

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE
MÉXICO

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y
SOCIALES

CENTRO DE EDUCACIÓN CONTINUA



**“LA DEPENDENCIA DE LOS ADOLESCENTES A LAS PÁGINAS
DE RED SOCIAL EN INTERNET”**

TRABAJO PROFESIONAL EN LA MODALIDAD DE
REPORTAJE

PRESENTA:

HERNÁNDEZ MONTOYA HILDA DENISSE

ASESORA: LILIA RAMOS ORDÓÑEZ

CIUDAD UNIVERSITARIA, AGOSTO DE 2010



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

ÍNDICE

CAPÍTULO 1: LA COMUNICACIÓN VÍA INTERNET

1.1 La importancia de Internet en las relaciones sociales	1
1.2 El surgimiento de las redes sociales vía Internet	9
1.3 Las principales redes sociales en México	11
1.4 El auge entre los adolescentes en los últimos años	20

CAPÍTULO 2: CARACTERÍSTICAS DE LOS ADOLESCENTES USUARIOS

2.1 La forma de interacción de los adolescentes a través de las redes sociales	27
2.2 El intercambio de imágenes	35
2.2.1 <i>El Sexting</i> (Intercambio de imágenes eróticas)	39
2.3 El surgimiento de emociones entre los usuarios de las redes sociales vía Internet	45
2.4 De lo virtual a lo real: la interacción más allá de Internet	49

CAPÍTULO 3: LA DEPENDENCIA DE LOS ADOLESCENTES A LAS PÁGINAS DE RED SOCIAL EN INTERNET

3.1 Dependencias de los adolescentes a este tipo de comunicación	52
3.2 Dependencia emocional	57
3.3 Dependencia Espacio- Temporal	61

3.4 Riesgos y Ventajas a través de la Red Social	72
--	----

CONCLUSIONES	77
---------------------	-----------

BIBLIOGRAFÍA

ANEXOS

Anexo 1 Técnica del Grupo Foco (*Focus Group*) aplicada a un grupo de 8 jóvenes.

Anexo 2 Entrevista al Psicólogo Clínico Carlos Sentecal Cuevas

Anexo 3 Relato de una joven que experimentó dependencia con las Redes Sociales vía Internet

Anexo 4 Relato de la joven que cuenta su experiencia con el “*Sexting*” (Intercambio de imágenes eróticas)

DEDICATORIA

A mi madre y hermana que a cada instante me hicieron saber que su apoyo, amor y confianza es incondicional...

A los amigos que permanecieron y a los que se fueron, pero que de alguna forma contribuyeron en el desarrollo de mi formación profesional.

AGRADECIMIENTOS

Sin duda, llevaría muchas líneas agradecer a cada persona que colaboró junto conmigo en la construcción de este proyecto, la familia, los amigos, los contactos profesionales, los conocidos durante la investigación. Pero debo destacar de manera muy especial a mis sinodales, por tomarse la molestia de leer mi propuesta y emitir sus puntos de vista para la mejora de mi trabajo.

En particular a mi asesora por orientar con paciencia y dedicación todas mis ideas hasta lograr la concreción del proyecto.

Gracias a todos ustedes por apoyar y confiar en mis habilidades, por agregar su granito de arena y contribuir en este gran paso a nivel profesional.

INTRODUCCIÓN

México a nivel mundial ha sido reconocido por la conservación de sus costumbres, el folklor de sus tradiciones y la calidez de su gente. Aspectos evidenciados y divulgados aún más con el uso de Internet, pues este medio ha logrado dar a conocer nuestra cultura y otras tantas a miles de usuarios en cuestión de minutos.

A nivel sociedad, el beneficio que nos ofrece esta difusión, tiene distintos resultados, pues se incrementa el turismo, la economía y la buena imagen que el país puede llegar a tener. En cuanto al medio, nos permite el contacto con personas de otros países y así se logra un intercambio cultural, enriqueciendo aun más nuestro bagaje.

Tomando como punto de partida este aspecto se puede asegurar que la magia virtual que nos brinda Internet, trasciende fronteras, géneros y lenguajes, creando con esto una comunidad diversa y multicultural.

Hoy en día, es parte de nuestra cotidianeidad, tener acceso a este servicio e incluso combinarlo con otras tantas actividades como el trabajo, la escuela, la familia y las relaciones sociales, por lo tanto frecuentemente nos involucramos a tal grado de convertirlo en un hábito de la vida diaria.

Sin duda, Internet ha conseguido gran popularidad y esto se debe a la gran cantidad de sitios generados día a día, dando como resultado infinidad de páginas que se ajustan al estilo y necesidades de los distintos usuarios. Esta variedad ha posicionado al medio como el más completo y actualizado de nuestros tiempos.

Pues incluye a todos los demás medios y contiene una extensa gama de contenidos con fines profesionales, económicos, sociales y familiares satisfaciendo así los deseos y requerimientos del público usuario.

Debido a estas razones, se han generado ciertas inquietudes que llevan a pensar que existe una dependencia o adicción, al uso de este medio como recurso para lograr ciertos objetivos de carácter psicosocial.

Estos objetivos, son variados pues algunos usuarios necesitaran encontrar empleo, mantener contacto con amigos y familiares, conseguir contactos profesionales, publicitar su negocio o simplemente entretenerse un poco.

Este último aspecto ha sido de los más solicitados, pues en internet se han desarrollado diversas formas para mantenerse en contacto con otras personas, como el chat, los foros, las redes sociales o la mensajería instantánea.

Particularmente en el caso de las Redes Sociales radica nuestro punto de partida para la investigación, pues son sitios que ofrecen páginas personalizadas de cada miembro, a través de las cuales se pueden realizar diversas actividades como: conocer gente de todo el mundo, hacer publicaciones de texto e imágenes, videos, animaciones, etc.; de manera sintetizada cada perfil de red es una tarjeta de presentación virtual y permite interactuar en tiempo real con personas pertenecientes al mismo sitio y así incrementar los contactos.

El objetivo principal de estas páginas es incurrir en el ámbito social, de todas las edades, desde adolescentes hasta adultos mayores, siempre y cuando puedan acceder a Internet y formar parte de esta comunidad para intercambiar gustos y preferencias. No obstante, el sector que más cavida tiene en este fenómeno es el de los jóvenes, pues ellos se involucran y tienen mayor contacto con las nuevas tecnologías y las novedades que de ahí emanan.

En éste documento, se busca identificar el rango de edades que son más asiduos a este servicio, así como los niveles socioeconómicos y el tiempo dedicado a esta actividad diariamente, teniendo clara esta clasificación, se procederá a verificar si existe una Dependencia a estos sitios por parte de los adolescentes y los motivos que llevan a que esto suceda.

Y precisamente estos son el principal objetivo, pues en ellos recae gran parte de la popularidad que se les ha adjudicado a estos sitios. Esto puede ser por la etapa de constantes cambios que experimentan a nivel psicológico, físico y emocional que dan pauta a definir sus preferencias, gustos y aficiones; así como a buscar su identidad y personalidad; ya que ésta transición implica dejar la infancia e integrarse de manera activa a una sociedad ya establecida.

Situación que en ocasiones no es del agrado de los adolescentes, pues por naturaleza repelen las figuras de autoridad y se caracterizan por la rebeldía y la oposición ante aquello que los reprima o les genere una amenaza a sus convicciones.

Por esta fusión de características se vinculan los adolescentes y la Redes sociales, pues ellos buscan un espacio de expresión libre y las páginas web lo proporcionan sin problema alguno, ubican el sitio idóneo que cubre ciertas necesidades y les permite intercambiar y compartir experiencias con otros chicos que atraviesan la misma etapa.

Sin lugar a dudas, esto ha facilitado la interacción que en otras décadas, había sido limitada por factores como la timidez, el miedo al rechazo y la humillación, que ahora se han suprimido gracias a la despersonalización en las relaciones sociales.

Esto quiere decir, que aunque las relaciones sean a distancia existe la posibilidad de que surja un contacto frente a frente, el cual será más cálido porque ya existió un antecedente virtual que ayuda y genera el incremento del deseo por conocer al amigo virtual.

Invariablemente son muchas las ventajas que se obtienen al interactuar de esta manera, sin embargo el uso conlleva riesgos que afectan la integridad física y psicológica de los usuarios, como pueden ser: la invasión a la privacidad, el robo o plagio de información o la alteración de material visual.

Lo anterior puede prevenirse, manteniendo el control de lo que se sube y se comparte en la Red, así como seleccionar a los contactos que se desee tener, pero esto no es suficiente, pues debido a la accesibilidad del medio, cualquiera puede obtener su propia página e incluso crear una identidad ficticia logrando embaucar a quienes lo contacten.

Quizá ésa situación podría tener otros finales más dramáticos y aunque serían posibilidades extremistas, resultarían bastante reales, pero no se busca de ningún modo satanizar el medio, ni hacerlo quedar como un peligro latente, por el contrario, la intención de la investigación es conocer las aportaciones y

beneficios que ofrece a los adolescentes; así como saber porque se ha popularizado tanto entre el público durante este tiempo.

En el primer apartado se dará un breve recorrido sobre la historia de Internet, pasando por la importancia que el medio ha adquirido para la interacción entre los usuarios; así como el surgimiento de las redes sociales a través del ciberespacio; con esto se busca adentrarnos a lo que será el fenómeno de la Red a nivel social, contemplando las emociones y reacciones que los usuarios posiblemente tendrán.

Continuamos con las principales redes sociales en nuestro país, como son Facebook, MySpace y Hi5, claro está que existe el Twitter que en el último año ha revolucionado el mundo de la comunicación, sin embargo no está diseñado para un público como los adolescentes y menos para el nivel socioeconómico que guía nuestro estudio, por lo que no resulta funcional para lo que se quiere abordar.

Posteriormente entraremos de lleno, en las razones por las cuales se ha popularizado tanto, este servicio entre los adolescentes y los vínculos que se forman entre el medio y el público usuario.

El segundo capítulo, está dedicado a las características de los jóvenes y la forma de interacción que utilizan, los recursos que emplean para hacer más atractivas sus páginas de Red social y el uso preponderante que tienen las imágenes.

Y justamente con este tema de las imágenes, se da la pauta para estudiar un fenómeno que ha tenido cava reciente en nuestra sociedad, el denominado *Sexting*, que implica el intercambio de fotografías de contenido erótico y/o sexual, a través de celulares y vía Internet, se abordarán los alcances y efectos que este suceso puede provocar.

La última parte de este apartado se centrará en las emociones que surgen de las relaciones sociales a través de Internet y el contacto que puede haber cuando existe la necesidad de conocerse físicamente.

El tercer capítulo se vuelve más personalizado, pues contiene testimonios de adolescentes que han vivido la experiencia de mantener relaciones sociales a través de la Red.

Así como un estudio realizado a jóvenes con características socioeconómicas, académicas y geográficas similares, con la finalidad de conocer la vinculación que ellos tienen con el medio y conocer si realmente existe una dependencia a las páginas de red social en internet.

Cabe destacar, que las experiencias adquiridas durante esta investigación, le proporcionaron al estudio, mayor sensibilidad y credibilidad, pues son pocos los autores que manejan las emociones o reacciones psicológicas que pueden emanar de internet. Por lo que los testimonios refuerzan algunas de las teorías que han sido propuestas con anterioridad.

Sin lugar a dudas, se espera que la investigación sea relevante, representativa y sirva como argumento para entender un poco más las etapas que experimentan los jóvenes de nuestros días; así como las situaciones a las que ellos se enfrentan y los medios que emplean para lograr su propia identidad dentro de la sociedad.

En definitiva, considero que es un tema sustancioso y novedoso, que no solo involucra a los adolescentes, sino a los jóvenes en general que tengan acceso a este servicio y lo integren como parte de su cotidianidad.

Probablemente quedarán temáticas pendientes, como: lo que sucede en adolescentes de otros niveles socioeconómicos o en otro tipo de sociedad, por lo que sería recomendable realizar investigaciones que proporcionen estas respuestas, tratando de dimensionar de manera justa al medio.

Personalmente, logre satisfacer la inquietud de saber porqué los chicos y chicas se apegan tanto a estos sitios sociales y el porqué es tan difícil la etapa de la adolescencia, en aspectos que trascienden más allá de los cambios físicos; desde una perspectiva psicológica, social y emocional es más sencillo entenderlos y comprender la situación que ellos experimentan.

CAPITULO I: LA COMUNICACIÓN VÍA INTERNET

1.1 La importancia de Internet en las relaciones sociales.

La evolución de la humanidad ha proporcionado variados logros que han permitido que los seres humanos puedan establecerse y formar estructuras para alcanzar la armonía de su convivencia; en este sentido el pensamiento ha dado pauta a generar nuevas necesidades y a su vez ha proporcionado las herramientas necesarias para satisfacerlas.

Este es el caso de la comunicación, actualmente se han generado medios más sofisticados y de primer nivel para lograr una mejor interacción humana; y particularmente es el caso de Internet el que se ha definido como una *Red de Redes* o como *La Autopista de la Información*, adjetivos que lo han descrito de una manera acertada, por la velocidad y la manera en que este medio ha funcionado.

Sin embargo, de manera precisa podemos entenderlo como “una interconexión de redes informáticas que permite a las computadoras conectadas comunicarse directamente entre sí; es una “ruta” en donde podemos encontrar casi todo lo que buscamos en diferentes formatos”¹, a la cual se puede acceder las 24 horas del día los 365 días del año con restricciones limitadas que generalmente impone el usuario.

Inicialmente la *Red* fue un proyecto de comunicación militar del ejército de los Estados Unidos de Norteamérica, poco después fue extendiéndose a instituciones públicas como Universidades con el fin de interactuar con distintos campus alrededor del país. "Fue concebido por la agencia de nombre ARPA (*Advanced Research Projects Agency*) del gobierno del país en el año

¹s/autor, “Definición de internet: Historia, origen, características, etc.” [en línea], s/lugar de edición, Dirección URL: <http://www.abcpedia.com/diccionario/definicion-internet.html> [consulta 05 de mayo de 2010],

de 1969 y se le conocía inicialmente como *ARPANET*².

Actualmente el uso de Internet ha conseguido gran auge en la sociedad y ha logrado posicionarse como uno de los medios (sino es que el más importante) de comunicación masiva con mayor importancia y cobertura a nivel mundial esto debido a los servicios que ofrece y a la facilidad con la que se puede acceder.

Ha sido el medio que fusiona, a todos los demás (televisión, radio, cine, prensa), con la característica fundamental de la disponibilidad a cualquier hora del día y la posibilidad de ingresar en cualquier parte del mundo.

Evidentemente estas características varían dependiendo de la zona geográfica que se encuentren los usuarios y del tipo o velocidad de conexión que posean, sin embargo, con el libre acceso que permite Internet, se puede acceder a toda la gama de sitios que este servicio proporciona.

Dentro de nuestra sociedad este medio ha alcanzado límites de crecimiento novedosos, que han roto las barreras de clase social y estatus, es decir, en los últimos años la Red ha sido utilizada por innumerables miembros, no solo aquellos que cuentan con un equipo de cómputo propio en casa y tienen a su alcance las más altas tecnologías.

Sino también aquellos, que poseen pocos recursos, han sido partícipes de este fenómeno, a través de equipos rentados o muy básicos, que se han visto beneficiados gracias a las nuevas propuestas de navegación que ofrecen las compañías telefónicas y especializadas en proporcionar estos servicios a costos accesibles para la mayoría.

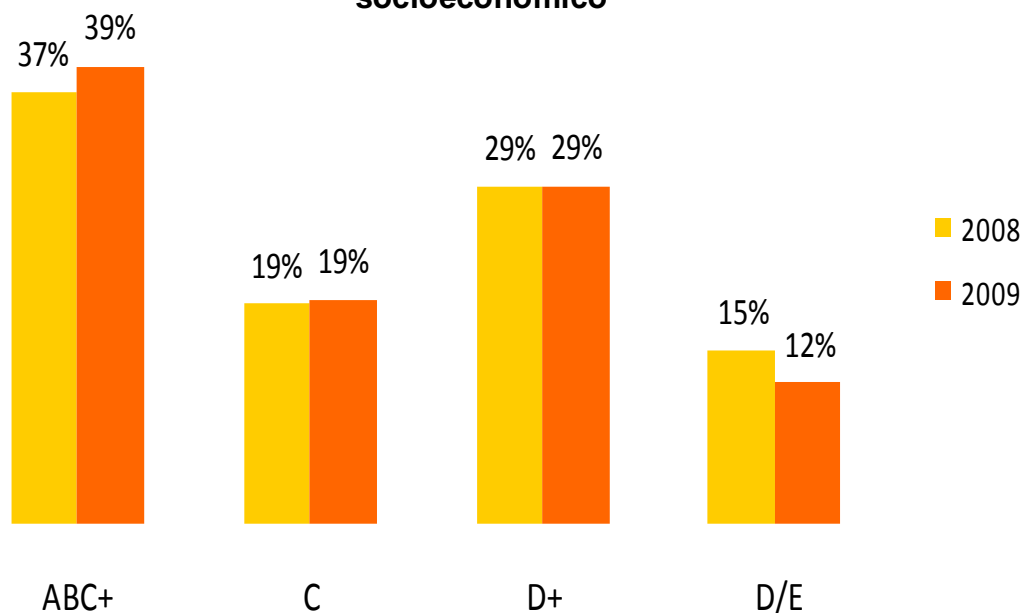
Las cifras revelan que los sectores con mayor número de usuarios son los “niveles socioeconómicos (NSE) ABC+”³, es decir, aquellos estratos que

²s/autor, “*Informática Milenium*” [en línea], s/ lugar de edición, Dirección URL: <http://www.informaticamilenium.com.mx/paginas/espanol/sitioweb.htm> [consulta 05 de mayo de 2010]

³ Laura Fisher, *Mercadotecnia*, Editorial Mc Graw Hill, pp 109-111.

poseen mayores posibilidades económicas y cuentan con los recursos necesarios para acceder a lo más novedoso en cuanto a tecnología se refiere

Comparativo del porcentaje anual de los cibernautas por nivel socioeconómico



Fuente: TGI by Kantar Media Research México, 2009, wave I + II + III v.01.15.2010.

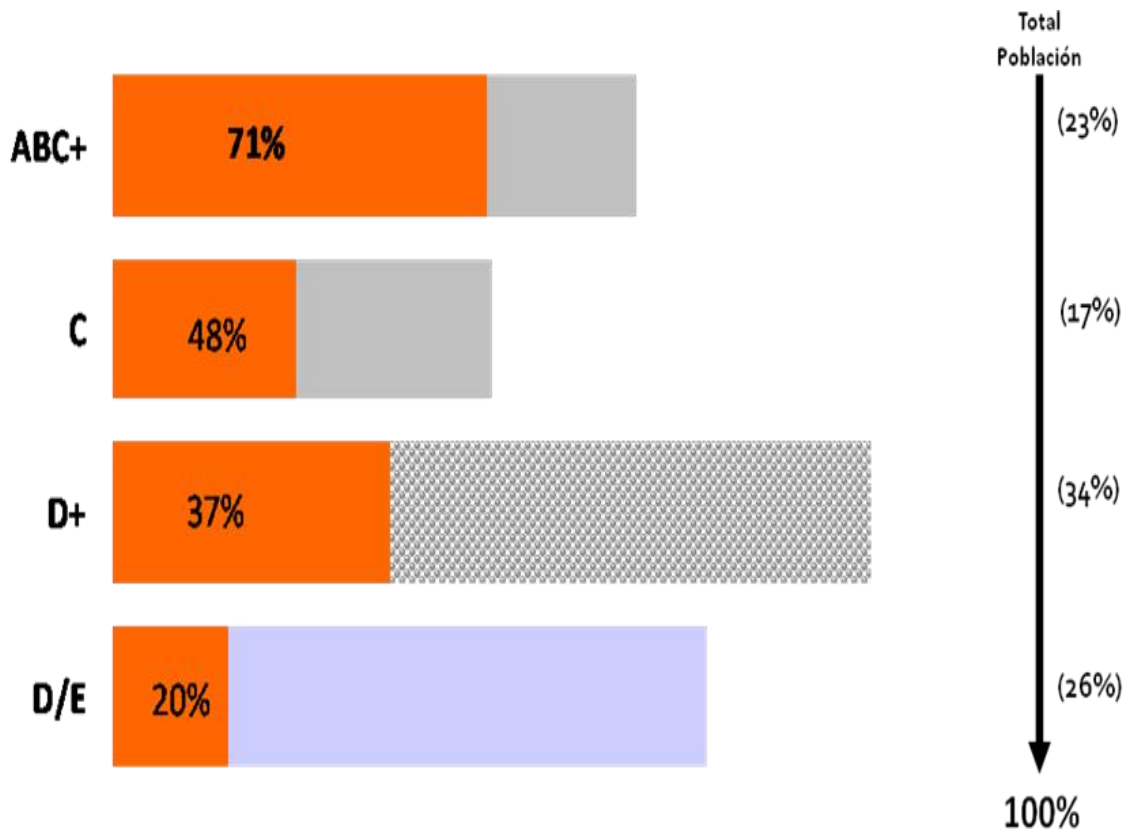
Sin embargo existe también “el sector D+, que está considerado como un estrato en potencial crecimiento”⁴; la particularidad de esta cifra radica en las posibilidades económicas que se poseen en este estatus, y se caracteriza por ser un horizonte popular, con nivel académico medio (generalmente) con un modo de vivir modesto y atendiendo las necesidades básicas con pocas probabilidades de lujos y ostentaciones.

Las estadísticas señalan que del total de la población mexicana, “el 34% pertenece a este nivel socioeconómico y de este porcentaje el 37% son usuarios a la red de Internet”⁵; lo que indica que en los últimos dos años (2008-2009), las limitantes para el acceso a este servicio se han eliminado y la necesidad por estar en contacto a través de este medio ha aumentado sin importar las posibilidades monetarias.

⁴ Ibíd., pp 113.

⁵ Asociación Mexicana de Internet, “Estudio AMIPCI 2009, sobre hábitos de los usuarios de Internet en México” <en línea> , pp. 16, Monterrey, Nuevo León, [consulta 22 de mayo de 2010], archivo del mensaje ramos_7301@hotmail.com.

Porcentaje de cibernautas por nivel socioeconómico.



Fuente: TGI by Kantar Media Research México, 2009, wave I + II + III v.01.15.2010.

Esto salta a la vista y favorece a nuestra investigación, pues señala la generación de un hábito al uso de este medio, para mantenerse en contacto con otros usuarios; de ahí emanan las actividades que se pueden realizar a través de la Red.

Los servicios que ofrece la *Red* son variados, pues por ser un medio que fusiona a todos los demás (televisión, radio, prensa, etc.) brinda información a manera escrita, oral, auditiva y audiovisual en tiempo real; sin duda todas estas ventajas han conseguido la popularidad y el posicionamiento del medio.

Esta evolución tecnológica ha favorecido considerablemente a la comunicación, pues a través de ella se han conseguido alcances inimaginables, es decir, se ha logrado traspasar fronteras, conocer creencias y costumbres e incluso infiltrarse a sociedades muy lejanas e interactuar con ellas.

Esto tan solo es el resultado del empleo que se le ha dado a Internet en el ámbito de la comunicación y ha permitido que miles de personas alrededor del mundo, en un mismo instante se interconecten entre sí e intercambien ideas que es la función básica de comunicar.

