



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE ECONOMÍA

**EL MERCADO DE LA MELANCOLIA ENTRE AMÉRICA LATINA Y
LA UNIÓN EUROPEA: EL CASO DE ESPAÑA**

LICENCIATURA EN ECONOMÍA

TESIS PRESENTADA PARA OBTENER EL GRADO DE LICENCIADO
POR:

MIGUEL RAMÍREZ TORRES.

DIRIGIDA POR:

DRA. MARÍA ISABEL OSORIO-CABALLERO

CIUDAD UNIVERSITARIA, CD. MX., 2022



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

AGRADECIMIENTOS

La elaboración de esta tesis no hubiera sido posible sin el apoyo de muchas personas. En primer lugar, mi profunda e infinita gratitud a la Dra. María Isabel Osorio-Caballero por su confianza, paciencia, orientación, ánimo y sobre todo sus consejos en la elaboración de esta tesis.

Asimismo, quisiera agradecer a mis colegas y amigos por sus comentarios y sugerencias, mi más profunda gratitud al proyecto PAPIIT de la Dirección General de Asuntos del Personal Académico (DGAPA), UNAM con clave IA301721 por el cual obtuve un apoyo financiero y diferentes técnicas e información de fundamental importancia para realizar esta tesis.

Mi familia ha sido sumamente importante e instrumental en este proceso, ya que, sin su apoyo moral, paciencia y buena disposición en los momentos de más necesidad, esto habría sido imposible. A mis hermanos, Erika y Sebastián, por brindarme su apoyo y paciencia, así como el apoyo que me brindaron cuando más los necesite. Un especial Agradecimiento a mis padres, Leticia y Horacio por participar en mi sueño y contribuir con su guía, ayuda, consejo y apoyo moral, físico y económico en esta investigación. Esto es para ellos.

RESUMEN

Existe una gran diversidad de estudios que demuestran que los supuestos aumentos en el volumen, la diversidad, el alcance geográfico y la complejidad de la migración internacional están comúnmente vinculados a los avances en la tecnología de transporte y comunicación y en general, a los procesos de globalización. Actualmente en la Unión Europea se registran altos números de migrantes provenientes principalmente de países no industrializados, por otro lado, los países latinoamericanos demuestran una fuerte tendencia de migración hacia países europeos en especial a España, estos migrantes provocan impactos tanto políticos, económicos y sociales de los cuales se pueden destacar una mayor mano de obra disponible, el incremento tanto de comercio (exportaciones e importaciones) como de remesas en el país anfitrión y por último tenemos el movimiento de capitales.

Una parte importante de los migrantes que llegan a España, buscan una forma de establecerse y generar por sí mismos una forma de autoempleo por medio del comercio de productos a los que comúnmente se les conoce como de “melancolía”, los cuales provienen directamente de su país de origen, generando un efecto conocido como “red étnica” y con ello una clase de “Empresarios migrantes”, los cuales generan un nexo comercial entre el país receptor y el país de origen determinado con base en las preferencias entre productos nativos del país de origen y productos del país receptor. Es por esta razón que el propósito de esta tesis es determinar cómo en un mundo en el cual han surgido discusiones entre ideales librecambistas y proteccionistas y con ello los acuerdos comerciales se encuentran en una situación más delicada entre las grandes potencias, los migrantes han establecido los mercados melancólicos en los países europeos generando tanto un impacto social como uno comercial, estos mercados generados principalmente por redes étnicas de migrantes latinoamericanos presentan una mayor importancia en el establecimiento de negocios de productos nostálgicos o melancólicos ganando popularidad no solo entre los inmigrantes sino también entre las personas residentes que optan por el consumo de estos productos incentivando de esta manera un efecto positivo en el mercado español.

INDICE.

EL MERCADO DE LA MELANCOLIA ENTRE AMERICA LATINA Y LA UNION EUROPEA: EL CASO DE ESPAÑA

| | |
|-----------------------|---|
| Objetivo principal | 6 |
| Objetivos Secundarios | 6 |
| Hipótesis. | 6 |

INTRODUCCIÓN.

CAPÍTULO 1: GLOBALIZACIÓN: FIN O REINVENCIÓN DEL CICLO.

| | |
|--|----|
| 1.1 Globalización: Fin o reinvencción del ciclo | 15 |
| 1.2 ¿Qué es la globalización? | 17 |
| 1.3 Reducción del multilateralismo en el nuevo comercio Internacional. | 18 |
| 1.4 La guerra comercial ha iniciado-CIDOB | 21 |

CAPÍTULO 2: HECHOS ESTILIZADOS

| | |
|---|----|
| 2.1 Tendencias de los flujos migratorios y comerciales entre América Latina y la Unión Europea. | 25 |
| 2.2 Integración Birregional entre América Latina y la Unión Europea. | 35 |
| 2.3 Mercados Étnicos: El Comercio de Productos Melancólicos. | 39 |

CAPÍTULO 3: REVISIÓN DE LA LITERATURA

| | |
|--|----|
| 3.1 Migración-Comercio. | 46 |
| 3.2 Mercado Étnico | 49 |
| 3.3 Estudios de caso mundiales ampliamente citados | 51 |

| | |
|---|-----------|
| 3.4 Estudios de caso para España | 52 |
| 3.5 Estudios de caso América Latina – Europa | 53 |
| CAPÍTULO 4: DATOS Y METODOLOGÍA. | 55 |
| 4.1 Datos | 56 |
| 4.2. Metodología de Datos de Panel | 57 |
| 4.3 Especificación del modelo con las variables de interés. | 60 |
| . | |
| CAPÍTULO 5: DISCUSION Y RESULTADOS DEL MODELO | 61 |
| 5.1 Discusión y Resultados del modelo | 62 |
| CONCLUSIONES GENERALES | 74 |
| FUTURAS LINEAS DE INVESTIGACION | 78 |
| REFERENCIAS. | 80 |
| ANEXOS | 85 |

OBJETIVO PRINCIPAL: Determinar el impacto del mercado de la melancolía en los flujos comerciales entre España y países de Latinoamérica que cuentan con población migrante en el país, el cual ha sido generado por medio de redes de comercio étnicas.

OBJETIVOS SECUNDARIOS.

1. Identificar el impacto social de la migración internacional reflejado en la creación de redes étnicas que a su vez han generado un flujo comercial entre España y América Latina.
2. Establecer la logística del proceso de comercialización de productos melancólicos entre América Latina y España.
3. Determinar que impactos genera esta nueva forma de comercio en el mercado laboral y en la sociedad en España.

HIPÓTESIS

Gracias a la globalización se genera un incremento en los flujos de la migración internacional por lo que se puede observar que en países europeos se produce un fenómeno creciente de mercados denominados “melancólicos” o de “melancolía” de son generados por comunidades migrantes que al mismo tiempo crean redes de comercio internacional entre el país receptor y el país de origen, en esta investigación se analiza principalmente a los migrantes provenientes de América Latina que se establecen en España, buscando identificar el impacto económico-social del país receptor ya que los migrantes al instalarse buscan una forma de representar un poco de su identidad cultural por medio del comercio de productos “melancólicos” los cuales son consumidos en sus países de origen y que son traídos al país receptor buscando generar esa sensación de pertenencia pero también como una forma para obtener ingresos ya sea por medio del autoempleo volviéndose “empresarios” o simplemente siendo consumidores de estos productos, esta forma de comercio es generado principalmente por redes de comercio étnicas que se han gestado en España y que tienden a dinamizar la economía principalmente en el sector laboral pero también generan un mayor bienestar social entre estas comunidades y una diversidad cultural para el país en general.

INTRODUCCIÓN.

Las críticas a la globalización, sus consecuencias sobre la desigualdad y el debate sobre si la globalización seguía creciendo o estaba en retroceso, se iniciaron mucho antes de las acciones proteccionistas encabezadas por las guerras comerciales del presidente Donald Trump con acento antimultilateralista (Bacaria Colom, 2020).

Las críticas de la globalización se han centrado no solo en los beneficios que genera, si no que más aún en todos los problemas que ha generado, según Dani Rodrick (1997), en su libro *Has Globalization Gone Too Far*, afirma que, de no existir una buena respuesta gubernamental más unificada, un exceso de globalización intensificaría las divisiones sociales, exacerbaría los problemas distributivos y socavaría la negociación social nacional, argumentos que a menudo son utilizados por quienes están en contra de la globalización.

Los modelos estándares de comercio internacional con los que los economistas suelen trabajar provocan importantes efectos distributivos: la otra cara de los “beneficios del comercio” son las pérdidas de ingresos por parte de determinados grupos de productores o trabajadores. Y hace mucho tiempo que los economistas son conscientes de que a la hora de recoger esos beneficios pueden interferir las deficiencias del mercado incluyendo el mal funcionamiento de los mercados laborales, las imperfecciones del mercado de crédito, las externalidades ambientales y de conocimiento y los monopolios (Rodrik, 2018). No obstante, es de esperar que siempre que se planteen acuerdos comerciales los economistas repitan como loros las maravillas de la ventaja comparativa y el libre comercio.

El debate sobre el libre comercio ha estado presente desde los tiempos de los economistas clásicos ya que en la teoría de la ventaja absoluta (Smith, 1776), y la teoría de la ventaja relativa (Ricardo, 1817), que son las teorías fundamentales al explicar la economía de las naciones, ya que plantean argumentos en favor del libre comercio. Dichos autores formaron la base teórica sobre la cual se han seguido construyendo muchas de las teorías actuales del comercio internacional, afirmando con ello que el principio de las ventajas comparativas sigue gobernando el comercio mundial contemporáneo, dicho principio plantea en pocas palabras que cada país ha de buscar en el exterior aquello que le resulta más costoso

producirse en interior, y así comerciar con el otro país los bienes en los que se especializa cada uno.

El sistema actual del libre comercio se remonta a la finalización de la Segunda Guerra Mundial, en donde 44 países se reunieron en Bretton Woods para discutir la creación de las nuevas reglas que se utilizarían en el comercio internacional. Esta reunión dio paso a la creación del Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT) en 1947 y posteriormente a la Organización Mundial del Comercio (OMC) en 1994, de esta forma se crea un sistema multilateral de comercio para promover y regular el libre intercambio y la apertura comercial de los países.

En la última década se han presentado dos hechos fundamentales que ilustran como el orden internacional vigente desde hace setenta años se desmorona frente a nuestros ojos. El primero es la culminación del BREXIT, con la llegada al poder del primer ministro Boris Johnson, el cual terminó con cualquier esperanza de evitar la salida del Reino Unido de la Unión Europea y un eventual quiebre mayor. El segundo hecho es la parálisis de la Organización Mundial del Comercio (Heine, 2020).

Estos grandes acontecimientos solo significaron que 2016 fue el año en el que se marca el fin del sistema de comercio y cooperación internacional liberal que había existido desde 1945 y en su lugar proliferan diversas tendencias populistas, nacionalistas y xenófobas, que podrían ser simplemente un fenómeno transitorio ligado a la crisis del liderazgo estadounidense. El orden global está dando paso a diversas combinaciones de nacionalismo, proteccionismo, esferas de influencia y proyectos regionales de gran potencia. En efecto, no hay internacionalismo liberal sin hegemonía estadounidense y occidental, y esta era está llegando a su fin (Ikenberry, 2018). La imposición de tales ideologías a culturas totalmente ajenas ha sido una fuente de permanentes y fuertes conflictos en el planeta, fuera de su escenario generador estadounidense y europeo. Casos en los que se han presentado dichas ideologías son en los países de África, Oriente Medio, Asia y en alguna medida América Latina.

Con la aparición de estas nuevas condiciones globales, es de nuestro interés observar que es lo que ocurre con los individuos ya que la globalización en sí misma implica la redistribución espacial de las actividades económicas, una mayor movilidad del capital productivo y tecnológico y más importante la reducción de los costos internacionales de transacción pero que al mismo tiempo están afectando la redistribución internacional de las oportunidades económicas y con ello la dinámica de los comportamientos migratorios.

Aunque es evidente que el libre comercio ha sido un buen motor para el crecimiento de la economía mundial, también resulta congruente decir que no ha beneficiado a todo el mundo ya que muchas familias trabajadoras han sido devastadas por el impacto de las importaciones a bajo costo de China, México y otros lugares en donde los grandes beneficiados han sido los financieros y los profesionales especializados capaces de aprovecharse de los mercados en expansión (Rodrik, 2018).

La globalización ha generado diversos problemas, pero aun así no ha sido la mayor ni la única fuerza que provoca la desigualdad en los países desarrollados, si ha contribuido de manera significativa a generarla ya que tanto la globalización como un mundo sin fronteras han sido una palanca de oportunidades para las personas educadas y los jóvenes que se mueven de un lugar a otro, que hablan varios idiomas y además son multiculturales. Sin embargo, por otro lado, la globalización ha sido muy difícil para la gente cuyos trabajos están atados a una comunidad, cuya movilidad se limita por su nivel de educación o también para aquellos que son leales y apegados a su comunidad, su localidad y su lugar de nacimiento (Taub, 2016).

Es relevante señalar que todas las tendencias actuales de migración presentan patrones de migración global que se han vuelto más complejos y contradiciendo el supuesto de menor diversidad y estructuración más ordenada de las migraciones que existía en el pasado ya que se observa una marcación más acentuada entre países de origen y acogida. Esta tendencia está estrechamente relacionada con la idea de que en el pasado se tenían corredores migratorios bilaterales generados por el seguimiento de vínculos históricos coloniales, etc. En las últimas décadas estos corredores parecen haberse vuelto más diversos con un despliegue de la migración a nuevos destinos más allá de Europa y Estados Unidos, expandiéndose a lugares como el Golfo Mediterráneo y Asia.

Se ha demostrado que los grandes movimientos de migrantes pueden generar costos, además de un impacto social, económico y cultural que beneficia en gran medida a los países de origen y destino, y es que los beneficios de la migración para el crecimiento económico son innegables: “en 2015, la contribución de los migrantes al PIB mundial fue de aproximadamente 6.7 billones de dólares equivalentes al 9.4% del PIB mundial” (CEPAL, 2019).

Existen dentro de la teoría de comercio internacional dos canales en los que se desenvuelve el comercio migrante. El primer canal es el de la “preferencia” en el cual los migrantes optan por productos originarios de su país, ya sean algún tipo de producto familiar, alimenticio, de herramientas, ropa, etc. Esto genera que los países receptores registren un aumento en sus importaciones. El segundo canal

es una ruta que afecta tanto a los flujos de importación como a los de exportación y se define como el canal de "red", el cual ayuda a las redes de migrantes generando nuevas oportunidades comerciales al reducir los costos del comercio de transacciones, mejorando los canales de información o equilibrando las fallas institucionales en las relaciones comerciales. En todos estos casos, los migrantes están aumentando los flujos comerciales bilaterales entre sus países de origen y los países de destino al reducir los costos comerciales fijos (Coughlin & Wall, 2011).

Con base en el análisis de estos argumentos consideramos que esta investigación puede generar una posible explicación sobre la importancia que tienen las nuevas formas de comercio migrante, no solo en la economía del país de acogida, sino también en el ámbito social, ya que si bien las tendencias de migrantes se han visto frenadas o vulnerabilizadas por los gobiernos nacionalistas que han ascendido al poder en diversos países que presentan propuestas para cerrar fronteras y no acrecentar la migración en sus respectivos países, también es importante decir que a pesar de estas situaciones difíciles para los migrantes estos están generando un impacto social en estos países por medio de la comercialización de productos étnicos o también considerados "melancólicos" de los cuales no se han realizado una gran cantidad estudios y registros pero cuya base está en los diferentes modos de incorporación laboral de los migrantes en las sociedades de los países de acogida y que han generado un intenso debate científico.

Es a partir de los años setenta del siglo pasado cuando se introduce en el marco de las relaciones económicas, un nuevo campo de investigación que es fruto de la proliferación de empresas regentadas por migrantes o minorías étnicas (Olmos, 2006). Es de esta manera que los investigadores norteamericanos y europeos desarrollaron durante esa misma época, una interesante línea de investigación centrada en el rol social de los pequeños empresarios en las economías urbanas avanzadas (Light, 1972; Body-Gendrot & Ma Mung, 1992; Light & Rosenstein, 1995; Portes & Stepick, 1993; Rath & Kloosterman, 1998; Waldinger, 1996).

La globalización y la migración internacional se podrían considerar como una forma de articulación a lo largo del tiempo que de acuerdo con el contexto en el que se desarrolla, en especial cuando hablamos de migración latinoamericana a países europeos, forman enclaves o "etnias" que les permiten prestar algún tipo de servicio o vender algún tipo de producto, recurriendo principalmente al autoempleo como forma de ocupar su trabajo, siendo esta la razón principal por la cual el objetivo central de esta investigación es demostrar cómo es que la globalización en conjunto con las corrientes migratorias incentivan el comercio de productos melancólicos provenientes principalmente de países de América Latina por medio

de redes de comercio étnicas, que cada vez son más importantes en el comercio incentivando el consumo de estos productos en España y además generando un impacto social en el país.

El tema de los mercados melancólicos así como la formación de redes de comercio étnico, es de importancia ya que actualmente está ocurriendo en las ciudades europeas un fenómeno histórico de concentración comercial y está mostrando una forma distinta de comercio incentivada por la formación de redes sociales que son consideradas como un factor determinante en la formación de áreas comerciales y étnicamente distribuidas en el entorno urbano generando una agrupación comercial la cual se entiende como el establecimiento de tiendas similares en una zona específica de la ciudad, en cuyo conjunto los comercios que manifiesten elementos comunes en relación con el tipo de producto vendido o al sector de referencia resultan numéricamente significativos (Pagliarin, 2012). Para ello también analizamos el tipo de logística que involucra todo este nuevo proceso comercial para obtener más información de como se crean las redes de comercio, que beneficios genera y como la sociedad del país receptor responde a este nuevo mercado.

Este fenómeno es particularmente relevante en la actualidad, ya que el abanico social, cultural, étnico, político y económico de los actores sociales urbanos se ha ampliado y diversificado con diferencias locales en todas las ciudades europeas.

En Europa existe una nueva dinámica de migración y movilidad que se caracteriza por el incremento y la diversidad de los flujos migratorios interiores y exteriores. Esta dinámica se ha incrementado a través de una sostenida inmigración laboral y un crecimiento en el número de refugiados procedentes de terceros países, dirigidos no solo a las naciones ricas de este continente, sino también a las del sur y al este de la región, presentando a España como a uno de los destinos más destacados y preferidos. Estos inmigrantes presentan una gran diversidad de perfiles sociodemográficos y han producido importantes impactos sociales y territoriales derivados de sus actividades.

Para el caso europeo, la mayoría de los estudios existentes se han concentrado sobre todo en la migración hacia España, que ha sido el país que ha recibido el mayor volumen de migrantes, aunque también se haya estudiado su llegada a Italia, e inclusive sobre algunos otros destinos específicos, como lo es la migración de los brasileños en Portugal, los surinameses en los Países Bajos o haitianos en Francia. Cabe añadir que la presencia de migrantes latinoamericanos y caribeños en España, Italia y Portugal está influenciada por la afinidad cultural, lingüística y las raíces familiares, como también sucede en los Países Bajos, Reino Unido o

Francia con migrantes de antiguas colonias (Bayona-i-Carrasco, Pujadas Rúbies, & Avila Tàpies, 2018).

Los principales países de origen en América Latina (ahora en adelante AL) son Brasil, Ecuador, Colombia, Argentina, Perú y República Bolivariana de Venezuela. En conjunto, de estos países provienen poco más de 2.56 millones de migrantes, es decir, 6 de cada 10 personas de Latinoamérica que residen en la UE.

Existen ya trabajos empíricos sobre la formación de áreas comerciales de origen étnico, el principal es el de Lavapiés en España en donde se han registrado un total de 415 negocios étnicos, en su mayoría chinos, bangladeses, pakistaníes, latinoamericanos, magrebíes, subsaharianos, etc; Estos comercios se dieron en un contexto de crisis en los que el comercio tradicional autóctono ah estado cerrado durante mucho tiempo y este ha sido revitalizado por este nuevo concepto de comercio étnico. (Juan A. Cebrian de Miguel, 2002).

Si bien la población total de migrantes de AL en la Unión Europea creció de 2010 a 2013, también sé sabe que las poblaciones de migrantes de Latinoamérica bajaron en los casos de los ecuatorianos, bolivianos, jamaicanos, chilenos y uruguayos y aumentaron, significativamente en los casos de Brasil, Colombia, Argentina, Perú, Surinam, Cuba, México y Paraguay.

Por último, es importante destacar el factor trabajo, que es relevante para nosotros como economistas y que no podemos hacer a un lado. Esta nueva forma de comercio demuestra que los trabajadores nacionales del país de acogida se benefician de las redes sociales de las que ya disponen, ya que, al crearse las nuevas redes étnicas en su país, se presentan formas de adquirir un trabajo y al mismo tiempo de adquirir una nueva experiencia cultural, más allá de lo que ya están acostumbrados, el interactuar con una red migrante se vuelve una experiencia prácticamente nueva y agradable para muchos nacionales.

Existe por lo tanto una fuerte correlación entre migración y formación de enclaves étnicos, ya que ambos implican la proximidad física y la formación de redes sociales fuertes. Así mismo, la apertura de comercios étnicos para la venta de productos y servicios para la comunidad migrante resulta ser un fenómeno relacionado que se fundamenta en estos mismos elementos y que está tomando importancia en la literatura como comercio melancólico o nostálgico, gracias a la fuerte conexión del migrante con su país de origen por medio de diversas mercancías, es por ello que el tema es relativamente nuevo y mi investigación es nueva en el tema de la generación de impactos sociales derivados de estas nuevas formas de comercio étnico.

Para demostrar los efectos de las redes de migrantes se pretende realizar un trabajo de tipo aplicado, en el que se analiza empíricamente un tema concreto partiendo de aplicaciones de estudios existentes, ya que ello permite disponer de un marco de análisis previamente explotado en la literatura.

Partiendo de un método de datos de panel y aplicando estimaciones por medio de Mínimos Cuadrados Ordinarios, demostramos el papel de los problemas de proximidad en el vínculo entre el comercio y la migración. Extendemos el análisis introduciendo algunos atributos de los migrantes, relacionados con su perfil particular y características de integración social, interactuando con problemas de proximidad.

En este caso para España, los datos sobre migración se han extraído de cuatro fuentes principales: bases de datos de migración de la OCDE en línea, base de datos de migración internacional, Base de datos de migración internacional y datos del censo nacional, junto con la base de datos de migración de la ONU.

