



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES  
ARAGÓN

**TRABAJO PERIODÍSTICO COMUNICACIONAL**  
**AUDIO REPORTAJE**  
**QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE**

**L I C E N C I A D O E N C O M U N I C A C I Ó N Y P E R I O D I S M O**

P R E S E N T A:

El Metro de la Ciudad de México, plataforma de difusión para músicos independientes.

Alberto Martín Díaz Blake

A S E S O R:

José Antonio Zavaleta Landa



Nezahualcóyotl, Estado de México, Noviembre de 2022



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

## Índice

<b>Introducción</b>	<b>1</b>
<b>1. La columna vertebral de la Ciudad</b>	<b>6</b>
<b>El Metro abre sus puertas por primera vez</b>	<b>11</b>
<b>La llegada del Rock Prohibido</b>	<b>22</b>
<b>2. El Metro se transformó y con él, su gente</b>	<b>38</b>
<b>La Cultura de vagón a vagón</b>	<b>44</b>
<b>La nueva escena musical está a bordo</b>	<b>58</b>
<b>Tocadas y Colectivos del Metro</b>	<b>69</b>
<b>3. Músicos independientes y su entorno en el metro</b>	<b>81</b>
<b>“Nosis” los viajeros de Tijuana al Metro</b>	<b>85</b>
<b>“Libertalia” la expresión radical en el Metro</b>	<b>93</b>
<b>4. Plan de producción</b>	<b>101</b>
<b>Estructura del Programa</b>	<b>109</b>
<b>5. Guion</b>	<b>111</b>
<b>Cápsulas informativas, rúbricas y rompe cortes</b>	<b>127</b>
<b>Escaleta Técnica</b>	<b>139</b>
<b>Conclusiones</b>	<b>141</b>
<b>Fuentes de Consulta</b>	<b>146</b>
<b>Fuentes Vivas</b>	<b>149</b>

## **Introducción**

El Metro es un transporte vital para la Ciudad de México y a lo largo del tiempo ha generado un fenómeno comunicativo, conciertos de música en vivo para los usuarios.

¿Cuáles fueron los inicios históricos que propiciaron que el arte y la música se propagaran dentro del Metro? Una oleada de artistas se inspiró en él y buscaron exponerse ahí ante la magnitud que representa por su amplia audiencia y por llegar a todas las clases sociales.

En el Metro de la capital de la República Mexicana existe un panorama de apertura cultural, donde el transporte y el entorno de la música convergen de una manera abierta, lo cual se fue modificando con las décadas; el poder escuchar música en espacios públicos es algo que no siempre tuvo el ciudadano. En esta investigación se buscan las raíces de este fenómeno comunicativo.

La función primaria del Metro es transportarse, sin embargo con la modernización del Sistema de Transporte Mexicano se empezaron a brindar espacios culturales como eventos al público de una manera oficial, donde nuevos talentos nacionales o internacionales pudieron presentarse. Géneros musicales como el rock, reggae, metal o ska, por decir algunos, son los que pueden mostrarse en los pasillos o exteriores del transporte, recreando un impactante performance urbano.

El Metro planteó la apertura de espacios oficiales para que los usuarios además de transportarse, disfruten de conciertos, se rescatan historias del pasado pero también de artistas y colectivos que realizaron conciertos en el año 2017. Durante ese año según el portal oficial del Metro aproximadamente más de mil y medio millones de usuarios ocuparon la red del metro para trasladarse.

La posibilidad comunicacional que el con estos eventos culturales, permitió enriquecer de muchas maneras no sólo al usuario, sino a los músicos independientes que se encuentran en la búsqueda de lugares para poder presentarse.

El Metro constantemente evoluciona y se adapta a la ciudadanía, venciendo convencionalidades tales como el simple traslado de usuarios, puesto que ahora existen mecánicas para instaurar espacios artísticos dentro del mismo, brindando espectáculos artísticos y culturales a los cientos de miles de usuarios que ocupan este transporte.

En este reportaje, entenderemos cómo funcionaron los eventos musicales efectuados en 2017, con anécdotas, fotografías, historias, entrevistas y datos periodísticos que se muestran, ello con el fin de explicar la organización, coordinación y producción que hay detrás de estos conciertos.

Este reportaje es un recorrido histórico, musical y cultural, acompañado de diferentes historias, panoramas y perspectivas de personajes que participaron en los conciertos dentro del Metro, pues al fin de cuentas, no sólo son músicos, sino también son miembros de organizaciones y colectivos que participaron e impulsaron la creación de estos espacios. La información se obtuvo de fuentes vivas hasta el año de 2017, y de la recolección de información histórica de diferentes revistas, diarios, archivos y páginas de internet.

El fin de esta investigación es adentrar a cualquier lector y escucha en la vida del aparato de transporte, que reconozca su gran labor y mediante un reportaje escrito y auditivo, conecte con un ambiente sonoro, y cultural de artistas que tuvieron experiencias tocando en los pasillos del Metro.

Aunado a la investigación escrita, el reportaje cuenta con tres episodios de diez minutos de audio reportaje cada uno, los cuales incluyen una amplia gama de sonidos que relatan la historia de los músicos en el metro en voz de locutores, así, mientras estés escuchando el reportaje, podrás acompañarte con esta investigación escrita, la cual te proporcionará más elementos periodísticos para que puedas enterarte sobre la historia de la música y el Metro, como son las fotografías, infografías y entrevistas que se integran.

En el primer capítulo de la investigación escrita se explican los inicios del gran sistema de transporte que se tiene actualmente, cuánta gente se necesitó, cuánto fue

lo que se destinó en materia de recursos por parte del gobierno, todo lo que se tuvo que invertir para poder construirlo; asimismo, entenderemos el contexto histórico que rodeaba a la inauguración del Metro, lo que vivía la juventud en esos años y de qué manera adoptaron por primera vez este transporte.

Después de conocer acerca de cómo fueron las etapas de construcción del Metro, en los siguientes capítulos y subcapítulos de este reportaje escrito se muestra la historia de algunos músicos y artistas que han tenido la idea de tocar dentro de ese sitio, o bien, que lograron construir canciones con base en el Metro. Se muestran las canciones, que al fin de cuentas son las historias de cómo algunos artistas vivieron y tuvieron experiencias dentro del Metro, que corresponden a los casos de *Rockdrigo* y *Chava Flores*, por decir algunos ejemplos, de quienes estudiaremos cómo fue su conexión con el Metro

En posteriores subcapítulos, se explican los puntos de vista de parte de los directivos y colectivos de las oficinas de cultura, que desde sus perspectivas, nos comentarán cómo a partir del tiempo se abrieron espacios para los diferentes talentos nacionales y cómo ocuparon este transporte para hacer producción musical de toda índole, lo cual se ha consagrado como una ventana hacia la cultura y al arte hasta nuestros días.

¿Cómo funcionan las tocaditas que se realizan en las diferentes estaciones del Metro?  
¿Cómo es la vida de los grupos de música que han buscado un espacio para tocar en sus instalaciones?

En el último capítulo se investiga la vida de dos agrupaciones que mediante sus propios recursos buscaron tocar en el Metro, principalmente en fechas cercanas a noviembre de 2017; estas bandas son *Nosis* de Tijuana, Baja California y *Libertalia*, de la delegación Iztacalco. Ellos ilustrarán este reportaje relatándonos cómo fue su experiencia tocando en un foro adaptado para los usuarios del Metro.

Con sus palabras nos guiarán y nos darán otra perspectiva de lo que es estar en un concierto, puesto en cuestión de espectáculos o actos comunicativos, el show que ellos dan ante usuarios de un transporte es algo novedoso, muy particular y distinto, lo que hace diferente a este transporte a nivel mundial; y del lado de los artistas, de

alguna manera, los ha logrado catapultar a diferentes y mejores caminos para su carrera artística.

Se expone cuánto dinero invirtieron estas bandas musicales para pagar un permiso para tocar en el Metro, y por el uso del equipo de sonido y se explica por qué los músicos decidieron pagarlo. Este trabajo reconoce cómo los músicos luchan diariamente y se afrontan a invertir en sus proyectos, esto quiere decir sus diversas y nuevas tácticas para llevar a cabo un intercambio económico por lo musical, el cual se basa en dar a conocer su proyecto.

En este audio reportaje se explica la comunicación auditiva y visual que se da en un sitio como el Metro y cómo funciona entre los usuarios, a su vez cómo son las circunstancias que rodean a los actores que participan en estos eventos, tanto en su carácter técnico, operativo, como social, tomando referencias de cuáles son los números en infraestructura, equipo musical y material humano que se ocupa para los conciertos.

Con ayuda de los testimonios de diferentes personajes encontraremos cuáles fueron los canales comunicativos que utilizó el músico antes de tocar en el Metro y después, para contrastar si para ellos vale la pena presentar su proyecto ahí y adentrarse en un transporte para conseguir miradas o prefieren otros tipos de espacios como bares.

Sin duda, el simple hecho de consagrar un espacio de conciertos es algo de alta importancia para la cultura de la población, en esas fechas, estos foros, lograron un “ganar, ganar”, tanto como para los artistas que necesitaban un sitio para presentarse como para la población, haciendo asequible para todos, el acceso a un evento musical.

Entenderemos cómo con el tiempo han llegado instituciones, personajes y autoridades necesarios para que los jóvenes en la Ciudad de México y la República, puedan acudir al Metro y presentarse de una manera formal e institucional y así tengan más espacios y oportunidades, sin la necesidad de andar en los vagones ilícitamente, evitando policías que se los lleven por la fuerza.

No importa la edad, cualquier extracto social, ya sean adultos o niños, todos pueden disfrutar de un concierto, que en teoría, sólo costaría el precio del boleto del metro, esto quiere decir 5 pesos para el año 2017, que, comparándolo con eventos privados de marcas comerciales, festivales, foros o bares esto sería increíblemente barato.

Sabrás cómo funciona la música y coexiste con el aparato de Cultura del Sistema de Transporte Colectivo Metro de la Ciudad de México una ventana a los inicios del transporte, sus artistas, sus recintos, sus foros y bandas que vinieron de otras partes de la república para mostrarse ante cientos y miles de usuarios.



## **1. La columna vertebral de la Ciudad**

El Metro es la columna vertebral de la vida social y económica en la Ciudad de México; para el año 2015, solamente en los 365 días laborales, hubo un total de mil 623 millones, 828 mil 642 usuarios tal como lo informa el gobierno de la Ciudad de México en su portal web [www.metro.cdmx.gob](http://www.metro.cdmx.gob).

La creación del Metro ocurrió a fines de la década de los sesenta, para que los ciudadanos y sus familias tuvieran un mejor traslado en sus trayectos en la ciudad y que permitieran aprovechar más las horas laborables de los obreros y empleados y de esta forma activar la economía. En ese entonces, ya se había concebido la idea de construir un aparato de transporte masivo incorporando modelos de otras grandes ciudades, como Nueva York, Londres, etc., que ya contaban con un sistema de Metro,

Según informa el portal [cuentame.inegi.org.mx](http://cuentame.inegi.org.mx), la Ciudad de México, antes llamada Distrito Federal, comenzó el siglo XX con aproximadamente medio millón de habitantes, por lo que era vital satisfacer su demanda de transporte, sin embargo, esa demanda se fue incrementando a niveles desequilibrantes. La idea del “Metro” se empezó a incorporar en la vida de los mexicanos poco a poco, puesto que no se tenían las tecnologías como las que tenemos ahora. Fue a través de décadas y ante el crecimiento poblacional y urbano, que la Ciudad logró modernizarse en ese sentido.

La red del Metro es la obra vial y el transporte más importante de la Ciudad de México. Hacia el año de 2017 contaba con 195 estaciones y doce líneas. En 2014 transportó a más de 1600 millones de usuarios y recorrió 44 millones de kilómetros, Estas cifras, que suenan impresionantes, dan crédito de que el sistema de transporte colectivo Metro se convirtió en la principal red de movilidad de los habitantes de la Ciudad.

Ha existido una evolución en el transporte utilizado en este país. Después de la carreta y los caballos que aún se utilizaban poco después de la Revolución Mexicana, llegarían los tranvías y trenes que empezaban a propagarse a la Ciudad. Las rutas del metro se construyeron sobre antiguos caminos y rutas utilizadas popularmente, los

cuales empezaron a multiplicarse desde la década de los 30 y 40's y mayormente, desde la década de los 50's. Algunas de estas vías se convirtieron en las rutas de lo que sería el Metro.

Antes de la construcción del Metro, la Ciudad de México no era nada parecida a lo que representa en tiempos recientes puesto que no había un alto índice demográfico, para el año 1960 había un total de 4.9 millones de habitantes, menciona el portal [cuentame.inegi.org.mx](http://cuentame.inegi.org.mx), lo que significa que para esos años existiera casi la mitad de la densidad poblacional actual.

La conglomeración de personas que caracteriza actualmente a esta ciudad, tampoco era parecida a la que existía antes de la década de los sesenta. Para 1964 existía una tendencia hacia los cinco millones de habitantes en el Distrito Federal, y todas estas personas tenían la necesidad de transportarse hacia sus trabajos y lugares de residencia, la mayoría de ellos no contaba con los medios económicos para el traslado en forma particular y la Ciudad no contaba con una infraestructura que atendiera esa demanda.

...A principios del gobierno de Miguel Alemán (1946) había solo 18 mil kilómetros de caminos, para el final del sexenio de Díaz Ordaz ya eran 70 mil.

En los años sesenta el 40% de la población tenía esas características y gozaba del 53% del PIB. Eso le permitía contar con las comodidades de la vida urbana: teléfono, televisión, radio, refrigeradores, tocadiscos y otros aparatos.

Había más de once millones de mexicanos entre los 10 y los 19 años. De estos, 786 mil estudiaban la secundaria y 146 mil la educación media superior. Las grandes ciudades (y la más importante era Ciudad de México) presumían sus avenidas, edificios, aeropuertos, centros comerciales, nuevas colonias, ríos entubados y una expansión que parecía interminable. Para 1970 menos de la mitad de los hogares mexicanos tenía agua corriente y millones de amas de casa todavía cocinaban con leña o carbón.

El 35% de la población de más de seis años jamás había ido a la escuela. Solo 13% había terminado la primaria, 5% la secundaria y únicamente 1.5% había llegado a la educación superior. El 30% de las mujeres mayores de quince años no sabía leer ni escribir.

Se menciona en *Las Contradicciones del Milagro Económico: Gustavo Díaz Ordaz: Origen y Destino* de Arno Burkholder para relatos e historias mx.

El Metro impactó en la vida de los mexicanos, generando un cambio muy significativo. Es difícil imaginar que en esas fechas apenas existían los primeros televisores y muy pocas calles iluminadas y que de la nada llegara un transporte que pudiera mover a la gente bajo la tierra.

En la ciudad había muy pocas posibilidades para que la población tuviera el poder adquisitivo para estrenar un transporte propio o particular, sin embargo con la llegada del Metro, la gente que no tenía forma de trasladarse o que utilizaba demasiado tiempo para hacerlo, logró la movilidad para realizar las actividades esenciales en su vida.

Con anterioridad se habían construido calles, avenidas, formas de conectar comunidades cercanas con carreteras, que junto a los medios de transporte permitieron la circulación de las personas. El poder transportar personas y mercancías se constituyó una prioridad para la economía y contribuyó a la globalización.



*"Fotografía de la construcción del Metro en 1969" El Universal. Avenida Balderas, CDMX. México.*

Antes de la construcción de la primera línea del Metro, existía un contexto totalmente distinto, la empresa de Henry Ford y sus vehículos entraron al país desde las primeras décadas del siglo veinte, por lo que ya existían vialidades, pero provocaba que muchas áreas estuvieran limitadas, saturadas y se pedían a gritos rutas alternas, sobre todo por el incremento de la “mancha urbana”.

El incremento de vías de transporte empezó de una forma natural, por decirlo así, ya que en la década de los sesenta las principales rutas iban hacia la avenida Reforma y al centro histórico de la ciudad. Sin embargo, el crecimiento de la ciudad se iba hacia otros polos, como al sur hacia Ciudad Universitaria, al igual hacia la tradicional colonia Portales o el tradicional pueblo de Coyoacán. En el Norte se asentaba básicamente el área industrial.

Sin embargo, también el Oriente de la ciudad sufriría un notorio cambio. Antes no se conocía en esta zona un crecimiento urbano elevado, ni estaba altamente habitado, se observaban antes a Iztapalapa y Tláhuac como pueblos, así como lo eran y lo son hasta el momento sitios como Xochimilco y Milpa Alta, espacios que se mantenían y se desarrollaban junto a sus tradiciones y claro, en ese momento, eran espacios más rurales, a continuación información sobre el crecimiento económico de la página oficial del Metro, “Hace 52 años inició la construcción de la Red del Metro”.

El crecimiento económico se vio reflejado en nuevas industrias, este crecimiento ocasionó complicaciones para finales de la década de 1950, los problemas de tráfico en la urbe quitaban muchas horas útiles a los capitalinos sobre todo en la zona centro. La construcción del Metro solventó en gran medida este problema.

Las obras de la Línea 1 atravesaron por zonas potencialmente conflictivas, como el mercado de La Merced y La Candelaria de Los Patos, por ejemplo, de gran concentración comercial y poblacional.

La creación del nuevo transporte masivo se convirtió en una importante fuente de empleos, llegaron a concentrarse hasta 12 mil técnicos y obreros durante su construcción. Posteriormente, propició la instalación de nuevos comercios o el repunte de otros debido a su ubicación inmediata a las estaciones.

El Metro contribuyó a resolver problemas de vialidad crecientes porque al mismo tiempo se construyeron o ampliaron vialidades alternas, así como puentes vehiculares y peatonales. La imagen urbana de la capital se modificó y también cambió la actividad social y económica.

Con el tiempo las rutas del Metro llegarían a clarificar un problema de movilidad que era latente y que fue sobrellevado gracias a las manos de muchos obreros mexicanos que labraron las estructuras del transporte conforme a los requerimientos de la población y a las disposiciones oficiales, que intentaban en cierta medida solventar el problema. Gracias a eso, hoy en día contamos con el Metro y es utilizado por millones de usuarios.

El Metro logró que existiera un mejor nivel de vida para las personas que se encontraban situadas alejadas de la ciudad. Mucha gente se dirigía al centro porque es el sitio mayoritariamente comercial y de abasto, situación que desde los inicios de la Ciudad de México había existido, pero que produjo que una alta conglomeración poblacional se situara en esa parte de la ciudad y, quizá en menor medida en algunos otros sitios. Por ello, la mayoría de rutas que actualmente se cubren en cuanto a transporte, tienden a pasar cerca del centro de la Ciudad.

Las cifras se han multiplicado exponencialmente, sumando la demanda de la población de las áreas aledañas a la Ciudad, sobre todo proveniente del Estado de México, que utilizan la red de transporte.

## **El Metro abre sus puertas por primera vez**

El presidente Gustavo Díaz Ordaz inauguró el servicio de Sistema de Transporte Colectivo Metro, el 4 de septiembre de 1969, en la Ciudad de México. El recorrido del nuevo sistema de transporte se construyó debajo de los asientos del actual Chapultepec y culminaba en Zaragoza, contaba con 12.6 kilómetros y atravesaba la ciudad en un asombroso tiempo que no superaba los cuarenta minutos.

Poco tiempo después, el Metro se amplió a tres líneas: la 1 que correría de poniente a oriente, desde Zaragoza hasta Chapultepec; la 2 de Tacuba a Taxqueña y la 3 de Tlatelolco a Hospital General. La longitud total de esa primera red fue de 42.4 kilómetros, con 48 estaciones para el ascenso, descenso y transbordo de los usuarios.

Su construcción estuvo bajo la coordinación del arquitecto Ángel Borja y al proyecto se integraron equipos de trabajo multidisciplinarios, algo nunca visto anteriormente en este país. El grupo de arquitectos que se encargó del diseño de las estaciones contó con la asesoría de experimentados maestros, entre ellos Enrique del Moral, Félix Candela, Salvador Ortega y Luis Barragán.

El historiador Luis A. Salmerón nos menciona en su libro, *Encogerse la Urbe*, lo siguiente:

Para 1967, durante el sexenio de Díaz Ordaz, fue aprobado un proyecto que contaba, entre otras cosas, con asesoría y un cuantioso crédito otorgado por el gobierno de Francia. Los trabajos de construcción iniciaron en junio de ese año bajo la dirección del arquitecto Ángel Borja. Dos años después la línea 1 del Metro estaba lista para funcionar.

Actualmente, el Metro de la Ciudad de México brinda una información vía *online* que cuenta con detalles de cada una de las etapas de su construcción, el número de trabajadores, las fechas, el material utilizado, así como otros datos importantes de su evolución hasta llegar a tiempos más modernos.

En internet el Metro ofrece una explicación condensada con fotografías e infografías acerca de cuándo y cómo se construyeron cada una de las estaciones que integran este gran transporte, se encuentra en la página web oficial del Metro.

## Etapas de la construcción del Metro:



**Etapas de la construcción del Metro** Pictografías rescatadas de la página oficial del Metro. Nov 2018.

Según informa la página oficial del Metro, consultada en noviembre del 2017, durante su construcción participaron entre mil 200 y 4 mil especialistas, incluyendo personal aportado por la asesoría técnica francesa.

El Metro fue posible gracias a los ingenieros geólogos, de mecánica de suelos, civiles, químicos, hidráulicos y sanitarios, mecánicos, electricistas, en electrónica, arqueólogos, biólogos, arquitectos, especialistas en ventilación, en estadística, en computación, en tráfico y tránsito, contadores, economistas, abogados, obreros especializados entre mil 200 y 4 mil especialistas, incluyendo al personal aportado por la asesoría técnica francesa, otorgada con el apoyo del gobierno francés, que es bien conocido que tuvo mucha participación en la construcción de diversas estaciones.

En esta primera etapa de construcción llegaron a laborar 48 mil obreros, 4 mil técnicos y 3 mil administradores, aproximadamente. Lo anterior permitió terminar en promedio un kilómetro de Metro por mes, un ritmo de construcción que no había sido igualado en ninguna parte del mundo.

Existen muchos sitios en internet como *Contigo a la distancia* de la Secretaría de Cultura del Metro en donde se conservan datos oficiales sobre los espacios arqueológicos que fueron descubiertos durante la construcción del metro, uno de ellos ocurrió durante la excavación en la estación Pino Suárez, donde se encontró un adoratorio mexicana, dedicado a Ehécatl, dios del viento, que se integró a la estación y actualmente es de fácil acceso para el público. Posteriormente fueron encontrados los restos de un mamut, que en la actualidad se exhibe en la estación Talismán.

La zona arqueológica más pequeña de México se encuentra en el interior de la estación del metro Pino Suárez. Durante la construcción de la línea 2 del metro se encontró el templo, o adoratorio, dedicado a Ehécatl - Quetzalcóatl construido por los mexicas.

Como medio de transporte, el Metro acercó a muchos habitantes a sus lugares de trabajo y hacia sus hogares, transportando a las personas que se dedicaban a trabajar en busca de sustento para poder vivir. Los antiguos varones de esa época se dirigían a sus empleos, lucían con trajes de vestir o con su ropa de trabajo, y los jóvenes que probaron este sistema en los setentas, lucían totalmente distintos.

Lo podemos apreciar en la siguiente imagen del periódico *Sol de México* en donde nos percatamos de los pantalones acampanados, las camisas de esa época y los peinados que se encontraban de moda.





**El Metro, más de 50 años recorriendo las venas de la ciudad El Sol De México.** Foto: Mario Vázquez Raña

La mayoría de los usuarios viajaban hacia el centro de la Ciudad de México donde se concentraban los comercios y tiendas departamentales, oficinas, edificios gubernamentales o hacia escuelas u oficinas o cualquier lugar que se necesitara llegar, para poder así cubrir el horario laboral o escolar y volver a usar el Metro para poder regresar a sus hogares.

Mujeres y hombres, trabajadores, amas de casa, obreros, niños y niñas, jóvenes, adultos mayores, todos comenzaron a utilizar este transporte de manera cotidiana y masiva, ya que necesitaban moverse, siendo ésta la manera más económica que han encontrado para llevar a sus hijos a la escuela y para llegar a sus empleos y hogares.

Antes mucha gente dependía solamente de los tranvías, no existían los autobuses o peseros en manera masiva cómo lo son hoy día, por lo que el Metro tuvo un impacto único. Recordemos que cuando no había alguna estación cerca de su localidad, los mismos habitantes empezaron a exigir que se crearan más líneas y medios de transporte. Con el tiempo, debido a que la popularidad del Metro obtuvo una gran demanda por su económico precio, tres pesos en ese entonces, el gobierno de la

Ciudad incrementó rutas de autobuses y se fueron perfilando nuevas líneas del Metro.

Las dinámicas culturales empezaron a cambiar gracias al Metro, el Estado de México empezó a conectar con la Ciudad, sirviendo como un enorme impulso, tanto económico como social, para los ciudadanos que necesitaban transportarse para laborar entre ambas entidades.

José Iñigo Aguilar Medina en su libro *Encoger el cuerpo: La tarea diaria de transportarse en la urbe*, nos menciona lo siguiente:

El sistema de transporte significa, en toda sociedad urbana, un elemento central que hace posible que los individuos puedan desarrollar, sin mayores alteraciones, las actividades que su vida diaria les demanda, dentro del ámbito citadino y les permite alcanzar las áreas de la urbe en las que debe sucederse cada una de sus diligencias cotidianas. Las concentraciones humanas de la magnitud de la zona requieren de sistema eficaz en el traslado de personas.

Desde de los sesenta y setenta, la modernización de la ciudad no se hizo esperar y al pasar los años se requerían mayores y más amplias herramientas para el traslado, debido a que hasta ese momento sólo contaba con una sola línea del metro y que después se fue ampliando. Además del Metro, crecería el uso de automóviles y otros tipos de transportes conforme a la existente evolución de la Ciudad de México.

Muchos jóvenes que necesitaban trasladarse a sus instituciones educativas utilizaron el Metro como su hábito diario y así se acercaron a sus colegios que se encontraban alejados de sus hogares, y como actualmente aún sucede, existe una alta población que no cuenta con los recursos suficientes para trasladarse en un auto propio lo que convirtió al Metro en el “hogar” de muchas personas, por ser de uso cotidiano.

Los tranvías no tardaron en desaparecer, fueron parte importante del transporte en la década de los sesenta y setenta de la Ciudad de México pero con el tiempo sus rutas se vieron absorbidas por otros transportes. Las rutas de autobuses RTP llegarían mucho tiempo después, y el Trolebús, que en algunos casos sustituyó a los tranvías, se erigió como un sistema de transporte con cero emisiones. También, aparecieron

los “peseros” llamados así, porque se cuenta que en su inicio costaban un peso, y que funcionaron a modo de un transporte colectivo económico, así como las “Combis,” que se convertirían en microbuses. Así las rutas de camioneros empezaron a acercarse a las colonias de los habitantes, con las estaciones del Metro más cercanas.

