



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**

---

---

**FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES ACATLÁN**

*Manos por Mazunte*, una propuesta educomunicativa con lógica hipermediacional para el proyecto Museos Ecológicos: Turismo Sustentable y Restauración de la Biodiversidad

**T E S I S**

PARA OBTENER EL TÍTULO DE

**LICENCIADA EN COMUNICACIÓN**

**P R E S E N T A**

**BEATRIZ SANTIAGO MANUEL**

**ASESORA: MTRA. LAURA GONZÁLEZ MORALES**



**Sta. Cruz, Acatlán, Edo. De México**



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

## Índice

Introducción.....	I
<b>Capítulo 1. Museos Ecológicos: escenarios de acción para la Comunicación Educativa</b> .....	10
1.1 Ecomuseos: un espacio de y para la comunidad.....	11
1.1.1 Caracterización de los Ecomuseos .....	13
1.1.2 Historia de los Ecomuseos.....	19
1.1.3 Ecomuseos en territorio mexicano .....	21
1.2 Museo Ecológico Mazunte .....	24
1.2.1 Mazunte: territorio del primer caso de estudio.....	26
1.2.2 La NeoMuseografía del Museo Ecológico Mazunte .....	44
1.2.3 Rasgos de la NeoMuseografía .....	48
1.3 La razón de una red de Museos Ecológicos .....	49
1.3.1 Red Mazunte.....	51
<b>Capítulo 2. Comunicación Educativa, una visión teórica y metodológica</b> .....	53
2.1 El concepto latinoamericano de Comunicación Educativa .....	54
2.1.1 Retos de la Comunicación Educativa .....	55
2.1.2 Aportes latinoamericanos para la Comunicación Educativa .....	58
2.2 Comunicación Educativa desde una perspectiva comunicativa .....	61
2.2.1 Teorías y conceptos de soporte.....	64
2.2.2 Características de la Comunicación Educativa.....	80
2.2.3 Consideraciones finales en la postura comunicativa de la Comunicación Educativa .	95
2.3 Nuevos escenarios de trabajo para la Comunicación Educativa .....	96
2.3.1 Multimedia e interactividad: origen de nuevos escenarios.....	98
2.3.2 Hipermediación: un recurso de escenificación .....	102
2.3.3 Narrativas Transmedia: auxiliar en la labor educomunicativa .....	104
<b>Capítulo 3. Construcción metodológica para el diseño de expresiones educomunicativas con enfoque de trabajo de las Narrativas Transmedia</b> .....	110
3.1 Análisis de la <i>realidad</i> a abordar .....	111
3.2 Identificación de una necesidad con perspectiva educomunicativa .....	112
3.3 Operacionalización de conceptos clave con respecto a la postura educomunicativa de Torres (1994) sobre la Comunicación Educativa .....	116
3.3.1 Mediación .....	116

3.3.2 Caracterización sistémica .....	117
3.3.3 Modelo Dialéctico de la Comunicación de Manuel Martín Serrano .....	121
3.4 Uso de los conceptos clave de la CE para la Construcción de un cuento hacia una Narrativa Transmedia .....	123
3.5 Planeación de una Narrativa Transmedia .....	127
<b>Capítulo 4. Las Narrativas Transmedia como expresiones de la Comunicación Educativa.....</b>	<b>131</b>
4.1 Análisis del panorama Mazunte .....	133
4.2 La cotidianidad de Mazunte hecha relato .....	151
4.3 Consolidación de la propuesta Educomunicativa.....	167
<b>Conclusiones.....</b>	<b>172</b>
<b>Bibliografía.....</b>	<b>181</b>
<b>Anexos.....</b>	<b>186</b>

“El Ecomuseo es una institución para el beneficio de la sociedad, dedicado a explorar y comprender el mundo mediante la investigación, preservación y comunicación, especialmente a través de la interpretación y exhibición de evidencia tangible e intangible de aquello que constituye el patrimonio de la humanidad” (Davis, Mairesse, & Desvallées)

## **Introducción**

En 2018 comencé el octavo semestre de la licenciatura en Comunicación dentro de la Facultad de Estudios Superiores Acatlán. Dicho ciclo escolar, a su vez formaba parte del campo de formación profesional Investigación y Comunicación Educativa. Una de las asignaturas contempladas en el mapa curricular era Investigación en Comunicación y Educación II.

Como parte de las actividades académicas, la coordinadora de la asignatura, la Mtra. Laura González Morales, me solicitó leer el artículo Museos Ecológicos: Turismo Sustentable y Restauración de la Biodiversidad escrito por el Dr. Miguel Ángel Correa y exponerlo frente al grupo. Este fue mi primer contacto con el que partir de ahora llamaremos *Proyecto Madre*.

La propuesta consistía en crear una red de museos dentro de la República Mexicana, desde la museología, donde los visitantes pudieran sumergirse en experiencias inmersivas para aprender sobre el impacto ambiental que acontece en el lugar donde se construye y adoptar acciones que buscaran conservar y restaurar la biodiversidad. Al mismo tiempo, se pretendía un emprendimiento social.

De ahí la necesidad de constituir un modelo educativo que considerara los factores que conformaban a la comunidad mazunteña: su historia, cultura, ideología, formas de organización; dirigido a lograr que los mismos habitantes fueran los responsables de procurar la riqueza natural de la región; así como crear condiciones laborales sustentables.

El *Proyecto Madre* planeaba establecer el primer museo en Mazunte, una comunidad del estado de Oaxaca donde los dueños de la riqueza natural era un sector marginado. Uno de los principios de Correa (2018) era colaborar con ellos para procurar su desarrollo integral, pues se identificaba que sin la colaboración de ellos no era posible alcanzar los objetivos del Museo Ecológico.

En mi primera lectura identifiqué tres características del proyecto de Correa (2018): interesante porque se planteaba trabajar los problemas ambientales centrados en una región rica en diversidad cultural y natural, sin desvincularlos de las repercusiones sociales, culturales, políticas y comunicativas que pudiera generar dentro de la comunidad.

Por dicha razón, también visualice a la iniciativa como compleja. Sus orígenes se encontraban relacionados con otros proyectos como la tesis de Doctorado de Correa (2018) y la tesis de estudiantes de Arquitectura de la UAEM. Así que para el cumplimiento de sus objetivos se requería de la participación de un equipo de trabajo interdisciplinario, el cual abría la posibilidad a profesionales en formación como yo.

Posterior a la exposición que realicé se inició una discusión en el grupo en torno a la definición de la Comunicación Educativa y comenzamos a identificar su posibilidad de intervención en proyectos que planteaban un cambio social y ambiental. Como parte del proceso de conceptualización se conversó con autores como Prieto (1997) y Torres (1994). Del ejercicio resultaron conceptos como: acompañamiento, expresiones, representaciones y mediación.

A partir de sus experiencias teóricas y pragmáticas se visualizó a la Comunicación Educativa como una disciplina que entendía a los cambios sociales como procesos de mediación; lo cual podía facilitar el análisis de los problemas ambientales a través de la identificación de los actores involucrados con diferentes niveles de relación.

También se identificó que la expresión educomunicativa era la herramienta con la cual se podía trabajar el modelo educativo necesario para el proyecto de Museos Ecológicos porque según la postura comunicativa de Torres (1994) permitían construir productos más analógicos al objeto de referencia e inducir la construcción de representaciones en la

comunidad de Mazunte; es decir, modelos mentales para orientar la acción la valoración y/o el pensamiento.

Bajo esta nueva perspectiva, el equipo de estudiantes del que formé parte (en ese entonces) aceptamos contribuir desde la Comunicación Educativa con los objetivos del *Proyecto Madre* con una propuesta para ser presentada al Dr. Miguel Ángel Correa. Durante los cuatro meses que se contemplaron como parte del semestre se trabajó en un plan que abarcaba dos partes: una ruta periférica y una central. Conceptos utilizados por Myers (2005).

En la ruta periférica se buscaba sensibilizar a los visitantes del espacio museístico sobre los problemas ambientales de la comunidad oaxaqueña a través de un relato (cuento), por lo cual, se diseñaron dos personajes principales Endanabani (un cangrejo azul) y Gúcubi (una tortuga). Se adoptó por dichos animales porque era endémicos de la zona. El primero se había extinguido y el segundo estaba en peligro de extinción.

La historia narraba el proceso que experimenta un cangrejo azul al descubrir que su hábitat y familia han desaparecido; en otras palabras, se recreó la historia de esa especie. El objetivo era que los visitantes conocieran el proceso de transformación de Mazunte desde otra perspectiva para que vieran la necesidad de hacer algo al respecto, desde sus posibilidades.

Para la narración del relato se construyó un recorrido dentro del Museo Ecológico, éste se constituía por cuatro etapas. En cada una se pretendía responder a una pregunta respecto a los cambios sociales y climáticos de la comunidad de Mazunte.

- Sala 1 Inmersiva ¿Cómo era antes Mazunte?
- Sala 2 Documental ¿Quiénes viven en Mazunte?
- Sala 3 Cómic ¿Qué se ha perdido?
- Sala 4 Fotografía ¿Quiénes son los responsables?

Asimismo, se destinó el uso de un material específico para responder las interrogantes. Por ejemplo, en la sala número uno se planteó el empleo de videos, en la dos se recurrió a la proyección de entrevistas, en la tercera se destinaron cómics y en la última, fotografías. Las salas debían seguir el orden planteado para que fuera posible entender la historia y se sintiera, como lo sugiere Correa (2018) que el espectador era la “pieza faltante” p. 36.

Posterior al recorrido, se daba paso a la ruta central, la cual, tenía la finalidad de presentar alternativas a los visitantes que les permitieran participar en la atención de las necesidades que se les habían planteado durante el recorrido. Pues una de las intenciones era sensibilizarlos. Las actividades de participación fueron talleres de ecotecnias llamados “Manos por Mazunte”.

Todos fueron diseñados por los integrantes del equipo de trabajo, desde la lógica de la Comunicación Educativa desde el Aula y se sustentaban con teorías auxiliares como Educación Integral, Comunicación Participativa, Aprendizaje Grupal, Lenguaje Verboaudiovisual y Aprendizaje Significativo.

En total se diseñaron cinco talleres para este fin: composta domiciliaria, lobricomposta, cultivo doméstico, pigmentos naturales y gastronomía sostenible. La intención era que funcionarán en ciclo, es decir, que con los dos primeros talleres mencionados se generará un cultivo en los hogares mazunteños, que sus productos fueran utilizados en dos direcciones: gastronomía o pigmentación y finalmente, sus desechos regresarán a la tierra y reiniciarán con el proceso.

Bajo la misma lógica teórica de trabajo se diseñó otro grupo de talleres llamados “Nosotros contamos nuestra historia”. El propósito fue crear un espacio donde el profesional de la Comunicación Educativa facilitará los instrumentos tecnológicos a los habitantes de Mazunte para que reflejarán sus experiencias en relación con los acontecimientos sociales y ambientales de su comunidad. El objetivo particular fue dar voz a la comunidad mazunteña.

Para esta parte de la propuesta, se contemplaron cuatro talleres

1. Sentir y expresar Nuestro Mazunte- discurso narrativo
2. Vine a pintar mi historia- cómic
3. Así contamos nuestra historia- fotografía
4. Así contamos nuestra historia- video

En el primer taller se pretendió guiar a la comunidad hacia el discurso narrativo y oral. Por esta razón, se designó como requisito para poder acceder a los tres restantes. Todos los productos que resultarán de los talleres serán los insumos de las salas del recorrido



planificado. De esta manera, la historia de Mazunte respecto a los problemas ambientales y sus repercusiones sociales serían contadas por la misma comunidad.

La propuesta educomunicativa fue presentada en su versión final al Dr. Miguel Ángel Correa y al Mtro. Guilebaldo López López el 31 de mayo de 2019 en la Universidad Autónoma del Estado de Morelos. En el apartado de anexos se presenta el documento completo. Aunque el equipo de trabajo recibió la invitación de seguir colaborando con el *Proyecto Madre*, algunos de los integrantes se vieron en la imposibilidad de seguir participando. A partir de este momento, comencé a trabajar de manera individual.

Para ese entonces tenía claro que los problemas ambientales también eran problemáticas sociales consecuencia de los actos de diferentes sujetos con ideologías distintas, que coincidían en un territorio y que si bien, geográficamente me encontraba alejada de Mazunte pues residía en el Estado de México, también me identifiqué como participe y afectada de dichos sucesos.

Como profesional de la Comunicación Educativa y gracias a mi experiencia de investigación con el *Proyecto Madre* me planteé la siguiente pregunta de investigación: ¿Cómo el diseño de expresiones educomunicativas dentro del proyecto Museos ecológicos: Turismo Sustentable y Restauración de la Biodiversidad posibilita la generación de representaciones (cohesión social, comprensión, valoración y respeto de la diversidad cultural y biológica) por parte de la comunidad de Mazunte, Oaxaca?

Para ello, era necesario definir qué era un Museo Ecológico, cuáles eran sus características, determinar la presencia de este tipo de espacios en México, retomar el concepto Comunicación Educativa desde una perspectiva teórica y metodológica. Asimismo, me vi en la necesidad de seleccionar una de las vías de trabajo que había abordado con mi equipo de trabajo en el *Proyecto Madre*.

Como parte de mi decisión realicé un análisis acerca de mis intereses personales y profesionales. De toda la propuesta educomunicativa creada por mis compañeros de trabajo y yo durante el semestre de Investigación en Comunicación y Educación II, opté por la creación de una narrativa.

Es importante mencionar que el objetivo general es diseñar una propuesta educomunicativa para el *Proyecto Madre* centrada en el diseño de expresiones que contribuyeran a la restauración y conservación de la biodiversidad en Mazunte, Oaxaca. Pues tenía la hipótesis de que éstas posibilitaban la generación de representaciones por parte de la comunidad que traían consigo cambios significativos en sus condiciones económicas y sociales.

Pero si bien, en la primera propuesta se trabajó un cuento, al observar su estructura, identifiqué que carecía de un modelo metodológico que pudiera ser utilizado en los próximos museos, tal y como lo plantea el artículo de Correa (2018). Además, no se alcanzaba a sustentar la estructuración de los personajes y su desarrollo durante el relato escrito. Por esta razón, elegí retomar el tema de una narrativa desde la lógica de las Narrativas Transmedia basados en los aportes de Scolari (2013).

Decidí trabajar en una nueva narrativa que hablara de los problemas ambientales porque concuerdo con Correa (2018) en que “la difusión de la identidad y conciencia ecológica a través de museos debe hacer patente que el proceso de recepción/compreñión/valoración-ecológica/ conservación en estos espacios, tiene que incorporar la idea sustancial de incluir y beneficiar a la comunidad mazunteña” p. 34.

Desde mi postura educomunicativa sustento que la forma más viable de generar cambios en el actuar y pensar de la comunidad respecto al manejo de los recursos naturales que posee es a través de un proceso de mediación entre lo que acontece en el espacio geográfico e ideología mazunteña. El cuál, planeo a partir del diseño de expresiones, fragmentos de su realidad, trabajados con recursos propios de mi campo de estudio.

Entonces, al ser el uso de los instrumentos tecnológicos el origen de la Comunicación Educativa se da la apertura de nuevos espacios de trabajo con los avances tecnológicos pues con ellos se “cambia la manera en que los actores de la educación se comunican, la manera en la que se organizan y la forma en la que viven” (González, Vixtha, 2017, p. 2). Como parte de mi planeación integro los aportes de Scolari (2013) para asegurar el cambio esperado.

Al respecto conviene decir que las Narrativas Transmedia representan la evolución de una historia por diferentes plataformas. Se caracterizan por la participación activa del consumidor

como prosumidor. La coincidencia con la lógica de trabajo de la Comunicación Educativa es que ésta también requiere del involucramiento del receptor, pero con la creación de representaciones.

El desarrollo de mi trabajo de investigación se divide en cuatro apartados. En el primer capítulo explico el concepto Ecomuseo. Expongo una caracterización de estos espacios museísticos y los abordo en la historia internacional y nacional. Asimismo, relaciono el término con el campo de estudio de Correa (2018) la Museografía para entender cuál es su importancia en el proyecto y explico por qué hablar de una Red de Museos.

En el segundo capítulo presento una visión teórica y metodológica de la Comunicación Educativa centrada en la postura teórica y pragmática de Torres (1994), con la que entiendo a los problemas ambientales como un proceso de mediación en el que se visualiza la convivencia de los sistemas: social, cultural, político, comunicativo y cognitivo e identifico a las expresiones como medio de planeación.

Dentro del mismo apartado hablo de concepciones educomunicativas internacionales que añaden conceptos a mi propuesta educomunicativa: acompañamiento, transformación y sistematización de experiencias Prieto (1997). Con ambos panoramas identifico los retos, aportes, teorías y conceptos claves del actuar de un profesional de la Comunicación Educativa.

Asimismo, explico cómo y por qué una Narrativa Transmedia puede funcionar como una expresión educomunicativa que aborda los problemas ambientales de Mazunte, y al mismo tiempo, responde a las necesidades del Museo Ecológico Mazunte. Por consiguiente, expongo las aportaciones de Scolari (2004), (2008), (2013) sobre la transformación de historias en diferentes medios y los puntos que se deben cubrir.

Además, argumento como la multimedia, interactividad e hipermediación Ríos (2017), Vixtha (2017), hacen posible hablar de una hibridación de lenguajes en la época tecnológica que converja en una nueva modalidad de transmitir, interpretar, e incluso crear mensajes dentro de un entorno educativo. Y, por ende, diseñar nuevas estrategias de Comunicación Educativa.

En el tercer capítulo presento el proceso metodológico, integrado por 5 fases, del modelo para la construcción de una Narrativa Transmedia, como expresión educomunicativa, a partir de la estructuración de un cuento según Greimas (1970). El cuál, se sustenta con la caracterización de sistemas del Museo Ecológico y posteriormente de la comunidad mazunteña en sí, identificación de actores y aplicación de conceptos clave de la Comunicación Educativa.

Finalmente, en el capítulo número cuatro comparto la ejecución del proceso metodológico del modelo para la construcción de una Narrativa Transmedia como expresión educomunicativa dirigida al Museo Ecológico Mazunte, y presento una ejemplificación sobre cómo la historia puede incursionar por algunos instrumentos tecnológicos (Radio, Redes Sociales, Biblioteca) dentro de la misma comunidad para comenzar a funcionar.

Entonces, respecto al origen de este trabajo de investigación puedo decir que es resultado de discutir los alcances de la Comunicación Educativa en los problemas ambientales, delimitados a una comunidad oaxaqueña con perspectiva museológica, dentro de un salón de clases en compañía de la Maestra Laura González Morales y un grupo de profesionales (en formación) de la misma disciplina.

El desequilibrio ambiental, pese que se ha posicionado como uno de los temas más frecuentes en los medios de comunicación y las políticas de los gobiernos, aún no es posible asegurar que se cuentan con las medidas políticas, sociales, culturales, económicas y educativas necesarias para enfrentarlo. La Secretaría del Medio Ambiente y Recursos Naturales SEMARNAT (2006) argumenta que se debe a la falta de profundización en el tema de la comunicación en su función múltiple dentro de los procesos de educación ambiental.

Aunque no es posible delimitar este tipo de problemáticas a un espacio geográfico en específico, en el afán de construir posibles soluciones en el presente trabajo opto por abordar las decadencias ambientales de una comunidad particular, desde una perspectiva educomunicativa, para construir un modelo que permita brindar alternativas a otros territorios donde la degeneración de recursos naturales también es visible.

Esta experiencia representa la posibilidad de visualizar las posibilidades de trabajo de investigación que tiene la Comunicación Educativa en temas ambientales y al mismo tiempo,

entender cómo a partir de mi preparación profesional puedo ser participé del cuidado de la riqueza natural y cultural que me rodea.

## **Capítulo 1. Museos Ecológicos: escenarios de acción para la Comunicación Educativa**

Como respuesta al panorama de emergencia ambiental, en México han surgido alternativas desde diferentes áreas. Si bien los problemas ambientales no se centran en un espacio geográfico del mundo, en este trabajo se limita a una comunidad dentro de México cuyas características (geográficas, sociales, políticas) abren una posibilidad de intervención a la Comunicación Educativa.

Dicha delimitación se da gracias al proyecto: Museos Ecológicos: Turismo Sustentable y Restauración de la Biodiversidad a cargo del Dr. Miguel Ángel Correa, Doctor en imagen, arte, cultura y sociedad, y a su primer caso de estudio: Museo Ecológico Mazunte en el estado de Oaxaca, presentado en 2018 a través de un artículo por el propio autor.

Aunque en el texto se consideran a la educación y comunicación como actores fundamentales para el cumplimiento de los objetivos del proyecto, no se sabe con exactitud cuáles son las oportunidades de trabajo y alcances de ambos campos de estudio en un Museo Ecológico, específicamente en el de Mazunte.

Por lo que se recurre a la Comunicación Educativa quien trabaja con ambos campos con la intención de realizar un diagnóstico del proyecto presentado, identificar cómo y qué aporta en las tareas de un espacio museístico de este tipo para concluir en el diseño de una propuesta educomunicativa que responda a necesidades específicas.

De ahí que en primera instancia se estudie al que considera escenario de acción para la Comunicación Educativa, el Museo Ecológico Mazunte; con la intención de tener claro en qué condiciones se desarrolla. Así que en este apartado se expone qué es un Museo Ecológico, qué busca y en qué se diferencia de los otros museos.

Se presentan las características que debe poseer para denominarse Museo Ecológico. Además, se hace un recorrido por la historia para conocer su origen, las circunstancias en las que nace, los organismos que lo impulsaron, los retos a los que se enfrenta, pero sobre todo los beneficios que trae a la comunidad en donde se ubica.

Posteriormente se explora su existencia en México, al ser esta la ubicación geográfica del Museo Ecológico Mazunte, con el propósito de saber qué experiencias se han desarrollado y descubrir sus logros que sirvan para impulsar este proyecto o identificar cuáles son los posibles retos con los que lidiará.

## **1.1 Ecomuseos: un espacio de y para la comunidad**

Los Museos Ecológicos como escenario de trabajo para este proyecto de investigación, por sus características y alcances, son sinónimo de los Ecomuseos, ya que bajo el mismo escenario de caos ambiental en el que surge el museo Mazunte se ubica el origen del Ecomuseo. Éste último “se propone como concepto teórico-metodológico y de ejecución práctica que puede coadyuvar directamente en el desarrollo sustentable en la investigación, conservación, restauración y difusión del patrimonio cultural de México, específicamente” (Méndez, 2012, p.2).

El término Ecomuseo está compuesto por el prefijo “eco” y la palabra “museo”, el primero, toma sentido gracias al segundo, ya que “eco”, de acuerdo con Ortiz (2006), “no se refiere - como pudiera suponerse- a la ecología en el sentido en que la entienden las ciencias biológicas, es decir, como Arana (citado en Ortiz, 2006) “...la rama de la biología que se ocupa de estudiar las relaciones recíprocas entre los organismos y el medio” p. 29, p. 37.

*Aunque los Ecomuseos sí se interesan por el medio, en ellos se enfatiza en particular las relaciones que una especie en particular, homo sapiens, ha mantenido con otros organismos y con su medio a través del tiempo (Ortiz, 2006, p.37).*

Ortiz (2006) explica que “la palabra griega (Oikos) se puede traducir como “casa”, y de ahí deriva el sentido que adopta el prefijo “eco” (...). Se trata pues de un espacio dedicado al hogar de quienes constituyen el museo, es decir, a la propia comunidad y región en sus múltiples aspectos: cultura, historia, personajes, tradiciones, cambios, problemáticas y por supuesto también las características naturales, geográficas y climatológicas del lugar p. 37.

Flores (2015) lo “entiende como un instrumento por el cual se potencia la relación entre la gente y los lugares. Esta relación, no sólo se reconoce y se revela, sino además se estudia, se propone y se vuelve a inventar sobre la base del proceso comunitario que éste activa” p. 20.

Sobre la misma dirección, Méndez (2012) ve al Ecomuseo como “el conjunto de formas y contenidos específicos que presenta el patrimonio natural y cultural de una comunidad, patrimonios que tienen una presencia y significación propia, tanto material como espiritual, como partes constitutivas de la cultura general de la misma comunidad” p. 5.

En palabras de Riviere (1989), el Ecomuseo es “un espejo en el que esa población se mira, para reconocerse en él, donde busca la explicación del territorio al que está unido, junto al de las poblaciones que la han precedido, en la discontinuidad o la continuidad de las generaciones. Un espejo que esa población presenta a sus huéspedes, para hacerse comprender mejor, en el respeto a su trabajo, sus comportamientos, su intimidad” (citado en Vázquez, 2008).

Por otro lado, Mayrand piensa que el Ecomuseo “constituye la carta de identidad frente a “lo otro”, compone un autorretrato que evidencia los escenarios comunes (ambientales, paisajísticos, económicos, históricos, sociales) que confieren al territorio una característica única y especial (citado en Flores, 2015). En el caso de DeCarli (2004) “el Ecomuseo trata de recuperar la identidad natural y cultural de los espacios regionales y nacionales a través de las imágenes y memorias colectivas” p. 60.

Ahora, con el propósito de esclarecer cualquier duda respecto a la concepción del Ecomuseo se presentan las observaciones de Mayrand (citado en Méndez, 2012).

El Ecomuseo, lo que no es:

- no es el estado de la comunidad en un instante dado;
- no es reconstruir de manera estática el pasado;
- no es un museo etnológico o etnográfico;
- no es una decisión impuesta a una comunidad;
- no es un simple recurso turístico;
- no es tampoco un jardín zoológico de seres humanos;
- no pertenece al campo de la museología convencional;



- no es el resultado de una moda.

El Ecomuseo, lo que puede ser:

- se construye con la población;
- se construye a partir de un territorio de pertenencia;
- se construye a partir de un patrimonio vivo;
- incluye los nuevos legados al patrimonio de pertenencia;
- integra sus contribuciones culturales a la cultura de origen;
- su presencia, cuando avanza un determinado tiempo, es inmediatamente perceptible por las energías que emanan;
- encomienda el respeto por parte del visitante, provocando un sentimiento de afecto para el otro;
- es una puerta grande abierta en lo que se refiere al imaginario colectivo que solo pide revelarse;
- sus funciones de conservación y reconstrucción de la memoria son fuertemente impulsadas por la creación;
- El Ecomuseo como la seta, se reconoce según sus características;
- El Ecomuseo venenoso: es un patrimonio puesto debajo de una campana de vidrio.

Como se observa, aunque al momento de definir los teóricos empleen diversas palabras, coinciden en la reestructuración del concepto museo para denotar su función social, la que determina que el Ecomuseo es para y de la comunidad. Dentro del espacio amplio que se ofrece para reconstruir el concepto deben de existir parámetros que lo determinen, en el siguiente apartado se exponen.

### **1.1.1 Caracterización de los Ecomuseos**

Para hablar de las características de un Ecomuseo es necesario dejar en claro el concepto, sin embargo; no es conveniente llegar a una definición rígida y estática; sino a “una propuesta sumamente flexible y creativa, que debe ser adaptada a cada caso particular” (Ortiz, 2006, p.

36). Sin perder de vista la necesidad de “analizar algunas de las motivaciones, necesidades, puntos de vista, reflexiones y políticas culturales y sociales que son una constante en la mayoría de los Ecomuseos” p. 36.

Esto a consecuencia de que este tipo de espacios trabajan con distintas comunidades que a su vez poseen una vasta diversidad cultural. El Ecomuseo, como la Nueva Museología, en palabras de Navajas (2012) “es un continuo proceso de cambio y de reformulación. Un proceso utópico de continuos replanteamientos metodológicos. Las sociedades – comunidades– evolucionan. Cambian sus necesidades, sus problemas” p. 75.

Con base a diferentes teóricos dedicados al estudio de los museos Ecomuseos, se enlistan las siguientes características. A manera de nota, se advierte al lector que a pesar de que haya coincidencias entre los principios de los Ecomuseos, cada autor los nombra de manera diferente.

- Participación Comunitaria

Ortiz (2006) Identifica a la Participación comunitaria como uno de los detonantes en la creación de un Ecomuseo,

*“la ecomuseología pretende que la creación del Ecomuseo sea una decisión de la población local, y que la misma participe en todas las fases de su desarrollo: la decisión e investigación de sus temáticas; el diseño del guion y en su montaje; así como en la gestión y administración del espacio. Para llegar al punto en que la población pueda participar de esta manera, puede ser necesario recurrir a la organización de talleres, cursos, conferencias, etc.”* (Ortiz, 2006, p. 39).

De igual modo, Navajas (2013) al definir al Ecomuseo como un proceso, afirma que en éste “debe estar implicada toda la población. En cada acción, desde el inventario, la puesta en valor, la acción es pretextos (exposiciones, etc.), hasta la investigación, la gestión o la financiación debe tener representación comunitaria y deben tomarse las decisiones de forma democrática. Es la forma en la que se conseguirá la autogestión y la transformación social” p. 33.

Así, por la misma línea, se “busca disminuir la mediación o la imposición ejercida tanto por los investigadores y profesionales de la cultura, como por las instituciones (gubernamentales

o no), en el proceso de elaborar la representación de una comunidad” (Ortiz, 2006, p. 40), por lo que las instituciones, académicos e investigadores que participen en la gestión de un Ecomuseo deben considerar e involucrar en todo momento los puntos de vista, las necesidades y los recursos de la comunidad.

Logrando lo anterior, el Ecomuseo puede “funcionar como un espacio de diálogo entre conocimientos, experiencias, propuestas y problemáticas diversas; diálogo que permita a las poblaciones expresar y conocer puntos de vista, hechos y manifestaciones diversas respecto a su patrimonio (cuerpo, memoria, identidad, tradición, territorio, recursos, relaciones sociales, historia)” (Ortiz, 2006, p. 43).

*“Un Ecomuseo puede por ejemplo permitir conocer a las poblaciones actuales los vínculos que podrían tener con culturas del pasado remoto, o documentar si las formas de aprovechamiento de los recursos naturales que se dieron en el pasado tenían mayor o menor impacto ecológico; recuperar del olvido técnicas y conocimientos, salvaguardar elementos de la tradición oral que estén a punto de perderse, ayudar en la conservación de los documentos y registros históricos individuales o comunitarios, etc.”* (Ortiz, 2006, p. 46).

- Patrimonio

Navajas (2013) lo nombra “Patrimonio Integral (Natural y Cultural: material e inmaterial). El patrimonio es una demarcación territorial sobre la que una comunidad ha ejercido históricamente su relación con el entorno. El trabajo del museólogo es detectar el marcaje de dicho territorio y los elementos esenciales que forman la identidad cultural de esa población” p. 33.

- Aprovechamiento de recursos

Este rasgo de los Ecomuseos se dirige a lo que Méndez (2012) nombra: Museografía Comunitaria, “diseñar y producir un Ecomuseo o Museo Territorial con base en los recursos materiales, financieros y humanos con que cuenta la comunidad, pero, sobre todo, el uso de su creatividad colectiva y el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales que posee” p.9.

- Memoria

Con base a Ortiz (2006) “algo que caracteriza a los Ecomuseos es el abarcar y enlazar en su discurso y en su actividad las tres grandes dimensiones del tiempo: presente, pasado y futuro”

p. 46. La memoria histórica que se pretende crear dentro de una comunidad “no son tan sólo satisfactores de la nostalgia en un sentido pasivo” (Ortiz, 2006, p. 46) sino por el contrario permitir reflexionar sobre el pasado para entender el presente y a su vez integrar nuevos elementos.

Aunque esta memoria de la que se habla, Méndez (2012) la integra en los conceptos: investigación participativa y Cultura Popular o Subalterna, ambas hacen referencia al registro de memorias de una comunidad; la primera se conecta a la fuente de información oral, “la más utilizada en la museología social”.

Se caracteriza por relacionarse con la memoria de los abuelos y padres, fundamental para reconstruir el pasado reciente, así como conocer diversas opiniones sobre problemáticas del presente” p. 8 y la segunda la define como “el conjunto de testimonios o manifestaciones singulares, tanto materiales como espirituales, que caracteriza a los individuos y grupos sociales del campo y la ciudad” p. 8.

- Investigación

Respecto a este punto Ortiz, (2006) comenta “lo ideal es que los actores involucrados en un Ecomuseo (población local, académicos e instituciones) realicen investigación constante acerca de los muy diversos aspectos de la realidad actual e histórica de la región considerada como objeto de estudio. Esta investigación (...) se realiza con el fin de incidir sobre las realidades vivas y complejas de la comunidad o comunidades locales p. 47.

- Resolución de problemas

Así se visualiza otro principio del Ecomuseo: “apoyar y fomentar la resolución de problemáticas y necesidades locales de muy diversa naturaleza, tanto tangibles (por ejemplo, el desarrollo económico o los problemas ambientales) como intangibles (el esparcimiento, la diversión, la identidad, las relaciones sociales)” (Ortiz, 2006, p.48).

*“Un Ecomuseo podría, por ejemplo, permitir a las comunidades rurales mexicanas tener mayor información de temas muy relevantes para los aspectos de su vida presente y futura: causas y consecuencias de la migración a Estados Unidos, problemáticas y características de los transgénicos agrícolas, organización indígena y campesina, características culturales*

*de sus ancestros, desarrollo sustentable, legislaciones relevantes para el ámbito rural mexicano, programas de gobierno, salud pública” (Ortiz, 2006, p.47).*

Por la misma línea el Ecomuseo puede impulsar “el incremento de la rentabilidad de las labores agrícolas y turísticas, la disminución de la pobreza, la creación de empleo, la contención de la migración, la recuperación y preservación del patrimonio cultural y natural, el aumento de zonas verdes y recreativas, el fortalecimiento de la identidad y de la expresión cultural, la promoción del desarrollo local, los efectos multiplicadores, la apertura de negocios” (Flores, 2015, p. 161).

- Educación

De ahí la pertinencia del Ecomuseo como estrategia para el afrontamiento del cambio climático y la restauración de la diversidad cultural y natural. Ya que la resolución de problemas da paso a otra característica: la educación. Es decir, se pretende que dentro del Ecomuseo se realicen investigaciones de campo y documentales por parte de especialistas y la comunidad y que los resultados de estas se compartan, “socializar el conocimiento” (Ortiz, 2006, p. 48).

Entre las maneras de socializar el conocimiento está justo la participación comunitaria, es decir, aunque para fines de este trabajo se separen las características de los Ecomuseos para abordarlas, éstas no están aisladas, trabajan en conjunto porque se entrelazan en la práctica.

En la opinión de Bellaigue (1993) el Ecomuseo implica pues un proceso de educación: “La educación de la mirada por sobre la banalidad cotidiana y distorsionada por los hábitos y los códigos de todo tipo (escolares, religiosos, políticos) por la contundencia de la información, los prejuicios y los slogans” (citado en Ortiz, 2006, p. 47-48).

En la experiencia de Méndez (2012), la participación de la educación en el Ecomuseo es llamada: Educación Popular, el cual define “como el proceso de enseñanza-aprendizaje que promueve y genera el pueblo de manera informal, proceso que tiene como finalidad rescatar, valorar, conocer, preservar y difundir su propia forma de concebir el mundo, y en su caso, transformarlo” p.9.

- Equipo Interdisciplinario

La colaboración entre disciplinas y la búsqueda de un enfoque integrador (Ortiz, 2006, p.51) es un principio más del Ecomuseo. Con ello se hace referencia a la suma de actores en la labor del Ecomuseo para propiciar el diálogo de saberes.

- Territorio

Como en su definición se aborda, el Ecomuseo se adecua al territorio en el que se ubica, circunstancia que hace que este espacio museístico sea más que “sólo el edificio (o los edificios) que han sido adaptados o construidos para contener información y objetos, también es la región misma en que se localizan, con todos sus elementos culturales y naturales” (Ortiz, 2006, p.43).

Para este caso, Méndez (2012) usa el término: Formación Regional.” Este concepto sirve para ubicar y entender hasta donde se es una comunidad, se toma en consideración aspectos como territorio, idioma, cultura e historia común, pero, sobre todo, por el tipo de relaciones sociales, económicas y políticas que se establecen en un tiempo y espacio determinado” p.9.

Para delimitar el territorio existen varias escalas; es decir de acuerdo con la experiencia de otros Ecomuseos, su tamaño o extensión varía de acuerdo con los criterios de una comunidad. Existen Ecomuseos como el Kalina Country (ubicado en Edmonton, Canadá), el cual, de acuerdo con Osmond “...posiblemente sea el más grande Ecomuseo del mundo. Comprende más de 20 mil kilómetros cuadrados, más de 40 comunidades y tres Reservas de las Naciones Originarias” (citado en Ortiz, 2006).

Otro ejemplo es el Ecomuseo de la bahía Ha Long en Vietnam, que “incide en las dinámicas de un espacio geográfico delimitado e inscrito en la lista de Patrimonio de la Humanidad de la UNESCO” (Ortiz, 2006, p. 45).

Mientras que hay “otros en cambio, a los que se pueden llamar “polinucleares”, están constituidos por varios lugares de relevancia histórica, cultural o natural que se encuentran dispersos, pero organizados y constituidos como un sólo Ecomuseo o como una red de Ecomuseos debido a la unidad que representan respecto a una cultura, una época o una región”. (Ortiz, 2006, p. 45). Como el caso del Ecomuseo Mazunte.

A partir de los principios del Ecomuseo antes expuestos, se puede decir que “sus objetivos son, entre otros, promover un turismo rural responsable, para la conservación del entorno natural; promover y desarrollar opciones turísticas que pongan en valor los atractivos naturales, culturales y sociales; desarrollar una oferta integrada de productos y circuitos turísticos rurales, innovadores y vivenciales; integrar a la comunidad en un proyecto local de constante renovación y aprovechamiento de sus recursos patrimoniales. Aquí se conjuga la labor de nuevas profesiones con las propuestas turísticas de calidad” (Flores, 2015, p. 160).

### **1.1.2 Historia de los Ecomuseos**

El génesis de los Ecomuseos se vincula al de la llamada Nueva Museología, la cual surge “en los años sesenta en el interior de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) / Consejo Internacional de Museos (ICOM), como una corriente teórico-metodológica (...) ante la necesidad, de generar diversas experiencias, donde el museo integra como dinámica propia la investigación, preservación y comunicación del patrimonio natural y cultural con las comunidades, fortaleciendo así su identidad cultural” (De Garli, 2004, p. 59).

Según Navajas (2008) “el adjetivo de “nueva” se instauró para diferenciarla de una “vieja” y caduca que se alejaba de los requisitos y objetivos institucionales de toda creación museística. En la actualidad esta “Nueva” Museología se entiende como en continua acción de reciclaje, en continua evolución” p.4. Por eso, se entiende como “una ciencia social, al servicio de la comunidad, cuya exposición y, las actividades derivadas de la misma, será sus armas de acción y comunicación” p.2.

Para Ortiz (2006) “la teoría y práctica de los Ecomuseos, y la invención del término que los designa, se gestan en Francia a partir de 1960”. Durante esa época, afirma “la museología vivía una crisis. El público se sentía poco atraído por una institución que se concebía a sí misma en términos sacros, como templo del saber al que se debía acudir solemnemente a recibir de forma pasiva los conocimientos y la estética que un grupo de expertos (curadores,

historiadores, museólogos, científicos) había preseleccionado como lo más alto del arte, la cultura o la civilización” p.27.

Sin embargo, dice Vázquez (2008), que fue hasta 1971, durante una sesión del Consejo Internacional de Museos (ICOM) en Grenoble, Francia, cuando se gestó y adoptó la noción de Ecomuseo, concepto creado poco antes por Hugues de Varine-Bohan cuando ocupaba el cargo de director del ICOM p. 1.

Frente a este panorama comenta Hubert (1993) “en Francia, entre otras políticas públicas destinadas a elevar el nivel de vida en el medio rural, se impulsa el turismo y se decreta en 1967 la creación de varios parques naturales regionales” (citado en Ortiz, 2006, p. 28). Desvallées (1992), por su lado también considera a estos parques la base para la gestación de los Ecomuseos, sólo que, a diferencia del primer autor, ubica su origen en 1966 (citado en Navajas, 2013, p. 2).

Para entonces, “Georges Henri Rivière, un museólogo (cofundador con Paul Rivett del Museo del Hombre, e iniciador del Museo Nacional de Artes y Tradiciones Populares de Francia) (...) propone museos donde se revalore la cultura rural francesa, en particular las tecnologías y formas de aprovechar el medio que se habían dado históricamente y hasta el siglo XIX” (Ortiz, 2006, p.28).

De acuerdo con Fernández (2001) “En estos años –afirmó Rivière- que él había creado los museos donde las relaciones del hombre y la naturaleza debían encontrar una expresión diacrónica, desde los tiempos geológicos hasta nuestros días, y una expresión sincrónica, porque el museo se prolonga en el ambiente, que viene a ser como una especie de puertas suyas” (citado en Ortiz, 2006, p.28).

Sin embargo, en 1980 modifica su definición centrada en torno al “concepto antropológico de territorialidad, a través del cual una determinada población organiza sus relaciones sociales, históricas y simbólicas con el medio ambiente” Hernández (citado en Ortiz, 2006), y es así como a partir de ella se impulsó la creación de Ecomuseos por los cinco continentes.

En 1984, plantea Museum (1985) fue celebrado el primer Taller Internacional de Ecomuseos y Nueva Museología en Québec, Canadá, que tuvo como resultados la declaración de los



principios básicos de una Nueva Museología y la creación de un Comité Internacional de Ecomuseos y Museos Comunitarios, dentro del ICOM (citado en Flores, 2015).

Otro resultado fue la Declaración de Quebec, considerado como el segundo documento importante del movimiento” (De Garli, 2004, p. 60). Con base en Navajas (2013) la “Declaración ratificaba las declaraciones de la Mesa Redonda de Chile y venía a constituir un grupo de museólogos internacionales que, un año después, en 1985, se reunían en Portugal para construir el Movimiento Internacional para la Nueva Museología (MINOM) adherido al ICOM p. 4.

En el mismo año (1984), en Morelos, México, se realiza la "Reunión Ecomuseos: El hombre y su entorno", que dio como resultado la Declaratoria de Oaxtepec, en la que se definió al Ecomuseo como "un acto pedagógico para el codesarrollo" (De Garli, 2004, p. 60) y “se plasmó la necesidad de la participación comunitaria tanto en el patrimonio como en los museos y la utilización de éstos como una herramienta de desarrollo” (Navajas, 2013, 4.3).

A juicio de Ortiz (2006) “a partir de su surgimiento, la Nueva Museología se ha venido consolidando y aplicando en todas las regiones del mundo según las más diversas necesidades e interpretaciones. (...) Los Ecomuseos, museos comunitarios, museos de vecindario, economuseos, museos a cielo abierto y museos territoriales son algunas modalidades en las que se manifiesta” p. 26. Del mismo modo, Navajas (2013) piensa que “el instrumento de la Nueva Museología es un “nuevo” Museo. Éste es el mencionado Ecomuseo, o también denominado museo integral, comunitario, sociomuseo, etc.” p.7.

Sin embargo, de acuerdo con los intereses de este proyecto, es el Ecomuseo la manifestación de la Nueva Museología con la que se trabajará, particularmente en México, donde se desarrolla el museo Mazunte.

### **1.1.3 Ecomuseos en territorio mexicano**

En el caso de México, tal como señala Vázquez (1993) “ ha sido un importante polo de desarrollo de la Nueva Museología desde principios de los años 70 , periodo en el que el

INAH impulsó proyectos experimentales como “La Casa del Museo”, que consistía en desarrollar experiencias museográficas en zonas marginadas de la Ciudad de México; y el proyecto “Museos Escolares”, que consistió en apoyar la creación de exposiciones en las aulas de zonas rurales y urbanas con la participación de profesores y alumnos de enseñanza básica” (citado en Ortiz, 2006, p. 26).

Según Méndez (2001) El primer trabajo fue “dirigido por Mario Vázquez, el cual tenía como objetivo fundamental (...) integrar el museo a la comunidad, que los trabajos a desarrollar en la Casa del Museo estuvieran sustentados por una intensa labor de promoción y organización social, que las temáticas a abordar respondieran a los intereses y necesidades de la comunidad (...) generando un proceso de concientización y apropiación de su historia particular y encontrar soluciones colectivas de dicha problemática. La Casa del Museo se extendió a varias colonias populares de la Ciudad de México durante 8 años, lo cual produjo una concepción teórico-metodológica de lo que posteriormente derivaría en la aparición del museo comunitario en diversas regiones de la república mexicana” (citado en Méndez, 2008).

El segundo fue “dirigido por el museógrafo Iker Larrauri y consistía en promover con maestros, alumnos y padres de familia la formación de pequeños espacios museales que tuvieran como objetivo fundamental convertirse en auxiliares didácticos para una mejor comprensión y desarrollo del programa oficial de educación primaria, sobre todo, en el área de ciencias sociales y naturales, para ello se diseñó un guion que contemplaba la trilogía hombre, ambiente y cultura. Este proyecto se extendió a un número importante de escuelas en distintos estados de la república, llegándose a tener cientos de este tipo de museos” (Méndez, 2008, p. 7).

Sin embargo, fue hasta “inicios de los años noventa cuando aparece en México el uso del término Ecomuseo dentro del Programa de Museos Comunitarios y Ecomuseos del Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH). Este programa se centró en investigar, rescatar y conservar el patrimonio sociocultural de distintas comunidades principalmente indígenas omitiendo un aspecto inherente a estos rasgos y que actualmente se ve amenazado no sólo por causas de deterioro ambiental, sino por situaciones político-culturales que intervienen en

territorios donde se inserta el patrimonio natural de dichas comunidades” (Zapata, 2014, p. 29).

Ortiz (2006) señala que “a pesar de que el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA) y el Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH) crearon en 1993” este programa, y que también existe una asociación civil que agrupa a ambos tipos de museo, la realidad es que se trata de una referencia únicamente nominal a los segundos” p. 31.

Por eso, en su texto *El Ecomuseo: un espacio comunitario para recordar, conocer y reinventar* hace un recuento hasta el año de 2006 de los museos que se denominan Ecomuseos, donde deja en claro que posiblemente existan otros pero que no hay organismo que los vincule. A continuación, se presentan:

Tabla 1

*Registro de Ecomuseos en México*

Registro de Ecomuseos en México			
Nombre del Museo	Lugar de origen	Impulsadores	Características
Ecomuseo de la Tortuga Marina	Colola, Michoacán	Estudiantes de biología de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo	Su temática gira en torno a las tortugas marinas que desovan en la costa michoacana. No se hace referencia a los aspectos culturales de la región donde se ubica (Colola es una comunidad nahua)
Metepec-El León-San Mateo	1982, Puebla, Metepec (municipio de Atlixco).	Historiadores vinculados a la BUAP (Benemérita Universidad Autónoma de Puebla), y en particular el Dr. Samuel Oscar Malpica Uribe.	Se propone rescatar la memoria oral, el patrimonio edificado, los archivos documentales y los objetos que son testimonio de la importancia que la industria textil tuvo para la región Metepec-Atlixco y para el país, ya que ésta fue el segundo company town más importante de México para esa época.

Santa Teresa del Nayar	Nayarit	Raúl A. Méndez Lugo	Ambos proyectos surgen de la concepción del Ecomuseo como comunidad educadora para la acción, constituido por tres esferas: 1. El Territorio. 2. El Patrimonio Natural y Cultural y, 3. La Comunidad Organizadal
Centro Histórico de Tepic	Nayarit	Raúl A. Méndez Lugo	
Eco-museo de sitio Tehuelibampo”	Sonora	Lombardo Ríos Ramírez	Su tema principal es la cultura de los grupos proto-mayos que hace alrededor de 3 mil años realizaron más de 80 petrograbados en la barranca de Tehuelibampo
Ecomuseo de la comunidad nuntaj+yap de Piedra Labrada, Veracruz	Veracruz	No se sabe con certeza de quien fue la idea de crear el museo, pero entre sus impulsores están: CRINAN (Consejo Regional de Pueblos Indígenas Nahuas y Nuntajxji del Sur de Veracruz), Tsooka-Teyoo de la Sierra, La Red Bioplaneta A.C., además de estudiantes y docentes de la Universidad Veracruzana	Alberga piezas arqueológicas que han encontrado en su ejido. Ortiz (2006) propone trabajar con los principios del Ecomuseo.

**Nota:** Fuente: Elaboración propia a partir de Ortiz (2006).

## 1.2 Museo Ecológico Mazunte

Como se ha mencionado antes, el punto de partida de este trabajo es el proyecto del Dr. Miguel Ángel Correa expuesto en su artículo Museos Ecológicos: Turismo Sustentable y

Restauración de la Biodiversidad (*Proyecto Madre*). En él se habla del panorama de crisis que rodea a la humanidad: ecosistemas agotados, contaminados y explotados sin posibilidad de recuperarse; los cuales proveen de miseria al campo, migración, falta de oportunidades, crimen organizado, infertilidad de suelos, destrucción de bosques y extinción de especies únicas.

El Dr. Miguel Ángel Correa propone “restaurar la biodiversidad y afrontar el cambio climático mediante una museología que inicia el desarrollo de una Red de Museos Ecológicos en México con un modelo educativo de acción inmediata que actúa sobre la base del turismo sustentable, emprendimiento social e identidad cultural” (Correa, 2018, p. 1).

Su investigación se inserta en el Plan Nacional de Desarrollo (PND) 2013-2018 del Gobierno de la República de México considerando el eje último de 5 principales: “México con responsabilidad Global”. Y bajo la meta de “estrategias y líneas de acción” que tiene que ver con promover el valor de México en el mundo, mediante la difusión económica, turística y Cultural (citado en Correa, 2018, p. 4).

Asimismo, “el núcleo de la proposición se ubica en el patrimonio natural/cultural/turístico de los pueblos que poseen los ecosistemas” (Correa, 2018, p. 5) y se pretende actuar con “un modelo museológico de participación comunitaria bajo la visión del emprendimiento social que –una vez perfeccionado- dará paso a cubrir otras regiones del país” (Correa, 2018, p. 5).

Así pues la hipótesis de Correa (2018) establece que, solo comunicando y persuadiendo al público para tomar conciencia ecológica con una museografía impactante sustentada en su propia identidad cultural, con una estética relacional que conlleve a aplicar lo captado en las exposiciones (...) con la apertura de mercados posibles para comercializar los productos y servicios sustentables regionales que ofrecerá la comunidad-, se contará con una plataforma sólida para garantizar la restitución de la biodiversidad por la propia comunidad, dándole continuidad mediante su gobernanza tradicional (usos y costumbres)” p.5 .

Como primer estudio de caso se presenta el Pueblo Mágico de Mazunte, Oaxaca; “su viabilidad radica en su importancia estratégica en el corredor turístico Puerto Escondido-Huatulco o “Ribera Oaxaqueña”, quien tiene enlace con el corredor turístico de la costa del Estado de Guerrero (Correa, 2018, p. 6).

Con la aprobación y colaboración del Consejo del Pueblo Mágico que como expresa Correa (2018) “lo integran personas de reconocida calidad moral, asumiendo responsabilidades de promover, conservar y difundir las tradiciones propias de sus pueblos. Son originarios y reconocidos como líderes de sus propias comunidades”. Durante 2018 se desarrolló el proyecto ejecutivo y durante 2019-2021 se pretende realizar las respectivas gestiones intersectoriales para concretarlo.

Mazunte pertenece al municipio de Santa María Tonameca y “a pesar de ser un centro turístico reconocido mundialmente, las oportunidades de trabajo son limitadas para los pobladores” (Correa, 2018, p. 7).

De acuerdo con Correa (2017) también posee una gran riqueza de ecosistemas y biodiversidad que va desde bosque, pastizal, selvas tropicales caducifolia y semicaducifolia y planicies bajas con ríos, humedales y lagunas hasta zona costera y ámbitos oceánicos. Además, cuenta con área protegida por la Comisión Nacional de Áreas Protegidas (CONAMP) en el Centro Mexicano de la Tortuga y otras Áreas Destinadas Voluntariamente a la Conservación (ADVC) por los pobladores (citado en Correa 2018, p. 7).

Desde la posición de la CONABIO (2008) los mares y la zona costera de México son uno de los pilares para el desarrollo nacional (citado en Correa, 2018, p.7). Sin embargo, México es actualmente uno de los que tienen los ecosistemas marinos más frágiles y vulnerables ante los impactos de los fenómenos naturales y antropogénicos (Correa 2018, p. 7).

Por lo que “Mazunte es un lugar propicio para afrontar este reto ecológico debido a su categoría rural y multicultural, así como por el flujo turístico nacional e internacional y por ser un punto estratégico que asocia en su zona costera diversos ecosistemas y que, además, cuenta con áreas de conservación y ordenamiento ecológico municipal” (Correa 2018, p. 7).

### **1.2.1 Mazunte: territorio del primer caso de estudio**

Al ser Mazunte la ubicación planteada por Correa (2018) para la construcción del primer Ecomuseo y bajo las premisas antes planteadas en relación con el concepto y principios de este tipo de espacios museísticos. Se vuelve una necesidad conocer el territorio de la

comunidad oaxaqueña, no entendido como una mera ubicación geográfica sino como la suma de los elementos culturales, naturales, sociales e históricos que viven en él.

