



**UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA
DE MÉXICO**

FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES

ARAGÓN

**DE LA TELENVELA ROSA A LA
TELENVELA ROJA**

**TRABAJO PERIODÍSTICO Y COMUNICACIONAL EN MODALIDAD DE
REPORTAJE**

**QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADO(A) EN PERIODISMO Y COMUNICACIÓN COLECTIVA**

PRESENTAN:

**BALVINO VILLEGAS ANA MARIA
ESPINOZA AVENA DORA PATRICIA**

**ASESOR(A): DR. HUGO LUIS SÁNCHEZ
GUDIÑO**



Nezahualcóyotl, Edo de México

**Agosto
de 2022**



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

AGRADECIMIENTOS

A la memoria de mis padres: Tila y Eduardo

A mi otra mitad que se encontraba perdida en el espacio: Fernando

A los regalos que la vida me dio: Anita y Fer

Mención especial a mi amiga, compañera, comadre y hermana del alma, Dora Patricia Espinoza Avena, quien no sólo me acompañó en nuestros días de escuela, sino que me brindó su amistad incondicional, la cual se coronó cuando me encomendó a mis ahijados, Carlos, Alma y Sarah, y por si fuera poco hemos estado juntas en las rachas malas y buenas, nos aventuramos a culminar nuestro pendiente que teníamos con la Universidad, y aunque se nos atravesó la pandemia del Covid-19, no hubo poder humano que nos hiciera desistir y hoy por fin hemos visto culminado nuestro esfuerzo.

ANA MARIA BALVINO VILLEGAS

A mis padres Anacleto y Francisca porque me dieron la vida y estudios

A mi esposo Manuel Alejandro porque es el amor de mi vida y me enseñó a disfrutar el vivir.

A mis hijos Carlos, Alma y Sarah porque son el motor de mi vida y me enseñaron lo que es el amor verdadero.

A mi amiga, comadre, hermana del alma y compañera en esta aventura Ana María Baivino Villegas porque sin ella no hubiera logrado llegar hasta aquí, con su alegría y entusiasmo que siempre imprime a todo y que me impulsó a seguir adelante hasta culminar este proyecto y a quién quiero más que si fuéramos hermanas de verdad.

A los sobrinos que la vida me dió Anita y Fernando que los conozco desde antes de nacer y los quiero mucho, gracias por ser parte de mi vida.

DORA PATRICIA ESPINOZA AVENA

Muchas gracias al Maestro Alfredo Gudinni y Martha Figueora quienes gustosos aceptaron darnos sus comentarios para poder enriquecer este trabajo.

A las opiniones de Alán Soto, Benito López y Antonia Cabrera, infinitas gracias por hacer un espacio en sus múltiples ocupaciones y poder emitirlas..

Un amplio reconocimiento a nuestro asesor el Doctor Hugo Luis Sánchez Gudiño por aceptarnos, quien a pesar de tener una fuerte carga de trabajo, nos guió y orientó para la realización de este trabajo.

A Mario Efraín López nuestro profesor en nuestra etapa de estudiantes, a los profesores José Ángel Ortiz y Antonio Rosas quienes sin conocernos, nos aceptaron, arroparon con sus comentarios y sugerencias para presentar un mejor trabajo, a todos ustedes muchas gracias.

ATENTAMENTE ANA MARÍA Y DORA PATRICIA

ÍNDICE

AGRADECIMIENTOS	
INTRODUCCIÓN.....	5
ESCENA 1	
BOSQUEJO HISTÓRICO DE LAS TELENÓVELAS EN MÉXICO	9
*A qué se debe el éxito de las telenovelas	
*La trama	
*Los estereotipos	
*Un producto rentable llamado telenovela	
*Las narcoseries, una nueva forma de contar historias	
ESCENA 2	
LA NARCOCULTURA EN MÉXICO.....	34
*Tipos de narcocultura	
*Cuando el narco nos alcanzó: Llegaron las narcotelenovelas	
*El caso colombiano	
*El cine y la narcocultura colombiana	
*El inicio de las narcotelenovelas en Colombia	
ESCENA 3	
Y EL NARCO NOS ALCANZÓ.... ..	53
*La narcoliteratura mexicana	
*Cuando el rosa se tiñó de rojo	
*Voces a favor y en contra	
*Promotores o propagadores de la violencia	
*El consumo de la violencia	
*Cuando la realidad supera a la ficción	
*La telenovela...¿Renovarse o morir?	
CONCLUSIÓN.....	80
FUENTES	
BIBLIOGRÁFICAS	86
PÁGINAS WEB	88
VIVAS	91
IMÁGENES	92

INTRODUCCIÓN

A principios del siglo se pudo observar que los mexicanos se acostumbraron a convivir con la violencia y empezaron a consumirla a través de las noticias en primer lugar y después por medio de la música con los llamados corridos donde se narraban las hazañas de los narcotraficantes, de ahí que se les denominara como narcocorridos.

Fue tanto el éxito que muchos títulos se convirtieron en cintas de cine donde el común denominador eran los traficantes de drogas y llegaron títulos como *La banda del carro rojo*, entre muchos otros, luego apareció la literatura donde se documenta los alcances del narcotráfico en México.

En la televisión surgieron series, las cuales encontraron una veta inagotable para explotar el tema del narcotráfico, teniendo como primera ventana a la televisión colombiana y después a la mexicana, se dio un boom que cambió la forma de hacer y ver telenovelas.

México dio a conocer al mundo la telenovela rosa, aquella donde se cuenta la historia de la chica pobre que se enamora del chico rico y después de pasar por muchos obstáculos lograban tener un final feliz. Esta temática fue más que sobreexplotada, y sin embargo tenía éxito, infinidad de títulos eran consumidos en el mundo entero y varias protagonistas llegaron a ser consideradas heroínas.

Por otro lado, Colombia dio a conocer las narcotelenovelas, aquella donde se cuenta la historia de los narcotraficantes más conocidos y se pretendía hacer

conciencia sobre las actividades ilícitas, pero consiguiendo el efecto contrario y parecería más bien que fueron redimidos y ahora admirados.

En el caso de México, se pudo observar una mayor difusión precisamente en el 2006, cuando estaba en su apogeo la guerra declarada por el gobierno del entonces presidente Felipe Calderón, hubo unas transformaciones que se reflejaron en la narcocultura a través de la música, las películas, las obras literarias y las series de televisión.

Estas nuevas historias empezaron a llamar la atención de los televidentes porque trataba una temática en la cual se hablaba de corrupción, narcotráfico y empoderamiento de las mujeres, donde la violencia jugó un papel primordial.

Este trabajo pretende demostrar la transformación que ha sufrido la telenovela rosa considerada como la historia de la Cenicienta, donde siempre había un final feliz hacia la telenovela roja o narcotelenovela que narra la historia sobre las actividades del narcotráfico y con finales trágicos en su mayoría.

El propósito de la investigación es explicar el sincretismo que se ha venido dando dentro del formato de la telenovela en relación a las series que tratan el tema del narcotráfico.

Con el objetivo de que el lector distinga la evolución de la telenovela rosa, la cual tuvo que adaptarse a las temáticas actuales, para seguir en el gusto del público por lo que recreó la realidad con resultados más que exitosos, con lo cual ha tenido una rentabilidad económica y altas audiencias, no sólo en México sino en otras latitudes.

Por lo que se recurre a un reportaje “por ser el más vastos de los géneros periodísticos. En él caben los demás. Es un género complejo que suele tener

semejanzas no sólo con la noticia, la entrevista o la crónica, sino hasta con el ensayo, la novela corta y el cuento.

Los reportajes se elaboran para ampliar, completar, complementar y profundizar en la noticia, para explicar un problema, plantear y argumentar una tesis o narrar un suceso”, como lo señalan Vicente Leñero y Carlos Marín en su libro *Manual de Periodismo*

Para cumplir con este objetivo se llevó a cabo una exhaustiva investigación documental, donde se consultaron libros, tesis y páginas web, así como entrevistas con personalidades dedicadas al periodismo de espectáculos, también se realizaron sondeos de opinión con público asiduo a ver telenovelas.

El trabajo se divide en tres apartados, los cuales se han denominado escenas, en clara alusión al argot televisivo, en la primera escena se hace un bosquejo histórico de las telenovelas en México así como los factores que influyen para que tengan éxito y cómo llegó a ser un producto rentable para las televisoras y la llegada de un nuevo formato para contar historias.

La segunda escena aborda lo que se considera como narcocultura en México, entendiéndose como el reflejo de una cultura de consumo promovida tanto en los medios de comunicación, como en el internet, donde se difunde el estilo de vida de los narcotraficantes, así como los tipos que existen de este fenómeno.

Se explica cómo surgió en Colombia y los alcances que han tenidos sus producciones en el mundo, desde la aparición en la literatura donde a manera de autobiografía de ex sicarios se contaba su paso por el mundo del narcotráfico, hasta la llegada de *Sin tetas no hay paraíso* quien sentó las bases para la producción de telenovelas rojas.

La tercera escena trata específicamente el caso mexicano en cuanto a la producción de telenovelas dedicadas al narcotráfico, se vió la transición de los primeros intentos de contar una historia donde existe corrupción en los cuerpos policiacos y en las esferas de la política para finalmente plasmar los alcances del narcotráfico en el país, a una producción con todos los elementos de lo que es una narcotelenovela.

Se explica cómo la violencia tan inherente al ser humano, desde tiempos inmemorables es devorada sin filtros por los televidentes y se pierde la delgada línea entre la realidad y la ficción.

Llegando a explicar el cómo la telenovela tuvo que adaptarse para no morir y seguir siendo un producto altamente rentable para la industria del entretenimiento.

A pesar que hay un sin número de publicaciones que abordan el tema de las narcotelenovelas, todas tienen una diferente óptica, por lo que todavía se pueden seguir haciendo investigaciones, que ayuden a entender el cómo el narco se infiltró en todas las capas de la sociedad.

“Aprendí a llorar, aprendí a llorar, pero no aprendí a olvidarte, aprendí a llorar, aprendí a llorar, pero nunca dejé de soñarte....” Entrada de Los ricos también lloran.

ESCENA 1

BOSQUEJO HISTÓRICO DE LAS TELENOVELAS EN MÉXICO

Los años 50 fueron los que vieron como daba sus primeros pasos la televisión en México y también cómo se iban conformando los diferentes programas dedicados a una audiencia que estaba apenas conociendo y relacionándose con lo que significaba ver y oír, en tiempo real, a personas e imágenes que estaban en otro sitio, dentro de su hogar y en la comodidad de un sillón.

El primer programa visual y auditivo transmitido por la televisión comercial en México, fue el informe del presidente Miguel Alemán Valdés el 1 de septiembre de 1950 a través del canal 4 de la familia O'Farrill.

En poco tiempo se inauguraron también el canal 2 y el 5 y con ello llegó la necesidad de crear programas que atrapasen a la audiencia y desearan continuar viéndola por mucho tiempo y así llegaron los teleteatros que podrían verse como sucesores de las radionovelas que eran muy populares en ese tiempo.

Se considera que el programa que abrió la puerta de las telenovelas fue *Ángeles de la calle*. Este programa se transmitía semanalmente los sábados y era patrocinado por la Lotería Nacional. Aunque en el momento de su aparición, en

1951, lo que más figuraban eran los teleteatros (de ahí que algunos lo consideren como tal).

Otros mencionan el caso de *Senda Prohibida* original de Fernanda Villeli, como la primera telenovela. Esta apareció en 1958.¹ fue la primer telenovela mexicana y es quién verdaderamente sentó las bases de lo que a partir de ahí se vería por varias décadas como algo cotidiano dentro de los hogares mexicanos ya que su transmisión era diaria y no semanal como la de *Ángeles de la calle* y con esto la audiencia podía empaparse más de la historia y hacerla suya.



¹ González & Rivera. (1997). La influencia de la telenovela Lazos de amor en los adolescentes. México: Tesis, UNAM. pág. 40

“*Senda Prohibida* producida por Jesús Gómez Obregón, abordaba el problema de la “casa chica”, “la otra mujer” que en los años 40 era muy común, en ella actuaron Rafael Banquells, María Teresa Rivas, María Idalia, Julio Alemán, Silvia Derbez, Chela Nájera y Héctor Gómez.”²

Hacer este tipo de producciones era todo un reto, porque los actores tenían que correr de un set a otro, cambiarse de ropa durante los comerciales para brindar mejores escenas al público, pero gracias al apuntador electrónico, se logró que los actores ya no tuvieran que memorizar sus parlamentos. logrando que se pudieran hacer más escenas.

“Las telenovelas dejaron de transmitirse en vivo a partir de 1959, se hacían 2 o 3 capítulos por día, cosa que antes no era posible. Pero aún en vídeo se grababa el capítulo completo y si algo salía mal se borraba todo para volver a empezar. Después se grabó en secuencia. Y luego, como se hace actualmente, escena por escena”.³

“México comenzó a exportar sus telenovelas inmediatamente después de la incorporación del videotape, a fines de los 50, la primera fue *Gutierritos*. La empresa Telesistemas mexicanos era la que se encargaba de producir y comercializar novelas. Ya en la década de los 60 la producción se encaminaba a la exportación continental, y se exhiben con regularidad en Colombia, Chile, Perú, la Argentina y Centroamérica, mientras que Brasil fue el último país del continente en comprar una novela a México. En 1968 realizó convenios de coproducción con Venezuela, que aseguraban la exhibición en ambos países y la contratación de actores de ambas

² Sánchez Trejo, Jenny; La opinión que tienen las vecinas de la colonia Jardines de Morelos, ubicada en el municipio de Ecatepec, sobre la telenovela “Tres mujeres” que se transmite por el canal 2.(tesis)UNAM 2000 pág.103

³ Ibidem pág. 104

nacionalidades. Y es así que para 1970 ya exportaba 700 medias horas semanales y eran 18 países incluidos los Estados Unidos sus principales clientes.”⁴



“En la historia de las telenovelas mexicanas hay tres nombres clave: Emilio Azcárraga, Ernesto Alonso y Valentín Pimstein, de acuerdo al periodista Pablo Helguera, quien en su texto *La pandemia mundial de las telenovelas*, publicado en *Vice*, explica cómo “*El Tigre* Azcárraga, en su momento dueño de Televisa, marcó el plan comercial de las telenovelas en Latinoamérica y, a través de ellas, logró expandir el alcance global de la televisión mexicana. Su decisión de defender el

⁴ Mazziotti, Nora, *La industria de la telenovela: la producción de ficción en América Latina*, Ed. Paidós, 1996, pág. 47

idioma español y no entrar en cuestiones de traducción fue, en particular, significativa”, dijo.⁵

Alonso y Pimstein, por su parte, contribuyeron a armar la estructura dramática moderna de la telenovela. La primera telenovela producida por Ernesto Alonso fue *Sor Juana Inés de la Cruz* (1962).

Durante la década de los setenta la telenovela mexicana se consolidó, aumentaron las exportaciones y se importaron telenovelas de Perú y Venezuela, como *Simplemente María* o *Cristal*, y comenzaron a adaptarse telenovelas extranjeras de éxito que a su vez se convirtieron en producto mexicano exportable. Se incrementaron los capítulos y se dieron los distintos subgéneros como la telenovela infantil con *Mundo de juguete*, la didáctica con *Ven conmigo*, y llegó la televisión a color, todo esto llevó a convertir a la telenovela en uno de los productos televisivos más consumidos en el país.

Televisa era la reina de las televisoras en México pues sin una competencia real era quien mandaba en los hogares mexicanos y por más de tres décadas fue quien dictó lo que se veía y creó estereotipos del hombre y la mujer, del pobre y del rico, de los buenos y los villanos y de alguna manera el público se adaptó a los horarios pues ya sabían que las tardes de lunes a viernes eran dedicados a ver telenovelas, (la mayor parte de ellas dirigidas a las amas de casa) a quienes se les enseñó que trabajar, ser divorciada y no ser virgen hasta llegar al matrimonio era poco menos que pecado.

⁵ Lilita Hernández y Ulises Castañeda. (2018). Cuando las telenovelas conquistaron el mundo. 21-03-2018, de crónica Sitio web: https://www.cronica.com.mx/notas-cuando_las_telenovelas_mexicanas_conquistaron_el_mundo-1070534-2018.html

Con la llegada de TV Azteca en 1993 y su nueva forma de hacer telenovelas puso a Televisa en aprietos sobre todo en 1996 con el estreno de *Nada Personal* protagonizada por Demián Bichir, Ana Colchero y José Ángel Llamas. Donde cuentan una historia diferente a la que había acostumbrado a su competencia y la cual tuvo una gran aceptación y afectó el ratings de sus producciones.

Por algún tiempo esta empresa robó audiencia a Televisa con títulos como: *Mirada de mujer*, la antes mencionada *Nada personal*, *La chacala* entre otras; pero al final cayó en lo mismo que su competencia y se tornó en una fábrica inagotable de “culebrones” que no aportan nada más que entretenimiento.

Con el comienzo del nuevo milenio también llegaron nuevas tecnologías y la era de la computación dió de lleno en la cara, y atrapó, aparecieron las redes sociales y plataformas de entretenimiento se fueron volviendo parte cotidiana de la vida y las telenovelas empezaron a ser vistas de otra forma pues no es necesario estar atados a un horario o canal ya que You Tube, Netflix y Blim vienen al rescate.

