



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA
DE MÉXICO**

**FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES
ACATLÁN**

**“El yoga: un instrumento de la diplomacia
cultural de la India periodo 2015-2021. El caso
México”**

T E S I S

Que para obtener el título de:

LICENCIADA EN RELACIONES INTERNACIONALES

Presenta:

MARTHA PAULINA GARCÍA GONZÁLEZ

Director de tesis:

EDUARDO ALFONSO ROSALES HERRERA



Ciudad de México, 2023



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Dedicatoria

A mi familia, porque son los siempre han estado conmigo y me han apoyado en todo momento, porque son los que nunca me han soltado y siempre estarán a mi lado.

A mi mamá por impulsarme a creer y confiar en mí, por escuchar cada una de mis ideas y aspiraciones, por cuidar de mí y por siempre velar por mi bienestar.

A mi papá por siempre ser mi apoyo y mi inspiración para seguir estudiando, aprendiendo y preparándome todos los días, y sobre todo por inspirarme a luchar por lo que quiero.

A mi hermana, por ser mi mayor ejemplo y la persona que siempre me escucha y me aconseja y está ahí cuando más la necesito.

A Cobi, por haber sido mi fiel compañero por 17 años y haberme hecho muy feliz todos esos años.

A Tomás, por ser mi nuevo compañerito que me hace muy feliz y se ha convertido en un motorcito que me ayuda a seguir adelante.

Este trabajo es por y para ustedes porque sin su apoyo y amor jamás hubiera llegado hasta aquí.

Agradecimientos

Te agradezco mamá por estar conmigo los días que sentía que creía que no iba a poder terminar esta tesis. Te agradezco por escucharme cuando dudaba o sentía que se me había acabado la inspiración. Gracias por tener la paciencia de escuchar y leer los párrafos que escribía, gracias por estar todo el tiempo.

Te agradezco papá por apoyarme, ya que sin ti me hubiera costado mucho más concluir este trabajo. Gracias por darme un lugar agradable y confortable para realizar mi tesis.

Te agradezco Mayi por siempre estar a mi lado, por ser esa persona que sabe lo que yo quiero aun cuando ni yo misma lo sé, gracias por ser esa persona que me guía y me aconseja, pero que sobre todo cree en mí.

Gracias profesor Eduardo, por darme clases y ayudarme a realizar el protocolo de investigación de mi tesis desde el día uno, por estar al pendiente de mis dudas y realizar las debidas correcciones de esta tesis. Le agradezco por haber confiado en mí sin siquiera poder conocerme en persona a causa de la pandemia. Gracias por haberme brindado apoyo todo el tiempo a pesar de no poder vernos de manera presencial. Le agradezco su acompañamiento y compromiso para la realización de esta tesis.

Gracias profesor Adrián por invitarme a ser parte del proyecto YoLA, ya que si no hubiera sido por usted esta el tema de esta tesis no hubiera podido ser realizado. Le agradezco por haberme dado la oportunidad de ser becaria de investigación y poder aprender y conocer una parte de lo que conlleva el mundo y la filosofía del yoga y cómo aplicar ese conocimiento a las relaciones internacionales.

Le agradezco a los profesores de yoga de Fes Acatlán, Gabriela Soto y Víctor Hernández quienes me permitieron presenciar sus clases, tomar fotografías y me compartieron su experiencia con el yoga. De igual forma, le agradezco a las dos alumnas de yoga, Lizbeth Gutiérrez y María Inés López, quienes me dieron la oportunidad de escuchar los beneficios que les ha brindado el yoga y cómo ha influido en sus vidas de una manera positiva.

ÍNDICE

Introducción	7
Capítulo 1 El yoga visto desde la perspectiva de las relaciones internacionales	12
1.1 La diplomacia cultural.....	13
1.1.1 Concepto de la diplomacia cultural.....	13
1.1.2 Objetivos, instrumentos y actores de la diplomacia cultural	18
1.2 El poder blando	20
1.2.1 La concepción del poder blando según Joseph Nye	20
1.2.2 Diplomacia cultural como una forma de poder blando	22
1.3 Generalidades del yoga y su implicación en las relaciones internacionales....	24
1.3.1 Concepciones del yoga	24
1.3.2 El yoga y su papel en las relaciones internacionales	28
Capítulo 2 Diplomacia cultural de la india y el uso de su poder blando	30
2.1 Bases de la diplomacia cultural de la India.....	30
2.1.1 Personajes clave de la diplomacia cultural de la India	30
2.1.2 Elementos de la diplomacia cultural de la India.....	35
2.1.3 La industria de <i>Bollywood</i> y otras formas de poder blando de la India.....	1
2.2 India, una potencia emergente	7
2.2.1 Una economía en crecimiento	7
2.2.2 Inversión en la defensa	10
2.2.3 Un país que mira hacia el futuro.....	12
2.3 Presencia de la India en el plano internacional	14
Capítulo 3 Impacto del yoga y el papel del día internacional del yoga en México	18
3.1 La travesía de una disciplina ancestral	18
3.1.1 Origen y difusión del yoga	18
3.1.2 Adaptaciones del yoga	24
3.2 El yoga, un regalo de la India para el mundo	27
3.2.1 Antecedentes de la creación del Día Internacional del Yoga	27
3.2.2 Celebración del Día Internacional del Yoga	32
3.3 El papel del yoga en México 2015-2021.....	2

3.3.1 Celebración del DIY en México	2
3.3.2 Promoción y difusión del yoga en México	11
Capítulo 4 El papel del yoga en la relación de la india y México	20
4.1 La relación entre la India y México	20
4.1.1 Relación diplomática	20
4.1.2 Relación económica	24
4.1.3 Relación cultural.....	30
4.2 El yoga como un pilar de la relación entre la India y México	36
4.2.1 Aportaciones del yoga en la relación entre la India y México	36
4.2.2 Oportunidades y retos	42
Conclusiones.....	46
Fuentes de consulta.....	56

Introducción

Las relaciones entre las comunidades han sido esenciales para el ser humano a través de toda su historia en la tierra. La búsqueda por generar vínculos y aliados es una variable que siempre ha estado presente en las sociedades del mundo para su propio fortalecimiento y crecimiento. Estas relaciones evolucionan, están en constante cambio y suelen enfrentarse a nuevos retos. La diplomacia, descrita por Von Bismarck como “el arte de hacer amigos en el extranjero” sigue figurando hasta la actualidad como el principal instrumento que regula y guía estas relaciones y al igual que estas también está expuesta al cambio y es capaz de adaptarse a los nuevos tiempos y necesidades. Las relaciones internacionales y la diplomacia son dignas de estudiarse, debido a que dentro de estos vínculos es posible vislumbrar cómo es que interactúa el mundo y a dónde es que se dirige.

En este sentido, es deber de los internacionalistas comprender el funcionamiento, los elementos, distinguir a los actores, así como los propósitos que se buscan en las relaciones internacionales contemporáneas a fin de brindar un análisis prospectivo de cómo estas nuevas propuestas y formas de llevar a cabo los vínculos internacionales pueden repercutir en la sociedad de manera negativa o positiva, y reconocer si realmente ayudan a buscar la paz en el globo.

La presente investigación está enfocada al estudio de la diplomacia cultural, la cual puede ser vista como una alternativa para los Estados para crear mejores lazos y amistades con otras naciones mediante la cultura. Si bien, la cultura siempre ha sido un componente inherente a las relaciones humanas y en las comunidades, en los últimos años ha tomado mayor importancia en la diplomacia y en la forma de conducir las relaciones internacionales, por tanto, es vital estudiar a fondo su funcionamiento, su estructura y su valor dentro de la disciplina de las Relaciones Internacionales.

El papel de la cultura ha sido revalorado como factor determinante en el desarrollo de los países, no sólo por el importante valor económico de las denominadas industrias culturales, sino por el papel único de la cultura como puente de comunicación entre las naciones, que facilita el conocimiento mutuo y la cooperación entre los pueblos. Sin ella es imposible el diálogo entre las civilizaciones, especialmente ahora, en un mundo que se antoja irreconciliable por posturas antagónicas y puntos de vista encontrados (Fierro 2008, 24).

Alberto Fierro afirma que la cultura ha sido revalorada, debido a que la diplomacia cultural en realidad comenzó a ser utilizada desde de la Guerra Fría por parte de Estados Unidos y la entonces Unión Soviética (Palomo 2014), y hasta ahora es que ha sido retomada por algunos Estados como una estrategia efectiva para lograr sus objetivos diplomáticos.

La cultura en las relaciones internacionales contemporáneas ha tomado mayor fuerza por su importancia en las agendas políticas de los Estados, se destaca debido a que es considerada como uno de los instrumentos que conforman al *soft power*, mismo que forma parte de la propuesta teórica de Joseph Nye, donde se observa al también llamado poder blando, como una alternativa para las naciones de obtener mayor poder a nivel internacional de manera pacífica.

La mayoría de los Estados son muy conscientes de la importancia del poder suave: muchos de ellos lo han desarrollado hace décadas. Otras potencias “invierten en ese poder suave con esperanzas de que mejore su posición en el mundo. Dos de las mayores potencias de poder suave en el mundo son Estados Unidos y la Unión Europea (Roldán 2021).

Cabe destacar que estas dos potencias no son las únicas que han optado por invertir en su *soft power*. Corea y Japón son los países que más destacan en la actualidad por utilizar sus recursos culturales para fortalecer su posición regional y global, y para alcanzar sus objetivos de política exterior (Otmazgin 2018). Además de estos dos países, se suman China e India, quienes son reconocidos por tener un gran avance en el desarrollo de su diplomacia cultural (G. García 2019, 3). En consecuencia, estos cuatro países asiáticos representan el profundo interés de esta región de sacar ventaja de sus culturas atrayentes y populares a fin de obtener mayor presencia en el plano internacional.

De este modo, es necesario que los internacionalistas opten por mirar a la región asiática y a su política, aceptando que hay más allá de las propuestas políticas de occidente y se observen otras formas de conducir la diplomacia en oriente. Hoy Asia representa un terreno fértil para futuras investigaciones de la disciplina de las Relaciones Internacionales; por ende, es indispensable que se incentiven más tópicos enfocados al análisis de las políticas que están implementando los Estados de dicha región.

La importancia de estudiar nuevas propuestas de conducir la diplomacia y el surgimiento de Asia como una región fuerte y con influencia en el plano internacional en el siglo XXI es el principal motivo por el que se realiza esta investigación. Así pues, estará enfocada en estudiar la diplomacia cultural india y específicamente el uso de una disciplina y herencia ancestral como un instrumento de su política de *soft power*, el yoga.

Este trabajo está encaminado a destacar la nueva fórmula por la que está optando el gobierno del primer ministro indio Narendra Modi, la cual tiene la intención de hacer de la India un país más fuerte a nivel internacional, y su vez destacar la importancia y el valor que posee el yoga para el gobierno, para la nación india y a nivel mundial, sin dejar a un lado la importancia cultural que tiene como filosofía y práctica.

Esta investigación se adentrará no sólo en un tema que le compete a las Relaciones Internacionales; también será una búsqueda por entender las concepciones, así como las adaptaciones y el papel del yoga en diferentes etapas de la historia, para comprender realmente su valor y lo que representa, a fin de lograr darle la atención y la importancia que merece.

Aunado a ello, la popularidad del yoga y la relevancia que tiene en la actualidad en todo el mundo permite que esta práctica sea estudiada desde diferentes enfoques, sobre todo desde la visión de las Relaciones Internacionales. La influencia que posee el yoga en las masas brinda un peso imposible de ignorar, que invita a ser estudiado. El yoga se ha convertido sin duda en un artículo cultural reconocible en todo el orbe: ahora resulta más claro que nunca (Muñoz 2016, 124).

Sumado a ello, esta investigación se distinguirá por ser un estudio de caso, debido a que se brindarán datos concisos sobre el impacto de esta nueva forma de diplomacia de la India a través del yoga en el territorio mexicano en el periodo 2015-2021. Esto será útil para que los potenciales lectores de este trabajo logren observar de primera mano los resultados y logros que ha obtenido India a través del despliegue de su diplomacia cultural con el uso del yoga.

El llevar el desarrollo de la política india a través del yoga al papel en concreto que tiene en México ayudará a darle mayor visibilidad al funcionamiento de esta estrategia de poder blando, así como a los elementos y actores que giran en torno a ella, sirviendo de ejemplo para futuras investigaciones sobre diplomacia cultural. La realización de este trabajo pretende darle mayor visibilidad a una arista poco estudiada, y esto se debe a que en la actualidad se le da mayor prioridad al estudio de otras formas de diplomacia cultural de la India como Bollywood, la danza, la música, la cocina, por mencionar algunas, sin embargo, no se le ha dado suficiente relevancia al yoga como otra forma del uso del poder blando de la nación asiática.

Sumado a esto, las investigaciones sobre la política exterior de la India se han concentrado en su influencia en Asia e inclusive en África. Empero, no ha habido tantos enfoques que estudien directamente su actuación en América Latina y principalmente en México, y los que existen le dan mayor importancia a la relación comercial entre la India y nuestra región.

Por otro lado, se destaca que el yoga se comenzó a publicitar en el exterior de manera oficial por parte del gobierno india a partir de la creación del día internacional del yoga (DIY) en 2015, por ende, tiene relativamente poco que esta disciplina se convirtió en una herramienta del *soft power* de la India. Si bien, el yoga es una práctica que India exportó al mundo y a nuestro país desde el siglo XX, toma especial relevancia para la disciplina de las Relaciones Internacionales hasta 2015, al convertirse en un medio para mejorar y promocionar la imagen de la India.

Además, existe otro factor al que no se le ha brindado atención, que ha sido la actuación de los gobiernos estatales de la República Mexicana con India en los eventos sobre el DIY que se han realizado a partir de 2015, y como consecuencia no se ha destacado la importancia que posee el yoga en la actualidad en la relación entre México e India. Aunado a ello, tampoco se ha estudiado la importancia que tiene dicho evento en el involucramiento de actores no estatales en las relaciones internacionales como asociaciones civiles, universidades, organismos no gubernamentales y la iniciativa privada, lo cual forma parte de los cambios claves que la diplomacia actual posee y que es importante analizar.

En este sentido, esta investigación tomará como punto de partida que, a partir de la creación del DIY, esta disciplina se convirtió oficialmente en un pilar de la diplomacia cultural de este país. El resultado de la promoción y difusión del yoga ha impactado en México, haciendo que esta actividad sea un vehículo para la relación de nuestro país con India, debido a que la celebración del DIY que se lleva a cabo cada año a partir de 2015 en diferentes lugares del país incentiva a que la embajada y los consulados del Estado asiático y las autoridades de las entidades de nuestro país trabajen en conjunto.

Sumado a esto, el DIY ha impulsado la participación de actores no estatales en nuestro país como asociaciones civiles, universidades y organismos no gubernamentales y, a su vez, ha promovido que algunos estados de la República sean parte de las relaciones internacionales y creen lazos con India, a raíz de la iniciativa por parte de esta nación de utilizar al yoga como una forma de poder blando.

De este modo, el objetivo general del presente trabajo será distinguir el impacto del yoga en México con base en la comprensión de la diplomacia cultural de la India y en la interpretación de la información sobre la difusión del yoga y el DIY en el territorio mexicano, con la finalidad de examinar si esta disciplina puede fungir como una de las bases en la relación entre México e India.

Este trabajo constará de cuatro capítulos, en el capítulo 1 se desarrollarán los conceptos, categorías de análisis y la teoría en la que estará sustentada esta investigación, partiendo de la comprensión de la definición de la diplomacia tradicional y la distinción que posee con dos de sus ramas: la diplomacia pública y la diplomacia cultural. Por otra parte, se presentarán los elementos, objetivos y actores que distinguen a la diplomacia cultural de la diplomacia pública y tradicional.

Además, se presentarán los puntos clave para comprender la teoría del *soft* y *hard power* desde la perspectiva de Joseph Nye y Robert Keohane, con el fin de argüir por qué la diplomacia cultural es considerada como una forma de poder blando en la disciplina de las Relaciones Internacionales. Finalmente, se observarán diversos conceptos en torno al yoga, donde se marcará un contraste de la percepción que

tiene occidente de esta práctica y el enfoque que verdaderamente se le brinda en India, así como su concepción filosófica.

Ahora bien, el capítulo 2 estará dedicado a la descripción de la diplomacia cultural de la India y el uso de su poder blando, partiendo de las bases y elementos que han facilitado el despliegue de la estrategia política de este país. Como resultado, se hablará del trabajo de tres grandes personajes de la India, quienes se encargaron de exportar su cultura con el mundo y que en la actualidad siguen figurando como íconos culturales de la India a nivel internacional. Seguido de esto se enfatizarán las herramientas que el gobierno de la nación asiática utiliza para el desarrollo de su diplomacia cultural y su *soft power*. Por consiguiente, se presentarán algunos de los ejemplos más representativos de la diplomacia cultural india, como Bollywood, la danza y la música, haciendo énfasis en la participación y la presencia que ha tenido India en el mundo a través de su cultura.

En la segunda parte de este capítulo se hará un contraste, donde se desarrollará la importancia que tiene el *hard power* en la política actual de la India y lo esencial que es que exista un equilibrio entre el *hard* y *soft power* de este país. En este sentido, se observarán los elementos que componen el poder duro indio. Por último, se enfatizará el papel que posee la nación del sudeste asiático en la actualidad a nivel internacional.

Por otra parte, el capítulo 3 estará dedicado al yoga en su totalidad, esclareciendo su travesía y su exportación al mundo, así como los personajes que ayudaron a que esta disciplina fuera adoptada en muchas partes del globo. Sumado a esto, se ahondará en el lugar que ocupa el yoga moderno en el siglo XXI y el nivel de influencia que posee a nivel mundial, haciendo hincapié en las adaptaciones que ha tenido.

En la segunda parte de este capítulo se explicará el contexto en el que se crea el DIY bajo el mandato de Narendra Modi, así como los fines nacionales e internacionales con los que se impulsó dicha iniciativa ante las Naciones Unidas.

Finalmente, la tercera parte de este capítulo estará dedicada al impacto del yoga en México, la cual constará de dos partes, la primera explicará el desarrollo, los elementos y los actores del DIY en México y algunas de sus entidades en el periodo 2015 a 2021, y la segunda parte estará enfocada al papel de esta disciplina en nuestro territorio, donde se enfatizarán a los actores, eventos y la relevancia que tiene en la relación de México e India.

Por otro lado, el cuarto capítulo consistirá en analizar la relación de México e India a nivel diplomático, económico y cultural, con el objetivo de destacar las similitudes que unen a estos dos Estados. Sumado a ello, se reconocerá qué lugar ocupa el

yoga en esta relación, destacando las oportunidades y retos que tiene para lograr desempeñarse como uno de los pilares culturales que unan a estos dos países.

Capítulo 1

El yoga visto desde la perspectiva de las relaciones internacionales

1.1 La diplomacia cultural

1.1.1 Concepto de la diplomacia cultural

Para comprender qué es la diplomacia cultural es necesario disgregar este concepto y enfatizar primero qué es la diplomacia, la cual puede ser vista desde diferentes enfoques y observada como una ciencia, actividad, disciplina o incluso como un arte. La diplomacia comenzó a llevarse a cabo desde la Edad Antigua, era una actividad que se realizaba mediante el envío de representantes a un país extranjero para negociar alianzas o tratados (Calduch 1993, 1). Cabe destacar que, con el transcurso de los años esta especie de ejercicio político comenzó a institucionalizarse y a regularse, lo que llevó a que esta se convirtiera en un instrumento esencial para la paz y la seguridad en el mundo.

Diplomacia deriva de la palabra en griego “diploun” que significa doblar, la cual era usada por el Imperio Romano, nombraban diplomas a los pasaportes que enseñaban las personas para pasar por las carreteras del imperio (De Alba y Velázquez 2018, 17), como resultado, la antigüedad de dicho concepto ha llevado a que con el paso del tiempo las definiciones de la diplomacia evolucionen, esto en razón de que los primeros conceptos de esta actividad ya no son suficientes para lograr abarcar las aristas que han surgido a través de los años.

Para el Luis García Arias en un sentido general, “la diplomacia es una disciplina que contribuye a la comprensión, valoración y control de las relaciones entre Estados y de las condiciones de la sociedad internacional” (L. García 1957, 250), esta definición vislumbra la función que tiene esta actividad en el derecho internacional, así como el papel que posee en el sistema internacional, sin embargo, dicho concepto no es suficiente para comprender a fondo la diplomacia.

Ahora bien, una definición contemporánea que resulta ser más completa es la de Érico Sousa quien considera a la diplomacia como “el arte de negociar entre los Estados utilizando prácticas y métodos que buscan de manera directa comunicarse y/o ejercer influencia entre uno y otro, sin recurrir a la fuerza” (Sousa 2016, 401), por tanto, con este concepto se logra trazar cuál es el objetivo general de la diplomacia y cómo es que puede ser vista como el medio idóneo para que un Estado ejerza o mantenga influencia a nivel internacional.

Por otro lado, Gordon Smith define la diplomacia como “el arte de promover los intereses nacionales mediante el intercambio sostenido de información entre gobiernos, naciones y otros grupos” (Barrios 2015, 12). En este sentido, este nuevo concepto enfatiza el papel de los intereses de los Estados y deja abierta la posibilidad en la que la diplomacia no sea exclusiva de las naciones.

Por consiguiente, esta definición puede adaptarse aún más a la actualidad, debido a que incluye a otros actores que podrían girar en torno a la diplomacia además de los Estados, tal como explica Nicholas J. Cull, quien describe a esta disciplina como “los mecanismos que no son la guerra, desplegados por un actor internacional para gestionar el entorno internacional” (Cull 2009, 56).

Aunado a esto, es necesario brindarle importancia al interés nacional de los Estados del cual nos habla Smith, mismo que puede definirse como la defensa y promoción de objetivos naturales y esenciales de un Estado en el área política, económica, social y cultural (Herrero de Castro 2010, 1), es decir que, la principal función de esta disciplina es crear estrategias con miras a defender los intereses estatales en el exterior.

En suma, podemos definir a la diplomacia como una disciplina que es llevada a cabo por actores que tienen por objetivo negociar, defender sus intereses e influir en el plano internacional a través de estrategias y medios pacíficos, dentro de esta actividad existirán instituciones alrededor que regularán las relaciones de estos actores. La diplomacia que hasta ahora se ha descrito la distinguiremos como diplomacia tradicional, esta será considerada como la base de otros tipos de diplomacia.

Una rama que deriva de la diplomacia tradicional es la diplomacia pública, esta actividad mantiene las bases de la tradicional, sin embargo, posee otros objetivos y funciona diferente. La diplomacia pública será de gran importancia dentro de esta investigación, debido a que de esta emana la diplomacia cultural, la cual es considerada como la principal subárea de la diplomacia pública (Fierro 2008, 23-28). Por este motivo, es necesario comprender qué es la diplomacia pública antes de comprender qué es la diplomacia cultural.

La diplomacia pública tuvo su origen a finales de la Segunda Guerra Mundial, ya que surgieron nuevos actores en el plano internacional, lo que dio lugar a que aparecieran diversos tipos de diplomacia. El contexto en el que se consolida esta disciplina es durante la guerra fría, donde Estados Unidos y la entonces URSS comenzaron una especie de batalla propagandística realizada con fines de “manchar” la reputación del país enemigo. Por consiguiente, en esta etapa de la historia se configuró la forma de llevar a cabo las relaciones internacionales y se comenzó a darle mayor importancia a la imagen que daba un país ante el mundo.

La principal diferencia que surgió en este momento entre la diplomacia tradicional y la pública, es que la segunda representaba una actividad desplegada por un gobierno hacia la sociedad de un país (Cull 2009, 55 y 56), en otras palabras, la diplomacia pública se distingue por crear instrumentos y programas dirigidos a impactar directamente en la población de otro Estado, y estarán encaminados a crear cierta influencia dentro de esta sociedad, en el caso de la guerra fría, Estados Unidos tenía el propósito de “vender” una imagen positiva del capitalismo a las personas de occidente, lo que dio paso a que dentro de la política exterior estadounidense ya no sólo se concentrara en influenciar a otros Estados, sino a sus sociedades también.

Nicholas Cull define a la diplomacia pública como el intento de un actor internacional de gestionar el entorno internacional mediante el compromiso con un público extranjero, sus componentes son: a) escuchar; b) defensoría; c) diplomacia cultural; d) intercambio y e) radiodifusión internacional (Cull 2009, 55 y 56). Con la aportación de Cull, podemos afirmar dos cuestiones, la primera de ellas es que la diplomacia cultural sí representa un eslabón de la diplomacia pública, sin embargo, no se les pueden considerar como sinónimos, a pesar de que tengan cierta relación y que incluso la base de la diplomacia cultural esté sustentada en la creación de la pública.

La diplomacia pública se distingue por el uso de la propaganda, por ser unidireccional y generalmente impuesta, porque busca establecer un canal de comunicación de ida y vuelta, y pretende sobre todo convencer (C. García 2008, 222). La función de dicha actividad consiste en mantener un contacto directo con una sociedad extranjera, escuchar lo que piensa, y a su vez tratar de conseguir cierta influencia. Además, la propaganda podría ser entendida como un instrumento forzado que tiene como fin moldear el pensamiento de esta sociedad, la propaganda no busca generar un intercambio entre el gobierno con una población extranjera, simplemente se desea persuadirla para lograr un objetivo.

A continuación, se observará que la diplomacia cultural irá más allá de convencer a una sociedad extranjera mediante la propaganda como la diplomacia pública, Milton Cummings definió a la diplomacia cultural como el intercambio de ideas, información, arte u otros aspectos entre las naciones y sus pueblos con el fin de lograr un entendimiento mutuo (2005, 1). En rasgos generales, se puede decir que dicha actividad es una especie de vínculo que se genera entre los Estados, mismos que tienen la intención de comprenderse.

En este mismo sentido, Said Sadikki, al igual que Cummings le brinda importancia a la comprensión mutua entre los Estados, donde expresa que esta disciplina es “el hecho de escuchar a las demás naciones del mundo, comprender su propia forma de vida y buscar un terreno cultural común para compartirlo con ello” (2009, 109) ,

con estos dos conceptos, podemos establecer el principal objetivo de la diplomacia cultural, el cual está enfocado a observar y tratar de entender a otros Estados con el fin de crear mejores relaciones.

Otra definición que logra añadir otro objetivo de la diplomacia cultural es la que brinda Fabiola Barba quien define a esta disciplina como:

El conjunto de estrategias y actividades llevadas a cabo por el Estado (y/o sus representantes) en el exterior del país a través de la cooperación cultural y educativa con la finalidad de llevar a cabo los objetivos de política exterior, uno de los cuales es destacar una imagen positiva del país (2014, 38).

Por tanto, podemos decir que otra de las finalidades de esta actividad es la de construir una buena visión de una nación ante los ojos del mundo. Sumado a esto, Barba añade que la diplomacia cultural va en concordancia con los objetivos de la política exterior de un Estado, misma que se entiende como el conjunto de decisiones tomadas por un gobierno en relación con la posición del Estado vis-á-vis con otros Estados y, además, su actitud dentro de las organizaciones y conferencias internacionales (Sorensen 2017, 385). Como resultado, podemos decir que la diplomacia cultural es una actividad que engloba los intereses del Estado, y el área en la que trabaja específicamente es en la creación de vínculos con otras naciones mediante un intercambio cultural.

Por otra parte, Ángel Badillo enfatiza el papel de la cultura en su definición, donde explica que la diplomacia cultural es una forma de política comunicacional exterior de los Estados en la cual la cultura desempeña una tarea central, pero instrumental, subordinada a objetivos vinculados a la imagen exterior del país (Badillo 2014, 7), en otras palabras, el autor entrelaza dos componentes, la política y la cultura, ahondando en cómo cada uno ayuda al desenvolvimiento de la diplomacia cultural.

Ahora bien, una vez que ha quedado claro qué es la diplomacia cultural, debemos distinguir cómo es que funciona. Montoya Ruiz, aporta un concepto que describe esta disciplina y a su vez, da a conocer algunos ejemplos que ayudan a comprender un poco más el desarrollo de esta actividad:

Diplomacia cultural como un complejo conjunto de operaciones, actividades, programas e iniciativas orquestadas por el Estado con ayuda de diversos actores para fines de la política exterior, incluyendo la diversidad y creatividad, las múltiples expresiones culturales en sus manifestaciones locales y nacionales y diversos momentos históricos, con el propósito de tejer relaciones entre los países, construir y consolidar nexos con el mundo, intercambio de ideas, información, valores, sistemas, tradiciones y creencias, y fomentar el entendimiento mutuo entre los actores, puntos de encuentro y estrategias conjuntas (2012, 166 y 167).

Si bien, la diplomacia cultural es una piedra angular de la diplomacia pública, esta goza de cierta autonomía y lo que la hace distinta es que no posee una cara de "interés" y vela más por la transmisión de valores y cultura a diferencia de la

diplomacia (Cavazos 2018, 188), por tanto, ambos tipos de diplomacia se diferencian según sus propósitos y en la manera en la que estas se desenvuelven.

La diplomacia cultural, *grosso modo*, se acompaña de diversos instrumentos y actores para realizar sus funciones, a diferencia de la diplomacia tradicional, se enfocará en la imagen del país y en mantener relaciones con otros Estados, mediante la utilización de diversos medios culturales que serán esenciales para tener vínculos más estrechos en el exterior como las artes, educación, tradiciones, valores, costumbres, formas de pensar, etc. Esta actividad estará acompañada de una serie de estrategias y programas creados por el Estado y llevados a cabo por distintos tipos de actores a través de diversas formas, mismas que serán descritas más adelante.

La palabra cultura, por otra parte, tiene origen en la sociedad de Roma donde se usaba el término *paideia* “crianza de los niños”, el cual se relacionaba con la palabra cultivo de la *humanitas*, que se entendía como el conjunto de las costumbres, artes y la sabiduría que se generaban en el mundo (Echeverría 2010, 27 y 28). A lo largo de los años, se han aportado un sin número de concepciones de la cultura, sin embargo, ha sido un reto lograr conjuntar todos los elementos que giran alrededor de ella, por esta razón, en 1982 la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) tomó la decisión de crear un concepto de cultura a fin de aportar un concepto completo, esta definición nos dice que:

La cultura puede considerarse actualmente como el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o un grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales al ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias y que la cultura da al hombre la capacidad de reflexionar sobre sí mismo. Es ella la que hace de nosotros seres específicamente humanos, racionales, críticos y éticamente comprometidos. A través de ella discernimos los valores y efectuamos opciones. A través de ella el hombre se expresa, toma conciencia de sí mismo, se reconoce como un proyecto inacabado, pone en cuestión sus propias realizaciones, busca incansablemente nuevas significaciones, y crea obras que lo trascienden (Organización de las Naciones Unidas para la Educación 2017).

Otro concepto logra plasmar el significado de cultura es el de Carlos Alvear, quien explica que

La cultura tiene dos acepciones fundamentales; una amplia, genérica, que se refiere a toda obra de los humanos capaz de convertirse en un bien de la vida; y otra más restringida, que es la tocante a ciertas formas más elevadas de la inteligencia, como son la filosofía, la literatura, o el arte (1984, 8).

Dichas concepciones, logran enlazar gran parte de los componentes de la cultura, así como el papel que tiene esta en la vida de los seres humanos. En suma, la cultura puede ser vista como un objeto que es permeado de manera constante por el ser humano, por esta razón, estará inmerso en la forma de actuar, de transmitir conocimiento, de institucionalizar, y en la creación de los valores de una sociedad.

Siendo así, esta serie de descripciones nos ayudarán a comprender con mayor facilidad el significado y los alcances de la diplomacia cultural.

1.1.2 Objetivos, instrumentos y actores de la diplomacia cultural

La diplomacia cultural es una actividad muy particular, la cual se distingue por sus objetivos, la manera en la que los lleva a cabo y en sus actores. A diferencia de la diplomacia tradicional, en esta rama diplomática se observan un cúmulo de recursos, instrumentos y actores que participan en torno a ella, por esta razón, podemos considerarla como una disciplina muy completa. En rasgos generales, Fabiola Barba recalca que los objetivos más significativos de la diplomacia cultural son: a) destacar los valores y costumbres, estilos de vida, manifestaciones artísticas y culturales del país; b) promover una imagen positiva del país en el extranjero; c) posicionar al país y generar un clima de cooperación propicio a los negocios e inversiones (Barba 2014, 4).

Los objetivos propuestos por Barba son una noción generalizada de las funciones de la diplomacia cultural y abarcan gran parte de las aristas que trastoca esta actividad. Aunado a esto, Said Sadikki ahonda más en cuáles son los objetivos específicos de dicha actividad:

1. Crear una base de confianza con otros pueblos.
2. Crear relaciones que perduren más allá de los cambios en el gobierno.
3. Permitir que el país llegue a miembros influyentes de ciudades extranjeras.
4. Proporcionar una agenda positiva para la cooperación.
5. Llegar a audiencias positivas.
6. Fomentar el crecimiento de la sociedad civil.
7. Servir como un vehículo flexible y universalmente aceptable para el acercamiento a países con los que las relaciones diplomáticas son tirantes o inexistentes.
8. Poder ayudar a decantar los debates culturales internos que tienen lugar en países extranjeros hacia la apertura de miras y la tolerancia (2009, 111).

Dentro de los objetivos que explica Sadikki se destaca una función de la diplomacia cultural, la cual está encaminada a establecer relaciones estrechas con otros Estados, pero sobre todo duraderas. En este sentido, la búsqueda de paz y de cooperación se desarrolla con base en la comprensión de la otredad, a diferencia de los métodos de la diplomacia tradicional y la pública, la cultural preserva una visión de apertura a nuevos valores, ideas, formas de pensar etcétera, con el fin de lograr un espacio donde se puedan amoldar diversas creencias. La esencia de la diplomacia cultural se observará en sus intenciones de compartir una visión de una nación y a su vez, mirar lo que otras naciones tienen para ofrecer.

Ahora bien, para que la diplomacia cultural de un país funcione adecuadamente debe de valerse de diversas herramientas que ayuden a difundir la cultura de una

nación en el exterior. Magda Cavazos distingue algunos de estos mecanismos como: organizar eventos culturales y educativos a través de exposiciones y ferias; gestionar actividades culturales y educativas; llevar a cabo encuentros con académicos y funcionarios y crear programas de becas educativas (2018, 191).

Cabe destacar que dichos instrumentos no son los únicos que se podrán observar dentro de la diplomacia cultural, sin embargo, la aportación de la autora logra enmarcar los más importantes. Sumado a esto, Said Saddiki también añade otros elementos que son parte de esta actividad como:

Los programas de intercambio cultural; las becas y los intercambios en el campo de la enseñanza; el establecimiento de vínculos con periodistas, académicos, líderes de opinión extranjeros, etc.; la programación de visitas culturales de artistas (pintores, músicos, etc.); la difusión internacional de eventos culturales (sinfonías, conciertos, etc.); la celebración de conferencias, simposios y talleres relacionados con temas de cultura internacional; la promoción del idioma; las publicaciones (2009, 112).

Además de estos mecanismos, también existen otras áreas donde la diplomacia cultural está presente como en la industria del cine y en los programas, películas o series de un país, en la literatura, en la música, eventos deportivos, por mencionar algunos. Por otro lado, la promoción del idioma como lo menciona Said Saddiki es de gran importancia para la diplomacia cultural, debido a que es primordial para los países darle difusión a su lengua y hacerla atractiva a la población extranjera. El idioma es uno de los primeros puentes que forjan mejores relaciones entre los Estados, ya que, al aprender un nuevo idioma, las personas conocen también parte de la cultura del país donde se habla.

Empero, para que el idioma de un país tome relevancia a nivel internacional, se necesita más que una buena planeación en la política exterior y en la diplomacia cultural de un Estado, debido a que, si bien pueden crearse buenos mecanismos para promocionar una lengua y forjar redes culturales en el globo, es necesario que este país cuente con una gran diáspora.

Se le brinda el nombre de diáspora a las comunidades emigradas que ejercen una influencia nacional e internacional (Gupta 2013, 136), es decir, que este término hace referencia a la importancia que tienen las poblaciones que dejan su nación y que preservan sus costumbres, valores, así como su idioma, lo que las convierte en actores clave para la expansión de la cultura de su país, por este motivo, la diáspora de un Estado, es uno de los elementos que pueden facilitar el funcionamiento de la diplomacia cultural.

La sociedad civil, por lo tanto, es parte de dicha actividad y es un motor de gran importancia, que le brinda ventajas al país que desea darle prioridad a su diplomacia cultural, sin embargo, además de la población que emigra y comparte la cultura de su país natal en el exterior de manera implícita, se encuentran los actores que

regulan y le dan seguimiento al intercambio cultural, los cuales se destacan por ser los representantes de esta rama de la diplomacia pública.

Los actores que participan en el desarrollo de la diplomacia cultural se dividen en sector público (administración estatal, institutos culturales y lingüísticos, delegaciones en el exterior, agencias de promoción e internacionalización) y en el sector privado (empresas, fundaciones de grandes empresas, empresas e industrias culturales) (Badillo 2014, 4). Por tanto, se logra vislumbrar que dentro de esta disciplina conviven actores estatales y no estatales, lo que le brinda un factor diferenciador de otros tipos de diplomacia, debido a que dentro de esta actividad el Estado se beneficia de las acciones del sector privado. Otros actores que también son parte fundamental de la diplomacia cultural son las universidades e instituciones académicas.

1.2 El poder blando

1.2.1 La concepción del poder blando según Joseph Nye

Hans Morgenthau, considerado como uno de los padres del realismo clásico, definió al poder como el “control del hombre sobre las mentes y acciones de otros hombres” (2003, 4), visto desde este enfoque, el poder puede ser entendido como una cualidad que le brinda a los seres humanos la posibilidad de influenciar a otros. Sumado a esto, dicha concepción preserva los tintes del realismo, donde se concibe que dentro de un sistema internacional siempre existirán actores más fuertes que otros y que estos utilizarán medios militares y económicos para lograr sus objetivos.

Cabe destacar que, la perspectiva de Morgenthau sobre el poder se fue formando a través de la coyuntura de su época, donde logró observar el desarrollo de la guerra fría y el deseo que tenían EE. UU y la URSS por dominar el globo. Con base en la perspectiva realista, el poder comenzó a observarse como una forma de control ejercida por un actor hacia otros con base en la posesión de recursos económicos, militares, tecnológicos, naturales y territoriales (Nye 1990, 178), sin embargo, como se observará más adelante el poder no sólo estará basado por la posesión de dichos recursos.

Morgenthau marcó un antecedente dentro de la concepción del poder, no obstante, las modificaciones del panorama internacional después del término de la guerra fría han llevado a que se analicen de una manera más profunda los alcances y elementos del poder, debido a que las fuentes del poder no son estáticas y están en un cambio continuo (Nye 1990, 183).

Joseph Nye es un autor contemporáneo que ha hecho grandes aportaciones al análisis del poder y ha retomado ideas de Hans Morgenthau Robert Dahl y Robert

Cox en sus obras. Para Joseph Nye, el poder es visto como “la habilidad de un actor para conseguir que otros hagan algo que de otro modo no harían y a esto suma que los recursos del poder le otorgan la capacidad al actor de tener influencia” (Keohane y Nye 1988, 25). En rasgos generales, el autor mantiene las bases propuestas de Morgenthau, sin embargo, dentro de su propuesta teórica se observará cómo logró ahondar en las diversas formas de ejercer el poder y el papel que este tiene en la actualidad.

Nye estableció que el poder puede ser ejercido desde tres diferentes caminos: bajo coerción, pagando y por atracción, el factor coercitivo hace alusión al recurso militar y la fuerza de un Estado, el segundo tiene una relación a los recursos económicos y el último, hace referencia a la promoción de la imagen de un país en el exterior. Dentro de este parámetro, el autor estableció dos formas de poder que se conocen como *hard* y *soft power*. En la figura 1 se puede observar el esquema de Nye que presenta la distinción entre ambos.

Imagen 1
Hard y soft power

	Hard	Soft
Spectrum of Behaviors	<p>coercion inducement</p> <p>Command ← ● ● → Co-opt</p>	<p>agenda setting attraction</p>
Most Likely Resources	<p>force payments</p> <p>sanctions bribes</p>	<p>institutions values</p> <p> culture</p> <p> policies</p>

(Nye 2004, 8)

El *hard power* hace referencia al uso de la coerción y los recursos económicos y el *soft power* es asimilado como la habilidad de obtener los resultados preferidos a través de la atracción (Keohane y Nye 1988, 25). El término de *soft power* fue propuesto por Joseph Nye en 1990 en su libro *Bound to lead: The Changing Nature of American Power*, años más tarde el autor mantuvo este rumbo y continuó presentando obras referentes a dicho concepto. Con esta propuesta, Nye añadió una línea de estudio en las Relaciones Internacionales, que se basa en estudiar al

poder desde otra perspectiva y no sólo encasillarse en el enfoque del poder duro y en la posesión de recursos militares y económicos.

Nye defiende que, si bien los recursos militares siguen siendo de gran importancia, representan un gran gasto para los Estados, aunado a esto, otros instrumentos como las comunicaciones, habilidades institucionales y organizativas y la manipulación han tomado mayor relevancia (Nye 1990, 154). Por otra parte, Nye analiza el poder desde una perspectiva actual cambiante que obliga a los Estados a adaptarse y cambiar la forma de ejercer su poder en el plano internacional, y una de las principales configuraciones que han hecho las naciones ha sido darles mayor prioridad a actividades no relacionadas con el poderío militar o económico.

Además, el autor arguye que para que los actores estatales consoliden su poder debe existir un balance entre el *hard* y el *soft power*, por tanto, nombra a la combinación de ambos como *Smart-power* (Nye 2009, 160), es decir que, en la actualidad la estrategia política de los Estados debe tener como objetivo equilibrar los recursos de ambas formas de poder, y no debe atenerse sólo a su economía o poderío militar para lograr tener influencia en el exterior.

El *soft* o *co-optive power* también es definido como la habilidad de un país de estructurar una situación en la que otros países puedan desarrollar sus preferencias e intereses y se logren amoldar a las propias (Nye 1990, 168), en otras palabras, el poder blando busca convencer sin actuar de una manera agresiva, a diferencia del poder duro.

Los elementos del *soft power* de un país son su cultura (se usa para agradar a los otros), sus valores (cuando son atractivos) y sus políticas (cuando son inclusivas) (Nye 2004, 11). Estas cualidades están dirigidas a compartir una imagen positiva del país, lo que ayuda a favorecer su influencia a nivel internacional. Por último, el poder blando va a usar diversos instrumentos como la diplomacia pública, radiodifusión, intercambios académicos, asistencia para el desarrollo y ayuda en el extranjero en casos de desastre (Nye 2009, 160), todos estos mecanismos son usados con miras a mejorar la concepción que tienen otros países de su nación, lo que puede ser un factor de gran peso en negociaciones futuras.

1.2.2 Diplomacia cultural como una forma de poder blando

El *soft power*, puede ser visto como una forma de influir en la toma de decisiones de otros Estados de una manera positiva, se le da el nombre de poder “suave” porque es una manera sutil y poco coercitiva de hacer que las otras naciones se inclinen por los mismos intereses que otra nación tiene. “Si un Estado puede legitimar su poder ante los ojos de los otros, obtendrá menos resistencia en el exterior para lograr sus objetivos, y si esta nación logra que su cultura y su ideología

sean atractivos, será más fácil que otros lo sigan voluntariamente” (Nye 1990, 167), por esta razón, esta forma de poder facilita en cierto sentido las relaciones que tiene un Estado en el exterior y ayuda a consolidar la política exterior de este.

El poder blando tiene diversas adaptaciones y puede ser ejercido en diferentes maneras, esto va a depender de los recursos e instrumentos que posea cada nación, es decir que, cada Estado va a elaborar estrategias de *soft power* conforme a sus posibilidades. En la actualidad la cultura representa un medio idóneo para que los Estados tomen relevancia en el globo, algunas naciones que gozan de una cultura muy rica suelen ser atrayentes en el exterior y esto puede ser un factor que contribuya al desarrollo de su poder suave, en contraste, hay actores estatales que tienen una economía fuerte que les permite promover a su país y hacer propaganda de este en el exterior, un ejemplo de esto, son las construcciones de centros culturales o lingüísticos por parte de un país en diferentes regiones del mundo realizadas con el objetivo de promocionar sus valores, cultura, idioma, por mencionar algunos.

Montoya describe que el uso de la cultura en la política exterior puede ser utilizada en dos sentidos:

Se usa en la política de información y con la propaganda para posicionar a los Estados de una manera diferente y paralela al plano militar, para ejercer influencia en el plano internacional y acaparar aliados en una guerra o en una posible guerra. 2) La cultura se observa como un vehículo que propicia el entendimiento mutuo, incrementa la comunicación y genera relaciones de largo plazo (2012, 186).

En ambos casos, la cultura cumple un papel funcional en las agendas de las naciones, por este motivo, la diplomacia pública y por consecuencia la diplomacia cultural puede ser vistas como instrumentos del *soft power*, sin embargo, como se observó anteriormente estos dos tipos de diplomacia funcionan de una manera distinta. Por un lado, la diplomacia pública se apoya más en la propaganda y tiene la intención de atraer a la sociedad extranjera, con base en la propuesta del uso de la cultura que explica Montoya, se puede decir que los fines de la diplomacia pública corresponden al punto 1, ya que los objetivos de dicha actividad están dirigidos a tener aliados en un conflicto y no hay una intención de formar una relación duradera, es decir, que se mantendrá hasta que se logren los intereses buscados.

En contraste, los objetivos de la diplomacia cultural podrían corresponder al punto 2, donde se visualiza a la cultura como una forma de acercamiento de las naciones y lejos de crear aliados, se busca una comprensión con los otros países a fin de lograr mejores relaciones y evitar problemas futuros. Aunque la diplomacia pública y cultural son distintas, ambas se amoldan al ejercicio del *soft power* y fortalecen la posición de un país en el exterior.

Joseph Nye defiende que el *soft power* no trata de influenciar, debido a que ese objetivo se relaciona más con el *hard power*, el poder blando es catalogado como una forma de persuadir mediante la atracción (Nye 2004, 7). Por este motivo, tanto la diplomacia pública, así como la cultural, como herramientas del *soft power* tienen la función de convencer y hacer que los otros actores estatales se inclinen por los intereses de un Estado, sin necesidad de amenazar, condicionar o presionar.

Un Estado sabrá que sus estrategias de *soft power* funcionan si el comportamiento de otras naciones funciona a través de la atracción (Nye 2004, 8), en otras palabras, la diplomacia pública y cultural tendrán la función de mantener a los Estados atraídos para moldear las decisiones de estos, y ayudar a reafirmar la cooperación con sus países. En el caso del uso de la diplomacia cultural, será más fácil observar que la cultura se usa como un medio que ayuda a facilitar las relaciones interestatales.

