



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

POSGRADO EN BIBLIOTECOLOGÍA Y ESTUDIOS DE LA INFORMACIÓN

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES BIBLIOTECOLÓGICAS Y DE LA INFORMACIÓN

***EL FOMENTO A LA LECTURA COMO APOYO AL DESARROLLO DE HABILIDADES
INFORMATIVAS EN LA UNIDAD ACADÉMICA MULTIDISCIPLINARIA DE LA
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE SAN LUIS POTOSÍ***

TESIS

QUE PARA OPTAR POR EL GRADO DE:

MAESTRA EN BIBLIOTECOLOGÍA Y

ESTUDIOS DE LA INFORMACIÓN

PRESENTA:

BLANCA ELIZABETH MELÉNDEZ ORTIZ

**ASESORA: DRA. CELIA MIRELES CÁRDENAS
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN. UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE SAN LUIS POTOSÍ**

CIUDAD DE MÉXICO, AGOSTO, 2022



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Agradecimientos

Gracias a la Doctora Celia Mireles Cárdenas, mi tutora de este proyecto, por su paciencia, consejos, cariño y amistad. No solo es una gran maestra y extraordinaria profesional, es sobre todo es un gran ser humano, sin su apoyo y guía este proyecto jamás se habría concretado. Gracias por no perder la fe en mí. Gracias por dar más allá de su tiempo para que pudiera terminar. De todo corazón: ¡Gracias Doctora! Dios la bendiga por siempre.

Gracias a la Doctora Lourdes Feria Basurto por compartir su tiempo y conocimientos conmigo. Gracias por el apoyo incondicional que me brindó por casi un año, gracias por acompañarme en este proceso, gracias por no dejarme caer. Gracias por ser un ejemplo de vida para mí y para los futuros bibliotecarios de este país. Gracias por su legado. Gracias por compartir toda su experiencia con tanto amor. Estaré por siempre agradecida con usted por calidez, por su cariño y por sus consejos. Agradecida con Dios por el vínculo que se ha creado entre nosotras. Con todo mi afecto: ¡Gracias Doctora! #VivaElConocimiento

Gracias Dra. Elsa Margarita Ramírez Leyva, Dr. Juan José Calva González, Dra. María Guadalupe Vega Díaz y Dra. Angélica Guevara Villanueva por leerme, por sus amables observaciones y puntuales comentarios, por ayudarme a dar este paso en mi vida profesional y por la empatía que tuvieron hacía mi persona. Con mucho cariño: ¡Gracias!

Gracias a todas las personas que me ayudaron en este proceso, especialmente a la Dra. Adriana Mata Puente, siempre alegre y dispuesta, por su apoyo en mi anteproyecto. Gracias a todas las amigas que me dieron ánimos.

A mi amiga Wendy Pérez, por instruirme en el uso de Zotero, a mi amiga Edith Balderas por apoyarme en el uso de SPSS; a todos los encuestados y a todas las personas que participaron en las entrevistas que realicé. A mi tía Alma Delia Ortiz Bravo por vivir conmigo este proceso, por ser la bibliotecaria que definió mi profesión. ¡Gracias!

Gracias a mi familia por su apoyo, su amor incondicional y sus palabras de aliento. Gracias a mami: Blanca Estela Ortiz Bravo y a mi abuelita: Josefina Bravo de la Rosa. Ambas mi ejemplo de fortaleza y de fe.

Gracias a Dios por todas sus bendiciones.

Mira que te mando que te esfuerces y seas valiente; no temas ni desmayes, porque Jehová tu Dios estará contigo en dondequiera que vayas. Josué 1:9

Dedicatoria

Comencé a escribir esta tesis mientras el mundo entero sufría en gran manera a causa de la pandemia que nos cambió la vida, en medio de una cantidad creciente de circunstancias un tanto complicadas, pero que he logrado sobrellevar e incluso, superar; por lo que quiero dedicar este trabajo a todos aquellos que me ayudaron en este proceso.

A toda mi familia. A mis hermanas (Lizeth y Ana), a mis sobrinos (Areli y Pablo) a mi cuñado Arturo, a mis tías, tíos y primos.

Muy especialmente, a mi abuelita y a mi mami. Ambas mujeres valientes, experimentadas y sabias, nobles, únicas. Dios me ha bendecido grandemente con ustedes.

A mis amigas y compañeras bibliotecarias en el Colegio Internacional Terranova: Mago y Montse.

A todas mis amigas... son tantas, que he preferido no nombrarlas por temor a omitir alguna.

Con todo mi cariño para ustedes.

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN 1

CAPÍTULO 1. COMPETENCIA INFORMATIVA Y LECTORA..... 2

1.1. Competencia Lectora 2

 1.1.1. Lectura y tipos de lectura 6

 1.1.2. Habilidades lectoras 7

 1.1.3. Comprensión lectora 9

 1.1.4. Papel de la lectura en el Desarrollo de Competencias Informativas 10

1.2 Formación de lectores, diferencias conceptuales..... 12

 1.2.1. Función de la biblioteca en la formación de lectores..... 16

 1.2.2 Rol del bibliotecario en la formación de lectores 17

1.3 Estadísticas en torno a la lectura en México 19

1.4 Políticas gubernamentales en favor de la lectura..... 22

CAPÍTULO 2. FORMACIÓN DE LECTORES EN EL ÁMBITO UNIVERSITARIO..... 28

2.1 Programas de formación de lectores en el ámbito universitario 28

 2.1.2. Programas de formación de lectores: panorama en las Universidades adscritas al Consejo Nacional para Asuntos Bibliotecarios de Instituciones de Educación Superior, A. C. (CONPAB-IES) 32

2.2. Desarrollo de Competencias Informativas y Competencias lectoras en la Universidad Autónoma de San Luis Potosí (UASLP) 35

 2.2.1. Programas y actividades detectadas en favor del desarrollo de competencias lectoras en las Entidades Académicas de la UASLP 36

 2.2.2 Programas y actividades detectadas en favor del desarrollo de competencias lectoras en los Institutos de Investigación de la UASLP 39

 2.2.3. Programas y actividades detectadas en favor del desarrollo de competencias lectoras en las Entidades de Apoyo Académico y Dependencias Administrativas de Extensión de la UASLP 40

 2.2.4. Actividades de lectura identificadas en las Dependencias Administrativas de Gestión de la UASLP 41

 2.2.5. Normatividad de la UASLP para la realización de actividades en favor de la lectura 45

CAPÍTULO 3. COMPORTAMIENTO LECTOR DE ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS .. 49

3.1. Metodología aplicada al Estudio de Usuarios del CIAZM..... 49

3.2 Análisis de resultados..... 51

 3.2. 1. Análisis correlacional de la hipótesis secundaria 1 54

 3.2. 2. Análisis correlacional de la hipótesis secundaria 2 55

 3.2.3 Análisis correlacional de la Hipótesis secundaria 3..... 57

3.3 Hallazgos de la investigación desde el enfoque cuantitativo..... 60

CAPÍTULO 4. PERSPECTIVA DE LOS EXPERTOS EN EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES ACERCA DE LAS COMPETENCIAS LECTORAS DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS 63

4.1 Criterios para la selección de expertos a entrevistar 64

4.2 Metodología cualitativa paso a paso	66
4.3 Gestión de datos en la etapa de análisis.....	68
4.3.1 Recapitulación de las entrevistas realizadas.....	69
4.3.2 Tablas de codificación y frecuencia: análisis tradicional	80
4.3.3 Proceso de la investigación asistido por el Software <i>Nvivo</i>	84
4.4 Hallazgos de la investigación con el enfoque cualitativo	90
CONCLUSIONES.....	96
ANEXOS	101
Anexo 1. Actividades de lectura en la UASLP (2018-2019)	101
Actividades de lectura en entidades académicas de la UASLP	101
Gráfico: Distribución de las actividades de lectura en las entidades académicas...	102
Actividades de lectura en los Institutos de investigación.....	102
Actividades de lectura en las entidades de apoyo y dependencias administrativas de extensión.....	103
Gráfico: Distribución de las actividades de lectura en las entidades de apoyo y extensión.....	104
Actividades de lectura en las dependencias administrativas de gestión	105
Gráfico: Distribución de las actividades de lectura en las dependencias administrativas de gestión.....	106
Anexo 2. Sistema de Bibliotecas (SISBIB) de la UASLP	107
Servicios del SISBIB	107
Objetivos, Estrategias y Planes de Acción del SISBIB con relación a la formación de lectores.....	107
Anexo 3. Análisis cuantitativo.....	108
Gráfico: Rango de la edad de la muestra.....	108
Gráfico: Tipo de alumno	108
Gráfico: Semestre al que pertenece la muestra	109
Gráfico: Concepción lectora	109
Gráfico: Reconocimiento del tipo de lectura.....	110
Gráfico: Lectura estética	110
Gráfico: Frecuencia de asistencia a la Biblioteca.....	111
Gráfico: Conocimiento de la colección de literatura de la Biblioteca.	111
Gráfico: Préstamo interno de literatura.....	112
Gráfico: Préstamo externo de literatura.....	112
Gráfico: Preferencia entre libros académicos o de literatura.....	113
Tipo de variable.....	113
Etiquetas de valor.	114
Nivel de medición de cada etiqueta.	115
Vista de datos de las encuestas a SPSS.	116
Anexo 4. Análisis cualitativo	117
Tabla de categorías (códigos) generados a partir de la codificación abierta de la entrevista 1.....	117
Tabla de categorías (códigos) generados a partir de la codificación abierta de la entrevista 2.....	119
Tabla de categorías (códigos) generados a partir de la codificación abierta de la entrevista 3.....	123

Tabla de categorías (códigos) generados a partir de la codificación abierta de la entrevista 4.....	126
Proceso de limpieza de datos	131
Libro de códigos (<i>CodeBook</i>).....	132
Tabla de Frecuencia de Palabras: análisis tradicional	136
Tabla de Frecuencia de Palabras: análisis asistido	137
Guion V.3	139
Anexo 5. Listado de abreviaturas	140
BIBLIOGRAFÍA	141

Índice de Tablas.

Tabla 1. Objetivos, Estrategias y Acciones para la promoción de la lectura, el libro y las bibliotecas de la Secretaría de Cultura.....	23
Tabla 2. Objetivos, Estrategias y Acciones para la promoción de la lectura, el libro y las bibliotecas de la Secretaría de Educación Pública.....	24
Tabla 3. Relación entre el semestre que cursan los estudiantes	51
Tabla 4. Cantidad de libros leídos	51
Tabla 5 Contingencia Semestre * Libros académicos o literatura	55
Tabla 6. Medidas simétricas de la contingencia Semestre *Libros académicos o literatura.....	55
Tabla 7. Contingencia Libros de literatura * Biblioteca Virtual.....	56
Tabla 8. Prueba Chi Cuadrado de la contingencia Libros de Literatura* Biblioteca Virtual	56
Tabla 9. Identificación de variables hipótesis secundaria 3.....	57
Tabla 10. Resultados de pruebas estadísticas para hipótesis secundaria 3	58
Tabla 11. Rangos de la pregunta ¿te consideras lector?	58
Tabla 12. Rangos Concepción lector	58
Tabla 13. Contingencia Consulta Interna * Concepción Lector	59
Tabla 14 Pruebas de Chi cuadrado de la Contingencia Consulta Interna * Concepción Lector	59
Tabla 15. Rangos de préstamo a domicilio.	59
Tabla 16. Estadísticos de contraste de la variable de agrupación Concepción Lector.....	60
Tabla 17 Contraste de los análisis de frecuencias: tradicional y asistido por computadora.....	92
Tabla 18. Cuadro concentrador de aportaciones significativas y aprendizajes metodológicos.	93

Índice de Gráficos.

Gráfico 1. Actividades de lectura en la UASLP 2018-2019 44
 Gráfico 2. La lectura estética desde la Biblioteca Virtual Universitaria 54

Índice de Imágenes.

Imagen 1. Elementos de las Tablas de categorías..... 81
 Imagen 2. Visualización de la Tabla de Frecuencia de Palabras generada con *Nvivo* 84
 Imagen 3. Visualización del Libro de Códigos generado con *Nvivo*..... 89

Índice de Ilustraciones.

Ilustración 1. Saber leer 3
 Ilustración 2. Las fases para la adquisición de una habilidad..... 8
 Ilustración 3. Actividades en favor de la lectura 14
 Ilustración 4. Contexto que rodea a las actividades de lectura, análisis de la TFP asistida por *Nvivo* 87
 Ilustración 5. Conceptos relacionados con el sujeto de estudio, análisis de la TFP asistida por *Nvivo* 88

Índice de Figuras.

Figura 1. El proceso de la interpretación de textos 4
 Figura 2. El proceso de lectura..... 5
 Figura 3. Procesos subyacentes en la comprensión lectora 10
 Figura 4. Nube de Frecuencia de Palabras creada usando *Nvivo* 90

INTRODUCCIÓN

Esta investigación surge de una convicción personal que considera a las bibliotecas universitarias como un elemento clave para el desarrollo de una sociedad lectora y como el lugar donde los estudiantes de ese nivel pueden tener su último acercamiento a la lectura en un marco escolarizado. No obstante, pese a que existen estudios enfocados a determinar los hábitos lectores de ciertos grupos, así como invaluable esfuerzos en la creación de actividades de promoción lectora en las universidades, existe una idea generalizada en la enseñanza de los estudiantes con relación a que su formación lectora concluye en la educación básica y no continúa a lo largo de su vida académica.

La normatividad universitaria se diseña con distintos propósitos, entre los cuáles se busca proyectar las acciones que se van generando en las distintas áreas. En el Plan Institucional de Desarrollo 2013-2023 de la UASLP se encontraron elementos que sustentan la generación de actividades en favor de la lectura. De manera adicional, en el Plan Institucional de Desarrollo del Sistema de Bibliotecas 2011-2020, vigente al día de hoy, se establece un objetivo relacionado con el desarrollo de actividades en favor de la lectura. De manera adicional, el Modelo Universitario de Formación Integral (MUFI) de Universidad Autónoma de San Luis Potosí, que busca incorporar de manera transversal en las líneas curriculares de los programas educativos un enfoque cultural y artístico, que puede ser la base para establecer un programa de lectores universitario en el que Sistema de Bibliotecas tenga una participación preponderante.

Por lo que surgieron las siguientes preguntas de investigación:

¿En qué medida se relacionan las actividades de fomento a la lectura de la Universidad de la con el programa de Desarrollo de Competencias Informativas (DCI) del Sistema de Bibliotecas?

¿Cómo son los programas de Desarrollo de Competencias Informativas y las actividades de fomento a la lectura que se llevan a cabo en la Universidad?

¿Cuáles son factores que influyen en el desarrollo de las actividades de fomento a la lectura en el Sistema de Bibliotecas de la UASLP?

¿Cuál es la relación entre la Biblioteca y el comportamiento lector de los estudiantes de la UASLP?

Con la finalidad de responder a las preguntas planteadas, se establecieron los siguientes objetivos:

Objetivo General

Analizar la relación de las actividades de fomento a la lectura de la Universidad de la con el programa de Desarrollo de Competencias Informativas del Sistema de Bibliotecas (SISBIB).

Objetivos Específicos

Describir el programa de DCI y las actividades de fomento a la lectura que se llevan a cabo en la Universidad.

Determinar los factores que influyen en el desarrollo de las actividades de fomento a la lectura en el Sistema de Bibliotecas de la UASLP.

Explorar la relación de la Biblioteca de la UASLP con el comportamiento lector de los estudiantes.

La hipótesis central que se planteó para esta investigación fue: Las actividades de lectura del Sistema de Bibliotecas se planean y ejecutan de manera independiente a las que se realizan en la Universidad en cada Biblioteca, aun cuando existen elementos para integrarlas al programa de Desarrollo de Competencias Informativas del SISBIB y así estas puedan formar parte del currículo de los programas educativos de las comunidades a las que pertenecen.

Este trabajo de investigación considera que los de programas desarrollo de competencias informativas en lectura ayudan a disminuir las condiciones de desigualdad, pobreza e ignorancia que existen en la sociedad. La lectura, en sus diversas manifestaciones, formas y tipos, es una manera convencional para acceder a la información y conduce al conocimiento.

Leer no es una actividad inocua, al hacerlo las neuronas obligan al reconocimiento de hechos y a su apropiación. Las “neuronas espejo” son la herramienta evolutiva que lleva al ser humano a reconocer actos ajenos como si fueran propios, es decir que al leer no solo se experimentan vidas y situaciones ajenas, sino que se transmite información social relevante, lo que convierte a la lectura de ficción en un elemento esencial de nuestra “memoria compartida” (Volpi, 2018). Por lo tanto, leer alienta y desarrolla “una ciudadanía más crítica, más consciente de la realidad y menos dispuesta a ser convencida de las verdades absolutas o fijas del poder o de los poderes”. (Argüelles, 2015)

Alentar la lectura en las universidades, a través de la incorporación de esta en sus programas de competencias informativas, es la “solución para cambiar el esquema de las mismas”. (Argüelles, 2015) “Las universidades no se pueden comprender sin la escritura y sin la lectura, sin las bibliotecas; sin la cultura escrita, en general, que es el motor de su desarrollo”. (Argüelles, 2020) Por ello es necesario diseñar un “modelo de alfabetización en información para la biblioteca [...] que contemple la promoción a la lectura como eje vertebrador de su funcionamiento” (Cuevas Cerveró & Marzal García-Quismondo, 2007)

Para resolver la problemática planteada, este trabajo de investigación siguió la metodología mixta, es decir, la combinación entre los enfoques cualitativo y cuantitativo. Acorde a lo que afirma Hernández (2015) la investigación cuantitativa busca recolectar, cuantificar, medir datos y en general, aplicar alguna forma de análisis estadístico que permita comprobar la hipótesis, ofrece la posibilidad de generalizar resultados, mientras que la investigación cualitativa busca desarrollar hipótesis en lugar de probarlas, mediante un proceso continuo de elaboración e interpretación de conceptos o categorías. (Silipigni Connaway & Radford, 2016)

Esta investigación es de tipo correlacional y descriptivo. En la fase cuantitativa al realizar el análisis con SPSS, se consiguió determinar el grado de relación que existente entre las variables para la comprobación de hipótesis, así también en la fase cualitativa, al encontrar coincidencias en la asignación de códigos, por lo que se cumplen los criterios para ser considerada correlacional. El tipo descriptivo se logró al especificar las propiedades, características y rasgos de del fenómeno analizado. (Sánchez, 2011). Razón

por la que se buscó definir el perfil del lector y su comportamiento habitual hacia la biblioteca.

Para cumplir el objetivo general, se llevó a cabo una revisión y análisis de hallazgos obtenidos como resultado de la aplicación de las técnicas utilizadas. De igual manera se hizo una reflexión profunda, crítica y objetiva de los fenómenos detectados en el análisis cuantitativo, de las aportaciones de valor de los entrevistados en el análisis cuantitativo y de la clasificación de los datos obtenidos como resultado de la investigación documental.

Para el logro de los objetivos específicos, se hizo un análisis del contexto que rodea a la formación de lectores en las Universidades a nivel nacional e internacional, lo que permitió comprender la naturaleza de los mismos y determinar si existe relación entre los programas de lectura de las bibliotecas universitarias y sus programas de DCI, así como conocer sus características. Posteriormente se indagó sobre el desarrollo de competencias informativas y competencias lectoras en la UASLP.

En la fase de análisis cuantitativo, se seleccionó una muestra de una comunidad de usuarios del Centro Integral de Aprendizaje de la Zona Media (CIAZM). Se determinó usar la técnica de cuestionario para medir variables de interés de manera efectiva. Se hizo el análisis correlacional de las preguntas y variables, lo que dio como resultado que las asociaciones y relaciones fueran altamente confiables. Así mismo, como primer paso de la fase cualitativa, se delinearon los criterios de selección de los entrevistados, para posteriormente realizar el diseño de un primer guion de entrevista que fue usado para la prueba piloto. Una vez que se tuvieron las entrevistas terminadas, se procedió con la gestión de datos correspondiente. La aplicación de esta técnica permitió cumplir con el objetivo específico establecido y además arrojó hallazgos importantes como la coincidencia de descriptores derivados del análisis tradicional y el asistido por el Software utilizado.

El alcance de la investigación fue a partir de la información pública disponible de los programas y actividades de la UASLP y del Sistema de Bibliotecas, así como una muestra probabilística de alumnos de la carrera Ingeniería en Mecatrónica (IMC) en la Unidad Académica Multidisciplinaria Zona Media de la UASLP (UAMZM) y los datos proporcionados por cuatro expertos del Sistema de Bibliotecas.

El desarrollo de los capítulos que integran este trabajo fue de la siguiente manera:

En el capítulo 1. *“Competencia Informativa lectora”*, se definen los términos relacionados al desarrollo de habilidades informativas y competencias lectoras, así como el papel que tiene la lectura en el desarrollo de los programas de competencias informativas de las Universidades. En este apartado se plantea una propuesta para distinguir la terminología usada en las actividades de lectura. Se profundiza en el rol del bibliotecario y de la biblioteca en la formación de lectores y se analizan las estadísticas que relacionadas con la lectura en México y las políticas gubernamentales existentes, que buscan favorecer la lectura en nuestro país.

En el capítulo 2. *“Formación de lectores en el ámbito universitario”* se exploraron los programas de desarrollo de competencias Informativas y los programas de formación lectores en el ámbito universitario, con la finalidad de establecer un marco contextual que permitió profundizar en las características de los mismos. Se analizaron las actividades de lectura que se realizan en la Universidad, incluidas las del Sistema de Bibliotecas para esclarecer el panorama en el que se encuentra la UASLP respecto al fomento, promoción y formación de lectores, así como la normatividad que favorece la realización de este tipo de actividades.

En el capítulo 3. *“Comportamiento lector de los estudiantes universitarios de la UASLP”* se aplicó el enfoque de la investigación cuantitativa y se llevó a cabo un análisis correlacional de los datos obtenidos con la encuesta aplicada, que entre otros resultados permitió establecer una relación entre el grado de estudios y el nivel de lectura de los estudiantes, así como el uso que se le da a la colección de literatura de la biblioteca a lo largo del semestre y en los períodos vacacionales.

En el capítulo 4. *“Perspectiva de los expertos acerca de las competencias lectoras de los estudiantes universitarios”* se plantea la importancia de la investigación cualitativa sustentada a partir de la opinión de expertos, debido a que cuentan con el conocimiento del tema, al tener una constante interacción con el entorno analizado, desde una perspectiva gerencial. Se explican también los criterios usados para la selección de los entrevistados y la metodología aplicada de forma detallada.

Finalmente, en las conclusiones de esta investigación se exponen las razones por las cuáles se afirma que se probó la hipótesis central que planteada, se realizan recomendaciones que se consideraron factibles para su aplicación y se exponen sugerencias para futuras investigaciones.

Por último, se presenta la Bibliografía utilizada en formato APA 7^a ed. y los Anexos en los que se incluyen los instrumentos usados en las fases cuantitativa y cualitativa, así como los gráficos y tablas que complementan esta investigación y que son evidencia del trabajo realizado.



Capítulo 1

Hablemos por un momento de ti, que lees estas líneas. Ahora mismo, con el libro abierto entre las manos, te dedicas a una actividad misteriosa e inquietante, aunque la costumbre te impide asombrarte por lo que haces[...]Eres un tipo muy especial de lector y descendes de una genealogía de innovadores. Este diálogo silencioso entre tú y yo, libre y secreto, es una asombrosa invención.

Irene Vallejo. *El infinito en un junco*.

CAPÍTULO 1. COMPETENCIA INFORMATIVA Y LECTORA

Las competencias informativas y las competencias lectoras se vinculan entre sí. Las competencias informativas permiten al individuo hacer uso responsable y adecuado de los recursos informativos disponibles, así como las destrezas para buscar, seleccionar, gestionar y evaluar la información, mientras que las competencias lectoras facilitan la comprensión de la información presentada en los diferentes formatos y textos. (Ceretta et al., 2016).

Por lo tanto, si un ciudadano competente en información es “capaz de reconocer sus necesidades de información. (Lau, 2007). Un ciudadano competente en lectura cuando además de ser competente en información puede lograr la comprensión de la lengua. La lengua es el centro del desarrollo cognitivo, a través de la cual se cimientan los conocimientos y significados, además es esencial para la comunicación social y la seguridad que potencia el aprendizaje. El lenguaje es un complemento integral que otorga identidad, proporcionando conocimiento tanto universal como personal.

La comprensión de la lengua es esencial para el logro de un exitoso aprendizaje lingüístico, cognitivo y académico y esta comprensión solo se puede lograr a través de la lectura de todo tipo de textos, tanto académicos, científicos o informativos como literarios. La formación de lectores cobra especial importancia, debido a que constituye una herramienta de acceso a la información para el lector y contribuye al desarrollo de su propio criterio, lo que implica la transformación del conocimiento.

1.1. Competencia Lectora

La competencia lectora es una “competencia básica, que incluye destrezas muy complejas, necesarias para interactuar en todos los ámbitos de la vida social. Ser lector competente es mucho más que reconocer palabras y acceder al significado literal de los enunciados, es la capacidad de interactuar con los textos para elaborar el sentido a partir de los propios conocimientos y de los objetivos que nos llevan a la lectura”. Es la capacidad de “comprender, utilizar, reflexionar y comprometerse con textos escritos para alcanzar los

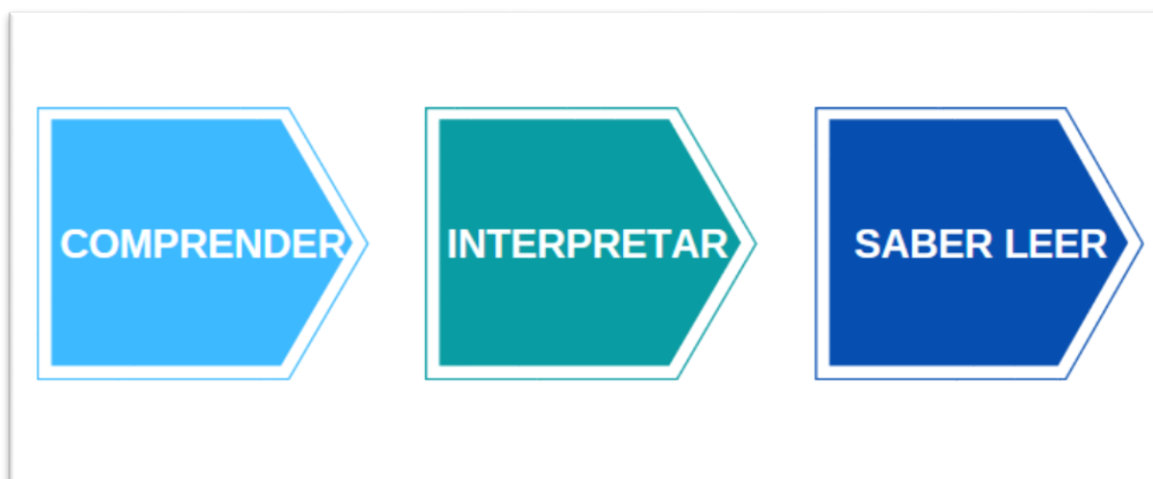
propios objetivos, desarrollar el conocimiento y potencial personales y participar en la sociedad”.(Zayas, 2015).

La OCDE define la competencia lectora como “habilidad para entender, evaluar, utilizar e implicarse con textos escritos, participar en la sociedad, alcanzar las metas propuestas y desarrollar el mayor conocimiento y potencial posibles”, para el desarrollo de esta competencia, el lector comprende e interpreta.

La interpretación se constituye en gran parte por la subjetividad del lector. Higuera Guarín, relaciona la subjetividad del lector con su “pasado, emociones, conocimientos, intereses, gustos, inquietudes, formación cultural e ideológica, su búsqueda personal, su horizonte de expectativas y su imaginación”. (Higuera Guarín, 2016).

Para ser lector competente se debe “saber leer” es decir: comprender e interpretar. La interpretación es diferente a la comprensión pues para interpretar se debe no solo comprender sino entender y asimilar un texto. “El lector no lee solamente a partir de sus propias impresiones y experiencias; en el acto de lectura, el lector también sale de sí mismo para comprender al otro a través del distanciamiento que el texto le propone” (Higuera Guarín, 2016). Desde esta perspectiva, resulta clara la relación de la comprensión lectora con la interpretación.

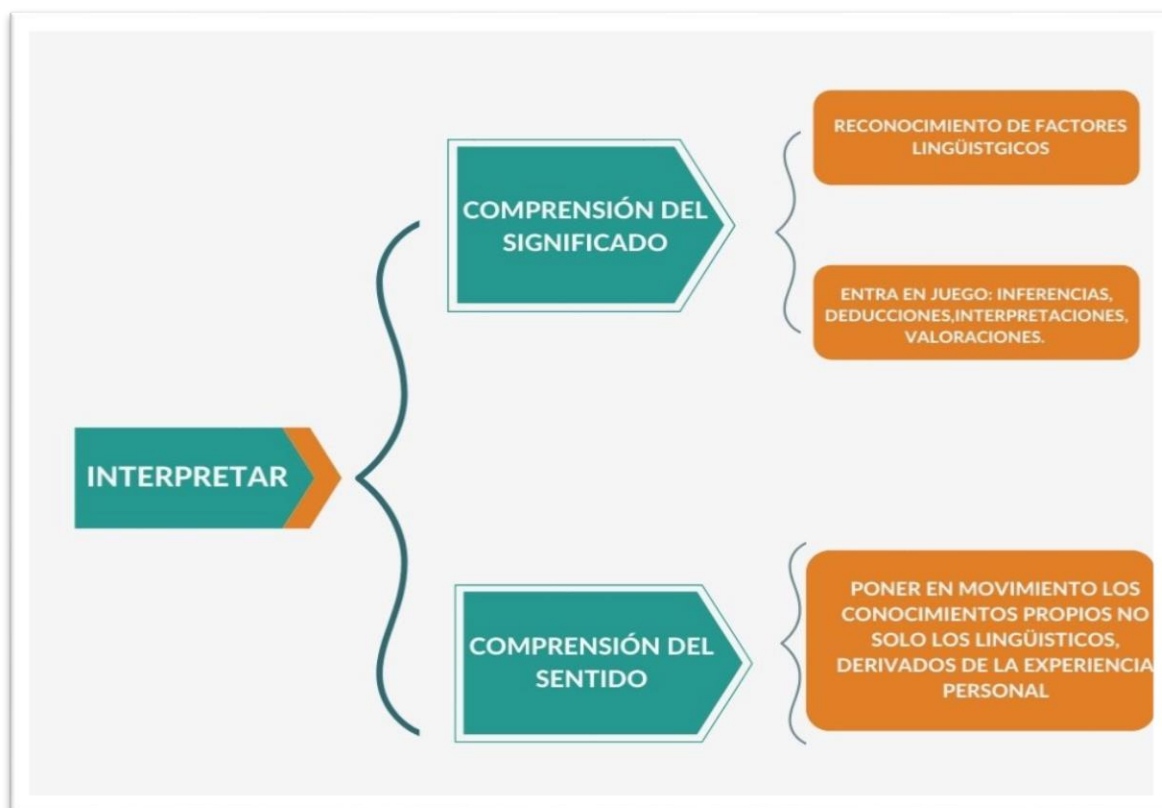
Ilustración 1. Saber leer



Fuente: Elaboración propia a partir de Moreno (2012)

Hacerse lector forma parte de las responsabilidades subjetivas de la vida, es una decisión personal, libre y privada. (Moreno, 2012) Leer es una actividad intelectual, por lo tanto, es una “conducta inteligente y el cerebro es el centro de la actividad intelectual humana y del procesamiento de la información” (Goodman, 1982), de tal modo que el lector es capaz de discernir entre información que les útil, la que le interesa y la que desea ignorar o desechar.

Figura 1. El proceso de la interpretación de textos



Fuente: Elaboración propia a partir de Moreno (2012)

En la opinión de Goodman (1892), los lectores aprenden a leer a través del autocontrol de su propia lectura. Este mismo autor habla de la diferencia entre una “lectura eficiente y una lectura efectiva” La lectura efectiva da sentido a los textos escritos y la lectura eficiente utiliza la información en el menor tiempo posible con la única finalidad de darle significado, estos conceptos tiene similitud con los mencionados con anterioridad donde la lectura efectiva sería similar al “ser lector” de forma libre, dando un sentido, significado o interpretación a las lecturas realizadas y la lectura eficiente se asemeja al “lector competente”. (Goodman, 1982).

El proceso de la lectura está compuesto por cuatro ciclos, comenzando por un ciclo óptico, que va a un ciclo perceptual, luego uno gramatical y finalmente al ciclo del significado, pero a medida que la lectura progresa cada ciclo sigue y se repite hasta que el lector se detiene. De acuerdo con Goodman (1982), el lector siempre está enfocado a “obtener el sentido del texto” por lo que en una lectura eficiente se necesitarán pocos ciclos para que el lector obtenga el significado.

Figura 2. El proceso de lectura



Fuente: Elaboración propia a partir de Goodman (1982).

Si bien en la figura anterior se puede observar que efectivamente la lectura es un conjunto de procesos paralelos en interacción que atienden simultáneamente a niveles diferentes de estructura del texto, es necesario decir que la lectura es también un proceso constructivo, pues las mentes de los lectores no son “una tabla rasa en la cual los significados de las palabras y las oraciones son pasivamente registrados. Cazden, enfatiza que “la actividad de los lectores al construir por sí mismos tanto los significados literales del texto como las inferencias que van más allá de las palabras mismas” Por lo tanto, “el segundo significado del contexto es el contexto psicológico interno de las redes semánticas

organizadas de conocimiento del mundo que se reflejan parcialmente en el vocabulario del lector” (Cazden, 1982)

La adquisición de competencias lectoras incluye habilidades en áreas tan elementales como decodificar palabras y comprender su significado, destrezas que se practican siendo niño y se perfeccionan con la edad adulta. La enseñanza en la educación superior sobre habilidades de lectura radica sobre la importancia de los vínculos entre "estrategias de lectura" y "propósitos de lectura" particulares por parte del individuo, es decir que alguien que está armado con las habilidades necesarias seleccionarán la estrategia que sea más apropiada en cualquier circunstancia dada.

1.1.1. Lectura y tipos de lectura

“En una forma muy amplia y elemental, es posible afirmar que la lectura es el proceso mediante el cual una persona es capaz de descifrar lo que otra ha escrito con el propósito de comunicar una idea, preservar un pensamiento o transmitir un mensaje”. En efecto, leer es descifrar la letra impresa y que esta adquiera significado. (Rodríguez Gallardo, 2020).

Los desarrolladores de PIRLS ¹ y PISA han definido la lectura como proceso de mejorar los conocimientos, habilidades, capacidades y cualidades de una persona a lo largo de su vida y en diferentes situaciones culturales. La Asociación Internacional para la Evaluación del Logro Educativo (IEA *International Association for the Evaluation of Educational Achievement*)² propuso una definición en la que la lectura se interpretaba como "una capacidad de la persona para reflexionar sobre lo que se leyó y usar lo que se leyó para lograr un desarrollo personal y social objetivos, ante todo para la educación superior " dicho de otra manera, contar con competencias que garanticen la comprensión lectora es indispensable para lograr el aprendizaje.

¹ PIRLS (Progress in International Reading Literacy Study) es una evaluación comparativa internacional que mide el aprendizaje, el conocimiento y las habilidades de los estudiantes en lectura. También considera el contexto en el que ocurre el aprendizaje. Se les pregunta a los estudiantes, maestros y escuelas sobre una variedad de aspectos de los entornos en los que el contenido es enseñado, aprendido, practicado y aplicado.

² La IEA (Asociación Internacional para la Evaluación del Logro Educativo) es una cooperativa internacional de instituciones nacionales de investigación, agencias gubernamentales de investigación, académicos y analistas que trabajan para investigar, comprender y mejorar la educación en todo el mundo.

Autores como Cassany, hablan de la lectura como una construcción social, que “responde a un momento y a un lugar determinado” y en este momento conviven dos formas de lectura: lineal (texto en papel) y digital (hipertexto). Esta diferencia resulta importante y necesaria de señalar porque las competencias que se deben poseer deben estar acordes a las prácticas actuales del “lector de nuestro siglo”. (Cassany, 2006). De igual forma, se vuelve necesario considerar que “leemos en diferentes situaciones y con objetivos diversos” esta diversidad de objetivos influye en la forma en la que el lector interactúa con los textos. En el marco de PISA la distinción de las situaciones de lectura “tiene la finalidad de diseñar actividades de evaluación que correspondan a estas situaciones”. (Zayas, 2015).

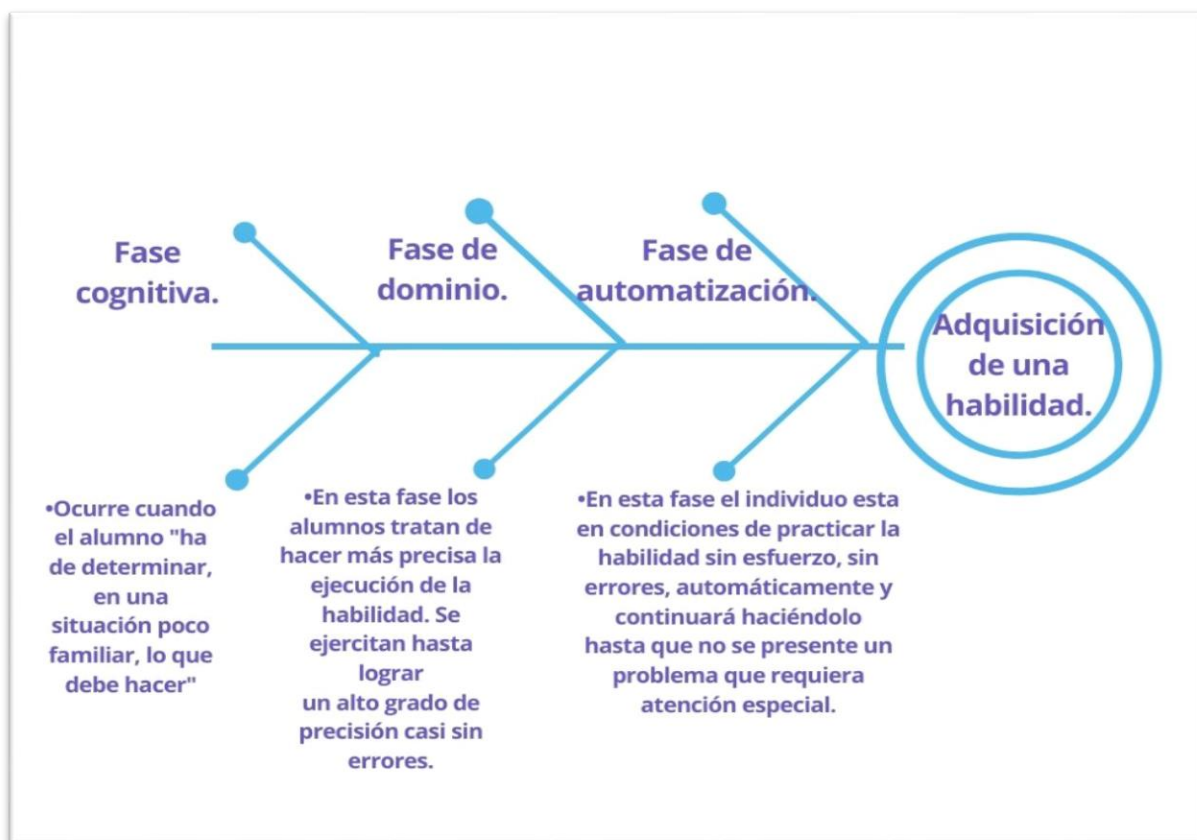
1.1.2. Habilidades lectoras

Al examinar la literatura para establecer la categoría funcional a la que corresponde la lectura, encontramos que en muchas fuentes se cataloga como *Skill* (habilidad o destreza). Cuando hablamos de habilidad o destreza (Skill) como acción “requiere el poder de reconocer los elementos de una tarea, su meta y las medidas conducentes para su logro; los medios para convertir esta información en acción apropiada y la manera de obtener la retroalimentación que permita comparar los objetivos deseados con los alcanzados. Es decir que la lectura es una habilidad. El elemento clave de una habilidad es el proceso de integración de todo el conjunto de conductas que constituyen la habilidad total, misma que se fortalece con la práctica. La paradoja de Bamberger lo explica de la siguiente forma: “Muchos niños no leen libros porque no saben leer bien. No saben leer bien porque no leen libros” (Goodman, 1982).

Los niños aprenden a leer mediante un sinnúmero de métodos y técnicas, donde los elementos para la lectura están presentes, pero es el alumno quien usando su propia capacidad selecciona “su propia unidad de selección, su particular sistema de respuestas mediatizadoras conceptualizadas y pudo haber establecido su propia organización mental para lograr rapidez y capacidad de lectura” (Singer citado por Goodman, 1982). Con base en lo anterior, podríamos afirmar que la lectura es una destreza, una habilidad que, sin importar los métodos o materiales utilizados, los procesos psicológicos y cerebrales de los lectores se encuentran presentes.

Fitts analizó las investigaciones referentes al aprendizaje de una habilidad en general y concluyó que “el desarrollo de cualquier destreza comprende tres fases” Una fase cognitiva, seguida de una fase de dominio y una fase de automatización, las cuales se explican en la siguiente figura. (Goodman, 1982).

Ilustración 2. Las fases para la adquisición de una habilidad



Fuente: Elaboración propia a partir de Goodman (1982).