Esta interacción nos lleva a enriquecer el conocimiento y ampliar la percepción del entorno que nos rodea, como lo expone Giovanni Sartori en su libro *Homo videns*: “la interactividad y el dinamismo se han aplicado considerablemente, ya que ofrece a los usuarios un servicio que además de entretener amplia el conocimiento y el bagaje cultural”⁶

Si bien es cierto, la idea que aporta Sartori, es lo suficientemente válida para creer que a nivel comunicacional y cultural, Internet sea la *maravilla* de nuestros días, sin embargo este flujo de ideas también depende de la intención que tenga el usuario, es decir, la finalidad con la que pretenda interactuar con los demás. Pues esta puede ser como mero entretenimiento, distracción o diversión, dejando de lado el factor cultural.

Para estos encuentros virtuales se han diseñado distintos puntos de reunión que iniciaron desde sus formas más básicas, como el correo electrónico (e-mail), este método requiere un registro en algún portal de internet (Hotmail, Yahoo, gmail, etc.) y posteriormente se envía información a manera de carta a otro usuario con dirección de *e-mail* logrando así el contacto a través de mensajería.

Otra de las formas es vía *Chat*, pues a través de estas salas se puede interactuar con cibernautas en tiempo real por medio de mensajería instantánea; la ventaja de estos sitios es a nivel temático, es decir, hay salas especializadas en política, lugares, relaciones afectivas, etc., y al ingresar a estas páginas se tiene la opción de *chatear* con gente que posee intereses similares a los propios.

La mensajería instantánea ofrece también un grado mayor de privacidad y personalización, mediante el *messenger*, “es un programa para enviar y recibir

⁶ Giovanni Sartori , *El homo videns: la sociedad teledirigida*, Ed. Taurus, Madrid, 1998. pp. 70.

mensajes instantáneos con otros usuarios conectados a Internet”⁷; actualmente se ha popularizado a tal grado que el e-mail ha sido desplazado por la evidente inmediatez que el *Messenger* posee.

Esta mensajería entró al mercado virtual en 1999 gracias a la empresa *Microsoft*, con su versión *MSN Messenger*, sin embargo no paso mucho tiempo para que *Yahoo* lanzara su propia versión y años mas tarde las mismas páginas de red social ofrecieran a sus usuarios este tipo de servicio.

El atractivo que proporcionan este tipo de servicios además de las conversaciones en tiempo real, son las *aplicaciones* que se pueden descargar, es decir, iconos animados, tipografía personalizada, intercambio de archivos y fotos, vídeollamadas, videoconferencias, etc. Lo que permite tener una interacción mas humana con el receptor.

Otro de los servicios que ofrece la Red son los *foros* que son espacios dedicados a la publicación de opiniones sobre un tema en específico, el cual es determinado por el moderador; este funge como mediador entre los distintos puntos de vista y se da a la tarea de generar los tópicos a tratar, además de elegir las publicaciones que permanecerán vigentes dentro del foro.

Estos espacios en ciertas ocasiones son complementarios de páginas *Web* de empresas con la finalidad de que el público en general exprese su opinión acerca de la marca que patrocina o los servicios que ofrece y de alguna manera ayuda a saber las inquietudes de sus consumidores.

Podemos darnos cuenta que estos servicios no solo, fungen como medio de expresión, entretenimiento, distracción o diversión, sino que además generan información útil a las empresas sobre las necesidades e incertidumbres que aquejan a sus adeptos.

⁷s/a, “Glosario”, [en línea], Hispanoamérica, Pergamino virtual buscador hispano, s/luga de edición, Dirección URL: www.pergaminovirtual.com.ar/definicion/Messenger.html, [consulta 03 de mayo de 2010].

Un medio que también recurre a las publicaciones son los *Blogs*, los cuales están diseñados para la divulgación de artículos y documentos especializados sobre un tema determinado, emitidos por un solo autor a manera de bitácora o diario de vida, dando prioridad a los escritos que sean mas recientes y teniendo la opción de que el visitante pueda emitir o no un comentario acerca de lo que lee; esto depende del punto de vista y las necesidades del propio creador.

Y llegando justo a este punto encontramos las *Páginas de Red Social*, que se definen de la siguiente manera:

"Son sitios web que ofrecen servicios con funcionalidades de comunicación diversas para mantener en contacto a los usuarios de la red. Se basan en un software especial que integra numerosas funciones individuales: *blogs, wikis, foros, chat, mensajería*, etc. en una misma interfaz y que proporciona la conectividad entre los diversos usuarios de la red.

Son redes llamadas comunidades que proporcionan sociabilidad, apoyo, información y un sentido de pertenencia e identidad social; se caracterizan por compartir intereses, valores y normas, a través de ambiente de confianza"⁸.

Debido a esto se han popularizado tanto en los últimos años, pues ofrecen servicios conjuntos que ya por separado resultaban muy atractivos para los usuarios.

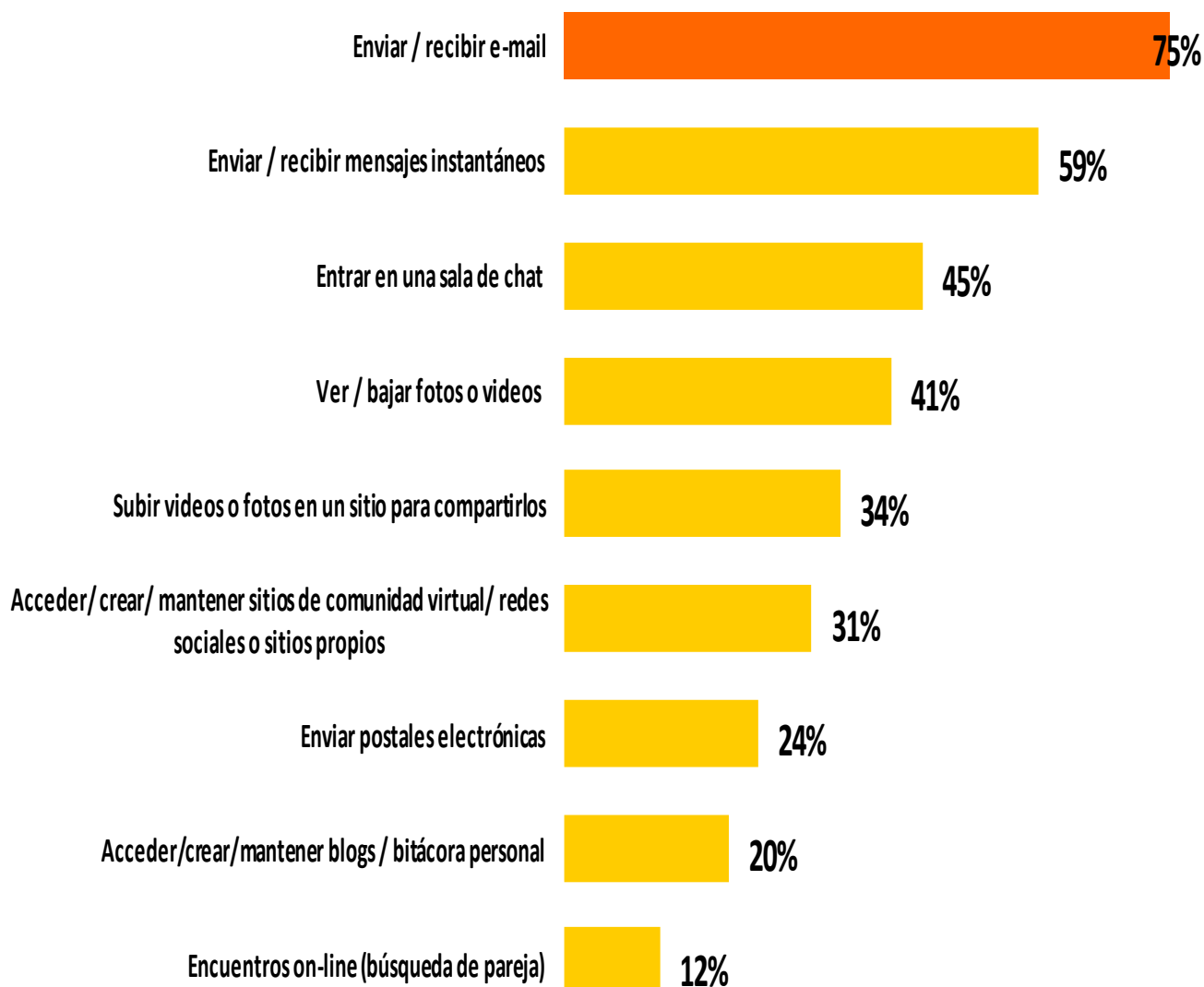
Si se tiene en cuenta a Internet como medio de actividad social, es evidente que las posibilidades son variadas y en gran medida se han incrementado en los últimos años; recientemente La Asociación Mexicana de Internet (**AMIPCI**) presentó su *sexto estudio sobre los hábitos de los internautas* en México, recopilando datos estadísticos de distintas fuentes como El Consejo Nacional de Población (**CONAPO**), Instituto Nacional de Estadística y Geografía (**INEGI**), TGI (**by Kantar Media**).

De esta investigación emanan datos significativos que revelan el crecimiento en algunos sectores de la Red Virtual; entre ellos situamos la siguiente grafica que

⁸ s/autor, "Scribd.com", México, Dirección URL: <http://www.scribd.com/doc/24658747/Redes-sociales-definicion>, [consulta 05 de mayo de 2010].

indica las principales actividades sociales en la red; estas van encabezadas por el envío de correo electrónico y la mensajería instantánea.

Principales actividades Sociales en Internet



Fuente: TGI by Kantar Media Research México, 2009, wave I + II + III v.01.15.2010.

Cabe destacar que esta concentración de datos incluye a una población de 12 a 64 años de edad de todo el país, por lo que de manera muy general abordan datos referentes a las Redes Sociales, sin embargo son cantidades importantes que apoyan nuestra investigación a nivel estadístico.

Derivado de la conjunción de todos estos factores Internet se ha convertido en una poderosa herramienta, a través de la cual se han afinado los canales comunicacionales a grandes distancias, dejando de lado la temporalidad o la ubicación geográfica a la que se pertenece.

1.2 El surgimiento de las redes sociales vía Internet

Como ya se abordó en el apartado anterior, las *Redes sociales* son puntos de encuentro, a través de los cuales los usuarios pueden comunicarse con otros teniendo la posibilidad de personalizar su perfil y anexar información que deseen publicar, además de pertenecer a varios grupos y extender sus contactos a grandes cantidades, logrando incluso contactar a los amigos de sus amigos.

No obstante, el origen de estos sitios tiene una relevancia trascendental, pues ha logrado interconectar a miembros de distintas sociedades en el mundo y generando así una comunidad virtual intercultural. Como lo explica Stanley Milgram. En la teoría de *Los seis grados de separación* La teoría establece que: cualquier persona en el mundo tiene la posibilidad de contactarse con cualquier otra persona a través de una cadena de conocidos entre si, manejando que dicha cadena, tiene como máximo cinco intermediarios, la idea está basada en que el número de conocidos crece gradualmente con el número de enlaces en la cadena y sólo un numero reducido de enlaces entre si son necesarios para que el conjunto de conocidos se transforme en una comunidad entera.

Cabe destacar que esta suposición, se ha convertido en una especie de *Leyenda urbana*, pues se ha comprobado al experimentar a través de las redes sociales, sin embargo no esta basada en alguna otra teoría, ni presentada en alguna publicación, simplemente se ha extendido vía Internet

Lo anterior propone que en promedio los seres humanos conocen a 100 personas que pueden ser contactos familiares, escolares, laborales, etc. los

cuales a su vez también tienen contacto con 100 individuos, esto quiere decir que si se busca difundir un mensaje entre conocidos este podría tener un alcance de hasta 10,000 receptores.

Esta cantidad incrementa dependiendo de la cantidad de contactos que se tenga y por esta razón las cadenas en las redes sociales aumentan sustancialmente día a día, generando interconexiones de bastantes usuarios alrededor del planeta.

El creador de este fenómeno social es Randy Conrads al formar en 1995 el sitio web *classmates.com*, para mantener contacto con amigos y antiguos compañeros de la universidad; posteriormente en 1997 los sitios mejoran y se vuelven más atractivos surgiendo “*sixdegrees.com*, que permite a los usuarios crear perfiles, lista de amigos y enviar mensajes”⁹.

Durante los primeros años del nuevo siglo, estos sitios se expandieron y ofrecieron servicios más sofisticados a los usuarios, “en 2002 comienzan a aparecer sitios web promocionando las redes de círculos de amigos; se hacen populares en 2003 con la llegada de sitios como *Friendster*, *Tribe.net* y *MySpace*.”¹⁰

Ya para 2005, sitios como *Hotmail*, *Yahoo*, *Hi5* y *Facebook*, habían lanzado al mercado sus propias redes sociales, las dos primeras como un servicio complementario del correo electrónico; y las últimas como sitios especializados en contacto con distintos usuarios en el mundo; pero *Facebook* de una manera más elitista pues inicialmente solo permitía el acceso a estudiantes de universidades de Estados Unidos y tiempo después con el auge que tuvo extendió su público y abrió las puertas a cualquier tipo de usuario.

⁹Kateryna Andriyenko, “Redes sociales”, [en línea], España, 25 de octubre de 2009, Dirección URL: <http://mas.levante-emv.com/especiales/redes-sociales/redes-sociales/46-el-fenomeno-de-las-redes-sociales.html>, [consulta 10 de mayo de 2010].

¹⁰Generaciones interactivas, “Hablemos de redes sociales” Universidad de Navarra, España, Dirección URL: <http://www.generacionesinteractivas.org/?p=1553> [consulta 09 de mayo de 2010].

La popularidad que han conseguido estos sitios es inmensurable y debido a la gran demanda se han visto en la necesidad de ofrecer más y mejores servicios y dando así apertura a una mayor cantidad de usuarios que no solo buscan un simple contacto social, sino en algunos casos la oportunidad de darse a conocer en actividades artísticas y/o musicales; esto último depende en gran medida a la página a la que se inscriban.

1.3 Las principales redes sociales en México

Como anteriormente se expuso, existen diversas páginas que funcionan como intermediarias en las relaciones sociales vía internet, estas determinan en cierta forma el tipo de usuarios que les darán uso, ya que no todas están dirigidas al público en general. Entre las más usuales y que se ajustan a nuestro objeto de estudio (adolescentes) están *Hi5*, *MySpace* y *Facebook*.

Este apartado proporcionará la información suficiente para entender los alcances y ventajas que ofrecen cada uno de estos sitios y así mismo conocer el público que usualmente se inscribe a ellos.

Hi5: lanzada en 2003 por Ramun Yalamanchis, (actual director general de la empresa *hi5 Networks*). Es una página dedicada a la interactividad social que actualmente ostenta el apelativo de “Fiesta social en línea”, ofreciendo a sus usuarios una extensa gama de contactos alrededor del mundo y ajustándose a las necesidades sociales de acuerdo a las edades.

Este sitio permite a los usuarios compartir información personal, anímica, monitoreo de estado, videos, música, juegos y fotografías; durante un tiempo instauró la mensajería instantánea a través de la página de inicio, lo que fortaleció las relaciones entre los miembros, pues permitía la comunicación en tiempo real y la alimentaba a través de los comentarios e imágenes que a manera de “correspondencia” se pueden utilizar.

Perfil de Hi5

The image shows a screenshot of a Hi5 profile for a user named Fernando. The profile is titled "Fernando :: Mi Perfil" and has 10 visitors. The navigation menu includes "Perfil", "Amigos", "Fotos", "Álbum de recortes", "Diario", "Grupos", and "Aplicaciones".

Profile Information:

- Estado:** Quien sabe..... - Responder
- URL:** <http://komentarios.Hi5.com> - Enviar a tus amigos
- Edad:** 16
- Fecha de nacimiento:** 18-oct
- Ubicación:** Salta, Argentina
- Idiomas:** Español

Statistics:

- 36 Amigos
- 3 Comentarios
- 0 Comentarios de las fotos
- 1 Fives
- 2 Recortes

Actions:

- Agregar como amigo(a)
- Enviar mensaje
- Agregar comentarios
- Agregar a favoritos
- Dale un Five

Acerca de mí:

- www.komentarios.com.ar
- LOS VERDADEROS AMIGOS
- www.komentarios.com.ar
- Los Momentos contigo...

Amigos:

- Ver todos los amigos: 36
- Grid of 15 friend avatars with names: x00Malt00k, Jose, X00kT00k, Israel and, Bubba, silvina, Luna, stycyl, KevinTech™, vivi, Dinora, Gerardo, v-v-3/174, Pablo, q-well Mo
- Encuentra más amigo(s) que utilizan el importador de contactos de correo electrónico.

Fuente: <http://komentarios.com.ar/upload/tapiz/sharingan/captura%20tapiz%20sharingan.jpg>

Cabe señalar que debido a la sencillez del registro, la mayoría de los jóvenes en nuestro país poseen su perfil de *Hi5*, incluso los niños han accedido a esta tecnología y han socializado con sus otros niños; evidentemente los intereses

que se manejan dependen de las edades de los miembros, pues generalmente los infantes buscan juegos y con quien compartir sobre dibujos animados, anime, películas, etc.

Mientras que los mayores, es decir, adolescentes buscan entablar algún tipo de relación afectiva, con gente que comparta en alto porcentaje sus gustos e intereses, llevándolos así al contacto a través de otros medios (Messenger, telefonía celular y contacto físico). Aunque esta búsqueda no siempre llega a consumarse, pues existen factores como la distancia que impiden que exista algún contacto físico entre los usuarios y las relaciones sociales quedan en el plano virtual.

Otro de los sitios que en nuestros días ha servido como plataforma para muchos grupos musicales prioritariamente es *MySpace*, el cual está integrado por perfiles personales de usuarios que incluye redes de amigos, grupos, buscador, blogs, fotos, vídeos y música, además de mensajería instantánea que permite comunicarse a unos usuarios con otros.

Entre sus múltiples opciones, *MySpace* ofrece perfiles especiales para músicos, con la posibilidad de subir a la Red su propia música y darse a conocer a nivel masivo, además de que en cuestiones económicas resulta menos costoso este tipo de sitios, que lanzar una página oficial a la Red.

Aunado a las maravillas que hoy en día la tecnología nos ofrece, este sitio se puede modificar de tal manera, que parece un portal oficial de diversos grupos musicales, tanto famosos y reconocidos como aquellos que apenas se están abriendo camino.

La relación existente entre este sitio y nuestro objeto de estudio, radica en las necesidades que los jóvenes reflejan a través de la página, como son sus habilidades artísticas en el ámbito literario, musical, fotográfico o plástico; y que en múltiples ocasiones han servido como promotor de estos nuevos talentos a nivel social.

Ofreciendo, promoción y publicación de material inédito para su extensión a nivel masivo.

Perfil de MySpace como página oficial de una banda musical

The screenshot shows the MySpace profile for the band The Cribs. The main banner features the album title "THE CRIBS IGNORE THE IGNORANT" and promotional text: "THE BRAND NEW ALBUM OUT NOW! INCLUDING 'WE WERE ABORTED' AND 'CHEAT ON ME' AVAILABLE AS A DOWNLOAD, CD, DELUXE CD AND 12" LP PLUS THE ROSES EDITION BOXSET AVAILABLE FROM: NORMAN / TOWNSEND / JACKPOT". Below the banner are two buttons: "DOWNLOAD THE ALBUM ON ITUNES STANDARD WITH A BONUS TRACK (IS ANYBODY THERE?) BONUS VERSION WITH LIVE FROM THE RITZ" and "BUY THE ALBUM FROM PLAY.COM STANDARD VERION LIMITED VERSION".

The profile includes a section for "The Cribs" with a photo of the band and text: "The Cribs now on Twitter: www.twitter.com/thecribs", "Reino Unido", "Veces del perfil: 1295397", and "Ultimo inicio de sesión: 1A/07/2010". There are also links for "Ver más: Fotos | Vídeos | Playlists".

A white box contains the text: "Obtener Flash ahora. Para escuchar o ver este contenido deberás actualizar la versión de Flash." with a "Get ADOBE FLASH PLAYER" button.

The "Próximos eventos" section lists the following:

Fecha	Hora	Evento	Lugar	Acción
30 Jul 2010	8:00P	Fuji Rock Festival	Nagata, JP	
7 Aug 2010	7:00P	Cubby Bear	Chicago, IL, US	Buscar boletos
7 Aug 2010	10:00P	Cubby Bear	Chicago, Illinois	
8 Aug 2010	8:00P	Lollapalooza Festival	Chicago, Illinois, US	
9 Aug 2010	7:00P	LC Pavilion	Columbus, Ohio	Buscar boletos
14 Aug 2010	8:00P	SZCZET FESTIVAL	Budapest, HU	
19 Aug 2010	8:00P	Frequency Festival	Saltzburg, AT	
20 Aug 2010	9:00P	Pukkelpop Festival	Kiewit-Hansat, BELGIUM	Buscar boletos
27 Aug 2010	8:00P	Leeds Festival	Leeds, UK	
28 Aug 2010	8:00P	Reading Festival	Reading, UK	

Below the events list is a "The Cribs: Información general" section with details like "Miembro desde: 17/05/2005", "Miembros de la banda: Gary Jarman - Bajo, Vocals, Ryan Jarman - Guitar, Vocals, Ross Jarman - The Drums, Johnny Platt - Guitar", and "Sello discográfico: Wichita Recordings".

Fuente: <http://www.myspace.com/thecribs>. [consulta 31 de julio de 2010].

Perfil de MySpace de usuarios adolescentes

myspace | [Parísense](#) [Bucaar](#) [Puedes usar Google](#)

HOME | 45 | PERFIL | AMIGOS | MUSICA | VIDEO | JUEGOS 16 | EVENTOS | MAS

TOTALLYLAYOUTS.COM WANT THIS LAYOUT? GO TO WWW.TOTALLYLAYOUTS.COM FOR THOUSANDS OF MYSPACE 3.0 LAYOUTS

Adrian salvatella
RT @JESUCOAGUEJONES: Yo tambien andaba de malis y lo grito a alguien que no tiene la culpa... #PERDON#
#JESUCOAGUEJONES
hace 20 minutos desde TWITTER
VER MAS
Ver mas FOTOS

Enviar Mensaje
Agregar Comentario
Recomendar Amigos

Adrian salvatella Romero
19 / Hombre
Luzquepa, RD
Ultimo inicio de sesión: 30/07/2010

COMENTARIOS
Escribe tu comentario aquí...
[Enviar](#)

para va para un hoy no x) **WENDY**
para cuando que hoy de nuevo **WENDY**
en el **WENDY**
myspace i ad :P **WENDY**
PUBLICADO 10:34 2010 11:01 A.M.

que anda tu!! **WENDY**
no lo a visto en el messenger **WENDY**
para cuando por cam... **WENDY**
que haces? **WENDY**
PUBLICADO 10:34 2010 11:01 A.M.

Andrea cosas Pasa siempre **COMPARTELO**
NOCOs seamosvenenos **COMPARTELO**
para me quedara quiet **COMPARTELO**
seria **COMPARTELO**
PUBLICADO 10:34 2010 11:01 A.M.

