



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE
MÉXICO**

FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES IZTACALA
Sistema de Universidad Abierta y Educación a Distancia

Manuscrito Recepcional

Programa de Profundización en Psicología Clínica

**ÁREAS DE APLICACIÓN Y OBJETIVOS DE LA ENTREVISTA
PSICOLÓGICA: DISEÑO DE UN MÓDULO AUTOGESTIVO
EN LÍNEA**

Reporte de Apoyo a la Docencia

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:

LICENCIADA EN PSICOLOGÍA

P R E S E N T A :

Crystal Jazmín García García

Verónica Arias Segovia

Director: Dr. Consuelo Rubi Rosales Piña.

Dictaminadores: Dr. Ricardo Sánchez Medina

Mtra. Mónica Jasmin Montoya García





Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Tabla de contenido

Resumen.....	3
Abstrac.....	3
Introducción.....	4
Justificación de la elección de la actividad de apoyo a la docencia a elaborar en términos de su relevancia teórica, metodológica o aplicada en la formación del psicólogo	12
Entornos de aprendizaje constructivista (EAC)	15
Presentación de la propuesta	35
Alcances y perspectivas.....	34
Referencias.....	37
Apéndice.....	41

AGRADECIMIENTO

Trabajo realizado con el apoyo del Programa UNAM-DGAPA-PAPIME PE306621.

ÁREAS DE APLICACIÓN Y OBJETIVOS DE LA ENTREVISTA PSICOLÓGICA: DISEÑO DE UN MÓDULO AUTOGESTIVO EN LÍNEA

Resumen

La realización de este reporte se inserta en el proyecto de apoyo a la docencia donde se analizó el plan de estudios de la licenciatura en psicología de la Facultad de Estudios Superiores Iztacala (FESI) del Sistema de Universidad Abierta y Educación a Distancia (SUAYED) como parte de una reflexión de la formación del psicólogo en torno a la construcción de su proyecto profesional mediado por las Tecnologías de Información y Comunicación. Por ello, se elaboró un módulo autogestivo denominado “Áreas de Aplicación y Objetivos de la Entrevista Psicológica. Diseño de un módulo autogestivo en línea”, donde se desarrolló un script como parte de un curso dedicado a los estudiantes que deseen profundizar sobre la entrevista psicológica, sus aplicaciones y objetivos. Material didáctico fundamentado en la teoría y metodología del modelo instruccional de Jonassen (1999). Dicho material fue creado con la finalidad de reconocer las áreas de aplicación y objetivos de la entrevista psicológica dentro de las áreas clínica, educativa, organizacional y de investigación. Información pertinente para los estudiantes de psicología porque les permite adquirir, desarrollar y reforzar nuevos conocimientos, a la par de los sumados en su formación profesional, y puedan desenvolverse en su ámbito, dando respuesta a las necesidades que la sociedad les demanda, ya que dentro del actual programa de estudios no se aborda a profundidad dicho tema y este curso facilita el aprendizaje para el alumno por ser en línea y autogestivo.

Palabras clave: Entrevista psicológica, TICS

Abstract

The realization of this report is part of the teaching support project where the curriculum of the Bachelor's Degree in Psychology of the Facultad de Estudios Superiores Iztacala (FESI) of the Sistema de Universidad Abierta y Educación a Distancia (SUAYED) was analyzed, as part of a reflection of the psychologist's training around the construction of his professional project mediated by the Information and Communication Technologies.

Therefore, a self-managed module called "Areas of Application and Objectives of the Psychological Interview" was developed. Design of an online self-managed module", where a script was developed as part of a course dedicated to students who wish to deepen their knowledge about the psychological interview, its applications and objectives. Didactic material based on the theory and methodology of Jonassen's (1999) instructional model. This material was created with the purpose of recognizing the areas of application and objectives of the psychological interview within the clinical, educational, organizational and research areas. This information is relevant for psychology students because it allows them to acquire, develop and reinforce new knowledge, along with the knowledge acquired in their professional training, so that they can develop in their field, responding to the needs that society demands of them, t his course facilitates learning for the student because it is online and self-managed.

Keywords: psychological interviewing, TICS

Introducción

El presente trabajo se refiere a la propuesta del diseño de un módulo de un curso en

línea autogestivo centrado en el tema: Áreas de Aplicación y Objetivos de la Entrevista Psicológica que se inserta dentro del entorno virtual “Aspectos generales de la Entrevista Psicológica”, que como parte de la formación del estudiante de Psicología le ayude a concretar su profesionalización ampliando su conocimiento en torno a este fundamental instrumento de recopilación de información.

Para el desarrollo de este, se realizó un análisis de los módulos que conforman el plan de estudios de la licenciatura de la Facultad de Estudios Superiores Iztacala del Sistema de Universidad Abierta y Educación a Distancia (SUAYED). En donde el módulo en que se hizo énfasis en el correspondiente a segundo semestre, donde se tocan los tipos y objetivos de la entrevista psicológica, pero sin profundizar en los temas. Asimismo, se realiza una revisión en los demás módulos para resaltar que la aplicación de la entrevista se da en cada una de las ramas tras la realización de prácticas según los fines de cada curso.

Tomando en cuenta lo anterior, y como parte de apoyo a la docencia, para fundamentar el presente, la primera parte presenta importancia de la formación del psicólogo mediante el uso de las Tecnologías de Informática y Comunicación y se hace un recorrido sobre la relevancia del uso de estas herramientas que fomentan y ayudan a los estudiantes universitarios en su adiestramiento profesional.

En seguida se especifica el propósito de este material, de acuerdo con las necesidades detectadas en los estudiantes de SUAYED, conforme al análisis realizado en el plan de estudios, así como la importancia de este modelo instruccional donde se desarrollan estrategias, recursos y materiales innovadores que se requieren para crear un curso que le permite al estudiante ser el coordinador y evaluador de su propio conocimiento.

Después se presenta el material didáctico donde se describe cada una de las pantallas que conforman el Script: “Áreas de Aplicación y Objetivos de la Entrevista Psicológica. Diseño de un módulo autogestivo en línea”. Finalmente se presenta los alcances y prospetivas donde se destaca las fortalezas y debilidades de la construcción de estos módulos que ayudan al crecimiento de los estudiantes que se forman en psicología.

1.Relevancia y pertinencia del uso de las TIC’s en el contexto de la formación

del psicólogo.

El principal objetivo de toda formación educativa tiene su sustento en la preocupación para atender adecuadamente las necesidades de un grupo de población en particular, lo que lo convierte en una prioridad. En este caso, los programas formativos a nivel universitario intentan responder a las necesidades, problemas, carencias y demandas de estos jóvenes y adultos en una etapa del crecimiento profesional que el entorno les reclama (Navarrete, 2013)

Los estudiantes que ingresan a la universidad atraviesan por un nuevo periodo en el que se enfrentan a un ambiente individualista y desconocido en el cuál deberán valerse por sí mismos. En este nivel de estudios afrontan retos y cambios que constituyen oportunidades para prepararse, madurar, y alcanzar sus objetivos a fin de incorporarse a una sociedad, y en ese contexto la universidad representa un entorno ideal para contribuir su formación profesional (Riveros, 2018)

En consecuencia, las instituciones de educación superior dan respuesta a los desafíos que demanda la sociedad por acceder a esta información, y transmitirla a partir del aprovechamiento de las TIC para el desarrollo de todos sus procesos, pero al mismo tiempo promueve en los estudiantes disposiciones positivas y saludables frente al uso de estas herramientas, con el fin de que se valoren como recursos que no solo son esenciales para el proceso de formación profesional, sino también como actuales indicadores de calidad (Guerrero & Kalman, 2010; Yalman & Tunga, 2014).

Este ambiente universitario, por lo tanto, es una oportunidad en la realización de sus estudios superiores, y contribuir de esta forma, alcanzar objetivos para su incorporación social y laboral. Acorde con ello, la educación a distancia, promovida por la UNAM, con el SUAYED encarna una opción educativa flexible e innovadora en sus metodologías de enseñanzas y evaluación de los conocimientos donde se propicia el estudio independiente, sin tiempo y espacio u otro impedimento que los forme (UNAM, 2015).

Los avances tecnológicos disponibles en los años setenta se utilizaron para crear distintas modalidades educativas y espacios con el fin de llevar el conocimiento a quien lo necesitaba (Navarrete-Cazales & Manzanilla-Granados, 2017). Es así que se realizaron acciones en todo México en torno a la habilitación de la tecnología y el uso de las TIC en

todos los ámbitos sociales, y se establecieron lineamientos para impulsar estas herramientas en las escuelas, y establecer estrategias con el objetivo de elevar la calidad y servicio educativo (Navarrete & Rojas, 2016).

Por su parte, la UNAM implementa el Sistema Universidad Abierta (SUA) para la atención de los estudiantes, e impulsó el uso de estos recursos para satisfacer esa necesidad que por diversas razones no podían acudir al sistema presencial, no concluyeron su formación o desertaron del sistema escolarizado. De esta manera, el Dr. González (UNAM, 2015) manifestaba, “Nuestra Universidad es en gran medida una universidad abierta, pero puede ampliar con eficiencia la educación saliendo de los claustros universitarios y utilizando progresivamente los nuevos medios de comunicación y evaluación de conocimientos, combinados con los medios tradicionales o clásicos de enseñanza, como son la cátedra y el diálogo”

A mediados de 1997, cuando se inaugura la modalidad en línea llamado Sistema Universidad Abierta y Educación a Distancia (SUAYED), incorporando escuelas y facultades de la UNAM en la participación de la creación, operación y evaluación permanente de programas académicos, modelos y metodologías de enseñanza-aprendizaje nuevos para la época, entonces se propusieron a nivel universitario la innovación educativa y el desarrollo tecnológico concretando su realización de la educación a distancia por medio del uso de la tecnología (UNAM, 2015)

Este sistema puso énfasis en el aprendizaje más que en la enseñanza, en la interacción entre el educador y educando, y se dirigió a fortalecer la manera en la que el profesor gestiona los conocimientos para establecer ciertas habilidades en los estudiantes. Pero la suma aleatoria y desordenada de la nueva tecnología, sin aprovechar los recursos de fácil acceso, así como la falta de diseños pedagógicos adecuados para la época propició solo la mera transmisión de datos en lugar de proponer estrategias interactivas del proceso de enseñanza y aprendizaje (Silva, 2013)

No obstante, este sistema a distancia tuvo un impacto favorable como alternativa formativa en estos estudiantes que no podían ajustarse a los ritmos y tiempos de la enseñanza escolarizada, es así que la licenciatura en Psicología incrementó su matrícula y se hizo evidente su aceptación gradual, haciendo indiscutible su impacto en el desarrollo de esta

modalidad como una alternativa real dando respuesta a las demandas de los estudiantes que buscaban obtener el título profesional (Almazán & Cárdenas, 2012)

El modelo educativo a distancia en la formación profesional, específicamente en psicología, asumió la convicción de dar respuesta a la demanda de la época, logrando las adecuaciones en su currícula y aprovechando el impacto y avance tecnológico. Esta educación mediada por estas herramientas representa una acertada estrategia que ha logrado dar respuesta al entorno cambiante en la sociedad y ha roto las barreras del tiempo y espacio, al mismo tiempo que expanden el aula más allá de los límites (Contreras & Méndez, 2015)

Mediante la integración de las TIC en la universidad dota a los docentes nuevas formas de dirigir su cátedra, motivar a sus estudiantes y de desarrollar sus habilidades integrando ejercicios innovadores dedicados para su formación. Gracias a los avances tecnológicos se mejoraron las condiciones de enseñanza-aprendizaje en este campo, permitiendo a los universitarios participar en las actividades en cualquier momento, lo que facilitó la asimilación del conocimiento (Salas-Rueda et al., 2021)

Los universitarios que asisten a la educación a distancia constituyen una generación formada por los nuevos avances tecnológicos, debido a que han estado rodeados de computadoras, videojuegos, telefonía móvil, Internet y redes sociales. Esto es debido a los avances y cambios que se están dando actualmente en la sociedad, que revelan la importante necesidad de que las personas usen la Tecnología y Comunicación (TIC), tanto para establecer comunicación, intercambiar información y realizar actividades laborales y escolares (Grajales & Osorno, 2019)

Para Cacheiro (2018) las TIC son un conjunto de técnicas, desarrollos y dispositivos avanzados que integran funcionalidades de almacenamiento, procesamiento y transmisión de datos, y para que su uso se dé, se deben adecuar a las posturas pedagógicas, filosóficas, sociológicas y políticas según la disponibilidad económica y la región. Tales herramientas hoy en día pasan de ser instrumentos simples de trabajo, para convertirse en una competencia básica a desarrollar en el proceso enseñanza y aprendizaje.

