

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

“LA ENTREVISTA DE ESPECTÁCULOS EN LA REVISTA *ACTUAL*”

(Reporte de experiencia laboral)

Tesina que para obtener el título de licenciada en Ciencias de la
Comunicación presenta:

ALMA OLIVIA RIVAS SANTANA

Directora de tesina

DRA. FRANCISCA ROBLES

CIUDAD UNIVERSITARIA, 2009



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

AGRADECIMIENTOS

Al señor Armando Ayala Anguiano, por haberme permitido trabajar por 10 años en una revista de un nivel tan profesional como *Actual*.

Al C.P. Armando Morales y a su asistente Lupita Baeza por la disposición mostrada para proporcionarme el material necesario para la realización de este trabajo.

A Mary Lou Dabdoub por todo el conocimiento editorial adquirido con las correcciones hechas a mis entrevistas.

A María Elena Mézquita por haberme concedido las entrevistas necesarias para completar el apartado referente a la fotografía.

A Irma Galán, por haberme explicado su labor de correctora de estilo.

A Alma Rosa Alcalá por haber sido la primer persona que me dio la oportunidad de entrevistar para *Actual*.

A Esmeralda Alcalá por los primeros consejos que me dio para desarrollarme en el género de la entrevista.

A todos mis compañeros de Editorial Contenido, por la disposición mostrada para informarme de sus trayectorias.

DEDICATORIAS

A mi madre, como un reconocimiento a la labor que ha hecho para fomentar en nuestra familia un constante deseo de superación.

A mi padre, por ser la persona que no ha tenido ni un segundo de duda en mis capacidades para lograr todas mis metas.

A mis hermanos César y Salvador por ser el vivo ejemplo de responsabilidad y tenacidad que me impulsó a culminar esta etapa.

A mi prima Frida y mis sobrinos Andrea y César, por el sinfín de alegrías que me han dado desde su nacimiento.

A mis amigos Adriana, Gabriela y Jorge, por tantos años de leal e incondicional amistad.

A la doctora Robles, porque más allá de las lecciones, me obligó a creer en mí misma.

A todos los compañeros de Editorial Contenido con los cuales compartí 10 años de maravillosas experiencias profesionales.

ÍNDICE

Página

| | |
|--|-----------|
| Introducción..... | 1 |
| | |
| CAP. 1 El periodismo de espectáculos | |
| 1.1 Definición del periodismo de espectáculos | 1 |
| 1.2 Manejo en los medios de comunicación..... | 3 |
| 1.3 El periodismo de espectáculos en las revistas de estilo de vida..... | 6 |
| CAP. 2 La revista <i>Actual</i> y el periodismo de espectáculos | |
| 2.1 La revista <i>Actual</i> | 11 |
| 2.2 Esbozo histórico de la revista <i>Actual</i> | 12 |
| 2.3 Línea Editorial..... | 20 |
| CAP. 3 Proceso para preparar, realizar y redactar una entrevista estilo <i>Actual</i> | |
| 3.1 Selección del entrevistado..... | 26 |
| 3.2 Confirmación de cita..... | 27 |
| 3.3 Aviso al editor..... | 28 |
| 3.4 Planeación del interrogatorio..... | 29 |
| 3.5 Realización de la conversación..... | 31 |
| 3.6 Construcción del relato..... | 33 |
| 3.7 Edición del texto..... | 39 |
| 3.8 Corrección de estilo..... | 40 |
| CAP. 4 La experiencia de tres encuentros | |
| 4.1 Martha Higareda..... | 42 |
| 4.2 Emmanuel y Alexander Acha..... | 49 |
| 4.2 Eiza González..... | 54 |
| | |
| Conclusiones..... | 61 |

Anexos

| | |
|---|-----|
| Anexo 1: Perfil del lector de la Revista <i>Actual</i> | 66 |
| Anexo 2: Gráfica de ámbitos de los personajes que aparecieron en las Portadas de <i>Actual</i> de octubre de 1993 a octubre de 2007. | 67 |
| Anexo 3: Entrevista con la periodista Alma Rosa Alcalá..... | 68 |
| Anexo 4: Portada de la revista <i>Actual</i> No. 1..... | 73 |
| Anexo 5: Portada de la revista <i>Actual</i> No. 5..... | 74 |
| Anexo 6: Portada de la revista <i>Actual</i> No. 25..... | 75 |
| Anexo 7: Portada de la revista <i>Actual</i> No. 49..... | 76 |
| Anexo 8: Portada de la revista <i>Actual</i> No. 80..... | 77 |
| Anexo 9: Portada de la revista <i>Actual</i> No. 81..... | 78 |
| Anexo 10: Cuadro donde se compara el número de páginas de las ediciones.... del segundo semestre de 1999 y las del primero del 2000 de la revista <i>Actual</i> con las que corresponden al mismo período en el 2000 y el 2001. | 79 |
| Anexo 11: Cuadro donde se compara el número de páginas de las ediciones... del 2001 y las del 2002 de la revista <i>Actual</i> . | 80 |
| Anexo 12: Portada de la revista <i>Actual</i> No.126 | 81 |
| Anexo 13: Cuadro donde se compara el número de páginas de las ediciones... del 2003 y 2004 de la revista <i>Actual</i> . | 82 |
| Anexo 14: Portada de la revista <i>Actual</i> No.140 | 83 |
| Anexo 15: Portada de la revista <i>Actual</i> No. 169..... | 84 |
| Anexo 16: Entrevista con la fotógrafa María Elena Mézquita | 85 |
| Anexo 17: Entrevista con la coeditora Mary Lou Dabdoub..... | 87 |
| Anexo 18: Entrevista con la correctora de estilo, Irma Galán..... | 90 |
| Anexo 19: Portada y entrevista de Martha Higareda..... | 93 |
| Anexo 20: Portada y entrevistas de Emmanuel y Alexander Acha..... | 101 |
| Anexo 21: Portada y entrevista de Eiza González..... | 111 |
| Fuentes | 121 |

INTRODUCCIÓN

Aunque mi deseo de estudiar las materias de periodismo durante los últimos semestres de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación se basó en el gusto que desde adolescente manifesté por leer revistas femeninas, más que en la intención de conocer la vida privada de la gente del espectáculo que suele aparecer en ellas, las circunstancias que viví después de que salí de la universidad me condujeron a aprender lo que se requiere para hacer entrevistas de semblanza.

Un aprendizaje que no empezó desde cero, pues los profesores de algunas materias como Géneros Periodísticos y Literatura y Periodismo, me habían enseñado lo que era una entrevista y cómo se hacía. Pero que si requirió aprender otro tipo de lecciones por la forma de ser y ver el mundo de este tipo de entrevistados, quienes aun cuando no cuentan con el bagaje cultural de otros profesionistas tienen otro tipo de exigencias y formas de ser, que cualquier entrevistador debe conocer y aprender a sortear si desea mostrar parte de su personalidad.

Estas experiencias, así como la falta de trabajos de titulación que las reporten, es lo que me ha motivado a escribir esta tesina y agradecerle a la UNAM permitirme dejar un testimonio de todas las enseñanzas que adquirí después de trabajar 10 años en la revista *Actual*.

La realización de esta tarea no podría ser posible sin recordar que además de servir como una herramienta para recabar información de interés público, la entrevista constituye una forma para presentar hechos, opiniones o personas que de alguna manera influyen en nuestra vida¹.

De igual manera y dada la cantidad de subgéneros que ha engendrado la entrevista, de acuerdo a los objetivos que persigue, las circunstancias en que se realiza (conferencias de prensa, por asalto, encuesta²) y el orden en el cual se presenta su información (noticiosa, de

¹ Julio del Río Reynaga, *Teoría y prácticas de los géneros periodísticos informativos*, México, Editorial Diana, 1991, 2ª impresión, pp. 154.

² Gabriel Bauduco, *Secretos de la entrevista. Manual para periodistas*, México, Editorial Trillas, enero 2001, 1ª edición, pp. 24 – 40.

declaraciones, narrativo-descriptiva³) es necesario mencionar algunas características que distinguen a la entrevista de semblanza.

Entre las virtudes de este tipo de entrevista está su finalidad de conocer parte de la personalidad, datos biográficos, forma de vida y anécdotas de una persona a través de sus palabras, gestos, y actitudes; así como de las circunstancias de tiempo y espacio que se presentan durante el encuentro con el entrevistador⁴.

Un registro que - aun cuando no incluya todos los aspectos antes mencionados⁵-, siempre llama la atención de la gente por la natural tendencia que tiene ésta de conocer y aprender de otra, principalmente cuando la última ha hecho algo sobresaliente o ha vivido un suceso extraordinario.

La entrevista de semblanza o de personalidad también resulta interesante por su capacidad para remover emociones mediante la narración de "...los momentos sobresalientes...del pasado o del presente del entrevistado de un modo contundente y significativo. Algo, que en pocas palabras,...hace vibrar al lector con el mismo espíritu de la plática..."⁶

Su referencia a temas que forman parte de la vida de todo ser humano (como costumbres, manías, hábitos, viajes y filosofía de vida) puede despertar curiosidad sin necesidad de una coyuntura (como ocurre en algunos otros géneros⁷), además de una mayor cercanía con el lector, al sentirse identificado con el entrevistado⁸.

Para su realización el reportero deberá hacer acopio de "...todas sus capacidades de narración, mediante el diálogo y las observaciones, para transportar al lector al momento mismo de la charla..."⁹.

Todas estas características facilitan entender porque este tipo de entrevista predomina en varios medios impresos.

³ Julio del Río Reynaga, *Op. Cit.*, pp. 155.

⁴ *Ibidem*, pp. 178.

⁵ Carlos Marín, *Manual de periodismo*, México, Editorial Grijalbo, 2006, 4ª reimpresión, pp.185.

⁶ Gabriel Bauduco, *Op. Cit.*, pp. 17.

⁷ Montse Quesada, *La entrevista: obra creativa*, Barcelona, España, Editorial Mitre, 1984, 1ª edición, pp. 108.

⁸ María Eugenia Avila Urbina, *La entrevista de personalidad, periodismo alternativo* (tesis para obtener el título de licenciada en Ciencias de la Comunicación), México, 2000, Asesora de tesis: Lic. Carmen Avilés Solís, pp. 39.

⁹ Gabriel Bauduco, *Op. Cit.*, pp. 19.

Dentro de estas publicaciones encontramos a *Actual*, una revista mensual editada y publicada por Editorial Contenido, con el fin de "...reflejar preferentemente las andanzas de la gente bella y exitosa en sus momentos de diversión más que en sus ratos difíciles..."¹⁰, de acuerdo a lo que escribió en la carta editorial del primer número (octubre de 1993), su director y fundador, Armando Ayala Anguiano¹¹.

La especialización en este tipo de entrevistas fue tal que durante sus primeros 7 años (1993-2000) fue la única publicación que informó -en México- de la vida privada tanto de los miembros del grupo social con mayores recursos monetarios como de la gente destacada en otros ámbitos (político, deportivo, empresarial, científico y artístico) de la sociedad nacional.

De 2000 a 2007 logró mantenerse como una de las cuatro principales revistas de estilo de vida. Tal como se relata en el capítulo 2 de esta tesina, donde se hace un somero recorrido por la historia de *Actual*, además de describir el contenido y tipo de lector al cual iba dirigida ese último año.

Un logro que se basa en el proceso de realización de dichas entrevistas y el cual, la autora de esta tesina describe como una manera de sistematizar la experiencia adquirida en esta revista como asistente editorial y entrevistadora.

Pero también para subrayar la labor que un periodista debe llevar a cabo para concretar la transición de la entrevista suceso a entrevista discurso, que menciona la Dra. Francisca Robles en su tesis de maestría¹² y que consiste en transformar la conversación sostenida entre dos personas en el relato de una sola (el entrevistador).

Por otro lado, en el cuarto capítulo la autora de esta tesina cuenta lo que vivió cuando entrevistó a dos actrices y dos cantantes para diferentes portadas de *Actual*, con el fin de

¹⁰ Armando Ayala Anguiano, "Carta Editorial", *Revista Actual*, No. 1, México, Editorial Contenido S.A. de C.V., octubre de 1993, pp. 4.

¹¹ Periodista (1925, Guanajuato) quien después de haber trabajado en el periódico *El Sol de México* y ser colaborador de la revista estadounidense *Visión*, fundó la revista *Contenido* en 1963. Entre sus novelas, biografías y ensayos históricos sobresale: *El día que perdió el PRI* (1976) Juárez (1991) y *La historia esencial de México* (2003). Luis González O'Donnell, "Armando Ayala Anguiano de carne y hueso", *Revista Contenido*, Núm. 542, México, Editorial Contenido S.A de C.V., 31 de agosto de 2008, pp. 58-64.

¹² Francisca Robles, *La entrevista periodística como relato. Una secuencia de evocaciones* (tesis para obtener el grado de Maestría en Ciencias de la Comunicación), México, 1998, Asesora: Dra. María de Lourdes Romero Álvarez.

mostrar algunos de los problemas a los que se enfrentarán los futuros periodistas al preparar, realizar y redactar la entrevista sobre la cual el resto del personal del departamento de redacción trabaja.

El conocimiento de dicho sistema vale la pena si tomamos en cuenta tanto los puestos editoriales que ocuparían años más tarde (en otras publicaciones), aquellos reporteros que fueron capaces de ceñirse a él; como por las acciones que se le implementaron cuando se entrevistó de manera regular a gente del espectáculo.

La introducción de estos personajes no podría ser comprendida, si antes no nos quedan claros los alcances del periodismo de espectáculos y por lo cual en el primer capítulo se hace una breve revisión del significado de estas palabras y la de escándalo.

En esta misma parte de la tesina se describe de manera sucinta los programas y publicaciones más conocidos de esta rama periodística en la Ciudad de México.

De igual manera y dadas las variaciones que toma este tipo de periodismo en el mercado de las publicaciones con las que compite *Actual* (conocidas como de estilo de vida), se hace una breve revisión del contenido y del tipo de personajes que algunas de ellas incluyen en sus páginas.

En los anexos se encontrarán algunas de las portadas que muestran el tipo de personajes que encabezaron las ediciones en las diferentes etapas de *Actual*; los cuestionarios que fundamentan algunos de los pasos que sigue un reportero para publicar una entrevista en esta revista y finalmente las portadas y páginas de las cuatro entrevistas, cuya preparación, realización y redacción se narran en el último capítulo.

CAPÍTULO 1 - EL PERIODISMO DE ESPECTÁCULOS

Antes de hablar de la forma en que se realizan las entrevistas de espectáculos en la revista *Actual*, se ha considerado importante definir este tipo de periodismo con la finalidad de mostrar con mayor amplitud los temas o personajes que abarca.

Se hace un recuento general de la forma en la que esta rama periodística se trata en los programas y revistas de espectáculos más populares para conocer las tendencias que actualmente la marcan.

Finalmente, se describen los contenidos de las revistas dirigidas al mismo público de *Actual*, con el fin de conocer sus características y comprender la manera que tienen de adaptar las fórmulas de los medios antes mencionados a sus objetivos editoriales.

1.1 DEFINICIÓN

El auge adquirido de programas y revistas que informan de las declaraciones controvertidas, problemas y conflictos de los actores, cantantes, miembros de la realeza e incluso políticos, nos ha hecho creer que el periodismo de espectáculos ha dejado de reportar sobre las opciones de entretenimiento.

Esta confusión y la constante mención del escándalo cada que se habla de esta rama periodística, obliga hacer una revisión del significado de estas tres palabras para comprobar la verdadera relación que existe entre ellas.

Para lograr este fin y ante la ausencia de alguna obra que enliste las características del periodismo de espectáculos, se recurrió a los diccionarios de la Real Academia Española y el de María Moliner.

TABLA DE SIGNIFICADOS DE PERIODISMO, ESPECTÁCULO Y ESCÁNDALO

| PERIODISMO | ESPECTÁCULO | ESCÁNDALO |
|---|--|---|
| “Ejercicio o profesión de”... “la persona que prepara o presenta las noticias en un periódico o en otro medio de difusión ¹³ ”. | 1. “Función o diversión pública celebrada en un teatro, un circo o en cualquier otro edificio o lugar en que se congrega la gente para presenciarla. 2. Aquello que se ofrece a la vista o a la contemplación intelectual y es capaz de atraer la atención y mover el ánimo infundiéndole deleite, asombro, dolor u otros efectos más o menos vivos o nobles 3. Acción que causa escándalo o gran extrañeza Úsase más comúnmente con el verbo dar ¹⁴ ”. | “Acción o palabras que es causa de que uno obre mal o piense mal del otro / Alboroto, tumulto, ruido / Desenfreno, desvergüenza, mal ejemplo / Asombro, pasmo, admiración ¹⁵ ”. |
| Profesión o actividad del periodista ¹⁶ (...Persona que recoge, difunde, redacta o comenta información para un medio de comunicación ¹⁷) | 1.-“(del lat <i>spectaculum</i>) (Dar, ofrecer, presentar, asistir, estar en, presenciar). Cualquier acción que se ejecuta en público para divertir o recrear; como una sesión de cine, una función de teatro, una exhibición de danza o un partido de fútbol. 2.-Se aplica también en singular, a cada género de esa clase de cosas: ‘El circo es un espectáculo para niños’. Suceso impresionante que se desarrolla a la vista de alguien: ‘La puesta del sol es un espectáculo impresionante’. 3.- <i>Dar un espectáculo</i> . Hacer ante la gente algo extravagante, escandaloso o inconveniente ¹⁸ ”. | 1.- (Armar, promover) ruidos de grandes voces, gritos o lloros...”. Alboroto, discusión o riña muy ruidosa. 2.-Demostración ruidosa de desagrado hecha por una reunión de gente...3.-Hecho o suceso inmoral contra las conveniencias sociales, ocurrido entre personas tenidas por respetables, que da lugar a que la gente hable mucho de él... 4.- Acción o situación que se considera intolerable y provoca indignación 5.- Comportarse ostensiblemente, en desacuerdo con las conveniencias sociales, ... dejar trascender las intimidades vergonzosas ¹⁹ ”. |

¹³ Real Academia Española, *Diccionario de la lengua española*, España, Editorial Espasa Calpe S.A. de C.V., 2000, 21ª edición, pp. 1577.

¹⁴ *Ibidem*, pp. 892.

¹⁵ *Ibidem*, pp. 870.

¹⁶ María Moliner, *Diccionario de uso del español*, Tomo A- H, Madrid, Editorial Gredos, 1998, 2ª edición, pp. 643.

¹⁷ *Loc. Cit.*

¹⁸ *Ibidem*, pp. 1199.

¹⁹ *Ibidem*, pp. 1169.

Las anteriores definiciones nos permiten ver que el periodismo de espectáculos además de ser una profesión que se dedica a recoger, difundir, redactar o comentar información sobre los personajes dedicados al entretenimiento, también lo hace de aquellos que por tener un comportamiento extraño, vergonzante o anticonvencional generan interés en el público.

1.2 MANEJO EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

El anterior significado será aún más claro si conocemos un panorama general de cómo se ejerce este tipo de periodismo en México, por lo que a continuación se describe el contenido de algunos de los programas de medios electrónicos y publicaciones de espectáculos más populares.

RADIO

Dirigidos principalmente a las amas de casa (sus horarios de transmisión son entre las 11 y las 13 horas), los programas radiofónicos que dan cuenta del espectáculo combinan la información de las opciones de recreación con las intervenciones de especialistas en algunos temas considerados tradicionalmente femeninos (belleza y astrología). De igual manera lo hacen con el reporte de los pleitos, las declaraciones de los personajes de la farándula nacional y todo aquello que "...revela que son tan vulnerables y falibles como cualquier hijo de vecino y por lo cual tiene en el auditorio un efecto socialmente compensador..."²⁰, tal y como lo hace desde hace 19 años Maxine Woodside²¹, en su programa *Todo para la Mujer*²².

²⁰ Paula Bertolano, "La degradación de los programas de crítica de espectáculos en los últimos años... 'Intrusos en el espectáculo'" [en línea], *Monografías.com*, 45 pp., s/lugar de publicación, s/editor, s/fecha de publicación, Dirección URL: <http://www.monografias.com/trabajos36/intrusos/intrusos.shtml> [consulta: 26 de junio de 2008].

²¹ Ex modelo (1953) quien se inició como periodista con Jacobo Zabludovsky. Fue una de las primeras en demostrar la rentabilidad de la información del espectáculo en la radio con su programa *Todo para la mujer*, el cual en 2006 le generó a Radio Fórmula, ingresos anuales de aproximadamente \$50 millones de pesos. Su éxito no pudo repetirlo en televisión con *De boca en boca* (1997) y *Trapitos al sol* (2001), por lo cual su presencia en este medio se limita a la transmisión televisiva de su programa radiofónico. //s/autor, "Los 300 del 2007" [en línea], *Líderes Mexicanos*, Núm. 119, 1 pp., México, Ivonne Bacha, 2 de julio de 2007, Dirección URL: http://www.lideresmexicanos.com/articulos.php?id_sec=64&id_art=1003, [consulta: 24 de junio de 2008].

²² Maxine Woodside, *Todo para la mujer*, México, Radio Fórmula, 11-13.30 hrs, martes 24 de junio de 2008.

Gustavo Adolfo Infante²³ en *Reporte Última Palabra*²⁴ entrevista tanto a los personajes públicos implicados en un chisme o escándalo para conocer su versión de los hechos, como aquellos que estén a punto de presentar un espectáculo.

Existen otros conductores como Daniel Bisogno²⁵, quien en su programa radiofónico *El Mameluco*²⁶ repite la fórmula de *Ventaneando*²⁷, al retomar notas de este programa televisivo, dar adelantos de ellas cuando anuncia un corte comercial, recurrir a la burla de las características físicas de actores y cantantes, así como a las críticas sin fundamento de los programas y los personajes de otras televisoras diferentes a Televisión Azteca.

TELEVISIÓN

Transmitidos entre las 17 y 20 horas, los programas televisivos procuran centrar su atención en lo que la Real Academia Española define como chisme "... noticias verdaderas o falsas con que generalmente se pretende indisponer a unas personas con otras...²⁸".

Uno de ellos es *Ventaneando* conducido y producido por la periodista Patricia Chapoy²⁹, y el que además de las características mencionadas en el programa radiofónico de Bisogno,

²³ Periodista con 20 años de trayectoria. Ha participado en programas como "*El mundo del espectáculo*", "*La Oreja*", "*Con todo*". Ha entrevistado a las personalidades más famosas de los espectáculos. Es conductor titular del programa *Reporte Última palabra* (transmitido por Radio Fórmula) y *No lo cuentes* del canal 28. Además es editor en jefe del semanario de espectáculos *Teve*, que se adjunta todos los jueves en el periódico *Excelsior*. //s/autor, "Conductores" [en línea], *Imagen*, 2pp, México, s/editor, s/fecha de publicación, Dirección URL: <http://www.imagen.com.mx/nueva/capsulas>, [consulta: 25 de junio 2008].

²⁴ Gustavo Adolfo Infante, *Reporte Última palabra*, Radio Trece, 11-13.00 hrs, miércoles 25 de junio de 2008.

²⁵ Actor que apareció en papeles secundarios en películas y obras de teatro juveniles de los ochentas. Incursionó en la conducción en 1997 en el programa *Caiga quien caiga*. Posteriormente se integró al grupo de comentaristas de espectáculos de *Ventaneando*. Fue el conductor titular del programa radiofónico *La Taquilla* y desde hace cuatro años de *El Mameluco*. En la televisión condujo los programas *Desafío de estrellas*, *Tempranito* e *Identidad*. Participa como actor en la obra *El Tenorio Cómico*. //s/autor, *Daniel Bisogno*, [en línea], Radio trece blogs, 1pp, México, s/editor, 17 de noviembre de 2008, Dirección URL: <http://danielbisogno.radiotrece.com.mx>, [consulta: 17 de noviembre de 2008].

²⁶ Daniel Bisogno, *El Mameluco*, México, Radio Trece, 11-13 horas, jueves 26 de junio de 2008.

²⁷ Patricia Chapoy, *Ventaneando*, México, Canal 13, 18-19 horas, jueves 26 de junio de 2008.

²⁸ Real Academia Española, *Op. Cit.*, pp. 650.

²⁹ Directora de Espectáculos (Morelos, 1949) de Televisión Azteca, inició su carrera como reportera de la revista *Diseño*. Produce para esta televisora: *Historias engarzadas*, *Top Ten*, *Hit M3*, *Las 25 más*, *Va que va*, *La Historia Detrás del Mito*, *Famosos en Jaque*, entre muchos otros programas. Su aprendizaje se realizó bajo la tutela de Raúl Velasco en emisiones como *Siempre en domingo*, *México magia y encuentro*, el *Festival OTI*, y *Estrellas de los 80*. Desde hace doce años conduce *Ventaneando*. //s/autor, "Los 300 del 2007", [en línea], *Líderes Mexicanos*, Núm. 119, 1 pp, México, Ivonne Bacha, 2 de julio de 2007, Dirección URL: http://www.lideresmexicanos.com/articulos.php?id_sec=64&id_art=1003, [consulta: 24 de junio de 2008].

informa de las opciones de entretenimiento cuando éstas son elementos circunstanciales que rodean alguna declaración o conducta llamativa de algún famoso.

De la misma manera, ocurría en el programa de Televisa, *La Oreja*³⁰, conducido por Juan José Origel³¹ y cuyas principales características eran ocupar gran parte del tiempo de transmisión para informar de las producciones y los trabajadores de esta televisora, así como opinar sobre la actitud de los personajes implicados en algún conflicto personal.

Mientras que en otros programas como *No lo cuentes*³² conducido por Gustavo Adolfo Infante, aunque se procura entrevistar a los protagonistas de estos pleitos para conocer su versión de los hechos, sus reporteros no tienen tiempo para contextualizar sus notas y las conductoras que lo acompañan se limitan a comentarlas de manera general.

WEB

La popularidad de estos programas ha hecho que las páginas web dedicadas al espectáculo sean precisamente las que las productoras emplean para dar a conocer el contenido de sus programas, redactar pequeñas sinopsis de las noticias más llamativas del día y mostrar los videos o grabaciones (dependiendo del medio electrónico del que se trate) de algunas de sus emisiones de la última quincena.

Algunos de estos documentos digitales incluyen chats³³ para contactarse con los conductores mencionados.

³⁰ Juan José Origel Padilla, *La Oreja*, México, Canal 9 , 17-19 horas, martes 24 de junio.

³¹ Periodista (Guanajuato,1961-) quien inició su carrera en las secciones de sociales de *El Heraldo de México* y *El Sol de México*. Saltó a la fama cuando formó parte del grupo de comentaristas del programa *Ventaneando*. Dos años después se incorporó a Televisa y tras varios intentos fallidos en enero de 2002 con *La Oreja*, se convirtió en una de las principales competencias del primero durante 7 años. Produce y conduce *Con derecho de admisión*. En mayo del 2008 fue nombrado director editorial del semanario *Tvynovelas*. //s/autor, "Conductores", [en línea], *La Oreja*, 1pp, México, s/editor, 27 de junio del 2008, Dirección URL: http://www.esmas.com/la_oreja/conductores/origen, [consulta: 27 de junio de 2008].

³² Gustavo Adolfo Infante, *No lo cuentes*, México, Canal 28, 17-19 horas, miércoles 25 de junio de 2008

³³ Recurso en internet que permite comunicarse en forma de texto con otros usuarios// s/autor, "Chat" [en línea] *Diccionario Informático*, 1pp, s/lugar de publicación, s/editor, s/fecha de publicación, Dirección URL: <http://www.alegsa.com.ar/Dic/chat.php>, [consulta: 25 de mayo de 2009].

PUBLICACIONES IMPRESAS

En los semanarios de espectáculos es posible ver que la mayoría de sus páginas son ocupadas por entrevistas y notas sobre las vicisitudes (enfermedades, problemas económicos, rupturas amorosas, por ejemplo) y celebraciones (bautizos, bodas y debuts) de la gente que trabaja en Televisa y/o Televisión Azteca.

*TvyNovelas*³⁴ introduce consejos de gastronomía, salud, psicología y belleza para asegurarse la preferencia del público femenino; mientras que *Tv Notas*³⁵ le asigna páginas a especialistas en estos temas para darle respuesta a las dudas que en esos ámbitos preguntan sus lectores.

En tanto que otras publicaciones como *Mi Guía, la más completa*³⁶ suelen tener titulares de portada más escandalosos y columnas realizadas por algunos de los coconductores de los programas de radio y televisión anteriormente mencionados donde opinan sobre los chismes de los famosos y critican programas televisivos (sobre todo telenovelas y series de entretenimiento).

Pese a las diferencias anteriormente enunciadas estas publicaciones (cuyo precio oscila entre los 14 y 20 pesos) son similares en sus portadas, ya que ocupan una tercera parte con la fotografía de cuerpo entero de alguna actriz o conductora atractiva y vestida sugerentemente. Mientras que en las otras dos terceras partes podemos observar los recuadros que anuncian su contenido con diferentes tipos de letras y diversos colores.

1.2 EL PERIODISMO DE ESPECTÁCULOS EN LAS REVISTAS DE ESTILO DE VIDA.

Las revistas y programas anteriormente mencionados, sin embargo, no son las únicas que han logrado ser rentables a través de lo que el profesor de la carrera de sociología de la Escuela Nacional de Estudios Profesionales de Aragón, Enrique Cruz García, llama la

³⁴ Juan José Origel Padilla, *TvyNovelas*, Año XXX, Núm. 25, México, Editorial Televisa, 23 de junio de 2008, 166 pp.

³⁵ Matilde Obregón, *TvNotas*, Núm. 608, Semana 25, México, Editorial Notmusa, 24 de junio de 2008.

³⁶ Rafael Amador Martínez, *Mi Guía, La más completa*, Año 10, Núm. 541, México, Editorial Mi Guía la más completa, 25 de junio de 2008, 96 pp.

fantasía de vivir la vida de los famosos a través de lo que se dice de ellos³⁷, pues existen otras publicaciones que también lo hacen aunque de manera distinta.

Entre estos medios impresos están las revistas de estilo de vida (cuyo precio fluctúa entre los 30 y 35 pesos), llamadas así por la promoción que hacen de la forma de existencia de las personas adineradas del país y cuyo diseño se caracteriza por la preponderancia de la imagen sobre el texto y el uso de pocos colores y tipos de letras, además del empleo de un papel más grueso.

Y aunque el tiraje de estas revistas casi siempre está lejos de los 550,000 ejemplares³⁸ de otras como *Tvynovelas*³⁹, han adquirido importancia por las altas ventas publicitarias⁴⁰ que generan y los escándalos que son capaces de provocar, como la entrevista que hizo para la revista *Quien* el periodista Alberto Tavira Álvarez a Vicente Fox⁴¹, pues en ella mostraba los ostentosos cambios que le había hecho a su rancho de Guanajuato⁴² un año después de terminar su período presidencial. Lo que llevó a la Cámara de Diputados a pedir la instalación de una Comisión para investigar el manejo de los recursos en el sexenio de este ex mandatario.

Dos características que no pasan desapercibidas en el área periodística y por lo cual es importante describir el contenido y algunos datos de las tres publicaciones de estilo de vida más conocidas en el mercado editorial.

³⁷ José Nava, "Club de exclusiones", *El Financiero*, "Sección Cultural", Año XXII No. 6320, México, El Financiero S.A. de C.V., 24 de junio de 2003, pp. 49.

³⁸ Solo algunas como la edición especial de la boda de Leticia Ortiz con el príncipe Felipe de España, ha logrado un tiraje de 2,103,800 ejemplares.

³⁹ Revistas al consumidor, *Directorio de Medios Publicitarios. Tarifas y medios impresos*, Edición No. 198, México, Medios Publicitarios Mexicanos S.A. de C.V., mayo de 2008, pp.273.

⁴⁰ "En México, las revistas *Caras*, *Actual* y *Quien* -según sus editores- superan el tiraje de los 100,000 ejemplares. Este mercado creció -en 2003- un 3.5 por ciento y ocupó el quinto lugar en ingresos publicitarios" Guadalupe Loaeza, *Confieso que he leído... ¡Hola!*, México, Ediciones B, Grupo Zeta, 2007, 1ª reimpresión, pp. 130.

⁴¹ Político y empresario (1942, Guanajuato). Fue el primer presidente de México perteneciente al Partido de Acción Nacional. Sus niveles de popularidad disminuyeron porque no logró concretar varios proyectos, como un acuerdo migratorio con Estados Unidos y una mayor inversión en el sector educativo. Además de su intervención en el proceso electoral del 2006 y el apoyo irrestricto que mostró hacia los hijos de su segunda esposa (Martha Sahagún), cuando se les acusó de enriquecimiento ilícito y fraude contra Pemex. //s/autor, "Vicente Fox Quesada" [en línea], *Wikipedia, la Enciclopedia libre*, 10pp, s/lugar de publicación, s/editor, 28 de agosto de 2008, Dirección URL: http://es.wikipedia.org/wiki/Vicente_Fox, [consulta: 28 de agosto de 2008].

⁴² Tavira Álvarez, Alberto "Los Fox, su vida después de los Pinos" [en línea], *Revista Quien No. 149*, 1 pp, México, s/editor, 30 de septiembre de 2007, Dirección URL: http://www.quien.com/impresas_articulo?edi=149&clave=149_16&012345, [consulta: 6 de julio de 2008].

CUADRO DESCRIPTIVO DE LAS PRINCIPALES REVISTAS DE ESTILO DE VIDA

| DATOS GENERALES | TIRAJE Y MEDIDAS | CONTENIDO |
|--|---|---|
| <p><i>HOLA</i></p> <p>Semanario de origen español lanzado en México por Hola S.A. de C.V.⁴³</p> | <p>70,000 ejemplares⁴⁴</p> <p>33 cms de alto x 24 cms de ancho</p> | <p>-Entrevistas de semblanza de aristócratas europeos, deportistas y gente del entretenimiento mexicano, español y hollywoodense.</p> <p>-Crónicas y notas de la vida personal de estos mismos personajes.</p> <p>-Secciones de moda, belleza, salud y cocina.</p> <p>-Columnas de etiqueta y reflexiones de la vida.⁴⁵</p> |
| <p><i>QUIEN</i></p> <p>Revista Mensual lanzada al mercado editorial en mayo del 2000 por Editorial Expansión S.A. de C.V.⁴⁶</p> | <p>130,000 Ejemplares</p> <p>26.5 cms de alto x 20 cms de ancho⁴⁷.</p> | <p>-Reportajes y entrevistas sobre sucesos desconocidos o escandalosos de los miembros de la aristocracia europea, la política, el deporte y el espectáculo.</p> <p>-Crónicas de eventos organizados por gente de estrato socioeconómico alto.</p> <p>-Columna de primicias de la vida personal de ese sector de la sociedad mexicana.</p> <p>- Secciones de sugerencias de consumo en cosmética, centros de belleza, restaurante, ropa y accesorios⁴⁸</p> |
| <p><i>CARAS</i></p> <p>Revista mensual de Televisa S.A. de C.V., lanzada en diciembre de 2002.⁴⁹</p> | <p>105,500 Ejemplares</p> <p>32 cms de alto x 24.4 cms de ancho⁵⁰.</p> | <p>-Crónicas de eventos del sector joven de la clase alta o de personas vinculadas con éste.</p> <p>- Notas informativas de extranjeros famosos.</p> <p>-Entrevistas de jóvenes empresarios o artistas de este sector económico.</p> <p>-Columnas en las cuales se habla del jet set pasado, los jóvenes y algún valor moral.</p> <p>-Secciones de recomendaciones de belleza, moda, accesorios y gastronomía⁵¹.</p> |

⁴³ *¡Hola!* Núm. 86, México, Editorial Hola, 17 de julio de 2008, pp.106.

⁴⁴ C. Bouleau, y P. Carrano, "Pregoneras de la Fama", *NEO, La mercadotecnia de los negocios*, Vol. VI, Número 65, México, Bouleau Comunicaciones, 15 de agosto de 2003, pp. 52.

⁴⁵ *¡Hola! Op. Cit.*, 146 pp.

⁴⁶ *Revistas al consumidor, Op. Cit.* pp. 261.

⁴⁷ *Loc. Cit.*

⁴⁸ *Quien*, Año. 9, Núm. 168, México, Editorial Expansión, 27 de junio de 2008, 128 pp.

⁴⁹ *Revistas al consumidor, Op. cit.*, pp 206.

⁵⁰ *Loc. Cit.*

⁵¹ *Caras*, Año V, No. X, México, Editorial Televisa, julio de 2008, 272 pp.

El contenido anteriormente descrito y el hecho de tener como lineamiento principal informar de forma amable y positiva sobre los famosos, permite entender porque los personajes del espectáculo que aparecen en estas revistas (también denominadas rosas o del corazón), son los que de alguna manera se vinculan con personas de estratos socioeconómicos altos, o su forma de vida corresponde a las convenciones de este sector de la sociedad mexicana.

Además de que en el caso de aquellos actores, cantantes y conductores que tienen algún conflicto con alguna persona poderosa, sus entrevistas o reportajes se conduzcan y redacten de manera sutil. Tal y como Guadalupe Loaeza describe el tratamiento informativo de la revista *Hola*, el cual se puede aplicar a la revista *Actual*.

“...No pierde detalle, cuida de no especular ni publicar un chisme. La decencia, dignidad y reputación de los protagonistas son el capital de la revista y nunca contribuiría a mancharlo, en este sentido es claro que mantiene cierta imparcialidad, no ser obvios al descalificar a uno y aprobar a otros...En ocasiones también busca mostrarlos frágiles para crear más empatía con el lector y se narra la sucesión de hechos para que el lector aunque sea tocado por la emotividad, saque conclusiones de quién es el bueno”⁵².