TU ESPACIO
acerca de mí:
agnatelo simpatico y muy buena onda algo callado y un poco serio (solo todo hora xD) pero ya cuando entro en confianza soy alguien placido y muy divertido, si quieren saber mas de mi no dudan en preguntar... Chis si :)

AMIGOS (DESTACADOS)
Adrian salvatella tiene 60 amigos.
Ver: [TODO](#) [CONECTADOS](#) [NUEVO](#)
En Común

PANPANE **KARLITABOGH**
CHERY **MAFER**
VILCHEP

Fuente: http://www.myspace.com/adry_n.n? [consulta 31 de julio de 2010].

Es importante señalar que MySpace, es dirigido a un público con mayor edad, es decir, edades que oscilan entre los 15 a 30 años, esto no es una regla, sin embargo, por las aplicaciones y posibilidades que ofrece a los usuarios se restringe de algún modo a este tipo de público.

Recientemente se lanzo a la Red una serie de estadísticas acerca de las redes sociales y su trascendencia como mediadores de la comunicación, este estudio fue realizado por *Erik Qualman* y a través de el se reflejan impresionantes cifras sobre el sitio que a continuación se explicara.

Según este estudio *Facebook*, en poco tiempo ha logrado tener millones de miembros en su Red y suponiendo que este “sitio fuera un país a nivel mundial seria el tercero en la lista por poseer el mayor numero de población”¹¹.

Facebook, fue invención de Mark Zuckerberg, inicialmente fue un sitio exclusivo de universitarios de Harvard, pero actualmente es un espacio público en el que cualquier persona que tenga una cuenta de correo electrónico puede acceder. Al igual que los sitios anteriores, ofrece publicaciones, fotos, foros, grupos, mensajería instantánea y novedosas aplicaciones sobre temas de actualidad, en las que los usuarios participan de forma activa.

Sin lugar a dudas, actualmente esta página a desbancado a otras como Hi5 o MySpace, que en años anteriores habían predominado en el mercado virtual, posicionándose como las favoritas del publico. Claro está que aunque todas sean redes sociales, la diferencia radica en el objetivo que cada una tiene.

Las facilidades con las que cuenta el sitio, como la conectividad vía celular y la reciente asociación que ha formado con *Hotmail*, han logrado que prácticamente todo el mundo pueda adquirir su cuenta en esta página, incluso personalidades del mundo del espectáculo, del deporte, programas de televisión, radio, personajes de películas, entre otros.

¹¹ Erick Qualman, “Socialnomics- social media blog”, [en línea], Estados Unidos, 30 de mayo de 2010, Dirección URL: <http://socialnomics.net/>, [consulta 03 de junio de 2010].

Perfil de Facebook

facebook Inicio Perfil Cuenta ▾

Muro Información Fotos

Escribe algo...

Adjuntar:

Ver fotos de Hippie Punk (13)
Enviar un mensaje a Hippie Punk
Dar un toque a Hippie Punk

Información

Situación sentimental:
Tiene una relación con Diana Badillo

Fecha de nacimiento:
29 de julio de 2010

Ideología política:
Los políticos apantan

Creenzas religiosas:
¿Que paso con días?

Amigos en común

1 amigo en común

Hugo Gonzalez

Amigos

59 amigos

Diana Montoya

Francisco Javier Guzman

Ricardo Lede

Vanessa Ledesma

Diana Badillo

Sandra Hernandez

Marihuana, Marijuana, Marijuana

Haz clic aquí y mandale más marihuana

Diana Badillo

Si Hippie Punk Draco hiciera la cama, comerias lo que cocinó?
Yo dije: claro sin duda alguna... jajajajaja Lk.m
Detalles: [Jugar](#) [Entrevista tus Amigos](#)

El Martes a las 18:46 a través de Entrevista tus Amigos ·

Diana Badillo

Shrek quiere a burro... Shaggy quiere a Scooby... Tarzan quiere a Chita... Y yo te quiero a ti... te extraño.....cuidate muchoOoO ibesos!
El Martes a las 13:17 ·

Diana Badillo

Los Autenticos Decadentes* Yo no soy tu prisionero/4 lirica
www.youtube.com
Yo no se lo que me pasa cuando estoy con vos me hipnotiza tu sonrisa me desarma tu mirada y de mí no queda nada me derrito como un hilo al sol cuando vamos a algún lado nunca sélo yo porque lo único que quiero es lo contigo vivo dando vueltas a tu alrededor como un perro abandonado que es...

El Lunes a las 16:49

Antraxiltha Bla Bla

Hiiiiii...!!! qe hay primo aki pasandoOo a saludar andese chidoO aki para todoO...XD
24 de julio a las 23:12 ·

Actividad reciente

- Hippie Punk y Julieta Mondragón ahora son amigos.
- Hippie Punk ha comentado la foto de Diana Badillo.
- Hippie Punk y Antraxiltha Bla Bla ahora son amigos. [Ver la publicación](#)

Diana Badillo

Personas etiquetadas en esta foto: Hippie Punk Draco

Bed United - Pinta Tu Cara

23 de julio a las 16:53

Ale Beltran

Si Hippie Punk Draco ganara un premio, ¿por qué sería?
Yo dije: POR BUEN NOVISED AHAHAHA
Detalles: [Jugar](#) [Entrevista tus Amigos](#)

23 de julio a las 13:36 a través de Entrevista tus Amigos ·

Diana Badillo jajajajaja.....tu si sabes amiga te queroOoO
23 de julio a las 17:39

Escribe un comentario...

Crear un anuncio

Bolsos - 70%

Si buscas bolsos originales, éste es tu lugar. Regístrate y compra con descuentos de hasta el 70%

Ducks Unlimited de México

Somos una organización civil sin fines de lucro, cuya misión es la conservación, manejo y restauración de humedales en beneficio de la...

Tu nuevo centro comercial

Encuentra descuentos de las tiendas y marcas que te gustan, puedes pedir por las marcas que quieras ver en promoción todo el año!

Más anuncios

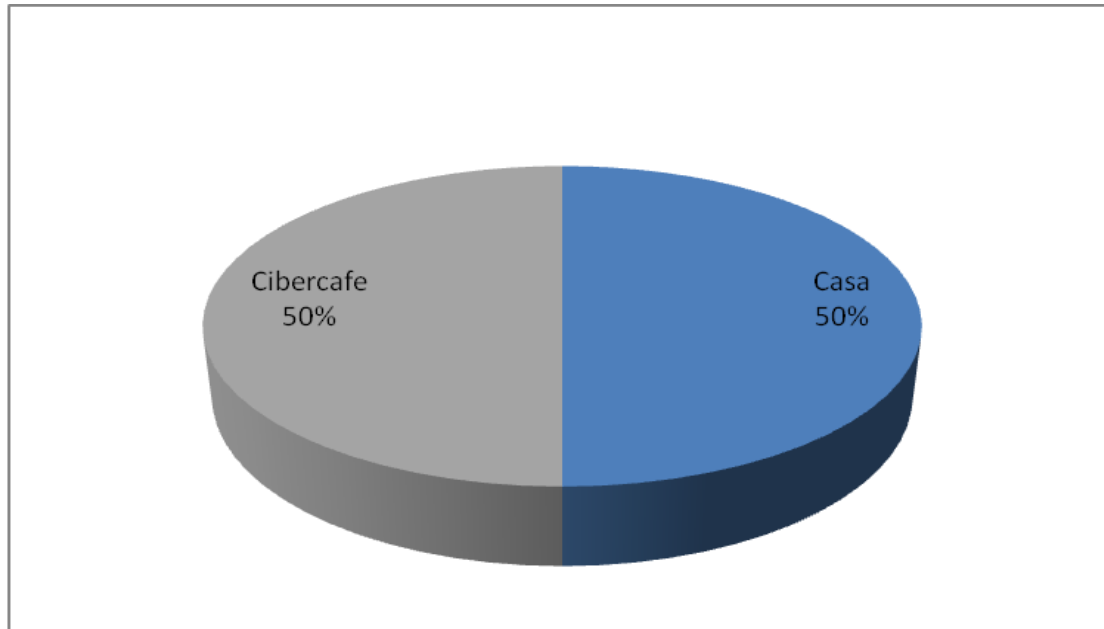
Probablemente ésta sea la causa que ha popularizado tanto al sitio, pues cuenta con gran cobertura y fácil acceso a través de cualquier medio.

Cabe señalar, que el acceso que se tiene de manera general hacia Internet, varia con respecto del nivel socioeconómico del usuario, es decir, los más altos estará en contacto con las más novedosas tecnologías y podrán ingresar a través de su celular, mientras que los niveles medios lo harán desde sus casas o algún cibercafé.

Un estudio realizado a jóvenes de clase media (ver anexo 1), reveló que la mayoría de los jóvenes usuarios accesa desde su hogar a éste servicio, sin embargo se notaron diferencias significativas en cuanto a estudio de género como se explica en la siguiente gráfica:

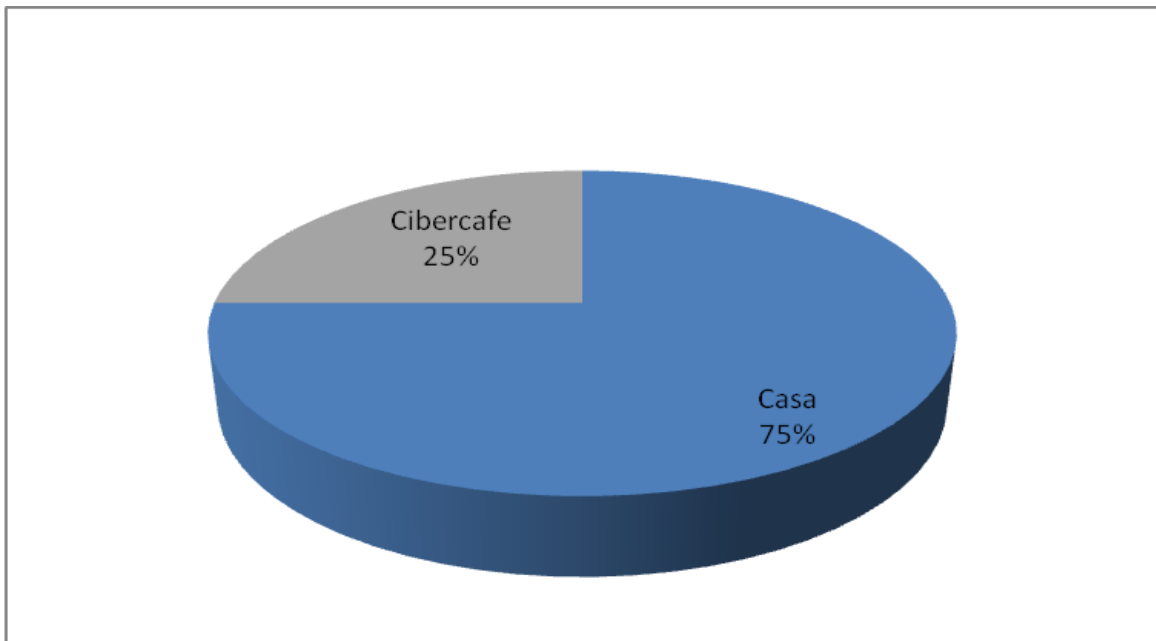
En el caso de las mujeres entrevistadas, la mitad de ellas admitió, ingresar desde su propio hogar y el porcentaje restante desde un cibercafé

**Lugares de acceso a Internet más recurridos
por mujeres de 15 a 17 años**



Mientras que en el caso de los varones, las cifras difieren y se mantiene la mayoría en aquellos que accesan desde su casa.

**Lugares de acceso a Internet más recurridos
por hombres de 15 a 17 años**



Estas cifras indican también el crecimiento de ciertas páginas de red social, que son ya de uso frecuente entre estos adolescentes, como Hi5, MySpace y Facebook.

Este último, ha alcanzado a una población que rebasa los 200 millones anuales de miembros y ofrece una comunicación más variada por las sofisticadas aplicaciones que posee. Cabe señalar que tanto MySpace como Facebook tienen una media de público que se sitúa entre los 17 años, no obstante el uso que se les ha dado es más por el mantener el contacto y en segundo término el conocer gente nueva a diferencia del *Hi5*.

Es importante señalar que en estos sitios se obtienen ventajas y por ende riesgos, los cuales dependen en gran medida de las precauciones que el usuario tome con respecto a sus publicaciones y a la información que desee exponer. Ya que en últimas fechas las autoridades de nuestro país han vinculado a bandas delictivas con estas redes.

Argumentando que, los criminales accesan a paginas como estas y crean perfiles, consiguiendo así la información necesaria para cometer algún ilícito, como secuestros o redes de prostitución.

Es viable tomar precauciones y sobretodo cuidar el tipo de información que se difunde, pues por el alcance que tiene el medio (internet) los datos atraviesan fronteras e incluso se conocen por todo el mundo. Lo que no es válido es satanizar a la red y creer que es una constante fuente de peligros para cualquiera que ingrese.

1.4 El auge entre los adolescentes en los últimos años

Si bien es cierto, la adolescencia ha sido considerada por muchos autores como una etapa de transición a la vida adulta, a través de la cual se sufren distintos cambios tanto físicos como psicológicos y en la que se establece la constante búsqueda de identidad y de pertenencia social.

“Es un fenómeno determinado en buena medida por la sociedad en la que se produce, y que por ello puede adoptar diversas formas, según la interacción que se produzca entre los cambios físicos y psicológicos, por un lado y las resistencias sociales por el otro”¹².

En otras palabras es la transición de la infancia a la etapa adulta, pero en esta serie de cambios no solo intervienen los cambios físicos y psicológicos, aunado a esto se encuentra el entorno en el que sucede esta transformación, pues este determina en gran medida el proceso.

Cabe destacar que adolescencia no es sinónimo de *pubertad*, pues en esta última etapa el niño comienza a experimentar cambios hormonales y se sitúa aproximadamente entre los 10 y 12 años de edad, mientras que la adolescencia puede variar en cada individuo.

¹² Juan Delval, *El Desarrollo Humano*, siglo veintiuno editores 2000, pp. 574.

En esta etapa el adolescente debe asimilar muchas cuestiones en su entorno, inicialmente los cambios físicos que experimenta “su cuerpo cambia, su voz cambia [...], todo ello hace que la imagen de sí mismo se modifique”¹³ y a partir de esto se genera la importancia en la imagen corporal, la cual en todas las Etapas de la vida tiene relevancia, pero particularmente en la adolescencia recae con mayor peso.

Esto se debe en gran parte a los prototipos de belleza que manejan las distintas sociedades y a las *imposiciones* que inconscientemente se generan en el entorno donde se desarrollan los jóvenes, pues con frecuencia al no cubrir con el perfil requerido, se sienten rechazados y excluidos del grupo que por mucho tiempo creyeron suyo.

La importancia que recae en la parte de la aceptación y pertenencia social, es crucial en este momento de la vida, pues el traslado de la infancia a la adolescencia determina que en esta última, el joven ya tiene una mayor conciencia sobre el peso que puede tener la sociedad en su vida y comienza a formar parte de esta como actor social.

El adolescente “toma conciencia de la existencia de la sociedad y comprende que tiene que actuar en una obra que no ha elegido. Eso puede provocar inadaptaciones y rechazos pues confían en sus propias posibilidades pero no son muy sensibles a sus limitaciones [...]”¹⁴.

Es claro que en esta transición y posterior búsqueda de identidad acontecerán sucesos inesperados sobre los cuales pocos de los adolescentes estarán lo suficientemente preparados para enfrentarlos y así lograr un concepto estable de lo que son en sí mismos y la percepción que los demás tienen sobre ellos.

Durante la exploración que realicé cada uno de estos jóvenes se arrojaron datos que cada uno de estos jóvenes verán afectados ciertos ámbitos que durante la infancia habían sido intocables, como el caso de las relaciones

¹³ *Ibíd*, pp, 576.

¹⁴ *Ibíd*, pp, 577.

familiares, que con frecuencia se vuelven disfuncionales por los constantes cambios anímicos que el adolescente experimenta.

Estos cambios anímicos generalmente se caracterizan (aunque no en todos los casos) por la *rebeldía, oposición e incomprensión* que manifiestan ante sus padres o alguna otra figura de autoridad; tienden de alguna manera al rechazo de la familia, “perciben a los padres de una manera más realista, al haber aumentando el conocimiento social y disponerse de muchos más referentes”¹⁵ que han ampliado su visión del entorno.

Sin embargo esta búsqueda de emancipación no los aísla de todos, por el contrario los lleva a apoyarse en sus coetáneos, que justo en esta etapa funge de manera especial “por un lado, es una fuente de apoyo al momento de alejarse de la familia y por otro permite compartir experiencias con personas que tienen los mismos problemas y una posición semejante en el mundo”¹⁶, experimentando así ciertas sensaciones y emociones, como la atracción y la amistad.

Esta última ha sufrido modificaciones en la actualidad, a nivel de interacción, pues con el avance tecnológico y la ampliación de las redes, se han podido experimentar emociones casi tangibles a través de internet, suceso que ha resultado atractivo para gran parte de este sector social (adolescentes) que tienen acceso a este medio.

Pues al ingresar a las Redes sociales encuentran un espacio propio en donde no existen restricciones y pueden expresar libremente sus ideas y opiniones sobre lo que los aqueja sin el temor a ser juzgados y por el contrario con la expectativa de resultar interesantes para otro miembro del mismo sitio.

Las estadísticas indican que “el 96% de la población mundial menor de 30 años de edad se ha unido a una red social vía internet posicionándola como la actividad número uno de la *Web* desbancando incluso a la consulta de

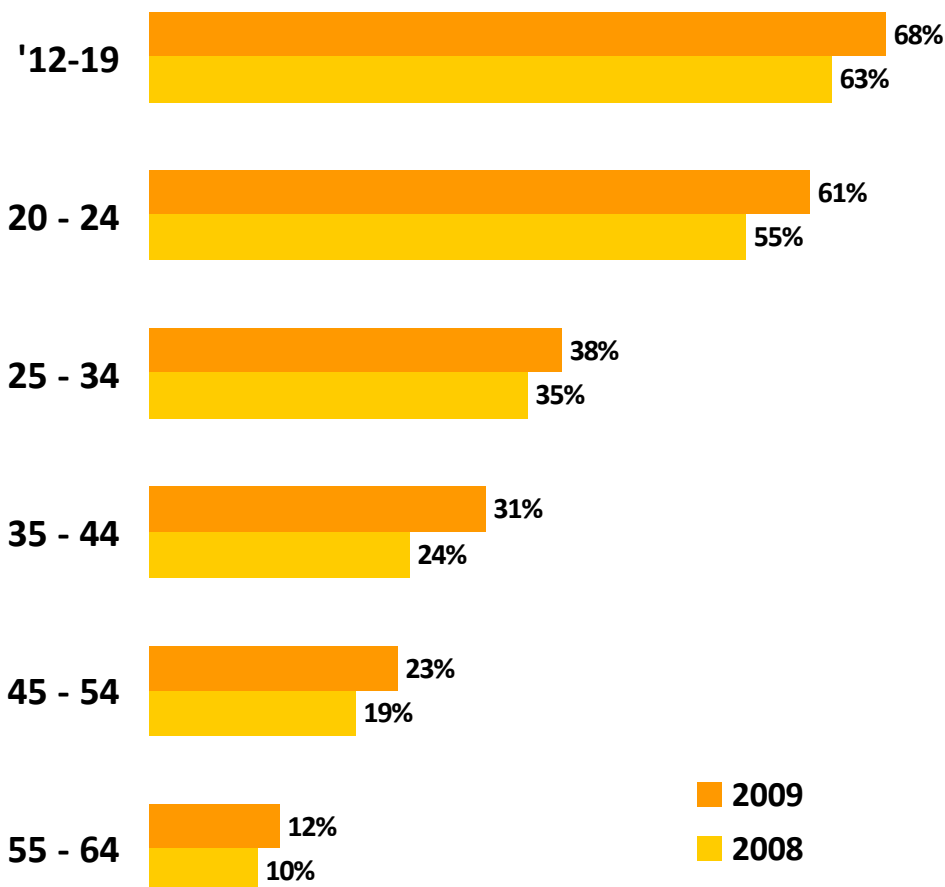
¹⁵ *Ibíd*, pp. 583.

¹⁶ *Ibíd*, pp. 584.

pornografía¹⁷, estos datos conllevan a suponer que la creciente popularidad de estos sitios, se debe al acceso e interacción con usuarios de todo el mundo y de alguna manera genera una sensación de agrado el hecho de establecer cientos de relaciones a través de la red.

El estudio generado por la **AMIPCI**, revela el incremento de los cibernautas en el 2009, el cual ha tenido una alta tasa en el sector de los 35 a 44 años de edad en comparativo con el 2008, sin embargo las cifras en ambos periodos las encabezan los jóvenes de 12 a 19 años de edad como mayores consumidores de este servicio.

Comparativo de la penetración de los internautas por edad



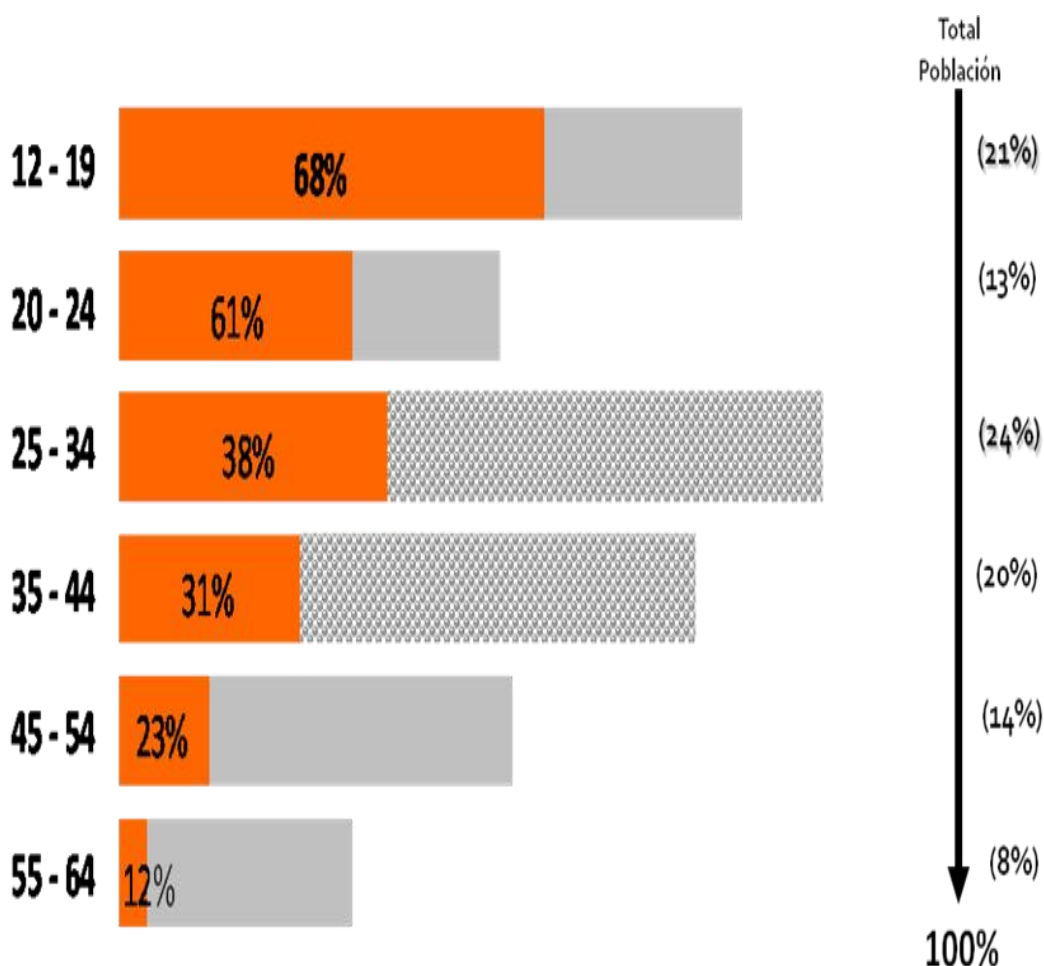
Fuente: TGI by Kantar Media Research México, 2009, wave I + II + III v.01.15.2010.