Los estudiantes, profesores y otros agentes que participan en la enseñanza tienen actualmente la necesidad de implementar y utilizar las TIC como medio de transmisión de

conocimientos, como herramientas de trabajo y para la propia preparación y continuo aprendizaje. Aunque esta formación está condicionada por la motivación, el interés y el compromiso de los participantes, depende además por los objetivos de cada modelo educativo, de cada carrera, así como de los recursos con los que se cuenta (Díaz-Barriga et al., 2011).

El uso de las TIC en las universidades se ha dado paulatinamente, desde la aplicación de herramientas básicas como los medios audiovisuales o los laboratorios de computación, todo con el fin de facilitar el aprendizaje, sin embargo, el progreso ha sido tan vertiginoso que esos recursos se han convertido en instrumentos tecnológicos más sofisticados. Esa transformación ha logrado que sean medios educativos capaces de mejorar la formación del estudiante, revolucionando la manera en que se obtiene, se interpreta la información y aplica el conocimiento adquirido (Hernández, 2017).

Es así, que el uso de las TIC, en los estudiantes de psicología, hizo que su aprendizaje fuera cómodo y rápido en la realización de sus trabajos y actividades; además estas herramientas simbolizan un sistema de apoyo para su formación, las cuales aceptan y valoran socialmente. Mediante el uso estos recursos, como las plataformas sociales proporcionan un reforzamiento en su aprendizaje y como parte integral en su crecimiento profesional en el sistema de universidad a distancia (Núñez et al., 2013).

No se puede negar que las TIC ofrecen una serie de ventajas como recursos de apoyo en el proceso de enseñanza y aprendizaje, pues existe evidencia sobre las amplias posibilidades educativas que representa. Un claro ejemplo es el acceso a las diversas fuentes y datos, a la posibilidad de gestionar de mejor manera la información, así como en la realización de actividades que un psicólogo en otros tiempos no hubiese podido realizar como la telepsicología. La telepsicología es el término que engloba toda actividad en el ámbito de la psicología a distancia, con el apoyo de las tecnologías (teléfono, e-mail, Internet, redes sociales, etc.) desde distintas vertientes de prevención, promoción y educación (Cooper et al., 2019). La teleterapia es una parte de la telepsicología utilizada por los sanitarios y clínicos que consiste en llevar a cabo un tratamiento a distancia con un contacto virtual que sustituye el contacto físico (Campbell et al., 2018).

En el mismo tono, se distingue la terapia a distancia (con videoconferencia o teléfono)

de la terapia en web con programas automatizados o asistida por un psicólogo encaminado a la estimulación y de la terapia virtual con simulación de ambientes con o sin terapeuta virtual que guía el proceso terapéutico del paciente. Y las denominaciones e-salud y m-salud son términos que se refieren a la promoción, prevención, tratamiento y mantenimiento de la salud: e-salud se refiere al uso de la tecnología de la información (Internet, juegos digitales, realidad virtual y robótica) y m-salud al uso de las aplicaciones móviles e inalámbricas, como mensajes de texto, aplicaciones, dispositivos portátiles, sensores remotos y redes sociales como Facebook y Twitter (González-Peña et al., 2017).

La utilización de la telepsicología se ha convertido hoy en estos tiempos en algo incuestionable en todo el mundo desarrollado, todas las corrientes la usan exitosamente en todo tipo de poblaciones y también en todo tipo de problemas (Nelson & Duncan, 2015). La psicología ya había usado la tecnología virtual tanto para terapias como para la evaluación (Botella et al., 2009; Pitti et al., 2015) como instrumento complementario de la terapia presencial o para obtener muestras más amplias. Sin embargo, este uso inicial parcial ha posibilitado convertir la acción terapéutica en solo virtual, algo que se enfrenta el estudiante de psicología.

Particularmente la UNAM, con respecto a este recurso, ha cobrado una importante relevancia en los últimos años, sin demeritar que el módulo de plan de estudios vigentes carezca de información necesaria para capacitar a los alumnos al conocimiento del uso de las TIC, afortunadamente ha crecido a pasos agigantados sobre todo por la situación actual que vive el país en relación con la enfermedad del COVID-19.

Evidencia de esto se encuentra en el trabajo de De la Rosa (2021), en donde se destaca que la evidencia de los tratamientos basados en internet son eficaces para el tratamiento de ansiedad y depresión, los tratamientos son totalmente auto aplicados, mediados por tecnología y han mostrado menores índices de mejora en comparación con aquellos que suelen aplicarse cara a cara, además, comenta que se pueden notar los beneficios que han mostrado las intervenciones brindadas por internet y aplicaciones móviles, por ejemplo a) accesibilidad, fácil acceso en cualquier momento y desde cualquier lugar a través de internet, b) flexibilidad, la intervención se adapta al ritmo del participante y la consulta de los recursos y materiales pueden ser asincrónicamente (es decir, se puede tener acceso al material en cualquier momento), c) personalización, la intervención se puede adaptar a las necesidades

específicas del usuario, d) disponibilidad del tratamiento, permite llevar la atención psicológica a las personas que lo necesitan sin importar la distancia.

Para el estudiante en psicología el uso de las TIC denota comodidad y rapidez en la realización de sus trabajos y actividades durante su formación. Estas herramientas son un gran apoyo para sus tareas psicológicas, las cuales aceptan y valoran socialmente. Asimismo, la incorporación de las TIC en currículo ha demostrado un uso apropiado y efectivo que transforma la enseñanza y el aprendizaje en las asignaturas de las carreras que las utilizan (Núñez et al., 2013).

2.- Crítica al programa del módulo del plan de estudios vigente

La carrera de Psicología a Distancia (SUAYED), desde su creación, la mira estaba dirigida en explotar estos recursos en la regulación de los procesos de aprendizaje. Asimismo, se diseñó para la aplicación de los modelos de cuarta generación de los sistemas de aprendizaje abierto y enseñanza haciendo posible la creación de una comunidad interactiva de estudiantes que desarrollen un aprendizaje autodirigido con la guía de un profesor que solo fuera un programador didáctico del curso (UNAM, 2015)

Y para responder a las nuevas interacciones sociales presenciales o virtuales donde se demanda sus servicios sociales, se propusieron cambios al plan de estudios de esta carrera, donde la mayor parte de las sugerencias giraron en torno a la falta de materiales desarrollados por los profesores, el limitado dominio de las aplicaciones y herramienta, así como la vinculación poco afectiva con el estudiante. Por ello, el Plan de mejorar la carrera de Psicología a Distancia (González, 2018) una de las metas hace énfasis en fortalecer la formación académica donde se cubran las necesidades académicas de los estudiantes de SUAYED, sobre todo en temas que no se tocan a fondo en los planes de estudios.

El plan de estudios de la licenciatura de Psicología que oferta la Facultad de Estudios Superiores Iztacala en la modalidad SUAYED la UNAM consta de 339 créditos donde los módulos obligatorios son de primero a cuarto semestre, y durante los siguientes, de quinto a noveno, se enfocan en las áreas de profundización en Psicología de la Salud, Psicología del Desarrollo Humano y Educativo, Psicología Organizacional, Psicología de las Necesidades Educativas Especiales y Psicología Clínica (UNAM, 2015)

La carrera en psicología tiene como objetivo cubrir las expectativas de los estudiantes que quieren formarse en sistema de educación abierta y a distancia, para obtener un título profesional y sean competitivos dentro del ámbito donde se desenvuelven. Cada semestre se conforma por 44 módulos donde los primeros 24 corresponden a la Plataforma Única de Conocimientos Básicos, y los restantes a los Programas de Profundización.

Los primeros módulos están constituidos por micromódulos teóricos, metodológicos y aplicados. Y en los siguientes módulos está formado por micro propedéuticos que se imparten desde cuarto semestre, seguido de módulos teóricos y de profundización en las cinco áreas que FESI oferta, con la finalidad de que el profesional en desarrollo, por medio de esta estructura, conozca cada una de las áreas del conocimiento y tenga ese ejercicio competitivo que se proporcionan desde los programas de profundización (UNAM, 2015)

Esta licenciatura del Sistema de SUAYED de la Facultad de Estudios Superiores Iztacala de la UNAM (UNAM, 2015) ofrece al alumno competencias profesionales para desarrollarse en diferentes ámbitos como ya se mencionó, es así que el aprendizaje de esta importante herramienta de recogida de información, evaluación, observación y diagnóstica, la entrevista, se enseña en los siguientes módulos:

En el primer semestre se estudia los antecedentes de la psicología, donde se le proporciona al alumno el marco histórico relacionado con los antecedentes filosóficos y científicos de la psicología, los cuales se enseñan las bases del método experimental y los fundamentos de la psicología científica que dan cuenta de los aspectos generales de la evaluación psicológica donde se inserta la entrevista.

Para el segundo semestre en las asignaturas “La evaluación psicológica”, “La investigación científica en psicología”, “Métodos de evaluación en neurociencias del comportamiento”, y en la “Metodología en el estudio de los procesos socioculturales” se dan a conocer los tipos de entrevista y sus objetivos de acuerdo con los modelos teóricos de la psicología, según una investigación científica y como parte de una evaluación en ámbito de las neurociencias. En cada módulo no se profundiza sobre los tipos, objetivos o características solo se mencionan como un instrumento de recopilación de información en una evaluación psicológica como en una investigación científica.

Durante el tercer semestre se llevan a cabo los módulos dedicados al campo aplicado en las distintas áreas formativas del psicólogo, y en cada asignatura se lleva a la práctica la aplicación de una entrevista de investigación en el campo aplicado de la psicología de la salud y el campo aplicado de los procesos organizacionales, sin profundizar a detalle sus aspectos más importantes en estos ramos. En la primera asignatura el alumno por medio de una entrevista de investigación recaba información sobre los principales problemas de salud en la zona donde radica; y en la segunda materia el educando aplicará una entrevista semiestructurada para obtener datos sobre las principales funciones del psicólogo organizacional.

En la propedéutica de los campos de cada área, vistos en cuarto semestre, se pide a los estudiantes la realización de una entrevista a los especialistas de la mente en las áreas clínica, de la salud, organizacional, sociocultural, necesidades educativas especiales, y del desarrollo humano y educativo. Este ejercicio permite a los estudiantes elaborar este instrumento para delimitar y conocer las funciones profesionales pertenecientes a estas ramas de la carrera de psicología en línea, pero sin concretar un conocimiento que ayude a diferenciar los tipos de entrevistas que se pueden usar en cada ramo.

Según sea la especialización elegida por el estudiante, el siguiente módulo, el quinto, está dedicado a la aplicación de los conceptos adquiridos para cada área, y la utilización de la entrevista como medio de evaluación a sujetos con una condición específica, la cual se aplica en las asignaturas “Práctica supervisada I”, y “Psicología Aplicada de la Elección I”. Como se ve, de aquí en adelante, el conocimiento sobre la entrevista va en dirección sobre la práctica, es decir ya se realizan estas según sea el objetivo de cada materia, pero sin concretar especificaciones sobre las principales características y usos.

La asignatura “La metodología II, el método científico y la evaluación psicológica” de sexto semestre se les pide a los alumnos identificar y describir las herramientas de evaluación psicológica usadas en el ámbito clínico. Asimismo, en la asignatura “Psicología Aplicada de la Elección II”, el alumno realizará una investigación, utilizando la entrevista para recuperar la información sobre las condiciones de su sujeto a evaluar.

En la “Psicología Teórica de la Elección II”, del séptimo semestre, el alumno usa los diferentes tipos de investigación y recopilación de información como es la entrevista según

el objetivo del área que haya escogido. Para la “Metodología III”, según sea la ruta, el alumno identificará, describirá y utilizará los instrumentos de evaluación conductual en los diferentes ámbitos de aplicación, utilizando la entrevista para aplicarla en caso específico.

Para octavo semestre, en la “Metodología de la elección II”, se revisan los antecedentes, fundamentos y la aplicación de la Psicometría, donde se revisa la definición y características de la entrevista. En la “Psicología Aplicada de la Elección IV” el alumno elegirá un caso de estudio y realizará una evaluación didáctica. Y en la Psicología Teórica III” se realiza una evaluación para detectar en los alumnos las fortalezas, debilidades y destrezas al momento de realizar una entrevista psicológica.

Y en noveno semestre, en el “Práctica supervisada II” los estudiantes están listos para aplicar todos sus conocimientos adquiridos durante la carrera para realizar un ejercicio práctico controlado, donde se evalúa y se trata a un sujeto que requiera supervisión terapéutica, y donde se utiliza este recurso de recopilación información, evaluación, diagnóstico y tratamiento llamado entrevista.