La presencia de la gente dedicada al entretenimiento también es importante en las secciones donde se muestran las marcas y productos usados por la clase alta. El modelaje o uso de éstos refuerza tanto el consumo en aquellos que tengan la capacidad económica de adquirirlo, como la ilusión de posesión en quienes los conozcan.

Mientras que su presencia en los eventos de este sector de la sociedad mexicana funciona como un elemento decorativo de momentos en los que además de mostrarse la capacidad económica de quien organiza estas reuniones, se reafirman los vínculos de poder entre los asistentes, tal como lo comentó la directora del Departamento de Comunicación de la Universidad Iberoamericana, Gabriela Warketing⁵³.

⁵² Guadalupe Loaeza, *Op. cit.* pp. 117.

⁵³ José Nava, *Op. cit.*, pp. 49.

De esta manera, podemos concluir que los medios de comunicación le han dado una doble connotación al periodismo de espectáculos al informar tanto de las opciones de entretenimiento como del comportamiento fuera de norma de los trabajadores en este ámbito o se desarrollan en alguno que los expone públicamente.

Asimismo, observamos cómo esta rama periodística hace uso de esta misma fórmula en las revistas de estilo de vida pero en un tono favorecedor y con personajes que pertenecen a la clase alta mexicana, se vinculan con ella o se comportan como ésta.

CAPÍTULO 2 – LA REVISTA *ACTUAL* Y EL PERIODISMO DE ESPECTÁCULOS

Luego de proponer una definición más amplia del periodismo de espectáculos, así como de describir la forma en que se trata en los diferentes medios y en las revistas dirigidas a la clase alta de la sociedad mexicana, este capítulo profundiza su abordaje en la revista *Actual*.

Para cumplir esta finalidad y conocer cómo esta publicación incorporó un mayor número de personas dedicadas al entretenimiento en sus portadas y páginas interiores, describimos las características del lector promedio al cual va dirigido y hacemos un recorrido muy general de sus primeros 14 años de vida.

De igual manera detallamos el contenido que *Actual* tenía en el año 2007, al describir las distintas secciones que lo conformaban y el tipo de entrevistados que incluía.

2.1 - LA REVISTA *ACTUAL*

La revista *Actual* es la primera publicación que intentó dar a conocer tanto personajes sobresalientes en diversos ámbitos nacionales (social, empresarial, artístico, deportivo y cultural) como aquellos pertenecientes al sector de la sociedad de mayor capacidad económica. Y por lo cual su lema fue “El escaparate de la gente interesante⁵⁴”.

El personal del departamento de ventas de esta publicación mostraba -en mayo de 2008- a los posibles anunciantes que “*Actual* es una revista adquirida fundamentalmente por un lector de sexo femenino, casado y con una edad que fluctúa entre los 31 y 40 años de edad⁵⁵”.

⁵⁴ Editorial Contenido. Perfil del lector de la revista *Actual*. Documento interno de la empresa.

NOTA: El documento íntegro aparece en el anexo 1.

⁵⁵ *Loc. Cit.*

Revelaba que más del 80% de los lectores de esta publicación pertenece a los estratos socioeconómicos alto y medio, y por lo tanto, la mayor parte de éstos tenían una educación profesional o un posgrado y se dedicaban a actividades profesionistas y ejecutivas.

Además de estas características, el mismo documento exponía que la mayor parte del público que adquirió alguno de los 53,581 ejemplares, vivía en el Distrito Federal, Nuevo León o Jalisco.

2.2 ESBOZO HISTÓRICO DE LA REVISTA *ACTUAL*

En este apartado se presentan –de manera general- las etapas por las que ha atravesado *Actual* para convertirse en lo que fue hasta octubre de 2007.

La información se obtuvo de la revisión que se hizo de los sumarios de los números publicados en sus primeros 14 años de vida; la elaboración de una estadística de los ámbitos a los cuales pertenecían los personajes que figuraron en las portadas⁵⁶ de estas mismas ediciones y el registro que hizo la autora de esta tesina sobre las modificaciones que se dieron en el diseño y contenido de la revista durante los 10 años (de 1997 a 2007) que laboró como personal de planta de esta publicación.

El cuestionario respondido por la primera editora de *Actual*⁵⁷ y los comentarios publicados en otros medios impresos sobre algunas de las entrevistas de esta revista, también ayudaron a esta tarea.

PRIMERA ETAPA – EL PREDOMINIO DE LA POLÍTICA

En octubre de 1993, el periodista y director de Editorial Contenido, Armando Ayala Anguiano, lanzó la revista *Actual* para el público de mayor capacidad económica de la sociedad mexicana, con el fin de aprovechar el sentimiento de euforia que prevalecía en ésta a raíz de la firma del Tratado de Libre Comercio.

⁵⁶ La estadística íntegra aparece en el anexo 2.

⁵⁷ Alma Rosa Alcalá Saavedra, “Cuestionario respondido”, [en línea], 25 de marzo de 2008, Dirección URL: alcalasaavedraalma@yahoo.com.mx, [consulta: 26 de marzo de 2008], archivo del mensaje: olirivas23@yahoo.com.mx. **NOTA: El texto íntegro aparece en el anexo 3.**

Para concretar esta publicación, Ayala contrató como directora editorial a la periodista Alma Rosa Alcalá ⁵⁸, con quien decidió que contendría varias entrevistas con “...personas...que hubieran hecho alguna aportación a la vida social, artística, deportiva y cultural del país ⁵⁹”; un reportaje de corte cultural llamado El Documento⁶⁰; una columna del cronista Mario de la Reguera⁶¹, una sección llamada La Dolce Vita con notas de eventos de sociales y una página con tres jóvenes atractivas que asistían a este tipo de actos.

De esta manera surgió una publicación⁶² con un fuerte parecido a la revista española *Hola* pero con una mayor variedad de personajes, a quienes se les entrevistaba para conocer su trayectoria profesional y vida privada.

El texto de estas entrevistas combinaba la descripción del encuentro y la información biográfica con aquellas declaraciones o narraciones que mostraran su modo de pensar, ser o vivir.

Aun cuando en sus primeros números incluyó reportajes sobre algunos actores hollywoodenses, uno de sus primeros lineamientos fue no incluir personajes del espectáculo nacional porque no se les consideraba con la categoría suficiente para “alternar” con los empresarios, intelectuales, artistas y científicos destacados que durante los primeros siete años de vida salían en *Actual*.

Sin embargo, en el caso de actrices relacionadas con políticos como Sasha Montenegro⁶³ y aquellas, cuyo talento las había llevado a ser reconocidas, como María Rojo⁶⁴ se hicieron algunas excepciones.

⁵⁸ Periodista egresada de la UNAM (Aguascalientes). Fue reportera de la revista *Contenido*, Jefa de Difusión del CONACYT y la UAM Iztapalapa. Dirigió revistas de corte turístico y femenino como *Buenavida* y *Mujeres de Contenido*; fue directora editorial de *Actual* durante 10 años hasta que se encargó de la sección Estilos del periódico *El Universal*, en donde estuvo hasta diciembre de 2007. Alma Rosa Alcalá Saavedra, *Loc. cit.*

⁵⁹ *Loc. cit.*

⁶⁰ En 1997, esta sección obtuvo el Premio Nacional de Periodismo en la categoría de investigación por un reportero menor de 30 años, gracias al reportaje que hizo Arturo Reyes Fragoso sobre la disputa legal de la herencia del empresario inmobiliario, Antonio Hagenbeck de La Lama y el cual apareció distribuido en los números 49 y 50 de esta revista (octubre y noviembre de 1997).

⁶¹ Periodista veracruzano, quien trabajó como columnista y editor de sociales en varios periódicos. Entre ellos *El Sol de México*, *El Universal* y *Novedades*. Además ha sido colaborador de otras revistas como *Harper's Bazar*, *Vogue*, *Mi Guía* y *Jet Set*. Actualmente se desempeña como reportero y comentarista de espectáculos en la revista *Actual* y el programa *Fórmula Dominical*.

⁶² *Revista Actual*, Núm. 1, *Op. Cit.*, pp.74.

NOTA: La portada de esta entrevista aparece en el anexo 4.

Pero, de acuerdo a Alcalá⁶⁵, lo que determinó la consolidación de la revista fue la serie de entrevistas y reportajes realizados a varias de las mujeres relacionadas con los protagonistas de la disputa presidencial de 1994 y los trágicos acontecimientos que la rodearon⁶⁶. Entre ellas la de la esposa de Raúl Salinas de Gortari⁶⁷, unos meses después de la aprehensión de éste por la supuesta autoría intelectual del asesinato de Francisco Ruiz Massieu.

⁶³ Actriz de origen yugoslavo, quien llegó a México en 1971. Su belleza le permitió participar en cerca de 90 películas en los setentas, ochenta y principios de los noventa. Entre ellas, varias comedias de connotación sexual y de aventuras con luchadores enmascarados. //s/autor, "Sasha Montenegro", [en línea], *The Free Encyclopedia*, 1pp, s/lugar de publicación, s/editor, 13 de agosto de 2008, Dirección URL: http://en.wikipedia.org/wiki/Sasha_Montenegro, [consulta: 8 de agosto].

Esmeralda Alcalá, "Sasha Montenegro. Pepe ha sido y es el amor de mi vida", *Revista Actual*, Núm. 5, México, Editorial Contenido S.A. de C.V., febrero de 1994, pp. 38.

NOTA: La portada de esta entrevista aparece en el anexo 5.

⁶⁴ Actriz mexicana, quien ha protagonizado algunas de las películas más renombradas del cine mexicano como *El apando* (1975), *Rojo Amanecer* (1985), *La Tarea* (1990) y *Danzón* (1991) A partir del año 2000 desarrolló una carrera política como miembro del Partido de la Revolución Democrática ocupando cargos de jefa delegacional, asambleísta, diputada y senadora. //s/autor, "María Rojo", [en línea], *Wikipedia, the Free Encyclopedia*, 1pp, s/lugar de publicación, s/editor, 14 de agosto de 2008, Dirección URL: http://es.wikipedia.org/wiki/Mar%C3%ADa_Rojo, [consulta: 8 de agosto].

Luis Terán, "Las actrices con más películas entre las 100", *Somos uno Edición especial No. 100. Las 100 mejores películas del cine mexicano*, Núm. 100, México, Editorial Eres S.A. de C.V., 16 de julio de 1994, pp. 26

M.J.G., "María Rojo dio nueva vida al Salón México", *Revista Actual*, Núm. 25, México, Editorial Contenido S.A. de C.V., octubre de 1995, pp. 92.

⁶⁵ Alma Rosa Alcála Saavedra, *Op. cit.*, pp.2

⁶⁶ Los asesinatos del primer candidato presidencial del PRI (para el sexenio 1994-2000), el economista Luis Donaldo Colosio, el 23 de marzo de 1994 y el del Secretario de este mismo partido, el abogado Francisco Ruiz Massieu, en septiembre de 1994. Dos crímenes que no fueron esclarecidos, pero que al parecer se debieron a disputas internas de este partido político.

Armando Ayala Anguiano, "Capítulo dos. Salinas vs Nomenclatura", *Tomo 6 de la Historia Esencial de México, ¡Extra! Contenido, México*, Editorial Contenido S.A. de C.V., octubre de 2003, *Op. cit.*, pp. 226-286.

⁶⁷ Ingeniero civil (1946) que logró una gran fortuna como funcionario público y posteriormente cuando su hermano Carlos Salinas de Gortari fue Presidente de México (1988-1994) y se convirtió en una especie de negociador entre éste y aquellos empresarios que solicitaban alguna concesión o préstamo del gobierno federal. En 1995, es arrestado por el asesinato de José Francisco Ruiz Massieu, secretario del PRI, por el cual purgó diez años de encierro. En 2007 salió libre, al no poderle probar su culpabilidad. //s/autor, "Raúl Salinas de Gortari", [en línea], *Wikipedia, La Enciclopedia Libre*, 1pp., s/lugar de publicación, s/editor, 20 de marzo de 2008, Dirección URL: http://es.wikipedia.org/wiki/Ra%C3%BAl_Salinas_de_Gortari, [consulta: 19 de agosto de 2008].

Sonya Valencia, "Paulina Castañón de Salinas de Gortari. Su vida tras el encarcelamiento de Raúl", *Revista Actual*, Núm. 25, México, Editorial Contenido S.A. de C.V., octubre de 1995.

NOTA: La portada de esta entrevista aparece en el anexo 6.

Llamaron la atención los diálogos con las esposas de algunos funcionarios públicos cuando estaban a punto de divorciarse de ellos. Entre éstos estuvo el que se estableció con la segunda cónyuge de Porfirio Muñoz Ledo⁶⁸.

Para destacar el carácter nacional de la publicación se mandaron a varios reporteros a algunas ciudades de provincia con el fin de realizar reportajes sobre éstas así como entrevistas con sus figuras más reconocidas. Entre ellas destacó la que se le hizo al empresario Federico Sada⁶⁹, a quien se le entrevistó en su residencia para platicar de su vida familiar y aficiones.

SEGUNDA ETAPA – EL BRILLO DEL SECTOR REMUNERADO

Con el fin de reforzar el prestigio que ya había obtenido la revista entre su público y ante la relativa tranquilidad que sobrevino en el ámbito político a finales de 1998, la revista sustituyó a los familiares de políticos con personas destacadas del sector remunerado, como la esposa del entonces director del canal 40 (Javier Moreno Valle⁷⁰).

⁶⁸ Abogado con estudios de Doctorado en Ciencia Política y Derecho Constitucional (1933, Distrito Federal). Ocupó varias puestos públicos durante las gestiones de los presidentes Echeverría, López Portillo y De la Madrid Hurtado; desempeñó varios cargos parlamentarios por el Partido de la Revolución Democrática; fue el primer político de oposición en responder un informe presidencial, Vicente Fox lo nombró embajador de México ante la Unión Europa durante su sexenio y se convirtió en uno de los asesores del perredista Andrés Manuel López Obrador, desde que este contentió fallidamente por la presidencia. //s/autor, "Porfirio Muñoz Ledo" [en línea], *Wikipedia, La Enciclopedia Libre*, 3pp, México, s/editor, 9 noviembre 2008, Dirección URL: http://es.wikipedia.org/wiki/Porfirio_Mu%C3%B1oz_Ledo [consulta: 17 de noviembre de 2008].

Sonya Valencia, "Bertha Yáñez. Se divorcia de Porfirio Muñoz Ledo", *Revista Actual*, Núm. 33, México, Editorial Contenido S.A. de C.V., junio de 1996, pp. 8.

⁶⁹ Administrador neoleonés. Desde 1995 preside Vitro, empresa fundada por su padre, la cual es una de las mayores productoras de vidrio del mundo. Ha presidido organismos empresariales como el Consejo Mexicano de Comercio Exterior y proyectos de interés social como la Fundación Pro Museo Nacional de Historia.

s/autor, "Federico Sada González", [en línea], *Líderes Mexicanos. El valor de conocerlos*, 1 pp., México, Ivonne Bacha Baez, 2 de julio de 2007, Dirección URL: http://www.lideresmexicanos.com/articulos.php?id_sec=64&id_art=952, [consulta: 19 de agosto de 2008].

Anabel Gutiérrez Parra y César Macotela "Federico Sada González. Impulsor del rescate de Chipinque, en Monterrey, y de Palenque, Chiapas", *Revista Actual*, Núm. 12, México, Editorial Contenido S.A. de C.V., septiembre de 1994.

⁷⁰ Economista poblano (1950-) quien primero hizo fortuna con la fundación continua de varias empresas de asesoría económica y después del quiebre de varias de ellas, obtuvo varias concesiones de comunicaciones, las cuales perdió por abandono o incumplimiento de convenios, como ocurrió con la del canal 40.

Agustín Vargas Medina, "Nuevo objetivo de Salinas Pliego. Quiebra de canal 40", [en línea], *Revista Contralínea. Periodismo de investigación.*, 5 pp. México, s/editor, 10 agosto de 2004, Dirección URL: http://www.contralinea.com.mx/c11/html/capitales/feb03_canal40.html [consulta: 12 de agosto de 2008].

En tanto que en el ámbito del entretenimiento comenzó a ser más incluyente, pues además de los ejecutantes de ópera, ballet y música clásica, comenzaron aparecer algunas conversaciones con conductoras como Rebeca de Alba⁷¹.

Esta estrategia informativa cambió a inicios del 2000, cuando el director de la revista pidió entrevistar para las portadas a jovencitas de apellidos de abolengo, hijas de empresarios o de funcionarios públicos.

Entre estas entrevistas estuvo la que se le realizó a Paulina Díaz Ordaz⁷² y que retomó la revista *Proceso* –a finales del 2002- para mostrar una nueva época en la cual los descendientes de ex presidentes gustaban de exhibirse.

“Paulina Díaz Ordaz Castañón... contó a la revista *Actual* que alguna vez quiso dedicarse a cantar profesionalmente. Practicaba en una sala de música en casa de su madre, en Las Lomas. Además, toma clases de baile, piano, guitarra y canto. Estudió la primaria en el Colegio Irlandés de la Ciudad de México y diseño gráfico en la Universidad Iberoamericana. También comentó que le gustaba bailar en la discoteca VIP-Private Club, en Polanco, y que pensaba abrir una sucursal del restaurante La Valentina en París. No hace ejercicio desde que se lesionó una rótula mientras esquiaba”.⁷³

María Eugenia Ruiz, “Gina Diez Barroso de Moreno Valle ha remodelado cerca de 250 residencias en las Lomas”, *Revista Actual*, Núm. 49, México, Editorial Contenido S.A. de C.V., octubre 1997, pp. 74-76, 78 y 80.

NOTA: La portada de esta entrevista aparece en el anexo 7.

⁷¹ Modelo Zacatecana (1965), quien se ha convertido en una de las principales presentadoras de la empresa Televisa, después de participar en un concurso de belleza a mediados de los ochenta y conducir -por varios años con el cantante César Costa el programa de variedades *Un nuevo día*. En el 2008 lanzó una fundación que lleva su propio nombre, con el fin de recaudar fondos para diversas causas sociales.

s/ autor, “Rebeca de Alba” [en línea], *Es más*, Sección Espectáculos, Biografías, 2pp, México, s/editor, s/fecha de publicación, Dirección URL: <http://www.esmas.com/espectaculos/artistas/376363.html>, [consulta: 27 de agosto de 2008].

Sofía Valor, “Rebeca de Alba. La mujer más elegante de la televisión mexicana”, *Revista Actual*, Núm. 58, México, Editorial Contenido, julio de 1998.

⁷² Diseñadora (1975, Distrito Federal), nieta del ex presidente Gustavo Díaz Ordaz. Es dueña del restaurante La Valentina y una agencia de relaciones públicas. Está casada con el abogado y diputado del Partido Verde Ecologista, Jesús Sesma con quien tiene una hija de nombre Paulina.

Eugenia Álvarez, “Paulina Díaz Ordaz Castañón: Tal vez me dedique a cantar profesionalmente”, *Revista Actual*, No. 80, México, Editorial Contenido S.A. de C.V., mayo de 2000, pp. 14 – 16 y 18 y 19.

NOTA: La portada de esta entrevista aparece en el anexo 8.

⁷³ María Scherer Ibarra, “Los herederos indiscretos”, *Proceso*, Núm. 1360, México, Agencia Proceso de Información, 24 de noviembre de 2002, pp. 33.

Sin embargo, la entrevista que más llamó la atención en ese año fue aquella en la cual se presentaba a las cuatro mujeres con posibilidades de convertirse en la esposa del entonces candidato presidencial, Vicente Fox.

“...Incluso en la portada de la revista *Actual* aparecía la pregunta que en esa época se hacían muchos electores: ‘¿Quién será la futura señora Fox?’...En los días en que apareció esta publicación, los telefonemas desde centenas de celulares empezaron a sonar ya sea en los salones de belleza, por los corredores de los supermercados de Las Lomas o en los clubes de golf o en los coches BMW. Fuere donde fuere, el caso es que había que comentar *the last gossip*.”⁷⁴

La notoriedad que alcanzó esta edición no impidió que el número de anunciantes de *Actual* disminuyera o se estancara⁷⁵ a partir del lanzamiento de *Quien*⁷⁶, una revista publicada en mayo de ese mismo año por Editorial Expansión para el mismo público, pero con un mayor número de secciones de moda y belleza, información de extranjeros famosos y entrevistas con gente del espectáculo.

Inquieto por esta tendencia, el señor Ayala mandó: modificar el diseño de la portada y el sumario; agrandar las fotos de la columna de Mario de la Reguera; incluir en las entrevistas recuadros con información biográfica de los personajes, agregar dos secciones conformadas con pequeñas notas de extranjeros famosos (Mes Mundano y Lo Actual) y una página para mostrar algún objeto decorativo (El Detalle)⁷⁷.

Y aunque hubo un incremento en la publicidad, éste fue transitorio⁷⁸, pues el lanzamiento de la revista *Caras*⁷⁹ por Editorial Televisa y la conversión de *Quien* en una revista

⁷⁴ Guadalupe Loaeza, *Los de arriba*, México, Plaza & Janés Editores, 2002, pp. 281.

La portada de esta entrevista aparece en el anexo 9

⁷⁵ Este dato se puede comprobar a través de la disminución de páginas, ya que para imprimir 16 páginas (un pliego), se requiere que 4 de éstas sean compradas por anunciantes.

NOTA: Para mayor información es posible consultar el cuadro del anexo 10 en el que se demuestra el decremento y el estancamiento que en general tuvo la revista durante el segundo semestre del 2001 y primero del 2002, con respecto al segundo del 2000 y el primero del 2001.

⁷⁶ *Revista Quien*, Año 1, Núm. 1, México, Editorial Expansión, mayo de 2000, pp.160.

⁷⁷ *Revista Actual*, Núm. 100, México, Editorial Contenido, enero 2002, 74 pp.

⁷⁸ **Para comprobar estos datos ir al anexo 11, en el cual aparece un cuadro donde se muestran el número de páginas que tuvieron las ediciones del 2001 y las del 2002.**

quincenal en febrero del 2003, no le dieron tiempo al director de *Actual* para idear otros cambios, más allá de la incorporación de la sección de moda y la columna de carácter juvenil, llamada Fíjate que...

TERCERA ETAPA – EL TRIUNFO DEL ESPECTÁCULO

Los acontecimientos antes mencionados, la salida de Alma Rosa Alcalá en septiembre del 2003 y la falta de recursos económicos limitaron el margen de acción para encarar la competencia.

Frente a todas estas circunstancias, el director solicitó unos perfiles⁸⁰ (mal llamados entrevistas documentadas pues no contenían ninguna conversación con el personaje) de algunos personajes polémicos de la administración pública, como Sari Bermúdez⁸¹, los cuales sólo provocaron la salida de varios anunciantes, quienes creyeron que la revista adquiriría un cariz político.

Y aunque hubo un ligero aumento en los anuncios⁸² fue muy significativo que las ediciones del último trimestre del 2004 no llegaran a las 100 páginas⁸³.

⁷⁹ Revista argentina, cuyo derechos en México compró Emilio Azcárraga Jean para competir con *Quien* por la preferencia de un público de clase alta y la cual pretendía entrevistar a personajes de talla internacional y ser una especie de guía de consumo en diferentes renglones (gastronomía, moda, cultura, esparcimiento...,etc). *Revista Caras*, Año 1, Núm. 1, México, Editorial Televisa, S.A. de C.V., diciembre 2002.

⁸⁰ Género periodístico, el cual se diferencia de la entrevista de semblanza porque intenta delinear la personalidad de un personaje con un cargo público de alta trascendencia o prototípico de una forma de vida, con base en la información documental o testimonial que sobre éste se recaba y que no necesariamente incluye una conversación con él.

María Teresa Ronderos, et al, *Cómo hacer periodismo*, Colombia, Editorial Aguilar, 202, pp. 175-205.

⁸¹Intérprete-traductora (1950, Tamaulipas). Durante casi una década se desempeñó como conductora de noticiarios dirigidos a la población latina de Estados Unidos. En 1982 regresa a México para dirigir y producir programas de corte cultural. En 1999 Vicente Fox le pide coordinar esa área en su campaña y durante la presidencia de éste fue la titular del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (Conaculta). Este nombramiento fue cuestionado, pues ocurrió poco después de que Bermúdez publicará un libro biográfico de la segunda esposa (Martha Sahagún) de este mandatario. //Sari Bermúdez, *Currículum Sari Bermúdez*, [en línea], 1pp, s/lugar de publicación, s/editor, s/ fecha de publicación, Dirección URL: http://www.lacult.org/docc/Curr_SB.doc, [consulta: 28 de agosto de 2008].

Karina del Angel, "Sari Bermúdez. Su sueño: que florezcan el arte y la cultura en todo el país", *Revista Actual*, Núm. 126, México, Editorial Contenido S.A. de C.V., marzo 2004, pp. 18 -21.

NOTA: La portada de esta entrevista aparece en el anexo 12.

⁸² **Para mayor información consultar el anexo 13, en el cual aparece un cuadro en donde se comparan los números de páginas de las ediciones de los años 2003 y 2004.**

⁸³ Los tres últimos meses del año suelen ser aquellos en los cuales las empresas invierten más en publicidad para obtener alguna ganancia de las compras navideñas y de fin de año.

La falta de alternativas para salir de esta crisis y el hecho de que los últimos ejemplares tuvieran en la portada a gente que se dedicaba al entretenimiento como Luis Miguel⁸⁴, hizo que el director encabezara las siguientes ediciones con este tipo de personajes y reconsiderara la opinión emitida a *Proceso* (a finales del 2002), sobre la fórmula empleada por *Quien y Caras*.

“Están haciendo periodismo sin periodistas”...“porque al nicho que tenemos no le dan y no pueden por ahí. Empiezan por sacar actrices de televisión y actorcitos. Nosotros sacamos gente destacada, por lo general rica, muy talentosa, pero no la nota de sociales, de la señora que da un té. Eso no lo hacemos nosotros. Sacamos en la revista a la nueva gente que ya empieza a dirigir el país, que estudia mucho, trabaja mucho, se divierte mucho, goza haciendo cosas, que tiene ideas nuevas. Eso es lo que publicamos, muchas muchachas bonitas, la nueva generación⁸⁵”.

Además de que el éxito de entrevistas como la realizada a Edith González⁸⁶ con su hija en mayo de 2005 (por los rumores que desde entonces había de que esta última era hija del senador Santiago Creel⁸⁷), motivó al director a mantener en las portadas a este tipo de personajes.

⁸⁴ Cantante mexicano de pop, a quien se le considera uno de los artistas latinos más exitosos por sus altísimas ventas (más de 50 millones en 26 años), sus reconocimientos obtenidos en el extranjero (entre los que figuran una estrella en el Paseo de la fama hollywoodense y varios premios Grammy y Billboard), así como los llenos logrados en distintos centros de espectáculos como el Auditorio Nacional y el Madison Square Garden. //s/autor, “Luis Miguel”, [en línea], *Es más*, 6pp, México, s/fecha de publicación, Dirección URL: <http://www.esmas.com/espectaculos/artistas/280998.htm> [consulta: 20 de agosto de 2008].

⁸⁵ Salvador Corro, “La gente bonita se dejar ver”, *Proceso*, Número 1360, Reporte Especial, México, Agencia Proceso de Información, 24 de noviembre de 2002, pp. 42.

⁸⁶ Actriz defeha con una amplia carrera en las telenovelas (entre las que sobresale *Corazón Salvaje*, *Mundo de Fieras* y *Palabra de Mujer*). Su participación en la obra *Aventurera* le dio prestigio como bailarina de salón y le permitió ser jurado en el programa televisivo *Bailando por un sueño*. s/autor, “Edith González”, [en línea], *Wikipedia, la Enciclopedia Libre*, 3pp, s/lugar de publicación, s/fecha de publicación, Dirección URL: http://es.wikipedia.org/wiki/Edith_Gonz%C3%A1lez, [consulta: 19 de agosto de 2008].

Ingrid Yribarren, “Edith González ‘Mi hija es la estrella de mi telenovela personal’”, *Revista Actual*, Núm. 140, México, Editorial Contenido S.A. de C.V., mayo 2005, pp. 22 a la 27.

NOTA: La portada de esta entrevista aparece en el anexo 14.

⁸⁷ Abogado (1954, Distrito Federal) que ocupó varios cargos parlamentarios y la Secretaría de Gobernación durante la mayor parte del gobierno del Presidente Vicente Fox. También es conocido por los intentos fallidos de ocupar cargos de elección popular (jefatura de Gobierno de la Ciudad de México y candidatura presidencial por el PAN) y los escándalos que protagonizó cuando se descubrió que había negado la paternidad de la hija procreada con la actriz Edith González y había concedido –a la empresa Televisa– permisos para operar casas

El éxito comercial de estas portadas fue tal que además de los perfiles hechos con información de sitios de internet y de las entrevistas que alternaban la descripción y la narración del encuentro, con las declaraciones más significativas del entrevistado, se incluyeron otras que redactaban la conversación en forma de diálogo.

En las páginas que se recuperaron al eliminar algunas secciones (Mes Mundano, El Detalle y Los Pequeños Caprichos, el cartón de EKO) se pusieron otras de cine, turismo y algunas compuestas por imágenes de los momentos privados de los famosos extranjeros y nacionales.

De igual manera, los reportajes sobre destinos turísticos exclusivos y entrevistas con representantes de marcas lujosas y personajes menos conocidos del entretenimiento (locutores, conductores y representantes de belleza), disminuyeron el espacio para los entrevistados anteriores e hicieron que *Actual* tuviera una imagen y un contenido más cercano a las publicaciones denominadas de estilo de vida, en alusión a la adquisición simbólica que despierta en los lectores el conocimiento del modo de vida y consumo de la clase con mayores recursos económicos.

2.3 LÍNEA EDITORIAL

Actual es una revista mensual, publicada y editada por Editorial Contenido S.A. de C.V., mide 24.2 cms de ancho x 18 cms de alto⁸⁸ y se conforma por 130 páginas impresas en color y hechas de papel couché (de 90 grs para páginas de interiores y 210 grs para las de los forros).

El precio del ejemplar es de \$30 pesos, pero su principal fuente de recursos -como el de la mayoría de este tipo de revistas- es la venta de espacios publicitarios de sus páginas, las cuales regularmente se ocupan con marcas de relojes lujosos (Longiness, Bvlgari) tiendas departamentales (Sears, Palacio de Hierro y Liverpool), boutiques (Roberto Cavalli, Liz Claiborne), instrumentos de escritura (Caran de Ache, Montblanc), joyería (Daniel

de apuestas. s/autor, "Santiago Creel Miranda" [en línea], *Wikipedia la Enciclopedia Libre*, 2pp, México, s/editor, 9 de noviembre de 2008, Dirección URL: http://es.wikipedia.org/wiki/Santiago_Creel, [consulta: 17 de noviembre de 2008].

⁸⁸ Revistas al consumidor, *Op. cit.*, pp. 195.

Espinosa), marcas de belleza (L'oreal, Avene Thermale), restaurantes (Les Moustaches, Mesón del Caballo Bayo y Sanborns,) y grupos radiofónicos (Núcleo Radio Mil, Radio Fórmula).

Hasta octubre del 2007⁸⁹ su contenido estaba integrado por notas de eventos de sociales, secciones de recomendaciones de diferentes áreas (cinematografía, turismo, moda y gastronomía) notas sobre famosos, entrevistas de semblanza (de artistas, diseñadores, representantes de marcas y figuras de la farándula nacional) y un reportaje cultural.

Y aunque de esa fecha al año 2009 muchas de estas secciones han cambiado de nombre, el perfil se mantiene y con él la temática de las secciones fijas que a continuación se enumeran:

a) La Dolce Vita. Informa de los actos rituales que suelen celebrar los integrantes de la clase alta mexicana (bodas, bautizos, festejos de cumpleaños, homenajes, presentaciones de libros, desfiles de moda e inauguraciones de empresas).

b) El Breve Espacio. Columna de Mario de la Reguera, a la cual se le asignan las primeras cinco o seis páginas de la publicación. En este espacio su autor en un tono juguetón difunde los datos nuevos, las revelaciones y las primicias que recopilaba en las reuniones a las que lo invitaba la gente adulta de la clase alta mexicana o que trabajaba en el entretenimiento.

c) Las andanzas de Lola. Otra columna de carácter social pero a diferencia de la anterior, su autora, la reportera Marion Lanz Duret, se enfocaba en el sector joven (menor de 30 años) de estos grupos sociales.

d) Actual en el Deporte, una crónica escrita por Daniela Cervantes sobre encuentros deportivos⁹⁰, a los que ella y un fotógrafo asistían y en la cual además de informarnos de los ganadores, narraba el ambiente que había prevalecido en estas competencias y mencionaba los nombres de los asistentes.

⁸⁹ *Revista Actual*, Año 15, Núm. 169, México, Editorial Contenido S.A. de C.V., octubre de 2007, 130 pp.

NOTA: La portada de esta entrevista aparece en el anexo 15.

⁹⁰ Es importante aclarar que estas competencias eran de los deportes denominados de élite (por los gastos que implica practicarlos), como son las disciplinas ecuestres, el automovilismo, el voley, el golf y el tenis.

e) Antros, bares y restaurantes. Sección hecha con las fotografías y la descripción de dos lugares de esparcimiento nocturno del sector más joven de la clase alta mexicana.

f) Nuestras Boutiques. Dos páginas que se ocupaban para describir las características de cuatro productos de belleza y cuatro de ornato, y cuya información e imagen se obtenía de las carpetas de prensa⁹¹ que nos enviaban diferentes marcas.

g) Para mantenerse *Actual*. Lista de las diez películas y los diez álbumes discográficos (en español e inglés) más vendidos en las tiendas Mix Up.

h) ¡Corte y Queda! Sección en la que el locutor Jesús Guzmán escribía su opinión sobre dos películas próximas a estrenarse.

i) Viajando con estilo, escrita por Manuel Montelongo (alias “el viajero incansable”) era un espacio que tenía la finalidad de informarle al lector de los mejores lugares para hospedarse, comer y divertirse de un destino turístico.

j) Lo Actual. Uno de los espacios de la revista en el cual se abordan algunas breves noticias como declaraciones polémicas, acciones filantrópicas y adquisiciones lujosas de la gente famosa.

K) Paparazzi. La sección más visual de la revista, superando a la anterior, ya que aun cuando trata de los mismos personajes, las tres o cinco imágenes que la conforman son suficientes para que el lector imagine ese extracto de vida, y sólo consulte el párrafo de información, cuando quiera conocer con más precisión las circunstancias que lo rodearon.

Dado el carácter internacional de muchos de los personajes que figuraban en estas dos últimas secciones, la mayor parte de las imágenes con las cuales se ilustraban, tenían que solicitarse a agencias fotográficas, sobre todo en el caso de Paparazzi, que se ideaba después de ver el archivo visual de estas empresas.

⁹¹ Comunicado impreso, en el cual se informa de las características de un producto, acompañado por una foto y/o un disco con la imagen de éste, así como una tarjeta de presentación del ejecutivo encargado de su promoción.

Además de estas secciones es importante mencionar que muy pocas veces dejaron de publicarse el reportaje sobre un artista, una exposición o un libro de arte, denominado El Documento; así como la entrevista que le realizaba Lila Lomelí a algún chef de un restaurante renombrado.

De igual manera ocurrió, a partir del 2003, con las ocho o diez páginas que se le apartaban a Claudia Peña para exhibir la moda de temporada. Una sección que se formaba con las fotografías tomadas a una o dos modelos con los diseños propuestos por marcas de ropa y accesorios lujosos o con las imágenes e información enviadas por estas empresas.

Una vez que se llenaban estos espacios, la revista contaba con unas 20 páginas para cuatro entrevistas de semblanza. Entre ellas la de la portada (que regularmente ocupaba de 7 a 9 hojas), además de las que se les hacían a personas vinculadas de manera menos notoria al espectáculo y alguna relacionada con el ámbito cultural (escritor, coleccionista de arte, arquitecto, escultor, por ejemplo).

El repaso sobre las principales modificaciones realizadas en la revista *Actual* muestra que sustituyó las entrevistas de personas vinculadas con políticos o empresarios de conductas polémicas por las de personajes del espectáculo, como una estrategia para sobrevivir en el mercado de publicaciones conocidas como revistas de estilo de vida.

Además que, la incorporación de este tipo de gente y de secciones donde se habla de ella o de marcas lujosas, son un indicativo de cómo esta publicación se enfocó en explotar todos aquellos recursos que provocan en el lector la fantasía de vivir una vida menos común y sin limitaciones económicas.

CAPÍTULO 3 .- PROCESO PARA PREPARAR, REALIZAR Y REDACTAR UNA ENTREVISTA ESTILO *ACTUAL*

Después de conocer la manera en que se abordaba el periodismo de espectáculos en la revista *Actual* en el 2007, en este capítulo se exponen las etapas en las cuales de una u otra manera intervenía el periodista para que su entrevista estuviera lista para diseñarse e integrarse al resto del material informativo que conformaba una edición de la revista *Actual*. Esta sistematización se realizó con base en la observación y la experiencia adquirida por la autora de esta tesina, durante los diez años que se desempeñó como asistente editorial y los dos que realizó entrevistas de semblanza para el departamento de redacción de dicha publicación.

Con el fin de facilitar el entendimiento de dicho proceso y la forma en que se dividirá este capítulo, se elaboró un diagrama de flujo con base en los modelos propuestos por Dianne Galloway⁹² en su libro *Mejora continua de procesos*.

Dicho esquema⁹³ inicia cuando se selecciona a un personaje para ser entrevistado y termina cuando la correctora de estilo revisa el texto editado por la editora y busca alguna información que le permita hacerlo más atractivo.