¹⁷ Erick Qualman, *Op.cit.*, [consulta 03 de junio de 2010].

De manera general el estudio aporta que 7 de cada 10 jóvenes de entre 12 y 19 años de edad son usuarios de internet y representan el 68% del total de cibernautas, en el país; y el 21% de la población total en México que aunque no es el porcentaje mas amplio si es revelador.

Particularmente en este caso, las edades resultan convenientes, pues en esta investigación se tomó el rango de 15 a 17 años, por ubicarse como la etapa de la adolescencia que ya ha experimentado los cambios físicos y se enfrenta a nuevas experiencias a nivel académico, social y familiar.

Población de cibernautas por edad



Fuente: TGI by Kantar Media Research México, 2009, wave I + II + III v.01.15.2010.

Lo anterior apoya de manera significativa nuestro objeto de estudio, pues denota el auge que el medio cibernético ha presentado en los últimos dos años, reforzando así el interés que en los adolescentes éste ha despertado.

Los sitios sociales en definitiva resultan atractivos en esta etapa, pues en esa constante búsqueda de aceptación e integración grupal, el hecho de tener tantos amigos aunque sea de manera virtual, proporcionan un mayor grado de seguridad y sentido de pertenencia.

Durante la interacción que los adolescentes logran tener con sus compañeros, experimentan múltiples situaciones que determinan su comportamiento social, es decir, sí perciben cierto rechazo se pueden generar sensaciones de “infelicidad e inseguridad, generando una actitud pesimista hacia la vida y otra derrotista hacia si mismo”¹⁸

Es necesario señalar que esto no sucede en todos los casos, pero si es un factor que con frecuencia ocurre y en la actualidad se ha asimilado de una manera más sencilla, apoyándose en estos sitios sociales, pues como ya se ha explicado, fomentan y satisfacen muchas necesidades que los jóvenes tienen.

Pero no solo existe el valor de la amistad impregnado en estas redes sociales, también está la interacción con el fin de establecer una relación afectiva la cual es el resultado del cambio hormonal y físico que se acontece en esta etapa; y en ciertas ocasiones establecer estas relaciones requieren cierto carácter.

El cual se ve apoyado a través de este medio de comunicación, pues a través de internet se permite el anonimato, sin que necesariamente se restrinjan los verdaderos deseos e impulsos que como jóvenes poseen.

Este factor resulta una gran ventaja sobre la manera de relacionarse, pues al mantener contacto con otra persona a través de internet, logran intimar y establecer vínculos, que se verán fortalecidos al momento de establecer un contacto físico.

¹⁸ John E. Horrocks, *Psicología de la adolescencia*, Edit. Trillas, pp, 173.

Por lo anteriormente expuesto se entiende el auge entre los adolescentes en el uso de con estas páginas de red social, pues en nuestros días son una herramienta clave para establecer más y mejores interacciones sociales y a la vez expresar las emociones que experimentan y perciben en su entorno.

CAPITULO 2: CARACTERÍSTICAS DE LOS ADOLESCENTES USUARIOS

2.1 La forma de interacción de los adolescentes a través de las redes sociales

La adolescencia es considerada como un periodo de búsqueda de la identidad y personalidad en el que intervienen factores que determinaran en gran medida el camino que guía esta exploración; estos elementos integrarán el carácter del individuo y su comportamiento con el entorno que le rodea.

Esto depende en gran medida de la adaptación que el adolescente tenga en su medio de desarrollo, pues en caso de que existan obstáculos que generen inadaptación o aislamiento, se reducirán las posibilidades de lograr actitudes y características asertivas en el individuo.

“el adolescente bien adaptado al medio social tienen un status social elevado y esto lo lleva a una actividad social superior; por el contrario, aquel cuyo ajuste es deficiente ocupa un status inferior, obtiene escasa satisfacción de las actividades sociales o se aleja de ellas”¹⁹

Por ejemplo: un joven que posee cierta habilidad para conversar, que es deportista y responsable con su rendimiento académico, tendrá mayor oportunidad de ser aceptado en distintos círculos sociales y conseguir más amigos, por lo que se considerará socialmente aceptado, sin embargo un individuo tímido, apático y aislado, carecerá de aceptación y su posibilidades de pertenencia a un grupo se verán reducidas debido a su comportamiento.

Para que esto suceda se deben cumplir ciertos requisitos grupales, estas normas no solo se aplican en esta etapa de la vida, pero aquí recae el mayor peso, pues surge el inicio del entorno social que cada individuo experimentará.

¹⁹ John E. Horrocks, *Op. cit.*, pp, 157.

Esta especie de dependencia a la aprobación social por parte de los jóvenes radica en el grado de aceptación que el adolescente tenga con sus similares, pues el valor que sus similares le proporcionan trasciende más que el valor que su familia puede proporcionarle.

Existe una serie de factores que influyen en la aceptación social durante la adolescencia “primeras impresiones, la apariencia, la reputación, la participación social, la capacidad de conversar,(...)”²⁰, es decir la manera en que los jóvenes interactúen y se comuniquen determinará el grado de aceptación social que logren dentro del grupo.

La integración de nuevas tecnologías a la vida diaria de los adolescentes ha conseguido que las formas de interactuar sean más sencillas y accesibles para la mayoría de ellos, alejando para muchos los obstáculos que les impiden desarrollarse socialmente; prejuicios, miedo al rechazo, timidez, ridiculización e incluso temor a hablar en público.

Dadas todas las posibilidades que ofrece internet como mediador dentro del proceso comunicacional, no es difícil notar que entre los adolescentes de nuestra era, ha sido un recurso invaluable, pues les ha permitido superar muchas barreras y quitar prejuicios sociales logrando así una interacción de mayor calidad entre los usuarios.

Algunos autores, como John E. Horrocks y Juan Delval, señalan que durante la adolescencia las primeras impresiones que da un joven son vitales para su aceptación o rechazo en un grupo social, por ejemplo si un muchacho se muestra introvertido, puede que sea aceptado en el grupo de amigos pero con ciertas reservas con el paso del tiempo y el grado de confianza logrado, podría convertirse en un integrante socialmente aceptado.

A diferencia, de una persona extrovertida que tiene mayores posibilidades de ser aceptado a primera vista.

Estos obstáculos se suprimen con el uso de internet, pues debido a la falta de

²⁰ *Ibíd*, pp. 160.

contacto físico no resulta tan complicado establecer una conversación con un desconocido, por esta razón en la actualidad es el principal medio para conocer y contactar personas alrededor del mundo.

Y en el particular caso de las redes sociales este fenómeno se presenta con mayor frecuencia y accesibilidad, podría entenderse como *seleccionar amistades a través de un catalogo*, debido a las características que poseen estos sitios (publicación de información personal, gustos, intereses, fotografías, estados de ánimo, entre otros), por lo que de inmediato se puede contactar con miembros que tengan gustos similares y así tener una relación más afín.

Es evidente la supresión de distintos aspectos como el contacto físico, las barreras de comunicación e incluso el lenguaje que se utiliza, este último, ha experimentado innumerables modificaciones, que de manera visual podrían parecer grandes ofensas a la gramática sin embargo, por cuestiones de temporalidad, espacio, comodidad e incluso moda, las palabras que se usan en *redes sociales, Messenger y chats* han mutado sin perder su sentido real ni fonético.

Este lenguaje no es exclusivo de la Red de Internet, pues también se utiliza en el envío de mensajería celular (*SMS, Short Message Service*), que se caracteriza por ser un mensaje corto, en donde el factor de los espacios y los costos intervienen de manera determinante, por ejemplo al enviar un mensaje de texto que contenga:

Te veo en una hora, me retrase un poco

Se utilizan 38 caracteres contando los espacios, se cumple con las reglas ortográficas y se transmite un mensaje entendible para todos; sin embargo, las supresiones del lenguaje y espacios llevarían a escribir algo así:

T bo n 1hr, m rtrac 1poco

El mensaje se emite y se reajusta a 25 caracteres contando espacios, cumpliendo con la función del mensaje corto, aprovechando los sonidos de las

consonantes como *T* (equivalente a *te*), *B* (*ve*), suprimiendo vocales y dando valor fonético al número 1 (equivalente a *un, una, uno*) pero fallando en cuanto a ortografía y comprensión, pues debido a la reducción de letras no resulta tan entendible para todos.

Esta nueva estructuración del lenguaje escrito, ha generado algunos debates, sobre la manera de comunicarse de los jóvenes de nuestra sociedad, afirmando que esta deficiencia de reglas gramaticales provoca problemas de expresión oral y escrita; que se ven reflejados en su rendimiento académico y en la manera de interactuar con sus semejantes.

Por el contrario los asiduos usuarios a salas de chat, mensajería instantánea y envío de *SMS*, recurren a este tipo de escritura, por la rapidez que se requiere a la hora de chatear, pues al ser distintas conversaciones a la vez, no dedican tanto tiempo a una sola persona para escribir alguna frase que puede entenderse con las simplificaciones que anteriormente fueron explicadas.

En las salas de chat o Messenger así como en los celulares, la escritura es *desechable e inmediata*, los mensajes son tan *fugaces*, que el emisor no se preocupa demasiado por la puntuación o las reglas ortográficas; es más bien una escritura *para ser oída*. En donde el ahorro de tiempo y dinero es fundamental.

En este medio, las abreviaciones, contracciones, simplificaciones y anglicismos son de uso frecuente, pues requiere de la mayor expresión posible en el contenido de sus mensajes, pero sin ocupar tantas letras o palabras que puedan ser prescindibles para lo que se quiera comunicar.

Ahora bien podríamos entender que la comunicación a través de mensajería instantánea o redes sociales, es práctica, rápida y degenerativa, pues se escribe sin tanto preámbulo, ahorrando el mayor número de espacios para así ganar un poco de tiempo y comentar con todos los contactos que se tienen.

Sin embargo, esta sintetización, puede provocar sensaciones de lejanía o

frialdad al emisor, pues al tratarse de algo concreto y sin expresiones limita la creación de un preámbulo lingüístico y por ende se carece de cierta empatía en algunos de los casos; por lo que se han diseñado infinidad de *Emoticonos* para reforzar el vínculo y evitar esta clase de impresiones.

Los *Emoticonos*, “surgen del vacío y la falta de expresión emocional en la comunicación vía internet, son divertidas combinaciones de signos de puntuación diseñadas para representar algunas expresiones faciales”²¹, por ejemplo:

Sonreír: :-)
Enojarse: :-(
Guiñar un ojo: ;-)

Angustarse: :-S
Sacar la lengua: :-P
Sorprenderse: :-O

Actualmente, estas expresiones se han modernizado y gracias a las aplicaciones que ofrece la mensajería instantánea y vía celular se pueden enviar *emoticonos* con movimiento, de personajes de películas, dibujos animados e incluso personalizarlos.



Fuente: <http://iphoneate.com/wp-content/uploads/2009/07/emoticones.jpg>[consulta 31 de julio de 2010].

²¹ Patricia Wallace, *La psicología de Internet*, Editorial Paídos, 2000, pp. 36.

Se ha indagado en distintos aspectos de la escritura, pero existe también la contraparte, es decir, las palabras que han sido aumentadas (pero conservan las fallas ortográficas de la situación anterior), con el fin de que luzcan distintas y de generar un estilo propio en la manera de redactar; por ejemplo, al agregar algún comentario a la página de otro miembro de la red (postear), se lee de la siguiente manera:

*Olahp!! io zthoii de Luxxx aaqOrdandOmee
Muxxxio de thii...*

Cuando gramaticalmente lo correcto sería:

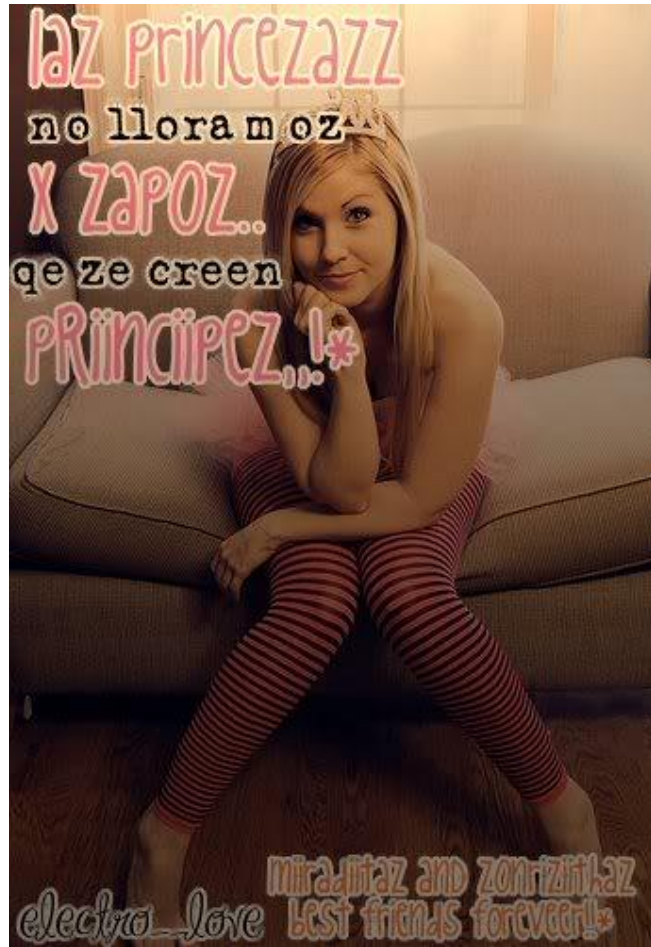
*¡Hola! yo estoy de lujo, acordándome mucho de
ti...*

Las alteraciones son totalmente evidentes y el ahorro de espacios y caracteres es una situación totalmente ajena, pues en este particular caso de aumento de letras, se busca impregnar un estilo, generar una moda o hacer la diferencia con los demás *post* (comentarios) publicados.

Características que son básicas en la etapa de la adolescencia, pues se busca lograr un estilo propio a nivel personal, siguiendo de alguna manera las tendencias de actualidad e impregnando ese toque que hace la diferencia entre los demás jóvenes.

Estas modificaciones se unen con las emociones que experimentan los jóvenes de hoy en día y los lleva a generar mensajes cargados de sensaciones provocadas por las situaciones que les acontecen; suceso que han aprovechado de manera sustancial las páginas pues les permitire subir fotografías modificadas y utilizarlas como aplicaciones para otros usuarios.

Las imágenes muestran evidentes alteraciones al lenguaje, así como mensajes fuertes, que hablan de adolescentes llenos de emociones con la necesidad de expresarlas, como se muestran a continuación:



Fuente: <http://img697.imageshack.us/img697/6474/eactitud77.jpg>. [consulta 31 de julio de 2010].

MuxOz Vn Lo Q
eRz PoKoZ! Vn Lo
q Tu Si3nT3z!



Fuente: <http://enchulatupagina.wamba.com/imagenes/emo/-77430.html>. [consulta 31 de julio de 2010].



Fuente: <http://enchulatupagina.wamba.com/imagenes/emo/bipolar-68645.html>. [consulta 31 de julio de 2010].

Este suceso, puede parecer irreverente para un adulto y considerarlo como un *crimen lingüístico*, una moda absurda que arruina lo que durante mucho tiempo varios autores han tratado de rescatar y es la riqueza de nuestro lenguaje, pero para los chicos y chicas es un signo de identidad, porque solo ellos manejan el nuevo código, en el que mezclan irreverencia, vanguardia, complicidad y juego. Podría entenderse como un nuevo universo en el que los mayores no intervienen, consiguiendo el objetivo de oposición al mundo de los adultos

Quizá esta es una de las razones por las que estos sitios de internet han conseguido gran auge entre este sector social, pues les permite desarrollar capacidades y necesidades libremente, teniendo la satisfacción de poseer un espacio único con su toque personal.

En cuanto a la estructura del mensaje, es recurrente el uso que se les da entre estos sitios web (principalmente), sin embargo lo paradójico de la situación, radica en que algunos adolescentes (particularmente) se empeñan en simplificar oraciones y otros tantos las extienden, pero en ambos casos el lenguaje experimenta severas modificaciones.

2.2 El intercambio de imágenes

La imagen en su carácter visual es la representación de un objeto, esta representación a nivel social posee gran relevancia, pues pertenecemos a una sociedad altamente visual, que obedece ciertos patrones de estética y de armonía, es decir, con respecto a nuestro entorno de desarrollo, nuestra perspectiva de belleza variará y el enfoque corresponderá a los parámetros que establezcamos.

Esto significa, lo que para unos puede ser bello y/o agradable, para otros no resultara así; este valor visual, también tiene su importancia a través de la red, en donde quizá el peso que tenga sea mayor, pues debido a las limitantes que existen a través de este tipo de comunicación (la falta de contacto físico), las fotografías o videos, producen ese efecto de aceptación y cercanía con respecto al receptor.

Esto sucede con frecuencia en las páginas de Red Social en donde las fotografías son la principal herramienta para agrandar el círculo de *amistades virtuales*; esto quiere decir, que a la vista de otros el que resulte más atractivo, será el que tenga mayor popularidad en la red.

La exhibición de imágenes no únicamente refiere a la popularidad, implica también factores como el conocer con quien se mantiene contacto y de alguna manera personalizar mas la relación que se mantiene, pues por las limitantes que en ocasiones existen, las fotos son un recurso que nivela la lejanía por

ubicación geográfica; por ejemplo, un usuario que viva en la Cd. De México y mantenga contacto con otro que radique en Argentina, necesitan intercambiar fotografías e incluso imágenes en tiempo real a través de la Webcam (Cámara Web), para así fortalecer su vínculo afectivo.

Las fotografías entonces, cobran mayor valor y dejan de ser simples representaciones visuales, pues fungen como registro de vivencias, evidencias que inmortalizan un momento y que pueden generar el reconocimiento social, el cual, es básico para el éxito en las relaciones sociales de todos los seres humanos.

Desde esta perspectiva, las fotografías tienen el poder de vinculación y acercamiento entre usuarios y la vez otorgan cierta popularidad a quienes posean mayor cantidad en los perfiles de red social, pues debido a las aplicaciones que ofrecen estos sitios, existe la posibilidad de comentar y opinar sobre cada imagen publicada.

Dichas imágenes pueden ser de muchos tipos, es decir, capturadas en momentos familiares, de trabajo, con amigos, etc. sin embargo, con el crecimiento de este tipo de comunicación virtual aunado a las facilidades que brindan las nuevas tecnologías, la peculiaridad de estas reproducciones cambia; debido a la accesibilidad y a las casi nulas restricciones de subir material pictórico a estos perfiles que ofrecen las páginas de red social, los contenidos varían e incluso se realizan sesiones exclusivas que implican cambios de vestuario, poses explícitas y sugerentes y en donde se busca mostrar a los visitantes los atributos que cada uno posee.

Esta no es una variable determinante entre el comportamiento de los jóvenes y el intercambio de imágenes, pero si es un fenómeno que frecuentemente se experimenta. Existen sesiones fotográficas que están más guiadas por el factor emocional y a través de ellas los adolescentes expresan sus distintos estados de ánimo, lo que puede resultar un medio catártico para liberarse de los factores que les abruma.

Estos sitios como medio de expresión han logrado la preferencia de los adolescentes, debido a la popularidad que se puede conseguir en ellos. Popularidad que se mide en el grado de contactos, comentarios, visitas y en general el nivel de actividad que se registra diariamente; estas inquietudes los lleva a hacer cualquier cosa por conseguir ese reconocimiento e incluso mostrar imágenes poco convencionales y escandalosas.

Las fotografías como medio de expresión de los jóvenes desembocan una cualidad artística que libera de alguna manera las necesidades reprimidas y frustradas que muchos de ellos poseen; Dada la dificultad natural que tienen en esta etapa para traducir sus emociones en palabras.

A continuación ejemplos de lo anterior:

facebook Inicio Perfil Cuenta ▾

Fotos de Kizoku Casablancas - Fotos del perfil
Foto 6 de 10 · Volver al álbum · Fotos de Kizoku · Perfil de Kizoku

Anterior Siguiente

Añadida el 12 de abril

Del álbum:
Fotos del perfil de Kizoku

Mensajes por leer

- Urge gente para trabajar durante d...
Claudia Morales Gómez te ha enviado un mensaje
Ver mensaje
- Hi
Hippie Pop te ha enviado un mensaje
Ver mensaje

Patrocinado [Crea un anuncio](#)

- TRABAJA en el MUNDO**
Trabaja en Estados Unidos por un semestre, además de adquirir experiencia profesional recibes una remuneración económica por tu trabajo
Me gusta
- Novalaser**
DESCÚBRETE ESTE VERANO. Depilación, Reafirmante, Anticelulitis, Antivárices, Oxigenoterapia.Promos Exclusivas ENTRA
AHORA!
Me gusta
- Parentesis.com**
Tenemos de regalo un iPad 3G al más creativo de nuestros lectores. ¡Conoce la convocatoria!
Me gusta

Fuente:

<http://www.facebook.com/profile.php?id=100001176684650#!/photo.php?pid=3800981&id=550942939&ref=album>.

facebook Inicio Perfil Cuenta

Fotos de Kizoku Casablancas - click click click
Foto 2 de 16 · Volver al álbum · Fotos de Kizoku · Perfil de Kizoku

Anterior Siguiente

Añadida el 09 de febrero

Del álbum:
click click click de Kizoku Casablancas

Compartir
Etiquetar esta foto
Denunciar esta foto

Mensajes por leer

Shade mexico, obten tus cortesías...
Cristian Castillo te ha enviado un mensaje
Ver mensaje

Hi
Hippie Pop te ha enviado un mensaje
Ver mensaje

Patrocinado [Crea un anuncio](#)

Test de Admisión a la Uni
Si presentaste el examen para la universidad y no lo pasaste, te damos excelentes tips para que no te vuelva a pasar.
Totalmente gratis
Me gusta

Curso de dreamweaver
Aprende a diseñar páginas web. Curso online. ¡Informatel!
Me gusta

Enviaflores
Sigue nuestras promociones, descuentos y regalos.
Me gusta

Fuente:

<http://www.facebook.com/profile.php?id=100001176684650#!/photo.php?pid=3380937&id=550942939&ref=album&fbid=298501462939>

En ambas se puede notar, un toque artístico y emocional, que bien puede transmitir diversas sensaciones.

Sin embargo, esta característica artística no predomina, pues recientemente se ha popularizado un fenómeno entre los jóvenes, el denominado *Sexting* que se ha extendido a tal grado que existen páginas especializadas en esta temática en donde su principal objetivo es mostrar imágenes de adolescentes (principalmente) con alto contenido erótico y sexual.