Si bien el plan de estudios de la carrera de Psicología del Sistema de SUAyED de la FESI no abarca a fondo los tipos y las principales características de la entrevista, solo en segundo semestre, como se menciona, de manera superficial, por lo tanto esto parece insuficiente hoy en día con algunas demandas que exige el medio al que pertenecen los estudiantes de esta rama, comienza a surgir la necesidad de desarrollar diferentes competencias para que se conozca a detalle este importante tema y poder diferenciarla dentro de todas las áreas de la psicología, como son la clínica, educativa, laboral y de investigación.

Es importante resaltar que sin importar el área donde se aplique la entrevista, esta herramienta es una técnica fundamental bastante completa, equilibrada, adaptable a la realidad y que, en toda formación del psicólogo, es trascendental comprenderla a fondo, entender sus tipos, características y diferentes aplicaciones. Por ello se crean proyectos como el curso autogestivo llamado “Entornos virtuales para la enseñanza del proceso de la entrevista psicológica: presencial y en línea” del proyecto PAPIME PE306621 UNAM para darle al estudiante herramientas accesibles autogestivas que refuercen su proceso de aprendizaje.

3.- Justificación de la propuesta de apoyo a la docencia

Desde la integración de las TIC se construye un andamiaje educativo, que permite la construcción del aprendizaje con modalidades abiertas y a distancia, que permiten un alto grado de flexibilidad donde los métodos de aprendizaje son interactivos y posibilitan al estudiante opciones para acceder y manejar otros tipos de recursos básicos para aprender de manera autónoma y completa. Propiciando una interacción, retroalimentación, y crecimiento estimuladas por medio de nuevos medios de comunicación que propician estas nuevas herramientas (Garcés-Suárez et al., 2016)

La utilización de estas herramientas constituye un gran apoyo al proceso de aprendizaje de los estudiantes, debido a su fácil acceso, amplio contenido y amigable manejo (Cervantes-López et al., 2020). Además, diversos estudios muestran que los estudiantes tienen más disponibilidad, tiempo y se vuelven más críticos y reflexivos al interactuar en una enseñanza dirigida por medio de las TIC, asimismo alienta a los alumnos más tímidos a participar y sentirse menos presionados en la interacción cara a cara (Kemp & Grieve, 2014)

Existe un alto índice de satisfacción por el grado de accesibilidad y satisfacción al acceder a estos entornos virtuales, pero sobre todo por la oportuna capacidad, preparación y retroalimentación de sus instructores que diseñan y guían estos conocimientos. Por ello el diseño de cursos en línea a la par de los que toman los estudiantes en cátedra normal ha beneficiado en su proceso formativo (Garratt-Reed et al., 2016). Los estudiantes que utilizan la modalidad en línea se han beneficiado en su proceso formativo debido a que se puede acceder a información, al gran contenido visual y a la preparación de sus profesores y de sus facultades para la creación y el uso de estos recursos.

El Plan de Desarrollo Institucional 2020-2024 (Arizmendi, 2020) contempla el fortalecimiento del aprendizaje con las TIC por medio de la creación de un edificio destinado a promover el proceso de enseñanza aprendizaje a través de equipo de cómputo y una sala de realidad virtual, con el fin de ofrecer a la comunidad académica el acceso a esta tecnología como herramientas didácticas. Esto en comunión a lo propuesto en el PND 2020-2024 de la Facultad de Psicología de la UNAM (Medina, 2020) que promueven la creación de recursos y materiales que fomenten las habilidades tecnológicas en alumnos de esta institución.

Por eso, de cara a los nuevos tiempos que enfrenta la UNAM, como parte de una sociedad en continuo cambio, ante la integración de una educación híbrida emergente (CUAIEED, 2020), modelo educativo en un futuro cercano, y ante la entrada de nuevas TIC para entornos visuales, como la incorporación de avatares en las redes sociales como META (Sherr & Wong, 2021) es necesario un modelo instruccional, una forma adecuada que mantenga las directrices educativas ante los nuevos paradigmas de aprendizaje.

Con respecto al diagnóstico de necesidades en el estudiante de psicología se detecta aún una falta de pericia en el manejo de la entrevista con base en lo que se analizó previamente, dificultando la aplicación en estrategias efectivas y más aún en el área de las tecnologías, además, los especialistas en el área de la salud han detectado que estamos inmersos en una sociedad en que las tecnologías de la información y de la comunicación modulan la cotidianidad de las relaciones sociales, culturales y económicas superando todo tipo de barreras de espacio y tiempo. Cómo profesionales de la salud mental, toca colaborar con el paciente contextualizando su problemática, yendo más allá del propio proceso de entrevista.

Diseño instruccional

El constructivismo habla de que el aprendizaje sea significativo, es decir que los alumnos lo incorporen a su vida, que este se construya por medio de conocimientos previos, ideas, análisis, experimentos, debates, cuestionarios y por medio de las distintas herramientas que impactan vida, mente y memoria. Para Jonassen (1991) su fin se enfoca en proveer de múltiples perspectivas para lograr que el alumno aprenda a construir su propio conocimiento y entendimiento (Olmedo & Farrerons, 2017). También afirma que la Internet, al igual que la red y sus herramientas facilitan este aprendizaje cooperativo, permitiendo una labor unificada que ayuda a desarrollar procesos cognitivos en la construcción de los saberes.

El EAC (Entorno de Aprendizaje Constructivista) es un modelo que inicia con el planteamiento de un problema, pregunta o un proyecto como parte central de un todo, donde se da al estudiante herramientas para que interprete la información y el apoyo intelectual que provenga de ese ambiente. Este entorno debe proporcionar en el alumno los elementos necesarios para formar su conocimiento, y tales herramientas cognitivas pueden ser de tipo informáticas cuyo fin es abordar tipos específicos de procedimientos cognitivos. Y estos

materiales sirven como: herramientas de visualización, herramientas de modelización del conocimiento, herramientas de apoyo a la representación, y herramientas de recopilación de la información (Olmedo & Farrerons, 2017)

Los entornos virtuales representan una opción atractiva y motivadora para los que desean continuar preparándose por medio de las TIC, donde se promueven sus habilidades y el estudiante decide su aprendizaje, a su propio ritmo y eligiendo las herramientas más atractivas, siendo el protagonista de su crecimiento. Es así como el contar con un entorno amigable como Moodle, que sea diseñado por parte de los profesores, permite a los estudiantes gestionar su autorregulación, autoevaluación y automonitoreo (Martínez & Jiménez, 2020)

La autorregulación (Zimmerman, 2000) se define como la manera en la que un estudiante tiene un papel activo en su propio aprendizaje, es decir es un proceso formado por pensamientos auto-generados, emociones y acciones que están planificadas y adaptadas cíclicamente para el logro de objetivos personales (Peñalosa et al., 2006). Y este concepto se aplica en la educación a distancia donde se invita al alumno a profundizar en temas y dominio de habilidades de pensamiento, autonomía para actuar con los sujetos de su enseñanza y un ritmo para crecer académicamente (Ponce, 2016)

Cada vez este tipo de actividad se va haciendo más común debido a los tiempos que se viven tras la contingencia por COVID-19, es así las universidades integran cursos autogestivos virtuales para que los estudiantes sigan ese camino formativo de su quehacer profesional. Además, estudios muestran que estos entornos tienen habilidades de aprendizaje autodirigidos que se desarrollan y permanecen a lo largo de su vida (Aşkin & Demirel, 2018)

Una de las ventajas del aprendizaje autodirigido es que ayuda a los estudiantes de estos entornos virtuales a concentrar sus esfuerzos en información pertinente, útil y necesaria para los objetivos que tengan, pueden acceder a conocimientos que no poseen y buscan aprovechar al máximo estos recursos y materiales. Este proceso habla de un enfoque centrado en el estudiante, propuesto que se ajusta en que los estudiantes son capaces de demostrar al término de un curso, un periodo o un programa las habilidades para saber hacer y desenvolverse. Este aprendizaje autodirigido según Kennedy (2007) tiene su origen en el enfoque basado objetivos conductuales de la década de los sesenta. Por ello el diseño de un

curso juega un rol importante en transparencia de las habilidades, conceptos y prácticas en la construcción del aprendizaje por parte del alumno.

Este curso está diseñado para todos aquellos alumnos que deseen profundizar y comprender la importancia de la entrevista como herramienta psicológica identificando sus diversas áreas y formas de aplicación, como vimos dentro del plan de estudios se aborda la entrevista, este módulo robustece la formación del alumno que previamente tuvo conocimiento sobre la herramienta y desee aprender a diferenciar en la práctica la aplicación. Con este propósito este curso se monto dentro de la plataforma Moodle para facilitar la autogestión y acceso a la información y el material adicional que complementa el conocimiento y la investigación sobre el tema.

Presentación de la propuesta

Es así como, el presente trabajo contiene la propuesta de la construcción de un curso en línea autogestivo centrado en el campo de la psicología, para que dentro de la formación profesional el alumno de la carrera de Psicología SUAyED cuente con habilidades para la mejora de la práctica profesional mediante entornos virtuales y la implementación de un aprendizaje autodirigidos.

El propósito de esta actividad, como parte de apoyo a la docencia en la formación del psicólogo, consiste en realizar el curso autogestivo: “Entornos virtuales para la enseñanza del proceso de la entrevista psicológica: presencial y en línea”, el cual se divide en Aspectos generales de la entrevista psicológica y Entrevista psicológica presencial y en línea. El primero consta de cuatro módulos como son los siguientes:

- Módulo 1: Aspectos generales de la entrevista psicológica.
- Módulo 2: Áreas de Aplicación y Objetivos de la Entrevista Psicológica: Diseño de un módulo autogestivo en línea.
- Módulo 3: Estructura y fases.
- Módulo 4: Perfil del entrevistador.

En el presente trabajo se enfocó en el diseño del Módulo 2, sobre Áreas de Aplicación y Objetivos de la Entrevista psicológica, donde se revisan las características y fines de esta importante herramienta dentro de las distintas ramas en que se divide la psicología. Y para

la construcción de este material se desarrolló un Script que contiene la definición, competencias, contenido, aprendizajes esperados, precurrentes del módulo, introducción, desarrollo de temas, cierre y actividades autoaplicables; y se elaboró una Evaluación (Reactivos) que mide el aprendizaje esperado y el desempeño del estudiante mediante preguntas o instrucciones.

Presentación del material didáctico

En seguida se presenta las secciones del Script del Módulo 2. Áreas de Aplicación y Objetivos de la Entrevista Psicológica. Para comenzar se especifica una conceptualización de la importancia de la entrevista psicológica como herramienta, pero se establece que éste será abordado en 4 áreas específicas de la psicología para que se concentre en las características y objetivos de estas (figura 1).

Figura 1.

Inicio del modulo y breve explicación de lo que se encontrara

<p>Pág.1</p>	<p>Módulo 2. Áreas de Aplicación y Objetivos de la Entrevista Psicológica.</p> <p>La entrevista dentro de la psicología es fundamental, y representa una herramienta importante para lograr ciertos objetivos que varían de acuerdo al área o rama de la psicología en que se aplique. Los psicólogos que realicen la entrevista deben de contar con amplio conocimiento sobre cada una de las técnicas, justificación, pero sobre todo objetivos para que se lleve de forma adecuada y para que la obtención de la información y su interpretación pueda brindar el panorama claro para la siguiente fase a desarrollar.</p> <p>Por esta razón es que en este módulo daremos un vistazo a la aplicación de la entrevista en las diferentes áreas dentro de las ramas de la psicología como son clínica, educativa, organizacional y de investigación, para que puedas aprender la importancia y diferencias que cada una de estas tiene para poder brindar un estudio o trabajo profesional.</p>	<p>Glosario</p> <p>Entrevista: Es una técnica de recogida de información que consiste en un intercambio, frente a frente, entre dos personas, en la que una de ellas solicita información y la otra la proporciona (Fernández-Ballesteros, 2013)</p> <p>Clínica. Rama de la psicología encargada del tratamiento, evaluación y diagnóstico de padecimientos que afectan la salud mental y emocional de las personas.</p>
--------------	---	--

	<p>Educativa. Área de la psicología encargada de la intervención de problemáticas, mejoramientos, desarrollo y procesos dentro de las instituciones educativas o procesos educativos.</p> <p>Organizacional. Área de la psicología encargada de la organización, proyectos y comportamiento de las personas o grupos dentro de instituciones laborales y cómo estos se relacionan para mejor desempeño integral.</p> <p>Psicología de la investigación. Rama de la psicología encargada de validar propuestas, metodologías y recursos de las ciencias del comportamiento humano que busca mejorar y dar sustento a técnicas aplicadas en varias áreas de la psicología.</p>
--	---

Después se explican las competencias con las que se contarán al final del curso, así como el contenido y aprendizaje esperado de cada una de las secciones del módulo (imagen 2). También como vaya desarrollándose esta unidad, se conforma en lado derecho de la pantalla un glosario de términos que el estudiante va consultando. Asimismo, se establecen los precurrentes o aprendizajes que debe contar el cursante para tomar este módulo.