Los hábitos lectores no sólo favorecen la técnica lectora, sino que además contribuyen al logro de aprendizajes en diferentes ámbitos. El dominio de la técnica lectora se considera como elemento fundamental para el éxito en la mayor parte de las disciplinas escolares. (Gil Flores, 2011) Es decir, que las habilidades lectoras no sólo están relacionadas con la competencia lectora, sino en general con el aprendizaje significativo.

1.1.3. Comprensión lectora

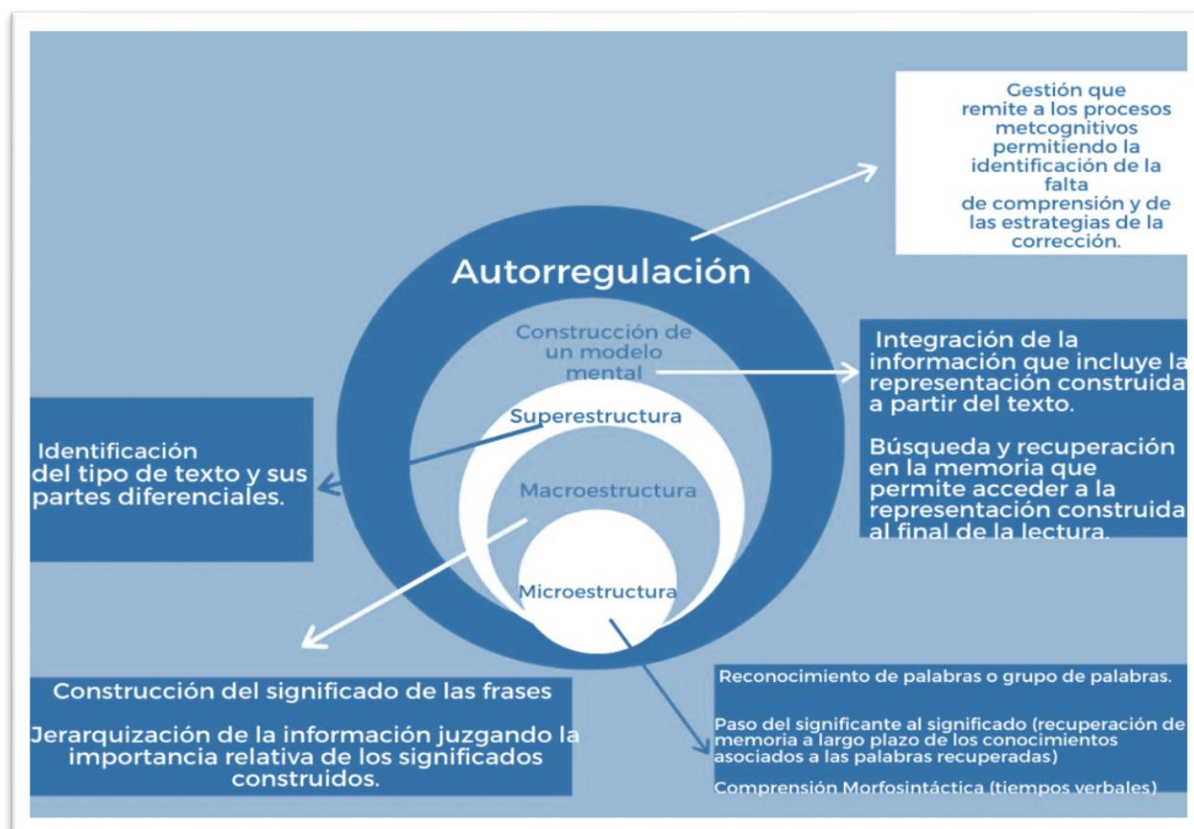
Existe un momento de la lectura en el que los lectores monitorean su propio entendimiento y se dan cuenta de lo que no están comprendiendo, aunque saben el significado de las palabras, las oraciones individuales tienen sentido y hay una secuencia coherente de los eventos...en este punto los lectores enfocan su atención y prueban por ellos mismos, nuevas estrategias de lectura que los lleven a la comprensión. (Wiggins & McTighe, 2017). Por lo tanto, la comprensión implica afrontar un reto para la reflexión.

Desde el punto de vista cognitivo, la comprensión lectora puede considerarse como un producto y como un proceso. Como un producto, resultado de la interacción entre el lector y el texto y que se almacena en la memoria a largo plazo, a la que se accede de forma posterior para cuestionar o reflexionar sobre la lectura. El “grado de logro que pueda tener el lector” se determina por el producto de la lectura que se almacena en la memoria a largo plazo y las rutinas de acceso a la información del lector. (Vallés Arándiga, 2005).

La comprensión lectora entendida como un proceso, se realiza de forma gradual, progresiva y no necesariamente lineal, pues en una misma lectura se pueden dar diferentes niveles de comprensión, en función de variables como “el nivel de competencia decodificadora del lector, los conocimientos previos acerca de la lectura, su capacidad cognoscitiva, su nivel de competencia lingüística, el grado de dificultad del texto y el grado de interés por la lectura”. (Vallés Arándiga, 2005) Dentro de este marco de ideas, resulta evidente que para lograr una adecuada comprensión lectora intervienen procesos cognitivos y lingüísticos, pero también las propias experiencias afectivas o emocionales que influyen en la disposición o interés que intervienen en la comprensión.

El siguiente es un ejemplo de modelo que define los niveles de comprensión lectora en el cual se puede apreciar que los procesos cognitivo-lingüísticos tienen un papel fundamental en los procesos de lectura de los individuos, siendo el máximo nivel la autorregulación, que implica los procesos metacognitivos como una dimensión experta para la adquisición de conocimiento.

Figura 3. Procesos subyacentes en la comprensión lectora



Fuente: Elaboración propia a partir de Català (Català et al., 2001)

1.1.4. Papel de la lectura en el Desarrollo de Competencias Informativas

Algunos autores hablan de tres enfoques teóricos en el desarrollo de competencias informativas. El primero de ellos se orienta al fortalecimiento de las habilidades mediante la práctica reiterada en la obtención de fuentes de información confiables. El segundo enfoque, es aquel donde los usuarios desarrollan habilidades instrumentales para acceder, evaluar y usar información con sentido. En este enfoque, los usuarios desarrollan habilidades informativas para apoyar el aprendizaje y la adquisición de conocimientos científicos y tecnológicos y así favorecer su desarrollo académico y personal. “La tercera perspectiva recibe influencia del pensamiento de Vygotsky [...] e introduce el concepto de competencia informacional como práctica con dimensión social y cultural; hace énfasis en la relación entre su desarrollo y la formación de un sujeto social capaz de asumir con conciencia tanto crítica como ética la diversidad y complejidad de factores culturales que median el acceso a la

información y la información misma” (Marciales Vivas et al., 2015). Con este enfoque que se sustenta la relación entre las competencias lectoras y las competencias informativas.

Existe un vínculo innegable entre información, poder y economía en el cual las competencias informativas juegan un papel determinante. La existencia de programas de desarrollo de competencias informativas y de lectura, ayudará a disminuir las condiciones de desigualdad, pobreza e ignorancia que existen entre las naciones. Esta afirmación es posible pues se ha demostrado que la lectura puede mejorar la empatía, reducir prejuicios hacia grupos discriminados y mejorar habilidades sociales. Ejemplo de ello es un estudio titulado “*Reading Literary Fiction Improves Theory of Mind*”³ en el que los autores presentan cinco experimentos que prueban que la lectura de ficción literaria conduce a un mejor rendimiento de pruebas de tipo afectivo orientadas a la comprensión de las relaciones sociales. Es decir, que los resultados demuestran la hipótesis de que la leer cierto tipo de literatura mejora la empatía de las personas. (Comer Kidd & Castano, 2013) Otro ejemplo se encuentra en el artículo “*The greatest magic of Harry Potter: Reducing prejudice*” que revela los resultados de estudios se realizaron a estudiantes de Italia y el Reino Unido en los niveles escolares primaria y universitario, que demuestran que el contacto extendido a través de la lectura de los populares libros más vendidos de *Harry Potter* mejora las actitudes hacia grupos estigmatizados (inmigrantes, homosexuales, refugiados).

Existen otros estudios que indican que la comprensión de los personajes en una ficción narrativa parece ser paralela a la comprensión de los compañeros en el mundo real, por lo que los lectores frecuentes de ficción pueden reforzar o mantener sus habilidades sociales a diferencia de los lectores frecuentes de no ficción (Mar et al., 2006)

No obstante, el vínculo más estrecho que existe con la información es la capacidad de adquirirla, asimilarla o compartirla y aunque existen muchas formas de adquirir información, la lectura en sus diversas manifestaciones, formas y tipos, es el vehículo

³ En este estudio se considera que la ficción literaria, compromete de manera única los procesos psicológicos necesario para acceder a los personajes subjetivos y a sus experiencias. Al igual que en la vida real, los mundos de la ficción literaria están repletos de individuos complicados cuyas vidas internas rara vez se distinguen fácilmente, pero justifican la exploración. Los lectores de ficción literaria deben dibujar en recursos interpretativos más flexibles para inferir los sentimientos y pensamientos de los personajes. Es decir, deben comprometer los procesos de la llamada *Theory of Mind*.

convencional y sin duda más apropiado para llegar a ella, para construir y deconstruir el pensamiento humano, para autorregular y reflexionar de todas las formas posibles y para existir, a sabiendas de lo que significa la propia existencia y de lo que no. Cuando se habla de un problema de lectura se habla también de un problema de identidad, de cultura y en muchas ocasiones, de valores, en lo individual y en lo colectivo de las sociedades.

1.2 Formación de lectores, diferencias conceptuales

No solo en las bibliotecas se realizan actividades relacionadas con la lectura: librerías, editoriales, casas de cultura, escuelas, asociaciones civiles y de todo tipo, promueven, difunden, enseñan y divulgan contenidos literarios o realizan actividades relacionadas a la promoción de la lectura; por lo que se vuelve necesario hacer una distinción conceptual entre los términos que existen para diferenciar las distintas actividades que se procuran tanto en las bibliotecas como en otros ámbitos en favor de la lectura. A continuación, se ilustra cómo los conceptos que comúnmente se usan para referirse de manera indistinta a la promoción de la lectura son diferentes pero complementarios para llegar a la formación de lectores.

En primer nivel, encontramos los términos: animación y motivación a la lectura (*Reading encouragement, Reading Motivation*). Es común relacionar la animación a la lectura como sinónimo a la “promoción de la lectura”, no obstante, la animación a la lectura se encuentra mejor relacionada con la motivación lectora. Ambos conceptos (animación y motivación a la lectura) hacen referencia a todas aquellas actividades que constituyen una invitación que busca despertar en las personas el deseo por leer y descubrir el gusto por la lectura. La animación lectora “es un proceso consciente y constante que se desarrolla en una población, para que el individuo establezca vínculos con la lectura, consigo mismo y con los demás” (Higuera Guarín, 2016)

La animación a la lectura se manifiesta en a cualquier acción, estrategia o actividad encaminada a crear un vínculo entre la lectura y las personas; se trata de acciones de tipo lúdico que se realizan de forma afectiva. La autora hace hincapié en hacer una diferencia entre la animación y la promoción de lectura pues afirma que son términos generalmente usados como sinónimos pero que presentan caracteres y modos de actuación diferentes.

Respecto a la promoción de lectura indica que “es una práctica de intervención social, cultural, educativa y política en la que las bibliotecas [...] han de ejercer un papel protagonista”. (Cuevas Cerveró & Marzal García-Quismondo, 2007)

Es así como en un segundo nivel encontramos a las actividades de promoción y fomento a la lectura (*Reading promotion*) que son prácticas de mediación social, que se diseñan usando distintas estrategias de intervención lectora con la intención de acercar a las personas a la lectura. Según Álvarez (2003), “la promoción de lectura se despliega en un conjunto de estrategias de intervención de las cuales la más recurrida es la animación a la lectura.” Al respecto se dice que “en las bibliotecas [...] aún no son lo suficientemente claras las diferencias entre uno y otro concepto [promoción de la lectura y la animación]” La promoción de la lectura se puede definir como “un trabajo de intervención sociocultural que busca impulsar la reflexión, revalorización, transformación y construcción de nuevos sentidos, idearios y prácticas lectoras” (Álvarez Zapata et al., 2009)

El concepto “promoción de la lectura está referido al conjunto de acciones dirigidas a acercar a un individuo o comunidad a la lectura” que pueden llevarse a cabo por dos “frentes básicos de trabajo [...] las *micro acciones* realizadas por diferentes instituciones sociales, entre ellas la biblioteca y las *macro acciones* “sinérgicamente articuladas de todas las instituciones sociales”(Álvarez Zapata et al., 2009). Para Higuera (2016) el desarrollo de la promoción de lectura está orientado por políticas públicas de lectura, planes de lectura, ferias de libros, entre otras. (Higuera Guarín, 2016)

La promoción de lectura busca impulsar la reflexión, la construcción de nuevos sentidos; que busca desarrollar una mirada crítica frente a la realidad y generar una transformación tanto personal como social” (Robledo, 2010). En el Programa Sectorial de la Secretaria de Cultura, derivado del Plan Nacional de Desarrollo 2020-2024 publicado en el Diario Oficial de la Federación se define a las actividades de fomento a la lectura como aquellas: “cuyo objetivo es incentivar y consolidar los hábitos de lectura de la población para estimular la imaginación, la creatividad y la comprensión de textos, así como la expresión escrita y oral. Incluye una amplia gama de actividades como pláticas con autores, lecturas en voz alta, ciclos de lectura, talleres y narraciones orales, entre otras”. En este mismo documento se encuentran definidas las actividades de promoción del libro, que se

relacionan directamente con la promoción de lectura, se indica que en este rubro se consignan fundamentalmente aquellas actividades que tienen como objetivo difundir y promocionar la obra de los creadores literarios, dar a conocer sus nuevas obras y, en general, la oferta editorial. Se integra por actividades como presentaciones de libros, lecturas por los propios autores y, en algunos casos, talleres literarios. Se incluye también la organización de ferias del libro a nivel local, regional, nacional e internacional (DOF. Diario Oficial de la Federación, 2020)

Ilustración 3. Actividades en favor de la lectura



Fuente: Elaboración propia.

En México los llamados *mediadores de lectura* son un gran ejemplo de promoción y fomento de lectura. El Programa Nacional de Salas de Lectura (PNSL) es una de las iniciativas gubernamentales más importantes que promueven la lectura. El propio programa define a los mediadores como: “ciudadanos que promueven la lectura, que acompañan a los lectores en sus procesos; dialogan sobre la palabra escrita, contenida en los libros, y la palabra oral, que se expresa en voz de los participantes”. El PNSL comenzó un programa de profesionalización de mediadores de lectura en 2015, denominado “Diplomado para la Profesionalización de Mediadores de Lectura” avalado por la UAM Xochimilco, dirigido a las personas de la sociedad civil quienes de manera voluntaria se preparan para formar una comunidad de lectores en su entorno inmediato. (Secretaría de Cultura, 2015)

La formación de lectores involucra conceptos relacionados a la enseñanza, y tiene relación con los términos antes mencionados (la animación o motivación y el fomento o promoción de la lectura) en el sentido de que para lograr la formación de lectores es posible

recurrir a la motivación a la lectura, así como actividades de fomento a la lectura. No obstante, la formación de lectores requiere de un diseño curricular con énfasis en competencias lectoras e informativas.

Conviene analizar con rigor el concepto de formación lectores que usualmente tiene implicaciones en el marco de la educación literaria y lectora. Para (Ballester & Ibarra, 2013) “la educación literaria y lectora requiere tanto el compromiso teórico como la praxis cotidiana enmarcada en una propuesta metodológica coherente”. De este modo, “la integración que se hace de los procesos de enseñanza y de aprendizaje en la promoción de la lectura, debe ser un proceso que implica pensarse, ejecutarse y evaluarse para lograr el objetivo que se propone la formación de lectores autónomos y reflexivos que vayan construyendo una posición en el mundo y sean partícipes de la construcción de ciudadanía” (Álvarez Zapata et al., 2009)

Atendiendo a la definición de alfabetización en lectura de PISA y PIAAC⁴ como: "la capacidad de comprender, evaluar, usar y comprometerse con textos escritos para participar en la sociedad, alcanzar las metas y desarrollar el conocimiento y el potencial" es posible afirmar que la formación de lectores está mejor relacionada con la alfabetización en lectura. (European Association for the Education of Adults (EAEA), s/f)

Algunos autores han usado el término *Formation of Reading Literacy* cuya traducción literal sería formación de alfabetización en lectura. En el artículo “*Socialization of Foreign University Students through the Formation of Reading Literacy*” se dice que la lectura es la fuente principal e irremplazable de la experiencia social de lo pasado y presente, la forma más importante de aprender información básica socialmente significativa.

Al leer correctamente se logra la comprensión el texto, reflexionar sobre su contenido, evaluar su significado y valor, registrar y usar la información recibida, expresar los pensamientos sobre lo que se ha leído. En consecuencia, la formación en alfabetización

⁴ PIAAC Programme for International Assessment of Adult Competencies (Programa de Evaluación Internacional de Competencias de Adultos) es un estudio cíclico a gran escala que se desarrolló bajo los auspicios de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE). El objetivo de PIAAC es evaluar y comparar las habilidades básicas y la amplia gama de competencias de los adultos de todo el mundo. La evaluación se centra en las habilidades cognitivas y laborales necesarias para una participación exitosa en la sociedad del siglo XXI y la economía global.

lectora es uno de los factores constitutivos de la socialización de estudiantes extranjeros. (Shaimardanova et al., 2020).

1.2.1. Función de la biblioteca en la formación de lectores

Los programas de fomento a la lectura deben ser diseñados y ejecutados por equipos multidisciplinarios que deseablemente se integrarían por psicólogos, pedagogos, sociólogos, bibliotecólogos, promotores de lectura y escritores. El papel del psicólogo es aportar elementos indispensables para la adecuada comprensión del público lector a partir de sus intereses por edad y relación del mundo en que vive. La lectura es una práctica social porque da origen a interacciones e intercambios sociales (Alfaro López, 2006).

En relación con lo planteado, la sociología vinculada al ciudadano con su contexto social será de gran utilidad en el diseño del programa de fomento a la lectura. La pedagogía por su parte aporta mecanismos, metodología y orientación académica para de esta manera ofrecer elementos necesarios para la elaboración de programas. Muchos de los programas de fomento a la lectura surgen en las escuelas, apoyados por pedagogos y docentes quienes, acompañados, o no, de bibliotecarios ejecutan estos programas en los centros escolares.

Álvarez Zapata (2018) afirma que la biblioteca tiene un “mal asumido papel de guardiana de la cultura” pues es solo un “templo a la modernidad” en el que se sigue oficiando la vieja tradición de la cultura letrada, por lo que debe asumir su compromiso como “constructora de experiencias vivas de fomento a la lectura”. Según este autor, la biblioteca debe ver en la “cultura escrita” (prácticas básicas de leer y escribir) “un ámbito simbólico para la participación, el impulso de la inclusión social y la política de las personas y el autogobierno”. (Álvarez Zapata, 2018).

La biblioteca es un espacio estrechamente vinculado a la lectura y de manera natural a los programas de fomento a la lectura y se dice que “el profesional más adecuado, mejor capacitado y con mayor visión de las necesidades de información de la comunidad de los usuarios es el bibliotecario profesional”. Por lo tanto, el bibliotecólogo profesional es quien puede en delinear la figura del usuario sobre la cual se ofrecerá toda una gama de servicios de fomento a la lectura. (Ávila Camacho, 2007).

1.2.2 Rol del bibliotecario en la formación de lectores

Juan Domingo Argüelles describe a los bibliotecarios, promotores de lectura y profesores como “favorecedores del libro”.(Argüelles, 2014) De acuerdo con especialistas del Colegio Nacional de Bibliotecarios (CNB México), dentro de las funciones del bibliotecario como educador se encuentra la formación de lectores. Se dice que para el bibliotecario es difícil posicionarse como educador ya que la mayoría de las escuelas de Bibliotecología a nivel nacional no “cuentan con una sólida en cuanto a estrategias pedagógicas (...) y por lo tanto los bibliotecarios tenemos deficiencias en ese sentido”. (Colegio Nacional de Bibliotecarios A.C., 2020). La formación de lectores es una de las principales aportaciones de la disciplina bibliotecológica a la sociedad del conocimiento, se plantea entonces que el bibliotecario debería ejercer funciones como docente, facilitador y formador en las escuelas y universidades. (Ramírez Leyva, 2016)

Fomentar el placer de la lectura es un “proceso de contagio del entusiasmo que se reafirma después con la persuasión.” Esto podría explicar el fracaso de algunos programas de fomento a la lectura, que no buscan contagiar al lector del gusto o placer por leer sino cumplir con requisitos pedagógicos o administrativos. (Argüelles, 2014) Además, es necesario considerar que no todos los bibliotecarios son promotores de lectura, pues no todos leen e incluso si lo hicieran, al igual que muchos lectores, otorgan un valor por sí mismo al libro olvidando “para qué sirve” y llegan a caer en una “discriminación cultural” hacia los que consideran no lectores o bien, cuyas lecturas desprecian. Con relación a esto, no se puede asegurar que todos los bibliotecarios sean lectores o que tengan la convicción sobre la importancia de la lectura, pese a que ello debería “ser consecuencia de la profesionalización bibliotecaria.” (Zamora Barragán, 2018).

Hay quien afirma que “el bibliotecario que no lee no avanza ni promueve el conocimiento. No se prepara para lo inesperado de la vida cotidiana, olvidando que la biblioteca y la universidad son escenarios de innumerables dudas que tu cultura pueda ayudar a resolver.” (Reis & Duarte, 2017) Con esta afirmación es posible afirmar que el papel del bibliotecario en la formación de lectores es proporcional a sus propias competencias lectoras e informativas.

Son pocos los bibliotecarios que le dan importancia a formar conversaciones sobre el mundo de los libros, así mismo, restan importancia a aspectos igual de necesarios en el fomento a la lectura como son: “formar conjuntos (colecciones, acervos) con un perfil atractivo, tener catálogos actualizados en la web, boletines de lo que ofrecen -las bibliotecas- por *email*, hacer directorios (...) atender y facilitar el contacto directo, (...) de organizar conversaciones coherentes y animadas.” (Zaid, 2012).

La cuestión de hasta dónde debe llegar el bibliotecario en la enseñanza de la lectura es difícil y sin duda, los especialistas tendrán diferentes puntos de vista sobre el tema, para algunos, su papel se extiende más allá de los territorios tradicionales de la Alfabetización Informativa (ALFIN) y en el de ser un educador integral; esta postura se sustenta con la afirmación de algunos autores quienes escriben que la "Alfabetización Informativa tiene el potencial de convertirse en un paraguas, término que podría abarcar ortografía y gramática, [y] leer literatura académica con eficacia." (López & Ballan, 2016).

Es posible que algunos bibliotecarios pudieran mostrar cierta resistencia a aventurarse demasiado en la alfabetización informativa en su dimensión lectora, debido a que se cree con frecuencia que para hacerlo es necesario trabajar en un entorno escolar, pues estas áreas se consideran exclusivas de los profesores especialistas. Para eliminar esta barrera, el bibliotecario puede idear un enfoque en el que las habilidades lectoras sean enseñadas desde un ángulo o perspectiva diferente. (Shenton, 2018)

Quizá sea apropiado equiparar el posicionamiento de la lectura dentro de la Alfabetización Informativa a la colocación de habilidades como el pensamiento crítico y resolución de problemas. Desde hace varios años se ha reconocido la necesidad de que los profesores desarrollen en sus alumnos el pensamiento crítico y habilidades de resolución de problemas dentro de "un aprendizaje basado en recursos acercamiento en sus aulas"(Shenton, 2018), afirmación que sigue vigente en el enfoque constructivista de la educación; si adicionamos que la autorregulación y la gestión de del tiempo nos damos cuenta de que son habilidades transferibles clave, que en conjunto son parte integral de la alfabetización informativa.

En cada caso, el pensamiento crítico, la resolución de problemas y la gestión del tiempo, al igual que la lectura, se enseñan no sólo por su propio bien del estudiante, sino en un cierto contexto, para un propósito superior, que puede ser en algunos casos, la construcción de ciudadanía o la cultura de paz.

1.3 Estadísticas en torno a la lectura en México

Es bien sabido que los estudiantes que ingresan a la universidad, cuentan con ciertas habilidades lectoras y de escritura que aprendieron en la educación básica. Sin embargo, en dicho nivel académico el perfil del lector universitario requerido va más allá de saber leer y escribir, existe la necesidad de saber comprender un texto, de reflexionar, analizar y generar con ello nuevo conocimiento; cabe considerar que en diversas instituciones de educación superior se ha detectado una deficiencia lectora en los futuros profesionales. Algunos autores refieren que posible que los estudiantes universitarios que no hayan recibido este estímulo desde la infancia, difícilmente mostrarán interés por la lectura a lo largo de la formación universitaria. (Morales & Cassany, 2008)

Resulta común escuchar hablar de la lectura como un problema de nuestra sociedad, “se dice que las personas, aún con carreras universitarias, maestrías o doctorados no leen, pero además no leen por iniciativa propia, ni tienen una relación con los libros y que los fragmentos de libros que leen solo persiguen el propósito de su titulación”(Argüelles, 2014); por lo menos en México, encuestas como la del Programa Internacional de Evaluación de los Alumnos (*PISA Program for International Student Assessment*), el MOLEC (Módulo sobre Lectura del INEGI: Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática) y las evaluaciones del Plan Nacional para las Evaluaciones de los Aprendizajes (PLANEA)⁵ contribuyen a la idea de que los estudiantes mexicanos no leen, no obstante, en este último se menciona que “los resultados de las evaluaciones PLANEA no deberán utilizarse para juzgar el desempeño de los docentes, realizar *rankings* de escuelas, justificar

⁵ La prueba ENLACE (Evaluación Nacional de Logro Académico en Centros Escolares) de la Secretaría de Educación Pública, cuyos objetivos eran “conocer en qué medida los jóvenes son capaces de poner en práctica, ante situaciones del mundo real, las competencias disciplinares básicas de los campos de Comunicación (Comprensión Lectora) y Matemáticas adquiridas a lo largo de la trayectoria escolar” Ponderando los resultados de la prueba en por nivel de dominio (de insuficiente a excelente). Esta prueba se aplica a niveles básicos y de educación media superior de nuestro país. (ENLACE, 2014)

procesos punitivos u otros de control administrativo sobre estudiantes, docentes o escuelas” pero el propósito general es “conocer la medida en que los estudiantes logran el dominio de un conjunto de aprendizajes clave en diferentes momentos de la educación obligatoria”⁶. (Instituto Nacional para la Evaluación de la Educación, 2018)

Según el INEGI (2019) el MOLEC “tiene el propósito de generar información estadística sobre el comportamiento lector de la población mexicana de 18 años y más, con la finalidad de proporcionar datos útiles sobre las características de la lectura de la citada población y proporcionar elementos para fomentar el hábito de la lectura y se aplica en áreas de más de 100 mil habitantes (dejando fuera a comunidades pequeñas). (INEGI, 2019)

El MOLEC se sustenta en la “Metodología Común para Explorar y Medir el Comportamiento Lector, publicada por el Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (CERLALC) auspiciado por la UNESCO” que trabaja en la “creación de condiciones para el desarrollo de sociedades lectoras”. (INEGI, 2019)

El CERLALC sostiene que “uno de los retos de cualquier ejercicio de evaluación del comportamiento lector es ir más allá de versiones simplistas que dividen a la población entre lectores y no lectores” La metodología del CERLALC señala que la dificultad para formar a los lectores no se contrapone a que descartemos el indagar sobre sus comportamientos; esto debido a que cada vez se cuenta con “mejores herramientas para estudiar la manera cómo los lectores se forman, se consolidan y se adaptan a los cambios del entorno del libro”. (CERLALC & UNESCO, 2011)

No obstante, los resultados del MOLEC son globales, requieren interpretación y se centran en la generación de estadísticas.⁷ Para el INEGI, “la información estadística sobre

⁶ Los resultados de la prueba del PLANEA se expresan en cuatro niveles de logro, en una escala de 200 a 800 puntos, siendo el Nivel I Dominio Insuficiente, Nivel II Dominio Básico, Nivel III Dominio Satisfactorio, Nivel IV Dominio sobresaliente. Los resultados generales de la prueba en el año 2018 para sexto de primaria indican que en el rubro de Lenguaje y comunicación el 49% de los estudiantes tienen un dominio insuficiente, es decir, que logran localizar información en diferentes textos; el 33% presenta un dominio básico, es decir que pueden relacionar entre sí, segmentos y establecer significados explícitos; el 15% presentan un dominio satisfactorio es decir que relacionan información explícita e implícita y un 3% presenta un dominio sobresaliente, por lo que pueden comparar y evaluar información de diferentes textos. (Instituto Nacional para la Evaluación de la Educación, 2018).

⁷ Los objetivos específicos del MOLEC son: “Conocer las características principales de la lectura de libros, revistas, periódicos, historietas y páginas de Internet, foros o blogs; Identificar particularidades de la lectura tales como: preferencia de soporte (impreso o digital), motivo principal por el cual se lee, modo de adquisición

la práctica de la lectura, así como la caracterización de los materiales que se leen y cómo se realiza la lectura, son insumos para impulsar esta importante actividad”(INEGI, 2015). En ese sentido, Ramírez Leyva nos instruye acerca de la pertinencia de los estudios cuantitativos que usualmente sitúan a los jóvenes en una posición desfavorable frente a la lectura, principalmente porque existen documentos que la sociedad no considera “lecturas”(Ramírez Leyva, 2006). En el MOLEC se consideran materiales de lectura: “libros, revistas, periódicos, historietas, lecturas de internet” (INEGI, 2015) aunque esto solo se refiere a que este Módulo en particular adiciona “tipos de material” pero sigue sin considerar, entre otras cosas que el 41.9% de la población de nuestro país se encuentra en situación de pobreza (CONEVAL, 2018) y que salario mínimo alcanza para cubrir las necesidades básicas y pocas veces se destina un recurso a la compra de libros.

Las estadísticas sobre lectura tampoco consideran que existe comunidades sin acceso a una biblioteca pública o que son pocas las escuelas con bibliotecas escolares. Aún si consideraran la existencia de las bibliotecas, estas no son consultadas para determinar el “nivel de lectura” de las escuelas, ciudades o comunidades pues hablando en términos cuantitativos, las bibliotecas también generan estadísticas de uso y préstamo de material.

De acuerdo con lo que se menciona en el Marco de evaluación de la competencia lectora de PISA 2018, “el marco PISA para la evaluación de la competencia lectora (...) debe enfocarse en las habilidades de lectura que incluyen localizar, seleccionar, interpretar, integrar y evaluar información de una variedad de textos, asociados a situaciones que van más allá del aula” (Ministerio de la Educación, 2018)

Otro importante referente respecto a la medición o diagnóstico de las practicas lectoras en nuestro país es la Encuesta Nacional de Lectura y Escritura (ENLE) realizada por el Consejo Nacional para la cultura y las Artes (CONACULTA) cuyos resultados fueron publicados en 2015. En esta encuesta, que tenía como objetivo “conocer las prácticas y hábitos de lectura en México” así como “construir una herramienta para diagnosticar las

de los materiales, tipo de material y lugar de preferencia para realizarla; Conocer generalidades de la lectura en México, tales como: duración de la sesión, velocidad de la lectura y comprensión de la misma de manera auto percibida; Conocer si la población realiza alguna otra actividad mientras lee y si realiza una mayor búsqueda de información derivado de la lectura que realiza: Identificar las condiciones favorables para estimular la práctica de la lectura”. (INEGI, 2019).

necesidades y fortalezas de los lectores mexicanos” respaldó la construcción del cuestionario aplicado con la participación de especialistas “nacionales e internacionales y el CERLALC”; como ya se mencionó el MOLEC también se sustenta en la metodología de este Centro. La ENLE fue aplicada en todo el territorio nacional a mayores de 12 años. (CONACULTA & SEP, 2015)

Acorde con los resultados de esta encuesta los mexicanos leemos un promedio de 5.3 libros al año, de los cuales 3.5 son por gusto y 1.8 por necesidad, estos resultados se presentaron con comparativa con países como Finlandia cuyo promedio es de 47 libros al año o de países de habla hispana como España cuyo promedio es de 10.3. Los resultados de países latinoamericanos como Argentina, Chile, Colombia y Brasil son similares a los resultados de nuestro país y de igual forma se visualizan en la presentación de resultados de la ENLE. (CONACULTA & SEP, 2015)

El informe PISA (2009) mantiene la postura que leer se muestra como una actividad cognitiva compleja que implica un pensamiento intelectual que nos permite seleccionar, utilizar y modificar nuestros conocimientos y darle sentido y con el paso del tiempo se va desarrollando y creciendo de manera exponencial y en automático sin que el lector sea capaz de reconocerlo. Resultados presentados por la OCDE referentes a la evaluación PISA llevada a cabo en el 2012, reflejan que en México cerca del 41% de los alumnos no alcanzó el “nivel de competencias básico” de lectura. (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos [OCDE], 2012)

1.4 Políticas gubernamentales en favor de la lectura.

Dentro de las disposiciones que permiten generar acciones en favor de la lectura se encuentran principalmente los planes y programas elaborados en las gestiones gubernamentales que se sustentan en distintas leyes. Ejemplo de ello, es el Programa Sectorial de Cultura, derivado del Plan Nacional de Desarrollo 2020-2024, el cual, con relación a la lectura, tiene fundamento legal en la Ley de Fomento a la Lectura y el Libro y la Ley Federal de Derechos de Autor. Mediante este programa, la Secretaria de Cultura de nuestro país, establece lo que se denomina: “Objetivos prioritarios”, “Estrategias prioritarias” y “Acciones puntuales” para explicar el origen y distribución de los recursos que garanticen

el acceso a las diferentes manifestaciones culturales, pues como se indica en este documento: “es obligación del Estado promover el pleno ejercicio de los derechos culturales” (DOF. Diario Oficial de la Federación, 2020a)

Se establecen seis objetivos prioritarios, de los cuales se identificaron tres con relación a la lectura, el libro y las bibliotecas, así como las estrategias y acciones puntuales que se requieren para el cumplimiento de los dichos objetivos.

Tabla 1. Objetivos, Estrategias y Acciones para la promoción de la lectura, el libro y las bibliotecas de la Secretaría de Cultura.

Objetivo prioritario 1. Reducir la desigualdad en el ejercicio de los derechos culturales de personas y comunidades, prioritariamente en contextos de vulnerabilidad, con su participación en procesos que fortalezcan los ciclos, prácticas e identidades culturales	
Estrategia prioritaria	Acciones puntuales
1.3 Desarrollar acciones que contribuyan a consolidar y expandir la Red Nacional de Bibliotecas Públicas a fin de ofrecer servicios de calidad y contribuir a fomentar el hábito de la lectura, con especial atención a las comunidades históricamente marginadas.	1.3.1 Consolidar, coordinar y supervisar que las colecciones bibliográficas de la Red Nacional de Bibliotecas Públicas se mantengan actualizadas y respondan a las necesidades de la comunidad. 1.3.2 Coordinar y proponer con los gobiernos de las entidades federativas y municipios, las acciones necesarias para el establecimiento, la ubicación, la operación y la integración de bibliotecas públicas en comunidades históricamente marginadas. 1.3.3 Coordinar con los gobiernos de las entidades federativas y de los municipios los diferentes programas de apropiación tecnológica en el contexto de la Red Nacional de Bibliotecas Públicas.
Objetivo prioritario 2. Consolidar la tarea educativa del Sector Cultura para brindar a las personas mejores opciones de formación, actualización y profesionalización, en todos sus niveles y modalidades, bajo criterios de inclusión y reconocimiento de la diversidad	
Estrategia prioritaria	Acciones puntuales
2.4 Desarrollar programas de capacitación y actualización para personas promotoras, gestoras, creadoras y trabajadoras de la cultura con la finalidad de apoyar y profesionalizar la oferta de servicios artísticos y culturales	2.4.1 Desarrollar esquemas de capacitación y actualización para los diferentes agentes culturales que, de manera institucional o independiente, participan en el desarrollo cultural del país y en la operación de los servicios culturales. 2.4.3 Brindar opciones de capacitación para el personal bibliotecario de la Red Nacional de Bibliotecas, estableciendo un modelo integral de formación que garantice el pleno ejercicio de los derechos culturales en la biblioteca pública, así como el aprovechamiento de la infraestructura

	2.4.3 Brindar opciones de capacitación para el personal bibliotecario de la Red Nacional de Bibliotecas, estableciendo un modelo integral de formación que garantice el pleno ejercicio de los derechos culturales en la biblioteca pública, así como el aprovechamiento de la infraestructura
Objetivo prioritario 3. Garantizar progresivamente el acceso a los bienes y servicios culturales a las personas, a través del incremento y diversificación de la oferta cultural en el territorio y del intercambio cultural de México con el extranjero	
Estrategia prioritaria	Acciones puntuales
3.4 Planear, programar, organizar, dirigir y supervisar el desarrollo de acciones encaminadas a fomentar el uso de los servicios bibliotecarios y el hábito de la lectura.	3.4.1 Actualizar los lineamientos y procedimientos para préstamo interbibliotecario, la consulta en línea de los catálogos bibliográficos de la Red Nacional de Bibliotecas y la consulta en línea de obras de dominio público. 3.4.2 Fortalecer la operatividad de la Red Nacional de Bibliotecas Públicas para el mejor aprovechamiento de su infraestructura, recursos tecnológicos y capital humano, para cumplir con los objetivos establecidos en la Estrategia Nacional de Lectura. 3.4.3 Promover acciones que propicien el acercamiento de la población a la lectura

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida del Programa Sectorial de Cultura 2020-2024 (DOF. Diario Oficial de la Federación, 2020a)

La Secretaría de Educación Pública establece como fundamento legal del Programa Sectorial de Educación (PSE) 2020-2024, la propia Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos (CPEUM), específicamente, con relación a la lectura, el artículo 4º “el derecho al acceso a la cultura (...)” En el PSE se establecen 6 objetivos prioritarios, de los que se desprenden estrategias y acciones puntuales. De estos objetivos, se encontró relación con dos orientados a favorecer acciones hacia la lectura, el libro y las bibliotecas, así como las estrategias y acciones puntuales que se requieren para el cumplimiento de los dichos objetivos. (DOF. Diario Oficial de la Federación, 2020b)

Tabla 2. Objetivos, Estrategias y Acciones para la promoción de la lectura, el libro y las bibliotecas de la Secretaría de Educación Pública.

Objetivo prioritario 2. Garantizar el derecho de la población en México a una educación de excelencia, pertinente y relevante en los diferentes tipos, niveles y modalidades del Sistema Educativo Nacional.
Relevancia del objetivo prioritario 2 con relación a la lectura: “dado el papel central de la lectura y escritura en la construcción del pensamiento crítico y de nuevas formas de pensar y repensar el mundo más allá de lo inmediato, se promoverá la práctica de la lectura y el debate de ideas en las escuelas, bibliotecas, centros comunitarios y otros espacios que se presten para dicho propósito. A la par, se implementarán acciones para promover el acceso universal a los libros”

Estrategia prioritaria	Acciones puntuales
2.6 Impulsar la democratización de la lectura como un componente indispensable para el desarrollo integral de las personas y la construcción de una sociedad más justa e igualitaria.	2.6.2 Organizar eventos literarios y ferias del libro para difundir la cultura y promover valores. 2.6.4 Impulsar el uso de bibliotecas públicas, escuelas y otros espacios comunitarios para fortalecer los programas de fomento a la lectura entre la población. 2.6.5 Intensificar la difusión y promoción de los libros a fin de posicionar a la lectura como un hábito que permita sentir y pensar más allá de lo inmediato, con énfasis en los grupos históricamente discriminados. 2.6.6 Estimular desde la infancia el aprecio de la cultura y el hábito de la lectura como una práctica placentera y que abre posibilidades de conocimiento. 2.6.7 Propiciar el uso de espacios para fomentar el debate y la lectura como parte del derecho universal a la educación y el acceso a la cultura.
Objetivo prioritario 4. Generar entornos favorables para el proceso de enseñanza-aprendizaje en los diferentes tipos, niveles y modalidades del Sistema Educativo Nacional.	
Relevancia del objetivo prioritario 4: “la noción de entornos favorables para la enseñanza y el aprendizaje alude a una serie de características que un plantel educativo debe reunir para generar un ambiente propicio para la reproducción y apropiación del conocimiento”	
Estrategia prioritaria	Acción puntual
4.3 Garantizar el equipamiento adecuado de los centros educativos para potenciar el máximo logro de los aprendizajes.	4.3.1 Dotar a los planteles educativos públicos del país del equipamiento necesario y adecuado para su operación, en diversos espacios, entre otros, aulas, bibliotecas, laboratorios y talleres.