2.2.1 El Sexting

Se ha determinado que entre muchas otras características, el periodo de la adolescencia busca determinar ciertos rasgos de carácter y personalidad, mismos que están influenciados por el grado de interacción y aceptación social que cada joven sea capaz de desarrollar.

Pero existen factores que van ligados y determinan esta aceptación social, como la popularidad, la capacidad de interactuar, la vanguardia, los intereses y experiencias que se puedan compartir entre el círculo social, entre otras.

Y justo por la vulnerabilidad emocional que se tiene en el periodo de la adolescencia es que muchos de estos jóvenes realizan acciones, que muchas veces pueden agredir su integridad física y psicológica sin medir factores de riesgo.

Este es el caso del *Sexting*, fenómeno relativamente nuevo que data del 2005 y se define como

“una moda en la cual los jóvenes se fotografían con poca ropa o totalmente desnudos, para posteriormente reenviar esas imágenes a través del celular; es una práctica que raya entre la travesura y la pornografía y sus principales autores oscilan entre los 13 y 17 años de edad”²²

Existen varias problemáticas alrededor de esta práctica, pues por ser menores de edad los jóvenes que lo realizan, y por el contenido de estas imágenes se considera pornografía infantil, aunado al hecho de intercambiar esta imagen se cataloga como distribución de material pornográfico.

Aspectos, que no son tomados en cuenta por los practicantes y mucho menos son considerados los alcances que este suceso puede tener.

²² Víctor Trujillo, Conductor, *El Notifiero de Brozo*, México, canal 2, 23:30-00:30 hrs., viernes 17 de Abril 2009.

“Tan solo en 4 estados de Estados Unidos, el *Sexting*, está considerado como un delito grave de pornografía y explotación sexual”²³, mientras que en nuestro país no ha elevado a este grado, por el contrario se sigue practicando e incluso se han generado sitios especializados en este tema.

Debido a la rapidez con la que fluye la información en la actualidad ese intercambio de imágenes con contenido sexual, no queda en el celular del receptor, sino que viaja hasta llegar a la Red de Internet haciendo pública una fotografía que inicialmente era privada.

Como vemos, esto no solo queda como una aparente travesura para ganar popularidad, ya que trasciende y tiene alcances nocivos para los protagonistas de la imagen; pues puede llegar a generar ciertos prejuicios, ser objeto de mofa, humillación e incluso al aislamiento social por la publicación de este tipo de imágenes.

Las circunstancias pueden ser distintas, por ejemplo: el envío de imágenes de esta índole a conocidos, amigos o parejas sentimentales, con la confianza de que no serán publicadas, o por lo menos esa es la idea que se tiene.

Sin embargo, algunos al recibir este material se aventuran y lo distribuyen logrando que llegue a medios masivos como internet y ocasionando sensaciones de vergüenza y desconfianza al autor.

En este tipo de situaciones podría manejarse que el adolescente que envía la imagen no tenía la intención de que esta llegara tan lejos, pero esto no lo libera de la responsabilidad de distribuir este tipo de contenidos a otras personas.

Otra posibilidad existe, cuando se porta este tipo de imágenes en el celular y este es robado o extraviado, dando como resultado que el material sea publicado, con la única intención de ocasionar problemas al protagonista de la foto o a sus conocidos.

Como se observa las causas pueden ser variadas y en ocasiones no se realizan con la intención de que el material tenga alcances masivos; pero esto

²³ Ibíd.

no significa que en todos los casos los autores de estas fotografías sean indirectamente responsables, pues en el caso de las Redes Sociales, la situación es diferente, ya que se busca aumentar las cifras de contactos y mostrar a todos aquellos que visitan el perfil lo que cada uno posee.

Y como se menciona anteriormente el significado de la imagen corporal en esta etapa de la adolescencia en particular vale mucho, para la aceptación social y la atracción del sexo opuesto, por lo que no es difícil notar que en el afán de conseguir seguidores ofrecerán sus mejores cualidades físicas a través de una fotografía y así ganar el reconocimiento del que los visita; aun sin importar los riesgos que se encuentran entorno a esta práctica.

Existen factores, como la edad y el sexo que pueden justificar este fenómeno y argumentar que son simples imágenes que muestran los atributos y características físicas de los jóvenes, sin embargo debido a la vulnerabilidad de los adolescentes, esta acción les puede ocasionar problemas familiares, académicos e incluso emocionales, afectado en gran medida su estado de ánimo y la percepción del entorno en el que se desarrollan; por ejemplo:

Una chica de preparatoria, le obsequia a su novio, una sesión fotográfica muy sugerente y él muy orgulloso del regalo que recibió, baja las fotografías a su celular y las muestra a sus amigos; tiempo después uno de ellos le pide el celular y roba la foto de la chica para distribuirla por toda la escuela con la intención de ridiculizar a la muchacha...

Este podría ser uno de los ejemplos más frecuentes en la distribución de este tipo de material, en el que claramente se observa que no había una intención directa de la protagonista de transmitir sus fotos a todos sus compañeros, pero por factores ajenos a ella sus imágenes circulan en su centro de estudios, provocando que se sienta avergonzada y traicionada por la gente en quien confiaba.

No obstante, esta no es la única manera en la que se puede llegar a la circulación masiva de este tipo de material, pues también están los casos, en los cuales se tiene la intención de darse a conocer a través de estas fotos y ganar popularidad en el medio.

Como es el caso de los sitios en internet *Red Sexting y Tutuy. Com*, a través de los cuales se convoca a mujeres jóvenes a concursar por ser la chica más sexy de la semana,

Enviando fotografías sugerentes o de desnudo y así someterlas a votación de los que ingresen a la página.

Logrando con esto satisfacer las necesidades de admiración a sus atributos físicos por parte de las participantes y satisfaciendo las necesidades visuales de los votantes.

Evidentemente, les dan un tratamiento a las fotos de tal manera que parezca un concurso de popularidad o de belleza para encontrar a la joven más asediada, pero el trasfondo de la situación radica en que se está cometiendo un delito, pues varias de estas chicas aún no son mayores de edad por lo que podría considerarse distribución y pornografía infantil

Debido a los alcances que ha ganado este fenómeno en la sociedad de nuestro país, se han realizado algunas campañas a través de internet para prevenir el *Sexting*, proporcionando información sobre los riesgos que se corren al practicarlo y difundiendo videos explicativos para hacer más fácil la comprensión

Paradójicamente, en algunos casos Internet podría parecer el enemigo de muchos y ofrecer a su vez la solución a otras problemáticas y esto gracias al uso que le da el cibernauta; particularmente con el *Sexting*, pues funge como medio de distribución y publicación de material erótico protagonizado por menores de edad, pero también ofrece información para la prevención y el control de esta práctica.

Al respecto se ha creado una página en español, dedicada a la prevención de este fenómeno y ofreciendo múltiples publicaciones de las trascendencias y

alcances que este acontecimiento ha logrado.

www.sexting.es, es un sitio generado con la finalidad de mantener a los jóvenes y a los padres de estos, informados al respecto de esta problemática y así evitar graves consecuencias en aquellos que ya han practicado este intercambio de fotos.

Cuenta con una extensa gama de notas informativas referentes al tema, así como consejos animados, que representan distintas situaciones en las que los jóvenes se pueden encontrar y los lleve a ser partícipes de esto.

Lo novedoso de este sitio, radica en que ofrece material vigente, es decir, durante este tiempo se ha mantenido actualizado, sobre los acontecimientos en torno al fenómeno, así como en aportar datos que orienten a los participantes y a sus padres para saber como reaccionar ante tal situación.

Ofrece ayuda y orientación para evitar que este fenómeno crezca y afecte a más jóvenes implicados, sin duda es un sitio recomendable y especializado en el tema.

Claro esta que no es el único sitio que se ha enfocado hacia el tema, sin embargo es el más completo y el que de alguna manera ha tomado el tema con mayor seriedad.

A continuación se presenta la vista preliminar del sitio y las posibilidades que ofrece a los usuarios, que ingresen a él.

Sin duda en la actualidad se experimentan muchos cambios derivados del avance tecnológico, cambios que han modificado nuestras conductas y hábitos de vida, sin embargo, no hay que olvidar que internet ofrece lo que ningún otro medio masivo de comunicación: la posibilidad de que el usuario maneje a su conveniencia los contenidos e influir considerablemente en ellos.

2.3 El surgimiento de emociones entre los usuarios de las redes sociales vía Internet

A lo largo de nuestra existencia, los seres humanos buscamos una estabilidad física, psicológica, económica, emocional, etc., un equilibrio en todos aquellos factores que nos permitirán alcanzar una mayor calidad de vida; particularmente en la adolescencia se tiene la tendencia a idealizar y buscar ese conjunto de características que proporcionen la *vida perfecta*.

“Según el uso ordinario un ideal, es una serie de actitudes hacia la conducta que se esfuerzan para incluir la perfección”²⁴, es decir, las cualidades que reúne cierto personaje e incluso de si mismo que logran la excelencia como ser humano y se consolida como una figura ejemplar y modelo a seguir.

Durante la adolescencia estas actitudes están en constante búsqueda y los deseos de encontrarlas se reflejan en figuras ya consolidadas en el ámbito social, como pueden ser deportistas famosos, músicos, actores, autores, etc. y en un campo más cercano al adolescente las puede encontrar en sus propios padres o hermanos mayores.

Sin embargo, esta probabilidad tiende un poco más a la infancia, pues el ámbito social se encuentra limitado al entorno familiar y las únicas figuras de autoridad y poderío son los padres o hermanos, por lo que se convierten en el ideal de esa etapa; no es una variable determinante, ni se quiere decir que en

²⁴ John E. Horrocks, *op. cit.* pp. 236.

todos los casos los padres sean el ideal de todos los niños pero es frecuente que se de esta situación.

Conforme pasa el tiempo y debido a las actitudes que caracterizan la etapa de la adolescencia, los jóvenes se rebelan ante la autoridad de su infancia, y consiguen una visión más amplia de su entorno social y por ende los ideales cambian e incluyen mayores exigencias que satisfagan la percepción que los adolescentes hayan conseguido.

“El adolescente suele ser idealista, adopta un estándar elevado de valores, que debido a su inmadurez e inexperiencia, suelen ser irreales”²⁵, estas características sobrevaluadas pueden ocasionar que los jóvenes se vuelvan extremadamente intolerantes y críticos con aquellas personas que no cubran las expectativas que buscan.

“Internet puede servir como cuadrilátero para las guerras sañudas, pero también es un lugar donde los desconocidos se pueden encontrar, hacerse buenos amigos e incluso enamorarse”²⁶

Por este motivo en Internet se han creado infinidad de sitios temáticos, que han servido como punto de encuentro para muchos de estos jóvenes que accesan con la intención de interactuar con sus semejantes para compartir experiencias, y estilos de vida; estos lugares virtuales, podrían entenderse como clubs en los cuales los miembros que cubran los requisitos serán los más aceptados.

Derivado de esta aceptación *socio-virtual*, emanan distintas sensaciones de agrado o rechazo, que posteriormente llevaran a emociones de apego y pertenencia de los jóvenes con sus amistades cibernéticas; generando así los vínculos afectivos a través de la Red.

Estos vínculos adquieren mayor fuerza por que están en función del ideal que

²⁵ Ibídem. pp. 237.

²⁶ Patricia, Wallace, op. cit. pp.176.

manejan los adolescentes y en ocasiones, las expectativas que ellos tienen son rebasadas y aumentadas, lo que provoca la creación de un ser *supremo e incomparable*.

Por el contrario si se encuentran con alguien que no cubra las necesidades que ellos mismos establecen o simplemente no son lo que buscan, la decisión de excluirlos de su grupo se torna más sencilla con solo eliminarlos de su red.

Podría pensarse que los amigos virtuales son solamente conocidos a través de internet con los que se comparten ciertas experiencias, pero no son verdaderamente amistades, pues se carece de la interacción frente a frente y ese factor demerita el vínculo sin lograr consolidar una relación afectiva real.

Sin embargo, para los adolescentes implicados en este tipo de relaciones las cosas funcionan de otra manera, pues a través de la red social en la que interactúan tienen los primeros acercamientos mediante el intercambio de intereses y afinidades, posteriormente los mensajes, las imágenes, los *post*, y el correo electrónico intervienen para conocerse e interactuar cada vez mejor.

Esta fusión de factores provoca que los jóvenes generen la idea de haber encontrado la perfección a través de las Redes sociales, suceso que en la actualidad se da con mayor frecuencia en comparación con otros años en los que Internet no era tan popular.

Y dado el tipo de contacto que se establece en Internet, el acercamiento con esa persona ideal, es más sencillo evitando así los temores al rechazo y a la humillación, propios de la edad; como se observa Internet ofrece cierto grado de seguridad en esta etapa de la vida (adolescencia) e incluso es el medio *ideal* para conocer gente con intereses y valores comunes.

Aunque estos encuentros no siempre funcionan de esta manera, ya que también hay usuarios que simplemente usan los sitios como medio para acosar y provocar reacciones negativas en aquellos que los agreguen como parte de

su red de amigos, este hecho no genera gran conflicto, pues basta con suprimirlo de la lista y el problema queda resuelto.

Quizá lo interesante de las sensaciones que provoca el medio no radica en lo negativo sino en las emociones positivas (cariño, afecto, amor, pasión, etc.) que este puede generar.

Según el especialista en adolescentes Carlos Sentecal Cuevas (ver anexo 2), Psicólogo Clínico de la Universidad Autónoma Metropolitana, define a la sensación como: “el proceso de interacción de uno mismo con el medio, es decir la impresión que se tiene del entorno en contacto con los 5 sentidos, de ahí emana la emoción con varía con respecto al nivel de agrado que haya producido la sensación”.

Es común que una vez establecido el primer contacto y este sea exitoso, la frecuencia de los encuentros será mayor consiguiendo la confianza y el afecto entre ellos, estas cualidades sumadas al hecho de la disponibilidad que existe en el medio virtual generan la sensación de cercanía y los jóvenes pueden considerar un gran logro tener amigos disponibles en distintas ubicaciones geográficas.

Esa serie de factores aunados a la situación física y psicológica que experimentan los adolescentes genera lazos afectivos que tienen efectos trascendentales en la vida de estos jóvenes, es decir, la cercanía y confianza lograda provocan un impacto en la cotidianeidad que viven al grado de convertirse en una necesidad el hecho de revisar sus mensajes y comentarios en las redes sociales.

Esto podría traducirse como una necesidad por mantener contacto con a las nuevas tecnologías, pues debido a la necesidad y hábito de estar en constante comunicación se agotan los recursos que sean necesarios para no perder el contacto con las amistades e incluso los servicios que ofrecen las compañías de telefonía celular integran la navegación en la red teniendo a acceso a las

Redes sociales con mayor auge en nuestro país. (*Facebook, Twitter, MySpace y Hi5*).

Inevitablemente esta fluidez tecnológica proporciona todo lo que se necesita para interactuar la mayor parte del tiempo con las amistades virtuales, suceso que en definitiva es el factor predominante para generar cierta dependencia a este tipo de sitios accedendo desde cualquier punto del planeta.

Lamentablemente no todos pueden consumir estos servicios pues los costos son elevados y considerando que son pocos los adolescentes que trabajan, no todos pueden costearse por si mismos esta clase de beneficios.

Sin embargo la cuestión económica no ha sido un factor de impedimento determinante, pues con la velocidad que avanzan las nuevas tecnologías, los accesos son más comunes, quizá no a lo más avanzado o más novedoso, pero si a lo más básico y partiendo de ese punto se pueden satisfacer las necesidades de muchos de estos jóvenes por mantener interacción con sus conocidos virtuales.

Este conjunto de características tanto del medio como de las reacciones de los jóvenes usuarios convierten a Internet en un mundo mágico en donde los ideales adolescentes se pueden realizar y materializar, llegando a un punto de perfección impensable y logrando emociones que en décadas pasadas eran simplemente imposibles de creer debido a las circunstancias en las que estas emergen.

2.4 De lo virtual a lo real: la interacción más allá de Internet

Cuando las emociones predominan el ser, es difícil poder controlar los impulsos que se tienen, lo más viable es llevarlos a cabo para evitar la frustración. Con frecuencia sucede a través de las redes sociales esta situación, pues los

encuentros suelen ser tan idóneos que el contacto virtual ya no es suficiente y pasan a la siguiente etapa.

Este paso, quiere decir intercambiar números celulares, de casa, e incluso hacer citas, para llevar la relación a otro nivel, por ejemplo:

Un par de adolescentes lleva unos meses de relación virtual, y cierto día consideran que deben conocerse físicamente, acuerdan la cita. Al llegar el día se ven y se tratan con cierta familiaridad descubriendo que son muy afines y tienen buena química entre si...

Con frecuencia estas reacciones suceden, sin embargo existe la contraparte en la cual se descubre que la relación era más significativa y trascendental mientras se mantuvo en el plano virtual.

Esta etapa de contacto físico conlleva muchas situaciones que tienen dos finales invariables, el primero de ellos es que al tenerse de frente la interacción sea igual de buena que en Internet y la relación se fortalezca e incluso desemboque en algún romance o una sólida amistad; el otro resultado es la carencia de empatía física lo que provocaría la falta de interés y la posibilidad de abandono de la relación afectiva.

Resulta bastante atrayente esta serie de factores que llevan una relación a distancia a un nivel de extraordinaria cercanía y proximidad. En años anteriores, los contactos de red, quedaban solo en el plano virtual y podía pasar un gran lapso de tiempo para que se diera el encuentro cara a cara.

Actualmente eso ya no sucede y es de suponerse que este encuentro se acorta gracias a la intervención de las redes sociales, pues a través de ellas la selección de amistades fluye con mayor rapidez y debido a la afinidad que puede existir desde el primer momento, las citas se programan en pocos días.

Sin embargo, estos riesgos permanecen, sea cual sea la temporalidad a la que se programen y en ocasiones pasan inadvertidos pues es mayor el impulso de conocer enteramente al individuo al que se le ha depositado grandes dosis de

confianza e intimidad y más aún si este funge como confidente y apoyo en una etapa de gran vulnerabilidad como lo es la adolescencia.

De manera general se ha explicado este acercamiento, el cual a simple vista parece sencillo y nada fuera de lo común, sin embargo debido a la temporalidad de nuestro objeto de estudio (adolescentes), este encuentro puede encerrar acontecimientos trascendentales y emocionantes para quienes lo viven.

CAPITULO 3: DEPENDENCIA DE LOS ADOLESCENTES A LAS REDES SOCIALES EN INTERNET

3.1 Dependencia de los adolescentes a este tipo de comunicación.

Con el deseo obsesivo de mantener mi identidad en un lugar al que ya no pertenecía, quería estar de alguna forma presente, seguir siendo parte de ese círculo que alguna vez lidere; no importaba el medio, sino mantener mi presencia aunque sea virtual...

Dulcissima (como la conocen en el mundo virtual, ver anexo 3), cursaba el segundo semestre del bachillerato cuando llegó a la cúspide de su auge, no brillaba por tener excelencia académica, ni tampoco presumía de ser deportista, sin embargo, su irreverencia, rebeldía y espontaneidad aunadas a su agradable apariencia física hacían la combinación perfecta para muchos y la posicionaban dentro del plantel como una chica popular y solicitada, rodeada de muchachitos ansiosos por una cita y siempre llena de compromisos sociales al final de la última clase de cada viernes.

Hacer amigos siempre fue cosa fácil, nunca tuve conflictos por ser aceptada por los demás, quizá era suerte o ellos veían algo agradable en mí; la verdad es algo muy chido verte como el centro de atención de muchos, pero lo malo es que te acostumbras que siempre sea así y cuando ya no lo tienes te sientes muy X como fuera de... (Recordaba)

La simpatía y carisma que ella emanaba no fue suficiente para su éxito escolar y debido a su carente actuación en cada materia, sus padres decidieron que no iría mas a clases.

Fue raro, si sentí feo que me sacaran, me sentí limitada, fracasada por no echarle ganas a la escuela; pero lo que realmente me dolió fue dejar toda esa vida popular que había mantenido durante todo ese tiempo.(prosiguió)

Quizá la solución más sencilla, es arrancar el problema de raíz; quizá sería más sencillo esforzarse por entender a nuestros adolescentes sin minimizar las situaciones a las que se enfrentan día a día, quizá las posibilidades son

infinitas y no se cuenta con una respuesta precisa, sin embargo lo que resulta evidente es que existe una problemática para interactuar con los jóvenes hoy en día.

John E. Horrocks, en su obra *Psicología de la adolescencia*, plantea algunas de las actitudes y conductas características que con frecuencia se experimentan en la adolescencia; y señala que el auge del ámbito social tiene un valor muy elevado justo en esta etapa de la vida. Por lo que no es raro, encontrar casos como el de *Dulcissima*, en el que tiene mayor peso poseer un amplio círculo social a destacar por un desempeño académico impecable.

Me habían alejado de la escuela, de mis amigos ya no podía salir y la única forma de estar al tanto de lo que sucedía fue a través del Hi5, pues por ahí veía lo que mis amigos hacían, si me extrañaban y si realmente yo les era importante

Evidentemente las limitantes comunicacionales han sido derribadas y con la apertura de las nuevas tecnologías aunado al fácil acceso que tienen estas, las distancias se acortan y las ausencias se sustituyen mediante un símbolo virtual. Que sin lugar a dudas no tiene el mismo efecto pero mantiene la interacción y la cercanía entre sus usuarios.

Recientemente los sitios de esta naturaleza social, se han posicionado a tal grado, que se han convertido en un punto de encuentro en donde se establecen ciertas normas de restricción, pues no cualquiera puede acceder al perfil que desee y mucho menos pertenecer a la lista de contactos de algún usuario.

Pues así como funciona la sociedad a la que pertenecemos en nuestra cotidianeidad, así mismo fungen las comunidades virtuales, con la ventaja de que el contacto inicial no es meramente cara a cara y con esto se evitan ciertos prejuicios sociales que en ocasiones se tienen, tales como el miedo al rechazo, la burla o el temor al famoso “que dirán”.

Efectivamente parece que las ventajas que se obtienen son muchas y muy variadas, pues más allá de una moda por tener cientos de perfiles en redes sociales, publicar fotos y comentarios alrededor del mundo, se ofrecen

sensaciones de pertenencia e identidad que en gran medida incrementan el estado de ánimo y la autoestima.

Invariablemente estas dos características son particulares de los adolescentes, es decir, tomando como entendido que esta etapa es una transición de la infancia hacia el mundo adulto, claro está que esto sólo es una manera general de percibir el concepto, pues existen mas factores que determinan esta condición, como los cambios físicos, emocionales y psicológicos que se presentan.

Sin embargo bajo este entendido, se puede generar una percepción de las necesidades sociales, psicológicas y emocionales que se presentan en la transición y el porqué en la actualidad se recurre a medios virtuales para lograr consolidar la pertenencia e identidad a nivel social.

Ambas condiciones a nivel psicológico son consideradas como factores fundamentales para la formación del carácter e ideología del ser humano, lo que resulta totalmente aceptable, pues son características que determinan nuestra condición y postura dentro de la sociedad; pero curiosamente estas particularidades cambian según el medio en el que se presenten.

Específicamente con los adolescentes y el medio virtual las condiciones en que se presentan la pertenencia e identidad social, no serán tan auténticas, pues dadas las condiciones del medio, se presta para reflejar sin inhibiciones aquellos deseos que en la cotidianidad parecen lejanos o causan ciertos temores al rechazo social.

