



**UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES
ZARAGOZA**

**SIGNIFICADO PSICOLÓGICO DE LA
SEXUALIDAD PARA MUJERES QUE HABITAN EN
LA CIUDAD DE MÉXICO**

TESIS

**QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADA EN PSICOLOGÍA**

**PRESENTA:
ANA CECILIA JUÁREZ CASTELLANOS**

**DIRECTOR DE TESIS:
MTRO. RICARDO TRUJILLO CORREA**

**MIEMBROS DEL COMITÉ TUTOR:
DRA. MIRNA GARCÍA MÉNDEZ
DRA. BLANCA INÉS VARGAS NÚÑEZ
DRA. MARÍA SUGHEY LÓPEZ PARRA
DRA. CRUZ MARTÍNEZ LUZ MARÍA**



CIUDAD DE MÉXICO

AGOSTO DE 2022



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Agradecimientos

A la Universidad Nacional Autónoma de México, a la Facultad de Estudios Superiores Zaragoza y a sus excelentes profesores.

Por las enseñanzas adquiridas dentro de mi formación como profesionista.

A los miembros del jurado.

Por su valioso tiempo, comentarios, sugerencias y correcciones dedicadas a mejorar este trabajo.

Al Mtro. Ricardo Trujillo Correa.

Por su asesoría durante el desarrollo de este trabajo.

A Dios. Por la vida, y por todos los grandes aprendizajes que obtuve durante este proceso.

A mis padres, Alicia y Atilano. Por darme los valores que fueron base para establecer y concluir esta meta.

A Sandy. Por todo tu acompañamiento y complicidad, por ser mi persona favorita.

A Saúl. Por tu inagotable paciencia, por tanto amor, y el crecimiento que hemos tenido.

A Ricardo Trujillo. Por el acompañamiento y guía cuando no veía luz.

A la Psic. Andrea Huerta. Por ayudarme a salir del abismo.

A Lucy. Por ser mi inspiración en toda mi trayectoria académica.

A mis tías y tíos. Por estar al pendiente de mí con amor.

A mis amistades. Por su interés y ánimo constantes en este proceso.

*Si el porvenir probase que tuvo razón,
que la psicología no puede tratar los problemas de la vida,
del amor, de la amistad, entonces
yo sería el primero en dejar la psicología,
porque yo estoy allí para mis pacientes,
para seres humanos,
y rehúso subordinar los seres humanos
a la ciencia.*

May, 1981a /1986.

Índice de contenido

Resumen.....	7
Introducción	8
Marco Teórico.....	9
Sexualidad.....	9
Sexualidad y Desarrollo Humano	10
Salud Sexual y Sexualidad Integral	13
La Sexualidad de la Mujer	17
Subordinación de la Sexualidad Femenina	19
Metodología	22
Variables	22
Justificación y Planteamiento del Problema	23
Pregunta de Investigación.....	25
Objetivos.....	26
Tipo de Muestreo	26
Método	26
PARTICIPANTES	26
Instrumentos.....	28
Procedimiento	29
Resultados.....	30

Tipos de Variables	30
Sexualidad de la Mujer	30
Satisfacción Sexual	38
Pasividad	44
Masturbación.....	52
Menstruación.....	59
Anticoncepción	66
Virginidad	72
Deseo Sexual.....	79
Orgasmo	87
Discusión.....	94
Conclusiones	99
Limitaciones.....	101
Sugerencias	101
Referencias.....	103
Índice de tablas	112

Resumen

En este trabajo de investigación (tesis) se aborda el concepto psicológico de la sexualidad en las mujeres que residen en la Ciudad de México.

La investigación que se lleva a cabo, es con base a las 7 dimensiones que tanto Gil y Zafra (2000) identifican como elementos de la sexualidad de la mujer, por ejemplo: La Virginidad, La menstruación, el orgasmo etc.

El tipo de investigación que se realizó, es no experimental del tipo exploratorio con un enfoque mixto (cuantitativo como cualitativo).

En esta investigación participaron 191 mujeres que viven en la Ciudad de México con rangos de edad entre 18 a 25 años, de 26 a 40 años y más de 40 años.

La prueba se llevó a cabo mediante una encuesta online que se distribuyó por grupos de mujeres en redes sociales.

Como resultado, los conceptos que más sobresalieron fueron: Libre, Placer, Tabú, Amor e Importante es lo que más relacionan los participantes (Sexualidad de la mujer).

También se cruzan los datos con los grupos demográficos que se analizan en esta investigación.

Introducción

En esta investigación se pretende abordar el concepto psicológico de la sexualidad, para mujeres que viven en la Ciudad de México, esto con base en las siete dimensiones que Gil y Zafra (2000) identificaron como elementos de la sexualidad de la mujer; los cuales son, virginidad, pasividad, masturbación, menstruación, anticoncepción, deseo y orgasmo; de igual manera, los conceptos sexualidad y satisfacción sexual.

Esto es de gran importancia debido a las deficiencias que se han presentado en el abordaje de la sexualidad de la mujer, ya que ha sido estudiada como derivada de la sexualidad masculina (Páramo, 2009); se escogió trabajar mediante redes semánticas para poder recopilar información subjetiva con respecto a estos conceptos, ya que en gran medida la sexualidad y la satisfacción sexual dependen de los significados subjetivos que tienen estos.

Se buscó realizar una comparación sobre las diferencias en la conceptualización en diferentes grupos de mujeres, como son grupos de edades, religión, ocupación, escolaridad, entre otras, esto para identificar las diferentes conceptualizaciones que puede haber, dependiendo de las diferencias sociodemográficas en la población.

La Comparación se realiza con la finalidad de conocer, la conceptualización psicológica de la sexualidad, en mujeres de diferentes status sociodemográficos.

Marco Teórico

En el presente capítulo se abordan los aportes teóricos de diferentes autores en torno a las nociones de sexualidad y su papel en el desarrollo humano, la salud sexual, la sexualidad femenina y la subordinación a la que se ha visto expuesta. Estos aportes son la base fundamental del presente trabajo.

Sexualidad

Existen diferentes definiciones de lo qué es la sexualidad, muchas veces se da por sentada en las investigaciones, sin esclarecer a qué se refieren específicamente, por ello, debe aclararse a qué nos referimos con sexualidad (Álvarez-Gayou, 1996).

Se parte de la diferencia entre sexualidad y sensualidad, la primera parte del placer centrado en los genitales, mientras que la sensualidad se refiere a un placer global, con todas las zonas erógenas, para adornar el acto sexual, la sexualidad es repetitiva mientras que la sensualidad es innovación (Páramo, 2009). Siguiendo esta línea, se entiende que la sexualidad es el punto en el cual convergen el sexo biológico, el sexo de asignación, y la identidad de género, englobando todos los aspectos del sexo (Álvarez-Gayou, 1990); de igual manera, abarca los aspectos que distinguen a hombres y mujeres desde el nacimiento hasta la muerte, durante toda la vida (Gil y Zafra, 2000).

Por su parte, autores como Freud consideran a la sexualidad un medio para alcanzar el fin de la liberación de tensión sexual (Paramo, 2009) y parte de una programación genética para reproducirnos, aunada a estímulos externos (Psicología para todos [PPT], 2013). Mientras que, desde visiones más recientes se establece que si bien es una conducta aprendida, no centrado en el nivel instintivo (como sí ocurre en la sexualidad animal), pues abarca capacidades y sentimientos donde confluyen factores externos e internos como la atracción, la convivencia, entre otros (Álvarez-Gayou, 1990; Arias, 2016; Gil y Zafra, 2000; Quiroz, 2011).

A los aspectos anteriores se le añaden el disfrute sin culpa y con seguridad que representa una dimensión de la personalidad (Universidad de Illinois, 2004 y Zoldbrod, 1998 como se citó en Firestone, Firestone y Catlett, 2008). En el abordaje del concepto de sexualidad, retomamos el concepto de sexo, que a su vez tiene múltiples significados, de acuerdo a las personas (Crooks y Baur, 2009); puede entenderse como la constitución del ser humano como ser sexual y por extensión es sinónimo de la actividad sexual y de los genitales, siendo un comportamiento que conduce al orgasmo (Lena et al., 2009; Hyde y Delamater, 2006).

El sexo también puede entenderse desde su dimensión genética, como el conjunto de cualidades y características físicas que se determinan genéricamente a partir los cromosomas que distingue macho (XY) y hembra (XX) (Álvarez-Gayou, 1996; Gil y Zafra, 2000; Rathus, Nevid y Fichner, 2005; Romero, 2010). A partir del sexo genético se establece el sexo de asignación en el nacimiento a partir, entre otras cosas, de los genitales, lo que condiciona aspectos tanto anatómicos, fisiológicos como sociales (Ojeda, 2011; Osnaya, 2000; Álvarez-Gayou, 1996); sin embargo, no siempre dicha asignación se corresponde con la identidad de la persona o existen alteraciones físicas de no correspondencia, por ejemplo, la apariencia de los genitales (Romero, 2010).

Por tanto, se puede concluir que, por una parte, la sexualidad está servicio de la preservación de la especie (a través del coito), y, por otra parte, al servicio del placer, en la que el sexo juega un papel fundamental, aunque no el único (Gil y Zafra, 2000; OMS, 1975, como se citó en Páramo, 2009). Con este concepto, pasemos a establecer qué se entiende por sexualidad y sexo en humanos, así como la influencia en la historia y el desarrollo de la humanidad.

Sexualidad y Desarrollo Humano

La sexualidad existe en el cerebro desde antes del nacimiento, la sexualidad comienza desde el feto y está presente en cada etapa de la vida, desde el nacimiento hasta la muerte y debe ser respetada en cada una de ellas (Asociación Mexicana para la Salud Sexual A.C. [AMSSAC],

s.f.; Paramo, 2009); investigaciones han encontrado niños que, a pesar de estar bien alimentados han fallecido ante la ausencia de caricias (Crooks y Baur, 2009). El apego que inicia en los niños juega un papel importante en sus futuras relaciones afectivas y sociales, ya en la pubertad el apego y la intimidad son fundamentales para un desarrollo sano de la sexualidad, mientras que es en la adultez donde se alcanza la madurez sexual (López, 1993; Osnaya, 2000; Páramo, 2009).

En la maduración sexual se involucran aspectos útiles para vivir en sociedad: responsabilidad física, mental y emocional; intimidad sin culpa; diferenciación entre fantasía y realidad; identificación de conductas preferidas y negación de las no agradables (Arias, 2016; Gotwald, 1983; Ortiz, 2003).

A nivel histórico, como la mayoría de los aspectos humanos, la sexualidad y el sexo también tienen un avance a partir del sedentarismo: la humanidad se estableció en puntos fijos al conocer la agricultura y la ganadería, lo que trajo consigo establecerse en comunidades y con ello la monogamia como medio para garantizar la propiedad: en esta nueva sociedad el rol de la mujer fue engendrar (Hemming y Maxwell, 1978; Páramo, 2009). Antes de ello, en varias sociedades la noción de matrimonio o exclusividad no estaban establecidas, al punto que era toda una comunidad la que estaba “casada”, en estos grupos humanos y los roles de hombres y mujeres no eran rígidos (Hemming y Maxwell, 1978).

Establecidas las sociedades con preferencia monogámica, se elaboraron leyes que normatizaban las conductas sexuales con el principal objetivo del continuismo de la especie humana y junto a ello, los roles de cada individuo, las expectativas que se tenían sobre ellos, su comportamiento, entre otros aspectos (Branden, 2000; Gil y Zafra, 2000; Páramo, 2009). Las leyes en las sociedades primitivas solían estar vinculadas a la religión, así, es diferente las normativas sobre lo que es moralmente aceptable de lo que no en civilizaciones como la grecorromana, los pueblos originarios de América o los asiáticos a la moral del cristianismo, e hinduismo o el

islamismo (Arias, 2016; Rathus et al., 2005). Con ello también cambia las interpretaciones sobre la prohibición, las posibles represiones y las consecuencias de los actos considerados inmorales (Arias, 2016; Espitia, 2016).

Se debe tener en cuenta que, a pesar de la existencia de leyes que consideraban inmoral un acto, este podía seguir practicándose (incluso por los que defendían la ley) (Hemming y Maxwell, 1978; Rathus, et al., 2005). Esto derivó a que las personas tendieran a los cambios que significaban una sexualidad menos restringida, y desde la segunda mitad del siglo XX se empieza a cuestionar de forma masiva la idealización de la sexualidad monogámica y se le da paso a la importancia del erotismo en las relaciones, más allá de la procreación (Esteinou, 2008; Guevara, 2004).

Cabe señalar, que la sexualidad humana no está regida solo por la reproducción de la especie, en este punto, podemos diferenciarnos de otros animales, estamos, por un lado, influenciados por aspectos sociales complejos y elaborados: sentimientos de los involucrados, impulso sexual, personalidad, confrontación, reincidencia de los encuentros sexuales, insatisfacción (Hemming y Maxwell, 1978; Hyde y Delamater, 2006), y, por otro lado, tenemos la posibilidad de la libertad (Rathus et al., 2005). Se añade a esto que la sexualidad humana no está limitada por un periodo de celo, en su lugar tenemos el erotismo, que es resultado de la inteligencia: se puede planificar la conducta, incluida la sexual, tomar decisiones, elaborar estrategias y recordar sucesos, así como la imaginación que permite tener y llevar a cabo fantasías sexuales (Gotwald, 1983).

Lo anterior, entre otras cosas, permitió la revolución sexual de 1968, la cual está relacionada con la revolución política de la sexualidad pública, se establece que no es igual el sexo al amor (Pasini, 1992; Rathus et al., 2005); las prácticas sexuales más allá de las coitales y de lo heteronormativo (Arias, 2016; Arnaiz, 2010; Hyde y Delamater, 2003; Zeger, 2003) y existe la

prevención y el autocuidado, por el temor a las Infecciones de Trasmisión Sexual (ITS) (Bellinghausen, 1990; Firestone et al., 2008).

En la actualidad, las personas son cada vez más conscientes que la sexualidad no se limita al sexo y este no lo hace al coito ni a la penetración pene-vagina; en su lugar, hay cada vez más apertura a las relaciones sexo-afectivas que distinguen el amor del sexo, con responsabilidad afectiva, pero sin dependencia ni posesión sobre el otro, con posibilidades de experiencias no heterosexuales, no sexuales o no amorosas, de acuerdo a las necesidades de cada uno. Esto quiere decir que la sexualidad y el sexo evolucionaron junto con la humanidad a nivel biológico e histórico (Gotwald, 1983; Hemming y Maxwel, 1978).

Salud Sexual y Sexualidad Integral

La salud sexual engloba el bienestar en la sexualidad de las personas, incluye no solo la ausencia de enfermedad, sino también el bienestar que incluyen los somáticos, emocionales, intelectuales y sociales, manifestados en forma positiva, para realzar la personalidad, comunicación y amor, relacionado con la sexualidad (AMSSAC, 2000; Crooks y Baur, 2009; Firestone et al., 2008; Hyde y Delamater, 2006). Se hace hincapié en hablar de salud sexual y no, salud sexual y reproductiva, porque no siempre esta segunda está presente (Morales y Ferreira, 2012).

La salud sexual se considera un **derecho básico humano** que incluye la disponibilidad de recursos para el desarrollo de la investigación y conocimiento para la promoción, infecciones de transmisión sexual (ITS), requieren más recursos para diagnóstico, tratamiento e investigación. Junto a él encontramos otros derechos sexuales, a saber, **el derecho a la libertad**, donde se excluyen todas las formas de explotación abuso en cualquier etapa de la vida humana; **el derecho a la autonomía, integridad y seguridad**, donde se incluyen el control y disfrute del cuerpo sin ningún tipo de violencia; **El derecho a la igualdad y equidad**, implica el respeto a la diversidad

de expresión sexual, independientemente de sexo, género, etnia, clase social, religión y orientación sexual; **derecho a una educación integral** desde el nacimiento; **derecho a la libre asociación** que da la posibilidad de contraer matrimonio o no, de disolver uniones o contraer cualquier otro tipo de convivencia; **derecho a la decisión reproductiva**, libre y responsable sobre la procreación (FESS, 1999; Gil y Zafra, 2000; Páramo, 2009; Teva, Paz y Ramiro, 2014).

Además de los derechos en materia de sexualidad, la OMS (1975, como se citó en Ahumada, et al., 2014) considera que se requiere de del ejercicio de la sexualidad libre de temores, vergüenzas, culpas y mitos, libre, además, de trastornos orgánicos, enfermedades y alteraciones que entorpezcan su desempeño, así como la capacidad de disfrutar la actividad sexual de forma ética, en lo individual y en lo social.

Hay que entender que toda práctica sexual responde a patrones y que aun así es difícil de clasificar si una conducta es o no normal por la gran diversidad sexual que experimentan los seres humanos y las valorizaciones que dan a las mismas (AMSSAC, 2000; Álvarez-Gayou, 1990; PPT, 2013; O'Hanlon, 1997). Sin embargo, se han planteado modelos alejados de ideales conservadores que establecen que más que “normal” debemos hablar de prácticas positivas o negativas, desde la subjetividad y el otro (Álvarez-Gayou, 1990; Fuks, s. f.; Gagnon, 1980; Crooks y Baur, 2009). A partir de ahí, entendemos normal como **norma estadística** y **saludable** cuando en la práctica los involucrados están de acuerdo sin coerción, así como enmarcadas en la legalidad (Crooks y Baur, 2009; Firestone et al. 2008; Pasini, 1992).

Las relaciones sexuales, por tanto, como cualquier otra interacción humana, pueden ser constructivas o destructivas, algunos autores proponen niveles que dan cuenta las interacciones y los roles de los involucrados como se ve en la Tabla 1:

Tabla 1. *Relaciones sexuales constructivas y destructivas*

Interacciones positivas		Interacciones negativas	
Nivel	Descripción	Nivel	Descripción
+1	Hay roles de género hombre-mujer, hay respeto mutuo, seguridad, los motivadores para el sexo son el embarazo y la liberación de la tensión sexual.	-1	No hay respeto ni personal ni mutuo, se ignoran las consecuencias negativas como el embarazo no deseado o las ITS, se soporta el sexo no placentero y deshonesto con sentimientos molestos.
+2	Placer mutuo, creatividad y comunicación, roles de género ignorados. Sexo recreativo y erótico, hay más intimidad.	-2	Dominio consciente de una persona sobre otra mediante coerción: violación no violenta o incesto. Afectación en la autoestima de quién sufre y negación del daño de quién lo causa.
+3	Auténtica intimidad sexual, conexión y reverencia al cuerpo propio y del otro. Expresión del amor y honestidad emocional, sea esta momentánea o extensa.	-3	Utiliza la energía sexual para expresar hostilidad. Órganos sexuales considerados armas, hay violación violenta.

Nota. Elaboración propia a través de Maltz (2001) y Crooks y Baur (2009).

Como muestra la Tabla 1., las interacciones positivas mejoran a medida que aumenta, así que el Nivel 3 es el ideal en una relación sexual sana, por su parte, las interacciones negativas van a peor a medida que aumenta el nivel, siendo el 3 el más problemático y peligroso en las relaciones (Crooks y Baur, 2009; Maltz, 2001). Existen, por tanto, algunas conductas universalmente prohibidas como lo son el incesto, la pederastia y a ello se incluye la violación u otras prácticas

que dañen a los involucrados o no sea voluntario (Álvarez-Gayou, 1996; Arias, 2016; Firestone et al. 2008; PPT, 2013).

En la salud sexual integral también entran en juego la planificación familiar, el aborto, el uso de métodos para evitar las ITS o el embarazo no deseado, durante años no se garantizó la salud, ni la planificación, y mucho menos el aborto, lo que generaba un alto índice de mortalidad materna. Para 1914, en Estados Unidos, la enfermera Margaret Sanger fundó *American Birth Control League* (Liga Estadounidense para el Control de la Natalidad) que en 1942 se convirtió en la Federación Estadounidense para la Planificación Familiar (PPFA, por sus siglas en inglés) donde facilitó y capacitó a mujeres sobre el control natal; por supuesto, fue considerada una mujer obscena (Guevara, 2004; Morales y Ferreira, 2012).

Es claro que la salud sexual debe incorporarse a los sistemas de salud de cada país, sin embargo, en varios países de Latinoamérica dicha incorporación es nula o precaria (Ahumada et al. 2014). Lo anterior afecta a las personas que viven en éstos países, pues, teniendo en cuenta que una sexualidad saludable permite visualizar una relación placentera y amorosa, y esto tiene efectos positivos en el compañero buscando a personas con independencia, así como que el conocimiento sobre la sexualidad se relaciona con el desarrollo adecuado de la personalidad haciendo más probable el éxito en el amor y en la intimidad, la falta de conocimiento en la materia acarrea complicaciones que afectan a toda la sociedad (Gil y Zafra, 2000; Páramo, 2009; Paredes y Pinto, 2009; Quiroz, 2001).

Por lo demás, cualquier interacción consensuada ya sea masturbación, sexo anal y/o vaginal, estimulación con elementos externos, sexo oral, entre otros, tendrá como resultado una buena experiencia y la satisfacción sexual (Castillo y Moncada, 2013; Crooks y Baur, 2009; Quiroz, 2001; Reich, 1992; Romero, 2010; Uribe et al., 2011).

La Sexualidad de la Mujer

La sexualidad femenina ha desatado polémicas y discusiones, a pesar de que la fisiología y anatomía de la mujer (hembra humana) la capacitan para poder vivir la sexualidad plenamente al igual que el hombre (macho humano), esto se debe a los prejuicios y tabúes la han condenado a una sexualidad con pudor y desconfianza, pero no hay alguna razón para que la mujer no pueda ejercer plenamente, con placer y libertad su sexualidad (Castro, 2004; Gil y Zafra, 2000).

Con todo, la sexualidad de la mujer, esta es cíclica, aunque no está limitada ni controlada por las hormonas, durante el ciclo la mujer presenta cambios fisiológicos y psicológicos que la afectan a su sentir, su relación de pareja (ya sea heterosexuales, homosexuales u otras), su deseo, entre otros (Hyde y Delamater, 2006; Quiroz, 2001). Si bien las mujeres pueden ejercer su vida sexual con libertad y goce durante toda su vida, la plenitud sexual de la mujer ocurre de los 29 a 35 años (Arias, 2016; Quiroz, 2001), muchas de ellas se sienten arrojadas a buscar potenciales compañeros con poca variedad y en poco tiempo para garantizar descendencia (Nevid, 2011), aunque esto es cada vez menos una necesidad.