¿Cuál cree que sea la razón del éxito de las telenovelas rosas? Principalmente la hegemonía de las dos televisoras principales y la falta de acceso a otros canales de televisión, por otro lado a partir de explotar y exacerbar situaciones de la vida cotidiana y de las tramas basadas en el romanticismo y la tragedia las personas se identifican con las telenovelas. Lic. en Psicología Josue Alan Soto Carrillo

¿A QUÉ SE DEBE EL ÉXITO DE LAS TELENOVELAS?

Aunque en los últimos años se ha visto que se está cambiando la forma de hacer telenovelas, no se puede dejar de analizar el cómo se hicieron y se siguen haciendo las telenovelas, las cuales tuvieron su antecesor en las soap opera y en las radionovelas, durante sus inicios encontraron una fórmula que hasta la fecha se sigue explotando, el cuento de la cenicienta, el hecho de que la chica pobre se enamora del chico rico y que a lo largo del melodrama tengan que sufrir una y otra vicisitudes, para que al final triunfe el amor.

Esta historia se ha visto una y otra vez, con diferentes títulos y distintos protagonistas, no se puede olvidar a *Rina*, *Los ricos también lloran*, *Muchacha italiana viene a casarse*, *Maria la del barrio*, *La pícara soñadora*, etcétera, se podría hacer una larga lista, pero no es el objetivo el enlistarlas. Más bien conocer por qué sigue o siguió en el gusto del público por tanto tiempo.

¿Los estereotipos en las novelas pueden trascender a la sociedad?

Si, totalmente de acuerdo. Hay personas que buscan identificarse con los personajes de las telenovelas, además de que en todas están los personajes pobres que aspiran o se enamoran de personajes ricos.

**Maestro en diseño y producción editorial
Benito López Martínez**

LA TRAMA

En los primeros años la telenovela buscó una fórmula que le permitiera captar la atención del público, *Senda Prohibida* considerada la primer telenovela, donde se hablaba de un amor prohibido, una secretaria ambiciosa enamora a su jefe para que

éste deje a su esposa por ella, fue tanto el impacto que incluso llegaron a insultar a Silvia Derbez protagonista de la historia.

Luego se hizo *Gutierritos*, aquí el protagonista era un hombre que permitía toda clase de vejaciones tanto en su trabajo como en su matrimonio, pero al final su esposa cambia y es recompensado por su amor. Durante la transmisión de esta telenovela, se incrementó la venta de televisores, ya que fue todo un suceso, todos querían ver qué pasaba con *Gutierritos*.

Le seguiría *Teresa*, donde una joven ambiciosa que estudia Derecho, la cual no tiene escrúpulos para conseguir lo que quiere, sin embargo al final se queda sola y abandonada. Empezando así el boom de las telenovelas, y la adaptación de las historietas de *Lágrimas y risas*, como *María Isabel* y *Rubí*.



Quienes ayudaron a crear la estructura dramática fueron Ernesto Alonso y Valentín Pimstein los cuales le dieron forma al hacer telenovelas, con el formato que hoy se conoce.

Las telenovelas cuentan una historia dramática en un cierto número de episodios o capítulos, que tiene una duración de unos seis meses a un año, todas las historias tienen un inicio, desarrollo y final, y a lo largo de la trama se muestran acontecimientos ordinarios, y situaciones lejanas o extrañas y ajenas al entorno de la sociedad, mediante una dramatización se representa la vida cotidiana, con todos los problemas, conflictos y sus resoluciones o comportamientos.

Se puede apreciar la estructura que utilizan las telenovelas son muy marcadas para sus personajes, siempre se trata de incluir valores sociales, por ejemplo, los pobres siempre son personajes bondadosos, sinceros y humildes, en cambio los ricos siempre serán egoístas y malos. Los jóvenes siempre son ejemplo de superación y a los hombres se les relaciona con el poder y las mujeres con la ternura.⁶

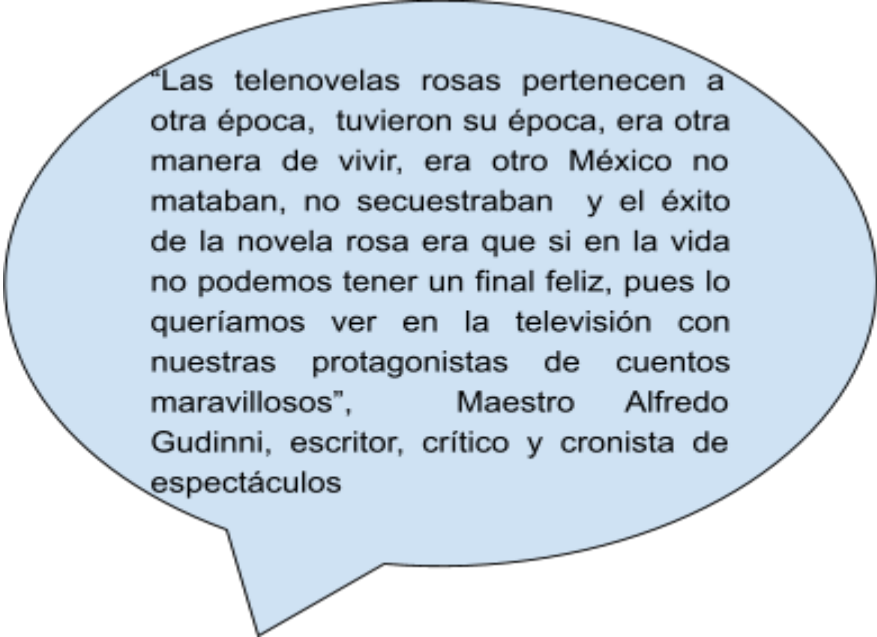
Es a través de las telenovelas que el televidente puede ver la vida de otros, de distintos estatus sociales, de otros tiempos y situaciones que aunque parezcan irreales, el espectador aspira a vivir. Otra característica de las telenovelas es que todos los problemas se resuelven, a lo largo de la trama en cada uno de los episodios se destaca un acontecimiento importante, este recurso narrativo sirve para despertar la curiosidad en el espectador y lograr engancharlo hasta el final, donde siempre se tendrá un desenlace feliz.⁷

Durante la década de los 60 las telenovelas encontraron la fórmula que se ha venido explotando una y otra vez, las narrativas son más melodramáticas, con finales donde se reivindican el sufrimiento de los protagonistas.

⁶ Sosa Quiroz, Rosa Elena; *Estudio de las telenovelas de Televisa, S.A. de C.V. como herramienta de distracción de la realidad social*, Tesis, UNAM, 2019 pág. 76

⁷ *Ibidem* pág. 77

En los años 70 se trata de incursionar en nuevos subgéneros para las telenovelas, sin embargo, es el melodrama clásico con final feliz el que sigue acaparando las producciones. Las telenovelas con mayor rating de esta década fueron: *Mañana será otro día* (1976), *Barata de primavera* (1975), *Mundo de Juguete* (1974), *Mundos opuestos* (1976), *Vida por vida* (1970). En esta década aún los productores Ernesto Alonso y Valentín Pimstein dominaban el mercado.



“Las telenovelas rosas pertenecen a otra época, tuvieron su época, era otra manera de vivir, era otro México no mataban, no secuestraban y el éxito de la novela rosa era que si en la vida no podemos tener un final feliz, pues lo queríamos ver en la televisión con nuestras protagonistas de cuentos maravillosos”, Maestro Alfredo Gudinni, escritor, crítico y cronista de espectáculos

Otro productor que se destacó fue Miguel Sabido quien produjo un estilo de telenovelas llamadas pro desarrollo, su auge fue entre los años de 1975 y 1982 las cuales tenían objetivos educativos como la alfabetización, integración familiar, paternidad responsable, entre otros, este productor intentó una mezcla de entretenimiento con educación⁸, este tipo de producciones llegaron a conocerse como “Modelo Sabido”, y gracias a la UNESCO también llegaron a países de pocos recursos con la finalidad de promover en medios audiovisuales la educación en planificación familiar, salud reproductiva y equidad de género. El “modelo” llegó a la

⁸ Ibidem pág. 74.

India, Etiopía, Kenya, Costa de Marfil, Malawi, Burkina- Faso, Nigeria, Ruanda, Sudán y Swazilandia. Ejemplo de ello es la adaptación de las telenovelas *Vamos juntos* que en la India se llamó *Humraahi* y *Caminemos* que en Kenya se llamó *Tushauriane*.

Nora Mazziote acotó: “ En el contexto de las luchas y los sufrimientos que causan el desempleo, la violencia, la pobreza y la exclusión social (...) la ficción televisiva se convierte en uno de los pocos lugares en donde sueñan, se miran, se refugian, se emocionan y se comparten nuestras precarias y acosadas identidades”.

Pero sobre todo, “la redención” del o los personajes se hace posible por el sufrimiento, clásico tema ejemplificado magistralmente en esa famosa telenovela *Los ricos también lloran* que dio vuelta al mundo y cosechó audiencias tanto en Europa como en Rusia, China y Oriente Medio.

Se trató de innovar o revolucionar el modelo de las telenovelas, de ahí la llegada de la telenovela policiaca con *Cuna de lobos* (1986), aunque unos dicen que la primera de este género fue *Cuatro en la trampa* (1961). Sin embargo, fue la primera que alcanzó grandes ratings en la audiencia nacional. También se grabó la primera telenovela de terror *El maleficio* (1983), escrita por Fernanda Villeli y producida por Ernesto Alonso.

Rosa Elena Sosa Quiroz en su tesis *Estudio de las telenovelas de televisa, S.A. de C.V. como herramientas de distracción de la realidad social* afirma que “la telenovela tiene un papel primordial como representante de los valores de una sociedad, su acercamiento a lo cotidiano le provee de fuerzas comunicativas con las masas, que ven en las telenovelas un reflejo de sus problemas diarios y también

una solución a los mismos, Por medio de las temáticas de las telenovelas, se refuerza no sólo la ideología de género sino toda la ideología social imperante”.

Pero su poder no para ahí, actualmente las telenovelas han traspasado los límites no solo geográficos sino también temáticos, se han convertido en una herramienta publicitaria, para promocionar todo tipo de productos e inclusive son adquiridas como mercancías.

Y contrario a lo que se puede pensar que se están extinguiendo, en otras latitudes han tomado tanta fuerza que es considerada imprescindible en la programación de las cadenas televisivas, por ejemplo, en Brasil la presidenta Dilma Rousseff se vio obligada a cambiar su agenda durante 2012, ya que el país estaba paralizado para ver cómo terminaba la historia de la telenovela *Avenida Brasil*.⁹

Pero de igual manera son tachadas como malas que no aportan nada, que solo enajenan e incluso se habla que idiotiza al televidente, pero logran pescar a la gran mayoría y no se puede negar que las televisoras viven de su publicidad y estos se consiguen con altos niveles de audiencia, a través de las telenovelas.

Las telenovelas no están hechas para el intelecto, sino para el corazón, son aspiracionales y es lo que gusta no sólo a los mexicanos, ya se vió que la fórmula también funciona en otras latitudes como Rusia, por ejemplo.

LOS ESTEREOTIPOS

Otro de los ingredientes que no pueden faltar en una telenovela son los estereotipos que a lo largo de su historia han marcado ya un gran número de generaciones, se considera como tal, a las imágenes mentales que los individuos construyen acerca de los otros, son representaciones esquemáticas y simplificadas de un grupo de personas, las cuales tienen ciertas características representativas.

⁹ Red Estrategia. (2018). A qué se debe el éxito de las telenovelas. Enero 20, 2020, de Red Estrategia Sitio web: <https://www.redestrategia.com/a-que-se-debe-el-exito-de-las-telenovelas.html>

Estos estereotipos son construcciones sociales que se adquieren y asimilan a lo largo de estar expuestos constantemente en los medios de comunicación, incluso se llega a aceptar o rechazar a la persona que tenga dichas características

La telenovela siguiendo el formato de la publicidad se ha encargado de representar a la mujer como dócil y dedicada al hogar, en sus primeros años. En estos productos se ha llegado a resaltar el hecho que la mujer siempre debe ser rescatada de su realidad (siempre es pobre, pero bella) por un hombre exitoso, (él siempre será galán, pero de carácter débil, por eso siempre es manipulado), logran estar juntos después de mil obstáculos y sellan su amor a través del matrimonio.

Su principal consumidor será el público femenino, de ahí que la mayoría de estas producciones tienen como personaje central una mujer.

En los primeros años de las telenovelas, llegaron a trascender todos estos estereotipos, y mucha gente quería ser como los personajes, por ejemplo cuando salió la primer teleserie de Yesenia, las mujeres se peinaban como ella, se vestían de gitana, y se popularizó el nombre de Yesenia, puntualizó Alfredo Gudinni.

Otro personaje que trascendió fue *Rubí* en las versiones de Fanny Cano y Barbara Mori, porque las mujeres querían ser como ellas, con carácter fuerte, bellas, manipuladoras que se salían con la suya, pero al final también reciben un castigo por quebrantar las reglas sociales.

Se podría decir que también se imponen modas, gracias a los estereotipos, porque muchas mujeres se llegaron hacer el corte de pelo de Diana Bracho en *Cuna de lobos*, los flecos de Adela Noriega y Thalía en *Quinceañera*, se hicieron muy populares, incluso el uniforme que utilizaban en *Carita de Angel* se popularizó en varias escuelas de preescolar.



Aunque en opinión de Martha Figueroa: *los estereotipos no trascienden, sino que así es la sociedad, porque vemos a la bonita, la fea, la rica, la pobre, la dueña, la empleada, el malo, el bueno, lo de siempre, yo creo que nada más los escritores los pusieron en papel.*

Sin embargo, en los últimos años con el empoderamiento de la mujer en la sociedad, también se ha visto que los personajes han cambiado, ahora las protagonistas distan mucho de ser sumisas, sufridas y abnegadas. De igual manera el mundo de 2022 no es igual al de 1958 cuando llegó la primer telenovela.

¿Cuál sería la influencia de este tipo de contenidos en la audiencia?

Reproducir estereotipos, roles de género.

Y en los hombres dominar tanto a otros hombres mediante la violencia y en las mujeres ser parte del disfrute, consumo y comercio sexual.

El tener una vida con lujos y dinero. Dónde se vuelve un sueño la frase de "vive, disfruta y paga después, más vale una vida corta de lujos a una vida larga de miseria.

Lic. en Trabajo Social Maria Antonia Cabrera Serrano

UN PRODUCTO RENTABLE LLAMADO TELENVELA

Otro aspecto importante para que las telenovelas hayan tenido tal alcance, es que se le vio como una industria, sin olvidar el término “la industria del entretenimiento”. Y esto lo entendió muy bien Emilio Azcárraga, quien se encargó de impulsar las telenovelas desde el punto de vista comercial, ya que logró expandirse por todo latinoamérica, logrando que la televisión mexicana tuviera un alcance global.

Una vez que la telenovela pasó de su etapa artesanal, y con la llegada del apuntador y videotape es gracias a estos avances tecnológicos que se comenzó a exportar, siendo *Gutierritos* la primera novela que fue exportada.

El tigre como es conocido Emilio Azcárraga en 1968 realizó un convenio de coproducción con Venezuela, donde aseguraba la exhibición en ambos países y la contratación de actores. Y no es que buscara un mercado nuevo, al contrario se tenía ya un público cautivo que se había ganado con el cine y con las radionovelas, de ahí su interés por mantener a ese público y gracias a las coproducciones lo lograría.

Se pudo observar que durante estos años las exportaciones aumentaron a latinoamérica,convirtiéndolo a la telenovela mexicana en una importante entrada de divisas para el país. Para 1970 Telesistema Mexicano (antes de ser Televisa) ya exportaba a 18 países, incluyendo a los Estados Unidos de América.

Sin embargo, para los 80 ya hay un auge en las exportaciones, las telenovelas comienzan a venderse tanto en América Latina como en Europa del Este, China y Oriente Medio, y gracias a la alianza con la cadena SIN (que más

tarde sería Univisión), Televisa ya llegaba a más de 240 estaciones alrededor del mundo.

Se venden telenovelas como *Los ricos también lloran* (1978), *El derecho de nacer* (1982), *Cuna de lobos* (1986) y *Rosa Salvaje* (1987) a más de cien países, fuera del ya conocido mercado hispanoamericano; Verónica Castro con *Los ricos también lloran* recibió honores de jefe de estado en Rusia, incluso fue nombrada embajadora de la paz, el motivo fue su popularidad que alcanzó gracias a esta telenovela.

Todo esto pasó en 1992 después de haber caído la URSS y tratando de ocupar los espacios en la televisión, el Commonwealth Channel Ostankino decidió contratar los derechos de la telenovela y doblarla al ruso. Y se dió el fenómeno, los rusos se adueñaron de la trama, se estima que un 70 por ciento de la población miraba la transmisión.

Convirtieron al episodio en el programa más visto en un país en la historia de la televisión, con cerca de 200 millones de rusos, así de grande es o era el impacto de las telenovelas mexicanas.