Es decir, un joven que en su vida diaria se muestra tímido y cohibido ante sus compañeros de clase e incluso muy reservado con su familia, puede accesar a la Red, tener cientos de amigos virtuales y pasar horas frente a la computadora debido a la popularidad que ha logrado en el mundo virtual.

Esto puede generar dos identidades la real y la virtual, logrando así una inclinación mayor al mundo en donde él se siente más adaptado y aceptado, aunque esto solo permanezca en el plano cibernético.

Sin lugar a dudas la importancia que tienen estos factores sociales durante la adolescencia determinaran el tipo de individuo que este será en su vida adulta y la interacción que puedan lograr en esta etapa adolescente, les proporcionara el grado de seguridad con el que perciban su entorno.

Se debe tener claro, que en ningún momento se están satanizando las Redes Sociales y mucho menos a Internet como medio de comunicación, más bien se trata de mostrar el motivo por el cual se han posicionado en el lugar que tienen dentro de nuestra sociedad.

Dulcissima comentaba durante la entrevista, que para ella las Redes Sociales, fueron el medio para seguir en contacto con sus amistades del colegio al que asistía, pues de alguna manera el suceso de la deserción escolar fue tan impactante para ella que hubo momentos en donde se sentía infravalorada y sin pertenencia a nada.

Sentí un vacío por faltar a la prepa, los días en casa eran aburridos y predecibles, me levantaba tarde, iniciaba sesión en la compu y revisaba si tenía mensajes en el Hi5 y casi diario comentaban mi perfil o mis fotos, eso me hacia sentir mejor, pues ya no me sentía tan aislada de su mundo... (Confesó, con una sonrisa de agrado)

El sentirse tomado en cuenta o de cierta forma presente en un entorno al que ya no se pertenece de manera física, propicia un estímulo elevado pero también genera cierto grado de *Dependencia*, puede ser una sensación que trasciende mas allá de la adicción, pues no se trata de pasar las horas viendo perfiles y fotos de otras personas o como dirían algunos padres: *perdiendo el tiempo en la computadora*, es mejor dicho un intercambio de información que involucra directamente al receptor y tiene consecuencias posteriores.

Es decir, el interactuar con amigos, vía Red Social, genera una gran satisfacción, pero también requiere una inversión de tiempo, el cual a veces no se tiene, sin embargo, bajo el entendimiento de lo que es capaz de crear una Dependencia hacia alguna actividad, se busca a como dé lugar el espacio e incluso se pueden sacrificar otras tantas acciones, con tal de satisfacer la primordial.

En décadas pasadas, el estereotipo de la adolescente que pasaba horas al teléfono era muy recurrente en la mayoría de los medios y se plasmaba en películas, series televisivas y publicaciones impresas, sin embargo en nuestros tiempos eso ha quedado atrás y ahora esta actividad comunicacional no solo involucra a las jovencitas, pues las Redes sociales en Internet integran a todo aquel que pueda acceder a él.

Quizá parte de la *magia* de Internet como medio de comunicación, radica en el abanico de posibilidades que ofrece al usuario, en donde precisamente el tiene el control de la información que maneja y que quiere publicar a diferencia de otros medios masivos como la radio, televisión o prensa en los que las opciones se reducen y se determinan únicamente por el emisor.

Hoy por hoy internet brinda lo que hace algún tiempo solo parecía parte de una película de ficción, fácil acceso y conectividad las 24 horas del día los 365 días del año, logrando así relacionar y conformar comunidades virtuales multiculturales.

Sin embargo, como todo en la vida este medio también tiene su contraparte y se ubica justamente en el momento en que se convierte en un hábito y se genera la sensación de constante deseo por realizarlo.

Esta transición de un simple pasatiempo a una mera necesidad de índole casi vital integra múltiples factores como son la seguridad que proporciona el medio, los ideales que se manejan en el ciberespacio y que son sumamente recurrentes y sobre todo la posibilidad de mantenerse al tanto de lo que sucede en el entorno social que involucran al usuario desde la comodidad de su hogar.

Puede resultar increíble para aquellos que no han vivido la experiencia virtual o por lo menos para aquellos que no han sido los suficientemente cautivados por el medio, pero sin lugar a dudas para aquellos que han obtenido diversos beneficios y sobretodo satisfacciones a nivel emocional, esta es la herramienta perfecta para comunicar.

Llegó un momento en donde yo ansiaba poderme conectar a internet e incluso me desvelaba, por estar decorando mi perfil y

postear a mis amigos, quería mantenerme al día y que vieran que pese a la distancia yo seguía ahí... (Concluyó)

La dependencia que se genera al medio, es muy grande y relativa en todos los casos, este fenómeno, se ha presentado con otras nuevas tecnologías que en su época de auge dejaron a muchos sin sueño o sin ganas de hacer otra cosa más que estar frente a la nueva adquisición, como en el caso de los videojuegos; sin embargo, el impacto que logran los sitios web de índole social no tiene comparación e incluso aquellos que pueden acceder desde equipos móviles o tienen la posibilidad de estar en línea la mayor parte del día lo hacen sin que esto interfiera en sus actividades cotidianas.

3.2 Dependencia Emocional

Quizá en nuestros días sea común escuchar frases como: *es un amigo de internet, lo conocí en el Face o Hi5 y ya somos novios o lo vi escrito en su perfil...* tal parece que hemos adoptado estos sucesos como parte de nuestra cotidianeidad e incluso formamos parte de esta comunidad virtual percibiéndola como algo natural.

Y lo es, pues este fenómeno nos involucra de manera directa, ya sea como distracción o como mero entretenimiento, lo que es cierto es que la mayoría hemos tenido un acercamiento a este singular suceso; y debido a esto se pueden desarrollar ciertas emociones a tal punto de generar una *dependencia emocional*.

Según el especialista Carlos Sentecal (ver anexo 2), la dependencia emocional es:

La sensación que existe a la necesidad por algo o alguien, para lograr cierto grado de estabilidad y bienestar emocional

En este sentido, existen casos de usuarios que desarrollan la necesidad por mantener contacto y socializar vía Internet.

Nos explica, que éste concepto, no solo aplica en las relaciones de pareja sino que también incluye las relaciones sociales que los seres humanos somos capaces de establecer para cubrir nuestras necesidades naturales, es decir, cuando esta necesidad se ve rebasada y se convierte en una situación obsesiva de aceptación por lo demás, se puede emplear el concepto de dependencia emocional.

A que nos referimos con este concepto, pues a que innegablemente se depositan sensaciones variadas al perfil virtual que se utiliza, esto no quiere decir, que en todos los casos aplique esta regla, pero si es frecuente sentir cierta emoción cuando se tiene una bandeja de entrada llena de mensajes, pues consideramos que somos queridos y populares.

Inicialmente, se da la satisfacción por tener un espacio virtual, dedicado totalmente y enteramente a uno mismo, es decir, en la mayoría de estos sitios se refleja una especie de autobiografía mediante la cual se plasman los gustos e intereses, en espera de coincidir con alguien en la Red.

Posteriormente, al interactuar con otros usuarios, se logra cierto grado de cercanía e incluso se generan los afectos por la afinidad que se puede llegar a tener con otro participante.

Particularmente con los adolescentes los factores a través de los cuales determinan situaciones emocionales en la Red son variados; en ellos podemos encontrar los que a continuación se enlistan:

- **Reconocimiento:** esto implica el grado de atención que reciben estos chicos, por parte de otros usuarios, esto genera satisfacción y sentido de pertenencia hacia un grupo, por lo que el resultado que de ahí emane, conlleva a un mejor estado anímico y aceptación de sí mismo.
- **Pertenencia:** al sentirse valorados y asediados por otros participantes, consiguen esta sensación, pues al sentirse en mayor contacto con sus semejantes, se familiarizan hasta lograr integrar un grupo que les proporciona un lugar y cierta estabilidad de pertenecer a algún sitio a nivel social.

- **Aceptación:** particularmente esta juega un papel de suma importancia a lo largo de la vida, sin embargo existen etapas en donde esta se percibe de diferente forma a la adolescencia, pues durante este periodo la trascendencia de ser aceptado marca la pauta de las reacciones y participación que el joven tendrá en su vida social futura; esto significa que entre mayor sea la empatía que emane con otros participantes, mayor será la interacción y aprobación de los demás miembros del grupo.
- **Afecto:** en la medida en que estos jóvenes se involucren en los Sitos de red Social por Internet, se generará una sensación de aceptación y apego por otros usuarios; logrando que existan lazos afectivos con los contactos de su página, que pueden variar en intensidad.

Iniciando con afecto, cariño e incluso llegar al enamoramiento, es decir el sentimiento que implica emociones e ideales depositadas en una persona sin conocerla del todo a diferencia del amor que es un sentimiento más sólido y se alimenta con el paso del tiempo, dedicación y esfuerzos que se realicen con la pareja.

Si bien es cierto, estos aspectos alimentan el desarrollo de una relación afectiva y de ahí surgen nuevas sensaciones, que comúnmente se dan en las relaciones sociales frente a frente; lo curioso de esta situación recae en la manera en que estas interaccionan.

Es decir, vía Internet, pueden surgir diversas situaciones como discusiones, noviazgos, amistades con fuertes vínculos, entre otras y consolidarse sin que necesariamente exista un contacto físico. Este contacto implica, citarse a ciertas horas, durante algunos días con la finalidad de tener charlas duraderas que les permita a los participantes conocerse más.

No obstante, por la impersonalidad que maneja el medio, las respuesta pueden ser falsas o simplemente un juego para pasar el tiempo, esto no significa que en todos los casos suceda lo mismo, pues hay variabilidad de personas e

intenciones, sin embargo, la única manera de consolidar una relación y verificar que realmente hay un interés mutuo será manteniendo contacto físico.

Curiosamente, se han abordado todas las posibles ventajas que resultan del uso de las redes sociales, entre las que destacan: la aceptación, pertenencia, identificación, amistad, amor, etc. sin embargo como en la mayoría de los casos la contraparte permanece latente y es más significativa por la falta de interacción física.

Tal parece que se estuviera en contra de esta comunicación a distancia, sin embargo, la postura que se ha adoptado a lo largo de esta investigación ha sido, la de visualizar y comprender el fenómeno desde todas las posibles perspectivas y así entender la *nueva forma de comunicar*.

En este sentido, es común encontrar en los perfiles de red comentarios con confesiones de amor, peticiones para posibles noviazgos, discusiones sobre infidelidad, reclamos o quejas, es decir, en algunos casos parecen foros de guerra en donde todos los participantes se arrojan insultos.

Y lo más curioso es que, en el caso de aquellos que hayan llegado a un contacto físico, las evidencias virtuales son aquejadas y tomadas como un punto de partida para una disputa; basándose únicamente en frases que bien pueden ser de un usuario que solamente busca molestar o buscarle problemas a su contacto de Red. Esto no quiere decir que en todos los casos predomine esta situación, sin embargo, con frecuencia se encuentran este tipo de argumentos.

Otro tipo de apego que se puede llegar a mantener con las redes sociales, es el de reconocimiento y pertenencia, es decir, retomando el caso de *Dulcissima*, ella argumentaba tener cierta dependencia a este medio para mantenerse el contacto con sus amigos y que de alguna forma ella siguiera presente entre ellos.

No obstante denotó una gran inclinación hacia el medio pues por las palabras y reacciones mostradas durante la entrevista, es evidente que sentía apego

emocional y de cierta forma dependencia al mantener este tipo de comunicación.

Ella argumentó dedicar muchísimas horas de su tiempo a esta actividad e incluso a sacrificar sus horas de sueño por mantenerse a la vanguardia virtual y efectivamente sentía tal grado de apego emocional que incluso se sentía extraña los días que no podía revisar sus mensajes y buscaba el espacio para aunque sea acceder unos minutos.

Resulta increíble el grado de afecto que se deposita en estos sitios quizá podría vislumbrarse como algo enfermizo o algún tipo de manía, pero no es así, es simplemente una innovación en la forma de comunicar que ha traspasado las fronteras culturales y se ha arraigado como parte de las costumbres de mucho jóvenes alrededor del mundo.

3.3 Dependencia *Espacio- Temporal*

Para acrecentar la credibilidad de mi investigación, realice un estudio (ver anexo 1) a un grupo de adolescentes que presentaban características socioeconómicas similares entre sí, con la finalidad de obtener un parámetro de sustento que permitiera argumentar toda la investigación teórica sobre los adolescentes y su relación con las redes sociales vía Internet de manera más vivencial.

Por tal motivo se eligió la técnica del *Focus Group*, pues mediante ésta práctica se obtendrían datos más concretos sobre la opinión que tienen los jóvenes con respecto a las redes sociales y sobretodo el uso, beneficios y consecuencias que han derivado a partir del ingreso a éstos sitios.

El *focus group* o grupo foco, es una técnica frecuentemente utilizada en la investigación de mercados, a través de la cual se recolectan datos que permiten a los especialistas en la materia saber, que tan funcional es un

producto, comercial o la opinión al respecto de un tema del que se tiene poca información.

Dicha recolección, se realiza de la siguiente manera “se invita a varios voluntarios o se contratan personas de características similares (niños, jóvenes, mujeres, ancianos), se les pide que hablen del tema que interesa al investigador, se les escucha, se toma nota de sus dichos y se sacan las conclusiones que procedan”²⁷

Para que exista un mayor control en el proceso de la técnica, se deben tener en cuenta que los grupos focales se reúnen con la finalidad de discutir un tema predeterminado en presencia de un moderador, que guiara la conversación sin imponer juicios ni limitar la libertad de expresión.

Inicialmente el moderador proporciona el tema y los aspectos que posiblemente se deban abordar, esto con el fin de que la plática no caiga en temas irrelevantes o divagaciones.

En el momento en que la discusión se torna repetitiva, se estanca o decae, el moderador debe tener la facultad para solucionar el problema y hacer que los participantes vuelvan a interactuar de tal forma que se recolecten datos significativos a la investigación.

“La información obtenida es de carácter cualitativo y se refiere a las actitudes, percepciones y opiniones de los participantes. Lo importante es recordar que el verdadero uso de los grupos focales es obtener información de fenómenos ocultos al sentido común”²⁸

Particularmente en este caso, la técnica es adecuada, ya que se buscaron personas con características similares entre sí, para discutir sobre un tema que para muchos ha sido un suceso inadvertido e irrelevante que simplemente absorbe la atención y el tiempo de los jóvenes.

²⁷ Miguel Ángel Ramírez, “*Grupos focales*”, <en línea>, pp 70, Dirección URL: www.cesuniversidad.aplicacionesweb.us/.../Grupos%20focalesMiguel%20A%20Ramirez.pdf, <consulta 28 de julio de 2010>, archivo del mensaje <saturno_93@hotmail.com>

²⁸ Miguel Ángel Ramírez, *Ibíd.* pp 71.

Sin embargo, existen opiniones con mayor profundidad y significado al respecto, que nos llevan a entender que el fenómeno cuenta con gran trascendencia para quienes lo viven y no se percibe como un simple pasatiempo.

Entre las características que destacan esta práctica, está la interacción entre sus participantes, pues son grupos diseñados de manera predeterminada, es decir, nunca antes los integrantes se han visto y posiblemente después de la discusión tampoco lo hagan.

Se elige integrar los grupos de esta manera porque, cuando los grupos de amigos se conocen existen entre ellos los que lideran a los demás y los que se sublevan ante ellos, por lo que al existir esta jerarquía habrá unos que aporten ciertas cosas y otros que simplemente las acepten

Por tal motivo, es conveniente que los participantes no se conozcan y así no existirá la jerarquización; sin embargo, los individuos funcionan de forma distinta cuando se agrupan a cuando son entrevistados de manera individual, por lo que al experimentar con esta clase de técnicas, se propician resultados funcionales al estudio que se realiza.

El numero de integrantes varia de acuerdo a las preferencias y necesidad del moderado, no obstante “se recomienda que sean de 4 a 12 personas, pues cuando el grupo focal es demasiado grande se subdivide y es difícil manejarlo y si es demasiado pequeño la discusión se empobrece”²⁹

Sin duda, por este conjunto de características, la técnica se adecua y justifica para la recolección de datos en éste tema de investigación, además valida y respalda las respuestas obtenidas por cada uno de los adolescentes participantes en esta práctica.

A continuación, se describirá la manera en como sucedió la experiencia del *focus group*, que se realizo a estudiantes de nivel medio superior con respecto a su interacción con internet y las redes sociales.

²⁹ Miguel Ángel Ramírez, *ibid*, pp 72.

Fue una mañana ligeramente soleada de junio y aprovechando que aun no se hacía latente la fiebre mundialista, aproveché la oportunidad para realizar *el experimento*, así que me reuní con mis *muchachos*, y comenzamos con las preguntas.

Inicialmente les explique en qué consistía y los guíé de tal forma que me proporcionaran las respuestas más sinceras posibles, teniendo como resultado, una serie de confesiones de índole emocional que los aquejaban y por las cuales muchos de ellos utilizaban estos sitios como recurso para la libre expresión.

Se estableció un cuestionario guía, con un formato predeterminado en opción múltiple y otro en respuestas libres, que contenía las siguientes preguntas:

Uso de Redes sociales

Nickname: _____

Edad _____

Sexo F M

1. ¿Desde donde accesas a Internet?

a. Casa b. cibercafé c. escuela d. celular e. otra _____

2. En promedio ¿Cuanto tiempo dedicas al día a esta actividad?

a. Menos de 30 minutos b. de 30 min. a 1 hr. C. más de 1 hr. D. otra _____

3. ¿Qué uso le das?

a. Consulta de e-mail b. chatear c. ver videos d. bajar música

e. visitar redes sociales f. otra _____

4. ¿cuentas con uno o más perfiles de red social?

a. Si b. no ¿Por qué? _____

5. ¿Qué páginas de red social son tus preferidas y en cuales tienes perfil?

6. ¿Con que frecuencia revisas tu perfil?

a. Diario b. cada tercer día c. rara vez d. otra _____

7. ¿Has dejado de hacer otras actividades por estar conectado a las redes sociales?

a. Si b. no ¿Por qué? _____

8. ¿Qué tipo de actividades dejas de hacer por estar en la Red?

a. Tarea b. Asistir a clases c. Salir con amigos d. salir con la familia e. Ninguna

9. En que porcentaje has conocido físicamente a algunos de tus contactos de red social

a. 0 a 25% b. 25 a 50% c. 50 a 75% d. 75 a 100% e. ninguna de las anteriores

¿Por qué? _____

10. ¿porque te agradan las redes sociales?

11. ¿consideras que estos sitios sociales son recomendables para hacer amistades?

Si b. no ¿Por qué? _____

Es importante aclarar, que este cuestionario fue la base para iniciar la discusión y que evidentemente surgieron otras cuestiones y puntos de vista con respecto al fenómeno, sin embargo en ningún momento se perdió el eje principal de la investigación.

Cabe señalar que estos chicos, no fueron elegidos aleatoriamente, como ocurre en algunos estudios, por el contrario se escogieron 8 muchachos, 4 hombres y 4 mujeres; todos ellos asisten a colegios de nivel medio superior, tienen entre 15 y 17 años de edad y pertenecen al nivel socioeconómico D+, el cual fue justificado por la ubicación geográfica en la que habitan (Cd. Nezahualcoyotl).

Posiblemente muchos se preguntaran el porqué esta clasificación tan precisa de entrevistados, argumentando que la adolescencia es una etapa que experimentan todos los estratos sociales en todas partes del país, sin embargo, la particularidad del caso radica en que según datos de la Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI) los sectores poblacionales con mayor índice de crecimiento en uso de Internet en los últimos dos años, es precisamente este.

Evidentemente los niveles altos, estarán en posibilidad de utilizar y acceder a las tecnologías más avanzadas, pues sus condiciones y estilos de vida se han diseñado para esta finalidad, no obstante los estratos medios y bajos, buscan otros métodos para tener contacto con la tecnología y poder estar a la vanguardia que exige la sociedad, y partiendo de esta premisa se argumenta el motivo por el cual se eligieron jóvenes con estas características.

Durante la experiencia, se procuró un ambiente confortable permitiendo a estos adolescentes la confianza y libertad suficiente para expresar sus ideas con respecto al tema; inicialmente explique la dinámica de las preguntas y comente que requería de respuestas sinceras y la frecuencia con la que realizaban sus distintas actividades en Internet.

El cuestionario se estructuró a manera de opción múltiple, acompañado de algunas preguntas abiertas, con la finalidad de que a los chicos se les facilitara la experiencia y no se perdieran del eje de la investigación.

Indiqué que las respuestas únicamente podían ser una de las opciones y que contestaran según el uso más recurrente que le dan a su tiempo en Internet y así evitar confusiones y resultados caóticos.

Con la finalidad de que se pudiera facilitar la dinámica y la captura de los datos al momento de hacer el filtro y utilizar las respuestas, sin que éstas cayeran en contradicciones o confusiones

Curiosamente se encontraron respuestas muy similares en ciertas cuestiones como el uso que les dan a las Redes Sociales y las páginas de esta índole que generalmente visitan.

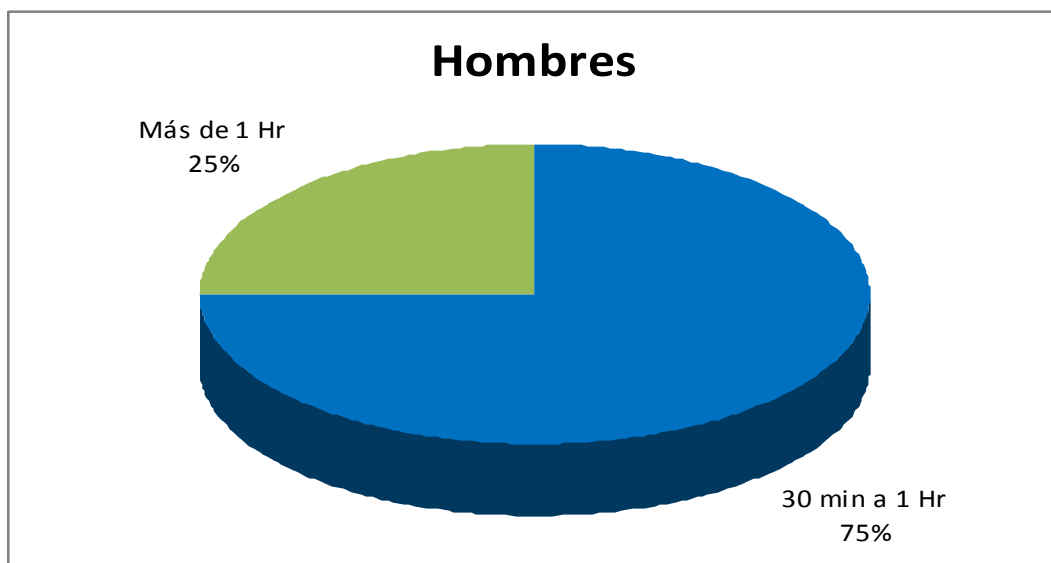
Sin embargo, en cuestiones de tiempo y espacio que dedican para acceder a estos servicios, se localizaron respuestas variadas con respecto al sexo de los participantes.

Y se percibió quien de ellos tiene mayor tendencia a la consulta de éste servicio.

