



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE FILOSOFIA Y LETRAS

**"Las Redes Sociales y su rol en
la educación universitaria en
México del siglo XXI"**

TESIS

Que para obtener el título de
LICENCIADA EN PEDAGOGIA

P R E S E N T A LA ALUMNA

BRENDA JENIFER MIRANDA RAMIREZ

DIRECTOR DE TESIS

DR. ALBERTO HERRERA ORDOÑEZ



Ciudad Universitaria, Cd. Mx. 21 de marzo, 2023.



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

AGRADECIMIENTOS

A la máxima casa de estudios, la Universidad Nacional Autónoma de México, quien me dio las herramientas y conocimientos para esta etapa de mi vida, la cual fue gratificante, ser una de sus alumnas y con orgullo haber concluido satisfactoriamente los créditos de la licenciatura.

A mis profesores quienes durante el cursado de mi licenciatura estuvieron apoyándome y dando una retroalimentación certera para semestre cursado, quienes con dedicación y esmero fueron los guías transmisores de los conocimientos que ahora pongo en práctica.

A mis compañeros y amigos quienes me apoyaron con la realización de esta investigación.

A mi profesor guía, asesor y maestro de Tesis el **DR. Alberto Herrera Ordoñez**, quien confió en mi para poder llevar a cabo este proyecto, y estuvo al pie del cañón apoyándome, aconsejándome, y revisando cada una de las partes que hoy conforman mi tesis de licenciatura.

A mi esposo e hijos quienes son mi razón para querer superarme cada día, por quienes quiero ser un ejemplo para superarme en la vida.

A mis papas, quienes me han apoyado incondicionalmente a quienes amo y admiro.

A mis abuelos, quienes fueron como mis padres mis guías y ejemplo para ser cada día una mejor persona y decir el querer es poder y así realizarlo.

DEDICATORIA

A mis abuelos Yolanda Ramírez Flores y Enrique Miranda Torres, quienes fueron pilar fundamental de mi estudio y de la persona que hoy soy, a mis padres Alicia Miranda Ramírez y Antonio Vallejo García, quienes con su apoyo incondicional me han motivado a seguir creciendo profesionalmente, a mi esposo Uriel Hernández Castillo mi compañero de vida a quien amo y admiro por querer superarse profesionalmente y quien es hoy una parte fundamental de mi día a día, a mis hijos María Génesis Hernández Miranda y Guillermo Murat Hernández Miranda mi razón de ser y a quienes amo con todo mi ser, la cual esta es una forma de enaltecer sus nombres.

INDICE

Introducción.....	1
--------------------------	----------

CAPITULO 1: METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION.

1.1 Antecedentes.....	4
1.2 Marco teórico.....	9
1.3 Objetivo General.....	13
1.3.2 Objetivos Específicos.....	13
1.4 Metodología.....	14

CAPITULO 2: LAS REDES SOCIALES SU USO Y FUNCIONAMIENTO.

2.1 Tipos de Redes Sociales.....	16
2.2 ¿Cómo funcionan las Redes Sociales?.....	19
2.3 Características de las Redes Sociales.....	19

CAPITULO 3: LAS REDES SOCIALES COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN EFICAZ EN LAS UNIVERSIDADES.

3.1 Impacto de las redes sociales en el ámbito educativo.....	22
3.2 La importancia de las redes sociales en el ámbito educativo.....	26

**CAPITULO 4: INVESTIGACIÓN EN EL MARCO ACTUAL DEL USO DE LAS
REDES SOCIALES EN EL AMBITO UNIVERSITARIO DE LA UNAM.**

4.1 Planteamiento del problema.....30

4.2 Tipo de investigación.....32

4.3 Cuestionario de las redes sociales.....34

4.4 Limitaciones del estudio.....39

4.5 Delimitaciones del estudio.....39

4.6 Resultados por pregunta.....40

CONCLUSIONES.....46

BIBLIOGRAFÍA.....49

ANEXOS.....57

Introducción

El presente trabajo investigativo está en dirección al tema las redes sociales y su rol en la educación universitaria en México.

El uso de las redes sociales se ha vuelto una actividad cotidiana la cual se ha ganado un lugar prioritario dentro de la comunidad universitaria, Lorenzo C., Gómez M., Alarcón del Amo, M., (2011). Señalan que “ya que las redes sociales son programas que permiten la interacción virtual de rápida comunicación, estas son mayormente utilizadas a manera de socializar”. (p.145)

Lo que ha llamado la atención de las universidades a la adopción de estas redes sociales en el ámbito educativo, para tener comunicación inmediata profesor-alumno, admitiendo que estas formen parte de la enseñanza-aprendizaje, adaptándolas para apoyo de algunas actividades escolares, dando así paso a que estos nuevos estudiantes cibernéticos, se sientan en una zona donde puedan hacer un mejor uso de las redes sociales y tener mejor comunicación con sus profesores y compañeros, probando sus habilidades, aptitudes y destrezas las que se les permite desarrollar en estas redes sociales.

Aunado a esto ayudando a comprender mejor las materias y haciendo suyo el conocimiento, acogiendo nuevas formas de aprendizaje donde puedan descubrir y ampliar el conocimiento que se tenía hermético en un salón de clases.

Así se definen como estrategia en los procesos de formación académica, las redes sociales se han convertido en un medio de interacción entre los docentes y los estudiantes, por medio de la utilización de diferentes aplicaciones que facilitan el desarrollo de los procesos educativos. En términos conceptuales, Prato y Villoria (2010) señalaron que “las definen como sistemas que permiten establecer relaciones con otros usuarios y espacios de intercambio de información y generación de relaciones e interacción entre distintas personas”.(p.2)

**CAPITULO I: LAS REDES
SOCIALES SU USO Y
FUNCIONAMIENTO.**

ANTECEDENTES

El entorno en el que nos estamos desarrollando se ha globalizado y por ello el interés que se tomen en cuenta estas redes sociales para el apoyo académico, como medio de comunicación eficaz y rápido.

Además, el crecimiento del uso de las redes sociales en las últimas décadas se ha incrementado, estas como medio de comunicación e interacción con los allegados y el entorno social, las aplicaciones son de fácil y práctico uso por ello el gran auge que han tenido, al aumentar cada día el número de usuarios.

También podríamos incluir estas redes sociales, para el apoyo de algunas actividades académicas, en las cuales podrían ahorrar tiempo en su elaboración, entrega y revisión, en las que el profesor será un guía y mediador en el uso de estas redes sociales.

El profesor como guía y mediador del uso de las redes sociales, como apoyo a la docencia, ha tenido un gran impacto ya que algunos escritores Granja C., (2013) comentan que “el trabajo colaborativo ha incrementado la motivación” p. 14, al iniciar una actividad propuesta por el profesor, en alguna de estas redes sociales, se está adentrando a un cambio del uso de la web 2.0 innovando la forma de enseñar.

En tanto a las actividades grupales y personales se retroalimentan gradualmente, se mejora la retención del conocimiento en los alumnos, además potencia un conocimiento crítico, que es el que se espera que se tenga como habilidad en cualquier materia de universidad, al terminar el ciclo, para que así estén mejor preparados los alumnos para la vida social y profesional.

Así también en el nivel universitario serían de gran apoyo, para el uso académico, ya que hoy en día facilitan la comunicación vía remota, en el cual, podemos sacarle un mejor provecho al invertir el tiempo en estas redes sociales, para el uso académico.

Además, ahora al revisar las redes sociales educativas o plataformas educativas tenemos la posibilidad de revisar contenido fidedigno, para consultar recursos de la red, y hacer de ella uno de los beneficios que trae consigo el uso de esas redes sociales educativas, que

al tener acceso a ellas tenemos un mejor tiempo invertido, y la seguridad de que las investigaciones universitarias en este caso, sean de mejor calidad.

Ya que al no saber dónde comenzar a buscar sobre un tema nos basamos en toda la información que hay en la red, la cual cabe mencionar no toda es real, el acercarse a una red social educativa trae consigo esto que al tener acceso los estudiantes encuentren información real, que intercambien ideas y conocimientos con otros usuarios, desterritorializando las barreras que antes se tenía, el conocer información no solo nacional sino también internacional, globalizando así el conocimiento.

Granja C., (2013) comenta que “La comunicación pedagógica en la interacción docente-alumno desempeña un papel fundamental en el proceso de enseñanza y aprendizaje, donde el diálogo como forma de comunicación aporta a la transmisión, la transferencia y la construcción del conocimiento y a la formación de una persona autónoma e independiente”. p.1

Así nos damos a la tarea de retomar el tema de la comunicación profesor-alumno, para una mejor comprensión, atención y redacción, durante las clases, en la que también buscamos el incluir el uso de las redes sociales como parte de la educación, además de ser un medio de comunicación eficaz, será de apoyo en algunas actividades, las cuales el docente buscara innovar en algunas de ellas, el cual va encaminado a dar un giro a la educación universitaria ya que es una de las formaciones más importantes en los alumnos de este grado, ya que estos son los que deben tener herramientas tales como: conocimientos, habilidades y destrezas que demostrar en el campo laboral y profesional.

De las cuales podemos enunciar que hoy en día el uso eficiente de los recursos tecnológicos, son parte esencial para desarrollarse como profesional, que el uso de las redes sociales les invita para poder desenvolverse en la creatividad, e innovación para el uso adecuado, en las que el docente será parte importante ya que se convertirá en guía y asesor del uso correcto de estas redes sociales.

Ruíz C., (2016) menciona que “Aunado a esto el gran auge que estas redes sociales han tomado, en la actualidad en la vida social de las personas, la cual es una característica base para hablar de ellas y uno de los beneficios que estas redes sociales ofrecen es de tener una comunicación inmediata con otros, es una herramienta facilitadora de comunicación e interacción, que ha apoyado a la educación en el ámbito tecno-pedagógico complementario del modelo educativo clásico, centrado en el docente”. Pp. 1-25.

Entre estas se destaca que las redes sociales se pueden utilizar fácilmente desde cualquier dispositivo, en el que el dispositivo que más se usa en la actualidad es el celular a las cuales estas redes sociales hacen su uso más fácil.

Garrigós I., Mazón j., Saquete E., Puchol M., Moreda P., (2019). Comentan que “además, estas redes sociales nos dan la pauta para hacer una interacción más allá profesor-alumno, que haya más confianza, empatía, flexibilidad y humanismo, en apoyo al conocimiento” p. 2 de las circunstancias por las cuales los alumnos pasan así como de los docentes y así quizá también evitando una deserción escolar, ya que la conectividad entre cada alumno y el profesor es inmediata y agradable ya que a veces el escribir un mensaje detallando la situación, que escribir un correo es más rápido revisar tu buzón de mensajería instantánea que un buzón de correo.

En tanto al modelo de la enseñanza tradicional está el cambiar también Granja C., (2013) comenta que “los paradigmas de esta educación conservadora, haciendo que los estudiantes se sientan en confianza y que puedan manejar las TIC´s en su vida cotidiana, no solo para el estudio, sino para lo personal haciéndolos más intuitivos en la búsqueda de información y quehacer educativo, se buscara inculcar la comunicación social en las aulas”p.1, para una mejor correspondencia en el que el docente será el que tome la iniciativa, a raíz de esto no se busca crear vínculos afectivos, si no el mero conocimiento de la estabilidad estudiante- profesor.

En virtud de ello es necesario considerar entre otros aspectos el perfil de la generación de estudiantes del siglo XXI, el cual se distingue por poseer nuevas y diferentes habilidades cognoscitivas que requieren investigación. Los hoy llamados “nativos digitales”. Crua C.,

(2020). necesitan nuevas formas de enseñanza-aprendizaje, donde los contenidos y métodos respondan a las demandas de esta nueva “era digital”.

Además proporcionando una novedosa praxis educativa, en la que los docentes deben tener una preparación para migrar sus conocimientos y habilidades a la era digital, adoptando estrategias educativas que satisfagan las necesidades de la sociedad en el campo laboral a las que se enfrentaran los estudiantes, en algún momento de su vida, el dejar atrás el papel principal como transmisor de conocimiento del profesor y el alumno como simple receptor quedo atrás, ya que las redes sociales permiten crear foros en los que los profesores son guías, para el uso adecuado de estas herramientas digitales, y los alumnos son participes de opinar, complementar aportaciones de sus compañeros, y dejar en visto lo aprendido, el cual permite trabajar de manera colaborativa, González J., Lleixá M., Espuny C., (2016). Comentan que “se dice que las redes sociales dejan una huella educativa en la que los conocimientos que se espera tenga el alumno al finalizar un ciclo escolar permanezcan ya que, al hacer uso de las redes sociales, es una forma de interactuar y hacer suyo el conocimiento”. P.15

Así el utilizar las redes sociales González J., Lleixá M., Espuny C., (2016). menciona que “El ámbito educativo brinda amplias posibilidades para la innovación, ya que pueden utilizarse como recursos metodológicos para tratar contenidos en forma amena, atractiva y actualizada, lo que hace que los alumnos se interesen por las clases y los temas a revisar de cada asignatura”. P.9 así mismo, pueden ser espacios para que docentes y estudiantes interactúen con la información, y facilitar así el proceso de enseñanza-aprendizaje, lo cual brindará mayores posibilidades de alcanzar los objetivos deseados; pero sobre todo fomentará una cultura en el uso eficiente, ético y responsable de las TIC.

Cabe señalar que el principal reto es en este caso, hablemos de la universidad Granja C., (2013), comenta que “el transformar sus paradigmas educativos clásicos, a las nuevas formas de producción del conocimiento y la interacción con los estudiantes, son ahora nuevas formas de aprendizaje en las que los planes de estudio ya están sobre la línea

digital, la interacción profesor-alumno”p.4 es un tema poco revisado y de menor importancia, en el que es importante mencionar, es uno de los pilares para una buena educación y comprensión que al final del día se deja sobre la mesa, ¿Que tanta interacción hay entre profesor y el alumno?, si solo es un tema educativo, pero también incluye un tema físico y personal de cada ser, que influye en la educación y retención de conocimiento.