Su telenovela *Rosa Salvaje* logró que Televisa llegara por primera vez a Alemania, en 1987. Mientras que *Cuna de lobos* llegó a países como Suecia, Australia, Alemania, Venezuela, Italia, Rusia, Nueva Zelanda, Noruega y Líbano.

Otra actriz que gracias a su papel de *Simplemente María*, logró paralizar Moscú en 1989 cuando la gente se volcó para recibirla, fue Victoria Ruffo. Los actores de *Corazón Salvaje*, tuvieron un éxito arrollador en Italia, mientras que Thalía con su trilogía de Marías logró ser recibida como heroína nacional en Filipinas.



Con *Marimar* (1994), en Costa de Marfil, muchas mezquitas adelantaron sus horarios de oraciones durante 1999 para permitir a los televidentes disfrutar de esta telenovela, como también ocurrió con *María la del barrio* (1996), y así la lista del impacto mediático que llegaron a alcanzar.¹⁰

Con estos datos se puede afirmar que las telenovelas gustan aquí y en China, a lo largo de seis décadas, las telenovelas mexicanas han llegado a lugares muy remotos y son todo un suceso.

Su éxito no radica en el volumen de sus exportaciones, sino en lo que representan sus productos, según Nora Mazziotti en el 2003, *Salome* alcanzó en Alemania 20% de rating, *Esmeralda* fue vista por el 50 por ciento de la población de

¹⁰Liliana Hernández y Ulises Castañeda. (2018). Cuando las telenovelas conquistaron el mundo. 21-03-2018, de crónica Sitio web: https://www.cronica.com.mx/notas-cuando_las_telenovelas_mexicanas_conquistaron_el_mundo-1070534-2018.html

Eslovenia. Mientras que TV Azteca que ya aparece en escena, sus telenovelas *Amor en custodia* y *La hija del jardinero* han sido proyectadas en 80 países.

Es tanto el éxito de las telenovelas que se genera un interés en los mercados internacionales, las cadenas ABC, CBS y Fox las máximas cadenas en inglés de Estados Unidos “anunciaron en 2005 su intención de crear versiones de telenovelas en inglés”, para llegar a la gran población latina que viven en este país y que prefieren los contenidos en tal idioma.

Porque programar telenovelas les asegura altos ratings, es un producto probado. De ahí el interés en estas cadenas y también en el mercado europeo. Tanto Televisa, como Venevisión y Globo Tv son las empresas líderes en la producción de telenovelas, han llegado a cotizar su mercado en 200 millones de dólares.

La empresa mexicana desde la década de los 70 tiene tratos con Univisión para exportar programas y noticias en Estados Unidos. y no sólo se enfoca a la producción de telenovelas, también empieza a producir revistas, como TV y novelas, que por medio de notas, entrevistas, chismes e información refuerza la industria televisiva. O sea negocio redondo.

Mientras que TV Azteca forma una importante alianza comercial con Telemundo, propiedad de la NBC para posteriormente crear Azteca América en el año del 2000, filial con la cual distribuye sus contenidos en Estados Unidos, además de tener firmado un convenio para la producción de telenovelas con la Columbia Pictures, con lo cual cubre el 28 % del mercado hispano potencial en Estados Unidos.

Es por eso que Televisa como la gran fábrica de entretenimiento que es, enfoca todas sus baterías en las telenovelas. y aunque reconocen que es un negocio caro, lo consideran rentable.

Actualmente se pensaría que con el auge de nuevos contenidos y el éxito de las series lanzadas por las plataformas como Netflix, Amazon, las telenovelas tenderían a desaparecer, pero no es así. Al menos para Televisa, siguen representando uno de los negocios más productivos, a pesar de que en su formato tradicional de 120 capítulos, ronda su producción en los 6 millones de dólares.

Según la productora Gabriela Valentan, señaló que un capítulo de una telenovela de una hora de duración, sale aproximadamente en unos 50 mil dólares. porque la televisión se vende en minutos pero se cotiza en dólares.

Sigue siendo un contenido que tiene mucha audiencia, además de pasar por televisión abierta, tiene un canal dedicado a ellas denominado "TInovelas", que también forma parte de la programación que ofrece a través de Unisivió, la principal plataforma de contenido en español que posee en Estados Unidos. Tiene un contrato con esta cadena hasta 2030, el cual implica el pago de más de 300 millones de dólares al año por regalías.

En 2015, tan solo en el canal 2, el total del tiempo transmitido de telenovelas alcanzó las mil ochocientas setenta y tres mil horas con 52 minutos y 14 segundos, según datos de la empresa. En total, en ese año Televisa produjo 89 mil horas de contenido entre dramas, series, películas, caricaturas y programas de variedad.

Por lo que se pudo apreciar que los dramas para la televisora ocupan el primer lugar que corresponde al total de las horas transmitidas, dentro del grupo ocupan el cuarto lugar del total de horas al aire, por debajo de los noticieros, magazine y películas

Durante abril y junio de 2016, Televisa aumentó sus ingresos del segmento de contenidos en 11 por ciento, al llegar a 8 mil 800 millones de pesos, nivel récord para un segundo trimestre. En ese mismo periodo, la división de venta de programas y licencias creció 25.2 por ciento en su facturación.

Datos de HR Media, durante los primeros siete meses de 2016, al menos 18.5 millones de personas del Valle de México, sintonizaron una telenovela mínima en una ocasión, lo que implica el 94 por ciento de la población de esta zona. Ese año, se transmitieron más de dos mil horas con ese contenido bajo dos canales de Televisa y uno de TV Azteca, sintonizadas durante 39 minutos en promedio por cada televidente. Con el ajuste de formatos por nuevas demandas de las audiencias, la producción de este tipo de contenidos ha bajado pero se ha mantenido en horarios estelares.¹¹

Actualmente se ve que la programación de Televisa se compone de tres series y dos telenovelas en su horario nocturno, muy lejos de las 13 telenovelas que produjo en 2001, el año más productivo en esta década, en el nuevo milenio.

Sin embargo, Valentan afirma que en las empresas como Televisa el costo de una producción se compensa con la demanda publicitaria en los horarios en los que se transmite.

Porque las tarifas del canal 2 en horario “prime time”, la franja con mayor audiencia, es de las más caras que ofrece en su principal canal. “El costo para un spot de 30 segundos, emitido a las 8 de la noche, es de un millón 153 mil 362

¹¹ Castañares. Itzel. (2016). Telenovelas, el negocio más caro pero más rentable de Grupo Televisa. Enero 20, 2020, de El Financiero Sitio web: <https://www.elfinanciero.com.mx/empresas/telenovelas-el-negocio-mas-carro-pero-mas-rentable-de-grupo-televisa>

pesos, un monto que se eleva a un millón 521 mil 711 pesos si se transmite una hora después”.

Según La Encuesta Nacional de Contenidos Audiovisuales 2020-2021 en su reporte especial del IFT (Instituto Federal de Telecomunicaciones), las telenovelas son el cuarto contenido más visto en TV abierta con un 22 por ciento de audiencia, muy detrás de los noticieros que registraron un 64 por ciento.¹²

Mientras que la televisora del ajusco, con la llegada de Benjamín Salinas, detuvo la producción de telenovelas, según estaban evaluando si es lo que quieren seguir creando, y por lo que se ha visto en estos años se decidió por ya no hacer más telenovelas, hoy su programación se compone por sus programas de revista y programas como *La isla*, o *Exatlón*.

Entonces, hacer telenovelas sigue siendo redituable, tanto para el espectador como al productor, será muy difícil que desaparezca el género, por el contrario se irá modificando pero conservará su estructura como se ha conocido, tratará nuevos temas quizás, pero al final siempre se podrá disfrutar de una historia que haga olvidar un poco la realidad personal, y aspirar a que todo puede cambiar.

¹² Encuesta Nacional de consumo de contenidos audiovisuales, reporte especial 2020-2021
<https://somosaudiencias.ift.org.mx>

En este tipo de producciones, se resaltan las escenas de violencia y de sexo explícito, y se deja de lado lo romántico, por qué?

Por el placer que genera en las personas que las consumen, tanto placer sexual, como psicológico por las emociones que generan y el aumento de dopamina y serotonina. Lic. en Trabajo Social María Antonia Cabrero Serrano

LAS NARCOSERIES, UNA NUEVA FORMA DE CONTAR HISTORIAS

Las series de televisión fueron formatos que aparecieron primero en la televisión de lengua inglesa y eran muy diferentes a lo que los latinoamericanos conocían como telenovela, pues ellos las transmitían y aún hoy lo hacen, por temporadas que van de 8 a un número indeterminado de capítulos y que según su rating o popularidad son cancelados o continuados por lo cual en cada temporada tiene un final, el cual sí se termina la serie ya no pasa nada, pero si ésta continúa se puede tomar como el comienzo de la siguiente temporada.

Las narcoseries pueden entenderse como formas simbólicas en formato de series televisivas con el tema central del tráfico de drogas, cuyos contenidos integran representaciones sobre el narcotráfico. Dichas producciones son incorporadas a los contenidos mediante códigos o conjuntos de signos cuya interpretación está vinculada a los referentes sobre el narcotráfico que los

creadores determinan e incluyen la manera de entender y posicionarse ante él.¹³



Quienes han estudiado las narcoseries llegan a la conclusión que el éxito que han tenido en países como México y Colombia se debe a que presentan una realidad conocida por ambas sociedades, los modos paralegales como legítimos de ascenso social y la exclusión e inequidad social, además en ellas se muestra una mitología en torno a las hazañas de los traficantes de drogas donde se exponen

¹³ Becerra Romero, A.T. (2018) Investigación documental sobre la narcocultura como objeto de estudio en México,6,e349 recuperado en https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-11912018000100109

como héroes populares, inteligentes, valientes y sanguinarios que contribuyen al bienestar de su gente con mayor dignidad que los políticos.¹⁴

Las narcotelenovelas son un nuevo género surgido recientemente debido al gran auge del narcotráfico a nivel mundial. Se inició principalmente en países de Latinoamérica como Colombia y México, por ser de los países que mayormente sufren con este flagelo, pero ha ido creciendo rápidamente y cuenta con gran popularidad por ser un tema cotidiano y real.

Las narcotelenovelas abordan un tema social que promueve una polémica asociada, de manera inexorable, a los países en los cuales los cárteles de la droga han permeado las instituciones sociales. Este relato televisivo abarca el mundo al margen de la ley.

Mientras que la telenovela rosa es aquel melodrama en donde la protagonista es tan buena que raya en la estupidez, donde todo lo perdona y la villana puede abusar de ella en todos los niveles y aún así, encontrará la forma de justificar los actos de injusticia. El galán es un personaje ingenuo y también muy bueno, el cual infaliblemente siempre tendrá un amigo del alma que la mayor parte de las veces estará en complicidad con la villana que quiere quedarse con él.

Otro ingrediente son los malos entendidos en donde la pareja central siempre creerá en todos menos en quien los ama, para después de miles de vicisitudes finalmente lleguen al y vivieron felices por siempre y los espectadores sean felices por un largo fin de semana para volver a empezar el siguiente lunes a sufrir y llorar con una cenicienta más.

Desde el inicio de las telenovelas hasta nuestros días, se ha logrado una buena aceptación entre el público; tal vez es el único tipo de producción que no

¹⁴ Idem

podía faltar en la barra telenovelera debido a que todavía el sector femenino constituye el mercado potencial de estas.

Por un lado la telenovela clásica cuenta desde una perspectiva melodramática, una historia de amor en la que las intrigas, engaños y confusiones son representadas por personajes que incluyen un galán, un villano y una protagonista quien con su abnegación, entrega y lágrimas casi siempre se ve compensada en el capítulo final, no sólo en el ascenso social, sino también en el amor.

O como afirmó el maestro Alfredo Gudinni “las telenovelas rosas pertenecen a otra época, era otra manera de vivir, era otro México no mataban, no secuestraban y el éxito de la telenovela rosa era que si en la vida no podemos tener un final feliz, pues lo queríamos ver en la televisión con nuestras protagonistas de cuentos maravillosos”.

Mientras que para Martha Figueroa, “una telenovela es donde la gente necesita algo con qué ilusionarse, algo con que soñar, donde ves la novela y quieres que te suceda, sobre todo si no tienes mucho hacia a donde hacerte, si tu vida no esta mejor que lo que está pasando en la novela, es un poco aspiracional, y quieres que te suceda por lo menos lo que está viviendo la persona que estás viendo en la televisión”.

¿Será culpa de los padres, de las escuelas o las televisoras el permitir tanta violencia dentro de las narcotelenovelas y por qué?

Es culpa del sistema, de todo lo que envuelve el entorno: la falta de empleos bien pagados, el dinero rápido, la apariencia y la pobreza implican que los jóvenes admiren a narcos, por lo tanto, a la sociedad le sorprende lo “inteligentes” que actúan los personajes en las telenovelas. Maestro en diseño y producción editorial, Benito López Martínez

“Colorina con tu canto de golondrina, y ese sueño en la piel, has llenado de ti mi vida, Colorina corazón de ternura escondida, bajo tu manto de amor, llevas mi alma prendida” Entrada de Colorina

ESCENA 2

LA NARCOCULTURA EN MÉXICO.

La narcocultura se ha ido permeando en México poco a poco a través de distintos medios y formas que en estos momentos del siglo 21 es visto de forma tan natural hasta para los infantes; todos o por lo menos la mayoría han tenido contacto con ella, y no por esto forman parte de algún acto criminal o ilegal, pues los medios de comunicación en sus diversos tipos (radio, televisión, periódicos, revistas, etc.) lo han puesto al alcance tan cotidianamente a tal punto de verla ya como algo normal y para muchos, por desgracia, como algo deseable y aspiracional, tanto así que los narcotraficantes ya no son vistos por una parte de la población como criminales sino como héroes dignos de ser imitados.

Las revistas también son un medio de influencia de narcocultura que se ve apoyada en la publicidad, en la moda y todo lo que tiene que ver en la vestimenta, su ropa constituye un modo de enlace, para que la gente pueda tener vínculos que socialicen, logrando que los grupos se entrelazan y convivan en armonía.¹⁵

Se puede definir a la narcocultura como el conjunto de comportamientos y valores, un argot y códigos propios, simbolismos y significados, construidos por los

¹⁵ Moysen López, Lauro Daniel, La Influencia de la narcocultura en los municipios de la zona oriente del estado de México, 2007, UNAM (tesis) pág. 52

narcotraficantes, pero también es un término cada vez más utilizado en el periodismo, como referencia al impacto cultural de este en la vida cotidiana.

Hablar de narcocultura parece que siempre remite al contexto sinaloense, pues de acuerdo con los historiadores es ahí donde nació el folclor y el mito del narcotraficante es ahí donde se consagra al Santo Jesús Malverde, la vestimenta, algunos de los capos más conocidos, los narcocorridos e incluso las bandas norteñas más emblemáticas del género.

El concepto también refiere a una forma de vida que conlleva a una estructura de valores, Ahora bien una minoría controla los medios de comunicación y explota a la mayoría. La conducta colectiva sugiere los calificativos de populachos, tradiciones y costumbres.



Las masas actúan de acuerdo con los impulsos que surgen, la conducta masiva en el mundo moderno, ha cobrado importancia en la acción de los grupos locales.

El narcotráfico se ha erigido como un sistema emergente que ha creado, modas, símbolos, iconos, mitos, lenguaje y modos de vida, que han entrado a competir con las creaciones de sistemas comunes, ha transformado la identidad cultural y busca con insistencia crear una nueva expresión de intereses, una forma de vestir, lenguaje, actitud, un estilo de vida, un empleo, música, estética, santos, rituales, arte, cine, héroes, ídolos, consumo, ostentación, códigos de conducta y fascinación por la muerte entre otras¹⁶.

Las mujeres juegan un papel importante en la Narcocultura y las pruebas se encuentran publicadas en reportajes o libros de corte periodístico, comenzando por un fehaciente catolicismo que incluye el matrimonio bendecido por la iglesia y todos sus rituales (bautizos, confirmaciones, quince años, sepelios), plagados de religiosidad popular. A esto puede añadirse el componente de los capitales escolares y sistemas de parentesco para plantear que al igual que en muchos otros grupos sociales, las relaciones de género deben traducirse en papeles del tipo madre-esposa y espacios en el ámbito de lo privado como el hogar, también en el duelo o los ritos funerarios; ambientes conservadores y machistas pero en sistemas familiares más o menos flexibles y probablemente con rasgos de familia extensa y clan.

La Narcocultura ha penetrado en la mentalidad de las nuevas generaciones de jóvenes del país, al grado de que hay una aspiración de pertenecer a los cárteles por la adquisición de poder y dinero, junto con los hijos de los traficantes de los 80 y 90 que han reconstruido su identidad con un descarado orgullo de ser narco, cada día es más común observar a los jóvenes vestidos con ropa de marca, alhajas y gorras adornadas con piedras de cristal, quemando llanta en lujosos autos a las

¹⁶ Ramos Reyes Reyna Avelina; Reinas, villanos, locos y ondeados: imaginarios juveniles desde la experiencia con la narcocultura. Tesis UNAM 2018 pág. 50

afueras de las preparatorias y universidades. Les llaman buchones, protegidos por sus parientes se ufanan de su dinero y poder ante la mirada de todos.¹⁷

TIPOS DE NARCOCULTURA

Después de tratar de contextualizar lo que se le puede considerar como narcocultura, es necesario establecer sus vertientes, porque no se puede negar que el narco alcanzó a la sociedad y ya se encuentra tanto en la música, la religión, la moda, la arquitectura y en las telenovelas.

