



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE
MÉXICO**

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS

COLEGIO DE BIBLIOTECOLOGÍA

**EL COMPORTAMIENTO INFORMATIVO DE LOS TATUADORES
DE LA CIUDAD DE MÉXICO**

TESIS

**QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE LICENCIADA EN
BIBLIOTECOLOGÍA Y ESTUDIOS DE LA INFORMACIÓN**

P R E S E N T A:

WENDY MISHEL ROMERO PÉREZ

ASESORA:

DRA. ANGÉLICA GUEVARA VILLANUEVA



Ciudad de México, 2023.



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Agradecimientos

A la Universidad Nacional Autónoma de México

Por abrirme las puertas de su seno científico para poder estudiar mi carrera, porque las oportunidades que me ha brindado son incomparables.

Al Colegio de Bibliotecología y Estudios de la Información

Por haberme permitido formarme, gracias a todas las personas que fueron partícipe de este proceso.

De manera especial a mi asesora Dra. Angélica Guevara Villanueva

Por la orientación y ayuda que me brindó para la realización de tan anhelado proyecto, porque sin su apoyo y paciencia no hubiera sido posible. Gracias infinitas.

A mis sinodales

**Dr. Juan José Calva González, Dra. Antonia Santos Rosas, Dr. Fermín López Franco
y Mtro. José Tomás Palacios Medellín.**

Por sus valiosas aportaciones y sugerencias en mi trabajo.

A los tatuadores

Por el apoyo brindado para el desarrollo de esta investigación.

Dedicatorias

A Dios

Por darme la fuerza y sabiduría para seguir adelante.

A mi mamá

Rosa María Pérez Candia

Que dedico con todo mi corazón este proyecto; gracias por ser la razón de mi vida, por tus consejos, el esfuerzo que has hecho para que llegue hasta aquí y por el amor incondicional. Gracias por motivarme y enseñarme a alcanzar mis sueños. Este logro es todo tuyo, te amo.

A mi familia

Hortencia, Dulce, Ximena, Brayán, Tanya, Lupita, Guadalupe, Sandra y Jessica

Por creer en mí siempre, apoyarme y permitirme ser parte de su orgullo.

A Gabrielito

Por sacrificar sus horas de juego para que me concentrara. Te amo mi niño.

A mis amigas

Carolina y Ana

Por hacer de la universidad una trayectoria inolvidable, por su apoyo en todo momento y ser las mejores confidentes.

A mis mejores amigas

Martha, Paty y Polet

Por alentarme a alcanzar mis sueños, por el cariño y siempre estar en las buenas y malas.

A mis ángeles

Mamá Carmen, Papá Emilio, Agustina, Juan Manuel

Porque sé que son mi guía, protección y nunca me dejan sola.

Resumen

El presente trabajo tiene como objetivos fundamentales determinar las fuentes y/o recursos de información que los tatuadores utilizan para adquirir sus conocimientos sobre el grabado de tatuajes, además de identificar las dificultades que presentan al recuperar información para perfeccionar su técnica.

Por consiguiente, para cumplir dichos objetivos, la investigación se encuentra estructurada en tres capítulos. En el primero, se hace alusión a los antecedentes históricos del tatuaje, los tipos de tatuaje, las técnicas que utilizan, entre otros aspectos. En el segundo capítulo, desde un punto de vista teórico se menciona a los estudios de usuarios y su orientación, para llegar específicamente abordar el comportamiento informativo y los factores internos y externos que influyen en él. Por último, en el tercer capítulo, se da a conocer el comportamiento informativo de la comunidad de tatuadores, la metodología empleada, el procedimiento que se desarrolló y los resultados obtenidos.

Es importante mencionar en relación con la metodología que se empleó un método directo y la aplicación de un muestreo no probabilístico mediante la técnica denominada “participantes voluntarios” en la que los sujetos accedieron espontáneamente a colaborar. Además de esto, se recurrió al uso de la técnica de la encuesta, la cual permitió recopilar las características propias de los sujetos de estudio, utilizando para ello como instrumento para la recolección de datos, un cuestionario estructurado con preguntas abiertas y cerradas.

Cabe señalar que la realización de este trabajo pretende ser un punto de partida con el fin de enriquecer teóricamente la línea de investigación denominada estudios de usuarios, específicamente en la comunidad de tatuadores.

Contenido

Capítulo 1. Antecedentes históricos del tatuaje.....	1
1.1 Historia del Tatuaje	1
1.2 Tipos de tatuajes.....	6
1.3 Elementos y/o componentes del tatuaje.....	17
1.4 Medidas sanitarias del tatuaje	20
1.5 Infecciones en tatuajes	22
Capítulo 2. El análisis del comportamiento informativo en los estudios de usuarios de la información	26
2.1 Concepto de los estudios de usuarios	26
2.2 Objetivos o alcances de los estudios de usuarios	28
2.3 El comportamiento informativo.....	32
2.4 Factores internos y externos en el comportamiento informativo.....	38
2.5 Metodologías empleadas para estudiar el comportamiento informativo	42
Capítulo 3. Los tatuadores y su comportamiento informativo	48
3.1 La comunidad de tatuadores como objeto de estudio	48
3.2 Metodología	50
3.3 Resultados	51
Conclusiones.....	66
Obras consultadas	69
Anexo 1. Cuestionario	75
Anexo 2. Conocimientos para ser tatuador	79
Anexo 3. Inicio como tatuador	82

Índice de figuras

Figura 1. Tatuajes de Ötzi	 Error! Marcador no definido.
Figura 2. Maori y Tribal	 Error! Marcador no definido.
Figura 3. Old school/Tradicional A.	 Error! Marcador no definido.
Figura 4. Neotradicional	 Error! Marcador no definido.
Figura 5. New School	 Error! Marcador no definido.
Figura 6. Tradicional Japones	 Error! Marcador no definido.
Figura 7. Black work	 Error! Marcador no definido.
Figura 8. Black out	 Error! Marcador no definido.
Figura 9. Dotwork	 Error! Marcador no definido.
Figura 10. Realismo	 Error! Marcador no definido.
Figura 11. Minimal	 Error! Marcador no definido.
Figura 12. Trash polka	 Error! Marcador no definido.
Figura 13. Biomecanico	 Error! Marcador no definido.
Figura 14. Acuarela	 Error! Marcador no definido.
Figura 15. Cartoon	 Error! Marcador no definido.
Figura 16. Trash	 Error! Marcador no definido.
Figura 18. Infecciones	 Error! Marcador no definido.
Figura 19. Modelo de Krikelas	 Error! Marcador no definido.
Figura 20. Modelo de Niedzwiedzka	 Error! Marcador no definido.

Índice de gráficas

Gráfica 1. Edad de los tatuadores	51
Gráfica 2. Género de los tatuadores	52
Gráfica 3. Nivel de estudios de los tatuadores	53
Gráfica 4. Nivel económico de los tatuadores	53
Gráfica 5. Tiempo que lleva tatuando	55
Gráfica 6. Actualización de conocimientos y técnicas en el arte del tatuaje.....	57
Gráfica 7. Tipo de formato para encontrar la información por los tatuadores	62
Gráfica 8. Idioma preferido para encontrar información por los tatuadores.....	63
Gráfica 9. Idiomas practicados por los tatuadores.....	63
Gráfica 10. Dificultades al buscar y encontrar información	64

Índice de tablas

Tabla 1. Lugar de residencia de los tatuadores.....	54
Tabla 2. Lugar de trabajo de los tatuadores	56
Tabla 3. Clientes atendidos al día	56
Tabla 4. Alternativas para adquirir conocimientos y perfeccionar técnicas en el grabado del tatuaje	60
Tabla 5. Tipos de documentos que leen con mayor frecuencia para adquirir conocimientos o habilidades en el área del tatuaje.....	60
Tabla 6. Temas buscados con más frecuencia por los tatuadores.....	61

Introducción

Sin lugar a dudas, para poder ejercer el oficio de tatuador se requiere de una pasión por el arte y una capacidad artística en donde aflore la creatividad, pero también, la adquisición de conocimientos que le permitan no solo conocer prácticas higiénicas sino perfeccionar sus técnicas y desarrollar las habilidades necesarias para poder grabar las imágenes sobre el cuerpo de sus clientes.

Conviene especificar que, a pesar de que hay diversos estudios de usuarios aplicados en distintas comunidades a nivel nacional e internacional, ha habido escaso interés por estudiar a los tatuadores en el campo bibliotecológico. De aquí, que surja el deseo por investigar a este individuo, como un usuario de la información, es decir, como la persona que necesita y utiliza de información para realizar el oficio de tatuar. En este sentido, la investigación parte de las siguientes interrogantes:

- ¿Cuáles son las fuentes y/o recursos de información a las que recurren los tatuadores para adquirir sus conocimientos y/o perfeccionar sus técnicas para grabar los tatuajes?
- ¿Con qué frecuencia recurren a las fuentes y/o recursos de información que utilizan para adquirir sus conocimientos y/o perfeccionar sus técnicas?
- ¿Qué factores influyen en los tatuadores para emplear las fuentes y/o recursos de información?
- ¿Existe prioridad por algún tipo de formato (impreso o digital) cuando buscan información?
- ¿Hay alguna preferencia de algún idioma cuando consultan información?
- ¿Qué dificultades tienen cuando recurren a buscar información para ampliar sus conocimientos o sobre la actividad que realizan?

En este orden de ideas, el objetivo general es establecer el comportamiento informativo de la comunidad de tatuadores de la Ciudad de México, a partir de los siguientes objetivos específicos:

- Determinar las fuentes y/o recursos de información utilizados por los tatuadores para adquirir los conocimientos y/o perfeccionar sus técnicas sobre el grabado de tatuajes.
- Conocer la frecuencia con que recurren a las fuentes y/o recursos de información para adquirir los conocimientos y/o perfeccionar sus técnicas sobre el grabado de tatuajes.
- Establecer los factores internos y externos que influyen en el comportamiento informativo de los tatuadores.
- Mencionar la preferencia del formato e idioma en el que realizan su búsqueda y recuperación de información.
- Identificar las dificultades a las que se ha enfrentado esta comunidad en la búsqueda y recuperación de información para adquirir sus conocimientos y/o perfeccionar su técnica del grabado del tatuaje.

Considerando que los tatuadores requieren de la información para desarrollar las habilidades y perfeccionar sus técnicas para poder grabar las imágenes sobre el cuerpo de sus clientes se han considerado las siguientes hipótesis:

- Los tatuadores recurren frecuentemente a información en sitios web y a otros tatuadores para adquirir los conocimientos y/o perfeccionar sus técnicas sobre el grabado del tatuaje.
- La edad y el nivel de estudios son factores que influyen en los tatuadores para emplear con mayor frecuencia algunos tipos de fuentes y/o recursos de información.
- Los tatuadores consultan información en formato electrónico y en español para adquirir sus conocimientos y/o perfeccionar sus habilidades en la técnica del tatuaje.
- El conocimiento de otro idioma es la dificultad que presentan los tatuadores cuando buscan y recuperan información para adquirir sus conocimientos y perfeccionar sus técnicas.

Dada las características de la comunidad se aplica un método directo con la finalidad de que sea el propio sujeto de estudio quien responda a las incógnitas formuladas, asimismo se

emplea la técnica de la encuesta que permitió explorar, describir y explicar las características propias de los sujetos de estudio. Por último, se utiliza como instrumento para la recolección de los datos el cuestionario de tipo mixto. Es importante añadir que para seleccionar a los sujetos se recurrió a la aplicación de una muestra no probabilística mediante una técnica de muestreo denominada participantes voluntarios.

Por consiguiente, para cumplir dichos objetivos, el trabajo se encuentra estructurado en tres capítulos. En el capítulo 1 “*Antecedentes históricos del tatuaje*” se aborda la historia del tatuaje a través de los años, en los diferentes lugares del mundo, puntualizando en la Ciudad de México. Enseguida, se dan a conocer los tipos de tatuajes, estilos y el significado que representa a nivel social. A continuación, se explican los materiales y elementos utilizados por los expertos en el tema, así como, las medidas sanitarias necesarias para poder ser tatuador, por último, se comenta sobre las enfermedades e infecciones ocasionadas por un mal manejo en el material, o bien, un mal cuidado en el tatuaje en el proceso de sanación.

En el capítulo 2 “*El análisis del comportamiento informativo en los estudios de usuarios de la información*” se proporcionan algunas definiciones y conceptos de los estudios de usuarios, análogamente, se exponen los objetivos y alcances, donde es posible analizar el comportamiento informativo. Asimismo, se describen los métodos que se utilizan para llevar a cabo los estudios de usuarios y las técnicas e instrumentos empleados para la recolección de datos. Para finalizar, se hace mención a los factores internos y externos que permiten explicar la influencia que ejercen sobre el comportamiento en la búsqueda de información.

En el capítulo 3 “*Los tatuadores y su comportamiento informativo*” se hace alusión al comportamiento informativo de los tatuadores como usuarios de la información y en algunas características sobre la comunidad de tatuadores. Por otra parte, se abordan los objetivos e hipótesis que guiaron la investigación, la metodología que se utilizó para la recolección de datos y el instrumento de investigación que permitió la recolección de la información para el análisis e interpretación de los resultados.

Por último, se presenta la bibliografía que se empleó a lo largo de la investigación. Así como, los anexos correspondientes a las respuestas dadas por los tatuadores con el propósito de lograr una complementación a la investigación. Finalmente, se dan a conocer las conclusiones a las que se llegó con la intención de corroborar si los objetivos se cumplieron y de confirmar las hipótesis.

Capítulo 1. Antecedentes históricos del tatuaje

En el presente capítulo se dan a conocer los inicios de la era del tatuaje, su historia y como ha trascendido esta actividad a lo largo de los años en diferentes lugares del mundo puntualizando en la Ciudad de México. De igual forma, se mencionan los tipos de tatuajes, estilos y significados que representan socialmente. Para cerrar, se explican los materiales y elementos que utilizan los tatuadores para realizar esta práctica, las medidas sanitarias que se necesitan saber para poder ser tatuador y, por último, las enfermedades e infecciones que pueden llegar a presentar si existe un mal cuidado en el tatuaje, o bien, un incorrecto uso de los materiales.

1.1 Historia del Tatuaje

Los antecedentes que marcan el inicio sobre la historia del tatuaje se pueden ubicar con la consideración que realiza Peña (2014) quien establece que su origen se remonta en el tiempo más lejos de lo que la mayoría de la gente piensa. Los egipcios ya conocían y practicaban esta técnica del tatuaje hace 3000 años. Se sabe que desde la XI dinastía egipcia se ejercía el arte del tatuaje. Una de las más famosas momias tatuadas Amunet, una sacerdotisa de la diosa Hathor, en Tebas, se le observaron líneas y puntos tatuados sobre su cuerpo. En la Momia de Asecon también se encontraron estos mismos modelos, pero además tenía punteada su región púbica más baja. Las evidencias hasta la fecha sugieren que en el antiguo egipcio este arte fue restringido a las sacerdotisas.

Asimismo, Román (2007) señala que el primer tatuaje en la historia temporal del ser humano se ubica hace 3300 a.C con la momia de Ötzi, como resultado del hallazgo de dos alpinistas alemanes que encontraron en septiembre de 1991, durante una expedición por los Alpes de Ötztal, en la frontera de Austria e Italia, el cuerpo momificado de un hombre con 61 tatuajes en forma de línea en la muñeca izquierda, dos en la zona lumbar, cinco en la pierna derecha y dos en la izquierda. Los estudios científicos realizados al cadáver concluyeron que el cuerpo momificado correspondía al de un hombre que falleció en el 3300 a.C. el cual sufría artritis en las zonas donde estaba tatuado, sugiriendo así que sus tatuajes tenían fines mágico-curativos (véase figura 1).

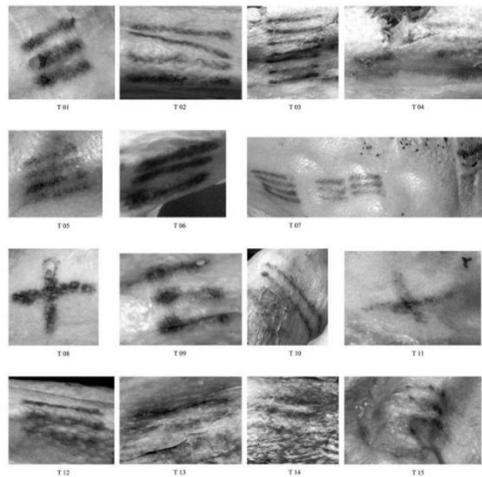


Figura 1.

Tatuajes de Ötzi [Fotografía], adaptado de Historia National Geographic, 2015. Recuperado de https://historia.nationalgeographic.com.es/a/cuerpo-otzi-conserva-61-tatuajes_9003/2

El segundo “hombre de hielo” encontrado en Siberia, se cree que murió hace 2500 años. En él se podía observar un tatuaje en el hombro. Este último puede visitarse en el museo de Moscú. Aunado a lo anterior, Walzer (2015) comenta que el cuerpo tatuado de 2500 años de antigüedad que pertenece a una mujer de la tribu Pazyryk en el macizo siberiano constituye un hallazgo notable dada la complejidad del diseño y ejecución de sus tatuajes. También, en distintas excavaciones se encontraron instrumentos y pigmentos empleados para tatuar y también numerosas estatuillas y representaciones antiguas en las que se observa la decoración de la piel. Arqueólogos y antropólogos han estudiado profusamente esta práctica que es posible situar a lo largo y ancho del planeta desde tiempos lejanos. Historiadores como Heródoto (5000 años a. C) han dejado constancia escrita de la práctica del tatuaje en diferentes culturas y con propósitos dispares.

Por su parte, Rivera (2020) dice que ya desde México Prehispánico, la presencia del tatuaje era una actividad común. Casos de ellos se pueden observar en las figurillas que se encuentran en las salas Mayas y de culturas de Occidente, en el Museo Nacional de Antropología e Historia, Ciudad de México. Por lo tanto, se comprueba la existencia de tatuajes hechos por medio de incisión, o sajadura, en las marcas trazadas a los lados de los ojos en las representaciones de los sacerdotes registrados en el Códice Mendoza, realizados

sobre todo con púas de Maguey. Incluso se puede rastrear la práctica del tatuaje en sociedades tan disímiles como en el caso de los otomíes en América; en culturas como las de Asia Occidental, en China, en Europa Central.

Igualmente, como plantea Canales (2015) aproximadamente mil años antes de Cristo, el tatuaje traspasó fronteras y llegó de Europa y África a Asia tomando fuerza en China, Japón e India. Por ejemplo, en Japón fue destinado para los criminales. Hace unos años se encontró un libro chino que decía que otro interés de los japoneses era usar tatuajes para decorar el cuerpo, como un lienzo de los Hori, tatuadores japoneses que eran considerados maestros en el uso de la imaginación, perspectiva y colores.

Por todos esos registros es que distintos investigadores coinciden en que el vocablo del tatuaje, en inglés tattoo, es una onomatopeya que hace referencia al golpeteo de antiguas herramientas que se utilizaban para marcar un cuerpo. O también, que es una palabra proveniente de las Islas de Tahití, en la Polinesia, con la que designaban la palabra dibujo. En este sentido, Álvarez (2002) menciona que, desde el punto de vista de la semiótica, los fenómenos culturales - cualesquiera que sean - guardan la memoria colectiva. La práctica del tatuaje, como expresión cultural, constituye un espacio donde confluyen dos tipos de memoria, una común que se desarrolla como “contexto de las condiciones de producción” y una individual “espacio de la intimidad” donde el texto responde a necesidades particulares específicas.

A diferencia del texto escrito, este tipo de producción textual semiótica no puede ser actualizada, es decir, la característica de estos símbolos es que son perennes, ya que permanecen en el objeto donde se realizaron y la marca es indeleble. Este es un fenómeno peculiar, mientras que el texto-tatuaje permanece inmóvil y eterno, la lectura que se hace de este signo-símbolo está sujeta a varias modificaciones de sentido. En tanto las condiciones de producción siguen siendo las mismas (interpretación de la realidad que implica actos rituales, *hábitus*, técnicas, diseños, color, sitio en el cuerpo donde se hizo la marca que implica intensión y representación que éste tiene), las condiciones de recepción varían, como

el sentido que encuentran “otros sujetos” al interpretar la marca, incluso, con el paso del tiempo y en diferentes contextos, el sentido que a la grafía tiene para el sujeto tatuado.

Continuando con Welzer (2015) para los caduveos en Brasil, por ejemplo, un cuerpo sin marcar es un cuerpo idiota y para los abafia en Camerún un cuerpo marcado es condición para ser reconocido como hombre y diferenciarse de un cerdo o un chimpancé.

Heródoto explicó que tanto los escritos como los tracios utilizaron el tatuaje como señal de que su portador era miembro de la nobleza. Después de siglos de decaimiento y prohibición, el tatuaje revive en Europa en el siglo XVIII a partir de los relatos del Capitán Cook a su regreso de las islas del Índico; fueron los ingleses y los franceses quienes empezaron a exhibir los cuerpos tatuados provenientes de allende los mares. En efecto, los europeos en contacto con las poblaciones autóctonas adoptaron el tatuaje añadiéndole un repertorio visual propio de su condición de marineros; con el tiempo, fue pasando a los soldados, prisioneros y trabajadores manuales.

Evidentemente, la práctica del tatuaje carcelario se realizaba con medios caseros y muy rudimentarios, pero esto comenzó a cambiar a partir de la creación de la máquina eléctrica de tatuar. Mejores resultados y menos dolor. Estas nuevas condiciones hicieron que aumentara el número de personas tatuadas.