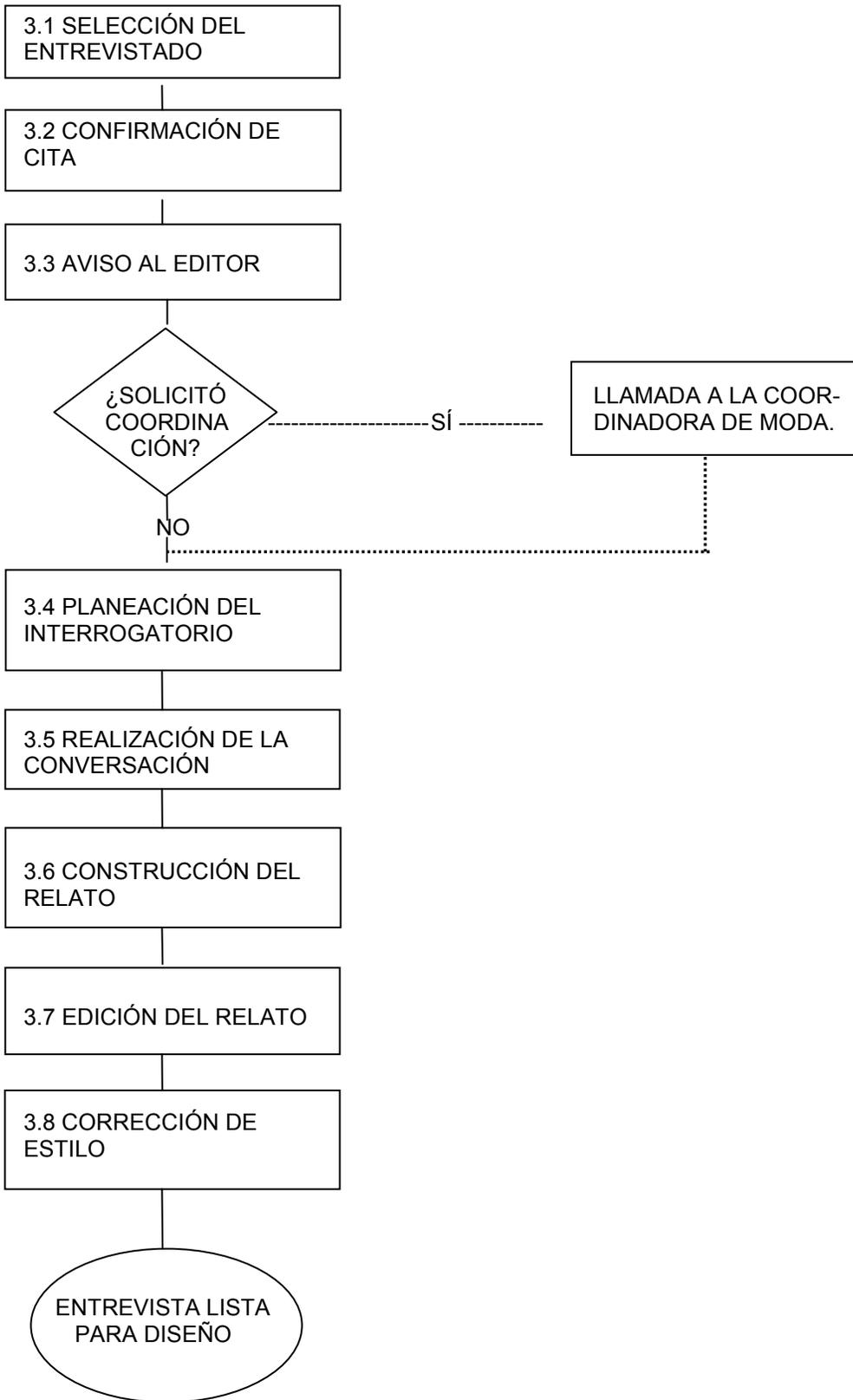
Se integra por otras seis etapas, las cuales se conforman a su vez, por acciones o alternativas que debían realizar o considerar quienes participaban en ellas.

Se ha omitido la etapa relativa al diseño, por conformarse de una serie de acciones en las cuales el entrevistador ya no participaba ni opinaba de ninguna manera.

⁹² Dianne Galloway, *Mejora continua de procesos*, Barcelona, Ediciones Gestión 2000, 2002, Primera traducción, pp. 1-88.

⁹³ Fuente: Olivia Rivas, asistente editorial y entrevistadora de la revista *Actual* de 1997 a abril de 2008.

PROCESO PARA PREPARAR, REALIZAR Y REDACTAR UNA ENTREVISTA EN LA REVISTA ACTUAL



3.1 SELECCIÓN DEL ENTREVISTADO

Antes de describir las dos maneras en que los entrevistadores enfrentaban esta etapa, es necesario recordar que sólo se iniciaba cuando el dueño de Editorial Contenido (denominado Director General) seleccionaba a los entrevistados o aprobaba a los que le sugerían los colaboradores, a través de la editora.

PROPUESTA

Esta alternativa consistía en hablarle a la editora en jefe para proponerle a una persona, cuya labor (social, artística o filantrópica), vivencias o incluso problemática, se consideraba de interés para el lector de la revista.

La realización de esta sugerencia en *Actual* no era tan sencilla porque al ser una revista dirigida a la clase alta mexicana, el posible entrevistado debía pertenecer a este estrato socioeconómico o ser demasiado reconocido en su ámbito para que no hubiera dudas de que su talento lo hacía merecedor de un espacio en esta publicación.

Además, era necesario que éste hubiera culminado algún reto importante; pasara por un buen momento profesional o personal, o bien conociera los detalles de algún acontecimiento extraordinario (una boda, un desastre o alguna vivencia con un artista fallecido, por ejemplo).

En el caso de los personajes del espectáculo era necesario que sus rasgos concordaran con los parámetros comúnmente considerados bellos (los sajones), tuvieran proyección internacional o por lo menos participaran en uno que a nivel nacional hubiera generado comentarios positivos sobre sus dotes artísticas. Además de no haber protagonizado ningún escándalo (divorcio por infidelidad, dependencia de alguna droga o declaraciones altisonantes).

La búsqueda de este tipo de personajes se realizaba en las revistas y en los programas de espectáculos mencionados en el primer capítulo de esta tesina.

ASIGNACIÓN

Era la otra forma que tenían los reporteros para realizar entrevistas y consistía en ser seleccionado por la editora en jefe para encontrarse con el personaje previamente autorizado por el director. La elección del colaborador se hacía regularmente de acuerdo a

los conocimientos y a las habilidades que tenía para ciertos temas porque ello contribuía a obtener información novedosa.

De manera, que si se trataba de conocer algún detalle sobre la vida personal de algún político se recurría a Sonya Valencia⁹⁴, quien gracias a su experiencia en esta fuente lograba contactar a los familiares de éste; en lo que se refiere a las entrevistas con miembros de la clase alta y arquitectos renombrados, la reportera era María Eugenia Ruiz⁹⁵, dado el tacto que le daba vivir en estos círculos sociales. En cambio si se quería saber más detalles de la vida personal de un escritor, se enviaba a Arturo Reyes⁹⁶, quien además de periodista es autor de varios libros.

Esta elección también se realizaba así, porque en ocasiones la editora en jefe no contaba con ningún dato del personaje. Así que buscaba al reportero con más conocimiento del ámbito al que éste perteneciera para que pudiera contactarlo y concertar la cita lo más rápido posible.

3.2 CONFIRMACIÓN DE CITA

Independientemente de la manera como se elegía al entrevistado, el reportero debía confirmar la cita y explicarle el o los temas a tratar en la conversación para que éste se preparara mentalmente y se propiciara el clima de confianza necesario para obtener respuestas detalladas.

⁹⁴ Periodista egresada de la Universidad Femenina (Distrito Federal). Comenzó su carrera profesional en la revista de temática política *Mañana*. Autora de cuatro novelas rosa y un manual de radio educativa. Fue colaboradora de las revistas *Mujeres de Contenido* y *Actual*. En 2004 se convierte en coeditora de la sección de Estilos de *El Universal*. Fue asesora de comunicación social de la Delegación Cuajimalpa. Actualmente trabaja en las agencias Comunicación Integral y Teleobjetivo, es colaboradora del *Sol de México* y la revista *Examen* del Partido Revolucionario Institucional.

Entrevista telefónica con Sonya Valencia, reportera de la revista *Actual* de noviembre de 1993 a octubre 2004 [realización: 20 de noviembre de 2008].

⁹⁵ Comunicóloga egresada de la Universidad Anáhuac (Colima). Comenzó su carrera periodística en *Actual*, (1993), en donde escribió hasta 2006 cuando se convierte en editora responsable de *¡Hola! México*. Ha escrito también en otras publicaciones como *Casas y Gente* y *Mujeres de Contenido*, además de ser la encargada de la columna Zona Vip del periódico *El Universal*.

Maru Ruiz, "Datos curriculares" (versión para imprimir), [en línea] 20 de diciembre de 2007, Dirección URL: maru2501@hotmail.com, [consulta: 21 de diciembre de 2007], archivo del mensaje: olirivas23@yahoo.com.mx

⁹⁶ Comunicólogo egresado de UNAM (1967, Distrito Federal). Trabajó como guionista en Editorial Vid y colaboró en la revista *Mujeres de Contenido* y *Actual* de 1993 a 2007. Paralelamente a su actividad periodística se ha dedicado a escribir cuentos y novelas históricas sobre escultismo nacional (*Sombrero de cuatro pedradas*, *Dos artistas en pantalón corto*, *Ibargüengoitia* y *Felguérez*, *scouts* entre otros). Actualmente labora como coeditor de la revista *A dónde ir.* // Entrevista telefónica con Arturo Reyes, reportero de la revista *Actual* de noviembre de 1995 a noviembre de 2006, [realización: 2 de diciembre de 2007].

Es importante decir que este punto no solía representar ningún problema para la revista, porque la mayoría de las entrevistas siempre resaltaban las cualidades o sentimientos nobles del entrevistado (aun cuando se abordaran temas delicados como un divorcio, enfermedad o encarcelamiento).

Esta etapa se hacía para confirmar el lugar de la cita y persuadir al personaje de conceder por lo menos una hora de su tiempo, con el fin de obtener la información necesaria para que el entrevistador recopilara suficiente información y el fotógrafo lo sacara en distintas áreas del lugar donde se le entrevistaba.

Esta llamada también se realizaba aun cuando la entrevista hubiera sido tramitada por la editora en jefe o el director, con el fin de confirmar la hora y lugar en que se iba a efectuar la cita para evitar cualquier malentendido.

3.3 AVISO AL EDITOR

Este paso era necesario para que la editora en jefe o el editor fotográfico tuvieran tiempo de escoger al fotógrafo -tal como sucedía con los reporteros- más idóneo al personaje, según sus habilidades o las circunstancias de la entrevista.

Por esta razón, si se quería variedad de fotos, se le llamaba a Álvaro Contreras⁹⁷; pero si lo que se necesitaba eran fotos muy claras el indicado era Ramón Outón⁹⁸.

Otros de los fotógrafos más buscados eran Nadine Markova⁹⁹ y Álvaro Capistrán¹⁰⁰ porque

⁹⁷ Fotógrafo (Distrito Federal, 1955). Cursó estudios con Lázaro Blanco en la Casa del Lago. En la década de los ochenta montó un estudio fotográfico. En 1993 decide dedicarse a la fotografía periodística en *Actual* y *Mujeres de Contenido*, en las cuales laboró hasta 2007. Actualmente saca fotos para varias secciones (Menú, VIP y Estilos) del periódico *El Universal* y realiza fotografías para diferentes agencias de Relaciones Públicas. Entrevista telefónica con Álvaro Contreras, fotógrafo de la revista *Actual* de noviembre de 1993 a noviembre de 2007, [realización: 21 de noviembre de 2008].

⁹⁸ Fotógrafo (Distrito Federal, 1955) con estudios de periodismo. Ha trabajado en diversidad de revistas, entre las cuales figuran *Tvynovelas*, *Vogue*, *Vanidades*, *Casas y Gente*, *Actual*, *Mujeres de Contenido*, *Actual* y *Tele Guía*. Simultáneamente ha sacado fotos para agencias publicitarias, empresas hoteleras, así como de obras arquitectónicas y artísticas. //Ramón Outón, "Preguntas Olivia", [en línea], 23 de noviembre de 2008, Dirección URL: <ramonouton@hotmail.com>, [consulta: 24 de noviembre de 2008], archivo del mensaje: olirivas23@yahoo.com.mx

⁹⁹ Fotógrafa, camarógrafa y directora de documentales. De nacionalidad estadounidense radica en México desde los años setentas. Fue fotógrafa del presidente Luis Echeverría y de varias campañas presidenciales de candidatos priistas. Autora del libro *Esta es tu casa*, sobre la residencia presidencial mexicana. Ha sido directora de fotografía y camarógrafa de varios comerciales televisivos. Los últimos años ha presentado varias exposiciones con las imágenes de sus viajes a Jordania y la India.

Nadine Markova. *Curriculum Vitae*. Documento interno de Markova Productions.

la primera sabía motivar al entrevistado para posar en diferentes actitudes y el segundo destacaba por su capacidad para obtener una buena imagen de actores y cantantes en las situaciones más adversas (falta de enchufes para conectar equipos de luces, tiempo muy limitado del entrevistado, carencia o falta de escenarios).

La notificación era aún más necesaria cuando los entrevistados solicitaban vestidos, zapatos, joyas y personal para su arreglo -como solía ocurrir con la gente del espectáculo- porque la editora además de un fotógrafo, le tenía que hablar a la coordinadora de moda con varios días de anticipación.

Y es que esta última colaboradora para conseguir ropa de manera gratuita requiere asistir a los “show rooms”¹⁰¹ de las marcas para apartar algunos diseños para el entrevistado.

De un modo similar ocurre con los accesorios porque también se piden prestados a algunas de las joyerías de mayor prestigio, no sin antes firmar un *voucher*¹⁰² de garantía.

Mientras que al maquillista y al peinador, se les suele convencer de trabajar gratuitamente, a cambio de la publicación (en la entrevista) de sus nombres, algún dato para una futura contratación (teléfono o dirección electrónica) o el nombre de la marca o centro de belleza donde trabajan.

3.4 PLANEACIÓN DEL INTERROGATORIO

En *Actual*, esta etapa era importante para asegurarse que el entrevistador no se perdiera en la conversación y obtuviera información valiosa sobre el entrevistado.

Dicha etapa comenzaba con una revisión de lo que se había publicado o se conocía del personaje con el fin de: informarnos de sus antecedentes biográficos, no hacerle las mismas preguntas que otros medios, encontrar algún tema de su vida no abordado lo suficiente, enterarnos de su vida sentimental y detectar alguna cualidad poco destacada.

¹⁰⁰ Periodista (Jalapa, 1966) egresado de la UNAM, se dedicó a la fotografía después de haber trabajado como corresponsal del *Diario de Juárez* y reportero gráfico de *Tvynovelas* y *Tvmás*. Posteriormente se independiza y colabora para infinidad de revistas como *Vogue*, *Caminantes*, *Rolling Stone*, *GQ*, y *Actual*. Entrevista telefónica con la esposa de Álvaro Capistrán, fotógrafo de la revista *Actual* de enero de 2006 a septiembre de 2008, [consulta: 15 de diciembre de 2008].

¹⁰¹ Salas de exhibición que las marcas de ropa montan con los diseños de cada temporada para prestárselos a los medios de comunicación para sus sesiones fotográficas.

¹⁰² Documento que normalmente se usa como garantía del pago de un producto, pero que en estos casos se emplea para comprometer a la persona a cubrir el costo de la ropa o el accesorio en caso de no devolverlo o regresarlo con algún imperfecto.

Otra de las razones por las que el colaborador prefería reunirse o hablar por teléfono con la editora, era para anticiparle aquellas cuestiones difíciles de hablar con el entrevistado y planear (si éstas eran las que despertaban mayor curiosidad en la gente) una forma de preguntárselas sin que ello le molestara.

El perfil del colaborador, la personalidad del entrevistado, las condiciones en que se realizará el encuentro eran puntos igualmente importantes al momento de planear este abordaje. Tal y como se verá en la descripción de los dos tipos de interrogatorio empleados para obtener información del entrevistado.

CUESTIONARIO

Este tipo de interrogatorio cuya principal característica es "...planear preguntas concretas y llevarlas anotadas o memorizadas..."¹⁰³ era redactado por la editora en jefe con los reporteros por diferentes razones.

La primera de ellas era cuando estos periodistas, por su falta de experiencia, carecían de oficio para preguntar los detalles necesarios para recrear la anécdota narrada por el entrevistado o preguntar con más precisión un dato.

Los colaboradores experimentados también se reunían con la editora para estar seguros que sus preguntas eran las que le interesaban a ella y al director de la revista.

La recurrencia al cuestionario también se daba cuando el entrevistado tenía un tiempo limitado (menos de 45 minutos) para recibir al reportero y por lo cual se le hacían aquellas preguntas cuyas respuestas sólo pudieran conseguirse o confirmarse con éste.

Entre las preguntas reservadas para la conversación estaban las referentes a la niñez del entrevistado, algún cambio drástico en su vida; una relación amorosa con un personaje público y los detalles de un trabajo destacado.

Obviamente estas preguntas requerían una investigación previa, con el fin de ser lo más directas posibles y adquirir los conocimientos necesarios para no tener que solicitarle al personaje datos o explicaciones de todo lo que fuera platicando.

¹⁰³ Carlos Marín, *Op. Cit.*, pp. 149.

TEMARIO

A diferencia del anterior, este tipo de interrogatorio se preparaba a nivel general dada la confianza que tenía la editora en la habilidad del reportero para averiguar los datos biográficos del entrevistado, así como de preguntar la información necesaria para que el lector reviviera algunos momentos de la vida del personaje.

El temario también lo usaban los reporteros para sugerirle a la editora, cuestiones nuevas o interesantes del entrevistado, a partir de las primeras indagaciones realizadas sobre éste.

Para dar una idea de cómo las sugerencias del reportero pueden ser importantes, la autora de esta tesina recuerda cómo logró un relato conmovedor con la ganadora del concurso Nuestra Belleza 2006, Rosa María Ojeda Cuen¹⁰⁴, después de proponerle a la editora abordar el cáncer de tiroides que ella había padecido y la muerte accidental de dos de sus hermanos. Lo que ayudó a que dicha entrevista no desmereciera de otras similares, a pesar de haberse realizado antes de esta contienda internacional y por lo tanto no incluir ninguna vivencia en ella.

La anterior planificación no le impedía al reportero agregar algún asunto adicional que no estuviera incluido en el temario pero que surgiera en el momento de la conversación.

De hecho, la editora alentaba a los reporteros a poner atención a las declaraciones espontáneas del entrevistado porque ayudaban a enterarse de alguna faceta desconocida.

3.5 REALIZACIÓN DE LA CONVERSACIÓN

Dado que en *Actual* la entrevista consistía tanto en describir al entrevistado como en informar sobre éste era indispensable llevar a cabo las siguientes tres acciones:

OBSERVACIÓN

Aunque las entrevistas regularmente incluían fotos del entrevistado de cuerpo completo, así como del lugar de la conversación, el colaborador tenía la obligación de hablar sobre aquellos rasgos físicos que más le hubieran impresionado y dar información adicional de lo

¹⁰⁴Modelo sinaloense (Culiacán), quien después de ganar el concurso Nuestra belleza México 2006 y quedar entre las 10 semifinalistas de Miss Universo 2007, comenzó a estudiar la carrera de actuación en el Centro de Educación Artística de Televisa.

Olivia Rivas, "Rosa María Ojeda Cuen representará a México en Miss Universo", *Revista Actual*, Núm. 165, Editorial Contenido S.A. de C.V., mayo de 2007, pp. 32 – 36.

que no se veía en las fotos (marca de la ropa, valor afectivo de un objeto, nombre de una obra artística, por ejemplo).

Este examen visual debía dirigirse al entrevistado, porque muchas de sus expresiones y entonaciones revelan la intención de sus respuestas.

La atención también se dirigía al lugar en donde se llevaba el encuentro, principalmente si se trataba de la casa o el lugar de trabajo del entrevistado, porque además de reflejar su personalidad, revela parte de su historia y lazos familiares.

REGISTRO

Por ser una publicación enfocada a mostrar la faceta personal de talentosos, famosos o poderosos, la editora en jefe y la coeditora les pedían a los colaboradores llevar junto con la grabadora, una libreta para anotar algunos de los nombres y cargos de las personas vinculadas con ellos, los lugares que visitaban o las palabras técnicas de su profesión.

Esta recomendación también la hacían con el fin de fomentar una mayor concentración en los reporteros, quienes al escribir los datos que surgían en la conversación, captaban aquellos sobre los cuales valía la pena hacer más preguntas para recrear escenas de vida del entrevistado.

Estas anotaciones también eran útiles una vez que el encuentro hubiera terminado, ya que le permitía al reportero recordar las frases o la información, a las cuales les daría mayor relevancia al momento de la redacción. Además de proporcionarle -antes del vaciado de datos- un panorama general de la información obtenida y una idea de cómo podría acomodarla en la redacción.

SESIÓN FOTOGRÁFICA

Tal como se mencionó en el apartado referente a la observación, la toma de imágenes era un factor de suma importancia porque *Actual* mostraba los aspectos más positivos del entrevistado.

Un objetivo que se lograba con fotógrafos que contaran con un equipo profesional¹⁰⁵.

¹⁰⁵ De acuerdo a una conversación con la fotógrafa María Elena Mézquita, este equipo debía integrarse por:
a) Una cámara de formato medio por ser la más adecuada para tomar imágenes de estudio, paisaje o retrato y porque a través de ella se obtienen diapositivas de entre 5 x 6 cm o 6 x 7 in.

Pero que también tuvieran la experiencia y habilidad suficientes para encontrar en el lugar de la cita los espacios más representativos de los entrevistados; así como la creatividad para buscar algún lugar público, cuando se trataba de extranjeros o mexicanos provenientes de otros países o estados.

Era indispensable que se organizará con el entrevistador para distribuir el tiempo de la cita o realizar su trabajo simultáneamente, en caso de que el entrevistado no pudiera estar con ellos más de media hora.

Vale la pena mencionar que el tiempo concedido a la sesiones fotográficas de los personajes del espectáculo suele ser igual o mayor al de la conversación, principalmente cuando habían solicitado ropa, maquillista y peinador, ya que requerían tiempo para cambiarse de indumentaria y retocar su arreglo.

Por otro lado, es importante decir que además de las imágenes de la sesión fotográfica, el texto de la entrevista se ilustra con fotos prestadas de los episodios de vida narrados por los entrevistados o las que conseguía el editor fotográfico¹⁰⁶ de las agencias informativas, oficinas de representación artística, disqueras y televisoras.

3.6 CONSTRUCCIÓN DEL RELATO

La mayoría de los colaboradores solía comenzar esta etapa después de haberle llamado a la editora para darle sus impresiones del encuentro. Una notificación realizada para tenerla al tanto de los datos obtenidos en la conversación.

El vaciado de datos procuraba realizarse de inmediato para incorporar los nombres y tecnicismos deletreados por los entrevistados, así como aquellos datos visuales (gestos,

En caso de que se tratara de una cámara digital, se deberá escoger una del mismo formato con la mayor cantidad de pixeles para lograr una imagen de la mayor resolución posible.

b) Un equipo de luces, cuyo número de focos y watts se deberá adecuar al tamaño del lugar, donde se fotografiaría al entrevistado.

c) Un exposímetro, por ser el instrumento que ayuda a medir la luz que recibe el entrevistado para igualarla con la de la cámara, y asegurar así una buena calidad de imagen.

d) Un juego de sombrillas blancas, las cuales funcionan como un filtro y proyector, ya que dejan pasar la luz de manera indirecta y además la expanden.

e) Un trípode profesional (mejor conocido como tripié), un soporte con tres patas en el cual se monta la cámara para asegurar la estabilidad de ésta y evitar que las fotos salgan movidas.

Entrevista con María Elena Mézquita, fotógrafa de la revista *Actual* de diciembre de 1993 a diciembre de 2006 [realización: 8 de noviembre de 2008].

NOTA: La entrevista íntegra aparece en el anexo 16.

¹⁰⁶ Profesional encargado de coordinar a los fotógrafos que colaboran en la revista, conseguir y seleccionar las imágenes más atractivas y de mejor calidad que le solicite el editor en jefe para ilustrar el material informativo.

movimientos o miradas) que la grabadora no registra, pero que son necesarios para imaginar el diálogo con el personaje y anotar con la mayor autenticidad posible lo dicho por éste.

Una vez realizados estos dos pasos, el reportero tenía dos opciones para estructurar el relato: en forma de diálogo o alternando la narración del encuentro con las frases más representativas del entrevistado.

Estas dos maneras de escribir y publicar las entrevistas, le implicaban al reportero, dificultades y retos distintos, tal y como se verá en los siguientes apartados en donde se menciona como se consolidaron en *Actual*.

ESQUEMA NARRATIVO- DESCRIPTIVO

Conocido también como entrevista romanceada¹⁰⁷ o de estilo indirecto¹⁰⁸, este esquema prevaleció durante los primeros 12 años de la revista porque se le consideraba el mejor modo de reflejar un poco de la idiosincrasia y manera de pensar y vivir del entrevistado.

Este predominio también imperó por la mayor especialización de los reporteros (mencionada en el apartado referente a la selección del entrevistado), la cual permitía anotar datos adicionales sobre la importancia del personaje en su ámbito profesional y/o por sus relaciones con algún individuo connotado.

Mientras su desarrollo se debió a la capacidad adquirida por los colaboradores para lograr que los entrevistados les dieran datos interesantes o desconocidos.

La misma variedad se observaba en los párrafos iniciales de los textos, en los cuales se suele llamar la atención del lector, mediante la descripción del personaje o del lugar en que trabajaba el entrevistado cuando éste mostraba un logro, una manera de ser o incluso alguna relación interesante. Un ejemplo es la entrevista de Ana Lilia Cepeda de León¹⁰⁹,

¹⁰⁷ Miguel Angel Bastenier, *El Blanco Móvil. Curso de periodismo*, México, Editorial Aguilar, 2001, pp.135-155.

¹⁰⁸ Gabriel Bauduco, *Op. Cit.* pp. 164.

¹⁰⁹ Socióloga egresada de la Universidad Autónoma Metropolitana Xochimilco (Coahuila), con estudios de maestría y doctorado en economía política. Fue diputada federal por el Partido de la Revolución Democrática y encargada del Departamento de Comunicación Social del Distrito Federal en el 2000. Dos años después, la nombran Directora del Fideicomiso del Centro Histórico. Realizó esta labor hasta que dicho organismo es estructurado (2007) y le ofrecen la dirección de la Fundación Conmemoraciones 2010.

Ricardo Cerón "En el DF mesa puesta para festejos del 2010, [en línea], Sección Cultural del Periódico *El Universal*, 2pp, México, s/editor, 2 de marzo del 2007, Dirección URL: <http://www.eluniversal.com.mx/cultura/51712.html>, [consulta: 21 de noviembre de 2008].

una funcionaria pública a quien se le vinculó sentimentalmente con Andrés Manuel López Obrador .

“En la oficina de Ana Lilia Cepeda de León, la directora general del Fideicomiso Centro Histórico de la Ciudad de México, algunas fotografías llaman la atención del reportero. Dos de ellas, colocadas sobre un mueble detrás de su escritorio, ofrecen una síntesis biográfica de nuestra entrevistada.

Una, en blanco y negro, muestra a su padre, Román Cepeda Flores, quien gobernó el estado de Coahuila de 1951 a 1957, cuando eran presidentes de la República los veracruzanos Miguel Alemán y Adolfo Ruiz Cortines.

La otra, ya en color, es del hijo de Ana Lilia, Diego Echeverría, acompañado del abuelo paterno de éste, el ex presidente Luis Echeverría Álvarez, quien viste una de sus imprescindibles guayaberas. En la actualidad, Diego tiene 17 años y cursa el segundo año de preparatoria en Suiza

Ana Lilia Cepeda estuvo casada con Pablo Echeverría Zuno y hoy en día se declara soltera ¹¹⁰.”

Los momentos más dramáticos, simpáticos o emocionantes de los entrevistados eran otra manera de iniciar los textos. Entre estas entradas encontramos la que narra la obtención del tercer lugar del corredor Mario Domínguez¹¹¹ en el Gran Premio de México 2003.

“Más de 200,000 espectadores estallaron de júbilo cuando el auto número 55 cruzó la meta en el tercer lugar del Gran premio de México, efectuado el pasado 12 de octubre. El piloto del vehículo, Mario Domínguez, acababa de ganar el derecho de subir al podio de los triunfadores en el Autódromo “Hermanos Rodríguez”. Se trataba de un hecho histórico, tanto en la Fórmula 1 como en la serie Cart, pruebas internacionales que se han realizado en esa pista desde su inauguración en la década de los sesenta.

s/autor. “Elimina Ebrard proyecto de AMLO” [en línea], *Terra Noticias México*, 3 pp, México, s/editor, 24 de enero del 2007, Dirección URL: <http://www.terra.com.mx/articulo.aspx?articuloId=210733>, [consulta: 21 de noviembre de 2008].

¹¹⁰ Arturo Reyes, “Ana Lilia Cepeda de León quiere devolver su belleza al centro capitalino”, *Revista Actual*, Núm. 123, México, Editorial Contenido S.A. de C.V, diciembre de 2003, pp. 24 – 27.

¹¹¹ Corredor automovilístico (Distrito Federal). Comenzó a adquirir fama mundial después de ganar el Gran Premio de Australia 2002 de la serie Champ Car. Al año siguiente volvió al podio por sus triunfos en Miami y el Gran Premio de México. Entre sus mayores victorias están el segundo lugar en la carrera de Australia en el 2006 y el tercero en la carrera de Long Beach, California en 2008. Su futuro profesional quedó a la deriva ese último año, tras protagonizar un percance automovilístico, ya que el gobierno de la Ciudad de México, le retiró su patrocinio. //s/autor, *Champ Car World Series*, [en línea], Wikipedia La Enciclopedia libre, 5 pp, s/ lugar de publicación, s/editor, 6 de enero de 2009, Dirección URL: http://es.wikipedia.org/wiki/Champ_Car, [consulta:13 de diciembre de 2009].

A lo largo de casi dos horas los aficionados habían seguido con detenimiento el desempeño de los seis corredores mexicanos participantes. Sin embargo, poco a poco sus esperanzas se redujeron al ver que unos dejaban la competencia por problemas mecánicos o se atrasaban por diversas causas.

No obstante, en la vuelta 54, el alarido fue unánime cuando Domínguez rebasó al brasileño Junqueira, quien en aquel momento ocupaba el tercer sitio de la contienda.

A partir de ese instante, la locura. Los gritos de ¡Me-xi-co, Mé-xi-co, Mé-xi-co! y el ondear de banderas nacionales no cesaron durante horas: una vez que salieron del autódromo, muchas personas (entre ellas el vencedor en su auto) se trasladaron al Monumento a la Independencia (en el Paseo de la Reforma capitalino) para celebrar¹¹².

Una vez terminada esta narración o descripción (generalmente en dos o tres párrafos), el resto del texto -lo que periodísticamente se conoce como cuerpo- se dividía en dos o tres apartados más (de acuerdo a la amplitud de la entrevista), cuyos títulos se componían de alguna frase del entrevistado o palabras relacionadas con el contenido de éstos.

La anterior estructura estimulaba a los reporteros a profundizar en la historia del personaje, porque además de sus datos biográficos debían mostrar tanto las cualidades de los entrevistados a través de sus acciones o logros; como algún recuerdo de vida que le quitara -al texto- el formato de currículum vitae.

De igual manera, ocurría en los siguientes apartados en los cuales se le narraba al lector – entre otros asuntos- los retos o condiciones que había tenido que enfrentar o realizar el entrevistado con el fin de lograr una meta, relacionarse con alguien famoso o poderoso o visitar algún lugar exótico o lujoso.

Además, el entrevistador tenía la obligación de incluir el significado de aquellos tecnicismos o palabras extranjeras que mencionará el entrevistado y las fechas de aquellos acontecimientos importantes con el fin de ubicar temporal o espacialmente al personaje.

ESQUEMA PREGUNTA-RESPUESTA

A diferencia del anterior, este esquema apareció unas cuantas veces durante los primeros años de la revista, porque el director general sólo lo aceptaba cuando se entrevistaba a personajes muy conocidos del sector económicamente más favorecido de la sociedad mexicana como Viviana Corcuera¹¹³, quien en julio de 1998 expresó su apoyo a Vicente Fox

¹¹² Marion Lanz Duret, "Mario Domínguez entró ya a la historia del automovilismo mexicano", *Revista Actual*, Núm. 123, México, Editorial Contenido S.A. de C.V., pp. 24 a 27.

¹¹³ Ex modelo argentina, quien ha destacado por su continua presencia en eventos de la clase alta mexicana y jet set internacional, a partir de su matrimonio con el empresario Enrique Corcuera en 1968. Fue la figura clave

aún antes de que éste fuera candidato¹¹⁴.

Y a pesar de que su uso se hizo regular a mediados del 2005 -debido en gran parte a la incorporación de nuevas reporteras sin mucha experiencia en los medios escritos- este esquema logro mejorarse al resolver las dificultades que entrañaba su realización, ya que aún cuando parece una simple transcripción de la conversación requiere detectar aquellos tramos más novedosos o relacionados con los objetivos acordados con la editora.

Otro de los retos de este esquema es el de corregir las expresiones del entrevistado (reiteraciones, muletillas, palabras imprecisas..., etc) porque se corría el riesgo de quitar aquellas que son una clara muestra de su estilo de hablar y concebir el mundo, así como de darles una exactitud inexistente.

Además de que se le tiene que dar una apariencia más ágil de la que realmente tiene la conversación. Un objetivo que se logra -entre otras formas- eliminando aquellas respuestas que no permitan armar un pasaje de vida del entrevistado o las que no aportan algún dato representativo de su carácter, pensamiento y manera de vivir.

La agrupación de aquellas respuestas sobre un mismo tema también contribuye a darle más fluidez a la lectura, pues muchas veces el mejor dato de un tema se da cuando el entrevistado habla de otro.

De igual manera, ocurre cuando se unen varias respuestas en una sola para dar la mayor información disponible de un mismo asunto en un menor espacio. Tal y como se puede ver en el siguiente cuadro en el cual se escriben todas las preguntas que se le hicieron al actor Saúl Lisazo¹¹⁵ y las respuestas que este dio para obtener una sola.

para acercar al entonces candidato presidencial Vicente Fox con este sector social. Durante los primeros años de la revista *Caras* presidió su consejo editorial y actualmente figura como colaboradora en dicha publicación. Guadalupe Loaeza, *Los de arriba*, México, Plaza & Janés Editores, 2002, 1ª edición, pp. 276-297.

¹¹⁴ Marcela Aguilar y Maya de Rivero Lake, "Viviana Corcuera más allá del glamur", *Revista Actual*, Núm. 58, México, Editorial Contenido S.A. de C.V., julio de 1998.

¹¹⁵ Actor argentino (1956, Los Toldos) quien antes de dedicarse a la actuación fue futbolista profesional y modelo. Con más de una quincena de telenovelas en México y otras tantas en Latinoamérica, se ha consolidado como uno de los galanes favoritos de este género televisivo. Dentro de su trayectoria también se encuentran varias obras teatrales en México y Estados Unidos, y la película *Ladrón que roba a ladrón*.

Olivia Rivas, "Saúl Lisazo. De regreso por la puerta grande", *Revista Actual*, Año 14, No. 167, México, Editorial Contenido S.A. de C.V., agosto de 2007, pp. 20-27.

CUADRO COMPARATIVO DEL DIÁLOGO ENTABLADO CON EL TEXTO PUBLICADO

| PREGUNTAS Y RESPUESTAS HECHAS | PREGUNTAS Y RESPUESTAS PUBLICADAS |
|---|--|
| <p>-Entiendo que tu familia vive en Miami -Estamos viviendo todos. Lo que ocurre es que yo estoy trabajando en México y ahora yo estoy yendo y viniendo. Sigo teniendo mi restaurante acá, hace 10 años que lo tengo, el Piantao, nos va excelentemente bien. Así que siempre que hemos estado en Miami, vamos y venimos.</p> <p>-¿Cómo le haces para manejar tu restaurante? -Obviamente, yo no lo puedo manejar, tengo un socio administrativo, operativo, que es Mario. Él lo maneja todo. Yo lo único que hago es venir a checar, ver cómo está.</p> <p>- ¿De dónde salió el nombre? -De un tango, que describe a un soñador, cercano a la locura. Y lo escogimos porque así nos sentimos cuando se nos ocurrió fundarlo.</p> <p>-¿Qué tipo de comida es? -Es argentina, italiana, es una mezcla.</p> <p>-Y a ti ¿te gusta cocinar? o ¿Por qué quisiste tener un restaurante? -No es que me guste o me apasione. Empezó como una idea de tener un lugar donde compartir, donde recibir a los amigos y fue creciendo. Pero la verdad, es que queríamos un lugar chiquito, muy familiar, muy personal, pero las circunstancias se dieron funcionó muy bien y fue creciendo.</p> <p>-Y ¿Cómo cuántas personas le caben? -No tanto</p> <p>-En cuanto a los platillos ¿hay alguno que tu hayas introducido? -Unas ensaladas, tú sabes que la comida argentina va acompañada de muchas ensaladas, como es carne. Tenemos unas que son referentes a los equipos de fútbol, porque somos hinchas, él es de Rosario Central, yo soy del River. También hay platos que vamos sugiriendo¹¹⁶.</p> | <p>“Antes sólo venía una vez al mes o cada dos meses para revisar las cosas en el restaurante que hace 10 años establecimos Mario Favaretto y yo”.</p> <p>Pláticanos sobre tu restaurante ¿Te gusta cocinar?</p> <p>-“No es que me fascine. La idea se originó al querer tener un lugar muy personal donde compartir y recibir a los amigos. Pero, como el local fue funcionando y creciendo, se volvió un restaurante muy importante. De hecho, el nombre de Piantao se lo pusimos, porque es una palabra que Astor Piazzolla usa en un tango para hablar de un soñador cercano a la locura, tal como nosotros nos sentimos cuando se nos ocurrió la idea de fundarlo. La comida es una mezcla de argentina e italiana. Dentro de la carta, mi socio y yo incluimos unas ensaladas con los nombres de nuestros equipos de fútbol favoritos: Rosario Central y River Plate, respectivamente¹¹⁷”.</p> <p>NOTA: Tanto el nombre de su socio, como el del autor del tango, se averiguaron llamando al restaurante y buscando en internet, respectivamente.</p> |

¹¹⁶ Editorial Contenido. Transcripción de la entrevista realizada al actor Saúl Lisazo. Documento interno de la empresa.