Said Saddiki arguye que, “la cultura ya no es un elemento secundario, sino un nuevo foco de la agenda diplomática tanto de los actores estatales como de los no estatales” (2009, 116), es decir que, la cultura es una gran base de las relaciones internacionales contemporáneas y representa una buena solución a los conflictos y a la falta de comprensión entre los Estados. Igualmente, la diplomacia cultural puede ser vista como un brazo del *soft power*, y es un mecanismo sutil pero demasiado valioso, debido a que, sí busca persuadir a las demás naciones, pero sobre todo apunta a la comprensión mutua.

Por último, tanto la diplomacia pública como la diplomacia cultural se avocan a cumplir parte de las estrategias del *soft power* de una nación, y fungen como un contrapeso del *hard power*. En la medida en que estos mecanismos logren cumplir con sus objetivos, el Estado tendrá una menor necesidad de utilizar los recursos del *hard power* para mantener una buena posición en el globo.

1.3 Generalidades del yoga y su implicación en las relaciones internacionales

1.3.1 Concepciones del yoga

Desde la visión occidentalista, el yoga es visto como una actividad hecha con fines terapéuticos que auxilia a las personas a llevar una vida más relajada y libre de estrés, no obstante, pocos llegan a comprender el significado, el origen, así como los alcances de dicha disciplina. En la actualidad, existe una gran gama de conceptos en torno a el yoga, algunos más acertados que otros, sin embargo, el

común denominador de estas definiciones es que presentan concepciones muy vagas o simplistas, o bien, sólo llegan a desarrollar algunos rasgos del yoga.

A continuación, se observarán dos conceptos del yoga realizados desde un enfoque occidental, el primero de ellos aparece en un servicio de información en línea sobre salud proporcionado por la Biblioteca Nacional de Medicina de EE. UU:

El yoga es una práctica que conecta el cuerpo, la respiración y la mente. Esta práctica utiliza posturas físicas, ejercicios de respiración y meditación para mejorar la salud general. El yoga se desarrolló como una práctica espiritual hace miles de años. Hoy en día la mayoría de las personas en occidente hacen yoga como ejercicio y para reducir el estrés (Medlineplus 2021).

Desde este ángulo, el yoga se asimila como una actividad completa con múltiples beneficios que incluso puede ser vista como un deporte. El segundo concepto es realizado por la Real Academia Española (RAE) donde el yoga se describe como:

1. Conjunto de disciplinas físico-mentales originales de la India, destinadas a conseguir la perfección espiritual y la unión con lo absoluto.
2. Conjunto de las prácticas modernas derivadas del yoga hindú y dirigidas a obtener mayor eficacia en el dominio del cuerpo y la concentración anímica (Real Academia Española 2021).

Ambas propuestas logran reflejar una concepción del yoga muy general y a su vez, representan la forma en la que la mayoría de las personas de occidente observamos a esta actividad. El problema con dichas concepciones es que son superficiales y sólo vislumbran una pequeña parte de lo que realmente es el yoga.

Otra de las cuestiones que nos encontramos a la hora de buscar definiciones del yoga, es que existen diferentes percepciones de lo que es, y esto se debe a que el yoga ha sido objeto de múltiples adaptaciones culturales, lo cual ha hecho que en cada lugar en el que se practique se visualice de una manera distinta. Sumado a esto, el problema de tener a la mano tantas concepciones es que caemos en el error del fenómeno de la infoxicación que nos lleva a pensar que conocemos de un tema, pero no lo entendemos en realidad.

El pensamiento occidental tiende a ser muy cerrado al observar al yoga y no ahonda en conocer el trasfondo. El yoga es mucho más que una práctica que combate el estrés, el yoga es misticismo, espiritualidad, conciencia, disciplina, superación, y es parte de toda una construcción de un pensamiento que ha ido evolucionado a través del tiempo y ha sido capaz de viajar por el mundo y amoldarse a otras culturas. “El yoga es uno de los seis sistemas ortodoxos del pensamiento hindú y surgió en la India hace aproximadamente cinco mil años” (De Oliveira 2020, 10) y a pesar de su larga data ha perdurado.

“La palabra “yoga” deriva de la raíz sánscrita yuj, que quiere decir “unir, atar, preparar, alistar”, por tanto, el yoga puede entenderse como la unión del cuerpo y

de la mente, o del alma humana y el alma universal” (Muñoz 2016, 467), dicha definición representa la base de esta disciplina, y en rasgos generales explica qué es el yoga, sin embargo, como se observará más adelante, yoguis y especialistas en yoga han ido aportando definiciones más completas del yoga, a fin de conjuntar la mayor parte de sus elementos.

Sri Sri Ravi Shankar, conocido por ser embajador de la paz de la India y gurú, y creador de la ONG “*The Art of Living*”, define al yoga como:

Una ciencia que une el cuerpo, la mente, el espíritu y el universo, el yoga brinda todo lo que necesita y anhela estar en paz y en éxtasis cada persona. El yoga no sólo es un ejercicio físico de *asanas*, es una integración emocional, elevación espiritual, con un toque de elementos físicos (El arte de vivir 2021).

Esta primera definición logra transmitir un panorama muy distinto del yoga y contrasta con la concepción occidentalista. Cuando Sri Sri Ravi Shankar lo asimila como una ciencia nos da a conocer el nivel de importancia que tiene el yoga en India.

B. K. S Iyengar, considerado como uno de los maestros de yoga más influyentes en el mundo, describió a el yoga como, “un arte, una ciencia y una filosofía. Afecta todos los niveles de la vida humana, tanto física, mental como espiritualmente. Es un método práctico para darle sentido a la propia vida y convertirla en útil y noble” (Iyengar 2007, 21).

Además de las aportaciones de estos dos gurús (profesores) sobre la comprensión del yoga, existe una definición que conjunta diversas concepciones de esta práctica y está en el Protocolo Común del Yoga, impulsado por el gobierno de la India y el ministerio de Ayurveda, Yoga y Naturopatía, Unani, Siddha, y Homeopatía (AYUSH) que explica que “el yoga es esencialmente una disciplina espiritual, basada en una ciencia extremadamente sutil que se centra en alcanzar la armonía entre la mente y el cuerpo. Es un arte y una ciencia para una vida saludable” (Ministerio AYUSH 2016, 3).

Sumado a esto, nos encontramos con otra definición brindada por Gabriel Martino y Adrián Muñoz, en la historia mínima del yoga que nos dice que:

Una disciplina que busque acoplar la mente con un fin soteriológico será un yoga.
Una disciplina que pretenda poner en relación amorosa y devocional a un individuo con una divinidad será yoga. Una disciplina que conciba la armonización del cuerpo físico con el cuerpo sutil también será yoga (Muñoz y Martino 2019, 36).

Esta definición, parte de una visión de los estudios en torno al yoga, donde se exploran todos los elementos y bases de la disciplina, así como los orígenes y sus adaptaciones a lo largo de la historia. En la actualidad los estudios yóguicos exploran y analizan los libros e ideas que consolidaron el pensamiento que gira alrededor del yoga.

El *Bhagavadgītā*, una de las obras más importantes del hinduismo, es uno de los textos más reconocidos por las escuelas del yoga del mundo, en ella se describe el papel del gurú (Calvo y Rojas 2014, 97). Este texto, es un antecedente al significado e importancia que se le otorga al yoga desde la filosofía hindú, y en él se describen diversos pasajes donde se explica cómo se debe de llevar a cabo esta práctica, así como la filosofía que la arroja. El *Bhagavadgītā* es considerado como un tratado del yoga, en cada capítulo se brindan características de este (Muñoz y Martino 2019, 77).

A parte del *Bhagavadgītā*, existe otro texto védico de carácter filosófico llamado *upanisad*, en el cual se brinda la primera definición del yoga, donde se concibe como “una firme sujeción de los sentidos” (Muñoz y Martino 2019, 30). De tal modo, este *upanisad*, es considerado como otra de las fuentes que son esenciales para el desarrollo de esta disciplina.

Por otra parte, también está el *yoga-sūtra* escrito por Patañjali, antes de esta obra ya existían algunas formas rústicas del yoga, sin embargo, fue en esta obra donde se resumieron de manera organizada. Sumado a esto, el *yoga-sūtra* constituye la obra principal del yoga clásico o *rājayoga* (Muñoz 2016, 103). Dichas obras, son fundamentales para los estudios yóguicos, y representan una parte medular de esta práctica.

El *yoga-sūtra* plasma las ocho reglas que deben llevar a cabo las personas que practican yoga:

Yama, se refiere al trato a los demás; *Niyama*, se refiere a la relación con uno mismo, lo interno; *Asana*, se refiere a las posturas; *Pranayama*, se refiere al control de la respiración; *Pratyahara*, se refiere al ayuno o moderación de los sentidos; *Dhanara*, se refiere a la concentración; *Dhyana*, se refiere a la meditación, *Samadhi*, se refiere al conocimiento de sí mismo (Calvo y Rojas 2014, 97).

El *yoga-sūtra* registra los fundamentos de una disciplina eminentemente experiencial cuya transmisión y enseñanza sólo puede ocurrir exitosamente en el marco de una relación maestro-discípulo (Muñoz y Martino 2019, 49). A grandes rasgos, esta obra puede ser vista como un “recetario” del yoga, donde se desarrollan los fundamentos de cómo realizar esta práctica.

Aunado a esto, el yoga cuenta con diferentes escuelas que se rigen por diversas filosofías y tradiciones, entre estas podemos encontrar a corrientes yóguicas como: *Jnāna Yoga*, *Bhakti Yoga*, *Karma Yoga*, *Pātanjala Yoga*, *Kundalini Yoga*, *Hatha Yoga*, *Yoga Dhyānam*, *Mantra Yoga*, *Laya Yoga*, *Rāja Yoga*, *Yoga de Jain*, *Buda Yoga*, etcétera (Ministerio AYUSH 2016, 5). “Mismas que parecen ser prácticas divergentes en metodología, pero afines en teleología; es decir, se distinguen entre sí en cuanto a los medios —o la interpretación de ellos—, pero coinciden, más o menos, en cuanto a los fines se refiere” (Muñoz 2016, 475). Con lo anterior es posible observar que las adaptaciones y diferentes métodos empleados en el yoga

son producto del paso de los años y de la llegada de esta disciplina a diversos lugares del mundo, lo que ha hecho que el yoga se mezcle con nuevas culturas y se le aprecie desde diferentes enfoques.

1.3.2 El yoga y su papel en las relaciones internacionales

Una vez que se ha profundizado en la concepción del yoga, debemos enfatizar el por qué esta disciplina, ciencia, arte y práctica le puede concernir a las relaciones internacionales. Por tanto, partiremos de la idea de que el yoga es un regalo del pensamiento hinduista hacia el mundo, que se ha quedado plasmado en diversas regiones como Asia, Medio Oriente, África del Norte y el sur de América (Ministerio AYUSH 2016, 3). El yoga se ha convertido en una manera de llevar una mejor calidad de vida y se ha contemplado como una forma de preservar la paz con uno mismo y con los que nos rodean.

Esta disciplina ancestral se ha transformado en lo que César Villanueva Rivas nombra como una “marca nación”, que significa “el intento de una nación de crear una marca competitiva simbólica a nivel internacional” (2009, 10) la cual ayuda a fortalecer la posición de esta en el mundo. Desde la perspectiva de las Relaciones Internacionales, el yoga puede observarse como una marca de la nación india y en los últimos años ha consolidado los intercambios culturales de dicho país.

El yoga además de ser un arte y una tremenda aportación a la salud física y mental de los seres humanos, es visto como un modelo cultural que puede facilitar la creación de lazos entre los Estados. Por otra parte, “la *marca nación* del yoga en la actualidad, posiciona al yogui como un líder, como asceta, y al mismo tiempo como consejero; como devoto y poeta, y también competidor por limosnas y patrocinios reales” (Muñoz y Martino 2019, 229), en otras palabras, el yoga les brinda un estatus a los gurús provenientes de la India y los convierte en representantes culturales de su nación y se les otorga el deber de promocionar todo lo que implique al yoga y al pensamiento hinduista.

La expansión del yoga en estos tiempos ha sido un fenómeno que se amolda con facilidad a otras culturas, esto en gran parte se debe a la estructura actual del sistema internacional, al que asimilamos como neoliberal y puede ser entendido como un modo de producción basado en el consumismo, mismo que tiene la capacidad de comercializar prácticamente todo, y el yoga es el caso (Rain 2021, 52), ya que el yoga, al convertirse en una marca, se exporta como un objeto de consumo ante el mundo.

Y aunque podamos observar al yoga simplemente como un deporte, una práctica o una disciplina, y se tenga la firme creencia que no es algo más que eso, estamos en un error, porque el yoga, así como otras formas de cultura, pueden ser

observados como instrumentos que ayudan a lograr ciertos fines en las agendas internacionales de los Estados y pueden ser parte de su diplomacia cultural, además de que en la actualidad pueden ocupar un papel importante en las relaciones interestatales.

Por último, se visualizará al yoga desde dos parámetros, a partir de su esencia y herencia cultural, así como el valor y/o aportación en el plano internacional y desde la forma en la que es utilizado como un medio de persuasión y como un mecanismo ferviente de la diplomacia cultural de la India, o bien, como una forma de *soft power*.

Capítulo 2

Diplomacia cultural de la India y el uso de su poder blando

2.1 Bases de la diplomacia cultural de la India

2.1.1 Personajes clave de la diplomacia cultural de la India

Actualmente la diplomacia cultural de la India es producto de una serie de factores y personajes que influyeron en la difusión y expansión de la cultura. En 1893 el país asiático comenzó a vincularse con el exterior, especialmente con occidente, en el Parlamento Mundial de Religiones en Chicago, el cual fue un diálogo impulsado por Ralph Waldo Emerson y Henry David Thoreau ¹ (Long 2013, 258).

Durante el parlamento interreligioso participó Narendra Natha Datt (1863-1902), un monje hindú proveniente de la India que logró cambiar la percepción que occidente tenía del Estado. Narendra, quien más tarde comenzó a ser reconocido como Swami Vivekananda, cimentó la presencia india en el mundo y sin saberlo abrió una puerta al desarrollo de su diplomacia cultural.

Swami Vivekananda fue discípulo de Sri Ramakrishna (1836-1886), quien fue un líder religioso indio con un pensamiento genuino:

Para Sri Ramakrishna, todas las religiones son una revelación de Dios en sus diversos aspectos para satisfacer las múltiples demandas de la mente humana. Al igual que diferentes fotografías tomadas de un edificio tomadas desde diferentes ángulos, las diferentes religiones nos dan las imágenes de rutas diferentes desde diferentes puntos de vista. No son contradictorios sino complementarios (Ramakrishna-Vivekananda Center of New York 2022).

Con lo anterior, se puede deducir que este líder pensaba que ninguna religión era superior a otra y que de alguna forma cada una de ellas se adaptaban a la forma de pensar de cada ser humano. La ideología de Sri Ramakrishna apuntaba a la tolerancia y aceptación de lo distinto, en este sentido, Swami Vivekananda mantuvo esta forma de visualizar a las religiones y lo externó al mundo.

La diferencia entre Vivekananda y Sri Ramakrishna, fue que su maestro era desconocido en occidente y cuando su alumno presentó aquel discurso en el diálogo interreligioso, este les dio la oportunidad a otros líderes espirituales provenientes de la India de viajar a aquella región como Paramahansa Yogananda, Bhaktivedanta

¹ Ambos pensadores fueron influenciados por el hinduismo y fundadores de la sociedad teosófica. Reconocidos por haber luchado en contra de la esclavitud (Long 2013).

Swami Prabhupada y Maharishi Mahesh Yogi² (Long 2013, 256). Vivekananda logró ser el representante del hinduismo en un foro internacional, por tanto, tuvo la oportunidad de presentarle al mundo esta religión y a su vez, su nación.

Una de las frases que Vivekananda plasmó en su discurso que es importante destacar fue “estoy orgulloso de pertenecer a una religión que ha enseñado al mundo la tolerancia y la aceptación universal. Creemos no sólo en la tolerancia universal, sino aceptamos todas las religiones como verdaderas” (Delgado 2021). Dentro de esta idea, se debe resaltar que Vivekananda buscaba dar entender que el hinduismo es una religión que comprende y arropa a otras religiones.

Raphael Lugo Sanches explica que los discursos de Vivekananda estaban influenciados por el movimiento “modernización” de India que inició en el siglo XVIII y que tenía por objetivo reinterpretar el hinduismo (Lugo 2019, 32), en otras palabras, este líder religioso tuvo la capacidad de adaptar el hinduismo a occidente a fin de que obtuviera mayor aceptación y comprensión.

Después del parlamento, Vivekananda permaneció tres años y medio en América del Norte donde enseñó yoga y vedanta³ a los occidentales, también estuvo en diferentes instituciones cristianas donde usaba metáforas bíblicas para lograr mayor comprensión del hinduismo (Lugo 2019, 44-46), por esta razón, este personaje es reconocido como un mediador cultural entre oriente y occidente, que también logró presentarle a América una disciplina ancestral, el yoga.

Durante su estadía en América, Vivekananda se convirtió en un embajador espiritual de la India que ayudó a una mejor comprensión entre su país y el nuevo mundo para crear una síntesis sana entre la religión y la ciencia de occidente y oriente (Ramakrishna-Vivekananda Center of New York 2022). Este personaje construyó un terreno cultural para otros pensadores, yoguis, líderes de la India y a su vez, logró hacer atrayente a su país de origen mediante su filosofía y su forma de ver al mundo.

El llamado apasionado y patriótico de Vivekananda a su nación creó una profunda impresión entre numerosos líderes del movimiento de independencia de India, entre ellos Mohandas Karamchand Gandhi⁴ (1869-1948) (Long 2013, 258), quien figuró

² Este personaje fue de gran relevancia en occidente, debido a que tuvo gran cercanía con la reconocida banda inglesa “The Beatles”(Bose and Compton 2021).

³ Vedanta es una filosofía, basada en las enseñanzas de los Vedas, son una colección de antiguas escrituras indias y son consideradas las escrituras más antiguas del mundo (Ramakrishna-Vivekananda Center of New York 2022)

⁴ Después de la independencia de la India se le comenzó a nombrar Mahatma que en sánscrito significa “gran alma” o “santo”.

años más tarde como otro personaje clave en el reconocimiento cultural de la India a nivel internacional.

Gandhi puede ser definido como un ícono cultural, desde la perspectiva de María Cavalieri porque la gente tiene una fuerte identificación con él, es un guía y una referencia para la sociedad, y es un símbolo que un grupo toma como representante de una valiosa idea (Cavalieri 2007, 6). La labor de este líder político tuvo tal impacto durante su participación en el movimiento de liberación de India del yugo británico que hasta hoy es un referente de la lucha contra la opresión mediante la no-violencia.

El término *non-violence*, fue introducido por primera vez en la lengua inglesa por Gandhi para traducir la palabra *ahimsa*⁵ (Pontara 2016, 6). Esta definición fue parte de toda una doctrina elaborada por este pensador, que se caracterizó por darle un giro a la política internacional.

Entre otros términos derivados del sánscrito, propuestos en la política gandhiana encontramos:

Sarvodaya, el bienestar de la mayoría, que más tarde se convirtió en un Programa Constructivo en India que significa el respeto a las tradiciones culturales, a las ataduras injustas del sistema de castas y la exclusión de las mujeres

Swaraj, derecho de autodeterminación y la independencia política

Swadeshi, principio de autonomía basado en la defensa de la localidad, valorizar lo propio sin menospreciar lo ajeno

Satyagraha, es la no-violencia del fuerte y se divide a en 5 postulados enfocados a la lucha política (López 2012).

Dentro de estos principios, Gandhi apuntaba a un nacionalismo y a la soberanía de los Estados oprimidos, lo cual representó un movimiento de gran influencia para las naciones que en ese entonces vivían bajo el dominio extranjero. Por otro lado, es importante destacar el postulado *swadeshi*, ya que desarrollaba la idea de preservar la cultura india y a su vez, respetar la cultura de otras naciones, visto desde el enfoque de Relaciones Internacionales este precepto puede estar vinculado a la esencia de la diplomacia cultural, donde los Estados difunden y defienden su cultura, religión, idioma etcétera, y al mismo tiempo están abiertos a recibir ideas del extranjero.

En este sentido, Gandhi abarcó diferentes áreas además de la política de la no-violencia, sus ideas también apuntaban al apoyo hacia las mujeres, la protección del medio ambiente y a la promoción del vegetarianismo, mismo que hizo que en occidente fuera seguido por grupos feministas, ecologistas, abstemios,

⁵ Deriva de la raíz sánscrita hims- que significa perjudicar, dañar, herir, matar y a- significa “no”, es decir, que ahimsa significa no perjudicar, no dañar etc.... (López 2012)

vegetarianos, anarquistas y ludistas (Lal 2009, 282), en otras palabras, podemos decir que el pensamiento revolucionario de este líder fue el principal factor que atrajo a parte de occidente y por tanto, eso pudo influir en su popularidad en el globo.

Parte de las ideas de Gandhi se fraguaron durante su estadía en Inglaterra donde reafirmó sus gustos vegetarianos, aprendió algunas virtudes de occidente y sus mayores defectos como el consumo y la tecnología (López 2012, 45). Sin duda su presencia en esta región le brindó mayor sabiduría y le permitió observar las fortalezas y deficiencias del sistema capitalista.

Cabe destacar que Gandhi también estudió a diversos autores como John Ruskin (1877), pasando por Carlos Marx (Mashruwala, 1951), William Godwin (1798), Henry D. Thoreau (1849), y terminando con una amistad intelectual y una mutua admiración con León Tolstoi (1890-93) (López 2012, 45), mismos que ayudaron a reafirmar su forma de concebir al mundo y hacer una crítica al sistema.

Sumado a esto, gran parte de la fama de Gandhi se debió a la importancia que les dio a los medios, los cuales usó para manipular e informar críticamente y para hacer campañas de la no-violencia mediante la prensa internacional y el radio (Pontara 2016, 6). De modo que, este político tuvo una visión adelantada a su época y asumió a los medios de comunicación como una forma de difundir más rápido su mensaje.

Desde la perspectiva de Maya Alvisa, la proyección permanente de Gandhi y su no-violencia se podría considerar como un ejemplo palpable de poder blando (Alvisa Barroso 2015), ya que le ayudó a India a ejercer cierta influencia a nivel internacional y también a consolidar una imagen en el exterior

Por otro lado, tanto Swami Vivekananda como Gandhi visualizaron el escenario internacional como una manera de compartir sus ideas, en parte para recibir apoyo y reconocimiento de occidente, pero también para darle una nueva perspectiva al pensamiento político. Es probable que ambos pensadores, no hayan creado ciertas bases de la diplomacia cultural india de manera consciente, sin embargo, crearon los primeros puentes de conexión con occidente. Si bien, India, al haber sido una colonia británica ya tenía relación con esta región, solía ser vista como un mundo inferior y poco atractivo, por tanto, la labor de ambos líderes ayudó a moldear la imagen de este Estado ante los ojos del mundo

Por último, es importante destacar a otro actor que forma parte de esta serie de pensadores indios que convirtieron a su país en un referente cultural e intelectual, llamado Bhimrao Ramji Ambedkar (1891-1956), quien también era llamado Babasahed, y se conoce hoy como el arquitecto de la India moderna por haber sido uno de los principales autores de la constitución de esta nación. Este personaje fue designado por el primer ministro de la historia de la India, Jawaharlal Nehru como

el presidente del Comité de Redacción de la Constitución en 1947 (Embajada de la India 2016).

Bhimrao Ramji Ambedkar al igual que Gandhi, es una de las figuras más emblemáticas de la India, ambos pensadores dirigieron movimientos populares para erradicar los males de la vida social y reorganizar la sociedad sobre la base de la igualdad (A. Kumar, Bapuji, y Mir 2021). Aunque los dos tenían un propósito en común sus ideas llegaron a contraponerse en algún punto, de modo que, cada uno emitió una esencia diferente y fungió de una manera distinta en el plano internacional, pero igual de importante.

Ambedkar es reconocido por haber luchado por la aniquilación del sistema de castas⁶, nació en una familia *Mahar*, una de las castas intocables más grandes de la India (dentro del hinduismo se conoce como “intocables” a las castas más bajas) (A. Kumar, Bapuji, y Mir 2021) (Colegio Dr. Bhim Rao Ambedkar 2017), por esta razón, este personaje vivió en carne propia la discriminación y la falta de oportunidades que sufrían las personas pertenecientes a las castas bajas de este país y dedicó toda su vida para defender los derechos de estos habitantes.

Existe cierto debate entre el pensamiento de Ambedkar y Gandhi, debido a que los ideales gandhianos criticaban el colonialismo y la dominación del yugo extranjero, sin embargo, no cuestionaban las injusticias y los problemas del sistema de castas. El principal debate se dio como consecuencia de que Gandhi consideraba que era más importante la lucha por la independencia de la nación y Ambedkar creía que debía ser prioritario luchar por la democracia social (Gandhi 2015).

Por tal motivo, Ambedkar se volvió popular en occidente, ya que comenzó a ser considerado como un pionero y defensor de la democracia. Este político dejó tal huella en la promoción de la igualdad y la democracia que fue reconocido por Barack Obama como uno de los grandes pensadores de la India (Times 2010), por el hecho de haber defendido a las clases oprimidas en la sociedad.

El objetivo de la democracia, desde la perspectiva de Ambedkar era eliminar la pobreza, desigualdad y la ignorancia, crear clases sociales con economías justas y oportunidades para todos, para así alcanzar un buen nivel cultural (Dwivedi, H. S y Sinha 2005). Sumado a esto, argumentaba que las desigualdades sociales impedían el crecimiento individual y el desarrollo social (A. Kumar, Bapuji, y Mir 2021). De forma que, este pensador apuntaba al crecimiento educativo y cultural de todos los habitantes de la India, ya que, si una nación no estaba unida y no existía un entendimiento entre sus diferentes integrantes, era imposible que fuera fuerte.

⁶ El sistema de castas divide a los hindués jerárquicamente, basados en su karma (trabajo) y dharma (deber), se dividen en brahmanes, kshatriyas, vaishyas y shudras, las castas que están fuera de este sistema son los achhoots, los dalits y los intocables (BBC 2020)

El pensamiento de Ambedkar fue influenciado por las ideas liberales de occidente, debido a que vivió en Estados Unidos por tres años (1913-16) y dos años en Reino Unido (1920-22) (S. Kumar 2009). En este sentido, se puede deducir que este político tuvo la oportunidad de conocer algunos valores e ideales que se buscaban en aquel entonces en la política y tuvo la capacidad de adherirlos a la constitución de la India, logrando homogeneizar a su nación con occidente, es decir que, fortaleció la imagen de la India al reformar a su país e instaurar la democracia, la cual era propuesta en los sistemas políticos de occidente.

Actualmente, Ambedkar sigue siendo una inspiración para millones de indios y defensores de la igualdad y la justicia social en todo el mundo (Embajada de la India 2016). Este político, economista y pensador sigue siendo una fuente de inspiración para miles de personas en el globo y es un referente en la defensa de los derechos humanos, por eso, se puede decir que fue una persona que ayudó a consolidar no sólo la independencia de su nación, sino también fue capaz de introducir a la India a un nuevo orden mundial que se caracterizaba por promover la democracia y la igualdad en las sociedades.

2.1.2 Elementos de la diplomacia cultural de la India

La India, es un país que posee diversos atributos, los cuales han facilitado el despliegue de su diplomacia cultural en el globo. Dichos valores han ayudado a crear cierta imagen del país, haciéndolo más atractivo. Después de que el Estado del sureste asiático logró independizarse de Reino Unido en 1947, tuvo la oportunidad de tener un nuevo comienzo y abrirse al mundo como una nación soberana, y de compartir esos elementos culturales que la hacen tan característica.

Este Estado cuenta con una cultura rica que se puede observar en el campo de la literatura, la música, la cocina, el cine, la danza entre otros, mismos que han hecho de este país un imán cultural a nivel internacional. Empero, para que un país logre compartir su riqueza cultural e histórica, deben existir ciertas condiciones que faciliten este proceso. De modo que, hablaremos de la llamada diáspora india, la cual representa un elemento básico en el desarrollo de la diplomacia cultural de este país y que ha servido en los últimos años para que este pueda difundir y compartir con el mundo su herencia cultural.

El término de diáspora, se utilizó por primera vez en 1976 en un artículo de Agehananda Bharati titulado "Tolerancia ritualista y rigor ideológico: el paradigma de los hindúes expatriados en el este de África" (Leclerc 2004). En cierto sentido, el significado de diáspora fue de utilidad para nombrar a esa parte de la población india que habitaba más allá de las fronteras de su tierra natal y que a pesar de estar lejos, debían seguir representando un pilar importante para el gobierno de la India.

No obstante, fue hasta 2001 que el gobierno indio decidió crear un Comité de Alto Nivel sobre la diáspora india (Rodríguez de la Vega 2015), a fin de otorgarle mayor importancia a la población *pravasi*⁷, es decir, personas de origen o ascendencia india que son ciudadanos de otros países (Sahni 2013). En 2004 se creó el Ministerio de Asuntos Indígenas en el Extranjero, que terminó fusionándose con el Ministerio de Relaciones Exteriores del gobierno de la India (MEA). A partir de este momento el MEA comenzó a dirigir todos los asuntos relacionados no sólo con la migración sino también con la diáspora india.

Sumado a esto, en 2005 el gobierno de la India modificó la Ley de Ciudadanía de 1955 para registrar como ciudadanos de la India en el extranjero (OCI) a todas las personas de origen indio⁸ (PIO) (MEA 2019). Este cambio en la ley fue un gran paso, porque oficialmente reconoció la importancia de los habitantes OCI y permitió que más adelante se elaboraran planes referentes a la presencia de las personas indias en el extranjero.

El MEA se encarga de tratar todos los asuntos referentes a la diáspora india y de llevar a cabo diversos programas relacionados con esta, uno de ellos se llama “Programa Conoce a la India”, el cual consiste en que jóvenes de origen indio (18-30 años) se familiaricen con sus raíces indias y la India contemporánea a través de un plan de orientación y un viaje a su país de origen (MEA 2020a). Dicho programa se puede observar desde dos perspectivas, primero es que este proyecto demuestra un claro interés del gobierno indio por cohesionar o hacer parte a los *pravasi* de su política y también puede verse como un ejemplo del ejercicio del *soft power* que está haciendo India mediante el uso de su diáspora como un medio de influencia a nivel internacional.

Otro plan que demuestra cómo India utiliza la diáspora a su favor, es el “Programa para becas de niños de la diáspora” (SPDC), el cual se introdujo en 2007 y tiene como fin que los niños PIO o NRI⁹ tengan acceso a universidades e institutos indios (MEA 2020). Este proyecto también es parte de toda la política cultural que lleva a cabo el gobierno indio y nos brinda un panorama en el que el país desea promover la cultura mediante la educación, donde desea atraer a los niños y jóvenes que son de origen indio y viven en otro país, a fin de que mantengan su relación con India y a su vez, puedan regresar al extranjero y llevar su cultura.

⁷ En India se celebra cada 9 de enero desde el 2003 el Pravasi Bharatiya Divas (PBD) para marcar la contribución de la comunidad india en el extranjero.

⁸ Esto no significa que se les da la ciudadanía india, sin embargo, se les otorga un trato diferente al de otros extranjeros. Se les permite entrar y salir de India con mayor facilidad.

⁹ No residentes indios, es otra clasificación migratoria en la India

Se estima que India es el país con más emigrantes en el mundo, 17, 510, 931 según últimos datos (Datos Macro 2019), lo cual convierte a esta población en una oportunidad de influencia e intercambio cultural para el gobierno indio. Para el caso de la diplomacia pública, la diáspora podría verse como una forma de influencia y desde la perspectiva de la diplomacia cultural se observaría más como una forma de llevar mayor comprensión entre la India y las otras naciones. Desde la perspectiva de Gloria García apunta que:

La importancia de la diáspora india como elemento de diplomacia cultural reside en la promoción de sus costumbres, comida y películas en los países donde residen y permite crear redes a nivel mundial que atraen a los locales interesados por la cultura de la India sin salir de su propio país (García 2019).

En otras palabras, la diáspora es un vehículo de la cultura y el pensamiento de la India, por esta razón es una parte esencial de la diplomacia cultural. Aunado a esto, la diáspora puede ser observada como un actor que lleva su cultura de origen a otra nación, facilitando su difusión y haciéndola más atractiva para el público extranjero.

Por otro lado, es importante señalar que la diáspora no es el único elemento que ayuda al desenvolvimiento de la diplomacia cultural india y el MEA tampoco es el único organismo que controla los asuntos relacionados a esta, ya que también está el Ministerio de Cultura y el Consejo Indio de Relaciones Culturales (ICCR).

El objetivo del Ministerio de Cultura de la India es preservar y difundir la cultura de su país, esta institución cuenta con una serie de funciones como:

- Mantenimiento y conservación del patrimonio, sitios históricos y monumentos antiguos
- Fomento de las artes literarias, visuales y escénicas
- Celebración de centenarios y aniversarios de personalidades importantes y eventos nacionales
- Promoción de instituciones y organizaciones de centros budistas y tibetanos
- Promoción de iniciativas no oficiales institucionales en campos del arte y la cultura
- Celebrar convenios culturales con países extranjeros
- Creación de conciencia cultural y el intercambio cultural internacional (Ministry of Culture 2022).

Por tanto, tiene en sí dos funciones esenciales, una de ellas es preservar la herencia cultural de la India y evitar que las tradiciones del país se diluyan, y por otro lado tiene la oportunidad de crear relaciones culturales con otras naciones a través de acuerdos. El Ministerio de Cultura ha realizado convenios con 81 países como China, Corea del Sur, Francia, Rusia, Israel, Portugal, México, Brasil, Bolivia, por mencionar algunos (Ministry of Culture 2022) lo que le ha ayudado al país a poder participar en festivales y eventos a nivel internacional.

En dichos convenios se establecen las pautas y la forma en la que India y el otro país mantendrán su intercambio cultural, se especifican las instituciones que

participarán para difundir la cultura de ambas naciones en diferentes campos como el cine, la danza, el teatro, la música, la cocina, la literatura entre otros.

Ahora bien, el ICCR es otro órgano que también se encarga de promocionar la cultura de la India, sin embargo, a diferencia del MEA y el Ministerio de Cultura, es un órgano autónomo del gobierno de la India.

Fue fundado en 1950 por el primer ministro de Educación de la India, Maulana Abul Kalam Azad, con el objetivo de fomentar y fortalecer las relaciones culturales y la comprensión mutua entre la India y el mundo, y promover los intercambios culturales con otros países y pueblos (Casa de la India 2020).

En este sentido, se debe resaltar que el ICCR es una organización clave para el desarrollo de la diplomacia cultural india. Al igual que el MEA y el Ministerio de Cultura cuenta con diversos programas que tienen como fin difundir la cultura india y se clasifican de la siguiente manera:

- Promoción de las formas de arte indio mediante el patrocinio de visitas de delegaciones culturales indias en el extranjero y la celebración de festivales de la India en el extranjero
- Acogida de grupos culturales extranjeros y festivales culturales internacionales en la India
- Exposiciones de arte y artesanía en la India y en el extranjero
- Regalar bustos y estatuas de personajes emblemáticos de la India en el extranjero
- Ejecución de planes de becas para estudiantes internacionales
- Programas de becas, estableciendo cátedras sobre la India en instituciones/universidades extranjeras
- Invitar a visitantes distinguidos y académicos del extranjero a la India
- Programa de premios (para ex alumnos, Indología y sánscrito)
- Promoción de la comprensión de los idiomas de la India especialmente el hindi y el sánscrito y también de la literatura india, en el extranjero
- Promoción del yoga y celebración del Día Internacional del Yoga en el extranjero
- Realización de una serie de conferencias anuales (en homenaje a Deen Dayal Upadhyaya para conmemorar el Día Mundial de la Cultura el 21 de mayo) (Casa de la India 2020).

En rasgos generales, el ICCR y el Ministerio de Cultura llevan a cabo gran parte del desarrollo de la diplomacia cultural y trastocan diversas áreas de la cultura india. Para el caso de la educación, el ICCR se dedica a impulsar diversos programas y brindar becas a jóvenes en el extranjero que deseen estudiar en India. Actualmente, el ICCR otorga alrededor de 3000 becas a estudiantes extranjeros en 140 países, también beca a 6000 académicos extranjeros que estudian en diferentes universidades e institutos (Consejo Indio de Relaciones Culturales 2022a). De modo que, se tiene por objetivo que más estudiantes del extranjero deseen estudiar en centros educativos indios, y que estos tengan prestigio a nivel internacional.

Dentro de esta línea de intercambio cultural, el ICCR también brinda becas en su nación para profesores de hindi, a fin de que estos puedan enseñar este idioma en centros culturales indios y universidades que están en el extranjero, con el objetivo de promocionar esta lengua e invitar a los extranjeros a aprenderla.

Music and Culture Amongst Youth), es una de estas organizaciones, fue fundada en 1977 por Kiran Seth. Cada año implementa más de 5000 programas en más de 1500 instituciones, en cerca de 1000 ciudades (Spic Macy 2022). Por otro lado, está otra institución llamada Kalakshetra, la cual tiene como objetivo educar y enseñar a jóvenes de la India artes como la danza, la música y el teatro. Este instituto fue fundado desde 1936, por Rukmini Devi Arundale con el propósito de educar a los jóvenes a través del arte y evitar la vulgaridad y el comercialismo (Kalakshetra foundation 2022).

Estas fundaciones han servido para darle un seguimiento a las raíces indias y han permitido que más jóvenes de india tengan acceso a practicar una de estas disciplinas y a conocer también toda la historia y teoría que existe alrededor, pero también han servido para que la India tenga una posición fuerte a nivel mundial en eventos culturales.

En suma, la diáspora, y los organismos gubernamentales como el MEA, el Ministerio de Cultura y el ICCR, así como los centros culturales y las fundaciones son los elementos en los que se apoya el gobierno de la India para compartir con el mundo su cultura, y sin ellos sería complicado que el país lograra demostrarle a otras naciones su arte, danza, religiones, forma de vivir entre otros.

Por otro lado, es importante señalar que fue hasta 2014 que el gobierno de la India comenzó a darle mayor prioridad a su poder blando, y aunque como se ha revisado en este capítulo el país asiático posee ciertos elementos que le han ayudado a propagar su cultura en el globo, no fue hasta la llegada de Narendra Modi en 2014 que se le comenzó a otorgar mayor prioridad a la diplomacia cultural y al *soft power*.

Al llegar al poder, Modi reorientó la diplomacia india al combinar nuevos elementos del poder blando. Los cinco pilares del soft power son Samman (dignidad), Samvaad (diálogo), Samriddhi (prosperidad compartida), Suruksha (seguridad regional y global) y Sanskriti evam Sabhayata (vínculos culturales y de civilización) (Bhaswati Mukherjee 2019). El último pilar le brinda mayor enfoque al intercambio cultural con otras naciones y la importancia que tiene para el desarrollo del poder suave indio.

2.1.3 La industria de *Bollywood* y otras formas de poder blando de la India

Una vez que se han revisado los medios que usa la India para llevar a cabo su diplomacia cultural y su poder blando, se expondrán algunos ejemplos en torno a esta disciplina y cómo es que han tomado gran relevancia en el plano internacional estos últimos años. El primero de ellos, corresponde a una industria que une al arte, la educación, la forma de vida, la música y la danza de la India y que exporta al mundo todos estos elementos, *Bollywood*.

Bollywood es una de las industrias del cine más grandes del mundo, donde se llegan a producir más de 1000 películas al año (Razzetti 2019). Su expansión y su fama han convertido al cine en uno de los pilares del *Chennai connect*, una nueva palabra para referirse al poder blando de la India (Mukherjee 2019). Por tal motivo, al hablar del *soft power* indio es imposible no hablar de *Bollywood*.

Cabe destacar que la solidez y la popularidad de *Bollywood* se remontan a cuando la India seguía siendo una colonia británica¹¹,

Esto se debió a que Reino Unido designó a Bombay (hoy Mumbai) como una ciudad estratégica y un centro económico, por esta razón, se convirtió en un lugar que recibía muchos migrantes, lo cual contribuyó a que se transformara en una ciudad cosmopolita que adoptaba ideas y prácticas del exterior (Kolluri, Satish and Tse-Hei Lee 2016, 102).

El origen de la industria del cine indio en Bombay llevó a que el escritor e historiador Amit Khanna conjuntara en tono irónico Bombay con Hollywood, popularizando el apelativo *Bollywood* en los años 70 (A. Torres 2022). Dicho título de cierta forma ayudó a darle fama a una nueva propuesta en el cine¹². En este sentido, la influencia del exterior y el crecimiento económico fueron dos factores que impulsaron a la industria del cine indio, sin embargo, existe un factor más que es clave para el desarrollo de esta industria, la creatividad, y se debe a que precisamente este elemento es el que ha convertido a las producciones cinematográficas indias en un éxito a nivel mundial.

La creatividad de estos filmes es producto de la inspiración en clásicos hindúes y en la herencia folclórica (Tena 2007), es decir que, cada una de estas películas se

¹¹ La India fue una colonia británica de 1858 a 1947.

¹² *Bollywood* se refiere exclusivamente a la industria cinematográfica en idioma hindi y no en otros idiomas que se hablan en India como el bengalí o el Asamés. También existe el *Tollywood* y se originó en las localidades de Madras (ahora Chennai) donde se habla el tamil (A. Torres 2022)

caracteriza por rescatar tradiciones e ideas de la India, lo cual resulta muy atractivo al público extranjero.

La apropiación de Hollywood por parte de Bollywood a través de su propia narración lo ha convertido en un nuevo poder blando indio en la medida en que las categorías de la cultura popular india y Bollywood se han vuelto colindantes a los ojos de Occidente (Kolluri, Satish and Tse-Hei Lee 2016, 102).

Con base en lo que los autores asiáticos argumentan, *Bollywood* sí comparte similitudes con *Hollywood*, empero, se diferencia en que la India busca transmitir su cultura a partir de sus películas desde otro enfoque. Las obras de *Bollywood* se caracterizan por mezclar el glamour indio con la identidad nacional y los valores, y aunque no tienen grandes efectos especiales, se vuelven taquilleras (A. Torres 2022), esto se debe a que la India hace una propuesta distinta y fundamenta sus historias en antiguos y conocidos relatos, que prácticamente se venden por sí mismos y representan esa parte de la India que atrae al exterior.

Otra peculiaridad de *Bollywood* es que desde sus inicios se convirtió en una forma de tocar temas sensibles, como las diferencias lingüísticas y culturales entre los habitantes indios, los intocables, el pasado de la India como colonia, los movimientos de desobediencia civil y el papel de las mujeres (News 2013). De modo que, *Bollywood* es un cine que puede llegar a ser crítico, lo cual lo hace distinto a *Hollywood*.

Se estima que *Bollywood* es la industria que vende más boletos anualmente con un promedio de 2,724 millones y ha tenido un crecimiento del 13%, en contraste, *Hollywood* vende en promedio 1, 258 millones de entradas, con un crecimiento del 6% (Rodríguez, Barreto, y Lyex 2021). En este sentido, esta industria le otorga a la India un gran poder cultural y una oportunidad de influencia a nivel global, debido a que su crecimiento y la llegada de sus películas a todo el mundo es una herramienta muy útil para transmitir su cultura a gran parte de los televidentes extranjeros.

Un ejemplo del alcance y la popularidad que ha tenido *Bollywood* en esta década, ha sido su presencia en las plataformas de *streaming*, en 2020 se registró que Amazon Prime obtuvo los derechos de 18 películas, Hotstar de 10, Netflix de 6 y Zee5 de 4 (Orús 2021). Aunado a esto, en 2022 podemos ver que Netflix ha optado por añadir a su plataforma más contenido de *Bollywood*, al punto que ha realizado una sección exclusiva del cine indio.

En 2020 se estimó que el valor de la industria cinematográfica india fue 2.3 millones de dólares aproximadamente (Orús 2020) que equivalen a 45 millones del peso mexicano, es decir, que más allá de transmitir la cultura india, *Bollywood* se ha convertido en un diamante en bruto para la economía india. Sumado a esto, las empresas cinematográficas de *Bollywood* que más han tenido ganancias son *Eros International*, *Reliance MediaWorks* y *Balaji Telefilms* (Orús 2020).

Por otro lado, aunque *Bollywood* es parte de la iniciativa privada mantiene cierta relación con el gobierno y la política exterior actual de Narendra Modi, esto se debe a que el primer ministro le otorga importancia al uso del *soft power*, por tanto, incluir al cine indio en su política es vital.

Modi ha utilizado el poder de *Bollywood* en dos direcciones, en su política nacional y en la política internacional. Durante su segundo mandato Modi, ha sido apoyado por grandes actores del cine hindi (Sardiña 2019), lo que le ha ayudado a tener más seguidores y a asegurar su permanencia en el poder. Además, su cercanía con diferentes celebridades de *Bollywood* le ha permitido solicitarle a los cineastas y estrellas del cine que hablen sobre patriotismo, cultura y los valores de la India en las películas (Sardiña 2019), como una forma de asegurar que las producciones de *Bollywood* mantengan objetivos acordes al *Chennai Connect*.

Ahora bien, el *Bollywood* puede ser considerado como un medio que transmite la cultura india y ayuda a darle mayor visibilidad a las artes del país, como la danza. Esta popular actividad representa otra forma de poder blando importante para la India, y tiene un valor de gran relevancia para su cultura, ya que el nacimiento de este arte en esta nación es considerado como de origen divino (Carrera 1939, 24), es decir que, la danza india es toda una disciplina que arroja la filosofía, historia y el pensamiento indio.

La leyenda dice que el dios *Brahma* fue el primero en concebir la idea de la danza. Se inspiró en las sabidurías vedas y creó al *Natya Veda*, cuya función era no solamente divertir la vista, sino también elevar el espíritu (Rivière 1970, 69). Desde luego, los orígenes a los que se remonta la danza en la India denotan la importancia y el esmero que ha conllevado esta práctica a través de los siglos, por tanto, es considerada como una de las grandes herencias artísticas de la India al mundo (Rivière 1970, 69).

Cabe mencionar que, cuando India era una colonia británica la danza no era accesible para todos, en especial para las mujeres, y fue hasta el siglo XX que las aspiraciones nacionalistas llevaron a un cambio en la actitud hacia la danza (Khotari 2002, 3). Como resultado, a partir de la liberación del país, este tuvo la oportunidad de retomar sus tradiciones y expandirlas por todo su territorio, y a su vez, de compartirlas con el exterior.

A raíz de la independencia, el gobierno se esmeró en la promoción de las artes. Se abrieron tres academias nacionales: para las artes plásticas, para la literatura y para la danza, el teatro y la música. Cuando la India se convirtió en república, se formuló una política cultural de fomento de las artes. El Ministerio de Cultura ofrecía ayuda económica a las instituciones privadas y becas para el estudio de la danza a los estudiantes pobres (Khotari 2002, 5).