Históricamente la sexualidad femenina ha sido controlada a nivel social, cultural y religioso, desde la creencia de que el orgasmo femenino es pecaminoso hasta afirmaciones como las de S. Freud de que el orgasmo clitorídeo es inmaduro frente al orgasmo por penetración del pene, considerado el “verdadero orgasmo”, las mujeres han sometido sus necesidades y deseos sexuales a los dichos de otros, generalmente hombres (Castro, 2004; Gil y Zafra, 2000). A pesar de ello, incluso en contextos represivos, como lo era la época Victoriana, se encuentran registros de mujeres que exploraban el placer sexual (Rathus et al., 2005). Actualmente se va visto más necesario aceptar con normalidad aspectos de la sexualidad como el cuerpo desnudo, el deseo sexual, las preferencias sexuales, etc. (Firestone, et al., 2008).

Haciendo hincapié en ello, el placer es una parte fundamental de la sexualidad femenina, la cual ha sido estudiada, últimamente, desde las experiencias subjetivas y las vivencias de las mujeres, así como el orgasmo y la excitación; los cuales ponen en manifiesto la necesidad de modelos que expliquen la satisfacción sexual femenina centrada en factores biológicos, sociales y culturales (Carrobles, et al., Gil y Zafra, 2000; Romero-Gómez, 2010). Otro aspecto importante es la fantasía, de acuerdo a los resultados de Kinsey, el 50% de las mujeres tienen fantasías masturbatorias, aunque hay datos que indican que el 90% de ellas no tienen estas fantasías y por ello pocas veces se masturban, lo cual puede deberse al temor o al tabú: es posible que muchas mujeres no conozcan sus zonas sensibles o su punto G, pues la responsabilidad sexual se delega al hombre (Álvarez Gayou, 1996; Antoine, 1967; Gómez, 2010).

Incluso, dada la educación por género que reciben y de la responsabilidad moral en la familia, la vida de los hijos y ante la sociedad, muchas veces las mujeres viven el erotismo a través del plano afectivo y no en el genital, no conocen su propio cuerpo o de vivir la sexualidad por lo reproductivo y no por el placer (Foucault, 1981; Romero, 2010); por ello, la mujer vive el placer sexual de forma ambivalente entre el deseo y el malestar a la vez que son subestimadas por los hombres (Castro, 2004; Eysenck y Wilson, 1981). Sin embargo, los estudios han demostrado que aun con la ausencia de ovarios, las mujeres pueden vivir una sexualidad placentera (Duncan, 1889). La tendencia a explorar el deseo y el placer en mujeres ha aumentado y la copulación ha aumentado en duración, también ha ganado decisión que se ve reflejado en el juego previo (Arias, 2016; Gotwald, 1983; Quiroz, 2001).

Se resalta que, la satisfacción sexual no siempre se corresponde con la presencia de los orgasmos, aunque sí es importante, generalmente, que se sienta cómoda en un espacio efectivo, provocado por la socialización (Castro, 2004; Eysenck y Wilson, 1981; Paramo, 2009): el temor o la desconfianza hace que se pierda el deseo sexual, mientras que la satisfacción permite el deseo

sexual (Osnaya, 2000). Una razón para ello es que las mujeres necesitan disminuir la incertidumbre y sentirse calmadas, a eso se añade la importancia del compromiso (López, 2015; Nevid, 2011). Cabe aclarar que esto no se corresponde con todas las mujeres y solo es una tendencia.

Ahora bien, la estimulación femenina si bien es lenta, suele ser mayor que la del hombre, fundamentalmente si ella está lubricada, se requiere: juego previo y posterior, caricias, cariño; si las mujeres buscan satisfacción, buscan conocer su cuerpo (Arnaiz, 2010; Osnaya, 2000; Páramo, 2009; Quiroz, 2001; Romero, 2010; Zegers, 2003). Para Crooks y Baur (2009) es necesario que la mujer aprenda a alcanzar el orgasmo ella sola primero, para posteriormente vivirlo con la pareja; se reconoce que, aunque haya lubricación, puede no sentirse ni estar preparada para la penetración al punto que la mujer puede tardar en sentir confianza y en desear el pene (Páramo, 2009).

Actualmente, no hay dudas sobre el derecho que la mujer tiene de experimentar el placer sexual, y sobre la decisión de su cuerpo, y ellas presentan una actitud más activa al momento de defender ese derecho, y sus decisiones sobre su cuerpo; aunque en muchas comunidades se sigue relacionando con pecado y la culpa (Arias, 2016; Castro, 2004; Romero, 2010).

Subordinación de la Sexualidad Femenina

La jerarquía que se formó en las primeras comunidades humanas a partir del sedentarismo fue patriarcal, por su parte la mujer fue relegada al hogar: procrear a los futuros miembros de la comunidad, a la crianza, a la recolección de alimentos como plantas, frutos y animales pequeños; incluso en la época clásica las mujeres estaban bajo la autoridad masculina, es decir, eran **menores de edad** ante la ley (Grimberg, 1983, como se citó en Arias, 2016; Rathus, 2005).

El posicionamiento de las mujeres como inferiores a los hombres estuvo presente en Occidente (y en algunas comunidades de Oriente) lo que afectó a la sexualidad femenina: se veía como poco importante o como peligrosa, principalmente con la llegada del cristianismo, donde lo femenino guiaba al mal (Arias, 2016; Rage, 1996). Sin embargo, la masculinidad era enaltecida,

aunque esto involucrara disminuir aún más a las mujeres: en aras de frenar la homosexualidad (considerada femenina) se prefirió la convivencia con la prostitución, a pesar de que una “buena mujer” no debería dedicarse a ello, es más, era preferible la violación en grupo a mujeres al representar la virilidad (Crouzet-Pavan, 1996; Duby, 1992). También había posibilidades de que los hombres se divorciaran, mientras que ellas debían mantenerse en matrimonios, sin importar cómo fueran.

Con la llegada de la Revolución Francesa y el deseo por la igualdad, se exigió, por parte de varias mujeres como Olympe De Gouges, Mary Wollstonecraft lucharon por el derecho al voto y condiciones favorables a nivel sexual, económico y social: movimiento feminista; pero incluso en el movimiento del hombre libre estos no estaban de acuerdo a equiparar las cargas. Aquí surge (o se incrementa) la dicotomía entre **mujer buena** y **mujer mala**, la primera debía ser merecedora del amor, privada, sacra y asexuada; mientras la segunda no era merecedora del amor, pública y sexuada. La idealización de la mujer buena está presente en el llamado **amor romántico** (Arias, 2016; Ferrer-Pérez y Bosch-Fiol, 2013; Gagnon, 1980).

Se debe recordar que durante siglos el sexo era solo un medio para la reproducción y cualquier placer fuera de esto sería maligno: el clítoris, al no tener una función reproductiva, se relegó; entrado al siglo XX, a pesar del cambio de siglo, las mujeres seguían estando bajo la custodia masculina a través del matrimonio; aunque en la vida privada, las mujeres de todas las épocas seguían buscando el placer (Páramo, 2009; Rathus, et al., 2005).

En el caso mexicano, la participación de la mujer en la vida social ha cambiado de acuerdo a los periodos, en la cultura precolombina tenían acceso a la educación, practicaban la medicina y eran parte activa de la comunidad. La llegada del cristianismo trajo consigo el tabú hacia la mujer y sometida al hogar llegando virgen; se restringió su sexualidad y se permitió la violencia cuando se consideraba que la mujer perdía la honorabilidad o no cumplía con su rol (Arias, 2016; Gil y

Zafra, 2000; Guevara, 2004). No así los hombres que tenían hasta múltiples parejas o iban a prostíbulo lo que generó problemas de salud sexual como las ITS, mientras que las mujeres debían aceptar esta poligamia unidireccional (Hemming y Maxwell, 1978; Tuñon, 1987).

En la modernidad, el cuerpo de la mujer es visto como un símbolo del goce sexual que busca articular la maternidad y el erotismo; para conquistar la sexualidad sin tabúes, es necesario enfrentar una sociedad castigadora y los prejuicios (Arias, 2016; Gómez, 2010; Guevara, 2004; Medina, 2002; Romero, 2010). Sobre este punto se adentrará este documento.

Metodología

El diseño de la investigación es no experimental de tipo exploratorio, con enfoque mixto (cuantitativo y cualitativo). Teniendo en cuenta la finalidad, el estudio fue de tipo descriptivo con una tendencia a lo analítico, pues se buscó la posible relación causal entre las variables; fue, además, de prevalencia, pues la muestra representa a una población específica en un momento determinado. Teniendo en cuenta a la temporalidad, el estudio fue transversal.

Variables

Las variables independientes (V.I.) para el estudio fueron las distinciones sociodemográficas de las participantes: edad, escolaridad, ocupación, religión, relación de pareja, esta última a su vez dividida entre relaciones formales (noviazgo o matrimonio) e informales. A partir de lo anterior se crearon redes semánticas naturales abiertas que reflejan la conceptualización que las personas hacen sobre los objetos, dichas redes contaban con cinco conceptos sujetos a ser enumerables en orden de importancia, es decir, como una jerarquía (Collins y Quillan, 1969 en Barragán, 2016).

Por su parte, las variables dependientes (V.D.) fueron los conceptos que las participantes dieron a partir de los estímulos de las redes semánticas que se les mostró, a saber, las dimensiones de la sexualidad de la mujer: **sexualidad de la mujer, satisfacción sexual, pasividad, masturbación, anticoncepción, virginidad, deseo sexual y orgasmo**. De este ejercicio se obtuvo el conjunto SAM, es decir, el grupo con valor más alto que se generó a partir de cada concepto (las palabras estímulo), este se delimitó con los diez conceptos que tuvieron un mayor peso semántico, y se comparó entre los grupos, así es como tenemos el siguiente grupo SAM para la palabra estímulo “Sexualidad de la mujer” donde el tamaño de la red fue de 267 conceptos.

Justificación y Planteamiento del Problema

El abordaje de la sexualidad de la mujer ha sido un tema rodeado de mitos y tabúes a lo largo de la historia de la humanidad lo que ha dado como resultado un rechazo y persecución a la satisfacción, la exploración y el plano sexual femenino (FESS, 2008; Páramo, 2009; Paredes y Pinto, 2009) ya sea en solitario o en sus relaciones con otros. Lo anterior, ha llevado a muchas mujeres a suprimir sus decisiones sexuales (Gil y Zafra, 2000).

Algunos estudios que se han planteado para investigar sobre la frecuencia sexual, por ejemplo, la encuesta realizada por de Robinson y Godbey (1998, como se citó en Crooks y Baur, 2009) no indagan por la satisfacción, ni el comportamiento en un encuentro sexual, sino solo sobre la duración. Por su parte, los estudios centrados en la sexualidad femenina se enfrentan a dificultades propias de los tabúes y miedos que ellas tienen sobre su sexualidad: respuestas poco confiables o ausencia de las mismas, por ejemplo (Paredes y Pinto, 2009). Por tanto, se hacen necesarios más estudios centrados en la sexualidad femenina, en la medida de lo posible, anónimos, y garantizándole a las participantes que la información personal será confidencial, a la luz de la bioética.

En este sentido, asociaciones como la APA (American Psychological Association), la AMA (American Medical Association) y la SSS (Society for the Study of Sex) establecen que se debe prevalecer y preservar el bienestar y dignidad de las personas dentro de las investigaciones de la sexualidad, y han establecido listados detallados de las normas éticas necesarias para estos fines (Crooks y Baur, 2009). Las cuales se han tomado en cuenta para la presente investigación.

Ahora bien, a la luz de los derechos sexuales, la constante subordinación de la sexualidad femenina afecta a la libertad y a la equidad sexual, las desprovista de herramientas para defenderse ante posibles abusos o escenarios de violencia por parte de sus parejas u otros no solo en relación a su sexualidad (Firestone, et al., 2008; Gil y Zafra, 2000; Teva, et al., 2014). A ello se añade que

muchas mujeres no conocen sus derechos sexuales, y otras incluso consideran, guiadas por mitos sobre la **mujer buena** y la **mujer mala**, que deben alejarse de dicho conocimiento (Arias, 2016; Crooks y Baur 2009).

Estudios como el informe de Kinsey y otros (1953, como se citó en Rathus, 2005) evidenciaron que las mujeres multiorgásmicas eran consideradas ninfómanas, es más, a pesar de que biológicamente toda mujer puede tenerlos, las encuestadas afirmaron no experimentarlos y esto es común en aquellas que no realizan estimulación del clítoris; la población encuestada en dicho estudio incluía diversas mujeres: las que habían llegado al matrimonio sin haber tenido coito ni orgasmos; aquellas que no habían tenido coito, pero sí orgasmos a través de la masturbación, caricias o encuentros homosexuales; mujeres que habían tenido coito sin experimentar el orgasmo y aquellas que habían tenido ambos (Gagnon, 1980).

Esta diversidad anima a que los estudios sobre la sexualidad femenina abarque a múltiples mujeres con heterogéneas realidades, lo cual, la presente investigación hace: las mujeres, independiente de su nivel educativo, relación de pareja, edad, confesión religiosa u ocupación, tengan acceso a información clara sobre las necesidades de sus propios cuerpos, sus derechos sexuales fundamentales y las decisiones que pueden tomar a partir de esto. Sin embargo, para dar una información veraz y oportuna para cada grupo, primero se debe establecer qué conocimientos tienen, cómo afecta su realidad y qué relación tienen ellas mismas con su sexualidad.

En el caso de México es escaso el análisis social de la sexualidad, en cambio se priorizan estudios sobre la familia que no abordan planos como el amoroso o sexual, o que, si bien sí se interesan por la sexualidad, dejan de lado al erotismo (Guevara, 2004), lo cual va en contravía de una sexualidad sana.

Por todo lo anterior, se ha establecido una investigación sobre la valoración que tienen las mujeres en torno a su sexualidad, tomando como referente las siete dimensiones establecidas por Gil y Zafra (2000), que se han extendido a nueve, a saber, **sexualidad de la mujer, satisfacción sexual, pasividad, masturbación, anticoncepción, virginidad, deseo sexual y orgasmo**. Se tomó en cuenta factores que hacen a las mujeres diversas y lo que se desarrolla en la siguiente sesión.

Con ello, se busca aportar a los estudios psicológicos sobre la sexualidad femenina, en particular, aquellos que nacen de la valoración que las mujeres tienen sobre su propia sexualidad. Aunado a esto, se espera que este estudio arroje luces sobre los mecanismos necesarios para que la educación sobre la sexualidad sea idónea a cada grupo de mujer y, como lo exponían los derechos sexuales, la equidad en cualquier nivel hace al mundo más amable para todos. Teniendo datos actuales sobre la valoración de las mujeres a sus dimensiones sexuales puede ser un punto de partida para establecer programas en aras de derrumbar mitos y garantizar la salud sexual de todas las mujeres, así como darles herramientas para que reconozcan si se encuentran en una relación sana o no, subordinada o no, y tomen decisiones a partir de las reflexiones que dieran lugar.

Pregunta de Investigación

¿Cuál es el significado psicológico de la sexualidad para mujeres, que habitan en la Ciudad de México?

Para que puedan tener una mejor vida, se puedan valorar más, lleven una mejor vida sexual.

Objetivos

Objetivo General: Explorar el significado que tiene la sexualidad, a través de las siete dimensiones de esta, para mujeres en la Ciudad de México.

Objetivos específicos:

- Identificar los grupos sociodemográficos de mujeres que tienen una actitud negativa hacia su sexualidad.
- Establecer los elementos que afectan negativamente la valorización de las mujeres sobre su sexualidad.
- Establecer los elementos que afectan positivamente la valorización de las mujeres sobre su sexualidad.

Tipo de Muestreo

El tipo de muestreo que se llevó a cabo fue no probabilístico de bola de nieve (Ochoa, 2015), es decir, que no se tomaron participantes al azar, sino que se identificaron las mujeres que fueran potenciales según la representatividad en la población y dada la dificultad de encontrar participantes potenciales, a través de grupos compuesto por mujeres en redes sociales: se expuso el instrumento, se pidió que lo respondieran y se solicitó que lo difundieran, a fin de obtener más participantes, contándoles de antemano los fines académicos de la investigación y ofreciéndoles el aviso de confidencialidad, así como un consentimiento informado.

Método

-PARTICIPANTES

Está conformada por 191 participantes de la población, son mujeres que viven en la Ciudad de México; las cuales, de entre 18 a 25 años; de 26 a 40 años y más de 40. Por **escolaridad**: básica,

media superior, superior y posgrado; por **ocupación**: en el hogar, desempleada, estudiante y en el hogar, estudiante, empleada y estudiante, y empleada; y, por **religión**: católica, cristiana, creyente, ninguna y otras.

Tabla 2. *Distribución de los grupos de la muestra*

Mujeres 18/25- 26/40- +40

Edad		Escolaridad		Ocupación		Religión	
grupo	%	grupo	%	grupo	%	grupo	%
18 a 25	21%	básica	3%	hogar	10%	católica	63%
26 a 40	64%	media	22%	desempleada	5%	cristiana	4%
+40	15%	superior	64%	estudiante y hogar	0.5%	creyente	25%
		posgrado	11%	estudiante	17%	ninguna	5%
				empleada y estudiante	1%	otra	3%
Total	100%	Total	100%	Total	100%	Total	100%

También se observó la relación de pareja de las participantes, en primer lugar, se separaron las que estaban en pareja de las que no, lo que arrojó que 140 de las 191 participantes se encontraban en una relación, es decir, el 73%. A partir de estos datos, y con las 140 participantes funcionando como el 100%, se distinguió entre **tipo de relación**: matrimonio, noviazgo y casual, como se muestra a continuación:

Tabla 3. *Distinción entre el tipo de relación de las participantes*

Tipos de relación	n	%
Cita/relación casual	2	1%
Matrimonio	67	48%
Noviazgo	71	51%
Total	140	100%

Para establecer la duración de las parejas, se tomó en cuenta las de tipo formal, es decir, matrimonio y noviazgo, el 100% varía de acuerdo al tipo de relación, para matrimonio es 67 n y para noviazgo 71. Se añade que, en total 995 participantes confirmaron el estudio entre las edades 19 a 63 años. En la Tabla 4 se evidencian estos datos:

Tabla 4. *Duración de las relaciones de pareja*

Matrimonio			Noviazgo		
Duración	n	%	Duración	n	%
1 a 5 años	10	7%	-1 año	7	5%
6 a 10 años	21	15%	1 a 3 años	45	33%
+ 10 años	36	26%	+ 3 años	19	14%
Total	67	100%	Total	71	100%

Instrumentos

Se utilizó una red semántica online por medio de la creación de una página web para dicho fin donde aparecían, en primer lugar, el título de la investigación **Significado psicológico de la sexualidad para las mujeres** y el objetivo general de la misma: explorar el significado que tiene la sexualidad, a través de las siete dimensiones de esta, para mujeres en la Ciudad de México; a continuación, las dimensiones de la sexualidad a partir de las cuáles se extrajeron los conceptos de las redes semánticas naturales modificadas (Collins y Quillan, 1969 en Barragán, 2016) . Además, preguntas para recolectar los datos sociodemográficos.

Se les expuso un consentimiento informado que también cuenta con el título y el objetivo general de la investigación, así como los datos personales de las participantes, los cuales permanecerán confidenciales. El consentimiento expresa, por otro lado, que la participación en la presente investigación se dio de forma voluntaria y gratuita. Otros elementos utilizados fue estar en total disposición a las participantes para responder dudas vía online.

Procedimiento

La prueba se llevó a cabo mediante una encuesta online que se distribuyó por grupos exclusivos de mujeres en redes sociales, se les solicitó a las participantes circular la encuesta entre todas las mujeres de Ciudad de México del grupo de edad sugerido que deseara realizarlo. Las instrucciones de la encuesta especificaban las intenciones académicas del mismo y el consentimiento informado.

Se realizó la prueba aplicada a las 995 mujeres de la Ciudad de México que confirmaron el estudio, basado en las categorías: sexualidad de la mujer, satisfacción sexual, pasividad, masturbación, menstruación, anticoncepción, virginidad, deseo sexual y orgasmo, a fin de definir las dimensiones que integran la sexualidad de la mujer. Las participantes fueron distinguidas en grupos sociodemográficos: edad, escolaridad, ocupación, relación de pareja, creencia religiosa (ver **¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.**).

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

Facultad de Estudios Superiores Zaragoza

Carrera Psicología

Se esta realizando una investigación sobre la actitud de la mujer hacia su sexualidad. Te pedimos que respondas de la manera más honesta, tus respuestas serán completamente anónimas y utilizadas con fines de investigación.

Agradecemos tu colaboración.

- Acepto participar en esta investigación con conocimiento de que mis respuestas serán utilizadas con fines academicos y serán confidenciales.

Empezar

Página Web de las preguntas: <https://encuesta-sexualidad.web.app/>

Resultados

En el presente capítulo se presentan los resultados obtenidos a partir de las respuestas dadas por las participantes de los diferentes grupos sociodemográficos, en relación al conjunto SAM decir, si se puede, cuáles fueron los 267 conceptos. Estos resultados se presentan de acuerdo a las nueve dimensiones: sexualidad de la mujer, satisfacción sexual, pasividad, masturbación, anticoncepción, virginidad, deseo sexual y orgasmo.

Tipos de Variables

Sexualidad de la Mujer

Los diez conceptos que obtuvieron mayor peso semántico al presentarle las palabras estímulo a las participantes en la Tabla 5. El tamaño de la red fue de 267 conceptos y esos, a su vez se compararon con los grupos sociodemográficos.

Tabla 5. *Conjunto SAM para sexualidad de la mujer*

SAM	n
Libre	325
Placer	190
Tabú	117
Amor	82
Importante	78
Responsable	71
Salud	67
Satisfacción	64
Orgasmo	56
Intimidad	53

Como se observa en la Tabla 5, de los diez conceptos sobresalen **libre**, **placer**, **tabú**, **amor** e **importante**, que es con los que mayormente relacionan las participantes el estímulo **sexualidad**

de la mujer. Al cruzar los datos con los grupos demográficos, se encontró que, en cuanto a edad, existe la tendencia a relacionar la sexualidad con el tabú, mientras que en la adultez y la adultez media se relaciona con el placer (Tabla 6). Cuando se cruzan los datos, extrayendo las diferencias entre los grupos de edad, marcadas en sombreado, se puede apreciar que, para las mujeres post adolescentes, tiene una mayor importancia la **autonomía** (autoconocimiento, amor propio y cuidado) y la **intimidad**, a diferencia de las mujeres adultas, relacionada con el **intercambio** (amor y respeto); para las mujeres de adultez media, hay un mayor peso en la **satisfacción**, la **identidad**, y el **aspecto social** (derecho, limitada).

Tabla 6. Conjunto SAM por edad para sexualidad de la mujer

Post adolescencia	Adultez	Adultez media			
SAM	n	SAM			
n	SAM	n			
Libre	57	Libre	224	Libre	44
Tabú	33	Placer	138	Placer	25
Intimidad	28	Tabú	72	Satisfacción	25
Responsable	28	Amor	65	Disfrutar	15
Placer	27	Importante	47	Identidad	12
Importante	20	Orgasmo	41	Tabú	12
Salud	19	Salud	39	Importante	11
Autoconocimiento	18	Responsable	38	Derecho	10
Amor propio	13	Respeto	37	Limitada	9
Cuidado	10	Disfrutar	36	Salud	9
Orgasmo	10				

Al cruzar el conjunto SAM con la escolaridad de las participantes, se obtuvieron los datos de la Tabla 7, se encuentra que en todos los grupos los ítems más alto son **libre** y **placer**, en tercer nivel, las participantes de escolaridad media superior relacionan la sexualidad de la mujer con el **respeto**, mientras que en la educación superior y posgrado se relaciona con el **tabú**.