Muchas personas empezaron a ver al Metro como una herramienta diaria y vital para su movilidad, pronto se crearon estaciones hacia el norte de la ciudad, cercanas a la zona industrial, como la Raza y Tlatelolco e Indios Verdes y paraderos de autobuses que se unieron a las estaciones del Metro. Con el paso del tiempo, la gente fue adaptándose a este transporte, buscando colindar sus trayectos con alguna estación del Metro, ya sea de norte a sur o de oriente a poniente y viceversa. Aunado a ello, empezó un crecimiento de comercios y establecimientos que se construyeron cercanos a sus instalaciones.

Al crecer más las rutas del metro, el nivel socio-económico de un lugar se transforma, la diversificación de espacios tanto comerciales como culturales, no sólo modifica la geografía del lugar, sino que las actividades y algunas maneras de pensar también cambian.

En la década de los sesenta llegaron diferentes maneras de pensar y nuevos jóvenes pisaron por primera vez las líneas del Metro. Muchos barrios que estaban apartados de la Ciudad lograron conectarse, sitios de periferia empezaron a moverse con la urbe, se formaron nuevas estructuras de transporte de Metro, como lo es la línea Amarilla, Morada, y Café, acercando lugares como Pantitlán, una estación de las más utilizadas con 3 transbordes, conectando con la línea “A” hacia el Estado de México.

Las últimas etapas de construcción empezaron a dar forma a la actual traza del Metro. En la década de los noventa se constituyó la Línea B, que conecta a Ciudad Azteca y Ecatepec con el centro, llegando a Buenavista y pasando por lugares altamente visitados por su gran comercio, como Lagunilla, Tepito; además de que esta Línea sirve de conexión con la línea de autobuses de la central de San Lázaro. Otras líneas del Metro también se acercan a Terminales de autobuses foráneos, como Taxqueña y Observatorio. De esta manera, es importante considerar, que tanto a

nivel económico como social y cultural, el Metro no sólo transporta personas y mercancías a nivel local y nacional, sino que posibilita el contacto cultural y la diversidad. Como señala Guillermo Bonfil Batalla, antropólogo y escritor mexicano “la cultura nacional no es un todo uniforme y compartido, sino un espacio construido para el florecimiento de la diversidad”.

La urgencia de crear nuevas rutas de transporte fue única, debido a delegaciones que antes se encontraban alejadas del centro de la Ciudad, como Xochimilco, Milpa Alta y Tláhuac, empezaron a tener un alto crecimiento poblacional, su exigencia de estar conectados con la ciudad era muy alta, a pesar de que en un principio existía en estos lugares un desarrollo más rural. Y fue así que la línea 12 finalmente fue inaugurada en 2012, poco antes de que terminara la gestión de Marcelo Ebrard como Jefe de Gobierno del Distrito Federal.

Se puede observar que han crecido y evolucionado las rutas de transporte y nuevas plataformas, tales como líneas de Metrobús, que llegarían para dar una nueva forma al transporte y vialidades capitalinas, aunado a que sus estaciones tienen colindancia con las estaciones del Metro, lo que nos demuestra que existe una evolución en la forma en que la gente se ha ido transportando y adquiriendo usos y costumbres referentes a utilizarlo.

Los límites de la ciudad empezaban a ser marcados por las estaciones del Metro que al tiempo que eran construidas brindaban a los habitantes la posibilidad de crecer, los lugares que daban al comercio, lograban tener un mayor crecimiento desde tecnológico hasta social.

Muchos ciudadanos se percataron de la ventaja de tener una estación del metro cerca, y que contar con una estación alrededor era de vital importancia para tener un mejor nivel de vida, así muchas colonias empezaron a asentarse en donde se iban construyendo las nuevas estaciones, lugares en los que antes no había desarrollo urbano y que con el tiempo gracias a él, fue impulsado por este transporte, y se convirtieron en lugares muy habitados, como lo serían las delegaciones Iztapalapa y Gustavo A. Madero.

Un ejemplo de las oportunidades que aparecieron, fue el comercio informal cercano a las estaciones del metro, algunas personas comenzaron a llevar sus productos a las cercanías del metro, haciendo de esto un lugar comercial y más popular para la venta, lo que también acarrearía otra serie de problemáticas.

Mientras el Metro abría por primera vez también existieron eventos musicales en espacios públicos en la Ciudad de México aunque no precisamente dentro del Metro, a continuación, un fragmento de “Cuando en el Zócalo capitalino no había shows” de El Universal, en donde se explica cómo los espacios públicos se adaptaron para la ciudadanía desde los sesenta.

De las actividades más concurridas aquel 1968 fueron las que se realizaron en espacios públicos y el sitio emblemático para llevarlas a cabo fue la Alameda Central, que contó con la instalación de escenarios y gradas para que los asistentes pudieran disfrutar del talento de cantantes o bailarines.

He aquí el precedente de los conciertos masivos, estrellas musicales de la talla de Celia Cruz o Raphael fueron los responsables de que la Alameda estuviera ocupada por más de 25 mil personas que bailaban y tal como hoy, gritaran al ritmo de sus canciones.



La famosa cantante cubana Celia Cruz durante su presentación en la Alameda Central aquel 1968. Colección Villasana – Torres / D.D.F.

El D.D.F. (Departamento del Distrito Federal) describiría que estas acciones, así como la lectura de poesía, la instalación de esculturas en avenidas o calles, conciertos de jazz, presentaciones de cine o teatro guignol, eran “un obsequio para el espíritu” y que de esta forma el habitante de la urbe gozaría no sólo de la aparición de sistemas que mejorarían el transporte como el Metro, sino también tendrían una buena calidad de vida.

El Gran Diario de México cubrió el concierto que Raphael brindó de manera gratuita el domingo 11 de febrero de 1968 y un día después, en la reseña titulada “Tumulto en la Alameda para oír a Raphael”, describió que miles de personas, en su mayoría adolescentes, habían llegado a la Alameda a las seis de la mañana para “apartar su lugar” y estar en primera fila para ver al ídolo español, que saldría a las dos de la tarde y que llegaría al espacio escoltado por motociclistas de la entonces Dirección de Tránsito y una cantidad impresionante de elementos de seguridad, trescientos.

Flores y pastos fueron rudamente maltratados por la multitud. Sesenta personas, en su mayoría jovencitas que vestían ropas psicodélicas, se

desmayaron o sufrieron ataques de histeria al escuchar y ver actuar a su ídolo. Una jovencita fue víctima de un colapso nervioso y hubo necesidad de trasladarla al Hospital de Traumatología de Balbuena para su inmediata atención...

(...) La Dirección de Acción Social, Cívica y Cultural (SOCICULTUR) era la institución encargada de manejar 786 espacios culturales del Distrito Federal, cuya vocación radicaría en “entretener y proporcionar la infraestructura para actos cívicos y protocolarios, y de proveer al gobierno apoyos logísticos necesarios para sus operaciones políticas”. Una de sus funciones era la gestión y producción de eventos en plazas públicas, a los que también invitaba a cantantes y grupos de renombre, siendo un ejemplo el veinticinco aniversario de Lucha Villa como figura pública.

Dicha dirección desapareció tras la llegada del primer Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Cuauhtémoc Cárdenas, quien autorizó la creación del Instituto de Cultura de la Ciudad de México, mismo que se encargaría de organizar actividades culturales para la capital y que tiempo después pasaría a ser la Secretaría de Cultura de la Ciudad de México.

Sin embargo, el clima político del país después de la matanza estudiantil de 1968 no permitió que se hicieran actividades multitudinarias de forma regular o que complacieran los gustos juveniles o de moda de la sociedad.

Las actividades al aire libre fueron controladas por el gobierno y fue hasta el 9 de abril de 1989 que se volvió a permitir la organización de un concierto masivo, en este caso el artista fue Rod Stewart en el Estadio La Corregidora, de Querétaro. Evidentemente, ningún estado del país estaba preparado para un “show” de esa magnitud y si bien el resultado fue bueno, no contó con una producción de excelencia.

Con el nacimiento de la Secretaría de Cultura de la Ciudad de México en 2002, resurgieron los programas para las presentaciones en espacios públicos y que esta vez contemplaban al Zócalo capitalino, siendo los conciertos de Café Tacvba (2005) y Manu Chao (2006) los primeros en congregarse a más de cien mil espectadores.

Cómo se relata anteriormente antes la Ciudad de México se le conocía cómo el DDF Departamento del Distrito Federal y se encargaba de los aspectos de cultura y de pocos espectáculos que ocurrían en la ciudad.

Aunque en esos momentos no coexistían el transporte y la cultura de una manera oficializada ya se empezaban a sembrar las raíces para que conciertos públicos o gratuitos para la población. Artistas cómo Oscar Chávez en ese tiempo se especializaba en la canción de protesta por el contexto histórico que existía.



## La llegada del Rock Prohibido

Hacia finales de los sesenta crecían en popularidad las nuevas corrientes de Rock and Roll en el país y surgía un gran movimiento de grupos musicales que viajaron a la Ciudad buscando espacios donde tocar. Para cierta parte de la población, los grupos de rock y sus conciertos representaron un acto de rebeldía.

Texto de “El Festival de Avándaro, 50 años del concierto que cambió a México” de Rodrigo Osegueda para México Desconocido.

Festival de Avándaro, un evento sin precedentes en México

...Actos como la censura del musical “Hair” de 1969 en Acapulco o el bloqueo al productor Alfredo Elías Calles, provocaron que los jipitecas anhelaran aún más producir su propio concierto masivo (Avándaro). Se esperaba la llegada de sólo 25,00 asistentes. La seguridad estuvo a cargo de Cuauhtémoc Cárdenas, jefe de la policía judicial del Estado, quien dispuso 200 agentes, 120 soldados tropa y 50 agentes especiales de Gobernación.

Inicialmente los organizadores plantearon la presentación de una carrera automovilística. El acuerdo sería que no se venderían licores, salvo cerveza en compañía de alimentos. En aquel planteamiento, la música sería sólo un aspecto secundario. Sin embargo, del 11 se decidió suspender la carrera y desplegar un operativo por la posible aglomeración de jóvenes.

...Al finalizar el evento, las opiniones críticas provenientes de la Iglesia y el Estado no se hicieron esperar, existiendo posturas divididas a favor y en contra del evento. Entre ellas, la del presidente de México, Luis Echeverría sobresalió, quien no promovió acciones legales, pero sí dejó en claro que no se permitiría “Que no haya más Avándaros en la República”.



Foto: Gato Pardo

Por su parte, quienes apoyaron el Festival de Avándaro fueron objeto de crítica, como es el caso del sacerdote Rafael Vázquez Corona, quien atestiguó una desbandada de fieles en la iglesia La Profesa por apoyar las libertades juveniles durante su homilía.

En cuanto al sector intelectual, escritores de renombre como Octavio Paz, Elena Poniatowska y José Emilio Pacheco tuvieron una postura moderada. En contraste, Carlos Monsiváis no aprobó el concierto aunque con el tiempo rectificó y redimió el acto de rebeldía.

Finalmente, se prohibió el movimiento de La Onda y existieron grandes restricciones para eventos públicos, pese a las protestas de grupos musicales. A dicha censura se le conoció como El Avanderazo.

Hubo cambios en la sociedad mexicana, mientras la gente se movía en el Metro por primera vez también llegaron movimientos de reclamo de derechos educativos por parte de los jóvenes de la Ciudad, como lo fue el Movimiento del 68. A su alrededor llegarían artistas de rock y otros grupos con estilos únicos, que mostraban una necesidad auténtica de los jóvenes a ser contemplados por el Gobierno y la sociedad.

Siguiente texto tomado de: “Así sonaba México en el ’68, año en el que muchos músicos fueron reprimidos por cantar contra el gobierno.” Estefanía Camacho para Gato Pardo.

En nuestro país, Óscar Chávez, era considerado el representante por excelencia de la canción de protesta, pues tenía ya un legado de al menos un lustro como cantante y compositor en la escena local. Al principio de su carrera interpretaba corridos post revolucionarios o temas de música tradicional latinoamericana, como “Román Castillo” y a partir de entonces su voz marcó una era.

Amparo Ochoa era otra cantante mexicana que pertenecía al movimiento musical de la Nueva Canción de América Latina. En 1968 tocaba junto a Chávez en universidades y bares de la ciudad.

Ese mismo año, la cantautora Judith Reyes se inmiscuyó en la vida de los campesinos de Chihuahua y se inspiraba en ellos para componer corridos y defender sus causas...

...En 1968 muchos cantantes populares que alcanzaron gran éxito con versiones en español del rock en inglés, entre ellos estaba Enrique Guzmán, Angélica María, Julissa, Los Rockin’ Devils y Los Leo, quienes comenzaron a perder popularidad frente a la fuerza de las orquestas de Pérez Prado y Celia Cuz. La escena del rock musical contestatario también les quitó su lugar con canciones de Los Dug Dugs y Javier Bátiz...

...Entre las agrupaciones que deambulaban las aulas universitarias también estaban Los Nakos, que comenzaron como un dueto ya dentro del movimiento estudiantil. Se dedicaban a hacer parodias de canciones populares con letras que incluían mensajes políticos. Uno de los fundadores, Ismael Colmenares, también fue detenido en 1971 por cantar contra el gobierno.

Tras la matanza de Tlatelolco, el 2 de octubre de 1968, se escribieron muchas canciones sobre esa noche. Las bandas de rock mexicanas cantaban contra la represión del gobierno autoritario, que después, en Avándaro sufrirían censura. Entre ellas está “Antes de que nos olviden” de Caifanes, dedicada a los estudiantes detenidos y desaparecidos ese dos de octubre, cuya voz todavía resuena en nuestras calles.

Una forma en la que puede interpretarse cómo algunos artistas ya le daban un tinte diferente a la Ciudad, hablando sobre su historia, es con la canción de *Chava Flores* “Voy en el Metro”, que narra cómo este transporte cambió definitivamente la vida de todos los mexicanos.

El compositor y actor que nació con las raíces de la ciudad, fue Salvador Flores Rivera, mejor conocido como *Chava Flores*, un importante exponente musical de la metrópoli mexicana. Nació en la Ciudad de México, el 14 de enero de 1920, en la calle de La Soledad en el barrio de La Merced. Murió el 5 de agosto de 1987. Según informa la página web de Cultura de la Ciudad de México [cultura.df.gob.mx/chavaflores](http://cultura.df.gob.mx/chavaflores).

*Chava Flores* formaba sus canciones a través de hechos y situaciones que ocurrían cotidianamente, de esta manera compuso una canción que explica cómo fue encontrarse con el Metro por primera vez, debido a que en esa época, este transporte era lo más moderno y nuevo para la sociedad.

A través de estas líneas *Chava Flores* nos explica sensaciones de un ciudadano a la hora de comparar el Metro con las otras formas de transporte que ya existían.

*Voy En El Metro*  
*Chava Flores*  
*UNAM / Columbia Internacional 1973*

*Adiós mi linda Tacuba,  
Bella tierra tan risueña,  
Ya me voy de tu Legaria,  
Tú Marina y tú Pensil.  
Ya me voy, me lleva el metro  
Por un peso hasta Taxqueña;  
Si en dos horas no regreso  
Guárdame una tumba aquí.*

*Al bajar a los andenes  
Escuché esta cantaleta:  
-al mirar llegar los trenes  
No se aviente para entrar,  
Si en diecisiete segundos  
No ha podido ni se meta,  
Ni se baje la banqueta  
Que se puede rostizar.*

*Voy en el metro, ¡Qué grandote,  
Rapidito, qué límpiate!  
¡Qué deferencia del camión  
De mi compadre Filemón  
Que va al panteón!*

*Aquí no admiten guajolotes,  
Ni tamarindos, zopilotes,  
Ni huacales con elotes,  
Ni costales con carbón.  
-¡Que se quite de la puerta!-,  
y luego luego que me quito.  
Y siguió la señorita:*

*-¡Que se arrime más pa´ allá!,  
¡Qué no fume!-, si ni fumo,  
Ya me trae de su puerquito;  
Yo por más que me la busco  
No la jallo donde está.*

*Adiós mi linda Tacuba,  
Ya pasamos por Cuitláhuac,  
Ya pasamos por Popotla  
Y el colegio militar;  
Ya me estoy arrepintiendo  
No haber hecho de las aguas;  
Si me sigue esta nostalgia  
Yo me bajo en la Normal.*

*Voy en el metro...* En su momento, *Chava Flores*, buscó las posibilidades de crecer en su panorama cultural, así como los músicos que buscan espacios para tocar en el Metro, personas con ilusiones, creaciones y expectativas de vida. Hace casi 50 años se dio a conocer esta canción y desde entonces ya nos demostraba la importancia de este sistema de transporte. Nos mostró las diferencias del Metro del siglo pasado al que utilizamos actualmente, donde existían formas de interacción social completamente diferentes.

Si bien han existido muchísimas interpretaciones históricas, sociales, y culturales, se puede observar cómo a través de una canción se deja un mensaje de lo que solía ser el uso de este transporte.

Texto tomado de la página de internet *Reconoce Mx* en su artículo: *Voy en metro de Chava Flores*.

Narrándonos la sentida despedida de su linda Tacuba, pasando por Legaria, por Marina y la Pensil, Don Chava nos cuenta como era el Metro de su tiempo, en el que por un peso viajaba hasta Taxqueña.

Además, a destacar, se encuentran las frases de la época, y del barrio, como hacer cuys cuys, sentir toques, chamuscar, linguili y linguili, tamarindos zopilotes, traer de su puerquito y por más que me la busco es cierto, algunas cosas nunca cambian, y para muestra un botón, pues si acaso lo único que ha cambiado en el Metro capitalino es el costo de su boleto, y de ahí párenle de contar”...

Desde los primeros años de vida del Metro, se vivieron épocas de resplandor para músicos compositores como *Chava Flores*, sin embargo, más adelante también llegaría el Rock and roll y todas sus vertientes en las décadas de los setentas y ochenta. En tanto, diariamente, se comenzaron a trasladar miles de personas en el Metro, haciendo que este transporte se hiciera cada día más indispensable. Muchos ciudadanos no podían hacer más que adquirir alguna vivienda lejana; en lugares como Iztapalapa, Tláhuac, o en el Estado de México o Azcapotzalco por poner algunos ejemplos de barrios alejados del centro de la capital y que empezaron a conectarse a la Ciudad gracias al Metro, y con ello, muchos jóvenes tuvieron que utilizar este transporte como su segunda casa, y algunos de ellos harían arte y música inspirándose en él.

La Ciudad y sus líneas de transporte ya comenzaban a manifestar dotes de una identidad propia cuando una aglomeración se conjuntó, esto quiere decir que los cientos de miles de personas que usaban el Metro, ocasionaron una cultura única, que a su tiempo evolucionó y se integró en la vida de la ciudadanía, al mismo tiempo, seguía en boga el rock que era mal visto y reprimido.

En esas décadas aparecieron nuevos grupos musicales que venían inspirados por el Norte y adquirieron un carácter al que se denominó "Chicano", aunque se grababa y se tocaba en el país, las letras se cantaban en inglés, ya que para muchos productores el rock cantado en español era algo impensable e incluso ilógico, ya que el ritmo había nacido en países anglosajones, probablemente se debió la influencia de las bandas norteamericanas (*Pink Floyd, Chicago, Blood Sweat and Tears, Electric Flag y Buddy Miles*), aunado a la tradición de la música tropical tocada en México, las grandes orquestas y los grupos de mambo.

Grupos como *La Revolución de Emiliano Zapata*, surgido en Guadalajara, serían insignia del rock mexicano de la década de los setenta, al romper marcas de ventas en Europa con su canción "Nasty Sex" (Sexo sucio); asimismo, la banda de Tijuana, *Love Army* era ya muy conocida también en la Ciudad de México, además de los clásicos *Three Souls in my Mind* (Tres almas en mi mente), un grupo de rock mexicano fundado en el año 1968.

*...Comenzaron tocando canciones en inglés, adaptando algunos covers, luego llegaron a escribir canciones propias pero aún estaban en inglés..." "...Alejandro Lora deja al grupo en 1984 para comenzar la historia con el Tri*

De la página de internet: Rock111.

Después de que se hablara de una represión por parte del Estado para tratar de echar abajo el festival Avándaro, muchos grupos que tocaron ahí se vieron políticamente satanizados por la población. "*Tinta Blanca*", otra banda de la época enfrentó la resistencia ante las arbitrariedades de las autoridades gubernamentales y el pliegue de las radiodifusoras, empresas disqueras y empresarios de los locales musicales, llegaron a entrevistarse con el Regente de la Ciudad y el líder del sindicato de los



músicos, Venus Rey, los cuales les dieron largas a la legítima solicitud de poder tocar su música.

Cerradas las puertas, usaban un camión de redilas, donde cargaban instrumentos y con todos, para tocar en cualquier punto de la ciudad de México, el famoso Rock y Ruedas, que fue también perseguido por las autoridades.

Sin duda estos artistas que traían el rock marcaron una época en cuanto al contenido de la música y el mensaje de las letras creando un estilo de rebeldía en los jóvenes. En los setentas existió un artista icónico del rock urbano, Rodrigo Eduardo González Guzmán “*Rockdrigo*”, quien naciera en Tamaulipas el 25 de diciembre de 1950, creciendo en la Huasteca potosina, para años después acercarse a la Ciudad de México, en esa época se dedicó a tocar junto a músicos como Javier Bátiz, en un lugar de la Glorieta de Insurgentes llamado “Wendy`s Pub”.

*Rockdrigo* vivió en la Ciudad, haciéndola suya en cada una de sus canciones, el solía trasladarse en el Metro para llegar a su hogar en la calle de Bruselas, de la Colonia Juárez en un edificio que se derrumbó debido al Terremoto de 1985 y donde falleció. El poeta urbano se introdujo en los corazones de los ciudadanos gracias a una de las canciones que creó: “En la estación del Metro Balderas”, en sus letras habla sobre los tiempos de amor que vivía y sufría estando dentro de este transporte. La historia relata el desamor, la locura y tristeza de un joven dentro de las instalaciones del Metro. *Rockdrigo* realizó un video de él mismo caminando por sus instalaciones, en un tiempo muy diferente al nuestro. Caminar junto a su guitarra, mostrando dotes de pasearse entre los pasillos, haciendo una interpretación de su canción para mostrar un reflejo de cómo era su vida, eso significaba *Rockdrigo* en su video y representa en cierta medida, la esencia de la vida de los setentas. Este video se encuentra en la plataforma de internet “Youtube”.



“Rockdrigo, en la estación del Metro Balderas” Youtube, 2017.CDMX

Al pasar de los años, Alex Lora retomó esta canción, modificándole la letra y colocándole un sonido más apegado al rock urbano, popular y comercial. Una vez que la banda “*Three Souls in my mind*” se disolviera y se creara El *TRI*, tomaron la canción convirtiéndola en un hit popular de 1984. Sin conservar la raíz de la canción original, Alex Lora la inmortalizó y la puso de moda. Debido a esto, el “poeta urbano”, *Rockdrigo*, mencionó en ocasiones que no fue de su agrado que su colega cambiara su letra original.

La canción viene incluida en el álbum *Hurbanistorias* de *Rockdrigo*, un disco que contiene muchas historias sobre la Ciudad de México que nos relatan y nos describen cómo era el transporte público, el amor, la gente y más. Tal cómo se señaló en la revista *Sin embargo* en su artículo: *Rockdrigo González, el poeta más llorado del terremoto de 1985 y un símbolo del DF*:

Basta comparar las dos versiones para entender la sustancia ambivalente de que está compuesta nuestra capital, una urbe que se precia de ser una de las más pobladas del mundo y se despliega entre rincones que compiten de tú a tú con el Primer Mundo y se prodiga al mismo tiempo en sitios donde la miseria humana y material hacen su agosto creando los fantasmas del impropio que tanto conocemos.

Además de las líricas, la voz de *Rockdrigo* no es parecida al grito agudo de Lora y ambos muestran los dos lados de la moneda, una canción que no era comercial y que

manifestaba sentimientos por encima de una aceptación social y el lado que después la hizo popular y la convirtió en un éxito urbano. Lo cierto es que la idea de manifestar obras que tengan que ver con el Metro, fue muy aceptado por la población desde hacía mucho tiempo, contrastarlo nos ayuda a entender el desarrollo de la ciudadanía: *Condición que reconoce a una persona una serie de derechos políticos y sociales que le permiten intervenir en la política de un país determinado.* Cómo menciona derecho.aulavirtual.unc.edu.ar

A continuación podrás observar la letra original de *Rockdrigo*, que se encuentra en el álbum "Hurbanistorias", de 1982, el cual no fue distribuido comercialmente sino mucho después de su fallecimiento, y contrastarla con la versión de *El TRI* de 1984. A mediados de los años ochenta se podía comprar sólo en unas pocas tiendas, en el Tianguis Cultural del Chopo, o adquiriéndolo de manera ilegal con algún vendedor ambulante de casetes y más tarde CD.

**EN LA ESTACION DEL METRO BALDERAS  
VERSIÓN ORIGINAL ROCKDRIGO  
1984**

*Sáquese de aquí señor operador este  
Es un secuestro, yo manejo el convoy  
Mejor haga caso para usted es mejor  
Así es que hágase a un lado porque yo,  
Ahí le voy.*

*Hace 4 años que a mi novia perdí en  
Esas muchedumbres que se forman aquí  
La busque en andenes y en salas de espera  
Pero ella se perdió... en la estación de  
Balderas.*

*En la estación del metro Balderas ahí  
Fue donde yo perdí a mi amor en la  
Estación del metro Balderas ahí deje  
Embarrado mi corazón.*

*No no no no no no no  
En la estación del metro Balderas  
Una ola de gente se la llevó  
En la estación del metro Balderas  
Vida mía te busque en el convoy en  
Convoy.*

*Mejor haga caso o le dio un balazo  
¿No se ha dado cuenta que estoy  
Muy alterado? ya lo dijo Freud, no  
Recuerdo en qué lado, sólo es la  
Experiencia que he experimentado.*

*Antes de la ruta que me lleva al  
Trabajo hoy estoy dispuesto al*

*Mandarla al carajo llévame hacia  
Hidalgo, hacia donde quieras pero  
No me cruces no... Por la estación.*

**VERSION DE EL TRI**  
**1985**

*Fue en la estación del metro Balderas  
Donde quedó la huella de nuestro amor  
Allá en la estación del metro Balderas  
Ahí quedó embarrado mi corazón.*

*Oye chofer llévame a donde quieras  
Llévame a La Villa o a la San Simón  
Llévame a Copilco o a Contreras  
Pero no me lleves hacia el metro Balderas porque...*

*Allá en la estación del metro Balderas  
Ahí quedó embarrada mi reputación  
En la estación del metro Balderas  
Ahí quedó la huella de nuestro amor  
Oye chofer llévame a donde quieras  
Llévame a La Curva o a la Escandón  
Llévame a Copilco o a Contreras  
Pero no me lleves hacia el metro Balderas.*

*Porque allá fue donde  
En la estación del metro Balderas  
Una bola de gente se la llevó  
Fue en la estación del metro Balderas  
Donde quedó embarrada mi reputación*

*En la estación del metro Balderas  
Ahí quedó la huella de nuestro amor  
Fue en la estación del metro Balderas  
Donde quedo embarrado mi corazón  
En la estación del metro Balderas  
Una bola de gente se la llevó*

Mientras la veterana banda *Three Souls in my Mind* renacía como *El TRI* y fallecía el legendario cantante *Rockdrigo* en el terremoto de 1985, la población también evolucionaba, reestructurada de los fuertes acontecimientos que le marcaron. Los grupos y artistas que antes eran reprimidos ahora se vieron aceptados por todos, las casas disqueras, los fans y el gobierno, haciendo del rock algo que pasó de ser prohibido, ahora a algo popular y con mayor alcance comercial.