Después viene la parte donde los alumnos les tocara emplear, las habilidades, aptitudes y destrezas para aplicarlo a la vida, en la cual en ciertas circunstancias es poco visible el conocimiento obtenido de la escuela solo a través de la teoría trasmitida por el profesor y los recursos revisados sobre la clase, en el cual se busca que el alumno sea un ser crítico y consiente para desarrollarse posterior en el ámbito social sin mayor conflicto.

1.2. MARCO TEORICO



Las redes sociales nacen como una necesidad derivada de la influencia que la tecnología tiene en todos los ámbitos de la vida, en especial en el laboral y educativo. Este último encargado de formar ciudadanos críticos, reflexivos, responsables y con ética profesional, de sus contextos local y ahora global.

En virtud de ello es necesario considerar entre otros aspectos el perfil de la generación de estudiantes del siglo XXI, el cual se distingue por poseer nuevas y diferentes habilidades cognoscitivas que requieren investigación. Los hoy llamados “nativos digitales”. Crua C., (2020). Menciona que, necesitan nuevas formas de enseñanza-aprendizaje, donde los contenidos y métodos respondan a las demandas de esta nueva “era digital”.

Álvarez de Zayas, 2018, citado por Alejandro M., Raydel M., Norberto V.(2018) Mencionan que “La sociedad plantea al centro educacional, la necesidad de formación de un egresado que reúna determinadas cualidades para enfrentarse a un conjunto de situaciones, que pueden ser modificadas mediante la acción del mismo egresado, quien se apoya en las ciencias o en las ramas del saber que haya dominado. Además, puntualizó que, en su ejecución, el profesor enseña y el estudiante aprende, se instruye, educa y desarrolla, con el fin de lograr el objetivo programado, en este caso, la apropiación del conocimiento al fusionar el proceso formativo con el educativo. P4.

De las cuales podemos enunciar que hoy en día el uso eficiente de los recursos tecnológicos, son parte esencial para desarrollarse como profesional, que el uso de las

redes sociales les invita para poder desenvolverse en la creatividad, e innovación para su uso adecuado, en las que el docente será parte importante ya que se convertirá en guía y asesor del uso correcto de estas redes sociales.

Además proporcionando una novedosa praxis educativa, en la que los docentes deben tener una preparación para migrar sus conocimientos y habilidades a la era digital, adoptando estrategias educativas que satisfagan las necesidades de la sociedad en el campo laboral a las que se enfrentaran los estudiantes, en algún momento de su vida, el dejar atrás el papel principal como transmisor de conocimiento del profesor y el alumno como simple receptor quedo atrás, ya que las redes sociales permiten crear foros en los que los profesores son guías, para el uso adecuado de estas herramientas digitales, y los alumnos son participes de opinar, complementar aportaciones de sus compañeros, y dejar en visto lo aprendido, el cual permite trabajar de manera colaborativa.

Pacheco, V., Calderoni J. (1998). Comentan que “a partir del hipertexto, los estudiantes comienzan a hacer sus investigaciones y van adquiriendo conocimientos, habilidades, aptitudes y destrezas”, p.1 que pueden aplicar a la resolución de problemas por lo que podemos expresar que del hipertexto sus principales características son: la flexibilidad, la cual se adapta para poder aplicar una mejor forma de aprendizaje, otra es la inmediatez que tiene para poder acceder a él; así pues la imprevisibilidad es una incógnita que ayuda a que los hipertextos generen un interés especial; al igual que la conclusividad que ayuda a la mejor comprensión al finalizar lo que se está leyendo; asimismo se nos da también la desterritorialización esto haciendo posible que el hipertexto rebase barreras de geolocalización, haciendo posible que este llegue hoy en día a todo el mundo, es decir entonces que estos son sinónimos del hiperaprendizaje.

El tener acceso a la información de manera inmediata y accesible es un área de oportunidad para que los docentes cambien su rol de ser meros informantes a guías, facilitadores y/o asesores educativos, lo cual permitirá a sus alumnos formarse en un ámbito educativo inclusivo, que hoy en día es algo que tendría que haber para que los jóvenes se inclinaran por el interés de terminar una licenciatura, en el cual se debe inculcar una comunicación efectiva a raíz del uso eficiente de las redes sociales, y haciendo uso

de la red de manera competente, que esto también es un punto clave ya que uno al finalizar su licenciatura piensa en tener una estabilidad personal y profesional.

González J., Lleixá M., Espuny C., (2016). Comentan que “se dice que las redes sociales dejan una huella educativa en la que los conocimientos que se espera tenga el alumno al finalizar un ciclo escolar permanezcan ya que, al hacer uso de las redes sociales, es una forma de interactuar y hacer suyo el conocimiento”. P.15

Las huellas que deja la educación hoy en día es el, como los profesores explican sus clases y te transmiten el conocimiento, ya que te acuerdas más fácil de algún tema por cómo se te fue explicado y como lo has puesto en práctica en la vida cotidiana, ya que el conocimiento, no es nada si no lo palpas y lo pones en práctica.

Así el utilizar las redes sociales González J., Lleixá M., Espuny C., (2016). menciona que “El ámbito educativo brinda amplias posibilidades para la innovación, ya que pueden utilizarse como recursos metodológicos para tratar contenidos en forma amena, atractiva y actualizada, lo que hace que los alumnos se interesen por las clases y los temas a revisar de cada asignatura”. P.9

Así mismo, pueden ser espacios para que docentes y estudiantes interactúen con la información, y facilitar así el proceso de enseñanza-aprendizaje, lo cual brindará mayores posibilidades de alcanzar los objetivos deseados; pero sobre todo fomentará una cultura en el uso eficiente, ético y responsable de las TIC.

Añorga, 1994, citado por Alejandro M., Raydel M., Norberto V.(2018) Mencionan que “La necesidad de fusionar lo formativo o de instrucción y la educación se refirió al exponer el estudio de la profesora Hilda Hechevarría relacionado a los principios de la enseñanza, de los cuales interesa resaltar el principio del carácter educativo, que expresa la necesidad de unir la instrucción y la educación, a fin de desarrollar las capacidades cognoscitivas de los escolares a la par de sus convicciones. Ambos procesos constituyen una unidad dialéctica en la formación de la personalidad de los estudiantes”. p.4

Con esto refiriéndose a construir con el dialogo, profesionales, consientes autocríticos y autónomos que les será útil para ir tomando decisiones en su vida diaria tanto profesional como personal, así se compete que el dialogo es una herramienta básica y principal para poder enseñar y aprender, los docentes tienen la palabra durante sus clases, y los alumnos escuchan con atención y van apropiándose del conocimiento dictado, para posterior ponerlo en práctica.

Granja C., (2013) comenta que “La comunicación pedagógica en la interacción docente-alumno desempeña un papel fundamental en el proceso de enseñanza y aprendizaje, donde el diálogo como forma de comunicación aporta a la transmisión, la transferencia y la construcción del conocimiento y a la formación de una persona autónoma e independiente”. p.1

Así nos damos a la tarea de retomar el tema de la comunicación profesor-alumno, para una mejor comprensión, atención y redacción, durante las clases, en la que también buscamos el incluir el uso de las redes sociales como parte de la educación, además de ser un medio de comunicación eficaz, será de apoyo en algunas actividades, las cuales el docente buscara innovar en algunas de ellas, el cual va encaminado a dar un giro a la educación universitaria ya que es una de las formaciones más importantes en la que los alumnos de este nivel educativo, son los que deben tener herramientas tales como: conocimientos, habilidades y destrezas que demostrar en el campo laboral y profesional.

1.3 OBJETIVO GENERAL.

Presentar una perspectiva sobre el rol que cumplen las redes sociales en el ámbito académico universitario en México en la Universidad Nacional Autónoma de México.

1.4 OBJETIVOS PARTICULARES

- ❖ Dar a conocer las redes sociales y su rol en la educación.
- ❖ Los beneficios de los que podemos gozar haciendo uso de Las redes sociales, en el ámbito universitario.
- ❖ Complementar actividades normativas y mejorar la calidad de estas.
- ❖ La comunicación inmediata profesor-alumno.

1.4 METODOLOGÍA

Esta investigación será de carácter cualitativa ya que el método al que recurriré para tener una mejor explicación en cuanto al tema las redes sociales en el ámbito académico universitario en México, será una entrevista en la cual, tomare la opinión de este grupo focal que será el académico en el que serán los estudiantes de nivel licenciatura, y algunos docentes de este mismo grado escolar, los que den su respuesta precisa para tener resultados, con características específicas para poder expresar mejor, si el tener acceso a una red social en las diferentes materias de cualquier licenciatura, se considerarían de apoyo para tener comunicación inmediata y precisa con el docente, en el que nos podremos encontrar y describir mejor como es que estas redes sociales se pueden utilizar académicamente, y qué tipo de actividades pueden ser consideradas que den facilidades de hacer estas actividades y cuales se tendrían, si fueran incluidas en el ámbito educativo.

CAPITULO 2: LAS REDES SOCIALES SU USO Y FUNCIONAMIENTO.

2.1 TIPOS DE REDES SOCIALES.

Burgueño P., (2009). Nos presenta:

Hay fundamentalmente dos tipos de redes sociales:

*Analógicas o redes sociales off-line: Estas se definen como fuera de línea, ya que son las que permiten que las personas se reúnan en un mismo espacio físico-temporal.

*Digitales o redes sociales On-line: estas como bien menciona su nombre están en línea, las que se desarrollan en dispositivos electrónicos.

En las cuales por ahora nos enfocaremos en las redes On-line, que son las de mayor auge en la actualidad y desconocimiento social en las que me gustaría enunciar algunas y el tipo de red que se utiliza y simplifica las actividades sociales, para cada uno de los usuarios a continuación, describo estas:

Redes sociales HORIZONTALES:

Son aquellas plataformas dirigidas a todo tipo de usuario además no cuentan con una temática definida, se basan en una estructura de libre participación, los ejemplos más representativos son: Facebook, Orkut, Identica, Twitter.

Redes sociales VERTICALES:

En estas plataformas su objetivo principal, es el de congregar a usuarios con los mismos gustos en la que se basara en torno a una temática definida, en las que girara en torno a su función de la especialización y se puede clasificar en:

<Redes sociales verticales PROFESIONALES:

Están dirigidos a generar relaciones profesionales entre los usuarios los ejemplos más representativos son: Viadeo, Xing y Linked In.

<Redes sociales verticales de OCIO:

Su objetivo es congrega a colectivos que desarrollan actividades de ocio, deporte, usuarios de videojuegos, fans, etc. los ejemplos son: Wipley, Minube, Dogster, Last. FM y Monterus.

<Redes sociales verticales MIXTAS:

Ofrecen a usuarios y empresas un entorno específico para desarrollar actividades tanto profesionales como personales en torno a sus perfiles. Ejemplos: Yuglo, Unience, Pide cita y 11870.

*Redes sociales HUMANAS: son aquellas que centran su atención en fomentar las redes sociales entre personas uniendo individuos según su perfil social y en función de sus gustos, aficiones, lugares de trabajo, viajes, algunos ejemplos son: Koornk, Dopplr, Youare, Tuenti.

*Redes sociales de CONTENIDOS: se desarrollan uniendo perfiles a través de contenido publicando los objetos que posee el usuario o los archivos que se encuentran en su ordenador, ejemplos de esto son: Scribd, Flickr, Bebo, Friendster, Dipity, Stumble Upon y FileRide.

*Redes sociales de OBJETOS INERTES: Conforman un sector novedoso entre las redes sociales. Su objeto es unir marcas, automóviles y lugares. Entre estas redes sociales se destacan las de los difuntos, siendo estos los sujetos principales de la red. Ejemplo de ello es Respectance.

*Redes sociales SEDENTARIAS: este tipo de red social muta en función de las relaciones entre personas, los contenidos compartidos o los eventos creados, ejemplos: Rewaj, Blogger, Kwippy, Plaxo, Bitacoras.com y Plurk.

*Redes sociales NÓMADAS: tiene características propias sedentarias a la que se le suma un nuevo factor de mutación o desarrollo basado en la localización geográfica del sujeto. Este tipo de redes se componen y recomponen a tenor de los sujetos que se hallen

geográficamente cerca del lugar en el que se encuentra el usuario los lugares que haya visitado o aquellos a los que tenga previsto acudir, ejemplos: Foursquare, Gowalla, Bringth, Fire Eagle y Skout.¹²

2.2 COMO FUNCIONA LAS REDES SOCIALES.

García D., (2010). Menciona que “Las redes sociales funcionan a través de Internet de manera paralela a las comunidades físicas y tienen la capacidad para socializar a un grupo de personas creando una identidad colectiva”. P.1

En prácticamente la totalidad de las redes sociales, antes de comenzar a usarlas es necesario crear un perfil con los datos del usuario. En este perfil se alojan datos como el nombre y apellidos, email, teléfono y una imagen, una vez creado el perfil, el usuario puede realizar solicitudes de amistad a otros usuarios para incluirlos en su lista de contactos y poder ver sus actualizaciones de contenido en el muro. Facebook se propone como la más adecuada de las redes sociales por los equipamientos con que trabajan ya que por una parte la comunidad social a la que se dirige se representa mejor que la competencia, la globalidad de los usuarios potenciales que al mismo tiempo presenta indicios suficientes como para vislumbrar que tenderá rápidamente un aumento de las presencias y la expansión de los proyectos de coordinación.

2.3 CARACTERISTICAS DE LAS REDES SOCIALES

Cerón M., (2013) comenta que “El acelerado desarrollo tecnológico, en particular de los avances de las Tecnologías de la Información y Comunicaciones (TIC’S), han revolucionado los modos de interrelación, especialmente de los jóvenes que han nacido en la era de Internet y de los dispositivos móviles, a través de la aparición de las redes sociales”. P.14

Las redes sociales presentan las siguientes características:

- ✓ Permiten la interacción entre personas o instituciones.