Por consiguiente, Canales (2015) en 1870, cinco años después del final de la guerra civil, Hildebrandt aprovechó su reputación y abrió el primer estudio de tatuajes de Estados Unidos, en Nueva York; tuvieron que pasar poco más de veinte años, para que Samuel O'Reilly, competencia de toda la vida de Hildebrandt, inventara la máquina de tatuar, inspirada en una máquina creada por Thomas Alva Edison. Este invento fue fundamental para el acercamiento de la sociedad de los tatuajes.

Durante la Segunda Guerra Mundial, los nazis tatuaban a los judíos con cifras, similares al número de serie de un objeto, con doble propósito, de identificación y humillación, ya que la cultura judía prohibía las marcas en el cuerpo. Por otro lado, los soldados americanos que

combatieron en la Segunda Guerra Mundial solían tatuarse el nombre de la persona amada dentro de un corazón o símbolos patrios que los inspiraran y recordaran no destruir durante la batalla.

El gran resurgimiento de los tatuajes se dio en la década de los años 60 y 70, cuando los hippies elevaron al tatuaje a la categoría de arte, realizando diseños multicolores y popularizándolo entre toda la sociedad.

En este orden de ideas, Rivera (2020) dice que buena parte de las culturas antiguas del mundo se tatuaban. Incluso los nómadas realizaban esas prácticas en sus cuerpos. Sin embargo, en México la aceptación social de esta práctica es reciente. Hasta antes de la década de 1990 ser tatuador o estar tatuado no significaba, bajo ningún concepto, tener un alto orden jerárquico, al contrario, quien tuviera cualquier trazo en su cuerpo era considerado un exconvicto, se daba por hecho que esa marca se la habrían realizado en la cárcel. Por lo tanto, dentro de la sociedad civil, era casi un asunto delincuencia.

Aún a finales del siglo XX en todo México, esta actividad era vista como una situación clandestina, antihigiénica, precaria, incluso discriminatoria. Fue sobre todo en Ciudad de México donde aquellos protagonistas de diferentes barrios de la urbe comenzaron con la búsqueda de significados, de estilos, a enfrentar batallas contra la violencia institucionalizada hacia ese sector. Ellos iniciaron a ejercer el oficio de tatuador desde jóvenes, sin saber que eso se convertiría en un trabajo del que podrían obtener remuneraciones económicas. Así, los lugares furtivos en donde más tatuadores había entre los años 1982 y 1986 eran Tepito, Santo Domingo, La Raza, el tianguis del Chopo, la colonia San Felipe de Jesús. Además de otros sitios de la periferia como Nezahualcóyotl. Como señala Canales (2015). Los buenos tatuadores están en la misma orbita que pintores y otros artistas visuales. Dicha evolución del pensamiento ha venido acompañada de nuevos estilos que ofrecen una amplia gama de posibilidades para elegir el tatuaje que vaya mejor con tu personalidad.

Empleando las palabras de Rosas, Cordero, González y Domínguez (s/f) en los últimos años ha habido un incremento global en la prevalencia de la práctica de tatuajes más evidente en ciertos países del continente americano. En Estados Unidos aproximadamente 36% de la

población menor de 30 años tiene algún tatuaje. En Canadá se ha registrado que 8% de los estudiantes de preparatoria tienen al menos un tatuaje. Por último, el Consejo Nacional para evitar la discriminación (CONAPRED) asegura que en México 1 de cada 10 habitantes tiene un tatuaje, es decir, 12 millones de personas de las que la mayoría no sobrepasan los 20 años.

1.2 Tipos de tatuajes

Desde la posición de Valle (2006) los tatuajes son la inserción de pigmentos exógenos en la piel (dermis) de origen vegetal o mineral. En general, son intencionales y a su vez pueden ser étnicos (social, conmemorativo, luto, mágico) o decorativos (políticos, religiosos, eróticos, sexuales y otros).

Se debe mencionar que dentro de los tatuajes ornamentales (son aquellos con un estilo geométrico y abstracto) se encuentran las ilustraciones con henna que desaparecen en unos días. Existen tatuajes accidentales como, por ejemplo, el polvo del carbón en los mineros o el de la calle, en los accidentes de tránsito y/o deportivos. Se pueden observar también los tatuajes iatrogénicos cuando se utiliza en piel cloruro férrico para promover la hemostasia o por amalgama en mucosas en tratamiento odontológicos. Actualmente existen tatuajes médicos o terapéuticos que se realizan para corregir alteraciones inestéticas en lesiones acrómicas, ausencia de pestañas y ausencia de cejas.

Las zonas más tatuadas son hombros, tronco, glúteos y otras de menor frecuencia que incluyen las zonas genitales. El tamaño de las figuras tatuadas es variable desde pequeñas hasta de varios centímetros.

Se utiliza la tinta china o el carbón negro que por refringencia producen un color azul oscuro; el color negro se obtiene con el óxido de plata y el carbón; el color rojo se logra con el cinabrio (sulfato de mercurio); el siena con el hidrato férrico; el verde con el óxido de cromo; para los colores amarillos se utiliza el sulfato y/o sulfuro de cadmio; para el blanco, óxido de titanio y óxido de zinc; para el azul claro, el cobalto aluminado (COAL203) para el púrpura, manganeso y aluminio y para el marrón el óxido de hierro; también hay colores sintéticos y orgánicos los que contribuyen con los distintos matices observados en los tatuajes.

Dicho con palabras de Muñoz (2017), las distintas clases o estilos de tatuajes y sus diseños son realmente tan importantes como el significado que tienen para su portador. El sentimiento que cada uno le otorga a su tatuaje es algo personal e intransferible pudiendo asegurar que el estilo del tatuaje es la forma en que lo expresamos a los demás. Cada estilo puede estar predefinido por una época en especial, como el tatuaje Old School o americano o simplemente ser una antigua tradición como es el caso de los maoríes de Nueva Zelanda. Ejemplo de algunos estilos ancestrales y contemporáneos son los siguientes:

— MAORI y TRIBAL

Los maoríes eran una etnia de la Polinesia en donde los “tohunga” (encargados de tatuar) estudiaban la anatomía de la persona para aplicar un diseño adecuado. Solo los miembros de alto rango podían llevar tatuajes en la cara, estos tatuajes servirían para mostrar el rango y reconocimiento de una persona dentro de una tribu, de hecho, era considerado como una ofensa no saber identificar los símbolos de los tatuajes en la cultura maorí.

Los tribales se basan en los mismos conceptos, son diseños abstractos que representan animales o alimentos de la naturaleza (véase figura 2).



Figura 2.
Soares, F. [felipeblackink],
(30 de julio, de 2017)
Tattoo que conquistou o 1º lugar na categoria
Tribal na Tattoo Week São Paulo 2017.
[imagen de Instagram].
Recuperado de
<https://www.instagram.com/p/BXMGLmRAjOw/>

— OLD SCHOOL / TRADICIONAL AMERICANO

El tradicional americano mejor conocido como “Old School” es uno de los más famosos estilos de tatuaje nacidos en Estados Unidos, alrededor de los primeros años de 1900, en tiempos de la Segunda Guerra Mundial, de ahí su temática patriota. Los marineros introdujeron este arte, pero ahora dándole un motivo más patriota, la asociación entre tatuajes y delincuencia provino también de aquí, ya que los marineros eran a menudo gente que se embarcaba a largos viajes para evitar la justicia.

Las características de este estilo son las líneas gruesas y firmes, con colores primarios: rojo, azul, amarillo y negro, con colores sólidos, esto era para que el tatuaje durara mucho ya que los marinos se exponían, al sol, el mar y a trabajos forzados.

Afirma Rene ZZ (9 agosto 2019) que este estilo era común en las esferas de la sociedad como: marineros, prostitutas, algunos aristócratas y se tatuaban para marcar recuerdos en su piel (véase figura 3).



Figura 3.
 Ávila, S.[sergi_avila_juan]
 (7 de agosto, 2017).
 [imagen de Instagram].
 Recuperado de
<https://www.instagram.com/p/BXfdM9XBGCs/>

— NEOTRADICIONAL

Se considera el sucesor del tradicional; a nivel forma y estilo tienen muchas cosas en común ya que en la iconografía y forma se mantienen las líneas gruesas, las gamas de color y se añade el uso de degradados, se añade el color blanco que permite darle más volumen a las figuras en contraposición con las sombras (véase figura 4).



Figura 4.
 Saucedo, U. [urielseeker].
 (9 de diciembre, 2019).
 Tatuaje neotradicional, diseño único.
 [imagen de Instagram].
 Recuperado de
<https://www.instagram.com/p/B54BShI3BE/>

— NEW SCHOOL

Continuando con Rene ZZ (9 agosto 2019), el New School es un estilo completamente distinto al tradicional y rompe con cualquier tipo de limitación a nivel de color, a nivel iconográfico y a nivel de forma. Se apuesta por un uso del volumen que hace que estos tatuajes en muchas ocasiones lleguen a parecer realismos a color con línea gruesa y tiene una influencia más clara del grafiti y del comic (véase figura 5).



Figura 5.
 Blance, S. [stevenblance]
 (14 de abril, 2021).
 2 weeks to go! Can't wait to do more super fun
 work like this cheeky Little guy.
 [imagen de Instagram].
 Recuperado de
<https://www.instagram.com/p/CNqF5Vhp0DN/>

— TRADICIONAL JAPONES

Legalizado en Japón en 1941 pero relacionado siempre con la mafia yakuza y la criminalidad en general, hoy en día se lleva mejor el tema a nivel social, pero sigue habiendo sitios en los que no se permite a la gente pasar si estos tienen tatuajes visibles.

Citando a Muñoz (2017), el tatuaje japonés tiene un estilo estético muy definido y característico que está basado mayormente en escenas protagonizadas por personajes legendarios, símbolos religiosos y motivos de la naturaleza desde escenas de paisajes naturales hasta una gran variedad de animales, plantas y flores. Las fuerzas de la naturaleza ocupan un lugar de importancia dentro de los tatuajes japoneses, los cuales en muchas ocasiones incluyen fondos de carácter sentimental, es decir, que representan los elementos de la naturaleza como nubes rayos, remolinos u olas. Algunos de los motivos más populares son los dragones, el pez koi, los samuráis, tigres y máscaras (véase figura 6).



Figura 6.
Domingo, A. [Puro domingo],
(15 de julio, 2021).
cuando el diablo te sonríe...cicatrizado. [imagen de
Instagram]. Recuperado de
<https://www.instagram.com/p/CRCmlxStZOc/>

— BLACK WORK

Como plantea Rene ZZ (9 agosto 2019) el Black Work es el estilo de tatuaje más vivo que existe, simplemente porque es un estilo de tatuaje que se basa en la utilizaci3n de la tinta negra y la cual, predomina (véase figura 7).



Figura 7.
 Saucedo, U. [urielseeker].
 (24 de agosto, 2021).
 [imagen de Instagram]. Recuperado de
<https://www.instagram.com/p/CS-qkeMDAIk/>

— BLACK OUT

Es un estilo de tatuaje que consiste en cubrirse zonas del cuerpo de negro opaco. Es una representación extrema de la cultura del tatuaje; es decir, es la abstracción máxima de la piel con la tinta negra (véase figura 8).



Figura 8.
 Zagusta, I. [blackworkarchive].
 (1 de noviembre, 2021).
 Follow [@blackworkarchive](https://www.instagram.com/blackworkarchive/) for more high quality contemporary blackwork tattoos. [imagen de Instagram] Recuperado de
<https://www.instagram.com/p/CVvx051rpXn/>

— DOTWORK / PUNTILLISMO

Empleando las palabras de Muñoz (2017) el puntillismo es uno de los estilos “más exquisitos”, como en la pintura, los tatuajes hechos con esta técnica dependen únicamente de puntos para expresar sus características: desde su significado general hasta elementos técnicos como la profundidad o el sombreado.

Por otra parte, Rene ZZ (9 agosto 2019) considera que más que una técnica es un recurso, ya que no hay personas con alguna parte totalmente tatuada en dotwork. Básicamente, si se puede utilizar en varios estilos para hacerlo más interesante y para crear más variedad de técnicas a la hora de crear una pieza de grandes extensiones o un tatuaje pequeño para darle una textura distinta (véase figura 9).



Figura 9.
Saucedo, U. [urielseeker].
(11 de abril, 2021).
[Imagen de Instagram]. Recuperado de
<https://www.instagram.com/p/CNjBbc4ltxm/>

— REALISMO

Es el tatuaje que intenta imitar la realidad de un objeto, un paisaje o una persona que queremos retratada en nuestra piel de por vida. Los primeros tatuajes fueron hechos en tonos grises con tinta negra. Actualmente hay realismo a colores (véase figura 10).



Figura 10.
Domingo, A. [Puro_domingo].
(18 de octubre, 2021).
Virgen de nuestra fe
[imagen de Instagram].

Recuperado

<https://www.instagram.com/p/CVMeHPbtOjS/>

— MINIMAL

Son piezas pequeñas, donde la gran mayoría tiene un significado; son piezas sintéticas hechas a línea, sin relleno, sin colores, la mayoría de las veces hacen referencia a una letra de una canción, a un recuerdo, a una persona, por lo que son más discretos (véase figura 11).



Figura 11.
Saucedo, U. [urielseeker].
(23 de julio, 2018).

Little flowers

[Imagen de Instagram].

Recuperado de

<https://www.instagram.com/p/BlmJX3-AnY-/>

— TRASH POLKA

Muñoz, N. (2017) manifiesta que es un estilo de tatuaje popularizado por Simone Plaff y Volko Merschky en Buena Vista Tattoo Club en Alemania.

Volko lo describe como una combinación de realismo y trash (basura); la naturaleza y el abstracto; la tecnología y la humanidad; pasado, presenta y futuro. Se compone en su

totalidad de un esquema de color negro y rojo que se caracteriza por imágenes- Collage, con elementos de realismo de fotos, letras abstractas o formas geométricas y la sencillez de los elementos gráficos de contraste.

Básicamente son tatuajes que suelen ser grandes y tienen una mezcla de tipografías, texturas y realismo (véase figura 12).



Figura 12.
Saucedo, U. [urielseeker].
(17 de diciembre, 2018).
Lion tattoo, trash polka style
[Imagen de Instagram].

Recuperado de

<https://www.instagram.com/p/BlmJX3-AnY-/>

— BIOMECANICO

Es probablemente el estilo menos popular, pero que provoca mayor impresión por su efecto visual. También es un tipo bastante novedoso por lo que ha revolucionado la escena del tatuaje y los diseños más clásicos. El estilo es colorido, con gamas realistas relacionadas con la ciencia ficción que se adaptan a cada zona del cuerpo y la persona. El diseño intenta emular componentes mecánicos, tecnológicos o robóticos, para hacer ver que existen bajo la piel del cliente o forman parte de este. De esta manera se consigue jugar con la percepción visual de una forma completamente innovadora (véase figura 13).



Figura 13.
Donovan, [donovan_tattoos].
(13 de julio 2020).
Brazo robótico 3D.
[Imagen de Instagram].

Recuperado de

<https://www.instagram.com/p/CCmlXjtFYwG/>

— ACUARELA

Este estilo ha sido muy popular en los últimos años. Los tatuajes con terminados de acuarela tienen dos grandes rasgos distintivos: el color y la falta de líneas. El primero es, en parte lo que da sentido al estilo pues como en la pintura, los tatuajes de acuarela tienen no solo los colores de este tipo de pigmento sino también su aspecto acuoso, casi salpicado (véase figura 14).



Figura 14.
Saucedo, U. [urielseeker].
(22 de diciembre, 2019).

Rosa en acuarela
[Imagen de Instagram]

<https://www.instagram.com/p/CW19h2JrrRO/>

— CARTOON

Básicamente es un estilo que lleva los dibujos animados o bien, la representación de un personaje (véase figura 15).



Figura 15.
Saucedo, U. [urielseeker].
(22 de diciembre, 2019).

Rosa en acuarela
[Imagen de Instagram]
Recuperado de

<https://www.instagram.com/p/CFQpY0wF9Fw/>

— TRASH

Están inspirados principalmente en los tatuajes que se hacen en las cárceles, donde no hay ningún tipo de equipamiento adecuado, ni talento, solo agujas y tinta china (véase figura 16).



Figura 16.
Edith. [edetsu].
(9 de agosto, 2020).
De espanto a búho feliz, puedes ver el antes y el
diseño a mano alzada deslizando a la derecha
[Imagen de Instagram].
Recuperado de
<https://www.instagram.com/p/CDsXsLrlXZq/>

— SURREALISMO

Menciona Muñoz (2017) que este estilo está inspirado en la corriente artística que nació en la primera mitad del siglo XX, que tiene como mayor exponente a Salvador Dalí y su obra. Las imágenes plasmadas buscan situarse a medio camino entre la realidad y la fantasía, el mundo consciente y el de los sueños (véase figura 17).



Figura 17.
Daniel. [b_crow_tattoo].
(1 de agosto, 2020)
Representar en un tatuaje la obra maestra
de [#migueldecervantes](#) [#elquijotedelamancha](#) fue
increíble, me encantó realizar esta pieza y más a
color...
[Imagen de Instagram]
Recuperado de
<https://www.instagram.com/p/CDXb8KOhHtM/>

1.3 Elementos y/o componentes del tatuaje

Los elementos que son utilizados para la realización de los tatuajes son los que a continuación se mencionan.

a) Tintas

Como señala Peña (2014, 27 de mayo), un tatuaje se realiza introduciendo partículas con pigmentos en la dermis para que su eliminación no sea posible. La profundidad a la que se localizan los pigmentos es variable y con el tiempo la tinta se rodea de un infiltrado inflamatorio y desciende a niveles más profundos (eso hace por ejemplo que los tatuajes negros se vuelvan azules). En caso de la micropigmentación la tinta es más superficial y se localiza en la unión dermoepidérmica por ello se va perdiendo poco a poco y si se quiere conservar hay que hacer retoques anuales.

El modo en que se realizó un tatuaje condiciona las posibilidades de eliminarlo. La técnica más eficaz es el láser Q-Switched.

Los tipos de tinta, colores o composición de los pigmentos se dividen en:

- Los pigmentos inorgánicos: son insolubles y muy estables frente a agentes como la luz o el calor. Dan un resultado más cubriente u opaco y el color de tipo mate. Los utilizados principalmente en micropigmentación son: óxidos de cromo anhidro (verde), dióxido de titanio (color blanco). Este es el pigmento más difícil de eliminar, ferrocianuro férrico (azul) y óxidos de hierro (rojo, negro, amarillo y marrón).
- Los pigmentos orgánicos de síntesis (sintéticos) solubles: son los que aportan tonos brillantes, pero son menos cubrientes y estables en cuanto a la durabilidad del pigmento y la estabilidad del color. Pueden ser lacas o pigmentos verdaderos, los más importantes son: sales de aluminio, sales de calcio o sales de bario.
- Los pigmentos de tipo orgánico no sintético no están permitidos como ingredientes y han sido sustituidos en la actualidad por colorantes sintéticos que resultan más estables, fiables y con menor riesgo de provocar reacciones alérgicas, los más conocidos son: carotinoides (derivados de la zanahoria), clorofilas (obtenidas de las hojas de ortiga y

espinacas), alheña (también conocido como henna) y negro vegetal (derivados del carbón de manera).

b) Agujas

Las agujas siempre deben ser nuevas y deben cubrir ciertos requisitos como ser de acero inoxidable, también se les conoce como “round” o “redondeadas”, ya que su punta es así y se agrupan en círculos. Generalmente se usan de a 4 agujas muy pequeñas llamadas “punzantes”, aunque pueden agruparse de a 5, de a 7, o más. Estas siempre deben ser manipuladas por guantes

Como expresado por UNTAP (Unión Nacional de Tatuadores y Anilladores Profesionales) en su video “Tattoo Protocolo Mesa de Trabajo UNTAP” (Asociación Información, 2018) existen diversos elementos de protección al realizar un tatuaje, como lo son:

- Cubrebocas, ya que se trabajará muy cerca de la piel y las micropartículas de la tinta podrían entrar por la boca o nariz
- Bata o uniforme de manga corta para dar profesionalidad e higiene
- Cubre camilla por comodidad y confiabilidad para el cliente
- Cubre clipcords para la máquina de tatuar
- Guantes de nitrilo para evitar alergias, y evitar el polvo.

Además de desinfectantes y marcajes como gel antibacterial, desinfectante para la piel, rotuladores de un solo uso, puede ser también con un porta rotulador para comodidad, rastrillo para rasurar al cliente, plástico para emplear, papel calca, diluyente, dettol (liquido antiséptico), jabón antibacteriano y baberos dentales para evitar que chorree la tinta.

Así, como material desechable es decir, vaselina, cremas con medicamento que contienen lubricante, analgésico, antiséptico y vitaminas, abatelenguas para extraer la vaselina o cremas, toallitas absorbentes o papel, la cual servirá para cubrir la superficie y todo lo que se tocará con los guantes, tubos/grips para acomodar agujas de barra y cartuchos para tatuar, estos son por medida, las cuales sirven para cada tipo de aguja, almohadillas para grips, cinta cohesiva que sirve para que el grip quede más adherida al tacto, cinta adhesiva para mantener todo en su lugar: el abate lengua y caps son pocillos donde se inserta la tinta al momento de tatuar. Los caps quedan contaminados con sangre por lo que hay que desecharlos.