De ahí que se le agregue el prefijo narco para nombrar a todo aquello donde se hace referencia a la actividad del narcotráfico, en primer lugar el narcocorrido, considerado como un subgénero del corrido, donde se habla de las actividades y vidas de los narcotraficantes.

Su principal exponente es el grupo de *Los tigres del norte*, quienes a mediados de los setenta, incursionaron con su tema *Contrabando y traición*, siendo este el primer ejemplo de este nuevo formato. Es el grupo más exitoso dentro de su género, desde hace más de 40 años, sus canciones han traspasado fronteras.

A su vez varios de sus corridos de *Los tigres del norte* se hicieron guiones cinematográficos, es el grupo más conocido, porque también ha tratado los temas de la discriminación, los ilegales, el ámbito político y el ámbito social, en sus canciones de *El circo*, *El prisionero y la libre*, trata sobre cuestiones políticas, critica el sexenio de Carlos Salinas de Gortari, los fraudes de México, los asesinatos de Luis Donaldo Colosio y de Francisco Ruiz Massieu, la devaluación del peso. Igualmente ha tratado de darle un lugar a la mujer en sus canciones y esto se ve en *La reina del sur*.

¹⁷Aldaba Guzmán Ana Georgina; La narcocultura como expresión de identidad social. Tesis UNAM 2013, pág. 97

Es tanto el auge de este movimiento musical que en 1987 las autoridades pretendieron prohibir los narcocorridos en la radio, teniendo un efecto contrario, este tipo de música tuvo un repunte, *Los tigres del norte* tuvieron una cifra récord con su album *Corridos prohibidos* y otro grupo que se benefició fueron los *Tucanes de Tijuana* con su disco *Tucanes de plata, 14 tucanazos censurados*.



Entre 2001 y 2010 cuando emergieron y se fortalecieron los carteles de la droga, la Secretaría de Gobernación, a través de la Dirección de Radio, Televisión y Cinematografía impuso cerca de 76 acciones legales contra los concesionarios por transmitir narcocorridos, argumentando que incumplen el Artículo. 63 de la Ley de Radio y Televisión, el cual dice lo siguiente: “quedan prohibidas todas las transmisiones que causen la corrupción del lenguaje, las contrarias a las buenas costumbres, ya sea mediante expresiones maliciosas, imágenes procaces, frases y escenas de doble sentido, apología de la violencia o del crimen.”¹⁸

¹⁸ Redacción Cambio 22. (2022). Sinaloa cuna del periodismo musical donde los narcocorridos glorifican las hazañas criminales. 20 -05-2022, de Cambio 22 Sitio web: <https://diariocambio22.mx/sinaloa-cuna-del-periodismo-musical-en-donde-los-narcocorridos-glorifican-las-hazanas-criminales/>

Pero, ¿qué pasa cuando algo se prohíbe? Se busca la forma de llegar, eso pasó con los narcocorridos, encontraron otra manera de acercarse al público y lejos de disminuir las manifestaciones ligadas a la violencia y al narcotráfico, se convirtieron en una industria muy lucrativa.

Surgieron nuevos estilos y temáticas, así como canales de distribución, porque sino encontraban espacio en los canales oficiales, aparecieron disqueras independientes, se crearon canales autónomos, donde se congregaron artistas y conjuntos, los cuales utilizaron las nuevas tecnologías digitales y el internet, y casi sin proponérselo llegaron a ganar premios o estar nominados para *Billboard*, *Grammy Latino* y premios *Lo Nuestro*.

Quedando así como un mero intento fallido por querer prohibir un movimiento musical que por desgracia ya está inmerso dentro de la médula de la sociedad mexicana, para atacar el problema se debe de ir a la raíz. O sea atacar directamente el narcotráfico y no una manifestación cultural, que sólo canta el reflejo de lo que pasa en el acontecer diario.

La música popular, particularmente el corrido norteño y las acciones expansivas de la comunicación mediática, han sido vías eficaces para narrar y socializar, popular y masivamente las pretendidas hazañas de diversos personajes, en los que han sido elevados inclusive en la categoría de mitos.¹⁹



¹⁹ Cordova Solis, Robert Nery, La narcocultura en Sinaloa, simbología, transgresión y medios de comunicación, Tesis UNAM 2005, pág. 207

Simonett considera que el incremento de los grupos y artistas independientes, que encuentran en este género una pujante fuente de ingresos económicos, y la creciente participación de las industrias culturales en su difusión y comercialización. Cabe señalar que una cantidad importante de narcocorridos se generan de manera independiente con el financiamiento de los capos, quienes buscan la inmortalidad a través de las canciones o mandar mensajes a sus enemigos.

La autora plantea que debido al significado social que contiene el narcocorrido, su estudio requiere ir más allá de la simple revisión de la letra de las canciones para rescatar su contexto histórico y social. De ahí que ya exista un buen número de investigaciones al respecto.

Las manifestaciones del narco dentro de la religión se pueden observar en la construcción y reconstrucción de héroes míticos, sacralizados no por instituciones religiosas sino por la práctica popular.

Ejemplo de ello es Jesús Malverde, considerado como un “Chucho el roto”, el cual identifican como un símbolo místico primario y representativo de los traficantes de drogas, sobre todo para grupos del noroeste del país, incluyendo la frontera norte.²⁰

En décadas recientes ha cobrado vigor la Santa Muerte, cuya devoción no se limita a los traficantes, se ha extendido desde el centro de la república a otras regiones de México y más allá de la frontera Sur. De manera semejante a Malverde, se registra el culto a Nazario Moreno, principalmente por traficantes de Michoacán, aunque en menor presencia.

²⁰ Becerra Romero, A.T (2018) Investigación documental sobre la narcocultura como objeto de estudio en México. *Culturales*, 6e349 <https://doi.org/10.22234/recu.20180601.e349>

Mientras a lo que se le ha denominado como la narcomoda, se destaca el gusto por lo ostentoso, las camisas de seda con grandes estampados, hebillas con figuras de pistolas, botas puntiagudas y sombreros tejanos, en los hombres. Las mujeres se distinguen utilizando ropa de marca, las uñas de acrílico, por lo regular se tiñen el pelo de rubio, y siempre tratan de resaltar sus anchas caderas y sus senos.

Y si de ostentación se habla, más de uno se ha quedado con el ojo cuadrado cuando aparecen en los noticieros, las grandes mansiones que se les han decomisado, es tal el lujo, que se ha podido apreciar el estilo arquitectónico donde no se escatima en nada, desde pisos de marmol, columnas cubiertas con láminas de oro, grandes piscinas , autos últimos modelos y animales exóticos. De ahí que el imaginario colectivo idolatre a este tipo de personajes y ahora con el auge de las narcotelenovelas, pues más.

¿El formato de las narcoserias vino a cambiar la forma de hacer televisión en México? En realidad no eran ni son menos dañinos otros contenidos que reproducen la discriminación sistemática tanto en su contenido discursivo como en la forma en que se presentan con actores que se ciñen a estereotipos vinculados a una discriminación sistemática. Lic. en psicología Josué Alan Soto Carrillo

CUANDO EL NARCO NOS ALCANZÓ: LLEGARON LAS NARCOTELENOVELAS

En nuestro país está tan arraigado el género telenoveler, que es considerado pionero de los más grandes teledramas, historias donde la chica pobre del campo que llega la gran ciudad en busca de un mejor porvenir, pero se

encuentra al amor de su vida, quien sólo le trae desventuras en un principio, y sólo después de muchos obstáculos logran estar juntos.

No es sino hasta mediados de los 90 que hizo su aparición en la televisora del ajusco, la recién nombrada Televisión Azteca una nueva manera de contar historias con el formato de telenovela, fue *Nada Personal* de la productora Argos a cargo de Epigmenio Ibarra que nos mostró una forma diferente de contar historias en donde no se alejaban mucho de mostrar la realidad que se vivía en el país.



La cenicienta había desaparecido, ahora se veía una protagonista fuerte, de un estrato social alto, con estudios y que su padre era asesinado en el primer capítulo y ella estaba a punto de morir, es así como atraparon al espectador quien no se perdió detalle del acontecer de Camila de los Reyes y su lucha por descubrir

la verdad, sobre quienes estaban detrás del asesinato de su padre y de su hermanita Lolita que sucumbieron al atentado..

Ahí se conoció la primera narcoserie de las muchas que se han venido realizando a lo largo de dos décadas y media. De una y otra manera se vió cómo cambiaron los temas a tratar, el narcotráfico, la corrupción policiaca y política, la mujer de prepago, los militares infiltrados que servían al narco, antes que a su país, son las historias que se han ido apropiando del teleauditorio y ya se encuentran en varios horarios.

Después Argos realizó una nueva producción llamada *Demasiado Corazón* que era secuela de la anterior donde contaba las aventuras del comandante Alfonso Carbajal interpretado por Demián Bichir y Claudia Ramírez donde nuevamente se vió reflejada la sociedad y sobre todo el acercamiento del narcotráfico a la vida cotidiana de los mexicanos.

No es sino hasta empezado el nuevo milenio que las producciones con temas sobre el narcotráfico fueron cada vez más frecuentes, tanto en Colombia como en México y Estados Unidos, cuando las televisoras vieron una veta inagotable y empezaron a surgir muchas narconovelas que poco a poco se convirtieron en narcoseries.

Pasaron de ser un melodrama con episodios que tenían un principio, un desarrollo de la historia y un final. A series porque ahora vienen en temporadas y los protagonistas no necesariamente son los mismos, con este formato se tiene la libertad de cambiar a los personajes.

No se puede comprender el fenómeno de las narcoseries, sin tomar en cuenta que México es un país en donde desde mediados del siglo XX se ha consumido un considerable número de horas de telenovela.²¹

Existen algunas similitudes entre las narcotelenovelas y las telenovelas clásicas que se consumen en México entre ellas están las protagonistas que desean salir de su condición de pobreza a costa de todo, este argumento ha sido útil tanto en *Teresa*, *Rubí* y *Senda Prohibida* como en *Sin tetas no hay paraíso* o *Las muñecas de la mafia*, en ambas esperan recibir dinero de hombres poderosos a cambio de ser sus mujeres trofeo y complacerlos sexualmente.

Las narcotelenovelas han posibilitado que el público que las ve sea más amplio, tanto jóvenes, como hombres adultos, fenómeno que no era común en las telenovelas clásicas, siempre enfocadas al ama de casa.

En muy pocas historias de la telenovela clásica, los protagonistas que pertenecen a un ambiente social hostil, son víctimas de múltiples abusos, en las narcotelenovelas, por ser productos cargados de violencia, los pobres no son tan buenos ni felices, retratan una realidad sórdida en el que hay abuso sexual infantil, asesinatos, uso de drogas, alcoholismo, prostitución; situaciones que los protagonistas tienen que superar para salir victoriosos de este mundo.²²

La empresa Caracol TV de Colombia empezó a transmitir este tipo de producciones en 2006 y, gracias a su éxito, otras empresas estadounidenses como Telemundo y Univisión crearon nuevos proyectos inspirados en personajes reales; descubrieron un mercado latino afecto a este tipo de narraciones y, junto con

²¹ Ramos Reyes Reyna Avelina; Reinas, villanos, locos y ondeados: imaginarios juveniles desde la experiencia con la narcocultura. Tesis UNAM 2018 pág. 65

²² Ibidem pág. 78

guionistas y actores mexicanos y colombianos, crearon un repertorio amplio, de lo que hoy se llama narcotelenovelas.

Estas nuevas producciones mantienen los patrones del melodrama tradicional, principalmente respecto a los personajes estereotipados: mujeres heroínas-víctimas, y hombres que se dividen entre héroes y villanos.

Vázquez y Rincón han planteado diferencias claras entre la telenovela, las series clásicas y las narcotelenovelas: retoman aspectos reales del narcotráfico, el amor queda en segundo término, no es sólo melodrama sino también tragedia e incluso comedia, el lenguaje empleado es realista, su estética es grotesca, el exceso es alucinante y su ritmo es frenético, de ahí que estos productos culturales sean una ética más que una estética.

En este sentido, Vázquez menciona que, así como la literatura policial europea devino en género negro en América Latina, las teleseries policiales estadounidenses se han convertido en narcoseries, donde los policías ya no son los representantes de la racionalidad, el orden y la legalidad, sino que son parte de un sistema corrupto infectado por la deshonestidad y la deslealtad.

Las narcotelenovelas han aumentado su popularidad en los últimos años, ya son conocidas a nivel mundial. Sin embargo, hay que analizar si este tipo de novelas funcionan como crítica o como exaltación. Se caracterizan por no solo contar una historia, sino que presentan un problema social. Aunque estén explícitas las historias típicas de amor, odio y traición, encontrándose temas como la prostitución, alcoholismo, drogas, asesinatos, corrupción, etc.

EL CASO COLOMBIANO

EL CINE Y LA NARCOCULTURA COLOMBIANA.

Entre las películas más representativas sobre el tema está *La Virgen De Los Sicarios* (1999), de Barbet Schroeder, una adaptación de la novela homónima de Fernando Vallejo (quien se encargó de escribir el guión), situada en el Medellín de los años noventa, cuenta la historia de Fernando, un maduro escritor homosexual, quien, cuando regresa a vivir en su natal Medellín entabla una relación sentimental con Alexis, un joven que se gana la vida como asesino a sueldo del narcotráfico. El estreno de la cinta estuvo rodeado de polémica porque retrata de manera muy realista el mundo del sicariato y el de la homosexualidad.

El cine narco colombiano avanzó a la categoría del tráfico de drogas. Aquí, se puede resaltar, como una de las más exitosas producciones del cine colombiano sobre este tema, la película *El rey* (2004) de Antonio Dorado Zúñiga, que fuera nominada a los premios Goya de 2004 en la categoría de película latinoamericana, y a los premios Óscar, en el mismo año, en la categoría de mejor película extranjera



Cuenta la historia de Pedro Rey, quien, en los años sesenta, fuera uno de los primeros jefes de los cárteles colombianos, sus inicios en el mundo del narco y su meteórico ascenso en el ilícito negocio de las drogas. *María llena eres de gracia* (2004) es otro ejemplo de este tipo de cine siendo una coproducción entre Estados Unidos y Colombia con la dirección de Joshua Marston, a través del personaje de María cuenta la historia de las llamadas “mulas” del narcotráfico, la forma en que son enganchadas y por lo que pasan al entregar la “mercancía”.

Sumas y Restas (2005), de Víctor Gaviria, cuenta, de una forma trepidante, el cambio de empleo de Santiago Restrepo, de ingeniero a narcotraficante, debido a sendos problemas económicos.

Este filme también fue multipremiado a nivel internacional en 2005, en el festival de cine de Cartagena, se llevó los premios al mejor director, actor y película; en el festival de cine de Miami, los galardones a mejor película y actor. Por último, el éxito de la cultura del narcocine colombiano se consolida con el film; *El cartel de los sapos* (2012), dirigida por Carlos Moreno y basada, en primer lugar, en la novela homónima del ex narcotraficante Andrés López López, y en la serie de televisión *El Cartel* (2008, Caracol TV). El filme cuenta la experiencia del propio escritor en su incursión, ascenso y caída, en el mundo del crimen organizado de Colombia tras la muerte de Pablo Escobar, fue seleccionada por Colombia como candidata a los Óscar.²³

²³ Arias Vidal, Daniel Cristhian y Vaque Ordoñez Carolina; Los medios de comunicación y consumo de estupefacientes. Tesis Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, 2019. págs. 30,31.



EL INICIO DE LAS NARCOTELENOVELAS EN COLOMBIA

Ver como algo natural y a través de tanto tiempo, que muchos ya nacieron dentro de esta realidad del narcotráfico, donde es normal que los niños vean como sueño que cuando sean grandes, o antes si es posible, el ser narcotraficantes para poder así darles una mejor vida a sus familias, que las jóvenes tengan como su máxima aspiración, para mejorar su miseria, el convertirse en la “novia” de un capo de la mafia, con lo cual su propia realidad es vista y normalizada a través de la ficción.

La producción simbólica que aparece en torno al fenómeno del narcotráfico, se visibiliza en un escenario público, que en el caso de Colombia tiene tintes muy particulares. Desde el 2000, ha emergido una nueva tendencia de producción literaria en ese país que ha tomado como tema al mundo del narcotráfico, con narraciones de tipo testimonial, donde se retrata con gran crudeza a personajes que viven al límite. A partir de este género literario, en la onda de los

best sellers, que ha aparecido a veces bajo el título de literatura sicaríesca, por la naturaleza de los personajes que pone en escena, los sicarios o asesinos a sueldo que son parte del mundo del narcotráfico, o también conocida como traquetesca ya que así se nombra en ese mundo el hecho de traficar droga (traquetear). De estas obras se derivan las adaptaciones televisivas, conocidas como narco telenovelas.²⁴

En lo que concierne a los medios de comunicación, la narcotelenovela se erige como un nuevo género, que acude a un tema cotidiano y real, para presentar las pasiones, vida, aventuras y miserias de un sin número de patrones, capos, muñecas, sapos, sicarios, pandillas que se mueven en el bajo mundo, entre la violencia, las intrigas, el dinero y el lujo.²⁵

En el caso colombiano, estas narcotelenovelas lograron con la emulación del crimen y las pasiones que se tejen entre las infracciones, aumentar el rating hasta crear una suerte de discusión entre su función como reflexión crítica de una realidad innegable o apología de un mundo de personajes histriónicos que, en muchas ocasiones, provocan respeto, envidia y una cierta complicidad que lleva a la celebración de las bajezas de los protagonistas.