El rock se volvió más estético, arreglado, producido, vendido masivamente y aceptado por una población que lo fue asimilando y que al final sería un frenesí de comercialización y difusión del rock en español o “rock en tu idioma” hacia finales de la década de los ochenta y los inicios de los noventa.

De esta manera, gracias a los músicos como *Rockdrigo*, se sembraron las raíces del rock en la juventud citadina, él siendo un poeta e iniciador del rock en México y *El TRI* proveniente *Three Souls in my mind*, una banda de texturas psicodélicas. Con ello se generó una gran generación de jóvenes apegados a este ritmo y crecieron cantando estas melodías.

En el capítulo uno recorrimos las raíces históricas del Metro, un gran complejo de transporte que durante sus primeros años sorprendía a todos los que por primera vez le abordaron, logrando que incluso artistas nacionales se inspiraran para poder crear sus obras musicales, dejando un legado de por vida. Aunque en ese tiempo el contexto era completamente diferente, las canciones que en ese tiempo se lograban componer y producir dejaron consigo una enorme importancia histórica, “Voy en el Metro” o “En la estación del Metro Balderas” alcanzaron la inmortalidad, al ser canciones que se estructuraron en este Metro, que cambió la vida de la Capital de la República Mexicana.

Con la ayuda de las autoridades y gobiernos de la época se construyó una columna vertebral, metafóricamente hablando, que movería por completo a la ciudad; nadie podía suponer lo mucho que con los años esto ayudaría a la población y lo mucho que crecería el Metro como transporte. Éste, como ningún otro antes conocido en México, daría un acceso tan amplio al ciudadano que pronto los usuarios lo adoptaron e instauraron una cultura urbana que se movió con él.

Los primeros músicos mexicanos que utilizaron el Metro, quedaron sorprendidos de una manera brutal, ya que nunca en sus vidas habían visto algo igual y esto les marcó a tal grado de crear canciones que tenían que ver con él. En esos momentos la música que se subía a bordo era completamente distinta, puesto que aquí brillaban los movimientos de trova, en el caso de *Chava Flores*, o el rock and roll por parte de *Rockdrigo*, sin embargo, en el próximo capítulo, notaremos diferentes estilos musicales que llegaron a estas instalaciones para presentarse.

No sólo los músicos cambiaron, también evolucionaron puntos de vista que empezaron a crear recintos dedicados al arte y la cultura dentro del Metro y llegaron diferentes perspectivas acerca del arte relacionada con la movilidad.

De esta manera fue la historia, el contexto y la evolución de la cultura de la Ciudad de México junto con el Metro. Con el tiempo pudieron crearse las vías en materia oficial para el arte y la cultura, los espacios públicos para los usuarios se modernizaron y el Metro se adaptó a un nuevo siglo y una nueva generación de nuevos talentos musicales empezó a subirse al Metro para tocar.



## **2. El Metro se transformó y con él, su gente.**

No hay lugar en México que concentre un mayor número de personas y que aglutine una gran diversidad social y cultural como es el Metro de la Ciudad de México. Lleva consigo las raíces históricas, sociales y culturales de un pueblo surgido a finales del siglo pasado que a su vez contrasta con la modernidad y complejidad del presente siglo.

La “Cultura” que figura en el preámbulo de la Declaración Universal sobre la Diversidad Cultural:

El conjunto de los rasgos distintivos espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o a un grupo social y que abarca, además de las artes y las letras, los modos de vida, las maneras de vivir juntos, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias.

La diversidad cultural se refiere a la multiplicidad de formas en que se expresan las culturas de los grupos y sociedades. Estas expresiones se transmiten dentro y entre los grupos y las sociedades. La diversidad cultural se manifiesta no sólo en las diversas formas en que se expresa, enriquece y transmite el patrimonio cultural de la humanidad mediante la variedad de expresiones culturales, sino también a través de distintos modos de creación artística, producción, difusión, distribución y disfrute de las expresiones culturales cualesquiera que sean los medios y tecnologías utilizados.

Ninguno de los primeros usuarios que alguna vez ocuparon el Metro hubiera creído jamás lo que actualmente representa este transporte, con la instauración de nuevas rutas, nuevos trenes y la remodelación de estaciones. Sin embargo, hay algo que lo representa y no se puede detener, el aspecto de masividad que determina toda la expresión de la cultura que rodea y engloba a este transporte.

Es aquí donde se congrega todo tipo de clase social, desde la gente que tiene muy pocos recursos y que utilizan el Metro para transportarse, o quienes hacen de él su medio de subsistencia a través del comercio informal, puesto que motivaba a que

algunas personas puedan realizar la venta de productos y el desarrollo de servicios cercanos al metro y así obtener un mayor alcance con el comercio que muchas veces se vuelve ambulante y está en una batalla con los policías del Metro, manera en la que muchas personas ilícitamente venden una serie de productos. Sin embargo, hay quienes utilizan el Metro como paseo o recreación y quienes buscan simplificar los tiempos y costos del tráfico vehicular.

Otras personas utilizan el Metro o se sitúan en las inmediaciones de las estaciones para poder obtener algún tipo de recurso económico, como personas que piden limosna, o invidentes que se encuentran vendiendo algún tipo de producto o tocando algún tipo de instrumento musical.

Los invidentes que tocan en varios puntos dentro del Metro han logrado adquirir algún permiso formal. Con el paso del tiempo se constituyeron en ciertos lugares que se cedieron como espacios oficiales por parte de las autoridades de ese Sistema de transporte hacia los usuarios.



**“Grupo de Invidentes tocando cumbia”** Foto: Alberto Blake  
CDMX. Nov. 2017.



**Familiar de los invidentes ayuda a vender sus discos** Foto: Alberto Blake, Estación San Lázaro, CDMX. Nov 2017.

Las primeras agrupaciones que lograron tocar dentro la estación San Lázaro fueron algunos invidentes, quienes ocupaban el Metro para ayudarse a sobrevivir ante su discapacidad y que encontraron la manera de ganarse la vida tocando géneros como danzón o cumbias. Fueron los primeros en tener un lugar institucional dentro del Metro, a quienes de manera “legal” les permitieron pedir una moneda y no sólo eso, también la venta y distribución de sus discos. Podría considerarse que ellos impulsaron a que las autoridades correspondientes voltearan a ver a los músicos que ocupaban las instalaciones y sus inmediaciones para después colocarlos de una manera oficial.

Sin duda los primeros grupos en presentarse en las afueras del Metro eran las bandas de invidentes, como lo informa el portal web Maspormas:



**Los Merino Musical** Foto: Maspormas.

Los Merino Musical es un grupo de invidentes que con ritmos tropicales, levanta el ánimo de los peatones del Centro.

Si la Ciudad de México tuviera un grupo musical que lo representara, los Merinos probablemente estarían en el top. No tienen fama mundial, ninguna disquera los ha producido y tampoco ganan millones, pero seguro los conoces porque desde hace 18 años, cada martes y jueves, ponen a bailar a miles de personas en la esquina de Tacuba y Motolinia, a la salida del metro Allende. Vero Astorga, Ricardo Islas, Héctor Sandoval, Óscar Huerta, Alfredo Merino y Raúl Merino conforman los Merino Musical, un grupo en el que, además de compartir el gusto por los ritmos tropicales, cada uno de sus integrantes tiene un grado de ceguera. Salsa para toda la Banda...

...Sin embargo, aunque el momento más difícil fue la pérdida de sus amigos, en 18 años de trabajo en las calles capitalinas han tenido enfrentamientos con autoridades que buscan retirarlos y con vendedores ambulantes que intentan ganarles el lugar. “Hemos vivido la violencia en el Metro, en las calles y en las plazas donde nosotros buscamos desempeñar nuestro trabajo porque nos ponen trabas. Aun así, aquí estamos, como ‘gato boca arriba’, buscando permanecer y destacar.

También evolucionó lo que había dentro, las tiendas dejaron de ser ambulantes, y se instalaron locales comerciales dentro de las instalaciones, otorgando permisos de

venta todo tipo, comestibles, diarios, farmacéuticos, fotográficos, aretes y pulseras, puestos de libros, periódicos, etc. y que todos estos legítimamente son parte del comercio permitido en las estaciones.

Un buen ejemplo es la misma estación San Lázaro, que se encuentra en un punto central de la ciudad en donde existe una base de camiones foráneos, conocida como la TAPO (Terminal de Autobuses de Pasajeros de Oriente), que llevan a distintos lugares para viajar a la zona centro y sureste del país. Hacia 2017 esta estación se encontraba plagada de puestos y comerciantes de todo tipo, dentro y fuera de la estación incluso en su transbordo, vendiendo desde telefonía celular, periódicos, libros, hasta alimentos de los considerados “chatarra”, con gran cantidad de azúcares, harinas y grasas, como chicles, dulces, helados, papas, tacos de canasta y churros.

Este tipo de comercio informal también ocurre al interior de los vagones, cuando el Metro avanza cerrando sus puertas. El comerciante sabe que ya no está vigilado por algún policía y es ahí cuando comienza a promocionar sus productos: chicles, libros, cortauñas, chocolates, cables para cargar celular, audífonos, pañuelos desechables. Una estructura de venta en la que los pasajeros con diez a veinte pesos pueden adquirir cualquier producto “pirata”. Como menciona José Iñigo Aguilar Medina, en “Encoger el cuerpo: La tarea diaria de transportarse en la urbe”:

En este sentido la cotidianidad se constituye como un lugar estratégico para poder aproximarse a la sociedad en su diversidad, ya que se trata del espacio tanto individual como colectivo en donde se confeccionan las destrezas y los arreglos con que se elabora la cultura, que es la plataforma desde la que se desarrolla la reproducción y la transformación de individuos y de grupos, de públicos y de masas, que son las instancias que dan forma a la sociedad.

Con el pasar de los años, el Metro reguló los espacios para los comercios con una estructura de permisos, lo que contribuyó a su normalización y apoyo de ese sector de la economía. A pesar de los comercios formales el comercio “Ambulante” también proliferó y se manifestó de una manera muy amplia dentro de los vagones del Metro.

Asimismo, se generó una gran mafia dentro de este transporte, a raíz del círculo de comercio informal que todos los días se dedica a la venta dentro de los vagones, mismo que se enfrenta a una batalla cotidiana con el cuerpo de policía del Metro. Estas personas están tan organizadas que si alguien busca vender algún tipo de producto, ellos te desalojarían a golpes, ya que tienes que ser miembro de ese círculo.

La venta de mercancías en la ciudad de México ha adquirido mayor relevancia en la economía urbana, que incluso han llegado a crearse grupos políticos alrededor de él, incluido el Metro. El llamado comercio ambulante se ha constituido en una forma de abastecimiento que ayuda a muchas personas en estado de vulnerabilidad por sus pocos recursos y bajo nivel educativo. Pero por otra parte, las organizaciones de vendedores en las calles cuentan actualmente con una mayor presencia política, un fenómeno económico-social no muy incluido en las investigaciones sociales.

## **La Cultura de vagón en vagón.**

Algunos artistas empezaron a subirse al Metro para pedir monedas por algunas canciones, sin embargo no ofrecían algún producto; sino que brindaban un show, un espectáculo, así podías llegar a ver algún mago, algún payaso, malabaristas, músicos, cantantes, muchos que intentaban encontrar una moneda a cambio.

En el libro “*El Metro de la Ciudad de México: Un espacio para el comercio ambulante*”, escrito por Sofía Aké y Alliet Bautista, para el Instituto de Investigaciones Económicas, se menciona lo siguiente:

Por lo general, se han realizado estudios globales acerca del problema del denominado sector informal; y por el contrario, los diagnósticos específicos y detallados sobre el comercio informal han sido insuficientes para comprender y visualizar las tendencias a corto plazo. Explorar y caracterizar los principales elementos del comercio ambulante, constituye en la actualidad una necesidad básica para explicar el comportamiento de los comerciantes informales en sus diversas manifestaciones. Por tal motivo, el objetivo de este artículo es diagnosticar el comercio ambulante que se registra en el Sistema de Transporte Colectivo (STC) Metro.

El comercio ambulante no sólo representa gente que vende productos informalmente, ya que del mismo modo, muchas personas también venden su música, como mariachis, rancheros, salseros, *cumbieros* y *rockanroleros*, mediante diferentes formatos dentro del transporte. Existen diversos tipos de cantantes que se suben al Metro con una bocina y un micrófono buscando una moneda, aunque esto muchas veces es visto como algo ilícito o bien como parte de lo informal. De la misma que los invidentes y los vendedores ambulantes, los músicos encontraron una manera de subsistencia dentro de los vagones.

Si bien se sabía que está prohibido que una persona intente ganarse una moneda dentro de los pasillos del Metro, el panorama de esta prohibición fue cambiando con el tiempo, haciendo que los músicos empezaran a obtener foros para demostrar su arte.

Un método ideado por muchos fue tocar en los andenes, algunos colocando bocinas en su mochila de tal forma que no pudieran ser descubiertas, en la que al ritmo de alguna pista de fondo ellos mismos cantan una canción popular dentro de los vagones, haciendo este intercambio por alguna moneda de un pasajero.

También, existen músicos que con guitarras, armónicas o tambores utilizaron este mismo medio con un repertorio de canciones populares para la población, sin embargo también existen otro tipo de músicos, como los compositores, que querían usar este mismo espacio para poder dar su mensaje.

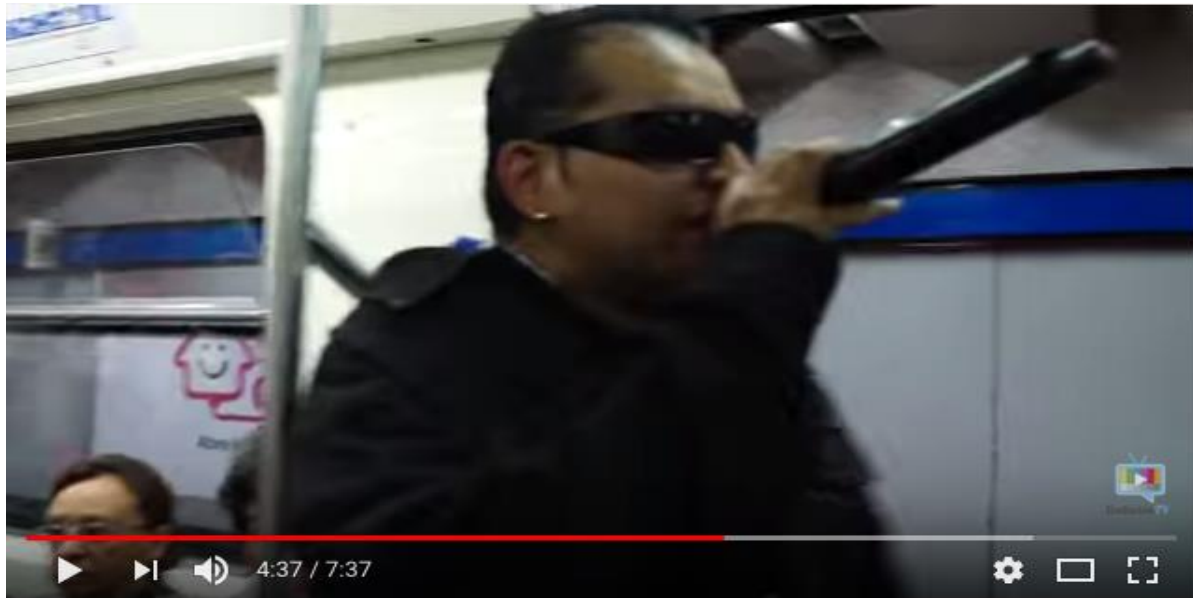
En el siglo pasado era impensable contar con algún espacio para los músicos dentro del Metro ya que el acto de un concierto dentro de las instalaciones era algo completamente prohibido, no obstante, con la adaptación de los espectáculos públicos, se empezaron a abrir convocatorias para que los jóvenes pudieran presentarse en el sistema del Metro.

A pesar de que era sabido que estos músicos actuaban de forma ilícita en las instalaciones del Metro, con el tiempo se crearon nuevas oportunidades para la presentación de espectáculos, los artistas también fueron evolucionando y adaptándose con el paso de los años.

De esa manera, muchos sitios que antes eran dedicados para el traslado de personas se ocuparon como recintos para el performance; se buscó que la música y el arte no tuvieran que estar vetados o prohibidos, sino que el ciudadano, con un carácter de oficialidad, pudiera disfrutar de un concierto en alguna estación del Metro.

Cercano a la década de los noventa y en la llegada del año dos mil, muchos jóvenes artistas de Hip Hop y Rap se comenzaron a subir a este transporte con bocinas y micrófonos para ofrecer un show contemporáneo en los andenes, en el que alternaban diferentes estilos vocales con rimas o beat box, mostrando su talento hacia los pasajeros en los andenes del Metro en movimiento. A este género, representante de la cultura urbana, le ha sido fundamental este transporte, pues se convirtió en una plataforma importante para músicos de esta índole y quienes también han sido perseguidos por las autoridades.





**Artistas de Rap en el Metro** Fuente: Youtube.com/Evolucióntv CDMX. Nov 2017

Agustín García Alcaraz quién en 2017 fuera organizador de las presentaciones dentro de la estación San Lázaro, otorgó una entrevista y menciona que el primer concierto realizado de forma oficial dentro del Metro fue un “día de la mujer” en el que, gracias a que buscaron apoyar la banda de su sobrina quien se encontraba en la búsqueda de espacios para tocar, un político llamado Mónico Prieto les otorgó una fecha para realizar un festival adentro de las instalaciones en el que participaron grupos únicamente de mujeres.

Para los directivos el concierto realizado fue considerado un éxito, lo que ocasionó que se abriera una puerta para más presentaciones de grupos en el Metro. De esta manera Agustín continuó con su colectivo *Acerock*, organizando fechas de presentaciones en la estación San Lázaro.

Se formó una oficina llamada “Cultura Metro” que funge como una organización dentro el sistema, que se dedica a darle espacio a las actividades culturales del

transporte, esto quiere decir: Vitrinas culturales, exposiciones, bibliotecas, presentaciones de danza, conciertos y eventos de diversas índoles dentro del Metro.

El área de Cultura Metro se instauró en la década de los noventa, creando espacios y programando funciones, dando cabida a diversas manifestaciones culturales comprendidas las expresiones musicales, las consideradas “cultas”, sino también las populares.

De esta manera podemos comprender la cultura que se generó y diversificó dentro del Metro y moldeó la forma de interactuar entre individuos. Así, los músicos y artistas de la época empezaron a tener emociones y generaron relatos dentro de este transporte, que mostraban cómo la población moldeaba sus rutinas y horarios y la forma de sentir desde el ángulo del Metro. Las diferentes rutas del Metro se convertirán mucho tiempo después en los lugares elegidos por muchos músicos jóvenes, adultos o incluso personas de la tercera edad, que lo usarían el para poder presentarse.

La ex Jefa de Cultura Metro, Vanesa Bohórquez López quien brindó sus servicios durante 2017, me otorgó una entrevista en su oficina situada a un costado de la entrada del Metro Juárez, sobre la avenida Balderas, donde me señaló lo siguiente:

En atención a las necesidades de la población, se determinó cómo fue la selección de espacios del metro para otorgarlos al arte y la cultura. Se hace una previa organización de parte del personal que dirige el aparato de Cultura Metro, quienes realizan la selección de arte, la segmentación de los espacios y las estructuras y recursos necesarios para poder crearlos.

Vanesa Bohorquez es una ciudadana formada en la educación pública, estudió la carrera de Arte y empezó a trabajar desde los 13 años en eventos culturales, cine, teatro, producciones, museos y desde hasta 2017, tres años en el transporte colectivo Metro.

Los usuarios de ese sistema de transporte pueden disfrutar de todo tipo de arte, por ejemplo en el Museo del Metro que se encuentra en la estación Mixcoac de las líneas 12 y 7, se encuentran los datos históricos acerca de él, tales como fotografías y videos

de los primeros vagones y estaciones, así como la colección de toda la evolución de los boletos y cómo se han adaptado las tarjetas digitales a través del tiempo.

En el transbordo de la estación Chabacano algunos grupos acústicos de diferentes géneros de música se han presentado. Además en esa misma estación se creó una biblioteca pública en la que diariamente muchos transeúntes pueden leer y poder tomar prestado algún libro.

En Bellas Artes exhiben vitrinas con obras pictóricas y plásticas, en División del Norte un recordatorio de todos los compositores mexicanos, en Balderas una estatua en honor a *Rockdrigo*; además hay otros espacios dedicados al arte en las estaciones Zapata, Mixcoac, San Lázaro, Ermita, Insurgentes, solo por decir algunas en las que para el año 2017 también albergaban conciertos de música de varios géneros: rock, jazz, electrónica, y alternativa, entre otros.

En las afueras de la estación San Lázaro se encuentra el “vagón del Metro”, un lugar en el que se presentaron grupos juveniles de Rock Urbano, Ska, Reggae. Lugar donde se encontraba trabajando el Colectivo *Acerock*, generando conciertos de todos los géneros, quienes más adelante serán entrevistados.

Sin duda, la llegada de estos nuevos espacios ofrecidos a la ciudadanía por parte de Cultura Metro, genera un cosmos diferente a este transporte, puesto que la mayoría de los pasajeros que han presenciado estos conciertos quedan conformes y aceptan con gusto este tipo de eventos. Además de espacios brindados para la música, están los espacios que son meramente pictóricos o plásticos, en los que a través de vitrinas los usuarios pueden observarlos. Todas las exposiciones artísticas pictóricas y plásticas se encuentran presentadas también a través del sitio web del Metro, estación por estación, con la información detallada de cada obra, presentaciones de grupos, etc.

No todo es música, también existieron representaciones de arte visual, pintura o diseño. A continuación, se observan dos ejemplos de exposiciones fotográficas que se encontraron durante un tiempo adentro de la estación Salto del Agua y Tacubaya, esta información fue retomada de la página oficial del Metro en Noviembre de 2017.



Los artistas de “Meeting of Styles” llegaron a la estación Salto del Agua del Sistema de Transporte Colectivo Metro e intervinieron las paredes de la Línea 1. Página oficial del Metro.

Meeting of Styles" (MOS) es el principal evento de grafiti a nivel mundial, se realiza en diversas ciudades de Asia, América, Europa y es un proyecto organizado por voluntarios que tiene como objetivo contribuir al intercambio multicultural entre los artistas de diferentes regiones del país y los invitados internacionales; de igual manera hace un enlace entre los gobiernos, artistas y sociedad a través del arte.

En la Ciudad de México 50 artistas pintaron lugares del Centro Histórico de la Ciudad, como: La plaza de la Constitución, El Museo de la Ciudad de México, la Universidad Autónoma de la Ciudad de México (plantel Centro Histórico), Calle Regina, San Jerónimo, además de la estación del metro Garibaldi.



Tacubaya, Línea 1 Consejo para Prevenir y Eliminar la Discriminación Catálogo de obras artísticas ofrecidas por Cultura Metro, página oficial del Metro.

La Organización de las Naciones Unidas (ONU) proclamó el periodo 2015-2024 como Década Internacional de los Afrodescendientes y, en el marco de la celebración de Octubre, Mes del trato igualitario en la CDMX, decretado por el jefe de gobierno de la Ciudad de México, el Dr. Miguel Ángel Mancera; el Consejo para Prevenir y Eliminar la

Discriminación presenta la exposición fotográfica "Presencia Afro en la CDMX" en el espacio expositivo de la estación Tacubaya de la Línea 1.

La Década Internacional de los Afrodescendientes es un periodo en el que la ONU se dedicará a la elaboración de recomendaciones, estrategias internacionales, regionales y nacionales para promover la inclusión de personas con descendencia africana y la erradicación del racismo, la xenofobia y las diferentes formas de intolerancia que permean en el mundo.

Se puede hacer una mirada al pasado y observar algunas de las muestras que están disponibles en el sitio web de Cultura Metro, que además de explicar cuántas obras se han presentado y cómo se integraron, te explican en cual estación se encontraban y hasta qué fecha se estuvieron exponiendo.

Todas las exposiciones artísticas pictóricas y plásticas así como las presentaciones de grupos musicales que se encontraran dentro del Metro, se pueden localizar a través de una búsqueda fácil en su portal web, de esta forma es más accesible tener mayor información sobre dónde están siendo o fueron presentados los diferentes espectáculos culturales.

La página oficial del Metro incluye múltiples enlaces de páginas donde diariamente se muestran los datos más importantes sobre cuándo y dónde se han dado los eventos más recientes, también, puedes observar las distintas muestras pictóricas que alguna vez existieron dentro de las estaciones, un concepto web que ha funcionado para poder encontrar diferentes ramas del arte, desde lo musical hasta lo visual y escénico.

A lo largo del Metro, se pueden observar lugares como el túnel de la Ciencia que está ubicado en la estación La Raza. Éste es considerado el primer museo científico-cognoscitivo del mundo y desde el 30 de noviembre de 1988, en una superficie de 6 mil 177 metros cuadrados, posee 6 exposiciones fotográficas permanentes sobre astronomía, el proceso de gestación humana, el diseño de la naturaleza, las especies en peligro de extinción, la fotografía microscópica y los fractales, un espacio dedicado al universo, las estrellas, constelaciones y planetas.

*Excélsior*, nos menciona en su sección; “TIPS” sobre los “Cinco espacios dentro del Metro dedicados a la Cultura” lo siguiente:

En el Centro de la ciudad se encuentran un número increíble de usuarios que toman el Metro, la estación Zócalo es emblemática por el arte que contiene y que diariamente es apreciado por cientos de miles de Turistas. Las Pirámides Miniaturas que representaban al antiguo Templo Mayor, una de las estaciones más transitadas por su ubicación céntrica en la ciudad, dentro de ella se observan piezas emblemáticas, piedras prehispánicas, también, se pueden encontrar maquetas a escala de los edificios del exterior como la Catedral metropolitana, el Palacio Nacional y los edificios que rodean la Plaza de la Constitución. Sin duda, es una de las estaciones que no se deben dejar de visitar en una visita al DF, e incluso para los mismos “chilangos.

Así como hallamos músicos, también conviven pintores, escultores, caricaturistas que presentan sus obras aquí debido a la gran afluencia que tiene el Metro. Otro ejemplo es el enorme mural que se encuentra dentro de la estación Copilco. Información de la página web: *mxcity.mx*:

La estación Copilco posee un impactante mural "El perfil del tiempo" del artista Guillermo Ceniceros realizada en 1988 y narra el encuentro entre el mundo latino y el europeo. Es muy seguido encontrar grupos tocando en vivo y muchas veces hay grandes sorpresas.