Tabla 7. *Conjunto SAM por escolaridad para sexualidad de la mujer*

Media superior		Superior		Posgrado	
SAM	n	SAM	n	SAM	n
Libre	68	Libre	219	Libre	33
Placer	42	Placer	118	Placer	24
Respeto	30	Tabú	85	Tabú	15
Importante	22	Responsable	59	Importante	13
Salud	22	Satisfacción	52	Amor	11
Amor	21	Amor	50	Exploración	10
Intimidad	20	Orgasmo	44	Sexo	8
Tabú	17	Disfrutar	40	Clítoris	7
Decisión	14	Importante	40	Divertida	7
Autoconocimiento	12	Salud	38	Plena	7
				Salud	7

Seguindo con la Tabla 7, se encuentra que para las mujeres con una escolaridad superior el **placer** (satisfacción y disfrutar) es relevante, al igual que la **responsabilidad**. En cuanto a las mujeres con escolaridad media superior, la sexualidad de la mujer, es apreciada como **autónoma** (respeto, decisión y autoconocimiento), y por último las mujeres con posgrado, consideran la sexualidad de la mujer como un medio para la **realización** (exploración, divertida y plena), sin dejar de lado el cuerpo y su **anatomía** (sexo y clítoris).

El siguiente aspecto que se observó fue la relación entre la sexualidad para la mujer y la ocupación, los datos arrojan que en todos los casos **libre** es el ítem más sobresaliente, seguido bien sea de **placer** (desempleadas, empleadas y hogar), de **importante** (autoempleadas) o de **tabú** (estudiantes), como se observa en la Tabla 8.

Tabla 8. Conjunto SAM por ocupación para sexualidad de la mujer

Auto empleadas		Desempleadas		Empleadas		Hogar		Estudiante	
SAM	n	SAM	n	SAM	n	SAM	n	SAM	n
Libre	30	Libre	17	Libre	195	Libre	37	Libre	49
Importante	19	Placer	8	Placer	131	Placer	20	Tabú	34
Tabú	19	Salud	8	Amor	61	Respeto	19	Placer	23
Placer	10	Tabú	8	Tabú	49	Amor	17	Intimidad	22
Natural	9	Educación sexual	5	Satisfacción	43	Salud	15	Importante	17
Reprimida	9	Perder prejuicios	5	Orgasmo	39	Importante	11	Responsable	16
Conocimiento	8	Por puta nada más	5	Responsable	35	Responsable	11	Auto conocimiento	11
Disfrutar	7	Única	5	Intimidad	34	Limitada	9	Educación	9
Juzgada	7	Importante	4	Disfrutar	33	Satisfacción	8	Genitales	9
Sexo	7	Orgasmo	4	Salud	30	Natural	7	Oprimida	9
						Tabú	7		

Por su parte, cuando se observan los aspectos excluyentes, se encuentra que se relaciona la sexualidad con la **represión** (reprimida y juzgada) en las participantes autoempleadas, al tiempo que lo hacen con el **conocimiento** y el **sexo**. Las mujeres desempleadas se debaten entre la **educación** y el **prejuicio**, aunque la balanza se inclina hacia lo primero al considerar la sexualidad femenina como **única**; las mujeres empleadas relacionan la sexualidad con la **autonomía**: satisfacción e intimidad; por su parte, las mujeres del hogar se ven **limitadas** y observan la sexualidad desde el **respeto**. Por último, se observa que las estudiantes relacionan su sexualidad con el **aprendizaje** (autoconocimiento y educación) y la anatomía (genitales), aunque, volvemos a ver la concepción de ser **oprimida**.

También se hizo la comparación de acuerdo a tener una relación de pareja o no, y los resultados muestran que en ambos casos los dos primeros ítems son libre y placer, pero en el tercero se marca una diferencia, las participantes sin relación lo asocian a importante y aquellas que están en una relación lo asocian a tabú. Para las mujeres que no tienen una relación de pareja, la sexualidad de la mujer es más **personal**, y disfrutar tiene más importancia; mientras que, para las mujeres que tienen una relación de pareja, la sexualidad de la mujer, está relacionada con el bienestar.

Tabla 9. *Conjunto SAM sin o con relación para sexualidad de la mujer*

Sin relación		Con relación	
SAM	n	SAM	n
Libre	87	Libre	238
Placer	52	Placer	138
Importante	35	Tabú	86
Tabú	31	Amor	72
Intimidad	24	Responsable	56
Salud	24	Satisfacción	53
Disfrutar	22	Importante	43
Responsable	15	Salud	43
Autoconocimiento	14	Orgasmo	42
Orgasmo	14	Respeto	39

En la comparación de tipo de relación de pareja, los resultados arrojan que ya sea en matrimonio o noviazgo, las participantes tienden a relacionar la sexualidad con libre y placer, sin embargo, cuando se observan otros conceptos, se destaca que las casadas relacionan la sexualidad con el amor y las ennoviadas con el tabú (Tabla 10).

Tabla 10. Conjunto SAM por tipo de relaciones para sexualidad de la mujer

Matrimonio		Noviazgo	
SAM	n	SAM	n
Libre	130	Libre	108
Placer	57	Placer	77
Amor	52	Tabú	60
Respeto	33	Responsable	34
Salud	30	Satisfacción	28
Natural	28	Intimidad	22
Satisfacción	25	Orgasmo	21
Tabú	24	Amor	20
Responsable	22	Importante	19
Importante	20	Decisión	17
		Derecho	17

Las mujeres casadas relacionan la sexualidad con el **respeto** y la **biología** (salud y natural); mientras que, para las mujeres en noviazgo, la relacionan con la **intimidad** y la **autonomía** (decisión y derecho).

Siguiendo con estas últimas, se encuentra en la Tabla 11 que cuando el noviazgo es menor a tres años relacionan la sexualidad con el tabú, mientras que cuando es mayor a tres años lo relacionan con ser responsable. Cuando se observa las diferencias, las participantes en relaciones menores a 3 años dan más atención al **placer** (disfrutar), la **decisión** y al **amor**, al hablar de sexualidad; por su parte, las mujeres que llevan más de tres años en una relación de noviazgo, relacionan la sexualidad con la **trascendencia** (importancia, consciente) y la **salud**.

Tabla 11. Conjuntos SAM por duración de noviazgo para sexualidad de la mujer.

Noviazgo (1 a 3 años)		Noviazgo (3 + años)	
SAM	n	SAM	n
Libre	53	Libre	45
Placer	49	Placer	23
Tabú	42	Responsable	14
Responsable	20	Tabú	12
Satisfacción	18	Consciente	10
Intimidad	14	Salud	9
Orgasmo	14	Autoconocimiento	8
Amor	13	Intimidad	8
Decisión	13	Importante	7
Disfrutar	13	Satisfacción	6
Plena	13		

En la Tabla 12 se encuentran los datos arrojados de mujeres casadas sobre sexualidad:

Tabla 12. Conjunto SAM por tiempo de matrimonio para la sexualidad de la mujer

Matrimonio (1 a 5 años)		Matrimonio (6 a 10 años)		Matrimonio (10 +)	
SAM	n	SAM	n	SAM	n
Libre	17	Libre	48	Libre	65
Autoconocimiento	11	Respeto	26	Placer	41
Salud	10	Amor	14	Amor	31
Responsable	9	Placer	12	Natural	22
Amor	7	Sensualidad	10	Satisfacción	21
Deseo	5	Salud	9	Decisión	14
Divertida	5	Conocimiento	8	Tabú	12
Importante	5	Deliciosa	8	Consensual	11
Vagina	5	Importante	8	Salud	11
Vulva	5	Orgasmo	8	Identidad	10
		Tabú	8	Sexo	10
				Única	10

Además de libre, para las mujeres con relaciones menores a 5 años, la sexualidad se relaciona con autoconocimiento, para aquellas en relaciones de 6 a 10 años, la sexualidad se vincula con respeto y para aquellas en matrimonios mayores a 10 años, con placer. Ahora bien, observando las diferencias entre los grupos, para aquellas en relaciones menores a 5 años, la sexualidad significa **integridad personal** y **disfrutar**, así como **anatomía** femenina. En el caso de 6 a 10 años se ve la relación con el **crecimiento** y **placer**; y, por último, para las mujeres que llevan más de 10 años de matrimonio, la sexualidad tiene una dimensión **biológica**, que significa **satisfacción**, **personalidad** y la **autonomía**. El siguiente aspecto a observar fue la religión, lo que se observa en la Tabla 13:

Tabla 13. *Conjunto SAM por afiliación religiosa para sexualidad de la mujer*

Católicas	Cristiana	Creyente	Sin religión	Otras					
SAM	n	SAM	n	SAM	n	SAM	n	SAM	n
Libre	219	Placer	11	Placer	16	Libre	81	Libre	11
Placer	115	Natural	9	Tabú	14	Placer	43	Decisión	8
Tabú	65	Intimidad	8	Libre	11	Tabú	31	Tabú	7
Amor	49	Consciente	5	Vagina	10	Satisfacción	27	Amor	5
Importante	49	Derecho	5	Amor	8	Salud	25	Conocimiento	5
Responsable	47	Género	5	Desinformación	5	Importante	23	Cuerpo	5
Disfrutar	45	Prejuicios	5	Mágica	5	Responsable	20	Deseo	5
Orgasmo	44	Respeto	5	Orgasmo	5	Amor	16	Personal	5
Intimidad	38	Amor	4	Responsable	4	Privada	15	Placer	5
Salud	38	Salud	4	Satisfacción	4	Divertida	12	Importante	4

Las mujeres católicas relacionan la sexualidad de la mujer con **disfrutar**; las cristianas definen como una **necesidad** y con un mayor peso en lo **social** y **conocimiento**; las creyentes, dan importancia a la **anatomía** femenina con lo **mágico** y con **desinformación**. Por su parte, las mujeres que no profesan una religión consideran la sexualidad como **privada** y **divertida**; por

último, las participantes que pertenecen a otras religiones, ven a la sexualidad de la mujer como **propia** con presencia del **deseo** y como medio de **información** sobre sí mismas.

Satisfacción Sexual

En la Tabla 14 se presenta el conjunto SAM ante el estímulo “satisfacción sexual”, se resaltan los conceptos más prominentes:

Tabla 14. *Conjunto SAM para satisfacción sexual*

SAM	n
Placer	264
Orgasmo	178
Felicidad	102
Plenitud	101
Importante	95
Libertad	70
Disfrute	69
Amor	68
Necesaria	68
Autoconocimiento	67

Al cruzar los datos con los grupos demográficos, se encontró que, en cuanto a edad, existe la tendencia a relacionar la sexualidad con el tabú, mientras que en la adultez y la adultez media se relaciona con el placer (Tabla 15). Cuando se cruzan los datos, extrayendo las diferencias entre los grupos de edad, marcadas en sombreado, se puede apreciar que, para las mujeres post adolescentes, tiene una mayor importancia la **autonomía** (autoconocimiento, amor propio y cuidado) y la **intimidad**, a diferencia de las mujeres adultas, relacionada con el **intercambio** (amor y respeto); para las mujeres de adultez media, hay un mayor peso en la **satisfacción**, la **identidad**, y el **aspecto social** (derecho, limitada).

Tabla 15. *Conjuntos SAM por edad para satisfacción sexual*

Post adolescencia		Adultez		Adultez media	
SAM	n	SAM	n	SAM	n
Libre	57	Libre	224	Libre	44
Tabú	33	Placer	138	Placer	25
Intimidad	28	Tabú	72	Satisfacción	25
Responsable	28	Amor	65	Disfrutar	15
Placer	27	Importante	47	Identidad	12
Importante	20	Orgasmo	41	Tabú	12
Salud	19	Salud	39	Importante	11
Autoconocimiento	18	Responsable	38	Derecho	10
Amor propio	13	Respeto	37	Limitada	9
Cuidado	10	Disfrutar	36	Salud	9
Orgasmo	10				

En la Tabla 16 se observan los datos para satisfacción por la escolaridad de las mujeres:

Tabla 16. *Conjunto SAM por educación para satisfacción sexual.*

Media superior		Superior		Posgrado	
SAM	n	SAM	n	SAM	n
Libre	68	Libre	219	Libre	33
Placer	42	Placer	118	Placer	24
Respeto	30	Tabú	85	Tabú	15
Importante	22	Responsable	59	Importante	13
Salud	22	Satisfacción	52	Amor	11
Amor	21	Amor	50	Exploración	10
Intimidad	20	Orgasmo	44	Sexo	8
Tabú	17	Disfrutar	40	Clítoris	7
Decisión	14	Importante	40	Divertida	7
Autoconocimiento	12	Salud	38	Plena	7
				Salud	7

Se encuentra que en todos los grupos los ítems más alto son **libre** y **placer**, en tercer nivel, las participantes de escolaridad media superior relacionan la sexualidad de la mujer con el **respeto**, mientras que en la educación superior y posgrado se relaciona con el **tabú**.

Lo siguiente que se observó fueron las diferencias presentadas por las participantes de acuerdo a su ocupación, en la Tabla 17 encontramos que para todas las mujeres el concepto más relevante relacionado a satisfacción sexual es libre:

Tabla 17. Conjunto SAM por ocupación para satisfacción sexual

Auto empleadas		Desempleadas		Empleadas		Hogar		Estudiante	
SAM	n	SAM	n	SAM	n	SAM	n	SAM	n
Libre	30	Libre	17	Libre	195	Libre	37	Libre	49
Importante	19	Placer	8	Placer	131	Placer	20	Tabú	34
Tabú	19	Salud	8	Amor	61	Respeto	19	Placer	23
Placer	10	Tabú	8	Tabú	49	Amor	17	Intimidación	22
Natural	9	Educación sexual	5	Satisfacción	43	Salud	15	Importante	17
Reprimida	9	Perder prejuicios	5	Orgasmo	39	Importante	11	Responsable	16
Conocimiento	8	Por puta nada más	5	Responsable	35	Responsable	11	Auto conocimiento	11
Disfrutar	7	Única	5	Intimidación	34	Limitada	9	Educación	9
Juzgada	7	Importante	4	Disfrutar	33	Satisfacción	8	Genitales	9
Sexo	7	Orgasmo	4	Salud	30	Natural	7	Oprimida	9
						Tabú	7		

Al observar las diferencias, se encontró que las mujeres autoempleadas relacionan la satisfacción sexual es una fuente de **conocimiento** que se relaciona con la **represión** y el **sexo**; para las mujeres desempleadas, la satisfacción sexual significa **educación** y es **única**, aunque

también está presente una concepción **negativa**. Las estudiantes relacionan la satisfacción sexual con la **información** y es vista como **genitalidad**, sin embargo, también la pueden considerar **oprimida**; para las mujeres que se dedican al hogar la satisfacción sexual puede ser **limitada**, aunque también se relaciona con el respeto; llama la atención que en cada uno de los grupos se refleja con la **represión** y la **limitación** a la satisfacción sexual.

Al comparar las respuestas de las mujeres que se encuentran en una relación de pareja y las que no, se obtuvo que para las mujeres que no se encuentran en una relación de pareja es más **personal** y tiene gran importancia el **disfrute**, a diferencia de las que mantienen una relación de pareja ya que para ellas la satisfacción sexual tiene gran **importancia** (Tabla 18).

Tabla 18. Conjuntos SAM sin o con relación para satisfacción sexual

Sin relación		Con relación	
SAM	n	SAM	n
Libre	87	Libre	238
Placer	52	Placer	138
Importante	35	Tabú	86
Tabú	31	Amor	72
Intimidad	24	Responsable	56
Salud	24	Satisfacción	53
Disfrutar	22	Importante	43
Responsable	15	Salud	43
Autoconocimiento	14	Orgasmo	42
Orgasmo	14	Respeto	39

Posteriormente se comparó entre el tipo de relación de pareja. Las mujeres con noviazgo, dan más importancia a la **autonomía** y la **intimidad**, mientras que las mujeres casadas la relacionan con el **autocuidado** (Tabla 19).

Tabla 19. Conjuntos SAM por tipo de relación para satisfacción sexual

Matrimonio		Noviazgo	
SAM	n	SAM	n
Libre	130	Libre	108
Placer	57	Placer	77
Amor	52	Tabú	60
Respeto	33	Responsable	34
Salud	30	Satisfacción	28
Natural	28	Intimidad	22
Satisfacción	25	Orgasmo	21
Tabú	24	Amor	20
Responsable	22	Importante	19
Importante	20	Decisión	17
		Derecho	17

Las diferencias en los conjuntos SAM para satisfacción sexual se observan en la Tabla 20:

Tabla 20. Conjuntos SAM por duración de noviazgo para satisfacción sexual

Noviazgo (1 a 3 años)		Noviazgo (3 + años)	
SAM	n	SAM	n
Libre	53	Libre	45
Placer	49	Placer	23
Tabú	42	Responsable	14
Responsable	20	Tabú	12
Satisfacción	18	Consciente	10
Intimidad	14	Salud	9
Orgasmo	14	Autoconocimiento	8
Amor	13	Intimidad	8
Decisión	13	Importante	7
Disfrutar	13	Satisfacción	6
Plena	13		

Se encontró que las mujeres con 1 a 3 años de noviazgo relacionan la satisfacción con el **placer**, la **decisión** y el **amor**. En las relaciones de más de tres años de noviazgo la satisfacción sexual para las mujeres significa **integridad**.

Lo siguiente que se observó fueron los conceptos para satisfacción sexual teniendo en cuenta la duración del matrimonio. Las mujeres que llevan de 1 a 5 años de matrimonio la relacionan con la **anatomía**, el **crecimiento** y el **disfrute**. Para las mujeres con matrimonios de 6 a 10 años la satisfacción sexual es **respeto**, **conocimiento** y **placer**; en cuanto a las mujeres con matrimonios largos, de más de 10 años, la satisfacción sexual significa **elección** y está fuertemente relacionada con lo **corporal** y la **personalidad** (Tabla 21).

Tabla 21. Conjuntos SAM por duración de matrimonio para satisfacción sexual

Matrimonio (1 a 5 años)		Matrimonio (6 a 10 años)		Matrimonio (10 +)	
SAM	n	SAM	n	SAM	n
Libre	17	Libre	48	Libre	65
Autoconocimiento	11	Respeto	26	Placer	41
Salud	10	Amor	14	Amor	31
Responsable	9	Placer	12	Natural	22
Amor	7	Sensualidad	10	Satisfacción	21
Deseo	5	Salud	9	Decisión	14
Divertida	5	Conocimiento	8	Tabú	12
Importante	5	Deliciosa	8	Consensual	11
Vagina	5	Importante	8	Salud	11
Vulva	5	Orgasmo	8	Identidad	10
		Tabú	8	Sexo	10
				Única	10

Para finalizar, el concepto de satisfacción sexual, se realizó la comparación entre los grupos de diferentes religiones en la Tabla 22. Las mujeres católicas relacionan la satisfacción con el

disfrute; las mujeres cristianas la ven como una **necesidad** y una fuente de **conocimiento**, para ellas hay un peso el factor **social**; para las mujeres creyentes la satisfacción sexual es algo **mágico** que se relaciona con la **vagina**, sin embargo, se sigue relacionando con la **desinformación** lo cual es un aspecto negativo. Las mujeres que no profesan una religión la consideran **privada** y **divertida**; mientras que las que tienen otras religiones la consideran un aspecto **propio** que se vincula con la **información** y el **deseo**.

Tabla 22. *Conceptos SAM por afiliación religiosa para satisfacción sexual*

Católicas	Cristiana	Creyente	Sin religión	Otras					
SAM	n	SAM	n	SAM	n	SAM	n	SAM	n
Libre	219	Placer	11	Placer	16	Libre	81	Libre	11
Placer	115	Natural	9	Tabú	14	Placer	43	Decisión	8
Tabú	65	Intimidad	8	Libre	11	Tabú	31	Tabú	7
Amor	49	Consciente	5	Vagina	10	Satisfacción	27	Amor	5
Importante	49	Derecho	5	Amor	8	Salud	25	Conocimiento	5
Responsable	47	Género	5	Desinformación	5	Importante	23	Cuerpo	5
Disfrutar	45	Prejuicios	5	Mágica	5	Responsable	20	Deseo	5
Orgasmo	44	Respeto	5	Orgasmo	5	Amor	16	Personal	5
Intimidad	38	Amor	4	Responsable	4	Privada	15	Placer	5
Salud	38	Salud	4	Satisfacción	4	Divertida	12	Importante	4

Pasividad

A continuación, en la Tabla 23 se presentan los diez conceptos del conjunto SAM que obtuvieron mayor peso semántico en la red al presentarle a las participantes la palabra estímulo “pasividad”, en la tabla se subrayan los cinco conceptos sobresalientes.

Tabla 23. *Conceptos del conjunto SAM para pasividad*

SAM	n
Tranquilidad	279
Sumisión	67
Decisión	64
Miedo	58
Indiferencia	56
Flojera	53
Aburrido	51
Desinterés	51
Paz	50
Relajación	47

Se analizaron las respuestas para el concepto pasividad, con varios grupos, en principio con relación a la edad (Tabla 24).

Tabla 24. *Conjunto SAM por edad para satisfacción sexual*

Post adolescencia		Adultez		Adultez media	
SAM	n	SAM	n	SAM	n
Tranquilidad	95	Tranquilidad	160	Aburrido	30
Sumisión	23	Decisión	49	Tranquilidad	24
Relajación	19	Flojera	40	Ocasional	22
Paz	16	Inactividad	40	Insatisfacción	17
No sé	14	Indiferencia	40	Flojera	13
Rol	13	Quietud	40	Depresión	12
Silencio	13	Sumisión	39	Lentitud	11
Comunicación	12	Miedo	38	Negativa	11
Indiferencia	12	Desinterés	32	Decisión	10
Miedo	12	Paz	30	Desinterés	9
				Monotonía	9

La pasividad, para las mujeres post adolescentes, significa **tranquilidad** y está relacionada con **interacción**, en el caso de las mujeres adultas se relacionan con la **falta de acción** (inactividad, quietud y desinterés), así como **decisión**. Las mujeres de adultez media, ven la **pasividad** como una **elección** y una **emoción constante**.

En la Tabla 25 se observan los conceptos dados para pasividad de acuerdo a la educación de las participantes. De forma general, las que pertenecen a la media superior y al nivel superior, se relaciona con **tranquilidad** y aquellas que tienen posgrado la relacionan con la **decisión**.