Con lo anterior, la narcotelenovela se ha instalado en las producciones, con unos imaginarios que permiten pensar, muchas veces, en adherir al sufrimiento de mujeres y hombres involucrados en el crimen.²⁶

²⁴ Ordóñez, María Dolores; Las “Narco telenovelas” colombianas y su papel en la construcción discursiva sobre el narcotráfico en América Latina. Tesis, Universidad Andina Simón Bolívar, sede Ecuador. 2012, pág. 43.

²⁵ Cisneros Estupiñán, M & Muñoz Dagua, C. (2014). Los imaginarios sociales en las narconovelas. Junio 20, 2020, de XVII Congreso Internacional Asociación de Lingüística y Filología de América Latina
Sitio web: <https://www.mundoalfal.org/CDAnaisXVII/trabalhos/R0587-1.pdf>

²⁶ Idem



El capo que mata, ordena matar y derrocha sus millones ganados de manera ilícita; la chica de estrato bajo que sueña con mundos mejores casándose con el narco de turno mientras moldea su cuerpo con bisturí y silicona; el joven sicario de estrato aún más bajo que asesina por encargo y asciende socialmente con armas, rumbas y pases de coca. La casuística es muy larga pero todo esto es lo que ve media Colombia cuando se sienta cada noche frente al televisor.

Los guionistas de estas series sostienen que simplemente reflejan la realidad, que este país ha convivido durante más de 30 años con el narcotráfico y que eso es algo que nadie puede ocultar. La audiencia conecta de inmediato con temas que le son cercanos y el share aumenta casi tan rápido como el sueño de los sicarios, los pechos de las chicas bien o la cuenta corriente de los capos.

Para los detractores, la realidad es bien distinta. En Medellín, por ejemplo, el periódico *El Colombiano* promovió el veto a *Rosario Tijeras*, cuya historia calificó de

“insensata y chabacana” y tildó de promotora de la cultura del dinero fácil, la fama, el poder de lo ilícito y el valor de lo material, por encima de todo.²⁷

Cada vez que en Colombia se estrena una narcotelenovela vuelve la polémica sobre la ética de los medios que las producen, sobre su influencia nefasta en la sociedad, sobre la imagen que dan del país y sobre el irrespeto a la memoria de las víctimas. Este debate también se da en América Latina, donde igualmente hay preocupación por los efectos negativos de las narco producciones colombianas, que son muy exitosas por la calidad de los actores, los guiones y la producción. ¿Prohibir esta expresión de la narcocultura resolvería los problemas que supuestamente exacerba?²⁸

Por su parte, Omar Rincón, profesor e investigador de la Universidad de los Andes, de Bogotá, se pregunta en la revista *Nueva Sociedad* (2015) si se deben “censurar o quitar estas narcotelenovelas”, a lo cual responde negativamente, apuntando que “hay que seguir haciéndolas porque la historia es un duelo de relatos y la ficción es la mejor manera de contarla, solo que habría que diversificar los puntos de vista, no solo quedarse en la verdad de los narcos y violentos, sino buscar los otros relatos”.

Para Rincón, estas producciones se deben escribir y actuar con más conciencia, de manera que no se justifique por ningún motivo el tipo de héroes que

²⁷ Pérez, L.. (2010). Enganchados a las "narconovelas". junio 21, 2020, de rtve Sitio web: <https://blog.rtve.es/desde-bogota/2010/04/enganchados-a-las-narcotelenovelas.html>

²⁸ Ospina García, Santiago. (2017). Narconovelas: plata, plomo y ...¿prohibición?. junio 22, 2020, de dw.com Sitio web: <https://www.dw.com/es/narconovelas-plata-plomo-y-prohibici%C3%B3n/a-39266988>

en ellas se presentan. Además, “hay que mostrar a los narcos como criminales sin justificación ni reivindicación o vidas que admirar”.

Dentro de la variada producción de narcotelenovelas colombianas que han impactado se encuentran: *La viuda de la mafia* (2004), *El capo* (2009), *Rosario Tijeras* (2010) y *Tres caínes* (2013), entre muchas más historias que han traspasado sus fronteras.



Vamos caminando, vamos avanzando, el sol de un nuevo día nos va iluminando, rostros desconocidos de un dolor no merecido, llevamos una luz que apagar, nadie ha pedido..." Entrada del patrón del mal.

ESCENA 3

Y EL NARCO NOS ALCANZÓ....

Diferentes factores han llevado a que las narcotelenovelas ocupen un lugar muy importante en los medios de difusión, principalmente en la televisión, y la aceptación por parte del público telenoveleros y la forma en cómo las dos grandes cadenas nacionales de televisión han visto redituado su negocio televisivo, al transmitir este tipo de contenidos.

Es innegable que el narcotráfico en México fue adquiriendo poder a lo largo de décadas de sembrar muerte, pánico y dolor, entre miles de personas, pero también ganó adeptos y admiradores y su forma de vida fue dada a conocer a todo el mundo, primero a través de la pantalla grande, a mediados de los setenta y gran parte de los ochenta cuando los hermanos Almada, se especializan en realizar este tipo de películas como: *El fiscal de Hierro*, *Los siete en la mira*, *Pistoleros famosos*, entre muchas más, donde se empieza a abordar el tema del narcotráfico, estas cintas iban dirigidas al público de escaso nivel cultural y económico que veían reflejados sus deseos de tener dinero a manos llenas sin esfuerzo; tampoco se puede olvidar los éxitos de *Los Tigres del Norte* que también se hicieron película, *La banda del carro rojo*, *Camelia la texana* y *La camioneta gris* donde el tema recurrente es sin duda el narcotráfico.

Sin temor a equivocarse este tipo de cine fue el preámbulo para que el narcotráfico entrará a la sala de los mexicanos y lo tuvieran tan cerca, sin olvidar que los noticieros también están inundados al respecto.

LA NARCOLITERATURA MEXICANA.

Y si el narco ha inundado varias esferas del país, no se debe extrañar que durante los últimos años, infinidad de novelas, reportajes y ensayos han salido a la luz, donde se exponen las causas y consecuencias. Principalmente durante la última década, donde se expone la fallida guerra contra el narcotráfico que emprendió el ex presidente Felipe Calderón Hinojosa.

Algunos títulos que dieron cuenta de esta realidad son: *El arte de la guerra para narcos* (2011) de Tomás Borges donde se narra la lucha entre el narcotráfico y el gobierno de Felipe Calderón, *Narcotráfico para inocentes: el narco en México y quien lo U.S.A.* de ese mismo año y que escribiera Rafael Barajas *el fisgón*, *Tierra Narca* (2010) de Francisco Cruz Jiménez, quien ofrece un panorama de la expansión del crimen en el Estado de México, *Saldos de guerra; las víctimas civiles de la lucha contra el narco* (2011) de Víctor Ronquillo, el título habla por sí solo, las crónicas de Héctor de Mauleón, *Marca de sangre* (2010) que narra la vida de algunos sicarios, operadores y jefes del narco en México, *Los señores del narco* (2012) de Anabel Hernández donde se habla de las complicidades de los altos círculos políticos con el narcotráfico, *Miss Narco* de Javier Valdes (2008) serie de ensayos sobre mujeres que se ven involucradas con el crimen organizado; *La reina del pacífico* de Julio Scherer (2008) sobre la detención de Sandra Ávila Beltrán, *La reina del Sur* (2002) de Arturo Pérez Reverte e infinidad de títulos que se encuentran al respecto, sin embargo, al contrario de la narcoliteratura colombiana,

que muchos de sus títulos han sido llevados al cine o a las llamadas narcotelenovelas, podríamos decir que la narcoliteratura mexicana, va enfocada a narrar sus consecuencias, a documentar los hechos que se vive en el país.

Desde su punto de vista ¿por qué las mal llamadas narcotelenovelas han tenido tanto éxito en los últimos años? Vivimos inmersos en una macrocultura que a nivel mundial nos enseña que el dinero es más importante que cualquier otro bien incluso más allá de algunos valores como la justicia o el trabajo honesto, las narco telenovelas exaltan esos contravalores y los muestran como algo positivo o a lo que se debe aspirar. Lic. en Psicología Josué Alan Soto Carrillo

CUANDO EL ROSA SE TIÑÓ DE ROJO

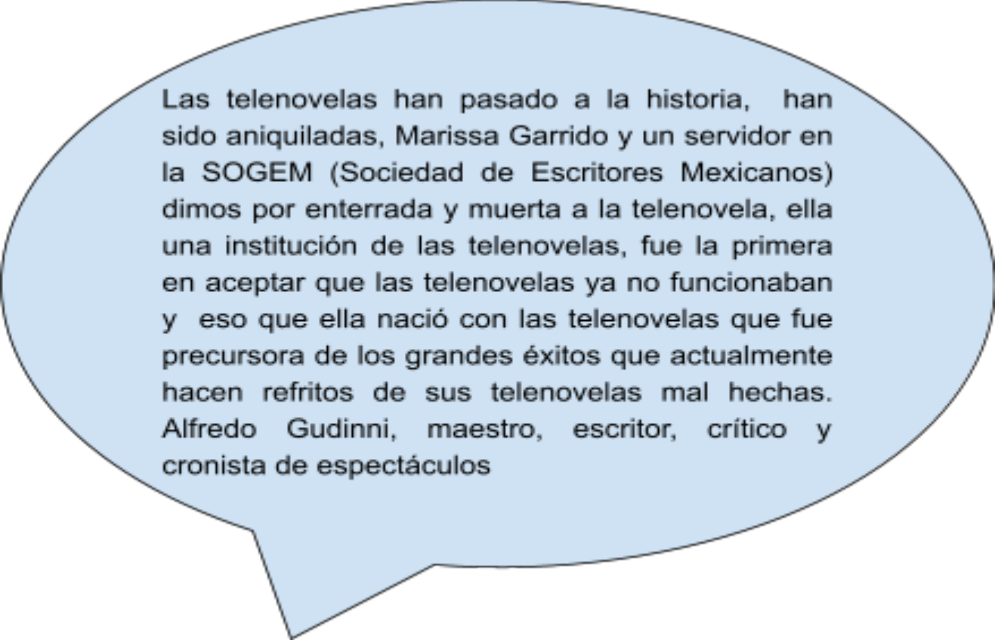
Cuando en 1993 aparece Televisión Azteca en el escenario mexicano de la televisión muchas cosas empezaron a cambiar sobre la forma en que se venían haciendo las telenovelas en México, fue hasta el año 1996 cuando aparece *Nada Personal* producida por Argos Comunicación para TV azteca, esta telenovela fue la cuarta en transmitirse por esta televisora, y generó una gran polémica debido a su contenido y rompiendo récords de audiencia y desplazando en rating a las telenovelas de Televisa que se transmitían en el mismo horario.

Nada Personal es la primera que si bien no es una narcotelenovela como las que se transmiten actualmente, es la que sienta un precedente, porque en ella

se empieza a hablar de la corrupción que existe en la corporación policiaca. protagonizada con el personaje de Rogelio Guerra, el “Aguila Real”.

Le seguiría *Demasiado Corazón* de 1997, de nueva cuenta producida por Argos para Televisión Azteca, la cual se manejó como una secuela de *Nada Personal*, donde el comandante Carbajal sigue buscando el amor, pero ahora tiene que luchar contra la diversidad política, los cárteles de la droga, los niños de la calle, el ejército y la relación de los Estados Unidos con nuestro país. Al presentar temas diferentes, Azteca se anota un gol y pone a temblar a Televisa.

Para el año de 1999 de nueva cuenta TV Azteca estrena la telenovela *El Candidato* bajo la producción de ZUBA, y donde se narra la manera de cómo se mueve la política mexicana para lograr tener el poder, a través de una historia donde el romance y las intrigas se hacen presentes, y parecía ser que esta naciente televisora estaba encontrando la fórmula para acaparar a la audiencia, ya que empieza a registrar grandes ratings.



Las telenovelas han pasado a la historia, han sido aniquiladas, Marissa Garrido y un servidor en la SOGEM (Sociedad de Escritores Mexicanos) dimos por enterrada y muerta a la telenovela, ella una institución de las telenovelas, fue la primera en aceptar que las telenovelas ya no funcionaban y eso que ella nació con las telenovelas que fue precursora de los grandes éxitos que actualmente hacen refritos de sus telenovelas mal hechas. Alfredo Gudinni, maestro, escritor, crítico y cronista de espectáculos

Es así cómo se logra percibir que tal vez el cuento de la Cenicienta ya estaba desgastado y la gente apostaba por ver otras historias en la televisión, algo más pegado a la realidad que se vive día con día.

Las narcotelenovelas se han tomado la pantalla chica desde hace algunos años en México y en Colombia. Es apenas normal que estos países exploten en sus producciones televisivas una realidad que ha definido su identidad en el panorama internacional. Este género relativamente nuevo del cine y la televisión se ha expandido ya a otros países que se han sentido seducidos por la intriga que causa una trama que gira alrededor del narcotráfico.²⁹

Estas producciones a diferencia de las historias clásicas, tienen al narcotráfico como escenario y a los narcos como protagonistas. Su éxito en México y Latinoamérica se deriva de la cercanía a la realidad que relata y, sobre todo, de la crudeza con la que se trata el tema y las consecuencias que conlleva pertenecer a esta mafia. No se trata ya de una idealización de la vida diaria, sino del retrato dramatizado de un universo (el del narcotráfico) cada vez más omnipresente en las sociedades latinoamericanas en general y la colombiana y mexicana en particular.

Cabe añadir que, mientras los noticieros de cadenas como Televisa o Azteca intentan esquivar los hechos más crudos relacionados al narcotráfico, algunas de las telenovelas en cuya producción participan abordan esos mismos temas.³⁰

²⁹ Rodríguez Pabón, J. (2018). Explotemos bien las narconovelas. Julio 10, 2020, de Latin American Post Sitio web: <https://latinamericanpost.com/es/24247-explotemos-bien-las-narconovelas>

³⁰ Tiznado Armenta, Karina; Narconovelas: la construcción de nuevos estereotipos de mujer en la ficción televisiva de Colombia y México a través del retrato de una realidad social. Tesis Universidad Autónoma de Barcelona, 2017, pág.113.

Muchas de ellas se concentran en la historia de su familia, muestran que, por ejemplo, Pablo Escobar o la Reina del sur tenían una familia a la que amaban, cosa con la que el público puede sentirse identificado. Así, esa identificación es peligrosa, pues se corre el riesgo de que el público se compadezca del capo de la mafia o llegue a justificar sus acciones. Pero es también incómoda porque el público se ve reflejado en la pantalla. Esto podría explicar porque pareciera que no se puede dejar de ver narcotelenovelas, pues el verse el televidente identificado puede resultar incómodo pero fascinante.³¹

La narcotelenovela es una producción motivada por intereses económicos, más no busca la reflexión crítica de un fenómeno de la sociedad, como en un principio se pensó de este subgénero de la pantalla chica.

Sin embargo, llegaron al país las primeras narcotelenovelas como *Sin tetas no hay paraíso*, *Cártel de los sapos*, *El patrón del mal*, etcétera, por Televisa a través de su canal 9 que las empezó a transmitir.



³¹ Rodríguez Pabón, J. (2018). Explotemos bien las narconovelas. Julio 10, 2020, de Latin American Post Sitio web: <https://latinamericanpost.com/es/24247-explotemos-bien-las-narconovelas>

Y de nueva cuenta la productora Argos de la mano de Epigmenio Ibarra y coproducción con Cadena Tres, que luego pasaría a ser Grupo Imagen Multimedia, en 2011 lanzó una telenovela llamada *Octavo Mandamiento*, donde la trama era que una familia había perdido a su madre durante los atentados del 11 de septiembre en las torres gemelas, pero que 10 años después aparecía con un problema de amnesia, pero en realidad había desaparecido por ser testigo de un acuerdo entre la DEA y el narcotráfico de México, teniendo muy buena aceptación por parte del público, que ya tenía más opciones que ver, se había acabado el monopolio de la audiencia por parte de Televisa.

Ese mismo año apareció *La reina del Sur*, que si bien es una telenovela estadounidense producida por Telemundo Global Studios y RTI Televisión, está basada en la novela del autor y periodista español Arturo Pérez-Reverte, narra la vida de Teresa Mendoza, una mexicana envuelta en el mundo del narcotráfico. Considerada como la primera producción donde se ven claramente todas las características de las narcotelenovelas.

