



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES IZTACALA
Sistema de Universidad Abierta y Educación a Distancia

Manuscrito recepcional

Programa de profundización en psicología clínica

Factores que influyen en la construcción de proyecto de vida en la edad adulta en familias de Tlaxcala

Reporte de investigación empírica

QUE PARA OBTENER TÍTULO DE:
LICENCIADO EN PSICOLOGÍA

P R E S E N T A

JENY NOHPAL PEREZ

Directora: Mtra. Xóchitl Teresa Gutiérrez Camacho

Vocal: Mtra. Mónica Jasmín Montoya García

Los Reyes Iztacala Tlalnepantla, Estado de México,
Diciembre 05 2019





Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Agradecimientos

Agradezco a mi directora de manuscrito Mtra. Xóchitl Teresa Gutiérrez Camacho por haberme apoyado durante el proceso de este escrito, de manera moral y en conocimiento.

A mis sinodales Mtra Mónica Jasmín Montoya García y Esp. Brenda Iliana Jiménez Ramos por su retroalimentación a mi manuscrito.

A mis padres por su apoyo, preocupación, motivación y ejemplo de perseverancia, para lograr un objetivo.

A mis hermanos por su comprensión, paciencia, consejos y motivación en momentos difíciles.

A mis compañeras Magda y Cecilia por su acompañamiento y motivación durante la carrera.

A todos mis tutores de cada módulo que me brindaron conocimientos y asesoría para aprender y avanzar a terminar la carrera

Índice

Introducción	5
1. Marco teórico	6
1.1.1 Proyecto de vida y familia	6
1.1.2 Modelo sistémico	7
1.1.3 Concepto de la familia	12
1.1.4 Funciones de la familia	13
1.1.5 Estructuras familiares en México	15
1.1.6 Tipos de familia de acuerdo a sus vínculos familiares	16
1.1.7 Ciclo vital de la familia	18
1.1.8 Ciclo vital de pareja	21
1.1.9 La persona ante su proyecto de vida	22
1.1.10 Tipos de proyecto de vida e importancia en la vida de las personas	25
1.1.11 La situación en México sobre proyecto de vida	27
1.2 Justificación y planteamiento del problema	28
1.3 Objetivos	29
1.4 Hipótesis	30
2. Marco metodológico	30
2.1.1 Variables	31
2.1.2 Tipo de investigación	31
2.1.3 Diseño de investigación	32
2.1.4 Contexto	32
2.1.5 Muestra	32
2.1.6 Criterios inclusión y exclusión	33
2.1.7 Instrumentos	33
2.1.8 Procedimiento	34
3. Resultados	35
3.1.1 Análisis estadístico descriptivo	35
3.1.2 Análisis de datos encontrados	145
3.1.3 Discusión	152
3.1.4 Conclusión	158
Referencias	161
Anexos	166

Resumen

La construcción de proyecto de vida es importante para las personas porque da dirección y anticipación sobre lo que quieren realizar para su bienestar, que va relacionado al contexto familiar al que pertenecen. En un estudio realizado por Argüello, Galindo, Robles, Villafaña, & Zarza, (2013) muestran que los participantes prefieren no hacer planes a futuro, por ello es necesario analizar los factores dentro de la familia que influyen para la construcción de un proyecto de vida, ya que la familia juega un papel importante para alcanzar independización, emancipación y otros aspectos necesarios para el crecimiento personal.

En la presente investigación participaron 10 familias del estado de Tlaxcala, en donde se analizaron los factores familiares que influyen en los adultos tempranos para que ellos no construyan un proyecto de vida, por lo tanto se utilizó la técnica de redes semánticas naturales y escalas de tipo Likert de elaboración propia.

Los resultados muestran que los participantes adultos tempranos tienen un proyecto de vida, no obstante, los padres tienen dificultad para permitir que estos alcancen su autonomía, durante la etapa del nido vacío del ciclo vital familiar, evidentemente no están preparados para dejar el rol de padres y orientarlos hacia su emancipación. Por otra parte, al igual que los padres buscan satisfacer necesidades inmediatas quedando así las aspiraciones personales únicamente idealizadas.

Palabras claves: Proyecto de vida, adultos tempranos, familia, ciclo vital familiar

Abstract

The construction of a life project is important for people because it gives direction and anticipation about what they want to do for their well-being, which is related to the family context to which they belong. In a study carried out by Argüello, Galindo, Robles, Villafaña, & Zarza, (2013), they show that participants prefer not to make future plans, so it is necessary to analyze the factors within the family that influence the construction of a project life, since the family plays an important role in achieving independence, emancipation and other aspects necessary for personal growth.

In the present investigation, 10 families from the state of Tlaxcala participated, where family factors that influence early adults were analyzed so that they do not build a life project, therefore the technique of natural semantic networks and type scales was used Likert of own elaboration.

The results show that early adult participants have a life project, however parents have difficulty allowing them to reach their autonomy, during the empty nest stage of the family life cycle, they are obviously not prepared to leave the role of parents and guide them He made his emancipation, on the other hand, as parents seek to satisfy immediate needs, leaving personal aspirations only idealized.

Keywords: Life project, early adults, family, family life cycle

Introducción

Desde el momento que nace el ser humano hasta el día que muere está expuesto al entorno que lo rodea, de este adquiere creencias y hábitos de vida, pero la familia juega un papel más importante ya que es de quien en primer lugar las personas reciben enseñanzas que se vuelven herramientas para afrontar la vida.

En la vida, los individuos atraviesan por ciclos evolutivos y es a partir de la etapa de la adolescencia cuando comienzan a tener sueños o aspiraciones personales que dan sentido a su vida y que a medida que van creciendo tendrán más claro lo que buscan y quieren lograr, es decir, que esperan conseguir en su futuro y que acciones requieren emprender para tales fines, estos aspectos es lo que se conoce como construcción de proyectos de vida.

La construcción de proyecto de vida es muy importante en la vida de las personas porque es lo que da mayor motivación y sentido a su vida, ya que al alcanzar las aspiraciones personales y/o metas, traerá como consecuencia bienestar en el momento de realizarlas y también en el futuro cuando reflexionen sobre lo que hicieron en sus vidas; para este momento se encontrarán en la etapa de adultez intermedia o etapa tardía.

Sin embargo, las situaciones o circunstancias que se presentan en sus vidas no siempre permiten lograr los planes que tenían, y de ahí la importancia de analizar qué factores familiares y personales influye en la construcción de proyecto de vida, sobre todo en la fase de adultez temprana del ciclo vital individual que es donde los individuos buscan realizar su proyecto de vida.

La investigación consta de las siguientes partes para analizar esos factores: revisión teórica sobre los factores que influyen en la construcción de proyecto de vida, luego el método el cual permitió recabar datos, posteriormente los resultados encontrados con la información recabada y para finalizar las conclusiones.

1. Marco teórico

1.1.1 Proyecto de vida y Familia

La familia es muy importante en la vida, ya que es quien enseña valores, normas, creencias, etc. es además quien da una formación a los individuos para poder establecer una identidad y desarrollarse a lo largo de su vida, pero además cumple con varios propósitos los cuales permitirán a cada persona afrontar los retos que se presenten en su vida, y que en consecuencia va influir en si hacen planes para el futuro, establecen metas u objetivos hasta alcanzar la construcción de proyecto de vida.

Aguilar, (S/A) señala que la función de la familia en el proyecto de vida, es la de dirigir a los hijos hacia la configuración humanizadora de la sociedad para lograr que el hombre no pierda de vista quién es y adónde va.

Este estudio muestra que de entre un intervalo de 5-7 años un 78% de niños no son deseados, lo que provoca la existencia de problemas afectivos y por ende repercute en la crianza del hijo o hija.

Sobre la sobreprotección o autonomía 51 de los participantes argumentaron que se consideran sobreprotectores.

La excesiva preocupación, miedo y temores sobre sus hijos, está producida por medios de comunicación que resaltan violencia y asesinatos de menores creando estados de ansiedad e inseguridad. Las consecuencias es para los hijos porque impiden que tengan autonomía y vallan desarrollando habilidades para resolver problemas o enfrentarse a dificultades. (Aguilar, S/A. p.7).

Y sobre expectativas y proyectos sobre el futuro de los hijos, los padres de los niños del intervalo de 5-7 años 51% argumentan que ellos pueden hacer lo que quieran, el autor deduce que los padres consideran que mientras los niños son pequeños no es necesario ir perfilando su futuro.

Del intervalo de hijos de entre 10 -12 años 13% los padres argumentan que no lo han pensado y un 31% dice que estudien. “La situación parece indicar que los padres no tienen conciencia de que el futuro de sus hijos se va planeando desde que son pequeños con el tipo de educación que les proporcionen, las expectativas que generen, intereses que promueven, etc.” (Aguilar, S/A. p.7).

Por otra parte en Betancourth, & Cerón (2017) se observa la influencia de la familia en la construcción de proyecto de vida, los autores desarrollan un plan para que los adolescentes creen su proyecto de vida desde el modelo de desarrollo profesional creado (DPC), en donde se encontraron con algunas dificultades para lograr este objetivo ya que identificaron que la familia es uno de los principales motivos que dificultan la toma de decisiones, ya que en algunos casos se esperaba que los jóvenes sigan la tradición de la familia y no lo que ellos quieren.

1.1.2 Modelo sistémico

Para entender como el contexto familiar de cada sujeto influye en su forma de actuar, pensar y también en construcción de proyecto de vida, es necesario entender el modelo sistémico desde el cual se han abordado el estudio de la familia. El modelo sistémico de acuerdo a Moreno, (2014), es multidisciplinario ya que su origen provienen de científicos de distintas disciplinas como es Von Bertalanffy biólogo que impulso la Teoría General de Sistemas, Ashby un médico, Wiener un matemático que creó la cibernética.

Teoría general de sistemas

Los principales precursores de Teoría General de Sistemas que propone Lillienfeld, (2012) son: Lawrence J. Henderson (1978-1942), con sus estudios de los procesos sociales en términos de sistemas, introdujo el término equilibrio el cual relacionó con un sistema que nivelaba fuerzas y además hace uso de diagramas geométricos y fórmulas matemáticas.

Waner B. Cannon, con su libro sabiduría del cuerpo, aporta temas de homeostasis y con ello aporta ideas a sistema.

Por último, el autor señala a Ludwing Von Bertalanffy quien establece la teoría general de sistemas en un principio con trabajos como teorías modernas del desarrollo (1933), problemas de vida (1952) y más importante el ensayo de teoría de sistemas abiertos en física y biología (1950), donde propone 3 conceptos importantes.

-“Estado característico de los organismos es el de un sistema abierto”

-“Concepto de un sistema abierto que se mantiene por sí mismo en un estado constante (sistemas cerrados)”

-“Reacciones químicas las cuales pueden ser irreversibles en un sistema.”
(Lillienfeld, 2012, p.33)

Bertalanffy entienden como sistema un conjunto de elementos en interacción. Otros autores como lo son Hall y Johansen definen al sistema como un conjunto de objetos y sus relaciones entre los objetos y sus atributos; donde objetos hace referencia a los seres humanos y como atributos las características que permite diferenciarlos (Espinosa, como se citó en Gutiérrez, 2004)

Cabe destacar que la Teoría general de sistemas distingue dos tipos de sistemas, los sistemas abiertos y los cerrados. Fernandez, Quiroz, Menbrillo & Rodríguez, (2008), definen como sistema abierto aquellos que están en intercambio con el ambiente que los rodea, como los seres vivos y sistemas creados por el hombre; y los cerrados los cuales no dejan entrar energía del exterior, es decir no hay intercambio con el medio que los rodea.

De lo anterior los autores igualmente señalan que los sistemas tienen funciones básicas como entradas que se refiere a recursos materiales, recursos humanos (como la familia) o información; estos 3 aspectos son importantes para sus necesidades operativas al momento de vida en pareja o matrimonio que forma parte del ciclo vital familiar.

“Los sistemas tienen totalidad; esto quiere decir que todos los elementos están relacionados entre sí, y que la modificación de uno de ellos necesariamente modificara todo el sistema.” (Fernández, Quiroz, Menbrillo & Rodríguez, 2008, p.124).

Importante enfatizar que los sistemas son:

-Unidad organizada y sus elementos respecto a sistema son necesariamente independientes. Es decir para comprender el comportamiento de un individuo hay que comprender su contexto.

-Los patrones que rigen el sistema son circulares y no lineales. El comportamiento de un individuo afectará a todos los integrantes que forman el sistema y del mismo modo el comportamiento de los integrantes lo afectan a él.

-La evolución y los cambios son inherentes en los sistemas abiertos. Los cambios de capacidad física y relaciones con el medio son naturales en el desarrollo de la vida de las personas (Sánchez, citado en Gutiérrez, 2004).

-Los sistemas están formados por subsistemas. Todo sistema se compone de unidades más pequeñas o que tienen menor nivel, por consiguiente en la familia la cual es un sistema también los tiene y estos permiten que los integrantes puedan adquirir un rol dentro de la familia. (Fernández, Quiroz, Menbrillo & Rodríguez, 2008, p.124).

Cibernética

“En 1948 apareció otro progreso cibernético (teoría de la información y las máquinas autorreguladoras), propuesto por Norbert Wiener, este autor llevó conceptos de la cibernética retroalimentación e información más allá de los campos de la tecnología, y los generalizó en los dominios biológicos y social. “ (Von Bertalanffy, 1968, p.14)

El autor destaca que la cibernética no forma parte de la teoría general de sistema, ya que ambos tienen extensa explicación y la cibernética en concreto explica mecanismos de regulación.

La cibernética aporta un vocabulario y conceptos únicos adecuados para representar diferentes tipos de sistemas y se desarrolla con mucha minuciosidad y rigurosidad para explicar la complejidad de los eventos. (Ashby, 1977, citado en Gutiérrez, 2004)

Además Siles, (2007), señala que la cibernética establece leyes generales de comunicación, que se aplican en diferentes aspectos, donde además el concepto de información es fundamental para comprender al ser humano y su relación con el ambiente. Las máquinas ocupan un rol importante ya que permiten estructurar canales de comunicación.

Wiener concluyó que todo ser, ya sea biológico, artificial o mecánico, puede definirse por la naturaleza de los intercambios de información que sostenga con su ambiente: todos son entes informacionales. El propósito de la cibernética fue comprender los “comportamientos de intercambio de información”, Wiener asimilaría paulatinamente al término comunicación, concebida como un comportamiento de información en perpetua reacción con su ambiente. (Siles, 2007, p.89)

Ashby citado en Gutiérrez, (2004) aporta a la cibernética vocabulario y conceptos únicos, los cuales permiten representar diferentes tipos de sistemas y trabaja para lograr una disciplina rigurosa de lo complejo.

Teoría general de la comunicación

“La comunicación es importante ya que es a través de ella que el individuo recibe y asimila las normas sociales y familiares e ideología de su sociedad actual“. (Fernandez, Quiroz, Menbrillo& Rodríguez, 2008, p.169). Es por esta razón que el enfoque sistémico, de igual manera retoma conceptos de la teoría general de la comunicación.

Y “La teoría general de la comunicación se define como proceso a <cualquier fenómeno que presente una continua modificación a través del tiempo> y se deben

considerar los acontecimientos y las relaciones como dinámicas, eternamente cambiantes y continuas.” (Fernández, Quiroz, Menbrillo & Rodríguez, 2008, p.169).

La comunicación se presenta cuando hay un mensaje y un canal, así como un receptor es decir quien va recibir y traducir el mensaje que está recibiendo.

A continuación los axiomas pragmáticos de la comunicación:

Formas de comunicación funcional e interpersonal

La imposibilidad de no comunicar	Es imposible no comunicarse
Toda comunicación tienen un aspecto de contenido y un aspecto relacional tales que el segundo clasifica al primero y es, por ende, una meta comunicación	No solo se trasmite comunicación, también impone conductas
La naturaleza de una relación depende de la puntuación de las secuencias de comunicación entre los comunicantes	Cada participante en la comunicación va a puntuar secuencias de la conducta a su manera
Los seres humanos se comunican tanto digital como analógicamente	Comunicación digital =Al lenguaje verbal Lenguaje analógico =a un signo o un dibujo (toda comunicación no verbal)
Todos los intercambios de comunicación son simétricos o complementarios.	Ambas partes interactúan y realizan por igual acciones en un principio, pero después cada uno lo hace de manera distinta.

(Watzlawick, 1967, citado en Gutiérrez, 2004)

Como se ha mostrado el enfoque sistémico, toma postulados de la teoría general de sistemas, la cibernética y la teoría general de comunicación y es así que estudia a la familia la cual es vista como un sistema. “Este sistema es el conjunto de elementos interrelacionados entre sí que constituyen una unidad que persigue un objetivo identificable o una finalidad” (Fernández, Quiroz, Menbrillo& Rodríguez, 2008, p.119).

Dichos autores también mencionan que en la familia hay una red de emociones y sentimientos que fluyen en muchas direcciones, provocando que la conducta de cada uno de ellos se modifique recíprocamente.

1.1.3 Concepto de la familia

Tal como se ha expuesto la familia es un sistema que se conforma por personas, el cual influye en la construcción de proyecto de vida por lo cual es necesario revisar el concepto de familia que proponen algunos autores.

Clavijo (2011), señala que al hablar de familia se refiere a un grupo de personas vinculadas ya sea de tipo sanguíneo, maritales, afectivos, socioculturales, económicos, legales o de convivencia, es además un sistema que tienen varios propósitos entre ellos reproducción biológica, cultural, relaciones económicas y preparación de sus miembros para adaptarse con los que convive.

Dentro de este concepto de familia abarca los siguientes puntos importantes según Clavijo (2011):

Vínculo estable: En una familia es fundamental que exista buena comunicación de los miembros y tenga lazos afectivos.

Reproducción de la sociedad: Las reglas y valores que comparte la familia son muy importantes a la hora de relacionarse en la sociedad ya que puede verse reflejado en forma de conflictos, formas de pensar, hacer la vida o bien en las relaciones económico-sociales, por este motivo es la familia quien modela los comportamientos de sus miembros a través sus convicciones, creencias necesidades, y motivaciones del grupo al cual pertenecen.

Escuela de amor: Por último la familia es quien trasmite en los primeros años de vida a sus miembros, respuestas emocionales adecuadas, coherentes y proporcionales a la intensidad y carácter de sus vínculos con los demás.

Es entonces que la familia es un sistema compuesto por un grupo de individuos que comparten valores, creencias, costumbres, tradiciones y en donde hay vínculos afectivos y no solo biológicos, como sucede en México donde de acuerdo a Díaz, Gutiérrez y Román, (2016) las familias actuales han sufrido cambios en la integración interna, tipos de familia, reducción en tasa de mortalidad y natalidad,

estructura, conformación, así como en su forma de pensar o actuar, a comparación de años atrás.

La familia en México es una institución que acepta a otros miembros aunque no sean parte de esa consanguinidad... pero hablar de la familia es complejo porque incluye cambios y fenómenos sociales así como diversidad de arreglos y costumbres que afectan su composición y estructura (Díaz, Gutiérrez y Román, 2016).

Dichos autores establecen que cada familia en México tiene sus costumbres e ideologías con respecto al matrimonio y familia ya que ha influido una parte los procesos migratorios de las personas a otros países y también la migración de personas al país.

Por otro lado, cada familia tiene una religión y por consiguiente entenderá o dará significado diferente a la familia, además que en México ya se incluyen familias conformadas por el mismo sexo.

Además, en el Instituto Mexicano de la Juventud (2005) se puede apreciar que en México para la mayoría de personas la familia es muy apreciada ya que es el lugar al cual se acude si existen problemas; en cuanto a consejos principalmente se recurre a la madre.

Y en López (2016), menciona que una familia en México es aquella que integran y comparten gastos, nivel de bienestar, el consumo de medios y los contenidos.

1.1.4 Funciones de la familia

A pesar de la diversidad de familias existentes en México, las cuales han sufrido varios cambios ya sea de integración, estructura, costumbres etc., la familia seguirá influyendo en cómo las personas actúan, piensan y se desarrollan en la vida, ya que es un sistema muy importante que debe cubrir varias funciones.

Es así que una de las funciones importante que tiene la familia de acuerdo a Valdés (2007), es dar soporte social para realizarse en los distintos ámbitos y etapas de la vida, como relacionarse con otros individuos, encontrar trabajo, pareja, vejez, jubilación e incluso problemas tales como divorcio, desempleo o incluso la crisis de pérdida de un familiar etc.

Otras funciones mencionadas en Clavijo (2011) son: maritales, nutrición biológica y afectiva, relacionales, educativas, comunicativas, emancipativas tanto de individualización como independización, económicas y defensivas.

Agrega otras como protección física, cuidados ante la enfermedad, bienestar, seguridad emocional, relaciones afectivas, actitudes, desarrollo de identidad ligada a la identidad familiar.

La familia también transmite motivaciones, ideologías convicciones y sentimientos que guían al individuo para el enfrentamiento a la vida y dar significado a los acontecimientos, además lo prepara para la emancipación ya que le permite madurar e independizarse sin dejar de estar vinculado a la familia que lo formó. Clavijo (2011)

La emancipación es muy importante para el individuo ya que da paso a que las personas tenga más oportunidades para tener acceso a la educación, vivienda y sistema productivo; si la familia preparó a sus integrantes con estas características, de esta manera ellos podrán tomar decisiones, participar en comunidad, lograr independencia del hogar familiar y por lo mismo buscaran sus propios intereses y bienestar suyo. (Instituto Mexicano de la Juventud, 2014-2018)

Por otra parte Moreno (2014), menciona que la familia funciona como una institución la cual tiene que enfrentarse a diversos procesos sociales, políticos, culturales y económicos, pero lo más importante es un núcleo que dará soporte para los problemas que puedan surgir dentro de la sociedad y que afectan a los miembros que la integran, por consiguiente dependiendo cómo se adapte la familia es cómo pueden dar continuidad a la institución que han formado.

Por su parte Martínez-Licona, Infante y Medina (2016), refuerza esta información diciendo que es la familia quien da paso al crecimiento personal, social y cognitivo del ser humano.

1.1.5 Estructuras familiares en México

La familia cubre varias funciones, sin embargo cada una lo hará de manera distinta ya que influye el contexto donde se desarrollan y su estructura que han formado, por esta razón es necesario revisar las estructuras familiares de México.

De acuerdo a CONAPO (2018), las estructuras familiares en México son:

Nuclear biparental tradicional (25%), familia nuclear(14.6%), familia extensa (9.6%), familia reconstruida(11.1%), familia sin hijos(4.7%), nido vacío(6.2%), familia homoparental (0.6%), familia monoparental patrifocal(2.8%), familia monoparental matrifocal(16.8%) co-residentes(roomies)(4,1%), familia unipersonal(11.1).

Por otra parte INEGI (2014), Registra que (18.5%) de los hogares son monoparentales, (90.5%) de las familias tienen relación de parentesco con los jefes de hogar y 9.3% no tienen parentesco, 70.9% son hogares nucleares y 3 de cada diez (28.1%) son hogares extensos en los que la familia es nuclear y hay un integrante que no guarda parentesco, además (26.6%) son hogares ampliados, (1.5%) hogares compuesto y (1.0%) no está especificado.

Características de las estructuras familiares

Fernández, Quiroz, Menbrillo& Rodríguez (2008) las describe de la siguiente manera:

Una familia nuclear va hacer la que se componen por padre, madre e hijos.

Una familia extensa o extendida se refiere a las familias conformadas por padre, madre, hijos y otro familiar consanguíneo como los abuelos u otros.

Extensa compuesta: Se caracterizan por la presencia de una madre, padre, hijos, algún otro familiar y además otra persona que no tienen parentesco.

Familias reconstruidas: son aquellas en la que alguno de los padres tiene hijos sea porque sea divorciado o ha quedado viudo.

Monoparental: En la familia se forma por solo un padre o madre y los hijos.

No parentales: Son familias donde no son los padres quienes realizan las funciones sino algún otro familiar con parentesco por ejemplo abuelos o tíos.

Familia unipersonal: Se refiere a las personas que viven solas, no hay ataduras o responsabilidades. (López, 2016).

1.1.6 Tipos de familia de acuerdo a sus vínculos familiares

Otro aspecto que influye en como las familias cubren sus funciones para preparar a los integrantes ante la vida y también en la construcción de un proyecto de vida es por medio de los vínculos familiares.

Minuchin y Fishman (2013) proponen los siguientes tipos familia sobre vínculos:

Familia de Deux: esta familia se conforma por dos integrantes, por ejemplo si es madre e hijo adulto, este se observará mucho más maduro debido a la convivencia mayormente con adultos, o bien si es la pareja de padres con nido vacío es entonces que adquieren dependencia casi simbiológica.

Familias de 3 generaciones: Se refiere a las familias de tipo extensas que se conforman por el progenitor soltero, abuelo y el hijo, su unión es tal que no necesitan vivir en el mismo hogar para influir unos de otros.

Familias con soporte: se refiere a las familias con muchos integrantes, en donde los hermanos mayores tienen que cuidar a los más chicos, las responsabilidades de cuidados recaen en los más grandes, no obstante no rebasan

sus capacidades en función de su madurez, cuando esto sucede pueden llegar a contraer síntomas por esforzarse de más.

Familias acordeón: son las familias en las que uno de los progenitores o ambos permanecen alejados de la familia, por tiempos prolongados, quien está presente es quien debe cubrir todas las funciones, por su parte los hijos consideran que la otra parte los ha abandonado etiquetando entre padre malo o bueno, y es un problema cuando esa otra parte regresa para quedarse de forma permanente, ya que los hijos optarán por expulsarlo.

Familias cambiantes: Estas familias se caracterizan por cambiar de residencia constantemente ya sea por cambio de trabajo, mensualidades de alquiler o por que el progenitor cambia constantemente de pareja, como consecuencia “hay pérdida de sistemas de apoyo, tanto de familiares como de comunidad. La familia queda aislada y los miembros solo pueden unirse.” (Minuchin y Fishman, 2013, p. 69)

Familias Huéspedes: Se refiere a las familias donde se integra de manera temporal un miembro, al ser de este modo no deberían apegarse al niño, sin embargo regularmente se genera un vínculo y el integrante temporal se adapta a la familia, ocasionando que la separación sea difícil.

Familias con padrastro o madrastra: Es una familia con un padre adoptivo que debe integrarse a un sistema ya formado, este proceso es difícil ya que el nuevo integrante puede no ser aceptado o él mismo no integrarse a la familia del todo.

Familias fantasmas: En estas familias han padecido la muerte de un familiar y los integrantes que quedan no saben cómo realizar las funciones que hacía su familiar, debido a un duelo no superado.

Familias descontroladas: “son familias en la que uno de los miembros presenta los síntomas en el área de control, problemas en la organización jerárquica de la familia, la puesta en práctica de las funciones ejecutivas dentro del sistema parental y la proximidad entre los miembros.” (Minuchin y Fishman, 2013 p. 72)

Por último la familia psicósomática: esta familia se caracteriza por sobreprotección si un integrante está enfermo, hay mucha unión entre los miembros, pero ante la aparición de problemas no pueden resolverlos y además tratan de que estos no ocurran, en apariencia es una familia ideal que no tiene ningún problema.

López (2016), menciona que cada familia tiene sus ideales, por ejemplo hay familias defensoras de las tradiciones en las que deciden proteger a la familia, estar actualizadas pero sin perder las tradiciones, sintiéndose orgullosos de esa mecánica. Hay familias idealistas las cuales forman hijos responsables y preparados para el mundo digital, donde los padres nunca pierden el liderazgo.

La mamá sola con hijos le interesa sacar adelante a sus hijos y procura que los hijos tengan una vida independiente, además la visión del futuro es la anegación. Mientras que una familia co-recidentes busca que los miembros se hagan cargos de sí mismo y asuman responsabilidades para que finalmente obtengan un desarrollo personal satisfactorio.

Como se observa existen diversos tipos de familia cada una con características diferentes, por esta misma razón la formación de cada individuo es distinta y en consecuencia impactará en la construcción de proyecto de vida.

1.1.7 Ciclo vital de la familia

Para que las familias cumplan sus funciones de dotar a los integrantes con herramientas para alcanzar madurez e independencia que les permitirá desarrollarse en todos los ámbitos de su vida, independientemente del tipo de familia que conforme van a pasar por un proceso de cambio. Moreno (2014) destaca que la familia enfrenta diversos procesos y etapas los cuales son momentos evolutivos.

Los momentos evolutivos guardan una secuencia y se producen cambios como crecimiento, decrecimiento del tamaño de las familias, nuevas funciones y

obstáculos. Las distintas culturas y costumbres de las diversas familias, genera que las etapas evolutivas se vivan de manera distinta.

Todas las etapas del ciclo evolutivo son importantes, ya que se establecen roles y vínculos afectivos entre cada integrante y a partir de la segunda etapa, los padres tendrán una importante función que es dotar a los nuevos integrantes de herramientas para buscar su independencia, intereses, motivaciones para que desde su adolescencia puedan ir planeando un proyecto de vida.

Es así que las etapas del ciclo familiar son las siguientes según, Moreno, (2014):

Formación de la pareja: En esta etapa familiar se establece un nuevo sistema, los miembros traen lo que aprendieron en la familia de origen, es el tiempo de negociar lo experimentado con su familia para buscar adaptarse al cambio, algunas conductas permanecerán y otras desaparecerán. El primer embarazo será el término de esta fase y preparación para la nueva etapa.

Familia con hijos pequeños: Después del nacimiento del primer hijo da comienzo esta etapa de nuevos cambios, primero el padre necesita tomar el rol de padre ya que la madre comienza durante el embarazo, luego los miembros deberán asumir sus nuevas funciones, en ocasiones puede haber situaciones no solucionadas en la etapa anterior y no debe permitirse que afecte al nuevo integrante. Los padres de la pareja pasan a ser abuelos, si la pareja tiene hermanos ahora serán tíos, durante esta etapa pueden nacer más hijos.

Familias con hijos adolescentes: Esta etapa es muy importante para los hijos ya que es el comienzo de la independencia. En esta etapa se genera una revolución en el sistema ya que experimentan varios cambios que afectan a toda la familia y pueden generar conflictos padres-hijos, esposa-esposo.

Igualmente es en esta etapa donde los padres deben permitir que los hijos adquieran autonomía, pero manteniendo reglas y límites, aunque puede ser difícil también para los mismos padres este proceso, si han comenzado a tener cambios y sentir que ya no son jóvenes.

El despegue de los hijos: Una vez que los hijos han crecido comenzarán a salir por distintos motivos carreras, trabajos, o incluso para formar una nueva familia, por esta razón es un proceso de adaptación ya que salen los hijos de la pareja y entran integrantes políticos incluso nietos, esta etapa termina cuando todos los hijos han salido, la pareja ahora tendrá tiempo para reencontrarse y adaptarse al nuevo cambio que se produjo. Durante este tiempo los padres pueden sentirse solos, probablemente tengan que afrontar la pérdida de sus propios padres.

La familia en la vejez: Esta es la última etapa familiar donde llega la hora de jubilarse, tomar el rol de abuelos y probablemente afrontar enfermedades que los exponen a la muerte, si la pareja fue capaz de superar cada una de las etapas del procesos evolutivo familiar entonces, “han ido creciendo a lo largo de su ciclo vital, tanto de forma individual como familiar, entonces experimentaran en este momento un sentimiento de libertad y un reforzamiento de su relación conyugal” (Moreno 2014, p.58.)

Etapas, tareas de desarrollo y problemas del ciclo vital familiar

Etapas de ciclo vital	Tareas de desarrollo	Problemas a los que se enfrentan
Formación de la pareja	Unión de matrimonio (civil, religioso, concubinato) Negociación (establecimiento de roles, aspecto laboral, económico, número de hijos), esta etapa corresponde a planeación familiar para dar continuidad a su desarrollo. Adaptación sexual.	Acoplamiento/confrontación de costumbre individuales -Se presentan problemas para adaptarse a vivir juntos y atender necesidades básicas de cada uno.
Familia con hijos pequeños	Comprende la llegada del primer hijo hasta el último que nace, la tarea es de responsabilidad compartida por ambos padres.	Tensiones provocadas por la llegada del primer hijo, estas serán más si no ha sido planeado
Familias con hijos adolescentes	“los padres tendrán que ayudar a los hijos a tener su	Sentido de independencia que sienten los adolescentes y confrontación con los padres.

	<p>propia autonomía, cubrir necesidades” p.109</p> <p>Es una etapa en la que cada miembro de la familia tendrá un nuevo rol y tareas.</p> <p>La pareja deberá propiciar a que los hijos sean totalmente independientes.</p>	<p>-Posible desequilibrio de la homeostasis familiar (puede haber mayor unión familiar o bien resistencia al cambio con mayores conflictos en la familia)</p>
El despegue de los hijos	<p>“Para los hijos nuevas responsabilidades con su autonomía, inicio de una nueva vida, enfrentamiento con el mundo laboral para ellos mismos o para con los padres” p.102</p> <p>Los padres deberán adaptarse nuevamente a los cambios y buscar nuevos incentivos para vivir como pareja y buscar su independencia.</p> <p>Continúa funciones de adaptación social y afectiva.</p>	<p>“Puede continuar el enfrentamiento con los hijos nuevamente es una etapa de negociación y acoplamiento. “(Fernández, Quiroz, Menbrillo& Rodríguez, 2008, p.102)</p> <p>Sin hijos la pareja podría separarse debido a disfunción en la familia.</p>
La familia en la vejez (nido vacío)	<p>“Recapitulación de la vida nos lleva a aceptar nuestras culpas a través del desarrollo de la familia, a la aceptación de haber cometido errores en la formación de hijos y en el abandono de la pareja, en ocasiones infructuoso de nuestra vida”(Fernandez, Quiroz, Menbrillo& Rodríguez, 2008,p.103)</p>	<p>“Enfrentamiento con cambios propios de la edad...desesperación o satisfacción por los objetivos logrados con la propia familia” (Fernández, Quiroz, Menbrillo& Rodríguez, 2008, p.103)</p>

(Fernández, Quiroz, Menbrillo& Rodríguez, 2008).

1.1.8 Ciclo vital de pareja

Así como la familia atraviesa por etapas evolutivas, la pareja también lo hace, Mallor, y Villegas, (2012) indican 3 fases en la formación de pareja:

Fase de cortejo: Da comienzo con el cortejo, incluye el uso de reclamos sexuales, personales o sociales para conquistar la persona de elección, es la parte

de enamoramiento que envuelve placer (dopamina) y del apego (vasopresina y oxitocina). Cuando termina el enamoramiento la pareja debe continuar con su evolución pero ahora solo los une el circuito del apego por lo que un rechazo sexual sería suficiente para desencadenar una infidelidad.

Fase de nidificación: Corresponde al momento en que la pareja busca la estabilidad y formación de un hogar. La gestión y crianza demanda a ambos integrantes la construcción de un nido o madriguera que se refiere a una casa, piso o departamento, independientemente de si esta actividad incumba a ambas partes o no, una vez formado el hogar inician una vida en común en la cual pueden o no llegar hijos.

Esta fase requiere que las partes resuelvan problemas de cotidianidad e intervenir en prudencia (economía). Esta etapa corresponde a la primera fase del ciclo vital familiar.

Fase de crianza: Se refiere al momento de criar, proteger y educar los hijos de manera compartida y consensuada. Coincide en las fases de familia con hijos pequeños y familia con hijos adolescentes del ciclo vital familiar.

Crisis de pareja según Mallor, y Villegas, (2012)

Crisis evolutivas: Incluye las dificultades que se presentan a la hora del cambio a una nueva etapa evolutiva. En cada etapa habrá conflictos y negociaciones las cuales tendrán que superar para continuar el ciclo evolutivo.

Crisis estructurales: Estas se refieren a tipo de relación y distribución de poder y recursos los cuales originan problemas y viabilidad de la relación.