En las afueras de la estación Juárez, de la misma línea, se localizan dos edificios que corresponden a las oficinas del Metro, en varios pisos podían encontrarse Atención al Usuario, Cultura Metro, Ola Naranja, etc., que integran diferentes aspectos de la vida cotidiana de este transporte.

El objetivo primordial del Metro es transportar a los ciudadanos, sin embargo, sus pasillos espacios ahora se vuelven plataformas de difusión tanto comercial como artística, en ese sentido, la ex Jefa de Cultura Metro, Vanesa Bohórquez nos da un dato: “¿Qué es lo que hace el Metro? El Metro influye, promueve, tiene contactos con medios de comunicación masiva para que puedan lograrse ciertos eventos”, es decir, en sus palabras: “genera una agenda cultural en términos mediáticos”.



Concierto en el Metro Copilco Foto: Metro / CDMX

El Metro de la Ciudad de México es un transporte único a nivel nacional e internacional al poseer espacios para el arte, conciertos y performance, ello le imprime una diferencia muy notable con relación a los otros sistemas de transporte del mundo. Sus instalaciones, a pesar del ajetreado ritmo de la ciudad, se encuentran repletas de color, muestran una comunicación y silogismo entre la cultura citadina diversa, en un sistema de estaciones plural y cambiante.

La exjefa de Cultura Metro, Vanesa Bohórquez señala que la difusión cultural en el Metro contribuye a la construcción de una sociedad más informada:

Un niño que viaja por lo menos 4 horas con su mamá dentro del sistema del Metro puede tener contacto con actos cinematográficos, con programas de conciertos, con programas de exposiciones en vitrinas, con un museo, con un área permanente de cultura, es decir, es un niño que creció con una formación cultural; y ese niño cuando tenga 20 años, ya tendrá una toma de decisiones completamente diferente a la que tendría otro niño, cuyo único ejercicio sea estar viendo la televisión. Entonces, es una manera de construir sociedades con una mayor cantidad de herramientas para la toma de decisiones del futuro.

Para entender este fenómeno que está sucediendo dentro del Metro, puede abordarse desde diferentes perspectivas, una de ellas es el turismo, ya que existen visitas de personas de otros lados del mundo y nacionales, que en un tema turístico visitan las obras culturales e históricas que se encuentran dentro del mismo sistema, como puede ser la pirámide de Ehécatl en la estación Pino Suarez.



**Esta es la pirámide más vista e inadvertida de la CDMX:** Fotografía del sitio web MX CITY, noviembre 2017

Existen espacios dedicados a temas científicos, como la física, la geografía y astronomía e historia, que se encuentran en lugares tales como el Túnel de la Ciencia en la estación La Raza, o bien un Mamut en la estación Talismán, o bien como señalamos anteriormente, el Museo del Metro en la estación Mixcoac, donde se incluye toda la información más detallada sobre cada estación, además de toda la historia de la construcción de este transporte, así como el arte de boletos y tarjetas a través del tiempo.





**La estación del Metro que puede presumir un mamut.** El Universal. 2017 CDMX

En lo referente a los espacios para los músicos de México, es importante que dentro del Metro se les brinden lugares donde puedan presentarse e identificarse con el público, debido a que algunos de ellos no tienen un estatus para tocar en circuitos de alto nivel, por lo que es necesario voltear a ver hacia ese sistema de transporte y usarlo como un escenario musical.

De esta manera, mediante un sinnúmero de galerías y vitrinas, el Metro ha logrado darle un panorama diferente a la población, al adentrar al usuario a un ángulo cultural. Esta importante función que tienen el arte y la ciencia, también lo adquiere la música y esto se vuelve trascendental, tanto para el intérprete o artista, como para los usuarios del Metro, al convertirse así en una plataforma única de difusión artística.

Adentrarse en la situación particular de los espacios para la cultura, nos da como resultado también en profundizar en cómo puede funcionar la música viva dentro de este lugar, donde han existido un gran número de tocaditas al año y que por su alto número de visitantes, convierte a este lugar en el más importante flujo para poder proporcionar conciertos.

A continuación ejemplos de eventos realizados dentro del Metro en el mes de septiembre de 2017:

## VIERNES 1



- ▶ ALEX VECEN, estación Chabacano de la Línea 9, de 13:00 a 14:00 horas.



- ▶ PRESENTACIÓN DEL VIDEO MUSICAL "TÚ Y YO" DE FLOR AMARGO, estación Zapata de la Línea 12, de 13:00 a 15:00 horas.



- ▶ ENCUENTRO DANZA Y JUVENTUD, estación Chabacano de la Línea 9, de 15:00 a 16:00 horas.

- ▶ MUESTRA MICGÉNERO, estación Zapata de la Línea 12, de 17:00 a 18:00 horas.



- ▶ MUSICALES Y ÓPERA, estación Zapata de la Línea 12, de 18:00 a 19:00 horas.



- ▶ METRO FEST, estación San Lázaro de la Línea 1, de 17:00 a 20:00 horas.

#### LUNES 4

▶ DOCUMENTAL “HACIENDO COLORES SANTOS”, estación Zapata de la Línea 12, de 12:00 a 13:00 horas.

▶ SURFISTAS DEL SISTEMA (TRIBUTO A CERATI), estación Zapata de la Línea 12, de 13:15 a 14:15 horas.



▶ ENCUENTRO DANZA Y JUVENTUD, estación Zapata de la Línea 12, de 15:00 a 16:00 horas.

▶ DOCUMENTAL “11 EPISODIOS SINFÓNICOS”, Cine Zapata, de 16:00 a 17:00 horas.



▶ AGOSTO POP (TRIBUTO A CERATI), estación Zapata de la Línea 12, de 17:15 a 18:15 horas.

#### MARTES 5

▶ KILLER TOY, estación Chabacano de la Línea 9, de 15:00 a 15:40 horas.



▶ FLOR AMARGO, estación Zapata de la Línea 12, de 15:00 a 16:00 horas.



Tan solo en un mes se podían producir más de 50 shows o presentaciones, lo cual se puede constatar en la página [Cutt.ly/0Ja16zt](https://cutt.ly/0Ja16zt) , en la que se recopilan datos de todos conciertos realizados dentro del Metro en Septiembre de 2017.

## **La nueva escena musical está a bordo**

Además de espacios dedicados al arte y la cultura se abrieron otros con más aforo y producción enfocados al arte escénico, como lo fueron presentaciones de baile folclórico o de grupos musicales regionales, sin embargo, al pasar de los años también se abrieron plataformas para músicos de otro tipo de géneros como el Rock, el Metal, Ska, etcétera.

Estos espacios dedicados a conciertos invadieron varias estaciones como Zapata, Ermita, San Lázaro, Chabacano, por decir solo algunas de ellas, en las que pronto dieron lugar los eventos y se acomodaron en algún sitio en cada estación, tarimas y bocinas, con una producción previamente organizada para realizar las presentaciones.

Para un músico que no ha tenido la oportunidad de presentarse, hacerlo por primera vez en el Metro es una maravilla, ya que a través de este tipo de presentaciones se les da una oportunidad de sentir un escenario repleto de usuarios ya que son cientos de personas las que atraviesan esos sitios a diferencia de un foro o bar con poca gente.

Vanesa Bohórquez menciona lo siguiente:

Esto los hace sentirse (a las bandas) como un actor que tiene que comunicarse con una ciudadanía que es adversa y que a través de sus presentaciones la puede tener y que de repente se vuelve su principal defensor y promotor...

...En el caso del Metro, nosotros hemos logrado ver que en tan sólo un año, un artista que no tenía espacios, que no tenía contratos, que no tenía posibilidad de darse a conocer, la propia ciudadanía, en términos de redes sociales y comunicativos, lo volvió un artista famoso que cambió por completo la historia de su vida.



**Santo Mezcal en vivo en Ermita, Línea 12** Página oficial de la Ciudad de México Estación Ermita CDMX. 21/2/2017

Ante la alta demanda de artistas que buscan tocar en el Metro ¿Cómo es posible que los artistas no ganen dinero sino al contrario que paguen para poder ocupar el espacio? Al respecto, la ex Jefa de Cultura Metro aclara lo siguiente:

El artista debe comprender que no se le puede pagar, que no se le puede dar ese tipo de apoyo económico, que por supuesto la comunidad artística y cultural lo requiere, pero si se le da difusión, promoción, así también que las carteleras que se presentan son de mucha calidad y que salen como grandes bandas que se presentan en los más importantes escenarios.

Una persona cuya transferencia proyectada implica dos horas de ida y dos horas de vuelta considerando el metrobús, el metro, el autobús, va a pasar un gran tiempo en un espacio donde no puede salir, si nosotros entendemos que la movilidad tiene que considerar la calidad de vida, la calidad del servicio y los perfiles ciudadanos de cada espacio, cada colonia, cada estación.

Hay un perfil muy característico de lo que te rodea, si nosotros no entendemos eso, no vamos a construir una ciudadanía responsable que pueda brindar un mejor futuro para las generaciones que continúen, entonces el metro, creo que lo podemos ver mundialmente ejemplar, si continua con una línea cultural, si tiene un mayor orden y si también tanto las disqueras, los managers, las empresas que tienen los puestos musicales, ponen atención a lo que significa la vida en el Metro”.

Esto va a traducirse, sin necesidad de nosotros y que no haya ningún acto de corrupción, en que nos vamos a convertir en el escenario principal para la ciudadanía.

De igual manera, la ex Jefa de Cultura Metro menciona que tiene identificado que es muy distinto ser un chavo que viene de tocar en los andenes solamente por monedas, a ser un joven que quiere tener un foro oficial en el Metro, en donde buscan herramientas para expandirse; si eres músico, tienes la posibilidad de lucirte frente a gente nueva y diferente, pero usando el equipo de sonido que se rentaba de manera oficial, en espacios formalizados, en donde te van a escuchar y admirar en muchos sentidos y con mayor calidad.

En la entrevista realizada a la entonces Jefa de Cultura Metro nos explicó que los nuevos foros y espacios dedicados a la cultura significan una evolución y progreso para tener una ciudadanía informada y culta y nos mencionó que para un usuario, que tiene que ocupar mucho tiempo del día dentro del transporte, es de vitalidad llevarle información significativa de arte y contenido de buena calidad.

Para alguien que, por ejemplo, tenga que viajar del Sur a Ecatepec o viceversa, necesita ocupar de dos a tres horas de su día, durante este tiempo imagínate qué puedan encontrarse con un concierto de calidad, alguien que por sus medios no pueda pagarse un boleto para una presentación costosa, el hecho de ofrecer esta plataforma de impulso da una enorme apertura cultural a la población, mostrándole a todos sus usuarios nuevos talentos mexicanos con conciertos de calidad.



**Cuadro Psicótico y Bandas invitadas** Página oficial de la Ciudad de México, San Lázaro de la Línea 1, CDMX. Dic. 2017

De igual manera nos señaló que su papel era específicamente la creación de foros y espacios y que durante su administración, en 2017, observó que los jóvenes tienen que impulsarse como nuevos talentos, ya que es posible notar que desde los 20 años de edad se puede ser un ingeniero de sonido, un productor musical o un manager.

Las condiciones de tiempo ya no le permitían a la ciudadanía adquirir de otras maneras información cultural, entonces la transportación se convierte, en el caso de la Ciudad de México, en un escenario perfecto para que la gente que no tiene ingresos o tiempo, puedan conocer temas y/o grupos o artistas que de otra manera no lo podrían hacer.

En el tema de conciertos, hay un apartado que es fundamental, ya que también en estos años se han perdido espacios para los jóvenes talentos, así que la manera en la que se profesionalizan





**El grupo San Pascualito Rey agrupación de Rock Mexicano presentando un acústico frente a la biblioteca del Metro. Estación Chabacano a las afueras de la biblioteca. Foto: Alberto Blake. CDMX5 Ma. 2017.**

A través de las entrevistas realizadas a Vanesa Bohórquez, nos percatamos de que muchos artistas quieren profesionalizarse, sin embargo, al no tener forma de saber si su talento puede ser bien recibido por la gente en general, ellos mismos tienen que buscar las herramientas para saberse comunicar con el público y para poder cautivarlo.

Uno de los momentos más complejos es cuando en un espacio se pueden comunicar los músicos ante un público y en un tiempo limitado, esto quiere decir, en solamente 20 a 30 minutos. Otra problemática tiene que ver con el uso del equipo, ya que

algunas bandas y solistas no cuentan con el equipo adecuado para tal efecto, por lo que otros artistas cobran algún porcentaje para cubrir los costos de la renta del equipo de sonido, cuotas que los músicos siempre pagan con la intención de poder dar a conocer su proyecto.

A partir de 2018, Vanesa Bohórquez dejó de ser la Jefa de Cultura Metro para convertirse en la Secretaria de Cultura de la CDMX (2018 – 2024), ella también nos comentó que festivales como “Corona Capital” o “Vive Latino” son lugares en los que se debe pagar para que la persona pueda ir a disfrutar de diferentes conciertos, durante todo un día y escoger sus horarios. Lo que no ocurre en relación a las presentaciones en el Metro, al respecto dijo lo siguiente:

En el caso del Metro, es tener la suerte de poder encontrarte una banda de tu interés en tu trayecto, o bien, que te enteres de algún grupo del que ya seas fan y observes en sus redes sociales que van a presentarse en el Metro y que tú marques la pauta para ir a ver a la estación, al grupo que quieres que te interesaba ir a ver y que modifiques tu día por verlo, pero esto ya se vuelve el determinante.

Después de más de medio siglo, el Metro se ha conservado como una herramienta única para los ciudadanos por su rapidez y bajo costo y esto a su vez ha sido destacado para empezar a crear un aparato de Cultura en el Metro de la Ciudad de México.

El Metro tiene el lema *llegar a todos*, y lo ha logrado incluso con los adultos mayores, porque puede dar servicio a personas adheridas a programas como el INAPAM, que entre sus beneficios les permite no pagar el boleto del Metro, además, gracias a Cultura Metro, pueden tener la tranquilidad de ver una película, disfrutar de algún concierto, de la biblioteca, de algún show, de la radio del Metro, sin necesidad de contar con los recursos monetarios para pagarlo, únicamente entrando al transporte.

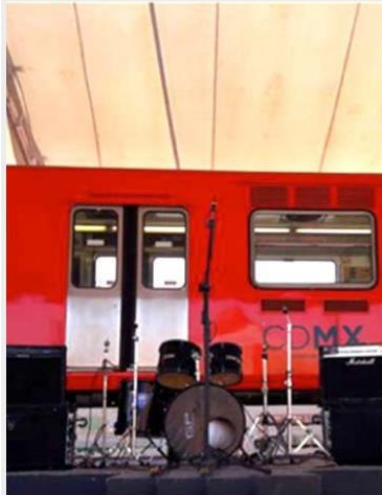
De esa forma, al ser un transporte tan popular, el Metro se ha convertido en una verdadera plataforma de audiencia masiva, donde artistas de todo tipo son presentados. Esto se pudo lograr gracias al empuje que le imprimieron algunos artistas, que se dieron a la tarea de buscar nuevas herramientas y modos para darse a conocer y/o presentarse. Con el tiempo, llegó el apoyo de las autoridades del Metro, quienes han proporcionado un importante sitio para artistas, a través del aparato de

Cultura dentro del Metro. Diariamente, en la Ciudad de México, se ha podido observar cómo se realizan conciertos donde antes se montaron previamente escenarios, organizándose en los pasillos del sistema del Metro, y así, dando lugar a eventos musicales, ante los pasajeros y transeúntes.

En materia de conciertos, en este sistema de transporte se produce un mayor número que en ningún otro lugar de la Ciudad de México, puesto que en varias estaciones se desarrollan diversas especialidades y temáticas con los grupos que se ofrecen. Muchas veces los artistas se presentan ante un público totalmente nuevo, entonces tienen grandes posibilidades de dar a conocer mucho más sus propuestas musicales, ejemplo de ello lo pudimos observar en las estaciones San Lázaro y Zapata, en donde artistas musicales realizaron performance.

El Metro es un sistema de transporte único en el mundo, por la manera como utiliza sus propios pasillos y estructuras para “adaptarse”, el formular una interacción de pasajeros con músicos en un foro de cultura, lo hace muy particular. Esto quiere decir que la gente que utiliza el medio puede observar sitios adaptados a complejos artísticos, como la Biblioteca que se encuentra en el transbordo de la estación Chabacano, que ya hemos mencionado anteriormente, en donde además de la opción de lectura, existe un espacio dedicado a conciertos y acústicos; también la estación Zapata cuenta con un espacio dedicado al arte.

Semanalmente durante casi todo el año 2017, se produjeron un gran número de conciertos en áreas adaptadas y especializadas para hacer presentaciones musicales en este transporte. La estación “San Lázaro” tenía el aforo más grande del Metro, donde para ese año llegaron a tener de cincuenta a doscientos visitantes por concierto en los días más tranquilos y en sus días de mayor empuje hasta unos mil quinientos o dos mil quinientos usuarios, dependiendo de la demanda o de la popularidad de los artistas que se presentan, esto, constatado en palabras de Agustín García organizador de Acerock.



## "METROFEST", CONCIERTO DE ROCK-POP

📅 El día 04 Mayo 2017

### 📍 Estación San Lázaro Línea 1

Avenida Ignacio Zaragoza Colonia Escuela de Tiro. Código Postal 15380. Alcaldía Venustiano Carranza, Ciudad de México. Edificio Interior de la estación.

MÚSICA Y CONCIERTOS STC METRO

### Descripción del evento

El Sistema de Transporte Colectivo en colaboración con Colectivo "Acerock" presentan un proyecto que surge de la necesidad que tienen las bandas para buscar nuevos horizontes y foros para mostrar sus creaciones y talentos, presenta varios grupos principalmente de rock, mixtos, solistas nacionales y extranjeros, sumó una música dirigida a toda clase de público.

### Invitación al Metrofest Sitio oficial del Metro. Nov 2022.

Como se muestra en la infografía anterior, se agendaban con regularidad conciertos o festivales en la salida del transbordo de San Lázaro en 2017, por lo que en un día habitual, podrías asistir a un concierto afuera de la estación. Uno podía encontrarse con una aglomeración de jóvenes, niños y adultos, todos ellos sentados frente a las bocinas, micrófonos, con una tarima y encima de ella una batería, se podía encontrar también una organización de staff haciendo todo eso posible, además de miembros de la policía cuidando el lugar, todos ellos realizando esta conversión cultural en una zona que está diseñada para resistir un gran número de personas.

En San Lázaro, se logró formar una enorme ventana hacia los espectáculos jóvenes y nuevos, una apertura en la que semana a semana se daban nuevas formas de comunicación entre espectadores, usuarios recurrentes del Metro y los músicos, todo ello a escasos metros de los torniquetes del Metro.



**Espacio dedicado a conciertos al aire libre, el Vagón** Foto: Alberto Blake, Metro San Lázaro, CDMX. Nov de 2017.

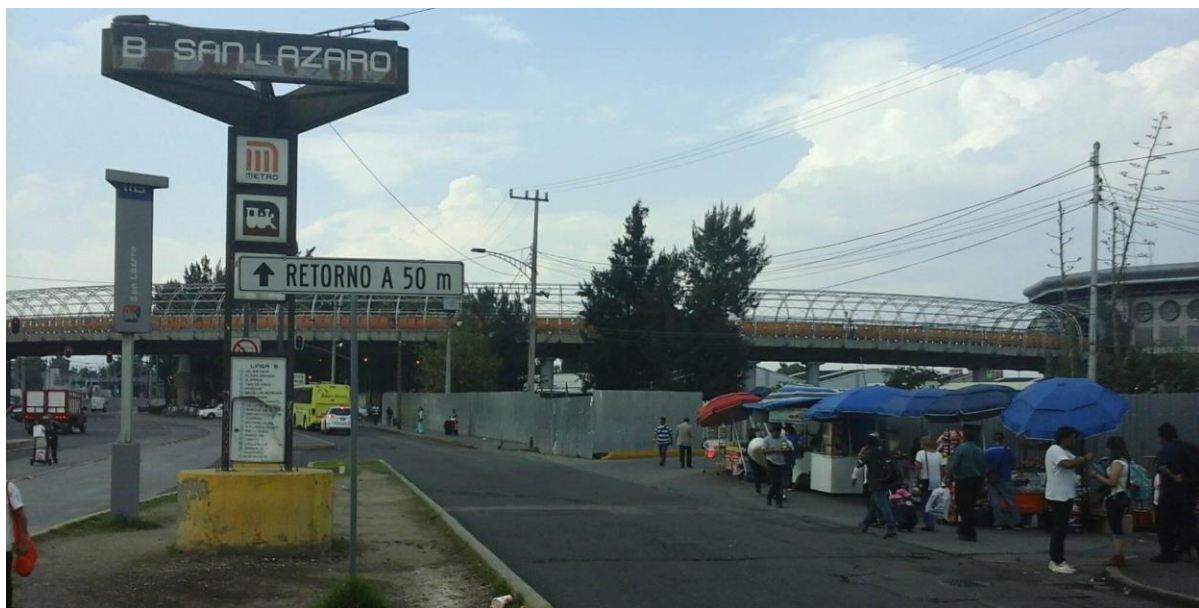
Tal y como se puede observar en la foto anterior, existía un espacio al aire libre en el que se realizaban estos espectáculos cotidianamente en el Metro San Lázaro, una de las partes traseras quedó diseñada para soportar grandes conciertos, esta enorme estación tiene juntas a la línea 1 y línea B del Metro. El diseño de esta construcción quedó a cargo del arquitecto español Félix Candela, quien fuera también el arquitecto del Palacio de los Deportes, famoso por la creación de estructuras basadas en el uso extensivo del paraboloide hiperbólico. Menciona Vanesa Bohórquez:

En ningún lado vas a tener, ni en el “*Corona*”, (Festival de Música Nacional, ni *en el azteca* (Estadio para eventos), la posibilidad de llegar a ciudadanos de todos los tipos de clases sociales.

Para la Jefa de Cultura Metro, en 2017, su equipo de cultura captaba aquellos talentos que tuvieran mejor calidad en sus presentaciones:

A esos (grupos) les incrementamos el número de presentaciones y lo que se intenta es que algún día es que lleguemos a todos los gustos musicales, pueden tener ópera, clásica, como rock y todos sus derivados, desde el rock and roll, hasta el metal pesado, así cómo puede también tener hip hop, salsa, y mucho más géneros de todas las variedades, porque entre los usuarios del Metro hay todas las variedades.

El concepto de conciertos o “tocadas” dentro del metro en tiempos contemporáneos y modernos fue adoptado e instaurado en recintos oficiales, donde el “Joven”, pasó a ser protagonista en los elementos de la vida nacional, sin embargo, queda claro que la música, el arte y su comunión, no fue algo muy reciente en el Metro, esto ya existía desde la antigüedad con personajes como los antes mencionados *Rockdrigo* o *Chava Flores*, quienes también ofertaban la música dentro de transporte, por supuesto en un contexto completamente diferente, paralelo a situaciones de represión.



**Afuera de la conexión con terminal de buses y autobuses** Foto: Alberto Blake Metro San Lázaro CDMX. Nov 2017

Desde lejos se puede notar este paraboloides, la alta cúpula de la estación San Lázaro es muy visible, en donde en sus afueras se encuentra también actualmente las líneas 4 y 5 del Metrobús, así como varias de rutas de microbuses, autobuses y taxis que se dedican a transportar todos días a un alto número de personas. Es importante mencionar que inmediato a estas instalaciones se encuentra la TAPO, que es la Terminal de Autobuses del Poniente, donde diariamente confluyen personas que viajan o llegan del interior de la República y una gran cantidad de ellos son usuarios del Metro.

Tanto el Archivo General de la Nación, la Nueva Cámara de Diputados, como la misma TAPO, la Merced y el mercado Sonora, se consideran lugares de importancia relativa cercana este lugar, haciéndolo definitivamente un foco enorme de conglomeración de personas que se trasladan desde varios lados hacia diferentes destinos.

Un sinfín de agrupaciones y solistas se acercaron durante el año mencionado a esta estación puesto que encontraron una forma nueva y moderna para adaptarse al medio artístico, para saber si su arte era disfrutado por usuarios, así que varios músicos independientes optaron por esta vía, ya que carecían de muchas oportunidades en otros medios como televisión o radio.

## **Tocadas y Colectivos del Metro**

Es bien conocido por personas que han tocado en el Metro, que existe un colectivo dedicado a generar conciertos en muchos puntos que se encuentran en diversas estaciones de este transporte: *Acerock*, quienes se dedican a tener eventos periódicamente.

El Colectivo *Acerock* se encontraba trabajando en las instalaciones del Metro, brindando ante los pasajeros y transeúntes conciertos en los que grupos de varios lugares de la república mexicana se acercaban para poder tocar, ya sea desde bandas de jóvenes, hasta de adultos y con una gran diversidad de géneros, desde el Rock, Metal, Ska, Reggae, Jazz, hasta la Electrónica.

Se han observado festivales realizados ya sea dentro o fuera de la estación San Lázaro o en otras estaciones que han sido trascendentales, tanto para los grupos musicales, como para los usuarios que tuvieron la posibilidad de detenerse a escuchar. La Glorieta de Insurgentes, además de San Lázaro y Chabacano, así como el Metro Zapata o Ermita, son varios lugares donde Cultura Metro y colectivos como *Acerock* se han dedicado a brindar la organización y producción de dichos eventos.

Lo anterior implica que además de la organización, se coloque un escenario y soporte de sonido capaces de aguantar muchas horas de trabajo, en donde diversos grupos de diversos géneros estarán tocando. En este sentido, es necesario saber cómo funciona este colectivo, indagar cuáles han sido sus herramientas para producir conciertos y cómo llegaron a tener un espacio dentro de este sistema. Lo anterior, basándome en la entrevista realizada a Agustín García Almaraz, organizador responsable de los conciertos que se realizaron tanto debajo de la Cúpula en San Lázaro, encontrada en la Línea B, así como afuera en el “Vagón” cercano a la terminal de metrobuses, en donde se han realizado los conciertos con mayor precedente en el Metro y que debido al sismo de 2017, quedó fuera de servicio.

Es en la estación San Lázaro, donde se pudo observar gente trabajando en colectivos, preparando escenarios, realizando festivales y llenando de música los pasos de la gente que transitaba hacia el Metro, con diversos grupos de una enorme variedad de géneros musicales.





**Logotipo del colectivo que se dedicó a la creación de conciertos dentro del Metro.**

Agustín García, que en ese entonces se dedicaba a la producción de shows del Colectivo Acerock en el Metro, el 13 de Octubre de 2017 se encontraba realizando los preparativos de un espectáculo en San Lázaro, en el área del “Vagón”; en ese momento nos pudo relatar su experiencia en entrevista, mientras acomodaba cables y bocinas para un concierto que tardaría unas horas en iniciar.