Y, material instrumental o básico que de acuerdo con Tempone, D. (2021, 19 de enero) se compone de:

— Las máquinas: existen de bobina y rotativa

Las máquinas rotativas funcionan con un motor que hace que la aguja se mueva de adelante y hacia atrás. La máquina de bobina funciona de manera electromagnética, es decir, en estas máquinas el martillo le da corriente a una pequeña lata y esto provoca el movimiento. Estas máquinas se usan para diferentes técnicas, por ejemplo, la rotativa puede usarse para todo tipo de agujas y usarla en elementos como líneas, sombras, rellenos y puntitos.

En cuanto a las de bobina son más específicas y están diseñadas para cierto tipo de uso. Es importante saber que, a la hora de trabajar a las máquinas rotativas solo hay que cambiarles la aguja y a las de bobina se les cambia la máquina completa y hay que mover cables.

Cada máquina tiene una cantidad de recorrido que es la cantidad de milímetros que se mueve la aguja en la máquina. Cada técnica requiere su cantidad de recorrido y se debe asesorar bien al tatuador acerca de la máquina que va a adquirir para ver si realmente le va a permitir trabajar el estilo que desea realizar.

— Las fuentes de poder

Son las encargadas de entregar electricidad a la máquina para que esta pueda funcionar y mover la aguja para tatuar. Existen diferentes tipos:

- Las que conectan directamente a la fuente por medio de un enchufe como la critical que es la que utiliza polilla. Esta última tiene una pantalla digital que muestra el voltaje y cuestiones que se pueden regular
- Las inalámbricas
- Las fuentes análogas que no cuentan con pantalla digital.

— Los cables

Existen diferentes tipos de clipcords. El clipcord es el encargado de enviar la energía de la fuente a la máquina. Cada máquina tiene diferentes tipos de entradas, en su mayoría se debe de hacer algún ajuste para adaptarla.

1.4 Medidas sanitarias del tatuaje

Desde el punto de vista de Rosa; Cordero; González y Domínguez (s/f), para la mitad del siglo XX la realización de tatuajes fue en aumento y, con ello, los riesgos de salud comenzaron a ser un problema relacionado con esta práctica. En 1961 se registró el primer brote de hepatitis relacionado con un tatuaje. Posteriormente, las complicaciones infecciosas fueron incrementando, aparecieron asociaciones entre ser portador de un tatuaje y padecer infección por virus, como el virus del papiloma humano (VPH), el herpes y el virus de la inmunodeficiencia humana (VIH) convirtiéndose en una señal de alarma para la salud pública.

En la práctica médica, la técnica utilizada para la aplicación de tatuajes debe considerarse una cirugía menor y, por tanto, resulta de vital importancia la metodología de aplicación, los materiales utilizados y la técnica aséptica que utilice el personal durante el procedimiento. El material utilizado durante la aplicación de los tatuajes es el principal factor implicado en la transmisión de enfermedades. El manejo correcto de las agujas, la procedencia de los insumos, el almacenamiento de las tintas, el uso de recipientes desechables, la disponibilidad de guantes estériles y el uso de sábanas limpias durante el procedimiento deben ser evaluados previo a la aplicación de un tatuaje. La correcta desinfección del mobiliario y las medidas higiénicas del personal también son elementos que deben ser considerados de vital importancia para evitar complicaciones graves.

Considerar cómo, dónde y cuándo se hizo el tatuaje es información básica para dirigir la sospecha hacia un microorganismo específico. Los adolescentes y adultos jóvenes sanos generalmente tienen respuesta adecuada contra los microorganismos piógenos; sin embargo, condiciones como la malnutrición, el consumo de drogas o padecer inmunodeficiencias congénitas o adquiridas incrementan el riesgo de infección.

En Estados Unidos, la Dirección de Alimentos y Fármacos es el organismo responsable de la práctica correcta del tatuaje; sin embargo, en México la Ley General de Salud, capítulo

VIII, artículo 268 Bis se indica que los tatuadores y perforadores deben contar con licencia sanitaria¹.

En este sentido, Valle (2006) considera adicionalmente que se deben tomar en cuenta algunas consideraciones al realizarse un tatuaje como las siguientes:

- Además de los problemas de salud es frecuente que las personas con tatuajes sean discriminadas cuando decidan insertarse en la población laboral.
- Es importante tener la vacunación antitetánica actualizada para someterse a estas prácticas.
- Las regiones del cuerpo más riesgosas para la realización de los mismos son aquellas que asientan en cabeza (incluyendo boca, nariz), cuello y órganos genitales.
- Antes de realizarse una práctica deben observar el cumplimiento de las condiciones necesarias de higiene en el local, las personas que realizaran la práctica y la utilización de elementos descartables (mayor seguridad)
- La mayoría de los tatuadores mencionan no ingerir alcohol 24 horas previas.
- El depilado, de ser necesario, debe realizarse antes de la práctica y en lugar adecuado.
- De forma costra no quitar la misma y esperar la resolución espontánea.
- Por una semana post tatuaje es conveniente evitar baños de inmersión prolongada, así como los baños de sauna o de vapor.
- Las personas hemofílicas, las que usan marcapasos, los que padecen epilepsia, diabetes, no deben tatuarse.
- Luego de realizar un tatuaje al bañarse, se debe secar la zona suavemente sin frotar y en oportunidades es necesario colocar antibiótico local.
- En algunos casos las cicatrices residuales post-realización de la práctica son muy defectuosas.
- La zona no debe ser expuesta al sol por un tiempo mínimo de 2 meses
- Se deben evitar sobre el tatuaje la ropa de lana y/o sintética durante las primeras semanas. La misma debe ser de algodón y de lavado diario.
- Es de buen criterio realizar test de alergia al pigmento antes de toda práctica de tatuaje.

¹ Secretaría de Salud, Diario Oficial de la Federación. Ley General de Salud. Últimas reformas publicadas: DOF 01-06-2016

1.5 Infecciones en tatuajes

Un tatuaje es un procedimiento permanente en donde se introducen pigmentos en la piel mediante punzaciones con agujas alterando de manera temporal o permanente el color de la piel, ya que estas inyectan tinta o pigmentos en la dermis de la persona. Morales y Llamas (2020) señalan que, con cada punción, el individuo tatuado no solo se expone a la inoculación directa de patógenos a través de agujas y tintas potencialmente contaminadas, si no al desequilibrio de su ecosistema cutáneo.

La ruptura mecánica de la epidermis permite el ingreso de bacterias como *Staphylococcus aureus*, *Streptococcus pyogenes* y *Staphylococcus epidermidis*, entre otras, que hacen parte del microbiota de la piel humana y causan la mayoría de las infecciones de piel y tejidos blandos asociadas a los tatuajes. Asimismo, microorganismos exógenos pueden colonizar la piel durante el procedimiento o en la etapa de cicatrización y dependiendo de su virulencia, del tamaño del inóculo y del estado inmunológico del hospedero, causar infecciones locales, regionales, estas últimas con riesgo de graves complicaciones (véase figura 18).



Figura 18.

Infecciones en pacientes con tatuajes permanentes. A. Molusco contagioso. B. Verrugas planas. C. Tiña corporis. D. Pityriasis versicolor. La fotografía del molusco contagioso (A) fue cedida por la doctora Lina Paola González Cardona. Fuente Morales-Cardona CA, Llamas-Castellanos BC (2020) La piel sin ley. Complicaciones infecciosas de los tatuajes permanentes: la piel sin ley.

En oportunidades esas infecciones en la zona del tatuaje pueden llegar a afecciones como la erisipela y gangrena con pérdida de tejido.

También, pueden existir otro tipo de reacciones como:

- locales alérgicas y lesiones con alteración de la pigmentación

- aguda inflamatoria que ocurre en general en la zona del tatuaje y regresa en 2 o 3 semanas, lo que se considera reacción de adaptación
- de hipersensibilidad eczematosas que puede presentarse con alguno de los pigmentos o con todos ellos
- granulomatosas. Se debe realizar diagnóstico diferencial en especial con la sarcoidosis, realizando una investigación clínico-laboratorial exhaustiva. El pigmento rojo se asocia con este tipo de reacciones
- liquenoides. Son menos frecuentes que las mencionadas anteriormente. Se consideran una reacción de hipersensibilidad demostrada por un infiltrado de linfocitos T, similar a una reacción injerto versus huésped. Las lesiones pueden ser papulosas, planas, brillantes y pueden estar en la zona del tatuaje o generalizarse
- cicatrices fibrosas y queloides. Pueden ser observadas con frecuencia con lesiones sobre elevadas, de consistencia firme.

Por otra parte, y citando a Rosas; Cordero; González y Domínguez (s/f), los virus adquieren importancia porque en los últimos años ha aumentado la prevalencia de estas infecciones en los adultos jóvenes.

México ocupa el segundo lugar en Latinoamérica con mayor número de infectados por el virus de hepatitis C (aproximadamente 1.6 millones de personas infectadas). Su relevancia clínica radica en que adquieren este virus por vía hematogena a través de la aplicación de un tatuaje con técnicas clandestinas y no estériles; produciendo enfermedad silenciosa durante muchos años hasta manifestar cuadros graves como daño hepático, inmunodeficiencias y muerte. También, se han encontrado reportes de virus del papiloma humano, molusco contagioso y herpes simple asociado con tatuajes.

En el caso de VIH, en Estados Unidos no se conocen casos de personas que hayan contraído el virus a través de un tatuaje; sin embargo, este puede ser transmitido por las agujas y la tinta contaminada u otros equipos para tatuajes que sean reutilizados o que no se esterilicen adecuadamente.

Declara Morales y Llamas (2020) que durante el siglo XIX y la primera mitad del siglo XX, se documentaron numerosos casos de sífilis primaria y secundaria y otros tantos de

tuberculosis cutánea relacionados con los hábitos del tatuador, como succionar las agujas para remover residuos de tinta, humedecer con saliva las tintas secas y escupir sobre la zona tatuada con la creencia de mejorar el proceso de cicatrización, entre otros.

Las principales infecciones fúngicas que afectan la piel tatuada son: dermatofitosis, pitiriasis versicolor, candidiasis, esporotricosis, aspergilosis, micetoma y cigomicosis.

La posibilidad de adquirir la infección parece ser mayor durante el proceso de su cicatrización del tatuaje mientras persiste la disrupción de la barrera cutánea. Su principal agente etiológico es *Microsporum canis*, un dermatofito zoofílico que con frecuencia se aísla del pelo de animales domésticos infectados.

Para orientar el diagnóstico clínico de las complicaciones asociadas a los tatuajes es fundamental conocer los cambios que ocurren en la piel mientras se realiza el procedimiento, durante la fase de cicatrización y al finalizar la misma.

A partir del segundo día y durante la siguiente semana, la piel tatuada se comporta como una quemadura solar. Las capas superficiales de la epidermis se desprenden progresivamente favoreciendo la eliminación del pigmento que se depositó superficialmente, y dos semanas después la epidermis se ha regenerado por completo. Al finalizar este proceso los ganglios linfáticos que drenan el área tatuada aumentan de tamaño y pueden ser palpables, debido a la migración y acumulación del pigmento fagocitado.

Los pacientes con infecciones cutáneas leves y moderadas usualmente responden al tratamiento con antibióticos orales, como cefalexina, clindamicina, trimetoprim sulfa y doxiciclina. Cuando la evolución no es esperada (después de 24 a 72 horas), en aquellos pacientes con factores de riesgo (inmunosupresión, comorbilidad no controlada no controlada, etc.) o ante signos clínicos que sugieran dermo-hipodermatitis, se debe considerar la hospitalización y el cambio inmediato a tratamiento parenteral, con el objetivo de prevenir complicaciones potencialmente mortales.

El diagnóstico de las verrugas y los moluscos virales también es clínico, aunque ambas lesiones se pueden confundir, por tratarse de pápulas de forma, color y tamaño similar, que se agrupan siguiendo las líneas del tatuaje, suelen aparecer pocas semanas o meses después del procedimiento y sus características semiológicas son las mismas que se observan en la

piel sin tatuar. Un hallazgo semiológico útil para el diagnóstico macroscópico es la umbilicación central caracteriza a las pápulas del molusco, a diferencia de la superficie áspera o filiforme de las verrugas exofíticas y la superficie lisa de las verrugas planas.

La exploración con dermatoscopia permite diferenciar rápidamente ambas lesiones, aunque para utilizar esta herramienta se requiere experiencia. Cuando persiste la duda, la biopsia de piel permite confirmar el diagnóstico. En cuanto a su manejo, se debe tener en cuenta que en un hospedero inmunocompetente los moluscos pueden involucionar en forma espontánea. La remoción mecánica de las lesiones con cureta o con aguja fina es efectiva y bien tolerada.

En resumidas cuentas, los tatuadores se encuentran obligados a tener que mantenerse preparados y actualizados, para ello, deben estar informados acerca de las prácticas, materiales, normas de sanidad, enfermedades, etcétera ya que es importante que entiendan las precauciones de seguridad básicas y el cuidado posterior al tatuaje. Con ello, el tatuador deberá utilizar diversas fuentes de información que le permita una buena operación y funcionamiento, control y verificación de los estudios de tatuajes con el fin de contar con personas capacitadas en esta actividad.

Capítulo 2. El análisis del comportamiento informativo en los estudios de usuarios de la información

El capítulo siguiente comienza por proporcionar algunas definiciones del término estudios de usuarios, posteriormente, se exponen los objetivos de los estudios de usuarios en donde es posible, entre otros aspectos, analizar el comportamiento informativo de los usuarios. De aquí, que se puntualice dentro del capítulo sobre esta temática y su relación con la información en las unidades que la proporcionan. Del mismo modo, se determinan algunos métodos que se utilizan para llevar a cabo los estudios de usuarios y las técnicas e instrumentos que se emplean al realizar un estudio de usuarios para recolectar los datos.

Para terminar, se describen los factores internos y externos que permiten explicar la interrelación que existe entre los sistemas sociales y el individuo los cuales influyen en el comportamiento de la búsqueda de información.

2.1 Concepto de los estudios de usuarios

En la opinión de Moreno (2007), el usuario de información es aquel individuo que necesita información para desarrollar sus actividades. En tal sentido, todos los seres humanos somos usuarios de información, pues todos la necesitamos para realizar las actividades que llevamos a cabo diariamente.

Así, la actitud de los usuarios ante la información puede estar dividida en dos grupos: **usuarios potenciales**, aquellos que necesitan la información para realizar sus actividades, pero no son conscientes de ello, y no las expresan, y **usuarios reales**, que son conscientes de que necesitan y utilizan información para desarrollar sus actividades (Sanz, 1994).

Bajo esta aseveración, las unidades de información (bibliotecas, archivos, museos, centros de documentación, etcétera) necesitan realizar una planificación, es decir, un proceso dinámico que se proyecta hacia el futuro, en función de su realidad presente.

Ello, supone llevar a cabo una evaluación de la situación, y requiere recoger información sobre la unidad y las comunidades de usuarios a la que atiende, para responder preguntas como: ¿A qué comunidad presta servicio?; ¿Qué esperan los usuarios de la biblioteca?; ¿Qué información necesitan?; entre otros cuestionamientos.

Hay consenso en que el origen de los estudios de usuarios está en la necesidad de planificación que tienen las unidades de información, pues ayuda a los bibliotecarios a identificar opciones y posibilidades y les obliga a conocer a sus usuarios y sus necesidades de información (Moore, 1989).

Según Exon (1978), el Centre for Research on User Studies (CRUS) definió los estudios de usuarios como:

Un área multidisciplinar del conocimiento, que se dedica al estudio del comportamiento de los usuarios (y no usuarios) de información, de la información y de los servicios de los sistemas de información.

En esta definición se contempla a los usuarios reales y a los potenciales y en cuanto al uso, se refiere tanto al de los recursos documentales como al de las unidades de información.

Por otra parte, Bustamante (s.f) enfatiza que el estudio de usuarios ayuda a conocer el grado de satisfacción del usuario, el comportamiento y las necesidades de información, las dificultades de la búsqueda documental, en fin, todo lo relacionado con los propósitos de servicio de la biblioteca, para que, de esta manera, se pueda plantear y proyectar servicios que respondan a requerimientos de información.

En este sentido, muestra diferentes puntos de autores que explican “el estudio de usuario” por ejemplo:

- Valencia (1982) expone que “los estudios de usuarios son considerados como método sistemático de recolectar información concerniente con la biblioteca, sus actividades, operaciones, personal, uso y usuarios, en un tiempo dado. Sirven para dar una visión más que un plan detallado y pueden ser motivados por la necesidad de incrementar y proveer información o satisfacer una necesidad”.
- Alpízar (1993) dice que “un estudio de usuarios se define como el medio eficaz para conocer las necesidades de los usuarios y establecer los mecanismos para satisfacerlos apropiadamente, permitiendo una evaluación continua del sistema”.

- Curras (1988) define que “los estudios de usuarios son una constante preocupación para los trabajadores en información, son importantes para saber qué tanto por ciento usan los servicios los usuarios, para poder decir que tipo de profesionales rechazan más frecuentemente las bases de datos o para saber si la biblioteca satisface o no las demandas de información”.
- Retomando a Alpizar (1993) por su parte, menciona que “un estudio de usuarios puede entenderse como un conjunto de estudios relacionados con las necesidades de información de individuos o grupos y su comportamiento en la búsqueda y uso de información. El aplicar dicha técnica de investigación nos lleva a enfrentar los problemas que usualmente tenemos los bibliotecarios con relación a los servicios de información”.

En consecuencia, se puede considerar a los estudios de usuarios, como un método multidisciplinar de conocimiento que permite analizar diferentes aspectos y características de la relación que se establece entre la información y el usuario, utilizando para ello, distintas metodologías de investigación.

2.2 Objetivos o alcances de los estudios de usuarios

El objetivo principal de los estudios de usuarios de acuerdo con Moreno (2007; 1999), es conocer los hábitos, comportamientos, motivaciones, actitudes, opiniones, deseos, necesidades, demandas y grado de satisfacción de los individuos en relación tanto con la información como con los servicios de los centros que se la proporcionan, esto es, mediante los estudios de usuarios, se pretende conocer la posición que ocupa el usuario respecto al flujo de la información desde que esta se crea hasta que se incorpora de nuevo al ciclo del conocimiento.

De igual forma, Sanz (1993) expone los siguientes objetivos de los estudios de usuarios:

- El primer objetivo, es conocer los hábitos y necesidades de información de los usuarios, detectando los cambios que se vayan produciendo en estos para diseñar los centros de información más adecuados y flexibles que satisfagan esas necesidades.

- El segundo objetivo, es aprovechar al máximo los recursos de los centros de información existentes, mediante el análisis y evaluación de sus fondos y servicios, de acuerdo con las demandas reales de información.
- El tercer objetivo, es el de realizar cursos de formación de usuarios pues, una vez conocidos sus hábitos y necesidades, se pueden realizar programas a medida de dichas necesidades.
- El cuarto objetivo, es la evaluación de los sistemas nacionales de información, con el fin de determinar los puntos débiles que necesiten ser reformados, de acuerdo a las necesidades de los usuarios o distribuir los recursos dentro del sistema, en función de las demandas de información que se produzcan o los cambios en los hábitos que se detecten.
- El quinto y último objetivo, es conocer la estructura y dinámica de los colectivos de investigación. Este objetivo es muy importante debido a la cantidad de recursos económicos que participan en esta actividad. Por tanto, el conocer los hábitos de información de este colectivo de usuarios nos permitirá suministrarles la información que precisen en el momento adecuado, lo cual redundara en la disminución de tiempos en sus líneas de investigación y, por tanto, en la mayor rentabilidad de los recursos que se están destinando a esta actividad.

Por su parte, en la opinión de Figueredo (1994), los estudios de usuarios son las investigaciones que se hacen para aprender lo que las personas necesitan en información, o si las necesidades de información de los usuarios de una biblioteca o centro de información se está cumpliendo adecuadamente.

A través de estos estudios se analiza por qué, cómo y para qué fin los individuos usan la información, y que factores afectan dicho uso. Estos estudios son, así, canales de comunicación que se abren entre la biblioteca y la comunidad a la cual ella sirve. Son estudios necesarios también para ayudar a la biblioteca a prevenir la demanda o el cambio de demanda de sus productos o servicios, permitiendo que sean localizados los recursos necesarios en el momento oportuno.

La mayoría de los estudios en este campo son realizados a partir de la segunda mitad de la década de los 40's. En la conferencia de la Royal Society, en 1948, fueron presentados

trabajos que contribuyeron en la preocupación de crear estudios orientados a las necesidades de los usuarios.

Lo que realmente sucedió, se puede decir, fue un cambio de actitud en relación con los usuarios: hasta entonces, se tomó una condición pasiva, se esperaba que los usuarios aparecieran y supieran como hacer uso de la información disponible. El cambio fue en el sentido de que la biblioteca se volviera más activa, dinámica, con la creación de nuevos servicios, o con el perfeccionamiento de otros ya prestados. Ejemplos prácticos de esta actitud fructificaron mediante la elaboración de servicios de bibliografías, índices y resúmenes que fueron reformulados de acuerdo a las necesidades expresadas por los usuarios. De la misma manera, aparecieron servicios nuevos, como fueron la diseminación selectiva de la información, y los servicios de alerta, en forma de fichas, boletines, contenidos de periódicos, creados con base en perfiles de usuarios.