1.1.9 La persona ante su proyecto de vida

Así como el enfoque sistémico plantea un ciclo evolutivo familiar que permite comprender las etapas y problemas que pueden surgir durante este proceso en la familia y que en consecuencia influye en la formación de los miembros, también hay un ciclo vital del ser humano.

Cabe señalar que muchos autores han planteado las etapas del ser humano, pues mencionan Cañoto, Banderali & Peña, (2006), que las etapas o fases quedan determinadas por los distintos grupos sociales, por este motivo los procesos del ciclo vital de cada autor pueden variar, para la presente investigación se revisara lo que exponen estos autores,

Primero hacen énfasis en los principios esenciales de desarrollo humano los cuales son los siguientes.

- El desarrollo humano es continuo y cada etapa es determinante
- El desarrollo del ser humano depende de la historia-social particular
- Durante el desarrollo se gana y se pierden habilidades específicas
- Las habilidades mentales, físicas o motoras pueden mejorarse pero también limitarse debido a las circunstancias.

Cañoto, Banderali & Peña, (2006) presentan las siguientes etapas de desarrollo humano (ciclo vital):

Prenatal: esta etapa está conformada por sub-etapas germinal, embrionaria y fetal, depende completamente de la madre y por lo tanto hay relación madre-hijo visto como binomio.

Lactancia: en esta etapa se observan las primeras conductas del ser humano y abarca los primeros 30 días de vida (neonatal), también comprende desde esos 30 días hacia los 3 años.

En esta fase hay fortalecimiento de apego y se desarrolla la identidad de sí mismo, puede distinguir entre malo o bueno por medio de los padres.

Niñez Intermedia: Para esta etapa el pensamiento ya es operativo, puede aprender y tiene conciencia de su identidad sexual.

Adolescencia: Durante esta etapa hay cambios físicos notables que distinguen a cada sexo, a la vez es una fase donde hay búsqueda existencial e imposición de autonomía que va en función de cómo idealiza la vida.

Este cambio es importante ya que comienzan las primeras decisiones sobre su futuro, por ejemplo seguir sus estudios o no, o bien que le gustaría estudiar más adelante, además experimenta las relaciones amorosas y busca identidad. “la vida social es muy intensa, la aprobación de los pares etarios es fundamental. Las relaciones familiares dependerán de las características y circunstanciales.” (Cañoto, Banderali& Peña, 2006, p.83)

Adulthood temprana: para esta etapa el crecimiento físico ya está completado, mejora capacidad intelectual por lo que ahora puede dar mayor significado a la experiencia, el sujeto ya habrá decidido que profesión estudiar o que ocupación seguir, también se consolidan las relaciones de pareja. Puede ser este momento en donde se produzca el matrimonio y tenga hijos.

Adulthood intermedia: durante este cambio la calidad y el desempeño puede que hayan disminuido, en diferentes áreas motor, físico, sensorial. Por lo tanto para este tiempo, el ser humano ya puede enfrentar problemas de manera integral. Dependiendo como haya vivido la vida en las diferentes etapas, es como puede ver sus logros y satisfacciones, posiblemente graduación de escuela de hijos y casamientos o bien observar fracasos, agotamiento y tener estado de ánimo bajo.

Del mismo modo en esta etapa es donde ocurre la etapa del ciclo vital familiar “despliegue de los hijos” por lo tanto el nido queda vacío y es difícil afrontarlo, el sujeto ahora tiene un nuevo rol y deben velar por hijos y padres.

Por último es la etapa tardía: los cambios en los aspectos físicos, motores, sensoriales se notaran mucho más, un ejemplo es la pérdida de memoria, además de pérdidas de estas habilidades se adjuntan las de trabajo (jubilación), grupo de familiares (pareja) o amigos.

Como se puede observar es a partir de la adolescencia cuando las personas dan comienzo a sus primeras decisiones, pero es en la adulthood temprana cuando ya tienen más claridad de que quieren conseguir en sus vidas, es decir empiezan a reflexionar cuál es su proyecto de vida.

Dicho Proyecto de Vida es la estructura que expresa la apertura de la persona hacia el dominio del futuro, en sus direcciones esenciales y en las áreas críticas que requieren de decisiones vitales. El Proyecto de Vida, por su naturaleza, origen y destino están vinculados a la situación social del individuo, tanto en su expresión actual como en la perspectiva anticipada de los acontecimientos futuros, abiertos a la definición de su lugar y tareas en una determinada sociedad. (D'Angelo, 2003, p.3)

El proyecto de vida dependerá de la etapa del ciclo vital donde se encuentren las personas. (Hernández, 2006).

Hernández, (2004) señala que el proyecto de vida da identidad personal social en su dinámica temporal y posibilidades de desarrollo futuro. Es además un plan ideal sobre lo que el individuo espera o quiere ser y hacer, el cual se concreta con disposición real y posibilidades internas y externas de lograrlo.

1.1.10 Tipos de proyecto de vida e importancia en la vida de las personas

El proyecto de vida es importante en la vida de las personas porque genera satisfacción y bienestar a quienes logran alcanzarlo, de ahí que Ruiz (2011) destaque que el proyecto de vida puede construirse en aspectos laborales, sociales y/profesionales, familiares pero este va a depender del contexto donde se haya desarrollado el sujeto, es decir características biopsicosociales.

Por consiguiente, el logro del proyecto de vida dependerá de “condiciones familiares, sociales, toma de decisiones, motivación y planeación consciente en el tiempo desde las diferentes dimensiones laborales, sociales y /profesionales.” (Ruiz, 2011, p.30)

Las condiciones familiares son las que ya se han revisado como las funciones que debe cumplir, tipo de familia en la que se vive y ciclo vital familiar.

El mismo autor refiere hacia donde se dirigen los planes en cada dimensión: los personales van enfocados a cómo se visualizan las personas en un futuro es decir que cambios quieren lograr, mientras que los laborales se orientan hacia metas que se proponen relacionado al trabajo en algún lugar o soluciones económicas.

El proyecto profesional se refiere a las metas académicas propuestas para alcanzar nivel de estudios y finalmente las familiares son metas encaminadas para fines familiares, por ejemplo cambios en la comunicación o acercamiento.

Es necesario exponer la importancia de la construcción de proyecto de vida en las personas independientemente del tipo de proyecto que se propongan.

En la investigación de Bayardi (2019), los resultados sobre la influencia del proyecto de vida en la salud de las personas manifestaron que los participantes quienes no pudieron construir un proyecto de vida generaron emociones que se fueron acumulando en su cuerpo y finalmente causó una enfermedad. Los participantes expresan que por no realizar un proyecto de vida padecen ansiedad, melancolía y miedo porque su vida no es como la quieren y se ponen tristes.

Esta misma investigación reveló como algunos de los participantes realizaron un proyecto de vida inculcado por los familiares y no porque ellos quisieran lo que originó ira, pero al mismo tiempo miedo al separarse de la familia para cambiar su vida.

La investigación permite analizar la importancia de proyecto en la vida de las personas ya que al no realizarlo va a generar una serie de emociones negativas, sobre todo en la etapa de adultez intermedia que pueden ponerlo en un estado de ánimo bajo o incluso desarrollar una enfermedad más grave.

Hernández (2006) establece por medio de los resultados encontrados en su investigación que al no tener un proyecto de vida, la vida se vuelve insatisfactoria o muy insatisfactoria por la recapitulación de lo vivido.

1.1.11 La situación en México sobre proyecto de vida

En un estudio realizado en ciudad de Toluca México a jóvenes de entre 21 y 29 años analizaron que “los participantes prefieren no hacer planes a largo plazo pues no tienen puntos claros sobre su plan de vida, varios mencionan que no tienen intención de formar una familia o contraer matrimonio.” (Argüello, Galindo, Robles, Villafaña, & Zarza, 2013, p.729.)

Otro estudio realizado en México con 235 participantes, muestra que más de la mitad de los participantes no entienden que significaba proyecto de vida y cuando fue explicado el concepto de este término, varios argumentaron no tener uno y algunos no les interesaba planear su futuro fuera con amistades, diversiones, ocupación o situación económica. (Hernández, 2006)

Los participantes de la investigación de Bayardi (2019) los cuales comprendía una edad de entre 40 a 50 años de edad, la mitad de ellos reportaron tener proyecto de vida, pero de acuerdo al autor lo que ellos consideran proyecto de vida no cumple con los requisitos de uno.

Por otra parte, en el Estudio de Consumo de Medios y Dispositivos entre Internautas Mexicanos, (2017) y en Fandiño, (2011) revelan que los jóvenes de hoy en día están muy vinculados con la era digital e internet, pasan su mayor parte del tiempo en redes sociales, sin embargo no piensan sobre su futuro y las metas que quieren lograr.

Fandiño, (2011) indica que la distorsión de los padres como figura de autoridad respetables, ausencia de relaciones organizadas establecidas por los padres y falta de seguridad emocional afectaran en las conductas y características de la juventud ya que no hay ejemplos claros y positivos por parte de los adultos mayores.

Es por este motivo que para los jóvenes de hoy en día es muy difícil construir un proyecto de vida exitoso debido a que los padres no se sienten orgullosos de sus historias y por consiguiente no pueden transmitir valores y representaciones provechosas. (Fandiño, 2011).

1.2 Justificación y planteamiento del problema.

A continuación se hace mención de los estudios realizados sobre el proyecto de vida en México:

En Instituto Mexicano de la Juventud (2005), con la encuesta realizada a jóvenes reveló que salen de casa entre 18 y 20 años (43.3%), entre los 21 y 24 años (21.3%) y entre los 15 y 17 años (18,5%).

Los que salieron se debió a que se casaron (51.5%), por el aspecto laboral (11.2%), porque tenían problemas con los padres (10.9%), únicamente el 7,4% salió debido a que querían su independencia.

En una investigación en ciudad de Toluca México a jóvenes de entre 21 años y 29 mostró que “los participantes prefieren no hacer planes a largo plazo pues no tienen puntos claros sobre su plan de vida, varios mencionan que no tienen intención de formar una familia o contraer matrimonio.” (Argüello, Galindo, Robles, Villafaña, & Zarza, 2013, p.729)

Este estudio también reveló que los jóvenes no tienen como proyecto de vida salir de casa, al menos que tuvieran incidencias como mudarse por algún trabajo o el matrimonio, no obstante no desean salir de casa ya que el factor económico influye mucho para tomar esta decisión.

Por otra parte, en el Estudio de Consumo de Medios y Dispositivos entre Internautas Mexicanos, (2017) y en Fandiño, (2011) revelan que los jóvenes de hoy en día están muy vinculados con la era digital e internet, pasan su mayor parte del tiempo en redes sociales, sin embargo por lo revisado anteriormente no piensan sobre su futuro y las metas que quieren lograr.

En la investigación de Bayardi (2019), con participantes de entre 40 a 50 años de edad, solo la mitad reportó tener proyecto de vida, pero de acuerdo al autor lo que ellos consideran proyecto de vida no cumple con los requisitos de uno, por lo que quiere decir que la otra mitad tampoco realizó un proyecto de vida.

Se observa que en México las personas no toman en cuenta la importancia de construir un proyecto de vida a lo largo de su vida, esto con el fin de que en un futuro cuando se encuentren en la etapa de adultez intermedia del ciclo vital individual o en la etapa de despegue de los hijos del ciclo evolutivo familiar, se sientan satisfechos con sus vidas, continuando además con su desarrollo evolutivo siendo felices por lo logros conseguidos.

Es importante recalcar que en Bayardi (2019), los resultados muestran después de la investigación, que el no construir un proyecto de vida generara un cúmulo de emociones que hará a la persona infeliz, pero que además estas pueden originar una enfermedad.

En esta investigación algunos de los participantes reportaban tener bronquitis crónica, triglicéridos altos, hipertensión, diabetes, cáncer de colón, tumores, gastritis.

Aparentemente, la falta de un proyecto de vida es detonante para el exceso de emociones, melancolía y miedo, rodean la vida de los participantes, y mientras algunos experimentaron por un tiempo estas emociones, en un tiempo determinando, otros venían acumulando o cargando dichas emociones, por lo que sus órganos al tratar de responder y sobrevivir generaron otros síntomas y enfermedades para llamar la atención. (Bayardi, 2019, p.63).

Entonces si la construcción de un proyecto de vida es importante en la vida de las personas por las razones ya revisadas anteriormente, tenemos que preguntarnos ¿Por qué las personas prefieren no pensar a futuro o formarse metas? Y lo más importante ¿Qué desencadena que no construyan un proyecto de vida?

1.3 Objetivo general

-Identificar factores familiares que influyen para que los adultos tempranos del estado de Tlaxcala no construyan un proyecto de vida.

Específicos

-Descubrir si las familias tlaxcaltecas conocen el concepto de proyecto de vida.

-Conocer si los padres de las familias de Tlaxcala construyeron proyecto de vida o no y que impacto tiene en sus vidas.

-Identificar si los adultos tempranos de las familias tlaxcaltecas están pensando en construir un proyecto de vida o si ya lo están construyendo

1.4 Hipótesis

H1: Los adultos tempranos del estado de Tlaxcala no construyen proyecto de vida porque la familia no los impulsó a hacer planes a un futuro, acompañado de acciones para el cumplimiento de aspiraciones o metas.

H2: Los padres de los adultos tempranos no construyeron proyecto de vida, debido a que no tienen claro ¿qué es un proyecto de vida o qué implica? por lo tanto no pueden transmitir a sus hijos como construir su plan de vida.

H3: Los adultos tempranos no consideran importante la construcción de un proyecto de vida ya que han aprendido de la familia de origen que no es necesario tener metas a mediano y largo plazo.

H4: Los padres sugieren a los adultos tempranos trabajar un plan de vida igual al que siempre se ha dedicado la familia, impidiendo que construyan su propio proyecto de vida.

Ho: No hay factores familiares que influyan en la construcción de proyecto de vida de los adultos tempranos (20-40 años)

2. Marco metodológico

2.1.1 Variables

Plan personal: “Proceso de elecciones vitales en el que se ponen de manifiesto determinadas estrategias de acción, que constituyen la exteriorización de sus sentidos de vida.” (Hernández, 2004, p.32).

Sentido de vida: “Desde una óptica filosófica el sentido de la vida está constituido por el sistema de objetivos (v) que justifican a plenitud la existencia de un individuo, analizada en su totalidad, ante sus propios ojos” (Sánchez, 2005)

Aspiraciones:

Las aspiraciones van relacionadas con proyecto de vida“(construcción de un sentido provisional y tentativo, sujeto a la ambigüedad y a la intencionalidad que, aun cuando provea de un soporte fundamental de orientación de la vida personal no constituye, sin embargo, el baluarte de seguridad y certeza absoluto de toda la realización personal. (Hernández, 2004, p.6).

Autorrealización: “Expresa las elecciones fundamentales de la persona (grupo), que significan el asumir, en su praxis social -como anticipación, decisión y acción-, las direcciones de su vida hacia fines importantes que debe realizar en su proyecto de vida”. (Hernández, 2004, p.1).

Educación:

Es un proceso humano y cultural complejo. Para establecer su propósito y su definición es necesario considerar la condición y naturaleza del hombre y de la cultura en su conjunto, en su totalidad, para lo cual cada particularidad tiene sentido por su vinculación e interdependencia con las demás y con el conjunto.” (León, 2007, p.596.)

Definición operacional de las variables: Las variables se medirán a partir de dos elementos, en uno se colocan varias definidoras y el otro elemento es un cuestionario para conocer la influencia de la familia en el proyecto de vida.

2.1.1 Tipo de investigación

El estudio descriptivo es definido por Fernández, Hernández, & Baptista (2014) como aquel que mide conceptos o variables para manifestar el fenómeno de interés. Este tipo de estudios se centra en medir con la mayor precisión posible y para este fin exige al investigador ser capaz de definir qué va a medir y cómo lo conseguirá una medición precisa.

La investigación descriptiva ofrece posibilidad de predicción rudimentaria.

2.1.2 Diseño de investigación

No experimental, transaccional o transversal, descriptivo

De acuerdo con Fernández, Hernández, & Baptista (2014), en una investigación no experimental no se manipulan variables deliberadamente, debido a que la observación del fenómeno da lugar en su contexto natural, por lo tanto no es necesario preparar una situación para exponer a los participantes o individuos en ese contexto, además el diseño será transaccional o transversal que se caracteriza por recolectar los datos en un solo momento y en un tiempo único, así en esta investigación se aplicaron los instrumentos a las familias tlaxcaltecas en un solo momento y tiempo único, con el fin de describir variables y analizar su incidencia o interrelación en un momento dado, por su parte la investigación es descriptiva ya que se busca proporcionar una visión sobre ¿por qué los adultos tempranos no construyen un proyecto de vida?, únicamente de manera descriptiva.

2.1.3 Contexto (instrumento)

El instrumento se aplicó en las casas de las familias participantes con previa citas en el estado de Tlaxcala.

2.1.4 Muestra

La muestra será de tipo no probabilística intencional ya que de acuerdo a Fernández, Hernández, & Baptista (2014), en estas la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de causas relacionadas con las características

de la investigación o los propósitos del investigador, de ahí que los participantes fueron 10 familias tlaxcaltecas de entre 3 a 5 integrantes, con hijos adultos tempranos que comprende de entre 20-40 años de edad y que viven aun con los padres.

El termino adulto temprano en esta investigación se refiere al espacio prolongado, posterior a la adolescencia, ubicándose entre los 20 y 40 años de edad, una de las etapas de mayor plenitud en el ser humano, en la cual el ser humano posee cualidades sensoriales y psicomotrices que le permiten vivir con calidad y eficacia, planteándose proyectos a mediano y largo plazo. (Jiménez, 2012, p.10).

2.1.5 Criterios de Inclusión

- Cualquier tipo de familia
- Familias con hijos adultos tempranos (20-40) (pueden tener uno o dos pero que no estén casados)
- Querer participar en la investigación
- Disponibilidad de tiempo para contestar los instrumentos

2.1.5 Criterios exclusión

- Familias que no tengan hijos adultos tempranos (20-40 años de edad)
- Familias que no estén interesadas en participar y no tengan disponibilidad de tiempo para contentar los instrumentos.

2.1.6 Instrumentos

Con la finalidad de conocer que tan familiarizados están las familias con el proyecto de vida se aplicó en primer lugar la estrategia de redes semánticas naturales.

Las redes semánticas naturales, gracias a su versatilidad, han demostrado su utilidad para identificar los significados psicológicos en diversos campos... Esta técnica consiste en proporcionar una palabra estímulo para que los sujetos de estudio la asocien con los términos que –consideran– la definen <palabras definidoras> (Arellano, Ramírez & Zermeño, 2005, p.308 y 312).

Mediante una serie de estímulos que se les presentaron a los participantes de forma aleatoria, se les pidió definir tales estímulos con palabras o frases fueran verbos, adverbios, sustantivos, adjetivos, entre otros, con un listado de cinco palabras.

Una vez terminado el listado deberían enumerar las palabras del 1 al 5 en función de la importancia o cercanía donde 1 corresponde al más importante.

La estrategia de redes naturales para la investigación indaga si los participantes conocen qué es un proyecto de vida, a través del significado que dan a las palabras (estímulos) relacionadas al concepto de proyecto de vida, por lo tanto se utilizaron los siguientes estímulos: Plan personal, aspiraciones personales, autorrealización, sentido de vida y metas a 5 años.

En segundo lugar, con la finalidad de conocer los factores personales y familiares que influyen para que los adultos tempranos no construyan un proyecto de vida se aplicó un instrumento de elaboración propia de tipo likert, uno para padres y otro para los hijos (adultos tempranos) de la familias participantes con el fin de abordar los temas que permitieron responder a la pregunta de investigación.

2.1.7 Procedimiento:

Se llevó a cabo una revisión bibliográfica sobre la relación entre proyecto de vida y familia, modelo sistémico el cual estudia a la familia como sistema, concepto de familia, funciones familiares, tipos, etapas del ciclo vital familiar, etapas de pareja, ciclo vital individual, proyecto de vida, tipos y situación en México con respecto al proyecto de vida, por medio de revistas, artículos, libros y tesis.

Con la información recabada fue posible delimitar objetivos, hipótesis, población, tipo de investigación y elección de instrumentos.

Posteriormente, se crearon los instrumentos de redes semánticas y dos escalas tipo Likert uno para padres y otro para hijos (adultos tempranos) con base a la teoría, los objetivos que se desean alcanzar y en relación a la pregunta de

investigación ¿Por qué las personas prefieren no pensar a futuro o formarse metas? Y lo más importante ¿Qué desencadena que no construyan un proyecto de vida?

Luego dichos instrumentos se aplicaron a 3 personas como ensayo para ver si estos requerían modificaciones. Una vez realizado los cambios se envió a distintos tutores para que estos pudieran revisar los instrumentos y de este modo dieran su punto de vista.

Una vez realizadas las modificaciones respecto a los comentarios recibidos, finalmente fue aprobada la aplicación a los participantes.

Mientras aún no había autorización de aplicar los instrumentos, se buscaron los participantes que deseaban colaborar y a quienes se les informó que se les aplicaría algunos cuestionarios, por lo que se les estaría avisando con anticipación el día y la hora para dicha aplicación.

Una vez que los instrumentos fueron aprobados para su aplicación se les informó a las 10 familias participantes sobre que se estaría llevando a cabo la aplicación en sus casas.

Una vez que los instrumentos fueron aplicados se procedió a analizar los resultados encontrados mediante los programas SPSS y Excel.

Finalmente se realizó un análisis descriptivo correspondiente y las conclusiones de la presente investigación.

3. Resultados

3.1.1 Análisis estadístico descriptivo.

Para el análisis estadístico descriptivo se recurrió al programa SPSS y Excel con el fin de obtener tablas y gráficas que permitieran el respectivo análisis

Datos sociodemográficos

En el presente estudio participaron 10 familias del estado de Tlaxcala con hijos (adultos tempranos) que comprenden un rango de edad de entre 21 a 30 años de edad (tabla4) de los cuales 8 son hombres y 10 son mujeres, se observa en Figura 2 que la edad más frecuente es de 23 años, por otro lado son 10 madres y 9 padres de familia con rango de edad de entre 41 a 64 años (tabla2), las edades más frecuentes son de 52, 57, 60 años de acuerdo a figura 1.

Edades de los participantes

Estadísticos		
Edad de padres		
N	Válido	19
	Perdidos	0
Media		53.11
Mediana		53.00
Moda		52 ^a
a. Existen múltiples modos. Se muestra el valor más pequeño.		

Tabla 1. Media, mediana, moda de las edades de padres

Edad de padres			
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	41	1	5.3
	43	1	5.3
	44	1	5.3
	48	1	5.3
	49	1	5.3
	50	1	5.3
	51	1	5.3
	52	2	10.5
	53	1	5.3
	54	1	5.3
	55	1	5.3
	57	2	10.5
	58	1	5.3
	60	2	10.5

	61	1	5.3
	64	1	5.3
	Total	19	100.0

Tabla 2. Edades de los participantes padres

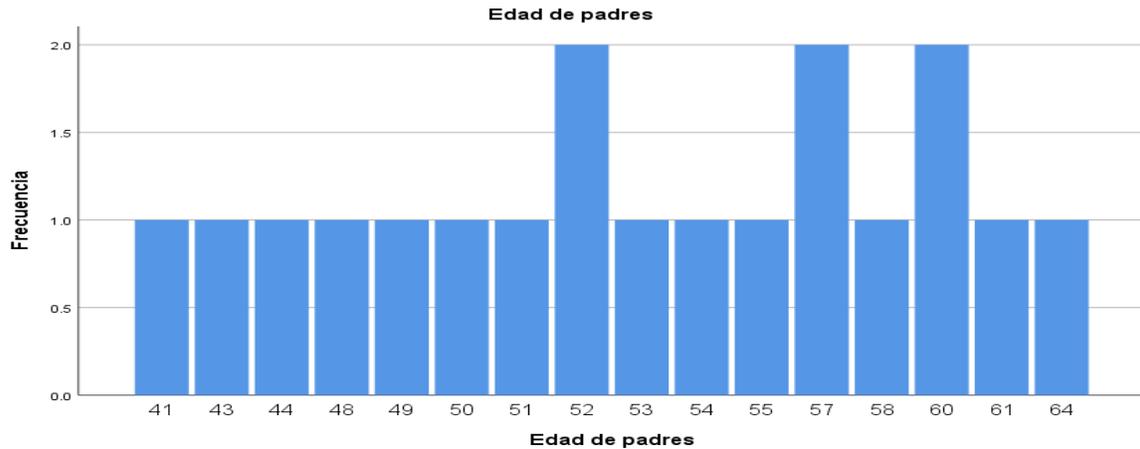


Figura 1. Frecuencia de las edades de los padres

Estadísticos		
Edad de adultos tempranos		
N	Válido	18
	Perdidos	0
Media		24.50
Mediana		23.00
Moda		23

Tabla 3. Media, mediana, moda de las edades de adultos tempranos

Edad de adultos tempranos			
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	21	4	22.2
	22	1	5.6
	23	5	27.8
	25	2	11.1
	26	1	5.6
	28	2	11.1
	29	2	11.1
	30	1	5.6
	Total	18	100.0

Tabla 4. Edades de los participantes adultos tempranos

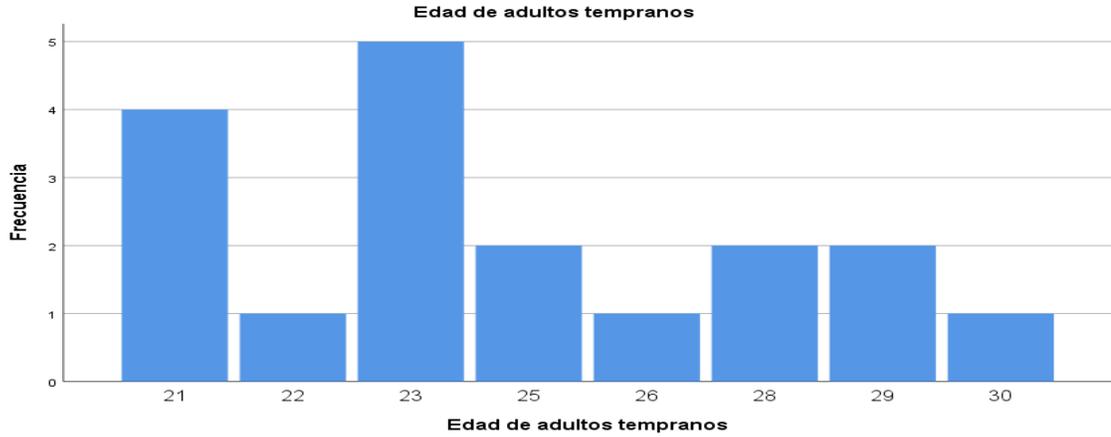


Figura 2. Frecuencia de las edades de adultos tempranos

		Frecuencia	Porcentaje válido
Válido	Hogar	5	26.3
	Hogar y estudiante	1	5.3
	Profesionistas	6	31.6
	Trabajan por su cuenta	7	36.8
	Total	19	100.0

Tabla 5. Ocupación de los participantes padres



Figura 3. Frecuencia de ocupación de los participantes padres

Ocupación de adultos tempranos			
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Estudiantes	3	16.7
	Profesionistas	12	66.7
	Trabajan por su cuenta	3	16.7
	Total	18	100.0

Tabla 6. Ocupación de los participantes adultos tempranos

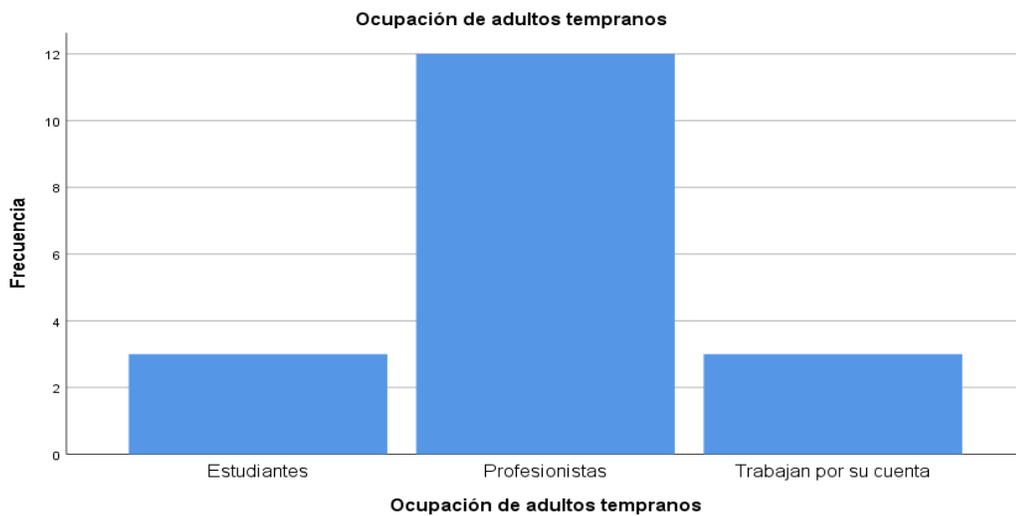


Figura 4. Frecuencia de ocupación de los participantes adultos tempranos

Del total de los padres participantes de acuerdo a tabla 5 el 36.8% trabajan por su cuenta y no tienen carrera, un 31.6% son profesionistas y trabajan, un 26.3% se dedica al hogar y un 5.3% estudia y se dedica al hogar.

Por su parte de total de los adultos tempranos como se observa en tabla 6 un 66.7% son profesionistas, un 16.7% trabajan por su cuenta y también un 16,7 % aún se encuentran estudiando.

Redes semánticas naturales

Como se mencionó anteriormente se aplicó la estrategia de redes semánticas con la intención de saber si las 10 familias participantes tienen presente que es proyecto de vida, a través de que definieran 5 estímulos (palabras) relacionados con este concepto, mediante palabras o frases. Para que los participantes comprendieran las instrucciones del instrumento se colocó un ejemplo antes de la presentación de las palabras que debían definir.

El análisis de la técnica de redes semánticas permite obtener los siguientes valores.

- Peso semántico de cada palabra (M)
- Diferencial semántico cuantitativo de cada palabra (DSC)
- Y el valor J, que refleja el total de palabras definidoras generadas por las participantes.

A continuación se presentan los resultados de las redes semánticas de la siguiente manera: Resultados por familias con los 5 estímulos presentados, plan personal, aspiraciones personales, autorrealización, sentido de vida, y metas a 5 años, posteriormente resultados de definidoras por padres y adultos tempranos; para finalizar resultados adultos tempranos divididos en hombres/ mujeres y padres divididos en hombres/ mujeres.

Resultados por familias

Familia 1

Familia 1 Plan personal

Definidora	M	DSC
Dinero	18	100%
Salud	18	100%
Sabiduría	10	56%
Objetivos en la vida	9	50%
Humildad	8	44%
Trabajo	8	44%
Vestir bien	8	44%
Educación	7	39%
Trato con la gente	7	39%
Valores	7	39%
Alimentación	6	33%
Higiene	6	33%
J=12		

Tabla 7. Resultados de redes semánticas del concepto de plan personal, familia 1

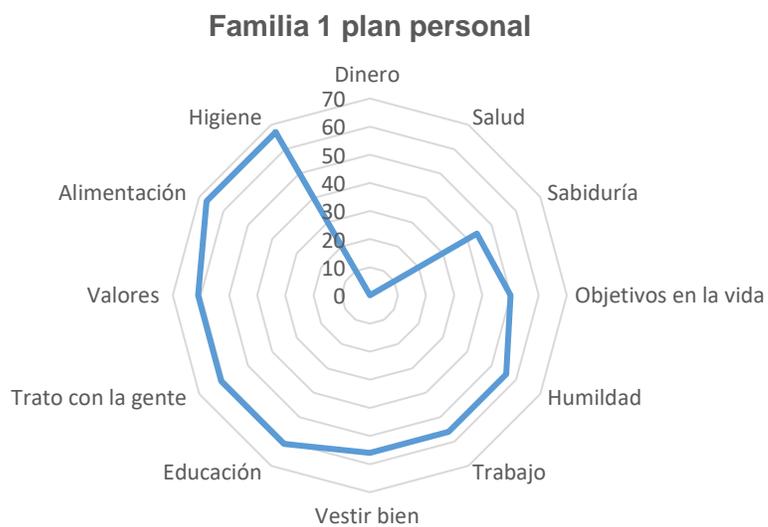


Figura 5. DSC de las palabras con mayor peso semántico del estímulo plan personal familia 1

Como se puede observar en Tabla 7, las palabras definidoras para plan personal de la familia 1, muestran que en total fueron 12 palabras. En cuanto a las palabras definidoras más usadas por la familia en orden de importancia, de acuerdo a figura 5 fueron dinero, salud, sabiduría, objetivos en la vida, humildad, trabajo, vestir bien y educación, trato con la gente, valores, alimentación, higiene.

Familia 1 aspiraciones personales

Definidora	M	DSC
Dinero	18	100%
Casa	10	56%
Familia	10	56%
Ser Millonario	10	56%
Jubilar padres	9	50%
Hogar	8	44%
Mejorar discursos	8	44%
Negocios	8	44%
Paseos	7	39%
Perfeccionar aspecto físico	7	39%
Ser agradecidos	7	39%
Aumentar lectura	6	33%
Salud	6	33%
Mejor vida	6	33%
J=14		

Tabla 8. Resultados de redes semánticas del concepto de aspiraciones personales, familia 1

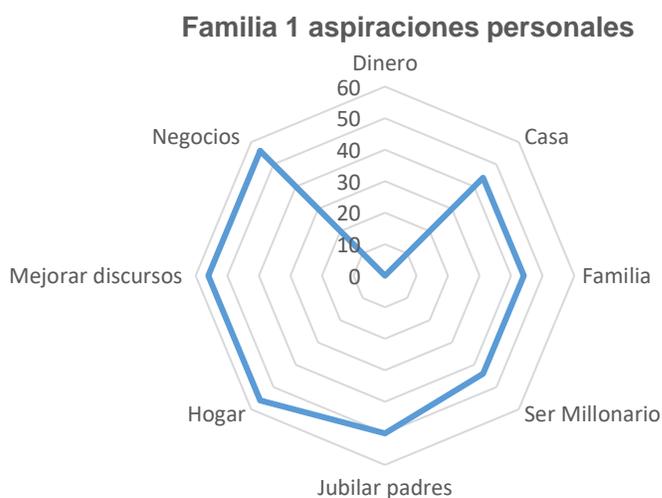


Figura 6. DSC de las palabras con mayor peso semántico del estímulo aspiraciones personales familia 1

Como se puede observar en Tabla 8, para el estímulo aspiraciones personales las palabras definidoras en total fueron 14. En cuanto a las palabras más usadas por la familia 1 en orden de importancia, de acuerdo a figura 6, son dinero, casa, familia, ser millonario, jubilar padres, hogar, mejorar discursos, negocios.

Familia 1 autorrealización

Definidora	M	DSC
Dinero	18	100%
Motivación	15	83%
Inspiración	10	56%
Realizada	10	56%
Casa	9	50%
Viajando	9	50%
Hijos	8	44%
Logros	8	44%
Carro	7	39%
Lujos	6	33%
Pensión	6	33%
Excelente salud	5	28%
J =12		

Tabla 9. Resultados de redes semánticas del concepto de autorrealización, familia 1

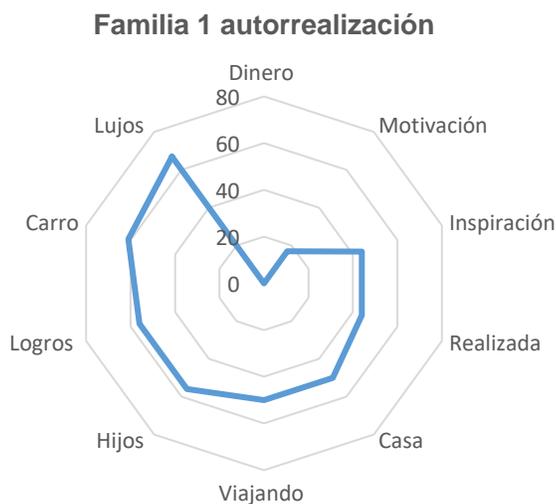


Figura 7. DSC de las palabras con mayor peso semántico del estímulo autorrealización familia 1

Como se puede observar en Tabla 9, para el estímulo autorrealización las palabras definidoras de la familia 1 en total fueron 12.