Comentó que cualquier grupo podía contactar al Colectivo para agendar una tocada en las instalaciones, pagando un precio simbólico por el uso de las bocinas. También relató que el inicio del Colectivo tenía 11 años para ese entonces, el cual fue un proyecto para crear presentaciones, conjunto con su hermana, y que contó con el visto bueno de dirigentes del Metro, quienes les abrieron las puertas para iniciar en un “día de la mujer”, para bandas únicamente femeninas que buscaban algún lugar para darse a conocer.

Agustín se encarga de la preparación del evento, esto quiere decir montando amplificadores, equipo de sonido, batería, etcétera; comenta que el proyecto inició haciendo eventos en casas culturales y en delegaciones, pero de ahí se vinieron para formar parte de Cultura Metro, haciendo eventos dentro de las instalaciones, que tenían 8 años y que les ha funcionado muy bien su plataforma, puesto que ya en todas las estaciones se han formado presentaciones de diversas bandas de rock o acústicos.

Su colectivo, al principio, se construyó para apoyar a la sobrina de Agustín, por lo que buscaron que bares, casas de cultura, les dieran los chances de mostrar su

proyecto, poco después se formó el colectivo *Acerock* apoyando también, a otras bandas.

Al principio, los grupos manejados en las presentaciones realizadas por este colectivo variaban desde el Metal, Pornogore, era Trash, era Death Metal, Heavy Metal y de este ahí empezamos abrir todo y empezamos a meter todos los géneros y el rock.

Agustín, aclara que el primer concierto que *Acerock* tuvo dentro del Metro fue muy simbólico, y que esta idea partió de un directivo, el cual les dio la apertura hacia los eventos de Rock en el Metro.

“La persona que abrió el rock dentro del metro fue Mónico Prieto” según menciona Agustín.



**Evento realizado en las afueras de las instalaciones.** Fotografía de la página web del Metro 2017 Metro San Lázaro CDMX

Acerca de cuál fue el primer concierto que *Acerock* brindó como colectivo dentro de las instalaciones del Metro, Agustín García, comentó lo siguiente:

Lo realizamos en un día internacional de la mujer donde tuvieron a grupos musicales presentándose en los que únicamente tocaban mujeres, bandas de punk, de metal, heavy metal le abrió a Acerock para que las instituciones voltearan a ver que las chicas y los chicos estaban fusionados.

En estaciones que eran más pequeñas comenzaron las tocaditas y con el tiempo se dieron cuenta de que esto les iba a servir en estaciones grandes, fue la apertura para que colectivo Acerock entrara y aportara las diversas bandas al Metro llenando de música nueva a los pasajeros.

Muchas bandas encontraron un crecimiento profesional por haber tocado en este colectivo, en palabras de Agustín, el espacio es cultural, pero sí les piden a las bandas que cooperen con 250 a 350 pesos para el mantenimiento del equipo: *“Esto, ¿Qué quiere decir? que el equipo se vaya renovando se vayan aportando mejores cosas”*, dijo Agustín García Alcaraz.

La mayoría del equipo con el que cuenta el colectivo *Acerock* es antiguo, pero Agustín García aseguró que contarán un equipo más grande para eventos más grandes y demandantes dentro del Metro, como el Aniversario oficial o eventos de rock urbano en los que comentó que tienen que utilizar templete.

En cuanto a los días agendados para la realización de las presentaciones, los días jueves eran más habituales, sin embargo los viernes sábados y domingos también solían tener bastantes conciertos, esto durante el año 2017 y hasta el 19 de septiembre, día en que la Ciudad se detuvo por un terrible temblor que detuvo toda actividad. Al respecto nos comentó Agustín García Alcaráz.

A raíz de este evento imprevisto el Colectivo tuvo la obligación de re agendar y producir tocaditas en otras fechas, por ejemplo el terremoto que el 19 de septiembre de 2017 se vivió en la capital del país, provocó que tuviéramos que recorrer nuestras presentaciones en todas las estaciones durante dos semanas y mucha gente ya se cuestionaba que ocurriría con el colectivo.

Agustín, también calendarizaba conciertos, horarios, el personal y recursos necesarios, menciona que al pasar el terremoto, se debieron reorganizar, y fue hasta la tercera semana de octubre de ese año que lograron regresar, el Metro les pidió

empezar antes, aún con poca gente y así poco a poco despuntar con más gente que pudiera cubrir protección civil.

El foro que existe en las afueras de San Lázaro, durante 2017 estuvo operando a pesar de las dificultades del terremoto, como bien nos expresó Agustín Alcaraz; sin embargo, en 2018, el espacio se mantuvo bajo mantenimiento y no se han vuelto a mirar conciertos en ese lugar.

Las *tocadas* empezaron con poca afluencia, 90, 100 personas el día y en algunas otras incluso 300 y en sus días de eventos fuertes ya están hablando de 1000, 1500 personas, los cuales se hacían los días viernes incluso los sábados. Agustín García Alcaraz Organizador de Acerock también mencionó lo siguiente:



Pasó lo del temblor y tuvimos que parar completamente por el luto nacional se cancelaron más de 8 tocadas.

Las puertas están abiertas para todas las bandas que quieran participar, hay bandas extranjeras que también vienen sin viáticos sin nada y se les abren las puertas y no pagan un peso, también apoyamos a las bandas de nacionales, si ustedes no cuentan con dinero, si tienen presskit, tienen un video y quieren un foro y tienen ganas de tocar las puertas están abiertas, acérquense con nosotros y seguramente estarán tocando.

Flyer del concierto del Metro “Metrofest”

Otra opinión que puede ilustrar el cómo funcionan los conciertos dentro del Metro, es la de Adrián Martínez, alias “*el Canguro*”, quien es Guitarrista de *Libertalia* y miembro staff del colectivo *Acerock*, y quien además tiene un equipo de sonido y estudió en casa donde me concedió una entrevista en 2017.

En su papel de staff y técnico de las tocaditas que realizaba el Colectivo dentro del Metro, se encargaba de regular el volumen y ecualizar a las bandas. Durante varios meses estuvo en el proyecto ayudando a ecualizar y cuidar el sonido de los conciertos realizados por el Colectivo *Acerock*.

Adrián nos explica que, como su nombre lo indica, es un colectivo, quiere decir que la suma del esfuerzo y trabajo de varias personas logren un objetivo, el que consistía en que las presentaciones dentro del Metro puedan llevarse a cabo, ya que es necesario tener gente capacitada para utilizar equipo de sonido, consolas, mezcladoras, cables y de esta forma tener detrás a un staff capacitado para preparar desde horas antes los eventos y visualizar desde atrás de los shows, ello evita que no existan errores técnicos o problemas técnicos o eléctricos.

*El Canguro* actuó como uno de los miembros del staff que ha participado como encargado del sonido de consola y bocinas en las presentaciones, él nos dijo que por medio de tocar con su banda y buscar oportunidades, fue como encontró este puesto dentro del Colectivo. Al respecto comentó lo siguiente:

Llegué a tocar y me quedé, estuve platicando con Agustín, entonces supo que yo sabía sobre consolas de sonido, amplificadores y ecualización de las tocaditas en vivo; por lo que me propuso entrar al colectivo, pero como trabajador, no como músico, en este caso un Staff técnico. (...) Por las altas cantidades de tiempo al igual que la gente en el Metro es demasiada, los pagos son simbólicos, porque sí, esto de la música es mucho del amor al arte.

De igual manera, Adrián Martínez, en una entrevista realizada en “Dualidad Producciones” (Estudio de música), en la delegación Iztacalco, el 12 de Septiembre de 2017, nos dijo que él piensa que entre los músicos hay quienes trabajan más y quienes no trabajan tanto y se demuestra en el escenario. En sus palabras mencionó lo siguiente:

Entonces sí hay calidad en las presentaciones realizadas dentro del Metro, sin embargo, uno puede observar todo tipo de shows, ya que muchas de las bandas que tienen la calidad son muy soberbias y muchas bandas que no tienen calidad, son muy cuestionables sus actos.

Retomando las ideas explicadas por la ex jefa de Cultura Metro, ella recalca que existe mucha diversidad de géneros en donde hacen un perfil por cada estación del Metro, esto quiere decir que en cada locación se hace una cultura musical distinta. Zapata e Insurgentes son estaciones donde se presentan grupos de Electrónica, Jazz, Clásico, en cambio, San Lázaro tiene más grupos de Rock, Ska, Punk, Urbano. Estas bandas cuando se presentan tienen que pagar una cooperación, la cual dicen que es “voluntaria”, para la renta del equipo, que en palabras de Vanesa Bohórquez, son pagos simbólicos.

Esto indica que las bandas que usan el equipo, tienen que pagar por haberlo utilizado ya que es prestado, al igual para pagar la coordinación y organización detrás, y a las personas que están en el *backstage* y en el staff.

Para los transeúntes es muy cómodo escuchar música en la zona que ellos suelen usar para transportarse. El que se cuente con un espacio con sonido, con arte, con pinturas, hace crecer tanto al espectador, como al artista, ya que se pueden mostrar y apreciar sus obras.

En expresiones de las tantas bandas de rock entrevistadas que se preparaban para tocar por primera vez en el Metro, la experiencia en vivo es la mejor forma de sentir crecimiento, ya que su carrera y su arte puede manifestarse y pasar a otros parámetros donde el transeúnte lo toma y se lo lleva, un momento en que se comparte el estímulo de un concierto.

Cuando hay bandas de “renombre”, según Adrián Martínez, staff encargado de conseguir que las presentaciones se lleven a cabo dentro de la estación San Lázaro, el rock urbano tiene mayor auge, debido a que el *underground* tiene muchísimo empuje. Esto alude a que la música de la calle tiene más impacto en lugares como el Metro, debido a que es abierto, público e incluso accesible en cuestión económica. Por eso mucha gente que sigue esa corriente en otros lugares y que paga miles de pesos en festivales para ver grupos de rock, sigue los conciertos del Metro en esa rama, que solo cuestan cinco pesos, lo que es el costo del boleto para utilizar el Metro.

Existen grupos como *La banda de Pepe*, invidentes que tocan cumbias y salsas en la explanada de San Lázaro, los cuáles, por cuestiones de logística, siempre son apoyados por usuarios del Metro para poderse presentar y moverse dentro de las instalaciones. Adrián Martínez ha notado que han llegado grupos como *Tex Tex* de rock urbano que han llegado a tener 2000 personas, o cuando tocó *Liran Roll*, cuando de plano cerraron las instalaciones del metro San Lázaro.

En cuestión de espacios, Adrián, quien tiene un estudio de música en la entonces delegación Iztacalco, sabe acerca de qué lugares tienen más y mejores condiciones para tocar, ya que en su carrera ha tocado con varias bandas en las que como muchos músicos, vivió temas muy conocidos, por ejemplo la venta de boletos para poder tocar en bares o festivales. Sobre esto Adrián señaló:

La Ciudad de México es el lugar que tiene más apertura de espacios en México, ya que mis amigos de la república mexicana, todos aspiran a venir a tocar a la ciudad alguna vez; sin embargo, para él está muy menospreciada la cuestión de la cultura en México, porque menciona que así como hay espacios, debería de haber pago, más dinero invertido desde las instituciones” (...) “Cultura Metro debería poder pagar a los artistas y que exista menos corrupción.

Vanesa Bohórquez rescata que gracias al Metro y los espacios que se brindaron de carácter oficial por las autoridades, se logró un crecer, tanto como para la ciudadanía, como para los músicos. Estos últimos, en esta búsqueda, acudían a las oficinas de Cultura Metro con esperanza de lograr programar alguna fecha para tocar dentro de las estaciones.

Y bajo este circuito en el que operaban tanto directivos como colectivos y músicos, se creaba un show especial para los usuarios del Metro. Sin duda la posibilidad de generar arte para la ciudadanía de una manera gratuita, logró que se generara un espacio abierto para que un sinnúmero de grupos puedan mostrar su mensaje y no sólo en la estación San Lázaro, sino en muchas otras, puesto que en varias estaciones se desarrollaron diversos conciertos.

Es de enorme vitalidad que saliera bien la operación de estos espectáculos en cuestiones técnicas y humanas, buscando siempre que autoridades de seguridad civil,

así como miembros de la seguridad pública apoyen estos eventos, de esta manera se movía un círculo de conciertos en el cual se fomentaba un “día a día”, un calendario o agenda artística en la que el Metro, al igual que un festival, mostraba ante sus actores y usuarios un diverso números de conciertos en horarios y en diversos puntos establecidos.



**Rockafilia en vivo dentro del Metro.** Facebook.com

A continuación se muestran diversos puntos de vista y anécdotas de conciertos dentro del metro, menciona Kristal, usuario del transporte.

Hola mi nombre es Kristal Guzmán, en abril del 2015 fui al metro Garibaldi, aproximadamente a las 8 de la noche ver tocar al grupo “Rockafilia”, ya que una de mis amigas de la universidad (FES ARAGON) toca con ellos y nos invitó.

Estábamos en el transbordo hacia la línea B y nos divertimos muchísimo porque mucha de la gente que venía de sus trabajos o escuelas se detenían un rato a bailar y echar relajo con la banda. Al ser una banda de rock pues había muy bien ambiente, sano y tranquilo.



Opinión de Christopher Navarro Delgado usuario del transporte.

Acerca de las tocaditas dentro del Metro pienso que es una buena forma de sensibilizar a cierta demografía. Sirve para brindar experiencia a quien la necesita. Pero puede ser estorbosa y le falta estructura de planeación y difusión.

Otra mirada relevante es la del usuario que va específicamente al Metro a ver a un grupo del cual ya es fan, en este caso, Luis Velázquez, no solo es un usuario del Metro sino que acudió a un concierto específicamente de un artista del que ya era fan: *Juan Cirerol*, en el metro San Lázaro en 2017.

Yo soy asiduo transeúnte del Metro y constantemente estoy viendo sobre todo en Pino Suárez en el entronque con la línea azul... orquestas de personas que no ven, otras veces minusválidos que tocan la guitarra con los pies, ese tipo de eventos ahí son muy dados y uno se queda, es muy bonito e importante que le abran espacios a ese tipo de personas.

También, he visto artistas como *Juan Cirerol* en el Metro *San Lázaro* me acuerdo bien en el entronque de la *línea B con la línea Rosa*, entonces en los torniquetes vimos el concierto al nivel del piso, éramos como unas 100 personas, sí estuvo “padre” porque, aunque el audio era bastante sencillo se escuchaba bien por la acústica del lugar, era domingo y no había tanto tráfico de gente que le pudiera interrumpir.

A pesar de que no es una sala de conciertos y no es un lugar diseñado para eso, es muy bueno que la ciudad absorba la música, que el soundtrack de la ciudad se tome por un día, en ese sentido me gustaría que hubiera más bancas o mejor sonido, algún proyecto más elaborado que permitiera una mejor escucha, porque si está muy martirizado como escuchas ese concierto: parado, con el ruido del Metro, con la gente pasando.



Foto: Juan Cirerol, CDMX 2017 Archivo de Facebook: Video: Ernesto Vargas.

Me enteré del concierto por medio de una amigo que siempre está buscando conciertos o donde ir, y los gratuitos son sus favoritos así que cómo nos gusta bastante *Juan Cirerol* decidimos acudir ahí después de habernos reunido una cantina.

La seguridad estaba tranquila, era lo de un día normal, solo los policías habituales que hacían su rondín, todos sabíamos que íbamos a escuchar a ese artista entonces no había mucho problema, como no hay consumo de alcohol no suele haber riesgos. Tampoco fue un concierto que duró mucho al menos una hora, me gustaría mucho que este tipo de eventos sí se sigan realizando.

A continuación, la opinión de Eduardo Iván Argonza Moreno, usuario del Metro y músico, quien tocó con su banda *Los Freez* dentro de la estación Tacubaya el 23 de marzo de 2011

Bueno a mí la primera vez que me invitaron a tocar dentro del Metro fue con mi banda *Los Freez*, había un proyecto de un “colectivo”, en ese entonces la responsabilidad del equipo se dividía entre todas las bandas, unos ponían un amplificador de bajo, otros el bombo, etc.

A nosotros nos tocó en el metro Tacubaya, íbamos a tocar junto con *Rocko Pachucote* (Cantante de Maldita Vecindad) y su novia, que en ese entonces

tenían un proyecto solista, para mí ese momento fue algo muy “padre” por la etapa que estaba viviendo en mi vida... yo quería que la gente me viera... ¿Lo malo es que el audio siempre rebota no?



Foto: Ivan Argonza, Los Freez y Rocko Pachucote 2011.

Porque es un lugar que no está hecho para conciertos, siempre hay rebote del sonido, no te escuchas bien, es muy extraño ver a tanta gente que de repente se te queda viendo o camina o te aplauden es muy extraño porque estás a “ras de piso” y el sonido no es tal cual.

Si bien es un buen foro para presentar un proyecto, la verdad es que la gente solamente se te va a quedar viendo y ya, o sea no es un lugar que esté hecho para eso (espectáculos). Considero que es bueno por lo accesible a la gente, por una promoción y oportunidad de darte a conocer. Pero para los músicos es horrible, no hay espacio, todo el sonido rebota, y aparte la gente solo está parada observando así que debes de ser dinámico y rápido.

Además de esos conciertos, algunos otros espectáculos “sorpresa” empezaron a brindarse, en los que se fueron incluyendo no solo a jóvenes que comenzaban en el medio artístico, sino a músicos de un nivel más alto en cuestiones de popularidad, que ante la fama que adquirió este sitio, visualizaron que ese sería el espacio ideal para presentarse.

En el siguiente capítulo se muestra la visión desde los músicos tanto independientes como consagrados que tocaron dentro del Metro en la modernidad, que buscaron las herramientas y el contacto necesario para poder presentarse ahí, junto al enorme entorno de dificultades que pudieron tener.

### **3. Músicos independientes y su entorno en el Metro.**

Un panorama completamente distinto a lo antes relatado es la visión de los personajes que se presentan en el Metro, es decir, los músicos. La enorme tarea de tocar frente a pasajeros es una actividad muy difícil pero rica en experiencias que los artistas musicales contraen con estas presentaciones y gracias a esto diferencian sus canciones en popularidad, por lo que mejoran su sonido, las letras de sus canciones y su formato de show. De igual forma, enfrentarse a este tipo de experiencias profesionaliza al músico, que con la práctica va forjando mayor carácter, al haber tocado en este tipo de lugares.

Se logró incluso que muchos artistas populares con fama consolidada y un sello discográfico detrás, también acudieran a esta ventana de presentaciones por la vía institucional para poder destacar en estos foros y espacios, para ello, se usaron grandes producciones. Esto no quiere decir que aquellos músicos que de forma clandestina tocaban a cambio de unas monedas hayan dejado de existir, sin embargo, la apertura pública se fortaleció y llegaron mejores puertas.

Por lo que en su momento, estuvo de moda la creciente de idea de presentarse dentro del Metro, este método que en su momento fue algo experimental, pronto fue adoptado por artistas más famosos, que por su alto nivel de popularidad reventaron las estaciones en las que se presentaron, y esto lo vieron como una gran oportunidad para brindar alguna gira o presentación de un disco.



**Mon Laferte y Caloncho en vivo en el Metro.** Foto PhotoAMC CDMX. 2018.

La Revista Central menciona lo siguiente:

La cantante chilena Mon Laferte y el músico Caloncho sorprendieron a los usuarios del Metro de la Ciudad de México, donde dieron una probadita de lo que será el cierre de su gira “Mon la fruta”, con la que debutarán en el Auditorio Nacional el 30 de septiembre próximo.

A través de portales de internet dedicadas al espectáculo, se comenzaron a publicar notas acerca de artistas mediáticos tocando en el Metro, *Mon La Ferte*, *Panteón Rococo*, *Caligaris*, *Javier Batiz*, *Flor amargo* por decir algunos de los muchos que usaron esta vía como una plataforma artística. *Flor amargo* ha sido una artista destacada por presentarse muchísimas veces dentro de este transporte en diversas estaciones, atrayendo así una gran fanaticada que gracias al Metro la conoció desde el inicio de su carrera. Menciona la revista Capital México:

Tras el miniconcierto en el túnel de la estación Auditorio, del Sistema de Transporte Colectivo Metro, la compositora (Mon Laferte) agradeció al público su apoyo y se dijo feliz por estar nominada al Grammy Latino, cuya ceremonia se llevará a cabo el 17 de noviembre próximo (2017) en el T-Mobile Arena de Las Vegas, Nevada.



Flor Amargo en el Metro CDMX 2017

2972 vistas • 26 abr. 2017

88 5 COMPARTIR GUARDAR ...

### Flor amargo en el Metro Capturado de YouTube, CDMX. 2017

Existe una gran variedad de adversidades a los que se enfrentan los grupos musicales, además de un público apurado en un trayecto, el cual siempre será nuevo, y muchos de ellos no tenían la menor idea de la música de esos grupos, hasta ese día. Es por esto que el Metro tiene una proyección distinta para apreciar la música y el arte. Sin embargo, existen casos de grupos o artistas musicales que ya eran famosos y que eligieron este lugar para regalar conciertos sorpresas.

Algunas bandas musicales que no son famosas ni poseen la posibilidad de viajar o presentarse con una gran producción puesto que no tienen una cantidad de recursos, a los que se les llama “independientes”, tienen entre sus fines darse a conocer en un foro como lo es el Metro, por lo que invierten dinero, que llega de otras fuentes de empleo, para poder pagar su “pasión”.

Otras bandas que no son de la Ciudad de México, vienen al Metro en la búsqueda de poder sobresalir, algunos de lugares muy retirados. Esto ocurre con tantos músicos que a veces se quedan en el camino, ya que la demanda de espacios es muy alta, la capacidad de inversión es muy poca, y es sabido que es necesario pagar para poder

obtener mejores foros, los cuales, a duras penas pueden darse abasto dando espacios y tiempos.

Toda la vida de los grupos y músicos independientes está llena de baches, se topan con cuestiones difíciles especialmente si quieren presentar alguna idea original. Vamos a mostrar el caso de dos grupos que sin tener necesariamente un estilo Pop, o comercial, han logrado destacar en géneros distintos como el Reggae y el Ska punk: *Nosis* y *Libertalia*. Las bandas entrevistadas para este reportaje nos contarán en qué forma y cómo fue presentarse en el Sistema de Transporte Colectivo, en el año 2017.

Ellos accedieron a participar y dejar testimonio con su propia voz, platicando de las características comunicativas que tiene un foro como el Metro, también, nos comentan sus expectativas, su forma de vivir como banda para poder llegar a un entendimiento grupal, de dónde surgió su idea de trasladarse para tocar ahí y el momento en el que por primera vez lo realizaron.

Muchos de nosotros no nos detenemos a pensar en lo que hay detrás del músico, esto es, cuando uno como espectador observa un show de una banda, no mira el sacrificio y el esfuerzo de muchos años y como gracias a es que pudieron lograr llegar a esos espacios enfocados al arte que se encuentran en el Metro.

A continuación, descubriremos las historias detrás de ciertos grupos musicales que, viajando desde lugares lejanos y en circunstancias adversas, lograron llegar a presentarse, no solo una, sino varias veces en este transporte. Algunas de estas historias hablan de cómo las personas tuvieron que dejar atrás su ciudad natal para llegar a presentarse en el Metro, cómo tuvieron que modificar sus vidas cotidianas sacrificándose para poder tocar ahí.

## Nosis, “Viajeros de Tijuana al Metro”.

Entender la vida de los músicos ayudaría a poder conocer y apoyar la escena nacional. Un ejemplo de un grupo que siempre dio un paso adelante y un esfuerzo por sobresalir es *Nosis*, una banda de Rock Reggae proveniente de Tijuana. Ellos visitaron la Ciudad de México con la idea de poder obtener proyecciones mayores para su música, y durante octubre y noviembre de 2017, se acercaron a la estación San Lázaro para poder tocar y vender sus discos.

*Nosis* toca una combinación de diversos géneros que van desde el Rock, Ska y Reggae, ellos, son originarios de Baja California, durante sus primeros años se concretaron como una de las principales bandas de su género en su localidad y han grabado ya tres discos de estudio.



**Nosis en su natal Tijuana** Tomada de su sitio web, Tijuana, Baja California. México 2017

Ellos realizan siempre muchísimos contenidos para sus redes sociales con un sentido digital, artístico y comunicativo, en donde distribuyen su propuesta en plataformas, además de esto, pensaron que tocar en el Metro de la Ciudad de México les serviría en su carrera artística.



Durante noviembre del año 2017, *Nosis* realizó un tour a la Ciudad de México con una gira de presentaciones de su nuevo disco “Cantándole al sol”, tocando en diversos bares y foros urbanos. Uno de sus principales conciertos fue realizado a las afueras del Metro San Lázaro de la mano del colectivo *Acerock*.

Una vez en México cedieron esta entrevista en la que explican diferentes opiniones sobre su paso por la ciudad, nos encontramos frente a un grupo que movió todas sus posibilidades para poder tocar en México. *Nosis*, se hospedó en el “Hotel Toledo” del Centro Histórico.

*Esta banda inició en el 2001, entre Moisés y Paco, pero realmente este concepto, que se conoce como Nosis, lleva 5 años moviendo en las escenas local (Tijuana), así como nacional. Mencionó Moisés vocalista de la banda.*



**Fotografía de Nosis en gira** Tomada de su sitio web, Guanajuato, México. 2017

*Nosis*, un grupo que para 2017 tenía más de 8 años de trayectoria, ya contaba con una alta calidad en el sonido de sus shows, ellos, tienen como mayor cualidad su cordialidad y buena amistad como grupo. Comenzaron manejando ritmos desde el Reggae, para trasladarlo al Ska, Cumbia e inclusive Polka.

Han encontrado la fórmula para hacer crecer su escena en su local Tijuana, gracias a los espectáculos que llegan a organizar, realizando todo tipo de festivales, de los cuales se encuentran muchos videos en la web. Moisés Castro es el cantante de la banda y trabaja vendiendo instrumentos musicales a los Estados Unidos, al igual que otros miembros de la banda, quienes buscan mantenerse de otras formas para crecer musicalmente.

No obstante que ellos cuentan con otros empleos para subsistir, la banda menciona que también han adquirido patrocinadores. La venta de mercancía más los pagos por tocar, es difícil para una banda que se dedicó a la música original de géneros como el rock, ska y reggae.

Su logística, la forma en cómo se organizan y planean su música se basa siempre en metas a futuro, es decir, en lo que quieren lograr como músicos, así también para viajar tanto al extranjero, a California, Texas y más lugares de Estados Unidos y haciendo giras dentro de la república mexicana.

Para que su música sea atractiva para los escuchas y de esta forma generar una conexión, son muy exigentes con su equipo personal invierten dinero para poder mejorar su sonido esto es comprar los mejores instrumentos y aparatos musicales de estados unidos.

A través de la entrevista realizada, nos cuentan que su experiencia suele ser muy limitada económicamente, los cinco personajes que venían de tour, compartían camas y cuarto de hotel para poder pagarlo, en una zona demasiado económica del Centro de la Ciudad de México; “Hotel Toledo”. De igual manera vinieron exclusivamente para tocar dentro del Metro, sabiendo que tenían que pagar la cuota específica para hacerlo, sin embargo esto lo hacían con el empeño de poder “pegar” más en la ciudad.

