ante una audiencia. Al presente coloquio y con el fin de crear comunidad se invitó a los comerciantes del sector; algunos pudieron asistir contándonos su experiencia al trabajar con el *Sector de Comercio y Fusión Merced – UNAM*.

Finalmente, la *Libreta de Campo* es una herramienta escrita que funge como apoyo personal al psicólogo en intervención; cada libreta se desarrolla individualmente realizando anotaciones de lo que fue relevante para el alumno. La *libreta de campo* contiene: el número de sesión, la hora de inicio y fin de la misma, el lugar en que se desarrolló la intervención, los hechos ocurridos a lo largo de la sesión y cómo se sintieron con cada uno de ellos. La libreta de campo guía y sustenta los trabajos antes mencionados debido a que gracias a esta se pueden reportar con mayor fidelidad vivencias de la intervención con máximo detalle sin correr el riesgo de modificarlas debido a la falta de memoria.

Ante todos los trabajos ya mencionados, *ensayos, DOP, Trabajo final, Exposición en coloquio y Libreta de campo* se debe desarrollar habilidades para su evaluación, revisión, reflexión, análisis y retroalimentación para el alumnado. Es así como aparte de conocer las bases de la teoría social comunitaria, se deben dominar temas relacionados con el sector de intervención, tales como gentrificación, organización social, abuso de poder, participación social, resistencia y memoria colectiva para guiar de manera profesional a los estudiantes en su desarrollo profesional. Del mismo modo, se deben desarrollar habilidades de exposición en grupo sobre teoría, guía, apoyo y gestión en escenarios de intervención, apoyo en las clases institucionales con miras a un fortalecimiento académico que refuerce al alumnado y genere espacios de participación y organización comunitaria y política.

Como se mencionó con anterioridad, las clases de la materia son a manera de seminario; se señala que la etapa planteada fue anterior al COVID – 19, por lo cual se podía asistir de forma presencial a las clases las cuales se llevaban a cabo en el antiguo Colegio de San Ildefonso, ubicado en la zona del centro histórico de la Ciudad de México, a unas cuerdas de la zona comercial de La Merced. El orden de las clases planteaba realizar el seminario de la lectura propuesta en el cronograma por parte de alguno de todos los monitores de la materia *Procesos Colectivos y Problemas Sociales*. Posteriormente, se realizaba un receso para que todos pudieran comer; la comida era llevada cada semana por un sector diferente; esto se planeaba desde el inicio del semestre y se puede ver en el cronograma, para finalmente cada sector partir a su comunidad de intervención.

De tal modo, la exposición de la lectura respectiva a la practicante fue *La praxis de la psicología social comunitaria en Latinoamérica* de Luna Broda. Dicho material teórico se debe desarrollar con anterioridad debido a que debe existir un análisis y comprensión de la lectura a exponer para poder explicarla de la mejor forma, con ejemplos y de manera abarcativa a los alumnos de la materia. Es así como se deben desarrollar las habilidades de exposición ante una audiencia, facilidad de habla, comprensión de teoría social profundizando en las bases de la psicología social comunitaria para orientar y resolver dudas por parte del estudiantado.

Se prestó formalmente el servicio social en el periodo 2021-1, en el *Sector de Comercio* el cual contaba con diferentes monitoras, alumnos y el mismo grupo de

comerciantes, más adelante será descrito detalladamente, el semestre abarca de septiembre de 2020 a enero de 2021, bajo la dirección del titular de la materia *Procesos Colectivos y Problemas Sociales*, en el lapso de tiempo no intervenido por parte de la prestadora de servicio social se tuvo contacto a distancia con la comunidad teniendo conocimiento de las actividades que desarrollaba el *Sector de Comercio*.

Es durante la prestación de servicio social donde ocurre la pandemia por COVID-19, lo que obliga a la institución a modificar su sistema convirtiéndolo totalmente en línea; esto conlleva un reto sumamente importante a la prestación del servicio social como era conocido; de manera particular en el programa de *Formación integral en la Intervención Comunitaria* debido a que se presta servicio en intervención comunitaria y se modifica totalmente el desarrollo e interacción que se tiene con la comunidad, así como cambia el desarrollo de las clases presenciales a sesiones en línea y se alteran las actividades extras con la comunidad de comerciantes del sector.

Al inicio del desarrollo del servicio, se realizó una junta con todos los monitores que prestarían su participación en los diferentes sectores de intervención. En dicha junta se plantearon los retos pedagógicos que conlleva el aprendizaje en línea como los son: el tiempo de atención ante la pantalla, acceso por parte de los alumnos a un lugar tranquilo para estudiar, contar con un dispositivo con acceso a internet y en el que puedan desarrollar sus actividades académicas, situaciones personales que atenten contra la estabilidad y bienestar del alumno. Es así como se crea en conjunto un plan de estudio flexible a manera de apoyar y facilitar el desarrollo académico del alumnado; se acordó que las sesiones se realizarían mediante el apoyo de la red digital de *Zoom* Anexo 17.

Esta modificación al plan de estudio tradicional implicó para las monitoras del *Sector de Comercio* la crítica y reflexión de las prácticas con la comunidad, debido a que serían virtuales y algunos de los comerciantes no contaban con las habilidades o pertenecía a alguna red social digital. Se tomó entonces la decisión de realizar una intervención por parte de las monitoras a la comunidad de comerciantes de La Merced del *Sector de Comercio*, con el fin de realizar un acercamiento personal con los comerciantes y preguntar sobre lo que pensaban del desarrollo de intervención. Se tuvo una respuesta favorable por parte de los mismos los cuales dieron pie a realizar una intervención por medio de la red socio digital *WhatsApp* y se autorizó

grabar dos videos donde se visualiza su entusiasmo de seguir colaborando con el *Sector de Comercio Anexo 18*.

Se toma la decisión por parte de las monitoras y con el apoyo del titular del servicio social de continuar con la intervención en el sector, tomando en cuenta los retos de tiempo de conexión en la red *WhatsApp* y acceso a un dispositivo con Internet por parte de los comerciantes. Se planteó de igual manera por parte de las monitoras la reflexión y crítica de la pertinencia de intervención en tiempo de pandemia y se decidió que los comerciantes serían los que llevarían el ritmo de trabajo para no interferir con sus actividades personales, pero sobre todo ser empáticos ante el desarrollo de la vida de cada uno.

Al inicio del quinto semestre del periodo 2021-1, en una sesión en la plataforma digital de *Zoom*, se presentó el equipo de monitores y el profesor con los estudiantes de quinto semestre que cursaban la materia *Procesos Colectivos y Problemas Sociales*. Se expuso de manera breve la historia de La Merced y cada equipo de monitores explicó el desarrollo de su sector; el equipo de monitoras del *Sector de Comercio* conformado por tres prestadoras realizó el proceso de selección de alumnos para el sector; se les pidió a los estudiantes interesados desarrollar un ensayo sobre qué es la gentrificación, puntuando el tema de La Merced y cómo esta afecta de forma personal en el desarrollo de su entorno Anexo 19.

Recibidos los trabajos, se llevaron a cabo entrevistas particulares con cada uno de los aspirantes al sector por medio de *Zoom*; cada monitora desarrolló individualmente entrevistas dividiendo el total de candidatos entre las tres prestadoras. Finalizando las entrevistas, las monitoras se reunieron en equipo y expusieron la pertinencia de selección de cada candidato. Una vez depurado los alumnos, el equipo de estudiantes del *Sector de Comercio* quedó conformado por siete alumnos.

Para no repetir la información antes expuesta sobre las herramientas académicas, se explicará brevemente al lector la constitución de las mismas. Antes de cada sesión de intervención con comunidad se les pedía a los alumnos del sector desarrollar la *carta descriptiva*, herramienta académica narrativa que guía las actividades a realizar en cada sesión Anexo 20. Después de cada intervención a distancia, se tenían reuniones entre el equipo académico del sector con la finalidad de reflexionar y retroalimentar la sesión pasada y planear la siguiente sesión; cada reunión era guiada por un monitor diferente, como material de apoyo para los

alumnos, se les pedía a manera de resumen de la sesión de pasada, la realización de *minutas* Anexo 21.

Conformado el *Sector de Comercio*, se desarrolló por parte de las monitoras una exposición detallada de la historia del sector y las diferentes intervenciones que han tenido lugar en semestres pasados; una vez concluida la explicación, se desarrolló una discusión entre los alumnos y las monitoras para replantear la pertinencia de intervención y reflexionar el porqué y cómo intervenir en el contexto de pandemia que se gestaba. Producto de este análisis de contexto, se decidió preguntar directamente a los comerciantes sus propuestas de intervención que atiendan sus problemáticas.

En la misma sesión se les planteó a los alumnos la pertinencia de conocer físicamente y personalmente a los comerciantes, esto con el fin de generar y crear comunidad entre comerciantes y el nuevo equipo de trabajo de alumnos del *Sector de Comercio*. Se les indicó que la actividad no era obligatoria, sólo si sus posibilidades personales y a reflexión de ellos creían pertinente asistir a la sesión presencial en los mercados de La Merced; solo tres alumnas decidieron asistir a los mercados y se planeó la sesión de intervención con las monitoras.

En la sesión de intervención, sesión extra a las actividades académicas, en La Merced se planeó con las alumnas y las monitoras reunirse en el Metro de la Ciudad de México, en la estación La Merced, para posteriormente caminar a los respectivos mercados donde se reunirían con los comerciantes; se asistió con dos comerciantes en el Mercado de Flores donde se presentaron las alumnas como nuevas en el sector y las cuales facilitarían la intervención del semestre en curso. Las comerciantes alentaron el continuar con el trabajo y reflejaron el entusiasmo de conocer al nuevo equipo; se desarrollaron entrevistas no estructuradas por parte de las alumnas a las comerciantes.

Posteriormente, se dirigió al equipo de alumnas con el apoyo de las monitoras al mercado de la Nave Mayor, donde asistieron tres comerciantes, dos que laboran en el mismo y una que trabaja en el mercado de Paso a Desnivel. Se presentó el equipo de trabajo, se entabló conversación entre las alumnas y comerciantes del sector. En el diálogo se visualizó la disposición por parte de ambas partes en desarrollar una intervención que beneficiará a los comerciantes. Por parte de los vendedores de los mercados no hubo una propuesta explícita de intervención, solo se expresó su entusiasmo de seguir trabajando y formando parte del *Sector de*

Comercio. De igual manera, se desarrollaron a manera de recabar información entrevistas no estructuradas.

La comerciante restante no pudo asistir a la reunión que se programó con ellos pero expuso mediante *WhatsApp* su disposición de seguir trabajando con el sector. Es así que el equipo de comerciantes quedó conformado por seis participantes adultos mixtos, de diferentes mercados de La Merced, Nave Mayor, Paso a Desnivel y Mercado de Flores. Una vez conformado en su totalidad el *Sector de Comercio*, se inició el planteamiento de propuestas de intervención tomando en cuenta las entrevistas no estructuradas que las alumnas tuvieron con los comerciantes bajo la gestión y supervisión de las monitoras.

En la segunda sesión, se expuso por parte de las alumnas que asistieron a la intervención física lo ocurrido en la sesión anterior para informar al resto del equipo de alumnos lo que habían vivido; se expusieron las entrevistas no estructuras, las cuales reflejaban los sentires y pensamientos por parte de los comerciantes ante el desarrollo actual de la pandemia y las problemáticas que se desarrollaban por la misma. En conjunto con las monitoras se tomó como eje de intervención tentativo desarrollar la visualización de los *sentipensares* de los comerciantes.

La siguiente sesión tuvo lugar el acuerdo de la propuesta final de trabajo. Previo se expuso a los comerciantes por medio de *WhatsApp* la propuesta de intervención pensada por parte del sector académico; se les preguntó por el mismo medio sociodigital sus pensamientos ante la proposición de intervención los cuales fueron favorecedores; se desarrolló un consenso por parte del *Sector de Comercio* para finalmente desarrollar la intervención donde se visualizarían los *sentipensares* de los comerciantes a través del *Fotovoz*, herramienta socio digital, para promover el sentido de comunidad, mismo que fue titulado: *Las voces de la Merced a través del Fotovoz*. La propuesta de intervención desarrollada por los alumnos del sector se describe detalladamente en el *cronograma*; dicho trabajo es la guía total de intervención Anexo 22.

En la cuarta sesión, se desarrolló la propuesta de difusión del taller de *Fotovoz*, donde por parte de los alumnos del sector se presentó al equipo de monitoras un boceto de una infografía donde se invitaban a más comerciantes a formar parte del *Sector de Comercio* e invitarlos a participar en la propuesta del taller de *Fotovoz*. En la quinta sesión, se trabajó la gestión del taller de *Fotovoz*, se determinaron los objetivos, la delegación de tareas para cada integrante de los

alumnos del sector y la estructura para trabajar con los comerciantes debido a que la intervención con los mismos es a distancia.

En la siguiente sesión, los alumnos por iniciativa propia informaron al equipo de monitoras que el objetivo de su trabajo de esa sesión sería crear el guión para la elaboración del video explicativo sobre el *Fotovoz*, por lo tanto, se les informó a las monitoras que la sesión completa la guiarían ellos y la función por parte del monitoreo sería responder a posibles dudas que surgieran a lo largo de su trabajo. Una vez terminado el video explicativo sobre el *Fotovoz*, la séptima sesión consistió en difundir el video – taller a más público acordando con los comerciantes ya pertenecientes al sector un conversatorio posterior al taller.

En la octava sesión, se presentó formalmente el video – taller a los comerciantes del *Sector de Comercio*, teniendo como objetivo construir un concepto comunitario con los comerciantes sobre el *Fotovoz* y se aclararon dudas de parte de los comerciantes a lo largo de la sesión para dar al final un cierre por parte del alumnado con una evaluación del taller mediante una entrevista abierta. Anexo 23. En la novena sesión, se recopilaron los productos fotográficos y de audio para organizar el proyecto final para los comerciantes; en esta sesión se delegaron tareas para cada alumno del *Sector de Comercio* a manera de revisar detalladamente la recopilación del material obtenido.

En la posterior sesión, se elaboró el video de *Fotovoz*. Los alumnos del sector trabajaron en equipo para poder formar el producto final y presentarlo a los comerciantes. En la elaboración del trabajo, los alumnos se dieron a la tarea de investigar y aprender sobre técnicas de edición multimedia. En la décimo primera sesión, se presentó formalmente el video a los comerciantes dando a conocer el trabajo durante el taller y la participación por parte de los comerciantes teniendo siempre claro el objetivo principal de intervención que era promover el sentido de comunidad Anexo 24.

Como proyecto adicional, en la décimo segunda sesión se presentó la etnografía digital elaborada por los alumnos del Sector de Comercio para los comerciantes y el resto del grupo de la materia de *Procesos Colectivos y Problemas Sociales*. Los alumnos expusieron que no era un trabajo concluido ya que los comerciantes participarían colaborativamente en el proyecto, pero a causa de la comunicación mediante redes sociodigitales se complicaba el trabajo en equipo debido a la disposición de tiempo por parte de los comerciantes. En la última sesión,

a manera de concluir el trabajo de la etnografía digital y tras los cambios realizados a la misma gracias a las aportaciones de los comerciantes del sector, se difundió mediante redes sociodigitales el trabajo en el cual se visibiliza el ambiente laboral de los comerciantes dentro del mercado de La Merced.

A lo largo del semestre de intervención con la comunidad en el periodo 2021-1, para reforzar el pensamiento analítico, reflexivo y se critique la práctica profesional comunitaria en los alumnos del grupo de *Procesos Colectivos y Problemas Sociales*, se les piden una serie de trabajos académicos escritos. Todos estos fungen para diferentes objetivos a lo largo del semestre, los cuales son: el *DOP Diario de Observación Participante*, *Ensayos* y *Trabajo final*, *Exposición en Coloquio* y *Libreta de Campo*.

Como es el papel de las monitoras guiar al alumnado en su desarrollo académico y a través de la intervención, antes de la entrega y durante el proceso de elaboración de los trabajos escritos se explica a los alumnos la estructura del escrito y se indican los rubros necesarios y porcentajes designados a cada punto para una entrega académica de calidad. De igual manera, se pregunta a los alumnos sobre alguna duda respecto a los trabajos para que los desarrollen de manera informada.

Para no repetir la composición y características de cada trabajo, se informa sobre las particularidades que se modificarán en este semestre en cada escrito. El primer trabajo de entrega es el *ensayo*. A lo largo del semestre se entregaron dos de ellos. Estos trabajos se desarrollan de acuerdo al objetivo personal de cada alumno y pueden ser descriptivos, reflexivos o críticos; los ensayos son sustentados en teoría social comunitaria o bien en algún tópico en específico visualizado a lo largo del semestre en las sesiones de seminario en línea.

Cada ensayo es revisado y retroalimentado por dos monitores: el monitor titular y el revisor. Se analiza *reflexión argumentativa*, *desarrollo teórico*, *estructura del ensayo* y *formato APA*; todos estos rubros deben de ser cubiertos por los alumnos para obtener una calificación en concordancia con el trabajo. Cuando el monitor titular designa la calificación una calificación el trabajo es retroalimentado a través de anotaciones en el formato en línea y de forma oral en la posterior reunión que se tenga con alumnos y monitores del *Sector de Comercio* por Zoom Anexo 25.

El siguiente trabajo solicitado es el *DOP*. Este semestre solo se pidió un *DOP* con un total de tres temas a desarrollar; se exponen los rubros y los porcentajes de los mismo y se pregunta a los alumnos dudas sobre la tarea a desarrollar; el *DOP*

sirve para realizar un análisis teórico-práctico, los temas elegidos deben ser de interés e importancia para la comunidad de comerciantes; el trabajo consta de 4 apartados de mayor relevancia: *situaciones observadas*, *desarrollo teórico*, *reflexión teórica* y *conclusiones*. De la misma manera, una vez entregado el *DOP* se revisa el trabajo por parte del monitor titular y revisor y se retroalimenta de manera escrita a través de anotaciones en el formato en línea y de forma oral en la siguiente sesión de *Zoom* Anexo 26.

El *Trabajo Final* se modificó este semestre; se les pidió a los alumnos del *Sector de Comercio* que expusieran su experiencia en la intervención, cómo había sido su desarrollo en el sector, las expectativas, deseos y problemas a los que se enfrentaron como equipo de trabajo; que reflexionaran la práctica profesional y problematizaran el desarrollo de intervención en pandemia para plantear propuestas, sugerencias y recomendaciones a futuras intervenciones, de forma personal se les pidió desarrollar reflexiones sobre los sentires y pensares en el proceso de intervención en el *Sector de Comercio*, el impacto, críticas y análisis al trabajo Anexo 27.

Se lleva a cabo una exposición de todos los trabajos de cada sector de intervención en La Merced en el Coloquio *El psicólogo social en acción*. Este año se desarrolló de manera digital por medio de *Zoom* y en él se expuso de forma general la historia de La Merced y lo que desarrolla cada sector en la comunidad. El *Sector de Comercio* presentó de manera global la intervención realizada: *Las voces de la Merced a través del Fotovoz*. Dicho coloquio tiene un porcentaje en la evaluación y es observado por las monitoras para valorar el desempeño de los alumnos ante una audiencia.

Finalmente, la *Libreta de Campo* es una herramienta de apoyo personal al psicólogo en intervención. Cada libreta se maneja individualmente y contiene anotaciones de lo más relevante para cada estudiante en la intervención con el sector. Se plasma el número de sesión, la hora de inicio y fin de la misma, el lugar en que se desarrolló la intervención, los hechos ocurridos a lo largo de la sesión y como se sintieron con cada uno de ellos. Esta herramienta guía y sustenta los trabajos antes mencionados Anexo 28.

Las monitoras deben desarrollar habilidades de evaluación, reflexión, análisis y retroalimentación debido a la revisión de los trabajos antes descritos, por lo tanto se deben dominar las bases de la teoría social comunitaria y temas

relacionados con el sector de intervención, tales como gentrificación, organización social, abuso de poder, participación social, resistencia, sentido de comunidad y memoria colectiva para guiar el desarrollo profesional del estudiantado. Se deben desarrollar habilidades de exposición ante grupo, guía, apoyo, gestión en escenarios de intervención, apoyo en clase con el objetivo de fortalecer académicamente al alumnado para generar y facilitar espacios de participación y organización comunitaria y política.

Las clases de la materia se desarrollan a distancia por medio de la plataforma *Zoom*. El orden de las clases comienza con el seminario expuesto por parte de alguno de todos los *monitores* de la materia *Procesos Colectivos y Problemas Sociales*. Se revisa la lectura planteada en el cronograma y después hay un periodo de descanso de una hora donde todos los involucrados en la materia se desconectan para posteriormente enlazar de nuevo a todos los alumnos y monitores y desarrollar la sesión con su sector.

En esa ocasión, la exposición de la lectura por parte de la prestadora de servicio social fue "*Qué es la Psicología Comunitaria*" de Maritza Montero. Debe existir una preparación del tópico a exponer para analizar y dar ejemplos a los alumnos de la materia. Por lo tanto, se deben dominar las habilidades de exposición ante la audiencia, facilidad de habla, comprensión de teoría social y profundizar en las bases de la psicología social comunitaria para resolver y orientar dudas por parte del estudiantado.

OBJETIVOS DEL TRABAJO

Justificación

La pandemia por COVID-19 transformó la vida cotidiana de los pobladores tanto de las zonas urbanas como rurales; las normas sanitarias implementadas en las urbes de las grandes ciudades, como la Ciudad de México, cambiaron el ritmo de vida y las actividades esenciales y no esenciales. La *Jornada Nacional de Sana Distancia* propuesta por el gobierno de México para la reducción de contagios declaró la suspensión de actividades escolares, laborales y sociales lo cual obligó a la población a realizar confinamiento social obligatorio (Gobierno de México, 2020).

Todos los sectores de la población mexicana cambiaron su estilo de vida al pasar la mayoría del tiempo en sus hogares; las relaciones sociales se modificaron al no poder realizar reuniones físicas en ningún tipo de círculo social; las personas emigraron a diferentes tipos de medios digitales para poder desempeñar sus actividades esenciales y muchas actividades tuvieron que ser migradas a la distancia para acatar el programa de aislamiento (Statista, 2020).

Debido a las modificaciones de la vida cotidiana, todas las alteraciones de relaciones sociales, pertenencia a espacios físicos y distanciamiento social, lo que engloba al constructo de comunidad, derivadas de las medidas de sanidad por la pandemia de COVID-19 es necesario e importante satisfacer por parte de la academia, bajo los valores y el objetivo de atender y servir al país, las necesidades y problemáticas de la comunidad por medio de aportaciones teóricas que analicen los nuevos retos sociales.

En específico los espacios de trabajo y desarrollo de conocimiento de la psicología social comunitaria se vieron limitados a desarrollar un aprendizaje e intervenciones como eran concebidas con anterioridad. El distanciamiento social frenó la creación y fortaleza de la comunidad, en específico de los mercados de La Merced. Es por ello la importancia de desarrollar un nuevo concepto que sustente las bases de una teoría psicosocial crítica para aportar conocimiento contextualizado y analítico que responda a las necesidades de las comunidades; al mismo tiempo alentar, facilitar y reforzar a las comunidades y su desarrollo.

Objetivo

El objetivo general del trabajo es repensar el concepto de comunidad por medio de la intervención en el sector de comercio de La Merced a partir del distanciamiento social implementado durante la contingencia sanitaria por COVID-19. Se pretende el desarrollo del mismo a través de los siguientes objetivos específicos:

- Investigar a profundidad la teoría clásica de la psicología social comunitaria.
- Recabar información sobre la afectación a los procesos comunitarios debido a la pandemia por Covid-19
- Identificar y analizar las diferencias entre la teoría psicológica social comunitaria y la intervención realizada.
- Reflexionar y proponer un nuevo concepto teórico sobre la comunidad en el contexto actual que satisfaga las necesidades sociales.

SOPORTE TEÓRICO METODOLÓGICO

Antecedentes de la psicología social comunitaria

Desarrollo de la psicología social comunitaria

El desarrollo de la psicología comunitaria como campo de conocimiento es el resultado de un complejo proceso teórico y metodológico enlazado al contexto académico, prácticas de intervención social y en específico los acontecimientos sociales gestados en los años sesenta y setenta. Así, en Estados Unidos en el año de 1965 surge la psicología comunitaria precedida por movimientos comunitarios de los años cincuenta que exigían respuestas a sus problemáticas (Alfaro, 1993, citado por Luna, 2009)

El periodo de gestación de la psicología social, según Alfaro (Alfaro, 1993, citado por Luna, 2009), está caracterizado por la crítica y enfrentamiento de sectores sociales como: el académico, el estudiantil, la Academia y la Ciencia hacia las grandes instituciones. De la mano de dicho proceso se encuentran las propuestas pedagógicas de Paulo Freire e Iván Illich, la Teología de la Liberación y los movimientos en defensa de los derechos humanos. En contexto en que se origina la psicología comunitaria está lleno de movimientos, cambios y revoluciones sociales que debaten la pertinencia de las estructuras sociales.

Existen dos movimientos importantes en el origen de la psicología comunitaria. Barba y Moch (Barba y Moch, 1990, citado por Luna, 2009) proponen el Movimiento de la Salud Mental y el Desarrollo de la Comunidad. El primero surgió en Europa y fue incorporado en Estados Unidos como crítico de las instituciones psiquiátricas que enlazan los desórdenes mentales con factores sociales y con otros elementos que alteran el tratamiento de la salud mental como: la introducción de drogas psicoactivas, la investigación del síndrome de hospitalismo, el traslado de lo intrapsíquico a lo interpersonal y las políticas públicas contra la pobreza en el gobierno de J. F. Kennedy. La

relevancia de estos movimientos recae en la interacción social, los factores culturales, ambientales y sociales los cuales influyen en el tratamiento de la salud mental y la promoción de intervención comunitaria para desarrollar responsabilidades y derechos públicos.

El segundo movimiento, el Desarrollo de la Comunidad, surge como modelo político y económico gestado en los años veinte y fomentado por organizaciones como la Organización de Naciones Unidas (ONU), el Banco Mundial (BM) y el Fondo Monetario Internacional (FMI). El Desarrollo Comunitario es un proceso modernizador que incorpora a las comunidades vulnerables, indígenas y rurales en los proyectos nacionales para potenciar a los individuos, grupos y colectivos lo cual trae al Estado el aprovechamiento de los recursos tradicionales, locales y humanos con el fin de cumplir el proyecto gubernamental (Barba y Moch, 1990, citado por Luna, 2009).

En el desarrollo de la psicología comunitaria surgen los primeros programas de intervención. Existen tres tendencias de acuerdo con Alfaro, Barba y Moch (Alfaro, 1991, Barba y Moch, 1990, citado por Luna 2009) las cuales son: integracionismo, desarrollismo y modelo socializante. El integracionismo se basa en desarrollar una sociedad homogénea orientada en guiar la resolución de sus modelos culturales tradicionales. El desarrollismo está enfocado en el crecimiento económico pensado como base de progreso social alentando la inserción de las comunidades al mercado económico para obtener bienes y recursos del mismo. El modelo socializante considera a la educación y la participación activa como la base de la justicia social, gestionando el cambio de pensamiento, pero siempre respetando los valores de la comunidad con la finalidad de promover organización social por medio de la autogestión.

Las bases de la psicología comunitaria fueron modificándose de acuerdo a las necesidades y problemáticas de cada época, transformando las formas de intervenir en comunidad bajo las consecuencias de las políticas públicas del Estado y el desarrollo del liberalismo. En Latinoamérica, el modelo de Desarrollo Comunitario se desplegó por organizaciones internacionales, influenciado por el contexto de los setentas y el modelo *revolucionario*, tornado como opción para el desarrollo comunitario pero nombrado diferente (Luna, 2009).

En Latinoamérica, los principales exponentes del Desarrollo Comunitario fueron Torres, Almeida y Martínez, que lo concebían como un proceso de la comunidad para gestionarse mediante una acción participativa, con solidaridad humana ambiental y ecológica en correspondencia con el presente y el futuro de la sociedad. Por lo cual se formulaban acciones que apelaban a la transformación social y material que fomentaran y reforzaran los vínculos interpersonales, su competencia de organización y movilización (Luna, 2009)

Así se comienza a gestar el desarrollo de la psicología comunitaria en Latinoamérica, de la mano con múltiples procesos y demandas sociales de la época, mismas que eran gestionadas e intervenidas por las propuestas de la psicología comunitaria con miras en un proceso modernizador que atendiera las problemáticas y necesidades de los diversos niveles sociales mediante propuestas de políticas públicas influenciadas por otras la internacionalidad. (Luna, 2009)

En los años ochenta, la ideología del Desarrollo Comunitario cambia debido al contexto teórico práctico, nombrándose contrarrevolución, la cual privilegia al libre mercado para la repartición de recursos y el desarrollo económico (Veltmeyer, 2003 citado por Luna 2009). Esta perspectiva impulsaba el desarrollo basado en la comunidad, la conducción del Estado y estaba dirigida al Mercado por recomendación de organizaciones internacionales como el Banco Mundial (Luna, 2009)

Las intervenciones iniciales tuvieron lugar en Chile bajo la dictadura de Augusto Pinochet por medio de grupos locales, asociaciones de voluntariado y lo que se conoce como el *tercer sector* conformado por ONG. Dichas intervenciones buscaban fortalecer la democracia y la resolución satisfactoria de los problemas y necesidades sociales, lo alarmante del proceso de intervención es que el desarrollo comunitario se vislumbró para los sectores vulnerables como una forma de supervivencia más que un progreso social y económico (Luna, 2009).

En los años noventa, el Desarrollo Comunitario se convirtió en el modelo de *liberalismo social* (Veltmeyer, 2003, citado por Luna 2009) el cual incitaba a la participación popular para atenuar la pobreza mediante el fortalecimiento de la sociedad civil, el desarrollo de proyectos y la

participación activa de organizaciones. Esta perspectiva es percibida como un equilibrio entre el Estado, el Mercado y sobre todo el empoderamiento de la sociedad.

Así, el concepto de empoderamiento influye en la agenda social por medio del desarrollo local enfocado a la comunidad. Los puntos clave para el desarrollo del empoderamiento es la descentralización de los servicios de gobierno y el aumento de responsabilidades de los gobiernos locales. Bajo el desarrollo e incremento de la participación se vislumbró una crítica en las ciencias sociales respecto al concepto y el involucramiento en el desarrollo social (Luna, 2009)

La psicología comunitaria toma fuerza y se expande a todo el contexto social dando valor a sus intervenciones y siendo tomada en cuenta en políticas y planes de acción social; adquiere un carácter académico cuyos enfoques determinan el sustento teórico y práctico lo cual da como resultado el desarrollo de un campo de estudio basado en intervenciones con miras a una acción y justicia social participativa (Luna, 2009)

Ahora bien, la diferencia entre posturas de la psicología comunitaria y la psicología social comunitaria en un tema de ideologías que atraviesa posicionamientos éticos y políticos, y conceptos de gran importancia como lo es la praxis, la comunidad, transformación social y la crítica. Es importante diferenciar estas dos prácticas y posicionarse en el contexto en que se interviene y gestan los cambios para reflexionar el acercamiento que se tiene con la comunidad en la intervención.

Influencia teórico-práctica de la psicología social comunitaria en América Latina

La psicología social comunitaria en Latinoamérica llega bajo la influencia de su país de origen, Estados Unidos, sin embargo, en la época de los setenta por parte de psicólogos latinoamericanos se promueve modificar y dar sentido a la disciplina tomando en cuenta el contexto en que se desarrolla dirigiéndolo a una aplicabilidad del conocimiento a los problemas sociales

gestados en América Latina. Los profesionales promueven la movilización, el involucramiento fuera de las aulas en los entornos sociales con los grupos y las comunidades para atender el objetivo de propiciar la transformación social mediante la intervención con estrategias en grupos vulnerables (Wiesenfel, 1994).

Por otro lado, la gestación de una psicología comunitaria que se adecue a la resolución de los problemas de los países latinos dio pie a la influencia y aporte de diversos autores, mismos que buscan adecuar la teoría a las necesidades de comunidades específicas dotándola de estrategias y explicaciones psicosociales para un compromiso de trabajo comunitario. Este enfoque de la psicología social comunitaria en Latinoamérica promueve el proceso del cambio social, reivindicando a las comunidades en la búsqueda de la justicia social (Sánchez, Wiesenfeld y López, 1998, citado por Luna, 2009).

Algunos de los exponentes más importantes en la psicología social comunitaria en Latinoamérica se encuentran: Tovar, Maritza Montero, Paulo Freire, Fals Borda. Tovar (Tovar 2001, citado por Luna 2009) expone influencias sociológicas de Weber que enfatizan el significado de las acciones, el interaccionismo simbólico de Mead y la Escuela de Chicago con la exposición de los elementos subjetivos en la interpretación de la realidad social y su construcción en la interacción.

Por parte de Maritza Montero (Montero, 1994, citado por Luna, 2009) retoma la teoría dependiente de la sociología de América Latina, de Lewin la investigación-acción, de la mano de la misma se encuentra la investigación-acción participativa (IAP) de Fals Borda y la pedagogía popular de Freire, así como influencia marxista por parte de Gramsci. Toda esta influencia se dirigió a la formación de marcos interdisciplinarios comprensivos y significativos para explicar y aplicar a la realidad en que se desarrollan los países de Latinoamérica.

Por parte de Paulo Freire con la Pedagogía Popular y el autor Borda con la sociología Militante, el modelo de la Investigación Acción Participativa (IAP) y una constante visión crítica al Desarrollo Comunitario. Estos distintos enfoques buscan cambiar la visión de la psicología social comunitaria gestándolo desde una epistemología determinada por la praxis, una visión del

sujeto social gestante de relaciones horizontales y una participación activa de la realidad por parte de la sociedad, todo este cambio visualizado desde la formación de proyectos y acciones mediante la organización comunitaria (Luna, 2009).

Esta gama amplia de propuestas desarrolló una oposición a las relaciones de desequilibrio de poder, dictaduras, gobiernos conservadores, la intromisión extranjera y el desarrollo del sistema capitalista. Esta visión busca cumplir y cubrir las necesidades y problemáticas sociales, siendo consciente del cambio en las mismas por medio del involucramiento en los procesos políticos por parte de la comunidad. La ideología de este enfoque invita a la reflexión y crítica constante es por ello visualizado como un proyecto de reflexión de su propio conocimiento para evitar la tendencia histórica de legitimar el abuso de poder por parte de élites sociales, por ello propone la distribución de conocimientos, la relevancia del conocimiento popular como guía a la transformación de la realidad y los sistemas sociales (Luna, 2009)

La influencia y aportaciones que ha tenido la psicología social comunitaria en diversos países son variadas; bajo el análisis de dos etapas desarrolladas en Brasil con la participación de las autoras Lane y Sawaia, el primer periodo en el Primer Encuentro Regional de Psicología de la Comunidad que analiza las aportaciones de la década de los setenta; la segunda etapa se llevó a cabo en el Segundo Encuentro Regional en Belo Horizonte examinando los trabajos gestados en la época de los ochentas. (Wiesenfeld, 1994)

En el Primer Encuentro Regional se atendió como tema principal la educación popular guiada por la ideología de la concientización y la problematización de Paulo Freire. Se vislumbra el objetivo que bajo estas dos premisas se consiguiera la movilización y organización de las comunidades para la resolución de sus problemáticas. Se visualiza al ser humano como una totalidad a analizar y no de forma fragmentada para facilitar el descubrimiento de la individualidad, la realidad y la sociedad. En el Segundo Encuentro Regional se exponen las técnicas de dinámica de grupos como método para obtener la organización popular, la relevancia que tiene en este campo el psicólogo para facilitar el desarrollo de grupos concientizados,

preparados mediante actividades de cooperación y organizativas la resolución de sus condiciones de vida (Wiesenfeld, 1994).

La metodología expuesta por Lane y Sawaia propone el modelo de investigación-acción participativa la cual está en concordancia con los presupuestos epistemológicos de la psicología social comunitaria, que tiene como objetivo desarrollar una ciencia crítica. El trabajo del psicólogo es guiar a la comunidad como una colectividad que busca rechazar la alienación, tomando en cuenta la participación de las emociones como mediador en la toma de conciencia. La investigación resultante de la inserción tiene como objetivo la organización y movilización social con fines políticos, de la mano, la reflexión de los tópicos busca ser criticada y discutida para devolverla y que esté al servicio de la comunidad. (Wiesenfeld, 1994).

Lo que visualiza el análisis de las dos ediciones del Encuentro Regional de Brasil es que la psicología social comunitaria es vista como una ciencia emancipadora y liberadora de carácter político, sustentada en las emociones como mediador de conciencia y de la praxis, siempre concibiendo al conocimiento científico al servicio de la comunidad, desde una relación de hacer reflexión y crítica al desarrollo social.

Por su parte en Colombia con Granada (Granada, 1991, Citado por Wiesenfeld, 1994) con una historia de ciencia positivista por parte de las universidades se busca adecuar el conocimiento al contexto del país el cual sufre de problemáticas sociales por falta de participación, abuso de poder y un contexto socioeconómico que vulnera a la mayoría de la población. La acción por parte del psicólogo consiste en la intervención a través de la investigación-acción participativa, pero la misma autora concluye que esta metodología no tiene un desarrollo viable ya que no progresa a largo plazo y solo atiende demandas rápidas quedándose así en la etapa de diagnóstico o planeación de intervención (Wiesenfeld, 1994).