En cuanto a las palabras más usadas por la familia en orden de importancia, de acuerdo a figura 7, son dinero, motivación, inspiración, realizada, casa, viajando, hijos, logros, carro y lujos

Familia 1 sentido de vida

Definidora	M	DSC
Felicidad	20	100%
Ver crecer a los nietos	16	80%
Ver a los hijos	10	50%
Salud	9	45%
Ayudar	9	45%
Familia	8	40%
Sabiduría	8	40%
Amar	7	35%
vivo	6	30%
Estar consiente	6	30%
J=9		

Tabla 10. Resultados de redes semánticas del concepto de sentido de vida, familia 1

Familia 1 sentido de vida

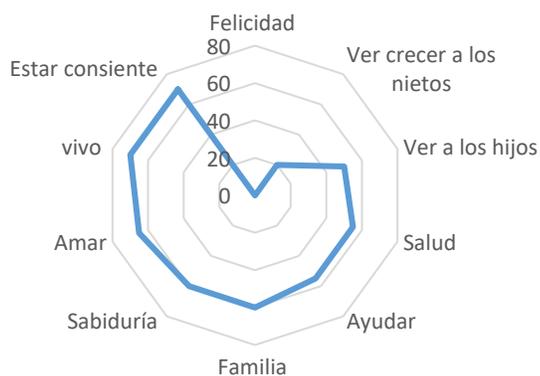


Figura 8. DSC de las palabras con mayor peso semántico del estímulo sentido de vida familia 1

Como se puede observar en Tabla 10, para el estímulo sentido de vida las palabras definidoras en total fueron 9. Entre las palabras más usadas por la familia 1, de acuerdo a figura 8, son felicidad, ver crecer a los nietos, ver a los hijos, salud, ayudar, familia, sabiduría, amar, vivo y estar consiente.

Familia 1 metas a 5 años

Definidora	M	DSC
viajes	26	100%
Libertad financiera	19	73%
Cambio	10	38%
Jubilar a padres	9	35%
Buena alimentación	8	31%
Hogar	8	31%
Salud	8	31%
Mas tierras	7	27%
Coches	6	23%
Más nietos	6	23%
J=10		

Tabla 11. Resultados de redes semánticas de metas a 5 años, familia 1

Familia 1 metas a 5 años

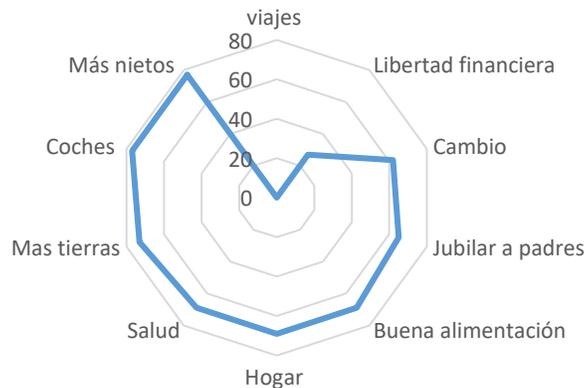


Figura 9. DSC de las palabras con mayor peso semántico del estímulo metas a 5 años familia 1

Como se puede observar en Tabla 11, para el estímulo metas a 5 años las palabras en total fueron 10. En cuanto a las palabras más usadas por la familia 1 en orden de importancia, de acuerdo a figura 9, son libertad financiera, cambio, jubilar padres, buena alimentación, hogar, salud, más tierras, coches y más nietos.

Familia 2

Familia 2 plan personal

Definidora	M	DSC
Objetivo	20	100%
Planeación	15	75%
Disciplina	14	70%
Pensamiento	10	50%
Seguridad	10	50%
Dimensionar	9	45%
Dirección	9	45%
Metas	9	45%
Acción	8	40%
Dilucidar	8	40%
Estrategias	8	40%
Rumbo	8	40%
J=17		

Tabla 12. Resultados de redes semánticas del concepto de plan personal, familia 2

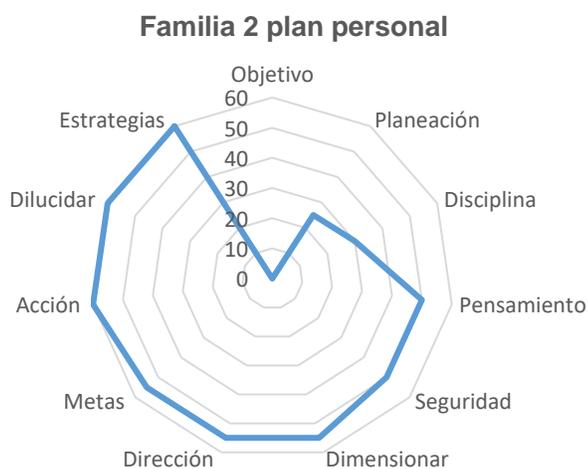


Figura 10. DSC de las palabras con mayor peso semántico del estímulo plan personal familia 2

Como se puede observar en Tabla 12, las palabras definidoras de plan personal por parte de la familia 2 en total fueron 17 palabras definidoras para el estímulo plan personal. En cuanto a las palabras definidoras más usadas por la familia en orden de importancia, de acuerdo a figura 10 fueron objetivo, planeación,

disciplina, pensamiento, seguridad, dimensionar, dirección, metas, acción, dilucidar, estrategias.

Familia 2 aspiraciones personales

Definidoras	M	DSC
Felicidad	20	100%
Salud	18	90%
Dinero	12	60%
Familia	10	50%
Visualización	10	50%
Positivas	9	45%
Superación	9	45%
Éxito	8	40%
Negativas	8	40%
Realización	8	40%
J=17		

Tabla 13. Resultados de redes semánticas del concepto de aspiraciones personales, familia 2

Familia 2 aspiraciones personales

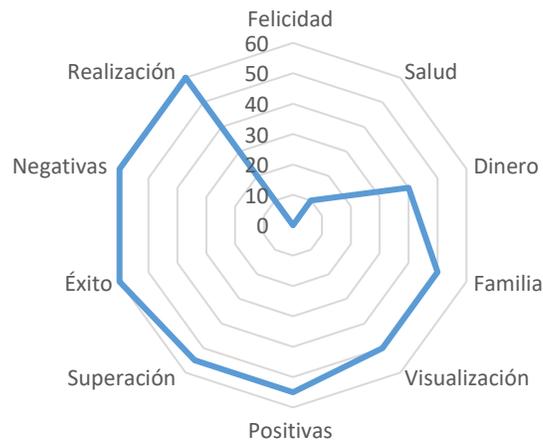


Figura 11. DSC de las palabras con mayor peso semántico del estímulo aspiraciones personales familia 2

Como se puede observar en Tabla 12, para el estímulo aspiraciones personales en la familia 2; las palabras definidoras en total fueron 17. En cuanto a las palabras más usadas por la familia en orden de importancia, de acuerdo a figura 11, son felicidad, salud, dinero, familia, visualización, positivas, superación, éxito, negativas, realización.

Familia 2 autorrealización

Definidora	M	DSC
Familiar	20	100%
Alegría	19	95%
Decisión	19	95%
Social	18	90%
Laboral	14	70%
Economía	12	60%
Bienestar	9	45%
Profesional	9	45%
Auto concepto	8	40%
Paz	8	40%
J=14		

Tabla 14. Resultados de redes semánticas del concepto de autorrealización, familia 2

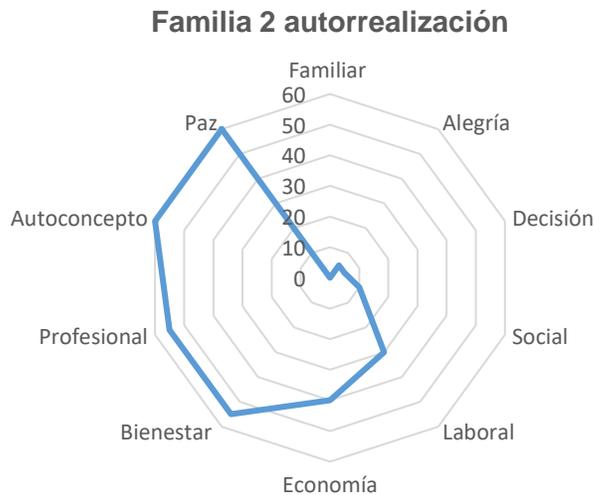


Figura 12 DSC de las palabras con mayor peso semántico del estímulo autorrealización familia 2

Como se puede observar en Tabla 13, para el estímulo autorrealización las palabras definidoras de la familia 2 en total fueron 14. En cuanto a las palabras más usadas por la familia en orden de importancia de acuerdo a figura 12, son familiar, alegría, decisión, social, laboral, economía, bienestar, profesional, auto concepto.

Familia 2 sentido de vida

Definidora	M	DSC
Felicidad	45	100%
Realización	21	47%
Familia	10	22%
Visualización	10	22%
Entrega	9	20%
Estructurar	9	20%
Satisfacción	9	20%
Camino	8	18%
Evolucionar	8	18%
Tranquilidad	8	18%
J=15		

Tabla 15. Resultados de redes semánticas del concepto de sentido de vida, familia 2

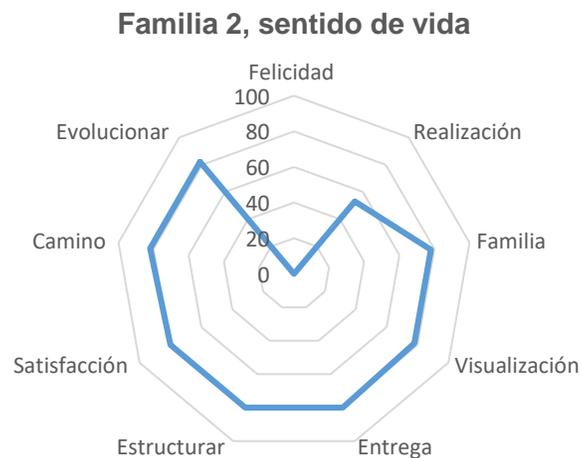


Figura 13. DSC de las palabras con mayor peso semántico del estímulo sentido de vida familia 2

Como se puede observar en Tabla 15, para el estímulo sentido de vida las palabras definidoras de la familia 2 en total fueron 15. En cuanto a las palabras más usadas por la familia en orden de importancia, de acuerdo a Figura 13, son felicidad, realización, familia, visualización, entrega, estructurar, satisfacción, camino, evolucionar.

Familia 2 metas a 5 años

Definidora	M	DSC
Familiar	19	100%
Laboral	16	84%
Económica	13	68%
Social	13	68%
Academia	10	53%
Aterrizables	10	53%
Felicidad	10	53%
Autorrealización	9	47%
Posibles	9	47%
Profesional	9	47%
J= 16		

Tabla 16. Resultados de redes semánticas de metas a 5 años, familia 2

Familia 2 metas a 5 años

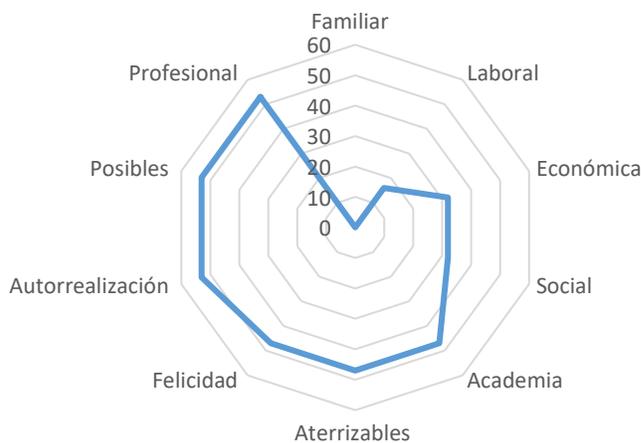


Figura 14. DSC de las palabras con mayor peso semántico del estímulo metas a 5 años familia 2

Como se puede observar en Tabla 16, para el estímulo metas años a 5 por parte de la familia 2; las palabras en total fueron 16. En cuanto a las palabras más usadas por la familia en orden de importancia, de acuerdo a figura 14 son: familiar, laboral, económica, social, academia, aterrizables, felicidad, autorrealización, posibles, profesional.

Familia 3

Familia 3 plan personal

Definidoras	M	DSC
Trabajo	23	100%
Superación	23	100%
Salud	19	82%
Familia	15	65%
Viajar	12	52%
Autoestima	10	43%
Metas	10	43%
Buena persona	9	39%
Crecimiento	9	39%
J=16		

Tabla 17. Resultados de redes semánticas del concepto de plan personal, familia 3

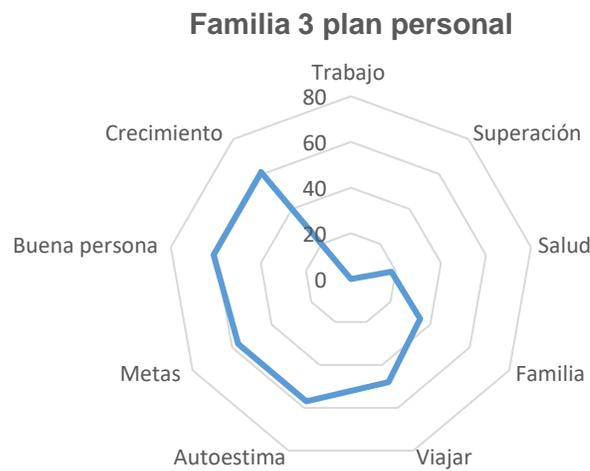


Figura 15. DSC de las palabras con mayor peso semántico del estímulo plan personal familia 3

Como se puede observar en Tabla 17, las palabras definidoras de plan personal por parte de la familia 3, muestran que en total fueron 16. En cuanto a las palabras definidoras más usadas por la familia en orden de importancia, de acuerdo a figura 15 fueron trabajo, salud, familia, superación, viajar, autoestima, metas, buena persona, crecimiento.

Familia 3 aspiraciones personales

Definidora	M	DSC
Aprender	27	100%
Viajar	20	74%
Hogar propio	10	37%
Tener mejor vida	10	37%
Conocer	9	33%
Familia	9	33%
Perseverancia	9	33%
Ser mejor	9	33%
Crecer como persona	8	30%
Destacar	8	30%
Experiencias	8	30%
J=16		

Tabla 18. Resultados de redes semánticas del concepto de aspiraciones personales, familia 3

Familia 3 aspiraciones personales

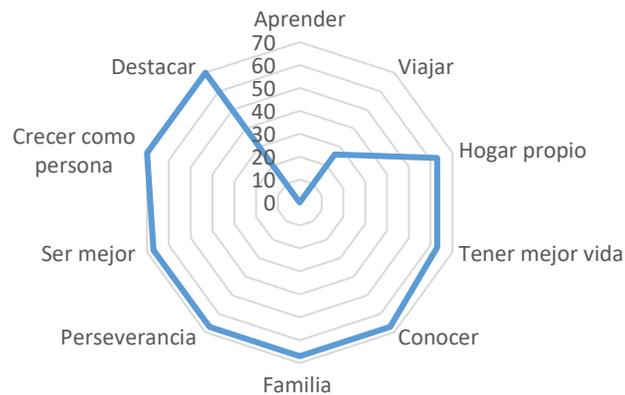


Figura 16. DSC de las palabras con mayor peso semántico del estímulo aspiraciones personales familia 3

Como se puede observar en Tabla 18, para el estímulo aspiraciones personales las palabras definidoras en total fueron 16. En cuanto a las palabras más usadas por la familia 3 en orden de importancia, de acuerdo a figura 16, son aprender, viajar, hogar propio, tener mejor vida, conocer, familia, perseverancia, ser mejor, crecer como persona, destacar.

Familia 3 autorrealización

Definidora	M	DSC
Familia	28	100%
Vivienda	15	54%
Trabajo	15	54%
Carrera	10	36%
Fe	10	36%
Esperanza	9	32%
Felicidad	9	32%
Persona	9	32%
Oportunidades	8	29%
Salud	8	29%
Educación	7	25%
J=16		

Tabla 19. Resultados de redes semánticas del concepto de autorrealización, familia 3

Familia 3 autorrealización

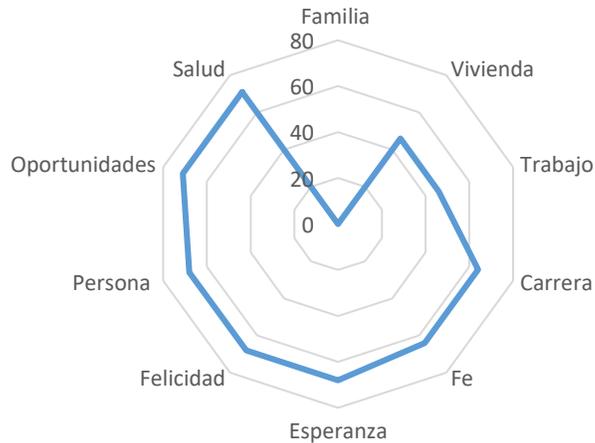


Figura 17. DSC de las palabras con mayor peso semántico del estímulo autorrealización familia 3

Como se puede observar en Tabla 19, para el estímulo autorrealización las palabras definidoras de la familia 3 en total fueron 16. En cuanto a las palabras más usadas por la familia en orden de importancia, de acuerdo a figura 17, son familia, vivencia, trabajo, carrera, fe, esperanza, felicidad, oportunidades y salud.

Familia 3 sentido de vida

Definidora	M	DSC
Familia	18	100%
valores	16	89%
bienestar	15	83%
Alegría	10	56%
Amor	10	56%
Estar sano	10	56%
Buen Humor	9	50%
Salud	9	50%
Amigos	8	44%
Apoyar	8	44%
Hogar	8	44%
J=17		

Tabla 20. Resultados de redes semánticas del concepto de sentido de vida, familia 3

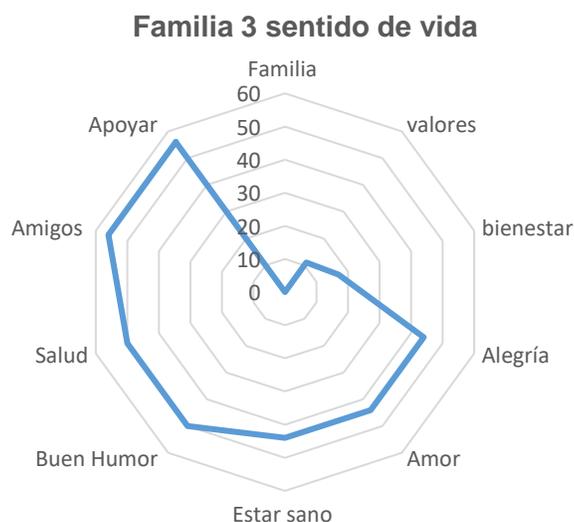


Figura 18. DSC de las palabras con mayor peso semántico del estímulo sentido de vida familia 3

Como se puede observar en Tabla 20, para el estímulo sentido de vida las palabras definidoras en la familia 3 en total fueron 17. De acuerdo a la figura 18 entre las palabras más usadas por la familia en orden de importancia, son familia, valores, bienestar, alegría, amor, estar sano, buen humor, y salud, amigos, apoyar.

Familia 3 metas a 5 años

Definidora	M	DSC
Viajes	28	100%
Automóvil	27	96%
Trabajo estable	20	71%
Tener una familia	15	54%
Tener microempresa	14	50%
Ser la mejor familia	10	36%
Tener nietos	10	36%
Acabar mi casa	9	32%
Apoyar a los hijos	9	32%
Saber otro idioma	9	32%
J=12		

Tabla 21. Resultados de redes semánticas de metas a 5 años, familia 3

Familia 3 metas a 5 años

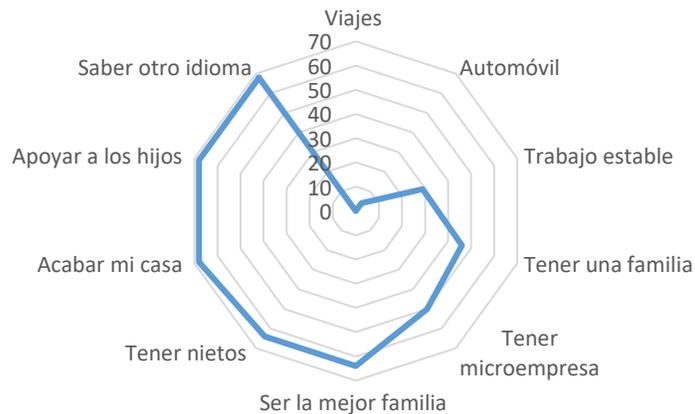


Figura 19. DSC de las palabras con mayor peso semántico del estímulo metas a 5 años familia 3

Como se puede observar en Tabla 21, para el estímulo metas a 5 años las palabras en total fueron 12. En cuanto a las palabras más usadas por la familia en orden de importancia, de acuerdo a figura 19 son: viajes, automóvil, trabajo estable, tener familia, tener microempresa, ser la mejor familia, tener nietos, acabar mi casa, apoyar nietos.

Familia 4

Familia 4 plan personal

Definidora	M	DSC
Trabajar	25	100%
Estrategia	18	72%
Aprendizaje	10	40%
Metas	10	40%
Sueños	10	40%
Convivir con familia	9	36%
Estar feliz	8	32%
Estudios	8	32%
Pensamientos	8	32%
Proceso	8	32%
Emociones	7	28%
Profesionalismo	7	28%
J=17		

Tabla 22. Resultados de redes semánticas del concepto de plan personal, familia 4

Familia 4 plan personal

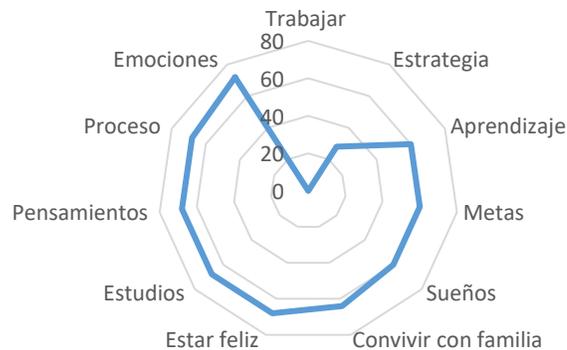


Figura 20. DSC de las palabras con mayor peso semántico del estímulo plan personal familia 4

Como se puede observar en Tabla 22, los resultados de la técnica de redes semánticas por parte de la familia 4, muestran que en total fueron 17 palabras definidoras para el estímulo plan personal. En cuanto a las palabras definidoras más usadas por la familia en orden de importancia, de acuerdo a figura 20 fueron trabajar, estrategias, metas, sueños, convivir con la familia, estar feliz, estudios, pensamientos, proceso, emociones.

Familia 4 aspiraciones personales

Definidoras	PS	DSC
Éxito	20	100%
Logros	15	75%
Disfrutar trabajo	13	65%
Tener lugar para vivir	10	50%
Ser feliz	10	50%
Hacer el bien	9	45%
Pintar casa	9	45%
Conocerme a mí misma	9	45%
Metas realizadas	9	45%
Tener carro	8	40%
Comprar cosas	8	40%
Aprender de la vida	8	40%
Nuevo jardín	7	35%
J=18		

Tabla 23. Resultados de redes semánticas del concepto aspiraciones personales familia 4

Familia 4 aspiraciones personales

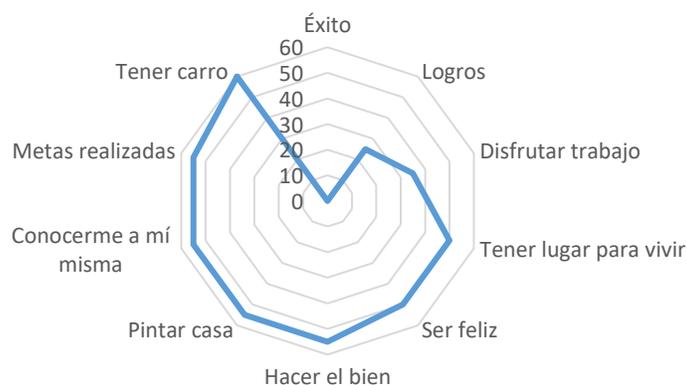


Figura 21. DSC de las palabras con mayor peso semántico del estímulo aspiraciones personales familia 4

Como se puede observar en Tabla 23, para el estímulo aspiraciones personales de la familia 4, las palabras definidoras en total fueron 18. En cuanto a las palabras más usadas por la familia 4 en orden de importancia, de acuerdo a figura 21, son éxito, logros, disfrutar trabajo, tener lugar para vivir, ser feliz, hacer el bien, pintar casa, conocerme a mí misma, metas realizadas.

Familia 4 autorrealización

Definidora	M	DSC
Conocer lugares	22	100%
Socializar	19	86%
Haberme casado	18	81%
Amar mi trabajo	14	64%
Trabajo reconocido	13	59%
Casa	13	59%
Superación	10	45%
Vivir cómodamente	10	45%
Satisfacción	9	41%
Tener muchos hijos	9	41%
Crecimiento personal	8	36%
J=15		

Tabla 24. Resultados de redes semánticas del concepto de autorrealización, familia 4

Familia 4 autorrealización

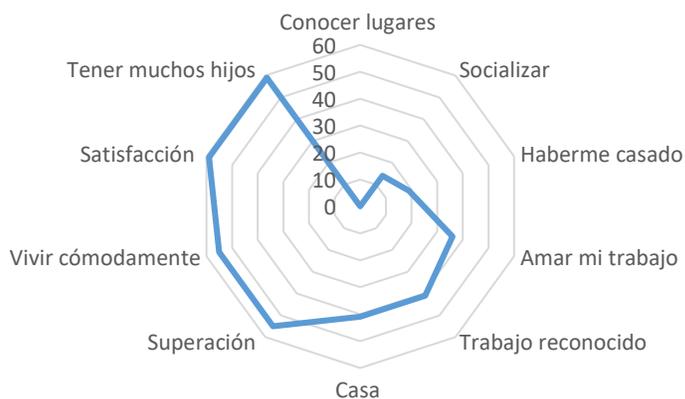


Figura 22. DSC de las palabras con mayor peso semántico del estímulo autorrealización familia 4

Como se puede observar en Tabla 24, para el estímulo autorrealización las palabras definidoras de la familia 4 en total fueron 15. En cuanto a las palabras más usadas por la familia en orden de importancia, de acuerdo a grafica 22, son socializar, haberme casado, amar mi trabajo, trabajo reconocido, casa, superación, vivir cómodamente, satisfacción, tener muchos hijos.

Familia 4 sentido de vida

Definidora	M	DSC
Disfrutar	30	100%
Ser feliz	10	33%
Ser papá	10	33%
Amor	9	30%
Hijos	9	30%
Salud	9	30%
Amigos	9	30%
Aspiraciones	8	27%
Ayudar a personas	8	27%
Saborear comida	8	27%
Paciencia	8	27%
J=19		

Tabla 25. Resultados de redes semánticas del concepto de sentido de vida, familia 4

Familia 4 sentido de vida

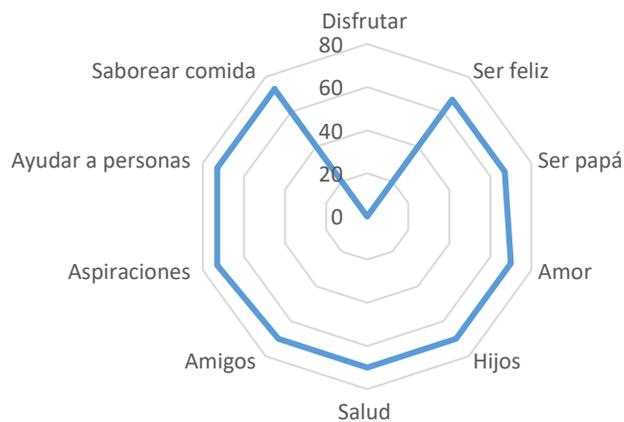


Figura 23. DSC de las palabras con mayor peso semántico del estímulo sentido de vida familia 4

Como se puede observar en Tabla 25, para el estímulo sentido de vida las palabras definidoras en la familia 4 en total fueron 19. De acuerdo a la figura 23 entre las palabras más usadas por la familia en orden de importancia, son disfrutar, ser feliz, ser papá, amor, hijos, salud, amigos, aspiraciones personales, , ayudar a personas, saborear comida.

Familia 4 metas a 5 años

Definidora	M	DSC
Feliz	15	100%
Realización	15	100%
Seguir siendo buen padre	10	67%
Salud	10	67%
Superación	10	67%
Ser maquillista para cine	10	67%
Ver crecer a los hijos	9	60%
Mejor mamá	9	60%
Rumbos a seguir	9	60%
Ver que hijos logren metas	8	53%
Mejor tejedora	8	53%
J=18		

Tabla 26. Resultados de redes semánticas de metas a 5 años, familia 4

Familia 4 metas a 5 años

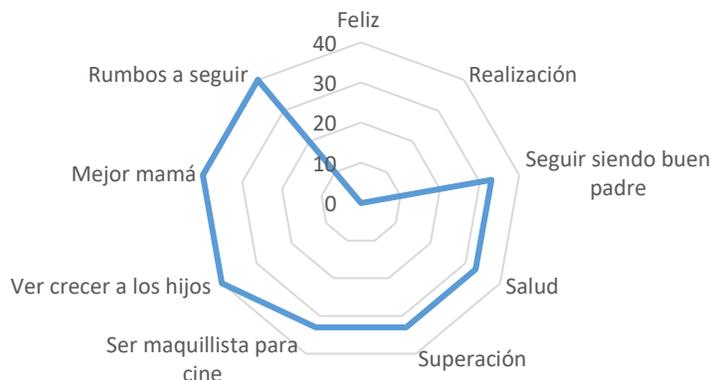


Figura 24. DSC de las palabras con mayor peso semántico del estímulo metas a 5 años familia 4

Como se puede observar en Tabla 26, para el estímulo metas a 5 años de la familia 4, en total fueron 18. En cuanto a las palabras más usadas por la familia en orden de importancia, de acuerdo a la figura 24 son feliz, realización, seguir siendo buen padre, salud, superación, ser maquillista de cine, ver crecer los hijos, mejor mamá, rumbos a seguir.

Familia 5

Familia 5 plan personal

Definidora	M	DSC
Amor	28	100%
Salud	27	96%
Familia	19	68%
Éxito	16	57%
Economía	14	50%
Seguridad	14	50%
Felicidad	12	43%
Viajes	8	29%
Aprendizaje	7	25%
Bienestar	7	25%
<i>J=13</i>		

Tabla 27. Resultados de redes semánticas del concepto de plan personal, familia 5

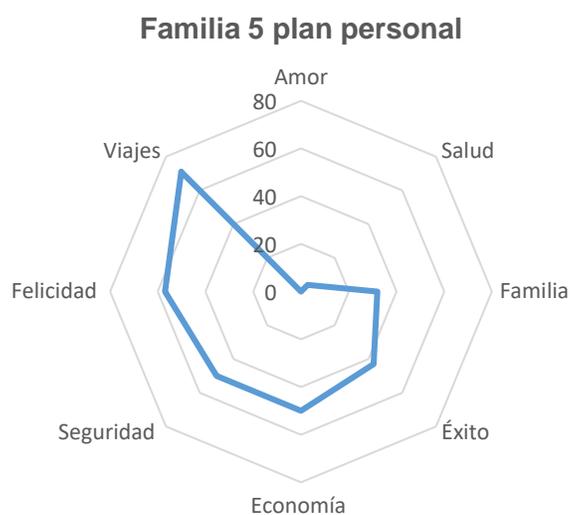


Figura 25. DSC de las palabras con mayor peso semántico del estímulo plan personal familia 5

Como se puede observar en Tabla 27, los resultados de la técnica de redes semánticas por parte de la familia 5, muestran que en total fueron 13 palabras definidoras para el estímulo plan personal. En cuanto a las palabras definidoras más usadas por la familia en orden de importancia, de acuerdo a figura 25 fueron amor, salud, familia, éxito, economía, seguridad, felicidad, viajes.

Familia 5 aspiraciones personales

Definidoras	M	DSC
Viajes	21	100%
Familia	19	90%
Reconocimiento	16	29%
Amor	10	48%
Vida	10	48%
Enfermedad	9	43%
Estudio	9	43%
Respeto	9	43%
Admiración	8	38%
Dinero	8	38%
Viviendas	8	38%
J=17		

Tabla 28. Resultados de redes semánticas del concepto aspiraciones personales familia 5

Familia 5 aspiraciones personales

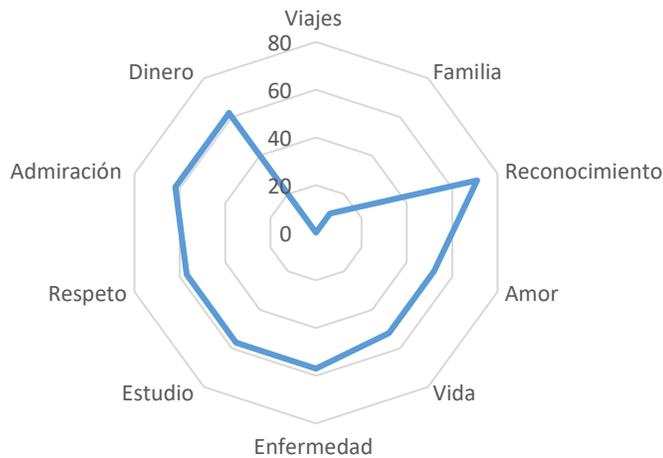


Figura 26. DSC de las palabras con mayor peso semántico del estímulo aspiraciones personales familia 5

Como se puede observar en Tabla 28, para el estímulo aspiraciones personales de la familia 5, las palabras definidoras en total fueron 17. En cuanto a las palabras más usadas por la familia 5 en orden de importancia, de acuerdo a figura 26, son viajes, familia, reconocimiento, amor, vida, enfermedad, estudio, respeto, admiración, dinero.

Familia 5 autorrealización

Definidoras	M	DSC
Reunir a la familia	29	100%
Salud	19	66%
Felicidad	16	55%
Autoestima	10	34%
Satisfacción	10	34%
Vida tranquila	10	34%
Estar en casa	9	31%
Independiente	9	31%
Responsabilizar	8	28%
Apoyo mutuo	7	24%
J: 17		

Tabla 29. Resultados de redes semánticas del concepto de autorrealización, familia 5

Familia 5 autorrealización

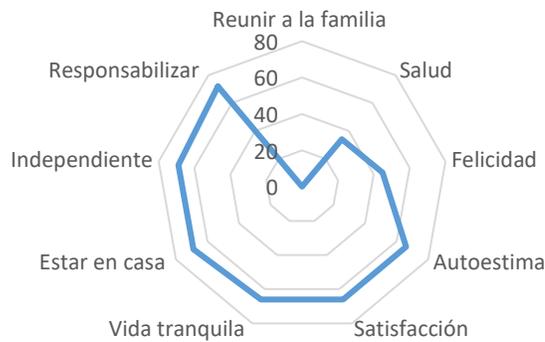


Figura 27. DSC de las palabras con mayor peso semántico del estímulo autorrealización familia 5

Como se puede observar en Tabla 29, para el estímulo autorrealización las palabras definidoras de la familia 5 en total fueron 17. En cuanto a las palabras más usadas por la familia en orden de importancia, de acuerdo a figura 27, son familia, salud, felicidad, autoestima, satisfacción, vida tranquila, estar en casa, independiente, responsabilizar.