Tabla 25. Conjunto SAM por educación para pasividad

Media superior		Superior		Posgrado	
SAM	n	SAM	n	SAM	n
Tranquilidad	58	Tranquilidad	207	Decisión	18
Comunicación	18	Sumisión	47	Aburrido	12
Carácter	14	Desinterés	45	Tranquilidad	12
No sé	14	Indiferencia	44	Miedo	11
Ocasional	14	Miedo	40	Insatisfacción	10
Sumisión	14	Paz	40	Necesaria	10
Actitud	12	Flojera	39	Ocasional	10
Inseguridad	11	Aburrido	37	Depresión	9
Decisión	10	Decisión	36	Timidez	8
Paz	10	Inactividad	34	Tolerancia	8
Relajación	10	Lentitud	34		
		Relajación	34		

Cuando se observan los conceptos excluyentes, las participantes con escolaridad media superior relacionan pasividad con **inseguridad**, **carácter** y las **relaciones interpersonales**. Las mujeres de escolaridad superior, perciben la pasividad como una **actitud** y un **comportamiento**; para las mujeres con posgrado la pasividad se relaciona con el **malestar**, la **timidez** y algo **normal**.

Cuando se relacionó con la ocupación, se encontró que la tranquilidad es el concepto más habitual para todas las participantes, luego, para las autoempleadas la pasividad se relaciona a la decisión, para las empleadas con el miedo, para las mujeres dedicadas al hogar, con el aburrimiento y para las estudiantes con la sumisión (Tabla 26).

Tabla 26. Conjunto SAM por ocupación para pasividad

Autoempleadas		Empleadas		Hogar		Estudiante	
SAM	n	SAM	n	SAM	n	SAM	n
Tranquilidad	26	Tranquilidad	146	Tranquilidad	32	Tranquilidad	76
Decisión	18	Miedo	45	Aburrido	15	Sumisión	27
Ocasional	12	Flojera	40	Lentitud	10	Comunicación	17
Aburrido	10	Decisión	37	Ocasional	9	Paz	15
Indiferencia	10	Quietud	35	Desconocimiento	7	Relajación	13
Desinterés	9	Indiferencia	33	Desinterés	7	Inactividad	12
Aceptación	8	Desinterés	30	Paz	7	Indiferencia	12
Silencio	8	Insatisfacción	27	Amor	6	Actitud	10
Disfrutar	7	Aburrido	26	Falta de ganas	6	Conformismo	10
Inactividad	7	Relajación	25	Miedo	6	Silencio	10
Inseguridad	7	Sumisión	25				
Quietud	7						

Para las mujeres auto empleadas, la pasividad significa **placer** e **inseguridad**; en las mujeres empleadas, significa **insatisfacción**; para las mujeres que se dedican al hogar, la pasividad es algo un **faltante** (desconocimiento, falta de ganas, lentitud), para ellas y para las estudiantes, también, se relaciona con la **pareja** (amor, comunicación y actitud).

Las diferencias que a continuación se presentan distinguen a las mujeres por su relación, las participantes sin relación ven la pasividad como **comunicativa** y para aquellas que están en una relación la ven como **sumisión** (Tabla 27).

Tabla 27. *Conjunto SAM sin o con relación para pasividad*

Sin relación		Con relación	
SAM	n	SAM	n
Tranquilidad	85	Tranquilidad	194
Comunicación	15	Sumisión	52
Miedo	15	Decisión	51
Sumisión	15	Miedo	43
Inacción	14	Indiferencia	42
Indiferencia	14	Desinterés	41
Silencio	14	Flojera	41
Decisión	13	Paz	41
Control	12	Aburrido	40
Flojera	12	Inactividad	39
Igualdad	12	Relajación	39
Inmovilidad	12		

Al observar los conceptos que se distinguen, se encuentra que las mujeres que no se encontraban en una relación de pareja al momento de contestar la encuesta consideran que la pasividad es un **mensaje**, está relacionado con la **igualdad** y el **control**, además de significar **no acción**. Las mujeres con una relación de pareja, consideran la pasividad como una **actividad**, **tranquilidad**, además de **desinterés**.

Los tipos de relación de pareja que se identificaron también se compararon, si bien ya sea para mujeres casadas o en noviazgo el primer concepto que aparece es el de tranquilidad, en el segundo se diferencian: las primeras lo relacionan con la flojera y las segundas con la sumisión. Cuando se observan los conceptos diferenciados, se identifica que las mujeres casadas relacionan la pasividad con un **faltante**, la **no acción** y es **ocasional**. Para las mujeres que están en un noviazgo, la pasividad significa **tranquilidad**, **respeto**, **indiferencia** y **sumisión**.

Tabla 28. *Conjunto SAM por tipo de relaciones para pasividad*

Matrimonio		Noviazgo	
SAM	n	SAM	n
Tranquilidad	76	Tranquilidad	114
Flojera	30	Sumisión	45
Aburrido	27	Inactividad	36
Quietud	25	Indiferencia	29
Desinterés	23	Paz	26
Insatisfacción	19	Decisión	24
Miedo	19	Miedo	24
Ocasional	19	Respeto	21
Decisión	18	Relajación	20
Lentitud	17	Desinterés	18

Se distinguió estímulo **pasividad** de acuerdo a la duración en el noviazgo (Tabla 29):

Tabla 29. *Conjuntos SAM por duración de noviazgo para pasividad*

Noviazgo (1 a 3 años)		Noviazgo (3 + años)	
SAM	n	SAM	n
Tranquilidad	70	Tranquilidad	34
Sumisión	27	Desinterés	14
Decisión	24	Sumisión	13
Inactividad	23	Indiferencia	12
Respeto	18	Ocasional	11
Miedo	17	Apatía	9
Paz	16	Inactividad	9
Relajación	16	Inseguridad	9
Indiferencia	15	Recibir	8
Aburrido	13	Rol	8
Ceder	13	Silencio	8

Las mujeres en noviazgos menores a 3 años relacionan en segundo lugar la pasividad con la sumisión y las que están en relaciones mayores a 3 años, lo hacen con el desinterés. Ahora bien, cuando se observan los conceptos excluyentes, las mujeres en noviazgos más cortos consideran la pasividad como **miedo** y **aburrida**, y por otro lado como **decisión** y **relajación**; para las mujeres que noviazgos más largos, la pasividad significa **decisión**, **desinterés**, **silencio** y **recibir**.

En cuanto a las mujeres casadas, se distinguieron en tres grupos de acuerdo a su duración (Tabla 30), lo que arrojó que el segundo concepto que provocaba el estímulo pasividad fuera flojera para aquellas que tenían relaciones más cortas, desinterés para las mujeres en matrimonios de 6 a 10 años y aburrido para las que estaban casadas por más de 10 años.

Tabla 30. Conjunto SAM por duración de matrimonio para pasividad

Matrimonio (1 a 5 años)		Matrimonio (6 a 10 años)		Matrimonio (10 +)	
SAM	n	SAM	n	SAM	n
Tranquilidad	18	Tranquilidad	13	Tranquilidad	45
Flojera	8	Desinterés	12	Aburrido	24
Sexo	7	Indiferencia	12	Insatisfacción	19
Timidez	7	Ocasional	10	Flojera	17
Tolerancia	6	Quietud	8	Decisión	15
Desinterés	5	Miedo	7	Lentitud	14
Fuerza	5	Sometimiento	7	Quietud	13
Hombre gay	5	Paz	6	Conformismo	11
Inseguridad	5	Flojera	5	Desconocimiento	11
Inusual	5	Inseguridad	5	Mediocridad	9
Poco asertividad	5			Miedo	9
				Ocasional	9
				Silencio	9

Observando los conceptos excluyentes, las mujeres que llevan de 1 a 5 años de casadas, relacionan la pasividad con lo **sexual**, con la **fuerza** y lo consideran **inusual**, para ellas, el

significado tiene que ver con el **auto concepto**; para las mujeres con 6 a 10 años de matrimonio, pasividad significa **mal trato**, pero también **paz**. Y para las mujeres con más de 10 años de matrimonio, la pasividad significa **decisión, monotonía, silencio, desconocimiento y baja autoestima**.

Para finalizar, se comparó lo dicho por las mujeres, de acuerdo a su religión, ante el estímulo pasividad (Tabla 31). En principio, para todas las participantes el primer concepto que aparece es tranquilidad, el segundo es sumisión para las católicas, flojera para las creyentes y decisión para las no profesan una religión. En cuanto a los conceptos excluyentes, las católicas, lo relacionan con **ocasional y lentitud**; las creyentes con algo disfrutable, intercambio o es considerada mala; por último, para aquellas que no profesan una religión, la pasividad es vista como una opción y acción.

Tabla 31. *Conjunto SAM por afiliación religiosa para pasividad*

Católicas		Creyente		Sin religión	
SAM	n	SAM	n	SAM	n
Tranquilidad	180	Tranquilidad	20	Tranquilidad	68
Sumisión	40	Flojera	9	Decisión	26
Quietud	39	Sumisión	9	Relajación	19
Aburrido	36	Recibir	7	Paz	18
Miedo	36	Relajación	7	Indiferencia	17
Flojera	35	Aceptación	6	Desinterés	16
Lentitud	33	Paz	6	Timidez	16
Ocasional	31	Ceder	5	Inacción	15
Desinterés	30	Desinterés	5	Rol	13
Decisión	29	Mala	5	Miedo	12
		Receptiva	5	Respeto	12
		Satisfacción	5	Sumisión	12
		Sentir	5		

Masturbación

A continuación, en la Tabla 32 se presenta los diez conceptos del conjunto SAM más sobresalientes para el estímulo “masturbación”, se subrayan los cinco más habituales:

Tabla 32. *Conjunto SAM para masturbación*

SAM	n
Placer	340
Autoconocimiento	258
Satisfacción	159
Exploración	132
Necesaria	98
Conocimiento	77
Orgasmo	71
Estimulación	57
Autoexploración	56
Natural	52

En principio se abordó el estímulo masturbación de acuerdo a la edad (Tabla 33):

Tabla 33. *Conjunto SAM por la edad para masturbación*

Post adolescencia		Adultez		Adultez media	
SAM	n	SAM	n	SAM	n
Placer	100	Placer	212	Necesaria	50
Autoconocimiento	64	Autoconocimiento	175	Placer	28
Satisfacción	52	Exploración	102	Autoconocimiento	19
Exploración	24	Satisfacción	93	Natural	19
Orgasmo	18	Orgasmo	53	Conocimiento	16
Sexualidad	17	Conocimiento	49	Satisfacción	14
Amor propio	14	Estimulación	48	Liberadora	11
Autoexploración	13	Necesaria	36	Normal	11
Conocimiento	12	Autoexploración	33	Autoexploración	10
Necesaria	12	Tabú	33	Diaria	10

Para las mujeres en su post adolescencia la masturbación es **aceptación** (sexualidad y amor propio); para las mujeres adultas, la masturbación significa **estimulación** y **tabú**, lo que puede parecer contradictorio; por su parte, para las mujeres en adultez media la masturbación es **necesaria** y **liberadora**. Para todas, excepto por el tabú, tiene aspectos positivos.

La siguiente distinción que se hizo fue por escolaridad (Tabla 34), donde se observó que en todos los casos se percibe como placer, autoconocimiento y satisfacción o necesaria. Al realizar la distinción, se encuentra que las mujeres con escolaridad media superior, consideran la masturbación como un **tabú disfrutable**; para aquellas con escolaridad superior es disfrutable; y para las mujeres con posgrado se considera **normal** y **libertad**.

Tabla 34. Conjuntos SAM por escolaridad para masturbación

Media superior		Superior		Posgrado	
SAM	n	SAM	n	SAM	n
Placer	97	Placer	217	Autoconocimiento	43
Autoconocimiento	46	Autoconocimiento	167	Placer	25
Satisfacción	41	Satisfacción	104	Necesaria	16
Conocimiento	18	Exploración	103	Estimulación	12
Exploración	17	Necesaria	67	Exploración	12
Amor propio	15	Conocimiento	55	Libertad	12
Necesaria	15	Orgasmo	48	Natural	10
Diversión	12	Autoexploración	43	Deliciosa	9
Orgasmo	12	Natural	42	Normal	8
Agradable	10	Disfrutar	36	Autoexploración	7
Tabú	10				

El consecutivo aspecto que se observó fue la ocupación de las mujeres, en la Tabla 35 se observa que se encontró que para los primeros conceptos para mujeres autoempleadas fue autoconocimiento, mientras que desempleadas, mujeres dedicadas al hogar y estudiantes

relacionaron la masturbación con el placer. Al observar los conceptos excluyentes, se encuentra que, para las mujeres autoempleadas la masturbación significa **satisfacción sexual**; para las desempleadas es algo **personal** y **natural** al punto que es necesario **derribar mitos**. Para las que se dedican al hogar, la masturbación es **placer** y **sensación**; y para las estudiantes significa **individual** y **signo de salud**.

Tabla 35. Conjunto SAM por ocupación para masturbación

Autoempleadas		Desempleadas		Hogar		Estudiante	
SAM	n	SAM	n	SAM	n	SAM	n
Autoconocimiento	37	Placer	146	Placer	30	Placer	106
Exploración	26	Exploración	45	Satisfacción	17	Autoconocimiento	55
Placer	23	Amor propio	40	Autoconocimiento	15	Satisfacción	39
Satisfacción	15	Autoconocimiento	37	Disfrutar	8	Exploración	21
Autoexploración	14	Autodescubrimiento	35	Excitación	8	Orgasmo	15
Conocimiento	11	Conocimiento	33	Buena	7	Salud	13
Necesaria	10	Derribar mitos	30	Rico	7	Estimulación	11
Tabú	10	Diaria	27	Diversión	6	Autoexploración	10
Orgasmo	7	Intimidad	26	Sensación	6	Amor propio	9
Satisfacción sexual	7	Normal	25	Tabú	6	Individual	9
Autoconocimiento	37	Placer	25	Placer	30	Natural	9
Exploración	26	Exploración					

En la Tabla 36 se encuentran los datos del conjunto SAM para masturbación distinguiendo entre las mujeres que están y las que no están en una relación. Se observa que los primeros conceptos para todas las mujeres son placer y autoconocimiento. Por su parte, cuando se extraen las diferencias, se halla que, las mujeres que no están en una relación ven la masturbación como una **necesidad** (autoexploración), mientras que, aquellas que están en una relación la vinculan con el **placer**.

Tabla 36. Conjuntos SAM sin y con relación para masturbación.

Sin relación		Con relación	
SAM	n	SAM	n
Placer	107	Placer	233
Autoconocimiento	61	Autoconocimiento	197
Exploración	52	Satisfacción	109
Satisfacción	50	Exploración	80
Conocimiento	28	Necesaria	70
Necesaria	28	Orgasmo	58
Autoexploración	19	Conocimiento	49
Estimulación	19	Natural	45
Disfrutar	18	Amor propio	41
Normal	17	Estimulación	38

Al distinguir los conceptos que se arrojan ante el estímulo masturbación encontramos que placer y autoconocimiento son los más habituales para casadas y en noviazgo (Tabla 37).

Tabla 37. Conjunto SAM por tipo de relaciones para masturbación

Matrimonio		Noviazgo	
SAM	n	SAM	n
Placer	96	Placer	137
Autoconocimiento	90	Autoconocimiento	102
Satisfacción	57	Exploración	56
Necesaria	38	Satisfacción	45
Amor propio	25	Orgasmo	34
Exploración	24	Necesaria	32
Orgasmo	24	Conocimiento	26
Conocimiento	23	Estimulación	26
Natural	23	Sexualidad	23
Autoexploración	22	Natural	22
Libertad	22		

Al observar los conceptos que se distinguen, para las mujeres casadas la masturbación significa **libertad** y **autoconocimiento**. En las mujeres que tienen un noviazgo, es definida como **estimulación** y **sexualidad**.

Siguiendo con las mujeres en relación de noviazgo, se distinguió por la duración, siendo en todos los casos el placer y el autoconocimiento los conceptos más relevantes (Tabla 38). Entre los conceptos excluyentes, se encuentra que las mujeres con relaciones más cortas relacionan la masturbación con una **práctica natural**; para las mujeres con un noviazgo de 1 a 3 años, la masturbación es una fuente de **información**, y se relaciona con **disfrutar** la **sexualidad**. Para las mujeres que llevan un noviazgo con una duración mayor a 3 años, la masturbación es algo **íntimo** que se sigue relacionando con el **tabú**.

Tabla 38. Conjuntos SAM por tiempo de noviazgo para masturbación

Noviazgo (-1 año)		Noviazgo (1 a 3 años)		Noviazgo (3 + años)	
SAM	n	SAM	n	SAM	n
Placer	20	Placer	77	Placer	40
Autoconocimiento	9	Autoconocimiento	56	Autoconocimiento	37
Orgasmo	9	Exploración	40	Exploración	15
Desarrollo	5	Satisfacción	33	Necesaria	15
Natural	5	Conocimiento	21	Tabú	11
Tocar	5	Orgasmo	19	Individual	8
Común	4	Estimulación	18	Satisfacción	8
Juguetes	4	Necesaria	17	Personal	7
Manipularse	4	Sexualidad	15	Estimulación	6
Satisfacción	4	Autoexploración	14	Natural	6
		Disfrutar	14	Orgasmo	6

En el caso de las mujeres casadas distinguidas por la duración, se encuentra que en todos los casos el placer y el autoconocimiento son los conceptos más prósperos frente al estímulo masturbación (Tabla 39):

Tabla 39. Conjunto SAM por duración de matrimonio para masturbación

Matrimonio (1 a 5 años)		Matrimonio (6 a 10 años)		Matrimonio (10 +)	
SAM	n	SAM	n	SAM	n
Autoconocimiento	24	Placer	33	Placer	42
Placer	21	Autoconocimiento	28	Autoconocimiento	38
Amor propio	12	Satisfacción	18	Satisfacción	34
Orgasmo	10	Conocimiento	14	Necesaria	31
Autoexploración	7	Exploración	12	Libertad	16
Libertad	6	Privada	11	Natural	14
Necesaria	6	Tabú	11	Personal	13
Auto regalo	5	Diaria	10	Autocomplacencia	12
Mente abierta	5	Respeto	10	Estimulación	12
Satisfacción	5	Autoexploración	9	Conocimiento	9
		Natural	9	Deliciosa	9

Resaltando los conceptos excluyentes, se encuentra que las mujeres que llevan de 1 a 5 años de casadas relacionan la masturbación con **autoestima** y **mente abierta**; las mujeres que llevan de 6 a 10 años de casadas la consideran una **exploración, práctica personal y diaria**, así como **tabú**; para las mujeres con más de 10 años de casadas, la masturbación significa **placer personal**.

Por último, se realizó la comparación entre los diferentes tipos de religión (Tabla 40), al observar los conceptos excluyentes, se encontró que las mujeres católicas relacionan la masturbación con **disfrutar** y la **autoexploración**; para las cristianas la masturbación un **aspecto médico** y **placer**; para las creyentes se relaciona con **disfrutar, las manos** y se consideran

desconocida. Para las mujeres no creyentes, se relaciona con **disfrutar, autonomía y necesaria;** finalmente, en el caso del resto de religiones, la masturbación es vista como algo **natural, signo de amor, mente abierta y estimulación.**

Tabla 40. Conjunto SAM por afiliación religiosa para masturbación

Católicas		Cristiana		Creyente		Sin religión		Otras	
SAM	n	SAM	n	SAM	n	SAM	n	SAM	n
Placer	209	Placer	12	Auto conocimiento	18	Placer	83	Placer	20
Auto conocimiento	148	Auto conocimiento	10	Placer	16	Auto conocimiento	66	Auto conocimiento	16
Satisfacción	104	Agradable	5	Exploración	15	Satisfacción	42	Estimulación	7
Exploración	77	Autocomplacencia	5	Relajación	10	Exploración	32	Amor	5
Necesaria	72	Conocimiento	5	Satisfacción	9	Amor propio	23	Desarrollo	5
Conocimiento	49	Enfermedad	5	Tabú	8	Conocimiento	22	Mente abierta	5
Orgasmo	48	Natural	5	Extraordinario	5	Natural	21	Necesaria	5
Auto exploración	44	Previene ETS	5	Necesaria	5	Personal	18	Orgasmo	5
Disfrutar	34	Refrescante	5	Deliciosa	4	Estimulación	16	Auto complacencia	4
Estimulación	34	Salud	4	Desconocido	4	Necesaria	16	Exploración	4
		Exploración	4	Felicidad	4	Tabú	16	Permitido	4
				Manos	4				

Menstruación

Los diez conceptos del conjunto SAM que obtuvieron mayor peso semántico al presentarle la palabra estímulo “menstruación” a las participantes aparecen en la Tabla 41, se subrayan los conceptos sobresalientes.

Tabla 41. *Conjunto SAM para menstruación*

SAM	n
Dolor	284
Natural	137
Ciclo	133
Incomodidad	117
Cólicos	109
Sangrado	107
Mujer	105
Sangre	87
Hormonas	67
Salud	66

Para la dimensión menstruación se distinguió, en principio, a las participantes por edad, todas las mujeres proporcionaron como respuesta ante este estímulo el concepto de dolor, sin embargo, el segundo concepto distinguió a las más jóvenes de las adultas, las primeras arrojaron como concepto natural y las segundas ciclo.

Por su parte, cuando se observaron los conceptos excluyentes, se encontró que las mujeres adolescentes relacionan la menstruación con **hormonas** y **tabú**; las mujeres adultas la ven como parte de la **naturaleza**, y las mujeres de adultez media la perciben con la **periodicidad** y la **molestia** (Tabla 42).

Tabla 42. *Conjunto SAM por edad para menstruación*

Post adolescencia		Adultez		Adultez media	
SAM	n	SAM	n	SAM	n
Dolor	55	Dolor	195	Dolor	34
Natural	37	Ciclo	83	Ciclo	30
Cólicos	29	Incomodidad	81	Necesaria	26
Sangrado	29	Natural	81	Natural	19
Sangre	27	Cólicos	76	Mujer	18
Incomodidad	25	Mujer	65	Molesta	17
Tabú	23	Sangrado	64	Sangrado	14
Hormonas	22	Sangre	60	Mensual	12
Mujer	22	Naturaleza	44	Normal	12
Ciclo	20	Salud	39	Incomodidad	11
				Salud	11

Al dividir en grupos de escolaridad a las participantes (Tabla 43), se obtuvo que el dolor es el concepto más frecuente en todas las participantes, seguida por incomodidad para aquellas que tienen educación básica y media superior, ciclo para aquellas que tienen educación superior y natural para las que tienen posgrado.

Para las mujeres con escolaridad básica, la menstruación significa **cambios de humor**, **malestar**, **limpieza**, y es una **característica femenina**. Las mujeres con escolaridad media, perciben la menstruación con **tabú** y **proceso**; en cambio, las mujeres con escolaridad superior, ponen más importancia en la **sangre**; y las mujeres con posgrado dan una mayor importancia al **periodo**, una **fuentes de información**, y a la **anatomía**. Se presentaron diferencias en cuanto a la ocupación, las cuales se presentan a continuación.