Figura 2.

Tabla de contenido, aprendizaje esperado y precurrente

Pág.1	<p>COMPETENCIA: Al finalizar podrás identificar los objetivos y características, así como las diferencias de la entrevista psicológica en diversas áreas de aplicación, clínica, educativa, organizacional_y de investigación.</p>	
<p>APRENDIZAJES ESPERADOS Al finalizar el módulo, el participante podrá:</p>	<p>CONTENIDO</p>	
<ul style="list-style-type: none"> • Reconocer los objetivos de la entrevista psicológica en el ámbito clínico • Identificar las características de la entrevista psicológica en el ámbito clínico 	<p>2.1 ¿Cuáles son los objetivos y características de la entrevista psicológica en el ámbito clínico? 2.1.1 Objetivos 2.1.2 Características</p>	
<ul style="list-style-type: none"> • Definir los objetivos de la entrevista psicológica en el ámbito psicopedagógico y psicoeducativo • Describir las características de la entrevista psicológica en el ámbito psicopedagógico y psicoeducativo 	<p>2.2 ¿Cuáles son los objetivos y características de la entrevista psicológica en el ámbito psicopedagógico y psicoeducativo? 2.2.1 Objetivos 2.2.2 Características</p>	
<ul style="list-style-type: none"> • Recordar los objetivos de la entrevista psicológica en el ámbito organizacional • Enlistar las características de la entrevista psicológica en el ámbito organizacional 	<p>2.3 ¿Cuáles son los objetivos y características de la entrevista psicológica en el ámbito organizacional? 2.3.1 Objetivos 2.3.2 Características</p>	
<ul style="list-style-type: none"> • Reconocer los objetivos de entrevista psicológica en el ámbito de la investigación • Enunciar las características de la entrevista psicológica en el ámbito de la investigación 	<p>2.4 ¿Cuáles son los objetivos y características de la entrevista psicológica en el ámbito de la investigación? 2.4.1 Objetivos 2.4.2 Características</p>	

Precurrentes	
	<p>En este módulo podrás visualizar ejemplos claros de las diferentes áreas de aplicación y objetivos de la entrevista psicológica, y la importancia de su correcto desarrollo para la obtención de información.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Qué es la entrevista ● Para qué sirve la entrevista ● Factores que intervienen en el desarrollo de la entrevista ● Fenómenos que intervienen dentro de la entrevista

Posteriormente se introduce con la información referente los tipos de entrevista psicológica para luego desglosar cada uno de los objetivos y características de las entrevistas en el ámbito clínico, psicoeducativo, organizacional y de investigación.

Tras el desarrollo de cada subtema se mencionan los Aspectos que recordar y se integran materiales adicionales, los cuales el alumno seguirá construyendo su aprendizaje con la consulta de estos recursos que sirvieron de base para elaborar este contenido.

Al final de todo el módulo se verán los Aspectos a recordar de todo el módulo adentrándose en las características más importantes de cada tema, la explicación de lo aprendido y la secuencia de avance en la que el alumno visualizará en qué punto de curso se encuentra (Figura 3).

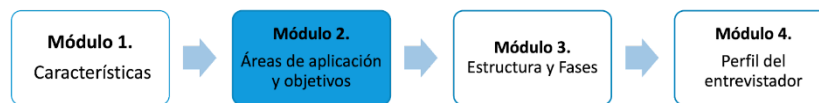
Figura 3.

Aspectos a recordar del módulo en general

Página n	ASPECTOS QUE DEBES RECORDAR
Cierre del módulo	<ul style="list-style-type: none"> ● La entrevista es una herramienta fundamental dentro de la psicología. ● Es importante determinar cuál o cuáles son los objetivos dentro de la entrevista en función de su área de aplicación, ya que a partir de estos es que se debe de integrar ● Las características de los tipos de entrevista deben de conocerse, ya que la entrevista psicológica tiene variantes en su composición.

- El profesional de la salud debe de saber las diferencias y propósitos así como técnica empleada como lo vimos en la **entrevista psicológica clínica y educativa** para que de esta forma poder aplicar **entrevistas** de forma exitosa.
- Durante el proceso de la **entrevista cognitivo conductual** se recoge la información directa que ayude a operacionalizar la conducta a diferencia de la **entrevista humanista**, la cual se basa en cómo el usuario percibe su vida y logros para que de esta forma priorice las necesidades básicas.
- En la **entrevista educativa** se usa el formato abierto, por ejemplo para indagar información de acuerdo a los datos que requiera el especialista para conocer la situación del estudiante. Además de que es importante de contar con las herramientas adecuadas como lo son los test y formularios adecuados para niños.
- La **entrevista organizacional**, por ejemplo en el análisis de puestos, se realiza por uno o varios supervisores que conocen las responsabilidades y características de un puesto, y puede realizarse de manera **estructurada** o no estructurada.
- Por ejemplo una **entrevista estructurada** en una investigación cualitativa, las preguntas y respuestas se refieren a una situación en donde el investigador indaga sobre una serie de preguntas preestablecidas con una limitada categoría de respuestas.

Esquemas de cierre



Explicación del esquema

En este módulo aprendiste las áreas de aplicación y objetivos de la **entrevista** psicológica, esto de acuerdo a cuatro diferentes campos o ámbitos en el que sea aplicada, lo más importante es poder comprender el objetivo y las características necesarias para poder aplicarlas de forma adecuada.

Para complementar lo aprendido, con ejemplos aprendiste cómo es que aun dentro de una misma área la **entrevista** puede tener objetivos diferentes por lo que se debe dominar y estudiar las estructuras adecuadas para que la información que se arroje tenga validez.

Cada módulo cuenta con reactivos diagnósticos para conocer qué saben los alumnos al respecto del tema, como parte de los conocimientos esperados, donde se desglosan 2 reactivos para la evaluación diagnóstica, 2 reactivos para la autoevaluación y 2 reactivos para la prueba final. A continuación, se muestra un ejemplo (figura 4)

Figura 4.

Reactivos sobre el modulo

Aprendizaje esperado 1. Reconocer los objetivos de la entrevista psicológica en el ámbito clínico

Reactivo 1

a) Formato de falso-verdadero		
Base del reactivo: ¿La entrevista psicológica tiene su proceso según el fin que persiga?		
Opciones de Respuesta	Correcta	1. verdadero
	Distractores	2. falso
Peso del reactivo	Como el participante solo selecciona una respuesta, el peso es de 1 punto .	

Alcances y prospectiva

El constructivismo proporciona las bases para entornos de aprendizaje de la educación a distancia o en línea. Estos ambientes surgen de actividades auténticas que involucran a los alumnos a desarrollar un conocimiento significativo que surge de la propuesta de proyectos, lo que conlleva a la reflexión y la retroalimentación de lo que se aprende. La información mediada por medio de estos proyectos forma un cúmulo de

conocimientos que no son desarrollados a fondo en un curso normal en línea, sino que perfeccionados a profundidad hacen que el alumno desarrolle más habilidades específicas, facilite su especialización y sean competentes en un mundo moderno (Morris, 2019)

Este aprendizaje será efectivo y valioso cuando las instituciones, los docentes y los tutores implementen o diseñan entornos atractivos de acuerdo con los nuevos tiempos que se viven hoy en día en la sociedad, asimismo si son desarrollados bajo el principio constructivista (Olmedo & Farrerons, 2017). También es importante resaltar que este conocimiento constructivo se implementaría de manera idónea si los estudiantes son evaluados, instruidos, y guiados bajo la premisa con enfoque constructivista. Por eso el contenido y evaluación de este proyecto de apoyo a la docencia contempla y profundiza este tipo de ambiente que la carrera de Psicología en Línea requiere para la formación de sus estudiantes y se considera fortalecer algunas áreas de estudio.

1. Fortalezas

Son varias las fortalezas en el uso de plataformas virtuales usadas en la educación que fomentan el aprendizaje autorregulado como son el mayor número de información que accede el alumno, la potencialización la comunicación con su profesor, el cual ayuda y guía, y la adquisición de la información para que el alumno construya su aprendizaje, por lo tanto, estimula el trabajo independiente sin restricciones temporales y espaciales (Valenzuela-Zambrano & Pérez-Villalobos, 2013)

Por ejemplo, Moodle una herramienta útil para el aprendizaje constructivista, donde los estudiantes en este espacio tienen actividades innovadoras y en colaboración con sus pares a los cuales también evalúan, afianzan su aprendizaje autorregulado, asimismo el tutor solo es un facilitador y colaborador para la formación de conocimiento, que le proporciona libertad para que se desenvuelva según su ritmo y tiempo, donde el sistema de enseñanza intenta responder a diferentes perfiles (Lechuga & Rojas, 2016; Domínguez, 2010).

De esta manera, los estudiantes que usan estos medios de autorregulación son exitosos debido a la relación entre estrategias de disposición y motivación con las estrategias metacognitivas, es decir si se planea y hay la actitud positiva por aprender algo nuevo, aunado a si el estudiante se da cuenta de lo que realiza, mide el grado de dificultad y posee la

estrategia cognitiva de resolverla podrá lograr un crecimiento académico óptimo (Pérez et al., 2013)

Otra ventaja que encontramos en este curso es que puede ser opcional y como lo comenta Grajales (2019) ser un medio complementario de enseñanza y aprendizaje es la principal ventaja de las aulas virtuales. Esto brinda el entendimiento en el alumno de buscar reforzar o profundizar en un tema importante dentro de su profesión así como la profundización en una de las herramientas importantes dentro de la práctica profesional además, una de las grandes ventajas es que el curso pueda ser autogestivo y que el alumno aprenda a su ritmo.

2. Debilidades

La autorregulación no es una competencia que el alumno posea de entrada o que le sea fácil de adquirir si se relega a la espontaneidad de las reflexiones que el estudiante pueda realizar por sí mismo (Mauri et al., 2009). Por eso si son integradas desde los inicios de su preparación dotándolo de entornos virtuales desarrollados por especialistas en el tema podrán desarrollar estrategias cognitivas que les ayude a tener eficacia en el desarrollo y construcción de su aprendizaje (Pérez et al., 2013).

Algunas propuestas de estos entornos fueron diseñadas para dar cobertura a alumnos que trabajan, tienen familia o no era posible acceder de forma remota a la universidad, es así que carecen de esta competencia cognitiva que no ayudan a su desempeño, asimismo no tienen habilidades de autorregulación lo que les limita en su actividad formativa (Almazán & Cárdenas 2012). Por ello es indispensable sugerir para que se dé una óptima construcción de su proceso de aprendizaje, contemplar las características personales y situacionales de los alumnos al considerar entrar en este tipo de sistema (Almazán & Cardenas, 2012)

3. Propuesta

Desarrollar un curso en línea es para el estudiante y el docente una experiencia nueva

de aprendizaje significativo. Además, el alumno recibe y es guiado por su profesor basado en el constructivismo, competencias que va desarrollando el mismo y creando habilidades mediante esa interacción virtual tras realizar un trabajo independiente y colaborativo. Por eso tanto el tutor como el estudiante deben estar listos para adentrarse en esta dinámica actual y dejar de lado los métodos conocidos para aprovechar la incorporación de las TIC en esta nueva modalidad educativa.

Por eso son necesarios el diseño de nuevas propuestas como la que se desglosa en este trabajo destinado a los estudiantes de la carrera de Psicología de SUAyED, FESI de la UNAM, enfocados a fortalecer el adiestramiento del aprendizaje autogestivo, pero hace falta desde el inicio de la licenciatura crear cursos propedéuticos, así como cursos especializados durante y al final de la misma, para desarrollar en el estudiante la habilidad cognitiva y metacognitiva en la construcción de su aprendizaje aprovechando el rápido auge de las TIC.

Referencias.