Familia 5 sentido de vida

Definidora	M	DSC
Felicidad	28	100%
Familia	17	100%
Hijas	10	36%
Humanitario	10	36%
Bueno	9	32%
Esposo	9	32%
Salud	9	32%
Amor	8	29%
Mamá, hermanos	8	29%
Amistad	7	25%
Estima	7	25%
Unión	7	25%
J=19		

Tabla 30. Resultados de redes semánticas del concepto de sentido de vida, familia 5

Familia 5 sentido de vida

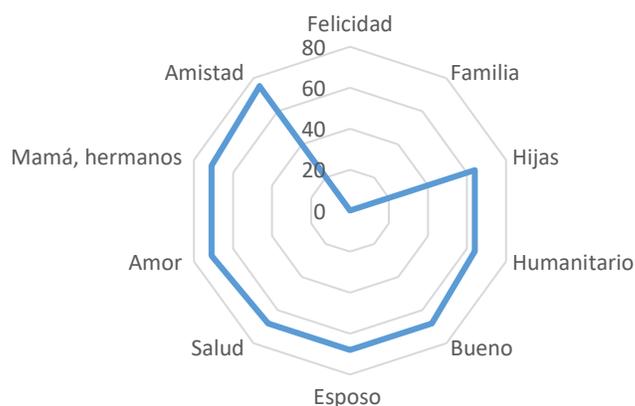


Figura 28. DSC de las palabras con mayor peso semántico del estímulo sentido de vida familia 5

Como se puede observar en Tabla 30, para el estímulo sentido de vida las palabras definidoras en la familia 5 en total fueron 19. De acuerdo a la figura 28 entre las palabras más usadas por la familia en orden de importancia, son felicidad, familia, hijas, humanitario, bueno, esposo, salud, amor, mamá, hermanos.

Familia 5 metas a 5 años

Definidora	M	DSC
Viajar	26	100%
Familia unidad	19	73%
Vivir	17	65%
Economía	14	54%
Calidad de vida	10	38%
Convivencia	10	38%
No pelear	9	35%
Emprendedora	8	31%
Estar sano	8	31%
Autoconocimiento	7	27%
Hijas realizadas	7	275
J=17		

Tabla 31. Resultados de redes semánticas de metas a 5 años, familia 5

Familia 5 metas a 5 años

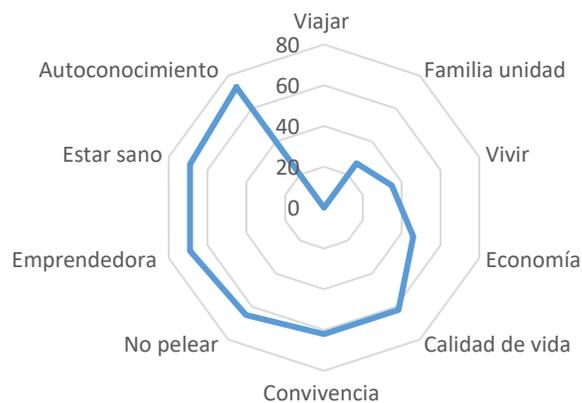


Figura 29. DSC de las palabras con mayor peso semántico del estímulo metas a 5 años familia 5

Como se puede observar en Tabla 30, para el estímulo metas a 5 años las palabras en total fueron 17. En cuanto a las palabras más usadas por la familia en orden de importancia, de acuerdo a figura 29 son viajar, familia, vivir, economía, calidad de vida, convivencia, no pelear, emprendedora, estar sano, autoconocimiento.

Familia 6 plan personal

Definidora	M	DSC
Familia	17	100%
Trabajar	16	94%
Viajar	15	88%
Proyecto de vida	10	59%
Tener casa propia	10	59%
Ver por los hijos	10	59%
Salud	8	47%
Tener hijos	7	41%
Automóvil	6	35%
J=11		

Tabla 32. Resultados de redes semánticas del concepto de plan personal, familia 6

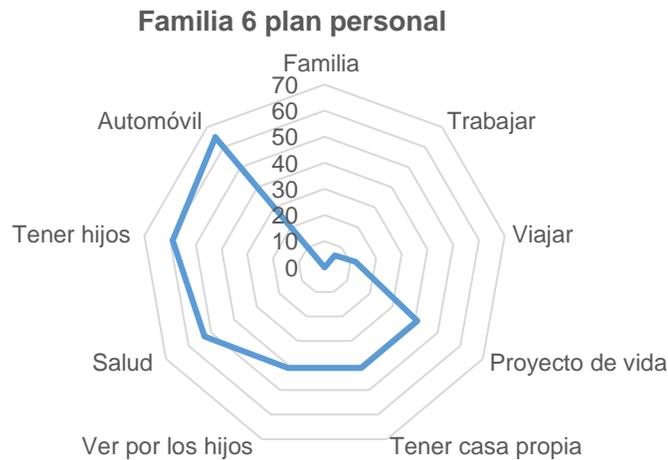


Figura 30. DSC de las palabras con mayor peso semántico del estímulo plan personal familia 6

Como se puede observar en Tabla 32, los resultados de la técnica de redes semánticas por parte de la familia 6, muestran que en total fueron 11 palabras definidoras para el estímulo plan personal. En cuanto a las palabras definidoras más usadas por la familia en orden de importancia, de acuerdo a figura 30 fueron familia, trabajar, viajar, proyecto de vida, tener casa propia, ver hijos crecer, salud, tener hijos, automóvil.

Familia 9 aspiraciones personales

Definidoras	M	DSC
Viajar	18	100%
Estar bien	10	56%
Familia	10	56%
Conocer lugares	9	50%
Crecimiento laboral	9	50%
Tener plantas	9	50%
Adquirir experiencia	8	44%
Salir del país	8	44%
Casarme	7	39%
Comprar ropa	7	39%
J=11		

Tabla 33. Resultados de redes semánticas del concepto de aspiraciones personales familia 6

Familia 6 aspiraciones personales



Figura 31. DSC de las palabras con mayor peso semántico del estímulo aspiraciones personales familia 6

Como se puede observar en Tabla 33, para el estímulo aspiraciones personales las palabras definidoras en total fueron 11. En cuanto a las palabras más usadas por la familia 6 en orden de importancia, de acuerdo a figura 31, son viajar, estar bien, familia, conocer lugares, crecimiento laboral, tener plantas, adquirir experiencias, salir del país, casarme.

Familia 6 autorrealización

Definidora	M	DSC
Trabajo estable	25	100%
Casa propia	22	88%
Salud	10	40%
Tener mis hijos	10	40%
Dinero	9	36%
Haberme casado	9	36%
Matrimonio	9	36%
Formar una familia	7	28%
Amigos	6	24%
J=9		

Tabla 34. Resultados de redes semánticas del concepto de autorrealización, familia 6

Familia 6 autorrealización

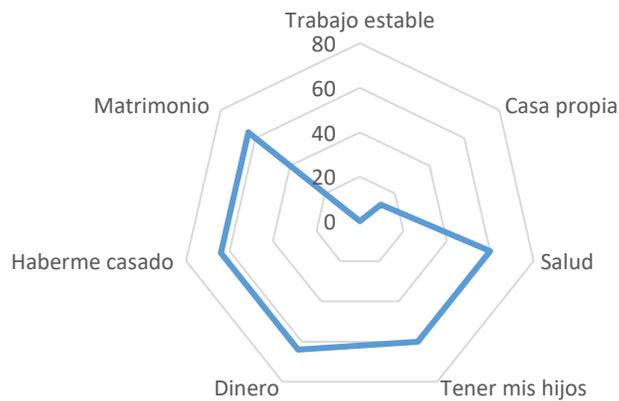


Figura 32. DSC de las palabras con mayor peso semántico del estímulo autorrealización familia 6

Como se puede observar en Tabla 34, para el estímulo autorrealización las palabras definidoras de la familia 6 en total fueron 9. En cuanto a las palabras más usadas por la familia en orden de importancia, de acuerdo a figura 32, son trabajo estable, casa propia, salud, tener mis hijos, dinero, haberme casado, matrimonio.

Familia 6 sentido de vida

Definidoras	M	DSC
Familia	19	100%
Pareja	17	89%
Mis hijos	10	53%
Salud	10	53%
Ser feliz	9	47%
Estar bien	8	42%
Tener cosas propias	8	42%
Autoestima	7	37%
Mis perros	7	37%
J=11		

Tabla 35. Resultados de redes semánticas del concepto de sentido de vida, familia 6

Familia 6 sentido de vida

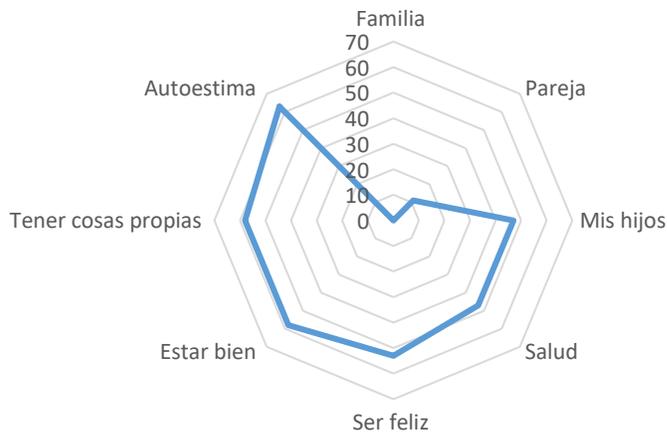


Figura 33. DSC de las palabras con mayor peso semántico del estímulo sentido de vida familia 6

Como se puede observar en Tabla 35, para el estímulo sentido de vida las palabras definidoras en la familia 6 en total fueron 11. De acuerdo a la figura 33 entre las palabras más usadas por la familia en orden de importancia, son familia, pareja, mis hijos, salud, ser feliz, estar bien, tener cosas propias.

Familia 6 metas a 5 años

Definidora	M	DSC
Casa propia	27	100%
Buen trabajo	17	63%
Casarme	9	33%
Formar una familia	9	33%
Mis hijos	9	33%
Buen sueldo	8	27%
Ser feliz	8	27%
Tener carro	8	27%
Viajar	6	22%
J=9		

Tabla 36. Resultados de redes semánticas de metas a 5 años, familia 6

Familia 6 mets a 5 años

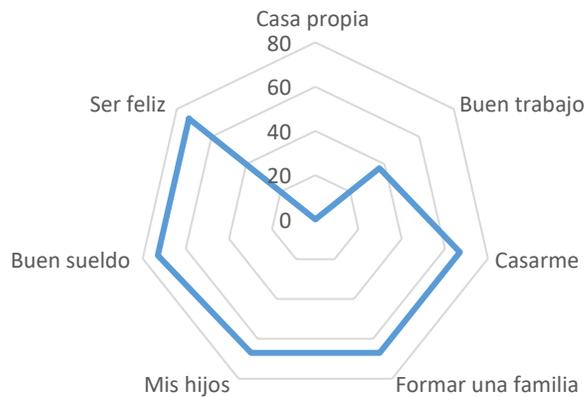


Figura 34. DSC de las palabras con mayor peso semántico del estímulo metas a 5 años familia 6

Como se puede observar en Tabla 36, para el estímulo metas a 5 años las palabras en total fueron 9. En cuanto a las palabras más usadas por la familia en orden de importancia, de acuerdo a figura 34 son casa propia, buen trabajo, casarme, formar familia, mis hijos, buen trabajo, ser feliz.

Familia 7

Familia 7 plan personal

Definidoras	M	DSC
Trabajar	20	100%
Colaboración	13	65%
Ejecutar	13	65%
Aprender	10	50%
Conocimiento	10	50%
Estudiar	10	50%
Puntualidad	10	50%
Cumplimiento	8	40%
Practicarlo	8	40%
J=12		

Tabla 37. Resultados de redes semánticas del concepto de plan personal, familia 7

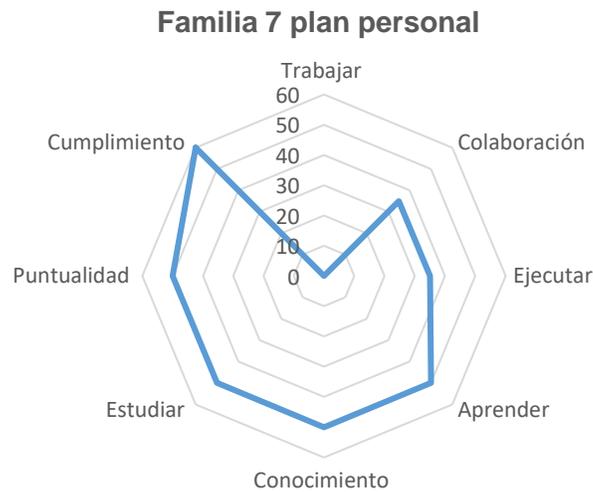


Figura 35. DSC de las palabras con mayor peso semántico del estímulo plan personal familia 7

Como se puede observar en Tabla 37, los resultados de la técnica de redes semánticas por parte de la familia 7, muestran que en total fueron 12 palabras definidoras para el estímulo plan personal. En cuanto a las palabras definidoras más usadas por la familia en orden de importancia, de acuerdo a grafica 35 fueron trabajar, colaboración, ejecutar, aprender, conocimiento, estudiar, puntualidad.

Familia 7 aspiraciones personales

Definidora	M	DSC
Mejorar casa	19	100%
Carro nuevo	17	89%
Mejor trabajo	10	53%
Cómodo	9	47%
Vivir mejor	9	47%
Ahorrar	8	425%
Cambio en mi familia	8	42%
Muebles nuevos	8	42%
Prestigio	7	37%
Sentirse Cómodo	7	37%
Viajar	6	32%
J=11		

Tabla 38. Resultados de redes semánticas del concepto aspiraciones personales familia 7

Familia 7 aspiraciones personales

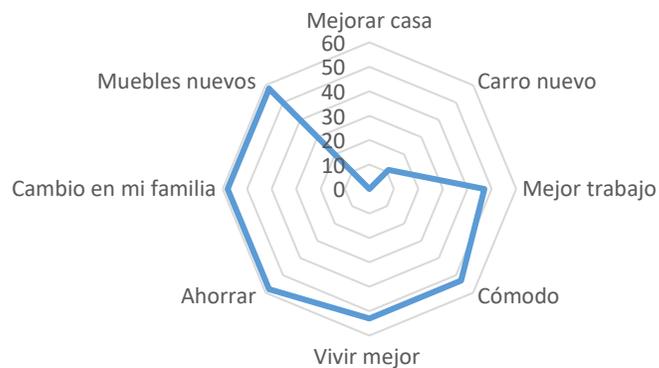


Figura 36. DSC de las palabras con mayor peso semántico del estímulo aspiraciones personales familia 7

Como se puede observar en Tabla 38, para el estímulo aspiraciones personales las palabras definidoras en total fueron 11. En cuanto a las palabras más usadas por la familia 7 en orden de importancia, de acuerdo a figura 36, son mejorar casa, carro nuevo, mejor trabajo, cómodo, vivir mejor, ahorrar, cambio en mi familia.

Familia 7 autorrealización

Definidoras	M	DSC
Plenitud	15	100%
Satisfacción	15	100%
Armonía en familia	14	93%
Carrera profesional	10	67%
Casa	10	67%
Estudio a mi hija	10	67%
Conocimientos nuevos	9	60%
Ubicación deseada	9	60%
Tener un trabajo	8	53%
J=12		

Tabla 39. Resultados de redes semánticas del concepto de autorrealización, familia 7

Familia 7 autorrealización



Figura 37. DSC de las palabras con mayor peso semántico del estímulo autorrealización familia 7

Como se puede observar en Tabla 39, para el estímulo autorrealización las palabras definidoras de la familia 7 en total fueron 12. En cuanto a las palabras más usadas por la familia en orden de importancia, de acuerdo a figura 37, son plenitud, satisfacción, armonía en familia, carrera profesional, casa, estudio a mi hija, conocimientos nuevos, ubicación deseada y tener un trabajo.

Familia 7 sentido de vida

Definidoras	M	DSC
Familia	29	100%
Trabajo	22	76%
Mascotas	14	48%
Salud	10	34%
Casa	9	31%
Las plantas	9	31%
Alegría	8	28%
Carro	7	24%
Viajes	6	21%
J=9		

Tabla 40. Resultados de redes semánticas del concepto de sentido de vida, familia 7

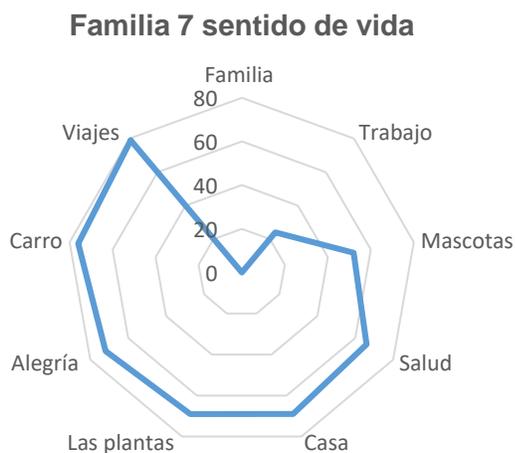


Figura38. DSC de las palabras con mayor peso semántico del estímulo sentido de vida familia 7

Como se puede observar en Tabla 40, para el estímulo sentido de vida las palabras definidoras en la familia 7 en total fueron 9. De acuerdo a la figura38 entre las palabras más usadas por la familia en orden de importancia, son familia, trabajo, macotas, salud, casa, las plantas, alegría, carro y viajes.

Familia 7 metas a 5 años

Definidora	M	DSC
Viajar	26	100%
Jubilación	10	38%
Mejor puesto	10	38%
Trabajo estable	10	38%
Superación personal	9	35%
Conocer lugares	8	31%
Dedicar tiempo a la familia	8	31%
Aprender costumbres	7	27%
Cambiar de carro	7	27%
J=11		

Tabla 41. Resultados de redes semánticas de metas a 5 años, familia 7

Familia 7 metas a 5 años



Figura 39. DSC de las palabras con mayor peso semántico del estímulo metas a 5 años familia 7

Como se puede observar en Tabla 41, para el estímulo metas a 5 años las palabras en total fueron 11. En cuanto a las palabras más usadas por la familia en orden de importancia, de acuerdo a figura 39 son viajar, jubilación, mejor puesto, trabajo estable, superación personal, conocer lugares y dedicar tiempo a la familia, aprender costumbres.

Familia 8

Familia 8 plan personal

Definidora	M	DSC
Familia	35	100%
Educación	25	71%
Casa	23	66%
Trabajo	22	63%
Casarme	17	49%
Carro	16	46%
Hogar	13	37%
Aprendizaje	11	31%
Salud	10	29%
Carro	7	20%
J=15		

Tabla 42. Resultados de redes semánticas del concepto de plan personal, familia 8

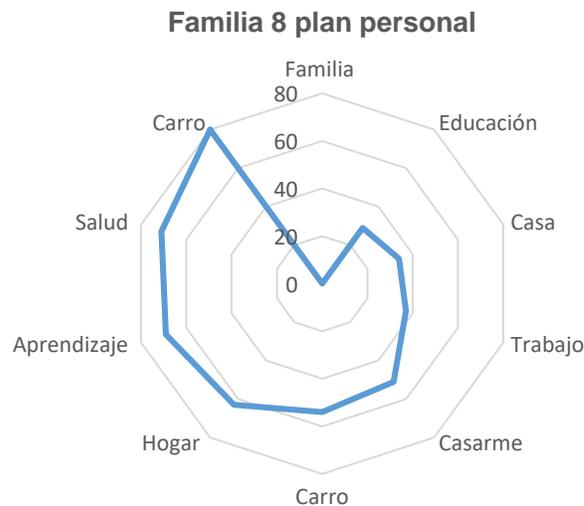


Figura 40. DSC de las palabras con mayor peso semántico del estímulo plan personal familia 8

Como se puede observar en Tabla 42, los resultados de la técnica de redes semánticas por parte de la familia 8, muestran que en total fueron 15 palabras definidoras para el estímulo plan personal. En cuanto a las palabras definidoras más usadas por la familia en orden de importancia, de acuerdo a figura 40 fueron familia, educación, casa, trabajo, casarme, carro, hogar, aprendizaje, salud.

Familia 8 aspiraciones personales

Definidoras	M	DSC
Trabajar	33	100
Familia	16	48
Carro	15	45
Casa	14	42
Salud	10	30
Superación personal	10	30
Superar nivel de estudios	10	30
capacitación	9	27
Maestría	9	27
Restaurante propio	9	27
J=17		

Tabla 43. Resultados de redes semánticas del concepto de aspiraciones personales familia 8

Familia 8 aspiraciones personales

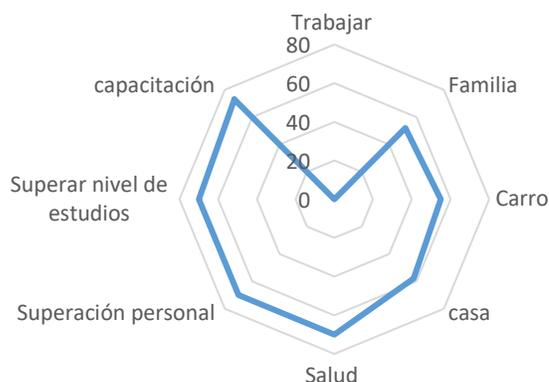


Figura 41. DSC de las palabras con mayor peso semántico del estímulo aspiraciones personales familia 8

Como se puede observar en Tabla 43, para el estímulo aspiraciones personales de la familia 8 las palabras definidoras en total fueron 17. En cuanto a las palabras más usadas por la familia 8 en orden de importancia, de acuerdo a figura 41, son trabajar, familia, carro, casa, salud, superación personal, superar nivel de estudios, capacitación.

Familia 8 autorrealización

Definidora	M	DSC
Trabajo	31	100%
Titulación	29	94%
Casa	19	61%
Familia	19	61%
Ayudar a mis padres	17	55%
Nivel laboral	17	55%
salud	10	32%
Ayudar a las personas	7	23%
Educación a mis hijos	7	23%
J=12		

Tabla 44. Resultados de redes semánticas del concepto de autorrealización, familia 8

Familia 8 autorrealización



Figura 42. DSC de las palabras con mayor peso semántico del estímulo autorrealización familia 8

Como se puede observar en Tabla 44, para el estímulo autorrealización las palabras definidoras de la familia 8 en total fueron 12. En cuanto a las palabras más usadas por la familia en orden de importancia, de acuerdo a figura 42, son trabajo, titulación, casa, familia, ayudar a mis padres, nivel laboral, salud, ayudar personas.

Familia 8 sentido de vida

Definidora	M	DSC
Estabilidad familiar	26	100%
Amor	20	77%
Trabajo	20	77%
pareja	16	62%
Educación	13	50%
Amistad	11	42%
Estabilidad emocional	10	38%
Hijos	10	38%
Felicidad	9	35%
Pareja	9	35%
J=13		

Tabla 45. Resultados de redes semánticas del concepto de sentido de vida, familia 8

Familia 8 sentido de vida

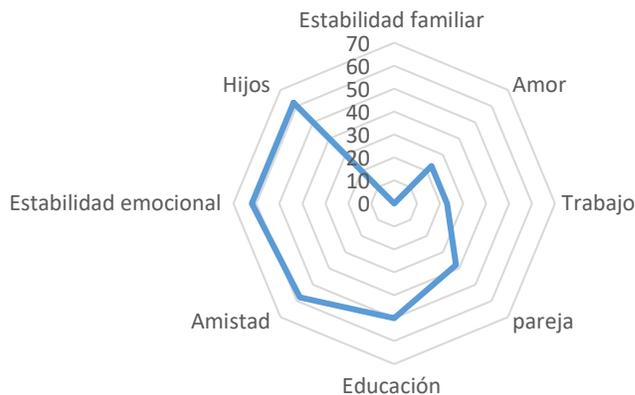


Figura 43 DSC de las palabras con mayor peso semántico del estímulo sentido de vida familia 8

Como se puede observar en Tabla 45, para el estímulo sentido de vida las palabras definidoras en la familia 8 en total fueron 13. De acuerdo a la figura 43 entre las palabras más usadas por la familia en orden de importancia, son amor, trabajo, pareja, educación, amistad, estabilidad emocional, hijos.

Familia 8 metas a 5 años

Definidora	M	DSC
Carro	34	100%
Poner un negocio	17	50%
casa	16	47%
Viajar	14	41%
Educación	10	29%
Jubilarme	10	29%
Tener un restaurante	10	29%
Tener trabajo	10	29%
Trabajar	10	29%
J=15		

Tabla 46. Resultados de redes semánticas de metas a 5 años, familia 8

Familia 8 metas a 5 años

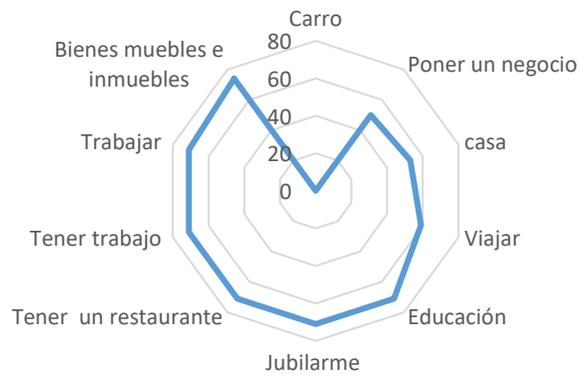


Figura 44. DSC de las palabras con mayor peso semántico del estímulo metas a 5 años familia 8

Como se puede observar en Tabla 46, para el estímulo metas a 5 años las palabras en total fueron 15. En cuanto a las palabras más usadas por la familia en orden de importancia, de acuerdo a figura 44 son carro, poner negocio, casa, viajar, educación, jubilarme, tener un restaurante, trabajar, bienes muebles e inmuebles.

Familia 9

Familia 9 plan personal

Definidoras	M	DSC
Salud	28	100%
Trabajo	19	68%
Superación personal	18	64%
Familia	17	60%
Bienestar	15	54%
Estabilidad	15	54%
Amor	9	32%
Confianza	7	25%
Economía	7	25%
J=13		

Tabla 47. Resultados de redes semánticas del concepto de plan personal, familia 9

Familia 9 plan personal



Figura 45. DSC de las palabras con mayor peso semántico del estímulo plan personal familia 9

Como se puede observar en Tabla 47, los resultados de la técnica de redes semánticas por parte de la familia 9, muestran que en total fueron 13 palabras definidoras para el estímulo plan personal. En cuanto a las palabras definidoras más usadas por la familia en orden de importancia, de acuerdo a figura 45 fueron salud, trabajo, superación personal, familia, bienestar, estabilidad, amor, confianza.

Familia 9 aspiraciones personales

Definidoras	M	DSC
Familia	25	100%
Economía	24	96%
Trabajo	20	80%
Estabilidad emocional	18	72%
Salud	16	64%
Superación personal	16	64%
Hogar	8	32%
Titulación de mi hija	8	32%
Automóvil	7	28%
J=47		

Tabla 48. Resultados de redes semánticas del concepto aspiraciones personales familia 9

Familia 9 aspiraciones personales

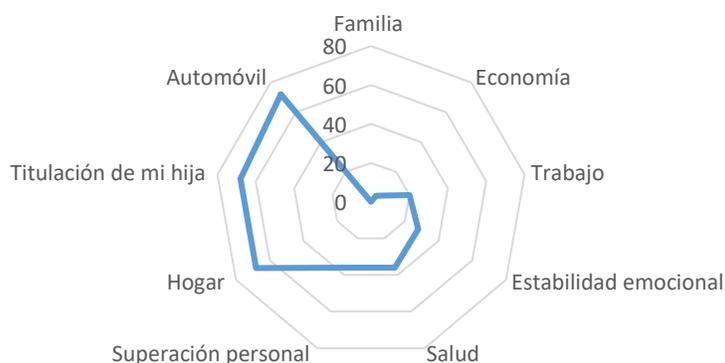


Figura 46. DSC de las palabras con mayor peso semántico del estímulo aspiraciones personales familia 9

Como se puede observar en Tabla 48, para el estímulo aspiraciones personales las palabras definidoras en total fueron 11. En cuanto a las palabras más usadas por la familia 9 en orden de importancia, de acuerdo a figura 46, son familia, economía, trabajo, estabilidad emocional, salud, superación personal, hogar, titulación de mi hija.

Familia 9 autorrealización

Definidoras	M	DSC
Familia unidad	26	100%
Bienes inmuebles	20	77%
Empleo formal	17	65%
Estabilidad	16	62%
salud	16	62%
Superación personal	10	38%
Titulación	10	38%
Hogar	9	35%
Negocio propio	8	31%
J=11		

Tabla 49. Resultados de redes semánticas del concepto de autorrealización, familia 9

Familia 9 autorrealización

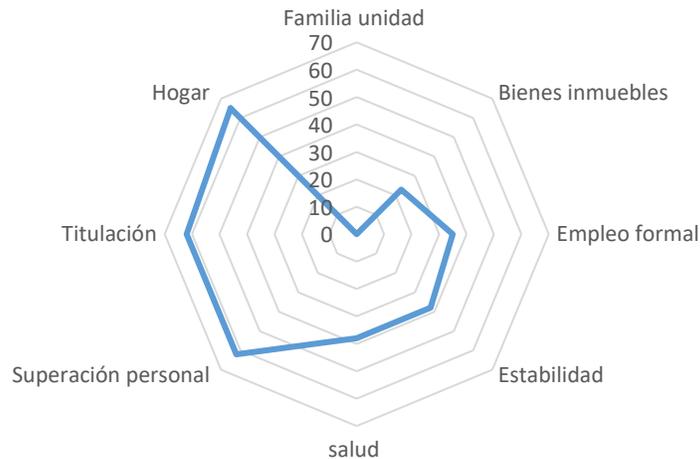


Figura 47. DSC de las palabras con mayor peso semántico del estímulo autorrealización familia 9

Como se puede observar en Tabla 49, para el estímulo autorrealización las palabras definidoras de la familia 9 en total fueron 11. En cuanto a las palabras más usadas por la familia en orden de importancia, de acuerdo a figura 47, son familia unidad, bienes inmuebles, empleo formal, estabilidad, salud, superación personal, titulación, hogar.

Familia 9 sentido de vida

Definidora	M	DSC
Amor	28	100%
Salud	23	82%
Estabilidad familiar	13	46%
Estabilidad emocional	10	36%
Objetivos	10	36%
Superación personal	9	32%
Tranquilidad	9	32%
Comprar casa	8	29%
Confianza	8	29%
Felicidad	8	29%
J=12		

Tabla 50 Resultados de redes semánticas del concepto de sentido de vida, familia

Familia 9 sentido de vida

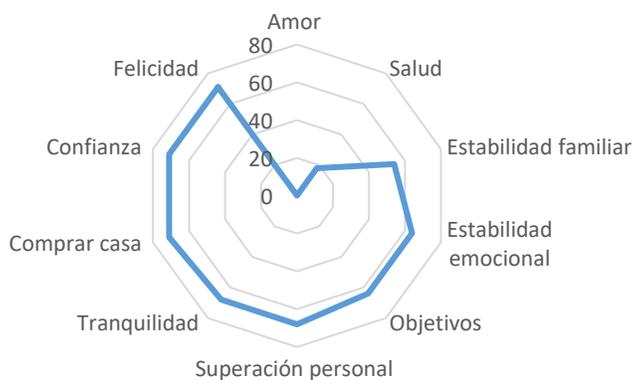


Figura 48. DSC de las palabras con mayor peso semántico del estímulo sentido de vida familia 9

Como se puede observar en Tabla 50, para el estímulo sentido de vida las palabras definidoras en la familia 9 en total fueron 12. De acuerdo a la figura 48 entre las palabras más usadas por la familia en orden de importancia, son amor, salud, estabilidad emocional, objetivos, superación personal, tranquilidad, comprar casa, confianza.

Familia 9 metas a 5 años

Definidoras	M	DSC
Familia unidad	26	100%
Estabilidad económica	22	85%
Trabajo anhelado	19	73%
Estabilidad emocional	17	65%
Salud	17	65%
Casa	7	27%
Viajes	6	23%
J=7		

Tabla 51. Resultados de redes semánticas de metas a 5 años, familia 9

Familia 9 metas a 5 años

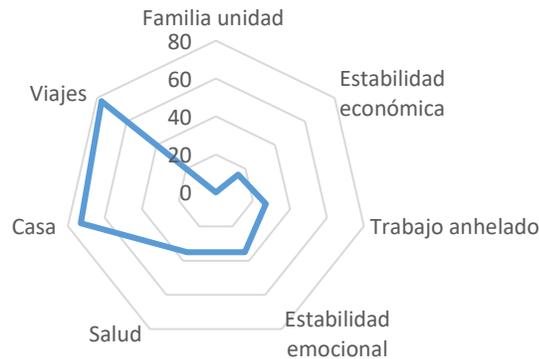


Figura 49. DSC de las palabras con mayor peso semántico del estímulo metas a 5 años familia 9

Como se puede observar en Tabla 51, para el estímulo metas a 5 años las palabras en total fueron 7. En cuanto a las palabras en orden de importancia, de acuerdo a figura 49 por parte de la familia 9 en orden de importancia fueron familia unidad, estabilidad económica, trabajo anhelado, estabilidad emocional, salud, casa, viajes.

Familia 10

Familia 10 plan personal

Definidora	M	DSC
Amor propio	20	100%
Estabilidad económica	18	90%
Levantarme temprano	10	50%
Ir a trabajar	9	45%
salud	9	45%
Valor	9	45%
Comer	8	40%
Constancia	8	40%
Responsabilidad	8	40%
Hacer tarea	7	35%
J=16		

Tabla 52. Resultados de redes semánticas del concepto de plan personal, familia 10

Familia 10 plan personal

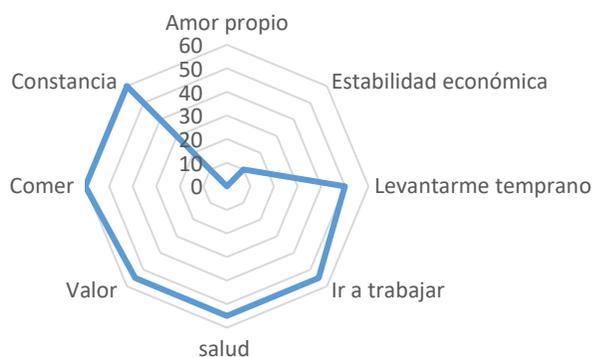


Figura 50. DSC de las palabras con mayor peso semántico del estímulo plan personal familia 10

Como se puede observar en Tabla 52, los de la técnica de redes semánticas por parte de la familia 10, muestra que en total fueron 16 palabras definidoras para el estímulo plan personal. En cuanto a las palabras definidoras más usadas por la familia en orden de importancia, de acuerdo a figura 50 fueron amor propio, estabilidad, levantarme temprano, ir a trabajar, salud, valor, comer, constancia.

Familia 10 aspiraciones personales

Definidora	M	DSC
Constancia	17	100%
Familia	13	76%
Amor propio	10	59%
Felicidad	10	59%
Tener actividad	10	59%
Terminar licenciatura	10	59%
Autoestima	9	53%
Lograr proyecto	9	53%
Titulación	9	53%
J=17		

Tabla 53. Resultados de redes semánticas del concepto de aspiraciones personales familia 10

Familia 10 aspiraciones personales

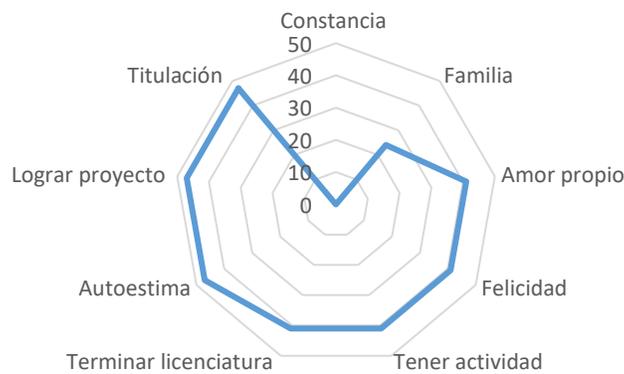


Figura 51. DSC de las palabras con mayor peso semántico del estímulo aspiraciones personales familia 10

Como se puede observar en Tabla 53, para el estímulo aspiraciones personales las palabras definidoras en total fueron 17. En cuanto a las palabras más usadas por la familia 10 en orden de importancia, de acuerdo a figura 51, son constancia, familia, amor propio, felicidad, tener actividad, terminar licenciatura, autoestima, lograr proyecto, titulación, hacer ejercicio.

