



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA  
DE MÉXICO

Facultad de Ciencias Políticas y  
Sociales

***“El reportero económico-financiero en  
Notimex”***

Reporte de Experiencia Profesional

Para obtener el título de Licenciado en Ciencias  
de la Comunicación

Presenta:

***ENRIQUE VALADEZ GONZÁLEZ***



Asesor: Mtro. Tomás Milton Muñoz Bravo

*Ciudad Universitaria, 2011*



Universidad Nacional  
Autónoma de México



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

*“La raíz escondida no pide premio alguno por llenar de frutos la rama”:*

*Rabindranath Tagore.*

## Agradecimientos

*A mi madre: Olga González Toledo, por su amor, su paciencia, su esfuerzo y todo lo que me ha dado en la vida.*

*A mi familia: al abuelo, a mis hermanos y a mis sobrinos, por ser la semilla del futuro.*

*A mis amigos: Gabriel, Marina, Rafael, Gloria, Ivonne, Adriana, Carlos, Verónica y Héctor.*

*A mi asesor: Tomás Milton, por su ejemplo y paciencia.*

*A mi amigo y jefe: Conrado García, por todo lo que he aprendido de él.*

*A la UNAM: por permitirme ser parte de sus egresados.*

*A ti: que me impulsaste a terminar este pendiente.*

*Gracias*

# **ÍNDICE**

Introducción

CAPÍTULO 1. Periodismo especializado.....1

CAPITULO 2. ¿Qué es una agencia de noticias?.....30

CAPÍTULO 3. El reportero económico-financiero en Notimex.....57

Consideraciones finales.....82

Bibliografía.....87

# ***INTRODUCCIÓN***

Las crisis económicas que ha sufrido México en las últimas décadas han propiciado un mayor desempleo, pobreza y han mermado la calidad de vida y el bolsillo de los mexicanos.

Tan solo las últimas dos grandes crisis: la de 1995 y la del 2008-2009 tuvieron un impacto profundamente negativo en la población.

En la primera, las tasas de interés bancarias aumentaron más del cien por ciento, lo que generó que miles de mexicanos perdieran sus casas y créditos hipotecarios, ante lo impagable que les resultaban estos créditos, mientras que otros se endeudaron “de por vida” con las tarjetas de crédito, situación que propició desde crisis familiares hasta suicidios.

La más reciente, que inició en Estados Unidos, por un mal y ambicioso manejo de créditos hipotecarios y que se agravó con la quiebra de compañías como Fannie Mae, Freddie Mac y Lehman Brothers, provocó una turbulencia financiera internacional, con la caída de las bolsas de valores del mundo, la restricción del crédito y el aumento en las tasas de interés.

De esta forma, la crisis estadounidense impactó severamente en todo el mundo, dada la globalización de las empresas y de los capitales, y México no fue la excepción.

Así, los mexicanos nos acostumbramos a escuchar términos y definiciones como “crisis financiera”, “lunes negro”, “caída de las bolsas”, “burbuja hipotecaria”, entre otros.

Con ello, las noticias de carácter económico y financiero desplazaron de las “primeras planas” a las noticias sobre la inseguridad y los pleitos políticos y electorales, tan comunes en el país

Y es que, dicha crisis, que junto con una disminución de las ventas de petróleo al exterior –la principal fuente de ingresos públicos del país- una mayor inseguridad, falta de créditos bancarios y cautela de los grandes capitales, crearon una “tormenta perfecta” para la economía mexicana, que cayó más del 6 por ciento en 2009 y que en 2010 provocó que seis millones de mexicanos más ingresen a las filas de la pobreza alimentaria.

Pero estas crisis han propiciado también un mayor interés de los medios de comunicación –en un principio- por cubrir este tipo de noticias y de información. Y por otra parte, de la población en general, por conocer y entender lo que sucede con las finanzas y la economía del país e incluso con sus finanzas personales.

De esta forma, se ha formado en los últimos años un público más interesado y demandante de otro tipo de información que no fueran sólo las declaraciones de algún funcionario afirmando que “la economía del país marcha bien”.

Sin embargo, los temas económicos y financieros habían ocupado siempre un segundo plano dentro de los medios de comunicación en el país. Ejemplo de ello es que sólo existen dos medios especializados: El Financiero y El Economista.

Aunque en los últimos años que se ha observado un cambio importante en las redacciones de los periódicos, de las revistas, de estaciones de radio y televisión, e incluso en la propia Agencia de Noticias del Estado Mexicano, Notimex, al contar con secciones especializadas en la materia.

Así, en el presente reporte de experiencia profesional abordo en el primer capítulo qué es el periodismo económico-financiero y su aparición en los medios de comunicación mexicanos.

En el segundo capítulo detallo la historia de Notimex, entidad que se constituyó como sociedad anónima el 20 de agosto de 1968 y su primera cobertura fueron los XIX Juegos Olímpicos que se celebraron en México.

La naturaleza vinculante con el ambiente de los medios de comunicación ha propiciado que varios maestros del periodismo mexicano hayan pasado por las mesas de redacción de Notimex, al tiempo que un numeroso grupo de reporteros se ha formado en ella.

Sin embargo, su historia no ha estado exenta de periodos de crisis, de cuestionamientos e incluso de su casi desaparición, como lo propuso en 2003 el entonces presidente Vicente Fox Quesada, pero que en los últimos años se ha erigido como la principal agencia de noticias de habla hispana.

De ahí la importancia de dar a conocer cómo es la cobertura de la información económica financiera en Notimex, pues al ser un medio de alcance nacional e internacional, influye de manera importante en otros medios de comunicación y en el propio público que recibe la información que genera.

Al ser entonces una de las principales agencias de noticias de habla hispana, es de vital importancia que cuente con una sección especializada en economía y finanzas, pero se empezó a dar cobertura formal a esta fuente a partir del 2002, 34 años después de que inició operaciones y cuando la mayoría de los medios de comunicación ya contaba con una sección de economía o finanzas.

Por lo anterior abordo en el tercer capítulo las vivencias y experiencias de mi trabajo como reportero en una fuente especializada, que puede servir como panorama para aquellos estudiantes que quieren desempeñarse en la "reporteada", como se dice en el argot periodístico.

Además, algunas entrevistas de varios colegas, muchos de ellos con una trayectoria amplia en el ramo económico-financiero, muestra la importancia de que las nuevas generaciones de reporteros se profesionalicen y especialicen en este campo.

Y es que, un reportero preparado y especializado podrá dar una mejor cobertura a la fuente de economía y finanzas y será capaz de redactar y transmitir esa información a su público, de manera clara y entendible.

Y al final del día, la sociedad se beneficiará de ellos, ya que contará con elementos para una mejor toma de decisiones en un ámbito tan importante para su bolsillo, como es la economía y las finanzas.

# ***CAPÍTULO UNO***

## **Periodismo Especializado**

Inflación, mercados, Bolsa Mexicana de Valores, Producto Interno Bruto, tipo de cambio, porcentaje, cotizaciones, demanda interna, exportaciones, estabilidad financiera, son palabras comunes en la sección de economía de cualquier medio de información, sea periódico, programa de radio, de televisión o página web.

La redacción de estos artículos, sean notas informativas, reportajes, columnas u opiniones, pertenece a los reporteros o periodistas que, de manera común, cubren la información relacionada con el mundo de la economía y las finanzas.

Si bien la mayoría de los reporteros no tuvo una formación académica relacionada con la economía, con el transcurso del tiempo ha llegado a especializarse en este ámbito.

En el siguiente reporte de experiencia profesional abordo mi aprendizaje como reportero especializado en la fuente de economía y finanzas en Notimex. Agencia de Noticias del Estado Mexicano. Pero primero, es importante conocer los términos y definiciones del periodismo especializado y en especial, del periodismo económico en México.

Y es que, son muchas y muy variadas las definiciones sobre periodismo especializado, al que indistintamente se le llama también especialización periodística o información periodística especializada.

El periodista especializado no busca conocer una rama del saber cómo lo haría un especialista, su intención es prepararse para que tal saber pueda y deba ser objeto de información periodística para la sociedad.

Miriam Rodríguez Betancourt, profesora de la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana, afirma que la cada vez más fuerte competencia entre los medios, la espectacular evolución de las tecnologías de la información y el surgimiento de audiencias selectivas, son algunas de las principales causas del nacimiento y desarrollo del periodismo especializado.

En el blog La Tecla con Café. El reto del periodismo especializado en los medios de prensa (1), Rodríguez Betancourt resalta que esta tendencia surgió en Estados Unidos en la década de los sesenta del siglo pasado, en áreas como salud, medio ambiente y economía local.

El profesor José Luis Martínez Albertos expone en el libro *Introducción a la Comunicación y la Información*, que hasta los años posteriores a la II Guerra Mundial, era inexistente en los periódicos la llamada crónica científica. Sólo existía -precisa- una cierta tradición periodística fuertemente especializada en el campo de la información económica. (2)

Señala que, para satisfacer estas exigencias, propias de un receptor obligado a seleccionar sólo lo que le es útil de una información que le cae encima en forma indiscriminada y abrumadora, se necesita un profesional capaz de traducir a un lenguaje divulgativo y fácilmente comprensible para todos la cada vez mayor complejidad política, económica, cultural, demográfica, social y humana que caracteriza a las sociedades modernas.

## ¿Pero, qué es el periodismo económico?

En su definición más simple, se trata de una rama del periodismo enfocada a informar sobre los hechos relacionados con la economía, incluyendo temas sobre finanzas, banca o el mercado bursátil; además muestra cómo analizar, interpretar y redactar la información económica, afirma la periodista española, Rosa del Río, directora del semanario económico El Nuevo Lunes. (3)

Los periódicos especializados en economía se suelen llamar prensa salmón, por el color del papel en que se imprimen algunos prestigiosos periódicos financieros.

El periodista de la sección económica del diario El Universal de Venezuela, Víctor Salmerón, en una videoconferencia transmitida a estudiantes universitarios de su país el 20 de marzo de 2009, (4), dijo que el periodismo económico es difícil.

Resalta que este tipo de periodismo se ha visto acusado muchas veces de utilizar un lenguaje excesivamente especializado que no permite que el público general tenga acceso a la información.

Los periodistas se defienden alegando que la función de la prensa no es la de enseñar y que los términos utilizados pertenecen al lenguaje económico universal.

Por ello, el periodista especializado debe combinar una experiencia profesional y un amplio conocimiento en una determinada área de especialización con la aplicación de los conocimientos periodísticos generales que le permiten informar al público con eficacia y claridad.

De acuerdo con Salmerón, la información económica se suele dividir en cuatro secciones distintas:

- Información Macroeconómica: Destinada a cubrir las informaciones sobre la actividad económica del Estado y del resto de las economías mundiales.

- Información Bursátil: Está basada en datos sobre la bolsa nacional e internacional, los tipos de cambio, el mercado de futuros, los fondos de inversión o los cambios de divisas.
- Información Empresarial: Abarca las noticias sobre las empresas privadas.
- Información sobre Finanzas Privadas o Personales: Se refiere a los factores que afectan a la economía directa de los lectores, como los planes de pensiones.

Al margen de los géneros, en la prensa también podemos distinguir los contenidos en función de su grado de especialización. La complejidad de la actualidad y, en general, de nuestras sociedades ha provocado que la prensa y los periodistas evolucionen hacia unos mayores niveles de especialización.

Existen publicaciones con una temática genérica y diversa y otras publicaciones que optan por especializarse en una materia de la cual se proponen informar en profundidad a sus lectores. Esa decisión repercute directamente en el trabajo periodístico y en los mercados informativos.

Esta es una distinción evidente que podemos establecer en el campo de la prensa, pero incluso en un periódico de información general se establecen secciones con una intención de clasificar y especializar sus noticias.

Los periodistas, sin olvidarse de tener una visión amplia de la actualidad, necesitan cada vez con mayor intensidad un conocimiento profundo de aquella parcela concreta sobre la que informan a sus lectores.

Un periodista que escribe en la sección de economía requiere un alto grado de especialización en esa materia para poder comprender y comunicar con eficacia todas aquellas noticias de actualidad que repercutan en el mundo económico. Lo mismo sucede con un periodista especializado en deporte o con otro en política nacional, salud, ciencia, educación, etc.

Los grandes periódicos tratan de competir con los medios informativos audiovisuales (radio y televisión) o digitales (Internet) ofreciendo a sus lectores una completa información, acompañada de interpretación y opinión.

Son cada vez más importantes los cuadernillos o suplementos semanales que se dedican a ofrecer noticias sobre un tema determinado: economía y trabajo, ciencia y tecnología, salud, cultura, educación, etc.

En las redacciones de los periódicos y revistas conviven los periodistas llamados generalistas, dispuestos a cubrir e informar sobre cualquier noticia, y aquellos otros especializados en una temática concreta. Para el funcionamiento de la prensa, ambos profesionales son imprescindibles.

El periodista especializado combina una experiencia profesional y un amplio conocimiento en una determinada área de especialización con la aplicación de los conocimientos periodísticos generales que le permiten informar al público con eficacia.

Esta segunda capacidad le diferencia de los profesionales especialistas, que no son periodistas pero colaboran con los medios de comunicación como articulistas o asesores por lo que no necesariamente dominan el lenguaje periodístico ni otros muchos conocimientos específicos que maneja el periodista para informar con claridad, incluso sobre aquellas noticias más complejas.

Rodrigo Ávila Bermúdez, en su texto *La especialización del periodismo a partir de una perspectiva social*, (5) refiere que de todas las transformaciones que ha sufrido el periodismo desde su más remota existencia hoy día éste atiende a una muy importante: La especialización.

Acompañado de los avances tecnológicos y de las demandas sociales, el periodismo se acomoda en ámbitos mucho más exigentes, más profundos porque los gustos y necesidades de la sociedad requieren de aquello que les satisfaga verdaderamente.

Resalta que los medios impresos tienen su grado de especialización también a partir de sus géneros y secciones.

Hoy día, por ejemplo, hay nuevas secciones, suplementos de salud, cultura, computación, cocina, entre otros, dentro de las secciones existen todavía temas más selectivos, por ejemplo: el manejo de los seguros, trámites de cualquier índole que cumplen con las demandas de los lectores al solicitar un medio de consulta, de información o recreación.

El periodismo especializado es una visión de una nueva práctica profesional, es el conocimiento del tema sin limitaciones a otras disciplinas como actualmente se aprecia en varias especialidades: periodismo cultural, científico, médico, literario y que a su vez se ayudan y se alimentan entre sí.

Los especialistas dejan en claro que un punto importante es el empleo del lenguaje que cumpla con la regla de oro del periodismo: claridad, sencillez y concisión.

Esto quiere decir que lectores no se encuentran totalmente familiarizados con algunos temas y es precisamente el periodismo especializado el que ayuda a comprenderlos.

Esto sucede mucho con el periodismo científico que "digiere" o expone la información con un lenguaje que cualquier persona lo entienda, como pueden ser explicaciones o funcionamientos de máquinas, daños de enfermedades o el uso de ciertos medicamentos (6).

María de Jesús Rojas Espinosa, académica de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Veracruzana dice en el texto *Periodismo Especializado y Nuevas Tecnologías*, publicado el 12 de diciembre de 2006 (7) que la especialización periodística que surge como una exigencia de la propia audiencia cada vez más sectorizada, y como una necesidad de los propios medios por alcanzar una mayor calidad informativa y una mayor profundización en los contenidos.

En su opinión, existen tanto periodismo especializado como prensa especializada; el primero está conceptualizado desde diversas perspectivas, pero el segundo no, aunque basta con ver la diversidad de publicaciones y revistas: espectáculos, ciencia, accidentes, chismes, cultura, entre otras.

Las distintas especialidades del periodismo responden a la urgencia que tienen los lectores, los radioyentes y los telespectadores de asimilar los cambios culturales, científicos, económicos, sociales y políticos que trae el siglo XXI.

Afirma que la especialización en los medios es producto de una reordenación funcional y estructural de las empresas, producida por las nuevas exigencias de las audiencias y la creciente competitividad informativa.

Mercedes Rodríguez García, autora del blog La Tecla con Cafe, (8) asegura que en la era de la Red de redes, la superabundancia informativa no se traduce en calidad del conocimiento; de ahí que la especialización haya tomado un enorme auge como vía para suplir los vacíos gnoseológicos emanados de esta saturación de mensajes.

No es que este sea el verdadero origen de la especialización periodística, sino que se trata de la búsqueda de la verdad, de información de calidad y de contenidos sustentados en fuentes verídicas y fidedignas.

Señala que la prensa especializada está constituida por aquellas publicaciones con o sin periodicidad fija, que van dirigidas a profesionales concretos, especialistas en una determinada actividad científica, técnica o industrial; el periodismo especializado se dirige a un público teóricamente tan amplio como puede ser la audiencia concreta de cada periódico.

Pero en opinión del catedrático de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) y periodista mexicano, Rigoberto López Quesadas, el periodismo especializado es la tendencia y la “tabla de salvación” a la que recurrirían empresas editoriales de medios de comunicación, sobre todo los impresos, para ofertar a los lectores ante el auge de las vastas herramientas tecnológicas como

es la red de Internet, cuyo auge ha provocado una baja en el consumo de revistas y periódicos.

En el marco de la conferencia “Periodismo Especializado” dentro del Segundo Encuentro de Periodismo Huatulco 2009, el académico comentó que además se hace necesaria la especialización sobre todo de las nuevas generaciones de periodistas ante el estrecho mercado laboral.

Y en este sentido, refirió que de unos tres mil egresados de las carreras de Periodismo y Ciencias de la Comunicación, sólo un 10 por ciento logran ejercer en la labor para la que fueron formados.

Esto se suma a otro fenómeno en boga de los medios masivos, dijo, como en el caso de televisoras que en los últimos años se la han pasado contratado conocidos artistas y deportistas para “habilitarlos” como conductores y comentaristas, haciéndolos ver como prominentes periodistas, pero que los calificó como “arribistas” y “oportunistas” en esos medios de comunicación, quitando espacios a gente formada en el periodismo y que va en detrimento de la información de calidad que debiera recibir la población, por lo que insistió la imperante necesidad de la “especialización” del periodismo.

Respecto a las tendencias del periodismo, López Quesadas consideró que el Internet reinventa esta labor de informar y propone nuevos retos a las empresas periodísticas, pues el auge de las páginas noticiosas por la red ha provocado una caída en el consumo de revistas y periódicos impresos.

Tan sólo en Estados Unidos, ejemplificó, se han registrado caídas hasta de un 5.3% en la venta de medios de comunicación impresos, lo que ha provocado una pérdida económica estimada en más de 10 mil millones de dólares.