- ✓ Simplifican considerablemente el proceso de comunicación entre dos sujetos que no se encuentren en la misma zona geográfica.
- ✓ Generalmente, son gratuitas para el usuario.
- ✓ Ofrecen la oportunidad de alcanzar a miles de personas a través de un perfil visual.
- ✓ Son totalmente instantáneas, puedes enviar un mensaje desde México a china y que el receptor lo lea en segundos después de enviarlo.

CAPITULO 3: LAS REDES SOCIALES COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN EFICAZ EN LAS UNIVERSIDADES.

3.1 Impacto de las redes sociales en el ámbito educativo.

simpleshaw video maker,(2021). Expresa que “La tecnología ha ayudado al sector empresarial y educativo para poder ampliar sus metodologías y potenciar sus capacidades a un nivel superior, haciendo uso de las redes sociales con un fin educativo ayudando a estudiantes y docentes, el cual el uso de las redes sociales recoge de manera sistematizada los objetivos, lo cual permite a los estudiantes desarrollar con mayor capacidad las exigencias propias de su educación, el uso de las redes sociales ha generado grandes beneficios y rendimiento académico.

El impacto de las redes sociales a través de los años se ha homogenizado y la educación ya que, al hacer uso de estas plataformas virtuales, estamos transfiriendo más posibilidades de conocimiento, que tengan más posibilidades los estudiantes de poder aprender, y a los docentes de poder enseñar”.

Con base en el anterior comentario tenemos que las redes sociales, permiten cambiar los paradigmas educativos, enfocándose en una comunicación y cooperación grupal, apoyando a docentes y estudiantes a llevar una mejor comunicación dentro de la clase, lo que nos hace manifestar el alcance que se tendría en base a educación, el uso de las redes sociales, como apoyo para un mejor dialogo docente-alumno.

Montes X. (2022). Expresa que “Las redes sociales educativas ayudan a que los alumnos tomen conciencia de la importancia de trabajar en equipo, de igual modo, el uso de estas plataformas, de forma controlada incentivarán el aprendizaje mediante diferentes dinámicas.

En la cual nos encontramos con las aplicaciones de la web 2.0 que apoyan al:

- Aprendizaje formal.
- Blog
- Discusiones
- Comentarios

- Mensajes privados
- Aplicaciones externas
- Enlaces
- Podcast
- Aprendizaje informal.
- Música
- Perfil Fotos
- Comentarios
- Chat.

Al hacer uso de las redes sociales aplicadas a la educación estamos insertando más posibilidades de transferencia del conocimiento a través del aprendizaje formal el cual se nos muestra como una enseñanza tradicional que se ha estado utilizando por mucho tiempo y que ya se tiene como predeterminada para ciertas actividades y que resulta aprobatoria, en contraparte esta la educación informal que también da buenos resultados al transferir por otros medios no tan utilizados el conocimiento que se desea tenga el alumno al fin del curso”.

En base en la anterior mención, podemos enunciar el apoyo y las diferentes técnicas educativas de las que se pueden apoyar tanto docentes como alumnos, para la transmisión, recepción y retención del conocimiento, que son piezas clave para la formación de un profesional, ya que el trabajo colaborativo representa la socialización que interviene en la vida cotidiana y capacita al alumno, el cómo comportarse en una sociedad, así como también la tolerancia que se debe tener ante la diversidad cultural.

Además, nos enuncia varias opciones funcionales y novedosas para hacer llegar el conocimiento a través del uso de las redes sociales, tenemos todas estas alternativas enunciadas por “Montes”, las cuales son las más llamativas y que apoyan a realizar las actividades colaborativas educativas dentro de cada materia llevadas en las licenciaturas.

Beltrán A. (2022). Expresa que “Las redes sociales permiten que el estudiante pueda conectarse a plataformas y entornos de aprendizaje ya sea formales o informales, en las que se puede interactuar con los compañeros con el fin de organizar e intercambiar conocimientos e información dentro del proceso educativo, la educación y motivación de los estudiantes les permite desarrollarse, tanto personal como profesionalmente”.

Lo antes comentado por “Beltrán”, el uso de las redes sociales permite una interacción, docente-alumnos y/o alumnos-alumnos, en el cual, de este grupo de participantes, pueden apoyarse conforme a las dudas sobre sus actividades, y retroalimentar mejor a cada alumno, incluso al profesor, llevando información novedosa, y en la que el docente revisara si la fuente es confiable y podrá ser tomada para sustentar la actividad propuesta, también la participación grupal e individual será un eslabón más a considerar para una educación que cumpla con las expectativas que requiere la sociedad, tengan los profesionales, para ser considerados en la vida laboral.

Jiménez R. (2022). comenta que “Las redes sociales ayudan a que los alumnos tomen conciencia de la importancia de socializar o trabajar en equipo. De igual modo, el uso de estas plataformas, de forma controlada, incentivarán el aprendizaje mediante diferentes dinámicas.

El uso de las redes sociales, como medio de apoyo para actividades académicas, es una forma diversificada del aprendizaje, en el que se busca sea colaborativo y participativo a la vez, para mejorar y rediseñar las técnicas pedagógicas, que se tenían antes, como ejemplo, el leer un libro y aprender su contenido, ahora dentro de estas redes sociales, puedes consultar información referente al libro, videos imágenes alusivas, resúmenes, etc. que lo que hace que el aprendizaje no sea obsoleto ni aburrido a la hora de elaborar alguna actividad, incluso el solicitarla esto por parte del docente, ayuda a crear un interés para que el aprendizaje sea completo y novedoso.

Ya que el uso adecuado de las redes sociales apoya a los alumnos al mejor manejo de las TIC y explotar sus funcionalidades académicamente.

Salas S. (2016). Nos comenta que “Los procesos de enseñanza y aprendizaje en la educación deben estar en permanente revisión para incorporar nuevos métodos en el sistema educativo. El uso de las redes sociales en la educación permite la interacción para que los docentes establezcan una comunicación fluida y dinámica en el desarrollo del proceso de enseñanza y aprendizaje; salvando los obstáculos que el tiempo y la distancia imponen”.

Así “Salas” enuncia un llamado a cambiar los paradigmas y métodos de enseñanza que se tenían hasta hoy, para tener una educación pragmática, y satisfactoria para el área académica y social, que es lo que nos ha llevado a seguir en busca de ahondar en este tema y proliferar las ventajas del uso correcto de las redes sociales en el ámbito educativo.

Salas S. (2016). Nos comenta que “El uso de las redes sociales en la educación permite la interacción para que los docentes establezcan una comunicación fluida y dinámica en el desarrollo del proceso de enseñanza y aprendizaje.”

Entonces como veníamos comentando el uso de las redes sociales como apoyo a la comunicación entre profesor-alumno es un tema que no se puede dejar de lado, ya que es una integrante de una educación con futuro, con esto me refiero a que la educación se va adaptando a los nuevos recursos que brinda la socialización, para una educación colaborativa y de calidad para que los profesionistas tengan herramientas para introducirse en el campo laboral.

En base a todo lo comentado anteriormente, se da a conocer que a través de los años el uso de las redes sociales ha tenido un gran impacto y auge para atraer a más docentes a utilizar estas redes sociales como apoyo a la educación e interacción con los estudiantes, esto a raíz del exponente, que es el internet, y las ventajas que este proporciona para facilitar las actividades, búsquedas e interacción.

Al mismo tiempo, la atracción de esta nueva metodología para que los alumnos se vean más interesados, en el uso académico de las redes sociales para el apoyo a su aprendizaje, también haciendo un trabajo colaborativo y cada vez más participativo.

Además, el uso de las redes sociales en la educación se comenta como medio de transmisión para adquirir herencias culturales, donde el ser humano se ve envuelto en una cadena, debido a que primero los alumnos son educandos posteriores a terminar una profesión son educadores, herederos de conocimientos culturales, trasmisores de este conocimiento.

3.2 La importancia de las redes sociales en el ámbito educativo.

Muñoz M., Fragueiro M., Ayuso M. (2013). Comentan que “Tanto los estudiantes como los docentes necesitan aprovechar todos los recursos que las nuevas tecnologías nos ofrecen, de tal manera que se puedan atender las necesidades de las nuevas generaciones. Fomentar un aprendizaje cooperativo, y crear un ambiente participativo se convierten en nuevas oportunidades de crecimiento a nivel personal y académico. Además, es imperativo desarrollar habilidades digitales en los estudiantes que les permitan desenvolverse de manera segura y adecuada en un entorno virtual como son las redes sociales”.

La aplicación de las redes sociales, nos evidencia sus ventajas, y bondades que nos ofrecen y que están disponibles para apoyar en el ámbito educativo, en el cual las nuevas generaciones son las que se inclinan por el uso participativo de las redes sociales, por tanto, la educación debe cambiar y atraer a los alumnos, para satisfacer las nuevas necesidades que se van construyendo a raíz de la sociedad globalizada, y que a su vez los alumnos se sientan en una zona donde se hable su mismo lenguaje, para hacer más comprensibles los temas a desarrollar dentro de la educación.

Martin Carnoy constata que “La presencia de las nuevas tecnologías en los centros universitarios resulta más destacable que en otros niveles educativos, si bien con una utilización más vinculada a tareas investigadoras”. (Carnoy M. (2004). Citado por Muñoz M., Fragueiro M., Ayuso M. 2013).

Con la información anterior se destaca la educación universitaria y el uso adecuado de las redes sociales, ya que en este grado de educación los alumnos son un tanto maduros, para poder utilizar de mejor forma las redes sociales a manera de investigación, haciendo el conocimiento suyo, practicando y utilizando las redes sociales en el ámbito universitario siguiendo un procedimiento novedoso y practico.

Torres C., Carranza M. (2011). Comentan que “Si tener acceso a las redes sociales para los mexicanos, según la Asociación Mexicana de Internet (Amipci), es la cuarta actividad social más importante, es necesario que éstas se visualicen en usos formativos y se transformen de lo social a lo educativo, y que el enfoque del trabajo cooperativo permita a muchas personas desde diversos puntos compartir intereses e ideas comunes. En este sentido, la idea educativa consiste en aprovechar el potencial de la Red para organizar tareas, proyectos o actividades conjuntas con equipos cooperativos de aprendizaje”.

El cual podemos decir que a partir del uso que se les da a las redes sociales, para actividades extraescolares, y escolares, se puede enunciar que México es uno de los países más participativos en el uso cotidiano de alguna red social, en relación a la educación hay que tomar las ventajas que estas proporcionan para mejorar la calidad de las actividades, además también de mejorar la comunicación y participación activa de los alumnos, con base a lo antes mencionado el uso responsable y guiado de las redes sociales, es un trabajo colaborativo y en constante actualización, más de los docentes que ya de ser solo profesores, se vuelven guías y mentores del uso adecuado de las redes sociales para la aplicación educativa.

Se manifiesta que uno de los ámbitos donde podemos desarrollar el potencial de las redes sociales como parte de la educación es Facebook, ya que representa un espacio

colaborativo, además de que ofrece una fuerte cantidad de recursos para ilustrar aplicaciones, proponer ejercicios de aplicación, optimizar la dinámica de la clase, entre otros, lo que brinda la posibilidad de conectar estudiantes entre sí en redes de aprendizaje. (Meso 2010. Selwyn, 2007. Citado por Torres C., Carranza M. 2011).

Facebook como una de las redes sociales con mayor número de internautas, nos brinda la posibilidad de crear espacios colaborativos, en los cuales podemos incluir los foros de discusión, grupos cerrados, videoconferencias sincrónicas o asincrónicas, de las cuales son herramientas llamativas para los alumnos a que se interesen por los temas, y poniendo a prueba las buenas prácticas del uso adecuado de las redes sociales por parte de los docentes, en el ámbito educativo, del cual son numerosas las ventajas que esta red social nos proporciona, la cual es destacada para enunciarla como principal factor atrayente de los alumnos que ahora ya los contamos como internautas y nativos digitales, que desde su niñez ya comenzaron con el uso de las nuevas tecnologías educativas y que fueron desarrollando habilidades en el manejo de esta plataforma hasta una edad madura, digámoslo así, en la educación universitaria comentando en específico, que el ingresar a Facebook ya no se vea como una práctica solo de ocio si no de apoyo a las actividades escolares, colaborativas con su grupo de estudio.

**CAPITULO 4: INVESTIGACIÓN EN EL
MARCO ACTUAL DEL USO DE LAS REDES
SOCIALES EN EL AMBITO UNIVERSITARIO
DE LA UNAM.**

4.1 Planteamiento del problema.

El siglo XXI, uno de los siglos con más cambios y aportaciones científico tecnológicas, con ello la divergencia de las redes sociales, en el que Kemp (2019) comenta que, “Con el gran uso de las redes sociales generales la población mexicana, ha aumentado su impacto en las redes sociales. Es decir, las redes sociales pueden servir para todo, desde la comunicación, entretenimiento, movilidad, hasta las actividades laborales, comerciales, gubernamentales, académicas: en ese universo, seguro habrá personas que pertenecen a distintos grupos, temas, guardando con ellos distintas relaciones y objetivos”.

Así comenzamos el estudio para explicar mejor el gran uso que se le puede dar a las redes sociales en el ámbito universitario, que las redes sociales, pueden ser un apoyo para el docente y el alumno, en tanto a la comunicación rápida y eficaz, en la preparación y la entrega de las actividades normativas de carácter investigativo, con base a esta investigación describiremos las ventajas que nos ofrece la WEB 2.0 y en la que ahora la sociedad se está desarrollando.

Kemp. (2019). Comenta que “el IIBI (Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas y de la Información) ha cumplido en 2019 una década en haber puesto en funcionamiento sus redes sociales y con ello el haber cambiado y ajustado su forma de comunicación a las nuevas tendencias de comunicación social, tanto con su comunidad interna como con la comunidad universitaria nacional e internacional; ha sido una de las entidades académicas de la UNAM pioneras en el uso de la redes sociales, habiendo mostrado que las redes sociales serían y serán los medios de comunicación del siglo XXI. De acuerdo con lo anterior, es oportuno indagar la manera en que las redes sociales del IIBI han pasado de ser sólo un punto de encuentro a canales de comunicación que cumplen con las funciones sustantivas de investigación, docencia y difusión de la cultura como organización

universitaria, objetivos de la UNAM. Actualmente cuenta con más de 34 000 usuarios en sus perfiles de Facebook, Twitter y YouTube, un número expresivo dentro de las tendencias apuntadas por Hootsuite”.