Arizmendi, M. (2020). PDI 2020-2024. *Facultad de Estudios Superiores Iztacala*.
https://direccion.iztacala.unam.mx/dir_gestionacademico.php

Almazán, O., & Cárdenas, M. G. (2012). Educación a distancia: nueva modalidad, nuevos alumnos. Perfiles de alumnos de Psicología en México. *Perfiles Educativos*, 24(136), 118-136. <https://doi.org/10.22201/iisue.24486167e.2012.136.31767>

Arakaki, M., Dammert, M., Barbosa, L. Herrera, D. Mendoza, N. & Muñoz, R. (2020). Percepciones de tutores sobre la incorporación de las TIC al programa de tutoría de la Facultad de Psicología PUCP. *PUCP*, 11(1), 1-13. <http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/enblancoynegro/article/view/23130/22116>

Aşkin, I. & Demirel, M. (2018). An Investigation of Self-Directed Learning Skills of Undergraduate Students. *Frontiers in Psychology*, 23(9), 1-14. <https://www.frontiersin.org/articles/10.3389/fpsyg.2018.02324/full>

Avendaño, C. R., Tron, R., Nava, F. M. & Martínez, X. A. (2020). Síntomas de la promesa el nuevo Plan de Estudios de Psicología en la FESI-UNAM. *Revista Electrónica de Psicología Iztacala*, 23(3), 1340-1362. <https://www.medigraphic.com/pdfs/epsicologia/epi-2020/epi203zb.pdf>

Cabrera, I. (6-7 de noviembre 2013). Elaboración de infografías digitales como apoyo didáctico para el aprendizaje en la licenciatura en Psicología. [Conferencia] Memoria del XVI Congreso Internacional EDUTEC 2013, San José Costa Rica. https://www.uned.ac.cr/academica/edutec/memoria/ponencias/cabrera_119.pdf

Campbell, L., Millan, F., & Martin, J. (2018). *A telepsychology case-book*. American Psychological Association.

Contreras O. & Méndez, G. (2015). El perfil de los estudiantes de Educación a

distancia en México. En J. Zubieta & C. Rama (Coords.) *La Educación a Distancia en México. Una nueva realidad universitaria*. (pp. 47-63). UNAM

Cacheiro, M. (Coord.) (2018) *Educación y Tecnología: estrategias didácticas para la integración de las TIC*. UNED.

Cervantes-López, M., Cruz-Casados, J., Llanes-Castillo, A., & Peña-Maldonado, A. (2020). Tecnologías de información y comunicación para el aprendizaje de estudiantes universitarios en México. *Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologías de información*. (31), 25-33. <http://www.risti.xyz/issues/ristie31.pdf>

Cooper, S., Campbell, L., & Barnwell, S. (2019). Telepsychology: a primer for counseling psychologists. *The Counseling Psychologist*, 47(8), 1074-114.

CUAIEED. (10 de junio 2020). *Propuesta de un Modelo Híbrido para la UNAM*. <https://cuaieed.unam.mx/noticias-cuaed,Jun2020>

De la Rosa, A. (2021). Telepsicología: beneficios en el proceso de la intervención y consideraciones éticas. *Redes*, 3(1).

<https://doi.org/https://doi.org/10.22402/j.redes.unam.3.1.2021.370.32-38>

Díaz-Barriga, F., Hernández-Rojas, G., & Rigo-Lemini, M. A. (Eds.) (2011). *Experiencias Educativas con Recursos Digitales: Prácticas de uso y diseño Tecnopedagógico*. UNAM.

Díaz, J., Saldaña, C. & Ávila, C. (2020). Virtual Word as Resource for Hybrid Education. *iJet. International Journal of Emerging Technology in Learning*, 15(15). 94-109. <https://www.learntechlib.org/p/217986/>

Domínguez, J. (2010). La plataforma Moodle: una herramienta de aprendizaje útil y necesaria en el espacio europeo de educación. *Innovación en las Aulas Universitarias: Encuentros. Córdoba: Escuela Universitaria de Magisterio "Sagrado Corazón"*, 129-146.

https://www.researchgate.net/publication/236202460_La_Plataforma_Moodle_una_herramienta_de_aprendizaje_util_y_necesaria_en_el_Espacio_Europeo_de_Educacion_Superior

Dumford, A. & Miller, A. (2018). Online learning in higher education: exploring advantages and disadvantages for engagement. *Journal of Computing in Higher Education*, (30) 452-465.

<https://www.springerprofessional.de/en/online-learning-in-higher-education-exploring-advantages-and-dis/15586806>

Garcés-Suárez, E., Garcés-Suárez, E & Alcivar-Fajardo, O. (2016). Las Tecnologías de la información en el cambio de la educación superior en el siglo XXI: reflexiones para la práctica. *Revista Universidad y Sociedad*, 8(4), 171-177.
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202016000400023

Garrat-Reed, D., Roberts, L. & Heritage, B. (2016). Grades, Student Satisfaction and Retention in Online and Face-toFace Introductory Psychology Units: A Test of Equivalency Theory. *Frontiers in Psychology*, (7), 1-10.
<https://www.frontiersin.org/articles/10.3389/fpsyg.2016.00673/full>

Grajales, J. & Osorno, Y. (2019). La globalización y la importancia de las TIC en el desarrollo social. *Revista Reflexiones y Saberes*, (11), 2-9.
<https://revistavirtual.ucn.edu.co/index.php/RevistaRyS/article/view/1133>

González, M. A. (24-29 de septiembre de 2018). *Plan de mejora para la carrera de psicología a distancia UNAM* [Ponencia]. Congreso Internacional de Psicología y Educación, Santa Marta, Colombia. https://static.s123-cdn-static-d.com/uploads/3743669/normal_5efe5597b8702.pdf

González-Peña, P., Torres, R., Barrio, V., & Olmedo, M. (2017). Uso de las nuevas tecnologías por parte de los psicólogos españoles y sus necesidades. *Clínica y Salud*, 28(2), 81-91.

Guevara, M., Vértiz, R., Huayama, M., Rivera, R., Vértiz, J., & Damián, J. (2020). La educación universitaria en la era del hombre tecnológico: ¿Quo Vadis? *PAKAMUROS*, 8(2), 14-24. <http://revistas.unj.edu.pe/index.php/pakamuros/article/view/124/106>

Gureckis, T. & Markant, D. (2012). Self-Directed Learning: A Cognitive and Computational Perspective. *Perspectives on Psychological Science*, 7(5), 464-481. <https://nyuccl.org/papers/GureckisMarkantPPS2012.pdf>

Hernández, R. (2017). Impacto de las TIC en la educación: Retos y Perspectivas. *Propósitos y Representaciones*, 5(1), 325-347. <https://revistas.usil.edu.pe/index.php/pyr/article/view/149/381>

Jonassen, D. (1991). Evaluating Constructivistic Learning. *Educational Technology*, 31(9), 28-33. <https://www.jstor.org/stable/44401696>

Kennedy, D. (2007). *Writing and Using Learning Outcomes. A Practical Guide*. University College Cork.

Kemp, N. & Grieve, R. (2014). Face-to-face or face-to-screen? Undergraduates' opinions and test performance in classroom vs. online learning. *Frontiers in Psychology*. (5), 1-11. <https://www.frontiersin.org/articles/10.3389/fpsyg.2014.01278/full>

Lechuga, A., & Rojas, A. (2016). Moodle como herramienta de comunicación y enseñanza aprendizaje, desde un enfoque constructivista. *Revista Digital Universitaria*, 17(11), 1-18. <http://www.revista.unam.mx/vol.17/num11/art79/#>

Martínez, G. & Jiménez, N. (2020). Análisis del uso de las aulas virtuales en la Universidad de Cundinamarca, Colombia. *Formación universitaria*, 13(4), 81-92. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062020000400081>

Mauri, T., Colomina, A., y Gispert, I. (2009). Diseño de propuestas docentes con TIC

para la enseñanza de la autorregulación en la Educación Superior. *Revista de Educación*. (348), 377-399. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2801319>

Medina, M. E. (2020) *Plan de Desarrollo 2020-2024. Facultad de Psicología*. <http://www.psicologia.unam.mx/documentos/pdf/informesyplanes/Plan-de-Desarrollo-de-la-Facultad-de-Psicologia-2020-2024-Maria-Elena-Medina-Mora-Fac-Psicologia-UNAM.pdf>

Morris, T. H. (2019). Adaptivity through self-directed learning to meet the challenges of our ever-changing world. *Adults Learning*, 30(2), 56-66. <https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/1045159518814486>

Navarrete, Z. (2013). La Universidad como espacio de formación profesional y constructora de identidades. *Universidades*, (57), 5-16. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=37331246003>

Navarrete, Z. & Rojas I. (2016). Modalidades no presenciales de educación superior en México. *Panorama de un diagnóstico nacional*, 7(10). 81-96. <https://www.saece.com.ar/relec/revistas/10/art5.pdf>

Navarrete-Cazales, Z., & Manzanilla-Granados, H. (2017). Panorama de la educación a distancia en México. *Revista Latinoamericana de Estudios Educativos*, 13(1), 65-82. <https://www.redalyc.org/pdf/1341/134152136004.pdf>

Núñez, D., Ochoa, E., Vales, J., Fernández, M. & Ross, G. (2013). Actitudes y hábitos asociados al uso de las TICs en alumnos de psicología. *Psicología para América Latina*, (25), 91-114. http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-350X2013000200007

Peñalosa, E., Landa, P., & Zaira, C. (2006). Aprendizaje Autorregulado: Una revisión Conceptual. *Revista Electrónica de Psicología Iztacala*, 9(2), 1-20. <https://www.iztacala.unam.mx/carreras/psicologia/psiclin/vol9num2/vol9n2art1.pdf>

Pérez, M. V., Valenzuela, M., Díaz, A., González, J. A., & Núñez, J. (2013). Dificultades de aprendizaje en estudiantes universitarios de primer año. *Atenea*, 2(508), 135-150. https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-04622013000200010

Ponce, M. (2016). La autogestión para el aprendizaje en estudiantes mediados por tecnología. *Diálogos sobre educación. Temas actuales en investigación educativa*, 7(12), 1-23. <http://dialogossobreeduccion.cucsh.udg.mx/index.php/DSE/article/view/258>

Olmedo, N. & Farrerons, V. (2017). Modelos constructivistas de aprendizaje en programas de formación. *Omnia Publisher*. https://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2117/112955/modelos_constructivistas.pdf;jsessionid=

Öhrstedt, M., & Scheja, M. (2018). Targeting efficient studying – first-semester psychology students’ experiences. *Educational Research*, (60), 80-96. <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/00131881.2017.1406314>

Ramírez, U. (2018). Autopercepción de estudiantes universitarios sobre el uso de las tecnologías digitales para el aprendizaje. *Apertura*, 10(2), 94-109. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S1665-61802018000200094&lng=es&nrm=iso

Riveros, A. (2018). Los estudiantes universitarios: vulnerabilidad, atención e intervención en su desarrollo. *Revista Digital Universitaria*, 19(1), 1-11. http://www.revista.unam.mx/wp-content/uploads/v19_n1_a6_Riveiro.pdf

Salas-Rueda, R., Castañeda-Martínez, R., Ramírez-Ortega, J., Garcés-Madrigal, A. & Prieto-Larios, E. (2021). Muro colaborativo: ¿Aplicación web necesaria para mejorar las condiciones de enseñanza-aprendizaje en la Facultad de Psicología? *Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*, 8(2), 1-21. <http://www.dilemascontemporaneoseduccionpoliticayvalores.com/>

Silva, A. (2013). *La Educación a Distancia en la UNAM*. UNAM.
<https://cuved.unam.mx/revistas/index.php/rdpcs/article/view/30/34>

UNAM. (2015). *Plan de estudios de la licenciatura en Psicología en Sistema Universidad Abierta y Educación a Distancia de la FES-Iztacala*.
<https://suayed.iztacala.unam.mx/wp-content/uploads/2015/02/Plan-de-Estudios-Lic-Psicologia-a-Distancia.pdf>

UNAM (2015). *Reseña del Sistema de Universidad Abierta*.
http://sua.psicologia.unam.mx/45anios_suayed/index.php/historia-facultad-de-medicina/

UNESCO (2 de octubre de 2021). *Las TIC en la educación*.
<https://es.unesco.org/themes/tic-educacion>

Valenzuela-Zambrano, B., & Pérez-Villalobos, M. V. (2013). Aprendizaje autorregulado a través de la plataforma virtual Moodle. *Educación y educadores*, 16(1), 66-79. <https://educacionyeducadores.unisabana.edu.co/index.php/eye/article/view/2000>

Zimmerman, B. J. (2000). Attaining self-regulation: A social cognitive perspective. In M. Boekaerts, P. R. Pintrich y M. Zeidner (Eds.), *Handbook of self-regulation*. Academic Press