En consecuencia, los objetivos principales de los estudios comprendidos entre 1948-1970 fueron:

- 1- Determinar los documentos requeridos de los usuarios
- 2- Descubrir los hábitos de los usuarios para la obtención de información de las fuentes disponibles, así como de las formas de búsqueda, por ejemplo:
 - a. Citas en periódicos, libros, informes
 - b. Citas en bibliografías
 - c. Citas en servicios de índices y resúmenes
 - d. Uso de servicios mecanizados y de recuperación de información
 - e. Uso de servicios de recuperación de información computarizados (on-line)
 - f. Uso de formas informales (conferencias, conversaciones, cartas)
 - g. Examen rápido de obras (browsing)
 - h. Lecturas casuales
- 3- Estudiar la aceptación de microformas
- 4- Investigar la utilización de documentos
- 5- Indagar las formas de obtener acceso a los documentos

Por lo señalado, el estudio de usuarios no es un concepto nuevo, pero si es un concepto que contribuye a incrementar la importancia y la razón de ser de las unidades de información.

Sus resultados facilitan el proceso de decisión y son beneficiosos en la identificación de las necesidades y el comportamiento informativo. El estudio de usuarios es un elemento importante porque es el eje fundamental en el servicio de información, se puede definir también como un estudio que tiene estrecha relación con la utilización efectiva de la biblioteca en uno o en todos sus aspectos y tratan de analizar cualitativa y cuantitativamente los hábitos de información de los usuarios.

De aquí que, existen varias maneras en que se caracterizan los estudios de usuarios. Una de las maneras más convenientes es dividirlo en dos tipos:

- 1) Estudios orientados al uso de una biblioteca o unidad de información
- 2) Estudios orientados al usuario, esto es, investigación sobre un grupo particular de usuarios y la forma en que obtiene la información

Los estudios orientados a los usuarios propiamente dichos no están limitados a una institución, sino que, investigan diversos tópicos relacionados con el uso de la información de una comunidad entera o de un grupo específico de usuarios.

Sobre este rubro Rendón (1998) menciona que los estudios de comunidad deben responder a unos objetivos específicos, ya sea de implantación o evaluación de servicios de información o viabilidad de creación de nuevas bibliotecas públicas en el sector. Para ello se comparan las condiciones socioeconómicas y demográficas del sector donde está circunscrita la biblioteca con las características de los usuarios reales, potenciales y no- usuarios; y a través de esa comparación se obtiene una evaluación del grado de penetración de la biblioteca en la comunidad. Obteniendo además sugerencias o líneas de acción para la comunidad y lo que es más importante: facilita el conocimiento de la estructura comunicacional como un todo.

En este sentido, es preciso mencionar que la siguiente investigación está orientada hacia el estudio del usuario, es decir, hacia un grupo en particular de usuarios, en donde se explorará su comportamiento informativo por ello, a continuación, se hará referencia a este tópico en particular.

2.3 El comportamiento informativo

De acuerdo con Hernández Salazar et al., (2007) el término de comportamiento en la búsqueda de información se ha nombrado de varias formas entre las que destacan: comportamiento informativo; comportamiento en la búsqueda; comportamiento en la búsqueda de información; conducta informativa; proceso de búsqueda de información; e incluso existe una confusión continua con necesidades de información.

En este sentido, Calva (2004) menciona que Cirgiliano concibe a la conducta informativa y la define como los hábitos, costumbres, actitudes, procedimientos y habilidades, así como los modos de acción exhibidos por los sujetos encuestados –en su investigación– en su relación de búsqueda y empleo de las fuentes o documentos informativos.

Asimismo, Krikelas (1983) señala que el comportamiento en la búsqueda de información puede conceptualizarse como cualquier actividad de un sujeto que está intentando identificar un mensaje que satisfaga una necesidad percibida. En este contexto, la información es vista como cualquier estímulo que reduce la incertidumbre.

Ahora bien, para fines de este trabajo se retomará el término de comportamiento informativo que menciona Calva en su obra *Las necesidades de información: fundamentos teóricos y métodos* (2004), en donde se puede entender a este término, como la manifestación de las necesidades de información del sujeto, originadas a partir de la insuficiencia de información y conocimiento acerca de un fenómeno, objeto o acontecimiento.

Por ello, la investigación sobre el comportamiento informativo debe intentar responder algunos cuestionamientos como:

- ¿Dónde obtiene el sujeto la información?
- ¿Dónde está la información que cubre la necesidad del sujeto?
- ¿Qué tipo de documento es el que usa y necesita el sujeto tanto en forma individual como colectiva?
- ¿Cuáles son los recursos informativos que utiliza el sujeto para buscar la información y encontrar la satisfacción a su necesidad?

- ¿Con qué recursos y fuentes informativas pueden ser satisfechas las necesidades de información?

La respuesta a las anteriores preguntas permitirá tener un conocimiento acerca del comportamiento informativo de una comunidad de sujetos, ya sea que estos se encuentren relacionados con la atención de alguna unidad de información o que simplemente se puedan detectar dichos comportamientos para el establecimiento de servicios de información a esa colectiva de sujetos.

Por lo anterior, para una correcta estimación del comportamiento informativo es importante que la unidad de información y su personal conozcan:

- a) El propósito por la cual la información es requerida
- b) El medio en el cual se desenvuelve el sujeto. Lugar donde trabaja o vive
- c) La destreza del sujeto para identificar sus propias necesidades, así como las habilidades de los proveedores de información al proporcionar la información que satisfaga las necesidades de aquel.
- d) Las fuentes en las que está registrada la información
- e) Las barreras para la obtención de la información

De este modo, se puede entender al comportamiento informativo como el procedimiento o la estrategia que realiza un individuo con el propósito de localizar la información que necesita y poder ubicar los formatos que se adecuen a sus necesidades. Conforme a lo anterior, se debe destacar que también existen algunos modelos teóricos que tratan de explicar el desarrollo que lleva a cabo un individuo cuando utiliza la información por ello, a continuación, se mostrarán dos modelos que analizan este proceso.

Modelo de Krikelas

Según Krikelas (1983) El comportamiento informativo en la búsqueda de información puede presentarse de diversas maneras de acuerdo con la naturaleza del problema. Las características del problema pueden ser un indicador más crítico del comportamiento potencial que variara según la persona y el trabajo que desempeña. Menciona que una persona puede llegar a estar consciente del estado de incertidumbre a un nivel aceptable. Pero la causa

de esa incertidumbre puede ser un evento específico o un simple proceso continuó asociado con el trabajo, la vida o ambos.

El proceso de búsqueda de información puede estar dirigido también a un objeto futuro asociado con comunicaciones publicadas (compartidas). Cuando cada resultado no está anticipado, el comportamiento se percibe un poco o completamente diferente.

Muchos requieren información que ya debería existir en su memoria, sin embargo, algunas personas continúan necesitando información y deberán presentar un comportamiento externo que pueda identificarse como búsqueda de información. El nivel de urgencia y la importancia del problema deberá influir el patrón de búsqueda de información

El comportamiento comienza con dos grandes vertientes, la información acumulada e información dada o producida. La primera puede entenderse como la actividad en la cual los estímulos son aceptados y almacenados en la memoria para ser recordados cuando se requieran; la información dada o producida se refiere al acto de diseminación de los mensajes que pueden ser comunicados por escrito (papel), o de forma verbal, visual, o táctil, es la conciencia que se tiene de la información producida (véase figura 19).

De ahí, se partirá para poder resolver una necesidad de información percibiendo a la necesidad como la capacidad del ser humano por reconocer la existencia de una incertidumbre; e información como estímulo capaz de reducirla.

Para hablar de la existencia de una necesidad, es preciso mencionar que existen distintos niveles de percepción, en los cuales se crea una necesidad que puede ser diferida o inmediata. Las necesidades diferidas pueden o no convertirse en necesidades inmediatas, estas se presentan cuando un individuo debe resolver un problema específico. En el momento de tener y expresar esta necesidad, será preciso buscar las fuentes preferidas que la satisfagan, por lo cual se examinan fuentes internas y fuentes externas.

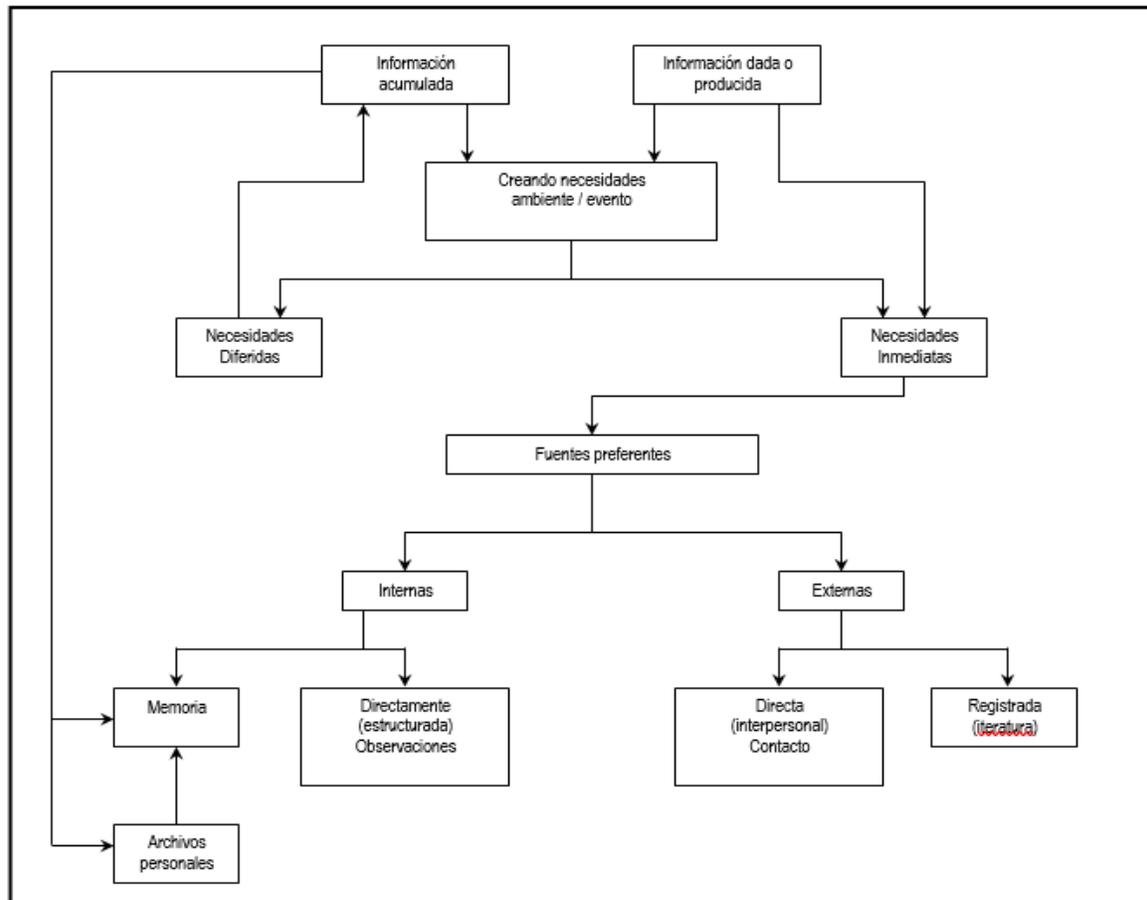


Figura 19.

Modelo de comportamiento en la búsqueda de información por Krikelas
 Fuente: Hernández, S., (et. al). (2007). Análisis de modelos de comportamiento en la búsqueda de información. Ciencia de la información, 36 (1), 136-146.

Las primeras son recursos generados por el sujeto, que pueden ser los estímulos que están almacenados (archivos personales o memoria); el resultado directo de las actividades de recolección de información; o las observaciones directas. Dentro de estas fuentes se puede encontrar la memoria, los archivos personales y las observaciones directas.

El sujeto puede tener una aproximación a las fuentes externas de dos maneras dirigiéndose a los individuos que saben sobre el tema; o por un registro de ese conocimiento; es decir: el contacto interpersonal directo y la literatura registrada (Krikelas, 1983, p.14-15)

Las relaciones de este modelo, es decir su mecanismo, se da generalmente en forma vertical y unidireccional, un concepto o evento lleva a otro y a otro hasta concluir la acción. Solamente existen dos relaciones que van de abajo hacia arriba, las necesidades, las

necesidades diferidas van hacia la fase de información acumulada que permitirá crear necesidades y buscar información dada o producida para cubrir esas necesidades. Y los archivos personales que se relacionan con la memoria. De la información dada, se determinaron las fuentes preferidas, que a su vez pueden ser internas (las cuales se encuentran en la memoria, archivos personales y las observaciones) y externas (en forma directa y registrada).

Modelo de Barbara Niedzwiedzka

La descripción que hace Niedzwiedzka (2003) sobre lo que llama “el nuevo modelo de comportamiento de la información” encuentra su fundamentación en la teoría de Wilson, de tal manera que retoma algunos conceptos y variables de su modelo, de aquí, que la totalidad del comportamiento de la información este sumergido en un contexto que consta de las variables intermedias de Wilson (personal, relacionada con el rol y ambiental). Tal presentación enfatiza el hecho de que estas variables están siempre presentes e influyen en el proceso en todas sus etapas. Asimismo, indica que los mecanismos de activación pueden ocurrir en cada eslabón de la cadena de comportamiento que conduce a la adquisición y uso de la información.

En lo que corresponde propiamente a la aportación de Niedzwiedzka, su modelo muestra como el comportamiento informativo se encuentra integrado en un contexto, el cual consta de variables que intervienen (personales, relacionadas con el rol o la actividad de la persona y los ambientales). Esta presentación de la relación enfatiza el hecho de que estos factores están siempre presentes y por lo mismo influyen en el proceso a lo largo de sus etapas, indica también que los mecanismos de actuación puedan presentarse en cada eslabón de la cadena de comportamiento informativo para adquirir y usar la información (véase figura 20).

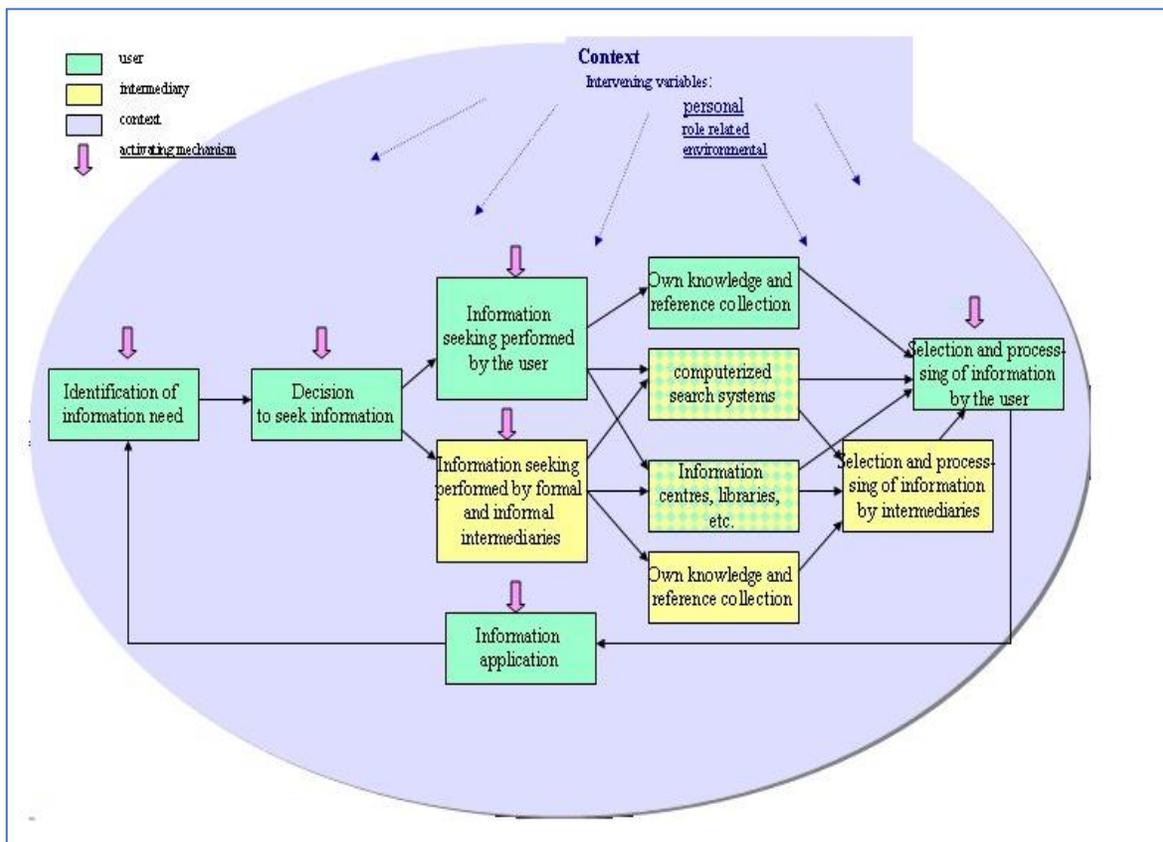


Figura 20.

Un nuevo modelo de comportamiento de la información.

Fuente: Niedzwiedzka, Barbara. A proposed general model of information behaviour. Information Research: an International Electronic Journal. Vol.9, no.1, october, 2003. Recuperado de <http://informationr.net/ir/>

Asimismo, las etapas de búsqueda de información, proceso de selección y la aplicación de la información, están desvinculadas debido a la importancia o papel que juegan los mecanismos de activación para detener o impedir que el proceso de comportamiento actúe o se detenga. Por lo anterior, el modelo muestra dos estrategias básicas de búsqueda de información las cuales son:

- 1- Que el usuario busque la información personalmente, o
- 2- Que el usuario use la ayuda o los servicios de otra gente (intermediarios)

Por lo que el usuario puede escoger una, la otra, o ambas de las estrategias. un usuario totalmente independiente acudiría a las fuentes y recursos disponibles (bases de datos, catálogos, directorios, internet, etc.) para obtener su información. Un usuario que no se encuentre tan familiarizado con estas fuentes y recursos acudiría a un intermediario, es decir, a un bibliotecólogo que lo auxilie en la búsqueda de su información, y de esta manera la información que obtenga, el usuario la procese y aplique y así satisfaga su necesidad de información.

En síntesis, los modelos de comportamiento informativo se pueden considerar como una valiosa contribución a la comprensión y desarrollo teórico del fenómeno de las necesidades de información y en el desarrollo de futuras investigaciones sobre esta temática que permitan identificar la relación entre el usuario y la información.

2.4 Factores internos y externos en el comportamiento informativo

Calva (2004) enfatiza que el comportamiento informativo está bajo la influencia o impacto de los factores internos y externos. En este sentido, el individuo está influenciado por la interrelación que existe entre los sistemas fisiológicos, emocionales, cognitivos y sociales, los cuales determinan el comportamiento que sigue en la búsqueda de información para satisfacer su necesidad.

Es así, como todo comportamiento está delimitado por factores individuales (fisiológicos, emocionales, cognitivos) y sociales, únicamente separables con fines descriptivos, ya que estos se combinan y condicionan fuertemente. El comportamiento puede ser comprendido en función del contexto en el cual ocurre y del propio sujeto que presenta el comportamiento.

Los factores externos en el caso del comportamiento informativo son los siguientes:

a) Lugar de trabajo

Este elemento dentro de los factores externos influye en el comportamiento informativo debido a que el organismo donde trabaja el sujeto influirá fuertemente en su comportamiento informativo, independientemente de si la entidad es privada o del sector público, de si es grande o pequeña, de su giro o actividad y, por lo tanto, de si

cuenta con una biblioteca, centro de documentación o cualquier otra unidad informativa.

b) Lugar donde vive o habita

Cabe enfatizar que el lugar donde habita el sujeto -comunidad, sector social, ciudad, municipio, estado, etcétera- también ejerce un fuerte impacto ya que de ahí se desprenden costumbres o hábitos acerca de la búsqueda de información que tiene el individuo.

c) La unidad de información que lo atiende comúnmente -biblioteca o centro de documentación o cualquier otra unidad de información-.

Con respecto a este elemento dentro de los factores externos es conveniente señalar que tiene una fuerte influencia por sí mismo en el comportamiento informativo del sujeto, ya que los servicios que le ofrezca lo llevarán a seguir determinado comportamiento informativo como, por ejemplo: usar frecuentemente los servicios que le brinda la biblioteca o centros de documentación, no usarlos, valorarlos negativamente, recurrir a otras unidades de información, entre otros.

d) Acceso a las fuentes y recursos informativos

El acceso a todo tipo de recursos y fuentes informativas es de vital importancia para el sujeto que tiene un comportamiento informativo ya que de esto dependerá la satisfacción o insatisfacción a sus necesidades de información. Este elemento está íntimamente relacionado con el anterior toda vez que el sujeto que se encuentra manifestando un comportamiento informativo, buscará a toda costa su satisfacción informativa utilizando cualquier medio a su alcance y por lo tanto cualquier recurso y fuente.

Un problema que indudablemente también tiene influencia sobre el comportamiento del usuario es el hecho de que su búsqueda de información está delimitada por los obstáculos de accesibilidad a la información disponible en las bibliotecas, centros de documentación u otras unidades de información, así como al uso de los recursos que poseen; esto es lo que ocurre, principalmente en los países en vías de desarrollo.