Esta investigación se presenta de la siguiente manera: en el capítulo 1 se hace una explicación detallada de la implicación que tiene la globalización en las corrientes migratorias y en el comercio internacional, en el capítulo 2 se presentan las tendencias actuales de migración y comercio entre América Latina y la Unión Europea enfatizando el caso de España, en el capítulo 3 se presenta una revisión exhaustiva de la literatura, en el capítulo 4 se establece la metodología del modelo así como la obtención de los datos y por último el capítulo 5 se presentan los resultados del modelo y las conclusiones.

CAPITULO 1

GLOBALIZACIÓN: FIN O REINVENCION DEL CICLO.

CAPITULO 1

1.1 GLOBALIZACIÓN: FIN O REINVENCIÓN DEL CICLO.

Vivimos en una época de globalización, que no es globalizada, ya que estamos frente a una realidad cambiante, en la que los procesos se hacen cada vez más interdependientes y en la que los acontecimientos se suceden a una velocidad tal, que difícilmente podemos llegar a creer que en todo ello exista una meta previamente establecida, un modelo de sociedad futura, con los efectos perjudiciales que esta ausencia genera de manera evidente (Stiglitz, 2002).

La globalización denota la intensificación de las relaciones e interacciones sociales a nivel mundial, de manera que los eventos distantes adquieren impactos muy localizados y viceversa. Implica un cambio de escala de las relaciones sociales, desde la esfera económica a la seguridad, más allá de lo nacional a lo transnacional, transcontinental y transmundo (Held, 2002).

El término de globalización ha adquirido una fuerte significancia mundial ya que por un lado se argumenta que la globalización es un proceso beneficioso, que es considerado clave para el desarrollo económico futuro en el mundo, y a la vez que es un proceso inevitable e irreversible. Y por el otro lado se argumenta como un proceso de hostilidad, incluso temor, debido a que consideran que genera una mayor desigualdad dentro de cada país y entre los distintos países, que amenaza el empleo y las condiciones de vida y obstaculiza el progreso social.

Para entender a mayor detalle este concepto de globalización es necesario recapitular hasta la creación del sistema actual del libre comercio, el cual comienza con la finalización de la Segunda Guerra Mundial, en donde 44 países se reunieron en Bretton Woods para definir la creación de las nuevas reglas para el comercio internacional. Este tratado de Bretton Woods dio paso a la creación del Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT) en 1947 y posteriormente a la Organización Mundial del Comercio (OMC) en 1994, generando así con estos organismos un sistema multilateral de comercio con el

objetivo de promover y regular el libre intercambio, así como la apertura comercial de los países.

La austeridad fiscal, la privatización y la liberalización de los mercados fueron los tres pilares aconsejados por el Consenso de Washington durante los años ochenta y noventa. Las políticas del consenso de Washington fueron diseñadas para responder a problemas muy reales de América Latina, y tenían mucho sentido. La mayoría de los países mejorarían si los gobiernos se concentraran más en proveer servicios públicos esenciales que en administrar empresas que funcionarían mejor en el sector privado, y por eso la privatización a menudo es correcta. Cuando la liberalización comercial se hace bien y al ritmo adecuado, de modo que se creen nuevos empleos a medida que se destruyen los empleos ineficientes, se pueden lograr significativas ganancias de eficiencia. El problema radicó en que muchas de esas políticas se transformaron en fines en sí mismas, más que en medios para un crecimiento equitativo y sostenible. Así, las políticas fueron llevadas demasiado lejos y demasiado rápido, y excluyeron otras políticas que eran necesarias (Stiglitz, 2002).

Las políticas planteadas en el consenso de Washington que poco tiempo después se extenderían por el mundo de forma desmedida y apresurada repercutieron negativamente en la economía global, comenzando así con las grandes crisis de la globalización, que dan paso a las críticas sobre la implementación de estas políticas.

Dichas crisis comienzan con la crisis mexicana de 1994, o también conocida como “efecto tequila” registrando impactos negativos en el comercio tanto interno como externo en el país, pero México no fue el único en sentir los efectos de estas políticas ya que de forma sistemática se genera un efecto “domino” en las economías mundiales creando crisis en países como los de la región asiática que acumulaba tres décadas de crecimiento consecutivo, continuando con la crisis rusa, y finalizado con las grandes crisis latinoamericanas de Brasil 1999 y Argentina 2001. Sin embargo, la crisis que terminó con los ideales positivos sobre la liberalización fue la gran crisis internacional de 2008, cuyos efectos se extendieron por todo el mundo y además fue el incentivo que dio pauta para dividir a las grandes potencias económicas de la época actual entre dos ideales principales: el libremercado y el proteccionismo.

Como evidencia, las crisis de los años 90 en los mercados emergentes han mostrado a los ojos de todo el mundo que las oportunidades que ofrece la globalización tienen como contrapartida el riesgo de la volatilidad de los flujos de capital así como el riesgo de deterioro de la situación social, económica y ambiental como consecuencia de la pobreza pero esta no es una razón para tirar

todo lo que se ha logrado con la globalización sino más bien un incentivo para respaldar reformas que fortalezcan las economías y el sistema financiero mundial a modo de lograr un crecimiento más rápido y garantizar la reducción de la pobreza.

La globalización fue considerada factor clave para dar paso a una reestructuración en todos los sectores económicos, y es en esta transformación que millones de trabajadores han visto disminuida de manera extraordinaria la calidad de sus condiciones laborales, la cual se vio reducida gracias a la flexibilidad y la competitividad, cuando no era el propio puesto el que se desvanecía. Y es que la huida de multinacionales hacia países pobres ha generado un vacío que nunca fue rellenado del todo por nuevos trabajos, esto sucede especialmente en algunas regiones como el sur de Europa o Estados Unidos.

1.2 QUE ES LA GLOBALIZACIÓN?

Antes de continuar examinado el tema, es relevante mencionar a algunos de los autores que explican que es la globalización, ya que existen muchas definiciones sobre este mismo concepto, es por ello que, para entenderlo bien, escribimos las definiciones de diversos autores que consideramos explican mejor la globalización.

La "globalización" económica es un proceso histórico, el resultado de la innovación humana y el progreso tecnológico. Se refiere a la creciente integración de las economías de todo el mundo, especialmente a través del comercio y los flujos financieros. En algunos casos este término hace alusión al desplazamiento de personas (mano de obra) y la transferencia de conocimientos (tecnología) a través de las fronteras internacionales. La globalización abarca además aspectos culturales, políticos y ambientales más amplios que no se analizan en esta nota (FMI, 2000).

El término "globalización" se utiliza para describir una variedad de cambios económicos, culturales, sociales y políticos que han dado forma al mundo en los últimos 50 años, desde la muy celebrada revolución de la tecnología de la información a la disminución de las fronteras nacionales y geo-políticas en la cada vez mayor circulación transnacional de bienes, servicios y capitales. La creciente homogeneización de los gustos de los consumidores, la consolidación y expansión del poder corporativo, el fuerte aumento de la riqueza y la pobreza, la "*McDonaldisation*" de los alimentos y la cultura, y la creciente ubicuidad de las ideas democráticas liberales, de una u otra manera, se atribuyen a la globalización. (Guttal, 2007)

Por último la globalización puede ser descrita como la cada vez mayor integración económica de todos los países del mundo como consecuencia de la liberalización y el consiguiente aumento en el volumen y la variedad de comercio internacional de bienes y servicios, la reducción de los costos de transporte, la creciente intensidad de la penetración internacional de capital, el inmenso crecimiento de la fuerza de trabajo mundial y la acelerada difusión mundial de la tecnología, en particular las comunicaciones (EUROPE, 2021).

No es imprescindible escoger una definición en particular, ya que actualmente la globalización tiene influencia en prácticamente todas las áreas tanto de la vida cotidiana como de la organización social y es por lo que tiene tantos aspectos positivos, como negativos.

La globalización ha desarrollado la libertad económica y se podría decir que también ha elevado el nivel de vida de todo el mundo, inclusive cuando en términos relativos, la brecha entre ricos y pobres se aprecie cada vez mayor.

Por otro lado, también es cierto que la globalización mal gestionada está teniendo importantes consecuencias, no solo en Estados Unidos, sino también en el resto del mundo desarrollado, en especial en Europa y en los países con ingresos bajos y medios en los que viven la mayoría de los trabajadores del mundo. Es de capital importancia lograr un equilibrio entre la apertura económica y el derecho a la gestión del espacio político. (Rodrik, 2018)

En la actualidad la globalización ha sido muy cuestionada principalmente por factores políticos y económicos como lo es la elección de 2016 en Estados Unidos en donde surge como ganador, Donald Trump, generando así una de las principales causas generadoras de una ruptura en la globalización.

La globalización también se ha visto cuestionada por ideologías contrarias al libre cambio ya sea ideales nacionalistas o en su caso ideales proteccionistas, que se han implementado en algunas de las grandes potencias, pero principalmente en Estados Unidos, presentando en cuanto a sus tratados internacionales y sus relaciones tanto políticas como sociales cuestionamientos al libre cambio en torno a superávits económicos que mantiene su país, así como las altas tasas de desempleo, y que han afectado principalmente al comercio y al empleo en especial a la población migrante que reside en Estados Unidos.

1.3 REDUCCION DEL MULTILATERALISMO EN EL NUEVO COMERCIO INTERNACIONAL.

El mercado en su forma tradicional se ha visto alterado por comportamientos atípicos que transforman su razón de ser, así por ejemplo las divisas fluctúan por el incremento de los aranceles bajo el marco de una guerra comercial. El sistema capitalista como un modelo económico triunfante de la Guerra Fría, tiene fallas inherentes que no se pueden evitar o al menos tener un control total sobre estas.

Al fracturarse cada vez más del modelo geopolítico y geoeconómico de la Guerra Fría, en el cual solo eran considerados dos naciones hegemónicas, nos damos cuenta de que hoy el multilateralismo es testigo de un nuevo modelo de mercado por la presencia de diversos actores: China, Japón, Rusia y la Unión Europea. (Cordero, 2019)

Las reuniones de la Organización Mundial del Comercio (OMC), el Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC) y el diálogo a través del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) fueron tres de los eventos sobre multilateralismo más importantes que se realizaron en 2017, y dentro de los cuales se puso a discusión el desarrollo económico en escala global, donde hay ganadores y perdedores. Dichos encuentros se celebraron un año anterior al de una nueva gestión política y económica del gobierno de los Estados Unidos encabezada por el presidente Donald Trump.

A estos acontecimientos se le suma una revolución digital que plantea desafíos sin precedentes a la regulación del comercio mundial. Las plataformas digitales y las infraestructuras asociadas, los sistemas de innovación y las instituciones acordes al nuevo paradigma son determinantes de las ventajas competitivas en esta nueva era industrial y, por ende, de la hegemonía global en los próximos años.

En este nuevo contexto mundial, actores como China, los Estados Unidos y la Unión Europea compiten por influir en la regulación del comercio digital mundial, con visiones y modelos muy heterogéneos.

Debido a las nuevas condiciones en las que se está transformando la economía mundial es de suma importancia explicar el surgimiento de movimientos o ideologías como lo es el llamado “nacionalismo” que surge como una forma de identidad y trae consigo una serie de aspectos en común, como el idioma, la religión, un concepto de raza, una aún más vaga historia común, y varios personajes representativos de la misma. Esta corriente de “identidades” condujo al mundo a una serie de conflictos terribles, donde el nacionalismo llegó a las más retorcidas situaciones. La imposición de tal modelo a culturas totalmente ajenas ha sido una fuente de permanentes y fuertes conflictos en el planeta, fuera de su escenario generador europeo. Casos de dichos conflictos son los que se han dado en África, Oriente Medio, Asia y en alguna medida América Latina.

Ejemplo de este nuevo nacionalismo es la política comercial que ha implementado Estados Unidos, conocida como *America First* (los Estados Unidos primero), que es caracterizada por un discurso abiertamente proteccionista, lo que represento en su momento un cambio del multilateralismo al bilateralismo e incluso puede ser más radical, pronunciando el unilateralismo, un enfoque que prioriza la reducción de los déficits comerciales por sobre cualquier otro objetivo, y variados esfuerzos por lograr una relocalización de industrias y empleos mediante la renegociación de acuerdos comerciales, la desregulación ambiental y la reforma fiscal que entró en vigencia en diciembre de 2017 (CEPAL, 2018).

La ausencia de marcos regulatorios de carácter multilateral ha llevado a la creación de estándares fragmentados basados en prioridades nacionales, particularmente con respecto a comercio, inversión y tecnología. Por si esto fuera poco tenemos a Estados Unidos que durante las primeras siete décadas de la posguerra fue el principal promotor de la liberalización comercial, actualmente con la administración Trump ha tomado una dirección opuesta, con resultados que resultaron en su mayoría negativos para esta nación.

Es esta una de las principales causas por las que se genera una deformación de la globalización en favor de fortalecer y devolver el empleo a los ciudadanos estadounidenses, que, de manera similar a lo ocurrido en el llamado Brexit, las demandas no cumplidas por los partidos políticos en los gobiernos anteriores muestran insatisfacciones de la población en las campañas políticas.

Uno de los desafíos fundamentales de nuestra era es mantener un sistema mercantil internacional abierto y en expansión. Por desgracia, los principios liberales del sistema mercantil mundial son cada vez más atacados. El proteccionismo se ha vuelto cada vez más habitual y existe un gran peligro de que el sistema falle o se desmorone en una nefasta replica de los que paso en los años treinta. (Rodrik, 2018).

Todas estas cuestiones generadas en relación con la globalización llevan a analizar el cambio en el orden internacional que está ocurriendo actualmente, aunque si bien el quiebre de la Unión Europea y la agonía de la OMC reflejan que lo ocurrido en 2016, con el referendo sobre el BREXIT y la elección de Donald Trump como presidente de Estados Unidos, fue inspiración de críticas y debates. Lejos de constituir una anomalía transitoria, una deformación provocada por el azar electoral o las malas decisiones de líderes miopes, marcó un nuevo rumbo, sin vuelta atrás. En ese sentido, 2016 cae en la misma categoría de años como 1917 (el de la Revolución bolchevique) y 1945 (el del fin de la Segunda Guerra mundial), que abrieron nuevas etapas en el acontecer internacional y marcaron época. (Heine, 2020)

Esta vez la diferencia radica en que las fuerzas políticas populistas parecen mucho más poderosas y con más posibilidades de ganar elecciones; en parte como respuesta al alto nivel de globalización alcanzado desde la década de los ochenta. No hace demasiado tiempo, que habría sido inimaginable la salida de Gran Bretaña de la Unión Europea o un presidente republicano de Estados Unidos prometiendo incumplir los tratados comerciales, construir un muro para frenar la entrada de inmigrantes mexicanos y sancionar a las empresas que se establecieran en el extranjero. El Estado-nación parece decidido a reafirmarse (Rodrik, 2018).

Es vital en nuestro trabajo como economistas el seguir a detalle todos los cambios que se dan en el mundo, ya que solo así nos podemos dar cuenta de cómo se van cambiando las formas tanto de gobernar, como de comerciar y las relaciones económicas en general para poder así opinar y dar puntos de vista críticos que ayuden a reafirmar nuestra credibilidad en el mundo.

1.4 LA GUERRA COMERCIAL HA EMPEZADO-CIDOB.

Lavadoras, paneles solares, acero, aluminio, motocicletas y miles de bienes se encuentran en medio de una disputa comercial iniciada por Estados Unidos, la economía más grande del mundo, y que, de manera extraña, se siente víctima de abusos por parte de prácticamente todos los demás países con los que comercia (Mendiola & Moy, 2018) se han generado alrededor de cinco supuestas guerras comerciales iniciadas en un principio por Estados Unidos desde la llegada al poder del presidente Donald Trump.

La primera batalla comenzó en enero de 2018 cuando el presidente Trump impuso aranceles de aproximadamente 8,500 millones de dólares a los paneles solares y 1,800 millones a las lavadoras incluidas a las que proceden de México. La segunda batalla apeló a la seguridad nacional buscando de esta manera que se investigara el impacto de ciertas importaciones en la seguridad nacional principalmente en las industrias del acero y el aluminio incrementando de esta manera los aranceles en un 25% para el acero y en 10% para el aluminio. El argumento de la seguridad nacional hace referencia a la necesidad de no depender de adversarios internacionales en sectores que son cruciales para la defensa del país. En esta Batalla se perjudico principalmente a Canadá, México y la Unión Europea que fueron los principales países de importación de estos materiales.

La tercera batalla y la más importante es la actual guerra comercial gestada con China y en la que se presenta un panorama de mucha incertidumbre para el futuro próximo, y que se detalla más adelante en este trabajo.

La cuarta batalla parte de la promesa del presidente estadounidense Trump de reactivar la industria automotriz, ya que dicha industria había mantenido su producción fuera del país norteamericano, motivo suficiente por el cual el presidente estadounidense buscó reactivar las plantas que estaban ubicadas dentro del país haciendo así que la producción se traslade de regreso a Estados Unidos, producción que en su mayoría se encuentra en México, generando que de esta forma se deje de beneficiar a países externos en especial a aquellos que se encuentran en su frontera (México y Canadá).

Finalmente, la última batalla es la que se llevó a cabo dentro de la renegociación del TLCAN y que culminó en la firma del nuevo T-MEC pero que contiene peticiones especiales para México y Canadá.

La batalla que más repercusiones ha generado, no solo para Estados Unidos, sino para el mundo en general y que actualmente sigue en pie, es la guerra comercial que existe entre Estados Unidos y China.

A principios de 2018, Estados Unidos invocó la Sección 232 de la Ley de Expansión Comercial de 1962 (alegando una amenaza a la seguridad nacional) para aumentar los aranceles sobre productos de acero y aluminio, lo que inició disputas comerciales de Estados Unidos con los principales exportadores de acero y aluminio, incluida China (Li, Balistreri, & Zhang, 2020). Y es que si bien las disputas comerciales de Estados Unidos con Canadá y México ya se han resuelto “exitosamente” mediante negociaciones. La disputa con China se ha convertido en una guerra comercial en toda forma.

Con el creciente papel de China en la economía mundial y los impactos geopolíticos, Estados Unidos ha calificado a China como un competidor de estrategia e incluso como una amenaza existencial para la seguridad y los intereses estadounidenses. En opinión de Sachs, adoptar la postura oficial de tratar a China como una amenaza para los intereses nacionales de Estados Unidos sería un desastre para Estados Unidos y el resto del mundo (Yu, 2019).

Son tres preocupaciones principales que llevaron a los Estados Unidos a iniciar la guerra comercial, la primera es la preocupación de que el superávit comercial crónicamente grande de China estaba deprimiendo la creación de empleo en la nación americana. La segunda preocupación es que China estaba usando métodos ilegales e injustos para adquirir tecnología estadounidense a un precio

con descuento efectivo; y por último la preocupación de que China busque debilitar la seguridad nacional de Estados Unidos y su posición internacional.

En 2019 se habló de un “cese al fuego” entre Beijing y Washington, lo cual fue meramente un espejismo ya que seguía habiendo novedades en el frente comercial; las armas nunca dejaron de dispararse. En septiembre del mismo año el gobierno de Trump incrementó los aranceles a más importaciones chinas equivalentes a 125,000 millones de dólares. China respondió imponiendo aranceles adicionales a bienes estadounidenses por 75,000 millones de dólares. Si Estados Unidos impone más aranceles, al grado de que el valor total de los bienes chinos sujetos a aranceles punitivos supere el medio billón de dólares, representaría casi el total de todas las importaciones chinas, además de que cabría esperar que las represalias chinas abarquen 69% de sus importaciones de Estados Unidos (Shan, 2020).

Trump suponía que con la medida arancelaria empujaría a China a ceder y cambiar sus prácticas comerciales, que a su juicio son injustas, y de esta manera se esperaba que China por su parte podría ceder en algunos temas, de los cuales destacan comprar más bienes estadounidenses, abrir más sus mercados a las empresas de Estados Unidos y mejorar la protección de la propiedad intelectual, a cambio de la eliminación de todos los nuevos aranceles, pero no va a ceder tanto como exige el gobierno de Trump.

Sin embargo, esto no ocurrió como se esperaba ya que China respondió a través de represalias agresivas con el fin de que provocarían un considerable daño económico a Estados Unidos para que reconsiderara su posición en el mercado internacional y así detener la guerra comercial.

Las cifras han mostrado que Washington no está ganando su guerra comercial y aunque el crecimiento de la economía China se ha visto con disminuciones, los impactos de las modificaciones arancelarias han sido más negativos para la población estadounidense que para los chinos. Si bien existía (previo a la pandemia) el riesgo de una recesión económica inminente, el presidente republicano debería reconocer que el enfoque que está utilizando para “rescatar a Estados Unidos” más bien pone en peligro la economía estadounidense y plantea una amenaza al sistema de comercio internacional, destacando de esta forma que sus medidas no han logrado reducir el déficit comercial que tanto desprecia y que fue la principal motivación para aplicar todas las medidas proteccionistas.

La intención de Estados Unidos de reducir la balanza comercial con China ha reducido las importaciones estadounidenses de productos arancelarios en más de un 25% durante la primera mitad de 2019, pero también ha creado efectos de

desviación del comercio (Xu & Lien, 2020). Evidencia de ello es que las importaciones estadounidenses de Taiwán, México, la Unión Europea y Vietnam, entre otros, han aumentado sustancialmente debido a la guerra comercial (Nicita, 2019). Sin embargo, los aranceles elevados se traspasaron considerablemente, si no es que completamente, a los precios internos de los productos importados en Estados Unidos provocando que aumentaran sustancialmente los precios internos de los productos intermedios y finales.

El 6 de agosto de 2019, el Tesoro de los Estados Unidos designó a China como manipulador de divisas, incitando a la guerra de divisas y profundizando el conflicto comercial entre Estados Unidos y China. En consecuencia, la guerra comercial produce efectos heterogéneos sobre las dependencias del tipo de cambio entre EE. UU., China y sus principales socios comerciales, lo que influye aún más en las decisiones de diversificación de carteras, gestión de riesgos, intervenciones del banco central y comercio internacional (Xu & Lien, 2020).

CAPITULO 2

HECHOS ESTILIZADOS.

CAPÍTULO 2

2.1 TENDENCIAS DE LOS FLUJOS MIGRATORIOS Y COMERCIALES ENTRE AMÉRICA LATINA Y LA UNIÓN EUROPEA.

El análisis económico de la migración a menudo se reduce a un silogismo atractivo ya que el mundo está lleno de personas pobres que como es lógico ganarían mucho más dinero si encontrara la manera de llegar hasta aquí (donde quiera que sea), donde es evidente que las cosas están mucho mejor; Por lo tanto, a la primera oportunidad de cambio, abandonarían el lugar donde se encuentran y vendrán a nuestro país, y eso hará que los salarios disminuyan y que la mayoría de los que ya vivimos aquí estemos peor (Banerjee & Duflo, 2019). La migración es un fenómeno mundial que se ha extendido en los dos últimos siglos, pero que se agudizó y aumentó en todo el mundo a partir de la Segunda Guerra Mundial, y que representa en nuestros días en torno a un 3% de la población mundial (OIM, 2009). Y se entiende como “toda persona que establece su residencia habitual en un nuevo país” (Thierry, 2008).