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida del Programa Sectorial de Educación 2020-2024 (DOF. Diario Oficial de la Federación, 2020b)

Respecto a los parámetros del Objetivo Prioritario 2, con relación a la lectura el Programa Sectorial menciona como unidad de medida el porcentaje de e estudiantes que alcanzan al menos el nivel 2 de domino de lectura en la prueba PISA, coordinada por la OCDE. (DOF. Diario Oficial de la Federación, 2020)

Finalmente, al concluir la revisión de la literatura entorno a la lectura y el desarrollo de competencias, es posible afirmar que un aspecto fundamental para la comprensión lectora, parte de la experiencia de vida del mismo lector. El valor formativo de la lectura tiene por objetivo “contribuir a la formación de la persona, formación que está indisolublemente ligada a la construcción de la sociabilidad”. (Colomer, 2001). La confrontación entre la diversidad de textos literarios ofrece a los alumnos la oportunidad de enfrentarse a la diversidad social y cultural del mundo, a la vez que se instruyen en las cuestiones filosóficas

que han ocupado a la humanidad a lo largo de la historia, es decir, que la formación de competencias lectoras se ajusta a los enfoques que han orientado la investigación y la intervención de las competencias informativas: el enfoque cognitivo y el enfoque sociocultural. Por lo tanto, la lectura aporta herramientas valiosas para la comprensión de factores de orden cognitivo y metacognitivo, que intervienen en la forma como los sujetos acceden, evalúan y usan la información”. Desde otro enfoque, “resalta el carácter situado de las competencias y su relación con factores de orden social y cultural”. (Marciales Vivas et al., 2015).



Capítulo 2

Hay que leer, pero no para ser cultos, entrar en la universidad, ser alguien en la vida o impresionar [...] La lectura es una herramienta fundamental de desarrollo de pensamiento crítico [...]. debe empujar a pensar y para pensar solo hace falta una pregunta. Cualquiera. La lectura no responderá todo, pero empujará al lector a seguir buscando. [...] La lectura es alimento para la imaginación, para los sueños. Es ventana y espejo.
Jorge Larrosa.

¿Y Para qué leer? ¿Y para que escribir? Después de leer cien mil, diez mil libros en la vida ¿qué se ha leído? Nada. Decir: yo sólo sé que no he leído nada, después de leer miles de libros, no es un acto de fingida modestia: es rigurosamente exacto, hasta la primera decimal del cero por ciento [...] ¿Qué demonios importa si uno es culto, está al día o ha leído todos los libros? Lo que importa es como se anda, como se ve, como se actúa, después de leer. Si la calle, las nubes y la existencia tienen algo que decirnos. Si leer nos hace, físicamente, más reales.
Gabriel Zaid. *Los demasiados libros*

CAPÍTULO 2. FORMACIÓN DE LECTORES EN EL ÁMBITO UNIVERSITARIO

El papel de la lectura como medio de acceder a la información es un tema recurrente en muchos de los principales modelos de alfabetización informativa. La orientación de los programas de formación de lectores en el ámbito universitario implica generalmente que la enseñanza debe concentrarse en fomentar específicamente habilidades de lectura académica o informativa, no obstante, dichos programas podrían diseñarse, además, en función de los intereses y los motivos que tienen los jóvenes para acercarse a la lectura.

Existe una tendencia a conceptualizar dicotómicamente las razones que impulsan que los jóvenes lean; se dice por un lado que quienes lo hacen es para apoyar sus estudios o con fines de ocio. Si atendemos a estas afirmaciones, podríamos decir que en gran medida la lectura es dictada por una educación formal y en segundo plano surgen del interés propio, el deseo de una educación informal y la búsqueda del disfrute (lo que constituiría el ocio). (Shenton, 2018)

Ahora bien, son pocas las veces presta atención a otros factores, como la necesidad de responder a problemas de la vida o situaciones que surgen naturalmente en ciertas etapas de la vida de un joven; diversos autores se basan en la psicología del desarrollo para mostrar la relación entre las etapas particulares de las vidas de los niños y jóvenes y sus necesidades de información.

Cuando los profesores y los profesionales de la información, como los bibliotecarios, entienden la lectura únicamente en términos de su función de contextos educativos y de ocio, existe el peligro de que esta perspectiva se transfiera a los jóvenes con los que trabajan y ellos tampoco ven las otras aplicaciones de la lectura como parte de una imagen más amplia. (Shenton, 2018)

2.1 Programas de formación de lectores en el ámbito universitario

En el contexto internacional, se identificaron programas de formación de lectores en el ámbito universitario conformados por equipos multidisciplinares de enseñanza, que, entre otros rasgos, incluyen a los profesionales de la información de las bibliotecas universitarias.

Tal es el caso de la Universidad de Houston (UH), que desarrolló un modelo que integra la instrucción en alfabetización informacional, lectura crítica y estudios literarios para ayudar a los estudiantes a convertirse en lectores e investigadores efectivos. El curso *ENGL 3301: Introduction to Literary Studies. Development of skills in critical reading of and critical writing about literary texts* (University of Houston, 2019) se imparte repetidamente a lo largo del ciclo escolar. El curso acerca a los estudiantes no solo a textos literarios, autores y géneros, sino a temas clave y enfoques para el estudio académico de la literatura, con lo que se pretende obtengan habilidades que puedan ser usadas a lo largo de su carrera académica. Para fortalecer las habilidades de comprensión lectora y alfabetización informativa. Es un trabajo colaborativo, por lo que se involucra al profesor, un consejero de estrategias de aprendizaje y un bibliotecario.

La colaboración tiene como resultado la unión de profesional de asuntos estudiantiles cuyo propósito es la enseñanza de habilidades de lectura, un bibliotecario que se enfoca a la enseñanza de habilidades de alfabetización informacional y un profesor de inglés que enseña habilidades específicas de investigación literaria, de contenido e historia crítica. (Mazella et al., 2011) Respecto al papel del bibliotecario esta no figura como un “invitado” sino como un miembro importante del aprendizaje activo de los alumnos, estando presente en todo momento durante la planeación, desarrollo, ejecución de la clase, al igual que todos los involucrados.

Otro ejemplo es el de la biblioteca del Champlain College en Burlington, Vermont, que cuenta con un *Information Literacy Program* (Programa de alfabetización informacional) que fue creado para contribuir al desarrollo de las competencias en tecnología e información. El programa se caracteriza por estar integrado al plan de estudios básico de la Universidad, por lo que los bibliotecarios ven a todos los estudiantes cada semestre durante sus primeros tres años. Mediante un plan de estudios secuencial, el programa evalúa de manera significativa a los estudiantes (evaluación basada en rúbricas *ePortfolio system, Chalk & Wire*⁸). El objetivo del programa es que los estudiantes se involucren en

⁸ *Chalk & Wire* es un sistema de *ePortfolio* (portafolio electrónico) que permite el examen continuo de la capacidad de los estudiantes para demostrar competencia con respecto a los estándares nacionales, estatales e institucionales. El sistema *ePortfolio* es una colección intencionada de documentos electrónicos que tiene el formato de un sitio web y es una alternativa electrónica al portafolio en papel más tradicional. (Champlain College Incorporated, 2021)

perfeccionar sus habilidades de información y puedan aplicarlas en múltiples contextos: en el aula, en la biblioteca, en la web y en su vida diaria. (Champlain College Incorporated, 2021)

A través de la División Central de la Universidad, los estudiantes reciben instrucción de los Bibliotecarios Docentes siete veces en sus primeros tres años y aunque todos los cursos son diseñados por los bibliotecarios, el cuarto año de instrucción es impartido por un instructor asignado por la Institución, con el objetivo de lograr una integración perfecta en la expectativa educativa del estudiante.

El programa integrado de alfabetización en información presenta a los estudiantes una amplia gama de temas, habilidades y conceptos relacionados con la información y de manera específica los cursos: *ENGL 111 Critical Reading and Expository Writing* (Lectura crítica y escritura expositiva), *COMM 270 Intercultural Communication* (Comunicación intercultural) y *WRIT 231 Technical Writing* (Escritura técnica) comprenden aspectos relacionados con la formación de lectores. (Champlain College Incorporated, 2021)

El curso “*Lectura crítica y escritura expositiva*” presenta a los estudiantes habilidades específicas de la biblioteca y bases de datos. El énfasis del programa está centrado en el aprendizaje activo, por lo que los estudiantes se mueven rápidamente hacia ejercicios de intercambio de ideas y lectura crítica de la información recuperada en los recursos de la biblioteca. Por su parte, el curso “Comunicación intercultural” proporciona a los estudiantes un marco para examinar cómo una variedad de fuentes de información puede proporcionarles una comprensión más matizada de un tema complejo que una sola fuente. Finalmente, el curso “Escritura técnica” enseña a los estudiantes las mejores prácticas para incorporar fuentes externas en proyectos de redacción técnica y profesional, su relación con la formación lectora se debe a que los estudiantes completan lecturas detalladas sobre libros blancos y otros informes profesionales para analizar cómo los autores utilizan información citada, parafraseada y resumida para informar a una audiencia y mejorar un punto de vista. (Champlain College Incorporated, 2021)

En el contexto nacional, Uribe Tirado (2012) realizó un análisis a los sitios web de las bibliotecas de las Instituciones de Educación Superior (IES) en México, que sirve como

base para identificar el panorama nacional de los programas con relación a la alfabetización informativa, no obstante, no se proporciona información con relación a la formación de lectores para el desarrollo de habilidades informativas, que le permitan al estudiante valorar, verificar, analizar, comunicar, construir, comunicar de forma efectiva la información y principalmente, contribuir a la formación de la persona y el desarrollo de su pensamiento crítico y reflexivo. (Uribe Tirado, 2012)

Otro antecedente importante es el trabajo realizado por la Red de Universidades Lectoras (RIUL), cuyo objetivo básico es: “potenciar el papel de la lectura y la escritura en la Universidad, no sólo como herramientas de trabajo (la llamada “alfabetización académica”) sino como vehículo de promoción integral del universitario”. La Red se integra por 46 Universidades de las cuales cuatro pertenecen a nuestro país: ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara; UNAM Universidad Nacional Autónoma de México; Universidad de Guadalajara y Universidad Veracruzana. (Red Internacional de Universidades Lectoras [RIUL], 2021)

La RIUL integra entre sus líneas de trabajo las Cartografías de Lectura, Escritura y Alfabetización Informativa (L.E.Ai) a través de las cuáles se pueden identificar: eventos, lugares y personas relacionados con estas prácticas en las Universidades que los integran. El objetivo de las Cartografías Lectoras plasmado en el sitio es: “visibilizar las prácticas de lectura y escritura en el ámbito universitario andaluz, creando redes de diálogo, espacios de conocimiento e intercambio que nos faciliten el acceso a las actividades que se están realizando, al tiempo que sirve de plataforma de promoción y difusión de nuestras actividades”. Inició como un proyecto conjunto de Universidad de Almería y el Observatorio Atalaya de la Junta de Andalucía. La información disponible permite visualizar las Cartografías L.E.Ai de: Universidad de Almería, Universidad de Cádiz, Universidad de Córdoba, Universidad de Granada, Universidad de Huelva, Universidad de Jaén, Universidad de Málaga, Universidad de Sevilla, Universidad Internacional de Andalucía, Universidad Pablo de Olavide. (Campos Fernández-Figares, 2016)

En 2013 se llevó a cabo el Seminario Internacional "Leer en la Universidad", auspiciado por la RIUL y la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), y el Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas y de la Información (IIBI, UNAM), mismo que reunió a

miembros de la Red con representantes de las Universidades Mexicanas: Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Universidad Veracruzana, Universidad Autónoma de Tabasco, Universidad Autónoma de San Luis Potosí, Universidad Autónoma de Chiapas., UNAM0), el cual derivó en una propuesta de desarrollo una Cartografía de la lectura, la escritura y la alfabetización informacional, “L.E.Ai”, de universidades mexicanas. (Ramírez Leyva & Ibáñez Marmolejo, 2014)

En 2016 un proyecto de investigación de Tesis de Licenciatura se presentó en la Universidad Autónoma de San Luis Potosí titulado: “Alfabetización informativa, lectura y escritura en la Universidad Autónoma de San Luis Potosí: hacia una universidad lectora”. En este proyecto la autora presentó una propuesta de cartografía L.E.Ai para la UASLP, tomando como criterio de selección de la autora a las Entidades relacionadas a la alfabetización informativa, lectura y escritura, a cinco Facultades de las áreas de Ciencias Sociales y Humanidades de la UASLP⁹, así como a tres Centros de Información del Sistema de Bibliotecas¹⁰, al Centro Universitario de Artes y a la División de Difusión Cultural. (Vázquez Campos, 2016)

2.1.2. Programas de formación de lectores: panorama en las Universidades adscritas al Consejo Nacional para Asuntos Bibliotecarios de Instituciones de Educación Superior, A. C. (CONPAB-IES)

El Consejo Nacional para Asuntos Bibliotecarios de Instituciones de Educación Superior, A. C. (CONPAB-IES) es una organización que, a través de proyectos de colaboración, promueve el desarrollo de los servicios Bibliotecarios en las instituciones académicas y de investigación de nuestro país. Como se expresa en su página web, actualmente el CONPAB-IES se integra con los directores de los Sistemas de Bibliotecas de Instituciones Públicas de Educación Superior, siendo un total de 43 Instituciones de Educación Superior (IES) que a su vez se encuentran concentrados en 7 redes regionales.¹¹ (CONPAB-IES, 2020)

⁹ Facultad de Ciencias de la Información, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Facultad de Psicología, Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades, Facultad de Derecho.

¹⁰ Centro de Información de Ciencias Sociales y Administrativas, Centro de Información de Humanidades, Bibliotecología y Psicología, Biblioteca de Ciencias de la Comunicación.

¹¹ Red de Teleinformática y de Bibliotecas del Noreste (RETBIN), Red de los Sistemas Bibliotecarios de las Universidades del Centro (RESBIUC), Red de Bibliotecas de la Región Centro Occidente (REBCO), Red de

Debido a que la Universidad Autónoma de San Luis Potosí se encuentra en el Directorio de Socios del CONPAB-IES, y a través de su sistema de Bibliotecas forma parte de las redes de cooperación bibliotecaria RESBIUC y REBIESNE, se consideró que, a fin de establecer un marco contextual respecto a la situación que guardan las bibliotecas y los sistemas bibliotecarios de México con relación a los programas de formación de lectores que se ofrecen en las IES, resultaba conveniente analizar detalladamente la información proporcionada en las páginas web oficiales de todas las Instituciones adscritas al CONPAB-IES.

Además de indagar sobre actividades de formación, animación, motivación, fomento o programas de lectura en los sistemas bibliotecarios de las Instituciones asociadas, el análisis se basó en la identificación de cursos o talleres enfocados a la formación de usuarios y/o desarrollo de habilidades informativas (DHI), con la finalidad de identificar posibles conexiones no establecidas con claridad con los programas existentes y la formación lectora.

Se encontró que, en las bibliotecas de la Universidad Autónoma de Baja California se ofrecen diversos los talleres de formación de usuarios. De igual manera se realizan visitas guiadas y eventos culturales. Entre los eventos culturales destacan: “Cine club, Café literario y Siembra de libros”. Respecto al fomento a la lectura, se realiza un Círculo de lectura virtual y/o presencial, Promoción a la igualdad de género (Círculo de lectura), Literatura libre (Promoción de las colecciones literarias de la UABC, Promoción de las nuevas adquisiciones de literatura, principalmente. (Universidad Autónoma de Baja California, s/f)

La Universidad Autónoma de Chiapas, a través del Sistema de Bibliotecas de la Universidad Autónoma de Chiapas (SIBI-UNACH) ofrece un Taller en Estrategias de fomento a la lectura y creación literaria UNACH, además de una “Colección denominada círculo de lectores” en cada biblioteca departamental del Sistema, visible con ese nombre en el OPAC. (Universidad Autónoma de Chiapas UNACH, s/f)

Bibliotecas Región Centro Sur (REBICS), Red Metropolitana, Red de bibliotecas de la región sur sureste (REBISS).

Por otro lado, la Red de Bibliotecas Universitarias de la Universidad de Colima (ReBUC), ofrece entre sus servicios el de “Fomento a la lectura” mismo que define el sitio web oficial de la REDBUC como: “las actividades que se desarrollan en las bibliotecas de la ReBUC para fomentar el hábito de lectura y/o mejorar las competencias y habilidades lectoras de la comunidad universitaria mediante clubes de lectura (presencial y no presencial), charlas con autores, entre otros eventos”. (Universidad de Colima, 2021a) La Red se integra por 21 bibliotecas, de las cuales 16 que ofrecen este servicio.¹²

En las distintas bibliotecas de la ReBUC existen salas de lectura y otros espacios donde se llevan a cabo estas actividades, que además ofrecen la posibilidad de acreditar actividades culturales participando en cualquiera de sus dos modalidades: “Clubs de Lectura y Círculo Blanco”. Los alumnos inscritos a cualquiera de estas actividades, luego de cumplir algunos requisitos como entrega de ejercicios y asistencia, acreditan las actividades culturales de la Universidad de Colima. Los “Clubs de Lectura” constan de sesiones programadas en cualquiera de las bibliotecas de la Red donde se ofrezca este servicio. Las sesiones pueden constar de distintas actividades de fomento a la lectura.

El “Círculo Blanco” consiste en que los alumnos que se inscriban de forma autónoma e independiente, realizan primero, una donación de material de literatura y posteriormente, elijen de la colección obras que leen a lo largo del semestre, de las cuáles realizarán reseñas escritas o en video que se publican en los grupos de *Facebook* que cada biblioteca de la Red administra. (Universidad de Colima, 2021b)

¹² Las bibliotecas que ofrecen este servicio son: Biblioteca de Bachillerato en Comala, Biblioteca de Bachillerato en Armería, Biblioteca de Bachillerato en Cuauhtémoc, Biblioteca de Bachillerato en Quesería, Biblioteca de Bachillerato en San Pedrito “Lic. Ernesto Camacho Quiñones”, Biblioteca de Bachillerato en Suchitlán, Biblioteca de Bachillerato en Tecomán, Biblioteca Campus Colima “Lic. Francisco Velasco Curiel”, Biblioteca Campus Coquimatlán, Biblioteca Campus El Naranjo, Biblioteca Campus Norte “Lic. Fernando Moreno Peña”, Biblioteca Campus Tecomán, Biblioteca Campus Valle de las Garzas, Biblioteca Campus Villa de Álvarez “Licda. Griselda Álvarez Ponce de León”, Biblioteca de Ciencias “Lic. Miguel de la Madrid Hurtado” y Biblioteca de Ciencias de la Salud. (Universidad de Colima, 2021b)

2.2. Desarrollo de Competencias Informativas y Competencias lectoras en la Universidad Autónoma de San Luis Potosí (UASLP)

En la UASLP se trabaja con el Modelo Universitario de Formación Integral (MUFI), el cual se plantea como “el compromiso institucional de la Universidad para lograr la formación integral de los estudiantes en el ámbito profesional, ciudadano y personal, con un enfoque de responsabilidad social y sustentabilidad”. Entre los fines de este Modelo Educativo se incluyen los propósitos formativos con los que la institución se compromete expresados en ocho dimensiones, así como de competencias profesionales específicas para todos los alumnos de la universidad, independientemente del programa educativo que cursen. (Universidad Autónoma de San Luis Potosí, 2017)

Para el desarrollo de los siguientes apartados se integra el análisis documental realizado sobre informes de gestión, páginas web institucionales y de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí; de manera que se buscó indagar sobre las actividades relacionadas a la promoción, fomento o formación de lectura dentro del período de gestión 2018-2019, tomando en consideración que se trataba del último período vigente publicado en los distintos informes de gobierno al momento de realizar esta investigación. Debe señalarse que la búsqueda fue realizada en su mayoría con documentos de acceso digital disponibles a través de internet.

Inicialmente fue necesario examinar el organigrama de la Universidad, el cual se presenta en el Plan Institucional de Desarrollo (PIDE 2013-2023) mediante un diagrama que ilustra su estructura orgánica, en el cual se puede observar que la Universidad se conforma por distintos órganos de gobierno y dependencias administrativas de gestión (Rectoría, Secretarías) y de tipo administrativos y de extensión (denominados Divisiones), así como Entidades de apoyo académico, Entidades de apoyo académico, Entidades de apoyo académico y extensión, Entidades Académicas (de las cuales se desprenden las Facultades, Escuelas, Coordinaciones y Unidades Académicas de la UASLP) y los Institutos y Centros de Investigación.

Se buscó indagar en las actividades relacionadas con la animación, promoción, fomento a la lectura y de formación de lectores en todas las Entidades Académicas,

Institutos y Centros de Investigación, Entidades de Apoyo y Extensión y Entidades de Apoyo Académico que conforman la UASLP. En cuanto a los Órganos de Gobierno y dependencias Administrativas de Gestión, únicamente se profundizó en el Sistema de Bibliotecas y la Dirección de Fomento Editorial y Publicaciones.

2.2.1. Programas y actividades detectadas en favor del desarrollo de competencias lectoras en las Entidades Académicas de la UASLP

La UASLP ofrece un total de 194 programas académicos; 99 de licenciatura, 32 de especialidad, 43 de maestría, 19 de doctorado y 1 de Técnico Superior Universitario (TSU). Estos programas se imparten en las distintas entidades académicas de la Universidad, que se conforman por Escuelas, Coordinaciones, Facultades, Unidades Académicas y dos Departamentos (Físico- Matemáticas y Departamento Universitario de inglés). (Universidad Autónoma de San Luis Potosí, 2019a)

Algunas de estas entidades realizaron actividades en favor de la lectura en el período 2018-2019, tal es el caso de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades (FCSH) que realizó el Congreso Nacional de Creadores Literarios, mismo que según se indica se dio gracias a la iniciativa estudiantil con el objetivo de “desarrollar habilidades literarias”. Por su parte, la Facultad de Ciencias de la Comunicación (FCC) refiere que, de manera constante, es sede de encuentros literarios. (Universidad Autónoma de San Luis Potosí, 2019b)

La Facultad de Ciencias de la Información (FCI) reportó que, se ofrecieron 32 cursos a estudiantes, egresados y público en general, con diversas temáticas, siendo una de ellas la lectura. Algunos integrantes de la planta docente de la FCI asistieron al Seminario sobre Espacios Innovadores para la Lectura y Servicios de Información. Se explica que se habilitó un espacio de ludoteca y biblioteca escolar en las comunidades de La Pila y Mexquitic de Carmona, para “resolver los problemas de lectura” de las mismas. (Universidad Autónoma de San Luis Potosí, 2019b)

En la Facultad de Estomatología se realizaron diversos cursos y campañas de acompañamiento estudiantil en el período del informe 2018-2019, entre las actividades mencionadas se menciona la “Siembra un Libro”. Por otro lado, la Facultad de Medicina

realizó la Velada Literaria “Penas de Amor” que fue organizada por alumnos y profesores en conjunto con el Departamento de Arte y Cultura (Universidad Autónoma de San Luis Potosí, 2019b)

La Facultad de Psicología realiza un “Café Literario” que define como un “espacio de reflexión, apertura y expresión sobre lecturas que ilustran la idiosincrasia, usos y costumbres de nuestra región y modos de pensar de nuestra convivencia humana” (UASLP,2019).

La Unidad Académica Multidisciplinaria Zona Media (UAMZM) manifiesta en el Informe 2018-2019 que cada semestre se ofertan diversos talleres que contribuyen al acompañamiento estudiantil, específicamente los programas Ingeniería Mecatrónica e Ingeniería Agroindustrial incluyen en su estructura curricular la materia de “Actividades Complementarias de Apoyo a la Formación Integral (ACAFI)” en la que se ofrece entre otros el “Club de Lectura”. Se menciona además que la difusión de la cultura en la Unidad ha incluido, entre otras acciones, presentaciones de libros y la “Feria del Libro Universitaria” (Universidad Autónoma de San Luis Potosí, 2019b)

La Coordinación Académica de Arte (CAA) cuenta con el Departamento Universitario de las Artes (CUART), que, según la información presentada, organizó 132 cursos y talleres, en los que participaron 1,655 estudiantes. Respecto al fomento a la lectura, se impartieron los talleres de: “Creación literaria, Expresión oral y escrita y Círculo de lectura”. (Universidad Autónoma de San Luis Potosí, 2019b)

Al analizar detalladamente los datos presentados en el Informe 2018-2019, las entidades que no reportan actividades relacionadas con la lectura y el libro son: Facultad de Agronomía y Veterinaria, Facultad de Ciencias, Facultad de Ciencias Químicas, Facultad de Contaduría y Administración, Facultad de Derecho Abogado Ponciano Arriaga Leija (FDAPAL), Facultad de Economía (FE), Facultad de Enfermería y Nutrición (FEN), Facultad del Hábitat, Facultad de Ingeniería, Escuela Preparatoria de Matehuala, Unidad Académica Multidisciplinaria Zona Huasteca, Coordinación Académica Región Altiplano (COARA), Coordinación Académica Región Altiplano Oeste (CARAO), Coordinación Académica Región Huasteca Sur (CARHS), Departamento de Físico-Matemáticas y el Departamento

Universitario de Inglés. Cabe resaltar que algunas entidades mencionan que se promueven las actividades del Centro Universitario de las Artes (CUART)¹³.

De manera general, en el informe se reporta la difusión y participación de los alumnos de las distintas entidades que conforman la Universidad en el Concurso “Leamos la Ciencia para Todos” convocado por el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología y el Fondo de Cultura Económica, mismo que como se sabe tiene relación directa con la lectura, el análisis y la producción escrita, no obstante, no se trata de una actividad que se genere dentro de la Universidad. Cabe la mención dado que en la presentación del Informe se menciona como una actividad realizada “para promover la lectura y reflexión de los contenidos de divulgación científica en texto”. (Universidad Autónoma de San Luis Potosí, 2019b)

Así también, algunas entidades ¹⁴hacen referencia a la producción académica de artículos científicos, capítulos de libro y publicación de libros en coautoría, producto de la investigación y un trabajo de escritura por parte del profesorado y la comunidad escolar, más no se encontró información específica relacionada con presentaciones de libros o actividades encaminadas a promover la lectura de dichos productos. La Facultad de Economía indica que durante 2018 se adquirieron 300 libros de texto para los tres programas educativos de la Facultad, sin dar más detalles del uso o difusión que le dio al material.

Las actividades de lectura que fueron realizadas en las Entidades Académicas de la UASLP en el período 2018-2019 se clasificaron con la intención de identificar el tipo al que pertenecen¹⁵. Con base en este análisis, es posible afirmar que del total de actividades que se realizaron en 2018-2019, el 45% fueron del tipo Promoción y fomento a la lectura, el 46% fueron actividades de Formación de lectores y un 9% Actividades de Animación y Motivación lectora.¹⁶

¹³ El CUART es un departamento transversal de la UASLP.

¹⁴ Facultad de Derecho y la Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades.

¹⁵ Véase Anexo 1. Actividades de lectura en las entidades académicas UASLP (2018-2019).

¹⁶ Véase Anexo 1. Gráfico: Distribución de las actividades de lectura en las Entidades de la UASLP 2018-2019.

2.2.2 Programas y actividades detectadas en favor del desarrollo de competencias lectoras en los Institutos de Investigación de la UASLP

El Instituto de Investigación en Comunicación Óptica (IICO), manifiesta en el Informe 2018-2019 que bajo el marco del 25 aniversario del Instituto organizó el Café Literario Musical: Visiones poéticas, que se llevó a cabo el 04 de mayo de 2018, durante el cual, estudiantes del Instituto leyeron poesía con temática científica y acompañada con música ejecutada por estudiantes de la UASLP. Por su parte, el Instituto de Investigaciones Humanísticas (IIH) indica que durante el período del informe (abril 2018-marzo 2019) llevó a cabo cuatro presentaciones de libros. (Universidad Autónoma de San Luis Potosí, 2019b)

Los Institutos de Investigación que, de acuerdo con la investigación documental realizada en el Informe de la UASLP 2018-2019, no realizaron actividades relacionadas con animación a la lectura, fomento de lectura o formación de lectores, son: Agenda Ambiental, Centro de Biociencias, Centro de Investigación en Ciencias de la Salud y Biomedicina (CICSAB), Centro de Investigación y Extensión Zona Media, Coordinación para la Innovación y la Aplicación de la Ciencia y la Tecnología (CIACYT), Instituto de Ciencias Educativas (ICE), Instituto de Física (IF), Instituto de Geología (IG) y el Instituto de Metalurgia (IM), Instituto de Investigación de Zonas Desérticas (IIZD). (Universidad Autónoma de San Luis Potosí, 2019b)

Vale la pena indicar que el Instituto de Geología (IG) menciona que durante el periodo 2018-2019 organizó talleres de DHI sobre el uso del Sistema de Gestión de Investigación Orbis y su integración con ORCID, Scopus, Research- ID, Elsevier, Mendeley y el repositorio institucional Nínive, en coordinación con la bibliotecaria del Instituto. (Universidad Autónoma de San Luis Potosí, 2019b)

Al igual que las Entidades Académicas, los Institutos de Investigación reportan publicaciones de diversos libros, ponencias, artículos científicos y trabajos de investigación sin que ello implique actividades de difusión de dichos productos para su lectura entre la comunidad universitaria o para la sociedad.

Se realizó una clasificación de estas con la intención de identificar el tipo al que pertenecen: formación; promoción, fomento o animación y motivación,¹⁷ el resultado obtenido indica que el 100% de las actividades que se realizaron en los Institutos fueron de Promoción y fomento a la lectura.

2.2.3. Programas y actividades detectadas en favor del desarrollo de competencias lectoras en las Entidades de Apoyo Académico y Dependencias Administrativas de Extensión de la UASLP

La División de Difusión Cultural es una de las entidades de apoyo y extensión de la UASLP. Esta división manifiesta en el informe anual 2018-2019 que, “con la intención de contribuir a la formación integral de la comunidad universitaria” a través del Departamento de Arte y Cultura, impartió 94 cursos y talleres de arte y cultura en 2018 a 2,355 alumnos, entre los temas que se mencionan se encuentra Literatura. Así también durante este período, el Departamento de Promoción Cultural realizó el “XII Maratón Universitario de Lectura” que en 2018 conmemoró el 100 aniversario del natalicio de Juan José Arreola, donde se reportó la participación de estudiantes, maestros y público en general. Durante este periodo se llevaron a cabo 10 ediciones del Café Literario Musical en la Caja Real Centro. (Universidad Autónoma de San Luis Potosí, 2019b)

Así también, la División de Difusión Cultural cuenta con un programa denominado “Promoción a la lectura” a través del cual se realizaron talleres de: Creación Literaria y Círculo de Lectores. La División cuenta con un Diplomado en Estudios Literarios dirigido al público en general, docentes y estudiantes. (Universidad Autónoma de San Luis Potosí, 2019b)

Por su parte, el Centro de Documentación Histórica Rafael Montejano y Aguiñaga (CDHRMA), hace hincapié en la gestión y publicación de libros digitales que se colocaron en el repositorio Institucional no se menciona alguna acción específica para promover la lectura de estos. No obstante, organizo una exposición bibliográfica con motivo de la reedición de cuatro libros del licenciado Rafael Montejano y Aguiñaga en colaboración con

¹⁷ Véase Anexo 1. Actividades de lectura en los Institutos de Investigación de la UASLP.

la Dirección de Fomento Editorial y Publicaciones de la UASLP. De igual forma se llevó a cabo otra exposición bibliográfica con esta misma temática para conmemorar los 140 años de la Biblioteca Pública Universitaria y 10 años del CDHRMA, en colaboración con el Sistema de Bibliotecas. (Universidad Autónoma de San Luis Potosí, 2019b)

Las Entidades de Apoyo y Extensión, de acuerdo con la investigación documental realizada en el Informe de la UASLP 2018-2019, no realizaron actividades relacionadas con animación a la lectura, fomento de lectura o formación de lectores, son: División de Vinculación y Centro de Apoyo Tecnológico Empresarial. Centro de Idiomas Universitario, Centro de Bienestar Familiar. (Universidad Autónoma de San Luis Potosí, 2019b)

Con la información proporcionada en el informe y en base a lo planteado con anterioridad, se realizó una clasificación de estas con la finalidad de identificar el tipo al que pertenecen¹⁸, lo que hizo posible determinar que el 50% de las actividades que se realizan en las Entidades de Apoyo y Dependencias Administrativas de Extensión son del tipo Formación de lectores, 25% pertenecen al tipo Animación y Motivación a la lectura y el 25% restante a las actividades relacionadas con la Promoción y Fomento a la lectura¹⁹.

2.2.4. Actividades de lectura identificadas en las Dependencias Administrativas de Gestión de la UASLP

Aunque se trata de una dependencia Administrativa de gestión, el Sistema de Bibliotecas de la UASLP brinda servicios que satisfacen “las múltiples necesidades de sus diferentes comunidades académicas y administrativas” (UASLP, 2019) De acuerdo con lo expresado en la 5ta edición de la Guía del Sistema de Bibliotecas en 2017, última versión publicada, el Sistema de Bibliotecas brinda tres tipos de servicios: generales, especializados y de extensión²⁰ sin que en ninguno de ellos se haga mención de actividades relacionadas con la animación, promoción o fomento a la lectura.

¹⁸ Véase Anexo 1. Actividades de lectura en las Entidades de Apoyo y Dependencias Administrativas de Extensión.

¹⁹ Véase Anexo 1. Gráfico: Distribución de las Actividades de lectura en las Entidades de Apoyo y Extensión de la UASLP 2018-2019.

²⁰ Véase Anexo 2. Servicios del SISBIB.

En la *Guía del Sistema*, se menciona la “Formación de Usuarios” como las “actividades de enseñanza-aprendizaje que se promueven en la comunidad universitaria, la adquisición de competencias informativas, las cuales favorecen el acceso, uso y evaluación de la información”. Indicando como principales actividades de Formación: “talleres sobre diversos temas que orientan hacia la localización, evaluación y uso de la información, asesorías personalizadas sobre cómo buscar y obtener información y visitas guiadas a las diferentes Unidades de Información”. (UASLP. Sistema de Bibliotecas, 2017).

En el informe 2018-2019 se hace un recuento de usuarios beneficiados por cada tipo de servicio mencionado en la guía, indicando de manera específica que en 2018 asistieron un total de 17, 125 usuarios a los “talleres y cursos para el desarrollo de habilidades informativas” sin que de forma concreta se pueda afirmar con la información presentada que estos talleres incluyan alguno orientado a la formación de lectores. No obstante, aunque no se incluye como servicio o como parte de las actividades de formación de usuarios, el Sistema de Bibliotecas lleva una importante cantidad de actividades relacionadas con la lectura y en el informe 2018-2019, se habla de “Fomento a la lectura” definiendo este indicador como: “Actividades de círculos y talleres de lectura, entre otros más con un alcance a 6,304 usuarios”. (Universidad Autónoma de San Luis Potosí, 2019b)

De acuerdo con el informe 2018-2019, el Centro de Información de la Escuela Preparatoria de Matehuala ofreció el taller “Estructura para el resumen del concurso de la ciencia para todos”, para incentivar la lectura y la participación de los alumnos de la escuela secundaria Amado Nervo, con una asistencia de 60 alumnos”. Otra de las actividades mencionadas fue la campaña “*Dona un libro a tu biblioteca*, con el apoyo de la comunidad universitaria logrando reunir 2,305 documentos” que fueron posteriormente donados a bibliotecas públicas del estado pertenecientes al Sistema Educativo Estatal Regular (SEER). Este mismo centro de Información organizó las actividades: “*Un sorbo de lectura*”, “*Selecciona y gana*” y “*Pedir no empobrece*” cuyo objetivo fue incentivar el gusto por la lectura. Eventos dirigidos a profesores y alumnos de la propia preparatoria”. (Universidad Autónoma de San Luis Potosí, 2019b)

Por su parte, la Biblioteca Pública Universitaria, dentro del Programa Nacional de Salas de Lectura (PNSL), llevó su sala de lectura denominada “Letras Cósmicas” a las

Preparatorias Incorporadas a la UASLP, incluyendo actividades como: lectura en Voz alta, elaboración de susurradores (poemas), de libro a la pantalla grande y debates. Se afirma que con esta actividad se logra “captar la atención de los jóvenes hacia la lectura” mediante la presentación de los diversos géneros literarios que existen”. (Universidad Autónoma de San Luis Potosí, 2019b)

Otra de las actividades identificadas realizada por el Sistema de Bibliotecas es el programa denominado “*Cuenta Cuentos en tu Escuela*” que se dice, tiene como objetivo “fomentar la creatividad, la atención y la imaginación mediante la narración de cuentos y dinámicas que permita a los niños un acercamiento al mundo de la lectura”. De igual forma se reporta la actividad llamada “Bufete Filosófico” que se explica, consiste en un círculo de lectura que permite generar un foro de discusión y crítica sobre la filosofía y los problemas sociales que hay hoy en día. En el mismo informe, se indica como estrategia para la “promoción por el gusto de la lectura” por parte del Sistema de Bibliotecas, el uso de sus redes sociales mediante la publicación de trivias que induzcan a los usuarios a indagar y documentarse sobre las respuestas correctas con el incentivo de un libro para los ganadores de estas”. (Universidad Autónoma de San Luis Potosí, 2019b)

El Centro Integral de Aprendizaje de Matehuala (CIAM) se llevaron a cabo veintiún sesiones de la actividad “*Círculos de lectura en CIAM*” donde se incentivó a la lectura, a la comprensión, crítica y debate de 32 obras literarias, además se realizó una exposición fotográfica titulada “*Reseñas literarias de CIAM*”, donde participaron 16 alumnos de las diferentes carreras de la Coordinación Académica Región Altiplano (COARA). (Universidad Autónoma de San Luis Potosí, 2019b)

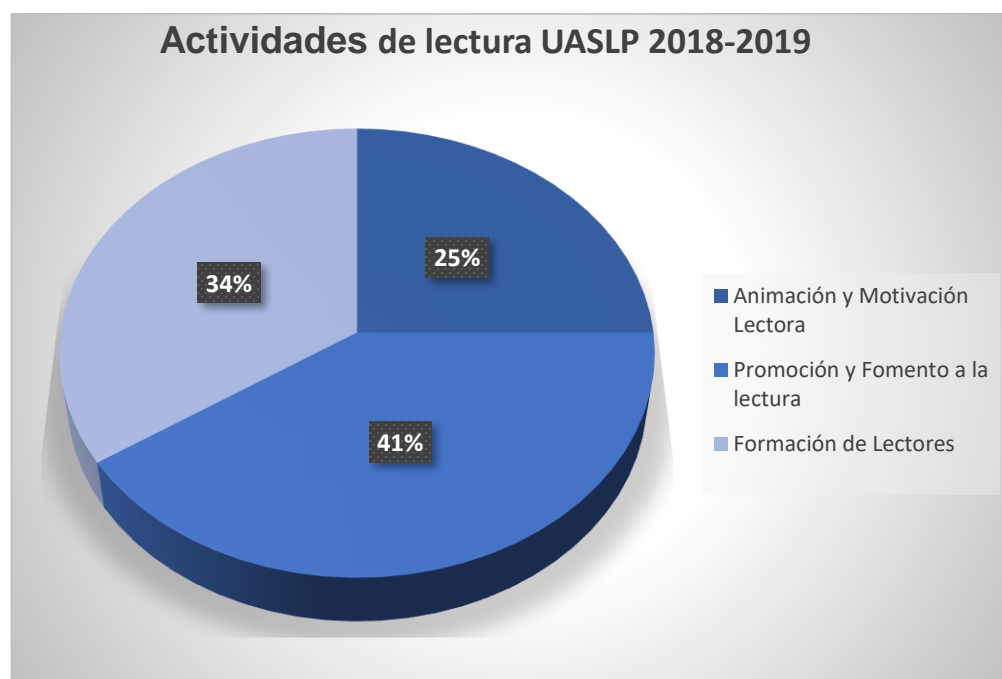
Por otro lado, la Dirección de Fomento Editorial y Publicaciones de la UASLP imprimió 11,820 libros. Así también, se menciona en el informe que “como parte de la labor de reimpresión y divulgación de la obra de Rafael Montejano y Aguiñaga y de la promoción y rescate histórico de San Luis Potosí, se presentó la reimpresión editorial de cuatro de sus obras. De esta Dirección depende la Librería Universitaria, que en 2018 organizó “ferias de libros”: 44 Feria Nacional del Libro UASLP 2019; 12ª Feria del Libro UASLP Matehuala; Feria del Libro UASLP Real de Catorce; 15ª Feria del Libro UASLP Rioverde; 18ª Feria del Libro UASLP Ciudad Valles; 4ª Feria del Libro UASLP Tamazunchale; 2ª Feria del Libro

UASLP Ciudad Fernández; Venta Buen Fin 2018. (Universidad Autónoma de San Luis Potosí, 2019b)

Una vez identificadas las actividades que se realizaron en el período 2018-2019 en las Dependencias Administrativas de gestión, se clasificaron²¹ y se puede determinar que el 36% fueron del tipo promoción y fomento a la lectura, el 18% fueron actividades de formación de lectores y un 46% actividades de animación y motivación lectora²².

El análisis procedente de las actividades de lectura que se realizaron en el período reportado en informe analizado, permite afirmar que, en conjunto, la UASLP realiza promoción y fomento a la lectura en mayor porcentaje que las actividades de formación, lo que es posible observar en el siguiente gráfico.

Gráfico 1. Actividades de lectura en la UASLP 2018-2019



Fuente: Elaboración propia

²¹ Véase Anexo 1. Actividades de lectura en las dependencias administrativas de gestión de la UASLP.

²² Véase Anexo 1. Gráfico: Distribución de actividades de lectura en dependencias administrativas de gestión.

