



Universidad Nacional Autónoma de México

Facultad de Filosofía y Letras

Colegio de Geografía

El Trabajo Informal visto como expansión geográfica del capital: el caso específico del ambulante en la Ciudad de México

Tesis

Que para obtener el grado de

Licenciado en Geografía

Presenta

Jonnathan Ochoa Padilla

Asesor

Mtro. Federico José Saracho López

Ciudad Universitaria, Ciudad de México, 2022



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Agradecimientos

Este trabajo realizado y la culminación de esta etapa académica y personal tiene muchos sentimientos encontrados por las experiencias vividas con las diferentes personas de mi entorno, es difícil llegar a este punto de la vida sin no haber pasado buenos y malos ratos, pero siempre recordando a los que estuvieron ahí para apoyarme. El presente trabajo es para los que creyeron en mí.

Principalmente agradezco el apoyo que he recibido de mi familia, a mi madre Eulalia “doña lalita” que ha estado al pendiente de mí en las buenas y en las malas, siempre con amor y cariño. A mi padre Francisco “el tigre” aunque nuestra relación sea algo complicada me dio las principales herramientas para afrontar la vida y eso se lo agradeceré siempre. A mis hermanos Brayán, Yair y Evelyn, ustedes me alegran el día con sus ocurrencias, pero siempre estando conmigo, alentándome, no dejándome caer, dándome ánimos. Ustedes han sido mis pilares por lo cual me he esforzado para llegar a este objetivo.

De igual modo agradezco a mi asesor Federico Saracho al haber aceptado el tema propuesto para la realización de este trabajo, el tiempo y trato que tuvo hacia mí al guiarme en el trabajo, no lo olvidare, siempre con una calidez y sensatez. De verdad mil gracias.

A los sínodos que me leyeron, Lorena Villanueva, Montserrat Cayuela, Fabián Luna y Carla Gonzales, gracias por el tiempo y observaciones que ayudaron a mejorar el trabajo.

Los amigos que hice durante la estancia en la universidad les debo mucho al haberse dado el tiempo de conocerme, compartí muchos momentos que llevare en mi memoria, los llevo en mi corazón: Katia, Tadeo, Noé, Fernanda, Mich, Javier, Fabián , Andretti, Paulo, Bicho, Ana, Galdino, Paola, Gustavo. A mis amigos de la Secta: Tito, Noé trejo, Ivette, Adrián, Diviam, Marco, el Maravilla, Roberto. Con ustedes pase buenos ratos y espero que un futuro siga siendo así.

A los amigos y compañeros de trabajo de la avenida de Miguel Ángel de Quevedo y División del norte, que me vieron desde niño crecer en la calle, ustedes me ayudaron y me enseñaron a comerciar y afrontar la dura vida que es estar trabajando en la calle. Siempre mostrándome su lado humano ante las adversidades que se presentan. Guillermo “el guapo”, Jorge “tuca”, Carlos “anciano”, Sergio “checo”, Antonio “toño”, Miguel “profesor”, Oscar “bubulubus”, Alejandro “Kakio”, Luci y Lucia.

Por ultimo a mis amigos Rafael, Carlos y Yoel, que han estado conmigo en las buenas y en las malas.

A todos ustedes GRACIAS

INDICE

Introducción	1
Capítulo 1. Trabajo Informal en México.....	6
1.1 Generación del trabajo informal en México	6
1.2 Configuración de las relaciones sociales en la ciudad.....	17
1.3 El espacio público como soporte del trabajo informal aprovechado por el mercado.....	28
Capítulo 2. Factores que han generado el trabajo informal en México	39
2.1 Problemas sociales internos: Desempleo, Pobreza, Migraciones, Revoluciones científicas ..	39
2.2 Rearticulación económica y política del Estado mexicano	50
2.3 Globalización: cambios que han influido en el consumo interno	59
Capítulo 3. Aceleración de la circulación del capital a través del vendedor ambulante	69
3.1 Contradicciones del Estado refuncionalizadas por el mercado	72
3.2 Reducción de las barreras espaciales para la aceleración de mercancías	83
3.3 Aceleración del Spatial Fix mediante el vendedor ambulante.....	93
Conclusión	105
Bibliografía	112
Ciberografía	115