Los flujos migratorios han variado en su composición humana y destino geográfico según las necesidades y circunstancias históricas. Hasta hace unas décadas, estos movimientos se consideraban no sólo propios de una creciente imposición de las leyes del mercado, en concreto por la falta de empleo en los países de

origen, sino también por una necesidad creciente en algunos países de destino que requerían una mayor mano de obra para realizar su sueño de desarrollo económico, es decir, los países que más se industrializaron, como Estados Unidos, Alemania, Francia y Reino Unido (Lebret, 2012). Y es que la migración es una noticia importante, lo bastante como para condicionar la política en gran parte de Europa y en Estados Unidos.

El tema sobre las hordas de migrantes mexicanos asesinos, imaginarias, pero con enormes consecuencias, del presidente Donald Trump, y la retórica contra los extranjeros de Alternativa por Alemania, la Agrupación Nacional Francesa y el personal del Brexit, por no mencionar los partidos gobernantes en Italia, Hungría y Eslovaquia, tal vez este sea el tema político más importante en los países más ricos del mundo (Banerjee & Duflo, 2019). A menudo se argumenta que la llegada de inmigrantes a países desarrollados puede generar estragos en la economía, pero la realidad es todo lo contrario a este planteamiento, ya que los migrantes pueden generar nuevas economías y beneficiar a la población nativa del país, en efecto también los resultados dependen de quienes son los migrantes, si se desplazan los más cualificados y además son emprendedores, como dije anteriormente pueden poner en marcha negocios que beneficien al país receptor o si por otro lado son los menos cualificados, puede que tengan que formar parte de una población indiscriminada con la que competirán con los nativos poco cualificados.

En cuanto la relación existente entre Europa y América Latina, esta tiene una larga tradición. Por más de 500 años América Latina ha estado en contacto con el viejo continente a través de sus vínculos comerciales y políticos, por otro lado, los lazos culturales han evolucionado considerablemente desde la época de la Colonia. Europa se ha mantenido atenta a los cambios en América Latina y, a su vez, esta última ha buscado constantemente establecer lazos políticos, económicos y culturales con Europa, que le permitan contrapesar la influencia de Estados Unidos, particularmente a partir del último siglo (Martin, 2002).

Fue durante la década de los años setenta, que comienzan las migraciones forzadas por las dictaduras políticas y conflictos militares, dichos acontecimientos dieron origen a los primeros flujos de latinoamericanos hacia Europa que más tarde se consolidarían, ejemplos claros de estos flujos son: los chilenos al centro y norte del continente, o de chilenos y argentinos en España, en donde mantienen un importante papel las personas con elevada cualificación. Coinciden éstos con otros flujos migratorios postcoloniales originados tras la independencia en los sesenta de Jamaica, Guyana, Barbados o de Surinam en los setenta que también originan importantes intercambios de población.

Con el cambio de siglo, estas migraciones se multiplicaron, con flujos que se caracterizan, en relación con épocas precedentes, en donde se pueden identificar una mayor diversidad en sus perfiles sociodemográficos, así como en sus destinos, prueba de ello radica en el mayor número de mujeres en los países de destino o la presencia de grupos indígenas en los flujos migratorios.

Europa se ha convertido en gran receptor de los flujos latinoamericanos y caribeños durante los últimos años, debido a su prosperidad económica y al endurecimiento de la política migratoria en los Estados Unidos después del 11 de septiembre de 2001. A pesar de ello, la migración latinoamericana y caribeña hacia el viejo continente no ha sido objeto de gran atención académica si se la compara con la dirigida a los Estados Unidos, donde desde principios de la década de los noventa protagonizaría un boom editorial que incluiría notables estudios sobre la población y el espacio latinoamericano en general (Bayona-i-Carrasco, Pujadas Rúbies, & Avila Tàpies, 2018).

Actualmente el continente europeo está inmerso en una nueva dinámica de migración y movilidad caracterizada por el incremento y la diversidad de los flujos migratorios interiores y exteriores. Esta dinámica se ha fortalecido a través de una sostenida migración laboral y un crecimiento reciente de los flujos de refugiados procedentes de terceros países, dirigidos no sólo a las naciones europeas más ricas del centro y norte del continente, sino también a las del sur y centro este de Europa. Estas ciudades se han convertido en los principales destinos para los migrantes internacionales y refugiados, que se incorporan intensamente a esta dinámica migratoria, donde España ha sido un destino destacado. Como resultado, los países europeos han registrado alrededor de 61 millones de entradas de migrantes entre 1998 y 2015, alcanzando en la actualidad un stock de 76 millones de personas nacidas fuera de su país de residencia (Bayona-i-Carrasco, Pujadas Rúbies, & Avila Tàpies, 2018).

Desde fines del siglo veinte, los flujos migratorios desde América Latina hacia Europa cobraron notable intensidad. Esta dinámica Sur-Norte provocó un creciente interés entre los científicos sociales; Estados Unidos ya no era el destino elegido, sino que era la vieja Europa la que recibía a los latinoamericanos (Sassone & Yépez del Castillo, 2014). Cuando se estudia la migración de los países de América Latina y el Caribe a Europa, se puede notar un flujo preferencial hacia el sur de Europa. También parece haber un crecimiento notable en el volumen de flujos en esta dirección en los últimos años.

El tema sobre migración es de suma importancia principalmente por el impacto que genera no solo sobre la economía en donde se produce, sino de la misma forma presenta impactos sociales, que son generados por las nuevas migraciones,

para efectos de esta investigación se presta atención a migraciones latinas en Europa.

En su libro Banerjee & Duflo (2019) explican que es posible que la nueva población migrante atraiga empresas a la ciudad, inclusive a costa de otras lo que significaría un problema para la población nativa aunque existen estudios que muestran resultados de impactos negativos muy pequeños en la población local, pero también si es analizada desde otra perspectiva simplemente generaría una adaptación y nuevas oportunidades para los locales derivado a la llegada y establecimiento de comunidades migrantes en los países de destino, provocando un impacto positivo en cuanto a la generación de empleos, así como una nueva diversidad cultural y nuevas formas de pensamiento, además es posible la creación de lazos comerciales con los países de origen que beneficia en cuanto a importación y exportaciones en el país receptor.

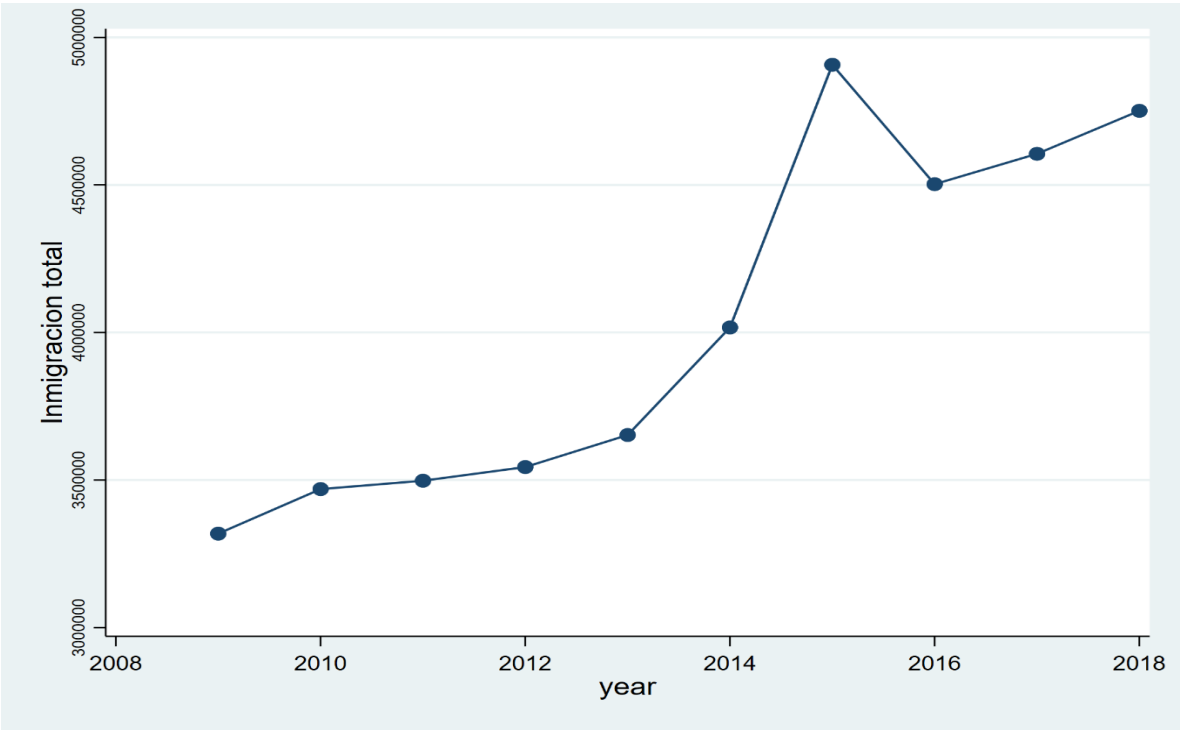
Los flujos migratorios han evolucionado, en el caso de España predominan los nacionales de Ecuador, Colombia, Perú y Argentina; Portugal es el receptor de brasileños; e Italia acoge principalmente a nacionales de Perú y Ecuador. Estos flujos revelan la importancia de varios factores: mecanismos económicos de empuje y atracción; la anterior presencia en la región de España y Portugal como antiguas potencias coloniales; las primeras oleadas de emigrantes en esa dirección desde España, Portugal e Italia; una acogida social relativamente más favorable; e iniciativas políticas que favorezcan a los nuevos países emisores. (Peixoto, 2012).

La presencia de latinoamericanos en Europa corresponde a un flujo transatlántico de rápido e intenso crecimiento desde el año 2000, aunque frenado por la crisis económica de 2008, con severos efectos en los países europeos meridionales, suponiendo que uno de los efectos de la crisis es una reducción en el flujo de entradas de latinos a Europa, pero no solo eso, sino que de igual manera significa una reducción en el stock de residentes evidenciándose principalmente en España.

En la actualidad los flujos migratorios muestran, una reanudación general del ímpetu migratorio hacia Europa, incluido el flujo transatlántico, como respuesta a la recuperación económica de dicho continente. Por un lado, podemos observar los flujos de refugiados, con 4 millones de demandantes de asilo entre los años 2012 y junio de 2017; y por el otro, se produce de nuevo un crecimiento de los flujos migratorios en la mayoría de aquellos países que experimentaron descensos en el número de inmigrantes durante la recesión económica, entre los que se sitúa España.

Con base en los datos de la División de Población de Naciones Unidas, para el año 2015 existía un total de 35,789,038 migrantes de países latinoamericanos y del caribe residiendo en otro país diferente del de nacimiento, una séptima parte de los 243 millones de inmigrantes estimados, por aquel entonces, a escala global. Estas altas cifras resultan de un intenso crecimiento del stock de migrantes latinos desde la década de los noventa. Así, se pasaría de 15,329,137 migrantes registrados en el año 1990 (el 10% del conjunto mundial) a los más de 35 millones en la actualidad (el 14.7% mundial), habiéndose registrado un ligero decrecimiento en los últimos cinco años debido a la crisis económica, que golpea con fuerza a algunos de los principales destinos migratorios, después de haber alcanzado un máximo histórico del 15.2% en el año 2010.

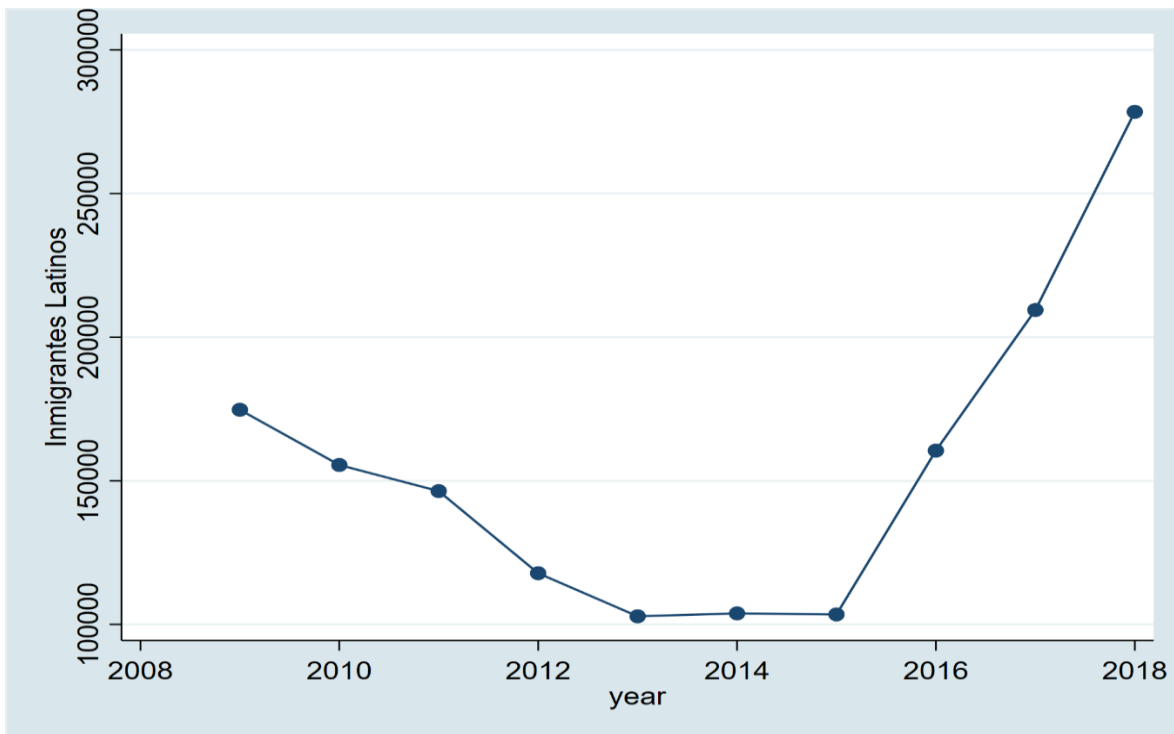
GRAFICO 1.Comportamiento del stock de inmigrantes en la Unión Europea.



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de EUROSTAT obtenidos de la página: <http://appsso.eurostat.ec.europa.eu/nui/submitViewTableAction.do>

En el grafico 1 se puede observar, el incremento de inmigrantes de todo el mundo hacia Europa el cual ha sido muy notable durante los últimos veinticinco años, a excepción del periodo 2010-2015 cuando podemos observar una disminución en el número de migrantes, relacionada directamente con el impacto de la crisis en el sur de Europa donde se ubican los principales países de recepción. En el grafico 2 se presenta la dinámica de crecimiento de inmigrantes provenientes principalmente de Latinoamérica la cual se produce en un contexto de aumento continuo de la dispersión Latinoamericana a escala global aunque con una cierta disminución de su intensidad.

GRAFICO 2. Comportamiento del stock de inmigración Latina en la UE.



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de EUROSTAT obtenidos de la página: <http://appsso.eurostat.ec.europa.eu/nui/submitViewTableAction.do>.

En comparación con migraciones de otras partes del mundo la que llega a Europa por parte de América Latina el porcentaje es muy pequeño, pero que sin duda en los últimos años se ha registrado un aumento notable presentando una mayor concentración de migrantes provenientes de países como Brasil, Colombia, Perú, Venezuela y Ecuador.

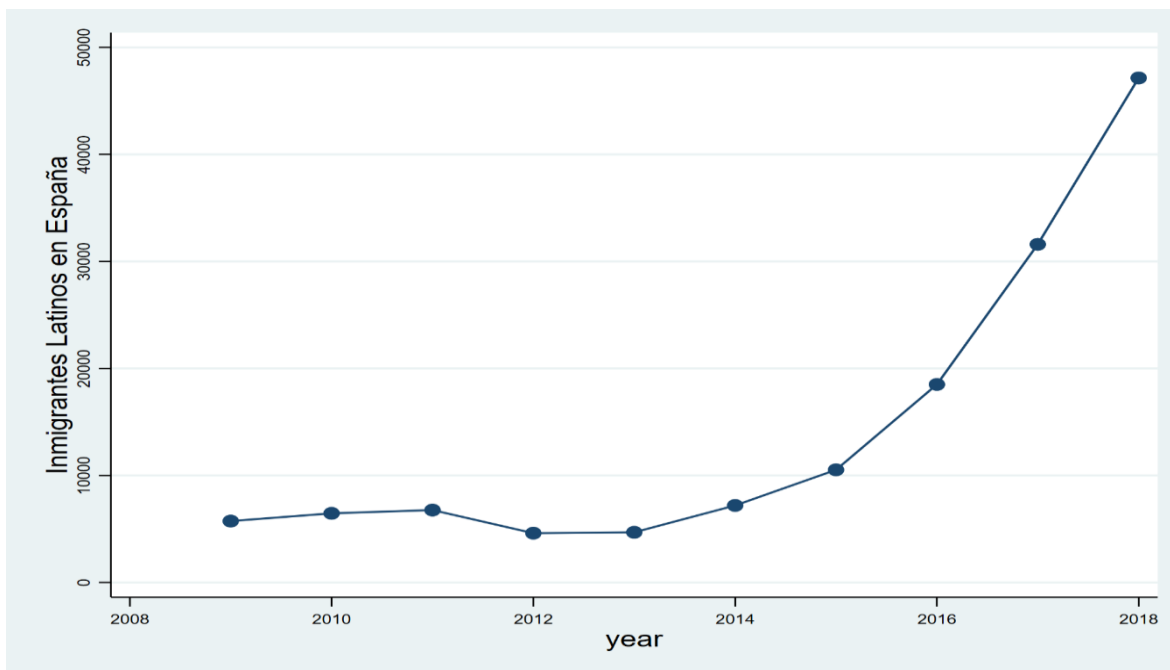
De la misma manera la comparación entre 1990 y 2018 también se puede observar el crecimiento de los volúmenes de inmigrados en Europa, ya sea en países donde esta migración era muy poco importante al principio como es el caso de Ecuador, Bolivia o Paraguay o también en aquellos ya con un volumen importante de inmigrados a Europa sea el caso de Argentina o Brasil.

En cuanto a las relaciones culturales Europa y América Latina comparten una historia y principios comunes en diferentes ámbitos: político, económico, social, cultural, académico y de ayuda al desarrollo que explican el fuerte vínculo que han mantenido ambas regiones a lo largo de la historia. Entre estos factores se destacan la cultura grecolatina y el derecho, la racionalidad científica, la democracia y las instituciones, las libertades y la economía de mercado. América Latina, a través de la migración europea y el vínculo con las instituciones y sociedad de esta región ha incorporado muchos de estos elementos en su ADN, que han permitido el enriquecimiento hacia su propia cultura y saberes ancestrales.

Los intentos de la Unión Europea de fortalecer los lazos con América Latina se basan claramente en los vínculos históricos y culturales existentes y en los intereses económicos. Pero también se relacionan con un interés internacional más amplio que Europa ha tratado de promover con éxito variado durante las últimas décadas (Freres, 2000). Este concepto o estrategia general, que no es fijo y está sujeto a las inconsistencias que persisten entre los Estados miembros en materia de política exterior.

El destino principal de los migrantes latinoamericanos ha sido siempre Estados Unidos, seguido de Europa. Actualmente, España es el primer país europeo receptor de migrantes procedentes de América Latina y el Caribe, con 1.2 millones de inmigrantes, según datos del censo del INE correspondiente a 2008, presentando una tendencia creciente en la actualidad como se muestra en el gráfico 3.

GRAFICO 3. Inmigrantes Latinos en España.



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de EUROSTAT obtenidos de la página: <http://appsso.eurostat.ec.europa.eu/nui/submitViewTableAction.do>.

En relación a esta investigación encontramos datos que muestran que la migración latinoamericana que se dirige a Europa está motivada por las mismas razones económicas, políticas y sociales, así como por los vínculos culturales e históricos, pero también se tendría que sumar otro factor relevante: el endurecimiento de la política migratoria de Estados Unidos a raíz de los ataques terroristas sufridos en 2001. Aunque en menor grado, no se pueden subestimar como motivación migratoria a las redes sociales que han ido tejiendo las comunidades de inmigrantes latinoamericanos en los países receptores, ya que constituyen un referente valioso para otros migrantes en busca de mercados laborales convenientes.

El país europeo en donde se pueden observar a mayor detalle los impactos de la migración latina es España en donde ecuatorianos, colombianos, bolivianos y peruanos han facilitado la llegada de importantes contingentes de inmigración procedentes de esos países en pocos años y han contribuido a generar nuevos proyectos de desarrollo en los que se involucran comunidades de inmigrantes locales y de las naciones de origen a través de los programas de codesarrollo implementados juntamente con organizaciones locales y centrales de cooperación.

La migración latinoamericana cuenta con varias características sociolaborales organizadas en 3 grupos principalmente:

1. Los trabajadores empobrecidos, desempleados y campesinos sin propiedad de la tierra los llamados poco calificados, que sólo tienen acceso a ofertas de empleo informales en el mercado nacional, ellos inician un proceso de inmigración dentro de la región que muchas veces se transforma en extrarregional. La particularidad de estos inmigrantes es que en el país receptor también son sujetos de un mercado laboral informal o de bajo rendimiento, con mínimas posibilidades de movilidad en este ámbito.
2. Profesionales o técnicos cualificados que no tienen una opción en el mercado nacional y que son atraídos hacia las economías desarrolladas. Las naciones receptoras, en este caso, reciben el beneficio de un trabajador ya formado con diversas habilidades, que muchas veces ayuda al desarrollo de las empresas pero que llega al país receptor con bajas expectativas salariales. Aunque si bien la migración de trabajadores altamente calificados proveniente de la región de ALC, disminuyó paulatinamente a lo largo del periodo 2008 a 2013, con la excepción de los últimos años. Existe un contraste ya que los permisos para actividades de investigación aumentaron gradualmente hasta alcanzar el crecimiento del casi 100% España (35%). figura como el principal país emisor de permisos para realizar actividades de alta cualificación para los ciudadanos de países de ALC en el periodo aludido, seguido por Países Bajos (14%), el Reino Unido (11%), Portugal y Francia (8% cada uno). En cuanto a los permisos para realizar actividades de investigación del total de 5,985, la mayor parte (40%) de autorizaciones para investigadores fue emitida por Francia, luego siguen los Países Bajos (19%) y España (16%) (OIM, 2015).
3. Y por último está el caso de los refugiados y asilados por razones de persecución política o religiosa que huyen de sus países en busca de seguridad, estabilidad y una vida mejor para ellos y sus familias.