Comentó que los principales empresarios del ramo, como News Corporation de Rupert Murdoch, ya se plantean sistemas para acopiar recursos con el pago de usuarios por trabajos de periodismo especializado, sin eliminar la gratuidad de las noticias diarias. (9)

## **Breve historia del periodismo especializado en economía**

El especialista de la Universidad de Buenos Aires, Ariel Sternschein (10), relata en el texto *Orígenes del Periodismo Económico*, con motivo del curso de Periodismo económico y financiero, impartido en la Universidad de Guadalajara, en septiembre de 2009, que los primeros escritos que se conservan como testimonio de información económica son las cartas que el ciudadano romano M. Caelius Rufus enviaba a Cicerón, siendo éste Cónsul del Imperio en Cilicia (región sita en la península de Anatolia, al este de la actual Turquía).

En aquellas crónicas, rescatadas de la correspondencia de Cicerón, hay numerosas referencias a los negocios que, por entonces, se celebraban en Roma.

Afirma que hay tres hechos de suma relevancia en los orígenes del periodismo económico, que se producen a partir de la creación de la imprenta; las hojas de precios y papeles sueltos, que se escribían en ciudades europeas con puertos, los datos de los mercados de Londres y Ámsterdam y las primeras publicaciones en las que se expresaban ideas de determinadas corrientes de pensamiento económico.

Refiere que durante los siglos XVI y XVII, en virtud del crecimiento del comercio en el área mediterránea de Europa y la necesidad de información de una incipiente burguesía, aparecen en la península italiana los “avissi”, hojas informativas sueltas sobre precios y mercancías, de gran utilidad, especialmente para los comerciantes venecianos.

De manera simultánea, en las ciudades portuarias de Inglaterra surgen los “price currents” (precios corrientes), que contenían precios de mercancías y horarios de salida y arribo de barcos. A principios del siglo XVI, después de derrotar a la Armada Invencible Española, Gran Bretaña se convirtió en potencia marítima.

Iniciado el siglo XVIII, se verifica la incorporación de información financiera en la prensa de interés general. Un diario holandés, el *Amsterdamsche Courant* fue el primero que empezó a publicar un párrafo de noticias financieras en todos sus números, desde 1723.

Sternschein comenta que de acuerdo con Ángel Arrese, historiador español del periodismo económico, en Ámsterdam, como anteriormente sucedió con las plazas italianas y ocurriría después con las anglosajonas, uno de los pilares básicos del buen funcionamiento del mercado fue su sistema de recopilación, tratamiento y difusión de la información.

En el Reino Unido, hacia la misma época, la Corona suprimió ciertas restricciones que pesaban para la edición de periódicos y, en consecuencia, las hojas de precios se ampliaron ofreciendo información comercial y financiera. Se fundaron, además, los primeros diarios especializados como *The Mercator* y *The British Merchant*.

De acuerdo con diversos libros de historia, los primeros esbozos de información económica se remontan a las necesidades de la burguesía mercantil europea y las primeras informaciones específicas sobre economía aparecieron en la prensa del siglo XVII.

En esa época, las noticias eran redactadas a menudo por los propios interesados, en muchos casos comerciantes o banqueros, en forma de panfletos u hojas informativas. Más adelante, con la aparición de los medios de masas, las informaciones económicas hacían referencia principalmente a los valores en los mercados, las cotizaciones de las monedas extranjeras o de los metales preciosos.

Entre historiadores del periodismo económico hay consenso en que la aparición del semanario británico *The Economist* -modelo paradigmático del periodismo económico hasta nuestros días- fundado en 1843 por Sir James Wilson, quien antes había sido secretario del Tesoro Real Británico, junto con un

grupo de partidarios del libre comercio, marca el final de la primera etapa de esta disciplina y el punto de partida de un proceso expansivo del periodismo de economía, negocios y finanzas

En 1882, Dow Jones y Bergstresser fundan Dow Jones Company, la primera agencia de noticias e informes financieros en Estados Unidos.

En 1884 surgió en Londres, Gran Bretaña, el primer diario económico: Financial News y cuatro años después el que se convertiría, de acuerdo con los testimonios de esa época, en la Biblia financiera de Europa: el Financial Times, creado por Horacio Bottomley.

Y es que, desde un principio, el Financial Times se autoproclamó “amigo del financiero honesto y del corredor respetable”. Cuatro años después de su lanzamiento, Bottomley tuvo la idea de imprimir el periódico en un papel que lo distinguiera de los demás y así fue que seleccionó un papel color salmón rosado, que sigue siendo su visible marca distintiva y que hoy en día utiliza mucha de la prensa especializada, en el caso de México, El Economista.

Aunque hubo una época de feroz rivalidad entre el Financial News y el Financial Times, éste último compró a su rival en 1945 y en la actualidad cuenta con 1.6 millones de lectores diarios en 120 países.

En 1889 Dow Jones Company cambia sus boletines Customers Afternoon Letter y crea el primer periódico diario de Estados Unidos: The Wall Street Journal (WSJ).

Un hito para la prensa económica fue la Gran Depresión del 29 que generó todo un cambio que obligó a que además de ser informativa debe ser interpretativa y analítica de los acontecimientos y a utilizar los servicios de documentación.

Roberto Aguirre Vargas y Roberto Mena Alcalá exponen en el libro *Columnas Financieras en México* (11) que el concepto contemporáneo del periodismo, en donde la prensa se convierte en una institución capitalista, libre de

interferencia gubernamental y de control partidista, nace con el The New York Herald en 1835.

Fue el primero en contar con una organización editorial semejante a los periódicos de hoy y en tener una cobertura de base de lo que ocurría en el mercado bursátil de Wall Street y de los negocios más importantes.

## **El Periodismo económico-financiero en México**

Hoy en día, cualquier persona, estudiante, ejecutivo, dueño de empresa, obrero o comerciante, puede servirse un café y encender la radio o la televisión, tomar el periódico o entrar a Internet y conocerá, en cuestión de segundos, el desarrollo de la crisis financiera mundial.

El economista Eduardo Turrent Díaz, en el estudio *Fuentes de legitimidad para la apertura comunicacional en la Banca central*, publicado el 7 de noviembre de 2001 (12) afirma que podrá cuestionarse la hipótesis de que el surgimiento de los periódicos especializados fue una continuación evolutiva de la creación y afianzamiento de las secciones financieras, pero la cuestión es que la fundación de estos diarios que también un hito importante en la profesionalización del periodismo económico.

Subraya que, aunque la historia registra el caso pionero del Boletín Minero y Financiero, esta brecha no se empezó a abrir de hecho sino hasta el establecimiento del diario El Financiero, en 1981.

Casi simultáneamente se registró un esfuerzo paralelo de un periódico económico de vida efímera que se llamó El Centenario. Este proyecto periodístico que en su momento encabezó el reportero Antonio Andrade subsistió tan sólo por escasos tres meses.

El caso del Boletín Minero y Financiero es excepcional y merece mención aparte. Mientras subsistió, El Boletín Minero y Financiero fue el diario más antiguo del país. Fundado en 1893 por el inversionista francés Raúl Amilene Lacaud, antecedió en 24 años al establecimiento del periódico El Universal que abrió sus puertas en 1916.

Después de una existencia modesta pero ininterrumpida, en la década de los cuarenta, el Boletín pasó a manos del empresario Carlos Trouyet. A diferencia de muchas otras de sus aventuras empresariales, Trouyet tuvo poca fortuna con el periódico y tiempo después se los entregó a los empleados a manera de indemnización laboral.

Y es que, la información económica abunda en la actualidad, pero hace más de 40 años ni siquiera tenía una página fija en los periódicos, afirma Macario Schettino, periodista y analista mexicano.

En el artículo *Expansión, nacida durante la crisis*, publicado en su sitio de Internet en enero de 2009 (13), a propósito del 40 aniversario de esta revista, el periodista señala que a los mexicanos no les interesaba la economía, hasta que dejó de ser predecible.

Por ejemplo, dice, durante la posguerra México vivió un largo periodo de estabilidad económica: los llamados “dorados 50”.

Según los gobiernos de entonces, se trataba de una bonanza equiparable a un milagro, pero de acuerdo con los datos económicos duros, fue un crecimiento regular, pero sin duda estable y duradera.

Pero hacia fines de los años 60, la estabilidad empieza a desmoronarse, impulsando el interés colectivo sobre el comportamiento de la economía.

Justo por esa época, los periódicos de circulación nacional más importantes de entonces (El Universal, Excélsior y Novedades) empezaron a incluir páginas de

información económica, acompañadas de breves análisis, que poco después se convertirán en las secciones especializadas que conocemos hoy en día.

Para Aguirre Vargas y Mena Alcalá, el verdadero inicio de la especialización periodística de economía, finanzas y negocios en México se registró a raíz de la gran crisis de 1954, durante la presidencia de Adolfo Ruíz Cortines, quien junto con su secretario de Hacienda, Antonio Carrillo Flores, se vio precisado a implementar la devaluación que llevó al peso de 8.65 a 12.50.

Afirman que dicha devaluación reverberó de forma tan importante entre la población, que de pronto todo mundo se dio cuenta que la economía y las finanzas gubernamentales es algo que nos atañe a todos, ya que lleva el potencial de impactarnos a todos en todos los niveles y de ahí surgen los primeros artículos periodísticos sobre temas económicos.

Así, añaden los autores, de la noche a la mañana, la gente, y muy particularmente los lectores de los periódicos, aprendieron sobre finanzas públicas, lo que es una devaluación, que son las exportaciones, las importaciones y para qué sirven, entre otros temas.

Al respecto, Turrent Díaz señala sin embargo que sería una imprecisión, por no decir una mentira, afirmar que en el periodismo tradicional de México no se prestaba atención a las materias económica y financiera.

Lo que pasa es que se les atendía de una manera general, opina, pues al igual que los asuntos deportivos, sociales, políticos o criminales, los económicos eran reportados o cubiertos sin un acercamiento especializado, explica.

Cabe aclarar que aún en ese enfoque tradicionalista, por llamarle de alguna manera, surgieron reporteros de finanzas y de economía muy destacados.

El caso pionero que modificó ese enfoque fue protagonizado por el periodista Gregorio Rosas Herrera, quien fue el precursor del surgimiento de las secciones financieras en los diarios.

Así, el periodismo en el país cambió a raíz de que Rosas Herrera echó a andar a finales de los años sesenta la sección financiera en El Sol de México, de acuerdo con una entrevista con Luis Enrique Mercado, entonces director general de El Economista, del 24 de octubre de 2001.

El ejemplo cundió por imitación y por competencia. Entre los epígonos de la senda que se abrió en el Sol de México el caso inmediato fue el de la sección financiera de Novedades, que se inició con Antonio Isse Núñez a la cabeza.

Le siguió El Universal, cuya sección especializada “Mundo Financiero” fue encabezada por otro periodista de renombre: Fernando Mota Martínez.

El Universal fue el primer diario que empezó a cubrir de manera permanente a la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) y a publicar las listas de precios de las acciones.

Turrent Díaz afirma que, sin desdeñar la inventiva y el mérito pionero de Rosas Herrera y de sus seguidores, las secciones financieras en los diarios tampoco surgieron por generación espontánea. El público empezó a demandar más y mejor información financiera y económica.

Los diarios captaron esa mayor demanda y reaccionaron en consecuencia, señala.

Al respecto, Aguirre Vargas y Mena Alcalá comentan que en 1954 no existían ni páginas, ni secciones, ni mucho menos diarios especializados en economía.

Periodistas como Antonio Isse Núñez en Novedades, Adrián Vilalta en Excélsior y Gregorio Rosas Herrera de El Sol de México, tenían, entre otros, muy distintos cargos, pues lo que años más tarde sería la “fuente financiera”, en ese momento no justificaba asignar a un reportero de tiempo completo.

Pero coincidió que todos ellos fueron asignados por sus respectivos jefes de redacción, a cubrir las repercusiones más importantes de la devaluación de 1954 y ese fue el verdadero génesis del periodismo económico en México.

Se considera que el primer artículo económico por alguien que posteriormente se dedicaría de tiempo completo a escribir sobre el tema, fue el de Isse Núñez en Novedades, que fue la nota principal (la llamada de ocho columnas) del domingo de Pascua de 1954 llamada: “La devaluación se hizo en defensa del pueblo y para salvar al país”.

Durante los años del llamado Desarrollo Estabilizador, de 1958 incluyendo todo el sexenio de Adolfo López Mateos, hasta 1969, el penúltimo año de Gustavo Díaz Ordaz, quien sustituyó en 1970 a Ortiz Mena, por Hugo B. Margáin, México logró un elevado nivel de crecimiento económico, al tiempo que se lograba mantener la inflación bajo control, en niveles similares a los de nuestros principales socios comerciales.

Entre 1958 y 1970, el crecimiento real anual del Producto Interno Bruto (PIB) fue de 6.8 por ciento, mientras que la inflación anual promedio durante dicho lapso se ubicó en 2.5 por ciento.

Ortiz Mena, quien falleció el 12 de marzo de 2007, días antes de cumplir su primer centenario de vida, era afecto a señalar que a nivel internacional, México fue uno de los países con mayor desempeño económico durante esa época.

Para Aguirre Vargas y Mena Alcalá, aparte de dictar las políticas macroeconómicas, tal vez uno de los mayores aciertos de Ortiz Mena en esa época, fue la de abrir la Secretaría de Hacienda a la comunicación. Estaba convencido de que la gente debía estar enterada de lo que ocurría con las políticas de gobierno, ya que le repercutían directamente en su bolsillo.

Después del Desarrollo Estabilizador, sobrevino un periodo que resultó ser terreno mucho más que propicio para el desarrollo y la consolidación de los periodistas especializados en economía, finanzas y, en menor medida, negocios.

Los sexenios de Luis Echeverría y José López Portillo, se caracterizaron por fuertes desequilibrios macroeconómicos: el gasto gubernamental se disparó, el endeudamiento tanto interno como externo se fue a las nubes, se perdió la brújula de la disciplina en las finanzas públicas, creció la inflación y el resultado lógico fue el de traumáticas devaluaciones al final de ambos sexenios.

Ya para entonces habían surgido las secciones y páginas especializadas en estos temas. Los pronunciados desequilibrios resultaron, a pesar de su enorme costo para el desarrollo del país, una escuela inmejorable para los editores y columnistas económicos y financieros, consideran Aguirre Vargas y Mena Alcalá.

Macario Schettino recuerda que Expansión fue la primera revista especializada en México en el periodismo económico. Apareció en 1969.

Señala que en los años 70 la información de economía en medios masivos comenzó a ser moneda corriente, debido a las resoluciones de la Conferencia Monetaria y Financiera de las Naciones Unidas, en la que se establecieron las reglas para las relaciones comerciales y financieras entre los países más industrializados del mundo, el alza en los petroprecios y el periodo de estanflación.

Hacia finales del sexenio de José López Portillo, en medio de la debacle producida por no saber “administrar la abundancia”, aparece en 1981 el periódico El Financiero, el primer diario dedicado de lleno al tema económico.

Esta etapa es, precisamente, en la que la economía mexicana se hunde. En 1966, el esquema de crecimiento basado en el agotamiento de recursos había llegado a su fin, e inicia una fase de crecimiento sostenido con endeudamiento, subraya Schettino.

El mal camino inicia en el segundo periodo de Antonio Ortiz Mena al frente de la Secretaría de Hacienda. Son 15 años de malas decisiones, que culminan con el gran desastre de 1982: una devaluación que llevó al dólar de 25 a 150 pesos, control de cambios absoluto, fronteras herméticas, deuda externa

equivalente al 40 por ciento del Producto Interno Bruto y, para despedirse, la nacionalización de la banca.

En esa época, refiere, los medios reportaban la llamada 'nota del día', principalmente temas políticos y policiacos, pero resultaba difícil hacer experimentos con la información ante tal páramo económico, hasta que la estructura dio un giro.

Por ejemplo, abunda, el "crack" de octubre de 1987 cierra los peores años de la historia reciente del país iniciados con el hundimiento de septiembre de 1982.

Aguirre Vargas y Mena Alcalá comentan que el sexenio de Miguel de la Madrid, de 1982 a 1988, es considerado de transición, aunque se dio en 1987 la gran debacle bursátil, que resultó ser otra enorme enseñanza para los periodistas especializados, al igual que el proceso inflacionarios de esas mismas fechas, que llevó a las tasas de interés al 160 por ciento.

Después de la caída de la Bolsa Mexicana de Valores viene el Pacto de Solidaridad Económica y a continuación la aplicación del Consenso de Washington, versión mexicana, que hará popular a Carlos Salinas de Gortari durante unos años.

En este lapso creció exponencialmente la cobertura que los periódicos y revistas especializadas en economía y finanzas dedicaban a las revistas del sector, subraya Schettino.

Turrent Díaz resalta por su parte que un acontecimiento que marcó este panorama fue la fundación del diario El Economista en 1980, pues no sólo amplió las opciones de elección para los lectores sino que intensificó la competencia y abrió para los periodistas nuevas oportunidades de trabajo, sobre todo para los estudiantes que egresaban de su carrera.

Pedro Azpe Armella, la mayor información económica que se comenzó a producir de manera institucional, era resultado directo de la mayor apertura económica.

Subraya que, al paso que se abrió la economía, se abrieron los espacios en los diarios para que cada columnista especializado en temas financieros y económicos, discutiera y criticara lo que fuera su voluntad.

Afirma que existieron dos cambios totales en la producción y difusión institucional de la información económica que ocurrieron a finales de los 80 y principios de los 90. El primero se refiere a la publicación, por parte del INEGI – institución creada en 1983 con autonomía técnica otorgada en ley- de los calendarios precisos de publicación de la información, tanto de la contabilidad nacional, como la de las encuestas bajo su control sobre empleo, desempleo, producción agrícola, comercio exterior, construcción y de servicios, manufactura y minería.

En efecto, agrega, cuando se anunció el calendario de publicación de esta información económica, tan valiosa como las cifras del PIB trimestral, con sólo 45 días de retraso, y las cifras de todas y cada una de las encuestas mensuales, también con sólo 45 días de retraso, el asombro en la sociedad fue mayúsculo. No podía ser de otra manera, ya que apenas cinco años antes no se contaba con cifras del PIB trimestral y las cifras anuales se publicaban de forma preliminar, cinco meses después de terminado el año en cuestión.

En el momento en que el INEGI publica su calendario de producción y de publicación de cifras, cambió diametralmente la labor del periodista económico, pues el acceso a la información había dejado de ser privilegiado y se democratizaba su difusión.

Azpe Armella considera que el segundo cambio total ocurrió al final de los 80 y se consolidó a principios de los 90 y fue la obligación en ley de publicar el informe trimestral de las finanzas públicas, tanto del gobierno federal como de los

organismos y empresas estatales, también con sólo 45 días de retraso, cuando antes se publicaba exclusivamente de forma anual y con ocho meses de retraso.

Opina que si bien estos cambios torales afectaron a toda la profesión de periodistas, críticos y analistas, tuvieron el efecto adicional de ir forzando la especialización del periodismo, pues solo los conocedores de estos temas podían juzgar rápidamente la importancia o no de la aparición de tales o cuales cifras de desempleo, crecimiento económico o déficit externo o fiscal.