2.2.5. Normatividad de la UASLP para la realización de actividades en favor de la lectura

Todas las acciones y actividades que se realizan en la UASLP están encaminadas al cumplimiento de sus objetivos, particularmente la Universidad cuenta con un documento denominado: “Plan Institucional de Desarrollo 2013-2023” que en su última versión publicada y vigente, funge como un ejercicio de planeación estratégica de la UASLP para “la elaboración de los planes de desarrollo de las entidades académicas los planes de acción de las dependencias de gestión”, analizando la situación y contexto de la misma. En este documento se establecen los indicadores de desempeño de los programas, así como las estrategias que le permitirán a la Universidad alcanzar, corregir o fortalecer dichos planes. (Universidad Autónoma de San Luis Potosí, 2014)

Respecto a la promoción de la ciencia, arte y cultura la Universidad plantea como objetivo: “contar con un plan maestro de promoción de la cultura, el arte y la ciencia que sea de la mayor relevancia y trascendencia social en el estado San Luis Potosí y en la región, que coadyuve a la formación integral de los alumnos y a mejorar el nivel de bienestar de la sociedad potosina; asimismo, que fomente, conserve y difunda los diversos componentes del arte, la cultura y las riquezas naturales del estado” (Universidad Autónoma de San Luis Potosí, 2014) Para el cumplimiento de este objetivo, se planean una serie de estrategias en el Modelo Universitario de Formación Integral (MUFI), de las cuáles se pueden mencionar:

- Estrategia 14.1 “lineamientos para incorporar el enfoque cultural y en el MUFI, la incorporación de actividades de esta índole en el currículo de los programas educativos”.

Es trascendente pues, a lo largo del análisis de las actividades de lectura desarrolladas en las entidades y que se describieron en el apartado anterior, es posible darse cuenta de que algunas entidades llevan a cabo círculos de lectura y reseñas literarias, para apoyar las ACAFI, que son actividades planeadas precisamente para contribuir a lo establecido en el MUFI, por lo tanto, se vuelve necesario esclarecer el papel de las actividades de lectura y su incorporación al currículum como una oferta permanente para los estudiantes de la UASLP.

- Estrategia 14.6. “Adecuar el currículo de los programas educativos para incorporar la dimensión cultural y artística en apoyo al cumplimiento de los objetivos del MUFI”

Se refuerza la idea anterior, pues el establecimiento de un programa de formación de lectores a Institucional, transversal, que forme parte del currículo, podría coadyuvar al cumplimiento del objetivo mediante esta estrategia.

- Estrategia 14.8. “Organizar eventos para fortalecer el hábito de la lectura y las capacidades de redacción de textos en la comunidad universitaria”

Conforme al análisis de actividades realizado, se puede inferir que esta estrategia se ha cumplido, pues las entidades y diferentes organismos de la UASLP realizan actividades de animación, fomento y formación de lectores. No obstante, la propuesta es definir un programa de formación de lectores Institucional que se complemente con las actividades que ya se llevan a cabo en la misma.

Adicionalmente, en el Plan Institucional de Desarrollo del Sistema de Bibliotecas 2011-2020, último documento publicado, se establecen siete objetivos fundamentales de desarrollo, que se derivan en diecinueve estrategias y sesenta y ocho planes de acción que se espera que “que coadyuven a conseguir la visión de futuro planteada en las sesiones de planeación” Derivado del análisis de este documento se encontró un objetivo relacionado con el desarrollo de actividades en torno a la lectura. (Sistema de Bibliotecas de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí & UASLP, 2011)

Pese a que en la estrategia 3.1 denominada “Formación de usuarios” no se contempla de forma específica la lectura²³, pues los planes están encaminados a la elaboración de tutoriales y guías de servicios, así como la definición de eventos de formación de usuarios, se considera que el plan de acción seleccionado se puede adaptar a la incorporación de la lectura como parte de las habilidades informativas que se buscan desarrollar en los estudiantes.

²³ Véase Anexo 2. Objetivos, Estrategias y Planes de Acción del SISBIB con relación a la formación de lectores.

Existen rasgos deseables encontrados en los distintos los programas formación de lectores analizados en este apartado, que podrían favorecer el éxito de estos, donde queda en evidencia el liderazgo de los bibliotecarios como docentes. Entre las características se puede decir que los programas de formación de lectores se llevan a cabo mediante la planificación de contenidos curriculares, están conformados por equipos multidisciplinarios de enseñanza, se integran al plan de estudios de la universidad a la que pertenecen. Así también, el diseño curricular de los mismos es constructivista, es decir, basado en la indagación, el aprendizaje activo y el aprendizaje significativo). Por último, es deseable que se lleve a cabo una evaluación significativa aplicada a los estudiantes, ya que, al ser parte de un proceso de formación, implica valoración de resultados.



Capítulo 3

Toda biblioteca es un viaje; todo libro es un pasaporte sin caducidad.

Irene Vallejo. *El infinito en un junco*.

[...] Leer es siempre un traslado, un viaje. Irse para encontrarse.
Leer, aun siendo un acto comúnmente sedentario nos vuelve a nuestra condición de nómadas.

Antonio Basanta. *Leer contra la nada*

CAPÍTULO 3. COMPORTAMIENTO LECTOR DE ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

Para la fase cuantitativa, se aplicó un estudio de usuarios. Con ello, se identificaron posibles relaciones entre el nivel de lectura de los estudiantes y el uso que se le da a las colecciones de literatura de la biblioteca y fue posible determinar su comportamiento lector, es decir, la manifestación del alumno sobre el uso y valor de la lectura y materiales de lectura en su vida académica.²⁴

Luego de analizar los resultados obtenidos en el cuestionario aplicado, con la intención de analizar un estudio más puntual de los datos obtenidos, se realizó un análisis correlacional de los resultados alcanzados. Por lo tanto, para el cumplimiento de los objetivos y la comprobación de las hipótesis generadas para este apartado se logró un alcance descriptivo y correlacional.

La recolección y análisis de datos fue procesada usando el Software estadístico SPSS²⁵ (Statistical Package for the Social Sciences) versión 21 en idioma español, así como el programa de Microsoft Office Excel para el diseño de gráficos.²⁶

3.1. Metodología aplicada al Estudio de Usuarios del CIAZM

La comunidad de usuarios, seleccionada para el estudio se conforma por los estudiantes que cursan el segundo y quinto semestre de la carrera ingeniería Mecatrónica de la UAMZM²⁷, usuarios del CIAZM. La población se determinó debido a que este sector de la población universitaria forma parte de los objetivos que persigue el MUFI al ser un programa de nueva creación, los alumnos de dichos semestres participaban en las ACAFI del CIAZM, es decir de actividades para el fomento a la lectura que se generaban desde la Biblioteca. (Mireles & Meléndez, 2018).

²⁴ De manera inicial, el estudio fue aplicado como parte de un ejercicio realizado para el Seminario: Estudios de Usuarios que forma parte del Plan de Estudios de la Maestría en Bibliotecología y Estudios de la Información de la UNAM.

²⁵ SPSS permite analizar conjuntos de datos complejos y de gran volumen, empleando procedimientos estadísticos avanzados que aseguran resultados de gran precisión.

²⁶ Con el apoyo de Dra. Edith Balderas Huerta, coordinadora de la Licenciatura en Administración UAMZM-UASLP para el uso del SPSS.

²⁷ La UAMZM se ubica geográficamente el municipio de Rioverde, San Luis Potosí

Ingeniería en Mecatrónica (IMC) tiene un total de 130 alumnos inscritos, de los cuales 39 cursan el segundo semestre y 16 el quinto semestre, por lo que la población total es de 55 alumnos. La muestra obtenida para esta investigación fue de 48 alumnos. (STAST®, s/f)²⁸

Se establecieron tres hipótesis adicionales (secundarias), que de igual forma contribuyeron a fortalecer la hipótesis principal de este proyecto de investigación. Las hipótesis (nulas y alternativas) se exponen y analizan en el análisis correlacional realizado para cada una.

Se determinó que el cuestionario era el instrumento que ayudan a medir variables de interés de manera efectiva. Para el diseño del instrumento de medición (cuestionario) se buscó que fuera congruente con el planteamiento del problema e hipótesis (Hernández Sampieri et al., 2015) y se siguieron las recomendaciones de Hernández Sampieri (et. al) para su integración. Se eligió un diseño de preguntas cerradas que “tienen categorías u opciones de respuesta que han sido previamente delimitadas” (Hernández Sampieri et al., 2015)

El cuestionario aplicado se diseñó tomando como modelo otros estudios realizados a estudiantes universitarios que consideraron el uso de la biblioteca como relevante para la alfabetización bibliotecaria (Sunaga, 2016) así mismo que buscaron profundizar en las habilidades informativas de sus estudiantes (Nwadiutolgwé & Esimokha, 2012) y tomando en cuenta los Estándares de competencia en alfabetización informacional para la educación superior publicados por la Asociación de Bibliotecas Universitarias y de Investigación y las directrices de la Federación Internacional de Asociaciones de Bibliotecarios sobre alfabetización informacional, las competencias de investigación en información se agrupan en cinco temas principales. (Ali et al., 2010)

Se buscó que el cuestionario incluyera preguntas relacionadas a la concepción del propio lector y la identificación de distintos tipos de materiales que usualmente no clasificamos como lecturas. “En la actualidad “leemos imágenes, vídeos y esquemas

²⁸ La muestra probabilística se calculó usando el programa STAST® que sigue las fórmulas establecidas para ese efecto, que incluyen: nivel de confianza (z), error de muestreo (e), variabilidad positiva (p).

virtuales, además de letras” (Cassany, s/f) , leemos en situaciones nuevas y una gran variedad de textos provenientes de todas partes del mundo y gracias al internet tenemos acceso a una cantidad infinita de posibilidades de lecturas sumados con los comics, revistas de entretenimiento de los que habla Ramírez (2006), se consolida la idea generalizada de los tipos de textos que la sociedad no clasifica como lecturas.

3.2 Análisis de resultados

Se aplicaron un total de 48 encuestas, el 100% del total de la muestra se identificaron como hombres, de las cuales el 79% de los encuestados dijo pertenecer al rango de edad de entre los 19 y 21 años de edad, el 17% manifestó tener 18 años o menos y el 4% mayor de 21 años²⁹.

De los alumnos encuestados el 21% manifestó que es alumno regular de la Ingeniería el 79% que es alumno irregular, es decir, que tiene pendiente crédito por aprobar. ³⁰El 56 % del total de los encuestados está cursando el quinto semestre de la carrera Ingeniería Mecatrónica y el 44% se encuentra en el segundo semestre de la misma carrera. ³¹

Mediante la siguiente tabla, se ilustra que, con base en los resultados de la encuesta, no existe una preferencia marcada entre el semestre que cursa el alumno y su preferencia o inclinación a la lectura en correspondencia a la cantidad de libros que lee al semestre.

Tabla 3. Relación entre el semestre que cursan los estudiantes

SEMESTRE		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SEGUNDO	21	43.8	43.8	43.8
	QUINTO	27	54	56.3	100.0
	Total	48	100.0	100.0	

Fuente: Datos generados en SPSS vr.21

Tabla 4.Cantidad de libros leídos

²⁹ Véase Anexo 3. Rango total de la muestra.

³⁰ Véase Anexo 3. Tipo de alumno.

³¹ Véase Anexo 3. Semestre al que pertenece la muestra.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	
UNO O DOS	26	54.2	54.2	54.2
ENTRE 2 Y 5	17	35.4	35.4	89.6
Válidos NO HE LEÍDO NINGUN LIBRO	5	10.4	10.4	100.0
Total	48	100.0	100.0	

Fuente: Datos generados en SPSS vr.21

Un elemento que se consideró importante fue el concepto que tenían los alumnos de sí mismos los alumnos respecto a la lectura, ya que se dice que algunos estudiantes han sido designados a los resultados que arrojaron las encuestas, lo que los lleva a considerarse como no lectores. (Ramírez Leyva, 2006). Esta afirmación se confirma para la muestra de en esta investigación pues el 63% de los encuestados dijo no considerarse lector.³²

Cassany, un autor reconocido de la pedagogía, considera que en la actualidad “leemos imágenes, vídeos y esquemas virtuales, además de letras”, leemos en situaciones nuevas y una gran variedad de textos provenientes de todas partes del mundo y gracias al internet tenemos acceso a una cantidad infinita de posibilidades de lecturas. (Cassany, 2012) por ello se consideró importante preguntar a los alumnos de mecatrónica si consideraban que los comics, revistas o películas son un tipo de lectura y el resultado fue que 71% si considera que son tipos de lectura, mientras que el 29% no cree que este leyendo cuando consulta este tipo de materiales.³³

El número de libros no académicos que los alumnos leen por placer se refiere a un comportamiento informativo de la lectura estética, es “la que convoca a emocionarse, a soñar y a imaginar; es decir una lectura que demanda un tiempo sin tiempo” (Ramírez Leyva, 2006). el 54% de los estudiantes dijo haber leído 1 o dos libros de este tipo de literatura a lo largo del semestre, 29% de dos a tres libros y el 17% dijo no haber leído ningún libro³⁴.

³² Véase Anexo 3. Anexo 13. Concepción lectora

³³ Véase Anexo 3. Reconocimiento del tipo de lectura.

³⁴ Véase Anexo 3. Lectura estética.

El 42% de los encuestados dijo que asistía una o dos veces por semana, el 29% más de dos veces por semana, el 19% una o dos veces al mes y el 10% alguna vez al semestre, ningún encuestado dijo no asistir nunca a la biblioteca³⁵. Respecto al conocimiento de la colección de literatura de la biblioteca, el 52% dijo que no tenía conocimiento de ella, en contraste con el 48% que dijo sí conocerla.

Referente al préstamo interno de literatura, el 62% de los encuestados manifestó que nunca han tomado libros de la colección de literatura para su consulta en la biblioteca, mientras el 37% dijo sí haberlo hecho.³⁶ Con relación al préstamo externo de literatura, el 39% de los encuestados manifestó que nunca haber llevado un libro de literatura a su domicilio, el 27% respondió que había llevado en préstamo externo un libro de literatura 1 o 2 veces, el 20% de 3 a 5 veces y el 14% más de 5 veces³⁷.

La inclinación de los alumnos por los textos académicos se demostró pues el 58% dijo preferir leer textos académicos debido a que sus calificaciones son más importantes, aunque les gustaría leer más por placer; el 15% dijo no tener otra opción al preferir los textos académicos, el 19% respondió que prefieren la literatura estética sobre la académica y el 8% dijo no leer ningún tipo.³⁸

El préstamo vacacional es una modalidad que se establece para que los alumnos puedan llevar hasta 7 materiales de su preferencia y el periodo de entrega se extiende durante todas sus vacaciones que duran aproximadamente 2 meses en verano, un mes en diciembre y dos semanas en primavera. Al preguntar a la muestra si conocía este servicio de la biblioteca el 62% dijo sí conocerlo, mientras que el 38% respondió que no.

Debido a la época tecnológica en la que nos encontramos, rodeados de dispositivos, resultó relevante preguntar a los encuestados si realizaban lecturas estéticas en formato digital, para después relacionar las respuestas con el conocimiento o uso que tienen sobre la colección de la biblioteca virtual de la Universidad. El 60% de los encuestados dijo sí leer en formato digital con algún dispositivo, mientras que el 40% dijo no hacerlo.

³⁵ Véase Anexo 3. Frecuencia de asistencia a la Biblioteca.

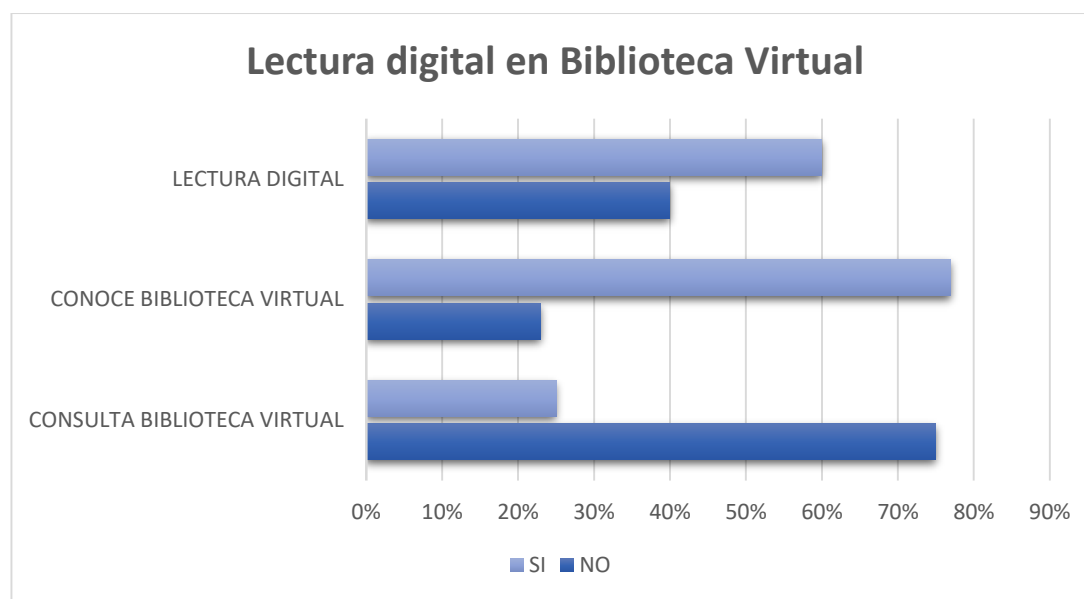
³⁶ Véase Anexo 3. Préstamo interno de literatura.

³⁷ Véase Anexo 3. Préstamo externo de literatura.

³⁸ Véase Anexo 3. Preferencia entre libros académicos o de literatura.

Respecto al conocimiento que los encuestados tienen de la Biblioteca virtual de la UASLP el 77% dijo sí conocerla, mientras que el 23% respondió que no, empero, de igual forma el 75% dijo que nunca había consultado libros de literatura en la Biblioteca virtual contra el 25% que dijo sí haberlo hecho. Se ilustra esta información en el siguiente gráfico.

Gráfico 2. La lectura estética desde la Biblioteca Virtual Universitaria.



Fuente: Elaboración propia.

3.2. 1. Análisis correlacional de la hipótesis secundaria 1

H1o El comportamiento lector de los usuarios de la carrera de ingeniería mecatrónica con el semestre que cursan no está determinado por las necesidades de información de lectura inclinándose por el uso de información académica para sus tareas escolares.

H1a El comportamiento lector de los usuarios de la carrera de ingeniería mecatrónica con el semestre que cursan está determinado por las necesidades de información de lectura inclinándose por el uso de información académica para sus tareas escolares.

Para la resolución de esta hipótesis se usó la prueba estadística V de Cramer, esto es porque las variables que componen las preguntas relacionadas son:

Dicotómica vs Multitómica= V de Cramer

En Tabla 5, se muestran los resultados generales de ambas variables. Ahora bien, como se aprecia en la Tabla 6, de acuerdo al análisis realizado se encontró que no existe relación entre dichas variables ($V=0.0744$, $Sig.=.744$) ya que el nivel de significancia es superior a 0.05 y para poder aceptar dicha asociación es necesario que el nivel de significancia sea menor o igual a 0.05 por lo tanto se rechaza la hipótesis alternativa 1 (H1a) y se acepta la hipótesis nula establecida (H1o).

Tabla 5 Contingencia Semestre * Libros académicos o literatura

Recuento		LIBROS ACADEMICOS O LITERATURA				Total
		Los académicos, mis calificaciones son importantes, pero me gustaría leer más por placer	La carga académica y actividades escolares son excesivas y no tengo otra opción	Prefiero leer por placer para relajarme de las clases y tareas	Ninguno, no acostumbro a leer	
SEMESTRE	SEGUNDO	12	2	5	2	21
	QUINTO	16	5	4	2	27
Total		28	7	9	4	48

Fuente: Elaboración propia a partir de datos generados en SPSS vr.21

Tabla 6. Medidas simétricas de la contingencia Semestre * Libros académicos o literatura

Medidas simétricas

		Valor	Sig. aproximada
Nominal por nominal	Phi	.161	.744
	V de Cramer	.161	.744
N de casos válidos		48	

3.2. 2. Análisis correlacional de la hipótesis secundaria 2

H2o Los alumnos de mecatrónica de la UAMZM que conocen la biblioteca virtual de la UASLP son los que no leen libros de literatura, recreación o esparcimiento en formato digital.

H2a Los alumnos de mecatrónica de la UAMZM que conocen la biblioteca virtual de la UASLP son los que leen libros de literatura, recreación o esparcimiento en formato digital.

La prueba estadística que se utilizó para la resolución de esta hipótesis fue Chi-cuadrado. Conforme al análisis realizado se encontró que no existe relación entre dichas variables (Sig.=.0.62) ya que el nivel de significancia es superior a 0.05 y para poder aceptar dicha asociación es necesario que el nivel de significancia sea menor o igual a 0.05, por lo tal razón, se rechaza la hipótesis alternativa 2 (H2a) y se acepta la hipótesis nula establecida (H2o).

Tabla 7. Contingencia Libros de literatura * Biblioteca Virtual

Recuento				
		BIBLIOTECA VIRTUAL		Total
		SI	NO	
LIBROSDE LITERATURA	SI	22	7	29
	NO	15	4	19
Total		37	11	48

Fuente: Elaboración propia a partir de datos generados en SPSS vr.21

Tabla 8. Prueba Chi Cuadrado de la contingencia Libros de Literatura* Biblioteca Virtual

Pruebas de chi-cuadrado					
	Valor	gl	Significancia asintótica (bilateral)	Significancia exacta (bilateral)	Significancia exacta (unilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	.062 ^a	1	.804		
Corrección por continuidad ^b	.000	1	1.000		
Razón de verosimilitudes	.062	1	.803		
Estadístico exacto de Fisher				1.000	.546
Asociación lineal por lineal	.061	1	.806		
N de casos válidos	8				

- a. 1 casillas (25.0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es 4.35.
 b. Calculado sólo para una tabla de 2x2.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos generados en SPSS vr.21

3.2.3 Análisis correlacional de la Hipótesis secundaria 3

H3_o Los alumnos que no se consideran lectores no acuden a la biblioteca ni consultan libros de literatura en préstamo interno o a domicilio.

H3_a Los alumnos que si se consideran lectores acuden a la biblioteca, consultan libros de literatura en préstamo interno o a domicilio.

Para la resolución de esta hipótesis se aplicaron las pruebas estadísticas: U de Mann Whitney y Chi Cuadrada. Las variables consideradas para intentar establecer la relación fueron las preguntas: “¿Te consideras lector?, ¿Cuántas veces has llevado un libro de literatura en préstamo a tu domicilio? (Préstamo externo) y Alguna vez, a lo largo de tu trayectoria escolar, ¿has consultado u hojeado por curiosidad dentro de la biblioteca alguno de los libros de la colección de literatura? (Préstamo interno)” dicha información se puede apreciar en la Tabla 9.

Tabla 9. Identificación de variables hipótesis secundaria 3

	Frecuencia a biblioteca	Préstamo interno	Préstamo externo
¿Te consideras lector?	Dicotómica vs ordinal	Dicotómica vs Dicotómica	Dicotómica vs ordinal

Fuente: Elaboración propia.

Acorde al análisis realizado se encontró que no existe relación entre dichas variables (Sig.=.0.452; Sig.=0.335; Sig.=0.22) ya que el nivel de significancia es superior a 0.05 y para poder aceptar dicha asociación es necesario que el nivel de significancia sea menor o igual a 0.05, por lo tal razón, se rechaza la hipótesis alternativa 3 (H3_a) y se acepta la hipótesis nula establecida (H3_o). Esta información se puede apreciar en la Tabla 10, así también, los detalles de las fórmulas aplicadas para intentar establecer la asociación se encuentran en las Tablas 11 a 16.

Tabla 10. Resultados de pruebas estadísticas para hipótesis secundaria 3

	Técnica estadística	Te consideras lector
Frecuencia a biblioteca	U de Mann Whitney	U=237.000 Sig.=0.452
Préstamo interno	Chi Cuadrado	X ² =2.187 ^a Sig.=0.335
Préstamo externo	U de Mann Whitney	U=215.500 Sig.=0.222

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 11. Rangos de la pregunta ¿te consideras lector?

Estadísticos de contraste ^a	
	FRECUENCIA
U de Mann-Whitney	237.000
W de Wilcoxon	408.000
Z	-.752
Sig. asintót. (bilateral)	.452
a. Variable de agrupación: CONCEPCIÓN LECTOR	

Fuente: Elaboración propia a partir de datos generados en SPSS vr.21

Tabla 12. Rangos Concepción lector

Rangos				
	CONCEPCIÓN LECTOR	N	Rango promedio	Suma de rangos
FRECUENCIA	SI	18	22.67	408.00
	NO	30	25.60	768.00
	Total	48		

Fuente: Elaboración propia a partir de datos generados en SPSS vr.21

Tabla 13. Contingencia Consulta Interna * Concepción Lector

Recuento				
		CONCEPCIÓN LECTOR		Total
		SI	NO	
CONSULTA INTERNA	1.0	14	22	36
	2.0	3	8	11
	3.0	1	0	1
Total		18	30	48

Fuente: Elaboración propia a partir de datos generados en SPSS vr.21

Tabla 14 Pruebas de Chi cuadrado de la Contingencia Consulta Interna * Concepción Lector

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	2.187 ^a	2	.335
Razón de verosimilitudes	2.505	2	.286
Asociación lineal por lineal	.006	1	.940
N de casos válidos	48		

a. 3 casillas (50.0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es .38.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos generados en SPSS vr.21

Tabla 15. Rangos de préstamo a domicilio.

Rangos				
	CONCEPCIÓN LECTOR	N	Rango promedio	Suma de rangos
PRÉSTAMO A DOMICILIO	SI	18	21.47	386.50
	NO	30	26.32	789.50
	Total	48		

Fuente: Elaboración propia a partir de datos generados en SPSS vr.21

Tabla 16. Estadísticos de contraste de la variable de agrupación Concepción LectorEstadísticos de contraste ^a

	PRÉSTAMO A DOMICILIO
U de Mann-Whitney	215.500
W de Wilcoxon	386.500
Z	-1.221
Sig. asintót. (bilateral)	.222

a. Variable de agrupación: CONCEPCIÓN LECTOR

Fuente: Elaboración propia a partir de datos generados en SPSS vr.21

3.3 Hallazgos de la investigación desde el enfoque cuantitativo

En este apartado se presentan los distintos hallazgos a los que nos condujo la investigación desde el enfoque cuantitativo. Al establecer las asociaciones y relaciones obtenidas mediante el SPSS v21, se pudo determinar el comportamiento informativo lector de los estudiantes de segundo y quinto semestre de la carrera Ingeniería en Mecatrónica en la Unidad Académica Multidisciplinaria Zona Media.

De igual forma en esta fase fue posible identificar el conocimiento que tienen los alumnos acerca de los recursos de lectura con los que cuenta la biblioteca. Así mismo se estableció la relación entre el grado de estudios y el nivel de lectura de los estudiantes.

Fue posible reconocer el uso que se le da a la colección de literatura de la biblioteca, así como se puede decir, con base en los resultados obtenidos que los alumnos leen poca literatura durante el semestre.

Respecto a la lectura digital en la biblioteca virtual, se puede concluir que, aunque es conocida por la comunidad, la biblioteca digital tiene poco uso en el área de literatura.

Por otro lado, ninguno de los encuestados dijo no haber ido nunca a la biblioteca, eso podría determinar un comportamiento informativo, se tiene un público cautivo pero sus preferencias no están orientadas a la lectura como se comprobó en las hipótesis al no encontrar relaciones o asociaciones que pudieran determinar tendencias de lectura.

Resulta también interesante que, el auto concepto lector de los encuestados, ya que en su mayoría dijeron no identificarse como una persona lectora, no obstante, reconocieron en un 71% que los cómics, revistas y películas son un tipo de lectura, desafortunadamente no se indagó si ellos incurrieran en el hábito de uso de este tipo de materiales.

Los hallazgos de la fase cuantitativa permitieron identificar los hábitos de los usuarios respecto al uso de la Biblioteca, sus colecciones de literatura y frecuencia de lectura, es decir su comportamiento lector, no obstante, no se pudo determinar el vínculo entre las actividades de fomento a la lectura y los programas de desarrollo de competencias informativas existentes en el Centro de Información de la muestra. Sin embargo, si fue posible identificar áreas de oportunidad que se podrían tomar en cuenta al implementar un programa de formación de lectores desde la Biblioteca, tal es el caso del momento adecuado para la implementación o desarrollo de las actividades, pues como se demostró en H1a, los estudiantes prestan mayor tiempo y atención a sus tareas escolares que a la lectura, por lo que habría que considerar la carga académica por semestre y las evaluaciones que se lleven a cabo en cada Facultad. De igual manera, tener presente que los futuros programas de formación de lectores, la lectura estética en libros digitales, pues se comprobó con la H2a que, aun conociendo la biblioteca digital los alumnos no leen literatura en línea. Por último, se propone que en los programas de formación de lectores que se integren a los programas de competencias informativas, se incluyan estrategias para cambiar la percepción de los usuarios respecto a su relación con la lectura, pues la confirmación de la H3a, deja en evidencia que los alumnos no son lectores, afectados por propio concepto.



Capítulo 4

“Lo más importante de los libros, son las manos que los entregan”

Juan Villoro. *Conferencia sobre la lluvia.*

“En la oscuridad de la guerra, la luz de los libros”

Janet Skeslien Charles. *La biblioteca de París.*

CAPÍTULO 4. PERSPECTIVA DE LOS EXPERTOS EN EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES ACERCA DE LAS COMPETENCIAS LECTORAS DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

Para la fase cualitativa, se optó por cambiar el enfoque y dirigir la atención hacía las personas que diseñan, dirigen o crean estrategias de los programas y actividades en favor de la lectura del Sistema de Bibliotecas de la UASLP, especialistas o expertos que quienes compartieron su conocimiento en el ejercicio de sus funciones y con ello se pudo entender los procesos que se llevan a cabo en favor de la lectura construir conceptos e interpretaciones.³⁹ Esta decisión se tomó con la finalidad de obtener una perspectiva distinta a la obtenida con los resultados de la fase cuantitativa y así lograr una comprensión integral de los fenómenos y para lograr los objetivos de la investigación. De esta forma, se lograron establecer conexiones distintas a las que se generan en otros enfoques, con el discernimiento objetivo y escrupuloso de todos los datos obtenidos tanto con el proceso tradicional, como con el proceso asistido por *Nvivo*⁴⁰.

La técnica elegida fue la entrevista a profundidad, que sigue el modelo de encuentro cara a cara entre el investigador y las personas que acceden a ser entrevistadas. Esta técnica esta orientada hacia la comprensión de las perspectivas que tienen los informantes respecto de sus vidas, experiencias o situaciones, tal como las expresan con sus propias palabras. En este caso, orientado hacia la comprensión de las actividades de lectura que se realizan en el Sistema de Bibliotecas de la UASLP y cómo se vinculan con las competencias lectoras de los estudiantes y el Modelo Universitario de Formación Integral. Se dice que, con esta técnica, “el entrevistador es un instrumento más de análisis, explora, detalla y

³⁹ Para la elaboración de este capítulo se tomó un Seminario Virtual para el uso y conocimiento del Software *Nvivo*, organizado por la Escuela Profesional de Bibliotecología y Ciencias de la Información de la Universidad Mayor de San Marcos (Perú), impartido por la Dra. Lourdes Fera Basurto, experta en el análisis cualitativo de información en el área de las Ciencias Sociales y de la Bibliotecología. Así también, adicional a la asesoría recibida por la Dra. Celia Mireles Cárdenas, tutora de este proyecto, durante los meses que conllevaron la elaboración de este capítulo, se tuvo el acompañamiento de la Dra. Basurto, por lo que se atendieron a todas sus recomendaciones y comentarios.

⁴⁰ Para efectos de esta investigación, se denomina como proceso tradicional al análisis en el cual se realiza una lectura cuidadosa de las transcripciones de cada entrevista, identificando las frases clave para después codificar eficientemente toda la información para su análisis. Al hablar del proceso asistido por *Nvivo* se hace referencia al uso del Software para obtener datos susceptibles de ser analizados, por ejemplo, la codificación de términos.

rastrea por medio de preguntas, cuál es la información más relevante para los intereses de la investigación. (Robles, 2011)

4.1 Criterios para la selección de expertos a entrevistar

Como primer paso previo a la realización de las entrevistas, se recomienda “construir perfiles específicos de estudio” esto con la finalidad de “tener claras las características de las personas que serán entrevistadas para buscar y diseñar las más estrategias adecuadas de vinculación” (Robles, 2011) Por lo tanto, se buscó definir los criterios y delinear los perfiles de las personas a entrevistar, que no obedecieron a una representación estadística, sino al estudio minucioso de la información que obtendría de las conversaciones.

Por lo tanto, la elección del primer entrevistado, en adelante E1, se debió a la inquietud de incluir en la muestra al menos un jefe (a) de Centro de Información de las Unidades Foráneas, esto para analizar las posibles diferencias de implementación de actividades, de apoyo por parte de las autoridades o de interés de la comunidad escolar.

Para la selección de quien sería el segundo entrevistado, en adelante E2, se tomó en consideración que sería deseable contar con la información de los Centros de Información más grandes del Sistema de Bibliotecas, en función no solo de sus espacios y colecciones, sino de personal y de la comunidad que atiende.

En la selección del tercer entrevistado, en adelante E3, se consideró pertinente incluir al Centro de Información del Sistema de Bibliotecas que da servicio a tres Facultades que de manera inicial, por deducción simple, se consideró están relacionadas estrechamente con la lectura: la Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades (FCSyH) , la Facultad de Ciencias de la Información (FCI) y la Facultad de Psicología : el Centro de Información en Humanidades, Bibliotecología y Psicología (CIBHyP) que conserva su nombre de la Escuela de Bibliotecología e Información.

Las tres Facultades albergan distintos programas educativos, pero se pensó en las carreras de:

1. Licenciatura en Lengua y Literatura Hispanoamericanas de la FCSyH,
2. Licenciatura en Psicopedagogía, Licenciatura en Psicología y Maestría en Educación de la Facultad de Psicología y
3. Licenciatura en Gestión de la Información (antes bibliotecología)

Como siguiente paso se revisó la información de los programas seleccionados que incluyó el objetivo de las carreras, las características deseables de los egresados, la estructura de los planes de estudios y más detalladamente los planes de estudio y los mapas curriculares. Esto con la intención de corroborar la deducción inicial que nos hizo pensar en la selección de E3, como relevante para el cumplimiento de los objetivos de la investigación.

Al analizar los “componentes de la formación profesional y competencias” de la Licenciatura en Lengua y Literatura Hispanoamericanas, se encontró que para el área básica o transversal los egresados deben contar con conocimientos de: “lectura crítica” así como habilidades de “comunicarse correctamente de forma oral y escrita” y competencias de “habilidades de lectura y redacción profesionales”. En el área obligatoria los conocimientos relacionados con la formación lectora encontrados son: “los saberes básicos acerca de los diferentes sistemas literarios” y “los géneros literarios”. En esta misma área se identificó como que el egresado debe contar con: “la habilidad de un lector profesional de obras literarias” y con actitudes y valores de “goce estético y la fruición lectora”. Con respecto a la revisión del Plan de estudios y mapa curricular, se comprobó que a lo largo de los nueve semestres que componen la licenciatura hay materias relacionadas con la lectura de los distintos tipos de literatura y géneros literarios. (UASLP. FCSyH, 2021)

En la licenciatura en Psicopedagogía, el mapa curricular indica que durante los primeros seis semestres los alumnos cursan materias del bloque 6 denominado: énfasis en lenguaje. El programa consta de diez semestres, lo que quiere decir que durante poco más de la mitad de su carrera cursan materias relacionadas como: lingüística, español superior I y II, redacción y estudios psicoanalíticos de la lectura y la escritura. (Facultad de Psicología de la UASLP, 2018).

En lo que respecta a la Licenciatura en Psicología y la Maestría en Educación no se encontraron indicios específicos de la relación con la lectura en el plan de estudios ni en el mapa curricular por lo que se descartó la idea inicial de relación con la lectura y la necesidad en participar de las actividades que se desarrollan en el Centro de Información, no así el posible interés de cualquier alumno de esta u otra Facultad que no depende de lo expresado en los planes de estudio o documentación oficial sino del propio sujeto. (UASLP. Facultad de Psicología, 2021)

La deducción inicial de que los alumnos de la Licenciatura en Gestión de la Información tendrían particular interés en acudir a las actividades que el Centro de Información realiza en favor de la lectura se debía a que se trata de futuros bibliotecarios y promotores de lectura,⁴¹ lo que se pudo comprobar fue que efectivamente en el Plan de estudios la materia “cultura escrita” que se lleva el primer semestre.

El criterio usado para la selección de la persona entrevistada número cuatro, en adelante E4, fue similar al usado para E2, en el sentido de que el Centro que dirige es además uno de los más grandes e importantes del Sistema de Bibliotecas, por el tamaño de sus colecciones, las dimensiones de su Biblioteca, la cantidad de personal bibliotecario profesional que colabora ahí y el hecho de que sirve a una de las Facultades más representativas de la UASLP y se encuentra ubicado en un lugar privilegiado de la capital potosina, en el centro de la ciudad. De manera adicional, se buscó que E3 tuviera una amplia trayectoria dentro del Sistema de Bibliotecas de la Universidad.

4.2 Metodología cualitativa paso a paso

Una vez elegida la técnica y ya que se definieron los criterios para la elección de los entrevistados, el siguiente paso fue elaborar el guion de entrevista, que luego se convertiría en la primera versión usada (en adelante: G1), con la finalidad de dirigir las preguntas a realizar, buscando que se abordaran todos los temas relacionados al desarrollo de actividades en favor de la lectura y desarrollo de Competencias Lectoras que fueron plasmados en los objetivos de la investigación. De igual manera, se buscó comprender la opinión del experto con relación a dichos temas, pero, sobre todo, conocer desde la experiencia del entrevistado la forma en que estas actividades funcionan, cómo se planean y relacionan dichas actividades con los programas de las Entidades Académicas, Institutos de Investigación u otras Entidades de Apoyo Académico y de Gestión de la UASLP y del propio Sistema de Bibliotecas.

⁴¹ Véase apartado 1.3.2 *El rol del bibliotecario en la formación de lectores*

Como siguiente paso se contactó a los expertos siguiendo los criterios que se establecieron en el apartado anterior, para posteriormente, realizar las entrevistas correspondientes.

Después de realizar la primera entrevista, fue necesario revisar el G1 y replantear el orden de las preguntas, así como clarificar los términos que se usaron por lo que, se revisó nuevamente a la tabla de objetivos con la que se trabajó a lo largo de la investigación y se elaboró la versión 2 del guion para ser usado en las siguientes entrevistas. (en adelante G2). Pese a la reestructura G2, en algunas entrevistas, se dio una conversación que condujo a cambiar el orden en el que se realizaban de las preguntas, pero esto se debió a que algunas cuestiones se dijeron en el transcurso de las entrevistas, por lo que ya no fue necesario hacer todas las preguntas.

En G2, se reorientó el objetivo para tratar de indagar un poco más sobre la estructura, planeación, promoción y comunicación de los programas de lectura, así como conocer un poco más de los principales desafíos o retos en la implementación de este tipo de actividades. Al igual que en G1, se buscó conocer desde la experiencia del entrevistado la relación de las actividades de promoción, fomento y formación de lectura que se realizan desde el Centro de Información que dirigen y los programas educativos que se atienden en el Campus.

G2 se diseñó para que las preguntas llevaran a los entrevistados a un nivel más profundo que nos permitiera comprender con mayor claridad la relación del Modelo Universitario de Formación Integral (MUFI) con el SISBIB y las actividades que ahí se realizan en coordinación con otras dependencias de la Universidad, así como indagar un poco más en lo que el Sistema de Bibliotecas espera de un bibliotecario con perfil de promotor de lectura. Un fenómeno que ocurrió en todas las entrevistas fue que surgió la inquietud de profundizar un poco más y se hicieron algunas preguntas que al momento de transcribir se denominaron “preguntas libres”, pues surgieron a lo largo de toda la entrevista, evitando dar emitir una opinión del tema o interrumpir su respuesta. Para la segunda versión del guion (en adelante G2) se incluyeron algunas preguntas generales de apertura que se

hicieron en E1 y crearon un clima propicio. Al concluir las entrevistas, se llevó a cabo la gestión de datos.⁴²

Al momento de hacer la transcripción de E1 fue posible observar que se realizaron las preguntas: 1, 2,3,6,8,9 y 10 del G1 y se hicieron en total 3 preguntas libres relacionadas con el tema, sin considerar las preguntas generales con las que se dio inició.

Posterior a la transcripción de la E2 y revisar las anotaciones se observó que se hicieron las preguntas: 1, 2,3,6, 4, 5, 7, 8, 9, en ese orden. Eso se debió a que algunas de las respuestas hacían referencia a preguntas que estaban un poco más adelante del orden establecido y para mantener la entrevista como una conversación se hizo esa adaptación en ese momento. A diferencia del G1, no se hicieron 3 preguntas pues se consideró que se respondían con la conversación, en la entrevista 2, únicamente no se hizo la pregunta número 10 del G2 de entrevista al considerar de igual forma que el tema ya se había abordado. Se hicieron cuatro preguntas libres.

Luego de E2, la pregunta número 6 del G2 “¿cuál es el perfil requerido en su Centro de Información o en el Sistema de Bibliotecas para el promotor de lectura?” fue modificada pues los dos primeros entrevistados indicaron que no había un perfil definido en el Sistema de Bibliotecas para un promotor de lectura, sino que estaban diseñados para documentalistas o bibliotecarios de análisis documental. En el G1 esta pregunta ocupaba el número 9. En la versión guion 3 (en adelante G3), la pregunta 6 dice: “Si pudiera definir un perfil de bibliotecario promotor de lectura ¿qué características tendría?” Pensando en que con estas cualidades desarrolle actividades de promoción, fomento y formación de lectura su Centro de Información.