Mazunte es parte de Oaxaca, uno de los estados de México que de acuerdo con la CONABIO (2006) “se ubica entre los cinco primeros países llamados “megadiversos”, que albergan entre 60 y 70% de la diversidad biológica conocida del planeta. La diversidad conjunta de especies de México representa aproximadamente 12% del total mundial, dicho de otra manera, 12 de cada 100 especies conocidas en el mundo se encuentran en México”. p. 13.

Como consecuencia de su diversidad biológica “posee un rico mosaico cultural que se hace patente por el hecho de que en el país se hablan numerosas lenguas indígenas que, dependiendo de los criterios de clasificación, van de 59 a 291. Si se consideran 291 lenguas, se tiene 30.2 y 4.2%, del total continental y mundial, respectivamente. Estas culturas tienen una estrecha relación con la diversidad biológica del país, tanto en su cosmovisión como en la manera en que han aprovechado sus recursos” (CONABIO, p. 15-16).

Según Ordóñez (2000) en Oaxaca se han registrado más de 4 000 comunidades hablantes de 15 idiomas (amuzgo, chatino, chinanteco, chocho, chontal, cuicateco, huave, kcateco, mazateco, mixe, mkteco, náhuatl, tnqui, zapoteco y zoque). (...) Al hablar de 15 etnias se reconocen con base en criterios lingüísticos, sin embargo, dentro de una misma etnia idiomática existen, con frecuencia, variaciones dialectales p. 68.

Del mismo modo, (Barrera-Bassols y Toledo, 2018, citado en Zárate Ángela, Cantú Chapa, Silva García, Hernández Suárez , 2020) reconocen a Oaxaca como la entidad con mayor diversidad biocultural, aunque también mencionan que durante los últimos años se han detectado unos 560 conflictos socio ambientales (...)Dicho estado registra la mayor cantidad de conflictos ambientales, lo cual muestra (...) la ferviente necesidad de retomar en la discusión política el alcance del disfrute de la naturaleza y el reconocimiento de nuevas formas de entender, gestionar y conservar los territorios manejados desde las comunidades (p. 105).

Mazunte se encuentra dentro del municipio de Santa María Tonameca, localizado al sur de Oaxaca, en la región de la costa (SECTUR), colinda al norte con los municipios de Santa María Colotepec, San Bartolomé Loxicha, San Agustín Loxicha y Santo Domingo de Morelos; al este con los municipios de Santo Domingo de Morelos, Candelaria Loxicha y San Pedro Pochutla; al sur con el municipio de San Pedro Pochutla y el Océano pacífico; al oeste con el Océano Pacífico y el municipio de Santa María Colotepec (Prontuario de Oaxaca).

El origen del nombre de Mazunte tiene varias versiones, la primera refiere a que Mazunte proviene del náhuatl <<men>> que significa crecer y <<tzontli>> que significa que le crece pelo (Salinas, 2003, citado en Fernández, 2019). Otra es que el topónimo “Mazunte” viene de un vocablo náhuatl que significa “te pido por favor que desoves” (Boy 2001; Diarios de campo 1-8, citado en Early, 2010).

La Secretaría de Turismo (SECTUR) establece que “en dialecto náhuatl Mazunte significa “déjame verte desovar”, y esto se refiere a que las playas de este lugar son sitio de anidación de las tortugas marinas. “Desde los años sesenta las playas vírgenes de Mazunte son visitadas por cientos de tortugas de la especie Golfina que desova por las noches en ciertas etapas lunares en un fenómeno natural conocido como morriña (SECTUR, p. 8).

La idea es cuestionada ya que “los lugareños le atribuyen el nombre a una especie de cangrejo azul que era abundante en la zona y ahora escasea a causa de la sobre explotación” (Diarios de campo 2-4, citado en Early, 2010). Incluso, en una entrevista presentada por Fernández (2019) se menciona que gente perteneciente a una comunidad llamada Candelaria acudía a Mazunte con fines de capturar mazuntes, un tipo de cangrejo que abundaba en la Costa oaxaqueña.

Según Early (2010) la adaptación del significado es un eslogan etimológico de la palabra Mazunte, más acorde a la idea proteccionista, <<te pido por favor que desoves>>, que es el ofertado actualmente; así quedó en el pasado el referente náhuatl, sobre los cangrejos azules característicos de la zona.



Santa María Tonameca, de acuerdo con el INEGI (2020), cuenta con 25347 habitantes, de los cuales 51.2% son mujeres y 48.8% son hombres. En el poblado de Mazunte, según el Catálogo de Microrregiones de la Secretaría de Desarrollo Social (2013), en 2010 había una población total de 873 habitantes (434 hombres y 439 mujeres). Mientras que (Zárate Ángela, et l. ,2020) enuncian que para 2020 la población era de aproximadamente 600 personas, de las cuales, alrededor del 30% son extranjeros.

Por su lado El Sistema de Información para la Planeación del Desarrollo Municipal (SISPLADE), una aplicación tecnológica de consulta pública implementada por el Gobierno del estado de Oaxaca registra 6010 viviendas con 25130 habitantes en la localidad.

De los cuales el 94.28% carece de acceso a la seguridad social, 86.92% no tiene acceso a los servicios básicos en la vivienda, 69.87% percibe un ingreso inferior a la línea de bienestar, 37.91 % se identifica con rezago educativo, 47.02% se clasifica en pobreza extrema y con carencia por acceso a la alimentación.

La población, el capital natural (actual) y el nombre de Mazunte son resultado de acontecimientos del pasado, los cuales se estructuran con ayuda del análisis de Fernández (2019) quien clasifica a la comunidad mazunteña y su desarrollo histórico en cuatro olas, término usado por Early (2010) en su libro Voces del oleaje.

Primera ola 1958-1970

Segunda ola 1971-1990

Tercera ola 1990-2013

Cuarta ola época actual

Aunque se toma la propuesta de Fernández, se recurre a otros autores que también estudian a la comunidad Mazunte para sumar visiones del origen de Mazunte, pese a que no existe coincidencia absoluta en las fechas.

## Primera ola

Para iniciar a hablar del origen de Mazunte, se recurre a una entrevista con M. Hernández (oriunda de Mazunte desde finales de los años noventa y proveniente de un país de Europa) presentado en el análisis de (Zárate Ángela, et l. ,2020) narra que:

*“la llegada a la comunidad coincidió con un grupo de personas de distintos puntos del viejo continente y de Estados Unidos de América pertenecientes al movimiento hippie y New Age, quienes poco a poco encontraron en la localidad, un lugar de tranquilidad para residir. También hubo extranjeros provenientes de Canadá quienes compraron terrenos y edificaron inmuebles en Mazunte, pero que solo llegan en la temporada decembrina”*

Asimismo, Demetrio Pacheco, (Agente Municipal de Mazunte) sostiene que en 2019 alrededor de un 30% de la población que habitaba la localidad eran de origen extranjero. Su origen era variado: en una porción mayor eran canadienses y estadounidenses, mientras existía una minoría de residentes de Europa y de América del Sur (D. Pacheco, comunicación personal, 18 de noviembre de 2019). (Zárate Ángela, et l., 2020, p. 164).

En palabras de Mata (2016) “la región comenzó a poblarse a principios de 1970. Las primeras familias que llegaron a estas costas -indígenas zapotecos y mestizos-procedían de la sierra, en búsqueda de mejores condiciones de vida p. 57. A esta movilización se le nombró “la marcha al mar” que inició en la década de 1950 (Macip, 2012, p. 18).

Macip (2012, citado en Fernández, 2019) argumenta que fue “una propuesta laboral para los habitantes de pueblos vecinos, como Pluma Hidalgo, y ofertó empleos para el campo en tierras municipio de la Sierra Sur (Loxichas), durante la cosecha y siembra de café y maíz. Como resultado, algunos trabajadores se apropiaron de terrenos abandonados, y se establecieron en ellos” (pp. 61-62).

Fernández (2019) menciona que la familia Ziga fue la primera en llegar a la zona en 1958; de ese año hasta 1970 la comunidad tenía aseguradas sus necesidades básicas. La

alimentación se encontraba en la selva o en el mar; entre los platillos habituales se encontraba el caldo de ahujón, iguana asada o en amarillo, mazontes, venado, pollo, caldo de chacal, huevos de gallina y frijoles p. 63.

“Las viviendas fueron construidas de materiales disponibles en la región, tales como madera y palma; la mayoría de las casas construidas tenía una recámara y una cocina – corral” (Salinas, 2003, citado en Fernández, 2019). Respecto a la educación, los niños debían acudir a comunidades cercanas si querían estudiar, ya que no había escuela; quienes no acudían a la escuela debían apoyar en tareas del hogar de acuerdo con los roles de género locales (Early, 2010, citado en Fernández, 219).

La vestimenta se adaptó a las condiciones del ambiente; las mujeres portaban colores suaves en falda y blusa, ambas confeccionadas por ellas; y los hombres portaban pantalón, camisa y sombrero; tanto los hombres como las mujeres, calzaban huaraches (Salinas, 2003, citado en Fernández).

Para Fernández (2019) en esta etapa se visualiza “una gran participación comunitaria, producto de la necesidad de reconocimiento y seguridad para todos (...) también la existencia de valores como la confianza, honestidad, y el respeto; éste último, uno de los más emblemáticos, que se dio de los niños y jóvenes a personas mayores bajo el término <<tío>> o <<tía>> p.63.

Otra de las características fueron los tequios, existieron mucho antes del establecimiento de las asambleas, solo que no eran denominados así, sino como <<prestar servicio>>, y respondían a las necesidades del momento en la comunidad o por exigencia de la Cabecera municipal en Santa María Tonameca. Ya que, en 1970, quien era Agente Municipal, señala que se encarcelaron algunos habitantes por incumplir con las asambleas, los comités y los tequios (entrevista E14, 15 de agosto de 2016, citado en Fernández, 2019).

Entre las costumbres y creencias de la comunidad, se encontraban la interpretación de las nubes a orillas de playa en año nuevo, la llegada de la primera lluvia como determinante de

la siembra, la herbolaria como medicina tradicional, el mal de ojo, el corte de ombligo por las parteras, la designación de un nombre oficial y otro religioso, un presente del novio a los futuros suegros, y las bodas y los funerales como acontecimientos en que participaba toda la comunidad (Salinas, 2003, citado en Fernández, 2019).

Respecto a las actividades económicas de esta primera ola, Morales (2009, citado en Zárate Ángela, et l. ,2020), refiere que “en el Corredor Mazunte- Escobilla, Oaxaca, México, de los años 1950 hasta 1967 se registró una primera etapa agrícola” p. 166 “la gente practicó la agricultura migratoria, la ganadería extensiva y la extracción de madera” (Mata, 2016, p.57) y la pesca. Entre los productos cosechados están el plátano, maíz, ajonjolí (Vargas, 2014, p.46).

Durante las siguientes dos décadas a partir de 1955 la cafecultora repuntaría en la costa de Oaxaca como una de las principales actividades generadoras de ocupación (Pérez, 2013), sin embargo la caída de los precios internacionales acontecida durante la última parte del siglo pasado, propició una reestructuración ocupacional y el auge de la pesca de una especie comúnmente aprovechada pero a escala doméstica hasta ese entonces: la tortuga marina (Lustig y Székely, 1997; Salinas, 2003, citado en Lorena Rodiles, López Guevara, López Hernández, 2015, p. 158).

Al respecto (Lorena Rodiles et al., 2015) dice “históricamente, las tortugas han conformado un recurso básico en la alimentación tradicional de las poblaciones costeras, ya que desde tiempos prehispánicos se aprovecharon de manera integral. Sin embargo, durante las décadas de 1950 a 1970 gran parte de la matanza de tortugas se realizó exclusivamente para el aprovechamiento comercial de su carne, piel, aceite, caparazón, así como de una harina formada a partir de la molienda y pulverización de restos de caparazones, vísceras y huesos (Salinas, 2003).

Hasta 1971 la pesca de las tortugas marinas fue una actividad libre, pero en 1973, por disposición oficial, su explotación se reservó a las Sociedades Cooperativas Pesqueras (Valenzuela, 2012, citado en Lorena Rodiles et al., 2015, p. 158).

La pesca jugó un papel relevante en la vida de la comunidad durante la época que va de 1958 a 1990, sólo que de 1958 a 1970 “la práctica era de autoconsumo, siendo el pescado, la tortuga y el tiburón los principales productos de captura. El origen del consumo de la tortuga se atribuye a las peregrinaciones a Juquila y al Istmo de Tehuantepec, donde era comercializada de forma ilegal (Early, 2010).

“En ese momento en la escala nacional, la explotación de la tortuga golfina, especie con el mayor número de arribo y de ejemplares en el país, representó una de las actividades más redituables en las costas nacionales. Tal explotación, causó la instalación de campamentos en zonas de arribazón, a fin de combatir el contrabando y la matanza clandestina; y en 1966, inició el Programa de Campamentos Tortugueros bajo el mando de la Marina y la secretaria de Pesca, mismos que ahora demandaban un permiso oficial para la explotación de la tortuga golfina (Early, 2010 citado en Fernández, 2019).

En 1966, de acuerdo con (Salinas, 2003; Mendoza, 2008, citado en Fernández, 2019) “se instaló un rastro de tortuga por una familia de pescadores de manera provisional e improvisada en San Agustínillo, quienes enseñaron la labor a más personas de la localidad. Esta familia provenía de Puerto Escondido, aunque oriundos del estado de Guerrero”.

Sin embargo, “debido a los programas de protección de la especie, tuvieron que solicitar un permiso de uso de la especie golfina; ya en 1967, el permiso fue vendido a una Sociedad Anónima, de origen español, llamada Pesquera Industrial de Oaxaca, S.A. (PIOSA), que instaló un rastro comercial a gran escala en San Agustínillo”. (Salinas, 2003; Mendoza, 2008, citado en Fernández, 2019)

*“PIOSA era llamada <<el rastro de Mazunte>> y contaba con una capacidad de explotación de 2000 ejemplares por día”* (Baumhackl, 2003; Early, 2010, citado en Fernández, 2019).

Ante el volumen tan elevado de sacrificios de quelonios, se requirió un mayor número de mano de obra, lo que propició la llegada de nuevas personas al lugar, provenientes de poblaciones como San Isidro, el Venado, Santa María Tonameca, Pochutla, Loxichas y del estado de Guerrero (Salinas, 2003, citado en Fernández, 2019).

En el análisis de (Early, 2010, citado en Fernández, 2019) “la llegada de PIOSA denotó seguridad en los sectores de salud, vivienda, alimentación y educación. La participación de la comunidad en el rastro industrial no sólo cubrió las necesidades básicas de la población, también les proveyó de una vida digna y un trabajo formal, con un sueldo seguro. Este cambio representó nuevas oportunidades para las familias, siendo la educación de los hijos, el beneficio más significativo” p 65-66.

La industria del procesamiento de la tortuga, según (Macip, 2012, citado en Fernández, 2019) estaba formada por tres sedes, cada una con una actividad específica: Escobilla como zona de arribazón y postura de huevos, Puerto Ángel como centro de exportación a mercados internacionales y San Agustín como planta de procesamiento. Entre las tres, brindaban empleo directo a más de dos mil personas, por eso la zona de Mazunte fue elegida zona habitacional de empleados del rastro, debido a su cercanía (Gómez, 1996, ver en Mendoza, 2008).

*En 1970 se presentaron los primeros arribos de turistas en la región, con la llegada de grupos hippies a Zipolite, quienes llegaron por la coincidencia de un eclipse solar con el heyday (Vargas & Brenner, 2012, citado en Fernández, 2019).*

## Segunda ola

En 1971 los grupos ecologistas habrían logrado la implantación de una primera veda total de cacería de tortugas para la recuperación de la especie golfina (...). Duro año y medio (...) En esta década se presentó una vigilancia constante por parte de la Secretaría de Pesca, la Marina y la Armada. Estas instituciones federales tuvieron fricciones constantes con la población por los abusos de autoridad (Early, 2010).

“El 1 de octubre de 1977, con el financiamiento de PIOSA, la industria pesquera y la Secretaría de Pesca, se creó el Centro de Investigación de Tortugas Marinas <<Daniel León de Guevara>> (Early, 2010), también conocido como Centro Biológico de Investigación (Salinas, 2003) o que más tarde daría lugar a lo que se conoce hoy como Museo Vivo de la Tortuga (CONANP, 2007). La finalidad de este centro era la investigación y conservación de la tortuga golfina (Salinas, 2003)” (citado en Fernández, 2019).

En 1980, de acuerdo con (Mendoza, 2008 y Fernández, 2019), se registró un aumento en los esfuerzos de conservación de quelonios y los empleados de PIOSA empezaron a demandar mejores sueldos y prestaciones”, presiones que ocasionaron que la empresa vendiera la infraestructura y la maquinaria al Gobierno Estatal que crearía Productos Pesqueros Mexicanos (PROPEMEX)”.

*Esta iniciativa representó la oportunidad de acceso a otros recursos, la carne de tortuga era obsequiada y/o vendida a menor escala en comunidades aledañas (entrevista E7, 5 de septiembre de 2016), por lo que no era tan necesario invertir en alimentación, permitiendo establecer un ahorro familiar. (Fernández, 2019).*

Además de los empleos indirectos que generó PIOSA, como lavar ropa, vender comida, acarrear agua y vender leña en el caso de las mujeres, (Salinas, 2003, citado en Fernández, 2019). Otro beneficio fue la inscripción al Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) y el mejoramiento de sus ingresos en relación con el volumen de explotación (Salinas, 2003, citado en Fernández, 2019).

Para 1986, ante las presiones sociales, el Gobierno Estatal decide vender las instalaciones y la maquinaria de PROPEMEX a 5 cooperativas pesqueras locales: Mazunte, Zipolite y San Isidro como una cooperativa, La San Martín, La Santa María, Costa de Puerto Escondido y La Pastoría, como las cuatro restantes. Las cinco cooperativas habrían de asumir la labor de protección y conservación que llevaba a cabo PROPEMEX (Salinas, 2003; Early, 2010, Citado en Fernández, 2019).

Sin embargo, las dificultades continuaron, ya que con el cambio administrativo hubo despidos y quejas por la asignación de los nuevos puestos. “Con el fin de aminorar los problemas por desempleo, los cooperativistas regalaban carne y huevos de tortuga a la población, además se otorgaba empleos indirectos a mujeres y niños en la limpieza de huevos” (Salinas, 2003, citado en Fernández).

“A finales de los años setenta la matanza de tortugas marinas en el rastro de Mazunte (ubicado aproximadamente a unos 50 km. al occidente de Bahías de Huatulco), podía alcanzar los 1,000 ejemplares diarios. El nivel de captura propició que durante la década de 1980 se declararan medidas que restringieron la captura de la tortuga marina (Salinas, 2003, citado en Lorena Rodiles et al., 2015, p.159).

Asimismo, Mata (2016) explica que “durante la temporada de arribo de las tortugas eran sacrificadas diariamente hasta 2 mil, para después industrializarse en el matadero de San Agustín. Varias especies de tortugas estaban en vías de extinción, se declaró la región bajo la protección del Gobierno Federal, con el decreto de veda permanente a la cacería de la tortuga. Desde entonces se estableció el Centro Mexicano de la Tortuga, actualmente uno de los sitios más visitados por el turista que llega a Mazunte p. 57.

En 1987, los Estados Unidos de América, implementaron los Dispositivos Excluidores de Tortuga (DET), como una medida obligatoria en la pesca de camarón; los países que no la utilizaran serían vetados. Esta medida se aplicó a las flotas mexicanas, al mismo tiempo que se reforzaban las exigencias de los ecologistas (Macip, 2012; SEMARNAT, 2007, citado en Fernández, 2019).

*“El matadero de tortugas garantizaba un ingreso seguro para los pobladores. La veda decretada por el gobierno no consideró este factor, no se creó un proyecto alternativo que brindara opciones laborales para la comunidad, lo que representó el naufragio de su frágil economía” ya que en parte se dio por la presión de Estados Unidos con la intención de prohibir la pesca de camarón por barcos mexicanos. Se consideraba que estos últimos*



*mermaban la población de tortugas, especie que se presentó como uno de los rostros de la conservación y conciencia ambiental, de las luchas contra la degradación y la explotación desmedida de la naturaleza* (López Levi, Valverde Valverde, Figueroa Díaz, 2018 p. 254-255).

### Tercera ola

Ya para el 28 de mayo de 1990, el Gobierno Federal evalúa la situación y aplica la veda definitiva en el país por tres razones: (1) la pesquería ya no era rentable ante los altos costos de operación y las vedas constantes, (2) el potencial embargó a las flotas camaroneras de México por violación a estatutos ecologistas y (3) la presión pública y de grupos ecologistas del mundo (Mendoza, 2008; Early, 2010; Macip, 2010, citado en Fernández, 2019).

Entre las consecuencias de la veda está la pérdida de empleos de los habitantes de Mazunte y la seguridad que éstos les otorgaban. El malestar social tuvo su contraparte con el incremento de la presencia militar (de la Marina mexicana) para evitar la explotación de tortugas, ello significó el establecimiento y presencia permanente de la Marina en la zona. Por otra parte, al establecerse el Centro Mexicano de la Tortuga por el gobierno federal, la pesca de tiburón aumentó considerablemente (López Levi et al., 2018, p. 254-255).

Fernández (2019) afirma que la veda provocó una crisis social en la comunidad, porque casi la totalidad de la población resultó desempleada. Algunos habitantes tuvieron que volver al campo o la pesca de otras especies, gran parte prefirió emigrar. En el censo de 1990 se contabilizaron 589 habitantes (INEGI, 2016), dato que contrasta con el pronóstico de 1112 habitantes en el periodo que va de 1971 a 1990 esto representa una diferencia del 47.41% p 71.

*“Esta zona, después de la veda de la tortuga, se cayó y mucha gente tuvo que migrar..., de aquí muchos jóvenes, muchas personas se tuvieron que ir hacia Estados Unidos. [...] Paralelamente empezó el proyecto de Huatulco, entonces algunas personas se fueron allá a*

*participar en la construcción y muchos se fueron para allá. Aquí de pronto se vació. (...) Por ejemplo, a los que trabajaban en el rastro..., mis hermanos, mis familiares, cuando se acabó, se acabó. Mazunte era una comunidad pequeñita. Estaba aislada. No había medios de transporte. Estaba solo la carreterita que llegaba a Puerto Ángel. En tiempo de cuaresma, se arreglaba. Pero de este lado de Mazunte, hasta San Antonio era peor. Por la parte del Zapotal era muy pantanoso. Como el 94 se veda. 95 y 96 son años muy complicados. En el 92 una “pre” veda temporal. Como del 91 al 95 todo el tiempo así. Alternativamente el gobierno federal, por las presiones que había sobre todo este asunto, este..., se viene lo del Centro Mexicano de la Tortuga. El gobierno lo traía a Huatulco [...], pero por presiones de las comunidades locales que se empezaron a organizar dijeron “pero cómo es posible que te lleves esto de las tortugas a Huatulco cuando lo de las tortugas estaban acá. Con algo nos tienen que compensar”. Si hubo presión. También lo quería Puerto Ángel. También lo quería Escobilla, por ejemplo y finalmente se decide hacerlo acá” (Gaudencio Cortés Martínez, habitante de Mazunte, citado en (Zárate Ángela, et l., 2020, p. 167).*

*“De hecho, cuando quitaron lo que fue lo de la veda de las tortugas, mucha gente se desesperó y vendió sus terrenos a precios muy baratos..., el pueblo se quedó sin trabajo. Un tío que ya murió era hermano de mi papá él fue Agente Municipal del Pueblo varias ocasiones porque el pueblo lo quería mucho porque, no sé cómo le hacía, pero traía apoyo a la gente como la leche en polvo o de barras de queso amarillo. Acá se siembra el maíz y era más fácil hacerte unas quesadillas para comer. Entonces, se mencionó de un museo, entonces mi tío dijo pues vamos a pelear a que el museo se venga a Mazunte, entonces mi tío juntó gente del pueblo y fueron y pidieron el museo porque este museo no era para Mazunte, pero mi tío lo peleó y se vino a Mazunte. Cuando llegó este..., el museo aquí pues ya empezó a haber nuevo empleo de lo que fuera ¿no?, carpintería, albañilería, lo que fuera, le entró la gente porque mi tío lo inició este..., como que mi tío era el coordinador ahí y él dijo: “yo traje el museo para que la gente de Mazunte tenga trabajo, así que ahí le cayó todo Mazunte al trabajo y ahí tenían donde se hacían los acuarios. Obviamente vinieron arquitectos, gente preparada que tenía que hacerlo, pero pues los de Mazunte estuvieron ahí trabajando. Entonces empezaron a venir uno que otro turista y ahí entró un grupo de ECOSOLAR que*

*nos decían que nos traían turistas y nosotros les dábamos la comida..., y así empezamos” Mercedes Mendoza Ruíz, (Zárate Ángela, et l., 2020, p. 168).*

A este panorama, (Zárate Ángela, et l., 2020, p. 167) lo nombran como “una especie de despojo que concluyó en problemas de índole económico y social tales como la migración y la pobreza. Además, grupos ajenos a la comunidad llegaron bajo la premisa de que la conservación ambiental mediante el ecoturismo era una alternativa de desarrollo que permitiría una calidad de vida justa para la comunidad, especialmente la de Mazunte”.

El más conocido fue Ecosolar “una organización no gubernamental que arribo en 1990 preocupada por la situación de las comunidades pesquera y el medioambiente de la costa de Oaxaca emprendió el Programa para el Desarrollo Sustentable de la Costa de Oaxaca con la finalidad de crear alternativas de desarrollo basadas en la filosofía de la sustentabilidad” (Mata, 2016, p.58).

Sin embargo, (Kruks-Wisner, 2010, citado en SECTUR, 2019) dice que “si bien desde 1980 la ONG Ecosolar inicia sus esfuerzos ecológicos en la zona, proponiendo alternativas “sustentables”, éstas adquieren relevancia con la prohibición de la caza de la tortuga unos años después. En este sentido, Héctor Marcelli, “emprendedor verde”, aparece como figura de referencia en los procesos de revitalización de la comunidad después de la prohibición y en el estancamiento de estrategias para el empoderamiento de la población mediante alternativas como el Ecoturismo” p. 255.

Desde los primeros planteamientos de la ONG, la comunidad se comportó renuente a participar. Consideraban que el grupo pudo haber propiciado la veda, por ende, haber causado su crisis social. Aunque con el tiempo, se ganaron el respeto de los pobladores gracias a sus actividades a favor de la comunidad: tequios durante el día (limpieza del pueblo, construcción de viveros, separación de basura), reuniones ecologistas por las tardes y rituales al anochecer en Punta Cometa. (Salinas, 2003, citado en Fernández, 2019).

El trabajo de la ONG tuvo diversos subproyectos: un taller de serigrafía para la elaboración de artesanías, una fábrica de adoblocks para la construcción de casas, un bungalow para servicios de hospedaje bajo responsabilidad de 10 socios y servicios de alimentación (ecoturismo), así como una fábrica de cosméticos naturales (Salinas, 2003; Mendoza, 2008; Zamora, 2010, citado en Fernández, 2019).

El caso de Cosméticos Naturales Mazunte, el más exitoso de Ecosolar, según Fernández (2019), fue creado en 1992 con la ayuda de Anita Roddick (fundadora de The Body Shop), quien donó fondos, equipo y formulas, a partir de lo cual se fundó una cooperativa de mujeres quienes han manejado la fábrica generando incluso ganancias, invertidas a su vez en otros proyectos de ecoturismo en la zona (López Levi et al., 2018, p. 256).

Como resultado del éxito de Cosméticos Mazunte y ante el declive de los demás proyectos, Ecosolar se enfocó sólo en la fábrica; esto provocó el descontento de algunos integrantes de la comunidad y fueron acusados de solicitar financiamiento a nombre de toda la comunidad y de apropiarse del terreno destinado a la fábrica (Zamora, 2010, citado en Fernández)

La relación de Ecosolar y la comunidad de Mazunte se agravó con el paso del huracán Paulina en octubre de 1997 y con el huracán Rick en noviembre del mismo año. Aunado a esto, la desconfianza propiciada por la posible participación de Ecosolar en la veda de 1990, la falta de comprensión e identidad con el concepto de sustentabilidad (Baumhackl, 2003), la distribución desigual de los recursos provistos por organizaciones y gobiernos del mundo y la llegada de nuevos recursos a partir de los huracanes, en 1998 los habitantes pidieron el retiro de ECOSOLAR (Fernández, 2019, p.76).

Con la salida de Ecosolar, la vida en la comunidad se transformó, hubo división y enojo entre tres grupos principales: los beneficiados por los proyectos, los afectados por la desigualdad en el reparto de beneficios y aquellos que no participaron en el programa (Salinas, 2003, citado en Fernández, 2019).

Por ejemplo, en los años posteriores a los huracanes Paulina y Rick (entrevista E9, 20 de agosto de 2016), hubo disputas constantes por establecer quiénes tenían más o menos derecho de uso sobre los terrenos y en la toma de decisiones en el lugar. También, se llegó a percibir que los más beneficiados del ecoturismo, eran los nuevos habitantes (Macip, 2012, citado en Fernández, 2019).

De acuerdo con (Zamora, 2010, citado en Fernández, 2019) “después de su salida, la ONG ha trabajado de forma externa con integrantes de la comunidad bajo el nombre de Bioplaneta, especialmente con la FCNM, en la distribución de sus productos a otras partes del país el resto de la población ha trabajado de forma autónoma”.

En esos momentos, la veda definitiva había planteado “la imposición de negociar con las iniciativas de la sociedad civil organizada y los intereses de la industria turística con la amenaza violenta de la Armada de México. Por lo que, frente a la devastación de huracanes (Zamora 2011, citado en Macip, 2015), “los gobiernos federal y estatal implementaron planes emergentes de empleo y reconstrucción” (Macip, 2015, 183).

*“A inicios de la década de los ochenta, y de manera centralizada, el gobierno federal expropió tierras bajo criterios de utilidad pública y la administración de las secretarías de turismo e industria paraestatal. En contraste, para los noventa, el proceso sería regulado por el mercado inmobiliario y de la construcción, moderado por las reformas estructurales que legalmente permitirían la especulación y acumulación por despojo” (Harvey, 2003, Morales 2009, citado en Macip, 2015).*

Las autoridades, aun con la salida de Ecosolar, “adoptaron su agenda temática respecto al Ecoturismo porque era lo que resonaba con mayor posibilidad de éxito para la apropiación y ejercicio de subsidios y presupuestos entre las organizaciones existentes y emergentes, independientemente de su relación con la ONG” (Macip, 2015, p. 183).

Para 1995, cinco años después del inicio de la tercera ola y de la llegada de Ecosolar, “el cuidado de quelonios ya no era una prioridad debido a la excesiva reproducción y protección

de tortugas golfinas. La preocupación ahora se encontraba en el posicionamiento del destino turístico” (Early, 2010, citado en Fernández, 2019).

#### Cuarta ola

Esta última ola, la actual, se puede decir comienza con el nombramiento de Mazunte como Pueblo Mágico. Según la Secretaría de Turismo (SECTUR), Pueblos Mágicos es un programa de desarrollo turístico integral para poblaciones en desarrollo o en declive, donde el turismo puede elevar los niveles de bienestar, incrementar el empleo y hacer rentable la inversión, así como el uso racional de los recursos culturales y naturales de la zona.

Mazunte fue declarado pueblo Mágico de México el 28 de septiembre del 2015 y así paso a formar parte de las cinco localidades de Oaxaca que tienen dicha categoría otorgada por la SECTUR (Calpulálpam de Méndez, San Pablo Villa de Mitla, San Pedro y San Pablo Teposcolula y Huautla de Jiménez) (López Levi et al., 2018, p. 247).

Una de las versiones sobre el nombramiento es que “en 2013, se dio la primera inscripción de Mazunte al programa de Pueblos Mágicos. Ese mismo año, inicia la cuarta ola de migrantes al lugar”. (Rivas, 2013, citado en Fernández, 2019).

*“En 2013, el presidente Municipal de Santa María Tonameca, planteó el deseo de la comunidad mazunteña de obtener la denominación de Pueblo Mágico, considerando el incremento en el número de establecimientos para alojamiento y otros servicios que eran necesarios para hacer frente a la demanda de este tipo de turismo, además de contar con las virtudes necesarias para la obtención del título”* (Rivas, 2013, citado en Fernández, 2019).

Pero en una entrevista (E12, 9 de septiembre de 2016), se expone que en un principio se propuso la creación de una comisión que evaluara el Programa, y que ésta, expusiera en asamblea los pros y contras, a fin de tomar una decisión en comunidad. En 2013 y 2014 la solicitud del nombramiento por parte del nuevo agente, José María Pacheco, fue rechazada,

sin embargo, fue en el 2015 cuando Mazunte obtiene la declaración de Pueblo Mágico, sin apoyo total de la comunidad (citado en Fernández, 2019, p. 94).

De acuerdo con la Secretaría de Turismo, actualmente en Mazunte se celebran las siguientes festividades:

1. Fiesta del Santo Patrón de Esquipulas, segunda quincena de enero. Pirotecnia, calenda, convites, artesanía y música.
2. Festival Nudista, inicio de febrero.
3. Festival Internacional de Circo, primera quincena de marzo.
4. Equinoccio de la primavera, marzo. Curanderos y danzas.
5. Festival de Jazz de Mazunte, último fin de semana del mes de noviembre. Conciertos, clínicas, exposiciones, yoga, de artes plásticas y venta de artesanías. Durante el festival se liberan tortugas.

En este punto (López Levi et al., 2018) critica que “aunque las festividades son proyectadas como parte de la cultura local representan un problema empírico por lo que sugiere cuestionar con los locales que generan esta cultura, quiénes son representados por esta categoría; pues Vargas del Río y Brenner (2013), señalan que estas categorías han idealizado a los pobladores, indigenalizados o comunizados como una comunidad homogénea p. 261.

Otra de las consecuencias que trajo la búsqueda del posicionamiento de Mazunte como sitio turístico es “el milagro Mazunte”, una estrategia de publicidad que está alejada de la realidad mazunteña (Macip, 2012, p. 79). El nombre surge “a través del Ecoturismo que ha sido reiterado como un milagro (Cathart 1997, Baumhackl 2000, citado en Macip, 2015).

La estrategia sigue una narrativa romántica preestablecida (Scott 2004). En ella, los pescadores y trabajadores del rastro reciben la palabra e iluminación de parte de organizaciones no gubernamentales ambientalistas para trabajar juntos a través de la reinención de El Mazunte en un “pueblito ecológico” (Ecosolar 1996, citado en Macip, 2015).

*“los mazunteños han aprendido que <<el milagro de Mazunte>> es una estrategia que se vende y brinda ganancias. Detrás, oculta, se creó una dinámica de clases sociales y se enseñó la importancia de las relaciones sociales en diferentes niveles. Los nuevos mazunteños identifican a los <<locales>> o <<nativos>> como los de piel oscura y con bajo nivel educativo, asumen como algo <<normal>> trabajar en el turismo sin regulación, y sospechan que los discursos ambientalistas no sirven para el medio, pero proveen de recursos. Entonces, <<el milagro>> es la creación de un nicho turístico y no de un lugar de conservación de quelonios, es el salto al sector de servicios bajo la idea de beneficio directo a <<mazunteños>> y exponiendo al turismo como única opción viable” (Macip, 2012), citado en Fernández, 2019).*

Entre las características de la cuarta ola, que Fernández (2019) nombra en su observación participante, están: la reducción de importancia de las asambleas, implementación de internet y señal para celulares, dependencia económica hacia el sector de los servicios, presencia policial a causa de inseguridad y celebración de eventos turísticos.

Así como la intensificación de venta de terrenos en Mazunte. Para Fernández (2019) “esta última ola determinará la dirección del destino, la permanencia o retroceso del modelo alternativo de turismo o el desarrollo del modelo convencional masivo; comenta que se debe observar si la comunidad continúa deseando la búsqueda de beneficios económicos sobre aquellos de índole social y ambiental” p. 96

### **1.2.2 La NeoMuseografía del Museo Ecológico Mazunte**

El Ecomuseo Mazunte, plantea “ir más allá de las exposiciones sustentadas en la exhibición de objetos históricos o especies” (Correa, 2018, p.12). Por su parte, Correa (2018) adjudica a la difusión de investigaciones científicas sobre el pasado, la biosfera, el medio ambiente, el desarrollo sustentable y las ecotecnias, tanto para los turistas que asisten a los espacios expositivos como para las comunidades que participan en ellos y coexisten en la región, como componente inevitable en la divulgación de los museos arqueo/ecológicos” p. 12.



Para cumplir dichos objetivos, de acuerdo con Correa (2018) “se requiere de técnicas comunicativas poderosas que lleven a representar la significación de “lo propio” protegiendo la biodiversidad, es decir, requiere de sumergir al visitante en pensamientos guardianes de la vida e identidad con experiencias que provoquen la metacognición (exploración e interacción física con pensamiento global y conocimientos paralelos, desarrollo de las inteligencias múltiples, comprensión imaginativa corporeizada y aprendizaje significativo espaciotemporal)” p. 12.

Es por eso por lo que se habla de una experiencia multisensorial donde los sentidos del individuo posibilitan vivenciar un hecho para la construcción de identidad y saberes, que respeten su espacio, a través de la producción de estímulos y así “propiciar que el público, de espectador, pase a ser explorador, actor, interactor y descubridor intelectual del mundo de conocimiento representado ante él” (Correa, 2018, p.12).

A causa de lo anterior, Correa (2018) recurre a la Museografía Multisensorial o NeoMuseografía, disciplinas que apoyan el alcance de dichos propósitos. Por consiguiente, resulta indispensable profundizar en dichos conceptos.

El termino NeoMuseografía con el que trabaja el *Proyecto Madre* nace cuando el Dr. Miguel Ángel Correa observa que la última preocupación museológica es la inmaterialidad (cosmovisiones/ saberes).

*“Es necesario resaltar que la cultura inmaterial (o intangible) se manifiesta en la mente de las personas de acuerdo a su origen cultural, entorno medioambiental y nivel cognitivo de cada individuo, razón por la cual su representación necesita estrategias de comunicación especiales con un lenguaje museográfico peculiar, ya que son procesos que requieren –por su naturaleza colectiva- ser vivificados y recreados en las exposiciones a través de la imaginación y los sentidos para comprender y captar plenamente sus significados sociales”* (Correa, 2015, p. 3).

La escenificación de dichos procesos mentales es abordada por el mismo autor en su investigación museológica doctoral “NeoMuseografía e Imagen Multisensorial: Arte tecnológico poliestésico para recrear conocimientos”, y continúan con su estudio posdoctoral “NeoMuseografía: Poética del espacio museístico”.

Tal como él plantea, ambas investigaciones “intentan responder y actuar coherentemente ante la necesidad de difundir el conocimiento con impacto social para modificar valores ante una de las problemáticas sociales actuales más apremiantes y abrumadoras de la humanidad: alentar el aprendizaje de saberes para preservar la diversidad cultural y biológica mundial en la era de la globalización económica, el calentamiento terrestre, el crecimiento exponencial de la población y la desigualdad extrema entre sociedades e individuos de todo el orbe con el agotamiento de los recursos naturales planetarios” (Correa, 2015, p. 3).

Sumado a esto, identifica como reto educativo contemporáneo para el museo: “provocar fascinación por el saber en la población juvenil dominada por la cibercultura (relaciones sociales de comunicación altamente dinámicas, mediadas por aparatos digitales e internet)” (Correa, 2015, p. 3-4). Por lo que su diagnóstico desemboca en el requerimiento de “una museología de la inmaterialidad innovadora con una museografía especial que se incluya en el ciberespacio –NeoMuseografía- y provoque interés por conocimientos y tradiciones para contribuir a erigir una humanidad sustentable” (Correa, 2015, p. 4).

De acuerdo con Ortiz (2006) “la museología es la ciencia que tiene por objeto de estudio al museo y sus diversos aspectos; mientras que la museografía es un cuerpo de técnicas que permite resolver los problemas concretos de dichas instituciones” p.17.

Sin embargo, Correa (2015) , modifica la noción de museografía: “es un encuentro donde la imaginación es mediada por tecnologías que sensibilizan saberes y abrazan íntimamente las experiencias estético/cognitivas del público, al integrar cuerpo/mente en el proceso colectivo de aprehensión de lo etéreo e inefable (...) Un medio generador de procesos físico/mentales que reconstruyen realidades socialmente construidas mediante la experiencia corporal imaginativa para significar, comprender y razonar” p. 4.

De manera que el autor del *Proyecto Madre* conceptualiza a la NeoMuseografía como “soporte peculiar que utiliza distintos medios en sus enunciaciones espacio-temporales para emitir textos con datos, señas, estímulos, secuencias, sorpresas y emociones que producen sentido” (Correa, 2019, p.3).

Otro de las observaciones que realizó Correa (2020) para la construcción de la NeoMuseografía es el alcance expresivo de las exposiciones, al ser estas capaces de ofrecer

“la situación extraordinaria de que el público explore —con cuerpo y mente— la representación misma para captarla en tiempo y espacio” p.14.

Explica que entre sus alcances se encuentran:

- Evocar realidades
- Hacer perceptible la existencia bajo visiones socialmente construidas
- Escenificar saberes
- Incitar los sentidos
- Agudizar la conciencia
- Favorecer el aprendizaje significativo

Por lo que de la suma de estos, surge la NeoMuseografía, una nueva “modalidad expresiva” Correa (2020), “un idioma renovado que enriquece la comunicación y la percepción humana; un modo que permite enaltecer la expresión del conocimiento al generar mundos posibles o alternativos, ya que, si enunciamos y percibimos a través de soportes que renuevan las formas de expresión para sentir/significar/pensar, entonces interpretaremos y comprenderemos nuestro universo de manera distinta y ampliada para imaginar e interpretar nuestros mundos en la diversidad cultural y biológica” p.15.

Otras de las características que le adhiere el Dr. Miguel Ángel Correa a la NeoMuseografía del Eco Museo Mazunte son:

- Contribución en la generación de cambios en la sociedad a través de una visión integradora.
- Desarrollo de una conciencia identitaria y ambiental mediante exposiciones vivenciales, interactivas e imaginativas.
- Comprensión, valoración y respeto de la diversidad cultural y biológica propia con acciones creativas en el manejo integral y sustentable de expresiones, recursos y paisajes de cada comunidad.
- Contribución a la cohesión social y educación ambiental.
- Desarrollo de exposiciones que motiven iniciativas de protección, rescate y conservación de los sistemas ambientales y expresiones sociales.

- Mostrar al público la “pertenencia” social y la “fragilidad y complejidad” de las relaciones entre los componentes que integran a la sociedad y ecosistemas.
- Propiciar que los contenidos de las exposiciones incidan en la vida cotidiana y actividad productiva.
- Difundir y promover la aplicación de tecnologías limpias.
- Promover la protección y restitución de flora y fauna en los ecosistemas regionales.
- Resaltar el paisaje ontológico mazunteño sustentado en el valor de sus costumbres ancestrales.
- Explicar las relaciones complejas entre seres vegetales y animales interrelacionados en un entorno con distintos niveles y dimensiones.
- Abordar las relaciones sistémicas que el ojo humano no puede percibir a simple vista.
- Educar y motivar al público con iniciativas inmediatas de colaboración para preservar la diversidad cultural y biológica.
- Integrar al público como protagonista.

De ahí que la NeoMuseografía posea rasgos peculiares para el cumplimiento de sus propósitos.

### **1.2.3 Rasgos de la NeoMuseografía**

Uno de los rasgos que Correa (2015) le da a la NeoMuseografía es su “metanlenguaje (idioma conformado por otros lenguajes: luz y volumen, sonido y música, aromas y texturas, colores y profundidades, oralidad y escritura, fotografía y video, objetos y esculturas, ilustraciones e infografías, proxémico y kinésico” p. 5.

Según Correa (2015) aquí los sentidos (oído, olfato, tacto y gusto), las sensibilidades intermedias (como las sensaciones vibratorias) o las sensibilidades inespecíficas (como la fotosensibilidad de la piel, facultad de la epidermis en las yemas de los dedos para percibir colores al tacto) juegan un papel importante pues depende de ellos, y de otros factores, que se dé la experiencia multisensorial. p. 694

Como experiencia sensorial, explica el autor, se entiende a la “experiencia inmediata y consciente del público de sí mismo, como agente creador activo de un efecto y sus repercusiones” (Correa, 2015, p. 23). De modo que en la NeoMuseografía “existe la participación activa de un cuerpo humano real en tiempo real, en atmósferas y espacialidades reales creadas para la captación multisensorial” (Correa, 2020, p. 17).

Otros rasgos son: arte (visual, sonoro, escénico, digital, conceptual y tecnológico), juego con interactividad multimodal y placer multisensorial, descubrimiento, aprendizaje significativo y compromiso social, esto con el propósito de “que el público comprenda que las exposiciones que explora son un rompecabezas incompleto y que él es la pieza faltante para completar la experiencia museográfica” (Correa, 2015, p. 22).

Del mismo modo se presenta a la imaginación que si bien no es un rasgo de la NeoMuseografía, sí es “un apoyo para detonar la cognición al incluir el cuerpo en el proceso de significación, ya que ella depende de la experiencia corporal almacenada en la memoria para modelar nuevos constructos en el aprendizaje significativo” (Correa, 2015, p. 7).

### **1.3 La razón de una red de Museos Ecológicos**

La idea de trabajar con una Red de Museos Ecológicos denota la existencia de más de un espacio museístico, en este caso, se ha dicho que el punto de partida es el Ecomuseo Mazunte. Sin embargo, es indispensable aclarar por qué se recurre al término red para nombrar el escenario de trabajo de este proyecto de investigación.

Con base en Grau (2006) “la palabra latina red (rete, retis) aparece ligada en primera instancia en los diccionarios a la prosaica malla trenzada para atrapar o sujetar algo” p.19, lo que significa que la palabra por sí sola hace referencia a un instrumento de trabajo. Aunque de acuerdo con la Real Academia Española (RAE), el término también hace referencia a un conjunto de elementos organizados para determinado fin.

De manera que al relacionar el término con el escenario de trabajo “una red puede constituirse en un museo a gran escala, con los mismos objetivos que la institución individual pero

multiplicando su potencial y aprovechando al máximo los recursos e idiosincrasias de cada uno de los componentes, entre los cuales pueden contarse instituciones que, no siendo museos, respondan a las necesidades funcionales de los mismos de forma orgánica” (Grau, 2006, p.21).

Desde la posición de Estévez (2006) “los museos siguen arrastrando las ya viejas dificultades para establecer marcos estables de colaboración” (...) Entre las muchas iniciativas desarrolladas, en los últimos años han proliferado, las propuestas de creación de redes de museos (...) Su éxito está relacionado con la popularización de las telecomunicaciones y específicamente de Internet, que han marcado las acepciones dominantes de este término” p. 152.

Así que afirma que “en el terreno de la colaboración entre museos hay que desenredar para que las redes puedan efectivamente establecer conexiones” p. 156. De ahí que Grau (2006) afirme que el futuro de los museos, sobre todo el de los pequeños y medianos museos (los pymms, en términos empresariales), pasa por su interconexión en red, por su organización supramuseística” p. 17.

Ya que, continua “la red se dispone horizontalmente, o, al menos, permite la conexión de sus diferentes nodos o sujetos en términos de igualdad, autonomía y corresponsabilidad, siendo también equitativa o distributiva la recepción de beneficios de todo tipo” p. 19. Por lo que pensar en una Red de Museos, en este caso, Ecológicos, supone la posibilidad de trabajar sin imposición, pero sobre todo de maximizar la conexión de experiencias.

En la opinión de Lattanzi (2010) “la Red de Museos se refiere, a las posibilidades, hoy más perceptibles en las estrategias de política territorial, de enlazar las tradiciones de un área territorial más bien homogénea con los flujos culturales, económicos, turísticos externos a través de la conservación y la valorización integrada y compartida de los estilos de vida y de las identidades comunitarias” p. 69.

### 1.3.1 Red Mazunte

El Dr. Miguel Ángel Correa (2015) explica que el modelo de su propuesta teórica es posible “mediante un ejemplo que refleja una iniciativa realizada por Museística® (sociedad civil dedicada realizar museos y exposiciones, así como esparcir el conocimiento por distintos medios y estrategias; con una visión que atiende integralmente la cultura: conservando colecciones y monumentos, divulgando el patrimonio intangible, así como preservando el patrimonio natural con el fomento de ecotecnias para disminuir el impacto al medioambiente y proteger la biodiversidad) en colaboración con el Instituto Politécnico Nacional, como asesor científico, a través del Centro Interdisciplinario de Investigaciones y Estudios sobre Medio Ambiente y Desarrollo (CIEMAD, unidad académica de excelencia sobre investigación en medioambiente y desarrollo sustentable en el ámbito nacional e internacional” (Correa, 2015, p. 13).

Entonces, la historia inicia en 2009 cuando Museística ® recibe asesoría científica, por parte del IPN, “en la creación de una Red de Museos Ecológicos que atiendan la necesidad de investigar, proteger, difundir, educar y concientizar sobre la biodiversidad en océanos y continentes” (Correa, 2015, p. 19).

Como meta, en una primera etapa, se proponen 12 museos con los siguientes Ecosistemas: 1. Bosque de conífera (pino, oyamel, junípero, cupressus). 2. Bosque de encino. 3. Selva húmeda. 4. Selva seca. 5. Pastizal. 6. Zonas Áridas: matorral xerófilo. 7. Vegetación acuática y subacuática. 8. Manglar. 9. Playas. 10. Arrecifes. 11. Mar abierto. 12. Fosas marinas.

*“La misión de la Red de Museos Ecológicos es desarrollar una actitud positiva y emprendedora en la población nacional para preservar y restituir la biodiversidad en México, con un sentido educativo sustentado en una estética relacional; con la difusión amplia de investigaciones sobre la biosfera, el medio ambiente y desarrollo, además de ecotecnias propiciadoras de una conciencia ecológica sana para la vida cotidiana y el sector productivo del país; mediante el desarrollo sustentable acorde con las prioridades de las comunidades que orbitan en torno a las unidades museísticas, en una relación democrática y respetuosa de las diferencias culturales en la diversidad biológica que fomente y proteja*

*al patrimonio natural nacional para enriquecer la vida económica, social y multicultural del país*”(Correa, 2015, p.).

Por lo anterior, Correa (2018) “propone que el Museo Mazunte no solo se conformará por exposiciones en su edificio, también incluirá unidades externas a lo largo de Tonameca, estratégicamente ubicadas” p. 16. Con el objetivo de optimizar sus acciones.

Entre los actores involucrado en esta red, hasta ahora son: “las investigaciones del Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH) que se desarrollarán en Punta Cometa, declarada recientemente como zona arqueológica. Funge también como entidad convocante entre la población local para estudiarla y divulgarla, además de recuperar y catalogar las piezas arqueológicas dispersas” (Correa, 2018, p. 8).

“Sitios arqueológicos, en lugares donde se protegen especies y también en otras instancias afines (como el Centro Mexicano de la Tortuga, Universidad del Mar o INAH”.

Correa (2018) los nombra “estaciones” con enlace WEB para que el visitante explore y capte información in situ - mediante tecnología móvil- con recorridos “a mochila” por el municipio, a través del diseño de Unidades de Aprendizaje (o entornos de comunicación y tecnología educativa para aprender en todo momento y en cualquier lugar) que permitan resaltar la identidad del pasado mesoamericano, y capacitar gratuitamente sobre distintos temas productivos, técnicas ecológicas y comercialización a toda la población de la región” p. 16.

Lo dicho hasta ahora posibilita conocer al Ecomuseo Mazunte, que en esta experiencia funge como escenario de acción. Saberlo como un espacio de y para la comunidad que expande las posibilidades de trabajo para quien quiera que esté interesado en participar en él; sin embargo, a lo que este proyecto respecta, dichas posibilidades se ven limitadas por la disciplina con la que se propone trabajar: la Comunicación Educativa.

Esta será la postura teórica y metodológica con la que se colabora, ya que su presencia es visible desde el diagnóstico hasta la propuesta, es decir, desde ella se retoman las necesidades antes expuestas, se analizan y a partir de las observaciones obtenidas se construye una estrategia que responda a demandas específicas del Museo Ecológico Mazunte.

El objetivo es que las acciones que se desarrollen dentro del Ecomuseo Mazunte sean coherentes con los principios de los Ecomuseos, sinónimo de los Museos Ecológicos, que



logren los objetivos establecidos por el Dr. Miguel Ángel Correa dentro de la comunidad Mazunte pero que sobre todo signifiquen un avance en la restauración de la biodiversidad y afrontamiento del cambio climático en México.

La Comunicación Educativa es una alternativa de las muchas disponibles para abordar las labores de un espacio museístico como este. Para explicar su pertinencia se requiere conocer su objeto de estudio y áreas de trabajo, por eso, el próximo capítulo Comunicación Educativa, una visión teórica y metodológica está dedicado a ella.