¹¹⁷ Olivia Rivas, “Saúl Lisazo. De regreso por la puerta grande”, *Op. Cit.*, pp. 26.

3.7 EDICIÓN DEL TEXTO

Para hablar de esta etapa es necesario mencionar la tarea realizada por la coeditora para conservar el estilo de los colaboradores en todas las entrevistas que integraban una edición, pero también para mantener el mismo nivel informativo en todas ellas.

Una labor que consistía en revisar la estructura que cada uno de ellos le había dado al texto y comenzaba¹¹⁸ con una lectura somera de la entrevista con el fin de verificar que no tuviera la apariencia de una conversación dispersa, sino una con ideas completas y lógicas sobre el entrevistado.

La anterior condición era indispensable, pues de ella dependía que el lector no abandonara la lectura al dificultársele la asimilación del texto o perderse entre información mal acomodada. Así que la coeditora aligeraba la redacción con frases de orden lógico (aquellas que se integran por sujeto, verbo, predicado o elementos circunstanciales) y un estilo cálido, similar al de una charla entre amigos.

Un objetivo que se lograba, primeramente, verificando que la entrada o párrafo inicial de la entrevista atrajera la atención del lector con el dato más llamativo del entrevistado.

En lo que se refiere al resto del texto (a excepción del último párrafo), se buscaba que contuviera la información biográfica del personaje (lugar de origen, ocupación de miembros de familia, nivel de estudios..., etc), dos o tres subtemas con la información suficiente para dar una idea de lo que éste hacía, había vivido y la razón por la que era un persona destacada. Además de la inclusión de los detalles del encuentro y algunas impresiones sobre el entrevistado.

Mientras que para el remate o párrafo final debía "... dar la sensación de regresar al punto de inicio a través de alguna frase significativa del personaje o algún dato, en el cual se avizore lo que le depara el futuro¹¹⁹".

De igual manera revisaba la síntesis de los puntos más importantes de la conversación conocida como secundaria y en la cual se anunciaban los datos más interesantes de la entrevista.

Este examen también se hacía para comprobar el cumplimiento de los puntos acordados

¹¹⁸ Información obtenida de la entrevista telefónica con Mary Lou Dabdoub, coeditora de la revista *Actual* desde noviembre de 2005 [realización: 15 de diciembre de 2008].

NOTA: La entrevista íntegra aparece en el anexo 17.

¹¹⁹ *Loc. Cit.*

con la editora o el descubrimiento de alguna información más interesante por el que valía la pena cambiar el enfoque original.

En el caso de los personajes del espectáculo, la coeditora además buscaba alguna información que fuera diferente a lo que acostumbraban decirle a los medios de comunicación para cuidar su imagen.

Por estos requerimientos y los cambios recurrentes a la estructura original, era muy común que les llamara a los entrevistadores, ya sea para resolver dudas con respecto a los mensajes que deseaba transmitir sobre el entrevistado o para solicitarles mayores datos para completar las anécdotas, la biografía o la narración del encuentro.

Esta labor de investigación la realizaba el reportero con el mismo entrevistado, en el internet, libros especializados y, en el caso de los trabajadores del entretenimiento, se solía hacer con sus representantes.

3.8 CORRECCIÓN DE ESTILO

Aunque no siempre se requería al entrevistador en esta etapa, es importante mencionarla como parte del proceso que debía seguir para ver publicada su entrevista, ya que la persona encargada de esta etapa podía comunicarse con él para confirmar datos (nombres propios, fechas, tecnicismos, por ejemplo) que le parecieran incorrectos.

Tampoco era raro que le llamara para solicitarle información adicional o la transcripción de la conversación, con el fin de encontrar datos que le permitieran redactar alguno de los siguientes segmentos que existían para motivar el interés sobre el entrevistado¹²⁰:

- 1) Subtítulo o frase que acompañaba al nombre propio del entrevistado, (que constituía el título de la entrevista) para mostrar su particularidad o importancia y el cual se redactaba de dos formas cuando éste ocupaba la portada.
- 2) Balazos, que son datos interesantes y específicos encaminados a crear un impacto inmediato en el lector (de ahí su nombre) colocados arriba del nombre del entrevistado pero cuyo nivel de atracción es inferior al del subtítulo.
- 3) Bajadas o subidas, son datos complementarios o sumarios sobre el entrevistado. Se

¹²⁰ Información obtenida de la entrevista telefónica con Irma Julieta Galán Alcalá, Correctora de estilo de la revista *Actual* de noviembre de 1993 a noviembre de 2007 [realización: 12 de junio de 2008].

NOTA: La entrevista íntegra aparece en el anexo 18.

colocan en la parte superior o inferior de las páginas ya diseñadas, pero independientemente de las columnas en las que se acomodaba el texto principal.

De hecho a la secundaria se le consideraba la bajada más importante.

- 4) Pies de fotos o frases colocadas debajo de las imágenes de la entrevista, con el fin de proporcionar información que no fuera evidente en las fotos y no se hubiera incluido en el texto. Tal como el valor sentimental de un objeto, el origen de un elemento decorativo, las cualidades del entrevistado o la marca de la ropa que éste vestía.

De esta manera y una vez que hemos visto todo el proceso en el cual el periodista interviene para dejar lista una entrevista, podemos concluir que se trata de una labor de equipo porque aun cuando él la haya preparado, realizado y redactado, necesita que el fotógrafo saque una imagen clara y creativa del entrevistado; la coordinadora de moda le consiga indumentaria y personal para su arreglo (si este último así lo solicita); la coeditora verifique que el texto del reportero contenga información interesante y la correctora le haga las últimas correcciones y adiciones al escrito

Además de que la mención de algunos de los cambios hechos a este mismo proceso a partir de la incorporación de gente del espectáculo, nos permite confirmar que éste es un trabajo que el reportero no podrá realizar de manera autónoma, ya que requerirá acordar el interrogatorio con la editora, después que el director general le haya autorizado a ella la realización del encuentro.

CAPÍTULO 4 – La experiencia de tres encuentros

Una vez que se describieron las etapas en las que interviene el periodista para que su entrevista esté lista para diseñarse. El siguiente capítulo está dedicado a mostrar su aplicación cuando la autora de esta tesina se desempeñaba como entrevistadora de gente de la farándula.

Con este fin, se narra lo que le ocurrió cuando realizó las entrevistas de las actrices Martha Higareda y Eiza González, y los cantantes Emmanuel y Alexander Acha para las portadas de abril, junio y septiembre de 2007, respectivamente.

Debido a que la última parte de esta tesina, pretende que el futuro periodista conozca algunos de los desafíos a los que se enfrentará cuando converse con un personaje célebre, se ha dividido en los siguientes cinco apartados: antes del encuentro, el encuentro, la sesión fotográfica, lo publicado y lo no publicado.

La narración se hace en primera persona del singular con el fin de darle un tono más cercano al de los anteriores capítulos.

4.1 MARTHA HIGAREDA

ANTES DEL ENCUENTRO

Aunque sólo había visto la película *Amar te duele*, la capacidad para personificar escenas tristes y la imagen de chica inocente de Martha Higareda¹²¹ me había hecho comprender la razón del revuelo que generó entre el público juvenil y la crítica en el 2002.

Además me llamaba la atención que en cinco años esta actriz había logrado una carrera regular en la cinematografía nacional. Así que cuando llegó una invitación para promover una película que ella protagonizaba (*Niñas Mal*), no dudé en proponerle la entrevista a Esmeralda

¹²¹ Actriz (Villahermosa, 1983) egresada de la Escuela de Teatro Gonzalo Correa. Después de actuar en varias puestas de escena de este centro, participó en campañas publicitarias y telenovelas. Su carrera despegó a partir de su papel protagónico en la película *Amar te duele* (2002) de Fernando Sariñana. En 2006 actuó en *Siete Días* (2006) y en el 2007, en *Fuera del Cielo*, *Niñas mal* y *Hasta el viento tiene miedo*. A partir del 2008 participó en filmes estadounidenses como *Borderland*, *All Inclusive* y *Street Kings*. //s/autor, "Martha Higareda", [en línea], *Wikipedia La Enciclopedia Libre*, 3pp, s/lugar de publicación, s/editor, 23 de noviembre de 2008, Dirección URL: http://es.wikipedia.org/wiki/Martha_Higareda, [consulta: 1 de diciembre de 2008].

Olivia Rivas, "Martha Higareda, "Su encuentro con Alfonso Cuarón le cambió la vida", *Actual*, Núm. 163, México, Editorial Contenido S.A. de C.V., abril de 2007, pp. 24 – 31.

Alcalá¹²², editora en jefe de la revista¹²³, quien la aceptó de inmediato, pues necesitaba alguna persona del espectáculo para la portada de marzo.

Como no sabíamos qué agencia representaba a la actriz, se me ocurrió que podía averiguarlo a través de su hermana, a quien contacté durante la presentación de una telenovela en la cual esta última participaba y de la que me enteré gracias a las invitaciones que llegaban a la revista y que yo como asistente editorial¹²⁴ revisaba.

Mi idea fue buena, pues además de conseguir el nombre de la agencia obtuve el teléfono en ese mismo momento.

La concertación de la cita no fue difícil porque en cuanto el representante de Martha supo que ésta figuraría en la portada y la coordinadora de moda le conseguiría ropa y accesorios de marcas prestigiadas, así como una maquillista y un peinador, aceptó de inmediato.

Por la agenda del trabajo de Martha su entrevista no pudo realizarse en la fecha de cierre¹²⁵ de la edición de marzo. Sin embargo, la editora aceptó que se efectuara en cuanto le informé que no dejaría de hablarse de la actriz porque ese mismo año protagonizaría otra película.

EI ENCUENTRO

Martha llegó quince minutos antes de la hora establecida al estudio de la fotógrafa y comprobé que la afabilidad de su rostro era parte de su personalidad, porque siempre mostró disposición para responder a mis preguntas, incluso cuando la maquillaban y yo corroboraba información por el miedo que tenía de olvidar algún dato importante.

El entusiasmo con el que me contó los pensamientos que tuvo en varios episodios claves de

¹²² Periodista egresada de la Escuela de Periodismo Carlos Septién García (Aguascalientes). Participó en la elaboración de un Catálogo Nacional de Ocupaciones y en la revista interna de la Secretaría de la Reforma Agraria. Fue corresponsal en México de la revista *Buenhogar* y editora de las revistas *Mamá* e *Intimidades* del grupo editorial Intermex. Trabajó en la revista *Actual* durante 14 años.

Entrevista telefónica con Esmeralda Alcalá, subdirectora editorial de la revista *Actual* de octubre de 1993 a septiembre de 2003 y editora en jefe de la misma publicación de octubre de 2003 a noviembre de 2007 [realización: 2 de junio de 2008].

¹²³ Persona encargada de coordinar al equipo de redacción de un medio impreso. Entre sus labores están: la búsqueda de temas de posible interés para los lectores, la edición del material informativo, la supervisión de los diseños y la autorización de los gastos para la elaboración de cada número de *Actual*.

¹²⁴ Auxiliar del departamento de redacción que se ocupaba de la atención al público, realización de archivos, registro de bases de datos, asistencia en la coordinación de colaboradores y fotógrafos, así como de la realización de trámites administrativos.

¹²⁵ Fecha u hora (en el caso de los periódicos) que se pone como límite para que todo el material informativo y visual del un medio impreso se entregue para su edición y diseño.

su vida, me permitió conocer aún más su trayectoria profesional y notar la seguridad con la cual conducía su carrera desde que abandonó la licenciatura en Ciencias de la Comunicación para dedicarse a la actuación.

Tuve la precaución de verificar con ella si había actuado en las películas mencionadas en las trayectorias que de ella había encontrado en diferentes sitios de internet y de paso eliminé una supuesta participación en un “reality show”¹²⁶ que nunca ocurrió y que se mencionaba en una página web.

Para incluir alguna anécdota que le diera colorido a la entrevista, confirme si era cierto que se había sometido a una dieta rigurosa para interpretar a una adolescente anoréxica en la segunda versión de la película *Hasta el viento tiene miedo* (Gustavo Moheno), y además aproveché para preguntarle sobre su alimentación y la forma para mantenerse delgada sin exponer su salud.

Le solicite algunas características de las producciones hollywoodenses y los retos de actuar en un *thriller* cuando mencionó un accidente que había tenido con un colega durante la filmación de una cinta estadounidense de este tipo.

LA SESIÓN FOTOGRÁFICA

Por la necesidad de un estudio fotográfico y la confianza que es capaz de despertar la fotógrafa Nadine Markova en las entrevistadas, la editora le habló para asignarle las fotos de Martha.

Posteriormente se comunicó con la coordinadora de moda, Claudia Peña¹²⁷ para solicitarle ropa, accesorios y personal para la actriz, además de reenviarle el correo electrónico que previamente le había mandado su representante para especificar sus tallas (cadera, copa de sostén, número de calzado) y estatura.

La información anterior contribuyó a que cuatro de los cinco vestidos que se le pidieron a la

¹²⁶ Género televisivo, el cual una serie de personas acepta mostrar hechos de su vida privada. s/autor, “Telerrealidad” [en línea] *Wikipedia la enciclopedia libre*, 6pp, s/ lugar de publicación, s/editor, 9 de octubre de 2008, Dirección URL: <http://es.wikipedia.org/wiki/Telerrealidad>, [consulta: 24 de noviembre de 2008].

¹²⁷ Diseñadora de modas (Distrito Federal) egresada de la escuela Janet Klein y diplomada en mercadotecnia de moda por el Fashion Institute of Technology. Trabajó durante 4 años como coordinadora de modas en la tienda departamental de El Palacio de Hierro y dirigió la franquicia de la marca Armani. De 2004 a 2008 coordinó la sección de moda de la revista *Actual*.

Maru Ruiz de Icaza, “Claudia Peña de González”, *Actual*, México, Edición especial de Moda Belleza 1997, pp. 21.

marca Roberto Cavalli, le ajustaran bien a la actriz e hicieran un bonito contraste con su piel blanca y sus ojos color miel.

Sin embargo, estos diseños y las joyas de H. Stern no lucieron tanto porque la coordinadora no consiguió zapatos y a Martha no se le pidió traer un calzado extra.

A este problema se sumó la salida anticipada de la maquillista y el peinador, quienes no se quedaron a retocar el arreglo personal de la actriz en cada cambio de ropa, como se suele hacer en cualquier sesión fotográfica.

Y aunque esta falta de profesionalismo, le molestó a Martha, no canceló la sesión y siguió las instrucciones de Nadine, quien logró que posara de diferentes formas cuando se puso un vestido de un estampado que simulaba la piel de un tigre.

La multiplicidad de imágenes no se repitió con los otros cuatro diseños porque tanto la actriz como Nadine se dieron cuenta de la necesidad de agilizar la sesión para poder tener fotografías con todos ellos.

A pesar de su buena disposición y el continuo acicalamiento que le daba a su maquillaje y cabello, Martha no pudo evitar lucir sin rubor en las mejillas y con un tono de lápiz labial demasiado claro (el único que traía) cuando se le tomaron varios acercamientos con el vestido blanco floreado y fotos de medio cuerpo con un *top fiusha* y una falda blanca.

La actriz se sobrepuso a estas circunstancias y aceptó ponerse un blusón cuyo estampado semejaba las alas de un ave y aunque ya quería irse porque su novio la estaba esperando, se puso un vestido negro cuando la fotógrafa les ofreció sacarle una foto con éste.

LO PUBLICADO

Para el diseño de la entrevista fue muy útil la variedad de actitudes con las cuales posó la actriz, así como los diseños que vistió porque permitieron obtener veinticuatro fotos. Entre ellas la que el asistente del director escogió para la portada por la expresión tan sugerente con la cual Martha posaba arrodillada¹²⁸.

Para el inicio de la entrevista la directora de arte¹²⁹ seleccionó una donde la actriz aparecía acostada y con una sonrisa tierna porque pudo repartirla en dos páginas y aumentar con ello

¹²⁸ Olivia Rivas, Martha Higareda. "Su encuentro con Alfonso Cuarón le cambió la vida", *Op. Cit. Portada*

NOTA: La portada y la entrevista se encuentran en el anexo 19.

¹²⁹ Diseñadora, quien se dedica a unir el texto y las imágenes relacionadas con éste, en un diseño armonioso para su lectura.

el impacto visual en el lector.

La preselección de la portada permitió escoger las imágenes que se pusieron en las siguientes páginas, como la del rostro de la actriz cuando portaba el vestido floreado que se colocó al lado de la primera página de la entrevista.

En tanto que las imágenes en las cuales aparecía recargada en el banco y con su novio aparecieron en la quinta y sexta páginas de la entrevista. En esta última hoja, además se agregó una de la película estadounidense en la cual había participado y que el editor fotográfico consiguió con la agencia de representación de Martha.

Dado que por esas fechas se acababa de proyectar *Niñas mal*, se incluyeron fotos de esta película al final de la entrevista, las cuales aparecieron al lado de la imagen que se consideró inicialmente para la portada pero que se dejó al final porque en ésta Martha aparecía más recatada.

La combinación entre texto e imagen garantizaron su lugar en la portada del ejemplar de abril, en donde además de Martha había una pequeña foto del actor afroamericano Will Smith con su hijo para anunciar un reportaje sobre la vida de los hijos de famosos.

El cariz infantil de este número persistió, aun cuando se incluyeron entrevistas con una escultora y un arquitecto renombrados; ya que había una entrevista con el niño golfista Ismael Encinas y una encuesta de los recuerdos que tenían de su niñez varios jóvenes de la clase alta mexicana.

En lo que se refiere al texto consideré que lo mejor sería comenzar con el momento cuando decidió dedicarse a la actuación, por ser un dato poco conocido y porque de alguna manera demostraba su carácter audaz y decidido.

Mientras que en los párrafos de abajo incluí las características físicas que más me habían impresionado.

El resto del escrito lo dividí en dos subtemas: el primero donde destacué su perseverancia en la industria televisiva y cinematográfica y el segundo dedicado a demostrar su capacidad y entusiasmo para trabajar en diferentes géneros cinematográficos.

Sin embargo, esta estructura no quedó tal cual, pues la coeditora de la revista¹³⁰, Mary Lou

¹³⁰ Periodista quien además de estructurar y revisar el contenido de todo el material informativo de la revista *Actual*. A partir del 2007, se encarga también de coordinar al equipo de redacción, revisar los diseños y redactar aquellas notas ordenadas por la dirección general.

Dabdoub ¹³¹, quitó la cita de Martha en la cual contaba la razón que la llevó a dejar la universidad después de haber conocido a Alfonso Cuarón¹³², porque me dijo que era preferible escribir lo que le dijo este director y hacer otro párrafo contando cómo estas palabras la impulsaron a dedicarse por completo a dicha carrera.

Me aconsejó colocar la información de los premios obtenidos en su debut cinematográfico, después de estos dos párrafos y antes del que contenía la descripción física, con el fin de hacer énfasis en su capacidad dramática y generar en el lector un mayor interés por ella.

¹³¹ Periodista hondureña (Tela, 1946) egresada de la Escuela de Periodismo Carlos Septién. De 1980 a 1997 se desempeñó como reportera y redactora en la revista *Contenido* y del Centro Cultural de Arte Contemporáneo. Durante 4 años (1998-2001) se encargó de la coedición de la revista *Mujeres de Contenido*. Regresó a Editorial Contenido después de trabajar como jefa de comunicación de la Asociación Mexicana de ayuda contra el cáncer y dictaminadora y correctora de Editorial Océano. Desde el 2006 se desempeña como coeditora de la revista *Actual*.

Entrevista Telefónica con Mary Lou Dabdoub, *Op. Cit.* 3

¹³² Cineasta Mexicano (Distrito Federal, 1961), estudiante del Centro Universitario de Estudios Cinematográficos. Dirigió algunos episodios de la serie televisiva *La Hora Marcada*. Tras el éxito de su ópera prima, *Solo con tu pareja* (1999), dirige los filmes estadounidenses *Adictos al amor* y *La princesita* (1995). Después de las nominaciones al Óscar que recibe por este último filme, es invitado a dirigir *Grandes Esperanzas* (1998). Funda una productora con el empresario Jorge Vergara, la cual financia la exitosa película *Y tu mamá también* (2001). Dos años después la compañía Warner Brothers lo busca para dirigir *Harry Potter y el prisionero de Azkaban*. En el 2006 recibe dos nominaciones al Oscar por *Los hijos de los hombres*. Un año después funda la productora Cha cha-cha Films con sus colegas Guillermo del Toro y Alejandro González Iñárritu.

s/autor, Alfonso Cuarón, [en línea], Wikipedia La Enciclopedia libre, 3pp, s/ lugar de publicación, s/editor, s/fecha de publicación, Dirección URL. http://es.wikipedia.org/wiki/Alfonso_Cuar%C3%B3n, [consulta: 1 de diciembre de 2008]

CUADRO COMPARATIVO ENTRE EL TEXTO ORIGINAL Y EL EDITADO

| Texto original | Texto editado |
|---|---|
| <p>Soy muy intuitiva y sigo mis impulsos, por eso cuando Alfonso Cuarón me dijo que me dedicara por completo a la actuación decidí que eso era lo que quería hacer y que no tenía caso terminar la carrera de ciencias de la comunicación que por ese entonces estudiaba en el Tecnológico de Monterrey”, dice Martha Higareda, actriz que con tan sólo 23 años ya ha participado en 8 películas nacionales y dos extranjeras.</p> <p>Y aunque este consejo se lo dio Cuarón después de preferir que ella no participara en la película <i>Y tu mamá también</i>, por las dificultades que implicaba que una menor de edad (en ese entonces tenía 17 años) hiciera un desnudo completo, Martha lo recuerda como uno de los momentos más importantes de su vida.</p> <p>Poseedora de unos ojos chispeantes y una sonrisa encantadora que por igual ha conquistado pantallas que campañas publicitarias (es una de las actrices que suelen buscar las más diversas empresas para anunciar sus productos), Martha rememora estos momentos durante uno de los pocos espacios que le deja libre la promoción de la película <i>Niñas Mal</i>, y poco antes de regresar a Los Angeles, ciudad en la cual ya está rentando un departamento para presentarse a castings de producciones estadounidenses ¹³³.</p> | <p>Cuando el director Alfonso Cuarón la vio actuar quedó convencido del talento actoral de Martha Higareda; sin embargo, le negó un papel en <i>Y tu mamá también</i>. ¿El motivo? Ella era menor de edad (tenía 17 años) y, como el personaje requería un desnudo completo, el cineasta prefirió no incluirla en la cinta. No obstante, la instó a dedicarse a la actuación. Para Martha las palabras del renombrado director fueron cruciales. A la sazón ella cursaba el tercer semestre de Ciencias de la Comunicación en el Tecnológico de Monterrey. Sin pensarlo dos veces dejó los estudios y se puso a buscar empleo como actriz.</p> <p>Ahora a los 23 años, ha filmado como una decena de películas, dos de ellas estadounidenses. Desde su primera cinta, <i>Amar te duele</i>, Martha descolló. Pese a lo trillado del argumento del filme (dos jóvenes enamorados, de clases sociales distintas deben luchar contra los prejuicios de sus familias y amigos), su actuación le valió, en 2003, una Diosa de Plata como actriz revelación, otorgada por la Asociación Civil de Periodistas Cinematográficos de México, y un premio por voto del público en la primera edición latina de MTV Movie Awards.</p> <p>De ojos chispeantes y una sonrisa encantadora que por igual ha conquistado sets y campañas publicitarias, Martha platicó con <i>Actual</i> poco antes de viajar a Los Ángeles, donde renta un departamento para alojarse cuando acude a castings en aquella urbe ¹³⁴.</p> |

Fuera de estas correcciones, el orden de la entrevista quedó muy similar al que le había dado originalmente: su viaje a la ciudad de México para estudiar actuación, las ofertas que había tenido tras el éxito de su debut cinematográfico, algunos detalles de las últimas películas que había protagonizado y finalmente datos de su vida privada (los nombres de sus hermanos y novio, así como el personaje de una novela que soñaba interpretar).

La única información que se agregó posteriormente fueron los nombres de los directores de

¹³³ Editorial Contenido, Entrevista original de Martha Higareda. Documento interno de la empresa.

¹³⁴ Olivia Rivas, “Martha Higareda. Su encuentro con Alfonso Cuarón le cambió la vida”, *Revista Actual*, Núm. 163, México, Editorial Contenido S.A. de C.V., abril de 2007, pp. 26

NOTA: La portada y la entrevista aparece en el anexo 19.

las películas en las cuales actuó y las sinopsis de algunas de ellas. Estos dos últimos datos fueron averiguados por Irma Galán¹³⁵, la correctora de estilo¹³⁶, quien las puso como referencias de las imágenes obtenidas por el editor fotográfico.

De esta manera enfatizamos su trabajo como actriz al ver los diferentes papeles interpretados por ella en la cinematografía nacional y extranjera.

LO NO PUBLICADO

Es importante mencionar que se tuvo que omitir cierta información de Martha para facilitar la lectura de los párrafos y que el texto cupiera en las tres páginas asignadas a la entrevista.

Entre estos datos estuvieron: su participación en un cortometraje, la forma en que logró aparecer en la producción estadounidense *La casa de los Babys* y su deseo de tomar un curso de verano en una famosa escuela de actuación madrileña.

La supresión fue mayor en la página destinada a los últimos trabajos de la actriz porque el poco espacio que quedaba no alcanzó para incluir una anécdota sobre un pequeño accidente en un filme estadounidense y la descripción que hizo la actriz de la infraestructura de la productora de éste.

Pese a estas omisiones la entrevista fue particularmente importante para mí no sólo por ser la primera que figuró en portada, sino porque meses después la secretaria del Gerente Administrativo de la Editorial me comentó que esa edición había tenido una buena venta¹³⁷.

4.2 EMMANUEL Y ALEXANDER ACHA

ANTES DEL ENCUENTRO

La razón exacta por la cual la editora de la revista quiso que Emmanuel y Alexander Acha salieran en la portada de junio la ignoró. Pero la tranquilidad que se mostraba unos días

¹³⁵ Defeña con estudios de pedagogía, dedicada a la corrección de estilo. Trabajó en editorial Grupo Patria. A partir de 1993 se integró a Editorial Contenido, para corregir los textos de las revistas *Mujeres de Contenido* y *Actual*. En esta última trabajó durante 14 años.

Entrevista telefónica con Irma Galán, *Op. Cit.*, pp. 2 y3

¹³⁶ Profesional de la escritura castellana, quien se encarga de revisar la ortografía y la sintaxis de todo el material informativo que saldrá en una publicación y de redactar toda la información que se publica de manera independiente al texto diseñado en columnas.

¹³⁷ El comentario de esta empleada es importante por el conocimiento que tiene del documento denominado Venta Neta de Editorial Contenido, elaborado por el departamento de administración con el fin de conocer el número de ejemplares vendidos a nivel nacional.

antes de la fecha de cierre y la amistad de estos cantantes con uno de los socios de esta editorial me hace suponer que fue este último quien lo ordenó.

Además sólo así podría explicar cómo la representante de estos cantantes y compositores nos hiciera un espacio en la agenda de éstos cuando el padre de Emmanuel enfermó gravemente y ellos realizaban una serie de presentaciones en varios estados de la República.

La cita, sin embargo, no estuvo exenta de dificultades pues además de que se pospuso dos veces, el fotógrafo y yo tuvimos que trasladarnos a Cuernavaca el mismo día que nos avisaron que se efectuaría y unos dos días antes de la fecha del cierre.

Y aunque estas cancelaciones me dieron tiempo de elaborar un temario sobre lo que había investigado de Emmanuel (la muerte temprana de su madre, la relación tan cercana con su padre, el contrato firmado por su hijo con una disquera y las actividades de su Fundación Ecológica), la editora prefirió redactar una serie de preguntas centradas en la forma en la cual él vivía su paternidad.

EL ENCUENTRO

No voy a negar que me puse nerviosa cuando toqué el timbre del lugar de la cita porque pensé que estaba a punto de encontrarme con uno de los cantantes que más había visto y escuchado en toda mi vida y con uno de los jóvenes más atractivos (por lo menos así lo consideraba) de la farándula mexicana.

Sin embargo, recordé que debía mantenerme tranquila para concentrarme en la plática.

Y aunque la espera no fue muy larga -una vez que estuvimos en el jardín de la casa del padre del cantante- me permitió repasar una vez más el cuestionario.

La seriedad de la cara de Emmanuel cuando nos saludó me hizo temer por un momento que la preocupación de la salud de su padre le impidiera concentrarse en la conversación.

Mi temor se disipó en cuanto le comenté a su asistente que un animal merodeaba el jardín y me rodeó la espalda con su brazo derecho para señalarme con el índice izquierdo la enredadera por donde lo había visto.

La conversación comenzó cuando él se sentó en uno de los columpios del jardín y sostuvo mi grabadora entre sus manos; mientras que yo, sentada en el otro, le preguntaba sobre su familia y sus próximos planes profesionales.

Por el amor del cantante hacia sus hijos no hubo necesidad de forzarlo para darnos más detalles del nacimiento de éstos, además que un comentario positivo hecho sobre su esposa (la sonrisa permanente con la cual siempre sale fotografiada) al parecer le agradó y lo estimuló a darme más información de las actividades que ella realizaba en su Fundación Ecológica y su empresa de espectáculos.

El estado tan delicado de su padre no fue un impedimento para hablar de éste y las enseñanzas que le había dado. De hecho, este interés contribuyó a que el cantante no se enojara cuando mostré mi ignorancia sobre el último material discográfico que había lanzado.

La misma disponibilidad la encontré en Alexander, quien en tan solo 15 minutos me respondió las 7 preguntas que le hice sobre la relación que sostenía con su padre y las motivaciones que tuvo para dedicarse al canto y la composición.

SESIÓN FOTOGRÁFICA

Si algo agradecí en esta entrevista es que un fotógrafo como Álvaro Capistrán me acompañará, porque además de trabajar con un asistente, suele llevar una batería que le permite encender su equipo de luces en cualquier lugar.

Una serie de medidas que en esta ocasión fueron muy útiles porque nuestra conversación se realizó enteramente en la entrada del jardín, en donde no se contaba con ninguna conexión, ni tampoco con mucha variedad de escenarios.

Acostumbrado a este tipo de situaciones desde que era reportero gráfico de una revista de espectáculos, este fotógrafo le pidió a su asistente armar el equipo mientras él observaba las características del lugar.

La previsión le ayudó porque al salir el cantante y su hijo les tomó unas imágenes debajo del arco arbolado que daba acceso al jardín y posteriormente aprovechó la única silla que había en este lugar para pedirle a Emmanuel que se sentara, mientras que su hijo hacía lo mismo en el pasto y sin zapatos.

La experiencia de este fotógrafo nos ayudó a realizar nuestras respectivas tareas, porque al ver que yo comenzaba a entrevistar a Emmanuel, Álvaro se apresuró a pedirle a Alexander que posara en las palmeras que había en el jardín.

Posteriormente haría lo mismo con Emmanuel cuando me acerqué a su hijo.

Iniciar la entrevista con este cantante fue una decisión certera porque conforme le hacía las preguntas se relajó a tal grado que después mostró una mayor disposición para sonreír ante la cámara y para cambiarse la camisa roja que vestía en un principio.

LO QUE SE PUBLICÓ

Por la naturalidad y el cariño con que posaron juntos, así como el deseo de enfatizar el tono paternal que tendría la revista de junio, la directora de arte eligió aquella en la cual ambos sonreían.¹³⁸

Lamentablemente, esta opinión no fue compartida por la representante de los cantantes, quien molesta nos reclamó haber seleccionado esta foto para la portada, dado el material de la silla (plástico) y los zapatos gastados que calzaba Emmanuel.

Esta queja no desanimó al equipo de redacción¹³⁹ porque consideró que la actitud de los entrevistados y la naturalidad del escenario era un “buen gancho”¹⁴⁰ para que el lector también se interesara en el otro material informativo que se anunciaban en portada (crónica del la boda de la cantante Paulina Rubio y Colate, un reportaje sobre Careyes, una entrevista con la actriz Vivian Gray y una nota gráfica del novio de la modelo Gisele Bundchen).

Otras de las fotografías de los cantantes juntos se emplearon para ilustrar cuatro de las nueve páginas que se le asignaron a estas entrevistas.

En la primera página interior resultó muy emotivo verlos con el patriarca de la familia. Una foto que la representante de estos artistas nos envió como un homenaje a quien durante años dirigiera la carrera de Emmanuel.

Mientras que las que le tomaron a este cantante con dos camisas diferentes se utilizaron para ilustrar las últimas preguntas que se le hicieron.

Para ilustrar la entrevista de Alexander, se eligieron fotografías tomadas con su padre, una

¹³⁸ Revista Actual, “Emmanuel: Me gusta ser un padre amigo y un amigo padre para mis hijos”, *Revista Actual*, Núm. 15, Editorial Contenido S.A. de C.V., México, junio de 2007.

NOTA: La portada y la entrevista aparecen en el anexo 20.

¹³⁹ Nombre que se utiliza para denominar al personal de planta que se ocupa de redactar y diseñar cada edición de una publicación. En Actual se integraba por: editora, coeditora, directora de arte, editor fotográfico, corrector de estilo y asistente editorial.

¹⁴⁰ Palabra usada en la jerga periodística para designar un elemento que estimula la lectura del texto por parte del lector.

en la cual posaba recargado en esas mismas plantas y otra en la cual sonreía sentado.

Aunque el orden en que se presentaría la información estaba prácticamente determinado por el modo en que la editora escribió el cuestionario, la redacción no fue sencilla, sobre todo porque fue en la madrugada del mismo día en que tuve el encuentro.

Pero también porque al mismo tiempo que escuchaba las frases de los entrevistados seleccioné las expresiones que transcribiría e incluso las corregía.

Por el limitado número de páginas que había para cada entrevista, sólo escribí como entrada del cuestionario de Emmanuel una narración de las circunstancias temporales y espaciales en las cuales se había efectuado la conversación y en la de Alexander hice una somera descripción de sus cualidades más notables y su proyecto profesional más cercano. La única información que se investigó y agregó a la mañana siguiente fueron los años que tenía de casado Emmanuel y el nombre de las escuelas de música en las que había estudiado Alexander.

Uno de los mayores aciertos que tuve en esta entrevista fue haberle recomendado a la editora que agregara al cuestionario una pregunta sobre las enseñanzas dadas por el padre de Emmanuel a él y a su hijo, porque resultaron conmovedoras las respuestas de ambos cantantes, doce días antes de que este señor muriera.

Sin embargo, mi trabajo no me dejó satisfecha porque me apenó preguntar la causa de la hospitalización del padre de Emmanuel y preferí presuponer y escribir que se trataba de una complicación de una afección cardíaca padecida hace tiempo, cuando lo que le aquejaba era una severa neumonía.

A esta insatisfacción se le sumó el disgusto que me provocó que el director ordenara cambiar la frase de Emmanuel seleccionada para la portada (“Ser padre me marcó muchísimo”) por una que ni siquiera pronunció en la entrevista (Me gusta ser un padre amigo y un amigo padre para mis hijos) con el argumento de que la primera era muy simple y poco atractiva.

LO QUE NO SE PUBLICÓ

Si generalmente no puede salir toda la información, en esta ocasión el problema fue mayor porque las páginas asignadas al personaje de portada se tuvieron que repartir entre dos personas y no hubo oportunidad de poner detalles sobre expresiones o actitudes que

hubieran ayudado al lector a conocer aún más la faceta paterna de Emmanuel y la afectuosa relación que tiene con su hijo.

Se tuvo que quitar cierta información que hubiera enriquecido mucho el texto, como aquella en la cual Emmanuel detalló el trabajo de su hija como asistente de dirección cinematográfica.

En la entrevista de Alexander no se pudo publicar lo que su padre le decía cuando no se sentía capaz de componer buenas canciones.

Lamentablemente todos los esfuerzos por preparar, realizar, redactar, editar y corregir esta entrevista, no encontraron eco en los lectores, porque de acuerdo a comentarios escuchados en el departamento de administración fue una de las ediciones de menor venta de ese año.

Sin embargo, esta entrevista me permitió darme cuenta de mi capacidad para improvisar y lograr que el entrevistado hable sobre su vida privada sin desconfianza. Tal como lo pude comprobar un día después de la conversación cuando el socio que consiguió la entrevista hablo con la editora para preguntar mi nombre y transmitirle los comentarios tan positivos que hicieron de mí, ambos entrevistados.