4.3 Gestión de datos en la etapa de análisis

Una vez que se tuvieron las entrevistas terminadas, se procedió con la gestión de datos correspondiente, que consistió en: revisar los videos de las entrevistas, hacer la transcripción de cada entrevista, elaboración de las tablas de codificación y frecuencia de

⁴² La la gestión de datos se explica de manera detallada en el apartado 4.3 Gestión de Datos en la etapa de análisis

forma tradicional, elaboración de resúmenes de las entrevistas y utilización de la herramienta especializada *Nvivo* para elaborar, finalmente, una Tabla de Frecuencia de Palabras y un gráfico de forma de nube semántica.

A continuación, se detallan las tres acciones que resultaron fundamentales para el análisis de los datos: recapitulación de las entrevistas, elaboración de tablas y aplicación de Software.

4.3.1 Recapitulación de las entrevistas realizadas

Como primer paso para el acercamiento con E1 Se le hizo una invitación telefónica, en la que se le explicó los motivos por los cuales se le había contactado, así mismo se acordó una fecha y hora. E1 solicitó conocer el guion de la entrevista previo al encuentro, así como que se le hiciera una solicitud vía correo electrónico para darle formalidad a la reunión.

Una vez hecho esto y considerando que el Centro de Información de E1 se encuentra 128 km. de la ciudad de San Luis Potosí y que en el momento que se realizó la entrevista, el Estado se encontraba en semáforo naranja, es decir, con movilidad restringida por la pandemia, acordamos que la entrevista se realizaría por Video llamada, usando la plataforma de *Google Meet* el día miércoles 10 de noviembre a las 5:30 pm.

Llegado el día y hora acordados se inició la entrevista tratando de crear un ambiente de confianza y previo al iniciar la grabación se hicieron “preguntas generales” cómo: ¿cuánto tiempo tiene trabajando en el Sistema de Bibliotecas? O ¿Qué funciones o puesto ha desempeñado? Mismas que no se encontraban en el guion pero que permitieron eliminar el nerviosismo de la primera entrevista.

Se comenzó la entrevista con el guion impreso y se hicieron algunas anotaciones y marcas de las preguntas que se iban realizando. Debido a que la entrevista se grabó, y con la finalidad de mantener una presencia y postura que manifestara respeto y atención al experto entrevistado, no fueron muchas las anotaciones mencionadas, con la confianza de que se podría revisar la grabación posteriormente.

A lo largo de la entrevista, E1 compartió que en “*su gestión*” se han llevado algunas actividades en favor de la lectura tales como “*club de lectores, las presentaciones de libros [...] funciones de la Universidad la promoción de la cultura y el arte [...]*” con la finalidad de que “*el estudiante pueda desarrollar algún tipo de habilidad extraordinaria*”. De igual forma afirma que la “*lectura es importante porque el estudiante no tiene esa formación lectora [...]*” pero que, debido a distintas circunstancias, se dejaron de tener ese tipo de actividades.

En cuanto a la planeación de actividades de lectura, E1 nos explicó que el Centro que forma parte de un Sistema por lo que “*aunque administrativamente [están] separados, los esfuerzos no están aislados*” y la Difusión de cultura [...] es un indicador compartido.

Con relación a la planeación de actividades de lectura en coordinación con otras Entidades de la UASLP, E1 considera que la “*Promoción de la lectura [...] debería de estar dentro de los currículos básicos de todos los programas [...] y que espera “trabajar en un programa en conjunto a nivel Sistema”*”.

Referente al perfil del promotor de lectura, E1 considera que el responsable de estas actividades en cada biblioteca “*No necesita ser [...] bibliotecario*” sino una persona que “*le guste y sobre todo sepa, va a llevar una actividad de formación lectora*”.

A lo largo de la entrevista se identificaron las frases clave, entre las que destacan:

- “*El estudiante no tiene formación lectora*”
- “*Promoción de la lectura [...] debería de estar dentro de los currículos*”
- “*Nexo de actividades [...] en las coordinaciones de servicios*”

Lo que llevó a las principales categorías o códigos identificados en esta entrevista⁴³:

- Promoción de la cultura-Desarrollo de habilidades
- Formación lectora
- Planeación de actividades de lectura

⁴³ Véase Anexo 4. Tabla de categorías (códigos) generados a partir de la codificación abierta de la E1.

Al terminar las preguntas, se concluyó la grabación con un tiempo total de 20 minutos y 22 segundos y al igual que al inicio terminamos la entrevista con un ambiente un poco más relajado y agradeciendo al E1 por su tiempo y amabilidad.

Previo a la segunda entrevista, se estableció comunicación por correo electrónico con E2, solicitando nos brindara un espacio. E2 pidió que acudiéramos personalmente para explicar un poco más a detalle el propósito de esta, por lo que se acordó una reunión previa que se llevó a cabo en la oficina del E2, en la que se le entregó una copia impresa del G2.

Una vez que se establecieron los términos de la entrevista, esta se realizó el día jueves 11 de noviembre de 2021 a las 9:30 am. Al igual que en la entrevista 1, se tomó la decisión de que se realizara por video llamada, usando la plataforma de *Google Meet*. Esta decisión fue tomada para facilitar la transcripción y revisión de la misma ya que de igual manera se grabó.

La entrevista inició sin grabación para propiciar un ambiente de confianza y gentil, se dio inicio con las denominadas preguntas generales a manera de charla, se habló con E2 aspectos como: cuánto tiempo llevaba ejerciendo sus funciones y cuál era su cargo en el Sistema de Bibliotecas. Estas preguntas se encontraban en esta versión del guion, como introductorias, pero de igual forma no fueron grabadas.

Llegado el momento, se le avisó a la persona entrevistada que se iniciaría con la grabación de la entrevista, que a partir de ese momento tuvo una duración de 39 minutos, 30 segundos.

En términos generales relativos a la asignación presupuestal para actividades en favor de la lectura E2 nos indicó que era importante *“Invertir en colecciones de literatura”* pues *“las bibliotecas son espacios [...] para [...]el fomento lector”* no obstante, nos comenta que en relacionado a las actividades en favor de la lectura que se realizan en su Centro de Información que en el caso de su biblioteca no han logrado *“permanecer con las actividades”* y en su opinión esto se debe a “el no tener siempre a una persona que le pueda dar continuidad” y dependen de la promoción y en general dice: “lectura en sí [...] sí eso es algo que ha costado”.

En cuanto a los desafíos que implican la planeación de actividades de a la lectura de la Biblioteca en coordinación con otras Entidades de la UASLP nos comparte que “[...] el reto es siempre tratar de identificar un poquito con cuáles o de qué materias [...] que trabajen [...] hábitos lectores, adicionales a los que ellos ya tienen en su programa académico”. Sugiere como estrategia *“Identificar esas materias con contenidos específicos que tengan la finalidad de estos hábitos lectores”* pero considera que no es desde el Sistema de Bibliotecas sino desde *“Secretaría Académica”*, sugiere que esta Entidad podría generar *“una acción o una estrategia para que a las escuelas les pidieran que en sus contenidos de materia adicional a su contenido”* y para que esta sea exitosa *“tendría que ser cómo una indicación, como un requisito”*.

Respecto al perfil del promotor de lectura E2 comentó que en este momento sus *“perfiles como bibliotecarios o ahora como gestores de la información, van más enfocados hacia lo que son los servicios en general [...] o muy especializados hacia los documentalistas o [...] del análisis documental”* por lo que no tienen un perfil definido para el desarrollo de estas actividades pero que sería deseable que fuera una persona *“con los gustos y habilidades lectoras [...] la interacción con grupos sociales, con alumnos”* y que cuente con *“competencias lectoras”*.

Referente a la planeación de actividades E2 afirmó que *“todas entidades administrativas de la Universidad tenemos que hacer una programación operativa anual”* que se conoce por los empleados del Sistema de bibliotecas por sus siglas como POA, por lo que afirma que *“cada biblioteca pues tiene que desarrollar su POA”*. Este programa está relacionado y *“alineado con el PIDE Institucional, específicamente en el PIDE institucional el programa 14 que es la promoción a la ciencia, el arte y la cultura”*. De igual manera nos comenta que: *“a la par de esta programación”* se deben *“considerar estrategias de difusión”* y que como Sistema tienen en común *“incluir las actividades en la programación operativa”* pero que *“cada biblioteca tiene la libertad de hacer sus propias propuestas”*

Por último, E2 habló del papel de la lectura en la biblioteca y dice que *“las actividades en fomento a la lectura como parte de estos servicios de extensión”* pero que tendrían que tendrían *“que incluir o incorporar el fomento de competencias lectoras”* que en su opinión

“les faltaría a las habilidades informativas” pues “las Bibliotecas y Centros de información se encuentran situadas como parte del acompañamiento estudiantil”

A lo largo de la entrevista se identificaron las frases clave que dijo E2, entre las que destacan:

- *Identificar esas materias con contenidos específicos que tengan la finalidad de estos hábitos lectores.*
- *Las Bibliotecas y centros de información se encuentran situadas como parte del acompañamiento estudiantil.*
- *En el PIDE institucional el programa 14 que es la promoción a la ciencia, el arte y la cultura.*
- *Invertir en colecciones de literatura.*
- *Las bibliotecas son espacios [...] para [...]el fomento lector.*
- *Cada biblioteca tiene que desarrollar su POA*

Las principales categorías o códigos identificados en E2⁴⁴

- Lectura-Desarrollo de Colecciones.
- Lectura- Papel de la biblioteca.
- Planeación de actividades de a la lectura- coordinación con otras Entidades de la UASLP.
- Perfil del promotor de lectura.
- Planeación de actividades de lectura – coordinación con el Sistema de Bibliotecas.

Para la tercera entrevista se contactó a E3 por medio de su correo electrónico institucional, en el cuál se explicó la naturaleza de la entrevista y el objetivo de la misma. Al dejar los distintos medios de contacto, E3 nos respondió vía mensajería de texto instantánea (*WhatsApp*) y por ese medio acordamos la fecha y hora de la entrevista. Al igual que con los primeros entrevistados, se le informó que la entrevista sería grabada. Fue así como el

⁴⁴ Véase Anexo 4. Tabla de categorías (códigos) generados a partir de la codificación abierta de la E2.

día viernes 12 de noviembre a las 9:30 am. se realizó la entrevista por video llamada vía *Google Meet*.

Para la ejecución de E3 se usó G3. También se hizo una diferenciación al no compartir el guion a E3, aunado a que no lo solicitó, esto con la intención de generar respuestas mucho más auténticas o espontáneas, sobre todo en consideración que tanto en el correo electrónico, como por el contacto en mensajería se le explicó la temática de la entrevista.

Luego de las preguntas generales que se hicieron como introductorias y una vez que se propició el ambiente le informamos al experto que comenzaría la grabación, que a partir de ese momento tuvo una duración de 28 minutos y 20 segundos.

Al igual que en las entrevistas anteriores, se procuró mantener el contacto visual con el entrevistado y buscando mejorar la atención brindada hacía al experto y en la confianza que la entrevista estaba siendo grabada para revisarla luego, en este caso fueron menos las anotaciones que se hicieron al margen del guion que se tenía impreso, solamente señalando las preguntas que se hacían o colocando algunas marcas sobre las preguntas que ya se habían contestado en la conversación.

En relación con los desafíos al implementar actividades de formación de lectura E3 explicó que *“uno de los mayores retos sería la colaboración, la cooperación, entre la comunidad estudiantil, en este caso, las facultades [...] y la biblioteca”* y que *“cada director de Centro de Información tiene que hacer esa gestión con las facultades”*. En ese sentido comentó que para la gestión y éxito de las actividades dependen del apoyo *“de la persona que este responsable de cada una de las Facultades, del interés que tenga por cooperar”*. E3 mencionó que la contingencia sanitaria es una de las situaciones con la que han tenido conflicto y que ha dificultado desarrollar su planeación.

En lo que se refiere a la planeación de actividades de lectura E3 nos dijo que *“cada Centro de Información determina cuantos cursos, o cuantos talleres va a dar”* y nos compartió que se trabaja *“en base a una agenda anual (POA)”* tema del que ya se había hablado con el E2. Adicionalmente, referente a la asignación presupuestal para actividades de lectura, mencionó que *“en base a la agenda [...] se le va asignando una visualización de*

recursos” y que con la implementación de estas actividades se busca “fortalecer el desarrollo Institucional”. De igual manera comenta que “Cada Centro de Información determina cuántos cursos, o cuántos talleres va a dar”

Resaltó la importancia de considerar las necesidades de los usuarios ya que dijo que al momento de hacer la planeación se deben *“implementar estrategias de acuerdo con cada una de las comunidades”* que se atienden.

En cuanto al perfil del promotor de lectura E3 opina que los Talleres de formación de lectores *“no los puede impartir cualquier persona, tiene que tener la capacidad, las habilidades y el conocimiento [...], sobre todo estos de literatura”* por lo que en su Centro de Información se le está dando *“prioridad a los externos, que se dedican a fomentar la lectura y la literatura”*.

Referente a las actividades en favor de la lectura que se realizan en su Centro de Información E3 compartió que en su Centro de Información se ofrecen varios talleres desde el área de Servicios de extensión, pero impartidos por una persona externa, específicamente en apoyo a la lectura nos dijo habló de un *“Taller sobre creatividad literaria”* el cuál explicaba tiene un costo simbólico y que está abierto no solamente a *“la comunidad de la zona oriente sino a toda la comunidad universitaria, incluso público en general”*

Al hablar de la difusión las actividades de lectura, E3 indicó que los principales medios en los cuales se difunden o promocionan sus *“cursos y talleres de fomento a la lectura”* son *“Facebook [...], a través de “El Cartero de la Universidad”⁴⁵ se hace una invitación”* y se explica *“de que trata el curso”* en *“Conexión Universitaria”* de *“Radio Universidad”*

Luego de unos días se hizo la transcripción de la entrevista y al revisar las anotaciones fue posible verificar que se hicieron las preguntas: 1, 4, 7, 2, 3,8,6 y 10 en ese orden, así como seis preguntas que se denominaron libres, en las que se buscó ahondar en la charla con el experto y tratar de obtener más detalles de lo que iba respondiendo. Al no

⁴⁵ “El Cartero” es el servicio de difusión de avisos y mensajería que por la cual se envían periódicamente vía correo electrónico, dirigido a empleados y estudiantes de la UASLP mediante el correo electrónico proporcionado por la Universidad.

ser preguntas diferentes sino complementarias ya no se hicieron modificaciones al guion pese a que el orden no fue el planeado solo se omitieron las preguntas 5 y 9 e igual que en las experiencias previas se consideró que las respuestas a estas preguntas se abarcaron en algún otro momento de la entrevista.

Después de identificar las frases clave dichas por E3 durante la entrevista, sobresalieron las siguientes:

- *Trabajamos en base a una agenda anual (POA).*
- *En base a la agenda [...] se le va asignando una visualización de recursos.*
- *fortalecer el desarrollo Institucional.*
- *Cada Centro de Información determina cuantos cursos, o cuantos talleres va a dar*
- *Uno de los mayores retos sería la colaboración.*
- *cada director de Centro de Información tiene que hacer esa gestión con las facultades.*
- *Implementar estrategias de acuerdo con cada una de las comunidades*
- *Estamos dando prioridad a los externos, que se dedican a eso a fomentar la lectura y la literatura.*

Los categorías o códigos identificados fueron⁴⁶:

- Planeación de actividades de a la lectura – Desafíos.
- Planeación de actividades de a la lectura – Necesidades de los usuarios.
- Perfil del promotor de lectura.
- Lectura-Difusión de actividades.
- Planeación de actividades de lectura- coordinación con otras Entidades de la UASLP⁴⁷.

⁴⁶ Véase Anexo 4. Tabla de categorías (códigos) generados a partir de la codificación abierta de la E3.

⁴⁷ Al finalizar la entrevista se le pidió a E3 si era posible que compartiera su POA únicamente para visualizar la forma en que se plasmaban las actividades y objetivos, a lo que accedió y unos días después de haberlo entrevistado, se acudió personalmente a su oficina y pude ver la agenda de implementación mientras el Maestro me explicaba algunos detalles de la misma. Debido a mi experiencia laboral previa en el Sistema de Bibliotecas conocía algunos aspectos que facilitaron la comprensión de la misma, por lo que se identificó que en el Programa 16. Apartado Buen Gobierno, estrategia 16.43 el Centro de Información tiene como acción programada “Realizar talleres de capacitación que puedan ofertarse tanto a las instituciones públicas como

Para la cuarta entrevista se estableció un primer contacto con el E4 fue a través de un correo electrónico enviado a su cuenta institucional, solicitando brindara el espacio para la entrevista y explicándole la finalidad, objetivos e interés en realizarla. Casi de inmediato E4 agendó la entrevista, que se llevó a cabo el miércoles 17 de noviembre a las 9:30 am. mediante una video llamada usando la plataforma de *Google Meet*. Usando la misma estrategia de E3, una vez que el E4 no solicitó el guion, se procedió con la ejecución de esta.

Comenzó la entrevista con las preguntas generales que no fueron grabadas, en las que fue posible conocer un poco de la experiencia de E4. Luego de esa conversación, le informamos a E4 que se comenzaría con la grabación que a partir de ese momento tuvo una duración de 36 minutos, 02 segundos. Con el G3 impreso se hicieron algunas anotaciones que de momento se consideraron pertinentes, procurando mantener la atención a las respuestas que nos brindaba el E4.

En términos generales, E4 nos compartió que *“a lo largo de su gestión ha implementado distintas actividades relacionadas con la formación de lectores”*, y específicamente habló de un proyecto que inició *“hace ya ocho años [...] llamado “Cazadores de libros”, que según explicaba de manera inicial se abrió a la comunidad en general y que con el tiempo “fue tomando interés en la comunidad, al grado que las academias lo han considerado dentro de un programa académico” de formación integral⁴⁸. Este programa [...] se incorporó a ese modelo educativo de la institución desde hace aproximadamente 3 años.*

Al formar parte del modelo educativo y ser una actividad que forma parte de los planes de estudios de la Facultad de Contaduría se decidió indagar sobre si los instructores de “Cazadores de libros” formaban parte de la evaluación del desempeño docente que se realiza al finalizar cada ciclo escolar y eran considerados como figuras académicas a lo que dijo que *“no son evaluados los instructores por parte de los usuarios, pero si tenemos una*

privadas” y que hay espacios para que las actividades se programan por trimestre: enero-marzo, abril-junio, julio-septiembre y octubre-diciembre, no obstante, en algunos trimestres no hay actividades programadas. En cuanto a lectura encontramos el “Taller de lengua y creatividad literaria” del que nos habló el experto, programado para realizarse en el trimestre Julio-septiembre.

⁴⁸ MUFÍ. Modelo Universitario de Formación Integral.

retroalimentación directa y por escrito de los usuarios en cuanto al desempeño del curso”

De igual forma se cuestionó a E4 si la actividad formaba parte de la Encuesta de Satisfacción Anual del Sistema de Bibliotecas pero, al ser una actividad exclusiva del Centro de Información, no puede integrarse a esta. Estas dos preguntas fueron libres ya que no se encontraban en G3, pero sirvieron para clarificar y ahondar mucho más en la comprensión del programa.

La difusión de las actividades de lectura en el Centro de Información de E4, se hace mediante redes sociales, según comentó, en muchas ocasiones se genera una *“especie de campaña interna por las recomendaciones de los mismos alumnos con otros”*. En su opinión, en este programa que se lleva tipo *“curso o taller”* que forma parte de las opciones de actividad complementaria de formación integral que les pide tomar a los alumnos de al menos una vez a lo largo de la carrera y cuya duración es 30 horas que se pueden llevar a lo largo de un semestre, los alumnos *“no solamente desarrollan la actividad lectora [...]desarrollan habilidades de conversación, trabajan mucho lo de la sociabilización”*

En cuanto a los desafíos al implementar actividades de lectura a los que se ha enfrentado E4 habló de *“el reto de migrarlo de manera presencial a virtual”* derivado de las circunstancias originadas por la pandemia. Otro desafío que nos menciona fue en función del desarrollo de colecciones pues nos comenta que hace algunos años no se les permitía *“adquirir títulos que no fueran propiamente de literatura clásica”*.

Referente al perfil del promotor de lectura E4 compartió que *“actualmente entre el equipo de instructores [del programa cazadores de libros] a un diseñador gráfico, él tiene pasión y le gusta la lectura, conoce del tema, lo domina y se dispuso a trabajar esta actividad”* y que el resto del equipo es de formación bibliotecaria y considera que tienen *“la habilidad y el gusto por la lectura”* y opina que es necesario que cuenten con *“práctica de la docencia”*.

De manera general, el experto dijo que sería interesante *“unificar hasta en lo posible [las actividades de formación de lectores] porque también entendemos que son comunidades distintas, tienen situaciones o necesidades diversas”*. De igual forma externa que anteriormente se tenía la *“incertidumbre de que si leían o no leían nuestros estudiantes*

a nivel universidad” pero en su experiencia y basado en el movimiento que tienen las colecciones de literatura, sobre todo en período vacacional puede afirmar que tiene una comunidad de usuarios lectora.

Referente a la planeación de actividades de a la lectura en coordinación con otras Entidades de la UASLP, E4 comparte que se ha venido *“trabajando directamente con los maestros interesados, sobre todo con los coordinadores de carrera [...]”* Respecto al programa “Cazadores de libros” explicó que la programación se arma con la colaboración de tres figuras: el maestro solicitante, que está interesado que su grupo participe del curso, el instructor que va a tomar el grupo que es parte del equipo de instructores y E4.

Algo sobresaliente fue que habló de la capacitación del personal para la formación de lectores, que forma parte de un plan de capacitación interna, tomando como base el calendario de capacitación semestral que brinda el área de capacitación de la Universidad de manera que *“quienes se han ido añadiendo al grupo de instructores han tomado esos talleres de “Formación de Formadores” “Formación de Instructores” “Manejo de conflictos” entre otros.*

Dentro de las frases clave dichas por E4 durante la entrevista, sobresalen:

- *Cazadores de libros” [...] dentro de programa académico de “formación integral”*
- *formación integral en la Facultad de Contaduría [...]valor curricular*
- *atender el reto de migrarlo de manera presencial a virtual*
- *no solamente desarrollan la actividad lectora [...] desarrollan habilidades de conversación, trabajan mucho lo de la sociabilización*
- *campaña de difusión interna entre ellos mismos*
- *Plan Anual de Desarrollo de Colecciones se marca un 10% del proyecto [...] a la colección de literatura.*
- *las autoridades nos decían que compráramos literatura clásica*
- *la colección de literatura se movía una vez que pasaba la temporada de exámenes*
- *son comunidades distintas, tienen situaciones o necesidades diversas*

- *el servicio como tal, encaja en las dos áreas, tanto en los especializados como en los de extensión*

Lo que lleva a las principales categorías o códigos identificados en esta entrevista⁴⁹:

- Actividades en favor de la lectura
- Lectura-Comunidades de usuarios
- Planeación de actividades de a la lectura- coordinación con otras Entidades de la UASLP
- Formación lectora
- Desarrollo de actividades de lectura-Retos
- Actividades en favor de la lectura- experiencia estudiantil
- Lectura- Asignación presupuestal
- Lectura-Desarrollo de Colecciones
- Perfil del promotor de lectura
- Capacitación del personal para la formación de lectores

4.3.2 Tablas de codificación y frecuencia: análisis tradicional

Posterior a la realización de las entrevistas y hacer las transcripciones correspondientes, se generaron las Tablas de categorías o códigos. Las Tablas se componen de los siguientes elementos: en la primera columna se colocó como *ítem* el número de entrevista que se examinó. En la segunda columna se encuentra la codificación abierta, es decir, el resultado del análisis que se realizó de las respuestas de los entrevistados, este procedimiento se hizo tomando como base de las transcripciones antes mencionadas, tratando de identificar los conceptos fundamentales relacionados con esta investigación, para posteriormente segmentar y separar cada frase y expresión dicha por los expertos, separando con corchetes y puntos suspensivos aquellos argumentos que no se consideraron relevantes. En la tercera columna se encuentran las frases clave que se seleccionaron del proceso de codificación como las más representativas de cada segmento. Cabe mencionar que los segmentos, es decir, las separaciones que componen las filas de

⁴⁹ Véase Anexo 4. Tabla de categorías (códigos) generados a partir de la codificación abierta de la E4.

cada tabla fueron hechas en función del orden de las preguntas que se realizaron, tal como se encontraba en cada una de las transcripciones. Por último, se realizó un esquema de categorías o códigos que se asignaron a manera de descriptores. Todo lo anterior se puede observar en la siguiente imagen.

Imagen 1. Elementos de las Tablas de categorías

Ítem	Codificación abierta	Frases clave	Categorías (códigos)
Entrevista 3	[...] eventos programados [...] trabajamos en base a una agenda anual (POA) [...]visualizamos el desarrollar [...] pueden ser cursos, talleres, círculos de lectura, formación de usuarios, talleres de habilidades informativas [...] las dejamos abiertas, sobre todo por la contingencia [...]es una de las situaciones en las cuales hemos tenido conflicto [...] tenemos una agenda anual en la cual tenemos que asentar ahí cada una de las actividades que deseamos desarrollar [...]]es una planeación[...] flexible	trabajamos en base a una agenda anual (POA) [...] por la contingencia [...]es una de las situaciones en las cuales hemos tenido conflicto	Planeación de actividades de a la lectura – Desafíos
	[...] estamos trabajando en otra modalidad porque así lo demanda la comunidad y las circunstancias, estas actividades a pesar de que son anuales se agendan de una manera trimestral	[...] estamos trabajando en otra modalidad porque así lo demanda la comunidad	Planeación de actividades de a la lectura – Necesidades de los usuarios
	[...] en base a la agenda [...] se le va asignando una visualización de recursos, los recursos que nosotros vamos a ir necesitando para desarrollar esa actividad o cada una de esas actividades	en base a la agenda [...] se le va asignando una visualización de recursos	Lectura- Asignación presupuestal

Fuente: Elaboración propia.

Al concluir la codificación abierta de cada entrevista, se extrajeron las palabras clave y posteriormente se asignaron las categorías o códigos. Este proceso quedó documentado en las Tablas de categorías (códigos) generados a partir de la codificación abierta de cada una de las cuatro entrevistas realizadas.

En esta etapa se obtuvo una lista previa sirvió para poner en orden y reforzar algunas ideas que ya se tenían respecto a cómo se viven los procesos de planeación de actividades, pero sobre todo se logró entender la perspectiva de los entrevistados. De igual manera el proceso de codificación, aún en la etapa preliminar que originó la siguiente lista previa, condujo a un proceso de reflexión y análisis de estos. En este listado inicial se generaron un total de 21 códigos.

Lista previa de códigos generados en la codificación abierta

1. Actividades en favor de la lectura
2. Actividades en favor de la lectura- experiencia estudiantil
3. Formación lectora
4. Formación lectora-desarrollo de habilidades
5. Desarrollo de actividades de lectura-Retos
6. Lectura- Asignación presupuestal

7. Competencias lectoras
8. Lectura- Habilidades informativas
9. Lectura-Comunidades de usuarios
10. Lectura-Desarrollo de Colecciones
11. Lectura-Difusión de actividades
12. Lectura-Papel de la biblioteca
13. Perfil del promotor de lectura
14. Capacitación del personal para la formación de lectores
15. Planeación de actividades de lectura
16. Planeación de actividades de lectura – coordinación con el Sistema de Bibliotecas
17. Planeación de actividades de lectura – Criterios de evaluación
18. Planeación de actividades de a la lectura – Desafíos
19. Planeación de actividades de a la lectura – Necesidades de los usuarios
20. Planeación de actividades de a la lectura- coordinación con otras Entidades de la UASLP
21. Promoción de la cultura-Desarrollo de habilidades

La lista preliminar de códigos fue sujeta a una limpieza de datos que fue aplicada a los códigos generados en dicha lista previa, este proceso consistió en detectar y corregir códigos que no aportaran valor o fuesen redundantes, se eliminaron, por ejemplo, todos los códigos que incluían esa palabra como primer encabezamiento o descriptor pues al tratarse de un trabajo de investigación relacionado con la lectura, no fue necesario repetir esa información en cada descriptor⁵⁰.

Ya con la lista limpia se hizo el vaciado en una tabla de Excel para facilitar el orden alfabético de los 20 códigos que finalmente se generaron luego de hacer la integración de dos descriptores y obtener como resultado la lista de datos aplicada a los códigos generados en una lista final.

Lista final de códigos generados en la codificación abierta

1. Actividades
2. Asignación presupuestal
3. Capacitación del personal
4. Competencias lectoras
5. Comunidades de usuarios
6. Coordinación con el Sistema de Bibliotecas
7. Criterios de evaluación
8. Desafíos en la planeación

⁵⁰ Véase Anexo 4. Proceso de limpieza de datos.

9. Desarrollo de Colecciones
10. Difusión de actividades
11. Experiencia estudiantil
12. Formación lectora
13. Habilidades informativas
14. Necesidades de los usuarios
15. Papel de la biblioteca
16. Perfil del promotor de lectura
17. Planeación
18. Planeación en coordinación con otras Entidades de la UASLP
19. Promoción de la cultura
20. Retos en el desarrollo de actividades de lectura

El siguiente paso fue realizar un vocabulario de términos, con el cuál se buscó definir y describir cada categoría, así como explicar los criterios que se tomaron en cuenta y por los cuales se asignaron los códigos. Este ejercicio llevó a un segundo análisis de la codificación inicial y revisión minuciosa de las tablas de codificación, así como una nueva y profunda revisión de las entrevistas y transcripciones.⁵¹ La construcción de este glosario fue relevante pues se identificó toda la información relevante, así también, la revisión de estos términos condujo a enriquecer las reflexiones generadas rumbo a las impresiones y hallazgos de este proceso de investigación.

Posterior a la limpieza de datos y la construcción del vocabulario de códigos, se preparó una tabla de Excel y se realizó el vaciado de los códigos tal como se encontraban en las cuatro tablas de categorías (códigos) generados a partir de la codificación abierta. Debido a que estos códigos no habían sido sujetos de la limpieza de datos. En la mayoría de los casos se aplicó una fórmula de reemplazo en la que se eliminaron o sustituyeron palabras que se depuraron en la limpieza de datos. Antes de hacer el filtrado, se hizo una revisión manual para verificar que no hubiera errores en los reemplazos y solo muy pocos se corrigieron de esta forma.

Como último paso de este proceso, usando la tabla de datos ya depurada, se realizó un filtrado con la finalidad de identificar la frecuencia de menciones a cada una de las 21 categorías. Usando la herramienta de Excel se ordenaron los resultados de mayor a menor y se obtuvo la Tabla de Frecuencia⁵², en la que se puede observar que los tres códigos más citados son: Planeación en coordinación con otras Entidades de la UASLP con doce conteos; Perfil del promotor de lectura con ocho menciones; Difusión de actividades, Papel de la biblioteca y Planeación con el mismo número de menciones, seis cada uno.

⁵¹ En una etapa posterior, el vocabulario de términos se integró, al *Libro de códigos* que se describe en el apartado 4.3.3 *Proceso de la investigación asistido por el Software NVivo*

⁵² Véase Anexo 4. Tabla de Frecuencia: análisis tradicional

4.3.3 Proceso de la investigación asistido por el Software *Nvivo*

Existen distintos programas informáticos que permiten el análisis de los datos cualitativos para almacenar la información en categorías, que facilitan la organización y la búsqueda de datos. Para efectos de esta investigación, se utilizó el Software *Nvivo*, con el cual generó la Tabla de Frecuencia de Palabras (TFP), que consiste en un listado que muestra la cantidad de veces que se repiten los conceptos en las entrevistas realizadas, usando como base las transcripciones de las cuatro entrevistas.⁵³

El orden que da el programa es con relación a la frecuencia de repetición de las palabras en las entrevistas, de tal modo que aquellas que se repiten una mayor cantidad de veces encabezan el listado.

Imagen 2. Visualización de la Tabla de Frecuencia de Palabras generada con *Nvivo*

No.	Palabra	Longitud	Conteo	Porcentaje ponderado
1.	actividades	11	64	1.83%
2.	lectura	7	41	1.17%
3.	formación	9	35	1.00%
4.	biblioteca	10	26	0.74%
5.	información	11	25	0.71%
6.	literatura	10	25	0.71%
7.	actividad	9	23	0.66%
8.	fomento	7	21	0.60%
9.	usuarios	8	19	0.54%
10.	libros	6	18	0.51%
11.	taller	6	18	0.51%
12.	bibliotecas	11	16	0.46%
13.	habilidades	11	16	0.46%
14.	curso	5	15	0.43%
15.	proyecto	8	15	0.43%
16.	programa	8	14	0.40%
17.	universidad	11	14	0.40%
18.	desarrollo	10	13	0.37%
19.	talleres	8	13	0.37%
20.	trabajar	8	13	0.37%

Fuente: Elaboración propia a partir de la información ingresada en el Software *Nvivo*.

La Tabla de frecuencia de términos que genera el programa se integra por cuatro columnas y de manera adicional se añadió una primera columna con la numeración correspondiente a cada término. Tal como se observa en la Imagen 2. La visualización de

⁵³ Véase Anexo 4. Tabla de Frecuencia de Palabras (TFP): análisis asistido por *Nvivo*

la TFP, en la segunda columna se encuentra la Palabra, que es importante porque el lenguaje de los entrevistados expresado a través de los conceptos, implica mecanismos para la construcción de estructuras más complejas como las ideas, oraciones o vocabulario especializado. Los términos detectados pueden ser un indicio de a lo que nuestros entrevistados le dan énfasis, mayor atención o importancia.

En la tercera columna se encuentra la longitud, que es la cantidad de caracteres que componen cada palabra. La cuarta columna corresponde al conteo, es decir, a la cantidad de veces que se repite cada concepto: la frecuencia con que se repite una palabra, es un indicador de su importancia.

En la quinta y última columna se encuentra el porcentaje ponderado que corresponde al conteo, llevado a porcentaje y por lo tanto el lugar que ocupa en la Tabla de Frecuencia.

Es de gran utilidad estudiar de qué forma son significativos los términos que aparecen con mayor frecuencia en las entrevistas pues aportan información valiosa sobre las áreas léxicas y, por lo tanto, conceptuales más relevantes relacionadas con esta investigación y con la disciplina bibliotecológica especializada en formación de lectores.

Es importante mencionar que, previo al análisis, se hizo una limpieza de palabras de forma manual, eliminando aquellas cuya función es eminentemente gramatical, tales como artículos, pronombres, preposiciones y expresiones conocidas como Stop words o palabras vacías.

A continuación, se presenta el análisis de los primeros diez términos de la TFP que arrojó Nvivo.

El término actividades se repite 64 veces en las entrevistas y eso representa el 1.83% del total de palabras que se dijeron, siendo la que más se repite. La interpretación que le damos a este dato es que la atención de los entrevistados es en función al actuar, es decir centrada en el hacer. En el lugar número ocho de la tabla se encuentra el concepto actividad (que pertenece a la misma familia léxica que actividades) con 23 menciones y el

0.66% de frecuencia, al sumarlas se tiene que actividades fue mencionada 87 veces, lo que representa el 2.49% del total de términos que dijeron los entrevistados.

El segundo concepto más mencionado es lectura con 41 conteos, lo que significa el 1.17% del total de términos dichos por los entrevistados, queda claro el vínculo con la palabra anterior por lo que los entrevistados hablan actividades relacionadas con la lectura.

Formación es el tercer descriptor con mayor porcentaje de frecuencia de acuerdo con el conteo asistido por Nvivo con 35 menciones que representan el 1.00% del total de palabras mencionadas. Este resultado se puede interpretar en dos sentidos, en el primero habla de una relación de las actividades de lectura con la enseñanza, es decir la capacitación de los usuarios y en un segundo sentido puede indicar de la capacitación del personal.

En el número 4 de la TFP se encuentra biblioteca con una frecuencia de menciones del 0.74% es decir que fue nombrada en 26 ocasiones, a esta palabra se suma bibliotecas que se localizaba en el número doce de la Tabla con un total de 16 conteos, el 0.46% de representación. Por tanto, la palabra biblioteca fue nombrada 42 veces y el porcentaje real es de 1.2% por encima de formación.

Como siguiente concepto se sitúa información, que tiene una frecuencia de 25 repeticiones que representan el 0.71% del total. Con el número seis se ubica la palabra literatura que tiene 25 menciones, 0.71% del total.

En el lugar número ocho del listado se localiza al descriptor fomento, que tiene un conteo de 21 repeticiones que representan el 0.60% del total de palabras. El hecho de que esta palabra se sitúe entre las diez primeras se interpreta como lo que los entrevistados quieren lograr.

Todos los descriptores enumerados hasta este momento se relacionan directamente con el entorno en que rodea a las actividades de lectura, de igual manera, en un análisis más detallado de la TFP se puede observar que hay otros descriptores relacionados con las acciones que se generan en las bibliotecas y que estas ocupan los primeros lugares de la Tabla, por lo que se puede decir que la mayor mención de los

entrevistados es hacia las actividades, acciones, infraestructura y entorno, lo que se ilustra a continuación.

Ilustración 4. Contexto que rodea a las actividades de lectura, análisis de la TFP asistida por Nvivo



Fuente: Elaboración propia a partir de la información ingresada en el Software *Nvivo*.

La palabra usuarios se nombró 19 veces por los entrevistados con un porcentaje del 0.51% del total de palabras. Este es el primer vocablo que se relaciona con el sujeto de la investigación.

Los siguientes conceptos de la TFP son libros y taller, ambos fueron mencionadas 18 veces y el porcentaje ponderado es del 0.51% para cada una.

Después de los primeros 20 descriptores es posible observar que en la TFP se empieza a nombrar conceptos relacionados a la comunidad, es decir a los sujetos. Es posible que esto se deba a que la visión de los entrevistados sea hacia las soluciones y queda tácito que el objetivo principal son las personas. Interpretamos que la preocupación de los entrevistados es definir qué acciones se llevan a cabo para atender a los sujetos, seguramente debido a que el enfoque de es hacia el servicio.

Ilustración 5. Conceptos relacionados con el sujeto de estudio, análisis de la TFP asistida por Nvivo



Fuente: Elaboración propia a partir de la información ingresada en el Software *Nvivo*.

Como siguiente paso, con el apoyo del Software *Nvivo*, se realizó el Libro de Códigos⁵⁴ que se generó en la etapa de inicial análisis de datos. El libro consta de cuatro columnas, en la primera se encuentran los nombres de códigos finales que se generaron luego de la codificación abierta, en la segunda columna la descripción que equivale a la asignada en el vocabulario de términos.⁵⁵ La tercera columna archivos, se refiere a la cantidad de archivos de Excel elaborados. Y la columna referencias que indica el número de veces que se usó ese código las Tablas de categorías generadas para las entrevistas en el análisis tradicional, las cuales corresponden a la información de la Tabla de Frecuencias del mismo análisis.⁵⁶

⁵⁴ Véase Anexo 4. Libro de códigos (CodeBook)

⁵⁵ Véase Apartado 4.3.2 Tablas de codificación y frecuencia: análisis tradicional.

⁵⁶ Véase anexo 4. Tabla de Frecuencias: análisis tradicional

Imagen 3. Visualización del Libro de Códigos generado con *Nvivo*

Nombre	Descripción	Archivos	Referencias
Actividades	Este código se usó cuando, en las frases clave, los entrevistados hablaban de actividades de animación y motivación a la lectura, promoción y fomento a la lectura. Estas actividades fueron clasificadas y descritas en el apartado 1.3 <i>Formación de lectores, diferencias conceptuales</i> de esta investigación.	1	5
Asignación presupuestal	Se usó este código para distinguir las frases clave que los entrevistados usaban para referirse a todo lo relacionado con el presupuesto para el desarrollo de actividades en favor de la lectura como: pago de honorarios, viáticos, adecuación de espacios para eventos (<i>catering</i>).	1	5
Capacitación del personal	Se asignó este código a todas las expresiones derivadas de las frases claves donde los entrevistados hacen hincapié en formación que sus colaboradores han llevado para convertirse en promotores de lectura dentro de su Centro de Información.	1	4
Competencias lectoras	Código asignado al reconocimiento que los entrevistados hacen de las competencias lectoras desarrolladas en los estudiantes que han participado de las actividades de formación lectora.	1	3

Fuente: Elaboración propia a partir de la información ingresada en el Software *Nvivo*.

Por último, se generó una Nube de Frecuencia Palabras usando *Nvivo*, que sirve para ilustrar y observar de forma gráfica la información que se muestra en la TFP. Este gráfico no es únicamente una presentación agradable visualmente, sino que además representa una opción para la mejor asimilación de los conceptos más importantes de la TFP y fortalece al análisis previamente realizado.

El algoritmo del Programa *Nvivo* crea este gráfico ilustrativo, a partir de la repetición de palabras, esta representación brinda la oportunidad de mirar los patrones de frecuencias de una manera muy clara y que complementa la información que se detalló previamente en la TFP y a lo largo de este capítulo. Es también, una síntesis gráfica de todas las entrevistas realizadas.

Figura 4. Nube de Frecuencia de Palabras creada usando *Nvivo*

Fuente: Elaboración propia a partir de la información ingresada en el Software *Nvivo*.