Temas centrales para el desarrollo económico de México, por ejemplo, el grado de “petrolización” de las finanzas públicas, o el “efecto desigual” del Tratado de Libre Comercio de América del Norte sobre el “norte” versus “el sur” de nuestro país, se pueden analizar ahora a detalle con la información disponible.

A lo largo de estos años, a la par que se iba transformando la economía, se transformó la práctica del periodismo especializado en economía y finanzas, de tal manera que la opinión pública cada vez estaba mejor informada de lo que sucedía en estos temas y a la vez la opinión pública, a través de los columnistas especializados, influía en el diseño de las políticas públicas.

Macario Schettino subraya a su vez que esta nueva etapa también está marcada por cambios en el periodismo económico, al aparecer, a fines de 1993, el periódico Reforma, que publica una sección especializada, más profesional y completa que la que tenía cualquier otro periódico tradicional.

Entre estas dos fechas, aparecen las agencias nacionales especializadas: Infosel y Finsat.

La crisis cambiaria y financiera que afectó a México a finales de 1994 y principios de 1995 y que contaminó en buena medida a los mercados internacionales de capital causó una transformación radical en el aprecio a la información.

Turrent Díaz señala que la crisis de 1995 exige a los medios de comunicación respuestas ante una situación que no es tan grave como la de 1982, pero que tiene un mayor impacto sobre las familias.

Pero poco puede ofrecer un periodismo económico que se había concentrado más en el desempeño empresarial que en la explicación de los fenómenos económicos para todo público.

En los siguientes años, la materia llegó a los medios electrónicos y fue José Gutiérrez Vivó uno de los pioneros en el análisis económico con la “Mesa Económica” de Monitor, que se convirtió en el espacio más popular dedicado al análisis en la radio.

La apertura política, que en los medios impresos ya llevaba buen trecho avanzado, en la radio no llega sino hasta inicios de los 90.

Aunque en 1989 José Cárdenas ya transmitía su programa radiofónico Enfoque Financiero, que se transmitía por Stereo Rey, comenta Charles Oppenheim en el libro *Columnas Financieras en México*.

En 1990, Fernando Howard, entonces director de la productora radiofónica Cuadrante, ofreció a Oppenheim la conducción de Mundo Empresarial, un programa de negocios que había iniciado transmisiones un año antes en la hoy extinta Radio Mundo (690 AM), conducido por Enrique Aranda y Herminio Rebollo.

El programa realizó una cobertura puntual de dos temas decisivos para el México de entonces, la privatización bancaria y la negociación del Tratado de Libre Comercio, destaca Oppenheim.

Recuerda que en la década de 1982 a 1992 los periodistas especializados en economía, negocios y finanzas podían contarse con los dedos de una mano.

Señala que las universidades y escuelas de comunicación y periodismo no ofrecían cursos de especialización, por lo que los periodistas formaban a los redactores en la práctica.

Para Ivonne Martínez, reportera de Notimex, Agencia de Noticias del Estado Mexicano, con más de 10 años cubriendo economía y finanzas, los periodistas de esta fuente comenzaron a especializarse a raíz de la crisis de 1995.

Comenta en entrevista que otros reporteros que les tocó cubrir esta coyuntura son Contreras, Agustín Vargas, Marcela Ojeda y Alicia Salgado, entre otros, una generación que comenzó a tomar en cuenta la importancia de esas fuentes.

Señala que a diferencia de otras fuentes, como la política, en economía y finanzas los reporteros son los mismos, mientras que en información general una misma persona puede cubrir desde presidencia, salud, relaciones exteriores hasta seguridad pública o delegaciones políticas, en economía y finanzas son los mismos.

Considera que después, con la crisis asiática (1997) surgió una nueva camada de reporteros que hoy en día se encuentra vigente, reportando la nota todos los días.

Al respecto, Turrent Díaz resalta en ese sentido que el periodismo económico en México puede analizarse siguiendo el comportamiento de su tema de estudio.

A medianos de los 60 marca su origen e inicia entonces un periodo de infancia, en el que los periódicos van incluyendo, con cierta timidez, páginas de análisis que se convertirán paulatinamente en secciones especializadas, hasta llegar a un periódico dedicado de lleno al tema: El Financiero.

La segunda etapa de crecimiento del periodismo económico inicia con la nueva orientación de la economía mexicana, y la aparición de El Economista, en 1988 y termina con la publicación de Reforma, en 1993, y su propuesta de una sección, más profesional que las que entonces existían.

La tercera etapa mostró sus más grandes avances en los medios electrónicos, que desde la crisis de 1995 han poblado la radio y que, recientemente, se reflejan en televisión con emisiones como “Alebrijes” y “Dinero y poder”.

La crisis de 1995 le da un nuevo impulso a este tipo de espacios, que se convertirán en programas especializados, con amplia cobertura y de programación diaria. Con mayor dificultad, empezarán a abrirse espacios en televisión ya en el siglo XXI.

Aguirre Vargas y Mena Alcalá apuntan que en la administración de Ernesto Zedillo Ponce de León, sobrevino una declinación de la calidad de la información económica y financiera. Ya para entonces, las bases estaban sentadas para que el columnista, habiendo desarrollado conocimientos y contactos, pudiese tener acceso a la información sin mayores problemas.

El gobierno de Vicente Fox Quesada, que en el juicio de la historia y a pesar de todo, se habrá de caracterizar como el de mayor libertad de expresión, resultó ser altamente propicio para que se consolidase la especialización de columnistas en economía, finanzas y ya en un mismo plano de importancia, de negocios.

Subrayan que algunos de los protagonistas del periodismo financiero de hoy son Alberto Aguilar, Roberto Aguilar, Enrique Aranda, Alberto Barranco, Julio Brito, César Castruita, Darío Celis, Maricarmen Cortés, Mauricio Flores, Roberto Fuentes, Samuel García, Edgar González.

Además de Marco Antonio Mares, María Isabel Melchor, Roberto Mena, Luis Enrique Mercado, Carlos Mota, David Páramo, Víctor Felipe Piz, Enrique Quintana, Jesús Rangel, Herminio Rebollo, Alicia Salgado, Luis Soto, Eduardo Torreblanca, Rogelio Varela, Carlos Velásquez y José Yuste, en orden alfabético.

Por su parte, Francisco Vidal, en el artículo *El periodismo financiero y económico en México* (14), afirma que la cobertura sistemática, amplia y

específica de la información económica en México coincide con el momento en el que la evolución de la economía se volvió un problema cotidiano de primer orden.

La profunda crisis económica de 1982 marcó con claridad el fin de la expansión sostenida de las dos décadas anteriores, y el aparato productivo nacional entró a un ciclo interminable de fracturas financieras, caída en los niveles de bienestar y grandes transformaciones.

Antes de la irrupción de esa inestabilidad que todavía vive la economía mexicana, los asuntos de negocios y en especial las vicisitudes de las empresas sólo eran cubiertos por algunas revistas como Expansión, fundada en 1966.

Pero gracias a la crisis esos temas, antes materia de consumo exclusivo de pequeñas élites políticas y económicas, se convirtieron en asunto de interés para una población más extensa, resalta.

Así surgieron nuevos medios especializados en materia de economía y finanzas: El Financiero y El Centenario –este último ya desaparecido– en 1981, y El Economista en 1988.

Los medios ya existentes, por su parte, crearon o dieron más importancia a las secciones de economía, negocios y finanzas, y se incrementó el número de comentaristas y analistas de estos temas.

Vidal subraya que otro eslabón fue la aparición de medios especializados que ofrecen información en línea.

Las agencias de noticias financieras internacionales como Reuters, AP, Dow Jones y Telerat ya tenían presencia en México, y a partir de los 90 surgieron otros servicios en español dirigidos a las necesidades de un mercado financiero local cada vez más importante.

Así surgió Infosel Financiero en 1990, y después Finsat, del periódico El Financiero, mientras que la agencia inglesa Reuters incrementó sus servicios locales y más tarde llegó al mercado local la estadounidense Bloomberg.

Comenta que el renovado interés en la información especializada sobre economía y finanzas también se refleja en los medios electrónicos.

El cuadrante radiofónico de la ciudad de México ofrecía en 2009 cuando menos cinco programas diarios dedicados exclusivamente a estos temas, mientras que en la televisión son cada vez más los noticieros que incluyen secciones similares.

En Internet también se multiplican los sitios dedicados a la producción y difusión de información económica y financiera, en español y con un enfoque local o regional.

Podría pensarse que esta diversificación podría ser la base para la práctica del periodismo de investigación económico y financiero en México, pero no es así, comenta Vidal.

Si bien los periodistas especializados hicieron esfuerzos meritorios para cubrir el nuevo contexto económico y financiero, desde mediados de los ochenta, esta tarea recayó cada vez más en los economistas y otros profesionales de las ciencias sociales llegados a las redacciones.

Ni las escuelas de comunicación ni los propios medios habían logrado cuajar a un grupo de periodistas especializados, y esa carencia persiste en los actuales programas de formación académica.

En 2009, el tiraje conjunto de El Financiero y El Economista, los dos medios especializados de la Ciudad de México y Zona Metropolitana, es de tan solo 163 mil ejemplares diarios, o el 7.2 por ciento del tiraje total de los diarios capitalinos.

Para Genaro Mejía Pérez, ex editor de la sección Valores y Dinero, del periódico El Economista, en el periodismo financiero hay una ventana de oportunidad para los futuros comunicadores.

El periodismo financiero, señala en entrevista, es un área que requiere de mayor profesionalización porque no se puede redactar la nota únicamente con

declaraciones. Nada que no esté fundamentado con una cifra es noticia; hay que investigar y comprobar la información, lo que obliga a ser estricto y disciplinado. En suma, a “hacer las cosas bien”.

Y es que, si bien fusionar la ciencia económica con la comunicación ha sido difícil, lo es aún más encontrar al periodista con el ánimo y las condiciones para realizar un esfuerzo largo y sistemático necesario para hacer reportajes de investigación en el mundo de la economía nacional.

Eso no quiere decir que los medios no hayan seguido los acontecimientos económicos y financieros de los últimos años, algunas veces al punto de la saturación. Pero lo han hecho las más de las ocasiones mediante la vieja práctica de la “nota diaria”, sin un plan definido y sin seguir la pista de los asuntos de importancia que no necesariamente formen parte de la agenda de los políticos y empresarios más poderosos.

No pueden descartarse las áreas especializadas creadas en medios impresos como Reforma, El Financiero y El Economista, pero incluso en estos casos la falta de tiempo y recursos necesarios para la investigación se agrava por la vorágine de información cotidiana y por la necesidad de obtener “primicias”.

Amante de la literatura, tal como se definió, Mejía Pérez aseveró que los periodistas tienen un compromiso con la sociedad, de ahí que consideró que lo más positivo de su trabajo es ayudar a que la gente entienda cómo manejar mejor sus asuntos, por ejemplo: cuál es la Administradora de Fondos para el Retiro (AFORE) que más le conviene o qué seguro de vida elegir.

Muchos periódicos estadounidenses, como escribió Gerardo Reyes en su libro *Periodismo de investigación*, están agobiados por la recesión económica y la competencia de la televisión y “ya no pueden darse el lujo de tener a un grupo de periodistas dedicados exclusivamente, durante varios meses, a recolectar información para una investigación de su propia cosecha”.

Algo similar ocurre en la prensa mexicana, con la diferencia de que los medios escritos y la radio prefieren a los columnistas para obtener información exclusiva y de impacto.

Finalmente, Francisco Vidal Bonifaz, editor de la Sección de Negocios del diario Reforma, refiere en el sitio de Internet La Rueda de la Fortuna Reuters y los cambios en el periodismo económico (15), que la diseminación de las nuevas tecnologías de la información está envolviendo cada vez más al quehacer periodístico y la prensa de negocios no es la excepción.

Ahora se están desarrollando diferentes plataformas de video para la distribución de la información de negocios, economía y finanzas.

Menciona que de paso que existe una fuerte competencia en el mercado de la información económica y financiera, especialmente en Estados Unidos, donde operan varias firmas en este negocio.

Por ejemplo, dice, está la CNBC, una red de televisión especializada que llega a 340 millones de hogares alrededor del mundo y produce también un sitio de Internet y pertenece a NBC Universal.

News Corp. ha sentado sus bases en el mercado por medio de Dow Jones –que entre otros edita el legendario diario The Wall Street Journal y el sitio de Internet MarketWatch.com- y su canal de cable especializado Fox Business Network.

Bloomberg, que mantiene su propio servicio electrónico, revistas, canales de televisión y de radio especializados.

Y Time Warner, por medio de sus revistas Fortune y Money y de sus sitios de Internet, entre los que habría que incluir a CNNMoney.com y CNNExpansión en México.

Dentro de este grupo de medios especializados en el periodismo económico se encuentra Reuters. Fundada en 1851 por Paul Julius Reuter, evolucionó al grado de convertirse en una de las principales agencias de noticias del orbe y la más importante en el mundo occidental en la diseminación de información económica, financiera y de negocios.

En mayo de 2007 Reuters llegó a un acuerdo de fusión con la compañía canadiense Thomson que dio pie a la creación de una de las firmas más poderosas en materia de diseminación de información.

La nueva empresa, conocida como Thomson Reuters tiene ventas anuales por 12.9 mil millones de dólares y, en materia, de información económica, financiera y de negocios, proporciona servicios como una plataforma de negociación de valores y divisas.

Al mismo tiempo información referida a los mercados financieros, además de sistemas para la automatización en los mercados de capitales y noticias e información para los medios de comunicación y profesionales de los negocios en todo el mundo.

En 2009 Reuters lanzó un nuevo sistema de información que el comentarista David Carr del diario The New York Times bautizó como “el you tube para los operadores de bolsa”.

Se trata de Reuters Insider, un video servicio que integrará la información generada por los propios reporteros de Reuters y de más de 150 socios de la agencia.

El servicio constituye una nueva etapa en la distribución de la información financiera, a la que se tendrá acceso a través de computadoras de escritorio, laptops y dispositivos móviles, como los teléfonos inteligentes.

Así, el mundo de la información económica está redefiniendo sus parámetros, ahora la generación de la misma ya tiene varias afluentes y no depende solamente de los periodistas, en el sentido estricto del término.

Notimex, la agencia de Noticias del Estado Mexicano, al igual que el resto de los medios de comunicación en el país, incursionó en el periodismo especializado en sus distintas etapas de operación.

Fundada el 20 de agosto de 1968 como una agencia noticiosa e informativa -cuyo objetivo era satisfacer la necesidad oficial de ofrecer una información organizada y centralizada sobre los Juegos Olímpicos de octubre de ese año- abordó en un principio la información especializada en deportes y cultura.

Fue hasta julio de 2002 cuando se creó formalmente la Sección de Negocios, que abordaba información de economía y finanzas y donde principalmente se daba cobertura a la información de las secretarías de Hacienda y Crédito Público, de Economía, de Energía, de Comunicaciones y Transportes, además de la Bolsa Mexicana de Valores, el Banco de México (Banxico) y la banca comercial.

Citas:

- 1.- [www.lateclaconcafe.blogia.com/2007/090801-el-reto-del-periodismo-especializado-en-los-medios-de-prensa.php](http://www.lateclaconcafe.blogia.com/2007/090801-el-reto-del-periodismo-especializado-en-los-medios-de-prensa.php)
- 2.- Martínez Albertos, José Luis, citado por Muñoz Torres, Juan Ramón. "Clarificaciones conceptuales sobre Información Periodística Especializada" en *Introducción a la Comunicación y la Información*, Barcelona, Editorial Ariel, S.A., Galdón, Gabriel (coordinador), 2001.
- 3.- Del Río, Rosa, *Periodismo económico y financiero*, Editorial Síntesis, Madrid, 2004.
- 4.- [www.prodavinci.com/sistema\\_viejo/2009/03/20/victor-salmeron-y-el-periodismo-economico](http://www.prodavinci.com/sistema_viejo/2009/03/20/victor-salmeron-y-el-periodismo-economico).
- 5.- [www.comminit.com/en/node](http://www.comminit.com/en/node)
- 6.- [www.cddiputados.gob.mx/conferencias/foroperiodismo](http://www.cddiputados.gob.mx/conferencias/foroperiodismo)
- 7.- [www.gobernabilidad.cl/modules](http://www.gobernabilidad.cl/modules)
- 8.- [www.lateclaconcafe.blogia.com/2007/090801-el-reto-del-periodismo-especializado-en-los-medios-de-prensa.php](http://www.lateclaconcafe.blogia.com/2007/090801-el-reto-del-periodismo-especializado-en-los-medios-de-prensa.php)
- 9.- [www.propuestaoaxaca.blogspot.com/2009/11/periodismo-especializado-la-tendencia.html](http://www.propuestaoaxaca.blogspot.com/2009/11/periodismo-especializado-la-tendencia.html)
- 10.- [www.periodistasdeeconomia.blogspot.com](http://www.periodistasdeeconomia.blogspot.com)
- 11.- Aguirre Vargas, Roberto y Mena Alcalá, Roberto, *Columnario. Columnas Financieras en México*, Editorial Libros para Todos, México, 2007.
- 12.- [www.cemla.org/pdf/com-vi-Eduardo\\_Turrent.pdf](http://www.cemla.org/pdf/com-vi-Eduardo_Turrent.pdf),
- 13.- [www.cnnexpansion.com/expansion/2009/01/28/expansion-nacido-durante-la-crisis](http://www.cnnexpansion.com/expansion/2009/01/28/expansion-nacido-durante-la-crisis)
- 14.- [www.investigacion.org.mx/lared/enefeb00/articulo.html](http://www.investigacion.org.mx/lared/enefeb00/articulo.html)
- 15.- [www.ruedadelafortuna.wordpress.com/2010/06/09/reuters-y-los-cambios-en-el-periodismo-economico](http://www.ruedadelafortuna.wordpress.com/2010/06/09/reuters-y-los-cambios-en-el-periodismo-economico)

# ***CAPÍTULO DOS***

## **¿Qué es una agencia de noticias?**

En su definición más simple, una agencia de noticias es una empresa u organización que recoge noticias de sus reporteros y corresponsales en distintos lugares del mundo, procesan dicha información y la envían a sus clientes (periódicos, revistas, estaciones de radio y televisoras, principalmente), conocidos en el argot periodístico como abonados o suscriptores.

El Diccionario General del Periodismo de José Martínez de Sousa relata que las agencias noticiosas nacieron a principios del siglo XIX y estuvieron marcadas por la rivalidad ante la conquista de la noticia, la más rápida, la mejor y la más completa.

Las elevadas tarifas de los servicios telegráficos y el deseo siempre creciente del público de estar bien informado, fueron la razón de ser de estas organizaciones.

Las primeras agencias de información aparecieron en los países industrializados: Associated Press (AP) en Estados Unidos, Agence France-Presse (AFP) en Francia, Reuters en Gran Bretaña y Wolff, fundada por Bernhard Wolff en Alemania.