4.2. EIZA GONZÁLEZ

ANTES DEL ENCUENTRO

Muchos podrían pensar que la principal razón por la que Eiza González¹⁴¹ fue seleccionada para aparecer en la portada del ejemplar de septiembre fue el éxito de la telenovela *Lola, Érase una vez*. Sin embargo, hubo una razón interna que influyó aún más para poner por primera vez a una menor de edad como la figura principal de una edición.

Y es que a pesar de que la editora desde abril rechazaba la propuesta que le hacía la directora comercial¹⁴² de entrevistar a esta actriz, aprovechando la relación de amistad que

¹⁴¹ Actriz mexicana (Ciudad de México, 1990), quien tras estudiar dos años en del Centro de Educación Artística de Televisa, es elegida en el 2006 para interpretar el papel protagónico de la telenovela juvenil *Lola, Érase una vez*. La trama de esta producción televisiva le permite comenzar su carrera musical. Recientemente grabó unos temas musicales con el cantante Nigga y el grupo Kudai para una campaña contra la obesidad. Olivia Rivas, "Eiza González provoca Lolamania", *Actual*, Núm. 168, México, Editorial Contenido S.A. de C.V., septiembre de 2007, pp. 20 – 28.

¹⁴² Vendedora, quien además de comercializar páginas de la publicación o espacios de éstas a diferentes marcas para anunciarse, se encarga de coordinar a las otras vendedoras y planear estrategias de mercado que le permitan ampliar el número de anunciantes.

ésta tenía con la madre de la joven; ella se había negado porque la consideraba un personaje más idóneo para una revista de adolescentes.

La opinión de la editora cambió a finales de julio, debido a la urgencia que tenía ella de hospitalizarse para que le extirparan un tumor.

Además de que la directora comercial había convencido a la dirección general de la editorial de entrevistar a esta adolescente por el éxito de ventas de los productos que se habían lanzado con la imagen de su personaje.

Y aunque yo tampoco estaba convencida, me ofrecí a entrevistarla por la inquietud que me despertó ver que una adolescente cuya belleza no entraba en los parámetros habituales de la heroína de la telenovela hubiera sido seleccionada para hacer un papel protagónico.

Esta vez, además de la búsqueda habitual por internet, vi tres capítulos completos de la telenovela para conocer el argumento y las características de su personaje.

No fue difícil que la actriz aceptara porque además de la amistad que su madre tenía con la directora comercial, le interesaba promover su carrera como cantante, antes de que finalizara la telenovela.

EL ENCUENTRO

La realización de la entrevista no fue tan sencilla como yo pensé, pues esperaba encontrarme a una joven risueña y sencilla, muy parecida al personaje de Lola que Eiza interpretaba. Sin embargo, la joven que cruzó la puerta del estudio de Nadine Markova, apenas si sonreía y su forma de hablar y moverse eran arrogantes.

A pesar de esta primera impresión comencé el diálogo aparentando la mayor naturalidad posible. Sin embargo, volví a sentirme inhibida por la seguridad con que tomó mi grabadora -cuando yo se lo solicité por el reducido espacio del vestidor - y la mantuvo a menos de 15 centímetros de su boca, como si no temiera decir algo incorrecto.

A medida que transcurrió la plática y me contó de su educación bilingüe, de sus estancias en Londres e Italia y de la muerte accidental de su padre, comencé a entender la razón de su mirada dura y apariencia decidida.

Además de que conforme me enlistaba todos los compromisos que tenía por su personaje, consideré que su disciplina era una cualidad que valía la pena destacar, así como una

manera de relatar el ritmo de vida que llevan todas las “estrellas infantiles”¹⁴³.

La expresión de agradecimiento mostrada cuando habló de las cartas y regalos que le daba la gente en las firmas de autógrafos, fue un punto que consideré conveniente destacar.

SESIÓN FOTOGRÁFICA

Una de las enormes ventajas que tuvimos en esta entrevista es que la madre de Eiza fuera directora de una agencia de modelos y pudiera conseguir un coordinador de moda, una maquillista y una peinadora para arreglar a su hija gratuitamente, con la única condición de publicar los créditos de esta gente en la entrevista.

Este trabajo previo contribuyó a que su arreglo personal se adecuara a las cinco indumentarias usadas durante las dos horas que tardó Nadine en sacarle las veintisiete imágenes que entregó a la revista.

El primer vestido fue uno de los que usaba la actriz para interpretar el personaje de Lola. Su maquillaje fue con colores claros y debajo del cabello le colocaron las extensiones de color azul con las cuales lo caracterizaba.

La mirada cándida y la sonrisa ingenua mostrada en las 11 imágenes tomadas por Nadine con este diseño en distintos planos, se transformó cuando se le maquilló con sombras oscuras y un labial naranja y Eiza se puso una blusa blanca, unos tirantes de cuadros y un sombrero negro.

Esta seriedad fue más notoria cuando vistió una blusa y una falda negra aglobada, con un chaleco plateado, así como una blusa roja con un saco amarillo y un short muy pequeño.

LO QUE SE PÚBLICÓ

La foto usada en la portada desató cierta polémica con la directora comercial, porque decía que la actriz se veía “gorda”.

Sin embargo, este comentario lo ignoramos porque uno de los principales puntos que la coeditora destacó cuando escribió el título de la portada¹⁴⁴. (“Eiza González es Lola y no

¹⁴³ Término con el cual se le designa a los actores adolescentes e infantiles que logran fama por su trabajo en los medios.

¹⁴⁴ Olivia Rivas, “Eiza González es Lola y no necesita ser flaca para triunfar”, *Revista Actual*, Núm. 168, México, Editorial Contenido S.A. de C.V., septiembre de 2007.

NOTA: La portada y la entrevista aparece en el anexo 21

necesita ser flaca para triunfar”) fue cómo el éxito de su personaje demostraba que la delgadez extrema no era un requisito básico para gustarle a la gente.

Para la primera página de la entrevista se escogió una de las nueve imágenes que se le tomaron con uno de los vestidos ampulosos de su personaje.

Una foto tomada hace ocho años a ella con su mamá y hermano para un reportaje sobre modelos famosas, se colocó en la segunda hoja para mostrar cómo había cambiado con el pasar del tiempo.

En la tercera y cuarta páginas, se pusieron las fotos en las cuales aparecía con una camisa blanca con estampado de calaveritas y vestía los shorts que permitían ver tanto sus contorneados muslos como parte de su abdomen.

Al igual que lo hacíamos en otras entrevistas de la gente del espectáculo, el editor fotográfico consiguió dos imágenes de la actriz en la telenovela que protagonizaba para dar cuenta de sus dotes interpretativas.

Con el fin de darle una imagen dinámica a la entrevista, en las séptima y octava páginas de la entrevista, se aprovecharon cuatro imágenes en las cuales la actriz posaba de diferentes maneras y con diferentes expresiones el mismo atuendo (un sombrero negro, una blusa blanca y unos corbatines negros).

Sin embargo, se cometió el error de terminarla con una foto en la que aparecía desgarbada, y con un texto poco novedoso donde se explicaba el origen de su nombre.

En lo que se refiere al relato seleccione para los primeros párrafos: el hecho de haber sido elegida para protagonizar una telenovela sin experiencia previa, la personalidad y la compleción física de la actriz.

La información sobre su fecha de nacimiento, educación, orfandad paterna y el descubrimiento de su vocación los dejé para el siguiente apartado, ya que consideraba que al lector le interesarían, una vez que ya hubieran ubicado quién era Eiza.

La responsabilidad y el carácter mostrados al encarar las grabaciones de la telenovela, cumplir con las actividades de promoción del disco y salir avante de algunos percances laborales fueron puntos a los que les dediqué otra de las tres partes en las cuales dividí la entrevista.

Para la última parte del texto incluí algunas de las respuestas que me dio de sus planes profesionales (seguir una carrera musical y estudiar la licenciatura en leyes) y sentimentales

(casarse joven).

Aunque esta estructura se conservó, la coeditora le hizo algunas modificaciones para aumentar el interés por la adolescente. La principal de ellas fue retomar la información de todos los productos creados en torno al personaje de Lola para hacer una entrada más llamativa, y trasladar la que yo había escrito unos párrafos abajo.

De la misma manera, modificó otro párrafo en él que la actriz hablaba de los regalos que la gente solía darle cuando iba a Centros Comerciales a firmar autógrafos, porque consideró que la mención de un libro de hadas obsequiado por una niña era un buen dato para finalizarla.

Es importante mencionar la forma como esta coeditora dividió párrafos largos para mejorar la narración del encuentro. En especial aquel en el que se narraban los dos accidentes sufridos por la adolescente en las grabaciones de la telenovela y cuyo cambio se muestra en el cuadro siguiente.

MODELO DE TEXTO CORREGIDO

| Texto original | Texto editado |
|--|---|
| <p>La satisfacción con estos resultados es tal que al preguntarle sobre el esguince que se hizo cuando filmaba una escena en la que brincó y cayó sobre su tobillo izquierdo, no le da mayor importancia e incluso sonríe con resignación cuando recuerda cómo se desacomodó el coxis cuando cargó de caballito y con tacones, a la actriz Gretel Valdez “se me ocurrió cargarla al verla desconsolada porque se le había roto un zapato después de grabar una escena, pero al pasar por una especie de rampa me resbalé y mis piernas se elevaron, por lo que fui a caer de sentón. Y aunque me dolía, no dejaba de reírme pensando en lo chistoso que se había visto. Afortunadamente sólo tuvieron que acomodarme el huesito que está al final de la columna y me recomendaron no hacer movimientos bruscos¹⁴⁵”.</p> | <p>Esta chica de energía limitada ha sufrido uno que otro percance; más para ella son meras anécdotas. En una ocasión, narra, sufrió un esguince mientras filmaba una escena en la que brincó y cayó sobre su tobillo izquierdo.</p> <p>Otra vez se lastimó el coxis cuando cargó de caballito y calzando tacones a su compañera Gretel Váldez:</p> <p>-Se me ocurrió cargarla al verla desconsolada porque se le había roto un zapato después de grabar una escena. Al pasar por una especie de rampa, me resbalé y mis piernas se elevaron, así que fui a caer de sentón. Aunque me dolía, no dejaba de reírme pensando en lo chistosa que me había visto – relata.</p> <p>Por fortuna, una vez que le acomodaron el huesito de la base de la columna, sólo le recomendaron no hacer movimientos bruscos¹⁴⁶.</p> |

¹⁴⁵ Editorial Contenido, Entrevista original de Eiza González, Documento interno de la empresa.

¹⁴⁶ Olivia Rivas “Eiza González es Lola y no necesita ser flaca para triunfar”, *Op. Cit.* pp. 25.

Entre la información investigada posteriormente (con la madre y el representante de Eiza) para completar la entrevista estuvieron el nombre de la persona de Televisa que le llamó para anunciarle que había sido seleccionada para el papel de Lola, el número de canciones de su álbum discográfico y los nombres de algunos estados donde ella ofrecería conciertos. A pesar de la información que se publicó de esta actriz, la longitud de esta entrevista marcó un cambio en las siguientes entrevistas, ya que los directores de la revista la consideraron muy larga y determinaron que en adelante los textos ocuparían menos páginas.

El comentario anterior no me desanimó porque al reforzar el talento de Eiza sobre su apariencia, enaltecimos valores distintos a los que comúnmente se relacionan con el éxito, además que el número de ejemplares vendidos no fue tan reducido (de acuerdo a comentarios del personal del departamento administrativo).

Este mismo espíritu se vio reforzado por los llamados¹⁴⁷ que aparecieron en esta portada, ya que anunciaban: el reportaje que se hizo sobre las deportistas que habían ganado medallas en los juegos panamericanos de ese año, la entrevista con una joven promotora de grupos de rock, una diseñadora de modas y joyas belga y un matrimonio de montañistas que habían escalado varias cúspides de más de 8,000 metros de altura.

LO QUE NO SE PUBLICÓ

En esta ocasión la editora sólo eliminó la parte en la cual Eiza habló de su inquietud de casarse joven y de la relación que llevaba con los niños que trabajaban con ella en la telenovela.

También se omitieron otros datos como aquellos en los cuales Eiza hablaba de las enseñanzas del Centro de Educación Artística de Televisa y el tipo de pruebas que le habían hecho cuando la seleccionaron para interpretar al personaje principal de la telenovela.

Además no hubo oportunidad de incluir los pies de foto que redacté con algunos de los pasatiempos de Eiza y su gusto por la actuación, porque el diseño redujo el espacio a tal grado que sólo se pudieron agregar las marcas de la ropa que vistió y los créditos de las personas que se ocuparon de su aliño personal.

¹⁴⁷ Títulos que se colocan en las portadas de las revistas para anunciar aquellos reportajes que el director y editor consideran que puede interesarle al lector y motivarlo a la adquisición de la revista.

Después de narrar los desafíos que enfrentó la autora de esta tesina para publicar cuatro entrevistas en la revista *Actual*, podemos ver como el trabajo de una entrevistadora de esta publicación empieza desde el momento de su preparación, y termina una vez que ha proporcionado o verificado la información solicitada por la correctora de estilo.

Asimismo demuestra la disposición que debe tener una reportera para trabajar con las diferentes personas involucradas en el proceso de realización de una entrevista con el fin de que se publique lo más atractiva posible y con las características deseadas por el dueño de esta publicación.

Emmanuel Acha (1955, México) es un cantante y compositor que inició su carrera en 1976, tras ganar un concurso de música patrocinado por el periódico *El Heraldo de México*. Su estilo romántico se consolida con su disco *Amor sin final*. Su carrera logra su máximo apogeo en los ochenta con los albums *Tu y yo*, *En la Soledad*, *Emmanuel*, *Desnudo*, *Entre lunas* y sus presentaciones en escenarios internacionales. En la siguiente década graba 4 discos con algunas canciones que se colocaron en el gusto del público. En el 2003 lanza un álbum en el cual interpreta música contemporánea. Posteriormente (2007) reúne las canciones interpretadas en sus conciertos en el Auditorio Nacional y la Arena Monterrey. //s/autor, "Emmanuel" [en línea] *Wikipedia la Enciclopedia libre*, 4pp, sin lugar de edición, s/editor, 16 de junio de 2009, Dirección URL:<http://es.wikipedia.org/wiki/Emmanuel>, [consulta: 1 de diciembre de 2008].

Alexander Acha es un cantante y compositor de 24 años. De niño estudió piano en el Instituto Artene y el Centro de Investigaciones y Estudios Musicales. En el 2001 ingresa en la Academia Fermatta. Dos años después toma clases en el Instituto de Música Berger de Holanda y el Berklee College of Music en Boston Massachusetts. Sus primeras presentaciones en los escenarios fueron en los conciertos que ofreció su padre – el famoso cantante Emmanuel- en el Auditorio Nacional y la Arena Monterrey. En el 2008 lanza su disco, con 13 composiciones propias, colocando su primer sencillo "Te amo" en los primeros sitios de popularidad //Warner video, "Alexander Acha" [en línea], México, s/editor, s/fecha de publicación, Dirección URL: <http://www.alexanderacha.com/home2-html> [consulta: 1 de diciembre de 2008].

CONCLUSIONES

Para comprender la forma en que se realizan las entrevistas de espectáculos de la revista *Actual* es necesario hacer una reflexión sobre este tipo de periodismo, porque ya no se limita a informar únicamente de las opciones de diversión, sino que escudriña en la vida personal de la gente que trabaja en ellas o en alguna profesión de exposición pública (política, arte y dirección de empresas).

La recurrencia de los medios a esta combinación, ha sido mayor en los últimos tiempos porque los programas y publicaciones de espectáculos han aumentado su periodicidad (los primeros tienen emisiones diarias y las segundas se publican semanalmente) y con ella la necesidad de cubrir espacios con información adicional a la crítica especializada y al reporte de la diversión pública.

Pero, también porque los principales grupos de medios (Televisa y Televisión Azteca) ocupan gran parte de estos programas y publicaciones para promocionar sus producciones o criticar las de la competencia (como se observa en el programa *Ventaneando*).

La información sobre la vida privada de los personajes del espectáculo, sin embargo, es limitada porque a pesar de ser continua suele carecer de la contextualización necesaria para lograr un conocimiento más completo del origen y la problemática de sus protagonistas

Sin embargo, el alto índice de ventas obtenido por los medios que usan esta fórmula ha hecho que las revistas dirigidas a la clase alta la retomen, pero con actores, cantantes, conductores y modelos pertenecientes a este estrato socio-económico o por lo menos relacionados con algún miembro de este grupo.

Además, de emplear un tono sutil y enfocado a lo sentimental con el fin de crear empatía con el lector y no afectar demasiado la reputación de ninguno de los personajes sobre los cuales se informa.

En el caso de *Actual* ha adquirido sus propias características, porque la inclusión de este tipo de entrevistados, requirió la sucesión de una serie de acontecimientos que demostraron que

el principal atractivo de esta revista, era generar la fantasía de ascensión al informar del modo de vida y consumo de los miembros de la clase alta de este país.

Por otro lado, la poca venta de aquellos números encabezados por gente talentosa con alguna liga sentimental o filial con empresarios, le ayudo a ver la necesidad de entrevistar a personajes más llamativos.

Un aprendizaje adquirido de las revistas de la competencia, (*Caras y Quien*), lanzadas a partir del 2000, las cuales -a diferencia de *Actual*- incluían en sus portadas a gente famosa dedicada al entretenimiento.

La incorporación de este tipo de personas y el tono condescendiente con el cual se habla de ellos, también comenzó tras el retiro de varios anunciantes por la publicación en portada de algunos reportajes de funcionarios públicos, pertenecientes a partidos de izquierda o de comportamiento cuestionable.

Y aunque en un principio esta demanda se cubrió con perfiles (mal denominados entrevistas documentadas) de actores, cantantes y deportistas mexicanos de proyección internacional poco a poco se sustituyeron con conversaciones entabladas con actores de mayor accesibilidad.

Por otro lado, es importante mencionar que la introducción de este tipo de entrevistados y el aumento de las secciones de sugerencias de consumo, poco a poco redujo el espacio para incluir entrevistas con personajes connotados de otros ámbitos (arquitectos, artistas, científicos..., etc), similares a los de los primeros años de circulación de esta revista.

El predominio de esta rama periodística implicó algunos cambios en el proceso que normalmente se seguía para realizar entrevistas.

La primera de estas modificaciones fue la mayor realización de aquellas asignadas por el director (a través de la editora), frente el desconocimiento del espectáculo de los anteriores colaboradores.

Los horarios tan poco estructurados de estos cantantes, actrices, representantes de belleza y deportistas obligaron a ser más puntuales al confirmar la cita, con el fin de evitar un cambio en la hora, lugar y temática que se abordaría en la conversación.

Pero también para saber si estos entrevistados solicitarían ropa, accesorios, peinador y maquillista para su sesión fotográfica y que la editora le llamara a la coordinadora de moda (por lo menos con dos días de anticipación) para que los consiguiera.

En cuanto a la planeación del interrogatorio, la opción del cuestionario comenzó a ser más frecuente por la falta de experiencia en los medios escritos de las reporteras que tenían contacto con este medio. Además del poco tiempo que algunos de estos trabajadores del entretenimiento tenían para recibirlas tanto a ellas como a los fotógrafos (menos de 45 minutos).

Estas circunstancias y la importancia que adquirió la imagen en este tipo de revistas obligaron al entrevistador a preocuparse para que el fotógrafo que lo acompañaba tuviera el tiempo necesario para obtener imágenes atractivas.

De hecho, en algunas de las entrevistas realizadas en estudio fotográfico, el reportero comenzó hacer su trabajo en un menor período de tiempo (de 15 a 20 minutos) para que el entrevistado tuviera el tiempo necesario para arreglarse y vestir diferentes indumentarias.

De igual manera, el horario laboral de estos personajes y la dificultad inicial de contactarlos a tiempo ocasionó que en la publicación fuera cada vez más regular el esquema de pregunta y respuesta, el cual a diferencia del narrativo-descriptivo alterna muy pocas veces las declaraciones del entrevistado con la narración del encuentro.

El uso de este esquema, les permitió a los colaboradores aprender a darle mayor fluidez escrita a una conversación oral, a través de la agrupación de preguntas sobre el mismo tema, la investigación de datos faltantes y la capacidad para sintetizar varias respuestas en una sola.

El trabajo conjunto con la coeditora y la correctora de estilo, le enseñó a estos entrevistadores a buscar datos diferentes al discurso oficial con el cual la gente de la

farándula se suele manejar ante los medios, con el fin de mantener y despertar el interés del lector.

La búsqueda de este objetivo obligaba al periodista a estar disponible para cualquier información adicional que asegurara el lucimiento de su propio trabajo y evitara la aparición de algún error que pudiera afectar su prestigio profesional (dada la creencia generalizada de que éste y el fotógrafo son los únicos autores de la entrevista).

Además de buscar la manera de adaptar los conocimientos adquiridos en las aulas universitarias a las tendencias del área laboral.

En el caso de *Actual*, por ejemplo, la autora de esta tesina comprobó la enorme utilidad que tiene realizar una investigación previa tanto para proponerle a la editora un personaje del espectáculo que considere de interés para la revista; como para ser más precisa en las preguntas que le haga.

Una exactitud que comienza a ser cada vez más indispensable por el mayor tiempo que requiere la labor del fotógrafo para conseguir imágenes atractivas, que motiven la lectura del relato.

La exigencia de no incluir adjetivos, por su parte, obliga a buscar aquellas declaraciones y anécdotas capaces de mostrar el carácter y temperamento de los entrevistados.

De igual manera, la conducta neutra aconsejada por nuestros profesores es una enseñanza que todo aspirante a entrevistador deberá recordar al encontrarse con gente de tanta presencia en los medios, pues la fama de estos puede inhibirlo y desconcentrarlo de la plática y por lo tanto de aquellas respuestas en las cuales el entrevistado muestre su forma de ser, pensar y vivir.

Una tranquilidad que también es aconsejable cuando el entrevistado reclame porque la entrevista incluye alguna foto, descripción o valoración que no le agrade, pues mientras ésta no incluya un dato falso o una palabra ofensiva hacia su persona, el reportero está ahí para saciar el interés de la gente por un personaje público, de la manera más informada e imparcial posible.

Esta recomendación no quiere decir que el reportero deje de escuchar la crítica sobre su trabajo periodístico, sino que aprenda a distinguir la que efectivamente se deba a una falta de profesionalismo (una pobre investigación, errores en la redacción y nula verificación de datos) de aquella que proceda de una diferencia de percepciones entre él y el entrevistado.

Será necesario mantenerse atento a los cambios realizados por la coeditora a los párrafos y a la estructura de su relato, con el fin de aprender a expresar y jerarquizar las ideas.

Las eliminaciones realizadas por esta misma persona le permitirán distinguir la información indispensable para la comprensión del relato, sobre todo ahora que los directores de las revistas piden que éstos sean cada vez más cortos.

Un par de consejos que también ayudarán a hacer entrevistas con entradas y remates claros, así como con los datos, declaraciones y anécdotas necesarias para dejar en el lector la sensación de haber estado cerca de un personaje público.

Finalmente, los cambios que suele hacer el director de esta revista son cuestiones que deberá tener consciente el periodista, si quiere seguir ejerciendo su oficio en este medio impreso porque aun cuando no modifican sustancialmente el contenido de las entrevistas, suelen anunciarlas con frases poco relacionadas con éste.

ANEXO 1
ANEXO I

Perfil de Lector

Actual

"El escaparate de la gente interesante"

Actual es la primera revista de sociedad en México que refleja el estilo de vida de las personalidades que hacen historia; La gente de la que se habla, de la que todos queremos saber.

Actual ofrece una nueva forma de hacer periodismo de sociedad, con una mezcla Equilibrada de temas ligeros y asuntos de fondo. El lado no conocido de los principales personajes de la sociedad y las celebridades favoritas.

| Perfil de lector primario * | |
|--------------------------------|-------|
| Nivel Socio - Económico | |
| AB | 87% |
| C | 13% |
| Estado Civil | |
| Solteros | 35% |
| Casados | 65% |
| Actividad Empresarial | |
| Profesionistas | 35% |
| Ejecutivos | 35% |
| Comerciantes y empleados | 20% |
| Otros | 10% |
| Escolaridad | |
| Secundaria y Preparatoria | 25% |
| Profesional | 55% |
| Posgrado | 20% |
| Sexo | |
| Hombres | 25.6% |
| Mujeres | 74.4% |
| Edades | |
| De 21 a 30 años | 27.8% |
| De 31 a 40 años | 30.4% |
| De 41 a 50 años | 20.9% |
| De 51 a 60 años | 11.3% |
| De 61 en adelante | 9.6% |

* Perfil de lector elaborado por Moctezuma y Asociados

| Distribución y suscripciones | | |
|------------------------------|---------------|----------------|
| ESTADOS | ANO 2006 | LECTORIA |
| Aguascalientes | 500 | 1,400 |
| Baja California Norte | 896 | 2,509 |
| Baja California Sur | 589 | 1,649 |
| Campeche | 570 | 1,596 |
| Coahuila | 592 | 1,658 |
| Colima | 520 | 1,456 |
| Chiapas | 582 | 1,630 |
| Chihuahua | 1,357 | 3,800 |
| Distrito Federal | 19,763 | 55,336 |
| Durango | 470 | 1,316 |
| Estado de México | 936 | 2,621 |
| Guanajuato | 998 | 2,794 |
| Guerrero | 787 | 2,204 |
| Hidalgo | 320 | 896 |
| Jalisco | 3,247 | 9,092 |
| Michoacán | 711 | 1,991 |
| Morelos | 642 | 1,798 |
| Nayarit | 389 | 1,089 |
| Nuevo León | 2,939 | 8,229 |
| Oaxaca | 640 | 1,792 |
| Puebla | 1,719 | 4,813 |
| Querétaro | 809 | 2,265 |
| Quintana Roo | 682 | 1,910 |
| San Luis Posotí | 758 | 2,122 |
| Sinaloa | 808 | 2,262 |
| Sonora | 949 | 2,657 |
| Tabasco | 695 | 1,946 |
| Tamaulipas | 434 | 1,215 |
| Tlaxcala | 459 | 1,285 |
| Veracruz | 1,527 | 4,276 |
| Yucatán | 689 | 1,929 |
| Zacatecas | 659 | 1,845 |
| Suscripciones | 3,595 | 10,066 |
| Extranjero | 2,350 | 6,580 |
| TOTAL | 53,581 | 150,027 |

Lectores por ejemplar:

2.80

Contenido

Editorial Contenido, S.A. de C.V.
Darwin No. 101, Col. Anzures, C.P. 11590, México, D.F.
Conm.: 55 31 31 62 al 64 Fax. 55 45 74 78

e-mail: ventas@contenido.com.mx <http://www.contenido.com.mx>

Actual

ANEXO 2

GRÁFICA DE ÁMBITOS A LOS QUE PERTENECÍAN LOS PERSONAJES QUE APARECIERON EN LAS PORTADAS DE ACTUAL DE OCTUBRE DE 1993 A OCTUBRE DE 2007

| AÑO octubre- septiembre | SOC | POL | ESPEC | ARIS | CULT | DEP | MOD | EMPR | O T |
|-------------------------------|--------|------|----------|------|------|-----|-----|------|--------|
| 93-94 | II | IIII | | I | I | | II | II | |
| 94-95 | I | III | III | III | | I | | I | |
| 95-96 | III | IIII | I | | | | | III | |
| 96-97 | II | IIII | II | | II | | | I | |
| 97-98 | IIII | I | | | III | I | I | I | |
| 98-99 | III | III | II | I | II | | | | |
| 99-00 | IIIIII | III | I | | | I | | | |
| 00-01 | IIII | II | | I | | | | III | |
| 01-02 | III | I | I | | III | II | I | | I |
| 02-03 | IIIIII | II | I | | | | I | I | |
| 03-04 | II | IIII | I | | | I | | II | |
| 04-05 | I | | IIIIIIII | | | | | I | |
| 05-06 | | | IIIIIIII | | | I | | | |
| 06-07 | | | IIIIIIII | | | I | I | | |

CATEGORÍAS

SOC (SOCIAL) = gente que se dedica a convivir dentro de los grupos de mayor poder económico para reafirmar su jerarquía social.

POL (POLÍTICO) = funcionarios públicos y sus familiares.

ESPEC (ESPECTÁCULO) = hombres y mujeres dedicados al entretenimiento (actrices, conductores, cantantes y representantes de belleza).

ARI (ARISTOCRACIA) = gente que posee un título nobiliario (reyes, reinas, princesas, príncipes y condes).

CUL (CULTURAL) = hombres y mujeres que cultivan o viven del fomento a las artes (artistas, arquitectos, promotores de arte, curadores, directores de centros culturales o escolares).

DEPORTIVO = personas que reciben una remuneración económica por practicar un deporte.

MOD (MODELAJE) = hombres y mujeres que se dedican a alquilar su físico para la promoción de productos.

EMP (EMPRESARIAL) = dueños de empresas.

OT (OTROS) = personas con actividades distintas a las anteriores.

ANEXO 3

ENTREVISTA CON ALMA ROSA ALCALÁ, EDITORA DE LA REVISTA ACTUAL DE OCTUBRE DE 1993 A AGOSTO DE 2004

¿Cómo surgió la idea de hacer *Actual*?

Cierto día de enero de 1993, concerté una cita con Armando Ayala, porque mi socio en una revista llamada *Solterías* tuvo un problema de caja y ya no pudo seguir en el proyecto. Entonces le llevé los ejemplares que habíamos publicado y se interesó en editarla. Pero en un momento dado sacó de su escritorio el número 0 de lo que era en ese momento *Actual* y me preguntó con cuál de las 2 revistas quería comenzar. Me dio a elegir y yo, en atención a él, elegí *Actual*. De inmediato me puse a reunir equipo y a trabajar para el número 0.

Incidentalmente, Ayala y yo nos conocíamos bien porque yo había sido reportera de Contenido.

¿Cuánto tiempo tardaron en definir como sería *Actual*?

Unos cinco meses.

¿Fue sólo idea del señor Ayala o la tomó con sus socios?

En ese entonces el señor Ayala no tenía socios, al menos visibles. Las decisiones eran sólo suyas.

¿Siempre se pensó que la revista iría dirigida a un público de clase alta?

Sí, desde un principio se pensó en un público de alto nivel socioeconómico. En México se vivía un momento histórico de euforia, porque se había puesto en marcha el Tratado de Libre Comercio con E.U. y Canadá, y todo el mundo sentía que entraba en una era de bonanza.

¿Nació con la idea de emular al *Hola* y aprovechar a su público?

No nació con la idea preconcebida de emular a *Hola*, porque en aquel dummy inicial había un reportaje sobre el volcán Chinchonal, que recién había hecho explosión, y otros de corte más "popular".

Ya cuando tomé yo el proyecto en mis manos, le fuimos dando (desde luego, con la guía y bendición del señor Ayala, experimentado periodista) las características que tuvo inicialmente: entrevistas con personas sobresalientes en diversos ámbitos, que hubieran hecho alguna aportación a la vida social, artística, deportiva o cultural del país, un reportaje de tipo cultural y secciones.

Entonces ¿por qué el logotipo original de la revista era muy parecido al del *Hola*? ¿fue

simple casualidad?

Fue a propósito. Lo eligió Armando Ayala con todo el colmillo de un viejo periodista que ha visto mundo.

¿Qué tipo de contenidos o personajes quedaron excluidos de la revista?

Estaba excluida por lo general la gente de los espectáculos (porque decía Ayala que “no éramos *TVyNovelas*”), aunque llegamos a entrevistar a María Rojo, cuando estaba en su apogeo, a Luis Mandoki, que había ganado un premio, y a algún otro.

Pero lo que verdaderamente posicionó a *Actual* fueron los reportajes y entrevistas políticos. Fueron un hit una entrevista con la esposa de Raúl Salinas de Gortari, una crónica de la boda de la sobrina de éste, un artículo en el lugar donde había nacido José Córdoba Montoya, un reportaje sobre la viuda de Colosio y otro sobre la vida de Carlos Salinas de Gortari en Irlanda, por ejemplo.

Usted siempre compartió la idea de que no se pusiera como artículo de portada una entrevista de espectáculos ¿aún lo sigue pensando? Y sea cual sea su respuesta, me podría decir ¿por qué?

Las figuras del espectáculo tienen como escaparate revistas especializadas que se dedican a recoger cada paso que dan. Además, en aquel tiempo se pensaba que no tenían la categoría suficiente como para “alternar” en las páginas de la publicación con personajes de relevancia social, que generalmente llevaban una vida digamos menos estruendosa.

Al parecer, esa situación ha cambiado en la actualidad. Hasta no hace mucho, las niñas de sociedad eran discretas.

- ¿Cuántas secciones tendría?

La Dolce Vita, Humor, Gastronomía, y luego, una columna de Mario de la Reguera y una página para tres jóvenes hermosas.

- ¿Siempre se pensó que la entrevista sería el género predominante de la revista?

Sí.

- ¿Qué características debían tener los entrevistados y los eventos de sociales que se cubrían?

Ambos debían ser del más alto nivel y en el caso de los primeros, realizar o haber realizado algo extraordinario en su ámbito.

Y ¿quién lo decidía?

Los eventos sociales los decidía yo. En cuanto a las entrevistas, para la planeación de cada número tenía una junta con el señor Ayala y ponía a su consideración la lista de las que se pensaba incluir en esa edición, así como el personaje que iría en la portada.

Algunos, por las relaciones personales que habíamos hecho a lo largo de nuestra carrera profesional. Otros, por invitación directa de los organizadores.

- ¿Fue difícil conseguir las primeras entrevistas, por ejemplo la de Viviana Corcuera?

No, fue asombrosamente fácil. Nos abrieron su casa no sólo personajes hasta entonces inaccesibles, de la ciudad de México, sino también del Grupo Monterrey y de Chihuahua, por citar algunos. En cuanto a Viviana Corcuera, quedó encantada por haber sido quien apareció en la portada del número 1.

- En los primeros años ¿Cuáles fueron las primeras entrevistas o artículos que les merecieron algún comentario?

Las ya citadas con políticos que entonces eran el centro de atención, pero también otras con empresarios como Federico Sada González, quien mostró por primera vez, a los lectores, su casa de Monterrey.

- ¿Qué requisitos se les pedían a los colaboradores al momento de hacer entrevistas?

Desde luego, que tuvieran un buen nivel social y preparación periodística.

- ¿Cómo se planeaba el contenido de cada edición?

Manteniéndose al día en cuanto a los personajes del momento y los eventos sociales de interés. Luego, como dije antes, se elaboraba una relación de los posibles entrevistados, y Ayala la aprobaba.

El caso de *Actual* es ilustrativo de casi todas las revista que nacen, crecen, se reproducen (*Actual* fue la mamá de *Caras*, *Quién* y demás publicaciones del mismo corte) y en la mayoría de los casos, mueren de viejas, o porque los dueños y hasta el propio equipo editorial se duerme en sus laureles y no evolucionan.

¿Por qué ya no se llevó a cabo la publicación que usted le propuso?

Porque me dediqué por completo a *Actual*, que comenzó a marchar de maravilla.

¿Qué tan difícil fue integrar a su nuevo equipo de colaboradores?

Fue relativamente fácil, no sólo porque conocíamos a compañeros en el medio sino porque hubo otros periodistas, como Maru Ruiz y otras, que tocaron a nuestras puertas.

¿Cuáles eran las mayores recomendaciones que le daba a sus colaboradores cuando

realizaban entrevistas?

Que profundizaran en el personaje, que enfatizaran los hechos por los que éste era digno de interés para los lectores, que describieran su medio ambiente y que buscaran anécdotas dignas de mencionarse.

¿Qué características considera que debe reunir una entrevista para la revista *Actual*?

No sólo para *Actual*. Una entrevista debe tener, primero, un personaje. Esto es, alguien que ha hecho algo digno de que “el mundo” lo sepa. Ahora, como nuestro campo se centraba en la gente de dinero y poder, descubrimos que muchos de los personajes de esos ámbitos realmente habían hecho cosas extraordinarias (por ejemplo, Federico Sada González, el dueño de Vitro, acampó en la selva lacandona con su familia, y también lo hizo en alguna montaña de Estados Unidos); otros tenían casas inconcebiblemente hermosas, con obras de arte; otros más tenían linajes que se remontaban a la nobleza europea; otros conservaban reliquias de valor incalculable, o eran coleccionistas. Otros más eran políticos en el candelero.

Esos fueron los personajes de *Actual* en los primeros tiempos de la revista.

En un principio ¿Cuáles eran los errores que más les corregía a los colaboradores?

Sobre todo, lo superficial de las entrevistas. El hecho de que el entrevistado mencionara algún suceso verdaderamente extraordinario y que el reportero lo dejara pasar, sin pedir más detalles.

Hice una gráfica del ámbito al que pertenecían los personajes de la portadas y observé que a partir de 1997 se sustituyeron las portadas de gente involucrada con la política por personajes de sociedad ¿Este cambio se debió a algún lineamiento dictado por el señor Ayala o propuesto por usted?

No fue deliberado ese hecho. Lo que ocurre que en los años posteriores al salinato hubo mucha tela de donde cortar en el ámbito político. El propio Salinas, Córdoba Montoya, Adriana Salinas, los hijos. Luego vino el “romance” de López Portillo con Sasha.

Se iban alternando las portadas según la actualidad del caso.

También realicé otras dos gráficas en las que puede observar que a partir de 1999 hasta su salida en 2003, se hicieron dos cambios muy importantes: el primero fue que los personajes de las portadas eran cada vez más jóvenes y el segundo es que el número de secciones fue aumentando. Estas modificaciones se realizaron por la

necesidad de incrementar las ventas o para que el lector fuera cada vez más joven y nuestro contenido más informativo.