De tal modo que, la institucionalización de la danza y de las otras artes indias permitió que se les diera mayor profesionalismo, pero sobre todo mayor importancia

en su difusión en toda la nación. Existen cuatro grandes escuelas de danza en la India, Bharatanatyam (la más antigua, India Meridional), Kathakali (de la región malabar), Kathak (del norte de la India, influencia islámica) y Manipuri (danza lírica) (Rivière 1970, 70). La variedad de las danzas indias es una muestra de la cultura rica que posee el país en esta rama artística, lo que hace que la India destaque a nivel mundial.

Por otro lado, se debe resaltar que el gobierno de la India lleva prácticamente más de 70 años implementando políticas enfocadas a promover no sólo la danza sino otras artes, a fin de que sus tradiciones no se pierdan y estas puedan funcionar también como un medio para atraer al exterior. Como se mencionó anteriormente, la India cuenta con instituciones como el MEA, el Ministerio de Cultura y el ICCR, las cuales sirven para difundir diversas formas de arte indio a otros países del mundo a través del envío de artistas reconocidos a eventos y festivales del extranjero.

El ICCR ha enviado aproximadamente 160 grupos culturales al extranjero, a través de la creación de semanas culturales y festivales dedicados a una región o país en particular (ICCR 2022c). En este sentido, la labor de este Consejo es esencial para apoyar a los artistas y difundir la danza y otras artes como la música a nivel internacional. Al igual que la danza, la música posee una larga data, es sumamente atractiva para el público extranjero y por supuesto, también es parte del *Chennai connect*.

La música india, es un arte que ha sido practicado en este país durante los últimos tres mil años (Balakrishnan 2022), por tanto, es una disciplina que ha sobrevivido a diferentes etapas del país y ha crecido junto con este. Cabe destacar que durante en los años 70 este arte fue un gran imán para diversos músicos de occidente quienes en ese entonces buscaban nuevas fuentes de inspiración. Tal fue el caso del acercamiento del grupo inglés *The Beatles* con la música india, quienes quedaron tan enganchados con esta que inclusive algunas de sus composiciones tuvieron influencia india (Bose y Compton 2021).

Sumado a esto, las constantes visitas del grupo a la India y su acercamiento con Ravi Shankar (una leyenda del sitar) llevó a que sus fanáticos y el movimiento hippie visitaran la India también (Bose y Compton 2021). Por tanto, a partir de ese momento la música de la India comenzó a ser mejor recibida en el mundo y obtuvo un mayor reconocimiento, lo cual fue un momento clave para el desarrollo del poder suave indio.

Tanto la música como la danza india son artes genuinas, espirituales y atrayentes, por tal motivo, son parte esencial de la cultura india y claves en el ejercicio del *soft power*. Manjula Balakrishnan dice que a través del arte puede conocerse íntimamente el alma de un pueblo (Balakrishnan 2022), y el alma de la India se

encuentra en su cocina, danza, literatura, música, pintura y el teatro. Estas formas de arte cuentan su historia, su filosofía, sus sentires y su forma de vivir.

A continuación, se presentarán dos tablas que enlistan los festivales y eventos de los que India ha sido parte:

Festivales que ha realizado India como país anfitrión

2010-11	<ul style="list-style-type: none"> • Festival de África • Festival Internacional de la danza por naciones extranjeras • Juego de sombras/titiriteros internacionales • Compañías extranjeras participaron en los juegos de la Commonwealth • Festival Internacional del arte de Delhi • Festival de bandas del sur de Asia • Festival del sufismo • Países de la ASEAN
2011-12	<ul style="list-style-type: none"> • Festival Internacional de jazz • Segundo festival internacional de la danza • Festival Internacional del arte de Delhi • Festival del film (DIAF) • Festival budista internacional de artes escénicas • Festival de bandas del sur de Asia • Semana cultural griega • Festival del sufismo • Festival internacional de jazz
2012-13	<ul style="list-style-type: none"> • Festival de música y danza de Latinoamérica • Festival de África • Tercer Festival internacional de la danza • Días de la cultura rusa en India • Festival Internacional del arte de Delhi • Festival de bandas del sur de Asia • Evento de gala India-ASEAN Gala • Festival del sufismo • Festival internacional de artesanías de Surajkund • Festival mundial de percusión • Festival internacional de jazz de Delhi
2013-14	<ul style="list-style-type: none"> • Festival internacional de música y danza • Festival de bandas del sur de Asia • Festival internacional del sufismo • Festival internacional de jazz de Delhi
2014-15	<ul style="list-style-type: none"> • Festival mundial de flauta • Celebraciones del centenario Begum Akhtar, Nueva Delhi • Festival internacional de danza folklórica y música • Festival internacional de música y danza • Festival Internacional del arte de Delhi

	<ul style="list-style-type: none"> • Festival de bandas del sur de Asia en Purana Qila • Festival mundial de percusión • Festival de la cultura rusa en India
2015-16	<ul style="list-style-type: none"> • Festival mundial de flauta • Festival internacional de danza folklórica y música • Festival Internacional del arte de Delhi • Cumbre India y África • Festival internacional Bhakti • Festival internacional de música y danza • Festival internacional Qawwali "Taali Ho". • Festival mundial de percusión • Danza contemporánea internacional
2016-17	<ul style="list-style-type: none"> • Singhast Mahakumbh Mela en Ujjain • Festival de flauta Raas Rang • Festival internacional de jazz de Delhi • Festival internacional del Ramayana • Festival internacional Bhakti • Festival Internacional del arte de Delhi • Festival internacional de danza folklórica y música • Festival internacional de música y danza • Danza contemporánea
2017-18	<ul style="list-style-type: none"> • Festival de África • Festival internacional del Ramayana • Festival internacional de jazz de Delhi • Festival internacional de danza folklórica y música • Festival Internacional del arte de Delhi • Festival de Latinoamérica • Festival internacional de música y danza • Festival internacional del Ramayana por ASEAN • Festival cultural Girmitiya

(ICCR 2022) Véase en <https://iccr.gov.in/cultural/incoming-cultural-delegations>

Festivales en el extranjero en los que India ha sido invitada

2017	<ul style="list-style-type: none"> • Festival de India en Qatar 2017
2018	<ul style="list-style-type: none"> • Festival de India en Tunisia • Festival de India en Suiza y Liechtensein
2019	<ul style="list-style-type: none"> • Festival de India en Colombia y Ecuador • Festival de India en Sudáfrica • Festival de India en Rusia • Festival de India en México • Festival de India en Nepal • Festival de India en Croacia

(Ministry of culture 2022) Véase en <https://iccr.gov.in/cultural/outgoing-cultural-delegations>

Dicho listado demuestra el nivel de presencia cultural que tiene la India y cómo a partir de 2010 se ha destacado y se ha expandido a nuevas regiones como África y Latinoamérica. Por último, es importante señalar que las artes como el cine, la música y la danza no son las únicas fuentes del soft power indio, también pueden considerarse otros ejemplos como el turismo religioso, el cual hace referencia a todo el recibimiento de extranjeros que tiene India, que viajan a fin de conocer centros religiosos que alberga la considerada tierra santa del hinduismo, budismo y el islam (Barrachina 2017).

2.2 India, una potencia emergente

2.2.1 Una economía en crecimiento

Como se revisó anteriormente, la nación del sudeste asiático posee un gran desarrollo de su diplomacia cultural y de su poder blando, sin embargo, esto no sería posible si el país no contara con los recursos suficientes para invertir en su desenvolvimiento. De modo que, se hablará del elemento análogo al *soft power*, el *hard power*, el cual alude a los recursos materiales que le permiten a un país un mayor crecimiento y a tener una posición más fuerte en el exterior.

Desde la perspectiva de Joseph Nye el poder de una nación debe estar equilibrado entre el *soft* y el *hard power*, a fin de que cada uno tenga una función diferente, pero a la vez, logren complementarse. En este sentido, uno de los elementos centrales del *hard power* indio es su economía, la cual en los últimos años se ha destacado por tener un gran crecimiento y eso ha llevado a que la India sea considerada como una potencia emergente, al igual que China, Rusia, Brasil y Sudáfrica.

Nicolás Rombiola define a una potencia emergente como un país que, siendo una economía en vías de desarrollo, comienza a crecer con su propio nivel de producción industrial y sus ventas al exterior (2017), por tanto, este crecimiento económico le ha permitido de poco a poco tener mayor capacidad de decisión en el plano internacional. En 2020 el producto interno bruto de la India fue de 2.66 billones de dólares (Banco mundial 2022), donde se vislumbra el aumento que ha tenido en la producción de bienes y servicios.

La economía india obtuvo un crecimiento económico y un despegue internacional, luego de una profunda crisis económica-financiera, la cual propició que el país decidiera en 1990 liberalizar su economía (Baroni 2021), este acontecimiento marcó

un parteaguas en la historia económica india e implicó que el país del sudeste asiático obtuviera un mejor desempeño.

Parte del crecimiento económico del país se debe a su gran fuerza laboral, en 2021 se estimó que 471, 295, 529 de personas pertenecían a la población activa (Banco mundial 2022). Al ser el segundo país del mundo con mayor número de población (1.39 miles de millones) (Banco mundial 2022), la India tiene la oportunidad de aprovechar esta demografía y alcanzar un mayor rango de productividad en diversos sectores económicos.

Sumado a esto, Eva Borreguero enfatiza que el país tiene otro factor que beneficia su economía, además de su demografía:

La India cuenta con una ubicación geopolítica privilegiada, una gigantesca cuña incrustada en el océano Índico-Pacífico, el núcleo estratégico del mundo por donde discurren las líneas de navegación del 90% del comercio intercontinental. Todo ello convierte a India en un actor de peso ineludible en el escenario (Borreguero 2017, 92).

Desde su colonización, este territorio ha sido un punto clave en el comercio mundial debido a su posición económica y su acceso al mar, la India cuenta con una costa de 7. 157 km, haciendo que el 70% del comercio del país sea manejado por el transporte marítimo (Prerna 2022). Al ser un puente de conexión del comercio asiático con el resto del mundo, esta nación cuenta con grandes herramientas para destacar económicamente.

En la actualidad, la India ha tenido gran éxito en la industria textil, automotriz y farmacéutica a nivel internacional. El país del sudeste asiático es el 6° mayor exportador de textiles en el mundo, el 2° mayor productor de seda y se estima que el 95% de la tela tejida a mano proviene de la India (Tyagi 2022). Por tanto, esta nación se ha convertido en una parte esencial de la economía a nivel internacional, en un sector muy dinámico, como es el de la ropa de vestir y todos los productos derivados de algodón, seda, fibra y poliéster.

Por otra parte, la India se ha posicionado como el 5° mayor productor en el sector automotriz, esta industria aporta el 7.1% al PIB del país y vale más de 100 mil millones de dólares (Bajwa 2022). Esta nación se ha destacado por la gran producción de autos que tiene cada año, y esto se debe a que posee mucha mano de obra y esto le ha permitido tener mayor eficacia en el sector. Cuenta con grandes inversionistas como Ford, Isuzu y Mercedes-Benz (Bajwa 2022), posicionándose como el tercer país asiático más importante en la producción automotriz en el globo, después de China y Japón.

Aunado a esto, la India es considerada como uno de los países líderes en el sector farmacéutico y durante la pandemia de la Covid-19, ha sido de los pocos Estados que ha tenido los medios para crear una vacuna (COVAXIN) y a su vez, de producir una gran cantidad diaria de estas dosis. El Estado asiático es el mayor productor de

vacunas en todo el mundo y el mayor proveedor de medicamentos genéricos en el globo, así mismo, se estima que la industria farmacéutica india tiene un valor de 41.7 mil millones de dólares (Srividhya 2021). En este sentido, la pandemia de alguna forma le ha beneficiado a la India, ya que ha demostrado la capacidad que tiene su industria farmacéutica.

Además del crecimiento que tiene en estos sectores económicos, el país asiático también ha trascendido en cuanto a su participación en organismos multilaterales, a fin de crear y fortalecer más sus relaciones comerciales.

India pertenece a la OMC desde 1995 y ha desarrollado una política activa en defensa de los intereses en países en desarrollo y las economías emergentes

Pertenece al G5 y al G20, en ambos foros económicos se reúnen economías industrializadas

Miembro de los BRICs (Brasil, Rusia, India, China) (ICEX 2022).

Al ser partícipe en estos organismos, ha tenido la oportunidad de obtener mayor visibilidad y de ser parte de los ajustes que la economía mundial va teniendo. Sumado a esto, su cooperación y participación en los foros económicos le brinda la posibilidad de crear más relaciones con otras regiones fuera de Asia, como con América, África y Europa.

En cuanto al papel que tienen los BRICs en la India se resume a que es parte de un grupo que busca hacer cierto contrapeso a Estados Unidos y a Europa. Como resultado, este grupo le permite tomar mayor fuerza y obtener mayor relevancia.

El objetivo no declarado de los BRICS es crear, dentro del marco capitalista, un orden global paralelo a aquel establecido por Occidente. Un segundo objetivo estrechamente ligado al primero es incrementar la cooperación a todos los niveles (comercio, inversión, educación, agricultura, ciencia y tecnología, y energía) entre los cinco países para reducir, a medio plazo, la dependencia de Europa y Estados Unidos (Gratius 2016, 1).

En 2021 se cumplieron veinte años de que el economista británico Jim O'Neill se refiriera a las potencias emergentes como los BRICs (O'Neill 2021), al paso de los años este grupo se ha mantenido, sin embargo, ha tenido diversas dificultades. Según O'Neill, el principal reto de los BRICs es que en el periodo 2010-2020 Rusia y Brasil obtuvieron un desempeño económico decepcionante (O'Neill 2021), por tanto, este hecho ha influido en la disminución del poderío del grupo. En contraste, China y la India se han mantenido, al punto que este economista suela refirse a los ICs en vez de a los BRICs, haciendo énfasis a que ambos países continúan expandiendo su economía y cimentando su presencia a nivel internacional (O'Neill 2021).

De modo que, la India al igual que China buscan tener mayor prestigio e influencia y poco a poco convertirse en grandes potencias, lo cual puede resultar un reto, pero a la vez puede ser objeto de preocupación para las potencias del centro, debido a que

el crecimiento de la India los últimos años ha sido tan rápido que se prevé que en 2030 se convierta en la tercera economía más grande del mundo (Misra 2018).

En definitiva, el desarrollo económico indio ha sido exponencial, sin embargo, aún permanecen cifras donde se resaltan los altos niveles de pobreza y desigualdad que hay en el país, por ende, la India tendría que enfrentar este reto para lograr ser considerada como una potencia en el mundo.

2.2.2 Inversión en la defensa

A continuación, se observarán otros dos de los componentes del poder duro indio, los cuales son parte de la defensa y protección que tiene el país para repeler cualquier tipo de atentado del exterior. El primer elemento corresponde a la defensa militar y posee gran importancia dentro de la política exterior india, debido a que desde la creación de este Estado-nación, este se ha caracterizado por ser una zona de conflictos.

En estos últimos años la India se ha destacado por ser uno de los países del mundo que compran más armamento, en 2013 se estimó que compró el 8% de las armas a nivel mundial (Piella 2013). Cabe destacar que, se estima que tres cuartas partes de las armas que compra del mundo desde el 2003 provienen de Rusia (Rosas 2017), hay que recordar que Rusia es uno de los grandes aliados de la India, por tanto, no extraña que ambos países colaboren en materia de seguridad.

En 2020 se estimó que la India destinó el 2.8 % de su PIB al gasto militar (Banco mundial 2022), lo que quiere decir que, esta nación además de gozar de un buen crecimiento económico, hace uso de este para invertir en su protección y dar una visión de fortaleza al mundo. Por otra parte, este hecho convierte a esta nación en un tema relevante en la seguridad internacional y lo posiciona como un país que no sólo atrae visualmente al extranjero con su cultura, sino también como a un Estado fuerte, dispuesto a defenderse de cualquier intromisión.

Hasta ahora se puede decir que, la seguridad militar india destaca por diversas razones, una de ellas es que invierte una gran cantidad de dinero a su defensa, también cuenta con una economía lo suficientemente buena para invertir en esta. Sumado a esto, debido a la gran demografía con la que cuenta el país le brinda la oportunidad de tener uno de los ejércitos más grandes del planeta (1 millón 408 mil soldados) (Rosas 2017). Otorgándole una ventaja importante a nivel regional y mundial.

Desde la perspectiva de Guillem Colom Piella la estructura de la seguridad nacional es un asunto prioritario para la India por tres factores:

- 1.- Consolidación interna: Dentro del territorio nacional, especialmente en las regiones fronterizas de Cachemira, Jammu, Punjab, Rajastán y Assam existen

varios conflictos que requieren del despliegue permanente de fuerzas en labores de presencia, seguridad, contrainsurgencia o contraterrorismo

2.- Conexión pakistani: La India mantiene disputas fronterizas y territoriales con Pakistán, que durante años fue el gran adversario y el principal competidor del país por la hegemonía regional en el subcontinente indio

3.-Contención china: Existe cierta preocupación por parte de la India, ya que China ha acelerado la construcción de tropas hacia África, ambos países comparten interés por dicha región (Piella 2013).

Así pues, el entorno y las vicisitudes que ha tenido esta potencia emergente a lo largo de los años, la han llevado a que se proteja y evite que sus vecinos entorpezcan su crecimiento y le resten poder en la región. De tal modo que le ha otorgado un gran peso a su seguridad.

Aunado a la inversión militar, la India también se ha caracterizado por invertir en el desarrollo nuclear, lo cual le ha brindado mayor visibilidad en el globo a partir de 1974. El programa de armas nucleares de India se puso en marcha a finales de 1940, pero fue hasta el 74 que hizo su primer ensayo nuclear (Sahni 2013, 106). Este ensayo podría observarse como una revelación de la India al mundo, en el que se vislumbraba a una nación dispuesta a entrar a una dinámica nuclear global a la que sólo tenían acceso potencias como EE. UU, la entonces URSS, Francia y Reino Unido.

Si bien este ensayo sirvió para darle luz a la India, implicó también una serie de restricciones para el país, ya que el ensayo culminó con una explosión (Rosas 2017), denotando la falta de experiencia del Estado. Sin embargo, 24 años después la India realizó en 1998 cinco ensayos nucleares que dejaron perpleja a la comunidad internacional (Rosas 2017). En este sentido, a partir de este momento el país del sudeste asiático tomó mayor relevancia y comenzó a ser contemplado como país proclive a ser una potencia nuclear.

Después de este acontecimiento, la India retomó su política nuclear y tomó un nuevo papel en el orden mundial. Cabe destacar que:

En 2005 firmó un Tratado Nuclear con EE. UU, a través del cual se le permitía a la India acceder a la tecnología nuclear estadounidense para uso civil, a cambio de que autorizara la revisión del Organismo Internacional de Energía Atómica. El acuerdo convirtió a India en socio estratégico de Washington y le confirió la capacidad de poder comerciar combustible y tecnología nuclear con el resto del mundo, manteniendo su estatus intacto y sin verse obligada a firmar el Tratado de No Proliferación Nuclear (Borreguero 2017)¹³.

Con lo anterior, se puede enfatizar que India ha tenido prácticamente un trato menos rígido por parte de EE. UU y las otras potencias, esto en parte puede ser resultado de que los países no vean al país asiático como una amenaza, sino como un aliado estratégico, por su cercanía con China. Cabe señalar que en la

¹³ Cabe destacar que la India sigue sin firmar el Tratado de No Proliferación Nuclear.

actualidad el país participa en grandes proyectos científicos internacionales como el Reactor Experimental Termonuclear Internacional (ITER) y el proyecto Gran Colisionador de Hadrones en la Organización Europea para la Investigación Nuclear (CERN) (Sahni 2013, 109).

Al paso de los años el gobierno de India ha invertido tiempo, esfuerzo y capital en el desarrollo e innovación de su defensa. Lo que le ha ayudado a ser tomado en cuenta por los países del centro, y a pesar de ser un Estado “joven” ha logrado emparejarse a las nuevas tendencias de seguridad y aunque aún tiene que superar diversos retos es una nación que se mantiene estoica.

2.2.3 Un país que mira hacia el futuro

Ahora bien, se hablará del último componente del *hard power* indio, con el cual ha sobresalido en los últimos años y ha impulsado a su economía y a su defensa, la tecnología india. Como se ha revisado, la India es un país que no le gusta quedarse atrás, y al ser una potencia emergente desea pasar a otro nivel y comenzar a ser vista como un actor capaz de influir y tomar decisiones sobre el futuro del orden mundial.

A pesar de que India alguna vez fue concebido como un país del Tercer Mundo, que sufría los estragos del colonialismo, hoy en día se ha convertido en un territorio que exporta e innova tecnología. Kavita Philip arguye que:

Cuando India se convirtió en una nación independiente, su arquetipo de sujeto-ciudadano era el agricultor; sesenta años después fue el ingeniero de *software*. Cada vez más central y lejos de la marginalidad en las redes económicas globales, la imagen popular de India a principios del siglo XXI es la de una nación poscolonial que habría utilizado con éxito la tecnología para pasar por encima de su legado histórico de subdesarrollo (Philip 2012, 98).

A lo largo de estos años, este Estado ha sabido sobresalir y el desarrollo de la tecnología ha sido clave para su progreso. A partir de 1950, el primer ministro de la India Jawaharlal Nehru creó la Red de Institutos Tecnológicos, con el fin de dotar al país con licenciados en ciencias y en ingenierías altamente cualificados (Agence France Press 2021). Tal plan contribuyó a crear las bases del avance tecnológico indio y ayudó a preparar a millones de jóvenes en este sector.

Las universidades más importantes de la India especializadas en tecnología, ciencia e ingeniería son: el Instituto Indio de Tecnología (IIT) de Bombay, (IIT) de Madras, (IIT) Kanpur, (IIT) Delhi, Instituto de Diseño de la India y el Instituto de Información y Tecnología de la Comunicación Dhirubhai Ambani (Vivas y Ángel 2018, 27).

Si una nación desea crecer debe crear e implementar programas dirigidos a la educación de sus jóvenes, porque sólo de esta manera se logrará avanzar. En este sentido, el ejemplo de India describe cómo el haberle dado prioridad a la educación fue esencial para brindarle un nuevo rumbo a una nación poscolonial.

Si bien, en la actualidad la sobrepoblación del país dificulta que todos los jóvenes logren ingresar a uno de estos institutos, al menos existe un camino por el cual las personas pueden conseguir el éxito. Y esta mentalidad es la que ha llevado a que grandes promesas de la India logren trabajar en los centros tecnológicos más importantes del mundo como Silicon Valley. En un artículo de la BBC, se apuntó que los ciudadanos de origen indio conforman aproximadamente el 1% de la población de Estados Unidos y el 6% de la fuerza laboral de Silicon Valley (BBC Mundo 2021).

Algunos de los personajes indios que más se han destacado en el campo de la tecnología son Paraj Agrawal, director ejecutivo de Twitter, Satya Nadella, de Microsoft y Sundar Pichai de Alphabet. Sumado a esto, los principales jefes de Adobe, Palo Alto Networks, VMWare y Vimeo son de ascendencia india (BBC Mundo 2021). De modo que, la preparación que han tenido las personas indias les ha brindado las herramientas suficientes para conseguir puestos importantes en el exterior. Cabe señalar que la presencia de más personas de origen indio en este sector, ayuda a ejemplificar la importancia de la diáspora india y cómo ha fungido en las últimas décadas.

En uno de sus artículos, Lía Rodríguez de la Vega, enfatiza una de las ideas de Zhiquan Zhu, donde este autor explica que el rol de la diáspora india en Estados Unidos ha pasado de ser una “fuga de cerebros” a una “circulación de cerebros” (Rodríguez de la Vega 2016, 4), es decir, que la inversión en la educación que ha hecho el gobierno de la India en sus jóvenes ha rendido frutos y se puede observar como un nuevo canal de influencia y de poder. India no ve como una pérdida que los ingenieros y científicos emigren, en realidad, lo ve como una oportunidad de apertura al exterior.

Por otra parte, la inversión que se ha hecho en los centros e institutos de investigación ha ayudado a que India logre mejorar su defensa militar y nuclear, pero también le ha otorgado la posibilidad al país para poder involucrarse en el desarrollo de tecnologías para explorar el espacio. Desde 2008, la India se ha involucrado en grandes proyectos científicos, en este mismo año hizo su primera misión a la luna, lanzado su primer satélite llamado Chandrayaan 1 (Sahni 2013, 109). Aunado a esto, la India cuenta con un Departamento que se dedica exclusivamente a la investigación del espacio. Se estima que la India ha enviado 114 naves al espacio y ha lanzado 84 satélites (Department of space 2022).

Por último, para comprender el por qué India ha desarrollado su poder duro con tal ahínco citaré a Roddam Narasimha, quien enfatiza en un artículo de la revista *Asia Society* lo siguiente:

Al considerar la historia de la India, y la percepción generalizada de sus líderes de que la falta de ciencia y tecnología invitaba a la intrusión agresiva de Europa, no

debe sorprender que el país comenzara a realizar inversiones grandes en defensa, energía atómica, espacio y otras áreas relacionadas (Narasimha 2008, 8).

En otras palabras, se podría decir que la causa del esfuerzo de esta nación asiática por desarrollarse económica, militar y tecnológicamente es producto de una historia llena de invasiones, violencia y sometimiento por parte del exterior, lo que la lleva a seguir creciendo y fortalecer su imagen a nivel internacional. La India es un país que desea sobresalir, pero sobre todo lograr posicionarse como una gran potencia y ser respetada por aquellas potencias del centro que alguna vez la concibieron como una nación débil.

2.3 Presencia de la India en el plano internacional

Como se ha observado a lo largo de este capítulo, el Estado asiático posee grandes atributos que le han permitido desarrollar una política dirigida al *soft* y al *hard power*. Por lo tanto, la importancia que le ha brindado a ambas formas de ejercer poder ha estado encaminada a alcanzar un *Smart-power*. Retomando a Joseph Nye, sería acertado decir que una nación no puede explotar el máximo de sus capacidades si sólo usa su defensa militar y su economía, y tampoco lograría mucho si antes de utilizar su poder duro no lograra atraer al exterior y construir un terreno cultural idóneo para negociar con el exterior.

Como resultado, lo que busca la India hoy en día es persuadir al exterior y a su vez, mantener una posición de seguridad e influencia en el globo, y esto sólo es posible a través de una alternancia entre su poder suave y duro. Shashi Tharoor dice que “el poder duro sin el poder blando agita resentimientos y enemistades, pero el poder blando sin poder duro es una confesión de debilidad” (Tharoor 2012), es decir, que el país debe construir una política que no descarte a ninguno y exista un equilibrio dentro de la política exterior.

A nivel regional, la India ha logrado conseguir una posición fuerte y valiosa, debido a que tiene grandes elementos a su favor, una demografía alta; un territorio gigantesco; una posición estratégica; una economía en crecimiento; una gran defensa militar y por supuesto, cuenta con una cultura sumamente atrayente que la ha hecho sobresalir. La India posee el 78 por ciento del área, el 73 por ciento de la población y el 77 por ciento del Producto Interno Bruto (PIB) del Sur de Asia (Rosas 2017). Al ser la nación con mayor peso político, económico y cultural en el sur de Asia, ha tomado el papel de un Estado hecho para contrarrestar el poderío de China en la región, es decir que, su crecimiento se ha vuelto parte fundamental del *statu quo* asiático.

El expansionismo chino, ha empujado a que la India, Japón, Vietnam y Filipinas busquen estrategias en conjunto para servir de contrapeso a la supremacía china y

a su vez, ha hecho que tanto la India como Japón incrementen su cooperación (Borreguero 2017, 97 y 98). En este sentido, las alianzas han tomado mucha relevancia en la política india, y esta nueva estrategia que ha usado el país Varun Sahni la nombra como “Vecindad extendida” que es una política regional que se ha desplegado a Asia central y al sudeste asiático (Sahni 2013, 105), y tiene por objetivo construir mayores redes de apoyo entre los países asiáticos, para poder fortalecerse ante China.

Por otra parte, la nación del sudeste asiático cada vez comienza a tomar mayor relevancia en el plano internacional, y al fungir como un contrapeso de China se observa como un aliado estratégico ante los ojos de las potencias del centro.

Una de las regiones que ha puesto mayor atención a India es la Unión Europea (UE), a partir de 2004 han forjado una relación comercial estrecha y también han cooperado en diversos asuntos como la lucha contra el cambio climático, la promoción de la democracia y han colaborado para hacerle frente a los desafíos geopolíticos (Parlamento Europeo 2021), como la supremacía china. La UE desea equilibrar el poderío de China y al brindarle importancia a su relación con la India, le otorga mayor estabilidad en la región asiática.

Aparte de la UE, Estados Unidos es otra potencia que observa a la India como un aliado importante. Durante el mandato del primer ministro Modi se ha hecho una alianza con el estado americano a través de la Visión estratégica conjunta (Borreguero 2017, 98), creada con el fin de contener a China. Dicha cooperación bilateral abarca otras áreas como el comercio, la salud, la educación y la cultura, lo cual denota que el país asiático ha expandido sus horizontes y ha forjado una relación estrecha con Estados Unidos. Por ende, resulta clave para su desenvolvimiento político en occidente.

Desde la visión de Eva Borreguero la India posee recursos sólidos para asumir un mayor liderazgo global y tiene diferentes alternativas para construir alianzas no sólo con Estados Unidos, también con Japón, China, Israel e Irán (Borreguero 2017, 100).

Cabe destacar que, si la autora incluye a China como otro aliado importante para India se debe a que, la nación del sudeste asiático no debe ver a China como un enemigo, porque realmente el papel que ha tenido este país ha fungido como una especie de impulso y de ejemplo para la India. China es la muestra de que los países asiáticos tienen mucho potencial y de alguna forma puede servir como la principal motivación de la nación india para alcanzar sus objetivos de política exterior.

Esto puede observarse en cómo India ha seguido los pasos de China en cuanto a su estrategia de expansión e influencia hacia África y América Latina.

Recientemente, India le ha brindado mayor importancia a su presencia en estas regiones, ya que ambas poseen grandes atributos.

La forma en la que la nación del sudeste asiático se ha comenzado a vincular con África y América Latina se caracteriza por un equilibrio entre su poder duro y blando. Para el caso del continente africano ha ejercido su *soft power* a través de la ayuda humanitaria.

La industria farmacéutica india fabrica medicamentos genéricos de bajo coste que han sido fundamentales para facilitar el acceso al tratamiento del VIH en países en desarrollo. En 2014, de los 36,9 millones de personas que vivían con VIH, unos 25,8 millones vivían en el África subsahariana. Para mediados de 2015, tuvieron acceso al tratamiento 11,4 millones de personas que viven con VIH en el África subsahariana (ONUSIDA 2015).

Dicha ayuda es una manera de darle una imagen positiva de India al mundo, y ahora demuestra que es un país dispuesto a impulsar otras naciones en vías de desarrollo. La industria farmacéutica india hoy se constituye como una herramienta de *soft power* y ha servido para distribuir millones de medicamentos genéricos a África y también a Asia (Khanna y Moorthy 2017, 296).

Sumado a esto, esta potencia emergente ha optado también por otorgar líneas de crédito a África, a través del banco estadounidense *EXIM Bank* (Khanna y Moorthy 2017, 297), con el fin de que el continente pueda invertir en su infraestructura, servicios y tecnología. Empero, tanto la ayuda en cuestión de medicamentos y económica han servido para consolidar una mejor relación con la región e ir creando una zona de influencia.

La presencia india en África ahora puede observarse más, Vedanta resources compró en Zambia la mayor productora de cobre y el Grupo Tata ha hecho inversiones en Kenia, Zambia, Sierra Leona, Mozambique y Sudáfrica en el sector minero, en telecomunicaciones y en la industria farmacéutica (Santiso 2006, 67). Por tal motivo, la influencia india en este territorio es inminente, sin embargo, su presencia es más pasiva que la de China, ya que la presencia china en África se observa como un neo-imperialismo, es decir, que su intromisión es más agresiva y se asemeja al modo de actuar de potencias como Reino Unido, Estados Unidos y Francia.

Aunado a esto, la presencia india en América Latina por ahora es limitada y el interés de India en la región principalmente es comercial y se centra en el sector minero (Santiso 2006, 67). No obstante, hay una clara búsqueda por parte del estado asiático por abrirse paso en nuestra región e igualar el poderío que ha construido China en América Latina.

La India exporta productos industriales como vehículos, medicamentos, máquinas y herramientas, químicos y plásticos, mientras que América Latina coloca combustibles, oro y piedras preciosas, minerales, grasas y aceites animales y

azúcar (Barteshagi 2018). En este sentido, para ambas partes el intercambio comercial es positivo, Latinoamérica tiene los recursos que India necesita y viceversa, cabe señalar que para los países de nuestra región es un rasgo positivo que busquen diversificar sus relaciones comerciales y tengan mayor apertura con la nación asiática.

Se evidencia que México se convirtió en el principal socio comercial de India en 2018-2019 y se constituye, junto a Brasil, en un importante socio político y comercial (Baroni 2021, 66). Por ende, ambos Estados se han convertido en claves en la relación entre la India y Latinoamérica, y tienen la oportunidad de llevar no sólo una relación comercial con el Estado asiático, sino también una mejor relación política y cultural.

Por último, es importante destacar que para que India logre consolidarse como potencia debe hacer más aliados y expandir su influencia, por tanto, el despliegue del *soft power* indio es necesario que la nación asiática tenga esta visión de apertura al exterior y acceda a tener una relación más cercana con occidente, sin hacer a un lado sus conexiones con los países de su región. Por eso, la diplomacia cultural es un elemento de gran importancia para la India, ya que es el primer acercamiento que puede tener con el resto del mundo y abre una ventana para futuras negociaciones comerciales, en seguridad, energía, entre otras.

Empero, el principal reto con el que debe seguir lidiando el país es su conflicto con Pakistán. Desde la visión de Sahni:

Para la India, la región no es una plataforma de lanzamiento sino un ancla que debe arrastrar, y esto plantea un serio desafío para su política: Nueva Delhi no puede despegar a escala mundial si sus vecinos mantienen sus actuales susceptibilidades en relación con el desempeño en el vecindario (2013, 1).

Sahni hace referencia a Pakistán, ya que se caracteriza por rechazar el crecimiento de India y por ser el principal reto al que debe enfrentarse esta nación. Por tanto, esta nación no puede hacer a un lado a su poder duro y depende de este para brindarle seguridad y estabilidad a su territorio.

Sin duda, la India es un ejemplo de un país que lleva a cabo un *Smart-power* a través de la combinación de diversas estrategias. Esta potencia emergente es un país con dos facetas, en una de ellas demuestra ser un ejemplo de una gran democracia, una nación con valores y tradiciones, con una cultura genuina, y al mismo tiempo es un Estado con un gran poderío.

Capítulo 3

Impacto del yoga y el papel del día internacional del yoga en México

3.1 La travesía de una disciplina ancestral

3.1.1 Origen y difusión del yoga

El yoga puede ser visto como un arte, una disciplina o una ciencia en la que se busca liberar la mente y unirla con el cuerpo para elevar el espíritu, a través de una filosofía. El origen del yoga se relaciona cuando se comenzaron a escribir textos y discusiones filosóficas (*upanisad*) de la cultura védica y la brahmánica, en las cuales se empezó a hablar del yoga. Las *upanisad* fueron los textos donde se dieron las primeras caracterizaciones de este (Muñoz y Martino 2019, 27 y 28). Como se mencionó en el capítulo 1, las otras fuentes antiguas que describen al yoga son la *Bhagavadgītā*¹⁴ (s. II a-n-e) y el *Yogasutra* (s. II), ambas obras marcaron un parteaguas en el desarrollo y la expansión de esta praxis en el sur de Asia y en el resto del mundo.

Entre otras obras que comenzaron a ser más explícitas en cuanto a la descripción de esta práctica son: *Yogavasistha* (s. X-XII), *Yoga-upanisads*, la cual es colección de varios textos (s. XII-XVIII), *Goraksaśataka* (1400), *Yogabija* (1450), *Hatha-pradīpikā* (1500), *Śiva-samhitā* (1600-1700) (Muñoz y Martino 2019, 277-279). *Grosso modo*, esta serie de fuentes pertenecen a la etapa del yoga antiguo, donde se formularon las primeras bases de este. Ahora bien, la etapa del yoga moderno inicia a partir del surgimiento de los diferentes tipos de yogas que comenzaron a evolucionar a través de la interacción con los individuos de occidente durante los últimos 150 años (De Michelis 2006, 701), es decir, cuando el yoga empezó a globalizarse.

La expansión y adaptación de esta práctica en el globo requirió de distintos precedentes y personajes. Al igual que en el capítulo 2 donde se mencionaron las bases que ayudaron a difundir la cultura india por el mundo, se nombrarán aquí los hechos que fueron clave para la difusión del yoga a nivel internacional.

En este sentido, existe una amplia gama de personajes que incurrieron en la difusión del yoga, algunos de ellos eran occidentales que deseaban expandir sus conocimientos. Un ejemplo de ello fue Ralph Waldo Emerson (1803-1882), quien fue un poeta, filósofo, escritor estadounidense y líder del movimiento

¹⁴ La *bhagavadgītā* forma parte de las obras que están incluidas en el Mahabharata, considerado como la epopeya más antigua de la historia.

trascendentalista en el siglo XIX. Emerson incursionó en el vedanta y escribió un poema llamado “Brahma” influenciado por el hinduismo y que sembró semillas que poco a poco facilitarían la germinación de sensibilidades yóguicas en Estados Unidos (Muñoz y Martino 2019, 195).

Aunado a esto, la llegada del yoga a América inicia a partir del discurso de Swami Vivekananda en el Parlamento Mundial de Religiones en 1893 con sede en Chicago. Como se observó en el capítulo 2, dicho personaje fue fundamental para las relaciones culturales de la India y creó el primer puente para la diplomacia cultural de su país. Por otra parte, su labor en Estados Unidos se concentró en difundir la filosofía del yoga. Vivekananda forjó la figura del gurú para el público de Estados Unidos hambriento de elevación espiritual y por lo exótico del exterior (Schrank 2014, 171).

Durante su estadía en América, este líder enseñó cuatro tipos de yoga: *jñana yoga*, *bhakti yoga*, *karma yoga* y *raja yoga* (Ramakrishna-Vivekananda Center of New York 2022). De esta forma se sentaron las bases de esta práctica en el continente; en este sentido, Adrián Muñoz y Gabriel Martino reconocen que la exportación del yoga hacia fuera de la India le debe mucho a Vivekananda (2019, 197), ya que gracias a este personaje esta disciplina pudo difundirse por todo el mundo.

Durante su estadía en América, dio conferencias y escribió libros sobre yoga, presentó el yoga al público norteamericano como una ciencia y como un saber universal, no como una propiedad de India (Lugo 2019, 48). La forma en la que Vivekananda introdujo esta disciplina a América, ayudó a manejar la percepción que se tenía de esta de una forma positiva, lo cual fue fundamental para la llegada de otros gurús a este continente, y a su vez sirvió de influencia para los norteamericanos.

Uno de los personajes que fue influenciado por el mensaje que Vivekananda plasmó en Estados Unidos fue Ida Craddock (1857-1902), quien fue una estadounidense con ideas radicales y fue reconocida como una yogui moderna (Rain 2014, 433). Fue una mujer con un gran ímpetu que luchó por los derechos de las mujeres y que se destacó por tener ideas adelantadas a su época, ya que hablaba sobre temas de sexualidad. Sumado a esto, es considerada como una de las principales figuras que implementaron el yoga en Estados Unidos, en 1899 fundó una Iglesia del yoga (Muñoz y Martino 2019, 202 y 203).

Después de Ida Craddock surgieron otras dos figuras que fueron clave en el desarrollo de las primeras prácticas yóguicas en Norteamérica, como Pierre Bernard (1875-1955) y Theos Bernard (1908-1947) (Muñoz y Martino 2019, 204 y 205). Estas tres figuras representaron los primeros eslabones del establecimiento del yoga en el suelo norteamericano y compartían entre sí una mentalidad de apertura a nuevas culturas, prácticas y formas de vivir.

Otra figura proveniente de la India que siguió el ejemplo de Vivekananda fue Paramahansa Yogananda (1893-1952), conocido por ser un líder espiritual hindú, que al igual que Vivekananda tuvo la oportunidad de difundir el yoga por occidente. Yogananda fue invitado en 1920 a un congreso de líderes religiosos en Boston (Self-Realization Fellowship 2022), lo que le dio la oportunidad de abrirse paso en Norteamérica.

El propósito que tenía este líder, era el de difundir y enseñar el *kriya yoga*, y lo hizo a través del centro que él mismo creó, llamado *Self-Realization Fellowship* (SRF) (Self-realization fellowship 2022). El *kriya yoga* figura como una adaptación del yoga tradicional, en el cual Yogananda configuró la forma de llevar a cabo esta práctica, lo que dio paso a que en occidente comenzaran a haber nuevas propuestas y adaptaciones del yoga. Cabe destacar que Yogananda escribió una obra en 1946 llamada *Autobiografía de un yogui*, la cual terminó por convertirse en una fuente primaria del yoga moderno (Muñoz y Martino 2019, 208).

A través de los años Yogananda se dedicó a dar conferencias y a impulsar que se crearan más centros de la SRF en Estados Unidos y en otros países de los cinco continentes (Self-realization fellowship 2022). Por ende, el alcance y la fama que obtuvo este líder fue mayor de la que obtuvo Vivekananda; no obstante, el trabajo de este personaje le ayudó a Yogananda a obtener un mejor recibimiento en occidente.

Entre otros representantes de la India que fueron parte de no sólo de la occidentalización del yoga sino también de su institucionalización son: Bhaktivedanta Swami Prabhupada, fundador de la International Society for Krishna Consciousness, o ISKCON, en 1966 en Nueva York; Muktananda, fundador del Siddha Yoga Dham Associates (SYDA) en 1974 en Colorado; Maharishi Mahesh yogui, fundador del movimiento Meditación Trascendental y Harbhajan Singh Khalsa, Fundador de 3HO y divulgador de kundalini yoga (Muñoz y Martino 2019, 280).

Cabe señalar que, durante la etapa de institucionalización del yoga, el pensamiento de la sociedad norteamericana estaba cambiando y durante los años sesenta se fraguó un movimiento que buscaba ir en contra de los preceptos impuestos por occidente y apuntaba a la libertad del ser humano. Lo que conocemos como el movimiento *hippie* influyó en la difusión del yoga y la cultura india en gran medida, porque de alguna forma llenaba el vacío que los jóvenes estadounidenses tenían en aquella época, debido a que había un gran descontento social a causa de la guerra de Vietnam.

Al ser un movimiento pacífico, es posible inferir que existía mucha influencia por parte de las ideas de Gandhi y había una clara atracción por parte del movimiento hacia India. En este marco contextual surgieron diversas bandas que fueron parte

de la cultura hippie como Janis Joplin, Jimi Hendrix, The Who, Simon & Garfunkel, Bob Dylan, Pink Floyd, The Doors¹⁵, Strawberry Alarm, Clock, The Electric Prunes, Grateful Dead, The Beatles, quienes hacían protesta a través de su música y a su vez, deseaban encontrar inspiración en otras culturas. La cultura *hippie*, a su manera, encabezó la búsqueda de formas de vida alternativas. En esta época se intensificaron los viajes turísticos a Asia y, especialmente a la India (Muñoz y Martino 2019, 206).

La cultura juvenil de los sesentas del siglo pasado fue fundamental en la popularización del yoga y la meditación (Strube 2021, 131). Por tanto, el contexto que se vivía en Norteamérica más la llegada de gurús provenientes de la India ayudó a que el yoga lograra asentarse y se difundiera con mayor facilidad.

Ahora bien, la llegada del yoga a Latinoamérica también data desde 1900, y su institucionalización se dio hasta 1950 (Simões 2018, 291). El desenvolvimiento de esta práctica en la región fue distinto a la forma en la que se desarrolló en Norteamérica. Su difusión también se logró gracias a diversas figuras, pero sobre todo a la influencia del esoterismo y el cristianismo.

Desde la perspectiva de los estudios yóguicos, la teosofía, que es parte del esoterismo, fue uno de los medios a través de los cuales llegó el yoga a América Latina. Dicha doctrina es la síntesis de conocimientos muy antiguos, el libro más representativo (*La Doctrina Secreta*) de la teosofía lo escribió Helena Blavatsky en 1888 donde se combinaban ideas del cristianismo, el budismo y el hinduismo (haciendo una particular referencia a Patañjali) (Simões 2018, 296). A través de la llegada de la sociedad teosófica a la región, hubo una mayor apertura a ideas del exterior. Sumado a esto, la importancia que le dio la sociedad teosófica al *yoga Sutra* de Patañjali eventualmente llevó al desarrollo de prácticas yóguicas en Latinoamérica.

Una de las líderes de la sociedad teosófica que exportó el yoga a América Latina fue Katherine Tingley (1847-1929), quien fundó una Academia de Raja Yoga en la Habana, Cuba en 1900, la cual ayudó a promover el yoga por toda la región (Simões 2018, 292). Otro personaje importante en la propagación de la práctica fue Benjamín Guzmán Valenzuela (1895-1984), de origen chileno, quien es conocido por ser la única figura clave de origen latino que participó en la difusión del yoga (Simões 2018, 295), de tal modo que, las demás figuras que participaron en el desarrollo de implementaciones yóguicas en la región no fueron latinos.

Benjamín Guzmán, al igual que Tingley fue parte de la sociedad teosófica y durante 10 años (1915-1923) aprendió todo lo relacionado al yoga a través de un yogui indio

¹⁵ Una de las canciones más emblemáticas sobre protesta fue la del grupo The Doors llamada "Unknown soldier", la cual habla de todos los jóvenes que perdieron la vida en la guerra de vietnam

mediante cartas (Simões 2018, 299). Por ende, la forma en la que este personaje se convirtió en yogui fue *sui generis*, ya que aprender yoga mediante cartas era algo prácticamente impensable y aparte de eso, el tiempo y el traslado de dichas cartas de la India a Chile era bastante complicado. A partir de 1923 se le dio el nombre de Sri Vájra Yogui Dasa y fue autorizado para enseñar el yoga que aprendió en la orden Suddha Dharma Mandalam (SDM) en América Latina (Simões 2018, 299). Cabe destacar que, al ser católico, Benjamín Guzmán se distinguió por utilizar símbolos de su religión y adaptarlos al yoga (Simões 2018, 299). Por ende, la influencia del cristianismo fue esencial para lograr cimentar esta disciplina en la región latinoamericana.