Tabla 43. *Conjunto SAM por educación para menstruación*

Básica		Media superior		Superior		Posgrado	
SAM	n	SAM	n	SAM	n	SAM	n
Dolor	19	Dolor	84	Dolor	148	Dolor	33
Incomodidad	6	Incomodidad	36	Ciclo	106	Natural	31
Cambios de humor	5	Mujer	27	Natural	88	Incomodidad	18
Cólicos	4	Sangrado	27	Cólicos	80	Sangrado	15
Irritación	4	Tabú	24	Mujer	74	Cólicos	13
Sufrimiento	4	Ciclo	20	Sangre	74	Periodo	12
Asco	3	Natural	18	Sangrado	64	Fisiológica	9
Estrés	3	Vida	16	Incomodidad	57	Conocimiento	8
Salud	3	Naturaleza	15	Salud	54	Mensual	8
Abundante	2	Hormonas	14	Hormonas	52	Necesaria	8
Limpieza	2	Normal	14			Preparación	8
Olor	2					Útero	8

En relación a la ocupación, en la Tabla 44 se encuentran los datos que arrojaron las participantes ante el estímulo menstruación, para todas las participantes el primer concepto es dolor y la segunda es incomodidad para las autoempleadas, natural para empleadas y estudiantes, y ciclo para las mujeres que se dedican al hogar. Al ver las diferencias de los conceptos, se encuentra que las mujeres autoempleadas la menstruación es un **proceso corporal** que está fuertemente relacionado con la **copa menstrual**; las empleadas relacionan la menstruación con la **sangre** y la **vida**; las mujeres que se dedican al hogar relacionan la menstruación con la **incomodidad**; por último, las estudiantes la consideran un **tabú**.

Tabla 44. *Conjunto SAM por ocupación para menstruación*

Autoempleadas		Empleadas		Hogar		Estudiante	
SAM	n	SAM	n	SAM	n	SAM	n
Dolor	30	Dolor	160	Dolor	37	Dolor	51
Incomodidad	17	Natural	88	Ciclo	22	Natural	32
Cólicos	16	Ciclo	84	Incomodidad	16	Sangrado	25
Mujer	11	Mujer	76	Sangrado	16	Cólicos	22
Ciclo	10	Cólicos	63	Salud	12	Incomodidad	22
Sangrado	10	Sangre	61	Molesta	10	Salud	21
Copa menstrual	9	Sangrado	60	Normal	9	Sangre	19
Natural	9	Incomodidad	57	Abundante	7	Tabú	19
Periodo	9	Hormonas	46	Hormonas	7	Vida	17
Limpieza del cuerpo	8	Vida	32	Mensual	7	Ciclo	

En cuanto a si las participantes tenían pareja o no, se encontró que, además del dolor, las participantes relacionan la menstruación como algo natural (las que no están en una relación) o al ciclo (aquellas que sí lo están), como se muestra en la Tabla 45.

Tabla 45. *Conjunto SAM sin o con relación para menstruación*

Sin relación		Con relación	
SAM	n	SAM	n
Dolor	63	Dolor	221
Natural	55	Ciclo	106
Cólicos	36	Incomodidad	101
Sangrado	36	Natural	82
Mujer	30	Mujer	75
Ciclo	27	Cólicos	73
Vida	24	Sangrado	71
Hormonas	23	Sangre	70
Normal	20	Salud	60
Fertilidad	18	Naturaleza	50

Cuando se observan las diferencias, se encontró que las mujeres que no se encuentra en una relación vinculan la menstruación con los conceptos de **anatomía** y **fisiología**; por su parte, las mujeres que se encuentran en una relación vinculan la menstruación con los conceptos de **sangre, incomodidad** y **bienestar**.

Teniendo en cuenta a las participantes que tienen una relación, se distinguieron las que estaban casadas de las que tenían un noviazgo: las primeras relacionan la menstruación con la salud y las segundas con el ciclo (Tabla 46). Por su parte, cuando se extraen las diferencias se encuentra que las mujeres casadas perciben la menstruación como un **beneficio** y mientras las que están en un noviazgo la ven como parte de **periodicidad** y parte de la **naturaleza**.

Tabla 46. Conjunto SAM por tipo de relación para menstruación

Matrimonio		Noviazgo	
SAM	n	SAM	n
Dolor	113	Dolor	105
Salud	47	Ciclo	61
Natural	46	Incomodidad	60
Ciclo	45	Sangrado	49
Incomodidad	41	Cólicos	48
Mujer	31	Sangre	47
Cólicos	25	Mujer	44
Limpieza	24	Natural	36
Sangre	23	Naturaleza	30
Sangrado	22	Mensual	27

En cuanto a mujeres con noviazgo, el tiempo de relación de pareja marcó diferencias en las respuestas; las mujeres con noviazgos menores a un año relacionan la menstruación con las **hormonas, incomodidad** y **cambio**; las mujeres que llevan en un noviazgo de 1 a 3 años ven a la

menstruación como parte de la **naturaleza**; las mujeres con un noviazgo con duración de más de 3 años ven la menstruación es una **construcción social** y **tabú** (Tabla 47).

Tabla 47. Conjunto SAM por la duración de noviazgo para menstruación

Noviazgo (-1 año)		Noviazgo (1 a 3 años)		Noviazgo (3 + años)	
SAM	n	SAM	n	SAM	n
Dolor	15	Dolor	70	Dolor	20
Sangre	11	Ciclo	49	Mujer	20
Cólicos	7	Incomodidad	42	Incomodidad	18
Días complicados	5	Cólicos	36	Sangrado	15
Limpieza del cuerpo	5	Natural	31	Sangre	10
Natural	5	Naturaleza	29	Ciclo	8
Preparación	5	Sangrado	29	Fertilidad	8
Sangrado	5	Sangre	26	Feminidad	7
Ciclo	4	Mujer	24	Procrear	7
Hormonas	4	Mensual	19	Tabú	7
Mensual	4				
Pena	4				

Haciendo la misma observación, en este caso, en cuanto a la duración del matrimonio, se encontró que en todos los casos las mujeres relacionan la menstruación con el dolor, en primer lugar y con la salud (casadas por menos de cinco años), lo natural (en matrimonios entre seis y diez años) y el ciclo (casadas por más de diez años), como se ve en la Tabla 48. Por otro lado, cuando se observan las diferencias, aquellas en uniones menores a 5 años relacionan la menstruación con la **anatomía**, la **importancia** y la **fertilidad**; las mujeres que tienen de 6 a 10 años de matrimonio ven a la menstruación como un proceso de **limpieza**, el proceso de **fecundación**, las **molestias** y la **biología**. Las mujeres que llevan más de 10 años de casadas consideran la menstruación **necesaria** y la **parte fisiológica**.

Tabla 48. *Conjunto SAM por la duración del matrimonio para menstruación*

Matrimonio (1 a 5 años)		Matrimonio (6 a 10 años)		Matrimonio (10 +)	
SAM	n	SAM	n	SAM	n
Dolor	14	Dolor	39	Dolor	60
Salud	14	Natural	18	Ciclo	28
Cólicos	5	Incomodidad	15	Mujer	23
Feminidad	5	Ciclo	13	Natural	23
Fertilidad	5	Salud	13	Incomodidad	21
Fuente de vida	5	Vida	12	Salud	20
Incomodidad	5	Limpieza	9	Hormonas	18
Mi cuerpo	5	Cambios de humor	8	Necesaria	17
Natural	5	Naturaleza	8	Cólicos	16
Periodo femenino	5	Fecundación	7	Sangre	15
Útero	5	Irritación	7		
		Mujer	7		

En la Tabla 49 se encuentran los conceptos arrojados ante el estímulo menstruación:

Tabla 49. *Conjunto SAM por religión para menstruación*

Católicas		Creyente		Sin religión	
SAM	n	SAM	n	SAM	n
Dolor	180	Dolor	63	Dolor	29
Natural	85	Natural	47	Incomodidad	11
Ciclo	82	Incomodidad	40	Incapacidad	6
Mujer	75	Ciclo	35	Sufrimiento	6
Sangrado	75	Salud	34	Ciclo	5
Cólicos	71	Cólicos	29	Naturaleza	5
Incomodidad	63	Sangrado	23	No queda de otra	5
Sangre	60	Tabú	21	Odio	5
Hormonas	50	Normal	18	Regular Irregular	5
Necesaria	38	Vida	16	Sangrado	5
				Vida	5

De acuerdo con la tabla anterior, todas las participantes, sin importar su profesión religiosa, relacionan la menstruación se relaciona con el dolor; no obstante, cuando se observan las distinciones, se encontró que las mujeres católicas perciben la menstruación como un proceso **fisiológico**; para las creyentes la menstruación se relaciona con la **periodicidad** y la **molestia**; por otro lado, mujeres que no profesan ninguna religión, le dan mayor importancia al aspecto **biológico**.

Anticoncepción

Los diez conceptos que obtuvieron mayor peso semántico al presentarle la palabra estímulo “anticoncepción” a las participantes aparecen en la Tabla 50, se subrayan los conceptos sobresalientes.

Tabla 50. *Conjunto SAM para anticoncepción*

SAM	n
Responsabilidad	198
Decisión	175
Método	129
Cuidado	127
Planeación	125
Prevención	124
Necesario	85
Protección	84
Derecho	83
Libertad	74

Al distinguir por edad, en la Tabla 51 se encuentra que las mujeres jóvenes ven la anticoncepción como responsabilidad y prevención, las mujeres adultas lo ven como decisión y las mayores como planeación y algo necesario. Al comparar los conceptos excluyentes,

encontramos que las post adolescentes relacionan la **concepción** con el **autocuidado**, las mujeres adultas con el **derecho a elegir** y las mayores con la **prevención del embarazo**.

Tabla 51. Conjunto SAM por edad para anticoncepción

Post adolescencia		Adultez		Adultez media	
SAM	n	SAM	n	SAM	n
Responsabilidad	62	Decisión	126	Planeación	27
Prevención	41	Responsabilidad	121	Necesario	24
Cuidado	36	Método	84	Decisión	21
Método	34	Planeación	82	Cuidado	18
Protección	32	Cuidado	73	Prevención	16
Decisión	28	Derecho	70	Responsabilidad	15
Salud	23	Prevención	67	Importante	13
Necesario	22	Libertad	58	Libertad	12
Planeación	16	Protección	50	Método	11
Amor propio	12	Elección	45	Prevenir embarazo	11

En la Tabla 52 se encuentran los datos arrojados por los diferentes tipos de escolaridad:

Tabla 52. Conjunto SAM por escolaridad para anticoncepción

Básica	Media superior	Superior	Posgrado
SAM	SAM	n SAM	n SAM
Diversión	Responsabilidad	48	Responsabilidad
Libertad sexual	Cuidado	30	Decisión
Despreocupación	Método	30	Planeación
Por amor	Prevención	28	Método
Obligación	Decisión	20	Cuidado
Siempre	Protección	20	Prevención
Fecundación	Seguridad	18	Necesario
Diversión	Planeación	17	Protección
	Normal	16	Derecho
	Salud	15	Libertad
			128
			123
			95
			89
			85
			84
			63
			53
			52
			40
			32
			24
			22
			22
			12
			11
			10
			9
			9
			8

La tabla anterior evidencia que para las mujeres que tienen educación básica la anticoncepción en principio con la diversión, para las de educación media y superior se relaciona con la responsabilidad y para las que tienen posgrado con la decisión. Sin embargo, al observar las diferencias se encontró que las mujeres de escolaridad básica relacionan la anticoncepción con la **responsabilidad**, los **beneficios** y está ligada al **amor** y la **fecundación**. Las mujeres de escolaridad media superior la perciben como una **alternativa** y para las mujeres con posgrado está relacionada con las **hormonas**.

En cuanto a ocupación, evidencia que las mujeres autoempleadas relacionan la anticoncepción con decisión, mientras que las otras lo hacen con la responsabilidad (Tabla 53).

Tabla 53. Conjunto SAM por ocupación para anticoncepción

Autoempleadas		Desempleadas		Hogar		Estudiante	
SAM	n	SAM	n	SAM	n	SAM	n
Decisión	24	Responsabilidad	12	Responsabilidad	22	Responsabilidad	56
Responsabilidad	21	Planeación	9	Método	17	Decisión	31
Derecho	19	Cuidado	7	Cuidado	14	Método	28
Método	19	Control	6	Decisión	13	Cuidado	24
Planeación	18	Protección	6	Salud	13	Protección	24
Cuidado	12	Decisión	5	Prevención	10	Prevención	20
Libertad	11	Libre	5	Opción	8	Salud	19
Necesario	10	Método	5	Planeación	8	Necesario	15
Elección	9	Pastillas	5	Libre	7	Elección	12
Protección	9	Prevenir	5	Normal	7	Libertad	12
Seguridad	9	Enfermedades					
Decisión	24						

Al observar las diferencias, se encuentra que las mujeres autoempleadas ven la anticoncepción como **seguridad**; para las mujeres desempleadas su significado está relacionado

en mayor medida por los **beneficios** (control, prevenir enfermedad y pastillas); para las mujeres que se dedican al hogar es vista como una **alternativa**, y para las estudiantes es **necesaria** y se relaciona con la **salud** y la **elección**.

Cuando se observa el grupo de mujeres con y sin relación el concepto más notorio es responsabilidad, cuidado y decisión (Tabla 54); al observar las diferencias se encuentra que las mujeres sin relación asocian la anticoncepción con la **salud**, mientras que las mujeres que sí se encuentran en una relación la vinculan con la **libertad**.

Tabla 54. *Conjunto SAM sin o con relación para anticoncepción*

Sin relación		Con relación	
SAM	n	SAM	n
Responsabilidad	38	Responsabilidad	160
Cuidado	36	Decisión	142
Decisión	33	Método	96
Método	33	Planeación	92
Planeación	33	Cuidado	91
Prevención	33	Prevención	91
Necesario	32	Derecho	60
Protección	27	Libertad	59
Derecho	23	Protección	57
Salud	20	Necesario	53

En la Tabla 55 se observa los datos arrojados por mujeres casadas y en noviazgo, para las primeras la anticoncepción se relaciona por la decisión y la planeación; para las segundas con la responsabilidad y el método. Observando las diferencias, se encuentra que las mujeres que están en un noviazgo relacionan la anticoncepción con la **seguridad** y el **condón**; para las mujeres casadas se relaciona con la **salud**.

Tabla 55. *Conjunto SAM por tipo de relaciones para anticoncepción*

Matrimonio		Noviazgo	
SAM	n	SAM	n
Decisión	81	Responsabilidad	105
Planeación	50	Método	70
Responsabilidad	49	Decisión	61
Derecho	44	Prevención	56
Salud	36	Cuidado	53
Prevención	35	Protección	46
Cuidado	32	Planeación	42
Libertad	30	Libertad	29
Necesario	30	Seguridad	27
Método	26	Condón	26

Siguiendo con las mujeres en relación de noviazgo, en la Tabla 56 se observa que para las mujeres con noviazgos cortos la anticoncepción es un método, mientras que para las mujeres con relaciones mayores a un año lo relacionan con la responsabilidad.

Tabla 56. *Conjuntos SAM por duración de noviazgo para anticoncepción*

Noviazgo (-1 año)		Noviazgo (1 a 3 años)		Noviazgo (3 + años)	
SAM	n	SAM	n	SAM	n
Método	14	Responsabilidad	59	Responsabilidad	36
Responsabilidad	10	Decisión	55	Planeación	16
Elección	9	Método	43	Protección	14
Cuidado	8	Prevención	42	Método	13
Prevención	6	Cuidado	37	Prevenir embarazo	11
Evitar fecundación	5	Protección	29	Necesario	10
Pecado	5	Seguridad	22	Libertad	8
Decisión	4	Libertad	21	Prevención	8
Independencia	4	Condón	19	Educación sexual	6
Para no quedar	4			Pastillas	6

Observando las diferencias, las mujeres en noviazgos menores a un año ven la anticoncepción como una **alternativa**, un **beneficio** y un **pecado**; para las que llevan de 1 a 3 años la vinculan con la **seguridad** y por extensión con el **condón**; para las mujeres con noviazgos más largos ven la anticoncepción como una **necesidad**.

En el caso de las mujeres casadas la anticoncepción se relaciona con la decisión; cuando se observan las diferencias las que tienen matrimonios menores a 5 años consideran la anticoncepción como un **beneficio**, aunque no niegan los **efectos secundarios** de los métodos anticonceptivos, también significa **educación sexual** y las **hormonas**. Para las mujeres que tienen de 6 a 10 años de matrimonio la anticoncepción significa **responsabilidad** e **información**; las mujeres con más de 10 años de casadas lo relacionan con los métodos de anticoncepción.

Tabla 57. *Conjunto SAM por duración de matrimonio para anticoncepción*

Matrimonio (1 a 5 años)		Matrimonio (6 a 10 años)		Matrimonio (10 +)	
SAM	n	SAM	n	SAM	n
Decisión	24	Decisión	28	Decisión	29
Hormonas	10	Responsabilidad	24	Planeación	28
Salud	10	Derecho	22	Cuidado	23
Segura	8	Planeación	19	Necesario	23
Dolor de cabeza	6	Prevención	17	Responsabilidad	23
Educación sexual	5	Cuidado	9	Derecho	22
Elección	5	Información	9	Método	21
Granos	5	Necesario	7	Libertad	20
Libertad	5	Salud	7	Salud	19
Seguridad	5	Elección	6	Prevención	17
		Importante	6		
		Indispensable	6		
		Normal	6		

Por último, se distinguió a las participantes por su credo, para todas, la anticoncepción está relacionada con la decisión, al observar las diferencias, se notó que las mujeres creyentes consideran la anticoncepción como un medio (**medicina** o **fármaco**) para **prevenir embarazos**. Para las mujeres que no profesan ninguna religión, la anticoncepción significa **salud**. Finalmente, para el resto de las religiones, la anticoncepción es vista, por las mujeres, como **beneficiosa** (seguridad, educación y prioridad).

Tabla 58. *Conjunto SAM por afiliación religiosa para anticoncepción*

Creyente	Sin religión		Otras		
SAM	n	SAM	n	SAM	n
Responsabilidad	16	Decisión	51	Prevención	15
Tranquilidad	13	Cuidado	45	Seguridad	10
Decisión	12	Responsabilidad	41	Método	6
Método	9	Salud	37	Planeación	6
Cuidado	7	Derecho	29	Decisión	5
Prevenir embarazo	7	Planeación	27	Derecho	5
Protección	6	Necesario	20	Bueno	4
Hormonas	5	Libertad	19	Control	4
Medicamentos	5	Elección	18	Cuidado	4
Necesario	5	Protección	18	Educación	4
				Elección	4
				Prioridad	4
				Tranquilidad	4

Virginidad

A continuación, en la Tabla 59 se presentan los diez conceptos del conjunto SAM que obtuvieron mayor peso semántico en la red al presentarle a las participantes la palabra estímulo “virginidad”, en la tabla se subrayan los cinco conceptos sobresalientes.

Tabla 59. *Conjunto SAM para virginidad*

SAM	n
Decisión	178
Tabú	178
Pureza	114
Mito	101
Himen	71
Inocencia	70
Castidad	57
Respeto	56
Religión	49
Personal	44

Para los diferentes grupos de edad, los resultados evidencian que todas las mujeres lo relacionan la virginidad con el tabú y la decisión (Tabla 60).

Tabla 60. *Conjunto SAM por edad para virginidad*

Post adolescencia		Adultez		Adultez media	
SAM	n	SAM	n	SAM	n
Tabú	45	Decisión	121	Tabú	38
Decisión	38	Tabú	95	Decisión	19
Sin penetración	17	Pureza	86	Religión	15
Sobrevalorada	16	Mito	76	Innecesario	14
Inocencia	15	Himen	57	Pureza	14
Mito	15	Inocencia	45	Libertad	12
Castidad	14	Respeto	42	Natural	11
Falta de relaciones sexuales	14	Castidad	40	Inocencia	10
Pureza	14	Creencia	29	Mito	10
Sociedad	14	Elección	27	Machismo	9
				Niñas	9
				Personal	9

Excluyendo los conceptos diferenciadores, se encuentra que las postadolescentes relacionan la virginidad con la **ausencia de sexo** y la **carga moral**; las mujeres adultas la relacionan con aspectos de su anatomía como el **himen** y lo ven como algo **opcional**. Por su parte, para las mujeres mayores, la virginidad se relaciona con la **represión** las **infancias** y la **intimidad**.

La misma comparación se realizó con la escolaridad, la cual arrojó que las mujeres de educación básica relacionan la virginidad con la pureza y el mito; por su parte, las otras mujeres lo relacionan con el tabú y la decisión (Tabla 61).

Tabla 61. Conjunto SAM por escolaridad para virginidad

Básica		Media superior		Superior		Posgrado	
SAM	n	SAM	n	SAM	n	SAM	n
Pureza	14	Tabú	52	Tabú	110	Decisión	36
Mito	5	Decisión	33	Decisión	109	Tabú	16
No sexualidad	5	Mito	26	Pureza	75	Respeto	14
Pubertad	5	Castidad	18	Himen	61	Inocencia	10
Adecuado	4	Pureza	16	Mito	61	Libertad	10
Físico	4	Libertad	13	Inocencia	54	Mito	9
Cultura	3	Sobrevalorada	13	Creencia	38	Pureza	9
Ingenuidad	3	Prejuicio	12	Personal	37	Machismo	8
Intacta	3	Sexualidad	12	Castidad	32	Castidad	7
Primera vez	3	Concepto	10	Natural	32	Prejuicio	7
		Religión	10	Religión	32	Religión	7
		Respecto	10	Respecto	32		

Los conceptos excluyentes demuestran que las mujeres con escolaridad básica relacionan el concepto de virginidad con el **cuerpo**, la **moral** y la **ingenuidad**; por su parte, las mujeres con educación media la ven como un **valor** relacionado con la **sexualidad**; las mujeres con escolaridad

superior la relación con el **himen** y lo **natural**; por último, en el caso de las mujeres con posgrado, la virginidad es **machismo**.

El siguiente aspecto que se observó fue la ocupación de las participantes (Tabla 62) para todas las mujeres la virginidad disparó los conceptos de decisión y/o tabú, en el caso particular de aquellas dedicadas al hogar, también se relacionó con el himen. Cuando se establecieron las diferencias entre los conceptos, se encontró que las mujeres autoempleadas ven la virginidad como una **creencia**, las mujeres empleadas la relacionan con **libertad** y a la vez con el **prejuicio**, las mujeres desempleadas la consideran como un **constructo único** al que se le añade la **inexperiencia**; por su parte, para las mujeres dedicadas al hogar, la virginidad se relaciona con la **edad** y la **responsabilidad**; por último, las estudiantes lo ven como algo **sobrevalorado** fruto de la **falta de relaciones sexuales**.