Introducción

El presente trabajo aborda un tema actual que se produce en la ciudad; desde la geografía se analizan los diferentes conflictos sociales que se gestan en diferentes partes del mundo, donde las condiciones de desigualdad han creado pobreza, migraciones, desempleo y demás factores que no permiten llevar una buena calidad de vida.

En México la diversidad de los problemas sociales se ha gestado en el proceso histórico, esto da origen a que se desarrollen análisis, críticas y debates dentro de la opinión pública sobre los conflictos presentes, en diversos espacios, como el académico exponiendo las principales problemáticas que aquejan a la sociedad mexicana.

El trabajo informal es uno de los diversos problemas sociales que se producen en la ciudad, pero este no es debatido y presentado de forma en que los análisis tomen la verdadera importancia que implica el que siga reproduciéndose dentro del contexto social mexicano, siendo parte de la economía nacional.

La informalidad se ha fijado con la construcción de las ciudades de las diferentes regiones del mundo, el caso latinoamericano no es la excepción, siendo la Ciudad de México en el país, el espacio donde se observa un mayor desarrollo de esta actividad dentro de los sectores comerciales y de servicios.

Los cambios en la política y la economía después de los años 80's, con la globalización y en los 90's con el neoliberalismo propiciaron que la informalidad se adaptara a los cambios que se producían a diferentes escalas socioespaciales, la promesa de un cambio social mediante el desarrollo y crecimiento económico y social generarían nuevas condiciones, para que la población saliera de la pobreza lo que daría paso a tener nuevas oportunidades para llevar una vida digna. Estos hechos fueron parteaguas para que se acentuaran y nacieran nuevos problemas urbanos, en el que las contradicciones del capitalismo materializaron más la brecha entre ricos y pobres.

La investigación que se realizó tiene como objetivo analizar el trabajo informal en la Ciudad de México y cómo este ha crecido en el país, en la actualidad al menos el 52% de la

población mexicana está dentro de la informalidad, según datos de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE). De igual manera, cifras de INEGI muestran que al menos en 2017 el 22.7% del PIB del país fue generado por la informalidad. Esta actividad económica es parte de la dinámica que lleva la economía nacional, en la agricultura, industria y comercio.

Es en este último, en el que se centra la investigación con el vendedor ambulante al ser parte del comercio al por menor, mediante el trabajo informal, siendo un actor social que conforma la ciudad, al visualizarse diariamente en diferentes espacios de la ciudad concibiéndose dentro del imaginario urbano, analizando su papel en el plano local, pero también su relación con la globalización, al no ser ajeno a los cambios sociales que se han experimentado a finales del siglo pasado y principios de este.

Para el presente texto se desarrollaron tres capítulos, en este caso se recurrió a trabajo de gabinete, pero también al método de observación participativa realizando la actividad de vendedor ambulante en un delimitado tiempo, así como la exploración urbana donde se pudo recorrer varios puntos de la ciudad para saber el dinamismo del vendedor ambulante.

En el primer capítulo se presenta cómo se ha generado el trabajo informal en el país, elaborando un breve recorrido histórico de cómo se ha desarrollado en las últimas décadas, de manera que se contextualice la situación económica y política de la sociedad mexicana, para que la informalidad se haya consolidado en la estructura social.