El desarrollo de la psicología social comunitaria en Colombia se encuentra en una evolución de la disciplina la cual es vista como una ciencia positiva que demanda atención, debido a que el conocimiento científico no está a disposición de la comunidad y no cumple las demandas y necesidades sociales gestadas en el contexto Latinoamericano, es así como se propone

una participación activa por parte de la comunidad en la identificación, reflexión y resolución de sus problemáticas (Wiesenfeld, 1994).

Por otro lado, en Chile es un caso especial debido a que estuvo bajo el régimen dictatorial durante el desarrollo de la psicología social comunitaria por ello se puede visualizar un desarrollo diferente de la disciplina. La intervención desde las universidades era visualizada desde el asistencialismo con el apoyo de la iglesia como propone Krause Jacob. Posteriormente, se persigue un modelo con el objetivo del desarrollo de recursos y potenciar a la comunidad en la resolución de sus problemáticas, es así que se trabaja de forma conjunta con la comunidad promoviendo la participación en el proceso de reflexión y resolución de sus necesidades (Wiesenfeld, 1994).

La formación basada en los principios de Freire que se gesta en Chile en el desarrollo de una conciencia social mediante el diálogo con el acompañamiento del psicólogo en el proceso de desarrollo, sin embargo, el proyecto de salud mental comunitaria y rehabilitación social no está enlazado del todo con los presupuestos de la psicología social comunitaria debido a que existe un ideología de asistencialismo, un perfil curativo que se contrapone a lo preventivo. Por ello, se concibe el análisis de la psicología social comunitaria en Chile en desarrollo para enfrentar las problemáticas de su contexto. (Wiesenfeld, 1994).

Continuando con México y bajo el análisis de los autores Reid, Aguilar y Gómez del Campo, se reflexiona que en el país no existe una influencia teórica dominante de la psicología social comunitaria, más bien se gesta un análisis crítico a las teorías tradicionales y un intento de vincular la praxis comunitaria con las temáticas que preocupan a la psicología social (Wiesenfeld, 1994).

En México se desarrollan diferentes enfoques como lo es el humanista de Roger que incita al desarrollo humano mediante la participación y actualización; el modelo ecológico de Newbrough; las representaciones sociales de Moscovici que destacan a las minorías con el desarrollo de participación activa; y el análisis crítico basado en los presupuestos marxistas, psicoanalíticos y conceptos de conciencia para aclarar los procesos populares mediante la autorreflexión basado en el modelo de grupos operativos de Pichon Riviere (Wiesenfeld, 1994).

La variedad de enfoques en intervención refleja el enfrentamiento de las demandas sociales en los proyectos y la inexistencia de un posicionamiento teórico que guie las intervenciones, la variedad de conceptos y modelos que se desarrollan es un reflejo de la turbación en el enlace de la teoría al contexto del país lo que responde a la resolución de las necesidades mediante fines prácticos de la mano con violaciones epistemológicas (Wiesenfeld, 1994).

De manera contrastante el caso de Puerto Rico muestra una homogeneidad conceptual y metodológica debido al desarrollo de la disciplina y de las aportaciones conceptuales propias en su contexto. La teoría de la construcción social de la realidad de Berger y Luckman, paradigma constructivista, promueve las construcciones de las personas de la mano con una metodología de libre expresión de la construcción de sus participantes basada en fuentes interdisciplinarias y el modelo metodológico de la Investigación en la intervención, propuesto por Irizarry y Serrano-García (Irizarry y Serrano-García, 1979, citado por Wiesenfeld, 1994).

La intervención es vista en el desarrollo de relaciones horizontales, la potencialidad de la comunidad en la resolución de sus problemáticas y el compromiso del profesional con los sectores socialmente oprimidos. La metodología se basa en el construccionismo social y la necesidad de desarrollar un cambio social basado en el concepto de fortalecimiento, desarrollo de la comunidad y problematización (Wiesenfeld, 1994).

En el proceso de intervención se desarrollan las siguientes fases: *familiarización con la comunidad, identificación de necesidades y recursos, reuniones con residentes y/o sectores de la comunidad, trabajo colectivo y establecimiento de metas a corto y largo plazo* (Wiesenfeld, 1994:32). En el desarrollo de las problemáticas de Puerto Rico se visualiza el ataque de los especialistas en aumentar el nivel de conciencia de la comunidad.

Por último, el caso de Venezuela tiene una variedad teórica muy similar a México con principios de desarrollo organizacional y el modelo de la tecnología social, siendo los miembros de la comunidad los que identifican los problemas y trabajan de la mano con el profesional en la resolución de los problemas con enfoque ecológico. Desde la metodología desarrolla la investigación-acción participativa con el involucramiento del profesional en la

comunidad hasta culminar el proyecto con la resolución de las necesidades (Wiesenfeld, 1994).

El análisis de Venezuela refleja un interés de desarrollo teórico por parte de la autora Montero aportando una definición a la disciplina, la importancia de la concientización, conversión y desideologización de la intervención comunitaria; Cronick con el modelo psico-ecológico que busca un intercambio constante de componentes del sistema involucrando al elemento tecnológico por su influencia social. Estos modelos son producto de la praxis y de la metodología de la investigación-acción participativa (Wiesenfeld, 1994). El análisis resulta en la ausencia de un paradigma único pero dichos variados modelos se ubican en la corriente positivista y constructivista.

La influencia y aportaciones de los diferentes países latinoamericanos vislumbra una contextualización, en algunos casos más amplia que en otros, de la teoría psicológica social comunitaria, las intervenciones reflejan un eje principal de acción que es el involucramiento de las comunidades para la solución de sus problemáticas, esto a través de una participación activa, un posicionamiento de importancia en el papel de la comunidad para desarrollar la concientización, reflexión y crítica de su realidad social.

Definiciones claves de la psicología social comunitaria

La diversidad de influencias y de presupuestos expuestos hace difícil una única y totalitaria conceptualización al respecto de la psicología social comunitaria, sin embargo, cabe resaltar que serán mencionadas las de mayor impacto y que compartan línea ideológica con el proceso crítico, reflexivo, el desarrollo de praxis con miras al cambio social.

La psicología social comunitaria, como es conocida en América Latina, es una disciplina cuyo eje principal es el desarrollo de las comunidades mediante la autogestión para la resolución de sus problemáticas, por ello sus bases son el estudio e investigación de las relaciones de poder, control sobre el contexto y los efectos que genera en los procesos psicosociales, guiada

mediante una intervención crítica que busca la transformación social mediante la facilitación y fortalecimiento el desarrollo psicosocial de la comunidad que resulte en la autogestión de la misma. (Montero, 2004).

De la mano con la conceptualización de psicología social comunitaria, Montero aporta postulados que se desarrollan simultáneamente con la disciplina, la psicología crítica, pensada como una base de desarrollo simultáneo y no como un postulado diferente y distante de la psicología social comunitaria. Menciona que la psicología crítica debe replantear constantemente las interpretaciones y perspectivas que se gestan en ella misma, liberando a la misma ciencia de postulados fijos que no se transformen con los cambios en la sociedad, se debe pensar en un cuestionamiento continuo de la prácticas psicosociales. (Montero 2010)

Bajo un pensamiento similar, Wiesenfeld propone que la psicología social comunitaria tiene como objetivo atender e influir de la mano con grupos socialmente relegados; busca atender y desarrollar procesos psicosociales ligados con la calidad de vida de grupos específicos para combatir múltiples situaciones de desigualdad social facilitando a las comunidades las herramientas y el conocimiento necesario para que ellas mismas sean partícipes activos del cambio social. El papel del psicólogo funge como guía y facilitador en este proceso (Wiesenfeld, 2012)

Sentadas las bases del concepto de psicología social comunitaria, se desarrollarán los términos de relevancia de esta ciencia, esto para exponer los presupuestos de la ideología social, los cuales sentarán posteriormente las reflexiones, críticas y objetivo del presente estudio.

Comunidad: *“...un grupo en constante transformación y evolución (su tamaño puede variar), que en su interrelación genera un sentido de pertenencia e identidad social, tomando sus integrantes de sí como grupo, y fortaleciéndose como unidad y potencialidad social... Asimismo, agrega que la comunidad es un grupo social histórico que muestra una cultura que preexiste al investigador; una comunidad que ostenta una organización interna, y que posee intereses y necesidades comunes; que, incluso compartiendo una vida común, sus integrantes manifiestan una pluralidad de vidas personales; que la interacción desarrollada en su seno está caracterizada por la acción, la afectividad, el conocimiento y la información.*

Sin dejar de lado que en esta comunidad pueden concurrir situaciones que la conduzcan a su desintegración” (Montero, 2004:100, citado por Huidobro & Salazar, 2019:77-78).

Sentido de comunidad: *“la percepción de similitud con otros, el reconocimiento de la interdependencia con los demás, la voluntad de mantener esa interdependencia dando o haciendo por otros lo que uno espera de ellos, [y] el sentimiento de que uno es parte de una estructura más amplia, estable y fiable” (Sarason, en Maya, 2004: 3, citado por Huidobro & Salazar, 2019:80)*

Potenciación-Fortalecimiento: *“proceso mediante el cual los miembros de una comunidad o un grupo –miembros de grupos organizados dentro de esa comunidad o personas interesadas en promover y lograr un cambio respecto de alguna circunstancia que afecta a esa comunidad o grupo desarrollan conjuntamente capacidades y recursos para controlar su situación de vida (en un momento específico); actuando de manera comprometida, consciente y crítica, para lograr la transformación de las condiciones que juzgan negativas o que deben ser modificadas según sus necesidades y aspiraciones, transformándose al mismo tiempo, a sí mismos” (Montero, 2010: 54, citado por Huidobro & Salazar, 2019:80)*

Práxis: *“proceso en que teoría y práctica interinfluyen y se resignifican vía la reflexión” (Luna, 2009:32)*

Participación: *“un proceso organizado, colectivo, libre, incluyente, en el cual hay una variedad de actores, de actividades y de grados de compromiso, que está orientado por valores y objetivos compartidos, en cuya consecución se producen transformaciones comunitarias e individuales.” (Montero, 2004:109)*

Problematización: *“proceso crítico de conocimiento en el cual se desecha el carácter natural relacionado con ciertos fenómenos reflexionando sobre sus causas y sus consecuencias, de tal manera que... la problematización produce una movilización del campo cognoscitivo” (Montero, 2004:125-126)*

Concientización: *“proceso de movilización de la conciencia, de carácter liberador, respecto de situaciones, hechos o relaciones, causas y efectos hasta ese momento ignorados o inadvertidos, pero que inciden de*

una manera que los sujetos de ese proceso consideran negativa... un modo de conocer que conduce al compromiso de la persona con la sociedad en que vive, en el sentido de que asume su rol activo en ella, de que deja de ser alguien que sigue la corriente, que se somete sin reparos y sin análisis, sin pensarlo, a los dictámenes de personas en su entorno inmediato o de líderes de la sociedad en que vive. Es llegar a ser alguien con un compromiso en la construcción cotidiana de esa realidad ejerciendo derechos y asumiendo deberes respecto de los cuales sabe por qué y para qué los contrajo.”
(Montero, 2004:126)

Metodología en psicología social comunitaria

La propuesta metodológica expuesta en el presente trabajo será la Investigación-acción participativa (IAP), la cual es un modelo participativo de intervención en la comunidad y se desarrolla bajo los supuestos de una participación activa por parte de la comunidad; en todo momento los involucrados deben desarrollar acciones en conjunto con el especialista para solucionar sus problemas sociales (Montenegro, 2004).

El modelo de la IAP hace una fuerte crítica en su desarrollo de intervención debido a que promueve el involucramiento de la comunidad, la distribución de recursos y rechaza las relaciones de dominación, apostando a una relación horizontal entre la comunidad y el psicólogo social. De igual manera, tiene su base en el concepto de fortalecimiento el cual se puede desarrollar a través del proceso de intervención (Montenegro, 2004).

La metodología asume como inseparables el proceso de investigación y acción; es un proceso que se gesta simultáneamente y que resulta en la obtención de conocimientos particulares sobre la realidad. Se promueve el involucramiento de la comunidad en todos los procesos de acción: diseño, ejecución y evaluación (Montenegro, 2004).

La IAP tiene como principal exponente a Fals Borda, el cual buscaba responder a las necesidades de la sociedad actual, una ciencia que le sirva a la comunidad donde se integren los procesos sociales y la academia, ambas

partes comprometidas en gestar una transformación tomando espacios sociales y políticos. Desde la academia se hizo una crítica a la obtención y producción de conocimiento, posicionando la importancia del conocimiento popular y diseñando procesos que cumplan las necesidades de las comunidades, pero sobre todo que hagan una devolución del conocimiento obtenido para facilitar la transformación de su realidad (Montenegro, 2004).

“Algunos de los objetivos principales que se buscan a través de esta postura son: estimular las iniciativas autogestionarias, crear nuevas formas de organización social, dinamizar la cultura local, fomentar la creatividad, apoyar el liderazgo autónomo y enriquecer la experiencia y conocimiento de los/as animadores/as” (Montenegro, 2004:párr. 83)

Las fases de acción a desarrollar en conjunto con la comunidad son las siguientes, estas pueden variar y extenderse a manera de profundizar ciertos procesos (Montenegro, 2004).

- 1) Constitución del equipo: Consciente en el primer contacto con la comunidad a intervenir, en el involucramiento por parte del profesional por medio de visitas, conversaciones o entrevistas a informantes clave de la comunidad. El objetivo de este paso es conocer la historia y características sociales, así como hacer partícipes a todo el grupo de trabajo.
- 2) Identificación de las necesidades básicas, problemáticas o temas de interés: se desarrolla una aproximación para delimitar la situación a intervenir, para posteriormente definir y exponer la problemática y el campo de estudio. Se desglosan tres subfases.
 - a) Elaboración del diseño de la investigación: se elabora en conjunto el diseño para la intervención aportando teoría, metodología por parte del psicólogo social, del lado de la comunidad se exponen sus vivencias y experiencias de la vida cotidiana sobre el tópico a tratar.
 - b) Recopilación de la información para el diagnóstico: se recaba la información necesaria de acuerdo al tema de intervención, mediante técnicas de investigación como lo son entrevistas, discusiones grupales, historias de vida y análisis de datos.

- c) Análisis e interpretación de datos: por medio de la interpretación se investiga un análisis amplio de la información obtenido bajo un marco de referencia teórico-práctico y la correspondencia de lo recabado con los intereses de la comunidad.
- 3) Devolución sistemática de la información: Los resultados de la intervención se deben difundir y facilitar a la comunidad, mediante herramientas que sean pertinentes para el contexto en que se esté interviniendo, pueden ser reuniones, periódico popular, volantes y seminarios.
- 4) Planificación de las acciones: a partir de análisis de la información se diseña un programa de acción, se decide en conjunto el rumbo de acción de la intervención, diseñando y ejecutando las acciones pertinentes, se deben definir los propósitos del trabajo, considerando los recursos con los que se cuenta y gestando una participación activa .
- 5) Autogestión: es el proceso que se busca desarrollar donde las personas de la comunidad satisfacen autónomamente sus problemáticas y necesidades a través de la identificación, fortalecimiento y obtención de recursos.

Es importante comprender que las fases implementadas en contextos reales no siguen el orden planteado con anterioridad, deben ser vistas como una guía, se debe recordar que los procesos sociales no son lineales.

Tendencias actuales de la psicología social comunitaria

Dificultades y crítica de la psicología social comunitaria en Latinoamérica

El contexto actual en que se desarrollan los países Latinoamericanos está muy alejado de concebirse igualitario y que genere justicia social. El desarrollo del capitalismo, abuso de poder y desigualdad social da como

resultado el término gestado por Harvey (Harvey, 2004, citado por Montenegro; Rodríguez & Pujol, 2014) *acumulación por desposesión*, el cual se refiere a la expropiación de bienes materiales e intangibles, el sometimiento económico, cultural y psicológico de la sociedad lo cual desgasta el desarrollo democrático y restringe a los sectores desfavorecidos.

Es así como las dificultades e incertidumbre respecto al desarrollo de generar cambios y transformación social se estanca y limita sus posibilidades. La praxis de la psicología social comunitaria tiene como objetivo resarcir las problemáticas resultantes de las formas de dominación hegemónicas, fortaleciendo la capacidad de participación de la comunidad para la resolución de su realidad y la autogestión, sin embargo, el desarrollo de intereses comunes que son la base de la psicología social comunitaria debilita la acción colectiva (Montenegro; Rodríguez & Pujol, 2014).

Por otro lado, la disminución de un pensamiento crítico de los principales presupuestos sociales desarrolla prácticas contrarias al objetivo de la disciplina gestando un voluntariado crédulo. De la mano de los cambios socioeconómicos y el impacto que tienen en las relaciones sociales y la acción de transformación, se hace necesario una revisión urgente del contexto y la disciplina para reflexionar críticamente sobre la práctica social (Montenegro; Rodríguez & Pujol, 2014).

La fragmentación de la comunidad resultado de las prácticas capitalistas debido a la interacción de este con los procesos de concebir identidad y la invasión de la cultura han derivado en el desgaste del sentido de comunidad que está sujeto a un espacio e identidad en común de la mano con prácticas activas para cambiar su realidad (Montenegro; Rodríguez & Pujol, 2014).

El espacio o territorio donde se gesta la comunidad es un concepto que ha trascendido en los presupuestos de la psicología social, desarrollándose como un criterio geográfico enlazado a las relaciones de cotidianidad de la comunidad. Si bien el concepto de territorio se desarrolla a la par con el sentido de comunidad, los efectos de la globalización y las problemáticas actuales obligan a reconsiderar este presupuesto (Montenegro; Rodríguez & Pujol, 2014).

La comprensión tradicional del concepto de territorio permite destacar las relaciones sociales, históricas y culturales que germinan dentro del espacio son estos mismos territorios los que se ven afectados por las prácticas neoliberales que resultan en la división de lo que se encuentra adentro y afuera de la territorialidad. De la mano, los cambios sociales actuales como lo es el desarrollo de la comunicación digital y comunidades basada en características identitarias, sin necesidad de pertenecer a un espacio físico en concreto problematizan la concepción de un concepto clave para la psicología social comunitaria (Montenegro; Rodríguez & Pujol, 2014).

El desarrollo de la psicología social comunitaria está obligada a desarrollar respuestas a las necesidades actuales de la sociedad que aporten nuevos constructos, procesos y teoría que permita intervenir de manera ética y con las herramientas necesarias para lograr el objetivo del cambio de su realidad de las comunidades. Para ello es importante trabajar en los procesos de investigación-acción para construir redes de desarrollo efectivas en los contextos actuales e intervenir con estrategias para lograr la transformación social (Montenegro; Rodríguez & Pujol, 2014).

Propuestas recientes de la psicología social comunitaria

La propuesta que se expondrá es el resultado de la insatisfacción de la sociedad y la academia a los objetivos formulados por la psicología social comunitaria y su incapacidad de interpretar lo que se gesta en las sociedades actuales. Cabe mencionar que es un modelo que se encuentra en desarrollo y debe ser tomado como guía en la obtención de respuestas de la realidad social.

La psicología social comunitaria “al revés” como lo expone la autora Wiesenfeld la describe como (Wiesenfeld, 2016:7):

...una PSC que se revisa a sí misma respecto a sus alcances posibles y deseables en diferentes contextos; reafirmando e impulsando en la práctica la narrativa emancipadora que marcó su surgimiento, moldeó sus metas, valores, principios y características y orientó su fundamentación.

Paralelamente pretende nutrir esa narrativa con aportes de otros campos disciplinares o no, que amplíen su horizonte de comprensión y acción, erigiendo la diversidad como uno de los pilares para el fomento del carácter crítico de la PSC. Es la cualidad de la que podemos valernos para dirigir las reflexiones y acciones cuyo impacto o saldo final no sólo se delimite a los sectores participantes, sino que se conviertan más bien en experiencias proclives de trascendencia intersubjetiva, disciplinar, contextual, y social.

La autora expone su modelo como un respaldo y sustento de la praxis para fortalecer el carácter crítico y liberador al modelo de la división de lo que se asume como academia, comunidad y lo social, posicionándolo como un continuum cultural. Se debe visualizar como toda una integralidad social, donde los límites no son claros y se mezclan entre sí, con una visión integral heterogénea y democrática (Wiesenfeld, 2016).

La actualización de algunos presupuestos de la psicología social comunitaria parte como base para el desarrollo del modelo (Wiesenfeld, 2016).

- 1) La confluencia de saberes: propone que ninguna disciplina es autosuficiente y menos si esta trabaja con colectivos humanos y problemas sociales complejos, y reivindica los conocimientos generados en las comunidades populares como indispensables para una praxis transformadora.
- 2) Intersectorialidad: expone a la academia y su papel de importancia en la creación de conocimiento vinculado con las comunidades populares. Entre ambas debe existir una responsabilidad de formulación que incide en las comunidades con alianzas que faciliten negociaciones y acuerdos para la obtención de objetivo en común.
- 3) Diversidad: menciona que todos los actores se co-implican de manera diferente a la problemática; esta diferencia al interior de cada actor obliga a tener una visión multidimensional del conocimiento.

Es por estos postulados que debe haber una variedad de perspectivas de comprensión y actuación sobre una problemática en concreto debido a la

pluralidad de agentes inmersos en el proceso de intervención y tomando en cuenta las diversas características de cada uno (Wiesenfeld, 2016).

Por otro lado, el *tercer agente* de la psicología social comunitaria al revés es el actor gubernamental; este debe asegurar los derechos humanos ciudadanos a través del desarrollo de políticas públicas generadoras de cambios sociales. Tradicionalmente, el tercer agente se enlaza a la otredad opresora respaldados por los mecanismos de poder, toma de decisiones totalitarias y acciones legitimadoras del mandato social (Wiesenfeld, 2016).

Desde la práctica comunitaria, uno de los objetivos principales es incidir en las políticas públicas con perspectivas de la comunidad, satisfaciendo las necesidades carentes en estos sectores; sin embargo, es un ejercicio en el que poco se ha logrado por parte de la disciplina social comunitaria. Los agentes inmersos en el área gubernamental ven limitados sus esfuerzos debido al desarrollo de intereses institucionales, ya que el sector gubernamental es uno de los principales promotores de erradicar los procesos que se gestan y facilita la psicología social comunitaria, como lo son la autogestión, programas políticos satisfactorios, participación activa y el rechazo al clientelismo político (Wiesenfeld, 2016).

Una de las propuestas del modelo es desarrollar un acercamiento con el tercer agente, promoviendo procesos psicosociales comunitarios como lo son la desnaturalización de procesos dominatorios para que se comprometa y responsabilicen de su papel social. Se pretende una inclusión en los procesos de resignificación de las comunidades, sus necesidades, derechos y resolución de sus problemáticas por parte del tercer agente, con un nuevo significado y posicionamiento del mismo como servidor público las comunidades (Wiesenfeld, 2016).

Es por ello la importancia de desarrollar un método que permita la intervención comunitaria con el tercer agente, respetando su diversidad y los procesos gestados en él y promover una corresponsabilidad en el proceso transformador social; esto con miras en una toma de conciencia por parte del sector gubernamental en su papel como agente de resolución de problemáticas sociales con una visión empática, responsable, comprometida y respetuosa de la comunidad. El cambio del tercer agente como responsable de la comunidad sus necesidades requiera una adecuación de los modelos

de gestión y desarrollo, mismos que apoyen a lograr los objetivos de intervención con la participación de este actor social mediante un modelo de desarrollo sostenible y una gestión pública participativa (Wiesenfeld, 2016).

La comunidad y la pandemia por COVID-19

Acciones colectivas frente al COVID-19 en términos descriptivos

El desarrollo de la pandemia por COVID-19 afectó a todos los sectores sociales siendo uno de los sucesos con mayor impacto social y que evidenció desigualdades estructurales y la limitada acción gubernamental a atender las necesidades del contexto. Por ello, desde la práctica de la psicología social debe existir una problematización situada y crítica de las acciones colectivas registradas en el desarrollo pandémico (Capella, Quinde & Mora, 2022)

La declaración de la pandemia por COVID-19 en el año de 2020 y su evolución ha acelerado la modificación de modelos de organización económica y cultural. En el desarrollo pandémico, gran parte de la población de diversos países tuvo que emigrar al teletrabajo y el uso de medios digitales debido al distanciamiento social implementado por el gobierno para frenar el contagio de la enfermedad. Desde la gestión organizacional y las relaciones sociales se visualiza una obligatoriedad tecnológica, un enfrentamiento de la presión social y los ajustes sociales y económicos (Martí-Noguera 2020)

Martí-Noguera (2020) describe la debilidad de modelos de conocimiento y de economía, la limitada reacción adecuada de los países para responder a una gobernanza adecuada para la gestión de información y problemas derivados de la pandemia. A manera de ejemplo, una visión rápida al desabasto de herramientas sanitarias, la fragilidad del gobierno ante el desarrollo de medidas adecuadas de gestión de información, siendo que existe un mayor número de personas con acceso a la información y en

contraposición un mínimo de personas con acceso a una educación de calidad e internet en el contexto pandémico.

Enlazado a la incapacidad del gobierno ante las necesidades ya expuestas, se agrega la falta de previsión de un modelo satisfactorio de sanidad; muestra de ello es la imposición de cuarentena a los ciudadanos para frenar la propagación por COVID-19, la incapacidad de facilitar una vacuna en un tiempo adecuado y el desarrollo de su comercialización a la población, la insuficiencia de material de primera necesidad, sanitario y alimenticio, y la dependencia de países ante los países de “primer mundo” los cuales cuidan solo sus interés particulares (Martí-Noguera, 2020).

Se debe repensar la organización social y sus intereses al visualizar escenarios donde se conceptualiza como desventaja el compartir información relevante sobre un tópico ya que esta cobra todos los días miles de defunciones; este modelo dictatorial se debe enjuiciar. Para desarrollar un proceso de cambio se debe apostar a la gestión y participación activa criticando y reflexionando la fragmentación que la pandemia expuso. (Martí-Noguera 2020).

Por parte de la academia, y en específico de la psicología social, se debe desarrollar un análisis, crítica y reflexión de los procesos e impactos psicosociales resultado de la pandemia; es así como las aportaciones de la disciplina enmarcarán un campo de acción y repensar de las mismas, tomando en cuenta las modificaciones sociales. Derivado de un análisis documental llevado a cabo entre enero y noviembre de 2020 por parte de Capella, Quinde y Mora (2022), los autores exponen que las acciones colectivas desarrolladas tienen como eje de acción el mitigar y resolver problemas sociales derivados de la pandemia.

Es variada la perspectiva de cada intervención; existe desde los involucramientos de grupos pequeños de acción, acciones estructuradas a mayor escala de parte de institucionalidades, pero hasta el momento una intervención situada desde la psicología social comunitaria no se ha desarrollado o tan siquiera no hay escritos que reflejen su existencia. La mayoría de las intervenciones son desde el asistencialismo a grupos vulnerables. Atendiendo la pertinencia del contexto pandémico actual, es de

esperarse esta priorización a este tipo de intervenciones y grupos (Capella, Quinde y Mora, 2022).

Si bien existen intervenciones que no van en esta línea de aplicación, son muy pocas y quedan relegadas a segundo plano debido a la pertinencia por atenderla subsistencia y supervivencia en pandemia. Aunque es muy pronto para hablar sobre trabajos reflejados de la pandemia si existe un punto de partida a mencionar, la importancia de considerar todas las intervenciones desde un punto de vista intercultural e interdisciplinario, una aplicación de intervención con interseccionalidad de la mano con la psicología social comunitaria como una ciencia crítica al servicio de la comunidad que alienta el poder, la participación ciudadana y el papel de la tecnología digital y su importancia durante la pandemia en facilitar determinadas acciones sociales. Se debe reposicionar la práctica de psicología social después de lo ocurrido en el contexto pandémico pero siempre recordando que debe ser crítica, reflexiva, analítica, contextualizada y comprometida con la sociedad (Capella, Quinde y Mora, 2022).

RESULTADOS Y CONCLUSIONES

La transformación y el cambio social se desarrollan de manera arbitraria en el contexto social. Es bien sabido que los procesos psicosociales se encuentran en marcha mucho antes que la academia pueda dar una respuesta satisfactoria a las necesidades sociales; sin embargo, es deber de una institución de carácter social, como la UNAM, dar una respuesta adecuada a la sociedad que lo demanda.

Es igualmente importante conocer el impacto que la prestación del servicio social genera en el estudiantado para desarrollar una reflexión crítica frente a la academia, como se pretende en el presente trabajo, gracias a la intervención en escenarios comunitarios y el desarrollo de la praxis, analizando y enlazando la teoría y la práctica, resultó en el proceso de un pensamiento crítico por parte de la prestadora del servicio social. Así, la experiencia vivida en el servicio social desarrolló de manera decisiva un pensamiento crítico en la prestadora. Como bien lo describe la psicología social comunitaria, la teoría psicosocial debe de estar en constante autocrítica y para eso es necesario que todos los involucrados en la intervención repiensen su realidad.

La teoría psicosocial en México, al menos, sufre una grave crisis en su aplicación y satisfacción en torno a las necesidades sociales que se gestan en las comunidades más vulnerables. Es importante reconocer estas insuficiencias en términos del proceso de transformación, cambio social, acción participativa y autogestión que se plantea como principal objetivo la psicología social comunitaria.

Por ello, la importancia de repensar las bases de la disciplina es de vital importancia a fin de tener herramientas necesarias e intervenir de manera más eficaz en el entorno social. Si bien es cierto que todas las poblaciones son específicas y no se puede desarrollar de manera ordenada las etapas de intervención, es transcendental que se vislumbre una mejor base teórica con la cual posicionarse activamente en la comunidad social y académica. Así, es esencial desarrollar teorías, modelos, categorías y/o conceptos que cumplan con el amplio espectro de acciones psicosociales que se gestan a diario en las comunidades y a las cuales la psicología social comunitaria deberá dar respuesta.

La teoría clásica de la psicología social comunitaria atiende las necesidades básicas de la comunidad, contempla un cambio y transformación social pero esto pocas veces llega a cumplir su finalidad debido a que es frenado por diversos procesos gestados dentro de la misma comunidad, como lo son la apatía, desorganización social y el individualismo. O bien por factores externos que limitan los procesos por cumplir con expectativas personales; un ejemplo de ello es el *clientelismo político*. En las intervenciones realizadas en La Merced los comerciantes mencionan que las personas que participan para la candidatura de algún puesto gubernamental solo se interesan en las problemáticas sociales en tiempos electorales y muchas veces los planes que desarrollan no cumplen la resolución de sus problemáticas.

Si bien no se puede generalizar y se concibe que el proceso de la psicología social comunitaria no es lineal, se puede visualizar un quiebre en los objetivos planteados por la disciplina, debido a que está no ha cumplido con los objetivos que plantea. La crisis de conocimientos y aplicabilidad es la raíz del pobre resultado que tienen las intervenciones, en concreto, en México. Sin una base que sustente la intervención en comunidad, el objetivo transformador y de cambio social será muy difícil de conseguir, se convertirá en un sueño utópico.

La psicología social comunitaria debe atender su carácter autocrítico y transformativo que la caracteriza, más en el contexto actual en el que se escribe el presente trabajo: una sociedad mexicana que vivió y sobrevive los estragos de una pandemia que transformó la cotidianidad. Es de vital importancia que la disciplina replante un nuevo modo de acción teórico y práctico, que repiense sus bases conceptuales en las cuales está gestada su teoría y formas de intervención que obedezcan las necesidades y problemáticas sociales actuales y desarrollen los retos resultados de la pandemia, el neoliberalismo y el capitalismo; como lo son el individualismo, distanciamiento social, alienación, falta de interés y desorganización. Es por ello que el presente planteamiento del concepto de comunidad pretende sentar las bases de una teoría psicosocial crítica y contextualizada para atender las necesidades y problemáticas actuales.

Un claro ejemplo en el contexto pandémico por COVID-19 es el desarrollo y las repercusiones actuales que la intervención en el servicio social sufrió. Se trataron de satisfacer de manera ética las problemáticas planteadas por la comunidad de comerciantes de La Merced, sin embargo, la adaptación a la comunicación por

medio de redes sociodigitales no fue la esperada ni la deseada por parte del Sector de Comercio, debido a que no existía una vinculación constante ni fluida entre la comunidad de comerciantes y el alumnado de la academia, lo que obstaculizó fuertemente la intervención. Ejemplo de ello es el cambio tan drástico que sufrió la intervención con la comunidad, antes de la pandemia los comerciantes se mostraban más participativos con el trabajo de intervención y posterior a la pandemia y los mismos comerciantes mostraban poco interés en participar activamente, esto generó grandes consecuencias tanto en la comunidad al ya no participar activamente en su organización; y en la academia al no tener el conocimiento ni formas adecuadas de intervención.

Debido a lo antes expuesto, la teoría psicosocial y el concepto de comunidad está retrasado a cumplir con las necesidades del contexto actual. Las normas neoliberales desarrolladas en las urbes imposibilitan el desarrollo de una identidad y sentido de comunidad en el tejido social debido a que anteponen las prácticas individualistas y satisfacción de exigencias personales antes que a la comunidad sus problemáticas y necesidades; el distanciamiento resultado del COVID-19 remarcó y reforzó la distancia entre los miembros de las comunidades; las personas tuvieron que aislarse para poder mitigar el esparcimiento de la enfermedad que resultó en que la identidad y sentido de comunidad sufrieron grandes sacudidas.

Resultado de la pandemia, hubo una ruptura respecto a los espacios físicos: las personas al no poder reunirse en estos espacios, donde gestaban procesos comunitarios, se aislaron y dejaron a un lado la participación social por la comunidad; el aislamiento social fue más allá de mitigar la enfermedad y dio como respuesta un comportamiento individualista de satisfacción de necesidades personales y no comunitarias. Ejemplo de ello son los líderes de comerciantes que continuaban exigiendo cuotas fijas a los comerciantes, los arrendadores de locales que pedían el cumplimiento del pago sin importar o considerar las repercusiones económicas que vivían los comerciantes en lo colectivo.

Los efectos en la organización social y la participación en la intervención es otro ejemplo de las consecuencias generadas por la pandemia. Esto se reflejó en la falta de respuesta por parte de los comerciantes, tomando en cuenta la pertinencia de intervención e incluso los problemas personales de cada uno de ellos. Ellos mencionaban en las reuniones que la organización entre comerciantes se frenó debido a la desorganización y falta de empatía, ya que cada uno atendía sus

necesidades personales; ya no existía ese espacio de desarrollo para poder sentirse identificados con la comunidad de La Merced debido a que muchos compañeros fallecieron, otros habían dejado perder sus negocios por falta de ventas y algunos ya no asistían con tanta frecuencia al mercado.

Por otra parte, el territorio como ya fue ejemplificado en el contexto de La Merced, juega un papel fundamental para conceptualizar a la comunidad, es un término que ha conllevado grandes cambios en lo que respecta a lo físico. El concepto clásico lo describe enlazado al criterio geográfico donde las personas que conviven en una demarcación limitada físicamente crean un sentido de comunidad gracias a las relaciones culturales e históricas que desarrollan en la vida cotidiana. Sin embargo, como bien se mencionan en los retos actuales, en la psicología social comunitaria existen modificaciones de gran trascendencia a este concepto. Resultado de procesos neoliberales y capitalistas, las poblaciones han tenido que desplazarse de sus comunidades y mitigar la acción participativa. Se ha abandonado uno de los ejes centrales en los cuales se basa el sentido de comunidad y pertenencia comunitaria que ataba a la comunidad a desarrollarse cotidianamente en un entorno físico.

Por otro lado, el distanciamiento social resultado de las estrategias para frenar la propagación de COVID-19 rompió de manera abrupta el territorio físico debido a que la convivencia no se podía desarrollar en un mismo entorno. A las personas pertenecientes a una comunidad les fue negado el acceso a sus espacios de desarrollo por lo cual dejó de existir el territorio, pensado como concepto físico, en la psicología social comunitaria. Y resulta la pregunta ¿qué tan importante es el territorio físico para desarrollar un sentido y pertenencia comunitaria? ¿El territorio físico puede trascender a otro plano? Si existe un cambio de concepto de territorio en cuanto a teoría psicosocial respecta, debe desarrollarse una nueva conceptualización de las bases de la teoría social comunitaria

Ahora bien, el concepto de comunidad es una de las bases teóricas más importantes para desarrollar la teoría de psicología social comunitaria ya que está encaminada a trabajar e intervenir con la comunidad; la comunidad percibida como un grupo de personas que conviven, se interrelacionan como una unidad con potencia social gracias a la pertenencia e identidad comunitaria que se gesta en cada uno de sus miembros, colectiva e individualmente considerados. Pero ¿gracias

a los procesos actuales neoliberales y normas de distanciamiento por la pandemia la comunidad se rompió?

Respetando el criterio transformativo y crítico de la psicología social comunitaria, es deber de los integrantes participar de manera activa en todo el proceso de intervención y saber que este no termina cuando se deja de convivir con las comunidades o cuando se realizan cierres simbólicos. El proceso de intervención y sobre todo de crítica a la disciplina se desarrolla repensando constantemente su trabajo, por lo que es fundamental repensar un concepto de comunidad de forma crítica, reflexiva y analítica al contexto. A continuación, se desarrolla el concepto de comunidad planteado por la autora del trabajo.