Pero también existen otras variables que podemos utilizar para analizar el impacto de la migración latinoamericana tanto para los países de origen como los países receptores y estos son:

1. Una alta tasa de escolaridad y cualificación profesional en mayor proporción que en el caso de los que no emigran ya que las cualificaciones de los emigrantes latinoamericanos difieren según su país de procedencia en toda América Latina lo que implica una consecuencia directa para ambas regiones: para una la pérdida de capital humano y para la otra una ganancia de mano de obra cualificada sin haber invertido en ello. Debido al llamado "*brain drain*" o en español fuga de cerebros, que se produce como consecuencia de los procesos migratorios, los trabajadores

cualificados llegan a las regiones desarrolladas en busca no sólo de mejorar su calidad de vida, sino de llevar a cabo su trabajo en mejores condiciones que las que les otorga el país de origen. Este fenómeno no es nuevo, ya se hablaba de él a mediados del siglo XX, como la pérdida de la inversión en “capital humano” altamente cualificado por parte de las naciones en desarrollo, en beneficio de las desarrolladas.

Es por tanto necesario aprovechar el potencial que representan las comunidades de migrantes instaladas en la UE a favor del desarrollo de sus países de origen, con la determinación de contribuir a transformar las migraciones en impulsoras de progreso y ayuda mutua.

2. Migración principalmente de grupos que tienen un rango de edad productiva y es que los flujos migratorios de latinos están constituidos fundamentalmente por hombres y mujeres en edad productiva, esto es congruente con la necesidad de incorporarse al mercado laboral europeo con el deseo de lograr mejores condiciones de vida para ellos y sus familias. Esto es considerado positivo tanto para el país emisor el cual se beneficia de los envíos de dinero que hace el trabajador migrante y del eventual flujo de conocimientos en caso de producirse el retorno, como para el emisor, que recibe mano de obra para sectores productivos necesitados.

3. Una elevada participación de la mujer en el proceso migratorio latinoamericano, motivada principalmente por lo laboral transformando su rol tradicional como motor principal del hogar, para pasar a tener una responsabilidad monetaria gracias al envío de sus remesas, creando de esta manera a la llamada “familia transnacional” que une vínculos entre dos países. En el país receptor la mujer realiza habitualmente empleos no demasiado cualificados y pocas veces tiene la oportunidad de formarse o proyectarse para alcanzar una mayor movilidad laboral. Algo que llama la atención es la capacidad de adaptación de las mujeres migrantes, es llamativo que las mujeres migrantes se vieron mucho menos impactadas por los cambios en los mercados laborales en comparación con los hombres migrantes, fenómeno que se replica incluso con las mujeres nacidas en los países europeos. Esto sucede para migrantes en general y también para migrantes de origen latinoamericano y caribeño. Dicha tendencia se muestra en los cuatro países más importantes de destino para personas de América Latina y el Caribe: España, Italia, Portugal y Reino Unido, siendo más marcada en España, donde la tasa de desempleo de las mujeres extranjeras es casi 10 puntos porcentuales más baja que la de las mujeres nacidas en España y más de 12 puntos en comparación con los

hombres nacidos en el extranjero. La migración desde ALC es claramente feminizada, ya que la proporción promedio de las mujeres que entraron a la UE con su primer permiso para realizar actividades remuneradas entre 2010 y 2013 fue del 63% con respecto al total (OIM, 2015).

La retórica oficial sugiere que la ayuda de la Unión Europea es parte de esfuerzos más amplios para crear una "asociación estratégica", pero hay quienes dudan que haya algo de sustancia detrás de estas palabras. Muchos autores piensan que la ayuda europea es realmente secundaria o simplemente instrumental a otros intereses, como la promoción del comercio y la inversión, por lo que la Unión Europea (a pesar de su retórica sobre la "diferencia europea") no es muy diferente de los Estados Unidos, con la diferencia de que no cuenta con una presencia militar en la región.

La región de América Latina es importante para la Unión Europea y así lo refleja la estrategia global para la política exterior y de seguridad de la Unión Europea de 2016, en que se alude a la necesidad de reforzar un espacio atlántico más amplio y se propone establecer asociaciones más intensas con los países de la región.

Se trata de una región en plena transición, con un alto potencial para el desarrollo e implementación de tareas conjuntas en áreas de diversa índole: infraestructura, educación, salud, energías renovables, ciencia y tecnología, y desarrollo productivo, entre muchas otras.

2.2 INTEGRACION BIRREGIONAL ENTRE AMERICA LATINA Y LA UNION EUROPEA.

Los procesos regionales de integración económica que comenzaron a gestarse durante los años noventa convirtieron a algunas de las subregiones de América Latina en espacios que han facilitado la movilidad de personas especialmente el ingreso, salida y residencia de nacionales de la región, durante la primera década del Siglo XXI. Tal es el caso del Mercado Común del Sur (MERCOSUR), la Comunidad Andina de Naciones (CAN), el Sistema de Integración Centroamericano y el Mercado Común del Caribe (CARICOM) (Durand, 2009), Pero no son los únicos, también se llevaron acuerdos comerciales con México y Chile.

Los acuerdos bilaterales pueden jugar un papel importante para ambas regiones en materia migratoria y es que según el "Marco multilateral de la OIT para las migraciones laborales" propone dos principios que deberían orientar los Acuerdos bilaterales o regionales para ordenar las migraciones: "se debería promover un proceso ordenado y equitativo de migraciones laborales tanto en los países de origen como de destino para orientar a los trabajadores y las trabajadoras

migrantes en todas las fases de la migración, en especial en la planificación y preparación para la migración laboral, el tránsito, la llegada y el recibimiento, el retorno y la reintegración” (OIT, 2005). La UE debería ser un foco regional desde donde promover acuerdos migratorios que aspiren a tener impacto mundial. Sin embargo, la política migratoria continúa estando en buena medida en manos de los Estados miembros, que son los que determinan las condiciones de entrada, permanencia y salida de los migrantes en su territorio a través de sus regulaciones internas y de los acuerdos bilaterales. Aunque la UE no disponga de plena competencia para firmar acuerdos migratorios, puede estimular su firma entre los Estados miembros y terceros países o recurrir a acuerdos mixtos que incluyan aspectos comunitarios y no comunitarios.

Desde 2006 se ha estado construyendo un consenso internacional sobre migración que incluye su vínculo con el desarrollo tanto en países de origen como de destino, esto es gracias en gran parte debido al diálogo de alto nivel sobre la migración internacional el desarrollo en el seno de las Naciones Unidas, que a su vez desencadenó en el foro mundial sobre migración y desarrollo, un espacio no vinculante y abierto a los estados miembros y observadores de las Naciones Unidas que se ha dado de manera ininterrumpida desde 2007 para avanzar en la comprensión y cooperación de la relación entre migración y desarrollo, así como para generar acciones y resultados en este sentido (DFMD, 2014).

Algunos de los puntos que se han tratado en estos espacios de dialogo son que la migración es un fenómeno que puede promover el codesarrollo a través de acciones encaminadas a la mejora coordinada de las condiciones económicas y sociales tanto en los países de origen como de destino (Unidas, 2006). Así mismo, se ha determinado que los efectos positivos de la migración internacional, no sólo para los propios migrantes sino también para las sociedades de acogida, dependen de la protección de los derechos de los migrantes.

En efecto, es evidente que el incremento de los flujos migratorios desde América Latina hacia la Unión Europea que se generaron desde la década de los noventa, así como las particulares necesidades generadas por los fenómenos demográficos y los mercados laborales de las economías europeas, demandan un abordaje de migración desde la perspectiva integral del desarrollo y los derechos de los migrantes que es necesaria para que se pueda dar un desarrollo efectivo que beneficie a la población tanto de destino como de origen. Por ejemplo, la inserción laboral y económica de población procedente de ALC en la UE ha estado marcada por su ocupación en empleos que requieren de alta flexibilidad laboral, es decir, que proveen poca seguridad contractual y que conllevan bajos salarios, horas y días extras de trabajo, despidos a bajo costo, entre otras cuestiones, además de una desvalorización social y económica (Canales, 2013).

Los acuerdos de asociación celebrados con México de 1997 y Chile de 2000 no contienen apenas disposiciones específicas sobre el tema migratorio. El segundo apenas hace referencia a la cooperación contra la migración internacional vinculada al combate al crimen organizado, y sólo se alude a la posibilidad de negociar acuerdos bilaterales entre Chile y los Estados miembros. En la parte dedicada a la cooperación en el marco de asociación se menciona la labor de las ONG en dicha materia. El Acuerdo de Asociación con CARICOM tampoco establece cláusulas específicas sobre migraciones, únicamente se hace referencia a la posibilidad de facilitar que jóvenes profesionales del Caribe obtengan experiencia profesional y a frenar la fuga de cerebros. Los acuerdos con MERCOSUR, los países de la CAN y América Central están en negociación. Los dos últimos son países con flujos migratorios importantes, aunque los de Centroamérica van dirigidos sobre todo a Estados Unidos. En cambio, con los países de la CAN el tema migratorio se presenta como un elemento importante a incorporar en las negociaciones (Ayuso, 2009).

Dado el poco desarrollo de la regulación de las relaciones migratorias entre la Unión Europea y América Latina, la admisión de nacionales viene mayormente determinada por las normas generales sobre visados e inmigración, aplicables a los países de América Latina y a otros terceros países. La competencia en materia migratoria es compartida entre la Unión Europea y los Estados miembros, de forma que, en palabras sencillas, la admisión para estancias de menos de tres meses está regulada por normas comunitarias, mientras que las decisiones sobre admisiones para estancia mayores de tres meses vienen determinadas por las normas de extranjería de cada país. Para cruzar las fronteras exteriores de la Unión Europea, sin un permiso de residencia válido en un Estado Miembro, los ciudadanos de los países América Latina deben reunir una serie de requisitos : poseer documentos de viaje válidos; poseer un visado válido; poseer documentos que justifiquen estancia y medios de subsistencia suficientes; no estar inscrito como no admisible en el SIS (Sistema de Información Schengen); y no suponer una amenaza para el orden público, la seguridad interior, la salud pública o las relaciones internacionales de los Estados miembros.

Existen varios tipos de visados, el Visado Uniforme, Visados para estancias de larga duración, Visado de validez territorial limitada y Visado en frontera. El Reglamento (CE) Nº 539/2001 del Consejo y sus sucesivas modificaciones ha conducido a una armonización comunitaria de la exigencia de visado (con excepción de Reino Unido e Irlanda, autoexcluidos, y algunos pocos Estados terceros respecto a los cuales cada Estado miembro decide por su cuenta). Esta normativa común regula las condiciones de entrada de todos los países América Latina y aporta una definición común de Visado. Según la normativa vigente, los

nacionales de algunos Estados de América Latina sí necesitan visado para estancias inferiores a tres meses y otros no dependiendo en la lista en que estén incluidos. En relación con estas diferencias, hay que señalar que se trata de listas que se modifican según evolucionan los flujos migratorios hacia Europa, lo que supone trasladar a un país de una lista a otra (así, los nacionales de Ecuador y Bolivia pasaron de no necesitar visado a serles exigido). Además, no hay criterio objetivos tasados para pasar de una lista a otra; la decisión la toma la Unión Europea de manera unilateral sin consulta con los países afectados (a pesar de tratarse de un tema altamente sensible para las opiniones públicas de los países América Latina) y no existe ningún procedimiento que permita pedir la reconsideración o recalificación de la medida.

Una vez que el nacional de América Latina se encuentra en la Unión Europea, su situación jurídica se diversifica en atención al derecho de extranjería del país de residencia. Aunque ha habido una cierta armonización comunitaria de determinados elementos, pero, sin embargo, nos encontramos aún con una fuerte compartimentación de la normativa aplicable. Esta situación se simplificará con la prevista norma de autorización de residencia y trabajo y conjunto común de derechos para trabajadores residentes, nacionales de terceros países. Además de las normas internacionales, en la Unión Europea existe la Directiva sobre el principio de igualdad de trato de las personas independientemente de su origen racial o étnico. De esta forma, los Estados miembros protegen con un estándar de derechos fundamentales a los nacionales de países terceros, entre ellos los nacionales América Latina, con un nivel de protección superior al estándar mínimo internacional. También hemos de contar con los derechos de extranjería nacionales y en particular con los convenios bilaterales firmados por cada país Unión Europea.

Los escenarios internacionales y regionales que se han generado en el último siglo son bastante diferentes a los que generaron durante el siglo XIX, dentro del modelo de relación UE-AL tal como lo conocemos. Los cambios han afectado a los tres pilares de la relación estratégica entre la cooperación económica, al desarrollo y el diálogo político de la Unión Europea y América Latina. A nivel comercial, la entrada en vigor de los tratados de libre comercio entre la UE y CARICOM, Centroamérica, Colombia y Perú, así como la renegociación de los acuerdos existentes con México y Chile y el nuevo acuerdo anunciado con Ecuador enmarcan un nuevo mapa de acuerdos. Esto contrasta con la falta de avances en las negociaciones con MERCOSUR (Gardini & Ayuso, 2015).

Dentro del ámbito de la política, la consolidación de la CELAC está introduciendo un nuevo marco que este dirigido al servicio de los diálogos sectoriales. Pero esto debe homologarse con los diálogos en diferentes niveles, incluyendo alianzas

estratégicas bilaterales con México y Brasil y posiblemente la incorporación de nuevas agrupaciones regionales significativas en América Latina como UNASUR y la Alianza del Pacífico, por todo ello, en ambas regiones se percibe la necesidad de un cambio al modelo actual.

Al iniciarse la nueva década, América Latina, como el conjunto del sistema internacional, se enfrentan a un escenario regional y global más adverso. Y es que América Latina y el Caribe viven el peor momento económico en décadas: el fin del ciclo de las llamadas “*commodities*”, sumado a la “*guerra comercial*” impulsada por Estados Unidos y el retroceso económico global y la inestabilidad en la región son sus principales factores causales.

Sumado a lo anterior la región latinoamericana, además, enfrenta un escenario de fracturas ideológicas y fuerte polarización política, también observable en otras regiones, que afecta principalmente de forma negativa su capacidad para formular políticas públicas basadas en el consenso. Los problemas más evidentes a los que se enfrenta la región internamente son: la crisis de Venezuela y la de Nicaragua, estas fracturas no solo afectan a los países si no que de la misma forma impiden que se pueda utilizar la Organización de Estados Americanos (OEA) o recurrir a sus propias instancias regionales para buscar salidas democráticas: la Unión de Naciones Suramericanas (UNASUR) ha sido desmantelada por los gobiernos liberal-conservadores; la Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños (CELAC) está paralizada y los foros impulsados por los gobiernos de derechas, como el Foro para el Progreso de América del Sur o el Grupo de Lima no tienen credibilidad ante el visible alineamiento de sus integrantes con un Estados Unidos que vuelve a proyectarse en la región.

América Latina y el Caribe está más fragmentada y por ende se convierte en un área en donde compiten los demás países interesados en establecer su ideología y en donde la geopolítica global está en una encrucijada, con una China en ascenso, una Rusia más asertiva, y unos Estados Unidos más intervencionista, aunque sin una estrategia clara más allá de torpes forcejeos para contener a China y sus intereses.

Ante esta situación, es importante que la UE reactive su relación con América Latina y el Caribe, tras un periodo de relativo abandono del vínculo birregional, tratando de ganar presencia e interlocución con la región. La UE es ahora el único actor global que en la geopolítica regional se aproxima a Latinoamérica con una agenda centrada en las preocupaciones centrales de sus sociedades: la inclusión, la calidad de la democracia, los derechos humanos, la igualdad de género, la paz y la seguridad ciudadana.

En conclusión, América Latina y el Caribe ofrecen una oportunidad para que el *European Green Deal* desarrolle su dimensión externa. Pero es de suma importancia el retomar el diálogo político birregional y promover una política de cooperación más activa a través de los nuevos programas e instrumentos financieros que se están definiendo dentro del Marco Financiero Plurianual 2021-2027. En esa agenda, que incluye tanto aspectos sociales como políticos y económicos subyace una importante premisa. No habrá manera de hacer frente a retos de índole global como el cambio climático, la migración, el comercio, la seguridad, el cambio tecnológico acelerado o el futuro del trabajo, fundamentales para alcanzar la Agenda 2030, si ambas regiones no recuperan el diálogo birregional y aúnan esfuerzos dentro de la agenda multilateral.

2.3 MERCADOS ÉTNICOS: REDES ETNICAS DE PRODUCTOS MELANCÓLICOS.

Los diferentes modos de incorporación laboral de los inmigrados en las sociedades de instalación han suscitado un intenso debate científico. Pero ha sido a partir de los años setenta del pasado siglo cuando se introduce, en el marco de las relaciones económicas, un nuevo campo de investigación fruto de la proliferación de empresas regentadas por inmigrantes o minorías étnicas (Olmos, 2006).

Dado que el objetivo central a estudiar de esta tesis es estudiar el mercado de la melancolía o como se conoce los diversos estudios: el mercado nostálgico o de la nostalgia, mercado étnico, por mencionar algunos otros. Este mercado consiste en básicamente el comercio de productos originarios de países a los cuales pertenecen los migrantes que para efectos de esta tesis se concentran en migrantes latinoamericanos.

Las redes sociales presentes en un grupo étnico se consideran una variable determinante para la formación de enclaves étnicos y comerciales especializados. El empresariado étnico, considerado como uno de los efectos de las redes sociales, privilegia unos sectores comerciales respecto a otros y proporciona un canal económico para definir la identidad social y cultural de los grupos inmigrantes.

Las redes sociales que forman los migrantes en un país determinado por su parte se consideran como un factor importante en la formación de áreas comerciales y étnicamente segregadas en el entorno urbano. Por segregación comercial se entiende la agrupación de tiendas similares en una zona específica de la ciudad, en cuyo conjunto los comercios que manifiesten elementos comunes, en relación

con el tipo de producto vendido o al sector de referencia, resultan numéricamente significativos (Pagliarin, 2012).

Lo que actualmente está ocurriendo en las ciudades europeas es que este fenómeno histórico de concentración comercial está mostrando una forma distinta. La novedad que caracteriza actualmente el fenómeno de la segregación comercial es su conexión con una paralela segregación étnica de los comercios regidos por inmigrantes. Así, es posible hablar de segregación comercial y étnica. Este fenómeno es particularmente relevante en la actualidad, ya que el abanico social, cultural, étnico, político y económico de los actores sociales urbanos se ha ampliado, según unas tendencias que se pueden reconocer con diferencias locales en todas las ciudades europeas.

La formación de estas áreas caracterizadas por segregación comercial y étnica pueden explicarse por el aparecer de dos distintos fenómenos: el comercio y el empresariado étnico. Estos dos elementos están relacionados es decir el primero: el comercio étnico “material”, que son las pequeñas tiendas étnicas que se ubican en la ciudad y el segundo: el empresariado étnico es como veremos, una actitud individual del migrante. Ambos concurren con la polarización de tiendas regidas por parte de migrantes, según esa especialización comercial ya reconocible históricamente. Los comercios étnicos corresponden a esos establecimientos cuya propiedad de gestión pertenece a personas migrantes, independientemente de los productos y los servicios que allí se pueden encontrar (los cuales pueden no ser “étnicos”). Un ejemplo claro que muestra una formación de área comercial étnica es el de Lavapiés en España en donde se han registrado un total de 415 negocios étnicos, en su mayoría chinos, bangladeses, pakistaníes, latinoamericanos, magrebíes, subsaharianos, etc. Estos comercios se dieron en un contexto de crisis en los que el comercio tradicional autóctono ah estado cerrado durante mucho tiempo y este ha sido revitalizado por este nuevo concepto de comercio étnico (Cebrian de Miguel & Bodega Fernandez, 2002).

Por comercio étnico se entiende aquellas empresas de servicios y comercios cuyos propietarios son extranjeros, independientemente de la nacionalidad de la clientela y del estatus jurídico del dueño. Para otros autores, el comercio étnico como actividad gestionada por inmigrantes extranjeros se compone por los establecimientos de productos propios de la comunidad inmigrante, sea de tipo intrínseco (alimentación, religión, ocio), sea de tipo derivado (locutorios, envío de dinero, agencias de viajes, etc), o sea de tipo inducido para proveer a las necesidades de variados sectores (la construcción, la venta al por mayor, entre otras).

En el caso de España y según el Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migración en su Observatorio Permanente de la Inmigración nos dice que el número total de migrantes latinoamericanos que cuentan con la residencia española es de 998,698 personas de las cuales destacan los provenientes de países como Ecuador, Colombia, Bolivia, Venezuela, Perú, Brasil, Uruguay, dichos migrantes han estado generando una diversificación de los comercios de productos con una gran variedad de opciones que provienen principalmente de los países de origen de estos migrantes. Y es que, en grandes ciudades como Madrid (10,305 migrantes), Barcelona (8,025 migrantes), Murcia(2,575 migrantes), Valencia (1,602 migrantes).

En estas ciudades en donde se concentran estas comunidades de latinoamericanos existe el comercio de diversos productos que junto a la tortilla de patatas y el gazpacho se abren paso las arepas congeladas, las tortillas de maíz y las salsas picantes de origen mexicano, así mismo comenzó a extenderse el chupe, la bandeja paisa, el cebiche y la arepa. Aparecieron las peluquerías dominicanas, los locutorios ecuatorianos, así como las tiendas de comestibles sudamericanas.

Este nuevo mercado se está desarrollando ya no solo en tiendas pequeñas, si que también se puede observar diversas secciones dedicadas a estos migrantes en los supermercados. Ejemplo de un supermercado es el de Carrefour, que ha optado por diversificar su oferta y de esta manera responde a la demanda generada por parte de los clientes o las nacionalidades que así expresen su opinión sobre estas mercancías. La cadena tiene alimentos de 28 países, desde yerba mate, principalmente consumida en Uruguay, Argentina y Paraguay, hasta el popular refresco Pony Malta colombiano, los tequeños venezolanos (aperitivos fritos de queso), las salsas indias o las especias árabes.

También existe la experiencia de los Supermercados Día, los cuales han ido aumentando progresivamente su oferta en el sector de comida mexicana y más recientemente de la India, enfocándose en platos preparados. Para la compañía española que estos días decide su futuro, la demanda internacional es un “mercado interesante”, y no descarta ampliar su oferta en próximos meses (Monasterios, 2019).