## **Capítulo 2. Comunicación Educativa, una visión teórica y metodológica**

La Comunicación Educativa es el campo de estudio al que se recurre para trabajar las necesidades del Ecomuseo Mazunte porque se identifica que es capaz de planificar un cambio social (intención del espacio museístico) a través del diseño de expresiones; entendidas estas últimas como productos comunicativos.

En este capítulo se presenta una visión teórica y metodológica de la labor educomunicativa que revela sus principios, aplicaciones, retos y logros. Con el objetivo de compartir una propuesta que responda a las necesidades comunicativas y educativas del proyecto del Doctor Correa (2018).

Primero se comparte el panorama latinoamericano que abarca, principalmente, un concepto de la Comunicación Educativa en relación con movimientos sociales basados en el acompañamiento durante procesos de aprendizaje. Además, se expone una forma de romper con el sistema tradicional de comunicación y proponer nuevas alternativas.

Se prosigue con la concepción mexicana de Torres Lima (1994); sustentada en un conjunto de teorías (Teoría de Sistemas, Teoría de Mediación Social y Teoría Social de la Comunicación). Las cuales explican un cambio social como un proceso de mediación que puede ser planeado por el profesional de la Comunicación Educativa.

Durante el proceso de planificación, al problematizar los medios en un espacio educativo, se dirige la mirada las Narrativas Transmedia porque ofrecen la posibilidad de reconstruir el

conocimiento a través del empleo de conceptos como: multimedia, interactividad e hipermediación.

## **2.1 El concepto latinoamericano de Comunicación Educativa**

El concepto de Comunicación Educativa en América Latina “alude a una forma de acompañamiento a procesos sociales que tome en cuenta, no lo que se induce a hacer a través de la comunicación, sino lo que se logra en aprendizajes en las relaciones presenciales, o bien mediante las posibilidades ofrecidas por los medios tradicionales y las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación” (Prieto, 1998, p. 330).

La palabra acompañamiento surge como resultado de un trasvasamiento terminológico para nombrar la movilización comunitaria. Se parte del concepto intervención, definido “como acompañamiento, en el sentido de ir más allá de los diagnósticos pasivos y de los intentos de llevar la conducta de otros en la dirección determinada por una institución o algún organismo internacional” (Washington Uranga, citado en Prieto, 1998, p. 330).

A manera de ejemplo Prieto (1998) menciona las intervenciones a mujeres para esterilizarlas sin su conocimiento; las cuales generaron denuncias que indujeron la búsqueda de una expresión alternativa “movilización”, ésta denota “movimiento y lo que se mueve está vivo, se orienta en alguna dirección” p. 330.

Entre sus connotaciones se ubican los golpes militares, por ejemplo, “fueron movilizadas las tropas en torno al palacio presidencial”. Luego, “la salud se convirtió en un teatro de guerra, en lo que a formas de comunicar se refiere” con frases como: “guerra a la enfermedad”, “combate contra la diarrea”, “luchemos contra los virus” (Prieto, 1998, p. 330).

Así se observan dos tendencias de percibir los movimientos de una comunidad: “la movilización centrada en la acción desde afuera y desde adentro. En este caso se pretende no poner “todo el peso del movimiento en el movilizador externo, pues se sabe que en cada

comunidad hay un movimiento propio, pleno de saberes y no saberes, de razones y sinrazones, de conceptos y estereotipos” (Prieto, 1998, p. 330).

De acuerdo con Prieto (1998), Francisco Gutiérrez Pérez, Mario Kaplún, Carlos Eduardo Cortés, Washington Uranga) por educativa se entiende una comunicación que:

1. Tiene como protagonistas a los sectores en ella involucrados
2. Refleja las necesidades y demandas de éstos
3. Se acerca a su cultura
4. Acompaña procesos de transformación
5. Ofrece instrumentos para intercambiar información
6. Facilita vías de expresión
7. Permite la sistematización de experiencias mediante recursos apropiados a diferentes situaciones
8. Busca, por todo lo que significan los puntos anteriores, una democratización de la sociedad basada en el reconocimiento de las capacidades de las grandes mayorías para expresarse, descubrir su respectiva realidad, construir conocimientos y transformar las relaciones sociales en que están insertas p.331.

### **2.1.1 Retos de la Comunicación Educativa**

Los retos a los que se enfrenta la Comunicación Educativa se revelan con la definición de sus actores. Primero, con la identificación de dos tipos de interlocutores: el medio rural y el medio urbano se visualiza cómo por “la desigual distribución de la riqueza, la falta de tierras, de recursos para explotarlas, de programas de mejoramiento de formas de vida, (...) la comunicación y la educación adquieren rasgos notables” (Prieto, 1998, p. 331).

Por ejemplo “los campesinos no suelen ser objeto de comunicación social sea porque el Estado no se ocupa de ellos, o porque los grandes medios de difusión no los reconocen como posibles consumidores. Los programas son hechos para la población urbana. A menudo,

cuando se deja paso a algún ambiente rural es con el propósito de caricaturizarlo o de presentar una versión bucólica” (Prieto, 1998, p. 331).

A pesar de esto, afirma Prieto (1998) “los sectores más desprotegidos de la población no son solo rurales”. Existe una intensa concentración urbana provocada, entre otras causas, por el desplazamiento de masas de campesinos sin tierra, por la guerra, por la búsqueda de espacios de supervivencia”, este sector recibe el nombre de “informal” p. 332.

Sus integrantes “tienen una enorme necesidad de información para poder reconocer un espacio que no es el suyo y para lograr formas de supervivencia. La fuente más accesible, además de la experiencia de quienes llegaron antes, son los medios de comunicación, en especial la televisión”. Sin embargo, los medios “no ofrecen recursos educativos para resolver problemas de salud, para orientarse en el trabajo, para mejorar condiciones de vida” (Prieto, 1998, p. 332).

Según Prieto (1998) “hay problemas comunes a amplios sectores y problemas diferenciados según el lugar social que cada uno ocupa”, existen determinadas prioridades: transferencia de tecnología, la educación, la salud, necesidades culturales y la necesidad de recursos de organización y de capacidad de gestión p.333.

Otros de los actores en la Comunicación Educativa son los comunicadores, éstos actúan dentro de organizaciones no gubernamentales, ciertas reparticiones del Estado, ciertos medios y agendas internacionales; Prieto (1998) las nombra “mediaciones sociales”. La dificultad que se identifica es la capacitación a la que se someten.

Ya que, en un ejercicio de evaluación, según Prieto (1998) donde se les solicita definir comunicación y los conceptos más importantes utilizados en su definición existen las siguientes generalidades:

1. La clarísima vigencia del modelo tradicional de comunicación, basado en el esquema de emisor, medios, mensaje, receptor y retroalimentación.

2. La reducción de lo comunicacional a medios de comunicación.
3. La confianza en el poder de los mensajes para cambiar conductas o para transferir tecnologías.
4. La concepción de lo comunicacional como un instrumento de solución de problemas sociales más amplios y no como un elemento de toda cultura humana.

Lo que ocasiona que en la práctica se den las siguientes consecuencias:

- a) El protagonismo institucional, “esa percepción lleva a dejar de lado a los interlocutores a la hora de elaborar mensajes y de ofrecer algún tipo de material impreso o audiovisual. Así, por ejemplo, hace muy poco que las instituciones han comenzado a validar sus mensajes, y lo han hecho más por presiones de agencias financieras que por propia iniciativa” (Prieto, 1998, p. 334).
- b) La reducción de lo comunicacional a medios, “los interlocutores se mostraron casi siempre preocupados por el conocimiento de los medios más adecuados para llegar a la población, por la mejor manera de diseñar una campaña, por los mayores impactos para lograr un cambio de conductas. Muy pocos se refirieron a otras posibilidades más cercanas a la cultura” (Prieto, 1998, p. 334).
- c) El reconocimiento del papel de lo comunicacional en el trabajo con el público a transformar, “se viven a menudo problemas muy grandes de coordinación y relación, pero no se reconocen sus características comunicacionales” (Prieto, 1998, p. 334).
- d) La especialización del trabajo comunicacional, al concebir que sólo se trata de elaborar mensajes y manejar medios, se contempla la labor de unos pocos especialistas: diseñadores, ilustradores o redactores.
- e) El privilegiamiento de la fuente emisora, se deposita “una confianza excesiva en el poder de los mensajes para cambiar conductas o para transferir tecnologías” (Prieto, 1998, p. 334).

Del mismo modo se da la tendencia de “confundir comunicación con persuasión”, por lo que lo comunicacional se relaciona con la publicidad y la propaganda política y entonces, “la educación como intercambio de experiencias, como construcción de conocimientos, como rescate de la cultura y de las soluciones generadas por la misma, ocupa un lugar muy pequeño en las instituciones” (Prieto, 1998, p. 335).

- f) La preeminencia del modelo clásico se tiene un “pobre” conocimiento de las características de los destinatarios. “Esto a su vez arroja otras consecuencias: la concepción de los destinatarios como receptores, con todo lo que esa palabra implica: calidad de recipiente, pasividad, ausencia de iniciativas. En todo caso suele aparecer la palabra “retroalimentación” como una fórmula mágica capaz de solucionar todos los problemas” (Prieto, 1998, p. 335).
  
- g) “Lo comunicacional está ligado a un modelo de impactos y no tiene relación (siempre dentro de lo recogido a partir de las respuestas de nuestros interlocutores) con lo cultural (...) La participación de la gente no constituye una prioridad, interesan sobre todo los impactos y el cambio de conductas, no la vida cotidiana con su riqueza y complejidad” (Prieto, 1998, p. 335).

### **2.1.2 Aportes latinoamericanos para la Comunicación Educativa**

Si bien se han mencionado los retos de la Comunicación Educativa de acuerdo con una experiencia latinoamericana, la de Daniel Prieto, dentro de ésta también se visualizan aportaciones que pueden sustentar experiencias futuras o en tal caso dar la oportunidad de reforzar algunos puntos.

Tal como lo plantea Prieto (1998) “la Comunicación Educativa se constituye como práctica sobre la base de una serie de puntos básicos: investigación, planificación, elaboración de mensajes y uso de medios, validación y seguimiento, comunicación interna, recursos comunicacionales para trabajo con la población y producción de materiales.

Tabla 2

*Puntos básicos de la Comunicación Educativa*

Puntos básicos de la Comunicación Educativa según Prieto (1998)	
1. Investigación	El desconocimiento de los destinatarios lleva a menudo a la elaboración de los mensajes a partir de estereotipos o de generalizaciones que no alcanzan a las características culturales de determinados grupos.
2. Planificación	La planificación alcanza a la forma y el contenido de los materiales, los sistemas de distribución (sea a través de medios o de organizaciones sociales) y la apropiación y uso de la oferta comunicacional por parte de los destinatarios.
3. Elaboración de mensajes y uso de medios	La comunicación educativa está enfrascada en una lucha desigual, quiere llegar a sectores de la población que están expuestos a otros mensajes, mejor hechos desde el punto de vista del formato y del género. Durante muchos años se creyó que los materiales educativos se justificaban solo por su contenido, cuando la industria cultural ha demostrado hasta el cansando que la forma tiene también una gran importancia.
4. Validación y seguimiento	En organizaciones que utilizan la Comunicación Educativa, lo usual ha sido el enviar mensajes sin preocuparse por su destino, como si el mero hecho de su circulación asegurara algo. El seguimiento supone una corriente continua de mensajes y una interrelación permanente con los destinatarios
5. Comunicación interna	La comunicación interna se diagnostica y se planifica, con la participación de todos, en un esfuerzo de democratización.

6. Recursos comunicacionales para trabajo con la población	Se refiere a «recursos comunicacionales» aludimos a la apropiación de medios de bajo costo (rotafolios, periódicos murales, audiovisuales, etc.) por parte de la población, de técnicas de trabajo grupal, de recuperación de experiencias a través de historias de vida y testimonios, de planificación de eventos comunicacionales, de localización y procesamiento de información, de elaboración de informes y documentos de importancia mediante géneros y formatos adecuados, de autodiagnósticos comunicacionales, etc.
7. Producción de materiales	Se busca lograr un espacio en los medios de difusión colectiva (...) ya que existe una gran demanda de materiales producidos profesionalmente para atender necesidades de la población.

**Nota:** Fuente: Elaboración propia a partir de Prieto (1998).

Daniel Prieto (1998) y Francisco Gutiérrez sintetizan el esfuerzo de la Comunicación Educativa a través del concepto de mediación pedagógica, que se caracteriza como “la tarea de promover y acompañar el aprendizaje, desde las relaciones con la institución, con el educador, con los materiales, con el grupo, con contexto y consigo mismo” p. 339.

Se plantea que “la comunicación se vuelve cercana cuando se apoya en la experiencia de los otros y en la propia (...) Un discurso se acerca más cuando trae buenos ejemplos, anécdotas, relatos de acontecimientos de la región o de alguna persona de esta. Se alude a esto con la expresión la puesta en experiencia” p. 340.

Otra aportación es la visión de interlocución; para Daniel Prieto (1998) “la expresión es preciosa: dos seres que inter-locutan, esto es, que intercambian locuciones, palabras. Eso es viable incluso a través de materiales impresos o audiovisuales. Hay un estilo conversacional posible en cualquier texto, en cualquier mensaje. En el terreno de la educación se habla, por ejemplo, de conversación didáctica por medio de los libros o de otros documentos” p. 340.



*“Si la interlocución no existe, se tiende a la despersonalización, a un estilo alejado del otro por su distancia, por su poca preocupación en llegar y en ser apropiado por los demás” (Prieto, 1998, p. 340).*

Con lo anterior se observa “una de las claves para entender el éxito de los medios masivos pasa por el modo en que proponen a sus destinatarios formas de reconocimiento e identificación. En un programa se reiteran ciertos personajes, actitudes, gestos, diálogos, vestimentas, soluciones a problemas, de modo tal que el perceptor termina no sólo por aceptarlos sino también por esperarlos y por reconocerlos, identificarlos” (Prieto, 1998, p. 340).

## **2.2 Comunicación Educativa desde una perspectiva comunicativa**

Después de haber abordado a la Comunicación Educativa en el contexto latinoamericano, se prosigue a exponerla en un panorama más cercano, el mexicano. Por ahora, la intención es mencionar ambas experiencias, para posteriormente analizar sus aportes en conjunto

Existen muchas visiones e interpretaciones de la Comunicación Educativa, pero para este trabajo se solicita la de Héctor Torres Lima, quien aporta una visión teórica, metodológica, incluso práctica de este campo de estudio. Para llegar a tales aportaciones, primero se hablará de las circunstancias en las que nace el texto que lleva por nombre, La Comunicación Educativa: objeto de estudio y áreas de trabajo.

Tal como menciona el autor, sus líneas responden a la necesidad de textos que “traten los fundamentos teóricos y metodológicos que brinden explicaciones e interpretaciones al respecto del empleo de medios, lenguajes y técnicas de comunicación que han sido inventados, empleados y producidos durante el siglo XX” (Torres, 1994, p. 1).

Y nacen a partir de ciertas concepciones que Héctor Torres Lima (1994) considero al inicio de la redacción de su texto:

- Cambiar de instrumento de comunicación (tecnológicos por biológicos) hacía más eficiente el aprendizaje, por lo tanto, el secreto radicaba en dos cuestiones: cambiar la mentalidad del profesor para que dejará a un lado la enseñanza que emplea a la

comunicación cara a cara, y, aprender a producir y usar expresiones educativas a través de algunos medios de comunicación tecnológicos.

- Los contenidos escolares trataban de poner a los estudiantes en contacto con la realidad para que fueran aprendidos mejor, por lo que la presencia del aprendizaje significativo, el cual tenía que ver con promover aprendizajes, de hacer de ese nuevo conocimiento una parte de quien lo aprende es pertinente, era necesario.
- El conocimiento se ubicaba en la cabeza y ahí se realizaban diversos procesos de asimilación y acomodación de los conocimientos nuevos con respecto a los que el sujeto posee.
- Existía diferenciación entre la educación y el aprendizaje.
- Los humanos aprendían de sus experiencias, fueran éstas producto de la casualidad, del contacto con su entorno natural o bien por acciones dirigidas por parte del grupo social en el cual se encontraban inmersos.
- La educación era una acción social
- Para emplear expresiones con medios de comunicación tecnológicos era necesario reconocer antes, los fines institucionales, su correspondencia con los de la sociedad en general, saber cómo se da la educación, los diversos aspectos involucrados en una clase, cómo se debían organizar los contenidos considerando diversos aspectos psicológicos, (cognoscitivos) y sobre todo reconocer la pertinencia del uso de medios de comunicación tecnológicos en una clase.
- La comunicación y educación eran dos disciplinas diferentes que se encontraban interrelacionadas y son componentes obligatorios una de la otra para su producción y reproducción.

De manera que la propuesta de Héctor Torres Lima (1994) busca aportar teorías que soporten pedagógicamente a la Comunicación Educativa, a la forma de concebir el aprendizaje, a la educación y al tipo de persona que se pretende formar p. 7.

En su búsqueda teórica, Torres Lima encontró la Teoría del Lenguaje Total “que propone enseñar contenidos comunicativos a través del uso pedagógico del lenguaje de los medios de comunicación tecnológicos (...) no contraria, en esencia, con otras teorías pedagógicas

(Educación Integral y Aprendizaje Grupal), ni de aprendizaje (Aprendizaje Significativo), ni comunicativas (Comunicación Participativa)” (Torres, 1994, p. 7).

A pesar de que “estas teorías sirvieron de base para proponer métodos de aprendizaje, el uso de medios tecnológicos en el aula, una forma de educar y un tipo de relación entre profesor-alumno”, hacía falta una teoría que “permitiera explicar el trabajo de Comunicación en el Aula (C.E.A.) en relación con la institución, al grupo social, a las condiciones político-económicas, y a las determinantes culturales e históricas, en las cuales se ve involucrada necesariamente la C.E.A.” (Torres, 1994, p. 8).

No obstante, de aquí surgió otra necesidad “explicar la forma en cómo se ordenan todos esos niveles involucrados” por lo que se recurrió a la Teoría de Sistemas “que permitió la identificación de los componentes de un sistema, la forma de cerrarlos para su estudio y las múltiples interrelaciones entre los componentes de un mismo sistema como las que se establecen con elementos de otros sistemas diferentes” (Torres, 1994, p. 8).

Una vez cubierta esa necesidad se visualizó otra: “la explicación del código que se emplea para que los humanos signifiquen y ordenen de una manera u otra, esos componentes y sus relaciones”, p.9 la cual se cubrió con la Teoría de la Mediación Social, ya que esta “permite una explicación sistémica de los diversos códigos culturales y sociales con los cuales se ordena la realidad” (Torres, 1994, p. 9).

Finalmente, la primera necesidad enunciada se cubrió con la Teoría Social de la Comunicación porque “explica la forma en que los medios (instrumentos) de comunicación tecnológicos modifican las actuaciones de los actores comunicativos (en el aula), de las expresiones (educativas); y, de las representaciones (códigos de mediación cognitiva con respecto al referente y a las ideas previas de los receptores) (Torres, 1994, p. 9).

Así, en total se recurre a tres teorías: Teoría de Sistemas, Teoría de la Mediación Social y la Teoría Social de la Comunicación, su justificación radica en que al ser “la Comunicación Educativa producto de un desarrollo histórico, cultural y social, es imprescindible una visión teórica que permita identificar relaciones sincrónicas, diacrónicas, dependientes y de interdependencia, además de identificar su transformación” (Torres, 1994, p. 16).

Asimismo, esta unión “permite una visión sistemática y progresiva para estudiar fenómenos, relativamente nuevos como la Comunicación Educativa, en donde se pueden identificar elementos diversos pertenecientes a campos, o áreas diferentes, bajo una sola interpretación” (Torres, 1994, p. 16).

Entonces, con los argumentos antes mencionados y algunos trabajos experimentales, por parte de alumnos de Torres Lima con relación a la Comunicación Educativa, se inicia la elaboración del texto, con carácter teórico, un enfoque mediacional y sistémico direccionado a plantear un modelo que permitiera explicar las diversas formas de significar (codificar) a la Comunicación Educativa, y posteriormente otro para planificar y sistematizar las condiciones de producción y recepción de la C.E.

### **2.2.1 Teorías y conceptos de soporte**

Las teorías y conceptos que fungen como soporte “han sido expuestas principalmente por lo que se conoce como la “Escuela de Madrid”, cuyo representante más sobresaliente es Manuel Martín Serrano,” de acuerdo con Torres (1994) no es necesario someterlas a discusión, por el contrario, sugiere “centrarse en las aplicaciones y generalizaciones que se hagan de tales planteamientos a la Comunicación Educativa en el Aula” (Torres, 1994, p. 17).

#### *La Teoría de Sistemas*

Como sistema se entiende a un conjunto de componentes que comparten relaciones y funciones, mismas que determinan las estructuras y cualidades de este; es decir, las observaciones que se realicen de un componente pueden determinar las del resto del sistema.

Torres (1994) explica que “un componente pertenece a un sistema cuando su existencia es necesaria para que el sistema funcione o permanezca organizado como tal. Las relaciones entre los componentes son expresadas como dependencias; con ello se indica que el estado de cada componente del sistema se ve afectado por otro u otros componentes y viceversa. La dependencia entre los componentes de un sistema no significa necesariamente que cada elemento tenga que mantener relaciones directas de afectación con todos y cada uno de los demás” (Torres, 1994, p. 23).

Entre las características que se les acuñen a los sistemas es formalizarse en modelos, esto gracias a que es posible “nombrar el conjunto de componentes, de estructuras y cualidades” p. 19 y con ello “se ofrece una trayectoria posible al sistema de análisis” p.19. De acuerdo con Torres (1994), Martín Serrano los nombra modelos de estado y los define como “el repertorio completo de estructuras y cualidades que puede adoptar un sistema de análisis” p. 19-20.

Existen dos tipos de sistemas: cerrados y abiertos, en los primeros, los estados y trayectorias dependen exclusivamente de las estructuras, cualidades y sucesiones del propio sistema, “por ejemplo, el sistema de semáforos” (Torres, 1994, p. 20). En cambio, los segundos son “parcialmente autónomos”, es decir, sus estados y trayectorias dependen en parte del mismo sistema, pero también, “está determinado por la intervención de otro u otros, cada uno de ellos capacitados para introducir pertinencias que pueden alterar el estado o la trayectoria del sistema” (Torres, 1994, p. 20).

Ante esta clasificación se visualiza un inconveniente: “para un mejor análisis de los componentes, estructuras y cualidades de un sistema abierto se tendrían que estudiar varios sistemas”, de manera que se visualiza en los sistemas abiertos una oportunidad de “cierre categorial”. Es decir, se da la posibilidad de cerrar un sistema abierto para facilitar el análisis.

Para lograrlo es necesario “que todos los componentes del sistema sean pertinentes respecto a un único referente” p. 21, hay dos maneras de lograrlo, a través del análisis intrasistemas e intersistemas. En el primero “el componente se analiza con independencia de otros sistemas y si afecta al sistema, la estructura o las cualidades entonces será pertinente” (Torres, 1994, p. 21).

En cambio, en los segundos “se analiza solidariamente con el análisis de otros sistemas, y si afectará a los dos sistemas, las estructuras o las cualidades, entonces se deducirá que ambos sistemas pueden formar parte de un sistema cerrado” (Torres, 1994, p. 21).

Ahora bien, una vez aplicado cualquiera de las dos opciones es indispensable corroborar el cerramiento. En concordancia con Torres (1994) es necesario que:

- El sistema cerrado sea de un nivel superior y diferente a los subsistemas de partida (que esté en una escala de observación distinta).

- El nuevo sistema no englobe a todos los componentes y todas las pertinencias de los sistemas de partida.

Entre las funciones de un sistema de análisis se encuentran:

Un sistema de análisis muestra al referente cuando sirve para advertir de la presencia o ausencia del mismo referente.

Sirve para apropiarse del referente cuando lo delimita o diferencia entre el universo de objetos. Un objeto queda delimitado por el sistema de análisis cuando las operaciones de este último sirven para:

- la reproducción o aparición del referente- la reproducción del referente
- la transformación o cambio del referente
- la mutación del referente
- la desaparición del referente

### *Teoría de la Mediación Social*

Torres Lima (1994) visualiza a la Teoría de la Mediación Social como “un paradigma teórico capaz de interpretar y sistematizar la diversidad de elementos que se constituyen al interior de un proceso social, es decir, permite dar un orden a las cosas, objetos, hechos, y conceptos que se han estado dando, de acuerdo con el grado de desarrollo de las sociedades occidentales” p. 24.

Explica que Martín Serrano nombra a este orden “modelo mediacional”, debido a que éste es comparable a un código. Como código se entiende a “un sistema de posibilidades, superpuesto a la igualdad de probabilidades del sistema en su origen para facilitar su dominio comunicativo (cambio)” (Torres, 1994, p. 24).

Por lo que se concluye que “todo modelo es un código, entonces significa lo mismo que coerción. El modelo de coerción explica que el código es una forma de tomar partido acerca de “lo que ocurre”, lo que equivale a decir que “código” e ideología son términos que designan, en este contexto, la misma cosa” (...). De manera que “los códigos se hacen más

restrictivos o abiertos según las circunstancias sociales que atraviesa el grupo” (Torres, 1994, p. 25).

Torres Lima (1994) argumenta que dentro del modelo de mediación se conservan todas las interpretaciones que un miembro de cierta comunidad tiene sobre su realidad, siempre delimitadas por el código, y que, de cumplirse con lo anterior, “la significación del código como control social se vuelve una constante cultural” porque el mediador usa los mismos supersignos empleados por un sujeto para pensar y actuar p. 25.

Pero “cuando por alguna causa específica este orden social sufre alteraciones ya sea por desajustes entre normas, tecnología y personalidades, las instancias mediadoras, creadas justamente para ello, actúan como “girosocopios” reestableciendo un equilibrio en el estado de permanente disfunción a que está sometida la sociedad. A estos sistemas de regulación institucionalizados, Manuel Martín los denomina sistemas de mediación” (Torres, 1994, p. 25).

Con la Teoría de la Mediación Social en la Comunicación Educativa se consideran a la educación y la comunicación como actividades mediadoras; y a las instituciones educativas y medios de comunicación como instancias mediadoras, aquí yace una de las justificaciones para recurrir a esta teoría.

Así que “cuando un mediador introduce un modelo de orden se produce un cambio” porque “según Martín Serrano, la teoría permite establecer medios y actos, que sirven asimismo de criterios para distinguir ideas, acontecimientos o comportamientos” (Torres, 1994, p. 26). Razón por la que es fundamental la existencia de un referente.

En palabras de Torres (1994) “el referente constituye en la comunicación el fundamento material de la veracidad” p.27, por lo cual es necesario establecer las relaciones que guardan ambos. Dentro de su análisis descubre que “los códigos sociales son movilizados con fines comunicativos” p. 28.

Pues de acuerdo con el tipo de medio que se utilice, ya sea acrónicos o sincrónicos el referente realiza funciones distintas. En los primeros, por ejemplo, “está ausente de la información cuando se lleva a cabo el mensaje”, mientras que, en los segundos, “acompaña a la comunicación” p. 28.

Gracias a esto se visualiza variación entre las sociedades que usan medios sincrónicos y las que se comunican con medios acrónicos, Para estudiarlas “es necesario abocarse a la elaboración de una determinada teoría de la mediación, aquella que se refiere al uso de los media en las sociedades capitalistas bajo el dominio monopolista, en donde la mayor influencia social se ejerce a través de los index media; tal influencia tiene como fin la reproducción social” (Torres, 1994, p. 29).

Por su parte Manuel Marín (1976) también coincide en que “el estudio de la comunicación en las sociedades capitalistas monóplicas debe ser desde una perspectiva mediacional” (citado en Torres, 1994) y al ser “la Teoría de la Comunicación el análisis de la mediación que corresponde al uso de los media index, en la formación social capitalista dominada por los monopolios, con fines de reproducción social”, Torres Lima (1994) dirige la mirada a ella.

Según Martín (citado en Torres, 1994) la mediación implica los tres planos en los que la teoría organiza la realidad:

1. Plano de la situación: está constituido por los cambios que el acontecer opera en la realidad social: un suceso que afecta al grupo, una norma que cambia, un código nuevo, etc.
2. Plano de los “principia”: constituido por las constancias cuya preservación es fundamental para la reproducción del grupo; bienes de producción, normas, etc.
3. Plano de la mediación: es el plano cognitivo en el que se verifica un proceso de interacción entre los otros dos planos.

De forma que “el cambio social consiste en un permanente proceso de mediación”. Así que “lo relevante en el análisis del cambio social es el proceso por el que los objetos se ven relacionados con los objetivos mediante modelos y el permanente movimiento que lleva a todo modelo a objetivarse y a todo objeto a constituirse en portadores de la mediación” (Torres, 1994, p. 36).

Torres Lima (1994) perfila a la operación de la mediación como “agente de regulación entre diferentes sistemas: social, comunicativo y cognitivo; con fines de estabilidad y reproducción social. En este sentido, se ubica a la mediación desde el momento en que emergen cambios



dentro del entorno; cuando estos acontecimientos son seleccionados y procesados cognitivamente y estructuralmente para posteriormente ser seleccionados y difundidos como información para que el conjunto social interactúe sobre el entorno, asegurando de tal forma su reproducción” (Torres, 1994, p. 39).

En el caso de los medios, dentro de la reproducción de las representaciones “también intervienen otros sistemas a fin de garantizar la coherencia y eficacia del modelo mediador” (Torres, 1994, p. 39). Debido a ello se propone el siguiente modelo donde se visualiza la interacción que existe entre todos los sistemas, considerados abiertos.

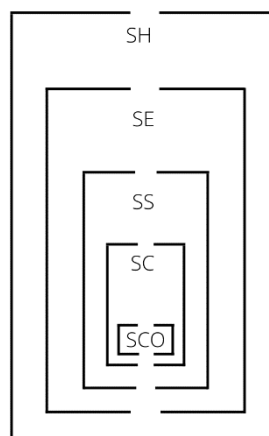
Sistema histórico: SH

Sistema ecológico: SE

Sistema social: SS

Sistema comunicativo: SC

Sistema cognitivo: SCO



*Figura 1.* Esquema de Sistemas. Modelo que considera a todos los sistemas involucrados: histórico, ecológico, social, comunicativo y cognitivo, abiertos, interactuantes y multiafectados. Fuente: Torres (1994).

“Es así como los productos culturales y comunicativos articulan entre sí y a su interior referencias “ordenadas” de todos estos sistemas”. “La mediación, entonces, se propone como el análisis histórico de las relaciones sociales” (Torres, 1994, p. 40) por lo que se abre una incógnita: ¿cómo se media la historia y las relaciones sociales?

La respuesta inicia con Manuel Martín Serrano, quien habla de la existencia de modelos mediacionales: culturales y sociales.

Tabla 3

*Modelos culturales de la Mediación*

Modelos culturales de la Mediación	
Nombre	características
Medieval	Sólo existe un creador (Dios), el resto es consecuencia de lo mágico. Oscurantismo
Ilustración o Enciclopedismo	Búsqueda del conocimiento por medio del raciocinio y la inteligencia. Se le da importancia a la productividad
El Capitalismo	Sustitución del hábitat natural por el artificial. División social del trabajo. Surge la Burguesía monopolista
Capital Monopolista	Aproximación de la realidad con el sentido de la vista. Reconciliación entre medio artificial y natural

**Nota:** Elaboración propia a partir de Torres (1994).

En el siguiente cuadro, no sólo se presentan los modelos sociales de Mediación, además se muestra de qué manera se pueden dar en la educación con un ejemplo.

Tabla 4

*Modelos Sociales de Mediación*

Modelos Sociales de Mediación		
Nombre	Características	Ejemplo en relación con la educación
Mosaicos	Desunión y desarticulación de datos para presentarlos sin discriminación unos junto a otros. Los códigos mosaicos imponen una visión fragmentada de la realidad.	Currículum o materias que un estudiante cursa en un día o semestre.
Jerárquicos	Los hechos aparecen embutidos, (...) el orden se expresa en términos de dependencia. Trata de mantener la virtud de los signos, preservando su capacidad de apropiación de la realidad.	Explicación de un concepto, por el profesor, a partir de premisas que están contenidas en otras y éstas en otras.
Articulares	Utilización de subsistemas diferentes (palabras, iconos, etc.), pueden intercambiarse entre ellos sin que cambie el mensaje (interdependencia). Los mediadores (televisión, maestro, etc.) se pueden sustituir unos con otros Las cosas son referidas	Sustitución de un profesor sin la modificación de contenidos.
Latente o abstracto	Da referencia al uso de los datos explícitos (...) No muestra los criterios empleados para clasificar la realidad. Introduce una visión de la realidad desde el punto de vista de la inercia (ausencia de movimiento). Transforma en funcionales las apariencias irracionales,	Enseñanza de la clasificación de ciencia sin mencionar los principios epistemológicos que dan origen a tal clasificación

	contradictorias o incomprensible de la realidad.	
--	--	--

**Nota:** Elaboración propia a partir de Torres (1994).

### *Teoría Social de la Comunicación*

Para Torres Lima (1994) la mediación es el modelo general (o paradigma) que se considera pertinente en la Teoría Social de la Comunicación; ya que plantea, “permite estudiar todas aquellas prácticas sean o no comunicativas, en las que la conciencia, las conductas y los bienes entran en proceso de interdependencia” p. 51.

Afirma que “la necesidad de un enfoque basado en la mediación se da cuando el manejo de información, de los actos de las materias y del uso de la conciencia se manifiestan como una actividad que no puede ser dissociada ni analizada por partes” (Torres, 1994, p. 51).

La Teoría Social de la Comunicación tiene vida “en cualquier sociedad en donde la forma de operar con la información de interés común se haya institucionalizado, en donde una de las interacciones que se realicen sea expresiva y se puedan estudiar las mutuas afectaciones entre los cambios de la sociedad y la comunicación (...) consiste en que la producción social de la información pública se pueda ver afectada por el cambio social y que, a su vez, éste, se vea afectado” (Torres, 1994, p. 55).

Entre los ejemplos que plantea Torres (1994) para visualizar estas afectaciones están: la reciente historia de las formaciones sociales capitalistas y de la comunicación de masas. “Cada cambio en la evolución de estas sociedades modificó los objetos de referencia a propósito de lo que cabría comunicar” (Torres, 1994, p. 55).

Sin embargo, esta interdependencia (sociedades-comunicación pública), considerada objeto de estudio, “no se ha independizado como ciencia específica” p. 56; aunque sí existe material teórico, es “insuficiente para que la Teoría Social de la Comunicación adquiriera un estatuto científico propio en el marco de las ciencias que estudian los fenómenos sociales” (Torres, 1994, p. 57).

De manera que la Teoría Social de la Comunicación, considerada una ciencia, “estudia cómo se producen y cómo cambian las mutuas afectaciones entre comunicación y sociedad a lo largo de la historia y que pretende descubrir si existen leyes que expliquen esos intercambios. Esta teoría tiene su lugar entre los saberes dialécticos” (Torres, 1994, p.58).

Asimismo, de acuerdo con el modelo de Torres (1994), “la comunicación humana es considerada para su estudio un sistema finalizado en donde intervienen componentes cuyas relaciones están organizadas, los componentes son heterogéneos y asumen funciones diferenciadas en el proceso comunicativo y existe un fin en cuanto a las posiciones y funciones que los comunicadores les asignan a tales elementos” p. 59.

Entre las relaciones más importantes están las del sistema comunicativo con el social dado que éste último establece los códigos del segundo. “la mayoría de las sociedades, según las necesidades y desarrollo, diferencian algunas funciones que le asignan a la comunicación, en la medida que hay informaciones que afectan al grupo social en su conjunto y como conjunto; y otras no.” (Torres, 1994, p. 69).

Entonces el Sistema Comunicativo (SC) al tener interdependencia con otros sistemas, “principalmente el sistema social”, sus elementos también participan en otros sistemas, a continuación, se nombran: actores, expresiones, instrumentos, representaciones.

#### Actores

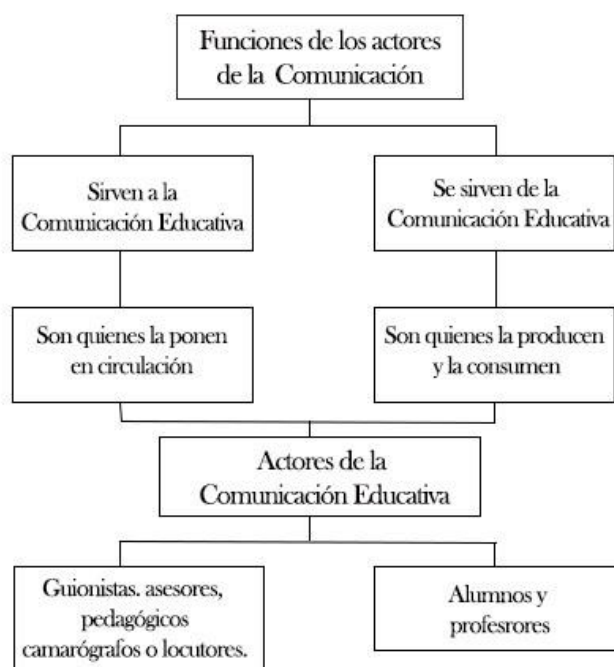
Los actores pueden ser confundidos con los agentes sociales o los objetos de referencia, por eso cabe aclarar estos dos últimos. Los primeros pueden influir sobre uno o varios componentes del SC, pero desde fuera. Aplicado a la enseñanza, Torres Lima (1994) explica que ésta puede recurrir a la comunicación.

Entonces, el alumno y profesor “son agentes sociales que tienen prácticas sociales específicas de acuerdo con las funciones que cada sociedad le asigna a la educación (...) sólo cuando el profesor recurre a actos expresivos puede ser actor de la comunicación” p. 61.

Por su parte, los objetos de referencia son entidades “concernidas por la existencia de alguna comunicación en la que se les toma en cuenta o se les menciona; pero su papel es el de referencias de la comunicación; y en cuanto tales también pertenecen ajenos al SC”. Así que

para que una entidad asuma el papel de actor “es necesaria su intervención a título propio en el proceso de comunicación” (Torres, 1994, p. 61).

Los actores pueden cumplir dos funciones, las cuales se muestran en el siguiente mapa.



**Figura 2.** Funciones de los actores de la Comunicación. Elaboración propia a partir de Torres (1994).

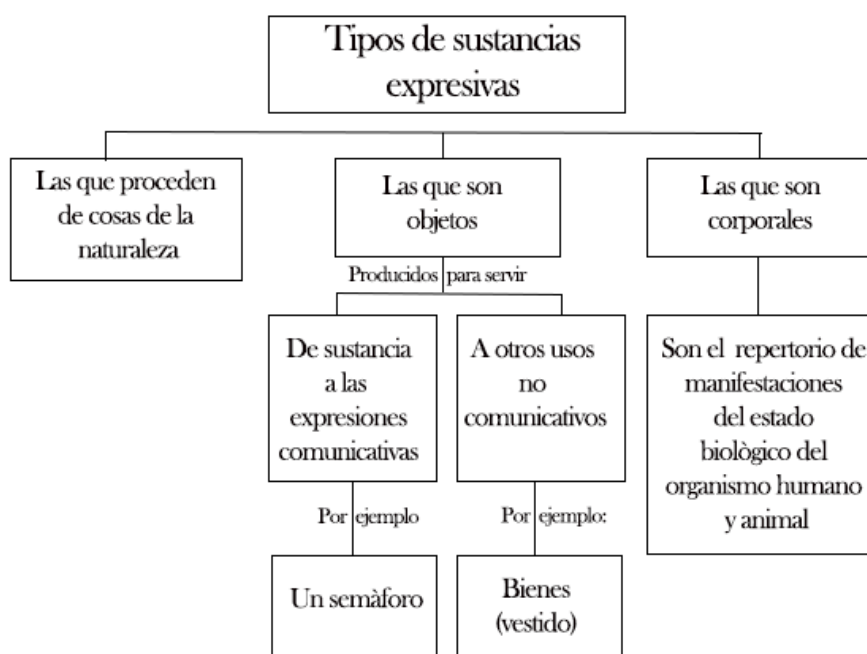
### Instrumentos de la comunicación

Los instrumentos de la comunicación “son todos los aparatos biológicos o tecnológicos que pueden acoplarse con otros para obtener la producción, intercambio y recepción de señales. Se organizan en sistemas de amplificación y de traducción de señales, constituidos por un emisor, un canal transmisor y un órgano receptor” En un salón de clases un aparato biológico puede ser el sentido del oído y una presentación (vídeo) un tecnológico (Torres, 1994, p. 82).

### Expresiones

Para explicar a las expresiones, en primer lugar, se habla de las sustancias expresivas, las cuales abarcan “cualquier cosa de la naturaleza, objeto fabricado u organismo vivo, sobre la cual Ego ha realizado un trabajo expresivo, es decir, ha sido energizada para poseer la capacidad de generar señales, modular las energías que puedan afectar los sentidos de algún ser vivo” (Torres, 1994, p. 63).

Torres Lima (1994) menciona que “en las materias expresivas se incluyen sustancias inorgánicas u orgánicas, por lo cual hay distintos tipos de sustancias expresivas” p. 63.

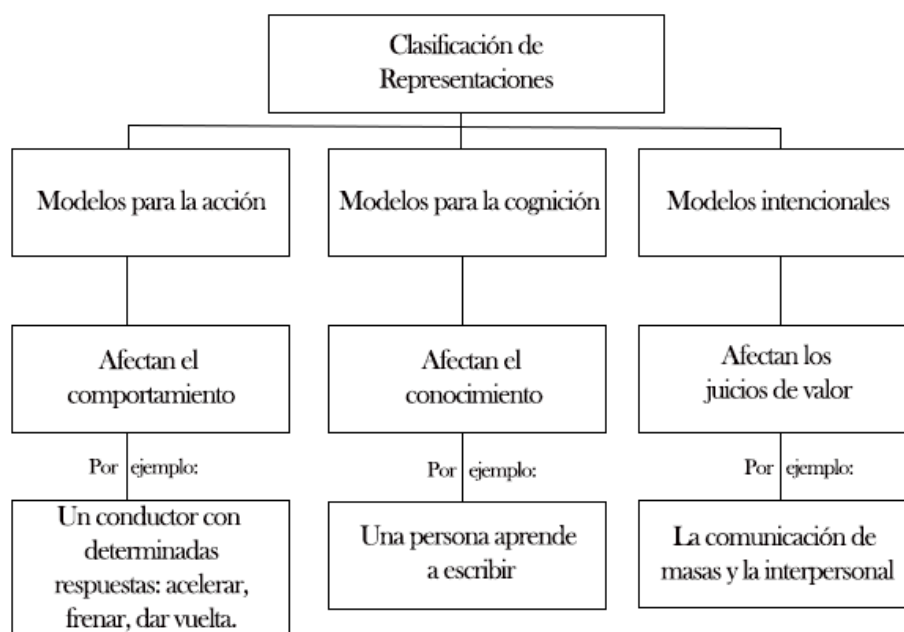


**Figura 3.** Tipos de sustancias expresivas. Elaboración propia a partir de Torres (1994).

Con las definiciones anteriores se visualiza “cómo las cosas y objetos se convierten de “bienes” o naturaleza, en materia expresiva y de cómo el ser humano utiliza su cuerpo para significar, darle un uso comunicativo”, además de aclarar que “no todo en el acto educativo es comunicación, sino sólo aquello a lo que se le asigna un significado”, aunque puede haber objetos que signifiquen de manera secundaria, es decir, que no sea su principal función. Por

ejemplo, la tarea; su función es desarrollar o mejorar habilidades, pero no representa un acto expresivo (Torres, 1994, p. 64-65).

De acuerdo con Torres Lima (1994), “las representaciones en el campo de la comunicación actúan organizando un conjunto de datos de referencia proporcionados por el producto comunicativo en un modelo que posee algún sentido para el usuario o los usuarios de esa representación” p. 65-66; dicho esto, nombra su diferenciación acorde a su uso:



**Figura 4.** Clasificación de Representaciones. Elaboración propia a partir de Torres (1994).

A consecuencia de lo anterior, Torres Lima (1994), ve a la promoción de representaciones, entendiéndolas interrelacionadas, una con la otra: lo que se hace (modelos de acción), el contenido mismo de lo que se piensa y cómo se organiza (modelos para la cognición) y la forma de valorar e interpretar (modelos intencionales) como el objetivo de la comunicación educativa, incluso de la educación en general p. 67.



Sin embargo, el papel de las representaciones va más allá de una función organizativa, también guían el trabajo expresivo de Ego y el trabajo perceptivo de Alter, y “no se elaboran necesariamente a partir de la información proporcionada por los datos de la comunicación, así como tampoco se completan o adquieren sentido sólo gracias al intercambio comunicativo” (Torres, 1994, p. 67).

*Por ejemplo: cuando un profesor está interesado en enseñar una clase (proporcionar un repertorio de representaciones) y un alumno selecciona datos de la comunicación, que desde el punto de vista del profesor no son pertinentes (el tono de la voz, los gestos), pero que el alumno ha elaborado alternativamente al contenido de la clase y con ello se representa no lo que el profesor se esmeraba en enseñar, sino una representación del profesor (Torres, 1994, p. 68).*

Es decir, “las representaciones propuestas por datos provenientes de una situación comunicativa son complementadas y organizadas con la información que el actor tiene provenientes de otras fuentes de conocimiento (culturales, sociales, de observación, de reflexión cognitiva, etc.), y con ello las informaciones de la comunicación adquieren un sentido” (Torres, 1994, p. 68).

### Comunicación pública

Según Torres Lima (1994) la información que se genera “procesa y distribuye de manera sistemática de tal manera que la colectividad pueda estar enterada” y que además afecta al grupo social, recibe el nombre de sistema de comunicación pública, entre sus diferencias con otras formas de comunicación, está que “goza de la presuposición de que es confiable y de que propone un punto de vista autorizado; y, porque se tienen bien definidos quiénes pueden intervenir como comunicantes, en qué ocasiones y a veces en qué lugares” p. 69.

A partir de estos rasgos se puede observar la implicación en la escuela porque “ésta última emplea a la comunicación para fines propiamente educativos, en donde selecciona, procesa y distribuye informaciones que según el grupo social es importante que los nuevos miembros de ese grupo (alumnos) conozcan” (Torres, 1998, p. 70).

En la siguiente tabla se presentan las formas de circulación de información pública.

Tabla 5

*Formas de circulación de información pública*

Formas de circulación de información pública	
Comunicación asamblearia	Todos los miembros de la comunidad o sus portavoces se reúnen en un mismo lugar y en una misma ocasión, en la que cada cual, o sólo determinados comunicantes se dirigen a los demás.
Comunicación por emisarios	Algún mensajero (por ejemplo, el pregonero) transporta y difunde un comunicado a los restantes miembros del colectivo o a sus delegados y eventualmente establece el enlace en sentido inverso.
Redes de distribución de mensajes	Establecimiento de canales de distribución muy precisos, en donde se seleccionan (y por lo tanto se excluyen) a los emisarios. Cada uno de éstos tiene el derecho (que puede hacer valer o no) de modificar el mensaje original. Con esto la información de interés público se “desacraliza”.
Imprenta- sociedades industriales	Se usa con fines administrativos, religiosos, económicos y políticos. Recurre a tecnologías de producción y distribución en masa de los productos comunicativos. La variante más evolucionada es la comunicación de masas.

**Nota:** Elaboración propia a partir de Torres (1994).

A partir de las anotaciones de la tercera forma, Torres Lima (1994) plantea que “toda la estructura comunicativa se transforma progresivamente en un aparato más para la administración del Estado”. Mientras que en palabras de Martín Serrano (citado en Torres Lima, 1994) “por primera vez se vinculó a la comunicación con la existencia de la burocracia y con el funcionamiento del sistema de producción, en la medida que se hizo necesaria la

existencia de alguna organización administrativa permanente, incluso especializada en cuestiones comunicativas; las denomina: organizaciones mediadoras referencia” p. 72.

Por su lado, también las organizaciones educativas, en este modo de producción, “crean una burocracia o administración que asegura la selección, tratamiento y difusión de los datos correspondientes a los saberes que son propios de la escuela” (Torres, 1994, p. 72).

Torres Lima (1994) menciona que cada uno de los sistemas “proceden de sociedades muy diferentes y se han perpetuado en etapas históricas muy distintas” p. 73, lo que significa que la permanencia, transformación y sustitución del sistema de comunicación institucional dado que es interdependiente con los cambios de la sociedad y las alteraciones del entorno, están reguladas por:

- Cada sociedad institucionaliza un único sistema como cauce dominante de comunicación pública durante periodos históricos prolongados.
- Un sistema de comunicación pública permanece institucionalizado en tanto y sólo en tanto, que exista un ajuste entre información pública, organización social y acción social.
- Toda comunidad ofrece resistencia a la sustitución de un tipo de sistema de comunicación pública por otro.
- Todo sistema institucional de comunicación pública está sometido a un permanente reajuste interno y externo, precisamente para asegurar su permanencia.
- Una reforma funcional del sistema de comunicación pública puede concluir con su transformación cualitativa o con su desaparición cuando fracase el ajuste.
- La exigencia de que exista un ajuste entre información pública, organización social y acción social, puede satisfacerse con modificaciones (alternativas, solidarias o complementarias) a cualquier nivel.
- Un sistema de comunicación pública que pertenezca a un tipo menos complejo no puede persistir, a la larga, como sistema institucional, cuando existe otro tipo más evolucionado a disposición de una sociedad, para enfrentarse con los cambios que ha sufrido su entorno.

### 2.2.2 Características de la Comunicación Educativa

De la mano de las teorías y conceptos de soporte que se han planteado, se da paso a los escenarios en donde actúa la Comunicación Educativa, estos son posibles gracias a que se le considera a esta disciplina “una entidad real y parte de una realidad; por ende, se puede analizar como fenómeno histórico, cultural, social, comunicativo y cognitivo” (Torres, 1994, p. 76).

#### Historia

Para Torres Lima (1994) “la relación comunicación y educación es una constante histórica” p. 76. Si se remite a la historia el hombre prehistórico que por primera vez deseo dejar sus conocimientos a otros hombres con el fin de preservar tales conocimientos, utilizó la relación comunicación- educación” p 76. Los instrumentos de los que se valió fueron biológicos (la voz), con el tiempo éstos han variado por los avances tecnológicos.

O sea que la relación comunicación- educación existe desde el nacimiento de educación, sin embargo “el campo de la Comunicación Educativa nace en la década de 1920 como objeto de estudio diferenciado y estudiable “(Torres, 1994, p.78). De acuerdo con Torres (1994) existen condiciones que permiten hablar de este campo de estudio.

Entre ellas está el avance tecnológico aplicado a los instrumentos de comunicación, como la escritura aplicada a piedras, la imprenta, la fotografía o el cinematógrafo; aunque estos no eran de uso masivo, sino “para una cierta elite con conocimientos y funciones sociales especializadas”, por ejemplo, en el caso de la imprenta, que permitía el uso de libros (escritura), era necesario saber leer y para hacerlo los individuos tenían que someterse a un proceso de enseñanza (Torres, 1994, p. 78).

Fue con la invención de medios electrónicos que “las formas de transmisión (...) son tan parecidas a sus formas naturales que quien recibe tales mensajes no necesita de un instrucción tan sistematizada y especializada como la lecto-escritura”, esta característica facilita la adquisición de estos instrumentos (Torres, 1994, p. 80).

A manera de ejemplo Torres Lima (1994) plantea que aparentemente “un niño de cinco años no necesita ir a la escuela para aprender a ver televisión” p. 90; sin embargo, la decodificación

en los humanos no es la simple traducción de señales, no es sólo ver TV, sino entenderla, lo cual implica:

- Una selección de datos del conjunto de señales que se presentan en el televisor.
- Una valoración, dada subjetivamente por el niño.
- Cierta capacidad socialmente adquirida para relacionar el contenido del mensaje con un tema de interés para el grupo social al cual pertenezca el niño.
- Ser capaz de proporcionar un sentido a lo que ve.
- Conocer el código empleado por la misma televisión (este código parece que el niño lo va aprendiendo por sí mismo).

Entonces el niño sí necesita de aprendizajes, pero de socialización y culturales, estos a diferencia de aprender a leer y escribir no requieren de la asistencia a la escuela, ya que se “adquieren gradualmente gracias al contacto del niño con quienes le rodean y al establecimiento de las relaciones sociales de parentesco o amistosas” (Torres, 1994, p. 81).

Desde el punto de vista de Torres Lima (1994) el momento del nacimiento de la Comunicación Educativa fue en 1921 “cuando los educadores se aplicaron a observar y utilizar medios como: radio, cine y fotografía (...) aunque por aquellos años se le llamaba comunicación audiovisual o auxiliares de la enseñanza” p. 81- 82.

*El término Comunicación Educativa surge en la década de 1960's, junto con un sinónimo, el de Educomunicación (Torres, 1994, p. 82).*

De esta forma se observa que la Comunicación Educativa, desde la postura de Torres Lima (1994) “surge gracias al uso de los instrumentos de comunicación masiva aplicados a la educación. Las características de estos medios consisten en presentar expresiones cada vez más analógicas al objeto de referencia” p. 82.