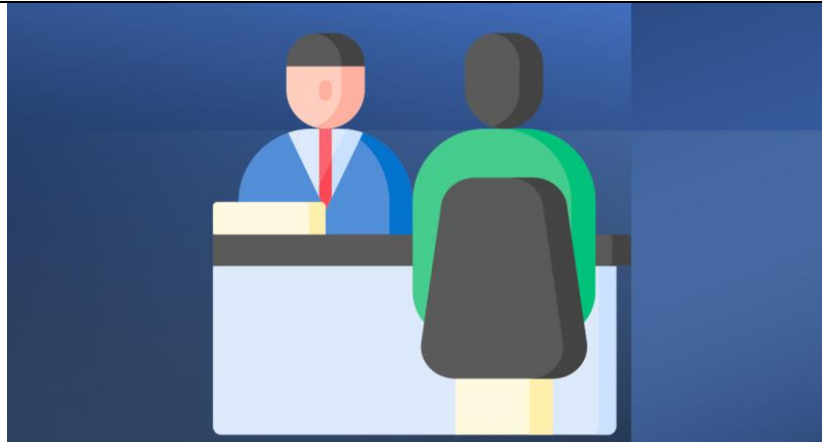
APENDICE

Módulo. 2 Áreas de Aplicación y Objetivos de la Entrevista Psicológica: Diseño de un módulo autogestivo en línea

Pág.1	<p>Módulo 2. Áreas de Aplicación y Objetivos de la Entrevista Psicológica.</p>	<p>Glosario</p>
<p>La entrevista dentro de la psicología es fundamental, y representa una herramienta importante para lograr ciertos objetivos que varían de acuerdo con el área o rama de la psicología en que se aplique. Los psicólogos que realicen la entrevista deben de contar con amplio conocimiento sobre cada una de las técnicas, justificación, pero sobre todo objetivos para que se lleve de forma adecuada y para que la obtención de la información y su interpretación pueda brindar el panorama claro para la siguiente fase a desarrollar.</p> <p>Por esta razón es que en este módulo daremos un vistazo a la aplicación de la entrevista en las diferentes áreas dentro de las ramas de la psicología como son clínica, educativa, organizacional y de investigación, para que puedas aprender la importancia y diferencias que cada una de estas tiene para poder brindar un estudio o trabajo profesional.</p>		<p>Entrevista : Es una técnica de recogida de información que consiste en un intercambio, frente a frente, entre dos personas, en la que una de ellas solicita información y la otra la proporciona (Fernández-Ballesteros, 2013)</p>
		<p>Clínica. Rama de la psicología encargada del tratamiento, evaluación y diagnóstico de padecimientos que</p>
<p>COMPETENCIA: Al finalizar podrás identificar los objetivos y características, así como las diferencias de la entrevista psicológica en diversas áreas de aplicación, clínica, educativa, organizacional y de investigación.</p>		
<p>APRENDIZAJES ESPERADOS Al finalizar el módulo, el participante podrá:</p>	<p>CONTENIDO</p>	
<ul style="list-style-type: none"> Reconocer los objetivos de la entrevista psicológica en el ámbito clínico 	<p>2.1 ¿Cuáles son los objetivos y características de la entrevista psicológica en el ámbito clínico? 2.1.1 Objetivos 2.1.2 Características</p>	

<ul style="list-style-type: none"> Identificar las características de la entrevista psicológica en el ámbito clínico 		afectan la salud mental y
<ul style="list-style-type: none"> Definir los objetivos de la entrevista psicológica en el ámbito psicopedagógico y psicoeducativo Describir las características de la entrevista psicológica en el ámbito psicopedagógico y psicoeducativo 	<p>2.2 ¿Cuáles son los objetivos y características de la entrevista psicológica en el ámbito psicopedagógico y psicoeducativo?</p> <p>2.2.1 Objetivos</p> <p>2.2.2 Características</p>	emocional de las personas. Educativa. Área de la
<ul style="list-style-type: none"> Recordar los objetivos de la entrevista psicológica en el ámbito organizacional Enlistar las características de la entrevista psicológica en el ámbito organizacional 	<p>2.3 ¿Cuáles son los objetivos y características de la entrevista psicológica en el ámbito organizacional?</p> <p>2.3.1 Objetivos</p> <p>2.3.2 Características</p>	psicología encargada de la intervención de problemáticas, mejorami
<ul style="list-style-type: none"> Reconocer los objetivos de entrevista psicológica en el ámbito de la investigación Enunciar las características de la entrevista psicológica en el ámbito de la investigación 	<p>2.4 ¿Cuáles son los objetivos y características de la entrevista psicológica en el ámbito de la investigación?</p> <p>2.4.1 Objetivos</p> <p>2.4.2 Características</p>	entos desarrollo y procesos de la institución educativa o
<p style="text-align: center;">Precurrentes</p> <p>En este módulo podrás visualizar ejemplos claros de las diferentes áreas de aplicación y objetivos de la entrevista psicológica, y la importancia de su correcto desarrollo para la obtención de información.</p> <ul style="list-style-type: none"> Qué es la entrevista Para qué sirve la entrevista Factores que intervienen en el desarrollo de la entrevista Fenómenos que intervienen dentro de la entrevista 		<p>procesos educativos.</p> <p>Organizacional. Área de la psicología encargada de la organización, proyectos y comportamiento de las personas o grupos</p>

		<p>dentro de instituciones laborales y cómo estos se relacionan para mejor desempeño o integral.</p> <p>Psicología de la investigación. Rama de la psicología encargada de validar propuestas, metodologías y recursos de las ciencias del comportamiento humano que busca mejorar y dar sustento a técnicas aplicadas en varias áreas de la psicología.</p>
<p>Pág.2</p> <p>Introducción</p>	<p>Introducción</p>	<p>GLOSARIO</p>



Entrevista cognitivo-conductual

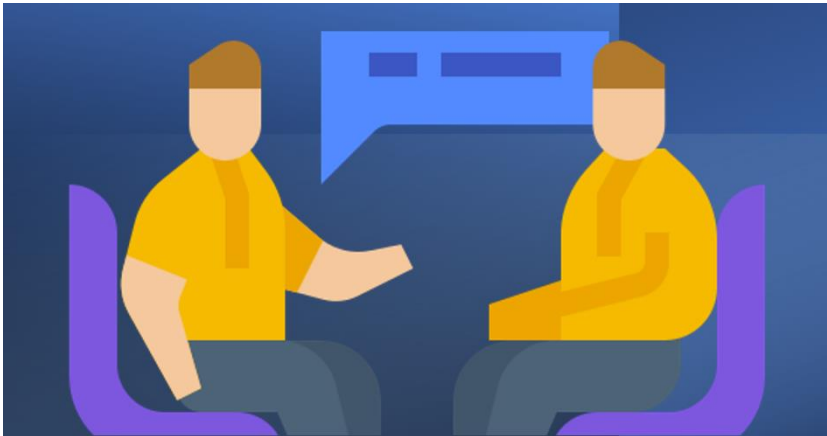
psicoterapia con la que se ayuda a los pacientes a cambiar su conducta mediante el cambio de la forma en que piensan y sienten.

La **entrevista** psicológica tiene su proceso según el fin que persiga, por esta razón es necesario contar con conocimientos específicos para aplicar una **entrevista** de forma adecuada así como entender lo que la diferencia de las otras ya sea por área o incluso por modelos psicológicos. Como lo cita Zohn (2019, p.34) “no es posible describir un procedimiento para todas estas situaciones debido a que objetivos perseguidos, ámbitos materiales y sociales y situaciones psicológicas, son todos aspectos diferentes”.



Humanista: Ciencia aplicada de lo intersubjetivo, con el objetivo de superar el sufrimiento psicológico o explorando y transformando la experiencia del paciente en el contexto de sus

La estructura a desarrollar por el especialista en salud mental estará encauzada en la obtención de datos de acuerdo al objetivo, por lo que es imperativo que se cuente con un **guion** o dominar alguna técnica, para esto es necesario que el entrevistador tenga conocimientos previos. La **entrevista**, se refiere a una interacción única, un acto creativo que se desarrolla de manera más eficaz como resultado del dominio por parte del entrevistador de “técnicas adiestrables”, según Fernández y Rodríguez (2006). Es por ello que se trata de un proceso complejo, que, para ser

	<p>competente en ese sentido, pone en juego conocimientos, habilidades y actitudes del entrevistador, y que resalta la importancia de fijar el aprendizaje y la práctica de la entrevista en dos grandes planos. Incluso aun cuando pertenezcan a la misma rama psicológica, el objetivo de la entrevista puede variar, como ejemplo tenemos el área clínica, aquí podemos encontrar que la entrevista humanista puede ser diferente a la cognitivo-conductual, ya que de ambas se arroja información diferente, lo relevante es que a partir de esto se establecen las metas y tratamiento para el usuario.</p> <p>Saber interrogar, escuchar, encontrar la lógica en las respuestas del otro y hallar la lógica en las preguntas que se harán son aspectos clave para cualquier tipo de entrevista, ya sea para entrevistar un campesino, un vendedor, un niño, un paciente hospitalizado o un profesionalista. En todas y cada una de estas entrevistas el objetivo de los procedimientos es el mismo: “obtener información confiable, válida y pertinente para orientar la toma de decisiones (Morga, 2012)”.</p>	relaciones .
<p>Pág.3 Contenido 1.1</p>	<p>2.1 ¿Cuáles son los objetivos y características de la entrevista psicológica en el ámbito clínico?</p>  <p>La entrevista clínica tiene objetivos muy definidos, de acuerdo a Reynoso (2005) es el mejor método para obtener información acerca del problema del paciente, es el aspecto más importante del procedimiento clínico total, en la cual tiene que obtenerse la información que sea más relevante, así como tomarse las decisiones que implicarán importantes cambios a corto y largo plazo para el paciente. Con este objetivo también es importante conocer la rama de la psicología para que el desarrollo y puntos fundamentales sean obtenidos.</p> <p>2.1.1 Objetivos</p> <p>El principal objetivo dentro de este tipo de entrevista es conocer la personalidad del sujeto o bien su funcionalidad. Las respuestas pueden ser utilizadas para brindar un diagnóstico, con fines terapéuticos que</p>	Glosario

permitan establecer un tratamiento adecuado. Con esto en mente el entrevistador o clínico se enfoca en conocer aspectos del paciente como son características cognitivas, emocionales, pensamiento, juicio, personalidad, su interacción social dentro de sus esferas familiar, social, laboral o escolar y su papel, impacto e interacción en ellas, así como aspectos que el paciente o clínico considere relevantes para su desarrollo.

2.1.2 Características

La **entrevista clínica** se realiza de forma bidireccional y con reciprocidad. Es fundamental que antes de que comience se pueda establecer un rapport adecuado para que el paciente se sienta cómodo al responder cada pregunta y sus respuestas puedan ser lo más honestas posibles, ya que este tipo de **entrevista** está basada en la autoobservación y los datos que se obtienen pueden ser objetivos y subjetivos. El clínico debe de estar preparado con preguntas que dirijan al paciente a las respuestas necesarias. Aun cuando se puede realizar una **entrevista** estructurada, el entrevistador debe de considerar tener flexibilidad, ya sea para indagar más en un tema determinado o bien, para abordar algún tema que no se consideró y resulte relevante dentro de la historia del paciente.

En la **entrevista** se aborda al paciente como unidad para poder formular una hipótesis con base en sus respuestas, estas tendrán que ser guiadas con preguntas objetivo que no conlleven algún tipo de sentido adicional o juicio. Como ejemplo tenemos las personas que buscan algún tipo de tratamiento psicológico por ansiedad, estrés, depresión, sesiones de pareja, duelo, entre otros.

Como ejemplo de esto encontramos que la **entrevista** para terapia **cognitivo-conductual**, determina a través de las respuestas los aspectos de la conducta que se va a trabajar (figura 1), cuáles son los principales indicadores motores, fisiológicos, cognitivos de dicho comportamiento problema y observables, medibles y cuantificables que nos ayuden a determinar la severidad del problema, así como la mejora.

Figura 1.
Proceso en que la la TCC justifica la conducta



Por otro lado, la **entrevista humanista** puede centrarse más en lo relacional, averiguar cuál es el motivo de consulta del usuario, crear un lazo de confianza e indagar el nivel de satisfacción en las demás áreas del usuario así como que es lo que espera ver a corto, mediano y largo plazo, como lo menciona Morgia (2012) para validar este tipo de conocimiento podemos seguir varios caminos: preguntar al otro por su experiencia, observar sus gestos y su modo de reaccionar y, sobre todo, crear un clima empático entre los dos, permitiendo que se revele el marco de referencia interno: el campo fenomenológico del otro. Así como estos dos ejemplos de la terapia **Cognitivo-Conductual** y **humanista**, dentro de la **entrevista clínica** encontraremos diversos abordajes.