El resultado de ello es que el comportamiento en la búsqueda de información entre los países en vías de desarrollo y los desarrollados ha sido abordado debido a cinco factores:

- 1) Sistemas sociales
- 2) Infraestructura
- 3) Disponibilidad de literatura convencional y no convencional
- 4) Factores administrativos
- 5) Factores económicos

Paisley (1968) propone la existencia de sistemas y subsistemas que afectan al comportamiento informativo del sujeto, los cuales son:

- 1) Sistema cultural
- 2) Sistema político
- 3) Sistema grupal o grupo de referencia al cual pertenece el científico. Subsistema de colegios invisibles
- 4) Sistema organizacional de la institución a la cual pertenece el científico. Subsistema de equipo de trabajo en el cual labora el científico
- 5) Sistema psicológico- laboral en el cual el científico es la cabeza del trabajo de investigación
- 6) Sistema económico y legal

Lo anterior, corrobora una vez más que el factor social –en general los factores externos- es influyente en las necesidades de información y, por ende, en el comportamiento informativo de los individuos.

Prasad (1992) por su parte incluye algunos factores que pueden ser considerados como externos. Estos son:

- 1) Pagos y costos de la información buscada
- 2) Recursos disponibles
- 3) Actualidad
- 4) Cantidad de la información disponible
- 5) Proveedores de información
- 6) Importancia y valor del lugar donde se encuentra la información que se busca

Los factores internos también afectan al comportamiento informativo; por ello a continuación se especificarán algunos de los más representativos:

- A) Habilidades o capacidad para usar las herramientas informativas
- B) Experiencia del sujeto en la forma de buscar la información documental y en la selección del lugar donde habrá de buscar la información
- C) Conocimientos sobre el tema que origino la necesidad de información y sobre el cual hace la búsqueda de información
- D) Idiomas que maneja

Prasad, también propone una serie de factores internos y que corresponden a los siguientes:

- 1) Hábitos
- 2) El conocimiento para usar los recursos informativos disponibles
- 3) El juicio de valor de los recursos disponibles
- 4) La estimación de la posibilidad de encontrar la información que se busca
- 5) Retroalimentación y características del sujeto
- 6) El grado de satisfacción percibida por el sujeto

Asimismo, Calva (2004) comentan que los factores internos corresponden a las características particulares de cada persona: conocimientos, experiencia, habilidades, capacidades, entre otros. En estos factores se considera que igualmente se involucran los psicológicos o emocionales, factores que, al tratarse de los del sujeto, lo presionan a tener una necesidad de información, los cuales, en combinación con los externos, originan las necesidades de información.

La combinación de ambos factores, cuando inciden en el sujeto lo conducirá a buscar la satisfacción de sus necesidades y propiciarán la aparición de un comportamiento informativo. Cabe señalar que el impacto de estos factores se ocurre en el surgimiento de las necesidades y en el comportamiento informativo.

Para las unidades de información, la distinción de los factores internos significa conocer a sus comunidades de usuarios, o sea, conocer sus características. Esto permitirá una mayor comprensión del surgimiento de las necesidades de información y redundará en que la biblioteca o centro de documentación cuente con los documentos que respondan a esas necesidades.

2.5 Metodologías empleadas para estudiar el comportamiento informativo

Sobre este respecto, Calva (2004) sostiene que la investigación de las necesidades de información, el comportamiento informativo y la satisfacción se puede realizar con la ayuda de diversos métodos, técnicas e instrumentos cuya aplicación será un evento continuo o repetitivo, es decir, cada cierto tiempo, con la finalidad de estar siempre seguros de conocer la comunidad de usuarios a la cual se da un servicio documental.

Sin embargo, para que la indagación sea exitosa, es importante determinar, en primera instancia, que métodos, técnicas e instrumentos son susceptibles de aplicarse según la comunidad de usuarios de la que se trate, de acuerdo, con el elemento del fenómeno que se quiera abordar -necesidades, comportamiento o satisfacción – o, bien, en función de los datos e interacción que se pretende tener con el usuario. En este sentido, a continuación, se hará alusión a algunos métodos, técnicas e instrumentos que se pueden aplicar para llevar a cabo estudios de usuarios de la información.

Métodos

La revisión de los métodos con los cuales se pueden investigar las necesidades de información, el comportamiento informativo y la satisfacción de los usuarios, permitirá realizar un análisis y evaluación de los mismos, así como examinar su práctica y su utilidad en la planeación de las unidades y sistemas de información, tanto particulares como los de sistemas bibliotecarios y de información que están integrados por unidades más pequeñas y a la vez orientados hacia niveles macros como lo serían los nacionales.

Indudablemente existen otros métodos los cuales pueden ser aplicables para estudiar a las comunidades de usuarios, por lo que en este trabajo se utilizarán únicamente los métodos directos e indirectos.

- Métodos Directos:

El método directo es aquel que se utiliza para conseguir que el usuario defina cuáles son sus hábitos, necesidades o el uso que hace con la información que necesita. Entre los métodos que se pueden aplicar se hayan los siguientes:

Según Sanz (1994) Los métodos que responden a esta circunstancia son el método Delphi, la encuesta por correo, la entrevista personal y el incidente crítico. Los diferentes métodos que pueden ser ubicados dentro de esta categoría y son analizados en esta investigación, pongo por caso:

- Estudios de comunidad (aquí se debe conocer la realidad de la población para así adecuar su oferta a sus necesidades específicas de información, contemplando las condiciones culturales, económicas, políticas y sociales).
- Estilos de vida (se enfoca en estilo de vida de usuarios reales y potenciales)
- Estudios de demanda (cuando se ha investigado directamente con el sujeto que acude a una unidad de información)
- El incidente crítico (es un procedimiento que permite la aplicación de diversas teorías para estudiar un comportamiento determinado)
- Método Delphi (es la utilización sistemática de un juicio intuitivo emitido por un grupo de expertos)
- Análisis de metas orientadas (es cuando un usuario o grupo intenta resolver un problema para la identificación de las necesidades de información y poder satisfacerla).
- Investigación de mercados (el usuario es visto con un enfoque de mercadotecnia, por lo que espera la satisfacción del “producto” en este caso de la unidad de información).
- Estudios de casos (se estudia una problemática a la cual se le llama “caso” y es la descripción de una situación analizada por un grupo de participantes)

- **Métodos indirectos:**

Las peculiaridades que presenta este tipo de método es que permite conocer de forma indirecta *-sin tener que consultar a los usuarios-*, sus hábitos y necesidades de información. Esto se realiza mediante los documentos que producen o a partir de aquellos que solicitan cuando acuden a las distintas unidades de información. En este sentido, se puede trabajar con las estadísticas y la existencia de datos. En cuanto a las estadísticas, éstas pueden representar el reflejo de los datos existentes acerca de la utilización de los diferentes servicios y los documentos que utilizan los usuarios en las diversas unidades de información.

Kunz (1977) menciona que dentro de los métodos indirectos se encuentran: evaluación de las tarjetas de préstamo o estadísticas de préstamo, peticiones escritas de información o peticiones registradas de información y el análisis de citas o referencias.

Técnicas

A juicio de Moreno (2007), el estudio de los hábitos de los usuarios puede llevarse a cabo mediante distintas técnicas, entre las que se encuentran:

- Encuestas. Las más utilizadas son las autoadministradas
- Entrevistas. En las que interviene un especialista en información encargado de aclarar al usuario las dudas que puede tener sobre las distintas preguntas del cuestionario
- Análisis de expertos. Que pueden ser internos o externos
- Foros o reuniones. Donde usuarios o especialistas discuten distintos aspectos vinculados al uso de la información en los centros
- Indicadores sociales. Para conocer la capacidad adquisitiva del usuario, nivel de educación, edad, etcétera.
- Referencias bibliográficas. Se analiza la bibliografía que utiliza el usuario para llevar a cabo su actividad (normalmente científica)
- Demanda de documentos. Generados para otros fines, como las consultas o préstamos realizados en el centro.

Cada una de las técnicas (encuesta, entrevista estructurada, observación, historias de vida, etcétera) tiene sus propias limitaciones. En ciertos casos la encuesta (cuestionarios o cédulas

de entrevista) será la técnica idónea para explorar determinados aspectos de la población; en otros, se requerirá emplear básicamente la observación o realizar entrevistas a informantes clave y entonces la encuesta servirá de apoyo.

Sin embargo, debe ponerse de relieve que la decisión sobre las técnicas a emplearse está sujeta a otro factor: la disponibilidad de recursos. No obstante, el tiempo y el costo para poner en práctica esta técnica son dos elementos que pueden eliminar la posibilidad de utilizarla, lo cual conduciría a que se sustituyese por la entrevista estructurada a informantes clave.

Análogamente, Sanz (1994) dice que, para poder realizar adecuadamente estudios de usuarios de forma cuantitativa, es imprescindible la utilización de un gran número de técnicas entre ellas las estadísticas y las bibliométricas, cuya aplicación supone un gran avance que mejora tanto las técnicas de trabajo como las de recogidas y análisis de datos. Además, dichas técnicas permiten complementar el conocimiento que se obtiene de los usuarios por otros métodos (Cea D' Ancona, 1996; Martín Moreno y Sanz Casado, 2001). Por último, hay que indicar que su importancia, no está únicamente en obtener unos valores determinados para las variables a estudiar, sino en poder analizar la evolución en el tiempo de dichos valores, lo que implica la realización de estos estudios de manera sistemática.

Instrumentos

Calva (2004) indica que los instrumentos permiten recolectar los datos necesarios para ser analizados en cuanto a que arrojan la información importante sobre el objeto de investigación. Así es como el diseño de los instrumentos es una de las labores del investigador y de fundamental importancia, ya que las variables que se van a investigar deben estar reflejadas en el instrumento, ya que es éste precisamente el que permitirá hacer las mediciones necesarias de dichas variables.

Entonces los investigadores que diseñan cualquiera de los tipos de instrumentos deben cuidar que estos sean los adecuados, no solo para medir las variables, sino también tomando en cuenta el tipo de comunidad de que se trate, así como el método que se seleccionó para la investigación.

Ejemplo de ello son:

- El cuestionario. Este instrumento puede tener diversas modalidades como son:
 - Con preguntas cerradas
 - Con preguntas abiertas
 - Combinación de las anteriores
 - Con escalas

Cabe mencionar que este instrumento se puede aplicar de manera directa (que podría ser mediante una entrevista) o bien, enviarlo por correo postal o electrónico.

➤ Formato de entrevista. Este instrumento que significa estar frente al sujeto de investigación puede tener las siguientes modalidades:

- Entrevista estructurada, es decir, que tiene como base un cuestionario
- Entrevista libre, donde el entrevistador va preguntando, dependiendo de las respuestas del sujeto de investigación
- Entrevista semiestructurada, en donde solo se lleva una guía sobre el tema acerca del cual se realizará la entrevista

➤ Diversos formatos utilizados para contar los servicios que se dan en una unidad de información. Así es como el investigador que utilice estos formatos de estadísticas que llevan los centros de documentación o las bibliotecas podrán adaptarlos a las variables que pretendan medir e investigar. Si lo que les interesa es la clasificación de los libros que fueron prestados a domicilio, entonces se buscará que los formatos o sistemas automatizados tengan esos datos precisamente.

➤ El diario. La utilización de un diario para registrar todas las observaciones de los sujetos es útil en el sentido que se lleva de forma sistematizada todo el historial sobre la observación de las variables que el investigador quiere medir y analizar. Así es como el diario puede ser llevado de forma escrita o ser grabado en una cinta de casete o, si es permitido, grabar la observación de los sujetos de estudio en una cinta de video. Si la investigación gira en torno al comportamiento, entonces es conveniente la utilización del diario, porque permite llevar

un registro no solo de característica o variable sino de todas las demás conductas del sujeto en su entorno físico.

➤ El formato de observación. Este instrumento, menos complejo que el diario, ayuda a la investigación en cuanto a que se limita concretamente a solo lo que se debe observar del comportamiento informativo del sujeto y requiere de menos esfuerzo en el análisis de los datos que colecta.

Por lo anterior, se puede resumir que un método puede valerse de varias técnicas e instrumentos para apoyar una investigación sobre el fenómeno de las necesidades de información en cualquiera de sus fases (surgimiento, comportamiento o manifestación y satisfacción), sus tipologías y los elementos, así como la influencia que tienen los factores internos y externos que confluyen este fenómeno.

Dicho esto, en el siguiente capítulo se presentará el desarrollo de un estudio de usuarios que fue realizado a la comunidad de tatuadores para conocer su comportamiento informativo ante la necesidad de ejercer con profesionalismo su actividad de tatuar.

Capítulo 3. Los tatuadores y su comportamiento informativo

El siguiente capítulo hace alusión al estudio del comportamiento informativo de los tatuadores de la Ciudad de México como usuarios de la información. Por ello, se mencionan algunas características sobre la comunidad de tatuadores, los objetivos e hipótesis que guiaron la investigación, así como la metodología que se utilizó para la recolección de datos. Por otra parte, se muestra el análisis e interpretación de los resultados que se obtuvieron a través de la aplicación del instrumento de investigación.

3.1 La comunidad de tatuadores como objeto de estudio

Las personas suelen expresar su identidad de muchas formas y de manera diversa. Una forma de expresión que en las últimas décadas ha crecido han sido los tatuajes. Este progresivo crecimiento se ha visto reflejado, por ejemplo, en el desarrollo de diversas publicaciones acerca del tatuaje donde se abordan distintos temas como: estilos, técnicas, diseños, significados, etcétera. Sin embargo, hay muy poco escrito sobre el tatuador, es decir, sobre la persona que posee las habilidades artísticas, las técnicas, el conocimiento y experiencia para grabar imágenes permanentes en los cuerpos de las personas. De aquí, que surja el interés e importancia de estudiar a este individuo, como usuario de la información, que como todo ser humano necesita y utiliza de información para realizar sus diversas actividades, incluyendo entre ellas, la actividad de tatuar a las personas.

Sin lugar a duda, para poder ejercer el oficio de tatuador se requiere de una pasión por el arte y una capacidad artística en donde aflore la creatividad, pero también, la adquisición de conocimientos que le permitan no solo conocer prácticas higiénicas sino perfeccionar sus técnicas y desarrollar las habilidades necesarias para poder grabar las imágenes sobre el cuerpo de sus clientes.

Tomando en consideración estos argumentos, la investigación responde a los siguientes cuestionamientos:

- ¿Cuáles son las fuentes y/o recursos de información a las que recurren los tatuadores para adquirir sus conocimientos y/o perfeccionar sus técnicas para grabar los tatuajes?

- ¿Con qué frecuencia recurren a las fuentes y/o recursos de información que utilizan para adquirir sus conocimientos y/o perfeccionar sus técnicas?
- ¿Qué factores influyen en los tatuadores para emplear las fuentes y/o recursos de información?
- ¿Existe prioridad por algún tipo de formato (impreso o digital) cuando buscan información?
- ¿Hay alguna preferencia de algún idioma cuando consultan información?
- ¿Qué dificultades tienen cuando recurren a buscar información para ampliar sus conocimientos o sobre la actividad que realizan?

Asimismo, para su desarrollo se plantean los siguientes objetivos:

Objetivo general

- Establecer el comportamiento informativo de la comunidad de tatuadores de la Ciudad de México.

Objetivos específicos

- Determinar las fuentes y/o recursos de información utilizados por los tatuadores para adquirir los conocimientos y/o perfeccionar sus técnicas sobre el grabado de tatuajes.
- Conocer la frecuencia con que recurren a las fuentes y/o recursos de información para adquirir los conocimientos y/o perfeccionar sus técnicas sobre el grabado de tatuajes.
- Establecer los factores internos y externos que influyen en el comportamiento informativo de los tatuadores.
- Mencionar la preferencia del formato e idioma en el que realizan su búsqueda y recuperación de información.
- Identificar las dificultades a las que se ha enfrentado esta comunidad en la búsqueda y recuperación de información para adquirir sus conocimientos y/o perfeccionar su técnica del grabado del tatuaje.

También, cabe mencionar que se han formulado las hipótesis que a continuación se muestran:

- Los tatuadores recurren frecuentemente a información en sitios web y a otros tatuadores para adquirir los conocimientos y/o perfeccionar sus técnicas sobre el grabado del tatuaje.
- La edad y el nivel de estudios son factores que influyen en los tatuadores para emplear con mayor frecuencia algunos tipos de fuentes y/o recursos de información.
- Los tatuadores consultan información en formato electrónico y en español para adquirir sus conocimientos y/o perfeccionar sus habilidades en la técnica del tatuaje.
- El conocimiento de otro idioma es la dificultad que presentan los tatuadores cuando buscan y recuperan información para adquirir sus conocimientos y perfeccionar sus técnicas.

3.2 Metodología

Para llevar a cabo la investigación se aplicó un método directo con la finalidad de que fuese el propio sujeto de estudio quien definiera sus hábitos y comportamiento informativo con base a las incógnitas formuladas en el instrumento. Aunado a lo anterior, la técnica utilizada fue la encuesta que permitió la exploración, extracción y descripción de los datos que arrojó el sujeto de estudio al cuestionarle sobre su comportamiento informativo.

Para la recolección de los datos se elaboró un cuestionario de 20 preguntas abiertas y cerradas (**véase anexo 1**). Cabe indicar que la aplicación del cuestionario se llevó a cabo en el establecimiento o estudio en donde los tatuadores ofrecen su servicio, asimismo, se utilizó la red social de Facebook (Messenger) en aquellos que no fue posible encontrarlos en el momento que fueron visitados. La aplicación del cuestionario se desarrolló durante los meses de marzo-abril del presente año.

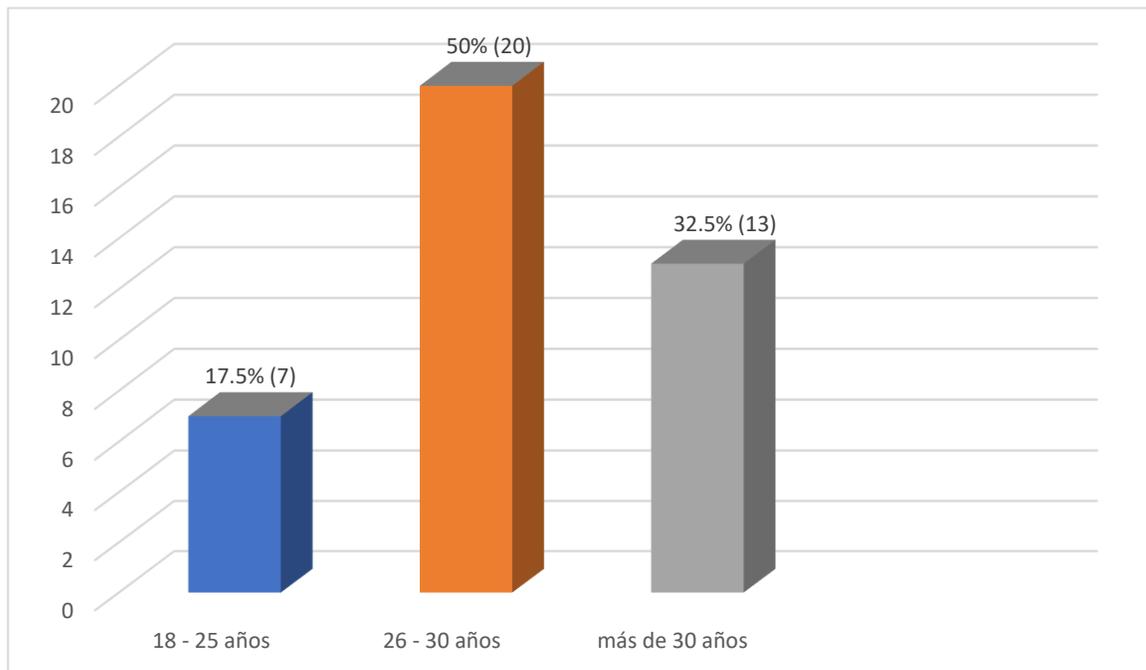
Es importante añadir que para seleccionar a los sujetos se recurrió a la utilización de una muestra no probabilística mediante una técnica de muestreo denominada participantes voluntarios (Hernández; Fernández y Batista: 2010) en la que los sujetos como su nombre lo indica accedieron espontáneamente a colaborar en el estudio mediante una invitación. Así, mediante el empleo de la muestra no probabilística se pudo obtener la participación de 40 tatuadores residentes todos ellos de la Ciudad de México.

En este sentido, a continuación, se muestran los resultados obtenidos.

3.3 Resultados

Con base en la aplicación del cuestionario, se observa en la gráfica 1 que, de los 40 participantes, la mayoría tuvo entre 26 y 30 años; lo que representó el 50%, de igual forma, los tatuadores con edades de más de 30 años manifestaron un porcentaje del 32.5% y, finalmente un 17.5%, correspondió a aquellos entre 18 a 25 años.