El concepto de comunidad desde una visión crítica

Tomando en cuenta lo antes expuesto, se pretende desarrollar un concepto de comunidad que atienda a los cambios y transformaciones del actual contexto postpandémico, que considere los cambios sociales resultado del neoliberalismo y el capitalismo y el freno a la propagación de un posicionamiento individualista a fin de poder sentar las bases para alcanzar el principal objetivo de la psicología social comunitaria: la transformación social. El siguiente concepto pretende así sentar las bases de una teoría psicosocial crítica, reflexiva y analítica en lo que respecta a la ideología social comunitaria, no como un nuevo concepto más bien un concepto repensado desde una crítica actual.

La comunidad se debe entender y comprender cómo un grupo de personas que se desarrollan en un entorno físico o digital; mismo entorno debe ser delimitado por los miembros de la comunidad a manera de saberse pertenecientes a un contexto en específico. La delimitación de la territorialidad física o digital permite desarrollar las bases de un sentido y pertenencia de comunidad, debido a que al delimitar un contexto específico se desarrolla un área posicionada de seguridad; los miembros serán conscientes de los procesos y personas que se encuentran dentro del territorio y es por ello que tendrán la vocación de desarrollarse activamente por la comunidad. La delimitación activa del territorio no obliga a desarrollar el sentido y pertenencia a la comunidad, es un primer paso a desarrollar un posicionamiento

crítico por parte de los miembros pero esta no asegura fomentar el sentido y pertenencia a la comunidad.

No es necesario un espacio físico en dónde desarrollar los procesos psicosociales, pero dicho espacio debe estar delimitado, debido a que la comunidad percibe la unión aun estando a la distancia; sigue siendo participe del proceso transformador de forma activa por lo que se percibe una pertenencia e identificación con la comunidad y con el sentido de responsabilidad social. Es aquí donde se rompe con la concepción de territorio arraigado a un espacio físico geográfico específico de desarrollo. En la actualidad, gracias a las redes sociodigitales y las consecuencias de distanciamiento social post pandémico, es posible y viable la comunicación, organización y participación activa de los miembros de la comunidad, concibiendo siempre el posicionamiento activo para alcanzar el cumplimiento de necesidades y problemas comunitarios.

Para desarrollar una posición activa de los miembros en la comunidad, es necesario fomentar el sentido de pertenencia comunitario; dicho sentir no solo nace o aparece, los miembros de la comunidad deben de ser conscientes de la comunidad: de sus procesos, desarrollos, miembros, necesidades, problemáticas, beneficios, ideología, posición política, historia, cultura y el futuro de la comunidad. La consciencia de la comunidad se desarrolla mediante un proceso de participación activa por el interés de pertenecer a la comunidad; es una decisión el pertenecer, y no solo existe la pertenencia y no se gesta en un periodo corto de tiempo debido a que el miembro debe ser consciente de querer pertenecer.

Al desarrollar el sentido de pertenencia comunitario se desarrolla paralelamente la identidad comunitaria ya que al saber lo que se gesta en la comunidad y la consciencia de pertenecer a ella, los integrantes comienzan a identificarse con la ideología, la lucha social, las necesidades, las problemáticas y el futuro de la comunidad. Se genera el sentido de identidad comunitaria como un proceso de unidad que alienta a la comunidad a ser partícipes de los procesos mediante una participación activa, un pensamiento crítico, reflexivo y analítico, y un posicionamiento político que promueve la transformación, el cambio social y evolución para satisfacer las necesidades y problemáticas de la comunidad.

La comunidad obedece a una organización y un proceso transformador. Esto debido a que todos los miembros conciben a la comunidad como una unidad de pertenencia e identidad, por lo cual cumplirán un papel activo en el desarrollo de los

procesos comunitarios mediante la organización social y alentando a los demás miembros a desarrollar un pensamiento autocrítico; todos los miembros se impulsan al unísono a no romper con la unidad comunitaria en la satisfacción de necesidades personales que atenten contra la comunidad, debido a que la comunidad siempre vela por las problemáticas y necesidades de sus miembros. Existe entonces una reciprocidad entre la comunidad y los miembros que la integran.

Las prácticas neoliberales y capitalistas desgastan el tejido social y debilitan a la comunidad para generar procesos de gobernanza individualistas, por ello la comunidad debe ser de carácter crítico y posicionarse políticamente a fin de frenar la alienación de sus miembros mediante un trabajo participativo y cooperativo por medio de procesos de concientización de la realidad en contextos de espacios físicos y virtuales.

Estos espacios de concientización y participación deben estar al servicio de la comunidad; todos los miembros deben ser partícipes de un aprendizaje crítico y político que les brinde las herramientas necesarias para poder desarrollar autogestivamente el proceso en búsqueda del cumplimiento de sus necesidades y problemáticas. Dicho aprendizaje debe desarrollarse de manera contextualizada, con una ideología que rompa la concepción alienante de la sociedad debido a que el objetivo de la comunidad atiende a la transformación y cambio social, no solo seguir reproduciendo el aparato opresor.

La comunidad es así cambiante, transformativa, autocrítica, participativa, de posición política; es una unidad que brinda seguridad a los miembros y facilita el aprendizaje, pensamiento y herramientas necesarias para que las personas desarrollen un carácter transformativo. La comunidad es activa en la participación de la nación, persiguiendo la justicia social y no necesidades particulares del aparato opresor de gobernanza.

La propuesta antes planeada no puede concebirse sin una teoría más amplia que aliente a las disciplinas sociales a responder a las condiciones sociales actuales. Es trabajo de la psicología social comunitaria intervenir y promover un nuevo rumbo de la disciplina que responda de forma urgente a tales condiciones. Es un proceso político que se debe gestar en todos los entornos sociales para concientizar a la gente de la importancia de la participación y organización social para lograr un cambio en su realidad. Sin este posicionamiento de la realidad los aparatos y sistemas opresores continuarán reproduciéndose y dañando a la

sociedad en el cumplimiento de necesidades que solo benefician a los sectores privilegiados.

Esta propuesta no es fácil de desarrollar y menos de mantener debido a los sistemas neoliberales que se reproducen en las sociedades actuales, de igual manera no es un proceso que se logre en un corto lapso de tiempo ya que se debe extender a todos los miembros de la sociedad; debe existir un cambio de pensamiento, de sistemas y de procesos que atiendan a la justicia social. No obstante, un punto importante de partida es la participación activa y la educación crítica la cual se debe desarrollar en todos los espacios sociales, no solo en la academia; mucho menos cuando se vislumbra el conocimiento científico con más importancia que el conocimiento popular.

La generación de nuevas teorías e intervenciones implica un camino arduo pero de carácter obligatorio a fin de poder romper con el sistema que gobierna a las sociedades y conseguir este carácter emancipador, autogestivo, crítico y transformador y no solo responda sustentarlo reproduciendo y arraigando el aparato represor de sectores privilegiados. Debe existir una lucha en todas las comunidades en búsqueda de la justicia social para lograr lo que plantea la psicología social comunitaria, la transformación social.

Es de vital importancia desarrollar paralelamente teoría psicosocial que sustente la intervención en las comunidades y al mismo tiempo potenciar mejores intervenciones que den las herramientas necesarias a las comunidades para transformarse, se debe pensar que el conocimiento académico y popular tienen la misma importancia y relevancia debido a que uno se apoya en el otro para desarrollarse en la cotidianidad. Se debe vislumbrar un futuro en donde la academia y la comunidad cooperen activamente para lograr el objetivo de transformación social cada una desde su perspectiva.

Aprendizajes o competencias profesionales adquiridas

A manera de cierre, el desarrollo del presente trabajo y la culminación de mis estudios de nivel licenciatura resultó en reforzar habilidades profesionales como lo son la investigación documental, facilitar propuestas de intervención a comunidades

y vincular la teoría-práctica desarrollando la praxis. Las actividades y conocimientos desarrollados a lo largo de la carrera facilitaron un pensamiento crítico y autorreflexivo para poder llegar a cabo de manera satisfactoria y ética todas las actividades profesionales académicas y de intervención.

Con la misma relevancia se logró anclar una vivencia en la comunidad que transformó los conocimientos y habilidades vislumbrando nuevos campos de acción prácticos desde la comunidad para satisfacer las necesidades de las mismas, la intervención comunitaria aportó un espíritu revolucionario participativo y cooperativo de acción social. De aquí parte la relevancia de la prestación del servicio social, visto más allá de la extensión de un conocimiento o prácticas académicas, el servicio social debe desarrollarse de manera transformativa y autocrítica con la realidad social.

Como parte del estudiantado de la Facultad de Psicología de la UNAM, es responsabilidad de carácter crítico y emancipador, como lo expone el trabajo, gestar una visión de la realidad, las necesidades y problemáticas que se desarrollan no solo en el *Sector de Comercio*, sino en la Academia de la Facultad de Psicología, respondiendo así a alentar a la investigación psicosocial con miras en dar una respuesta satisfactoria al contexto social que se desarrolla posterior a la pandemia por COVID-19.

La experiencia en general en el desarrollo del servicio social, la evolución académica y el quehacer del trabajo comprende un periodo de aprendizajes profesionales y personales. Ser guía de alumnos que están a cargo de la prestadora de servicio social desarrolló habilidades de liderazgo, acción en situaciones de estrés, adaptación a contextos totalmente nuevos dentro de la academia y del trabajo de intervención como lo es desarrollar de manera digital la prestación de actividades académicas como: exposición de teoría, retroalimentación de trabajos escritos, sesiones reflexivas de intervención. Del lado práctico en intervención, el carácter de incertidumbre ante una nueva forma de intervenir a distancia y por medios digitales es un reto actual en la academia.

RECOMENDACIONES Y/O SUGERENCIAS

El desarrollo del presente trabajo y del servicio social exige un compromiso profesional, ético y personal. Trabajar con la comunidad del *Sector de Comercio* es un proceso en el cual debe existir una responsabilidad pues estás trabajando y desarrollándote con personas que son afectadas por acciones y pensamientos personales, te enfrentas a situaciones en las que debes ser flexible y tener la capacidad de adaptarte para sobrellevar el trabajo de intervención.

De igual manera, el compromiso personal refleja que debes esforzarte y estar presente en las actividades que lo requieran; se debe concientizar el papel de prestador de servicio social como más allá de la academia y saber que se crean lazos con la comunidad, responsabilidades que debes asumir respetando los procesos personales de los involucrados, sus tiempos y sentimientos personales y promoviendo un ambiente de respeto y comunicación.

En cuanto a la intervención con la comunidad, se recomienda ser empático y flexible con las propuestas de intervención a realizar; saber que trabajas y te desarrollas con personas, que no siempre se van a cumplir los objetivos de las sesiones o puede haber retrasos o retrocesos en el trabajo de intervención. Para futuras generaciones que se desarrollen en el *Sector de Comercio*, se sugiere ampliar al grupo de comerciantes de los diversos mercados de La Merced, esto para que se cree una comunidad más amplia y participativa alentando al carácter transformador.

De igual manera se deben tomar en cuenta las limitaciones de intervención en el contexto de la pandemia por COVID-19, que si bien rompió constructos ya sentados, ayudó a replantear las bases cada vez menos sólidas de la psicología social comunitaria. El trabajo a distancia muchas veces limitó la respuesta por parte de los comerciantes debido a que no muchos cuentan con las habilidades para utilizar alguna red socio digital específica o bien los tiempos de cada uno de ellos frenaban la comunicación.

Por otro lado, se debe tener en cuenta que los artículos y teorías psicosociales resultado de la pandemia no se han desarrollado en su totalidad; esto impide tener una visión panorámica del desarrollo de conocimiento que se gesta en

el momento de realizar este trabajo. Se espera a posterioridad que la disciplina psicosocial cumpla con las exigencias de las comunidades y el contexto en que se desarrolla. Se recomienda seguir revisando material académico que ayude a vislumbrar un camino de acción para desarrollar una teoría que satisfaga a las comunidades y sobre todo que tenga un carácter crítico, emancipador, transformador y evolutivo.

REFERENCIAS

- Capella, M; Quinde, M & Mora, L. (2022). Acciones colectivas frente al Covid-19 en Latinoamérica: Una exploración desde la psicología comunitaria crítica. *Revista Digital Internacional de Psicología y Ciencia Social*, (8), 1-23.
- Huidobro, J & Salazar, E. (2019). Comunidad(es): tres conceptos, tres experiencias. En *Estudios de psicología social en México*. México: UAM.
- Martí-Noguera, J. (2020). Sociedad digital: gestión organizacional tras el COVID-19. *Revista Venezolana de Gerencia*, (25), 393-399.
- Montenegro, M. (2004). La investigación acción participativa. En: *Introducción a la Psicología Comunitaria*. Barcelona, España: UCO. Recuperado de <https://tallereduca.files.wordpress.com/2014/07/artc3adculo-iap-marisela-montenegro.pdf>
- Montenegro, M., Rodríguez, A. & Pujol, J. (2014). La Psicología Social Comunitaria ante los cambios en la sociedad contemporánea: De la reificación de lo común a la articulación de las diferencias. *Psicoperspectivas*, 13(2), 32-43. Recuperado el de <http://www.psicoperspectivas.cl>.
- Montero, M. (2010). Crítica, autocrítica y construcción de teoría en la psicología social latinoamericana. *Revista Colombiana de Psicología*, (19), 177-192.
- Montero, M. (2004). *Introducción a la psicología comunitaria. Desarrollo, conceptos y procesos*. Buenos Aires. Argentina: Paidós.
- Luna, S. (2009). La praxis de la psicología social comunitaria en Latinoamérica: construyendo metáforas de cambio con el circo social. Tesis para obtener el grado de Licenciatura, UNAM.
- Secretaria de Salud. (20 de octubre de 2020). *El Gobierno de México tomó las medidas más adecuadas para la contención y mitigación de COVID-19*. México. Gobierno de México Recuperado de <https://www.gob.mx/salud/prensa/168-el-gobierno-de-mexico-tomo-las-medidas-mas-adecuadas-para-la-contencion-y-mitigacion-de-covid-19>.

- ShanghaiRanking Consultancy. (19 de octubre de 2022). *Ranking Académico de Universidades del Mundo 2022*. China. ShanghaiRanking Consultancy Recuperado de <https://www.shanghairanking.com/rankings/arwu/2022>.
- Statista. (mayo 2020). *Consumo promedio diario de algunas redes sociales y sitios web antes y durante la pandemia de COVID-19 en México*. Hamburgo . Statista Recuperado de <https://es.statista.com/estadisticas/1173702/tiempo-invertido-redes-sociales-mexico/>
- UNAM. (19 de octubre 2022). *Formación integral en la Intervención Comunitaria*. México. UNAM Recuperado de <https://www.siass.unam.mx/consulta/1705898>.
- UNAM. (19 de octubre de 2022). *Organización*. México. UNAM Recuperado de <https://www.psicologia.unam.mx/organizacion/>
- UNAM. (19 de octubre de 2022). *Qué es la UNAM*. México. UNAM Recuperado de <https://www.unam.mx/acerca-de-la-unam/que-es-la-unam>.
- UNAM. (19 de octubre de 2022). *Semblanza*. México. UNAM Recuperado de <https://www.psicologia.unam.mx/semblanza/>
- UNAM. (19 de octubre de 2022). *UNAM. Misión y Visión*. México. UNAM Recuperado de <https://www.unam.mx/mision-y-vision>.
- Wiesenfeld, E. (1994). Paradigmas de la Psicología Social Comunitaria. *En Psicología Social Comunitaria*. Montero, M. (Comp.). 1ª Ed., Universidad de Guadalajara, México, pp. 15-31.
- Wiesenfeld, E. (2012). Tendencias recientes de la psicología social comunitaria en América Latina: Un balance necesario. *Revista de Ciencias Sociales*, (25), 176-195.
- Wiesenfeld, E. (2016). Trascendiendo confines disciplinares: continuidad, psicología comunitaria crítica y psicología social comunitaria al revés. *Revista Interamericana de Psicología/Interamerican* , (50), 4-13.

ANEXOS

Anexo 1

PROCESOS COLECTIVOS Y PROBLEMAS SOCIALES GRUPO 5204

Escenario: Barrio de la Merced, Ciudad de México

Objetivo general:

Conocer el fundamento teórico metodológico y epistemológico de la psicología social comunitaria (PSC) para la planificación e implementación de una intervención comunitaria.

Objetivos Específicos:

- Conocer el desarrollo histórico de la PSC.
- Fundamentar y llevar a cabo una intervención comunitaria.
- Definir y comprender el concepto de comunidad.
- Adquirir conocimiento de las herramientas metodológicas que forman parte de la intervención comunitaria.

Evaluación:

Ensayos.	15%
Cartas descriptivas y cronograma.	15%
DOP's	15%
Exposición del coloquio	20%
Trabajo final	15%
Minutas de sesión y Diario de Campo	10%
Trabajo en campo	10%

PROGRAMA

Unidad	Temas y subtemas
1.	Metodología de la Psicología Social Comunitaria 1.1 Fases de una intervención comunitaria. 1.2 Investigación Acción participación. 1.3 Pedagogía del Oprimido.
2.	Historia de la Psicología Social Comunitaria 2.1 Origen y desarrollo histórico de la PSC. 2.2 Conceptualización de la PSC. 2.3 Influencias teóricas de la PSC. 2.4 Aportaciones en América Latina.
3.	¿Qué es una comunidad? 3.1 Caracterización de una comunidad. 3.2 Sentido de Comunidad. 3.3 Zapatismo

CALENDARIO

FECHAS	LECTURAS	ENTREGA
7 agosto	Presentación	
14 agosto	El forastero-Schutz	
21 agosto	Mon Sánchez. <i>Una propuesta metodológica para la intervención comunitaria.</i>	
28 agosto	Bolcazar (2003). <i>Investigación acción participativa (IAP): Aspectos conceptuales y dificultades de implementación.</i>	Cronograma 1
4 septiembre	Freire (1970) <i>Pedagogía del Oprimido.</i>	
11 septiembre	Maritza Montero (1984) <i>La psicología comunitaria.</i>	Cronograma 2 y Ensayo 1
18 septiembre	Maritza Montero (2004) <i>Introducción a la psicología comunitaria.</i>	
25 septiembre	Luna Brodt(2009) <i>La praxis de la psicología social comunitaria en Latinoamérica.</i>	DOP 1
2 octubre	Wiesenfeld (2014). <i>Psicología social comunitaria en América Latina.</i>	
9 octubre	Diéguez. (1998) <i>Reflexiones sobre el concepto de comunidad.</i>	Cronograma Evaluativo y Ensayo 2
18 octubre	Krause (2001) <i>Hacia una redefinición del concepto de comunidad.</i>	
23 octubre	Maya Jariego (s/f) <i>Sentido de comunidad y potenciación comunitaria.</i>	
30 octubre	Lectura de Zapatismo+ Fanzine	DOP 2
6 noviembre	Ejercicio documental	

13 noviembre		Ensayo 3
20 noviembre		Trabajo Final
27 noviembre		
4 diciembre		

Anexo 2

Cristina Gabino Osorio
314152293

gabinoock@gmail.com

Vivir y compartir el comercio

Existen mercados tradicionales y abastos populares que forman parte del *folk*, que desde su surgimiento han trascendido con múltiples historias que se cuentan y escuchan en su transcurrir. Kingman (2012) citado por Delgadillo en 2016 refiere que "... los mercados son considerados hitos urbanos, referentes identitarios y lugares de encuentro social, donde se comparten economías y se reproducen costumbres y culturas populares." En estos espacios donde el comercio se vive, se siente y se mira me resulta fundamental seguir haciendo escuchar las voces de quienes cuya cotidianidad es ésta.

Por lo anterior, mi propuesta de intervención en el sector de comercio es seguir construyendo la memoria colectiva, utilizando como hasta ahora medios virtuales, y en específico redes sociales. Debido a que existen diferentes formas de éstas, con particularidades y características que pueden ser usadas en beneficio de la comunidad. Un ejemplo es Instagram o VSCO, donde la fotografía puede ser usada como forma de expresar y compartir visualmente lo que es vivir el comercio en la Merced. Para Halbwachs (2004) "No hay memoria colectiva que no se desarrolle dentro de un espacio espacial [...] y no comprenderíamos que pudiéramos recuperar el pasado si no lo conservase el medio social que nos rodea", en ese sentido, poder digitalizarlo y difundirlo para poder llevarlo al exterior me resulta una forma de visibilizar la lucha y resistencia en la apropiación de un espacio.

Propongo la fotografía porque es una actividad que conozco y realizo, que resulta práctica para quien tenga acceso a cualquier cámara, por lo que podría aprender como capturar momentos y colocarlos en una plataforma donde casi cualquiera pueda tener acceso, y hacerlo de forma autónoma las veces que quiera hasta volverlo viral y visible. Esto posibilita la apertura de nuevos espacios, "actualizados", virtuales, en las redes sociales, donde desde dentro, es decir, los comerciantes pueden compartir desde su experiencia. Con la finalidad de dar voz a quienes lo viven en su cotidianidad para que puedan compartir y reconceptualizar como es vista la Merced, ya que muchas veces desde fuera se difunden información elaborada por personas externas al mercado, que en ocasiones estigmatizan y proyectan una imagen -a conveniencia de quien sabe quien- desfavorable para quienes trabajan, consumen y transitan la Merced.

Finalmente, en un país como el nuestro, donde la violencia está a la vuelta de la esquina pensar que solo en la Merced se puede ser víctima de cualquier delito es no ser críticos y críticos ante una realidad presente como consecuencia de todo un sistema que nos oprime. Es así que devolver la voz de las historias a quienes la viven día tras día podría ser una forma de no globalizar y darle al capitalismo neoliberal el poder sobre el comercio en la Merced.

Referencias

Delgadillo, V. (2016). La disputa por los mercados de La Merced. *Alteridades*. 26(51). Pp. 57-69.

Halbwachs, M. (2004). *La memoria colectiva*, España: Prensas Universitarias de Zaragoza.

Anexo 3



Población

Se trabaja con un grupo mixto de comerciantes, con diferentes giros comerciales y rangos de edad, que laboran en los distintos mercados del barrio de La Merced.



Lugares

- Mercado de Flores
- Mercado de la Nave Mayor
- Mercado de San Ciprián (Nave Roja)
- Plaza Merced.



Objetivos

- Promover la participación social.
- Promover la organización social.
- Propiciar alternativas para la solución de problemáticas.
- Hacer comunidad.
- Reconstruir memoria colectiva



Diagnóstico participativo

- Recolección de información
- Entrevistas
- Recorrido
- Observación participante



Diagnóstico participativo



Blog electrónico

- Organización
- Interés
- Participación



Concursos de *Entre más vivo La Merced, más...*



- Realización de 4 concursos:
- Concurso de fotografía (mas)
 - Concurso de textos
 - Concurso de video
 - Collage de 3 a 5 fotos, acompañado de un texto



Cartografía

- Conocer el espacio...
- Digitalizarlo
- Publicarlo en el blog.



Historias de vida

- temas en común:
- Migración
 - Comercio como trabajo
 - Desigualdad
 - Sentido de pertenencia



Página web

<https://www.mercadoestivocoe.mia.site.com/memoria-merced/>

VOCES DE LA MERCED

RECONSTRUYENDO LA MEMORIA COLECTIVA



Contenido

- Inseguridad.
- Incendio.
- El pasado del mercado.
- Organización.
- Fiestas.
- Ventas.
- Resistencia.
- Futuro del mercado.
- Migración
- Gentrificación.



Taller

Facilitación de un taller sobre formas de organización, abordando los siguientes temas: discusión, debate, seminario, foro, asamblea, marchas/manifestaciones, taller y coloquio.



Sesiones del taller

Grupos de discusión	Exposición, simulacro y cierre.
Debate	Exposición, simulacro y cierre.
Seminario	Exposición, simulacro y cierre.
Foro	Exposición, simulacro y cierre.
Asambleas	Exposición, simulacro y cierre.
Marcha	Exposición, simulacro y cierre.
Taller	Exposición, simulacro y cierre.
Coloquio	Exposición, simulacro y cierre.



Foro. Entre más vivo La Merced más...



Acciones a realizar

- Continuar plan de acción.
- Seguir tratando las temáticas de organización social haciendo uso de las redes sociales.



Anexo 4

Cronograma

Sector Comercio

Bajazar Cervantes Julio Cesar
 Frías Guzmán Ana Dobrona
 Gabino Osonio Cristina
 Macías Urías Jessica
 Martínez Chávez Ana del Carmen
 Morales Hernández Daniel
 Herrera Orosa Víctor Angel

Fecha de entrega: 11 de septiembre de 2019

Organizándonos mediante redes digitales

Objetivo general

Posibilitar un taller de redes sociales como herramienta para facilitar la organización social de las y los comerciantes de los mercados de la Merced.

Objetivos específicos

1. Investigar sobre el uso de redes digitales enfocado en la organización social para planificar el taller.
2. Planificar las sesiones.
3. Invitar a las y los comerciantes a formar parte del taller de redes digitales.
4. Impartir el taller a las y los comerciantes.
5. Evaluar la intervención en conjunto con las y los comerciantes.

Justificación

La Merced, barrio tradicional heredero de grandes e históricos sitios económicos, recibe la visita diaria de 180 mil personas con fines comerciales en sus 7,235 unidades económicas en las que se generan empleos para más de 25 mil familias (PUEC UNAM, 2015). El conjunto de once mercados los cuales son: Nave Mayor, Nave Menor, Paso a Desnivel, Comidas, Mercado de las Flores, Merced

tradicionales. A principios de este siglo el uso cotidiano de los teléfonos celulares se hizo cada vez más frecuente (Anderson, 2015), las causas se deben principalmente a que facilitan la comunicación a través de dichas redes, con lo cual permite tener contacto entre individuos a través de una plataforma con el objetivo de comunicarse e intercambiar información (Introducción a la ingeniería, 2007).

Por ello, y respondiendo a las necesidades de la población, las redes digitales son la forma actual de difusión en las que se crean grupos, se comparte información, se hacen discusiones, foros, eventos en vivo, se almacena la información para ser posteriormente consultada e incluso se generan movimientos sociales. Como ejemplo, el Movimiento 15M llevado a cabo en España (2011), un movimiento organizado -en su mayoría- por la red digital Facebook. Demostró que las formas de articulación de la acción colectiva se están modificando a nivel transnacional, cobrando ahora las redes digitales un papel primordial en los ciclos de lucha (Gil, s.f.).

En consecuencia, la impartición de talleres donde se pretende utilizar las redes digitales: [gmail](#), [facebook](#), [twitter](#), [whatsapp](#), [youtube](#) e [instagram](#), como una herramienta eficaz que facilite la organización social para la resolución de las diversas problemáticas de las y los comerciantes de los mercados de la Merced.

Población

Se trabajará con un grupo flotante de comerciantes que laboran en los diferentes mercados de la Merced: Nave Mayor, Paso Desnivel, Mercado de las Flores y Mercado de Dulces. Las sesiones se llevarán a cabo en el espacio de uno de los locatarios, ubicado en la puerta 22 de la Nave Mayor, en el barrio de la Merced.

Sesión No. 1: Primer contacto, 21 de agosto de 2019
Tema: Presentación de los nuevos integrantes con la comunidad.
Objetivos específicos: Conversar con las y los comerciantes para conocer sus problemáticas y ubicar su espacio de trabajo.
Objetivos operativos: 1. Recorrer los pasillos de los mercados para ubicar el espacio de trabajo de

Anexo, Banquetón, Ampudia y San Ciprián, así como el mercado de Sonora y Sonora Anexo; son de enorme importancia social por su valor histórico, económico y cultural, pues conllevan en sí importantes contribuciones tanto económicas como culturales para la población. Sin embargo, ha sido fragmentado al grado que la población de la Merced disminuyó un 40% de 1990 a 2010 (Chertorivski Salomon, 2015) debido principalmente a la gentrificación. Debido a este desplazamiento, así como a las injusticias que se cometen constantemente, como el incendio ocurrido el 27 de febrero de 2013 (Gómez y Quintero, 2013), la iniciativa en 2013 "Plan maestro de rescate de la Merced", y las múltiples problemáticas que aquejan a las y los ~~transitantes~~ de los mercados, las y los comerciantes siguen en pie, defendiendo tradiciones, historia, derechos e identidad.

Por ello, la organización colectiva permite utilizar en mejor forma el esfuerzo y los recursos colectivos, ya sean humanos, materiales o económicos para lograr objetivos. De acuerdo con Esteli (2008), la "Organización Comunitaria ocurre cuando un grupo de personas se unen para ver los problemas que les afectan en su comunidad y le buscan soluciones". Facilitando oportunidades para conocer, negociar, demandar y gestionar con otros grupos u organizaciones, donde se incluyen gobiernos locales y centrales, así como nacionales o extranjeras, en beneficio de la comunidad. A través de la organización también se logran mejores resultados en las actividades, gracias a la mejor utilización y distribución de los recursos.

No obstante, los medios de organización que se emplean actualmente no son ampliamente funcionales, debido a la imposibilidad de retirarse de sus espacios de trabajo para acudir a las reuniones presenciales -pues implica dejar de atender su principal, y a veces única, fuente de ingresos- por lo que para las y los comerciantes es importante tener otras herramientas de organización para continuar con la residencia ante la gentrificación. Aquí surge la propuesta de ellas y ellos mismas/os de utilizar las redes digitales como nuevas herramientas que contribuyan a dicho proceso.

Por lo anterior, se conoce como red digital a aquella que facilita conexiones digitales de extremo a extremo para proporcionar una gran gama de servicios, además de ser un sistema de comunicación en el que la información que se transporta está codificada en dicho formato (Incera, Cartas & Cairo, 2007). Las redes digitales son una evolución o transformación de las redes de comunicación

<ol style="list-style-type: none"> 1. las y los comerciantes. 2. Presentar al nuevo equipo de trabajo. 3. Realizar una entrevista no estructurada para conocer problemáticas que las y los comerciantes identifican en la Merced.
Técnica: Observación y entrevista no estructurada.

Sesión No. 2: Conociéndonos y formulando la propuesta, 28 de agosto de 2019
Tema: Habilidades y características de las y los comerciantes.
Objetivos específicos: Recolectar información sobre las habilidades, características e intereses de las y los comerciantes para estructurar la nueva propuesta de trabajo.
Objetivos operativos: <ol style="list-style-type: none"> 1. Reunir a los nuevos integrantes y a las y los comerciantes que habían colaborado en semestres anteriores. 2. Comenzar una entrevista grupal para identificar las habilidades que presentan las y los comerciantes en cuanto al uso de redes digitales. 3. Escuchar las propuestas de las y los comerciantes sobre el proyecto propuesto por los integrantes del sector. 4. Acordar lugar y horario para próximas reuniones.
Técnica: Grupo focal y lluvia de ideas.

Sesión No. 3: Corriendo la voz, 4 de septiembre de 2019
Tema: Difusión del taller de redes digitales.
Objetivos específicos: Invitar a las y los comerciantes de los distintos mercados de la Merced a participar en el taller de redes digitales.
Objetivos operativos: <ol style="list-style-type: none"> 1. Pegar folletos en puntos visibles de los mercados de Flores, Dulces, Nave mayo y Paso Desnivel. 2. Invitar a las y los comerciantes al taller sobre redes digitales como herramientas de organización social. 3. Describir el objetivo del taller y sus características como el lugar, la fecha y la hora en la que se impartirá para poder resolver dudas.
Técnica: Difusión, trabajo en equipo.

Sesión No. 4: Inicio del taller de redes digitales, 11 de septiembre de 2019
Tema: Introducción a las redes digitales: <u>Gmail</u> .
Objetivos específicos: Comunicar las funciones de una cuenta de correo electrónico como <u>Gmail</u> para facilitar la organización social.
Objetivos operativos: <ol style="list-style-type: none"> 1. Hacer una introducción sobre qué son las redes digitales. 2. Explicar cuáles son las características de <u>Gmail</u>. 3. Mostrar las funciones de dicha red digital. 4. Exponer cuáles son los beneficios de usar <u>Gmail</u> para la organización social. 5. Poner en práctica lo aprendido con una dinámica. 6. Finalizar la sesión con la resolución de dudas y comentarios acerca de la misma.
Técnica: Exposición, trabajo en equipo y discusión.

Sesión No. 5: YouTube, 18 de septiembre de 2019
Tema: YouTube: red digital, visual y auditiva.
Objetivos específicos: Exponer cómo la plataforma de YouTube funciona como herramienta para promover información no textual.
Objetivos operativos: <ol style="list-style-type: none"> 1. Explicar qué es y para qué sirve YouTube a través de sus funciones y características. 2. Presentar el impacto de ésta red digital en la organización social. 3. Realizar una dinámica para fortalecer los conocimientos adquiridos. 4. Hacer una ronda de preguntas y participaciones acerca de lo aprendido.
Técnica: Trabajo en equipo, práctica, discusión y exposición.

Sesión No. 6: Facebook, 25 de septiembre de 2019
Tema: Otras formas de usar Facebook.
Objetivos específicos: Exponer las herramientas de <u>facebook</u> que pueden ser útiles para la organización social.
Objetivos operativos: <ol style="list-style-type: none"> 1. Introducir brevemente qué es y para qué sirve Facebook. 2. Mostrar cómo crear una cuenta. 3. Exponer las principales funciones y características de dicha red digital.

Objetivos operativos: <ol style="list-style-type: none"> 1. Exponer las principales funciones y características de dicha red digital. 2. Presentar el impacto de la red digital en la organización social. 3. Poner en práctica las funciones de <u>Instagram</u>. 4. Preguntar todo aquello que no sea claro.
Técnica: Exposición, discusión, trabajo en equipo y práctica.

Sesión No. 10: WhatsApp, 23 de octubre de 2019
Tema: <u>WhatsApp</u> como herramienta para la organización social.
Objetivos específicos: Reflexionar sobre el uso de <u>WhatsApp</u> y cómo ese uso funciona como herramienta de la organización social.
Objetivos operativos: <ol style="list-style-type: none"> 1. Preguntar a las y los comerciante cómo usan cotidianamente <u>WhatsApp</u>. 2. Considerar los usos de los grupos en esta red digital para debatir sobre temas relevantes para las y los comerciantes. 3. Realizar una dinámica. 4. Compartir las reflexiones sobre <u>las distintas forma</u> de usar <u>WhatsApp</u>.
Técnica: Discusión, trabajo en equipo y práctica.

Sesión No. 11: Evaluación, 30 de octubre de 2019
Tema: Evaluación conjunta de los talleres.
Objetivos específicos: Determinar la utilidad del taller sobre redes digitales como herramientas para la facilitación de la organización social.
Objetivos operativos: <ol style="list-style-type: none"> 1. Resumir lo visto durante todo el taller. 2. Comentar la utilidad de lo revisado en el taller. 3. Aclarar las dudas sobre la información dada en el taller.
Técnica: Discusión, trabajo en equipo.

Sesión No. 12: Concursando, 06 de noviembre de 2019
Tema: Reconociendo los talentos de la Merced.

<ol style="list-style-type: none"> 4. Realizar una dinámica para fortalecer los conocimientos adquiridos. 5. Hacer una ronda de preguntas y participaciones sobre lo aprendido.
Técnica: Exposición, discusión, trabajo en equipo y práctica.

Sesión No. 7: Facebook, 2 de octubre de 2019
Tema: Más utilidades de Facebook para la organización.
Objetivos específicos: Exponer las herramientas grupales que brinda Facebook para facilitar la organización social.
Objetivos operativos: <ol style="list-style-type: none"> 1. Hacer un <u>resumen</u> de la sesión anterior por alguien voluntaria o voluntario que haya participado en la sesión pasada. 2. Exponer sobre la creación de eventos, páginas y transmisiones en vivo como herramientas para la organización social. 3. Realizar una dinámica para fortalecer los conocimientos aprendidos. 4. Resolver dudas sobre lo expuesto.
Técnica: Exposición, discusión, trabajo en equipo y práctica.

Sesión No. 8: Twitter, 9 de octubre de 2019
Tema: <u>Twitter</u> como herramienta para la organización social.
Objetivos específicos: Conocer la dinámica de <u>Twitter</u> , su finalidad y cómo contribuye a la organización social.
Objetivos operativos: <ol style="list-style-type: none"> 1. Exponer las características y funciones de <u>Twitter</u>, así como la creación de la cuenta. 2. Exponer su utilidad para la organización social. 3. Hacer una dinámica para ejemplificar los conocimientos adquiridos. 4. Aclarar dudas.
Técnica: Exposición, discusión, trabajo en equipo y práctica.

Sesión No. 9: Instagram, 16 de octubre de 2019
Tema: <u>Instagram</u> : Capturando la organización social.
Objetivos específicos: Conocer que de <u>Instagram</u> es <u>útil</u> para la organización social desde una imagen.

Objetivos específicos: Premiar la creatividad plasmada en las calaveritas literarias.
Objetivos operativos: <ol style="list-style-type: none"> 1. Leer las calaveritas literarias enviadas para concursar. 2. Premiar los primeros lugares de cada categoría del concurso de calaveritas literarias. 3. Difundir todas las calaveritas literarias recibidas a través de un libro digital.
Técnica: Difusión.