Promedio de horas de uso de Internet al día



En el caso de las jóvenes, en su totalidad, admitió utilizar el servicio por más de una hora al día; con los varones cambio la cifra pues la mayoría reconoció que con frecuencia el tiempo que dedican es corto, sin embargo una parte mostró requerir el servicio por más de una hora.



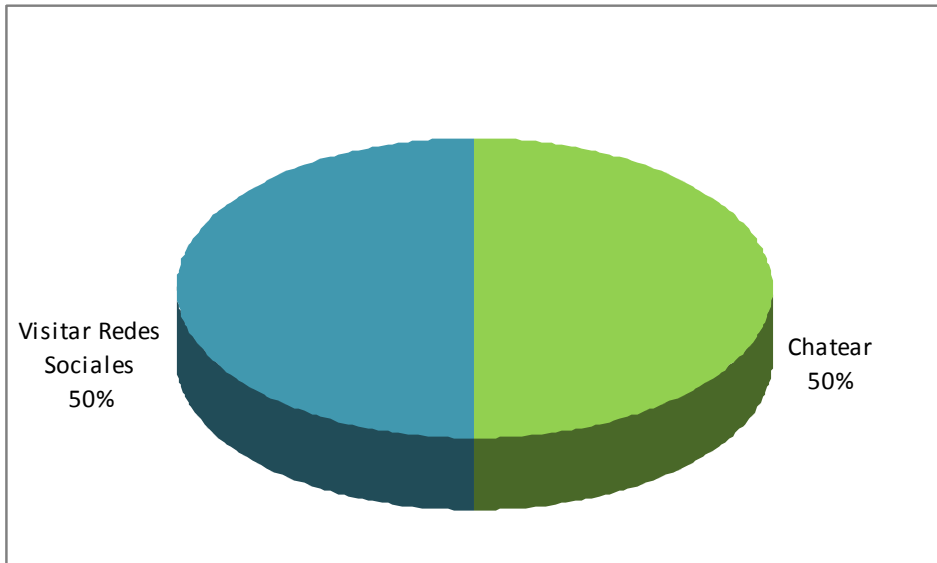
Más de la mitad de los participantes de este grupo aseguró usar el Internet por más de una hora diaria, teniendo como actividad principal, el uso de perfiles en red social como (*Hi5, Myspace, Facebook, Sónico*, entre otras). El resto lo usa con menor frecuencia al día, pero las actividades son similares.

Evidentemente las diferencias temporales por género son muy marcadas, pues denotan que las jovencitas pasan mayor tiempo en línea y los chicos no son tan apegados a este medio.

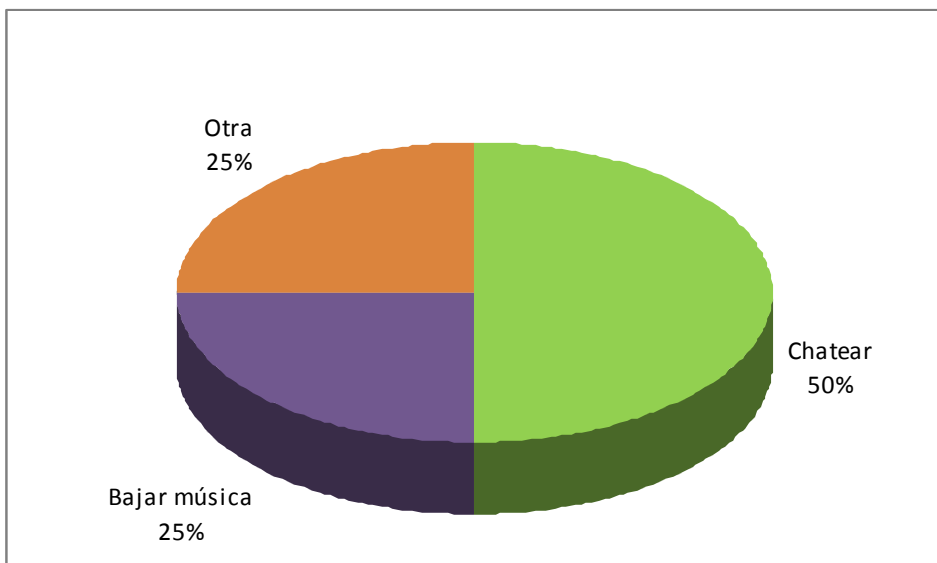
Pocos de ellos argumentaron darle un uso escolar a Internet sin embargo, reconocieron acceder a este servicio desde la escuela en horas libres o aprovechando el tiempo que les proporciona el laboratorio de computo.

Paradójicamente, durante las horas escolares, pueden tener tiempo para checar sus correos electrónicos y sus perfiles sociales, pero es poco común que busquen afanosamente un tiempo para localizar información de utilidad en sus tareas y trabajos.

En el caso de las mujeres los porcentajes indican que entre distintas opciones al ingresar a la red como: ver videos, hacer tarea, bajar música, chatear, revisar correo y redes sociales; ellas prefieren la mensajería instantánea y revisar perfiles de red.



Con los varones, las preferencias cambian, admitiendo que en ocasiones buscan contactos para promocionar su música o promocionar sus talentos artísticos:

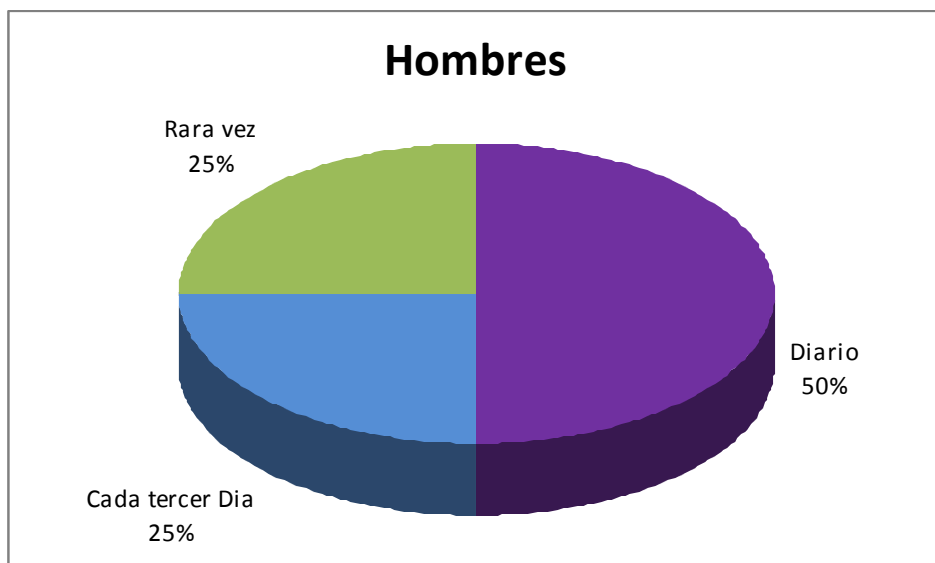


Todos los participantes en la dinámica, argumentaron tener perfil de Red social, entre las mas solicitadas estaba Hi5 y Myspace, seguido por Facebook y ninguno de ellos contaba con Twitter, asegurando que este último era un poco complicado, además de que ninguno de sus conocidos contaba con él.

Los porcentajes indican que todos los entrevistados, revisan con regularidad su perfil, estableciendo que las mujeres lo hacen de la siguiente manera:

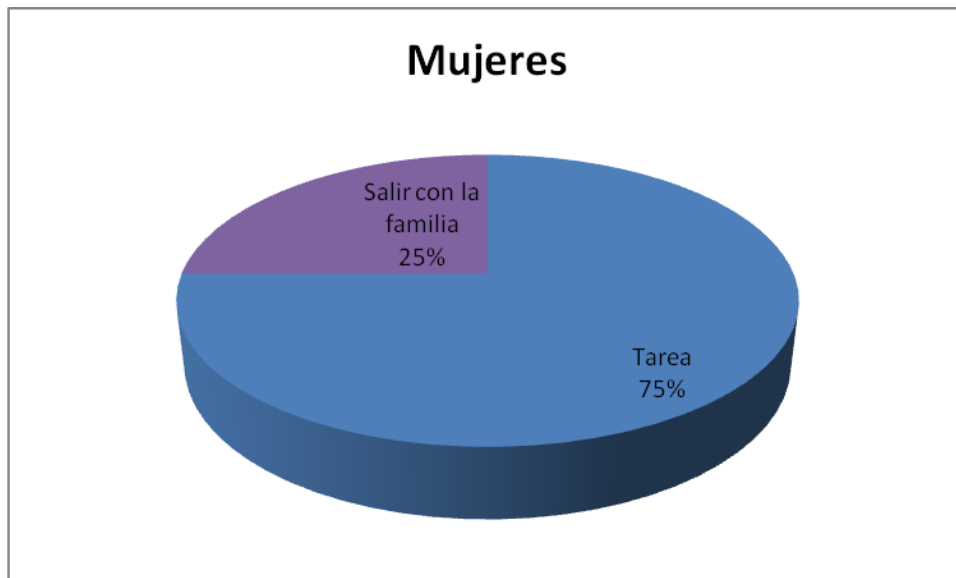


Mientras que los hombres manejan mayor variación en este caso:

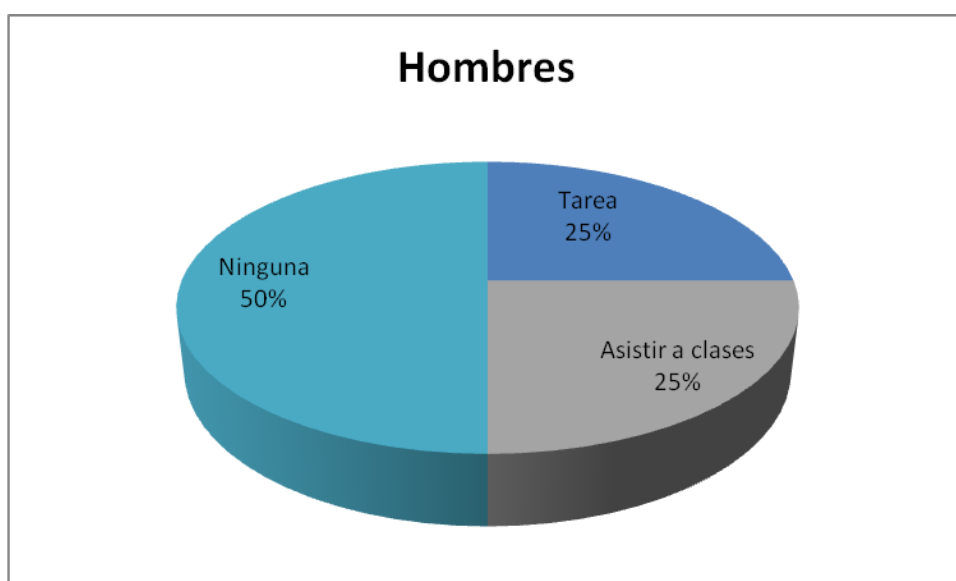


En cuestiones de comportamiento y actitudes ante este fenómeno, es decir, la manera en como han aceptado y combinado los adolescentes a Internet con sus actividades cotidianas las cifras indican que la mayoría de estos jóvenes han dejado de hacer sus tareas por permanecer conectados a la Red, quedando los siguientes porcentajes:

En el caso de las mujeres, un alto porcentaje de ellas admitió, abandonar sus tareas o labores académicas por mantenerse en línea y en menor medida pospones actividades familiares.



En los varones las cifras variaron y demostraron que prefieren realizar otras actividades a permanecer frente a la computadora.



Posiblemente los factores como la edad y la condición social, sean los más influyentes para determinar el comportamiento y el uso que se les da a estos sitios en Internet; que debido a los constantes cambios de la adolescencia se han convertido en un *punte* clave para forjar las características y actitudes a nivel social que los jóvenes adoptaran.

3.4 Riesgos y ventajas a través de la Red Social

Tal vez al tratar este punto se pueden malinterpretar las intenciones e incluso los motivos por los cuales se debe tener cuidado con el uso de Internet, en primera estancia no se pretende encasillar una posibilidad y hacer quedar al medio como algo malo o peligroso, más bien lo único que se debe tener en cuenta son los posibles riesgos y la manera de evitarlos con las precauciones necesarias, para no tener consecuencias que puedan afectar el entorno.

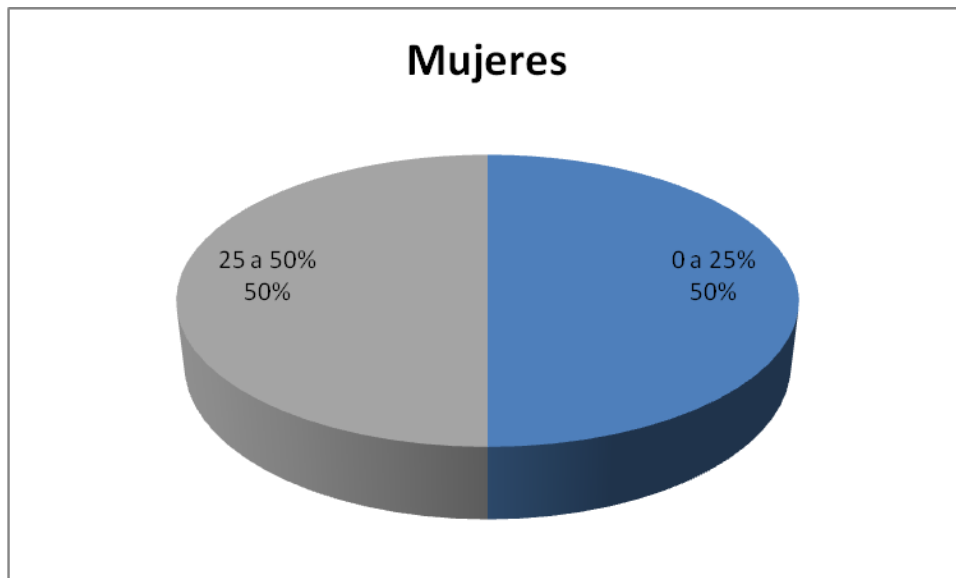
Lo más recurrente en la actualidad es la suplantación de identidad vía Internet, el *Sexting* y lo que hace algunos meses se convirtió en una Leyenda Urbana: el secuestro vía Internet; este último consistía en acceder a las paginas de Red social y crear un perfil, posteriormente agregar a miembros y con base en la información publicada en los sitios, seleccionar a la victima potencial, pues así es mas accesible llegar a ellas.

Al respecto se abordó, esta cuestión con nuestro grupo foco, es decir, se cuestionó, en que porcentaje conocían a sus contactos de red tomando en consideración la cantidad de declaraciones e información que hay entorno al tema,

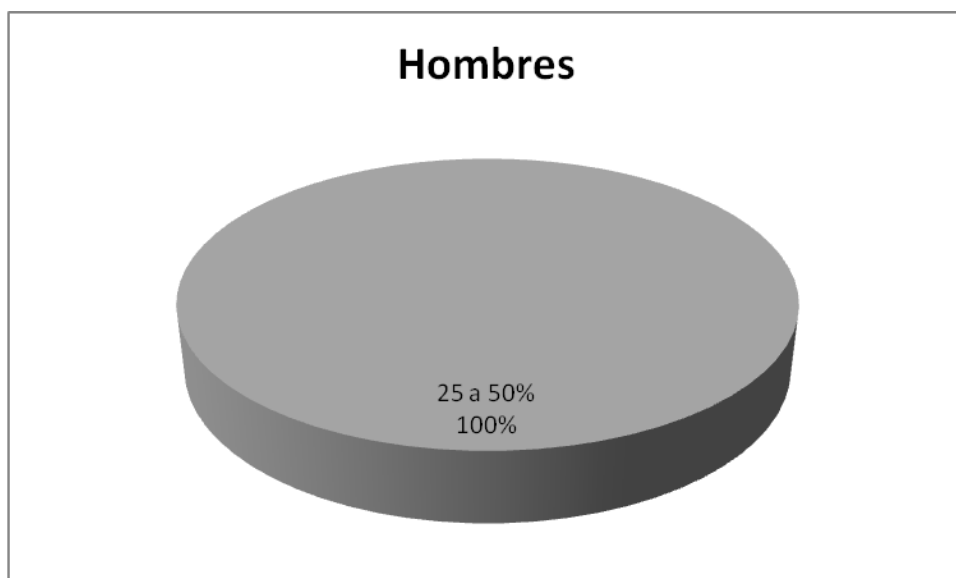
Evidentemente ellos saben estas especulaciones, no obstante parecen pasar inadvertidas ante sus ojos pues en gran número respondieron haber conocido entre la cuarta parte y la mitad de sus contactos.

Asegurando en su mayoría que nunca paso nada fuera de lo normal y que cuando sentían cierta desconfianza hacia otros usuarios preferían negarse a dichos encuentros.

En el caso de las mujeres la situación se equilibró y quedó de la siguiente manera:



Por su parte los chicos admitieron que todos han conocido a una parte considerable de contactos



Es cierto, que en su mayoría no toman las medidas de seguridad correspondientes y se aventuran a encuentros que han sido exitosos, sin embargo deben tener en cuenta que ésta situación no siempre será de la misma manera.

Y esto se refleja en la respuesta que ha tenido la sociedad ante las experiencias de personas que han salido a la luz pública asegurando que fueron víctimas de delitos a través de la Red.

Dichas aseveraciones, pusieron en alerta a los padres de familia, pues se pensaba que todos los adolescentes o mejor dicho todos los usuarios estaban en constante riesgo por acceder a sitios como estos, sin embargo algunos especialistas en el tema comentan las posibilidades y las medidas de seguridad que se deben tomar.

Engel Fonseca, especialista en redes sociales comentó: “Mientras más irresponsables seamos de aceptar amigos, estamos más expuestos y las responsabilidades recaen sobre el usuario; es como si dejaras entrar a tu casa a cualquiera que tocara la puerta”³⁰

Y es cierto la responsabilidad real no recae en los sitios, pues estos solamente cuentan con ciertas políticas que se aceptan por default, al crear un perfil social, además de ciertas restricciones de uso como evitar la pornografía y palabras lascivas; pero el verdadero responsable es el usuario ya que decide lo que publica, lo que acepta y lo que sube a la Red.

No obstante se sugiere actuar con mayor perspicacia y tener un poco de sentido común al momento de agregar o rechazar contactos de red.

En el caso del *Sexting*, los riesgos se tornan de manera emocional, pues lo que puede iniciar como un simple juego de seducción, finaliza en muchos de los casos en una experiencia vergonzosa. Esto no significa que siempre sea así, pues hay ocasiones en que el fenómeno, solo queda en simples fotos y no trasciende más allá.

³⁰ Oscar Hernández, Reportero, *los Reporteros*, México, canal 2, 2009.

Pero en caso de que este avance, se pone en riesgo la situación académica, familiar y social, pues las actitudes cambiantes que caracterizan a los adolescentes los hace blancos perfectos para que cualquier suceso bochornoso se magnifique; de esto nos platica la *Señorita cometa* (como se da a conocer a través de internet), una chica que vivió de cerca la experiencia del fenómeno *Sexting* (ver anexo 4):

Reconozco que me gusta llamar la atención, amm...sentir que me admiran y que digan que soy bonita. Una vez pensé en hacer una sesión de fotos muy sexy y la hice. Subí las fotos al Myspace y si tuve muchos post, con piropos y cosas referentes a lo bien que me veía, lo malo es que un día alguien bajo sus fotos al cell y las anduvo pasando a muchos compañeros de la escuela, eso no me pareció y me sentí rara pues algunos se burlaban de mi (comentó)

Lamentablemente no se tiene el control de todos los accesos al momento de hacer pública cierta información y mucho menos evitar que se den situaciones como estas, por estas razones se deben tener precauciones y en particular los jóvenes que practican el *Sexting*, deberían considerar la posibilidad de evitar esta práctica pues el riesgo de perjudicar su autoestima e integridad permanece latente.

Fue desesperante no poder decirle nada a mis papás, solo lo comente con una amiga pero, no me podía ayudar, supongo es lógico, las dos no teníamos idea de cómo reaccionar, lo único que hice fue quitar las fotos y con el tiempo pues deje de hacer caso a lo que comentaban en la escuela, afortunadamente ya casi terminaban las clases y el bochorno pronto acabaría. (Concluyó).

Podría parecer que en la mayoría de los casos que han sido presentados en la investigación, se viven situaciones trágicas debido a las redes sociales, sin embargo no siempre resulta así, por el contrario han servido y resultado beneficiosas para muchos jóvenes que tienen acceso a ellas.

Pero como en todos los casos existen dualidades que perjudican a aquellos que no prestan la atención ni el control suficiente a las publicaciones que presentan en estos medios.

Es cierto que las ventajas que ofrece Internet son inmensas, sin embargo los riesgos que pueden existir también lo son, es por este motivo, que el uso que se le dé a este medio debe ser moderado y no anteponerlo como actividad vital, dejando de lado la convivencia y la interacción física con otras personas.

CONCLUSIONES

A lo largo de esta investigación se comprendieron diversas situaciones que en un principio habían sido minimizadas y asentadas únicamente en un supuesto de lo que involucraba la etapa de la adolescencia; evidentemente la falta de conocimiento y la poca experiencia al respecto del tema, me guiaron a hacer conjeturas que fueron comprobadas y otras tantas refutadas.

Inicialmente la curiosidad de indagar sobre el éxito que han adquirido las Redes Sociales en la sociedad, fungió como el punto de partida y en la búsqueda pude encontrar el motivo del auge que estos sitios han adquirido.

Esto se debe en parte a la sociedad a la que pertenecemos, pues en un acelerado ritmo de vida como el que se experimenta en la ciudad de México, es difícil, mantener contacto con todo el círculo social, por lo tanto se recurre a estos sitios para compensar de alguna forma la falta de encuentros cara a cara.

Particularmente en el caso de los adolescentes, el apogeo que el medio ha alcanzado se debe a la posibilidad de localizar e identificar personas que posean gustos similares y así poder agruparse, sin tener el miedo a la burla o rechazo, los cuales son prejuicios que caracterizan esta etapa.

La adolescencia como tal, es un periodo de transición que abarca más allá de los cambios físicos y psicológicos; pues involucra aspectos, como la búsqueda de identidad, aceptación y pertenencia en una sociedad en la que los adolescentes habían participado únicamente como niños, pero sin duda ahora exige nuevas conductas y actitudes.

En esta búsqueda de los adolescentes por localizar su identidad, se puede comprender la importancia que tiene el aspecto social, pues de esto dependerá el desarrollo que posteriormente los jóvenes puedan tener en su futura vida como adultos, es decir, si un joven se muestra aislado e introvertido tendrá menos “éxito” social en comparación con otro que sea mas extrovertido y popular.

Los adolescentes poseen carácter cambiante, así como actitudes de irreverencia y rebeldía, las cuales se reflejan en el trato que les dan a las figuras de autoridad, como los adultos, padres o maestros, por estas razones se apoyan entre ellos y con las ventajas que la tecnología ofrece hoy en día (como el fácil acceso a Internet) se agrupan sin mayor problema, logrando así comunidades exclusivas en las cuales los adultos no tienen cabida.

Por eso, es que actualmente las redes sociales vía Internet tienen tanto auge entre los jóvenes, pues acorta las distancias y permite encontrar a usuarios con gustos similares y deseos de encontrar una identidad social.