Aspectos que debes recordar


- La **entrevista clínica** es una herramienta fundamental para poder determinar el tratamiento adecuado para los usuarios.
- El modelo terapéutico puede determinar cuáles son los datos importantes o relevantes para el tratamiento.
- El conocimiento de las técnicas adecuadas de **entrevista** son fundamentales como se vio en el ejemplo de la **entrevista humanista**.

Materiales adicionales

Uresti, K. [Psic. Kat Uresti] (2020, 5 de mayo). *Entrevista Clínica*. [Archivo de video]. YouTube.

<https://www.youtube.com/watch?v=PPICkEvqz40>

Ethel, J. [Telesalud Minsa Telecapacitaciones] (2019, 14 de agosto).

	<p><i>Entrevista y Observación Psicológica en Consulta Externa.</i> [Archivo de video]. You Tube. https://www.youtube.com/watch?v=TnMQ1zC7dLk</p>	
<p>Pág.4 Contenido n</p>	<p>2.2 ¿Cuáles son los objetivos y características de la entrevista psicológica en el ámbito psicopedagógico y psicoeducativo?</p>  <p>La entrevista educativa o en el ámbito educativo están orientadas hacia el desarrollo y formación del sujeto en la esfera educativa aprendizaje-enseñanza, por ser dirigida dentro de este ámbito es común que se considere aspectos conductuales como lo cita Hernández & Sánchez (2007). La entrevista conductual implica el acopio de información y la comprobación continua de hipótesis acerca del problema particular del paciente; y se realiza con base en las teorías del aprendizaje que dan sustento teórico a la terapia conductual.</p> <p>2.2.1 Objetivos</p> <p>La entrevista psicopedagógica y psicoeducativa facilita la obtención de información sobre el contexto de aprendizaje del sujeto de acuerdo a Morgan (2012) su función es identificar las posibles interferencias en el proceso de enseñanza aprendizaje, además de localizar sus causas e influir en su solución.</p> <p>2.2.2 Características</p> <p>La entrevista educativa tiene características peculiares, ya que esta puede ser aplicada a adultos o a niños, sin embargo, la forma en que se aplica a estos dos suelen ser diferente para facilitar la expresión de acuerdo a las edades, es fácil que los adultos tengan en cuenta detalles y articulen argumentos fácilmente para expresar sus ideas, caso diferente a los niños, por lo que a estos se les suele aplicar la entrevista con juegos, didácticas, dibujos, o con un lenguaje sencillo para que se expresen abiertamente.</p> <p>Lo que la diferencia de otro tipo de entrevistas es que la información que se recabará es específicamente la que conlleva al sujeto y su interacción</p>	<p>Glosario</p> <p>Dislexia: Trastorno del aprendizaje que supone la dificultad para leer a raíz de problemas para identificar los sonidos del habla y para comprender cómo estos se relacionan con las letras y las palabras (decodificación)</p> <p>Disgrafía: Trastorno de la capacidad de escritura que se caracteriza por una serie de dificultades o incapacidades para componer</p>

en el ámbito educativo. Generalmente hay un motivo específico por el cual el sujeto requiere este tipo de atención por lo que es importante conocer la referencia e indagar en las variables que puedan ser importantes e influyentes, como el caso de un niño que presente bajo rendimiento y falta de atención en sus actividades escolares, se observa si el problema es en una materia o en todas para posteriormente generar una hipótesis sobre si necesita la ayuda de un especialista.

En este tipo de **entrevistas** el profesional debe de tener las herramientas adecuadas y específicas como lo son test, juegos, cuestionarios que muestran la medición de algún problema específico como por ejemplo TDAH, autismo, depresión infantil, etc., ya que en todos los casos se debe de contar con sustento de evaluaciones para dar y confirmar un **diagnóstico** y por consiguiente tener un diagnóstico adecuado. Como ejemplo tenemos a los niños que acuden a servicio psicológico por problemas comportamentales asociados al TDAH, problemas relacionados con el habla, **dislexia**, **disgrafías**, entre otros.



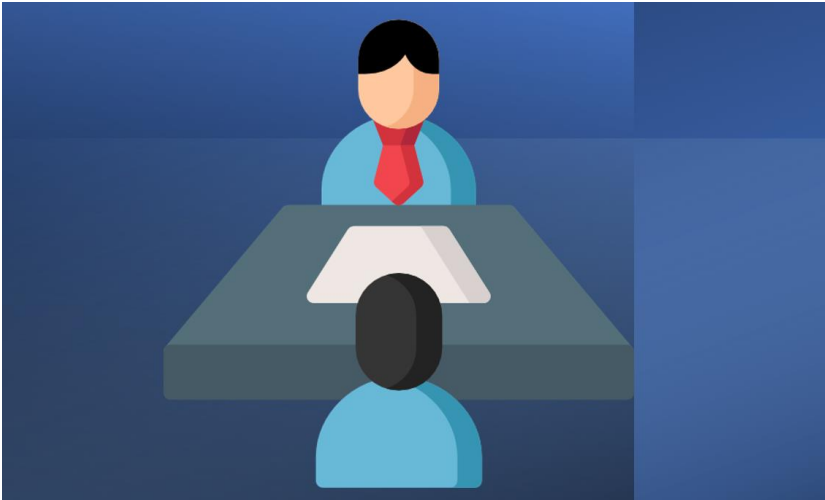
Además dentro del área **educativa** la **entrevista** no solo está orientada a los problemas motores o cognitivos que el infante pueda presentar, también están aquellas derivadas de conducta como pueden ser Hiperactividad, Conducta Disruptiva, Negativismo Desafiante, Conducta Violenta. Si la **entrevista** es aplicada a los padres esta puede ser de forma habitual, sin embargo, si esta es a los infantes puede que la técnica tenga que estar adecuada a su edad complementada con juegos o alguna técnica, por lo que el entrevistador debe conocer la forma con la que abordará.

textos escritos.

Diagnóstico: Análisis que se realiza para determinar cualquier situación y cuáles son las tendencias.

Aspectos que debes recordar

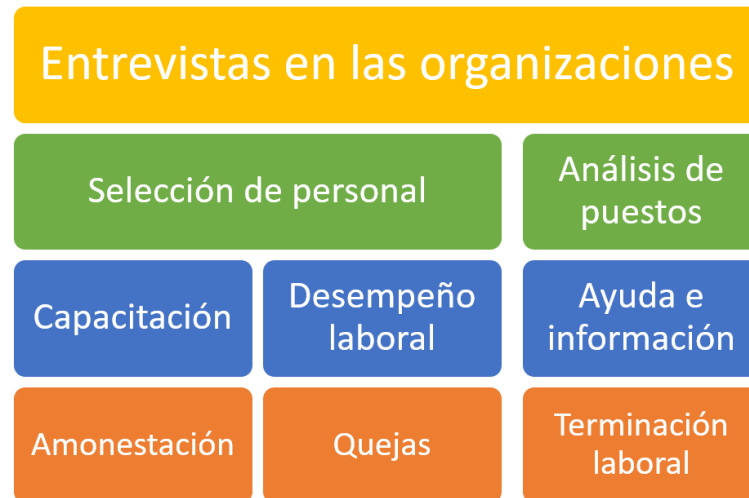
- La **entrevista** educativa es fundamental para poder diagnosticar algunos problemas presentados en el aprendizaje o conducta de los niños.

	<ul style="list-style-type: none"> • Esta puede ser aplicada a adultos o a niños, dependiendo de eso, es que la entrevista debe de desarrollarse de forma diferente. • Se deben de tener ciertas habilidades para realizar entrevista a niños así como cuestionarios específicos para diagnosticar. <p>Materiales adicionales</p> <p>Arce, R., & Fariña, F. (2012). La entrevista psicológica forense a niños, adultos y discapacitados. En S. Delgado (Dir.) Tratado de medicina legal y ciencias forenses. S. Delgado, F. Bandrés, & A. Tejerina (Coords.) <i>Tratado de medicina legal y ciencias forenses: Vol. V. Pediatría legal y forense. Violencia. Víctimas</i>. Editorial Bosch.</p>	
<p>Pág. n 5</p>	<p>2.3 ¿Cuáles son los objetivos y características de la entrevista psicológica en el ámbito organizacional?</p>  <p>La entrevista organizacional se desarrolla dentro del ámbito laboral según la amplia variedad de situaciones como una simple entrevista laboral, selección de personal, clima laboral, medición del desempeño y productividad, despidos, investigaciones de mercados, entre otros según los objetivos del área de recursos humanos de la empresa (Dessler & Varela, 2011).</p> <p>2.3.1 Objetivos</p> <p>La entrevista organizacional tiene como objetivo entablar una comunicación entre un interlocutor y sus entrevistados para obtener información sobre un puesto, realizar un ajuste en el perfil, diseñar una vacante, recopilar antecedentes, evaluar la experiencia, reconocer sus capacidades, evaluar la conducta, sus aptitudes laborales y desempeño, o para concretar una salida, según sea las necesidades– que requiera la empresa en torno a su capital humano (Amador, 2016).</p>	<p>Glosario</p> <p>Antecedentes: Historia laboral previa de una persona.</p> <p>Capacidades: Conocimientos, competencias y habilidades.</p> <p>Entrevista estructurada: Entrevista basada en un conjunto de preguntas previamente definidas para indagar sobre una serie de aspectos</p>

La figura 2 muestra los departamentos que utilizan la **entrevista** laboral en el área de capital humano de una organización

Figura 2.

Departamentos que componen el área de RH



2.3.2 Características

Este tipo de **entrevista** puede ser **estructurada** o **semiestructurada**, donde las preguntas están orientadas para saber cuál es la experiencia e historia laboral del individuo, escolaridad y cursos; cuáles son sus circunstancias familiares, motivaciones e intereses, aspectos de su personalidad como su autoconcepto, estado emocional, forma de resolver situaciones, capacidades, debilidades, fortalezas, desempeño en un puesto, para un posible ascenso o salida. Puede ir acompañada de test para confirmar los datos que la **entrevista** inicial recaba, los cuales miden la honestidad, facilidad para resolver problemas, inteligencia emocional entre otros aspectos importantes que el especialista requiere de su solicitante.

La **entrevista organizacional**, en ocasiones, puede parecer casual para que el entrevistado no esté nervioso y tenga la confianza para mostrar los aspectos esenciales que el entrevistador necesita para encontrar el perfil ideal según el puesto de trabajo que la organización requiere.

Las entrevistas laborales pueden ser de diferentes tipos donde las variantes más conocidas son **entrevista de panel**, **entrevista grupal**, **entrevista no dirigida**, **entrevista por competencias**, **entrevista por eventos conductuales** y **entrevista situacional**.

El tipo de **entrevista** puede variar de acuerdo a la finalidad por ejemplo, la **entrevista** que uno puede aplicar para cubrir una **vacante** con alguien externo a la que se aplicaría con alguien interno es diferente aun cuando

determina dos.

Entrevista de panel: entrevista en la cual varios entrevistadores evalúan a un candidato o postulante.


Entrevista grupal: es la entrevista cuando el entrevistador reúne a varios postulantes para formularles preguntas en conjunto.

Entrevista no dirigida: El entrevistador no sigue una estructura determinada y sobre la base de la conversación detecta aspectos positivos y negativos.