Y es que, a mediados del Siglo XIX, la sociedad ya tenía una mayor necesidad de conocer y demandaba cada día más información, se producían más noticias y con mayor rapidez en lugares cada vez más lejanos y los medios de

comunicación eran incapaces de cubrir tantos sucesos en lugares tan distantes por motivos económicos.

Además de que no había periódico, televisión o radio que dispusiera de los medios humanos y técnicos para estar presente en todos aquellos focos mundiales que producían información.

Por este motivo, resultaba necesaria la creación de entidades que recopilasen las noticias que ocurrían en su área más cercana. Gracias a ellas, cualquier ciudadano conoce casi al instante, a través de la radio, la televisión o la prensa, un hecho noticioso que acontece en el planeta.

Siguiendo con Martínez de Sousa, la agencia es “una empresa que presta determinados servicios”, es decir, recoge información de diversos lugares del país o del mundo, los procesa, redacta en un estilo periodístico y los distribuye diariamente, vía satélite o internet a sus suscriptores.

## **Historia de Notimex. Los primeros años**

Notimex, Sociedad Anónima de Capital Variable, fue creada por el gobierno federal el 20 de agosto de 1968 como una agencia noticiosa e informativa, cuyo objetivo era satisfacer la necesidad oficial de ofrecer una información organizada y centralizada sobre los Juegos Olímpicos de octubre de ese año.

Ante la celebración de la décimo novena olimpiada en nuestro país, y para generar una comunicación centralizada del evento hacia el mundo, surge Notimex, por iniciativa del gobierno federal, refiere el organismo en el *Manual de Operación y Estilo Editorial*, publicado por Notimex en 1999 y escrito por varios editores, subdirectores y directores de la agencia.

Para entonces, Informex -pionera de las agencias de noticias en México- ya tenía siete años de existencia y se dedicaba a la producción de informativos para

radio y televisión y a la venta de su servicio, principalmente a periódicos editados en los estados, donde la única presencia de agencias hasta entonces, era la de algunas transnacionales y servicios propios como los de la Cadena García Valseca.

En ese mismo año surgió Amex, otra empresa similar con la que Notimex habría de competir por el mercado de los medios.

Como primer director general de Notimex fue nombrado el entonces titular de Información de la Secretaría de Gobernación, Enrique Herrera Brugetas, a cuyo equipo correspondió cubrir no sólo la Olimpiada, sino también el movimiento estudiantil que culminó con los tristes acontecimientos del 2 de octubre en la Plaza de las Tres Culturas, en Tlatelolco.

"La agencia nace en el marco de una década efervescente, no solo para México, sino para el mundo entero: el movimiento estudiantil del 68, la guerra fría, la invasión de Praga, la guerra de Vietnam, la carrera espacial, y las protestas expresadas en las calles y en la música por los jóvenes, fueron sellos de aquella época", se lee en la página en Internet de Notimex.

En un memorándum confidencial fechado el 21 de junio de 1967 y enviado por Armando Rivas Torres y Alfonso Argudín al entonces secretario de Gobernación, Luis Echeverría Álvarez, se plantea la pertinencia de crear una agencia de noticias con cargo al erario, pues la idea podría venir de otros países.

De esta forma, el 20 de agosto de 1968 se crea Notimex como una sociedad anónima integrada por cinco socios fundadores: Enrique Herrera Bruquetas con 3000 acciones, Miguel Bueno González con 900 acciones, Oscar Flores Tapia con 500 acciones, Matilde Rancel López con 500 acciones y Juan Martínez de León con 100 acciones para dar un total de 5000 acciones, señala la *Revista El Hilo de Notimex* (1), publicación interna de la propia agencia, de agosto de 1994, en ocasión del 26 Aniversario de Notimex.

En sus orígenes, Notimex brindaba servicio exclusivamente a clientes dentro del territorio nacional, especialmente a la televisión, en la que cubrió durante cuatro años, más del 60 por ciento de los programas noticiosos.

Ello fue posible gracias a que, en 1969, fue creado el Departamento de Servicios Fílmicos, que comenzó a funcionar en una casa de dos pisos contigua al edificio central, en Insurgentes Sur 1700, colonia Florida, en la capital mexicana.

Notimex fue el primer medio de comunicación en México que filmó en color acontecimientos periodísticos, cuando los noticiarios de televisión utilizaban película en blanco y negro.

A partir de esa experiencia, las empresas televisivas nacionales adquirieron equipos semejantes a los de la agencia, de la marca Eletronic News Gathering.

A instancias del entonces secretario de Gobernación, Luis Echeverría, se fundó la estación de onda corta XERMX, Radio México, Imagen de México en el mundo, que inició sus actividades con la transmisión del Informe Presidencial del 1 de septiembre de 1969.

Esa radiodifusora fue dirigida por Notimex, en cuyo edificio en el sur de la Ciudad de México tuvo sus primeras instalaciones, y sus servicios informativos fueron difundidos durante 18 horas diarias a las embajadas mexicanas acreditadas en el exterior.

Posteriormente, la agencia se encargó de llevar extrafronteras las muestras más representativas de la cultura nacional.

Al crearse la subsecretaría de Radiodifusión de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, el 2 de diciembre de 1970, Enrique Herrera fue nombrado subsecretario y Radio México pasó al control de esa dependencia.

"Notimex pronto se pone a la cabeza en la producción de noticiarios televisivos y se coloca como punta de lanza en la grabación de imagen a color,

con el noticiario Notimex-El Día, que se transmite por el canal 8 del entonces Telesistema Mexicano", señala la página en Internet de la agencia. (2)

La mesa de redacción era realmente una mesa rectangular, con capacidad para una docena de editores y redactores, encargados de recibir telefónicamente las notas de los reporteros, procesarlas y entregarlas a los teletipistas para su transmisión vía teletipo, también redactaban la información de cultura y espectáculos, y la internacional a partir de los cables recibidos de otras agencias, entre ellas Reuter, AFP, DPA. Circunstancialmente había un corresponsal en el extranjero.

La tecnología disponible para la recepción y transmisión de cables eran los teleimpresores (Telex), las perforadoras de cinta, las líneas telefónicas privadas para enviar a los suscriptores en la Ciudad de México y las microondas para los del resto de la República.

La velocidad de transmisión era de 50 BPM (400 golpes de máquina por minuto, posteriormente se transmitía a 9600 BPM). Hacia finales de la dirección de Estavillo, fue adquirido un equipo Pulsecom con módulos regeneradores y purificadores de la señal telegráfica, que además de permitir un ahorro de espacio y energía, garantizaba que si un módulo fallaba, sólo un abonado o una región, quedaría momentáneamente fuera del servicio, pero no toda la red, durante largo tiempo como sucedía antes.

Mediante dos centrales de radio, una en la redacción y otra en el centro de producción, se establecía contacto con los camarógrafos o con los reporteros, quienes, para ello, tenían transceptores manuales. Estos servían, además, para el dictado de notas -a veces sólo datos- desde el lugar de los hechos, cuando se trataba de informaciones urgentes.

En el sexenio del presidente Luis Echeverría Álvarez (1970-1976) bajo la titularidad de Rolando Ortega Calderón hasta 1972 y de Horacio Estavillo Laguna hasta el siguiente cambio de poderes federales (1976), Notimex mantuvo su

presencia a través de los noticiarios de Telesistema Mexicano que después se llamó Televisa (canales 2, 4 y 5), Televisión Independiente de México (canal 8) y Corporación Mexicana de Radio y Televisión (canal 13).

Para 1972, asume la responsabilidad del contenido informativo de los noticiarios de Canal 13, de reciente creación y para 1973, surte de información a Canal 11 y Telesistema Mexicano, con sus servicios En Punto, Hoy Mismo y Notitrece.

En 1975 el Departamento de Servicios Fílmicos, ya para entonces Centro de Producción, fue instalado en un edificio completo, en la esquina de Insurgentes Sur y Francia.

Televisa y la Corporación Mexicana de Radio y Televisión tenían representantes permanentes en la redacción de Notimex, y su función era revisar las órdenes de trabajo de los reporteros y camarógrafos, determinar el material que sería empleado en los noticiarios y solicitar la película o video, así como grabaciones en la voz de quienes hubieran cubierto esos actos.

El Estado se hizo cargo del Canal 13 en 1972 y encomendó a Notimex la responsabilidad de los noticiarios. En ese mismo año la Agencia firmó un convenio con Televisa para darle servicio informativo a todos sus programas de noticias, excepto 24 horas.

Otras actividades sustantivas en esos tiempos, fueron la elaboración de audiovisuales para diversas dependencias públicas e instituciones y empresas privadas.

A principios de 1974 fue publicado el *Manual de Estilo de Notimex*, editado y recopilado por un comité de Redacción.

En ese mismo año Notimex ganó el premio al mejor programa periodístico de la televisión mexicana, con su producción titulada *¿Qué pasa en México?*

Al iniciarse el sexenio del Presidente José López Portillo en diciembre de 1976, y estando la agencia en condiciones de gran precariedad y, sobre todo, de nulo desarrollo, Horacio Estavillo Laguna entregó la Dirección General de Notimex a Pedro Ferriz Santa Cruz.

Notimex oscilaba entre las secretarías de Gobernación y de Comunicaciones y Transportes, es decir, en una suerte de indefinición institucional, siguió adscrita a la primera, aunque en la práctica los contactos del nuevo director general fueron con el jefe del Ejecutivo, a través del responsable de Comunicación Social, Luis Javier Solana, y en ocasiones, de manera directa.

La novedad por esas fechas era el servicio telefónico gratuito de noticias: Notifono, que inició sus actividades con redactores, operadores y locutores por turnos, así como una cabina dotada de grabadoras, líneas telefónicas y privadas, para enviar cada hora el noticiario a la central de teléfonos de México.

Empero, la televisión siguió siendo durante este periodo el medio que más penetración ofreció a Notimex. Se suscribieron acuerdos para coproducir los noticieros Antena 5 y Contacto Directo, de Televisa, y otro para alimentar en su totalidad con un hilo especial, las emisiones del canal 20, Telestar, de Cablevisión. Los canales 11 y 13 también contrataron el servicio.

Durante algún tiempo la televisora del IPN transmitió un noticiario desde la redacción de la agencia. Una coordinación de Servicios Especiales atendió en las postrimerías de esa administración las necesidades de Notifono, Telestar y noticieros y programas radiofónicos.

Notimex contaba con una infraestructura completa para el trabajo audiovisual, que incluía el Centro de Producción, sala de proyecciones, estudio de televisión una unidad móvil y el manejo combinado de película y videotape, con cámaras portátiles y su filmoteca había acumulado ya más de diez millones de pies de película.

Notimex produjo publicidad comercial, programas de radio y televisión, campañas promocionales y manejo de relaciones públicas de diversos clientes. Vendió sus servicios a agencias de publicidad y a empresas de los sectores oficiales y privado.

De acuerdo con el entonces subdirector Administrativo, Alejandro Luis Castillo, la agencia fue organizada como una empresa privada, a fin de alcanzar la autosuficiencia. Empero, al parecer por incosteabilidad a principios de los años 80, se comenzó a dismantelar todo este aparato, de acuerdo con el texto publicado en la *Revista El Hilo de Notimex*, de agosto de 1994.

Bajo la dirección de Pedro Ferriz, Notimex tuvo dos subdirectores técnicos: Oscar Kaufman, con experiencia en Associated Press y otros medios, y su sucesor Humberto Delgado, productor y conductor de noticiarios radiofónicos, que además había sido jefe de redacción de la propia agencia.

Ferriz y Delgado dieron un fuerte impulso a la relación iniciada en 1975 entre Notimex, el Pool de Agencias de Noticias de los países No Alineados e Inter Press Service (IPS), esta última una cooperativa internacional con sede en Italia.

Notimex inició en 1979 una transmisión por radio-teletipo hacia Centro y Sudamérica por varias frecuencias, cuatro horas al día, toda la semana.

El 8 de mayo de 1980, el gobierno de México ingresó al convenio denominado Acción de Sistemas Informativos Nacionales (ASIN), formado por agencias oficiales de noticias o ministerios de información de los gobiernos de 13 naciones de América Latina y el Caribe, y delegó en Notimex la responsabilidad de cumplir con la función operativa.

A finales de ese año, Notimex estableció una línea de microondas México-Nueva York y Tanjug (Agencia de Noticias de Yugoslavia) un canal de satélite Nueva York-Belgrado, que permitió ampliar la cobertura ya alcanzada a través de la vía satelital (INTELSAT IV) México-Madrid-Roma-Belgrado.

Gracias a esa nueva ruta, Tanjug distribuyó en Europa Oriental, Asia y África un servicio diario de 50 noticias preparado por Notimex, mientras que esta última recibió para su hilo, el servicio en español de la agencia yugoslava para América Latina y el Pool, así como el servicio económico en inglés.

Durante los cinco años que Ferriz estuvo al frente de Notimex (diciembre de 1976 a enero de 1982) y no obstante sus dificultades financieras, la agencia abrió representaciones y corresponsalías dentro y fuera del país y reorganizó su sala de redacción en varias mesas.

De acuerdo con la *Revista El Hilo de Notimex* de mayo de 1994, en la década de los años 80, la descentralización de la vida nacional fue impulsada por el gobierno mexicano y en este contexto, Notimex no fue la excepción.

La descentralización de la agencia consistió en crear cinco oficinas regionales como un instrumento para generar y distribuir noticias locales y evitar que la información se concentrara en un solo “hilo” nacional.

De esta forma, señala la revista, en abril de 1989 inició operaciones la primera oficina regional del noreste de México, con sede en Monterrey, la cual contó con el primer “hilo regional”, en el país y comprendía la información de los estados de Nuevo León, San Luis Potosí, Coahuila, Tamaulipas y Durango.

Posteriormente, en mayo de 1989 se creó la oficina centro, con sede en Guadalajara y constituida por las entidades de Jalisco, Querétaro, Michoacán, Aguascalientes, Zacatecas, Guanajuato, Colima y Nayarit.

La regional sureste, con sede en Mérida, fue inaugurada en junio de ese mismo año y su área de influencia abarcaba Yucatán, Campeche, Tabasco, Chiapas y Quintana Roo.

En tanto, la regional sur fue creada en julio de 1989, en la ciudad de Oaxaca, en la que se incluyen los estados de Veracruz, Guerrero, Tlaxcala, Morelos y Puebla.

Finalmente, en Hermosillo, en julio de ese mismo año, abrió sus puertas la quinta oficina regional de Notimex, ahora en el noroeste, conformada por Sonora, Chihuahua, Baja California Norte, Baja California Sur y Sinaloa. (3)

También se crearon nuevos departamentos como: Corresponsales, Radio, Técnico y el de Features y Artículos Especiales y, a pesar de que competía por el mercado de los medios con las agencias Informes, CISA, Excélsior, Lemus y ANPE, aumentó el número de abonados, de ocho en 1976 a más de cien en 1982, incluidos los de Estados Unidos.

Los primeros pasos en materia de tecnología computarizada en Notimex se dieron durante la administración de Pedro Ferriz, al ser adquiridos modernos aparatos Teletipe modelo 42, semejantes a los que tenía solamente la Presidencia de la República.

Este equipo fue utilizado para la transmisión de noticias a Cablevisión durante 15 horas al día, y para uso de los enviados especiales a sucesos importantes.

Hacia principio de 1982, gracias a las facilidades y servicios de Teléfonos de México y de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, Notimex llevaba su señal a 31 ciudades de 24 estados del país y al Distrito Federal.

Los 28 suscriptores del Distrito Federal recibían directamente por línea telefónica para mandar el Hilo Internacional a los 12 abonados (prensa, radio y televisión) en California, Oregón, Florida Illinois y Texas, en Estados Unidos.

## **Notimex se consolida**

En 1981 Pedro Ferriz Santa Cruz fue nombrado director general del Canal 13 y atendió simultáneamente los dos cargos, pero para el 14 de enero de 1982, el secretario de Gobernación, Enrique Olivares Santana, dio posesión como nuevo

director de Notimex al periodista Miguel López Azuara, y como presidente del Consejo de Administración a Ferriz Santa Cruz.

Durante el cambio de estafeta, Olivares Santana dijo que Notimex nació cuando el Estado Revolucionario Mexicano advirtió la necesidad de desarrollar sus propios medios de comunicación social, como instrumentos indispensables para divulgar sus propósitos, con el fin de obtener para ellos un apoyo derivado del conocimiento.

Posteriormente, el 21 de enero de 1983, fue designado también para conducir a la Agencia Mexicana de Noticias, Héctor Manuel Ezeta, quien se mantuvo durante prácticamente toda la administración de Miguel de la Madrid.

Durante esos años, hasta 1988, Notimex fue sectorizada formalmente en la Administración Pública Federal dentro de la Secretaría de Gobernación e introdujo nuevas tecnologías en su función operativa.

Además de que inició una nueva forma de relación laboral mediante un contrato colectivo de trabajo, emprendió su reorganización y recibió la visita del presidente de la República y del secretario de Gobernación.

En efecto, con motivo del XV aniversario de Notimex, en agosto de 1983, el entonces secretario de Gobernación, Manuel Bartlett, asistió a la fiesta conmemorativa, durante la cual entregó reconocimientos a los trabajadores más antiguos.

A su vez, el 11 de julio de 1984, el presidente de la Madrid inauguró las nuevas instalaciones en Morena 110, Colonia del Valle, en la Ciudad de México, encabezó una Asamblea del Consejo de Administración y concedió una entrevista exclusiva a la agencia.

Los avances en Notimex durante ese sexenio, fueron resultado de un diagnóstico y el consecuente establecimiento de cuatro objetivos: crecer en provincia, capturar información en el exterior, principalmente en la región prioritaria

para México (Centroamérica y Estados Unidos), ampliar los servicios e introducir nuevas tecnologías a la agencia.

En esa época se creó una red de medio centenar de corresponsales, que cubrían la información de todas las capitales estatales y de otras ciudades importantes del país, pues Notimex carecía de corresponsales nacionales.

La captura de información en el exterior tuvo su columna vertebral en la creación de una red de corresponsales extranjeros, que se complementó con los convenios de colaboración e intercambio con 14 agencias de noticias internacionales y regionales.

Mientras que en 1983 Notimex sólo tenía un corresponsal extranjero -en Managua-, en 1986 había ya 15, estratégicamente ubicados en Washington, Nueva York, Guatemala, El Salvador, Honduras, Costa Rica, Panamá, Nicaragua, Chile, Argentina, Francia, España, Italia, Suiza y en la Unión Soviética, respectivamente.

Durante este sexenio, Notimex se propuso ofrecer una visión latinoamericana para los latinoamericanos y mantuvo sus relaciones con el Pool de los No Alineados (agrupación de agencias nacionales de 60 países de América, Asia y África) y con ASIN (agrupación de agencias nacionales de 60 países de América Latina).