Esa fue idea de Ayala, avalada, supongo, por las estadísticas que resaltaban la importancia cada vez mayor, de la juventud. Desde luego, doy por sentado que se dejó llevar por opiniones de conocedores.

- ¿Por qué se dejaron de hacer entrevistas en el interior de la República?

Por ahorrar gastos, lo cual fue ocurriendo paulatina y continuamente.

Si tuviera que decir las enseñanzas profesionales que le dejó dirigir *Actual* ¿cuáles mencionaría?

En los primeros tiempos, fue una experiencia muy gratificante. Sacábamos a la luz pública los ires y venires de un sector de la sociedad que siempre había estado un tanto velado. Y lo hicimos con buen gusto y elegancia. Verdaderamente, como en el slogan que inventó el señor Ayala, mostrábamos el rostro de quienes estaban construyendo México en prácticamente todos los ámbitos: arquitectos, empresarios, industriales, artistas, políticos, publicistas, deportistas, financieros...

Recibimos muchas felicitaciones, incluidas algunas de respetables literatos, por lo bien escrita que estaba *Actual*.

Antes de trabajar en esta revista ¿dónde laboró?

Después de egresar de la carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM, trabajé como reportera en la revista *Contenido* a principios de los setentas hasta que me ofrecieron la jefatura de información de la dirección de Difusión de CONACYT; posteriormente ocupé la jefatura de difusión de la UAM Iztapalapa. Dirigí otras publicaciones como *Revista México* (de turismo), *Mamá*, *Buena Vida*, la revista oficial del *Tianguis Turístico de Acapulco*, *Solterías*, *Mujeres de Contenido* y algunas ediciones especiales, como una que se hizo con motivo de la primera visita de Juan Pablo II a México.

ANEXO 4



Cortesía *Actual* para uso estrictamente académico

ANEXO 5



Cortesía *Actual* para uso estrictamente académico

ANEXO 6.



Cortesía Actual para uso estrictamente académico

ANEXO 7



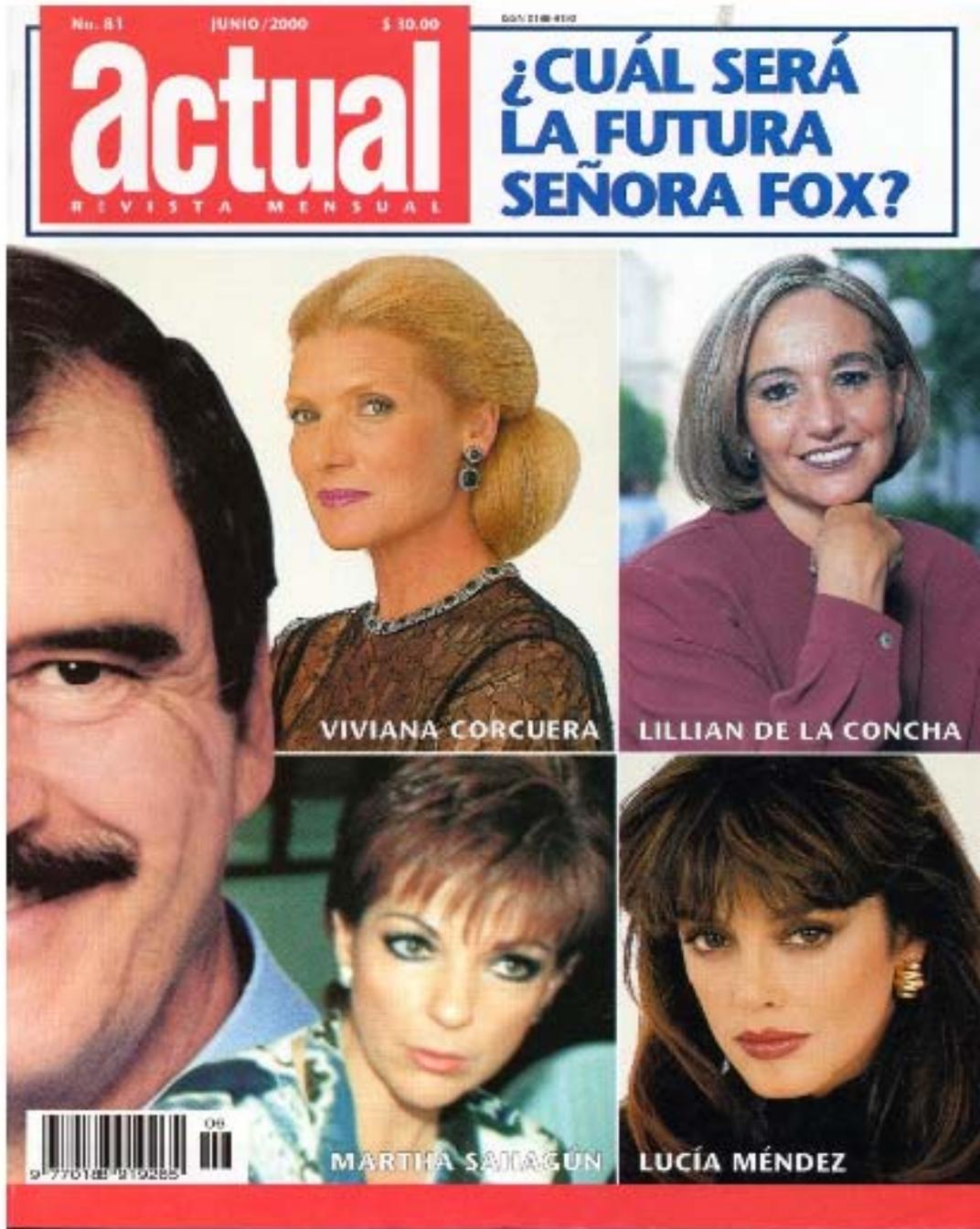
Cortesía Actual para uso estrictamente académico

ANEXO 8



Cortesía Actual para uso estrictamente académico

ANEXO 9



Cortesía *Actual* para uso estrictamente académico

ANEXO 10

CUADRO DONDE SE COMPARA EL NÚMERO DE PÁGINAS DE LAS EDICIONES DEL SEGUNDO SEMESTRE DE 1999 Y LAS DEL PRIMERO DEL 2000 DE LA REVISTA ACTUAL CON LAS QUE CORRESPONDEN AL MISMO PERÍODO EN EL 2000 Y EL 2001.

| MES Y AÑO | NÚMERO DE PÁGINAS | MES Y AÑO | NÚMERO DE PÁGINAS |
|------------------|--------------------------|------------------|--------------------------|
| julio 1999 | 102 | julio 2000 | 98 |
| agosto 1999 | 106 | agosto 2000 | 86 |
| septiembre 1999 | 98 | septiembre 2000 | 106 |
| octubre 1999 | 154 | octubre 2000 | 122 |
| noviembre 1999 | 162 | noviembre 2000 | 154 |
| diciembre 1999 | 154 | diciembre 2000 | 154 |
| enero 2000 | 74 | enero 2001 | 74 |
| febrero 2000 | 74 | febrero 2001 | 74 |
| marzo 2000 | 82 | marzo 2001 | 82 |
| abril 2000 | 90 | abril 2001 | 98 |
| mayo 2000 | 106 | mayo 2001 | 106 |

ANEXO 11**CUADRO DONDE SE COMPARA EL NÚMERO DE PÁGINAS DE LAS EDICIONES DEL
2001 Y LAS DEL 2002 DE LA REVISTA ACTUAL**

| MES Y AÑO | NÚM. DE PÁGINAS | MES Y AÑO | NÚM. DE PÁGINAS |
|------------------|------------------------|------------------|------------------------|
| enero | 74 | enero | 74 |
| febrero | 74 | febrero | 82 |
| marzo | 82 | marzo | 90 |
| abril | 98 | abril | 98 |
| mayo | 106 | mayo | 122 |
| junio | 114 | junio | 130 |
| julio | 98 | julio | 98 |
| agosto | 82 | agosto | 116 |
| septiembre | 82 | septiembre | 116 |
| octubre | 122 | octubre | 146 |
| noviembre | 130 | noviembre | 148 |
| diciembre | 122 | diciembre | 138 |

ANEXO 12



Cortesía *Actual* para uso estrictamente académico

ANEXO 13**CUADRO DONDE SE COMPARA EL NÚMERO DE PÁGINAS DE LAS EDICIONES DEL
2003 Y LAS DEL 2004 DE LA REVISTA ACTUAL**

| MES Y AÑO | NÚM. DE PÁGS. | MES Y AÑO | NÚM. DE PÁGS. |
|------------------|----------------------|------------------|----------------------|
| enero 2003 | 82 | enero 2004 | 82 |
| febrero 2003 | 82 | febrero 2004 | 82 |
| marzo 2003 | 82 | marzo 2004 | 82 |
| abril 2003 | 106 | abril 2004 | 82 |
| mayo 2003 | 106 | mayo 2004 | 82 |
| junio 2003 | 130 | junio 2004 | 82 |
| julio 2003 | 82 | julio 2004 | 90 |
| agosto 2003 | 98 | agosto 2004 | 82 |
| septiembre 2003 | 98 | septiembre 2004 | 82 |
| octubre 2003 | 154 | octubre 2004 | 92 |
| noviembre 2003 | 106 | noviembre 2004 | 98 |
| diciembre 2003 | 122 | diciembre 2004 | 98 |

ANEXO 14



Cortesía Actual para uso estrictamente académico

ANEXO 15



ANEXO 16

ENTREVISTA CON MARÍA ELENA MÉZQUITA, FOTÓGRAFA DE LA REVISTA *ACTUAL* DE DICIEMBRE DE 1993 HASTA ABRIL DE 2006 [realización: 28 de noviembre de 2008]

¿Qué cámara se necesita para sacar fotos para una revista como *Actual*?

Una de formato medio para obtener una diapositiva de entre 5 x 6 cm o 6 x 7 pulgadas. Este negativo es de 2 a 3 veces más grande que el de 35 mm. Regularmente las marcas que se usan son Mamiya (italiana) y Hasselblad (alemana).

En caso de que sea una digital, se deberá escoger una del mismo formato con la mayor cantidad de píxeles para lograr una imagen lo más nítida posible.

El número de píxeles puede ir de los 8.3 megapíxeles hasta los 21.

También es conveniente tener varios lentes, porque el número de píxeles de una imagen también depende de la mayor cantidad de luz que puedan recibir y de acuerdo al juego de prismas que contengan en su interior.

En cuanto al equipo de luces, ¿Qué características debe tener?

El número de focos y la cantidad de watts dependen del tamaño de lugar, en el cual se vaya a fotografiar al personaje. De manera que si es reducido, el equipo puede ser de 3 focos para dar 2,600 watts o más para lograr 5,000, si se trata de un lugar muy amplio.

Se usan porque regularmente la luz no es suficiente para iluminar una placa del formato utilizado.

¿Cómo se calcula la luz?

Con ayuda del exposímetro, el cual es un aparatito que ayuda a medir la luz del medio ambiente y la artificial.

Algunas cámaras lo tienen incluido, pero es mejor que se tenga uno aparte porque permite medir con mayor exactitud la luz que llega a la persona y porque el primero no alcanza a medir la luz de toda el área que se fotografía.

Se deberá igualar la luz de la cámara con la que le llegué al objeto, después de medirla con este aparato.

He observado también que los fotógrafos cargan una especie de sombrillas o pantallas de diferente colores ¿Qué función tienen?

Son sombrillas blancas que se utilizan para que dejen pasar la luz pero de manera pareja. Su uso es similar a un filtro y a un proyector que expande la luz. El color de las sombrillas depende del efecto que se quiera lograr, por ejemplo las doradas, le da un aspecto bronceado a la piel, las negras absorben la luz.

Y el tripié ¿para qué lo traen?

Básicamente para impedir que las fotos salgan movidas. Lo cual puede ocurrir cuando requerimos una mayor abertura del diafragma (rosca que se abre o cierra para dejar entrar la luz) por la oscuridad del lugar en el que fotografiamos; ocupamos la medida del obturador (pieza que controla las fracciones de segundos para realizar la toma) más rápida por un exceso de luz o cuando la ausencia de ésta nos obliga a mantener en una misma posición la cámara por un mayor de tiempo.

La velocidad del obturador y la abertura del diafragma siempre se deben combinar.

Este tripié deberá ser profesional -como los de la marca italiana Manfrotto- para que soporte la cámara y cuente con unas manivelas que permitan ponerla en distintas posiciones.

Para sacar una buena foto en exteriores se requiere coordinar la abertura del diafragma de acuerdo a la luz del día en que se tomó.

Se abre cuando hay poca luz y se cierra cuando haya más.

Esta capacidad de abertura recibe un número, el cual será menor mientras más se abre

¿Dónde aprendiste fotografía?

Después de haberme titulado como antropóloga del Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH) estudié durante dos años en la Escuela Activa de Fotografía. A partir de entonces he trabajado para algunas revistas como Actual, Kí'ol, Infochanel y Gula. Lo que de alguna manera me llevo a especializarme en retrato y fotos gastronómicas, pues la mayoría de estas publicaciones es lo que me solicita.

ANEXO 17

ENTREVISTA TELEFÓNICA CON MARY LOU DABDOUB, COEDITORA DE LA REVISTA *ACTUAL* DESDE NOVIEMBRE DEL 2005 [realización: 15 de diciembre de 2008].

-¿Cómo comienzas el proceso de edición de una entrevista?

Leyendo para confirmar si el texto tiene los suficientes elementos para que se sienta redondo y por lo tanto si cumple con los elementos básicos para que se le pague.

-Cuando hablas de redondez ¿A qué te refieres?

A que tenga lógica, contenga conceptos completos y lógicos y por lo tanto no tenga apariencia de un texto revuelto, en el cual se puso lo primero que se vino a la mente.

-¿Hay alguna manera de lograrlo?

A través de una planificación, en la cual se determine el ángulo que se quiere mostrar del personaje, con el fin de decidir primeramente el tipo de entrada (cita, comparativa, contradictoria, anecdótica...) más idóneo para despertar el interés del lector.

Dentro de esta proyección el reportero tiene que establecer los tres o cuatro subtemas en los cuales dividirá la entrevista y desglosará la información obtenida, con el entrevistado u otras fuentes.

De igual importancia, será el remate o párrafo final, ya que deberá dar la sensación de regresar al punto de inicio, a través de alguna frase significativa del personaje o algún dato, en el cual se avizore lo que le depara el futuro.

-Sin embargo, muchas veces cambias esta estructura.

Sí cuando noto que al lector le resultará difícil asimilar la información de la entrevista porque cuesta trabajo entenderla o uno se pierde entre tanto dato.

Así que redacto una estructura más lógica, la cual puede ser en orden cronológico o alternando tiempos.

- Una de tus principales características era conservar el estilo del reportero ¿Cómo lo haces?

Antes que nada leyendo la entrevista con mucho cuidado para entender el modo como dice las cosas, las analogías empleadas y el vocabulario que usa para respetárselos y en caso necesario mejorarlos y pulirlos.

Para lograr estos objetivos, así como despejar dudas del mensaje que desea transmitir o averiguar algún dato para unir párrafos o concluir ideas, siempre me comunico con el reportero.

La comunicación con los reporteros también ocurre cuando tengo que eliminar alguna información dudosa o sin sustento. Una decisión que suele ser difícil porque hay reporteros que tienen un estilo de escribir ameno, pero la información incluida en la entrevista no tiene bases reales de donde apoyarse.

Siempre he procurado la conservación del estilo para darle variedad a la revista y no parezca que todos los reportajes, entrevistas, secciones y columnas las hizo una misma persona.

-¿El proceso de edición es igual en las entrevistas redactadas en formato de cuestionario?

Aunque son aparentemente más sencillas, pues basta redactar un párrafo introductorio -con información del personaje o las condiciones en las cuales se realizó la conversación- para darle una secuencia lógica, no lo es tanto cuando la conversación se realiza de manera caótica, ya que uno debe hacer uso de algunas argucias para darle un orden.

Hablando de dificultades ¿cuáles crees que sean las que un reportero enfrenta cuando entrevista a algún personaje del espectáculo?

Lograr una entrevista menos superficial. Lo que es un poco difícil pues este tipo de personajes están acostumbrados a los medios y dan respuestas “de cajón”, las cuales no suelen decirnos nada de su esencia. El reportero entonces deberá ser hábil para convertirse en un puente entre el lector y el entrevistado para lograr proyectar parte de la realidad de este último.

Mientras que en el momento de la redacción deberá redactar una entrevista sencilla no ostentosa, con frases bien hechas y un estilo cálido, que le dé la apariencia de una plática entre amigos.

¿Cuáles crees que son las principales diferencias en la manera de redactar de *Actual* este tipo de entrevistas con respecto a otros medios?

Es menos exigente que otras revistas más especializadas, no se mete en temas demasiado complicados, ni incluye muchos datos para no cansar al lector. Además de que no es necesario mencionar la procedencia de la información.

Sin embargo, estas características no le restan seriedad porque no admite invenciones, su información debe tener sustento y debe ser entretenida.

Además de la redacción de las entrevistas ¿Qué otras actividades tenías?

La redacción de algunas de las partes que invitarán a leerlas, como el título (cabeza), y las síntesis del tema que abordará la entrevista (secundarias), así como de las secciones de belleza (Nuestras boutiques), personajes internacionales (Lo Actual) y la cultural (El Documento).

Además de la solicitud al editor fotográfico de las fotos adicionales que requirieran estas entrevistas y secciones para ilustrarlas.

ANEXO 18

ENTREVISTA TELEFÓNICA CON IRMA JULIETA GALÁN ALCALA, CORRECTORA DE ESTILO DE LA REVISTA *ACTUAL* DE NOVIEMBRE DE 1993 A NOVIEMBRE DE 2007

[realización: 12 de junio de 2008]

¿En qué consistía tu labor dentro de la revista *Actual*?

Fundamentalmente corregía el vocabulario y la sintaxis de las noticias, entrevistas, columnas, reportajes, artículos, publlirreportajes...; en general, de toda la información editorial de la revista.

Concretamente: eliminaba los datos no indispensables, erróneos o sobrantes; mejoraba las expresiones de los entrevistados procurando no traicionar sus ideas (por ejemplo, descartaba las “muletillas”, ya que entorpecen la lectura); solicitaba información para enriquecer o aclarar los textos.

También redactabas la información que explicaba las imágenes como los pies de foto.

¿En qué te basabas para realizar esa tarea?

Si en los pies de foto se debía más que identificar a los personajes (lo procedente en la primera foto), proporcionaba datos adicionales sobre lo que las imágenes por sí mismas no podían revelar: marca o diseñador de la ropa (en la sección de moda), valor sentimental de un objeto, origen de un elemento decorativo, recuerdo u opiniones del entrevistado acerca de un asunto aludido en la foto: regímenes alimentarios, viajes, actividades profesionales o recreativas, cualidades personales...,etc.

Para hacer los pies de foto, ¿era frecuente que hablaras con los reporteros, fotógrafos, columnistas...?

Si, pues muy a menudo necesitaba solicitar más información. Por ejemplo, telefoneaba a los fotógrafos ya fuera para que me indicaran los nombres (y a veces las ocupaciones o parentesco de los retratados que no estaban debidamente identificados) o para que me dieran datos relativos al lugar o suceso donde se tomaron las fotos. También, para verificar o redondear la información, en ocasiones debí telefonear a los entrevistados, los publlirrelacionistas o a los empleados de agencias de noticias, por ejemplo.

¿Qué otras secciones o elementos de la revista redactabas?

Todo lo relativo a la información intrínseca de la revista, incluidos elementos como los subtítulos, es decir, frases que acompañan al nombre propio del entrevistado y revelan un aspecto de interés permanente o de actualidad sobre el personaje. Por cierto, el título de cada reportaje o de un artículo casi siempre lo constituía el nombre de la fuente de información directa. El subtítulo, por su parte, brindaba datos sobre una peculiaridad destacable, idea, logro, vivencia o proyecto del personaje.

**La redacción de los subtítulos variaba cuando el entrevistado aparecía en la portada
¿Por qué?**

Para evitar la monotonía. Sin embargo, el contenido del artículo o reportaje siempre era el mismo, pero anunciado en dos o tres formas muy diferentes entre sí.

En las entrevistas aparecen frases de llamada colocadas en la entrada, arriba del nombre del entrevistado ¿Cómo se denominan y cuál función cumplen?

Se llaman “balazos” y presentan datos significativos, interesantes y específicos que ya figuran en el texto. La importancia de los balazos, como elementos de atracción, es ligeramente inferior a la del subtítulo.

¿A qué se llaman “bajadas”?

Se llaman así porque su función consiste en proporcionar, como en una especie de cascada o escalera, datos concretos y complementarios o sumarios sobre el entrevistado o el tema del artículo o reportaje, independientemente del texto principal (acomodado éste en columnas por el diseñador).

Para redactar dichas “bajadas”, pedía el texto original de la entrevista, columna..., para buscar información adicional, es decir, la aún no incluida en el artículo o reportaje. No obstante, a veces la escribía aprovechando datos ya mencionados porque eran pertinentes o porque destacaban los subtemas del texto.

Por cierto, se denomina “secundaria” a la bajada más importante, la principal, la que se aparece inmediatamente después del subtítulo y que precede a todo el texto principal.

Cabe señalar que las “bajadas”, a pesar de su nombre, también se pueden presentar de manera horizontal.

El lenguaje, sencillo a la vez que esmerado, fue una de las características que distinguieron a la revista durante sus primeras dos etapas ¿Qué lineamientos seguías?

Debía ser cuidado, directo, accesible y, si resultaba pertinente para dar el color correcto, en ocasiones coloquial. Dado el universo de lectores (clase alta) al que nos dirigíamos, el lenguaje no debía resultar solemne ni contener juegos retóricos.

Aunque la revista iba encaminada a presentar los mejores ángulos de los personajes, debíamos mostrarnos parcios en la inclusión de adjetivos favorables (éstos figuraban sólo si las cualidades eran muy evidentes).

Antes de trabajar en la revista *Actual*, ¿dónde prestaste tus servicios?

A mediados de los años ochenta, me inicié como auxiliar en la corrección de estilo de un plan de estudios para los trabajadores de los Estudios Churubusco. Poco después realice traducciones del inglés al español para la revista *Buenhogar*.

De 1987 a 1989 revisé libros publicados por Grupo Editorial Iberoamérica para los niveles de bachillerato y universitario. Aquí debía poner especial atención a la ortografía de las expresiones y fórmulas físicas, químicas y matemáticas. De hecho, edité un cuadernillo sobre la enseñanza de las matemáticas.

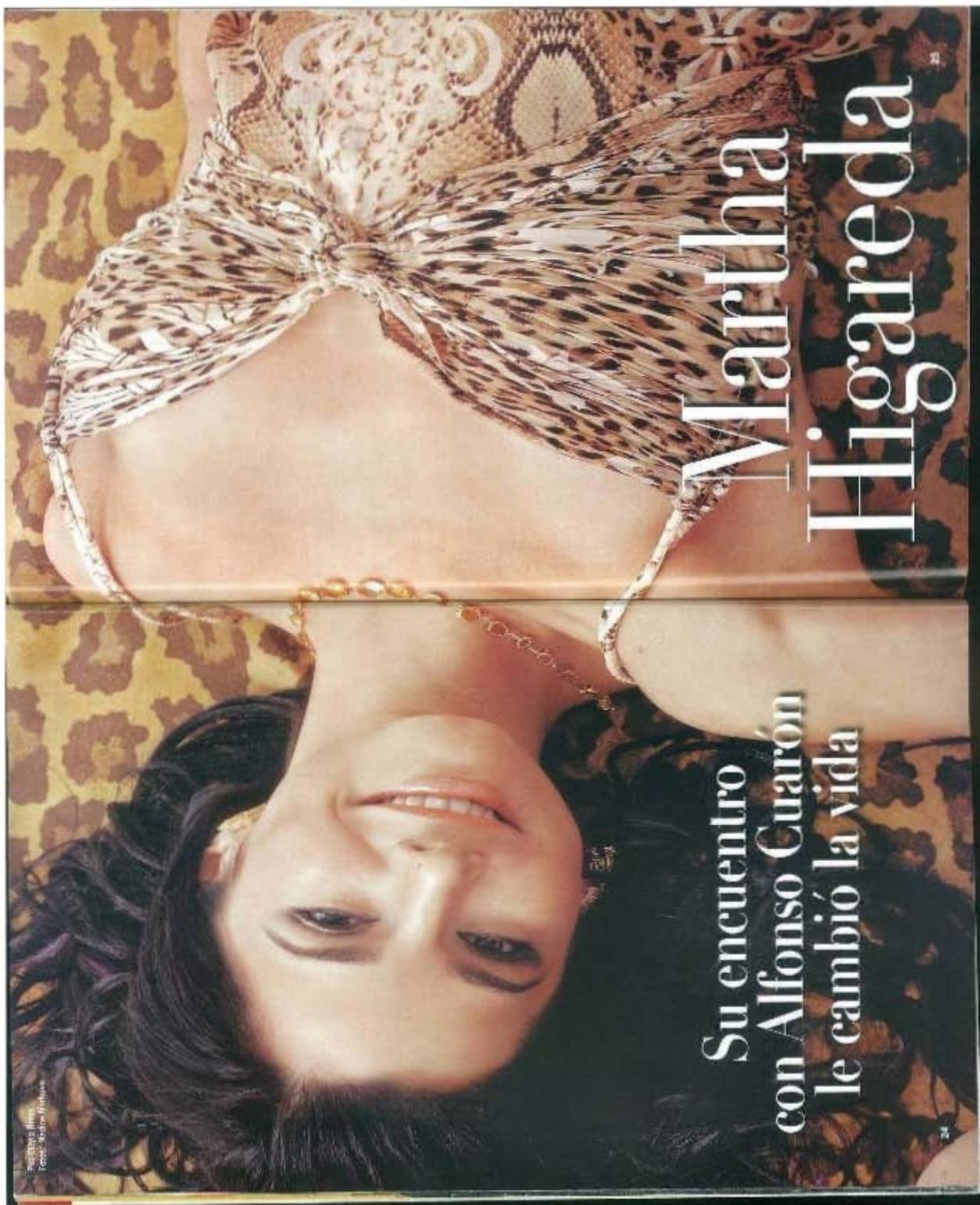
Más tarde (1991) fui correctora de estilo en Editorial Diana. Me permito subrayar mi participación como editora del libro *Tradiciones Mexicanas*, de Sebastián Verti, premiado en la Casa Blanca.

De 1992 a 1993 volví a traducir y redactar textos para Buenhogar y otras publicaciones.

Finalmente, en agosto de 1993, me incorporé a Editorial Contenido, donde además de ser la correctora de estilo de las revistas *Actual* y *Mujeres de Contenido*, efectué labores de asistente editorial y traduje del inglés al español varios escritos procedentes de agencias de noticias o tomados como textos base de revistas, libro e internet.

ANEXO 19





Publicitas Films
Foto: Mario Anzuino

Su encuentro
con Alfonso Cuarón
le cambió la vida

Martha Higareda

Con un guión de Vicente Laffero y Guillermo Ríos, Fierro del Cién retrata la ostentada social, es decir, las dificultades de quienes padecen el desamor de sus padres. Además de Morra, actúan en esta obra Daniela Bishó, Damán Alcázar, Dolores Heredia...



Las actrices a las que más admiró son Cate Blanchett, Judi Dench y Ayrana Ramirez.

En apenas seis años (comenzó su carrera a los 17) esta chispeante tabasqueña ha filmado una decena de películas, entre ellas dos de Estados Unidos.

Cuando el director Alfonso Cuarón la vio actuar, quedó convencido del talento natural de Martha Higuera: sin embargo, le regaló un papel en 'Y tu mamá también'. ¿El motivo? Ella tenía una edad (por lo 17 años) y como el personaje recuerda un debut completo, a distancia prefería no incluir a en la cinta. No obstante, a Fierro le decidieron a a edición.

Para Morra, al actuar en el momento director hacer cruces. A la sazón ella cursaba el tercer semestre de ciencias de la administración en el Tecnológico de Monterrey. Sin pensarlo dos veces, dejó los estudios y se puso a buscar empleos como actriz.

A los 17 años de edad, ha filmado como una decena de películas, dos de ellas estadounidenses. También ha participado, entre otros, en 'Morra' con Cole. Poco a lo estado del momento del cine (de jóvenes y americanas, de clases sociales distintas, deben luchar contra los prejuicios de sus familias y amigos), su actuación a sólo, en 2005, una Dirección País como actriz principal, dirigida por la Asociación Civil de Periodistas Cinematográficos de México, y un premio por parte del público en la primera edición latina de MTV Movie Awards.

Da a la vida y a la vida se encantadora que por cual ha conseguido sets y campañas publicitarias. Martha plató con **Actual** para antes de viajar a Los Angeles, como para un departamento para alojarse cuando se fue a trabajar en aquella urbe.

Nacida en Villahermosa, Tabasco, es la mayor de los cuatro hijos (tres mujeres y dos varones) de Martha Elba Cervantes y José Luis Higuera. Nos cuenta que en su familia hay una tradición: su madre es actriz teatral y su padre pintor y escritor. Así que, a los 11 años heredó el arte por los tablos.

— Sus padres tenían un teatro (a mi hermana y a mí) a casa de mi abuelo materno, en el Distrito Federal, para sus formidables cursos de talleres: actuación, baile, teatro y baile. Una vez incluyeron clases de actuación y, como me costaba el regresar a mi casa, lo primero que hice fue inscribirme en el taller de teatro de la escuela a la que acudía y que presentaba obras en la feria regional de Villahermosa.



Con algunos colegas del elenco de 7 años: Jaime González, Eduardo Armijo y Julio Bracho. La película trata de los aprietos en los que se mete un joven reglamentado que ansía lograr que toque en su tierra el grupo de rock U2.



Cortesía *Actual* para uso estrictamente académico

Para
mantenerse
en forma,
Martha suele
practicar
Pilates y,
aunque come
de todo, de
preferencia
consume
ensaladas.



Cortesía *Actual* para uso estrictamente académico

La perseverancia ayuda

Al terminar sus estudios básicos, Martha tomó la dolorosa decisión de separarse de los suyos para vivir con sus abuelos en la capital del país, donde podría seguir aprendiendo actuación a la vez que cursaba la preparatoria.

Al principio fue difícil porque extrañaba las comidas junto con mis padres y mis hermanos. Además, la ciudad se me hacía muy grande y gris; no verde campestre como Villahermosa, donde siempre huía a tierra mojada —rememora la actriz.

Al no poder entrar al Centro de Educación Artística de Televisa por su edad, se inscribió en la escuela de teatro Gonzalo Correa. —Aparte de clases como análisis de textos dramáticos y taller de interpretación, montábamos obras en lugares como Coyoacán.

—En una ocasión —continúa— se fijó en mí el director de casting Manuel Iral, quien buscaba una joven con mis características para la película *Y la mamá también*.

Luego vino el encuentro con Cuarón que la llevó a abandonar la universidad. —Todo el mundo me cuestionó que cómo iba a dejar la carrera. Pero me di cuenta de que no estaba comprometiendo contra nada y, si un director con tan buen ojo como Cuarón me había dicho que tenía que ser actriz, era porque servía para esto —expresa Martha.

La joven igualmente debió enfrentar el disgusto paterno. —Cuando mi padre se enteró, voló a la ciudad de México y, además de regañarme por haber tomado una determinación tan de repente y sin avisarle, me dejó un pagaré de 18 000 pesos; era lo que había costado el financiamiento de ese período de estudio.

Preocupada para pagar la deuda, se apresuró a buscar trabajo. La fortuna le sonrió: apenas ingresó a la agencia de castings Pronquista, no paró de recibir llamadas para participar en comerciales. Asimismo, consiguió un papel en la telenovela *Cara o Cruz* (2001), producida por Argos, que se transmitió en Telemundo y estelarizó *Ana de la Riquena*.

Allí Martha conoció a la actriz Luisa Huertas, quien la recomendó con la directora de casting Claudia Becker para *Amarlo duele*. La crítica logró que la seleccionaran entre infinidad de actrices, tanto famosas como desconocidas.

—La filmación resultó algo nuevo para mí. Debía cuidar desde no tapar la cámara al otro actor hasta la continuidad: a veces tienes que hacer una escena en la que lloras; luego te informan que fue de toma lejana y que falta la del primer plano, la cual te daba salir idéntica. Aprendí mucho con el director Fernando Sanfons.

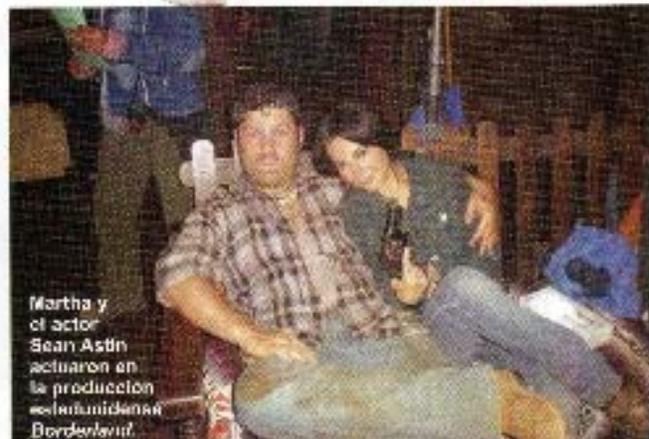
A esta cinta, que le dio entrada al cine, siguieron, entre otras, *La casa de los babys*, de John Sayles (donde encarna a una adolescente obligada a dar a su hijo en adopción); *El sueño de Eneas* (2003); *Al otro lado* (2005); *Siete días* (2005) y *Así del preciado* (2006).

Igualmente se le abrió el mundo de la pantalla chica. El productor Gerardo Zurita le ofreció el rol central de la telenovela *Encarnación*, de Televisión Azteca.

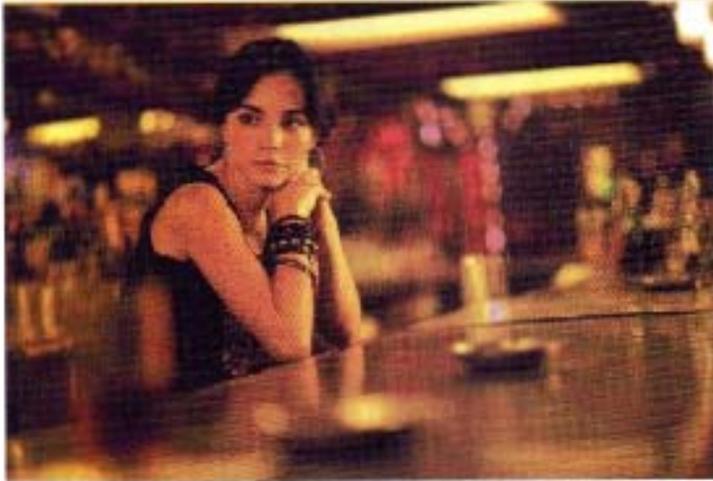
—La telenovela juvenil transmitida en el mismo horario en Televisa tuvo que salir del aire, porque la novela estaba con el rating hasta arriba —refiere la actriz, quien después figuró en otra telenovela de la televisora del Ajusco: *Las Juanas*, en la que interpretó a una joven esclerótica.



Con su novio, Santiago Félix, un empresario automotriz y productor de cine.

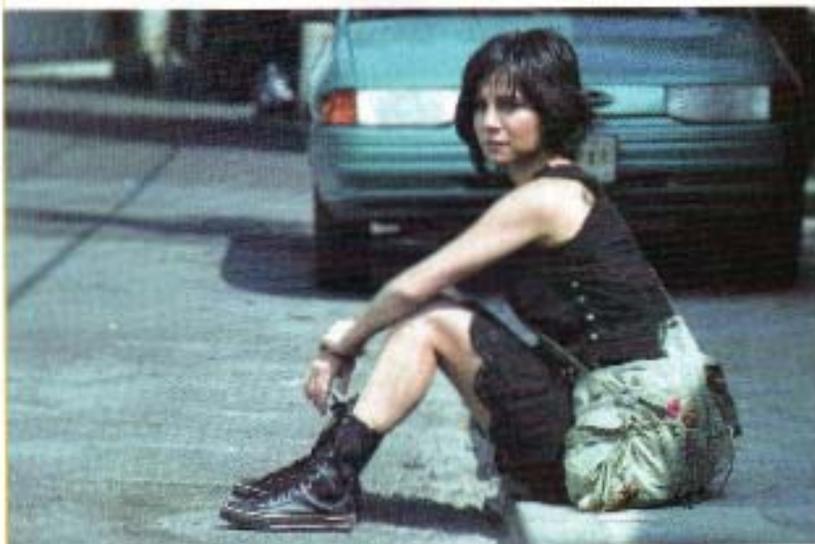


Martha y el actor Sean Astin actuaron en la producción estadounidense *Borderland*.



En *Sin fronteras* (filmada en Tijuana) Martha interpreta a una cantinera. El argumento es el siguiente: en la frontera entre México y EUA, tres recién graduados descubren una secta que practica sacrificios humanos. Basada en un caso real, la cinta muestra "un crimen a ciegas" en una atmósfera de paranoia, muerte y terror".

En su más reciente estreno, la comedia *Niñas mal* Martha comparte estelares con Blanca Guerra y Camila Sodi. La película refiere la historia de cinco chicas que ingresan a un colegio femenino con miras a volverse "diosas domésticas". El tema central es la tolerancia.



Entre el horror y los thrillers

La vida actual de Martha ha tomado un curso cada vez más intenso. A principios del presente año se la pudo ver en dos filmes: *Fuera del cielo*, de Javier Patrón, y *Niñas mal*, de Ferrnaco Sanfara.