	<p>sea el mismo puesto. Las entrevistas organizacionales son herramientas importantes porque por excelencia son la mejor forma de obtención de información en la toma de decisiones en una empresa con respecto a seleccionar al mejor candidato, arreglar conflictos internos, método para evaluar al personal, o como parte de una negociación. Existen muchas herramientas en una empresa para el manejo del personal y coadyuvar en la toma de decisiones, como las pruebas psicométricas, habilidades, juegos de rol, exámenes, etcétera, sin embargo, la entrevista sigue siendo un criterio determinante en la última decisión (Zohn, 2019).</p>	<p>del postulante .</p> <p>Entrevista por competencias: Entrevista estructura da que permite evaluar a un candidato por su competencias por medio de preguntas específicas.</p> <p>Entrevista por eventos conductuales: Es una situación articular en donde las personas se comportan de una forma que les permite alcanzar resultados sobresalientes en su puesto.</p> <p>Entrevista situaciona</p>
--	--	---

		<p>I: entrevista en la cual se le plantea al entrevistado una situación hipotética con el propósito de analizar el modo en que la resuelve.</p> <p>Experiencia: Práctica prolongada de una actividad que permite incorporar nuevos conocimientos, incrementarlos, y eficientarlos para la optimización de una actividad.</p> <p>Perfil: Características particulares que permiten realizar una descripción de algo o alguien.</p>
--	--	--

		<p>Puesto: Lugar que una persona ocupa en una organización.</p> <p>Vacante: Puesto de trabajo libre, que no está cubierto.</p>
	<p>Aspectos que debes recordar</p> <ul style="list-style-type: none"> • La entrevista es el método de recogida de información más eficaz y usado en el ámbito de la psicología organizacional. • La entrevista tiene diferentes aplicaciones en la empresa como para la selección, evaluación, capacitación, promociones, negociaciones y cese de contratos. • Se deben tomar en cuenta para la realización de la entrevista los objetivos, el modo como se realiza, el tipo de entrevistador, los materiales como el guion, papelería, formularios, medios electrónicos, entre otros según el tipo que se use, asimismo la modalidad, sea individual o colectiva (Chiavenato, 2007). • Existen diversos escenarios en los que se puede desarrollar la entrevista, de igual manera puede haber diferentes tipos de entrevistadores, secuencias, formatos y métodos de acuerdo al fin que se use dentro de la empresa. <p>Amador, A. (2016). <i>Administración de recursos humanos. Su proceso organizacional</i>. Universidad de Nuevo León. http://eprints.uanl.mx/13425/1/Alfonso%20Amador%20Sotomayor%20-%20Administraci%C3%B3n%20de%20recursos%20humanos%20-%20Su%20proceso%20organizacional%202016.pdf</p> <p>Chiavenato, I. (2007). <i>Administración de Recursos Humanos. El capital humano de las organizaciones</i>. McGraw Hill.</p> <p>Dessler, G. & Varela, J. (2011). <i>Administración de recursos humanos. Enfoque latinoamericano</i>. Pearson Educación.</p>	

	<p>https://cucjonline.com/biblioteca/files/original/0ee49930c54202fa9d631ebce4af2438.pdf</p> <p>Materiales adicionales</p> <p>Dessler, G. (2009). <i>Administración de Recursos Humanos</i>. Pearson Educación.</p> <p>Grados, J. A. & Sánchez, E. (2007). <i>La entrevista en las organizaciones</i>. Manual Moderno.</p> <p>BAC Credomatic. (2020, 7 de enero). <i>Entrevista Selección de Personal – Aprendiendo</i>. [Archivo de video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=8I5Q04-HcXk</p> <p>iDtalento. (2016, 28 de marzo). <i>Cómo hacer entrevistas de selección</i>. [Archivo de video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=P5AN1N2nOOk</p>	
<p>Pág. n 6</p>	<p>2.4 ¿Cuáles son los objetivos y características de la entrevista psicológica en el ámbito de la investigación?</p>  <p>La entrevista en el ámbito de la investigación psicológica tiene como fin obtener información del entrevistado en torno a un tema que se indaga. Es una técnica que se usa a profundidad, pero sobre todo es más que seguir un guion, aquí el entrevistador tiene un papel más activo y se adapta a la persona entrevistada.</p>	<p>Glosario</p> <p>Entrevista individual: es aquella en la que un entrevistado realiza una comunicación con un sujeto de estudio para la obtención de información.</p> <p>Entrevista en grupo: es una conversación o</p>

2.4.1 Objetivos

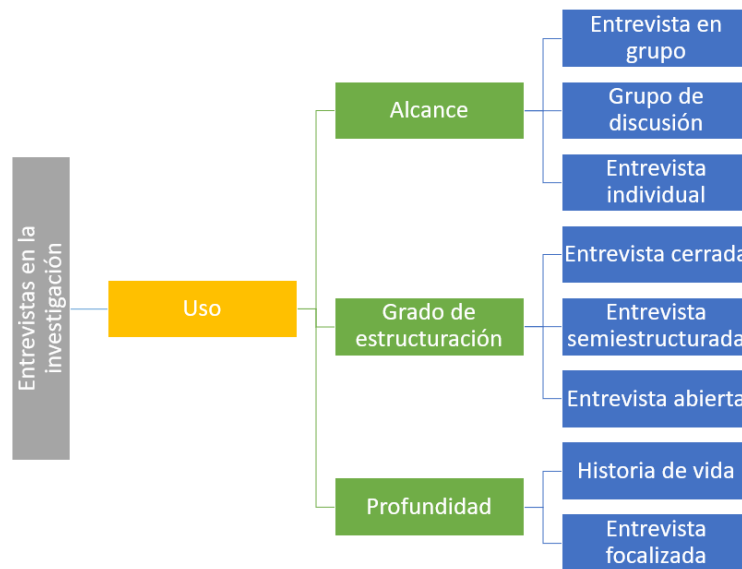
El objetivo de la **entrevista** de investigación es conocer información relevante para un **proyecto**, por lo tanto, es posible que haya una población determinada a la que se le haga la **entrevista** según ciertos rasgos o requisitos previamente delimitados que permitan aclarar las preguntas de acuerdo con la **hipótesis** de la investigación (Baena, 2017).

2.4.2 Características

Este tipo de **entrevista** tienen objetivos muy específicos como parte de investigaciones, por lo que, pueden ser **estructuradas** y no estructuradas, pero por lo general y por el tipo de población e información que se desea indagar la mayoría de las veces son a profundidad (autor, año).

Esta **entrevista** tiene una sucesión ordenada de preguntas de acuerdo a un **guión** temático, que es determinado por los objetivos de la investigación, sea cualitativa o cuantitativa, por lo tanto el investigador según su proyecto determinará el tipo de instrumento de recolección de información que necesita (Esquema 1).

Esquema 1.
Entrevistas en la investigación



(Fuente: Perelló, 2009).

En el proceso de investigación es común que la **entrevista** se salga del **guión** para indagar nuevos caminos en función de lo expresado por el interlocutor, para ello el entrevistador está atento, es sensible para localizar las intervenciones más interesantes según su investigación y detener al entrevistado para indagar más sobre ello (autor, año).

diálogo que se realiza entre uno o más entrevistados y un grupo de personas que pertenecen a la misma clase.

Entrevista cerrada: es una forma de cuestionario previamente configurado o en torno a preguntas cerradas.

Entrevista semiestructurada: es aquella que parte de un guión en función de los objetivos sin ser tan cerrada.

Entrevista abierta: es aquella en la que el entrevistador, previa

	<p>En la entrevista de investigación los temas objeto de investigación surgen con base en una estructura, pero que dentro de la realización de la misma se va hilvanando y construyendo de forma organizada por el entrevistado según la información importante que da el entrevistador (autor, año).</p> <p>Las preguntas se plantean en de acuerdo con el uso o tipo que el entrevistador requiera, pero en general la entrevista cualitativa se realiza en términos abiertos, para no fomentar respuestas cerradas y sin discurso, se estructuran abiertas, para invitar al interlocutor a la explicación, a la ampliación o matización de lo ya apuntado, de acuerdo con los objetivos que tiene el proyecto.</p> <p>Son tres usuarios a los que se les puede aplicar este tipo de entrevista (autor, año):</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Entrevistas con expertos, como los son los maestros, investigadores especializados y especialistas en el tema. ● Entrevistas de calidad, como las personas que, por su posición, su acción o responsabilidades y los cuales tienen un amplio conocimiento sobre el tema. ● Entrevistas de opinión, como los usuarios de estudio según la muestra o el universo que se tiene para la investigación. 	<p>inmersión documental en el fenómeno , desarrolla una conversación abierta pero ordenada, con tendencia a recoger aspectos importantes del entrevistado.</p> <p>Entrevista focalizada : es aquella en la que se centra en conocer a fondo la percepción subjetiva del fenómeno que se estudia en los sujetos encuestados.</p> <p>Grupo de discusión: es un tipo de entrevista de grupo en que un moderador trata de central el</p>
--	---	--

		<p>debate grupal en temas específicos que interesan a la investigación.</p> <p>Guion: escrito que contiene los puntos importantes que se van a tratar de un tema.</p> <p>Historia de vida: entrevista cualitativa que hay que ubicar en el marco del llamado método biográfico.</p> <p>Hipótesis: conjeturas, proposiciones o especulaciones que el investigador ofrece como respuesta a su problema de</p>
--	--	---

		<p>investigación.</p> <p>Objetivos de investigación: son las metas últimas que se propone el investigador en la solución de un problema planteado .</p> <p>Proyecto: conjunto de elementos descriptivos que señalan claramente el objeto de estudio o los aspectos que se van abordar, los pasos a seguir, los recursos, los materiales y la hipótesis a seguir.</p> <p>Tema: es la idea general del campo del</p>
--	--	---

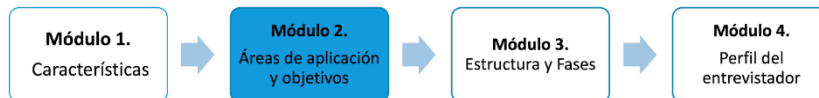
		<p>conocimiento de una disciplina, en el cual hay interés para realizar una investigación</p>
<p>Pág.4 Contenido n</p>	<p>Aspectos que debes recordar</p> <ul style="list-style-type: none"> • La entrevista es una situación cara a cara en la solo media un guion entre el investigador y el sujeto que le proporciona la información. • La conversación está sostenida por un propósito que hará explícito el entrevistador. • El entrevistador es quien dirige la conversación, por lo tanto la relación es asimétrica. • La dinámica de la entrevista se asienta en una interacción comunicativa, cuyas dimensiones debe conocer y manejar el investigador. <p>Referencias:</p> <p>Baena, G. (2017). <i>Metodología de la Investigación. Serie integral por competencias</i>. Grupo editorial Patria.</p> <p>Perelló, S. (2009). <i>Metodología de la Investigación Social</i>. Editorial DYKINSON</p> <p>Materiales adicionales</p> <p>Navas, M. J. (Coord.)(2001). <i>Métodos, Diseños y Técnicas de</i></p>	<p>Glosario</p>

	<p><i>investigación psicológica</i>. Universidad de Educación a Distancia.</p> <p>Casado, E. (2005). <i>Entrevista Psicológica y Comunicación Humana</i>. Consejo de Desarrollo Científico y Humanístico.</p> <p>Colín, M. E., Galindo, H. & Saucedo, C. (2012). <i>Introducción a la Entrevista Psicológica</i>. Editorial Trillas.</p> <p>Anelu, C. [Docencia Universitat Rovira i Virgili]. (2019, 25 de octubre). <i>Métodos y técnicas de investigación social - La Entrevista I</i>. [Archivo de video]- YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=k0mo4GBSc54</p> <p>Godoy, C. [Tesis de Cero a 100-TV]. (2020, 22 de abril). <i>La Técnica de la Entrevista en investigación</i>. [Archivo de video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=YR5gjuC44mU</p>	
<p>Página n</p> <p>Cierre del módulo</p>	<p style="text-align: center;">ASPECTOS QUE DEBES RECORDAR</p> <ul style="list-style-type: none"> ● La entrevista es una herramienta fundamental dentro de la psicología. ● Es importante determinar cuál o cuáles son los objetivos dentro de la entrevista en función de su área de aplicación, ya que a partir de estos es que se debe de integrar ● Las características de los tipos de entrevista deben de conocerse, ya que la entrevista psicológica tiene variantes en su composición. ● El profesional de la salud debe de saber las diferencias y propósitos así como técnica empleada como lo vimos en la entrevista psicológica clínica y educativa para que de esta forma poder aplicar entrevistas de forma exitosa. ● Durante el proceso de la entrevista cognitivo conductual se recoge la información directa que ayude a operacionalizar la conducta a diferencia de la entrevista humanista, la cual se basa en cómo el usuario percibe su vida y logros para que de esta forma priorice las necesidades básicas. ● En la entrevista educativa se usa el formato abierto, por ejemplo para indagar información de acuerdo a los datos que requiera el especialista para conocer la situación del estudiante. Además de que es importante de contar con las herramientas adecuadas como lo son los test y formularios adecuados para niños. ● La entrevista organizacional, por ejemplo en el análisis de puestos, se realiza por uno o varios supervisores que conocen las 	

responsabilidades y características de un puesto, y puede realizarse de manera **estructurada** o no estructurada.

- Por ejemplo una **entrevista estructurada** en una investigación cualitativa, las preguntas y respuestas se refieren a una situación en donde el investigador indaga sobre una serie de preguntas preestablecidas con una limitada categoría de respuestas.

Esquemas de cierre



Explicación del esquema

En este módulo aprendiste las áreas de aplicación y objetivos de la **entrevista** psicológica, esto de acuerdo a cuatro diferentes campos o ámbitos en el que sea aplicada, lo más importante es poder comprender el objetivo y las características necesarias para poder aplicarlas de forma adecuada.

Para complementar lo aprendido, con ejemplos aprendiste cómo es que aun dentro de una misma área la **entrevista** puede tener objetivos diferentes por lo que se debe dominar y estudiar las estructuras adecuadas para que la información que se arroje tenga validez.