Entre otros personajes importantes que ayudaron a diseminar el yoga, se encuentra un italiano llamado Cesar Della Rosa (1901-1955), viajó a India, Nepal y al Tíbet, y se convirtió en un yogui. Años más tarde viajó a Latinoamérica y fundó dos federaciones de yoga, una en Uruguay y otra en Argentina (Simões 2018, 293), dándole paso a una etapa de institucionalización del yoga y a su vez, dio inicio a una etapa en la que se comenzó a modernizar la práctica.

Un contemporáneo de Cesar Della Rosa fue un francés llamado Leo Álvarez Costet de Mascheville (1901-1970), quien fundó el Grupo Independiente de Estudios Esotéricos donde propagó el yoga, el budismo y la cábala sobre todo en Brasil, Uruguay y Argentina (Muñoz y Martino 2019, 207). Fundó también en Brasil la sede de la Iglesia expectante y creó las bases de su escuela de yoga, el *sarva* yoga (Simões 2018, 293). De este modo, Leo Costet fue importante en la diversificación del yoga y fue de las primeras figuras que comenzaron a adaptar esta práctica a la cultura latina.

Otro actor de gran peso en la cronología del yoga en Latinoamérica es otro francés llamado Serge Raynaud de la Ferrière (1916-1962), quien se caracterizó por su interés en las diversas disciplinas del saber, tanto filosóficas, científicas, artísticas, de culturas ancestrales como de las contemporáneas, empleando para ello fuentes orientales y occidentales, caracterizándose por un espíritu de integración y de síntesis (GFU 2022). Esta figura se destacó por adaptar el yoga a la religión católica, al igual que Benjamín Guzmán. Argumentaba que el yoguismo era un medio para implementar curaciones espirituales de Cristo (Simões 2018, 298), es decir, que trataba de hacer ver que a pesar de que el yoga era parte de otra cultura no se contraponía a otras ideologías.

Al igual que los otros difusores de yoga, De la Ferrière fue parte de la institucionalización de esta disciplina y es reconocido por fundar la Gran Fraternidad Universal en Caracas, Venezuela en 1948 (GFU).

En sus inicios, la GFU tenía más relación con el esoterismo y no tanto con el yoga, sin embargo, De la Ferrière escribió muchas obras que contribuyeron a difundir

alguna idea de filosofías yóguicas. En la actualidad las GFU suelen tener abiertas las puertas al público en general y las clases de yoga están abiertas a todo el mundo y desde hace décadas han sido una vía de difusión importante en Venezuela, México, Argentina y otros países (Muñoz y Martino 2019, 210).

El legado que dejó De la Ferrière quedó en manos de sus más allegados como José Rafael Estrada Valero, quien fundó la Línea del Solar y Federico Jara, quien fundó una GFU en Costa Rica (Calvo y Rojas 2014, 98). Además del trabajo de estas dos figuras en Centroamérica, también se destaca la importancia de Ada Luz de Lake y Jorge Quirós como piezas clave en la implementación del yoga en esta región (Muñoz y Martino 2019, 210). El efecto que ocurrió con el desarrollo del yoga en América Latina fue de generación en generación a través de la transmisión de conocimientos de los maestros hacia sus alumnos, quienes más tarde también se convertirían en difusores de esta práctica.

Para el caso concreto de México, la llegada del yoga se dio gracias a diversos factores según Adrián Muñoz. Por tanto, se mencionarán los hechos que contribuyeron a la difusión del yoga en México.

Una de las figuras con mayor importancia en la historia de México, es precisamente uno de los personajes que abrió una puerta a la cultura de la India a nuestro país. Francisco I. Madero (1873-1913), quien fue presidente de México de 1911 a 1913, fue también un gran pensador y escritor, que fue un ferviente creyente de la democracia y participó en la revolución mexicana. Madero, también es recordado por sus creencias, ya que simpatizaba con el espiritualismo y tenía un profundo interés en el *Bhagavadgītā*, este político escribió un libro llamado Manual Espirita (1910) donde argumentó que las teorías del espiritualismo habían sido probadas por la filosofía hindú (Muñoz 2021, 340).

Otra figura de gran relevancia que tenía interés en India fue José Vasconcelos (1882-1959), reconocido por ser un político, educador, escritor y filósofo mexicano. Vasconcelos escribió dos textos que fueron influenciados por la filosofía de la India, *Estudios indostánicos* (1920) y la *Raza Cósmica* (1925). En el primer texto el autor hizo un estudio sobre los sistemas filosóficos de Asia e hizo alusión al texto de Madero que hablaba sobre el *Bhagavadgītā* (Torres 2015, 78 y 79). Por otra parte, Laura Torres argumenta también que la teoría sobre la raza que realizó Vasconcelos fue influenciada por los discursos nacionalistas raciales y espirituales propuestos por las élites de la India (Torres 2015, 89).

Cabe señalar que tanto Madero como Vasconcelos fueron figuras intelectuales que se apoyaron en otras ideas y culturas para sustentar sus obras. Además de eso, se debe destacar que ambos recibieron cierta influencia por parte de la India lo que hace posible que parte de sus discursos y su forma de ejercer la política fueran influenciados por ideas de oriente. De modo que, la motivación que sintieron por

ahondar en la filosofía india fue clave para la implementación de estudios sobre Asia, específicamente la India y el yoga en nuestro país.

El último antecedente de la llegada de las prácticas yóguicas al país es la visita de Yogananda a México en 1929 en la cual fue recibido por el presidente Emilio Portes Gil, y aunque su estadía en nuestro país fue de carácter vacacional (Muñoz y Martino 2019, 209) de alguna forma esa visita fue de gran relevancia, ya que la reunión del mandatario y este líder sembró las bases del recibimiento de una nueva cultura y una nueva práctica en nuestro país. Y por supuesto, fue de gran importancia para la relación cultural entre México y la India.

3.1.2 Adaptaciones del yoga

Después de haber hecho una retrospectiva del estudio del yoga, se observará cuál es el papel que ocupa hoy en día, así como las adaptaciones que ha tenido desde su llegada a occidente. Cabe señalar que, el auge que el yoga ha obtenido a lo largo del siglo XXI le ha permitido amoldarse a diversas culturas e ideologías del globo, lo que ha originado múltiples configuraciones y adaptaciones a la práctica.

El yoga contemporáneo es una mezcla entre lo tradicional y lo moderno, donde por un lado aún se preservan algunas raíces de este y a su vez, se proponen nuevas estructuras y se le dan diferentes enfoques a la práctica. Sumado a esto, se le ha ido otorgando una mayor promoción en distintos sectores, haciendo del yoga una disciplina muy popular.

En cuanto a la parte tradicional, es pertinente decir que aún se le brinda gran importancia a las figuras de los gurús provenientes de la India, quienes siguen ocupando un papel trascendental no sólo para esta práctica sino también para la representación de su país. Dichos líderes espirituales continúan el trabajo que alguna vez inició Vivekananda.

Una de las figuras que sigue siendo gran influencia en la práctica del yoga occidental es B.K.S Iyengar (1918-2014), el también conocido como el padre del yoga moderno, es uno de los yoguis con mayor fama en el mundo. Este personaje creó su propio estilo de yoga llamado Iyengar, en el cual incorporó el uso de bloques, mantas, almohadas, sillas y correas para facilitar la práctica (Yogateca 2022), de este modo, su aportación fue configurando la manera en la que se llevaba a cabo el yoga.

Iyengar abrió un instituto para enseñar su propio estilo de yoga y hoy este centro cuenta con más de 100 sedes en todo el mundo (Martín 2014). Las aportaciones de Iyengar al yoga moderno fueron el uso de instrumentos como apoyo en las

clases de yoga y también le brindó un enfoque terapéutico a la práctica, lo que ayudó a darle mayor popularidad a la disciplina en occidente.

No obstante, la fama que Iyengar le brindó al yoga en occidente, de alguna forma es cuestionable, ya que, desde la visión de Andrea Rain,

Iyengar y otros yoguis reconocidos del yoga moderno como Selvarajan Yesudian, Sivananda, Boris Sacharow, Vishnudevananda, Indra Devi, Chidananda Sarasvati, Liliás Folan y Richard Hittleman se caracterizaron por abandonar muchas reglas del yoga como las que se refieren a la limosna, al celibato, el estudio de las escrituras, para vender el yoga como una forma de ejercicio y de cuidado personal y de bienestar (2021, 54).

Esta serie de yoguis configuraron parte del yoga tradicional, y de hecho las propuestas que hicieron estas figuras como el uso de instrumentos, la eliminación de algunas reglas y el enfoque de bienestar se asemejan al yoga que se realiza en los centros y estudios de occidente en la actualidad. Sin duda, Iyengar es un parteaguas en la historia del yoga y le dio un giro a su papel en occidente, ya que hizo a este arte más accesible al público, y al facilitar la práctica con la ayuda de instrumentos, hizo esta disciplina menos formal y resaltó sus beneficios en la sociedad occidental.

Otro gurú más reciente que también es importante mencionar es Sri Sri Ravi Shankar (1956). Este personaje no sólo ha destacado por ser difusor del yoga, también por intervenir en conflictos entre países y promover la paz en el mundo. Ravi Shankar es el fundador de dos organizaciones *The Art of Living* y *International Association for Human Values* (IAHV), ambas tienen presencia en 156 países y su objetivo es erradicar el estrés y la violencia del mundo (Shankar 2022).

Este líder es similar a los primeros difusores del yoga en occidente, sin embargo, lo que lo hace diferente es que ahora es un gurú que cuenta con un sitio web y posee gran popularidad en redes sociales, las cuales le permiten expandir con mayor facilidad su mensaje. Aunado a esto, las organizaciones y programas que ha creado para promover un mundo mejor han servido para implementar prácticas yóguicas en los lugares que visita, Shankar ha adaptado las antiguas raíces del yoga a las necesidades modernas a través de una técnica de respiración que el mismo creó llamada Sudarshan Kriya (Shankar 2022).

Por tanto, al igual que Iyengar, Shankar ha sabido amoldar el yoga a una nueva sociedad, la cual se caracteriza por tener problemas de salud, económicos, laborales, familiares, entre otros. De modo que, el yoga se ha convertido en una alternativa clave para lidiar con estos conflictos. Como bien se menciona en el párrafo anterior, la sociedad tiene nuevas necesidades y el yoga parece ser una forma de sanación y bienestar para muchas personas de occidente.

En la actualidad casi 500 millones de personas practican yoga en el mundo (Romero 2021), esta popularidad en parte se debe a la nueva concepción que se

tiene de esta disciplina, la cual se destaca por mejorar la salud física y mental. En una encuesta realizada en 2016 por Yoga Alliance en Estados Unidos, se observó que los principales motivos por los que las personas practicaban yoga eran por la flexibilidad, para eliminar el estrés y para tener una mejor condición y aptitud física (30).

La relación del yoga con la eliminación del estrés y el mejoramiento físico ha convertido a la práctica en una tendencia los últimos años, además es visto por muchas personas como parte de un estilo de vida sana. Recientemente ha aumentado la promoción de la vida *fitness*, y el yoga se ha vuelto un punto clave de esta nueva tendencia. Beatriz Sánchez argumenta que el *fitness* no sólo es un conjunto de ejercicios realizados para tonificar o fortalecer una parte del cuerpo, también es una cultura saludable, en la que se mezcla el culto al cuerpo, la alimentación sana y dietas equilibradas (2015, 27). Por tal motivo, el yoga ha logrado adaptarse a esta nueva cultura del cuidado personal.

La importancia que se le ha dado al cuerpo y a la imagen de las personas, aunado a la presión mediática y social que incita a las nuevas generaciones al autocuidado y al mantenimiento de un estilo de vida sano no es coincidencia, ya que en realidad es parte del sistema capitalista neoliberal en el que vivimos, el cual desde la perspectiva de Andrea Rain se caracteriza por una creciente monetización del espacio público y la comercialización de todo (2021, 52), es decir, que en la actualidad es fácil vender cualquier cosa y el yoga no es la excepción.

En este sentido, el mundo del *fitness* y ahora también la llamada industria del *wellness*¹⁶, han sacado provecho de los discursos que giran en torno a una vida sana, cuerpos tonificados, dietas veganas, consumo de alimentos orgánicos, cuidado al ambiente por mencionar algunos, para obtener utilidades. El papel que el yoga tiene hoy en occidente es de gran importancia para estas industrias, ya que su fama lo ha convertido en un producto muy comerciable. En 2017 el mercado de los estudios de yoga y pilates se valuó en 87 millones de dólares y se estima que en 2025 sea de 215 millones de dólares (Bhandalkar, Das, y Kadam 2019).

El mercado del yoga no sólo son los estudios de yoga, también son los instrumentos que se utilizan, la vestimenta y todo lo que tenga relación a la práctica. Ahora se puede observar que el yoga es el atractivo visual para franquicias hoteleras, clubes deportivos, retiros espirituales, gimnasios entre otros, todos estos sectores obtienen considerables ganancias de una sola disciplina. Y además de eso también

¹⁶ Podría definirse a esta industria como la búsqueda del equilibrio saludable entre lo mental, lo físico y lo emocional. Una de sus principales ventajas es que al ser un concepto tan amplio engloba a muchos subsectores, como la nutrición, el cuidado del cuerpo, el deporte, el turismo, la tecnología o la medicina (Gaspar 2019)

comienza a ser promovido no sólo por gurús o maestros de yoga, también por atletas, artistas o incluso por *influencers*.

Con lo anterior, se puede observar que la fama del yoga es impresionante y sin duda el marco contextual actual ha favorecido a que esta práctica prevalezca, sin embargo, ante los ojos del neoliberalismo y un sistema tan consumista, el yoga sólo se ve como una práctica que genera dinero y hacer ver “bien” a las personas y les brinda un estatus, y no se le suele dar la importancia, así como el valor cultural que posee. Sumado a esto, la búsqueda por generar ganancias por parte del sector privado a través del yoga ha diluido la forma tradicional en la que se solía realizar, dando pie a otros nuevos estilos de la práctica como yoga de la risa, yoga terapéutico, aquayoga, yoga prenatal, por mencionar algunos.

3.2 El yoga, un regalo de la India para el mundo

3.2.1 Antecedentes de la creación del Día Internacional del Yoga

En 2014, la India propuso un proyecto de resolución a las Naciones Unidas (ONU) para crear el Día Internacional del Yoga (antarrāṣṭrīy yog divas), dicha propuesta obtuvo el apoyo de 177 Estados Miembros. El 11 de diciembre de 2014 la Asamblea General de la ONU aprobó esta resolución en la cual quedó establecido que el 21 de junio¹⁷ sería el Día Internacional del Yoga (DIY). Dentro de esta resolución la ONU afirma que:

Haciendo notar la importancia de que las personas y las poblaciones adopten decisiones más saludables y modos de vida que propicien la buena salud

Recalcando el hecho de que la salud mundial es un objetivo de desarrollo a largo plazo que exige una cooperación internacional más estrecha mediante el intercambio de las mejores prácticas encaminadas a la adopción de estilos de vida individuales que no incluyan excesos de ningún tipo

Reconociendo que el yoga ofrece un enfoque holístico de la salud y el bienestar

Reconociendo también que difundir más ampliamente la información relativa a las ventajas que entraña practicar el yoga sería beneficioso para la salud de la población mundial (Organización de las Naciones Unidas 2014).

De modo que, la salud fue uno de los principales motivos por los cuales la ONU y los Estados miembros aceptaron que cada 21 de junio se difundiera y se celebraran eventos en todo el mundo con motivo del DIY. Además del tema de la salud, la campaña del DIY también fue promocionada a través de la lucha contra el cambio climático, el primer ministro de la India, Narendra Modi dio un discurso el 27 de

¹⁷ Se eligió el 21 de junio debido a que se trata del solsticio de verano y del día más largo del año, razón por la cual dura más el sol (Muñoz 2016, 120)

septiembre de 2014 ante la Asamblea General de la ONU (UNGA) donde enfatizó que:

El yoga es un regalo invaluable de la tradición ancestral de la India. Encarna la unión entre la mente y el cuerpo; el pensamiento y la acción; la restricción y la satisfacción; la armonía entre el hombre y la naturaleza y un enfoque holístico de la salud y el bienestar. El Yoga no es precisamente una práctica más de tipo gimnasia o ejercicios, sino más bien es para descubrir un sentido de unidad entre nosotros mismos, el mundo y la naturaleza. Al cambiar nuestro estilo de vida y crear conciencia, nos puede además ayudar a lidiar con el cambio climático (Ministerio de AYUSH 2016, 5).

Al tocar estas dos fibras de gran peso ante la ONU, como la salud y el cambio climático, Modi logró cimentar la presencia de la India a través de una fecha en el calendario. Si bien, el DIY parece ser un evento como cualquier otro, en realidad va más allá de ser una simple celebración y posee un trasfondo que amerita ser analizado.

Narendra Damodardas Modi, nació en 1950 en el estado de Gujarat, desde muy joven empezó a relacionarse con la organización derechista del nacionalismo hindú *Rashtriya Swayamsevak Sangh* (RSS), el RSS tenía como máxima divisa la defensa de la India como nación confesionalmente hindú, la cual contaba con un brazo político, el partido *Bharatiya Jana Sangh* (BJS) (Ortiz 2019) el cual más tarde recibió el nombre de *Bharatiya Janata Party* (BJP)¹⁸. Dentro de esta organización, Modi construyó su pensamiento, ideología y sus preferencias políticas.

Toda la carrera política del primer ministro se dio a través del BJP, donde desempeñó diversos cargos, de 1998 a 2001 fungió como secretario general del BJP y de 2001 al 2014 se convirtió en ministro del estado de Gujarat (Ortiz 2019). Durante esta etapa Modi ejerció la política con base en la ideología de su partido, derecha hinduista o también llamada *hindutva*¹⁹, por ende, desde esos momentos comenzó a ser un blanco de críticas, ya que la preferencia hinduista podría suponer un conflicto de intereses en el ámbito político, debido a que la India es un país multireligioso.

Y fue un desafortunado evento el que llevó a que el gobierno de Modi fuera muy criticado a nivel internacional, en 2002 ocurrió uno de los episodios de mayor violencia en Gujarat, tuvo lugar un pogromo²⁰ contra la población musulmana ante la pasividad de las autoridades regionales, se destruyeron 273 centros sagrados y

¹⁸ Bharatiya Janata Party o Partido Popular Indio es uno de los partidos más importantes en la India junto al partido del Congreso Nacional Indio (INC).

¹⁹ El hinduismo es la religión e hindutva es el nombre de la ideología política con la que se conduce la derecha hinduista de la India, representada por el BJP

²⁰ Según la RAE, pogromo deriva de la palabra en ruso погром (pogrom) que significa devastación y se usa para referirse a la persecución hacia un grupo en particular, étnico, religioso o de otro tipo.

murieron entre 790 a 2000 musulmanes (Gayoso 2022). Este hecho invita a cuestionarse el papel de la derecha hinduista en una sociedad donde coexisten diversas religiones y cómo influyó e influye en la actualidad en estos eventos violentos de carácter religioso, y sobre todo hace que se cuestione cuál es el papel de Modi que ahora no sólo es ministro de Gujarat, sino primer ministro de la India.

Después de los eventos de 2002, Modi se mantuvo como ministro de Gujarat hasta 2014, año en el que decidió postularse para ser primer ministro. La clave que usó Modi para ascender al poder desde la perspectiva de Pablo Gayoso fue que construyó un discurso que combinó la ideología hinduista con el populismo (2022), es decir, que la llegada de Modi al poder se dio en gran parte por el apoyo que recibió de la población hinduista²¹.

Una vez que se ha entrado en contexto, se retomará el papel que tiene el DIY en la agenda política de Narendra Modi. A nivel interno el tema ha sido muy controversial en la nación, y esto se debe a que, “para algunos sectores no hinduistas, la propaganda del DIY fue no sólo incómoda, sino aún vista con recelo y sospecha” (Muñoz 2016, 1200 y 121). Aunque, la propuesta del gobierno de Modi sobre el DIY está encaminada a promover esta práctica para mejorar la salud y combatir el cambio climático, así como promover la cultura india por todo el mundo, la sociedad de este país tiene una concepción diferente sobre la promoción del yoga.

Antes de que la ONU aceptara la resolución del gobierno de Modi, existieron diversas comunidades que estuvieron en desacuerdo con la creación del DIY, especialmente una organización no gubernamental llamada *Muslim Personal Law Board* (MPLB), la cual se opuso a la propuesta del BJP, explicando que el DIY era una forma de reafirmar el nacionalismo hindú (Samal 2020, 103). Con base en la historia e ideología del BJP, es comprensible que desde el lanzamiento de la campaña del día del yoga hubiese duda respecto al papel que ocuparía el yoga para la agenda política hinduista.

Y es que de algún modo fue casi imposible que las comunidades no hinduistas se opusieran a el DIY, ya que la creación de esta celebración dio a entender que el yoga ya no sólo era esencial para el hinduismo y ahora también lo era para el orgullo nacional (Simeon 2015). En este sentido, el problema de promocionar el yoga en todo el territorio puede significar que se busque homologar las creencias de todas las comunidades en la India, aunque no sean hinduistas. Desde la perspectiva de Dilip Simeon, parte de la promoción del yoga que ha hecho el RSS, puede que busque una unificación obligatoria de pensamiento y de cultura (Simeon 2015). Por tanto, existe una posibilidad que el RSS desee sacar ventaja en un futuro al DIY para consolidar la derecha hinduista.

²¹ Se estima que el 80% de la población de la India profesan el hinduismo

Además de MPLB, el Congreso Nacional Indio (INC) también expresó cierto desacuerdo con las celebraciones del DIY, argumentando que no era bueno que el gobierno usara el dinero público para promover eventos relacionados al yoga (Samal 2020, 103). Parte del descontento de algunos sectores deriva de la concepción que algunos tienen del yoga y del cómo se contrapone a algunas creencias, un ejemplo claro de esto es explicado por Adrián Muñoz donde apunta a los esfuerzos del gobierno de Modi por introducir clases de yoga en todos los niveles educativos y el por qué esto es punto de controversia.

¿Qué objeción podría haber? Si el yoga aporta beneficios a la salud, a primera vista resulta positiva su implementación en las escuelas. Bueno, uno de los puntos en jaque es que a menudo la práctica del yoga va acompañada de la repetición del mantra OM, una sílaba sagrada en especial para los hindúes. Como con el sūrya-namaskār, la sílaba OM conlleva una inequívoca orientación religiosa que ha resultado incómoda sobre todo para algunos sectores musulmanes²² (Muñoz 2016, 120).

De este modo, el papel del DIY en la política india es un tema de debate, para algunos es percibido como algo positivo, para otros no es más que un instrumento usado por la agenda hinduvta para consolidar el nacionalismo hindú y para otros grupos religiosos puede ser un evento que se contrapone a sus creencias. Por ende, no hay que dejar de lado que el DIY tiene un papel distinto en la política interna de la India al que posee a nivel internacional.

El DIY posee diversos objetivos para la agenda de Narendra Modi, y estos son principalmente a nivel internacional. Uno de ellos precisamente está vinculado a las críticas que ha recibido el partido del primer ministro, ya que su forma de ejercer la política pro-hindú ha dado mucho de qué hablar en el escenario internacional. En este sentido, Nilanjan Mukhopadhyay, un escritor y periodista indio apuntó en un artículo del periódico “El País” que la comercialización del yoga realizada por el gobierno indio era para desviar la atención internacional de las políticas anti minorías que había aplicado desde que llegó al poder (2015). Por tanto, se vislumbra que la intención de celebrar el día del yoga es una búsqueda por “mejorar” la imagen del actual gobierno indio.

El yoga se convirtió en una especie de salvavidas para Narendra Modi, y es que su carrera política y las críticas lo habían posicionado como un líder conservador que ponderaba los intereses de la comunidad hindú sobre los otros sectores que no profesan esta religión. Sumado a esto, los altos índices de pobreza y desigualdad en el país añadieron mayor presión al gobernante. De modo que, en 2014, poco después de la muerte de Iyengar, Modi hizo la petición formal a la ONU de crear el

²² No todos los sectores musulmanes se han opuesto al DIY, de los 177 miembros que aceptaron la resolución del DIY 40 son musulmanes (Muñoz 2016, 119)

DIY, donde se cree que la campaña se valió de la muerte del padre del yoga moderno para dar un mayor impulso a su propaganda (Muñoz 2016, 117).

En un discurso que Modi dio en Chandigarh, una ciudad de la India, enfatizó que esta actividad iba más allá del hinduismo, “apta para ateos y religiosos, siendo la ruta más barata hacia la salud y un camino para la paz universal” (Luarte 2016). A través de este discurso sobresalió que el primer ministro mandaba el mensaje que el yoga no era exclusivo del hinduismo y que arrojaba a todas las religiones, tratando de cambiar la imagen de un gobierno de derecha hindú por una de un gobierno más inclusivo.

Aunado a esto, Modi no sólo busca “limpiar” la imagen del actual gobierno, también desea asegurar un equilibrio entre el *hard* y el *soft power* de su país. Como se observó en el capítulo 2, la India posee un arsenal nuclear y una fuerza militar de gran escala, lo que puede hacer que a nivel internacional se vea como una nación beligerante, por tanto, el correcto manejo del *soft power* podría ayudar a diluir esta concepción. El yoga se ha utilizado estratégicamente para construir la imagen de India y mitigar el miedo asociado con su poder duro (Samal 2020, 104).

Por tal motivo, las celebraciones de DIY a partir del 2015 se han vuelto clave para ejercer el *soft power* de la India y para dar la imagen de un Estado que está dispuesto a convivir pacíficamente con el mundo. La promoción de esta disciplina se ha usado para ganar la confianza internacional como un país que cree en su propio legado étnico y que puede transformar el mundo con el mismo (Samal 2020, 104). Aunque Modi no exportó el yoga al mundo, sí ha logrado convertir a esta disciplina en un instrumento idóneo para el despliegue del *soft power* y de la diplomacia cultural de la nación asiática.

Dentro de este panorama, el gobierno de Modi ha apuntado a crear mejores relaciones con otras naciones a través del yoga, la popularidad de esta práctica por todo el mundo ha facilitado que se consoliden mejores relaciones en el ámbito cultural. El DIY es una invitación al exterior para conocer un poco de la cultura india y es un imán muy atractivo para el público extranjero. El DIY es un ejemplo de cómo Modi le ha brindado una estructura sólida a la diplomacia cultural de su país, y es que a pesar de que la India siempre se ha caracterizado por tener una cultura sumamente atractiva era necesario construir una política enfocada a su *soft power*, y hasta ahora Modi ha conseguido implementar esa política, creando un parteaguas en la forma de desarrollar un *Smart-power*.

3.2.2 Celebración del Día Internacional del Yoga

Las festividades que se han realizado por todo el mundo por el DIY a partir del 2015 son una muestra de cómo la India ha ido cimentando de poco a poco el uso de su diplomacia cultural a través del yoga, no obstante, el despliegue de esta celebración para fortalecer el *soft power* del país no es nada sencillo, por ende, el gobierno de la nación asiática se ha apoyado en diversas instituciones y actores para lograr que cada año se realicen eventos en torno al DIY y haya una mayor presencia de la India a nivel internacional.

El ICCR es la principal institución que se encarga de facilitar la celebración del DIY por medio de las misiones/puestos que tiene la India en el extranjero (ICCR 2022), a fin de que cada año se logre que más países y ciudades festejen este día. Como se observó en el capítulo 2, el ICCR es uno de los órganos que se encargan de conducir gran parte de la diplomacia cultural de este país e incentivar intercambios culturales, así como impulsar eventos respecto al arte, la música, el teatro, la danza entre otros, y el DIY es uno de los eventos que tienen mayor relevancia para esta institución.

Aunado al ICCR, existe otro organismo que tiene la tarea de difundir el yoga llamado Ministerio AYUSH (Ministerio de Ayurveda, Yoga y Naturopatía, Unani, Siddha y Homeopatía), el cual fue fundado en 2014 y se dedica a fomentar el desarrollo de los seis sistemas de medicina tradicional de la India. Con motivo de la creación del DIY el Ministerio AYUSH creó un Protocolo Común del Yoga con el objetivo de que cualquier persona en el mundo tuviera acceso a esta práctica.

Además del ICCR y el Ministerio AYUSH, las celebraciones del DIY también son impulsadas por las principales organizaciones del yoga que están distribuidas por todo el mundo como *Gayatri Parivar*, *The Art of Living*, *Mokshyatan*, *Brahmakumaris*, *Patañjali*, *Iyengar yoga*, *Sivananda yoga*, por mencionar algunas (ICCR 2022). Cabe destacar que estas organizaciones son parte de lo que Said Sadikki reconoce como “nuevos actores de la diplomacia cultural”, los cuales se caracterizan por no ser estatales, pero hacen funciones relativas a la diplomacia y el Estado se apoya en ellos para llevar a cabo sus objetivos, “la emergencia de nuevos actores diplomáticos en el interior o en el exterior del Estado es uno de los aspectos más importantes de las relaciones internacionales contemporáneas” (Sadikki 2009, 113).

Esta serie de actores demuestran el profundo interés de una nación que desea transformar su política y expandir sus relaciones, y es que realmente el DIY ha conseguido gran fama y ha llegado a las ciudades más importantes del mundo. A continuación, se mostrarán siete tablas que corresponden a cada uno de los días internacionales del yoga que se celebraron de 2015 a 2021. Dentro de estas

representaciones se observará también cuánto ha invertido el gobierno en las celebraciones en torno del DIY (con excepción de las tablas 6 y 7).

Además, se visualizará que cada DIY tiene un tema en específico, el cual es designado por el gobierno de la India a fin de cada año se persiga un objetivo relacionado a la salud, armonía, paz, cambio climático entre otros. También se presentan algunas de las ciudades y países donde se ha celebrado el DIY cada año, cabe señalar que todos los años el gobierno elige una ciudad de la India que será el centro de la celebración del día del yoga y normalmente en estos centros es donde se reúnen un mayor número de practicantes.

Tabla 1
Primera Edición del DIY

Primer DIY	Presupuesto	Tema	Lugares más importantes donde se celebró
2015	4.7 millones de dólares	<i>“Yoga for harmony and peace”</i>	Nueva Delhi fue el centro del primer DIY y participaron 35, 985 personas, también se celebró en otras ciudades como Gangtok, Varanasi y Bharatapur (India) Nueva York (Times Square), California (Redondo Beach), Washington, Indianápolis, Austin y Ohio (Boardman) (Estados Unidos) París (Torre Eiffel) (Francia) Sídney (Australia) Naciones Unidas (Ginebra) Hanoi (Vietnam) Toronto y Edmonton (Canadá) Puerto Príncipe (Haití) Jamaica Medan (Indonesia) Anamaya (Costa Rica) Valencia, España

Tabla 1. En la tabla naranja se presenta la primera edición del DIY. Dicho evento logró dos récords Guinness, uno por lograr el mayor número de personas practicando yoga y otro por conseguir el mayor número de naciones participando en una lección de yoga. Esta inauguración fue todo un éxito ya que 170 países fueron parte de las celebraciones del DIY. El ICCR envió a 30 yoguis a otras naciones del mundo para que impartieran conocimiento sobre el yoga (ICCR 2016). Elaboración propia con base en (Luarte 2016) (Connellan 2015) (Ministerio AYUSH 2022b).

Tabla 2
Segunda Edición del DIY

Segundo DIY	Presupuesto	Tema	Lugares más importantes donde se celebró
2016	2.9 millones de dólares	<p style="text-align: center;"><i>"Connect with youth"</i></p> <p>El objetivo de este DIY fue atraer y buscar la participación de audiencia joven</p>	<p>Chandigarh, capital de los Estados de Punjab y Haryana (India) fue el centro de la conmemoración del 2° DIY y se reunieron 30,000 personas</p> <p>Beijing, Shanghai y Wenzhou (China)</p> <p>Yakarta (Indonesia)</p> <p>Brunéi Darussalam</p> <p>Uruguay</p> <p>Londres (Reino Unido)</p> <p>París y La Villette (Francia)</p> <p>Afganistán</p> <p>Bangladesh</p> <p>Bélgica</p> <p>Camboya</p> <p>Ginebra</p> <p>Guyana</p> <p>Japón</p> <p>Nepal</p> <p>Serbia</p> <p>Kenia</p> <p>Ashgabat (Turkmenistán)</p> <p>Turquía</p> <p>Colombia</p> <p>Rusia</p> <p>Sri Lanka</p> <p>Suiza</p> <p>Estados Unidos</p>

Tabla 2. En la tabla azul se presenta la segunda edición del DIY. Ese año el ICCR envió 35 yoguis a diferentes naciones para que coordinaran eventos sobre el DIY (ICCR 2017). La segunda edición de esta celebración se destacó por la participación de practicantes, estudiantes y por las fuerzas militares y paramilitares, quienes practicaron yoga junto a Narendra Modi en Chandigarh (Debu 2016). Elaboración propia con base en (Luarte 2016) (Bureau 2016) (Debu 2016) (Ministerio AYUSH 2022b).

Tabla 3
Tercera Edición del DIY

Tercer DIY	Presupuesto	Tema	Lugares más importantes donde se celebró
2017	6.15 crores que equivalen a 783, 744 de dólares	<i>“Yoga for health”</i>	Mysuru, una ciudad del Estado de Karnataka (India) se reunieron 51, 000 personas Nueva York y Washington (Estados Unidos) China París (Torres Eiffel) (Francia) Hungría Singapur Israel Camboya Londres (Reino Unido) Japón Pakistán Malasia Canadá

Tabla 3. En la tabla verde se presenta la tercera edición del DIY. En este año se logró superar el número de personas practicando yoga que se había hecho en la primera edición del DIY. Sumado a esto, participaron más de 180 países, el ICCR coordinó eventos en 127 de ellos. Además del ICCR, el Ministerio de AYUSH trabajó en conjunto con instituciones de yoga para organizar las celebraciones por el DIY. Una de estas organizaciones fue Art of living, la cual se encargó de organizar eventos por el DIY en Japón. Elaboración propia con base en (Vartak 2019) (Sarkar 2017) (Ministerio AYUSH 2022b) (ICCR 2018, 44).

Tabla 4
Cuarta edición del DIY

Cuarto DIY	Presupuesto	Tema	Lugares más importantes donde se celebró
2018	5.61 crores que equivalen a 714, 915 de dólares	<i>“Yoga for peace”</i>	Dehradun, capital del Estado de Uttarakhand (India) fue el centro de la cuarta edición del DIY y se reunieron 50, 000 personas En Kota, una ciudad de Rajasthan (India) se reunieron 100, 000 personas Nueva York y Washington (Estados Unidos) Nantes y París (Torre Eiffel) (Francia) Ámsterdam (Países Bajos) Taiyuan y Yangzhou (China) Johannesburgo y Durban (Sudáfrica) Seúl (Corea del Sur) Tel Aviv (Israel) Bangkok (Tailandia) Barcelona, Madrid, Valencia, Oviedo, Granada, Valladolid (España)

Tabla 4. En la tabla amarilla se presenta la cuarta edición del DIY, el ICCR dirigió eventos en 128 países y envió a 35 maestros de yoga a diversos eventos a nivel internacional. Además, el Ministerio de AYUSH envió a 11 profesores más a otros países del mundo, por motivo del DIY (ICCR 2019, 56). Narendra Modi encabezó el evento principal del DIY, el cual se dio en el Instituto de Investigación Forestal en Dehradun. Cabe destacar que por motivos del DIY, también se realizó la primera conferencia internacional de yoga en Nueva York, Estados Unidos. Elaboración propia con base en (El País 2018) (ICCR 2019, 56).

Tabla 5
Quinta Edición del DIY

Quinto DIY	Presupuesto	Tema	Lugares más importantes donde se celebró
2019	1015. 42 lakhs que equivalen a 1.2 millones de dólares	<i>“Climate action”</i>	El centro del evento fue en Ranchi, capital del Estado de Jharkhand (India) y participaron más de 40, 000 Sao Paulo (Brasil) Ámsterdam (Países Bajos) Yangon (Myanmar) Nakuru (Kenia) Bangkok (Tailandia) Bruselas (Bélgica) Qiqi y Beijing (China) Nepal Riyadh (Arabia Saudita) Singapur Emiratos Árabes Unidos Dhaka (Bangladesh) Embajada de India en Afganistán Bután Israel Uzbekistán

Tabla 5. En la tabla gris se presenta la quinta edición del DIY. Este año el ICCR coordinó eventos en torno al DIY en cada uno de los centros culturales que tiene en el mundo (ICCR 2020, 46). Además, el ICCR coordinó junto con el Ministerio de AYUSH y la institución SVYASA (Swami Vivekananda Yoga Anusandhna Samsthana) la segunda conferencia internacional de yoga en el Alto Comisionado de la India en Londres, Reino Unido (ICCR 2020, 100). Elaboración propia con base en (The Indian Wire 2019) (El País 2019) (Ministerio AYUSH 2022) (ICCR 2020, 127).

Tabla 6
Sexta Edición del DIY

Sexto DIY	Tema	Lugares más importantes donde se celebró
2020	<p><i>“Yoga at home and yoga with family”</i></p> <p><i>“GharGhar me Yog”</i></p> <p>Significa la importancia de estar en casa y practicar yoga con la familia tratando de mantener distancia social</p>	<p>España</p> <p>Bahréin</p> <p>Kenia</p> <p>República de Mauricio</p> <p>Hungría</p> <p>Austria</p> <p>Afganistán</p> <p>Sídney</p> <p>Venezuela</p> <p>Portugal</p> <p>Dinamarca</p> <p>Mozambique</p> <p>Alemania</p> <p>Grecia</p> <p>Estados Unidos</p> <p>Brasil</p> <p>Sudan</p> <p>Arabia Saudita</p> <p>Colombia</p> <p>Jamaica</p> <p>Irak</p> <p>Panamá</p> <p>Rusia</p> <p>Francia</p>

Tabla 6. En la tabla rosa se presenta la sexta edición del DIY. Este año la celebración fue distinta porque Narendra Modi alentó a la población a festejar esta celebración en casa, debido a la pandemia de la COVID-19. El primer ministro lanzó un video blog llamado “My Life My Yoga” donde invitó a los ciudadanos a postear videos, este blog se elaboró con ayuda del Ministerio AYUSH y el ICCR, además fue promovido por celebridades de la India (Hindustan Times 2020). Sumado a esto, un órgano autónomo del Ministerio AYUSH llamado Central Council For Research in Yoga And Naturopathy (CCRYN) preparó un concurso a nivel nacional e internacional para practicantes de yoga, el ICCR supervisó el concurso y anunció que participaron yoguis de 130 países. Los videos fueron recibidos a través de redes sociales, en la plataforma del gobierno de India y la plataforma del Ministerio de AYUSH (Ministerio AYUSH 2022). Además, Narendra Modi hizo un vídeo donde dijo “el yoga es bueno para el sistema inmunológico y tiene el potencial de atender problemas mentales, físicos y desafíos psicológicos. El yoga ofrece algo para todos. Permite una mente fuerte y un cuerpo sano” (Businessworld 2020).

De este modo, en esta edición del DIY el primer ministro vio la oportunidad para promocionar el yoga, así como los beneficios que tiene para la salud en tiempos de pandemia. Cabe destacar que algunos países del mundo sí hicieron eventos presenciales por el DIY o bien, hicieron conferencias y celebraciones online, por ende, el DIY no pasó desapercibido a pesar de que el mundo estaba viviendo una crisis sanitaria y económica. Elaboración propia con base en (Ministerio AYUSH 2022) (Indian Diplomacy 2020).

Tabla 7
Séptima Edición del DIY

Séptimo DIY	Tema	Lugares más importantes donde se celebró
2021	<i>“Yoga for wellness”</i>	New York (Times square) y Washington (embajada de la India) (Estados Unidos) Abu Dabi y Dubái (Emiratos Árabes Unidos) Jamaica Riyadh (Arabia Saudita) Tokio (Japón) Tel Aviv (Israel) Guatemala Nepal Camboya Nepal

Tabla 7. En la tabla azul se presenta la séptima edición del DIY, la cual tuvo ciertas restricciones, debido a la pandemia de la COVID-19. En este sentido, el gobierno de la India realizó celebraciones físicas con limitaciones e impulsó actividades a través de redes sociales y páginas oficiales. El primer ministro de la India lanzó una aplicación llamada “mYoga” desarrollada por el Instituto Nacional de Yoga Morarji Desai, el Ministerio AYUSH y la Organización Mundial de la Salud (OMS), la cual contiene vídeos y audios basados en el Protocolo Común del Yoga (IBEF 2021). Sumado a esto, durante esta edición del DIY se hizo una transmisión en vivo en Doordashan (empresa de televisión pública de la India) donde aparecieron muchos yoguis de renombre como Mr. HR Nagendra, Sadguru Jaggi Vasudeva, Swami Chidananda Saraswati y por supuesto, Sri Sri Ravi Shankar, por mencionar algunos (IBEF 2021). Cabe señalar que, tanto el presidente Shri Ramnath Kovind, el vicepresidente Shri M. Venkaiah Naidu y el primer ministro Narendra Modi realizaron yoga desde sus hogares (Ministerio AYUSH 2021). Por otra parte, si hubo algunas ciudades del mundo que celebraron de manera presencial con las medidas adecuadas. Elaboración propia con base en (IBEF 2021).

Las celebraciones que se han realizado con motivo del DIY a partir del 2015 en la India y en todo el mundo son una muestra de la popularidad que tiene el yoga en la actualidad. Además, es importante mencionar que cada edición del DIY ha logrado convocar a más personas y llegar a las ciudades más importantes del mundo como París y Nueva York, lugares donde se han viralizado las imágenes de miles de personas haciendo yoga al lado de la Torre Eiffel y Times Square.

En la imagen 3 se presenta una fotografía tomada en 2018 durante las celebraciones del DIY en París. Cabe señalar que esta imagen es del 17 de junio y no del 21 de junio, debido a que en varias ciudades del mundo se ha tomado la iniciativa de alargar los eventos por el DIY, algunos llegan a iniciar antes de la fecha oficial o bien, continúan después de esta fecha. Otro motivo por el que también suele cambiarse la fecha es porque se opta por celebrar el DIY en domingo y de este modo obtener mayor participación.

Imagen 3

Sesión de yoga en la Torre Eiffel



Sesión de yoga cerca de la Torre Eiffel en París (Francia), el 17 de junio de 2018. Fotografía tomada por Philippe Wojazer (El País 2018).

https://elpais.com/elpais/2018/06/20/album/1529490715_093123.html#foto_gal_16

El DIY es producto de la participación de múltiples actores, quienes cada año se han encargado de la difusión y promoción de eventos en torno a la celebración del día del yoga. En este sentido, como Magda Cavazos enfatiza:

La diplomacia cultural se distingue por los actores que intervienen en ella, ya no son solo los organismos oficiales quienes actúan como agentes y el papel de embajadores extraoficiales que desempeñan distintas personas, organizaciones e instituciones culturales es tan importante como el que pueda ejercer un organismo oficial (2018, 192).

De modo que, la participación de los centros culturales que posee el ICCR, así como de los institutos de yoga e inclusive las celebridades son indispensables para que el gobierno de Narendra Modi obtenga un desarrollo óptimo de su diplomacia cultural a través del yoga. Sumado a esto, la tecnología y las redes sociales han facilitado que el DIY obtenga mayor alcance, haciendo que cada edición le sea más sencillo al gobierno de la India el despliegue su *soft power* a través del yoga.

3.3 El papel del yoga en México 2015-2021

3.3.1 Celebración del DIY en México

Al igual que otros países y ciudades del mundo, México ha sido parte de las celebraciones en torno al DIY desde 2015. Principalmente los eventos han tenido mayor popularidad en la capital de nuestro país; sin embargo, como se verá a continuación, hay otros estados de la República que han sido parte de este evento internacional. Sumado a esto, cada edición del día del yoga se ha caracterizado por la participación de diversos actores; por tanto, se señalará cómo se han interrelacionado a través de este evento y qué han aportado en cada edición.

DIY 2015

La primera edición del DIY en México se dio en la Glorieta del Ángel de la Independencia en Paseo de la Reforma, donde cinco mil personas se reunieron para practicar yoga durante cuatro horas (Sarabia 2015). El evento se caracterizó por ser familiar y estuvo lleno de personas con un gran entusiasmo por ser parte de un nuevo evento. Además de la mega clase de yoga en Paseo de la Reforma, se hicieron otros eventos en la Ciudad de México por el DIY: en el jardín botánico en el Bosque de Chapultepec, Viveros de Coyoacán y en el Instituto Bikram Yoga México (Anell 2015).

La celebración por el DIY en la capital del país fue resultado de un acuerdo entre el embajador de la India en México Surjan R. Chinoy y el entonces jefe de gobierno Miguel Ángel Mancera (Medio Tiempo 2015), ambos estuvieron presentes en el evento de Paseo de la Reforma. Además, también participó el titular del Instituto del Deporte de la Ciudad de México (INDEPORTE)²³ Horacio de la Vega y la titular de la Secretaría del Desarrollo Social Rosa Icela Rodríguez (Excelsior 2015).

Sumado a esto, se contó con la participación de *The Art of Living* México y el Centro Cultural Gurudev Tagore (CC Gurudev Tagore) (Anell 2015), el cual emana del ICCR y no sólo se dedica a difundir la filosofía y práctica del yoga, sino también se encarga de promocionar la cultura india en México. Además de estos actores, intervinieron autoridades del gobierno, la embajada y organizaciones de yoga. Cabe destacar que por ser la primera edición del DIY, la Ciudad de México fue el único lugar donde se celebró el DIY en México; empero, como se observará más adelante en cada edición se fueron uniando más estados a esta celebración.

²³ Existen otros organismos como INDEPORTE de CDMX en cada uno de los estados de la República.

DIY 2016

En 2016 la Ciudad de México fue el estado donde se centró el evento principal por DIY en la República Mexicana. La celebración se dio a través del trabajo entre la embajada de la India y el gobierno de la Ciudad de México, quienes acordaron festejar el DIY en Paseo de la Reforma cerca de la Glorieta de la Palma, donde asistieron cerca de cuatro mil personas. Al evento asistió el entonces embajador de la India en México Shri Muktesh en representación de su país y Horacio de la Vega titular de INDEPORTE (El Sol de México 2016).

Además de la capital, el día del yoga se celebró en San Miguel de Allende, Guanajuato. En este evento participó la presidenta del Patronato del DIF municipal, Emilia Vega, el embajador Shri Muktesh, el jefe de la misión adjunto Ashutosh Kumar Agrawal, el alcalde Ricardo Villarreal y Alejandro Trejo, un yogui originario de esta ciudad (News San Miguel 2016). Al igual que los festejos en la Ciudad de México, la celebración por el DIY en San Miguel de Allende se logró por el trabajo en conjunto entre el gobierno municipal y la embajada de la India.