Pero no todos los supermercados están en sintonía con este nuevo rubro, inclusive hay testimonios en los que elevan los precios o solo en temporadas se ofrecen los productos de algunos países, es el caso de Barek Mdabdul en Bangladés y sabe que si quiere acceder a algún producto de su tierra debe probar suerte en las tiendas especializadas. “Hay muchas frutas que en España no se

ven. Por eso cuando las encuentro, las compro inmediatamente sin preguntar el precio”, afirma el comerciante, de 42 años (Monasterios, 2019).

La migración latinoamericana se está recuperando tras el bajón de la crisis, y las entradas ya presentan crecimientos con respecto a 2013. Eso ha hecho florecer muchos negocios enfocados a ese público. En Barcelona, por ejemplo, el gran supermercado “*Latinco*”, cercano a la Sagrada Familia, tiene entre sus productos más vendidos el queso panela, la pasta de ají o la hoja de choclo (maíz), según un reporte de la tienda.

Los comercios étnicos se forman por ser un canal privilegiado de los migrantes hacia la movilidad social ascendente y es que la apertura de comercios étnicos por parte de migrantes depende principalmente de sus aptitudes emprendedoras que tienen que poner en práctica durante su estancia en el país receptor o dicho en otras palabras el migrante busca la oportunidad de apertura de un negocio propio que se presenta después de algunos años trabajando como empleados y a menudo en una situación de irregularidad. La decisión de los migrantes de hacerse autónomos radica principalmente en varios factores, como la voluntad de salir de una situación de precariedad, la disponibilidad de ahorros personales, o la oportunidad de conseguir la reagrupación familiar.

Las oportunidades se han multiplicado también para otros comercios menores, un caso real que utilizamos a modo de ejemplo es el de la extremeña Begoña Moreno, la cual nos explica cómo fue que pasó de tener una verdulería a administrar un bar de comida latina en el Mercado de las Maravillas de Madrid; o el caso de Lily Xu, que llegó de China hace más de 18 años y tiene un puesto de comida en el mercado de los Mostenses, también de Madrid, desde hace 11 años en su testimonio explica que desde el principio se dio cuenta de que sus clientes eran latinos, por lo que decidió enfocarse en platos peruanos como el ceviche y el arroz chaufa, en lugar de vender platillo de comida China.

Visto desde la perspectiva latinoamericana existe el caso de Colombia el cual detalla que la nostalgia de las fiestas decembrinas hace que los colombianos residentes en el exterior busquen en las tiendas internacionales aquellos productos típicos del país. Ejemplos de estos productos son: la harina para hacer arepas, los dulces, las chocolatinas, las bebidas alcohólicas y no alcohólicas, el arequipe, las galletas, los bocadillos, entre otros, hacia destinos donde la comunidad colombiana es numerosa como Estados Unidos, España, Canadá, Reino Unido, Argentina, Francia o Australia.

El objetivo principal de las empresas es el de exportar más y que aprovechen las ventajas arancelarias que pudieran existir, dado que la mayoría de los destinos

donde hay una numerosa comunidad colombiana, tienen un acuerdo comercial vigente con Colombia. Por lo que se tienen en cuenta grandes posibilidades para conquistar no solo a los colombianos residentes en el exterior, sino también a los locales de cada país.

De esta manera el país de origen se beneficia con un incremento de sus exportaciones de dichos productos hacia los países receptores, lo que genera corredores económicos que benefician a ambos países, de aquí radica la importancia de estudiar estos pequeños mercados que se han generado desde los años noventa, pero que se han estudiado muy poco y que con el paso del tiempo se han incrementado a razón de los flujos migratorios que no solo son hacia Europa, también existe casos de poblaciones étnicas latinoamericanas que residen en Estados Unidos, que crean lazos comerciales con su país de origen.

Con base en lo escrito anteriormente, se puede determinar que para que funcionen, estas redes sociales tienen que contar con la presencia física de migrantes en el país en donde se establecen y es que los autores continúan afirmando que los comercios étnicos se localizan en zonas específicas, las cuales son denominadas enclaves porque la proximidad beneficia a las mismas redes sociales sobre las que se crean.

Las redes sociales étnicas no están definidas dentro del contexto social, ya que tienen que ser construidas y “tejidas” por parte del aspirante emprendedor. Para lograr este objetivo, se necesita que las personas se reconozcan pertenecientes a un mismo grupo étnico.

Por último, es importante destacar que los trabajadores nacionales del país de acogida se benefician de las redes sociales de las que ya disponen y es que, al crearse las nuevas redes étnicas en su país se presentan formas de adquirir un trabajo y al mismo tiempo de adquirir una nueva experiencia cultural, más allá de lo que ya están acostumbrados, el interactuar con una red migrante se vuelve una experiencia prácticamente nueva y agradable para muchos nacionales. Existe por lo tanto una fuerte conexión entre migración y formación de enclaves étnicos, ya que ambos implican la proximidad física y la formación de redes sociales fuertes. Así mismo, la apertura de comercios étnicos para la venta de productos y servicios para la comunidad inmigrante resulta ser un fenómeno relacionado que se fundamenta en estos mismos elementos.

CAPITULO 3

REVISION DE LA LITERATURA.

CAPITULO 3

REVISION DE LA LITERATURA.

3.1 MIGRACIÓN-COMERCIO.

Las relaciones con otros países pueden ser un poderoso motor de desarrollo económico y cambio tecnológico, en especial para países pequeños (Alesina, Spolaore & Wacziarg, 2000 , Alesina, Spolaore & Wacziarg, 2005 , Frankel & Romer, 1999). Desde hace varias décadas, los economistas se han concentrado en analizar la apertura comercial de un país, se mide a partir de políticas comerciales (Sachs & Warner, 1995 , Lucas, 2009), o por los flujos comerciales como

porcentaje del PIB (Frankel & Romer, 1999 , Rodrik, 2000 , Alcalá & Ciccone, 2004) para cuantificar la importancia de las interacciones entre países sobre los ingresos.

La apertura comercial está sumamente relacionada con la apertura a la migración ya que la migración puede tener efectos directos sobre el comercio y, en particular, en las importaciones por diversas razones, de las cuales el canal de costos de transacción y el canal de preferencia son los más destacados. La literatura que existe sobre el papel de la migración bilateral para el comercio bilateral generalmente se basa en tres paradigmas: el primero es que la estructura de calificaciones de la migración influye en el impacto en el comercio; segundo que la forma funcional del impacto de la migración en el comercio es lineal; y tercero que la migración es endógena incluso condicionada a una función lineal de otros determinantes del comercio bilateral (Gastón & Nelson, 2011, Parsons & Winters, 2014, Felbermayr, Grossmann & Kohler 2015).

Existe además una gran cantidad de literatura empírica que demuestra un vínculo positivo entre la migración y el comercio bilateral (Herander & Saavedra, 2005, Felbermayr & Toubal, 2012 , Felbermayr & Jung, 2009 , Parsons & Vézina, 2018). Se han utilizado dos argumentos principales para explicar un vínculo tan positivo entre ambas variables. El primero, explica que los migrantes internacionales en especial los que son altamente calificados, brindan información adicional sobre su país de origen y reducen el costo bilateral del comercio. Esto estimula las exportaciones del país receptor hacia el país de origen de los migrantes de aquí deriva que los migrantes ayudan a las empresas nacionales a superar las barreras culturales al comercio (idioma, gusto local de los consumidores, etc.) y a crear relaciones comerciales internacionales (Combes, Lafourcade & Mayer 2005, Herander & Saavedra 2005 , Rauch & Trindade 2002). El segundo argumento detalla que los migrantes tienen preferencias por el consumo de bienes o productos que su producción esta únicamente establecida en su propio país de origen. Esta situación de elección del consumo aumenta la demanda de importación de bienes y servicios provenientes del país de origen de los migrantes (Gould, 1994) esto sucede porque los migrantes impulsan el comercio si obtienen una mayor utilidad de los bienes producidos en sus países de acogida (Girma & Yu, 2000, Gould, 1994 , Head & Ries, 1998 , Wagner, Head & Ries 2002).

Es importante analizar y cuantificar la importancia relativa de estos mecanismos comerciales creados a partir de la llegada de migrantes a países desarrollados, ya que la creación de comercio generada por la disminución de las fricciones de información constituye una fuente de beneficios para el bienestar del país receptor y de origen.

Los impactos favorables al comercio de los flujos migratorios surgen a través de dos enfoques principales. El primero es el de la “preferencia” de los migrantes por algún tipo de productos, alimentos, herramientas y prendas familiares a los que se les ha denominado como “hechos en casa”. Esto da lugar a que los países receptores experimenten un aumento de las importaciones y por lo tanto puede que se refleje en efectos positivos en la Balanza Comercial de dicho país. El segundo elemento afecta tanto a los flujos de importación como a los de exportación y se define como el enfoque de red (Artal Tur, Pallardó Lopez, & Mona, 2020). Dentro de este enfoque las redes de migrantes aumentarían el comercio a través de dos márgenes principales: intensivo y extensivo. Dicho de otra manera, las redes pueden reducir los costos de entrada de establecerse en un nuevo mercado, aumentando así el número de empresas del país de origen en los mercados extranjeros (margen extensivo), al mismo tiempo, también disminuyen los costos de comercialización de productos para empresas extranjeras aún establecidas, dados los flujos de información que proporcionan (margen intensivo).

La idea central en el “enfoque de red”, está basada en la idea de que los costos de información son un componente importante de los costos fijos que las empresas deben pagar para ingresar a un nuevo mercado, donde las redes internacionales de personas deberían ser de gran ayuda para reducir estos costos y así, las llegadas de un país extranjero abrirían nuevas oportunidades de negocio. La gente puede identificar nuevos productos aún no presentes en sus mercados nacionales, ayudar a las empresas extranjeras a aprender sobre referencias y desarrollar los contactos necesarios para construir una distribución red para productos extranjeros. Los migrantes incluso pueden ayudar con las limitaciones que enfrentan las empresas en el extranjero (Brian, Combes & Lafourcade, 2014; Egger, von Ehrlich & Nelson 2012).

La literatura económica nos muestra que el efecto positivo de la migración en el comercio es mayor para los “bienes diferenciados”, es decir, aquellos artículos que no son homogéneos y no se comercializan en intercambios organizados, lo que hace que el conocimiento sobre la reputación de la contraparte sea particularmente valioso.

Al migrar del país de origen al de destino, los migrantes observan un cambio tanto en el número de productos disponibles como en el precio de dichos bienes consumibles: los productos importados que estaban muy escasos o protegidos en su país de origen pasan a estar disponibles para el consumo en el país receptor porque se producen localmente a precios más baratos o simplemente porque son importados por el país anfitrión a un costo menor. Por esta razón, los migrantes

procedentes de países altamente protegidos podrían impulsar las importaciones bilaterales de terceros países.

En todo el mundo, los migrantes operan como inversores, empresarios, empleados y defensores. Aportan a las naciones anfitrionas redes sociales, experiencia, conocimiento empresarial, nexos o lazos con inversores extranjeros y otros activos y recursos (Saxenian, 2002, Zhou, 2004). La presencia de empresas iniciadas por emprendedores migrantes ayuda a respaldar las economías locales (Jones, 2010, Kerr & Kerr, 2016, Light, 2010, Saxenian, 2002, OCDE, 2011). Estas empresas proporcionan bienes y servicios de oferta potencialmente limitada. En sus países de adopción, muchos migrantes crean efectivamente sus propios trabajos. También crean puestos de trabajo para quienes no pueden encontrar trabajo en los mercados laborales convencionales y ofrecen formas de mejorar los niveles de vida (Kerr & Kerr, 2016, Light, 2010, Saxenian, 2002, OCDE, 2011, Zhou, 2004).

Muchas empresas propiedad de migrantes tienen un carácter internacional y una muestra significativa de ellas tiene éxito en los negocios internacionales. Los emprendedores que ponen en marcha empresas transnacionales suelen hacer hincapié en el comercio y la inversión entre sus países de origen y de adopción (Nkongolo-Bakenda & Chrysostome, 2013, Kerr & Kerr, 2016, Saxenian, 2002, Zhou, 2004). Los migrantes además poseen conocimientos y capacidades que pueden aportar ventajas competitivas a las empresas en proceso de internacionalización (Hajro, 2017).

Estudiar las relaciones que existen entre los flujos migratorios y el comercio internacional es necesario porque, si bien esta relación genera nuevas empresas con emprendedores migrantes y están surgiendo en gran número alrededor de todo el mundo, hasta la fecha ha habido muy poca investigación para explicarlas.

3.2 MERCADO ÉTNICO.

Los estudios sobre la economía étnica se remontan a los años de la década de los setenta con investigaciones pioneras centradas en el rol social de los pequeños empresarios en las economías urbanas avanzadas (Light, 1972; Body-Gendrot & Ma Mung, 1992; Light & Rosenstein, 1995; Portes & Stepick, 1993; Rath & Kloosterman, 1998; Waldinger, 1996).

Desde los inicios, el fenómeno de la economía étnica ha interesado tanto desde una perspectiva económica como académica, debido a las importantes

consecuencias laborales, financieras y sociales que provoca en los países donde se origina. Al hacer una revisión bibliográfica sobre el tema encontramos que se han desarrollado diversas teorías y diferentes conceptos que interpretan o describen el fenómeno de forma multicausal. Así, por ejemplo, hallamos autores que parten de la hipótesis de que el autoempleo es un anacronismo y una fórmula de trabajo que está en peligro (Weber, 1947; Vidich & Bensman, 1960; Castles & Kosack, 1973); sin embargo, otros resaltan el éxito económico y social de los negocios étnicos (Light, 1972, 1980; Bonacich, 1973; Rajiman & Tienda, 2003; Smart, 2003). De forma similar, existen investigaciones que afirman que las iniciativas se producen por afinidad opcional hacia la empresa (Bonacich 1973; 1975) frente a otras que sostienen un carácter más estructural o interactiva (Waldinger, 1990).

La noción de economía étnica hace referencia a la existencia de una actividad económica en la que los propietarios del negocio pertenecen a un grupo específico o colectivo (Portes & Jensen, 1989), y que se dirige a una clientela preferentemente compuesta por miembros del mismo grupo de referencia. En este sentido, lo que se define como economía étnica es la configuración de un proceso económico que se cierra sobre sí mismo, un proceso en que tanto capital, trabajo y mercancías son puestos en circulación por parte de unos empresarios de origen extranjero, y que apuntan a proveer de un conjunto de bienes y servicios para un grupo étnico o migrante.

Por su parte Ivan Light & Krageorgis (1994), definieron la economía étnica como aquella compuesta de los autoempleados y empleadores, sus trabajadores familiares no asalariados, y sus empleados coétnicos.

Debido a la gran diversificación y ampliación de actividades de la economía étnica Iván Light (2007) amplió la definición unos años más tarde, reuniendo bajo dos categorías todas las actividades de la economía étnica: la economía de propiedad étnica, que enfatiza el mayor control del empresariado étnico y la economía étnicamente controlada, que hace referencia a la participación de la comunidad inmigrante de una empresa, a pesar de no ser el propietario y/o inversor, esta definición implicaba que diversos agentes estaban implicados de manera formal o informal, directa o indirectamente en la actividad por vínculos familiares, de amistad o étnicos.

Otros autores como Aldrich (1980), Moreras (1999), Aramburu (2002), Arjona (2004) definen los comercios étnicos como aquellos que corresponden a esos establecimientos cuya propiedad de gestión pertenece a personas inmigrantes, independientemente de los productos y los servicios que allí se pueden encontrar, los cuales pueden inclusive ser no “étnicos”. La actividad de estos comercios

puede contemplar un amplio abanico de productos y servicios, o pueden especializarse en la oferta de unos pocos.

En la misma línea, otra definición establecida por Serra del Pozo (2006), que se basa principalmente en los estudios de (Beltran Antolín & Saís López, 2003), nos dice que por comercio étnico se entiende aquellas empresas de servicios y comercios cuyos propietarios son extranjeros, independientemente de la nacionalidad de la clientela y del estatus jurídico del dueño. Para Buckley Iglesias (1988), el comercio étnico como actividad gestionada por inmigrantes extranjeros se compone por los establecimientos de productos propios de la comunidad inmigrante, sea de tipo intrínseco (alimentación, religión, ocio), ya sea de tipo derivado (locutorios, envío de dinero, agencias de viajes, etc.), o sea de tipo inducido, para proveer a las necesidades de variados sectores (la construcción, la venta al por mayor, etc.)

Las empresas de migrantes en enclaves étnicos suelen contribuir a la cohesión y el bienestar de la comunidad. Las empresas de inmigrantes que crean riqueza apoyan la creciente movilidad económica de las generaciones posteriores (Kerr & Kerr, 2016 ,Nkongolo-Bakenda & Chrysostome, 2013 , Naciones Unidas, 2016). Sin embargo, las nuevas empresas de migrantes suelen ser pequeñas y medianas empresas y, en consecuencia, se caracterizan por la escasez de recursos financieros y tangibles, lo que lleva a un conjunto reducido de opciones competitivas (Chand & Ghorbani, 2011).

La investigación existente sugiere que las empresas emprendedoras de migrantes a menudo no logran cumplir los objetivos de desempeño y muchas no sobreviven (Chand & Ghorbani, 2011). Por lo tanto, es necesario investigar los factores que apoyan la sostenibilidad y el desempeño internacional en las empresas iniciadas por migrantes.

Debido a la complejidad que existe entre los conceptos muchos autores prefieren hablar simplemente de economía étnica (Waldinger 1993) o de enclave étnico, como un caso específico de lo anterior (Light & Bonacich, 1988; Light & Karageorgis, 1994; Logan, Alba & McNulty, 1994; Light & Gold, 2000; Zhou, 2004). De esta forma, “la economía étnica es entendida sólo para distinguir si las oportunidades de un determinado grupo son exclusivas o inclusivas, sin considerar la agrupación territorial de empresas interdependientes que es una característica única del enclave étnico. Así, nos referiremos a la economía étnica como un concepto general y al enclave étnico como un caso específico” (Tienda & Raijman, 2000).

3.3 ESTUDIOS DE CASOS MUNDIALES AMPLIAMENTE CITADOS.

El papel de la cultura y las redes sociales en los estudios económicos ha sido adoptado por más y más economistas en los últimos años. Se ha descubierto que los efectos duraderos de las tradiciones, los valores culturales y otras instituciones sociales informales tienen impactos significativos en los resultados macroeconómicos, como el comercio internacional, la inversión y la toma de decisiones individuales y es importante resaltar que este fenómeno se ha presentado en diversos países desarrollados de los cuales se mencionan los casos más importantes y actuales.

El caso más estudiado es el de los migrantes en Estados Unidos y así mismo lo estudian Bonacich, Light & Wong (1977) para los empresarios coreanos en Los Ángeles. Demuestran cómo esta comunidad tenía un alto nivel de organización y contaba con numerosas asociaciones. Los autores implantaron un sistema que denominaron “*gae*”, el cual consistía en un grupo de amigos que contribuyen a un fondo común para entregar el dinero a otro compatriota, bien para abrir un nuevo negocio, o bien para cubrir algún déficit. A ello hay que sumar un alto grado de complicidad entre clientes de la misma comunidad; esto es, los clientes coreanos recibían un trato preferente y la propiedad de un negocio traspasado debía ir obligatoriamente a manos de otro compatriota (Bonacich, Light, & Wong, 1977).

En otro estudio también para Estados Unidos, Peraza & Valenzuela (2018), analizan el desarrollo del comercio étnico mexicano en las ciudades de Huntington Park y Lynwood Park, en California, su investigación se plantea utilizando bases de datos censales así como encuestas y entrevistas durante 2012, identificando la existencia de una economía étnica transnacional cuya organización y desarrollo abarca negocios individuales, negocios con sucursales, redes de supermercados y un consorcio comercial en la zona de estudio, con lazos y relaciones que trascienden las fronteras nacionales demostrando así que no se trata de una economía cerrada, sino que también además de atender el mercado estadounidense también atiende el mercado exterior.

Otro caso de estudio relevante es el de las comunidades étnicas chinas, las cuales, cada vez más se han implantado alrededor del mundo; Rauch & Trindade (2002), demuestran que estas redes étnicas chinas, representadas por el producto de las proporciones de la población étnica china, aumentan el comercio bilateral más para productos diferenciados que para productos homogéneos lo que sugiere que las empresas y las redes sociales tienen un impacto cuantitativo considerable en el comercio internacional al ayudar a emparejar compradores y vendedores en el mercado aumentando el comercio en casi un 60% para estos productos.

Un estudio más reciente es el que realizan Andersson, Hammarstedt, Hussain & Shukur, (2013) analizan los enclaves étnicos formados por migrantes de países de Oriente Medio que viven en Suecia, además muestran que la presencia de enclaves étnicos aumenta la propensión al trabajo por cuenta propia. Así, los migrantes en enclaves étnicos proporcionan a sus compañeros de etnia bienes y servicios que los nativos suecos no pueden proporcionar. Sus resultados también muestran que las redes étnicas parecen ser un obstáculo para el autoempleo de los migrantes. Una explicación es que un aumento en el tamaño de la red implica una mayor competencia por los clientes entre los inmigrantes autónomos.

3.4 ESTUDIOS DE CASO PARA ESPAÑA Y EUROPA.

Para el caso europeo específicamente de España, tenemos el caso de Lavapiés en Madrid en el cual Cebrián de Miguel & Bodega Fernández (2002) encuentran 415 establecimientos comerciales regentados por extranjeros, en su mayoría chinos, bangladesí, pakistaníes, iberoamericanos, magrebíes, subsaharianos, entre otros. Este tipo de negocios se dio en un contexto de larga crisis del negocio familiar tradicional y que ha sido revitalizado por medio del comercio étnico, demostrando que son establecimientos de venta al por mayor, de productos elaborados tanto dentro como fuera de España, ofreciendo la apariencia de un barrio dinámico y cosmopolita.

En España, el caso de Lavapiés en Madrid, no es el único también existe la calle de Sant Pau en Barcelona en donde Pagliarin (2012) realiza un estudio enfocándose en los comercios étnicos que son regidos en esta calle principalmente por pakistaníes, que ofrecen productos y servicios específicos relacionados a la reparación de móviles.

En la misma línea Artal-Tur, Farouk Gheneim & Peridy (2015) analizan cómo la proximidad afecta el vínculo comercio-migración enfocándose principalmente en Francia y Egipto, los autores exploran si los migrantes promueven y ayudan a lidiar con la heterogeneidad del mercado en los mercados internacionales y utilizan como marco principal el de las redes étnicas, los lazos de proximidad y la heterogeneidad del mercado así mismo emplean métodos de datos de panel estáticos y dinámicos al estimar ecuaciones de comercio de gravedad extendidas encontrando como resultado que la proximidad si mejora el comercio ya que las redes de migrantes crean efectos positivos en las empresas del país al generar mejor relación en el vínculo comercio – migración.