Sesión No. 13: Relatos de terror, 13 de noviembre de 2019
Tema: Relatos de terror.
Objetivos específicos: Compartir con las y los comerciantes historias o anécdotas sobre sucesos vividos en la Merced.
Objetivos operativos: <ol style="list-style-type: none"> 1. Reunir el grupo de comerciantes que quieran compartir sus historias. 2. Acordar la dinámica y las reglas de ésta. 3. Contar las historias de las y los comerciantes.
Técnica: Escucha y discusión.

Sesión No 14: Cerrando y aprendiendo, 20 de noviembre de 2019
Tema: Retroalimentación por las y los comerciantes.
Objetivos específicos: Presentar el trabajo realizado a las y los comerciantes para escuchar sus opiniones y sugerencias.
Objetivos operativos: <ol style="list-style-type: none"> 1. Reunimos con las y los comerciantes. 2. Enviara una red digital el material que resume el trabajo realizado en el semestre. 3. Explicar el trabajo del semestre. 4. Abrir discusión que permita a la comunidad evaluar las acciones realizadas. 5. Cerrar las sesiones con las y los comerciantes.
Técnica: Evaluación participativa, exposición, análisis crítico.

Referencias

Estelí. (2008). *Organización comunitaria*. Instituto de Formación Permanente. Nicaragua, pp. 1-25.

Gil, G. J. (s.f.). Las redes sociales como infraestructura. *Encuentro transdisciplinar*. *Universitat Oberta de Catalunya*, pp. 383-398. Recuperado de: <https://tecnopolitica.net/sites/default/files/gilgarcia.pdf>

Gómez, S. & Quintero, J. (2013). *Arasa incendio 8 mil m2 del mercado de la Merced*. La Jornada. Recuperado de: <https://www.jornada.com.mx/2013/02/28/capital/039n1cap>

Incera, J., Cartas, R., & Cairo, O. (mayo 2007). *Redes digitales: presente y futuro*. Ciudad de México: Rio Hondo. Recuperado de: <http://allman.mon.itam.mx/~incera/IntroRedesDigitales.pdf>

Introducción a la ingeniería. (2007). *Redes de comunicación digitales*. UPC. Recuperado de https://oow.upc.edu/sites/all/modules/oow/estadistiques/download.php?file=E5005/2009/1/53550/tema5_redes_de_comunicaciones_digitaes-3251.pdf

Páramo, A. (2015). Falta información del Plan Maestro de rescate de la Merced. *Excelsior*. Recuperado de: <https://www.excelsior.com.mx/comunidad/2015/08/27/1042606>

PUEC-UNAM. (2015). *Los Mercados de La Merced Un diagnóstico integral para su revitalización económica y desarrollo social*, de Universidad Nacional Autónoma de México. Sitio web: https://www.puec.unam.mx/pdf/libros_digitaes/mercados_la_merced_un_diagnostico_integral_revitalizacion_economica_desarrollo_social.pdf

Uribechea, F. (2002). *División del trabajo y organización social: una perspectiva sociológica*. Bogotá: Editorial Norma. Pp. 262.

Anexo 5

<p>Universidad Nacional Autónoma de México Sector Comercio</p>		<p>Carta descriptiva</p>		<p>INTEGRANTES Balcazar Cervantes Julio Cesar Frías Guzmán Vania Dobrina Gabino Osorio Cristina Macías Urias Jessica Martínez Chávez Ana del Carmen Herrera Orato Victor Angel</p>	
<p>Facultad de Psicología Procesos Colectivos y Problemas Sociales Grupo: 5204</p>					
<p>Sesión 14: Cerrando y aprendiendo</p>				<p>Fecha: 20 de noviembre, 2019</p>	
<p>Tema Retroalimentación y evaluación por las y los comerciantes.</p>	<p>Objetivo general Evaluar las sesiones mediante lo aprendido en el semestre, el desempeño del equipo y las problemáticas resultas y posibles soluciones que propone la comunidad. Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> Presentar un resumen sobre el trabajo realizado a las y los comerciantes 	<p>Técnicas</p> <ul style="list-style-type: none"> Exposición. Análisis crítico Evaluación participativa Juego 	<p>Procedimiento</p> <ol style="list-style-type: none"> Reunimos con las y los comerciantes que asistieron al taller. Hacer un breve resumen de lo abordado durante el semestre mencionando el objetivo general de los talleres. Explicar la intención de la sesión de hoy. 	<p>Tiempo</p> <ol style="list-style-type: none"> 5 minutos 10 minutos 5 minutos 60 minutos 30 minutos 10 minutos <p>Total: 2 horas</p>	<p>Materiales</p> <ul style="list-style-type: none"> Libreta de campo Hojas de colores, plumones y cinta adhesiva Árboles de problemas/ soluciones en papel kraft Ruleta Dulces

	<ul style="list-style-type: none"> • Escuchar sus opiniones y surgencias. • Hacer un cierre con las y los comerciantes. 		<ol style="list-style-type: none"> 4. Jugar con la ruleta para evaluar el taller. 5. Reflexionar sobre el árbol de problemas y el árbol de soluciones. 6. Cerrar el taller e invitaries al coloquio. 		
--	---	--	---	--	--

Anexo 6

Minuta de la sesión

Relatoría

Sesión: No. 13

Fecha: Miércoles 13 de noviembre, 2019.

Hora: 16:00 - 19:20 horas.

Lugar: Puerta 22, local 3244 de la Nave Mayor, barrio de la Merced.

Objetivos de la sesión:

- Invitar a las y los comerciantes a unirse a la relatoría
- Compartir historias, anécdotas, cuentos, relatos, leyendas, etc.
- Tendé de relatos
- Cierre de sesión

Puntos discutidos:

I. Invitar a las y los comerciantes a unirse a la relatoría

En parejas fuimos a invitar a los comerciantes:

Jess y Cris fueron a invitar a las y los comerciantes de Nave Mayor, mayoritariamente del pasillo 21, 20, 9 y 8 a asistir. Algunas dijeron que cuando cerraran su local asistirían o que cuando llegara alguien que atendiera su local iban un rato. Muy pocos agradecieron la invitación y dijeron que no irían porque no tenían a quién dejar en su local.

Julio y Ana fueron a Paso desnivel donde todos estaban ya informados sobre la relatoría, aunque nos comentaron que ese día si tenían bastante trabajo ya que es temporada para ellos, pero sí podían irían más tarde. También se invitó a las y los comerciantes de los locales cercanos al de Chino.

II. Compartir historias, anécdotas, cuentos, relatos, leyendas, etc.

La relatoría inició a las 16:50. A lo largo de esta quines queríamos hablar pedíamos la palabra una vez que quien estaba hablando terminaba. También, quienes pasaban por el pasillo se quedaban a escuchar pero la mayoría no quería pasar, contar o escribir un relato a pesar de que se les invitaba. Se contó lo siguiente:

Minuta de la sesión

- José el primero en compartir su historia, contó una ocasión en que él y el equipo de comercio hicieron pancartas para los comerciantes.
- Natalia platicó sobre la sesión del taller en que vieron marcha y no se le ocurría nada para anotar en los carteles, en cambio las y los comerciantes escribían fácilmente. Rogelio les hizo gritar las consignas a ella y a Ana por no hacer su cartel.
- Llegó a la relatoría Laura -hija de un comerciante que vende mole-. Ella vive en Milpa Alta y comentó que no suele ir mucho al mercado. Contó que cuando tenía ocho años y se quedó sola en el local de su papá, llegó alguien a preguntarle por el mole y ella se espantó mucho, así que se escondió bajo la mesa del puesto, desde entonces le hacen burla.
- La comerciante Celia -del local de al lado- no contó historias pero se sentó a escuchar un rato los relatos.
- Cristina compartió su primer recuerdo de vida que fue en la Merced.
- Llegó un grupo de tres niños, se les compartió comida y se retiraron.
- Ángel contó la historia de la Sra. Sofía que vende fruta y dice que es uno mismo quien debe hacer la diferencia. Además que le gusta ser comerciante.
- Fer dijo "Voy a contar cómo conocí a Chino... en quinto hacíamos entrevistas... lo invitamos a participar al taller. A la siguiente semana, cuando lo vi entrar al taller junto con el Sr. David, mi corazón se emocionó muchísimo"
- Cuki mencionó dos historias, la primera sobre una señora muy viejita que ayudaba a planchar a su mamá. Y la segunda sobre cómo era antes pasando metro Candelaria y San Lázaro. Dijo "cerca de donde ahora es el Congreso de la Unión, había una bella plaza donde la gente paseaba, había muchos árboles y llegaban muchos patos al lugar, por eso el símbolo de metro Candelaria es un pato. Se distingue como pasaba el tranvía por ahí, de ahí que el símbolo de San Lázaro sea un tren".
- El grupo de tres niños regresó y contaron dos historias sobre una fiesta, donde tuvieron que romper una piñata y recoger dulces. Lo que más diversión les causó fue cuando no tenían cómo cuidarlos, así que decidieron

Mínuta de la sesión

sentarse en ellos como gallinas para evitar que los demás niños tomaran sus dulces.

- Sra. Marisela dijo que antes "venía gente de muchas nacionalidades" El Mercado estaba limpio. En el 85 llegó mucha ayuda porque la gente conocía el mercado. También dijo que se enteró del taller desde el principio, pero que no nos encontraba hasta que le preguntó a Chino, sin embargo, ya le daba pena llegar a las últimas sesiones.
- Daniel contó nuevamente la leyenda de terror de la prepa 7 porque las y los comerciantes que no la había oído querían conocerla.
- La Sra. Enriqueta llegó, se le entregó su premio y nos leyó una historia titulada Capulín mío.
- Chino contó la historia de una señora que antes vendía un café de olla muy rico en jarritos.
- El señor David relató una historia sobre mujeres estranguladas... Dijo "yo creo que tienen mucha razón sobre la violencia contra las mujeres, aquí en la Merced hay mucha".
- La Sra. Marisela contó su historia de cuando una serpiente le enrolló el brazo y estaba a punto de morderla, pero afortunadamente alguien más sujetó la cabeza de la serpiente y evitó que la mordiera. También contó otra historia de cuando era estudiante «es bióloga» y hacían prácticas, iba caminando a donde se estaban alojando y se encontró una serpiente de colores metálicos muy bonitos, que intentó agarrar porque pensó que era oro, pero se dio cuenta que era muy grande y salió corriendo. Dijo que no le contó a nadie, hasta muchos años después a sus hermanos y ahora a nosotros.

III. Tendadero de relatos

A lo largo de la relatoría se les invitó a que escribieran relatos hojas de colores para colgarlas en el tendadero. En total, fueron 9 las que se colgaron, donde una de ellas fue un dibujo de uno de los niños del grupo de tres.

No se leyeron los relatos escritos porque fueron los mismos que expresamos a lo largo de la relatoría y ya los conocíamos.

Mínuta de la sesión

IV. Cierre de sesión

Para terminar les agradecemos su participación. También les comentamos que la siguiente semana sería la última sesión en la que era muy importante que pudieran asistir, porque evaluaríamos el taller, podrían quejarse y dar recomendaciones. Ante eso, Maricela comentó "yo no vengo ¿verdad?", porque yo no estuve en el taller, ya me enteré hasta el final, y eso porque siempre veía que estaban con Chino". Por lo que Jess le contestó que sí, que podía asistir, que la esperábamos con gusto.

Anexo 7

TALLER DE



REDES DIGITALES

COMERCIANTES DE LA MERCED EN COLABORACIÓN CON LA FACULTAD DE PSICOLOGÍA DE LA UNAM, TE INVITAN A PARTICIPAR:

- INICIO: Miércoles 11 de septiembre.
- HORARIOS: Miércoles, 17:00 a 18:30 hrs.
- LUGAR: Puerta 22, Nave Mayor, local 3244. Puntos de referencia: Bansefi y Sanitarios puerta 22.
- MATERIAL: Libreta y bolígrafo.



¿QUÉ SON LAS REDES DIGITALES?
¿CÓMO FUNCIONAN?
¿PARA QUÉ NOS SIRVEN?

Con la finalidad de conocer cómo se pueden utilizar las redes digitales para facilitar la organización social de las y los comerciantes de los mercados de la Merced.

PARA MÁS INFORMACIÓN COMUNICATE A LOS
NÚMEROS: 55 91 36 00 18 / 55 40 52 34 24

¡TE ESPERAMOS!

Anexo 8

<h1>TALLER DE</h1>		 
<p>COMERCIANTES DE LA MERCED EN COLABORACIÓN CON LA FACULTAD DE PSICOLOGÍA DE LA UNAM, TE INVITAN A PARTICIPAR:</p>		<h1>REDES DIGITALES</h1>
<ul style="list-style-type: none"> • DURACIÓN: Del 12 de septiembre al 23 de octubre. • HORARIOS: Miércoles, 17:00 a 18:30 hrs. • LUGAR: Puerta 22, Nave Mayor, local 3244, Puntos de referencia: Banasefi y Sanitarios puerta 22. • MATERIAL: Libreta y bolígrafo. 	<p>Miércoles 25 de septiembre y 2 de octubre: FACEBOOK</p> 	<p>¿QUÉ SON LAS REDES DIGITALES? ¿CÓMO FUNCIONAN? ¿PARA QUÉ NOS SIRVEN?</p> <p>Con la finalidad de conocer cómo se pueden utilizar las redes digitales para facilitar la organización social de las y los comerciantes de los mercados de la Merced.</p>
<p><small>PROYECTO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO FINANCIADO POR CONACYT (2015-2018)</small></p>		<p>¡TE ESPERAMOS!</p>

Anexo 9

<h1>TALLER DE</h1>		 
<p>COMERCIANTES DE LA MERCED EN COLABORACIÓN CON LA FACULTAD DE PSICOLOGÍA DE LA UNAM, TE INVITAN A PARTICIPAR:</p>		<h1>REDES DIGITALES</h1>
<ul style="list-style-type: none"> • DURACIÓN: Del 12 de septiembre al 23 de octubre. • HORARIOS: Miércoles, 17:00 a 18:30 hrs. • LUGAR: Puerta 22, Nave Mayor, local 3244, Puntos de referencia: Banasefi y Sanitarios puerta 22. • MATERIAL: Libreta y bolígrafo. 	<p>Miércoles 09 de octubre: YouTube</p> 	<p>¿QUÉ SON LAS REDES DIGITALES? ¿CÓMO FUNCIONAN? ¿PARA QUÉ NOS SIRVEN?</p> <p>Con la finalidad de conocer cómo se pueden utilizar las redes digitales para facilitar la organización social de las y los comerciantes de los mercados de la Merced.</p>
<p><small>PROYECTO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO FINANCIADO POR CONACYT (2015-2018)</small></p>		<p>¡TE ESPERAMOS!</p>

Anexo 10

<h1>TALLER DE</h1>		 
<p>COMERCIANTES DE LA MERCED EN COLABORACIÓN CON LA FACULTAD DE PSICOLOGÍA DE LA UNAM, TE INVITAN A PARTICIPAR:</p>		<h1>REDES DIGITALES</h1>
<ul style="list-style-type: none"> • DURACIÓN: Del 12 de septiembre al 23 de octubre. • HORARIOS: Miércoles, 17:00 a 18:30 hrs. • LUGAR: Puerta 22, Nave Mayor, local 3244, Puntos de referencia: Banasefi y Sanitarios puerta 22. • MATERIAL: Libreta y bolígrafo. 	<p>Miércoles 16 de octubre: Twitter</p> 	<p>¿QUÉ SON LAS REDES DIGITALES? ¿CÓMO FUNCIONAN? ¿PARA QUÉ NOS SIRVEN?</p> <p>Con la finalidad de conocer cómo se pueden utilizar las redes digitales para facilitar la organización social de las y los comerciantes de los mercados de la Merced.</p>
<p><small>PROYECTO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO FINANCIADO POR CONACYT (2015-2018)</small></p>		<p>¡TE ESPERAMOS!</p>

Anexo 11

TALLER DE




REDES DIGITALES

COMERCIANTES DE LA MERCED
EN COLABORACIÓN CON LA FACULTAD DE PSICOLOGÍA DE LA UNAM,
TE INVITAN A PARTICIPAR:

- DURACIÓN: Del 11 de septiembre al 23 de octubre.
- HORARIOS: Miércoles, 17:00 a 18:30 hrs.
- LUGAR: Puerta 22, Nave Mayor, local 3244. Puntos de referencia: Bansefi y Sanitarios puerta 22.
- MATERIAL: Libreta y bolígrafo.

Miércoles 23 de octubre:
Periscope



¿QUÉ SON LAS REDES DIGITALES?
¿CÓMO FUNCIONAN?
¿PARA QUÉ NOS SIRVEN?

Con la finalidad de conocer cómo se pueden utilizar las redes digitales para facilitar la organización social de los y las comerciantes de los mercados de la Merced.

UNAM INSTITUTO DE INVESTIGACIONES PSICOLÓGICAS Y DE LA COMUNICACIÓN - IIPYDC - UNAM

¡TE ESPERAMOS!

Anexo 12

5to Concurso
Entre más vivo
La Merced,
más...

Concurso de Calaveritas Literarias




Categorías

- Infantil.
- Jóvenes.
- Adultos.
- Visitantes.

Se premiarán las calaveritas que obtengan el primer lugar en cada categoría.

Escribe una calaverita con extensión máxima de una cuartilla, donde girda plasmado algún aspecto de la vida cotidiana en la Merced. Todos los trabajos recibidos se publicarán en un blog digital.

Fechas

Entre el viernes 10 de agosto al día siguiente, el correo electrónico al ganador. Hazga los envíos completos, no olvidé la categoría en la que participó y un contacto de teléfono.

El concurso se realizará del 20 de agosto a las 12:00 p.m., se debe entregar a los ganadores, ganadora, como parte de la ceremonia de premiación, hasta los trabajos recibidos, en el Mercado de la Puerta 22 de la Nave Mayor, central de ventas Merced.

Para cualquier consulta debes contactar al responsable de este concurso al teléfono 55 53 46 46 46.
o bien, escribir a la cuenta de correo electrónico: concursos@iipdc.unam.mx
o bien, al correo electrónico: concursos@iipdc.unam.mx

Comité Organizador del 5to Concurso de Calaveritas Literarias

Anexo 13



Fusión Merced - UNAM

TE INVITA A UNA RELATORÍA PARA COMPARTIR HISTORIAS
O ANÉCDOTAS SOBRE LA MERCED

SE HARÁ UN TENDERO DE RELATOS



También podrías leer algún cuento, historia, etc. y compartirlo con los asistentes



¿Cuándo?
Miércoles 13 de noviembre, 2019



Se propone Llevar alguna botana para compartir con los asistentes mientras escuchamos los relatos



¿Dónde?
Puerta 22, Nave Mayor, local 3244. Frente a los sanitarios de la puerta 22



¿A qué hora?
A partir de las 16:00 horas

¡Te esperamos!

Anexo 14

Cristina Gabino Osorio
Procesos colectivos y problemas sociales

cgabinochochi@gmail.com

5204

Abuso de poder desde el conocimiento "científico"

De acuerdo con Montero (2004) desde los años cincuenta las ciencias sociales y humana responden a un movimiento en América Latina que produce una sociología comprometida, militante, dirigida fundamentalmente a los oprimidos "en sociedades donde la desigualdad, en lugar de desaparecer en virtud del desarrollo, se hacía cada vez más extensa [...] trayendo problemas psicosociales concretos vistos en su relación contextual y no como abstracciones de signo negativo" (Montero, 2004, p.19). Así, la psicología social comunitaria nace de la disconformidad al predominio del individualismo y la nula respuesta a los problemas sociales. En ese sentido, desarrollaré este ensayo encaminado a hacer una reflexión del uso del conocimiento como forma de dominación.

Retomando el planteamiento de sociedades desiguales lo primero que me viene a la mente es el uso y abuso de poder, que históricamente nos ha oprimido y pretendido dominar. Desde el "descubrimiento de América" -y lo pongo entre comillas porque desde luego que no fue ningún descubrimiento, sino un despojo y saqueo- hasta la actualidad. En ese sentido, Luna Broda (2009) menciona la existencia de una tendencia histórica a la utilización del conocimiento como una fuente de legitimación de situaciones de abusos del poder político y desigualdad en la distribución de los recursos sociales y materiales. Situación que vulnera sectores de la población, y en específico a las y los comerciantes de la Merced, pues como una de ellas en algún momento mencionó 'los investigadores vienen y quieren estudiarlos como si fuéramos parte de un laboratorio, como si estuviéramos abajo a la espera que nos vengan a observar y resolver', por lo que me pregunto ¿qué está haciendo el llamado conocimiento científico?

Dicen algunos que el conocimiento científico es objetivo, neutral, entendible, general y verdadero, sin embargo, esto está muy alejado de las realidades. Pues considero que cualquier conocimiento que apele únicamente a estas características, no es más que una aberración cargada de privilegios elitistas y dominantes. Así, tanto el conocimiento científico como cualquier otro conocimiento deberían tener la misma validez en tanto que se desarrollan en un contexto histórico, social, político y

económico particular y que atiende a objetivos específicos. Por ello, no puedo dejar de lado el uso político que se le da a este conocimiento, al pretender hegemonizar una sola forma, ante líneas de pensamiento que nunca estuvieron silenciosas, pero cuyos aportes fueron muchas veces hechos a un lado al calificárselos de "no científicos" (Montero, 2004).

En consecuencia, lo "no científico" son más bien mecanismos psicosociales que analizan críticamente el ser en el mundo que reproduce la ideología, sin los que no sería posible mantener el *status quo*. Mismo "cuyos efectos psicológicos sobre el individuo, no solo lo limitan y trastoran, sino que además lo degradan, y, aun peor, pasan a ser generadores de elementos mantenedores de la situación problemática" (Montero, 1984; en Montero, 2004 p.81). Ante esto, la mirada debería estar en la comunidad y no en el fortalecimiento de las instituciones. Por lo que Luna Broda (2009) refiere que "la praxis, que siendo reflexión y acción verdaderamente transformadora de la realidad, es fuente de conocimiento y creación" (p.50) generando a la vez comunidad que construye modos de ser y de estar, de vivir y de pensar, a partir de la experiencia de hacer con los otros, de producir cambios a partir del trabajo en conjunto de los *actores sociales situados* (Maritza, 2004).

Y es justo ahí donde considero que las y los profesionales de la psicología, desde una postura crítica no le indica a la comunidad que tiene que hacer sino que incorporan el quehacer científico a una "praxis social" promoviendo una sociedad basada en la solidaridad y la justicia, en procesos y no conquistas. Pues en la medida en que se avanza en la tarea de construcción de un conocimiento a partir de experiencias vividas y de la reflexión sobre ellas, la práctica genera "saber" y el "saber" produce nuevas prácticas conjugando la intervención, la enseñanza interactiva, la investigación y la evaluación (Montero, 2004). La praxis se reconoce como política pero se fundamenta en un marco interpretativo que no se acaba en un compromiso racionalizado, sino también en el cambio social político y organizativo, mismo que es "una cuestión psicosocial donde se asocia lo racional, lo afectivo y lo ético" (Sawaia, 1998; en Luna Broda, 2009 p.73).

Dotando de equidad y reconocimiento la dignidad del otro, la inclusión de la diferencia, modificando y dotando de nuevos significados las situaciones sociales construidas que han generado desigualdad. "Debe crearse una relación dialógica en la cual las diversas voces, con su variedad de acentos, tenga la misma oportunidad de

hacerse oír, de intervenir, de ser oídas y de recibir respuestas" (Montero, 2004 p.86).
Estos significados implican la utilización no solo del conocimiento científico sino también el conocimiento popular, saber construido por quienes viven esas realidades.

Referencias

Montero, M. (2004). *Introducción a la psicología comunitaria. Desarrollo conceptual y procesos*. Buenos Aires: Paidós. 19-30 y 81-94.

Luna Broda, S. (2009). *La praxis de la psicología social comunitaria en Latinoamérica: construyendo marcos de cambio con el círculo social* (Tesis de licenciatura). Facultad de Psicología, UNAM. Recuperado de: http://www.machucapac.comsocial.org/pdf/LUNA_BRODA_SABYA_MARIANA.pdf

Anexo 15

Diario de observación participante #1

Autora: Cristina Gabino Osorio

Fecha de entrega: 28 de septiembre, 2019

Fecha de inicio: 21 de agosto, 2019

Última sesión: 25 de septiembre, 2019

Resumen:

En el sector de comercio se está dando continuación de los talleres sobre formas de organización, con la diferencias que ahora se están usando las redes digitales como herramientas facilitadoras de la organización social, con un grupo de comerciantes de Nave Mayor y Plaza Merced. Por ello, se eligió como principal tema *organización social*, seguido de *memoria colectiva*, y finalmente *migración*, debido a que estos tres temas se encuentran ligados entre ellos. Para el primer tema, organización social, se retoma a Edgar Castellón con "Organización comunitaria" y a Rosa María Cueto, Evelyn Seminario y Anna Balbuena con "Significados de la organización y participación comunitaria en comunidades vulnerables de Lima Metropolitana". En el segundo tema, memoria colectiva, se retoma: "Memoria colectiva. Procesos psicosociales. Juana Juárez, Salvador Arciga, y Jorge Mendoza García, coords., México, UAM-Iztapalapa / Miguel Ángel Porrúa, 2012, 200 pp" de Rodrigo Díaz Cruz, "Introducción a la psicología comunitaria. Desarrollo, conceptos y procesos" de Maritza Montero y "Memoria colectiva y patrimonio cultural" de Ana Lilia Nieto. Finalmente, para el último tema, Migración, se retoma a: Claudio Stern con "La industrialización y la migración en México", Amparo Micolta con "Teorías y conceptos asociados al estudio de las migraciones internacionales" y Manuel Martínez y Julia Martínez García con "Procesos migratorias e intervención psicosocial".

Tema #1
Organización social.

1

Situaciones observadas.

06/septiembre/2019

Asistimos al mercado de flores a invita a las y los comerciantes a participar en el taller de redes digitales:

'Gracias por interesarse pero la verdad ya estoy grande y no estoy interesada, pero varios de mis compañeros del mercado pueden interesarse en organizarse que buena falta hace' (Una comerciante del mercado de flores).

11/septiembre/2019

Al finalizar la sesión 4 del taller sobre Gmail, un comerciantes vecino se acercó y preguntó sobre qué estábamos haciendo:

'Estábamos en un talleres sobre el uso de redes digitales como herramienta para la organización social, deberías de venir, estas invitado, nos reunimos los miércoles a las cinco aquí, te esperamos la otra semana para que podamos organizarnos nosotros como comerciantes' (Rogelio)

18/septiembre/2019

Las y los comerciantes nos invitaron a la presentación de dos libros en el Centro cultural Casa Talavera:

"En los mercados se gestan procesos de organización, sobre todo en la Merced, aspecto por el cual admira al mercado" (Sr. Ayala, del Mercado Martínez de la Torre)

"Necesitamos organizarnos para que haya seguridad y vitalidad para que nuestros clientes regresen a los mercados" (Comerciante del mercado de flores)

"En la Merced nos estamos organizando y aquí se crean procesos culturales y de defensa" (Rogelio)

"Con ustedes estamos aprendiendo nuevas herramientas para organizarnos, bien hecho chicos" (Chino)

22/septiembre/2019

Durante la lectura del manifiesto en el concurso de baile *Bailando por el barrio*:

"Desde aquí, desde este emblemático lugar del barrio, desde el arte, la cultura y la organización colectiva llamamos a todos los actores de la comunidad de la Merced a organizarnos para conservar y preservar nuestra identidad..." (Nayeli)

25/septiembre/2019

Durante la sesión sobre otras formas de usar Facebook, las y los comerciantes comentaron:

2

"En la Merced se necesitan procesos organizativos donde los comerciantes se involucren, pero también los jóvenes, por eso me gusta participar en diversas actividades, como este taller, porque es ahí donde podemos aprender cosas que desconocemos y que pueden servirnos como herramientas" (Rogelio)

"Creo que las emociones son las que nos hacen humanos, el sentir es muy importante porque la organización es para una buena convivencia, pero la capacidad de sentir crea vínculos con quienes están a nuestro alrededor" (Rogelio)

"Me gustó mucho cómo diste la exposición y cómo todos nos fueron paciencia para explicarnos todo esto de las redes digitales para que podamos organizarnos" (Enrique)

"Hace algunos años, en ese mercado llegaron unos maestros para organizarlos, daban talleres para los niños y hacían asambleas y pláticas para los comerciantes, después se fueron y ellos se organizaron solos pero no convivían con el resto de los mercados, son muy apáticos" (Chino)

Desarrollo teórico sobre el tema.

Las mujeres y hombres como seres sociales han logrado grandes cambios sociales a partir de la organización. Para Castellón (2008) la organización social/comunitaria "es cuando un grupo de personas se unen para ver los problemas que les afectan en su comunidad y le buscan soluciones". Teniendo en común intereses y un objetivo, los miembros se reúnen voluntariamente para participar activamente en actividades dirigidas a alcanzar y resolver de forma efectiva los problemas sociales, económicos y políticos. Así, la organización les permite utilizar en mejor forma el esfuerzo y recursos colectivos facilitando mayores oportunidades para conocer, negociar, demandar y gestionar con el mismo grupo o con otro el objetivo, alcanzando el desarrollo, a través de mejores resultados (Castellón, 2008). La organización posibilita el intercambio con otras personas, la discusión y el respeto a diferentes puntos de vista.

Por otro lado, Cueto, Seminario y Balbuena (2015) refieren que "los procesos de organización comunitaria se encuentran sujetos a circunstancias y valores específicos [...] donde la participación ha permitido satisfacer necesidades, principalmente vinculadas a la supervivencia". Mencionan que la organización social/comunitaria es reconocida por la comunidad como una estrategia colectiva para satisfacer necesidades básicas e inmediatas, reconociendo la importancia de las redes comunitarias como mecanismos que facilitan realizar acciones conjuntas al interior de sus comunidades, así como también recibe el apoyo de agentes externos para mejorar las condiciones de

3

vida. Sin embargo, también reconocen problemas de comunicación al interior de la comunidad que tiene efectos perjudiciales en la participación activa en las asambleas y actividades colectivas, además que en la medida que se alcanzan logros colectivos el interés por el trabajo colectivo decae y no se da el seguimiento a proyectos conjuntos.

Finalmente, Montero (2004) menciona que la organización social es motivada por las necesidades sentidas que movilizan la participación comunitaria y comprometen a las comunidades sobre objetivos comunes.

Reflexión teórica.

El planteamiento de los dos primeros marcos teóricos sobre organización social/comunitaria coinciden en que ésta es un proceso o estrategia colectiva que les permite a los miembros de la comunidad participar voluntaria y activamente en la resolución efectiva de los problemas que les aquejan como comunidad. Esto a partir de conjugar esfuerzos y recursos para discutir, demandar y gestionar acciones en beneficio de la comunidad misma. Además, no podemos dejar de lado la motivación, proveniente de los sentidos de las y los integrantes para accionar. Así como de la importancia de la comunicación para alcanzar ese objetivo o objetivos comunes.

En ese sentido, en la Merced se han dado procesos organizativos desde fuera y dentro de los mercados, a partir del reconocimiento de problemáticas que les aquejan. La organización desde dentro ha propiciado comunicación y establecimiento de vínculos entre ellas y ellos, generando procesos culturales y de defensa, como la colectiva a la que pertenecen varios comerciantes de la Merced. Donde la participación voluntaria y activa ha perseguido objetivos específicos, como la conservación y preservación de los que en la Merced, dejando en claro que más allá de lo que se ha teorizado y pretendido enseñar desde fuera, lo que sucede internamente es tanto o más constructor y organizador que lo que no pertenece a. Y esto mismo ha sido fuente de inspiración para otros mercados y personas que transitan la Merced.

Sin embargo, y a pesar de todos esos esfuerzos aún queda mucho por hacer, porque siguen existiendo problemáticas que les atraviesan una y otra vez. Por lo que me hace sentido el llamado que hacen las y los colectivistas a los actores de la comunidad para organizarse, atendiendo las demandas.

Conclusiones.

En el transitar semana por semana en la Merced he conocido, escuchado y participado en la organización social/comunitaria que se da en la Merced, donde

4

nuestra intervención brinda herramientas facilitadoras de ésta. Desde luego, no pretendemos impactar en toda la Merced, o hegemonizar una forma de actuar, sin embargo, lo que sí podemos hacer es proponer otras formas, compartir saberes, ser conscientes, criticar y reflexionar con y desde la comunidad. Así, en mayor o menor medida se puede tener incidencia desde nuestras trincheras.

<p>Tema #2 Memoria colectiva.</p> <p>Situaciones observadas. 28/agosto/2019 En la primera reunión con las y los comerciantes para proponerles y escuchar sus sugerencias sobre el taller mencionaron que: 'La Merced es muy bonita, ustedes se darán cuenta conforme vengan' (Chino)</p> <p>18/septiembre/2019 Las y los comerciantes nos invitaron a la presentación de dos libros en el Centro cultural Casa Talavera, ahí algunos comerciantes compartieron: "Todos estamos vinculados con la Merced, aquí hemos pasado gran parte de nuestra vida y tenemos muchas historias vividas" (Una comerciante de Nave Mayor) "Antes, cuando era la fiesta de la Merced comíamos todos juntos lo que todos cocinábamos... Nací en la Merced y aquí pienso morir" (Una comerciante de paso a desnivel) "Todos somos la Merced, unidos somos la Merced" (Comerciante R) "Tenemos arraigo por la tierra, el espacio y nuestras raíces que nos han construido como personas y nos hacen parte de la Merced" (Una comerciante del mercado de dulces) "No queremos que nos patrocinen o que traigan cultura, la Merced por sí misma tiene su cultura y tradiciones, quienes la habitamos la conocemos, no queremos que una institución nos reconozca, queremos vivir aquí" (Rogelio) 'Lo mercados como modos articuladores del barrio, donde los comerciantes son registros vivientes de los cambios de los mercados' (Delgadillo)</p> <p>22/septiembre/2019 Durante la lectura del manifiesto en el concurso de baile <i>Bailando por le barrio</i>:</p>
--

5

<p>"Las motivaciones que nos congregan son varias, las más importantes las que dicta el corazón y la memoria de todas las generaciones de comerciantes que somos"</p> <p>"La historia de la ciudad no se entiende sin nosotros, sin nuestros gritos de venta, sin nuestras frutas y nuestras verduras, sin los diableros y nuestros puestos. Sin nuestras flores y nuestros dulces"</p> <p>"Aunque nuestra arquitectura no sea artística, aunque nuestras calles no sean objeto de conservación histórica, aunque sigamos teniendo los males de la ciudad. De este lado también tenemos memoria, también tenemos identidad y también tenemos derecho a conservarla"</p> <p>"Festejemos la vida de nuestro barrio, de nuestros mercados de nosotros como comunidad"</p> <p>25/septiembre/2019 Durante la sesión sobre otras formas de usar Facebook, las y los comerciantes comentaron: 'En años anteriores el festejo por el aniversario de la Merced era más grande, sin embargo este año fue más pequeño y no se realizaron muchas actividades' (Chino) 'En la fiesta de la Merced los comerciantes siempre comparten un poco de lo que venden, o mandar a comprar' (Rogelio)</p> <p>Desarrollo teórico sobre el tema. La memoria colectiva tienen como elemento la recuperación de elementos del pasado que son relevantes para un grupo en el presente. Una colectividad recuerda a través de conmemoraciones, rituales, paisajes, edificios, obras literarias o estudios históricos (Nieto, s/a). Así, el barrio alude a la comunidad perdida dentro del imaginario urbano contemporáneo. Además, es un espacio simbólico de la pertenencia de lo colectivo, es una expresión de la identidad, una fuente de reconocimiento y auto-reconocimiento de lo que se es y de lo que no se es. En el que se puede estudiar, con referencia cotidiana, una memoria colectiva (Bautista, s/a; Díaz Cruz, 2013). Así, la memoria colectiva construye una forma de vida, donde los afectos se ven inmersos. El papel que desempeñan los procesos afectivos en la construcción y reconstrucción de la memoria colectiva "sirven para construir el material más substancial de la memoria, y esta a su vez es la que reproduce y mantiene las emociones adecuadas y actualizadas de acuerdo con cada contexto social" (Gutiérrez, s/a; Díaz, Cruz, 2013 p. 6). Otro aspecto que caracteriza a la memoria colectiva es que</p>

6

<p>no tiene una finalidad vinculada al poder o a la imposición, sino es más tendiente a la edificación del presente con formas significativas, la identidad, el mantenimiento de tradiciones y de valores que resisten a la visión homogénea de la historia. Se amara que la memoria colectiva es una memoria viva, dinámica, comunicativa, que brinda un sentido de continuidad (Díaz Cruz, 2013).</p> <p>"En la memoria una excepción, sí, pero honda, rica, densa, que nos moviliza, que nos mueve a actuar, que nos comoviera, que nos ofrezca pertenencia. Ante todo la memoria crea presencias" (Díaz Cruz, 2013 p. 1).</p> <p>Reflexión teórica. En los barrios, como espacio simbólico de pertenencia de lo colectivo, es posible estudiar la memoria colectiva, pues constituye una forma de vida y una afectividad vinculante, además, no existe una vinculación con el poder o la imposición, pues resisten a una homogeneidad. De esta forma, en el barrio de la Merced es posible dar cuenta que existen múltiples y diversas memorias compartidas por las y los comerciantes, pero también por quienes la visitan, transitan y habitan, distándolo de vida y dinámica que le otorgan a todo aquello que se involucra. Así, tal como lo menciona la primera autora, existen elementos relevantes del pasado en el presente, como las festividades, que han ido cambiando en el pasar de los años, y que las y los comerciantes recuerdan afectivamente, comparten y narran con quienes no las conocen. De esta forma y a partir de ese espacio simbólico llamado barrio o mercados de la Merced es que se crea de sentidos y significados todos aquellos elementos que forman parte de la memoria colectiva. En consecuencia y a partir de la memoria colectiva de la Merced, reconocemos a ésta como sus raíces, su cultura, su arquitectura, sus calles, su sentido de pertenencia que los mueve a actuar para conservarla. Pues ofrece pertenencia, ante todo la memoria crea presencias.</p> <p>Conclusiones. Las y los comerciantes, como menciona Delgadillo en Casa Talavera, son registros vivientes de los cambios de los mercados, que vivenciamos en el presente esos hechos del pasado, que las y los vincula constantemente con la Merced. En ese sentido, esas memorias no fueron necesariamente vividas por las y los comerciantes, pero se han apropiado y vinculadas con ellas. Y así se han gestado sus propios usos del pasado para comprender su tiempo y circunstancias del presente, teniendo que ver con cómo se han movido. De este modo, la memoria colectiva se entrelaza con la organización social.</p>
--

7

pues en la primera la que moviliza y da sentido a la segunda, y en ella donde cobra importancia nuestra práctica.