Así, la presencia de Notimex en el extranjero se incrementó, además por la venta de sus servicios a los medios de comunicación de habla hispana en los Estados Unidos y a los periódicos, revistas, estaciones de radio y televisión de Centroamérica, a través del sistema de satélites Morelos.

La sala de redacción de Notimex -que trabaja las 24 horas- tuvo hasta 1978 una mesa general donde se recibían y procesaban todo tipo de noticias y luego se dividió en varias secciones que quedaron bajo las órdenes de un jefe de redacción y dos editores en jefe.

Las mesas nacionales, internacionales, deportes y espectáculos, tuvieron a su cargo la confección del Hilo Nacional, mientras que la Mesa del Hilo Internacional se abocó -a partir de diciembre de 1980- a alimentar las transmisiones hacia Belgrado, el Pool, los convenios bilaterales, ASIN y los suscriptores en Estados Unidos.

La información internacional era obtenida de las noticias que se recibían por intercambio con otras agencias, las de los corresponsales en Madrid, Belgrado, Roma, San Antonio, Los Ángeles, Washington y Nueva York, las de enviados especiales, así como de AP, DPA, EFE y AFP.

La mesa de deportes y espectáculos fue reestructurada a partir de enero de 1979 y, para la Olimpiada de 1980, ya tenía reporteros y locutores en Moscú, que enviaron información y comentarios para el hilo y para dos noticiarios radiofónicos al día, producidos y transmitidos desde un estudio habilitado en las instalaciones de Notimex.

Cabe destacar que, en esta nueva estructura, la dirección de Notimex no contempló aún una sección especializada en la información económica-financiera. La prioridad en esa época eran los deportes y espectáculos.

Ejemplo de ello, fue que en esa época fue instituido el Globo Notimex, que era un trofeo para estimular cada año la labor de los artistas y deportistas nacionales más destacados. Los primeros en recibirlo en 1979, fueron el marchista Daniel Bautista y la cantante Olga María.

Cuando, en octubre de 1981 tuvo lugar en Cancún la Reunión Internacional sobre Cooperación y Desarrollo Diálogo Norte-Sur, se organizó un servicio de noticias en cuatro idiomas para el consumo exclusivo de los jefes de Estado y de Gobiernos asistentes, y de sus delegaciones.

Dentro del organigrama de Notimex, además del director general, destacaban los puestos de director de Asuntos Internacionales, jefe de redacción, jefe de información y subdirector administrativo.

En 1982, Síntesis Informativa, producción de Notimex, se difunde en tres emisiones diarias por las radioemisoras que hoy conforman el Instituto Mexicano de la Radio (IMER).

## **La mejor época**

Para 1985, Notimex cuenta ya con 29 corresponsales en el mundo, y utiliza los servicios del satélite Morelos I. Durante la crisis ocasionada por el terremoto que azota a nuestro país, la labor de la agencia es fundamental, prestando enlace a radiodifusoras que tomaron su señal de onda corta, a través de Radio México Internacional.

Para finales de la década de los 80, Notimex cuenta ya con cerca de 200 suscriptores y con un nutrido número de corresponsales en las principales ciudades del país y hacia 1986 inicia sus transmisiones vía satélite.

Entre 1988 y 1989 fueron abiertas oficinas regionales en Washington, Estados Unidos; San José, Costa Rica; Santiago, Chile; y Madrid, España.

Al respecto, la *Revista El Hilo de Notimex*, detalla en su número de mayo de 1994, que en diciembre de 1989, a 20 años de su fundación, Notimex iniciaba una nueva etapa, la transición de una agencia que prestaba un servicio noticioso local, a una que ofreciera cobertura internacional.

En 1990 la agencia integra su primer Consejo Editorial, y se enfrenta a nuevas necesidades de cobertura.

En 1991 se instaló el sistema central de cómputo, equipo que le permitió bajar la señal satelital directamente a una red de terminales de los suscriptores, sin embargo, es hasta 1996 cuando se profundiza en la modernización tecnológica de la entidad al transmitir texto e imágenes por el satélite Solidaridad y la red mundial de Internet.

Dos sucesos dan cuenta de la evolución de Notimex en la primera mitad de aquella década: el conflicto en el Golfo Pérsico, experiencia que quedó asentada en el libro La guerra sin censura de 1994, y la incursión del Ejército Zapatista de Liberación Nacional en Chiapas.

Entre 1995 y 1999 se establecieron nuevas oficinas en Tijuana, Veracruz, Tuxtla Gutiérrez y Puebla, y logró tener corresponsalías en toda la República Mexicana, en América, Europa y hasta en Singapur, gracias a un convenio con la multinacional mexicana Cemex, que tenía operaciones en ese país.

Como parte de un proceso de modernización tecnológica iniciado en 1990, fue instalada una red de computadoras con el sistema Azimut.

Entre 1997 y 1998 se lleva a cabo una ofensiva comercial con el propósito de dar a conocer nuevos servicios -fotografía digital, Internet, hilo en inglés- tanto en México como en el extranjero, aunado a la definición de su política editorial, permitió su consolidación como agencia informativa en el ámbito nacional e internacional.

Para 1997 Notimex comienza a prestar servicios de fotografía digital y al año siguiente incursiona en la red de Internet, para atender a más de 800 suscriptores de texto, foto, radio y televisión.

Entre 1998 y 1999 Notimex celebró alianzas con diversas agencias y empresas para apoyar su expansión. De esta manera Notimex tiene presencia en México, en 20 países del continente americano, en Europa y Asia con sus servicios de texto, fotografía, voz e imagen.

En 1999 publica su Manual de Operación y Estilo Editorial. Para entonces, la agencia brinda servicio a más de 650 suscriptores.

En el año 2000, la Sociedad Interamericana de Prensa se pronuncia públicamente por la disolución y venta de Notimex S.A. de C.V., tras la controversia entre editores de periódicos por un decreto del 31 de enero,

publicado en el Diario Oficial de la Federación, que señala a la agencia como intermediaria en la colocación de publicidad del gobierno federal.

De acuerdo con Jorge Medina Viedas, director general de Notimex de 1994 a 2000, la agencia nació en el contexto de la celebración de las Olimpiadas y en el momento que se producía en México el movimiento estudiantil, por lo que quedó marcada como un producto neto de los Estados intervencionistas, cuya vigencia y prestigio muy pronto iba a ser decapitado por los nuevos vientos de la apertura económica y la globalización.

Señala que, desde el mismo Estado mexicano reformado, convertido en promotor de las privatizaciones, se reforzó la necesidad de consolidarla, de modernizarla y de ponerla en sintonía con los tiempos de pluralismo y democratización que estaban en marcha en la sociedad.

No obstante, los intereses de algunas empresas de comunicación privadas, coadyuvantes interesados en los procesos privatizadores del gobierno de Carlos Salinas primero y Ernesto Zedillo después, en la cresta de la marea de la venta de empresas, han aprovechado para insistir en su propia propuesta mercantilista, en el sentido de que el gobierno debe privatizar todo lo que les significa competencia, bajo la coartada de la libertad de la información.

En 1999, en Cancún, el Sistema Interamericano de Prensa (SIP), una organización de empresarios de medios fomentada por el Departamento de Estado estadounidense, demandó con gran estrépito, en medio de una atmósfera política que buscaba el debilitamiento de las instituciones públicas, la desaparición de Notimex.

El cíclico repiqueteo de desaparecer a Notimex no era nuevo, subraya Medina Viedas, ya que desde que se inició el desmantelamiento del Estado, la venta de Imevisión y luego la desaparición de El Nacional, la amenaza sobre la agencia había estado presente.

"En unos momentos más que otros, pero para generaciones de periodistas que ahí se formaron, para el gobierno mexicano y para la sociedad, Notimex ha sido un medio informativo de referencia fundamental a través del cual se ha podido conocer la realidad del país", refiere.

Medina Viedas fue el último director de Notimex en la época priista. A partir del año 2000, con el arribo del Partido Acción Nacional (PAN) a Los Pinos, Notimex vivió una serie de vaivenes y se encontró sin rumbo, por primera vez en su historia.

## **El periodo negro**

Vicente Fox designó a un ingeniero químico al frente de Notimex: José Antonio Díaz García.

A los tres años de gestión del que fuera secretario particular del secretario de Gobernación, los rezagos tecnológicos, presupuestales y de infraestructura comenzaban a golpear fuertemente la estructura de la agencia.

Por si eso fuera poco, Notimex se cimbró en diciembre de 2003, cuando el presidente panista Vicente Fox Quesada propuso -dentro del proyecto de Propuesto de Egresos para 2004- la desincorporación de Notimex y de 15 organismos más, como el Imcine, Fonart, Exportadora de Sal, Estudios Churubusco, el Colegio de Posgraduados, la Comisión Nacional de Zonas Áridas, la Lotería Nacional y Pronósticos Deportivos, entre otros, como parte de un proceso de modernización y adelgazamiento del Estado mexicano.

La protesta de los trabajadores de la agencia no se hace esperar.

¿Qué significa desincorporación?, preguntaban tanto los jefes de redacción como los propios trabajadores, ante la propuesta de Fox Quesada de

desincorporar, que entre otras cosas también significaba vender o liquidar a la agencia Notimex.

La propuesta de desincorporación también creó confusiones entre el gabinete panista, pues mientras que el entonces secretario de Gobernación, Santiago Creel Miranda, defendía la idea de mantener una agencia de noticias al servicio del Estado, el secretario del Trabajo, Carlos Abascal Carranza, manifestaba su beneplácito porque se vendiera ese medio de comunicación y adquiriera una visión más empresarial.

Bajo ese escenario de incertidumbre Díaz García presentó su renuncia y la agencia quedó sin directivos. El funcionario ya había manifestado su intención por contender por la candidatura panista para la gubernatura de Puebla, estado en el que mandó abrir una corresponsalía de Notimex.

Su lugar, algunos meses después, fue ocupado por el entonces coordinador editorial de Notimex, Enrique Aranda Pedroza.

Fue este el momento propicio en que el Sindicato Único de Trabajadores de Notimex (Sutnotimex), cuyo secretario general es Conrado García Velasco -quien fue durante algunos años el reportero que cubría la fuente presidencial- encabezó la lucha por la defensa de Notimex.

De esta forma, el Comité Ejecutivo Nacional (CEN) del Sutnotimex sostiene reuniones con legisladores de todas las fracciones parlamentarias, con dirigentes de los partidos políticos, con funcionarios federales y líderes sindicales, para evitar la aprobación de la venta Notimex.

Fue una fina labor de cabildeo del sindicato, como la llamó García Velasco, la que vendría a dar frutos y salvaría a Notimex de su extinción.

De esta forma, luego de diversas manifestaciones del Sutnotimex -que incluyeron el despliegue de una manta en el salón de sesiones en San Lázaro, una marcha hacia el Zócalo y la realización del foro Notimex: Agencia de Estado,

organizado en la propia Cámara de Diputados- el 29 de diciembre de 2003, la Comisión de Presupuesto desechó la propuesta del Ejecutivo federal que planteaba la desincorporación de los 16 organismos públicos.

El presidente de la Comisión de Presupuesto, Francisco Rojas Gutiérrez expuso a los medios de comunicación que habían sido "suprimidos por unanimidad" los artículos segundo y tercero transitorios que proponía la Secretaría de Hacienda en el proyecto de Presupuesto de Egresos, donde se planteaban las desincorporaciones y fusiones.

Diputados del PRI, PAN, PRD, PT, PVEM y Convergencia, con los que había platicado la representación del Sutnotimex, rechazaron la propuesta en el caso Notimex y en el de otras empresas públicas al ser consideradas estratégicas para el Estado mexicano.

## **Hacia una Agencia de Estado**

García Velasco señala en entrevista que la intervención del Sindicato no fue sólo para defender una fuente de empleo, sino que se buscó cambiar su rumbo y que dejara de ser una agencia al servicio del gobierno en turno y se convirtiera en una agencia de Estado, que pudiera transmitir su información de forma plural.

El objetivo era que Notimex quedara fuera de los vaivenes sexenales, que dejara de ser una agencia de colocaciones y se constituyera como una agencia de Estado, que diera voz a todos los actores del país, de forma plural, objetiva y profesional y caminara hacia la autosuficiencia presupuestal.

Esto dio paso a la creación, en la Cámara de Diputados, de la Subcomisión de Análisis en Materia de Agencias de Noticias, integrada por legisladores del PRI, PAN, PRD y PVEM, que se dedicó a trabajar en una vía jurídica que permitiera fortalecer las operaciones de Notimex.

La subcomisión, luego de dos años de trabajo, determinó cambiar el marco jurídico de Notimex, lo que representaría un parteaguas en materia de medios de comunicación públicos.

Es necesario preservar Notimex y evitar, por ende, su desincorporación, pero no para mantener el statu quo, sino para iniciar el proceso que lo convierta en un medio público como debió haber sido siempre, escribió el periodista Ernesto Villanueva en un artículo de la Revista Etcétera. (4)

Hay que poner manos a la obra en una estrategia que pase primero por reformar los estatutos de Notimex y después por una ley en la materia que brinde seguridad jurídica y claridad de un proyecto periodístico al servicio de la comunidad, señaló en ese momento.

En tanto, el senador Javier Corral del PAN, y los diputados Carlos Flores Rico del PRI, y José Luis Medina Lizalde del PRD, coincidieron en que el proceso de transformación era el primer paso hacia un nuevo régimen jurídico de medios públicos de comunicación.

En opinión de Javier Corral, la reforma a la agencia trasciende el ámbito puramente administrativo o laboral, pues se vincula con el derecho a la información de los mexicanos y se aseguran derechos fundamentales de los periodistas reivindicados incluso a escala mundial.

Por su parte el diputado Carlos Flores Rico indicó que de las entidades que estuvieron sujetas a recortes presupuestales y amenazas de venta, desincorporación o desaparición, en el caso de Notimex se dio un paso adelante en términos cualitativos.

Los trabajadores no sólo preservaron la fuente de trabajo, sino que forjaron un proyecto de transformación integral que lo lanza hacia mejores estadios de desarrollo profesional y de servicio a la sociedad mexicana, dijo.

En tanto, José Luis Medina Lizalde subrayó que con la reforma Notimex pasará de ser el "patito feo" de la comunicación en México a una entidad con fuerza y de auténtico servicio a la sociedad mexicana.

El diputado aseguró que la nueva Agencia de Noticias del Estado Mexicano es la punta de lanza para la constitución de un auténtico sistema nacional de medios públicos al servicio no de un gobierno o de un gobernante determinado, sino del pueblo.

El 26 de abril de 2006, el Congreso de la Unión aprueba la ley que crea la Agencia de Noticias del Estado Mexicano y en julio del mismo año, da luz verde al dictamen por el que no se objeta la designación presidencial del primer director general de la nueva Notimex, recuerda García Velasco.

En 2008, la agencia termina su ciclo como Sociedad Anónima de Capital Variable, ligada a la Secretaría de Gobernación e inicia sus operaciones como Agencia de Noticias del Estado Mexicano.

## **Notimex, la nueva Agencia de Noticias del Estado Mexicano**

El primer titular de la nueva Agencia de Noticias del Estado Mexicano, fue Sergio Uzeta Murcio, designado por Felipe Calderón y no objetado por la Comisión Permanente del Congreso de la Unión.

En un simposium celebrado en la UIA Ciudad de México en 2008, Uzeta Murcio anunciaba que para 2009 se lanzaría un periódico de distribución gratuita, así como la edición del Premio Periodístico Notimex, la creación de un canal en Youtube y la apertura de su página de internet al público en general, proyectos que nunca se llevaron a cabo durante su administración.

Estos planes, dijo, se darán gracias a un incremento significativo en el presupuesto que tendrá la agencia para el ejercicio del próximo año. Desgraciadamente eso no ocurrió y Notimex nuevamente fue dejada a un lado, ya que la Cámara de Diputados no incrementó el presupuesto de Notimex para 2009.

El 13 de marzo de 2008 se instala la Junta de Gobierno de este medio informativo, con representación de las secretarías de Gobernación, Relaciones Exteriores, Educación Pública, Hacienda, del Instituto Federal Electoral, de la Cámara de Diputados, del Organo Interno de Control y del propio Sutnotimex.

### **Estructura de Notimex**

De acuerdo con el *Manual de Operación y Estilo Editorial*, publicado por Notimex en su primera edición en 1999 y en el cual colaboraron diversos periodistas de la agencia, el trabajo informativo de Notimex se efectúa a través de dos direcciones: la de Operaciones Internacionales y la de Operaciones Internacionales, ambas se encargan de coordinar los esfuerzos del personal periodístico, con el fin de que cumplan en conjunto con la misión fundamental de la agencia: producir los hilos noticiosos.

En el caso de la Dirección de Operaciones Internacionales, dependen varias coordinaciones:

Información general

Información regional

Deportes

Espectáculos

Cultura

Negocios

Fotografía

Internet

Mesa de Redacción y Edición:

Procesar y distribuir la información es tarea de las mesas de redacción y edición, este es un trabajo que se hace a toda hora del día y de la noche.

Las mesas de redacción y edición –tanto en información general como en Negocios, Deportes, Cultura y Espectáculos- se integran con redactores, editores y coordinadores o editores en jefe, todos son personal fijo que cubre distintos turnos y se encarga, antes de transmitirlos, de vigilar o en su defecto corregir el tratamiento de los despachos informativos, tanto de los reporteros como de los corresponsales, lo mismo que los que la propia mesa produce.

El editor en jefe o coordinador es la persona que apoya al editor, es él quien supervisa materiales, determina cambios, distribuye trabajo y es el responsable de todos los despachos que, por su tratamiento, requieren mayor atención o rapidez. El editor en jefe es el enlace entre la mesa y los medios superiores del área.

Editor:

El editor es aquel periodista que cuenta con una amplia experiencia tanto de reportero como en la mesa de redacción. Al mismo tiempo que posee suficientes conocimientos del idioma y es capaz de revisar con rapidez los despachos informativos, o en su caso efectuar los cambios necesarios en ellos, siempre cumpliendo la política editorial de la agencia.

Redactor:

Es aquel periodista que forma parte esencial del proceso para la elaboración de despachos informativos, sus funciones son tan diversas que pueden ir desde toma una nota vía telefónica, hasta acudir personalmente a las fuentes de información.

La labor de redactor constituye el primer acercamiento a lo que es el trabajo periodístico diario, por lo que representa una etapa fundamental para conocer de manera práctica la forma como funciona un medio informativo.

Reportero:

Aquella persona que recaba la información directamente en las fuentes o en el lugar de los hechos para luego transmitirla a la redacción central o regional a la que está adscrita.

Es el periodista profesional que para Notimex tiene las siguientes funciones:

Atiende sus órdenes de trabajo.

Cubre las fuentes de información asignadas.

Elabora material noticioso de interés para los diferentes servicios y suscriptores de Notimex, dentro y fuera de México.