Tabla 62. Conjunto SAM por ocupación para virginidad

Autoempleadas		Empleadas		Hogar		Estudiante	
SAM	n	SAM	n	SAM	n	SAM	n
Decisión	36	Decisión	98	Tabú	28	Decisión	36
Tabú	24	Tabú	96	Himen	12	Tabú	24
Respeto	13	Pureza	85	Inocencia	11	Castidad	19
Pureza	10	Mito	59	Mito	11	Himen	18
Creencia	8	Castidad	41	Pureza	11	Inocencia	18
Mito	8	Himen	38	Juventud	10	Sobrevalorada	17
Inocencia	7	Inocencia	34	Niñas	9	Falta de relaciones sexuales	15
Religión	7	Respeto	33	Decisión	8	Mito	15
Cultura	5	Prejuicio	31	Respeto	7	Sociedad	14
Sin sexo	5	Libertad	29	Responsabilidad	7	Religión	13

El siguiente ítem observado fue la presencia y ausencia de relaciones de pareja de las participantes, en él, se encontró que para todas las participantes la virginidad se relaciona con los

conceptos de tabú y decisión. Cuando se extraen los conceptos diferenciados se obtuvo que las mujeres sin relación de pareja consideran la virginidad con la **sexualidad** y la falta de **sexo**; por su parte las mujeres en relaciones vinculan la virginidad con las **creencias** y los **beneficios** (Tabla 63).

Tabla 63. Conjunto SAM por relación para virginidad

Sin relación		Con relación	
SAM	n	SAM	n
Tabú	43	Decisión	140
Decisión	38	Tabú	135
Himen	25	Pureza	96
Falta de relaciones sexuales	24	Mito	88
Sociedad	21	Inocencia	52
Inocencia	18	Himen	46
Pureza	18	Respeto	41
Castidad	17	Castidad	40
Sin penetración	17	Religión	40
Respeto	15	Libertad	37
Sexualidad	15	Natural	37

Lo siguiente a observar fue la relación entre la virginidad y la diferencia entre los tipos de relación las participantes, a saber, las mujeres en relación de pareja se distinguen entre matrimonio y noviazgo, para ambas, la virginidad se relaciona a la decisión y al tabú (Tabla 64).

Extrayendo las diferencias de la Tabla 64, se encuentra que las mujeres casadas la relacionan con la **creencia** y la **libertad**; mientras las que están en noviazgo la relacionan con la **moral** y lo **personal**.

Tabla 64. *Conjunto SAM por tipo de relación para virginidad*

Matrimonio		Noviazgo	
SAM	n	SAM	n
Decisión	65	Decisión	70
Tabú	65	Tabú	68
Pureza	45	Mito	53
Mito	35	Pureza	51
Libertad	22	Castidad	32
Natural	21	Inocencia	32
Inocencia	20	Himen	29
Religión	20	Personal	24
Himen	17	Prejuicio	24
Respeto	17	Respeto	24

Lo siguiente que se observó fue la distribución de los conceptos de virginidad en la duración del noviazgo, en la Tabla 65:

Tabla 65. *Conjunto SAM por duración de noviazgo para virginidad*

Noviazgo (1 a 3 años)		Noviazgo (3 + años)	
SAM	n	SAM	n
Decisión	58	Tabú	17
Mito	46	Creencia	13
Tabú	44	Inocencia	13
Pureza	36	Prejuicio	13
Castidad	25	Pureza	13
Respeto	24	Himen	12
Personal	19	Machismo	8
Inocencia	18	Niñez	8
Natural	15	Mito	7
Falsedad	13	Libertad	6
		Única	6

Siguiendo la tabla 65 se encontró que para las mujeres con noviazgos más cortos (de uno a tres años) esta se vincula con la decisión y el mito, mientras que las que tienen relaciones más largas (mayores a tres años) lo vinculan con el tabú y la creencia. Revisando las distinciones, se nota que aquellas que están en relaciones más cortas consideran la virginidad como algo natural que se vincula con la **castidad**, la **intimidad** y la **falsedad**; por su parte, aquellas que tienen relaciones más largas la consideran una **vivencia** relacionada con la **niñez** y la **represión**.

Por otro lado, en la Tabla 66 se comparó lo expuesto por las participantes casadas presentan diferencias a la hora de abordar el concepto de virginidad, de acuerdo a la duración de sus relaciones: para las que están casadas de 1 a 5 años la virginidad es una **condición** vinculada a la **protección** y la **juventud**. Las mujeres en matrimonios de 6 a 10 años consideran la virginidad un valor social que se relaciona a la inocencia y a la feminidad. Las mujeres casadas por más de 10 años relacionan la virginidad con la **edad**, la **religiosidad**, el **respeto** y el **himen**.

Tabla 66. Conjunto SAM por duración de matrimonio para virginidad

Matrimonio (1 a 5 años)		Matrimonio (6 a 10 años)		Matrimonio (10 +)	
SAM	n	SAM	n	SAM	n
Tabú	27	Decisión	23	Decisión	36
Decisión	6	Inocencia	16	Pureza	31
Invento	5	Mito	13	Tabú	25
Juventud	5	Tabú	13	Mito	22
Libertad	5	Creencia	12	Libertad	17
Protección	5	Natural	12	Himen	13
Pureza	5	Pureza	9	Niñas	13
Sexualidad	5	Inexistente	8	Niñez	13
Sin sexo	5	Moral	7	Religión	12
Sobrevalorada	5	Mujer	7	Respeto	11

Por último, se compararon las diferencias entre las respuestas que dieron las mujeres pertenecientes a diferentes religiones, se encontró que las mujeres católicas relacionan la virginidad con el **himen** y la **inocencia**; las mujeres que no profesan una religión la consideran una **condición impuesta por la sociedad**; por su parte para aquellas que profesan otras religiones, la ven como un constructo que para algunos tiene un gran valor y para otros es obsoleta (Tabla 67).

Tabla 67. *Conjunto SAM por afiliación religiosa para virginidad*

Católicas		Sin religión		Otras	
SAM	n	SAM	n	SAM	n
Decisión	113	Tabú	56	Decisión	19
Tabú	107	Decisión	32	Pureza	8
Pureza	79	Inocencia	25	Mito	5
Mito	61	Respeto	24	Protección	5
Himen	56	Pureza	22	Sexualidad	5
Castidad	38	Mito	21	Castidad	4
Inocencia	35	Natural	21	Construcción	4
Religión	32	Personal	21	Importancia	4
Respeto	30	Creencia	19	Libertad	4
Libertad	28	Prejuicio	16	Obsoleto	4
		Religión	16	Sobrevalorada	4

Deseo Sexual

A continuación, en la Tabla 68 se presentan los diez conceptos del conjunto SAM que obtuvieron mayor peso semántico en la red al presentarle a las participantes la palabra estímulo “deseo sexual”, en la tabla se subrayan los cinco conceptos sobresalientes.

Tabla 68. *Conjunto SAM para deseo sexual*

SAM	n
Atracción	249
Natural	184
Placer	179
Normal	101
Satisfacción	77
Libido	75
Necesidad	70
Amor	62
Hormonas	59
Deseo	48

En la Tabla 69 aparecen los datos arrojados por las diferentes edades de las participantes:

Tabla 69. *Conjunto SAM por edad para deseo sexual*

Post adolescencia		Adultez		Adultez media	
SAM	n	SAM	n	SAM	n
Atracción	70	Atracción	165	Natural	27
Placer	54	Natural	127	Normal	27
Amor	31	Placer	113	Necesario	23
Natural	30	Libido	64	Atracción	14
Necesidad	22	Normal	60	Placer	12
Satisfacción	19	Satisfacción	51	Humanidad	11
Deseo	17	Hormonas	43	Necesidad	11
Excitación	15	Necesidad	37	Vida	10
Normal	14	Sexo	31	Saludable	9
Libertad	12	Pareja	28	Pasión	8
		Pasión	28		
		Saludable	28		

Se encontró que las posadolescentes y las adultas lo relacionan con la atracción y las mayores con lo natural; al observar las diferencias, se encontró que las más jóvenes consideran al deseo sexual una **sensación** relacionada al **afecto**. Las mujeres entre los 26 a los 40 años lo relacionan a la **pareja** y a la **libido**. Las mujeres mayores de 40 años dan mayor importancia al aspecto biológico.

En la Tabla 70 se encuentran las diferencias de acuerdo a la escolaridad, las mujeres con escolaridad media superior el deseo sexual se vincula a la **interacción en pareja**; por su parte las mujeres con escolaridad superior la relacionan con lo **natural** y la **pasión**; mientras que aquellas con posgrado lo asimilan como una **dimensión humana**.

Tabla 70. Conjunto SAM por escolaridad para deseo sexual

Media superior		Superior		Posgrado	
SAM	n	SAM	n	SAM	n
Atracción	73	Atracción	144	Atracción	22
Placer	42	Natural	140	Natural	20
Hormonas	32	Placer	123	Normal	20
Normal	28	Libido	60	Necesario	14
Amor	25	Necesidad	60	Libido	10
Natural	24	Satisfacción	54	Placer	10
Satisfacción	21	Normal	53	Vida	10
Deseo	16	Amor	33	Fisiológico	9
Excitación	15	Pasión	33	Saludable	8
Pareja	11	Deseo	31	Naturaleza	7
		Humanidad	31	Sexualidad	7

Lo siguiente observado fue el conjunto SAM en relación a la ocupación, las participantes, con excepción de las que están en situación de desempleo, relacionaron el deseo sexual a la

atracción; por su parte, cuando se observaron las distinciones se encontró que, las autoempleadas dan más importancia al **cuerpo** (fisiológico).

En cuanto a la ocupación de las participantes, los datos que muestran la Tabla 71 evidencian que se para todas las mujeres el deseo sexual se asocia a la atracción; sin embargo, cuando se observan las diferencias entre cada ocupación se puede extraer que, las autoempleadas lo relacionan al **cuerpo**, las mujeres desempleadas a las **sensaciones**; por su parte las empleadas a la **pareja**, para las mujeres dedicadas al hogar el deseo sexual es una **condición humana** que debe **disfrutarse**, y, por último, para las estudiantes es algo **motivador**.

Tabla 71. Conjunto SAM por ocupación para deseo sexual

Autoempleadas		Desempleadas		Empleadas		Hogar		Estudiante	
SAM	n	SAM	n	SAM	n	SAM	n	SAM	n
Atracción	33	Placer	13	Atracción	131	Atracción	21	Atracción	62
Placer	18	Natural	11	Natural	129	Placer	17	Placer	57
Normal	16	Normal	10	Placer	79	Amor	14	Natural	24
Natural	15	Atracción	5	Libido	64	Hormonas	13	Amor	17
Gusto	10	Atracción sexual	5	Satisfacción	53	Normal	11	Deseo	17
Fisiológico	9	Cada cinco minutos	5	Normal	50	Libre	10	Normal	17
Necesidad	9	Dos personas	5	Necesidad	49	Satisfacción	9	Satisfacción	15
Saludable	9	Ganas	5	Amor	30	Pasión	8	Excitación	13
Hormonas	7	Humanidad	5	Pareja	30	Respeto	8	Hormonas	12
Sexualidad	7	Libertad	4	Sexo	29	Común	7	Ganas	10
						Rico	7	Gusto	10
								Libertad	10

En la Tabla 72 se encuentran los resultados concernientes a los estímulos generados por las participantes con y sin relación ante el concepto “deseo sexual”, para ambos casos, la atracción es la primera noción que se dispara, seguida de natural, para las mujeres que no están en una relación y placer para las que sí lo están.

Tabla 72. *Conjunto SAM sin o con relación para deseo sexual*

Sin relación		Con relación	
SAM	n	SAM	n
Atracción	62	Atracción	177
Natural	47	Placer	140
Placer	39	Natural	137
Normal	32	Normal	69
Libido	20	Satisfacción	61
Gusto	19	Necesidad	60
Hormonas	12	Libido	55
Satisfacción	16	Amor	49
Ganas	10	Deseo	46
Sexo	14	Pasión	44

Extrayendo las diferencias, se encuentra que las mujeres que no están en una relación dan mayor importancia a la **emoción** y al **aspecto fisiológico**. Por otro lado, aquellas que se encuentran en una relación de pareja encuentran el deseo sexual **necesario** y **motivador**.

A continuación, en la Tabla 73, se presentan los datos de las mujeres casadas y en noviazgos, para el estímulo “deseo sexual”, en el caso de las primeras, el estímulo se relaciona con lo natural, para las segundas, se relaciona con la atracción. Cuando se distinguen las diferencias, se puede observar que las mujeres casadas consideran el deseo sexual una **necesidad**, mientras que las mujeres con un noviazgo ven al como un **proceso fisiológico** que se relaciona con la **pareja**.

Tabla 73. *Conjunto SAM por tipo de relación para deseo sexual*

Matrimonio		Noviazgo	
SAM	n	SAM	n
Natural	69	Atracción	112
Atracción	65	Placer	89
Placer	46	Natural	68
Amor	28	Necesidad	44
Normal	28	Normal	36
Hormonas	24	Libido	35
Satisfacción	24	Satisfacción	35
Pareja	22	Deseo	25
Deseo	21	Pasión	24
Libido	20	Amor	21
Necesario	20		

Posteriormente, la clasificación se hizo en función del tiempo que llevaba el noviazgo a la hora de la encuesta, como se observa en la Tabla 74:

Tabla 74. *Conjunto SAM por duración del noviazgo para deseo sexual*

Noviazgo (-1 año)		Noviazgo (1 a 3 años)		Noviazgo (3 + años)	
SAM	n	SAM	n	SAM	n
Atracción	17	Placer	63	Atracción	33
Placer	10	Atracción	62	Placer	16
Libido	8	Natural	57	Humanidad	13
Excitación	6	Necesidad	34	Pasión	12
Cíclico	5	Satisfacción	30	Deseo	11
Dos personas	5	Normal	27	Natural	11
Fisiológico	5	Libido	22	Necesidad	10
Amoroso	4	Hormonas	14	Amor	9
Deseo	4	Ganas	13	Atracción sexual	9
Inherente	4	Amor	12	Normal	9

Para aquellas mujeres que tienen relaciones muy cortas (menos de un año) o muy largas (mayores a tres años) se vinculan con la atracción, pero para aquellas que tienen relaciones de 1 a 3 años, se vinculan con el placer. Sin embargo, cuando se observan las diferencias, se encontró que aquellas en noviazgos cortos (menores a un año) lo consideran un **aspecto biológico e interpersonal** que se relaciona con la excitación; aquellas con noviazgos de 1 a 3 años lo relacionan con lo **placentero** y lo **hormonal**; por su parte, para aquellas en noviazgos más largos lo consideran un **aspecto humano** importante en la relación de **pareja**.

A continuación, se realizó la misma revisión, esta vez teniendo en cuenta la duración en el matrimonio (Tabla 75), lo que arrojó que las mujeres con matrimonios más cortos (menores a 5 años) consideran al deseo sexual como parte de la **vida cotidiana**, una forma de **compartir pasión e información** con el otro. Las mujeres casadas de 6 a 10 años lo ven como un **proceso**, mientras que aquellas en matrimonios más extensos (más de 10 años) lo consideran un proceso **fisiológico** relacionado con la **pasión**.

Tabla 75. Conjunto SAM por duración del matrimonio para deseo sexual

Matrimonio (1 a 5 años)		Matrimonio (6 a 10 años)		Matrimonio (10 +)	
SAM	n	SAM	n	SAM	n
Placer	12	Atracción	35	Natural	54
Atracción	11	Placer	13	Placer	21
Lujuria	7	Necesario	11	Normal	20
Amor por tu pareja	5	Amor	10	Atracción	19
Autoconocimiento	5	Natural	10	Hormonas	18
Diversidad	5	Libre	9	Amor	17
Divertido	5	Saludable	9	Satisfacción	14
Gusto	5	Respeto	8	Libido	13
Imaginación	5	Deseo	7	Pasión	13
Libido	5	Normal	7	Instinto	12
Natural	5			Pareja	12

En el caso de la distinción de las participantes por su fe, se encontró que católicas y de otras religiones relacionan el deseo sexual con la atracción, mientras que creyentes y mujeres sin afiliación religiosa lo hacen con el placer y las cristianas con algo natural. Ahora bien, al centrarse en las diferencias, se encuentra que, las católicas consideran al deseo sexual **pasional**, las cristianas, por su parte, es una **etapa del desarrollo**, más concretamente la adolescencia; para las creyentes es una **decisión** que se relaciona con los **sentimientos** y el **disfrute**, para aquellas que no profesan una religión, el deseo sexual es algo **natural**; y, para las que profesan otras religiones lo ven como algo **biológico**.

Tabla 76. Conjunto SAM por afiliación religiosa para deseo sexual

Católicas		Cristiana		Creyente		Sin religión		Otras	
SAM	n	SAM	n	SAM	n	SAM	n	SAM	n
Atracción	175	Natural	14	Placer	18	Placer	65	Atracción	17
Natural	119	Hormonas	12	Atracción	10	Natural	49	Libido	10
Placer	89	Adolescentes	5	Amor	5	Atracción	44	Fisiológico	9
Normal	67	Cerebro	5	Fabuloso	5	Normal	29	Deseo	5
Libido	54	Común	5	Libido	5	Amor	22	Instinto	5
Satisfacción	48	Enamoramiento	5	Sentimientos	5	Satisfacción	22	Normal	5
Necesidad	46	Juego	5	Sexo	5	Necesidad	16	Comporta miento	4
Hormonas	38	Satisfacción	5	Sexualidad	5	Respeto	15	Inherente	4
Pasión	35	Vida	5	Atracción sexual	4	Saludable	15	Necesidad	4
Amor	34	Necesidad	4	Elecciones	4	Deseo	13	Placer	4
				Inquietante	4				
				Libre	4				
				Maravilloso	4				
				Sensualidad	4				

Orgasmo

La última dimensión de la sexualidad de la mujer que se abordó en las redes semánticas fue “orgasmo” dando como resultado un tamaño de red de 260 conceptos, de los cuales se obtuvo el siguiente conjunto SAM (Tabla 77).

Tabla 77. *Conjunto SAM para orgasmo*

SAM	n
Placer	399
Satisfacción	244
Clímax	107
Felicidad	96
Excitación	85
Necesario	63
Rico	62
Disfrutar	58
Éxtasis	53
Liberación	50

A continuación, se presenta los datos arrojados del conjunto SAM para “orgasmo” distinguiendo a las participantes por edad, lo primero que salta a la vista en la Tabla 78 es que para las mujeres menores de 40 años el orgasmo se relaciona con el placer, por su parte las mujeres mayores lo hacen como algo necesario. Sin embargo, cuando se observan las diferencias de los conceptos, se encuentra que las mujeres más jóvenes lo relacionan con la **felicidad** y la **imaginación**, mientras que las mujeres adultas lo consideran algo **delicioso** y lo relacionan con el **autoconocimiento**; para las mujeres mayores es considerado una **necesidad placentera**.

Tabla 78. *Conjunto SAM por edad para orgasmo*

Post adolescencia		Adultez		Adultez media	
SAM	n	SAM	n	SAM	n
Placer	90	Placer	283	Necesario	32
Satisfacción	64	Satisfacción	153	Satisfacción	27
Clímax	35	Clímax	58	Placer	26
Felicidad	29	Excitación	54	Rico	21
Excitación	26	Felicidad	49	Felicidad	18
Imaginación	15	Disfrutar	37	Importante	17
Gozo	13	Delicioso	35	Clímax	14
Amor	12	Éxtasis	35	Disfrutar	14
Liberación	12	Deseo	34	Relajación	14
Deseo	11	Autoconocimiento	33	Liberación	11
Éxtasis	11				

El siguiente aspecto diferenciador fue la educación de las participantes, en la Tabla 79:

Tabla 79. *Conjunto SAM por educación para orgasmo*

Media superior		Superior		Posgrado	
SAM	n	SAM	n	SAM	n
Placer	101	Placer	251	Placer	38
Satisfacción	44	Satisfacción	180	Satisfacción	15
Excitación	26	Clímax	75	Éxtasis	11
Clímax	21	Felicidad	72	Relajación	11
Delicioso	21	Excitación	59	Felicidad	10
Disfrutar	21	Liberación	40	Rico	10
Necesario	16	Necesario	39	Clítoris	8
Imaginación	15	Éxtasis	38	Máximo placer	8
Felicidad	14	Rico	37	Natural	8
Natural	12	Autoconocimiento	36	Necesario	8
				Salud	7

En la tabla anterior se encontró que las mujeres con escolaridad media relacionan el orgasmo con el **placer**, las mujeres con escolaridad superior lo relacionan con **información** para sí mismas, y aquellas con posgrados lo consideran **beneficioso** y lo relacionan con su **anatomía** (clítoris).

Con respecto a la ocupación, se encontró, en la Tabla 80, que, en principio todas las participantes vinculan el orgasmo con el placer, en una segunda opción las autoempleadas lo hacen al autoconocimiento, las desempleadas al disfrute y las otras (empleadas, mujeres dedicadas al hogar y estudiantes) lo relacionan a la satisfacción.

Tabla 80. Conjunto SAM por ocupación para orgasmo

Autoempleadas		Desempleadas		Empleadas		Hogar		Estudiante	
SAM	n	SAM	n	SAM	n	SAM	n	SAM	n
Placer	42	Placer	15	Placer	228	Placer	31	Placer	87
Autoconocimiento	22	Disfrutar	5	Satisfacción	141	Satisfacción	30	Satisfacción	53
Satisfacción	20	Increíble	5	Felicidad	63	Rico	22	Clímax	31
Libertad	9	Máximo placer	5	Clímax	60	Clímax	13	Excitación	31
Clímax	8	Satisfacción	5	Excitación	52	Delicioso	13	Felicidad	26
Comunicación	8	Súper vivir	5	Necesario	42	Liberación	12	Éxtasis	14
Deseo	8	Importante	4	Disfrutar	41	Necesario	12	Imaginación	13
Saludable	8	Importante	4	Amor	36	Siempre	10	Culminación	10
Importante	7	Rico	4	Éxtasis	31	Cosquilleo	6	Natural	9
Liberación	6	Solo importo yo	4	Natural	31	Relajación	6	Rico	9

Cuando observamos las diferencias entre todos los grupos, se encontró que, por una parte, las mujeres autoempleadas consideran el orgasmo como un **beneficio** que se relaciona a la **información** y al **deseo**; por otro lado, las mujeres desempleadas el orgasmo se relaciona con ellas:

su **placer** y sus **vivencias**; para las mujeres empleadas se relaciona con el **amor**; para las mujeres dedicadas al hogar el orgasmo es una **sensación** que permite la **relajación** y se realiza **siempre**; por último, las estudiantes lo relacionan con la **imaginación** y la **culminación**.