<p>Tema #3 Migración.</p> <p>Situaciones observadas. 18/septiembre/2019 Las y los comerciantes nos invitaron a la presentación de dos libros en el Centro cultural Casa Talavera, ahí algunos comerciantes compartieron: 'La Merced siempre le da el trabajo a migrantes' (Una comerciante de Nave Mayor) 'Mucha veces nos quejamos de las personas migrantes, pero se nos olvida que nosotros también somos migrantes o nuestros padres o abuelos lo fueron, porque la mayoría de los que estamos aquí venimos de familias migrantes que buscaban mejores condiciones' (Una comerciante) 'La migración ha traído muchos cambios ambientales, que además de dificultar el paso, hace que los clientes compren afuera y ya no quieren entrar a los mercados' (Teresita) 'Muchos de los ambulantes son personas que vienen de otros lados con el deseo de trabajar, así como nosotros' (Rogelio)</p> <p>Desarrollo teórico sobre el tema. A partir de los años treinta del siglo XX y debido al impulso de la industrialización, se aceleró la migración interna, por lo que la distribución de la población mexicana se ha dirigido cada vez más hacia las regiones metropolitanas (Soto, s/a; Micolta (2007) ha conceptualizado migración como "el desplazamiento de una persona o conjunto de personas desde su lugar habitual de residencia a otro, para permanecer en él más o menos tiempo, con la intención de satisfacer alguna necesidad o conseguir una determinada mejora" (p. 81). Existen distintos tipos de migración, siendo el grado de libertad uno de ellos, este se subdivide por voluntarias y forzadas, siendo la voluntaria la que se observa especialmente en aquellas personas cuyo nivel y motivación principal es de tipo económica. Siguiendo esta línea, la teoría marxista de la acumulación capitalista (Marx; et al., 1998; Micolta, 2007) propone que la migración es un fenómeno de clase, producto</p>
--

8

del desarrollo desigual de las economías, trayendo desplazamientos por cuestiones laborales debido, por una parte, a la economía capitalista, y por la otra, a la explotación imperialista. Así, subdesarrollo y desarrollo no son etapas dentro de una evolución lineal o predestinada, sino los dos polos de una relación de desigualdad y subordinación (Micolta, 2005). La migraciones no proceden de todas partes, sino en su mayoría de ciertas áreas y localidades marginadas y vulneradas.

Además, quienes migran acaban asentándose en comunidades locales dinámicas, complejas con su propia idiosincrasia y acervo histórico-cultural. Trayendo un incremento de la diversidad en contextos comunitarios que se van implicando en relaciones de interacción y convivencia cotidiana (Martínez y Martínez García, 2018). Sin embargo, se suscitan problemas de convivencia que se sustentan en un conflicto por el acceso a los recursos. Esto a partir de estereotipos negativos que sirven para justificar posiciones inferiores en el mercado laboral, "tras quitar empleos" (Martínez y Martínez García, 2018).

Reflexión teórica.

Considero que el desplazamiento de personas de su lugar de origen de forma libre y voluntaria, como lo plantea Micolta, no es precisamente una decisión individual, sino más bien las convergencias estructurales de un sistema capitalista que desemboca en relaciones de explotación impuesta. Desde esa perspectiva, algunas comerciantes reconocen su ascendencia migrante, así como el papel que ha fungido la Merced como receptora de migrantes para el comercio y la búsqueda de mejores oportunidades de vida para quienes llegan.

Sin embargo, también reconocen el conflicto que les causa la migración por el comercio ambulante y exterior, tras disminuir las ventas al interior de los mercados. Esto puede generar descontentos y probables "estereotipos negativos" por la migración. No obstante, no podemos dejar de lado que esta relación compleja y dinámica se da en el acervo histórico-cultural de la Merced, que se encuentra ligada a la memoria colectiva, y a su vez se vincula a la organización social/comunitaria.

Conclusiones.

Debido a que hay posturas encontradas respecto a la migración me es inevitable no cuestionarme sobre las circunstancias sociales, políticas y económicas, e incluso ideológicas, de México y en general de Latinoamérica que orilla a las personas a desplazarse. Comprendiendo que para las y los comerciantes de la Merced, ya sean

locatarios o ambulantes, los tocan y afectan relaciones de poder que los oprimen.

Observaciones:

Durante estos dos meses he aprendido más de lo que había aprendido en muchas clases teóricas en la facultad. Además, cada sesión y diálogo con las y los comerciantes me ha enriquecido demasiado, pues me han invitado a reflexionar, criticar y replantear diversos conceptos y formas de comprender mi realidad con las y los demás. En efecto, he aprendido de mis compañeros y monitores en todas y cada una de las sesiones y planificaciones.

No obstante, he tenido descontento con integrantes del equipo por su desinterés, más allá del trabajo teórico, con la comunidad con la que nos comprometimos hace algunas semanas. Pues considero que si nos comprometemos a algo o con alguien(es) debemos ser lo más congruentes posibles en tanto discurso y acciones, de lo contrario es mejor dialogar y llegar a acuerdos. Así, reitero mi compromiso y sugiero que las y los compañeros puedan hacer lo mismo o ser sinceros al respecto.

Referencias

- Castellón, E. (2008). *Organización comunitaria*. [folleto]. Nicaragua: INSFOP & PESANN
- Cueto, R., Seminario, E. y Balbuena, A. (2015). Significados de la organización y participación comunitaria en comunidades vulnerables de Lima Metropolitana. *Revista de psicología*, 33(1), 57-86.
- Díaz Cruz, R. (2013). Memoria colectiva. Procesos psicosociales. Juana Juárez, Salvador Arciga, y Jorge Mendoza García, coords., México, UAM-Iztapalapa / Miguel Ángel Porrúa, 2012, 200 pp. *Pala: Investigación y análisis sociopolítico y psicosocial*, 9(1), 171-181.
- Martínez, M y Martínez García, J. (2018). Procesos migratorias e intervención psicosocial. *Papeletas de psicólogos*, 39(2), 96-103.
- Micolta, A. (2005). Teorías y conceptos asociados al estudio de las migraciones internacionales. *Revista del departamento de Trabajo Social, Facultad de Ciencias Humanas, Universidad Nacional de Colombia*, (7), 59-76.

Montero, M. (2004). *Introducción a la psicología comunitaria. Desarrollo, conceptos y procesos*. Buenos Aires: Paidós.

Nieto, A. (s/a). Memoria colectiva y patrimonio cultural. *El colegio de la frontera norte: El mañana*. Baja California, México. Recuperado de <https://www.colcf.mx/?opcion=memoria-colectiva-y-patrimonio-cultural&e=correo-fronterizo>

Stem, C. (s/a). La industrialización y la migración en México. En Peek, P. & Standing, G. (1989). *Políticas de estado y migración. Estudios sobre América Latina y el Caribe*. México: El Colegio de México.

Anexo 16



Universidad Nacional Autónoma de México



Facultad de Psicología

Facultad de Psicología

Materia: Procesos colectivos y problemas sociales

Grupo: 5204

Sector Comercio

"Organizándonos mediante redes socio digitales"

Integrantes:

- Balcázar Cervantes Julio César
- Frias Gumán Vanía Dobrina
- Gabino Osorio Cristina
- Herrera Ortao Victor Ángel
- Macías Urias Jessica
- Martínez Chávez Ana del Carmen

Fecha de entrega: 27 de noviembre, 2019.

1

Resumen

Este trabajo presenta el proyecto *Organizándonos mediante redes socio digitales*, el cual fue realizado por estudiantes de la Facultad de Psicología de la UNAM en conjunto con siete comerciantes (aproximadamente) de los mercados de Nave Mayor, Plaza Merced, Paso Denivel, San Ciprián y Mercado de Flores, ubicados en el popular barrio de la Merced. Se posibilitó un taller cuyo objetivo fue hacer uso de redes socio digitales como herramienta para facilitar la organización social de las y los comerciantes de los mercados de la Merced. También, como parte de la organización del equipo Fusión Merced UNAM se gestionaron dos eventos: 1) el quinto concurso de calaveritas literarias "Entre más vivo la Merced, más..." donde participaron comerciantes y niñas y niños del barrio; 2) una relatoría sobre vivencias e historia de la Merced.

Palabras clave: comercio, organización social, redes socio digitales, resistencia, gentrificación y memoria colectiva.

Introducción

Organizándonos mediante redes socio digitales fue el taller que se facilitó como continuación del trabajo realizado el semestre anterior. Se retomó la temática del taller que le antecedió a éste, es decir, formas de organización social, entendiendo a éstas como procesos donde la comunidad busca generar soluciones con base en un objetivo común ante problemáticas sociales, culturales, económicas, políticas o productivas que les afectan, a partir de la unión de esfuerzo para negociar, demandar, gestionar y alcanzar su propio desarrollo mejorando las condiciones actuales. Así, por propuesta de las y los comerciantes que colaboran y forman parte de la organización Fusión Merced UNAM –grupo de trabajo entre el estudiantado de la Facultad de Psicología de la UNAM y comerciantes de los diversos mercados de la Merced- y debido a la dificultad de abandonar sus espacios de trabajo se abordó esta temática desde el uso de las redes socio digitales como herramientas que facilitan la organización social, pues estas permiten la comunicación, cooperación y movilización colectiva, aún cuando no se puede estar presente en un lugar físico.

Esto debido a que las y los comerciantes identifican a la desorganización social como una de las problemáticas claves que pueden cambiarse para dar solución a otras que les

3

Índice

Resumen.....3

Introducción.....3

Descripción del trabajo.....4

Justificación.....5

Objetivos.....7

Marco teórico.....7

Método.....14

Resultados.....17

Reflexiones finales.....20

Conclusiones, críticas y sugerencias.....22

Referencias.....23

Apéndices.....25

2

afectan en su cotidianidad. Ante esto, el taller se desarrolló con quienes somos parte de Fusión Merced UNAM, teniendo una propuesta inicial, misma que se fue modificando y ajustando en función de las necesidades de la organización. Y así, desde esa organización se llevó a cabo el quinto concurso de calaveritas literarias "Entre más vivo la Merced, más..." donde participaron comerciantes y niñas y niños del barrio, además de una relatoría sobre vivencias e historia de la Merced.

Con las observaciones y diálogos a lo largo de las catorce sesiones del taller, se abordarán cinco temáticas que resultaron importantes para el estudiantado, las cuales fueron identificadas directa o indirectamente por las y los comerciantes, estas son: gentrificación, memoria colectiva, organización social, redes sociales y resistencia. Mismas que se abordarán en el presente trabajo desde teorías psicosociales, para poder contrastarlas en las prácticas de campo.

Descripción del tipo de trabajo que se desarrolló

Durante el periodo comprendido de agosto a noviembre de 2019, se realizaron catorce sesiones de trabajo con las y los comerciantes de la Merced. Durante estas sesiones se facilitó un taller sobre redes socio digitales: Gmail, Facebook, Youtube, Twitter y Periscope, enfocadas a su uso como herramientas para la organización social, con el fin de que las y los comerciantes puedan emplearlas en la solución de sus distintas problemáticas. Además, como parte de la organización en conjunto -comerciantes y estudiantes- se realizaron eventos culturales, en los cuales, tanto para la organización como para la difusión se hizo uso de esas redes socio digitales. En el apartado *Método* se especifica a detalle lo realizado en cada sesión.

El equipo de trabajo fue un grupo mixto de comerciantes de diferentes edades, pertenecientes a distintos mercados de La Merced: Nave Mayor, Plaza Merced, Paso Denivel, San Ciprián y Mercado de Flores. Las sesiones se realizaron los días miércoles en un horario de 17:00 a 19:00 horas en el local de uno de los comerciantes, el local 3244 ubicado en la puerta 22 de la Nave Mayor.

La mayoría de las sesiones llevaron un mismo orden: al inicio se hacía una breve introducción sobre la historia de la red socio digital correspondiente, seguido de la presentación de un movimiento o hecho histórico en el que haya sido utilizada esa red socio digital como herramienta para la organización social, después se explicaban las cuestiones

4

técnicas referentes al uso de cada red socio digital y por último se realizaba una actividad para ejemplificar y reforzar lo expuesto. Todo esto era explicado por las y los facilitadores, mismas que se encargaron de entregar un folleto (Apéndice A.) por cada sesión con toda la información relevante que fue expuesta. Además, para cada sesión se hizo un volante (Apéndice B.) donde se invitaba a las y los comerciantes a participar y se especificaron datos generales de la sesión.

Las actividades que se realizaban al final de cada sesión, fueron hechas con el objetivo de ejemplificar y practicar el uso de las redes socio digitales para la organización social. Para estas se abordaron temas relacionados con la Merced que las y los comerciantes mencionaron a lo largo de las sesiones como; el incendio y la devolución tardía de los locales, la compra/venta, los productos que se ofertan y las relaciones sociales. Por lo que se emplearon técnicas como exposición, discusión, trabajo en equipo, diálogo y difusión en conjunto con las y los comerciantes pertenecientes al grupo de trabajo.

Finalmente, identificamos que de acuerdo a la propuesta metodológica para la intervención comunitaria de Mori Sánchez (2008), nuestra intervención se encuentra en la fase 7 "Evaluación final". Esto debido a la evaluación del taller realizada junto con las y los comerciantes desde una técnica cualitativa, que consistió en un juego de ruleta, donde se contestaron preguntas al azar tras girarla. Esta evaluación dio cuenta del cumplimiento de los objetivos planteados al inicio.

Justificación

La Merced, barrio tradicional heredero de grandes e históricos sitios económicos, recibe la visita diaria de 180 mil personas con fines comerciales en sus 7,235 unidades económicas en las que se generan empleos para más de 25 mil familias (PUEC UNAM, 2015). El conjunto de once mercados los cuales son: Nave Mayor, Nave Menor, Pano a Desnivel, Comida, Mercado de Flores, Merced Anexo, Barquetón, Ampudia y San Ciprián, así como el mercado de Sonora y Sonora Anexo; son de enorme importancia social por su valor histórico, económico y cultural. Tanto, que los constantes intereses políticos y económicos privados han fragmentado a la población de este popular barrio que disminuyó un 40% de 1990 a 2010 (Chertowinski Salomon, 2015) debido principalmente a la gentrificación, proceso globalizante que busca "rehabilitar o mejorar" espacios urbanos "deteriorados" para aumentar el conteo de alquileres y en consecuencia afectar a los residentes populares de la zona

5

almacena información para ser posteriormente consultada e incluso se generan movimientos sociales.

Aunque la organización social inicia en un determinado contexto, con razones propias como la violencia y desplazamiento sistemático que busca gentrificar la Merced, y que está presente en la memoria colectiva, crea redes propias y construye espacios públicos para la resistencia. Articulando la acción colectiva desde diferentes mercados o pasillos, cobrando así las redes socio digitales un papel utilitario en las luchas (Gil, s.f.). Por ello, se finalizó un taller sobre redes socio digitales como herramientas para la organización social.

Objetivos

El objetivo general del trabajo fue posibilitar un taller de redes socio digitales como herramienta para facilitar la organización social de las y los comerciantes de los mercados de la Merced.

Para lograrlo, se plantearon los siguientes objetivos específicos:

- Investigar sobre el uso de redes socio digitales enfocado en la organización social para planificar el taller.
- Planificar las sesiones a partir de la investigación de uso, como de momentos históricos donde las redes socio digitales fueron usadas como herramientas.
- Invitar a las y los comerciantes a formar parte del taller de redes socio digitales.
- Implementar el taller junto con las y los comerciantes.
- Evaluar el taller en conjunto con las y los comerciantes.

Marco teórico

Gentrificación

Casgrain, Antoine y Janoschka, Michael (2003) definen *gentrificación* a partir de sus principales características, mencionando que es un fenómeno en el que se recuperan las áreas céntricas marginadas de ciudades con un flujo económico importante, el interés es mayor cuando están en la mira de sectores privados y/o sus operaciones en un sistema capitalista y neoliberal. De igual manera Janoschka y Sequera (2014) mencionan en su definición que la gentrificación consiste en acciones políticas públicas que tienen el objetivo (directo o indirecto) de desplazar a las clases populares de las áreas centrales. El proceso es acompañado

7

que al no poder pagar los aumentos de capital tendrán que ser desplazados a la periferia de la ciudad.

Un ejemplo claro de la gentrificación es la iniciativa *Plan maestro de rescate de la Merced* en 2013, que busca una modernización total de los mercados pero que no contempla a las y los comerciantes. No obstante, gracias a la constante lucha de la gente, el plan aún no se lleva a cabo. Además, previo a la convocatoria para realizar dicho proyecto, el 27 de febrero de 2013 ocurrió un incendio en la Nave Mayor (ver Gómez y Quintero, 2013) en el que más de mil locatarios resultaron afectados y que derivó diversas problemáticas como desplazamientos, "abandono" de locales, disminución de las ventas, entre otras.

A pesar de lo anterior, las y los comerciantes siguen en pie, defendiendo tradiciones, historia, derechos e identidad, resistiendo un proceso de transformación que no les contempla. Ante este panorama, ha sido necesaria la organización social, ya que esta permite utilizar de mejor forma el esfuerzo y los recursos colectivos, ya sean humanos, materiales o económicos para lograr objetivos (Castellón, 2008).

Sin embargo, debido a la poca posibilidad que tienen las y los comerciantes de apartarse de sus espacios de trabajo para acudir a reuniones presenciales, les es importante tener otras herramientas de organización que permitan continuar con la resistencia ante la gentrificación. Es así como surge la propuesta de parte de ellas y ellos de utilizar las redes socio digitales como nuevas herramientas que contribuyan a dicho proceso organizativo.

Las redes socio digitales también llamadas redes sociales virtuales (RSV), son una evolución o transformación de las redes de comunicación tradicionales. De acuerdo con Mendoza (2015), las redes sociales en internet, facilitan la comunicación y otros temas sociales, incluso retoman ideas de la construcción de la memoria colectiva y elementos del software libre para potenciar el *software social*, operando en tres ámbitos: comunicación, comunidad y cooperación. Además, para Castellón (2012) estas redes son multimodales, tanto en internet como en el espacio urbano, que dan lugar a la comunicación, cooperación y movilización, así, este autor menciona que "las tecnologías de conexión en red son valiosas porque proporcionan la plataforma para [otras] prácticas de conexión en red continua que cambia" (p. 212). En ese sentido, las redes socio digitales pueden ser usadas como herramientas "actuales" de difusión, en las que se crean grupos, se comparte información, se hacen discusiones, fotos, seminarios, talleres, debates, se transmiten eventos en vivo, se

6

por una inversión inmobiliaria masiva que materializa la "reconquista" de los centros urbanos para las clases que pueden pagar el vivir en una zona céntrica.

García Aguilar (2019) por su parte, define a la gentrificación desde características más específicas enmarcadas en el contexto actual de la Ciudad de México, explicando así, que debido a la creciente demanda de vivienda en la ciudad, cada vez más miradas de personas con un mayor poder adquisitivo, así como las inmobiliarias se tornan hacia la ciudad, incidiendo ampliamente en transformaciones urbanas. Esto debido a que se focalizan en las zonas populares donde hay construcciones de viviendas desgastadas -y en el caso de la Merced también sus mercados- para "derribarlas o mejorarlas" ocasionando la mencionada gentrificación, además de su fragmentación social y desplazamiento de la población que no puede mantener el nuevo estilo de vida impuesto, obligándoles a desplazarse a las periferias de la ciudad o algún otro sitio. García Aguilar también explica que las inmobiliarias no podrían actuar solas, el gobierno y el sector privado influyen también en el proceso de gentrificación "modernizando" y "mejorando" las zonas y claro, lo hacen, pero no contemplan el beneficio de los habitantes locales sino el de sus futuros habitantes con mayor economía.

Memoria Colectiva

La memoria colectiva tiene como elemento la recuperación de elementos del pasado que son relevantes para un grupo en el presente. Una colectividad recuerda a través de conmemoraciones, rituales, paisajes, edificios, obras literarias o estudios históricos (Nieto, s/a). Así, el barrio alude a la comunidad perdida dentro del imaginario urbano contemporáneo. Además, es un espacio simbólico de la pertenencia de lo colectivo, es una expresión de la identidad, una fuente de reconocimiento y auto-reconocimiento de lo que se es y de lo que no se es. En el que se puede estudiar, con referencia cotidiana, una memoria colectiva (Bautista, s/a; Díaz Cruz, 2013).

Así, la memoria colectiva construye una forma de vida, donde los afectos se ven inmersos. El papel que desempeñan los procesos afectivos en la construcción y reconstrucción de la memoria colectiva "sirven para construir el material más substancial de la memoria, y esta a su vez es la que reproduce y mantiene las emociones adecuadas y actualizadas de acuerdo con cada contexto social" (Gutiérrez, s/a; Díaz, Cruz, 2013 p. 6). Otro aspecto que caracteriza a la memoria colectiva es que no tiene una finalidad vinculada al poder o a la

8

reposición, sino en más tendencia a la edificación del presente con formas significativas, la identidad, el mantenimiento de tradiciones y de valores que resisten a la visión heterogénea de la historia. Se cree que la memoria colectiva es una memoria viva, dinámica, comunicativa, que brinda un sentido de continuidad (Díaz Cruz, 2013).

"Es la memoria una excepción, sí, pero honda, rica, densa, que nos moviliza, que nos mueve a actuar, que nos convence, que nos afirma pertenencia. Ante todo la memoria es una promesa" (Díaz Cruz, 2013 p. 3).

Organización social

Para comenzar a desarrollar el tema de organización social, primero cabe aclarar cómo entendemos comunidad y el sentido de comunidad, ya que son elementos claves para la organización. El concepto de comunidad, en un sentido psicológico, se refiere a las interacciones, sentimientos, percepciones y conductas de individuos que constituyen una entidad simbólica relacionada con la vida en común (Hondurados, 2011, citado en Curo et al., 2013). Así, Mejía Jariego (2007) define como comunidad a la vivencia subjetiva de pertenencia al grupo en la cual la cooperación mutua de sus integrantes logra satisfacer algunas necesidades y se construyen lazos de afectividad. Para Garfaly (2008, citado en Zarela 2017), una comunidad es un grupo idiomático.

Las comunidades cuentan con un sentido de comunidad que, hace referencia teóricamente a la vivencia subjetiva de pertenencia a un grupo a través del cual se satisfacen ciertas necesidades, en una relación de influencia mutua entre sus miembros, con los cuales se construyen lazos afectivos. De ello se desprende que las transformaciones y los cambios que se dan en el espacio en el que se reside inciden en el sentido de comunidad de sus miembros (Hondurados, 2011, citado en Curo et al., 2013).

Toda comunidad se organiza, de acuerdo con Castellón (2008) este proceso comienza cuando los miembros de un grupo, interesados en solucionar problemas se reúnen voluntariamente y deciden participar en la búsqueda de soluciones. El mismo autor define que la Organización Comunitaria es cuando un grupo de personas se unen para ver los problemas que les afectan en su comunidad y le buscan soluciones. También menciona que la organización es la estructura que se da a un grupo de personas para funcionar de acuerdo a un método y a un objetivo común. Cuando varias personas deciden organizarse lo hacen porque

contacto de individuos, grupos y organizaciones, que establecen relaciones e intercambios de manera sostenida, con el propósito de lograr objetivos comunes en forma colectiva y eficiente.

Las redes sociales son muy importantes, ya que generan el llamado capital social, que de acuerdo con Delgado, J (2003), desde menciona que es la capacidad de la comunidad o sociedad para relacionarse entre sus miembros y con las instituciones en la búsqueda del bien común. Pero además, las redes son importantes porque resultan como una alternativa concreta a la organización jerárquica y vertical.

Para entender los cambios que se están experimentando, se precisa ubicarse en su contexto histórico. Al hacerlo, se observa hasta qué punto el grado de desarrollo de las tecnologías digitales, la redacción social, se ha producido a un ritmo de vertigo (Manovich, 2005). Una mirada retrospectiva al siglo pasado muestra un panorama muy diferente al actual. Un panorama en el que la tecnología móvil apenas ha comenzado a desarrollarse, en el que Internet sólo tiene una tasa de penetración del 5% de la población, y en el que los medios convencionales continúan ligados con un determinado soporte de expresión y de almacenamiento (el televisivo y la cinta de video, los papeles de venta de prensa y el papel, el transistor y la cassette). Dichos medios, además, conciben crecientes audiencias y un grado de influencia no menor entre, en consecuencia, sobre la población.

Como corolario lógico de esta apropiación de los contenidos y tecnologías digitales, se está viviendo un proceso paulatino de abandono de los medios convencionales. El público, y muy en particular las generaciones más jóvenes, están abandonando en masa los medios impresos. Y, en menor medida, también la radio y la televisión como vía para informarse. En lugar de ello, optan por los medios digitales y por los sistemas de comunicación interpersonal, vehiculados a través de Internet, que les permiten acercarse a una visión de la actualidad más inmediata y fragmentaria. El escenario mediático, por tanto, implica un aumento exponencial de los medios de comunicación disponibles para el público. Dichos medios, en su mayoría, son mucho más pequeños que los medios convencionales (en su audiencia, su estructura y su alcance). El escenario que se está generando, en consecuencia, es el de una segmentación cada vez mayor del ecosistema comunicativo, caracterizado por un número enorme de micromedios de carácter especializado, que conviven con los grandes conglomerados (en su mayoría, pero no exclusivamente, provenientes de antecedentes audiovisuales e impresos).

tenen intereses o problemas comunes que los exigen unirse para poder resolverlos. Bajo estas circunstancias, la organización comunitaria es importante porque ahí se donde practicaremos y actuamos con nuestros valores e ideales individualmente para resolver de manera efectiva los problemas sociales, económicos y políticos de la comunidad. Algunos de las ventajas que menciona Castellón (2008) sobre la organización comunitaria son: permitir al grupo utilizar los esfuerzos y recursos de mejor manera para obtener buenos resultados, facilitar el conocimiento y negociación con otros grupos para alcanzar su propio desarrollo y mejorar las condiciones actuales.

Se debe considerar que la organización comunitaria, como mencionan las autoras Rosa María, Evelyn y Ana (2013) es un sistema inserto en otro más amplio, que es la sociedad con la cual interactúa, así como se influyen mutuamente. Dicha sociedad u organización social, es un concepto más amplio visto desde la sociología, implica según el autor Bartle (2007) seis dimensiones socioculturales: tecnológica -la cual refiere la interacción entre la cultura y el sistema físico, considerando servicios y tecnologías de comunicación-, económica, política, institucional, ideológica y conceptual, además a las dimensiones geográficas y demográficas.

Organización social y organización social comunitaria son parte de lo mismo, sólo se entienden en diferente escala de análisis, una a nivel sociedad y la otra a nivel comunidad. La organización social se basa en la participación comunitaria y se desarrolla en situaciones donde sus participantes se sienten en control y con capacidad de influenciar en los espacios que habitan y en las decisiones de la colectiva (Jariego 2007).

Redes sociales

El ser humano es un ser social, que todo el tiempo está relacionándose con los demás, con esas relaciones las que van conformando redes sociales. Ramírez, C. & et al (2007) señalan que las redes son un conjunto de relaciones que forman formas imaginarias de red, estableciéndose compromisos entre los actores involucrados en la red. Las redes no responden a un plan preestablecido sino que su lógica se va determinando a medida que se va tejendo.

Otro concepto de red social, indica que, es el estado de relaciones existentes entre algunos elementos que pertenecen a un mismo conjunto (Hernández, 1998 en Ramírez, C & Ramírez, et al 2007). Para Delgado, J (2003), el concepto redes sociales resulta del surgimiento de un paradigma emergente de sociedad que se autoconstruye en contraste a la linealidad y al determinismo que impone el proceso de globalización. Pero él, una red se conforma por un

Se trata, en resumen, de un escenario en el que el modelo tradicional de comunicación, de carácter fuertemente jerarquizado, según el cual es siempre reducida de grandes medios de comunicación en los contenidos a una audiencia de masas de carácter pasivo, está, en dicho punto en tela de juicio.

Resistencia

Como primer concepto, que se considera está asociado al poder, se explica la represión. Ha sido definida como el empleo o la amenaza de coerción en grado variable, aplicada por los gobiernos sobre los opositores reales o potenciales con vistas a debilitar su resistencia frente a la voluntad de las autoridades (Smith, 1964, citado en González, 2015).

En esencia la represión consiste en la acción de gobierno que disminuye brutalmente a personas o a organizaciones que se considera que presentan un desafío fundamental a las relaciones de poder existentes o a las políticas clave del gobierno (Goldman, 1978, citado en González, 2015). Es por tanto, una amenaza contra la integridad personal y se desplegada por los gobiernos, pero también por organizaciones internacionales o por grupos profesionales, es decir, por aquellas instituciones dotadas de autoridad legítima o de facto, y de medios coercitivos para hacer respetar esa autoridad como parte de arbitramento legal en vigor.

Según la teoría de la acción colectiva, la represión es un incentivo selectivo de carácter negativo a la participación en un movimiento, es un proceso o acción externa que hace aumentar los costos de la acción colectiva para los contendientes, en sus dos principales condiciones: la organización de la protesta y la movilización de la opinión pública. Para que la represión actúe con eficacia, un gobierno o un movimiento pueden incrementar los costos de la movilización de sus opositores desarticulando su organización, dificultando e impidiendo sus comunicaciones y bloqueando los recursos a su disposición: posiciones institucionales, influencia y medios coercitivos. También puede actuar directamente sobre los costos de la acción incrementando los castigos haciendo inasumibles los objetivos de la acción. Los efectos de la represión son muy variados, ya que pueden promover o impedir la movilización (González, 2015).

Como consecuencia de la represión, partes otros conceptos, como lo son la resistencia y el poder. De acuerdo a Foucault (1978) entendemos a la resistencia, como una respuesta al ejercicio del poder sobre el cuerpo, las acciones, los afectos, los sistemas, que es

constitutiva de las relaciones de poder y aparece en distintos puntos del entramado social como fuerza que puede resistir al poder que intenta dominar, pues, la finalidad del poder es influir cada vez y con mayor profundidad la existencia humana, tanto a nivel individual como a nivel de la especie, su objetivo primordial es subordinar la vida humana.

Un punto importante que se debe tener en cuenta es que el ejercicio del poder y resistencia son indisolubles, por lo que la resistencia es coextensiva al poder y que la resistencia no es la imagen invertida del poder, pero es, como el poder, un inventivo, un nivel, un productivo como él. Es preciso que como el poder se organiza, se coagula y se empuja, que vaya de abajo arriba, como él, y se distribuya estratificadamente. (Foucault, 1994: 162) La cual es pertinente teóricamente para argumentar el trabajo que se ha desarrollado durante las sesiones de intervención en las que se abordaron distintas formas de organización, como manera de resistencia, pues la resistencia pretende redefinir las relaciones de poder existentes y generar nuevas. Lo que no es posible en ningún sentido mediante la resistencia es desquebrar las relaciones de poder, porque la resistencia y el poder se requieren mutuamente (Foucault, 1980), por lo que las formas de organización son una manera de resistir porque pretenden intervenir en el espacio público donde se ejerce el poder a través de la efectiva organización, porque es resistiva la idea de que las formas en que se detenta el poder en las relaciones con las autoridades deberían de cambiar y la resistencia, precisamente pretende modificar las relaciones de poder existentes y generar nuevas (Foucault, 1978).

También para Foucault (1978), la resistencia surge frente a la normalización, nace de la necesidad del sujeto de encontrar una forma de vida que le permita construir su identidad. La resistencia pretende modificar las relaciones de poder existentes y generar nuevas. Lo que no es posible en ningún sentido mediante la resistencia es desquebrar las relaciones de poder, porque como ya hemos mencionado, la resistencia y el poder se requieren mutuamente, por lo tanto, la resistencia no es, pues, una resistencia y no es anterior al poder que se opone, surge en el mismo momento en que hay poder, uno que domina y la resistencia pretende cambiar esas condiciones de dominio. Así pues, es importante mencionar que "no estamos ataquados por el poder, siempre es posible modificar su dominio en condiciones determinadas y según una estrategia precisa. Tanto la resistencia como el poder no existen más que en acto, como despliegue de relación de fuerza, es decir, como lucha, como enfrentamiento, como guerra, no es sólo en términos de negación como se debe concebir la resistencia, sino como posición

de creación y de transformación" (Foucault, 1980) y es este acto de creación de nuevas formas de poder, modo de la organización como resistencia, mostrar que el poder no es eterno y victorioso siempre, por el contrario, dice Foucault (De la Fuente, 2010) "de señalar las posiciones y los modos de acceso de cada uno, las posibilidades de resistencia y de contra-ataque de unos y otros", para lo que es necesaria la organización.

Método

El proyecto se conformó de varias sesiones en las que se trabajó con un grupo de entre tres a cinco comerciantes de los mercados de Nave Mayor, Plaza Mercad, Paso Derivado, San Ciprián y Mercado de Flores, de diferentes rangos de edad y giro comerciales. Las principales técnicas usadas fueron: exposición, observación, difusión, trabajo en equipo y diálogo. Mostró que los materiales fueron: libreta de campo, una presentación de apoyo con imágenes ilustrativas, folletos con información relevante de cada una de las sesiones y volantes para la difusión e invitación.

Sesión	Tema de la sesión	Características
1	Presentación de los nuevos integrantes	Observación y entrevista no estructurada
2	Formulación de la propuesta	Grupo focal y lluvia de ideas
3	Difusión del taller	Difusión, trabajo en equipo
4	Inicio del taller: Gmail	Exposición, trabajo en equipo y discusión
5	Otros proyectos libres	Observación, escucha
6	Facebook: arbolitos y fotos	Exposición, trabajo en equipo y discusión
7	Facebook: eventos para asambleas y marchas	Exposición, trabajo en equipo y discusión
8	Youtube: seminarios y talleres	Exposición, trabajo en equipo y discusión
9	Twitter: grupos de discusión y debates	Exposición, trabajo en equipo y discusión
10	Periscope: transmisión en vivo	Exposición, trabajo en equipo y

		discusión.
11	Organizar lauletaria	Lluvia de ideas, discusión, trabajo en equipo
12	Concurso de calaveras literarias	Difusión.
13	Relatos de la Merced	Escucha y discusión.
14	Cierre y evaluación del taller	Evaluación participativa, exposición, análisis crítico.

En las primeras dos sesiones el equipo nuevo fue a presentar y recorrer los espacios de trabajo de las y los comerciantes con quienes se había trabajado los anteriores pasados. Además de platicar y discutir sobre la nueva propuesta de taller, el cual fue planteado para darle continuidad al taller anterior sobre formas de organización social, con la diferencia del uso de las redes socio digitales como herramientas facilitadoras de esta organización, esta fue una de las sugerencias de parte de ellas y ellos al finalizar el taller anterior.

En la tercera sesión se extendió la invitación a formar parte del taller a las y los comerciantes por medio de un volante en Nave Mayor, Mercado de Flores, Mercado de Dulces y Paso Derivado, en el cual entregamos distintos folletos y pegamos algunos de ellos en los puntos clave. Esto debido a las sugerencias de las y los comerciantes que asistieron a la segunda sesión. Además de conversar y brindar la información correspondiente del taller con quienes fueron invitadas e invitados.

La cuarta sesión fue el inicio del taller, en ella se presentaron los objetivos, algunas de las actividades que se iban a llevar a cabo como el concurso y lauletaria, así como también una breve introducción de qué son las redes socio digitales. Después se expone la primera red socio digital con la que se trabajó: Gmail, misma que se explicó su importancia para el resto de las redes, además, se abordó el movimiento español 15M donde las redes jugaron un papel importante. En la quinta sesión, por invitación emergente de las y los comerciantes asistimos al centro cultural Casa Talavera para la presentación de dos libros sobre los mercados de la Merced. Allí escuchamos los relatos de un comerciante de las y los comerciantes.