4.4 Hallazgos de la investigación con el enfoque cualitativo

El trabajo realizado en este capítulo condujo a una serie de aprendizajes tanto metodológicos, como de utilidad sobre el tema de investigación.

Aprendizajes metodológicos.

Uno de los aprendizajes más significativos de la metodología cualitativa aplicada fue el trabajo de reflexión, análisis y discernimiento a profundidad en todos los procesos que se llevaron a cabo. Para lograr resultados que garantizaran el rigor científico fue necesario no perder de vista los objetivos de la investigación, entender el punto de vista de las personas involucradas y explicar los fenómenos a partir de datos obtenidos de las entrevistas realizadas, con base en la reflexión y discernimiento sobre esos datos, todo ello

desde la comprensión objetiva de los hechos y circunstancias que rodean a las personas que de forma muy gentil accedieron a brindar su punto de vista.

La elección de los entrevistados fue otro aprendizaje metodológico de suma importancia. El trabajo previo de selección se fue perfeccionando no solo en consideración de los criterios descritos en este capítulo, sino también en función del tiempo y disposición que mostraron al compartir sus conocimientos. Aunque inicialmente se tenía prevista una mayor cantidad de posibles expertos a entrevistar, fue necesario mantener flexibilidad para la selección de los entrevistados, sin modificar demasiado los criterios que se habían establecido.⁵⁷ Esta apertura condujo a un muestreo apropiado pues los expertos que accedieron a participar de la investigación son una muestra representativa de la población de expertos del Sistema de Bibliotecas de la UASLP, pues cuentan con el conocimiento suficiente y necesario que ayudó a entender y explicar los fenómenos, como se determinó en la etapa de criterios para la selección de expertos a entrevistar.

El trabajo de piloteo, es decir, la práctica realizada en la primera entrevista, fue de gran valor pues a partir de este ejercicio se hicieron adecuaciones necesarias y fundamentales a la primera versión del guion (G1). Con relación al piloteo, un aprendizaje relevante para las siguientes entrevistas fue considerar la creación de un ambiente o clima propicio, comenzando con una conversación amigable e informando el momento en el que se iniciaban a las grabaciones. Desde la etapa del piloteo se fue adquiriendo la fortaleza de intervenir y adecuar el guion para mantener una fluidez en las entrevistas con lo que se denominó como preguntas libres, mismas que se realizaron en todas las entrevistas.

La anonimización de datos fue un proceso que se aplicó con la intención de proteger la privacidad de las personas entrevistadas, buscando garantizar la confidencialidad de los expertos como una muestra de respeto a sus datos personales. Con ello se procuró eliminar o reducir las posibilidades de identificación de las personas entrevistadas, sin que esto significará modificar la información recolectada. Metodológicamente hablando representa

⁵⁷ Véase Apartado 4.1 Criterios para la selección de expertos a entrevistar

un gran aprendizaje dar este tratamiento a la información manteniendo la veracidad de los resultados.

La limpieza de datos que se realizó bajo el enfoque cualitativo de esta investigación fue uno de los pasos más importantes que se realizaron para lograr un análisis adecuado en el tratamiento de los datos, lo que representa sin duda otro gran aprendizaje de la metodología cualitativa aplicada.

Hallazgos cualitativos

Ahora bien, con relación a las aportaciones de valor sobre el tema de la investigación, uno de los grandes hallazgos fue que, luego de contrastar el análisis mediante procesos tradicionales conjuntamente con el asistido por computadora se encontró coincidencia con tres descriptores de mayor representación en cuanto al lugar que ocuparon en las tablas pues se ubicaron dentro de los primeros diez códigos en ambos análisis, estos son: Actividades, Formación y Biblioteca.

De igual forma se encontró coincidencia en el código: Usuarios, que en el caso del análisis tradicional se situó después de las primeras diez categorías y en el análisis asistido ocupó el lugar número nueve. Por último, el código Comunidad, que en ambos análisis ocupó un lugar debajo de los primeros diez ponderados. A continuación, se presenta una tabla en la que se puede apreciar el contraste de las coincidencias encontradas en los análisis.

Tabla 17. Contraste de los análisis de frecuencias: tradicional y asistido por computadora.

Análisis Tradicional		Análisis asistido por computadora	
Código	No.	Código	No.
Actividades	6	Actividades	1
Formación lectora	10	Formación	3
Papel de la biblioteca	4	Biblioteca	4
Necesidades de los usuarios	17	Usuarios	9
Comunidades de usuarios	13	Comunidad	23

Fuente: Elaboración propia.

En el siguiente cuadro concentrador, se reúnen los principales aprendizajes que se han descrito hasta este punto dentro de este apartado, tanto aquellos que proporcionaron un eje rector de las impresiones preliminares obtenidas y que se estudiarían posteriormente para detallar los hallazgos del análisis cualitativo, como los aprendizajes metodológicos que se lograron durante los meses en los que se desarrolló el análisis cualitativo.

Tabla 18. Cuadro concentrador de aportaciones significativas y aprendizajes metodológicos.

Entrevistas	Aportaciones de valor sobre el tema	Aprendizajes metodológicos personales
E1	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Primer indicio de los indicadores de lectura que se siguen en la implementación de actividades en el Sistema de Bibliotecas. ✓ Inquietudes de colaboración bibliotecaria con miembros de su Sistema. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Poner en práctica la fase de prueba piloto. ✓ Entrega previa de la guía de preguntas. ✓ Realizar una práctica de sensibilización (conversación) previa a la aplicación de las preguntas.
E2	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Nuevos vínculos con otros expertos. ✓ Necesidad de incluir la formación de formadores de lectores en la carrera. ✓ Perfil del promotor y relación con competencias. ✓ Vínculos <i>inter</i> bibliotecarios y comunidades específicas. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Comprensión objetiva de las circunstancias de cada Centro de Información. ✓ Considerar que la entrevista puede extenderse por mayor tiempo, programación de actividades.
E3	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Inclusión de promotores externos. ✓ Planificar a partir de las necesidades de los usuarios ✓ Planeación operativa anual (POA) 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ La importancia de documentar previamente en notas personales (diario de campo)
E4	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Descripción minuciosa de un caso de éxito de larga data: Cazadores de Libros ✓ Importancia de la capacitación interna (equipo de instructores) 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Flexibilidad para la selección de los entrevistados, condujo a un muestreo apropiado. ✓ <i>Expertis</i> y liderazgo bibliotecario

Fuente: Elaboración propia.

Desde una perspectiva más general, surgen hallazgos igualmente significativos desde la escucha activa,⁵⁸ en esta capacidad que tiene cualquier ser humano, pero en este caso desde el papel investigador de recibir, entender e interpretar los mensajes. (Cova

⁵⁸ Para la RAE escuchar es prestar atención a lo que se oye. (Real Academia Española, 2014)

Jaime, 2012) En ese sentido, la constante que se percibió en todas las entrevistas y que no se visualiza en el contraste representado en la *Tabla 24. Contraste de los análisis de frecuencias*, pero sí en el análisis tradicional, fue la preocupación por incorporar al perfil curricular de los estudiantes de bibliotecología o gestión de la información, es decir los futuros bibliotecarios aptitudes para el manejo de grupos y docencia, que les permitan planificar y desarrollar actividades de formación lectora. Así también la importancia de que los bibliotecarios o personas que desarrollan los programas de lectura en las bibliotecas universitarias cuenten con competencias lectoras.

Con relación con la asignación presupuestal se identifica que la UASLP cuenta con una estructura sólida, que permite a los líderes de los Centros de Información obtener recursos tanto para la generación de actividades, como para la compra de libros que integran las colecciones de literatura.

Los hallazgos de la fase cualitativa reafirman la importancia de planificar los programas de lectura que se realizan en el Sistema de Bibliotecas de manera que se vinculen a los programas de desarrollo de competencias informativas ya existentes, lo que resulta necesario pues a decir de los entrevistados, con la implementación de estas actividades se fortalecen habilidades relacionadas con el uso de la información.



Conclusiones

“Aprendí a leer y mi soledad encontró compañía, el silencio se pobló de voces, el vacío se llenó de fantasmas. En los libros encontré lo que necesitaba, ahora es mío el mundo y hasta una porción de la eternidad He podido vivirlo todo, no perderme nada de la vida. He podido andar y desandar el tiempo al derecho y al revés, subir y bajar por los paisajes y las islas y conocer a los humanos y sus secretos, sus fracasos, sus miedos, sus palabras y su fe...y a través de ese manantial inagotable, vivir las más maravillosas aventuras entre estas cuatro paredes”

Sara Seichovich. *La señora de los sueños*

CONCLUSIONES

Al iniciar esta investigación, se tenía la intención inicial de profundizar en una línea de investigación orientada a establecer un vínculo del Desarrollo de Competencias Lectoras (DCL) con el Desarrollo de Competencias Informativas (DCI) a través de un programa de fomento a la lectura, esto con la convicción personal de que las bibliotecas son un elemento clave en el desarrollo de una sociedad lectora y es el lugar donde a los jóvenes pueden tener su último acercamiento a la lectura en un contexto escolar.

El primer hallazgo de la investigación se encuentra en el capítulo 1, en el que se estableció el marco teórico y se definieron los tipos de actividades de lectura que existen. Al aplicar las técnicas pertinentes para la revisión y análisis bibliográfico, fue evidente que la palabra fomento, estaba siendo empleada de manera generalizada para referirse a todas las actividades de lectura. Resultado de esta investigación, se determinó el uso de la palabra *formación*, cuando se habla de que (en las universidades) los estudiantes tengan un acercamiento a la lectura en un marco escolarizado.⁵⁹

El objetivo general: “analizar la relación de las actividades de fomento a la lectura de la Universidad de la con el programa de Desarrollo de Competencias Informativas del Sistema de Bibliotecas (SISBIB)”, se cumplió al identificar los programas de lectura existentes, establecer una relación del comportamiento de lector de los usuarios de la Unidad que sirvió como muestra y finalmente, al integrar el conocimiento de los expertos que desarrollan dichos programas, logrando así una comprensión global del fenómeno estudiado.

Un descubrimiento importante, relacionado con el objetivo general, es que no existe claridad entre los tipos de actividades de lectura que se realizan y su propósito formativo, de recreación o promoción. Esta interpretación se relaciona con los resultados del análisis

⁵⁹ A partir del análisis documental se usa el término: “actividades en favor de la lectura” para referirse a todas las acciones que se relacionan con la misma, pues como se explica en el apartado 1.2 estas van desde la animación, promoción y fomento hasta la formación de lectores.

documental que se realizó como parte del capítulo 2 de esta investigación, en el que se identificaron las actividades reportadas en los informes de rectoría emitidos por la UASLP y se encontraron actividades de animación, promoción, fomento y formación de lectura. Esta puede ser un área de oportunidad para la Coordinación de Servicios Bibliotecarios del Sistema de Bibliotecas, para dirigir las actividades y unificar la terminología, lo que es trascendente, pues el propósito que se desea lograr con cada actividad dependerá de sus características.

Dentro de este marco de hallazgos de valor sobre el tema, considera importante que el Sistema de Bibliotecas necesita fortalecer sus vínculos de colaboración internos, es decir con todas las Bibliotecas y Centros de Información que lo conforman, así como con otras entidades y organismos centrales de la UASLP, en particular con la División de Desarrollo Humano, Secretaría Académica y las diferentes Facultades; esto para generar programas que se adapten a cada comunidad de usuarios pero que se integren en los currículos de las carreras, y de esta manera unificar los esfuerzos y actividades que se hacen para la formación de lectores.

El objetivo específico: “describir el programa de DCI y las actividades de fomento a la lectura que se llevan a cabo en la Universidad” se cumplió al integrar el análisis documental realizado en el capítulo 2 y la fase cualitativa aplicada a los expertos del SISBIB en el capítulo 4, de manera que se obtuvo una comprensión no solo de los resultados reflejados en los informes analizados, sino de los factores que, según los expertos encargados de la planeación y ejecución de las mismas, influyen directamente en su desarrollo.

Por otro lado, el objetivo específico: “explorar la relación de la Biblioteca de la UASLP con el comportamiento lector de los estudiantes” se cumplió parcialmente, ya que, si bien se pudieron identificar los hábitos de los usuarios respecto al uso de la Biblioteca, sus colecciones de literatura y frecuencia de lectura (principalmente), no obstante, no se pudo determinar el vínculo de los estudiantes con las actividades que se realizan para promover la lectura. Esto constituye aprendizaje metodológico importante resultado de este trabajo, ya que al igual que en la fase cualitativa sería idóneo la aplicación de un cuestionario

piloto; sin duda puede ser tomado en cuenta para futuras investigaciones relacionadas con el tema.

Al determinar los factores que influyen en el desarrollo de las actividades de fomento a la lectura en el Sistema de Bibliotecas de la UASLP, que es un objetivo específico de esta investigación, se concluye que los siguientes elementos influyen en la ejecución dichas actividades:

- Ausencia de curso general sobre lectura o apreciación literaria, administrado desde el SISBIB en coordinación con la Secretaría Académica, dirigido a todos los programas de la UASLP y sustentado con lo que se establece en el MUFI⁶⁰, adecuado para los usuarios de cada Centro de Información y Biblioteca que integran el Sistema.
- Escases de actividades de promoción y fomento a la lectura dirigidas al personal universitario.
- Falta de coordinación entre los distintos departamentos que integran el SISBIB, así como de los distintos Centros de Información y Bibliotecas para generar actividades de lectura de manera estandarizada que, a su vez, se adecuen a las necesidades particulares de cada Centro.
- Inexistencia de un perfil de mediación lectora, diseñado desde el Departamento de Recursos Humanos y el SISBIB para dirigir actividades de la promoción de lectura en las Bibliotecas y Centros de Información.
- Insuficiencia de personal bibliotecario con formación docente y/o especialidad en promoción de lectura.
- Carencia de un departamento dedicado a la promoción de lectura en el SISBIB.
- Poco trabajo colaborativo con la Secretaría de Cultura para la promoción de actividades de lectura (Ferias de Libro).

Por lo tanto, es posible afirmar que la hipótesis planteada para esta investigación: “las actividades de lectura del Sistema de Bibliotecas se planean y ejecutan de manera

⁶⁰ Véase apartado 2.2.5 Normatividad de la UASLP para la realización de actividades en favor de la lectura.

independiente a las que se realizan en otras áreas de la Universidad y en cada Biblioteca, aun cuando existen elementos para integrarlas al programa de Desarrollo de Competencias Informativas del SISBIB y así estas puedan formar parte del currículo de los programas educativos de las comunidades a las que pertenecen”, es verdadera. Se concluye por lo tanto que:

- Es necesario formar a los estudiantes universitarios para que estos puedan desarrollar hábitos de lectura.
- La incorporación de un programa de lectura en todos los planes de estudio de una institución requiere el esfuerzo colaborativo de administradores institucionales, profesores (profesores) y bibliotecarios.
- Los bibliotecarios deben tener pasión por la promoción de la lectura.
- Los bibliotecarios deben formarse en docencia y promoción de lectura.
- Los profesores y bibliotecarios deben ser pragmáticos y dinámicos en la impartición de los cursos de lectura (sin alejarse de la teoría) para poder inculcar las habilidades esperadas en los estudiantes.

Con estas conclusiones es posible afirmar la importancia de integrar la enseñanza de estrategias lectoras como parte de los programas de alfabetización en las Universidades, así también se resalta el papel del bibliotecario en este proceso, el cuál debe estar no sólo involucrado sino comprometido con el mismo.



Anexos

ANEXOS

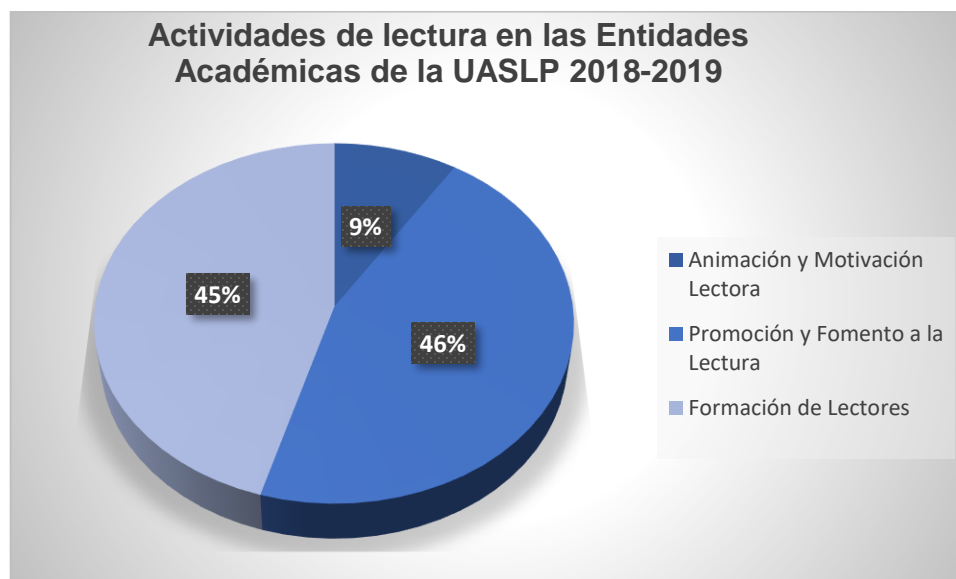
Anexo 1. Actividades de lectura en la UASLP (2018-2019)

Actividades de lectura en entidades académicas de la UASLP

Entidad Académica	Actividad realizada	Dirigida a	Tipo
Centro Universitario de las Artes (CUART) de la Coordinación Académica de Arte	Taller de Creación literaria, Expresión oral y escrita y Círculo de lectura	Estudiantes	Formación de lectores
Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades	Congreso Nacional de Creadores Literarios	Profesores y Estudiantes	Formación de lectores
Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades	3er Coloquio de Literatura Regional	Profesores y Estudiantes	Formación de lectores
Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades	Jornadas Literarias 2º aniversario luctuoso del escritor potosino David Ojeda	Profesores y Estudiantes	Formación de lectores
Facultad de Ciencias de la Información	Curso, temática "Lectura"	Estudiantes	Formación de lectores
Facultad de Ciencias de la Información	Creación de espacio de biblioteca y ludoteca en dos comunidades	Sociedad	Promoción y fomento a la lectura
Facultad de Estomatología	Campaña de estudiantil "Siembra un libro"	Estudiantes	Promoción y fomento a la lectura
Facultad de Medicina en coordinación con el Departamento de Arte y Cultura	Velada Literaria	Profesores y Estudiantes	Animación y motivación a la lectura
Facultad de Psicología	Café Literario	Estudiantes	Promoción y fomento a la lectura
Unidad Académica Multidisciplinaria Zona Media (UAMZM)	Club de Lectura	Estudiantes	Promoción y fomento a la lectura
Unidad Académica Multidisciplinaria Zona Media (UAMZM)	Presentaciones de libros	Profesores y Estudiantes	Promoción y fomento a la lectura
Unidad Académica Multidisciplinaria Zona Media (UAMZM)	Feria del Libro Universitaria	Estudiantes, Profesores y Sociedad	Promoción y fomento a la lectura

Fuente: Elaboración propia a partir de (Universidad Autónoma de San Luis Potosí, 2019b)

Gráfico: Distribución de las actividades de lectura en las entidades académicas



Fuente: Elaboración propia.

Actividades de lectura en los Institutos de investigación

Instituto de Investigación	Actividad realizada	Dirigida a	Tipo
Instituto de Investigación en Comunicación Óptica (IICO)	Café Literario Musical: Visiones poéticas (lectura con temática científica)	Profesores y Estudiantes	Promoción y Fomento a la lectura
Instituto de Investigaciones Humanísticas (IIH)	Presentaciones de libros	Profesores y Estudiantes	Promoción y Fomento a la lectura

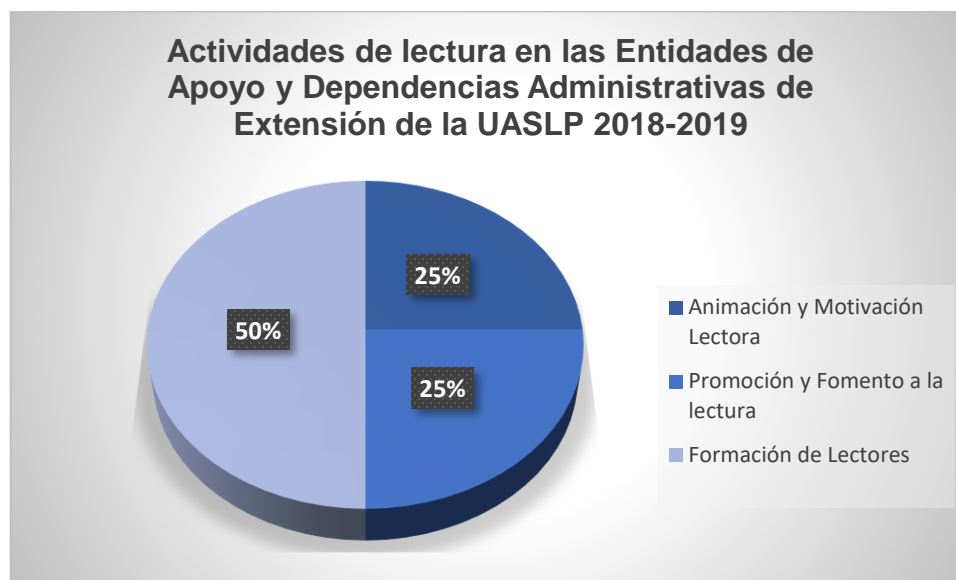
Fuente: Elaboración propia a partir de (Universidad Autónoma de San Luis Potosí, 2019b)

Actividades de lectura en las entidades de apoyo y dependencias administrativas de extensión

Departamento o Entidad	Actividad realizada	Dirigida a	Tipo
Departamento de Arte y Cultura (Dependencia de la División de Difusión Cultural)	Taller de Literatura	Estudiantes	Formación de lectores
Departamento de Promoción Cultural (Dependencia de la División de Difusión Cultural)	Maratón Universitario de Lectura Juan José Arreola		Promoción y fomento a la lectura
Departamento de Promoción Cultural (Dependencia de la División de Difusión Cultural)	Café Literario Musical (10 ediciones realizadas durante el período)	Sociedad	Animación y motivación a la lectura
División de Difusión Cultural (programa Promoción a la lectura)	Taller Creación Literaria	Estudiantes, Profesores y Sociedad	Formación de lectores
División de Difusión Cultural (programa Promoción a la lectura)	Círculo de Lectores	Estudiantes, Profesores y Sociedad	Formación de lectores
División de Difusión Cultural (programa Promoción a la lectura)	Diplomado de Estudios Literarios	Estudiantes, Profesores y Sociedad	Formación de lectores
División de Difusión Cultural	Maratón de lectura por el Día del Niño	Estudiantes, Profesores y Sociedad	Promoción y fomento a la lectura
Centro de Documentación Histórica Rafael Montejano y Aguiñaga	Exposiciones Bibliográficas (2 reportadas durante el período)	Estudiantes, Profesores y Sociedad	Animación y motivación a la lectura

Fuente: Elaboración propia a partir de Universidad Autónoma de San Luis Potosí (2019b)

Gráfico: Distribución de las actividades de lectura en las entidades de apoyo y extensión



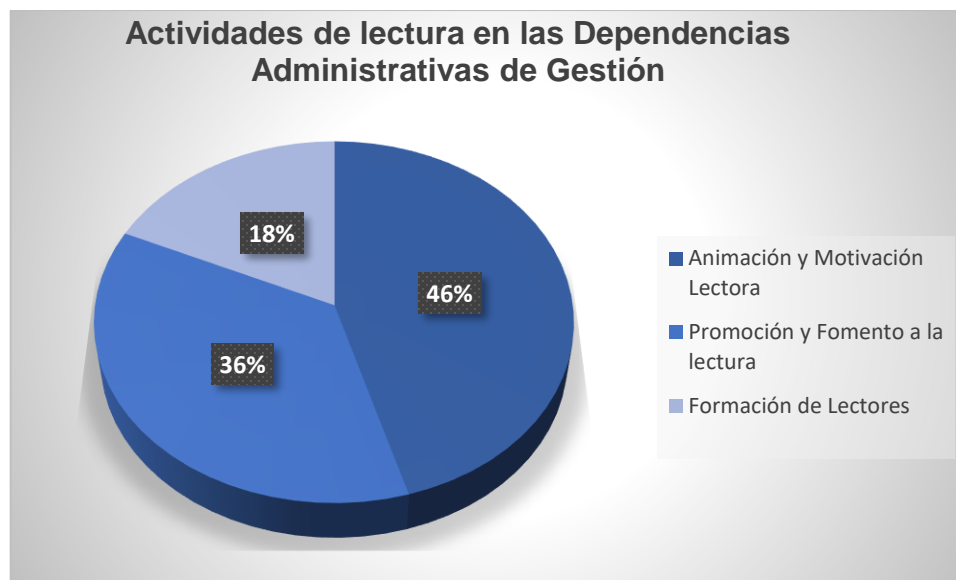
Fuente: Elaboración propia.

Actividades de lectura en las dependencias administrativas de gestión

Departamento o Entidad	Actividad realizada	Dirigida a	Tipo
Centro de Información de la Escuela Preparatoria de Matehuala (Dependencia del Sistema de Bibliotecas)	Taller "Estructura para el resumen del concurso de la ciencia para todos"	Sociedad	Formación de lectores
Sistema de Bibliotecas	Campaña "Dona un libro a tu biblioteca"	Sociedad	Animación y motivación a la lectura
Centro de Información de la Escuela Preparatoria de Matehuala (Dependencia del Sistema de Bibliotecas)	Un sorbo de lectura", "Selecciona y gana" y "Pedir no empobrece"	Estudiantes y Profesores	Promoción y fomento a la lectura
Biblioteca Pública Universitaria (Dependencia del Sistema de Bibliotecas)	Sala de lectura ""Letras Cósmicas" que incluye actividades como: lectura en Voz alta, elaboración de susurraores (poemas), de libro a la pantalla grande y debates. Presentación de géneros literarios.	Sociedad	Formación de lectores
Sistema de Bibliotecas	Programa: "Cuenta Cuentos en tu Escuela	Sociedad	Animación y motivación a la lectura
Sistema de Bibliotecas	"Bufete Filosófico" círculo de lectura	Sociedad	Promoción y fomento a la lectura
Sistema de Bibliotecas	Trivias Literarias a través de redes sociales	Estudiantes y Sociedad	Animación y motivación a la lectura
Centro Integral de Aprendizaje de Matehuala (CIAM)	Círculos de Lectura. 21 sesiones reportadas en el período indicado.	Estudiantes	Promoción y fomento a la lectura
Centro Integral de Aprendizaje de Matehuala (CIAM)	Exposición fotográfica titulada "Reseñas literarias de CIAM"	Estudiantes	Animación y motivación a la lectura
Librería Universitaria (Dependencia de la Dirección de Fomento Editorial y Publicaciones)	Feria del Libro (8 ferias en diferentes ciudades, se incluye la presentación de 25 obras, actividad reportadas en una de las ferias).	Estudiantes, Profesores y Sociedad	Promoción y fomento a la lectura
Dirección de Fomento Editorial y Publicaciones	Presentación de libros	Estudiantes, Profesores y Sociedad	Animación y motivación a la lectura

Elaboración propia a partir de Universidad Autónoma de San Luis Potosí (2019b)

Gráfico: Distribución de las actividades de lectura en las dependencias administrativas de gestión



Fuente: Elaboración propia.

Anexo 2. Sistema de Bibliotecas (SISBIB) de la UASLP

Servicios del SISBIB

Servicios Generales	Servicios Especializados	Servicios de Extensión
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Catálogo en línea ✓ Préstamo externo ✓ Préstamo interno ✓ Préstamos especiales ✓ Préstamo interbibliotecario ✓ Apartado de documentos ✓ Consulta de periódicos ✓ Autopréstamo de documentos* ✓ Buzón receptor de documentos** 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Análisis de citas ✓ Asesoría en búsquedas de información especializados ✓ Consulta a bases de datos ✓ Consulta de Recursos Electrónicos ✓ Especializados ✓ Diseminación selectiva de información (DSI) ✓ Investigación bibliográfica ✓ Obtención de documentos ✓ Proyección de audiovisuales ✓ Servicio para invidentes 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Área de exposiciones ✓ Aulas multimedia ✓ Sala de medios electrónicos ✓ Impresión y digitalización de documentos ✓ Membresías ✓ Cubículos de estudio ✓ Sala de usos múltiples ✓ Fomento a la lectura y la cultura ✓ Punto de venta PALTEX (Venta de libros e instrumental médico)*** ✓ Renta de lockers ✓ Red inalámbrica
<p>*Únicamente en CICTD **Disponibles en CICSA y CICTD. ***Únicamente en CICBI y CIAZM</p>		

Fuente: (UASLP . Sistema de Bibliotecas, 2017)

Objetivos, Estrategias y Planes de Acción del SISBIB con relación a la formación de lectores.

Objetivo 3. Ofertar servicios de información innovadores y pertinentes que respondan a las necesidades de los usuarios	
Estrategia.	Planes de acción.
3.1. Programa "Formación de usuarios"	3.2.5. Diseñar un curso o materia sobre desarrollo de habilidades informativas.
3.3. Programa "Mercadeo de Servicios"	3.3.4. Promover la lectura y la cultura.

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida en el Plan Institucional de Desarrollo del Sistema de Bibliotecas (Sistema de Bibliotecas de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí & UASLP, 2011)

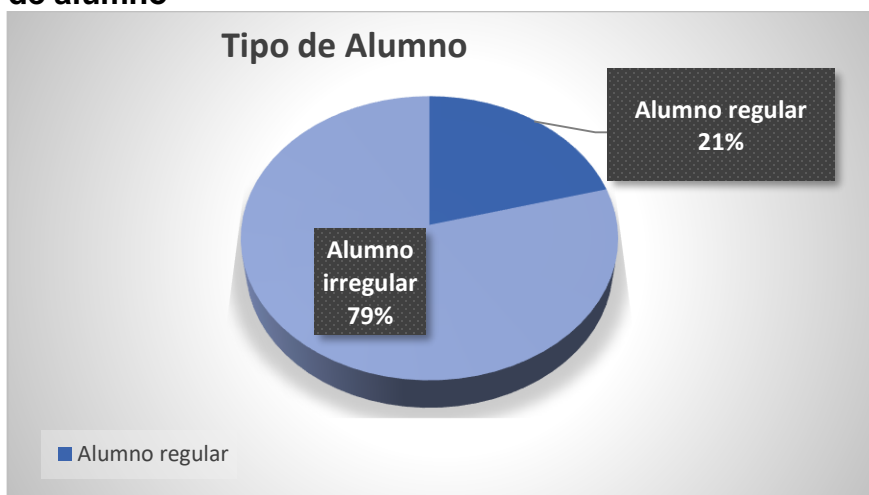
Anexo 3. Análisis cuantitativo

Gráfico: Rango de la edad de la muestra

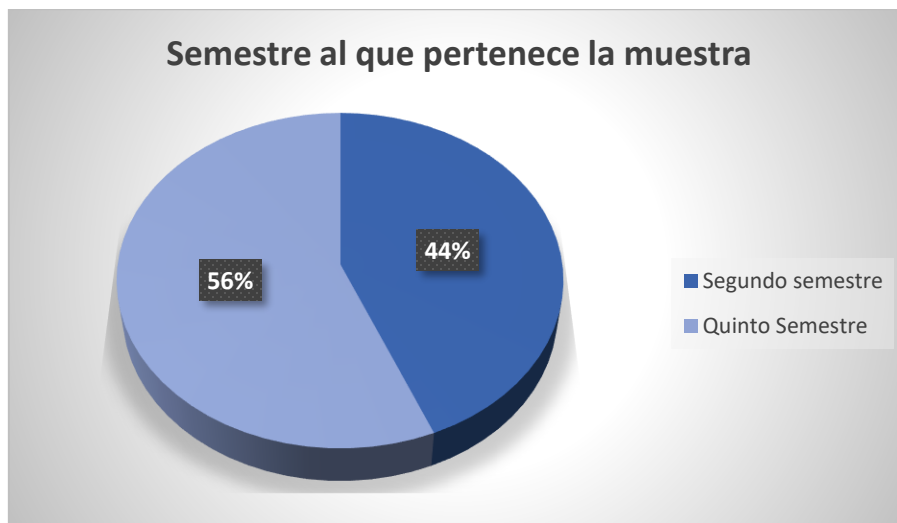


Fuente: Elaboración propia.

Gráfico: Tipo de alumno



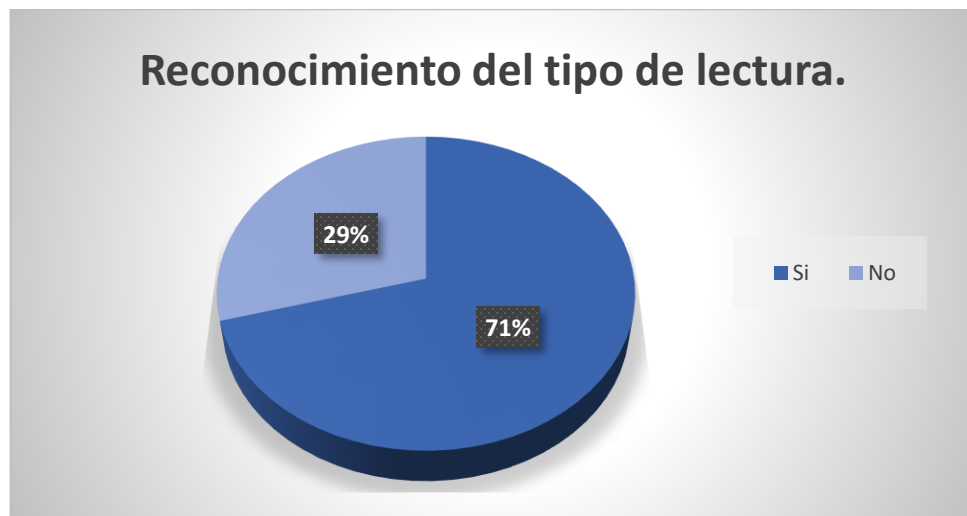
Fuente: Elaboración propia.

Gráfico: Semestre al que pertenece la muestra

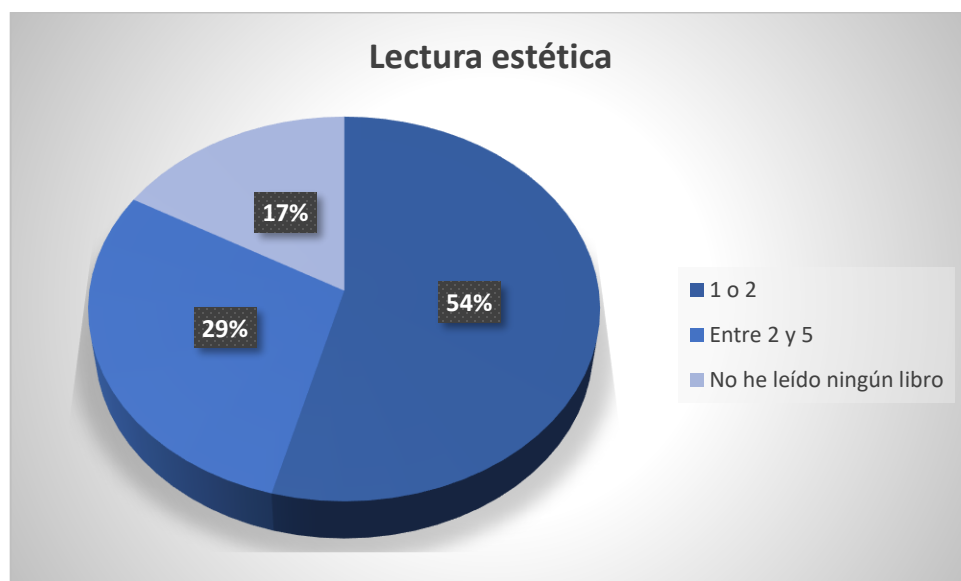
Fuente: Elaboración propia.

Gráfico: Concepción lectora

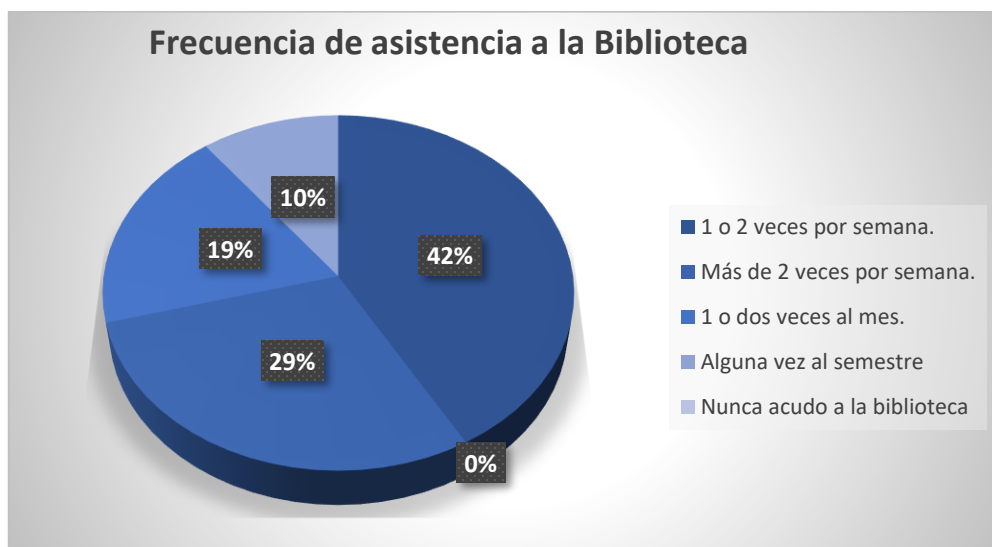
Fuente: Elaboración propia.

Gráfico: Reconocimiento del tipo de lectura

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico: Lectura estética

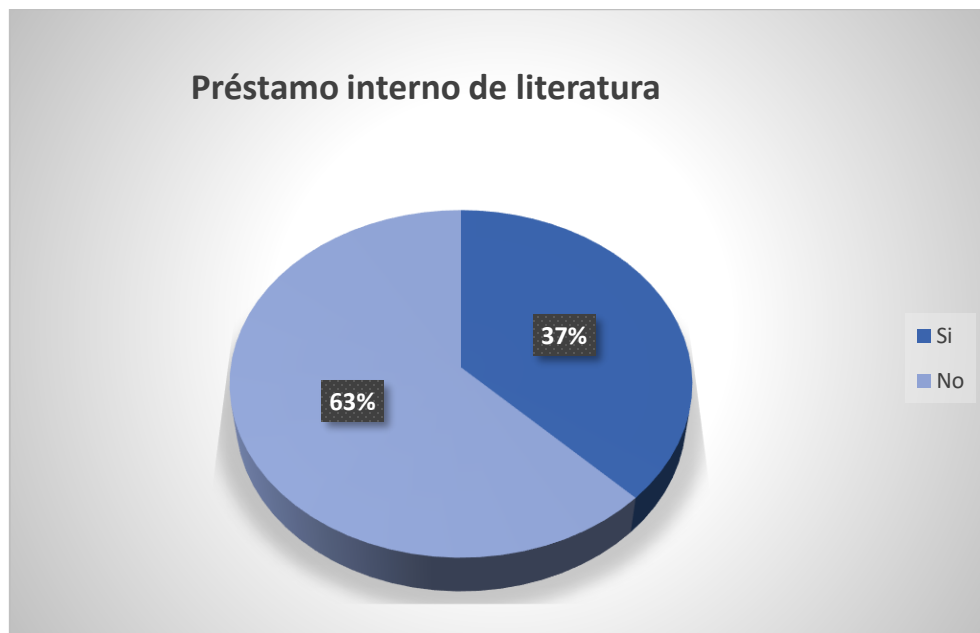
Fuente: Elaboración propia.

Gráfico: Frecuencia de asistencia a la Biblioteca

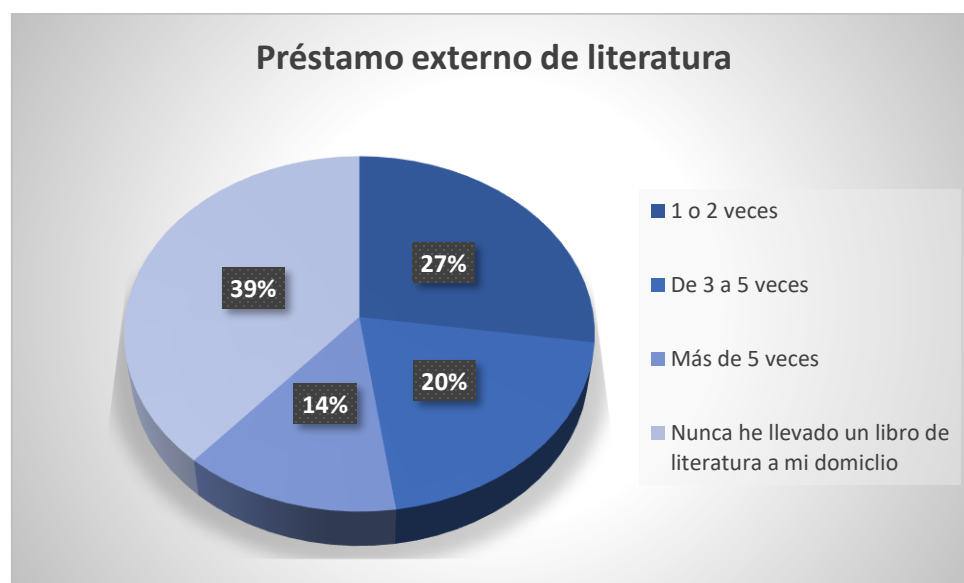
Fuente: Elaboración propia.