Gráfica 1. Edad de los tatuadores



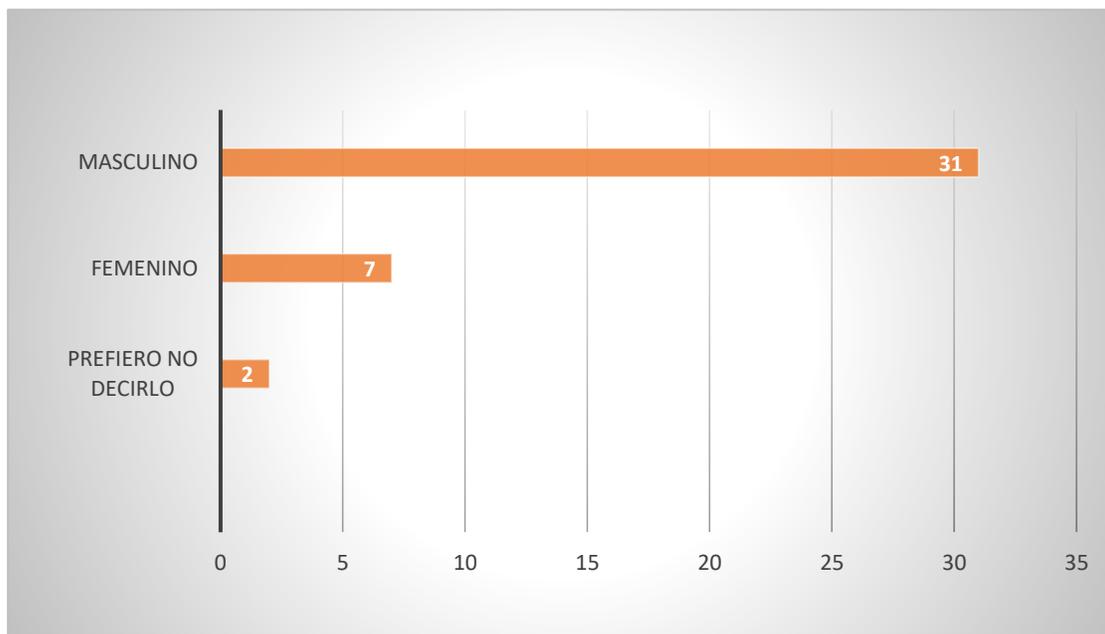
Fuente: Elaboración propia

Por los datos anteriores, se podría intuir por el porcentaje que predominó en la edad de los tatuadores que la mayoría de ellos tiene más tiempo de práctica en el arte del tatuaje por lo que poseen conocimientos del diseño gráfico, las teorías de la línea, la textura, color, tamaño, el equilibrio, contraste, entre otros temas para ser aplicados en la piel humana de sus clientes.

Además de esto, cabe señalar que los tatuadores fueron en un mayor número varones (31) representado por el 77.5%, mientras que el 17.5%, mencionaron ser mujeres (7). Pese a esto, se encontraron 2 participantes que prefirieron no decir su género dando un 5%, en el total de los encuestados.

Así, en la gráfica 2, se aprecia que existen más tatuadores varones, ya que el tatuaje durante la historia se ha percibido como un símbolo de fortaleza, atracción, dominación y agresividad, como se pudo mostrar en los antecedentes cuando se hizo mención a los marineros y los moteros.

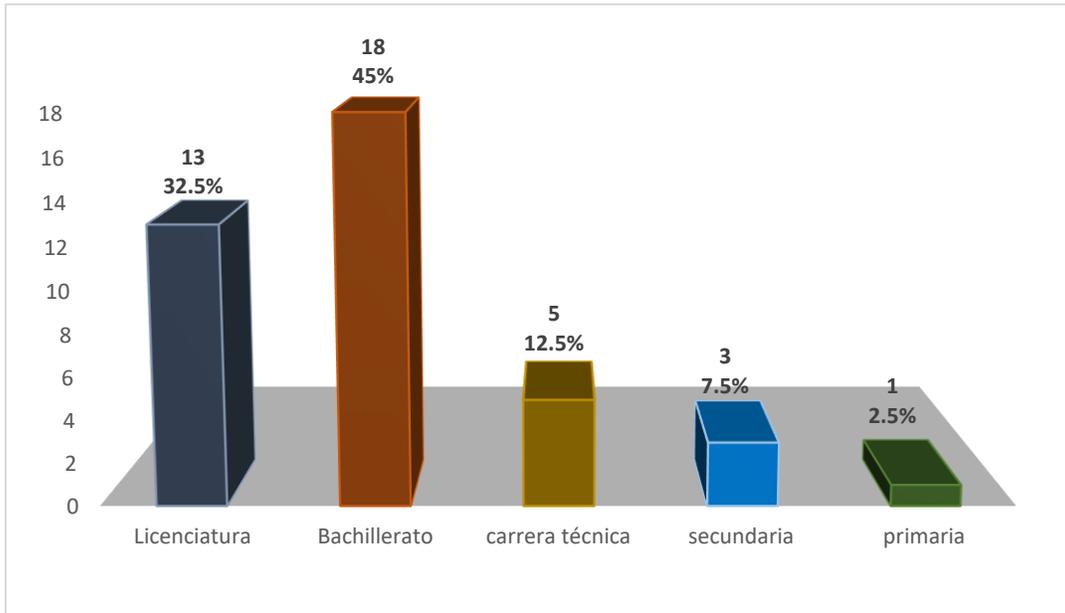
Gráfica 2. Género de los tatuadores



Fuente: Elaboración propia

En cuanto al nivel de preparación, en la gráfica 3 se advierte que un 45%, representó a los tatuadores que cursaron el nivel bachillerato, el 32.5%, tuvo una preparación a nivel licenciatura; posteriormente, el 12.5%, realizaron una carrera técnica y al final, en porcentaje mínimo fueron los tatuadores que sólo cursaron primaria y secundaria.

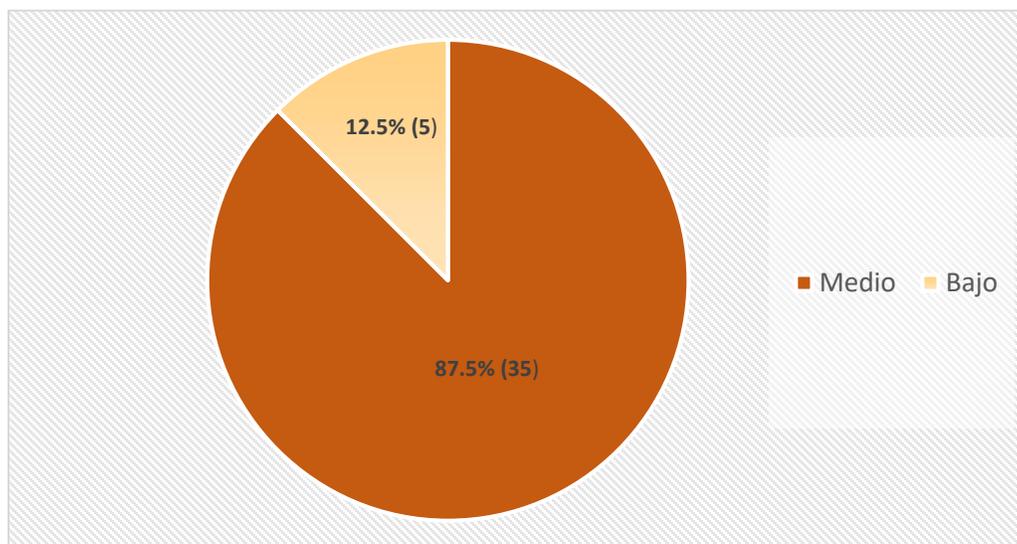
Gráfica 3. Nivel de estudios de los tatuadores



Fuente: Elaboración propia

En relación con el nivel económico, se obtuvo que el 87.5%, se encontró en un nivel medio, tal como se muestra en la gráfica 4. Por tanto, el resto de los tatuadores 12.5%, se situaron en un nivel económico bajo.

Gráfica 4. Nivel económico de los tatuadores



Fuente: Elaboración propia

Además, es de mencionar que gran parte de los tatuadores residen en la alcaldía Coyoacán como se muestra en la tabla 1. Es decir, en una alcaldía que se caracteriza por tener una alta concentración de infraestructura cultural y turística; Iztapalapa y Álvaro Obregón conformaron el segundo lugar en donde habitan los participantes.

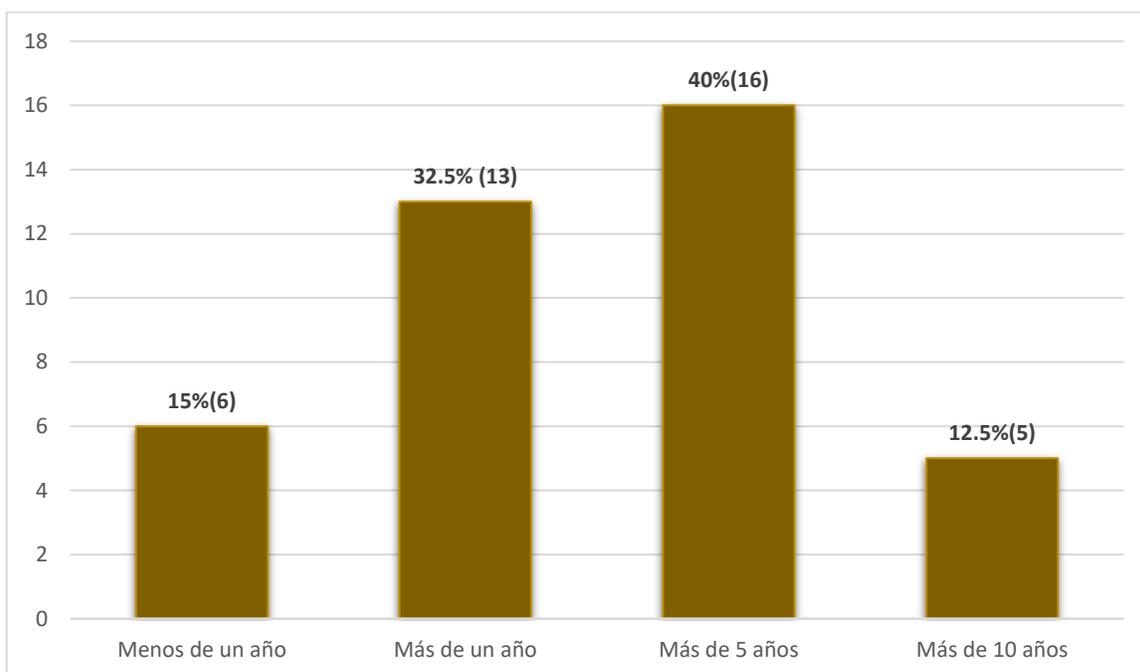
Tabla 1. Lugar de residencia de los tatuadores

Orden	Respuesta	Frecuencia
1	Coyoacán	16
2	Iztapalapa	4
3	Álvaro Obregón	4
4	Magdalena Contreras	3
5	Tlalpan	3
6	Cuauhtémoc	3
7	Gustavo A. Madero	2
8	Iztacalco	2
9	Nezahualcóyotl	1
10	Benito Juárez	1
11	Venustiano Carranza	1

Fuente: Elaboración propia

Con respecto al tiempo de aprendizaje en el arte del tatuaje se observó que el 40%, ha llevado alrededor de más de 5 años, tal como se muestra en la gráfica 5, el 32.5%, ha requerido más de un año para aprender a tatuar, no obstante, el 12.5%, indicó haber necesitado más de 10 años para aprender esta técnica.

Por lo que se puede determinar que cada tatuador demanda un tiempo de aprendizaje, pero como bien coincidió la mayoría, no se llevan más de 5 años para aprender esta técnica siempre y cuando haya una constante dedicación.

Gráfica 5. Tiempo que lleva tatuando

Fuente: Elaboración propia

De acuerdo con el lugar de trabajo de los tatuadores, en la tabla 2, se encuentran las alcaldías y colonias más sobresalientes. Un ejemplo, es la alcaldía Coyoacán, donde 17 de los tatuadores indicaron que su lugar de trabajo se ubica en el Centro de Coyoacán y en colonias como Adolfo Ruiz Cortínez, Santo Domingo y Copilco. Sólo un tatuador comentó que su estudio se encuentra en su casa y únicamente daba su dirección exacta a menos de que se realizará una cita previa para tatuarse.

Esto da pauta para interpretar que existen diferentes lugares en donde se pueden realizar los tatuajes, aun así, se puede observar que en la alcaldía Coyoacán hay más estudios y lugares que ofrecen este servicio, a razón de que se encuentra en un lugar que tiende a ser turístico y de un nivel económico alto, por lo que seguramente existe mayor afluencia de personas con el deseo y posibilidad de escoger dónde poder tatuarse, así como, elegir al tatuador que se acerque al estilo que desea el cliente.

Tabla 2. Lugar de trabajo de los tatuadores

Orden	Respuesta	Frecuencia
1	Coyoacán	17
2	Cuauhtémoc	6
3	Álvaro Obregón	4
4	Magdalena Contreras	3
5	Nezahualcóyotl	2
6	Iztacalco	2
7	Gustavo A. Madero	2
8	Venustiano Carranza	1
9	Benito Juárez	1
10	Miguel Hidalgo	1

Fuente: Elaboración propia

Otro aspecto es el que se muestra en la tabla 3, que refiere a la cantidad de clientes atendidos por los tatuadores al día. En este sentido, se puede observar que sólo 2 tatuadores comentaron tener entre de 10 a 15 clientes, por lo que cabe señalar que, esto depende mucho de la zona de trabajo, del estilo que el tatuador maneje, que sus páginas web muestren diseños novedosos que atraigan la atención de los clientes, su participación en exposiciones y congresos, que tengan un buen manejo de redes sociales para la máxima difusión de su trabajo, los descuentos y promociones que ofrezcan, la buena reputación que tengan, así como, el correcto cumplimiento de las normas de higiene.

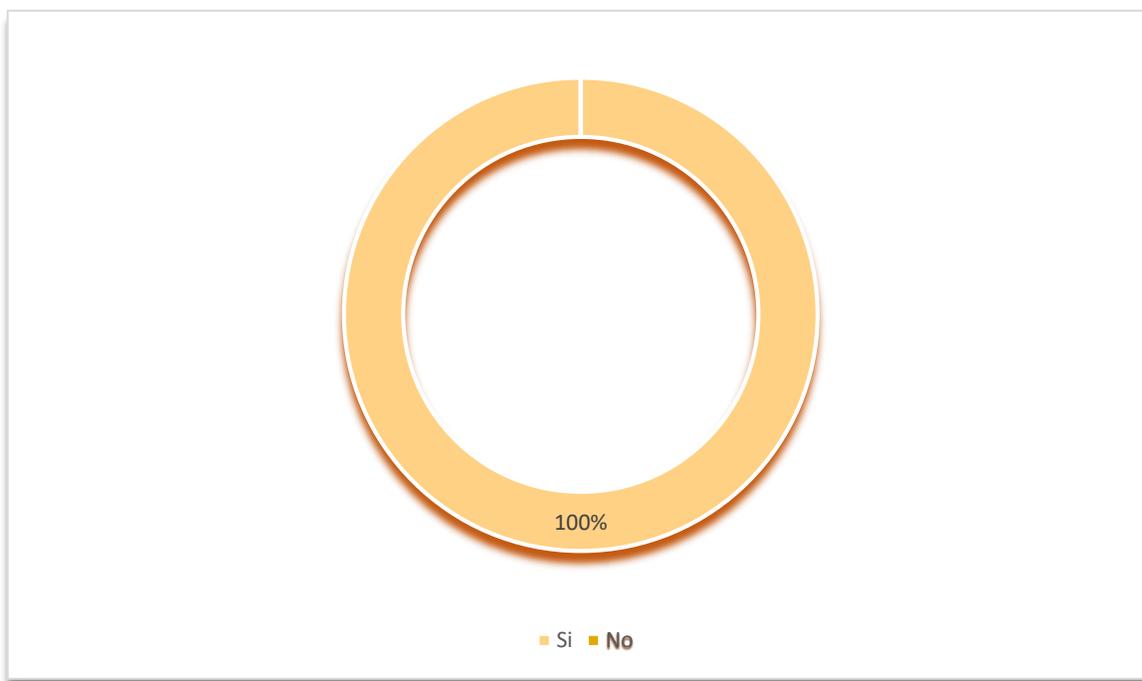
Tabla 3. Clientes atendidos al día

Orden	Tatuadores	Clientes al día
1	(1) tatuador	0
2	(2) tatuadores	10-15
3	(37) tatuadores	2-10

Fuente: Elaboración propia

Aunado a lo anterior mediante la gráfica 6 se puede confirmar que para ser considerado un “buen tatuador” todos los participantes confirmaron la necesidad de llevar a cabo una constante actualización (100%). Es importante reconocer que el tatuador debe estar en continua renovación para no quedarse en lo anticuado, por lo tanto, es fundamental inscribirse a talleres, cursos o seminarios para continuar aprendiendo sobre las tendencias actuales y novedosas y, así, poder especializarse, además de lograr hacerse de contactos e intercambiar experiencias con profesionales en el tema, en nuevos diseños, descubrir nuevas tintas, estilos y materiales, pero además, de todo aquello que se refiera al arte del tatuaje, como el cuidado e higiene con la finalidad de que haya una satisfacción mutua, tanto del cliente al tener plasmado en la piel un diseño con los cuidados adecuados, como del tatuador al ser reconocido por su trabajo.

Gráfica 6. Actualización de conocimientos y técnicas en el arte del tatuaje



Fuente: Elaboración propia

Por otra parte, se sabe que el arte del tatuaje lejos de pasar de moda se incrementa al paso de los años, así como los distintos tipos de tatuadores con estilos diferentes. Por ello, un “buen tatuador” necesita una cualidad imprescindible para poder dibujar, sacando adelante diseños

propios, demostrando su capacidad artística; pero no sólo sirve el saber dibujar, sino para dar el paso a hacerlo sobre la piel humana se debe preparar y actualizar lo necesario para hacerlo adecuadamente. Es por ello que, bajo esta aseveración, se preguntó a los tatuadores sobre los conocimientos que necesitan para ejercer su oficio. En este sentido, se encontró entre sus comentarios que requirieron de diversos instrumentos para tatuar, registros higiénico-sanitarios básicos, cursos que regulen las prácticas del tatuaje, tipos de micropigmentación, entre otros más que se pueden observar a detalle en el **anexo 2** de esta investigación.

Por consiguiente, también se preguntó a los tatuadores ¿cómo fue que se iniciaron en esta actividad del tatuaje? Algunas de sus respuestas se muestran enseguida:

Me gustaba mucho dibujar, así que busqué un curso para saber sobre todo los materiales, saber más en cuanto a técnicas una vez hecho eso empecé a tatuar.

Un día fueron a tatuar a un vecino de por mi casa nunca había visto cómo es que lo hacían y me gusto así que decidí hacer mi propia máquina (hechiza) un tubo de pluma una aguja Shakira y un motorcito de un DVD y empecé a pintar las naranjas y así fue como empecé en este mundo del tatuaje.

Nací en Estados Unidos y viví unos años allá y básicamente mi entorno y cultura fue el tatuaje, el grafiti, la barbería y la aerografía en carros.

Tomé unos cursos con la entonces Buenos Aires Tttoo Shop, unos argentinos que dan cursos desde 1990.

Desde niño he dibujado mucho, estudié dibujo, caricatura y trabajé haciendo murales, de ahí aprendí a usar unas máquinas de tatuar y se me facilitó mucho.

Empecé haciendo dibujos, pinturas al oleo y haciendo perforaciones. Posteriormente quise practicar haciendo tatuajes porque siempre me ha gustado como se ve en las personas.

Empecé haciendo tatuajes de henna y eso me llevo al tatuaje permanente.

(Para conocer otras respuestas véase anexo 3.)

Como complemento, además se preguntó ¿Cuáles eran sus metas a largo plazo? Las respuestas obtenidas a esta pregunta se presentan a continuación:

Me gustaría estar en el 12 pódium, a cada expo que vaya, poder tener varios estudios en donde se le dé la oportunidad a nuevos tatuadores.

Algún día tener mi propio estudio de tatuajes y mejorar mucho más mis estilos de tatuar.

Dentro del tatuaje tener mi propio estudio y vivir 100% del tatuaje.

Formar mi propio estudio, ser reconocido en el mundo del tatuaje.

Montar un estudio de tatuajes como se vive en Estados Unidos. Mi agencia de diseño gráfico, y una fundación para niños abandonados y de escasos recursos que puedan desenvolver su talento como artistas.

Abrir un estudio grande y enseñarles a otras generaciones de mis conocimientos.

Tener mi propio estudio, una academia donde pueda enseñar todo lo que sé y también poder tatuar a famosos a nivel mundial.

En suma, observamos que la muestra de las respuestas son las ganas de poder tener un estudio propio, siendo reconocidos nacional e internacionalmente, además algo importante que puntualizaron es la apertura de poder enseñar a otras generaciones, dando oportunidad de ejercer su técnica en el área del tatuaje.

En consideración a su comportamiento informativo en la tabla 4 se puede establecer que los tatuadores para adquirir sus conocimientos y perfeccionar sus técnicas consultan principalmente a otros colegas (32.5%). En segundo lugar (27.5%) toman cursos, el 12.5%, acude a exposiciones y el 10% consulta Internet. Sin embargo, cabe mencionar que el 17.5% comentó emplear únicamente la práctica constante. Así en este sentido, el medio más efectivo de aprendizaje en esta actividad para los participantes es el acercarse a otros tatuadores con mayor experiencia.

Tabla 4. Alternativas para adquirir conocimientos y perfeccionar técnicas en el grabado del tatuaje

Orden	Respuesta	Frecuencia	%
1	A otros tatuadores	13	32.5%
2	Tomar cursos	11	27.5%
3	Práctica constante	7	17.5%
4	Acudir a exposiciones	5	12.5%
5	Consulta Internet	4	10.0%

Fuente: Elaboración propia

En correspondencia con el tipo de documentos que leen los tatuadores con mayor frecuencia para poder adquirir conocimientos o habilidades en la técnica del tatuaje, hay que señalar que más de la mitad consultan el Internet (62.5%), seguido de los libros (15.0%), y las revistas comerciales (5%) (véase tabla 5). El resto de los encuestados (17.5%) indicaron que utilizan videos, manuales, tutoriales y diversas páginas web, debido a que existe una mayor variedad de contenido.