De la sexta a la décima sesión abordamos las diferentes redes socio digitales que pueden servir como herramientas para la organización social tales como Facebook, Youtube, Twitter y Periscope. En cada una de las sesiones se explicó lo siguiente: cómo surgió, qué es, para qué sirve, sus funciones, ejemplos en los que hayan sido una herramienta de organización social como la política electoral de Trump, @BlackLivesMatter, la primavera árabe, #Votey13, @spanishrevolution y los movimientos actuales en latinoamérica; y cómo servir para la organización social: talleres, arbolitos, fotos, concursos asambleas y marchas, seminarios, grupos de discusión y debates. También se llevaron a cabo dinámicas en las cuales se ejemplificaba su uso de las redes socio digitales en temas a temáticas de interés de las y los comerciantes, como el mercado de Nave Mayor, la remuneración y entrega de los locales, la mercancía que se venden en la Merced, la basura, etcétera. Como última actividad y para finalizar las sesiones se respondieron dudas.

En la undécima sesión se organizó unauletaria en conjunto con las y los comerciantes donde usamos las redes socio digitales para invitar a más a participar en ella. Así, en la duodécima sesión se llevó a cabo lauletaria en el lugar habitual de trabajo, donde además de compartir creaciones e historias, compartamos alimentos y bebidas. Durante la sesión también se llevó a cabo la premiación del concurso de Calaveras Literarias, donde las y los comerciantes participaron, así como niños y niñas que habitan la Merced. Este concurso fue dirigido por una de las comerciantes, además de que las niñas y jóvenes fueron una promoción cultural residente del barrio de la Merced, una cooperativa que perteneció al sector un seminario pasado y un compañero de la Facultad de Filosofía y Letras. También se leyó un manifiesto sobre el concurso de calaveras y lo que hacemos en la Merced (Apendice C).

En la décima cuarta sesión se hizo la evaluación del taller mediante el juego de redeta y la reestructuración del árbol de problemas y relaciones. En el juego, las y los comerciantes debían girar la redeta, dependiendo el número que saliera se les realizaba una pregunta, es decir, si el giro la redeta iba en 8, entonces se respondía la pregunta ocho de la lista. Las interrogantes giraron en torno a la efectividad en cuanto a las soluciones sobre desorganización social, la utilidad, que mejoraron, observaciones, sugerencias y propuestas para próximos encuentros (Apendice D).

Resultados

La intervención actual en el sector de comercio refleja un trabajo de varios años en el que las y los comerciantes, así como las generaciones anteriores en el sector han identificado como un problema prioritario la desorganización social, mismo que se ha trabajado sesiones anteriores y que ha impactado en la comunidad, o al menos en la adquisición de herramientas sobre formas de organizarse para que puedan actuar en cualquier momento. Pero sobretodo, el tema ha impactado en quienes transitamos por el sector. Este semestre, consideramos que se cumplieron los objetivos y que incluso, logramos más de lo planeado. Así, el objetivo general fue posibilitar un taller de redes socio digitales como herramientas para facilitar la organización social de las y los comerciantes de los mercados de la Merced, esto se pudo llevar a cabo con éxito a lo largo de cuatro sesiones, en las cuales se realizó una práctica general, la cual consistió en difundir a través de las redes socio digitales abordadas en el taller, una relación que se realizó el miércoles 13 de noviembre. También, estas mismas redes socio digitales se usaron como herramienta en la difusión del concurso de calaveritas literarias, realizado el día miércoles 6 de noviembre del 2019, así como para dar difusión de las sesiones del taller.

Respecto a los objetivos específicos: investigamos sobre el uso de redes socio digitales enfocados en la organización social para planificar el taller y para elaborar los materiales que compartimos. Mediante volantes, invitamos a las y los comerciantes a formar parte del taller de redes socio digitales. En cada sesión se presentaron momentos históricos donde las redes socio digitales fueron usadas como herramientas. Implementamos el taller junto con las y los comerciantes. Y evaluamos el taller en conjunto con ellas y ellos.

Durante la sesión de Gmail, Rogelio mencionó que era una herramienta bastante útil para almacenar, compartir y tener acceso a archivos importantes, porque en ocasiones el compartirlos por WhatsApp hace que se sature la memoria y tengamos que eliminarlos. Mencionó también que él usó con regularidad a reuniones, talleres, foros, entre otros, donde le proporcionan información relevante para la defensa legal de sus espacios, por lo que le interesa que más comerciantes tengan acceso a ellos y puedan hacer frente a los acciones de despojo y abuso de poder que les afecta constantemente.

17

En una de las sesiones sobre Facebook durante la actividad la cual nombramos redes sociales con quienes participamos en un diálogo afónico y emotivo que logró visibilizar cómo se forman las redes entre personas, para después ser llevadas al espacio virtual y dar paso a la organización. Las participaciones de las y los comerciantes giraron en torno a comentar lo agudo que se encontraban con el taller y mencionaron la importancia de compartir ideas, nuevas cosas por aprender, argumentando que ellas y ellos conocen todas las problemáticas, así como nuestras y nuestros conocimientos, cómo hacer uso de medios digitales para poder plasmarlos y organizarlos. También, durante la sesión de YouTube mostramos su interés en hacer videos sobre lo que hacen en la Merced. En particular, Alfredo dijo que le gustaría compartir por medio de video cómo fue la organización y participación en la creación del *Hombre de suel*, mismo que representa tradiciones ancestrales, lo que se vende en la Merced y su importancia para los mercados en México y latinoamérica, ya que ha mercado diversos mercados nacionales e internacionales.

Cuando realizamos la actividad de Twitter las y los comerciantes propusieron usar el hashtag #ResistenciaMerced para realizar la simulación de un debate sobre el incendio de Nave Mayor en esta red socio digital. Manifestaron su inconformidad ante las acciones realizadas por parte del gobierno para con los locales. Además, María del Refugio y Alfredo dijeron que la actividad les fue clara para entender las funciones de las redes y cómo pueden usarlas para organizarse, también Rogelio mencionó que ellas y ellos no solamente son personas receptoras, sino también emisoras puesto que estas herramientas y cómo usarlas para la organización se pudiera extender a muchas más personas, para llegar a ser defensoras para las sociedades. En la sesión de Periscope, cuando simulamos transmitir en vivo un mitin al finalizar una marcha, las y los comerciantes manifestaron su disposición a organizarse y apoyar a sus colegas comerciantes a quienes no les han entregado sus locales. Para hacer presión y llamar a un alto a la corrupción. Además, invitamos a más comerciantes a no ser indiferentes ante las situaciones, donde Rogelio mencionó la importancia de las redes socio digitales para hacer frente a acciones que buscan gentrificar los mercados o despojar a quienes los habitan, haciendo uso de estas redes para que en el momento que suceden estos actos puedan notificar a más comerciantes y así uno a uno, uno a uno quienes puedan realizar acciones organizativas.

18

El 6 de noviembre se realizó el evento de premiación del quinto concurso de Calaveras Literarias *Entre más otro la Merced, más...*, donde las y los comerciantes participaron, así como niñas y niños que habitan la Merced. La base del concurso fue escribir una calaverita literaria de no más de una cuartilla que plasme la cotidianidad del barrio de la Merced, así, se recibieron un total de quince calaveritas, donde cuatro de ellas fueron premiadas, entre ellas la enviada por las niñas y niños del Prodo E3, con quienes compartimos y compartieron nuestros valiosos comentarios. Cabe resaltar que la organización del evento se hizo desde la organización Fiestas Merced UNAM, y fue llevada por Valeria, una comerciante del Mercado de Flores, que forma parte de la organización. A lo largo del evento, se leyeron las quince calaveritas, algunas por las y los autores, y otras por algún integrante del equipo, aunque la mayoría se leyeron al final, y mientras el resto de asistentes escuchábamos, compartimos las dudas, dudas y puntos de la obra que merecían para la premiación. Dentro de los asistentes estuvieron los integrantes de Fiestas Merced UNAM, las y los niños, las jóvenes y el joven, comerciantes y personas que transitaban por allí.

Además, se organizó una relación junto con las y los comerciantes, desde el lugar y la hora, como las reglas y volantes de invitación. Para darle difusión se usó por redes socio digitales a participar, así también, el día que se llevó a cabo se recurrieron algunos pasillos de Nave Mayor para invitar a participar. Durante la relación se integraron comerciantes, niñas y niños quienes compartieron vivencias de la Merced sobre cómo era antes, lo que más les gusta, alguna anécdota, un cuento o una película. También compartimos tortas, cacahuates, fruta, dulces, palomitas, refrescos, sorbetes y afrechos. Por lo que al final, las y los comerciantes mencionaron su interés en continuar realizando actividades de ese tipo.

Después las sesión de evaluar, se les preguntó a las y los comerciantes sobre el uso que le han dado a las redes. Chino comentó que por cuestiones de tiempo no había podido utilizar las redes que revisamos, pero que había creado sus cuenta en todas, María del Refugio nos comentó que había estado bastante activa, sobre todo en Twitter, porque sigue canales de noticias y gestiones culturales, por lo que puede mantenerse informada de lo que pasa, sin embargo, Facebook no le había gustado tanto porque consideraba que la información no era tan verídica. También se les preguntó sobre el taller que se realizó y en general comentaron que el taller fue de su agrado, por el contenido y el material, lo que se debería de cambiar es

19

hacerlo un poco más dinámico, más práctico, pues es en la práctica donde aprendieron mejor. Además, sugirieron un papel más activo por parte de ellas y ellos en los talleres, donde pudieran hacer talleres a nosotros y nosotros. Y que ellos no fueran oyentes, ya que no hay mucha participación comparada al número de comerciantes de la Merced, por lo que María del Refugio dijo: "Si ellos no van a la montaña, que la montaña vaya a ellos" haciendo alusión a que los talleres puedan llevarse a más espacios de los diversos mercados. También Bertha mencionó que hay que salir de los cuatro paredes, hacer uso de los espacios de la Merced para que más puedan unirse a la organización, así María del Refugio complementó que eso tenía que darse con todos pases, controlando los bracos, revisando.

Finalmente, se discutó el árbol de problemas y el de soluciones (Aguilera E), usando como base el árbol realizado el semestre anterior. Por medio de la discusión, en el árbol de problemas, las y los comerciantes afirman que la desorganización social sigue siendo el problema central, sin embargo, reiteraron constantemente la falta de participación de las y los comerciantes del mercado, procesos que se encuentran ligados. También identificaron y agregaron dos efectos: conformismo y falta de compromiso, en cuanto a las causas, dijeron no tener nada que agregar. En el árbol de soluciones se identificaron cuatro nuevas causas: educación cívica, sensibilización, conciencia social, y unión y resistencia, en cuanto a los fines identificados solo fue empatía, así, dado que el problema central se dijo es desorganización social, la situación deseada, es organización social.

Reflexiones Finales

Es cierto que, las redes sociales se van tejendo de diversas formas, de acuerdo a las relaciones que surgen entre las y los miembros de la comunidad, también estas mismas se originan del intercambio con el otro, tal como se realizó en el ejercicio de la tela de araña. Durante el cual, nosotras y nosotros formamos parte de la red social de los comerciantes, en aquella ocasión fue muy grato escucharles decir que se sentían en confianza con el soporte. Ahora que el semestre y la intervención ha terminado, podemos preguntarnos ¿formamos parte de la red social de los comerciantes?

En la red pueden establecerse compromisos entre los involucrados, pero de igual forma se generan conflictos. Por ejemplo, en una de las sesiones uno de los comerciantes dio su punto de vista, el cual era diferente al del resto del grupo, por lo que se tentó la mayoría

20

hacia él. Como equipo, sentimos algo de miedo y pena que se iban a pelear entre ellos, sin embargo solo se trató al comerciante por el mismo y no acudió nuevamente a las sesiones. Afectas situaciones son observables en La Merced, de ahí surge la importancia de organizarse entre las y los miembros de la comunidad. Así las y los comerciantes reconocen que existen otras formas de organización social, diferentes a la acostumbrada jerarquía neoliberal.

Eso puede notarse en los relatos de las y los comerciantes sobre cómo se apoyaban antes, cómo se apoyan ahora y cómo se comunican entre ellas y ellos. Dentro de estos procesos de organización que se han dado dentro de Ferián Merced USAM han sido dinámicos, participativos, creadores de nuevas conexiones, efectivos, donde se dan relaciones e intercambios académicos de habilidades y que se buscan objetivos comunes en forma colectiva y eficiente.

La observación que surge al comprender la gentrificación como un tipo de estrategia política/gubernamental para desplazar a la clase popular, se hace un análisis sobre cómo es que la gente reacciona ante este tipo de situaciones, ¿qué se hace? y ¿cómo es que poco a poco la gente termina por irse o quedarse? ¿En qué punto se encuentran las personas que habitan la Merced?

Debido a estas cuatro sesiones que se llevaron a cabo, logramos observar toda una serie de procesos afectivos y culturales, que para nosotros y nosotros representa la mejor forma de organización. Fue intrínsecamente revolucionaria que en la Merced se crea cultura, se crea identidad, dando a entender que por medio de la convivencia cultural se puede resolver y solucionar algunas problemáticas que aquejan al barrio. Sin embargo, es de saberse que para lograr la participación es necesaria la organización. Dado que esto fue el tema a tratar, es de suma importancia destacar lo que aprendimos en campo sobre este concepto.

Como principal ejemplo, se retomó un discurso por parte de una de las comerciantes, Raquel, quien logró describir con sus palabras lo que el taller les brindó como apoyo a la organización, diciendo: "Yo les agradezco mucho esta ilustración que nos dieron, es una ilustración muy sencilla, muy entendible y que, pues, yo les puedo asegurar que con los cuartos, tres, los que estamos aquí, le hayamos entendido a esto, yo creo que es un logro muy grande de todo el taller. O sea, porque meot a cuatro personas a una reunión actual, de mucha ayuda, una herramienta grande, sí... Al ser personas no solamente receptoras, si no emisoras, esto se pudiera entender a muchas otras más personas. Es un documento. Lo que

entonces hacen en este momento, distinta. Qué es lo que muchas veces se requiere en las sociedades. Un documento. Y esto es un ejemplo de un excelente documento. Muchas gracias, los agradecemos y ojalá que tuviera la gente más interés en este tipo de cosas para que sea una herramienta inestimable por la necesidad. Muchas gracias. ¡Bueno!"

Con ello, se considera que nuestro papel como facilitadores y facilitadoras de la organización social por medio de estas nuevas redes socio digitales como un apoyo hacia sus procesos ha sido muy enriquecedor, pero no indispensable, ya que estos procesos siempre se han encontrado surgidos en la comunidad, en el barrio de La Merced, y estamos conscientes de que es un lugar que se construye por su propia gente, donde se realizan procesos colectivos muy fuertes e históricos que dependen de toda su organización, lucha y resistencia, acciones que ahora son bastante visibles para nosotros y nosotros.

Conclusiones, críticas y sugerencias

Se puede decir que, en general, la psicología comunitaria latinoamericana ha respondido a la interrogante de definir el sector social desde el cual se va a hacer la realidad, eligiendo los sectores populares. Es decir, la psicología comunitaria se plantea como objetivo original asegurar la coherencia de las demandas de los sectores populares con las "intervenciones" que se realizan sobre estos mismos sectores. En este sentido, el cambio social es considerado como una alternativa a las condiciones de exclusión, poniendo el énfasis en "devolver el poder" a los sujetos de intervención, como forma de construcción de su propia realidad, y no en tratar de perfeccionar una tecnología social en beneficio del poder político imperante (Mamani, 1994). En relación a nuestra práctica en la Merced, constantemente observamos problemáticas que impactan a las y los comerciantes debido a la imposición por parte del gobierno de la Ciudad de México. Con el incendio ocurrido y el intento de implementación del Plan Maestro se que problematizan estos procesos organizativos, donde emerge los afectos, la identidad y la memoria colectiva, que han sido parte importante para su resistencia contra la represión institucional, que desde siempre ha intentado mantener a los sectores populares en las periferias.

Los mercados y las prácticas que en ellos ocurren, son patrimonio cultural intangible de la Ciudad de México, sumados a un proceso de gentrificación en nombre de la modernización y el progreso, es atenta contra la cultura, la historia y los derechos de quienes habitan los mercados y no solo de ellos, sino también de todas las personas que acuden al

mercado a comprar sus alimentos o la mercancía para surtir sus negocios o incluso para surtir otros mercados de la Ciudad. Y es que parte de la historia y cultura de la Ciudad no puede entenderse sin La Merced y sin la memoria de este barrio que conforma una gran parte de nuestra identidad como ciudad y país.

Así, nuestra crítica va dirigida hacia nuestro propio trabajo en los talleres. En las sesiones nos enfocamos en el uso de las redes socio digitales como una herramienta eficaz para facilitar la organización social, aclarando que no se intentaba transportar la participación social del espacio físico al digital. Y es justo lo que logramos, pero siempre haciendo la reflexión de si realmente es necesaria la participación digital, de lo cual podemos concluir que no es del todo necesaria, ya que, los procesos organizativos ya existen en la Merced, y todo por medio de carteles, reuniones presenciales, etc. Por otro lado, también observamos la gradual presencia de los jóvenes, además de los deseos por aprender a manejar las nuevas tecnologías por parte de los adultos, quienes en conjunto van modernizando las relaciones y las redes tradicionales.

Finalmente, en cuanto a las críticas y sugerencias, se considera que el taller podría mejorarse con un mayor empeño en la difusión, para lograr ampliar la población, además de recurrir a espacios más abiertos que permitan la integración y participación de un mayor número de comerciantes. También surgió la propuesta de hacer más grande su participación, ya que, se mencionó en la evaluación que preferían no solamente ser receptores de información. Una última sugerencia que parte desde una reflexión del equipo es trabajar con el tema de participación social, porque consideramos que la participación y la organización social se encuentran estrechamente enlazados, argumentando que sin la participación no hay organización.

Referencias

- Ávila-Toccano, J. (2004). *Redes sociales y análisis de redes. Aplicaciones en el contexto comunitario y virtual*. Bamaquilla. Corporación Universitaria Reformada.
- Castellón, E. (2008). *Organización comunitaria*. [folleto]. Nicaragua: INSPOP & PESANN.
- Castells, M. (2012). *Redes de indignación y esperanza*. Madrid: Alianza.

- Díaz Cruz, R. (2013). Memoria colectiva. Procesos psicosociales. Juan Juárez, Salvador Arcega, y Jorge Mendoza García, coordin. México, UAM-Iztapalapa / Miguel Ángel Porriá, 2012, 200 pp. *Polis: Investigación y análisis sociopolítico y psicoanalítico*, 9(1), 171-181.
- García Aguilar, D. (2019). *Gentrificación de barrios periféricos de la Ciudad de México: el caso de la Colonia Obrera*. Ilustraciones Language: Spanish, Base de datos: TESUNAM.
- Gil, G. J. (s.f.). Las redes sociales como infraestructura. *Encuentro transdisciplinar*. Universitat Oberta de Catalunya. pp. 383-398. Recuperado de: <https://ocw.upelab.cat/sites/default/files/gilgarcia.pdf>
- Gómez, S. & Quintero, J. (2013). *Arroza incendio 8 mil m2 del mercado de la Merced*. La Jornada. Recuperado de: <https://www.jornada.com.mx/2013/10/25/agenda/03961cup>
- González, E. (2006). Sobre el concepto de represión. *Revista de historia contemporánea*, (6), pp. 1-30.
- Guzmán, B. (2019). *Flujos de información de movimientos sociales en las redes sociales* (Tesis de maestría) Facultad de Filosofía y letras UNAM. Disponible en http://132.248.0.195/pd/2019/marcos/0786965/index.html?include=FuAR395vof_inf_3f6e9068qpcVxrkermZIBZKnbPrR4g68vSI_DqrVWVwsvR3fEe
- Incera, J., Cartas, R., y Cainó, O. (2007). Redes digitales: presente y futuro. *Laboratorio de redes avanzadas*. ITAM. Recuperado de: <http://allman.rhon.itam.mx/~jinera/InteRedesDigitales.pdf>
- Introducción a la ingeniería. (2007). *Redes de comunicación digitales*. UPC. Recuperado de: https://www.upc.edu/sites/default/files/www/estudios/investigacion/download.php?file=F:0095701091535501tema2_redes_de_comunicaciones_digitales-3251.pdf
- Momero, M. (2004). *Introducción a la psicología comunitaria. Desarrollo, conceptos y procesos*. Buenos Aires: Paidós.
- Meindiza, C. (2015). *Las redes sociales en internet como herramientas de organización política* (Tesis de grado) Facultad de Ciencias Políticas y Sociales UNAM. Recuperado de:

Anexo 17

Propuesta de Trabajo

Conflicto, Conformidad y Consenso 2020-2

Trabajo en 3 Modalidades

Modalidad Teórica

- Revisar contenidos teóricos
- Seminarios semanales para discutir textos
 - Revisar contenidos relacionados con los distintos sectores
- Analizar procesos comunitarios

Modalidad Práctica

- Revisar contenidos metodológicos y prácticos
- Aplicar métodos y técnicas usando los recursos digitales
- Hacer análisis de los resultados obtenidos

Modalidad Adaptativa

- Para aquellas personas con condiciones particulares
- Adecuar una forma de trabajo a sus tiempos y condiciones
- Combinación de ambas modalidades
- Actividades que se pueden realizar a sus tiempos y formas
- A-sincrónico

Trabajo por sector

- Se puede seguir laborando y trabajando con sus compañerxs de sector o adoptar un trabajo individual
- Mientras algunxs cursan lo práctico, otrx pueden participar en lo teórico (o se puede ser parte de ambos), y construir un trabajo final en conjunto
- Cada modalidad tendrá una serie de actividades, sin embargo, como sector se tendrá que entregar un "trabajo final"
 - Aquellas personas que decidan trabajar desde lo individual no tendrán que hacer este trabajo final en conjunto, sino una versión adaptada de este mismo

Flexibilidad

Estamos abiertxs a la modificación de esta propuesta o construir una nueva

Anexo 18



IMG_6764.mov



IMG_6764.MOV



IMG_6762.MOV

Anexo 19

Hola compañera(o), por acá te compartimos algunas (4) ligas con material que nos gustaría que revisaras para tu entrevista. Es material corto, por lo que no te tomará demasiado tiempo:

1. Cierre del metro Merced:
<https://www.facebook.com/765733946903445/posts/2133093900167436/?textid=4M47MM2b5lms6WQU&d=n>
2. Acciones colectivas para la reactivación económica en los mercados:
<https://www.facebook.com/765733946903445/posts/2129686897174803/?textid=QzeS76b1NpZjRfW6&d=n>
3. Gourmetización como proceso de gentrificación:
 Para este punto te compartimos dos materiales. No es necesario que revises los dos, con uno de ellos es suficiente. Sin embargo, si tu lo deseas puedes darle una checada a ambos.
<https://www.facebook.com/765733946903445/posts/2126405594169600/?textid=zV5oM3IEBhFOdl&d=n>
<https://www.facebook.com/765733946903445/posts/211144227332599/?textid=mN4FG4UA02kbs6O2g&d=n>
4. Incendio en la Merced:
 Al igual que el punto anterior, te compartimos dos materiales para que puedas elegir revisar alguno de ellos. De igual forma, si gustas puedes revisar ambos.
https://www.youtube.com/watch?v=TeSl_hQIYB&ah_channel=MILENIO
<https://ariteguinoticias.com/2412/mexico/incendio-en-la-merced-deja-2-personas-muertas-y-630-locales-quemados/>

¡Gracias! Nos vemos en tu entrevista,

Abrazos sororos.

Anexo 20

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
 FACULTAD DE PSICOLOGÍA
 SECTOR COMERCIO CARTA DESCRIPTIVA

Sesión 8: Presentación del video de fotovoz a las y los comerciantes.					Fecha: 9 de diciembre del 2020.
Tema: Aplicación del taller de fotovoz	Objetivos específicos: <ul style="list-style-type: none"> Video de introducción al fotovoz a las y los comerciantes Objetivos operativos: <ul style="list-style-type: none"> Construcción del concepto de photovoice mediante el video. Acordar un día para aclarar dudas que surjan de las y los comerciantes. Dar cierre mediante una evaluación del taller. 	Técnica: Diálogo y escucha activa.	Procedimiento: <ol style="list-style-type: none"> Subir video del video taller a la plataforma digital Youtube Mandar mensaje en el grupo de WhatsApp Fusión Merced-UNAM, para dar aviso a las y los comerciantes de la disponibilidad del video. Esperar respuesta de las y los comerciantes que ya visualizaron el video. 	Materiales: <ul style="list-style-type: none"> Canal de youtube donde se subirá el video-taller 	Tiempo: <ol style="list-style-type: none"> Aproximadamente 1 hora. 5 minutos Indefinido. Total: Indefinido.

Anexo 21

Difusión del video-taller

Sesión: No. 10

Fecha: miércoles 09 de Diciembre del 2020

Hora: 5:30 p.m. a 8:00 p.m.

Lugar: en línea, plataforma Zoom.

Objetivos de la sesión:

- Transmitir la experiencia de ir a la Merced por segunda vez
- Discusión sobre los horarios del conversatorio
- Acercamiento al DOP (Diario de Observación Participante)
- Acuerdo de las fechas de entrega

Puntos discutidos y aportaciones

1. Presentación del video

3. Disponibilidad de horarios de las y los comerciantes

Para continuar, Monse comenzó por expresar lo que las y los comerciantes habían dicho sobre el horario para el conversatorio; las opciones principales eran los días jueves, viernes o sábado con un horario matutino (9:00 a.m. a 10:00 am) y uno vespertino (7:00 pm a 8:00 pm), en donde Chino expresó preferencia por el horario matutino y Cuki y Val expresaron preferencia por el vespertino, sin priorizar alguno de los días mencionados.

Después de comentar las preferencias de horarios, comenzó una lluvia de ideas para llegar a un acuerdo sobre el horario del conversatorio, algunas facilitadoras comentaron la preferencia por el día jueves o viernes debido a que el sábado 12 de diciembre podría resultar conflictivo para las y los comerciantes por ser el día de la Virgen. Al cabo de un rato, las facilitadoras Jess y Natf propusieron posponer la fecha del conversatorio una semana, aunque esta se interpusiera con las vacaciones decembrinas, de modo que, las y los comerciantes tendrían mayor oportunidad de ver el video-taller con calma y pudéramos trabajar sin tantas presiones, de esta forma, a todos les demás nos pareció una buena idea y llegamos al acuerdo de

autoría, fechas de entrega, de inicio y de la última sesión, resumen, después el número de tema, el título, las situaciones observadas con sus respectivas citas textuales de lo que dijeron las y los comerciantes referente al tema, el desarrollo teórico del mismo tema (con mínimo dos autores citados), la reflexión teórica, en donde podríamos criticar las citas de la teoría o mencionar de qué forma se afianzaban la teoría y práctica, y las conclusiones del tema, posteriormente iban los temas siguientes, desarrollados del mismo modo expresado anteriormente; y finalmente las observaciones finales de las y el facilitador respecto al trabajo colaborativo: quejas, sugerencias, reclamos o retroalimentación en sí.

Después de ello, se hizo una lluvia de ideas para definir los temas a elegir referentes al DOP, quedando como tema principal (para todas y Alan): sentido de comunidad, y como los demás temas a abordar fueron: violencia institucional (Alan y Amalia), conflicto social (Monse, Celeste y Johana) y gentrificación (Gloria y Victoria). Y de sugerencia para desarrollar en el trabajo final se agregaron: resistencia y potenciación comunitaria.

4. Fechas de entrega

La sesión inició con la presentación del video taller, en formato MP4 a las monitoras, después de dicha presentación, las facilitadoras recibimos sus comentarios, los cuales resultaron muy satisfactorios, pues expresaron su emoción y gusto hacia el producto final, la manera tan simple en que expresamos el concepto y los ejemplos utilizados, pues fueron lugares que ellas conocen, que les transmiten y provocan sentimientos, en donde saben lo que es formar parte de su comunidad y lo que significa el transitar por esos lugares.

2. Acceso al video (plataforma youtube)

Posteriormente, una vez que obtuvimos la retroalimentación de las monitoras, proseguimos a subir el video taller a la plataforma digital (Youtube), en el canal de "Fusión Merced-UNAM", para dejarlo a disposición de las y los comerciantes; también colocamos el link del video en el grupo de WhatsApp en donde nos encontramos las y los comerciantes, facilitadoras, monitoras, y algunas compañeras de otras generaciones, esto con el fin de esperar una respuesta pronta para agilizar los siguientes pasos en nuestro cronograma general.

preguntarles a las y los comerciantes por la preferencia de horario de la siguiente semana, nuevamente.

4. Difusión de la infografía

Acordamos la difusión de la infografía en otros medios digitales (Facebook) para que el número de participantes aumente y así tener más respuesta y más fotografías. Por lo que sugerimos que para la difusión de la infografía fuera por medio de las páginas de Facebook de las que somos conocedoras, así que Jess aportó la idea de subir a la página "Entre más vivo La Merced más...", ya que esta es administradora de la página y también fueron creadoras las del sector de generaciones anteriores, con la intención de que, una vez estuviera el post arriba, cada facilitador lo compartiera en su Facebook personal, para llegar a más difusión.

5. Explicación del DOP (División de temas)

Posterior a ello, las monitoras prosiguieron a explicar el contenido del Diario de Observación Participante con mayor detenimiento. Dicho documento se encuentra compuesto por el título,

Una vez explicado el DOP, dimos nuestras posibles fechas de entrega, tanto para el segundo ensayo correspondiente a la segunda unidad, como para la primera fecha de entrega para el boceto del DOP y la segunda fecha de entrega para el DOP ya modificado.

Partiendo de eso, acordamos que el ensayo podría ser entregado de forma opcional en el periodo vacacional, para la retroalimentación por parte de las monitoras, y como fechas finales en el periodo del 4 de enero al 9 de enero, siendo el 9 de enero fecha límite para la entrega final del segundo ensayo.

Por tanto, la entrega para la retroalimentación del DOP en su versión boceto será el día 13 de Enero, y en su versión final el 20 de enero, para así dar seguimiento a la posible fecha de término de semestre (22 de Enero) y poder hacer entrega de calificaciones en tiempo y forma.

Anexo 22

	Cronograma
Sector Comercio	Barbosa Banda Johana Sahian Díaz Hernández Brenda Celeste López Mendoza Jessica Victoria Morales Pérez Monserrat Pineda Villalpando Alan Ismael San Vicente Hernández Gloria Zamudio García Amalia Berenice
Las voces de la Merced a través del fotovoz.	
Objetivo general: Visibilizar los sentipensares de las y los comerciantes de los mercados de la Merced a través del fotovoz para promover un sentido de comunidad.	
Objetivos Específicos:	Justificación Como se sabe, la Merced es una zona que se encuentra rodeada de tradiciones, cultura, historias que conforman una identidad, la cual se mantiene a pesar de las profundas mutaciones de la gran urbe, conocida como la Ciudad de México; al mismo tiempo, la Merced es un lugar en el cual siguen ocurriendo transformaciones y proyectos (PUEC UNAM, 2015). Tales como: la Fusión Merced-UNAM, la colectiva Musas Sonideras o el reciente proyecto Entre más vivo la Merced más.
<p>Este sitio, ubicado al Oriente del Zócalo capitalino, es el segundo conjunto comercial más importante de la Ciudad de México (Goldin, 2017). El mismo autor señala que "Desde hace 400 años el fenómeno comercial que hoy habita La Merced oscila entre conflictos, renovaciones, tragedias e ilusiones acumulando actores, historias, rencores y edificaciones que se sobrepone en un complejo palimpsesto cultural, arquitectónico y social" (Goldin, 2017, p. 132).</p> <p>Asimismo Goldin (2017), refiere que actualmente la desconfianza ciudadana y la opacidad institucional fomentan la oposición como la respuesta más natural a las obras públicas y el miedo a perder los derechos y bienes adquiridos genera una resistencia al cambio, ya que la Merced, por su ubicación y relevancia, origina en particular tres principales batallas: la consolidación del Oriente de la Ciudad de México, la subsistencia de los mercados públicos y el creciente enfrentamiento urbano y tributario entre las autoridades y los sectores informales y menos privilegiados.</p> <p>Por otro lado, en lo que respecta a la situación actual de la Merced, desde el 6 de julio de este año la estación del metro Merced fue cerrada como medida de seguridad para contener la propagación de</p>	<p>contagios del virus SARS-CoV-2. Por esta razón, más de 7 mil comerciantes afectados han pedido ayuda al gobierno en curso de la Ciudad de México, pues, en casi tres meses, las pérdidas en ventas superan el 70 por ciento, lo que daña el ingreso de 25 mil familias que comercializan diferentes productos alimenticios en la zona y quienes advierten un cierre inminente de sus locales (Pasaporte Informativo, 2020). Esta disminución de la capacidad de venta de los locatarios se ha observado en los diferentes mercados de La Merced, Nave Mayor, Nave Menor, Mercado de Flores, Mercado de Dulces y Plaza 2000, entre otros (Rodríguez, 2020).</p> <p>Si bien posteriormente los mercados fueron habilitados con restricción de horario, las ventas de las y los comerciantes siguen bajas, representando esto un gran problema para ellas y ellos, pues su principal fuente de trabajo sigue estando en peligro, ya que las y los comerciantes hacen notar su disgusto al seguir bloqueados por la autoridad y con el riesgo de desaparecer. Al no contar con un trato equitativo por parte de las autoridades, las desventajas de quienes ejercen en el comercio popular ante los grandes capitales son muy grandes. Toda la situación de la pandemia ha traído para la Merced un</p>
<p>hecho que sigue afectando la economía, movilidad y seguridad de locatarios, compradores, vecinos y público en general (Pasaporte Informativo, 2020).</p> <p>En otro orden de ideas, es importante mencionar que el mercado de la Merced ha sido conocido así desde 1957 en su inauguración, es decir, ese ha sido el reconocimiento institucional (Ramos, 2020), no obstante, es sabido que su existencia data desde épocas coloniales (Paz, 2015), por lo que su desarrollo ha estado aunado con el de la propia Ciudad de México. Pero no todo desarrollo implica crecimiento, pues los conflictos, las complicaciones y las tragedias son inherentes del mismo, el mercado de la Merced ha tenido distintas dolencias con el paso de los años.</p> <p>Dentro de la historia del mercado de la Merced han ocurrido 3 incendios muy conocidos, el primero ocurrió en 1988, cuando un puesto de protección explotó, dejando un saldo de 11 personas muertas. El siguiente incendio tuvo lugar diez años después, cuando una supuesta falla eléctrica provocó el incendio dejando un saldo de 572 puestos destruidos (Nolasco, 2019).</p>	<p>Reflexionando lo anterior, también es importante destacar que para esto ya habían ocurrido tres acontecimientos importantes en la Ciudad de México: la matanza estudiantil del 68, el temblor de 1985 y la devaluación del peso en 1994, eventos que forman parte de la historia de la ciudad, así como del mercado.</p> <p>No obstante, los incendios no se detuvieron en 1996, pues para 2013 ocurriría otro siniestro que dejara afectada el 70% de la nave mayor, dando un total de dos mil locales quemados. Sin embargo, no transcurrió mucho tiempo para que ocurriera un evento similar, ya que en 2014 otros cuatrocientos puestos fueron destruidos, otra vez por un incendio.</p> <p>Desde el 2013 la nave mayor ha estado en una rehabilitación aparente, ya que realmente en siete años no se ha podido dar fe de alguna recuperación, dejando el proyecto, así como a las y los comerciantes en el olvido; no fue hasta el 25 de diciembre de 2019 que otro incendio hizo que el gobierno de la Ciudad de México hablara de nuevo sobre la rehabilitación de la nave mayor (Nolasco, 2019).</p>

Una vez más, haciendo el recuento de daños, es importante pensar en los hechos destacables que ha tenido que atravesar el mercado de la Merced, uno de ellos ya antes mencionado, la pandemia por COVID-19, ha provocado que las ventas se vean afectadas. Por lo que resulta importante resaltar la histórica y ardua tarea de las y los comerciantes resistir.

El sentido psicológico de comunidad es una experiencia subjetiva de pertenencia a una colectividad mayor, formando parte de una red de relaciones de apoyo mutuo en la que se puede confiar (Sarason, 1974 en Maya, 2004). Dicho esto, podemos decir que la parte de relacionarse con las otras da pie a que, en efecto, algunas de las integrantes pueden necesitar (interdependen) de otras, por lo que es importante el desarrollo de estas redes.

Posteriormente, fue modificada la definición de 'sentido de comunidad' conforme al modelo de McMillan y Chavis (1986) quienes mencionan: "un sentimiento que los miembros tienen de pertenencia, un sentimiento de que los miembros son importantes para los demás y para el grupo, y una fe compartida en que las necesidades de los

- positivo prolongado y de participar de experiencias y una historia comunes.

Desde esta perspectiva, cabe recalcar que esta disminución o desaparición del sentido de comunidad parte de las afectaciones que tiene el entorno físico sobre de ellas, y de igual manera la interacción existente entre las y los comerciantes, pues puede traer consigo cosas negativas o positivas, siguiendo esta línea podríamos decir que con todo esto se busca que las y los comerciantes puedan desenvolverse en este espacio colectivamente.

Asimismo, el sentido de comunidad también se basa en la proximidad, en las relaciones entre los residentes de un espacio compartido, y en el apego a un lugar determinado (Maya, 2004). En este sentido, se entiende que esta proximidad hace alusión a la convivencia (interacción) entre los individuos, meramente hablando del lugar compartido; aunque también entra la premisa del sentido de pertenencia, en la cual se dice que no es necesario que las personas ocupen el mismo espacio en común, quizá es por ello que las y los comerciantes se sientan parte de la Merced, pese a que su ubicación dentro del mercado sea distinta.

se encuentra. Mientras que la segunda técnica de "voz visual" es aquella que le dará la palabra a comunidades que normalmente no se encuentran representadas en la toma de decisiones comunitarias.