## Cultural

La manera en que tiene presencia la Comunicación Educativa en la cultura es la eculturización, para entender esta práctica es necesario saber que “en los grupos existen diversas instancias sociales que proveen a los miembros de esa comunidad de un conjunto de interpretaciones sobre el entorno (ya sea material, social o ideal). Así como “un conjunto de

valores, creencias, actitudes y modelos que permiten interpretar esos ambientes, lo que ocurre en ellos e intervenir en los mismos. Estas instancias, entre otras son: la escuela, la familia y los medios de comunicación” (Torres, 1994, p. 84).

El proceso de enculturización puede darse: en un individuo (una relación intragrupal) o en grupo (una relación intergrupal), en ambos casos “se ponen en relación: lo que pasa (sucesos), los fines y las creencias que los grupos quieren preservar”. Asimismo “se proporcionan parámetros para que los individuos los interpreten o intervengan y así interiorizarlos y adoptarlos como suyos” (Torres, 1994, p. 84).

Al ser su fin la interiorización, la enculturización “tiene afectaciones en el nivel cognitivo”, por ello “no a toda intención de enculturizar por parte de alguien (Ego) se da una interiorización de tales interpretaciones en otro (Alter). La enculturización es una posibilidad factible pero no obligatoria” (Torres, 1994, p. 85).

Otra característica que Torres (1994) le da a la enculturización es “que se produce y reproduce al mismo tiempo que las organizaciones sociales, dado que en éstas actúan hombres que al relacionarse intercambian interpretaciones que guían la acción”. Por esta razón en “la escuela (una organización social) se trata de enculturizar a los estudiantes” p. 86.

En esta enculturización “en algunas ocasiones las representaciones de los individuos coinciden con las del grupo social” debido a que los “individuos (alumnos) participan en la misma sociedad en la cual se les está enculturizando, es por ello por lo que este tipo de enculturización no sólo proviene de los profesores, directivos, etc., sino de los mismos alumnos” (Torres, 1994, p. 86).

También es posible que haya coincidencia en las expresiones y en las prácticas sociales, de ser así, de acuerdo con Torres Lima (1994), existe una congruencia entre lo que se piensa, se dice y hace. Esta congruencia es porque “el individuo ha asumido como imagen (ha interiorizado como suyo) una interpretación colectiva y con ello obtiene cierta validez social” p. 87.

*Por ejemplo, un alumno eventualmente puede coincidir a nivel de representaciones con una forma de ser, (una definición heterosexual), la colectividad ha prescrito un*

*conjunto de papeles sociales que le corresponden a esa forma de ser; el alumno las expresa (dice que es hombre o mujer y que le “gustan” sólo las personas del sexo opuesto), asume esa imagen como suya (como autoimagen) y actúa ejecutivamente en consecuencia (por tanto se hace novio de una muchacha o novia de un muchacho), con lo cual ese alumno, cumple las funciones asignadas a un papel y con ello validez como “ser social” (Torres, 1994, p. 88).*

A partir de eso Torres Lima dice (1994) que “puede existir coincidencia entre un cambio social y la transformación de las representaciones colectivas, y por ello a veces las transformaciones en las representaciones colectivas coinciden con los cambios sociales” p. 88.

Asimismo, recuerda que, aunque “la Comunicación Educativa sea definido como un sistema, diferente al de la educación y de la comunicación”, puede ser una instancia enculturadora siempre y cuando:

- Contenga una interpretación acerca de la realidad
- Los agentes educativos la interioricen y la lleven al nivel de las representaciones, expresiones y prácticas sociales, aunque pueda haber alguna incongruencia entre esos niveles.

Además, enlista los siguientes puntos como sus variables:

- a) La enculturización es una posibilidad de la C.E.
- b) Puede ser intencional.
- c) Las interpretaciones son interiorizadas por los individuos.
- d) Las interpretaciones pueden ser expresiones de representaciones colectivas y/o subjetivas, y pueden coincidir ambas.
- e) Las manifestaciones de la enculturización se pueden dar en tres niveles: representaciones, expresiones y prácticas sociales.
- f) Las expresiones de las representaciones pueden coincidir con los cambios sociales y con el desarrollo propio de las personas y de las organizaciones sociales que enculturizan.

## Social

Para abordar a la Comunicación Educativa en el escenario social, Torres Lima (1994) “la sitúa como un hecho concreto que se realiza en la vida cotidiana de los miembros de las sociedades, al menos occidentales”, de manera que la considera una práctica social p. 96. Esta característica, en suma, con las antes expuestas, posibilita que “en cualquier forma, lugar y modo se pueda emplear la Comunicación Educativa” p. 96, p.97.

Entonces, inicia el entramado de ideas, “la Comunicación Educativa está sobredeterminada por lo educativo, ésta a su vez se encuentra inmersa en una práctica social. Se considera que la educación es un hecho social y que se encuentra de cierta manera en congruencia con los fines últimos de la especie humana (sobrevivir como especie biológica), de la cultura (salvaguardar el conjunto de interpretaciones que se dan sobre el acontecer y lo que en él pasa para que el Hombre tenga un sentido en la vida); y, del mismo grupo social (para conservar territorio, bienes materiales, y formas de producir satisfactores materiales y/o inmateriales). (Torres, 1994, p. 97).

De modo que “la educación es una conquista natural humana, basada en la capacidad biológica de aprender, pero tiene como función principal ayudar a que la especie humana, como tal, sea capaz de sortear las dificultades mismas de la vida, de sobrevivir y en donde ha elaborado recursos sociales y ya no sólo naturales” (Torres, 1994, p. 98).

Torres Lima (1994) argumenta que dado lo educativo depende directamente de las condiciones sociales, “resulta de interés identificar las instancias sociales que más influyen en él y observar cuáles son las relaciones que se establecen”. En ese sentido observa que lo social (Sistema Social) “está compuesto fundamentalmente por relaciones que el poder político establece a nivel superestructural y las relaciones que el hombre establece para producir satisfactores a nivel estructural” p. 99-100.

Pues “el acto educativo está prefigurado a partir de ciertas relaciones de “dominación social” y de preparación para producir algo”, así “la escuela sirve para capacitar a ciertos individuos en un conjunto de actividades productivas socialmente útiles” p. 100.

El autor clasifica las características de la educación como práctica social en dos niveles: estructural, definido como aquellas características que le son sobredeterminantes, que le



permiten funcionar de manera congruente con el todo social, en donde hay una cierta mediación cuando se establecen relaciones entre el ejercicio del poder político, la producción de bienes y la educación. En el nivel funcional se encuentran las formas, tipos y producción al interior del sistema educativo” (Torres, 1994, p. 101).

Significa que existe una doble implicación en la Comunicación educativa, por parte del poder político y la producción, o sea que “si hay un cambio en la educación se tienen repercusiones en la producción y en el ejercicio del poder político” a pesar de que estos dos últimos “no son componentes propios de la educación” p. 102, p. 105.

Aun con lo antes expuesto, Torres Lima (1994) sugiere concretar el análisis de la educación como práctica social “con base en una sociedad específica e históricamente determinada dado que la multiplicidad de factores y variables que le dan una manera de ser y no otra, están en la medida de la combinación única que una práctica adopta (...) sin que por ello dejen de reconocerse ciertos elementos y relaciones comunes a cualquier práctica educativa” p. 107.

Otros factores para que la educación pueda darse es la comunicación, según Torres Lima (1994) ésta es “el vehículo de transporte para poder transmitir informaciones de la experiencia de un individuo a la cognición de otro”; “entonces la forma que adquiere la educación será la misma que la comunicación” p. 107, p. 108.

Por eso, “las formas educativas se han adaptado a las diferentes formas de comunicación que históricamente han existido” (Torres, 1994, p. 108). A continuación, se presentan:

Tabla 6

*Formas de comunicación*

Formas de comunicación	
Interpersonal	Los individuos deben estar cara a cara, en un mismo lugar, tiempo y circunstancias.
En grupo	Se realiza entre más de dos actores, todos reunidos en una misma circunstancia, tiempo y lugar.

Por redes	La comunicación se transmite por ciertos “conductos” preestablecidos y sólo a aquellos que pertenecen a ciertos grupos, élites o número reducido de personas, quienes entre sí intercambian documentos, libros, informaciones o conocimientos.
Masiva	Existe intervención tecnológica que permite producir (emitir) cada vez un mayor número mensajes a receptores anónimos y heterogéneos, quienes se comunican de manera simultánea. La interacción física no es necesaria.

**Nota:** Elaboración propia, a partir de Torres (1994).

En cualquiera de sus formas, la Comunicación Educativa “exige de la competencia de la didáctica que permite explicar, orientar y guiar las relaciones que se establecen entre los agentes educativos en el acto mismo de la enseñanza, lo que significa que la Comunicación Educativa es un área diferenciada de la didáctica pero que necesita de ella” (Torres, 1994, p. 112).

En cuanto a tipos, existen dos: el público y el privado. En el primero “se intenta que un alumno produzca /reproduzca ciertas conductas que son útiles al grupo en el cual se desenvuelve, mientras que en segundo plano se ponen los intereses particulares del alumno como individuo”, en el segundo sí se atiende a una “necesidad particular del individuo (subjetiva)” (Torres Lima, 1994, p. 112, p. 114).

La categoría de la producción engloba “la manera en que se realiza (produce socialmente) la educación”; ésta a su vez se divide en dos: la no institucional “donde no hay una institución que dediqué recursos materiales y humanos específicamente a la educación” como los padres.

También está la institucional, ahí hay “agentes sociales dedicados a la enseñanza profesionalmente” como la escuela. (Torres Lima, 1994, p. 115, p. 116).

### Comunicativo

Con el objetivo de conocer las características de la Comunicación Educativa bajo una perspectiva comunicativa, Torres Lima (1994) presenta “los elementos definitorios del sistema de comunicación: los actores, los instrumentos, las expresiones y las representaciones” p. 122.

### Actores de la Comunicación Educativa

Con el apartado en donde se aborda la Teoría Social de Comunicación, se definió el concepto de actor, así que ahora se hablará de las funciones que desempeñan en el sistema de comunicación, de acuerdo con Torres (1994), son cuatro: actores mediadores, actores emisores-fuente, actores receptores y actores controladores. “Un mismo actor puede cubrir varios papeles y un papel puede ser desempeñado por varias personas” p. 122.

En la siguiente tabla se exponen los tipos de actores y sus funciones.

Tabla 7

### *Actores de la Comunicación Educativa*

Actores de la Comunicación Educativa			
Tipo de actor	Acciones realizadas	Nombre recibido	Características
Receptores	Viven la experiencia de recibir un mensaje de Comunicación Educativa.	Alumnos	Son homogenizados en la C. E.
Controladores	Controlan el momento o la circunstancia de la recepción del mensaje de la Comunicación Educativa.	Profesores de grupo, instructores o coordinadores.	Pueden ajustarse a las indicaciones de los mediadores o realizar modificaciones

<p>Mediadores</p>	<p>Producen los materiales para las expresiones de la Comunicación Educativa.</p>	<p>Productores, guionistas, profesores-monitores, educadores.</p> <p>Hay tres grupos:</p> <p>a) Planificadores y guionistas: Deciden qué, cómo, y quién va a decir los contenidos. Elaboran el relato</p> <p>b) Los realizadores: Técnicos que concretizan las acciones de los planificadores y guionistas.</p> <p>c) Los directivos: Cubren las funciones administrativas: mantenimiento de infraestructura, definición de jerarquías y horarios, contratación y venta de materiales.</p>	<p>Funcionan como equipo multidisciplinario</p>
-------------------	---	--	---

<p>Emisores-fuente</p>	<p>Toman o generan las informaciones que son los referentes de la Comunicación Educativa.</p> <p>Son las fuentes o los responsables de lo que “dicen los contenidos”</p>	<p>Autores, investigadores o libros de texto.</p> <p>a) Identificados (actores personajes) Dan mayor credibilidad al relato o enfatizan algún punto. Ejemplo: científicos, escritores, cronistas.</p> <p>b) No identificados Generalmente son expresiones o hechos y no necesitan de una autoridad en la materia para su difusión. Ejemplo: libros de textos</p>	

		monografías o un destacado historiador.	
--	--	---	--

**Nota:** Elaboración propia a partir de Torres (1994).

Como nota Torres Lima (1994) menciona que los actores mediadores median “en la medida que seleccionan a los personajes y en lo que éstos pueden decir”, por lo tanto, median en dos niveles: una mediación cognitiva que corresponde a la aplicación intelectual de lo mediado; y la otra, a una mediación estructural que tiene que ver con la organización de los contenidos y con el instrumento o canal que se empleen (radio, televisión, etc.) p. 128.

#### Instrumentos de la Comunicación

Torres Lima (1994) presenta los instrumentos tecnológicos sin cuestionar sus bondades o males de sus usos, ya que la Comunicación Educativa se interesa en la introducción de algún medio de comunicación, un instrumento tecnológico en la enseñanza al ser “el uso de la tecnología en la educación su causa desencadenante” p. 132.

Cuando se habla del empleo de la tecnología, se refiere al uso de electricidad, electromagnetismo y otros tipos similares de canal que sólo son posibles a partir de las formulaciones matemáticas de la existencia de las ondas electromagnéticas”, por ende “la escritura en papel y la pintura en piedras” queda fuera de esta contemplación (Torres, 1994, p. 134).

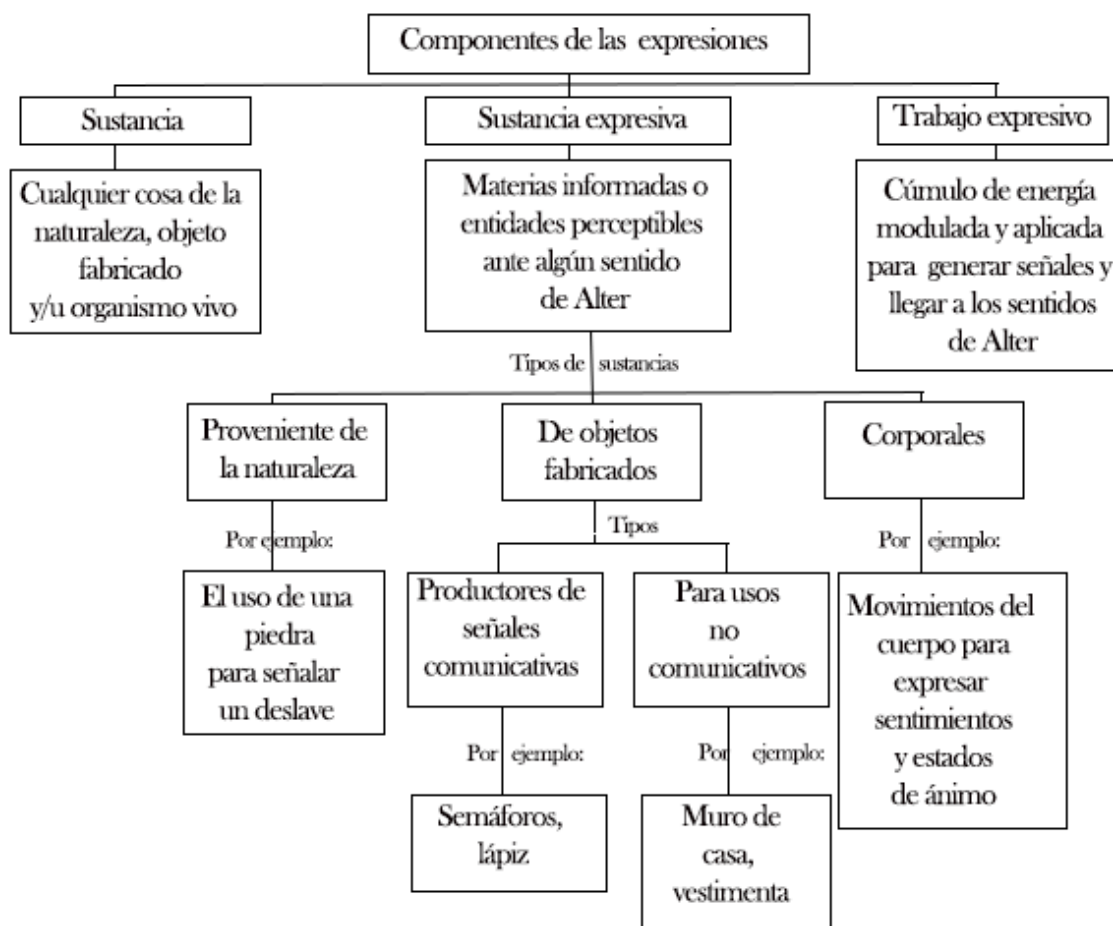
#### Las expresiones de la Comunicación Educativa

A manera de lista Torres Lima (1994) presenta las características de las expresiones de la Comunicación Educativa.

1. La expresión es transmitida por un instrumento tecnológico que “impacta” la percepción del receptor precisamente por la tecnología usada.

2. No permite una retroalimentación directa con los mediadores y, en ocasiones tampoco con el profesor del grupo hasta que la emisión termina.
3. La expresión supone un conocimiento nuevo para los alumnos/receptores, (ya sea que se les use como un refuerzo de lo ya explicado por el profesor del grupo o que sustituya a la explicación, o que sea empleado como un procedimiento introductorio), siempre será un conocimiento por aprender.
4. Las expresiones de la C. E van acompañadas de un conjunto de actividades complementarias a la expresión propiamente dicha. Es este un punto central, porque aquí los mediadores ponen un cuidado especial y es donde generalmente se le solicita al alumno/receptor que realice actividades que van desde hacer resúmenes, discusiones grupales y hasta elaborar expresiones audiovisuales con los mismos contenidos.
5. En medida en que las expresiones van dirigidas a un sistema específico que tienen un currículum, plan de estudios, programas, un sistema de evaluación del aprendizaje, las expresiones no pueden hacer modificaciones sustanciales.
6. Todas las expresiones son altamente sistematizadas y organizadas en cuanto a los contenidos, es decir, el orden en que se van exponiendo los contenidos obedece a un cuidadoso plan elaborado por los planificadores.

En la opinión de Martín Serrano (citado en Torres, 1994) las expresiones se componen de los siguientes elementos:



**Figura 5.** Componentes de las expresiones. Elaboración propia a partir de Torres (1994).

*“Así, en la Comunicación Educativa cualquier cosa que los actores de la comunicación consideren pertinente, puede ser usada como sustancia, siempre y cuando esa cosa (sustancia) sea capaz de contener información (los contenidos propios de la educación) a través de señales ajustadas a los rangos de percepción de los actores receptores (alumnos)”* (Torres, 1994, p. 144).



## Representaciones de la Comunicación Educativa

Con base en Torres Lima (1994) “cuando el individuo aprende entran en juego todas las instancias psíquicas”: el ello, el Yo y el Súper Yo. La primera se define como el “conjunto de factores psicológicos presentes al nacer, incluyendo los instintos”; la segunda es “el conjunto de factores que existen en virtud de que las necesidades del organismo requieren apropiadas relaciones con el mundo objetivo” p. 147.

Mientras que la última se define como el “representante interno de los valores tradicionales y de las normas sociales, a él le concierne decidir qué está bien y qué mal”. Sin embargo, Torres (1994) se interesa por el Yo porque “es la instancia que más activa se encuentra en el proceso educativo” p. 148, p. 151.

El conocimiento se produce en un prolongado proceso de construcción, elaboración de modelos, teorías y de búsqueda de evidencias empíricas para los mismos”. Lo que sucede es que “a partir de las experiencias de intercambio con el entorno, cada individuo organiza de manera peculiar la representación del mismo entorno en estructuras o conjuntos relacionados de contenidos que sirven de base y orientación de los futuros intercambios” (Torres, 1994, p.151).

De manera que “el aprendizaje es el resultado de un proceso activo de asimilación de informaciones nuevas a esquemas de conocimiento ya elaborados. Un esquema es una totalidad organizada, cuyos elementos internos se implican mutuamente, se reestructuran como consecuencia de la asimilación y la intervención activa del sujeto sobre los objetos materiales o sobre las relaciones conceptuales” (Torres, 1994, p.152).

Por consiguiente, en la Comunicación Educativa se trata de que “la información contenida en las expresiones se perciba por los actores receptores, para lo cual es necesario diseñar situaciones de recepción, acomodar las señales a las capacidades perceptivas del receptor (modulación de la energía expresiva) así como que las expresiones sean entendidas (decodificadas)” (Torres, 1994, p.153).

Tal como lo plantea Torres (1994) “se trata de que los aprendizajes promovidos por la Comunicación Educativa sean usados constantemente con la finalidad de hacerlos duraderos, lo cual obliga a los actores mediadores a diseñar métodos que “conecten”, relacionen, la

información con la vida real de los receptores, es decir que se dé la práctica. Pero al mismo tiempo, se deben brindar esas posibilidades, en los contenidos mismos, para que Alter, por sí mismo conceptualice y ponga en práctica sus mismas suposiciones” p. 153.

La representación tiene como elementos (entre otros) a las estructuras psíquicas Yo, Ello y Súper Yo que interactúan en toda la vida del individuo, sin embargo, la instancia que más actúa en el momento del aprendizaje es el Yo, ésta se organiza en estructuras que confieren significación y potencialidad cognitiva a cada porción de la experiencia. En el proceso de construcción individual del conocimiento supone la ampliación permanente de estructuras de asimilación, mediante la acomodación de estas para acoger significativamente el nuevo material asimilado.

Ya que “el conocimiento se encuentra organizado y estructurado en teorías, donde cada concepto se elabora sobre una red completa de otros conceptos; el conocimiento individual se organiza en estructuras que confieren significación y potencialidad cognitiva a cada porción de experiencia. El proceso de construcción cognitiva supone la ampliación permanente de estructuras de asimilación, mediante la acomodación de estas para acoger significativamente el nuevo material asimilado” (Torres, 1994, p 151).

En general las representaciones se usan para servir:

- a) Modelos que guíen la acción porque dan sentido a la información y esto afecta al comportamiento.
- b) Modelo para la cognición porque dan a la información un sentido que afecta al conocimiento.
- c) Modelos intencionales porque dan a la información un sentido que afecta los juicios de valor.

Entonces, Torres Lima (1994) deja claro que “una cosa es el aprendizaje (conquista biológica) y otra la educación (hecho social), que todos los humanos aprenden, que se puede educar por la vía de diversas instancias sociales, pero la única, socialmente dedicada a la educación es la escuela, que ésta trata de promover aprendizajes (...) que el grupo social, en cuestión, ha reconocido como importantes y necesarios para permanecer (reproductiva y productivamente)” p. 158.

### **2.2.3 Consideraciones finales en la postura comunicativa de la Comunicación Educativa**

Una vez abordado los conceptos y teorías de soporte; así como las características, se presenta una serie de consideraciones finales de la postura de Torres Lima, quien con ayuda de algunas experiencias académicas visualiza alcances de la Comunicación Educativa, no sólo a nivel teórico, también práctico.

Primero “aclara que la Comunicación Educativa tiene como finalidad promover aprendizajes a través de la enseñanza que se hace con el empleo de medios de comunicación tecnológicos” aunque “no se reduce sólo al empleo, se amplía a la producción, distribución y consumo masivo de las expresiones educativas (...) así que se necesita de la competencia de los educadores trabajando en equipos interdisciplinarios” (Torres, 1994, p. 164, p. 170-171).

Pues “es posible que se limite la capacidad de diálogo de los actores receptores con los mediadores, e incluso hasta con los propios receptores entre sí, pero coexiste y dependerá, en el caso de la CEA, de la estrategia que se siga, del sustento pedagógico que guíe la mediación cognitiva en la producción y consumo de las expresiones de la CEA” (Torres, 1994, p. 171).

Segundo, “enseñar se entiende como la emisión de expresiones, por parte de Ego con la ayuda de uno o varios instrumentos tecnológicos, cuyos referentes son los contenidos explicitados en los programas de estudio, que percibe Alter y significa de acuerdo con los conocimientos previos que éste posee” (Torres, 1994, p. 187-188).

Mientras que “aprender es la asimilación y acomodación que Alter realiza en alguna o en las tres áreas de la educación (intelectual, emotiva y psicomotriz) con los contenidos explicados en las expresiones de Ego, y que Alter debe mostrar que los ha aprendido, partiendo de la premisa de que no se puede conocer de manera directa, si la asimilación y la acomodación se ha realizado a nivel cognitivo, por lo cual la demostración de lo aprendido es una inferencia o deducción” (Torres, 1994, p. 188).

Tercero, se deja la posibilidad de recurrir a cualquier teoría auxiliar. Por ejemplo, Torres (1994) menciona a la Teoría del Lenguaje Total planteada por Antonio Vallet, como una de ellas, dado que los instrumentos tecnológicos “generan una configuración mental y diferencias en las mediaciones estructurales y cognitivas”, y ésta sustenta el uso de tales instrumentos que emplean esos lenguajes y que tienen incidencia en el aula” p. 188.

Otro ejemplo es el de Arellano Aguilar (citado en Torres, 1994,) quien propone como teorías auxiliares: aprendizaje significativo, aprendizaje grupal, educación integral y comunicación participativa, ya que considera que “los alumnos deben enfrentarse a los hechos o fenómenos a través de la información que se ha ordenado sistematizado y elaborado en un lenguaje verboaudiovisual, con la finalidad de que los alumnos tengan un mismo referente” p. 207.

De igual modo se expone la propuesta de González Morales la cual también se dirige a las condiciones de recepción, pero desde la educación integral con el empleo del lenguaje verbo-audio-visual. Ambas propuestas, de acuerdo con Torres (1994) dan la posibilidad de planificar las condiciones de recepción.

Éstas “modifican las interrelaciones interpersonales que se dan en un grupo, pero depende de cómo se planifiquen para promover o no esas interrelaciones”; frente a este planteamiento Torres (1994) declara que “la Comunicación Educativa al mediar a través de los instrumentos tecnológicos y lo que ello implica, hace modificaciones tanto a la organización, sistematización y presentación de los contenidos, como del tipo de lenguaje y forma narrativa que se emplea” p. 215, p. 225.

Lo cual significa que “la Comunicación Educativa cada día gana terreno sobre todo por la facilidad de tenencia y de producción de medios tecnológicos” p. 226. Así que ahora habría que descubrir cuáles son esos terrenos con el propósito de entender los medios que los posibilitan y posteriormente utilizarlos a favor de los fines de este proyecto de investigación.

### **2.3 Nuevos escenarios de trabajo para la Comunicación Educativa**

Descubrir nuevos espacios de trabajo para la Comunicación Educativa requiere incursionar por otros campos como lo sugieren las posturas latinoamericana y mexicana. Y es que, si

bien el origen de la Comunicación Educativa se da gracias al uso de los medios tecnológicos, ésta también abarca “el tipo de comunicación presente en todo proceso educativo, sea éste realizado con o sin empleo de medios” (Kaplún, 1998, p. 158).

En el campo pedagógico, de acuerdo con Kaplún (1998) el lenguaje desempeña una función imprescindible: un aprendizaje comprensivo culmina con la adquisición e incorporación por parte del educando de los símbolos lingüísticos representativos de los conceptos adquiridos. Por esta razón lo considera materia prima para la construcción del pensamiento e instrumento esencial del desarrollo intelectual, el cual se adquiere en la comunicación p.162, p. 163.

*“Para cumplir sus objetivos, todo proceso de enseñanza/aprendizaje debe, entonces, dar lugar a la expresión personal de los sujetos educandos, desarrollar su competencia lingüística, propiciar el ejercicio social mediante el cual se apropiarán de esa herramienta indispensable para su elaboración conceptual y, en lugar de confinarlos a un mero papel de receptores, crear las condiciones para que ellos mismos generen sus mensajes pertinentes en relación al tema que están aprendiendo”* (Kaplún, 1998, p. 163).

Es decir, que los actores receptores sean capaces de comunicar a otros lo aprendido. Por ejemplo, según (Ribeyro, 1975, citado en Kaplún, 1998), un narrador peruano, “el acto de escribir permite aprehender una realidad que hasta el momento se ha presentado en forma incompleta, velada, fugitiva o caótica. Muchas cosas se comprenden sólo cuando se escriben (vale decir, cuando se comunican)”.

Con lo anterior se afirma que los medios en la educación se deben aplicar “crítica y creativamente (...) como promotores del diálogo y la participación; para generar y potenciar nuevos emisores más que para continuar acrecentando la muchedumbre de pasivos receptores” (Kaplún, 1998, p. 164).

Entonces si se toma la escritura como recurso de enseñanza dentro de la Comunicación Educativa y se considera que “la función del educador es planificar intencionalmente la interacción simbólica al emplear los recursos comunicativos para que las personas interpreten, desde las realidades que las circundan, los aprendizajes que guiarán la modificación del comportamiento, las expresiones y la cognición de los agentes educativos

en un marco de libertad, pluralidad y respeto”, se puede visualizar un espacio de trabajo (Torres, 2017, p.22).

Para consolidar la idea se consideran las palabras de (Aparici, 2009, citado en Torres, 2017), “la convergencia tecnológica y la integración de lenguajes han creado formas híbridas de producción, lo cual implica nuevos procedimientos de producción, análisis, interpretación” p. 26. Además “la narrativa digital se basa en estructuras de relatos abiertos. Hay una hibridación de géneros y formatos donde unos se superponen con otros” p. 27.

En la siguiente sección se abordan conceptos que caracterizan a los nuevos escenarios de la Comunicación Educativa.

### **2.3.1 Multimedia e interactividad: origen de nuevos escenarios**

Hablar de los nuevos escenarios remite al surgimiento de los nuevos medios, sin embargo, este adjetivo, usado para nombrarlos, ocasiona discusiones que posiblemente nunca se den. Ya que Scolari (2008) argumenta que “la tecnología se convierte en objeto del discurso y entra a formar parte de una trama cultural donde conocimiento y poder se entremezclan”. “Estas condiciones culturales, tarde o temprano, terminarán por resignificar a esa tecnología (Marshall, 2004, citado en Scolari 2008).

Entre los conceptos a los que se recurre para nombrar a los nuevos medios está el cibermedio, que según (Orihuela, 2005) citado en Scolari, 2008), es “aquel emisor de contenidos que tiene voluntad de mediación entre hechos y públicos, utiliza fundamentalmente criterios y técnicas periodísticas, usa el lenguaje multimedia, es interactivo e hipertextual y se actualiza y se publica en la red internet”.

*“para muchos estudiosos la newthing es la interactividad. (...) Algunos investigadores británicos enrolados en los estudios culturales proponen un paquete de rasgos pertinentes - lo digital, la interactividad, la virtualidad, la dispersión y la hipertextualidad- para definir a los nuevos medios” (Lister et al., 2003, citado en Scolari, 2008).*

Por su parte, (De Kerkhove, 1997, citado en Scolari, 2008) “apuesta por la hipertextualidad, la interactividad, la virtualidad y la conexión mientras que el semiótico italiano Bettetini (1996) nos habla de multimedialidad, no secuencialidad y navegación”. Aunque cada autor aporta términos distintos, Scolari (2008) dice que “las nuevas formas de comunicación se diferenciarían de las tradicionales debido a la/s:”

- Transformación tecnológica (digitalización).
- Configuración muchos-a-muchos (reticularidad).
- Estructuras textuales no secuenciales (hipertextualidad).
- Convergencia de medios y lenguajes (multimedialidad).
- Participación activa de los usuarios (interactividad).

De los puntos anteriores, con Rios (2017), se toman dos rasgos: la multimedialidad y la interactividad para generar un nuevo escenario en donde la Comunicación Educativa pueda aprovechar estas características para lograr dos objetivos: propiciar aprendizajes significativos y fomentar la expresión a través de los medios de comunicación (Rios, 2017, p. 211).

El concepto de interactividad define Rios (2017), “hace referencia a dos atributos: por un lado, a las posibilidades que los nuevos medios ofrecen a los usuarios para que se comuniquen a través del medio con otros usuarios; y, por otro lado, a las diferentes acciones que un usuario puede realizar dentro del medio digital p. 211.

Además, puede asumir diferentes sentidos. A veces la interactividad es una respuesta preprogramada dentro de un sistema; en ese caso el mensaje que se recibe hace referencia al inmediatamente anterior o a una serie de mensajes intercambiados antes. Hay interactividad en las comunicaciones sujeto-sujeto, pero también en los intercambios entre un sujeto y un dispositivo tecnológico. En este segundo ejemplo la interactividad se desarrolla en la interfaz, que se podría definir como el lugar de la interacción (Scolari, 2008, p. 94).

Explica (Licklider, 2001, citado en Scolari, 2008), respecto a la evolución de las interactividades digitales que “la simbiosis entre el hombre y la computadora incluirá un acoplamiento cercano entre el hombre y sus socios electrónicos [...] En esta relación simbiótica el hombre fijará los objetivos, formulará las hipótesis, determinará los criterios y realizará las evaluaciones. Las computadoras harán el trabajo rutinario necesario para preparar el camino hacia las comprensiones y decisiones en el campo técnico y científico”.

Al respecto conviene decir que la interactividad, de acuerdo con (Heeter, 1989, citado en Scolari, 2008), puede vincularse a seis dimensiones:

- Mayor número de opciones: los usuarios -ya no se habla de público o espectadores- deben tomar decisiones, incluso cuando consumen los medios tradicionales. La información siempre es seleccionada o buscada, nunca simplemente recibida. Los nuevos medios exigen diferentes niveles de actividad (no todos en la misma proporción) a diferentes usuarios (no todos dispuestos a interactuar en el mismo grado).
- Mayor esfuerzo por parte de los usuarios: considerando que para acceder a la información los usuarios deben invertir más tiempo y energía, la problemática de la interacción entre el sujeto y las máquinas se coloca en el centro del debate.
- Respuestas del sistema a los inputs del usuario: la interactividad se asocia al diálogo; en este contexto, si la máquina dialoga con el usuario debe ofrecerle respuestas rápidas y pertinentes.
- Control permanente del usuario/espectador: a diferencia de los medios tradicionales, los medios interactivos generan una retroalimentación continua (continuous feedback) que resulta de gran utilidad para medir la conducta de los usuarios, los cuales ni siquiera llegan a advertir este control.
- Facilidad para que el usuario genere informaciones: en algunos casos los medios digitales tienden a eliminar la diferencia entre emisor y receptor.



- Facilidad para la comunicación interpersonal: los nuevos sistemas pueden promover la comunicación de masas, interpersonal, o ambas.

La interactividad es una “relación transformativa entre el usuario del medio y el mismo medio. La capacidad de transformar su flujo y la forma de presentar sus contenidos está codificada dentro de los nuevos medios”. Gracias a esto, “el usuario es mucho más poderoso. Sin embargo, este sentimiento de control y poder textual (en un videojuego o en un sitio web el usuario es quien decide hacia dónde quiere ir) se opone a los límites a su libertad que le impone el creador de ese entorno (el diseñador del videojuego o del sitio creó los dispositivos y las opciones que el usuario puede elegir). Scolari, 2008, p. 97).

Por otro lado, “el término multimedialidad se refiere a los diferentes soportes que confluyen en la “ecología mediática”. Esta posibilidad se debe a que cualquier formato: texto, audio, video, imagen, puede ser reducido al código de unos y ceros. Gracias a ello se presentan múltiples medios y lenguajes para poder expresarse” (Rios, 2017, p. 211).

Scolari (2008) argumenta que “desde la perspectiva de la comunicación digital la multimedialidad realza la experiencia del usuario, el cual puede interactuar con textualidades complejas donde se cruzan y combinan diferentes lenguajes y medios, así “emergen espacios híbridos que pueden dar origen a nuevas formas de comunicación. Esto no significa que las formas anteriores desaparecen p. 101, p.104.

Dado lo anterior, es posible comenzar con la escenificación de un espacio de trabajo para la Comunicación Educativa, el cual debe respetar los intereses de ésta: “la producción de materiales verbo-audiovisuales con contenidos educativos, a través del empleo de los diversos lenguajes de los instrumentos de comunicación tecnológicos” (Armenta, 1997, citado en Vixtha, 2017).

### **2.3.2 Hipermediación: un recurso de escenificación**

Con la multimedia e interactividad se da paso a la hipermediación, como recurso de escenificación de los nuevos escenarios o espacios de la Comunicación Educativa, al entenderla “no tanto como un producto o un medio sino a procesos de intercambio, producción y consumo simbólico que se desarrollan en un entorno caracterizado por una gran cantidad de sujetos, medios y lenguajes interconectados tecnológicamente de manera reticular entre sí” (Scolari, 2008, p. 113-114).

Para Scolari (2008) las hipermediaciones construyen su mirada científica a partir de los nuevos espacios participativos de comunicación y de su irrupción en lo masivo. En este sentido se interesan más por estudiar las hibridaciones de lenguajes y la convergencia de medios que centrarse en un medio en particular p. 115.

En su texto: Hipermediaciones: Elementos para una Teoría de la Comunicación Digital Interactiva, el autor le adhiere a las hipermediaciones los siguientes principios:

- Apuntan a la confluencia de lenguajes, la reconfiguración de los géneros y la aparición de nuevos sistemas semióticos caracterizados por la interactividad y las estructuras reticulares
- Las investigaciones de las hipermediaciones deben salir de la pantalla para analizar las transformaciones sociales que el desarrollo de nuevas formas de comunicación está generando.
- Han generado una amplia gama de nuevos formatos de comunicación (...) La aparición de estas nuevas especies en la ecología mediática está modificando todo el sistema comunicacional.
- El espacio de las hipermediaciones es particular: se presenta como un agujero negro que atrae a los medios masivos, los absorbe e integra dentro de su propio dispositivo intertextual de contaminación.

- Para entender las hipermediaciones se debe ir más allá del proceso de producción o de las nuevas textualidades: se debe entrar de lleno en las nuevas dinámicas de consumo. Las hipermediaciones traen consigo nuevas modalidades interpretativas.

En los nuevos escenarios, entonces, se busca que los receptores “se vuelvan actores activos en el proceso de enseñanza-aprendizaje, así adquirirán el conocimiento, serán capaces de reproducirlo (con nuevas expresiones) y difundirlo con ayuda de las herramientas tecnológicas” (Rios, 2017, p. 203).

Ya que desde la posición de (Kaplún, 1997, citado en Rios 2017) “esta inserción de los medios de comunicación será eficaz en función de “la concepción pedagógica y comunicacional desde la cual se introduzcan los medios al aula.” Planteando el aprendizaje como un proceso activo de construcción y re-creación del conocimiento, es decir, los educandos se involucrarán en una múltiple red de interacciones”.

Estas interacciones, con la Comunicación Educativa, se plantean en un espacio digital, ya que el uso de los medios de acuerdo con Vixtha (2017) “representa una forma distinta de educar porque al permitir más la analogía, se requiere un menor esfuerzo intelectual para su interpretación, o sea que facilita el proceso de decodificación del mensaje” p. 208.

“No es el mismo esfuerzo mental, (...) percibir la realidad descrita a través de signos lingüísticos abstractos que no se parecen en nada al objeto referido, arbitrarios, lineales (Saussure) (...) a percibir esa realidad a través de la televisión en donde las imágenes y los sonidos son muy semejantes (analógicos) a los de la realidad y requieren de un aprendizaje por socialización, pues basta que los miembros de la familia ‘entrenen’ en dos o tres ‘sesiones’ a un niño para que aprende a ver televisión” (Torres, 1994, p. 169).

Sin embargo de 1994 al 2017, “los medios de comunicación han tenido por lo menos dos etapas de desarrollo, los medios de comunicación analógica y los medios de comunicación digital (...) antes los medios analógicos (la grabación, la edición, y reproducción de cintas magnetofónicas, videográficas, fotografías, acetatos), conformaban el contexto comunicativo

de los estudiantes; actualmente, son las redes sociodigitales, los blogs, los canales de video en internet, los juegos en línea, las presentaciones interactivas, etc. la realidad comunicativa en la que los estudiantes están insertos” (Rios, 2017, p. 208).

*“La participación activa en el proceso de enseñanza aprendizaje y la posibilidad de expresarse de diferentes maneras (no sólo textual u oral) en el trabajo en clase, son dos maneras en que la hipermediación puede actualizar el diseño de las estrategias de Comunicación Educativa” Vixtha, 2017, p. 219.*

### **2.3.3 Narrativas Transmedia: auxiliar en la labor educomunicativa**

Antes de arribar al argumento que sustente la creación de una Narrativa Transmedia en la labor educomunicativa, se habla de esta modalidad, “un fenómeno transversal que surge de una punta a otra la industria de la cultura” y que no sólo responde a la innovación tecnológica también a la narrativa. (Scolari, 2013, p. 6).

Scolari (2013) argumenta que existe un “caos semántico en las conversaciones sobre las nuevas formas de comunicación”; así que al definir a la Narrativa Transmedia (NT), se apuesta por una definición mínima que cualquier miembro de la comunidad académica y profesional pueda suscribir sin mayores problemas”, pues explica que depende de los autores, las NT adquieren ciertas propiedades (más tarde se abordarán) p. 15.

“Las NT son una particular forma narrativa que se expande a través de diferentes sistemas de significación (verbal, icónico, audiovisual, interactivo, etc.) y medios (cine, cómic, televisión, videojuegos, teatro, etc.). Las NT no son simplemente una adaptación de un lenguaje a otro: la historia que cuenta el cómic no es la misma que aparece en la pantalla del cine o en la microsuperficie del dispositivo móvil” (Scolari, 2013, p. 18).

Scolari (2013) plantea que “el concepto de NT fue introducido originalmente por Henry Jenkins en un artículo publicado en Technology Review en el 2003, en el cual afirmaba que

«se había entrado en una nueva era de convergencia de medios que vuelve inevitable el flujo de contenidos a través de múltiples canales» p. 16.

Entonces, la creación de una Narrativa Transmedia como auxiliar en la labor educocomunicativa se consolida con los argumentos del nacimiento de esta segunda “la Comunicación Educativa es una modalidad que el sistema educativo emplea para tratar de adecuarse a los cambios que el propio sistema social le sobre determina” (Torres Lima, 1999, citado en Rios, 2017).

Al respecto, Rios (2017) comenta que “actualmente el sistema social sobre determina el uso de las tecnologías”, de manera que “la aparición de una nueva generación de medios digitales interactivos hace posible un modelo comunicacional totalmente innovador fundado en las redes y la colaboración de los usuarios. (Scolari, 2008, p. 32).

De igual modo, la idea de una narrativa encuentra sentido con las palabras de Scolari (2013) quien asevera que “algunos investigadores no dudan en colocar las competencias narrativas entre las ventajas competitivas que permitieron la supervivencia de nuestra especie. Una especie que desarrolla la capacidad de ficcionalizar puede imaginar escenarios futuros, prever situaciones críticas, construir hipótesis y prepararse de antemano p. 4.

Asimismo, desde las ciencias cognitivas Jerome Brunner (citado en Scolari, 2013) sostiene que “hay dos formas de dar sentido al mundo que nos rodea: una manera lógico-formal, basada en argumentos, y otra narrativa, fundada en los relatos”. “Estamos hablando de dos modalidades diferentes de funcionamiento cognitivo, dos formas de pensar y entender lo que pasa a nuestro alrededor” (Scolari, 2013, p.5).

Entre las ventajas de una Narrativa Transmedia, se encuentran, de acuerdo con Scolari (2013), el estado activo de los receptores, “los usuarios cooperan activamente en el proceso de expansión transmedia, por eso, al ser sus contenidos uno de los dos componentes fundamentales de las NT es necesario promoverlos y crear espacios de contención para esas obras p. 22, p.449.

El origen de las NT puede vincularse con el del Homo sapiens, ya que Scolari (2013) afirma que los humanos siempre cuentan historias, lo han hecho “durante milenios de forma oral, después a través de las imágenes en las paredes de roca, más adelante por medio de la escritura y hoy mediante todo tipo de pantallas”; es decir han adaptado sus relatos a los avances tecnológicos p. 4-5.

*“Las Narrativas Transmedia son historias contadas a través de múltiples medios. En la actualidad, las historias más significativas tienden a fluir a través de múltiples plataformas mediáticas”* (Jenkins, citado en Scolari 2013, p.17).

Como primera NT se considera el relato cristiano “una narrativa nacida en un volumen manuscrito que se ha expandido a otros medios (pinturas, esculturas, vitrales, iconos, exvotos, etc.) y, con el correr de los siglos, ha ido incorporando contribuciones de los usuarios, desde relatos de apariciones hasta historias de mártires, santificaciones y milagros” (Scolari, 2013, p. 54).

Para entender el actuar de la NT, se presenta otro ejemplo: el de los Pokémon, en donde “existen centenares de personajes, cada uno de los cuales adopta múltiples formas evolutivas y se vincula con el resto a través de rivalidades y alianzas. No hay un único manual o texto informativo sobre estas especies. Más bien cada niño integra la información de varios medios, lo que lleva a que cada uno conozca algo que sus amigos o amigas no saben. Entre todos comparten la información y van reconstruyendo de forma colaborativa el universo narrativo” (Scolari, 2013, p. 17).

El punto de partida de una NT puede ser “una historia introducida en un largometraje, que se expande en la televisión, novelas y cómics, y este mundo puede ser explorado y vivido a través de un videojuego”, de modo que se convierte en “una estrategia que desarrolla un mundo narrativo que abarca diferentes medios y lenguajes (...) aparecen nuevos personajes o situaciones que traspasan las fronteras del universo de ficción p.18.

Es decir, las NT se pueden dar a partir de un relato contado en cualquier medio: televisión, cine, periódico, videojuego, red social, libro o incluso de un personaje en específico; lo que

importa es que el usuario pueda sumergirse y reconstruir la historia. Por eso, “la mejor estrategia transmedia consiste en escuchar a las audiencias y ofrecerles diferentes tipos de contenido y espacios de intercambio” (Scolari, 2013, p. 332).

Aunque Scolari (2013), recomienda una definición flexible de las NT dado el “terreno inestable” en el que se desarrolla a causa del campo semántico que comparte con términos como: cross media, plataformas múltiples (multiple platforms), medios híbridos (hybrid media), mercancía intertextual (intertextual commodity), mundos transmediales (transmedial worlds), interacciones transmediales (transmedial interactions), multimodalidad (multimodality) o intermedios (intermedia) p. 53.

Se presentan los principios fundamentales de las NT según Henry Jenkins, el creador del concepto.

- Expansión (Spreadability) vs. Profundidad (Drillability)

El concepto de spreadability hace referencia a la expansión de una narrativa a través de prácticas virales en las redes sociales, aumentando de esa manera el capital simbólico y económico del relato. La profundidad es la tarea de penetración dentro de las audiencias que el productor desarrolla hasta encontrar el núcleo duro de seguidores de su obra, los verdaderos militantes, los que la difundirán y ampliarán con sus propias producciones.

- Continuidad (Continuity) vs. Multiplicidad (Multiplicity)

Los mundos narrativos transmedia necesitan tener una continuidad a través de los diferentes lenguajes, medios y plataformas en que se expresan. (...) La continuidad se complementa con la multiplicidad, o sea la creación de experiencias narrativas aparentemente incoherentes respecto al mundo narrativo original.

- Inmersión (Immersion) vs. Extraibilidad (Extractability)

Desde el cine hasta los videojuegos se caracterizan por proponer, cada uno a su modo, experiencias inmersivas. (...) Por otro lado, el mercado de los gadgets (juguetes, disfraces, etc.) nos permite extraer elementos del relato y llevarlos al mundo cotidiano (...). Una forma particular de extracción es el llamado productplacement inverso, que se presenta cuando un

producto de ficción — como la cerveza Duff de Los Simpsons— abandona la narración y se comercializa en el mundo real.

- Construcción de mundos (Worldbuilding)

Las NT, como cualquier otro relato, proponen un mundo narrativo que obliga a una suspensión de la incredulidad por parte del consumidor. En su libro *Lector in Fabula* (1979) Umberto Eco sostenía que los mundos narrativos deben estar «amueblados». Por ejemplo en el universo de Batman, además de malhechores, hay un batimóvil y una baticueva.

- Serialidad (Seriality)

Según Jenkins, las NT retoman la tradición serial de la industria cultural del siglo XIX para ofrecer una versión hiperbólica de la misma. (...) En las NT la linealidad de lo serial estalla y se convierte en red hipertextual.

- Subjetividad (Subjectivity)

Las NT se caracterizan por la presencia de subjetividades múltiples donde se cruzan muchas miradas, perspectivas y voces. Dicho en otras palabras, las NT tienden a potenciar una polifonía causada por la gran cantidad de personajes e historias.

- Realización (Performance)

Las acciones de los consumidores son fundamentales en las NT. Los fans son evangelizadores a tiempo completo que no pierden la ocasión de promover su narrativa favorita; algunos de ellos dan el paso sucesivo y se convierten a pleno título en prosumidores que no dudan en crear nuevos textos y sumarlos en la red para expandir aún más las fronteras del mundo narrativo.

Estos principios pueden variar de acuerdo con el autor que aborde el concepto Transmedia, y, por ende, afectar la definición que se tenga de las NT, pero mencionarlos ayuda a aclarar dudas que puedan surgir. Por ejemplo, hay una discusión sobre si las adaptaciones deben considerarse parte de esta modalidad.

Al respecto Scolari (2013) dice que “para los grandes estudios de Hollywood el transmedia storytelling y la adaptación no son otra cosa que dos formas textuales que comparten el



mismo objetivo: sacar el mayor jugo posible a su creación, y eso solo se consigue creando nuevos textos en diferentes medios —pueden ser adaptaciones, expansiones o incluso compresiones— y, en estos últimos tiempos de redes sociales y medios 2.0, generando espacios para que los usuarios puedan participar y aportar sus propias contribuciones al mundo narrativo” p. 60.

Lo que propone el autor es tener una concepción amplia de las NT, es decir que “todos estos textos, adaptaciones o expansiones funcionen como puertas de entrada al universo narrativo”, por ejemplo “muchos niños entraron al universo de Harry Potter gracias a los largometrajes, mientras que otros conocieron a los personajes en las páginas de los libros” (Scolari, 2013, p. 60).

Para abordar la planificación de una NT se recurre al modelo de Robert Pratten (citado en Scolari, 2013) en su libro *Cross-Media Communications: An Introduction to the Art of Creating Integrated Media Experiences* (2011) donde se plantea que un proyecto de NT debe como mínimo abarcar las siguientes áreas o componentes:



**Figura 6.** Elementos de una Narrativa Transmedia Robert Pratten (citado en Scolari, 2013).

Después de que en este capítulo se haya aclarado el concepto Comunicación Educativa con base en experiencias teóricas y metodológicas, tanto latinoamericanas como mexicanas y a

partir de conceptos como multimedia interactividad e hipermediación se explicó que las expresiones educomunicativas pueden trabajarse desde la lógica Transmedia; en el siguiente apartado se explica cómo metodológicamente es esto posible.

### **Capítulo 3. Construcción metodológica para el diseño de expresiones educomunicativas con enfoque de trabajo de las Narrativas Transmedia**

En este capítulo se presenta la metodología para la construcción de expresiones educomunicativas a partir del planteamiento de la Comunicación Educativa desde una perspectiva comunicativa Torres (1994) y de las aportaciones de la Narrativa Transmedia Scolari (2013), dirigidas a cubrir una necesidad práctica y específica del Ecomuseo Mazunte.

Con respecto al diseño de espacios de aprendizaje donde se contemple “*crear las relaciones intersectoriales y condiciones comunicativas, educativas para trabajar en favor de la biodiversidad, para restaurar y conservarla permanentemente sin menoscabo de las mejoras sociales regionales*” (Correa, 2018, p.28).

Metodológicamente se procederá desde la Investigación Aplicada (IA); “dada su mayor dependencia de la realidad en pro del desarrollo social, tiene como punto de partida los intereses de las fuerzas sociales (entidades, organizaciones, empresas) que buscan en ella soluciones para sus problemas dentro de su respectiva área de acción” (Rodríguez, 2011, p. 38).

Al seguir la lógica de trabajo de la IA, se interesa por estudiar las necesidades educativas con perspectiva comunicativa del Ecomuseo Mazunte con la intención de presentar una propuesta acorde a las necesidades identificadas. Las fases del proceso metodológico para la construcción de expresiones educomunicativas con lógica de una Narrativa Transmedia se enuncian a continuación:

1. Análisis de la *realidad* a abordar.
2. Identificación de una necesidad con perspectiva educomunicativa.
3. Operacionalización de conceptos clave con respecto a la postura de Torres (1994) sobre la Comunicación Educativa (CE).
4. Uso de los conceptos clave de la CE para la Construcción de un cuento hacia una Narrativa Transmedia.
5. Planeación de una Narrativa Transmedia.

### **3.1 Análisis de la *realidad* a abordar**

Como primera etapa se presenta el análisis de la *realidad* a abordar. Durante este momento el investigador realiza un recabado de información en relación con el espacio donde se dirige su labor de investigación, dicho ejercicio equivale a responder la pregunta: ¿cuál es el territorio de trabajo?

La realidad en esta experiencia se refiere al Ecomuseo Mazunte y su análisis inicia con el artículo, Museos Ecológicos: Turismo Sustentable y Restauración de la Biodiversidad escrito por Correa (2018), y presentado en el marco contextual (primer capítulo). Donde se problematizan las condiciones ambientales del planeta Tierra pero que son delimitados estratégicamente a una comunidad ubicada en el estado de Oaxaca: Mazunte.