Otra ciudad que se unió a este evento internacional fue Torreón, Coahuila. Esta celebración fue impulsada por la Gran Fraternidad Universal (GFU). La organización realizó diversas actividades como meditación, senderismo, una clase masiva de yoga, así como una exhibición de yoga para la tercera edad, para niños y una clase de hatha yoga (Arguijo 2016). En este caso, no intervino directamente el municipio de Torreón ni la embajada de la India, pero sí esta sociedad civil, la cual ha sido una parte trascendental en la difusión del yoga en Latinoamérica como se mencionó al principio de este capítulo.

Guadalajara, Jalisco también fue parte de la segunda edición del DIY. Los festejos se realizaron en el Parque Metropolitano de la ciudad y asistieron 200 personas a este evento (Reos 2016). Cabe señalar que este año Guadalajara se convirtió en otro centro importante de los festejos del DIY en México, además de la CDMX

DIY 2017

En la tercera edición del DIY se obtuvo una mayor participación de algunos estados de la República Mexicana, además de la Ciudad de México. Esto posiblemente fue resultado de la fama y popularidad que tomó este evento en todo el mundo en 2015 y 2016. Aunado a ello, esta celebración se comenzó a relacionar con un evento benéfico para las comunidades, debido a que —de acuerdo con la propaganda oficial del DIY— promueve la paz, armonía y respeto en la sociedad, por tanto, el yoga empezó a ser visto por algunas autoridades de los estados y municipios de nuestro país como un instrumento que podría ayudar a promover diversos valores en las familias mexicanas.

Al igual que los dos años anteriores, la Ciudad de México celebró el DIY. El evento se realizó en el Ángel de la Independencia y se reunieron 1500 personas, asimismo este festejo fue producto de la colaboración de INDEPORTE, la embajada de la India y el gobierno de la Ciudad de México (INDEPORTE 2017). Cabe señalar que fue el tercer año consecutivo que estos tres actores colaboraron para conmemorar este día, por tanto, esto denotó que lograron acoplarse bastante bien:

Además de contarse con la presencia de Shri Muktesh Pardeshi, fueron otras figuras de gran renombre como Swami Paramtej de Art of Living y el maestro Vijayaganesha del centro cultural indio Gurudev Tagore. Además, el programa incluyó un Taller de Meditación a cargo de Yoga in Daily Life y dos horas de la disciplina de la India con Bhakti Yoga & Mantras por parte de Iskcon Centre (INDEPORTE 2017).

Sumado a esta clase masiva de yoga, también hubo otros eventos respecto al DIY en la Ciudad de México. Hubo una mesa redonda y seminario de yoga en el Colegio de México (COLMEX) donde asistieron el embajador Muktesh Pardeshi, Wendy Philips y Elsa Cross (UNAM); Adrián Muñoz, Benjamín Preciado y Sergio Armando Rentería, investigadores del Centro de Estudios de Asia y África (CEAA) del Colegio de México; Xicoténcatl Martínez del Instituto Politécnico Nacional (IPN) y el maestro de yoga Vijayanesh (CC Gurudev Tagore) (Colegio de México 2017). Además, hubo talleres de yoga y meditación, una plática sobre ayurveda y una conferencia de prensa en la embajada de la India (Embajada de la India en México 2017). De este modo, el DIY en la capital no sólo consistió en clases de yoga, ya que la misma embajada de la nación asiática impulsó eventos para brindar más conocimientos sobre la práctica, además otras instituciones en nuestro país, como el COLMEX, lograron ser parte de estas celebraciones a través de sus aportaciones e investigaciones académicas sobre el yoga.

Por otra parte, Monterrey, Nuevo León se unió a los festejos del DIY en 2017, donde también el evento se logró gracias a la participación de diversos actores:

El Instituto de Desarrollo Humano (IDH) del gobierno de Nuevo León fue el encargado de realizar un evento por el DIY en la Explanada de los Héroes, a este festejo acudió el director internacional dicha institución, Carlos Silva, el director del IDH de Nuevo León y Ana Laura Alfaro, coordinadora de relaciones públicas del IDH (Medio Tiempo 2017).

Cancún, Quintana Roo fue otra de las ciudades en México que albergó un evento del día del yoga, el cual se celebró en Playa Delfines y fue organizado de manera conjunta por la iniciativa privada y el gobierno de Quintana Roo, auspiciado a su vez por la embajada de la India (Gordillo 2017). Se contó con la presencia del embajador Shri Muktesh (Moncibays 2017). A partir de este año, Cancún comenzó a destacar como otra de las sedes importantes del DIY en México:

El objetivo de festejar el DIY fue poner a Cancún en el mapa de sitios para practicar yoga, según refirieron Rafael Aguirre, CEO de Grupo Mera y cónsul honorario de la India en Quintana Roo; Juan Pablo Aguirre, titular de la Cámara Nacional de

Restaurantes y Alimentos Condimentados (Canirac), y Francisco López Reyes, secretario de Turismo de Benito Juárez, entre otros (Moncibays 2017).

Para el caso de este municipio, la propuesta de unirse a los eventos del DIY se observó con miras a fortalecer el turismo a través del yoga. Por consiguiente, fue muy notorio el esfuerzo por parte del gobierno municipal para incentivar a su comunidad a participar. Francisco López enfatizó que el gobierno municipal buscó alianzas con escuelas de yoga para realizar el evento y además hubo transporte gratuito para las personas que iban hasta Playa Delfines (Martínez 2017).

Guadalajara, al igual que la segunda edición del DIY también participó en los festejos de la tercera edición en el Parque Metropolitano, donde se reunieron 400 personas para practicar yoga y meditar (Milenio 2017). Este año Guadalajara tampoco se quedó atrás y atrajo muchas personas a la celebración. Las notas refieren que:

Este evento fue impulsado por la Secretaría de Desarrollo de Integración Social de Jalisco (SEDIS). Asistió el titular del SEDIS, Miguel Castro Reynoso quien informó que la institución trabajaría en conjunto con Tata Consultancy Services (TCS)²⁴ y la Universidad de Guadalajara (UdeG) para diseñar un programa con el fin de medir el impacto físico y mental que tiene el yoga en la población jalisciense (Crónica Jalisco 2017).

En este sentido, las autoridades de este municipio comenzaron a observar el yoga como una buena forma de ayudar a su comunidad. Miguel Castro Reynoso señaló que el propósito de tal evento era “democratizar el yoga o ampliar para que más gente se sume en la práctica de esta disciplina en la ciudad, puede mejorar el entorno de una comunidad o del vínculo más cercano con la familia” (Rosales 2017a).

Cabe señalar que Vijay Ganesha, profesor oficial del Centro Cultural de la India en la Ciudad de México, fue el encargado de dirigir la clase de yoga (Rosales 2017a). Aquí es posible observar cómo el ICCR intervino directamente en el festejo del DIY en Guadalajara.

Además, en Orizaba, Veracruz también se celebró el DIY en el Salón Emperador del Poliforum Mier y Pesado. El evento fue organizado por el DIF (Sistema para el Desarrollo Integral de la Familia) y autoridades municipales. En esta ocasión asistió el M.R. Qureshi, director del centro cultural de la embajada de la India en México (Las Altas Montañas 2017).

De igual forma, Querétaro y San Miguel de Allende fueron parte también de las celebraciones. En el caso de Querétaro se celebró en el campo de béisbol de una unidad deportiva y el DIY de San Miguel de Allende se festejó en el jardín principal

²⁴ Es una multinacional india de consultoría y servicios de tecnología de la información

(Embajada de la India en México 2017, 22). Cabe señalar que fue el segundo año consecutivo que esta ciudad de Guanajuato se unió a las celebraciones del día del yoga.

DIY 2018

En 2018, la cuarta edición por el DIY se destacó por tener mayor presencia en el país; se celebró en 10 ciudades. En la capital se reunieron 500 personas en la Plaza de la República, al pie del Monumento a la Revolución. Este año nuevamente se contó con el apoyo de INDEPORTE y de las autoridades del Gobierno de la Ciudad de México (Embajada de la India en México 2018, 15). En este sentido, el evento se llevó a cabo igual que las ediciones pasadas del DIY.

El otro evento principal del DIY en la República mexicana fue en Guadalajara, donde estuvo presente el Cónsul Honorario de la India en Guadalajara, Xavier Orendain, acompañado por el representante de la embajada, N. Sivan, la esposa del Gobernador del estado de Jalisco, Lorena Jassibe Arriaga de Sandoval, y por la directora del Museo Trompo Mágico, Ana Estela García Cortez (Embajada de la India en México 2018, 14). Por ende, el evento se planeó por medio del gobierno municipal y la embajada de la India.

El Museo Trompo Mágico fue la sede del evento, donde se organizó un taller de yoga dirigido para niños. Además, Casa Yoga se encargó de coordinar las clases para adultos. Al igual que el año pasado, TCS participó (Embajada de la India en México 2018, 14). Cabe destacar que, en esta edición, los eventos del DIY en Guadalajara se lograron gracias al trabajo del gobierno municipal, la embajada de la India y la iniciativa privada.

Querétaro fue otra ciudad del país que celebró esta fecha, en el evento participó TCS, la Embajada y el Centro Cultural; el Parque 2000 fue la sede del evento (Embajada de la India en México 2018, 13). De modo que, al igual que en Guadalajara, TCS, la multinacional india, también fue parte importante del evento del DIY en Querétaro.

Acapulco también se sumó a la cuarta edición del día del yoga, el festejo fue en Playa Tamarindo. Las autoridades de la Embajada estuvieron acompañadas por autoridades locales. Los acapulqueños estuvieron felices de compartir la clase con el profesor Vijayaganesha Korikkaru (Embajada de la India en México 2018, 14). Este profesor fue enviado por parte del Centro Cultural Gurudev Tagore y también ofreció clases de yoga en el DIY de Monterrey, Mérida, Puebla y Guanajuato.

Para el caso de Monterrey, la celebración se dio en la Explanada de los Héroes, se contó con el apoyo de la escuela IDH Ram Yoga Monterrey para la organización del evento (Embajada de la India en México 2018, 11). Por otra parte, en Mérida, el DIY se festejó por primera vez en esta cuarta edición y se celebró en el Complejo

Deportivo Inalámbrica (Embajada de la India en México 2018, 12). El día del yoga en Puebla fue organizado en el Parque del Arte con el apoyo de autoridades locales y escuelas de yoga de Puebla (Embajada de la India en México 2018, 11).

Además, en la ciudad de Guanajuato, el evento del DIY se logró a través del apoyo del profesor del centro cultural y de la universidad de Guanajuato (Embajada de la India en México 2018, 12). Es importante mencionar que, en este caso, la participación de esta universidad en el DIY de Guanajuato corrobora el argumento de Sadikki donde menciona que “Las universidades y otras instituciones académicas siguen siendo los principales actores no estatales en el campo de la diplomacia cultural, dado que están estrechamente vinculadas al ámbito cultural y científico” (Sadikki 2009, 113).

Aunado a la serie de ciudades ya mencionadas, Aguascalientes, Cancún y Orizaba también fueron parte del DIY en México, con ayuda del Instituto de Cultura y de INDEPORTE de Aguascalientes se organizó este evento en dicha ciudad, el cual tuvo lugar en el Auditorio Hermanos Carreón. En esta ocasión, el embajador estuvo presente (Embajada de la India en México 2018, 13). Cabe mencionar que el embajador también participó en la celebración del DIY en Cancún y fue acompañado por el director del Centro Cultural y algunos dignatarios del Ayuntamiento de Cancún (Embajada de la India en México 2018, 11).

En el caso de Cancún, se debe destacar que fue el segundo año que festejó el DIY, y de igual forma se festejó en Playa Delfines. Es importante mencionar que esta edición el cónsul honorario de la India en Cancún Rafael Aguirre señaló que Cancún podría ser un buen nicho para el turismo de yoguis (Moncisbays 2018).

Finalmente, Orizaba también festejó su segundo DIY en El Poliforum Mier y Pesado sirvió nuevamente para recibir a los cientos de personas (Embajada de la India en México 2018, 13) que deseaban ser parte de la celebración.

DIY 2019

Cancún, por tercer año consecutivo se convirtió en otra de las sedes en México en conmemorar el DIY en 2019. Al igual que en 2017 y 2018, la embajada de la India promovió dicho evento; así mismo, Mera Corporation fue parte de la organización (Gordillo 2019). En este sentido, la participación de esta empresa en el DIY de Cancún fue clave en estas tres ediciones, y expone los intereses que tiene la iniciativa privada en el yoga. El objetivo de la tercera edición del yoga en esta ciudad de Quintana Roo fue diversificar la afluencia de visitantes y la ocupación hotelera (Gordillo 2019). El yoga comenzó a ser visto como un mecanismo valioso para atraer visitantes nacionales e internacionales. Cancún logró obtener más difusión en esta quinta edición del día del yoga, ya que se reunieron 650 personas en Playa Delfines (Gordillo 2019).

Además de este estado, Mérida celebró por segunda vez el DIY en su quinta edición. El DIY de Mérida se organizó gracias a diversas instituciones, al evento asistió el director del Complejo Deportivo Kukulcán (lugar donde se realizó el evento), Ariadne Acevedo, directora de la Coordinación de Asuntos Internacionales del Gobierno del Estado y Juhi Rai, tercera secretaria de la embajada de la India en México (Libertad de expresión Yucatán 2019). Tepic, Nayarit también se unió al día del yoga en 2019, al evento asistió:

José Antonio Serrano Guzmán, secretario general del Gobierno del Estado de Nayarit, Cora Cecilia Pinedo Alonso, presidenta de la Comisión de Relaciones Exteriores, Asia-Pacífico África, Sr. Ram Mahesh, jefe de Cancillería de la Embajada de la India y director del Centro Cultural Gurudev Tagore y Sergio Arturo Guerrero Benítez, director general del Sistema DIF Nayarit (Libertad de expresión Yucatán 2019).

Cabe destacar que la profesora Bombaití Diti Kirit Voga del Centro Cultural Gurudev Tagore de la CDMX estuvo presente en las celebraciones por el DIY en Cancún, Mérida y Tepic.

Por otra parte, al igual que años anteriores la Ciudad de México, Guadalajara, Querétaro, Guanajuato y Monterrey se sumaron a la celebración del DIY (Embajada de la India en México 2019a). Por ende, un total de ocho ciudades en nuestro país conmemoraron esta fecha en conjunto con la embajada de la India, gobiernos municipales y la iniciativa privada.

DIY 2020

En 2020, los festejos de manera presencial por la sexta edición del DIY en México fueron suspendidos, debido a la pandemia de la COVID-19. Sin embargo, la crisis sanitaria no impidió que pasara desapercibido este día. En este sentido, el ICCR elaboró un programa para celebrar la práctica a través de la página de Facebook del ICCR en este programa se incluyeron clases de yoga y conferencias sobre esta práctica en México. En la imagen 4 se presenta el programa que la embajada de la India y el ICCR realizaron en 2020 para celebrar el DIY. El itinerario inició el 15 de junio y concluyó el 21 de junio.

Desde 2015 la embajada de la India y el ICCR se han dedicado a realizar este tipo de programas y se comparten a través de las redes sociales, especialmente a través de Facebook, por lo tanto, esto facilita que la información se difunda más rápido y llegue a un mayor número de personas y sobre todo llegue a las personas que están interesadas en temas relacionados al yoga.

Imagen 4

Programa del día internacional del yoga de 2020 en México

**Día Internacional del Yoga
2020
CALENDARIO DE EVENTOS**

**Lunes, 15 de Junio, 2020
10:00 am
Se abre el telón**

*Protocolo General de Yoga
*Proyección del Video de XP Division, Gobierno de la India
'Yoga Armonía con la Naturaleza' (Español)
Modo: En vivo, Páginas de FB @IndianMexico @iccrmexico



Yoga for Harmony & Peace

**Martes, 16 de Junio, 2020
10:00 am
Tema Yoga**

*Yoga para mujeres: Para la salud y el bienestar
*Yoga para niños y adolescentes
*Yoga para adultos mayores: Beneficios del Ayurveda y del Yoga
Modo: En vivo página de FB del GTICC @iccrmexico

**Miércoles, 17 de Junio, 2020
10:00 am
Yoga Alternativa**

*Conexión de cuerpo-mente y alma
*Manejo del estilo de vida: Secretos para una vida saludable, larga y feliz a través del Yoga
Modo: En vivo página de FB del GTICC @iccrmexico

**Jueves, 18 Junio, 2020
10:00 am
Capacidad de vida**

*El Arte de Vivir: Fundación el Arte de Vivir
*Presentación de alumnos de ITEC
*Proyección del Video: de XP Division, Gobierno de la India *"Yoga: Alineación con la Fuente"* (Español)
Modo: GTICC FB Page @iccrmexico

**Viernes, 19 Junio, 2020
6:00 pm
Yoga Corporativo**

Yoga de la nueva era para aliviar el estrés y la fatiga laboral para IT y sectores de servicio en México
Modo: En vivo mediante Google Meet

**DÍA INTERNACIONAL DEL YOGA
Domingo, 21 Junio, 2020
9:30 am**

Protocolo General del Yoga
Presentado por eminentes personalidades del Yoga de India y Mexico

**RAAGASANAA - Despedida
10:30 am**

Modo: En vivo, Periscope @IndianMexico

(Embajada de la India en México 2020) . Véase en:

https://issuu.com/embassyofindianmexico/docs/june-july_newsletter

Además de los eventos promovidos por la embajada de la India, la organización de yoga la Gran Fraternidad Humana (GFU) o también llamada RedGFU, transmitió una serie de eventos con motivo del DIY, a través de su página de Facebook en México. De igual forma realizó eventos para otros países de Latinoamérica como Argentina, Brasil, Chile, Bolivia, Colombia, Ecuador, El Salvador, Uruguay y Honduras.

La RedGFU se compone de un Colegio Internacional de Profesores de Yug Yoga Yoghismo (COIPYYYY) este es un tipo de yoga propuesto por esta organización. Este colegio es un organismo integrado por células conformadas con profesores-instructores en los centros culturales de la RedGFU distribuidos en Norte América, México, Centro América, Sur América Ecuatorial, Sur América Austral y en Europa, España e Italia principalmente (COIPYYYY 2022).

Los eventos que realizó la GFU en México fueron en Oaxaca (19 de junio al 21 de junio), Puebla (20 de junio) y en la CDMX (21 de junio) (Red Cultural GFU 2022). Estos programas incluyeron clases de diferentes tipos de yoga con profesores de Latinoamérica y Europa, recetas de comida saludable y conferencias. Cabe señalar que la RedGFU participa en el DIY junto a la embajada de la India en muchos países, creando eventos junto a otras Escuelas de Yoga avaladas por esta embajada (Red Cultural GFU 2022).

DIY 2021

En 2021 las restricciones por la pandemia se mantuvieron, no obstante, al igual que en 2020 la embajada de la India realizó eventos online, se brindó una clase en línea con un yogui indio Prasad Chintapalli y una yogui mexicana, Adriana Domínguez. Además, Acharya Pratishta, gurú india dio una conferencia llamada “Bienestar físico y mental en tiempos cruciales de pandemia” (García 2021). En la séptima edición por el día del yoga la embajada de la India coordinó el programa a través del ICCR en México, el itinerario comenzó el 19 de junio y concluyó el 26 de junio, cada día hubo transmisiones de la página de Facebook del centro cultural Gurudev Tagore donde se hicieron presentaciones de diversos maestros de yoga de India, México, Francia y Portugal (F. García 2021).

Aunado al trabajo de la embajada, la GFU conmemoró el DIY de manera presencial y online en distintos estados de la República Mexicana. A través de la plataforma zoom se otorgaron clases y pláticas de yoga en Nayarit, Durango y Tlaxcala, de manera presencial se realizaron eventos en Huatulco, Oaxaca; Cuernavaca, Morelos; Culiacán, Sinaloa; Xalapa, Veracruz; Cuautitlán y Nezahualcóyotl, Estado de México y en la casa sede de la GFU en la CDMX (Red Cultural GFU 2022). Estos eventos también fueron transmitidos en zoom.

Por otra parte, Guadalajara fue el único estado del país donde se realizó un evento presencial por el DIY organizado por la embajada de la India, misma que trabajó en conjunto con el centro cultural Gurudev Tagore, el consulado de la India en Guadalajara, el Consejo Estatal para el Fomento Deportivo (CODE) Jalisco²⁵, la Secretaría de Salud de Jalisco y Casa Yoga Guadalajara (Gobierno del Estado de

²⁵ El CODE es similar al INDEPORTE de Ciudad de México

Jalisco 2021). Fernando Ortega Ramos, director del CODE Jalisco comentó durante el evento:

Es muy importante para nosotros tener este tipo de actividades, que nos motiven e inciten a la práctica del deporte o una disciplina, ya que son fundamentales para mejorar la calidad de vida. Festejo que este día se hayan dado cita para celebrar este tipo de actividades y reconozco a la embajada de la India en nuestro país, por llevar a cabo este evento (Gobierno del Estado de Jalisco 2021).

El evento en Guadalajara por el DIY en su séptima edición denotó que esta ciudad logró construir buenas relaciones con la embajada de la India a partir de su primer DIY en 2016, haciendo que, en 2021, a pesar de las restricciones por la crisis sanitaria se realizara la celebración de manera presencial. La iniciativa por parte de las autoridades jaliscienses de usar el yoga como una forma mejorar la comunidad se ha empalmado con los propósitos que el gobierno de la India posee, por tanto, han creado un objetivo en común en torno al yoga.

Otro caso a destacar es el de Cancún, debido a que no sólo ha sido el gobierno municipal y la embajada de la India quienes han promovido celebrar el DIY, también la iniciativa privada ha logrado ser parte de estas celebraciones, ya que estos tres actores visualizan al yoga como una oportunidad de desarrollo para esta ciudad.

Finalmente, está el caso de la Ciudad de México, la cual desde 2015 ha servido de ejemplo para los otros estados de la República. El papel de la capital en el DIY ha sido el de estrechar lazos con la embajada de la India y con el centro cultural Gurudev Tagore y conectar a estos con otras ciudades de México.

3.3.2 Promoción y difusión del yoga en México

Además de la promoción que se ha realizado del yoga en México a través de su celebración cada 21 de junio, esta disciplina comenzó a difundirse en nuestro país desde los inicios del siglo XX, como se mencionó al inicio de este capítulo. En este sentido, la larga data del yoga en México ha permitido su institucionalización, invitando cada vez a más y más actores a ser partícipes de su difusión. Los actores principales en este escenario son la embajada de la India y el CC Gurudev Tagore.

Además de la labor del Estado asiático a través de su embajada y su centro cultural en México, la difusión, la enseñanza y la institucionalización del yoga en nuestro país también están en manos de órganos gubernamentales, asociaciones civiles, universidades y en la iniciativa privada. En primer lugar, está la Comisión Nacional de Cultura Física y Deporte (CONADE), un organismo gubernamental encargado de fomentar y promover la cultura física, desde el deporte social, hasta el de competencia y alto rendimiento (CONADE 2014).

Al ser parte primordial de la difusión del deporte, la CONADE ha apoyado proyectos relacionados con la promoción del yoga, y una muestra de ello fue el acompañamiento que tuvo este organismo en la realización de la cuarta (2013) y quinta (2014) edición de la Copa Mexicana de Yoga. Este evento se creó en 2010 y fue impulsado por Ulises Calatayud, director del centro de Bikram Yoga México y es una competencia en la que participan mexicanos que practican yoga de manera profesional y que desean ser seleccionados para competir en otros eventos sobre esta disciplina en el extranjero. En la cuarta edición de esta copa, Evelyn Martínez, subdirectora de Activación Física de la CONADE dijo:

En México tenemos un gran problema, la falta de actividad física, lo que conlleva a enfermedades crónicas degenerativas, por esa razón, la Subdirección General de Cultura Física se suma a este evento con la finalidad de contribuir a promover el yoga como una actividad física alterna en la población mexicana (CONADE 2013).

La presencia de este órgano gubernamental en este tipo de eventos es esencial para la institucionalización de esta disciplina, y además facilita que más personas puedan practicarla, así como poder participar en este tipo de eventos.

Otro organismo del gobierno que está vinculado con la difusión del yoga es INDEPORTE de Ciudad de México. Como se observó anteriormente, su labor ha sido de gran importancia en la organización del DIY en la capital del país. No obstante, su trabajo no sólo se ha concentrado en torno al DIY, sino a la promoción del yoga en la vida cotidiana de los capitalinos, a través de cursos y programas.

En 2017 convocó a una mega clase de yoga en el zócalo, con motivo del “Encuentro Global por la Paz y la Sanación”, donde se reunieron cinco mil personas (La Prensa 2017). Este evento alcanzó la magnitud de otras ediciones del DIY en la capital. Sumado a esto, en 2020 lanzó el programa “Ponte pila en casa”, el cual consistió en brindar clases de yoga a través de redes sociales y mediante el sitio web de INDEPORTE (Gobierno de la Ciudad de México 2020). Este programa se hizo para que las personas pudieran mantenerse saludables desde sus casas y así evitar contagios por la COVID-19.

Otro órgano gubernamental que ha facilitado el acceso al yoga en distintos estados del país, es el DIF, al igual que el INDEPORTE de Ciudad de México ha participado en celebraciones del día del yoga, como en el DIY 2016 de San Miguel de Allende y el DIY 2017 en Orizaba. Sin embargo, la mayor parte del trabajo de esta institución se ha concentrado en brindar clases de yoga gratuitas al público, con el fin de promover el deporte, la salud, el bienestar y la integración de la familia.

En algunas ediciones locales del DIF, las clases de yoga han estado dirigidas a los adultos mayores, niños y mujeres, con miras a mejorar su salud física y emocional. El funcionamiento de los centros del DIF se da a nivel municipal, por tanto, el trabajo de esta institución tiene un mayor acercamiento con las comunidades. Los DIF que

brindan clases de yoga son: DIF Zapopan, Jalisco; DIF Matehuala, San Luis Potosí; DIF Tlajomulco, Jalisco; DIF Matamoros, Tamaulipas; DIF Cuautla, Morelos; DIF Tulancingo, Puebla y DIF Pénjamo, Guanajuato, por mencionar algunos.

Estas tres instituciones denotan la importancia que el gobierno de México le ha brindado al papel del yoga en la sociedad, y es que sus beneficios han llevado a que surjan nuevas iniciativas por parte de los gobiernos nacionales para lograr incluir el yoga cada vez más en las actividades de los mexicanos. Sin embargo, estos órganos no son suficientes para la difusión del yoga en el país; por ende, los gobiernos se han apoyado en diversas asociaciones civiles para lograr dicho objetivo.

Parte de la institucionalización y profesionalización de los yoguis en México deriva de la Federación Mexicana de Yoga Universal, este organismo está avalado por la Secretaría de la Educación Pública (SEP) y por INDEPORTE. Otra asociación civil similar es la Federación Mexicana de Yoga Deportivo (FEMYD) la cual agrupa a distintas asociaciones estatales de yoga²⁶ de la República Mexicana con el fin de regular y trabajar en conjunto para impartir yoga deportivo en México (FEMYD 2022).

La FEMYD se ha destacado por ser un apoyo para el Gobierno de Jalisco, en 2017 se lanzó el programa piloto “Yoga Deportivo y Laico” en 52 primarias de Guadalajara, con el objetivo de eliminar el bullying y la obesidad (Rosales 2017). De modo que, existe un trabajo en conjunto entre esta asociación civil y el gobierno de Jalisco, quienes desean eliminar los altos índices de violencia de este estado. En 2018 se lanzó este mismo programa en 21 secundarias de Guadalajara, la federación trabajó con el CODE y la Secretaría de Educación de Jalisco (SEJ) (El Informador 2018). Este programa forma parte de una iniciativa de ley propuesta por la FEMYD en 2015, la cual tiene el propósito de incluir al yoga deportivo en la educación básica en México (FEMYD 2015).

Además de estas dos federaciones está el Instituto Mexicano del Yoga (IMY), mismo que se dedica a dar clases de esta disciplina. Este instituto también es responsable de un evento muy popular en México llamado “Encuentro Nacional de Yoga”, celebrado desde 2004. En 2021 se realizó la decimoctava edición de este evento, el cual a lo largo de los años ha obtenido mucha popularidad entre la comunidad yogui de México, y a su vez ha atraído a personas del extranjero.

Otra asociación importante en México que ya se ha mencionado anteriormente es la GFU. Esta red es una organización cultural y educativa que trabaja en 26 países

²⁶ Trabaja con 14 asociaciones de yoga deportivo: Jalisco, Ciudad de México, Veracruz, Yucatán, Morelos, Sonora, Quintana Roo, Querétaro, Puebla, Estado de México, Nayarit, Nuevo León, San Luis Potosí y Guadalajara.

de América y Europa, y tiene centros en casi todos los estados de nuestro país, con excepción de Chiapas y Campeche. Su labor en la diseminación del yoga en México es de gran importancia, ya que en algunos estados tiene más de un centro cultural, como en el caso de la Ciudad de México donde tiene ocho o el de Durango donde tiene diez centros, uno de ellos en el DIF municipal. Cabe mencionar que estos centros pueden pertenecer a sub-líneas distintas de la GFU, es decir, que no necesariamente trabajan juntas

La última organización que ha tenido gran peso en México es *The Art of Living*, además de ofrecer clases de yoga y promover su filosofía, crea programas en todo el mundo, con el fin de eliminar la violencia. Una de estas propuestas es el Programa Prisión Inteligente y fue llevado a cabo en dos cárceles mexicanas, en Santa Martha Acatitla y en el Reclusorio Varonil Norte. En 2016, Sri Sri Ravi Shankar visitó estas prisiones para monitorear el programa (Gurudev Sri Sri Ravi Shankar 2022). Cabe mencionar que este programa logró que en todo un año se evitaran crímenes en la prisión de Santa Martha Acatitla (Gurudev Sri Sri Ravi Shankar 2022).

Ahora bien, otro actor vital en la promoción del yoga son las universidades públicas, las cuales tienen el objetivo de darle acceso a los alumnos a actividades culturales y deportivas; esto en parte se debe a que los estudiantes además de necesitar una buena preparación académica, necesitan otras actividades para nutrir la mente y el cuerpo. Por ende, el yoga es parte de las disciplinas que se practican en algunas universidades del país.

La Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) es un ejemplo de la importancia que tienen estas instituciones en el fomento de la cultura física, y en este caso, del yoga. En 2021 se creó la Asociación Deportiva de Yoga (AYUNAM). Su inauguración se hizo precisamente el 21 de junio, a fin de conmemorar el DIY (Hernández 2021). Esta organización provee mayores herramientas para institucionalizar el yoga en la UNAM y brindarle la misma importancia que se les da a otras disciplinas. El propósito de AYUNAM es:

Inculcar la práctica de esta disciplina en todos los equipos representativos de esta casa de estudios, con la intención de mejorar la concentración, disminuir estrés, aminorar lesiones y aumentar la capacidad pulmonar de cada uno de sus integrantes al trabajar una respiración consciente (Hernández 2021).

El yoga es practicado en diversas facultades de la UNAM. Un ejemplo de ello es la Facultad de Estudios Superiores (FES) Acatlán, misma que cuenta con un centro cultural donde se realizan diversas actividades además de yoga, como meditación, danza, canto, entre otras. Las clases no son exclusivas para los estudiantes y están abiertas al público a un precio muy accesible.

Los profesores que dan clases en este centro poseen mucha experiencia, dos de ellos son Víctor Hernández y Gabriela Soto. Víctor Hernández es profesor de

vinyasa yoga y practicó por cuatro años para convertirse en instructor de yoga y obtuvo dos certificaciones en la India. Desde la experiencia de este profesor, la mayoría de sus alumnos deciden practicar yoga porque es una forma de reducir la ansiedad o estrés generados por la escuela o el trabajo, el yoga es visto como una forma de escape para las personas.

Por otra parte, Gabriela Soto, da clases de hatha yoga en el centro cultural de Acatlán, también es profesora en yoga espacio, y da clases privadas de yoga restaurativo. Está certificada por la asociación Yoga Espacio y tiene otra certificación en Anusara yoga; para obtener esta certificación tomó cursos en Sudamérica y en la India. También tiene un diplomado en yoga para adicciones. Sumado a esto, ha participado en diversos eventos del yoga en México, guió una clase de yoga en un DIY en el Ángel de la Independencia, participó en un festival promovido por Wanderlust²⁷ en México en 2018, asistió al festival Anusara y a otros eventos de yoga en Tepoztlán.

Lizbeth Gutiérrez y Mariana Inés López, alumnas de la profesora Gabriela Soto, brindaron un testimonio sobre su experiencia con el yoga. Lizbeth ha practicado hatha, vinyasa y yoga restaurativo. Además de practicar yoga en el centro cultural de FES Acatlán, tomó clases en la Universidad de la Salle y en Yoga Espacio, además participó en el DIY de 2017 en Reforma. Por otra parte, Mariana ha practicado hatha y vinyasa yoga, y comenzó a practicar esta disciplina desde que era estudiante en FES Acatlán. Los dos profesores entrevistados y las dos alumnas definen al yoga como:

El yoga significa unión. Lo que busca el yoga es la unión con la energía superior. Una práctica que te ayuda a alcanzar esa unión no sólo contigo sino con el universo, saber que eres parte de todo y que todos son parte del todo, para así de algún modo tener mayor empatía. Es una práctica que te ayuda a buscar la iluminación y a ser mejor persona con los demás.

(Víctor Hernández)

El yoga es una disciplina, es un arte que complementa la experiencia humana.

(Gabriela Soto)

El yoga me lleva a mi centro, a mi interior, a estar conmigo misma, más allá de todo lo que hay alrededor, sin olvidarme de ese entorno en el que vivo y en el que convivo, pero si a

²⁷ Wanderlust es una plataforma de estilo de vida, que se ha consolidado en 30 países y realiza festivales con duración de tres días, donde celebran y comparten la práctica de yoga, arte, música, pláticas inspiracionales y alimentos orgánicos.

permanecer el mayor tiempo posible dentro de mí. El yoga me ayuda a estar consciente de mis emociones, del día a día.

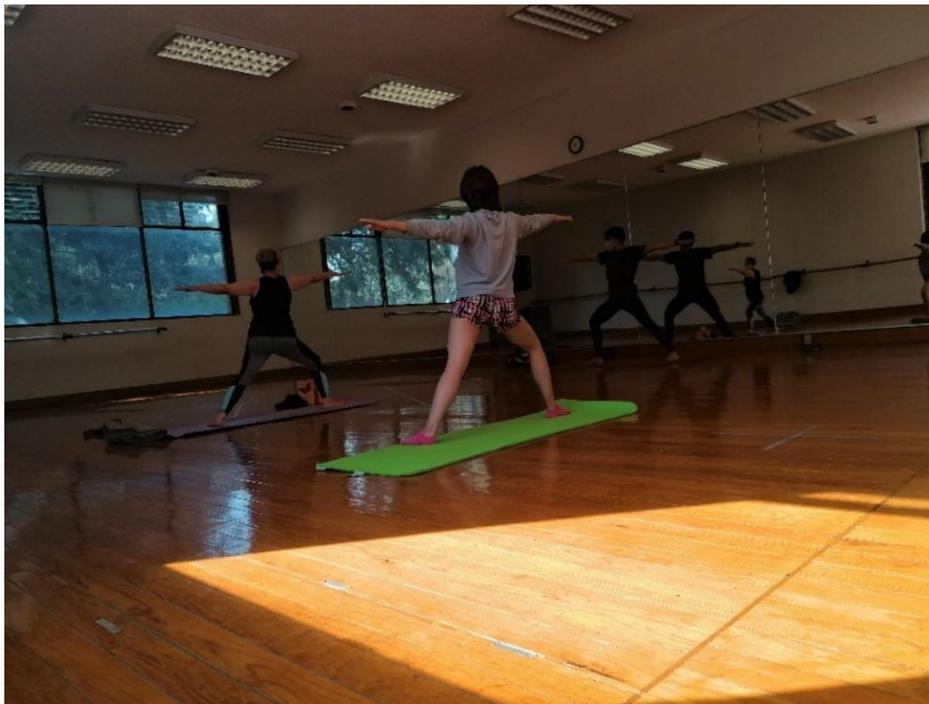
(Lizbeth Gutiérrez)

El yoga es la unión del cuerpo, la mente y el espíritu.

(Mariana Inés López)

Imagen 3

Dos alumnas tomando clase de vinyasa yoga



Dos alumnas tomando una clase de vinyasa yoga por el profesor Víctor Hernández en el centro cultural de la FES Acatlán, UNAM, 31 de marzo de 2022. Fotografía tomada por Paulina García.

Imagen 4

Alumnos tomando una clase de hatha yoga



Dieciséis alumnos tomando una clase de hatha yoga por la profesora Gabriela Soto en el centro cultural de la FES Acatlán, UNAM, 4 de abril de 2022. Fotografía tomada por Paulina García.

El papel de las universidades, las asociaciones civiles y el gobierno es esencial para propagar el yoga y lograr que la población tenga mayor acceso a esta disciplina de manera gratuita o a un bajo costo, ya que sus beneficios podrían impactar de manera positiva en las comunidades. Otras universidades públicas que al igual que la UNAM imparten clases de yoga son el Instituto Politécnico Nacional (IPN), la Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL), la Universidad Autónoma del Estado de México (UAEM) y la Universidad de Guadalajara (UDG) principalmente.

Cabe señalar que otra universidad que ha participado en la difusión del conocimiento del yoga es El Colegio de México; sin embargo, su aportación ha sido distinta que a las de las otras universidades públicas, ya que no se brindan clases de esta disciplina. Actualmente uno de sus centros de investigación, el Centro de Estudios de Asia y África, se ha enfocado al estudio de la historia y las adaptaciones del yoga. Dicha investigación está a cargo de Adrián Muñoz, quien también es el fundador de Proyecto YoLA (Estudio del yoga en Latinoamérica), el cual tiene como fin reunir a investigadores de América Latina que tienen en sus principales líneas el estudio del yoga, así como promocionar la investigación de esta disciplina.

Aunado a esto, la función del yoga en México no sólo está destinada a luchar contra la obesidad, el *bullying*, combatir el estrés o promocionar la actividad física; en los últimos años el yoga también ha sido utilizado como una forma de aumentar el turismo e incrementar utilidades en el sector del *wellness* en México. La iniciativa privada es el principal actor en México que ha gozado de la derrama económica que brinda el yoga. A diferencia de la labor de los órganos del gobierno, sociedades civiles y las universidades públicas, la promoción del yoga por parte de los actores privados está encaminada a conseguir un beneficio económico; no obstante, este hecho también ha favorecido al crecimiento del país.

El yoga en México conjunta dos tipos de turismo: el turismo *wellness* y el ecoturismo. Por un lado, el turismo *wellness* atrae a personas que llevan un estilo de vida sana, que incluye comer bien, descansar y hacer ejercicio. Por otra parte, el eco-turismo, es una forma de viajar con conciencia, pues se trata de un enfoque para las actividades turísticas en el cual se privilegia la sustentabilidad, la preservación, la apreciación del medio tanto natural como cultural, que acoge y sensibiliza a los viajantes (Secretaría de Turismo 2015).

Un hecho que refleja el trabajo en México por impulsar este tipo de turismos es la iniciativa llamada “Tulum como destino turístico *wellness* y capital mundial del yoga”, lanzada en 2021 por el Ayuntamiento de Tulum y por empresarios, así como prestadores de servicios de este municipio (Ordaz 2021). Esta propuesta busca atraer mayor turismo e impulsar la economía de Tulum a través del yoga, y es que esta ciudad cuenta con el potencial para desarrollar una iniciativa así, debido a que tiene una gran zona hotelera, un escenario paradisiaco que atrae a los amantes de la naturaleza y diversos centros de renombre internacional para practicar yoga²⁸.

Tulum es parte de los 132 pueblos mágicos que hay en México. A lo largo de los años, estas comunidades han sido impulsadas por parte de los gobiernos municipales y la iniciativa privada para convertirlos en imanes culturales para los visitantes nacionales y extranjeros. Algunos pueblos mágicos como Bacalar, Quintana Roo; Coatepec, Veracruz; Isla Mujeres, Quintana Roo; Malinalco, Estado de México; Sayulita, Nayarit; Tepoztlán, Morelos y Valle de Bravo, Estado de México, entre otros, son otros centros importantes para la promoción del yoga. Allí, la disciplina se difunde a través de retiros o clases, que suelen combinarse con spa, masajes relajantes e inclusive con el temazcal.

Un ejemplo de esta dinámica es el evento “*Holistic yoga fest Tepoztlán*”, cuya primera edición fue en 2020 y fue producto de la iniciativa de un hotel y spa llamado “La Buena Vibra”. Este festival tiene como fin reunir cada año a yoguis reconocidos

²⁸ Algunos de estos centros son el resort Ahau, Tulum; hotel Sonido del Mar; el gimnasio Tulum Jungle Gym y Kanan, Tulum, por mencionar algunos.

que puedan brindar clases y conferencias a las personas que asistan a este festival. Además del beneficio económico que obtiene el hotel, la comunidad de este pueblo mágico también se ve favorecida, porque este tipo de eventos atraen más visitantes, lo cual favorece el comercio local.

Finalmente, es importante mencionar otro caso que relaciona el eco-turismo y el yoga en México y ocurre en la comunidad maya Chumpón en Quintana Roo. Esta comunidad ofrece paseos en kayak y en lancha, recorrido por campamentos chicleros, rutas en la selva y “paddle surf” que consiste en un recorrido por una laguna para practicar yoga, lo cual ha servido de gran atractivo para los turistas²⁹. Esta iniciativa busca aumentar el crecimiento de esta comunidad, y a su vez cuidar el ambiente.

El trabajo conjunto de todos los actores ya mencionados a través del yoga, brinda múltiples beneficios sociales, culturales y económicos. Por ende, es necesario que se mantengan este tipo de iniciativas y eventos en torno a esta práctica en nuestro país.

²⁹ Esta iniciativa es apoyada por el Programa de la Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y el Fondo de cooperación multilateral para el Medio Ambiente Mundial (GEF)

Capítulo 4

El papel del yoga en la relación de la India y México

4.1 La relación entre la India y México

4.1.1 Relación diplomática

Para comprender la importancia del yoga en la relación México-India, es necesario entender cómo se vinculan ambos países, qué intereses los unen y cómo se ha desarrollado su relación los últimos años.

México e India han tenido una relación de larga data que se remonta a siglos antes de que ambos países existieran como ahora. Durante los siglos XVII y XIX, ambos territorios comenzaron a comerciar a través de los océanos Índico y Pacífico. Estos primeros intercambios establecieron rutas y raíces que seguimos navegando y reforzando. Por ello, en 1947 México fue el primer país latinoamericano en reconocer la soberanía de India y, en 1950, nuestros gobiernos establecieron relaciones diplomáticas (Embajada de México en la India 2021).

Al ser México el primer país de Latinoamérica en reconocer a la India como un Estado fue un gran paso para forjar buenas relaciones con un territorio que en aquél entonces y hasta hoy nos sigue presentando múltiples oportunidades que van desde el ámbito diplomático, económico y cultural. En 1951 se estableció la primera misión diplomática de México en la India, que estuvo a cargo del ex presidente de México Emilio Portes Gil, el segundo secretario de la misión fue Octavio Paz (Preciado 2001, 893). Octavio Paz, como se observará más adelante es un personaje con mucho peso en la relación cultural de México con la India.

La relación diplomática entre nuestro país y el Estado asiático obtuvo un buen desenvolvimiento desde sus inicios. Benjamín Preciado enfatiza eventos importantes que se dieron a partir de 1961 y que se caracterizaron por visitas a México por mandatarios indios y viajes de presidentes mexicanos a la India.

En 1961 el primer ministro Jawaharlal Nehru realizó la primera visita de un jefe de Estado de la India a México

En 1962 el presidente López Mateos viajó a la India para corresponder a la visita de Nehru.

En 1975 Luis Echeverría viajó a Nueva Delhi en visita oficial

En 1981, el presidente López Portillo llegó a la India para invitar a la primera ministra Indira Gandhi a asistir a la Reunión Internacional sobre Cooperación y Desarrollo que se celebraría en Cancún ese mismo año

En 1984 visitó México el presidente Giani Zail Singh, en preparación de la agenda para la Primera Cumbre para la Paz y el Desarme que se celebraría en Nueva Delhi en 1985. En esa cumbre estuvo presente el primer mandatario Miguel de la Madrid.

La Segunda Cumbre para la Paz y el Desarme se realizó en Ixtapa en 1986 y en ella se contó con la presencia del primer ministro Rajiv Gandhi. (Preciado 2001, 893 y 894).

Cabe señalar que fue hasta 2007 cuando se retomaron esta serie de visitas, en este año el presidente Felipe Calderón realizó un viaje a la India. Al año siguiente la presidenta Pratibha Patil visitó México y en 2012 el primer ministro Shri Manmohan Singh viajó a nuestro país con motivo de una cumbre del G-20 en los Cabos (Embajada de México en la India 2022). Por tanto, a partir de 2007 México e India no sólo volvieron a acercarse, también comenzaron a tener una relación más estrecha, donde se acordaron más compromisos con aras al crecimiento de ambos países.

En 2007 México e India acordaron elevar su relación a una “Asociación Privilegiada”, lo que significa que ambos gobiernos se comprometieron a trabajar en diversos campos como la política, el comercio, el contacto entre personas, la cultura, el turismo y más para conseguir una “Asociación Estratégica” y así elevar el potencial de los dos países (Embajada de México en la India 2021). Este hecho fue de suma importancia para México porque se perfiló como uno de los países latinos con mayor cercanía a la India.

La última visita de un primer ministro de la India a nuestro país fue en 2016, Narendra Modi fue invitado a México por el presidente Enrique Peña Nieto con el objetivo de fortalecer la relación entre ambos países. Los resultados fueron el reconocimiento de oportunidades entre México-India para desarrollar la relación bilateral en economía, ciencia, tecnología y la agenda global (Embajada de México en la India 2021). En este sentido, se reafirmó el compromiso de ambos países por mantener su Asociación Privilegiada.

La relación México-India después de la visita de Modi ha sido muy dinámica, en 2018 la embajadora de México en la India Melba Pria se reunió con el embajador de México en la India Muktesh Pardeshi en la novena conferencia de jefes de misión en Nueva Delhi (Embajada de la India en México 2018, 4). Por otra parte, en 2019 Pardeshi visitó México y se reunió con el canciller Marcelo Ebrard en la Secretaría de Relaciones Exteriores (SRE) donde se retomó el tema de la importancia de la Asociación Privilegiada (Embajada de la India en México 2019, 3). Cabe destacar que esta reunión se dio en un año muy importante en la relación México-India, 2019 fue un año muy fructífero en esta relación debido a algunos acontecimientos que se mencionarán más adelante.

Sumado a esto, en 2021 Subrahmanyam *Jaishankar*, el ministro de Asuntos Exteriores de la India visitó México y se reunió con Marcelo Ebrard y con el presidente de México Andrés Manuel López Obrador. En esta reunión se habló sobre expandir la cooperación entre México e India en temas de fármacos,

tecnologías de información y comunicación y sobre la energía (Embajada de la India en México 2021, 6). Estas reuniones reflejan que la relación México-India no sólo se mantiene sino aspira a seguir creciendo con el paso de los años.