Tabla 5. Tipos de documentos que leen con mayor frecuencia para adquirir conocimientos o habilidades en el área del tatuaje

Orden	Respuesta	Frecuencia	%
1	Páginas web	25	62.5%
2	Libros	6	15.0%
3	Otros	7	17.5%
4	Revistas comerciales	2	5.0%

Fuente: Elaboración propia

Asimismo, en la siguiente tabla 6 se pueden conocer los temas más frecuentes que consultan los tatuadores.

Tabla 6. Temas buscados con más frecuencia por los tatuadores

Orden	Temas
1	Técnicas
2	Estilos de tatuajes
3	Asepsia y antisepsia, contaminación cruzada y procesos de cicatrización
4	Materiales
5	Contraste de luces y sombras
6	Historia del tatuaje

Fuente: Elaboración propia

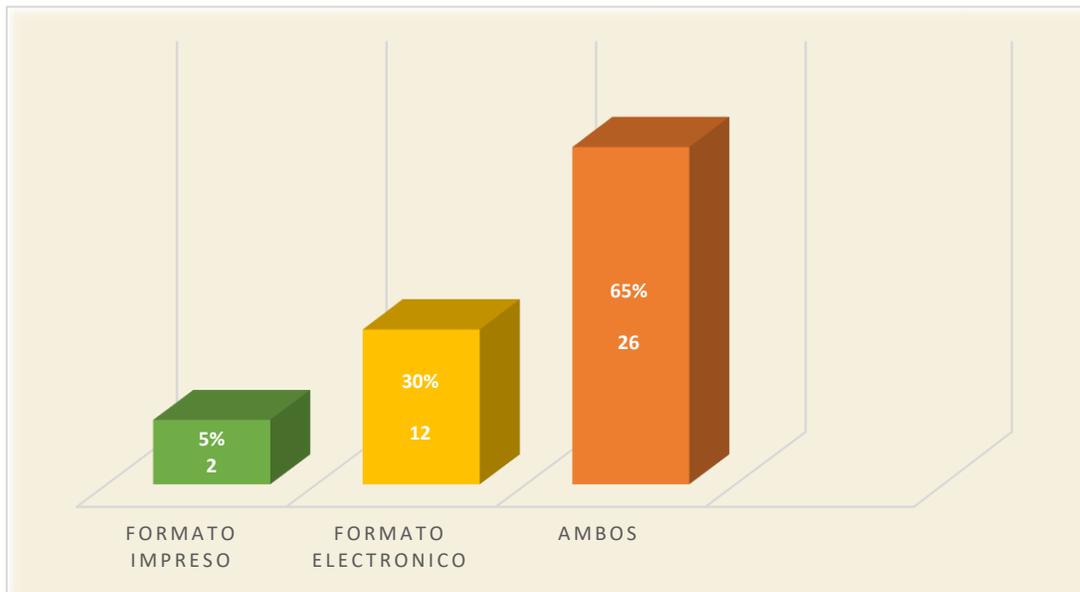
Conviene subrayar que entre los temas más buscados por los tatuadores se encuentran contenidos de técnicas para perfeccionar el color, contrastes, sombras y materiales nuevos que van apareciendo en la industria para dar un mejor servicio, obtener un aprendizaje y aumentar su catálogo de servicios.

Por consiguiente, algunos de los sitios web que los tatuadores utilizan para consulta se destaca: Pinterest, You tube, videos informativos en la web, libros como “The sordo Atlas Tattoo”, redes sociales y colectivos de tatuadores. También mencionar utilizar algunos “tatuadores Youtubers”, “Chamuka” y “Jason Ramos” que son canales muy recomendables que abordan temas como materiales novedosos, higiene correcta, explican los distintos estilos, técnicas y cuidados a la hora de realizar el tatuaje y a su vez a los clientes la información les es de mucha utilidad ya que explican el cuidado del tatuaje de forma fácil, por lo tanto, se comprende el por qué actualmente los videos en YouTube o en redes sociales se consultan con mayor frecuencia, porque además de obtenerla rápida y fácilmente la información, es enriquecedora tanto para el cliente como para el tatuador.

De igual modo, como se observa en la gráfica 7 el formato preferido para consulta de los tatuadores fue el formato impreso y electrónico, siendo la mayor respuesta con un 65%. Resaltando, que no importa cuál sea el tipo de formato, mientras encuentren la información requerida no hay gran diferencia al momento de consulta.

Además, algunos tatuadores comentaron que no importa el medio por el cual hagan la consulta, pero a veces gustan de regresar a lo habitual con el formato impreso, ya que, por ejemplo, con las revistas las usan como colección en algunas ediciones. Por otro lado, en el formato electrónico se puede encontrar de todo y con más opciones al realizar la búsqueda.

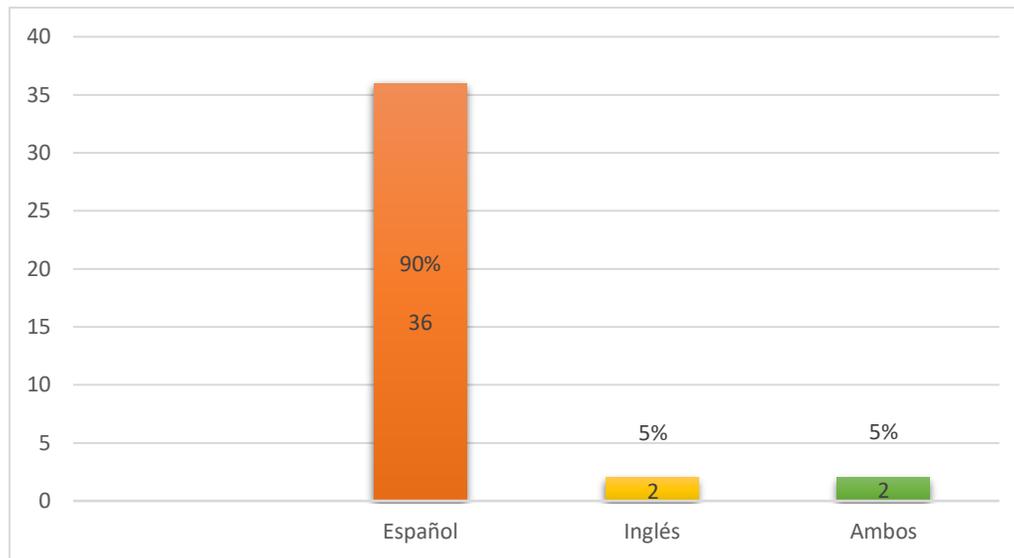
Gráfica 7. Tipo de formato para encontrar la información por los tatuadores



Fuente: Elaboración propia

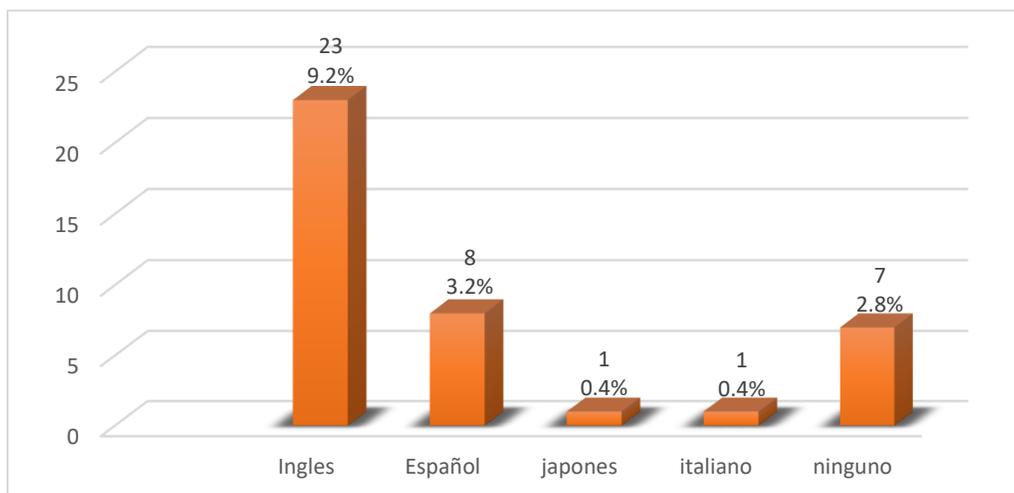
A esto hay que añadir que, al consultar la información acerca del grabado de los tatuajes o de otros temas, el idioma es muy importante, ya que el 90% de los participantes prefirieron consultar en idioma español, mientras que el 5% optó por el inglés, y sólo el 5% restante les parece irrelevante, pues consultan en los dos idiomas. Tal como se presenta en la gráfica 8.

Por lo anterior, se puede aseverar que la comunidad de tatuadores prefiere consultar en su idioma natal la información, ya sea por comodidad, facilidad de lectura o rapidez para obtener información sobre el tema que buscan.

Gráfica 8. Idioma preferido para encontrar información por los tatuadores

Fuente: Elaboración propia

Paralelamente en la gráfica 9 se observa que 23 de los 40 tatuadores saben leer y/o escribir el idioma inglés en sus diferentes niveles. Por otra parte, algunos indicaron que no dominaban ningún idioma (7), aunque hubo una minoría de encuestados que comentó saber italiano y japonés (2). Aspecto, que, sin duda alguna, puede ser un punto de referencia para profundizar en otro estudio, es decir, para conocer el por qué predomina su conocimiento en el idioma inglés y prefieren consultar información en idioma español.

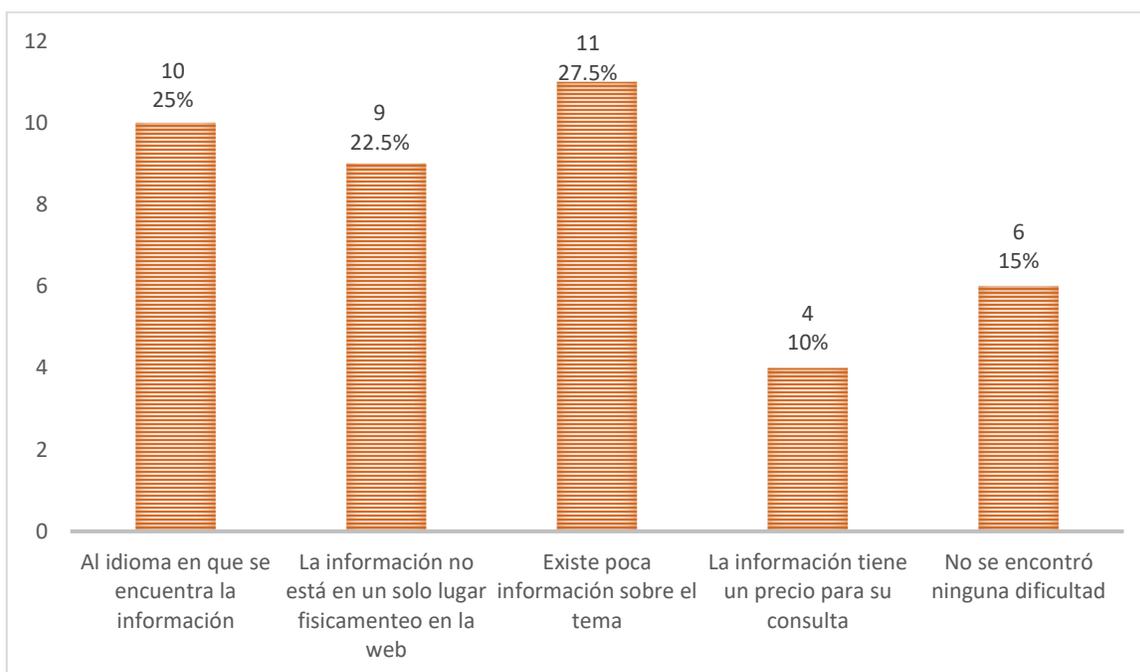
Gráfica 9. Idiomas practicados por los tatuadores

Fuente: Elaboración propia

Del mismo modo, refiriéndose a las barreras o dificultades a las que se enfrentaron cuando buscaron información, se pudo encontrar que un 27.5% de la comunidad de tatuadores comentaron que existe poca información sobre el tema del tatuaje, el 25% optó por indicar que una de las barreras es el idioma en que la encuentran, el 22.5% manifestó que la información no se localiza en un sólo lugar y el 10%, comentó que tenía un costo para su acceso, el resto, que corresponde un 15% de los participantes simplemente comentaron que no tenían ninguna dificultad, tal como se muestra en la gráfica 10.

Definitivamente se puede afirmar que existen diversas barreras de información como la escasa literatura que se ha producido dentro de esta actividad para su consulta, de aquí que, han optado en general por acercarse a los profesionales con mayor experiencia en su campo para obtener un aprendizaje directo, o bien, acudir a cursos y seminarios para poder aprender diversos aspectos que posiblemente no se logren adquirir a través de sus colegas.

Gráfica 10. Dificultades al buscar y encontrar información



Fuente: Elaboración propia

En suma, como se logró observar, las barreras de información afectan a cualquier usuario que requiera obtener información, en este caso, a pesar de que el tatuaje es un tema muy habitual en estos tiempos, es de subrayar que existe poca información para su consulta, pero

además al buscarla posee un costo, o simplemente está en un idioma diferente al que suelen utilizar. Por ello, es importante que todas las personas tengan acceso a la información, y, más aún, cuando se trata de temas tan actuales y que interesan tanto al tatuador como al cliente. Bien, al cliente, al momento de querer hacerse un primer tatuaje o, de saber, que cuidados se deben llevar a cabo o, al tatuador, para aprender, perfeccionar o actualizar sus conocimientos de cómo lograr grabar las imágenes sobre el cuerpo de sus clientes.

Cabe añadir que la edad no influye en el tipo de fuente que consultan, ya que tanto tatuadores menores de edad y mayores de 30 años actualmente basan sus consultas en páginas web, porque como bien comentaron, con tan solo un “clic” se obtiene cualquier tipo de información relacionada con el tatuaje, como diseños, tutoriales, y cualquier información que deseen respecto al tema. Por consiguiente, es importante señalar que el nivel de estudios no es forzosamente requerido en este trabajo, ya que los conocimientos los adquieren acercándose a tatuadores más experimentados en el arte del tatuaje, así como la práctica constante del dibujo en cursos y talleres, sin embargo, hay participantes que continúan utilizando como medio de consulta internet, los libros, revistas, etc.

Por lo que se concluye que ni la edad, ni los estudios afectan en el proceso de aprendizaje de un tatuador. Ya que cualquier persona, hablando de los encuestados, tiene acceso a medios electrónicos, donde puede consultar en páginas web cualquier tema de su interés, de igual forma en fuentes como libros, revistas comerciales, entre otros.

Conclusiones

Una vez presentado los resultados, a continuación, se muestran las conclusiones con base en el análisis de las respuestas.

Inicialmente, se realizó la encuesta a tatuadores de todas edades, desde jóvenes iniciando su “edad adulta”, como a mayores de edad, incluyendo a los dos géneros (hombre/mujer), los cuales dan a conocer que la mayoría cuentan con estudios de nivel medio superior y tienen un nivel económico medio, el cual no ha sido inconveniente para la consulta y aprendizaje de los tatuadores, pues al parecer les ha facilitado el lugar donde radican porque existe una gran cantidad de tatuadores radicando especialmente en la alcaldía Coyoacán donde existe una gran parte de estudios por la gran afluencia turística, por lo que aprenden de otros tatuadores, y siendo practicantes.

En cuanto a la determinación del comportamiento informativo de los tatuadores, se obtuvo que el tipo de documentos que más frecuentan son las páginas web, seguido de los libros, además, algunas de las alternativas para adquirir conocimientos son acercarse a otros tatuadores y tomar cursos o acudir a exposiciones.

Asimismo, los temas que buscan con mayor frecuencia son los estilos, higiene, materiales, tutoriales, contrastes y sombras con la finalidad de obtener un mejor aprendizaje y aumentar la calidad del servicio, tales temas son buscados en sitios web, o en canales de YouTube donde existen varios tatuadores famosos que imparten cursos y explican el manejo del material.

También conviene decir que el formato que prefieren los tatuadores no afecta en su búsqueda de información, pues mientras encuentren los temas de su preferencia, no interfiere con el gusto por lo impreso o electrónico.

Cabe señalar que el idioma es un elemento importante en la recuperación de la información ya que una gran parte de los encuestados comentaron que prefieren el idioma español y aunque hay tatuadores que saben leer y/o escribir el inglés, gustan de encontrar la información en su idioma natal.

De igual manera, existen diversas barreras de información en la búsqueda y recuperación, ya que, al momento de hacer una consulta, mucha de ésta tiene algún costo, está en otro idioma, o bien, simplemente la información no se encuentra en un sólo lugar ya sea físicamente o en la web, por ende, se puede concluir que aún existen muchas barreras que impiden el acceso a obtener conocimientos acerca de temas relacionados con el tatuaje.

Merece la pena subrayar el rango de edad de los tatuadores la cual predominaron edades de entre 26-30 años, esto, a causa del mayor tiempo de preparación como lo indicaron los tatuadores ya que se necesita una constante actualización en diferentes factores como el dibujo, la disponibilidad para acudir a exposiciones o simplemente el trabajar con tatuadores experimentados para poder incursionar en esta área.

En relación con la primera hipótesis, se puede corroborar que la forma en que adquieren información los tatuadores es al recurrir a otros profesionales en el campo del tatuaje, ya que a muchos de ellos obtuvieron conocimientos previos siendo ayudantes de tatuadores, trabajando en estudios, añadiéndole los aportes que encontraban en los diferentes sitios web.

Ante la segunda hipótesis donde se menciona que la edad y nivel de estudios de los tatuadores influyen en la frecuencia de algunos tipos de recursos de información, se puede confirmar que la mayoría de los tatuadores prefieren su consulta en páginas web, o videos de internet, ya que es el recurso más utilizado por la juventud hoy en día gracias a su fácil acceso. Actualmente gracias a la tecnología, se puede manejar en su mayoría un recurso electrónico, ya que proporciona diversas opciones de búsqueda para la comunidad de tatuadores.

Por lo que se refiere a la tercera hipótesis, se comprueba de manera positiva que los tatuadores no cuentan con una preferencia en cuanto al formato, ya que gustan de utilizar tanto el formato electrónico como el impreso, dejando en menor grado el gusto por los periódicos y manuales.

Con respecto a la cuarta y última hipótesis donde se menciona que el idioma es un impedimento se logró conocer que efectivamente, además de que no existe tanta información acerca del tatuaje, lo que les impide tener acceso a ella es la recuperación de esta en otros idiomas ya que gran parte de esta comunidad únicamente habla el idioma español.

Finalmente, se propone el libre acceso a páginas donde los tatuadores puedan consultar en el idioma español, ya que a la mayoría se les facilita navegar por la web como primera opción para encontrar la información que requieren acerca de temas relacionados al tatuaje. Posteriormente, al ser un tema que actualmente es muy recurrente por la gran cantidad de personas tatuadas en la ciudad, es importante que existan más lugares donde haya información acerca del cuidado, los materiales, poder consultar diseños, lugares donde poder tatuarse, etc. así, serviría tanto a los tatuadores como principal objetivo y a los clientes para tener un mejor cuidado al tatuarse. Además de poder incluir talleres en bibliotecas ya que no todos cuentan con posibilidades de acudir a cursos, talleres y exposiciones por el costo que se manejan en dichos lugares. Poder ampliar el catálogo bibliotecológico en temas más actuales para de igual forma fomentar el uso de las unidades de información.