Gráfico: Conocimiento de la colección de literatura de la Biblioteca.

Fuente: Elaboración propia.

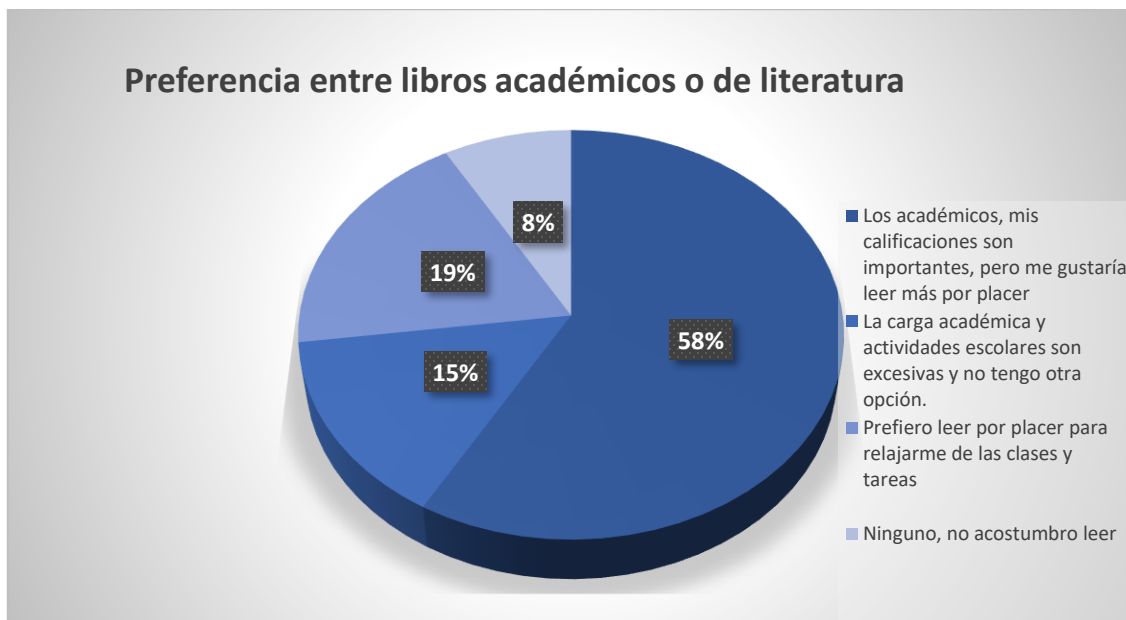
Gráfico: Préstamo interno de literatura.

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico: Préstamo externo de literatura.

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico: Preferencia entre libros académicos o de literatura.



Fuente: Elaboración propia.

Tipo de variable.

Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Pierdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol	
1	EDAD	Numérico	8	0	EDAD	{1. MENOR ...	Ninguna	8	Centrado	Ordinal	Entrada
2	REGULAR	Numérico	8	0	ALUMNOS REGULARES	{1. SI ...	Ninguna	8	Centrado	Nominal	Entrada
3	SEMESTRE	Numérico	8	0	SEMESTRE	{1. SEGUN ...	Ninguna	8	Centrado	Ordinal	Entrada
4	LECTOR	Numérico	8	0	CONCEPCION LECTOR	{1. SI ...	Ninguna	8	Centrado	Nominal	Entrada
5	LECTURA	Numérico	8	0	TIPO DE LECTURA	{1. SI ...	Ninguna	8	Centrado	Nominal	Entrada
6	LIBROS	Numérico	8	0	LIBROS LEÍDOS EL ÚLTIMO SEMESTRE	{1. UNO O ...	Ninguna	8	Centrado	Ordinal	Entrada
7	BIBLIOTECA	Numérico	8	0	FRECUENCIA	{1. UNO O ...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
8	CONOCES	Numérico	8	0	CONOCIMIENTO COLECCIÓN LITERATURA	{1. SI ...	Ninguna	8	Centrado	Nominal	Entrada
9	RESPUESTA	Numérico	8	0	COLECCIÓN	{1. SI ...	Ninguna	8	Centrado	Nominal	Entrada
10	ESCOLAR	Numérico	8	1	CONSULTA INTERNA	Ninguna	Ninguna	8	Centrado	Escala	Entrada
11	PRÉSTAMO	Numérico	8	0	PRÉSTAMO A DOMICILIO	{1. UNA O ...	Ninguna	8	Centrado	Ordinal	Entrada
12	LEER	Numérico	8	0	LIBROS ACADEMICOS O LITERATURA						
13	VACACIONAL	Numérico	8	0	PRÉSTAMO VACACIONAL						
14	LITERATURA	Numérico	8	0	LIBROS DE LITERATURA						
15	VIRTUAL	Numérico	8	0	BIBLIOTECA VIRTUAL						
16	TRAYECTO...	Numérico	8	0	COLECCIÓN DE LITERATURA BIBLIOTECA VIRTUA						

Tipo de variable

Numérico

Gama

Puntos

Notación científica

Fecha

Déjar

Moneda personalizada

Cadena

Numérico restringido (entero con ceros iniciales)

Anchura: 8

Cifras decimales: 0

El tipo Numérico utiliza el ajuste de agrupación de dígitos, mientras que Numérico restringido nunca utiliza agrupación de dígitos.

Aceptar Cancelar Ayuda

Fuente: Elaboración propia en el Software estadístico SPSS (Statistical Package for the Social Sciences) versión 21, idioma Español

Etiquetas de valor.

IBM SPSS Statistics Editor de datos

Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1 EDAD	Númerico	8	0	EDAD	1. MENOR DE 18	Ninguna	8	Centrado	Ordinal	Entrada
2 REGULAR	Númerico	8	0	ALUMNOS REGULARES	1. SI	Ninguna	8	Centrado	Nominal	Entrada
3 SEMESTRE	Númerico	8	0	SEMESTRE	1. SEGUNDO	Ninguna	8	Centrado	Ordinal	Entrada
4 LECTOR	Númerico	8	0	CONCEPCIÓN LECTOR	1. SI	Ninguna	8	Centrado	Nominal	Entrada
5 LECTURA	Númerico	8	0	TIPO DE LECTURA	1. SI	Ninguna	8	Centrado	Nominal	Entrada
6 LIBROS	Númerico	8	0	LIBROS LEÍDOS EL ÚLTIMO SEMESTRE	1. UNO O DOS	Ninguna	8	Centrado	Ordinal	Entrada
7 BIBLIOTECA	Númerico	8	0	FRECUENCIA	1. UNO O DOS	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
8 CONOCES	Númerico	8	0	CONOCIMIENTO COLECCIÓN LITERATURA	1. SI	Ninguna	8	Centrado	Nominal	Entrada
9 RESPUESTA	Númerico	8	0	COLECCIÓN	1. SI	Ninguna	8	Centrado	Nominal	Entrada
10 ESCOLAR	Númerico	8	1	CONSULTA INTERNA	Ninguna	Ninguna	8	Centrado	Escala	Entrada
11 PRÉSTAMO	Númerico	8	0	PRÉSTAMO A DOMICILIO	1. UNA O DOS	Ninguna	8	Centrado	Ordinal	Entrada
12 LEER	Númerico	8	0	LIBROS ACADÉMICOS O LITERATURA	1. LOS ACADÉMICOS	Ninguna	8	Centrado	Nominal	Entrada
13 VACACIONAL	Númerico	8	0	PRÉSTAMO VACACIONAL	1. SI	Ninguna	8	Centrado	Nominal	Entrada
14 LITERATURA	Númerico	8	0	LIBROS DE LITERATURA	1. SI	Ninguna	8	Centrado	Nominal	Entrada
15 VIRTUAL	Númerico	8	0	BIBLIOTECA VIRTUAL	1. SI	Ninguna	8	Centrado	Nominal	Entrada
16 TRAYECTO	Númerico	8	0	COLECCIÓN DE LITERATURA BIBLIOTECA VIRTUAL	1. SI	Ninguna	8	Centrado	Nominal	Entrada

Etiquetas de valor

Valor: 1

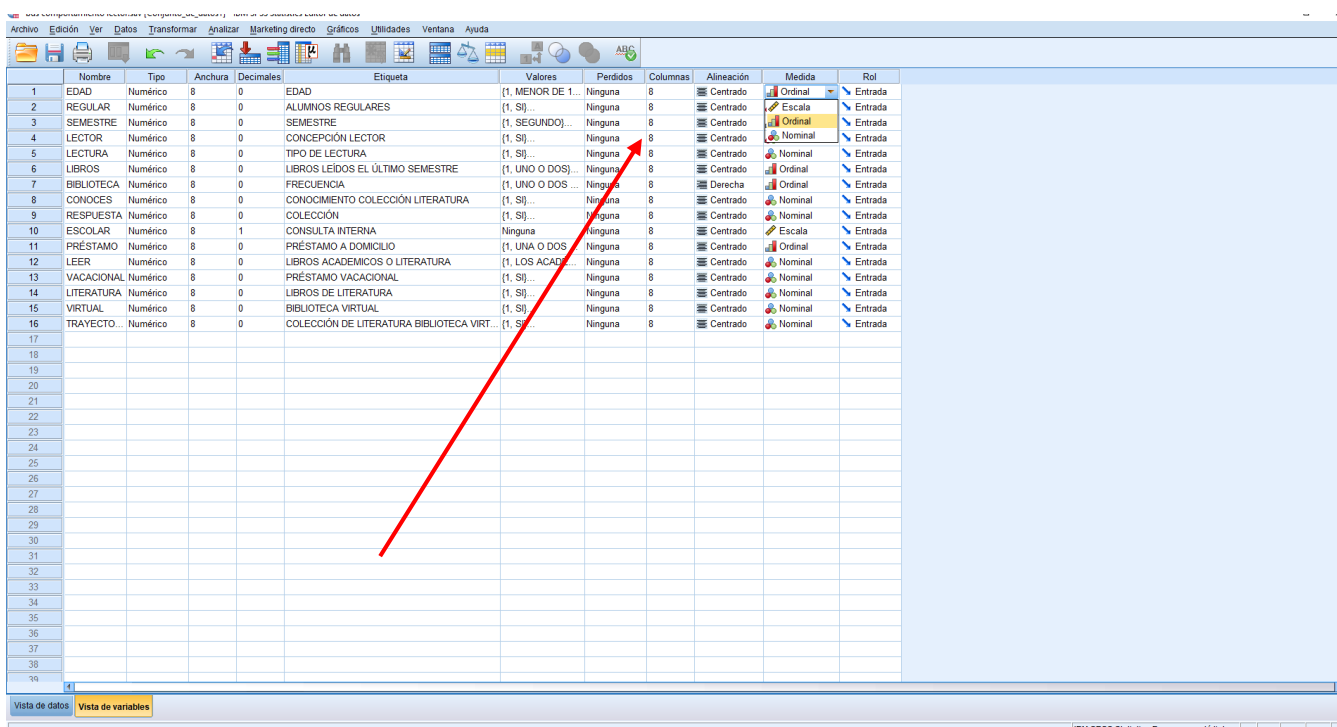
Etiqueta: MENOR DE 18 AÑOS

1 = MENOR DE 18 AÑOS
2 = DE 18 A 21 AÑOS
3 = MAYOR DE 21 AÑOS

IBM SPSS Statistics Processor está listo

Fuente: Elaboración propia en el Software estadístico SPSS (Statistical Package for the Social Sciences) versión 21, idioma Español

Nivel de medición de cada etiqueta.



	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	EDAD	Númérico	8	0	EDAD	{1, MENOR DE 1...	Ninguna	8	Centrado	Ordinal	Entrada
2	REGULAR	Númérico	8	0	ALUMNOS REGULARES	{1, SI}...	Ninguna	8	Centrado	Escala	Entrada
3	SEMESTRE	Númérico	8	0	SEMESTRE	{1, SEGUNDO}...	Ninguna	8	Centrado	Ordinal	Entrada
4	LECTOR	Númérico	8	0	CONCEPCIÓN LECTOR	{1, SI}...	Ninguna	8	Centrado	Nominal	Entrada
5	LECTURA	Númérico	8	0	TIPO DE LECTURA	{1, SI}...	Ninguna	8	Centrado	Nominal	Entrada
6	LIBROS	Númérico	8	0	LIBROS LEÍDOS EL ÚLTIMO SEMESTRE	{1, UNO O DOS}...	Ninguna	8	Centrado	Ordinal	Entrada
7	BIBLIOTECA	Númérico	8	0	FRECUENCIA	{1, UNO O DOS}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
8	CONOCE	Númérico	8	0	CONOCIMIENTO COLECCIÓN LITERATURA	{1, SI}...	Ninguna	8	Centrado	Nominal	Entrada
9	RESPUESTA	Númérico	8	0	COLECCIÓN	{1, SI}...	Ninguna	8	Centrado	Nominal	Entrada
10	ESCOLAR	Númérico	8	1	CONSULTA INTERNA	Ninguna	Ninguna	8	Centrado	Escala	Entrada
11	PRÉSTAMO	Númérico	8	0	PRÉSTAMO A DOMICILIO	{1, UNA O DOS}...	Ninguna	8	Centrado	Ordinal	Entrada
12	LEER	Númérico	8	0	LIBROS ACADÉMICOS O LITERATURA	{1, LOS ACADÉ...	Ninguna	8	Centrado	Nominal	Entrada
13	VACACIONAL	Númérico	8	0	PRÉSTAMO VACACIONAL	{1, SI}...	Ninguna	8	Centrado	Nominal	Entrada
14	LITERATURA	Númérico	8	0	LIBROS DE LITERATURA	{1, SI}...	Ninguna	8	Centrado	Nominal	Entrada
15	VIRTUAL	Númérico	8	0	BIBLIOTECA VIRTUAL	{1, SI}...	Ninguna	8	Centrado	Nominal	Entrada
16	TRAYECTO...	Númérico	8	0	COLECCIÓN DE LITERATURA BIBLIOTECA VIRT...	{1, SI}...	Ninguna	8	Centrado	Nominal	Entrada
17											
18											
19											
20											
21											
22											
23											
24											
25											
26											
27											
28											
29											
30											
31											
32											
33											
34											
35											
36											
37											
38											
39											

Fuente: Elaboración propia en el Software estadístico SPSS (Statistical Package for the Social Sciences) versión 21, idioma Español

Vista de datos de las encuestas a SPSS.

*bds comportamiento lector.sav [Conjunto_de_datos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Edición Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

	EDAD	REGULAR	SEMESTRE	LECTOR	LECTURA	LIBROS	BIBLIOTECA	CONOCES	RESPUES...	ESCOLAR	PRÉSTAMO	LEER	VACACIONA L	LITERATURA	VIRTUAL	TRAYECTOR IA	vbr
1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1.0	1	1	2	2	1	1	
2	2	1	1	2	1	2	2	1	1	1.0	1	1	1	1	1	1	
3	2	2	1	1	2	1	2	2	1	3.0	1	2	4	2	1	2	
4	2	2	2	1	1	1	3	1	1	1.0	1	3	1	2	2	2	
5	2	2	1	2	1	3	3	1	1	1.0	4	1	2	2	1	1	
6	2	1	1	2	1	3	4	2	99	2.0	4	1	2	2	1	1	
7	2	1	1	2	1	3	4	2	99	1.0	4	4	2	2	2	2	
8	2	2	1	2	2	1	1	2	99	2.0	4	1	1	2	1	2	
9	2	1	1	1	1	1	1	2	3	1.0	4	1	1	1	1	2	
10	2	1	1	2	1	1	1	2	99	1.0	4	1	1	2	1	2	
11	2	1	1	2	2	1	1	2	3	2.0	4	1	1	1	2	2	
12	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1.0	4	1	1	1	1	2	
13	2	2	1	2	1	1	2	2	99	1.0	4	1	2	1	2	2	
14	2	2	2	1	1	2	2	1	1	1.0	1	1	1	2	1	2	
15	2	2	2	1	1	2	2	1	1	1.0	3	1	1	1	1	1	
16	2	1	2	2	2	1	2	2	99	1.0	2	1	1	1	2	2	
17	2	1	1	1	1	2	1	2	3	1.0	1	3	1	1	2	2	
18	2	1	2	1	1	2	1	1	1	1.0	3	1	2	1	1	2	
19	2	1	2	2	2	3	3	2	3	1.0	4	1	2	2	1	2	
20	2	1	2	1	1	2	3	1	1	1.0	3	1	1	1	1	1	
21	2	1	2	2	1	1	3	1	1	1.0	2	3	1	1	1	1	
22	2	1	2	2	2	1	4	1	1	1.0	4	4	2	2	1	2	
23	2	1	2	2	2	1	2	2	3	1.0	1	1	1	1	1	2	
24	2	1	2	2	1	1	1	2	99	1.0	4	4	1	2	1	2	
25	2	2	2	1	2	2	2	1	2	1.0	1	3	1	1	1	2	
26	3	1	2	2	1	2	3	2	3	1.0	1	1	2	1	1	1	
27	2	1	2	1	2	1	1	1	1	1.0	1	1	2	1	1	2	
28	2	1	1	2	1	1	1	2	99	1.0	4	3	2	1	2	2	
29	2	1	1	2	1	2	3	1	3	2.0	3	3	2	2	2	2	
30	2	1	1	2	1	2	1	2	99	1.0	2	4	1	1	1	2	
31	2	2	2	2	1	2	1	2	99	2.0	2	1	1	1	1	2	
32	2	1	2	1	1	1	4	2	99	1.0	3	1	1	1	1	2	
33	2	2	2	2	1	1	3	1	1	1.0	1	3	2	2	2	2	
34	2	2	2	2	2	1	2	1	1	1.0	4	1	1	2	1	2	
35	2	2	2	2	2	1	1	2	99	2.0	4	2	1	2	1	2	
36	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1.0	1	2	1	2	1	2	
37	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1.0	1	1	1	1	1	2	

Fuente: Elaboración propia en el Software estadístico SPSS (Statistical Package for the Social Sciences) versión 21, idioma Español

Anexo 4. Análisis cualitativo

Tabla de categorías (códigos) generados a partir de la codificación abierta de la entrevista 1.

Ítem	Codificación abierta	Frases clave	Categorías (códigos)
Entrevista 1	[...] actividades [...] club de lectores, las presentaciones de libros [...] funciones de la Universidad la promoción de la cultura y el arte [...] ACAFI ⁶¹ que tienen las carreras de nueva creación son actividades de carácter formativo [...] fuera de la parte académica [...] que el estudiante pueda desarrollar algún tipo de habilidad extraordinaria.	Universidad la promoción de la cultura y el arte El estudiante pueda desarrollar algún tipo de habilidad	Actividades en favor de la lectura Promoción de la cultura-Desarrollo de habilidades
	[...] lectura es importante porque el estudiante [...] no tiene esa formación lectora [...] esto es una formación extraordinaria [...] dejamos de tener este tipo de actividades [...]	El estudiante no tiene formación lectora	Formación lectora
	cada una de las actividades que se generan [...] sean similares [...] Somos un sistema como tal, es decir que los esfuerzos no están aislados, sino que [...] compartimos la estructura organizacional [...] aunque administrativamente estemos separados [...]	Actividades que se generan sean similares	Planeación de actividades de lectura
	Difusión de cultura [...] es un indicador compartido [...] Promoción de la lectura [...] debería de estar dentro de los currículos básicos de todos los programas [...]	Promoción de la lectura [...] debería de estar dentro de los currículos	Planeación de actividades de lectura-coordinación con otras Entidades de la UASLP

⁶¹ ACAFI: Actividades Complementarias de Formación Integral.

	No necesita ser [...] bibliotecario [...] que no tienen que ver con tu formación [...] persona que se dedique, le guste y sobre todo sepa, va a llevar una actividad de formación lectora.	No necesita ser [...] bibliotecario	Perfil del promotor de lectura
	Debería ser parte del nexo de actividades [...] en las coordinaciones de servicios, pero como no han sido obligatorias sino han sido generadas como un plus.	Nexo de actividades [...] en las coordinaciones de servicios	Planeación de actividades de lectura
	[...]Esperamos que podamos trabajar en un programa en conjunto a nivel sistema [...]que lo tengamos dentro de una estructura más sólida.	Programa en conjunto a nivel sistema	Planeación de actividades de a la lectura – coordinación con el Sistema de Bibliotecas
	[...] la lectura es dinero, hay que conseguir libros.	La lectura es dinero	Lectura- Asignación presupuestal Lectura-Desarrollo de Colecciones

Fuente: Elaboración propia.

Tabla de categorías (códigos) generados a partir de la codificación abierta de la entrevista 2.

Ítem	Codificación abierta	Frases clave	Categorías (códigos)
Entrevista 2	[...] actividades básicas que son círculos de lectura [...] espacios para presentaciones de libros [...] las bibliotecas son espacios [...] para [...]el fomento lector [...] invertir en colecciones de literatura.	Invertir en colecciones de literatura Las bibliotecas son espacios [...] para [...]el fomento lector	Lectura- Asignación presupuestal Actividades en favor de la lectura
	[...] Una colección de literatura específica [...] para que los alumnos precisamente que les interesa mucho la lectura [...] la literatura más representativa de todos los diferentes géneros [...] contribuir [...] con esas necesidades que tienen los lectores que atienden las bibliotecas [...] tratar de seguir fortaleciendo estas colecciones [...] de las mismas opiniones de los usuarios lectores comenzamos a comprar	Una colección de literatura específica	Lectura-Desarrollo de Colecciones específicas
	La promoción [...] depende de cada Biblioteca [...] se pueden llegar a generar impresión de carteles [...] correo por redes sociales, la misma página web [...]	La promoción [...] depende de cada Biblioteca	Lectura-Difusión de actividades
	[...] no hemos podido permanecer con las actividades, dado que a lo mejor la gente se mueve [...] el no tener siempre a una persona que le pueda dar continuidad [...] las actividades las hacemos digamos de la biblioteca para la comunidad [...] dependen de cómo se estén promoviendo [...] lectura en sí [...] sí eso es algo que ha costado[...]	las actividades las hacemos digamos de la biblioteca para la comunidad [...] dependen de cómo se estén promoviendo	Lectura-Difusión de actividades Lectura- Papel de la biblioteca
	[...] encontrar o poder descubrir con quienes trabajar a quienes les pueda servir este tipo de actividades	a quienes les pueda servir este tipo de actividades	Planeación de actividades de lectura
	[...] el reto es siempre tratar de identificar un poquito con cuáles o de qué materias [...] que trabajen [...]hábitos lectores, adicionales a los que ellos ya tienen en su programa académico.	materias que trabajen hábitos lectores	Planeación de actividades de a la lectura- coordinación con otras Entidades de la UASLP

<p>[...] Nuestros perfiles como bibliotecarios o ahora como gestores de la información, van más enfocados hacia lo que son los servicios en general [...]o muy especializados hacia los documentalistas o [...] del análisis documental [...] un perfil, así como de promotor de lectura no tenemos.</p>	<p>un perfil, así como de promotor de lectura no tenemos.</p>	<p>Perfil del promotor de lectura</p>
<p>[...] con los gustos y habilidades lectoras [...] la interacción con grupos sociales, con alumnos [...] tener ese tipo de competencias lectoras [...] las habilidades que impliquen todo lo que es la parte de la promoción a la lectura.</p>	<p>tener ese tipo de competencias lectoras</p>	<p>Perfil del promotor de lectura</p>
<p>[...]todo va un poquito ligado a la planeación [...]todas entidades administrativas de la Universidad tenemos que hacer una programación operativa anual que le conocemos como el llamado POA [...] cada biblioteca pues tiene que desarrollar su POA⁶²</p>	<p>cada biblioteca pues tiene que desarrollar su POA</p>	<p>Planeación de actividades de lectura – coordinación con el Sistema de Bibliotecas</p>
<p>[...] van de alguna forma alienados a [...] PIDE⁶³ Institucional, específicamente tenemos en el PIDE institucional el programa 14 que es la promoción a la ciencia, el arte y la cultura.</p>	<p>en el PIDE institucional el programa 14 que es la promoción a la ciencia, el arte y la cultura</p>	<p>Planeación de actividades de lectura-coordinación con otras Entidades de la UASLP</p>
<p>[...] Cada biblioteca junto con algún responsable o quien tengamos en turno para hacer la actividad se hace la programación que puede ser semestral, puede ser anual, consideramos los tiempos, las fechas y la parte de suministro de recursos en caso de que se necesiten [...] a la par de esta programación, pues considerar estrategias de difusión [...] promoverlo a través de los distintos medios como por ejemplo los programas de radio que se tienen en la institución [...], lo que tenemos en común es meter las actividades en la programación operativa, pero ya cada biblioteca tiene la libertad de hacer sus propias propuestas</p>	<p>a la par de esta programación, pues considerar estrategias de difusión</p> <p>lo que tenemos en común es meter las actividades en la programación operativa</p>	<p>Lectura-Difusión de actividades</p> <p>Planeación de actividades de lectura – coordinación con el Sistema de Bibliotecas</p>

⁶² POA: Programa Operativo Anual.

⁶³ PIDE: Plan Institucional de Desarrollo de la UASLP.

<p>[...] tendría que platicarte un poquito del Modelo Universitario de Formación Integral [...] para empezar es un compromiso institucional de la Universidad para lograr que la formación integral de los estudiantes [...] en los fines [...] están los propósitos formativos [...] hay ocho diferentes niveles o dimensiones y en esos esta la comunicación y la información [...]es donde puede estar el apoyo de estas actividades a través de los espacios de biblioteca [...]</p>	<p>las bibliotecas y centros de información se encuentran situadas como parte del acompañamiento estudiantil</p>	<p>Lectura-Papel de la biblioteca</p>
<p>porque las bibliotecas y centros de información se encuentran situadas como parte del acompañamiento estudiantil [...] como biblioteca lo podemos tener, podemos tener estas actividades [...] aquí el detalle es que puedan hacer <i>click</i> con las escuelas, a través de las diferentes materias, de las diferentes áreas</p>	<p>Aquí el detalle es que puedan hacer <i>click</i> con las escuelas, a través de las diferentes materias, de las diferentes áreas</p>	<p>Planeación de actividades de lectura-coordinación con otras Entidades de la UASLP</p>
<p>[...] tengo este campus, de las facultades son 28 diferentes carreras que son N. cantidad de programas, etcétera [...] lo ideal [...] es que tuviéramos esas materias o identificar esas materias con contenidos específicos que tengan la finalidad de estos hábitos lectores [...]es muy importante pues sobre todo los campus a los que van dirigidos [...]el caso que tenemos de campus oriente que, la Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades tiene su carrera de Literatura y Lenguas Hispanoamericanas [...] yo creo que potencialmente es una de las que debe fomentar mayormente dentro de todo su programa de estudios, el fomento de habilidades lectoras [...] Pienso que ahí está el mercado natural para este tipo de actividades [...]</p>	<p>Identificar esas materias con contenidos específicos que tengan la finalidad de estos hábitos lectores</p>	<p>Planeación de actividades de lectura- coordinación con otras Entidades de la UASLP</p>
<p>es un ejercicio mental de cada persona, entonces yo creo que aquí en función [...] de las capacidades y hacia a dónde tú quieres llegar y sobre todo el gusto es lo que determina la participación en este tipo de actividades [...] si tendría que hacerse de [...] de donde dependen todas las entidades académicas que es la Secretaría Académica, que tuvieran una acción o una estrategia para que a las escuelas les pidieran</p>	<p>Secretaría Académica, que tuvieran una acción o una estrategia para que a las escuelas les pidieran que en sus contenidos de materia les agreguen [...] esta actividad, un desarrollo de un algo,</p>	<p>Planeación de actividades de lectura-coordinación con otras Entidades de la UASLP</p>

<p>que en sus contenidos de materia les agreguen [...] esta actividad, un desarrollo de un algo, ensayo, pero, adicional a su contenido [...] tendría que ser cómo una indicación, como un requisito, y si viene de la Secretaría Académica que es la que regula y rige los contenidos y los programas o se los pide en este caso a las Entidades, a lo mejor es una forma de ver la necesidad que en determinadas carreras, materias les pongan este tipo de actividades. Si es así, pues ya los chicos se ven más necesitados a realizarlo [...]</p>	<p>ensayo, pero, adicional a su contenido [...]</p>	
<p>para empezar la parte en la cual está esta clasificación de las actividades en fomento a la lectura como parte de estos servicios de extensión [...] se determinó colocarlo ahí pues se queda abierto a la comunidad en general, no tanto para que se limite únicamente a los usuarios de cada Unidad [...]por esto está dentro de estas actividades de extensión.</p>	<p>las actividades en fomento a la lectura como parte de estos servicios de extensión [...] se determinó colocarlo ahí pues se queda abierto a la comunidad</p>	<p>Lectura-Papel de la biblioteca</p>
<p>[...] depende de los enfoques que se quieran o se pretendan buscar [...] nosotros tratamos de aplicar a las actividades de formación de usuarios o de desarrollo de habilidades informativas (DHI) van dirigidas principalmente al fomento de competencias informativas [...] en este caso para la parte de la promoción de lectura, tendríamos que incluir o incorporar el fomento de competencias lectoras, que esta es la parte que creo que le faltaría a las habilidades informativas [...] prácticamente las informativas están muy bien identificadas, traen todo este círculo de la necesidad de información hasta que tu buscas, identificas, recuperas, consumes, generas algo nuevo y lo difundes [...]esta parte de las competencias lectoras es algo adicional, es un plus, que pudiera tal vez entrar dentro de estas mismas competencias</p>	<p>para la parte de la promoción de lectura, tendríamos que incluir o incorporar el fomento de competencias lectoras que creo que le faltaría a las habilidades informativas</p>	<p>Lectura-Competencias lectoras Lectura- Habilidades informativas</p>

Fuente: Elaboración propia.

Tabla de categorías (códigos) generados a partir de la codificación abierta de la entrevista 3.

Ítem	Codificación abierta	Frases clave	Categorías (códigos)
Entrevista 3	[...] eventos programados [...] trabajamos en base a una agenda anual (POA) [...]visualizamos el desarrollar [...] pueden ser cursos, talleres, círculos de lectura, formación de usuarios, talleres de habilidades informativas [...] las dejamos abiertas, sobre todo por la contingencia [...]es una de las situaciones en las cuales hemos tenido conflicto [...] tenemos una agenda anual en la cual tenemos que asentar ahí cada una de las actividades que deseamos desarrollar [...] es una planeación[...] flexible	trabajamos en base a una agenda anual (POA) [...] por la contingencia [...]es una de las situaciones en las cuales hemos tenido conflicto	Planeación de actividades de a la lectura – Desafíos
	[...] estamos trabajando en otra modalidad porque así lo demanda la comunidad y las circunstancias, estas actividades a pesar de que son anuales se agendan de una manera trimestral	[...] estamos trabajando en otra modalidad porque así lo demanda la comunidad	Planeación de actividades de a la lectura – Necesidades de los usuarios
	[...] en base a la agenda [...] se le va asignando una visualización de recursos, los recursos que nosotros vamos a ir necesitando para desarrollar esa actividad o cada una de esas actividades	en base a la agenda [...] se le va asignando una visualización de recursos	Lectura- Asignación presupuestal
	[...] agenda de implementación [...] una parte la metemos en el programa 16 de Buen Gobierno [...] dice la estrategia: “crear condiciones que promueven el incremento sustancial de los recursos propios para fortalecer el desarrollo Institucional y la meta es realizar eventos autofinanciables para generar recursos a través de tres talleres de capacitación en las unidades de información”	fortalecer el desarrollo Institucional	Planeación de actividades de lectura – Desafíos
	[...]para esta parte de fomento a la lectura metiendo talleres con gente externa [...] “Taller sobre creatividad literaria”	Taller sobre creatividad literaria	Actividades en favor de la lectura

	[...] <i>El objetivo planteado, de desarrollar este fomento a la lectura [...] que estos talleres no los puede impartir cualquier persona, tiene que tener la capacidad, las habilidades y el conocimiento, para dar este tipo de cursos, sobre todo estos de literatura[...]</i>	estos talleres no los puede impartir cualquier persona	Perfil del promotor de lectura
	[...] tratamos de apoyarnos de cooperar con gente tanto interna (nosotros hemos trabajado de manera interna) pero también con externa, para generar el recurso y cumplir con el objetivo[...] no es un costo que pueda mermar el bolsillo del usuario, es un costo accesible y la invitación no nada más es a la comunidad de la zona oriente sino a toda la comunidad universitaria, incluso público en general.	la invitación no nada más es a la comunidad de la zona oriente sino a toda la comunidad universitaria, incluso público en general	Lectura-Comunidades de usuarios
	[...] <i>Cada Centro de Información determina cuantos cursos, o cuantos talleres va a dar [...] yo tengo plasmados uno por cada trimestre.</i>	Cada Centro de Información determina cuantos cursos, o cuantos talleres va a dar	Planeación de actividades de lectura
	[...] <i>Las difundimos o las publicamos a través de las redes sociales, específicamente a través del Facebook [...] a través de “El Cartero” de la Universidad⁶⁴ [...] hacemos una invitación [...] para que nos exponga [...] de que trata el curso en “Conexión Universitaria”⁶⁵ lo que es Radio Universidad. Son los principales medios en los cuáles difundimos nuestros cursos y talleres sobre el fomento a la lectura.</i>	los principales medios en los cuáles difundimos nuestros cursos y talleres sobre el fomento a la lectura.	Lectura-Difusión de actividades
	La mayor dificultad es la planeación, por la contingencia [...] y en cuestiones normales, cuando no hay contingencia yo creo que uno de los mayores retos sería la colaboración, la cooperación, entre la comunidad estudiantil, en este caso, las facultades, [...] y la biblioteca. Porque si no hay coordinación, si no hay comunicación [...] no se va a poder lograr con éxito el taller o curso [...]	uno de los mayores retos sería la colaboración	Planeación de actividades de lectura – Desafíos Planeación de actividades de lectura-coordinación con otras Entidades de la UASLP

⁶⁴ “El Cartero” es el servicio de difusión de avisos y mensajería que por la cual se envían periódicamente vía correo electrónico, dirigido a empleados y estudiantes de la UASLP mediante el correo electrónico proporcionado por la Universidad.

⁶⁵ Conexión Universitaria es el noticiario radiofónico oficial de la UASLP

	<p>algo formal [...] que debemos trabajar en cooperación no la hay [...] cada director de Centro de Información tiene que hacer esa gestión con las facultades [...] dependemos de la persona que este responsable de cada una de las facultades, del interés que tenga por cooperar y que este tipo de actividades impacten en su comunidad. Hay directores que reciben muy bien nuestra planeación [...] les informamos que estamos incluyéndolos para nuestras actividades y tratamos de incorporar algunos maestros que sabemos que tienen las habilidades [...] nos tratamos de apoyar en ellos pero, para involucrarlos y cooperar, porque este maestro pues a su vez invitó a sus alumnos, aparte de la difusión que nosotros hicimos [...]</p>	<p>cada director de Centro de Información tiene que hacer esa gestión con las facultades</p> <p>dependemos de la persona que este responsable de cada una de las facultades, del interés que tenga por cooperar</p>	<p>Planeación de actividades de lectura – Desafíos</p> <p>Planeación de actividades de lectura-coordinación con otras Entidades de la UASLP</p>
	<p>Debemos implementar estrategias de acuerdo con cada una de las comunidades que vamos a atender [...] Hay Facultades que son muy abiertas y que incluso ellas nos las exigen, que hagamos este tipo de eventos. Pero hay facultades que definitivamente no tienen mucho interés [...]</p>	<p>Debemos implementar estrategias de acuerdo con cada una de las comunidades que vamos a atender</p>	<p>Planeación de actividades de lectura – Necesidades de los usuarios</p>
	<p>[...] Es un punto muy importante para nosotros, el trabajar en el fomento y el hábito de la lectura [...] el Dr. Marco [Antonio Pérez Durán] es coordinador de esta licenciatura⁶⁶, de literatura y hay muy buena relación [...] estamos iniciando para generar un proyecto en el cual podamos colaborar tanto como biblioteca [...] la Facultad [...] no sea específicamente para la licenciatura en literatura, sino que sea un proyecto en el cual impacte al menos a [...] esta Zona Oriente.</p>	<p>estamos iniciando para generar un proyecto en el cual podamos colaborar tanto como biblioteca [...] la Facultad</p>	<p>Planeación de actividades de lectura-coordinación con otras Entidades de la UASLP</p>
	<p>[...] el departamento en sí, se llama Servicios de Extensión, es un área que tenemos en específico aquí en el Centro de Información y una de sus actividades pues es esta, el fomento a la lectura [...] Esta persona tiene las habilidades para emprender actividades de fomento a la lectura [...] nos estamos deteniendo un poquito par a</p>	<p>le estamos dando prioridad a los externos, que se dedican a eso a fomentar la lectura y la literatura</p>	<p>Perfil del promotor de lectura</p>

⁶⁶ Licenciatura en Lengua y Literatura Hispanoamericanas.

	involucrarlos, y le estamos dando prioridad a los externos, que se dedican a eso a fomentar la lectura y la literatura [...]No los hemos querido presionar porque hemos cumplido los objetivos.		
	[...] sería muy interesante [...] sería más fortalecido porque habría una persona pues tal vez que se dedique de lleno a esta área, y tendría tiempo, recursos, una planeación de más calidad, tendría un mayor desarrollo [...]se daría con mayor calidad y mayor alcance.	sería más fortalecido porque habría una persona pues tal vez que se dedique de lleno a esta área	Planeación de actividades de lectura – Desafíos

Fuente: Elaboración propia.

Tabla de categorías (códigos) generados a partir de la codificación abierta de la entrevista 4.