A través de una Red de Ecomuseos basada en la Neomuseografía, modalidad que permite sumergir al público en experiencias multisensoriales. Correa (2018) plantea generar un cambio social que procure el cuidado del medio ambiente, el sentido de identidad cultural y acciones de conservación y restauración por parte de los pobladores y de los turistas.

El Ecomuseo Mazunte cuenta con un eje educativo orientado a producir empleos y autoempleo con desarrollo económico sustentable al identificar que “gran parte de la biodiversidad mundial está manejada por grupos tradicionales marginados” (Correa, 2018, p. 34) caso de la comunidad mazunteña.

Con los datos obtenidos del texto de Correa (2018) no se logra aclarar la realidad. Se extienden las fuentes de información para definir el concepto Ecomuseo como un espacio museístico de y para la comunidad donde los habitantes se apropian y reapropian de elementos sociales, históricos, políticos, naturales y geográficos con el fin de recolectar memorias colectivas que construyan identidad, y a la vez, les sirvan para presentarse ante otros.

Rodríguez (2016) plantea que las investigaciones desde la IA “se desarrollan en campo y en diálogo con las personas, reto interesante que requiere no solo producir conocimiento sino, además, hacerlo con los actores, construir propuestas a partir de una relación que está cargada de intereses y representaciones que favorecen o limitan la intervención” p. 366- 367.

Mientras que para Pimienta (2002) “si se considera que la investigación aplicada puede partir de dos planteamientos; uno, cuando el fenómeno investigado se desarrolla a partir de las fuentes de información existente; y otro, cuando se está en la posibilidad de construir los datos que alimentarán el estudio. De estas dos posturas se pueden desprender dos más; una es usar ambos planteamientos de manera combinada; y otra es partir de la segunda para que a través de la manipulación de los datos construir los que harían falta para el análisis, cosa que no siempre será posible” p. 138.

Para esta experiencia se toma la primera opción: “el fenómeno investigado se desarrolla a partir de las fuentes de información existente” porque el diálogo se da a la distancia, es decir, se conversa con Mazunte a través de la investigación documental, lo cual no significa impedimento para tener solidez en la propuesta.

### **3.2 Identificación de una necesidad con perspectiva educomunicativa**

Una vez estudiado el Ecomuseo Mazunte, se da pie a la siguiente fase en esta construcción metodológica: identificación de una necesidad desde una perspectiva educomunicativa.

Consiste en observar sistémicamente la realidad analizada en el punto 3.1 para ubicar cómo la Comunicación Educativa puede ayudar a cumplir los objetivos del espacio museístico.

En el siguiente cuadro se presenta una caracterización del Ecomuseo Mazunte desde la perspectiva educomunicativa de Torres (1994), la cual establece que la educación está sobredeterminada por los sistemas comunicativo, histórico, cultural y social. La intención es ubicar las necesidades educativas de la realidad a abordar.

Tabla 8

*Caracterización del Ecomuseo Mazunte desde la perspectiva Educomunicativa de Torres (1994)*

Caracterización del Ecomuseo Mazunte desde la perspectiva Educomunicativa de Torres (1994)			
Sistemas nombrados por Torres (1994)	Ubicación de sistemas dentro del Ecomuseo Mazunte.	Necesidades educativas planteadas por Correa (2018) en el Ecomuseo Mazunte.	Herramientas propuestas por Correa (2018) para cubrir las necesidades educativas del Ecomuseo Mazunte.
Histórico. Una forma histórica de transmitir conocimientos de un grupo a otro.	Historia y origen de Mazunte.	Objeto social: Expresión cultural. Divulgar conocimientos científicos y saberes tradicionales.	Arte (literatura, pintura, escultura, multimedia, videoarte, cortometrajes, performance, fotografía),

			pláticas, conferencias, cursos y talleres.
		Objetivo general Divulgar una educación encaminada a despertar la identidad e historia ancestral y la conciencia del uso de ecotecnias Emprendimiento social.	Cursos de ecotecnias.
Cultural Interpretaciones colectivas sobre el entorno y los cambios en el mismo.	Tradiciones, ideología, cosmovisión costumbres de Mazunte.	Museografía Multisensorial Sumergir al público en un proceso estético y pedagógico inmersivo/interactivo/participativo para construir identidad y saberes”.	Imágenes, fotos, sonidos, aromas, realidad aumentada.
Social Hecho concreto que se realiza en la vida cotidiana de los miembros de las sociedades.	Política, economía, cotidianidad de Mazunte.	Visión Generar cambios en la sociedad a través de una mirada integradora hombre/naturaleza.	Exposiciones vivenciales, interactivas e imaginativas.
		Unidades de Tecnología Educativa Resaltar la identidad del pasado mesoamericano, y capacitar sobre distintos temas productivos, técnicas	Recorridos a mochila Unidades de aprendizaje, entornos de comunicación y

		ecológicas y comercialización.	tecnología educativa.
Comunicativo La Comunicación Educativa se da gracias a la Comunicación.	La Comunicación es el elemento fundamental para conectar con la comunidad Mazunte.	Objetivo específico 2: Construir guiones y contenidos acordes a los ecosistemas y a la arqueología del municipio de Santa María Tonameca y en congruencia con las prioridades de sus comunidades.	Guiones y contenidos.

**Nota:** Elaboración propia a partir de Correa (2018) y Torres (1994).

Observar la realidad sistémicamente permite identificar la necesidad de crear materiales y contenidos acordes a los sistemas que intervienen en Mazunte. Es decir, las expresiones son la forma en que la Comunicación Educativa puede apoyar al Ecomuseo Mazunte a crear las condiciones educativas necesarias para trabajar en favor de la biodiversidad.

En el capítulo 2 de esta investigación se explica con la postura de Torres (1994), que las expresiones son materiales o productos planeados desde la lógica educomunicativa con el fin de promover aprendizajes que conecten. Por ello, el diseño de expresiones educomunicativas implica:

- a) Reconocer las condiciones en las que vive la comunidad de Mazunte,
- b) Utilizar los recursos que posee, entender su historia y acompañar, y
- c) Analizar lo que causa el proceso de transformación.

Otro aspecto que se identifica con la caracterización del Ecomuseo Mazunte es que dada la interrelación de sistemas es posible abordar más de una necesidad educativa con la planeación de expresiones educomunicativas.

### **3.3 Operacionalización de conceptos clave con respecto a la postura educomunicativa de Torres (1994) sobre la Comunicación Educativa**

Durante esta fase se explica cómo la Mediación, Caracterización de Sistemas y el Modelo Dialéctico de la Comunicación de Manuel Martín Serrano intervienen en el diseño de expresiones educomunicativas para lograr que los aprendizajes que se promuevan desde la Comunicación Educativa conecten con los pobladores de Mazunte y así, se logre un cambio social en pro del Medio Ambiente.

#### **3.3.1 Mediación**

Con la Comunicación Educativa, el cambio social direccionado al cuidado del medio ambiente planteado por Correa (2018) dentro del Ecomuseo Mazunte se entiende como un proceso de mediación, el cual significa “una interacción entre los planos situación y principia que se verifica en el cognitivo” (Stefanello, 2008, p. 221).

Para que las expresiones educomunicativas, sean entendidas (decodificadas) por los visitantes del Ecomuseo Mazunte es elemental mediar los datos depositados en ellas. Es decir, “seleccionar y procesar acontecimientos cognitiva y estructuralmente para posteriormente ser seleccionados y difundidos como información para que el conjunto social interactúe sobre el entorno, asegurado de tal forma su reproducción” (Torres, 1994, p. 39).

En el siguiente cuadro se muestra cómo se plantea el proceso de Mediación dentro del Ecomuseo Mazunte para el diseño de expresiones educomunicativas.



Tabla 9

*Proceso de Mediación en el Ecomuseo Mazunte*

Proceso de Mediación en el Ecomuseo Mazunte		
Planos en los que se organiza la realidad	Ubicación	Caso Mazunte
Plano de la situación	Lo que ocurre	Cambio climático
Plano de los principios	Creencias, normas	Ideología de la comunidad de Mazunte
Plano cognitivo	Mediación	Ecomuseo

**Nota:** Elaboración propia a partir de Correa (2018) y Torres (1994).

El Ecomuseo Mazunte se concibe como instancia mediadora Torres (1994) dado que plantea brindar un nuevo orden (modo de entender el mundo) a la población mazunteña referente al desequilibrio ambiental focalizado en su comunidad a partir de las constancias, creencias y normas con las que viven. Así es posible lograr, como lo nombra Prieto (1998), un proceso de acompañamiento a procesos sociales en donde se ponga énfasis en los aprendizajes logrados.

### **3.3.2 Caracterización sistémica**

El segundo aspecto de la postura de Torres (1994) con el que se trabaja es la caracterización de sistemas dirigido al Ecomuseo Mazunte porque permite comprender cómo “la mediación opera como agente de regulación entre diferentes sistemas con fines de estabilidad y reproducción social” p. 39.

## Histórico

En el ámbito histórico se puede decir que el proyecto Museos Ecológicos: Turismo Sustentable y Restauración de la Biodiversidad surge como respuesta a problemas como “el calentamiento global y el cambio climático, que se visualiza en la elevación de los niveles marítimos, la contaminación y acidificación de los océanos, junto a la destrucción masiva de los ecosistemas y la disminución de los recursos naturales por el crecimiento exponencial de la población con las actividades humanas.

El origen de estos sucesos, Correa (2018) lo relaciona con “las expectativas científicas y tecnológicas de la Revolución Industrial referentes a conquistar un planeta infinito”, p. 27 sin embargo; sus consecuencias hacen que la Comisión Nacional sobre Biodiversidad (CONABIO 2006), nombren el estado de salud de los ecosistemas de la Tierra como extremos severos.

La pertinencia en México se da porque es un país megadiverso y con un enorme capital natural, que requiere formas de uso y manejo complejas para el desarrollo sociocultural y ecológicamente equilibrado del futuro inmediato. Asimismo, Santa María Tonameca, municipio donde se ubica Mazunte, “cuenta con una gran riqueza de ecosistemas y biodiversidad que va desde bosque, pastizal, selvas tropicales caducifolia y semicaducifolia y planicies bajas con ríos, humedales y lagunas hasta zona costera y ámbitos oceánicos” (Correa, 2018, p. 30).

Además, cuenta con área protegida por la Comisión Nacional de Áreas Protegidas (CONAMP) en el Centro Mexicano de la Tortuga y también otras Áreas Destinadas Voluntariamente a la Conservación (ADVC) por los pobladores (Correa 2017, citado en Correa, 2018).

Frente a este escenario el Dr. Miguel Ángel Correa (2018) planea trabajar desde la Neomuseografía, una experiencia museística basada en la imagen y tecnología multisensorial, para comunicar y persuadir un cambio de visión social, que apoye la identidad cultural y la construcción y transmisión de saberes.

## Cultural

De acuerdo con Correa (2018) “el Museo Mazunte se erige como una instancia identitaria que resaltará los orígenes prehistóricos y ancestrales de la región y sus relaciones con el entorno, es decir, con su paisaje natural” p.31 lo cual quiere decir que la Neomuseografía, herramienta principal en el espacio museístico, se basa en la identidad cultural de cada territorio en donde se planea un museo.

De esta forma se busca “la participación social, es decir, ser incluyente con todos los sectores sociales, ya que sin ella las instituciones museísticas tendrán limitada su influencia en el cumplimiento de sus funciones sociales, además de ser un derecho fundamental para toda comunidad”. Lo anterior es vital, debido a que “gran parte de la biodiversidad mundial está manejada por grupos tradicionales marginados” Correa, 2018, p. 33-p. 34.

Relacionado al caso Mazunte, se consideran algunos aspectos como que “el 26% de población es indígena, principalmente zapoteca; también tiene población afroindígena (abajeña), por lo que cuenta con una gran diversidad cultural. Sus actividades relevantes son: turismo, agricultura, ganadería, pesca, forestal, acuicultura, conservación de áreas naturales y protección de especies (Correa 2017, citado en Correa, 2018).

## Social

Si bien sobre la comunidad recaen repercusiones derivadas de la explotación de los recursos naturales como “la miseria en el campo, la migración, crimen organizado y la falta de oportunidades”, Correa, (2018) también le encomienda a la misma comunidad la tarea de cambiar este panorama.

Funciona así: “los museos son medios de educación, comunicación trascendental e instrumentación ágil para transformarse en entidades pioneras y agentes que impulsen, veloz e interinstitucionalmente, respuestas de acción social que superen la gestión burocratizada de otras instancias y, también, complementan e interactúan con las réplicas de las demás

entidades avocadas a revisar, investigar y solucionar la problemática de la biodiversidad en los 3 niveles de gobierno y en el orden internacional” (Correa, 2018, p.28).

Por lo cual, “capacitar gratuitamente sobre distintos temas productivos, técnicas ecológicas y comercialización a toda la población de la región” (Correa, 2018, p.38) es una de las acciones planteadas dentro de la infraestructura del Museo y de los puntos estratégicos alrededor de la comunidad de Mazunte.

### Cognitivo

El diseño de expresiones educomunicativas en el Ecomuseo Mazunte debe considerar que “el conocimiento aprendido es el resultado de una organización en la que interviene, en grados diversos, el sistema total de esquemas de que dispone el sujeto” (Torres, 1994, p. 152).

Las representaciones contemplan las estructuras psíquicas: Yo, Ello y Súper Yo (interactúan en toda la vida del individuo) y se usan para servir de modelos; que guíen la acción, modelos para la cognición y modelos intencionales porque se sabe “que el ser humano involucra todo su ser en los momentos de aprendizaje y uso de él” (Torres, 1994, p. 155).

Por esta razón, las expresiones planeadas desde la Comunicación Educativa procuran realizar modificaciones, en los tres modelos del actor receptor (habitante de Mazunte), dirigidas a atender las necesidades educativas del Ecomuseo Mazunte que repercuten en el cuidado ambiental.

El Ecomuseo Mazunte se plantea “cambiar la postura antropocéntrica y de desarrollo sostenido destructivo a ultranza por una visión holística de la biósfera, con respeto a la naturaleza mediante actividades productivas sustentables bajo la lupa rigurosa de la ecología y con beneficio económico para las comunidades que las aplican. Valorar e incentivar el impulso de estrategias que permitan comunicar y persuadir el cambio de visión social por una forma de vida ecológica, mediante museografías espectaculares e impactantes sin perder el sentido de identidad cultural, que a la vez repercutan e incidan directamente –a través de

la instrucción- en actividades económicas y turísticas sustentables para lograr el equilibrio con acciones de restauración y conservación permanentes por las propias comunidades poseedoras de cada paisaje” (Correa, 2018, p. 28).

En el siguiente apartado se abordará el aspecto comunicativo a partir de los conceptos clave antes expuestos: Mediación y Caracterización de Sistemas.

### 3.3.3 Modelo Dialéctico de la Comunicación de Manuel Martín Serrano

Para ubicar al Ecomuseo Mazunte en el ámbito comunicativo se sigue la propuesta de Torres (1994) respecto a usar el Modelo Dialéctico de Martín Serrano de la Comunicación porque se deduce que al ser la educación un acto comunicativo, “emplea los mismos elementos que cualquier acto comunicativo: actores, instrumentos, expresiones y representaciones” (Torres, 1994, p. 222), por ende, se identifican dentro del proyecto de Correa (2018).

Tabla 10

*Elementos de la Comunicación Educativa en el Ecomuseo Mazunte*

Elementos de la Comunicación Educativa en el Ecomuseo Mazunte	
Actores	
Receptores	Pobladores de Mazunte, Oaxaca.
Controladores	Facilitadores dentro del museo (guías).
Mediadores	También llamados educomunicadores son capaces de cumplir con todas las funciones de los actores mediadores, emisores-fuente, receptores y controladores.
Emisores-fuente	Fuentes de información: bibliografía, proyecto Museos Ecológicos.
Instrumentos	
Biológicos	Voz, cuerpo, lenguaje.

Tecnológicos	Toda herramienta que funcione por electricidad. Videoarte, cortometrajes, performance, fotografía, imágenes, fotos, sonidos, aromas, videos, realidad aumentada.
Expresiones	
Material o contenido planeado desde la Comunicación Educativa dirigido a promover aprendizajes. Productos comunicativos que aborden el desequilibrio ambiental experimentado en Mazunte a partir de las memorias colectivas, costumbres, ideologías de la comunidad mazunteña.	
Representaciones	
<p>Se diferencian según su afectación en los receptores</p> <p>Comportamiento: Actividades de conservación productivas turísticas y domésticas con desarrollo comunitario local y regional. Como el uso de ecotecnias.</p> <p>Conocimiento: Científicos y saberes tradicionales sobre arqueología, historia, arte y ciencia, la biósfera y ecotecnias; técnicas ecológicas, biodiversidad de Oaxaca, emprendimiento</p> <p>Juicios de valor: Conciencia ecológica e identitaria, valoración de la diversidad cultural y biológica</p>	

**Nota:** Elaboración propia a partir de Correa (2018) y Torres (1994).

### **3.4 Uso de los conceptos clave de la CE para la Construcción de un cuento hacia una Narrativa Transmedia**

El propósito de esta fase es explicar cómo a partir del uso de conceptos clave (Mediación, caracterización de sistemas e identificación de actores) es posible construir un cuento que sirva de base para la configuración de una Narrativa Transmedia que responda a las necesidades educativas planteadas por Correa (2018) dentro del Ecomuseo Mazunte.

El cuento es un género literario que busca: «transmitir» una historia «creíble» y breve, con la intención de «conmover» a un receptor” (López, 2009, p. 30). Mientras que la Narrativa Transmedia “es una forma narrativa que se expande a través de diferentes sistemas de significación (verbal, icónico, audiovisual, interactivo, etc.) y medios (cine, cómic, televisión, videojuegos, teatro, etc.)” (Scolari, 2013, p.18).

Un cuento planeado desde la Comunicación Educativa dentro del Ecomuseo Mazunte permite narrar las experiencias de la comunidad mazunteña con el fin de promover aprendizajes que conecten con ella. Para asegurar la asimilación de la narración se trabaja con la lógica de la Narrativa Transmedia al identificar que su característica principal es “el rol activo del consumidor en su proceso de expansión” (Scolari, 2013, p.54).

El primer paso para la creación de un cuento es la construcción de personajes. Se ubican los actores, identificados con el esquema: Elementos de la Comunicación Educativa en el Ecomuseo Mazunte, con respecto a los planos en los que se organiza la realidad, presentado en la tabla Proceso de Mediación en el Ecomuseo Mazunte.

Cada plano se explica con ayuda de los actores de la Comunicación Educativa: mediadores, emisores-fuente, receptores y controladores. Los cuales, funcionan como personajes. Así el cuento se puede percibir como un material que contempla todos los elementos del proceso de mediación.

Tabla 11

*Ubicación de personajes del Proceso de Mediación en el Ecomuseo Mazunte*

Ubicación de personajes del Proceso de Mediación en el Ecomuseo Mazunte	
Planos en los que se organiza la realidad	Actores
Plano de la situación	Actores emisores-fuente
Plano de los principios	Actores receptores
Plano cognitivo	Actores mediadores, actores controladores

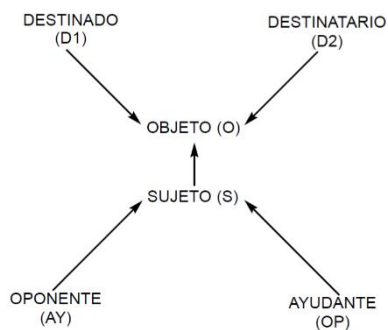
**Nota:** Elaboración propia (2021) a partir de Correa (2018) y Torres (1994).

Los personajes adquieren las características que la Comunicación Educativa les da a los actores y de los planos donde se ubican. Sin embargo, al trabajar con el formato del cuento, se denominan actantes y reciben otros rasgos, los cuales se sincronizan en la narrativa.

Para concretar el perfil de cada personaje y formar la estructura del cuento se recurre al modelo o esquema actancial de Greimas (1987), ya que sirve “para visualizar las principales fuerzas del drama y su rol en la acción. Su éxito se debe a la aclaración aportada a los problemas de la situación dramática, de la dinámica de las situaciones y de los personajes, de la aparición y resolución de los conflictos” (Saniz, 2013, p. 92).

*“El actante se define pues, no por un personaje si no por los principios y los medios de la acción: un deseo, un deber, un saber, de naturaleza y de intensidad variables”* (Saniz, 2013, p.93).





**Figura 7.** Esquema Actancial Greimas, citado en Saniz (2013).

De acuerdo con Saniz (2013) el modelo de Greimas “se reduce a seis funciones: un sujeto “(S) desea un objeto” (O) (ser amado, dinero, honor, felicidad, poder o cualquier otro valor...); es ayudado por un ayudante “(Ay) y orientado por un oponente” (Op); el conjunto de los hechos es deseado, orientado, arbitrado por un destinador “(D1= en beneficio de un destinatario” (D2). Éstos son a menudo de naturaleza social, ideológica o moral: Dios, el orden establecido, la libertad, el delito, la lujuria, la ambición, un fantasma, la conciencia, la justicia” p. 95.

Dentro del esquema actancial, se ubican los “Personajes identificados en el Proceso de Mediación para el Ecomuseo Mazunte”. Al hacerlo se determina lo siguiente:

- La relación sujeto-objeto se ubica en el plano de la situación porque habla de lo que sucede en el territorio. En la experiencia del Ecomuseo Mazunte un actante desea que la comunidad mazunteña adopte una conciencia ecológica. Así, a partir de esta aseveración se desarrolla la historia. Los actores emisores-fuente son los encargados de determinar al sujeto y objeto.
- El vínculo entre el destinado y el destinatario se posiciona en el plano de los principios, ya que de acuerdo con Sainz (2013), “es el del control de los valores y por ende de la ideología”. Sobre los actores receptores (comunidad mazunteña) recae el manejo del vínculo.

- El eje ayudante – opositor se localiza en el plano cognitivo dado que “facilita o impide la comunicación. Produce las circunstancias y las modalidades de la acción, y no es representado necesariamente por personajes. Ayudantes y opositores sólo son, de vez en cuando, las “proyecciones de la voluntad de actuar y de las resistencias imaginarias del sujeto mismo” (GREIMAS, 1966, citado en Sainz, 2003)”.

En este caso los actores mediadores y controladores son quienes realizan el proceso de mediación.

Para la escritura del cuento se contemplan los tres criterios propuestos por López (2009) con relación a la composición específica del cuento: la esfericidad semántica y estructural, la unicidad e intensidad del efecto y la exigencia de un final perfecto: inesperado, adecuado y natural.

El primero se refiere a que “el cuento debe ser un trabajo conceptualmente acabado en redondo, cual círculo; es decir, al llegar a la última frase, momento de especial emoción y significado, se busca despertar el interés del lector por volver a recorrer el texto para descubrir los pormenores que le han llevado al sentido que sólo al terminar el cuento se delata (esos pormenores que están pero que en la primera lectura no se percibe o cuyo significado no se aprecian)” (López, 2009, p. 37.).

La segunda cuestión presenta en tres fases al cuento: la de una situación inicial donde no hay conflicto; una situación intermedia que contiene el conflicto y es antagónica a la situación inicial; y una situación final, que es la solución del conflicto (pero que supone una evolución en el/los personajes/s respecto a la situación inicial), o bien es la consecuencia extrema de ese conflicto (la evolución última satisfactoria o no del conflicto o su imposibilidad de solución).

El tercer criterio de composición en un cuento es la unicidad e intensidad del efecto y hace referencia a “una explosión fugaz de ánimo. El cuento busca arrebatarse al lector la atención de sus sentidos por un instante, mutar su calma cotidiana mediante una historia original

contada en poco tiempo y con un desenlace inesperado que azore el ánimo” (López, 2009, p. 43).

El último criterio es un final inesperado, adecuado y natural. Al respecto, López (2009) dice que el desenlace de un cuento suele ser “el momento culminante en que todo cobra sentido: por eso, la última palabra debe llevar a la primera en un proceso circular de cognición (la misma llave que cierra el cuento abre la puerta de su inicio)” p. 43.

Los tres criterios de López (2009) se trabajan desde los conceptos clave con relación a la Comunicación Educativa. La esfericidad toma sentido con la caracterización de sistemas porque permite que el inicio y el final de la historia estén conectados. Los actantes son sujetos sociales que se posicionan en un espacio cultural como consecuencia de su desarrollo histórico.

En el caso de las tres fases de la unicidad e intensidad del efecto: la situación inicial se redacta con ayuda del plano de la situación; se expone el acontecer. Para la situación intermedia, dado que existe un conflicto, se habla de las creencias con las que se observa lo que ocurre. La situación final se escribe con el plano cognitivo; en esta etapa se plantea una verificación al proceso de interacción entre los primeros dos planos.

El cumplimiento de los criterios de López (2003) concluye la primera etapa del diseño de una expresión educomunicativa: construcción de un cuento. Ahora el siguiente paso es la elaboración de un plan no sólo para compartir la expresión sino asegurar su enriquecimiento.

### **3.5 Planeación de una Narrativa Transmedia**

Con la construcción del cuento, resultado de la operacionalización de conceptos clave con respecto a la Comunicación Educativa, se planea una Narrativa Transmedia, Scolari (2013). Desde la postura comunicativa de Torres (1994) este proceso se nombra mediación estructural porque “tiene que ver organización de contenidos y con el instrumento o canal que se emplean estructural” p. 128 para compartir las expresiones.

La planeación se da por dos aspectos; primero a la prioridad que Torres (1999) le establece a la Comunicación Educativa: adaptarse a los cambios tecnológicos que el sistema social le sobre determina. Y segundo; “crear las condiciones para que los receptores por sí mismos generen sus mensajes pertinentes en relación con el tema que están aprendiendo” (Kaplún, 1998, p. 163).

Entonces al saber que las Narrativas Transmedia “pueden ser vistas como un fenómeno que emerge de un ecosistema de la comunicación en estado de tensión, el cual está atravesado por profundas mutaciones y donde se están viviendo procesos de adaptación, extinción y emergencia de nuevos medios” (Scolari, 2013). Y que su existencia depende directamente de la participación activa de los receptores, se inclina la expresión educomunicativa hacia esta dirección.

De esta manera, la Narrativa Transmedia como expresión educomunicativa dentro del caso Mazunte permite que la “educación sea un intercambio de experiencias, una construcción de conocimientos y un rescate de la cultura y de las soluciones generadas por la misma” (Prieto, 1998, p. 335).”

Con el cuento por escrito se llega al punto de partida que Scolari (2013) plantea como génesis de las Narrativas Transmedia: una historia creada para entender el mundo en el que se ubica el ser humano y para convencer a otros de lo que cree. En este caso un relato de Mazunte.

Se puede decir que a partir del cuento se comienza con la planeación de la Narrativa Transmedia. Para este momento se trabaja con la propuesta de Pratten (2011, citado en Scolari, 2013), el cual propone seis elementos a cubrir en una Narrativa y a las preguntas clave de Scolari (2013) para facilitar el cumplimiento de cada parte.

Es importante mencionar que el esquema se toma como recurso para traducir la información obtenida en el análisis de territorio y la ejecución de los conceptos clave. Es decir, los datos obtenidos en el análisis de la *realidad* a abordar, la identificación de una necesidad

educativa específica y la operacionalización de conceptos clave se organizan con el esquema y preguntas.



**Figura 8.** Elementos de una Narrativa Transmedia Robert Pratten (citado en Scolari, 2013).

De las interrogantes clave de Scolari (2013) se hace una selección para identificar cuáles son coherentes con los principios del Ecomuseo Mazunte. Por ejemplo, el área de modelos de negocio no aplica porque el proyecto es sin fines de lucro. También se modifica el orden porque se observa que algunas preguntas van de la mano como que la gestión de la participación depende de las plataformas utilizadas.

#### Narrativa

- ¿Qué se quiere contar?
- ¿Cómo se va a contar?
- ¿A qué género(s) pertenece la obra?
- ¿Quiénes son los personajes principales? ¿Qué quieren los personajes? ¿Qué relaciones mantienen entre ellos?
- ¿Dónde está ambientado el relato? ¿En qué tiempo?
- ¿Es un mundo narrativo totalmente ficcional o se incluyen componentes reales?

- ¿Qué tipo de estructura narrativa se propone? ¿Es una serie, un serial o piezas textuales autónomas?

#### Experiencia

¿Qué tipo de experiencia Narrativa Transmedia se plantea que vivan las audiencias?

- ¿Qué tipo de participación se busca? ¿Cómo afecta esa participación al relato?
- ¿Cómo se gestiona la participación de los consumidores?
- ¿Se quiere que la experiencia quede limitada a los medios/plataformas de comunicación o se extiende también al mundo real?

#### Audiencias

- ¿Quiénes conforman la audiencia? ¿Es un grupo homogéneo o no?
- ¿Con qué tipo de experiencia Narrativa Transmedia se puede cooperar y participar?
- ¿Qué control sobre la historia se les da a las audiencias?
- ¿Qué tipo de compromiso se busca en cada audiencia? ¿Inmediato? ¿A largo plazo?

#### Medios/plataformas

- ¿Qué ofrece cada medio/plataforma?
- ¿Se comienza por un medio masivo para después pasar a las plataformas colaborativas? ¿O se sigue el camino inverso?

#### Ejecución

- ¿Cuál es la mejor secuencia de lanzamiento de los contenidos?
- ¿Qué figuras profesionales forman parte del equipo transmedia? ¿Quiénes son miembros permanentes? ¿Quiénes son colaboradores externos?

Con la resolución de las preguntas clave de Scolari (2013) se finaliza la parte de planeación, y al mismo tiempo se da inicio con la ejecución. Sin embargo, no es hasta que la historia se expande a diferentes instrumentos tecnológicos y aparecen prosumidores “con nuevos personajes o situaciones que traspasan las fronteras del universo de ficción.” p. 18 cuando se puede hablar de una Narrativa Transmedia.

#### **Capítulo 4. Las Narrativas Transmedia como expresiones de la Comunicación Educativa**

Las Narrativas Transmedia como expresiones de la Comunicación Educativa es la solución que se plantea a la necesidad específica identificada dentro del proyecto Museos Ecológicos: Turismo Sustentable y Restauración de la Biodiversidad; en relación con crear las condiciones comunicativas y educativas necesarias para que el Ecomuseo Mazunte sirva de medio para cuidar el capital natural y cultural de Mazunte.

Definirla como una necesidad práctica en específica que puede ser atendida con la Comunicación Educativa resulta lógico al observar, desde la postura educomunicativa de Torres (1994), que el Ecomuseo Mazunte funge como instancia mediadora que busca generar un proceso de mediación entre el cambio climático y la ideología de Mazunte.

De manera que la presencia de expresiones, principal elemento de la mediación es fundamental para la generación de representaciones. Las primeras como suma de los aportes de Torres (1994), Stefanello (2008) y Revilla (2019) se nombran productos comunicativos y se les da la función de facilitar la codificación del mensaje sobre el referente.

Las segundas, según Torres (1994), pueden ser modelos para la acción, cognición e intencionales; es decir, se visualizan en las modificaciones de acciones, pensamientos y juicios de valor que expresa el individuo. Dichas representaciones “son completadas y organizadas con la información que el actor tiene provenientes de otras fuentes de conocimiento (culturales sociales, de observación, de reflexión cognitiva) y con ello las informaciones adquieren sentido” p. 68.

La consolidación de una Narrativa Transmedia como expresión Comunicativa se da a partir de la definición de la misma expresión. Sus principios sustentan que debe “relacionarse con la vida real de los receptores” Torres (1994), por lo que tiene sentido verla como “un trozo

de experiencia presentado en un material para ponerlo a disposición de otro (s) individuo (s)”  
Revilla (2019).

Los puntos donde la Comunicación Educativa y las Narrativas Transmedia se cruzan son: la importancia que le dan a la participación del actor receptor y el consumidor, respectivamente, y el uso de instrumentos tecnológicos para su expansión.

El propósito de este capítulo es ejecutar los momentos de la construcción metodológica para el diseño de expresiones educomunicativas, expuestos en el capítulo 3, dirigida a crear condiciones educativas y comunicativas dentro del Ecomuseo Mazunte para restaurar y conservar la biodiversidad de Mazunte.

La metodología abarca cinco fases, de las cuales las cuatro primeras están enfocadas en construir un cuento y la última se dedica a planear la configuración para que el relato se transmita por medio de instrumentos tecnológicos que se adapten a las condiciones sociales y culturales de los habitantes de Mazunte.

Entonces se puede decir que el diseño de Narrativas Transmedia se divide en dos partes, aunque eso no significa que una este desconectada de la otra. Por eso, para este apartado se utilizan las preguntas clave recomendadas por Scolari (2013) para cubrir los seis elementos que debe cubrir una NT. Las respuestas que se les da a las interrogantes integran los momentos del proceso metodológico.



## 4.1 Análisis del panorama Mazunte

Narrativa

- ¿Qué se quiere contar?

Lo que se quiere contar es el desequilibrio ambiental de Mazunte entendido no sólo como afectaciones al medio ambiente sino como un problema resultado de la interrelación de los sistemas: histórico, comunicativo, social y cultural. Por esta razón, el análisis de la *realidad* a abordar se ubica como primer punto de la metodología.

Primero, se analiza el documento a través del cual se conoció el *Proyecto Madre*. En segundo, se extienden las fuentes para entender a los Ecomuseos como espacios donde la comunidad participa, con otros actores como los profesionales de la Comunicación Educativa, en procesos de educación basados en el patrimonio, el territorio y la memoria colectiva; direccionados al aprovechamiento de recursos y la resolución de problemas.

A partir del concepto y principios de un Ecomuseo se identifica la necesidad de realizar una caracterización de sistemas en relación con la comunidad de Mazunte. Aunque se presentan por separado todos se interrelacionan. Se opta por esta forma para facilitar el manejo de información.

## Histórico

Para hablar de Mazunte en el ámbito histórico se hace uso del concepto “olas” propuesto por Early (2010). En la siguiente tabla se muestra cada una con sus principales características.

Tabla 12

*Desarrollo histórico de Mazunte en olas Early (2010).*

Desarrollo histórico de Mazunte en olas Early (2010).					
	Nombre popular	Motivo de llegada	Experiencia laboral	Conflictos sociales	Organización social
La Marcha al Mar					
Primera ola 1958-1970	Primeros pobladores, regnícolas, locatarios.	La movilización de habitantes causada por “La Marcha al Mar” oferta laboral que ocasiono la apropiación de terrenos abandonados.	Agricultura migratoria, ganadería de pastoreo, extracción maderera, pesca y caza. En su mayoría eran practicadas para el autoconsumo.	Conflictos con la cabecera municipal Santa María Tonameca por la apropiación de terrenos. No había escuela	Tequios, antes nombrados “prestar servicio”.
Aparición de rastros tortugueros					
Segunda ola (1971-1990)	Mazunteños	Oferta laboral en PIOSA llamada “rastros de Mazunte” ubicada en	Empleos ofrecidos por PIOSA.	Primera veda impulsada por ecologistas. Demanda de mejoras laborales por	Establecimiento de un agente como regidor, cuyos mecanismos de control

		San Agustinillo. Primeros arribos de turistas (grupos hippies a Zipolite).		parte de los empleados de PIOSA.	serían las listas de tequio, de asamblea y de cooperaciones.
Declaración de la veda total de tortuga					
Tercera ola 1990-2013	Fuereños	Migrantes, quienes llegaron en calidad de visitantes, pero algo hizo que decidieran establecerse en el lugar (coincidían con las ideas ecologistas de ECOSOLAR) integrantes del grupo ecologista, turistas de naturaleza y mochileros de México y del	Algunos habitantes volvieron al campo o la pesca de otras especies, gran parte prefirió emigrar a comunidades aledañas, donde ofertaban sueldos bajos, otros más optaron por ir a Estados Unidos	Desintegración de familias mazunteñas. Robos y otros crímenes. Apoyo discriminatorio por parte del Gobierno Federal. Entrada de instituciones gubernamentales.	Los usos y costumbres prevalecieron como medio de control

		mundo, atraídos por la idea latente de sacar adelante a la comunidad			
Declaración de Mazunte como Pueblo Mágico					
Cuarta ola Época actual	Fuereños	Nombramiento de Mazunte como Pueblo Mágico	Sector de los Servicios	Conflictos de pertenencia con el territorio Mazunteño.	Delincuencia. Pérdida de poder de la asamblea.

**Nota:** Elaboración propia a partir de Fernández (2019).

Entonces, se puede decir que “las formaciones de clase que están presentes en el corredor ecoturístico se asocian y segregan, principalmente, respecto a los momentos en que inmigraron en contingentes heterogéneos y las actividades productivas en que se organizan. Hoy día se relacionan de manera multidimensional y no es posible hacer generalizaciones sin una serie de advertencias para su empleo (Macip, 2015, p. 189).

Macip (2015) ubica, principalmente, dos tipos de comunidades. Los primeros (primera ola) pobladores de la sierra sur y otras regiones de Oaxaca que hablaban distintas variantes dialectales del zapoteco del sur, chatino y otras lenguas, como a pescadores monolingües hablantes de español mexicano costeño de los estados de Colima, Nayarit y Jalisco. Los nombra regnícolas (habitantes del reino de la tortuga marina) a quienes, pese a contar con pocas generaciones en la zona, se les imputa un carácter “local” p.188.

Los segundos (segunda ola) también internamente diferenciados, pero bajo la guía de forasteros citadinos y cosmopolitas (...) procederían por igual de ciudades mexicanas y del Atlántico Norte, así como del sur global y tendrían entre sus principales características la

educación universitaria, la experiencia laboral en el sector servicios y nuevas formas de organización (Macip, 2015, p.188).

Los habitantes que arribaron a Mazunte después de la veda (tercera ola) fueron los más favorecidos, se conformó por integrantes del grupo ecologista, turistas de naturaleza y mochileros de México y del mundo, atraídos por la idea latente de sacar adelante a la comunidad. Estos nuevos habitantes buscaban una forma de vida alternativa y contraria al de su lugar de procedencia, sin embargo, con su arribo, promovieron la llegada del pensamiento capitalista (Macip, 2012, citado en Fernández).

Iniciaron restaurantes y espacios de alojamiento empleando a locales como subordinados, ya que ellos conocían las dinámicas de compra-venta de servicios a turistas internacionales, dinámicas mercantiles oportunas y ventajas de mercado de diversos tipos de turistas, habilidades que la comunidad mazunteña ignoraba. Ante esta ventaja comparativa, surgieron nuevos actores sociales y políticos, así como nuevas relaciones patrón-trabajador (Macip, 2012, citado en Fernández).

## Social

Como parte del ejercicio de análisis, dentro del sistema social se ubican elementos del territorio Mazunte que se presentan como subtemas para facilitar la comprensión de la información: turismo, iniciativas ecologistas, tortugas, discriminación, visibilidad de valores, tequios y medios de información.

## Turismo

Desde la perspectiva social, se observa que “Mazunte ha transitado de ser una población dedicada a la pesca y captura de tortugas marinas (desde 1950 y 1960) a una abocada hacia el Ecoturismo. La zona fue “colonizada” a mediados del siglo XX por campesinos que se establecieron en la costa y que posteriormente trabajan en la captura y matanza de tortugas para producir artículos suntuarios para exportación, por medio de una empresa respaldada por el Estado y un rastro construido con inversión extranjera (López Levi et al., 2018, p. 254-255).

Algunos autores como (Early, 2010, citado en Fernández 2019) opinan que pese a que “la primera vez que llegaron simpatizantes, así como integrantes de la ONG Ecosolar, fueron recibidos con amenazas y machetes en mano. Con el tiempo, se ganaron el respeto de los pobladores gracias a sus actividades a favor de la comunidad”.

Mientras que otros explican que el paso hacia el Ecoturismo fue “un paso forzado” o sea que el Ecoturismo se plantea como una nueva hegemonía bajo un discurso que cínicamente asegura la existencia de un consenso donde “las personas fueron libres de elegir la alternativa del Ecoturismo y el desarrollo sustentable” (Macip, 2012:255) p. 258.

En realidad, “las ideas de Ecosolar representaron una oportunidad, casi milagrosa, de parte de personas con <<buena voluntad>>. En medio de la crisis, los pobladores tendrían dos opciones: trabajar de forma ilegal en la venta de las tortugas y sus derivados o participar activamente en los talleres y proyectos del grupo ecologista bajo líneas conservacionistas, esta última sin comprometer su integridad ni la de sus familias” (Roldán, 2002; ver en Macip, 2012, citado en Fernández).

*“la armada de México se convirtió en un ejército de ocupación que hizo evidente que no se negociaría políticamente el decreto presidencial, y que, quienes se mantuviesen en el mercado clandestino del huevo o cualquier subproducto del quelonio lo practicarían bajo el terror de renovados castigos corporales extrajudiciales (azotes, ingesta masiva de huevos de tortuga, así como distintas formas de lesiones y tortura)”* (Early 2010, citado en Macip, 2015)

Prueba de la invasión al territorio Mazunte fue “la impartición de cursos sobre higiene y alimentación para adaptarse a las costumbres y necesidades de los turistas” situación que ocasiono que a la comunidad le fuera difícil aceptar la nueva idea de sustentabilidad, para ellos no dejaba de ser una imposición más (Baumhackl, 2003, citado en (López Levi et al., 2018).

Se puede decir que “la incertidumbre que generó la prohibición de la explotación de tortugas proclamó al Ecoturismo en Mazunte como la principal solución p. 256. Ya que “es asumido como una alternativa frente al capitalismo salvaje donde las comunidades pueden ejercer control sobre sus recursos y sobre la oferta de productos turísticos, es lo que permite un uso sustentable y el mantenimiento de formas locales de gobierno, así como una organización más incluyente (Lambert, 2012; Bianchi, 2009, citado en López Levi et al., 2018).

Por eso, el programa “Pueblos Mágicos” y la estrategia El milagro Mazunte, e incluso la presencia de Ecosolar en su momento, resultan viables para la industria turística, ya que cubren la invasión de territorios con discursos colgados de beneficios para el medio ambiente y la comunidad mazunteña.

De acuerdo con el estudio de (Flores, Jiménez y Porras, 2016:602), el Programa de Pueblos Mágicos PPM no ha logrado cumplir con los objetivos que se plantea en cuanto a las expectativas de desarrollo, estabilidad económica y mejoramiento de las condiciones de vida donde se implementa (López Levi et al., 2018, p. 251).

Ya que los autores antes citados “aseveran que la participación ciudadana que espera el programa es de tipo elitista”. Los resultados, según estos autores, así como Figueroa, Valverde y López, (2015,11), se caracterizan por un incremento en la desigualdad (una distribución desigual de los ingresos generados por el turismo) y por ende de la marginación al interior de las poblaciones, la segregación territorial y el favorecimiento de élites, dinamización económica, un contradictorio cuidado de los paisajes que genera degradación ambiental (López Levi et al., 2018, p. 252).

La relación con la conservación y la transformación de Mazunte de un lugar de explotación a uno de sustentabilidad tiene como uno de sus hitos el Centro Mexicano de la Tortuga donde se “exhiben” especies de tortugas, y los visitantes pueden participar en la liberación de crías y campamentos tortugeros (Medrano, 2017, citado en (López Levi et al., 2018, p. 260).

De acuerdo con Macip (2012, citado en Fernández, 2019), la apropiación de la comunidad de la idea de conservación no era algo que la comunidad deseara o aceptara del todo, fue producto de la presión coercitiva del Estado y de las iniciativas de Ecosolar, desarrollo urbano e instauración del Ecoturismo. Ante las dos opciones laborales de la comunidad, la mayoría de la población se involucró en el proyecto de la ONG, el resto optó por la venta ilegal de huevos y carne de quelonios o trabajando en otras comunidades.

De igual modo, “muchos campesinos y pescadores se convirtieron en (micro) empresarios. Se involucraron totalmente con un cambio que les permitía sobrevivir con decoro, y que fue aceptado con beneplácito por la población” lo cual los llevó también a “desarrollar actitudes y pensamientos orientados hacia el futuro y aprender que se requiere de iniciativa propia para obtener una posibilidad de ingreso” (Baumhackl, 2003, citado en López Levi et al., 2018).

El error alrededor y dentro de los programas ecologistas es que “la oferta de servicios turísticos como rama industrial dominante para toda la región, no son producto, efecto o persuasión de una consciencia ambientalista. Son las demandas del capital trasnacional, en conjunto con acuerdos de los gobiernos estatal y federal, las que se articulan en la rama turística, para integrar a la zona en el ramillete de Bahías de Huatulco, definiendo su inequívoca tercerización” (Macip, 2015, p. 178).

Por terciarización, “en su sentido más obvio en ciencias sociales, se entiende al paso de actividades productivas del sector primario al terciario, esto es para el caso que nos ocupa, de la producción agropecuaria y de extracción pesquera al establecimiento de un mercado de servicios turísticos y ambientales” (Macip, 2015, p. 180). P. 8

El turismo que se vive en Mazunte “se trata de una lógica impositiva y unilateral en donde la comunidad nativa se ve obligada, de manera arbitraria, a comercializar su patrimonio cultural, y a ofrendarlo al Gran Turismo como artículo de souvenir (Cohen, 1988, citado en Baumhackl, 2003).



En opinión de Fernández (2019,) “los impactos sociales del turismo más significativos son la inclusión de la mujer al trabajo, la creación de empresas para la obtención de ingresos, nuevas formas y materiales de construcción, el pensamiento capitalista como estilo de vida, la inmigración y el surgimiento de nuevos habitantes, el cambio en los valores y costumbres, la manipulación de la historia y la crisis social como estrategia de publicidad <<el Milagro de Mazunte>>” p. 86.

### Iniciativas ecologistas

El Ecoturismo, entonces es el resultado de la participación de organizaciones movilizadas por el ideal de conservación, las cuales fueron causantes de la proclamación de la veda total, sin ser conscientes de las consecuencias que traería. En este punto se plantean hechos claves que explican el origen de la Veda y que tocan el aspecto social mazunteño.

En 1964 nace el Programa Nacional de Tortugas Marinas y en 1977 se crea el Centro de Investigaciones de Tortugas Marinas Daniel León Guevara. El primero busco erradicar el contrabando de huevo y la matanza clandestina de hembras en la playa y en el mar y el segundo el fortalecimiento de campamentos y del programa de conservación de tortugas marinas (Early, 2010).

Ambas iniciativas establecieron las bases para los siguientes movimientos, por ejemplo, en 1980, en la playa de La Escobilla, se llevó a cabo el primer evento masivo en vías del cierre de la pesquería: Operación Tortuga, “una acción ciudadana organizada para la conservación y el uso adecuado de las tortugas marinas que desovan en las costas de México” (Ceballos-Lascuráin 2006:3, citado en Early, 2010).

El suceso “fue un evento breve de corte principalmente publicitario y no implicó un operativo permanente”. A manera de anécdota, Early (2010) narra que:

*“los hueveros se topaban en la playa con “hippies locos” y “chamacos latosos” que hacían un esfuerzo por “concientizarlos” al caracterizar la colecta de huevo como propia de “gente inconsciente, gente primitiva que no se da cuenta. Fea. Horrible” (Entrevista en campo a*

*Marcelli 2007:5). Sin embargo, los hueveros solían andar con machete en mano por lo cual ganaban las discusiones, se llevaban los nidos y seguían destazando a los quelonios (Entrevista en campo a Marcelli 2007:5)”.*

Es decir, la movilización no tenía claro sus objetivos. Sin embargo, su existencia ocasionó que “durante los años ochenta, la figura de la tortuga marina se volviera una especie de estandarte del movimiento ecologista mundial” Early (2010, p. 48).

El movimiento creció a nivel internacional, “durante esta época una imagen hollywoodense de la tortuga, creada por conservacionistas más caritativos que científicos, produjo en los medios mexicanos de información un alud de reportajes frívolos que [distorsionaron] la opinión pública” Romero (1980, citado en Early, 2010).

Otra participación clave fue el “Grupo de los Cien Artistas e Intelectuales” en 1989, quienes con el apoyo financiero de Greenpeace Internacional comenzó a ejercer presión sobre el gobierno federal a través de los medios y de cartas abiertas pidiendo el cese de la captura de tortugas marinas y la adscripción de México al citas (Convención Internacional sobre el Comercio de Especies Amenazadas de Flora y Fauna, por sus siglas en inglés) Early, 2010, p.50).

Si bien, existieron condiciones que también soportaron la veda como: la rentabilidad de la pesca “el punto que quizá tuvo más peso en la declaración de la veda de 1990 fueron las amenazas de parte de grupos ecologistas estadounidenses de instaurar un embargo al camarón mexicano (Márquez y Carrasco 1996, citado en Early, 2010).

## Tortugas

Dado que las tortugas fungen un papel importante en el tema de los movimientos ecologistas y la declaración de la veda total, es importante hablar de ellas.

En palabras de Early (2010) “a nivel mundial existen ocho especies de tortugas marinas de las cuales siete anidan o se alimentan en México: la tortuga verde o blanca (*Chelonia mydas*),

prieta (*Chelonia agassizii*), caguama (*Caretta caretta*), carey (*Eretmochelys imbricata*), lora (*Lepidochelys kempii*), golfina (*Lepidochelys olivacea*) y laúd (*Dermochelys coriacea*). La única especie de tortuga marina sin presencia en playas o aguas mexicanas es la tortuga plana (*Natator depressus*)” p. 18.

En la costa de Oaxaca hay presencia de cuatro especies de quelonios marinos: la laúd, la golfina, la prieta y la carey del Pacífico (Albavera Padilla 2006:13). La laúd (especie en peligro crítico) presenta anidaciones importantes en la región (...), para la golfina, especie abundante, es una zona importante de anidación en la cual se presentan arribazones o anidaciones masivas sincrónicas. En el caso de la prieta, se dan anidaciones esporádicas y cuenta con áreas de alimentación importantes (Early, 2010, p. 19).

En su texto, Voces del oleaje, Early (2010) enuncia las siguientes características de las tortugas marinas golfina y laúd, respectivamente porque ambas son las más abundantes en la costa oaxaqueña y en Mazunte, particularmente.

#### Tortuga golfina (*Lepidochelys olivacea*)

- Es la especie de tortuga marina más abundante a nivel mundial y en Oaxaca.
- Miden un promedio de 60-75 centímetros sobre la concha con un peso promedio de 30-45 kilogramos.
- Su dieta se basa principalmente en moluscos y crustáceos.
- Pueden llegar a recorrer más de 5,000 kilómetros de viaje redondo para volver a anidar en el litoral oaxaqueño.
- La golfina presenta el fenómeno de arribazón —anidación sincrónica masiva— en la cual miles de hembras llegan a la playa y la saturan de nidos. Esta estrategia reproductiva consiste en saturar la playa de huevos y crías con tal de saciar a los depredadores, asegurando la sobrevivencia de un porcentaje de la nidada.
- La temporada de arribazones en la costa de Oaxaca va desde julio hasta diciembre, con las arribazones más intensas entre agosto y octubre.
- En la actualidad, goza de protección pública y privada y sirve como imán para el turismo en la región.

## La tortuga laúd

- La tortuga laúd se encuentra en peligro crítico de extinción.
- Es la más grande de las tortugas marinas: un ejemplar puede llegar a medir más de 2 metros y pesar hasta mil kilos.
- Es la única tortuga marina que no tiene un caparazón duro; la cubre una gruesa capa de tejido adiposo.
- Pueden bucear hasta los 1,200 metros.
- Se alimenta exclusivamente de animales pelágicos de cuerpo suave como medusas y salpas, consumiendo su propio peso diariamente.
- Tienen un comportamiento de anidación selectivo que busca maximizar la sobrevivencia de crías. Las hembras anidan de cuatro a siete veces por temporada (que dura de octubre a abril) cada dos a cuatro años. Antes de anidar, dejan varios rastros falsos con tal de despistar a los depredadores y asegurar sus nidos.

La explotación primaria de la tortuga marina en la región de la costa de Oaxaca constituyó, en sus inicios, una economía ilícita centrada en la recolección del huevo de tortuga a partir del poblamiento contemporáneo de la zona en los años cuarenta (...) La pesquería de tortuga marina en la región comenzó casi 20 años más tarde con la llegada a la zona de pescadores provenientes de Guerrero y Colima” (Early, 2010, p. 27).

Sin embargo, en la lucha ambiental sustentada por autoridades y sectores de la sociedad “todas las especies de tortugas son invocadas en el fetiche de la conservación por parte de las organizaciones de la sociedad civil y el gobierno, simulando su defensa al tiempo que unas están en peligro crítico y otras en simple peligro de extinción (Macip, 2015, p. 200).

O en su defecto se toma a una especie como la golfinia y se piensa que “al protegerla, teóricamente, se protegería su hábitat, sus zonas de anidación y las especies de las cuales se alimenta (Entrevista en campo a Albavera Padilla:10, citado en Early, 2010).

Es decir, se cree que en las tortugas se encuentra una especie de salvación total y se olvida que ellas forman parte de un mundo más complejo. Por ejemplo “con la veda se cambió la pesca de tortuga por la de tiburón, principal depredador de la zona, sin contemplar que la transición “implicó una gama de riesgos tanto sociales como ecosistémicos, algunos de ellos son los accidentes y naufragios que se experimentaron, aunque estos fueron motivo de atracción para algunos” (Diario de campo 1:181; Diario de campo 2:283; Diario de campo 4:635, citado en Early, 2010).