Redacta notas informativas, reportajes, entrevistas, crónicas y materiales especiales en las diferentes áreas de información que atiende Notimex.

Entrega o envía con oportunidad, claridad, y veracidad su material noticioso a la mesa de redacción y edición que le corresponda, dentro o fuera de México y por los diferentes medios de comunicación con que cuenta Notimex.

Precisa con claridad sus fuentes de información.

Evita reproducir supuestos y rumores; en caso de duda consulta con sus superiores.

Se mantiene en contacto permanente con sus superiores para coordinar, planificar y desempeñar su trabajo informativo.

Establece comunicación continua con las diferentes fuentes de información asignadas, a fin de efectuar una oportuna y adecuada cobertura noticiosa.

Transmite el material ya redactado a su mesa central, con la rapidez que el caso amerite.

Sigue los acontecimientos hasta su desenlace, enviando adelantos, flashes, urgentes o ampliaciones, según la importancia de la información, lo que también incluye reacciones y resúmenes.

Se desplaza a otras ciudades o países para hacer las coberturas o comisiones especiales.

Graba sus notas importantes para los servicios radiofónicos de Notimex, con las modalidades que se establezcan.

Obligaciones:

Informarse sobre el acontecer nacional e internacional, de manera especial sobre los aspectos relacionados con su fuente, así como con las noticias que Notimex transmite a sus suscriptores.

Aclarar y elaborar de manera adecuada las precisiones que sobre su material informativo requiera la mesa de redacción y edición.

No especular, suponer ni opinar, únicamente proporcionar información precisa, real, confiable, y exacta.

Profundizar en la noticia y no conformarse con el “así lo dijo”, sobre todo cuando las declaraciones de sus fuentes son contradictorias o confusas.

Buscar, de manera permanente, la congruencia y claridad cuando reproduzca lo que dijo su fuente.

Cuando se labora en una oficina regional, estar al tanto de la información que transmite ésta, independientemente de quien sea el autor de los despachos.

Practicar día con día, los lineamientos del presente Manual, lo mismo que la política editorial de Notimex.

No se limitará a buscar noticias y describir los hechos; deberá desempeñar su trabajo con preparación y responsabilidad ante el público, ante las fuentes y ante los suscriptores.

Se preparará acerca del asunto respectivo, investigando y elaborando con anticipación el temario cuya respuesta será la esencia de su material informativo.

Tener la valentía para exponer la verdad aún en las circunstancias más difíciles. Para ello debe esforzarse por comprender la realidad, describir los sucesos de la manera más fiel posible y transcribir las opiniones con estricto criterio informativo. Un reportero de Notimex va más allá de las apariencias y penetra en la esencia y motivación de los hechos.

Debe interesarse por la gente y tener la habilidad para conocer, mediante la conversación, a todo tipo de personas, desde las más sobresalientes, hasta las más comunes y corrientes.

Respetar la confianza que se le ha otorgado para cumplir con sus obligaciones y compromisos.

Admitir que la puntualidad y el sentido de la responsabilidad son esenciales para el trabajo de Notimex, donde el tiempo –incluso los segundos- son un factor importante.

Tener la cualidad de rectificar sus propios errores, con todo y que eso pudiese resultarle penoso.

Mantener una actitud crítica ante cualquier circunstancia. Esta le induce a verificar y comprobar sus datos hasta asegurarse de los hechos, así como a buscar siempre la fuente más exacta y especializada de un asunto.

Aplicar su capacidad de observación para distinguir lo esencial de los detalles.

Combinar los dos puntos anteriores con su habilidad para trabajar rápido y con precisión.

Así, Notimex, desde sus distintas épocas, ha sido un importante “semillero” de periodistas que han destacado también en otros medios de comunicación y ha sido escuela para los jóvenes que comenzaron ahí su carrera profesional. Muchos de ellos, como fue mi caso, iniciamos en Notimex realizando nuestro servicio social.

Prácticamente inicié mi desarrollo profesional dentro de Notimex, primero bajo la función de redactor, posteriormente, al crearse la Sección de Negocios en el año 2003, inicié, al igual que la coordinación, un nuevo trabajo que me abrió muchos horizontes y nuevas tareas: ser reportero especializado en economía y finanzas.

Citas:

1.- Revista el Hilo de Notimex. Año Uno, Número Siete, Tercera Época, México, Agosto de 1994.

2.- [www.notimex.com.mx](http://www.notimex.com.mx)

3.- Revista El Hilo de Notimex Año Uno, Número Cuatro, Tercera Época, México, Mayo 1994.

4.- [www.etcetera.com.mx](http://www.etcetera.com.mx)

# ***CAPÍTULO TRES***

## **El reportero económico-financiero en Notimex**

Terminar una carrera profesional en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales (FCPS) de la UNAM y buscar un lugar en el ámbito laboral provoca un cúmulo de sensaciones y sentimientos encontrados. La satisfacción por finalizar los estudios universitarios se disuelve ante la incertidumbre de encontrar trabajo en algún medio de comunicación.

Así, en julio de 1997 comencé a dejar currículum vitae, solicitudes de trabajo o simplemente mis datos en estaciones de radio y televisión y en algunos periódicos, medios que como egresados son algunos de nuestros objetivos, quizá sueños, para realizarnos profesionalmente.

Pero decidí, en principio, cumplir con mi servicio social en la Agencia Mexicana de Noticias Notimex, en 1997, en la Mesa de Información Nacional de la entonces Dirección de Operaciones Nacionales, a cargo de Rocío Santana, con la mirada fija en ganarme un puesto de trabajo.

Notimex significó mi primer encuentro con el periodismo “real”, lejos de la teoría que enseñan en la universidad, aunque sí muy cerca de lo que aprendí con la profesora Santacruz, quien también se desempeñaba como coordinadora de información en la Mesa Nacional en la agencia.

Fue precisamente la profesora Santacruz, en la materia de Agencias de Noticias, quien desde el aula nos ofreció un panorama más cercano a la realidad. En primer lugar nos pidió que lleváramos una máquina de escribir a la facultad. Ya en clase, nos daba un boletín y nos pedía redactar una nota con esa información en tiempo determinado.

Eso me permitió llegar con cierta preparación a la redacción de Notimex, en donde durante los seis meses que comprende el servicio social, aprendí a tomar las notas que los reporteros dictan por teléfono, a redactar boletines y a “picar notas”, es decir, transcribir al sistema interno de cómputo las notas que hasta ese entonces enviaban por fax.

Con la ilusión de conseguir una plaza en Notimex, pasé los siguientes nueve meses realizando prácticas profesionales, sin embargo, el rechazo del Sindicato no me permitió en ese momento entrar a laboral en la agencia.

Meses después ingresé a Grupo Radio Centro donde me incorporé a la redacción de Formato 21, con periodistas como Norma Méndez y Jorge Chaparro, y realicé un trabajo similar al de Notimex, redactando notas, rehaciendo los despachos informativos que transmiten las diversas agencias noticiosas o transcribiendo la información de los reporteros grabada en cintas.

Así, desde la mesa de redacción comencé a participar de manera más activa dentro de los noticieros de Formato 21, pero al no ser renovado mi contrato, dejé Grupo Radio Centro en 1998.

Cómo muchos de los egresados de la carrera de periodismo, me encontré de nuevo buscando una oportunidad de trabajo en los medios de comunicación, pidiendo citas, pero sin éxito, por lo que terminé haciendo labores administrativas dentro de la Comisión de Aguas del Distrito Federal (CADF).

Para mi fortuna, mi regreso a los medios ocurrió en el 2000, año electoral que propició que Notimex abriera nuevas plazas de reporteros, editores y redactores para cubrir estos comicios.

Casi tres años después de concluir mis prácticas profesionales en la agencia, volví a presentarme en la Mesa Nacional de Notimex. Nora Santacruz fue la encargada de aplicar los exámenes para ocupar alguna de esas plazas por el régimen de honorarios profesionales. Las principales pruebas fueron un examen

de conocimientos generales y redactar una nota tomando como referencia un boletín informativo de la Presidencia de la República.

Días después recibí la noticia de que había sido seleccionado para ocupar la plaza de redactor en el turno vespertino, de las 17:00 a las 24:00 horas.

Volver a Notimex fue la mejor experiencia que he vivido hasta ahora, porque al fin tenía un empleo remunerado que me permitía ejercer la labor que más me gusta. De nuevo las tareas fueron tomar notas, redactar boletines, realizar el monitoreo de los medios y hacer la bitácora.

Afortunadamente, mi desempeño dentro del área propició que mi jefe inmediato, Oscar Arce, me dejara tareas de mayor responsabilidad, como reportear desde la mesa de redacción.

Es decir, cuando ocurría un hecho extraordinario, como un sismo, accidentes, fuertes lluvias, inundaciones o incendios, me comunicaba telefónicamente a las “fuentes” respectivas, como la Secretaría de Seguridad Pública, el H. Cuerpo de Bomberos o la Cruz Roja, a donde pedía mayores datos y confirmaba la información, a fin de poder redactar “mi nota”.

Como cualquier reportero, una vez redactada la nota se pasa al editor, quien la corrige y sube al hilo informativo de la agencia. Hacer estas tareas, quizá sencillas, germinaban en mí el deseo de convertirme reportero y además era una gran satisfacción ver publicadas mis notas en el portal de la agencia y, a veces, en algún diario.

En este nuevo periodo dentro de la Mesa Central de Notimex también comencé a aprender la tarea de edición de notas, pues mi expectativa en ese tiempo era ganarme una plaza de editor.

Pero también mi contacto diario en la agencia con dos de los reporteros con más experiencia, Gloria Islas y Conrado García, quienes ya habían trabajado en diversos medios de comunicación como Excélsior o El Sol de México y, ahora yo

les tomaba sus notas por teléfono, sembraron en mí la expectativa de salir a “reportear”.

La coyuntura en ese momento era ser editor o reportero, pero para mí buena suerte, a punto de terminar mi contrato de honorarios profesionales, que vencía el 30 de diciembre de 2000, en la agencia me ofrecieron una plaza de redactor, vacante desde hacía tres meses.

Ese fue uno de los mejores fines de año que he tenido, ya con una plaza de base, recibiendo un ingreso fijo y realizando el trabajo que más me gusta hacer.

Así, seguí desempeñándome como redactor durante los siguientes meses y años, aprendiendo más de la redacción de notas y del oficio de “agenciero”.

Pero a casi tres años de laborar en Notimex, en julio de 2002 se formó la Coordinación de Negocios y eso me abrió el camino hacia una nueva experiencia: el periodismo especializado.

Notimex, -comenta en entrevista Leticia Mancilla, la primera coordinadora de la sección de Negocios- determinó crear esta sección con el objetivo de incrementar la presencia de la información financiera, económica, energética, de informática y telecomunicaciones en los despachos de la agencia, así como fortalecer el número de sus impactos en la prensa diaria.

Recuerda que tanto Gerardo Flores, entonces director de Operaciones Nacionales, como Enrique Aranda, director Editorial, tenían antecedentes en el periodismo financiero, lo que facilitó que Notimex contará formalmente con una sección especializada en economía y finanzas en el 2003.

Pero antes de esas fechas, Notimex contó con una sección de economía y finanzas en dos etapas. La primera fue durante la gestión del entonces director general de la agencia, Pablo Hiriart (1990-1992).

En ese entonces, la cobertura informativa se dividía en política, a cargo del director de Operaciones Nacionales; social con un subdirector al frente; y economía y finanzas, con un subdirector responsable de los reporteros, Bolívar Hernández, pero la edición final correspondía a la mesa central.

Sin embargo, este ejercicio se perdió con el cambio de administración, señala Mancilla.

La segunda etapa fue durante la gestión de Rubén Álvarez, 1992-1994, cuando se creó otra vez la subdirección de economía y finanzas, a cargo de la periodista Alicia Ortiz Rivera.

En esta ocasión sí se contó, además de reporteros, con el respaldo de una incipiente mesa de edición, con un equipo reducido y capacitado paulatinamente por la subdirectora y algunos cursos de especialización para editores y jefes de edición.

Pero igual, con el cambio de administración, se acabó con esa área y nuevamente la información del sector pasó a formar parte del área de información general, resalta Mancilla.

Sin embargo, antes de crearse formalmente la Coordinación de Negocios en Notimex, hubo un intento por formar una sección especializada en economía y finanzas, durante la administración de Francisco Ortiz Pinchetti (diciembre de 2000 a noviembre de 2001) a iniciativa y disposición de la reportera Gisela Vázquez.

Por esas fechas las notas de economía, finanzas y negocios todavía estaban integradas a la mesa de información general.

Con su propuesta, Vázquez intentó que se retomara la importancia de la sección como información especializada, responsabilizándose de integrar órdenes de trabajo, además de cubrir sus propias fuentes como reportera, aunque la edición de las notas quedaba a cargo de la mesa central de información nacional.

Al respecto, Ivonne Martínez, reportera de Notimex desde hace 16 años, comenta en entrevista que formó parte de aquel nuevo intento de sección, junto con su compañera Leticia Pineda.

En esta sección, que funcionó del 2001 al 2002 bajo la coordinación de Vázquez, Martínez cubría las actividades de la Secretaría de Hacienda y Pineda lo correspondiente a la Bolsa Mexicana de Valores (BMV).

Luego con la entrada de una nueva reportera, Esther Arzate, hubo otros cambios, Pineda cubrió telecomunicaciones y Arzate la bolsa.

En ese momento, comenta Martínez, se trataba de una subcoordinación que sólo cubría la parte financiera y en la que la prioridad era la Secretaría de Hacienda, la Bolsa Mexicana de Valores y el Banco de México (Banxico), ya que las fuentes de iniciativa privada, turismo y empresas se les daba seguimiento en información general.

Con estos antecedentes, la Coordinación de Negocios de Notimex se creó en julio de 2002 a iniciativa del entonces director de Operaciones Nacionales, Gerardo Flores, periodista con experiencia en esa área, pues trabajó por muchos años como reportero y jefe de información en el periódico especializado El Financiero.

Desde que surgió la idea, se concretó que la sección fuera también de negocios, de manera que se atendiera más allá de la economía y las finanzas públicas, para que además se tuviera, precisamente, una cobertura del mundo de los negocios y las empresas.

El objetivo, de acuerdo con la idea inicial, era "incrementar la presencia de la información financiera, económica, energética, de informática y telecomunicaciones en los despachos de la agencia, así como fortalecer el número de sus impactos en la prensa diaria".

Para Mancilla, la razón principal de impulsar la sección de negocios fue el conocimiento previo de Flores, y los argumentos que expuso entonces a Aranda, director Editorial, quien también tenía antecedentes en el sector económico-financiero, ya que había sido reportero de esa fuente por muchos años e incluso escribía una columna especializada en el periódico El Universal.

Y es que, continúa Mancilla, ya todos los medios contaban con una sección especializada y, en ese momento, El Universal era ejemplo a seguir para la agencia, por la relación que tenía Aranda con ese diario.

Además, comenta la primera coordinadora de Negocios de la agencia, crear esta sección no significó el desembolso de recursos económicos, ya que se contaba con la infraestructura y el capital humano mínimos para hacerlo.

Recuerda que la agencia estaba en una etapa de reestructuración, pero sobre todo de ajuste presupuestal. Acababan de reducir corresponsalías en México y en el extranjero, de recortar administradores en las regionales y de trasladar la subdirección de corresponsales a Puebla.

Así, el cabildeo y manejo de la información política, con vistas a las elecciones, se daba desde esas oficinas regionales -Puebla, Guadalajara, Mérida.

En sus inicios, la nueva Coordinación de Negocios centró su labor en cubrir los principales sectores, pues los recursos eran limitados, pero poco a poco se amplió la cobertura hacia empresas e iniciativa privada, hasta sumar otras fuentes informativas.

En principio, más que decidir las fuentes a cubrir, se trabajó con los recursos humanos disponibles. Así, se contó con los reporteros que ya cubrían aquellos sectores que podían incorporarse a la sección de Negocios y la subdirección de Información permitió que se integraran a ella los reporteros que quisieran.

Si bien faltó mucho apoyo, señala Mancilla, sí hubo un impulso inicial para el arranque, “más que nada creo que fue una especie de arropamiento una vez que se dismanteló el área de corresponsales de la que me había responsabilizado a falta de subdirector”.

“Había que ocupar en algo al personal que no se incorporó a Mesa, y ese algo fue Negocios. Fue una apuesta de Gerardo Flores, una apuesta mía y de la gente que en ese momento decidió seguirme en el proyecto. Funcionó, y con ajustes, altas y bajas, persiste”, enfatiza Mancilla, la primera coordinadora formal de la sección de Negocios de Notimex.

## **El inicio de mi carrera como reportero**

Viví muy de cerca el arranque de la Coordinación de Negocios, pues en 2002, cuando se formó, me desempeñaba como redactor en la Mesa Nacional. En el mismo piso se encontraba la Subdirección de Corresponsales Nacionales, que cedió su lugar físico a Negocios.

La forma de trabajar en la Coordinación de Negocios es la misma de las otras secciones especializadas de Notimex, como Espectáculos, Cultura y Deportes.

En el transcurso del día se reciben invitaciones de las diferentes fuentes informativas para cubrir sus conferencias de prensa, viajes, entrevistas o eventos.

La coordinadora determina qué eventos se van a cubrir al siguiente día y elabora las órdenes de información, documento que incluye el nombre de cada reportero, las fuentes que cubre y los eventos que le tocará atender ese día, incluyendo la hora y dirección en donde se llevarán a cabo.

También a cada reportero se le asignan trabajos especiales o asuntos a los que debe dar seguimiento, a fin de entregar reportajes o entrevistas sobre ese tema en una fecha determinada.

Y es que, en ocasiones no hay eventos asignados, por lo que el reportero también debe tener, para esos días, notas de respaldo, preparadas con anticipación y sobre los temas que le interesan o que considera importantes el propio reportero, siempre atemporales, a fin de cubrir y tener información ese día.

Como lo relata Mancilla, al inicio faltaba mucho personal para cubrir tanto las fuentes como las conferencias de prensa y entrevistas que correspondían informativamente a la sección. Ante este panorama la coordinadora me confió

cubrir algunos eventos por la mañana, antes de iniciar mi jornada laboral en la redacción.

Recuerdo que el primer evento que cubrí formalmente fue una conferencia de prensa de la Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados (Canirac), una asociación privada que agrupa al gremio restaurantero del país.

Para ello, un día antes Mancilla me entregó la invitación a la conferencia, en donde se especificaba el tema a tratar, la dirección y la hora de la conferencia.

Así, me presenté puntual, con grabadora, libreta y pluma, para cubrir mi primer evento. Para mí fue algo totalmente nuevo y ver a los reporteros de otros medios de comunicación, incluso camarógrafos y fotógrafos me intimidó. Así que sólo procedí a sentarme y escuchar el tema a tratar.

Al terminar la conferencia, en donde la Canirac dio su postura sobre una nueva ley, fui a un café Internet a redactar mi nota.