Además incursionó en el género de horror al actuar en una nueva versión de *Hasta el viento tiene miedo* (1988), dirigida por Gustavo Moheno y que se estrenará a fines de este año.

—(Esa padrísima! —se entusiasma—. Es una película de culto que a menudo menciona Guillermo del Toro. Se trata de una versión con temas más actuales. Por ejemplo, mi personaje, Claudia, es una estudiante que ve fantasmas y padece anorexia.

De 160 metros de estatura y 43 kilos de peso, Martha tuvo que bajar cuatro kilos más en tres semanas. Lo hizo con la asesoría de un nutricionista pues, aunque debía enfriar, también requería estar fuerte para aguantar las cinco semanas de rodaje (por suerte no le costó mucho recuperar su peso normal).

Asimismo ha encaminado su interés hacia el cine de Hollywood. Al igual que otros compatriotas, contrató a la agencia promotora Innovative Artists, que le consigue castings. De este modo obtuvo un papel principal en *Sin fronteras*, del director Zav Berner, por estrenarse en Estados Unidos.

Es un thriller donde encarna a una cantinera y en el que un chico estadounidense es secuestrado en la frontera. —Hay escenas de persecución en las que debes actuar como si alguien te estuviera persiguiendo, aun cuando no haya nadie atrás —explica la tabasqueña.

Con tan intensa vida profesional, en sus pocos ratos libres Martha procura dormir, convivir con sus hermanos Miriam y José Luis (non tienees comparte un departamento en el sur de la capital mexicana), visitar a sus padres y a su hermano menor en Villahermosa y ver a su novio, Santiago Félix, un empresario automotriz (de 30 años de edad) que incursiona como productor de cine.

Martha tanto sueña con el personaje que le gustaría interpretar en un futuro: Moleta, la atocada protagonista de la novela *Disbó Guadán* (Premio Ataguara, 2003), de Xavier Velasco. ■



Es una
de las
actrices
juveniles
más
solicitadas.

Créditos:
Coordinación de
modo: Claudia
Peña
Fotografía: Javier
Hernández
de Belliza
Hernández
(52 60 26 76)
Maquillaje:
Elizabeth López
de Felton
Peluquería:
(52 60 26 76)
vest. amor
Roberto Cova
Joyas: H. Stern

ANEXO 20





POR OLIVIA RIVAS
FOTOS: ÁLVARO CAPISTRÁN

EMMANUEL

Un papá muy galán

Ha inculcado a sus hijos valores como el respeto a sí mismos y la importancia de tener esperanza y sueños que se puedan alcanzar.

Luego de su más reciente gira de conciertos y a pesar de estar pasando por un momento difícil (su padre acababa de ser hospitalizado por una afección cardíaca), el cantante y compositor Emmanuel aceptó concedernos una entrevista. Siempre y cuando nos trasladáramos a la casa paterna en Cuernavaca. Allí nos platicó sobre lo que significa para él la paternidad, en especial ahora que su hijo, Alexander, sigue sus pasos en el ámbito musical.

¿QUÉ se mantiene físico y espiritualmente bien? Se nota que estás en armonía.

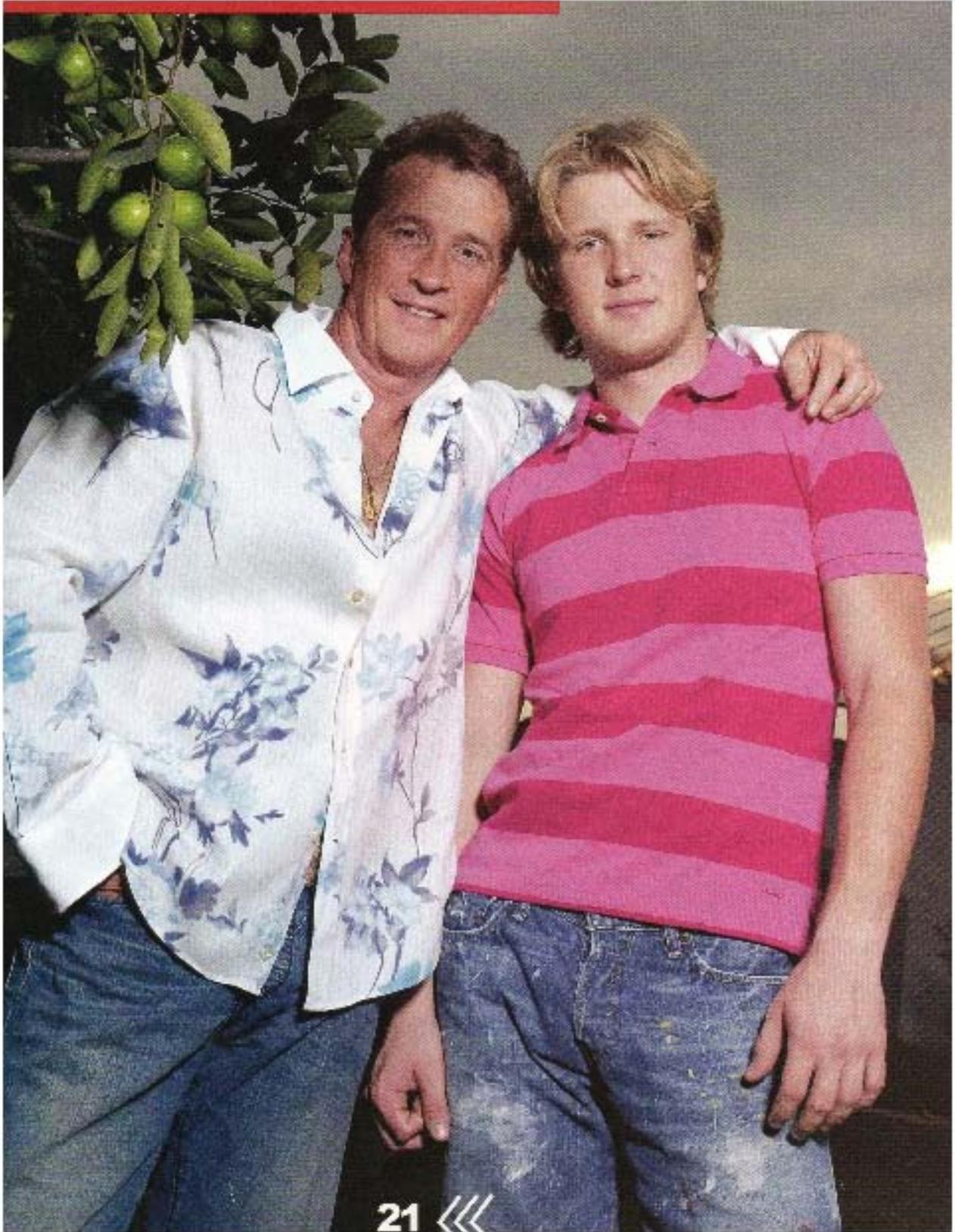
"Espiritualmente creo que la única forma de lograrlo es por la plática con Dios; físicamente, haciendo ejercicio. Nada mucho; hoy, por ejemplo, nadé 1000 metros. He practicado muchos deportes: atletismo, tiro de montaña y equitación."

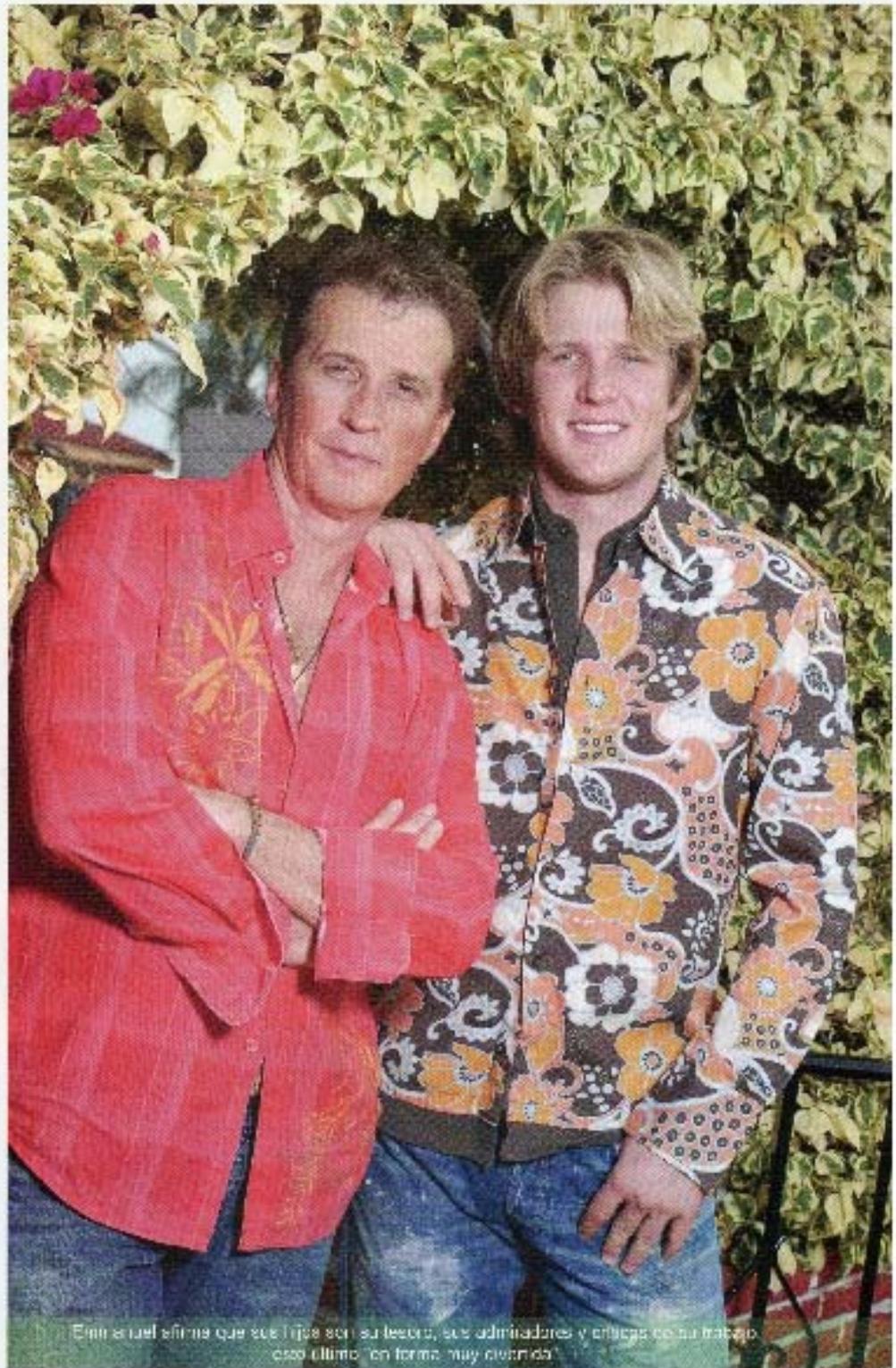


Tres generaciones de Aztlán: Alexander, Paul y Emmanuel.

Se supone que la vida de esposas y esposos es muy riesgosa. ¿Cómo nos conservamos un matrimonio sólido y feliz?

"Este miedo es igual a cualquier otro. Hay la misma cantidad de divorcios fuera y dentro de esta carrera, sólo que en ésta se sacan a la luz. Cuando me casé, mi concepto era casarse para siempre, no para ver cómo me iba en el matrimonio y pensando que, si me iba mal, cambiaba como si fuera un canal. Hoy se suele pensar así porque muchas veces se hacen a la ligera."





"Mercedes [su esposa desde hace 23 años] y yo tuvimos un noviazgo de seis años que nos permitió conocernos muy bien. Ella es muy sincera, no anda poniendo la cara que no tiene. Internamente es feliz, no porque yo esté en su vida, sino porque ella considera que la felicidad es una actitud. Y esta idea la transmite en nuestro hogar, la ha demostrado en mí, en sus hijos, en sus hermanos y en su familia en general."

¿Es significativo para ti convertirse en padre siendo un guitón con varias admiradoras?

"No creo que tenga que ver el número de admiradoras con la paternidad. Ser padre me marcó muchísimo."

"La primera vez fue muy duro porque al día siguiente de que nació Giovanna, mi hija mayor, salí a una gira larguísima por Japón, España, Brasil, Chile, Argentina. Regresé a México a los 60 o 70 días. Lo único que me llevó fue una foto publicada en un periódico y pegada con leca en un plato por una fan, quien me lo llevó al aeropuerto. Recuerdo que, desde mi salida hasta mi regreso, escribí muchos poemas dedicados a Giovanna y a su madre."

"Además, con esta hija sentí por primera vez la gran responsabilidad de traer un ser humano al mundo; hay que darle educación, bases, valores que le permitan defenderse en la vida y contención mientras crece para que tenga fe en sí mismo."

"Cuando nació Alexander, era un niño muy grande y rubio. Trajo mucha alegría a la casa, sobre todo porque mi padre quería que tuviéramos un varón (él estaba vuelto loco). Para mí no hubo diferencia; no me importaba el sexo, sino la presencia de otro hijo."

"El trabajo de parto fue durísimo y riesgoso porque el niño tenía el cordón umbilical enredado en el cuello. Me acuerdo de que, cuando salí del hospital, me fui directamente a la iglesia para agradecer a Dios. Aunque un nacimiento es natural, lo considero un milagro."

"Y, finalmente, ocho años después, cuando nació Marlinique por medio de cesarea, también estuvo presente. Es una niña lindísima, muy parecida a la mamá. Ha aprendido mucho de sus hermanos."

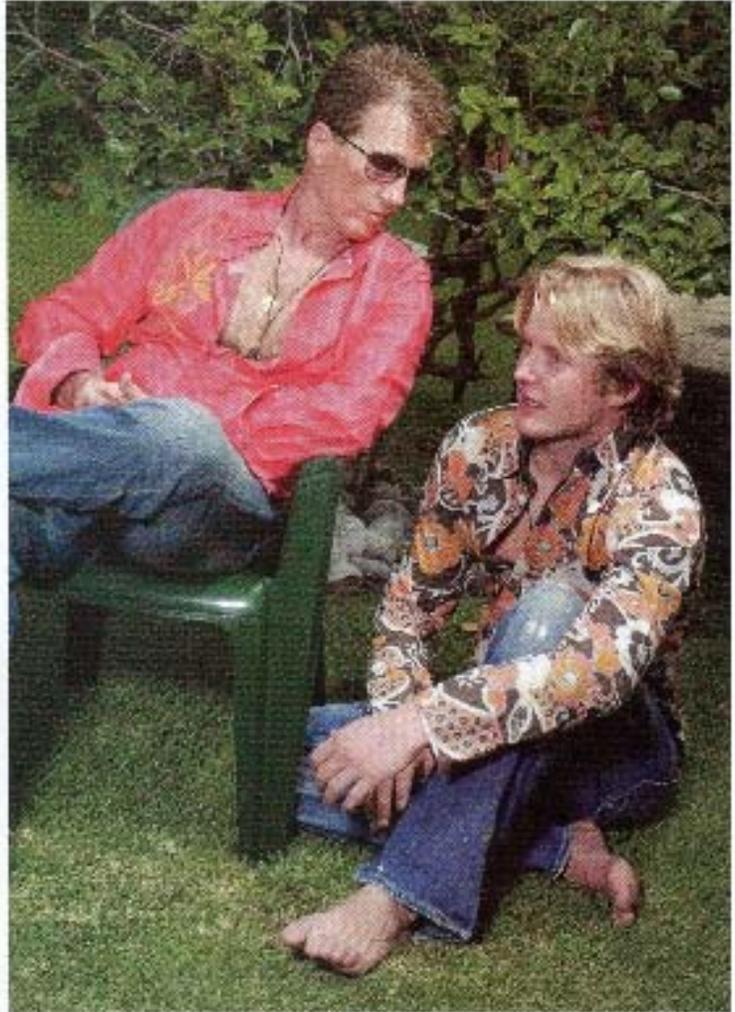
¿Sus hijos son tus admiradores o te critican?

"Amas cosas. Ellos tienen un concepto artístico muy especial: ven al arte como algo muy elevado, como un don con el poder de mostrar el alma. Su crítica es de mucho criterio y yo los escucho, aunque a veces no estoy de acuerdo con ellos porque les falta la experiencia de los años."

"A veces, cuando se les a cantar estando enfermo y doy una nota mala, no dejan de mencionármelo, pero en forma muy divertida. Y, cuando las cosas están muy bien, hechas, comentan lo poético y los momentos mágicos en una presentación o en un álbum. Las tres son muy dulces, cariñosas y hogareñas."

¿A dónde acostumbra ir de vacaciones?

"Nos encanta esquiar en el agua. Mis hijos empezaron a



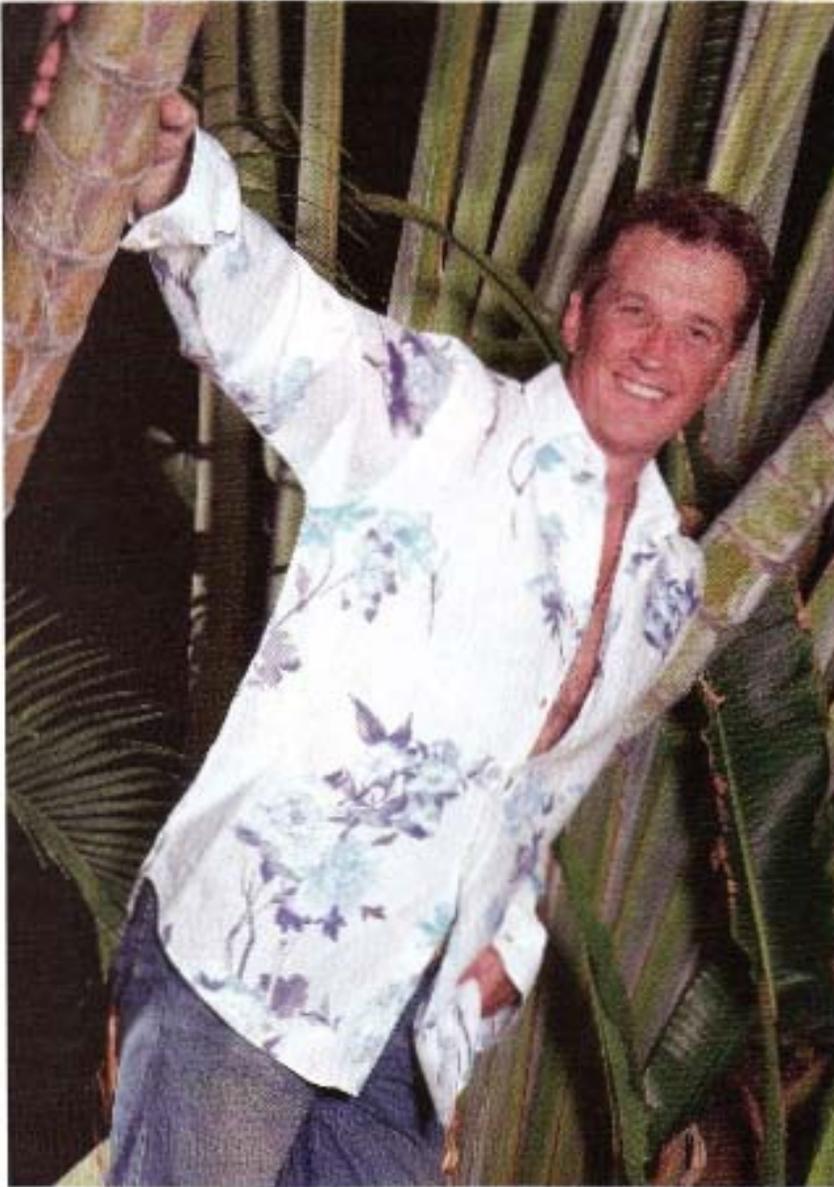
descubrirlo de muy pequeños. Íbamos mucho a Acapulco y al Caribe mexicano. El Día del Padre lo festejamos de manera discreta, pues considero que el respeto a los padres, a los abuelos, a los hijos, al maestro... debe ser todo el año."

¿Sobre qué bases has cimentado la educación de tus hijos?

"En la educación católica y en los valores humanos intrínsecos como el amor propio, el respeto a sí mismos, la importancia de tener esperanza y sueños que se puedan alcanzar. Desde niños los enseñé a admirar la belleza de la naturaleza, lo hermoso de una puesta de sol."

¿Qué tipo de padre te consideras?

"Creo que soy firme, pero muy cariñoso porque mis hijos son mi tesoro. Me gusta abrazarlos, besarlos, jugar con ellos."



¿Cómo reaccionaste cuando Alexander te dijo que debería ser cantante?

"No necesité decirle nada, porque desde niño tomó clases de piano y a los 8 años de edad dio su primer concierto. Ya mayor, se fue a Holanda a tomar un curso de piano. También estuvo en Berlín, Boston."

En cuanto a tu propio padre, ¿qué enseñanzas le heredó?

"Mi padre fue mi representante siempre, y para mí era una tranquilidad tenerlo. Ahora se fue en el hospital" dice mientras su rostro de pronto revesa la producción que había tratado de ocultar para no evidenciar la tristeza que siente.

"Él ha sido un hombre con mucho amor propio, que tiene claros ciertos valores como la lealtad, el desinterés y la sencillez que conlleva la amistad. Me enseñó a ser muy honesto, lo cual también me enseñó mucho a mis hijos."

"En cuestiones profesionales, cumple lo que decía: cuando firmas un contrato con una compañía, aun cuando aparezca otra con una mejor oferta, el no lo rompas porque ya habías dado tu palabra."

"Es un hombre muy valiente, con muchísima energía física y mental, incansable. Lo he admirado toda mi vida: de chico lo vi como héroe y, después, como padre y amigo."

¿Qué nos dices acerca de tu nueva música discográfica?

"Aprovechamos los conciertos ofrecidos en la Arena Monterrey y en el Auditorio Nacional para grabar un disco y un DVD en vivo. En ellos vienen tres canciones nuevas. Una, *Bienle la Mar*, la escribimos Alexander y yo."

En cuanto a tu fundación ecológica *Hombres y Naturaleza A.C.* ¿qué planes tienes?

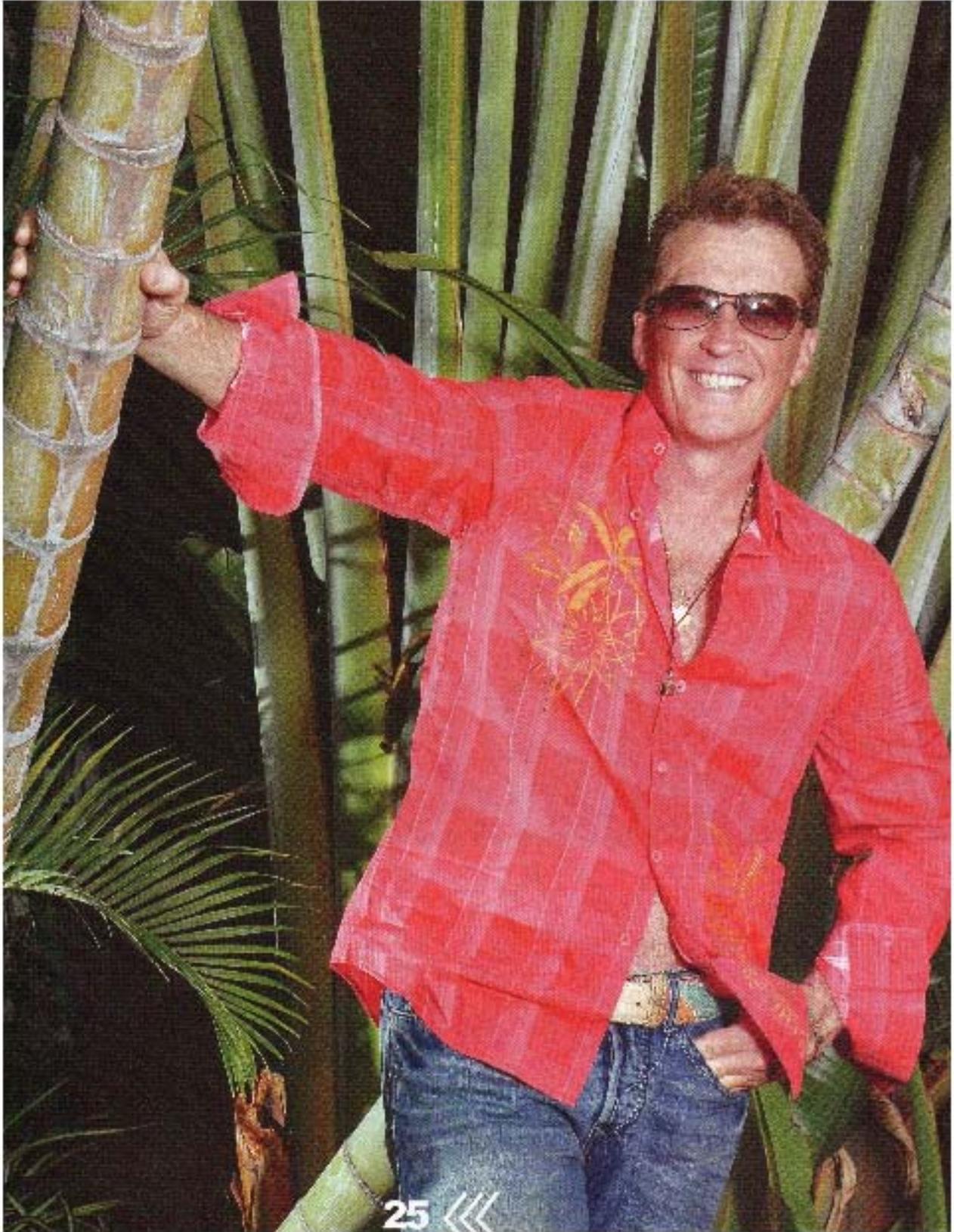
"Trabajamos con empresas a las que damos una especie de guía para que sepan qué pueden hacer en pro del medio ambiente. Hemos publicado varios trabajos sobre cómo sembrar árboles y sobre la flora y la fauna del Ajusco. Acabamos de regalar 500 semillas rojas en Monterrey."

"Mi esposa, como directora de la fundación, se ocupa de todos los proyectos. Además, administra Anem, la productora de mis espectáculos, así como series y shows de otras gentes. Ella estudió administración pública y ciencias políticas y ahora toma un curso en el ITAM acerca de cómo llevar una empresa."

¿A qué se dedican tus dos hijos?

"Giovanna estudió actuación en la New York Film Academy (Los Ángeles) y en Emerson (Boston). En la actualidad ensaya una obra musical traida por un inglés. Aunque estudió actuación, a los dos meses de haber regresado de Los Ángeles, trabajó como ayudante de producción con González Gortázar en Haber después lo llamaron para intervenir en la producción de *Apocalypse*."

"Martín que está cursando el último año de secundaria y tiene 18 años. Ella, al igual que sus hermanos, es muy buena estudiante. Ganó el Premio Nacional de Composición 'Benito Juárez' con una composición sobre el respeto que escribió cuando tenía 13 años."

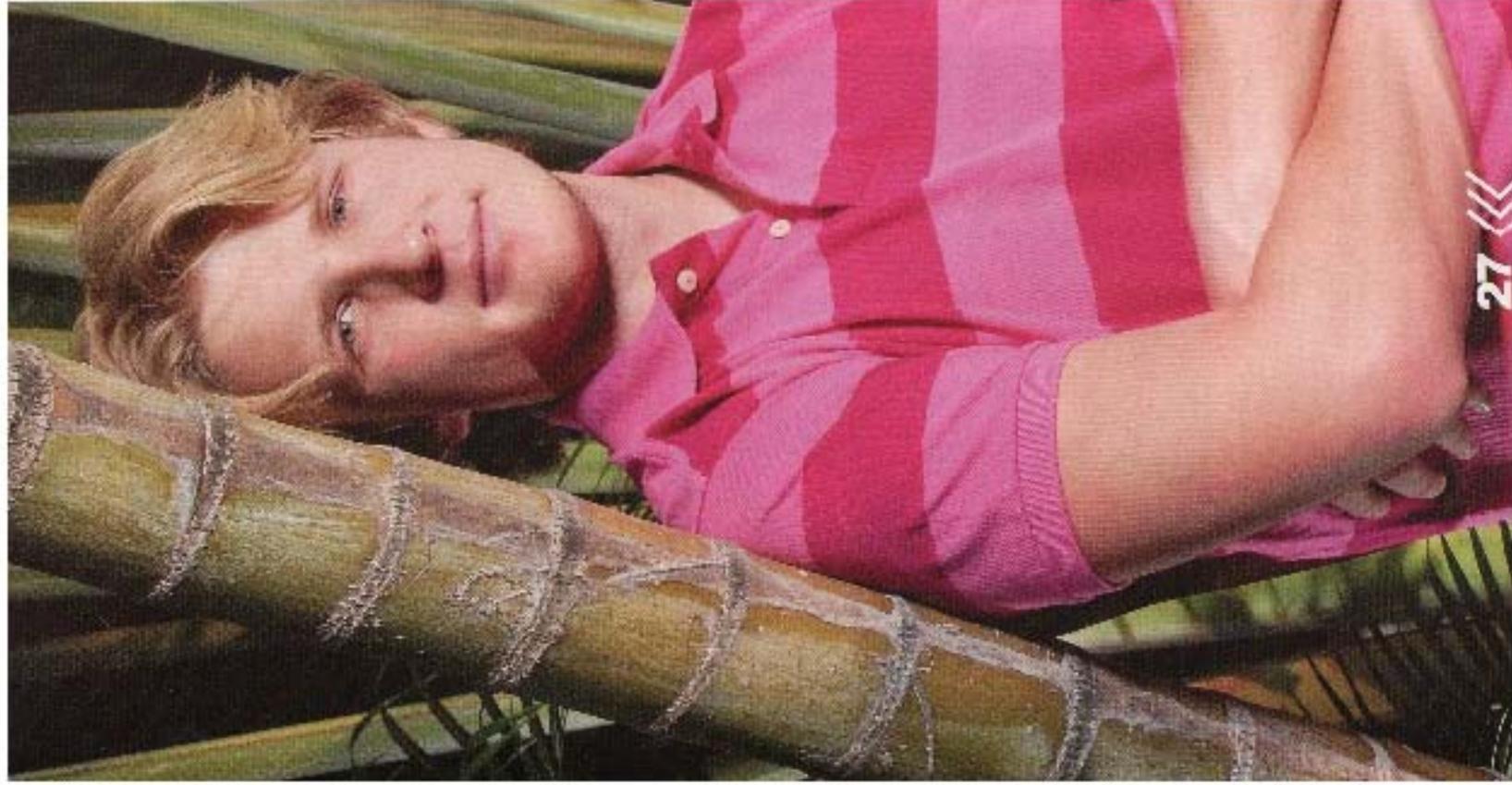




ALEXANDER

SIGUE LOS PASOS DE SU PADRE
SIN NINGUN COMPLEJO

De trato afable y rostro sonriente, Alexander (de 22 años) nos habla de la influencia que ha ejercido Emmanuel en su vida y sobre cómo trata de manejar el rancore de su padre en la música ahora que el mismo se halla por concretar un sueño largamente asociado: su primer álbum con letras y música propias.



¿Cuándo decidiste escribirle a los profesores de música?

“Fue a una edad tan temprana que no lo recuerdo con exactitud. Abandoné un poco la idea durante la primera cuatrecientos que fui futbolista, pero al volver a los 8 años de edad. Entonces quise ver pianista, pero finalmente decidí que lo mío era cantar y componer.”

¿Dónde estabas cuando fue la concierta de compositor en la Academia de Música Farnatza, en la ciudad de México. Estabas tres años y medio, pues consideré que lo que me faltaba entonces de un año podía aprenderlo trabajando. Así, empecé a producir, a componer y a escribir.

“Sí, me acordaba de la Academia de Música Farnatza, pero no recuerdo haber estado allí. En México me acordaba de la Academia de Música Farnatza, pero no recuerdo haber estado allí. En México me acordaba de la Academia de Música Farnatza, pero no recuerdo haber estado allí.”

“Creo que por el momento sólo me ha beneficiado; no me ha traído nada negativo. Mi papá hizo su vida; yo hago la mía. No me voy a comparar.”

“Considero que cada quien hace lo suyo y llena algo nuevo que cada uno lo veo como un niño o como una mujer, según la gente sea. Eso sería si fuera un padre que quisiera objetivizarme, decir que entonces uno se en pedira en demostrar que puede. Pero como al siempre me ha ayudado, me ha motivado, ha sido al revés.”

¿Qué va a ser la primera canción que escribas y qué le va a dar el título?

“Estar contigo a Dios, cuidar mi fe; no traicionarla, no venderme, ser sano, cuidar mucho, ser recto y fiel, buen amigo y buen hijo.”

¿Es consciente de los problemas que se le han dado?

“Principalmente que me quite mucho la voz, que no gille, que tanto al como yo tenemos un volumen fuerte, que nos es difícil controlar.”

"Asimismo, que no tome, que no fume, que siempre estudie, que nunca crea que ya la hice, que siempre esté caminando y no me detenga; que no me acelere, sino que vaya a un paso normal, porque intentar hacer todo en un solo día sólo cansa y frustra."

¿Y le haces caso?

"Sí. Oviamente, mientras más creces, comienzas a adquirir un modo propio de ver la vida y te das cuenta de que en muchas cosas no estás de acuerdo con tu padre, y de muchas en las que antes no lo estabas, pero ahora sí."

"Sí le hago bastante caso, lo escucho mucho, aun cuando no concuerde en todo con él."

En tu opinión, ¿qué clase de padre es Emmanuel?

"Es estricto, pero muy cariñoso. No le gusta la frialdad, le estresa —dice siendo Alexander—. Es simpático, muy trabajador, muy compartido con la gente y muy protector de su familia."

¿Tu padre habla de la gran admiración que siente por su progenitor? ¿Qué has aprendido de tu abuelo?

"Lo que más me enseñó él es que la vida es serla, no en el sentido de que sea grave o aburrida, sino que no se trata de un juego: las decisiones que uno toma en la vida marcan para siempre."

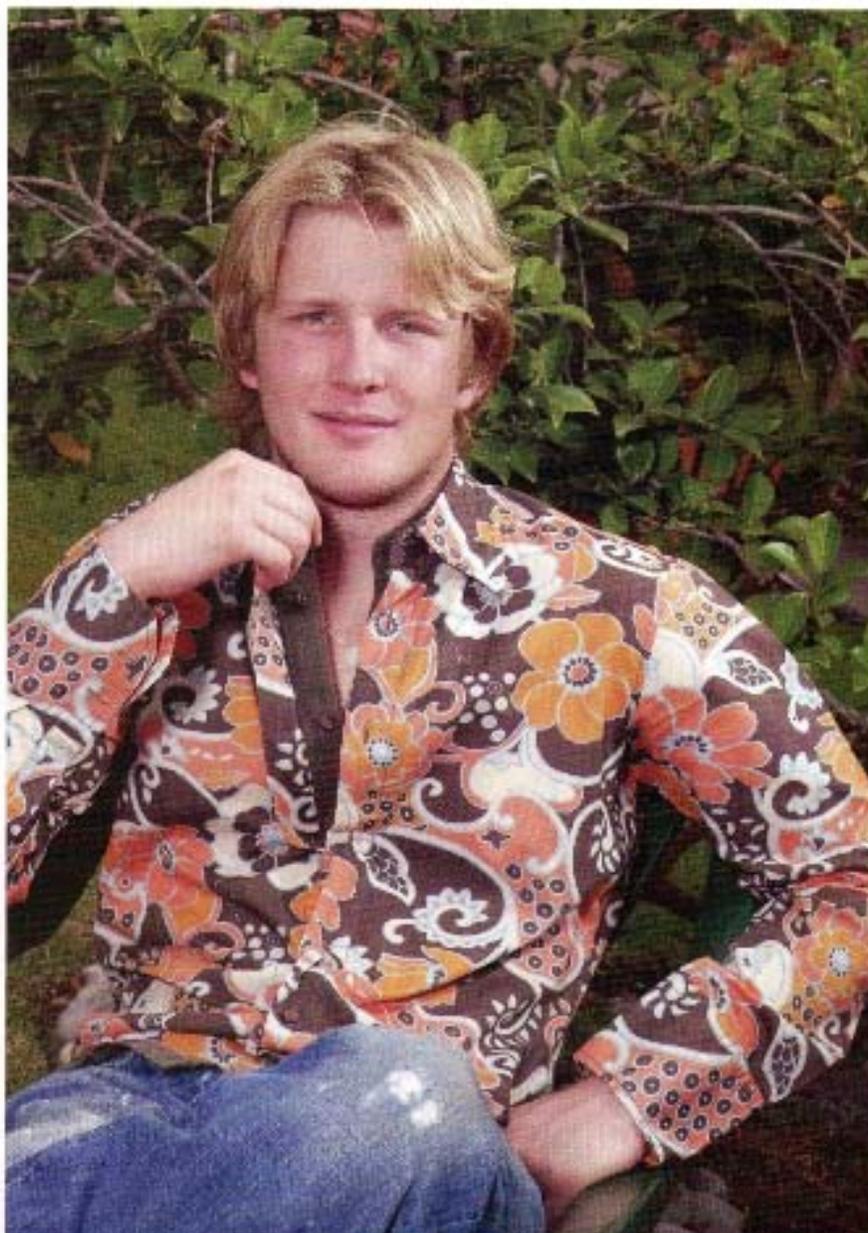
"Él era un gladiador y, por lo tanto, su frase sólo podía ser: 'No te dejes y no abandones tu lucha o tu camino: si tienes la razón'."

En las apariciones que has hecho en los pódiums con tu papá, ¿qué has sentido al cantar para un público tan numeroso?