Al ser la ciudad el foco de los procesos sociales su importancia repercute en la forma en la que las relaciones sociales se producen y reproducen, al pasar por el proceso de industrialización en el que la urbanización estuvo regida por esta actividad en un periodo que cambió el estilo de vida y de trabajo. Este giro en torno al obrero y patrón, donde las fábricas y naves industriales captaron la mayor parte de la mano de obra procedente del campo. Pero al suscitarse la crisis económica en los años 80's se alteró el orden económico que se reproducía, las nuevas tendencias sociales en la producción provocó la deslocalización de la industria, causando el desarrollo de las actividades terciarias en las

principales ciudades, lo que produjo que la mano de obra se insertara en actividades comerciales, de servicios, ocio, turismo, etc., esto influyó en la forma de laborar y las condiciones en la que se trabajaba, a su vez la vida cotidiana mutó ante los avances tecnológicos y las nuevas necesidades propiciaron que las relaciones se reconfiguraran en la ciudad.

Esto cambios suscitados en el país dieron pie a que el trabajo informal creciera en la ciudad, siendo el espacio público donde se materializó esta actividad, proliferando diferentes formas de comercio. La venta y compra de diversas mercancías se produce mediante el paso de la gente que transita por lugares concurridos, el mercado se vale de las condiciones generadas por el Estado para operar en estos espacios consolidándose con el paso del tiempo.

En el segundo capítulo se desarrollan con mayor énfasis los factores que generan el trabajo informal en el país, examinando los problemas sociales como lo es el desempleo, pobreza y migración a su vez la influencia del desarrollo tecnológico, como parte de los cambios que han propiciado mayor desigualdad en la sociedad mexicana.

Esto para ligar la rearticulación económica y política del país con las tendencias globales dictadas por las potencias y organismos supranacionales de corte político y económico, que al aplicar el neoliberalismo como proyecto para salir de las crisis económica, produjo que los organismos internacionales así como empresas tengan mayores libertades para ejercer influencia en las actividades económicas donde se aminoro las funciones del Estado, en la actualidad se observa una constante fricción entre estos dos entes que repercute en la toma de decisiones en la ciudad.

Unido a lo anterior el proceso de globalización influye en el consumo de cada persona, las necesidades que se han creado con la entrada de nuevas mercancías y los avances tecnológicos contribuye a la demanda de éstas, así como el estilo de vida que se lleva en la ciudad. A su vez, el acceso de manera inmediata a los productos en la urbe, es una dinámica en la que la rapidez es fundamental para que los ciclos de capital concluyan y

puedan generar la acumulación de capital deseada por las empresas, en el que la informalidad es parte del engranaje del sistema económico.

Para el tercer capítulo, el trabajo de campo es importante, mediante la observación participativa, se analizó y estudió con más detalle la informalidad en la Ciudad de México.

Con la rearticulación de las escalas espaciales, el Estado se reorganizó y el mercado se sirvió de las condiciones sociales generadas para poder acumular capital, el papel del vendedor ambulante es fundamental al movilizar mercancías y venderlas en espacios en los que las empresas no llegan a acceder de manera fácil, sino que es por medio del vendedor ambulante que puede abarcar más territorio, estando inmerso en la lógica de hacer circular con mayor rapidez en el espacio las mercancías, mediante la infraestructura que desarrolla el Estado. En este capítulo se desarrolla la forma en la que el vendedor ambulante se mueve en la ciudad desde los lugares de abastecimiento y punto de venta en la calle.

Se plasma una de las diversas formas que se vive la informalidad, así como las relaciones que se producen y la vida que se lleva con el comercio informal, que mediante la exploración urbana se puede tener una mejor perspectiva de este problema, en muchos casos la visión y crítica es errada, creando puntos de vista fuera de contexto donde las opciones para sobrevivir en las condiciones sociales creadas por el capitalismo moderno propician nuevas formas de llevar la vida cotidiana y que en la actualidad el neoliberalismo y globalización son coyunturas que han generado desigualdad social en la urbe haciendo más difícil la vida; por lo que observar, la dinámica de la informalidad, da pie a que se pueda entender y explicar su importancia en la generación de ingresos para la población que está en condiciones sociales precarias y que ha sido medio para cubrir las necesidades básicas.