Si bien me tardé alrededor de media hora redactando una cuartilla, algo que no debe hacer un reportero de una agencia de noticias, ya que su primera característica debe ser la inmediatez, esta nota que significó mi primer trabajo periodístico no tuvo mayores errores y se transmitió sin problemas al hilo de la agencia.

Pasada la primera prueba, Mancilla me encomendó otras coberturas matutinas de diversos sectores, aunque eso sí, de temas no tan complicados o especializados.

Casi seis meses después y con el apoyo de Conrado García, secretario general del Sindicato, me otorgaron la plaza de reportero, con lo cual me integré formalmente a la Sección de Negocios.

A pesar de que me comenzaba a gustar y entender la información de las cámaras empresariales y la iniciativa privada, la primera fuente que me asignaron para cubrir formalmente fue la de telecomunicaciones e informática.

La cobertura del sector a mi cargo me resultó un poco complicada porque abordaba temas en los cuales, hasta ese momento, la mayoría de los reporteros no estábamos especializados. Mis fuentes incluían a las empresas de telecomunicaciones como Telmex, Telefónica Movistar, Unefon o Iusacell, empresas de informática y desarrolladores de software o aplicaciones de Internet y las organizaciones empresariales especializadas, entre otras.

Como reportero, mi paso por este sector implicó un doble esfuerzo. Primero, por adaptarme al trabajo diario y, segundo, para entender los términos y tecnicismos que involucra, con términos como banda ancha, bluetooth, conectividad, tercera generación, portabilidad, antivirus, troyanos, spyware, entre otros.

Lo complicado para mí era no sólo entender el término, sino después era redactarlo de forma clara y sencilla y explicarlo al lector. Pero a la vez fue emocionante porque en estos años se dio un repunte tecnológico en el país y la gente demandaba más información sobre las nuevas tecnologías.

Eso dio lugar a que la Coordinación de Negocios decidiera elaborar un Paquete Informático que se transmitía los domingos por el hilo informativo de Notimex, y que consistía en una serie de notas sobre tecnología que se elaboraban en el transcurso de la semana.

Así, la sección de Negocios de la agencia fue una de las primeras en el país en dar un impulso y un espacio al sector de informática y telecomunicaciones, que en los últimos años ha tenido un fuerte desarrollo y crecimiento, lo que ha requerido una mayor especialización de los periodistas.

Luego de algunos meses a cargo de esta fuente, la incorporación de más reporteros a la sección de Negocios motivó el cambio de sectores a cubrir, y entonces me correspondió atender el sector bursátil, una fuente igual de interesante pero muy absorbente, debido al acelerado ritmo con el que se desarrollan las operaciones en este mercado.

En mi nueva fuente me correspondió hacerme cargo de toda la información que surgiera de la Bolsa Mexicana de Valores (BMV), de las empresas que cotizaban en ella, además de los sectores de intermediarios bursátiles y fondos de inversión.

Como la sección aún carecía de personal suficiente para desempeñarse adecuadamente, también me tocaba atender la información que generara el Banco de México y el sector asegurador.

Por parte de la BMV me correspondía mandar el reporte de mediodía y el cierre de la jornada. Por ello tuve que aprender lo que significaba el IPC (Índice de Precios y Cotizaciones), cuántas empresas cotizan en la bolsa, qué implica que gane o pierda el mercado accionario, cuál es su relación con el comportamiento de las bolsas de Nueva York como el Dow Jones o qué es el MexDer (Mercado de Derivados), entre otros temas.

Cubrir esta fuente impone respetar horarios en el envío de información, pues la jornada bursátil es de las 8:30 a las 15:00 horas, por tanto, el reporte de apertura se manda a las 8:40 horas, el de media jornada a las 12:00 horas y el cierre a las 15:05 horas.

El reporte de cierre de operaciones de la BMV implica mandar un adelanto, es decir un párrafo donde se informa cuántos puntos ganó o perdió la bolsa y en qué unidades finalizó.

Después se manda la ampliación con los detalles de la jornada, que incluye el número de operaciones y el monto de dinero negociado, además del detalle de

las empresas que más ganaron y más perdieron, con la venta de sus acciones en el día.

El evento de mayor relevancia de esta fuente es la Convención del Mercado de Valores que se realiza anualmente en los meses de septiembre u octubre, y al que asisten los principales funcionarios, autoridades y directivos del sector financiero nacional.

Cubrir este tipo de eventos demanda experiencia y capacidad de parte de los reporteros, ya que genera mucha información pues la inauguración siempre es encabezada por el presidente de la República, además pronuncian discursos el secretario de Hacienda, del gobernador del Banco de México, el presidente de la BMV, y varios funcionarios relacionados con el sector.

En tipo de eventos casi siempre ocurre lo que en el argot periodístico se denomina “chacaleo”, que son aquellas entrevistas improvisadas que los reporteros realizan a los funcionarios o personajes públicos para preguntarle sobre temas de interés, de coyuntura o, simplemente, para que abunde en las declaraciones hechas durante un acto.

Hay muchas anécdotas en torno a los “chacaleos”, pues como estos mamíferos carnívoros y carroñeros, los reporteros van tras “su presa” en busca de declaraciones, exponiéndose a que elementos de seguridad o escoltas los golpeen o empuje para que evitar que le hagan preguntas al personaje en cuestión.

Durante la cobertura de los eventos financieros era común, por ejemplo, que los reporteros siempre fuéramos tras el entonces secretario de Hacienda, Francisco Gil Díaz, a quien su estatura y su paso veloz le ayudaba para “darse a la fuga” y evitar dar declaraciones, a pesar de que lo seguíamos, literalmente, hasta la cocina de los hoteles donde se realizan este tipo de actos.

Por el lado del Banco de México, aprendí a reportar la información de la inflación, su postura sobre la política monetaria, el flujo de remesas, el saldo de las reservas internacionales, la subasta de valores gubernamentales (Certificados de la Tesorería de la Federación, Cetes) o el financiamiento bancario.

El banco central emite sus reportes a una hora fija y en fechas previamente establecidas. La mayoría se da a conocer a las nueve de la mañana, como en el caso de la inflación o del informe de política monetaria, y como reportero a cargo de esta información debía estar atento a esa hora para mandar un adelanto y después la nota completa.

Manejar estas fuentes de forma adecuada requirió ponerme a leer análisis financieros y entrevistar a especialistas, para que en mis notas pudiera dar a conocer de manera clara y precisa la importancia de esta información.

Por ejemplo, en el caso de la inflación, comparaba las cifras con meses anteriores, para detallar si los precios al consumidor mantenían una tendencia a la alza o a la baja.

En el caso del anuncio de política monetaria, trataba de explicar de qué forma impactaban al “ciudadano de a pie” las decisiones que toma la Junta de Gobierno del Banco de México, ya que cuando sube la tasa de interés de referencia, aumenta el costo de los créditos y de esta forma busca desalentar el consumo para controlar la inflación.

En mi opinión, esos es lo que finalmente le importa a los lectores, conocer si las tasas de interés que le cobra el banco en su tarjeta de crédito iban a aumentar o a bajar, o si las compras en el tianguis iban a salir más caras o más baratas.

Pero tras más de dos años y medio de cubrir estos sectores y a raíz de la designación de Aurelio Bueno como nuevo director general de Notimex, Leticia Mancilla salió de la Coordinación de Negocios y en su lugar fue nombrada

Georgina Howard, una experimentada reportera especializada en economía y finanzas.

Con este cambio, Howard me designó para cubrir la fuente de Intermediarios Financieros Especializados, un sector “árido” porque no generaba mucha información en comparación con la BMV y Banxico, que emiten reportes diarios.

Mi nuevo sector comprendía las llamadas Sofoles (Sociedades Financieras de Objeto Limitado), cajas de ahorro, almacenes generales de depósito, arrendadoras, empresas de factoraje y aseguradoras.

Es decir, se trataba de todos los organismos auxiliares del crédito, cuyo objetivo es cumplir una función semejante a la de un banco comercial, pero que operan bajo otro esquema legal.

En algunos aspectos, las nuevas fuentes a mi cargo tratan temas más cercanos a la vida diaria de la gente, ya que ante la negativa de muchos bancos por atender a determinados sectores de la población, muchas personas acuden a las cajas de ahorro o a las Sofoles (un clásico ejemplo es Crédito Familiar) a solicitar un préstamo, por lo que como reportero era interesante e importante darles a conocer cómo operaban estas entidades y los riesgos que puede correr al acudir a ellas.

Y es que, meses atrás se habían detonado varios casos de fraude en las cajas de ahorro, y por ello las autoridades financieras buscaban un nuevo esquema de supervisión, que dio origen a las Sociedades Financieras Populares (Sofipos) y me dio pie para realizar varias notas al respecto.

A su vez, se creó una nueva figura, las llamadas Sociedades Financieras de Objeto Múltiple (Sofomes), entidades no reguladas con las que se buscaba agilizar el otorgamiento de crédito y a un menor costo para la población.

Estas nuevas fuentes significaron también la oportunidad para realizar mis primeras coberturas informativas fuera del Distrito Federal, ya sea para conocer el funcionamiento de algunas cajas de ahorro y cooperativas en provincia o como enviado en alguna convención o asamblea que tradicionalmente realizan los organismos del sector financiero en alguna ciudad o destino turístico del país.

La cobertura de este tipo de eventos inicia días antes a su inauguración, ya que hay que manejar información previa con los detalles de tal convención, quiénes participarán y el objetivo del encuentro.

Ya en el evento, también se hacen “chacaleos”, además de entrevistas personales con los expertos que acuden a las convenciones, lo que permite realizar reportajes o notas que se mandan en los siguientes días, como reacciones al evento en cuestión.

Al ser despedida Georgina Howard, en noviembre de 2006, el reportero Enrique Villarreal se quedó como encargado de la Coordinación de Negocios y nuevamente hubo cambio de fuentes en la sección. Entonces volví a cubrir la BMV y además del sector bancario, que eran los sectores que Villarreal tenía a su cargo.

En mi opinión, cubrir informativamente a los bancos implica tres ángulos: El primero, el aspecto formal de la banca, sus resultados financieros, las tasas de interés y comisiones que cobran a sus clientes y el porcentaje de crédito, productos y servicios financieros y morosidad que tienen en el mercado.

El segundo, la posición del gremio de los banqueros ante temas de coyuntura y, el tercero, los análisis sobre economía que elaboran y difunden los analistas que pertenecen a estos grupos financieros.

Así, después de llevar una fuente “tranquila”, volvía a quedar sujeto a los reportes diarios y a una mayor carga de trabajo.

Tener a cargo la fuente del sector bancario implica además la cobertura de la Convención Bancaria que organiza la Asociación de Bancos de México (ABM), antes Asociación de Banqueros de México (ABM), desde hace más de 70 años, y es considerada por los reporteros de la fuente como el evento más importante del sector económico financiero.

Este encuentro anual de los banqueros siempre se realiza en alguna ciudad importante o destino turístico de playa del país, como Mérida o Cancún, pero en los últimos años ha tenido a Acapulco como su sede.

Al igual que en la Convención del Mercado de Valores, en la Convención Bancaria se dan cita los principales actores públicos y privados del sector financiero, además de personalidades internacionales, lo que genera innumerables notas, reportajes y entrevistas.

Este evento que dura entre tres y cuatro días, además de que fomenta una mayor convivencia entre los reporteros, ha sido escenario de disputas políticas y pasarela de candidatos a la presidencia de la República en tiempos electorales.

El trabajo realizado como reportero de la Coordinación de Negocios de Notimex no se limita sólo a cubrir las fuentes asignadas pues en ausencia de los reporteros titulares, ya sea por vacaciones, permisos o incapacidades, también me correspondió cubrir, en su momento, las fuentes de la Secretaría de Hacienda, que incluía el Sistema de Administración Tributaria (SAT), el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) el sector energético (que incluye la secretaría del ramo y Pemex), IP y Comercio (las cámaras empresariales y las empresas privadas).

Otra experiencia enriquecedora ha sido la cobertura de la propuesta de paquete económico (que incluye la Ley de Ingresos y el proyecto de Presupuesto de Egresos de la Federación) que cada año el presidente de la República somete a consideración del Congreso de la Unión.

Al igual que en los eventos de mayor trascendencia, en la sección de Negocios se manejan notas previas a la entrega del paquete económico, con opiniones de expertos y especialistas sobre las principales variables económicas, como el crecimiento, la inflación o el precio del petróleo, así como los cambios fiscales que pueden proponerse, entre ellos algunos aumentos de impuestos, entre otros tópicos.

La realización de esta cobertura requiere de una buena coordinación del reportero de la sección de Negocios con el que cubre la fuente de la Cámara de Diputados, pues aunque hay una fecha límite para presentar la propuesta de paquete económico, se desconoce el día y la hora exacta de la entrega.

Por ello, los reporteros encargados tienen que estar al pendiente de este hecho, que se concreta cuando algún funcionario de la Secretaría de Hacienda entrega al presidente de la Mesa Directiva de la Cámara de Diputados una copia de las diferentes propuestas que comprende el paquete económico para el siguiente año.

Sin embargo, el trabajo del reportero no se limita a consignar este acto pues es común que al momento de la entrega, se improvise una breve conferencia de prensa, y también debe mandar, a la brevedad posible, adelantos informativos sobre las propuestas más importantes incluidas en la iniciativa de Ley de Ingreso y la propuesta de Presupuesto de Egresos, y los demás documentos del paquete económico.

Es común que en este tipo de eventos, los reporteros de Notimex manejen más de una decena de notas, sin importar la hora de su envío, pues como agencia de noticias, la información se transmite en el momento en que se genera.

Como reportero de esta sección también me ha correspondido ser parte de la cobertura de los informes de Gobierno de los presidentes en turno. En concreto de Vicente Fox Quesada y Felipe Calderón Hinojosa.

Cuando todavía el presidente de la República acudía personalmente al Palacio Legislativo de San Lázaro a entregar la copia por escrito de su informe de gobierno y a pronunciar un discurso ante el pleno del Congreso Unión, a algunos de los reporteros de la sección de Negocios nos correspondía estar atentos a la entrada y salida de los funcionarios y directivos del sector económico-financiero, a fin de entrevistarlos para conocer su opinión sobre la gestión de gobierno en ese año.

Asimismo, como reporteros de la Coordinación de Negocios, debemos elaborar notas informativas sobre los temas hacendario, energético, comercio, económico o de telecomunicaciones que forman parte del informe de gobierno escrito.

El último evento de trascendencia que me correspondió cubrir fue el Foro Económico Mundial sobre América Latina, celebrado en Cancún, Quintana Roo, en abril de 2008.

El encuentro, al que acudieron mandatarios de al menos 10 países de Centro y Sudamérica y representantes de organismos internacionales, fue organizado por el Foro Económico Mundial (World Economic Forum, WEF) y fue el tercero en llevarse a cabo en América Latina, luego de Brasil y Chile.

Fue una experiencia enriquecedora, ya que tuve contacto con varios presidentes del continente y a algunos pude entrevistar directamente.

Además, se dio en el marco de tensión entre Colombia, Ecuador y Venezuela, por el tema de las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia (FARC), cuando un comando del Ejército colombiano incursionó en terreno ecuatoriano y disparó contra bases guerrilleras. Y fue importante porque fue el último evento previo a la peor crisis económico-financiera de las últimas décadas.

## **La economía ¿Para qué sirve?**

Mi formación como reportero coincidió con el nacimiento de la sección de Negocios en Notimex. Ambos hemos ido aprendiendo, madurando y sobre todo, especializando nuestro trabajo.

Mi interés por ser reportero estribaba en cubrir eventos políticos y la fuente que más me llamaba la atención era relaciones exteriores; la economía y las finanzas no estaban en mi panorama inmediato.

Sin embargo, comenzar a entender el manejo macroeconómico, aprender el impacto que puede tener en la población la decisión del Banco de México de subir las tasas, o de los Legisladores por aumentar el precio del petróleo dentro de la Ley de Ingresos, me abrió un panorama más amplio.

Y he palpado, en entrevistas, en conversaciones con amigos y familiares, que existe hoy en día un mayor interés de la gente por conocer y entender las decisiones económicas que toma el gobierno y que repercuten en sus bolsillos.

Las diversas crisis económicas que ha enfrentado el país, que han contribuido a elevar los niveles de pobreza y de desempleo, han forzado a los medios a cubrir más estos temas y a la gente a interesarse más.

La sociedad se ha abierto en muchos temas, se ha vuelto más democrática y más demandante de información, pero también ha mostrado un mayor interés por conocer que son las tasas de interés, cómo está la inflación, cuando habrá otra crisis, se ha interesado más en sus finanzas personales.

Pero también hay que reconocer que ha habido una mayor apertura de los medios por llevar a sus lectores, a sus radioescuchas y a sus televidentes, temas de interés económico-financiero.

Y las autoridades y las entidades financieras privadas también han mostrado interés por llevar a la población campañas, cursos y pláticas de finanzas personales.

Y es que, en la medida en que el gobierno, la iniciativa privada y los medios de comunicación, cada quien desde su trinchera, contribuya a informar y a explicar a la población sobre los temas económico-financieros, tendremos una sociedad mejor informada y que podrá tomar decisiones mejor evaluadas en un aspecto de suma importancia: su bolsillo.

### **Miradas desde el gremio que apuntan hacia la especialización**

Para Ivonne Martínez, reportera con más de 10 años de experiencia en esta fuente, a la población en general no le interesa tanto la economía, “no va a comprar un barril de petróleo, no le importa si la Bolsa cae o sube”, sino que es hasta que les llega a afectar directamente, cuando se preocupan y les agobia porque les afecta en sus bolsillos.

Recuerda que uno de los principales cambios entre quienes cubren hoy en día esta fuente y los de la vieja guardia, ha sido el uso de la tecnología.

“Para empezar no había Internet, antes los reporteros tenían que acudir directamente a las oficinas de la Secretaría de Hacienda por los informes, como el de las Finanzas Públicas antes esa información era más reservada, casi secreto de Estado”.

Hoy, por el contrario, toda esa información se puede localizar en los archivos históricos de las instituciones en Internet.

Una de las fallas de la fuente, admite, es que los reporteros no hemos logrado esa capacidad para entender y digerir la información y transmitírsela a la gente de manera comprensible, “que la información sea terrenal”.

Martínez comenta que de unos ocho años a la fecha, los medios de comunicación trataron de compensar esa falla contratando economistas para cubrir las fuentes especializadas.

Sin embargo, afirma, un economista no es un periodista, por lo que transmite la información de forma académica, “pero tampoco la aterriza”.

Necesitamos brindar a la gente información económica que le sea útil en su vida diaria, darle a conocer cómo contratar un crédito hipotecario, explicarle que es una Afore, como comenzar su retiro, o si puede invertir en la Bolsa.