A manera de conclusión en el factor de las tortugas, “el modelo de conservación neoliberal no permite la conservación ni la preservación de las tortugas marinas (y mucho menos del complejo ecosistema del cual forman parte) sino que asegura su explotación privatizada y encubierta, bajo el manto caritativo que brinda la observación en lugar del destazo. Dentro de este esquema, lo único sustentable son las ganancias que atraen el misticismo de las tortugas, la abundancia de drogas y la belleza natural, quizá pasajera, de la costa de Oaxaca” (Early, 2010, p. 78).

### Discriminación

La falta de solidez en los propósitos de los movimientos ambientalistas ocasionó, entre otras cosas, la denigración de los habitantes arribados antes de los “mechudos” (sobrenombre despectivo asignado por parte de los lugareños a miembros de ONGS). Early (2010) explica que este suceso se dio al “considerar la llegada de los “ecologistas” como el fin del “salvajismo” p. 56.

*“La yuxtaposición de “ecologistas” con “salvajes” o “gente primitiva [y] fea” (Entrevista en campo a Marcelli 2007:5; Podesta 2002) lleva la carga implícita del discurso hegemónico que señala a los pobres —y no las relaciones de producción que generan la pobreza— como causantes del deterioro ambiental (Bryant y Bailey 1997; Sider 2003)”* (citado en Early, 2010).

Zamora (2010, citado en Fernández, 2019), destaca “el surgimiento de la discriminación hacia los indígenas a partir de la tercera ola, resulta probable que los habitantes prefirieran

omitir tal cualidad por temor a ser distinguido como <<indio>>, ya que viraría a una connotación negativa; previo a la veda no tenían necesidad de distinguirse bajo esta cualidad”.

Un ejemplo de la discriminación fue lo que ocurrió con el proyecto llamado Operación Tortuga, liderado también por Marcelli, estaba integrado por hippies y reporteros, quienes, en su primer acercamiento a la comunidad, la calificaron de <<inconsciente y primitiva>> (Early, 2010, citado en Fernández, 2019).

### Visibilidad de valores

Dentro del estudio de Fernández (2019) se establece que durante las dos primeras olas (pero sobre todo en el número uno) prevalecían valores como la solidaridad, confianza y reciprocidad que en la cuarta ola no. Por ejemplo, la reducción de solidaridad comunitaria es visible con la muerte de algún habitante, pues la gente ya no se reúne para la realización de velorios.

Existe una clara diferencia entre la muerte de un <<mazunteño>> y un <<fuereño>>, esta diferencia tiene tintes culturales como la religión, la sustitución del entierro por cremación, el retorno del externo a su zona de origen y los rituales de la ofrenda. Estas y otras prácticas demuestran la distancia cultural, dificultando dinámicas de reciprocidad y solidaridad (entrevista E4, 8 de septiembre de 2016) p.151.

La cuarta ola se caracteriza por “relaciones dispares de confianza entre dos grupos significativos, las primeras olas y las últimas olas”, lo que “representa escasas relaciones recíprocas, pero mayores dinámicas de venganza, así como nuevos habitantes con ideas individualistas. Incluso uno de los ex agentes entrevistados, señaló una dinámica negativa de reciprocidad en la vida comunitaria, donde se aplica la máxima de: <<porque me chingaste, te chingo>>” (Fernández, 2019, p. 158).

La diferencia en el trato entre olas se intensificó en los últimos años. Un ejemplo claro de esto es la denominación de <<tío>> y <<tía>> a las personas mayores entre las dos primeras olas, como símbolo de respeto. Para las personas de las tercera y cuarta olas, los habitantes de las primeras olas se dirigen a ellos como <<Don>>, <<Doña>>, <<Señor>>, <<Señora>>

o incluso por su nombre propio, con lo que diferencian a los que proceden <<de fuera>> (E4, 8 de septiembre de 2016) Fernández, 2019, p. 152.

En resumen, las divisiones al interior de la comunidad se han identificado por: nivel académico, forma de socializar, actividades de recreación, origen, color de piel, opiniones de la comunidad, trabajo, forma de la vivienda, trabajo comunitario, pro Pueblo Mágico y anti Pueblo Mágico, entre otras (Nota TC3, agosto de 2016) (Fernández, 2019, p. 155).

### Los tequios

De acuerdo con Fernández, (2019) “la transformación de los valores de la comunidad, durante la tercera ola provocó la afectación de “las dinámicas de cooperación y participación comunitaria en su esencia, voluntariado, y convirtieron a sus prácticas más significativas (asamblea, comités y tequios) en obligaciones” en la última ola p. 144.

A diferencia de la primera ola donde “los tequios, asambleas y comités se establecieron como formas de participación comunitaria en el marco de los usos y costumbres indígenas”; todos los habitantes se reunían para un bien común. Incluso en la tercera ola “los tequios se constituyeron como el mecanismo de cooperación formal para la comunidad” (Fernández, 2019, p. 117, p. 119, p. 139).

Los tequios son herramientas que representan un punto de encuentro y convivencia. Los jóvenes participan en ellos porque son enviados por sus padres, no por convicción. Según un habitante, en la cuarta ola, a diferencia de la tercera ha habido un menor número de asambleas comunitarias, siendo cada tres o cuatro meses el tiempo promedio y domina el pensamiento del que habla más fuerte, no de quien tiene mejores ideas (Fernández, 2019, p.164).

### Medios de información

A partir de 2013, (cuarta ola) en Mazunte “se cuenta con antenas de radio, señal para celulares y red de internet, lo que ha provocado que los habitantes modifiquen sus dinámicas diarias, afectando principalmente a la población joven (Nota TC9, agosto de 2016) (Fernández, 2019, p. 96).

Además de Facebook, otras aplicaciones como Whatsapp y Twitter, han modificado la forma de las relaciones sociales vía electrónica. Sin embargo, en los últimos años estas aplicaciones también han permitido crear nuevos lazos y reafirmar relaciones sociales entre cada grupo, con grupos en conflicto y con otras comunidades (Nota TC3, agosto de 2016). Aunque estas relaciones responden a formas más débiles, existe un mutuo reconocimiento entre los participantes (Fernández, 2019, p. 151)

En cuanto al flujo de información dentro de la comunidad, un entrevistado expresa que las noticias se dan a conocer por diversos medios, para ello, la radio es muy útil en lo que corresponde a la información formal, pero los chismes son el medio por el cual fluye toda la información informal, a pesar de que la información no siempre sea correcta (entrevista E3, 1 de septiembre de 2016). En el trabajo de campo se percibió la rapidez con la que una noticia de interés público se da a conocer (Fernández, 2019, p. 154).

### Cultural

En el ámbito cultural también se ubican las relaciones. Según Fernández (2019), durante la tercera ola, la división entre <<los de aquí>> y los <<fuereños>>, no estaba tan marcada; sin embargo, a causa de los desencuentros en las asambleas, la tercera y la cuarta olas, han tenido que tomar una postura defensiva sobre sus derechos y una apatía por el trabajo comunitario (conversación P3, 4 de agosto de 2016) p. 155.

Asimismo, las relaciones familiares se han afectado, por ejemplo, “en la primera ola las relaciones sociales entre vecinos tenían casi la misma importancia que las relaciones familiares, sin embargo; en la cuarta ola se han debilitado todo tipo de relaciones. Por ejemplo, “las nuevas relaciones de compadrazgo han perdido su valor cultural e importancia social, ahora son más débiles y representan relaciones por conveniencia” (Fernández, 2019, p. 148).



*“La cuarta ola se caracteriza por cambios en la estructura social, organización comunitaria y conflictos entre grupos. En la opinión de algunos entrevistados de la tercera ola, los jóvenes serán quienes logren unificar a la comunidad, gracias a que crecieron con ambos grupos de conflicto”* (conversación P3, 4 de agosto de 2016; entrevistas E9, 20 de agosto de 2016; E12, 9 de septiembre de 2016, citado en Fernández, 2019, p.150).

De ahí que Fernández (2019) los nombre Brokers entre las primeras dos olas y las dos últimas. Según Burt (2001) un broker es un intermediario entre redes sociales con diferentes creencias e identidades entre sí, tiene la capacidad de vincular directamente ambos grupos de redes sociales cuando sus intereses coinciden p.75.

En realidad, “la identidad mazunteña sigue representando un motivo de mayor confianza; los jóvenes han sido el vínculo entre las diferentes olas gracias a que conocen y crecieron en un contexto turístico con la llegada de nuevos habitantes con formas diferentes de pensar; aunque aún sienten mayor confianza con los que comparten su identidad nacional, los mexicanos” (Fernández, 2019, p.167).

La falta de unión entre los habitantes de Mazunte ocasiona que la asignación de tareas comunitarias sea discriminatoria. Por ejemplo, “la biblioteca solo puede estar a cargo de las primeras olas, aunque los únicos voluntarios sean de la tercera y cuarta ola. La radio comunitaria es el único bien público dirigido por la tercera ola, a causa del total desconocimiento de las primeras olas sobre el funcionamiento de un proyecto de esta índole. (Notas TC3, agosto de 2016; TC8, 16 de marzo de 2016, citado en Fernández, 2019, p. 163).

## Comunicativo

En el campo comunicativo, al igual que en el ejercicio realizado en el capítulo 3 para identificar los elementos de la CE en el Ecomuseo Mazunte, se presenta una tabla cuyas características se mantienen intactas, dado que la Comunicación Educativa es el eje rector del trabajo.

Tabla 13

*Elementos de la Comunicación Educativa en el Ecomuseo Mazunte para la construcción de una Narrativa*

Elementos de la Comunicación Educativa en el Ecomuseo Mazunte para la construcción de una Narrativa	
Actores	
Receptores	Los actores receptores que se contemplan son los habitantes de Mazunte, pertenecientes a la primera, segunda, tercera y cuarta ola.
Controladores	Facilitadores dentro del museo (guías).
Mediadores	El papel del actor mediador es tomado por la persona a cargo de este proyecto de investigación.
Emisores-fuente	Todas las fuentes consultadas en este proyecto (bibliografía).
Instrumentos	
Biológicos	Voz, cuerpo.
Tecnológicos	Para el diseño de un NT como expresión comunicativa se contemplan: redes sociales, fotografía, video y audio.
Expresiones	
<p>La expresión educomunicativa que se planea es una Narrativa Transmedia, la cual, nace de un cuento que media el desequilibrio ambiental y la ideología de la comunidad de Mazunte.</p> <p>Dicho relato se comparte a través de instrumentos tecnológicos. En el proceso se le integran nuevos personajes, por parte de los actores receptores, que permiten el crecimiento de la NT.</p>	
Representaciones	
Las representaciones que se buscan son de tres tipos:	

Comportamiento: El actor receptor acepta participar en actividades en relación con el mejoramiento de las condiciones ambientales con otros actores, independientemente de la ola a la que pertenezcan, como talleres de ecotecnias.

Conocimiento: Los actores receptores adquieren conocimientos sobre el desequilibrio ambiental que atañe a su territorio y las consecuencias históricas, sociales, económicas que provoca.

Juicios de Valor: Los actores receptores emiten juicios de valor a partir de un conocimiento compartido y no desde el individualismo.

**Nota:** Elaboración propia a partir de Correa (2018) y Torres (1994).

#### **4.2 La cotidianidad de Mazunte hecha relato**

A partir del análisis de los sistemas que componen a la comunidad mazunteña: comunicativo, social, histórico y cultural se da paso a la estructuración del relato y se continua con la resolución de las preguntas clave, planteadas por Scolari (2013) para la construcción de una Narrativa Transmedia.

- ¿Cómo se va a contar?

A través de un cuento basado en las historias de los habitantes de la comunidad mazunteña. Organizadas con ayuda de los conceptos clave con respecto a la Comunicación Educativa: Mediación, Caracterización de Sistemas y Modelo Dialéctico de la Comunicación.

Se hace uso del primer concepto para entender que la intención principal del Ecomuseo Mazunte, a cargo del Dr. Miguel Ángel Correa, es generar un proceso de Mediación dentro de la comunidad mazunteña. Dicho desarrollo contempla la regulación entre dos planos de la realidad: el plano de la situación (desequilibrio ambiental) y el plano de los principios (normas de Mazunte) con el objetivo de generar un cambio en la sociedad.

Las modificaciones buscadas se nombran representaciones y se clasifican en modelos para el conocimiento, el juicio y la acción. La manera en que un profesional de la Comunicación Educativa aporta al proceso de Mediación es a través del diseño de expresiones, también reconocidas como productos comunicativos.

A las expresiones educomunicativas se les encomienda la tarea de conectar con la comunidad mazunteña. Por ello, es necesario realizar una caracterización de sistemas para identificar los elementos sociales, históricos, culturales, comunicativos y cognitivos que componen a Mazunte.

Como parte de la planeación del diseño de expresiones se recurre a la postura comunicativa de Torres (1994) referente a la Comunicación Educativa porque al entender a la educación como un acto comunicativo, retoma como actores a Alter y Ego para posteriormente clasificarlos como: actores receptores, actores emisores-fuente, actores controladores y actores mediadores.

Como resultado de la caracterización de sistemas, se observa que al interior de Mazunte existe un distanciamiento social. Asimismo, la falta de empatía hacia las prácticas de ambos grupos (los pobladores que llegaron antes de la veda y los posteriores) provoca los constantes conflictos; necesitan respetar las ideas y prácticas que brindan la identidad a cada grupo, y con el paso del tiempo crear una identidad compartida (Fernández, 2019, p. 169).

En aras de sumar a la identidad compartida se toma un elemento del análisis del territorio: la tortuga, porque se ubica entre los habitantes de la primera y segunda ola, y los de la tercera ola. Los del primer grupo ven a los quelonios como parte de su alimentación y forma de trabajo; mientras que los segundos la identifican como la especie de Mazunte en peligro de extinción.

Dar credibilidad a una u otra idea no es el propósito de este trabajo de investigación. Por el contrario, la intención es tomar a la tortuga como eje del cuento que se construye, dado que

al ser un elemento que converge en la historia de ambas comunidades puede fungir como el contacto entre la primera y segunda ola, y la tercera y cuarta.

Entonces, la elección del tema se centra en las tortugas porque los posibles receptores (habitantes de Mazunte sin importar la fecha de su arribo a la comunidad) las reconocen como parte del territorio, a su manera. La disyuntiva en las percepciones es porque “el conocimiento individual es resultado de las experiencias de intercambio con el entorno” (Torres, 1994, p. 151).

La expresión educomunicativa al tener como objetivo “conectar” con los receptores, usa de base los intercambios anteriores para los futuros porque entiende que “cada individuo organiza de manera peculiar la representación del mismo entorno en estructuras o conjuntos relacionados de contenidos” (Torres, 1994, p. 151).

- ¿A qué género(s) pertenece la obra?

Cuento. El texto lleva por nombre: “El sueño de la tortuga mazunteña” y se lee de la siguiente manera:

Un día, mientras Golfina nadaba por el mar encontró una concha dorada. Tal hallazgo la tenía encantada. De acuerdo con una leyenda del mundo acuático hace muchos años la luna se había enamorado de un pescador, el cual por razones desconocidas había abandonado Mazunte. Se creía que cada que alguien le presentaba una concha dorada podía escuchar el canto de su amado y en agradecimiento ésta le concedía dos deseos.

La tortuga decidió emprender su viaje a medianoche, sin decirle a nadie. Al llegar a la superficie colocó la concha boca arriba y después de unos minutos escuchó una voz proveniente del cielo. Pese a que ese era su objetivo, el quelonio se sorprendió ante el sonido. Entre sollozos la luna le agradeció y le preguntó cuáles eran sus deseos.

Golfina de inmediato respondió que su primer deseo era cambiar su vida de tortuga. Aunque eran pocos los seres que habían tenido el privilegio de pedirle deseos, todos siempre habían solicitado riqueza o amor. Cuando la luna la cuestionó sobre sus razones, Golfina le dijo que

en el mar la riqueza era igual a años de vida y que ella, al ser uno de los guardianes de Mazunte tenía vida eterna.

Por otro lado, el amor lo había conocido con sus seres queridos, pero por ser tortuga todos le habían sido arrebatados por el hombre. Su padre y hermano habían sido capturados hace muchos años por un grupo de pescadores; su madre, tiempo después fue recogida por un grupo de ecologistas y su hijo hace unos días atrás había muerto por culpa de una bolsa de plástico que los turistas tiraron al mar.

La luna, al entender que Golfina quería cambiar su rol en Mazunte, le ofreció ser un humano y ella aceptó. Para gastar su segundo deseo la tortuga sólo debía pronunciar su anhelo a un collar en forma de concha dorada que le fue entregado.

Al día siguiente, Golfina despertó en el cuerpo de un joven pescador llamado Pedro. Los primeros años fue feliz con su nueva vida. Vivía con sus papás y un hermano. Por las mañanas iba al mar a nadar; posteriormente desayunaba con su familia. A mediodía, después de la comida, salía a pescar con su padre, y por las noches paseaba en su bote mientras tocaba su guitarra.

Su felicidad se vio interrumpida cuando empezó a trabajar en un rastro. Tiempo después éste cerró. Un día se le informó a la comunidad que ya no podían pescar tortugas. Él y su familia se quedaron sin trabajo. Su padre y hermano murieron durante una pesca de tiburón. La vida en Mazunte se modificó, los pescadores se extinguieron y con ellos las familias.

Algunos de sus amigos dejaron Mazunte, pero Pedro se resistía a dejar su hogar. Comenzó a pescar de manera clandestina porque era la única forma de ingreso que tenía para llevar alimento a su casa hasta el día en que su mamá murió. Entonces, el joven pescador decidió marcharse con el objetivo de regresar y cambiar la situación de Mazunte.

En otro lugar encontró un nuevo espacio. Trabajó, formó una familia y se preparó. Hasta ese momento había vivido los cambios de Mazunte desde la visión humana y animal, pero aún había cosas que no entendía. Incluso en su estancia fuera del lugar donde nació las interrogantes sumaron, pero también las alternativas. Cuando se sintió listo, regresó a su hogar.

Lo primero que hizo a su retorno fue ir a la playa, frente a ella tomó el collar de concha dorada y dijo su segundo deseo. En cuanto sus palabras terminaron de ser pronunciadas, Golfina despertó en la playa. Era de noche, volteó al cielo y le gritó a la luna que su enamorado había vuelto. Desde las alturas, la luna vio a un hombre, que se sostenía sobre un bastón, y a lado, un ser con caparazón.

- ¿Quiénes son los personajes principales? ¿Qué quieren los personajes? ¿Qué relaciones mantienen entre ellos?

Para moldear los personajes y escribir el cuento se siguen los planteamientos de López (2009), Saniz (2013) y Greimas (1987).

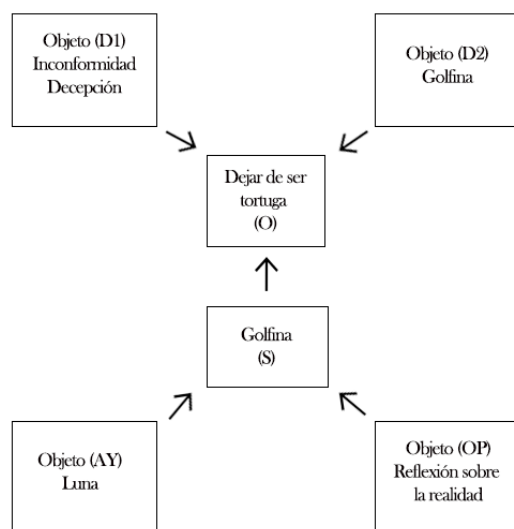
Se trabajan tres personajes: Golfina, Pedro y la Luna.

Golfina, una tortuga que debe su nombre a la especie de quelonios predominante en Mazunte. Ella representa a la riqueza natural de la región. Su deseo es existir en Mazunte con una vida distinta porque considera que su posición en su hábitat no es valorada.

Pedro, un pescador habitante de Mazunte que abandona su hogar en busca de mejores condiciones de vida. Quiere entender por qué tuvo que abandonar su hogar, Mazunte, y todo lo que él le daba: trabajo y una familia.

La luna, un ser que quiere dar respuesta a las preguntas de Golfina y a Pedro sobre Mazunte.

El esquema actancial de Greimas (1987) se estructura en la historia de la siguiente manera:



**Figura 9.** Esquema Actancial en la construcción de personajes. Elaboración Propia a partir de Greimas (1987) y Saniz (2013).

La relación entre personajes se explica con el modelo actancial de Greimas (1987), quien establece que existen relaciones de deseo, oposición, orientación, beneficio y ayuda entre ellos. Golfina (S) desea un cambio de vida (O); la luna (OP), a través de la concesión de deseos, la apoya conseguir su fin; sin embargo, Pedro (AY) se opone y al mismo tiempo orienta el anhelo del quelonio porque le brinda otra concepción de su vida cuando cambia de cuerpo.

El (D1) orienta los deseos de Golfina, mientras que el (D2) representa los beneficios de sus decisiones: la concepción de la vida mazunteña desde distintas perspectivas. El cuento, entonces explica que los actantes comparten una realidad: Mazunte; la cual se organiza en tres planos. En cada uno de ellos se ubica a un actante. Golfina se sitúa en el plano de la



situación, Pedro en el de los principia y finalmente la Luna en el cognitivo, ya que ella media los primeros dos planos.

Además de estructurar la historia, el modelo actancial ayuda a cumplir los objetivos que el cuento posee; uno de ellos “la capacidad de producir tensión, de ahogar al lector, y no dejarlo respirar (Vega, 2007, p. 102). “Una tensión simbólica que, por lo común, se desenfrena al final de la lectura (López, 2009, p.41).

Tal como lo plantea López (2009) “la tensión corresponde a la energía que se ejerce según y a través de la manera en que se produce el acercamiento del narrador a lo que va contando” p. 41. Inyectar tal emoción al relato construido desde la Comunicación Educativa significa tener éxito con los objetivos de la propuesta.

- ¿Dónde está ambientado el relato? ¿En qué tiempo?

El cuento está ambientado en la comunidad de Mazunte, Oaxaca. Aborda el pasado y el presente; para trabajar ambos lapsos de tiempo se recurre al concepto “olas” Early (2010) que clasifica las etapas históricas de la comunidad. Pese a que la autora trabaja con cuatro olas, el cuento hace énfasis en la primera y cuarta.

La razón recae en que ambas olas exponen una comparativa entre el Mazunte antiguo y el actual. La primera ola va de 1958 a 1970, describe a una comunidad formada por los primeros pobladores quienes, de acuerdo con Fernández (2019) y Early (2010), estaban unidos por valores como la solidaridad, confianza y reciprocidad, se regían por tequios y tenían a la pesca como fuente de trabajo y alimentación.

La cuarta ola inicia en 2014 con la declaración de Mazunte como Pueblo Mágico y continúa en la época actual. Según Macip (2015) la comunidad sufrió un proceso de terciarización; es decir, paso de ser una comunidad pesquera a una que se dedica, principalmente, al sector de servicios en respuesta a la demanda del capital trasnacional.

Otra característica de esta ola es la división social; Fernández (2019) explica que en Mazunte se visualiza una separación entre los habitantes de acuerdo con su año de arribo a la comunidad. Por ejemplo, los pertenecientes a las dos primeras olas se autodenominan dueños del lugar y nombran al resto de los habitantes como fuereños.

Además, prevalecen sobrenombres discriminativos como indio y primitivo usados por integrantes de la cuarta ola para referirse a los de la primera. Se puede decir que la cuarta ola “presenta escasas relaciones recíprocas, pero mayores dinámicas de venganza, así como nuevos habitantes con ideas individualistas” (Fernández, 2019, p. 158).

- ¿Es un mundo narrativo totalmente ficcional o se incluyen componentes reales?

De acuerdo con Scolari (2013) el mundo narrativo es la suma de todos los elementos que componen una Narrativa Transmedia: la historia sobre la que se desarrollan situaciones y personajes, y los medios y lenguajes que permiten explorarla y vivirla. Abarca cualquier medio o plataforma de distribución (cine, televisión, cortometrajes, publicaciones impresas, cómics, animación, dispositivos móviles, etc.), sin orden en específico.

El mundo narrativo que se plantea construir mezcla componentes ficcionales con reales. Scolari (2013) coloca ambos conceptos como antónimos. El espacio, Mazunte dentro de la narrativa conserva las características físicas reales de la comunidad. Los personajes, pese a que se construyen con base en testimonios de habitantes de la comunidad mazunteña, se complementan con aspectos ficcionales que permiten el desarrollo de la historia como que la tortuga tiene la posibilidad de hablar.

- ¿Qué tipo de estructura narrativa se propone? ¿Es una serie, un serial o piezas textuales autónomas?

Como estructura narrativa se entiende a la planeación de una NT. De acuerdo con Scolari (2013) la forma más simple de planificarla es no tener ninguna planificación. Sin embargo, es importante contemplar lo siguiente: 1) la expansión del relato se da a través de varios

medios, y 2) la colaboración de los usuarios es fundamental para el proceso expansivo para darle coherencia y continuidad.

Además, tener claro que los medios son la variable menos importante de la ecuación. Lo esencial es que en la obra exista una intertextualidad radical (o sea, que las diferentes partes estén conectadas entre sí de algún modo), lo cual tiene que ver con el concepto de multimodalidad y el hecho de ser diseñado para una cultura en red (Jenkins, 2013, citado en Scolari, 2013).

*“El concepto multimodalidad se encuentra en la misma galaxia semántica que los términos cross-media, plataformas múltiples (multiple platforms), medios híbridos (hybrid media), mercancía intertextual (intertextual commodity), mundos transmediales (transmedial worlds), interacciones transmediales (transmedial interactions), o intermedios (intermedia); Grosso modo, cada uno de estos conceptos trata de nombrar una misma experiencia: una práctica de producción de sentido e interpretativa basada en historias que se expresan a través de una combinación de lenguajes, medios y plataformas”* (Scolari, 2013, p.19).

La estructura narrativa por la que se opta no se limita a una serie televisiva ni a la creación de piezas autónomas, lo cual no significa que se carezca de un orden como el que da un capitulado o que cada elemento no posea autonomía para permitir el consumo autónomo (posibilidad de entender un videojuego de la NT sin ver la película y viceversa.). Con la intención de responder a la demanda de reticularidad (difundir de muchos a muchos). (Scolari, 2013, 2008).

## Experiencia

¿Qué tipo de experiencia Narrativa Transmedia se plantea que vivan las audiencias?

Una experiencia transmedia es aquella que entusiasma a los consumidores y los lleva a colaborar en la expansión del relato. Scolari (2013) explica que para lograrlo se “trabaja sobre los medios y los contenidos. Cada medio o plataforma de comunicación genera diferentes experiencias (cognitivas, emotivas, físicas) de uso. Para facilitar la vivencia enriquecedora

los relatos deben pensarse como historias más flexibles y abiertas que las tradicionales” p.117.

El objetivo es “por un lado, involucrar al consumidor y, al mismo tiempo, dejarle un margen de maniobra para manipular los contenidos y jugar con ellos, por ejemplo, en el muro de Facebook” sin perder de vista la coherencia y continuidad de la historia (Scolari, 2013).

Con la postura comunicativa de Torres Lima (1994) respecto a la Comunicación Educativa el concepto consumidor se sustituye por Alter; con el cual se identifica a los habitantes de Mazunte, a quienes se dirige el relato “el sueño de la tortuga mazunteña”.

- ¿Qué tipo de participación se busca? ¿Cómo afecta esa participación al relato?

La participación que se busca se centra en que los Alters se conviertan en prosumidores; es decir, que vayan más allá del consumo pasivo tradicional Scolari (2013) para que trabajen en crear nuevos textos o personajes y sumarlos en la red para expandir aún más las fronteras del mundo narrativo.

Tal como lo plantea Scolari (2012) “cualquier proyecto Transmedia está obligado a incluir un apartado dedicado a los contenidos generados por los usuarios. Aquí hay dos conceptos clave: motivación y gestión. Por una parte, el proyecto debe indicar las formas en que se motivará la participación (el llamado Call to Action) y, por otro lado, se deberá prever la creación de plataformas para albergar esos contenidos y cómo se los gestionará” p. 118.

En palabras de (Dena, citada en Scolari) un Call to Action consta de tres fases:

- Detonación. En esta fase se prepara y motiva la participación de la audiencia.
- Remisión. En esta fase se brinda toda la información para que la audiencia pueda participar.
- Recompensa. En esta fase se reconoce el trabajo de las audiencias y se las premia.

La función de los Alters es “recoger informaciones que les permitan generar hipótesis sobre el desarrollo de la historia, y después poner a prueba esos conocimientos. Este esfuerzo cognitivo-interpretativo debe ser recompensado. El texto Transmedia opera como una

totalidad, crea oportunidades para los alteres en diferentes niveles y el placer que produce su interpretación es transversal” (Scolari, 2013, p.118).

Con base en el Modelo Dialéctico de la Comunicación, parte de la propuesta de Torres (1994), las representaciones son modelos mentales que guían la acción, juicio y conocimiento; es decir a partir de ellas es posible visualizar la participación de los alteres en la construcción de la Narrativa Transmedia.

Por ejemplo, cuando un habitante de Mazunte (Alter) después de escuchar o leer el cuento “el deseo de la tortuga mazunteña”, a través de algún instrumento tecnológico o biológico, se plantea qué es un quelonio y descubra el concepto con ayuda de actividades diseñadas como parte de la Narrativa Transmedia como un vídeo, será posible que modifique “la organización de la experiencia sobre la realidad (Torres, 1994, p.66).

- ¿Cómo se gestiona la participación de los consumidores?

La gestión se basa en el principio “cada medio es una interfaz con un tipo de consumidor” Scolari (2013); significa que el número de plataformas utilizadas es equivalente al número de tipos de audiencias identificadas. Con los apartados de audiencias y plataformas se da respuesta a esta pregunta.

- ¿Se quiere que la experiencia quede limitada a los medios/plataformas de comunicación o se extienda también al mundo real?

Se plantea como prioridad superar el mundo ficcional para que la expresión educucomunicativa cumpla con los objetivos planteados por el Ecomuseo Mazunte. En este punto se ubican las modificaciones en los modelos de juicio, acción y conocimiento (representaciones). Dentro del relato “el sueño de la tortuga mazunteña” se observan los tres tipos de manera secuencial.

Primero, Golfina utiliza su primer deseo para dejar de ser tortuga, conoce cómo es la vida de los humanos en Mazunte; segundo, sus juicios de valor se modifican y tercero, como consecuencia de una percepción amplia, realiza una acción: utiliza su segundo deseo para regresar a la vida de quelonio.

## Audiencias

- ¿Quiénes conforman la audiencia? ¿Es un grupo homogéneo o no?

Los Alteres se identifican como la audiencia. Dentro del Ecomuseo son los habitantes de Mazunte; los cuales, de acuerdo con Early (2010), adquieren ciertas características por el año de llegada a la comunidad. Los llegados de 1958-1970 se dedicaban a la pesca, agricultura y ganadería. Su organización se basaba en tequios.

De 1971 a 1990, la gente inicia a trabajar en un rastro. Durante esos años se registra la primera aparición de ecologistas y turistas. Para el lapso de 1990 a 2013, se declara la veda total de tortuga; gran porcentaje de los habitantes emigraron, los que se quedaron retornaron a actividades del campo, la pesca de otras especies o de quelonios (de manera ilegal).

Las personas que llegaron de 2013 a la fecha se identifican por dedicarse al sector de servicios. Los tequios ya no son su principal forma de organización y la delincuencia es un problema social que prevalece.

- ¿Con qué tipo de experiencia Narrativa Transmedia se puede cooperar y participar?

Como resultado de la investigación documental no se encontró registro de experiencias Narrativas Transmedia con las que se puede cooperar o participar. Sin embargo, de presentarse una oportunidad, el criterio que se tomaría para aceptar trabajar con algún proyecto será que compartan los principios del Ecomuseo y el Proyecto del Dr. Correa (2018).

- ¿Qué tipo de compromiso se busca en cada audiencia? ¿Inmediato? ¿A largo plazo?

Más que un compromiso, lo que se busca es que los actores receptores “interpreten la narración y reconstruyan las significaciones desde sus propias experiencias cognitivas, emotivas, estéticas y empáticas, en función de sus intereses y motivaciones” (Revilla, 2019, p.37).

Según Torres (1994) “los aprendizajes promovidos por la Comunicación Educativa buscan ser usados constantemente con la finalidad de hacerlos duraderos” p. 153. De igual forma, Scolari (2013), presenta la posibilidad de que los actores receptores se vuelvan prosumidores en las Narrativas Transmedia.

Para que los habitantes de Mazunte (Alteres) se vuelvan prosumidores es necesario que se apropien de la historia “el sueño de la tortuga mazunteña” para posteriormente crear personajes o extensiones del relato que lo expandan (con ayuda de instrumentos tecnológicos o biológicos) a otras plataformas y audiencias.

Medios/plataformas

- ¿Qué ofrece cada medio/plataforma?

Con Torres (1994) los medios o plataformas reciben el nombre de instrumentos tecnológicos; la Narrativa Transmedia se transmite a través de ellos, con el objetivo de “impactar” en la percepción del receptor precisamente por la tecnología usada p. 141.

La designación de medios corresponde a la mediación estructural “que tiene que ver con la organización de los contenidos y con el instrumento o canal que se empleen” (Torres, 1994, p. 128) y que forma parte de la labor de traducción e interpretación que realiza el actor mediador en referencia a Mazunte (el referente).

Dado que la elección de instrumentos tecnológicos es resultado del análisis del territorio, éstos aportan a la expresión; o sea son parte de la propuesta educomunicativa. Todo en ella se sustenta en la postura de Torres (1994) y se reafirma con Prieto (1998).

En el estudio presentado por Fernández (2019) se observan tres medios sobresalientes en Mazunte. La radio, la biblioteca y las redes sociales. Los dos primeros surgieron como un proyecto de la tercera ola, donde se buscaba brindar información comunitaria y facilitar a las primeras olas el conocimiento de otras culturas. Sin embargo, desde su creación, la radio ha sido sujeta a críticas y la biblioteca apropiada por la Agencia municipal (Nota TC9, agosto de 2016).

De acuerdo con sus páginas oficiales de Facebook respectivamente, el nombre de la radio comunitaria es “Radio Caracol La VOZ De Mazunte 101.1 fm.”, además, se autodenomina educativa y cultural. Mientras que la Biblioteca se encuentra como “la Biblio de Mazunte” y se describe como un espacio de experimentación para estimular el intercambio y enriquecimiento de vivencias culturales comunitarias.

Que “ofrece un acervo de libros con temáticas literarias, artísticas, filosóficas y de divulgación científica, centrandó su atención en el público infantil, con el propósito de promover un acercamiento activo a los libros desde temprana edad y, mediante diferentes programas educativos y de sensibilización artística, estimular la creatividad y el interés por el conocimiento” (Facebook, 2021).

En relación con las redes sociales, Fernández (2019) no aclara a cuáles se refiere, pero sí que son usadas por los jóvenes. Por lo que se contemplan las más usadas en México: Facebook, WhatsApp e Instagram (STATISTA, 2020). Aunque no se contempla la segunda red porque según un estudio realizado por la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), lo mexicanos utilizan, en su mayoría, WhatsApp sólo para comunicarse.

Es decir, su función se centra en el servicio de mensajería, mientras que las otras dos ofrecen más posibilidades. Facebook, por ejemplo, “se basa en creación de una comunidad de amigos. Tiene “modos de comunicación asincrónica (colgar información en el muro, publicar comentarios), como modos sincrónicos, que consisten en el servicio de mensajería privada representado por la aplicación Messenger, pero también en las conversaciones que se dan en los grupos de chat” (Bolander y Locher, 2015, citado en Candale, 2017).

Por su lado, Instagram “es una plataforma de Foto Sharing, que se centra en la publicación de fotos y vídeos y en la valoración de estas por los usuarios, se basa en una lista de seguidores y las imágenes son los elementos que generan el comienzo de las conversaciones, a causa de que la plataforma no ofrece la posibilidad de publicar otro tipo de material” (Candale, 2017, p13).



Otra característica es la “añadidura del hashtag para explicarle al lector el contexto conversacional, en este caso el de la realización de la foto”. Además, trabaja con los conceptos de asincronicidad (posibilidad de añadir comentarios en las fotos) y el de sincronidad (presencia del servicio de mensajería privada) (Valentina, 2017, p. 14-15).

En el caso de la biblioteca y la radio, sus virtudes se pueden visualizar en su antigüedad. Ya que, al ser reconocidas por una porción de la comunidad, como lo menciona Fernández (2019), facilita el acercamiento de la comunidad infantil y adulta, respectivamente. Por lo que resulta viable aprovechar su presencia en la comunidad.

Entonces, los instrumentos considerados para la transmisión de la expresión son: la radio comunitaria y las redes sociales: Facebook e Instagram. Es importante aclarar que cada medio, aunque se puede dirigir a un público meta se interrelacionan entre sí.

Se considera a la radio porque es un medio de información reconocido dentro de la comunidad. Por otro lado, la biblioteca al ser un lugar conocido por el sector infantil de la población puede ser un punto de encuentro para niños pertenecientes a las diferentes olas.

A las redes sociales se les considera porque se ven como “formas de interacción social, definida como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contextos de complejidad. Un sistema abierto y en construcción permanente que involucra a conjuntos que se identifican en las mismas necesidades y problemáticas y que se organizan para potenciar sus recursos” (Conclusiones de las jornadas sobre Gestión en Organizaciones del Tercer Sector citadas por Cristina Alemañy Martínez, 2009).

Sus características se pueden aprovechar para compartir de manera rápida, creativa y con bajo costo los contenidos generados por los prosumidores.

- ¿Se comienza por un medio masivo para después pasar a las plataformas colaborativas? ¿O se sigue el camino inverso?

Aquí se integra uno de los puntos básicos que Prieto (1998) le designa a la Comunicación Educativa: planificación y que tiene que ver con los sistemas de distribución. Al respecto Scolari (2013) no establece un orden concreto porque una Narrativa Transmedia puede tener origen en un cuento, un videojuego, una película o una serie.

Para el caso Mazunte se opta por las redes sociales como entrada al mundo narrativo porque los jóvenes son considerados como el “sector de la población dispuesta a desarrollar relaciones en el mundo virtual y transportarlas a la realidad mazunteña” (Fernández, 2019, p.168).

Posteriormente se planea trabajar con el sector infantil. En esta etapa, se busca la colaboración con la Biblio Mazunte. Primero porque el cuento puede ser parte de sus historias compartidas dentro de su espacio y segunda porque se forma un puente de las redes sociales (un espacio virtual) a la biblioteca.

Dicho de otro modo, al tener la Biblioteca Mazunte un espacio físico dentro de la comunidad y un espacio virtual (página de Facebook) mantiene contacto tanto con el sector juvenil como infantil. Por lo que es necesario mediar cognitivamente y estructuralmente la expresión para que sean percibida por ambos sectores.

El siguiente paso es expandir la expresión a un instrumento usado por la comunidad adulta: la radio. Aunque para entonces, se plantea que los sectores con los que se trabajó anteriormente: jóvenes y niños amplíen sus medios de consumo; es decir que mantengan contacto con la Narrativa a través de su primer medio y que acudan a la radio en busca de elementos no ofrecidos.

Por ejemplo, que en un programa de radio sea posible escuchar la canción que Pedro le cantaba a la luna, mientras que en la Biblioteca se dibujan nuevos personajes como la familia de Gólfina; y en Instagram se cuenta qué acciones realiza Pedro después de su regreso a Mazunte.

### 4.3 Consolidación de la propuesta Educomunicativa

Ahora que se ha presentado el análisis del panorama Mazunte e identificado los elementos que influyen en la percepción y uso que los habitantes registran entorno al capital natural que poseen; la forma en que su cotidianidad puede trabajarse en un cuento y que se explicó qué instrumentos tecnológicos se pueden emplear para dar a conocer el relato, se presenta un plan de manejo de contenidos que permita la expansión de la historia a través de diferentes plataformas para que se consolide la Narrativa Transmedia.

#### Ejecución

- ¿Cuál es la mejor secuencia de lanzamiento de los contenidos?

Como la entrada al mundo narrativo de Mazunte se ubica en redes sociales, se necesita que antes de publicar algún contenido en ellas se cuente con un público. Es decir que cada cuenta de Instagram y Facebook tenga seguidores o amigos (actores receptores/alteres), respectivamente para que cuando se comparta el cuento haya alguien que lo perciba.

Entonces se trabaja primero un plan de preparación de terreno, en donde se habla de Mazunte sin entrar en conflicto por la división de la comunidad. Porque según Candale (2017), “el espacio virtual actúa como entretenimiento, como vía de escape de la realidad, especialmente de las situaciones incómodas, y como medio para la creación de la imagen que uno quiere difundir sobre sí mismo” p. 203-204.

Bajo esta lógica se encuentra congruencia con el concepto Ecomuseo: “carta de identidad”. Las cuentas de Instagram y Facebook trabajan con elementos que componen el territorio Mazunte, principalmente las tortugas dado que es el punto de intersección de la comunidad. Con el objetivo de construir la imagen que se desea compartir de Mazunte.

El plan de distribución de contenidos establece el siguiente orden:

Tabla 14

*Plan de distribución de contenidos*

Plan de distribución de contenidos			
Primera etapa: redes sociales			
Instrumento tecnológico	Objetivo	Contenido	Tiempo
Página de Facebook	Iniciar con la creación de comunidad. Su formación consiste en lograr que otros usuarios se interesen por la página de Facebook; se comprueba con los me gusta y vistas que se consiguen.	Imágenes y videos de lugares de Mazunte. En alguno de ellos Gólfina es la presentadora.	2 publicaciones al día durante tres meses
		Gif de flora, fauna y lugares característicos de la zona.	1 vez a la semana por tres meses.
		Imágenes con datos en relación con la comunidad perteneciente a las dos primeras olas.	1 vez a la semana por tres meses.
Instagram	Conseguir seguidores.	Fotografías de Mazunte.	1 publicación por día durante 3 por meses
		Creación de historias (videos) de la vida actual de Mazunte.	2 publicaciones a la semana por tres meses.
Posterior a los tres meses se espera contar con un número considerable de amigos y seguidores. De no lo lograrlo, la primera etapa se puede extender dos meses más.			

Segunda etapa: Biblioteca			
Instrumento	Objetivo	Contenido	Tiempo
Facebook	Crear un puente de conexión entre la comunidad juvenil e infantil.	Compartir publicaciones de la página oficial de Biblio Mazunte.	2 publicaciones al día por 3 meses.
		Creación de videos sobre libros más populares en la biblioteca.	1 publicación a la semana por tres meses.
		Imágenes con recomendaciones de libros	1 publicación a la semana por tres meses.
Voz	Generar el primer acercamiento con la comunidad infantil.	Creación de un evento presencial o en línea para contar el cuento a los niños.	1 sesión semanal por 1 mes.
	Reforzar el contacto con los niños	Videos donde Golfina invita a los niños a realizar actividades como formar parte de un club de lectura o a un concurso de cuentos sobre Mazunte a través de Radio Caracol.	1 vez por semana por 1 mes.
Tercera etapa: radio caracol			
Instrumento	Objetivo	contenido	Tiempo
Radio	Fortalecer la relación con los niños	Cápsulas de promoción para el concurso de cuentos	3 veces al día por tres semanas.
		Transmisión del concurso	
	Acercamiento con la comunidad adulta.	Diseño de un programa dedicado a cómo escribir un cuento sobre la vida de Mazunte impartido por Golfina.	1 vez a la semana durante 1 hora por 1 mes.

		Cápsulas sobre anécdotas de Pedro durante su vida en Mazunte en la primera ola (costumbres, leyendas, saberes).	Tres veces por semana durante tres meses.
Cuarta etapa: Ecomuseo Mazunte			
Cine	Extender la historia de Golfina.	Una película que hable de qué pasó con Pedro cuando se fue de Mazunte. Qué hizo, qué aprendió y cómo ayuda a Mazunte.	3 transmisiones al día
Taller	Enseñar prácticas domesticas para cuidar el medio ambiente, puede ser el empleo de ecotecnias.	Videos, Actividades	1 vez a la semana por un mes.

**Nota:** Plan de distribución de contenidos. Elaboración propia.

- ¿Qué figuras profesionales forman parte del equipo Transmedia? ¿Quiénes son miembros permanentes? ¿Quiénes son colaboradores externos?

El único talento asegurado es el profesional de la Comunicación Educativa. Porque de acuerdo con Torres (1994) es el responsable de cumplir con las funciones de los actores mediadores, controladores y emisores fuente; lo cual significa que es capaz de diseñar, ejecutar y evaluar por sí sólo la expresión.

La presentación de un plan de contenidos basados en la expansión del cuento “El sueño de la tortuga mazunteña” marca el final de la propuesta educomunicativa dirigida al proyecto Museos ecológicos: Turismo Sustentable y Restauración de la Biodiversidad, pero al mismo tiempo representa una alternativa de trabajo, pues se considera necesario ejecutar el plan de trabajo, evaluar y realizar las modificaciones pertinentes.

La consolidación del Proyecto Museos Ecológicos: Turismo Sustentable y Restauración de la Biodiversidad en la comunidad de Mazunte (su primer caso de estudio) representa la posibilidad de crear espacios donde converjan saberes de los diferentes tipos de habitantes (primera, segunda, tercera y cuarta ola) para entender, pero sobre todo para actuar con relación a los problemas sociales, económicos, políticos y culturales que genera el desequilibrio ambiental en la región.

Por lo tanto, este trabajo de tesis al plantear una propuesta metodológica y teórica que sustenta la posibilidad de abordar los problemas ambientales experimentados en Mazunte desde Narrativas Transmedia diseñadas a partir de una postura comunicativa de la Comunicación Educativa, es una parte fundamental en el cumplimiento de cada uno de los objetivos del llamado "*Proyecto Madre*".

## Conclusiones

El proyecto Museos Ecológicos: Turismo Sustentable y Restauración de la Biodiversidad, presentado por Correa (2018) y nombrado en este trabajo de investigación como *Proyecto Madre*, se propone restaurar la biodiversidad y afrontar el cambio climático mediante una museología que tenga un eje educativo, trabaje el turismo sustentable, el emprendimiento y la identidad cultural.

Construir una propuesta educomunicativa basada en el diseño de expresiones con lógica hipermediacional, dirigida a atender las necesidades comunicativas y educativas del proyecto se considera una opción viable porque durante la observación, desde el campo de la Comunicación Educativa se concluyó lo siguiente:

1. Los Ecomuseos son espacios que requieren de la participación de un Profesional de la Comunicación Educativa porque en ellos se planea gestionar un proceso de aprendizaje centrado en la forma de vivir de los habitantes donde se construye, con el propósito de generar conocimientos que tengan la posibilidad de ser utilizados de manera inmediata en beneficio de estos.
2. El Ecomuseo Mazunte funge como una carta de identidad de la comunidad mazunteña, que ella misma construye, ante los seres que la habitan y el resto de la sociedad. En su construcción se evita la imposición de profesionales en temas culturales; por eso, se plantea trabajar con un proceso de mediación. Sobre todo, para profundizar en las relaciones de los habitantes con todos los elementos que intersectan en Mazunte.
3. Los problemas ambientales experimentados en Mazunte son resultado de las transiciones políticas, sociales y económicas de la comunidad. De modo que para afrontarlos es necesario crear alternativas que contemplen todos los sistemas involucrados y la forma en que se conectan en él.



4. Al hacer una caracterización del Ecomuseo Mazunte se visualiza que sus necesidades comunicativas y educativas se centran en la creación de materiales y productos basados en los sistemas que conforman a la comunidad, donde el uso de tecnología es una herramienta sugerida por Correa (2018).
5. El diseño de expresiones es una forma viable para trabajar las condiciones comunicativas y educativas que se necesitan dentro del Ecomuseo para lograr que los habitantes de Mazunte aprendan sobre el impacto ambiental de sus acciones y alternativas que ayuden en la contrarrestación del deterioro de los recursos naturales.

Debido a que las expresiones se conciben como experiencias recolectadas de la historia de la comunidad de Mazunte que se pueden trabajar con diferentes instrumentos tecnológicos (principio del *Proyecto Madre* y característica de la Comunicación Educativa) para ser reconstruidas hacia el cuidado y preservación del capital natural de Mazunte.

Además, porque con la Comunicación Educativa se entiende que “enseñar es la emisión de expresiones por parte de Ego, con la ayuda de uno o varios instrumentos tecnológicos, cuyos referentes son los contenidos explicitados que percibe Alter y significa de acuerdo con los conocimientos previos que éste posee “. p. 187.

6. El profesional de la Comunicación Educativa no sólo planifica el proceso de reconstrucción, también acompaña a los habitantes para lograr una movilización desde adentro Prieto (1998). Entonces, se habla de transformar las relaciones sociales para lograr cambios en el ámbito ambiental.
7. Es viable inducir el aprendizaje del cuidado del medio ambiente a través de las expresiones porque el ser humano aprende de sus experiencias y éstas no siempre son consecuencias de la casualidad, dentro del Ecomuseo Mazunte se pretende planearlas,

estudiarlas y adecuarlas a otros puntos geográficos de la República Mexicana y así, conformar una red.

8. En las expresiones se articulan dos fenómenos: físico y cognitivo. El primero se relaciona con la selección de un material (mediación estructural) y el segundo, con la designación de la parte de la realidad que se trabaja (mediación cognitiva). En ambas se parte de los conocimientos previos de los habitantes.
9. El cambio social que Correa (2018) se propone alcanzar en Mazunte a través de la creación de un Ecomuseo, con la postura educomunicativa de Torres (1994), se entiende como un proceso de Mediación, el cual se da entre el plano de la situación, entendido como el cambio climático, y el plano de los principios que se concibe como la forma en que la comunidad entiende a este suceso desde la ideología de la comunidad.

El profesional de la Comunicación Educativa participa en dicho proceso como Mediador; para ello, interpreta diferentes papeles: controlador, mediador y emisor fuente. Es decir, investiga sobre las modificaciones y causas del desequilibrio ambiental en Mazunte para posteriormente interpretar y presentar la información en una expresión educomunicativa.

10. En la planificación del proceso de Mediación, como parte de una etapa de verificación de los objetivos, se debe lograr la generación de representaciones. Éstas son las modificaciones alcanzadas en el comportamiento, conocimiento y los juicios de valor de los habitantes de la comunidad.
11. Las representaciones comprueban la codificación de las expresiones educomunicativas por parte de los habitantes de Mazunte. De modo, que es posible decir que representan el aprendizaje obtenido como consecuencia de la propuesta del proyecto de investigación aquí trabajado.

12. En las representaciones, al ser una de las manifestaciones del conocimiento y la aplicación del mismo en la vida de un mazunteño, se ven involucradas las tres figuras psíquicas del ser humano: el Yo, Súper Yo y el Ello. Esto quiere decir que en el diseño de expresiones se deben considerar todas.

13. La Comunicación Educativa se centra en promover aprendizajes institucionalizados, por ende, el Ecomuseo toma un papel de institución mediadora; es decir, dentro de él se desarrollara el proceso de medición que permite un cambio social respecto a la perspectiva y actuar del cuidado del medio ambiente.

Por ende, el profesional de la Comunicación Educativa capacita a los habitantes en actividades socialmente útiles que le ayuden a enfrentar los cambios sociales, políticos, económicos y culturales que se experimentan en su hábitat con el fin de que sobreviva.

Asimismo, el Ecomuseo Mazunte, al ser una institución mediadora y tener posibilidades de enculturización adquiere la oportunidad de mantenerse activa durante los cambios de gobierno en cualquiera de sus niveles porque la educación promovida repercute en los sistemas de producción de la región y en el ejercicio del poder político.

14. El Modelo Dialéctico de Manuel Martín Serrano, empleado por Torres Lima (1994), ayuda a determinar los actores de la Comunicación Educativa dentro del proceso de Mediación coordinado por el Ecomuseo Mazunte. Pero para fines de este proyecto se clasifican en dos: Actores Mediadores (profesional de la Comunicación Educativa) y Actores Receptores (habitantes de Mazunte).

Una de las características de los segundos es su homogenización dentro del actuar de la Comunicación Educativa. Para hacerlo, se establece un referente. En este caso,

aparte de compartir un territorio, comparten ciertas características, las cuales se visualizan con la sistematización.

En cuanto al diseño de expresiones sus procesos se realizan las siguientes conclusiones:

Primero, como parte de la mediación cognitiva se realiza una caracterización de la comunidad de Mazunte, donde se observa lo siguiente:

1. Existe una discusión sobre el significado del nombre de Mazunte. Actualmente, se emplea el eslogan “te pido por favor que desoves” porque se encuentra en concordancia con los intereses turísticos del gobierno oaxaqueño pero una parte de la población plantea que se debe a un tipo de cangrejo que existía en la región.
2. Los primeros pobladores (locatarios) que arribaron entre 1958 y 1970, y aquellos que emigraron en busca de trabajo, movilizados entre 1971 y 1990. En el segundo conjunto se consideran a las personas que llegaron a Mazunte posterior a la veda de tortuga a partir de 1990 a la fecha.