Familia 10 autorrealización

Definidora	M	DSC
Autoestima	33	100%
Constancia	16	48%
Conversar con hijos	10	30%
Dedicación	10	30%
Trabajar	10	30%
Amor	8	24%
Relacionarse en mi trabajo	8	24%
Educación	7	21%
J=10		

Tabla 54. Resultados de redes semánticas del concepto autorrealización familia 10

Familia 10 autorrealización

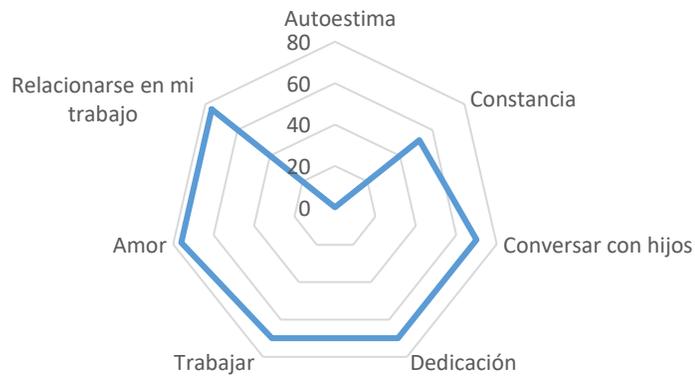


Figura 52. DSC de las palabras con mayor peso semántico del estímulo autorrealización familia 10

Como se puede observar en Tabla 54, para el estímulo autorrealización las palabras definidoras de la familia 10 en total fueron 10. En cuanto a las palabras más usadas por la familia en orden de importancia, de acuerdo a figura 52 son autoestima, constancia, conversar con hijos, dedicación, amor, relacionarse en mi trabajo.

Familia 10 sentido de vida

Definidora	M	DSC
Amor	20	100%
Felicidad	17	85%
Conocimiento	15	75%
Confianza	10	50%
Libertad	9	45%
Familia	8	40%
valor	8	40%
Comunicar	7	35%
J=10		

Tabla 55. Resultados de redes semánticas del concepto de sentido de vida, familia 10

Familia 10 sentido de vida

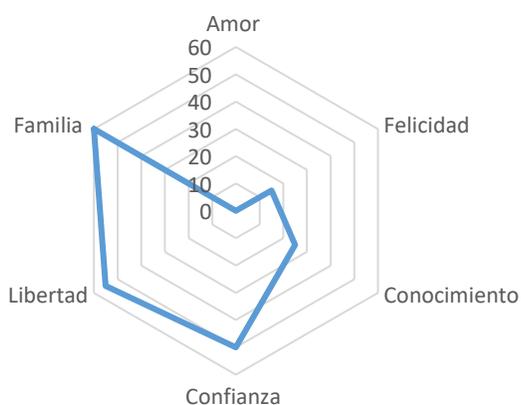


Figura 53. DSC de las palabras con mayor peso semántico del estímulo sentido de vida familia 10

Como se puede observar en Tabla 55, para el estímulo sentido de vida las palabras definidoras en la familia 10 en total fueron 10. De acuerdo a la figura 53 entre las palabras más usadas por la familia en orden de importancia, son amor, felicidad, conocimiento, confianza, libertad, familia.

Familia 10 metas a 5 años

Definidora	M	DSC
Constancia	18	100%
Autoestima	10	56%
Estar bien con mi familia	10	56%
Seguir sano	10	56%
Fuerza	9	50%
salud	9	50%
Seguir con la familia	9	50%
Tener un consultorio	9	50%
Disciplina	8	44%
Viajar a otro país	8	44%
J=17		

Tabla 56. Resultados de redes semánticas de metas a 5 años, familia 10

Familia 10, metas a 5 años

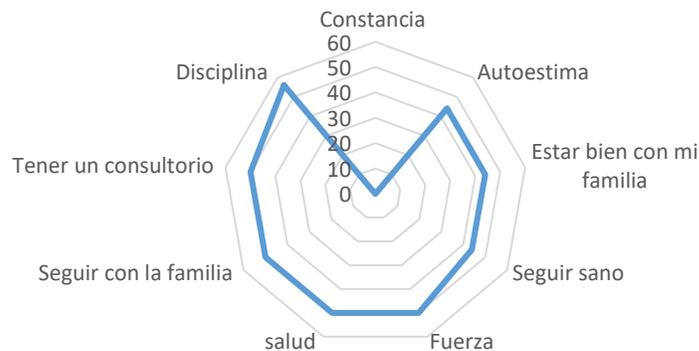


Figura 54. DSC de las palabras con mayor peso semántico del estímulo metas a 5 años familia 10

Como se puede observar en Tabla 56, para el estímulo metas a 5 años de la familia 10, fueron 17 palabras definidoras. En cuanto a las palabras más usadas por la familia en orden de importancia, de acuerdo a figura 54 son constancia, autoestima, estar bien con mi familia, seguir sano, fuerza, salud, seguir con la familia, tener consultorio, disciplina.

Comparando las respuestas de las familias en el estímulo plan personal las palabras definidoras que coincidieron en todas las familias fueron trabajo, salud, familia, estrategias, valores, superación personal y viajes.

En cuanto al estímulo aspiraciones personales las palabras en la que las familias coinciden son: familia, trabajo, salud, viajar, dinero, casa, amor, carro.

En estímulo autorrealización se repitieron las siguientes palabras entre las 10 familias participantes: familia, trabajo, salud, dinero, satisfacción, casa, autoestima, felicidad. Con respecto a sentido de vida coinciden en las siguientes palabras definidoras amor, felicidad, familia, trabajo, salud, bienestar, valores e hijos.

Por ultimo para el estímulo metas a 5 años las palabras definidoras que coinciden son viajes, realización, familia, salud, carro, casa, tener trabajo, economía y jubilación.

Resultados por distinción adultos tempranos y padres

Plan personal padres

Definidoras	M	DSC
Trabajar	65	100%
Salud	61	94%
Familia	46	71%
Amor	27	42%
Aprendizaje	24	37%
Estabilidad emocional	24	37%
Estrategias	22	34%
Metas	22	34%
Felicidad	20	31%
Objetivo	19	29%
Dimensionar	17	26%
Bienestar	16	25%
Casa	16	25%
Dinero	16	25%
J=69		

Tabla 57. Resultados de redes semánticas plan de vida, padres

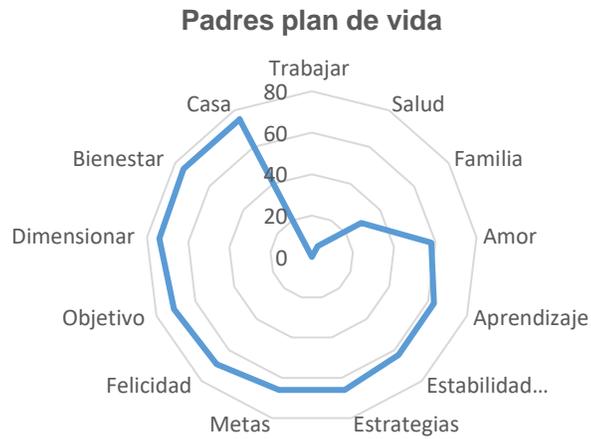


Figura 55. DSC de las palabras con mayor peso semántico del estímulo plan personal, padres

Adultos tempranos plan personal

Definidoras	M	DSC
Trabajo	83	100%
Salud	73	88%
Familia	72	87%
Superación	46	55%
Aprender	35	42%
Metas	30	36%
Educación	25	30%
Valor	22	27%
Viajar	20	24%
Amor	20	24%
Casa propia	17	20%
Seguridad	17	20%
Éxito	16	19%
J=60		

Tabla 58. Resultados de redes semánticas plan de personal, adultos tempranos

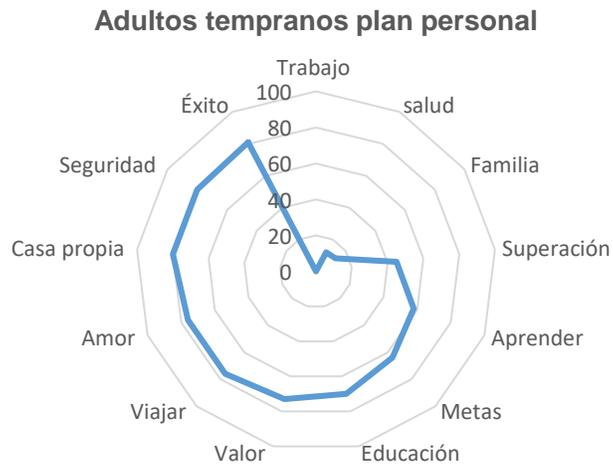


Figura 56. DSC de las palabras con mayor peso semántico del estímulo plan personal, adultos tempranos

Como podemos observar en tablas 57 y 58 los adultos tempranos definen plan personal con un total de 60 palabras mientras que los padres un total de 69. Se observa en figura 55 y 56, tanto para adultos tempranos como para padres las palabras definidoras más importantes fueron trabajar, salud y familia. Con respecto a palabras definidoras más importantes para padres es trabajar, salud, familia, amor, aprendizajes, estabilidad, estrategias, metas, felicidad, objetivo, dimensionar, bienestar, casa, trabajar. Mientras que para los adultos tempranos son trabajo, salud, familia, superación, aprender metas, educación, valor, viajar, amor, casa propia, seguridad y éxito.

Padres aspiraciones personales

Definidoras	M	DSC
Automóvil	80	100%
Familia unida	56	70%
Salud	46	58%
Viajar	42	53%
Trabajar	35	44%
Vivir mejor	26	33%
Lograr proyecto	25	31%
Economía	24	30%
Hogar	24	30%
Estar bien	20	25%
Nueva casa	20	25%
Estabilidad emocional	19	24%
Titulación	18	23%
Amar	17	22%
J=69		

Tabla 59. Resultados de redes semánticas aspiraciones personales padres

Padres aspiraciones personales

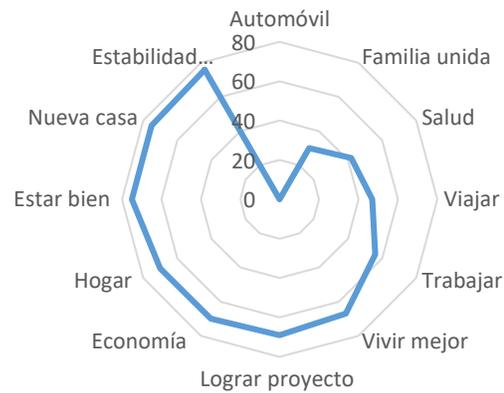


Figura 57. DSC de las palabras con mayor peso semántico del estímulo aspiraciones personales, padres

Aspiraciones personales adultos tempranos

Definidoras	M	DSC
Viajar	54	100%
Familia	54	100%
Trabajo	54	100%
Superación personal	40	74%
Estabilidad económica	31	57%
Felicidad	30	56%
Aprender	25	46%
Reconocimiento	25	46%
Tener Hijos	24	44%
Amor	20	37%
Autoestima	18	33%
Conocer lugares	18	33%
Logros	18	33%
Constancia	17	31%
J=76		

Tabla 60. Resultados de redes semánticas aspiraciones personales adultos tempranos

Adultos tempranos aspiraciones personales

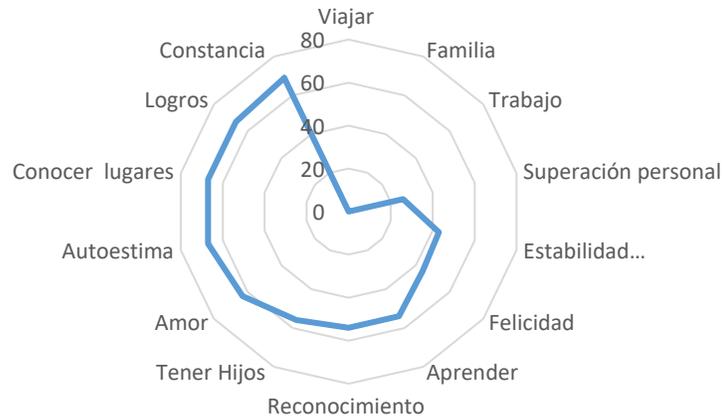


Figura 58. DSC de las palabras con mayor peso semántico del estímulo aspiraciones personales, adultos tempranos

De acuerdo a tabla 59 las palabras definidoras del estímulo aspiraciones personales padres fueron 69, mientras que para los adultos tempranos como se observa en tabla 60 fueron 76. Las palabras definidoras más importantes de padres como se observa en figura 57 fueron automóvil, familia unidad, salud, viajar, trabajar, vivir mejor, lograr proyecto, economía, hogar, estar bien, nueva casa, estabilidad emocional, amar, titulación.

Mientras que las palabras definidoras más importantes en orden de importancia para los adultos tempranos, de acuerdo figura 58 son viajar, familia, trabajo, superación personal, estabilidad económica, felicidad aprender, reconocimiento, tener hijos, amor, autoestima, conocer lugares, logros, constancia.

Padres autorrealización

Definidoras	M	DSC
Estar con la familia	64	100%
Casa	47	73%
Trabajar	40	63%
Dinero	26	41%
satisfacción	20	31%
Determinación	19	30%
Apoyo mutuo	19	30%
Hijos	18	28%
salud	18	28%
Hogar	17	26%
Felicidad	16	25%

Bienes inmuebles	15	23%
Relaciones interpersonales	15	23%
Educación a mis hijos	14	22%
Superación personal	10	16%
J=63		

Tabla 61. Resultados de redes semánticas autorrealización, padres

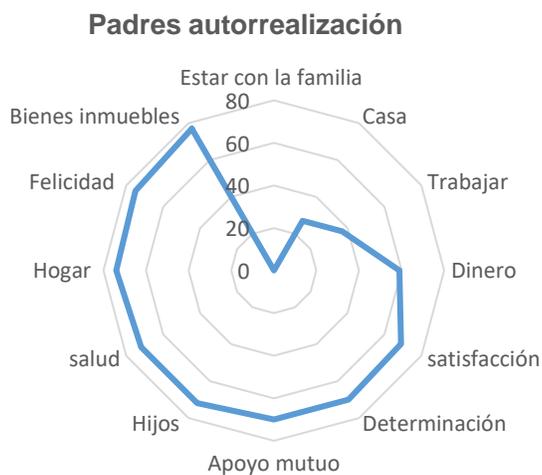


Figura 59. DSC de las palabras con mayor peso semántico del estímulo autorrealización, padres

Autorrealización adultos tempranos

Definidoras	M	DSC
Trabajo	66	100%
Familia	50	75%
Salud	46	70%
Autoestima	43	65%
Titulación	39	59%
Estabilidad	30	45%
Economía	28	42%
Satisfacción	26	39%
Ayudar a las personas	24	36%
Crecimiento personal	24	36%
Felicidad	18	27%
Nivel laboral	17	26%
J=60		

Tabla 62. Resultados de redes semánticas autorrealización adultos tempranos

Adultos tempranos autorrealización

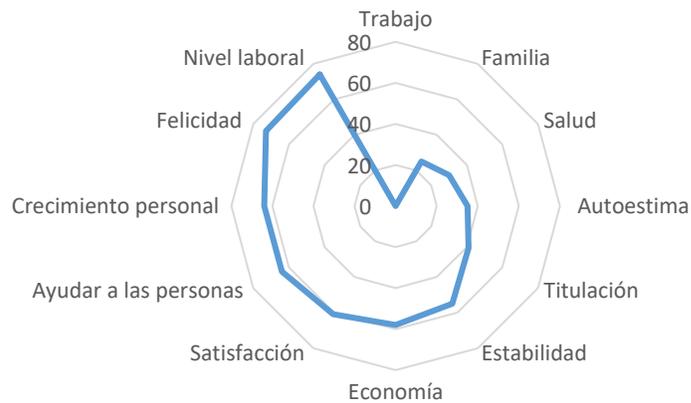


Figura 60. DSC de las palabras con mayor peso semántico del estímulo autorrealización, adultos tempranos

De acuerdo a tabla 61 en total de las palabras definidoras del estímulo autorrealización de los padres fueron 63, mientras que para los adultos tempranos como se observa en tabla 62 fueron 60. Para los padres las palabras más importantes de acuerdo a figura 59 fueron estar con la familia, casa, trabajar, dinero, satisfacción, apoyo mutuo, hijos, salud, hogar, felicidad, bienes inmuebles.

Para los adultos tempranos, como lo muestra figura 60, son trabajo, familia, salud, autoestima, titulación, estabilidad, economía, hogar, satisfacción, ayudar a las personas, crecimiento personal, felicidad, nivel laboral.

Padres sentido de vida

Definidoras	M	DSC
Familia	94	100%
Felicidad	50	53%
Trabajo	30	32%
Amor	29	31%
Amigos	23	24%
Estar bien	18	19%
Estructurar	18	19%
Realización	18	19%
Casa	17	18%
Camino	16	17%
Disfrutar	16	17%
valores	16	17%
Nieto	15	16%
J=59		

Tabla 63. Resultados de redes semánticas sentido de vida, padres

Padres sentido de vida

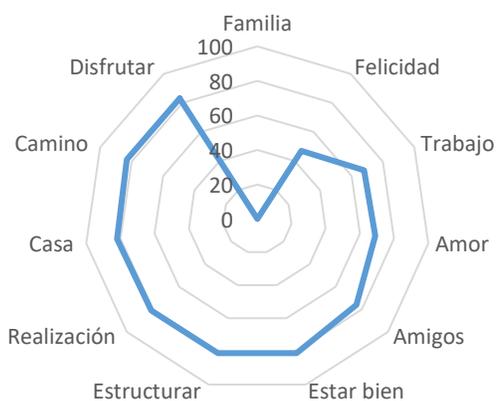


Figura 61. DSC de las palabras con mayor peso semántico del estímulo sentido de vida, padres

Sentido de vida adultos tempranos

Definidoras	M	DSC
Amar	66	100%
Familia	66	100%
Felicidad	55	83%
Salud	41	62%
Ayudar	29	44%
Pareja	24	36%
Trabajo	23	35%
Estabilidad emocional	20	30%
Alegría	18	27%
Confianza	18	27%
Tranquilidad	17	26%
Conocimiento	15	38%
valor	15	38%
Estabilidad familiar	13	17%
J= 59		

Tabla 64. Resultados de redes semánticas sentido de vida, adultos tempranos

Adultos tempranos sentido de vida

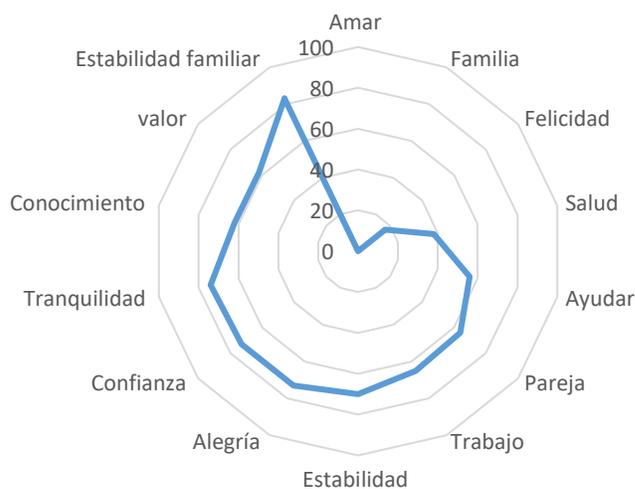


Figura 62. DSC de las palabras con mayor peso semántico del estímulo sentido de vida, adultos tempranos

Tablas 63 y 64 muestra que en total las palabras definidoras del estímulo aspiraciones personales de padres y adultos tempranos fueron 59. Las palabras definidoras más importantes en orden de importancia para los padres de acuerdo a figura 61 son familia, felicidad, trabajo, amor, amigos, estar bien, estructurar, realización, casa, camino, disfrutar, valores, nieto.

Mientras que para adultos tempranos conforme figura 62 son amar, familia, felicidad, salud, ayudar, pareja, trabajo, estabilidad emocional, alegría, confianza, tranquilidad, conocimiento, valor, estabilidad familiar.

Padres metas a 5 años

Definidoras	M	DSC
Viajes	65	100%
Familia	54	83%
Carro	37	57%
Salud	34	52%
Estabilidad económica	32	49%
Iniciar negocios	30	46%
Acabar casa	27	42%
Hijos realizadas	26	40%
Nietos	26	40%
Jubilación	20	31%
Ser feliz	14	22%

Aterrizables	10	15%
Buen padre	10	15%
J=59		

Tabla 65. Resultados de redes semánticas metas a 5 años, padres

Padres metas a 5 años

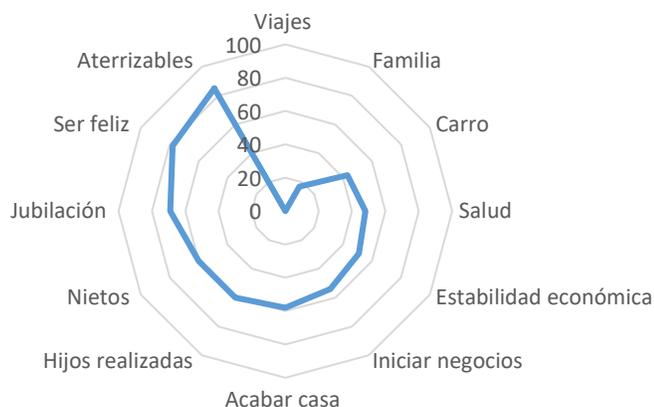


Figura 63. DSC de las palabras con mayor peso semántico del estímulo metas a 5 años, padres

Metas a 5 años adultos tempranos

Definidoras	M	DSC
Familia	66	100%
casa propia	60	91%
Trabajo anhelado	59	89%
Viajar	57	86%
Tener carro	46	70%
Salud	36	55%
Economía	23	35%
Autoestima	17	26%
Casarme	16	24%
Disciplina	16	24%
Estabilidad emocional	15	23%
Hogar	14	21%
Académica	10	15%
Calidad de vida	10	15%
J=66		

Tabla 66. Resultados de redes semánticas metas a 5 años, adultos tempranos

Adultos tempranos metas a 5 años

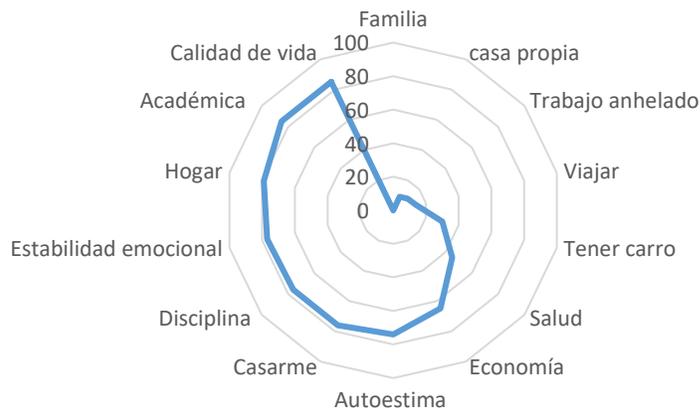


Figura 64. DSC de las palabras con mayor peso semántico del estímulo metas a 5 años, adultos tempranos

De acuerdo a tabla 65 muestra que en total las palabras definidoras del estímulo metas a 5 años de padres fueron 59 y de los adultos tempranos como lo muestra tabla 66 fueron 66.

En cuanto a las palabras definidoras más importantes para los padres como se observa en figura 63 fueron viajes, familia, carro, salud, estabilidad económica, iniciar negocios, acabar casa, hijos realizados, nietos, jubilación, ser feliz, aterrizables. Mientras que para adultos tempranos en orden de importancia de acuerdo a figura 64, fueron familia, casa propia, trabajo anhelado, viajar, tener carro, salud, economía, autoestima, casarme, disciplina, estabilidad emocional, hogar, academia, calidad de vida.

Estímulos de redes semánticas adultos tempranos y padres divididos entre hombres/ mujeres

Padres hombres/ Madres

Padres H plan personal

Definidora	M	DSC
Salud	43	100%
Trabajar	32	74%
Estabilidad	26	60%
Familia	18	42%
Amor	10	23%
Dinero	10	23%
Objetivo	10	23%
Superación	10	23%
valores	10	23%
Bienestar	9	21%
Buena persona	9	21%
Estar feliz	9	21%
Metas	9	21%
J=36		

Tabla 67. Resultados de redes semánticas plan personal padres H

Padres H plan personal

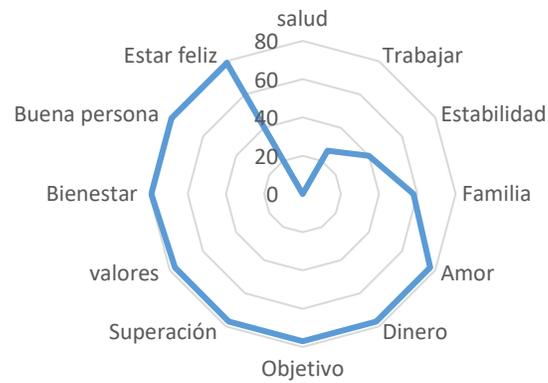


Figura65. DSC de las palabras con mayor peso semántico del estímulo plan personal padres H

Madres plan personal

Definidoras	M	DSC
Estudiar	38	100%
salud	19	50%
Amor	17	45%
Dimensionar	17	45%
Pensamiento	17	45%
Trabajo	15	39%
Economía	12	32%
Autoestima	10	26%
Levantarme temprano	10	26%
Sueños	10	26%
Ver a hijos	10	26%
Casa	9	24%
Conocimiento	9	24%
J=38		

Tabla 68 .Resultados de redes semánticas plan personal madres

Madres plan personal



Figura 66.DSC de las palabras con mayor peso semántico del estímulo plan personal madres

De acuerdo a tabla 67 muestra que en total las palabras definidoras del estímulo plan personal en los padres hombres fueron 36, mientras que para las madres de acuerdo a tabla 68 fueron 38 palabras definidoras. En cuanto a las palabras definidoras más utilizadas para los padres conforme a la figura 65 son salud, trabajar, estabilidad, familia, amor, dinero, objetivo, superación, valores, bienestar, buena persona, estar feliz y metas. Por otra parte las palabras definidoras más importantes en orden de importancia para las madres de acuerdo figura 66 son

estudiar, salud, amor, dimensionar, pensamiento, trabajo, economía, autoestima, levantarme temprano, sueños, ver a hijos.

Padres H aspiraciones personales

Definidoras	M	DSC
Dinero	32	100%
familia	30	94%
Comprar carro	26	81%
Salud	25	78%
Trabajar	17	53%
Hogar	16	50%
Lograr lo que quiero	14	44%
Actual	12	31%
Viajar	12	31%
Mejor vida	10	31%
Tener donde vivir	10	31%
Capacitaciones	9	28%
J=31		

Tabla 69 .Resultados de redes semánticas aspiraciones personales padres H

Padres H aspiraciones personales

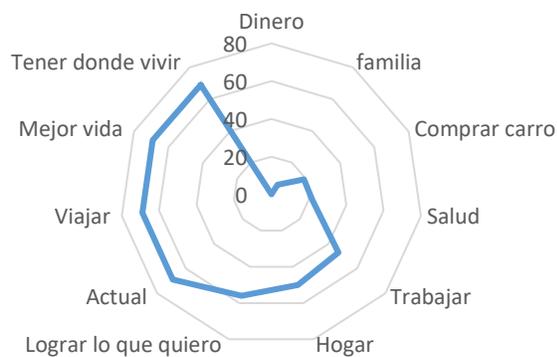


Figura 67. DSC de las palabras con mayor peso semántico del estímulo aspiraciones personales padres

Madres aspiraciones personales

Definidora	M	DSC
Vida mejor	24	100%
casa	18	75%
Sentirse cómodo	17	71%
Viajar	16	66%
Carro	14	58%
Familia unidad	13	54%
Conocimiento	10	42%
Estar bien	10	42%
Hijos exitosos	10	42%
Nueva casa	10	42%
Terminar licenciatura	10	42%
Estabilidad emocional	9	38%
Invertir mas	9	38%
J=38		

Tabla 70 .Resultados de redes semánticas aspiraciones personales madres

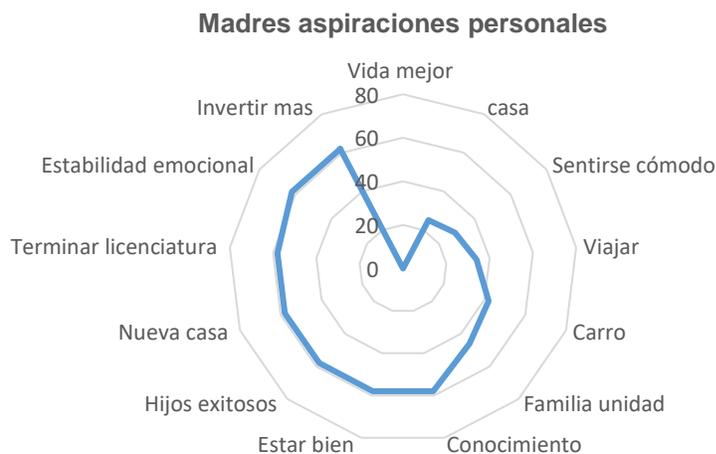


Figura 68.DSC de las palabras con mayor peso semántico del estímulo aspiraciones personales madres

De acuerdo a tabla 69 el total de palabras definidoras del estímulo aspiraciones personales de los padres hombres fueron 31, mientras que para las madres de acuerdo a tabla 70 fueron 38 palabras definidoras. En cuanto a las palabras definidoras más utilizadas para los padres conforme a la figura 67 son dinero, familia, comprar carro, salud, trabajar, hogar, lograr lo que quiero, actual, viajar, mejor vida, tener donde vivir, capacitaciones.

Para las madres de acuerdo a figura 68 son vivir mejor, casa, sentirse cómodo, viajar, carro, familia unidad, conocimiento, estar bien, hijos exitosos, nueva casa, terminar licenciatura, estabilidad emocional, invertir más.

Padres H autorrealización

Definidoras	M	DSC
Familia	59	100%
casa	38	64%
Salud	18	31%
Trabajo	14	24%
Dinero	10	17%
Haberme casado	10	17%
Superación personal	10	17%
Negocio propio	9	15%
Persona	9	15%
Social	9	15%
Tener muchos amigos	9	15%
Ubicación deseada	9	15%
Empleo formal	8	14%
J=29		

Tabla 71 .Resultados de redes semánticas autorrealización padres

Padres H autorrealización

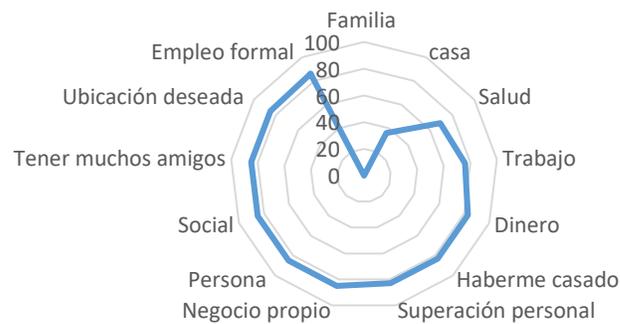


Figura 69. DSC de las palabras con mayor peso semántico del estímulo autorrealización padres

Madres autorrealización

Definidoras	M	DSC
Familia	30	100%
Trabajar	29	97%
Convivencia familiar	17	57%
haberme casado	17	57%
Vida	17	57%
Casa	16	53%
Felicidad	16	53%
Satisfacción	12	40%
Decisión	10	33%
Estudio a mis hijos	10	33%
Hablar	10	33%
Ropa	10	33%
Tener hijos	10	33%
J=34		

Tabla 72 .Resultados de redes semánticas autorrealización madres

Madres autorrealización

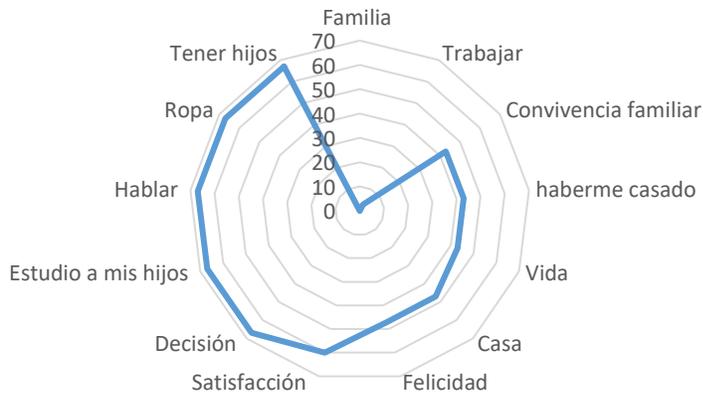


Figura 70.DSC de las palabras con mayor peso semántico del estímulo autorrealización madres

De acuerdo a tabla 71 el total de las palabras definidoras del estímulo autorrealización de los padres hombres fueron 29, mientras que para las madres de acuerdo a tabla 72 fueron 34 palabras definidoras. En cuanto a las palabras definidoras más utilizadas para los padres conforme a la figura 69 son familia, casa,

salud, trabajo, dinero, haberme casado, superación personal, negocio propio, persona, social, tener muchos amigos, ubicación deseada, empleo formal.

Para las madres de acuerdo a figura 70 son familia, trabajar, convivencia familiar, haberme casado, vida, casa, felicidad, satisfacción, decisión, estudio a mis hijos, hablar ropa, tener hijos.

Padres H sentido de vida

Definidora	M	DSC
familia	37	1005
Felicidad	26	70%
Casa	17	46%
Amistad	15	41%
Vivir	15	41%
Viajar	13	35%
Amor	10	27%
Estar sano	10	27%
Humanitario	10	27%
Objetivos necesarios	10	27%
Ser papá	10	27%
Bueno	9	24%
J=27		

Tabla 73. Resultados de redes semánticas sentido de vida padres H

Padres H sentido de vida

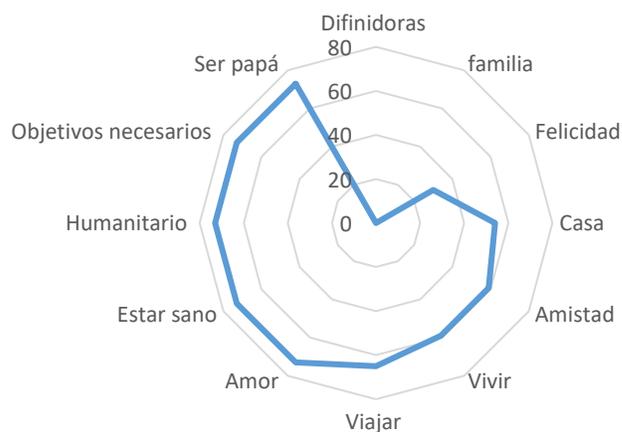


Figura 71. DSC de las palabras con mayor peso semántico del estímulo sentido de vida padres

Madres sentido de vida

Definidoras	M	DSC
Familia	37	100%
Disfrutar	32	86%
Amor	19	51%
Felicidad	16	43%
Valores	15	41%
Hijos	10	27%
Salud	10	27%
ver crecer a los hijos	10	27%
Visualización	10	27%
Amigos	9	24%
Esposo	9	24%
Estructurar	9	24%
J=32		

Tabla 74. Resultados de redes semánticas sentido de vida madres

Madres sentido de vida

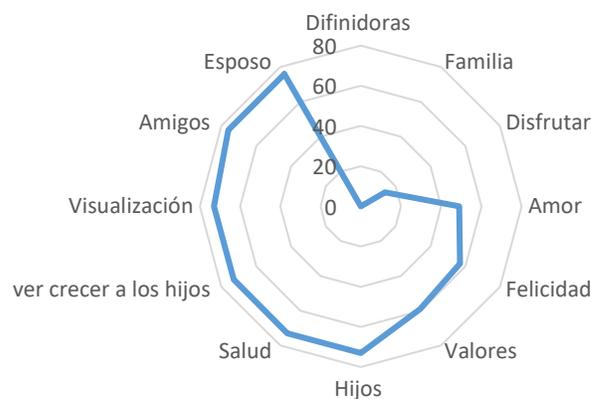


Figura 72. DSC de las palabras con mayor peso semántico del estímulo sentido de vida madres

De acuerdo a tabla 73 el total las palabras definidoras del estímulo plan personal en los padres hombres fueron 27, mientras que para las madres de acuerdo a tabla 74 fueron 32 palabras definidoras. En cuanto a las palabras definidoras más utilizadas para los padres conforme a la figura 71 son familia, felicidad, casa, amistad, vivir, viajar, amor, estar sano, humanitario, objetivos necesarios, ser papá.