Además de las visitas de mandatarios, cancilleres y embajadores, existen otros factores que han nutrido esta relación diplomática. Parte del buen vínculo entre estas naciones se debe a su participación en conjunto en los foros internacionales y en los intereses que tienen en común. India y México han colaborado estrechamente en algunos foros en temas como el desarme nuclear, el cambio climático, el comercio y sobre la arquitectura económica mundial (Embajada de la India, Pro México, y PWC 2018, 16).

Al ser Estados democráticos que se caracterizan por promocionar la paz coinciden a la hora de tomar decisiones a nivel internacional, lo cual es esencial para conciliar una buena relación. Aunado a esto, tanto México como India tienen una posición similar en el plano internacional, ya que ambos países son considerados economías emergentes. Si bien no tienen el poderío de potencias como Estados Unidos y China, sí cuentan con el poder suficiente para intervenir en asuntos internacionales, y un ejemplo de ello es que ambos han sido miembros no permanentes del Consejo de Seguridad de la ONU³⁰.

Estas dos naciones han tenido la oportunidad de ser parte de las decisiones que se toman a nivel internacional, y su vínculo va más allá de mantener una buena relación, ya que ambos funcionan como un contrapeso de las potencias del centro, por tanto, deben ser aliados ante los foros internacionales y en el Consejo de seguridad de la ONU. La relación México-India es necesaria para fortalecerse mutuamente.

Otra muestra de que ambos países comparten cierta igualdad de condiciones a nivel internacional es su estadia en el Grupo de los veinte (G-20) el cual está integrado por las principales economías avanzadas y mercados emergentes del mundo, que tiene como fin fortalecer la coordinación de políticas entre sus miembros, promover la estabilidad financiera y modernizar la arquitectura del sistema financiero internacional (Fondo Monetario Internacional 2022). De modo que, su estadia en el G-20 es otro tema que comparten ambas naciones y los invita a dialogar frecuentemente en cada una de las cumbres que realiza el grupo.

³⁰ El Consejo de seguridad de la ONU tiene 15 miembros: Cinco permanentes y diez electos por la Asamblea General por períodos de dos años. Permanentes: China, Estados Unidos, Federación de Rusia, Francia y el Reino Unido (Consejo de seguridad de la ONU 2022).

En la guía llamada “*Doing Business in Mexico, A Guide for Indian Investors*” publicada en 2018 por la embajada de la India, Pro México y PWC (Price water house coopers) se apunta que:

Las relaciones indo-mexicanas siempre han sido amistosas, cálidas y cordiales, caracterizadas por una comprensión mutua, comercio bilateral y cooperación bilateral. Son países con grandes similitudes y puntos en común en términos de geografía, historia, fisionomía, cultura y civilización e incluso en actitudes, mentalidades y valores sociales (2018, 16)

La amistad entre México e India se ha mantenido también gracias a diversos espacios de diálogo. Claudia Franco Hijuelos, ex directora general de Asia Pacífico en la SRE apunta que México e India cuentan con instrumentos que les han permitido establecer un diálogo regular y fluido, como el Mecanismo de Consultas Políticas, el cual sirve para intercambiar perspectivas y decidir sobre asuntos bilaterales, regionales y multilaterales de interés (2020, 23). La primera reunión se dio en 1984, hasta ahora ha habido seis reuniones que se dieron en los años 1993, 1996, 2005, 2012 y 2014 (El financiero 2020, 6).

El Mecanismo de Consultas Políticas es idóneo para llegar a acuerdos y fortalecer los vínculos México-India, además de que ayuda a que exista una concordancia en las decisiones que toman estos países en foros internacionales y que de este modo ambos salgan beneficiados.

Entre otras herramientas de diálogo está el Grupo de Trabajo sobre Ciencia y Tecnología, el cual se ha reunido en cinco ocasiones y cuenta con un Programa de Cooperación en Ciencia, Tecnología e Innovación (Franco 2020, 24). Aunado a este espacio existen otros acuerdos en otros que regulan otros ámbitos como:

El Acuerdo de cooperación turística (1996), el Acuerdo de Cooperación Académica (2005), el Tratado de Extradición y el Tratado de Asistencia Judicial Mutua (2007), Memorando de Entendimiento en el ámbito de energías nuevas y renovables (2008) y el Memorando de Entendimiento para la Cooperación en Materia de Investigación y Educación Agrícola y el Memorando de Entendimiento Indian Space Research Organisation (ISRO) y la Agencia Espacial Mexicana (AEM) (2010) (El financiero 2020, 6).

Por tanto, México e India cuentan con las herramientas suficientes para crear estrategias continuas, reforzar la relación y crecer juntos. Ambos tienen el objetivo de ayudarse mutuamente a conseguir sus objetivos. Esta serie de espacios de diálogo ayudan a que la relación bilateral crezca en diversos sectores y sea más activa.

4.1.2 Relación económica

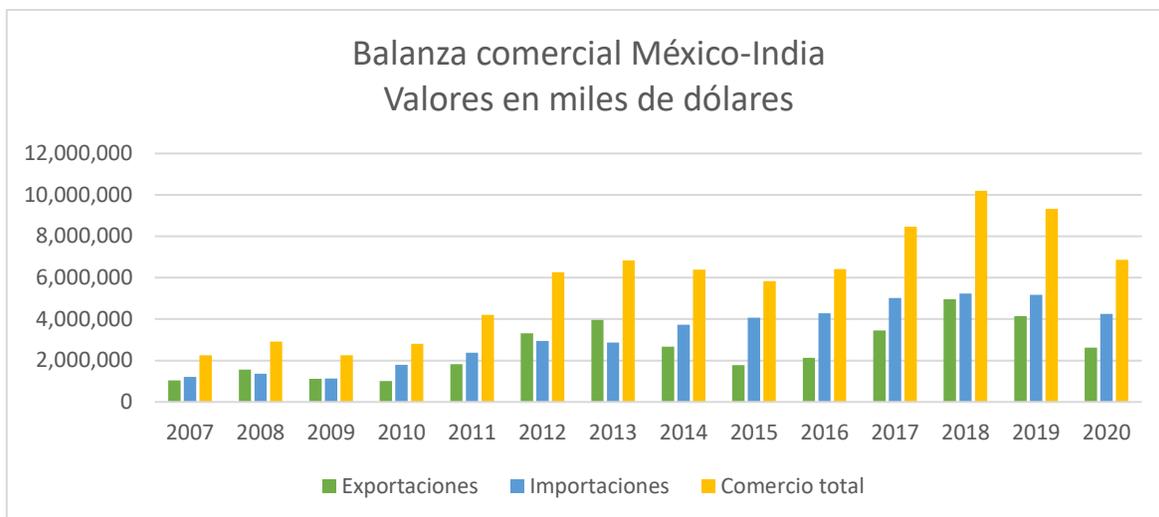
Además del diálogo continuo y la buena relación entre México e India existe un factor más que ha intensificado los intereses de mantener acuerdos por parte de estas naciones, el ámbito económico/comercial. Las oportunidades comerciales para ambos países son mutuas. Para el caso de la India, México representa un aliado comercial importante en América Latina y su oportunidad para abrirse paso en la región. Por otra parte, para México, la India representa la oportunidad de diversificar sus relaciones comerciales y le brinda la posibilidad de disminuir su dependencia con Estados Unidos, quien es su principal socio comercial.

En este ámbito, México e India cuentan con distintos mecanismos para regular su relación económica como el Grupo de Alto Nivel sobre Comercio, Inversión y Cooperación Económica que está encabezado por la Secretaría de Economía y el Ministerio de Comercio e Industria de India. Sumado a este grupo hay una serie de acuerdos como el Acuerdo de Cooperación Económica (1982), Acuerdo para evitar la Doble Imposición y Prevenir la Evasión Fiscal (2007), Acuerdo de Asistencia administrativa Mutua en Asuntos Aduaneros (2012) (El financiero 2020, 16).

Aunado a estos instrumentos, en 2019 se inauguró el Grupo de amistad México-India el cual tiene como objetivo incentivar el intercambio comercial en el sector farmacéutico, tecnológico y energético (Cámara de Diputados 2022). A pesar de que México y la India no tienen un tratado comercial, esta serie de herramientas han compensado la falta de este acuerdo y han sido claves para mantener la relación comercial.

Actualmente nuestro país es el primer socio comercial de la India en Latinoamérica, y este Estado es el noveno socio comercial de México (Ventura 2020, 13). En la gráfica 1 se presenta cómo ha evolucionado el comercio entre México e India de 2007 (cuando se convirtieron en una Asociación Privilegiada) al 2020. El 2018 y 2019 fueron los años donde se alcanzó el mayor número de exportaciones e importaciones entre ambos países, 10,193,750 MDD y 9,326,804 MDD respectivamente (Subsecretaría de Comercio Exterior 2020).

Cabe señalar que 2008, 2012 y 2013 fueron los únicos años que México logró exportar más productos a India que los que importó de este país, por tanto, la balanza comercial de estos años tuvo un superávit. Los años restantes la India logró hacer más exportaciones a México e importó menos. Sumado a ello, el comercio total entre ambos países ha tenido un avance significativo con el paso de los años, lo que refleja el interés de estas dos naciones de continuar la relación comercial.



Grafica 1. Elaboración propia con base en los datos proporcionados por (Subsecretaría de Comercio Exterior 2020)

http://www.economia-snci.gob.mx/sic_php/pages/estadisticas/.

Algunos de los productos que exportó México a India en el periodo 2008-2020 fueron aparatos eléctricos, materias primas, envases, garbanzos, desperdicios, partes de automóviles, productores y larvas de camarones, tequila, por mencionar algunos (Subsecretaría de Comercio Exterior 2020). Si bien estos productos son importantes para las exportaciones de México a India, el que posee mayor relevancia es el oro, en 2021 la principal venta de nuestro país a la India fue el oro en bruto, en formas semimanufacturadas o en polvo, en diciembre de 2021 el oro representó el 38.1% (23 MDD) de las exportaciones de nuestro país a India (Data Mexico 2022).

Otro producto que destaca en las exportaciones que México le hace a la India es el petróleo. En 2019 India se convirtió en el tercer socio comercial en la compra del petróleo de México, en 2010 nuestro país exportó 8.36 M de barriles de petróleo y en 2017 50.89 M (Embajada de la India en México 2019, 18). Sin embargo, la venta de este *commodity* a India tiene algunas limitantes, ya que existe cierta competencia con otros países latinos que se distinguen por ser petroleros como Venezuela y Ecuador. Aunado a esto, “la canasta exportadora mexicana no está diversificada y el 75% de esta la ocupa el crudo” (Muktesh 2019, 18), es decir, que la falta del procesamiento del crudo, evita que se logren más exportaciones.

Los estados de la República que destacaron en 2021 por exportar más productos a India son la Ciudad de México (334 MDD), Jalisco (131 MDD), Estado de México (47 MDD), Nuevo León, Tamaulipas, San Luis Potosí, Puebla, Morelos y Baja

California (Data Mexico 2022). De modo que estas entidades se han estado abriendo paso en las ventas internacionales y han incrementado su relación comercial con India.

Por otra parte, entre algunos productos que México importó de India en el periodo 2008-2020 fueron azulejos, aerogeneradores, vacunas, motocicletas, mercancías del sector automotriz, autopartes de aeronaves, mercancías de industria química, materias primas, productos farmoquímicos, entre otros (Subsecretaría de Comercio Exterior 2020). Cabe señalar que los productos que India exporta a nuestro país son parte de los sectores donde la nación asiática tiene un gran potencial, como son el sector automotriz y el farmacéutico. Como se observó en el capítulo 2 la India cuenta una gran producción en estos sectores para exportar no sólo a México sino a otros países del mundo.

El principal producto que México importó de la India en 2021 fueron automóviles y otros vehículos diseñados para transporte de personas (Data Mexico 2022). Los estados de la República que importaron más productos de la India en 2021 fueron la Ciudad de México (1,500 MDD) , Nuevo León (819 MDD), Estado de México (618 MDD), Jalisco, Chihuahua, Querétaro, Tamaulipas y Guanajuato (Data Mexico 2022). Por supuesto que otros estados del país también exportan e importan con la India, sin embargo, tienen un porcentaje mínimo en comparación con las entidades ya mencionadas.

La balanza comercial no es el único factor que brinda un panorama de cómo es la relación económica México-India. Parte de este vínculo también se puede observar en la inversión extranjera que han realizado estos países. Desde enero de 1999 hasta marzo de 2022 México ha recibido un total de 318 MDD en inversión extranjera directa (IED) proveniente de India (Data Mexico 2022). Este hecho ha posicionado a México no sólo como el principal socio comercial de la India en Latinoamérica sino también en uno de los territorios más rentables para invertir en la región. México es el segundo país latino al que India destina su IED (Indian Global Bussiness 2019).

Estas inversiones han sido realizadas por más de 200 empresas indias en sectores como el automotriz, farmacéutico, en tecnologías de información y comunicaciones (Ventura 2020, 13). La IED de la India en México brinda distintos beneficios como a) El crecimiento de la relación México-India, b) Involucramiento de entidades de la República en la relación comercial con India, c) La llegada de mejor infraestructura y tecnología al país y d) Se generan más empleos para la población mexicana³¹.

Algunas de las empresas indias con mayor importancia en México son: en el sector automotriz están empresas como Mahindra and Mahindra, JK Tyres, Spark Minda,

³¹ En 2019 las empresas indias le dieron empleo a 25, 000 mexicanos en el sector automotriz (Embajada de la India en México 2019, 8)

Uno Minda, Samvardhan Motherson Group, RSB Transmission, Varroc Lightings y Bajaj; en el sector tecnológico resaltan las empresas Information Technology, Infosys, HCL Technologies, Wipro y Tata Consultancy Services³² y en el sector farmacéutico destacan Dr. Reddy's laboratories, Sun pharma y Hetero laboratories (Embajada de la India en México 2019, 12)

La relación de algunos estados del país en el ámbito comercial con India es de gran relevancia. Desde enero de 1999 a marzo de 2022 las entidades que han recibido mayor IED desde India son la Ciudad de México (143 MDD) , Nuevo León (98.8 MDD) y Estado de México (72.4 MDD) (Data Mexico 2022). Aunado a ello, otros estados de la República han destacado por crear vínculos comerciales con empresas indias, en 2017 la empresa india Mahindra Tractors abrió una planta en Aguascalientes y en 2018 el embajador Pardeshi se reunió con el gobernador de este Estado y reconoció la ubicación estratégica de esta planta (Embajada de la India en México 2018, 5-6).

Además del grupo Mahindra, SPARK Minda invirtió en 2017 20 MDD en una de sus plantas con sede en Querétaro y este mismo año Samvardhan Motherson abrió una nueva planta en Tlaxcala (Embajada de la India en México 2017, 15) . De manera que, Aguascalientes, Querétaro y Tlaxcala han sido puntos importantes para la inversión india en el sector automotriz estos últimos años.

Por otra parte, Jalisco ha sido otra entidad que ha fortalecido sus lazos económicos con la India en otros sectores económicos.

En 2017 participaron empresas indias en las exposiciones “Expo Ferretera” y en el “Digital Economic Show” con sede en Guadalajara. En 2018 participaron 40 empresas indias en la expo ANTAD & Alimentaria y en 2019 participaron 30 empresas indias en la expo InterModa también con sede en Guadalajara, estas dos últimas exposiciones fueron dirigidas por el Trade Promotion Council of India (TPCI)³³ (Embajada de la India en México 2017, 12) (Embajada de la India en México 2019, 12-13).

Este tipo de eventos son claves para atraer la inversión extranjera, y muestra de ello fue la participación que se obtuvo por parte de las empresas indias en esta serie de exposiciones. De igual forma, la Ciudad de México fue sede en 2017 de exposiciones como “Expo Habitat”, “Expo CIHAC”, “Expo autopartes” y “Plastimagen” donde se contó con la participación de empresas indias (Embajada de la India en México 2017, 12).

En el caso de Nuevo León, el gobierno de este estado se ha destacado por promover la inversión con empresas indias. En 2017 el gobernador de Nuevo León, Jaime Rodríguez visitó Nueva Delhi, Bangalore y Mysore para incentivar la cooperación con India en la industria de la información tecnológica (Embajada de la

³² Cabe enfatizar que esta empresa ha destacado por su intervención en la organización del DIY en México

³³ TPCI es una organización de promoción de inversiones y comercio superior, que está respaldada por el Departamento de Comercio del Gobierno de la India (TPCI 2022)

India en México 2017, 10). Sumado a esto, en 2019 Monterrey fue la sede de un seminario de negocios llamado “India-México una asociación privilegiada”. Durante este seminario, Lorenzo Aguilar, el subsecretario de inversión y desarrollo industrial de Nuevo León dialogó con el embajador Pardeshi sobre las áreas potenciales de participación entre Nuevo León e India (Embajada de la India en México 2019, 12).

La entidad de Durango al igual que Nuevo León comenzó a atraer la inversión de empresas indias en 2019. Este año Ana Paulina González, subsecretaría de desarrollo empresarial industrial de este estado se reunió con diversas empresas indias en Nueva Delhi (Embajada de la India en México 2019, 14). En este sentido, la cooperación comercial entre India con los estados de México, es esencial para que se consiga un crecimiento económico y se logre innovar en diversos sectores de nuestro país.

Por otra parte, la inversión mexicana a lo largo de los años también ha logrado llegar a la India. Hasta ahora hay unas 20 empresas mexicanas en India, México es el mayor inversionista de Latinoamérica en este país (Embajada de México en la India 2021). Por consiguiente, ambas naciones han logrado obtener oportunidades en el ámbito comercial y han encontrado en sus territorios espacios importantes para invertir, lo cual ha ido nutriendo más esta relación bilateral.

Las inversiones mexicanas en India suman 1000 MDD y las encabezan empresas como Cinépolis, Nematik, Bimbo y Kidzania (Ventura 2020, 13). Nematik ha invertido cerca de 11 MDD en su planta con sede en Chennai y otra empresa mexicana llamada Softek se convirtió en la primera empresa latina en invertir en el sector de servicios en India (Embajada de la India en México 2019, 12). Así pues, las empresas mexicanas se han abierto paso en Asia, logrando que México tenga mayor presencia en el exterior.

Si bien México aún no cuenta con gran número de empresas nacionales en India, existe un claro interés por parte del Estado asiático por atraer IED proveniente de nuestro país. En 2017 se organizaron diversas conferencias en la República mexicana por parte de la embajada de la India a fin de promover la campaña “*Make in India*” (Embajada de la India en México 2017, 13). *Make in India* es un programa que fue propuesto por Narendra Modi y tiene como fin de atraer a las grandes compañías nacionales e internacionales para que elaboren sus productos en India, principalmente productos tecnológicos, además de manufacturas y servicios (BCN 2016).

Las conferencias se realizaron en la Ciudad de México, Monterrey, San Luis Potosí, Oaxaca y Guanajuato (Embajada de la India en México 2017, 13). Estos eventos son una muestra del propósito que tiene India en México en el sector económico. Aunque las empresas indias tienen un gran interés de invertir en México, también

este país tiene el propósito de que más empresas mexicanas inviertan en su territorio, a fin de que ambos países logren avanzar juntos.

En esta relación bilateral ambos países obtienen beneficios, uno no gana más que otro y esto se debe a que ambos son dos economías emergentes que tienen el objetivo de escalar a nivel internacional y entrar a nuevas regiones. México necesita involucrarse más en el comercio con Asia e India necesita una entrada a América.

Recientemente ambos Estados han impulsado la inversión a través de foros y conferencias. En 2020 se hizo el primer foro de Inversión México-India, el cual fue organizado por la embajada y la Cámara de negocios México-India con apoyo de COMCE³⁴ Veracruz (Embajada de la India en México 2020, 35). Este foro fue realizado a fin de que se expusieran las oportunidades de negocios e inversión entre estos dos países.

Este mismo año se realizó otro foro de inversión México-India enfocado a los estados del norte, fue organizado por la Cámara de negocios México-India y el CONCAMIN, estuvieron presentes empresas de entidades como Chihuahua, Coahuila, Nuevo León, Durango, Sinaloa y Tamaulipas (Embajada de la India en México 2020, 37).

Sumado a estos foros, en 2020 también se hizo un webinar sobre cooperación en el sector farmacéutico entre India, México y Colombia al cual asistieron más de 100 empresas (Embajada de la India en México 2020, 45). En este seminario online se discutieron las oportunidades de mercado y cooperación entre estos tres países, con el objetivo de invitar a las empresas a invertir en estos territorios.

Otro evento de importancia en la relación económica México-India que se dio en 2021 fue la Reunión de la Asociación Mexicana de secretarios de Desarrollo Económico de los 32 estados de México y la embajada de India donde se presentaron las oportunidades de hacer negocios con la nación asiática y las nuevas áreas de enfoque para intensificar el compromiso comercial (Embajada de la India en México 2021, 28). De este modo, los últimos años se ha percibido un aumento del diálogo sobre el comercio México e India, así como un mayor dinamismo en las relaciones comerciales de algunas entidades del país con India.

³⁴ El COMCE es el Consejo Empresarial Mexicano de Comercio Exterior y Tecnología. Es un organismo del sector privado mexicano dedicado a la promoción del comercio exterior, la inversión extranjera y el desarrollo tecnológico.

4.1.3 Relación cultural

Desde antes de que México e India pudieran convertirse en Estados soberanos y hubiera un reconocimiento diplomático mutuo, las culturas de ambos territorios ya se habían entrelazado desde hace mucho tiempo atrás. Como se mencionó en el capítulo 3, los primeros estudios sobre la India en México comenzaron con el interés de Francisco I. Madero y más tarde con el de José Vasconcelos en la literatura india, sin embargo, antes ocurrieron otros hechos que ligaron a México e India culturalmente.

Los primeros intercambios culturales se dieron gracias a la creación de las rutas comerciales que conectaban estos dos territorios. Juhi Rai explica que estas rutas influyeron en varios factores como en la comida, el vestido y la arquitectura. Cuando se creó una ruta comercial entre México, India y Filipinas, los chiles mexicanos llegaron a Goa, a través de Filipinas, convirtiéndose en un ingrediente básico en la cocina india (2020, 8). Es increíble pensar que el chile mexicano pudo marcar un antes y un después en la cocina india y cómo este ingrediente fue de las primeras conexiones que México tuvo con la nación asiática.

Además del chile, México exportó a India otras cosas como colorantes de grana de cochinilla y el caracol púrpura, el chicozapote y la flor de cempasúchil (INAH 2022). Sumado a ello, existe otro acontecimiento que ligó a las culturas indo-mexicanas, la historia de la “china poblana”.

Esta historia inició cuando una princesa india llamada Meera fue raptada por unos piratas portugueses y fue utilizada como esclava, se le dio el nombre de Catalina de San Juan. Ella vivió en Cochin, Manila, Acapulco y finalmente fue comprada en Puebla en 1621 por una pareja de poblanos sin hijos. Se le dio el apodo de “china poblana”, y más tarde ese término se utilizó para referirse a un vestido folclórico que ella usó, el cual se cree que fue una adaptación de los trajes femeninos de Gujarat que llegaron a México (Rai 2020, 8) (Quesada 2011, 53).

En este sentido, estos intercambios fueron el inicio de una larga y estrecha relación cultural entre dos territorios, que a pesar de ser tan lejanos compartían historias similares como colonias sometidas bajo el yugo de España y Reino Unido respectivamente, y que además poseían una cultura rica en el ámbito de la música, cocina, baile, arte, por mencionar algunos.

La conexión cultural México-India también logró fortalecerse gracias a algunos personajes mexicanos que sintieron una gran admiración por India y por otros personajes indios sintieron lo mismo por México.

Además de Madero y Vasconcelos, otros personajes mexicanos con gran fama internacional tomaron a India como una fuente de inspiración para sus obras. “Amado Nervo (1870-1919), el poeta más famoso de México en ese tiempo, había

estudiado con interés las doctrinas filosóficas de la India y las había adoptado en su poesía” (Preciado 2001, 892). El que un escritor y poeta de gran renombre haya tomado como referencia ideas de la India para compaginarlas con sus obras significó un reconocimiento para India y colocó a este país como un lugar digno de estudiarse en México.

Décadas después, India volvió a ser una fuente de inspiración en otras obras, escritas por otro personaje mexicano, Octavio Paz (1914-1998). El papel de este poeta, escritor y diplomático, ganador del Premio Nobel de la Paz en 1990, fue de gran relevancia en la relación diplomática y cultural México-India, debido a que su admiración por India ayudó a forjar mejores vínculos con este país.

“Entre 1962 y 1968 Octavio Paz fue embajador de México en India y contribuyó grandemente, en un trabajo iniciado durante su primera estancia, a desarrollar los contactos y relaciones entre los dos pueblos” (Preciado 2001, 893). El efecto que ocurrió cuando Octavio Paz vivió en India y lo que lo diferenció de otros diplomáticos, fue que logró transmitirle a México su propia percepción de la nación asiática a través de sus obras y consiguió resaltar las similitudes culturales e históricas entre estos dos Estados.

Desde su nombramiento en 1962, el diplomático implementa una dinámica política de cooperación. Traba amistades sólidas y teje vínculos literarios y artísticos duraderos entre los dos países. También se confronta con la alteridad de los paisajes, los seres, las artes, la filosofía, la religión, la historia y la sociedad: choque plural y deslumbrador que le proveerá amplia materia intelectual, política y poética (Bourdon 2019).

El trabajo de Octavio Paz fue clave en la creación de un terreno cultural entre México e India, asegurando un intercambio cultural más dinámico. La estadía de Paz en India y su concepción de este país se puede observar en tres principales obras *Conjunciones* (1969), *Ladera este* ((1969) y *Vislumbres* (1995), “aquellos donde más directa es la relación– la sombra de una estética india se cierne en infinitas páginas antes y después de estos dos títulos” (Muñoz 2014, 117).

Aunado a estos libros, existe un gran bagaje poético donde se vislumbra la influencia que el escritor mexicano obtuvo de la literatura india, como “Piedra de sol”, “Blanco”, “Viento entero”, “Cuento de dos jardines”, “Pasado en claro”, “Hablo de la ciudad”, “La casa de la mirada”, “Carta de creencia” y “El mono gramático” (Muñoz 2014, 137). De este modo, Paz logró una conexión con un mundo poco conocido en México, que solía ser mal interpretado y comparado con China o Japón.

Octavio Paz escribió en su libro vislumbres, “La India no entró en mí a través de mi mente sino a través de mis sentidos” (1995), dejando clara la fascinación de este poeta hacia India.

En contraste, a lo largo de la relación cultural entre México-India, nuestro país también ha atraído a diversos personajes indios. En el ámbito político, destacan

El revolucionario Manabendra Nath Roy, quien constituyó el primer partido comunista de nuestro país en 1917 y Pandurang KhanKhoje, un científico agrícola y revolucionario indio que llegó a vivir a México en 1923. Creó más de treinta escuelas de agricultura en México con el objetivo de regresar a la India para aplicar lo aprendido y terminar con el hambre de su nación (INAH 2022) (Rai 2020, 8).

En el ámbito artístico, se destaca que “el arte mural mexicano influyó profundamente en Satish Gujral, artista y arquitecto, quien estudió el muralismo en México a principios de la década de 1950 con Diego Rivera y David Alfaro Siqueiros” (Rai 2020, 8). De esta manera, a partir de estos acontecimientos México e India comenzaron a compartir no sólo sus productos, sino también sus formas de pensar y de crear.

Ahora bien, todo lo mencionado forma parte de las bases culturales de la relación de nuestro país con la nación asiática, sin embargo, el vínculo cultural de ambas naciones se formalizó hasta el 23 de julio de 1975 con el Convenio de Cooperación Cultural entre el Gobierno de México y el Gobierno de la República de la India que se firmó en Nueva Delhi. Además del convenio se estableció una Comisión Mixta México-India de Cooperación Cultural. En artículo 1 de este convenio se estipula que:

Las partes facilitarán y estimularán la cooperación en los campos de la cultura, el arte y la educación inclusive la actividad académica en el área de la ciencia, los medios de información masiva, los deportes y competencias deportivas no profesionales, a fin de contribuir a un mejor conocimiento de sus respectivas culturas y de sus actividades en estos campos.

A partir de la firma de este convenio estos países fueron incrementando su cooperación en distintos sectores culturales. Parte de los actores que se han involucrado en este intercambio cultural son los mismos que participan en el DIY en México cada año, como la embajada de la India, el centro Gurudev Tagore (se inauguró en 2010), universidades, gobiernos estatales y la iniciativa privada.

Los eventos y/o festivales que han celebrado México e India se observan en el área de la música, la danza, el cine, los deportes, el arte, la literatura, la cocina, entre otros. Cada que se lleva a cabo un evento para celebrar y promover el conocimiento de la cultura mexicana o la india se fortalecen los lazos de estas dos naciones, mismas que siguen igual de dispuestas a cooperar culturalmente y crear un terreno de diálogo y de entendimiento.

Algunos eventos que se han realizado en nuestro territorio para unir a las dos culturas han sido promovidos por India como parte del despliegue de su diplomacia cultural y otros se han realizado con la iniciativa de universidades, gobiernos de entidades del país y empresas. En 2015, se realizaron otros eventos en conjunto

con India, además de la primera edición del DIY. El más importante de ellos fue el Segundo Festival Gastronómico Internacional con sede en Veracruz en el cual India fue el invitado de honor (Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural 2015), a fin de destacar la importancia de estas dos cocinas a nivel mundial.

Para el 2016 se debe destacar que se inauguró la Asociación India de México, la cual se encarga de unir a la diáspora india que vive en nuestro país con los mexicanos (Embajada de la India en México 2019, 54). A partir de este año esta organización sin fines de lucro se ha encargado de realizar eventos en colaboración con la embajada de la India. Algunos de estos eventos son: Holi³⁵, Diwali³⁶, Baisakhi³⁷ y el Pravasi Bhartiya Diwas³⁸ (Embajada de la India en México 2019, 54). Dichos festivales se celebran en India y a su vez, son celebrados por todas las personas de origen indio que viven en muchas partes del mundo.

Empero fue hasta el 2017 donde se observó que India tuvo una mayor participación en eventos de México. Dicho país fue invitado al Festival de la Nao con sede en Acapulco, Guerrero, este evento tiene como fin celebrar en cada edición las relaciones culturales del puerto mexicano con países de oriente (Secretaría de Cultura 2015). En la edición de 2017, el presidente municipal de Acapulco le entregó un reconocimiento a India en razón de que las primeras mercancías que llegaron de Asia a México fueron de India (Embajada de la India en México 2017, 23).

Otra de las festividades en México en las que India participó en 2017 fue en la sexta edición del Festival Internacional de la Cultura Maya con sede en Mérida (Embajada de la India en México 2017, 23), el cual se realiza cada año con el objetivo de mantener y promocionar esta cultura tan valiosa para nuestro país. Además, México también invitó a India a participar en la Feria de las Culturas Amigas (Embajada de la India en México 2017, 24), donde esta nación tuvo la oportunidad de hacer presentaciones artísticas.

Sumado a ello, India no sólo fue invitado a eventos realizados por México, también impulsó exposiciones y festivales. Con motivo del Día Internacional de la Danza, el Centro Gurudev Tagore organizó un programa cultural en abril de 2017 en el Teatro Javier Barros Sierra de la FES Acatlán, donde se hicieron exhibiciones de diversos tipos de danza de la India.(Embajada de la India en México 2017, 24). Otro festival promocionado por la India en 2017 fue el Ratha Yatra, el cual consistió en el

³⁵ El holi, es un festival de colores que se celebra en India y en Nepal (National Geographic 2022)

³⁶ El Diwali es conocido como el festival de las luces y marca el comienzo de un nuevo año (McKeever 2020)

³⁷ El Baisakhi es el festival de la cosecha que marca el inicio del año nuevo (Sociedad Geográfica de las Indias 2015)

³⁸ Como se mencionó en el capítulo 2, este día fue creado por el gobierno de la India para reconocer la importancia de la diáspora india en el extranjero.

recorrido de carruajes alegóricos y performances que se presentaron en la Ciudad de México (Embajada de la India en México 2017, 37).

Por otra parte, en el Museo de Archivo de la fotografía en la Ciudad de México se inauguró la exposición del fotógrafo indio Raghu Rai, donde estuvieron presentes el secretario de Cultura Eduardo Vázquez y el embajador Muktesh (Embajada de la India en México 2017, 26). En este sentido, este hecho ejemplifica que México es un país que abre sus puertas a artistas extranjeros y les brinda la oportunidad de presentar sus obras, lo cual es vital para mantener lazos estrechos con un país. Este mismo año también se exhibieron películas de bollywood en la cineteca nacional (Embajada de la India en México 2017, 25).

Así mismo, el 2018 fue un año de gran importancia para India, ya que su estadia dejó huella en México al ser invitado de honor en uno de los festivales culturales con mayor importancia a nivel internacional. En 2018 India fue el protagonista en el Festival Cervantino en su edición número 46 bajo la temática de “El Futuro es hoy”³⁹, este festival se realiza cada año en octubre en el estado de Guanajuato, y en cada edición se invita a un país y a un estado de la República para que sean los “personajes” principales de este evento, donde se reúnen músicos, bailarines, actores, académicos y fotógrafos de muchas partes del mundo.

El Cervantino es organizado por la Secretaría de Cultura, el gobierno de Guanajuato y la Universidad de Guanajuato. Durante la participación de la nación asiática la Embajada de la India y el centro Gurudev Tagore también fueron parte importante en la organización del festival. En esta edición, fueron grupos de música clásica de India, grupos de danza y de teatro, se realizaron danzas de bollywood, se presentaron fotografías, textiles, artes y obras de India, así como una muestra de yoga y se mostraron películas del cine indio.

De igual forma, India fue también invitado de honor en la séptima edición del Festival Internacional de la Cultura Maya con la temática “Los Mayas de Hoy” (Embajada de la India en México 2018, 17). El gobernador de Yucatán, Rolando Zapata expresó que:

La maya como la india son culturas vivas, originarias, con una filosofía ancestral. Por ello expresó su disposición para arrancar una conexión que fortalezca los lazos con el Festival Internacional de la Cultura Maya y el Día Internacional del Yoga (Diario de Yucatán 2018).

Como se enfatizó en el capítulo 3, este año Mérida celebró su segunda edición del DIY, por tanto, el 2018 fue un año importante en la relación cultural entre el estado

³⁹ Cabe destacar que India ha participado regularmente en el Festival Cervantino desde 1979. Sonal Mansingh, fue la primera artista india en representar al país en el festival, rememora con cariño su experiencia (Rai 2020, 8)

de Yucatán e India, quienes organizaron en conjunto estos dos eventos. Aunado a esto, otra entidad del país que fortaleció más su vínculo cultural con la nación asiática en 2018 fue Aguascalientes. Este año el gobernador aguascalentense, Martín Orozco se reunió con el embajador Muktesh para establecer programas de intercambio estudiantil con la India (Embajada de la India en México 2018, 22). Este hecho es parte de una de las aristas de mayor relevancia en la relación cultural México-India, ya que el intercambio académico es idóneo para que los estudiantes de ambos países reconozcan ambas culturas y su aprendizaje sea más enriquecedor.

Con respecto al 2019, la India se destacó por promover su cultura en nuestro territorio. Como parte del desarrollo de su diplomacia cultural, este país usó la figura de Gandhi para fortalecer sus lazos culturales con México, este año se celebró el 150 aniversario de Gandhi en el parque de Chapultepec en la Ciudad de México (Embajada de la India 2019, 16). Además, con motivo de esta celebración la embajada de la India le regaló un busto de Gandhi al estado de Guanajuato (Embajada de la India 2019, 19).

Sumado a esto, en el sector académico el embajador Muktesh visitó el Instituto Tecnológico de Monterrey y la UNAM, para hablar sobre la importancia de incrementar los intercambios académicos a la India (Embajada de la India en México 2019, 52). Este hecho igual forma parte de la diplomacia cultural de la India, donde se busca atraer estudiantes extranjeros para que estudien en su país.

Por otra parte, México también impulsó a India a ser parte de otros festivales en el 2019, el más importante de ellos fue la Feria Internacional del Libro (FIL), mismo que se celebra cada año en la ciudad de Guadalajara. En esta ocasión, la India fue el invitado de honor de la FIL (Embajada de la India en México 2019, 21), lo que significó una gran oportunidad para el país.

Ser Invitado de Honor de la FIL significa tener acceso a una de las ventanas culturales más importantes de Iberoamérica. A través de las letras, el teatro, la música, las artes plásticas o el cine, el Invitado refuerza sus vínculos con la región y presenta a un público exigente y receptivo lo mejor de su producción actual (FIL 2022).

La participación de la India en este evento reunió a académicos, autores, artísticas y visitantes unidos por el interés y admiración por la India. Además de la FIL, el estado asiático también fue invitado al Festival de Arte Textil en la Ciudad de México, en el cual se presentaron artistas del Centro Gurudev Tagore (Embajada de la India en México 2019, 20).

Con respecto al 2020, la mayor parte de los intercambios culturales entre México e India se dieron de manera online debido a la pandemia. El 2020 fue un año especial debido a que se cumplieron 70 años de la relación diplomática México-India. Con

motivo de este aniversario, la embajada de la India y el Centro Gurudev Tagore realizaron un webinar para llevar a cabo un análisis de la relación, historia y futuro de estas dos naciones (Embajada de la India en México 2020, 15). Otro evento de relevancia en 2020 fue el de “Bollywood en tu pantalla”, mismo que se dio gracias a la colaboración de la embajada de la India y FilminLatino, plataforma en la que se presentaron películas de este país (Embajada de la India en México 2020, 56).

En 2021 se retomaron las actividades culturales presenciales entre India y México, la nación asiática fue invitada al Festival Internacional del Globo en León (Embajada de la India en México 2021, 24) y volvió a participar en el FIL en su edición 49, participó con un grupo de danza de bollywood, se presentaron en diferentes ciudades como Xilitla, Irapuato y Guanajuato (Embajada de la India en México 2021, 34).

Cabe señalar que, en el marco de la celebración del Festival Internacional Cervantino, se llevó a cabo la inauguración del "Rincón del Conocimiento Indio" en la Universidad de Guanajuato (Embajada de la India en México 2021, 36), con el fin de reforzar los lazos académicos México-India.

El Rincón del Conocimiento de la India acercará a los estudiantes mexicanos a la India con una variedad de publicaciones sobre la economía, el turismo, la cultura y la literatura de la India, así como el sistema de medicina tradicional como el Ayurveda. Una iniciativa del Centro Cultural Gurudev Tagore y la Embajada de la India en la Ciudad de México (Embajada de la India en México 2021, 36)

Aunado a estos festivales, el gobierno de la Ciudad de México organizó dos eventos en colaboración con India. En 2021 se juntaron las celebraciones de Diwali y Día de Muertos, donde colaboraron la Alcaldía Venustiano Carranza y la Embajada de la India en México y el Centro Gurudev Tagore (Embajada de la India en México 2021, 39). Cabe destacar que este evento es memorable, debido a que ambos países lograron unir dos de sus tradiciones más importantes en una sola.

El otro evento que organizó la Ciudad de México fue en la Alcaldía de Miguel Hidalgo llamado “India increíble”, donde se hicieron presentaciones de danzas de Bollywood, exposición de imágenes, Bhangra y una proyección especial de una película de Bollywood (Embajada de la India en México 2021, 40).

En suma, la unión cultural México e India se caracteriza por ser sólida y enérgica, en la cual ambos Estados están dispuestos a comprenderse y a seguirse conociendo a través de sus libros, música, danza, cocina, y todas esas artes que hacen de sus culturas tan valiosas.

4.2 El yoga como un pilar de la relación entre la India y México

4.2.1 Aportaciones del yoga en la relación entre la India y México

A través de esta investigación se ha realizado un recorrido del funcionamiento de la diplomacia cultural india y el uso del yoga como un instrumento de su política de *soft power*, así como el impacto que ha tenido esta en nuestro país. En este mismo sentido, después de haber comprendido el estatus actual de la relación México-India sólo queda analizar el papel que ocupa el yoga dentro de este vínculo.

En primera instancia, el yoga tiene un papel trascendental en México cada año a partir de 2015. El DIY vincula y reúne a México e India en cada edición de este evento e invita a que participen diferentes actores como la embajada de la India en México, algunos gobiernos municipales y estatales, universidades, centros culturales, asociaciones civiles y la iniciativa privada. De este modo, el día del yoga logra cumplir con una de las características más relevantes de la diplomacia cultural, la cual se distingue por la inclusión de nuevos actores diplomáticos.

Sumado a esto, el DIY ha servido para que algunas entidades y municipios de México entablen mejores relaciones con India y se consoliden espacios de diálogo y cooperación, dándoles la oportunidad de ser partícipes de las relaciones internacionales. Las ciudades de nuestro país que se han destacado por crear lazos con India en el DIY son: Ciudad de México, Guadalajara, Guanajuato, San Miguel de Allende, Cancún, Mérida, Querétaro, Monterrey, Orizaba, Acapulco, Tepic, Aguascalientes y Puebla.

Los lugares ya mencionados ejemplifican que India ha logrado llevar su relación a un nivel de mayor cercanía con México. El yoga se ha convertido en otra red cultural de India para consolidar un terreno de confianza con nuestro país y sus entidades, recordemos que la búsqueda de un terreno de confianza responde a uno de los objetivos que Said Sadikki apunta como propios de la diplomacia cultural, el cual tiene como fin mantener mejores relaciones que aporten no sólo culturalmente, sino también económica y políticamente.

El DIY ha llegado a ser un complemento de los lazos culturales que tiene México con India, y que por supuesto también son parte de la construcción del terreno de confianza en esta relación bilateral. Como se observó anteriormente, además del yoga, existen otros festivales, actividades y artes que India ha promovido en nuestro territorio o a las que ha sido invitada por México para ser partícipe, dichos eventos han sido una parte clave para consolidar una relación estrecha, pero sobre todo duradera, siguiendo otro objetivo de la diplomacia cultural.

El yoga forma parte de los vínculos culturales que tienen México e India, el DIY viene a sumarse a otros festivales culturales donde se llegan a reunir estos dos países como el Cervantino o la FIL. En una entrevista realizada por Gonzalo Soto a quien fue embajador de la India en México de 2019 a 2021, Manpreet Vohra, mencionó que “los lazos culturales, que en los últimos años se han ampliado con la

participación de India en diversos festivales culturales en México, seguirán siendo un eje de la relación bilateral” (2020, 2), de modo que, la celebración del DIY y otros festivales donde interviene India contribuyen a mantener la relación de nuestro país y la nación asiática.

Si bien el DIY posee gran peso en el vínculo cultural que hay entre México e India es importante señalar que no sólo ha sido la promoción de este evento lo que ha aportado, ya que el impacto del yoga en México que se observa diariamente ha logrado enriquecer la relación entre estos dos países además del DIY. Como se observó en el capítulo 3, México cuenta con suficientes actores que se dedican a difundir esta actividad día a día en muchos territorios del país, algunos de estos actores son gubernamentales como el DIF o INDEPORTE, otros son parte de sociedades civiles como la GFU, otros son las universidades públicas, y otros pertenecen a la iniciativa privada. Aunque cada uno obtiene diversos beneficios al promocionar el yoga, todos aportan lo mismo, diseminar esta disciplina en el territorio mexicano.

La popularidad del yoga ha permitido que se creen otros eventos en torno a esta práctica como la “Copa Mexicana de Yoga”, el “Encuentro Nacional de Yoga” y el “Holistic Yoga Fest Tepoztlán”, por mencionar algunos. Dichos eventos también aportan a la relación cultural México-India al igual que el DIY, ya que durante estos encuentros se reúnen gurús y yoguis de la India o se llega a invitar a personajes que representan a este país, lo que ayuda a nutrir más este intercambio cultural.

Aunado ello, lo que ha facilitado que la India lleve a cabo su diplomacia cultural a través del yoga en México a partir del 2015, es que nuestro país tiene una gran aceptación de esta práctica porque se le relaciona con grandes beneficios. Desde el ámbito gubernamental se observa que el DIF asimila al yoga como una disciplina que ayuda a la recreación y a la salud física y psicológica, por tanto, esta práctica se ha sumado a otras actividades que brinda este centro de manera gratuita en diversos estados del país como Jalisco, San Luis Potosí, Tamaulipas, Morelos, Puebla y Guanajuato. Para el caso de las universidades públicas como la UNAM que ha añadido al yoga a las otras actividades que se les dan a los alumnos, se observa como una actividad que ayuda a complementar otros ejercicios físicos y es buena para el manejo del estrés.

Además de la promoción de la salud, el yoga también se relaciona como una forma de reducir la violencia. En un país como el nuestro que se ha caracterizado por el aumento del crimen organizado y de la violencia los últimos años, el yoga es visto por algunos actores como una forma de ayudar a contrarrestar esta enfermedad social.

México ha sido testigo los últimos años de los beneficios del yoga para combatir la violencia, se observa esto con el caso en el que el gobierno de Jalisco lanzó un

programa junto con la FEYM donde se introdujo el yoga en las escuelas para reducir el bullying y la obesidad, así como con la visita de Sri Sri Ravi Shankar a cárceles mexicanas donde se impulsó el programa de “Prisión inteligente”. En ambos casos se demostró que el yoga puede aportar al bienestar social en México. Como resultado, su promoción puede ser vital para nuestro país.

Por otra parte, el beneficio también se encuentra para la iniciativa privada y se observa que el yoga se ha vuelto parte esencial para las ciudades del país que se caracterizan por ser turísticas y para las cuales el yoga se ha convertido en un complemento que atrae más visitantes. En este sentido, el yoga en México ha encontrado su nicho en el sector turístico, específicamente en los pueblos mágicos, aportando al crecimiento económico de estos lugares.

Esto quiere decir que cuando India celebró el DIY en México por primera vez se encontró con las condiciones idóneas para desplegar esta estrategia de su diplomacia cultural, debido a que se halló con un territorio que contaba con actores en diversos sectores que ya difundían esta actividad en el país, además se encontró con un país que está abierto a la posibilidad de añadir nuevas prácticas que beneficien cultural, social, política y económicamente.

Las facilidades que encontró el gobierno de la India para transmitir su cultura a través del yoga en México se observan en el aumento de ciudades de la República mexicana que han decidido unirse a la celebración del DIY año con año, ya sea porque se observa como un medio para promocionar la paz y la salud en la sociedad, para atraer mayor turismo o bien, para acrecentar la relación con India.

Y es que mejorar la relación entre dos países o la relación de un país con las entidades de otra nación mediante la cultura es un reto que ha sabido ejecutar el gobierno de Modi con la propaganda del yoga, ya que el DIY en México corresponde a lo propuesto por Sandra Montoya donde dice que “la diplomacia cultural evidencia puntos de encuentro entre el interés privado de los Estados, y los intereses comunes” (2012, 192). Así pues, esta celebración ha motivado a México y a India a lograr sus respectivos objetivos a través de una práctica, motivándose a cooperar y a trabajar en conjunto.