Con este pequeño párrafo nos damos cuenta que el recurrir a las redes sociales en el ámbito universitario es de gran apoyo, esto para llegar a más internautas, que la información que se quiere encontrar para hacer las investigaciones sea cada vez más confiable el hecho de tener una referencia educativa es una forma de saber que es posible confiar en la información encontrada en estas redes sociales que el seguir avanzando con la WEB 2.0 es necesario para poder progresar en la sociedad y el no cerrar las puertas al conocimiento a nadie que lo esté buscando que ahora ya no solo buscar información detallada en los buscadores si no en las redes sociales, el poder compartirla, es posible, además que este tiempo que se le dedica a las redes sociales ya no sea solo de ocio, si no para mejorar las técnicas y habilidades que se tienen para compartir conocimientos, actividades y referencias bibliográficas de forma fácil y rápida entre docente – alumno.

4.2 Tipo de investigación.

La investigación presentada en este trabajo es de carácter cualitativo, en el cual se expone que la investigación cualitativa Álvarez J. (2003) comenta que “viene de la fase modernista en el que, los procesos sociales importantes, incluyendo la desviación y el control social en el aula y en la sociedad; es un periodo de febril creatividad. Se desarrollan y se encuentran nuevas teorías y paradigmas interpretativos como la etnometodología, la fenomenología, la teoría crítica y el feminismo. Surge en este periodo la teoría fundamentada, de Glass y Strauss; se desarrolla la investigación cualitativa en educación; Herbert Blumer desarrolla el interaccionismo simbólico, y surge la concepción de la investigación naturalista, entre otros avances”.

La investigación cualitativa, contempla los escenarios y las personas en una forma total en el cual los escenarios y las personas no son reducidos a variables sino considerados como un todo.

El investigador que utiliza la técnica cualitativa estudia a las personas y los escenarios en los que se encuentran, para así construir una concepción de la hipótesis, dicha investigación se basa en distintos contrastes:

- ❖ Los procesos se estudian con una intervención mínima del investigador, en el que no pretende ejercer control total, sino que no deja fluir las variables, para cuantificarlas.
- ❖ Las estrategias son flexibles para la obtención de datos, y el cómo obtenerlos se va tomando conforme el curso de la investigación.
- ❖ Tal como dice S. Bruyn (1966), el investigador cualitativo ve las cosas como si estuvieran ocurriendo por primera vez. Nada se da por sobreentendido. Todo es una terna de investigación.

El método cualitativo tiene perspectivas naturalistas, en el que el investigador no busca respuestas malas o buenas, si no una comprensión detallada de cada individuo estudiado, para dar voz a esos individuos y no dejar de lado sus puntos de vista, estos influyen satisfactoriamente dirigiendo el curso de la investigación, con base en entrevistas resumidas en graficas sin perder el elemento humano, dejamos ver la naturaleza de esta investigación y el resultado que se quiere obtener, en el que estos resultados se revelan en lo individual y experimentamos un sentir social con enfoques investigativos.

4.3 Cuestionario de las redes sociales.

1. Escribe tu nombre completo

2. ¿Eres estudiante o Egresado?

Estudiante

Egresado

3. Escribe la licenciatura que estas cursando y/o cursaste

4. ¿Cuál es tu modalidad de estudios?

Presencial

Semipresencial

A Distancia (SUAYED)

5. ¿Cuál es tu edad?

17-20

21-25

26-30

31-40

6. ¿Qué sexo eres?

Femenino

Masculino

No define

7. ¿Cuentas con internet en tu casa?

Si

No

8. ¿Cuentas con computadora en casa o laptop?

Si

No

9. ¿Tienes celular?

Si

No

10. ¿Cuántas horas utilizas tu celular?

30 min diario

1 a 2 horas diarias

3 a 5 horas diarias

Mas de 10 horas al día

11. ¿Cuántas horas diarias usas las Redes sociales?

30 min diario

1 a 2 horas diarias

3 a 5 horas diarias

Mas de 10 horas al día

12. ¿Cuáles de estas redes sociales conoces?

Facebook

WhatsApp

Youtube

Messenger

Instagram

Tik Tok

LinkedIn

Twitter

13. ¿Cuáles de estas Redes sociales usas?

Facebook
WhatsApp
Youtube
Messenger
Instagram
Tik Tok
LinkedIn
Twitter

14. ¿Cuáles de estas Redes sociales considerarías utilizar como apoyo académico?

Facebook
WhatsApp
Youtube
Messenger
Instagram
Tik Tok
LinkedIn
Twitter

15. ¿Qué tan cómodo te sientes utilizando las redes sociales?

Se te complica mucho
Se te complica poco
Te sientes cómodo

16. ¿Qué dispositivo utilizas para realizar tu tarea?

Laptop
Computadora de escritorio
Celular
Tablet

17. ¿Crees que las Redes sociales son una buena opción para tener comunicación con tus profesores de la licenciatura y compañeros?

Si
No
No es relevante

18. ¿Crees que las Redes sociales son una buena opción para apoyarte con tus actividades académicas?

Si
No
No es relevante

19. ¿En tu opinión las redes sociales son una herramienta facilitadora de comunicación rápida y eficaz?

Si
No
No es relevante

20. ¿Las Redes sociales aportan algo bueno en tu educación?

Si
No
No es relevante

21. ¿En tu experiencia académica, al realizar alguna investigación académica recurres primero a?

La biblioteca
Consultar libros que ya tienes
Redes sociales
Buscadores de internet

22. ¿Piensas que las Redes sociales ayudarían a facilitar tus actividades académicas?

Si
No
No es relevante

23. ¿Crees que las Redes sociales podrían aportar algo a las materias que estas llevando en tu licenciatura?

Si

No

No es relevante

24. ¿Crees que las Redes sociales podrían adaptarse académicamente en todas las licenciaturas?

Si

No

No es relevante

Limitaciones del estudio.

El cuestionario se llevo a cabo por medio de Google Forms. En tes link, https://docs.google.com/forms/d/1oSxCaTE8OBVIMK05XSfH7I_hmAi5ZzFKdMX8MpgfSm8/edit#responses en este solo respondieron 30 personas, interesadas en el tema a desarrollar, este se envió por medio de WhatsApp y Messenger, además se publico en Facebook en las páginas de la universidad, teniendo como resultado una variante exponencial, de tan solo estos participantes.

Delimitaciones del estudio.

La investigación aborda la influencia de las redes sociales, como alternativa académica, para mejorar los trabajos académicos y tener comunicación con compañeros y profesores de la licenciatura el uso que este se le podría dar académicamente, para apoyo educacional, en este cuestionario tuvieron presencia tanto estudiantes como egresados de la UNAM, ya que el estudio se enfocó en este grupo específicamente para dar a conocer la expectativa que tiene cada uno de ellos sobre este tema desarrollado en este investigaciones.

Resultados por pregunta.

Iniciaremos por la pregunta 2 en la cual ya nos arroja como tal un porcentaje en el cual se podría exponer, En teste cuestionario la mayoría que respondió fue “Estudiante” con el 53.3% del total de los participantes y el 46.7% fue egresado. Ver anexo 1 **Grafica 1.**

En la pregunta 3 se muestra una disparidad ya que los participantes que contestaron son de diferentes licenciaturas, pero la mayoría que apoyo con este cuestionario fue de la licenciatura en Pedagogía con el 16.7%, de las licenciaturas que tambien apoyaron fue Administración con un 6.7%, ciencias de la comunicación un 10%, Contaduría un 6.7%, Derecho un 6.7%, Idiomas un 3.3%, Ingenieria quimica un 6.7%, Licenciatura en trabajo social un 3.1%, Psicología 3.3%y sociología con un 3.3%. Ver anexo 1 **Grafica 2.**

En la pregunta 4 se muestra que de los participantes la mayoría que apoyo a contestar en cuestionario fue de la modalidad a distancia (SUAYED) con el 46.7% de respuestas, y de la modalidad presencial 40% y de la modalidad semipresencial un 13.3%. Ver anexo 1 **Grafica 3.**

En la pregunta 5 se muestra que la mayoría de los participantes en el cuestionario fue de una edad de entre los 26-30 años lo que nos muestra un rango considerable de los que están estudiando y los que ya egresaron de la UNAM con ello tenemos el 40%, de la edad de 17-20 fue el 13.3%, de la edad de 21-25 fue un 20%, y con la edad de 31- 40 fue el 26.7%. Ver anexo 1 **Grafica 4.**

En la pregunta 6 se muestra que la mayoría de las participantes fueron del sexo Femenino con el 60% de respuestas, haciendo constar que tienen mayor participación conforme a un tema que les intereso y les es relevante, y del genero Masculino participo el 40%. Ver anexo 1 **Grafica 5.**

En la pregunta 7, se nos muestra que la mayoría de los participantes cuenta con Internet en su casa, ya que es un servicio necesario para estar conectado en las redes sociales, el 96.7% cuenta con este servicio en casa, de los participantes que externaron que no cuentan con internet en casa fue el 3.3%. Ver anexo 1 **Grafica 6.**

En la pregunta 8 fue el 100% de los participaron que externaron que cuentan con una laptop o computadora, en su casa. Ver anexo 1 **Grafica 7.**

En la pregunta 9 la mayoría de participantes externaron tener un celular, el cual es una herramienta básica para tener comunicación cuando salimos de casa, con el 96.7% de respuestas positivas, y de los participantes que no cuentan con un celular fue el 3.3%. Ver Anexo 1 **Grafica 8**.

En la pregunta 10 base el horario de 3 a 5 horas diarias que dedicamos a utilizar un celular, en el cual el 60% obtuvo respuestas positivas, de 1 a 2 horas diarias tenemos el 13.3%, y de la respuesta de Más de 10 horas diarias tenemos el 26.7%. Ver anexo 1 **Grafica 9**.

En la pregunta 11 fue en relación al tiempo de conexión que damos a las redes sociales, con ello comparamos las horas que se dedica al estar conectado y estar en las redes sociales, fue un horario parecido a determinar que de entre 3 a 5 horas le dedican el tiempo, y con ello que este tiempo, pueda ser dedicado para aprovecharlo académicamente, tenemos en esta pregunta que el 50% dedica de 3 a 5 horas a sus redes sociales, el 46.7% de 1 a 2 horas diarias y el 3.3% de los participantes dedica Más de 10 horas diarias. Ver anexo 1 **Grafica 10**.

En la pregunta 12 se revisó que tan conocidas son las redes sociales en el ámbito universitario, encontrando que Facebook, WhatsApp, Youtube y Messenger son conocidos por todos los participantes teniendo un 100% de respuestas positivas y que LinkedIn es una de las redes sociales menos conocidas con un total de 11 respuestas negativas. Ver anexo 1 **Grafica 11**.

En la pregunta 13 nos presenta resultados de las redes sociales más utilizadas, las cuales son Facebook con 28 usuarios, WhatsApp con 30 usuarios, Youtube con 29 usuarios y Messenger con 24 usuarios, donde están concentradas el mayor numero de respuestas positivas. Ver anexo 1 **Grafica 12.**

En la pregunta 14 tenemos que entre las redes sociales más conocidas podrían considerar apoyarse académicamente en Youtube teniendo como resultado 27 respuestas positivas, en tanto al uso de WhatsApp se tuvo un total de 20 respuestas positivas, y de Facebook un total de 16 respuestas positivas, con ello tenemos que las redes sociales más conocidas son las que estarían en nuestra tabla de apoyo académico, ya que son las redes sociales más utilizadas. Ver anexo 1 **Grafica 13.**

En la pregunta 15 el sentirse cómodo utilizando las redes sociales, es un incentivo que se puede utilizar a favor de integrarlas a nuestro modelo académico, como apoyo, en tanto que tenemos un 90% de respuestas positivas en contra solo se tiene un 3.3% que son los que se les podría complicar, pero ante ello podemos apoyar tanto compañeros como profesores, tomando su papel de guía facilitador del uso de las redes sociales. Ver anexo 1 **Grafica 14.**

En la pregunta 16 nos encontramos con el escenario de los dispositivos que se utilizan para hacer la tarea y los más recurridos donde Laptop fue el dispositivo con mayores respuestas positivas con el 66.7% esto por su practicidad y fácil manejo para poder realizar sus tareas. Ver anexo 1 **Grafica 15.**

En la pregunta 17 nos encontramos con la efectividad que tienen las redes sociales para tener una comunicación eficaz y rápida, y con ello estar comunicado con compañeros y profesores de la universidad, con lo que tenemos un 80% de respuestas positivas ante esta interrogante y con un 16% de participantes que externaron no ser relevante, y con un 3.3% externando un No. Ver anexo 1 **Grafica 16**.

En la pregunta 18 se nos muestra la expectativa que se tiene ante esta cuestionante, en el cual el 83.3% de nuestros interrogados nos dio una respuesta positiva y el 13.3% una respuesta negativa, y dando una respuesta que no era relevante un 3.4% de los participantes. Ver anexo 1 **Grafica 17**.

En la pregunta 19 se cuestiona si las redes sociales son una herramienta facilitadora de comunicación y eficaz donde el 90% concuerda en que, si es una herramienta de comunicación y facilitadora, con un 6.7% dando una respuesta negativa y un 3.3% comentan que no es relevante. Ver anexo 1 **Grafica 18**.

En la pregunta 20 se nos interroga si creen que las redes sociales aportan algo bueno en la educación donde el 66.7% dieron una respuesta positiva, un 20% que no era relevante, y un 13.3% dando una respuesta negativa. Ver anexo 1 **Grafica 19**.