En el 2012 llega a la pantalla chica *Infames* una coproducción entre Argos y Grupo Imagen Multimedios, aquí tratan temas políticos del país, donde la corrupción, el narcotráfico, proxenetismo y el masoquismo son tratados, logrando una excelente respuesta por parte del público, incluso el final de esta telenovela se transmitió en un domingo.

En el 2013 llega la producción de *El señor de los cielos* producida por Telemundo Global Studios y Argos Comunicación, durante su primera temporada participa Caracol Televisión y con esta producción se empezó a ver el formato de serie. Aquí se narran las aventuras y delitos que cometió el narcotraficante Amado Carrillo y ya lleva 7 temporadas.

En 2014 llega *Señora Acero*, serie de televisión creada por Roberto Stopello y producida por Argos Comunicación y Telemundo Studios y distribuida por Telemundo Internacional. Está inspirada en hechos reales y retrata la vida de una mujer que formó un imperio dentro de la mafia mexicana.

El Chema es otra serie México-estadounidense producida por Argos Comunicación para Telemundo en 2016, aquí se trata de reinventar la vida del narcotraficante Joaquín Guzmán Loera “El chapo”, aunque se tratan temas ficticios para la recreación del personaje de *El Chema*, se narra la historia de cómo este personaje empezó en el crimen organizado.

Rosario Tijeras producida por Sony Pictures y Teleset para Televisión Azteca, es una adaptación de la serie colombiana que lleva el mismo nombre, esta serie se estrenó en 2016 y hasta la fecha ya suma tres temporadas, sin embargo, no ha logrado generar el impacto que tuvo la versión colombiana.

Estos son sólo algunos títulos pero se han realizado más de 20 producciones dando origen a todo un fenómeno en donde el melodrama tradicional ha sido desbancado por este tipo de historias. Donde la realidad que se vive en el país, fue llevada a la pantalla chica.

VOCES A FAVOR Y EN CONTRA

Al igual que en Colombia, en México también se ha dado el debate con respecto a que si este tipo de programas promueven la apología de la violencia. Hubo algunos legisladores que levantaron la mano, como Lía Limón del Partido Verde Ecologista de México y Zoé Robledo senador del Partido de la Revolución Democrática, quienes aseguraron que estas series “hacen ver al narcotráfico y sus actividades como aspiracionales”.³²

³² https://los40.com.mx/los40/2016/11/03/lacorneta/1478205623_596057.htm,

Mientras que el productor Epigmenio Ibarra, está seguro que si se quiere hablar de la realidad en México forzosamente se tiene que tocar el tema.

En este país, con seriedad, ¿podemos hablar de otra cosa que no sea la corrupción? Si queremos hablar de lo que sucede todos los días, ¿podemos hablar de otra cosa que no sea la colusión entre el poder y el crimen organizado?

“Las narcotelenovelas no originan al narcotráfico. Lo que origina el narcotráfico es la corrupción de quienes gobiernan. Contar las historias no produce delito ni crimen. Lo que produce el crimen es cerrar los ojos, negar que existe y darle la espalda a esos hechos”.³³

Mientras que en opinión del profesor Mario Diamant del programa de maestría de la Escuela de Periodismo de la Universidad de Florida, “lo peligroso de las narcotelenovelas es que crean estereotipos, no es que estimulen la violencia, pero al presentar ciertas conductas como normales, las legitiman”. Este es uno de los principales problemas que rodean a este tipo de producciones.³⁴

³³ García, D.. (2016). Epigmenio Ibarra defiende la producción de narcoserias. Julio 10, 2020, de La Voz Arizona.com Sitio web:

<https://www.azcentral.com/story/entretenimiento/tvymas/2016/05/25/epigmenio-ibarra-defiende-la-produccion-de-narcoserias/84934450/>

³⁴ Matus, Alejandra *El dulce veneno de las telenovelas*, El nuevo Herald, 2 de enero de 2001, <http://www.latinamericanstudies.org/culture/telenovelas.htm>

En este tipo de producciones, se resaltan las escenas de violencia y de sexo explícito, y se deja de lado lo romántico, por qué? Porque se le da más importancia a la pasión: la pasión en las relaciones, lo tóxico, la adrenalina y el poder. El amor se busca es otro tipo de contenidos, además de que el amor de telenovela es de pobres y ricos, esos “amores imposibles”. Benito López Martínez Maestro en diseño y producción editorial

El profesor e investigador del Departamento de Estudios Culturales del Colegio Frontera Norte (México), José Manuel Valenzuela dice que no hay estudios que demuestran indiscutiblemente que la inhibición de las expresiones de la narcocultura, sea una medida eficaz contra sus pretendidos efectos negativos. Ya se vio con los narcocorridos, intentaron prohibirlos y no pasó nada.³⁵

PROMOTORES O PROPAGADORES DE LA VIOLENCIA

Dentro de los muchos factores que contribuyeron a que se diera un boom en la producción y transmisión de este tipo de contenido, no se pueden dejar de lado tres actores principales, Argos, Telemundo y Netflix, quienes primero de modo particular y después en unión se conjuntaron para lograr una mayor proyección y sobre todo ganancias.

³⁵ Ospina García, Santiago. (2017). Narconovelas: plata, plomo y ...¿prohibición?. junio 22, 2020, de dw.com Sitio web: <https://www.dw.com/es/narconovelas-plata-plomo-y-prohibici%C3%B3n/a-39266988>

Argos quien entró en la escena de la producción hace 30 años y quien se destacó por apostar con contenidos originales y no tratados en la televisión, con una mirada más crítica y utilizando recursos que anteriormente las producciones televisivas, no tenían cómo el lenguaje cinematográfico.

Telemundo, por su parte, es la segunda cadena más importante de habla hispana en Estados Unidos, llegando a cerca de 100 países. Por lo tanto, su contenido es garantía de que llega a un incalculable número de personas. Especialista en realizar telenovelas con actores de todas las nacionalidades que conviven en Miami, tiene la materia prima para realizar las telenovelas que quiera.

Netflix, la empresa de streaming más importante del mundo, cuando dió su primeros pasos en 1997, nunca imaginó el alcance que obtendría, hoy por hoy vino a revolucionar la industria del cine y la de la televisión, Valiéndose del internet, se han creado nuevas formas de ver la televisión.

Hoy es muy común ir en el transporte público y que cada quien vaya en su mundo con su celular o tableta y la rápida expansión de nuevas plataformas como HBO Go, Youtube o Amazon, Claro Video, Blim, etcétera, ha generado en las audiencias nuevas necesidades de consumo.³⁶

Argos y Telemundo comenzaron su trabajo conjunto a partir del año 2000 para lo cual llegaron a acuerdos importantes que han logrado su unión a lo largo de casi veinte años, lo más importante según su CEO Epigmenio Ibarra es que “la asociación se fundamenta en tres puntos: no reducir a Argos a la producción de telenovelas, compartir los derechos de las producciones y obtener un beneficio

³⁶Heredia Ruiz, Verónica, Revolución Netflix: desafíos para la industria audiovisual, Universidad de Medellín, Colombia Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación No. 135, agosto-noviembre 2017 (sección Ensayo, pp. 275-296) Ecuador, CIESPAL tomado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6109989>

mutuo en la distribución internacional, y la posibilidad de llegar al mercado de 30 a 50 millones de personas, con las que nos sentimos profunda y moralmente obligados: los compatriotas latinoamericanos que viven en Estados Unidos”³⁷

El trabajo de Argos se ha caracterizado por el simple hecho de que por primera vez, no sólo alguien dignificó la imagen de la mujer a través de una historia más real con personajes con los que cualquier persona normal podía sentirse identificado, sino que además, esta productora fue quien se atrevió también a hablar en televisión abierta de todos esos temas que hasta hoy siguen siendo tabú dentro de la sociedad mexicana; o de los que si se llega hablar, es de manera superficial, muchas veces caricaturizada y son parte de programación de televisión de paga, destinados para la élite de unos cuantos.³⁸

EL CONSUMO DE LA VIOLENCIA.

Desde que aparecen los medios de comunicación como tal, se ha extendido un debate sobre si tienen influencia sobre la violencia que se vive en la sociedad. Es así, como se ha visto que a la prensa escrita se le llegó a acusar de la violencia juvenil, luego cuando apareció el cine, también fue el culpable, cuando hubo el boom de los comic, a estos también se les atribuía la culpa, y cuando llegó la televisión se le atribuye que ejerce una mala influencia entre los televidentes,

³⁷ Cruz, A. (2000). En Argos creamos, no maquilamos, dice el productor Epigmenio Ibarra. Julio 17, 2020 de jornada.com Sitio web: <https://www.jornada.com.mx/2000/10/19/06an1esp.html>

³⁸ Martuchis. (2011). Sobre Argos, las series y Epigmenio Ibarra. Julio 17, 2020, de Wordpress.com Sitio web:

<https://paginassueltasydecolores.wordpress.com/2011/08/11/sobre-argos-las-series-y-epigmenio-ibarra/>

porque durante la década de los setenta se sabía que los niños estadounidenses pasaban muchas horas frente al televisor.

Los medios son omnipresentes, con lo cual adquieren un poder absoluto, sin embargo, en los 40 cuando se empiezan a realizar los estudios sobre las audiencias, se empieza a mostrar que la interacción entre emisor y receptor es mucho más compleja.

En un estudio realizado por la UCLA, en 1996 sobre la violencia en la televisión, afirma: “ se sabe que la televisión no tiene estímulos-respuesta simples, directos en sus audiencias. Se sabe, además, que la manera como la televisión afecta a la gente está influenciada por muchos otros factores, incluyendo hábitos, intereses, actitudes, conocimiento previo.

Como la televisión tiene diferente impacto en diferentes tipos de culturas, el mismo programa de televisión tiene diferentes efectos en personas diferentes. Cuando se discute el impacto de la televisión o cuando ésta es culpada por haber provocado que algo pasara, nunca se debe sugerir que la sola televisión es causa suficiente. Algo tan complejo como el comportamiento humano no es determinado por un solo factor. Cada comportamiento es causado por una amplia gama de factores. En diferentes individuos, el mismo comportamiento bien puede ser causado por diferentes factores. Dadas estas dificultades, las precisas influencias de la televisión son muy difíciles de determinar”.³⁹

Bettetini y Fumagalli (1999) combinan el análisis de los efectos de la violencia mediática a largo plazo con su convicción de que éstos son de tipo

³⁹ Cerbino;M & Sierra A. (2005). La violencia en los medios de comunicación, generación noticiosa y percepción ciudadana. Quito, Ecuador: Flacso. tomado de:
<https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/46121.pdf>

“mimético” no “catártico”, es decir, que la violencia televisiva o cinematográfica tiende a generar conductas violentas. Retomando a otros autores, señalan que la televisión puede tender a hacer más agresivos a los niños, y que la continua exposición a la violencia puede hacer a la sociedad menos sensible a la misma, y que el público, por la dosis de violencia que recibe desde los medios, puede tender a sobreestimar la que realmente existe y reforzar su miedo o su actitud defensiva.

Sin embargo, esto es relativo ya que también influye mucho el pasado familiar, las características psicológicas, el nivel educativo y el entorno socio-cultural de cada individuo. Pero ambos autores señalan que, en cualquier caso, la violencia mediática tiene varias consecuencias.

La representación de la violencia en cine y televisión es mucho más elevada que la que tiene lugar en la vida real. El consumo elevado de televisión puede influir negativamente en el desarrollo de las capacidades de juicio moral del individuo.

En la medida en que la televisión tiende a bloquear la imaginación o la capacidad de fantasía y decisión propia en los niños, un efecto secundario en individuos frágiles o predispuestos, puede ser el refuerzo de la agresividad.⁴⁰

La violencia es inherente en nuestra vida, está presente a diario, muchas veces se vive en la propia familia, y como se ha citado con anterioridad se ve en las noticias y se lee en los diarios. Sin embargo, en las últimas décadas ha alcanzado un nivel de influencia, gracias a la televisión. Al menos en la última década ha visto como hay una perpetuación de la mística de la masculinidad vinculada a la violencia, dentro de los programas de televisión se ha podido observar que se ha popularizado y comercializado la violencia, y en muchas ocasiones la presentan

⁴⁰ Idem

como divertida, porque ser ruin, enriquecerse a costa de los demás, abusar de la fuerza física y despreciar a los débiles, parece ser de lo más normal. Pareciera que se han difuminado las fronteras entre el bien y el mal, más sin en cambio, lo que vemos son conductas totalmente sociopáticas.⁴¹

Los medios de comunicación y la literatura, por su parte, también de alguna manera ayudaron a que, a través de la imaginación, algunos que tenían el deseo de matar o cometer algún acto ilícito lo llevaran a cabo sin terminar en la acción.



Actualmente en lo audiovisual hay mil ejemplos de consumo de violencia tanto a través de la gran pantalla con memorables películas en las cuales poco falta para arrojarnos sangre a la cara para ser una experiencia totalmente vivida.

⁴¹ Fisas, V. (1998). Los medios de comunicación y la cultura de la violencia. Julio 28, 2020, de El País
Sitio web: https://elpais.com/diario/1998/04/02/opinion/891468005_850215.html

Los medios de comunicación de masas transmiten temas populares que son noticias: crímenes, atentados, desastres, atrocidades de la mafia, efectos del alcoholismo y la drogadicción y esto se hace habitual. Los ciudadanos del mundo de hoy tienen acceso a una alta carga de imágenes horribles, que de excepcionalidad se convierten en cotidianidad y ya no asombran. La reacción cada vez más permanente de la actitud trivial por la saturación comunicativa ante la violencia, se hace mayoritaria y esto de por sí, es un problema. Ciudadanos pacíficos, gente íntegra visualiza pasivamente noticiarios y no reaccionan, sino aceptan o soslayan las situaciones violentas.⁴²

Martha Figueroa apuntó: “no es que haya más violencia, sino que hay mucha más visibilidad, cuando yo era chica no me dejaban ver las portadas de los periódicos amarillistas, pero ahora con el internet, y con que todos traen un celular en las mano, todo se viraliza más rápido. Antes las escenas violentas sólo se veían en los periódicos, como *La prensa*, *La alarma* y ahora la gente consume mucha violencia con sus celulares, para donde te voltees, hay violencia, están las demás plataformas, los canales de televisión, se ha diversificado y la violencia está ahí presente”.

Para Alfredo Guddini la violencia está presente en todas partes, “sales a la calle y pum nos dan un tiro, salgo a la calle me empujan en el metro, me insultan, la violencia es parte de la civilización a la cual no sabemos a dónde va a llevar, antes la religión católica inspiró el miedo al castigo divino, al infierno, ahora a la gente le valen la religiones, asumen la violencia y la consumen y es parte del pan nuestro de cada día”, acotó.

⁴² Ecured contributors. (2019). Violencia audiovisual. Julio 28, 2020, de Ecured Sitio web: https://www.ecured.cu/Violencia_audiovisual

El consumo de la violencia no sólo está en las narcotelenovelas, categóricamente ejemplos “en la serie de *Obi-Wan-Kenobi*, en la película del *Doctor Strange*, en *Thor* son muy violentas estas producciones, y no necesitan ser narcotraficantes, son los grandes héroes de los comic, que también tienen grandes dosis de violencia y los padres permiten a los hijos que lo vean”.

¿Será culpa de los padres, de las escuelas o las televisoras el permitir tanta violencia dentro de las narcotelenovelas y por qué?
Es responsabilidad directa de los padres, del gobierno por buscar que se naturalice y entretener a la sociedad con este tipo de telenovelas o series "Al pueblo darle pan y circo" Lic. María Antonia Cabrera Serrano

CUANDO LA REALIDAD SUPERA A LA FICCIÓN

En la pantalla chica, es decir en la televisión, vista a través ya sea de la señal abierta, de la tv de paga o por alguna plataforma, la violencia es consumida vorazmente por el público, casi siempre en los últimos años, en forma de narcoseries o narcotelenovelas, las cuales han multiplicado sus producciones en forma exponencial, luego de un tímido asomo a finales del siglo pasado y principios del presente, sobre todo en la segunda década que ya finalizó y en esta tercera no parece que vaya a haber un cambio.

Si bien es cierto que ver este tipo de programas no convierte a las personas en asesinas, si influye enormemente a los grupos de riesgo, por ejemplo, los más

jóvenes o niños que por desgracia pasan horas frente al televisor, celular o computadora, mirando este tipo de comportamientos.

Sin olvidar el caso del actor Mauricio Ochmann quien dio vida al personaje del Chema a lo largo de 5 años y que después de ver que los niños lo admiraban por el personaje, decidió ya no seguir con el proyecto y esto dijo al respecto: *Me movió profundamente darme cuenta de la cantidad de niños y niñas de todas las edades que se acercaban a felicitarme por ser fans del personaje y decirme que lo admiraban.* El actor hizo énfasis en que si los padres no son responsables por el contenido que consumen sus hijos, él sí.