Debido a la clasificación se registran desacuerdos en la comunidad, lo cual impide la colaboración comunitaria. Un punto de intersección entre ambas agrupaciones es la tortuga, pues es un elemento importante en el desarrollo de Mazunte, desde que era considerado alimento básico en la comunidad mazunteña hasta ser considerado estandarte del cuidado de la ecología en la región.

3. Mazunte se convirtió en un destino turístico sin considerar los intereses de la comunidad. Esto ocasionó que los habitantes buscarán alternativas para sobrevivir, incluso realizar actividades ilícitas como la pesca de contrabando o el abandono de su hogar.

4. La preparación que los habitantes recibieron para dejar de ser pescadores y agricultores, y dedicarse a la prestación de servicios bajo el lema de la sustentabilidad se basó en el aprendizaje sobre el estilo de vida de los turistas.
5. En Mazunte, el cuidado del medio ambiente se centra en la procuración de una sola especie de tortuga: Laúd. El resto de los elementos que se ven afectados por el deterioro ambiental no son considerados, incluyendo a la comunidad.
6. Las instituciones e iniciativas planteadas para mejorar las condiciones de vida de los habitantes de Mazunte y cuidar el medio ambiente (ECOSOLAR, Pueblos Mágicos) en la región, no han logrado sus objetivos. Uno de sus mayores problemas es la falta de involucramiento de la comunidad.

Hasta ahora no existe registro de programas ecologistas que registren cambios en el actuar y pensar de los habitantes como consecuencia de una conciencia ambientalista. En las experiencias compartidas se visualiza la imposición. No se dedican esfuerzos en informar a la población sobre la fauna y flora predominante.

7. La falta de solidez en las iniciativas en pro del medio ambiente ocasionan conflictos en las relaciones sociales que se crean en Mazunte; la denigración, discriminación, falta de participación comunitaria, pérdida de identidad cultural, son algunas pruebas de ello.
8. El uso de herramientas tecnológicas como Facebook, Twitter y Whatsapp, además de modificar la comunicación dentro de la comunidad, ha generado nuevas, incluso entre habitantes pertenecientes a diferentes olas. La radio comunitaria y la Biblioteca son considerados otros puntos de encuentro.

9. Un factor clave en el desarrollo de la comunidad hacia la participación comunitaria es el involucramiento de los jóvenes al posicionarse como intermediarios entre los habitantes de las dos primeras olas y las dos últimas por el hecho de haber experimentado la transición de Mazunte desde una región pesquera hasta un destino turístico.

Con base a los puntos expuestos se deduce que la mediación cognitiva involucra la exposición de la historia de Mazunte desde su reconocimiento como una comunidad pesquera unida hasta su nombramiento como un destino turístico reconocido por trabajar con el Ecoturismo.

Por lo que respecta a la mediación estructural se establece lo siguiente:

1. Los medios de comunicación principales en Mazunte son: las redes sociales, la Radio Comunitaria y la Biblioteca. El primero predomina en el sector joven y el segundo en los habitantes adultos. Con el propósito de cubrir a toda la comunidad, el último medio se centra en los niños. Aunque, se determina un referente en común (tortuga) para que todos estén interconectados.
2. Para que exista una conectividad con los instrumentos tecnológicos seleccionados se piensa en trabajar con la hipertextualidad, multimedialidad, interactividad y la hipermediación por sus características como: manejo de estructuras textuales no secuenciales, convergencia de medios y lenguajes, la participación activa de los usuarios y ser escenarios de intercambio, producción y consumo respectivamente.
3. Al trabajar con la hipermediación el aprendizaje obtenido o las representaciones se visualizan con el diseño de nuevas expresiones por parte de los usuarios. Su coherencia con los productos construidos por el profesional de la Comunicación Educativa validan la efectividad de éstos.

En relación con la consolidación de una Narrativa Transmedia diseñada desde la Comunicación Educativa se puede decir que:

La construcción de una Narrativa Transmedia como una expresión comunicativa es resultado de la conjugación de la mediación cognitiva y estructural porque se identifica que la narración de la historia de Mazunte debe darse desde la voz de los mismos habitantes (contemplando las diferentes olas).

La cuál se debe dar a través de la hipermediación porque facilita el proceso de decodificación del mensaje al volver las experiencias más cercanas a la vida real, incita la participación del actor receptor en todo momento y sobre todo permite que éste materialice sus representaciones por medio de los mismos instrumentos tecnológicos que se le ofrecen, o incluso, añadir nuevos.

La lógica de trabajo de las Narrativas Transmedia se implementa en la propuesta porque se basa en el desarrollo de historias a través de diferentes sistemas de significación donde el actor receptor es el responsable del proceso de expansión y transformación. Para los intereses de este proyecto el relato de origen son el conjunto de experiencias recolectadas en la investigación documental.

Para la consolidación de la Narrativa Transmedia como expresión educomunicativa se organizan los datos obtenidos en la caracterización de Mazunte en un cuento porque con base a los principios de Scolari (2013) las NT nacen de una historia: un largometraje, un libro o una película. En este caso, como no existe una, se opta por crearla.

El cuento diseñado cumple con los principios del género literario: esfericidad semántica y estructural, unicidad e intensidad del efecto; así como la exigencia de un final perfecto, pero al mismo tiempo los de la Narrativa Transmedia: expansión de una historia a través de diferentes plataformas.

En este trabajo de tesis se expone la redacción del cuento “El deseo de la tortuga mazunteña” y un plan de contenidos para su desarrollo como una Narrativa Transmedia a través de los medios de comunicación más importantes de la comunidad (Redes sociales, Radio Comunitaria, Biblioteca). No se logra ejecutarlo ni evaluar sus alcances, ya que forma parte de la continuación de esta propuesta educomunicativa.

Finalmente, es importante mencionar que esta investigación representa una invitación para contribuir, desde la Comunicación Educativa, a los problemas ambientales, pues al entenderlos también como problemas sociales y políticos se comprende que en la planeación de posibles soluciones se deben contemplar cada uno de los actores que participan en ellos.



## Bibliografía

- Alemañy, C.. (2009). Redes sociales: una nueva vía para el aprendizaje. . febrero 17, 2021, de Cuadernos de Educación y Desarrollo Sitio web: <https://www.eumed.net/rev/ced/01/cam4.htm>
- Baumhackl, G.. (2003). Ecoturismo y Desarrollo Sustentable en Mazunte. Ciencia y Mar, 7, pp. 3-15.
- Candale, C.. (2017). Las características de las redes sociales y las posibilidades de expresión abiertas por ellas. La comunicación de los jóvenes españoles en Facebook, Twitter e Instagram. Colindancias: Revista de la Red de Hispanistas de Europa Central, vol. 8, 201-218.
- CONABIO. (2006). Capital Natural y Bienestar Social.. México: Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad.
- CONABIO. (2008). Capital natural de México, vol. I: Conocimiento actual de la biodiversidad. . México: Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad.
- Correa, M. A. (2018, diciembre). Ecological Museums: Sustainable Tourism and Restoration of Biodiversity. urnal-Agrarian and Natural Resource Economics, Vol. 2, pp.26-41. 2020, 10, 3, De Journal-Agrarian and Natural Resource Economics Base de datos.
- Correa, M. Á.. (2015). Museología, comunicología, emprendimiento social. Detonar fascinación juvenil por el conocimiento, en la era de la cibercultura, para modificar actitudes sociales en favor de la sustentabilidad. Razón y Palabra, 91
- Correa, M. Á.. (2020). Neomuseografía/arte/conocimiento. Gaceta de Museos. Diálogos sobre Museos de Arte, 75, pp. 14-23.
- Cruz, J. E.,. (2019). El impacto del Turismo en el Capital Social Comunitario. Caso de Estudio: Mazunte, Oaxaca. Bahías de Huatulco, Oaxaca: Universidad del Mar Campus Huatulco.

- De Carli, G. . (2004). Vigencia de la Nueva Museología en América Latina: Conceptos y Modelos. *Revista ABRA*, 24, PP. 55-75.
- De Carli, G.. (2004). *Un Museo Sostenible: Museo y Comunidad en la Preservación Activa de su Patrimonio*. San José, Costa Rica: UNESCO.
- Early, M. M. . (2010). Voces del Oleaje. Ecología política de las tortugas marinas en la costa de Oaxaca. Puebla: Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.
- Estévez, F. . (2006). Redes de Museos. Conexiones y Enredos. *Revista de la Asociación Profesional de Museólogos de España*, 11, pp. 151-157.
- Flores, L. G.. (2016). Recuperación de Cascos Hacendarios en México. El Ecomuseo como alternativa. *Revista de El Colegio de San Luis*, 6, pp. 138-175.
- González, L.. (2017). Metodología para el Diseño Instruccional en la Modalidad B-learning desde la Comunicación Educativa. *Razón y Palabra*, vol.21, 32-50.
- Grau, L.. (2006). Redes de Museos: un Ensayo de Supervivencia. *Revista de la Asociación Profesional de Museólogos de España*, 11, pp. 17-27.
- Greimas, A. J.. (1987). *Semántica Estructural Investigación Metodológica*. Madrid: Gredos.
- INEGI. (2010) “Prontuario de información de información geográfica municipal de los Estados Unidos Mexicanos. Santa María Tonameca, Oaxaca. Clave Geoestadística 20439”.
- INEGI. (2020) Censo de Población y Vivienda.
- *IV EIEMC. (pp. 110-117)*. Belém, Brasil: Ecomuseu da Amazônia.
- Kaplún, M.. (1998). Procesos Educativos y Canales de Comunicación Comunicar. Comunicar, vol. 11, pp. 158-165.
- Lattanzi, V.. (2010). Patrimonios, Museos y Desarrollo Local. *Sphera Pública*, 10, pp. 61-73.
- López, L., Valverde, C., Figueroa, M. E.. (2018). *Pueblos Mágicos. Una visión interdisciplinaria Vol. IV*. México, DF.: UNAM, UAM.
- López, L.. (2009). *Formación y Desarrollo del Cuento Fantástico Hispanoamericano en el siglo XIX*. Madrid: Facultad de Filosofía y Letras Filología Española.
- Macip, R. F.. (2012). For the turtles’ sake: Miracles, the third sector and hegemony on the coast of Oaxaca (Mexico). *Critique of Anthropology*, 32, pp. 241-260.

- Macip, R.F.. (2015). Ya no le temen a los humanos, verdad”: cultura de la conservación, hegemonía ecoturística e ideología ambientalista respecto a “la tortuga marina” en la costa de Oaxaca. *Relaciones Estudios de Historia y Sociedad*, 36, p. 175-206.
- Martín, M.. (1977). *La Mediación Social*. Madrid: Akal.
- Martín, M.. (1978). Introducción: perspectivas que ofrecen los nuevos modelos de investigación para las ciencias sociales. *Reis: revista española de investigaciones sociológicas*, núm. 3, pp. 65-103
- Martín, M.. (1986). *La Producción Social de la Comunicación*. Madrid: Alianza.
- Martín, M.. (1986). Presentación de la teoría social de la comunicación. *Reis: Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, núm. 33, pp.15-34.
- Mata, E.. (2016). Turismo de naturaleza y sustentabilidad ¿Un desafío para la práctica turística?. Tenancingo, Estado de México: UAEM.
- Méndez, R. A. (2008). Mapa Situacional de los Museos Comunitarios de México. UNESCO
- Méndez, R. A. (2012). *El Ecomuseo como Comunidad Educadora*. En M. T. Resende. (Ed.), *IV Encontro Internacional de Ecomuseus e Museus Comunitários*
- Mendoza, J. J. . (2008). Las Redes como Articuladores Territoriales para el Desarrollo Local Estudio de Caso en Mazunte, Oaxaca. México: Universidad Autónoma Metropolitana.
- Molas, N. & Rodríguez, J. L.. (2017). La Narrativa Transmedia: la Carta Ancestral en educación secundaria. *Razón y Palabra*, vol. 21, pp. 221-233.
- Navajas, O. (2008). Una “Nueva” Museología. Conferencia presentada en el Consejo Internacional de Museo (ICOM) de Argentina. Argentina: Escuela Nacional de Museología del Cabildo Buenos Aires.
- Navajas, O.. (2012). Ecomuseos y Ecomuseología en España. *Revista de Museología*, 53, pp. 55-75.
- Navajas, O.. (2013). Características de los Ecomuseos. *Parque Criollo y Museo Gauchesco Ricardo Güirales*, p. 33.
- Ordóñez, M.. (2000, agosto). El territorio del estado de Oaxaca: una revisión histórica.. *Investigaciones Geográficas*, 42, pp. 67-86.

- Ortiz, Maciel.. (2006). *El Ecomuseo: un espacio comunitario para recordar, conocer y reinventar*. Xalapa, Veracruz: Facultad de Antropología Universidad Veracruzana.
- Pimienta, R.. (2002). Reflexiones sobre Pensamiento Epistémico. El uso de los datos en la Investigación Aplicada. *Cinta Moebio*, vol. 13, pp. 133-142.
- Prieto, D.. (1998). Comunicación Educativa en el Contexto Latinoamericano.. *Psychosocial Intervention*, vol. 7, pp.329-346.
- Real Academia Española (RAE)
- Revilla, M.A.. (2019). Los productos expresivos y los sistemas sociales de comunicación (Hacia una teoría de la expresión comunicativa). *Razón y Palabra*, vol. 22, pp. 24-68.
- Rios, E. G. . (2017). Intereses de los estudiantes: base de las expresiones Educomunicativas.. *Razón y Palabra*, vol. 21, pp. 197-205.
- Rodiles, S. L., López, V. , López, S. . (2015). Pesca tradicional y desarrollo turístico en Bahías de Huatulco. Una lectura desde la historia oral de los pescadores locales. *Investigaciones Turísticas*, 10, pp. 150-169.
- Rodríguez, N. M.. (2016). Características y tipologías de la investigación en ciencias sociales: una reflexión sobre la complementariedad de las funciones de transformar y comprender. *Universitas Humanística*, vol. 81, pp. 357-385.
- Rodríguez, W.. (2011). *Guía de Investigación Científica*. Lima, Perú: Fondo Editorial UCH.
- Saniz, B.. (2008). El esquema actancial explicado. *Punto Cero*. Universidad Católica Boliviana, vol. 13, pp. 91-97.
- Scolari, C. A.. (2013). *Narrativas Transmedia Cuando todos los Medios cuentan*. Barcelona, España.: Egedsa.
- Scolari, C.. (2008). *Hipermediaciones Elementos para una Teoría de la Comunicación Digital Interactiva*. Barcelona, España: Gedisa, S.A..
- Secretaría de Desarrollo Social (2013). *Catálogo de Localidades*. Mazunte, Oaxaca, México. Sistema de Apoyo para la planeación de PDZP.
- SECTUR. (2019). *Plan de Marketing Turístico*. Pueblos Mágicos. 05. Mazunte. México: Secretaría de Turismo.

- SISPLADE. (2020).
- STATISTA (2020): <https://es.statista.com/>
- Stefanello, G.. (2008). La mediación Social a través del uso de Mitologemas sobre la Amazonía en la Prensa Brasileña . *Mediaciones Sociales*, vol.3, pp. 219-239.
- Torres, H. J.. (1994). *La Comunicación Educativa: Objeto de Estudio y Áreas de Trabajo*. México, D.F.: UNAM.
- Torres, H. J.. (2017). *La Educomunicación y el Diseño Instruccional*. *Razón y Palabra*, vol. 21, pp.22-31.
- UNAM. (2020). Utilizan WhatsApp 77 millones de mexicanos. septiembre 4, 2021, de UNAM Sitio web: <https://www.gaceta.unam.mx/utilizan-whatsapp-77-millones-de-mexicanos/>
- Vargas del Río, D.. (2015). Turismo de segundas residencias y turismo de naturaleza en el espacio rural mexicano. *Estudios Sociales. Revista de Alimentación Contemporánea y Desarrollo Regional*, 23, pp. 290-312.
- Vázquez, C.. (2008). Estudio introductorio. Revisiones y reflexiones en torno a la función social de los museos. *Cuicuilco*, 15, pp. p. 5-14.
- Vixtha, F.. (2017). Interactividad y Multimedialidad: elementos que la Hipermediación aporta a la Comunicación Educativa. *Razón y Palabra*, vol. 21, pp. 2016-220.
- Zapata, S. M. . (2014). *Aproximación teórica hacia el Patrimonio Natural desde la Museología: el Ecomuseo como elemento de análisis en el contexto mexicano*. México, D.F.: INAH.
- Zárate. D. A., Cantú, R. , Silva, J. T. , Hernández, Y.. (2020). Movimientos sociales, conservación del paisaje biocultural y ecoturismo solidario en el corredor Mazunte-Escobilla, Oaxaca, México. *UVserva*, 9, pp. 158- 172

# NUESTRO MAZUNTE

---

## **Presentación**

Este documento es un registro de los pasos que ha dado un equipo de profesionales de la Comunicación Educativa en la elaboración de una propuesta original desde este campo de conocimiento para el proyecto de *Museos Ecológicos: Turismo Sustentable y Restauración de la Biodiversidad*, creado por el doctor Miguel Ángel Correa Fuentes.

Siguiendo la filosofía, valores, visión y misión del proyecto maestro, se presenta la intervención de la Comunicación Educativa en problemas ambientales con el diseño de interacciones dentro de un espacio museístico, trabajando con y para la comunidad de Mazunte, obteniendo como resultado representaciones creadas por ellos mismos, donde narren su cosmovisión.

El lector podrá encontrar toda la información del proceso en tres apartados. En el primero, se muestra la selección de fragmentos clave que el texto mencionado valora como prioritarios. A partir de una lectura y síntesis de lo que denominamos el ‘Proyecto Maestro’ del doctor Miguel Ángel Correa, se hizo un diagnóstico de las áreas de oportunidad, de áreas de posibilidad de acción para la Comunicación Educativa que existen en lo que ya está delimitado en ese texto guía.

En el segundo apartado se explica cómo se va a intervenir en las áreas de acción identificadas. En esta sección comienza el desarrollo metodológico y técnico (la aplicación de teorías y estudios científicos a problemáticas reales) que sustentan la estrategia planteada, así como las fases en que deben llevarse a cabo.

Finalmente, el tercer apartado plantea un organismo inteligente que se encarga de la supervivencia de todo el Proyecto Maestro, de rectificar la precisión de toda la estrategia, de pensar en el futuro, de investigar el entorno en que se establece y de producir conocimiento para divulgarlo en distintos formatos.

## **Presentation**

This document is a register of the steps taken by a team of Educational Communication professionals in the elaboration of an original proposal stemming from this field of knowledge for the project *Museos Ecológicos: Turismo Sustentable y Restauración de la Biodiversidad*, created by doctor Miguel Angel Correa Fuentes.

The reader will be able to find all the information of the process in three sections. In the first one, a selection of key fragments that the mentioned text values as priority is shown. Starting from a reading and synthesis of what we call the 'Master Project' we made a diagnosis of the opportunity areas, areas of possibility of action for Educational Communication that exist in what is already outlined in the guiding text.

In the second section it is explained how the intervention is going to come about in the identified areas of action. The development of the methodological and technical aspect (the application of theories and scientific studies to real problems) that sustains the strategies we propose, as well as the phases in which they have to be carried on, starts in this section.

Finally, the third section proposes an intelligent organism that is charged with the survival of the whole Master Project, as well as rectifying the precision of all the strategies, thinking about the future, investigating the environment in which it is established and producing knowledge to spread it in various formats

## **Identificación y diagnóstico de problemáticas relacionadas con la Comunicación Educativa en el Proyecto Maestro de Museos Ecológicos**

Tal como se menciona en el documento de *Museos Ecológicos: Turismo Sustentable y Restauración de la Biodiversidad* (Correa, Miguel A. / 2018), el diseño de una Museografía Multisensorial es el camino para lograr algún tipo de "impacto" significativo en las conciencias de los visitantes.

"El problema central radica en crear las relaciones intersectoriales y condiciones comunicativas, educativas, productivas y de proveeduría de productos y servicios necesarios en las comunidades locales para trabajar en favor de la biodiversidad, para restaurarla y conservarla permanentemente sin menoscabo de las mejoras sociales regionales. "

La siguiente proposición de Miguel Correa establece la columna vertebral de la que surgen las metas de todo el proyecto: se debe comunicar y persuadir "al público para tomar conciencia ecológica con una museografía impactante sustentada en su propia identidad cultural, con una estética relacional que conlleve a aplicar lo captado en las exposiciones mediante soluciones de aplicación inmediata a las actividades productivas, turísticas y domésticas con



desarrollo económico comunitario local y regional”.

Partiendo del conocimiento de que son las comunidades marginadas quienes suelen “manejar gran parte de la biodiversidad mundial”, se plantea que el eje educativo del modelo museológico “requiere estar mediado por una *estética relacional*”. Esto quiere decir “una museografía que impacta al visitante, dando importancia a las relaciones que establece con el público, misma que es diseñada como un proceso orientado hacia acciones educativas” que tengan aplicaciones inmediatas en la vida cotidiana.

El objetivo principal de un proyecto como este es lograr modificar el sistema de valores con el que llega la gente. Es decir, que al lograr un *engagement*, reacción subjetiva que ocurre cuando se enfoca la atención hacia un objeto presente en la percepción. A nivel intrasubjetivo, hablamos de evocar pensamientos acordes con la ideología del individuo que atestigua ese objeto, así como emociones inmediatas denominadas ‘universales’: alegría-placer, sorpresa, asco-dolor-tristeza-displacer, durante las interacciones con los objetos de aprendizaje, el visitante lleve a cabo de manera voluntaria una sustitución de valores. En este caso, valores que desembocan en comportamientos que causan un deterioro del medio ambiente, mientras que se refuerzan los que sí cumplen el fin deseado.

Si bien el proyecto original contempla a la Mecatrónica como una disciplina esencial para la infraestructura, también identifica la necesidad de “generar cambios en la sociedad a través de una visión integradora que desarrolle una conciencia identitaria y ambiental mediante exposiciones vivenciales, interactivas e imaginativas (...) con acciones creativas en el manejo integral y sustentable de expresiones, recursos y paisajes de cada comunidad”.

En este punto, es preciso discutir desde el ámbito de la Comunicación (incluyendo a diseñadores, pedagogos y arquitectos) sobre la pertinencia de las estrategias estético/pedagógicas que resulten ser las opciones de mayor congruencia con el contexto específico de la intervención. Congruentes principalmente con *el modo de producción*, y con las estructuras educativas propias de su cultura.

Con modo de producción recuperamos el concepto de Carlos Marx para hacer referencia a los elementos materiales y estructuras sociales, coordinados para transformar la materia prima o secundaria con el fin de generar un producto asequible por medio del intercambio de objetos de valor.

El modelo para un museo de estas características busca integrar cuatro “objetos sociales”: el Registro patrimonial, la Infraestructura cultural, la Expresión cultural y el Desarrollo Económico. De los cuales, dos resultan de interés principal para el campo de la Comunicación Educativa; la Infraestructura cultural, y la Expresión cultural.

#### a) Infraestructura cultural

“Erige una edificación museal como empresa comunitaria permanente que enaltece la identidad mazunteña y permite preservar la riqueza ecológica, así como divulgar la riqueza cultural natural/material/inmaterial de la región; con apoyos estratégicos entre museo y

espacios diversos de socialización y diálogo para estimular el intercambio social y turístico de saberes tradicionales e identidades con la ingeniería biológica y ciencias ecológicas.”

#### b) Expresión cultural

“Divulga conocimientos científicos y saberes tradicionales mediante pláticas, conferencias, cursos y talleres; presentación de libros sobre arqueología, historia, arte y ciencia, la biósfera y ecotecnias; promueve temas afines a través de la literatura, pintura, escultura, multimedia, videoarte, cortometrajes, performance, fotografía, música y proyección de eventos artísticos o documentales y programas televisivos culturales o deportivos para exaltar la identidad y promover la socialización del conocimiento en el museo.”

### **La Filosofía del Proyecto**

Para poder contribuir a la integración de los objetos sociales mencionados debe tomarse en cuenta el espíritu del Proyecto Maestro. No debe olvidarse que se quiere educar y persuadir para vivir en armonía con la Tierra y las otras criaturas.

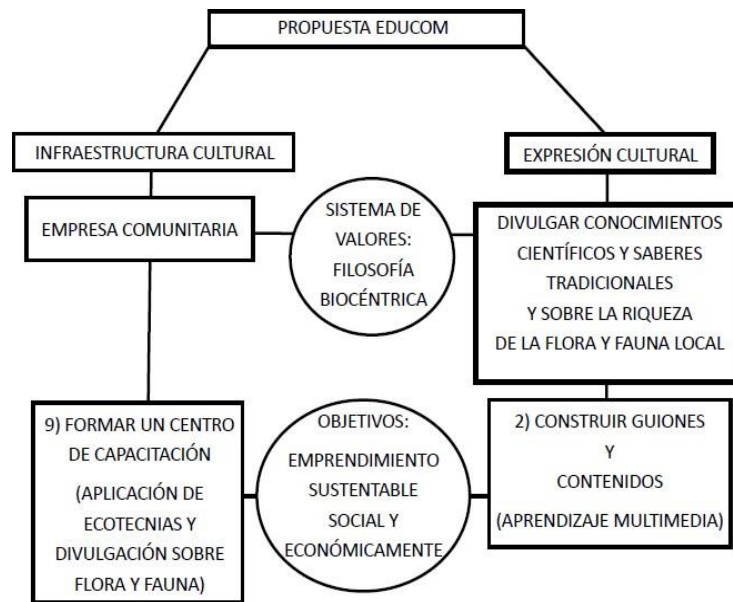
Se piensa a partir de una “Filosofía Biocéntrica vs Antropocéntrica, concibiendo una humanidad en armonía con el medioambiente mediante una conciencia de especie distinta frente a la biósfera, no de imposición sino de preservación y equilibrio, mediante una comprensión holística del mundo, entendida como una red abierta y compleja de relaciones sistémicas multidimensionales donde la humanidad es solo un componente frágil.”

A partir de la afirmación guía anterior, se determina que la Comunicación Educativa también encuentra un espacio para complementar puntualmente los siguientes objetivos específicos del Proyecto Maestro en favor del cambio de mentalidad hacia un pensamiento ecológico:

“Objetivo número 2 Construir guiones y contenidos acordes a los ecosistemas y a la arqueología del municipio de Santa María Tonameca y en congruencia con las prioridades de sus comunidades.”

“Objetivo número 9 Formar un Centro de Capacitación y Enlace que promueva, capacite, distribuya y gestione la aplicación de ecotecnias para restaurar y conservar la biodiversidad municipal, de acuerdo con el Ordenamiento Ecológico de Santa María Tonameca 2011 en sus 22 unidades de gestión ambiental, y en relación con la riqueza de la flora y fauna de la región, así como las especies endémicas y otras variedades protegidas por la Norma Oficial Mexicana (...)”.

Para concluir el diagnóstico se elaboró el presente esquema. En él se muestran las áreas de intervención.



## El rol de la Educomunicación en el proyecto de Mazunte

La Comunicación Educativa se considera como una entidad real, organizada y participe dentro de una realidad y, esta puede ser analizada como fenómeno histórico, cultural, social, comunicativo y cognitivo. La enseñanza, parte de la educación, exige la competencia de la comunicación, ya que sin esta última no puede darse la primera, por lo cual, la relación comunicación y educación es una constante histórica (Torres, H. 1999).

Para Daniel Prieto (1998) la Comunicación Educativa debe abarcar ocho puntos esenciales:

1. Tiene como protagonistas a los sectores en ella involucrados
2. Refleja las necesidades y demandas de éstos
3. Se acerca a su cultura
4. Acompaña procesos de transformación
5. Ofrece instrumentos para intercambiar información;
6. Facilita vías de expresión
7. Permite la sistematización de experiencias mediante recursos apropiados a diferentes situaciones
8. Busca, por todo lo que significan los puntos anteriores, una democratización de la sociedad basada en el reconocimiento de las capacidades de las grandes mayorías para expresarse, descubrir su respectiva realidad, construir conocimientos y transformar las relaciones sociales en que están insertas.

Por ello sería erróneo pensar a la Comunicación Educativa sólo como la causa de derrocamiento de un paradigma educativo, pues en realidad reconstruye las estructuras

sociales, comunicativas y educativas a favor de un mejor aprovechamiento cognoscitivo dentro de un espacio educativo que se encuentra en constante cambio.

No es de extrañarse que la educación deba insistir en la búsqueda de nuevas formas para adecuarse a las necesidades que se presentan en la era digital. Sobre todo, cuando la popularización de medios electrónicos, cuyas formas de transmisión, que recogen la voz humana y las imágenes que percibe el ojo humano, son tan parecidas a sus formas naturales que quienes reciben tales mensajes no necesitan de una instrucción tan sistematizada y especializada como el de la lecto - escritura (Torres, H. 1999).

Torres, H. (1994) sentencia que el fin de la comunicación educativa es promover una serie de representaciones, es decir, que el objeto es “modificar” lo que se piensa, sin embargo, no desliga que las representaciones están interrelacionadas con lo que se hace (modelos de acción), como con el contenido mismo de lo que se piensa y cómo se organiza (modelos de cognición), como la forma de valorar e interpretar (modelos intencionales). En este sentido, la educación trata de modificar estas tres esferas.

La utilización de medios electrónicos y de TICs en el ámbito educativo es una necesidad a la que responde la Comunicación Educativa, ya que esta se encarga de mediar los contenidos para satisfacer las necesidades y objetivos planteados por quienes lo solicitan.

La intención de integrar las TIC en la educación es mejorar los procesos de enseñanza y aprendizaje, así como la gestión escolar. Algunas tecnologías como lenguajes de programación para niños, ambientes virtuales de aprendizaje y pizarras digitales han sido diseñadas específicamente con fines educativos. Otras, como el software de diseño y la cámara digital fueron creadas con fines diferentes, pero se han adaptado para usos pedagógicos.

Dentro del contexto educativo, la competencia tecnológica se puede definir como la capacidad para seleccionar y utilizar de forma pertinente, responsable y eficiente una variedad de herramientas tecnológicas entendiendo los principios que las rigen, la forma de combinarlas, así como su utilización en el contexto educativo.

Tomando en cuenta lo expuesto anteriormente, se observa que, en el Museo Ecológico de Mazunte, existe una necesidad de adaptar las herramientas tecnológicas para el proceso didáctico de enseñanza-aprendizaje tanto para los visitantes como para los habitantes de la localidad, quienes deberán ser capacitados para impartir talleres de su propio conocimiento.

Es por ello que se plantea una estrategia de educomunicación que permita satisfacer dicha necesidad, adaptando los puntos propuestos por Daniel Prieto (1998) y la categorización de las etapas de decodificación, elaborada por Héctor Torres Lima (1999), así como la adaptación de actores, expresiones y representaciones al ámbito de la comunicación educativa (Torres, H. 1994). En este sentido, el profesional de la comunicación educativa es el actor que genera expresiones para promover las representaciones (modificar el pensamiento) dentro de la comunidad mazunteña y los visitantes al museo.

Hacia esta dirección, el trabajo del especialista en Comunicación Educativa consiste en planificar procesos educativos. Procesos que se acoplen a las capacidades y habilidades intelectuales, afectivas y morales de un sujeto para potenciarlas y modificarlas en su beneficio.

Un especialista de la Comunicación Educativa diseña situaciones de Enseñanza-Aprendizaje, donde los sujetos reciben información significativa durante la interacción con los objetos didácticos y actividades del museo. Lo logra a partir de procesos de investigación en los que pone en práctica y desarrolla el estudio científico de la Comunicación.

A la vez, también tiene el objetivo de generar agrupaciones cohesivas y duraderas a partir de la mantención de diversas condiciones organizacionales. Conello crea ecosistemas sociales y busca equilibrios entre todos los actores participantes.

Es decir, el especialista de la Comunicación Educativa realiza actividades cruciales para la formación de grupos y comunidades, porque interviene en la presentación, en el formato y medio en que aparece la información seleccionada como deseable para ser asimilada por las estructuras previas de un sujeto-aprendiz.

Las actividades de las que puede servirse el especialista pueden ser tales como: rituales, juegos, música, danza, tradiciones de iniciación, jerarquización de los participantes, competencias, etcétera. Esto lo hace con la garantía de que, por estos medios se forme o reproduzca un claro sentido de la unidad en torno a ciertos ideales; de hermandad, pero sobre todo de la definición de la identidad.

## **Metodología**

Para construir la estrategia que integra a la Propuesta Educomunicativa se desarrollaron una serie de conceptos que se utilizan en el Modelo Dialéctico de la Comunicación del Dr. Manuel Martín Serrano. A continuación, se presenta la interpretación de dicha teoría y su relación con el Proyecto Maestro de Museos Ecológicos.

En cada recuadro de color se encuentra uno de los cuatro elementos del Sistema de Comunicación con su abreviatura puesta entre corchetes. Frente al recuadro, se describen los modos en los que dichos elementos pueden aparecer.

O sea, las variaciones en las funciones principales que tienen. Igualmente están acompañadas de una notación abreviada entre paréntesis. Este tipo de escritura abrevia y facilita la operacionalización de categorías en la creación de modelos.

Escritos así, se elevan a modo de elemento-función, pues su presencia ya condensa una serie de operaciones y resultados propios de tal elemento-función en el orden que ocupa con respecto a los otros elementos.

Los actores: son las personas físicas que intervienen en el proceso comunicativo. Son de cuatro tipos:

#### Actores [A]

(m) mediadores: Son responsables de la traducción de información desde un código a otro para que la comprendan todos los actores posibles.

(e) emisores fuente: Ponen en circulación la información disponible.

(r) receptores: Consumen la información.

(e U r) prosumidores: Fusión entre las posibilidades de acción que tienen (e) y (r). Es un concepto original de los nuevos modos de producción de contenido que permitió el uso masivo del internet.

Los instrumentos para la comunicación: son las herramientas para la emisión y recepción de expresiones intercambiables durante el proceso comunicativo.

#### Instrumentos [I]

(b) biológicos: Órganos del cuerpo.

(t) tecnológicos

(tM) Materiales. Infraestructura- Dispositivos y aparatos disponibles a los actores. Los modos de producción de los sujetos.

(tS) El manejo de símbolos para transformar el entorno

Las expresiones comunicativas: designan algo para alguien.

#### Expresiones [E]

(cn) cosas naturales: Materiales ordenados para la expresión de información.

(oa) objetos artificiales: Cosas modificadas por la mano humana para un propósito en particular.

(se,c) sustancias expresivas corporales: Mensajes emitidos por medio de los órganos propios del hombre.

Las representaciones: son el sustrato para la comunicación.

#### Representaciones [R]

( $\alpha$ ) modelos para la acción: Determinan el comportamiento posible; correcto o incorrecto de los actores durante la interacción.

( $\varphi$ ) modelos para la cognición: Narrativas y discursos que incluyen y reproducen las ideologías.

(F>) modelos para la intención: Formas de llegar a una meta o conseguir un objetivo.

La Propuesta Educomunicativa se construyó a partir de la adaptación de los 4 elementos del Modelo Dialéctico. Sin embargo, durante el armado de la propuesta se encontró que aunque M. M. S. afirma que los elementos funcionan en un modo fijo, ideal, tenía que hacerse un planteamiento que modificase esencialmente la estructura del modelo original. Esto para precisar el camino específico que se siguió en el esbozo y refinamiento de las estrategias que componen la propuesta que se describirá más adelante.

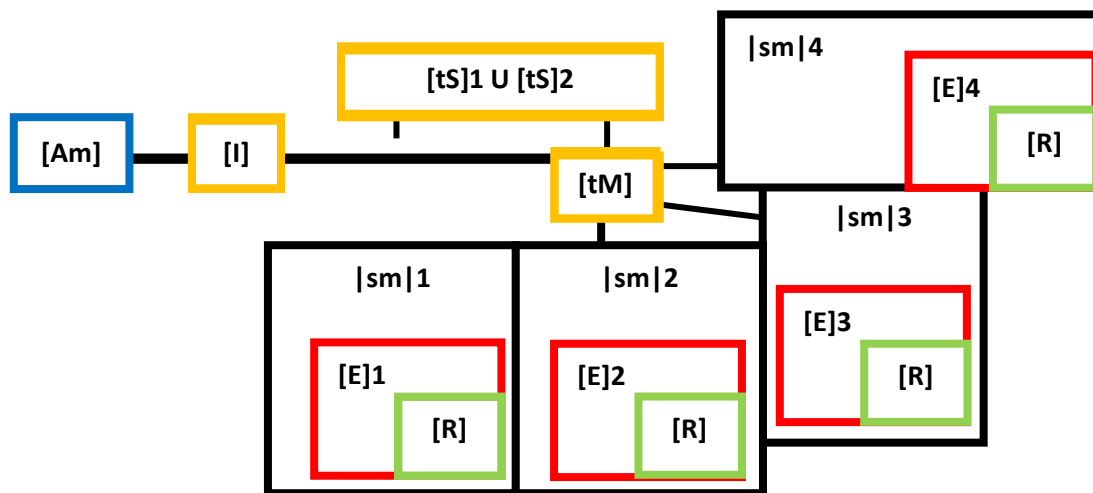
Para los propósitos de ilustrar los pasos dados por los profesionales de la comunicación durante la planeación de la propuesta, los componentes del Modelo Dialéctico no conservarán su valor heterogéneo, ni sus relaciones conmutativas. Además, en el modelo se hacen explícitas cada una de las decisiones tomadas para la implementación de la misma en un espacio museístico.

### **Planeación de la propuesta para un recorrido museístico**

Lectura del modelo de planeación: Los actores mediadores usan tres instrumentos para construir expresiones. Las cuales, serán presentadas en un recorrido museístico multisensorial, por lo que cada sala tendrá un formato distinto, una forma de expresión propia que contengan representaciones adecuadas

[Am] Profesional de la Comunicación Educativa. Establecerá la conexión entre la comunidad de Mazunte y los visitantes o turistas. Su trabajo de investigación le dará los datos de referencia que necesita para conocer la biodiversidad, la geografía, la identidad, el imaginario colectivo, y, en general, la cultura y geografía de la región, es decir, [R] propias de un territorio. Los datos de referencia serán presentados en [E], es decir, un producto comunicativo.

[ItS]1 Técnicas de persuasión. Psicología Social de Myers (2005). Se aplicarán para cumplir con el objetivo de persuadir al visitante.



[Am] Profesional de la Comunicación Educativa. Establecerá la conexión entre la comunidad de Mazunte y los visitantes o turistas. Su trabajo de investigación le dará los datos de referencia que necesita para conocer la biodiversidad, la geografía, la identidad, el imaginario colectivo, y, en general, la cultura y geografía de la región, es decir, [R] propias de un territorio. Los datos de referencia serán presentados en [E], es decir, un producto comunicativo.

[ItS]1 Técnicas de persuasión. Psicología Social de Myers (2005). Se aplicarán para cumplir con el objetivo de persuadir al visitante.

Con ayuda de este instrumento tecnológico simbólico se prevee diseñar un producto comunicativo que presente una historia pensada para incidir directamente en el aspecto emocional de los [Ar] que recorran el museo.

[ItS]2 El concepto de Narrativa Transmedia o *NT* de C. Scolari (2008) se retoma para ayudar a los [Am] a diseñar un recorrido del museo y sus contenidos. De ese modo se integrará la Propuesta Educomunicativa (multiplataforma) a un enfoque Multisensorial previsto para el museo de Mazunte.

Esta herramienta permite que se aborden diferentes ángulos sobre un tema o narrativa. No se trata de una adaptación de un discurso a diferentes canales, sino de explotar las capacidades de cada medio para experimentar con los lenguajes que provee cada uno para expandir un solo concepto, tema o tópico. La intención es que la experiencia final sea más significativa que la suma de sus partes individuales.

Uno de los beneficios de usar la *NT*, es que el medio elegido y los formatos adecuados a este pueden reforzar el discurso o acentuar ciertos aspectos importantes del mismo.



Otro aspecto fundamental es que la *NT* ofrece la oportunidad al [Ar] de crear y modificar la historia que se presencia en compañía de más personas. La experiencia creativa se torna colectiva. Se termina con la pasividad de los [Ar]; aparecen los (e U r).

[ItM] se ve directamente influido por [tS]1 U [tS]2 Esto se debe a que se elegirán los medios, la infraestructura, en función de la narrativa del producto comunicativo [E].

|sm|n Sala de museo número n. Es el espacio-mensaje. Cada sala va a contener una parte de la narrativa (inicio, desarrollo, clímax, desenlace). Estos segmentos son las [E] que se van a presentar. Ellas contienen [R] acordes a la comunidad en donde se busque establecer un Museo Ecológico, de la problemática ecológica de la región y de la filosofía biocéntrica.

### **Propuesta estético /educativa**

En esta sección se desglosa la propuesta general. Ésta se compone de una estrategia dividida en dos fases. Dicha estrategia compleja y su desempeño serán evaluados por el segundo aporte de la Propuesta Educativa: un Centro de Investigación Multi-Inter-Trans disciplinario que opera dentro del museo.

Fase 1: persuasiva sensibilizante (ruta periférica)

De acuerdo con el modelo de planificación, el objeto social en el que hay que enfocar los primeros esfuerzos para armar la primera parte de la estrategia es el número 2 (creación de guiones y contenidos).

La Propuesta Educativa entrelaza este objeto social con el objetivo del espacio museístico: “lograr modificar el sistema de valores con el que llega la gente”. Es así que se ha diseñado una propuesta general de acción que utiliza dos conceptos propuestos por David Myers en su libro de *Psicología Social*. El de *ruta periférica* y *ruta central*. Primero se expondrá el alcance del primer [ItS] elegido.

Descripción: Myers propone que hay dos rutas para lograr persuadir a un tercero en favor de los valores que persigue el Proyecto Maestro; el lado racional (ruta central) y el emocional (ruta periférica). Se argumenta que es una mejor opción concentrarse en la creación de guiones y contenidos por las siguientes razones:

- 1) Porque el contenido se transmite a través de un medio visual o audiovisual. Ambos muestran dos aspectos fundamentales de la cognición humana. Llamamos a la atención sensorial. Son intrusivos.
- 2) Porque los recursos de producción se ven solventados en parte por un manejo hábil de los softwares. Esto se debe a la versatilidad que ofrecen aplicaciones digitales y dispositivos móviles.

- 3) Porque hay a nuestra disposición una cantidad indefinida de formatos educativos probados que se pueden mejorar o adaptar a los fines de la filosofía biocéntrica dentro de un espacio museístico.
- 4) Porque el lenguaje audiovisual convencional tiene que cumplir con una demanda cognitiva de la audiencia: personajes (avatares del deseo), narrador (visión correcta del mundo), la transformación de las condiciones iniciales (reflejo de la cotidianidad), establecimiento y resolución del conflicto (sentido narrativo decausa-efecto).

Se utilizarán los productos comunicativos para que el espectador tenga un primer acercamiento a los valores biocéntricos. Éste será testigo de información configurada para ser consumida sin ser cuestionada (predominantemente por la vía emocional). Que, de acuerdo con Myers, es la vía por la cual es más sencillo incorporar valores, ya que no es un proceso argumentativo, ni ideológico o racional; sino sensible. Punto. O se siente bien, o se siente mal.

Los mensajes y contenidos deben evocar principalmente sensaciones y sentimientos “universales” (amor, empatía, compasión, ira, felicidad, alivio, preocupación, tristeza, vergüenza, dolor, júbilo). Sentimientos que han de ser situados en un contexto congruente para el desarrollo de las expresiones propias de cada uno.

El profesional de la Comunicación Educativa debe elegir y colocar cuidadosamente estos sentimientos desde la construcción dramática del guion, ya que deben 1) favorecer al desarrollo de la trama, 2) ser detonantes e indicadores para la identificación del ego del espectador y por lo tanto, 3) ser la reacción que el diseñador del contenido considere como deseable de obtener frente a las circunstancias presentadas en el desarrollo del drama. Diseña las interacciones.

Todos los objetos de aprendizaje deben ser pensados bajo el concepto de *narrativa transmedia*. El cual involucra una participación activa de la audiencia (toma de decisiones en escenarios múltiples, desplazamiento en el espacio, desafíos físicos, *puzzles* y dinámicas gratificantes (como la interfaz de un videojuego) desarrollada a través de formatos mixtos que permitan la transición de la narrativa central de un medio a otro respetando el arco narrativo diseñado.

La fase persuasiva debe desarrollarse en un ambiente inmersivo (espacio-mensaje) con una serie de elementos que, en conjunto, presenten y describan: 1) el estado de la cuestión medio ambiental del municipio de Sta. María Tonameca, 2) la tradición ecológica y política de la región y 3) funcionamiento de la economía local y los beneficios obtenidos con el modo de vida autosustentable.

## **La identificación del problema a una narrativa. La historia de Endanabani.**

Para la creación de un ambiente inmersivo, la Comunicación Educativa se sirve de la Narrativa Transmedia para el desarrollo de los objetos de aprendizaje, que en este caso son las cuatro salas que componen el recorrido.

La narrativa trabaja con dos personajes principales: Endanabani, un cangrejo azul y Gúcubi, una tortuga. Sus nombres provienen de una variante del zapoteco (istmode Tehuantepec); el primero significa vida y el segundo raíz nueva. Ambas especies nombradas en peligro de extinción.

Para la creación de una narrativa (anexo 03) y personajes fue necesario investigar la historia de Mazunte para que estos resulten coherentes una vez establecidos dentro de la comunidad.

Recordemos que el recorrido tiene como objetivo la concientización a partir de persuasión emocional, que lleve a su vez, a acciones concretas en pro del medio ambiente. Por eso, durante el recorrido se conocerán las partes de la narrativa: inicio, desarrollo, clímax y desenlace.

La secuencia de las salas es la siguiente:

Sala 1 Inmersiva - ¿Cómo era antes Mazunte?

Sala 2 Documental - ¿Quiénes viven Mazunte?

Sala 3 Cómic - ¿Qué se ha perdido?

Sala 4 - ¿Quiénes son responsables?

La primera sala se plantea de 270° con proyecciones audiovisuales, su objetivo es que el visitante conozca la historia de Mazunte. En este momento se lleva a cabo la presentación del personaje principal, Endanabani con la pregunta ¿Han visto a mi familia? Para la segunda sala se plantea un espacio dedicado a la proyección de entrevistas y documentales sobre la vida en Mazunte, costumbres y tradiciones. Aquí, Endanabani conoce quien más vive en Mazunte, reconoce al ser humano como compañero. En la tercera sala se visualizan las paredes con cómics que ilustren la pérdida de la familia, amigos y hogar de Endanabani, por último, en la cuarta sala, con ayuda de fotografías se presentarán el registro del descuido ambiental y se planteará la introducción a acciones para contrarrestar el medio ambiente, los talleres de enotecnias.

Reconocer a la comunidad de Mazunte como protagonista dentro de esta intervención significa dejar que ellos se narren. Por esta razón, todos los materiales que alimenten las salas del museo serán los productos resultantes de los talleres de capacitación, Yo cuento mi historia, de los cuales se hablará más adelante

Fase 2: racional-práctica (ruta central)

Luego del recorrido por las salas, si la fase 1 se ha llevado a cabo satisfactoriamente, los [Ar] y (e U r) habrán experimentado una identificación con el contexto de la región, con su gente, sus historias, problemas y futuro. Esto facilita en gran medida a que, luego de ver un producto comunicativo bien logrado, estén dispuestos a aprender técnicas para solucionar las dificultades a las que se enfrentan los mazunteños, por ejemplo.

En ese sentido, para la última parte del recorrido se planea un área de talleres, donde los (e U r) continúan participando y tomando decisiones, sólo que esta vez se pretende que el aprendizaje significativo se produzca en un ámbito de capacitación técnica y artística.

La fase 2 de la estrategia está pensada para atender el objeto social 9. Formar un centro de capacitación para la aplicación de ecotecnias y la divulgación sobre flora y fauna local. Además, abonando a las actividades que podrían realizarse, hemos propuesto otros talleres en los que los visitantes y habitantes de Mazunte tendrán la oportunidad de generar contenidos para presentarlos al interior del museo.

### **Actividades para el Museo Ecológico**

#### Talleres de ecotecnias, Manos por Mazunte

Los talleres de ecotecnias están pensados con una estructura circular, o de ciclo. De esta manera los visitantes que participen, realicen una actividad transformadora de la naturaleza (primaria, secundaria o terciaria) que afecte al siguiente paso en un modo que, en sus últimas consecuencias sea sustentable. O sea, útil en su totalidad para que no genere basura y que lo producido en cada ciclo refleje modos de producción y costumbres del municipio de Sta Ma. Tonameca.

Los talleres en ciclo *Manos por Mazunte* se desarrollan desde la Comunicación Educativa en el Aula (CEA), propuesta formalmente por el Dr. Héctor Jesús Torres Lima en los años 90's.

Si bien, surge de la Comunicación Educativa, posee una gran diferenciación. Antes de pasar a la propuesta se explicará brevemente la CEA y sus teorías.

La diferencia entre CE tradicional y la CEA radica en el uso de las nuevas tecnologías, pues se sirve de productos educocomunicativos novedosos, atractivos y que faciliten el aprendizaje. Sin embargo, lo particular de la CEA es la interdisciplinariedad.

Laura González (2009), en su artículo *La comunicación educativa en el aula: una alternativa para la enseñanza de las Teorías de la Comunicación*: propone 1) La caracterización sistémica de la CEA; 2) El fundamento del diseño de estrategias educocomunicativas y 3) Metodología para el diseño de estrategias educocomunicativas.

Dentro del sistema de referencia, el hombre es productor fundamentalmente de un entorno cultural que se desarrolla en un ambiente físico, natural y tecnológico, modificado por el mismo desarrollo cultural del grupo social, por lo cual, el interés de la CEA está centrado en

la transmisión de la cultura, pero se diferencia de otro tipo de comunicación debido a que la CEA está inmersa en las instituciones educativas que validan social y oficialmente la adquisición de tales valores o conocimientos culturales. (González, 2009).

Museo Mazunte funge el rol de Institución Educativa, para justificarlo nos basamos en el texto de Soto-Lombana, C. A., Angulo-Delgado, F., Runge-Peña, A. K. y

Rendón-Uribe, M. A. (2013), quienes proponen características que convierten un museo en Institución educativa:

- Fomentar en las comunidades el conocimiento y valoración, protección y apropiación del patrimonio material e inmaterial.
- Generar sinergia entre los temas de Educación -Museografía y Museología-, dado que la acción del Museo es esencialmente educativa.
- Favorecer permanente en torno a la realidad social y a su quehacer, partiendo del concurso de otras disciplinas que aportan a la articulación con su entorno educativo, social y cultural.

### **Diseño de Estrategias Enseñanza-Aprendizaje**

Para el diseño de estrategias enseñanza- aprendizaje es necesario recordar la caracterización del proyecto *Museos Ecológicos: Turismo Sustentable y Restauración de la Biodiversidad* y así apropiarnos de los elementos clave con la finalidad de que los contenidos propuestos respondan a sus necesidades. Para ello, recorreremos su historia, así como su sistema social y comunicativo.

#### Sistema Histórico

El proyecto *Museos Ecológicos: Turismo Sustentable y Restauración de la Biodiversidad*, surge de la preocupación medioambientalista; en el 2006 la Comisión Nacional sobre Biodiversidad (CONABIO), declaró que el estado de salud de los ecosistemas de la Tierra es severos. Lo que motivó al Dr. Correa a buscar una solución que ayude a regenerar y conservar el medio ambiente, creando una visión holística de la biósfera. De igual modo, retoma el quinto eje “México con responsabilidad global” del Plan Nacional de Desarrollo del Gobierno de la República de México, el cual busca *promover el valor de México en el mundo, mediante la difusión económica, turística y Cultural*. (PND 2013-2018).

La investigación busca el cambio de visión social por una vida ecológica mediante la neomuseografía sin perder el sentido de identidad cultural. Consideran los museos como medios de educación, comunicación trascendental e instrumentación. Su propuesta parte de una Museología crítica, la cual analiza los problemas sociales. Su propuesta se establece en el patrimonio natural, cultural y turístico de los pueblos que poseen ecosistemas, buscan intervenir mediante arte, cultura, educación entre otras estrategias multi-interdisciplinarias, bajo un modelo museológico de participación comunitaria.

Su primer estudio se realizó en el Pueblo Mágico de Mazunte, Oaxaca. Ubicado en el

municipio de Santa María Tonameca, al sur del estado de Oaxaca en la región de la Costa. Se pretende implementar un Museo ecológico con un modelo de educación y acción social que eleve la conciencia ecológica en la vida de los habitantes y turistas de la región, así mismo, fomentar enotecnias para enfrentar la contaminación medioambiental, del mismo modo proteger, conservar y restaurar la biodiversidad del lugar.

Para llevar a cabo el proyecto se realizaron reuniones con el Consejo del Pueblo Mágico para colaborar juntos en un proyecto ejecutivo que se desarrolló en el 2018. Se pretende dar inicio a la construcción del recinto durante el año en curso y se estima que inicie operaciones en 2021.