3.5 ESTUDIOS DE CASO AMÉRICA LATINA – EUROPA.

En España, el fenómeno de la inmigración ha ido en aumento, pero aun así los trabajos empíricos que abordan la temática del empresariado étnico son aún escasos (Beltrán, Oso & Ribas 2006; Solé & Parella 2005). Y son aún menos aquellos que tratan específicamente de la inmigración latinoamericana, siendo un estudio pionero el llevado a cabo por Herránz (1991, 1996).

En un inicio se instalaron fundamentalmente dominicanos y peruanos, siendo especialmente relevante, desde el año 2000, el crecimiento de migrantes procedentes de Ecuador, Colombia y posteriormente de Bolivia. Los migrantes latinos fueron bien percibidos y recibidos. Algunos ejemplos de las estrategias de autoempleo fueron los negocios de restauración, así como la venta ambulante de artesanía, o las clínicas de odontología (Herránz 1991, 1996).

Esta migración tuvo como principal objetivo la inserción al mercado laboral en trabajos poco calificados (servicio doméstico, agricultura, construcción, hostelería), llevándose a cabo un progresivo proceso de desclasamiento de la mano de obra. De manera que los latinoamericanos, en la actualidad, ocupan posiciones bastante menos calificadas, en comparación con el nivel de estudios de sus compatriotas de la primera ola migratoria (Oso 2007).

En el estudio de Oso & Villares (2005) que se enfoca en estudiar principalmente el comportamiento y el establecimiento de las mujeres migrantes latinoamericanas en el autoempleo y buscan demostrar los beneficios que les trae para sí mismas el dejar de trabajar en lo que tradicionalmente se emplean las mujeres migrantes en Europa como la limpieza, el cuidado de niños y ancianos, la hostelería o la prostitución y pasar a un tipo de mujeres empresarias que establecen sus propios negocios en Europa.

Un caso poco estudiado pero que también se presenta en Europa es la migración latinoamericana hacia Francia motivada por razones económicas. Situación que contrasta con el caso de España que es el país receptor del mayor flujo de inmigrantes latinoamericanos en Europa e incluso con otros países como Inglaterra, Suecia e Italia.

Uno de los pocos estudios que hablan sobre el tema de migrantes latinos en Francia es el de González (2007), llamado “Del exiliado al migrante económico: reconfiguración de la migración latinoamericana en Francia”, en este estudio la autora realiza una mirada panorámica a la migración. Considera que la migración latinoamericana en Francia se puede clasificar en ciclos. Califica la migración actual de “explosión migratoria andina”, y aclara que “hoy, la dimensión del número es la diferencia más notoria en cuanto a la presencia latinoamericana en

Francia, pero acaso no el factor más determinante. El origen nacional y social, así como la motivación que empuja a los latinoamericanos a instalarse en Francia, y el contexto de recepción de este país configuran un escenario diferente”. La autora relaciona esta nueva situación con los cambios ligados a la globalización.

CAPITULO 4

DATOS Y METODOLOGIA.

CAPITULO 4.

4. DATOS Y METODOLOGIA.

4.1 DATOS.

En esta sección, describimos datos sobre la migración y los flujos comerciales para el análisis e implementación del modelo empírico.

Se ha tratado de construir un conjunto de datos bastante homogéneo para el periodo y las variables de estudio, pero a pesar de que se utilizaron varias fuentes de información sufrimos de las limitaciones que existen y que son características de los datos de migración, como lo son la recopilación de estadísticas para todos los años y países de estudio, principalmente en América Latina.

Para esta tesis se ocuparon datos a nivel macroeconómico de España y América Latina, los datos sobre migración se han extraído de seis fuentes principales: las bases de datos de migración de la ONU en línea, la base de datos de migración de Eurostat, El Portal de Inmigración de España, Encuesta Nacional de Inmigrantes de España 2009-2019, Ministerio de Trabajo y Economía Social.

Los datos comerciales provienen de la base de datos WITS del Banco Mundial en la clasificación del SA 2007. Los PIB y PIB per Cápita, así como la tasa de desempleo provienen de la base de datos de WDI-World Bank. El nivel educativo de los migrantes utiliza fue extraído de la base de datos del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y bases de datos del Banco Mundial.

En el siguiente cuadro se exponen de manera detallada las variables utilizadas en la investigación, así como las fuentes de las que se extrajeron los datos: las cuales son Permiso de residencia de larga duración, Permiso de trabajar por cuenta propia, Reagrupación familiar, PIB, PIB per cápita, Tasa de desempleo, para todos los años de estudio, aunque existen diversas limitantes para los datos de migración, así como de empleo de migrantes para los países de América Latina.

Intentamos la construcción de un panel de datos homogéneo, pero derivado a la falta de información y datos para algunos años de estudio, se procedió a trabajar con un panel desbalanceado buscando así determinar los mejores modelos posibles para trabajar las variables para los países y los años de estudio de la investigación.

Tabla 1. Descripción de las variables del modelo.

| Variable | Unidades | Definición | Fuente |
|--------------------|---------------------------|--|--------------------------------|
| PIB Per Cápita | <i>Precios Corrientes</i> | Indicador económico que mide la relación existente entre el nivel de renta de un país y su población | Banco Mundial |
| Apertura Comercial | % de apertura comercial | Es la relación de una economía con el resto del mundo por medio del comercio | Elaboración propia mediante la |

| | | | |
|------------------------------|---|--|--|
| Tasa de Desempleo | <i>% de la población total</i> | Nivel de desempleo en el país de origen con relación a la población activa | relación $\frac{Y}{X-M}$ Banco Mundial |
| Residencia de Larga Duración | <i>Total de residencias de larga duración otorgadas a los países de estudio</i> | Es un permiso que se que autoriza residir y trabajar en España indefinidamente (10 años o más) | Encuesta Nacional de Inmigrantes de España |
| Residencia de Trabajo | <i>Total de residencias de trabajo otorgadas a los países de estudio</i> | Es un permiso que sé que autoriza residir y trabajar en España. | Encuesta Nacional de Inmigrantes de España |
| Reagrupación familiar | <i>Total de visado de reagrupación por persona</i> | El visado de residencia por reagrupación familiar habilita a su titular a residir en España por un periodo superior a 90 días. | Encuesta Nacional de Inmigrantes de España |
| Migración Total | Total de migrantes en España | Numero total de personas migrantes que residen en España. | Banco Mundial |

Fuente: Elaboración Propia.

4.2 METODOLOGIA DE DATOS DE PANEL.

En esta sección definimos el método de análisis de los efectos de la migración en la creación de comercio y en la relación país de llegada y país de origen a partir de la creación de negocios propios y la reagrupación familiar, así como el otorgamiento de residencias de larga duración y de permisos de trabajo para los migrantes de un mismo país en España.

La literatura ha identificado repetidamente la teoría que subyace a la relación entre la migración y el comercio. Dado que los migrantes que llegan a un nuevo destino mantienen vínculos con su país de origen, pueden reducir los costos comerciales fijos de la internacionalización de las empresas (Rauch, 1999, 2001).

El análisis de datos de panel es un medio para estudiar un tema en particular dentro de múltiples sitios, observados periódicamente durante un marco de tiempo definido. Dentro de las ciencias sociales, el estudio de panel ha permitido a los investigadores realizar análisis longitudinales en una amplia variedad de campos (Yaffee, 2003).

La combinación de series temporales con secciones transversales puede mejorar la calidad y cantidad de datos de maneras que serían imposibles usando solo una de estas dimensiones (Gujarati, 2003). El análisis de panel puede proporcionar una poderosa forma de estudio de un conjunto de personas, si uno está dispuesto a considerar tanto la dimensión espacial como la temporal de los datos.

El utilizar la metodología de datos de panel esta dota al análisis de regresión de una perspectiva tanto espacial como temporal. La perspectiva espacial se refiere a un conjunto de unidades de observaciones transversales, estos pueden ser países, estados, condados, empresas, mercancías, grupos de personas o incluso individuos. La dimensión temporal se refiere a las observaciones periódicas de un conjunto de variables que caracterizan a estas unidades transversales durante un lapso particular.

Existen diversas ventajas al usar la metodología de datos de panel, las cuales según Baltagi (2008), son las siguientes:

1. Como los datos de Panel se refieren a individuos, empresas, estados, países, etc., a lo largo del tiempo, lo más seguro es la presencia de heterogeneidad en estas unidades. Las técnicas de estimación de datos de panel toman en cuenta de manera explícita tal heterogeneidad, al permitir la existencia de variables específicas por sujeto, como veremos en breve. Utilizamos el término sujeto en un sentido genérico para incluir micro unidades como individuos, empresas, estados y países.
2. Al combinar las series de tiempo de las observaciones de corte transversal, los datos de panel proporcionan “una mayor cantidad de datos informativos, más variabilidad, menos colinealidad entre variables, más grados de libertad y una mayor eficiencia”
3. Al estudiar las observaciones en unidades de corte transversal repetidas, los datos de panel resultan más adecuados para estudiar la dinámica del cambio. Los conjuntos de datos respecto del desempleo, la rotación en el trabajo y la movilidad laboral se estudian mejor con datos de panel.
4. Los datos de panel detectan y miden mejor los efectos que sencillamente ni siquiera se observan en datos puramente de corte transversal o de series de tiempo.

Existen diversas formas de estimación para la metodología de datos de panel, y para efectos de esta tesis utilizaremos 3 principales:

1. El Modelo de Mínimos Cuadrados Ordinarios (MCO).
2. El Modelo de Efectos Aleatorios o su traducción en inglés *Random Effects* (RE).

3. El Modelo de Efectos Fijos o su traducción en inglés *Fixed Effects* (FE).

Generalmente el modelo general de regresión lineal con datos de panel se puede representar como:

$$Y_{it} = \alpha_{it} + \beta_{it}X_{it} + \varepsilon_{it} \quad i=1,2\dots N; t=1,2\dots T,$$

En donde Y_{it} es la variable dependiente, X_{it} es un vector de variables independientes ($K \times 1$), ε_{it} es el elemento aleatorio, i se refiere a individuos hay N de ellos y t se refiere a la serie de tiempo que llega hasta el período T . Las otras letras griegas representan los parámetros del modelo: α_{it} recoge los elementos particulares de los individuos que se presumen cambian a través del tiempo y β_{it} , muestra las pendientes de la ecuación, que son distintas para cada i , y t .

El modelo (1) es muy general y no se puede estimar porque hay más parámetros (intercepto y pendientes para cada individuo y t) que observaciones. La estimación requiere que se impongan restricciones sobre la forma que los parámetros varían con respecto a i y t y sobre la naturaleza del elemento estocástico. Una forma de tratar ese asunto es presumiendo que los intercepto cambian través de los individuos, pero no las pendientes, en cuyo caso (1) luciría como:

$$Y_{it} = \alpha_{it} + \beta X_{it} + \varepsilon_{it}, \quad i=1,2\dots N; t=1,2\dots T,$$

Para poder realizar la estimación de esa ecuación es necesario suponer que el término aleatorio tiene media condicional, en los valores pasados, corrientes y futuros de las variables independientes igual a cero. (Dicho supuesto descarta variables dependientes rezagadas y variables endógenas como regresores). Los interceptos (α_i) recogen elementos idiosincrásicos no observables que se presume no dependen del tiempo. Si esos elementos fueran observables entonces se puede modelar y estimar la segunda ecuación como una de regresión lineal regular (Greene, 2008).

4.3 ESPECIFICACIÓN DEL MODELO CON LAS VARIABLES DE INTERÉS.

Una vez realizada una especificación general del modelo de datos de panel, generamos la ecuación de estimación que utilizaremos en esta investigación, transformando el modelo de mínimos cuadrados ordinarios en una ecuación logarítmica para demostrar el impacto del mercado de la melancolía para los países de América Latina por medio de elasticidades utilizando los datos recopilados y descritos anteriormente puedo presentarlo de la siguiente forma:

$$\begin{aligned}
& \text{Log}(\text{Auto_job}_{it}) \\
& = \text{Log}(\text{GDPpc}_{ij}) + \text{Openn} + \text{Log}(\text{resid_large}_{ij}) + \text{unem}_t + \text{Log}(\text{resid_job}_{ij}) \\
& + \text{Log}(\text{rea_fam}_{ij}) + u_{ijt}
\end{aligned}$$

En donde $\text{Log}(\text{Auto_job}_{ijt})$ es el número de migrantes latinoamericanos que cuentan con un permiso de trabajo por cuenta propia en España, $\text{Log}(\text{GDPpc}_i)$ es el logaritmo del Ingreso per cápita de los países de origen, $\text{Log}(\text{resid_large}_{ij})$ es el logaritmo de los migrantes del país (i) que cuentan con una residencia de larga duración en el país (j), unem_t es la tasa de desempleo en el país de origen, $\text{Log}(\text{resid_job}_{ij})$ es el logaritmo del número de migrantes del país (i) que cuentan con una residencia de trabajo en el país(j) y por ultimo $\text{Log}(\text{rea_fam}_{ij})$ es el logaritmo de los inmigrantes del país (i) que cuentan con familia en el país (j) mas el termino de error.

Con estas variables lo que busca explicar el modelo es la importancia del mercado de la melancolía que es un mercado poco estudiado y un tema relativamente nuevo en el estudio económico, ya que existen en las economías desarrolladas los llamados emprendedores migrantes que comercian productos de su país de origen en el país de destino por medio de establecimientos denominados mercados de melancolía o de productos melancólicos y que pueden generar redes tanto de comercio como de personas generando impactos económicos así como impactos sociales en este país.

CAPITULO 5

DISCUSION Y RESULTADOS DEL MODELO

CAPITULO 5

5.1 DISCUSION Y RESULTADOS DEL MODELO.

Durante las últimas décadas diversos economistas han debatido sobre si la apertura comercial genera beneficios económicos al desarrollo de los países o por el contrario solo retrasa el crecimiento, Los autores Frankel & Romer (1999) demuestran que el comercio tiene un efecto positivo cuantitativamente grande y sólido en el crecimiento de los países, pero más allá del lado económico, es importante señalar que no solo se debería hablar de los efectos económicos, sino también de los efectos sociales que causan los inmigrantes ya que derivado a la globalización se intensificaron los flujos migratorios principalmente de hacia Europa y es de importancia estudiar qué tipos de beneficios crean en los países de acogida, ya que si bien la teoría neoclásica del comercio asumió que el comercio de bienes podría sustituir el flujo de personas en diversas circunstancias, la evidencia empírica revisada en este trabajo, muestra una relación complementaria entre estos flujos, ya que con la migración se crean nuevos intercambios comerciales.

En esta investigación, se analizaron exhaustivamente los trabajos existentes, relacionados al tema de creación de comercio y migración, buscando demostrar los efectos que generan las redes étnicas en los países receptores, encontrando trabajos de Patacchini & Zenou, (2012) los cuales estudian la relación entre la proximidad residencial de individuos del mismo grupo étnico y la posibilidad de encontrar un empleo, por su parte el trabajo de los autores Artal-Tur, Pallardó-López, & Requena-Silvente (2012) que estudian la relación migración y comercio para las provincias de Italia, Portugal y España, encontrando que las redes étnicas son importantes y además que la distancia entre socios comerciales es importante en el efecto de creación de comercio generando beneficios para los 3 países analizados.

En años recientes diferentes países han observado un incremento en los flujos migratorios provenientes de América Latina. España es uno de los principales países de acogida de inmigrantes en Europa, y ha ido emergiendo un nivel de desarrollo de economías étnicas, así como un espíritu empresarial por parte de estos migrantes. Sin embargo, el desarrollo de economías étnicas no puede relacionarse a una sola ciudad en específico. Considerando a este país como un ambiente de acogida positivo, uno en donde las personas puedan generar puestos de trabajo y convertirse en empresarios todo esto alrededor de un enclave étnico.

A continuación, se analizan los datos obtenidos por medio de las regresiones empleadas en esta investigación, con el fin de corroborar la hipótesis planteada en un principio, la cual sugiere que la creación de mercados melancólicos y redes étnicas crean un efecto positivo no solo económico, si no también social para la población en general de España.

Los resultados que pretendemos encontrar con esta investigación se enfocan a dos objetivos principalmente, el primero es que la llegada de inmigrantes, incentiva la apertura comercial beneficiando a las redes de comercio étnico entre países de llegada y países de origen, el segundo es que existe una generación de impactos sociales por parte de los migrantes, ya que al establecerse en España, crean las condiciones necesarias para que más población del mismo país se vea atraída hacia la región o ciudad, en donde estos establecen sus negocios étnicos y comercios de productos melancólicos, para obtener así, una aproximación más cercana a su cultura y país de origen, generando las llamadas redes étnicas y además incentivando la inclusión social y cultural entre inmigrantes y pobladores originarios.

Utilizando la metodología de datos de panel y por medio de estimaciones de regresiones por mínimos cuadrados ordinarios, se llega a diferentes resultados que apoyan la investigación, como podemos observar en la Tabla 2 los resultados obtenidos se muestran robustos y significativos para explicar el mercado de la melancolía, ya que en la mayoría de las estimaciones se obtienen coeficientes de R^2 ajustado de entre el 0.65 y 0.59 lo que significa que las variables incluidas en la investigación en especial, la apertura comercial, la tasa de desempleo, el PIB per cápita, las residencias de trabajo, las reagrupaciones familiares y las residencias de trabajo están explicando en un 60% la hipótesis planteada y además están mostrando buenos resultados, incluso considerando que no existe mucha información y datos actuales de inmigración y en específico del mercado de la melancolía en España.

Tabla 2. Resultados de las estimaciones por mínimos cuadrados ordinarios.

| Variable Dependiente Método de Estimación | (1) Trabajo autónomo MCO | (2) Trabajo autónomo MCO | (3) Trabajo autónomo MCO | (4) Trabajo autónomo MCO | (5) Trabajo autónomo MCO |
|--|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------|
| PIB per cápita | -0.188*** (0.0482) | -0.145*** (0.0430) | -0.281*** (0.0548) | -0.243*** (0.0546) | |
| Apertura comercial | 0.190*** (0.0509) | 0.144*** (0.0420) | 0.273*** (0.0569) | 0.238*** (0.0570) | 0.0148 (0.0169) |
| Tasa de desempleo | 0.0999*** (0.0197) | 0.118*** (0.0200) | 0.114*** (0.0187) | 0.101*** (0.0172) | 0.101*** (0.0212) |
| Residencia de Larga Duración | 0.264*** (0.0613) | | 0.380*** (0.0771) | 0.366*** (0.0778) | 0.203** (0.0778) |
| Residencia de trabajo | 0.419*** (0.0768) | 0.545*** (0.0793) | 0.505*** (0.0785) | 0.477*** (0.0808) | 0.448*** (0.0829) |
| Reagrupación Familiar | | 0.170** (0.0681) | -0.160** (0.0748) | -0.158** (0.0769) | 0.0597 (0.0821) |
| Constante | -4.741*** (0.968) | -3.108*** (0.911) | -5.283*** (1.056) | -5.528*** (1.067) | -2.133*** (0.622) |
| Observaciones | 118 | 118 | 118 | 118 | 118 |
| R² Ajustado | 0.637 | 0.590 | 0.656 | 0.645 | 0.594 |

Fuente: Elaboración Propia. NOTA: las ecuaciones (1) a (5) se estimaron por OLS con errores robustos, la significancia está dada por * $p < 0.10$, ** $p < 0.05$ y *** $p < 0.10$.

Los resultados que se muestran en la tabla 2 explican las principales variables del modelo que utilizamos para comprobar la hipótesis y que son de interés en la investigación como el PIB per cápita de la población del país de origen, el cual presenta resultados negativos, pero significativos en el modelo hablamos de una reducción del ingreso per cápita de entre un 15% a un 30%, lo que explica que la creación de los mercados de melancolía en España no es lo suficientemente significativa como para generar un buen crecimiento del ingreso en el país de origen, ya que estamos hablando de poblaciones minoritarias, que no reflejan gran parte de las importaciones y exportaciones que realiza España a América Latina pero que si tienen presencia en los mercados de barrios locales.

Por el contrario la variable de apertura comercial presenta una fuerte significancia y además tiene signo positivo, demostrando resultados paralelos a la investigación de Artal-Tur, Pallardó-López, & Requena-Silvente (2012), los cuales indican que la llegada de migración aumenta el comercio internacional, ya que en nuestro modelo por cada permiso que otorga España a los migrantes para trabajar por cuenta propia es decir al establecerse un comercio inmigrante, el comercio internacional aumenta entre 15% y un 27% relativamente, generando una relación positiva entre migración y comercio y en especial un resultado positivo para el establecimiento de mercados melancólicos en el país español.

En cuanto a los resultados de las variables sociales que son de interés para la investigación podemos observar que la variable de residencias de trabajo es significativa y positiva y además esta correlacionada a la variable de las residencias de larga duración (10 años o más) ya que, al establecerse un negocio inmigrante, este genera un aumento en los permisos de trabajo en la población inmigrante de entre un 40% y un 50%, por su parte las residencias de larga duración en el modelo muestran un aumento de entre un 20% y 30%.

En el análisis también se considera la variable de residencias por reagrupación familiar la cual presenta resultados distintos en los modelos de mínimos cuadrados, ya que al incluir las residencias de larga duración esta variable se vuelve negativa pero significativa mostrando reducciones de un 16% (ecuaciones 3 y 4 de la Tabla 2) sin embargo en una de las ecuaciones (2), muestra un aumento del 17% para esta variable, al establecerse un negocio étnico y al no considerar la residencia de larga duración por lo que se tendrían que considerar otros factores en la ecuación en un estudio futuro para saber más sobre el porqué de las reagrupaciones familiares y que no se está explicando en este modelo.