Es así que el presente trabajo pretende poner de manifiesto otro punto de vista de la informalidad, desde la geografía para analizar y estudiar este problema urbano que carga estigmas sociales, con sus diversas limitantes, ya que el autor ha ejercido el trabajo informal en su modalidad de vendedor ambulante desde hace varios años, siendo así que este no está exento de estar atravesado por formas de enajenación. El propósito es generar el debate para poder abordar el tema en lo económico, político, social y cultural, dentro del

contexto mexicano, lo que hace a la informalidad parte de la construcción de la ciudad y una opción entre varias para sobrevivir en esta misma.

Capítulo 1. Trabajo Informal en México

1.1 Generación del trabajo informal en México

Actualmente dentro de la sociedad mexicana se presentan diversos problemas derivados de la economía y política que responde a las condiciones internas (pobreza, desempleo, migración) pero también relacionada con los acontecimientos económicos globales (crisis económicas, subdesarrollo, tensiones geoeconómicas), presentándose de diversas formas, siendo las ciudades el punto donde se materializan de manera concreta, por el hecho de que se ha vuelto el centro de desarrollo de la vida cotidiana en países desarrollados y subdesarrollados.

La forma en que se presentan los problemas se observan a corto, mediano y largo plazo, en el transcurso del tiempo y espacio, las condiciones sociales se moldean y derivan en situaciones dispares en los estratos sociales esto se manifiesta en los modos de vida que llegan a generarse.

Actualmente en las ciudades de México y en general en las latinoamericanas se presenta uno de los tantos problemas socioeconómicos; el trabajo informal. Este es un problema en el continente, el empleo informal afecta a alrededor de 130 millones de trabajadores en América Latina y el Caribe, de los cuales al menos 27 millones son jóvenes, representando a casi la mitad del empleo no agrícola. (Casabón, 2017).

En México, esta situación se ha generado desde hace varias décadas del siglo pasado y en el presente, esto ha traído consigo descontento dentro de los sectores productivos económicos y en la sociedad por considerarlo un obstáculo para el crecimiento económico, calificándolo de competencia desleal dentro del marco legal y comercial, la informalidad tiene la principal característica de no pagar impuestos ante organismos tributarios; a su vez los problemas que se generan con la invasión de comerciantes en los espacios públicos en la ciudad provoca conflicto dentro de la movilidad de transeúntes y vehículos. Muchos Estados, las grandes empresas transnacionales y los medios de comunicación de masas consideran estas actividades de la globalización no hegemónica como ilegales e ilegítimas, y se las llega a asociar con el crimen organizado, como si estuviesen en los mismos circuitos

que el lavado de dinero, el contrabando de armas, de drogas o de seres humanos, por lo que se las considera un peligro para las economías y las sociedades nacionales. Algunos analistas piensan que este tráfico ilícito coloniza las administraciones públicas de los países con gobiernos débiles y corruptos, las esclaviza, manipula y compra. Sin embargo, desde otros miradores se observa que quienes participan en las nuevas lógicas de intercambio subalternas a través de estos nexos globales desde abajo no pretenden reemplazar ni destruir el capitalismo, sino beneficiarse de él, y en muchos puntos de su trayecto aparecen connivencias y se entrecruzan grandes empresas formales con pequeñas empresas informales consideradas como ilícitas. (Alba, 2012)

Este fenómeno es señalado como la cara más visible de las carencias laborales, haciendo referencia a una situación de precarización del empleo, que se intensificó a partir de la década de los setenta, en que el cambio de modelo de producción flexibilizó las formas de empleo (Díaz & Gálvez, 2015).