Ellos se presentaron más de dos veces en la estación San Lázaro, dicen que gracias a esto han logrado adquirir más fans y personas que nunca los habían visto, pudieron admirar su música, y al fin de cuentas para ellos, es lo que vale.



**Fotografía de Nosis en Tijuana** Tomada de su sitio web Tijuana, Baja California. México. 2017

Moisés menciona que llegan a tener un buen nivel en el norte en cuestión de paga. Una vez al año ellos deciden venir a dar una vuelta a México, porque quieren dar a conocer su música. Por ello buscan un espacio que los coloque en la escena local, mayor audiencia de parte de un entorno que les sea completamente diferente; por lo que decidieron buscar tocadas dentro del Metro. Asimismo, mencionan que el espacio en el Metro se consiguió simplemente mandando mensajes a personas con las que ya habían trabajado antes, en otras vueltas, y la razón de tocar en el Metro, es fundamentalmente para ellos el poder encontrarse frente a personas que nunca les han visto.

Enfrentarse a un público diferente es de vital importancia para el músico, ya que si tú, como músico, eliges tocar en un lugar diferente, siempre va a ser un reto. Muchas veces no puedes obtener nada de atención, sobre todo cuando vienes de otra ciudad, con otra cultura completamente diferente.

Moisés, vocalista de la banda también mencionó que en su natal ciudad, Tijuana, se sienten en una escena completamente alejada a la “nacional”, ellos perciben que están fuera de un contexto que los integre a la vida del país, ya que se encuentran situados muy a la orilla de la república, por lo que venir a la ciudad les ha cambiado completamente su panorama.



**Nosis, después de su presentación en las afueras del Metro San Lázaro.** Facebook San Lázaro, CDMX. México. 2017

¿Qué tal fue la experiencia de tocar en el Metro de la Ciudad de México? Moisés relata:

En el metro San Lázaro fue la primera vez que tocábamos, en el suburbano la segunda y nos fue muy bien, nos aventamos unas rolas y terminando el set la gente empezó a pedir que más. Fíjate había gente que ya nos conocía, que querían apoyar a la banda porque ya tenía tiempo que no nos veíamos.

Para ellos siempre es necesario tener una gran calidad de espectáculo y sonido, un buen nivel en cuanto al equipo de Backline (Equipo de audio) para poderle ofrecer a la gente un mejor show; sin embargo, mencionan que aquí en el Metro de la ciudad, les falta mayor producción. Debido a que en el suburbano les tocó usar batería eléctrica, y no estaban acostumbrados porque estaban en un lugar donde no podían subir mucho el volumen y había un destiempo en la batería eléctrica.

Desde su perspectiva es mejor buscar otra opción, aunque la experiencia de tocar en el Metro sí fue auténticamente especial, aunque preferirían no pagar ese dinero y mejor haber rentado su audio. Mencionan que en cuestión de audio, para conciertos y presentaciones en Tijuana, tienen un nivel de presentaciones muy profesional.

También, en la entrevista realizada, afirman que son conscientes de que vienen de otra ciudad que no tiene tanta gente y que quieren “picar piedra”, a pesar de que allá si exista una escena, prefieren venir a pelear acá, esto quiere decir que están dispuestos a tocar en foros en los que no hay gente, invertir su dinero en más presentaciones. Afirman que ya están ahorrando para el próximo año, ya que volverán a hacer una gira presentando “Cantándole al Sol” su nuevo disco.

Moisés, vocalista de *Nosis* nos relata que las bandas van a la Ciudad de México para “ganarse a la raza”. Logrando que los usuarios que normalmente tienen su tiempo medido, logren detenerse durante un momento para poder escuchar una nueva canción o ver a un nuevo grupo. Ganarse a la gente significa que más allá de que les paguen un dinero, los escuchen y vuelvan parte de su gusto y de su mundo.



**Invitando a su concierto en Metro San Lázaro** Tomado de su página web San Lázaro, CDMX. 2017

Moisés Castro también comenta:

Hemos andado en el Metro de la Ciudad de México con instrumentos muchas veces y no aprendemos la lección. Nos gusta el divertirnos, en Tijuana lo único que existen son taxis libres, taxis de ruta, “Uber”, y las calapas, que son los

camiones, las “peseras”, pero no hay un sistema como el Metro aquí, tan organizado.

*Nosis* ocupa diversas formas de dar a conocer su música a través de diversas plataformas digitales como lo son Spotify, Facebook, Youtube, Twitter, además cuentan con una enorme cantidad de videos oficiales para observar, pues para ellos, es de suma importancia entregar una gran calidad de su contenido. Son una banda que ha progresado gracias a generar una diversa fusión de ritmos, y después de más de 10 años de carrera, empiezan a cosechar los frutos de hacer su música.

Al principio de su carrera, se desarrollaron completamente en la escena local de Tijuana, sin embargo se propusieron evolucionar y encaminarse a tocar en toda la República Mexicana y por supuesto, el Metro de Ciudad de México.



*Nosis* página web Tijuana, Baja California. México.2017

Ellos, afirman que gracias al Metro, pudieron crear una conexión con muchos fanáticos que ya han logrado obtener en la ciudad y que saben que el Metro es la mejor plataforma para exponer su música a pesar de que no estaban familiarizados con las circunstancias de transportarse y tocar en un lugar completamente diferente.

Ya dos ocasiones son las que han realizado un viaje hacia la Ciudad de México, presentándose tres veces en estas plataformas de colectivos como *Acerock* y *Cultura*

Metro. Afirman que debido a que el Metro es tan gratuito y accesible, es más fácil que alguien los volteé a ver.

¿A qué se exponen? Primero, tienen que estar al pendiente de tocar bien, esto quiere decir tener concentración en el instrumento, en la voz, en obtener buen sonido, es decir, en todo lo que practicaron durante tantas veces y que les pueda servir en el acto, y que además pueda fluir seguido de un show que no aburra a la gente, así como tener comunicación con la gente, que logre llamar su atención, después, voltear a checar a las personas de Staff que informan en que momento tienen que detener su set. Al finalizar se acercan a la gente para dar a conocer sus discos, sus playeras y poder vender algo y de esta manera reeditar algo que les ayude a tener más dinero para volver a seguir adquiriendo material.

## *Libertalia*, Expresión radical en el Metro



**Libertalia Ska Punk** tomado de su página web” Facebook, Nov 2017.

*Libertalia* es una banda de Ska, Punk, originaria de barrios de Iztapalapa e Iztacalco de la Ciudad de México, quizá por ello formó una perspectiva de inconformidad social y presentan su primer álbum de estudio “Navegando Contra Corriente”. Llevan varios años buscando espacios en escenarios de toda la República Mexicana, en su intento, han llegado a las instalaciones del Metro, lugar donde han tocado más de cinco veces.

*Libertalia* siempre se ha dedicado a buscar espacios. Desde que empezaron como banda amateur, se dieron cuenta que la música se trataba de “Navegar contra corriente”, lo cuál sería el título de su nuevo álbum a finales del 2017, ya que tuvieron que afrontar muchas y difíciles experiencias a lo largo de su historia. Acerca del contenido de su música, ellos aseguran que sus letras son de un tema libertario. Menciona Erick de Jesús, trompetista de Libertalia:

Puede ser un abuso de poder, maltratos, se da mucho en el país, en el norte con el abuso a la mujer, también por el abuso de poder, ese momento en el que no puedes hacer más, por esas personas y por las limitaciones que uno tiene en ese momento.



*Libertalia* es una banda que con sus propios recursos han tratado de dar a conocer su música a la sociedad. Para poder llevar su música a Monterrey, pagaron su boleto y estaba sin obtener ningún tipo de dinero a cambio.

La entrevista que me dio *Libertalia* se realizó en su estudio un día de ensayo habitual, “Cangu” Adrián Martínez, me había dado la dirección previamente para poderles visitar y acudí a un sitio encontrado cerca al metro Iztacalco, ahí, el “Tata”, vocalista de la banda me dio una cordial bienvenida y me platicó que la banda se encontraba presentando un disco llamado “*Navegando Contra Corriente*”. Ellos escogieron ese nombre porque tuvieron muchísimas experiencias como banda, en donde su capacidad de afrontarse a todo, salió a flote.



**Libertalia en su primera gira** Facebook, Monterrey, Nuevo León. México. Octubre 2018

*El Chiquis*, bajista de la banda Libertalia, comentó lo siguiente:

En toda su trayectoria como artista, tú estás disponiendo de tu propio equipo, de tu tiempo, compartes tus cosas entre la banda como si todos fueran una familia, cuando te enfrentas a tener una doble vida, entonces es cuando te enfrentas allá afuera para tratar de cumplir tus sueños, de que tus canciones sean escuchadas, de que llegue más allá tu proyecto.

Como músico siempre te encuentras con cosas en contra, desde la misma familia, los amigos, el trabajo, el tiempo, y ya estás en el mismo circuito, pues las mismas bandas se encuentran en competición en vez de hacer un circuito de amistad de salir todos adelante... se empiezan bloquear unos mismos.

Somos un grupo de personas con ideologías distintas todos tenemos una inquietud de desigualdad de la sociedad de alguna u otra manera, no nos podemos catalogar en el radicalismo porque es un compromiso y creo que de todo estamos conscientes, de que si te vas a ir a un lado más anarquista, más revolucionario también tienes que accionar tu vida.



**Libertalia en vivo en la vieja escuela.** Fotografía tomada de internet Bar de Naucalpan”, Estado de México. 2017

En este afán de querer mandar su mensaje a las personas, ¿cómo fue que eligieron presentarse en el Metro? Ellos, mencionan que antes de tocar en el Metro su máximo número de escuchas eran de 10 a 15 personas, por lo que decidieron presentarse en el Metro puesto que pensaban que tocar ahí les iba a dar mucha propaganda, ya que es una intención distinta, es una forma nueva de captar gente. Su primer concierto se realizó bajo la cúpula del Metro San Lázaro.

En su propia impresión, resulta una polémica saber en dónde mostrar un mensaje que es de tintes apolíticos y que no existan problemas en la dinámica de los eventos, el mayor, es la poca vía institucional abierta a estos conciertos, la poca gente que asiste estos eventos, siendo que no son una banda de Ska comercial que hable de temas banales como el amor, sus espacios se ven reducidos.

En espacios como bares siempre terminan yendo solamente los amigos de la banda, no pueden llegar a tener mayor impacto. ¿Para qué tener un mayor impacto? Siempre hay bandas que otorgan mucha importancia a la creación de música necesaria, para bandas como *Nosis* y *Libertalia* podemos observar que existen diferencias claras en su forma de crear y manejar canciones, sin embargo, comparten la necesidad de llevar un mensaje a instancias del Metro.

En el caso de *Libertalia*, se dieron cuenta de que es mejor invertir el dinero en presentaciones dentro del Metro, ya que los colectivos y la “Cultura” les piden para rentar un equipo de sonido, pero que al fin de cuentas le es mucho mejor pagarlo puesto que para ellos es una inversión. “*Para nosotros fue una ilusión muy grande estar ahí en el Metro era nuestro sueño, no sabíamos que podría pasar*” Mencionó Erick de Jesús Cruz, *El Taz*, saxofonista de *Libertalia*.

Para ellos fue de vital importancia adoptar un camino independiente para poder grabar y componer su propia música, esto debido a las letras de contenido apolítico, al no ser un género pop o comercial y no manejar líricas populares, por ejemplo dedicadas al amor o desamor, por lo que se las han visto en un negro y difícil proceso para poder conseguir medios para presentarse y recursos para su producción, por lo que con sus propios ingresos, que obtuvieron por vía de sus empleos, pagaron lo necesario para poder grabarse y sobresalir, esto, en el estudio de grabación.



Imagen promocional del concierto que realizó Libertalia junto al colectivo Acerock en la explanada del Metro San Lázaro.

El estudio de grabación en el que *Libertalia* grabó su disco y en el que yo les entrevisté era de Adrián Martínez, quién además de ser guitarrista de la banda, trabajaba en las presentaciones dentro del Metro con la organización ACEROCK, situación que los conectó a ese medio y los hizo presentarse varias veces ahí. Preguntándole acerca de si se les cobraba algún presupuesto para poder tocar dentro del Metro, nos comentó lo siguiente:

Se les cobró un donativo que a ellos no les preocupó pagar, para poder tocar en el Metro “En el circuito del rock, están quienes te ponen a vender boletos, para nosotros lo que nos cobraron fue simbólico, porque aparte todo el equipo que llevan pues es muy bueno...

Preguntándoles acerca de por qué decidieron pagar este pago tributario, el cantante de la banda Mario Alberto Rodríguez Badillo *El Tata* comentó lo siguiente:

...Siempre hemos sido una banda consciente de que en esta vida de que así como los médicos cobran por una cirugía, hay personas que de alguna forma tienen que ganarse por su trabajo, entonces pues si de esa manera se puede cooperar para que todos crezcamos, pues no hay ningún problema mientras exista una interacción con el espectador...

...En el Metro, el parámetro para saber cómo está tu música, es saber cuánta gente se detiene, porque la gente está en movimiento ¿no? Difícilmente llega un público específico. Alguna vez nos invitaron los “Korukos”, una banda de Ska de mayor renombre, en donde al final ya no se hizo el evento porque estaba súper saturado de personas y dentro del Metro prefirieron cancelar...

... La banda decidió dejar sus tareas diarias por un momento y se acercó a escucharnos. Pero cuando tú no eres una banda de renombre, como parámetro se podría decir es cuánta gente puedes obtener mientras estas tocando, si logras visualizar cuánta gente en su camino decidió pararse para voltearte a ver.” Se expresó *El Tata*.

Para los grupos que necesitan mostrar su obra a un público, en este caso *Libertalia* y su nuevo disco “Navegando Contra Corriente”, foros como los de San Lázaro, han sido de gran vitalidad y funcionalidad para ellos, ya que gracias a estos escenarios, han demostrado su mensaje y concluyen que éste ha sido el mejor lugar para presentar su nueva producción.

“*Navegar Contra Corriente*” es recrear un género de música diferente que no sea comercial, tomando en cuenta de que esta música es una crítica social y para ellos es importante darla a conocer a la gente, razones por las que tienen que juntar dinero por medio de otras formas para poder seguir construyendo su arte.

¿Por qué que una banda elige el Metro a comparación de un foro o bar? “El Chiquis” asegura lo siguiente:

En esta cuestión del Metro se tiene una gran ventaja, pues diciendo que tú vas a una tocada normal y hay un parámetro tú sabes que en una tocada normal de varias bandas, el parámetro es de que si la gente baila es de que la estás “rompiendo” en ese momento, a pesar de que hay veces que vas a tocar muy bien y la gente no baila y ya te chateas ¿no? y dices: creo que lo hice muy mal.

Eso es muy bueno y hasta a veces vale más que cualquier evento, es muy buen parámetro y en lo personal te llena muy bien como músico, que como parte de la banda.

Esta banda se fundó con la consigna y el compromiso de existir únicamente por el amor a la música y a las razones sociales, en este caso el Metro les abrió las puertas para poderse convertir en músicos profesionales. Gracias a la enorme apertura que obtuvieron mediante el Metro, fueron proyectando sus presentaciones, convirtiéndoles en una banda muy identificada en ese círculo. Sus letras y sonido le gustaron a mucha gente dentro del Metro, más que en cualquier otro lugar, cosa que no hubieran encontrado en bares por ejemplo. Tanto fue su presencia, que la gente los llegaría a ubicar como una de las bandas más conocidas de la estación San Lázaro, según Agustín García, productor de *Acerock*.



**Fotografía de Libertalia en el estudio de grabación. Iztacalco, CDMX. Nov 2017**

Menciona *El Tata* Cantante de *Libertalia*:

Vale mucho más ver que la banda (gente) se detenga a escucharte a que tú vendas un boleto por obligación, por ejemplo y te estén yendo a ver tus conocidos, entonces esa es la gran diferencia de tocar en un transporte colectivo.

“*Vale mucho más tocar en el Metro*” tal y lo cómo menciona Tata el vocalista y líder de la banda, y no solo para él sino para todos los entrevistados en este reportaje, vale mucho más el espacio que brinda el Metro en comparación a ningún otro. El acto comunicativo que ofrece es enorme y para ellos es muy importante esta vía, ya que

les brinda mejores condiciones y opciones de crecimiento artístico, ver que la gente se detenga a escucharlos, es mejor mil veces, a ver que los músicos tengan que vender boletos para conciertos privados en los que no ganan nada o muy poco, ya que de la gente que los va a ver, son sus propios amigos y familiares. Coincidieron que esta es la gran diferencia a tocar en un transporte colectivo.

Preguntándole a *Libertalia* si volvería a tocar en el Metro, ellos mencionan que siempre que se pueda. En 2017 se presentaron en tres ocasiones, dos en San Lázaro y una en el transbordo del metro Tacubaya, en el mes de noviembre de ese año. Al respecto *el Chiquis* nos menciona lo siguiente:

Se puso muy buena la tocada, porque ese día llegó gente, mucha gente y se empezó a hacer un buen cotorreo al grado de tuvieron que parar, la gente que no está acostumbrada a eso, a los empujones y etc., nos pidieron acabar, porque ya estaba muy alocado el ambiente.

Sin duda, con tantos años en el piso, queriendo marcar un camino en cuestión de progreso musical, es muy importante saber que este tipo de grupos tienen que tener sus propios recursos para poder subsistir, además, para invertir en la producción de su música, sus instrumentos y para conseguir espacios donde puedan mostrar su arte, como lo es el Metro. Sin embargo, no sienten que el precio que paguen sea una molestia, al contrario, lo observan como una inversión.

Podemos observar este mismo caso en muchísimas bandas que tocan y componen su música de manera independiente en la Ciudad de México, y cómo de una forma u otra, su camino para crecer es acercarse a lugares como la estación San Lázaro o a los colectivos como *Acerock*, donde bandas como *Libertalia*, gracias a las presentaciones dentro del Metro, tuvieron la oportunidad de obtener más oportunidades de presentarse en otros lugares, como el Chopo. “La música es una vibra que te acerca a otras personas”, aseguró Daniel Ríos Pérez, “El Rojo”, Trombón de *Libertalia*.

Conocimos la vida diaria de estas bandas y de esta manera entendemos todo su sacrificio; como a través de diferentes medios por fin lograron manifestar todo su arte y proyecto artístico en las instalaciones del Metro, no está de más mencionar la importancia de abrir espacios de esta dimensión cultural para que las nuevas generaciones de jóvenes artistas puedan continuar sus carreras.

#### **4. Plan de Producción**

### **El Metro de la Ciudad de México, plataforma de difusión para músicos independientes**

#### **Lema**

#### **El Metro y el Rock**

Un nombre más fácil y común para presentar en medios

#### **Slogan del audio reportaje:**

“Descubre lo que hay detrás de los conciertos dentro del Metro”.

Este lema se eligió debido al acto público en el que las presentaciones dentro del Metro, se convierten comúnmente en una oportunidad diferente para que el músico dé a conocer su trabajo a cualquier ciudadano, que en su momento haya utilizado este transporte y se percató de estas presentaciones.

Sin embargo, los usuarios no saben qué existe detrás, por lo que se busca que el espectador de este audio reportaje pueda introducirse en la vida de los músicos y los diferentes estatutos de preservación de la cultura y foros de esta ciudad.

Buscar formas de atracción para que un posible espectador, escuche estas palabras y pueda afirmar que se quedará a escuchar completo este reportaje y de esta forma pueda descubrir que existe detrás de las presentaciones dentro del Metro.



## Carátula.



Este diseño demuestra un acto comunicativo; un concierto realizándose dentro del Metro, el cual refleja un vagón en la parte superior; en medio, los equipos de sonido utilizados en estas presentaciones, tales como micrófono, baterías, guitarras, bajo, saxofón. Por debajo de esto se representan a diferentes músicos, quienes en su recorrido de querer buscar espacios, llegaron a tocar aquí para buscar mejores lugares para mostrar su música.

## **Objetivo General del audio reportaje.**

Realizar un trabajo comunicativo que exponga la historia del Metro y la vida de los músicos que usaron este transporte como una plataforma para construir y aprovechar el arte, a través una investigación escrita acompañada de infografías, datos periodísticos, fotografías y entrevistas así como de un audio reportaje.

Generar una amplia producción radiofónica enfocada en explicar las distintas facetas de la historia del transporte y cómo fue la creación de espectáculos dentro del Metro, desarrollar una línea de producción y estructurar un programa de radio, con locutores y con diferentes herramientas.

Producir tres capítulos de 10 minutos a manera de un programa en vivo, de la mano de locutores que narren los diferentes capítulos de esta investigación junto a música de fondo, entrevistas y diferentes recursos radiofónicos.

## **Objetivos Particulares del audio reportaje.**

Realizar un vestido radiofónico para el programa, seleccionar los rompe cortes y canciones de fondo necesarias para ilustrar el tema.

Seleccionar e insertar las entrevistas de músicos que explican la vida y circunstancias tocando en los foros del Metro.

Realizar una edición de audio con enfoque periodístico que, por su diversidad de testimonios, logre un entendimiento de la historia y de la música que rodea al Metro.

## **Público Meta o Target:**

Enfocado a todo público, niños adolescentes y adultos, debido a que es sencillo entender los términos utilizados en este trabajo periodístico, siendo de fácil comprensión de lo que significa la historia, la música y el transporte Metro.

Este reportaje no tiene distinción en nivel económico. El perfil de la gente al que va dirigido, no distingue de caracteres sociales, ya que esta investigación, tal y como es el Metro, trata de abrir más un panorama cultural acerca de los músicos y el arte,

donde se debe privilegiar un fácil acceso. El reportaje está dirigido a cualquier público, sin distinción social y demográfica.

### **Día y Horario de transmisión.**

El horario y día de transmisión se seleccionará de cualquier día de la semana especialmente en sábados y domingos en el atardecer o en la noche. Esto pensado en que el comportamiento de adolescentes y adultos, se basa en trabajar o estudiar principalmente en las mañanas, manteniendo un horario de 7, 8, 9, 10:00 p.m. como horarios óptimos, de esta manera los escuchas tendrá tiempo de sintonizar este reportaje que por su larga duración se colocará en un horario vespertino.

Según informan estudios realizados en el reporte trimestral de radio para 2017:

*El número de personas que consumieron radio en Ciudad de México fueron: 14, 987,498 personas, las cuales se mencionan que tienen 13 años en adelante y son de clases sociales desde la a,b,c,d. El consumo de radio fue más alto en hombres que en mujeres.*

somosaudiencias.ift.org.mx menciona en su página oficial:

*Durante el primer trimestre de 2021, el consumo de radio en Ciudad de México fue más alto en hombres, quienes registraron un porcentaje de exposición de 12.46% de lunes a viernes y de 11.46% en fines de semana, mientras que las mujeres solo registraron un 9.72% entre semana y 8.99% en sábados y domingos.*

### **Emisoras.**

Radio UNAM, Radio Chapingo, Reactor, Radio ibero.

Emisoras con formato cultural en donde existe una apertura hacia el contenido musical y de nuevas propuestas.

### **Modalidad de Producción:**

Grabado y editado.

## Cronograma de producción:

Redacción de reportaje escrito, seguido de plan de producción, elaboración del audio reportaje, posterior edición, ecualización y producción del audio de locutores y entrevistados, guiándose a partir de un reloj de producción y el guion.

## Género:

Reportaje Periodístico

## Reloj de producción

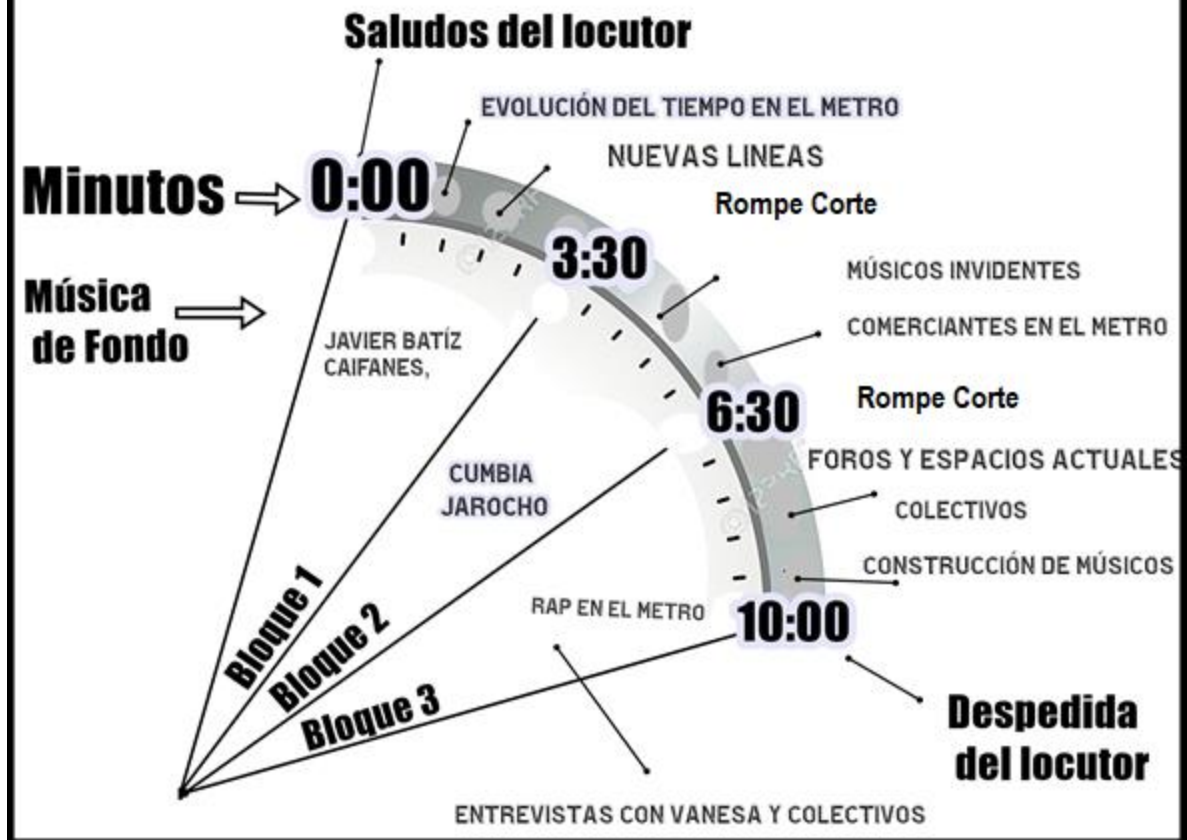


# RELOJ DE PRODUCCIÓN

EL METRO DE LA CIUDAD DE MÉXICO  
PLATAFORMA DE DIFUSIÓN PARA ARTISTAS INDEPENDIENTES

# CAPÍTULO 2

LA CULTURA DE VAGÓN EN VAGÓN

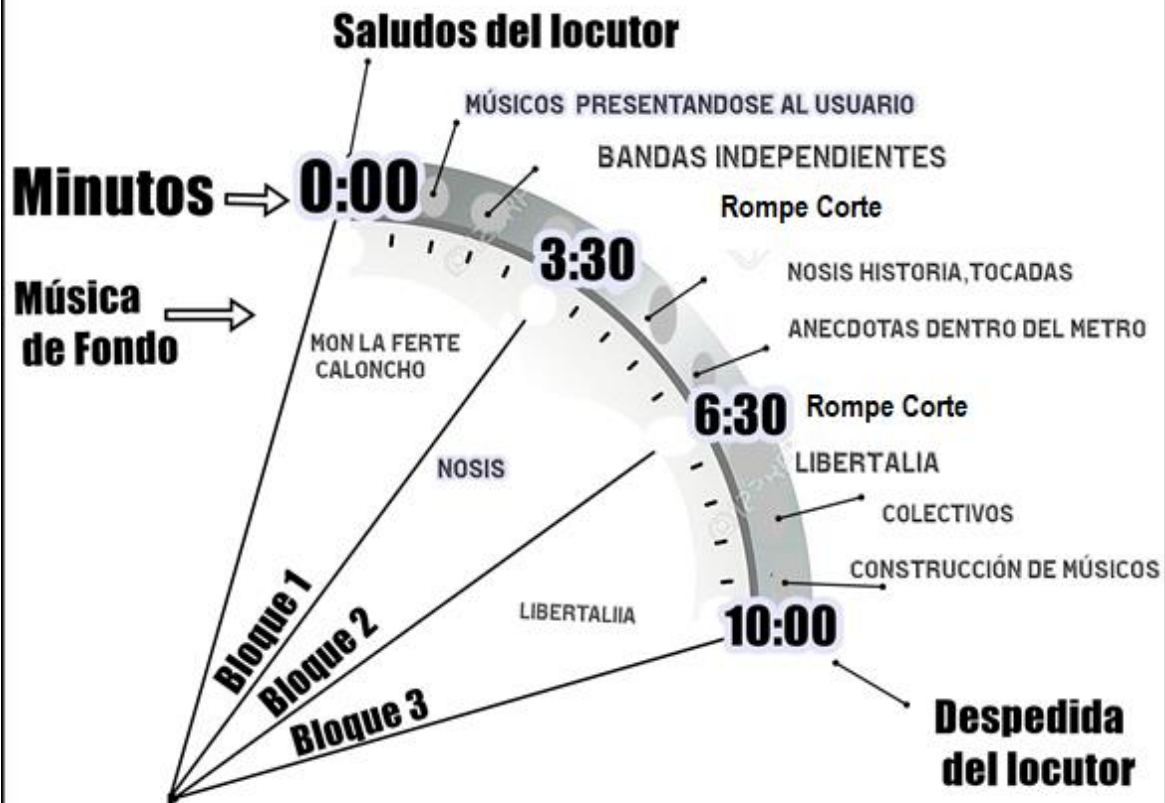


# RELOJ DE PRODUCCIÓN

EL METRO DE LA CIUDAD DE MÉXICO  
PLATAFORMA DE DIFUSIÓN PARA ARTISTAS INDEPENDIENTES

# CAPÍTULO 3

LOS MÚSICOS Y SU ENTORNO





## **Estructura de programa.**

El Audio Reportaje constará de tres capítulos, mismos que tendrán integrados los testimonios de los directivos, colectivos y artistas pertenecientes a la cultura y las presentaciones de músicos en el Metro. Además contará con un Narrador que explicará y guiará el reportaje. De igual forma en cada capítulo habrá tres intervenciones de publicidad que durarán veinte segundos.