Por que bien lo dice Ochmann; *estos programas definitivamente NO son para niños, qué tal vez todavía no pueden distinguir entre la ficción y la realidad*⁴³

Ya lo señaló el crítico de televisión Álvaro Cueva (2013), en una de sus columnas en el periódico Milenio, al intentar responder por qué como sociedad consumimos este tipo de producciones si podría entenderse que se trata de algo malo, de delincuencia pura e incluso de apología del delito:

Nosotros en México, y en general en toda Latinoamérica, tenemos una relación muy diferente con nuestros delincuentes a la que pudieran tener los hombres y las mujeres de otras partes del mundo. Aquí, veneramos a nuestros bandoleros, los queremos, los respetamos y no lo hacemos porque seamos estúpidos, porque seamos malos o porque vayamos en contra de la ley. Lo hacemos porque en este rincón del universo hay algo podrido en el

⁴³ Milenio Digital. (2018). Mauricio Ochmann explica por qué dejó de ser el Chema. Julio 29, 2020, de Milenio Sitio web:

<https://www.milenio.com/espectaculos/mauricio-ochmann-explica-por-que-deja-de-ser-el-chema>

*sistema y nuestros criminales, muchas veces, han sido mejores, en muchos sentidos, que nuestras mismísimas autoridades.*⁴⁴

Las empresas televisivas deben asumir mayor responsabilidad social con sus públicos al ofrecer productos que si bien no disfracen la realidad del país, tampoco exalten los atributos de la delincuencia. Por su parte, los gobiernos también deberían tener mecanismos para garantizar que los contenidos considerados como apología del delito no lleguen a los públicos infantiles o juveniles.⁴⁵

Mientras que Myriam Miedzian en su libro *Chicos son, hombres serán*, advierte que estamos empujando a los niños a un mundo de conflictos, en donde para solucionar un problema, sólo es posible a base de puñetazos, espadas, pistolas y sofisticadas armas destructivas, afirma en su libro que muchos programas televisivos y películas son una invitación directa y constante a practicar actitudes antisociales y violentas.⁴⁶

Este tipo de actitudes se vieron en el caso del niño Christopher Raymundo de Chihuahua, en mayo del 2015 quien fue asesinado por 5 adolescentes que sus edades fluctuaban entre los 15 y los 12 años que jugaban a ser secuestradores y sicarios, se descubrió que actuaron con mucha saña y que ya tenían antecedentes de andar vandalizando en esa colonia, donde se dieron los hechos que conmovió a todo el país.⁴⁷

⁴⁴ Delgadillo Grajeda, Arnoldo. (2016). Televisión y narcocultura, cuando los narcos se ponen de moda. Julio 28, 2020, de Universidad de Colima Sitio web: http://www.ucol.mx/interpretos/pdfs/964_inpret1710.pdf

⁴⁵Idem

⁴⁶ Fisas, V. (1998). Los medios de comunicación y la cultura de la violencia. Julio 28, 2020, de El País Sitio web: https://elpais.com/diario/1998/04/02/opinion/891468005_850215.html

⁴⁷Pérez-Stadelmann, C.. (2015). Niños que matan. Agosto 30, 2020, de El Universal Sitio web: <https://www.eluniversal.com.mx/articulo/nacion/sociedad/2015/08/23/teniamos-ganas-de-matar-christopher>

Recientemente se dio otro caso, donde en una telesecundaria de Querétaro unos jóvenes le prendieron fuego a uno de sus compañeros, sólo porque era otomí, quien desde hace tiempo sufría bullying, se habla que los menores sus edades fluctúan los 13 años de edad, mientras que el agredido sólo tiene 12 años, y de nueva cuenta está noticia, sacude al país y se observa que la realidad supera a la ficción.

A lo largo de este trabajo se observó que la música también juega un papel muy importante, como el movimiento alterado en donde las canciones hacen alusión a secuestros y muertes. También son una invitación a denigrar y humillar a las mujeres, el hombre tiene que ser dominante para sobresalir, quitar estorbos y los videojuegos también están plagados de sangre, y más sangre.

Como apunta Myriam Miedzian en su libro *Chicos son, hombres serán*, “todo vale en estas producciones de entretenimiento, que degrada la cultura y los sentimientos al nivel máximo de todo a cien, e instalan a los individuos, en particular a los chicos, en una cómoda irresponsabilidad, en una permanente inmadurez y en un infantilismo que les incapacita a enfrentarse con la adversidad, la diversidad y la responsabilidad. Si algo no te gusta, no lo entiendes o no sabes como tratarlo, simplemente desprecialo o atacalo.”

Ya lo decía el pedagogo Bruno Betelheim: “la violencia es el comportamiento de alguien incapaz de imaginar otra solución a un problema que le atormenta” Cuando se ve con terror el surgimiento de “niños asesinos” o la extensión de comportamientos infantiles y juveniles de gran crueldad, es probable que se esté asistiendo a la escenificación de esa falta de educación para manejarse en los

inevitables conflictos que una persona ha de tener a lo largo de su existencia y en su incapacidad para imaginar salidas positivas para dichos conflictos.⁴⁸

Este pedagogo también dice que la violencia no es gratuita, que siempre viene acompañada de maltrato, desamor y que no es instintiva, sino que se aprende, de ahí la preocupación de que exista tanta difusión y aceptación a este tipo de programas, tan cargados de violencia.

Martha Rebeca Herrera y Araceli Lara en su libro *El espectáculo de violencia en tiempos globales*, donde se plasman ocho años de trabajo con la colaboración de 14 artículos de jóvenes investigadores, y analizan las formas de propagación de este fenómeno social.

Araceli Lara desde una perspectiva antropofísica explica desde el punto de vista cultural, que los fenómenos sociales como la violencia, indudablemente están enmarcados por la psicología del individuo, el contexto doméstico y de trabajo, o las maneras de convivir. Sin embargo, la escalada de los actos violentos es preocupante, porque hace patente la descomposición interna de la cohesión social.⁴⁹

La doctora Martha Rebeca Herrera, apunta: “si bien la violencia representada y, en ocasiones, sublimada en los medios de comunicación, sirve para dominar nuestros miedos o redimir nuestras pasiones y frustraciones mediante un efecto catártico, existe una arista de violencia real, extrema, que nos hace cuestionar el momento en que vivimos “.

⁴⁸ Fisas, V. (1998). Los medios de comunicación y la cultura de la violencia. Julio 28, 2020, de El País Sitio web: https://elpais.com/diario/1998/04/02/opinion/891468005_850215.html !

⁴⁹

<https://www.gob.mx/cultura/prensa/el-espectaculo-de-la-violencia-en-tiempos-globales-titulo-del-inah-que-se-presenta-en-la-fil-mineria>

A lo largo de los últimos años, tanto en la televisión o vía internet, se viralizan en cuestión de segundos imágenes cargadas de extrema violencia, existen blogs de narcos, páginas donde se incita a los jóvenes a realizar retos que pongan en peligro su integridad.

Y apunta la doctora Herrera: “Me derrumbo al pensar el grado de insensibilidad al que hemos llegado, sobre todo por las generaciones más jóvenes dependientes de estas tecnologías, que nos permite reírnos ante el dolor de los otros, deshumanizados al hacer de la muerte un espectáculo y de la violencia extrema una forma de entretenimiento”.⁵⁰

Sin embargo, la violencia no es exclusiva de este siglo, ya que durante la investigación de Anabella Barragán Solís, pudo observar en la comunidad de San Andrés Huixtac, municipio de Taxco, Guerrero que en los retablos de los siglos XIX y XX en una cantidad importante de ellos se ponen en peligro la integridad o la vida de los personajes.

Es cierto, la violencia siempre ha estado presente en la historia de la humanidad, sin embargo a últimas fechas llama la atención el cómo lo acepta la sociedad. y como dicen las autoras de este libro: “ El objetivo es provocar en el lector que sea más crítico con lo que ve,escucha y lee, para caer en cuenta sobre lo que reproducimos y aceptamos en nuestra familia, en la comunidad y en nuestra propia mente”.

Es decir, a ser más selectivos con lo que se consume de los medios. Pero la televisión, la música y los videojuegos no son los únicos culpables en este asunto, si se está en busca de culpables, el problema también está en los motivos sociales, culturales y económicos que han llevado a muchos padres y madres a abandonar su

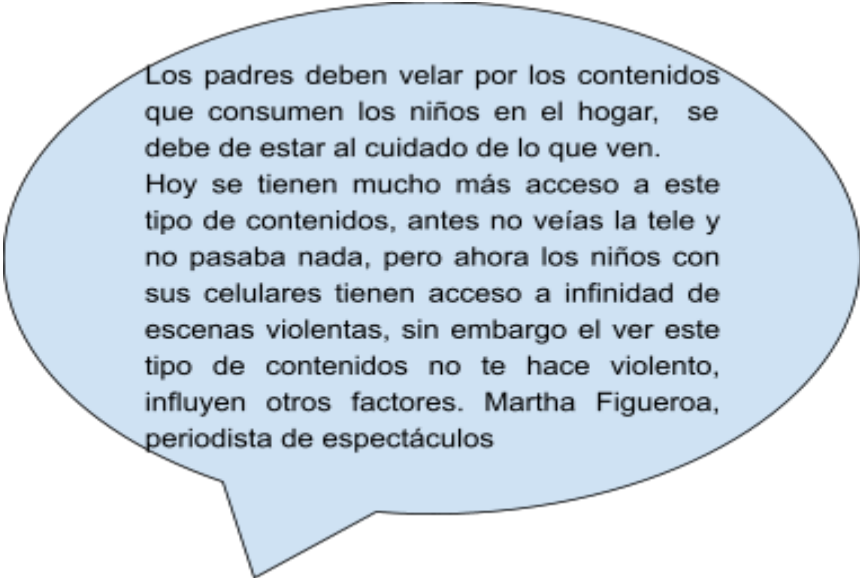
⁵⁰ Idem

responsabilidad central como educadores. Actualmente los dos padres tienen que trabajar y muchos niños quedan al cuidado de un extraño o su niñera es la televisión o la computadora.

También las grandes cadenas de televisión han visto jugosas ganancias al transmitir este tipo de programas, y por lo tanto se olvidan de cuidar los contenidos, porque mientras tengan ganancias, lo demás no importa.

De igual manera se necesitaría que el gobierno centre su atención en promover la cultura y la educación para poder contrarrestar toda la avalancha de violencia que se vive a diario en las calles y en los medios.

Porque como dice Araceli Lara: “Estamos en un momento crítico como sociedad mexicana y la violencia se tiene que atacar en muchos frentes para que esto tenga algún cambio. No se ha dado suficiente fuerza a la educación por la paz, por ejemplo. No vamos a cambiar si no se explica a los niños por qué debemos actuar de diferente forma. No vamos a cambiar si no hay suficientes oportunidades de trabajo que hagan que quienes tienen que mantener a una familia no descarguen sobre ella esa ira y frustración”.⁵¹



Los padres deben velar por los contenidos que consumen los niños en el hogar, se debe de estar al cuidado de lo que ven. Hoy se tienen mucho más acceso a este tipo de contenidos, antes no veías la tele y no pasaba nada, pero ahora los niños con sus celulares tienen acceso a infinidad de escenas violentas, sin embargo el ver este tipo de contenidos no te hace violento, influyen otros factores. Martha Figueroa, periodista de espectáculos

⁵¹ idem

LA TELENVELA... ¿RENOVARSE O MORIR?

Nora Manziotti opina que la telenovela es un género cambiante que incorpora intertextualidades, que dialoga con otros géneros, y que introduce en el lenguaje dramático y visual, y en su formato y su estructura narrativa cambios que tienen que ver con las nuevas tecnologías de producción, las nuevas formas de comercialización y los sondeos de los intereses del público y la segmentación de la audiencia.⁵²

Las últimas tres décadas han traído infinidad de producciones que muchas veces no se sabe si darles el nombre de series o telenovelas, pues si bien, estas se transmiten por temporadas, el número de sus capítulos sobrepasan los de una serie tradicional de hasta 20 o 25 capítulos, llegando a extenderse más allá de 100 episodios y teniendo varias temporadas en donde pueden ser la historia continuada, los actores van y vienen según convenga a los intereses de los productores y los personajes se pueden tornar en importantes como también desaparecer así sean protagonistas, ejemplo de ello son los giros que dio la serie *Game Of Thrones* en donde personajes que se pensaría eran protagonistas eran “eliminados” sin problema.

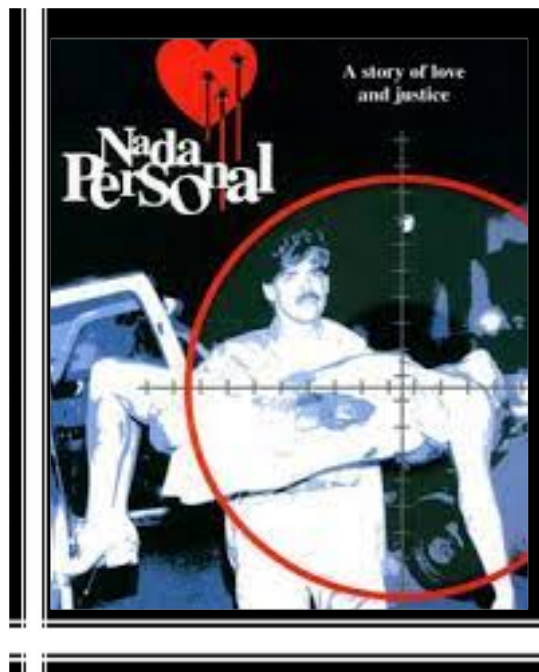
En las series o narcotelenovelas que abordan el tema del narcotráfico y que se han visto en los últimos años, tanto en México como en Colombia. Son un sin fin de producciones que han visto la luz con este tema, los más conocidos y como ejemplo, *El señor de los cielos* con 7 temporadas y 611 capítulos. *Señora Acero* con 5 temporadas y 387 capítulos, *Sin senos sí hay paraíso* con tres temporadas y 240 episodios, está tiene la particularidad de ser una secuela de la muy conocida

⁵²Medina Cano, Federico. (2011). La telenovela: un género en transformación. 20 de enero 2020, de Revista de Comunicación No. 28 Sitio web:

<https://revistas.upb.edu.co/index.php/comunicacion/article/view/2958/2680> pág. 87

telenovela de Telemundo *Sin senos no hay paraíso* que a su vez es una versión de la famosa *Sin tetas no hay paraíso* de la televisora colombiana; Caracol Televisión.

La telenovela es un género en transformación. Se actualiza con nuevas temáticas y con nuevos logros formales. Explora en otros formatos (tomados del cine y la televisión) y vincula otras temáticas que son tradicionalmente ajenas al género (como las que vienen del cine de aventuras, de las historias de gangsters –del mundo de los bajos fondos y del delito-, del relato histórico –de la historia reciente o lejana de la nacionalidad-, de las comedias juveniles, entre otros). Este proceso es importante evaluarlo y tratar de precisar cómo cambia el pacto de lectura que el género establece con el espectador, qué públicos nuevos aparecen con la “modernización” del género y cómo vincula nuevas formas de patrocinio y financiación (la telenovela asume el formato de la gran producción).⁵³



⁵³ Ibidem pág.99

Es así que tanto las series como las telenovelas se han enriquecido mutuamente y cada uno toma de la otra lo mejor para que el producto que se obtenga al final sea de carácter valioso en sus diferentes facetas, como lo son la historia, actuaciones, guión, producción, vestuario, etc, y al final el espectador sea quien disfrute, sufra o juzgue si esta unión será perdurable.

De lo que no se duda es que la telenovela se transforma día a día y está muy lejano el momento en que se diga que ésta ha desaparecido, al principio de siglo parecía que esto podría llegar a ocurrir, pero ahora ya entrados en los albores de la tercera década, se ve que está ha cambiado sí, pero para mejorar y también se ha dado el lujo de conquistar más audiencia, que la que tradicionalmente cautivas de estos programas televisivos, es decir las amas de casa o personas con escasos estudios, pues actualmente adolescentes, profesionistas e inclusive niños y personas de la tercera edad se cuentan entre los millones de espectadores que pueden alcanzar estas series, hoy en día son muchas las tesis universitarias que dan cuenta de este fenómeno.

Es claro que la audiencia ya no está acostumbrada a sentarse a una misma hora para la emisión de un capítulo de su telenovela o serie preferida, pero para eso salen al rescate las nuevas tecnologías y formas de ver televisión como lo son las plataformas digitales y páginas de internet.

Además las series para mantener su público cautivo y conquistar al público masculino, innovó retomando aspectos reales del narcotráfico, el amor queda en segundo término, no es sólo melodrama sino también tragedia e incluso comedia.

Dos producciones han sobresalido en México tanto por su audiencia como por los análisis académicos que han dado pie; *Pablo Escobar, el patron del mal* y *El señor de los cielos*, según Rincón (2015) se dice que la primera, se hizo para que la

sociedad colombiana recordará a este personaje nefasto y detestable, sin embargo, en la serie se presentó a un Pablo Escobar que tenía buenos motivos para traficar y matar, además que amaba a su familia, ayudaba al pueblo, en cambio los políticos y policías aparecen como burócratas.

En el segundo caso Aurelio Casillas se configura como un villano héroe, mientras que la trama denuncia que las instituciones gubernamentales han perdido credibilidad ante la existencia de un estado fallido. Donde se puede ver a los policías como una parte del sistema corrupto, en las series donde se ha intentado que el policía sea bueno, no tiene el mismo éxito.⁵⁴

Esto se da porque la sociedad también ha cambiado y hoy necesita ver la realidad tal cual es, no necesita que se le adorne, ¿quizás el cuento de la cenicienta tantas veces contado ha terminado por cansarlo y prefiere ahora soñar con la posibilidad de que el mal triunfa sobre el bien?