El cómo se genera y definirlo es un problema muy complejo de desarrollar, los diversos factores y perspectivas desde lo económico, político, social y cultural deriva en diferentes concepciones de éste, en más de una ocasión el trabajo informal no es visto como parte del mismo sistema económico, no se estudia como producto de los procesos económicos, sociales y políticos que causan esta forma de subsistencia.

Para entender el trabajo informal se debe tomar en cuenta el contexto histórico y los modelos económicos implementados en el país desde que empezó a catalogarse y concebirse este tipo de trabajo como informal pues se ha ligado con la situación económica y política nacional y mundial.

En el marco global histórico después de la segunda guerra mundial, las economías desarrolladas (europeas) estaban destruidas, las importaciones de productos procesados de estos países no eran viables, el aparato productivo no respondía a las necesidades de los países dependientes de estas economías (Latinoamericanas), a su vez Estados Unidos al haber participado en la segunda guerra, su producción se dirigió a la armamentística, la

relación económico-comercial con México estuvo mermada hasta tiempo después del conflicto.

La implementación del modelo de sustitución de importaciones entre los años 40's y 70's origina la industrialización del país para solventar las necesidades de la población en bienes de consumo y de manufactura. Esto derivó en una masiva migración del campo a las principales ciudades donde se implementó la industrialización, al requerir mano de obra para poder impulsar la industria, esto fue un punto crucial al darle la importancia a este sector, la agricultura perdió importancia en la productividad, tan sólo en 1940, la agricultura representaba 19% del producto interno bruto nacional; en 1958 había bajado solamente a 17%. (Gómez, 1994). Aunque esta diferenciación se acentuó a partir de 1966 y continuó hasta 1981, último año antes de la crisis de la deuda externa. De 1958 a 1981 la participación de la agricultura en la economía nacional bajó de 17% a solamente 8%. (Gómez, 1994).

Esto ocasionó que la migración masiva a la ciudad empezara a ser un problema a largo plazo al no poder insertar en su totalidad a la mano de obra que buscaba emplearse en la industria ya que al menos las entidades federativas predominantemente urbanas concentraron 81% de los inmigrantes en 1970 (Sobrino, 2014). No obstante, el crecimiento del PIB (Producto Interno Bruto), el empleo no creció a igual ritmo. Se estima que en 1970 existían 5.8 millones de personas subocupadas, número que representaba el 44.8 por ciento de la fuerza de trabajo. De este total, 60 por ciento se encontraba en el sector agropecuario, 14.4 por ciento en los servicios, 10 por ciento en la industria de transformación, 6.4 por ciento en el comercio y, el resto, en actividades insuficientemente especificadas. (Gollas, 2003)

Con todo esto, en este periodo hubo un crecimiento en la economía con el modelo implementado, se llegó a generar un PIB de 6% dentro de este periodo; la clase media creció debido a que los salarios reales aumentaron en un promedio anual de 4.5%, además el control por parte del Estado de las principales empresas estratégicas (Telmex, ingenios azucareros, acereras, Pemex, entre otros) dio impulso y estabilización a la inversión pública y privada.

Desde 1940, hasta aproximadamente 1970, la tasa anual de crecimiento de la economía había oscilado entre 6 y 7 por ciento en términos reales. Esto equivalía a un crecimiento del ingreso per-cápita de aproximadamente 3 por ciento si se tomaba la tasa promedio de crecimiento demográfico de 3.1 por ciento por año. (Gollas, 2003)

La economía interna se fortaleció en este lapso de tiempo en el que predominó el modelo de sustitución de importaciones, pero los problemas que se generaron con este tipo de modelo se fueron acumulando con el tiempo; el atraso tecnológico de las empresas nacionales, malas condiciones laborales, la dependencia de importaciones de bienes, el abandono del campo, pobreza generada en la ciudad, descontento social, entre otros, fueron un caldo de cultivo para que la población que no podía encontrar trabajo dentro de la industria, exploraran otros medios para poder subsistir en la urbe., Así, la informalidad pasó a ser una alternativa viable dentro de las condiciones socioeconómicas del país, presentándose en diversas modalidades (dentro del comercio e industria) y empezó a verse como un medio de subsistencia en las diferentes ciudades del país por mencionar algunos: Ciudad de México, Guadalajara, Monterrey, Puebla, León, Tijuana y Toluca (CNN, 2009).