En la pregunta 21 el tener un buscador confiable para realizar las actividades académicas, como ejemplo las investigaciones, se considera en este formulario que el 73.3% recurren a los buscadores de internet para tener una información de manera rápida y verás, con un 20% tenemos a quienes consultarían libros que ya tienen, 3.3% recurriría a la biblioteca, y un 3.3% recurriría a las redes sociales. Ver anexo 1 **Grafica 20**.

En la pregunta 22 el 50% de los interrogados comentan que, si podrían ayudar a facilitar sus actividades académicas, en tanto a un 20% que respondió que no ayudarían a facilitar sus actividades académicas, y con un 30% que no es relevante. Ver anexo 1 **Grafica 21**.

En la pregunta 23 se hace énfasis en reconocer si las redes sociales podrían aportar algo a las materias independientemente de la licenciatura que se este cursando, con el 63.3% de participante dando su visto bueno hacia esta cuestionante, un 20% opino que nos es relevante, y un 16.7% externo una respuesta negativa. Ver anexo 1 **Grafica 22**.

Finalmente, en la pregunta 24 se menciona si las redes sociales podrían adaptarse académicamente en todas las licenciaturas, con un total del 76.7% contribuyendo con un visto bueno hacia esta interrogativa, un 16.7% comento que no, y un 6.7% comento que no es relevante. Ver anexo 1 **Grafica 23**.

Conclusiones

A partir de lo expuesto anteriormente, podemos concluir que las redes sociales, son un medio de comunicación efectivo y rápido, en las que nos podemos apoyar académicamente ya que estas herramientas que son las redes sociales, tienen consigo cualidades bondadosas y de fácil acceso, para todo aquel que tenga una cuenta, para poder hacer uso de ellas, con lo que expusimos anteriormente tenemos que Muñoz M., Fragueiro M., Ayuso M. (2013). Comentan que “Tanto los estudiantes como los docentes necesitan aprovechar todos los recursos que las nuevas tecnologías nos ofrecen, de tal manera que se puedan atender las necesidades de las nuevas generaciones.

Así enfatizando las necesidades de las nuevas generaciones, en el siglo en el que nos estamos desarrollando, los alumnos del nivel superior están enfocados en la web 2.0 que les permite estar conectados con su alrededor a través de las redes sociales, una cualidad que tienen los alumnos de nivel superior es su constante uso de las redes sociales, y que mejor que estas las puedan aprovechar además de estar en contacto con sus compañeros, que las adopten académicamente, para también estar conectados con sus profesores, y para sus actividades académicas que se requieren durante su cursado de la licenciatura, sea cual sea la licenciatura que se esté cursando, así de generosas son las redes sociales, por su pluralidad pueden ser tan diversas las formas de presentar y desarrollar una actividad académica, que podemos incluirlas en las actividades académicas, donde por supuesto, el profesor titular de cada materia que esté dispuesto a adoptar estas redes sociales, como herramienta académica tendrá la obligación de ser un guía mediador de estas redes sociales ante sus alumnos.

Con base a la encuesta que se realizó, se confirma que las redes sociales, podrían utilizarse como medio alternativo y de apoyo a las actividades académicas, ya que son de fácil manejo y acceso para estos estudiantes del grado de licenciatura, y que las horas que se dedica a estar en una red social, también se podrían aprovechar académicamente y no solo verse como herramientas de ocio, sino cambiar el paradigma que se tiene de estas

redes sociales, las cuales teniendo en cuenta que la mayoría de los participantes de la encuesta, comento hacer uso en más una de estas redes sociales, que su pluralidad se da a la vista de lo que ofrece cada una de estas redes sociales, se tiene entonces que también el tener el servicio de internet en casa es un servicio ahora también indispensable para esta comunidad estudiantil, ya que con ello se tiene acceso a estas redes sociales, el estar comunicado de manera rápida y eficaz se hace una necesidad, a la que nos derivamos para poder decir las redes sociales son efectivas, y de fácil acceso, y que con ello se cierre una brecha digital que se ha impuesto, el sacar provecho de las redes sociales, para uso académico, ha devenido de las cualidades de cada una de estas redes sociales podrán aportar académicamente.

La encuesta se realizo a estudiantes y egresados de la UNAM, de cualquier licenciatura, de los cuales tenemos la participación de las licenciaturas de:

- Pedagogía
- Ciencias de la comunicación
- Contaduría
- Derecho
- Idiomas
- Ingeniería química
- Licenciatura en trabajo social
- Psicología y
- Sociología.

Con estas diversas licenciaturas, pudimos observar un amplio panorama que se tiene al respecto de las redes sociales y la posición que cada participante expreso, durante este cuestionario, en el cual la mayoría consideraría utilizar alguna red social, como apoyo académico, nos damos a la tarea de mostrar una vista optimista hacia hacer uso de las redes sociales, en el que además de utilizarse como medio de comunicación rápido y eficaz profesor-alumno y alumno-alumno, estas podríamos aprovecharlas para las

actividades escolares, como ejemplo una presentación, una investigación, que la creación y expresión de los alumnos se expone en estas actividades, con ello también se busca el aprendizaje óptimo de cada una de las materias que se tienen que cursar durante la licenciatura, sea cual sea la que se esté cursando, que no importa la modalidad de estudios que se esté teniendo, ya que durante las clases sean presencial o en línea podemos revisar estas redes sociales, exponer cualquier actividad para que esta sea más atractiva, ya que el conocimiento se comprende mejor palpándolo y que una manera de retener mejor la información es manipulándola .

Martin Carnoy constata que “La presencia de las nuevas tecnologías en los centros universitarios resulta más destacable que en otros niveles educativos, si bien con una utilización más vinculada a tareas investigadoras”. (Carnoy M. (2004). Citado por Muñoz M., Fragueiro M., Ayuso M. 2013).

Con esta opinión seguimos con la intención de mostrar el lado positivo de adaptar las redes sociales al medio académico, en tanto al nivel licenciatura, y conforme a la experiencia que cada alumno ha tenido con el uso de las redes sociales, en la pregunta 20 se expresa que la mayoría de los estudiantes al realizar alguna investigación recurren a buscadores de internet, esto por la facilidad y practicidad que con las que se les da la información, con el uso de las redes sociales, bien podría adaptarse para tener tal vez un blog de la recopilación de información que cada alumno ha encontrado, para así poder simplificarla y con ello facilitar también las actividades de investigación, creando también alumnos críticos, reflexivos y analíticos, que es una de las habilidades que se busca adquieran en este ciclo escolar.

Bibliografía.

Adriana G. Lourdes M. Manuel L. (2013) Colaboración y redes sociales en la enseñanza universitaria. Revista Científica de Comunicación y Educación Comunicar. v. XXI, n. 42 <https://www.revistacomunicar.com/?articulo=42-2014-05&contenido=detalles&numero=42>

Alejandro M., Raydel M., Norberto V. (enero,2018) La comunicación entre profesores y estudiantes universitarios durante el desarrollo del Proceso Docente Educativo. 32(2).Pp 1-10. <https://www.medigraphic.com/pdfs/educacion/cem-2018/cem182y.pdf>

Ana G. (2011). INTEGRACIÓN DE LAS TIC EN LA DOCENCIA UNIVERSITARIA. España NETBIBLO. S. L. Recuperado de https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=w95nl2yGsmoC&oi=fnd&pg=PA2&dq=las+redes+sociales+como+medio+de+comunicaci%C3%B3n+en+la+docencia+universitaria&ots=W7_YYHKRCF&sig=z5Uc_J17qTbOmxTyZVOzMceC1_w#v=onepage&q=las%20redes%20sociales%20como%20medio%20de%20comunicaci%C3%B3n%20en%20la%20docencia%20universitaria&f=false

Beltrán A.(25 de marzo de 2022). “Impacto de las Redes Sociales en los procesos de enseñanza y aprendizaje en la Educación Superior”. https://www.youtube.com/watch?v=2u_dlp772Q0.

Burgueño P., (2009). Clasificación de las redes sociales. Recuperado de <https://www.pablofb.com/2009/03/clasificacion-de-redes-sociales/>

Cerón M., (2013-14) Características de las redes sociales. Recuperado de <https://www.uaeh.edu.mx/scige/boletin/prepa3/n2/m1.html>

Cristóbal P. (2010) Multialfabetización y las redes sociales en la universidad. Vol.7 No. 2. Pp. 1-11. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3666624>

Crua C., (2020). Nativos digitales: Todo lo que debes saber sobre la nueva generación Z. Recuperado el 22 abril 2022 de <https://www.iebschool.com/blog/nativos-digitales-digital-business/>

Flores J., Morán J., Rodríguez J., (2009). LAS REDES SOCIALES. Recuperado de https://andresalvarez.webnode.es/_files/200000092-d07c9d2704/redes_sociales.pdf

Galo F. Juan C. José C. Oscar G. Raúl M. (2017) La influencia de las redes sociales en los estudiantes universitarios V. 6 n. 4 <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6119348>

García D., (2010). Redes sociales: posibilidades de Facebook para las bibliotecas públicas. Recuperado de

<https://bid.ub.edu/24/garcia2.htm#:~:text=Facebook%20ha%20conseguido%20formar%20una,la%20biblioteca%20encontrar%20su%20espacio>

Garrigós I., Mazón j., Saquete E., Puchol M., Moreda P., (2019). La influencia de las redes sociales en el aprendizaje colaborativo. Recuperado el 12 de mayo 2022 de <https://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2099/11859/p67.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

González J., Lleixá M., Espuny C., (2016). Las redes sociales y la educación superior: las actitudes de los estudiantes universitarios hacia el uso educativo de las redes sociales, de nuevo a examen. Recuperado de <https://www.torrossa.com/es/resources/an/4352202?digital=true#>

Granja C., (2013), Caracterización de la comunicación pedagógica en la interacción docente-alumno. Recuperado el 20 de mayo 2022 de <https://www.redalyc.org/pdf/1452/145229803005.pdf>

Jiménez, R. (2022). ¿Cómo influyen las redes sociales en la educación? Instituto Oficial de Formación Profesional: MEDAC. <https://medac.es/blogs/sociocultural/influyen-las-redes-sociales-la-educacion#:~:text=Las%20redes%20sociales%20educativas%20ayudan,el%20aprendizaje%20mediante%20diferentes%20din%C3%A1micas.>

Kemp, Simon. 2019. *Digital 2019: essential insights into how people around the world use the internet, mobile devices, social media, and e-commerce*. Vancouver: Hootsuite. Fecha de consulta: 6 de febrero de 2023. <https://hootsuite.com/resources/digital-in-2019>

Koldo M. Jesús P. T. (2011) La implementación de las redes sociales en la enseñanza superior universitaria. Vol. 12 n.1 Recuperado el 3 septiembre <https://dehesa.unex.es/handle/10662/4555>

Lorenzo C., Gómez M., Alarcón del Amo, M., (Julio-septiembre 2011) Redes sociales virtuales, ¿de qué depende su uso en España? Revista de Ciencias Administrativas y Sociales, vol. 21, 2011, pp. 145-157.

Luis R. Ernesto C. Andrés T. (2016) Comunicación e interacción por el uso de dispositivos tecnológicos y redes sociales virtuales en estudiantes universitarios. Revista Ibérica de Sistemas y Tecnologías de Información N. 19, 09. <http://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/999/1/Art.%20Risti.pdf>

Marco B. (enero-marzo 2021) Una revisión sociotécnica de las redes sociales de una organización universitaria. Revista Ib. UNAM Vol. 35, Núm. 86. pp 3-6 <http://rev-ib.unam.mx/ib/index.php/ib/article/view/58281/52197>

María L. Katiuzka F. Adolfo E. Diana R. (octubre2017) Posibilidades de Facebook en la docencia universitaria desde un caso de estudio. Revista Apertura. Volumen 9, número 2, pp. 132-147. <https://www.scielo.org.mx/pdf/apertura/v9n2/2007-1094-apertura-9-02-00132.pdf>

Mendizábal M., Valenzuela R., (2015). Plataformas libres para la educación mediada por las TIC. Recuperado de

<https://seminarioplataformas.cuaed.unam.mx/sites/default/files/plataformas.libres.para.la.educacion.mediada.por.las.TIC.pdf>.

Michel A., (septiembre 2002). UNA VISIÓN PROSPECTIVA DE LA EDUCACIÓN: RETOS, OBJETIVOS Y MODALIDADES. Revista de Educación. núm. extraordinario, pp. 13-23.

Miguel T. Cesibel V. Yolanda M.(2015) Las redes sociales en la gestión de la comunicación universitaria Opción, vol. 31, núm. 6, 2015, pp. 852-874
<https://www.redalyc.org/pdf/310/31045571050.pdf>

Miguel T. José S. (julio 2012) LAS REDES SOCIALES COMO ENTORNO DOCENTE: ANÁLISIS DEL USO DE FACEBOOK EN LA DOCENCIA UNIVERSITARIA. Revista de Medios y Educación, 2012, (41): 77-92 <https://idus.us.es/handle/11441/22656>

Montes X.(25 de Marzo de 2022). El impacto de las redes sociales en los procesos de enseñanza y aprendizaje en la educación superior.
https://www.youtube.com/watch?v=QcmTSlc_gol

Muñoz M., Fragueiro M., Ayuso M. (2013). LA IMPORTANCIA DE LAS REDES SOCIALES EN EL ÁMBITO EDUCATIVO.EDUCREA. <https://educrea.cl/wp-content/uploads/2020/11/La-Importancia-Redes-Sociales-En-EI-Ambito-Educativo.pdf>

Pacheco, V., Calderoni J. (1998). El hipertexto como nuevo recurso didáctico. Revista Latinoamericana de estudios educativos. XXVIII(4), 157-181.

Prato y Vilorio. (2010) APLICACIONES WEB 2.0 REDES SOCIALES. Recuperado el 7 de abril 2022. De https://www.researchgate.net/publication/256670284_APLICACIONES_WEB_20_REDES_SOCIALES.