#### a) Sistema referencial

El Museo Mazunte tiene una Filosofía Biocéntrica vs Antropocéntrica, de modo que exista armonía entre la naturaleza y la sociedad.

A continuación, los criterios constitutivos del museo:

**Visión:** El museo contribuye a generar identidad y cambios en la sociedad a través de una mirada integradora hombre/naturaleza para desarrollar una conciencia cultural ambiental mediante museos vivos e inmersivos/interactivos/participativos que conlleven a la comprensión, valoración y respeto de la identidad con los ecosistemas y biodiversidad locales mediante acciones comunitarias creativas en el manejo integral y sustentable de los recursos y paisajes que habitan; con el fin de mostrarlas al público regional, nacional e internacional y contribuir a la educación y restauración ambiental del planeta.

**Mandato:** Desarrollar una actitud identitaria y emprendedora en la población municipal para preservar la cultura ancestral y restituir la biodiversidad, con un sentido educativo sustentado en una estrategia relacional: mediante la edificación de espacios museísticos que exalten el orgullo local por sus tradiciones e ilustren la aplicación inmediata de enotecnias en todas las actividades humanas, con la difusión amplia de investigaciones sobre prehistoria, arqueología e historia antigua, la biósfera, el medio ambiente y desarrollo que propicien una conciencia ecológica sana para la vida cotidiana y el sector productivo de la región; a través de un desarrollo sustentable acorde con las prioridades de las comunidades que orbitan en torno al Museo Mazunte, en una relación democrática y respetuosa de las diferencias culturales en la diversidad biológica que fomente y proteja al patrimonio natural para enriquecer la vida económica y multicultural de Oaxaca.

**Finalidad superior:** exaltar la identidad con los orígenes ancestrales de la región, así como la biodiversidad de Oaxaca, mediante una relación económica y turística sustentable con la aplicación creciente de enotecnias.

**Objetivo general:** divulgar una educación que motive, capacite y estimule acciones domésticas y productivas encaminadas a despertar la identidad e historia ancestral y la conciencia del uso de enotecnias para la conservación de la biodiversidad y los productos/servicios ambientales a largo plazo, con la mejoría de las condiciones de vida de la población local a través del emprendimiento social sustentable.

Objetivos específicos:

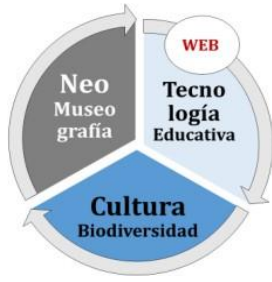
- Exaltar la identidad local y la conciencia ecológica a través de espacios museísticos operados con enotecnias y con el diseño de museografías basadas en arte tecnológico para sensorializar las relaciones ecosistémicas y captar su complejidad.
- Construir guiones y contenidos acordes a los ecosistemas y a la arqueología del municipio de Santa María Tonameca y en congruencia con las prioridades de sus comunidades.
- Realizar estudios para desarrollar estrategias de comunicación social y mercado para el turismo cultural y ecológico.
- Establecer enlaces con centros de investigación sobre historia y arqueología, la biosfera, estudios del medio ambiente y desarrollo sustentable, así como institutos que desarrollan enotecnias para aplicarlas en los espacios destinados a erigir y operar el Museo.
- Instaurar modelos de colaboración y financiamiento entre especialistas, entidades gubernamentales y comunidades locales e internacionales para otorgar continuidad a los propósitos de identidad y conservación de los ecosistemas municipales implicados.
- Promover proyectos de turismo sustentable e investigación arqueológica y ecológica para el desarrollo económico sostenible de la región.
- Establecer enlaces de participación con las autoridades culturales locales, estatales, federales internacionales.
- Construir el Plan Maestro del Museo, así como crear programas de educación capacitación e intercambio para las comunidades involucradas en el proyecto.
- Formar un Centro de Capacitación y Enlace que promueva, capacite, distribuya y gestione la aplicación de enotecnias para restaurar y conservar la biodiversidad municipal, de acuerdo al Ordenamiento Ecológico de Santa María Tonameca 2011 en sus 22 unidades de gestión ambiental, y en relación con la riqueza de la flora y fauna de la región, así como las especies endémicas y otras variedades protegidas por la Norma Oficial Mexicana.

Finalmente, las prioridades del proyecto son: conservar/preservar/ proteger, restaurar, promover, difundir, alentar y capacitar.

#### b) Sistema social

El Museo Mazunte, con ayuda de la tecnología educativa contará con unidades externas en Tonameca, a las cuales el visitante podrá acceder a esa información desde un dispositivo móvil sin necesidad de abandonar el recinto. Permitirá *resaltar la identidad del pasado mesoamericano, y capacitar gratuitamente sobre distintos temas productivos, técnicas ecológicas y comercialización a toda la población de la región*.

El modelo educativo del Museo y sus unidades externas se complementan, la NeoMuseografía integra la Tecnología Educativa que a su vez hace uso de la WEB para así divulgar la cultura y la biodiversidad.



Correa Fuentes, Miguel Ángel, Cuevas Olocoaga, Miguel Ángel. (2018) Museos Ecológicos: Turismo sustentable y restauración de la Biodiversidad. pp.16

c) Sistema comunicativo

Es sistema Comunicativo se realizó a partir de la propuesta al Museo Mazunte, la cual responde a dos de los nueve objetivos específicos; Construir guiones y contenidos acordes a los ecosistemas y a la arqueología del municipio de Santa María Tonameca, y Formar un Centro de Capacitación y Enlace.

Elementos / Institución	Autores				Instrumentos		Expresiones	Representaciones
	Emisores Fuente	Mediadores	Controladores	Receptores	Biológicos	Tecnológicos		
<b>Museo Mazunte</b>	Autores Seleccionados (Lecturas)  Autores Especializados (Bibliografías)	Educomunicólogos	Centro de Investigación	Turistas  Habitantes de mazunte	Voz  Cuerpo  Lenguaje	Proyectores  Bocinas  Pinturas  Celulares  Libros  TICs	1. Contenidos Contexto histórico de Mazunte  Problemática de Mazunte  Talleres ecotécnicos  2. Métodos de enseñanza  Aprendizaje colaborativo  Aprendizaje basado en problemas  Aprendizaje por proyectos	1. Representaciones que son modelos intencionales  Salas inmersivas  2. Representaciones que son modelos para la cognición  Salas testimoniales  3. Representaciones que son modelos para la acción.  Sala de talleres



## Conformación de la estrategia Enseñanza-Aprendizaje

### Eje pedagógico (teorías)

La teoría pedagógica en la que se basarán los talleres será la Educación Integral (EI) de Enrique Pestalozzi, consiste en el equilibrio de las capacidades naturales del hombre; afectiva, cognitiva y psicomotriz, del mismo modo se basa en la moral, la familia y la religión. Los postulados de Pestalozzi, sostienen que el hombre posee una naturaleza especial que se materializa en el espíritu, el arte y el corazón humano.

El propósito de la educación integral radica en proporcionar una adecuación natural al desenvolvimiento y perfeccionamiento de las disposiciones y energías humanas: espíritu - mente, arte - mano y corazón - sentimientos.

La Educación Integral propone cuatro momentos de pedagógicos:

- 1) Integración
- 2) Asimilación
- 3) Discusión
- 4) Creación

De acuerdo con González (2009), el eje pedagógico está conformado por la teoría eje, en este caso, Manos por Mazutge está sustentado con la Educación Integral y las teorías de apoyo conformadas por el Aprendizaje Significativo (AS), la Comunicación Participativa (CP), el Aprendizaje Grupal (AG) y el Lenguaje Verboaudio-visual (LVAV).

Fundamento teórico del Diseño de Estrategias de CEA elaborado por González (2009)

### DISEÑO DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN EDUCATIVA EN EL AULA



## Teorías de soporte

La CEA tiene como soporte a las teorías de la comunicación trabajadas por Manuel Martín Serrano, estas colocan a la comunicación como mediadora en los diferentes sistemas de una sociedad implementando los elementos comunicativos.

- Teoría de sistemas: Expone a la Educación como un sistema social, que a su vez está incrustado en los sistemas históricos y culturales de un determinado contexto, por otro lado tiene un sistema comunicativo dentro del sistema social.
- Teoría de la Mediación social: Propone a la Comunicación Educativa como una labor mediadora al interior de la Educación, los medios de comunicación y las diferentes instituciones.
- Teoría Social de la Comunicación: Se encarga precisamente de los elementos comunicativos en la Educación realizando cambios en el sistema social.

## Teorías de apoyo

Las teorías de apoyo sirven a las etapas de crecimiento del grupo para establecer Principios de Carácter Didáctico

### Comunicación Participativa (CP)

Kaplún (1983) plantea que en la comunicación participativa los grupos se convierten en emisores productores de mensajes, los cuales a través del medio tienen la posibilidad de dialogar e intercomunicarse. Este modelo de comunicación participativa, tiene tres dimensiones inseparables:

- Dimensión social y política: Se refiere al derecho a participar en la toma de decisiones y en la construcción de la sociedad. El propósito es el ejercicio democrático de la participación.
- Dimensión educacional: El conocimiento es producto de una construcción colectiva, de una búsqueda común en la que los educandos aportan, participan, a partir de sus experiencias, de su saber y de una investigación, misma que se asume participativamente.
- Dimensión comunicacional: Se concibe como una contraposición al patrón tradicional, vertical y autoritario que entiende a la comunicación como una transmisión unilateral de mensajes de un emisor a un receptor.

Por lo anterior, Kaplún descarta por completo la retroalimentación, ya que menciona que es “la relación vertical entre un emisor protagonista que comunica y un receptor confinado al papel secundario y subordinado de comunicado al que sólo le es dado reaccionar ante el mensaje recibido”, como respuesta a ello, el autor propone el término *prealimentación*.

Mario Kaplún define la prealimentación como la “búsqueda inicial que hacemos entre destinatarios de nuestros medios de comunicación para que nuestros mensajes los

representen y reflejen”, este esquema visualiza al destinatario como un sujeto activo de la información, mismo que con su participación forma parte del proceso.

### **Aprendizaje grupal (AG)**

Pichón Riviere, entiende al sujeto como emergente y configurado en una trama compleja donde se entretrejen vínculos y relaciones sociales, constituido en una dialéctica del yo- no yo, mundo externo- mundo interno vínculo como relación bicorporal y el grupo como red vincular, constituyen la unidad de análisis.

Reflexión sobre el sujeto en la red vincular que emerge y se configura a partir de abordaje de la contradicción interna de necesidad y satisfacción.

Lo grupal como instrumento de construcción del sujeto.

*“El sujeto es sano en medida en que aprehende la realidad en una perspectiva integradora y tiene capacidad para transformar esa realidad transformándose a la vez a él mismo, la salud mental consiste en el aprendizaje de la realidad y en la resolución de las contradicciones que surgen en la relación sujeto-medios.”*

En el aprendizaje grupal el docente toma el papel de coordinador y los participantes son siempre parte de un equipo con una meta en común y cuyo cumplimiento dependerá de las acciones de sus integrantes.

Dividida en tres fases:

- 1) Pretarea: Se expresan miedos y disgustos a trabajar en equipo, y el docente busca alternativas.
- 2) Tarea: Se establece el objetivo en donde lo implícito es la motivación del coordinador y lo explícito, lo que va ligado al motivo que convoca al grupo.
- 3) Proyecto: El grupo lleva su proyecto a la sociedad.

### **Lenguaje Verboaudiovisual (LVAV)**

Propuesta por Arellano Aguilar, parte de la composición de la Teoría Social de la Comunicación de Martín Serrano y de la Teoría del Lenguaje Total. Se entiende a esta nueva propuesta como las expresiones (visuales, sonoras y verbales) emanadas de una serie de instrumentos biológicos y tecnológicos que utilizan ciertos actores comunicativos, con la finalidad de mantener y/o cambiar las representaciones existentes en su entorno con un referente educativo. (Arellano, 1992).

Mediante la pedagogía del lenguaje verbo-audio-visual se lleva a cabo un proceso en el que se involucra la vida y contexto social del alumno. Consiste en el trabajo conjunto y armónico entre maestro y estudiante a través del uso de medios de comunicación y dinámicas que les permitan alcanzar una perspectiva diferente de percibir su realidad. En ésta son necesarias la libre expresión, libre creación y la autocrítica.

De acuerdo con Arellano (1992) hay 4 fases obligatorias de la pedagogía del LVAV.

- 1) Percibir: Se entiende como el primer estímulo que se recibe cuando se expone ante un hecho o fenómeno. La educación perceptiva se manifestará en la forma en que los alumnos interpreten un determinado concepto, definición, tema, hecho etc. El estudiante hablará desde su propia experiencia, sin que el maestro haya explicado todavía el tema de clase. Se tratará de unificar criterios para que el contenido de clase pueda ser objetivo. (Arellano, 1992, p.239).
- 2) Intuir: Consiste en pensar en la importancia o posible aplicación del conocimiento a una realidad. El docente expondrá los contenidos de clase para relacionar el paso anterior (donde el alumno tiene una idea vaga del tema en cuestión) con éste (intuición) para que el estudiante logre relacionar sistemáticamente la importancia de los contenidos con una aplicación concreta. (Ibídem, p. 240)
- 3) Razonar: Es una reflexión que tiene que realizar el estudiante para cuestionar los contenidos de clase, y también la forma como éstos se pueden relacionar con su vida escolar y social (Ibídem, p. 240).
- 4) Crear: La libertad de creación comienza en la fase anterior pues permite la concientización del alumno sobre sus ideas y posición ante determinada situación. La creatividad se da en un proceso de autoaprendizaje en el que pasa de ser espectador a creador del conocimiento

### **Aprendizaje significativo (AS)**

La teoría del aprendizaje significativo de David Ausubel, surge después de los planteamientos de Jerome Bruner en los años 70's con su propuesta del aprendizaje por descubrimiento, debido a que Ausubel consideró que el aprendizaje por descubrimiento no debía ser presentado de manera opuesta al aprendizaje por recepción, porque éste era igual de eficaz, siempre y cuando se tomaran en cuenta ciertas características. Según Ausubel, el aprendizaje escolar puede generarse por recepción o descubrimiento, como estrategia de enseñanza y de esta manera generar aprendizaje significativo.

En el aprendizaje significativo, los conocimientos nuevos se incorporan a la estructura cognoscitiva del alumno y sólo se puede lograr a partir de la relación de los conocimientos nuevos con los que se adquirieron previamente (a esta estructura específica del conocimiento que el aprendiz posee, Ausubel lo denomina como concepto integrador).

Existen distintos tipos de aprendizaje significativo, entre ellos se encuentra:

- 1) Aprendizaje de representaciones: Se asignan significados a los símbolos.
- 2) Aprendizaje de conceptos: Se refiere al entendimiento y comprensión de una palabra aislada.
- 3) Aprendizaje proposicional: Comprensión de una idea en general integrada por conceptos.

Un concepto importante para David Ausubel es el de "asimilación", el cual lo define como un proceso por el cual la información nueva se enlaza con los conceptos pertinentes que existen en la estructura cognoscitiva del aprendiz; lo reconoce como un proceso dinámico en el cual la información nueva y el concepto previo resultan alterados.

## **Talleres de ecotecnias. Manos por Mazunte.**

Eje de contenidos

Antes desglosar la propuesta de talleres en ciclo, es pertinente definir qué es un taller, Kisnerman (1977) concibe el taller como *una realidad integradora, compleja, reflexiva, en que se unen la teoría y la práctica como fuerza motriz del proceso pedagógico, orientado a una comunicación constante con la realidad social*<sup>2</sup>.

Los talleres en secuencia cíclica responden a la sostenibilidad y sustentabilidad, la cual se refiere a la implementación, gestión y perpetuación de prácticas ecológicas que impidan la degradación de un ambiente natural, por ello las interrelacionamos en los talleres, así se apoyan uno del otro con el único fin de preservar la diversidad natural que se encuentra en Mazunte.

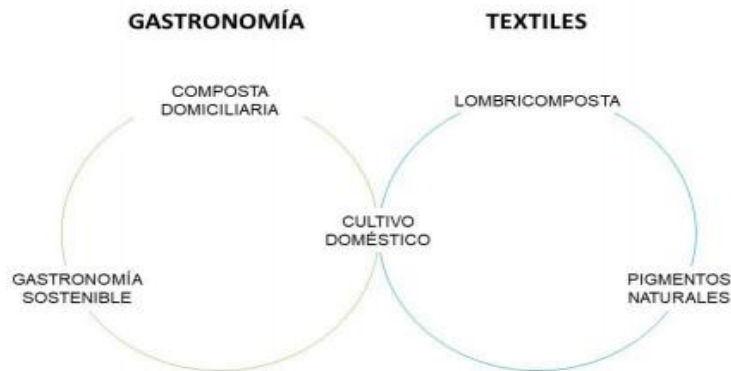
Con respecto a la sustentabilidad, se busca incentivar a los pobladores de Mazunte a optar por estas vías ecológicas para obtener un producto que se pueda consumir y a la vez explotar económicamente, a sabiendas de que se puede renovar naturalmente.

Por otro lado, el turista deberá comprender que los talleres no sirven únicamente al propósito de sustentabilidad, deberá valorar que cuando adquiere una artesanía de Mazunte no solo está ayudando económicamente a su vendedor, también está aportando al cuidado del ecosistema a su sostenibilidad y a la renovación del mismo.

Para la propuesta de persuasión se eligieron dos temas a desarrollar Gastronomía y Textil, las cuales se componen por tres talleres.

Los talleres fueron creados para todo público visitante del museo, interesados en restaurar la biodiversidad, adquirirán conocimientos básicos para restaurar la biodiversidad con ayuda de ecotecnias (composta, lombricomposta y cultivo doméstico). Los talleres son un ciclo, es decir que uno complementa al otro, sin embargo, los talleres también son independientes, significa que los contenidos se relacionan y se puede tomar uno sin necesidad de cursar el otro.

KISNERMAN, Natalio. "Los Talleres, ambientes de Formación Profesional". En: El taller, Integración de Teoría y Práctica. De Barros, Nidia A. Gissi, Jorge y otros. Editorial Humanitas. Buenos Aires. 1977.



Los talleres propuestos responden a las necesidades del proyecto Museos Ecológicos, pues busca restaurar la biodiversidad y conservar la identidad cultural. De este modo, se conserva la flora y fauna endémicas de Mazunte, así como las tradiciones gastronómicas y textiles. Los nombres de los talleres están sujetos a modificaciones.

\*Las cartas descriptivas desarrolladas para los talleres Manos por Mazunte se presentan como anexos.

#### Primer ciclo de talleres: gastronomía

**Composta domiciliaria:** La composta es el resultado del proceso de degradación de componentes orgánicos y microorganismos, este proceso ocurre en la naturaleza sin la intervención humana, reduciendo el volumen de desperdicios que se producen en el ambiente entre un 50 y un 85%.

Para la elaboración de una composta según Gloria C. (2002) son necesarios los siguientes elementos:

La implementación de la composta domiciliaria como enotecnia en el quehacer humano, provee de beneficios que se pueden ver reflejados en distintos ámbitos, por un lado, reduce el índice de basura generada en una comunidad o espacio determinado, aportando a la economía como al desarrollo sustentable y conservación del medio ambiente; es menester de todo ciudadano, organización, empresa o gobiernos fomentar prácticas de desarrollo sustentable.

Para el taller de composta domiciliaria deberá pensarse en la composta como un proceso natural, pero también como un hábito humano, que provee material sustentable para la elaboración de productos alimenticios sanos que promuevan una gastronomía rica y sostenible.

**Cultivo doméstico:** El cultivo es el arte y práctica de sembrar semillas en la tierra, es también el proceso de cultivo de plantas (especies y/o frutos) que permitirá producir una

materia prima, desde su cultivo hasta su cosecha, el cual se podrá consumir o utilizar para la creación de otros productos. Este proceso puede llevarse a cabo en lugares pequeños como una casa o implementarse en espacios recreativos.

Un huerto ecológico es una forma de cultivo que permite aprovechar los recursos de la manera más limpia y natural posible, en este sentido se plantea la conexión con la lombricomposta a partir de la posesión de una. Considerando las ventajas que nos aporta la lombricomposta, el cultivo doméstico también aporta algunas más.

Los recursos utilizados para los cultivos domésticos deberán ser completamente naturales, de esta manera los productos cosechados ayudarán a combatir el impacto ambiental aportando así al tema de la sostenibilidad del medio ambiente,

con respecto a la sustentabilidad, un cultivo o huerta doméstica aporta un beneficio al gasto familiar.

Para el taller de cultivo doméstico deberá promoverse la idea de que el trabajo de la tierra se trata también de un uso social de la tierra en el que se interrelacionan las familias con el mundo que las rodea y cómo el cuidado de estos cultivos puede ayudar a involucrarnos con el cuidado de la fauna y la flora. El cultivo doméstico en este sentido cubre un papel concientizador pues puede fungir también como un proyecto educativo en forma de taller.

Es el proceso de cultivo de plantas (especies y/o frutos) que permitirá tener un producto desde su cultivo hasta su cosecha el cual se podrá consumir o utilizar para la creación de otros productos.

Ambos talleres compartirán este taller para cerrar y continuar con su sentido cíclico.  
Gastronomía Sostenible:

La gastronomía es el conjunto de conocimientos y actividades relacionadas con materia prima como ingredientes, recetas y técnicas en la elaboración de platillos comestibles, no solo eso, es uno de los ofrecimientos más fuertes que se le hacen al turista en sus diferentes destinos, sin lugar a duda la gastronomía es motivo de movimiento entre turistas.

Según el modelo de Fields (2002) existen motivaciones gastronómicas (físicas, culturales, interpersonales, de status y prestigio) estas motivaciones responden a necesidades como relajación o el deseo de probar nuevos platillos o sabores.

Fields (2002) dice también que parte de las necesidades físicas tienen que ver con el ámbito de la salud, turistas que se ven atraídos a una gastronomía determinada, debido a la necesidad de mejorar sus hábitos alimenticios, en este sentido se justifica que la gastronomía que deberá proponer el taller venga de la composta y del cultivo doméstico.

La gastronomía refleja la vida de las culturas a través de la manera en que se preparan los alimentos, las distintas civilizaciones podrían contar su historia a través de platillos, el turista puede ver a la gastronomía como una manera de conocer la cultura de Mazunte, si aunado a las técnicas de cocina presentamos las ecotecnias como un complemento de la gastronomía, más de un turista se verá atraído a los talleres.

## Segundo ciclo de talleres: pigmentos

Lombricomposta pasiva: La lombricomposta consiste en la elaboración de abono para la tierra que permite una mayor eficacia en el crecimiento de distintos cultivos.

La lombriz roja (*Lumbricus rubellus*) o también conocida como “lombriz californiana” (*Eisenia fetida*) es la lombriz más común en la lombricomposta, estas lombrices se obtienen de las heces de las vacas y caballos.

Se le llama lombricomposta pasiva por que los procesos que se llevan a cabo en ella están regulados únicamente por la temperatura ambiente y no se influye de manera directa en ella.

Los residuos orgánicos es toda aquella materia susceptible a degradarse o degenerarse de una manera rápida, estos residuos son generalmente producidos en ámbitos comerciales o domiciliarios, principalmente son restos de comidas en restaurantes o establecimientos comerciales que se dedican a procesar alimentos como pueden ser pelamiento de frutas, residuos alimenticios en restaurantes , sobras de comida en domicilios, restos de animales muertos, restos de poda y mantenimiento de áreas verdes entre otros.

A diferencia las compostas normales, esta tiene mejor retención del agua y absorbe los nutrientes necesarios para que las plantas se desarrollen de manera adecuada. Así mismo aporta una alta dosis de flora bacteriana que permite una absorción eficiente de nutrientes en las raíces, aportando de esta manera no solo a las cosechas a través del abono, sino también al suelo de la región específica en donde se lleve a cabo la lombricomposta.

La lombricomposta entonces es una enotecnia que permite la utilización de los residuos generados en Mazunte por parte de los pobladores de Mazunte, turistas y empresas dedicadas a la manutención de la región como abono para su posterior utilización en el cultivo doméstico de la región a corto, mediano y largo plazo, previene la erosión y aridez del suelo, favorece a la disminución de contaminantes en el agua aportando al medio ambiente y mejora el modo de vida de los pobladores y turistas.

### Cultivo doméstico Pigmentos naturales:

La elaboración de pigmentos naturales presenta diversas ventajas sobre los pigmentos sintéticos pues contienen una baja toxicidad, evitando efectos adversos en la salud, con el beneficio de que en ocasiones presenta aromas o sabores no artificiales. Los agentes activos varían de acuerdo con las fuentes naturales por ejemplo del betabel la *betalaína*, del pimiento rojo la *capsantina*, de la zanahoria la *β-caroteno*, del compasúchil la *luteína* y de las plantas verdes la *clorofila*.

También se puede obtener el color ocre, dependiendo del color de la tierra. Acelga y espinaca son los vegetales que más clorofila contienen, por ello son los que más sueltan color.

El producto final de este taller será llevado a los talleres de capacitación, no solo completando así el ciclo dentro de los talleres de ecotecnia pues a su vez también abastece los materiales a utilizar en los demás talleres del museo.



Nota: Algunos de los materiales elaborados para los talleres de ecotecnias toman referencias de otros vídeos extraídos de internet, se sugiere que posteriormente se pueda realizar la producción de los vídeos para contextualizar la región, con mejor calidad, por el otro lado algunos de los materiales didácticos fueron realizados en plataformas diversas por lo que en la versión utilizada no son descargables, se sugiere la contratación de la plataforma para poder hacer uso de ellos sin necesidad de estar conectado a la red.

\*Los materiales para estos talleres se presentan como anexos

Talleres de capacitación. Nosotros contamos nuestra historia.

Se desarrollan bajo el mismo sistema de los talleres de ecotecnias, Manos por Mazunte. Su propósito principal de los talleres de capacitación es reflexionar sistemáticamente sobre conocimientos, valores, actitudes y prácticas que se tienen sobre determinada problemática en un grupo o una comunidad y que se expresa en la vida diaria de cada persona participante, en este caso el objetivo es que la población sea consciente del cambio que está sufriendo Mazunte.

También un taller de capacitación es una experiencia de trabajo activo. La participación de cada uno/a de los y las integrantes aportando sus experiencias, argumentos y compromiso es fundamental para el éxito, al igual es una experiencia de trabajo creativo, donde se suman elementos conceptuales, de reflexión y discusiones grupales que ayudan a generar nuevos puntos de vista y mejores soluciones.

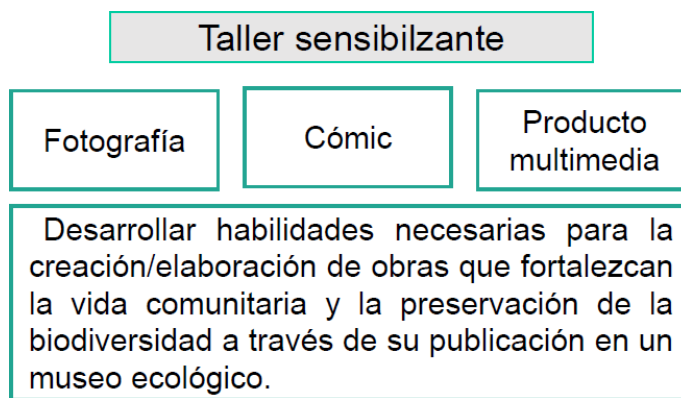
Su materia prima son las experiencias propias, y sus productos son planes de trabajo que influirán en la vida de quienes participan. Un taller debe generar identidad, apropiación de la palabra, sentido de pertenencia a un grupo y compromiso colectivo. Es así que estos talleres permitirán realizar productos que se expondrán en la propuesta del museo ecológico de Mazunte.

Dicho lo anterior y como parte de la ruta racional de la propuesta, se requirió la planeación y creación de los talleres “nosotros contamos nuestra historia” talleres individuales con el objetivo de crear habilidades y conocimientos en los habitantes de Mazunte para la creación de productos comunicativos que permitan representar la cosmovisión que tienen los habitantes de Mazunte sobre el medio ambiente y su cultura. De esta forma ubicamos la posibilidad de talleres de capacitación en la propuesta “Nuestro Mazunte” como la ruta racional donde los participantes podrán reafirmar y representar las diversas representaciones de su relación con el entorno.

Se plantean cuatro talleres como eje para dotar a los participantes de herramientas narrativas que permitan al museo ecológico el uso de productos generados desde la propia comunidad.

- 1) Sentir y expresar Nuestro Mazunte
- 2) Vine a pintar mi historia- cómic
- 3) Así contamos nuestra historia- fotografía
- 4) Así contamos nuestra historia- video

En el primer taller, Sentir y expresar Nuestro Mazunte se pretende guiar e introducir a los asistentes al mundo del discurso narrativo: oral y escrito. Por ello, se propone como un taller previo a los siguientes tres.



#### Estrategia de Investigación para evaluar la propuesta NUESTRO MAZUNTE

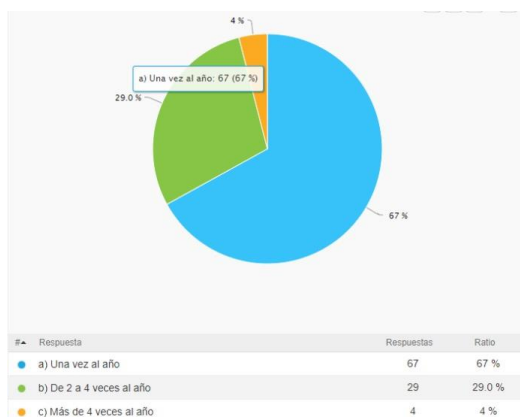
Si bien, la estrategia fue diseñada a partir del contexto de la comunidad y los objetivos del proyecto maestro, fue necesario someterla a evaluación con la finalidad de identificar los aciertos y debilidades y posteriormente trabajar en ellos.

En el caso de la narrativa y la creación de los personajes se aplicaron dos técnicas de investigación: encuesta y entrevistas. La primera se conformó por 26 preguntas de opción múltiple y de orden jerárquico; se realizó en una plataforma llamada Survey para ser respondida online, por lo que el público fue abierto. Su objetivo fue conocer la percepción de las personas sobre la ecología y posibles visitas a museos ecológicos.

Se plantearon preguntas en relación con el nombre de la propuesta, estructura, dinámica y materiales planeados para el recorrido.

Los resultados más destacados fueron los siguientes:

Se realizaron 100 encuestas, 38 fueron respondidas por hombres y 62 mujeres. La frecuencia con la que salen de vacaciones resultó ser de una vez al año con el 67%



Entre las actividades más probables de realizar (ordenadas de acuerdo con el nivel de importancia) durante una visita a Oaxaca se encuentran:

1. Visitar playas	3.1
2. Visitar mercados populares	2.5
3. Visitar museos	2.3
4. Visitar iglesias	2.1

Para profundizar en la actividad de visita a museos se realizó la siguiente pregunta: si vas de vacaciones a un destino de playa en Oaxaca ¿visitarías un museo donde se hable sobre el medio ambiente? Los resultados fueron agradables para la propuesta, ya que 91% de los encuestados respondieron sí, aunque 9% optaron por el no.

Se planteó en caso de visitar un museo regional, lo que más me atrae es:

Respuesta	
1. Que el museo cuente la historia del lugar	3.2
2. La arquitectura del museo	2.7
3. Interactuar con los elementos dentro del museo	2.3
4. Observar los objetos dentro del museo	1.8

La respuesta, que el museo cuente la historia del lugar (marcada con verde) pertenece a nuestra propuesta y se ubica en primer lugar.

Las siguientes preguntas sobre talleres también resaltaron la atracción por parte de los

posibles visitantes hacia los mismos.

Una vez terminado el recorrido en el museo ecológico ¿qué me haría considerar asistir a un taller?

Respuesta	
1. Aprender acciones para contrarrestar el daño ambiental	67%
2. Interactuar con expertos en el tema	17%
3. Profundizar el contenido visto durante el recorrido	16%

Si asistieras a un museo ecológico a Oaxaca, ¿qué te resultaría más interesante encontrar dentro de éste?

Respuesta	
1. Productos visuales creados por los habitantes de Mazunte	4.4
2. Talleres sobre enotecnias impartidos por la comunidad de Mazunte.	4.1
3. Salas 360	4.0
4. Exposiciones fotográficas	3.6
5. Testimonios de la comunidad de Mazunte	2.9
6. Personajes animados como una tortuga o un cangrejo que cuenten una historia durante el recorrido	2.1

El resultado resaltado en verde fue el más resaltado durante la encuesta, coincidiendo con la producción de materiales en talleres de capacitación por parte de la comunidad.

Por el otro lado también se realizaron 6 entrevistas a personas con el perfil de estudiantes de licenciatura o cuya formación académica llegara hasta la licenciatura, con distintas ocupaciones y que viajaran aproximadamente de 2 a 3 veces al año.

El objetivo era conocer si la redacción del cuento es coherente y si el mensaje es entendible, cuales son las emociones que se generan durante el relato; además desaber cuál es la manera en que las personas perciben las posibles imágenes de los personajes. Las entrevistas se

realizaron individualmente.

La dinámica consistió en leer el cuento y posteriormente plantear las preguntas, después se presentaron las cuatro imágenes de los personajes: Endanabani (cangrejo azul) y Gúcubi (tortuga), para cada uno había dos opciones.

Los resultados más destacados fueron los siguientes.

En la parte del relato, cuando se cuestionó de que se trataba a los entrevistados respondieron que concientiza sobre el medio ambiente, que recordaba a la gente de la ciudad que, aunque a veces la naturaleza parece lejana tenemos repercusiones en ella.

Al preguntar cuál era el problema que se planteaba en la historia, respondieron, que la playa de Mazunte está sobrepoblada por humanos que promueven problemas de contaminación que a su vez provoca que se pierdan las especies que habitan la región.

La siguiente pregunta hablaba sobre cuál era la solución que planteaba el cuento, a lo que respondieron, que daba a conocer el cuidado de los animales, que los remitió al museo donde podían conocer más sobre su especie y no tirar basura, además de cómo las personas afectan el ecosistema.

La problemática narrada en el cuento es clara, fácil de entender.

La historia los hizo sentir culpables, nostálgicos por lo que está pasando, preocupación, enojo, coraje, que todas las personas deberían hacer conciencia para cuidar al planeta, los hacía sentir responsables como humanidad de lo que pasa, así como preguntarse cómo pueden contribuir a frenarlo, además comentaron que, aunque era una historia es algo que sucede en la realidad. Estuvieron de acuerdo en que el relato era una forma didáctica de visualizar el problema del medio ambiente, aunque no era tan profunda y que tiene apertura para ser entendida por todas las edades.

Mientras tanto en la parte de los personajes el cangrejo uno resultó más amigable, visualmente agradable, parece feliz y genera ternura.



Mientras que el cangrejo 2, le resultó desagradable a cinco de seis de nuestros participantes, les parecía estresado, tético, que estaba un poco saturado, o recordaba a personajes de películas que reflejaban locura. A uno de ellos le pareció un cangrejo de edad avanzada que era feliz y otro mencionó que la forma del rostro era más acertada que la del primero pero finalmente la mayoría prefirió al cangrejo uno.



En cuanto a las tortugas, la tortuga 1 tuvo una aceptación total por los entrevistados, se le atribuían características como tierna, refería a personajes agradables de películas animadas, algunos deducían que parecía tener relación con

el cangrejo, gracias a que la forma de los dibujos es similar, generó simpatía, percibida como bonachona, los dos personajes denotaban inocencia.



La tortuga 2, al contrario que la primera dio la impresión de tosca, con sonrisa extraña, hacía sentir miedo, que podía llegar a ser muy misteriosa comparada con la primera, además notaban que no se veía todo el cuerpo. A uno de los entrevistados le pareció agradable pero que podía generar mucha ambigüedad, a otro que solo conservaba un poco de felicidad comparada con la primera. Todos prefirieron la tortuga uno sobre la dos.



Cuando se le preguntó a los entrevistados que sentimientos les provocan los personajes respondieron que los remiten a la playa, alegría, ternura, que les recordaban a la inocencia de los niños, incluso uno de ellos dijo que le recordaba alguna campaña infantil para el cuidado del medio ambiente y las especies de una zona específica.

Al momento de preguntarles qué pensaban al escuchar los nombres de los personajes, Gúcubi y Endanabani, respondieron que les atribuían cualidades de valentía, buenos amigos, agradables, a otros les agradaba el nombre, aunque les llamaba la atención, los hacía pensar en que pertenecían a nombres provenientes de algún dialecto de un pueblo en específico, donde hablaban lenguas indígenas, que les recordaban a islas, también que les parecían nombres pegadizos y bonitos.

Cuando escuchaban sus nombres los entrevistados piensan que les otorga una personalidad, que les causaban curiosidad y una sensación agradable, uno solo respondió que le provocaba nostalgia y preocupación. No se imaginaban que los personajes pudieran llamarse así, por su diseño infantil les atribuían nombres más comunes y mexicanos como Pedro o Juan, a su vez comentaron que por ser específicos proporcionaban información extra sobre el personaje, a

uno de ellos le hubiera gustado que tuvieran una señal de sus nombres.

Fueron todas estas respuestas las que nos dan señales de que la empleación del cuento es pertinente y logra abordar a los participantes por el lado de la sensibilidad.

\*La evaluación completa se puede encontrar en el apartado de anexos.

## **El Centro de Investigación**

La Propuesta Educomunicativa de Nuestro Mazunte no habría sido posible de no ser por las habilidades para encontrar, sistematizar y manejar información que tienen los profesionales de la Comunicación Educativa. En ese mismo espíritu, se plantea como indispensable a un organismo inteligente que dinamice los procesos que se han presentado hasta ahora en el documento, pero también a todas las demás áreas, funciones y proyectos que tendrá el Museo Ecológico de Mazunte.

Y no importa en dónde se quiera desarrollar un proyecto similar. Se puede siempre y cuando haya un Centro de Investigación. ¿Por qué motivo?

De acuerdo con Manuel Martín Serrano, se tienen que conocer los símbolos que conducen a lo que él denomina Objetos de Referencia (OR).

Sólo puede conocerse la versión mediada, simbolizada, convertida en información que hace funcionar a los [I] usados por los [A] durante un intercambio comunicativo. Por esa razón, ya no son objetos en sí los que se conocen, sino Datos de Referencia (DR).

Estos datos provienen de la mediación de lo real, de la filtración hecha por el Sistema Cultural (SC). Dicho sistema genera todas las [R] que se reproducen con los [I] utilizados por los [A] a nivel del Sistema de Comunicación (Scom). Lo anterior implica que si no se conocen los referentes simbólicos que utiliza un Alter, habrá una pobre o nula comunicación.

¿Cómo conocer los (DR)?

La importancia de los (DR) radica en que pertenecen a dos órdenes estructurantes de la organización; tanto social como interpersonal. Por lo tanto, debe investigarse para tener en cuenta las [R] del imaginario colectivo de todos los [A]. Esto permitirá la elaboración de productos comunicativos efectivos que reflejen la identidad a través de [E].

Fase 3: Modelo para un Centro de Investigación, Evaluación Retroactiva y Planeación Inter-Multi-Transdisciplinario

Un proyecto como *Museos Ecológicos* requiere renovación constante para mantenerse avante durante las rápidas transformaciones en los ámbitos político, económico, sociales y técnico-tecnológicos.

Sin esta pieza central, la propuesta previa, por interesante o atractiva que pueda parecer, puede fracasar. Pero ese no es el problema, pues todo fracaso es un avance en el camino hacia la virtud. El verdadero problema recae en que los desarrolladores no sabrían por qué falló su propuesta y sin un sistema de inteligencia les sería mucho más complicado saber cómo arreglarlo de manera eficiente.

El Centro de investigación diseñado para este proyecto es virtualmente aplicable en toda estructura organizacional. Sirve para llevar a cabo las funciones del cerebro de toda la operación.

Además de esto, el impacto que tiene es global. De funcionar como se describe más adelante, actuaría como un catalizador, por lo que su presencia y funcionamiento incrementaría las posibilidades de eficiencia, creatividad, trascendencia y adaptabilidad para los valores centrales que promueven los *Museos Ecológicos*.

Con el fin de poner en marcha un sistema integral que sea capaz de resolver problemas y poner sobre la mesa propuestas tangibles frente una tarea de tal complejidad, se creará una red de trabajo de especialistas que, en conjunto aportarán sus conocimientos en las siguientes áreas o departamentos:

- 1) Estudios Culturales
- 2) Construcción de Expresiones + Laboratorio de Ideas.
- 3) Sistema de Difusión
- 4) Observatorio, Monitoreo y Evaluación

Cualquier tipo de propuesta sólo puede prosperar, perdurar e incrementar la efectividad de su ejecución con ayuda de dichas áreas. En breve se explicará cómo la Propuesta Educativa se beneficiaría de cada una de ellas.

#### Pertinencia del Centro de Investigación

De acuerdo con el modelo de planeación, lo primero que debe hacer el [Am] es establecer la conexión entre la comunidad de Mazunte y los visitantes o turistas. También se menciona que es por medio de un trabajo de investigación que podría cumplir dicho fin, pues así da cuenta de los (DR) del Sistema Cultural propios de los habitantes del Municipio de Sta. Ma. Tonameca.

En vista de eso, el primer departamento en ponerse en funcionamiento debe ser Estudios Culturales (1 E C). Está integrado por cuatro células que estudian:

- 1) Lenguaje, Discursos y Narrativas
- 2) Geografía y Territorio
- 3) Sistema Económico
- 4) Organización Política

Los especialistas requeridos en el área 1 E C son: profesionales de la comunicación, antropólogos, historiadores, semiólogos/lingüistas, sociólogos, filósofos, psicólogos, traductores, economistas, arquitectos y geógrafos.

En resumen, esta área encamina sus esfuerzos al reconocimiento y comunicación con el entorno circundante al espacio en que se quiere establecer el proyecto para alimentar la base de datos, la memoria, del proyecto mismo.

Una vez que se tiene una base de (DR) organizada en función de los objetivos del proyecto, se utilizarán [Its] e [ItM] para ensamblar [E] dirigidas a los [Ar] que visiten el museo.



En ese sentido, la información recabada y organizada debe tener un tratamiento adecuado para los visitantes que se planea recibir en determinada ocasión, a la museografía y temas presentados en la exposición.

Por ese motivo se ha destinado un departamento completo dedicado a la elaboración de productos comunicativos para el interior y el exterior del espacio; Construcción de Expresiones (2 C [E]).

Las células que lo integran son:

- 1) Creación de Narrativas
- 2) Desarrollo y Producción
- 3) Taller de Experimentación Multimedia

Los especialistas necesarios para manejar este departamento deben ser: escritores, diseñadores, museógrafos, cineastas, fotógrafos, sociólogos y arquitectos.

Todo el material museográfico producido en la segunda área debe ser distribuido de manera eficiente. Es por ello que el Sistema de Difusión (3 S D) es el siguiente paso.

Este sistema de difusión se encarga de realizar estudios de recepción. Con ellos se establece a quién o quiénes se dirige un mensaje que desea presentarse en el museo, cómo es la mejor manera de hacerle llegar esa información e involucrarlo con su contenido.

Para llevar a cabo los estudios de recepción se necesitan: profesionales de los estudios de mercado, publicistas, diseñadores, y por supuesto, profesionales de la comunicación en general.

Finalmente, a manera de formar un ciclo y un vínculo interdependiente entre los departamentos enumerados al inicio, arribamos al área: Observatorio, Monitoreo y Evaluación (4 O M E), cuyas funciones se hacen explícitas en el título que lleva.

En el caso de la presente propuesta, se realizaron entrevistas para averiguarse las elecciones de diseño de personajes (de la narrativa) era correcto, o bajo qué circunstancias es propicio utilizarlos. Fue con base en esta técnica que se evaluó la percepción del público sobre la estética y presentación de dos personajes con dos modelos. También se les preguntó su opinión sobre el nombre que tienen estos personajes.

Una vez obtenidos los resultados, regresamos a modular y pulir los puntos previos para que se ajustasen a lo que indicaron las entrevistas, que es lo que, en general, haría este departamento con una serie de recursos, tiempo y colaboradores en un futuro.

Esta área es la piel que ayuda al proyecto a detectar y sentir cuáles son las acciones que efectivamente rinden frutos o necesitan ayuda para rectificarse. Para eso deben establecerse estrictos parámetros de rendimiento basados en los estándares utilizados por otros espacios museísticos para determinar si tienen éxito o no.

Con base en estos estándares medibles, se desprenden las prioridades y tareas que deben discutirse y llevarse a cabo en todas las demás áreas. Son indicadores de la salud de los proyectos. Por lo tanto, ésta área es donde está el panel de control y el timón del museo. Incide directamente en los objetivos prácticos, más no ideológicos.

Por ello, del departamento 4 O M E surge un Laboratorio de Ideas ( $\infty$  L I) en posición central, pues más allá de la interacción interdisciplinaria necesaria que hayen la secuencia planteada para los primeros cuatro departamentos, todos los especialistas deben contar con factores unificantes que provengan directamente de las carencias y planes a futuro del museo. Para que sus esfuerzos combinados creen algo superior a la suma de sus partes.

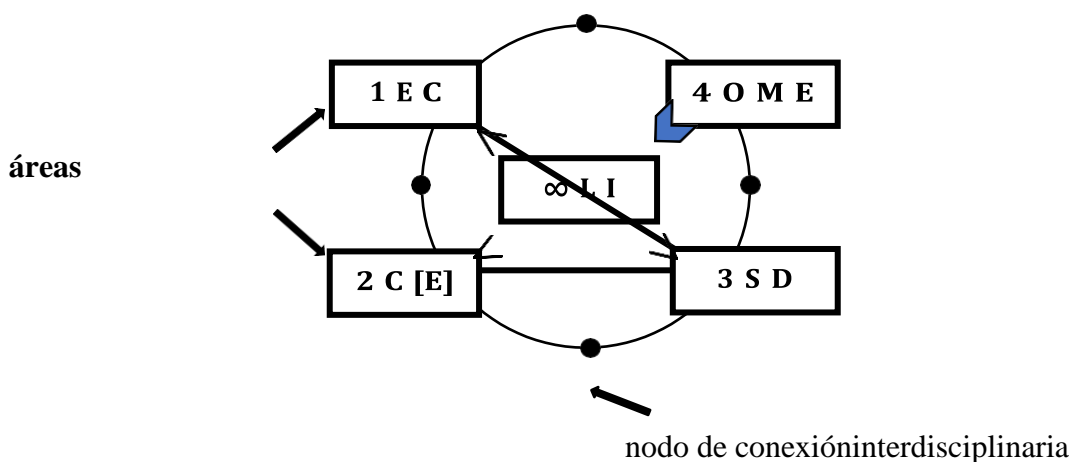
Siendo así, el  $\infty$  L I funciona como mesa redonda y sector multidisciplinario, en el que los objetos de estudio son complejos y sobredeterminados por la intervención de los especialistas involucrados.

El ‘ $\infty$ ’ en la abreviación del Laboratorio de Ideas representa la alta posibilidad de perpetuar la viabilidad de los proyectos por medio del trabajo colectivo enfocada a resolver las metas de la filosofía del proyecto e ingeniar soluciones con los recursos disponibles, mejorando las condiciones y la calidad de los productos paulatinamente.

También simboliza la interconexión entre los otros cuatro departamentos, independientemente del orden que debe seguir el procedimiento descrito y el aspecto transdisciplinario que tienen las creaciones y productos emanados del laboratorio.

Este modelo ilustra las relaciones mencionadas en los párrafos anteriores. Para activarse por primera vez se requiere proceder en dirección de las manecillas del reloj. En cuanto se ejecute por primera ocasión como se ha señalado, la estructura entera estará totalmente conectada. El modelo es propicio para generar propuestas a corto, mediano y largo plazo.

#### Estructura del Centro de Investigación para el Museo Ecológico



Los nodos en medio de cada departamento simbolizan el diálogo interdisciplinario que es necesario para llevar a cabo las acciones descritas en cada paso. Las interacciones

contempladas dentro de los nodos se organizan en función de la producción de contenido para el museo

Por ejemplo: los diseñadores del 2 C E quieren saber qué tipo de *técnicas agrícolas* hay en la región para representarlas de forma realista en una cápsula informativa, por lo que dialogan con un geógrafo 1 E C, que es quien tiene la base de datos de la región.

A la vez, los mercadólogos del 3 S D ya saben qué temas le interesan a los visitantes y saben que, presentados en tal formato podrán alcanzar efectivamente al sector que busca esa información. Que en este caso es la de *técnicas agrícolas*.

Entonces como el departamento 3 sabe que la gente quiere saber más, le informa al área 2 para que comience a desarrollar ideas que satisfagan esa demanda específica de contenidos.

Una vez que el proceso se encuentra en movimiento, no importa cuál departamento lo haya puesto en marcha, los especialistas deben discutir los detalles y estrategias a corto, mediano y largo plazo en el ∞ L I y constantemente registrar su desempeño con los parámetros ‘saludables’ arrojados por los medidores del 4 OM E.

### **Sugerencias finales**

Durante el desarrollo del proyecto surgieron una serie de ideas para la promoción del museo y de sus actividades, algunas fueron citadas en partes del documento, pero se compilan en este apartado.

La alianza y promoción de talleres con agencias de viajes que incluyan las actividades dentro de sus paquetes de viaje, posteriormente no solo añadirían las actividades de talleres si no también la visita al museo.

Muestras itinerantes en lugares públicos del material generado en talleres de capacitación, poniendo el arte de la comunidad frente a los ojos de otras comunidades, y personas de cualquier procedencia. Por el otro lado de esta galería también podrían emerger subastas que, de esta forma generen retribución económica a los artistas y al museo.

Para el desarrollo de talleres se realizaron materiales con contenido retomado de internet y adaptado al propósito de talleres, sin embargo, se considera que sería más enriquecedor poder elaborar el material de forma original desde la región, esto permitiría contextualizar aún más a los participantes.

Además, algunos otros de los materiales didácticos fueron desarrollados en plataformas que no permiten la descarga de las actividades a menos que se adquiera la suscripción mensual, ya que de no ser así se necesitaría permanentemente de internet. Por lo que se propone la contratación para un mejor manejo y desempeño de los recursos didácticos realizados.

También se planteó no solo realizar los talleres para visitantes en general si no adaptar los materiales y contenidos para que los más jóvenes, niños y adolescentes puedan asistir con temática de curso de verano.

## Bibliografía

- Correa, Miguel A. (2018) *Museos Ecológicos: Turismo Sustentable y Restauración de la Biodiversidad*
- David G. Myers. (2005) *Psicología Social* (6°ed.) Editorial Mcgraw-Hill, México.
- Carlos A. Scolari. (2013). *Narrativas Transmedia. Cuando todos los medios cuentan*. España: Deusto.
- Formoso, Alianna, Dayanet Guillama, Marlenys Castro y Marina Mieres. 2013. La gestión de la calidad en un centro de investigación científica productor de medicamentos y servicios. *Redalyc*.31 (enero-diciembre): 39-59.
- González, Laura. 2009. La comunicación educativa en el aula: una alternativa para la enseñanza de las Teorías de la Comunicación. *Diálogos de la Comunicación* 78. (Enero-Julio) FELAFACS.
- Jenkins, Henry.2008. *Convergence culture*. New York: New York University Press
- Kisnerman, Natalio. "Los Talleres, ambientes de Formación Profesional". 1977.En: *El taller, Integración de Teoría y Práctica*. De Barros, Nidia A. Gissi, Jorge y otros. Editorial Humanitas. Buenos Aires.
- Manuel Martín Serrano. (1982). *Teoría de la Comunicación. Epistemología y análisis de la referencia*. Madrid: A. Corazón.
- Mass, M., Amozurrita, J. and González, J. (2015). *Cibercultur@ e Iniciación en la Investigación Interdisciplinaria*. 1st ed. [ebook] México: Universidad Nacional Autónoma de México.
- Prieto, David.1998. *Comunicación educativa en el contexto latinoamericano*.
- *Intervención Psicosocial*. 7 (marzo): 329-45.
- Razón y Palabra. CARACTERIZACIÓN DE LA COMUNICACIÓN EDUCATIVA.
- Primera Parte. Héctor Torres Lima. 1999.  
<http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n13/carac13.html> (Consultada el 20 de marzo de 2019)
- Scolari, Carlos.2008. *Hipermediaciones*. España: Editorial Gedisa.
- Soto-Lombana, Carlos Arturo, Fany Angulo, Andrés Klaus Runge y María Alexandra Rendón. 2013. Pensar la institución museística en términos de institución educativa y cultural, el caso del Museo de Antioquia. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud* 11 (mayo):819-33.
- Torres, Héctor. 1994. *La Comunicación Educativa: Objeto de Estudio y Áreas de trabajo*. Tesis de Maestría. UNAM-Facultad de Filosofía y Letras. México.

## Documentos anexos

- Infografía de *Museos Ecológicos: Turismo Sustentable y Restauración de la Biodiversidad*.
- Resultados de encuestas y entrevistas para Propuesta de Nuestro Mazunte.
- Cuento “La historia de Endabani”
- Desarrollo cartas descriptivas y materiales de talleres de ecotecnias.
- Desarrollo cartas descriptivas y materiales de talleres de capacitación