Admite que el periodismo es un medio cerrado y ególatra, donde se pierde a veces el verdadero sentido de responsabilidad social y buscamos sólo ganarle la nota al colega.

En ese sentido, Pablo Chávez, reportero de El Financiero, considera que las secciones de finanzas en los medios de comunicación hoy son un parabrisas para que los directivos de las empresas, los funcionarios de Hacienda, de Economía, o quienes manejan las inversiones, “se puedan ver”.

Ana María Hernández, reportera de ABC Radio y quien cubre desde 1995 finanzas, iniciativa privada y el ámbito energético, considera que ha hecho falta que los medios de comunicación del país otorguen a sus reporteros cursos, seminarios e incluso maestrías en economía y finanzas, lo que “sin duda hará que la información no sólo sea digerible sino más entendible para el público”.

Subraya que la fuente de economía y finanzas requiere de especialización, que el reportero siempre esté tomando cursos y seminarios, los cuales debe proporcionar el medio en el que trabaja, “porque los números no son nada fácil de explicar, en cambio la otras fuentes como política, deportes o espectáculos son, en su mayoría, declaraciones que no requieren de un reportero especializado”.

En opinión de Genaro Mejía, quien inició en este sector en el año 2000 en El Universal y fue Jefe de Información en El Financiero, el principal cambio en la

fuerente especializada ha sido lo global y lo inmediato de la información. “Ahora los medios no pueden sustraerse a lo que pasa en el mundo en la economía y las finanzas, pues repercute en la situación del país”.

Tampoco puedes quedarte atrás de la información que cada vez fluye con mayor rapidez y abundancia. El reto es darle orden, jerarquizarla y presentarla de manera legible al lector.

Considera que la fuente tiene todavía mucho futuro. Según las tendencias actuales de los medios, sobrevivirán los muy especializados o los que estén hechos para un nicho muy específico.

Además, con las constantes crisis económico-financieras, cada vez más personas quieren saber y entender qué sucede.

Considera La importancia de un periodista especializado, radica en que en esta fuente “no puedes volar la nota: tienes que respaldar todo lo que escribes con cifras. Es una fuente que exige más especialización y preparación del reportero”.

Otra diferencia es que para la mayoría de la gente no son temas de interés, pues se les dificulta entender, lo cual también es un error de nosotros al no saber hacer más "digerible" la información, admite.

Verónica Reynolds, reportera de Notimex, quien inició su especialización en la fuente en el año 2001 para la propia agencia Notimex, cubriendo las empresas de automotriz y telefónicas, subraya que la fuente de economía y finanzas tomó mayor relevancia a partir del sexenio de Ernesto Zedillo.

Admite también que se requiere mayor especialización, toda vez que muchos de los que se dedican a escribir sobre estos temas son economistas más que periodistas, pero los temas económicos y financieros seguirán ganando primeras planas en los periódicos, ante la relevancia de los datos y que cada vez son más aterrizados a la población.

Para Jeanette Leyva Reus, reportera de finanzas de El Financiero, desde el año 2002, comenta que varios compañeros, si bien no estudiaron una carrera económica, se han especializado con la práctica en estos temas.

Resalta que más compañeros, a la par de la carrera de Comunicación, estudian de manera formal una carrera afín al área económica con el objetivo de entender y transmitir de manera más eficiente los datos económicos, “por lo que he visto, no una mayor profesionalización, porque esa ya existía, sino un interés mayor en temas económicos”.

Considera que a raíz de la crisis mundial que se vive en la actualidad, la fuente de economía y finanzas continuará más vigente que nunca, pero también por los cambios socioeconómicos que atraviesa el mundo, hacen que esta área se vuelva vital para cualquier medio de información.

Por ello, agrega, es importante que los medios de comunicación tengan periodistas especializados en economía y finanzas, aunque eso, apunta, no debe ser una limitante para contratar a alguien para cubrir esta fuente, “creo que un buen reportero debe tener la habilidad para adaptarse, entender, comprender y especializarse en el área que se le asigne”.

Mara Rivera, reportera especializada en economía y finanzas de Enfoque NRM Comunicaciones, destaca que los cambios que ha registrado el manejo de la información económica-financiera han dependido del acontecer internacional.

Las herramientas tanto para investigar como para generar la información siguen siendo las mismas desde hace 10 años, quizás la diferencia la he encontrado en que cada vez es más importante tener una buena relación con las fuentes gubernamentales o personas cercanas al poder, pues mientras más se habla del derecho a la información pública, lo cierto es ocurre lo contrario, cada vez se cierran más las fuentes de acceso y la transparencia deja mucho que desear.

A raíz de las crisis económicas lo cierto es que para lograr que la información fluya, los reporteros hemos tenido que manejar cada vez más la tecnología, sobre todo si el escenario económico es, como ahora, incierto, la tecnología, es para el gremio una herramienta fundamental para tener acceso a datos.

Un ejemplo claro de la opacidad en la información son los estados y municipios en materia presupuestal, porque a pesar de que aumentan los recursos que se les asignan, sube la opacidad en el manejo de los dineros y nadie hace nada para revertir esa situación, apunta.

En lo que toca al manejo de la información económica financiera, Rivera señala que se ha dado en este sexenio un asunto muy peculiar, la crisis económica mundial ha coincidido con un gobierno de extracción panista que no termina de aterrizar sus promesas de campaña como “el empleo” y que para su mala suerte coincidió con la peor crisis económica de los últimos 30 años.

Debido a este contexto adverso para el gobierno es que en más de una ocasión las cifras de un mejor panorama económico para la población distan mucho de la realidad.

Así que el reto que veo yo en el periodismo económico es exigir una política de Estado que garantice la protección, permita reducir riesgo en el ejercicio periodístico sea cual sea la fuente que se maneje.

Y ahora que el periodismo es visto como un oficio de riesgo en el país, dado los acontecimientos violentos que se han registrado los conductores de Enfoque dan mayor énfasis en la responsabilidad, deber y compromiso de informar con responsabilidad social.

# ***CONSIDERACIONES FINALES***

El periodismo, al igual que otras profesiones, ha sufrido cambios en los últimos años y se ha tenido que adaptar a la evolución, tanto de la propia sociedad, como de la tecnología y del contexto político y económico.

Lo anterior ha determinado el nacimiento de un periodismo especializado, - dedicado a satisfacer las exigencias de una audiencia cada vez más selectiva-, y del cual se desprende el periodismo económico financiero, enfocado a informar sobre los hechos relacionados con la economía y las finanzas.

Si bien el ejercicio del periodismo económico-financiero se remonta al siglo antepasado en los países desarrollados, en el caso de México vio la luz en 1893, con el Boletín Minero y Financiero, pero su consolidación se dio hasta los años 80 del siglo XX, con la publicación de los diarios especializados El Financiero y El Economista.

Pero el inicio de la especialización periodística de los reporteros en economía, finanzas y negocios en México se registró a raíz de la gran crisis de 1954, durante la presidencia de Adolfo Ruíz Cortines, quien junto con su secretario de Hacienda, Antonio Carrillo Flores, se vio obligado a implementar la devaluación que llevó al tipo de cambio de 8.65 a 12.50 pesos por dólar.

Y es que, dicha devaluación impactó de forma importante entre la población, pues lo vivió en carne propia y lo sintió en su bolsillo, por lo que, de pronto se dio cuenta que la economía y las finanzas gubernamentales es algo que les atañe, y de ahí surgen los primeros artículos periodísticos sobre temas económicos.

Así, han sido las crisis económicas que ha registrado México en distintas etapas de su historia reciente, las que han forjado generaciones de reporteros que han tratado de explicar y publicar en sus distintos medios de comunicación, el impacto de las decisiones económicas del gobierno en turno en la población.

En ese contexto, Notimex, la agencia de Noticias del Estado Mexicano, buscó incursionar en el periodismo económico especializado en sus distintas etapas de operación.

Sin embargo, fue hasta julio de 2002 cuando se creó formalmente la Coordinación de Negocios, dando cobertura principalmente a la información de las secretarías de Hacienda y Crédito Público, de Economía, de Energía, de Comunicaciones y Transportes, además de la Bolsa Mexicana de Valores, el Banco de México y la banca comercial.

Notimex determinó crear esta sección con el objetivo de incrementar la presencia de este tipo de información en los despachos de la agencia, así como fortalecer el número de sus impactos publicados en la prensa diaria.

Pero si bien, la Coordinación de Negocios funciona al igual que el resto de las coordinaciones de Notimex: Espectáculos, Cultura y Deportes, con procedimientos estandarizados similares, esta situación la debilita ya que por sus características, su forma de operar debería ser diferente.

En primer lugar, el coordinador de la sección debería dejar de depender de forma directa del director editorial, pues se pueden dar peculiaridades en detrimento de la sección, por la falta de conocimientos de alguien que es ajeno a esta fuente.

Por ejemplo, en diciembre de 2008, el entonces director editorial, Alejandro Olmos, determinó cambiar a dos reporteros de la Coordinación de Deportes a Negocios (al parecer como un castigo), lo que demostró que no cualquier

reportero puede cubrir este tipo de información, ya que sólo enviaban una nota cada dos días, en promedio y con infinidad de errores, cuando el resto enviaba como mínimo cuatro notas diarias, lo que propició su despido de la agencia.

Asimismo, lo importante de la coordinación es mantener a su personal, pues el mismo se ha ido especializando con el paso de los años. Si bien la rotación de personal ha sido mínima, hubo un caso en que sin razón aparente, se cambió una editora de Negocios a la Mesa Nacional, con lo que la coordinación perdió un elemento que ya tenía experiencia en este tipo de noticias.

También la falta de personal ha sido otra de las debilidades de la sección, pues eso ha provocado que los reporteros cubran varias fuentes o varios eventos al día, y dejen de dar un seguimiento más puntual a cierta información.

Además de que no se logra una especialización mayor, por ejemplo, en intermediarios financieros especializados, o en seguros, que son áreas que pueden ser de mayor utilidad para el público, a fin de que conozca opciones de ahorro y de cobertura y seguridad.

Para el personal de la mesa (editores y redactores) también les perjudica la ausencia de más personal, pues el primer editor comienza la jornada a las 8:00 de la mañana y ya tiene que enviar los reportes de la apertura de los mercados cambiario y bursátil, y con esta carga de trabajo le es difícil brindar un contexto de esta información, que puede ser útil para su mejor comprensión entre el público.

Siempre será necesaria la preparación y actualización constante, lo que ha sido una falla de Notimex, no sólo en la Coordinación de Negocios, sino en el resto de las áreas de la agencia, pues ha brillado la falta de cursos de capacitación a todo el personal y no se han concretado acuerdos con universidades y otras instituciones académicas, que podrían ser provechosas tanto para el personal de la agencia, como para los propios estudiantes.

Y es que, en especial esta sección requiere de mayor profesionalización porque no se puede redactar la nota únicamente con declaraciones y nada que no esté fundamentado con una cifra es noticia, lo que obliga a ser estricto y disciplinado con los números.

Así, el periodista especializado en economía y finanzas debe combinar su experiencia profesional y amplio conocimiento en la materia, con la aplicación de los conocimientos periodísticos generales que le permitan informar al público con eficacia y claridad.

Sin embargo, una de las fallas de los reporteros de la fuente, es que no hemos logrado esa capacidad para entender y digerir la información y transmitírsela a la gente de manera comprensible, que la información sea “terrenal”, es decir, explicar a la población que es la inflación, que son las tasas de interés y de qué manera le afecta que aumenten o disminuyan.

El reto de los periodistas económico-financieros también es brindar a la gente información que le sea útil en su vida diaria, darle a conocer cómo contratar un crédito hipotecario, explicarle que es una Afore, como comenzar su retiro, o si puede invertir en la Bolsa.

Así, lograr la especialización dentro de la información económico-financiera es de gran valía y es un plus que la agencia no debe desaprovechar, pues al contar ya con reporteros especializados en cuestiones hacendarias, bursátiles, bancarias y de telecomunicaciones, por citar algunos casos, debería de seguir alentando su especialización, aprovechar este recurso humano y relanzar la Coordinación de Negocios, como un valor agregado de los servicios de la agencia.

Notimex, en distintas épocas, como ya lo detalle, ha ido un paso delante de la mayoría de los medios de comunicación en México. Ahora, puede hacerlo de nuevo, brindando información económica-financiera y de negocios, más puntual, detallada y en tiempo real.

La propuesta es abrir micro sitios dentro del portal y abarcar más información de la que se maneja actualmente, como turismo, la bolsa agropecuaria, el sector energético, tecnología o intermediarios no bancarios.

Si Notimex aprovecha este nicho de mercado, podría ser la punta de lanza de nuevos servicios y le generaría mayores ingresos propios, al contrario de lo que realiza en la actualidad con la apertura de una sección Legislativa y otra de Justicia, cuando todos los medios de comunicación ya cuentan con algo semejante.

Y es que, el reto del periodismo y de los medios de comunicación es apostar por la especialización, pues la sociedad demanda información más específica, puntual, precisa, útil y sobre todo, comprensible.

# **BIBLIOGRAFÍA**

Aguirre Vargas, Roberto y Mena Alcalá Roberto, **Columnario. Columnas Financieras en México**, Editorial Libros Para Todos, México, 2007.

Arenas, Paula, **Manual de Redacción**, PERYMAT Libros, España, 2006.

Arrese, Ángel y Antonio Vara Miguel, **Profesionales para un Mundo Globalizado**, Eunate, Pamplona, España, 2003.

Baena Paz, Guillermina, **Instrumentos de Investigación (Manual para la Elaboración de Trabajos de Investigación y Tesis Profesionales)**, UNAM, FCPS, México, 1978.

Benavides Ledesma, José L., y Quintero Herrera, Carlos, **Escribir en Prensa**, Pearson, Madrid, 2004.

Campbell, Federico, **Periodismo Escrito**, Ariel Comunicación, México, 2002.

Del Río, Rosa, **Periodismo Económico y Financiero**, Editorial Síntesis, España, 2004.

EFE, Agencia, **Manual del Español Urgente**, Editorial Cátedra, España, 1995.

Esteve Ramírez, Francisco, **Teoría y Técnicas del Periodismo Especializado**, Editorial Fragua, España, 2007.

Fages, JB., y Pagano, CH., **Diccionario de los Medios de Comunicación**, Fernando Torres Editor, Valencia, España, 1978.

France Presse Agencia, **Manual de Redacción**, AFP, Francia, 1967.

Fernández del Moral, Javier y Esteve Ramírez, Francisco, **Fundamentos de Información Periodística Especializada**, Síntesis, Madrid, 1993.

González, Concepción Y Gil Fariña, M. Candelaria, ***El Lenguaje de la Ciencia Económica***, Rama, Madrid, 2000.

Haskovek, Slavoj y First, Jaroslav, ***Introducción al Trabajo de las Agencias de Noticias, Organización Internacional de Periodistas***, Editorial Oriente, Cuba, 1984.

Johnson, Stanley y Harris, Julian, ***El Reportero Profesional***, Trillas, México, 1973.

Kapuscinski, Ryszard, ***Los Cínicos no Sirven para este Oficio: Sobre el Buen Periodismo***, Editorial Anagrama, España, 2007.

Lechuga Otero, Rafael, Guasch Pascual, et al, ***Las agencias Internacionales de Noticias***, Pablo de la Torriente, La Habana, 1991.

Leñero Vicente y Marín, Carlos, ***Manual de Periodismo***, Grijalbo, México, 1996.

Martín Vivaldi, Gonzalo, ***Géneros Periodísticos***, Prisma, México, 1993.

Moliner, María, ***Diccionario de Uso del Idioma Español***, Gredos, Madrid, 1991 y 1998.

Múñoz Torres, Juan Ramón, ***Introducción a la Comunicación y la Información***, Editorial Ariel, Barcelona, 2001.

Muro Benayas, Ignacio, ***Globalización de la Información y Agencias de Noticias: Entre el Negocio y el Interés General***, Editorial Paidós, España, 2006.

***Notimex***, Manual de Operación y Estilo Editorial, ***Segunda Edición, México, 2000***.

Quezada, Montserrat, ***Periodismo Especializado***, Ediciones Internacionales Universitarias, Madrid 1998.

Rojas Soriano Raúl, ***Métodos para la Investigación Social, Una proposición Dialéctica***, Plaza y Valdés, México, 1990.

Tamayo y Tamayo, Mario, *Metodología Formal de la Investigación Científica*, Limusa, 2ª Edición, México, 2006.

Vara Miguel, Alfonso, *Economía Básica para Comunicadores*, Editorial Eunsa, Pamplona, España, 2005.

## **Sitios Web**

Asociación de Bancos de México (ABM): [www.abm.com.mx](http://www.abm.com.mx)

Banco de México: [www.banxico.org.mx](http://www.banxico.org.mx)

Banco Mundial (BM): [www.bancomundial.org](http://www.bancomundial.org)

Banco Nacional de Comercio Exterior (Bancomext): [www.bancomext.com](http://www.bancomext.com)

Blog: [www.ruedadelafortuna.wordpress.com](http://www.ruedadelafortuna.wordpress.com)

Blog: [www.lateclaconcafe.blogia.com](http://www.lateclaconcafe.blogia.com)

Bolsa Mexicana de Valores (BMV): [www.bmv.com.mx](http://www.bmv.com.mx)

CNNExpansión: [www.cnnexpansion.com](http://www.cnnexpansion.com)

Condusef: [www.condusef.gob.mx](http://www.condusef.gob.mx)

El financiero: [www.elfinanciero.com.mx](http://www.elfinanciero.com.mx)

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI): [www.inegi.gob.mx](http://www.inegi.gob.mx)

Mexico Business Blog: [www.mexico.us/business](http://www.mexico.us/business)

Mundo Ejecutivo: [www.mundoejecutivo.com.mx](http://www.mundoejecutivo.com.mx)

Notimex. Agencia de Noticias del Estado Mexicano: [www.notimex.com.mx](http://www.notimex.com.mx)

Revista Etcétera: [www.etcetera.com.mx](http://www.etcetera.com.mx)

Secretaría de Economía: [www.economia.gob.mx](http://www.economia.gob.mx)

Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP): [www.shcp.gob.mx](http://www.shcp.gob.mx)

Periodismo económico: [www.periodismoeconomico.blogspot.com](http://www.periodismoeconomico.blogspot.com)

### **Personas entrevistadas**

Ana Hernández Briseño. Reportera de ABC Radio.

Conrado García Velasco. Reportero y Secretario general del Sindicato Único de Trabajadores de Notimex (Sutnotimex).

Genaro Mejía. Jefe de Información de El Financiero.

Ivonne Martínez González. Reportera de Notimex.

Jeanette Leyva Reus. Reportera de El Financiero.

Leticia Mancilla Vidal. Coordinadora de la Sección de Negocios de Notimex de 2002 a 2005.

Mara Rivera Ávila. Reportera de Enfoque. NRM.

Pablo Chávez Meza. Reportero de El Financiero.

Verónica Reynold Reyes. Reportera de Notimex.