Por tanto, el DIY en México cumple también con otro objetivo esencial de la diplomacia cultural propuesto por Fabiola Barba donde señala que esta herramienta de *soft power* tiene como fin generar un clima de cooperación propicio a los negocios e inversiones (Barba 2014, 4). En cada edición de este evento se motiva a que diversos actores estatales y no estatales convivan y dialoguen, por ende, esto ayuda generar un clima de cooperación óptimo y un terreno de confianza del que hablan Sadikki y Barba.

Consolidar un ambiente de cooperación a través de la cultura en una relación bilateral es de gran importancia porque esto puede facilitar futuros acuerdos. Gonzalo Soto enfatiza las palabras del embajador Vohra quien explica que:

Y más allá del intercambio económico, ha sido la cultura y las humanidades las que han dado pie a los lazos más estrechos. El diplomático no se cansa de enlistar eso que nos une: la gastronomía, la música, el cine, la literatura, la tecnología, el yoga (Vohra 2020, 2).

Vohra le brinda mayor relevancia a la cultura en la relación México-India debido a que dos países no pueden lograr acuerdos económicos ni entablar negocios sin antes haber conseguido una conexión cultural. “La cultura permite construir puntos de acercamiento a través de su especificidad y diversidad, atraer al otro a su conocimiento y entendimiento” (Montoya 2012, 191). Las relaciones internacionales contemporáneas apuntan al uso de la persuasión y atracción para facilitar acuerdos políticos y comerciales, por tanto, el yoga si puede fungir con un medio que una cada vez más a México e India y ayude a consolidar un terreno sólido de cooperación.

Debido al peso que posee la cultura en la relación de México e India, queda analizar qué ha logrado la India con el uso del yoga como un instrumento de su diplomacia cultural en nuestro país. El primer objetivo que ha conseguido India con el DIY es que ha tenido mayor presencia en el territorio mexicano y le ha dado seguimiento a su relación cultural con nuestro país y sus entidades. Los estados de México que han tenido una relación cultural estrecha con India en los últimos años son la Ciudad de México, Jalisco, Guanajuato, Yucatán y Veracruz.

Estos cinco estados también han sido sedes del DIY, lo cual no es ninguna casualidad, ya que estas entidades se han caracterizado por mantener un intercambio cultural dinámico con India, por ende, podría deducirse que esto facilitó que la India impulsara la celebración del día del yoga en dichos lugares. Sumado a esto, el DIY le ha permitido llegar a otros estados con las que tiene menos lazos culturales en comparación con la Ciudad de México, Jalisco o Guanajuato como Nuevo León y Querétaro.

De este modo, India busca aumentar el número de entidades mexicanas cada año para que se unan a la celebración del DIY, con miras no sólo a enriquecer su relación cultural, sino también política y económicamente. En el capítulo 2, se observó que los planes de la política actual de India están encaminados a diversificar sus relaciones y expandirse a Latinoamérica y a África, para incrementar su IED y su balanza comercial con los países de estas regiones, pero para lograr esto se necesita la fórmula que ya se ha mencionado con anterioridad: un terreno de confianza, un clima de cooperación y comprensión mutua.

Hasta ahora cuatro estados de la República han tenido una relación comercial destacada con la India, estas entidades importan y exportan con India y además gozan de la IED proveniente de esta nación, dichas entidades son la Ciudad de México, Jalisco, Nuevo León y el Estado de México. Como se mencionó en la primera parte de este capítulo, otros estados del país también se han relacionado con India comercialmente, sin embargo, aún falta mucho trabajo por realizar para aumentar la exportaciones e importaciones entre las entidades mexicanas y la nación asiática.

De estas cuatro entidades federativas, la Ciudad de México y Jalisco se han destacado por construir una buena relación comercial y cultural con India. La Ciudad de México ha promovido eventos con temática de la India, ha participado en los festivales que realiza esta nación promovidos por el centro cultural Gurudev Tagore o por la embajada de la India, y a su vez mantiene un intercambio comercial dinámico con la nación. Por otra parte, Jalisco se ha distinguido por invitar a India a uno de sus festivales con mayor renombre internacional como la FIL y a exposiciones para impulsar la inversión extranjera de empresas de India. Ambos estados han sido los más activos en la celebración del DIY.

Para el caso de Nuevo León se destaca que es un estado que tiene la intención de crear mejores lazos con la India, y le provee grandes oportunidades comerciales, sin embargo, hasta ahora es una relación que apenas va a iniciando, por ende, es importante que se incrementen los espacios de diálogo. De este modo, el DIY también cumple una parte importante en la relación del estado del norte y la nación asiática, debido a que ayuda a que se genere un vínculo cultural entre ambas partes a falta de la existencia de otros eventos o festivales culturales realizados por Nuevo León que involucren directamente a la India.

Sumado a esto, existen otras entidades de la República que también participan en el intercambio comercial con India como Tamaulipas, San Luis Potosí, Puebla, Morelos, Baja California, Estado de México, Chihuahua y Querétaro, pero que no se han vinculado culturalmente del todo con este país, así que, al igual que Nuevo León el DIY puede ser una oportunidad para que India logre relacionarse culturalmente con estos estados.

En contraste, existen otras entidades del país que han desarrollado más su relación cultural con India que su vínculo comercial, como Guanajuato, el cual es un estado que cuenta con el potencial para acrecentar su relación comercial con India a través del acercamiento cultural. Guanajuato destaca porque además de participar en el DIY también despertó el interés en este país, al convertirlo en el invitado de honor en el Cervantino en el 2018, como resultado, este factor puede ayudar a que esta relación sea más estrecha, haya mayor cooperación cultural en otros sectores y se busque aumentar el intercambio comercial.

Otro estado que también cuenta con el potencial para incrementar su relación comercial con India mediante la cultura, y específicamente a través del yoga y el DIY es Quintana Roo. Los municipios de Cancún y Tulum representan una ventana de oportunidades para la relación del estado de Quintana Roo e India, ya que estas ciudades han gozado de la popularidad del yoga y se han beneficiado de la imagen positiva que el DIY brinda a nivel internacional, al punto que el gobierno de Tulum siga buscando convertir a este pueblo mágico en la capital mundial del yoga.

Por último, se encuentran los casos de Yucatán y Veracruz, quienes los últimos años han celebrado otros festivales culturales con India además del DIY. Estos dos estados tienen a su favor que han logrado crear las bases para una buena relación cultural con la India, por tanto, esto es un rasgo positivo para que un futuro se escale a una relación comercial.

Recapitulando, el yoga llegó a Latinoamérica en 1900, se institucionalizó en 1950 y a partir de 2015 se ha convertido en un pilar importante de las relaciones culturales entre México e India, lo cual es de suma importancia para esta asociación privilegiada que aspira a ser una sociedad estratégica. El yoga forma parte de las fibras culturales necesarias para el mantenimiento de esta relación bilateral.

4.2.2 Oportunidades y retos

Debido a que el yoga tiene gran peso en diversos ámbitos como el económico, social y el cultural, esta disciplina le puede brindar muchas oportunidades a México en un futuro. Desde el sector económico, el yoga les ofrece a las entidades de la República Mexicana aumentar el turismo nacional e internacional a través de la celebración del DIY, porque se lograría atraer a viajeros y/o practicantes de yoga de todo el mundo que podrían dejar una gran derrama económica durante su estadía. Sumado a ello, la fama y la cobertura internacional que ha obtenido el día del yoga a partir del 2015, es clave para promocionar ciudades del país y brindar una imagen positiva de estos lugares.

La popularidad que ha alcanzado el yoga a nivel mundial le otorga la oportunidad a México de atraer turismo, no sólo durante el DIY. La difusión e inclusión de esta práctica en lugares estratégicos del país puede ayudar a aumentar el turismo significativamente. Como en el caso de Cancún, Tulum y Tepoztlán, el yoga ha fungido como un complemento que le brinda a los extranjeros mayor satisfacción durante su visita. El yoga se ha vuelto indispensable en este tipo de lugares, debido a que se le relaciona con la relajación y con el contacto con la naturaleza.

Estos municipios son una muestra de los beneficios que ha brindado la diplomacia cultural de la India a través del yoga, han sabido sacarle provecho a la promoción de esta disciplina y usarla a su favor. Por tanto, el caso de estos municipios podría

servir de ejemplo para otras entidades del país que desean añadir otro atractivo cultural para recibir más visitantes. Es cierto que México ya cuenta con todo un acervo cultural y un territorio megadiverso que atraen a miles de turistas cada año, sin embargo, el papel del yoga en el turismo puede sumar y ser parte de las actividades relacionadas a la eliminación de estrés, a la búsqueda de paz y al contacto con la naturaleza, atrayendo a turismo *wellness* y ecoturismo.

Por otra parte, la promoción del yoga y del DIY ayudan a fomentar la cultura del deporte, la salud física y mental, así que podría fungir como una gran herramienta para difundir con la población. En este sentido, sería idóneo que se impulsarán más propuestas a nivel municipal, estatal y federal para incluir esta disciplina en las escuelas, centros culturales e instituciones públicas, a fin de lograr que más personas tengan acceso a esta disciplina en el país.

El yoga también es una práctica que debe comprenderse y no sólo practicarse por distracción, por tanto, sería óptimo que también se incentivaran más los estudios e investigación sobre esta disciplina y que sirva como una forma para que la población conozca otra cultura. Las aportaciones que ha realizado el proyecto “yola” y el trabajo de investigación del profesor Adrián Muñoz (Proyecto Yola 2022), denotan la importancia de estudiar esta filosofía y práctica en nuestro país, y lo necesario que es ampliar más los estudios en el yoga moderno y en el uso que tiene hoy en día.

El yoga si puede llegar a ser una de las bases en la relación de México e India en los ámbitos ya mencionados, no obstante, aún falta mucho trabajo por hacerse y quedan algunos objetivos por alcanzar. El primero de estos retos es que el grupo de entidades que celebran el DIY cada año aún es reducido. Si bien, en la mayor parte de los estados del país se ha hecho promoción y/o se practica esta disciplina la India no ha intervenido directamente, por tanto, esto no aportado a la relación de México e India. Como resultado, es necesario que México y sus entidades involucren más India y se le invite a participar en más eventos relacionados con esta actividad, ayudándose de todos los actores que se dedican a difundir el yoga en la República mexicana.

Sumado a esto, sería idóneo que se busque que los gobiernos municipales y estatales se sigan involucrando en la difusión del yoga y en la promoción del DIY junto con asociaciones civiles y otras instituciones públicas a fin de que se logre que la población tenga libre acceso a esta práctica y se evite que tienda a ser completamente privatizada y que sólo ciertos grupos de los habitantes en México puedan tener acceso. El principal reto dentro de la difusión del yoga en México es que se consiga que todos los actores salgan beneficiados, sobre todo la población.

Para que el yoga logre convertirse en un pilar más relevante en la relación México e India, la nación asiática debe tratar de realizar otras ediciones del DIY en más

estados del país, y apuntar a realizar otros eventos que involucren el yoga en varios lugares de México. Además, sería importante que México invitara y recibiera a más gurús, líderes y pensadores indios para reafirmar aún más el intercambio cultural México-India a través del yoga.

Aunado a todo lo mencionado el DIY y el yoga en sí representan un vínculo muy nuevo que une a México e India, pero que definitivamente debe ser aprovechado por ambos países. Federico Salas Lofte, el actual embajador de México en la India apunta que:

India mira a otras partes del mundo precisamente por el vecindario tan complicado en el que vive, México se vuelve atractivo y las opciones de crecimiento hacia ambos lados están ahí y en muchos ámbitos, incluido el cultural, el turismo y el intercambio social. En otras palabras, la relación entre India y México tiene mucho más qué dar (2020, 4).

La celebración del DIY en México demuestra que nuestro país y sus entidades están en plena disposición de cooperar con la India y a su vez, esta nación ha encontrado un terreno fértil para el intercambio cultural y el establecimiento de su diplomacia cultural, así como ha encontrado en México un aliado estratégico. De este modo, tanto el DIY y todos los eventos culturales, van a seguir fungiendo como uno de los engranes en la relación México e India, la cual sigue aspirando a ser más estrecha.

Julián Ventura, el ex subsecretario de Relaciones Exteriores escribió un artículo en 2020 sobre la relación de México e India donde apunta que “navegamos hacia el futuro, impulsados por las afinidades culturales entre nuestros pueblos y crecientes complementariedades económico-comerciales que contribuyen a expandir la presencia de México en Asia. Sobre esa base construimos un porvenir de prosperidad”. Así pues, el lazo y la comprensión cultural que hay entre nuestro país y la nación asiática debe continuar siendo la ruta para incrementar la relación comercial, política y diplomática, apuntando a ser países aliados dispuestos a complementarse.

Es necesario que México e India sigan construyendo puntos en común como el DIY para lograr tener una relación más fuerte basada en los valores, disciplinas, artes, educación, ciencia, tecnología y todo lo que englobe la cultura de estos dos países. Marcelo Ebrard, el actual secretario de Relaciones Exteriores enfatiza que “las oportunidades de cooperación y de interacción entre las sociedades y los gobiernos mexicano e indio son vastas y el potencial que tienen los dos países para aprender uno del otro es notorio” (Ebrard 2020, 9).

Como arguye el diplomático, ambos países se sirven de ejemplo, y en el caso de México es importante reconocer y observar cómo India ha llevado a cabo el uso de su diplomacia cultural para tomarla como un referente y en un futuro poder hacer un despliegue de nuestro *soft power* a través de nuestra cultura. Al igual que la India,

nuestro país cuenta con los elementos necesarios para llevar a cabo una diplomacia cultural sólida.

México puede ser una potencia cultural. Para ello tenemos que invertir más talento y recursos en la búsqueda de expresiones innovadoras de una sociedad que aspira a consolidar su libertad en un mundo interdependiente. Desde luego que, si no perfeccionamos nuestros métodos docentes y practicamos de una manera más consciente la autocritica de la realidad nacional, nunca lograremos ejercer y difundir mundialmente el enorme potencial cultural, uno de nuestros más valiosos patrimonios (Lozoya 2006, 255).

India es un ejemplo para México y viceversa, al ser países con culturas tan atractivas y ancestrales se nutren mutuamente. Son Estados que por sí solos han aportado mucho al mundo, pero que juntos definitivamente podrían ayudarse a tener mayor presencia en el plano internacional y a abrirse paso en otras regiones. Si India ha mantenido su interés en México y en sus entidades es porque ve en nuestra nación muchas oportunidades en diversos ámbitos. México debe seguir manteniendo esta relación y usar todos los instrumentos que estén a su alcance para lograr tener a India como nuestro principal aliado en Asia.

México también debe ayudarse de su cultura para seguir atrayendo a India y utilizar los festivales y eventos que poseen un reconocimiento internacional para seguir involucrando a India e invitarla a conocer más de nuestras artes, literatura, música, danza y disciplinas, al igual que India lo ha hecho con nosotros. Es necesario que México aproveche esta relación cultural, para lograr enriquecer los intercambios educativos, tecnológicos y científicos.

La India para México representa una oportunidad cultural, pero también comercial, nuestro país necesita crecer e India y su IED puede ayudarnos a hacerlo, y el crear una relación de confianza con la nación asiática puede aportar en demasía. Del mismo modo, esto también puede ayudar a que India facilite la llegada de más empresas mexicanas que deseen expandirse a Asia, y entidades mexicanas que busquen exportar más sus productos a esta región.

Conclusiones

La diplomacia es el camino que un Estado debe elegir si sus intenciones son el de crear mejores relaciones en el globo a través de medios pacíficos. El funcionamiento de la diplomacia descansa en los actores e instrumentos que se utilizan y depende de cada nación hacer uso de cualquiera de estos para conseguir alianzas duraderas y mayor influencia en el plano internacional. A través de los años las naciones han sabido moldear el despliegue de su diplomacia con base en sus intereses y propósitos, por ende, la diplomacia tradicional se ha ido ramificando.

Las ramas de la diplomacia tradicional se van a diferenciar de ésta conforme a sus objetivos, los actores que participan y los elementos que se ocupan. La diplomacia pública y la diplomacia cultural representan de manera gráfica cómo la diplomacia tradicional ha sido objeto de adaptaciones. Por un lado, la diplomacia pública se distingue por persuadir y moldear su imagen ante los ojos de la sociedad de una nación para conseguir un objetivo en particular. Este tipo de diplomacia, en realidad no tiene interés en crear relaciones a futuro con otros Estados, simplemente opta por desplegar estrategias dirigidas a una población extranjera y cumplir con un propósito.

En contraste, la diplomacia cultural, tiene como fin asegurar relaciones duraderas y estrechas de una nación con otros Estados, valiéndose de sus valores, tradiciones, formas de pensar, artes, disciplinas y todo lo que sea considerado como parte de su cultura. En este sentido, la cultura es el medio clave para que un Estado logre brindar una imagen positiva a nivel internacional y a su vez invita a otros países a interesarse en el suyo y concretar mejores lazos con estos. La diplomacia cultural es una estrategia idónea para resaltar las virtudes de un país en el exterior. Si un Estado es hábil al desplegar esta forma de diplomacia, conseguirá establecer mejores relaciones con otros países y construir una base de diálogo sólida.

El uso de la diplomacia cultural en las relaciones internacionales contemporáneas deriva de la necesidad de construir puentes de entendimiento y respeto entre los países, con el objetivo de evitar conflictos futuros, así como el uso de amenazas y/o agresividad. La diplomacia cultural busca la comprensión interestatal y apunta a que las naciones logren aportarse culturalmente a través de eventos, intercambios académicos, reuniones, conferencias, entre otros. La esencia de esta rama de la diplomacia tradicional se encuentra en este intercambio cultural, pero también en que invita a diferentes tipos de actores, estatales y no estatales.

El punto en común entre la diplomacia pública y cultural es que ambas son parte del *soft power*, mismo que se refiere a la estrategia de un país para lograr persuadir a

otros Estados a que se inclinen por decisiones que favorezcan a este sin la necesidad de hacer uso de la fuerza. El papel del *soft power* en las relaciones internacionales contemporáneas es idóneo para que los Estados tengan la oportunidad de obtener mayor presencia en el plano internacional sin depender completamente de los recursos del *hard power* como la economía o la fuerza militar y nuclear. El poder suave representa una gran alternativa para los Estados para crear relaciones más pacíficas, y forma parte de los cambios que las relaciones internacionales han tenido en el siglo XXI. El *hard power* en la política exterior de los Estados sigue siendo de gran importancia, sin embargo, necesita equilibrarse correctamente con el *soft power* para conseguir un *Smart-power*.

La diplomacia cultural, al ser parte del *soft power*, representa una herramienta útil y eficaz para lograr que un país obtenga mayor poder en el globo y cree más aliados, empero, se requiere una política bien formulada dedicada al desarrollo de esta práctica, de instituciones gubernamentales que la conduzcan, así como centros culturales, universidades, sociedades civiles y líderes culturales que propaguen y difundan los valores, tradiciones y cultura de una nación.

La popularidad del yoga y el gran número de practicantes de esta disciplina en el mundo, han permitido que sea visualizado desde las relaciones internacionales como una marca nación y un instrumento de gran relevancia para la agenda diplomática india. El valor cultural que posee el yoga a nivel internacional en este siglo sitúa a esta práctica como una forma de diplomacia cultural y como resultado, como una herramienta del *soft power*, que tiene potencial para ser usada por parte de la India como una forma de crear mejores relaciones con otros países y es un medio para que obtenga mayor presencia en el mundo en la actualidad.

No obstante, para que el gobierno de la India lograra transformar al yoga en un instrumento de su diplomacia cultural se requirieron de diversas bases que ayudaron a consolidar el *soft power* indio que vemos hoy en día. Sin duda, una de las mayores bases de la diplomacia cultural de la India reside en el trabajo de Swami Vivekananda, Ambedkar y Gandhi quienes fueron actores fundamentales para que esta ex colonia británica lograra abrirse paso en el mundo a través de su cultura. Gracias a estos tres personajes India hoy ha podido llevar a cabo una política basada en la difusión de su cultura.

Aunado a estos líderes políticos, la India cuenta con un elemento de suma importancia, su diáspora. Este componente es un engrane que permite que la cultura india siga siendo propagada por todo el mundo, los migrantes indios siguen siendo hoy un vehículo que llevan su cultura a donde van, permitiendo que la India pueda seguir compartiendo su herencia cultural a nivel internacional. Además de

esto, este país cuenta con los actores gubernamentales indicados para llevar a cabo su diplomacia de cultural como el Ministerio de Relaciones Exteriores, el Ministerio de Cultura y el Consejo Indio de Relaciones Exteriores, mismos que fungen como el motor del *soft power* indio y los cuales permiten que la cultura de este país sea propagada a través de la planeación y organización de eventos e intercambios culturales en todo el mundo. Sumado a estos, los centros culturales indios, sociedades civiles y universidades sirven como conductos importantes para India para compartir su cultura con todo el mundo.

Bollywood representa la máxima expresión de la diplomacia cultural de la India, y ha servido de plataforma para lograr compartir con el mundo no sólo una parte del cine indio, sino también para difundir la danza, la música, los valores y las tradiciones de este país. La fuerza que tiene bollywood en la actualidad coloca a India como un Estado que realmente está sacando provecho de su cultura y que ha logrado usarla como parte de su política exterior. Por otro lado, las artes de la india como la danza y la música siguen formando parte de los pilares culturales en los que se apoya este país para difundir su cultura a través de sus centros culturales y en los festivales en los que ha participado a nivel internacional, así como los que ha organizado dentro de su nación y a los que ha invitado a otros países del mundo.

Por otra parte, existen otras bases que han permitido que la India haga uso de su *soft power*. Estas bases pertenecen al *hard power*, y es que, si no fuera por estos elementos, difícilmente este país podría darse el lujo de hacer un despliegue de su diplomacia cultural. Al ser una economía emergente y al ser parte de los BRIC's, la India se ha abierto mayor paso en el plano internacional, y su fuerza en el campo textil, automotriz y farmacéutico le han permitido tener una economía en crecimiento que le ayuda a costear su política de poder suave. Además, su fuerza militar y nuclear han sido clave para brindarle mayor estabilidad y seguridad, lo cual es necesario para todo país y más para uno como India, que posee vecinos poco amigables como Pakistán. En este sentido, la continuidad del *hard power* indio es una necesidad, por tanto, no se puede dejar de lado, sin embargo, lo que sí se puede hacer es equilibrarlo con el uso del *soft power*, a fin de evitar que las naciones del mundo perciban a India como un país amenazante o conflictivo.

De este modo, la política por la cual ha optado el gobierno indio de hacer uso de su *hard* y *soft power* representa un ejemplo para otras naciones y demuestra que es posible crear un equilibrio entre ambos. Estos poderes funcionan distinto, pero los dos persiguen un mismo fin, el cual consiste en hacer que India obtenga mayor presencia a nivel internacional. Hoy el país asiático busca extenderse más allá de sus fronteras, y desea crear aliados fuera de su región, por ende, su política apunta a crear lazos en África y América Latina, debido a que observa a ambas regiones

como áreas de oportunidad. La búsqueda de la India por no quedarse atrás y seguirle los pasos a China consiste en tener mayor presencia en estas zonas a través de un correcto despliegue de su poder duro y suave. La alternancia de ambos poderes le podría abrir una ventana a este país y le ayudaría a crecer exponencialmente.

El desarrollo del *soft power* en la política de la India responde a una necesidad de este país para moldear su imagen y amistarse con otras naciones. El yoga, representa para este país un instrumento idóneo para desarrollar su diplomacia cultural y ser parte de otros artículos del poder blando indio como Bollywood y otras artes de esta nación. Las bases con las que cuenta el yoga, hoy posibilitan que India haga uso de esta disciplina para promover y difundir su cultura por todo el mundo. El mayor pilar que posee el yoga está cimentado en su historia, su filosofía y en sus adaptaciones. Para comprender la popularidad que tiene el yoga en la actualidad es óptimo situar primero la importancia que ha tenido desde que fue exportado de India hacia el mundo gracias a diversos difusores. El que el yoga sea una disciplina que sea practicada en todo el mundo se debe a los personajes que conocieron esta práctica y la llevaron consigo a otras partes del mundo.

La labor de líderes indios como Vivekananda, Yogananda, Maharishi Mahesh Yogui y otros líderes contemporáneos como Iyengar o Ravi Shankar ayudó y sigue ayudando a difundir esta disciplina. Aunado a estos personajes indios, el trabajo de personajes no indios como Idda Craddock, Katherine Tingley, Benjamin Guzmán, César Della Rosa, Leo Álvarez Cóstet y Serge Reynaud de la Férriere fue clave para que el yoga llegara a América y posteriormente se institucionalizara. De este modo, la participación de toda esta serie de difusores fue elemental para la exportación de la cultura de la India a través del yoga.

Además de esto, otro factor que ayudó a darle mayor fama a dicha actividad fueron las adaptaciones que los personajes ya mencionados fueron añadiendo a esta práctica a fin de que tuviera mayor aceptación en la población. Un ejemplo de esto fue la adaptación que Benjamín Guzmán hizo del yoga al relacionarlo con símbolos del cristianismo o bien, la adaptación que Iyengar hizo al crear su propio de estilo de yoga sin tantas prohibiciones y abierto al uso de instrumentos para facilitar la práctica, estas adaptaciones representaron una forma de abrirle camino al yoga en occidente y destacaron los beneficios que brinda esta disciplina a la mente, el espíritu y al cuerpo.

La atracción de occidente por la cultura india y por el yoga durante el siglo XX es lo que dio como resultado que hoy el yoga sea una actividad tan popular y usada como un medio para combatir el estrés y la ansiedad, como un complemento para los

atletas, e incluso como una alternativa para contrarrestar síntomas de algunas enfermedades. Los múltiples beneficios del yoga lo han hecho ver como una oportunidad para diversos actores, especialmente para la iniciativa privada, quien ha sabido sacar provecho de esta práctica vendiendo al yoga a través de clases, ropa, instrumentos y todo lo que esté relacionado a este.

Gran parte del enfoque que se le ha dado al yoga en occidente en la actualidad se ha consolidado bajo el marco contextual del neoliberalismo, el cual ha creado su propia concepción de esta disciplina, restando su importancia como filosofía y como un conocimiento valioso de la cultura de la India y de oriente. En este sentido, que el yoga tenga una creciente popularidad en occidente no significa que se le esté dando realmente el valor que posee como herencia cultural. El uso que las empresas le han dado al yoga está íntimamente relacionado a la generación de ganancias a través de la promoción de una vida sana y un estilo de vida wellness.

Empero, gracias a esta popularidad que ha obtenido el yoga es que le ha permitido al gobierno del primer ministro indio Narendra Modi sacar provecho de esta disciplina para usarla como un medio de la diplomacia cultural de la India. La creación del día internacional del yoga es resultado de todos los elementos ya mencionados como; las instituciones de diplomacia cultural de india como el MEA, el Ministerio de Cultura y el ICCR; de otras formas de diplomacia cultural de este país como Bollywood, la danza y la música; de los difusores de la cultura de la india y del yoga que viajaron a otros países para exportar su cultura y ahora también se debe a la fama y fuerza que posee el yoga en el siglo XXI. Todos estos factores permitieron que hoy el gobierno indio haga uso de esta disciplina para pulir su imagen a nivel nacional e internacional.

El DIY tiene diversos propósitos, el primero de ellos es la búsqueda de Narendra Modi por fortalecer la imagen de su gobierno a nivel internacional. La historia del primer ministro y los antecedentes de su partido político, en relación a la prioridad que se les da a los hindúes y los ataques indirectos a la comunidad musulmana, son hechos que han ensuciado la imagen de Narendra Modi a nivel internacional desde que tomó el poder en 2014. Por tanto, el yoga a partir del 2015 se ha usado como un remedio para transmitir al mundo que el mandato del BJP tiene como fin la promoción de los valores y la unión.

En este mismo sentido, el impulso del DIY también apunta a otro plan del BJP de homogeneizar a su población a través del yoga, intentando ir implementando al yoga en las escuelas sin importar que esta práctica se contraponga a las creencias de algunos grupos de la población india. Si bien es difícil asegurar que realmente Modi persigue este objetivo, no debe dejarse de lado que sus antecedentes políticos

permiten suponer que sería capaz de hacerlo con tal de hacer prevalecer la derecha hinduista en la política india.

Sumado a ello, los objetivos que busca Modi mediante el DIY y que son más claros, están enfocados a crear mejores relaciones y a encontrar más aliados fuera de su región. El DIY es una pesquisa por parte del gobierno de Modi para encontrar futuros amigos o bien reforzar amistades. A su vez, el DIY tiene como fin evitar que la India sea vista por occidente como una nación beligerante, debido a su fuerza militar y nuclear. El DIY es una forma de enviar un mensaje al mundo, diciendo que India no busca el conflicto, sin embargo, esto no significa que si la India fuera atacada dudaría en usar su poder duro.

El despliegue que ha tenido la campaña del DIY de 2015 a 2021 ha sido destacable, en pocos años se ha percibido mayor popularidad de este evento por todo el mundo. Sin duda lo que más ha ayudado a que este evento se publicite es que desde su primera edición se ha realizado en las ciudades más importantes del mundo, generando mayor fama de este festejo a nivel mundial. Aunado a esto, las herramientas que ha usado la India han sido eficaces, partiendo del ICCR, el protocolo mundial del yoga, las embajadas de la India en el mundo, los centros culturales indios y las fundaciones de yoga.

El DIY ha venido a darle un resignificado al yoga y de alguna forma le ha brindado la importancia que merece. Más allá de los propósitos que Modi busca con el DIY, este evento ha servido para la India tome el mando del rumbo de una disciplina que le pertenece a su cultura. Es válido e inclusive podría llamársele justo que el gobierno de la India opte por sacar provecho de una de sus tantas herencias ancestrales y además que tome la iniciativa de seguirla difundiendo con el mundo compartiendo los valores de la paz y la búsqueda por estar bien con uno mismo y con los demás. El impulso del DIY no sólo le genera cosas buenas al gobierno indio, en realidad es una gran aportación al mundo. El DIY es positivo para el globo, porque promueve el bienestar y la tranquilidad, y eso es precisamente lo que el mundo necesita.

Por otra parte, el DIY tiene un papel y un desarrollo en cada país al que ha sido llevado, por tanto, el haber observado cómo se ha desenvuelto en México ayuda a ejemplificar cuál ha sido su avance y sus aportaciones, y sobre todo si realmente le ha funcionado a la India como una forma de diplomacia cultural. De este modo, es importante destacar que las ediciones del DIY en México demuestran que esta forma de *soft power* si invita a que participen diversos actores como la embajada de la India, los gobiernos de algunas entidades de México, el centro cultural de la India, universidades de México y la iniciativa privada.

Sumado a esto, la realización del DIY le ha permitido a India acercarse a otras entidades del país, además de la Ciudad de México, lo cual representa un gran logro de su despliegue de diplomacia cultural. Además de esto, este evento ha conseguido que la población mexicana se interese en esta práctica y a su vez en la cultura india. Por otra parte, con la información recabada es posible afirmar que el DIY en México se ha desarrollado en gran plenitud debido a que México y sus estados han cooperado con India para que este evento se realice cada año, por tanto, la celebración del día del yoga en la República mexicana ha servido también para crear un terreno de diálogo y de cooperación entre México e India, cumpliendo con el objetivo principal de la diplomacia cultural.

Por consiguiente, el desarrollo del DIY y su éxito en México está relacionado no sólo con la política de *soft power* indio, también se debe a que nuestro país cuenta con actores propios que por varios años se han dedicado a difundir e institucionalizar el yoga en México, como la CONADE, INDEPORTE de la Ciudad de México y otros institutos del deporte de otras entidades y la FEMYD. Otros actores que también han sido clave son las fundaciones de yoga como *The Art of Living* o la GFU. De este modo, estas instituciones y fundaciones e inclusive universidades públicas como la UNAM han fungido como difusores del yoga en México y como resultado se han adaptado a colaborar con la embajada de la India y con el centro Gurudev Tagore a raíz de la creación del DIY. El trabajo en conjunto de estos actores e inclusive también el de la iniciativa privada ha permitido que se celebre el DIY desde 2015 y que cada año más entidades del país deseen ser partícipes de dicho evento.

Aunado a ello, la celebración del día del yoga entre México e India también se ha logrado gracias a que estos dos países gozan de una buena relación que aspira a crecer y a perdurar. Esta relación bilateral ha permitido que el DIY y otros eventos México-indios se lleven a cabo. El DIY en México representa la meta de un vínculo entre dos naciones que han ido nutriendo su relación por muchos años.

México e India cuentan con los tres pilares necesarios para una relación bilateral fuerte, que son los vínculos diplomáticos, económicos y culturales. La relación diplomática México-India ha tenido un desarrollo sumamente importante a través de los años, y es que, a pesar de la distancia territorial que existe entre ambos países, esto no ha sido un impedimento para que estas naciones busquen relacionarse de alguna forma u otra. Aunque aún existe mucho trabajo por hacer, este vínculo diplomático cuenta con las suficientes bases para acrecentar su relación. Dichas bases se encuentran en las visitas y viajes que representantes de la India y México han hecho de manera constante desde el siglo XX, esto ha ayudado a darle mantenimiento a la relación.

Otra base importante son los puntos que tienen en común en cuanto su percepción de la gobernanza internacional. Ambos se distinguen por ser países que promueven la democracia y la paz, así como la cooperación. Sumado a ello, México e India se caracterizan por perseguir un mismo objetivo, que es el de conseguir mayor presencia internacional como potencias emergentes, por tanto, esto los ha unido más y animado a trabajar en conjunto para fortalecerse mutuamente.

En cuanto al vínculo comercial, sería válido decir que es el punto más fuerte en la relación México-India. Gracias a todos los intercambios comerciales que se realizan entre ambos países estos se han visto en la necesidad de crear más terrenos de diálogo y cooperación. Es notorio que India ha logrado crear relaciones más sólidas con algunas entidades mexicanas como Ciudad de México, Estado de México, Nuevo León, Jalisco, Querétaro, Aguascalientes y Tlaxcala, y gran parte de esto se debe al comercio.

Sumado a esto, los instrumentos de diálogo como los acuerdos comerciales además de las conferencias y seminarios económicos han servido para que ambos países y las empresas de estos países desean mantener las relaciones comerciales y además busquen invertir más en estos territorios. La creciente IED de India y el interés de la India por invitar a empresas mexicanas a invertir en India es de suma importancia y denota que existen las condiciones para crecer en conjunto. El país asiático representa para México no sólo la entrada a Asia sino también la oportunidad de diversificar más sus relaciones y brindarle mayor dinamismo a las exportaciones e importaciones mexicanas. Las aportaciones que la India le puede hacer a México en el campo tecnológico, automotriz, textil y farmacéutico deben seguirse contemplando para el futuro de esta relación bilateral.

Por otra parte, en cuanto al vínculo cultural se debe destacar que México e India siempre se han aportado bastante en este campo, hasta cierto punto ambos países se han sentido atraídos por sus culturas y han sabido valorarlas. Alrededor de toda esta investigación se ha observado la importancia que han tenido muchos personajes como líderes, diplomáticos e intelectuales en la difusión de la cultura india, de igual forma, gracias a la participación de otros personajes México e India han podido gozar de un intercambio y un conocimiento cultural, personajes como Francisco I. Madero, José Vasconcelos, Amado Nervo, Octavio Paz, Yogananda, Manabendra Nath Roy, Pandurang KhanKhoje y Satish Gujral construyeron un terreno cultural dinámico que hoy se visualiza en eventos y festivales culturales México—indios.

La cooperación cultural entre México e India es sumamente rica y es posible asegurar que estos países siempre tendrán algo que ofrecerse mutuamente. Las

entidades que más destacan por tener un vínculo cultural con India como la Ciudad de México, Guanajuato y Guadalajara permiten pensar que esta relación perdurará y seguirá creciendo con el tiempo. La relación cultural entre estos dos países continuará en medida que se sigan construyendo nuevos medios como festivales, intercambios académicos y eventos culturales que le brinden a este vínculo mayor dinamismo, por tanto, la creación del DIY aporta mucho, ya que acompaña a otros festivales establecidos como el Cervantino o a la FIL.

A través de esta investigación se logró partir de un concepto prácticamente nuevo para la disciplina de las Relaciones Internacionales, la diplomacia cultural, esta rama de la diplomacia tradicional representa un reto para la India y para cualquier país que desee transformar su cultura en un medio de persuasión, que sin duda brinda grandes beneficios y aportaciones. El yoga como una fuente del soft power indio representa un ejemplo de tantas disciplinas y artes a las que se les podría dar el mismo uso, sin embargo, construir toda una política en torno a una práctica es un trabajo que lleva consigo todo un marco de antecedentes, por tanto, no es una tarea nada fácil.

Este trabajo espera otorgarle una visión al potencial lector de cómo se puede formular una política de diplomacia cultural y todo lo que requiere una nación para impulsarla. El yoga sólo representa una pequeña parte de todo el bagaje cultural con el que cuenta India, y sólo gracias a este ha logrado moldear la imagen de un gobierno y de un país ante todo el mundo. Y además ha conseguido añadir otro evento para fraternizar más con México y sus entidades.

Es realmente fascinante ver que a partir del estudio de la diplomacia cultural del yoga se trastocaron tantos temas que sirvieron para lograr entender la importancia del DIY en la relación de México e India, un vínculo que está en espera de crecimiento y fortalecimiento. La comprensión de la diplomacia cultural y el papel del DIY ayuda a visualizar la importancia de la cultura en las relaciones internacionales contemporáneas y representa una nueva propuesta para conducir la política internacional. La diplomacia cultural y, por consiguiente, la propuesta que hace India es una gran aportación para el mundo, porque representa una forma de promover la paz y mejores relaciones, y además invita darle un resurgimiento a la herencia cultural que cada país tiene para ofrecer.

Sería interesante observar a más países como México, implementando políticas de diplomacia cultural a través de todas las artes, tradiciones y disciplinas que nuestros antepasados nos heredaron. De este modo, la relación de México con India sirve también para que nuestro país tome como ejemplo el caso de la política de *soft*

power de la nación asiática y por qué no, en un futuro se busque realizar algo similar al DIY.

Fuentes de consulta

- Agence France Press. 2021. "Por qué los gigantes de la tecnología se vuelcan hacia el talento formado en India". *France 24*, el 9 de diciembre de 2021. <https://www.france24.com/es/minuto-a-minuto/20211209-por-que-los-gigantes-de-la-tecnologia-se-vuelcan-hacia-el-talento-formado-en-india>.
- Alba, Jessica De, y Rafael Velázquez. 2018. "La diplomacia: concepto, origen, desarrollo histórico y tipos". En *Teoría y práctica de la diplomacia en México: aspectos básicos*, editado por Rafael Velázquez, Salvador González, y David García, 1a ed. Monterrey: Universidad Autónoma de Nuevo León. [http://eprints.uanl.mx/14628/1/Teoría y práctica de la diplomacia en México aspectos básicos.pdf](http://eprints.uanl.mx/14628/1/Teoría_y_práctica_de_la_diplomacia_en_México_aspectos_básicos.pdf).
- Altas Montañas, Las. 2017. "Orizaba se une al Día Internacional de la Yoga". *Las Altas Montañas*, 2017. <http://www.lasaltasmontanas.com/2017/06/orizaba-se-une-al-dia-internacional-de.html?m=0>.
- Alvear, Carlos. 1984. *Manual de la historia de la cultura*. Editado por JUS. Décimosexta. México, D.F.: JUS.
- Alvisa Barroso, Maya. 2015. "Ambedkar y el 'poder blando' de la India." *Journal de Ciencias Sociales*, núm. 4 (mayo). <https://doi.org/10.18682/jcs.v0i4.327>.
- Anell, Clarissa. 2015. "Celebra relajándote". *Reforma*, el 18 de junio de 2015. <https://www.reforma.com/aplicacioneslibre/articulo/default.aspx?id=569579&md5=4e85c23c440d67225ab33e15dc5be246&ta=0dfdbac11765226904c16cb9ad1b2efe>.
- Arguijo, Aarón. 2016. "Festejarán el Día Mundial del Yoga". *El Siglo de Torreón*, el 15 de junio de 2016. <https://www.elsiglodetorreon.com.mx/noticia/2016/festejaran-el-dia-mundial-del-yoga.html>.
- arte de vivir, El. 2021. "El Arte de Vivir. ¿Qué es el yoga? Por Gurudev Sri Sri Ravi Shankar". El arte de vivir. el 8 de junio de 2021. <https://www.youtube.com/watch?v=7yvqJUS7D9Q>.
- Badillo, Ángel,. 2014. "Las políticas públicas de acción cultural exterior de España". *Real Instituto Elcano*. <http://www.realinstitutoelcano.org/wps/wcm/connect/403edb0044639570ad11bde307648e49/EEE19-badillo-politicas-publicas-accion-cultural-exterior-espana+.pdf?MOD=AJPERES&CACHEID=403edb0044639570ad11bde307648e49>.
- Bajwa, Nehal. 2022. "Se espera que India sea el tercer mercado automotriz más grande del mundo en términos de volumen para 2026." Invest India. el 22 de marzo de 2022. <https://www.investindia.gov.in/es-es/sector/automobile>.
- Balakrishnan, Manjula. 2022. "La música india". *Instituto de Indología*. <https://www.institutodeindologia.es/index.php/articulos/arte/227-la-musica-india>.
- Banco mundial. 2022a. "Gasto militar (% del PIB) - India". Banco mundial. 2022. <https://datos.bancomundial.org/indicador/MS.MIL.XPND.GD.ZS?locations=IN>.
- . 2022b. "PIB precios actuales India". <https://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.MKTP.CD?locations=IN>.
- . 2022c. "Población, total - India". Banco mundial. 2022. <https://datos.bancomundial.org/indicador/SP.POP.TOTL?locations=IN>.
- . 2022d. "Población activa, total - India". Banco mundial. 2022. <https://datos.bancomundial.org/indicador/SL.TLF.TOTL.IN?locations=IN>.
- Barba, Fabiola. 2014. "Diplomacia Cultural.Una nota exploratoria". *Chronique des Amériques* 14 (3): 1–7.
- Baroni, Paola. 2021. "América Latina: Una deuda pendiente de la política exterior de India". *Revista Relaciones Internacionales* 4: 55–78.
- Barrachina, Rosa. 2017. "Viaje al corazón de la 'tierra santa' de India". *Protestante digital*, el 13 de mayo de 2017. <https://protestantedigital.com/mision-glocal/42142/viaje-al-corazon-de-la-tierra-santa-de-india>.