Tabla 3. Resultados de las estimaciones por Efectos Aleatorios.

| Variable Dependiente Método de Estimación | (1) Trabajo autónomo RE | (2) Trabajo autónomo RE | (3) Trabajo autónomo RE | (4) Trabajo autónomo RE | (5) Trabajo autónomo RE |
|--|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| PIB per cápita | -0.348** (0.168) | -0.297 (0.182) | -0.326** (0.162) | -0.253 (0.154) | |
| Apertura comercial | 0.373*** (0.163) | 0.330* (0.175) | 0.349** (0.156) | 0.276* (0.149) | 0.0493 (0.238) |
| Tasa de desempleo | -0.0222 (0.0207) | -0.0224 (0.0219) | -0.0200 (0.0218) | -0.0348* (0.0202) | 0.0803*** (0.0202) |
| Residencia de Larga Duración | 0.106*** (0.0383) | | 0.0935** (0.0472) | 0.104** (0.0476) | 0.0803* (0.0475) |
| Residencia de trabajo | 0.470*** (0.0477) | 0.458*** (0.0672) | 0.465*** (0.0672) | 0.449*** (0.0675) | 0.434*** (0.0702) |
| Reagrupación Familiar | | 0.0934 (0.0590) | 0.0153 (0.0706) | 0.0388 (0.0702) | 0.0653 (0.0693) |
| Constante | -5.518** (2.578) | -4.325 (2.745) | -4.927** (2.479) | -4.588* (2.430) | -1.233 (6.554) |
| Observaciones | 118 | 118 | 118 | 118 | 118 |
| R ² Ajustado | 0.430 | 0.409 | 0.453 | 0.459 | 0.417 |

Fuente: Elaboración Propia. NOTA: las ecuaciones (1) a (5) se estimaron por Efectos Fijos con errores robustos, la significancia está dada por * $p < 0.10$, ** $p < 0.05$ y *** $p < 0.10$.

Tabla 4. Resultados de las estimaciones por Efectos Fijos.

| Variable Dependiente Método de Estimación | (1) Trabajo autónomo FE | (2) Trabajo autónomo FE | (3) Trabajo autónomo FE | (4) Trabajo autónomo FE | (5) Trabajo autónomo FE |
|--|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| PIB per cápita | 0.0650 (0.631) | 0.364 (0.608) | -0.00522 (0.656) | 0.281 (0.671) | |
| Apertura comercial | 0.917*** (0.349) | 0.715*** (0.354) | 0.852*** (0.365) | 0.515 (0.357) | 0.446* (0.238) |
| Tasa de desempleo | -0.00416 (0.0253) | -0.00347 (0.0252) | -0.00995 (0.0254) | -0.0482** (0.0499) | 0.0429*** (0.0205) |
| Residencia de Larga Duración | 0.0879*** (0.0390) | | 0.0712 (0.0490) | 0.0956*** (0.0499) | 0.0778 (0.0471) |
| Residencia de trabajo | 0.517*** (0.0621) | 0.512*** (0.0735) | 0.498*** (0.0736) | 0.438*** (0.0729) | 0.430*** (0.0704) |
| Reagrupación Familiar | | 0.0852 (0.0591) | 0.0254 (0.0718) | 0.0589 (0.0732) | 0.0749 (0.0692) |
| Constante | -24.74*** (7.789) | -22.32*** (7.522) | -21.92*** (7.485) | -10.69 (6.555) | -12.03* (6.554) |
| Observaciones | 118 | 118 | 118 | 118 | 118 |
| R ² Ajustado | 0.754 | 0.748 | 0.753 | 0.733 | 0.735 |

Fuente: Elaboración Propia. NOTA: las ecuaciones (1) a (5) se estimaron por Efectos Fijos con errores robustos, la significancia está dada por * $p < 0.10$, ** $p < 0.05$ y *** $p < 0.10$.

Una vez realizadas las estimaciones por medio de mínimos cuadrados y con la finalidad de obtener mejores resultados se aplicaron modelos de Efectos Aleatorios que a diferencia de los Mínimos Cuadrados y Efectos Fijos y que es una de las ventajas de este modelo, es que considera variables explicativas que son constantes en el tiempo, esto es posible porque el modelo supone que el efecto inobservable no está correlacionado con ninguna de las variables explicativas, sean estas fijas en el tiempo, de la misma forma se estimaron Efectos fijos para ver si existen variables que son estáticas en el tiempo, ya que este modelo ignora la información de las variables que tienen cambios a lo largo del periodo de estudio.

Una vez realizados los modelos para identificar cuál es el modelo que mejor se ajusta a los datos de panel que se obtuvimos para esa tesis, se aplicó para ambos modelos el Test de Hausman el cual nos dice que es mejor utilizar los modelos de efectos aleatorios a menos que la hipótesis nula sea rechazada, si es así entonces es mejor utilizar los efectos fijos, ya que hace una comparación entre los modelos de Efectos Fijos y Efectos Aleatorios para elegir al mejor, con base en las diferencias de las probabilidades y el χ^2 .

Al aplicar los modelos de Efectos Aleatorios, las estimaciones presentan resultados significativos en las variables de interés como se observa en la tabla 3, en especial la apertura comercial, la cual mantiene la significancia y los valores positivos presentando un incremento del 27% al 37% que son rangos de crecimiento menores a los mostrados por el modelo de efectos fijos, el PIB per cápita mantiene los valores negativos al igual que en los modelos de mínimos cuadrados ordinarios, confirmando que la economía de los países de origen no se beneficia lo suficiente con este tipo de mercado ya que como se dijo anteriormente es un mercado pequeño pero que está en crecimiento.

En relación a las variables sociales, tanto de residencia a largo plazo así como la de las residencias de trabajo también mantienen su significancia y sus valores positivos para todas las ecuaciones manteniendo incrementos de 8% a 10% para la primera y de un 40% a 47% para la segunda variable, confirmando que existe una relación positiva entre la creación de comercio y el aumento de migración, al igual que en los Efectos Fijos la variable de tasa de desempleo del país receptor en las últimas dos ecuaciones es significativa y además negativa manteniendo el mismo resultado.

Por su parte las estimaciones de efectos fijos mostradas en la tabla 4, se puede observar que la variable del PIB per cápita pierde significancia en todas las estimaciones esto generado porque la variable cambia con el tiempo y en el modelo al no considerar las variables que cambian se vuelve no significativa,

Por su parte la apertura comercial se mantiene con signo positivo y con valores significantes para el modelo mostrando crecimiento de un 40% a un 90%, ya que está directamente correlacionada con la variable explicativa y al ser una variable creada como PIB/EXP-IMP ya que mantiene un crecimiento constante en el modelo y no solo es la única de las variables, ya que como observamos en la tabla 3, las variables sociales de interés como las residencias de larga duración, y las de trabajo mantienen su significancia y el signo positivo solo en algunos modelos manteniendo aumentos para la primera de un 9% y para la segunda de un 40% al 50%, sin embargo las reagrupaciones familiares en este modelo pierden su significancia ya que en ninguna de las ecuaciones tiene relevancia, esto puede ser a que es muy variado el número de personas que cuentan con familia en España, por lo tanto es una variable ignorada por el modelo.

Después de haber analizado los primeros modelos con la variable dependiente de empleo autónomo, los resultados dicen que España al dar permisos para trabajar por cuenta propia a los inmigrantes que además en este estudio los estamos considerando como emprendedores, se generan beneficios no solo económicos, si no sociales, ya que como demostramos en la mayoría de los modelos, existe una mayor apertura al comercio internacional, pero también existe un mayor número de migrantes que se reagrupan con su grupo étnico, que buscan más oportunidades de empleo entre sus mismas comunidades, y que además buscan quedarse a largo plazo en España, lo que genera en el país receptor un una riqueza en cuanto a culturas y costumbres de diversos países, por lo que toda la población en general se beneficia de estos intercambios.

Por ultimo y para agotar todos supuestos de los planteamientos teóricos de los trabajos previamente revisados, se demuestra otro enfoque en cuanto a la creación de comercio por migrantes ya que se realizaron estimaciones por mínimos cuadrados ordinarios nuevamente, pero tomamos como variables independientes en el modelo a las exportaciones e importaciones que realizan los países latinoamericanos hacia España.

Tabla 5. Resultados de las estimaciones por mínimos cuadrados ordinarios.

| Variable Dependiente Método de Estimación | (1) <i>Exportaciones</i> MCO | (2) <i>Exportaciones</i> MCO | (3) <i>Exportaciones</i> MCO | (4) <i>Exportaciones</i> MCO | (5) <i>Exportaciones</i> MCO |
|--|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|
| PIB per cápita | | | -0.0977* (0.0518) | | |
| Apertura comercial | 0.416** (0.199) | 1.465*** (0.0836) | 0.187*** (0.0494) | 0.174*** (0.0453) | 0.112** (0.0436) |
| Trabajo autónomo | 1.087*** (0.284) | | 0.619*** (0.255) | 0.812*** (0.221) | 0.212*** (0.108) |
| Residencia de Larga Duración | -0.792*** (0.0613) | 0.382*** (0.153) | -0.755*** (0.0221) | -0.731*** (0.219) | |
| Migración total | 0.276 (0.243) | | | 0.184 (0.175) | 0.471*** (0.138) |
| Reagrupación Familiar | 0.467** (0.243) | -0.209 (0.165) | 0.755*** (0.232) | 0.561** (0.227) | - |
| Constante | 6.399*** (1.987) | -12.94*** (1.649) | 6.169*** (1.563) | 5.210*** (1.941) | -5.520*** (1.327) |
| Observaciones | 119 | 113 | 113 | 119 | 132 |
| R² Ajustado | 0.332 | 0.689 | 0.333 | 0.320 | 0.462 |

Fuente: Elaboración Propia. NOTA: las ecuaciones (1) a (5) se estimaron por OLS con errores robustos, la significancia está dada por * $p < 0.10$, ** $p < 0.05$ y *** $p < 0.10$.

En la tabla 5 se presentan los resultados para la variable de exportaciones, en las estimaciones volvemos a tener que la variable de la apertura comercial para todas las ecuaciones presenta resultados positivos y significativos, pero a diferencia de los modelos que tenían como variable dependiente el trabajo autónomo, ahora en este nuevo modelo pasa esta variable a ser explicativa y además presenta resultados positivos y significativos para todas las ecuaciones comportándose de buena forma y diciendo que al aumentar las exportaciones realizadas de Latinoamérica a España el comercio autónomo estaría aumentando de un 20% a un 100%, es decir que exista comercio entre estos países incentiva a que los migrantes sean emprendedores.

En cuanto a las variables sociales, la reagrupación familiar me arroja resultados positivos y significativos, por otro lado las residencias de larga duración solo salen significativas pero con un signo negativo, es decir presenta una reducción de las estancias de larga duración en el país, en la tabla también se considera el número de migrantes totales, que en el caso de la ecuación 5 es significativa y positiva, lo que refleja un aumento de la migración latina total en España en un 40%, teniendo congruencia en los flujos migratorios actuales.

Por su parte también se utiliza la variable de importaciones presentada en la Tabla 6, la cual presenta resultados muy similares que, al utilizar las exportaciones, ya que la variable de apertura comercial, mantiene su significancia y signo positivo explicando que existe un incremento en el comercio entre países de un 7% a un 9% , sucede lo mismo en la variable de trabajo autónomo que también mantiene signo positivo y significancia en el modelo, esta variable también demuestra que al aumentar las importaciones que realiza España a los países de América Latina aumentan los permisos de los migrantes para trabajar por cuenta propia entre un 30% y un 99% es decir que España al importar productos provenientes de los países de origen de los inmigrantes latinos, estos se ven incentivados en crear su propio comercio para poder crecer económicamente y establecerse en el país lo que tiene una relación muy estrecha con el generar crecimiento económico en país, inclusive si este no se ve reflejado en el PIB.

Aquí también se considera el PIB per cápita del país de origen, y muestra resultados negativos, al igual que en los modelos anteriores, pero la diferencia es que al incorporar las importaciones como variable dependiente, el déficit no es tan grande, es decir, que con el aumento de las importaciones genera una disminución del ingreso per cápita del país de origen de un 8%, esto explica que este mercado no es lo suficientemente grande como para generar un gran crecimiento en el PIB del país de origen pero si en la relación comercial.

Tabla 6. Resultados de las estimaciones por mínimos cuadrados ordinarios.

| Variable Dependiente Método de Estimación | (1) <i>Importaciones</i> MCO | (2) <i>Importaciones</i> MCO | (3) <i>Importaciones</i> MCO | (4) <i>Importaciones</i> MCO |
|--|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|
| PIB per cápita | | | -0.0830* (0.0423) | -0.0830* (0.0423) |
| Apertura comercial | 0.0726** (0.0364) | 0.0675* (0.0342) | 0.0996*** (0.0459) | 0.0996** (0.0459) |
| Trabajo autónomo | 0.890*** (0.152) | 0.919*** (0.168) | 0.303*** (0.140) | 0.303*** (0.140) |
| Residencia de Larga Duración | | -0.809*** (0.192) | | |
| Migración total | | | 0.132 (0.139) | |
| Reagrupación Familiar | 0.318** (0.137) | 0.359* (0.184) | | |
| Constante | 6.212*** (1.101) | 11.26*** (1.126) | 7.712*** (1.133) | 7.712*** (1.133) |
| Observaciones | 113 | 119 | 126 | 126 |
| R² Ajustado | 0.398 | 0.297 | 0.179 | 0.179 |

Fuente: Elaboración Propia. NOTA: las ecuaciones (1) a (5) se estimaron por OLS con errores robustos, la significancia está dada por * $p < 0.10$, ** $p < 0.05$ y *** $p < 0.10$.

En cuanto a las variables de interese social, estas presentan resultados muy similares que al modelo en donde se utilizan las exportaciones, ya que como se observa en la Tabla 6, la variable de reagrupación familiar mantiene signo positivo y significancia, es decir que aumentan las reagrupaciones familiares en un 35% , las residencias de larga duración aquí son negativas y significativas lo que demuestra que, aunque aumenta el comercio autónomo las estancias de larga duración se ven reducidas en un 80% en el modelo lo que estaría reflejando que los inmigrantes que llegan y que consiguen una residencia de trabajo autónomo, no necesitan una residencia de larga duración es decir 10 años o más, esto estaría ligado a factores externos a modelo que proponemos.

En general con los resultados obtenidos por medio de las estimaciones econométricas, puedo afirmar y corroborar la hipótesis de esta tesis de que el establecimiento de los mercados melancólicos en un país como España que tiene un índice en crecimiento de migración latinoamericana, puede generar un mayor crecimiento para el país en especial en provincias pequeñas en donde se establecen estos migrantes, pero también puede generar aportaciones culturales en cuanto a tradiciones, costumbres e ideales que traen estos inmigrantes al país. Aunque si bien los resultados no son favorecedores para la variable del PIB, tendríamos que considerar también factores externos al modelo, como las diversas crisis que han azotado a la región Latina, así como la influencia de Estados Unidos en el comercio en general para esta región de países, en especial México.

CONCLUSIONES GENERALES

CONCLUSIONES GENERALES

El futuro de la economía global está cada vez más en manos de las naciones pobres. Estados Unidos y Europa siguen combatiendo como colosos heridos víctimas de sus excesos financieros y su parálisis política. Mientras tanto, gran parte del resto del mundo está rebotando de energía y esperanza. China ya es la mayor economía del mundo y los países emergentes y en vías de desarrollo son responsables de más de la producción mundial (Rodrik, 2018).

Como científicos sociales, nuestro trabajo es proporcionar resultados e interpretaciones sobre situaciones que ocurren a nuestro alrededor día con día, con la esperanza de que puedan ayudar a reducir las diferencias, incentivando a que cada parte se entienda entre sí y así llegar a acuerdos racionales o en su caso a un consenso sobre cómo reaccionar a estas diferencias.

En cierto sentido, dichos asuntos ocupan un lugar destacado en el discurso político, y no solo en Estados Unidos. La migración, el comercio, los impuestos y el papel del Gobierno son igualmente cuestionados en Europa, India, Sudáfrica o Vietnam. Pero con demasiada frecuencia las opiniones sobre ellos se basan por completo en la afirmación de unos valores personales específicos (“Estoy a favor de la inmigración porque soy una persona generosa”, “Estoy en contra de la inmigración porque los migrantes amenazan nuestra identidad como nación”). Y cuando algo reafirma estos puntos de vista, es a través de cifras ficticias y de una lectura de los hechos simplista. En realidad, nadie piensa demasiado en los problemas en sí (Duflo & Banerjee, 2020).

En un escenario en donde existe discrepancias entre los beneficios del comercio mundial, y que además se suma una pandemia inesperada y el cierre parcial de fronteras internacionales, es de nuestro interés analizar cómo se comporta este nuevo mercado de migrantes latinos, que antes ya enfrentaba algunas barreras, con las nuevas restricciones tanto sanitarias como políticas estas barreras pueden aumentar y afectar este mercado.

Es cierto que el principal destino de los latinos es Estados Unidos, España ha registrado un aumento significativo en el stock de migrantes provenientes de estos países, provocando así un escenario en el país de acogida positivo para la proliferación de negocios étnicos, denominados en esta investigación mercados de melancolía, por el tipo de productos ofrecidos y con ellos también son capaces de generar puestos de trabajo, que benefician a las comunidades migrantes en las ciudades en donde se establecen.

Los latinoamericanos que viven en el extranjero son uno de los grupos que mayor presencia significativa tienen en diversos países del mundo, pero principalmente en Estados Unidos y últimamente en España, pero tienen diversos desafíos al momento de llegar y ejercer su identidad cultural en distintos contextos. Estas comunidades Latinas representan un importante activo económico tanto para el origen como para sus países de destino, pero como se demostró en el modelo econométrico es improbable que la migración internacional presente un gran crecimiento económico a las perspectivas de todo un mercado nacional, pero puede abrir el camino a un mercado local y regional más amplio.

Una de las conclusiones principales a las que llegamos en esta investigación es que la variable de empleo autónomo que se utiliza en todos los modelos, primero como variable dependiente y después como variable explicativa, demuestra que los nuevos empresarios de minorías étnicas en España, están generando nuevas oportunidades para estos inmigrantes, como por ejemplo las posibilidades de aumentar los bienes provenientes de su país de origen, abriendo tiendas de nostalgia en las comunidades de destino, pero la investigación también demuestra que para que el emprendedor inmigrante pueda salir exitoso necesita una serie de factores como la concentración de población inmigrante, el uso de redes étnicas para superar los efectos negativos del país de acogida, y no solo eso sino que para establecerse, el empresario inmigrante debe superar diversas barreras legales, así como impedimentos económicos y rechazo social por las tiendas locales y competidores.

También se afirma la hipótesis planteada en el inicio del trabajo, ya que existe un crecimiento en el flujo migratorio, por lo que aumenta el comercio internacional y un crecimiento en el sector social, ya que crean ellos mismos mayores oportunidades de empleo para su comunidad impactando de forma positiva en el crecimiento económico del país aunque no sea significativo.

Existe un cierto consenso sobre los retos y desafíos que se presentan en nuestras sociedades y en consecuencia una base para la transigencia social cada vez mayor. Lo cual debería facilitar la transición hacia un nuevo contrato social ya que las tendencias globales para los próximos 30 años que hay que asumir hoy son: el cambio climático y los desafíos medioambientales; las transformaciones tecnológicas y la era de la hiperconectividad que nos conduce a una cuarta revolución industrial con automatización total de la producción manufacturera y más acumulación financiera y menos empleo. Estos desafíos ponen en riesgo los modelos democráticos y sus valores. También ocasionan desplazamientos demográficos (por envejecimiento, refugiados políticos y medioambientales, migración económica) y cambios en el orden global (Bacaria Colom, 2021).

Debe por lo tanto existir un nuevo contrato social más incluyente y sensible hacia el tema del mercado de la melancolía, ya que son los migrantes emprendedores quienes están detrás y los que están generando diversos beneficios a nivel micro, tanto en el país de origen como en el de destino.

La segunda conclusión a la que llega esta investigación es que en los modelos se incluyeron variables que pueden dar explicación a diversos acontecimientos sociales, como la reagrupación familiar entre inmigrantes, las residencias de larga duración y residencias de trabajo, dichas variables explican que estas minorías atraen a más personas de su país de origen y crean mayores oportunidades laborales y culturales dentro de la población en general, ya que la llegada de inmigrantes a España no solo generan un incremento del comercio, sino que también generan un sentido de identidad, que es uno de varios factores que pueden modelar las actitudes y el comportamiento de los consumidores y esto contribuye al crecimiento de las nuevas oportunidades, además son una nueva forma de revitalización de los barrios en donde se instalan, creando crecimiento en diversos ámbitos.

FUTURAS LINEAS DE INVESTIGACIÓN

FUTURAS LINEAS DE INVESTIGACION.

Aún quedan muchas y nuevas cuestiones en torno al mercado de la melancolía en países extranjeros, ya que no solo es un fenómeno que se está generando en España, también está presente en diversos países del mundo, como Alemania, Portugal, Italia, Estados Unidos, Gran Bretaña, algunos asiáticos, por mencionar algunos más.

Las comunidades migrantes que no solo son latinas, sino que también están las comunidades indias, asiáticas, africanas, entre otras, buscan nuevas oportunidades que no tienen en su país de origen y es así como surgen las siguientes interrogantes y que pueden ser buenas líneas de investigación a futuro: ¿El mercado laboral en cada país dejara de ser un ambiente de acogida hostil para los inmigrantes? ¿En España existirá un aumento notable de mercados melancólicos que genere enclaves en las distintas ciudades del país? Dentro de los mercados melancólicos ¿Cómo se da la relación entre empleador – empleado entre pertenecientes a la misma comunidad étnica? ¿ La economía étnica se puede consolidar como una alternativa para generar crecimiento tanto para los empresarios como para sus empleados?

Y por último y considerando la situación mundial actual con diversas crisis económicas y sociales y aún peor la pandemia de SARS-COV-2 que se está viviendo actualmente y que está lejos de terminarse, este mercado de la melancolía que había encontrado un crecimiento en años recientes, ¿Cómo se va a ver afectado con las restricciones actuales, tanto sanitarias, como de regulación económicas, así como del tránsito de personas? que recordando son el motor de este mercado, ya que sin la migración, no puede mantenerse este nuevo tipo de mercado en los diversos países.

Queda para un futuro analizar si el mercado de la melancolía puede seguir creciendo dentro de países como España y Estados Unidos que se volvieron atractivos para la migración latinoamericana que escapan de los escenarios en sus países de origen que en palabras de Bacaria Colom (2021) son: las demandas educativas, el desempleo entre los jóvenes, la extensión de la violencia y del crimen organizado, el cambio climático, las nuevas tendencias migratorias, las tensiones en los sistemas democráticos, la cultura y las redes sociales, y la profunda crisis del multilateralismo latinoamericano.

Lo que vaya a ocurrir depende, en buena parte, de lo que suceda con las grandes economías, de la evolución de la pandemia y las vacunas y, por supuesto, del devenir político de los países de la región, sus brechas distributivas y su capacidad de resolverlas (Bacaria Colom, 2021).