La música de diversos artistas acompañará de fondo el audio reportaje, la cual siempre estará en intervalos de subir a primer plano y fondo.

## **Sinopsis del Reportaje**

### **Primer Capítulo**

Dos locutores presentan el reportaje y dan una cálida bienvenida, después, explican el contexto histórico de la Ciudad de México y cómo fue la construcción del sistema de transporte colectivo Metro de la Ciudad de México.

Esta parte del reportaje se conforma con música de artistas como *Chava Flores* y *El TRI* que fueron los primeros cantar sobre el Metro.

### **Segundo Capítulo**

Un avance hacia la cultura moderna del Metro y la aparición de los escenarios y las presentaciones dentro del mismo, junto a las entrevistas realizadas a Vanesa Bohórquez, Jefa de Cultura Metro en 2017.

Así mismo este capítulo integra las opiniones y anécdotas de los participantes del colectivo *Acerock*: Adrián Martínez y Agustín Alcaraz, quienes a través de su voz explican cómo se conforman y funcionan las tocadas dentro del Metro y sus convocatorias.



## Tercer Capítulo

A través del capítulo se muestra la vida y obra de dos grupos que se presentaron en el Metro, tal es el caso de *Nosis* y *Libertalia* en donde en palabras de ellos, entenderemos más sobre su experiencia en el Metro.

En este capítulo se montan las canciones que estos grupos salieron tocar en estas presentaciones para poder ilustrar mejor al escucha sobre las diferentes letras y ritmos de *Nosis* y *Libertalia*, los locutores despiden y agradecen por escuchar el audio reportaje.

**Recursos Humanos:** Locutores. Entrevistados. Pasajeros. Músicos. Editor de Audio.

**Recursos Técnicos:** PC, Grabadoras de audio portátil, teléfonos, Tablet, audífonos, micrófono Shuresm58, interfaz, Cámara fotográfica, software de edición.

## 5. Guion Radiofónico

**Radio Pirata**                      **Serie: El Metro y El Rock.**      **Programa unitario**

**Productor: Alberto Blake**

**CAPÍTULO 1**

**OP. INSERT “ROMPECORTE 1”**

**OP. INSERT “RÚBRICA ENTRADA CAPÍTULO 1”**

**Locutor 1**

Hola ¿qué tal? Bienvenidos, Les saludo con muchísimo gusto. Esto es: “El Metro de la Ciudad de México, plataforma de difusión para músicos independientes”.

A través de tres capítulos vamos a recorrer el aparato de transporte más masivo de México y buscaremos a los artistas que han pisado sus vagones.

Acompáñame por esta máquina del tiempo...

**OP. ENTRA MÚSICA DE ROCKDRIGO “PRÉSTAME TU MÁQUINA DEL TIEMPO”**

**18’ TOTAL 1’38’’**

**OP. INSERT “GRUPO NUEVO MÉXICO” EN FONDO**

**Locutor 1**

Imagina que la red del Metro, es la obra vial más importante de la ciudad, y del país.

En materia de transporte, tiene ciento noventa y cinco estaciones, doscientos veintiséis kilómetros de rieles distribuidos en doce líneas, trescientos noventa trenes y se registran cuatro punto cinco millones de usuarios al día.

**Radio Pirata****Serie: El Metro y El Rock. Programa unitario**

Productor: Alberto Blake

CAPÍTULO 1

Locutor 1

Antes de llegar al enorme aparato de transporte que tenemos actualmente, existió el Movimiento del sesenta y ocho, y con él, una liberación de los sistemas educativos, donde jóvenes universitarios se manifestaron en un acto libre contra el gobierno de Gustavo Díaz Ordaz.

Mientras se preparaba la llegada del Metro, la juventud se encontraba en una gran lucha, junto a los movimientos sociales llegaban las primeras bandas de Rock a la Ciudad.

Como la banda que escuchamos actualmente: *Grupo Nuevo México*, que junto a otras bandas como la *Revolución de Emiliano Zapata*, *Pluma blanca*, *Love Army* o *Three souls in my mind* traían los primeros sonidos de psicodelia a nuestro país, inspirados por el movimiento hippie de Estados Unidos.

Esta era la música que escuchaban nuestros antepasados en la ciudad, música, que inspiraba a los jóvenes a protestar a las calles por mejores condiciones para la educación.

El Metro llegaba en una situación de suma tensión.

La primer Línea 1 se trasladaría de Balderas a Chapultepec y aunque era pequeña, esto revolucionó a la gente. Imagina que en este tiempo apenas existían las primeras televisiones a color.

**Radio Pirata**

Productor: Alberto Blake

**CAPÍTULO 1****Locutor 1****Serie: El Metro y El Rock. Programa unitario**

La construcción, estuvo a cargo del arquitecto Ángel Borja, con asesoría de experimentados maestros mexicanos, como Enrique del Moral, Félix Candela, Salvador Ortega y Luis Barragán.

Por fin abrió sus puertas el 4 de septiembre de 1969, y generó un cambio muy significativo en la población de la Ciudad de México.

Largas eran las filas de personas que buscaban subir a algún vagón, estas personas llegaban de todas partes de la ciudad y de la República Mexicana, solamente para poder conocer el Metro y sentir una experiencia única.

Una forma de entenderlo es a través de uno de los músicos de esa generación: Salvador Flores Rivera, mejor conocido como *Chava Flores*.

**OP. INSERT “VOY EN EL METRO” 1’20’’ TOTAL 5’35’’ OP. INSERT “LA REVOLUCIÓN DE EMLIANO ZAPATA” EN FONDO**

**Locutor 2**

*Chava Flores*, sabía cómo se vivía y cómo se movía la gente, y esto era gracias a su raíz: el barrio de La Merced, en el que nació en 1920 y representó el inicio del Metro con su imaginación y talento musical.

**Radio Pirata**                      **Serie: El Metro y El Rock.**                      **Programa unitario**

Productor: Alberto Blake

**CAPÍTULO 1**

**OP. INSERT ROMPE CORTE 1 8'' TOTAL 5'59''**

**Locutor 2**

Con los años más familias y jóvenes usarían el metro para trasladarse a sus escuelas y universidades así como para sus empleos, entre esa multitud de personas apareció *Rockdrigo*, un artista que crearía una canción icónica y mezclaría la sociedad con el Metro

“En... la estación del Metro Balderas.”

**OP. INSERT“LA ESTACIÓN DELMETRO BALDERAS” 30’’ TOTAL 6’49’’ BAJA A FONDO**

**Locutor 2**

Con sus propios recursos fomentaba su vida de músico siendo algo muy complicado para un foráneo. Tuvo que adaptarse a una metrópoli enorme y muy diferente a su natal Tampico.

Si buscas esta canción en la web, podrás ver un video de *Rockdrigo* dando vueltas entre los antiguos vagones del Metro en los ochentas. El álbum que contiene esta canción, se llama “Urbano historias” salió a la luz en 1982 y no fue distribuido comercialmente... sino hasta mucho tiempo después su muerte.

Puedes encontrar una estatua en honor al artista urbano, en el transbordo del Metro Balderas.

**OP. ENTRA CÁPSULA INFORMATIVA 1.**

**Radio Pirata**

**Serie: El Metro y El Rock.**

**Programa unitario**

Productor: Alberto Blake

**CAPÍTULO 1**

**OP. ENTRA REAL DE CATORCE AZUL 3' BAJA A FONDO**

**Locutor 2**

Pronto el Metro se fomentó como una base económica y columna vertebral de la Ciudad de México y descubrimos, que desde sus inicios, ya convergían la música y los vagones.

Estos artistas, como *Chava Flores*, *Rockdrigo* o *El TRI*, fueron los primeros en utilizarlo como una plataforma de impulso artístico.

En este capítulo abordamos, los puntos más importantes en la historia del Metro y de las antañas leyendas del rock and roll.

**OP INSERT “RÚBRICA DE SALIDA CAPÍTULO 1”**

**Radio Pirata**

**Serie: El Metro y El Rock.**

**Programa unitario**

**Productor: Alberto Blake**

**CAPÍTULO 2**

**OP. INSERT ROMPECORTE 1 OP. ENTRA “RÚBRICA CAPÍTULO 2 EL METRO...”**

**OP. ENTRA “MALDITA VECINDAD TRACK 1” 2’ BAJA A FONDO OP. INSERT EFECTO DE VOZ LATA “UNA PLATAFORMA... INDEPENDIENTES”**

**Locutor 2**

Hola, hola, estamos de vuelta en El Metro de la Ciudad de México

“Plataforma de difusión para músicos independientes”

Abordaremos los nuevos espacios de música y cultura que se crearon una vez llegada la década de los noventas y dos mil, así como la forma en que la música se renovó dentro del Metro.

**OP. CROSS FADE TRACK 1 A TRACK 2 OP INSERT EFECTO DE VOZ LATA “UNA PLATAFORMA...”**

**Locutor 2**

La gran demanda de pasajeros, hacía del Metro:

“Una plataforma social de interacción masiva”. Llegaron comercios, nuevas oficinas, nuevas líneas de operación, más empleados, miembros de seguridad, taquilleros, conductores, trabajadores de limpieza, etc.

**OP. INSERT CÁPSULA INFORMATIVA 2**

**OP. INSERT “TRACK SONIDO DE VAGONEROS” 4’ BAJA A FONDO**

**Radio Pirata**

Productor: Alberto Blake

**CAPÍTULO 2**

**Serie: El Metro y El Rock. Programa Unitario**

**Locutor 2**

Empezaron a popularizarse los vendedores ambulantes denominados popularmente “vagoneros”. Que optaban por subirse a vender productos en las instalaciones del Metro.

**OP. INSERTA EFECTO GUITARRISTA DEL METRO 1’ BAJA A FONDO**

**Locutor 2**

Muchos artistas callejeros acuden con una guitarra, alguna bocina tocando.

En un principio su música era por una moneda, sin embargo muchos músicos también buscan el Metro para tener un espacio para presentarse solamente por la necesidad de transmitir un mensaje.

Artistas de todos los géneros musicales desde el hip hop hasta el rap, pasando por el rock y el ska o incluso el jazz, buscan el Metro por su función de plataforma social para poder acercarse a la masividad.

Gracias a que la percepción de la música y el espectáculo habían cambiado con los años en la Ciudad de México. Pronto se instauraría Cultura Metro, un organismo que se dedicaría a crear espacios culturales dentro de las instalaciones.

**OP. CROS FADE ENTRA “TRACK 2”**



**Radio Pirata****Serie: El Metro y El Rock. Programa unitario**

Productor: Alberto Blake

**CAPÍTULO 2****Locutor 2**

Además de conciertos dentro de los pasillos pueden encontrarse vitrinas, pinturas, esculturas, carteles de ciencia y más. Todo eso es parte de Cultura Metro, que se dedica a dar espacio a artistas y músicos de todo tipo, en su mayoría independientes.

**OP. CROSS FADE “SONECITO SON EN VIVO”****Locutor 2**

Artistas que antes no tenían un espacio formal, colocándolos en sitios dentro de las instalaciones. Llegaron músicos como *Sonecito son* que escuchamos en este momento.

**OP. SUBE “SONECITO SON EN VIVO “7” BAJA A FONDO****Locutor 2**

Este artista andaba con su jarana cantando sus canciones en el Metro, el veracruzano no dejó de insistir y fue buscando las herramientas necesarias para poder tocar dentro de este transporte.

Para los músicos presentarse en el Metro es algo único ya que estos no estaban permitidos anteriormente, los oficiales de policía sacan a músicos que desean meterse ilícitamente a cantar al vagón.

**OP. ENTRA “SONIDO DE ARTISTAS INVIDENTES EN EL METRO”**

**Radio Pirata****Serie: El Metro y El Rock.****Programa unitario****Productor: Alberto Blake****CAPÍTULO 2****Locutor 2**

Cumbia y Danzón en las estaciones Guerrero y Chabacano, fueron las primeras en tener conciertos en donde la mayoría de los músicos eran invidentes... y complacían a una sección de la población, sobre todo a personas adultas que gustaban de recordar sus tiempos y acercarse a bailar.

### **OP. ENTRA “SONIDO VAGÓN DE METRO” EN LA PALABRA “JUVENILES”**

**Locutor 2**

La oficina de Cultura Metro notaría que era necesario para la juventud crear una plataforma más concreta para mostrar proyectos más juveniles, puesto que tenían propuestas musicales y la urgencia de contar con espacios para presentar y difundir. Así, llegaron poco a poco, lugares especializados de conciertos de música alternativa.

### **OP. ENTRA “FUERA ROPA DE SEÑOR BIKINI”**

**Locutor 2**

En la actualidad puedes disfrutar de conciertos de Rock, de Surf, de Jazz, de Reggae, de Pop, de Electrónica, de Metal y mucho más. Todo esto en estaciones como, Chabacano, Ermita, Zapata, Insurgentes y San Lázaro, por mencionar algunas.

Ahí, se manejan conciertos de tallas impresionantes, con bandas con carreras muy extensas. Si revisas la página oficial del Metro puedes ver fotografías de los artistas que se han presentado al día de hoy.

**OP. INSERT ROMPE CORTE 1**

**Locutor 1**

A continuación una entrevista a Acerock en Noviembre de 2017, (Júbilo) ¡vamos!

**Locutor 2**

Agustín nos habló sobre la afluencia en estos conciertos, mientras realizaba sus labores en la salida del Metro San Lázaro en aquel vagón naranja, donde era conocido por sus presentaciones. Ahí existía un escenario con baterías, amplificadores y cables, pero actualmente ya no brinda más servicio por remodelación. (Emocionado) ¿Creerías que con 5 pesos ya puedas disfrutar de un concierto?

Imagínate que cada concierto puede llegar ser escuchado por los miles de transeúntes que van en su trayecto... y pueden ser de cualquier edad, desde niños y niñas, jóvenes y adultos, así como personas de la tercera edad. Y claro, aquí entran todo tipo de clases sociales: desde gente que tenga baja economía hasta gente con altos ingresos.

Esto significa también para los músicos, algo vital, el tener la posibilidad de tocar frente a un público que pueda verlos de una forma tan accesible. Pues esto es así de sencillo.

6/6

**Radio Pirata**

**Serie: El Metro y El Rock.**

**Programa unitario**

**Productor: Alberto Blake**

**CAPÍTULO 2**

**Locutor 2**

Más adelante escucharemos testimonios de grupos que se presentan en el Metro y sabremos de qué trata su experiencia.

(Júbilo) Los invito a escuchar el siguiente capítulo de este audio reportaje.

**OP. INSERT RÚBRICA DE SALIDA**

**Radio Pirata**

**Serie: El Metro y El Rock.**

**Programa unitario**

**Productor: Alberto Blake**

**CAPÍTULO 3**

**OP. INSERT ROMPECORTE 2**

**OP. RÚBRICA DE ENTRADA CAPITULO 3**

**OP. ENTRA MÚSICA DE RADIOHEAD KID A SUBE 5` Y BAJA A FONDO**

**OP. EFECTO DE LATA EN “EL METRO DE LA CIUDAD...”**

**Locutor 1**

¡Hola! Estamos de vuelta en el audio reportaje llamado:

El Metro de la Ciudad de México, Plataforma de difusión para Músicos Independientes.

Como vimos, el Metro desde sus inicios ha sido un punto de apertura, no sólo en el transporte sino para la economía y también para el arte. Algo clave fue la identificación del usuario hacia el Metro y éste a su vez, generaría mayores y mejores espacios para una cultura.

**OP. INSERT CÁPSULA INFORMATIVA 3**

**OP. ENTRA THE CAERVARIOS TRACK 2 1’ BAJA A FONDO**

**Locutor 2**

Artistas diariamente tocan en los colectivos del Metro, y buscan posicionarse más abierta y profesionalmente poder después llegar a vivir de la música. Ven al Metro como algo necesario para poder conectar con un Público. Juntan lo poco que se obtiene de sus diferentes empleos para costearse sus tours, esto los hace ser músicos independientes.

**Radio Pirata**

**Serie: El Metro y El Rock.**

**Programa unitario**

Productor: Alberto Blake

**CAPÍTULO 3**

**OP. ENTRA “NOSIS TRACK 1” 5’ BAJA A FONDO**

**Locutor 1**

*Nosis*, artista que escuchas en este momento, son originarios de Tijuana, Baja California. Una combinación de rock, ska y reggae.

Ellos realizaron una gira llamada “cantándole al sol” en la cual proyectaron varios conciertos en el Metro como Buenavista o San Lázaro.

Se dieron cuenta que tenían que salir de su natal Tijuana para poder encontrar un público diferente y mostrar su música muchas más personas.

A continuación escucharemos sus propias palabras en una entrevista realizada en dicha gira.

**OP. FL. INSERT ENTREVISTA A NOSIS**

**Locutor 2**

Esta manera de presentarse ante un público constante del Metro muestra que es difícil ganar la atención de los demás, bandas ocupan estos espacios, ya que para ellos es una prueba para darse una idea de que lo que hacen puede mover o no a la gente por su capacidad de mostrar un mensaje a gran parte de la población que tiene todas las clases sociales y todas las edades.

**OP. INSERT ROMPECORTE 1**

**Radio Pirata****Serie: El Metro y El Rock.****Programa unitario****Productor: Alberto Blake****CAPÍTULO 3****Locutor 1**

Ahora escucharemos la versión de *Libertalia*. Ellos ya se han presentado más de cinco veces en el Metro, en diferentes estaciones como San Lázaro, Buenavista y muchas más.

Ellos son una banda autogestiva ya que con sus propios ingresos han llevado su música a diferentes partes de la Ciudad de México y República Mexicana. Bares, foros y sobre todo estaciones del Metro donde *Libertalia* ya se ha presentado; ellos tocan ska punk y son originarios de Iztapalapa e Iztacalco. Escuchemos cuál fue su veredicto de tocar en el Metro.

**OP. INSERT “ENTREVISTA A LIBERTALIA” OP. ENTRA LIBERTALIA EL COLOR DE LA TIERRA 1’ BAJA A FONDO**

**Locutor 1**

Lo que pudimos entender con la experiencia de *Libertalia* es que el parámetro para saber si tu música está gustando, es observar cuánta gente en su trayecto en el Metro se detuvo para escucharlos.

Si tú vas a algún destino en el Metro y te detuviste para escuchar una banda o bailar alguna canción, es porque realmente te gustó. Esto hace que la plataforma del Metro sea única para saber si realmente estas agradando a los demás.

**Radio Pirata**

**Serie: El Metro y El Rock.**

**Programa unitario**

**Productor: Alberto Blake**

**CAPÍTULO 3**

**Locutor 2**

La mejor manera de actuar en un show es frente a quien no te conoce, ya que estos espacios culturales son la apertura para que muchos jóvenes puedan continuar con su carrera artística.

**OP. CROSS FADE “BLUE DAYS”**

**Locutor 1**

Hemos podido constatar que desde los primeros años de vida del Metro existieron músicos y artistas que se inspiraron con este transporte actualmente. Ya tenemos una gran cantidad de músicos que utilizan este lugar para poder mostrar un mensaje a los usuarios que utilizan el Metro diariamente.

**OP. CROSS FADE “LIBERTALIA TARA VISIÓN”**

**Locutor 1**

Si tenemos mejores y mayores espacios para el arte, tendremos una ciudadanía más informada y más evolucionada culturalmente, así que no lo dudes, si eres un músico que está buscando espacios para presentarse, acércate a las oficinas de Cultura Metro, que se encuentran afuera de la estación Juárez.



**Radio Pirata**

**Serie: El Metro y El Rock.**

**Programa unitario**

**Productor: Alberto Blake**

**CAPÍTULO 3**

**Locutor 1**

Y si eres un usuario del Metro, pon atención y abre los ojos, porque podrás encontrarte con algún concierto de una banda de gran calidad. Como pudimos escuchar, hay grupos que vienen desde muy lejos solo para poder mostrar un mensaje.

Así que dales cariño, escúchalos, apapáchalos, los músicos se esfuerzan muchísimo para poder presentarse dentro del Metro.

Espero que este audio reportaje haya sido de su agrado, yo soy Alberto Díaz Blake y la otra voz fue de Ismael Montes de Oca Vargas.

(Júbilo) Muchas gracias por escucharnos y hasta pronto.

**OP. SUBE “LIBERTALIA TARAVISIÓN” 4’ SALE**

**OP. INSERT “RÚBRICA DE SALIDA CAPÍTULO 3”**

**OP. INSERT “ROMPECORTE 1”**

**Cápsulas informativas, rúbricas y rompe cortes.**

**Radio Pirata                      Serie: El Metro y El Rock.                      Programa unitario**

**Productor: Alberto Blake**

**Cápsula 1**

**OP. ENTRA “LA REVOLUCIÓN DE EMILIANO ZAPATA” BAJA A FONDO**

**Locutor 1**

(Júbilo) ¡Cápsula informativa!

**OP. ENTRA “LA REVOLUCIÓN DE EMILIANO ZAPATA” 2’ BAJA A FONDO**

**Locutor 2**

Por su parte *Three souls in my mind* tocaron en el festival Avándaro, festival que terminaría con una represión por parte del Estado. Después de unos años, se convertirían en “*El TRP*”, quienes realizarían un cover de esta canción.

**OP. ENTRA “EL TRI, EN LA ESTACIÓN DEL METRO BALDERAS”**

**Locutor 2**

El estilo de nacionalismo obtuvo comunión con el rock gracias a Alex Lora, que logró la identificación con la bandera tricolor, la Virgen de Guadalupe, el equipo de fútbol nacional o haciendo referencia a la raza.

**OP. CROSS-FADE “ALEX LORA... ESTOY CONVENCIDO...” BAJA A FONDO**

**Radio Pirata**      **Serie: El Metro y El Rock.**      **Programa unitario**

Productor: Alberto Blake

## **Cápsula 1**

### **Locutor 2**

Con una nueva casa disquera *El TRI* alcanzó mayor alcance comercial.

En su álbum "Simplemente", se incluía la canción "La estación del Metro Balderas", que contenía mejores arreglos musicales y obtuvo un mayor presupuesto de inversión.

La banda consiguió altas ganancias y una gran popularidad, sin embargo, *Rockdrigo* nunca estuvo de acuerdo con este cover.

**OP. ENTRA "ALEX LORA... PERO YA VEN CÓMO SON" Y SALE**

**Radio Pirata**                    **Serie: El Metro y El Rock.**                    **Programa unitario**  
**Productor: Alberto Blake**  
**Cápsula 2**

**OP. INSERTAR “EFECTO VOZ DE LATA” A LA NARRACIÓN OP. ENTRA *EL TRI***  
**“AYUDAME CON ESA QUE DICE” BAJA A FONDO**

**Locutor 1**

(Júbilo) ¡Cápsula informativa!

**OP. ENTRA “EL TRI TODOS LOS NIÑOS” BAJA A FONDO**

**Locutor 2**

Con el paso del tiempo los conciertos se volvieron más incluyentes.

La Ciudad de México adquirió una nueva infraestructura para espectáculos con foros como el Auditorio Nacional, el teatro Metropolitan. Así como grandes conciertos realizados en el Zócalo, además de sitios que originalmente se construyeron para ser recintos deportivos y que se transformaron en sitios de entretenimiento como el Palacio de los Deportes y el Foro Sol.

**OP. ENTRA “ALEX LORA NO SE OYE LA RAZA DEL VIVE” BAJA A FONDO**

La llegada del primer Vive Latino, fue el 28 y 29 de noviembre de 1998, transmitido en la televisión de paga, DirecTV por el canal MTV.

Bandas Participantes como *El TRI, Ely Guerra,*  
*Maldita Vecindad, Todos tus muertos* y muchos más.

**Radio Pirata**

**Serie: El Metro y El Rock. Programa unitario**

**Productor: Alberto Blake**

**Cápsula 3**

**OP. INSERTAR “EFECTO VOZ DE LATA” A TODA LA NARRACIÓN OP. ENTRA “FLOR AMARGO EN VIVO EN EL METRO” BAJA A FONDO**

**Locutor 1**

(Júbilo) ¡Cápsula informativa!