Raciel M. (2016) Redes sociales y comunicación universitaria: los desafíos de la Universidad Veracruzana en la época de internet. Recuperado el 9 septiembre del 2022 <https://www.revistas.una.ac.cr/index.php/ensayospedagogicos/article/view/9339/11069>

Rose P., (2013-14). Enseñanza y aprendizaje: lograr la calidad para todos. Recuperado de https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000225654_spa.

Ruiz C., (junio, 2016) Redes Sociales y Educación Universitaria. Revista de Centro de Investigaciones Educativas Paradigma. 37 (1). Pp. 1-25. http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1011-22512016000100012

Salas, S. (diciembre 2016). IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES EN LA EDUCACIÓN. Revista Acta Educativa. Vol. 10. P.1.

Santiago G. Cristina F. (2020) Redes sociales y consumo digital en jóvenes universitarios: economía de la atención y oligopolios de la comunicación en el siglo XXI. Profesional de la información, v. 29, n.5
<https://revista.profesionaldelainformacion.com/index.php/EPI/article/view/78439/62606>

simpleshow video maker.(24 de octubre de 2021). IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES EN LOS PROCESOS DE LA ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE EN LA EDUCACIÓN.
<https://www.youtube.com/watch?v=WL3EctWKWb0>

Sonia L. Gloria V. (18 de julio del 2020) Redes sociales como estrategia académica en la educación superior: ventajas y desventajas. Revista Educación y Educadores, vol. 23, núm. 4, pp. 559-574, 2020 <https://www.redalyc.org/journal/834/83469061001/html/>

Terese M. Koldo M. Jesús P. (marzo 2012) El uso de las redes sociales como guía de autoaprendizaje en la Facultad de Comunicación de la UPV/EHU. Recuperado de <https://redined.educacion.gob.es/xmlui/handle/11162/29588>

Torres C., Carranza M. (2011). Uso de las redes sociales como estrategias de aprendizaje. ¿Transformación educativa? Revista Red Universitaria de Jalisco. Vol. 3 No.2. <http://udgvirtual.udg.mx/apertura/index.php/apertura/article/view/198/213#:~:text=Las%20redes%20sociales%20se%20han,se%20sujeta%20a%20cambios%20continuos.>

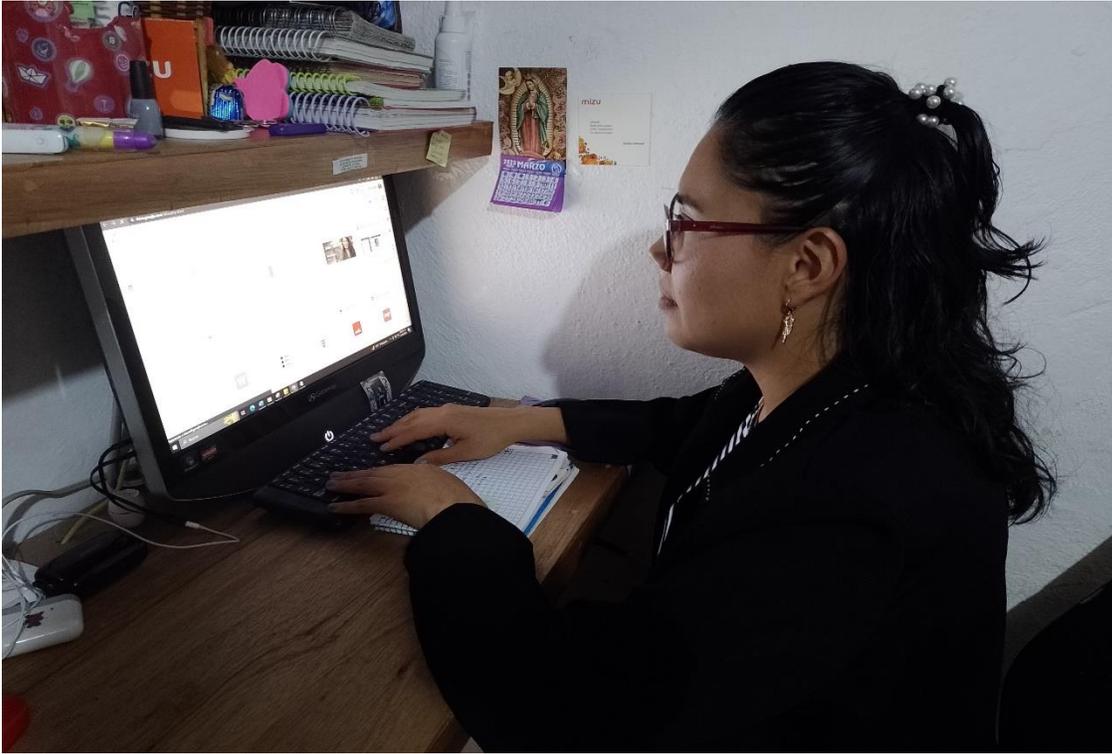
Vaillant D., (2004). Construcción de la profesión docente en América Latina. Tendencias, temas debates. Recuperado de <http://www.ub.edu/obipd/PDF%20docs/Formaci%C3%B3%20Inicial/Educaci%C3%B3%20>

0Primaria/Documents/Construcci%C3%B3n%20de%20la%20profesi%C3%B3n%20doce
nte%20en%20Am%C3%A9rica%20latina.%20Tendencias,%20temas%20y%20debates.
%20Vaillant,%20D.pdf

Valenzuela R., (1 de abril del 2013) LAS REDES SOCIALES Y SU APLICACIÓN EN LA
EDUCACIÓN. Revista Digital Universitaria Volumen 14(4), pp. 1-14.
<https://www.revista.unam.mx/vol.14/num4/art36/art36.pdf>

ANEXOS

Se presenta la información recabada a través de la encuesta aplicada a estudiantes y egresados de la UNAM, conforme a la utilidad que se puede obtener de las redes sociales en el ámbito académico.



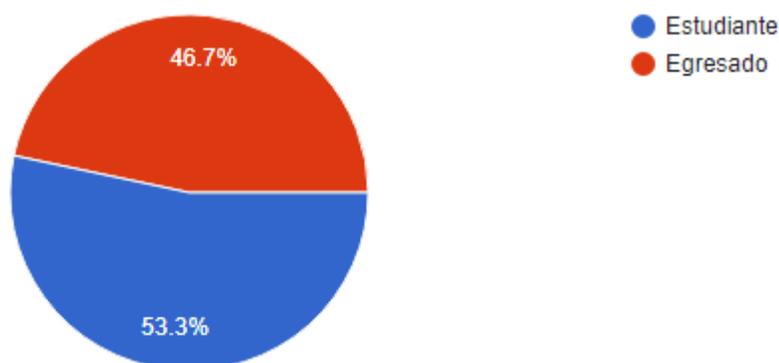
Estudio realizado por la autora de la tesis, (realización de cuestionario).

ANEXO 1.

Grafica 1. Distribución de la muestra por estudiantes y egresados.

2. ¿Eres estudiante o Egresado?

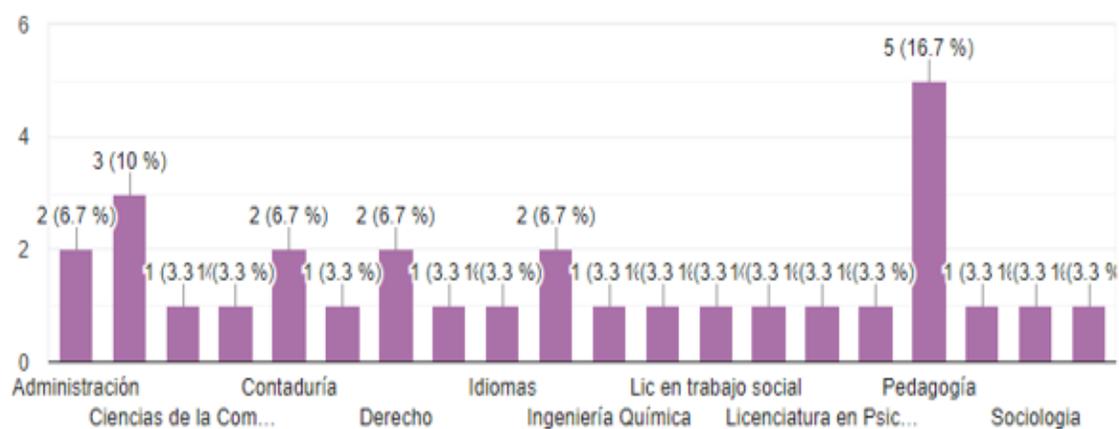
30 respuestas



Grafica 2. Listado y porcentaje por licenciatura.

3. Escribe la licenciatura que estas cursando y/o cursaste

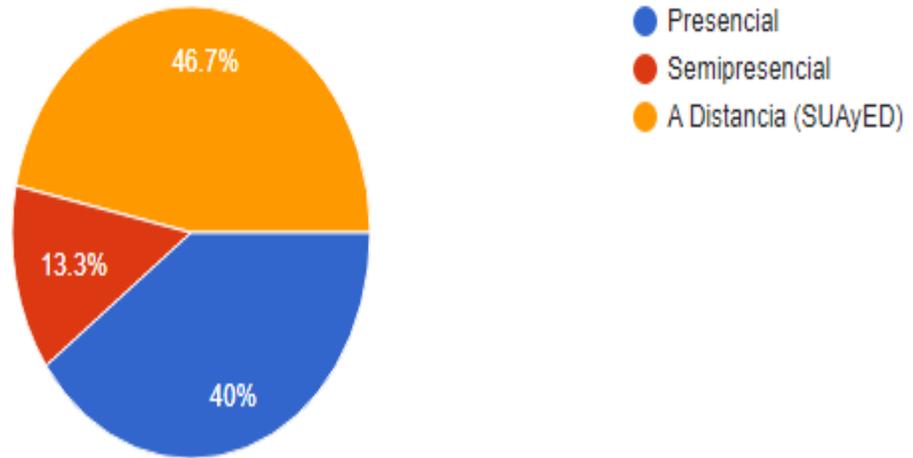
30 respuestas



Grafica 3. Modalidad de estudios que ofrece la UNAM.

4. ¿Cuál es tu modalidad de estudios?

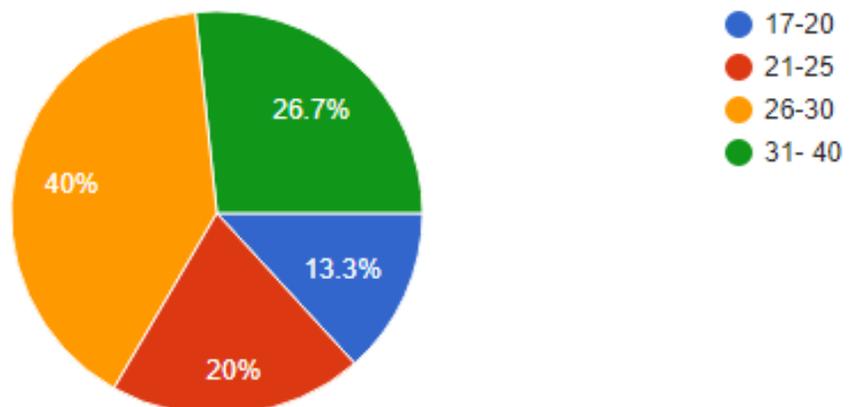
30 respuestas



Grafica 4. Edad del participante.

5. ¿Cuál es tu edad?

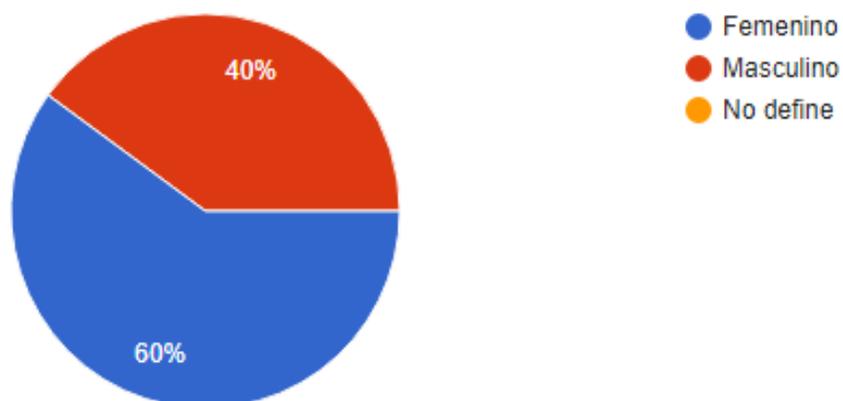
30 respuestas



Grafica 5. Genero del participante.

6. ¿Qué sexo eres?

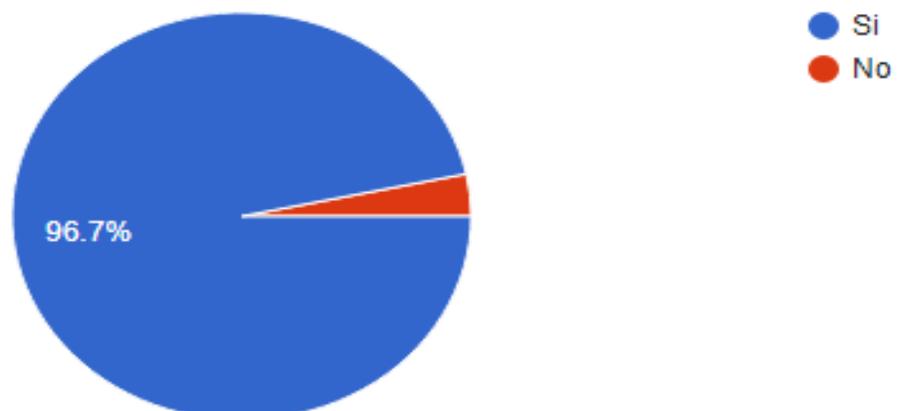
30 respuestas



Grafica 6. Nivel de posibilidad de tener internet propio.

7. ¿Cuentas con Internet en tu casa?

30 respuestas



Grafica 7. Nivel de posibilidad de contar con una herramienta como la computadora o Laptop.