REFERENCIAS

Referencias

- Anderson, J. E. (2010). The Gravity Model. *National Bureau of Economic Research*.
- Artal Tur, A., Pallardó Lopez, V., & Mona, S. (2020). New features in the migration-trade nexus: Historical country ties, profile of migrants and social integration effects. *Journal of Economic Research*, 47-76.
- Ayuso, A. (30 de 10 de 2009). *Parlamento Europeo*. Obtenido de https://www.europarl.europa.eu/intcoop/eurolat/working_group_migration/meetings/27_28_01_2010_brussels/dossier/study_migration_es.pdf
- Bacaria Colom, J. (2020). Disrupción en las cadenas globales de valor y cambios geopolíticos: una mirada desde Barcelona. *Geopolítica y Comercio en tiempos de cambio*, 19-26.
- Bacaria Colom, J. (2021). Las políticas públicas: por un nuevo contrato social. *Pensamiento iberoamericano*, 98-106.
- Bacaria Colom, J. (2021). Los dilemas de Latinoamérica. *Foreign Affairs Latinoamérica*.
- Banerjee, A. V., & Duflo, E. (2019). *Buena economía para tiempos difíciles: En busca de mejores soluciones a nuestros mayores problemas*. Barcelona: Taurus.
- Bayona-i-Carrasco, J., Pujadas Rúbies, I., & Avila Tàpies, R. (2018). Europa como nuevo destino de las migraciones latinoamericanas y caribeñas. *Biblio3W. Revista Bibliográfica de Geografía y Ciencias Sociales*.
- Beltran Antolín , T., & Saís López, A. (2003). *Trabajadores y empresarios chinos en Cataluña*.
- Bonacich, E., Light, I., & Wong, C. (1977). Koreans in business. *Society*, 14(6)., 54-59.
- Canales, A. (2013). Migración y desarrollo en las sociedades avanzadas. *Revista Latinoamericana* , 85-117.
- Cebrian de Miguel, J. A., & Bodega Fernandez, M. I. (2002). El negocio étnico, nueva fórmula de comercio en el casco antiguo de Madrid. El caso de Lavapiés. *Estudios Geográficos*.
- CEPAL. (2018). *La ineficiencia de la desigualdad, 2018*. Santiago: Naciones Unidas.
- CEPAL. (27 de 02 de 2019). *cepal.org*. Obtenido de Comisión Económica para América Latina y el Caribe: <https://www.cepal.org/es/comunicados/cepal-impacto-social-economico-cultural-la-migracion-es-notoriamente-positivo-paises>
- Cordero, J. L. (2019). La inteligencia de mercado, comercio internacional y proteccionismo. *Foreign Affairs Latinoamérica*.

- Coughlin, C. C., & Wall, H. J. (2011). Ethnic networks and trade: Intensive versus extensive margins. *Economics Letters*, 73-75.
- DFMD. (2014). *Round Table 3 "Migration as an Enabler for Inclusive Social Development"*. Global Forum on Migration and Development.
- Durand, J. (2009). Processes of Migration in Latin America and the Caribbean (1950-2008). *Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo*.
- EUROPE, C. O. (16 de 05 de 2021). *COUNCIL OF EUROPE PORTAL*. Obtenido de <https://www.coe.int/es/web/compass/globalisation#:~:text=La%20globalizaci%C3%B3n%20puede%20ser%20descrita,de%20transporte%2C%20la%20creciente%20intensidad>
- FMI. (04 de 2000). *Fondo Monetario Internacional*. Obtenido de [imf.org: https://www.imf.org/external/np/exr/ib/2000/esl/041200s.htm#II](https://www.imf.org/external/np/exr/ib/2000/esl/041200s.htm#II)
- Freres, C. (2000). The European Union as a Global "Civilian Power": Development Cooperation in EU-Latin American Relations. *Journal of Interamerican Studies and World Affairs*, 63-85.
- Gardini, G. L., & Ayuso, A. (2015). EU-Latin America and Caribbean Inter-regional relations: complexity and change. . *Atlantic Future*.
- Greene, W. H. (2008). *Econometrics Analysis*. Pearson Prentice Hall.
- Grogger, J., & Hanson, G. (2011). Income maximization and the selection and sorting of international migrants. *Journal of Development Economics*, 42-57.
- Gujarati, D. (2003). *Basic Econometrics*. New York: McGraw Hill.
- Guttal, S. (2007). Globalización. *Desarrollo en la Practica.*, 523-531.
- Heine, J. (2020). Crisis del orden internacional: ¿de vuelta al futuro? *Foreign Affairs Latinoamerica*, 70.
- Held, D. y. (2002). *Globalization / Anti-globalization*. Reino Unido: Polity Press.
- Ikenberry, J. G. (2018). La crisis del orden liberal mundial. *Anuario Internacional CIDOB*, 29-36.
- Juan A. Cebrian de Miguel, M. I. (2002). El negocio etnico, nueva formula de comercio en el casco antiguo de madrid. El caso de Lavapiés. *Estudios Geograficos*.
- Lebret, B. H. (2012). La cooperación europea en materia de inmigración: el caso de España y la comunidad latinoamericana. *Revista de Estudios Sociales*, 80-92.
- Li, M., Balistreri, E. J., & Zhang, W. (2020). The U.S.-China trade war: Tariff data and general equilibrium analysis. *Journal of Asian Economics*.
- Martin, C. D. (2002). LAS RELACIONES AMÉRICA LATINA-UNIÓN EUROPEA: Antecedentes de la importancia e institucionalizacion del dialogo politico. *Revista de ciencia politica*, 46-64.

- Mendiola, V., & Moy, V. (2018). Cinco batallas y una guerra comercial. *Foreign Affairs Latinoamerica*, 73-78.
- Monasterios, P. (19 de Mayo de 2019). El mercado de la nostalgia extranjera. *El Pais*.
- Nicita, A. (2019). Trade and trade diversion effects of United States tariffs on China. *Trade Analysis Branch Division on International Trade and Commodities Research Paper No. 37*.
- OIM. (26 de 06 de 2009). *Organización Internacional para las Migraciones (OIM)*. Obtenido de <http://www.oim.int/jahia/jahia/lang/es/pid/1>
- OIM. (2015). *Dinámicas migratorias en América Latina y el Caribe (ALC), y entre ALC y la Unión Europea*. Bruselas, Bélgica.: Organización Internacional para las Migraciones (OIM).
- Olmos, A. A. (2006). ECONOMÍA ÉTNICA. Teorías, conceptos y nuevos avances. *Revista Internacional de Sociología*, 117-143.
- Pagliarin, S. (2012). EMPRESARIADO ÉTNICO Y FORMACIÓN DE ENCLAVES COMERCIALES: EL PAPEL DE LAS REDES SOCIALES EN EL CASO DE LA CALLE DE SANT PAU EN BARCELONA. *Revista Bibliográfica de Geografía y Ciencias Sociales*.
- Patacchini, E., & Zenou, Y. (2012). Ethnic networks and employment outcomes. *Regional Science and Urban Economics*, 938-949.
- Peixoto, J. (2012). Back to the South: Social and Political Aspects of Latin American Migration to Southern Europe. *International Migration* , 58-82.
- Ricardo, D. (1817). *Principios de Economía Política y Tributación* . Inglaterra: John Murray.
- Rodrik, D. (2018). *Hablemos claro sobre comercio mundial*. Deusto.
- Sassone, S. M., & Yépez del Castillo, I. (2014). Global crisis and the Europe-Latin America migrations system. *CIDOB d'Afers Internationals*, 13-38.
- Shan, W. (2020). La guerra comercial imposible de ganar. *Foreign Affairs*, 123-129.
- Smith, A. (1776). *Una investigación sobre la naturaleza y causas de la riqueza de las naciones* . Londres: W. Strahan & T. Cadell.
- Stiglitz, J. (2002). *El malestar en la globalización*. Madrid: Taurus.
- Taub, A. (2016). Entrevista: El choque entre nacionalismo y globalización definirá el siglo XXI. *The New York Times*.
- Thierry, X. (2008). Las migraciones internacionales en Europa, hacia la armonización de las estadísticas. *Revue Population et Sociétés no. 442*.

Unidas, N. (2006). *Migracion Internacional y Desarrollo. Informe del Secretario General*. Migracion Internacional y Desarrollo.

Xu, Y., & Lien, D. (2020). Dynamic exchange rate dependences: The effect of the U.S.-China trade war. *Journal of International Financial Markets, Institutions and Money*.

Yaffee, R. (2003). A primer for panel data analysis. *Connect:Information Technology at NYU*, 1-11.

Yu, M. (2019). Introduction to the Special Issue on Understanding the Current China-U.S. "Trade War". *China Economic Journal*, 97-99.

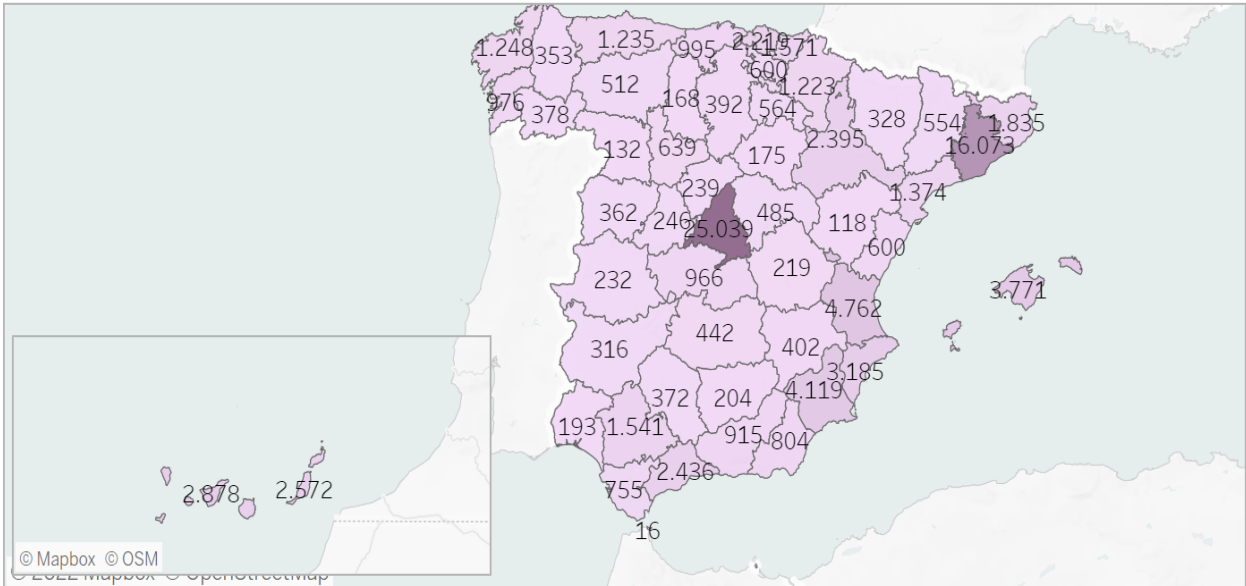
ANEXOS

Estadísticas Descriptivas.

| <i>Variable</i> | <i>Media</i> | <i>Std. Dev.</i> | <i>Min</i> | <i>Max</i> |
|------------------------------|--------------|------------------|------------|------------|
| PIB per cápita | 7102.955 | 4472.805 | 1034.311 | 17322.15 |
| Apertura comercial | 26.70914 | 3.090278 | 22.73072 | 32.52393 |
| Tasa de desempleo | 6.20248 | 2.524662 | 2.02 | 12.82 |
| Residencia de larga duración | 5326 | 11896.5 | 129 | 117506 |
| Reagrupación familiar | 1299 | 2732.461 | 78 | 19222 |
| Residencia de trabajo | 5112 | 5753.917 | 592 | 35365 |
| Migración Total | 8.901006 | 0.8088697 | 7.160069 | 11.29583 |
| Trabajo Autónomo | 199 | 279.37 | 1 | 1540 |
| Exportaciones | 1208468 | 1456139 | 9838.10 | 7023928 |
| Importaciones | 982147 | 1257209 | 19812.81 | 5517621 |

Fuente: Elaboración propia utilizando el software stata15.

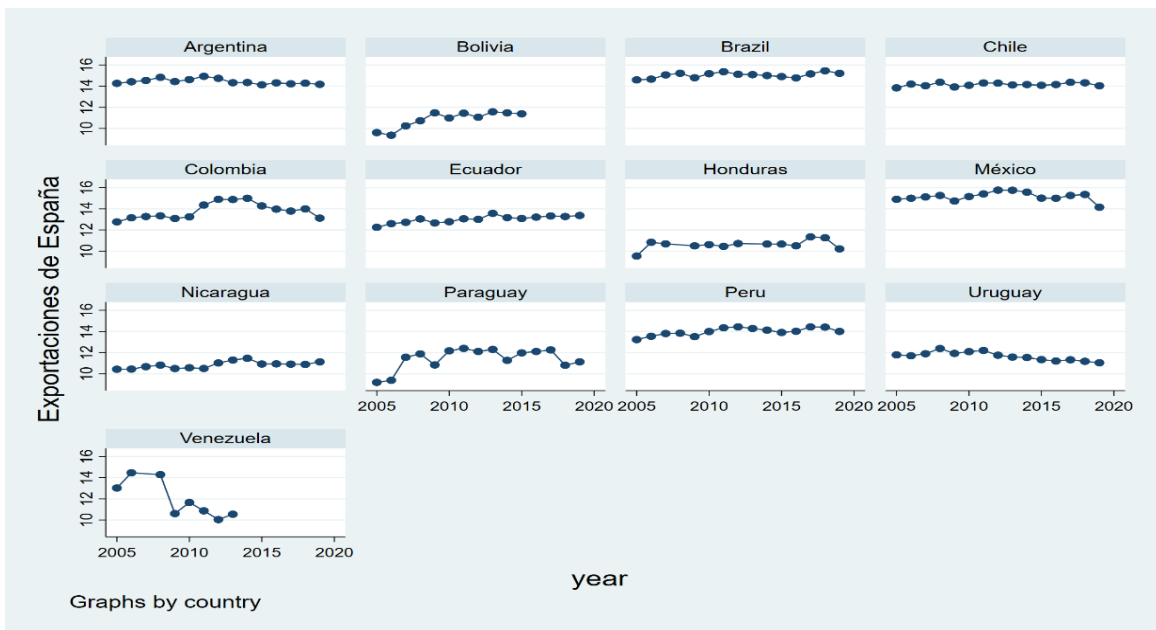
Nacionalizados/as por residencia según provincia
 Año 2021. Ambos sexos. Total edad. Iberoamérica plus



Fuente: secretaria de Estado de Migraciones.

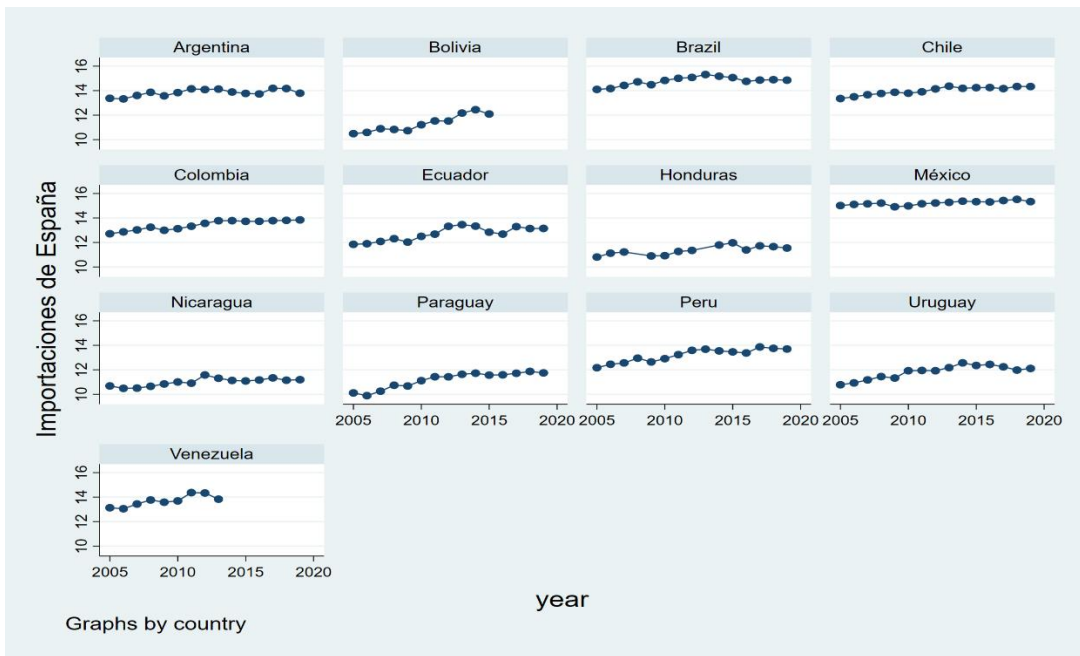
<https://extranjeros.inclusion.gob.es/es/Estadisticas/operaciones/concesiones/index.html>

Grafico. 4 Exportaciones de España a los países de América latina.



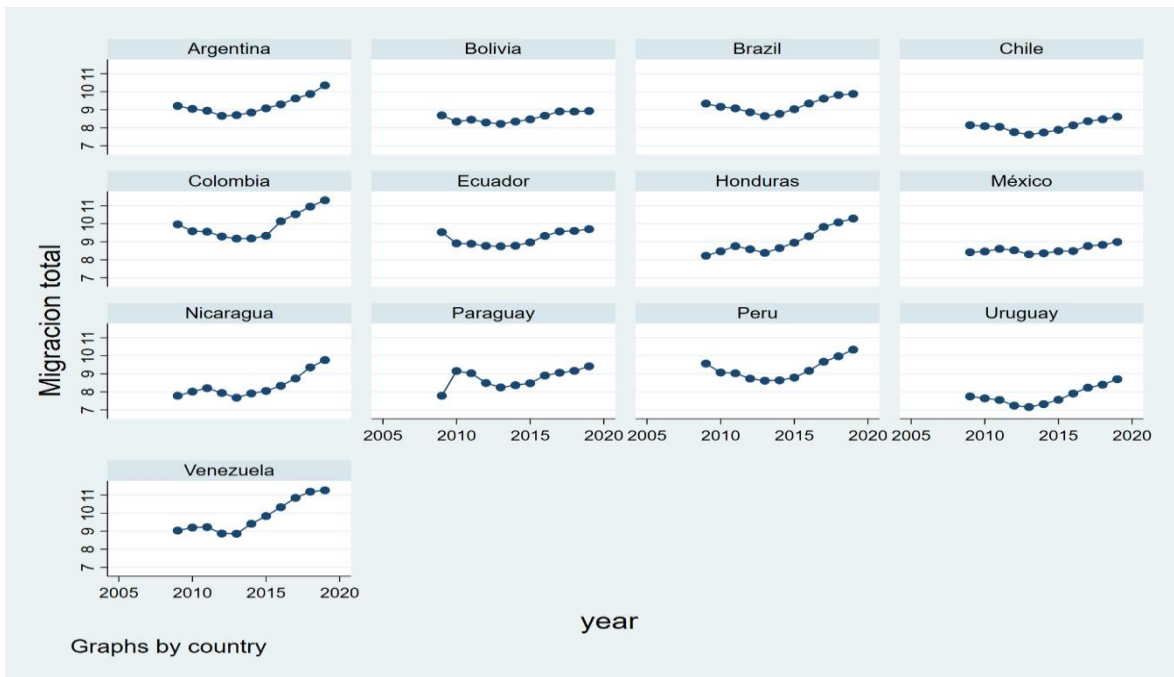
Fuente: elaboración propia con el software stata15.

Gráfico. 5 importaciones de España a los países de América latina.



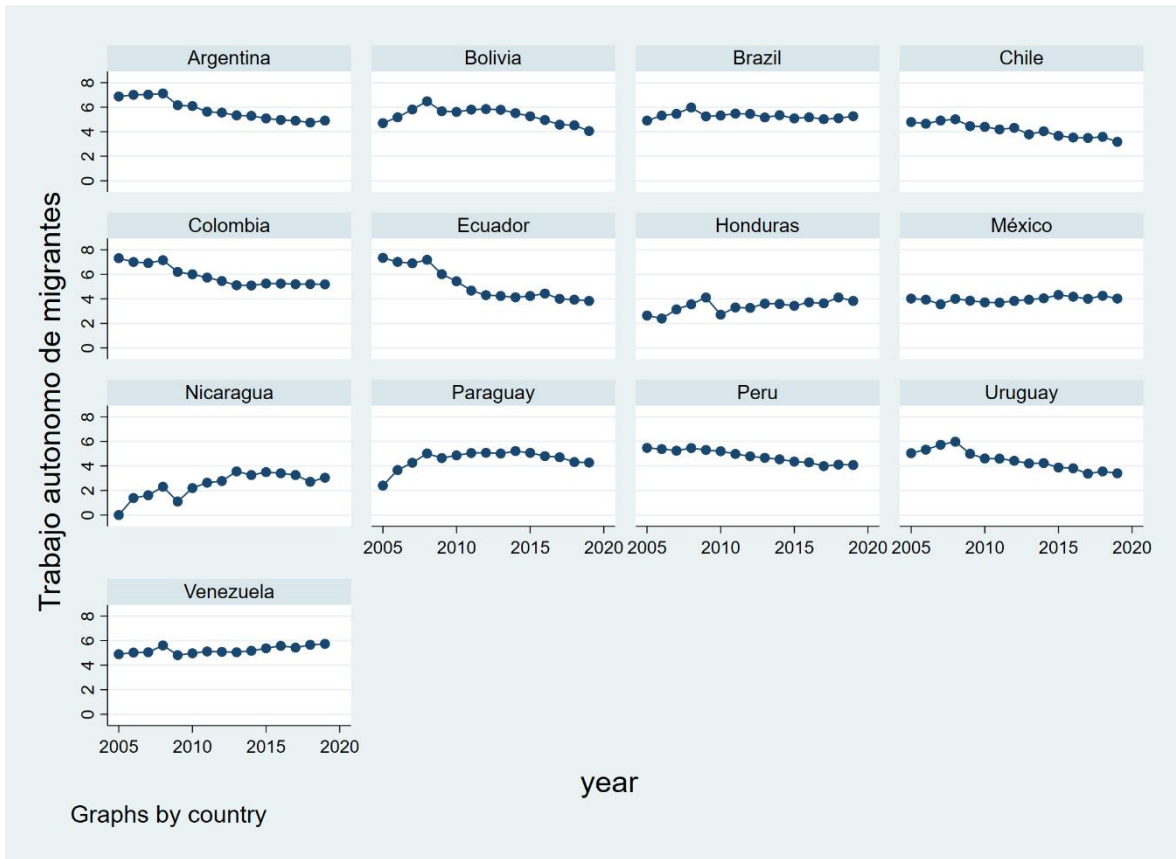
Fuente: elaboración propia con el software stata15.

Gráfico 6. Migración total por país de América latina.



Fuente: elaboración propia con el software stata15.

Grafico. 7 Numero de migrantes con permiso de trabajo por cuenta propia.



Fuente: elaboración propia con el software stata15.