Es así que ambas herramientas funcionan como narración a las historias que han sido anteriormente rechazadas, silenciadas u obviadas, siendo la mezcla de diversos procesos entre los que convergen la comunicación, la estética y los educativos, que tienen la finalidad de participar activamente en la propia comunidad.

Una vez mencionado lo anterior, podemos dar paso a lo que podría ser el principal objetivo de la utilización de la fotografía dentro de esta intervención comunitaria, y es que la fotografía más allá de adentrarse en la realidad a través de una imagen, permite llegar a conocer estos valores, roles, jerarquías, así como también aquellas fortalezas, miedos y problemáticas que presentan estas comunidades. De esta manera, hace que el auto reconocimiento y establecimiento de este nuevo camino, ponga en marcha los objetivos en común a beneficio de la comunidad en general.

miembros serán atendidas a través del compromiso de estar juntos" (McMillan y Chavis, 1986 en Maya, 2004).

Por lo que consideraron que, para que exista dicho sentido de comunidad se tienen que cumplir con cuatro elementos:

- Pertenencia. Consiste en el sentimiento de haber invertido parte de sí mismo en la comunidad, y de pertenecer a ella.
- Influencia. Hace referencia al poder que los miembros ejercen sobre el colectivo, y reciprocamente al poder de las dinámicas del grupo sobre sus miembros. Las personas se sienten más atraídas por los grupos en los que pueden ejercer influencia.
- Integración y satisfacción de necesidades. Este elemento tiene que ver, en primer lugar, con los valores compartidos por los miembros del grupo.
- Conexión emocional compartida. Finalmente, los miembros reconocen la existencia de un lazo compartido. Este vínculo es el resultado del contacto

Asimismo y como parte de este proyecto, se hablará acerca del método de fotovoz o fotografía participativa, la cual fue una técnica creada y definida en la década de los 80 por Caroline Wang y Mary Ann Burris, denominada primeramente "photo-novela" al tratarse de la contribución que hicieron con las mujeres de zonas rurales de la provincia de Yunnan (China) acerca de sus políticas y programas de salud reproductiva. En un inicio fue definida como "Una metodología de fotografía participativa que busca dar voz a través de la imagen, creando nuevas oportunidades para reflexionar y representar asuntos de la comunidad de una forma creativa y personal" (Sanz et al., 2018, p. 44), pero en una reedición posterior se adaptó a: "Proceso mediante el cual la población puede identificar, representar y mejorar su comunidad mediante una técnica fotográfica" (Sanz et al., 2018, p. 44).

Es por esto que, destacan dos herramientas principales: la fotografía y lo que le da voz a la anteriormente mencionada. La primera técnica permitirá conseguir una imagen instantánea sobre una realidad determinada en un tiempo concreto (Sanz et al., 2018), dando paso a la representación de una realidad delimitada y la reflexión, discusión e interpretación que surgen desde lo que se captura y el contexto en que

Así, el objetivo es brindarles herramientas con las que pueden expresar sus sentires y, a su vez, tratar de concientizar a las demás personas de las distintas problemáticas existentes, de modo que puedan ver que se pueden lograr grandes cambios sociales desde lo colectivo para así lograr un avance en la resolución de dichas problemáticas.

Es decir, en este trabajo se puede observar cómo se da una interacción en la que se definen roles; los participantes (en este caso las y los comerciantes), pasan a ser sujetos activos, que en conjunto con las y los investigadores van a ir definiendo y descubriendo por sí mismas el concepto de fotovoz durante este proceso.

En pocas palabras, al aceptar que la fotografía crea una nueva realidad a partir de la mirada del fotógrafo, se llega a reconocer que "Las fotos explican, hacen sentir algo y ordenan el conocimiento. Son tres procesos de elaboración del conocimiento importantes: Suponen una forma peculiar de conocer la realidad social; pero también de crearla" (Buxó, 1999 en García & Spina, 2008, p. 64). En este caso, el conocer la realidad social es lo que motiva a utilizar la fotografía como

instrumento para expresar el significado que le da la comunidad al mercado de La Merced.

Por ejemplo, en términos de Freire, la fotografía puede ser entendida como un medio que puede ser usado para posibilitar que una comunidad se mire a sí misma y pueda revelar la realidad social y política en la que está inmersa y su influencia en la vida de las personas (Wang, 2006 en García & Sjira, 2006). Con esto se puede decir que en efecto surge como una herramienta para visibilizar toda aquella violencia institucional que oprime a las comunidades, con motivo de que aquellas y aquellos que no están enterados sean conocedores que hay algo más allá de lo que a simple vista se observa.

Finalmente, uno de los objetivos del fotovoz es empoderar a las y los habitantes de una comunidad o a un grupo de individuos como sujetos responsables, capaces de liderar su propio desarrollo (Goldin, 2017). Esto como consecuencia de tantas experiencias vividas que les ha tocado calar, pese a las luchas internas que han llevado a cabo como manera de expresión, e incluso hoy en día por la situación actual de pandemia que atravesamos. Por ello se busca que las y los

comerciantes.
<ul style="list-style-type: none"> Realizar una pequeña entrevista no estructurada para conocer sus problemáticas y sus propuestas.
Técnica: Escucha activa, observación y entrevista no estructurada.

Sesión no. 2: Discusión sobre las propuestas de trabajo, 11 de noviembre 2020
Tema: Planteamiento de las propuestas de trabajo.
Objetivos específicos: <ul style="list-style-type: none"> Conocer las propuestas de las y los comerciantes
Objetivos operativos: <ul style="list-style-type: none"> Las dos facilitadoras contarán su experiencia con las y los comerciantes. Discutir las propuestas planteadas por las y los comerciantes. Proponer acuerdos con base en esas propuestas.
Técnica: Escucha activa, diálogo y problematización.

<ul style="list-style-type: none"> Lanzar la infografía. Dar a conocer de qué va a tratar el taller. Dialogar el montaje del taller.
Técnica: Lluvia de ideas y diálogo.

Sesión no. 5: Organización del taller de fotovoz, 2 de diciembre del 2020
Tema: Forma de trabajar en el taller.
Objetivos específicos: <ul style="list-style-type: none"> Plantear cómo se llevará a cabo el taller de fotovoz.
Objetivos operativos: <ul style="list-style-type: none"> Determinar el objetivo específico del taller. Determinar qué hará cada integrante del sector. Estructurar la forma de trabajo con las y los comerciantes.
Técnica: Diálogo y difusión.

Sesión no. 6: Participación en el video-explicación de fotovoz, 3
--

comerciantes puedan recuperar este sentido de comunidad, esperando un progreso en lo colectivo con beneficios para todas y todos.

Población

Se trabajará con un grupo mixto de adultas y adultos comerciantes de los mercados de la Merced: Chino que se encuentra ubicado en Nave Mayor, Cuki que está en el Paso a Desnivel, Enriquetá, también ubicada en la Nave Mayor y Vial, que está ubicada en el mercado de las Flores.

Sesión no. 1: Conociendolas y conociendolos, 7 de noviembre 2020
Tema: Primer acercamiento con las y los comerciantes del mercado de la Merced.
Objetivos específicos: <ul style="list-style-type: none"> Conocer las necesidades y propuestas de las y los comerciantes.
Objetivos operativos: <ul style="list-style-type: none"> Conocer el ambiente dentro del mercado de la Merced. Conocer el espacio de trabajo de las y los comerciantes. Presentar a dos de las nuevas facilitadoras a las y los

Sesión no. 3: Acuerdo final de la propuesta a trabajar, 18 de noviembre 2020
Tema: Elección final de la propuesta de trabajo
Objetivos específicos: <ul style="list-style-type: none"> Definir la propuesta de trabajo con la que se (trabajará) llevará a cabo la labor comunitaria.
Objetivos operativos: <ul style="list-style-type: none"> Consensuar con el equipo de trabajo la propuesta final para aplicar con las y los comerciantes. Comenzar a definir y a estructurar nuestro cronograma.
Técnica: Escucha activa y diálogo.

Sesión no. 4: Boceto de convocatoria, 26 de noviembre del 2020
Tema: Infografía acerca del taller de fotovoz.
Objetivos específicos: <ul style="list-style-type: none"> Difundir en redes sociales la convocatoria a las y los comerciantes.
Objetivos operativos: <ul style="list-style-type: none"> Presentar el boceto a las monitoras de la infografía.

y 4 de diciembre del 2020
Tema: Elección de quien va a participar en el video para el taller de introducción.
Objetivos específicos: <ul style="list-style-type: none"> Trabajar en el video que se les presentará a las y los comerciantes.
Objetivos operativos: <ul style="list-style-type: none"> Crear un guión para la elaboración del video. Elaborar un video explicativo.
Técnica: Diálogo y trabajo en equipo.

Sesión no. 7: Segunda visita a las y los comerciantes, 5 de diciembre del 2020
Tema: Difusión de convocatoria
Objetivos específicos: <ul style="list-style-type: none"> Difundir presencialmente la convocatoria.
Objetivos operativos: <ul style="list-style-type: none"> Hacer difusión del video-taller a más comerciantes. Acordar día del conversatorio posterior al video-taller

Técnica: Diálogo y escucha activa.

Sesión no. 8: Presentación del video de fotovoz a las y los comerciantes, 9 de diciembre del 2020

Tema: Aplicación del taller de fotovoz

Objetivos específicos:

- Video de introducción al fotovoz a las y los comerciantes.

Objetivos operativos:

- Construcción del concepto de photovoice mediante el video.
- Acordar un día para aclarar dudas que surjan de las y los comerciantes.
- Dar cierre mediante una evaluación del taller.

Técnica: Diálogo y escucha activa.

Sesión no. 9: Recopilando, 6 de enero del 2021

Tema: Recopilación de los productos fotográficos y de audio

Objetivos específicos:

- Organizar los productos finales de las y los comerciantes.

Objetivos específicos:

- Presentar el boceto del video a las y los comerciantes

Objetivos operativos:

- Dar a conocer el trabajo durante el taller de las y los comerciantes.

Técnica: Diálogo y consenso.

Sesión no. 12: Fotovoz, 20 de enero del 2021

Tema: Presentación del producto final.

Objetivos específicos:

- Dar a conocer la etnografía digital.

Objetivos operativos:

- Proyectar la etnografía a las y los comerciantes, así como al resto del grupo.
- Escuchar las mejoras por parte de las y los comerciantes.

Técnica: Discusión y escucha activa.

Sesión no. 13: Difusión de la etnografía, 23 de enero del 2021

[mercado-de-la-merced-ven-peigran-sus-fuertes-de-trabajo-pues-registran-perdidas-del-70-en-ventas/](https://www.merced.com.mx/mercado-de-la-merced-ven-peigran-sus-fuertes-de-trabajo-pues-registran-perdidas-del-70-en-ventas/)

García, M. E. & Spira, G. P. (2008). Voces fotográficas: El uso de la imagen en

proyectos de comunicación y desarrollo en el sur de Bolivia.

Hañazgos, (9), 61-81.

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=413835170004>

Goldín, P. (2017). La Merced /Ilusión, Fracaso: Redención [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional Autónoma de México].

<http://130.248.9.195/ptd2017/abr/0757907/index.html>

Maya, I. (2004). Sentido de comunidad y potenciación comunitaria. Apuntes de Psicología, 22 (2), 187-211.

Objetivos operativos:

- Conteo de los productos finales de las y los comerciantes.
- Dividir el trabajo de las y los comerciantes para el producto final.

Técnica: Diálogo y trabajo en equipo.

Sesión no. 10: Edición, 9 de enero del 2021

Tema: Construcción del video.

Objetivos específicos:

- Elaborar el producto final

Objetivos operativos:

- Editar el video que se les presentará a los y las comerciantes.

Técnica: Utilizar técnicas multimedia a definir.

Sesión no. 11: Presentación del boceto, 13 de enero del 2021

Tema: Proyección del producto final

Tema: Presentar el trabajo construido en el taller.

Objetivos específicos:

- Dar a conocer la etnografía a la comunidad en general.

Objetivos operativos:

- Usar las redes socio digitales como herramientas para la difusión.
- Visualizar el ambiente laboral de las y los comerciantes dentro del mercado de la Merced.
- Concluir el taller de fotovoz.

Técnica: Difusión en redes sociales (Facebook, Twitter, WhatsApp, Gmail)

Referencias

Pasaporte Informativo. (2020, 24 de noviembre). Comerciantes del mercado de la Merced ven peigran sus fuentes de trabajo pues registran pérdidas del 70% en ventas. Pasaporte Informativo MX.

[https://pasaporteinformativo.mx/2020/09/21/comerciantes-del-](https://pasaporteinformativo.mx/2020/09/21/comerciantes-del-mercado-de-la-merced-ven-peigran-sus-fuentes-de-trabajo-pues-registran-perdidas-del-70-en-ventas/)

<https://kta.us.es/bitstream/handle/11441/56219/sentido%20de%20comunidad.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Notasco, S. (2019, 25 de diciembre). Los orígenes coloniales del mercado de La Merced. El Economista.

<https://www.eleconomista.com.mx/artesideas/los-origenes-coloniales-del-mercado-de-La-Merced-20191225-0068.html>

Paz, E. (2015). El barrio de la Merced: una memoria desde la experiencia de sus habitantes [Tesis de maestría, Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social].

Repositorio Institucional CIESAS.

<https://ciesas.repositorioinstitucional.mx/jspui/bitstream/1015/163/1/TE%20P.Z.%202015%20Elzaberr%20Par%20Zea.pdf>

Anexo 23

Te invitamos a participar en el

Video-Taller de introducción a la técnica del "Fotovoz"

**¿Qué es?
¿Para qué nos sirve?
¿Cómo utilizarlo?**

¿Cuándo? 
El video será subido el día **Miércoles 09 de diciembre 2020**

¿En dónde? 
Se subirá al canal de **You Tube**
"Fusión Merced-UNAM"

Link: https://www.youtube.com/channel/UC5rl-AKw_UuhjqAp66nTA4g

¡Posteriormente se acordará un día para agendar un conversatorio!

Taller dirigido a **COMERCIANTES de La Merced**

¡No te lo pierdas!
Para resolución de dudas o más información, favor de comunicarse a apsicologia5204@gmail.com



PRESENTADO POR **PIKTOCHART**

Anexo 24



México Pérez Manserret

Unidad II: Construir para resistir

En épocas pasadas, el interés por entender la realidad que nos rodea, sus características y las formas de vida existente hacen que surja la denominada ciencia, con ella, surge la división permanente sobre la idea que se tiene de nuestro mundo, es decir, el mundo *natural* y el *social*: las ciencias naturales y las ciencias sociales.

Entre ambas concepciones sobre la realidad, existe un sinnúmero de debates e interrelaciones que las conectan y/o separan de alguna u otra forma; uno de los problemas que se plantean con regularidad, es que generación tras generación, la ciencia *natural* es vista por muchos/as como la respuesta ante todas las realidades existentes e incluso como la única ciencia válida que le da una explicación razonable al aspecto social. Un ejemplo de ello, es la explicación que se le intenta dar al "porqué las personas son agresivos en ciertos contextos", expresado desde circuitos neuronales o situaciones hereditarias, en vez de ser circunstancias esclarecidas a partir del *mundo social*.

Es debido a las diversas posturas dadas con la comunidad, que el uso de nuevas metodologías horizontales son el presente y futuro que marcan la diferencia respecto a lo que se expresa sobre el mundo social, pues gracias a la Investigación Acción Participativa (IAP), al uso de metodologías feministas, métodos horizontales y la psicología social comunitaria que se genera un mayor vínculo y construcción dentro del trabajo comunitario.

Específicamente sobre las metodologías horizontales, es importante resaltar la *igualdad observador* desde la que se plantea el conocimiento generado, esto con el fin de darle voz y sentido a las vivencias y experiencias que se comparten dentro de la comunidad, así como la *autonomía de la propia mirada*, pues aunque se conmutan sentires, espacios y visiones, también se debe resaltar la posición en que nos ubicamos como partidarios/as de la ciencia, teniendo en cuenta que, dicha posición, puede marcar la diferencia en la convivencia, el acercamiento, la forma en que nos vemos mutuamente o la dirección que puede (o no) tomar el trabajo comunitario (Correa, 2012).

Desde la revisión teórica y mi experiencia personal, al hablar del trabajo comunitario, me parece muy enriquecedora la visión que se tiene sobre *darle voz a quienes no la tienen* a partir de ese trabajo, porque si lo pensamos bien, sin las personas que nos encontramos en el *labro científico*, las

las mismas redes de apoyo que se generan a partir de la resistencia. Esto con el fin de involucrarnos de mejor manera con la comunidad, así como crear mayor conciencia y resistir desde la voz y perspectiva que nos comparten.

Referencias

Correa, S. (2012). *En diálogo. Metodologías horizontales en Ciencias Sociales y Culturales*. Editorial Gedisa, Barcelona.

Gergen, K. J. (1996). *Realidades y relaciones. Aproximaciones a la construcción social*. Editorial Paidós, Barcelona.

Hernero, K. I. (2015). Resistencia comunitaria de los pueblos originarios: Un espacio de acción del psicólogo con la comunidad". *Revista Eureka*, 12, pp. 48-72.

Dicho en otras palabras, partiendo de la idea que plantea el constructivismo como "conocimiento socialmente construido" (Gergen, 1996), la ciencia tal cual también es un constructo que se encuentra plagada de sesgos y posturas respecto a los temas que estudia. Ya sea respectivas ideologías acorde al género, posición económica, posturas políticas de izquierda o derecha, jerárquicas o (atas, andes, afro, latinos) contristas, la ciencia se encuentra rodeada de infinidad de doctrinas que le dan cierto carácter al conocimiento que genera.

En este sentido, retomando las diversas posiciones que se tienen desde la *génesis de conocimiento*, existe cierto posicionamiento jerárquico en el que se ha desvirtuado la realidad social existente al trabajar con una comunidad, en la que, a partir de una visión vertical-cientificista, no se toma en cuenta el posicionamiento o valor que le da la comunidad a la información que se recibe. En este caso, se puede observar el incidente de Margaret Mead y la *interpretación errónea y parcial* que se le dio a la cultura y los pobladores de Papua Nueva Guinea, en el trabajo que ella realiza en 1948, en donde la *autenticidad de la mirada propia o el valor de la ajena* se hacen ver en el escrito (Correa, 2012).

comunidades pueden organizarse y encontrarse por sí solas, por lo tanto, nuestro trabajo engloba a las conexiones con la parte teórica o en un sentido más estricto, a las facilidades que les podemos otorgar para la construcción de nuevas miradas desde la perspectiva comunitaria.

Entendiéndolo de esa forma, y dejando de lado la posición académica desde la que me encuentro, considero que gran parte de la esencia del trabajo comunitario será la resistencia, no necesariamente partiendo de la visión en que "las cosas son de un modo y así es como se deben quedar", que es como generalmente se justifican las vertientes de desigualdad en las que se encuentran las comunidades; sino que, como resultado de todas las violencias que se viven, me parece muy importante todo el apoyo, organización, participación y rescate que se hace a partir de la *resistencia comunitaria*, la visión del *ser más allá* y la *memoria colectiva* por la que se lucha restaurar, visibilizar y generar un cambio (Hernero, 2015).

Finalmente, resulta crucial para la psicología comunitaria el *quiebrar* desde la liberación de posturas dadas con la comunidad, como ideologías racistas, etnocéntricas, androcéntricas, etc., y del trabajo colaborativo, que se podrán construir cambios en el medio, ya sea en la misma ciencia, la visibilidad que se busca dar a las problemáticas que viven las comunidades o

Anexo 26

Diario de observación participante #1

Autor: Monserrat Morales Pérez

Fecha de entrega: 20 de mayo, 2021

Fecha de inicio: 7 de octubre, 2020

Última sesión: 6 de mayo, 2021

Resumen

Debido a la pandemia global de COVID-19 que se vive en la actualidad, dentro del sector de comercio han existido situaciones que conflictúan la interacción cara a cara con las y los comerciantes del Mercado de la Merced, dando lugar a una intervención en línea que con ayuda de monitores y facilitadoras se busca entender los procesos que se dan dentro de este mercado, específicamente con las y los comerciantes de la Nave Mayor, el Paso a Derrivel y el Mercado de las Flores. Por tanto, el tema principal a desarrollar es el sentido de comunidad ante el conflicto social que se puede dar dentro de la misma comunidad. En el primer tema acerca del sentido de

"En la Colectiva Barrio Chido de la Merced les intentamos enseñar a los niños sobre sus raíces para que se sientan orgullosos de ellas" (Val)

En el momento de hablar acerca de las propuestas para el trabajo con el sector, un comerciante señaló:

"Tanta muy padre hacer una protesta, que los vecinos se defiendan y le improvisamos para convivir un rato o también un lugar en donde podamos estar nuestros historias, que así de eso hay un mamá" (Chino)

06/diciembre/2020

Después de compartidos el video-taller que explicaba el uso la herramienta de fotos, un comerciante expresó en el grupo de WhatsApp:

"¡...[Yo personalmente les agradezco porque al Mercado de la Merced ha sido nuestra segunda casa por generación" (Bertha)

Desarrollo teórico sobre el tema

Al hablar de comunidad es pertinente saber que gran parte de su esencia está basada en el sentido de pertenencia e integración que existe

comunidad se refiere al autor Iván Mayra con *Sentido de comunidad y pertenencia comunitaria* y los autores Ignacio Ramos e Iván Mayra con *Sentido de comunidad, empoderamiento psicológico y participación ciudadana en trabajadores de organizaciones culturales*. Mientras que en el segundo tema de conflicto social se refieren a los autores Clara Pérez y María Torres con *El conflicto social al interior de las organizaciones de la comunidad*, la autora Divulga Pérez con *Comunidad, conflicto y participación* y el autor Fernando Caldeón con *Los conflictos sociales en América Latina*.

Tema #1: Sentido de comunidad.

Situaciones observadas

07/noviembre/2020

Al llegar al Mercado de las Flores, una de las comunidades nos habló desde su experiencia con el sector y el trabajo que hace con su colectiva.

Dentro de esta. Una de las primeras definiciones existentes para el sentido de comunidad es la de Sarason realizada en 1974, la cual afirma que "el sentido de comunidad es una experiencia subjetiva de pertenencia a una colectividad mayor, desde se forma parte de una red de relaciones de apoyo mutuo en la que se puede confiar" (Maya, 2004:189). Mientras que la definición de McMillan señala que "el sentido de comunidad es un sentimiento que los miembros tienen de pertenencia, un sentimiento de que los miembros son importantes entre sí y para el grupo y una fe compartida en que las necesidades de los miembros serán atendidas a través de un compromiso de estar juntos" (1976, en Ramos, 2014:170).

Si se observan con detenimiento ambas definiciones, se puede notar la existencia de los cuatro componentes del sentido de comunidad según el modelo de McMillan y Clavis (1986, en Maya, 2014), los cuales abarcan "pertenencia, influencia, integración y satisfacción de necesidades y conexión emocional compartida" y corresponden a las siguientes definiciones:

1. Pertenencia: Existencia sentimientos de identificación e involucramiento con la comunidad en particular.

2. Influencia: Son las dinámicas de poder que surgen dentro de la comunidad, ya sea por parte del colectivo hacia las y los integrantes o viceversa, es decir, la dinámica de intervenciones existente en el interior de la comunidad.

3. Integración y satisfacción de necesidades: Este elemento se compone de dos partes importantes para la comunidad, la primera de ellas habla de los valores que se comparten entre las y los miembros/as (p.ej. compromiso), mientras que la segunda expresa el intercambio de bienes o servicios para el cumplimiento de necesidades.

4. Conexión emocional compartida: En esta se encuentra el reconocimiento del vínculo, la unión o el lazo compartido que se ha generado dentro de la comunidad.

Para finalizar, Ramos (2014) señala que, en tanto al sentido de identificación comunitaria, esto se puede aplicar al espacio relacional, que refiere a los lazos entre las personas y al espacio geográfico, que sería el apego al lugar, localidad, barrio y/o ciudad de interacción.

Reflexión teórica

Dentro de la teoría mencionada se pueden rescatar diversos conceptos que hacen énfasis en la integración, unión e identidad que se gestan dentro de los espacios comunitarios. Las interacciones cotidianas y el desarrollo personal son algunos de los procesos que definen a gran parte de la comunidad a través de la construcción de un espacio en que, las y los integrantes de las diversas colectividades pueden encontrar apoyo, refugio e identidad cotidianos. En este aspecto, el Mercado de la Merced visto como una comunidad, es parte esencial de la vida de las y los comerciantes y visitantes que asisten con regularidad al lugar.

A partir de mi experiencia, las personas originarias del mercado hacen ver frecuentemente su orgullo y sentirse sobre la pertenencia y conexión emocional que al lugar y la gente de los alrededores les brinda. Un ejemplo de ello, son todos los esfuerzos que realizan para dar visibilidad a todo lo que los constituye como comunidad y hacia aquellas amenazas que les rodean; siendo las colectivas, las redes de apoyo y los grupos de difusión algunos de los circuitos utilizados para darle foco al sentido de comunidad.

<p>Pensando en el contexto sociopolítico que rodea a la Merced, específicamente en el actual proceso de gentrificación, nos podemos encontrar con las resistencias que las y los comerciantes realizan con el fin de evitar este proceso. Siendo quizá, la continuidad que le dan a las tradiciones de la Merced, como la celebración del día de la Virgen, la enseñanza de valores como la herencia familiar o la usura problematización de lo que implica la gentrificación, algunos de los ejemplos en los que se denotan valores que se encuentran expresados dentro y fuera del mercado; ya sea en las paredes que les rodean o en los medios de comunicación, podemos encontrar la invitación a la concientización de sus problemas y necesidades a partir de la existencia de redes de apoyo, las protestas sociales y el establecimiento fijo y móvil de los diversos mercados. Incluso hablando en estas actividades, la refinanciación de su sentido de comunidad y la invitación abierta a formar parte de ese sentir colectivo.</p> <p style="text-align: center;">Conclusiones</p> <p>Aunque solo tuve oportunidad de asistir a la Merced durante dos ocasiones, gran parte de lo que viví y escuché, relatan el cariño, la</p>	<p>integración y las redes que se forman al interior del mercado, además de la inclusión, bienvenida e invitación que recibí para ser parte de su comunidad.</p> <p>Es por tanto que el sentido de comunidad pareciera ser la base y estructura que le da vida a todo lugar y contenido de la misma, en donde, en términos de intervención, el fomento, diálogo y visita al Mercado de la Merced funcionan como actividades complementarias a todo el trabajo que se da en sí mismo; así como el seguimiento dado a las relaciones construidas, el entendimiento de las comunidades y la transmisión de la cultura a personas pertenecientes y transesitas del mercado, resultan acciones cruciales para el desarrollo del sentir comunitario.</p> <p style="text-align: center;">Tema #2: Conflicto social.</p> <p style="text-align: center;">Situaciones observadas</p> <p style="text-align: right;">07/noviembre/2020</p> <p>En el Paso a Desnivel, una de las comerciantes surgió en base a su experiencia con sus vecinas en el mercado</p>
<p>"Estaría bien hacer un taller sobre la sana convivencia... con eso de los rines que luego surgen con la convivencia" (Cuki)</p> <p style="text-align: right;">05/noviembre/2020</p> <p>Dentro de la Nave Mayor empezó a sonar música fuerte a lado del puesto de la comerciante con quien nos encontramos:</p> <p>"Ay, ya van a empezar con ese ruido, lo bueno es que ya me voy... pero no saben, luego se pone desde las 9 de la mañana y es muy feo" (Eucipata)</p> <p>Conversamos con un comerciante acerca de la reconstrucción de la Nave Mayor que se estaba llevando a cabo en ese momento a solo unos metros de distancia:</p> <p>"Pues según ya están avanzando con eso... ya llevan más de un año y apenas están empezando, a ver si lo cumplen" (Chino)</p> <p style="text-align: center;">Desarrollo teórico sobre el tema</p> <p>Frente a la interacción y el sentido de comunidad descrito en el tema anterior, se entiende que el conflicto social es inevitable dadas las</p>	<p>condiciones en las que se encuentran las diversas comunidades existentes. Según Aguado y colaboradores (2008, en Pérez, s.f.:4), los conflictos pueden entenderse como "situaciones en las que dos o más personas están en oposición o desacuerdo porque sus posturas, intereses, necesidades, deseos o valores son incompatibles, o son percibidos como incompatibles, donde juega un papel importante las emociones y sentimientos, y donde la relación entre las partes del conflicto puede ser robótica o determinada en función de cómo sea el proceso de resolución del conflicto".</p> <p>Dicho sea de paso, es importante para la comunidad la convivencia social que existe dentro de ella, ya sea la percepción independiente o colectiva que se tiene acerca su interacción o de las diversas redes que se tejen dentro de la comunidad, ambas forman parte importante del trabajo comunitario y de las normas de convivencia que generan la atmósfera comunitaria por la que se les reconoce (Pérez, s.f.).</p> <p>Por tanto, ante la convivencia social se retoma la definición de conflicto hecha por Tomaso (1997, en Pérez, 2014:3): "un conflicto es una incompatibilidad de conductas, cogniciones y/o afectos entre individuos o</p>
<p>grupos que pueden o no conducir a una expresión agresiva de su incompatibilidad social". En dicho fragmento, al hablar de la expresión agresiva se hace alusión a la clasificación hecha por Suarez M. (1996, en Pérez, 2014), en la que el conflicto es referido de acuerdo a su función, siendo la agresividad, el intento por el otro, el manejo de la situación, las intervenciones (negociaciones o ganancias), los protagonismos, la cantidad de integrantes y la flexibilidad dentro de la organización, las principales vertientes de las que emerge el conflicto.</p> <p>Finalmente se debe saber que siempre habrá valores, intereses o objetivos no consumados de por medio, los cuales son los principales generadores de conflicto social al interior y exterior de la comunidad.</p> <p>Desde una perspectiva estadounidense, Singer propone que las negociaciones son la mejor forma de resolver un conflicto, con su fin de ver "a las partes en disputa, sentadas alrededor de una mesa, hablando de sus diferencias" (1990, en Pérez, 2014:7), la autora identifica dos modos de negociación para la resolución de conflictos: (1) la tipo competitiva, en la que se busca la propia ganancia y el aprovechamiento de la otra parte, y (2) la tipo cooperativa, que realmente busca su beneficio y la adaptación</p>	<p>de soluciones creativas e integrativas para las partes involucradas.</p> <p>Mientras que, a partir de la perspectiva latinoamericana, Cárdena (2011) señala que para el procesamiento de un conflicto surgen dos acciones principales: la de la sociedad y la del Estado. En primera instancia la sociedad parte del actuar colectivo, las movilizaciones y la protesta, dejándole un gran peso a la participación y socialización de las comunidades dentro del ámbito público; entre tanto, en la segunda instancia el Estado hace uso de presencia por medio de una institucionalidad fuerte que se ve reflejada en la oferta de soluciones y plataformas de "negociación", en las que predomina la falta de cohesión social y de expansión democrática.</p> <p style="text-align: center;">Reflexión teórica</p> <p>En esta segunda parte teórica se retoman los procesos de conflicto que pueden surgir dentro y alrededor de la comunidad, siendo los intereses o desacuerdos en la colectividad los que determinan la interacción en el mundo. En el barrio de la Merced, esto se puede ver reflejado de dos formas: la primera es entre las y los miembros/as de la misma comunidad, ya sea por algunos rines con la "convivencia", por los productos que se</p>

<p>venden a por la actitud y abusos que hay por parte de algunos/as hacia las ciudades, según mencionan algunos comerciantes, el ambiente conflictivo que puede surgir en el mercado encuentra su pequeño espacio dentro de la comunidad, mientras que la segunda forma son procesos más grandes que pueden surgir desde el exterior de la comunidad, siendo el proceso de gentrificación y desplazamiento uno de los grandes problemas que aquejan al barrio de la Merced.</p> <p>Ante la solución del conflicto, resulta medio acertada la idea de Singer acerca de las negociaciones como alternativa a la problemática, esto debido al contexto en el que se plantea, pues no siempre se pueden llegar a acuerdos consensuados de ambas partes, ya sea por el abuso de privilegios que tienen algunos/as sobre las ciudades o por el solo interés que se tiene sobre dicha negociación, existen ocasiones en donde las soluciones más sanadas que se dan a los conflictos son las resistencias que se imponen de un lado u otro.</p> <p>Por tanto, he de admitir que la teoría de Calderín resulta más que lógica al contexto mexicano con respecto al conflicto social con la comunidad, incluso en los conflictos que rodean a la Merced, tales</p>	<p>como la gentrificación y el desplazamiento mencionados anteriormente, los cuales son abordados en el documental <i>Permanecer en la Merced</i> (2016) y en los que se pueden apreciar varios aspectos, tanto la acción colectiva reflejada en las reuniones, asambleas, movilizaciones y protestas dadas dentro de la comunidad, como las alternativas de solución que fuerza el Estado sin cuestionar previamente a la comunidad sobre los beneficios o maleficios de dichas "propostas".</p> <p style="text-align: center;">Conclusiones</p> <p>Gran parte de lo que me deja pensando este apartado son las alternativas de solución que podrían surgir en la colectividad ante el conflicto social y político que tiene lugar en la Merced. Sin duda, estos procesos se ven gestados por situaciones que constan de un trasfondo más profundo del que quizá conozcamos en la actualidad.</p> <p>Considero de vital importancia el análisis y las intervenciones futuras que tengan en cuenta estos hechos, pues solo con la participación colectiva que englobe los procesos sociales y los conflictos asociados a ellos, podría encontrarse y definirse nuevas alternativas de resistencia que muestren una mejoría para la sana convivencia. Sobre todo en los tiempos</p>
<p>de pandemia que nos rodean, en los que sin duda han existido mayores procesos que conflictúan la interacción. Es por ello que las propuestas de Cuki sobre abrir un taller de convivencia sana y la de Chino sobre escribir un libro con analogías de la Merced, podrían surgir como actividades detonantes que faciliten la detección de situaciones conflictivas e incluso el seguimiento de las respectivas soluciones a las circunstancias que les aquejan.</p> <p style="text-align: center;">Observaciones</p> <p>Durante mis dos visitas a la Merced pude sentirme mucho acerca de los procesos colectivos, la forma en que se dan, el ambiente del lugar y, sobre todo, del sentido de comunidad. Es claro que se necesita mucho más que esas dos sesiones para seguir conociendo lo vasta que es la comunidad e inclusive para una mejor comprensión de la situación sociopolítica que acontece en un sector de la población tan importante como lo es La Merced. Espero con ansias al peso de la pandemia para poder regresar con la comunidad, para darle seguimiento a las interacciones y hacer que hacen su lucha por surgir, así</p>	<p>como el entendimiento y las experiencias que se viven en este espacio.</p> <p>Con respecto a tiempos de pandemia, me quedó pensando en la importancia que han tomado las redes sociales para la comunidad e incluso para las tareas comunitarias; las herramientas que se desplazan del medio de internet siguen como mediadoras para gran parte de los procesos colectivos. En este ámbito, será sumamente importante en mejora y entendimiento con el fin de darle continuidad a la labor que se gesta dentro de la comunidad.</p> <p>Con respecto a una intervención presencial, considero oportuna la propuesta de seguir integrando el reconocer y conocer a la comunidad por medio de actividades culturales, tal y como se ha venido manejando, e incluso haciendo uso de las nuevas herramientas y plataformas que nos deja la pandemia, quizá el darle continuidad a través de las redes sociales o interactuar por medio de mensajes y videos fuera del espacio colaborativo usual. Aunque sin duda esto sería un contexto que podría generar algún tipo</p>
<p>de resistencia por parte de la comunidad al dejar todo en manos de las herramientas virtuales, dicho podría servir para darle continuidad al estrechamiento de los lazos colectivos ya existentes.</p> <p>En tanto al trabajo con el surtir, agradezco infinitamente las mentiras que me tocaron para esta labor colaborativa, sin duda muchos de sus aportes y entendimientos fueron un gran acompañamiento para tan extensa experiencia, como lo fue la de este semestre. Aunque si he de mencionar que, en tanto a facilidadosa, la realidad no es tan agradable, pues si bien, en gran parte del semestre fueron un buen apoyo con respecto a la planificación del trabajo colectivo, en muchas ocasiones se sintió bastante desánimo respecto al tema, sobre todo en las últimas semanas la comunicación se ha visto afectada por el cansancio mental y físico que conlleva el semestre en línea, o eso quiero creer. No está de más mencionar que ante esta problemática, una de las soluciones que proponen mis idéntos es el intento por comunicar malestares, preocupaciones, desigualdades, gustos, disgustos, etc. con las y los</p>	<p>demás participantes. Realmente pienso que el compromiso y la comunicación son dos grandes pilares en los que la labor colaborativa y la construcción de la propia comunidad se pueden apoyar para desarrollar mejor el alcance al que se desea llegar, ya sea a nivel colectivo o a nivel individual.</p> <p style="text-align: center;">Referencias</p> <p>Calderín, F. (2011). <i>Los conflictos sociales en América Latina. Proyecto de Análisis Político y Escenarios Prospectivos</i>. Editorial Plural, Bolivia.</p> <p>Left Hand Rotation. (2016). <i>Permanecer en La Merced</i> [documental]. México: Left Hand Rotation y Contraluz Cines.</p> <p>Maya, I. (2004). Sentido de comunidad y potenciación comunitaria. <i>Apuntes de Psicología</i>, 22 (2), pp. 187-211.</p> <p>Pérez, C. y Torres, M. (2014). El conflicto social al interior de las organizaciones de la comunidad. <i>Márgen</i> 72.</p>

Anexo 27

<p style="text-align: center;">Reflejo de los sentimientos en el sector de comercio</p> <p style="text-align: center;">Barbara Banda Johana Salazar Diaz Hernandez Brenda Celeste López Méndez Jessica Victoria Mecelas Pinzón Monserrat Pineda Villalpando Alan Ismael San Vicente Hernández Gloria Zamudio García Amalia Beatriz</p> <p style="text-align: center;">Facultad de Psicología, UNAM</p>	<p style="text-align: center;">Procesos Colectivos y Problemas Sociales</p> <p style="text-align: center;">28-marzo-2020</p> <p style="text-align: center;">El Mercado de la Merced, no sólo es un recinto de gran actividad económica, sino que también es un lugar que representa a la cultura popular mexicana, pues está lleno de tradiciones, costumbres y memorias que lo hacen único. Este mercado es, sin duda alguna, uno de los lugares más emblemáticos</p>
<p>dentro de la historia de México, puesto que ha ido evolucionando con el pasar de los años, adaptándose a los cambios propios de la sociedad mexicana, permaneciendo vigente y más vivo que nunca.</p> <p>Fue gracias a lo que significa el Mercado de la Merced, que elegimos formar parte del sector de comercio, ya que esto nos permitía estar más de cerca con la comunidad que forma parte de este recinto y así poder conocer más sobre su cultura tan valiosa para México, además de comprender el contexto en donde vivían y profundizar más sobre las problemáticas que se presentaban dentro de la comunidad.</p> <p>Al comenzar el curso, cuando se habló sobre elegir un sector en el cual trabajar, no se pudo dimensionar el compromiso y la gran responsabilidad que implicaba, puesto que era la primera vez que interveníamos desde la academia con la comunidad, pues todo era nuevo para nosotras, pero gracias al acompañamiento de cada una de las miembros, fue</p>	<p>que se pudo tomar una decisión y así terminar formando parte del sector de comercio.</p> <p>Inicialmente, todas teníamos expectativas sobre lo que haríamos dentro del sector, debido a que estando en una situación de pandemia, era complicado imaginar una intervención presencial, así como un acercamiento con la comunidad del Mercado de la Merced, por lo que implicaba un reto más grande de lo pensado.</p> <p>Es así que la incertidumbre aquejó en el sector, puesto que al estar todas comunicadas vía remota, fue complicado establecer un vínculo, así como generar las habilidades comunicativas necesarias para poder organizarnos. Fue gracias a las monitores que esto se logró y pudo generarse con el paso del tiempo más unión entre el sector. De esta forma, las ideas sobre cómo intervenir y qué hacer fueron surgiendo en cada sesión, sin</p>
<p>embargo no fue fácil encontrar este equilibrio, pues de por medio existieron diversas fallas que generaron desacuerdos.</p> <p>Lo anterior, estuvo acompañado con las altas expectativas que teníamos sobre la intervención social comunitaria, ya que no dimensionamos que al ser una comunidad fragmentada y unificada, encontrar el momento adecuado para acercarnos a ellas, resultaría más complejo de lo que creíamos.</p> <p>Esto dio como resultado que, la intervención se postergó y por momentos, se pensó que no se haría, pero gracias al compromiso que cada una de nosotras tuvo con la comunidad y con el sector, fue que se logró, sin embargo no fue fácil llevarlo a cabo y estamos conscientes de que aún queda mucho trabajo por realizar dentro del sector, así como con la comunidad del Mercado de la Merced.</p> <p>Curiosamente hay un acuerdo común en que hubo una desilusión del trabajo es decir, entre todas las facilitadoras nos dimos cuenta de que algo no</p>	<p>iba del todo bien, de que al final, las cosas no estaban transcurriendo como lo habíamos imaginado y como lo habíamos querido.</p> <p>Fue una parte difícil para todas porque eso dificultó en cierto grado el desarrollo pleno dentro del sector ya que constantemente había dudas, no se atendía a la perfección cómo debían llevarse a cabo las cosas e incluso generó desunión entre las facilitadoras ya que no se lograba llegar a un acuerdo común entre ellas y los comerciantes respecto a qué debería trabajarse.</p> <p>No obstante, esto no es una situación en la cual debe haber uno o varios culpables, digase que no es algo personal ni exclusivo del sector. En definitiva se está viviendo en un periodo de tiempo en el que todas aquellas cosas que solíamos hacer con normalidad, ahora no existen o se han visto reducidas. Incluir el ir a la escuela ahora es peligroso; todo tuvo que readaptarse de manera que no existiera riesgo para ninguna de nosotras y esta</p>

materia no fue la excepción. Sin embargo, resulta un tanto difícil ver lo que se ha hecho en años pasados, conocer las experiencias de aquellos que forman o formaron parte, saber que existen personas fuera de tu cotidianidad que forman parte de esto y que lamentablemente jamás podrás emocionar, que todas aquellas cosas que cuentan las monitoras, son cosas que no se vivieron en carne propia. La virtualidad trajo una desilusión y esos problemas.