Sin embargo aunque las formas de interactuar con otros adolescentes sean facilitadas por el uso de las redes sociales, aun se deben cubrir ciertas normas, como el mantenerse vigente en la Red, subir fotos, postear comentarios, hacer publicaciones a otros usuarios, pues entre mayor sea la inversión de tiempo y recursos empleados en estos sitios, mayor será el nivel de actividad social y número de contactos.

Este tipo de relaciones ha conseguido establecer sus propios parámetros, incluso generar su propio código lingüístico, el cual es entendido y utilizado básicamente por los miembros de estas páginas sociales. Derivado de esta invención se han suscitado ciertas controversias con respecto a las consecuencias por alterar el lenguaje, las cuales pueden ser: problemas de expresión oral y escrita, limitantes en la forma de expresarse en público, mala ortografía y uso incorrecto de las palabras.

No obstante estas aseveraciones, solo han quedado ahí, sin ser comprobadas; dejando únicamente estas modificaciones lingüísticas como aspectos característicos de la adolescencia al tratar de diferenciarse de los demás.

Sin embargo también existe la contraparte, es decir, los mensajes alterados con evidentes faltas ortográficas y letras extras, esto nos lleva a considerar que la causa por la cual los adolescentes sugieren este nuevo código escrito, obedece a la búsqueda de un estilo propio que a su vez genera una moda entre los miembros.

Sin lugar a dudas, el nivel de popularidad que han alcanzado estas páginas entre los jóvenes usuarios se debe en parte al espacio que ofrece pues se pueden desarrollar, comunicar y expresar libremente. Lo que significa que tienen posesión de algo que los identifica y caracteriza en una comunidad virtual.

Las comunidades virtuales manejan contenidos distintos y obedecen a gustos y preferencias de los miembros así como a la cantidad de imágenes que evidencian las vivencias y experiencias de cada uno, con la finalidad de establecer cierta cercanía con los demás. Este recurso es funcional, siempre y cuando se tenga control sobre él y se evalúe el material que se publicará.

A raíz de evidenciar las vivencias y mostrar al público las cualidades físicas y económicas que se poseen, los adolescentes son partícipes de un fenómeno muy popular entre ellos: *el Sexting*, en donde las fotos de contenido erótico, son el material principal de intercambio y en nuestro país ha alcanzado gran auge a través de las redes sociales, pues funcionan como medio de intercambio.

Lamentablemente estos chicos no miden los alcances que esto puede llegar a tener a nivel social, familiar, psicológico o emocional, pues lo practican como un juego sin considerar que bien puede ser un delito de distribución y pornografía a menores de edad.

Las Redes son recomendables entre los adolescentes, porque les permite desarrollar sus distintas capacidades a nivel artístico, emocional, académico o profesional, en un medio en el que pueden encontrar contactos que compartan su ideología y preferencias.

Sin embargo, también deben contemplar las consecuencias que esto les puede ocasionar, pues es una actividad que requiere una considerable inversión de tiempo y ciertamente los puede alejar de otras tareas que deben realizar e incluso de la misma comunicación cara a cara.

Evidentemente existe un gran apego entre los adolescentes y los sitios sociales, que en la mayoría de los casos son utilizados con fines de entretenimiento, en este sentido se trata de una adicción que les absorbe

grandes cantidades de tiempo, alimenta las ganas de visitar perfiles, postear, modificar y publicar cosas.

En otros casos se recurre a ellas, con la finalidad de mantenerse vigente en lugares, en los cuales los jóvenes por diversas circunstancias ya no pertenecen o han sido alejados.

Ciertamente los testimonios sobre las experiencias con el uso de las Redes sociales, nos llevaron a sustentar que en la mayoría de los casos explorados, existe una necesidad por socializar y mantenerse al corriente, en un espacio que les ofrece adaptabilidad, identidad y personalidad virtual; facilitándoles el contacto que sin el medio se hubiera complicado para algunos.

En primera instancia, las conjeturas que se hicieron con respecto al tema fueron muy superfluas y vanas, pues solo se especuló que los jóvenes lo hacían con el fin de entretenerse o como un pasatiempo en las páginas de moda; sin embargo, son sitios tan novedosos que fungen como mediador de amigos, plataforma para impulsar a nuevos talentos en el ámbito musical, fotográfico o literario a nivel mundial, así como el sitio que proporciona la sensación de libertad y vigencia social.

BIBLIOGRAFÍA

- ✚ DELVAL, Juan. *El Desarrollo Humano*. Siglo XXI Editores. décima edición, 2000. pp. 626.
- ✚ FISHER Laura, *Mercadotecnia*, Editorial Mc Graw Hill, pp. 458.
- ✚ FIZE, Michel. *¿Adolescencia en crisis? : por el derecho al reconocimiento social*. Siglo XXI, 2001. pp. 157.
- ✚ GWINNELL Esther, *El amor en Internet*, Editorial Paídos, 1999, pp 214.
- ✚ HERNÁNDEZ, Sampieri, Roberto. *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill, 3 edición, 2003. pp. 705.
- ✚ HORROCKS, John E. *Psicología de la adolescencia*. México 1996. Editorial Trillas, pp, 580
- ✚ LEÑERO, Vicente. *Talacha periodística*. México: Grijalbo, 1989. pp. 328.
- ✚ MARTÍNEZ, Albertos José Luis. *Curso general de redacción periodística: lenguaje, estilos y géneros periodísticos en prensa, radio, televisión y cine*. Madrid; México: Thomson Paraninfo, 2002. pp. 593.
- ✚ SARTORI, Giovanni. *El homo videns: la sociedad teledirigida*. Madrid, 1998. Editorial Taurus. pp. 150
- ✚ WALLACE Patricia, *La psicología de Internet*, Editorial Paídos, 2000, pp. 334

WEBLIOGRAFÍA , PÁGINAS WEB Y/O ENLACES

- ✚ ANDRIYENKO, Kateryna. “Redes sociales”, [en línea], España, 25 de octubre de 2009, Dirección URL: <http://mas.levante-emv.com/especiales/redes-sociales/redes-sociales/46-el-fenomeno-de-las-redes-sociales.html>, [consulta 10 de mayo de 2010].

- ✚ ASOCIACIÓN MEXICANA DE INTERNET, “Estudio AMIPCI 2009, sobre hábitos de los usuarios de Internet en México” <en línea> , pp. 16, Monterrey, Nuevo León, [consulta 22 de mayo de 2010], archivo del mensaje lramos_7301@hotmail.com.

- ✚ HERNÁNDEZ, Alvarado Laura M. “Desarrollo de Internet en México, algunos efectos sociales y tecnológicos”. [en línea], México 2005. Dirección URL: www.enterate.unam.mx/Articulos/2005/abril/internet.htm, [consulta 05 de mayo de 2010].

- ✚ QUALMAN, Erick “Socialnomics- social media blog”, [en línea], Estados Unidos, 30 de mayo de 2010, Dirección URL: <http://socialnomics.net/>, [consulta 03 de junio de 2010].

- ✚ VALADEZ, Calderón Irma Carolina. “México: las redes sociales más populares”. [en línea] 27 de julio, 2009. Dirección URL: <http://www.etcetera.com.mx/articulo.php?articulo=869>, [consulta 05 de mayo de 2010].

- ✚ s/autor, “Definición de internet: Historia, origen, características, etc.” [en línea], s/lugar de edición, Dirección URL: <http://www.abcpedia.com/diccionario/definicion-internet.html> [consulta 05 de mayo de 2010].

- ✚ Generaciones interactivas, Hablemos de redes sociales” Universidad de Navarra, España, Dirección [URL: http://www.generacionesinteractivas.org/?p=1553](http://www.generacionesinteractivas.org/?p=1553) [consulta 09 de mayo de 2010].

- ✚ s/a, “Glosario”, [en línea], Hispanoamérica, Pergamino virtual buscador hispano, s/lugar de edición, Dirección URL: www.pergaminovirtual.com.ar/definicion/Messenger.html, [consulta 03 de mayo de 2010].

- ✚ s/autor, “Informática Milenium” [en línea], s/ lugar de edición, Dirección URL: <http://www.informaticamilenium.com.mx/paginas/espanol/sitioweb.htm> [consulta 05 de mayo de 2010].

- ✚ s/autor, “Scribd.com”, México, Dirección URL: <http://www.scribd.com/doc/24658747/Redes-sociales-definicion>, [consulta 05 de mayo de 2010].

PROGRAMAS DE TELEVISIÓN

- ✚ TRUJILLO Víctor. Conductor, *El Notifiero de Brozo*, México, canal 2, 23:30-00:30 hrs., viernes 17 de Abril 2009.

- ✚ HERNÁNDEZ Oscar. Reportero, *los Reporteros*, México, canal 2, 2009.

ANEXOS

ANEXO 1

Técnica del Grupo Foco (focus group) aplicada a un grupo de 8 jóvenes de nivel socioeconómico D+, pertenecientes al Colegio de Bachilleres N° 12 y al CONALEP en Cd. Nezahualcoyotl.

A continuación se describirá de manera general lo más relevante de la conversación que se mantuvo y los cuestionarios que estos chicos contestaron:

Moderadora: buenos días chicos y chicas, el día de hoy los cite aquí porque estoy realizando una investigación sobre Redes Sociales y jóvenes de su edad, por lo que necesito, me contesten unas sencillas preguntas con respecto al tema, les aclaro que hay preguntas que son de opción múltiple y otras son abiertas.

En las primeras de opción múltiple, les pido que solo marquen la respuesta que sea más frecuente en sus actividades, sé que muchos querrán marcar más por que realizan diversas actividades mientras están en internet, sin embargo para el cuestionario únicamente requiero una respuesta, la que sea más frecuente, ya después al terminar de responder las preguntas, discutiremos sobre ellas y me darán sus puntos de vista, ok. Si tienen alguna duda con las preguntas no teman y pregunten, me interesa mucho que contesten lo más sinceros posible.

Los chicos, tomaron sus cuestionarios y los contestaron, no hubo ninguna duda con respecto a las preguntas vertidas en las hojas, al finalizar todos, entregaron sus respuestas y comenzamos con la discusión.

Como les había pedido que pusieran su pseudónimo o *nickname*, los llame de esa manera y así nos identificamos durante la sesión.

A ver chicos regularmente desde que lugar ingresan a internet:

Cosmik girl: yo generalmente lo hago desde mi casa, casi no me dejan salir por eso mis papás me compraron la compu.

Soster, si yo también desde mi casa, me la regalaron y así ya es más fácil conectarme...

Kron: yo desde el ciber, si tengo compu pero no internet, así que salgo a rentar una maquina de vez en cuando o si tengo alguna tarea o ando aburrido

Valerikita: yo también voy al café, o a veces desde la escuela, pero ahí casi no te dejan entrar a páginas como el hi5 o face, solo es para las tareas y páginas así.

Pitufa: yo desde casa, o donde se pueda el chiste es mantenerme en línea y desaburrirme.

Princesita: yo entro en mi casa, pero cuando se puede en la escuela pues también entro

Drinker: yo también en casa...

Ziglo: yo igual

Bueno chicos, les dije que marcaran una respuesta en las opciones la que fuera la más frecuente, ¿por que marcaron más?

Kron: pues porque son las dos con más frecuencia, no sabía cual poner y pues ya marque las dos y se resolvió el problema.

Princesita: si yo también hago muchas cosas en internet es imposible poner solo una

Drinker: yo quería ver qué pasaba o que decías, además no fui el único

Ok, está bien no se trata de una lucha de poderes, pero deben tener en cuenta que les había dicho como debían responderlo

Pitufa: si, nos dijiste, pero también nos dijiste que fuéramos sinceros, por eso marcamos más opciones.

Me parece bien, ahora quisiera saber algo, como se sienten cuando alguien desconocido como yo les da una indicación:

Cosmik girl: pues si me lo pides de buena manera, pues no hay tanta bronca pero si me ordenas y te impones la verdad no me dan ganas de hacerlo como que siento ganas de llevarte la contraria a propósito.

Los demás asentaron con la cabeza y algunos respondieron afirmativamente, indicando que no les gustaba recibir órdenes y que buscan que se les hable con respeto y las cosas se pidan por favor.

Ok chicos, veo que todos cuentan con perfil de red social ¿Qué encuentran de atractivo en esto?

Valerikita: pues en que puedes hacer amigos de muchos lados y así conoces más gente y aprendes cosas nuevas

Drinker: si básicamente es eso, conocer personas y tener más amigos

Princesita: bueno eso y además subes cosas que de repente traes, así si tienes broncas en casa o te peleaste con tu chavo o cosas así, las expresas ahí y como que sacas esa parte que te hace sentir mal.

Kron: si a veces sirve como medio de expresión y es chido, porque te comentan y te dicen que las cosas que escribes se oyen bien.

Las respuestas entre ellos fueron similares, destacando que básicamente estos sitios les sirven para conocer más gente y para externar emociones que en bastantes ocasiones reprimen por temor a las burlas de los demás.

Muy bien con respecto al tiempo veo que la mayoría de ustedes emplea más de una hora cuando ingresan a internet, ¿han dejado de hacer cosas por permanecer conectados?

Soster: pues depende de cómo este la cosa, por ejemplo yo soy músico y hay ocasiones en que me paso horas metido en el myspace buscando eventos y lugares en donde mi banda y yo podamos tocar, promocionándonos y cosas así.

Como me importa tanto la música si he faltado a algunas clases, pero es que cuando te metes tanto ni notas cuando ya paso mucho tiempo

Kron: no inventes, ósea si entiendo que sea tu pasión la música, pero eso de faltar a la escuela por meterte ahí, si esta de pensarse, yo creo que hay cosas

más entretenidas, no digo que nunca lo he hecho pero dejar de hacer cosas importantes por ver páginas en internet pues la verdad no va conmigo.

De manera resumida algunos estaban a favor y otros en contra de pasar tanto tiempo conectados a internet, lo interesante de este punto es que la minoría no era atraído por este fenómeno y a los demás algo los mantenía en constante contacto con la red ya sea para encontrar más amigos, novios, eventos donde desarrollarse artísticamente o solo por pasar el rato y entretenerse.

Otro aspecto trascendental, fue que la mayoría de ellos argumento encontrar en estos sitios de red un medio de expresión con libertad total, en donde podían escribir cualquier cosa sin temor a que algunos se burlaran, incluso llegaron a comentar que sus publicaciones era alagadas por otros que visitaban su perfil.

Considero importante destacar, que aunque ellos se portaron amables y accesibles durante la conversación, si mostraban ciertas actitudes de rebeldía, pues en ocasiones se alteraba el orden y yo como moderadora, me imponía, ellos se mostraban difíciles ante la imposición, lo que me llevaba a notar que las teorías sobre adolescentes son ciertas.

Pues ante la autoridad que en este caso era yo, mostraban hostilidad y defendían su libertad.

No obstante la discusión se torno pacifica y se lograron recabar datos que sustentaran las especulaciones que se manejaron al principio de la investigación.

Anexo a esto, se encuentran las hojas con los respectivos cuestionarios, para que de manera cuantitativa se dimensionen los resultados.

ANEXO 2

Entrevista al psicólogo clínico Carlos Sentecal Cuevas, especialista en adolescentes, egresado de la Universidad Autónoma Metropolitana Campus Xochimilco.

Cabe señalar que debido a la temporalidad fue una entrevista fugaz, con la finalidad de respaldar a nivel psicológico y emocional algunas de las propuestas en el tema.

De manera general ¿qué es dependencia emocional?

La sensación que existe a la necesidad por algo o alguien, para lograr cierto grado de estabilidad y bienestar emocional.

Debido a ¿qué factores se puede llegar a sentir esta sensación?

Son diversos, pero los principales, pueden ser una falta de autoestima y pensar que no soy nada si no tengo a X persona a mi lado, esto se da frecuentemente en personas que han salido de una relación de mucho tiempo en la cual se sentían protegidas y frágiles y al momento de verse fuera de ese círculo protector, comienza esa sensación de vacío y reflejan en la otra persona todo aquello que produce bienestar.

¿En qué punto radica la diferencia entre sensación, emoción y sentimiento?

Básicamente es una cadena en donde un eslabón te lleva a otro, es decir, la sensación es lo primero, ésta la percibes gracias a tus sentidos y puede darse al momento que tienes contacto con una persona u objeto, posteriormente viene la emoción que emana de esa sensación y es el nivel de agrado o desagrado que te provoca lo que percibiste y el sentimiento nace de esto pero ya conlleva una parte más compleja, pues al emanar un sentimiento intervienen tus referentes vivenciales.

De manera simplificada el sentimiento es la manera en como interpretas esa emoción, ya sea negativa o positiva.

¿Considera que puedan llegarse a dar emociones a través de internet?

Claro, porque es un medio en el cual idealizas, pero no es como cuando tienes un amor platónico, porque en este caso si existe una respuesta de parte del ideal por lo que con frecuencia existen los grandes amores vía internet, sobretodo en jóvenes, pues tienden a depositar grandes cualidades en las personas.

Finalmente ¿considera que existe una dependencia de los jóvenes hacia Internet?

Por supuesto que sí, es un fenómeno total que se ha convertido en una adicción que les absorbe el tiempo y los distrae de sus demás ocupaciones como la escuela o su familia, me parece que el medio como tal es un gran beneficio, sin embargo como en todo si se pierde el control puede resultar perjudicial.

ANEXO 3

Testimonio de una joven que experimento dependencia con las Redes Sociales derivado de la deserción escolar:

¿Qué uso le das a las Redes Sociales?

Al principio, solo las usaba para conocer gente de muchos lugares, siempre he sido muy social y me gusta tener amigos distintos.

¿A qué te refieres con “al principio”?

Pues a que cuando iba a la escuela entraba a mi cuenta de Hi5, para conocer gente nueva y postear cosas con mis amigos que ya tenía, pero como tuve unos problemas en la escuela, deje de ir y luego use el hi para mantenerme en contacto con mis amigos que deje.

¿Qué situación viviste para desertar de la escuela?

Pues todo empezó por mi forma de ser, siempre fui muy amiguera, para mi hacer amigos siempre fue cosa fácil, nunca tuve conflictos por ser aceptada por los demás, quizá era suerte o ellos veían algo agradable en mí; la verdad es algo muy chido verte como el centro de atención de muchos, pero lo malo es que te acostumbras a que siempre sea así y cuando ya no lo tienes te sientes muy X como fuera de....

Me sacaron de la escuela porque reprobé todas las materias, y como ya arrastraba otras del semestre pasado, mis papas se molestaron mucho y tomaron esa decisión; es que teniendo tantos amigos es imposible hacer a un lado las fiestas y las salidas que se hacen, al principio me dio igual dejar de ir a la escuela, pero la verdad si lo resentí después.

¿Qué sensaciones te generó esta situación?

Fueron distintas, como te dije primero me dio lo mismo, hasta pensé que eso no era un castigo al contrario eran vacaciones permanentes (risas), pero después si me sentí mal fue raro, si sentí feo que me sacaran, me sentí limitada, fracasada por no echarle ganas a la escuela; pero lo que realmente

me dolió fue dejar toda esa vida popular que había mantenido durante todo ese tiempo.

¿Te importó más abandonar tu vida social?

¡Claro! Yo era muy popular y eso se siente genial, te sientes querida y admirada, además de que yo adoro salir con mis amigos y andar de paseo y en fiestas, pero por no sacar buenas calificaciones me quitaron todas esas distracciones.

¿En algún momento te sentiste angustiada o desesperada por lo que estabas viviendo?

Si, fueron muchas cosas a la vez y la única forma que tenía para no sentirme así era hablar con mis amigos por teléfono o cuando se conectaban al Messenger.

¿Qué hiciste, para mantener contacto con tus amigos?

Pues, lo normal, hablarles a su casa, cuando tenía crédito les mandaba mensajes al cell, pero luego ni me contestaban y como ya sabía a qué hora se conectaban pues ahí los contactaba.

Es decir, qué por medio de internet mantenías mayor contacto con ellos

Se puede decir que sí, porque era lo único que hacía en la casa, mis papás Me habían alejado de la escuela, de mis amigos ya no podía salir y la única forma de estar al tanto de lo que sucedía fue a través del Hi5, pues por ahí veía lo que mis amigos hacían, si me extrañaban y si realmente yo les era importante.

Y ¿qué notaste con esta actividad?

Afortunadamente cosas buenas, si me sentía bien al saber que se acordaban de mi, pero después empecé a sentir necesidad por entrar a ver el Hi5, llegó un momento en donde yo ansiaba poderme conectar a internet e incluso me desvelaba, por estar decorando mi perfil y postear a mis amigos, quería mantenerme al día y que vieran que pese a la distancia yo seguía ahí.

¿Consideras que valió la pena hacer este esfuerzo?

No estoy segura, es que fueron muchas cosas que pasaron, Sentí un vacío por faltar a la prepa, los días en casa eran aburridos y predecibles, me levantaba tarde, iniciaba sesión en la compu y revisaba si tenía mensajes en el Hi5 y casi diario comentaban mi perfil o mis fotos, eso me hacía sentir mejor, pues ya no me sentía tan aislada de su mundo.

Yo tenía una especie de deseo obsesivo de mantener mi identidad, en un lugar al que ya no pertenecía, quería estar de alguna forma presente, seguir siendo parte de ese círculo que alguna vez lidere; no importaba el medio, sino mantener mi presencia aunque sea virtual... y si esa era la forma de conseguirlo lo iba a hacer.

¿Consideras qué tenias dependencia al medio?

No como tal, porque no dejaba de hacer cosas importantes por conectarme, pero si te clavabas demasiado, te das cuenta que pierdes mucho tiempo ahí, la verdad me gustaba mantener el contacto y ver que no me había olvidado, pero siempre es mejor tener de frente a tus amigos.

ANEXO 4

Testimonio de la *Señorita cometa*, como prefiere que la llamen en sus perfiles de Red, es una chica de 17 años y nos cuenta cómo vivió la experiencia del Sexting, sin saber, que era todo un fenómeno social, solo consideró que era un buen recurso para que todos la admiraran.

Pero su desconocimiento del tema, la llevo a ser víctima de burlas por parte de sus compañeros del colegio.

Reconozco que me gusta llamar la atención, amm...sentir que me admiran y que digan que soy bonita. Me gustaba tomarme fotos y publicarlas en los perfiles que tenia o en las paginas donde te dicen que tan sexy eres.

Algunas amigas me decían que me veía muy bien y los chavos se la pasaban dándome piropos en la red y hasta me invitaban a salir y eso que eran fotos normales.

Una vez pensé en hacer una sesión de fotos muy sexy y la hice. Subí las fotos al Myspace y si tuve muchos post, con piropos y cosas referentes a lo bien que me veía, lo malo es que un día alguien bajo sus fotos al cell y las anduvo pasando a muchos compañeros de la escuela.

Yo no me había dado cuenta hasta que vi a una bolita de chavos que estaban pasando muchas cosas y me acerque por curiosidad y cuando vi eran ¡mis fotos! Me saque de onda, me enoje, eso no me pareció y me sentí rara pues algunos se burlaban de mí.

Sentía impotencia y no podía decirle a nadie, incluso algunos maestros lo notaron y hasta raro me veían era como si me señalaran y me culparan.

Fue desesperante no poder decirle nada a mis papás, solo lo comente con una amiga pero, no me podía ayudar, supongo es lógico, las dos no teníamos idea de cómo reaccionar, lo único que hice fue quitar las fotos y con el tiempo pues deje de hacer caso a lo que comentaban en la escuela, afortunadamente ya casi terminaban las clases y el bochorno pronto acabaría.