¿Cuál sería la influencia de este tipo de contenidos en la audiencia? Principalmente creo que fungen como un instrumento de habituación y normalización de lo que sucede en la ficción, es decir nos acostumbra a ello y nos orilla a verlo como algo normal.

Lic. en Psicología Josué Alan Soto Carrillo

⁵⁴ Becerra Romero, A T (2018) Investigación documental sobre narco cultura como objeto de estudio en México, 6e349, recuperado en https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-11912018000100109 pág. 17-18

CONCLUSIÓN

Las telenovelas se erigieron como un producto muy exitoso para la industria de la televisión, es a través de ellas que se establecen los estándares de belleza y de comportamiento que debía de regir en la sociedad mexicana y al ser exportados estos fueron imitados más allá de las fronteras.

Por más de cuatro décadas la hegemonía de Televisa en el mundo de la televisión hizo que las historias aspiracionales, fueran consumidas vorazmente por los espectadores, era a través de ellas que podía soñar con salir de su realidad y conseguir una vida mejor.

Su principal consumidor era el público femenino quien se creía el cuento de hadas que se le presentaba una y otra vez en distintas producciones, en la que sólo se cambiaba a los protagonistas y los escenarios, pero el fin era el mismo, conseguir el amor del príncipe azul.

La recompensa era el matrimonio, y con ello un cambio de estatus social, ya que siempre la protagonista aunque bella pertenecía a un estrato social bajo y el galán siempre era de una clase acomodada, de ahí la recompensa a tanto sufrimiento, a lo largo de toda la historia.

Cuando a mediados de la década de los noventa entra en escena Televisión Azteca, trata de competir por la atención del público y empieza a transmitir otro tipo de historias que darían un giro hacia lo que en ese momento se producía, llegaron temáticas novedosas, donde las protagonistas distaban mucho de ser sumisas y abnegadas.

Se empieza hablar de temas donde la corrupción policiaca, las historias truculentas dentro de la política, la diversidad sexual, y el narcotráfico son los ejes centrales de la telenovela.

Consiguiendo otro sector de la población que las consuma, el público masculino, quien se sentaba plácidamente en la sala de su casa para poder disfrutar la historia y saber qué desenlace tendría la historia, aunque no se dejaba de lado la historia romántica de los protagonistas, por lo que concluía con el cliché de vivieron felices para siempre.

Cuando se empezó hablar de narcocultura, como un reflejo de lo que pasaba en la realidad, los medios de comunicación se encargaron de promover el estilo de vida de los narcotraficantes, aparecieron las canciones donde se narraban las hazañas de estos personajes, y fue tanto el éxito que después se volvían películas.

Se difunden la ostentación de la que hacen gala, sus armas, autos, joyas, alcohol, fiesta, mujeres trofeo, dinero y grandes mansiones, logrando una alta rentabilidad económica y elevadas audiencias.

De ahí que dieran el salto a la producción de narcotelenovelas, las cuales se distinguen por una mayor producción, donde se utiliza el formato de cine, se basan en hechos reales, y se empezó a implementar la realización por temporadas. Sin embargo, estos contenidos han contribuido a que la población tenga una visión del mundo criminal, por lo que ahora aspira a ser como ellos.

Las historias de narcotraficantes al igual que las drogas cautivaron a los creadores y guionistas, quienes se dieron a la tarea de recrear su vida y las hazañas que llevan a cabo para ser los más temidos, tanto por la sociedad como por las autoridades.

Dando origen a lo que se ha denominado como narcotelenovelas o telenovelas rojas (por la sangre que brota a borbotones capítulo tras capítulo) han tenido mucho éxito y se han producido tantas que este es innegable, a pesar del rechazo del que es objeto por muchos sectores de la sociedad que afirman que se está haciendo una apología del crimen.

Pasaron muchos años para que el cuento de la cenicienta, contado de mil y un formas dejará de ser el favorito en los hogares mexicanos y de latinoamérica, pues al tener una raíz común, también se tiene culturalmente hablando muchas cosas que unen y una de esas es el gusto por las telenovelas, sobre todo en la segunda mitad del siglo pasado en donde las telenovelas mexicanas fueron las reinas por un largo periodo, después Colombia también compitió por esta industria pero no es hasta finales del siglo pasado y principios del presente que realmente se se mete en la pelea y lo hace cambiando radicalmente el esquema de hacer telenovelas.

Tanto Colombia como México han tenido en su historia problemas con el narcotráfico y la pobreza, además de la adicción de las masas a ver telenovelas, con lo cual se aseguró un sin número de títulos y audiencia que las consumieran.

De esta manera se pudo apreciar como México después de ser el primer productor de telenovelas donde estaban remarcados los valores de amor, superación y bondad, empezó a producir telenovelas donde era más importante tener dinero, saciar su sed de venganza, pagarse una cirugía para lucir un super cuerpo, etcétera. Y así la televisión mexicana se llenó de este tipo de producciones.

Si bien éstas nacieron en Colombia a principios de este siglo, la difusión se dio gracias a tres grandes empresas, Argos Comunicaciones, productora

independiente, Telemundo televisora estadounidense y Netflix compañía norteamericana líder del streaming.

Estas empresas comprendieron que tenían una veta de oro y decidieron explotar el género, pusieron al alcance del público las producciones de narcos tanto en los servicios de televisión de paga, como en los sitios web, la televisión abierta e incluso en youtube.

Llegando a transmitirse en horario estelar y en televisión abierta, logrando una gran aceptación entre el público telenoveler y ganando nuevos adeptos entre el público masculino.

Porque al fin de cuentas es un producto y las televisoras apuestan a conseguir la mayor cantidad de anunciantes, de ahí su interés en producirlas y exhibirlas en estos horarios, sin importarles que algunos sectores de la población alzaron sus voces, porque apelaban a que se hace una clara apología a la violencia.

Algunos legisladores recurrieron a la Ley Federal de Radio y Televisión, específicamente en el artículo 63, sin embargo, no pasó nada. Mientras que los productores argumentaron que sólo estaban plasmando lo que se vive a diario en el país.

El gobierno no puede o no ha querido acabar de raíz con el problema del narcotráfico, se ha observado que hay una gran red de corrupción donde están coludidos los jefes policiacos, el ejército, los propios legisladores, jefes de la iglesia católica, en una palabra, el narco ya está infiltrado.

Sin embargo, la realidad es más que preocupante, cuando vemos el incremento de niños asesinos o sicarios, que violentan a sus pares, o los feminicidios, desapariciones y ejecutados que a diario se ven en las noticias.

Con la viralización de videos, la violencia puede llegar a cualquier rincón y al ser tan repetitiva la dosis puede hacer parecer que es algo normal, deshumanizando los sentidos y volviendo a los individuos menos empáticos y quizá algo más violentos de lo que hubieran sido si no hubieran estado expuesto a dicho estímulo.

Es difícil saber de quién es la culpa del fenómeno de la creciente violencia tanto real como ficticia, en una sociedad en donde ambos padres tienen que trabajar, donde los niños y adolescentes a través del celular y la computadora pueden acceder a cualquier contenido sin restricciones, en gran parte de los casos, donde la educación que brinda el gobierno puede llegar, a ser deficiente y también la delincuencia avanza y parece imparable habiendo masacres y carteles que imponen su “ley” a lo largo y ancho del país y una autoridad sin la suficientes ganas de terminar con ella.

Aunque en las narcotelenovelas se trate de romantizar la vida de los narcos, no dejan de ser vidas truculentas, llenas de sangre, sin remordimientos donde el poder y el dinero es sólo lo que les importa, la creciente producción de este tipo de telenovelas se da motivado por intereses económicos y no por una reflexión.

Cuando la producción de telenovelas consideradas rosas cayeron en la monotonía, al no innovar en sus temas, al hacer refritos de anteriores éxitos y al no lograr cautivar a las nuevas generaciones, tuvieron que mutar a una nueva piel.

Se tuvo que adecuar a las nuevas maneras de consumir productos televisivos a través de las plataformas digitales y los canales de televisión de paga, así como a las nuevas temáticas a tratar en los contenidos de televisión.

Finalmente, la telenovela se transformó en una vocera de lo que acontece en torno al narcotráfico tanto en México como en Colombia, retrata el fortalecimiento de esta actividad y su penetración en la vida política y económica. Porque con la

masificación y banalización del estilo de vida de los narcos, este llegó para quedarse, y lo observamos con una subcultura que inundó con los términos de narcocorridos, narcoliteratura y narcotelenovelas.

FUENTES:

BIBLIOGRÁFICAS

Gonzalez García & Rivera Serrano; *La influencia de la telenovela “Lazos de amor” en los adolescentes.* (tesis) UNAM, 1997.

Sánchez Trejo, Jenny; *La opinión que tienen las vecinas de la colonia Jardines de Morelos, ubicada en el municipio de Ecatepec, sobre la telenovela “Tres mujeres” que se transmite por el canal 2.*(tesis)UNAM, 2000.

Mazziotti, Nora; *La industria de la telenovela:la producción de ficción en América Latina,* Ed. Paidós, 1996.

Sosa Quiroz, Rosa Elena; *Estudio de las telenovelas de Televisa, S.A. de C.V, como herramienta de distracción de la realidad social”.* (tesis) UNAM, 2019.

Moysen López, Lauro Daniel; *La influencia de la narcocultura en los municipios de la zona oriente del Estado de México,* (tesis) UNAM 2007.

Ramos Reyes Reyna Avelina; *Reinas, villanos, locos y ondeados: imaginarios juveniles desde la experiencia con la narcocultura,* (tesis) UNAM 2018.

Aldaba Guzman Ana Georgina; *La narcocultura como expresión de identidad social,* (tesis) UNAM 2013.

Cordova Solis, Robert Nery; *La narcocultura en Sinaloa, simbología transgresión y medios de comunicación,* (tesis) UNAM 2005.

Arias Vidal, Daniel Cristhian y Vaque Ordoñez Carolina; *Los medios de comunicación y consumo de estupefacientes,* (tesis) Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, 2019.

Ordóñez, María Dolores; *Las “Narco telenovelas” colombianas y su papel en la construcción discursiva sobre el narcotráfico en América Latina,*(tesis) Universidad Andina Simón Bolívar, sede Ecuador. 2012.

Tiznado Armenta, Karina; *Narconovelas: la construcción de nuevos estereotipos de mujer en la ficción televisiva de Colombia y México a través del retrato de una realidad social*, (tesis) Universidad Autónoma de Barcelona, 2017.

PÁGINAS WEB

Liliana Hernández y Ulises Castañeda. (2018). Cuando las telenovelas conquistaron el mundo. 21-03-2018, de crónica Sitio web: https://www.cronica.com.mx/notas-cuando_las_telenovelas_mexicanas_conquistaron_el_mundo-1070534-2018.html

Red Estrategia. (2018). A qué se debe el éxito de las telenovelas. Enero 20, 2020, de Red Estrategia Sitio web: <https://www.redestrategia.com/a-que-se-debe-el-exito-de-las-telenovelas.html>

Castañares. Itzel. (2016). Telenovelas, el negocio más caro pero más rentable de Grupo Televisa. Enero 20, 2020, de El Financiero Sitio web: <https://www.elfinanciero.com.mx/empresas/telenovelas-el-negocio-mas-caro-pero-mas-rentable-de-grupo-televisa>

Encuesta Nacional de consumo de contenidos audiovisuales, reporte especial 2020-2021 <https://somosaudiencias.ift.org.mx>

Becerra Romero, A.T (2018) Investigación documental sobre la narcocultura como objeto de estudio en México. Culturales, 6e349 <https://doi.org/10.22234/recu.20180601.e349>

Redacción Cambio 22. (2022). Sinaloa cuna del periodismo musical donde los narcocorridos glorifican las hazañas criminales. 20 -05-2022, de Cambio 22 Sitio web: <https://diariocambio22.mx/sinaloa-cuna-del-periodismo-musical-en-donde-los-narcocorridos-glorifican-las-hazanas-criminales/>

Cisneros Estupiñan, M & Muñoz Dagua, C. (2014). Los imaginarios sociales en las narconovelas. Junio 20, 2020, de XVII Congreso Internacional Asociación de Lingüística y Filología de América Latina Sitio web: <https://www.mundoalfal.org/CDAnaisXVII/trabalhos/R0587-1.pdf>

Pérez, L.. (2010). Enganchados a las "narconovelas". junio 21, 2020, de rtve Sitio web: <https://blog.rtve.es/desde-bogota/2010/04/enganchados-a-las-narcotelenovelas.html>

Ospina García, Santiago. (2017). Narconovelas: plata, plomo y ...¿prohibición?. junio 22, 2020, de dw.com Sitio web: <https://www.dw.com/es/narconovelas-plata-plomo-y-prohibici%C3%B3n/a-39266988>

Rodríguez Pabón, J. (2018). Explotemos bien las narconovelas. Julio 10, 2020, de Latin American Post Sitio web: <https://latinamericanpost.com/es/24247-explotemos-bien-las-narconovelas>

https://los40.com.mx/los40/2016/11/03/lacorneta/1478205623_596057.html

García, D.. (2016). Epigmenio Ibarra defiende la producción de narcoserias. Julio 10, 2020, de La Voz Arizona.com Sitio web: <https://www.azcentral.com/story/entretenimiento/tvymas/2016/05/25/epigmenio-ibarra-defiende-la-produccion-de-narcoserias/84934450/>

Matus, Alejandra El dulce veneno de las telenovelas, El nuevo Herald, 2 de enero de 2001, <http://www.latinamericanstudies.org/culture/telenovelas.htm>

Heredia Ruiz, Verónica, Revolución Netflix: desafíos para la industria audiovisual, Universidad de Medellín , Colombia Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación No. 135, agosto-noviembre 2017 (sección Ensayo, pp. 275-296) Ecuador, CIESPAL tomado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6109989>

Cruz, A. (2000). En Argos creamos, no maquilamos, dice el productor Epigmenio Ibarra. Julio 17, 2020, de jornada.com Sitio web: <https://www.jornada.com.mx/2000/10/19/06an1esp.html>

Martuchis. (2011). Sobre Argos, las series y Epigmenio Ibarra. Julio 17, 2020, de Wordpress.com Sitio web: <https://paginassueltasydecolores.wordpress.com/2011/08/11/sobre-argos-las-series-y-epigmenio-ibarra/>

Cerbino;M & Sierra A. (2005). La violencia en los medios de comunicación, generación noticiosa y percepción ciudadana. Quito, Ecuador: Flacso. tomado de: <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/46121.pdf>

Fisas, V. (1998). Los medios de comunicación y la cultura de la violencia. Julio 28, 2020, de El País Sitio web: https://elpais.com/diario/1998/04/02/opinion/891468005_850215.html

Ecured contributors. (2019). Violencia audiovisual. Julio 28, 2020, de Ecured Sitio web: https://www.ecured.cu/Violencia_audiovisual

Milenio Digital. (2018). Mauricio Ochmann explica por qué dejó de ser el Chema. Julio 29, 2020, de Milenio Sitio web: <https://www.milenio.com/espectaculos/mauricio-ochmann-explica-por-que-deja-de-ser-el-chema>

Delgadillo Grajeda, Arnoldo. (2016). Televisión y narcocultura, cuando los narcos se ponen de moda. Julio 28, 2020, de Universidad de Colima Sitio web: http://ww.ucol.mx/interpretextos/pdfs/964_inpret1710.pdf

Pérez-Stadelmann, C.. (2015). Niños que matan. Agosto 30, 2020, de El Universal Sitio web: <https://www.eluniversal.com.mx/articulo/nacion/sociedad/2015/08/23/teniamos-ganas-de-matar-christopher>

<https://www.gob.mx/cultura/prensa/el-espectaculo-de-la-violencia-en-tiempos-global-es-titulo-del-inah-que-se-presenta-en-la-fil-mineria>

Medina Cano, Federico. (2011). La telenovela: un género en transformación. 20 de enero 2020, de Revista de Comunicación No. 28 Sitio web: <https://revistas.upb.edu.co/index.php/comunicacion/article/view/2958/2680>

FUENTES VIVAS

Alfredo Gudinni, Maestro, escritor, crítico y cronista de espectáculos, egresado de la Facultad de Filosofía y Letras (UNAM). 7-07-2022

Martha Figueroa, periodista de espectáculos. 12-07-2022

Josué Alán Soto Carrillo, Licenciado en psicología, maestría en Gestión de la Convivencia en la escuela, violencia, derechos humanos y cultura de la paz. Egresado de la Facultad de Estudios Superiores Zaragoza (UNAM) y de la Universidad Pedagógica Nacional.

Benito López Martínez, Licenciado en Diseño y Maestro en diseño editorial, egresado de la UAM Azcapotzalco y de la UAM Xochimilco.

Maria Antonia Cabrera Serrano, Licenciada en Trabajo Social y maestra en Derecho Familiar. Egresada de la Facultad de Trabajo Social (UNAM) y del Instituto Mexicano de Estudios Superiores y de Posgrado (IMESP)

IMÁGENES

Tomadas de la WEB sin fines de lucros y siendo estas de Dominio Público.