8. ¿Cuentas con computadora en casa o laptop?

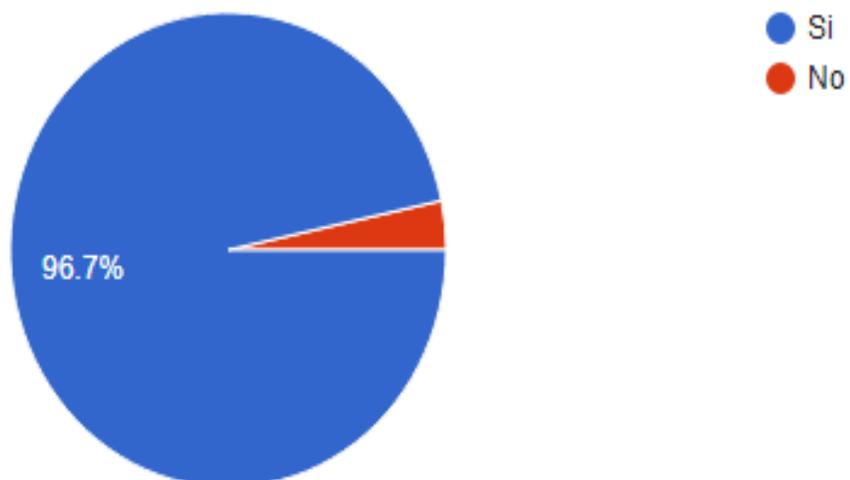
30 respuestas



Grafica 8. Nivel de posibilidad de contar con una herramienta de comunicación como lo es el celular.

9. ¿Tienes celular?

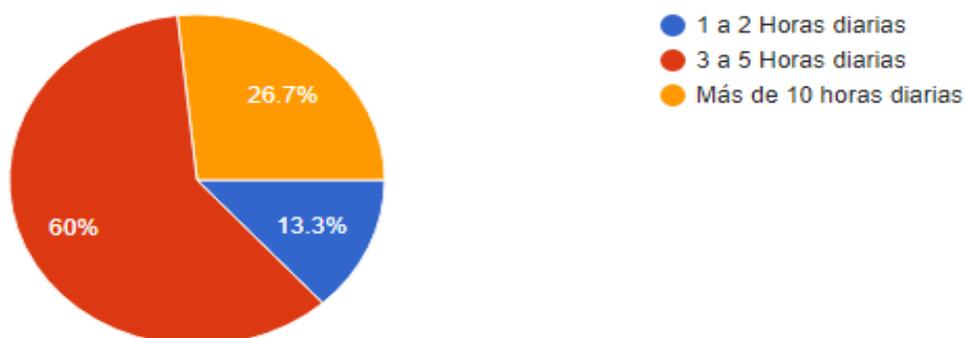
30 respuestas



Grafica 9. Horas estándar para utilizar el celular.

10. ¿Cuántas horas utilizas tu celular?

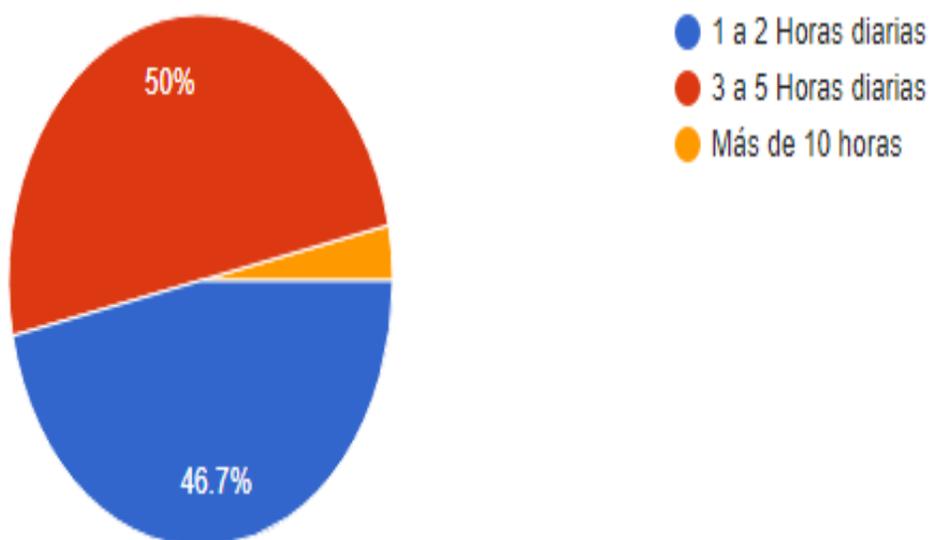
30 respuestas



Grafica 10. Uso estándar del uso de las redes sociales.

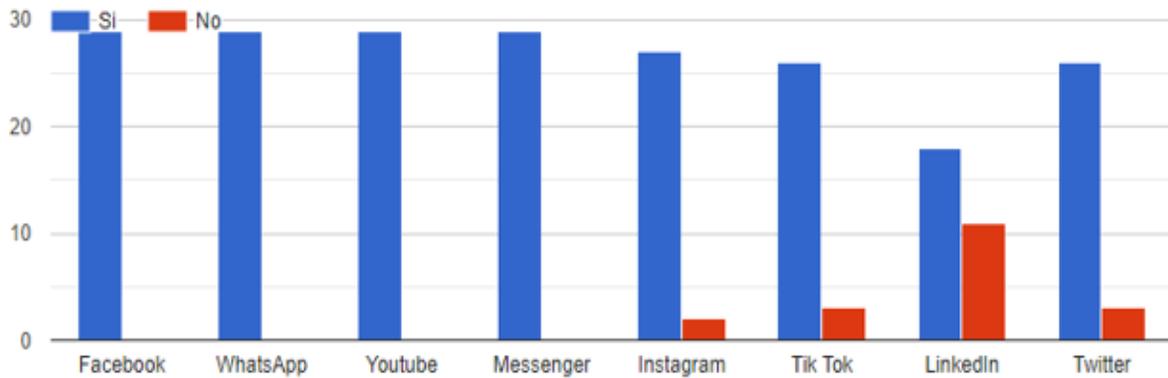
11. ¿Cuántas horas diarias usas las Redes sociales?

30 respuestas



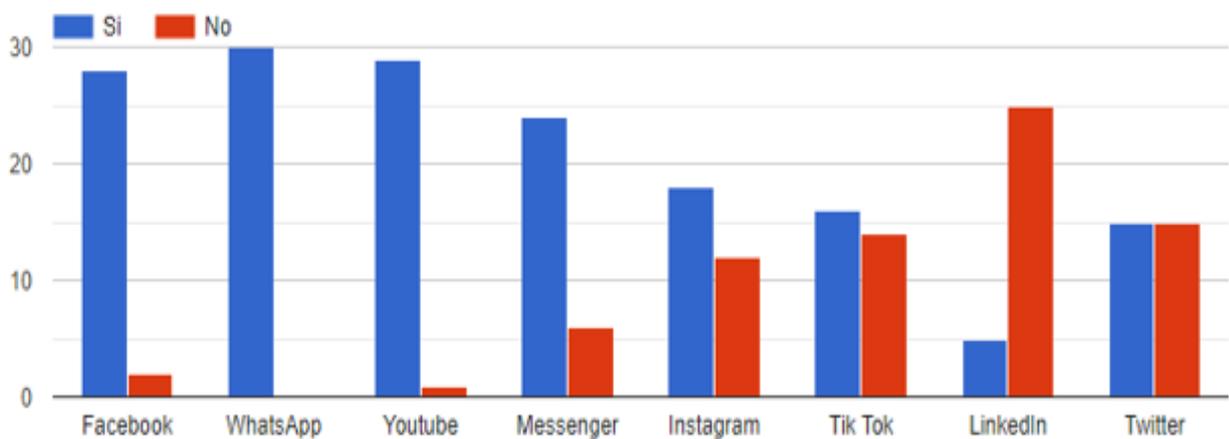
Grafica 11. Redes sociales más conocidas.

12. ¿Cuáles de estas redes sociales conoces?



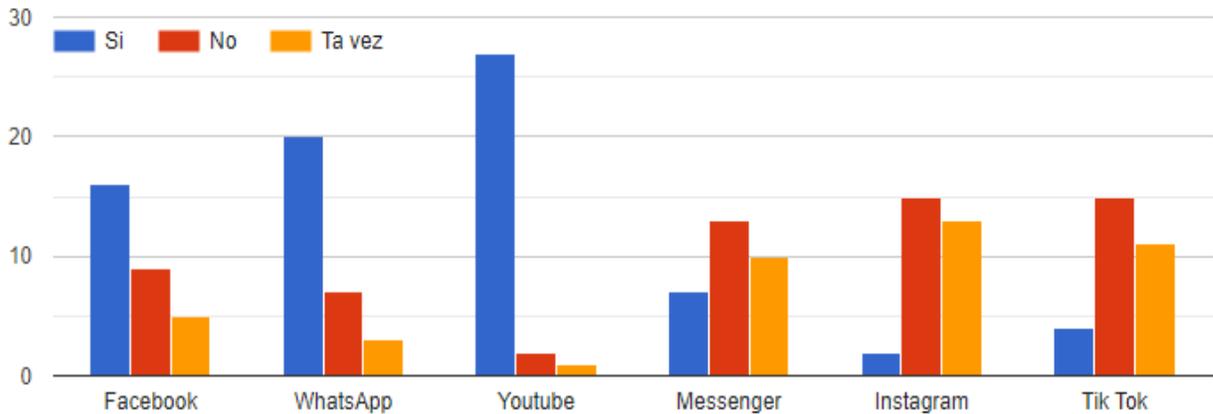
Grafica 12. Redes sociales más utilizadas.

13. ¿Cuáles de estas Redes sociales usas?



Grafica 13. Redes sociales consideradas como apoyo académico.

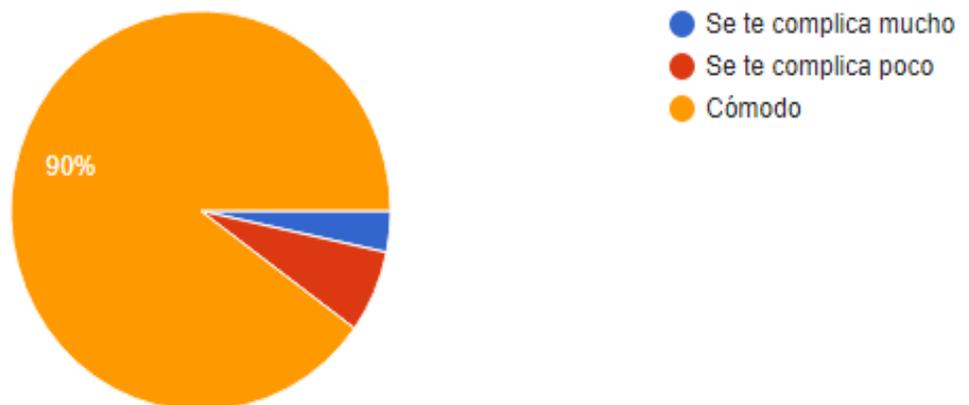
14. ¿Cuáles de estas Redes sociales, considerarías utilizar como apoyo académico?



Grafica 14. La comodidad de los participantes al utilizar las redes sociales.

15. ¿Qué tan cómodo te sientes utilizando las redes sociales?

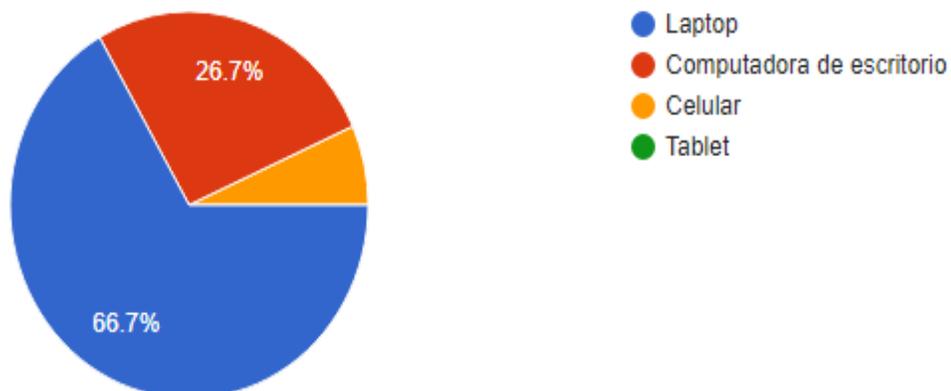
30 respuestas



Grafica 15. Dispositivos utilizados para realizar las tareas academicas.

16. ¿Qué dispositivo utilizas para realizar tu tarea?

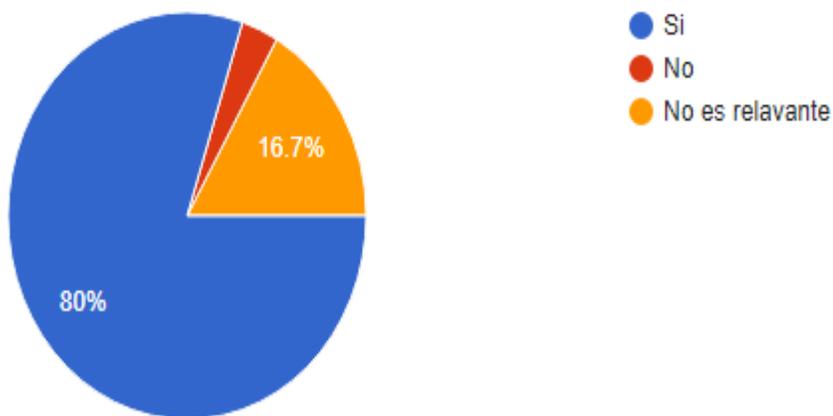
30 respuestas



Grafica 16. Las redes sociales como buena opción para estar comunicados con compañeros y profesores de la licenciatura.

17. ¿Crees que las Redes sociales son una buena opción para tener comunicación, con tus profesores de la licenciatura y compañeros?