"Al principio experimentas los sentimientos más 'carnales': los nervios, que hacen sudar las manos y provocan que al principio te temble la voz."

"Pero después (tal como me ocurrió la primera vez que, instado por unos cuales suyos, canté con mi papá en un pelenque) siento mucha emoción porque quiero transmitir lo que siento."

"De hecho espero que, si gusta la música que hago e interpreto, sea porque hice a la gente pasar un momento de alegría, o incluso porque le hice recordar un momento triste, pero con un atisbo de esperanza."



Alexander dice que su padre le ha recomendado que cuide su voz.

¿Qué género interpretas? ¿Todas las canciones de tu álbum serán composiciones tuyas?

"Me gusta el pop, aunque de repente con toques de otros ritmos como latinos, ingleses y flamencos."

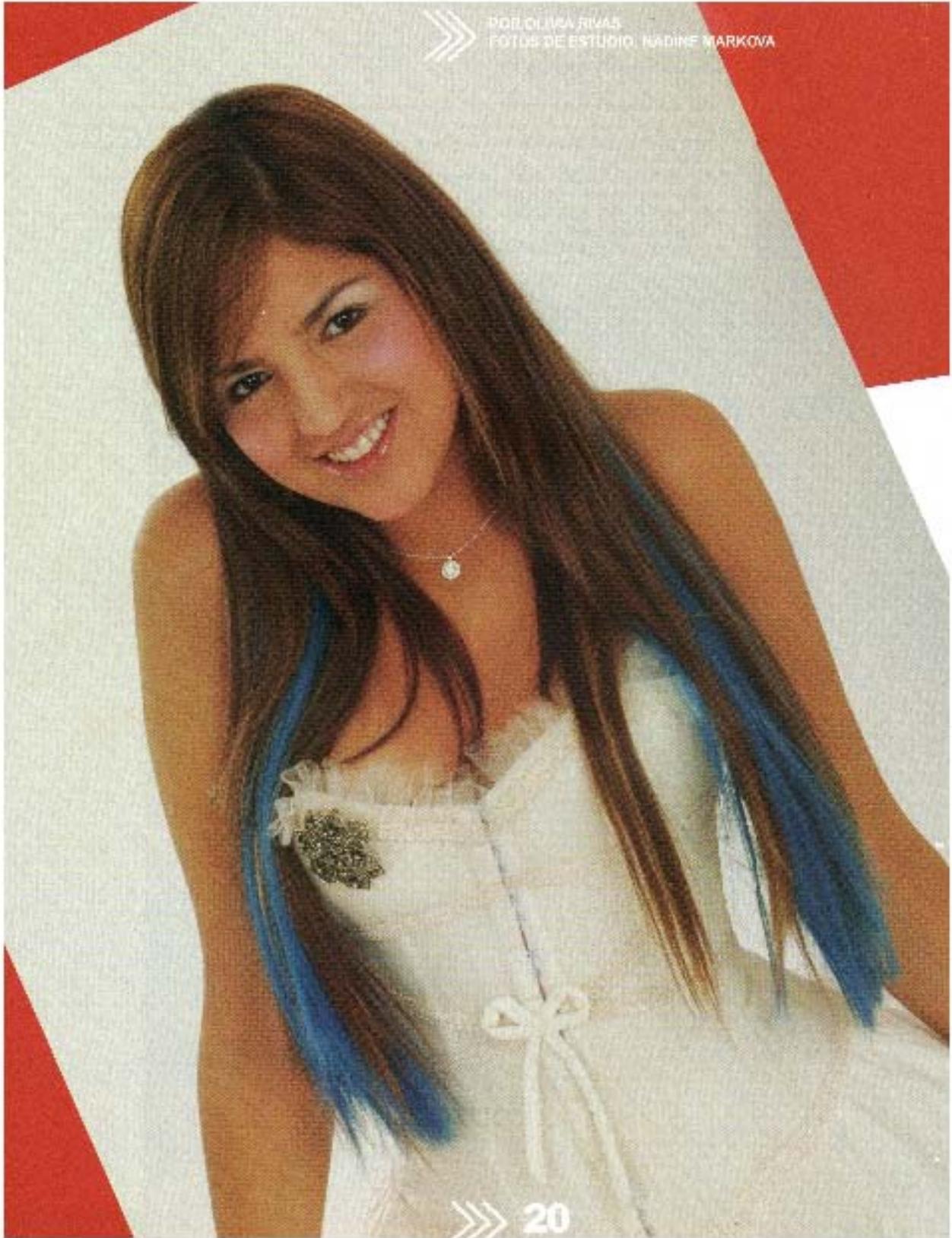
"Soy compositor y hago mis melodías y

mis letras. De repente hago coautorías con ciertas personas, como mi papá y mi novia, Christiane [nieta de Christiane Magnan], escritora y poeta."

"Tengo varias canciones. Sólo falta escoger las 10 o 12 que incluiré en el álbum, el cual espero que esté listo para octubre."

ANEXO 21





EIZA GONZÁLEZ

PROVOCA LO LAMANÍA

De la noche a la mañana la presentaron en la televisión y ahora todos la conocen como Lola, personaje del que ya se habla como un nuevo modelo de lo que juvenil.

Las niñas y jovencitas se quedan por ella: siguen con asiduidad sus aventuras en la serie televisiva Lola. En eso una vez se esfuerzan por tener la muñeca réplica de la heroína, no se pierden un número de su revista mensual y entonces con pasión las melodías que interpreta con su banda, cuyo CD ya ha obtenido un disco de platino por 100 000 copias vendidas desde su debut en abril pasado.

Detrás de esto que podría llamarse Lolomanía, se esconde una adolescente llamada Eiza González, una desconocida hasta principios de este año.

En una imagen de hace ocho años: Eiza con su madre, Glenda Reyes y Yulio, su único hermano (Foto: Remón Ojeda)

21 <<<

En el medio del espectáculo, muchas voces expresaron su sorpresa cuando, en diciembre de 2006, el productor televisivo Pedro Damián seleccionó a esta joven para el protagónico de *Lola, Érase una vez* (versión mexicana de la exitosa telenovela argentina *Floricienta*), que empezó a transmitirse en febrero de 2007.

Sin embargo, la incógnita actriz no tardó en demostrar que encajaba perfectamente en el papel: una chica fresca, chispeante y decidida cuyo físico nada tenía que ver con la típica heroína de televisión: de apariencia frágil, delgada al extremo y sofisticada.

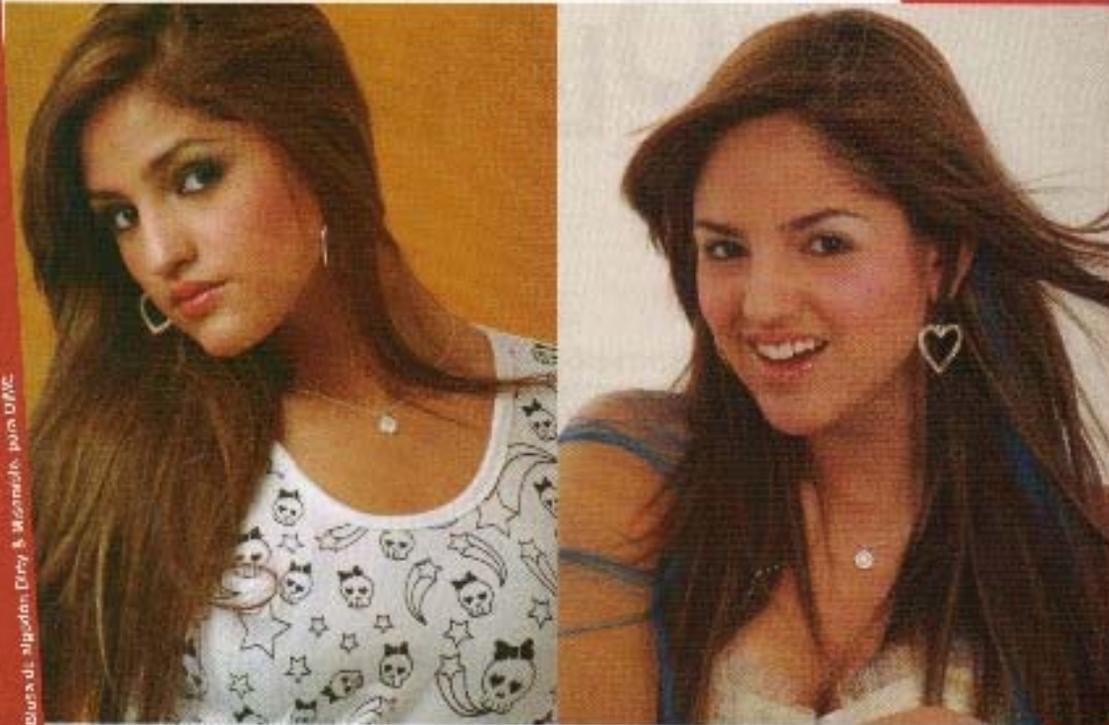


Foto de: Algodón, Drey & Marmelada para DFM.

De cuerpo torneado, morena y de penetrantes ojos oscuros, la muchacha ha variado a modificar el prototipo de belleza predominante en los últimos tiempos. La imagen que proyecta, más cercana a la de una adolescente de carne y hueso, ha contribuido a que muchas jovencitas se identifiquen con la intérprete de Lola González.

Con desparpajo, Elza manifiesta: —Puedo comer hasta sonreír: hamburguesas y chocolates porque mi personaje no teme que sea esqueléticamente flaca, sino una chava seria, común y corriente que se alimenta con lo que le da la gana.

Incluso el modo de vestir de Lola (falducas amonitas, tenis Converse y cabello adornado con diademas de colores) comienza a ser imitado por las chamequitas.



La historia que astalanza gira en torno de la cantante de un grupo musical a quien, por azares del destino, un joven rico (interpretado por Aaron Díaz) contrata como asistente de instrutor, pues él se ve en dificultades para educar a sus cuatro hermanos menores a raíz de la muerte de sus padres.

Al igual que el personaje que encarna, Eiza demuestra carácter fuerte cuando se trata de luchar por lo que quiere, según revela nuestra entrevistada, con quien charlamos en el estudio de la fotógrafa Nadine Markova.

Mientras conversaba, de cuando en cuando echaba una mirada al espejo para arreglarse el cabello o amilila un bostezo que acusaba su cansancio por la falta de horas de sueño, ya que cumple apretadas agendas que le obligan a desvelarse.

Nace una pasión

Nacida el 30 de enero de 1990 en la ciudad de México, es hija de Glenda Reyna (una de las modelos mexicanas más famosas de los ochenta y directora de una renombrada agencia) y de Carlos González (quien da una imprevista taledo en un accidente de moto cuando Eiza tenía 12 años de edad).

—La muerte de mi papá fue un momento muy triste en mi vida. Sufrí durante mucho tiempo, pero poco a poco mi mamá y yo lo superamos. Ahora estoy mucho más tranquila y, gracias al trabajo, pude desviar ese dolor —refiere nuestra entrevistada, cuyo mirada fuerte, nariz recta y boca pequeña bien delineada poseen cierto encanto.

Eiza es trilingüe: domina el inglés, pues estudió en el Colegio Americano y en The Edison Academy (en esta última institución también aprendió francés). Además, habla un poco de italiano: a los 12 años, poco antes del fallecimiento de su padre, permaneció tres meses en Terento, Italia.

Desde muy niña asistió a clases de danza y canto. Y, aunque llegó a ejercer como modelo en la agencia de su madre, nunca la apasionó dicha actividad, como sí le ocurre con la actuación.

—Cuando yo tenía 13 años de edad, mi mamá me inscribió en un curso de teatro musical en la escuela de Patricia Reyes Spíndola —se acuerda—. Pensé que iba a aburrirme; pero, conforme empezamos a presentar obras como *Crímenes del corazón*, *Automóvil* y *Vasolina*, me di cuenta de que me encantaba actuar.

La responsabilidad de ser Lolo

Tras presentarse en varios castings, logró que le aceptaran en el Centro de Educación Artística de Televisa. Cuando llevaba dos años en esa escuela, un día Pedro Damián se acercó a ella para decirle que le interesaría que actuara en su próxima telenovela.

El productor la citó en su oficina y le hizo saber que, desde que la veía en los pasillo del CEA, le atraían su apariencia y su actitud. No obstante, tenía que ir a 11 castings con diferentes personas. Durante las pruebas Eiza mostró ampliamente sus aptitudes artísticas. Por eso el señor Damián ya no albergó dudas: había encontrado a Lolo.

La noticia provocó miedo y nerviosismo a Eiza, sobre todo cuando el vicepresidente de producción de Televisa, Jorge Eduardo Murquía, le recordó la responsabilidad de llevar un protagonista y el cambio que esta representaría en su vida.

Aunque Eiza afirma que disfruta esa tipo de emociones, las cuales muchas veces la invaden cuando graba algún episodio de la serie o canta en un escenario, el exceso de trabajo (los periodos de grabación en el foro pueden llegar a rebasar las 12 horas) la hace olvidarse de los nervios.

—Cuando se hizo el disco —nos platicó—, no tuve tiempo de sentirme nervosa; después de trabajar en los foros, tenía que



Foto: Clavos.com



Foto: Getty.com

... a grabar hasta la madrugada; al día siguiente lo mismo, hasta que grabamos las 24 canciones que lo integran. Fue agotador pero no estresante — asegura. Lo mismo opina sobre las actividades de promoción musical en festivales de elecciones radiofónicas no solo en el D.F., sino también en Tabasco, Monterrey y Guadalajara.

—Se trata de que un día trabaje en el foro para que al otro pueda ir a cantar. A veces he debido dejar de grabar la telenovela a las tres de la tarde para subirme al avión y luego de cantar, regresar en la noche para que, a la mañana siguiente, retome el trabajo en televisión.

Esta única de energía limitada ha sufrido uno que otro percance: más para ella son meros anécdotos, en una ocasión, hasta sufrió un esguince mientras filmaba una escena en la que brinco y cayó sobre su tobillo izquierdo.

Otra vez se lastimó el codo cuando cargó de caballo y cazanco tacones a su compañera Gretel Valdez:

Se me ocurrió cargarle el vestido desconsolado porque se lo había roto un zapato después de grabar una escena. Al pasar por una especie de rampa, me resacañé y mis piernas se elevaron, así que fui a caer de sentón. Aunque me dolía, no dejaba de verme pensando en lo chistoso que me había visto — cuenta. Por fortuna, una vez que le acomodaron el hueso de la base de la columna, solo le recomendaron no hacer movimientos bruscos.



Cortesía *Actual* para uso estrictamente académico

Las chicas y como prima

—¿Y, quien ha escrito esta que le sacan con tanta como actual, se ha propuesto cumplir muy bien las 20 pases/caceres de diez de la novela, las cuales conforman su primera gran de conclusiones individuales por seguir de lugares de le localice (Montaña, como Ciudad de Carmon, Veracruz y Guadalajara).

Para materializar esta joya, recurrió que será fundamental el apoyo de su padre (quier la represente) y de Yulio (su primo hermano) y quien le lleva 12 años).

En lo que respecta a la amistad, ya le han hecho verles por que las. Por ahora prefere concentrarse en la gente de la vida, Eusebio vive así, cuya primera temporada comienza en diciembre. Además, existe la posibilidad de que se haga una segunda serie de la novela, como sucedió con *El hombre de la arena* que tuvo.

Al finalizar este producción, a Elisa le encantaría interpretar a una villana, pues cree que ella que su carácter tan temperamental. La actriz me ganó la emoción, así que la acepto.

Pero no se cree la gran estrella, en cuanto a su vida, quiere ir a estudiar actuación en Londres.

—¿Ella son sus "chicas" vinculadas con su carrera de actriz?

—Eso nos sorprende cuando comenta que también le agrada iniciar la licenciatura en Letras. —Después que mi hermano cursaba esa carrera, me atrajo. Además me gusta que una mujer se dedique con diferentes trabajos para poderse cuidar a sí misma y a los suyos.

Por la pronta salida de ella en primer y dos que aparece profusamente las cosas que la actriz se le fue así, como los detalles que ha recibido del público durante la firma de sus libros en eventos comerciales del C.F. y Guadalajara.

Además, que en este momento le quite demuestra el amor que siente por lo que ella hace.

La actriz ha reservado una esquina de su casa para guardar los "objetos" que sus admiradores e han dado, entre los cuales se encuentran un libro de fotos que le dedicó una tía.



De izquierda a derecha: Mireya Rodríguez, Yulio Rodríguez, y Elisa Rodríguez.



El nombre de Eiza surgió de un hecho fortuito. Cuando estaba por nacer, sus padres vieron esas cuatro letras en la esquina de unas fotos del taller de un modista. Y les gustó. Más tarde supieron que formaban parte del apellido materno del diseñador: Eizaguirre.

Foto de moda: Colina para Heidi, vestido de noche: Viorage, calzoncillo de noche: Pasa del centro para Heidi

CRÉDITOS:
 COORDINACIÓN DE MODA:
 GREGORIO ALFARO
 VESTIMENTAS:
 ELIZABETH COLE / HUGO BOSS
 PEINADO:
 CLAUDIA BASTIDA

»» 28

FUENTES

BIBLIOGRAFÍA

- Armando Ayala Anguiano, "Capítulo dos. Salinas vs Nomenclatura", *Historia Esencial de México, ¡Extra! Contenido*, México, Editorial Contenido S.A. de C.V., pp. 226-265.
- Gabriel Bauduco, *Secretos de la entrevista. Manual para periodistas*, México, Editorial Trillas, enero 2001, 1ª edición, pp. 24 – 40.
- Julio del Río Reynaga, *Teoría y prácticas de los géneros periodísticos informativos*, México, Editorial Diana, 1991, 2ª impresión, pp. 116-118 y 151 -187.
- Carlos Lomas, *El espectáculo del deseo, Crítica de la publicidad y educación crítica*, Colombia, Cooperativa Editorial Magisterio, 2008, 252 pp.
- Carlos Marín, *Manual de periodismo*, México, Editorial Grijalbo, 2006, 4ª reimpression, pp.137-142, 182-198.
- Dianne Galloway, *Mejora continua de procesos*, Barcelona, Ediciones Gestión 2000, 2002, Primera traducción, pp. 1-88.
- Francisca Robles, *La entrevista periodística como relato. Una secuencia de evocaciones* (tesis para obtener el grado de Maestría en Ciencias de la Comunicación), México, 1998, Asesora: Dra. María de Lourdes Romero Álvarez, 184 pp.
- Guadalupe Loaeza, *Confieso que he leído... ¡Hola!*, México, Ediciones B, Grupo Zeta, 2007, 1ª reimpression, pp. 130.
- Guadalupe Loaeza, *Los de arriba*, México, Plaza & Janes Editores, 2002, pp. 281.
- María Eugenia Avila Urbina, *La entrevista de personalidad, periodismo alternativo* (tesis para obtener el título de licenciada en Ciencias de la Comunicación), México, 2000, Asesora de tesis: Lic. Carmen Avilés Solís, pp. 1-154.
- María Moliner. *Diccionario de uso del español*, Tomo A- H, Madrid, Editorial Gredos, 1998, 2ª edición, pp. 643, 1169 y 1199.

-María Teresa Ronderos, et al, *Como hacer periodismo*, Colombia, Editorial Aguilar, pp. 202-247 pp.

-Miguel Angel Bastenier, *El Blanco Móvil. Curso de periodismo*, México, Editorial Aguilar, 2001, pp.135-155.

-Montse Quesada, *La entrevista: obra creativa*, Barcelona, España, Editorial Mitre, 1984, pp. 108.

-Pierre Bourdieu, *Sociología y cultura*, México, Editorial Grijalbo, Col. Los noventa, 1984, pp. 9-50.

-Real Academia Española, *Diccionario de la lengua española*, España, Editorial Espasa Calpe S.A. de C.V., 2000, 21ª edición, pp. 870, 892 y 1577.

CIBERGRAFÍA

-Agustín Vargas Medina, “Nuevo objetivo de Salinas Pliego. Quiebra de canal 40”, [en línea], *Revista Contralínea. Periodismo de investigación*, 5 pp. México, s/editor, 10 agosto de 2004, Dirección URL: http://www.contralinea.com.mx/c11/html/capitales/feb03_canal40.html

[consulta: 12 de agosto de 2008].

-Alma Rosa Alcalá Saavedra, “Cuestionario respondido”, [en línea], 25 de marzo de 2008, Dirección URL: alcalasaavedraalma@yahoo.com.mx, [consulta: 26 de marzo de 2008], archivo del mensaje: olirivas23@yahoo.com.mx

-Maru Ruiz, “Datos curriculares”, [en línea], 20 de diciembre de 2007, Dirección URL: maru2501@hotmail.com, [consulta: 21 de diciembre de 2007], archivo del mensaje: olirivas23@yahoo.com.mx

-Paula Bertolano “La degradación de los programas de crítica de espectáculos en los últimos años... ‘Intrusos en el espectáculo’” [en línea], *Monografías.com*, 45 pp., s/lugar de publicación, s/editor, s/fecha de publicación, Dirección URL: <http://www.monografias.com/trabajos36/intrusos/intrusos.shtml>, [consulta: 26 de junio de 2008].

-Ramón Outón, "Preguntas Olivia", [en línea], 23 de noviembre de 2008, Dirección URL: <ramonouton@hotmail.com>, [consulta: 24 de noviembre de 2008], archivo del mensaje: olirivas23@yahoo.com.mx

-Ricardo Cerón "En el DF mesa puesta para festejos del 2010, [en línea], Sección Cultural del Periódico *El Universal*, 2pp, México, s/editor, 2 de marzo del 2007, Dirección URL: <http://www.eluniversal.com.mx/cultura/51712.html>, [consulta: 21 de noviembre de 2008].

-Sari Bermúdez, *Currículum Sari Bermúdez*, [en línea], 1pp, s/lugar de publicación, s/editor, s/ fecha de publicación, Dirección URL: http://www.lacult.org/docc/Curr_SB.doc, [consulta: 28 de agosto de 2008].

-s/autor, "Alfonso Cuarón", [en línea], *Wikipedia La Enciclopedia libre*, 3pp, s/ lugar de publicación, s/editor, s/fecha de publicación, Dirección URL. http://es.wikipedia.org/wiki/Alfonso_Cuar%C3%B3n, [consulta 1 de diciembre de 2008].

-s/autor, "Champ car World Series", [en línea], *Wikipedia La Enciclopedia libre*, 5 pp, s/ lugar de publicación, s/editor, 6 de enero de 2009, Dirección URL: http://es.wikipedia.org/wiki/Champ_Car, [consulta: 13 de diciembre de 2008].

-s/autor, "Chat" [en línea] *Diccionario Informático*, 1pp, s/lugar de publicación, s/editor, s/fecha de publicación, Dirección URL: <http://www.alegsa.com.ar/Dic/chat.php>, [consulta: 25 de mayo de 2009].

-s/autor, "Conductores" [en línea], *Imagen*, 2pp, México, s/editor, s/fecha de publicación, Dirección URL: <http://www.imagen.com.mx/nueva/capsulas>, [consulta: 25 de junio 2008].

-s/autor, "Conductores", [en línea], *La Oreja*, 1pp, México s/editor, 27 de junio del 2008, Dirección URL: http://www.esmas.com/la_oreja/conductores/origen, [consulta: 27 de junio de 2008].

-s/autor, "Daniel Bisogno", [en línea], *Radio trece blogs*, 1pp, México, s/editor, 17 de noviembre de 2008, Dirección URL: <http://danielbisogno.radiotrece.com.mx/>, [consulta: 17 de noviembre de 2008].

-s/autor, "Edith González", [en línea], *Wikipedia, la Enciclopedia Libre*, 3pp, s/lugar de publicación, s/editor, 20 de marzo de 2008, Dirección URL: http://es.wikipedia.org/wiki/Edith_Gonz%C3%A1lez, [consulta: 19 de agosto de 2008].

-s/autor. "Elimina Ebrard proyecto de AMLO" [en línea], *Terra Noticias México*, 3 pp, México, s/editor, 24 de enero del 2007, Dirección URL: <http://www.terra.com.mx/articulo.aspx?articuloid=210733>, [consulta: 21 de noviembre de 2008].

-s/autor, "Los 300 del 2007" [en línea], *Líderes Mexicanos*, Núm. 119, 1 pp., México, Ivonne Bacha, 2 de julio de 2007, Dirección URL: http://www.lideresmexicanos.com/articulos.php?id_sec=64&id_art=1003, [consulta: 24 de junio de 2008].

-s/autor, "Luis Miguel", [en línea], *Es mas*, 6pp, México, s/editor, s/fecha de publicación, Dirección URL: <http://www.esmas.com/espectaculos/artistas/280998.html>, [consulta: 20 de agosto de 2008].

-s/autor, "Maria Rojo", [en línea], *Wikipedia, the Free Encyclopedia*, 1pp, s/lugar de publicación, s/editor, 14 de agosto de 2008, Dirección URL: http://es.wikipedia.org/wiki/Mar%C3%ADa_Rojo, [consulta: 8 de agosto].

-s/autor, "Martha Higuera", [en línea], *Wikipedia La Enciclopedia Libre*, 3pp, s/lugar de publicación, s/editor, 23 de noviembre de 2008, Dirección URL: http://es.wikipedia.org/wiki/Martha_Higuera, [consulta: 1 de diciembre de 2008].

-s/autor, "Porfirio Muñoz Ledo" [en línea], *Wikipedia, La Enciclopedia Libre*, 3pp, México, s/editor, 9 noviembre 2008, Dirección URL: http://es.wikipedia.org/wiki/Porfirio_Mu%C3%B1oz_Ledo, [consulta: 17 de noviembre de 2008].

-s/autor, "Raúl Salinas de Gortari", [en línea], *Wikipedia, La Enciclopedia Libre*, 1pp., s/lugar de publicación, s/editor, 20 de marzo de 2008, Dirección URL: http://es.wikipedia.org/wiki/Ra%C3%BAl_Salinas_de_Gortari, [consulta: 19 de agosto de 2008].

-s/ autor, “Rebeca de Alba” [en línea], *Es más*, Sección Espectáculos, Biografías, 2pp, México, s/editor, s/fecha de publicación, Dirección URL: <http://www.esmas.com/espectaculos/artistas/376363.html>, [consulta: 27 de agosto de 2008].

-s/autor, “Santiago Creel Miranda” [en línea], *Wikipedia la Enciclopedia Libre*, 2pp, México, s/editor, 9 de noviembre de 2008, Dirección URL: http://es.wikipedia.org/wiki/Santiago_Creel, [consulta: 17 de noviembre de 2008].

-s/autor, “Sasha Montenegro”, [en línea], *The Free Encyclopedia*, 1pp, s/lugar de publicación, s/editor, 13 de agosto de 2008, Dirección URL: http://en.wikipedia.org/wiki/Sasha_Montenegro, [consulta: 8 de agosto].

-s/autor, “Vicente Fox Quesada” [en línea], *Wikipedia, La Enciclopedia libre*, 10 pp, s/lugar de publicación, s/editor, 28 de agosto de 2008, Dirección URL: http://es.wikipedia.org/wiki/Vicente_Fox, [consulta: 28 de agosto de 2008].

-s/autor, “Telerrealidad” [en línea] *Wikipedia la enciclopedia libre*, 6pp, s/ lugar de publicación, s/editor, 9 de octubre de 2008, Dirección URL: <http://es.wikipedia.org/wiki/Telerrealidad>, [consulta 24 de noviembre de 2008].

HEMEROGRAFÍA

-Anabel Gutiérrez Parra y César Macotela, “Federico Sada González. Impulsor del rescate de Chipinque, en Monterrey y de Palenque, Chiapas”, *Revista Actual*, Núm. 12, México, Editorial Contenido S.A de C.V., septiembre de 1994.

-Armando Ayala Anguiano, “Carta Editorial”, *Revista Actual*, Núm. 1, México, Editorial, Contenido S.A. de C.V., octubre de 1993, pp. 6.

-Arturo Reyes Fragoso, “Ana Lilia Cepeda de León quiere devolver su belleza al centro capitalino”, *Revista Actual*, Núm.123, México, Editorial Contenido, S.A. de C.V, diciembre de 2003, pp. 24 – 27.

-Arturo Reyes Fragoso, “La disputada herencia de Antonio Hagenbeck y de la Lama”, *Revista Actual*, Núm. 49, México, Editorial Contenido S.A. de C.V., octubre de 1997, pp. 136-144.

- Arturo Reyes Fragoso "La herencia de Don Antonio Hagenbeck y de la Lama", *Revista Actual*, Núm. 50, México, Editorial Contenido S.A. de C.V., noviembre de 1997, pp. 160-169.
- C. Bouleau. y P. Carrano, "Pregoneras de la Fama". *NEO, La mercadotecnia de los negocios*, Vol. VI, Núm. 65, México, Bouleau Comunicaciones, 15 de agosto de 2003, pp. 52.
- Caras*, Año V No. X, México, Editorial Televisa, julio de 2008, 272 pp.
- Esmeralda Alcalá "Sasha Montenegro. Pepé ha sido y es el amor de mi vida", *Revista Actual*, Núm. 5, México, Editorial Contenido S.A de C.V., febrero de 1994, pp. 38-43.
- Eugenia Álvarez, "Paulina Díaz Ordaz Castañón: Tal vez me dedique a cantar profesionalmente", *Revista Actual*, No. 80, México, Editorial Contenido S.A. de C.V., mayo de 2000, pp. 14 – 16 y 18 y 19.
- ¡Hola!* Núm. 86, México, Editorial Hola, 17 de julio de 2008, pp.106.
- José Nava, "Club de exclusiones", *El Financiero*, "Sección Cultural", Año XXII No. 6320, México, El Financiero S.A. de C.V., 24 de junio de 2003, pp. 49.
- Juan José Origel Padilla, *TvyNovelas*, Año XXX, Núm. 25, México, Editorial Televisa, 23 de junio de 2008, 166 pp.
- Karina del Angel, "Sari Bermúdez. Su sueño: que florezcan el arte y la cultura en todo el país", *Revista Actual*, Núm. 126, México, Editorial Contenido S.A de C.V., marzo 2004, pp. 18-21.
- Luis González O'Donnell, "Armando Ayala Anguiano de carne y hueso", *Revista Contenido*, Núm. 542, México, Editorial Contenido S.A de C.V, 31 de agosto de 2008, pp. 58-64.
- Luis Terán, "Las actrices con más películas entre las 100", *Somos uno Edición especial No. 100. Las 100 mejores películas del cine mexicano*, Año 5, Núm. 100, México, Editorial Eres S.A. de C.V., 16 de julio de 1994, pp. 26.
- M.J.G., "María Rojo dio nueva vida al Salón México", *Revista Actual*, Núm. 25, México, Editorial Contenido S.A. de C.V., octubre de 1995.

- Marcela Aguilar y Maya de Rivero Lake, "Viviana Corcuera más allá del glamur", *Revista Actual*, Núm. 58, México, Editorial Contenido S.A. de C.V., julio de 1998.
- María Eugenia Ruiz, "Gina Diez Barroso de Moreno Valle ha remodelado cerca de 250 residencias en las Lomas", *Revista Actual*, Núm. 49, México, Editorial Contenido S.A. de C.V., octubre de 1997, pp. 74-80.
- María Scherer Ibarra, "Los herederos indiscretos", *Proceso*, Núm. 1360, México, Agencia Proceso de Información, 24 de noviembre de 2002, pp. 28 – 30, 33 – 38.
- Marion Lanz Duret, "Mario Domínguez entró ya a la historia del automovilismo mexicano", *Revista Actual*, Núm. 123, México, Editorial Contenido, S.A. de C.V., pp. 24-27.
- Maru Ruiz de Icaza, "Claudia Peña de González", *Actual*, México, Edición especial de Moda Belleza 1997, México, Editorial Contenido S.A. de C.V., pp. 21.
- Maru Ruiz de Icaza y Sonya Valencia, "¿Quién será la futura señora Fox? Las principales candidatas son: Viviana Corcuera, Lillian de la Concha, Martha Sahagún y Lucía Méndez", *Revista Actual*, Núm. 81, México, Editorial Contenido, junio 2000, pp. 8, 9, 10-14, 16- 19.
- Matilde Obregón, *TvNotas*, Núm. 608, Semana 25, México, Editorial Notmusa, 24 de junio.
- Olivia Rivas, "Eiza González provoca Lolamanía", *Revista Actual*, Núm. 168, México, Editorial Contenido, septiembre de 2007, pp. 20 – 28.
- Olivia Rivas, "Emmanuel: Me gusta ser un padre amigo y un amigo padre para mis hijos", *Revista Actual*, Núm. 165, México, Editorial Contenido S.A. de C.V., junio de 2007, pp. 20-31.
- Olivia Rivas, "Martha Higareda. Su encuentro con Alfonso Cuarón le cambió la vida", *Revista Actual*, Núm. 163, México, Editorial Contenido S.A. de C.V., abril 2007, pp. 26-31.
- Olivia Rivas, "Rosa María Ojeda Cuen representará a México en Miss Universo", *Revista Actual*, Núm. 165, Editorial Contenido S.A. de C.V., mayo de 2007, pp. 32 – 36.
- Olivia Rivas, "Saúl Lisazo. De regreso por la puerta grande", *Revista Actual*, Núm. 167, México, Editorial Contenido S.A. de C.V., agosto de 2007, pp. 20 – 27.
- Quién*, Año. 9, Núm. 168, México, Editorial Expansión, 27 de junio de 2008, 128 pp.

- Rafael Amador Martínez, *Mi Guía, La más completa*, Año, 10, Núm. 541, México, Editorial Mi Guía la más completa, 25 de junio de 2008, 96 pp.
- Revistas al consumidor, *Directorio de Medios Publicitarios. Tarifas y medios impresos*, Edición No. 198, México, Medios Publicitarios Mexicanos, mayo de 2008, pp. 195, 261, 273.
- Revista Quien*, Año 1, Núm. 1, México, Editorial Expansión, mayo de 2000.
- Revista Caras, Año 1, Núm. 1, México, Editorial Televisa, S.A. de C.V., diciembre 2002.
- Revista Actual*, No. 100, México, Editorial Contenido S.A. de C.V., enero 2002, 74 pp.
- Revista Actual*, Núm. 169, México, Editorial Contenido S.A de C.V., octubre de 2007, 130 pp.
- Salvador Corro, “La gente bonita se dejar ver”, *Revista Proceso*, Número 1360, Reporte Especial, México, Agencia Proceso de Información, 24 de noviembre de 2002, pp. 42.
- Sofía Valor, “Rebeca de Alba. La mujer más elegante de la televisión mexicana”, *Revista Actual*, No. 58, México, Editorial Contenido S.A. de C.V., julio de 1998.
- Sonya Valencia. “Bertha Yáñez. Se divorcia de Porfirio Muñoz Ledo”, *Revista Actual*, Núm. 33, Año 2, junio de 1996, pp. 8-12.
- Ingrid Yribarren, “Edith González ‘Mi hija es la estrella de mi telenovela personal’”, *Revista Actual*, Núm. 140, México, Editorial Contenido S.A. de C.V., mayo 2005, pp. 22 a la 27.
- Todos los sumarios de las ediciones 1 a la 169 de la revista *Actual*.

DOCUMENTOS INTERNOS

- Editorial Contenido, *Entrevista original de Eiza González*, Documento interno de la empresa.
- Editorial Contenido, *Entrevista original de Martha Higareda*, Documento interno de la empresa.
- Editorial Contenido, *Entrevista original de Saúl Lisazo*, Documento Interno de la empresa.
- Editorial Contenido. *Transcripción de la entrevista realizada al actor Saúl Lisazo*, Documento interno de la empresa.
- Nadine Markova. *Currículum Vitae*. Documento interno de Markova Productions.

FUENTES VIVAS

- Entrevista telefónica con la esposa de Álvaro Capistrán, fotógrafo de la revista *Actual* de enero de 2006 a septiembre de 2008 [realización: 15 de diciembre de 2008].
- Entrevista telefónica con Álvaro Contreras, fotógrafo de la revista *Actual* de noviembre de 1993 a noviembre de 2007, [realización: 21 de noviembre de 2008].
- Entrevista telefónica con Esmeralda Alcalá, subdirectora editorial de la revista *Actual* de octubre de 1993 a octubre de 2004 y editora en jefe de la misma publicación de noviembre de 2004 a noviembre de 2007 [realización: 2 de junio de 2008].
- Entrevista telefónica con Irma Julieta Galán Alcalá, correctora de estilo de la revista *Actual* de noviembre de 1993 a noviembre de 2007 [realización: 12 de junio de 2008].
- Entrevista con María Elena Mezquita, fotógrafa de la revista *Actual* de diciembre de 1993 a diciembre de 2006 [realización: 8 de noviembre de 2008].
- Entrevista telefónica con Mary Lou Dabdoub, coeditora de la revista *Actual* desde noviembre de 2005 [realización: 15 de diciembre de 2008].
- Entrevista telefónica con Sonya Valencia, reportera de la revista *Actual* de noviembre de 1993 a octubre 2004 [realización: 20 de noviembre de 2008].

MEDIOS

- Maxine Woodside, *Todo para la mujer*, México, Radio Fórmula, 11-13.30 hrs, martes 24 de junio de 2008.
- Daniel Bisogno, *El Mameluco*, México, Radio Trece, jueves 26 de junio de 2008.
- Gustavo Adolfo Infante, *No lo cuentes*, México, Canal 28, 17-19 horas, miércoles 25 de junio de 2008.
- Juan José Origel Padilla, *La Oreja*, México, Canal 9, 17-19 horas, martes 24 de junio.
- Patricia Chapoy, *Ventaneando*, México, Canal 13, 18-19 horas, jueves 26 de junio de 2008.