De acuerdo a la figura 72 las palabras definidoras con mayor peso semántico por parte de las madres son familia, disfrutar, amor, felicidad, valores, hijos, salud, ver crecer a los hijos, visualización, amigos, esposo.

Padres metas a 5 años

Definidora	M	DSC
Familia unidad	38	100%
Dinero	21	55%
Cambio	17	45%
Jubilación	16	42%
Tener carro	16	42%
Buen padre	10	26%
Mejor puesto	10	26%
Ser mejor familia	10	26%
Educación a mis hijos	9	24%
Iniciar otro negocio	9	24%
No pelear	9	24%
Profesional	9	24%
Vacaciones a Cancún	9	24%
Ver crecer hijos	9	24%
J=30		

Tabla 75. Resultados de redes semánticas metas a 5 años padres

Padres H metas a 5 años



Figura 73. DSC de las palabras con mayor peso semántico del estímulo metas a 5 años padres H

Madres metas a 5 años

Definidoras	M	DSC
Viajando	33	100%
Casa	25	76%
Hijas realizadas	18	55%
Estabilidad	17	52%
Automóvil	16	48%
Salud	14	42%
Aterrizables	10	30%
Estar bien	10	30%
Familia unidad	10	30%
Jubilación	10	30%
Tener mis hijos	10	30%
Tener nietos	10	30%
Trabajar	10	30%
J=29		

Tabla 76 .Resultados de redes semánticas metas a 5 años madres

Madres metas a 5 años

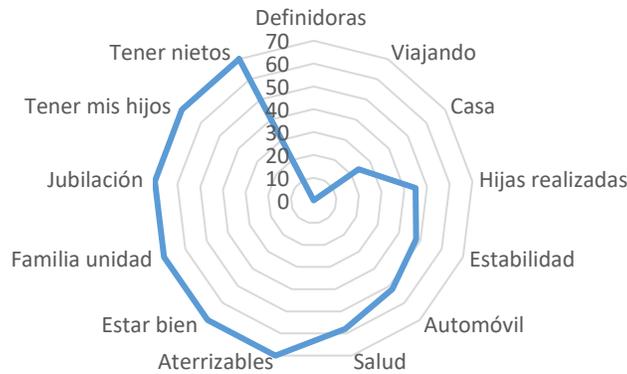


Figura 74. DSC de las palabras con mayor peso semántico del estímulo metas a 5 años madres

De acuerdo a tabla 75 en total las palabras definidoras del estímulo plan personal en los padres hombres fueron 30, mientras que para las madres de acuerdo a tabla 76 fueron 29 palabras definidoras. En cuanto a las palabras definidoras más utilizadas para los padres conforme a la figura 73 son familia unidad, dinero, cambio, jubilación, tener carro, buen padre, mejor puesto, ser mejor

familia, educación a mis hijos, iniciar otro negocio, no pelear, profesional, vacaciones a Cancún.

De acuerdo a la figura 74 las palabras definidoras con mayor peso semántico por parte de las madres son viajando, casa, hijas realizadas, estabilidad, automóvil, salud, aterrizables, estar bien, familia unidad, jubilación, tener mis hijos, tener nietos.

Adultos tempranos hombres/ mujeres

Plan personal hombres

Definidoras	M	DSC
Trabajo	40	100%
Salud	36	90%
Superación personal	25	63%
Familia	23	58%
Educación	17	43%
Valor	17	43%
Planeación	15	38%
Automóvil	12	30%
Casa propia	10	25%
Dinero	10	25%
Metas	10	25%
Objetivos	10	25%
Sabiduría	10	25%
J=36		

Tabla 77. Resultados de redes semánticas plan personal, adultos tempranos hombres

Adultos tempranos H plan personal

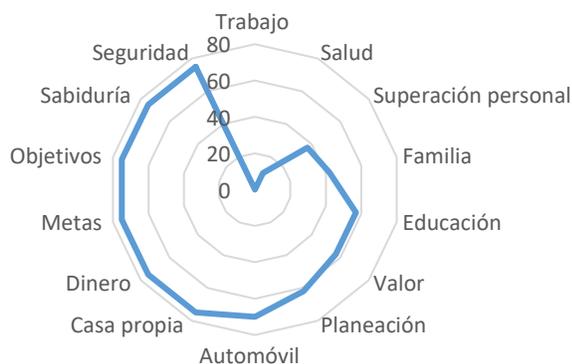


Figura 75. DSC de las palabras con mayor peso semántico del estímulo plan personal, adultos tempranos hombres

Plan personal mujeres

Definidoras	M	DSC
Familia	54	100%
Trabajo	52	96%
Salud	48	89%
Aprender	35	65%
superación	22	41%
Viajar	22	41%
Amor	20	37%
Éxito	16	30%
Educación	15	28%
Estabilidad	14	26%
Valores	13	24%
Metas	10	19%
Economía	9	17%
J=24		

Tabla 78. Resultados de redes semánticas plan personal, adultos tempranos mujeres



Figura 76. DSC de las palabras con mayor peso semántico del estímulo plan personal, adultos tempranos mujeres

De acuerdo a tabla 77 el total de las palabras definidoras del estímulo plan personal de los adultos tempranos hombres fueron 36, mientras que se observa en tabla 78, para las mujeres fueron 24. En cuanto a las palabras definidoras más utilizadas para los hombres conforme muestra figura 75 fueron trabajo, salud,

superación personal, familia, educación, valor, planeación, automóvil, casa propia, dinero, metas, objetivos, sabiduría, seguridad.

Para las mujeres de acuerdo a figura 76 son: familia, trabajo, salud, aprender, superación, viajar, amor, éxito, educación, estabilidad, valores.

Aspiraciones personales hombres

Definidoras	M	DSC
Trabajo	28	100%
Familia	26	93%
Económica	20	71%
Felicidad	20	71%
Superación	19	68%
Viajar	16	57%
Salud	14	50%
Éxito	10	36%
Hogar propio	10	36%
Ser millonario	10	36%
Autoestima	9	32%
Bienestar	9	32%
Conocer nuevos lugares	9	32%
J=39		

Tabla 79 .Resultados de redes semánticas aspiraciones personales, adultos tempranos hombres

Adultos tempranos H aspiraciones personales

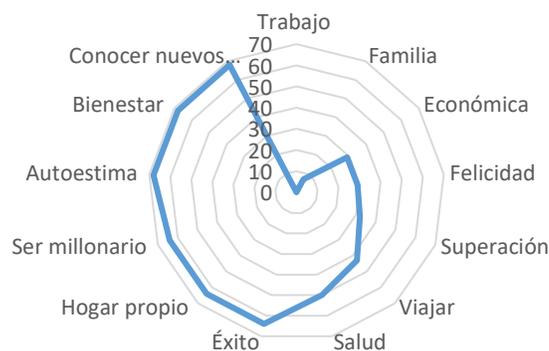


Figura 77. DSC de las palabras con mayor peso semántico del estímulo aspiraciones personales, adultos tempranos hombres

Aspiraciones personales Mujeres

Definidoras	M	DSC
Familia	47	100%
Viajar	42	89%
Trabajo	27	57%
Amor	20	43%
Aprender	18	38%
Estabilidad económica	16	34%
Conocer	14	30%
Felicidad	10	21%
Mejor trabajo	10	21%
Nivel de estudios	10	21%
Reconocida	10	21%
Ser feliz	10	21%
Superación personal	10	21%
J=37		

Tabla 80. Resultados de redes semánticas aspiraciones personales, adultos tempranos mujeres

Adultos tempranos M aspiraciones personales

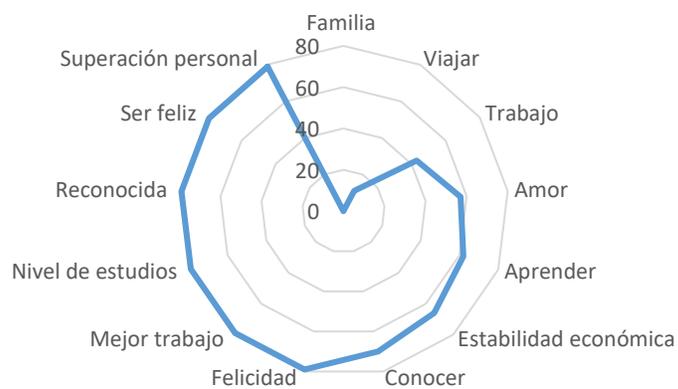


Figura 78. DSC de las palabras con mayor peso semántico del estímulo aspiraciones personales, adultos tempranos mujeres

De acuerdo a tabla 79 el total de las palabras definidoras del estímulo aspiraciones personales de los adultos tempranos hombres fueron 39, mientras que como podemos ver en tabla 80, para las mujeres fueron 37. En cuanto a las palabras definidoras más utilizadas para los hombres, como se observa en figura 77 fueron trabajo, familia, económica, felicidad, superación, viajar, salud, éxito, hogar propio, ser millonario, autoestima, bienestar, conocer nuevos lugares.

Para las mujeres de acuerdo a figura 78 son: familia, viajar, trabajo, amor, aprender, estabilidad económica, conocer, felicidad, mejor trabajo, nivel de estudios, reconocida, ser feliz, superación personal.

Autorrealización hombres

Definidoras	M	DSC
Trabajo	29	100%
Familia	25	86%
Casa	23	80%
Salud	19	66%
Estabilidad	17	57%
Economía	12	41%
Felicidad	10	34%
Inspirar	10	34%
Superación	10	34%
Tener carrera	10	34%
Titulación	10	34%
Dinero	9	31%
Aceptación	9	31%
J=34		

Tabla 81 .Resultados de redes semánticas autorrealización, adultos tempranos hombres

Adultos tempranos H autorrealización



Figura 79. DSC de las palabras con mayor peso semántico del estímulo autorrealización, adultos tempranos hombres

Autorrealización Mujeres		
Definidoras	M	DSC
Trabajo	41	100%
Titulación	29	70%
Salud	26	63%
Autoestima	20	48%
Satisfacción	17	41%
Estabilidad familiar	16	39%
Ayudar	15	37%
Alegría	10	24%
Carrera profesional	10	24%
Vivir cómodamente	10	24%
Amor propio	9	21%
Buen humor	9	21%
Conocer países	9	21%
J=34		

Tabla 82 .Resultados de redes semánticas autorrealización, adultos tempranos mujeres

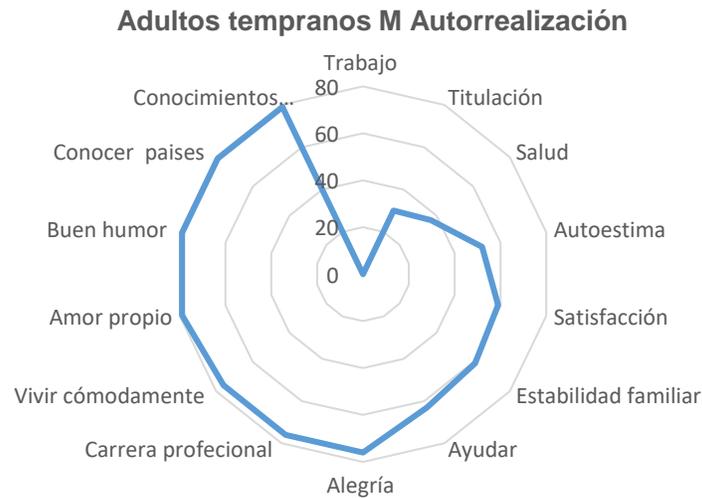


Figura 80. DSC de las palabras con mayor peso semántico del estímulo autorrealización, adultos tempranos mujeres

De acuerdo a tabla 81 el total de las palabras definidoras del estímulo autorrealización en los adultos tempranos hombres fueron 34, de igual manera en

tabla 82 se observa que las mujeres definen estímulo autorrealización con 34 palabras definidoras.

En cuanto a las palabras definidoras más utilizadas por los hombres conforme muestra figura 79 son trabajo, familia, casa, salud, estabilidad, economía, felicidad, inspirar, superación, tener carrera, titulación, dinero, aceptación, alegría, ayudar padres, bienestar. Para las mujeres las palabras definidoras más importantes en orden de importancia de acuerdo a figura 80 son trabajo, titulación, salud, autoestima, satisfacción, estabilidad familiar, ayudar, alegría, carrera profesional, vivir cómodamente, amor propio, buen humor, conocer países, conocimientos nuevos.

Sentido de vida Hombres

Definidoras	M	DSC
Amor	52	100%
Salud	26	50%
Familia	22	42%
Ayudar	19	37%
Felicidad	17	33%
Disfrutar	10	19%
Estabilidad emocional	10	19%
Feliz con uno mismo	10	19%
Conocimiento	9	17%
Entrega	9	17%
Satisfacción	9	17%
Ser feliz	9	17%
Trabajo	9	17%
Adquirir sabiduría	8	15%
J=32		

Tabla 83 .Resultados de redes semánticas sentido de vida, adultos tempranos hombres

Adultos tempranos H sentido de vida

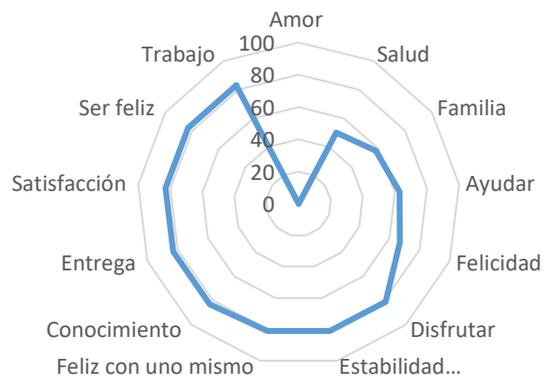


Figura 81. DSC de las palabras con mayor peso semántico del estímulo sentido de vida, adultos tempranos hombres

Sentido de vida mujeres

Definidoras	M	DSC
Familia	54	100%
Felicidad	38	70%
salud	38	70%
Amor	31	57%
Estabilidad	29	54%
Pareja	25	46%
Alegría	18	28%
Apoyar	16	30%
Mascotas	14	26%
Trabajo	14	26%
Confianza	10	19%
Ser feliz	10	19%
Buen humor	9	17%
J=27		

Tabla 84 .Resultados de redes semánticas sentido de vida, adultos tempranos mujeres

Adultos tempranos M Sentido de vida

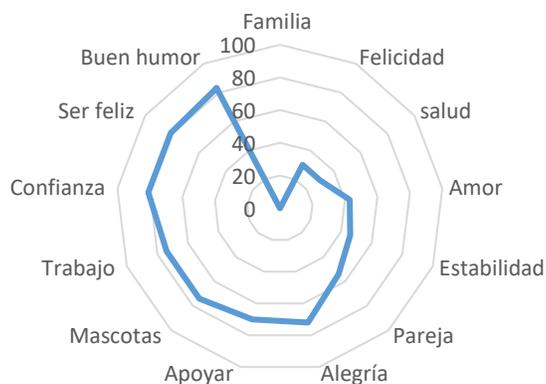


Figura 82. DSC de las palabras con mayor peso semántico del estímulo sentido de vida, adultos tempranos mujeres

De acuerdo a tabla 83 el total de las palabras definidoras del estímulo sentido de vida en los adultos tempranos hombres fueron 32, mientras que para las mujeres de acuerdo a tabla 84 fueron 27 palabras definidoras. En cuanto a las palabras definidoras más utilizadas para los hombres conforme a la figura 81 son amor, salud, familia, ayudar, felicidad, disfrutar, estabilidad emocional, feliz con uno mismo, conocimiento, entrega, satisfacción, ser feliz y trabajo.

Para las mujeres de acuerdo a figura 82 fueron las siguientes palabras familia, felicidad, salud, estabilidad, pareja, alegría, apoyar, mascotas, trabajo, confianza, ser feliz, buen humor.

Metas a 5 años hombres

Definidoras	M	DSC
Trabajo	27	100%
Economía estable	24	89%
Familia unidad	24	89%
casa propia	16	59%
Automóvil	12	44%
Académica	10	27%
Constancia	10	27%
Felicidad	10	27%
Superación	10	27%
Autorrealización	9	33%
Formar familia	9	33%
Fuerza	9	33%
Jubilar padres	9	33%
Rumbos a seguir	9	33%
J=31		

Tabla 85. Resultados de redes semánticas metas a 5 años, adultos tempranos hombres

Metas a 5 años H, adultos temprano



Figura 83. DSC de las palabras con mayor peso semántico del estímulo metas a 5 años, adultos tempranos hombres

Metas a 5 años mujeres

Definidoras	M	DSC
Viajar	46	100%
Trabajo	40	87%
Familia	27	59%
Casa	20	43%
Salud	17	37%
Superación	14	30%
Carro	10	22%
Autoestima	10	22%
Calidad de vida	10	22%
Educación	10	22%
Maquillista para cine	10	22%
Bienes muebles e inmuebles	9	20%
Casarme	9	20%
J=35		

Tabla 86. Resultados de redes semánticas metas a 5 años, adultos tempranos mujeres

Metas a 5 años M adultos temprano

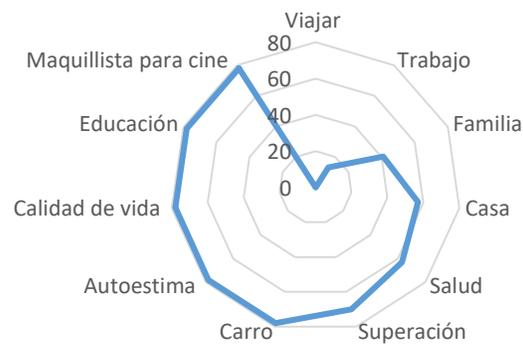


Figura 84. DSC de las palabras con mayor peso semántico del estímulo metas a 5 años, adultos tempranos mujeres

De acuerdo a tabla 85 el total de las palabras definidoras del estímulo metas a 5 años en los adultos tempranos hombres fueron 31, mientras que para las mujeres de acuerdo a tabla 86 fueron 35 palabras definidoras. En cuanto a las palabras definidoras más utilizadas para los hombres como se observa en figura 83, son trabajo, economía estable, familia unidad, casa propia, automóvil, académica, constancia, felicidad, superación, autorrealización, formar familia, fuerza, jubilar padres.

Mientras que para las mujeres de acuerdo a figura 84 son viajar, trabajo, familia, casa, salud, superación, carro, autoestima, calidad de vida, educación, maquillista de cine.

Escalas tipo Likert

Se crearon 2 escalas tipo Likert una para padres y otra para los adultos tempranos, el primero conto con 11 preguntas y el segundo con 14 preguntas; adicionalmente se agregaron dos preguntas de respuesta abierta. Con estos cuestionarios se buscó encontrar si los padres hicieron planes a futuro y si orientan a sus hijos a que construyan un proyecto de vida, además indagar si los adultos mayores analizan que los hace feliz, si tienen planes a futuro y conocer si sus padres los inducen a realizar un proyecto de vida.

Escala Likert padres

Pregunta 1 padres			
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	5	26.3
	Casi nunca	3	15.8
	Ocasionalmente	6	31.6
	Siempre	5	26.3
	Total	19	100.0

Tabla 87. ¿Alguna vez planeo su futuro?

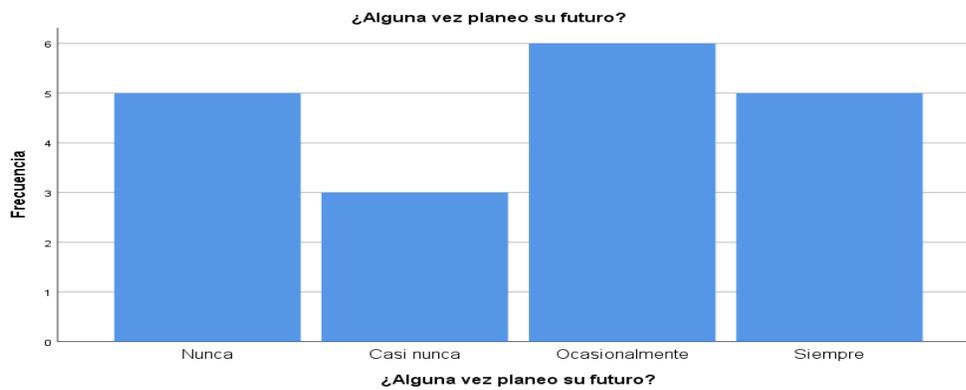


Figura 85. Respuestas de pregunta 1

Pregunta 2 padres			
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	5	26.3
	Casi nunca	2	10.5
	Ocasionalmente	6	31.6
	Siempre	6	31.6
	Total	19	100.0

Tabla 88. ¿Emprendió acciones para el logro de esos planes?



Figura 86. Respuestas de pregunta 2

<i>Pregunta 3</i>			
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Ocasionalmente	8	42.1
	Siempre	11	57.9
	Total	19	100.0

Tabla 89. ¿Reflexiona sobre los logros que consiguió y que lo hacen feliz?

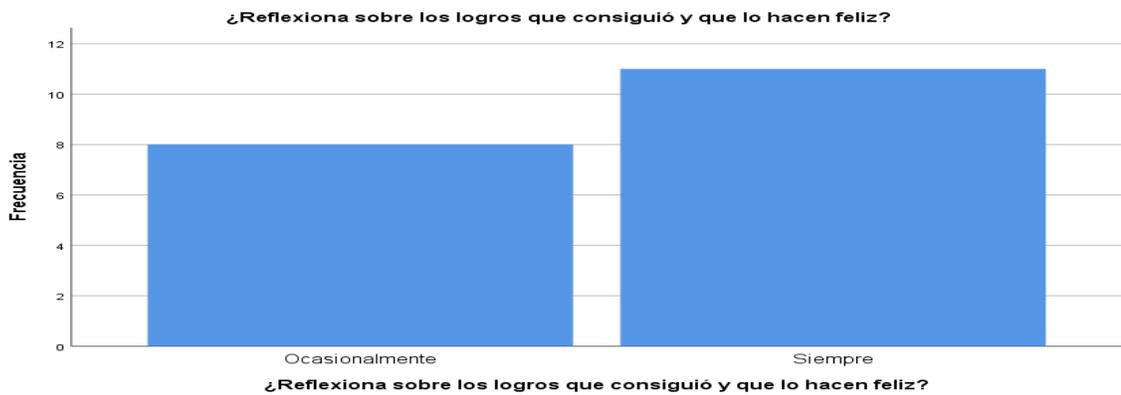


Figura 87. Respuestas de pregunta 3

<i>Pregunta 4 padres</i>			
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	2	10.5
	Casi nunca	5	26.3
	Ocasionalmente	8	42.1
	Siempre	4	21.1
	Total	19	100.0

Tabla 90. ¿Piensa en lo que pudo haber realizado en su vida y no lo hizo?



Figura 88. Respuestas de pregunta 4

<i>Pregunta 5</i>			
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	1	5.3
	Ocasionalmente	9	47.4
	Siempre	9	47.4
	Total	19	100.0

Tabla 91. ¿Piensa que es importante construir un plan de vida?

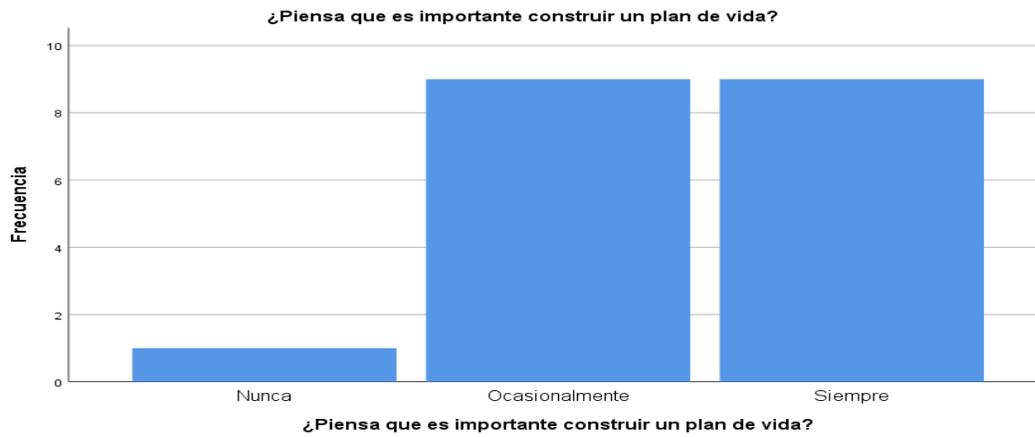


Figura 89. Respuestas de pregunta 5

Pregunta 6			
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	1	5.3
	Casi nunca	1	5.3
	Ocasionalmente	6	31.6
	Siempre	11	57.9
	Total	19	100.0

Tabla 92. ¿Incita o incito a su hijo(s) para que construyan un proyecto de vida?

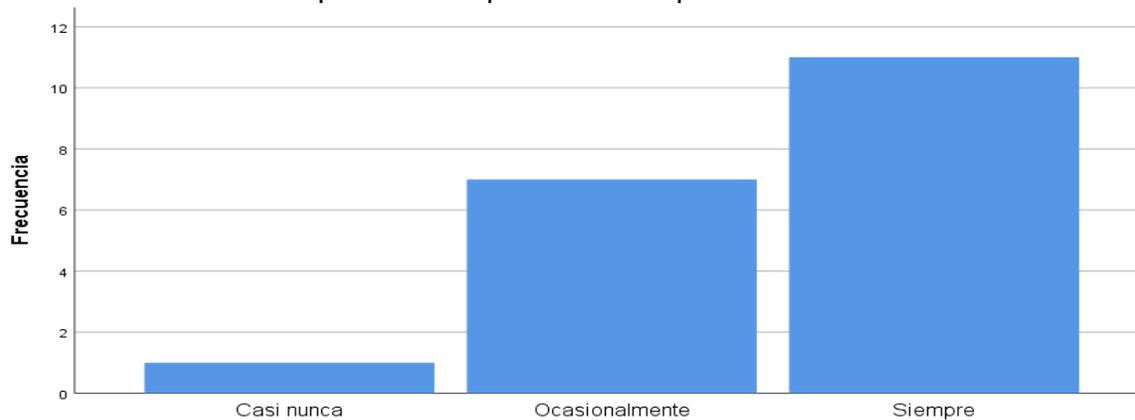


Figura 90. Respuestas de pregunta 6

Pregunta 7 padres			
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Casi nunca	1	5.3
	Ocasionalmente	7	36.8
	Siempre	11	57.9
	Total	19	100.0

Tabla 93. ¿Transmite o transmitió a su hijo(s) que deben hacer planes a futuro en los distintos ámbitos de la vida y la importancia de emprender acciones para realizarlos?

¿Transmite o transmitió a su hijo(s) que deben hacer planes a futuro en los distintos ámbitos de la vida y la importancia de emprender acciones para realizarlos?



¿Transmite o transmitió a su hijo(s) que deben hacer planes a futuro en los distintos ámbitos de la vida y la importancia de emprender acciones para realizarlos?

Figura 91. Respuestas de pregunta 7

Pregunta 8 padres			
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	6	31.6
	Casi nunca	5	26.3
	Ocasionalmente	6	31.6
	Siempre	2	10.5
	Total	19	100.0

Tabla 94 ¿Sus padres le alentaban para ir en busca de sus sueños?



Figura 92. Respuestas de pregunta 8

<i>Preguntas 9 padres</i>			
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	13	68.4
	Casi nunca	3	15.8
	Ocasionalmente	1	5.3
	Siempre	2	10.5
	Total	19	100.0

Tabla 95. ¿Piensa que sus hijos(s) deberían realizar el mismo trabajo que usted desempeña?

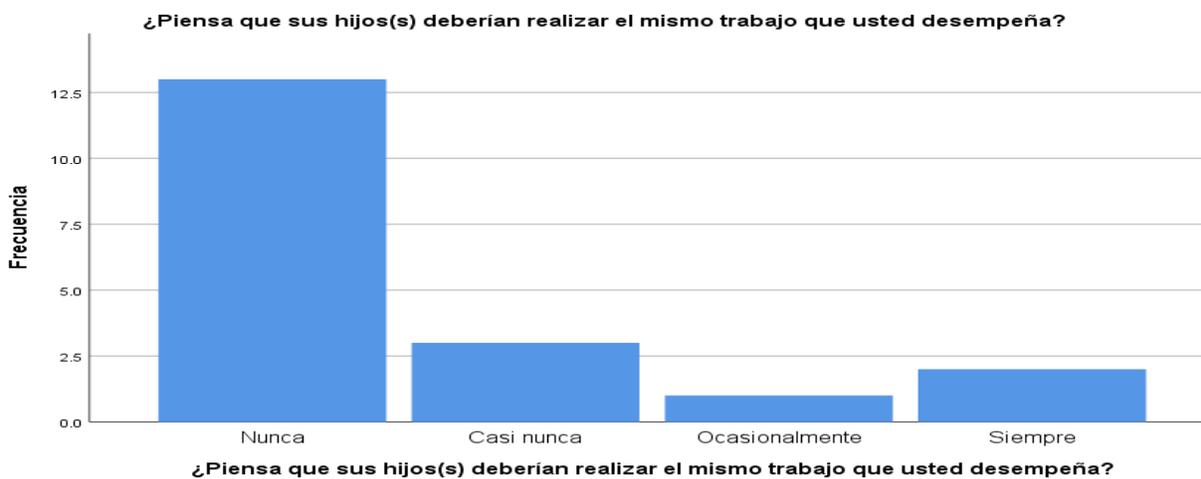


Figura 93. Respuestas de pregunta 9

<i>Pregunta 10 padres</i>			
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	8	42.1
	Casi nunca	2	10.5
	Ocasionalmente	6	31.6
	Siempre	3	15.8
	Total	19	100.0

Tabla 96. ¿Considera que sus hijos(s) deberían permanecer siempre cerca, aunque ellos ya sean adultos?

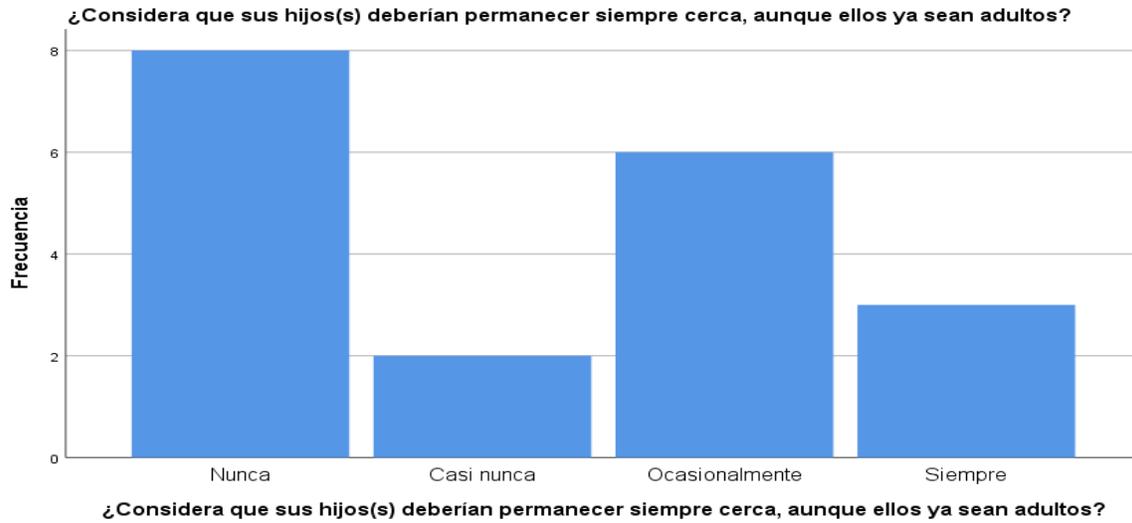


Figura 94. Respuestas de pregunta 10

Pregunta 11 padres		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	11	57.9
	Ocasionalmente	4	21.1
	Siempre	4	21.1
	Total	19	100.0

Tabla 97. ¿Sugiere a sus hijos seguir el patrón familiar?

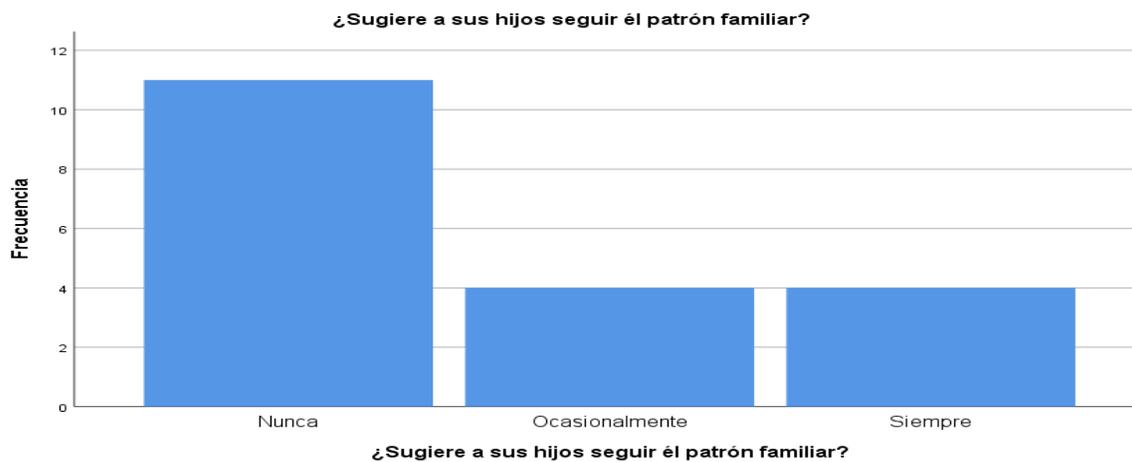


Figura 95. Respuestas de pregunta 11

De las respuestas de los padres de acuerdo a tabla 87 en la primera pregunta ¿Alguna vez planeo su futuro? 26.3% respondió que nunca, 15.8% casi nunca,

31.6% ocasionalmente y el 26.3% siempre. En la pregunta ¿Emprendió acciones para el logro de esos planes? (tabla 88). 26.3% responde que nunca, 10.5% casi nunca, 31.6% ocasionalmente y 31.6% siempre.

En relación a la pregunta ¿Reflexiona sobre los logros que consiguió y que lo hacen feliz? (tabla 89) el 42.1% de los padres responde que ocasionalmente, 57.9% responden que siempre. En cuanto a la pregunta ¿Piensa en lo que pudo haber realizado en su vida y no lo hizo? (tabla 90) 10.5% responde que nunca, 26.3% casi nunca, 42.1% ocasionalmente y 21.1% siempre.

Respecto a ¿Piensa que es importante construir un plan de vida? (tabla 91) 5.3% responden que nunca, 47.4% ocasionalmente y 47.4% también responden que siempre. Sobre la pregunta ¿Incita o incito a su hijo(s) para que construyan un proyecto de vida? (tabla 92) 5.3% dicen nunca, 5.3% casi nunca, 31.6% ocasionalmente y 57.9% siempre.