El conjunto SAM ante el estímulo “orgasmo” distinguiendo a las participantes por estar o no en una relación arrojó para ambas que el orgasmo se relaciona al placer y a la satisfacción, en un principio, como evidencia la Tabla 81:

Tabla 81. *Conjunto SAM sin o con relación para orgasmo*

Sin relación		Con relación	
SAM	n	SAM	n
Placer	107	Placer	292
Satisfacción	59	Satisfacción	185
Disfrutar	27	Felicidad	68
Excitación	24	Excitación	61
Clímax	18	Amor	43
Éxtasis	18	Liberación	43
Rico	14	Necesario	43
Explosión	12	Deseo	37
Libertad	12		
Masturbación	12		

Sin embargo, cuando se vislumbran las diferencias, se encontró que, las mujeres que no se encuentran en una relación vinculan al orgasmo con la **masturbación** y el **placer**, por su parte, las mujeres que sí están en una relación, la vinculan con la **liberación** y la definen como un aspecto **interpersonal** que permite vivenciar un orgasmo.

Tomando en cuenta a las mujeres que están en una relación, en la Tabla 82, se distinguió en el tipo de relación: matrimonio y noviazgo, resaltando las diferencias arrojadas, se encontró que

las mujeres casadas consideran el orgasmo como **necesario** y **placentero**, mientras que las mujeres que están en noviazgo lo relacionan con la **comunicación** y la **excitación**.

Tabla 82. Conjunto SAM por tipo de relación para orgasmo

Matrimonio		Noviazgo	
SAM	n	SAM	n
Placer	118	Placer	170
Satisfacción	75	Satisfacción	110
Clímax	37	Clímax	52
Rico	35	Excitación	44
Necesario	31	Felicidad	37
Deseo	26	Amor	25
Felicidad	26	Éxtasis	25
Delicioso	23	Liberación	25
Amor	18	Comunicación	18
Autoconocimiento	18	Autoconocimiento	17
Explosión	18	Disfrutar	17
Liberación	18		

Teniendo en cuenta las mujeres en relación con la distinción entre casadas y en noviazgo, se observaron los datos arrojados por las mujeres en noviazgo de acuerdo a su duración, para aquellas con relaciones menores a un año vinculan al orgasmo con la satisfacción, mientras que aquellas con relaciones más duraderas lo hacen con el placer. Cuando se extraen las distinciones, se encontró que aquellas que estaban en noviazgos más cortos vinculan al orgasmo con la **sensación**, la **sexualidad** y la **concentración**; mientras que las mujeres en noviazgos de 1 a 3 años lo consideran como algo **natural** que se relaciona con el **placer**; por último, para las mujeres en noviazgos más largos, el orgasmo es **personal** (Tabla 83).

Tabla 83. Conjunto SAM por duración del noviazgo para orgasmo

Noviazgo (-1 año)		Noviazgo (1 a 3 años)		Noviazgo (3 + años)	
SAM	n	SAM	n	SAM	n
Satisfacción	16	Placer	122	Placer	44
Excitación	10	Satisfacción	67	Satisfacción	27
Máximo placer	7	Clímax	33	Felicidad	17
Clímax	6	Excitación	29	Clímax	13
Autoconocimiento	5	Felicidad	20	Éxtasis	13
Cinco segundos	5	Amor	18	Imaginación	13
Sentir	5	Liberación	18	Delicioso	9
Sexualidad	5	Masturbación	14	Relajación	8
Placer	4	Rico	13	Amor	7
Concentración	4	Autoconocimiento	12	Liberación	7
		Éxtasis	12		
		Natural	12		

En la Tabla 84 se muestran los datos arrojados por las mujeres casadas para orgasmo:

Tabla 84. Conjunto SAM por duración del matrimonio para orgasmo

Matrimonio (1 a 5 años)		Matrimonio (6 a 10 años)		Matrimonio (10 +)	
SAM	n	SAM	n	SAM	n
Satisfacción	22	Placer	42	Placer	57
Placer	19	Delicioso	14	Satisfacción	44
Deseo	7	Clímax	11	Rico	28
Explosión	7	Autoconocimiento	10	Necesario	26
Clítoris	5	Satisfacción	9	Clímax	25
Excitación	5	Amor	8	Felicidad	19
Primordial	5	Conocimiento	8	Excitación	12
Rico	5	Deseo	8	Culminación	11
Necesario	4	Intenso	7	Deseo	11
Vibrante	4	Relajación	7	Disfrutar	11
				Explosión	11

Se evidencian, siguiendo con la tabla, que en términos generales el orgasmo es placentero, satisfactorio y delicioso, en términos particulares, el orgasmo para las mujeres en matrimonios más cortos (menos de 5 años) es una **experiencia** en la cual el **clítoris** cobra importancia; para aquellas en matrimonios de 6 a 10 años es una fuente de **información** vinculado al **placer** y al **amor**; por último, para aquellas que están en matrimonios largos (más de 10 años) el orgasmo es **disfrutable** y debe llevarse a su **culminación**.

Para finalizar en la Tabla 85 se encuentran los datos diferenciados por la creencia religiosa:

Tabla 85. Conjunto SAM por afiliación religiosa para orgasmo

Católicas		Cristiana		Creyente		Sin religión		Otras	
SAM	n	SAM	n	SAM	n	SAM	n	SAM	n
Placer	203	Placer	20	Placer	25	Placer	129	Placer	22
Satisfacer	159	Amor	8	Auto	11	Satisfacer	66	Satisfacer	12
				conocimiento					
Clímax	86	Natural	8	Excitación	9	Delicioso	18	Excitación	9
Felicidad	72	Necesario	7	Felicidad	9	Conocimiento	16	Auto	6
								conocimiento	
Rico	54	Satisfacer	6	Amor	7	Éxtasis	16	Clímax	6
Excitación	49	Fingido	5	Estimulación	6	Amor	15	Contracciones	5
Disfrutar	47	Gozo	5	Éxtasis	5	Auto	15	Sensación	5
						conocimiento			
Necesario	47	Matrimonio	5	Máximo	5	Clímax	15	Comunicación	4
Liberación	45	Satisfacción	5	Satisfacción	5	Excitación	15	Liberación	4
		sexual		sexual				de tensión	
Deseo	33	Sensación	5	Disfrutar	4	Felicidad	15	Realización	4
				Libertad	4			Sensual	4
				Paz	4				
				Sexualidad	4				
				plena					

De acuerdo a los datos arrojados en la tabla anterior, se encuentra que, en cuanto a las similitudes, todas las mujeres consideran el orgasmo como placentero; en cambio, en cuanto a sus diferencias, se encontró que las mujeres católicas vinculaban al orgasmo con el **placer**, mientras que las cristianas lo hacían con las relaciones en **pareja** y el **goce**, sin embargo, también manifestaron la posibilidad de **fingir** el orgasmo. Las mujeres creyentes consideraron el orgasmo como una **emoción desbordante** y lo relacionaron con la **estimulación** y la **percepción**; por su parte, las mujeres que no profesaban una religión lo relacionaron al **conocimiento** y lo definieron como **delicioso**; por último, las mujeres que pertenecen a otras religiones lo vinculan con las relaciones **interpersonales**, las **emociones** y las **contracciones**.

Con todos los datos expuestos en los resultados, a continuación, se presenta la discusión a fin de analizar los cruces de las variables y por último dar paso a las conclusiones de la investigación.

Discusión

El objetivo principal del presente trabajo es explorar el significado de la sexualidad de y para las mujeres, para ello, se retomaron las siete dimensiones expuestas por (Gil y Zafra, 2000), a saber, **satisfacción sexual**, **pasividad**, **masturbación**, **anticoncepción**, **virginidad**, **deseo sexual** y **orgasmo**, expuestas a manera de estímulos a fin de que las participantes, todas mujeres de Ciudad de México, arrojaran una serie de conceptos a través de una red semántica.

En relación a la satisfacción sexual se encontró que, las mujeres adultas (mayores a 40 años) tienen concepciones negativas al considerarla **limitada**, mientras que aquellas menores a 40 años la relacionan con aspectos positivos de carácter propio (auto conocimiento, amor propio, autonomía, intimidad) como con otros (respeto, intercambio); por su parte, teniendo en cuenta la educación, todos los grupos arrojaron conceptos positivos, principalmente relacionados a sí mismas: autonomía, placer, realización; teniendo en cuenta las ocupaciones, se observa una carga

negativa en las autoempleadas que la sienten **reprimida**, las desempleadas que exponen el **prejuicio** que permanece, las empleadas que se sienten **insatisfechas**, las mujeres que se dedican al hogar la consideran **limitada** y las estudiantes se sienten **oprimidas**, no obstante, todas ellas también exponen que existe un vínculo entre la satisfacción y la educación o la autonomía, por ello, se considera que hay que reforzar en estos aspectos de manera que, a través de la educación y el aprendizaje, se deshagan de los miedos y tabúes que persisten.

Siguiendo con la satisfacción sexual, las mujeres con y sin relación, sean estas más formales y extensas o menos formales, exponen aspectos positivos, tales como el bienestar y el disfrute, la intimidad, el crecimiento y la autonomía; sin embargo, en cuanto a la religiosidad de las participantes sí se arrojan conceptos negativos, a saber, las mujeres creyentes sienten que aún hay **desinformación**, por lo que sería necesario incrementar la información a este grupo; en general, es interesante que la satisfacción sexual sea vista como algo propio en la mayoría de las mujeres encuestadas independientemente de su edad, credo, ocupación, nivel educativo y tipo de relación.

Con respecto a la pasividad, si bien no es un estímulo negativo o positivo per sé, se encontró que las mujeres jóvenes y mayores (más de 40 años) lo calificaban como algo positivo (tranquilidad, interacción, elección y emoción), mientras que las mujeres de entre 25 a 40 años la relacionaban con la **falta de acción**; por su parte, las mujeres con educación media lo relacionan con la **inseguridad** y aquellas que tienen posgrado con el **malestar** y la **timidez**, solo las que tienen educación superior lo ven como algo neutro (actitud, comportamiento); si distinguimos a las mujeres de acuerdo a su ocupación, las mujeres autoempleadas, empleadas y estudiantes resaltan aspectos negativos de la pasividad como la **inseguridad**, lo **faltante** y la **insatisfacción**, mientras que en su contraparte se ve neutral (relación de pareja) y solo una vez como positivo (placer). Lo que estos datos nos arrojan es que la pasividad tiende a verse como algo negativo,

vinculado con “no acción”: indiferencia, desinterés, aburrimiento, baja autoestima, desconocimiento, etc.

Sin embargo, es interesante que también haya una carga positiva tales como la tranquilidad o la igualdad, lo que se puede asociar a la toma de decisiones por parte de los miembros de la pareja, como lo muestran mujeres con y sin relación. Ahora bien, resalta que, para mujeres en noviazgo y en matrimonios con poca duración, la pasividad se relacione con la **sumisión** y con **hombre gay**, para ahondar en este aspecto que puede ser una bandera roja sobre cómo se ve lo femenino y lo no masculino hegemónico se debe precisar por qué tales aspectos serían pasivos y si lo consideran algo negativo, positivo o neutral; si bien tales reflexiones sobrepasan la presente investigación, se espera decir interés para el lector. (Zerger, 2003).

El siguiente estímulo analizado fue “masturbación”, lo que arrojaron los datos es que las mujeres entre 25 a 40 años y las que tienen educación superior y las que son creyentes aun lo consideran **tabú**, por lo que se hace necesario realizar actividades de difusión y normalización sobre este y otros aspectos de la sexualidad, es notable que incluso mujeres desempleadas la consideren un medio para derribar mitos, con lo cual se está de acuerdo. Para todas las demás mujeres, independiente de los aspectos sociodemográficos distintivos, la masturbación es una práctica natural disfrutable y de autoconocimiento.

Sobre la menstruación, las mujeres jóvenes, aquellas con educación media, con ocupación de estudiante y con noviazgos duraderos la consideran **tabú**, por lo que es necesario actividades de naturalización y normalización, a fin de que puedan vivirla y verla como un aspecto natural de su cuerpo; por su parte, es considerado una **molestia incómoda** para las mayores de 40 años, las mujeres con educación básica, las que se dedican al hogar, aquellas que están en una relación, aquellas en noviazgos cortos y aquellas que son creyentes, por lo que también sería necesario actividades sobre los aspectos positivos de la menstruación. Otras mujeres la vinculan con la

fertilidad (no creyentes, casadas y mujeres sin relación), así como con aspectos positivos como la autonomía, el bienestar, lo necesario y natural, sobre esto último se debe apuntar a fin de que todas las mujeres tengan una buena relación y cuidado con su propio cuerpo; es importante que dichas actividades no solo se piensen para las mujeres, sino también, en pareja (para aquellas que comporten su vida con otra persona), teniendo en cuenta las diferentes tipos de relaciones posibles. (Gil & Zafra, 2000).

El siguiente estímulo observado fue la anticoncepción, el único aspecto posiblemente negativo son los **efectos secundarios** que las mujeres casadas por menos de 5 años, acotaron; para el resto de mujeres esta se relaciona de forma positiva como una elección informada, la prevención del embarazo, algunos métodos anticonceptivos específicos y la salud. En el caso de la virginidad, las mujeres mayores de 40 años lo relacionan con la **represión** y la infancia, las mujeres desempleadas con la **inexperiencia**, mientras las empleadas lo hacen con el **prejuicio** y las estudiantes lo ven como algo **sobrevalorado**, por lo anterior se hacen necesarias actividades que desmitifiquen la virginidad y eliminen concepciones que pueden convertirse en negativas (de no tenerse) como la **castidad**, la **inocencia** o la **imposición** que suele estar vinculada con las creencias religiosas y los valores sociales de mitificación de la virginidad.

En el caso del estímulo “deseo sexual” las connotaciones fueron positivas para todos los grupos, lo que resulta alentador en el avance que ha tenido la concepción del placer femenino, entre los conceptos sobresale como un aspecto necesario de la dimensión humana relaciona al cuerpo, a los sentimientos, al placer y a la excitación. Por su parte, el último estímulo analizado, el orgasmo, arrojó de manera general concepciones positivas, a saber, es vista como parte fundamental de la imaginación y se relaciona con la felicidad, el placer, la relajación y la liberación; sin embargo, en las mujeres cristianas el orgasmo se relaciona con **fingir**, lo cual es lamentable, pues históricamente las mujeres han fingido sus orgasmos, peor aún, no los han vivido

o los han considerado un aspecto negativo de la sexualidad. En este aspecto particular se requiere de talleres para afianzar ideas más progresistas sobre el orgasmo femenino, así como de la masturbación y del placer.

La presente investigación ha evidenciado la necesidad de seguir trabajando en la exploración de qué es la sexualidad para las mujeres identificando las concepciones positivas a fin de afianzarlas y las negativas para derrumbarlas a través de talleres y actividades de sexualidad integral que permitan a las mujeres de todas las edades, ocupaciones, creencias nivel educativo y relaciones de pareja, vivir una sexualidad más activa lejos de los tabúes y mitos que a lo largo de la historia han hecho dificultoso el pleno disfrute femenino.

Este trabajo demostró que clases sobre educación sexual y orientación son necesarias no solo en los niveles escolares, sino en otros espacios, y que se debe hacer mayor hincapié a las nociones de satisfacción, pasividad, masturbación y menstruación, sin olvidar que conceptos como la virginidad, si bien están cada vez siendo más desmitificados, siguen siendo vistos como una medida para valorar a las mujeres.

Por último, se considera importante hacer una revisión a los diferentes conjuntos SAM para verificar conceptos que resaltan y buscar respuestas, por ejemplo, ante la concepción de pasividad para las mujeres en matrimonios menores a 5 años, que la relacionan con hombre gay, o las mujeres sin relación que la pasividad la relacionan con sumisión o aquellas que lo relacionan a maltrato; se hace interesante recabar información para conocer en qué sentido consideran la pasividad con dichos conceptos.

Conclusiones

A lo largo de la presente investigación se buscó responder a la pregunta de investigación sobre cuál era el significado que daban las mujeres al concepto de “sexualidad” abordado desde siete dimensiones (Gil y Zafra, 2000) teniendo en cuenta las diferencias sociodemográficas como la edad, el nivel educativo, la ocupación, la creencia religiosa y las relaciones sexo-afectivas de las participantes. El objetivo, pues, fue explorar el significado de la sexualidad femenina desde los conceptos expuestos por las mujeres y con ello establecer si los relacionaban con aspectos positivos o negativos, en caso de que lo relacionaran con aspectos negativos, se proponen talleres y actividades que subsanen dichas falencias.

Si bien, la sexualidad femenina ha ganado un espacio en la discusión desde diferentes ramas del conocimiento y en la que compete en este trabajo, la psicología, y esto ha llevado a que con los años sea vista como un aspecto fundamental de la sociedad con concepciones positivas, se ha encontrado que aún existen tabúes, miedos y malestares cuando se preguntan sobre este tema.

Los datos que arrojaron las diferentes redes semánticas ante los estímulos demuestran la necesidad de actividades que refuercen que la sexualidad de la mujer es sana, importante y debe vivirse de manera libre, en relación a ello, se encontró que la satisfacción es la dimensión con más aspectos negativos, en donde distintas mujeres se sienten limitadas, oprimidas, insatisfechas, reprimidas y hasta juzgadas. Esto no es de sorprender cuando a lo largo de la revisión teórica se ha encontrado que una tendencia a subordinar la sexualidad y satisfacción femenina, por eso es rescatable que para algunas de las participantes esta se relacione con la educación, la autonomía y el aprendizaje desligado de los miedos.

Por su parte, la pasividad dejó de considerarse una característica propiamente femenina, como se había expuesto en investigaciones anteriores (Padilla y Díaz Loving, 2002 en Romero, 2010), aunque sigue manifestando conceptos negativos como la falta de acción, la inseguridad, la

timidez, la insatisfacción y el malestar; por su parte, la masturbación, de forma general se ha desligado de las concepciones negativas, aunque prevalece la relación con el tabú en mujeres mayores; esta relación también se da con la dimensión “menstruación” que sigue teniendo un carácter de tabú en mujeres jóvenes ya sean estudiantes o con noviazgos duraderos, también es relacionada con las molestias y la incomodidad en mujeres mayores. Lo anterior, evidencia la necesidad de talleres que fortalezcan los aspectos positivos como la igualdad, la tranquilidad, la fertilidad y la naturalidad de ambos procesos.

En cuanto a la anticoncepción, se puede concluir que hay avances en la manera en que las mujeres ven la planificación, la prevención de embarazos y la salud, entre los aspectos negativos aparecen los efectos secundarios, por ello sería importante que las mujeres puedan acceder a toda la información sobre los métodos que mejor se acomoden a su cuerpo, estilo de vida y necesidades. El siguiente aspecto observado fue la virginidad y se concluye que aún existen conceptos negativos como la represión y el prejuicio, aunque cada vez más mujeres la reconocen como algo sobrevalorado que no las hace mejores. Cabe señalar que es importante que los talleres en este rubro estén vinculados a la desmitificación de la virginidad a fin de que deje de relacionarse como algo necesariamente bueno, casto e inocente y deje de ser una imposición para las mujeres.

Los últimos dos aspectos observados fueron el deseo sexual y el orgasmo, en estas dimensiones los conceptos relacionados fueron mayormente positivos, lo cual es alentador para los y las investigadoras, pues permite vislumbrar que cada vez son más mujeres que se reconocen en su sexualidad. Solo en el caso de las mujeres creyentes el orgasmo se relacionaba con fingir, lo cual debe ser solucionado a través de taller, charlas y actividades para que comprendan que la vivencia de su sexualidad debe ser plena.

Para finalizar, es evidente que las mujeres de Ciudad de México, en la actualidad, suelen ver su sexualidad de forma positiva, aunque sigue siendo necesario la intervención a través de

talleres, charlas y actividades para fortalecer dichos aspectos y subsanar las nociones negativas que siguen presentes a través de miedos, tabúes y desconocimientos sobre su cuerpo, su satisfacción y su sexualidad. De esta forma, cada taller debe hacerse pensando en los aspectos particulares con los que cada grupo de mujer relacionó las dimensiones de la sexualidad, pues los resultados de la investigación permiten notar que cada grupo aborda la sexualidad de forma distinta (Teva, et al., 2014).

Dentro de la exploración de la sexualidad de la mujer, sería recomendable canalizar esfuerzos en favor de esta, en la población general, ya que, podemos apreciar, consideran la sexualidad de la mujer como reprimida, cargada de prejuicios, con opresión, y limitada.

Limitaciones

En cuanto a las limitaciones metodológicas, debido al tipo de muestreo que se utilizó, se presenta la de falta de variabilidad en la perspectiva de la sexualidad de la mujer, ya que sólo se está abarcando una muestra con características similares en la población. El número de palabras estímulo, también es una limitación de esta investigación, al presentarse una mayor cantidad de palabras al tratarse del instrumento de redes semánticas; una solución posible es realizar múltiples encuestas cada una enfocada a una dimensión en particular.

Otra de las limitaciones en el instrumento utilizado es el orden de las palabras estímulo, ya que siempre se respondieron en el mismo orden, al tratarse de una encuesta en línea. Además, se considera necesario ampliar las variables independientes y de ser posibles, repensarlas, para que se abarquen mayores cualidades de las mujeres encuestadas.

Sugerencias

Se sugiere una futura investigación donde la muestra tenga mayor variabilidad de características en la población, de igual forma, que la aplicación de redes semánticas presente

menor número de palabras estímulo y a su vez un instrumento donde sea posible la variación en el orden de las palabras estímulo presentadas.

Una consideración es o bien hacer un macro estudio dividido en múltiples momentos donde cada uno resuelva una de las dimensiones, no solo a través de encuestas en línea, sino de entrevistas (virtuales y presenciales), ejercicios, talleres y actividades con las participantes; o bien un estudio micro enfocado en conceptos puntuales que arrojaron las redes semánticas ante los estímulos, por ejemplo, ahondar en la razón de las respuestas de las participantes para tener una visión particular de las relaciones entre la red semántica y el estímulo.

Eventualmente, estos dos posibles enfoques podrían unirse para responder a preguntas que resultaron del arrojado de datos, como qué entienden las participantes por pasividad y por qué lo relacionan en ocasiones con la sumisión y los hombres gays, o preguntas menos puntuales como cuál debería ser la distinción más favorable de las participantes en el aspecto sociodemográfico para la lectura idónea de los datos.