Ítem	Codificación abierta	Frases clave	Categorías (códigos)
Entrevista 4	[...]actividades enfocadas a la formación de lectores [...] un proyecto hace ya ocho años [...] llamado “Cazadores de libros” [...] lo abrimos a la comunidad [...] inscribirse de manera voluntaria [...] fue muy agradable la respuesta de la comunidad	actividades enfocadas a la formación de lectores	Actividades en favor de la lectura Lectura-Comunidades de usuarios
	“Cazadores de libros”, fue tomando interés en la comunidad, al grado que las academias lo han considerado dentro de un programa académico que le llaman “formación integral”	“Cazadores de libros” [...] dentro de programa académico que le llaman “formación integral”	Planeación de actividades de a la lectura- coordinación con otras Entidades de la UASLP
	Este programa de cazadores de libros, tiene aproximadamente tres años que ya se incorporó a ese modelo educativo de la institución forma parte de la formación integral en la Facultad de Contaduría [...]	Este programa [...] se incorporó a ese modelo educativo de la institución	Planeación de actividades de a la lectura- coordinación con otras Entidades de la UASLP Formación lectora
	estamos gestionando para que en la Facultad de Derecho también ya forme parte del programa académico, es decir ya tiene valor curricular	valor curricular	Formación lectora

con lo de la pandemia tuvimos que atender el reto de migrarlo de manera presencial a virtual, si disminuyó un poco la cantidad de asistentes [...] los estudiantes tuvieron que adaptarse a este cambio, a este modelo, y los tiempos no era muy favorables [...]	atender el reto de migrarlo de manera presencial a virtual	Desarrollo de actividades de lectura-Retos
[...] trabajando directamente con los maestros interesados, sobre todo con los coordinadores de carrera [...]	maestros interesados	Planeación de actividades de a la lectura- coordinación con otras Entidades de la UASLP
no solamente desarrollan la actividad lectora [...]desarrollan habilidades de conversación , hacen recomendaciones, hacen observaciones, hacen una síntesis y al final entregan un proyecto de análisis de la obra que trabajaron [...] trabajan mucho lo de la sociabilización [...]	no solamente desarrollan la actividad lectora [...]desarrollan habilidades de conversación, trabajan mucho lo de la sociabilización	Formación lectora-desarrollo de habilidades
“al final quedan ellos muy satisfechos en la forma en que se lleva a cabo el taller y...	quedan ellos muy satisfechos	Actividades en favor de la lectura-experiencia estudiantil
ellos mismos son los promotores de esta actividad con sus mismos compañeros y se va haciendo esa campaña de difusión interna entre ellos mismos”	campaña de difusión interna entre ellos mismos	Lectura-Difusión de actividades
Utilizamos las redes sociales para convocar [...] abrimos la convocatoria para quien se quiera inscribir de manera independiente al grupo	Utilizamos las redes sociales	Lectura-Difusión de actividades
[...] “cazadores de libros” porque la intención de llevar a cabo esta práctica de promotores de lectura es que ellos escojan directamente, por no decir vayan y cacen alguna obra [...]	que ellos escojan directamente	Formación lectora-desarrollo de habilidades
“se les muestra toda la colección de obras que tiene el Sistema de Bibliotecas de nuestra Universidad y de ahí ellos escogen [...] dos obras de las que realizan su análisis, durante el curso”	se les muestra toda la colección de obras que tiene el Sistema de Bibliotecas	Lectura-Papel de la biblioteca
Esta modalidad lleva a cabo ciertos ejercicios, van haciendo un análisis, van haciendo un conversatorio [...] el análisis de cómo trabaja el autor que están leyendo [...]	el análisis de cómo trabaja el autor que están leyendo	Lectura-Competencias lectoras

los instructores aquí de CICSA están llevando a cabo una serie de anotaciones [...] puntajes en calificación de entregas de actividades de participación, de análisis y al final entregan una síntesis integral de toda la obra [...]	al final entregan una síntesis integral de toda la obra	Formación lectora-desarrollo de habilidades
Todo eso es calificable y el instructor del taller[...] entrega al maestro responsable de la Facultad y ese maestro es quien ya determina y asignan esas calificaciones o esos puntajes que le dan el crédito al alumno de haber cumplido ya el programa de formación integral [...]	calificaciones o esos puntajes que le dan el crédito al alumno de haber cumplido ya el programa de formación integral	Formación lectora
[...] han trabajado dos obras completas con todo su análisis y todo el programa que le va demandando el instructor al participante.	han trabajado dos obras completas con todo su análisis	Formación lectora-desarrollo de habilidades
[...] en la proyección del Plan Anual de Desarrollo de Colecciones se marca un 10% del proyecto [...] a la colección de literatura [...] desarrollamos contenidos de literatura, que tengan afinidad a estas carreras o a estas especialidades	Plan Anual de Desarrollo de Colecciones se marca un 10% del proyecto [...] a la colección de literatura.	Lectura- Asignación presupuestal Lectura-Desarrollo de Colecciones
[...] en el sentido de justificar el 10% [...] presupuesto[...] En esta nueva situación de la pandemia han cambiado las cosas [...] una pausa, en lo que se redefinen bien las estructuras presupuestales de los próximos años	una pausa, en lo que se redefinen bien las estructuras presupuestales de los próximos años	Lectura- Asignación presupuestal
cómo iniciamos el proyecto, ese 10% nos costó un poquito porque las autoridades nos decían que compráramos literatura clásica [...]tuvimos que dar cierta argumentación para dar a entender que los alumnos sí leen	las autoridades nos decían que compráramos literatura clásica	Lectura-Desarrollo de Colecciones
leen [...] era una cuestión de incertidumbre de que si leían o no leían nuestros estudiantes a nivel universidad, claro que leen[...]	si leían o no leían nuestros estudiantes a nivel universidad	Lectura-Comunidades de usuarios
previo al proyecto de cazadores de libros [...] en la estadística de usabilidad de acervos, la colección de literatura se movía una vez que pasaba la temporada de exámenes	la colección de literatura se movía una vez que pasaba la temporada de exámenes	Lectura-Papel de la biblioteca

[...] fueron varias situaciones en las que hubo que argumentar para justificar este porcentaje que nos permitieran adquirir títulos que no fueran propiamente de literatura clásica [...]	nos permitieran adquirir títulos que no fueran propiamente de literatura clásica	Lectura-Desarrollo de Colecciones
Te estoy hablando de <i>Best Sellers</i> más comerciales de la actualidad, algunas sagas, de literatura, de obras literarias y digamos que esos fueron un poquito los retos a enfrentar en algún momento [...]	los retos a enfrentar en algún momento	Desarrollo de actividades de lectura-Retos
[...] actualmente entre el equipo de instructores a un diseñador gráfico, él tiene pasión y le gusta la lectura, conoce del tema, lo domina y se dispuso a trabajar esta actividad [...]	él tiene pasión y le gusta la lectura, conoce del tema, lo domina	Perfil del promotor de lectura
El resto de los compañeros son de profesión bibliotecaria, son bibliotecarios que también les agrada, tienen la habilidad y el gusto por la lectura y también deben tener la habilidad de la práctica de la docencia, de saber transmitir estos conocimientos [...]	bibliotecarios que también les agrada, tienen la habilidad y el gusto por la lectura y también deben tener la habilidad de la práctica de la docencia	Perfil del promotor de lectura
[...] tenemos alumnos que tienen muy buen nivel de lectura [...] hablan de muchísimas obras que han ellos leído [...] nos hemos dado cuenta que son obras literarias muy enfocadas a su formación académica.	tenemos alumnos que tienen muy buen nivel de lectura	Lectura-Competencias lectoras
el trámite administrativo para lo que era el plan de Formación Integral pero como les gustó el taller [...] se vuelven a inscribir en la siguiente generación que tenemos de grupos de cazadores de libros [...]Es un curso o taller por toda la carrera.	Es un curso o taller por toda la carrera.	Formación lectora
[...] nos reunimos y comentamos las buenas prácticas que estamos haciendo en los Centros de Información. Yo esperarí que esta actividad de "Cazadores de libros", sé que lo hacen el algunos Centros de Información	nos reunimos y comentamos las buenas prácticas que estamos haciendo en los Centros de Información.	Planeación de actividades de lectura
[...] lo interesante sería precisamente unificar hasta en lo posible, porque también entendemos que son comunidades distintas, tienen situaciones o necesidades diversas [...]	son comunidades distintas, tienen situaciones o necesidades diversas	Lectura-Comunidades de usuarios
[...] el servicio como tal, encaja en las dos áreas, tanto en los especializados como en los de extensión, porque hemos abierto este tipo de ofertas de servicio a	el servicio como tal, encaja en las dos áreas, tanto en	Lectura-Papel de la biblioteca

	comunidades incluso ajenas a la Universidad [...]por eso es que esta etiquetado en los servicios de extensión porque lo podemos ofertar a la sociedad en general, independientemente de que sean o no universitarios.	los especializados como en los de extensión	
	En la Universidad [...] tenemos un área en Desarrollo Humano [...] área especializada en Formación y capacitación, desarrollo de habilidades y capacitación, esta área tiene un portafolio de contenidos en cursos y los oferta a toda la comunidad universitaria [...]	un portafolio de contenidos en cursos y los oferta a toda la comunidad universitaria	Capacitación del personal para la formación de lectores
	quienes se han ido añadiendo al grupo de instructores, en este caso de CICSA, han tomado esos talleres de “Formación de Formadores” “Formación de Instructores” “Manejo de conflictos” etcétera. Todos los temas que puedan apoyar a la formación de un instructor [...]	Todos los temas que puedan apoyar a la formación de un instructor	Capacitación del personal para la formación de lectores
	[...] una vez teniendo esta formación se les va invitando e integrando poco a poco [...]en el terreno de formación de usuarios, con las visitas guiadas, con las visitas guiadas ellos empiezan a desarrollar esa habilidad de manejo de grupos, de manejo de algún tema, de desarrollo de contenido, etcétera [...]	teniendo esta formación se les va invitando e integrando poco a poco.	Capacitación del personal para la formación de lectores
	[...] nuestros instructores internos van participando conforme van avanzando en el grado de confianza y en el grado de dominio de los temas.	grado de dominio de los temas	Perfil del promotor de lectura
	[...] El área de capacitación de la Universidad nos manda un calendario de capacitación semestral [...]nosotros lo revisamos y vamos viendo cuáles de todos ellos nos interesaría que nuestro personal tome esa capacitación [...] De esa manera vamos integrando nuestro plan de capacitación interna.	plan de capacitación interna.	Capacitación del personal para la formación de lectores
	La programación la armamos entre tres figuras: el maestro solicitante, que está interesado que su grupo participe en este taller o en este curso, el instructor que va a tomar el grupo y tu servidor [...]vemos las fechas [...] el instructor le dice estos son los temas, estas son las actividades que van a tener los estudiantes, esta es la evaluación que yo hago y este es el reporte que yo le entrego a usted como académico [...]Esa es la manera en la que desarrollamos	La programación la armamos entre tres figuras: el maestro solicitante, que está interesado que su grupo participe en este taller o en este curso, el instructor que va a tomar el grupo y tu servidor	Planeación de actividades de lectura

	la planificación de un curso, en el caso de “Cazadores de libros”		
	en este alcance de Formación Integral no son evaluados los instructores por parte de los usuarios, pero si tenemos una retroalimentación directa y por escrito de los usuarios en cuanto al desempeño del curso	no son evaluados los instructores por parte de los usuarios	Actividades en favor de la lectura-experiencia estudiantil Planeación de actividades de lectura-criterios de evaluación

Fuente: Elaboración propia.

Proceso de limpieza de datos

Código inicial	Código limpio
1. Actividades en favor de la lectura	Actividades
2. Actividades en favor de la lectura- experiencia estudiantil	Experiencia estudiantil
3. Formación lectora	Formación lectora
4. Formación lectora-desarrollo de habilidades	Desarrollo de habilidades*
5. Desarrollo de actividades de lectura-Retos	Retos en el desarrollo de actividades de lectura
6. Lectura- Asignación presupuestal	Asignación presupuestal
7. Competencias lectoras	Competencias lectoras
8. Lectura- Habilidades informativas	Habilidades informativas
9. Lectura-Comunidades de usuarios	Comunidades de usuarios
10. Lectura-Desarrollo de Colecciones	Desarrollo de Colecciones
11. Lectura-Difusión de actividades	Difusión de actividades
12. Lectura-Papel de la biblioteca	Papel de la biblioteca
13. Perfil del promotor de lectura	Perfil del promotor de lectura
14. Capacitación del personal para la formación de lectores	Capacitación del personal
15. Planeación de actividades de lectura	Planeación
16. Planeación de actividades de lectura- coordinación con el Sistema de Bibliotecas	Coordinación con el Sistema de Bibliotecas

17.Planeación de actividades de lectura – Criterios de evaluación	Criterios de evaluación
18.Planeación de actividades de a la lectura – Desafíos	Desafíos en la planeación
19.Planeación de actividades de a la lectura – Necesidades de los usuarios	Necesidades de los usuarios
20.Planeación de actividades de a la lectura– coordinación con otras Entidades de la UASLP	Planeación en coordinación con otras Entidades de la UASLP
21.Promoción de la cultura-Desarrollo de habilidades	Promoción de la cultura

*se integra con No. 8. Habilidades Informativas

Fuente: Elaboración propia.

Libro de códigos (*CodeBook*)

Nombre	Descripción	Archivos	Referencias
Actividades	Este código se usó cuando, en las frases clave, los entrevistados hablaban de actividades de animación y motivación a la lectura, promoción y fomento a la lectura. Estas actividades fueron clasificadas y descritas en el apartado 1.3 <i>Formación de lectores, diferencias conceptuales</i> de esta investigación.	1	5
Asignación presupuestal	Se usó este código para distinguir las frases clave que los entrevistados usaban para referirse a todo lo relacionado con el presupuesto para el desarrollo de actividades en favor de la lectura como: pago de honorarios, viáticos, adecuación de espacios para eventos (<i>catering</i>).	1	5
Capacitación del personal	Se asignó este código a todas las expresiones derivadas de las frases claves donde los entrevistados hacen hincapié en formación que sus colaboradores han llevado para convertirse en promotores de lectura dentro de su Centro de Información.	1	4
Competencias lectoras	Código asignado al reconocimiento que los entrevistados hacen de las competencias lectoras desarrolladas en los estudiantes que han participado de las actividades de formación lectora.	1	3
Comunidades de usuarios	Código usado para la descripción de las características de las comunidades de usuarios universitarios por parte de los entrevistados, así como para referirse a los	1	4

Nombre	Descripción	Archivos	Referencias
	usuarios que se tienen cautivos en las actividades de formación o aquellos que forman parte de su entorno sin pertenecer a la Universidad.		
Coordinación con el Sistema de Bibliotecas	Se usó este código para las frases clave que los entrevistados usaron para referirse a los indicadores que se comparten en el Sistema de Bibliotecas para el cumplimiento de metas establecidas en el Programa Operativo Anual.	1	3
Criterios de evaluación	Código usado para identificar la forma en que se evalúan los programas de formación de lectores una vez que han concluido.	1	1
Desafíos en la planeación	Se aplicó este código a todas las frases clave en las que el entrevistado explicaba los retos o implicaciones a las que se enfrentan al tratar implementar una actividad de formación de lectores en su Centro de Información.	1	5
Desarrollo de Colecciones	Código aplicado a todas las las frases claves en las que los entrevistados expresaron la relación de la lectura con el desarrollo de colecciones de literatura en su Centro de Información, incluyendo las políticas y estrategias usadas para la selección de libros en la conformación de una colección de literatura específica, la proyección presupuestal para este rubro en sus Proyectos Anuales de Desarrollo de Colecciones y las Políticas de adquisición, generadas luego de una gestión para la compra literatura con otras autoridades.	1	5
Difusión de actividades	Código asignado a las frases clave en las que los entrevistados hablaron de la promoción de actividades de lectura en su Centro de Información, incluyendo el uso de redes sociales y la promoción que de manera interna se genera a través de los medios institucionales como el correo electrónico institucional o Radio Universidad. De igual forma se incluyó en este rubro la publicidad “voz a voz” de los usuarios.	1	6
Experiencia estudiantil	Este código se usó cuando, en las frases clave, se encontraban expresiones que los entrevistados usaban para nombrar la satisfacción de los usuarios que se han beneficiado de las actividades de lectura. Se optó por no usar el código: <i>satisfacción</i> , pues las respuestas solo contemplan la perspectiva del entrevistado sin que las actividades en favor de la lectura se hayan sometido a alguna encuesta que pueda medir dicho nivel de satisfacción o los instructores hayan sido evaluados por los usuarios. No obstante, en uno de los casos se habla de retroalimentación “directa y por escrito” por parte de los estudiantes.	1	2

Nombre	Descripción	Archivos	Referencias
Formación lectora	Este código se para describir las expresiones de los entrevistados que hablan las acciones que involucran la enseñanza de la lectura y que implican un diseño curricular con énfasis en competencias lectoras e informativas. A diferencia del código actividades en favor de la lectura , integran un proceso de enseñanza y de aprendizaje. La formación lectora forma parte de las actividades en favor de la lectura, pero en un tercer nivel, en el sentido de que para lograr la formación de lectores es posible (e incluso necesario) recurrir a la motivación a la lectura, así como actividades de fomento a la lectura, lo que se puede visualizar en la <i>Ilustración 3. Actividades en favor de la lectura del Apartado 1.2 Formación de lectores, diferencias conceptuales.</i>	1	5
Habilidades informativas	Se usó este código para describir las expresiones en las que los entrevistados hacían referencia a otro tipo de habilidades principalmente informativas que, según su percepción, se desarrollan en los alumnos con la implementación de actividades de formación.	1	5
Necesidades de los usuarios	Código asignado para distinguir características peculiares de las comunidades de usuarios en función de sus necesidades o demandas no solo en el desarrollo de actividades de lectura, horarios, sino en la modalidad en que se imparten (virtual o presencial).	1	2
Papel de la biblioteca	Se usó ese código cuando los entrevistados hablaron de la relación o compromiso de sus Centros de información para implementar actividades de formación lectora, al formar parte del acompañamiento estudiantil de los universitarios.	1	6
Perfil del promotor de lectura	Se asignó este código a todas las frases clave que indicaban las características deseables en el diseño de un perfil para un promotor de lectura, se incluyen también las competencias lectoras del personal que actualmente posee dicho perfil.	1	8
Planeación	Código usado para agrupar lo expresado en las frases claves referente al proceso de planeación de actividades de formación lectora, una vez superados los desafíos previos a la planeación. De igual forma se aplicó el código cuando los entrevistados describieron en concreto el diseño, organización y planificación de actividades.	1	6

Nombre	Descripción	Archivos	Referencias
Planeación en coordinación con otras Entidades de la UASLP	Código usado para agrupar lo expresado en las frases claves referente al proceso de planeación de actividades de formación lectora, una vez superados los desafíos previos a la planeación. De igual forma se aplicó el código cuando los entrevistados describieron en concreto el diseño, organización y planificación de actividades.	1	12
Promoción de la cultura	Se usó este código para identificar la percepción de los entrevistados con relación al vínculo que existe entre la promoción de la cultura por parte de la Universidad y las actividades de lectura que se generan desde las Bibliotecas y Centros de Información.	1	1
Retos en el desarrollo de actividades de lectura	Este código se usó para describir las frases que implicaban los desafíos que ocurren durante el desarrollo de las actividades en favor de la lectura, una vez que estas ya fueron planeadas e implementadas.	1	2

Fuente: Elaboración propia a partir de la información ingresada en el Software *Nvivo*.

Tabla de Frecuencia de Palabras: análisis tradicional

No.	Código limpio	Frecuencia
1.	Planeación en coordinación con otras Entidades de la UASLP	12
2.	Perfil del promotor de lectura	8
3.	Difusión de actividades	6
4.	Papel de la biblioteca	6
5.	Planeación	6
6.	Actividades	5
7.	Asignación presupuestal	5
8.	Desafíos en la planeación	5
9.	Desarrollo de Colecciones	5
10.	Formación lectora	5
11.	Habilidades informativas	5
12.	Capacitación del personal para la formación de lectores	4
13.	Comunidades de usuarios	4
14.	Competencias lectoras	3
15.	Coordinación con el Sistema de Bibliotecas	3
16.	Experiencia estudiantil	2
17.	Necesidades de los usuarios	2
18.	Retos en el desarrollo de actividades de lectura	2
19.	Promoción de la cultura	1
20.	Criterios de evaluación	1

Tabla de Frecuencia de Palabras: análisis asistido

No.	Palabra	Longitud	Conteo	Porcentaje ponderado
1.	actividades	11	64	1.83%
2.	lectura	7	41	1.17%
3.	formación	9	35	1.00%
4.	biblioteca	10	26	0.74%
5.	información	11	25	0.71%
6.	literatura	10	25	0.71%
7.	actividad	9	23	0.66%
8.	fomento	7	21	0.60%
9.	usuarios	8	19	0.54%
10.	libros	6	18	0.51%
11.	taller	6	18	0.51%
12.	bibliotecas	11	16	0.46%
13.	habilidades	11	16	0.46%
14.	curso	5	15	0.43%
15.	proyecto	8	15	0.43%
16.	programa	8	14	0.40%
17.	universidad	11	14	0.40%
18.	desarrollo	10	13	0.37%
19.	talleres	8	13	0.37%
20.	trabajar	8	13	0.37%
21.	alumnos	7	12	0.34%
22.	área	4	12	0.34%
23.	comunidad	9	12	0.34%
24.	contenidos	10	12	0.34%
25.	grupo	5	12	0.34%
26.	interés	7	12	0.34%
27.	lectores	8	12	0.34%
28.	sociales	8	12	0.34%
29.	cazadores	9	11	0.31%
30.	integral	8	11	0.31%
31.	programas	9	11	0.31%
32.	ver	3	11	0.31%
33.	carrera	7	10	0.29%
34.	centros	7	10	0.29%
35.	estudiantes	11	10	0.29%
36.	instructores	12	10	0.29%
37.	obras	5	10	0.29%
38.	perfil	6	10	0.29%
39.	promoción	9	10	0.29%
40.	sistema	7	10	0.29%
41.	colección	9	9	0.26%
42.	desarrollar	11	9	0.26%
43.	gente	5	9	0.26%
44.	particular	10	9	0.26%
45.	persona	7	9	0.26%
46.	redes	5	9	0.26%

47.	académico	9	8	0.23%
48.	análisis	8	8	0.23%
49.	capacitación	12	8	0.23%
50.	facultades	10	8	0.23%
51.	materias	8	8	0.23%
52.	modelo	6	8	0.23%
53.	planeación	10	8	0.23%
54.	poder	5	8	0.23%
55.	recursos	8	8	0.23%
56.	sentido	7	8	0.23%
57.	servicios	9	8	0.23%
58.	áreas	5	7	0.20%
59.	centro	6	7	0.20%
60.	colecciones	11	7	0.20%
61.	competencias	12	7	0.20%
62.	cursos	6	7	0.20%
63.	difusión	8	7	0.20%
64.	extensión	9	7	0.20%
65.	facultad	8	7	0.20%
66.	interna	7	7	0.20%
67.	invitación	10	7	0.20%
68.	lectoras	8	7	0.20%
69.	maestro	7	7	0.20%
70.	nivel	5	7	0.20%
71.	perfiles	8	7	0.20%
72.	personal	8	7	0.20%
73.	trabajando	10	7	0.20%
74.	trabajo	7	7	0.20%
75.	virtual	7	7	0.20%
76.	acervo	6	6	0.17%
77.	agenda	6	6	0.17%
78.	campus	6	6	0.17%
79.	carreras	8	6	0.17%
80.	comunidades	11	6	0.17%
81.	espacios	8	6	0.17%
82.	gusto	5	6	0.17%
83.	habilidad	9	6	0.17%
84.	informativas	12	6	0.17%
85.	institución	11	6	0.17%
86.	instructor	10	6	0.17%

Fuente: Elaboración propia.

Guion V.3

Nombre del entrevistado:	
Adscripción, cargo:	
Tiempo desempeñando esas funciones:	
Fecha de la entrevista:	
Lugar:	
Duración:	

1. ¿Qué tipo de actividades de fomento, promoción o animación a la lectura se realizan en el Sistema de Bibliotecas y en su Centro de Información?
2. ¿Cómo se promueven estas actividades?
3. De acuerdo a su experiencia ¿cuál es la mayor dificultad o reto al que como Director de Centro de Información, se enfrenta al implementar y promover estas actividades, para que sean que sean exitosas y que prosperen a lo largo del tiempo?
4. Me puede hablar sobre la estructura de las actividades de lectura ¿cuál es el proceso de planeación? ¿tienen algún presupuesto asignado?
5. ¿cómo se comunican los Centros de Información para replicar estas actividades de lectura? ¿son actividades coordinadas entre los Centros?
6. ¿cuál es el perfil requerido en su Centro de Información o en el Sistema de Bibliotecas para el promotor de lectura? Si pudiera definir un perfil de bibliotecario promotor de lectura, ¿qué características tendría? Pensando en que con estas cualidades desarrolle actividades de promoción y fomento de lectura su Centro de Información
7. ¿Cómo describiría las actividades de fomento a la lectura que se realizan en el Sistema de Bibliotecas con relación al Modelo Universitario de Formación Integral?
8. ¿Cómo se relacionan las actividades de fomento a la lectura del Sistema de Bibliotecas con las Entidades Académicas, Institutos de Investigación u otras Entidades de Apoyo Académico y de Gestión de la UASLP? Es decir, cuando se realiza una actividad de lectura ¿cómo se vincula con el resto de la Universidad?
9. De acuerdo a última edición publicada de la Guía del Sistema de Bibliotecas (2017), la promoción de lectura se considera un servicio de extensión. ¿considera pertinente integrar este servicio a los programas de DHI que se llevan a cabo en los distintos Centros de Información? ¿porqué?
10. ¿Qué tipo de programas de desarrollo de habilidades informativas o de competencias informativas se llevan a cabo en su Centro de Información?

Anexo 5. Listado de abreviaturas

ACAFI	Actividades Complementarias de Apoyo a la Formación Integral
CAA	Coordinación Académica de Arte
CARAO	Coordinación Académica Región Altiplano Oeste
CARHS	Coordinación Académica Región Huasteca Sur
CDHRMA	Centro de Documentación Histórica Rafael Montejano y Aguiñaga
CERLALC	Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe
CIACYT	Coordinación para la Innovación y la Aplicación de la Ciencia y la Tecnología
CICSAB	Centro de Investigación en Ciencias de la Salud y Biomedicina
COARA	Unidad Académica Multidisciplinaria Zona Huasteca, Coordinación Académica Región Altiplano
CONACULTA	Consejo Nacional para la Cultura y las Artes
CPEUM	Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos
CUART	Departamento Universitario de las Artes
DOF	Diario Oficial de la Federación
ENLACE	Evaluación Nacional de Logro Académico en Centros Escolares
ENLE	Encuesta Nacional de Lectura y Escritura
FCI	Facultad de Ciencias de la Información
FCSH	Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades
FDAPAL	Facultad de Derecho Abogado Ponciano Arriaga Leija
FE	Facultad de Economía
FEN	Facultad de Enfermería y Nutrición
IEA	International Association for the Evaluation of Educational Achievement (Asociación Internacional para la Evaluación del Logro Educativo)
IICO	Instituto de Investigación en Comunicación Óptica
IIH	Instituto de Investigaciones Humanísticas
IIZD	Instituto de Investigación de Zonas Desérticas
IM	Instituto de Metalurgia
INEGI	Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática
MOLEC	Módulo sobre Lectura del INEGI
MUFI	Modelo Universitario de Formación Integral de la UASLP
PIAAC	Programme for International Assessment of Adult Competencies (Programa de Evaluación Internacional de Competencias de Adultos)
PIDE	Plan Institucional de Desarrollo de la UASLP
PIRLS	Progress in International Reading Literacy Study
PISA	Program for International Student Assessment (Programa Internacional de Evaluación de los Alumnos)
PLANEA	Plan Nacional para las Evaluaciones de los Aprendizajes
PSE	Programa Sectorial de Educación
UAMZM	Unidad Académica Multidisciplinaria Zona Media
UASLP	Universidad Autónoma de San Luis Potosí
UNESCO	Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura
UNAM	Universidad Nacional Autónoma de México
POA	Programa Operativo Anual

Fuente: Elaboración propia.

BIBLIOGRAFÍA

- Alfaro López, H. G. (2006). Lecturas precarias. Estudio sociológico sobre los “poco lectores”. *Investigación bibliotecológica*, 20(41), 209–213.
- Ali, R., Abu-Hassan, N., Md Daud, M. Y., & Jusoff, K. (2010). Information Literacy Skills of Engineering Students. *IJRRAS*, 5(3).
- Álvarez Zapata, D. (2018). La formación de lectores en la biblioteca: Una breve reflexión con enfoque politológico. En *La biblioteca universitaria como espacio de formación de lectores* (pp. 1–16). UNAM, Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas y de la Información. http://ru.iibi.unam.mx/jspui/handle/IIBI_UNAM/CL1099
- Álvarez Zapata, D., Giraldo Giraldo, Y. N., Ocampo Molina, N. Y., Guerra Sierra, L. M., Melgar Estrada, L., & Gómez Vargas, M. (2009). Representaciones bibliotecarias sobre la biblioteca pública, la lectura, el lector, la promoción y la animación a la lectura en Medellín, Colombia. *Investigación bibliotecológica*, 23(49), 197–240.
- Argüelles, J. D. (2014). *¿Qué leen los que no leen?* (2a ed.). Paidós.
- Argüelles, J. D. (2015). *Por una universidad lectora* (4a ed.). Laberinto editores.
- Ávila Camacho, L. (2007). *La participación del profesional en bibliotecología en los programas para el fomento a la lectura* [Maestría, UNAM]. <http://132.248.9.195/pd2007/0619534/Index.html>
- Ballester, J., & Ibarra, N. (2013). La tentación diabólica de instruirse. Reflexiones a propósito de la educación lectora y literaria: Evil temptation to learn. Reflections on the teaching of reading and literary education. *OCNOS: Revista de Estudios sobre Lectura*, 10, 7–26. https://doi.org/10.18239/ocnos_2013.10.01

- Campos Fernández-Figares, M. (2016). *Cartografías Lectoras*.
<https://cartografiaslectoras.com/inicio/>
- Cassany, D. (s/f). 10 claves para enseñar a interpretar. Docentes. *Leer.es*. Recuperado el 25 de noviembre de 2021, de https://leer.es/wp-content/uploads/2021/07/ep_eso_prof_10clavesparaensenarainterpretar.pdf
- Cassany, D. (2006). *Tras las líneas sobre la lectura contemporánea*. Anagrama.
- Català, G., Català Agras, M., & Molina Hita, E. (2001). *Evaluación de la comprensión lectora: Pruebas ACL (1o-6o de primaria)*. Graó Educación.
- Cazden, C. (1982). La lengua escrita en contextos escolares. En *Nuevas perspectivas sobre los procesos de lectura y escritura*. Siglo XXI.
- Ceretta, M. G., Canzani Cuello, J., & Cabrera Castiglioni, M. (2016). Competencias lectoras y competencias en información: Espacios de convergencia. *Ciência da Informação*, 45(2), Article 2. <http://revista.ibict.br/ciinf/article/view/3802>
- CERLALC & UNESCO. (2011). *Metodología común para explorar y medir el comportamiento lector*. CERLALC. https://cerlalc.org/wp-content/uploads/publicaciones/olb/PUBLICACIONES_OLB_%20Metodologia-comun-para-explorar-y-medir-el-comportamiento-lector_v1_010111.pdf
- Champlain College Incorporated. (2021). *Information Literacy Program*.
<https://www.champlain.edu/academics/library/about-the-library/information-literacy-program>
- Colegio Nacional de Bibliotecarios A.C. (2020, marzo 31). *¿Qué es el fomento a la lectura?* / *Colegio Nacional de Bibliotecarios*.
<https://www.youtube.com/watch?v=UVbhspEH5F8>

- Colomer, T. (2001). La enseñanza de la literatura como construcción de sentido. *Lectura y vida. Revista Latinoamericana de lectura*, 22(1), 1–19.
- Comer Kidd, D., & Castano, E. (2013). Reading Literary Fiction Improves Theory of Mind. *Science*, 342(6156), 377–380. <https://doi.org/10.1126/science.1239918>
- CONACULTA & SEP. (2015). *Encuesta Nacional de Lectura y Escritura 2015*.
https://observatorio.librosmexico.mx/files/presentacion_encuesta_nacional_2015.pdf
- CONEVAL. (2018). *Medición de la pobreza 2008-2018 Estados Unidos Mexicanos*.
<https://www.coneval.org.mx/Medicion/Paginas/PobrezaInicio.aspx>
- CONPAB-IES. (2020). *Consejo Nacional para Asuntos Bibliotecarios de las Instituciones de Educación Superior, A.C. CONPAB-IES*. <http://conpab.org.mx/index.html>
- Cova Jaime, Y. (2012). La comprensión de la escucha. *Letras*, 54(87), 98–109.
- Cuevas Cerveró, A., & Marzal García-Quismondo, M. A. (2007). *La competencia lectora como modelo de alfabetización en información* [Journal article (Paginated)]. *Anales de Documentación*; Servicio de Publicaciones. Universidad de Murcia (Spain).
<http://eprints.rclis.org/12087/>
- DOF. Diario Oficial de la Federación. (2020a, julio 3). *Programa Sectorial de Cultura 2020-2024, derivado del Plan Nacional de Desarrollo 2020-2024*.
http://dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5596142&fecha=03/07/2020
- DOF. Diario Oficial de la Federación. (2020b, julio 6). *Programa Sectorial de Educación 2020-2024, derivado del Plan Nacional de Desarrollo 2020-2024*.
https://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5596202&fecha=06/07/2020
- ENLACE. (2014). *Uso de resultados*.
http://www.enlace.sep.gob.mx/ms/uso_de_resultados/

- European Association for the Education of Adults (EAEA). (s/f). *ELINET- European Literacy Policy Network*. European Association for the Education of Adults. Recuperado el 25 de noviembre de 2021, de <https://eaea.org/our-work/projects3/elinet-european-literacy-policy-network/>
- Facultad de Psicología de la UASLP. (2018). *Ajuste curricular 2018*. UASLP. <http://www.psicologia.uaslp.mx/Documents/Ajuste%20Psicopedagogia%202018.pdf>
- Gil Flores, J. (2011). Hábitos lectores y competencias básicas en el alumnado de educación secundaria obligatoria. *Educación XX1*, 14(1). <https://doi.org/10.5944/educxx1.14.1.274>
- Goodman, K. S. (1982). El proceso de lectura: Consideraciones a través de las lenguas y del desarrollo. En *Nuevas perspectivas sobre los procesos de lectura y escritura*. Siglo XXI.
- Higuera Guarín, G. Y. (2016). De la estética de la recepción a la animación a la lectura: Consideraciones teóricas para una propuesta de animación de la lectura literaria en espacios no convencionales. *La palabra*, 28, 187–200. <https://doi.org/10.19053/01218530.4815>
- INEGI. (2015). *Módulo sobre Lectura 2015 (MOLEC). Diseño conceptual*. INEGI.
- INEGI. (2019). *Módulo sobre Lectura (MOLEC)*. <https://www.inegi.org.mx/programas/molec/default.html#Documentacion>
- Instituto Nacional para la Evaluación de la Educación. (2018). *Planea. Resultados nacionales 2018*. <https://www.inee.edu.mx/wp-content/uploads/2019/07/Resultados2018.pdf>

- Lau, J. (2007). *Directrices sobre desarrollo de Habilidades Informativas para el aprendizaje permanente*. <https://www.ifla.org/wp-content/uploads/2019/05/assets/information-literacy/publications/ifla-guidelines-es.pdf>
- López, J., & Ballan, D. (2016). Exploring new horizons for information literacy in FE. *CILIP Update*, 43–45.
- Mar, R. A., Oatley, K., Hirsh, J., de la Paz, J., & Peterson, J. B. (2006). Bookworms versus nerds: Exposure to fiction versus non-fiction, divergent associations with social ability, and the simulation of fictional social worlds. *Journal of Research in Personality*, 40(5), 694–712. <https://doi.org/10.1016/j.jrp.2005.08.002>
- Marciales Vivas, G. P., Barbosa Chacón, J. W., & Castañeda Peña, H. (2015). Desarrollo de competencias informacionales en contextos universitarios: Enfoques, modelos y estrategias de intervención. *Investigación Bibliotecológica: Archivonomía, Bibliotecología e Información*, 29(65), 39–72. <https://doi.org/10.1016/j.ibbai.2016.02.014>
- Mazella, D., Heidel, L., & Ke, I. (2011). Integrating Reading, Information Literacy, and Literary Studies Instruction in a Three-Way Collaboration. *Learning Assistance Review*, 16(2), 41–53.
- Ministerio de la Educación. (2018). *Marco de evaluación de la competencia lectora de PISA 2018*. Oficina de Medición de la Calidad de los Aprendizajes. <http://umc.minedu.gob.pe/wp-content/uploads/2017/11/Marco-teorico-Pisa-2018.pdf>
- Mireles, C., & Meléndez, B. (2018). *Lectura académica y literaria en la formación integral del estudiante. Experiencia en la Unidad Académica Multidisciplinaria Zona Media*

- de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí.
https://ru.iibi.unam.mx/jspui/handle/IIBI_UNAM/CL1105
- Morales, O., & Cassany, D. (2008). Leer y escribir en la universidad: Hacia la lectura y la escritura crítica de géneros científicos. *Revista Memoralia*, 5, 69–82.
- Moreno, V. (2012). *Cómo hacer lectores competentes: Guía práctica : reflexiones y propuestas*. Pamiela. <https://redined.mecd.gob.es/xmlui/handle/11162/66688>
- Nwadiutolgwe, K., & Esimokha, G. A. (2012). A Survey of the Information Literacy Skills of Students in Federal Polytechnic Offa, Kwara State, Nigeria. *Information Technologist*, 9(2), 8–19.
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos [OCDE]. (2012). *Programa para la evaluación internacional de alumnos (PISA): PISA 2012—Resultados*. <https://www.oecd.org/pisa/keyfindings/PISA-2012-results-mexico-ESP.pdf>
- Ramírez Leyva, E. M. (2006). *Las prácticas sociales de lectura: Segundo Seminario Lectura: Pasado, Presente y Futuro, 22 al 24 de noviembre de 2005*. UNAM, Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas.
<https://doi.org/10.22201/cuib.9703238572p.2006>
- Ramírez Leyva, E. M. (2016). De la promoción de la lectura por placer a la formación integral de lectores. *Investigación Bibliotecológica: Archivonomía, Bibliotecología e Información*, 30(69), 95–120. <https://doi.org/10.1016/j.ibbai.2016.04.014>
- Ramírez Leyva, E. M., & Ibáñez Marmolejo, M. (2014). *LEAi*. <https://iibi.unam.mx/eramirez/>
- Real Academia Española. (2014). *Diccionario de la lengua española*. <https://dle.rae.es>
- Red Internacional de Universidades Lectoras. (2021). *Red Internacional de Universidades Lectoras*. <https://universidadeslectoras.es/>

- Reis, G. A., & Duarte, A. B. S. (2017). Leitura e letramento informacional na universidade: Um hiato, um construto fragmentado ou um dilema? *Informação & Informação*, 22(3), 136–157. <https://doi.org/10.5433/1981-8920.2017v22n3p136>
- Robledo, B. H. (2010). *El arte de la mediación: Espacios y estrategias para la promoción de lectura*. Editorial Norma.
- Robles, B. (2011). *La entrevista en profundidad: Una técnica útil dentro del campo antropológico*. 18(52).
http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-16592011000300004&lng=es&tlng=es.
- Rodríguez Gallardo, A. (2020). *Alfabetización, lectura y sociedad. Una mirada desde la historia*. UNAM, Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas y de la Información.
http://ru.iibi.unam.mx/jspui/handle/IIBI_UNAM/11
- Sánchez, S. (2011). *La cuarta vía: Paradigmas y contraste de hipótesis*. CEPREDIM-Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Secretaría de Cultura. (2015). *El Programa Nacional Salas de Lectura, 20 años de socializar el acto mágico de la lectura*. gob.mx. <http://www.gob.mx/cultura/prensa/el-programa-nacional-salas-de-lectura-20-anos-de-socializar-el-acto-magico-de-la-lectura>
- Shaimardanova, M., Akhmetova, L., & Nikishina, S. (2020). Socialization of Foreign University Students through the Formation of Reading Literacy. *Journal of Social Studies Education Research*, 11(1), 42–63.

- Shenton, A. K. (2018). Reading in information behaviour and information literacy frameworks. *Collection and Curation*, 37(2), 60–64. <https://doi.org/10.1108/CC-04-2017-0013>
- Silipigni Connaway, L., & Radford, M. L. (2016). *Research Methods in Library and Information Science* (6a ed.).
- Sistema de Bibliotecas de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí & UASLP. (2011). *Plan Institucional de Desarrollo del Sistema de Bibliotecas*. UASLP. <https://bibliotecas.uaslp.mx/archivos/PIDE.pdf>
- STAST®. (s/f).
- Sunaga, K. (2016). The Survey of the Information Literacy among Students and Teachers. En *Online Submission* (Vol. 1, Número 2, pp. 49–55). <http://eric.ed.gov/?id=ED574564>
- UASLP . Sistema de Bibliotecas. (2017). *Guía del Sistema de Bibliotecas*. http://bibliotecas.uaslp.mx/formacion_usuarios.html
- UASLP. Facultad de Psicología. (2021). *Facultad de Psicología*. <http://www.psicologia.uaslp.mx/oferta-educativa/lic-en-psicolog%C3%ADa>
- UASLP. FCSyH. (2021). *Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades*. <http://sociales.uaslp.mx/Paginas/Licenciaturas/Lengua%20y%20Literatura%20Hispanoamericanas/MatPlaEstLicLyL.aspx>
- Universidad Autónoma de Baja California. (s/f). *Biblioteca UABC*. Recuperado el 30 de noviembre de 2021, de <https://bibliotecas.uabc.mx/>

- Universidad Autónoma de Chiapas UNACH. (s/f). *Sistema de Bibliotecas de la Universidad Autónoma de Chiapas*. Recuperado el 14 de diciembre de 2021, de <https://www.biblioteca.unach.mx/>
- Universidad Autónoma de San Luis Potosí. (2014). *Plan Institucional de Desarrollo 2013-2023*. UASLP. http://www.uaslp.mx/PIDE/Documents/PIDE_2013_2023.pdf
- Universidad Autónoma de San Luis Potosí. (2017). *Modelo Educativo UASLP. Modelo Universitario de Formación Integral y Estrategias para su realización*. <http://www.uaslp.mx/Secretaria-Academica/Documents/ME/UASLP-ModeloEducativo2017VF.PDF>
- Universidad Autónoma de San Luis Potosí. (2019a). *Indicadores Institucionales*. UASLP. <http://www.uaslp.mx/Informes/Documents/2018-2019-06-Indicadores.pdf>
- Universidad Autónoma de San Luis Potosí. (2019b). *Informe 2018-2019*. UASLP. <http://www.uaslp.mx/Informes/Documents/Informe-2018-2019.pdf>
- Universidad de Colima. (2021a). *Dirección General de Tecnologías Informacionales*. <http://portal.ucol.mx/dgti/>
- Universidad de Colima. (2021b). *Red de Bibliotecas de la Universidad de Colima ReBUC*. <http://siabuc.ucol.mx/rebuc/#services>. <http://siabuc.ucol.mx/rebuc/#services>
- University of Houston. (2019). *University of Houston: ENGL Course Descriptions*. <https://uh.edu/academics/catalog/colleges/las/courses/engl/index.php>
- Uribe Tirado, A. (2012). Niveles de desarrollo de los programas de formación en habilidades informativas—Alfabetización informacional en universidades mexicanas según la información de sus sitios Web. *Investigación Bibliotecológica*.

Archivonomía, Bibliotecología e Información, 26(58), 121.

<https://doi.org/10.22201/iibi.0187358xp.2012.58.35255>

Vallés Arándiga, A. (2005). Comprensión lectora y procesos psicológicos. *LIBERABIT*, 11, 49–61.

Vázquez Campos, J. E. (2016). *Alfabetización informativa, lectura y escritura en la Universidad Autónoma de San Luis Potosí: Hacia una universidad lectora*. Universidad Autónoma de San Luis Potosí.

Volpi, J. (2018). *Leer la mente: El cerebro y el arte de la ficción*. Alfabgüara.

Wiggins, G., & McTighe, J. (2017). *Enseñar a través de la comprensión: Modelo por diseño*. Trillas.

Zaid, G. (2012). *Leer*. Océano.

Zamora Barragán, E. (2018). Promoción de la lectura por placer, como formación integral de lectores desde la biblioteca universitaria. En *La biblioteca universitaria como espacio de formación de lectores*. Universidad Nacional Autónoma de México. Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas y de la Información.
https://ru.iibi.unam.mx/jspui/bitstream/IIBI_UNAM/L157/3/biblioteca_universitaria_s.pdf

Zayas, F. (2015). *La competencia lectora según PISA: Reflexiones y orientaciones didácticas*. Graó. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=506047>