A pesar de todas las dificultades, se considera que el sector de comercio funcionó gracias a los objetivos en común que se tenían, así como los intereses que nos llevaron a elegir estar aquí, pues al tener una misma ideología sobre lo que representa el Mercado de la Mercadería y lo que implicaba trabajar con dicha comunidad, fue lo que hizo posible que se pudiera intervenir y diseñar una estrategia para hacerlo.

Ante con los años de desilusión dentro del sector se hizo la primera visita al Mercado de la Mercadería, esto con la finalidad de establecer conversación

que, el intercambio de ideas entre facilitadores y comerciantes permitió trazar una nueva línea de trabajo.

Previo a esta organización existió un momento de pesadumbre en el que el trabajo se vio afectado por la falta de comunicación dentro del sector, en donde a consecuencia de las circunstancias dadas por la pandemia, existía parte del equipo que no creía viable el trabajo colaborativo a distancia, esto debido a las problemáticas que las posibles visitas a las y los comerciantes implicaban así como la idea de que quizá no existía el suficiente conocimiento sobre el uso de las vías remotas; por lo que la otra parte hacía alusión al uso de una comunicación e intervención por vías remotas y semi presencial pues aunque existían las posibilidades de encontrar problemáticas a la par de la génesis del trabajo, ya existían acuerdos previos que respaldaban al trabajo colaborativo del sector.

comunidades que se encuentran en el ámbito, por llamarlo de alguna manera, así como también el darle visibilidad a la llamada *violencia institucional* con la que las y los comerciantes se encuentran en una constante lucha y resistencia.

Después de haber descartado varias opciones sobre qué intervención era la más adecuada, optamos por el video-taller del *forovoz*, luego de indagar en él y darnos cuenta de que era una gran opción y que además se ajustaba a esta forma de hacer una intervención en línea. Fue así cuando comenzamos a planear la intervención y las futuras sesiones, para ello realizamos el cronograma, y fue aquí en donde nuestra comunicación como facilitadora comenzó a fluir más, pues las reuniones fuera del horario de clase establecido comenzaban a ser más recurrentes, y todas comenzamos a aportar ideas sobre cómo podíamos estructurarlo.

sobre las propuestas de trabajo con las y los comerciantes. Dentro de la primera experiencia de cercanía con el sector, destacan la conexión que había entre comerciantes, el interés en las nuevas propuestas, la apertura al trabajo colaborativo creciente, la expresión de sus intereses y sobre todo, el entusiasmo por conocer a los nuevos integrantes del sector.

Al inicio les llevamos las ideas que habíamos surgido antes del primer acercamiento, siendo la realización de murales, videos y pinjatas algunas de estas, aunque posterior a esa primera visita y con las opiniones de las y los comerciantes pudimos retomar algunas de ellas para la pronta reorganización de las propuestas; de igual forma, esta pequeña reunión con las y los comerciantes dio paso a la reformulación de ideas y al planteamiento de nuevas, esto debido al choque de ideas por parte del sector acerca del *¿Qué hacer?* y *¿Cómo actuar ante una posibles problemáticas?*, pues dichas cuestiones no resultaban del todo aptas para la posible resolución de los problemas planteados en años anteriores con el trabajo comunitario, de modo

Posterior a este debate nos dimos a la tarea de poner en balanza los pros y contras al hacer este trabajo posible realizando una retroalimentación con todas las facilitadoras y monitoras, esto con el fin de obtener una gran participación por parte de las y los comerciantes, además de asumir las dificultades que pudiera traer consigo la realización del trabajo colaborativo. Partiendo de esta retroalimentación surgieron nuevas propuestas de trabajo principalmente por la distancia de ideas entre facilitadoras y comerciantes, por lo tanto retomamos las sugerencias de trabajo realizadas por las y los comerciantes, las cuales engloban la realización de una antología, la posterola, hacer videos en vivo, llevar a cabo concursos de fotografías y por último, la impartición de un taller que fomentara algunas formas de sana convivencia.

Después de contextualizar todas y cada una de estas propuestas, surgió la de abocar el sentido de comunidad por medio de una herramienta llamada *"Forovoz"*, la cual justamente tiene como objetivo *estabilizar aquellas*

Esta buena comunicación y organización que comenzó a haber en el sector se pudo ver reflejada en la realización del video-taller, puesto que fue muy sencillo organizarnos para todo lo que implicaba, como el cartel de invitación, el guión, cómo se repartiría, la edición del video, etcétera. En particular el día que acordamos grabar el video-taller entre todas compartimos algunos sentimientos como entusiasmo, alegría y también un poco de nerviosismo, mismo que confirmamos hicimos el primer ensayo para grabar el video final fue disminuyendo. Todas teníamos la ilusión de que el resultado quedara lo mejor posible y que también se lograra salir sin ningún problema a la plataforma.

Una vez que terminamos este video-taller, el resultado nos gustó mucho y ahora nos encontramos a la espera de que también fuera del agrado de las y los comerciantes, y que obviamente les sirviera. En este punto todas estábamos muy felices por el fin poder compartir con ellas esta parte de la intervención, de igual forma nos emocionaba recibir los ejemplos de foto-

<p>ver de las y los comerciantes y la realización de un conversatorio con ellos en donde podríamos platicar y también nos expresarem sus dudas respecto a este taller.</p> <p>Si bien, pudimos encontrar beneficios de esta virtualidad, como que gracias a los grupos de facebook que ya existían logramos tener una mayor facilidad para difundir nuestro cartel de video-taller del fitevoz y además que este pudiera llegar a más comerciantes. También utilizamos el correo creado por otras generaciones que nos facilitó la creación del canal en youtube para subir nuestro video explicativo. Pero al mismo tiempo seguían surgiendo más obstáculos referentes a la pandemia, los cuales nos generaban trabas que no logramos solucionar, la principal de ellas fue la falta de comunicación, pues si bien es cierto que el grupo de Whatsapp fue una herramienta que nos facilitó un acercamiento con las y los comerciantes, aún creíamos que este mismo no se comparaba con una intervención cara a cara, incluso esta parte de la</p>	<p>virtualidad fue algo que también dificultó la organización para nosotros los facilitadores.</p> <p>Cabe resaltar que cuando compartimos el cartel y no obtuvimos respuesta por parte de las y los comerciantes nos hizo reflexionar y cuestionar el papel que estábamos llevando. Por otro lado, el día que compartimos la liga del video-taller del fitevoz al ver algunas respuestas via whatsapp nos generó entusiasmo y alegría, pero este ánimo fue decayendo conforme pasaba el tiempo, pues no obtuvimos respuesta cuando preguntamos sobre las fechas que ellos preferían para la realización del conversatorio, y finalmente cuando no obtuvimos ningún ejemplo de su fitevoz. Esto nos llevó a replantearnos el curso que tomaría nuestra intervención.</p> <p>En este espacio de diálogo, entre todos comenzamos a generar reflexiones respecto a la posible verticalidad en la que podríamos caer si solamente nos dedicáramos a mandarles mensajes y pedirles que nos enviaran</p>
<p>algún fitevoz, puesto que estaríamos cayendo en esta relación que habíamos estado evitando de "objeto-objeto", en donde solo estaríamos viendo por un beneficio académico. Es por ello que entre todos decidimos que la opción más viable era hacer un acompañamiento, en donde cada uno de nosotros mandaba mensaje a algún/a comerciante y posteriormente comparecía entre toda esta acompañamiento, así como un poco de nuestra conversación con las y los comerciantes, la cual nos proporcionaría una guía y así en definitiva determinar cuál sería nuestro sector.</p> <p>Llevar a cabo una intervención no se presume de ser tarea fácil, es un proceso complejo donde se generan vínculos distintos a otros tipos de relación, entre ejercer una relación horizontal, conocer a la población, pensar en una intervención y con la particularidad que demanda un trabajo virtual con personas que tal vez no se conoce fuera de una sesión de zoom, probablemente significa un par de intereses cruzados con las que nadie está familiarizado.</p>	<p>A lo largo de los meses y con la poca claridad que se veía a futuro, planteamos una forma de trabajo que considerase las ideas y necesidades de la comunidad, además de que pudiéramos llevar a cabo a la distancia se veía como un reto, pero con el tiempo dos compañeros facilitadores tuvieron la oportunidad de conocer a las y los comerciantes, a partir de ese momento se sintió un cambio en la dinámica de grupo entre los facilitadores, la cual con el paso tiempo fue avanzando.</p> <p>Cabe destacar el aporte de los miembros, quienes estuvieron ahí en todo el proceso y nos presentaron la herramienta de fitevoz, con la cual se sentaron las bases para poder realizar el video-taller.</p> <p>Si bien, el resultado de dicho video no fue el esperado, siguió generando reflexión por parte de los facilitadores, las preguntas eran ¿estábamos haciendo un trabajo horizontal?, ¿cómo nos veían las y los comerciantes?, entre otras cuestionantes, entre varias conclusiones que se</p>
<p>hicieron con las y los comerciantes desde un inicio mostraron interés por su trabajo presencial, por lo que el hecho de llevar a cabo algo de forma digital, probablemente no les daba la suficiente motivación. Una conclusión más que ayudó a mencionar al siguiente paso de la intervención, fue la de entender, que las y los comerciantes tienen ocupaciones varias, es decir, que probablemente tenían actividades que priorizar, por lo que darle su tiempo a nuestra actividad, seguramente no sería algo que les estaría dando vueltas por el pensamiento.</p> <p>Al final, sólo queda por mencionar que la comunidad con la que se está trabajando va a tener sus necesidades propias, incluso más allá de las que se alcanzan a ver desde la academia, debido a esto, las intervenciones o actividades que se tengan planeadas, no siempre serán las que necesitan, tampoco las quieren, por más que algo pueda parecerles de algún interés, no significa que entre dentro de sus planes, probablemente porque hay otras actividades más inmediatas que requieren de su atención.</p>	<p>Como reflexión final del trabajo como facilitadores, las reuniones mencionaron en más de una ocasión su modo de recordarle a las y los comerciantes sobre los talleres que en su momento dieron, era preguntando desde lo privado, recordando con particularidad sobre las actividades, cuando a esto, que en ciertas ocasiones se les dirigían aludiendo a que tomarían clases con los facilitadores o que iban a hacer su tarea. Esto deja a la reflexión para futuras generaciones, pues en su momento no nos habíamos sentido lo suficiente, en volver a plantear si hay una verticalidad en el trabajo, teniendo en cuenta que desde la academia puede que no sea así, sin embargo, la comunidad lo sigue percibiendo de tal forma.</p> <p>Reflexiones personales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Darbosa Bracho Johana Sabine


<p>Formar parte del sector de comercio fue una gran experiencia para mí, puesto que fue mi primer acercamiento con la Psicología Social Comunitaria, ya que es muy distinto solo escuchar un poco de teoría a realizar como tal un proceso de intervención.</p> <p>Recuerdo mucho una de las primeras sesiones en donde compartimos que pertenecemos al sector en semestres pasados nos compartieron sus experiencias vividas dentro de él. Esta sesión me gustó mucho y generó muchos sentimientos en mí, por un lado me causó mucha emoción porque pude ver el trabajo que habían realizado en compañía de las y los comerciantes, y los lazos que entre ellos se formaron, pero al mismo tiempo me puse un poco triste por el tema de la virtualidad, en donde tristemente nosotras no tendríamos esa interacción tan cercana, pero a pesar de esto trabajé de no desanimarme tanto.</p>	<p>Realmente pienso que el tema de la pandemia sí tuvo un impacto en este proceso, pues siento que sí fue un impedimento para poder llevar a cabo la intervención, ya que a mí parecer sí es muy distinto comunicarse desde la virtualidad que hacerlo de forma presencial. La verdad es que algunas veces esta situación hacía que me desanimara, ya que sentía que tal vez llegábamos a caer un poco en la verticalidad, por lo mismo de esta falta de comunicación entre las y los comerciantes y nosotras las facilitadoras, y a pesar de que nosotras tratamos de forjar esta comunicación, pienso que las y los comerciantes no llegaron a crear un vínculo con nosotras, lo cual es totalmente entendible pues a pesar de que llegamos a relacionarnos por el grupo de Whatsapp esto no se compara para nada a tener una convivencia constante en persona.</p> <p>Así mismo, considero que esto también tuvo impacto en nuestra comunicación como sector, puesto que en su principio fue difícil mantener</p>
<p>una buena comunicación por la misma razón de que no existía una interacción más allá de vernos a través de una pantalla y por lo mismo, pienso que muchas veces nos costaba trabajo llegar a acuerdos, lo cual a veces me resultaba un poco frustrante, pero me dió alegría que a pesar de esto, poco a poco fuimos comunicándonos de mejor manera y en lo personal me gustaba mucho el trabajo en equipo que se iba forjando, realmente me agradaba mucho que mis compañeras siempre estaban abiertas al diálogo y siempre escuchaban las opiniones de todos, además de que siempre se mostraba el interés y compromiso que teníamos con la comunidad. De igual forma, me gustaba escuchar sus opiniones y aportaciones, porque siempre me parecían muy interesantes.</p> <p>Finalmente, me gustaría agradecer a las monitoras por siempre mostrar empatía hacia nosotras y por su flexibilidad, ya que siempre veían por lo que resultara beneficioso para todos, además de siempre orientarnos para realizar</p>	<p>nuestra intervención e igual por siempre invitarnos a reflexionar y a ser crítica. Realmente me llevó muchos aprendizajes y cuestiones que probablemente antes no me había planteado pero que ahora gracias a lo visto en la parte teórica y práctica puedo problematizar. Definitivamente para mí fue una experiencia muy satisfactoria pertenecer al sector de comercio, pero me entusiasma que algún día pueda vivirlo de forma presencial.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Díaz Hernández Brenda Celeste <p>Ser parte del sector comercio para mí fue una experiencia interesante y agradable, principalmente porque nunca había tenido un acercamiento así en la psicología social, por otro lado el haber hecho la intervención de forma online o virtual sí me causó en diferentes momentos desánimo ya que personalmente considero que la pandemia sí fue una barrera para tener una horizontalidad y crear vínculos más fuertes con las y los comerciantes, de igual forma identifiqué que ellos</p>
<p>también mencionaban que esperaban la visita física de todas nosotras, mismas situaciones me hacen reflexionar si realmente podríamos realizar una horizontalidad adecuada desde la virtualidad, algo que en ocasiones me causó un poco de angustia, desilusión y frustración al pensar que no lo podríamos lograr.</p> <p>Asimismo, al conocer la interacción que existió en las generaciones que nos antecedan me alentaba y me alegraba bastante, pero al no haber adquirido ese tipo de experiencias me creaba tristeza. Por otro lado creo que todos estos temas como la gamificación que tal vez sí conocía o tenía noción, pero que realmente no tenía conciencia de todo lo que implica me han generado aprendizajes y reflexiones personales muy grandes.</p> <p>Por otra parte, todos los trabajos de investigación acerca de la Merced me generaba muchos sentimientos y emociones tanto positivos al ver el hermoso trabajo que han creado, pero también negativos al conocer muchas</p>	<p>situaciones un tanto limas y complicadas para las y los comerciantes como los incendios e injusticias, así como conocer la hermosa identidad que sienten cada una de las y los comerciantes, las luchas por las que han pasado, conocer muchísimo más historia de la que tenía noción.</p> <p>Referente a mis compañeras creo que el trabajo dentro del sector fluyó bastante bien una cuando en un momento existieron diversas opiniones y falta de comunicación, misma dificultad yo la atribuyo a el acercamiento virtual que tuvimos como equipo, ya que a mi punto de vista en otras circunstancias esta comunicación hubiera sido muy diferente.</p> <p>Creo que tanto yo como mis compañeras a pesar de las circunstancias y dificultades personales logramos fluir como equipo y también creo que todos mostramos empatía y comprensión, en todo momento percibí que se notaba el compromiso que teníamos hacia la comunidad y que no sólo se les percibía como objetos de estudio. Aunque en ocasiones yo no participaba</p>

<p>mucha me gustaba mucho escucharles a todos y conocer sus puntos de opinión.</p> <p>Considero que tuve aprendizajes de gran provecho este semestre y me gustaría mencionar que al igual que la parte teórica como la adaptativa me hizo ensamblar todos los conocimientos y tener un panorama más amplio, también destacó que los trabajos que nos dejaron nuestras monitonas me sirvieron bastante, no sólo en el ámbito académico sino también en lo personal puesto que en ocasiones aun cuando no encontraba la manera de plantarlo de manera escrita, los temas tratados me generaban una reflexión personal que antes no me había planteado.</p> <p>Del mismo modo resaltó el apoyo y guía por parte de nuestras monitonas la verdad estoy inmensamente agradecida con el monitoreo que nos dieron, ya que además de las cuestiones académicas siempre se preocupan por nosotros cuidando nuestro bienestar y fomentando un papel activo, me</p>	<p>daño mucha tranquilidad cuando nos alestaban, nos escuchaban, así como los comentarios, recomendaciones, las reflexiones que nos creaban y las críticas constructivas que siempre nos ayudaban bastante tanto individualmente como grupalmente.</p> <ul style="list-style-type: none"> • López Mendoza Jessica Victoria <p>Creo que cada una de las sesiones ha sido un tiempo para reflexionar sobre las situaciones que han acontecido a lo largo de este semestre. No cabe duda de que han habido demasiados altibajos, demasiadas opiniones y sobre todo, demasiados sentimientos.</p> <p>De acuerdo al orden que se ha establecido para escribir esta reflexión, en primera instancia cabe escribir sobre que siento y pienso acerca de formar parte del sector, y bien, resulta un tanto difícil externalizar todo eso ya que es una maraña de emociones a las que, por motivos de tiempo, intentaré expresar.</p>
<p>En definitiva podría decir que es algo interesante, es decir, a través de todo este tiempo me he dado cuenta de qué es lo que se hace aquí y más o menos cómo se hace, pero sobre todo, me he dado cuenta del afecto y la participación que tienen las y los comerciantes para con el sector. Es algo que se ha firmado a lo largo de muchas generaciones y se ha ido transmitiendo de persona en persona. En mi opinión, no muchas veces se ve una situación como ésta; la población no muchas veces está dispuesta a trabajar con alumnos ya que o no existe el tiempo o no existe el interés y eso es algo que, en las narraciones de experiencias pasadas, no logré percibir en ningún momento.</p> <p>Lamentablemente, en mi actualidad, si es que así lo puedo llamar, no considero que haya como tal un sentimiento que describo en su totalidad esta experiencia, sin embargo, podría ocupar la palabra frustración para denominarla. Yo no creo haber dejado una huella aquí en lo absoluto y en definitiva no me distingo por mi participación, no obstante, sé que en</p>	<p>otras circunstancias y en otra realidad donde la pandemia no existe, considero que otra cosa hubiera sido.</p> <p>Ahora, si es que hablamos acerca de aprendizajes adquiridos, de mi parte considero que los más sólidos me los llevo de los amayos que se pidieron hacer así como de los marcos teóricos del DOP. En verdad que me llevo bastante de ellos y la crítica que ahora soy capaz de dar en lo que respecta a esos temas se ha ampliado bastante. En la actualidad soy capaz de ver más allá del problema y poder identificarlo en cuanto se trata de disfrutar en los medios de comunicación, por ejemplo. Estos trabajos me han servido bastante para aprender un poco más sobre la realidad en que vivo.</p> <p>Cambiando un poco de tema, y en relación al punto en el que se pide explicar cómo percibimos a nuestros compañeros, de igual manera me resulta un tanto difícil ponerlo en palabras ya que al menos por mi parte, fuera de las sesiones, no se intercambian palabras, en realidad no sé cómo lo pasaron.</p>
<p>No obstante y tal como se menciona al inicio del documento, todos compartimos ese sentimiento de desilusión y frustración, y es algo de lo que realmente todos nos pudimos dar cuenta.</p> <p>No obstante y a pesar de las dificultades, creo que se trató de sacar lo que estuviera al alcance de nuestras manos y hacer aquí, escribiendo nuestras palabras finales.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Morales Pérez Monserrat <p>Retrocediendo un poco sobre mis pasos, pienso mucho sobre mi experiencia en el sector y creo que fue un camino de incertidumbres y momentos que me dejaron marcada por el resto de mi vida.</p> <p>Al inicio del semestre me sentía un tanto desanimada por no quedarme en mi primera opción del sector, pero con el paso de las semanas cada vez me sentí más y más a gusto con todas las vivencias y aprendizajes que llegaron,</p>	<p>desde ir por primera vez al Mercado de la Merced hasta las incontables sesiones realizadas en Zocotlán, pude conocer mucho del trabajo que se realiza en la comunitaria y lo que el compromiso y el entusiasmo significan para la construcción de las comunidades.</p> <p>Tengo conciencia de que no todo fue color de rosa y que, aunque existieron momentos de incertidumbre, malestar o ansiedad, el trabajo colaborativo realmente funcionó como respaldo a las emociones y sentires individuales que pudieron llegar a manifestarse dentro de la colectividad. Pensando a fondo sobre ello, verdaderamente creo que durante el poco tiempo que fui parte del sector comercio tuve la oportunidad de convivir con personas inolvidables que, de haber faltado, la labor comunitaria hubiera sido una experiencia completamente diferente.</p> <p>Asimismo, pienso que la experiencia dentro del sector comercio fue algo inusual y sorprendente que sin duda me dejó muchísimos aprendizajes a nivel grupal e individual. Primeramente, me gustaría agradecerles</p>

<p>infinitamente a las acciones del sector, quienes fueron un gran acompañamiento y entendimiento a lo largo del semestre, considero que nos enseñaron muchísimo acerca de la labor comunitaria, así como de colaboraciones sanas e intervenciones acertadas acerca de los sentirs propios y colectivos; de la misma forma considero oportuno agradecer a mis demás compañeros del sector, ciertamente este periodo semestral fue uno de los más pesados que hemos tenido que pasar y a pesar de las diferencias de ideas y la falta de comunicación que supusieron algunos instantes dentro de los últimos meses, siempre hubo un espacio para expresar nuestros sentimientos respecto al sector así como un labor y escuchar colaborativo que valen la pena mencionar.</p> <p>Personalmente creo que el sector me dejó muchísimo para reflexionar, siendo la confirmata en mis ideas, la comunicación asertiva y una mejor comprensión con los demás, algunos de los aprendizajes más valiosos que he</p>	<p>podido recuperar y que considero sumamente importantes para el proseguir de mi vida académica y personal.</p> <p>Para finalizar, haciendo una introspección sobre todo el trabajo del semestre, pienso que mucho de esto se vio severamente afectado por la cuestión de pandemia, quizá en más de una ocasión nos encontramos con desilusiones e inseguridades sobre la labor comunitaria y aún así logramos salir adelante. Resulta relevante el quedacer comunitario visto desde las circunstancias que vivimos actualmente, pero sobre todo la importancia que toman los lazos comunitarios y las resistencias emergentes del contexto vigente; tal vez es tiempo de repensar las relaciones y comunidades que se construyen a partir de las nuevas realidades, en especial desde la visión que se tiene desde la comunidad.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pamela Villalendo Alm Irazuel
<p>Este dentro del sector comercio significó una experiencia completamente nueva, aunque había tenido experiencias relacionadas con la psicología social, no fueron nada parecidas a la psicología social comunitaria. Debo de iniciar diciendo que en lo académico, me dio toda una forma diferente de situarme, donde debo mantener presente una relación desde la horizontalidad, pues por mucho que se pueda presumir un trabajo hecho para cierta población, se puede caer en reducir a la población en meros objetos de estudio.</p> <p>A pesar de que hubo muchos sentirs que en casa no me dejaban ocuparme de lleno en la escuela y, por ende, en el trabajo con la comunidad, agradezco profundamente a las compañeras, tanto a las facilitadoras como a las monitores, pues todo el tiempo mostraron empatía y se pudo construir una relación desde la comprensión, cosa que difícilmente se encuentra en otros lugares o materias de la carrera.</p>	<p>Creo que las dificultades fueron varias, desde el inicio que todo de la materia fue nuevo, personalmente sentí que todo ocurría muy rápido, no conocía de nada la materia y cuando nos hicieron la entrevista no terminaba de comprender el tema de los sectores. Con el paso del tiempo y el avance teórico fui asimilando la intención de la clase y del sector.</p> <p>Aunque al final de cuentas no se pudo concretar algo específico, creo que se generó una especie de empatía silenciosa entre las facilitadoras, pues sentimos que no pudimos realizar las cosas como queríamos, al final ese sentimiento de cierta forma nos hizo generar empatía entre nosotros.</p> <ul style="list-style-type: none"> • San Vicente Hernández Gloria <p>Pues mi formar parte del sector de comercio fue una experiencia muy gratificante, puesto que tuve la oportunidad de trabajar con personas sumamente comprometidos con la comunidad, además de que pude ver desde otra perspectiva a la psicología social comunitaria. Lo que me</p>
<p>permitió entender el gran compromiso que se necesita para poder trabajar con la comunidad, como lo fue con las comerciantes del Mercado de la Merced.</p> <p>No obstante, no todo se presentó de manera sencilla, al inicio sentía miedo porque era la primera vez que haría intervención social comunitaria, era la primera oportunidad que tenía de formar parte de un proyecto tan generoso y valioso para la academia. Por lo que la angustia y la incertidumbre se presentó cuando tuve que elegir sector, aunque el sector de comercio no fue mi primera opción, considero que fue una gran experiencia y si pudiera, volvería a repetir.</p> <p>Es así, que al llegar al sector de comercio me sentí acompañada, escuchada y comprendida, pues cada uno de las monitores estuvieron dispuestos a asesorarnos y orientarnos cuando lo necesitáramos. Fue así que tuve la oportunidad de conocer personas increíbles y amables, con</p>	<p>perspectivas muy distintas a las mías, pero que me aportaron un panorama más amplio sobre el campo de la psicología social comunitaria.</p> <p>He de decir que en el transcurso del semestre las cosas en el sector se volvieron algo rutinarias, puesto que reconozco que no había mucha participación de mi parte, en lo personal me sentía estancada porque no pude establecer un vínculo con mis compañeros como me hubiera gustado. Eso dificultó el trabajo y que hubiera cierta apatía,afortunadamente cada una de las personas que forman parte del sector, son muy amables, cooperativas y comprensibles, por lo que más adelante se facilitó el trabajo en equipo y efectivamente, en ese nos convertimos, en un equipo.</p> <p>Considero que esa fue la clave, el sentirme en un ambiente de trabajo cooperativo y de apoyo lo que hizo posible que me esforzara más, puesto que había un compromiso con la comunidad y eso para mí era suficiente razón para no desistir. Como en todos los equipos, pueden surgir conflictos por la</p>

<p>diferencia de ideología y en el sector de comercio no fue la excepción, pero gracias a que pudimos comunicarnos de manera acertada fue que nos organizamos y pudimos crear un taller de photovoice.</p> <p>A pesar de que le pusimos mucho empeño al taller, la realidad es que no fue lo que esperaba, una vez más me enfrenté a la frustración, puesto que las cosas no resultaron como quería, por lo que me desilusionó que los comerciantes no participaran, pero también entendí que la formación de vínculos es fundamental para la intervención social comunitaria, es así que tuve que ser comprensiva, ya que para ellos y para mí, la pandemia no ha resultado fácil de sobrellevar. Fue así que la frustración se convirtió en una actitud comprensiva y de reflexión ante la situación, quedando como una experiencia para futuras intervenciones.</p> <p>Finalmente, me gustaría enfatizar que trabajar por y para la comunidad es una labor digna de reconocerse, que muchas veces es</p>	<p>minimizadas e incluso invisibilizadas, por lo que se requiere de mucha vocación para elegir dedicarse a la intervención social comunitaria. No sé si sea mi vocación, pero en algún futuro me gustaría retomarla, a lo mejor en esta comunidad o en el mismo Mercado de la Merced, cuando las condiciones sanitarias lo permitan y pueda haber un mayor acercamiento con la comunidad.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zamudio García Amalia Berenice <p>Muy en lo personal quisiera mencionar el gran desconocimiento que fue para mí verme involucrada en el sector, no solo habiendo de lo que fue la convivencia con las y los comerciantes sino en general de la Psicología Social Comunitaria, siendo que en gran parte desconocía muchas de las cosas que se llevan a cabo dentro de la misma, pero también sus objetivos, se muestra de actuar ante las problemáticas que van surgiendo o ya están presentes en las comunidades y cómo es que</p>
<p>la misma comunidad es la que se organiza, planifica y resuelve, de manera conjunta con los miembros, independientemente de sus ideologías, de sus perspectivas e incluso sus situaciones socioeconómicas.</p> <p>En este proceso empezando viví muchas emociones pues las circunstancias sí pesaban de manera negativa por lo que hizo que la comunicación entre nosotros fuese algo compleja, pues no coordinamos del todo bien en un inicio, siendo así que por la misma situación actual las visitas fueron contadas, y en mi caso fue una única ocasión.</p> <p>Para mí representó mucho compromiso, el saber que están ayudando a la comunidad, que ellos viven entusiasmados por nuestra intervención, el cariño con el que la reciben es muy gratificante, pese a que no sé si se logró dale todo nuestros objetivos, se que esto puede ser la base para emprender a futuro, que definitivamente me gustaría seguir formando parte del sector,</p>	<p>quizá en otro momento, que la situación sea favorable se pueda llevar a cabo de mejor manera.</p> <p>En cuanto a lo aprendido que puedo decir, me llevo grandes conocimientos como lo son esta parte de la horizontalidad de la intervención, que finalmente el valorar nuestro trabajo, al determinar qué tan adecuadamente estamos actuando ante la problemática, es un trabajo de pensarse, siendo así que todo esta parte de lo que implica ser parte de la comunidad, de estar en resistencia constante, que así es algo de abocita de hace cuantos años atrás, que es algo histórico, es completamente otro mundo, sumando a todo lo que le enseñan las y los comerciantes, su manera de ver y vivir la vida, pese a las adversidades.</p> <p>Tenia tiempo que no me sentía tan bien con una equipo de trabajo, la participación fue muy llenadora, las compañeras y compañeros mostraron su</p>
<p>compromiso hacia la comunidad, pese a los altibajos, muchas veces se quiere estar al cien y no se puede, como fue mi caso al final.</p> <p>Me quedó satisfecha con lo poco o mucho logrado, se hizo el mejor intento, se buscó cómo sobrellevar la situación, pero siempre hay algo que vale más que cualquier esfuerzo y es el apoyo, en este caso las invitadas, su esfuerzo, su apoyo, su disposición, su empatía, fueron piezas fundamentales en este proceso, estoy agradecida por sus enseñanzas, por su críticas constructivas, por su empeño en que cada paso que demos sea para mejorar dentro y fuera de la academia, espero en un futuro poder ser como ellas, con esa mentalidad, con esa fortaleza, con ese empuje y con esa pasión por la psicología social comunitaria.</p>	

Anexo 28



Libreta de campo
18/noviembre/2020
Inició: 5:30 pm
Terminó: 8:30 pm
Lugar: plataforma Zoom

López Mendoza Jessica Victoria

¿Qué sentí?

Creo que esta sesión estuvo llena de altibajos. En un comienzo de verdad sentí que el trabajo ya se había estancado y de plano ya no le veía salida, sinceramente creía que ya no se iba a concretar nada, no obstante, después de que las monitoras salieron de la reunión, el trabajo en equipo se agilizó y se logró hacer más de lo que se había hecho en todo un mes. Me dio esperanza y alivio el ver que se unificaba al fin el trabajo y algo que me gustó fue que planeamos las sesiones sin olvidar la oportunidad de cambio, es decir, que surgiera algo imprevisto y modificara lo planeado.

En esta sesión, se logró armar el cronograma con fechas tentativas, así como los objetivos de dichas sesiones y la organización del equipo. Se habló de cómo llevaríamos a cabo la recolección de nuestros productos y la implementación del taller de introducción.

Me gustaría saber si hay alguna observación puntual para mis libretas de campo que deba ser corregida, a mi parecer, sigo el ejemplo que se nos puso e incluyo lo que considero más importante :)