En la pregunta ¿Transmite o transmitió a su hijo(s) que deben hacer planes a futuro en los distintos ámbitos de la vida y la importancia de emprender acciones para realizarlos? (tabla 93). Un 5.3% responde que casi nunca, un 36.8% ocasionalmente y un 57.9% siempre transmiten que deben hacer planes a futuro. Por otro lado en la pregunta ¿Sus padres le alentaban para ir en busca de sus sueños? (tabla 94). Los padres responden 31.6% nunca, 26.3% casi nunca, 31.6% ocasionalmente y un 10.5% siempre. Se ve reflejado que los papás de los padres de los adultos tempranos en su mayoría si los alentaban a ir en busca de sus sueños.

Referente a la pregunta ¿Piensa que sus hijos(s) deberían realizar el mismo trabajo que usted desempeña? (tabla 95) 68.4% respondieron que nunca, 15.8% dice que casi nunca, 5.3% ocasionalmente y un 10.5% siempre. Con respecto a sí ¿Consideran que sus hijos(s) deberían permanecer siempre cerca, aunque ellos ya sean adultos? (tabla 96). Un 42.1 respondieron que nunca, 10.5% casi nunca, 31.6% ocasionalmente, 15.8% siempre.

En relación a la pregunta ¿Sugiere a sus hijos seguir el patrón familiar? (tabla 97) Responden 57.9% de los padres que nunca, un 21.1 % ocasionalmente y un 21.1% siempre sugieren a sus hijos seguir el patrón familiar.

Escala Likert adultos tempranos

<i>Pregunta 1 adultos tempranos</i>			
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Ocasionalmente	9	50.0
	Siempre	9	50.0
	Total	18	100.0

Tabla 98. ¿Alguna vez has hecho planes a futuro?

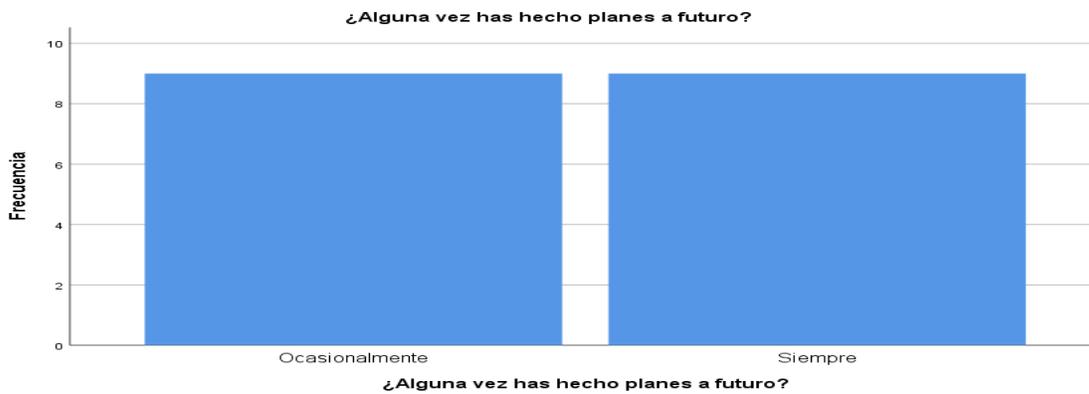


Figura96. Respuestas de pregunta 1

<i>Pregunta 2 adultos tempranos</i>			
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Ocasionalmente	11	61.1
	Siempre	7	38.9
	Total	18	100.0

Tabla 99. ¿Has emprendido acciones para el logro de esos planes?



Figura 97. Respuestas de pregunta 2

<i>Pregunta 3</i>			
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Casi nunca	2	11.1
	Ocasionalmente	6	33.3
	Siempre	10	55.6
	Total	18	100.0

Tabla 100. ¿A menudo reflexionas sobre lo que te hace feliz?

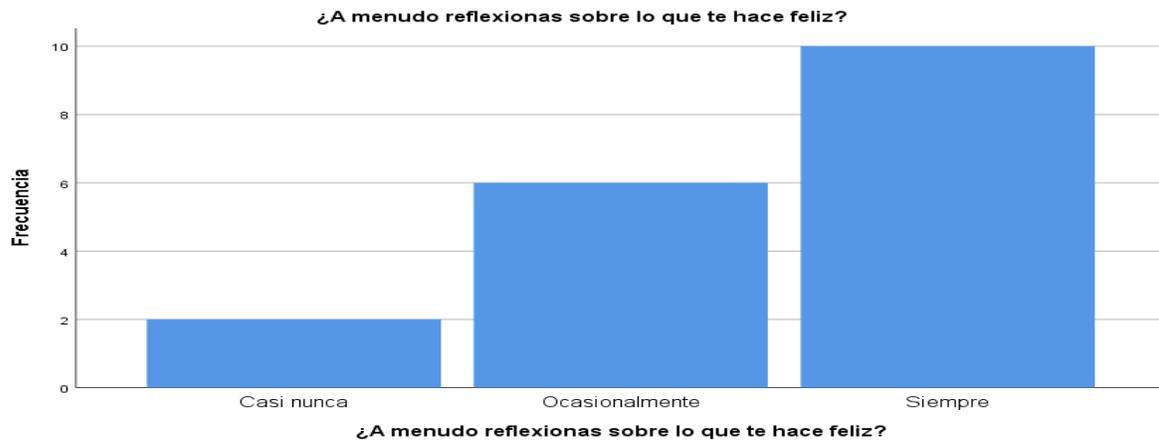


Figura 98. Respuestas de pregunta 3

<i>Pregunta 4 adultos tempranos</i>			
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	4	22.2
	Casi nunca	8	44.4
	Siempre	6	33.3
	Total	18	100.0

Tabla 101 Si en estos momentos hay algo que te disgusta de tu forma de vida, ¿Has considerado cambiarlo?



Figura 99. Respuestas de pregunta 4

<i>Pregunta 5 adultos tempranos</i>			
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Ocasionalmente	7	38.9
	Siempre	11	61.1
	Total	18	100.0

Tabla 102. ¿A menudo piensas en cómo conseguir lo que quieres en la vida?

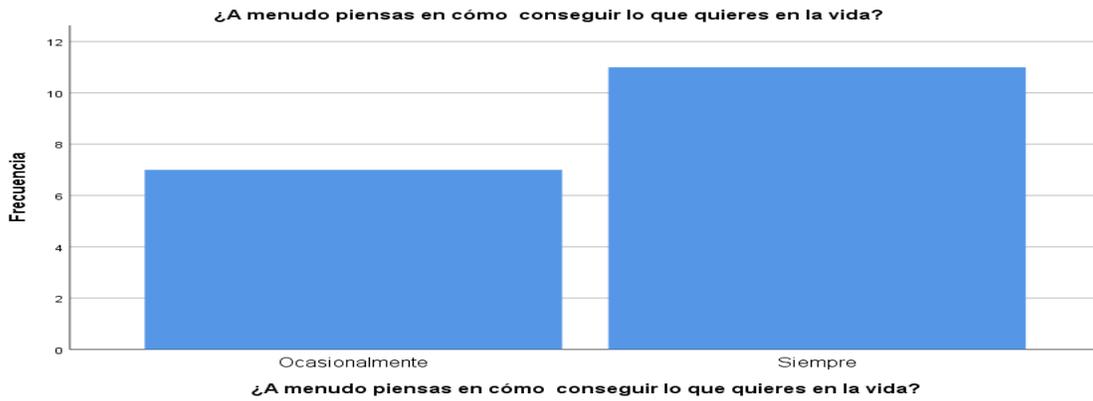


Figura 100. Respuestas de pregunta 5

Pregunta 6 adultos tempranos			
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Casi nunca	1	5.6
	Ocasionalmente	7	38.9
	Siempre	10	55.6
	Total	18	100.0

Tabla 103. ¿Te has preguntado qué necesitas para lograr, lo que quieres en la vida?

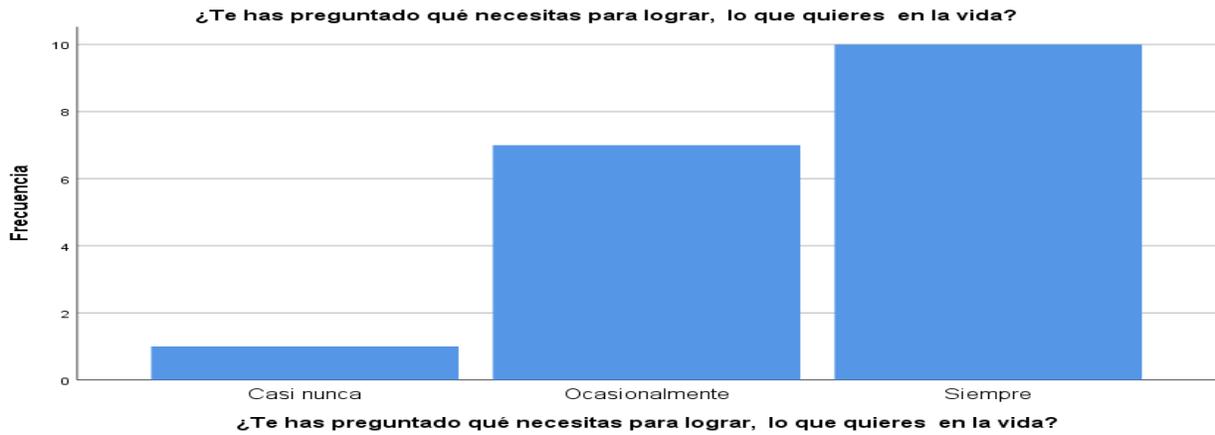


Figura 101. Respuestas de pregunta 6

<i>Pregunta 7 adultos tempranos</i>			
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Casi nunca	2	11.1
	Ocasionalmente	6	33.3
	Siempre	10	55.6
	Total	18	100.0

Tabla 104. ¿Te has visualizado como serás o que tendrás dentro de 5 años?

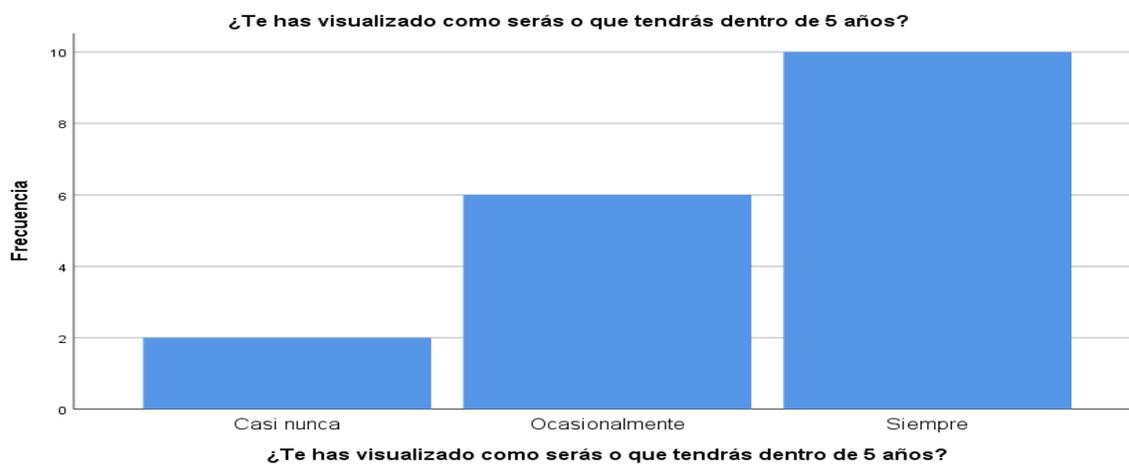


Figura 102. Respuestas de pregunta 7

<i>Preguntas 8 adultos tempranos</i>			
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Casi nunca	4	22.2
	Ocasionalmente	4	22.2
	Siempre	10	55.6
	Total	18	100.0

Tabla 105 ¿Tus padres te alentaban para hacer planes a futuro?

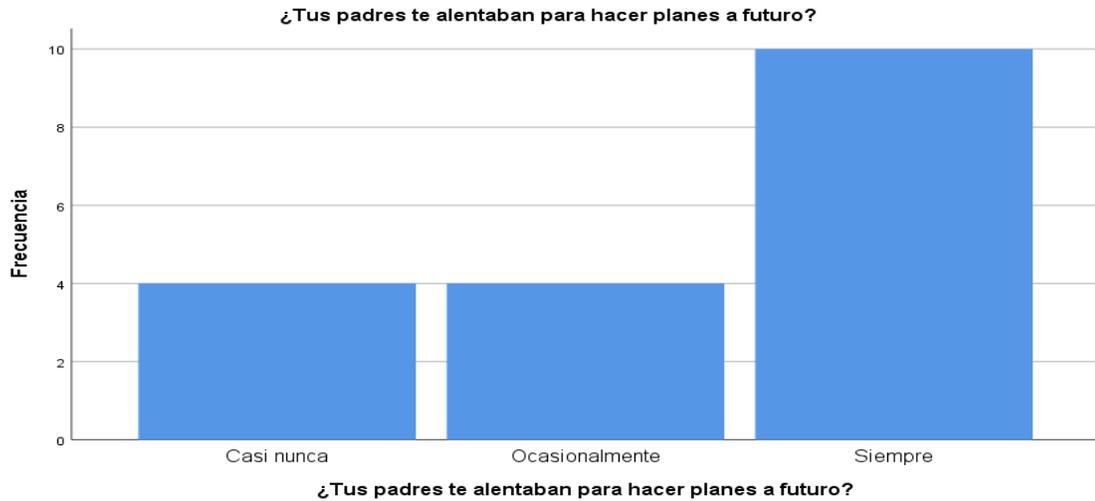


Figura 103. Respuestas de pregunta 8

<i>Preguntas 9 adultos tempranos</i>			
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Casi nunca	6	33.3
	Ocasionalmente	4	22.2
	Siempre	8	44.4
	Total	18	100.0

Tabla 106. ¿Tus padres te preguntan qué quieres lograr en la vida?

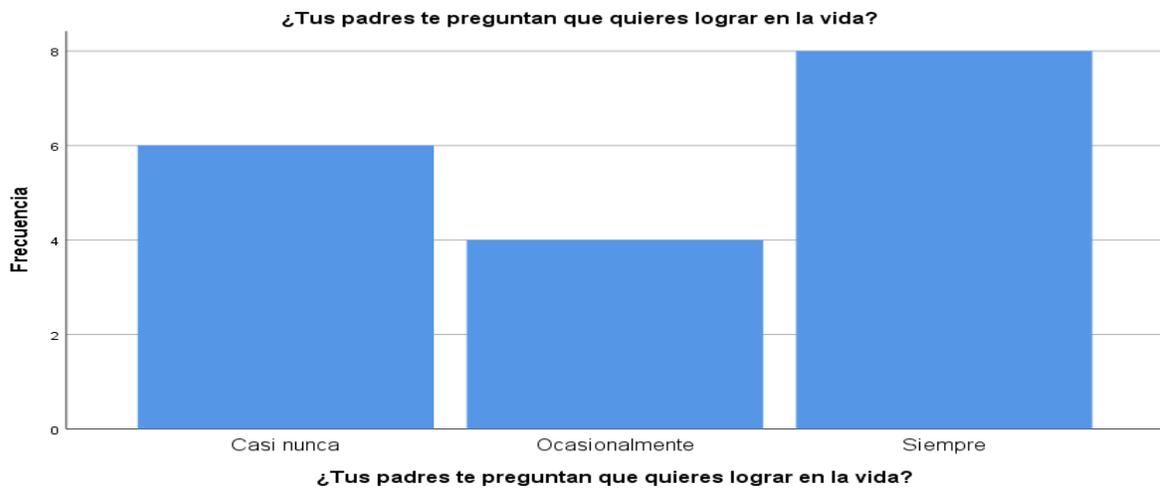


Figura 104. Respuestas de pregunta 9

<i>Pregunta 10 adultos tempranos</i>			
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Casi nunca	1	5.6
	Ocasionalmente	14	77.8
	Siempre	3	16.7
	Total	18	100.0

Tabla 107. ¿Es fácil para ti emprender acciones para el logro de una meta?

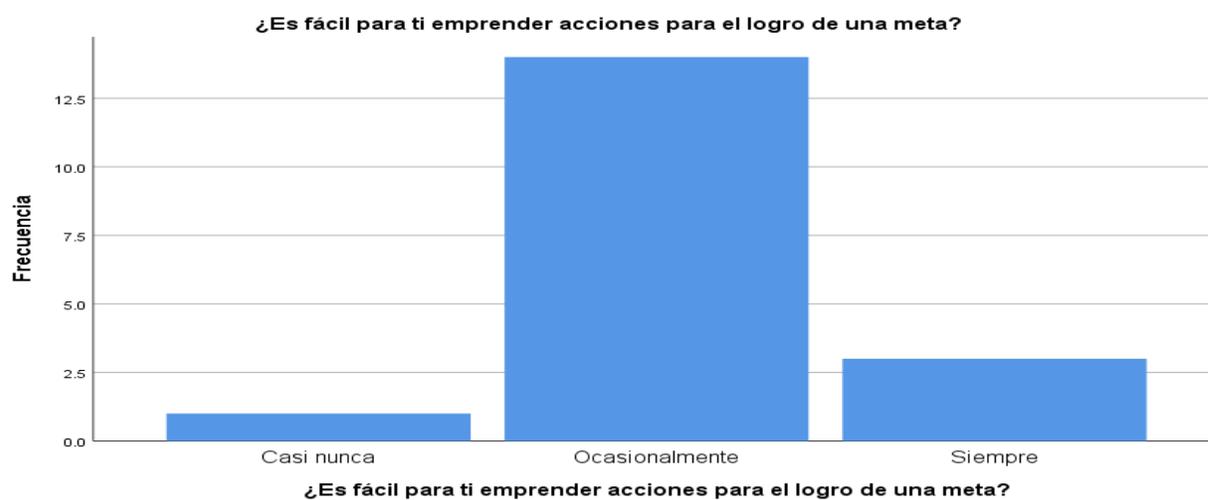


Figura 105. Respuestas de pregunta 10

<i>Pregunta 11 adultos tempranos</i>			
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	1	5.6
	Casi nunca	1	5.6
	Ocasionalmente	7	38.9
	Siempre	9	50.0
	Total	18	100.0

Tabla 108. ¿Tu familia te insita a tomar decisiones, participar en comunidad, buscar propios intereses y bienestar tuyo?



Figura 106. Respuestas de pregunta 11

Pregunta 12 adultos tempranos		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	2	11.1
	Casi nunca	1	5.6
	Ocasionalmente	7	38.9
	Siempre	8	44.4
	Total	18	100.0

Tabla 109. ¿Piensas que las creencias, hábitos de vida y formas de pensar que has aprendido en tu familia te alientan a construir un proyecto de vida?



Figura 107. Respuestas de pregunta 12

<i>Preguntas 13 adultos tempranos</i>			
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Casi nunca	3	16.7
	Ocasionalmente	8	44.4
	Siempre	7	38.9
	Total	18	100.0

Tabla 110 ¿Tus padres te sugieren seguir el patrón familiar?

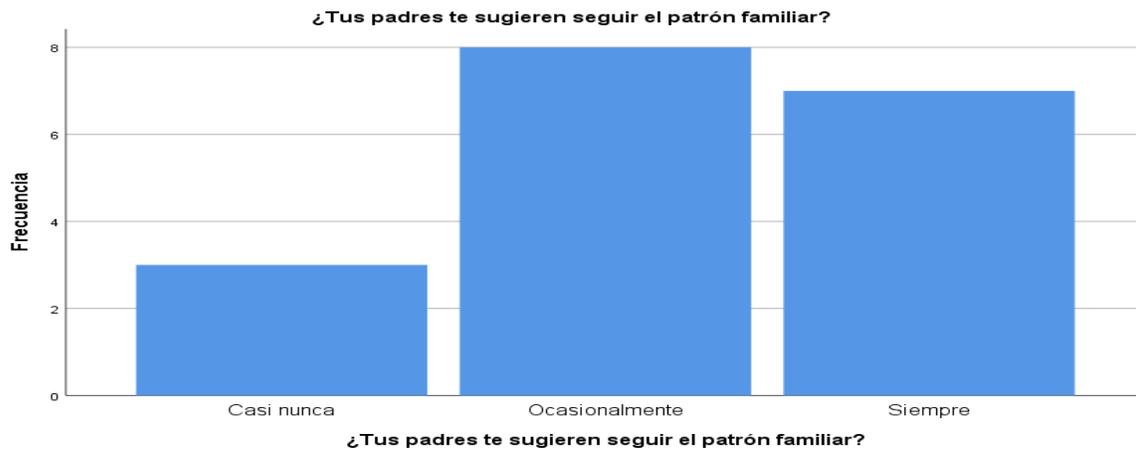


Figura 108. Respuestas de pregunta 13

<i>Pregunta 14 adultos tempranos</i>			
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Ocasionalmente	1	5.6
	Siempre	17	94.4
	Total	18	100.0

Tabla 111. ¿Piensas que es importante construir un proyecto de vida?



Figura 109. Respuestas de pregunta 14

De las respuestas de los adultos tempranos de acuerdo a la tabla 98 en la primera pregunta ¿Alguna vez has hecho planes a futuro? 50% responden que ocasionalmente hacen planes a futuro y un 50% dice que siempre. En la pregunta ¿Has emprendido acciones para el logro de esos planes? (tabla 99) 61.1% responde que ocasionalmente y un 36.9% siempre, se puede observar en grafica 60 que la mayoría de adultos tempranos si hace planes a futuro de los cuales en su mayoría ocasionalmente emprende esos planes.

Con respecto a la pregunta ¿A menudo reflexionas sobre lo que te hace feliz? (tabla 100) Responden el 11.1% que casi nunca, un 33.3% ocasionalmente y un 55.6% siempre. Sobre la pregunta Si en estos momentos hay algo que te disgusta de tu forma de vida, ¿Has considerado cambiarlo? (tabla 101) Un 22.2% responde que casi nunca, un 44.4% ocasionalmente y un 33.3 % siempre.

En cuanto a ¿A menudo piensas en cómo conseguir lo que quieres en la vida? (tabla 102). Un 38.9% responde que ocasionalmente y un 61.1% siempre. Sobre la pregunta ¿Te has preguntado qué necesitas para lograr, lo que quieres en la vida? (tabla 103). Un 5.6% responde que casi nunca, un 38.9% ocasionalmente y un 55.6% siempre.

Para la pregunta ¿Te has visualizado como serás o que tendrás dentro de 5 años? (tabla 104) 11.1% responde que casi nunca, 33.3% ocasionalmente y 55.6% siempre. Sobre la pregunta ¿Tus padres te alentaban para hacer planes a futuro?

(tabla 105) Un 22.2% responde que casi nunca, 22.2% ocasionalmente y 56.6% siempre.

En relación a ¿Tus padres te preguntan qué quieres lograr en la vida? (tabla 106) El 22.2% responde que casi nunca, 22.2% ocasionalmente y un 44.6% siempre. Referente a la pregunta ¿Es fácil para ti emprender acciones para el logro de una meta? (tabla 107) 5.6% responde que casi nunca, 77.8% ocasionalmente, 16.7% siempre.

Respecto a ¿Tu familia te insita a tomar decisiones, participar en comunidad, buscar propios intereses y bienestar tuyo? (tabla 108) 5.6% responde que nunca, 5.6% casi nunca, 36.9% ocasionalmente y 50% siempre. Para la pregunta ¿Piensas que las creencias, hábitos de vida y formas de pensar que has aprendido en tu familia te alientan a construir un proyecto de vida? (tabla 109) 11.1% responde que nunca, 5.6% casi nunca, 38.9% ocasionalmente y un 44.4% siempre.

En La pregunta ¿Tus padres te sugieren seguir el patrón familiar? (tabla 110) 16.7%% responde que casi nunca un 44.4% ocasionalmente y un 38.9% siempre. Por ultimo sobre la pregunta ¿Piensas que es importante construir un proyecto de vida? (tabla 111) 5.6% responde que ocasionalmente y el 94.4% siempre.

Al comparar los resultados de la escalas tipos Likert tanto de padres como de adultos mayores se observa que en las preguntas ¿Tu familia te insita a tomar decisiones, participar en comunidad, buscar propios intereses y bienestar tuyo? En su mayoría de los adultos tempranos respondió que siempre al ser 50% de las respuestas para esta pregunta y los padres en la pregunta ¿Transmite o transmitió a su hijo(s) que deben hacer planes a futuro en los distintos ámbitos de la vida y la importancia de emprender acciones para realizarlos? 57.9% responde que siempre. Esto refleja que la mayoría de los padres trasmite hacer planes a futuro.

Por otro lado en la pregunta ¿Tus padres te sugieren seguir el patrón familiar? 44.4% de los adultos tempranos respondió que ocasionalmente y un 38.9% respondió que siempre, mientras que los padres en la pregunta ¿Sugiere a sus hijos seguir él patrón familiar? En su mayoría respondieron que nunca al ser un 57.9%

quienes dicen que nunca, lo cual indica que mientras los padres consideran que no recomiendan seguir el patrón familiar a su hijos; los adultos tempranos si perciben que sus padres sugieren seguir el patrón familiar.

Algunas respuestas de las preguntas adicionales del cuestionario de escala Likert

Escala para adultos tempranos sobre si consideras importante construir un proyecto de vida

“Lo considero bueno ya que si planteas algo en el tiempo determinado y lo que deseas esto se cumplirá” anónimo”

“Si lo considero importante porque marca el rumbo de la vida de las personas, les da dirección” anónimo

“Si porque la base de un bienestar en el futuro es el planear el proyecto de vida presente” anónimo

“Si porque la persona debe saber qué es lo que quiere y así en cualquier momento de la vida sepas si ya cumpliste con lo que deseabas o aún te falta para estar autorrealizado.” Anónimo

“Todos pensamos y actuamos de manera distintas por eso es primordial vivir tu propia vida, forjar tu futuro, construir y desear lo que a ti te haga sentir especial y satisfecho de saber que la felicidad se encuentra en ti.” anónimo

“Es importante porque de ahí se tienen una perspectiva de cómo lograr las metas que se fijan y de esa manera poder realizarlos” anónimo

“Tener un plan te da un panorama de lo que tienes y debes hacer o poner en marcha tus proyectos y lograr tus metas, no es lo mismo tenerlos en mente, que visualizarlos en escrito te da mayor claridad de lo que realmente quieres y debes hacer.” Anónimo

“Es importante para tener bien claras nuestras metas y así poder tener sentido a la vida, entre más pensamos nuestro proyecto de vida con más entusiasmo viviremos la vida” anónimo

“Defines que quieres hacer con tu vida, aprendes a valorar tu persona y mejorar tu estilo de vida aunque a veces cuando planeas las cosas y/o situaciones no salen como las esperabas” anónimo

“Para saber que planes a futuro haremos y como lo haremos para darle sentido de vida” anónimo

“Es importante porque sabes lo que quieres a futuro, como puedes conseguir tus metas que te propongas “anónimo

“Es importante ya que te creas planes de vida a corto, mediano plazo, con una meta y objetivo de lo que buscas y quieres. No andas por la vida haciendo cosas sin pensar.” anónimo

“Es algo personal, hacer un proyecto de vida propio te permite desarrollarte a tu manera, en base a tus gustos y forma de ser lo cual permite que este sea más cómodo y que lo consideres a largo plazo lo puedes realizar a gusto” anónimo

Comentarios de los participantes

“Siempre es bueno detenerse por un momento para ver qué es lo que pasa en nuestras vidas.”

“Considero pertinente poner a pensar a las personas, casi siempre solo actúan por actuar y nunca piensan en sí son felices o si ya tienen lo que buscaban, la mayoría solo se queja y nunca planea ni hace nada para cambiar uno mismo.” Anónimo

“Vive día a día, como si fuera el último día de tu vida; has lo que más te gusta, las limitaciones te la pones tú.” Anónimo

“Creo que es importante que los padres impulsen a su hijos para tener un proyecto de vida” anónimo”

“Me ha ayudado a darme cuenta justo que tengo un proyecto de vida, sin embargo solo lo visualizo no lo tengo por escrito y esto me ha dado la oportunidad de querer realizarlo para alcanzar mis metas.” Anónimo

“La vida es corta y efímera a diferencia de muchas otras personas es bueno realizar un proyecto de vida que ayude a crecer, aunque en el camino las cosas cambien un poco respecto a la forma pero no la meta. Crecer, fortalecer y estudiar es la forma más segura y concreta de realizarlo” anónimo

Escala para padres sobre si construyeron proyecto de vida

“Si satisfecho por lo poco que logre per bien cimentado” anónimo

“Considero que sí, aunque no siempre se cumple conforme a lo que tú has planeado, en ocasiones algunas cosas se presentan antes o después y hay que ir haciendo ajustes”

“Establecí objetivos y metas, se luchó por conseguirlos logrando lo que el entorno permitió” anónimo

“No me programe pero tengo la mejor familia y soy feliz” anónimo

“No la carencia que tenía mi familia no permitió que lo realizara, solo fue trabajar, sin embargo quería seguir estudiando” anónimo

“He avanzado poco a poco, pero siempre logro lo que me propongo” anónimo

“Un poco ya que me faltó planear un poco más el proyecto económico, ya que en ocasiones resulta difícil solucionar ese aspecto” anónimo

Comentarios de los participantes

“Nunca es tarde para lograr lo que uno quiere obtener, siempre hay que trabajar para seguir viviendo.”

“La vida se vive como uno quiere” anónimo

“Gracias por esta encuesta, me puso a ver lo que realice en mi vida.” Anónimo

“Pienso que los papás debemos de inculcar valores a nuestros hijos y vigilar su educación para hacer de ellos grandes profesionistas y ciudadanos para un país bueno.” Anónimo

3.1.2 Análisis de los datos encontrados

Para comprobar la hipótesis sobre que los adultos tempranos del estado de Tlaxcala no construyen proyecto de vida porque la familia no los impulso a hacer planes a un futuro, acompañado de acciones para el cumplimiento de aspiraciones o metas.

Se analizaron las respuestas de las preguntas 8, 9, 10, 11, 12, de la escala tipo Likert para adultos tempranos y las preguntas 6, 7 de la escala tipo Likert para padres; en las que se encuentran que la mayoría de adultos tempranos responde que sus padres siempre los alentaban a construir un proyecto de vida y corresponde con la respuesta de los padres quienes en su mayoría de igual manera responde que siempre alientan a sus hijos a construir un proyecto.

Con respecto a si los padres preguntan sobre que quieren lograr sus hijos en la vida, la mayoría de los adultos tempranos de Tlaxcala responde que siempre les preguntan sus padres. Por otra parte, con respecto a si los padres transmiten a sus hijos sobre hacer planes a futuro, en su mayoría responde que si lo hacen.

Además para la mayoría de adultos tempranos de Tlaxcala también responden que ocasionalmente es fácil para ellos emprender acciones para el logro de una meta. Acerca de si sus padres los incitan a tomar decisiones, participar en comunidad, buscar propios intereses y bienestar suyo, igualmente responde la mayoría de adultos tempranos que siempre.

En lo referente a si piensan que las creencias, hábitos de vida, formas de pensar que han aprendido de su familia le alientan a construir un proyecto de vida responden la mayoría de adultos tempranos que siempre.

Por último, para esta hipótesis se analizó la respuesta de la pregunta 8 para padres en donde la mayoría responde que sus padres nunca los alentaban a ir en busca de sus sueños.

Evidentemente no se comprobó la primera hipótesis, ya que las respuestas de los participantes padres y adultos tempranos indican que la familia si los impulsa

hacia la realización de planes a futuro y toma de decisiones para el logro de una meta. Por consiguiente no es un factor que impida que los adultos tempranos no construyan un proyecto de vida, sin embargo que los padres respondan que sus padres no los alentaron a ir en busca de sus sueños si puede ser un factor para que ellos no trasmitan a sus hijos a ir en busca de lo que realmente quieren conseguir en la vida.

Con respecto a la hipótesis de “los padres de los adultos tempranos no construyeron proyecto de vida, debido a que no tienen claro ¿qué es un proyecto de vida o que implica? por lo tanto no pueden trasmitir a su hijos como construir su plan de vida.” Para comprobarla se analizaron 1, 2, 3, 4, 5 y 8 de la escala tipo Likert para padres.

La mayoría de padres de Tlaxcala responden que ocasionalmente si hicieron planes a futuro, sobre si emprendieron acciones para el logro de esos planes responde los participantes en su mayoría que ocasionalmente lo hicieron y otra mayoría que siempre emprendieron acciones.

Con respecto a si piensan en sus logros y que lo hacen feliz, la mayoría de padres responden que siempre lo hacen, acerca de si piensan en lo que pudieron haber realizado y no lo hicieron responden que ocasionalmente. Por último, si piensan que es importante construir un plan de vida; los padres responden en su mayoría que ocasionalmente y/o siempre.

A partir de las respuestas se distingue que los padres si planearon y emprendieron acciones para construir su proyecto de vida, no obstante responden que ocasionalmente piensan en lo que pudieron haber realizado y no hicieron, por tal motivo se analizaran las redes semánticas de los padres para observar si hay claridad sobre lo que implica un proyecto de vida.

Sobre el estímulo plan de vida los padres y madres lo definen como aprendizaje, estabilidad, estrategias, metas, felicidad, objetivo, dimensionar, bienestar, casa, dinero, estudiar, pensamiento, valores, viajar, disciplina.

Mientras que solo los padres lo definen como salud, trabajar, estabilidad, familia, amor, dinero, objetivo, superación, valores, bienestar, buena persona, estar feliz y metas. Por su parte las respuestas de sólo las madres para este estímulo son estudiar, salud, amor, dimensionar, pensamiento, trabajo, economía, autoestima, levantarme temprano, sueños, ver a hijos, casa. Las respuestas tanto de los participantes padres como de las madres reflejan que relacionan plan de vida con las necesidades inmediatas.

Ciertamente los padres en su mayoría responde haber hecho un proyecto de vida, sin embargo con las respuestas de redes semánticas se observa que los planes de vida, están enfocados en lo que tienen o buscan inmediatamente como familia, casa, autoestima, estabilidad emocional, etc. pero no a la planeación de lo que quieren lograr a largo plazo.

De esta manera se observa que los padres si transmiten a sus hijos la realización de un proyecto de vida, no obstante el que no tengan muy claro que implica la construcción de uno, y que se enfoquen solo en cubrir necesidades inmediatas, es un factor determinante para que los adultos tempranos no tengan claro cómo construir un proyecto de vida, ya que como se revisó en la teoría la familia es quien transmite a sus integrantes la información que permitirá el desarrollo de las personas.

Así al revisar las respuestas del estímulo plan de vida por parte de los adultos tempranos hombres y mujeres se encuentran las siguientes definidoras superaciones, aprender, metas, educación, valor, viajar, amor, casa propia, seguridad, éxito, disciplina, planeación, proceso, estabilidad.

Las palabras definidoras para los adultos tempranos solo hombres fueron superación personal, familia, educación, valor, planeación, automóvil, por otra parte las definidoras para las mujeres fueron trabajo, salud, aprender, amor, éxito, educación, estabilidad. Dichas respuestas tienen coincidencias con las respuestas de los padres, quedando en evidencia que la familia si influye en las creencias, expectativas e ideologías que tienen los adultos tempranos.

Por tal motivo, aun cuando los padres si consideran que realizaron un proyecto de vida, hay contradicción en sus respuestas cuando responden que ocasionalmente piensan en las cosas que pudieron haber hecho en sus vidas pero que no realizaron y además con las palabras definidoras en las redes semánticas queda en evidencia que los padres si transmiten a sus hijos construir proyecto de vida pero que está enfocado a las necesidades inmediatas y secundarias, es decir, no tienen claro lo que implica un proyecto de vida ya que lo que entienden por proyecto de vida no corresponde con la definición propuesta en la teoría, pues no tienen planes para lograr metas a corto, mediano y largo plazo, siendo este otro factor para que los adultos tempranos no construyan su proyecto de vida.