**OP. ENTRA “FLOR AMARGO EN VIVO EN EL METRO TRACK 1” 5’ BAJA A FONDO**

Artistas que antes no eran conocidos, lograron posicionarse en la escena gracias al Metro, tal es el caso de Flor Amargo, artista que escuchamos en este momento.

La cantante mexicana se ha vuelto un ícono, puesto que ella ya se ha presentado una infinidad de veces dentro del transporte, creando una trayectoria que se consagró gracias a los usuarios que la fueron identificando en sus shows.

Si te metes a la web y buscas a Flor Amargo en el Metro, te encontrarás con una gran cantidad de videos de sus presentaciones en diversas estaciones.

**Radio Pirata                    Serie: El Metro y El Rock.                    Programa unitario**

**Productor: Alberto Blake**

**RÚBRICA DE ENTRADA 1**

**OP. ENTRA “PLUMA BLANCA ÁVANDARO” 5’ BAJA A FONDO**

**Locutor 1**

Esto es: El Metro de la Ciudad de México, Plataforma de Difusión  
para Músicos independientes.

Capítulo 1, “La llegada del Metro y el Rock and Roll”

**OP. ENTRA “GRITO ÁVANDARO” CROSS FADE “ESTACIÓN DEL METRO  
BALDERAS” 7’ BAJA A FONDO**

**Radio Pirata**

**Serie: El Metro y El Rock.**

**Programa unitario**

**Productor: Alberto Blake**

**RÚBRICA DE SALIDA 1**

**OP. “LA REVOLUCIÓN DE EMILIANO ZAPATA” 4’ MANTIENE EN FONDO OP.  
EFECTO DE LATA “EL METRO... CONTINUAMOS”**

**Locutor 1**

Esto ha sido todo en el Capítulo 1.

“El Metro de la Ciudad de México, Plataforma de Difusión para  
Músicos... Independientes”.

Continuamos...

**OP. “LA REVOLUCIÓN DE EMILIANO ZAPATA” SUBE 4’ BAJA A FONDO**

**Radio Pirata                      Serie: El Metro y El Rock.                      Programa unitario**

**Productor: Alberto Blake**

**RÚBRICA DE ENTRADA 2**

**OP. ENTRA “MALDITA VECINDAD SOLEDAD” 5’ BAJA A FONDO**

**OP. EFECTO DELAY Y LATA DURANTE LA NARRACIÓN**

**Locutor 1**

Estamos de vuelta, ¡Capítulo 2!

(Júbilo) El Metro de la Ciudad de México, abre sus puertas al talento nacional.

**OP. ENTRA “MALDITA VECINDAD SOLEDAD” BAJA A FONDO**



**Radio Pirata                    Serie: El Metro y El Rock.                    Programa unitario**

**Productor: Alberto Blake**

**RUBRICA DE SALIDA 2**

**OP. ENTRA “LA REVOLUCIÓN DE EMILIANO ZAPATA” MANTIENE EN FONDO**  
**OP EFECTO DE LATA EN “EL METRO... CONTINUAMOS”**

**Locutor 1**

Esto ha sido todo en el Capítulo 2.

“El Metro de la Ciudad de México, Plataforma de Difusión  
para Músicos...Independientes”

Continuamos...

**OP. “LA REVOLUCIÓN DE EMILIANO ZAPATA” SUBE 4’ FADE OUT**

**Radio Pirata      Serie: El Metro y El Rock.      Programa unitario**

**Productor: Alberto Blake**

**RUBRICA DE ENTRADA 3**

**OP. ENTRA “THE CAVERNARIOS SUSSY BAILA” 4’ BAJA A FONDO OP. EFECTO DELAY A LA NARRACIÓN**

**Locutor 1**

¡Hemos vuelto! Capítulo 3

Baila y conoce a las nuevas bandas que tocan en el Metro.

**OP. ENTRA “THE CAVERNARIOS SUSSY BAILA” BAJA A FONDO**

**Radio Pirata      Serie: El Metro y El Rock.      Programa unitario**

**Productor: Alberto Blake**

**RUBRICA DE SALIDA 3**

**OP. ENTRA “LA REVOLUCIÓN DE EMILIANO ZAPATA” 3’ MANTIENE EN FONDO**  
**OP. EFECTO DE LATA EN “EL METRO... INDEPENDIENTES”**

**Locutor 1**

Esto ha sido todo en el audio reportaje:

“El Metro de la Ciudad de México, Plataforma de Difusión  
para Músicos... Independientes”.

**OP. “LA REVOLUCIÓN DE EMILIANO ZAPATA” SUBE 4’ FADE OUT**

**Radio Pirata      Serie: El Metro y El Rock.      Programa unitario**

**Productor: Alberto Blake**

**ROMPECORTE 1**

**OP. ENTRA BATERÍAS 1' BAJA A FONDO**

**OP. INSERT EFECTO EN LA VOZ**

**Locutor 1**

Pirata fm 98.3 La radio con final feliz

**OP. EFECTO DE REVERBERACIÓN**

**Radio Pirata**                    **Serie: El Metro y El Rock.**                    **Programa unitario**

**Productor: Alberto Blake**

**ROMPECORTE 2**

**OP. ENTRA RUIDO Y DISTORSIÓN 1' BAJA A FONDO**

**OP. INSERT EFECTO EN LA VOZ**

**Locutor 1**

Pirata fm 98.3 La radio con final feliz

**OP. GUITARRAS 2' SALE**

## Escaleta Técnica

### Escaleta Técnica

#### Capítulo 1

SEGMENTO	TIEMPO DEL SEGMENTO	TIEMPO TOTAL
ROMPECORTE 1	8''	8''
RÚBRICA INICIO 1	45''	53''
LOCUTOR 1 APERTURA	27''	1'20''
MÁQUINA DEL TIEMPO <i>ROCKDRIGO</i>	18''	1'38''
LOCUTOR 1 METRO INICIOS	2'37''	4'15''
<i>CHAVA FLORES VOY EN EL METRO</i>	1'20''	5'35''
LOCUTOR 2 CHAVA INICIOS	16''	5'51''
ROMPECORTE 1	8''	5'59''
LOCUTOR 2 CON LOS AÑOS	20''	6'19''
<i>ROCKDRIGO METRO BALDERAS</i>	30''	6'49''
LOCUTOR 2 ROCKDRIGO	36''	7'25''
CÁPSULA INFORMATIVA 1	1'19''	8'44''
<i>REAL DE CATORCE FONDO</i>	4''	8'48''
LOCUTOR 2 ÚLTIMO BLOQUE	30''	9'18''
RÚBRICA SALIDA 1	28''	9'46''
ROMPECORTE 2	14''	10'

### Escaleta Técnica

#### Capítulo 2

SEGMENTO	TIEMPO DEL SEGMENTO	TIEMPO TOTAL
ROMPECORTE 1	8''	8''
RÚBRICA DE INICIO "CAPÍTULO 2"	29''	37''
LOCUTOR 2 EVOLUCIÓN DEL ESPECTÁCULO	34''	1'11''
CÁPSULA INFORMATIVA 2	53''	2'04''
VENDEDOR AMBULANTE	5''	2'09''
LOCUTOR 2 VENDEDORES Y MÚSICOS EN EL METRO	1'20''	3'29''
SONECITO SON "EL GRANADERO ESTÁ ATENTO"	10''	3'39''
LOCUTOR 2 LLEGADA DE CULTURA METRO	1'27''	5'06''
ROMPECORTE 1	8''	5'14''
LOCUTOR 1 PRESENTACIÓN DE ENTREVISTA ACEROCK	13''	5'27''
LOCUTOR 1 ENTREVISTA AGUSTÍN GARCÍA	2'53''	8'20''
LOCUTOR 2 CANCELADO POR REMODELACIÓN	20''	8'40''

LOCUTOR 2 CONCIERTOS EN 5 PESOS	42''	9'22''
RÚBRICA SALIDA 2	30''	9'52''
ROMPECORTE 1	8''	10'

Escaleta Técnica

Capítulo 3

SEGMENTO	TIEMPO DEL SEGMENTO	TIEMPO TOTAL
ROMPECORTE 2	14''	14''
RÚBRICA	21''	35''
LOCUTOR 1 APERTURA A LA ECONOMÍA Y EL ARTE	35''	1'10''
CÁPSULA INFORMATIVA 2	45''	1'55''
LOCUTOR 2 ARTISTAS LOGRARON POSICIONARSE	19''	2'14''
<i>NOSIS</i> INSTRUMENTAL	6''	2'20''
LOCUTOR 1 <i>NOSIS</i> ORIGINARIOS DE TIJUANA	40''	3'00''
ENTREVISTA <i>NOSIS</i>	2'01''	5'01''
LOCUTOR 2 ESTA MANERA DE PRESENTARSE	13''	5'14''
ROMPECORTE 1	8''	5'22''
LOCUTOR 1 AHORA CONOCEREMOS <i>LIBERTALIA</i>	45''	6'07''
<i>LIBERTALIA</i> ENTREVISTA	1'31''	7'38''
LOCUTOR 1	27''	8'05''
LOCUTOR 2	11''	8'16''
LOCUTOR 1	1'11''	9'27''
RÚBRICA DE SALIDA	20''	9'47''
ROMPECORTE 2	14''	10'

## Conclusiones

El Metro tiene una gran importancia a nivel social y cultural como herramienta para el esparcimiento de la música, no solo para la población sino para los artistas que aprovechan este medio para darse a conocer.

Es de vitalidad que estos espacios se sigan abriendo, puesto que así el arte se mueve hacia mejores y más amplias condiciones, en donde una urbe interminable de usuarios se beneficia.

El público del Metro es siempre versátil, nunca van a estar las mismas personas, sea el día que sea, un artista que se presente ahí tendrá un público nuevo, a diferencia de otros lugares, no importa el día o la hora, la gente siempre es cambiante y diversa, entre ellos no hay distinciones de raza, de religiones, de género, clases sociales, o de edad.

No importa la época, desde los inicios del Metro hasta la fecha, este transporte ha brindado un soporte, un acercamiento a la masividad en donde la música encontró su propio camino impulsando carreras musicales.

Es fundamental que se abran espacios para el músico, es un acto comunicativo en el que todos ganan, incluyendo el gobierno, la sociedad y el aparato de transporte.

Para que un artista pueda sobrevivir, tiene que luchar, la misma monotonía de la vida o las situaciones familiares los hacen dejar a un lado sus sueños artísticos, sin embargo también hubo quienes no abandonaron el camino y a través de luchar una y otra vez, han logrado brillar y catapultarse detrás de cámaras, y que resultan tener vidas comunes. Todos ellos tienen familias y necesidades, algunos de ellos se han visto en la realidad adversa de tener que trabajar e invertir mucho de sus ganancias o ahorros para que su proyecto los haga artistas independientes.

¿Por qué es importante para muchos grupos llegar a la trascendencia? Y ¿qué sentido tiene componer canciones, prepararlas, ensayarlas con una agrupación, juntar el dinero necesario y semana a semana, salir al Metro o algún bar para presentar un proyecto independiente?

Cuando las bandas tocan canciones originales de géneros diferentes a los habituales, y con esto nos referimos a canciones que son compuestas por ellos, es difícil obtener



la atención. La mayoría de las personas no están buscando nuevos artistas para escuchar, por lo que los artistas obviamente no van a encontrar respuestas e ingresos de manera inmediata, ni mucho menos “pegarían” tan rápido en el medio como una banda comercial.

“Navegar contra corriente”, como se llama el nombre del disco de *Libertalia*, expresa justamente esta misma idea, batallar contra un sistema en el que las bandas emergentes tienen que tirar por la borda todos sus recursos para existir. Ya que su inversión de miles de pesos proyecta tener consecuencia algún día y recibir ganancias para vivir de lo que realmente soñaron.

El término “picar piedra” es algo muy utilizado por los artistas, sin embargo no es conocido por la mayoría del público, de ahí la gran importancia de este reportaje, el poder transmitir a la ciudadanía la historia de los músicos, que comúnmente en México no se suele conocer, ya que los canales de televisión masivos nos hacen pensar que muchos de ellos ya viven y ganan miles de pesos por su música y presentaciones y que no batallan por buscar un lugar.

Encuentro que las bandas prefieren pagar la aportación necesaria, hacer el sacrificio que implique para presentarse en las instalaciones del Metro, porque ello representa una plataforma, esto quiere decir que las bandas que son nuevas o bien emergentes, utilizan el Metro para poder impulsarse, de ahí que el término plataforma, se entienda como un sitio en el que se puede subir o elevar, en este caso, elevar el número de escuchas.

Para los fans de los músicos el Metro es la mejor opción, pagar cinco pesos de boleto es mucho más económico en relación a cualquier foro a pesar de que el concierto sea en un medio de transporte pues te brinda la satisfacción de una mejor movilidad y economía, además de que es mucho más fácil llegar e irte del concierto, mejor a un bar en el que se gasta arriba de doscientos a trescientos pesos.

Se deberían seguir abriendo estos espacios por mucho tiempo para que los usuarios del Metro puedan conectar una cultura “global”, en la que se dan a conocer las propuestas artísticas más recientes, no sólo de músicos, sino de pintores, escultores, escritores, etc. Por ello la vitalidad de Cultura Metro, su importancia es crucial.

No se puede lograr vivir de la música sin sacrificios, estas bandas tocan en el Metro no sólo por la fama, sino por un amor a lo que compusieron y que necesita ser expresado, dirigirlo a un público, muchos pensarán que la vida del artista es fama y fortuna y no es así. Sin duda, estos grupos se generan a sí mismos las posibilidades de entrar a foros.

Esta es una necesidad íntima, hablando de manera poética, muy adentro del corazón y en la mente de cada artista existe un apego al reconocimiento, a la distinción por la creatividad y la expresión, al verse envueltos en un océano de gente, coreando su mensaje, habla de un sueño que muchos jóvenes llegan a sentir no importando las razas, las edades. La música es algo que no puede conocer fronteras, existe porque existe la necesidad de que esta sea transmitida.

Muchos grupos se ven obligados a tocar en lo que en el “medio” se le llama; “el hueso”, se refiere, a tocar *covers* o tributos de otros artistas, a menos de que la carrera como artista pop tenga popularidad, algunas bandas han decidido tocar otros géneros. O en algunos casos buscan tocar en donde ganen más dinero cómo en la música de banda o el reggaetón.

Se busca la música como comercio puesto que da mucho más ingresos que los grupos alternativos, como por ejemplo el punk, la electrónica, el reggae el surf, el hip hop, el ska, el el jazz, por decir sólo algunos de los géneros que sería más difícil que lo escuchen en la radio.

A estos grupos alternativos, el tener un público masivo siempre les será más alejado, ya que no están dentro de lo que suele patrocinarse o promocionarse.

¿Qué significa trascender?... ¿Volverse más escuchado? El éxito... ¿Se puede medir?

Para ellos sí es medible el número de personas que se acercan a escucharlos cuando tocan en el Metro, así saben que sus rolas logran llamar la atención. Si logran que la gente se acerque, el ver un público desconocido que goce más al observar en sus espectáculos, eso es medible, si el número de personas aumenta es de vitalidad para repetir el método logrado y así poder alcanzar y llegar cada día a más gente, gente que los puedan seguir en sus redes sociales o acudir a sus shows en los que sí puedan

cobrar, o vender alguna mercancía de la banda, lo cual termina siendo la principal manera para subsistir.

Entre más personas hayan escuchado su proyecto, más vale el dinero de su inversión y eso es lo que muchas veces más le importa al grupo. El camino del músico es encontrar la mejor manera de lograr lo anterior, porque para invertir dinero, tiempo y esfuerzo, es necesario encontrar dónde concentrar la proyección que se requiere en este caso. Gracias a esta investigación, afirmo que los grupos prefieren tocar en el Metro, frente a usuarios desconocidos.

Algunos grupos atraviesan todo el país para poder tocar en un sitio adentro del Metro, para ellos, ganarse a la gente significa que los escuchen y vuelvan parte de su gusto y de su mundo. Ganarse a la “raza” es lograr que quien no te conocía, se anime a darte la atención que pudieran no darte. En ese aspecto, esas bandas vieron al Metro como un coliseo romano, en donde vienen a enfrentarse, a ver si son admitidos o queridos por el público de la CDMX.

Por otra parte, en este reportaje encontré parte de nuestra historia musical-cultural en la Ciudad de México, conociendo fechas y contextos, pero también analizando de qué manera el Metro ha impactado en la vida económica, social y cultural de los ciudadanos.

Imaginemos que *Chava Flores* o *Rockdrigo* en sus inicios, no contaban con las herramientas tecnológicas que tenemos hoy en día como los celulares, Facebook, YouTube y otras. Lo que tenían que acumular: el gusto del público, no se medía en visitas de la manera como se hace actualmente, sino que tenían que salir a las calles a realmente ganarse a esa gente.

Y a pesar de todo tipo de limitaciones socio-culturales se lograba transmitir el mensaje hasta nuestros días, la música abrió su propio espacio dentro del Metro.

Ahora incluso artistas de música popular ocupan el transporte para presumirlo en sus redes sociales.

El panorama de la cultura y el metro evolucionó y con el tiempo la apertura del gobierno y sociedad pudo lograr una unión del rock, desde los noventas hasta el año dos mil integrándose la vida de la sociedad.

Las opiniones de referentes de la estructura cultural del Metro, también comprueban la hipótesis de que el Metro es el principal punto de apertura para músicos independientes en la Ciudad de México.

Para finalizar las conclusiones...

¿Conoces bandas de amigos que sean de tu entorno social? ¿Bandas de nuevos géneros o talentos que toquen cerca tu colonia?

Nadie tiene la obligación de adentrarse en la nueva escena musical y artística de su entorno, sin embargo, esa nueva escena siempre se moverá a modo de un oleaje interminable, luchando por sobresalir y llegar a un punto en el que quizá puedas encontrarte con su música en el Metro, que te transmita algo, te guste y decidas darles un poquito de ti, involucrándolos en tu vida diaria.

La música es infinita y llega a todos sitios, por supuesto que el Metro ha sido, es y será una ventana cultural, y a través de su estudio como entorno social, hace hincapié para preguntarse si la música emergente siempre existirá a través de los años, como símbolo de expresión de los artistas y talentos musicales poco conocidos.

Salir de tu oficina o escuela para ir a tu hogar y que el Metro te permita acercarte al arte es un lujo, que a través de años de historia se pudo obtener. Debemos valorarlo, porque la cultura debe fomentarse y compartirse cuando se trata de nuevos talentos.

El papel de la cultura y la música son importantes formas de moldear nuestra cultura ciudadana y cívica, y que nos da identidad y genera unión, además de plantear valores en las personas que usan el Metro, por lo que aprender a observar qué es lo que se proyecta, siempre es de suma importancia. Con esto termino este reportaje y agradezco a todos aquellos que lo hicieron posible. Sigamos sumando, cuidando y amando a nuestro transporte, que si mucho nos ha hecho enfurecer, también de muchas nos ha librado, y también, nos hace amar a nuestros artistas que cada día luchan para que los podamos escuchar.

“El arte siempre dará conciencia a la ciudadanía”.

Alberto Martín Díaz Blake

## Fuentes de Consulta

### Bibliografía

Aguilar Medina, José Iñigo. *Encoger el cuerpo: La tarea diaria de transportarse en la urbe*. INAH-CONCACULTA, México, 2015, 136P

Salmerón, Luis A. *Es inaugurado el metro de la ciudad de México*, “Relatos e historias en México, Septiembre en la memoria” México, 2015.

Sofía Aké y Alliet Bautista. *El Metro de la Ciudad De México: Un espacio para el comercio ambulante* Revista *Momento Económico*, México. 1990. PP 23-28

### Cibergrafía

José Zavaleta Landa, “Temas del programa de estudio y materiales de apoyo, seminario de taller de radio” *Recuperado de: [cutt.ly/wHZQzbj](https://cutt.ly/wHZQzbj)* Nov, 2017.

Gobierno de la Ciudad de México, “Sistema de Transporte Colectivo Metro, Cifras de Operación del STC” *Recuperado de: [cutt.ly/MHZQIxY](https://cutt.ly/MHZQIxY)* Nov, 2017.

Arno Burkholder “Las Contradicciones del Milagro Económico: Gustavo Díaz Ordaz: Origen y Destino” *Recuperado de: <https://cutt.ly/ZMjAjZp>* Nov 2022

INEGI. “Mortalidad general. Conjunto de datos: 13. Defunciones generales por residencia habitual del fallecido y causa de la defunción 2019”. *Los censos de población realizados de 1900 a 2020* *Recuperado de [cutt.ly/HHZm6Yc](https://cutt.ly/HHZm6Yc)* Nov 2022.

Gobierno de la Ciudad de México, “Sistema de Transporte Colectivo Metro, Hace 52 años inició la construcción de la Red del Metro” *Recuperado de <https://cutt.ly/vMjNsmn>* 19 junio 2019

Carlos Villasana y Ruth Gómez, “Cuando en el Zócalo capitalino no había shows” *El Universal*, *Recuperado de: <https://cutt.ly/aMjAc9e>* Oct 2022

Estefanía Camacho “Así sonaba México en el ’68, año en el que muchos músicos fueron reprimidos por cantar contra el gobierno”, *Para Gato Pardo*.

*Recuperado de <https://cutt.ly/XMjAmas> Sep. 2022.*

Rodrigo Osegueda “El Festival de Avándaro, 50 años del concierto que cambió a México” México Desconocido. *Recuperado de <https://cutt.ly/IMjA43G> Sep2022*

Gobierno de México, Secretaria de Cultura, “Contigo en la Distancia: El México antiguo en las ciudades. Templo de Ehécatl, Metro Pino Suárez” *Recuperado de [cutt.ly/XHZmppC](https://cutt.ly/XHZmppC) Sep. 2022.*

Rock 111, “Nace Three Souls in My Mind” *Recuperado de: [cutt.ly/WHZQLXy](https://cutt.ly/WHZQLXy) Dic. 2017.*

Alejandro Méndez. Sofía Aké y Alliet Bautista, “El Metro: un espacio para el comercio ambulante.” *Recuperado de: [cutt.ly/vHZQ1Zv](https://cutt.ly/vHZQ1Zv) Nov. 2017.*

Asfaltos. “Voy en el Metro, de Chava Flores” para ReconoceMX. *Recuperado de: [cutt.ly/8HZWwLe](https://cutt.ly/8HZWwLe) Nov. 2017.*

Mónica Maristain, “Rockdrigo González, el poeta más llorado del terremoto de 1985 y un símbolo del DF” *Recuperado de: [cutt.ly/fHZWaGh](https://cutt.ly/fHZWaGh) Nov, 2017.*

ATRACCIÓN360 Excélsior, “Cinco espacios dentro del Metro dedicados a la cultura” *Recuperado de: [cutt.ly/BHZW4Ad](https://cutt.ly/BHZW4Ad) Nov, 2017.*

MxCity, “Seis estaciones del metro de la CDMX empapadas de arte y cultura.” *Recuperado de: [cutt.ly/QHZEIWX](https://cutt.ly/QHZEIWX) Mar. 2022.*

Diana Delgado, “Salsa para toda la banda, Los Merino Musical es un grupo de invidentes que, con ritmos tropicales, levanta el ánimo de los peatones del Centro. Más por más, *Recuperado de: <https://cutt.ly/AMjScdd> 2022.*

MxCity “La legendaria pirámide más vista e inadvertida de la Ciudad de México” *Recuperado de: [cutt.ly/OHZEB2D](https://cutt.ly/OHZEB2D) Nov, 2017.*

Gobierno de la Ciudad de México, Sistema de Transporte Colectivo Metro, “Línea B, Cifras de operación” *Recuperado de: [cutt.ly/7HZUMjl](https://cutt.ly/7HZUMjl) Nov, 2017.*

Excélsior, Notimex. “STC Metro registra sobrecupo de 2.5 millones de personas.”  
*Recuperado de:* [cutt.ly/dHZU6XF](https://cutt.ly/dHZU6XF) Nov, 2017.

Hugo Santos Gallagher “La estación del Metro que puede presumir un mamut.” El  
Universal, *Recuperado de:* [cutt.ly/HHZIhxT](https://cutt.ly/HHZIhxT) Nov, 2017.

Gobierno de la Ciudad de México, Sistema de Transporte Colectivo Metro,  
“Eventos en el Metro Septiembre de 2017” *Recuperado de:*  
[cutt.ly/aHZImRe](https://cutt.ly/aHZImRe) Marzo, 2022.

Gobierno de la Ciudad de México, Sistema de Transporte Colectivo Metro,  
“Invitación al Metrofest” *Recuperado de:* <https://cutt.ly/hMjSneh> Nov de 2022.

Capital Digital “Video: Mon Laferte y Caloncho dan concierto en la estación  
Auditorio del Metro” Capital México. *Recuperado de:* [cutt.ly/eHZIG36](https://cutt.ly/eHZIG36) Feb, 2018.

PhotoAMC “Mon Laferte y Caloncho cantan sus éxitos en el metro” Revista  
Central *Recuperado de:* [cutt.ly/WHZI4JQ](https://cutt.ly/WHZI4JQ) Feb, 2018.

Instituto Federal de Telecomunicaciones “Cifras oficiales de la radio” *Recuperado*  
*de:* [cutt.ly/MHZOrJ7](https://cutt.ly/MHZOrJ7) 2022.

## **Fuentes Vivas**

Vanesa Bohórquez López, Jefa de la Oficina de Cultura Metro entrevistada en la Oficina de Cultura Metro encontrada en la estación del Metro, Juárez, Línea Verde. Noviembre de 2017.

Agustín García Almaraz, Organizador y supervisor de conciertos dentro del Metro con el colectivo Acerock entrevistado en el escenario al aire libre de la estación San Lázaro Noviembre de 2017.

Juan Adrián Martínez Gálvez “El Cangü” Guitarrista de la banda *Libertalia* y staff en la producción de conciertos “Acerock” entrevistado en su estudio en la alcaldía Iztacalco en el año 2017.

Kristal Guzmán, usuaria del transporte entrevistada vía web.

Luis Antonio Velázquez Crespo, usuario del transporte. Entrevistado en la calle.

Cristopher Navarro Delgado, usuario del transporte Entrevistado en la calle

Eduardo Iván Argonza Montero, usuario del transporte, músico. Entrevistado vía web.

Moisés Castro Álvarez, Cantante de la banda *Nosis*. Entrevistado en el Hotel Toledo del centro de la Ciudad de México

Luis Ángel Rodríguez Badillo, “El Chiquis” Bajista de *Libertalia*. Entrevistado en su estudio en el año 2017.

Mario Alberto Rodríguez Badillo, “El Tata” Cantante *de Libertalia*. Entrevistado en su estudio en el año 2017.



Erick De Jesús Cruz “El Taz” Saxofón de *Libertalia*. Entrevistado en su estudio en el año 2017.

Daniel Ríos Pérez “El Rojo” Trombón de *Libertalia*. Entrevistado en su estudio en el año 2017.