Obras consultadas

- (S/f). Gob.mx. Recuperado el 23 de agosto de 2021, de http://sil.gobernacion.gob.mx/Archivos/Documentos/2002/11/asun_142041_20021126_844186.pdf
- *¡ALERTA: ¡TATUAJES! Una bacteria, una infección... ¡y mucha preocupación!* (2019, julio 5). YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=cd3cZGXFAp8>
- A tatuarte (s.f) La historia del tatuaje (s.f). Recuperado el 20/06/17. <http://tatuarte.org/articulos/tatuaje/5/1/la-historia-del-tatuaje1/#.WUpnx1SGPIU>.
- Aleph Multimedia (16 julio 2018). Reportaje Museo del tatuaje en la CDMX. [archivo de video] YouTube. <https://youtu.be/pK4m7YcxVUY>
- Alpízar, S. et al (1993) El Usuario y los servicios de información: Un reto de hoy: S.I ILANUD.
- Álvarez, N. E. (2002, mayo- agosto). semiótica de una práctica cultural: el tatuaje. Escuela Nacional de Antropología e Historia, México. *Cuicuilco*, 9(25), 21. <https://www.redalyc.org/pdf/351/35102512.pdf>
- Asociación Información. (15 julio 2018). 02 Tattoo Protocolo Mesa de Trabajo UNTAP. [archivo de video] YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=z0mQjLuVzf8>
- Calva, J. (2009). Satisfacción de usuarios: la investigación sobre las necesidades de información. UNAM, Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas. <http://libros.metabiblioteca.org/bitstream/001/329/9/978-607-02-0575-0.pdf>
- Canales, Ismael (2015). “La historia del tatuaje y su evolución en la piel”. Cultura Colectiva. <https://culturacolectiva.com/disenio/lahistoria-del-tatuaje-y-su-evolucion-sobre-la-piel/>
- CecovaTV. (13 mayo 2014). Curso higiénico-sanitario para tatuadores | Cecova TV. [archivo de video] YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=G5DMCc6rzRs>
- Chen, M. T. (2019). *A Phenomenological Study on the Lived Experience of Tattoo Artists*. (Order No. 13805815). Available from ProQuest Dissertations & Theses Global. (2315239161). <https://login.pbidi.unam.mx:2443/login?url=https%3A%2F%2Fwww.proquest.com%2Fdissertations-theses%2Fphenomenological-study-on-lived-experience-tattoo%2Fdocview%2F2315239161%2Fse-2%3Faccountid%3D14598>

- Contreras, C. (2014). Tinta y piel: el tatuaje como objetivación del mundo interno. [Tesis para obtener el título de licenciado]. Universidad Católica Andrés Bello.
- Curras, E. (1988). La información en sus nuevos aspectos. Paraninfo.
- De Figueiredo, N. (1994) Los estudios de usuarios y usuarios de la información. Estudios de usuarios. Topics modernos biblioteconomía de Brasilia, ABDF. PP. 6-19.
- De la Vega, A. (2019). Tatuajes. *Revista Cubana De Medicina*, 10(6) <http://www.revmedicina.sld.cu/index.php/med/article/view/186/75>
- *DOF - Diario Oficial de la Federación*. (s/f). Gob.mx. Recuperado el 23 de agosto de 2021, de http://dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5244887&fecha=24/04/2012.
- Domestika (10 agosto 2021) Historia del Tatuaje: De reyes a marineros, el origen de un arte milenario, Domestika [archivo de video] YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=RpVTwItfgRs>
- Ewald, J. (2018). The Work of Maxime Plescia-Büchi: Developing Contemporary Tattoo Art by Embracing Tattoo's Traditions and History (Order No. 10792874). Available from ProQuest Dissertations & Theses Global. (2056829587). <https://login.pbidi.unam.mx:2443/login?url=https%3A%2F%2Fwww.proquest.com%2Fdissertations-theses%2Fwork-maxime-plescia-b%3BC3%BCchi-developing-contemporary%2Fdocview%2F2056829587%2Fse-2%3Faccountid%3D14598>
- Forbes México. (10 mayo 2019). Tatuajes una industria creativa que vale 450 mdd en México. [archivo de video] YouTube. <https://youtu.be/kZcdPnDSn3I>
- Fuente, E. (2015). El sentido de los tatuajes en la Polinesia y Occidente. The Clinic online. <https://www.theclinic.cl/2015/06/06/el-sentido-de-los-tatuajes-en-la-polinesia-y-occidente/>
- Ganter S., R. (2006). De cuerpos, tatuajes y culturas juveniles. Espacio Abierto, Universidad de Zulia Venezuela. 15 (1y2), 427-453. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=12215222>
- Gómez, E. (2020, enero-julio). Las implicaciones del tatuaje en México. Revista digital de diseño gráfico. Insigne Visual. 10(26).
- González, J. (2018). Tatuajes en el México Colonial: ¿Símbolos Mágicos o Pecados en el cuerpo? (Notas sobre los tatuajes de la población del centro y norte de la Nueva España). Dirección de Etnohistoria-CNA-INAH-SC.

<https://www.academia.edu/7974619/Tatuajes-en-el-M%C3%A9xico-Colonial>

- Granizal, L. (2017). Significaciones de las prácticas de tatuaje en la actualidad; una mirada psicoanalítica [tesis de grado]. Universidad de la Republica Uruguay, Montevideo.
https://sifp.psico.edu.uy/sites/default/files/Trabajos%20finales/%20Archivos/_significaciones_de_la_practica_del_tatuaje_en_la_actualidad_.pdf
- Guevara Villanueva, A. (2005). *El fenómeno de las necesidades de información en los investigadores del área de las matemáticas*.
https://ru.iibi.unam.mx/jspui/handle/IIBI_UNAM/TM292
- Gutiérrez, J. (2019). Todo proceso de enseñanza- aprendizaje, implica un acto pedagógico: El tatuaje. [Tesis para obtener el título de Licenciado]. Universidad de Antioquía.
- Iberomed. (2019, marzo 27). *Material para tatuar y pasos para higiene de manos*. Iberomed.es. <https://www.iberomed.es/blog/2019/03/27/material-para-tatuar-con-una-buena-higiene-sanitaria/>
- Introducción, I. (n.d) Lic. Sikorino Bustamante Paco Bibliotecaria Referencista de la Biblioteca “Cato Rojas” del Banco Central de Bolivia. Rclis.org. Recuperado octubre 16,2021, de <http://eprints.rclis.org/4672/1/lapaz24.pdf>.
- Jewell, T. (2021, mayo 25). *Infeción por tatuajes: Síntomas y tratamiento*. Healthline.com.<https://www.healthline.com/health/es/infecion-de-tatuajes>
- Krikelas, J. (1983) Information seeking behavior: patterns and concepts. Drexel library quaterly, vol.19(2), 5-20.
- Kunz, W., Rittel, H., Schwuchow, W(1977) *Methods of análisis and evaluation of informations needs: a critical review*. Munchen: Verlag dokumentation
- Lilián Díaz. (10 enero 2017). Capítulo 1 Tatuaje prehispánico... [archivo de video] YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=o-dKbhe3uWA>
- López, F. (2012). Los vitivinicultores de la región de Baja California: un acercamiento a su comportamiento informativo. Biblioteca Universitaria, 15 (1), 49-61. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28528264005>
- Medina, A. (2019). Lidera México la industria del tatuaje en Latinoamérica. *Forbes México*, <https://www.forbes.com.mx/lidera-mexico-la-industria-del-tatuaje-en-latam/>
- Meri. (2019, marzo 28). *Seguridad e higiene en el trabajo de un tatuador*. Escueladesarts.com. <https://www.escueladesarts.com/blog/seguridad-higiene->

trabajo-tatuador/

- Morales-Cardona CA, Llamas-Castellanos BC. La piel sin ley. Complicaciones infecciosas de los tatuajes permanentes: la piel sin ley. Parte I. Iatreia. 2021. En prensa. DOI 10.17533/udea.iatreia.105.
- Muñoz, N. (2017,20 de junio). El tatuaje: Historia y estilos. [presentación de diapositivas]. ISSUU. <https://issuu.com/natalia.amr/docs/libro20>
- Niedzwiedzka, Bárbara. (Dakota del Norte). Una propuesta de modelo general de comportamiento de la información. *Investigación de la información*. Recuperado el 13 de enero de 2022, de <http://informationr.net/ir/9-1/paper164.html>
- Nowlin, S. B. (2012). *Carnival and color: The influence of tattoo shop experiences on tattoo choices* (Order No. 1518690). Available from ProQuest Dissertations & Theses Global. (1040729866). <https://login.pbidi.unam.mx:2443/login?url=https%3A%2F%2Fwww.proquest.com%2Fdissertations-theses%2Fcarnival-color-influence-tattoo-shop-experiences%2Fdocview%2F1040729866%2Fse-2%3Faccountid%3D14598>
- Paisley, W. (1968). Information needs and uses. *Annual review of information science and technology*. Vol 3, 1-30.
- Peña. (2014, 27 de mayo) La era del tatuaje [presentación de diapositivas]. ISSUU. https://issuu.com/ximenapenaardila/docs/la_era_del_tatuaje_pdf
- *Piensa antes de tatuarte: Riesgos de los tatuajes*. (2020, febrero 28). MayoClinic.org. <https://www.mayoclinic.org/es-es/healthy-lifestyle/adult-health/in-depth/tattoos-and-piercings/art-20045067>
- Prado Rivas, Leonardo Martín, & Barra, J. (2016). Estudio sobre la Representación Social del Tatuaje en Adolescentes de 13 a 18 años. *Fides et Ratio - Revista de Difusión cultural y científica de la Universidad La Salle en Bolivia*, 12(12), 61-79. http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2071-081X2016000200005&lng=es&tlng=es.
- Prasad, N (1992) Information needs and users. Indian bibliographic Center.
- Qore (14 marzo 2016). El origen de los tatuajes. [archivo de video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=ny4-XcUPuIo>
- Rene ZZ. (9 agosto 2019). ¿Cuántos Estilos de Tatuaje existen? 15 estilos de tatuajes explicados. [archivo de video]. YouTube. <https://youtu.be/XD6hoE4bsV4>
- Rivera, J. (2020) El tatuaje en México: prejuicio, clandestinidad y aceptación/ La semanal. La Jornada. <https://www.jornada.com.mx/ultimas/cultura/2020/01/12/el->

tatuaje-en-mexico-prejuicio-clandestinidad-y-aceptacion-la-semanal-6148.html

- Rodríguez, Á. (2016). Tatuajes, territorios corporales del México finisecular. *Trace (México, DF)*, (70), 107-128. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-62862016000200107&lng=es&tlng=es.
- Román, J. (27 de marzo de 2017). El blog de la escuela del tatuaje. Historia del tatuaje y sus orígenes. <https://www.laescueladelatuaje.com/blog/historia-del-tatuaje-y-sus-origenes/>
- Romeo Beats (10 enero 2015) Historia del tatuaje. [archivo de video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=RpVTwItfgRs>
- Rondon, E. (1998, otoño). Los estudios de comunidad en bibliotecas públicas. *Información: producción, comunicación y servicios*, 8(35), 7-12. http://aprendeenlinea.udea.edu.co/boa/contenidos.php/6507de4b37a18e23ae805ec86af5b197/348/1/contenido/guia/documentos/Estudios_de_comunidad.pdf
- Rosas-Delgadillo, N., Cordero-Martínez, F. C., González-Ruíz, V., & Domínguez-Cherit, J. (s/f). *Tattoos: From cosmetics to medical*. Medigraphic.com. Recuperado el 24 de agosto de 2021, de <https://www.medigraphic.com/pdfs/derrevmex/rmd-2019/rmd191g.pdf>
- Salud en corto. (2021, enero 31) Mitos de los tatuajes. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=6P5rkZ0eV8U>
- Samudio, B. (s.f) Historia del Tatuaje. [archivo de video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=tgJD8j0hwfA>
- Sanz Casado, E. (1993) La realización de estudios de usuarios: una necesidad urgente. *Revista General de Información y Documentación*, 3 (1), 154-166 p.
- Sanz, E. (1994). *Manual de estudios de usuarios*. Fundación German Sánchez Ruipérez.
- TeleSUR tv. (15 junio 2018). Misterios de la Historia- capitulo 107: Tatuajes. [archivo de video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=wdKrTJAL-qM>
- Tempone, D. (2021, January 19). Materiales básicos para tatuar y armar tu primer kit básico o profesional. *Domestika.Org*. <https://www.domestika.org/es/blog/6408-materiales-basicos-para-tatuar-y-armar-tu-primer-kit-basico-o-profesional>
- Valencia de Veizaga, M. (1982). Estudios de Usuarios en las bibliotecas. OEA.

- Valle, L. (2006). Tatuajes y "piercing". *Revista argentina de dermatología*, 87(1), 16-26
http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-300X2006000100002&lng=es&tlng=es.
- Vélez, J. (2015) Constelaciones. *Repositorio Institucional - Pontificia Universidad Javeriana*. [Trabajo de grado, Pontificia Universidad Javeriana].
<http://hdl.handle.net/10554/20600>
- Vice en español (6 noviembre 2020). Artista azteca del tatuaje usa tinta para honrar a sus antepasados. [archivo de video] YouTube.
<https://www.youtube.com/watch?v=NLM2NwGPiKM>
- Walzer Moskovic, A. (2015) El arte en el discurso de los tatuadores. *Arte, Individuo y Sociedad*, 27 (3), 463-481
- Walzer Moskovic, A. (2015). Tatuaje y significado: en torno al tatuaje contemporáneo. *Revista De Humanidades*, (24), 193–216.

Anexo 1. Cuestionario

Por medio del siguiente cuestionario se pretende recopilar información referente al comportamiento informativo de los tatuadores. La información será tratada de manera confidencial y cualquier duda sobre el destino y/o uso de los datos podrán consultarse con la aplicadora a través del siguiente correo electrónico. Azulyoro159@gmail.com

Instrucciones: Lee cuidadosamente las siguientes preguntas y marca según corresponda con una “X” la pregunta o bien, responde a las preguntas abiertas de manera honesta.

I. Datos generales

- 1) Edad
 - a) Menor a 18 años
 - b) De 18 a 25 años
 - c) De 26 a 30 años
 - d) Más de 30 años

- 2) Género
 - a) Masculino
 - b) Femenino
 - c) Prefiero No decirlo

- 3) Nivel de estudios
 - a) Sin estudios
 - b) Primaria
 - c) Secundaria
 - d) Bachillerato
 - e) Carrera técnica
 - f) Licenciatura
 - g) Posgrado
 - h) Especialidad

- 4) Nivel económico
- a) Alto
 - b) Medio
 - c) Bajo
- 5) ¿En qué alcaldía, colonia o municipio vives? _____
- 6) ¿Desde hace cuánto tiempo tatúas?
- a) Menos de un año
 - b) Más de un año
 - c) Más de 5 años
 - d) Más de 10 años
- 7) ¿Dónde está tu lugar de trabajo? (alcaldía, colonia, barrio, etc.)

- 8) ¿Alrededor de cuántos clientes atiendes al día? _____
- 9) ¿Crees que para ser tatuador se necesita de una constante actualización de conocimientos y técnicas? Si _____ No _____
- 10) ¿Qué conocimientos se necesitan para ser tatuador?

- 11) ¿Cómo fue que te iniciaste en esta actividad?

12) ¿Cuáles son tus metas personales a largo plazo?

II. Comportamiento informativo

13) ¿A cuál de las siguientes alternativas recurres para adquirir los conocimientos o perfeccionar las técnicas para grabar los tatuajes?

- a) A otros tatuadores
- b) Tomas cursos
- c) Asistes a bibliotecas, hemerotecas, etcétera.
- d) Consultas Internet
- e) acudes a exposiciones
- f) Otro: _____

14) ¿Qué tipo de documentos lees con frecuencia para adquirir los conocimientos o habilidades en tu trabajo que realizas?

- a) Libros
- b) Periódicos
- c) Revistas comerciales
- d) Páginas web
- e) Otro: _____

15) ¿Qué temas y/o información con más frecuencia buscas?

16) ¿Conoces algún sitio web o en internet para consultar sobre estos temas? ¿cuál?

17) ¿En qué tipo de formato te gusta encontrar la información que utilizas?

- a) Formato electrónico
- b) Formato impreso
- c) Ambos

18) ¿En qué idioma preferirías encontrar la información?

- a) Español
- b) Inglés
- c) Francés
- d) Otro: _____

19) ¿Qué otro idioma sabes leer y/o escribir? _____

20) ¿A qué dificultad o dificultades te has enfrentado cuando necesitas o buscas información?

- a) Al idioma en que se encuentra la información
- b) La información no está en un solo lugar físicamente o en la web
- c) Existe poca información sobre el tema
- d) La información tiene un precio para su consulta
- e) Otro: _____

Gracias por tu participación.

Anexo 2. Conocimientos para ser tatuador

1	Asepsia y antisepsia, técnicas para los diferentes estilos, profundidad en la que se penetra la agua, primeros auxilios
2	Saber qué tipos de agujas se necesita para el procedimiento de cada diseño, el voltaje de la fuente de alimentación hacia la máquina, tipos de máquinas y lo más importante cuanto meter la aguja en la piel así para no lastimar
3	Dibujo, pulso, visión y creatividad
4	Conocimientos acerca de asepsia, antisepsia, bioseguridad, técnicas de higiene, principios básicos en dermatología, primeros auxilios, manejo de RPBI, saber dibujar.
5	Técnica, asepsia, antisepsia, etc.
6	Dibujo, pintura, dibujo, primeros auxilios, dibujo, Asepsia y técnica manejo de residuos bacterio infecciosos, dibujo, teoría del color. Redes sociales. Dibujo
7	Dibujo, medidas de agujas, materiales.
8	Dibujo, asepsia, antisepsia, R.C.P.
9	Dibujo, asepsia y técnica, primeros auxilios, técnicas de pintura
10	Dibujo (anatómico, perspectiva, teoría de color, etc.)
11	Dibujo, asepsia, técnica, primeros auxilios
12	Conocimientos básicos de Diseño, de Dibujo varias técnicas y sobre todos de Salud y primeros auxilios, Asepsia e higiene
13	Dibujo, primeros auxilios, infecciones cruzadas, asepsia, técnicas de tatuaje
14	Dibujo
15	Arte, Diseño, Dibujo, Atención al Cliente
16	Dibujo, pintura, perspectivas y prácticamente lo más importante; contaminación cruzada
17	Conocimientos básicos de dibujo, en acuarela, tinta china, grafito, en teoría del color, composición, ritmo, y estructura. Anatomía, Primeros auxilios, asepsia y antisepsia, protocolos de recolección de desechos biológicos. Saber calibrar y dar mantenimiento a la persona

18	No contesto
19	Dibujar
20	Dibujo básico y conocimiento del círculo cromático
21	Previos a tatuar ninguno
22	Dibujo y sus ramas, técnica y teoría de color, y muchas más.
23	Sobre la dermis y sus reacciones bacterianas, asepsia y técnica de colores primarios, secundarios, luz y sombra, perspectivas, dimensiones, texturas, proporciones y morfológicas.
24	Dibujo, arte
25	Dibujo, teoría del color, trato con el cliente
26	Lo principal es saber dibujar
27	Dibujo, pintura, tipos de piel y cicatrización, tipos de tintas, estilos, cuidados, etc....
28	Conocimientos máquinas, agujas, higiene, piel, tintas, esterilización de utensilios, formas de inserción de las agujas, dibujo
29	Asepsia, antisepsia, primeros auxilios, dibujo, aplicación de tatuaje.
30	Principios de color, así como de dibujo, proporciones, claro oscuro, dibujos y mono cromáticos, pintura digital o diseño digital. Vacunas como la hepatitis b y c la de el tétanos con su refuerzo, reconocimiento de asepsia y primeros auxilios, y un curso básico de tatuaje y pigmentación. Así como de color.
31	Diría que principalmente tener un conocimiento básico sobre el dibujo y diseño
32	Dibujo, primeros auxilios, estar dispuesto a aprender cada día más...
33	Dibujo, diseño, higiene y primeros auxilios
34	Todo lo relacionado al dibujo: proporción, sombras, luces, gama de colores, etc.
35	Conocer las herramientas y los materiales que existen. Saber un poco sobre anatomía, teoría de color, dibujo o ilustración. Es importante saber si la persona tiene algún tratamiento médico o tuvo alguna operación, si es alérgico etc.
36	Saber dibujar es lo más importante
37	En lo principal, saber dibujar y actualizarte en la moda
38	Asepsia y antisepsia y RCP, tomar cursos

39	Conocimientos de dibujo primeros, auxilios, higiene y manejo de residuos
40	Dermopigmentación, dibujo básico

Anexo 3. Inicio como tatuador

1	Me gustaba mucho dibujar, así que busqué un curso para saber sobre todo los materiales, y saber más en cuanto a técnicas una vez hecho eso empecé a tatuar
2	Un día fueron a tatuar a un vecino de por mi casa nunca había visto cómo es que lo hacían y me gusto así que decidí hacer mi propia máquina (hechiza) un tubo de pluma una aguja Shakira y un motorcito de un DVD y empecé a pintar las naranjas y así fue como empecé en este mundo del tatuaje
3	Es difícil
4	Fue por curiosidad, no algo que tenía planeado pero mis amigos me alentaron a hacerlo
5	Tome un curso
6	Hace años, debido a la fascinación de los tatuajes estilo canero que portaban los jóvenes de ese entonces
7	Me gusta
8	Empezando por apegarse al arte lo descubrí como una técnica más
9	Siempre me gusto y me dieron la oportunidad de aprender en el estudio en el que trabajo
10	Desde siempre he dibujado así que el tatuaje se me hizo algo extravagante y mágico
11	Gusto
12	Nací en Estados Unidos y viví unos años allá y básicamente mi entorno y mi cultura fue el tatuaje y el grafiti, la barbería y la aerografía en carros
13	Tome unos cursos con la entonces Buenos Aires Tattoo Shop, unos argentinos que dan cursos desde 1990
14	Por interés propio
15	Por un Familiar
16	Tuve un maestro tatuador
17	En la universidad, en seminarios.
18	En el dibujo
19	Empecé de aprendiz chalan en varios estudios

20	Desde niño he dibujado mucho estudié dibujo, caricatura y trabajé haciendo murales de ahí aprendí a usar una máquina de tatuar y se me facilitó mucho
21	Porque todos me decían que lo intentara
22	Por gusto
23	Pintando
24	Mi esposo tatúa
25	Por gusto
26	Por un amigo que tenía máquinas y me empezó a inducir a empezar a hacerlo.
27	Por interés/gusto propio
28	Por un familiar
29	Creí que era una alternativa remunerable en la que podía hacer lo que me gusta que sea el dibujo.
30	Toda mi vida he dibujado, y la propia gente me decía que quería que los tatuara y fue así que me dedico de lleno a esto.
31	Al tener la facilidad del dibujo pensé podría aprovechar eso de alguna manera y decidí aventarme por esta bonita profesión
32	Trabajando en el estudio... Como recepcionista se dio la oportunidad de ir aprendiendo poco a poco.
33	Por medio del dibujo
34	Tuve el deseo más chica a mis 15 aprox. y fue 10 años después que pude agarrar una máquina por primera vez, cuando me pude pagar un curso
35	Empecé haciendo dibujos, pintura al óleo y haciendo perforaciones. Posteriormente quise practicar haciendo tatuajes porque siempre me ha gustado como se ven en las personas.
36	Por necesidad
37	Empecé realizando tatuajes de henna y eso me llevó al tatuaje permanente
38	Haciendo tatuajes de henna
39	Al estudiar una carrera de diseño Gráfico
40	Grafiti