Por otro lado las preguntas 1, 2, 3, 4, 5, 6 y 7, no comprueban la hipótesis sobre que los adultos tempranos no consideran importante la construcción de un proyecto de vida ya que han aprendido de la familia de origen que no es necesario tener metas a mediano y largo plazo, porque la mayoría de adultos tempranos de Tlaxcala responden que si han hecho planes a futuro y han emprendido acciones para el logro de esos planes.

Además en la última pregunta de respuestas abiertas la mayoría de participantes adultos tempranos justifican de manera muy clara porque es importante construir un proyecto de vida.

La mayoría de adultos tempranos también dice reflexionar sobre lo que los hace felices y ocasionalmente consideran cambiar lo que les disgusta de su forma de vida, además responden pensar en cómo conseguir lo que quieren en la vida y se preguntan que necesitan para lograrlo. La mayoría también responden que se han visualizado como será lo que tendrán dentro de 5 años.

Evidentemente los adultos tempranos si tienen presente un proyecto de vida ya que los padres si les han transmitido que deben realizar uno, y coincide con las redes semánticas general de los adultos tempranos de estímulo metas a 5 años donde las palabras más importantes son familia, casa propia, trabajo anhelado, viajar, tener carro, salud, economía, autoestima, casarme, disciplina, estabilidad emocional, hogar, academia, calidad de vida.

No obstante, como se mencionó anteriormente el proyecto de vida está enfocado en cubrir necesidades inmediatas y/o secundarias, más no a lograr metas a corto, mediano y largo plazo ya que conceptualizan este proyecto de acuerdo a lo que aprendieron de sus padres.

Para la hipótesis “los padres sugieren a los adultos tempranos trabajar un plan de vida igual al que siempre se ha dedicado la familia, impidiendo que construyan su propio proyecto de vida”, se analizó pregunta 13 de la escala tipo Likert para adultos tempranos en donde la mayoría responden que ocasionalmente sus padres les sugieren seguir el patrón familiar.

No obstante al revisar pregunta 9 y 11 en la escala tipo Likert para padres, la mayoría de ellos responden nunca pensar que los hijos deben realizar el mismo trabajo y que nunca sugieren seguir el patrón familiar, quedando en evidencia que los adultos tempranos perciben que si hacen esta sugerencia sus padres aunque estos últimos piensen que no lo hacen.

Además en la pregunta 10, la mayoría de los padres responde que ocasionalmente considera que los hijos deberían permanecer siempre cerca, aunque ellos ya sean grandes.

En definitiva las respuestas por parte de los adultos tempranos muestra que sus padres sugieren seguir el patrón familiar por lo que se acepta esta hipótesis y además queda en evidencia que los padres no quieren que sus hijos estén lejos aun cuando ya son grandes siendo este un factor para que los adultos tempranos no puedan construir su propio proyecto de vida en relación a lo que ellos realmente quieren, ya que sus padres no los orientan hacia su independización.

Asimismo como se señaló antes, otra razón por la cual los adultos tempranos del estado de Tlaxcala no construyen un proyecto de vida es que la mayoría de padres no los alientan a ir en busca de sus sueños, sino que los orientan hacia buscar lo que necesitan inmediatamente y otros a seguir el patrón familiar para satisfacer esas necesidades.

Los resultados encontrados en las redes semánticas por familia son los siguientes:

Familia 1: indican que si tienen presente en sus vidas que es un plan personal (proyecto de vida), pero no hay claridad de qué implica ese plan. Tienen claro las cosas que los hacen sentirse autorrealizados destacando entre lo más importante el dinero, familia, amor.

Familia 2: Por las respuestas que dieron refleja que si tienen claro que conlleva un plan personal ya que lograron definir muy bien que es un plan, del mismo modo identifican sus aspiraciones personales y qué implica autorrealización puesto que lo ven desde todos los ámbitos de la vida, social, familiar, trabajo, etc.

Familia 3. Los integrantes de la familia 3, tienen presente su plan personal y hay mejor claridad de que conlleva este plan, en comparación con la familia 1, igualmente si tienen aspiraciones personales claras, e igual que la familia 2 consideran distintos ámbitos de la vida en su autorrealización.

Familia 4: Esta familia de igual manera tienen presente un plan de vida, logran identificar algunos aspectos importantes sobre lo que implica lograr ese plan, resaltan entre sus aspiraciones personales las palabras éxito y logros. Reconocen las cosas con las que se sienten realizados, pero no es muy claro que implica sentirse autorrealizados.

Familia 5: Sus respuestas muestran que los integrantes asocian plan con lo que quieren en la vida pero no tienen claro que implica el plan, no obstante si saben que aspiran en la vida, las cosas con lo que se pueden sentir autorrealizados.

Familia 6: Las palabras definidoras de plan personal, fueron menos a comparación de las otras familias, lo que refleja que hubo dificultad para definirlo al no tener muy claro a que se refiere y qué conlleva, lo mismo para las aspiraciones personales y autorrealización.

Familia 7: Algunas palabras definidoras para plan personal si tienen relación con lo que conlleva un plan, tienen claridad sobre sus aspiraciones personales y en

autorrealización resaltan dos palabras que definen bien este concepto plenitud y satisfacción.

Familia 8: Al igual que otras familias identifican cuál es su plan personal pero no que conlleva la realización de ese plan, saben sus aspiraciones personales y como se sentirían realizados aunque no tienen muy claro qué es autorrealización.

Familia 9: Se encuentra en la misma situación que familia, 1, 5, 6 y 8 no tienen muy presente que conlleva el plan personal, pero si tienen aspiraciones personales donde involucran la parte emocional, familia y trabajo y de igual manera distinguen con qué se sienten realizados.

Familia 10. Mismo caso que familia 1, 5, 6, 8 y 9 poco conocimiento sobre qué implica el plan personal, conocen sus aspiraciones personales y cómo o con qué se sienten realizados.

Aunque no se comprobaron todas las hipótesis, quedo en evidencia que otro factor que impide que los adultos tempranos de Tlaxcala no construyan su proyecto de vida es que a pesar de tener aspiraciones personales y metas a 5 años aun enfocadas a lo inmediato y/o secundario, el poco conocimiento sobre lo que implica construir un proyecto de vida para el logro de sueños, genera la no realización de un buen diseño de plan para conseguirlos y su proyecto de vida queda idealizado únicamente.

Además los padres esperan que sus hijos (adultos tempranos) se mantengan cerca y no los incitan hacia su emancipación e individualización aun cuando ya son adultos, esta puede ser la razón por la cual no hubo una sola respuesta en redes semánticas de adultos tempranos sobre querer independizarse.

3.1.3 Discusión

La construcción de un proyecto de vida es importante para que todas las personas, tengan un método para realizar sus metas tanto a corto, mediano o largo plazo. A medida que completen sus metas, estas llevarán a un resultado de satisfacción por el logro de aspiraciones personales, las cuales darán un sentido a su vida.

Sin embargo el estudio realizado por Argüello, Galindo, Robles, Villafaña, & Zarza, (2013) encontró que los jóvenes de entre 21 y 29 años preferían no hacer planes a futuro, debido a que no tienen claro su plan de vida.

Por otra parte en Fandiño, (2011) hace mención que los jóvenes de hoy en día tienen dificultad para construir un proyecto de vida exitoso porque los padres no se sienten orgullosos de sus historias.

En consecuencia el presente trabajo permitió indagar los factores que determinan la no construcción de un proyecto de vida en los adultos tempranos de Tlaxcala ya que en un estudio realizado por Bayardi (2019) muestra que el no construirlo, tiene un gran impacto en la vidas de los adultos mayores generando frustraciones o emociones reprimidas que terminan en enfermedades.

Los resultados de la presente investigación manifiestan que los adultos tempranos consideran importante hacer planes a futuro porque sus padres los incitan a hacerlo. La respuesta de la pregunta ¿Por qué las personas prefieren no pensar a futuro o formarse metas? De acuerdo a lo que se encontró en las familias Tlaxcaltecas es que sí tienen aspiraciones y proyecciones a 5 años, es decir si hacen planes a futuro pero enfocados a cubrir necesidades secundarias, no obstante esta información no se puede generalizar para todo el estado, ya que los hallazgos pertenecen a las 10 familias participantes de esta exploración.

Sobre la pregunta ¿Qué desencadena que no construyan un proyecto de vida? Analizando los resultados encontrados se vuelve un factor determinante para que los adultos tempranos de Tlaxcala no construyan un proyecto de vida, el tener

aspiraciones personales relacionadas a cubrir necesidades secundarias, junto a ideales que los padres les han transmitido. Por tal motivo el proyecto de vida se vuelve muy idealizado e inalcanzable para ellos que terminan por no actuar para el logro de esas metas que se han propuesto.

En consecuencia los adultos tempranos se encaminarán a emprender acciones para cubrir necesidades inmediatas y se desvinculan de concretar sus metas. Indudablemente la influencia de la familia para la construcción de un proyecto de vida es fundamental ya que los integrantes aprenden lo que el sistema familiar les trasmite y muy difícilmente tendrán una visión diferente a lo que piensan, valoran y aspiran tener, por eso aun cuando los adultos tempranos tengan un proyecto de vida no implica que logren construirlo.

Otro factor familiar para que los adultos tempranos no alcancen sus metas, se relaciona con el hecho de que los padres no quieren que los hijos se alejen de ellos, aun cuando ya son adultos tempranos y sugieren a sus hijos quedarse cerca; lo cual refleja que no los incitan a su independización para que ellos puedan emprender acciones hacia el logro de metas (sueños) independientemente si representa alejarse de los padres.

Se observa en las familias participantes del estado de Tlaxcala, que durante la etapa de ciclo vital “el despegue de los hijos” donde los adultos tempranos deben adquieran autonomía, no ocurre ya que representa para los padres reencontrarse con su pareja, equilibrar y volver a fortalecer su relación al momento de quedarse solos, pero no saben cómo afrontarán este proceso de quedarse solos cuando los hijos ya no estén; en consecuencia prefieren que los hijos permanezca cerca porque además ellos son lo más importante en sus vidas y lo que los une como pareja.

Se ve reflejado nuevamente la influencia que tiene la familia en el proyecto de vida ya que no orientan a los jóvenes para que alcancen su emancipación, por el contrario los motivan a quedarse cerca para continuar con el rol de padres y no pasar a la siguiente etapa de ciclo vital familiar nido vacío.

Por esta razón los adultos tempranos (hijos) no buscan salir del nido para lograr aspiraciones personales, por ejemplo casa propia, ya que la mayoría de adultos tempranos de Tlaxcala desean tenerla, de ahí que el Instituto Mexicano de la Juventud, (2005), señala que ocho de cada 10 jóvenes Mexicanos siguen sobre la égida de familia de origen, sea que estén casados o solteros.

Otro factor que influye en la construcción de proyecto de vida es que hay padres que sugieren seguir el patrón familiar a sus hijos, por consiguiente aun cuando si impulsen a su hijos a hacer planes a futuro los adultos tempranos no lograrán sus metas ya que es difícil desprenderse de la idea de realizar algo diferente a lo que realizan su padres y más aún si estos últimos imponen a sus hijos dedicarse a lo mismo.

Por otra parte, la investigación permitió descubrir que las familias Tlaxcaltecas tiene presente en sus vidas un proyecto de vida gracias a los estímulos presentados en los instrumentos donde se observa que no tienen muy claro cómo elaborar un proyecto de vida, no obstante hay padres de Tlaxcala que consideran haber construido un proyecto de vida y se sienten bien con lo que lograron.

Algunos padres que responden que no realizaron un proyecto dicen haber realizado lo que el entorno permitió, otros mencionan que nunca es tarde para lograr un sueño, es importante mencionar que varias respuestas se limitaron a decir sí o no sería bueno indagar en otra investigación más afondo si están satisfechos con sus vidas tanto si consideran que construyeron un proyecto de vida o que no lo hicieron.

Cabe destacar nuevamente que el concepto de proyecto de vida que tienen las 10 familias participantes no coincide con el concepto de proyecto de vida proporcionado por la teoría.

Igualmente se identificó que los adultos tempranos de las familias Tlaxcaltecas si están pensado en construir un proyecto de vida, el cual se enfoca en cubrir

necesidades inmediatas y secundarias, no obstante que emprendan acciones para esas metas dependen de los factores ya mencionados anteriormente.

Se recalca que la mayoría de ellos responde que es fácil emprender acciones para el logro de una meta, pero en el análisis realizado se encuentra que se dirigen más a cubrir sus necesidades inmediatas, por este motivo valdría la meta en futuras investigaciones indagar ¿qué acciones ha emprendido y que ha pasado después de emprenderlas?, ¿Qué metas han logrado? ¿Qué les ha impedido lograr una meta? Ya que se estaría analizando otros factores que impiden que las personas no construyan su proyecto de vida.

Las 10 familias participantes, son familias nucleares es decir que están conformadas por padres e hijos, pero en el caso de una familia el padre no estuvo en disposición de contestar los instrumentos.

Como se observa en esta investigación las respuestas de los participantes permitieron analizar la influencia de la familia en la construcción de proyecto de vida, quedando en evidencia que cada familia es un sistema y entre sus integrantes comparten creencias, hábitos de vida e ideales ya que las respuestas son similares.

Comparando las respuestas de los estímulos presentados entre las familias Tlaxcaltecas, todas coincidieron en las siguientes definidoras en los 5 estímulos presentados familia, casa, salud, dinero y amor, automóvil, valores lo que refleja la gran importancia que tienen en sus vidas estos aspectos.

Sobre las funciones que debe cumplir la familia y mencionadas en Clavijo (2011) como los son las maritales, nutrición biológica y afectiva, relacionales, educativas, comunicativas, emancipativas tanto de individualización como independización, económicas y defensivas, se distingue como ya se mencionó que entre las 10 familias participantes no orientan a sus hijos a su emancipación, individualización e independización puesto que ningún adulto temprano menciona querer independizarse, aunque sí les gustaría formar familia y tener casa propia.

Por lo tanto, las familias Tlaxcaltecas al momento de atravesar por la fase de familias con hijos adolescentes del ciclo vital familiar, que es donde comienza la independización no fue muy bien trabajada la tarea de desarrollo sobre propiciar que los hijos sean totalmente independientes, ya que en estos momentos donde su hijos ya son adultos tempranos y atraviesan por fase de desplégue de los hijos es el momento en que los hijos deberían estar buscando su independización de acuerdo a las aspiraciones personales que cada uno tiene.

Y es que la adolescencia es una fase importante del ciclo vital individual puesto que las personas dan comienzo a reflexionar qué quieren lograr en la vida ya que están buscando identidad, de ahí la importancia de que la familia proporcione a su miembros las herramientas para enfrentarse a los retos que la vida les presente más adelante de tal manera que al llegar a la adultez temprana ya tenga más claro que metas quieren lograr como por ejemplo estudiar, trabajar, matrimonio, etc. Al ir en busca de esos aspectos que dan sentido a sus vidas, tendría que ir en conjunto con la búsqueda de independización.

Como he mostrado los resultados encontrados en la presente investigación reflejan que como dice en la teoría los adultos tempranos en esta fase de ciclo vital individual, ya tienen muy claro sus aspiraciones personales aun cuando estas sean transmitidas por la familia de origen, sin embargo sigue haciendo falta la búsqueda de autonomía, desprenderse de los ideales transmitidos por la familia y enfrentarse a los retos que les esperan para construir su propio proyecto de vida para que al llegar a la etapa de adultez mayor donde se encuentran los participantes padres, se sientan satisfacciones con sus vidas.

La mayoría de los padres de los adultos tempranos refieren sentirse bien con lo que lograron en sus vidas pero ocasionalmente también piensan en lo que pudieron haber hecho en sus vidas y no lo hicieron, siendo este otro tema a indagar ya que se analizaría como se sienten por lo que no realizaron y si realmente están bien con lo que consiguieron a lo largo de sus vidas.

La construcción de proyecto de vida de los adultos tempranos de Tlaxcala depende de las circunstancias y situaciones que se les presente en sus vidas, lo que podría llevarlos a otro análisis cuando lleguen a la adultez mayor y a diferencia de lo que ahora responden sus padres pueden no sentirse satisfechos con sus vidas para ese momento sino consiguen cumplir sus sueños.

En lo que respecta a obstáculos enfrentados en la investigación, fue la dificultad de los participantes para comprender lo que tenían que realizar en el primer instrumento, y una vez entendido esta parte varios de los padres al final de la aplicación mencionan que los hacía pensar mucho en lo que habían hecho en la vida, sobretodo porque desconocen algunos términos presentados y que impidió colocar a varios de ellos sus 5 palabras definidoras.

No obstante el que ellos desconozcan las palabras refleja que no están familiarizados con todo lo que implica el proyecto de vida contextualizado por los expertos en el tema y por la misma razón los adultos tempranos también lo desconocen, sin embargo los participantes están de acuerdo en que es importante construir un proyecto.

No todas las hipótesis pudieron ser comprobadas en esta investigación, pero los factores encontrados dan pauta para otras posibles investigaciones relacionadas a la construcción de proyecto de vida.

Varios de los participantes expresaron que los instrumentos les hicieron reflexionar bastante, ya que aun cuando saben sobre el proyecto de vida y tienen muy presente que quieren en la vida, pocas veces se detienen a pensar en el plan para lograr sus aspiraciones, que es sentido de vida o autorrealización, lo que dificultaba más contestar los instrumentos.

Seguir indagando sobre este tema es muy importante para la psicología ya que hablar de la construcción de proyecto de vida es analizar cómo piensan las personas, sus sentimientos, motivaciones, conducta, frustraciones de lo que

podieron y no hicieron, así como la influencia del contexto familiar en el desarrollo de las personas.

En esta investigación ya se encontraron algunos factores familiares que impiden la construcción de un proyecto de vida, lo que da pautas para seguir indagando porqué las personas no construyen su proyecto de vida y con esto plantear soluciones.

3.1.4 Conclusiones

En la revisión teórica se observó que las personas no hacen planes a futuro y viven al día, no obstante en esta investigación se encontró que los participantes si hacen planes a futuro el cual está enfocado a las necesidades o carencias presentes que en consecuencia el proyecto de vida se queda como aspiraciones pero no hay acción para construirlo.

La mayoría de los padres participantes ya se sienten realizados y transmiten a sus hijos hacer un proyecto de vida, pero no tienen claro que este es un proceso y no basta con el hecho de tener metas pues se tienen que emprender acciones, porque si bien es cierto que en la vida ocurren sin fin de situaciones que van modificando lo que se tenía planeado, aun es fundamental dedicar tiempo a planificar como conseguir las metas que se tienen en el proyecto de vida.

El hecho de que los padres consideren que sus hijos deben permanecer cerca aunque ellos ya sean grandes, afecta a los adultos tempranos porque crecen con la creencia de que está bien quedarse y tienen dificultades para emprender acciones hacia su propio proyecto de vida. Desde la psicología se podría crear talleres para los adultos tempranos sobre este tema en el que se hable de todo lo que implica construir un proyecto de vida, creencias adoptadas por el sistema familiar, y propuestas para emprender acciones hacia el logro de una meta, etc.

Las personas tienen metas pero poco se les habla sobre planificar cómo lograrlas, o sobre cómo afrontar las situaciones para volver a intentar si no resultan como se esperaban y es muy necesario en todos los ámbitos de vida, familiar, trabajo, social, escuela, etc.

Como se analizó a lo largo de esta investigación para la construcción de un proyecto de vida en la edad adulta influyen factores familiares, ya que es un sistema abierto que comparte creencias, modos de vivir, aspiraciones personales, valores etc.

Es difícil para el adulto temprano tener otra visión del proyecto de vida, diferente a la que le proporcionó la familia, de ahí la importancia de dar a conocer que es construir un proyecto de vida y planificarlo, a través de la psicoeducación desde el enfoque cognitivo conductual para que los adultos tempranos puedan emprender acciones en el logro de su metas.

Las personas tienen libertad y toma de decisiones pero desde la psicología se puede intervenir para hacerles reflexionar, así como de alguna manera lo hicieron los instrumentos aplicados para este trabajo.

La realización de la investigación fue posible gracias a la formación en psicología y permitió ver el panorama que tienen las familias de Tlaxcala sobre el proyecto de vida así como factores familiares que impiden construirlo durante la adultez temprana, donde además se observa que en algunas familias hay búsqueda de unión familiar, aumentar autoestima, más amor, que son aspectos donde también se puede intervenir.

Surgieron más preguntas como ¿si los adultos tempranos de Tlaxcala han tenido dificultades para lograr algo en lo que llevan de vida? ¿Cómo lo han sobrellevado? ¿Qué consideran les da impedimento para no lograr sus aspiraciones? ¿Consideran que el ámbito económico es un impedimento para construir su proyecto de vida? Son preguntas más para una investigación cualitativa pero que valdría la pena seguir investigando.

La labor del psicólogo es muy grande y hay muchos campos de acción dentro de la psicología clínica que no solo tienen que ver con el hecho de dar terapia, sino que también es posible generar conocimiento para buscar posibles intervenciones que ayuden a las personas.

Por último, es necesario mencionar que tener la oportunidad de indagar lo que ocurre en las familias de Tlaxcala fue muy significativo y enriquecedor ya que permitió comprender que los individuos crecen con creencias, hábitos de vida muy arraigados y que difícilmente tendrán otra visión a lo que les enseñó la familia, impidiendo la construcción de un proyecto de vida, donde además a través de la reflexión se analiza que va de la mano con las emociones, la dificultad para emprender acciones en el logro de metas a largo plazo y los momentos evolutivos individuales, familiares y de pareja por los que atraviesa el ser humano.

Referencias:

- Aguilar, M.d.C. (S/A). Familia y Proyecto de Futuro. Recuperado 11/07/2019, de Université de Malaga – Espagne Sitio web: <http://www.romsur.com/edfamiliar/proyectedefuturo.pdf>
- Argüello, F., Galindo, E., Robles, E., Villafaña, G & Zarza, S.S. (2013 septiembre). Proyecto de vida y transiciones Juveniles. Situación actual en un grupo de jóvenes solteros de la ciudad de Toluca, México. *Revista Electrónica de Psicología Iztacala.*, Vol. 16 No. 3, pp.720-740.
- Arellano, A.C., Ramírez V.A.& Zermeño, A.I. (2005). Redes semánticas naturales: técnica para representar los significados que los jóvenes tienen sobre televisión, Internet y expectativas de vida Estudios sobre las Culturas Contemporáneas. *Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal*, vol. XI, núm. 22, pp. 305-334.
- Bayardi, C. (2019). La Influencia del Proyecto de Vida en la Salud. Tesis para obtener el grado de Licenciado en Psicología, de Universidad Nacional Autónoma de México Sitio web: <http://132.248.9.195/ptd2019/junio/0789961/Index.html>
- Betancourth, S. & Cerón, J. (2017). Adolescentes creando su proyecto de vida profesional desde el modelo DPC. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, 50, 21-41. Recuperado de <http://revistavirtual.ucn.edu.co/index.php/RevistaUCN/article/view/811/1329>
- Clavijo, A. (2011). Crisis, familia y psicoterapia. La Habana, cuba: Editorial ciencias médicas. Recuperado de: http://newpsi.bvs-psi.org.br/ebooks2010/pt/Acervo_files/Familia_Crisis_Cuba.pdf
- Cañoto, Y, Banderali, S & Peña, G. (2006). Una introducción a la psicología. Caracas: Universidad Católica Andrés Bello
- CONAPO. (2018). ¿Qué onda con...? la familia tradicional y las familias diversas. Consejo Nacional de Población, de. Sitio web:

<https://www.gob.mx/conapo/documentos/que-onda-con-la-familia-tradicional-y-las-familias-diversas>

Díaz, K.Y., Gutiérrez, R. y Román, R.P. (2016). El concepto de familia en México: una revisión desde la mirada antropológica y demográfica. *Ciencia Ergo Sum*, vol. 23, núm. 3

D'Angelo, O.S. (2003). Proyecto de vida y desarrollo integral humano. *Revista Internacional Crecemos*, Año 6 No. 1 y 2-Puerto Rico, pp- 1-31.

Estudio de Consumo de Medios y Dispositivos entre Internautas Mexicanos. (2017). Segmento de niveles bajos. 9 ediciones, de KantarMilWardbrown Sitio web: https://www.iabmexico.com/wpcontent/uploads/2017/06/ECMYD_2016_NS_EBajo_VPrensa.pdf

Fandiño, Y.J. (2011). Los jóvenes hoy: enfoques, problemáticas y retos. *Revista Iberoamericana de Educación Superior*. Instituto de Investigaciones sobre la Universidad y la Educación .jpg, México, vol. II, núm. 4, pp. 150-163. Recuperado de :<https://www.redalyc.org/pdf/2991/299124247009.pdf>

Fernández, R., Hernández, C. & Baptista P. (2014). Metodología de la investigación. México: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.

Fernández, M.A, Quiroz J,R, Menbrillo A & Rodríguez J.L. (2008). *La familia: Introducción al estudio de sus elementos*. México, D.F: Editores de Textos Mexicanos, S.A de C.V.

Gutiérrez, X.T (2004). Construyendo una nueva historia de vida. *Los significados en la relación madre e hijo adolescente que pertenece a una familia uniparental*. Tesis para obtener el título en Licenciado en psicología. México. D.F. Universidad Nacional Autónoma de México

Hernández. (2004). Proyecto de vida como categoría básica de interpretación de la identidad individual y social. *Revista cubana de psicología*, Vol. 17. No. 3.2000. CIPS, Centro de Investigaciones Psicológicas y Sociológicas, pp. 270-275.

- Hernández, Z.E. (2006, enero-junio). Estudio exploratorio sobre el proyecto de vida en el adulto mayor. *Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal*, vol.16, pp.104-110. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/291/29116112.pdf>
- Instituto Mexicano de la Juventud. (2005). Encuesta Nacional de Juventud 2005., de Centro de Investigación y Estudios sobre Juventud Sitio web: <https://www.insumisos.com/lecturasinsumisas/Resultados%20de%20la%20encuesta%20mexico%202005.pdf>
- INEGI. (2014). “Estadísticas a Propósito de... Día Nacional de la Familia Mexicana (2 de marzo)” datos nacionales, de Instituto Nacional de Estadística y Geografía Sitio web: <http://www.beta.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/aproposito/2014/familia0.pdf>
- Instituto Mexicano de la Juventud. (2014-2018). Programa Nacional de Juventud PROJUVENTUD., De IMJUVE Sitio web: http://www.espolea.org/uploads/8/7/2/7/8727772/projuventud_20142018.pdf
- Jiménez, G. (2012). Teorías del desarrollo III. Tlalnepanitla, Estado de México: RED TERCER MILENIO S.C.
- Lillienfeld, R. (2012). Teoría de Sistemas: Orígenes y aplicaciones en ciencias sociales. México: trillas: 1984.
- López, H. (2016). La Evolución de los NSE, las Familias y el Consumo de Medios. El Instituto de Investigaciones Sociales, de. Sitio web: <http://cim.mx/invitacionevento/presentaciones/LaEvoluciondelosNSE-HLP%20Dic-1-2015.pdf>
- León, A. (2007). Qué es la educación. *Educere*, vol. 11, núm. 39, pp. 595-604. Sitio web: <https://www.redalyc.org/pdf/356/35603903.pdf>
- Mallor, P y Villegas, M. (2012). La dimensión estructural y evolutiva en las relaciones de pareja Acción Psicológica. *Red de Revistas Científicas de América Latina*,

el Caribe, España y Portugal., vol. 9, núm. 2, pp. 97-109. Sitio web:
<https://www.redalyc.org/pdf/3440/344030770009.pdf>

Martínez-Liconá, J.F., Infante A y Medina L.P. (Diciembre 2016). Ejes de racionalidad en torno a la familia y los modelos parentales: una construcción cualitativa de las teorías sobre la familia. *Scielo*, núm. 20, 115-134. Recuperado de: <http://www.scielo.org.mx/pdf/enclav/v10n20/1870-879X-enclav-10-20-00115.pdf>

Minuchin, S y Fishman H.C. (2013). *Técnicas de Terapia Familiar*. Buenos Aires: Paidós. Edición: 1 (2013)

Moreno, A, (2014). *Manual de Terapia Sistémica: principios y herramientas de intervención*. Biblioteca de Psicología: Desclée de Brouwer, S.A., 2015

Ruiz, J.R. (2011, enero - Junio). Proyecto de vida, relatos autobiográficos y toma de decisiones. *Revista Teoría y Praxis Investigativa*, volumen 6 - No. 1, pp-27-34.

Sánchez A.J. (2005 ene.-abr). El Sentido de la Vida. *RevHumMed* , v.5 n.1 , Ciudad de Camaguey . Recuperado de:
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1727-81202005000100006

Siles, I. (2007). Cibernética y sociedad de la información: el retorno de un sueño eterno Signo y Pensamiento. *Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal*. Pontificia Universidad Javeriana Bogotá, Colombia, vol. XXVI, núm. 50, pp. 84-99. Sitio web:
<https://www.redalyc.org/pdf/860/86005007.pdf>

Valdés, A.A. (2007). *Familia y Desarrollo Intervenciones en Terapia Familiar*. Sonora, México: El Manual Moderno, S.A de C.V., AV.

Von Bertalanffy, L. (1968). *Teoría General de Los Sistemas Fundamentos, desarrollo, aplicaciones*. FONDO DE CULTURA ECONÓMICA MÉXICO: l'amoDECuuua.ilcoHOoc.o. S.A. PI C.V. Recuperado de:

[https://cienciasyparadigmas.files.wordpress.com/2012/06/teoria-general-de-los-sistemas- -fundamentos-desarrollo-aplicacionesludwig-von-bertalanffy.pdf](https://cienciasyparadigmas.files.wordpress.com/2012/06/teoria-general-de-los-sistemas--fundamentos-desarrollo-aplicacionesludwig-von-bertalanffy.pdf)

ANEXOS

Instrumentos aplicados

Redes semánticas naturales



Instrumento elaborado por Jeny Nohpal Perez, alumna del noveno semestre de la carrera de psicología del SUAYED, UNAM, para Proyecto de titulación.

Instrucciones

Define con la mejor claridad y precisión las palabras o frases que se te presentan a continuación, mediante el uso de cinco palabras que consideres se le relacionen o mejor las definan.

Puedes utilizar verbos, adverbios (lugar, tiempo, cantidad), sustantivos (designan los seres vivos o cosas materiales, mentales), adjetivos (cualidad sobre la cosa designada), entre otros.

Procura no usar artículos (La, el, los etc.) Ni preposiciones (desde, hacia, sobre)

Una vez que termines la lista de palabras relacionadas, es importante enumerarlas en función de la importancia o cercanía que consideres tienen.

Donde 1 corresponde a las más cercana o la más importante y continúas con la numeración hasta llegar al 5 como la menos cercana o importante.

No pases a la siguiente palabra hasta que no hayas terminado.

Ejemplo de cómo debes definir las palabras o frases que se presentaran a continuación

Paso 1 hacer una lista

Educación (**ejemplo de la palabra**)

Ejemplo de lo que debes hacer

Escuela

Familia

Aprendizaje

Valores

Libros

Paso 2

Escuela (3)

Familia (2)

Aprendizaje (1)

Valores (4)

Libros (5)

Palabras para definir o Frases

Plan personal

Aspiraciones personales

A large, empty rectangular box with a thin black border, intended for writing personal aspirations.

Autorrealización

A large, empty rectangular box with a thin black border, intended for writing about self-actualization.

Sentido de vida

Metas a 5 años



Instrumento elaborado por Jeny Nohpal Perez, alumna del noveno semestre de la carrera de psicología del SUAYED, UNAM, para Proyecto de titulación.

Escala para adultos tempranos del estado de Tlaxcala

A continuación se presenta un cuestionario con una serie de preguntas relacionadas al proyecto de vida personal; con la finalidad de conocer tu opinión sobre el tema, se te pide responder a todas, mencionando que tus respuestas serán confidenciales por lo que siéntete en libertad de responder según tu criterio.

Responde a cada una de las preguntas con máxima sinceridad posible, señalando con una cruz (x) la respuesta que más se acerque a tu criterio: 1 nunca, 2 casi nunca, 3 ocasionalmente, 4 siempre.

Sexo: _____

Edad: _____

Indicar qué lugar ocupas en la familia (Hijo mayor/ tercero/menor etc.):

	Nunca	Casi nunca	Ocasionalmente	Siempre
1. ¿Alguna vez has hecho planes a futuro?				

2. ¿Has emprendido acciones para el logro de esos planes?				
3. ¿A menudo reflexionas sobre lo que te hace feliz?				
4. Si en estos momentos hay algo que te disgusta de tu forma de vida, ¿Has considerado cambiarlo?				
5. ¿A menudo piensas en cómo conseguir lo que quieres en la vida?				
6. ¿Te has preguntado qué necesitas para lograr, lo que quieres en la vida?				
7. ¿Te has visualizado como serás o que tendrás dentro de 5 años?				
8. ¿Tus padres te alentaban para hacer planes a futuro?				
9. ¿Tus padres te preguntan qué quieres lograr en la vida?				
10. ¿Es fácil para ti emprender acciones para el logro de una meta?				
11. ¿Tu familia te insita a tomar decisiones, participar en comunidad, buscar propios intereses y bienestar tuyo?				
12. ¿Piensas que las <u>creencias, hábitos de vida y formas de pensar que has aprendido en tu familia te alientan a construir un proyecto de vida?</u>				
13. ¿Tus padres te sugieren seguir el patrón familiar?				
14. ¿Piensas que es importante construir un proyecto de vida?				

Por ultimo responde con tus propias palabras porque sí consideras importante construir un proyecto de vida o por qué no.

Si deseas hacer algún comentario hazlo en este espacio.

Gracias por tu participación y colaboración en el tema de investigación.



Instrumento elaborado por Jeny Nohpal Perez, alumna del noveno semestre de la carrera de psicología del SUAYED, UNAM, para Proyecto de titulación.

Escala para padres de familia del estado de Tlaxcala

A continuación se presenta un cuestionario con una serie de preguntas relacionadas al proyecto de vida personal y el de sus hijos; con la finalidad de conocer su opinión sobre el tema, se le pide responder a todas, mencionando que sus respuestas serán confidenciales por lo que siéntase en libertad de responder según tu criterio.

Responda a cada una de las preguntas con máxima sinceridad posible, señalando con una cruz (x) la respuesta que más se acerque a su criterio: 1 nunca, 2 casi nunca, 3 ocasionalmente, 4 siempre.

Sexo: _____

Edad: _____

Indicar el lugar que ocupa en la familia (padre/ madre/abuelo/abuela, etc.):

	Nunca	Casi nunca	Ocasionalmente	Siempre
--	-------	------------	----------------	---------

1. ¿Alguna vez planeo su futuro?				
2. ¿Emprendió acciones para el logro de esos planes?				
3. ¿Reflexiona sobre los logros que consiguió y que lo hacen feliz?				
4. ¿Piensa en lo que pudo haber realizado en su vida y no lo hizo?				
5. ¿Piensa que es importante construir un plan de vida?				
6. ¿Incita o incito a su hijo(s) para que construyan un proyecto de vida?				
7. ¿Transmite o transmitió a su hijo(s) que deben hacer planes a futuro en los distintos ámbitos de la vida y la importancia de emprender acciones para realizarlos?				
8. ¿Sus padres le alentaban para ir en busca de sus sueños?				
9. ¿Piensa que sus hijos(s) deberían realizar el mismo trabajo que usted desempeña?				
10. ¿Considera que sus hijos(s) deberían permanecer siempre cerca, aunque ellos ya sean adultos?				
11. ¿Sugiere a sus hijos seguir el patrón familiar?				

Por ultimo responda con sus propias palabras ¿Considera haber construido un proyecto de vida? Si/NO ¿Cómo se siente al respecto?

Si desea hacer algún comentario hágalo en este espacio.

Gracias por su participación y colaboración en el tema de investigación.