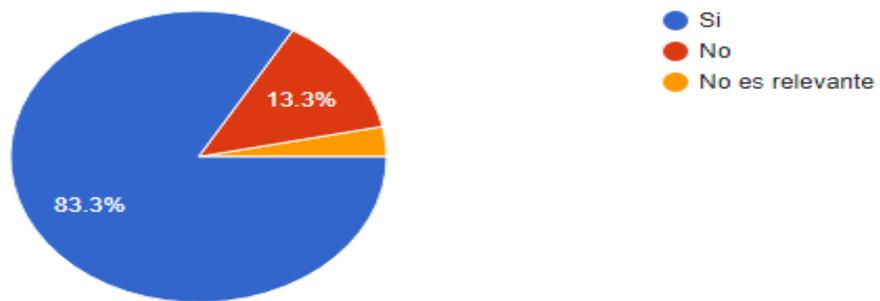
30 respuestas



Grafica 17. Las redes sociales como una buena opción para apoyar las actividades académicas.

18. ¿Crees que las Redes sociales son una buena opción para apoyarte con tus actividades académicas?

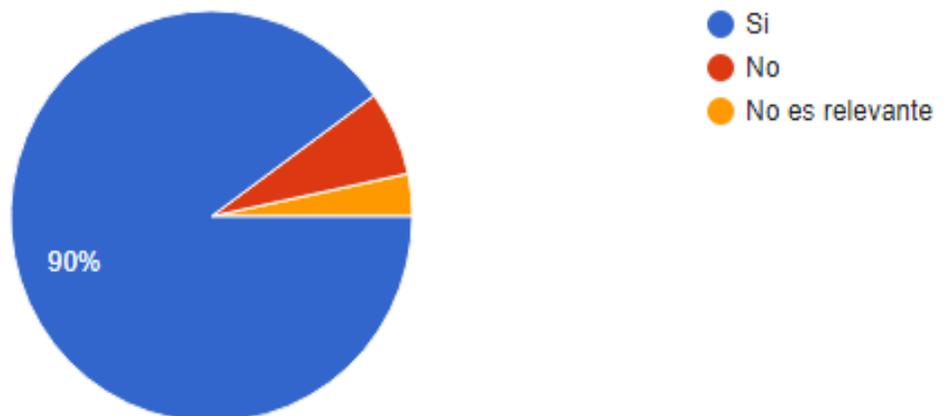
30 respuestas



Grafica 18. Las redes sociales como herramienta facilitadora de comunicación rápida y eficaz.

19. ¿En tu opinión las redes sociales son una herramienta facilitadora de comunicación rápida y eficaz?

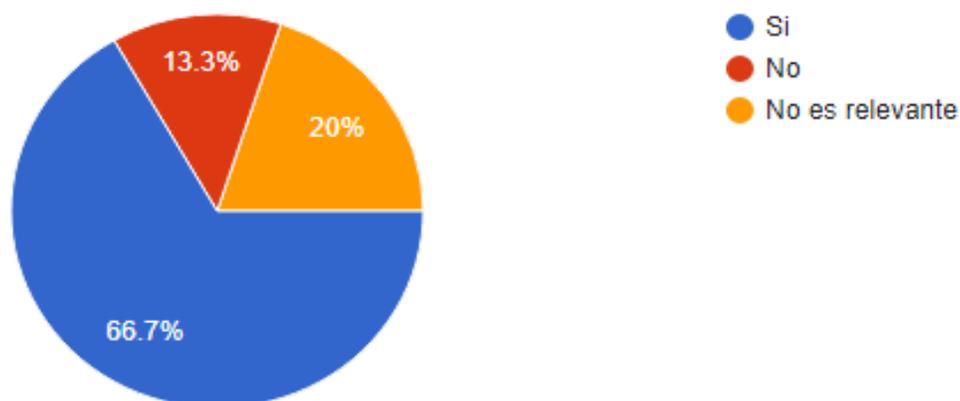
30 respuestas



Grafica 19. Las redes sociales aportan algo bueno a la educación.

20. ¿Las Redes sociales aportan algo bueno en tu educación?

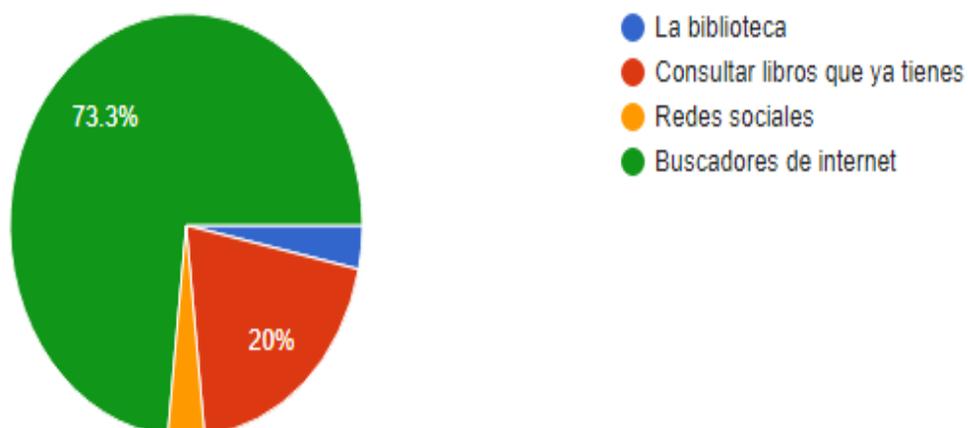
30 respuestas



Grafica 20. La experiencia de cada participante al realizar una investigación y su acogimiento de las nuevas tecnologías.

21. ¿En tu experiencia académica, al realizar alguna investigación académica recurres primero a?

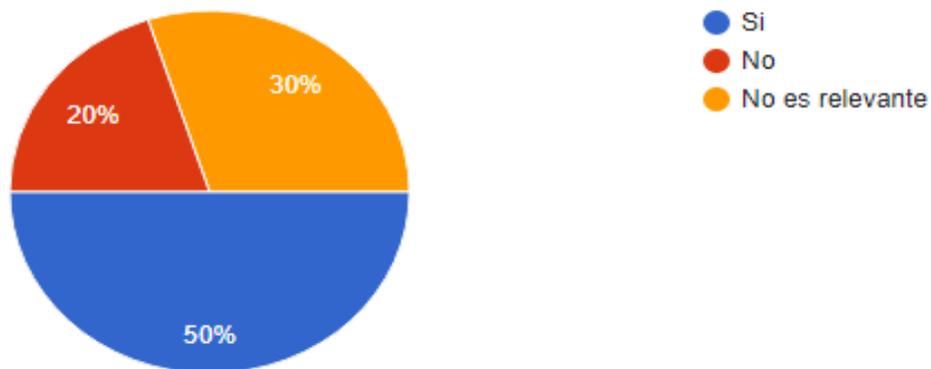
30 respuestas



Grafica 21. Las redes sociales ayudarían a facilitar las actividades académicas.

22. ¿Piensas que las Redes sociales ayudarían a facilitar tus actividades académicas?

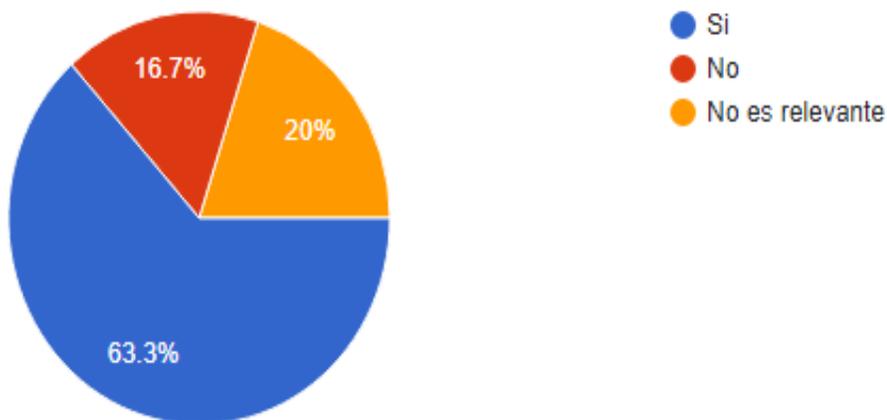
30 respuestas



Grafica 22. Las redes sociales podrían aportar algo a las materias de cada licenciatura.

23. ¿Crees que las Redes sociales podrían aportar algo a las materias que estas llevando en tu licenciatura?

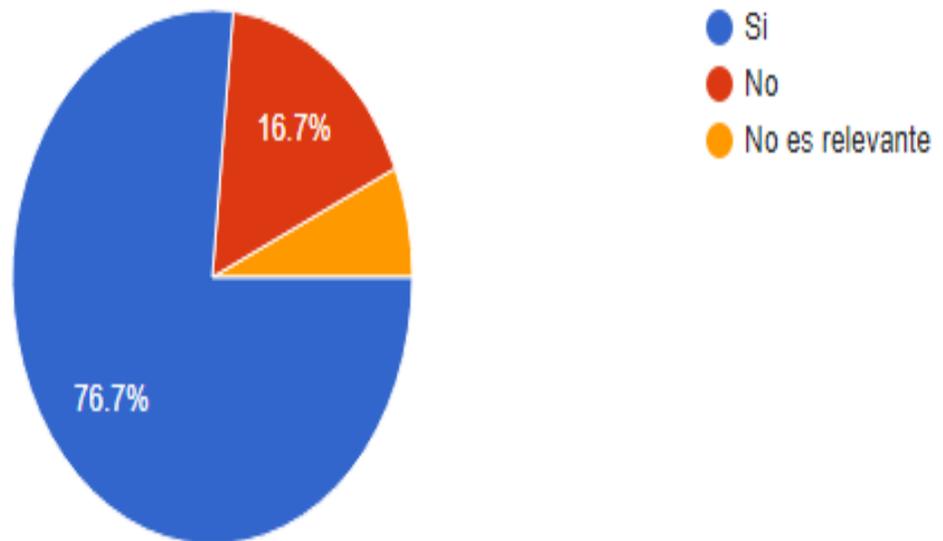
30 respuestas



Grafica 23. Las redes sociales podrían adaptarse a todas las licenciaturas.

24. ¿Crees que las Redes sociales podrían adaptarse académicamente en todas las licenciaturas?

30 respuestas



Comentarios que realizaron los participantes.

Comentarios

12 respuestas

Considero que mientras se utilice solo con fines académicos sería posible el uso de todas las redes sociales mencionadas, sin embargo podría perderse la privacidad de los docentes

Yo creo que las redes sociales hacen más rápida la comunicación con compañeros y profesores

Creo que las redes sociales deberían irse formalizando, ya que muchos de los temas se abordan en ellas pero la mayoría las vemos más como un acceso al ocio que un acceso académico. Buen tema.

En la actualidad las redes sociales han sido relevantes en actividades académicas.

Las redes sociales, son para conocer personas, no aportan mucho académicamente.

Las redes sociales en la actualidad contribuyen de manera importante en difundir la información de cualquier tema

Desde mi perspectiva y de acuerdo al modelo de estudio que llevo, las redes sociales me ayudarían en mis actividades académicas en la comunicación que podría tener con mis maestros y mis compañeros.

ANEXO 2.

Cuestionario de las redes sociales.

1. Escribe tu nombre completo
2. ¿Eres estudiante o Egresado?

Estudiante
Egresado
3. Escribe la licenciatura que estas cursando y/o cursaste
4. ¿Cuál es tu modalidad de estudios?

Presencial
Semipresencial
A Distancia (SUAYED)
5. ¿Cuál es tu edad?

17-20
21-25
26-30
31-40
6. ¿Qué sexo eres?

Femenino
Masculino
No define
7. ¿Cuentas con internet en tu casa?

Si
No

8. ¿Cuentas con computadora en casa o laptop?

Si
No

9. ¿Tienes celular?

Si
No

10. ¿Cuántas horas utilizas tu celular?

30 min diario
1 a 2 horas diarias
3 a 5 horas diarias
Mas de 10 horas al día

11. ¿Cuántas horas diarias usas las Redes sociales?

30 min diario
1 a 2 horas diarias
3 a 5 horas diarias
Mas de 10 horas al día

12. ¿Cuáles de estas redes sociales conoces?

Facebook
WhatsApp
Youtube
Messenger
Instagram
Tik Tok

LinkedIn
Twitter

13. ¿Cuáles de estas Redes sociales usas?

Facebook
WhatsApp
Youtube
Messenger
Instagram
Tik Tok
LinkedIn
Twitter

14. ¿Cuáles de estas Redes sociales considerarías utilizar como apoyo académico?

Facebook
WhatsApp
Youtube
Messenger
Instagram
Tik Tok
LinkedIn
Twitter

15. ¿Qué tan cómodo te sientes utilizando las redes sociales?

Se te complica mucho
Se te complica poco
Te sientes cómodo

16. ¿Qué dispositivo utilizas para realizar tu tarea?

Laptop
Computadora de escritorio
Celular
Tablet

17. ¿Crees que las Redes sociales son una buena opción para tener comunicación con tus profesores de la licenciatura y compañeros?

Si

No

No es relevante

18. ¿Crees que las Redes sociales son una buena opción para apoyarte con tus actividades académicas?

Si

No

No es relevante

19. ¿En tu opinión las redes sociales son una herramienta facilitadora de comunicación rápida y eficaz?

Si

No

No es relevante

20. ¿Las Redes sociales aportan algo bueno en tu educación?

Si

No

No es relevante

21. ¿En tu experiencia académica, al realizar alguna investigación académica recurre primero a?

La biblioteca

Consultar libros que ya tienes

Redes sociales

Buscadores de internet

22. ¿Piensas que las Redes sociales ayudarían a facilitar tus actividades académicas?

Si

No
No es relevante

23. ¿Crees que las Redes sociales podrían aportar algo a las materias que estas llevando en tu licenciatura?

Si
No
No es relevante

24. ¿Crees que las Redes sociales podrían adaptarse académicamente en todas las licenciaturas?

Si
No
No es relevante