Referencias bibliográficas

- Acarín, N. (2010). *El cerebro del Rey, vida, sexo, conducta, envejecimiento y muerte de los humanos*. Barcelona: RBA.
- Acuña, A., Ceballos, M., y Suarez, B. y. (2008). Estudio sobre algunos aspectos del comportamiento sexual femenino. *Urología Colombiana*, 79-89.
- Ahumada, S., Lüttges, C., Molina, T., y Torres, S. (2014). Satisfacción sexual: revisión de los factores individuales y de pareja relacionados. *Revista Hospital Clínico Universidad de Chile*, 278-284.
- Albertoni, F. (2000). *Te amo*. España: Gedisa.
- Álvarez-Gayou, J. (1990). *Elementos de sexología*. México: Interamericana.
- Álvarez-Gayou, J. (1996). *Sexualidad en pareja*. México: El manual moderno.
- Álvarez-Gayou. (1996). *Modelo de Orientacion Sexual de Alvarez Gayou*. Prezi.Com.
Recuperado 20 de junio de 2022, de <https://prezi.com/ytu6pggtgj8j/modelo-de->
- Antoine, P. (1967). *Estudios sobre sexualidad humana*. Madrid: Morata.
- Arias, S. (2016). El control de la sexualidad femenina en los programas de educación sexual escolarizada. FES Iztacala: UNAM.
- Arias. (2016). *Sexualidad*. Google Books.
<https://books.google.com.mx/books/about/Sexualidad.html?id=QoUMPwAACAAJ&redi>
- Arnaiz, A. (2010). *El sujeto existente, el ser humano sexual*. España: Biblioteca Nueva.
- Arnaiz. (2010, 24 junio). *SEXUALIDAD Y GÉNERO*. www.academia.edu. Recuperado 20 de junio de 2022, de <https://www.academia.edu/744>
- Arteaga, L., y Gamboa, K. (2016). *La falta de saqtisfacción sexual es un factor predominante en la infidelidad femenina durante el noviazgo*. Tesis: Facultad de Estudios Superiores Zaragoza, Universidad Nacional Autónoma de México.

- Asociación Mexicana para la Salud Sexual A. C. (AMSSAC). (s.f.). Obtenido de <https://www.amssac.org/>
- Auping, J. (1995). *Jovenes construyendo su matrimonio*. México: Proexa.
- Baur, & Croocks. (2009, 20 noviembre). *Concepto de la sexualidad: un tema que involucra a todos*. Nutricioni. Recuperado 20 de junio de 2022, de <https://nutricioni.com/concepto->
- Bellinghausen, H. (1990). *El nuevo arte de amar. Usos y costumbres sexuales en México*. México: Cal y Arena.
- Bellinghausen. (1990). *La sexualidad: ¿invención histórica?* PDF. Recuperado 20 de junio de 2022, de https://www.icmujeres.gob.mx/wp-content/uploads/2020/05/S_01_05_La-
- Branden, N. (2000). *La psicología del amor romántico*. España: Paidós.
- Branden. (2000). *LA SEXUALIDAD DEL SIGLO XXI*. PDF. Recuperado 20 de junio de 2022, de <http://www.elblogmaravilloso.com/2013/junio/sexualidad2.pdf>
- Caro, L. (2014). *La decisión sexual, comportamiento sexual y reproductivo de mujeres jóvenes de la Ciudad de México*. México: El colegio mexiquense.
- Carrobles, J. A., Gámez-Guadix, M., y Almendros, C. (2011). Funcionamiento sexual, satisfacción sexual y bienestar psicológico y subjetivo en una muestra de. *Anales de Psicología*, 27-34.
- Castillo, I., y Moncada, J. (2013). RELación entre el grado de actividad física y la satisfacción sexual y corporal en estudiantes universitarios costarricenses. *Cuadernos de Psicología del Deporte*, 15-24.
- Castro, I. (2004). *La pareja actual, transición y cambios*. Buenos Aires: Lugar editorial.
- Crooks, R., y Baur, K. (2009). *Nuestra sexualidad*. México: Cengage.
- De Jesús, J., Ocampo, P., y Shibata, R. (2010). Satisfacción sexual entre mujeres usuarias y no usuarias de métodos anticonceptivos. *Archivos en Medicina Familiar*, 51-56.
- Díaz-Guerrero, R., y Szalay, L. (1993). *El mundo subjetivo de los mexicanos*. Texas: Trillas.

- Crouzet-Pavan, E. (1996) Una flor del mal. Los jóvenes en la Italia Medieval (Siglos XIII al XV) en G. Levi y J. C. Schmitt *Historias de los jóvenes*. México: Taurus.
- Duby, G. (1992) Las transformaciones en la intimidad. México: Universidad Nacional Autónoma de México Facultad de Ciencias Políticas y Sociales.
- Ehrenfeld, N. (2011). *Mujeres y acciones: aspectos de género en escenarios diversos*. México: Universidad Autónoma Metropolitana Iztapalapa.
- Elu, M. (1969). ¿Hacia dónde va la mujer mexicana? Proyecciones a partir de una encuesta nacional. México: Instituto mexicano de ciencias sociales.
- Espitia, C. (2016). Del erotismo a la intimidad: la alteridad en Bataille, Levinas y Jullien. Facultad de Psicología: UNAM.
- Esteinou, R. (2008) La familia nuclear en México: lecturas de su modernidad. Siglos XVI al XX. México, Miguel Ángel Porrúa.
- Esteinou, & Guevara. (2008). *Concepciones de género y conflictos de pareja: Un estudio con parejas pobres heterosexuales en dos zonas urbanas de Sonora*. SciELO. Recuperado 20 de junio de 2022, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-
- Eysenck, H. (1981). *La psicología del sexo*. España: Herder.
- Federación Española de Sociedades de Sexología (FESS). (s.f.). Obtenido de <http://fess.org.es>
- Ferrer-Pérez, V. y Bosch-Fiol, E. (2013) Del amor romántico a la violencia de género: para una coeducación emocional en la agenda educativa. *Profesorado: Revista de Currículum y Formación*, 17(1), 105-122. Granada: Universidad de Granada.
- Firestone, R., Firestone, L., y Catlett, J. (2008). *Sexo y amor en relaciones de pareja*. México: El Manual Moderno.

Firestone, & Catlett. (2008). *The Ethics of Interpersonal Relationships*. Google Books.

Recuperado 20 de junio de 2022, de

https://books.google.com.mx/books/about/The_Ethics_of_Interpersonal_Relationship.ht

Foucault, M. (1981). *La Voluntad del Saber. Historia de la Sexualidad. Vol. I*. México: Siglo XXI.

Fuks, S. (s.f.). *La relación de pareja como organización social: desafíos y oportunidades*.

Obtenido de Academia.edu:

https://www.academia.edu/26492906/La_relaci%C3%B3n_de_pareja_como_organizaci%C3%B3n_social_desaf%C3%ADos_y_oportunidades

Fusina, A. (s.f.). *Catholic.net*. Obtenido de <http://www.es.catholic.net>

Gagnon, J. (1980). *Sexualidad y cultura*. México: Pax-Mex.

Gally, E. (1976). *Sexualidad humana y planificación familiar*. México: Pax-Mex.

García, A. (2005). *La conjura de los machos: una visión evolucionista de la sexualidad humana*.

MATATEMAS.

Gil, Y., y Zafra, R. (2000). *Una escala de sexualidad en mujeres mexicanas: una propuesta desde la perspectiva de género*. México: UNAM.

Gómez, S. (2010). *Identidad Femenina: El cuerpo y la sexualidad de la mujer*. *CienciaUAT*, 38-43.

Gotwald, W. H. (1983). *Sexualidad, la experiencia humana*. México: El Manual Moderno.

Gotwald. (1983). *Sexualidad*. Google Books. Recuperado 20 de junio de 2022, de

<https://books.google.com.mx/books/about/Sexualidad.html?id=QoUMPwAACAAJ&redi>

Guevara, E. (2004). *Las transformaciones en la intimidad*. México: Universidad Nacional Autónoma de México Facultad de Ciencias Políticas y Sociales.

Hemming, J., y Maxwel, Z. (1978). *Amor y sexo*. México: Logos consorcio editorial.

- Hemmings, & Maxwell. (1978). *Sexualidades mediatizadas*. SciELO. Recuperado 20 de junio de 2022, de <http://www.scielo.org.co/pdf/folios/n51/0123-4870-folios-51-129.pdf>
- Hyde, J., y Delamater, J. (2003). *Sexualidad humana*. México: Mc Graw Hill.
- Langer, A., y Tolbert, K. (1996). *Mujer: Sexualidad y salud reproductiva en México*. México: The Population Council/Edamex.
- Lena, A., Gonzalez, A., Fernandez, A., Blanco, A., Fernandez, A., Suaarez, A., . . . Mier, M. (2009). *Ni ogros ni princesas*. Graficas Cano.
- Lena, Hyde, & Delamater. (2009). *Sexualidad Humana*. PDF. Recuperado 20 de junio de 2022, de <http://www.lamar.edu.mx/campusdigital/Cursos/Recur>
- López, F. (1993). El apego a lo largo del ciclo vital. In M. J. Ortiz y S. Yar-noz (Eds.), *Teoría del apego y relaciones afectivas* Bilbao: Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea
- López. (1993). *Madurez sexual, Índice de condición y rendimiento*. Semantic Scholar. Recuperado 20 de junio de 2022, de <https://www.semanticscholar.org/paper/Madurez->
- López, M. (2015). Salud sexual y factores de riesgo: aportes etnográficos de jóvenes del caribe sur costarricense. *Rupturas*, 125-146.
- Mancillas, C. (2006). La construcción de la intimidad en las relaciones de pareja, el caso de Valle de Chalco. *Psicología Iberoamericana*, 5-15.
- Medina, G. (2002). Deseo y poder: relaciones de intimidad. *Nueva Antropología*, 53-78.
- Morales, A., y Ferreira, A. (2012). *Avances científicos en la sexualidad*. México: Universidad Autónoma Metropolitana Iztapalapa.
- Morales, & Ferreira. (2012). *Moral de la Sexualidad*. www.sigueme.es. Recuperado 20 de junio de 2022, de <http://www.sigueme.es/docs/libros/moral-de-la-sexualidad-2012-.pdf>

- Moran, J. (2012). El activismo católico conservador y los discursos científicos sobre sexualidad: caratografía de una ciencia heterosexual. *Sociedad y religión*, 167-205.
- Navarro, B., Ros, L., y Latorre, J. (2010). Hábitos preferencias y satisfacción sexual en estudiantes universitarios. *Revista Clinica de Medicina de Familia*, 150-157.
- Nevid, J. (2011). *Psicología conceptos y aplicaciones*. México: Cengage Learning.
- O'Halon, B. (1997). *Amor es amar cada día*. España: Paidós.
- Ojeda, A. (2011). *Intimidad, pasión y compromiso en las relaciones de pareja*. México: Universidad Nacional Autónoma de México Facultad de Estudios Superiores Zaragoza.
- Ojeda, B., & Osnaya. (2011). *Sexo Genetico*. Scribd. Recuperado 20 de junio de 2022, de <https://es.scribd.com/document/109236041/Sexo-Genetico>
- OMS. (1975). *Educación, escuela y construcción de la sexualidad en grupos indígenas / Educación y ciencia (ISSN 2448-525X)*. EducacionyCiencia.org. Recuperado 20 de junio de 2022, de <http://educacionyciencia.org/index.php/e>
- Organización Mundial de la Salud (OMS). (s.f.). Obtenido de <https://www.who.int/es>
- Ortiz, G. (2003). *Sexualidad a través del desarrollo*. Asociación Mexicana para la Salud Sexual A.C.(AMSSAC).
- Osnaya, M. (2000). *¿Qué es la intimidad para los habitantes de la ciudad de México?* México: Universidad Nacional Autónoma de México Facultad de Psicología.
- Páramo, V. (2009). *Sexualidad intención atención dedicación*. Formación Alcalá.
- Páramo, V. (2009). *Sexualidad: intención, atención y dedicación*. Internet Archive. Recuperado 20 de junio de 2022, de <https://archive.org/details/sexualidadintenc0000pram>
- Paredes, J., y Pinto, B. (2009). Imagen corporal y satisfacción sexual. *Ajayu*, 28-47.
- Pasini, W. (1992). *Intimidad, más allá del amor y del sexo*. México: Paidós.
- PPT. (s.f.). Oceano.

- Psicología para Todos. (2013). *Psicología para Todos / Creadores de alternativas psicológicas, metodologías y herramientas para el sector educativo, clínico y empresarial que ofrece programas de bienestar integral diseñados para identificar y resolver las preocupaciones tanto personales, familiares, educativas*. Recuperado 20 de junio de 2022, de <https://psicologiaparatodos.com.mx/>
- Quiroz, A. (2001). *¿Es pareja tu pareja?* México: Línea Continua.
- Rage, E. (1996). *La pareja, elección problemática y desarrollo*. México: UIA.
- Rathus, S., Nevid, J., y Fichner-Rathus, L. (2005). *Sexualidad humana*. Madrid: Pearson educación, S.A.
- Rathus, Nevid, & Fichner. (2005). *Sexualidad humana*. Google Books. Recuperado 20 de junio de 2022, de https://books.google.com.mx/books/about/Sexualidad_hum
- Reich, W. (1972). *La lucha sexual de los jóvenes*. Buenos Aires: Granica.
- Reich, W. (1992). *La función del orgasmo*. México: Psicología profunda.
- Reyes, V. (2015). *Grado de intimidad sexual en mujeres antes y después del diagnóstico de infección por VPH*. México: Universidad Nacional Autónoma de México Facultad de Medicina.
- Rodarte, I., Reyes, I., y Paredes, R. (2010). Autoesquema Sexual Femenino: Construcción y Validación de una Escala para Población Mexicana. *Revista Iberoamericana de Diagnóstico y Evaluación - e Avaliação Psicológica*, 143-155.
- Rodríguez, O. (2010). Relación entre satisfacción sexual y prácticas sexuales. *Pensamiento Psicológico*, 41-52.
- Romero Gómez, P. I. (2010). *Actitudes hacia la satisfacción sexual femenina*. México: UNAM, FEZ Zaragoza.

- Romero, R. (2010, 21 junio). *salud*. blogspot. Recuperado 20 de junio de 2022, de <https://ricaromero.blogspot.com/2010/12/>
- Romero, P. (2010). Actitudes hacia la satisfacción sexual femenina. FES Zaragoza: UNAM.
- Rubio-Aurioles, E. (1994). *Potencialidades Humanas*. Asociación Mexicana para la Salud Sexual A.C.(AMSSAC).
- Russell, B. (1973). *Matrimonio y moral*. Buenos Aires: Ediciones siglo veinte.
- Sanabria, J., Jimenez, J., Parra, K., y Tordecilla, M. (2016). Influencia de la religión en la toma de decisiones sobre sexualidad en estudiantes católicos practicantes. *Diversitas: Perspectivas en Psicología*, 231-242.
- Sánchez, R. (2016). La pareja romántica en México.
- Santos, P., Sierra, J., y García, M. (2009). Índice de satisfacción sexual en estudio sobre su fiabilidad y validez. *International Journal of Psychology and Psychological Therapy*, 259-273.
- Seguridad Secretaría de seguridad y protección ciudadana*. (29 de Febrero de 2020). Obtenido de Secretariado Ejecutivo del sistema nacional de seguridad pública: <https://drive.google.com/file/d/1eJvQGWG3Fe9Xls53DpfCArCt5ARd-FbN/view>
- Teva, I., Paz, M., y Ramiro, M. (2014). Satisfacción sexual y actitudes hacia el uso de preservativo en adolescentes: evaluación y análisis de su relación con el uso de preservativo. *Revista Latinoamericana de Psicología*, 127-136.
- Teva, Paz, & Ramiro. (2014). *Feminidades, sexualidades y colores de piel: Mujeres negras, indígenas, blancas-mestizas y transgeneristas negras en el suroccidente colombiano on JSTOR*. www.jstor.org. Recuperado 20 de junio de 2022, de <https://www.jstor.org/stab>
- Uribe, I., García, M., y Ramirez, L. (2011). Relación entre estilos de comunicación y satisfacción sexual en estudiantes universitarios. *Revista Interamericana de Psicología*, 157-168.

Verhaeghe, P. (2001). *El amor en los tiempos de soledad*. Argentina: Paidós.

Vivir en pareja. (s.f.). Obtenido de <https://www.vivirenpareja.cl>

Zafra, E. L., & Gil. (2002). *Influencia del estereotipo de género en la percepción del liderazgo de hombres y mujeres como explicación de la discriminación de la mujer en puestos de dirección* / *Semantic Scholar*. Semantic Scholar. Recuperado 20 de junio de 2022, de <https://www.semanticscholar.org/paper/Influencia-del-estereotipo-de-g>

Zegers, B. (2003). *Descubrir la sexualidad*.

Zeger. (2003). *Sexualidades transgresoras*. Google Books. Recuperado 20 de junio de 2022, de https://books.google.com.mx/books/about/Sexualidades_transgresoras.html?id=HUrFp7v

Índice de tablas

Tabla 1. Relaciones sexuales constructivas y destructivas	15
Tabla 2. Distribución de los grupos de la muestra.....	27
Tabla 3. Distinción entre el tipo de relación de las participantes	27
Tabla 4. Duración de las relaciones de pareja.....	28
Tabla 5. Conjunto SAM para sexualidad de la mujer	30
Tabla 6. Conjunto SAM por edad para sexualidad de la mujer	31
Tabla 7. Conjunto SAM por escolaridad para sexualidad de la mujer	32
Tabla 8. Conjunto SAM por ocupación para sexualidad de la mujer	33
Tabla 9. Conjunto SAM sin o con relación para sexualidad de la mujer.....	34
Tabla 10. Conjunto SAM por tipo de relaciones para sexualidad de la mujer	35
Tabla 11. Conjuntos SAM por duración de noviazgo para sexualidad de la mujer.....	36
Tabla 12. Conjunto SAM por tiempo de matrimonio para la sexualidad de la mujer	36
Tabla 13. Conjunto SAM por afiliación religiosa para sexualidad de la mujer	37
Tabla 14. Conjunto SAM para satisfacción sexual	38
Tabla 15. Conjuntos SAM por edad para satisfacción sexual.....	39
Tabla 16. Conjunto SAM por educación para satisfacción sexual.	39
Tabla 17. <i>Conjunto SAM por ocupación para satisfacción sexual</i>	40
Tabla 18. Conjuntos SAM sin o con relación para satisfacción sexual	41
Tabla 19. Conjuntos SAM por tipo de relación para satisfacción sexual	42
Tabla 20. Conjuntos SAM por duración de noviazgo para satisfacción sexual.....	42
Tabla 21. Conjuntos SAM por duración de matrimonio para satisfacción sexual.....	43
Tabla 22. Conceptos SAM por afiliación religiosa para satisfacción sexual	44
Tabla 23. Conceptos del conjunto SAM para pasividad.....	45

Tabla 24. Conjunto SAM por edad para satisfacción sexual	45
Tabla 25. Conjunto SAM por educación para pasividad	46
Tabla 26. Conjunto SAM por ocupación para pasividad	47
Tabla 27. Conjunto SAM sin o con relación para pasividad	48
Tabla 28. Conjunto SAM por tipo de relaciones para pasividad	49
Tabla 29. Conjuntos SAM por duración de noviazgo para pasividad	49
Tabla 30. Conjunto SAM por duración de matrimonio para pasividad	50
Tabla 31. Conjunto SAM por afiliación religiosa para pasividad.....	51
Tabla 32. Conjunto SAM para masturbación.....	52
Tabla 33. Conjunto SAM por la edad para masturbación.....	52
Tabla 34. Conjuntos SAM por escolaridad para masturbación	53
Tabla 35. Conjunto SAM por ocupación para masturbación.....	54
Tabla 36. Conjuntos SAM sin y con relación para masturbación.....	55
Tabla 37. Conjunto SAM por tipo de relaciones para masturbación	55
Tabla 38. Conjuntos SAM por tiempo de noviazgo para masturbación	56
Tabla 39. Conjunto SAM por duración de matrimonio para masturbación.....	57
Tabla 40. Conjunto SAM por afiliación religiosa para masturbación	58
Tabla 41. Conjunto SAM para menstruación.....	59
Tabla 42. Conjunto SAM por edad para menstruación.....	60
Tabla 43. Conjunto SAM por educación para menstruación	61
Tabla 44. Conjunto SAM por ocupación para menstruación.....	62
Tabla 45. Conjunto SAM sin o con relación para menstruación	62
Tabla 46. Conjunto SAM por tipo de relación para menstruación	63
Tabla 47. Conjunto SAM por la duración de noviazgo para menstruación	64

Tabla 48. Conjunto SAM por la duración del matrimonio para menstruación.....	65
Tabla 49. Conjunto SAM por religión para menstruación.....	65
Tabla 50. Conjunto SAM para anticoncepción.....	66
Tabla 51. Conjunto SAM por edad para anticoncepción.....	67
Tabla 52. Conjunto SAM por escolaridad para anticoncepción	67
Tabla 53. Conjunto SAM por ocupación para anticoncepción	68
Tabla 54. Conjunto SAM sin o con relación para anticoncepción.....	69
Tabla 55. Conjunto SAM por tipo de relaciones para anticoncepción	70
Tabla 56. Conjuntos SAM por duración de noviazgo para anticoncepción.....	70
Tabla 57. Conjunto SAM por duración de matrimonio para anticoncepción	71
Tabla 58. Conjunto SAM por afiliación religiosa para anticoncepción.....	72
Tabla 59. Conjunto SAM para virginidad.....	73
Tabla 60. Conjunto SAM por edad para virginidad.....	73
Tabla 61. Conjunto SAM por escolaridad para virginidad	74
Tabla 62. Conjunto SAM por ocupación para virginidad.....	75
Tabla 63. Conjunto SAM por relación para virginidad	76
Tabla 64. Conjunto SAM por tipo de relación para virginidad	77
Tabla 65. Conjunto SAM por duración de noviazgo para virginidad.....	77
Tabla 66. Conjunto SAM por duración de matrimonio para virginidad.....	78
Tabla 67. Conjunto SAM por afiliación religiosa para virginidad	79
Tabla 68. Conjunto SAM para deseo sexual.....	80
Tabla 69. Conjunto SAM por edad para deseo sexual.....	80
Tabla 70. Conjunto SAM por escolaridad para deseo sexual	81
Tabla 71. Conjunto SAM por ocupación para deseo sexual	82

Tabla 72. Conjunto SAM sin o con relación para deseo sexual	83
Tabla 73. Conjunto SAM por tipo de relación para deseo sexual.....	84
Tabla 74. Conjunto SAM por duración del noviazgo para deseo sexual.....	84
Tabla 75. Conjunto SAM por duración del matrimonio para deseo sexual.....	85
Tabla 76. Conjunto SAM por afiliación religiosa para deseo sexual.....	86
Tabla 77. Conjunto SAM para orgasmo	87
Tabla 78. Conjunto SAM por edad para orgasmo	88
Tabla 79. Conjunto SAM por educación para orgasmo.....	88
Tabla 80. Conjunto SAM por ocupación para orgasmo.....	89
Tabla 81. Conjunto SAM sin o con relación para orgasmo	90
Tabla 82. Conjunto SAM por tipo de relación para orgasmo	91
Tabla 83. Conjunto SAM por duración del noviazgo para orgasmo	92
Tabla 84. Conjunto SAM por duración del matrimonio para orgasmo	92
Tabla 85. Conjunto SAM por afiliación religiosa para orgasmo	93