- Barrios, Betina. 2015. "Octavio Paz: Precursor de la diplomacia cultural". Buenos Aires: Universidad de Belgrano.
- Barteshagi, Ignacio. 2018. "India y América Latina: el camino de una nueva cooperación". *Nueva Sociedad*. <https://nuso.org/articulo/puede-convertirse-india-en-un-nuevo-socio-de-america-latina/>.
- BBC Mundo. 2021. "Por qué tantas grandes tecnológicas de Silicon Valley tienen jefes de origen indio". *BBC Mundo*, el 6 de diciembre de 2021. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-59536778>.
- BCN. 2016. "'Make in India': El programa que quiere convertir a India en un polo de atracción industrial". *Biblioteca del Congreso Nacional de Chile*, el 23 de marzo de 2016. <https://www.bcn.cl/observatorio/asiapacifico/noticias/make-in-india-plan-desarrollo-industria>.
- Bhandalkar, Bhandalkar, Debojyoti Das, y Aniket Kadam. 2019. "Pilates & Yoga Studios Market by Activity (Yoga Classes, Pilates Classes, Pilates & Yoga Accreditation Training, and Merchandise Sales): Global Opportunity Analysis and Industry Forecast, 2018 - 2025". <https://www.alliedmarketresearch.com/pilates-and-yoga-studios-market>.
- Bhaswati Mukherjee. 2019. "La cultura de la India Diplomacia y poder blando". En *Universidad de Pondicherry*. MEA. <https://www.mea.gov.in/distinguished-lectures-detail.htm?855>.
- Borreguero, Eva. 2017. "India, geopolítica en tiempos de cambio". *Política exterior* 31. <https://www.jstor.org/stable/26452037>.
- Bose, Ajoy, y Peter Compton. 2021. *Los Beatles y la India*. Reino Unido : HBO Max.
- Bourdon, Ysé. 2019. "Ser esto y lo otro: Octavio Paz y la India". *Letras libres*, diciembre de 2019. <https://letraslibres.com/revista/ser-esto-y-lo-otro-octavio-paz-y-la-india/>.
- Bureau, Press information. 2016. "International Day of Yoga-2016". Gobierno de la India. 2016. <https://archive.pib.gov.in/yogaday16/aroundtheworld.aspx#>.
- Businessworld, BW. 2020. "PM Modi Appeals To People To Mark 6th International Yoga Day At Home With Family". *Businessworld*, el 18 de junio de 2020. <https://www.businessworld.in/article/PM-Modi-appeals-to-people-to-mark-6th-international-yoga-day-at-home-with-family/18-06-2020-288814/>.
- Calduch, R. 1993. "La diplomacia". En *Dinámica de la Sociedad Internacional*, CEURA. Madrid.
- Calvo, Annette, y Zaida Rojas. 2014. "Los términos sánscritos del yoga: Una travesía milenaria". *Universidad de Costa Rica*, febrero. <https://www.redalyc.org/pdf/442/44247255007.pdf>.
- Cámara de Diputados. 2022. "México y la India fortalecerán su intercambio comercial". México. <http://www5.diputados.gob.mx/index.php/es/Comunicacion/Boletines/2019/Noviembre/07/2720-Mexico-y-la-India-fortaleceran-su-intercambio-comercial>.
- Carrera, M. 1939. "La danza en la India". *Revista de Arte* 4.
- Casa de la India. 2020. "70 aniversario de la fundación del Consejo Indio de Relaciones Culturales". *Casa de la India*, 2020. <http://www.casadelaindia.org/es/70-aniversario-de-la-fundación-del-consejo-indio-de-relaciones-culturales>.
- Cavaliere, María. 2007. "Marcas icónicas". El Salvador : Universidad del Salvador. <https://racimo.usal.edu.ar/4330/>.
- Cavazos, Magda. 2018. "Diplomacia cultural". En *Teoría y práctica de la diplomacia en México: aspectos básicos y práctica de la diplomacia en México*, editado por David Velázquez, Rafael González, Salvador García, Ediciones, 185–96. Monterrey: Universidad Autónoma de México.
- COIPYYY. 2022. "El colegio internacional de profesores de Yug Yoga Yoghismo". COIPYYY. 2022. <https://coipyyy.com/index.php/es/nuestras-celulas>.
- Colegio Dr. Bhim Rao Ambedkar. 2017. "Bharat Ratna Dr. Bhim Rao Ambedkar". Colegio Dr. Bhim Rao

- Ambedkar. 2017. <https://www.drbramedkarcollege.ac.in/bharat-ratna-dr-bhim-rao-ambedkar>.
- CONADE. 2013. "Cumple la Copa Mexicana de Yoga su cuarta edición". Gobierno de México. 2013. <https://www.gob.mx/conade/prensa/cumple-la-copa-mexicana-de-yoga-su-cuarta-edicion>.
- . 2014. "¿Qué es la Comisión Nacional de Cultura Física y Deporte (CONADE)?" Gobierno de México. 2014. <https://www.gob.mx/conade/prensa/que-es-la-conade>.
- Consejo de seguridad de la ONU. 2022. "Miembros del Consejo de Seguridad". Naciones Unidas. 2022. <https://www.un.org/securitycouncil/es/content/security-council-members>.
- Consejo Indio de Relaciones Culturales. 2022a. "Beca del Consejo Indio de Relaciones Culturales". Consejo Indio de Relaciones Culturales. 2022. <https://iccr.gov.in/indian-council-cultural-relations-scholarship>.
- . 2022b. "Centros Culturales Indios en el Extranjero". Consejo Indio de Relaciones Culturales. 2022. <https://iccr.gov.in/indian-cultural-center-map>.
- . 2022c. "Grupo de artistas de empalme". Consejo Indio de Relaciones Culturales. 2022. <https://iccr.gov.in/online-form/empalment-artistgroup/introduction>.
- Crónica Jalisco. 2017. "Festejan el Día Internacional del Yoga en el Parque Metropolitano". *Crónica Jalisco*, el 25 de junio de 2017. <https://www.cronicajalisco.com/notas/2017/77800.html#>.
- Cull, Nicholas. 2009. "Diplomacia pública: consideraciones teóricas". *Revista Mexicana de Política Exterior*, 55–92.
- Cummings, Milton. 2005. "Cultural diplomacy and the United States government: a survey". *American for the arts*. <https://www.americansforthearts.org/by-program/reports-and-data/legislation-policy/naappd/cultural-diplomacy-and-the-united-states-government-a-survey>.
- Data Mexico. 2022. "Comercio Internacional Mensual". Secretaría de Economía. 2022. <https://datamexico.org/es/profile/country/india?foreignMonths1=202112&foreignTradeOption2=salesOption&tradeBalance=purchasesOption>.
- Datos Macro. 2019. "Los indios emigran más". Datos macro. 2019. <https://datosmacro.expansion.com/demografia/migracion/emigracion/india>.
- Debu, C. 2016. "World Celebrates Yoga Day: Keep Calm and Do Tadasana". *MyIndia*, el 21 de junio de 2016. <https://www.mapsofindia.com/my-india/government/world-celebrates-yoga-day-keep-calm-and-do-tadasana>.
- Delgado, Rodrigo. 2021. "Yoga para todo el mundo". Discurso de bienvenida de Swami Vivekananda en El Parlamento de Religiones de 1893. 2021. <https://yoganidra.com.mx/2021/02/23/discruso-de-bienvenida-de-swami-vivekananda-en-el-parlamento-de-religiones-de-1893/>.
- Department of space. 2022. "Missions". Department of space Indian Space Research Organisation. 2022. <https://www.isro.gov.in/missions>.
- Diario de Yucatán. 2018. "Lazo entre dos pueblos India, invitada en el próximo festival maya". *Diario de Yucatán*, el 23 de febrero de 2018. <https://www.yucatan.com.mx/merida/2018/2/23/lazo-entre-dos-pueblos-14446.html>.
- Dwivedi, H. S y Sinha, Ratan. 2005. "Dr. Ambedkar : The Pioneer of Social Democracy". *Indian Political Science Association* 66 (70). <https://www.jstor.org/stable/41856156>.
- Ebrard, Marcelo. 2020. "Presentación". En *México e India: siete décadas de experiencias compartidas*, editado por Instituto Matías Romero, Cuaderno d, 1–102. México: Secretaría de Relaciones Exteriores. https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/600499/Libro_CD04-Mex-India-web-baja.pdf.
- Echeverría, Bolívar. 2010. *Definición de cultura*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Embajada de la India. 2016. "'Babasaheb' Dr B.R. Ambedkar: el creador y guardián de la conciencia de la

- India Moderna". *Tiempo Argentino*, 2016. <https://www.tiempoar.com.ar/politica/babasaheb-dr-b-r-ambekar-el-creador-y-guardian-de-la-conciencia-de-la-india-moderna/>.
- . 2019a. "India in Mexico april 2019". México.
- . 2019b. "India in Mexico january 2019". Mexico.
- Embajada de la India en México. 2017a. "India in Mexico". https://issuu.com/embassyofindiainmexico/docs/final_may_2017.
- . 2017b. "India in Mexico december 2017". México. https://issuu.com/embassyofindiainmexico/docs/india_in_mexico_newsletter_december.
- . 2018. "4th International Day of Yoga in Mexico". https://www.indiainmexico.gov.in/public_files/assets/pdf/BOLETIN_JUNIO_2018_FINAL.pdf.
- . 2019a. "5th International Day of Yoga was celebrated in 8 cities of Mexico, namely, Mexico City, Guadalajara, Cancun, Merida, Acapulco, Queretaro, Monterrey, Tepic and Belize." Alto comisiionado de India en México y Belice. 2019. https://www.indiainmexico.gov.in/eoimx_albumimage/MjA5.
- . 2019b. "Encuentro entre el Embajador Muktesh Pardeshi y el Secretario de Relaciones Exteriores, Marcelo Ebrard". CDMX. https://drive.google.com/file/d/1rv_kv_JCTAokUPvIFhmY9HyHxLZMcB_P/view.
- . 2019c. "India-Mexico march 2019". México.
- . 2019d. "India in Mexico april 2019". México.
- . 2019e. "India in Mexico february 2019". México.
- . 2019f. "India in Mexico may-june 2019". *Embajada de la India en México*. México.
- . 2020. "India in Mexico november-december 2020". México. https://issuu.com/embassyofindiainmexico/docs/annual_newsletter_2020_2.
- . 2021. "India in Mexico". CDMX. <https://www.indiainmexico.gov.in/Newsletter/2021/12>.
- Embajada de la India, Pro México, y PWC. 2018. *Doing Business in Mexico A Guide for Indian Investors*. Primera. Mexico: Embajada de la India. https://www.indiainmexico.gov.in/public_files/assets/pdf/PWC_book_low_qualitytoshow_cuts.pdf.
- Embajada de México en la India. 2021a. "Mexico-India bilateral relation". Secretaría de Relaciones Exteriores. 2021. <https://embamex.sre.gob.mx/india/index.php/emba/relacion-bilateral-mexico-india-mexico-india-bilateral-relation>.
- . 2021b. "Relaciones económicas México-India". Secretaría de Relaciones Exteriores. 2021. <https://embamex.sre.gob.mx/india/index.php/economicos>.
- . 2022. "India-Mexico relations". Embajada de la India en México. 2022. https://www.indiainmexico.gov.in/eoimx_pages/MTE5.
- Excelsior. 2015. "Celebran Día Internacional del Yoga con clase en Reforma". *Excelsior*, el 21 de junio de 2015. <https://www.excelsior.com.mx/comunidad/2015/06/21/1030618>.
- FEMYD. 2015. "Piden diputados incorporar el Yoga a los programas de educación básica". *FEMYD*, el 17 de diciembre de 2015. <http://femyd.mx/piden-diputados-incorporar-el-yoga-a-los-programas-de-educacion-basica/>.
- . 2022. "Acerca de FEMYD". FEMYD. 2022. <http://femyd.mx/acerca-de-femyd/>.
- Fierro, Alberto. 2008. "La diplomacia cultural como instrumento privilegiado de la política exterior". *Revista Mexicana de Política Exterior*, 23–28.
- FIL. 2022. "Presentación". Feria Internacional del Libro. 2022. <https://www.fil.com.mx/invitado/invitado.asp>.

- financiero, El. 2020. "India-México 70 años de amistad". *El financiero*, 1–24.
<https://www.elfinanciero.com.mx/graficos/pdf/india-070920.pdf>.
- Fondo Monetario Internacional. 2022. "Guía sobre los comités, grupos y clubes". Fondo Monetario Internacional. 2022. <https://www.imf.org/es/About/Factsheets/A-Guide-to-Committees-Groups-and-Clubs>.
- Franco, Claudia. 2020. "México e India: hacia una asociación estratégica". En *México e India: siete décadas de experiencias compartidas*, editado por Instituto Matías Romero, Cuaderno d, 1–102. México: Secretaría de Relaciones Exteriores.
https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/600499/Libro_CD04-Mex-India-web-baja.pdf.
- Gandhi, Rajmohan. 2015. "Independence and Social Justice: The Ambedkar–Gandhi Debate". *Economic and Political Weekly* 50 (15). <https://www.jstor.org/stable/24481885>.
- García, Carlos. 2008. "Diplomacia pública, propaganda y poder blando". *Revista Mexicana de Política Exterior*, octubre, 221–28.
- García, Fernando. 2021. "Día Internacional del Yoga 2021 - eventos organizados por la Embajada de India en Mexico". *Namaskara*, el 18 de junio de 2021. <https://namaskara.blogs.com/yoga/2021/06/dia-internacional-del-yoga-2021-eventos-embajada-de-india-en-mexico.html>.
- García, Gloria. 2019. "Diplomacia cultural asiática. ¿Estrategia de invasión suave a medio plazo? (II)". *Instituto Español de Estudios Estratégicos*. https://www.ieee.es/publicaciones-new/documentos-de-opinion/2019/DIEEO75_2019GLOGAR_diplomaciaAsia.html.
- García, Luis. 1957. "Concepto y bibliografía general de la ciencia de las relaciones internacionales". *Revista de Estudios Políticos* 93.
- Gayoso, Pablo. 2022. "Extremismo religioso en India (II): Modi y el Partido Popular Indio". *The Political Room*, abril. <https://thepoliticalroom.com/extremismo-religioso-en-india-ii-el-bjp-origen-y-conquista-del-poder/>.
- Gobierno de la Ciudad de México. 2020. "Activa INDEPORTE a ciudadanía con clases de yoga en línea en 'Ponte Pila En Casa'". *Gobierno de la Ciudad de México*, el 31 de agosto de 2020.
<https://www.indeporte.cdmx.gob.mx/comunicacion/nota/activa-indeporte-ciudadania-con-clases-de-yoga-en-linea-en-ponte-pila-en-casa>.
- Gobierno del Estado de Jalisco. 2021. "Celebran el bienestar a través del yoga". *Gobierno del Estado de Jalisco*, el 26 de junio de 2021. <https://www.jalisco.gob.mx/es/prensa/noticias/128247>.
- Gordillo, Leslie. 2017. "Yoga por la paz en playa delfines: Promueven estilo de vida saludable en Cancún". *Noticaribe*, el 17 de junio de 2017. <https://noticaribe.com.mx/2017/06/17/yoga-por-la-paz-en-playa-delfines-promueven-estilo-de-vida-saludable-en-playas-de-cancun/>.
- . 2019a. "Anuncian la tercera edición del Día Internacional de Yoga en playa Delfines". *Noticaribe*, el 12 de junio de 2019. <https://noticaribe.com.mx/2019/06/12/anuncian-la-tercera-edicion-del-dia-internacional-de-yoga-en-playa-delfines/>.
- . 2019b. "Más de 600 personas celebran el Día del Yoga en playa Delfines". *Noticaribe*, el 22 de junio de 2019. <https://noticaribe.com.mx/2019/06/22/mas-de-600-personas-celebran-el-dia-del-yoga-en-playa-delfines/>.
- Gratius, Susanne. 2016. "Los BRICS: menos crecimiento, más poder internacional". *Centro de estudios y documentación internacionales de Barcelona*, 1–3.
- Gupta, Rajneesh. 2013. "Indian Diaspora as a Non-State Actor in Promotion of India-Africa Partnership". *Journal of Social and Political Studies*. https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/67383198/JSPS_IV_1_-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1640122727&Signature=b7qRUtSHgugD6YdJCKEe~mUZtoP8CY092T36e3baA4TNk4X

8XXOMfzlkTzeht3ncl89Ghr98dsd-OWOOK8yb-
mAzv5wG61X0hFiTKQRxYW02PD7DpJVNRoGjTLtnVbuZmQG6MsUuFyp9QFy2yLmnzr~Rfhoe6OkJrFlyp
EoKYI3EhpciDQglcridnnjWZSrQ9UkHCoU3IFirOnHOE6oxepNeasuukbLTZX2Sr42ZrpBiUXtJ0Tyu27P9HhD
5HIkuKncasQtIIRPrNYTIwQ17fk--ALB4O-
AvCQDJ5NjN6pPfNy5ZHabqDucQhTZakwdlqvsCmcbtKdJd5DP0ZVfg__&Key-Pair-
Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA#page=135.

- Gurudev Sri Sri Ravi Shankar. 2022. "Gurudev frees Mexico's dreaded prisons of violence". Gurudev Sri Sri Ravi Shankar. 2022. <https://www.srisriravishankar.org/work/leadership-ethics/gurudev-frees-mexicos-prisons>.
- Hernández, Omar. 2021. "Namaste: llega el yoga a Deportes UNAM". *Gaceta UNAM*, el 28 de junio de 2021. <https://www.gaceta.unam.mx/nace-la-asociacion-deportiva-de-yoga/>.
- Herrero de Castro, Rubén. 2010. "El concepto de interés nacional". *Dialnet*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4547890>.
- Hindustan Times. 2020. "Yoga Day 2020: When was it first celebrated, why and the theme of International Yoga Day". *Hindustan Times*, el 21 de junio de 2020. <https://www.hindustantimes.com/more-lifestyle/international-day-of-yoga-2020-when-was-it-first-celebrated-why-and-the-theme-of-international-yoga-day/story-vlgG1ejG4flrHXEmk1Cg3K.html>.
- IBEF. 2021. "Prime Minister announces key initiatives on the occasion of 7th International Day of Yoga (IDY)". *India Brand Equity Foundation*, el 22 de junio de 2021. <https://www.ibef.org/news/prime-minister-announces-key-initiatives-on-the-occasion-of-7th-international-day-of-yoga-idy>.
- ICCR. 2017. "Indian Council for Cultural Relations Annual Report April 2016 – March 2017". [https://iccr.gov.in/sites/default/files/Annual reports/Annual_Report_2016-17_English.pdf](https://iccr.gov.in/sites/default/files/Annual%20reports/Annual_Report_2016-17_English.pdf).
- . 2018. "Indian Council for Cultural Relations Annual Report 2017-18". [https://iccr.gov.in/sites/default/files/Annual reports/Annual Report 2017-2018 %281%29.pdf](https://iccr.gov.in/sites/default/files/Annual%20reports/Annual_Report_2017-2018_%281%29.pdf).
- . 2019. "ICCR Indian Council for Cultural Relations Annual report 2018-19". [https://iccr.gov.in/sites/default/files/Annual reports/Annual Report 2018-19.pdf](https://iccr.gov.in/sites/default/files/Annual%20reports/Annual_Report_2018-19.pdf).
- . 2020. "Indian Council for Cultural Relations 2019-20 Annual Report". [https://iccr.gov.in/sites/default/files/2021-12/ICCR English Report 2021 L.pdf](https://iccr.gov.in/sites/default/files/2021-12/ICCR_English_Report_2021_L.pdf).
- . 2022a. "Incoming Cultural Delegations". ICCR. 2022. <https://iccr.gov.in/cultural/incoming-cultural-delegations>.
- . 2022b. "International Yoga Day". ICCR. 2022. <https://iccr.gov.in/international-yoga-day>.
- . 2022c. "Outgoing Cultural Delegations". Consejo de Relaciones Culturales de la India . 2022. <https://iccr.gov.in/cultural/outgoing-cultural-delegations>.
- ICEX. 2022. "India". Red de oficinas comerciales y económicas de España en el exterior. 2022. <https://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/el-pais/informacion-economica-y-comercial/relaciones-economicas-internacionales/index.html?idPais=IN>.
- INAH. 2022. "La India y México". INAH. 2022. https://mediateca.inah.gob.mx/islandora_74/node/5390.
- INDEPORTE. 2017. "Se viste de yoga el Paseo de la Reforma con mega clase". *Gobierno de la Ciudad de México*, el 25 de junio de 2017. <https://indeporte.cdmx.gob.mx/comunicacion/nota/se-viste-de-yoga-el-paseo-de-la-reforma-con-mega-clase>.
- Indian Diplomacy. 2020. "International Day of Yoga 2020". Indian Diplomacy. 2020. <https://twitter.com/i/events/1274707639029514241>.
- Indian Global Bussiness. 2019. "Where Made in Mexico meets Make in India". *Indian Global Business*, el 6 de

- febrero de 2019. <https://www.indiaglobalbusiness.com/igb-archive/where-made-in-mexico-meets-make-in-india-india-global-business>.
- Informador, El. 2018. "Arranca programa de yoga deportivo en escuelas de Jalisco". *El Informador*, el 10 de septiembre de 2018. <https://www.informador.mx/jalisco/Arranca-programa-de-yoga-deportivo-en-escuelas-de-Jalisco-20180910-0099.html>.
- Iyengar, B. K. S. 2007. "Luz sobre los yoga sutras de Patañjali". *Kairos*.
- Kalakshetra foundation. 2022. "Welcome to Kalakshetra". Kalakshetra foundation. 2022. <https://www.kalakshetra.in/>.
- Keohane, R., y J. Nye. 1988. "Poder e interdependencia: la política mundial en transición." En *La Interdependencia en la Política Mundial*. Grupo Editor Latinoamericano.
- Khanna, Shrey, y P Moorthy. 2017. "Analysing India's Soft Power Functioning in the Twenty-first Century". *India Quarterly* 73 (septiembre): 292–311.
- Khotari, Sunil. 2002. "La Enseñanza de La Danza En La India". *Revista Trimestral de Educación Comparada*, 2002. http://www.ibe.unesco.org/sites/default/files/resources/prospects-124_spa.pdf.
- Kolluri, Satish and Tse-Hei Lee, Joseph. 2016. "Hong Kong and Bollywood in the Global Soft Power Contest". *Indian Journal of Asian Affairs* 29 (1). <https://www.jstor.org/stable/44123131>.
- Kumar, Arun, Hari Bapuji, y Raza Mir. 2021. "'Educate, Agitate, Organize': Inequality and Ethics in the Writings of Dr. Bhimrao Ramji Ambedkar". *Journal of Business Ethics*, febrero. <https://doi.org/10.1007/s10551-021-04770-y>.
- Kumar, Shailender. 2009. "Social Justice: Gandhi and Ambedkar". *Indian Political Science Association* 70 (2). <https://www.jstor.org/stable/42743907>.
- Lal, Vinay. 2009. "Gandhi's West, the West's Gandhi". *New Literary History*. https://www.jstor.org/stable/27760259?seq=1&cid=pdf-reference#references_tab_contents.
- Leclerc, Eric. 2004. "L'invention d'une diaspora indienne : enjeux politiques et sociaux". En *Espaces et sociétés aujourd'hui (la géographie sociale dans l'espace et dans l'action*. Research gate. https://www.researchgate.net/publication/261841835_L'invention_d'une_diaspora_indienne_enjeux_politiques_et_sociaux.
- Libertad de expresión Yucatán. 2019. "Celebran con macro clase Día del Yoga". *Libertad de expresión Yucatán*, el 22 de junio de 2019. <http://www.informaciondelonuevo.com/2019/06/celebran-con-macro-clase-dia-del-yoga.html>.
- Long, Jeffery. 2013. "Swami Vivekananda and the Role of Intercultural Dialogue in Saving Our Human Heritage (in Radharaman Chakrabarti." En *International understanding for human unity: Past lessons and present prospects*, editado por Radharaman Chakrabarti. Calcuta: Ramakrishna Mission Institute of Culture.
- López, Mario. 2012. "Gandhi, política y Satyagraha". *Ra Ximhai* 8 (2). <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=46123366003>.
- Lozoya, Jorge. 2006. "Cooperación y diplomacia cultural: experiencias y travesías". *Revista Mexicana de Política Exterior*, enero, 253–67.
- Luarte, Felipe. 2016. "A propósito del 'Día Internacional del Yoga'". *Centro de estudios de Relaciones Internacionales (CERI)*. <https://gobierno.udd.cl/estudio-rrii/noticias/2016/07/31/a-proposito-del-dia-internacional-del-yoga/>.
- Lugo, Raphael. 2019. "Swami Vivekananda: intelectual y mediador cultural". *Revista Escripturas*.
- Martín, Natalia. 2014. "Vida y obra del gurú que trajo el yoga a Occidente". *El País*, el 21 de agosto de 2014. https://elpais.com/elpais/2014/08/21/buenavida/1408616741_475619.html.

- Martínez, Rafael. 2017. "Celebran Día Mundial del Yoga en Cancún". *Crónica*, el 18 de junio de 2017. https://www.cronica.com.mx/notas-celebran_dia_mundial_del_yoga_en_cancun-1029113-2017.html.
- Mckeever, Amy. 2020. "El Diwali es la fiesta más importante de la India y una celebración del triunfo del bien sobre el mal". *National Geographic*, noviembre de 2020. El Diwali es la fiesta más importante de la India y una celebración del triunfo del bien sobre el mal.
- MEA. 2019. "Overseas Citizenship of India Scheme". Ministerio de Relaciones Exteriores Gobierno de India. 2019. <https://www.mea.gov.in/overseas-citizenship-of-india-scheme.htm>.
- . 2020a. "Programa Conoce a la India". Ministerio de Relaciones Exteriores Gobierno de India. 2020. <https://www.mea.gov.in/know-india-programme.htm>.
- . 2020b. "Programas de becas para niños de la diáspora". Ministerio de Relaciones Exteriores Gobierno de India. 2020. <https://www.mea.gov.in/spdc.htm>.
- Medio Tiempo. 2015. "Celebrarán Semana Internacional del yoga en la capital". *Medio Tiempo*, el 20 de junio de 2015. <https://www.mediotiempo.com/mas-deportes/running/celebraran-semana-internacional-del-yoga-en-la-capital>.
- . 2017. "Realizarán práctica masiva de yoga en la Macroplaza". *Medio Tiempo*, el 19 de junio de 2017. <https://www.mediotiempo.com/mas-deportes/realizaran-practica-masiva-de-yoga-en-la-macroplaza>.
- Medlineplus. 2021. "Yoga para la salud". Medlineplus. 2021. <https://medlineplus.gov/spanish/ency/patientinstructions/000876.htm>.
- Michelis, Elizabeth De. 2006. "Modern yoga". En *Encyclopedia of New Religious Movements*, Routledge, 700–702. https://www.academia.edu/4034827/Yoga_Modern.
- Milenio. 2017. "Celebran en Guadalajara el Día Internacional del Yoga". *Milenio*, el 24 de junio de 2017. <https://www.milenio.com/estados/celebran-en-guadalajara-el-dia-internacional-del-yoga#imagen1>.
- Ministerio AYUSH. 2016. *Día Internacional del YOGA: Protocolo Común del yoga*. Editado por Ishwar Basavaradd. Gob. la India. Nueva Delhi: Ministerio de AYUSH.
- . 2021. "7th International Day of Yoga observed worldwide with great enthusiasm". *Ministerio AYUSH, Gobierno de India*, el 21 de junio de 2021. <https://pib.gov.in/PressReleasePage.aspx?PRID=1729162>.
- . 2022a. "IDY Backgrounder". Ministerio AYUSH, Gobierno de India. 2022. <https://yoga.ayush.gov.in/origin-idy>.
- . 2022b. "IDY BACKGROUNDER". Ministerio AYUSH, Gobierno de India. 2022. <https://yoga.ayush.gov.in/origin-idy>.
- Ministerio de AYUSH, Gobierno de la India. 2016. *Día Internacional del Yoga: Protocolo Común del Yoga*. Editado por Ishwar V. Basavaraddi. 2 a. New Delhi: Ministerio de AYUSH, Gobierno de la India. [https://www.eoimadrid.gov.in/pdf/cyp_booklet_idy__spanish-version-digital\(1\).pdf](https://www.eoimadrid.gov.in/pdf/cyp_booklet_idy__spanish-version-digital(1).pdf).
- Ministry of culture. 2022. "Festivals of India Abroad". Ministry of culture. 2022. <https://www.indiaculture.nic.in/festivals-india-abroad>.
- Ministry of Culture. 2022. "Cultural relations". Ministry of Culture. 2022. <https://www.indiaculture.nic.in/cultural-relations>.
- Misra, Jitendra Nath. 2018. "Strategic Dimensions of India's Foreign Policy". *MEA*. <https://www.mea.gov.in/distinguished-lectures-detail.htm?790>.
- Moncibays, Alejandra. 2017. "Cancún busca atraer nuevos nichos de mercado con eventos internacionales". *NITU noticias de la industria turística*, el 17 de junio de 2017. <https://www.nitu.mx/index.php/2017/06/12/cancun-busca-atraer-nuevos-nichos-de-mercado-con-eventos-internacionales/>.

- . 2018. “Cancún celebra el Día Internacional del Yoga para atraer turismo”. *Noticias de la industria turística*, el 5 de junio de 2018. <https://www.nitu.mx/index.php/2018/06/05/cancun-celebra-el-dia-internacional-del-yoga-para-atraer-turismo/>.
- Montoya, Sandra. 2012. “La redefinición de la diplomacia cultural en el mundo contemporáneo”. *OASIS*, 165–202.
- Morgenthau, Hans. 2003. *A política entre as nacoes*. UnB. Instituto de pesquisa de Relacoes Internacionais. https://funag.gov.br/loja/download/0179_politica_entre_as_nacoes.pdf.
- Mukherjee, Bhaswati. 2019. “India’s culture Diplomacy and Soft Power”. Ministerio de Relaciones Exteriores Gobierno de India. 2019. <https://www.mea.gov.in/distinguished-lectures-detail.htm?855>.
- Mukhopadhyay, Nilanjan. 2015. “La diplomacia del yoga”. *El País*, el 15 de agosto de 2015. https://elpais.com/internacional/2015/08/14/actualidad/1439547511_232032.html.
- Muktesh, Pardeshi. 2019. “India seeks Mexican crude to meet its growing energy needs”. Mexico.
- Muñoz, Adrián. 2014. “Vislumbres del Oriente, o la India traducida por Paz”. En *Ensayos en homenaje a Octavio Paz (1914-2014)*, editado por Kena Bastien van der Meer, Primera ed. Ciudad de México: Instituto Politécnico Nacional. https://www.academia.edu/15515930/Vislumbres_del_Oriente_o_la_India_traducida_por_Paz.
- . 2016a. “Yoga clásico”. En *Radiografía del hathayoga*. Colegio de México. https://www.jstor.org/stable/j.ctt1p6qqhn?turn_away=true.
- . 2016b. “El yoga o los yogas? entre la tradición y la taxonomía”. *Estudios de Asia y África*, abril, 465–79.
- . 2016c. “Mitos, hitos y gritos en la internacionalización del yoga”. *Ilu. Revista de Ciencias de las Religiones*, abril, 115–28.
- . 2021. “Yoga in Latin America”. En *Routledge handbook of yoga and meditation studies*, editado por Karen Newcombe, Suzanne O’Brien-Kop, 1a ed. Nueva York: Taylor and Francis Group.
- Muñoz, Adrián, y Gabriel Martino. 2019. *Historia mínima de el yoga*. Editado por Francisco Loeza, Soledad Marichal, Carlos Mazín, Óscar Pani, Ericka Zapata. 1 a. Ciudad de México: Colegio de México.
- Narasimha, Roddam. 2008. “Science, technology and the economy: An Indian perspective”. *Asia Society* 30 (3–4): 330–38. <https://doi.org/10.1016/j.techsoc.2008.04.009>.
- National Geographic. 2022. “Así es el holi, el festival que llena de colores la India”. *National Geographic*, mayo de 2022. https://viajes.nationalgeographic.com.es/a/holi-festival-colores-india_12451.
- News, BBC. 2013. “Bollywood: un siglo de cambios en India”. *BBC News*, 2013. https://www.bbc.com/mundo/noticias/2013/05/130505_cultura_bollywood_india_reflejo_sociedad_tsb.
- News San Miguel. 2016. “Celebremos juntos el día internacional del yoga”. *News San Miguel*, 2016. <https://newssanmiguel.com.mx/sin-categoria/celebremos-juntos-el-dia-internacional-del-yoga/>.
- Nye, Joseph. 1990a. “The Changing Nature of World Power”. *Political Science Quarterly* 105: 177–92. <https://doi.org/https://doi.org/10.2307/2151022>.
- . 1990b. “Soft Power”. *Foreign Policy*, 153–71. <https://doi.org/https://doi.org/10.2307/1148580>.
- . 2004. *Soft power: The Means to Success in World Politics*. New York: Public Affairs. https://www.academia.edu/28699788/Soft_Power_the_Means_to_Success_in_World_Politics_Joseph_S_Nye_Jr.
- . 2009. “Get Smart: Combining Hard and Soft Power”. *Foreign Affairs* 88 (agosto): 160–63. <https://www.jstor.org/stable/20699631>.

- O'Neill, Jim. 2021. "Is the emerging world still emerging?" *International Monetary Fund*.
<https://www.imf.org/external/pubs/ft/fandd/2021/06/jim-oneill-revisits-brics-emerging-markets.htm>.
- Oliveira, Gilbert De. 2020. "Yoga e a busca do si mesmo: pensamento, prática e ensino". *Movimento (ESEFID/UFRGS)* 26 (agosto): e26064. <https://doi.org/10.22456/1982-8918.101764>.
- ONUSIDA. 2015. "India y África refuerzan su colaboración en materia de medicamentos accesibles y asequibles".
https://www.unaids.org/es/resources/presscentre/featurestories/2015/october/20151030_india-africa.
- Ordaz, Ana. 2021. "Impulsarán a Tulum como capital mundial del yoga". *La Jornada Maya*, el 11 de febrero de 2021. <https://www.lajornadamaya.mx/quintana-roo/78434/impulsaran-a-tulum-como-capital-mundial-del-yoga>.
- Organización de las Naciones Unidas. 2014. *Resolución aprobada por la Asamblea General el 11 de diciembre de 2014*. <https://documents-dds-ny.un.org/doc/UNDOC/GEN/N14/689/65/PDF/N1468965.pdf?OpenElement>.
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO). 2017. "Cultura". Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO). 2017. <http://www.unesco.org/new/es/Mexico/work-areas/culture>.
- Ortiz, Roberto. 2019. "Narendra Modi". *CIDOB*.
https://www.cidob.org/biografias_lideres_politicos/asia/india/narendra_modi.
- Orús, Abigail. 2020. "Valor de la industria cinematográfica en India entre 2015 y 2022". Statista. 2020. <https://es.statista.com/estadisticas/1103348/valor-de-la-industria-cinematografica-india/>.
- . 2021. "Número de películas de Bollywood adquiridas por las principales plataformas de streaming en 2020". Statista. 2021. <https://es.statista.com/estadisticas/1118704/plataformas-segun-el-numero-de-peliculas-de-bollywood-adquiridas/>.
- Otmazgin, Nissim. 2018. *Routledge Handbook of Japanese Foreign Policy*. Editado por Mary M. McCarthy. *Routledge Handbook of Japanese Foreign Policy*. Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781315643076>.
- País, El. 2018. "Día Internacional del Yoga 2018". *El País*, el 21 de junio de 2018.
https://elpais.com/elpais/2018/06/20/album/1529490715_093123.html#foto_gal_1.
- . 2019. "Día Internacional del Yoga 2019". *El País*, el 21 de junio de 2019.
https://elpais.com/elpais/2019/06/20/album/1561027471_099566.html#foto_gal_1.
- Palomo, Aleksandro. 2014. "El poder blando en la globalización: algunos aspectos de la comunicación en el sistema internacional". *Panorama*, 102–15.
- Parlamento Europeo. 2021. "UE-India: impulsar la cooperación en áreas como el comercio y el clima". https://www.europarl.europa.eu/pdfs/news/expert/2021/4/story/20210408STO01627/20210408STO01627_es.pdf.
- Paz, Octavio. 1995. *Vislumbres de la India*. Editado por Nicanor Vélez. Primera ed. Barcelona: Círculo de Lectores. <https://pdfcoffee.com/vislumbres-de-la-india-octavio-paz-pdf-free.html>.
- Philip, Kavita. 2012. "¿Tecnologías para pobres o tecnologías pobres? poscolonialismo, desarrollo y tecnología en India". *Nómadas*. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-75502012000100007.
- Piella, Guillem. 2013. "El auge militar y la expansión geoestratégica de la India". *Revista general de marina*. <https://armada.defensa.gob.es/archivo/rgm/2013/06/cap04.pdf>.
- Pontara, Giuliano. 2016. "Gandhi: el político y su pensamiento". *Revista Latinoamericana* 15 (43).
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=30545999002>.

- Preciado, Benjamín. 2001. "Las relaciones entre México y la India, 1995-2000". *Foro Internacional* 41: 891–900. <https://www.jstor.org/stable/27739098>.
- Prensa, La. 2017. "Clase de naam yoga reúne a 5 mil personas en Zócalo de CDMX". *La Prensa*, el 26 de noviembre de 2017. <https://www.la-prensa.com.mx/metropoli/clase-de-naam-yoga-reune-a-5-mil-personas-en-zocalo-de-cdmx-3512986.html>.
- Perna, Soni. 2022. "Navegando hacia el éxito". Invest India. 2022. <https://www.investindia.gov.in/es-es/sector/ports-shipping>.
- Proyecto Yola. 2022. "Miembros". Proyecto Yola. 2022. <https://www.proyectoyola.org/>.
- Quesada, Catalina. 2011. "De la India a las Indias y viceversa: relaciones literarias entre Hispanoamérica y Asia (siglo XX)". *Iberamericana*, 43–63. <https://www.jstor.org/stable/41677366>.
- Rai, Juhi. 2020. "De la china poblana al cervantino. La historia de la conexión cultural entre India y México". *El financiero*. <https://www.elfinanciero.com.mx/graficos/pdf/india-070920.pdf>.
- Rain, Andrea. 2014. "Who Is to Say Modern Yoga Practitioners Have It All Wrong? On Hindu Origins and Yogaphobia". *Journal of the American Academy of Religion* 82. <https://www.jstor.org/stable/24488159>.
- . 2021. "Neoliberal yoga". En *Routledge handbook of yoga and meditation studies*, editado por Suzanne O'Brien-Kop, Karen Newcome. London and New York: Routledge Taylor and Francis group .
- Ramakrishna-Vivekananda Center of New York. 2022. "Ramakrishna-Vivekananda Center of New York". Sri Ramakrishna. 2022. <https://ramakrishna.org/ramakrishna.html>.
- Razzetti, Francisca. 2019. "Analizando los elementos del soft power de India". *El Economista*, 2019. <https://eleconomista.com.ar/internacional/analizando-elementos-soft-power-india-n27646>.
- Real Academia Española. 2021. "Yoga". Real Academia Española. 2021. <https://dle.rae.es/yoga>.
- Red Cultural GFU. 2022. "Día Internacional del Yoga 2020 DIY". Red Cultur GFU. 2022. <https://www.redgfu.org/mundial/9-actividades/92-dia-internacional-del-yoga-2020>.
- Reos, Diego. 2016. "GDL festeja día internacional del yoga". *Milenio*, el 25 de junio de 2016. <https://www.milenio.com/estados/gdl-festeja-dia-internacional-del-yoga>.
- Rivière, Roger. 1970. "Las danzas clásicas en la India". *Boletín de la Asociación Española de Orientalistas VI*. <https://repositorio.uam.es/handle/10486/6412>.
- Rodríguez, Daniela, Emilio Barreto, y Martínez Lyex. 2021. "Influencia del Bollywood como industria cultural en la sociedad india contemporánea". *Revista de Arte, Ciência e Comunicação*. <https://artciencia.com/article/view/15114/18737>.
- Rodríguez de la Vega, Lía. 2016. "La diáspora india, su relación con el país de origen y residencia: Panorama de los estudios realizados". *Revista Científica Guillermo de Ockham* 14, núm. 1,. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=105345260007>.
- Rodríguez de la Vega, Lía. 2015. "Las diásporas en la arena internacional: el caso de la diáspora india". *OASIS*, núm. 22 (diciembre): 23. <https://doi.org/10.18601/16577558.n22.03>.
- Roldán, Eduardo. 2021. "La diplomacia cultural". *Instituto de Política Internacional*, el 26 de febrero de 2021. <https://politicainternacional.com.mx/2021/02/26/la-diplomacia-cultural/>.
- Rombiola, Nicolás. 2017. "BRICS (países BRICS)". *La Economía*, el 23 de abril de 2017. <https://laeconomia.com.mx/bric-paises-bric/>.
- Romero, Cristina. 2021. "Locos por el yoga: las cifras de un fenómeno". *Forbes*, febrero de 2021. <https://forbes.es/lifestyle/87161/locos-por-el-yoga-las-cifras-de-un-fenomeno/>.
- Rosales, Grettel. 2017a. "400 personas conmemoran el Día Internacional de Yoga". *El Diario NTR*, el 24 de

- junio de 2017. https://www.ntrguadalajara.com/post.php?id_nota=75087.
- . 2017b. “Confían en el yoga para enfrentar al ‘bullying’”. *El Diario NTR*, el 28 de junio de 2017. https://www.ntrguadalajara.com/post.php?id_nota=75356.
- Rosas, María Cristina. 2017. “El programa nuclear de India: retrovisión y perspectivas / The nuclear programme of India: hindsight and perspectives”. *Revista de Estudios Políticos y Estratégicos* 5. <https://revistaepe.utem.cl/articulos/el-programa-nuclear-de-india-retrovision-y-perspectivas-nuclear-programme-india-hindsight-perspectives/>.
- Sadikki, Said. 2009. “El papel de la diplomacia cultural en las relaciones internacionales”. *Revista CIDOB d’Afers Internacionals*, diciembre, 107–18.
- Sahni, Varun. 2013. “India: a pesar de sus limitaciones, una potencia emergente”. *Nueva Sociedad*. <https://nuso.org/articulo/india-a-pegar-de-sus-limitaciones-una-potencia-emergente/>.
- Salas, Federico. 2020. “La amistad entre México e India está por dar de sus mejores frutos”. *El financiero*, septiembre de 2020.
- Samal, Janmejaya. 2020. “The International Yoga Day, political discourse, and soft power game in India”. *BLDE University Journal of Health Sciences* 5 (2): 102. https://doi.org/10.4103/bjhs.bjhs_15_20.
- Sánchez, Beatriz. 2015. “Tendencias Fitness”. Universidad de Sevilla. <https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/26175/tfgpubConsumoproductosaspectopersonal.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.
- Santiso, Javier. 2006. “¿Realismo mágico? China e India en América Latina y África”. *Economía exterior*. <https://www.oecd.org/dev/38447180.pdf>.
- Sarabia, Dalila. 2015. “Cargan energías con yoga en Reforma”. *El Norte*, el 22 de junio de 2015. <https://www.elnorte.com/aplicacioneslibre/articulo/default.aspx?id=572245&md5=fd284a46e1df19ac8d91004231db6f59&ta=0dfdbac11765226904c16cb9ad1b2efe>.
- Sardiña, Marina. 2019. “Bollywood, clave en la reelección de Modi”. *El Periódico*, 2019. <https://www.elperiodico.com/es/internacional/20190410/bollywood-papel-clave-en-la-reeleccion-de-modi-7400294>.
- Sarkar, Ipsita. 2017. “International Yoga Day 2017: Over 180 Countries Celebrate ‘India’s Prescription Of Wellness’ | Photos”. *NDTV*, el 19 de junio de 2017. <https://www.ndtv.com/india-news/international-yoga-day-2017-over-180-countries-celebrate-indias-prescription-of-wellness-photos-1714119>.
- Schrank, Sarah. 2014. “American Yoga: The Shaping of Modern Body Culture in the United States”. *American Studies* 53: 169–81. <https://journals.ku.edu/amsj/article/download/4730/4372/8464>.
- Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural. 2015. *Convenio de Cooperación Cultural entre el Gobierno de México y el Gobierno de la República de la India*. México.
- Secretaría de Cultura. 2015. “Promueven nueva visión de Acapulco con el Festival Internacional La Nao”. *Gobierno de México*, el 16 de octubre de 2015. <https://www.gob.mx/cultura/prensa/promueven-nueva-vision-de-acapulco-con-el-festival-internacional-la-nao>.
- Secretaría de Turismo. 2015. “Ecoturismo”. Gobierno de México. 2015. <https://www.sectur.gob.mx/hashtag/2015/04/17/ecoturismo/>.
- Self-realization fellowship. 2022. “A beloved world teacher”. Self-realization fellowship. 2022. <https://yogananda.org/es/un-amado-maestro-mundial>.
- Shankar, Gurudev Sri Sri Ravi. 2022. “Biography”. Gurudev Sri Sri Ravi Shankar. 2022. <https://www.srisriravishankar.org/life/biography>.
- Simeon, Dilip. 2015. “Yoga, by RSS”. *The Indian Express*, el 16 de junio de 2015. <https://indianexpress.com/article/opinion/columns/yoga-by-rssit-would-have-been-upset-had->

muslims-not-objected-to-compulsory-yoga/.

- Simões, Roberto Serafim. 2018. "Early Latin American Esoteric Yoga as a New Spirituality in the First Half of the Twentieth Century". *International Journal of Latin American Religions* 2 (2): 290–314. <https://doi.org/10.1007/s41603-018-0062-5>.
- Sociedad Geográfica de las Indias. 2015. "Festivales de India: Vaisakhi, festival de la cosecha". Sociedad Geográfica de las Indias. 2015. <https://www.lasociedadgeografica.com/blog/cultura/festivales-de-india-vaisakhi-festival-de-la-cosecha/>.
- Sol de México, El. 2016. "Celebrarán el Día Internacional del Yoga en CDMX". *El Sol de México*, el 25 de junio de 2016. <https://www.elsoldemexico.com.mx/metropoli/Celebrarán-el-Día-Internacional-del-Yoga-en-CDMX-180209.html>.
- Sorensen, Max. 2017. *Manual de derecho internacional público*. Editado por Max Sorensen. Fondo de c.
- Sousa, Érico. 2016. "Diplomacia pública y América del Sur. De los conceptos a la práctica: Telesur y el caso venezolano". *Desafíos*, 399–426.
- Spic Macy. 2022. "About SPIC MACAY". SPIC MACAY. 2022. <https://spicmacay.org/about>.
- Srividhya. 2021. "Productos farmacéuticos indios: una fórmula para el éxito". Invest India. el 14 de diciembre de 2021. <https://www.investindia.gov.in/es-es/sector/pharmaceuticals>.
- Strube, Julian. 2021. "Yoga and meditation in modern esoteric traditions". En *Routledge handbook of yoga and meditation studies*, editado por Karen Newcombe, Suzanne O'Brien-Kop, 1a ed. Nueva York: Taylor and Francis Group.
- Subsecretaría de Comercio Exterior. 2020a. "Balanza comercial de México con India". México. http://www.economia-snci.gob.mx/sic_php/pages/estadisticas/.
- . 2020b. "Principales productos exportados por México a India". México. http://187.217.44.197/sic_php/pages/estadisticas/mexico/J8ppx_e.html.
- . 2020c. "Principales productos importados por México procedentes de India". México. http://187.217.44.197/sic_php/pages/estadisticas/mexico/J8ppm_e.html.
- Tena, Paula. 2007. "Bollywood: una industria con 1.150 millones de euros de ingresos". *El Economista*, 2007. <https://www.economista.es/seleccion-ee/noticias/134169/01/07/Bollywood-una-industria-con-1150-millones-de-euros-de-ingresos.html>.
- Tharoor, Shashi. 2012. "As India grows in international stature, its diplomatic corps is increasingly outclassed, outnumbered and out of date". Nueva Delhi. <https://caravanmagazine.in/reportage/ministry-eternal-affairs-0>.
- The Indian Wire. 2019. "International Yoga Day 2019: How countries around the world celebrated?" *The Indian Wire*, el 21 de junio de 2019. <https://www.theindianwire.com/world/world-powers-celebrating-international-yoga-day-2019-144844/>.
- Times, The Economic. 2010. "De Gandhi a Ambedkar, Obama recuerda todo". *The Economic Times*, 2010. <https://economictimes.indiatimes.com/news/politics-and-nation/from-gandhi-to-ambedkar-obama-remembers-all/articleshow/6892824.cms>.
- Torres, Andrés. 2022. "Bollywood". *Amura*, 2022. <https://amuraworld.com/topics/history-art-and-culture/articles/4415-bollywood>.
- Torres, Laura J. 2015. "Orientalizing Mexico: Estudios indostánicos and the Place of India in José Vasconcelos's *La raza cósmica*". *Revista Hispánica Moderna* 68 (1): 77–91. <https://doi.org/10.1353/rhm.2015.0007>.
- TPCI. 2022. "About TPCI". TPCI Trade Promotion Council of India. 2022. <https://www.tpci.in/about-us/about-tpci/>.

- Tyagi, Astha. 2022. "Instantánea India - Tejiendo el futuro India se encuentra entre los mayores productores mundiales de textiles y prendas de vestir". Invest India. el 9 de marzo de 2022.
<https://www.investindia.gov.in/es-es/sector/textiles-apparel#:~:text=La India es el 6º,el 6%25 del mercado global>.
- Vartak, Priyanka. 2019. "International Yoga Day 2017: Here's how the world is gearing up to celebrate the day". *The Free Press Journal*, el 30 de mayo de 2019.
<https://www.freepressjournal.in/cmcm/international-yoga-day-2017-heres-how-the-world-is-gearing-up-to-celebrate-the-day>.
- Ventura, Julián. 2020. "México e India: bases sólidas y futuro promisorio". En *México e India: siete décadas de experiencias compartidas*, editado por Instituto Matías Romero, Cuaderno d, 1–102. México: Secretaría de Relaciones Exteriores.
https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/600499/Libro_CD04-Mex-India-web-baja.pdf.
- Villanueva, César. 2009. "Las diplomacias pública y cultural: estrategias de inclusión y convergencia en el nuevo milenio". *Revista Mexicana de Política Exterior*.
<https://revistadigital.sre.gob.mx/index.php/numeros-anteriores/116-rmpe85>.
- Vivas, Angie, y Carlos Ángel. 2018. "Una mirada al emprendimiento en India". *Gestión, ingenio y sociedad*.
<http://gis.unicafam.edu.co/index.php/gis/article/view/79/109>.
- Vonhra, Manpreet. 2020. "La relación entre México e India es histórica y será más fuerte aun". *El financiero*, septiembre de 2020.
- Yogateca. 2022. "Iyengar yoga". Yogateca. 2022. <https://www.yogateca.com/tipos-de-yoga/iyengar-yoga/>.