Sumado a esto la crisis que se estaba generando con el modelo de producción fordista y económico keynesiano en la década de los 70's en los países desarrollados, traerían una serie de problemas económicos, políticos y sociales. El Estado mexicano en este periodo se enfocó principalmente al mercado interno, como consecuencia a largo plazo produjo que no se crearan diversos lazos comerciales hacia el exterior, manteniéndose al margen del contexto con el comercio mundial; a su vez la dependencia económica sobre el petróleo tuvo sus consecuencias con la caída de los precios en la crisis de 1973, lo que se sumó a uno más de los problemas económicos del país, ya que la mayor parte de las exportaciones eran sobre este recurso.

A la disminución del crecimiento de la economía durante los primeros años de la década de los 70, en parte causada por el deterioro de los precios del petróleo de 1973, el gobierno respondió aumentando el gasto público e interviniendo más en la economía. Esta decisión representó un cambio importante en la filosofía política y económica del gobierno.

Se pensaba que, si este controlaba una parte importante de la inversión nacional, y se hacía propietario de los sectores "estratégicos" de la economía como la energía, el acero, las comunicaciones, la banca, etc., y si, además, se regulaba el funcionamiento de los precios, se tendría un país más próspero, más equitativo y menos vulnerable a las presiones políticas por parte de los sectores privados, nacionales y extranjeros. La matanza de estudiantes en 1968, y el brote de focos guerrilleros, presionaron al gobierno de entonces a incrementar el gasto público, sobre todo el renglón del llamado gasto social. La política de que el gobierno controlara cada vez más la economía hizo que aumentara el número de empresas propiedad del estado y que se establecieran más y más regulaciones y trámites. (Gollas, 2003)

En la década de 1970 el agotamiento de la onda larga expansiva del capitalismo mundial, evidenciado por la crisis de los energéticos en 1973 y el desplome del conjunto de las economías, la mexicana incluida, llevó en 1982 a la aplicación generalizada de políticas neoliberales. El gran capital puso entonces en marcha la relocalización e integración transnacional de la producción, su modernización y flexibilización, la liberación de los flujos internacionales de mercancías y capitales, y la privatización del sector paraestatal como parte del "adelgazamiento del Estado". (Pradilla, 2017).

En respuesta a los problemas que se suscitaban el Estado aumentó el gasto público, donde hubo una mayor intervención, esto acentuó el problema en los sectores económicos, la política de financiar así el déficit y la obsesión por mantener fija la tasa de cambio, hicieron inmanejable la economía.

Concretamente, las consecuencias de estas políticas fueron: (1) el déficit fiscal como proporción del PIB, creció de 2.5% en 1971 a 10% en 1975; (2) el déficit de la cuenta corriente de la balanza de pagos creció de 0.9 miles de millones de dólares en 1971 a 4.4 miles de millones de dólares en 1975; (3) la deuda pública creció de 6.7 mil millones de dólares en 1971 a 15.7 miles de millones de dólares en 1975 y; (4) la tasa de inflación aumentó de 3.4% en 1969 a 17% anual promedio entre 1973 y 1975. (Gollás, 2003).

La crisis de acumulación de capital que se registró ocasionó la combinación del ascenso del desempleo y la aceleración de la inflación. El descontento se extendió y la unión del movimiento obrero y de los movimientos sociales en gran parte del mundo capitalista avanzado parecía apuntar hacia la emergencia de una alternativa socialista al compromiso social entre el capital y la fuerza de trabajo que, de manera tan satisfactoria, había fundado la acumulación capitalista en el periodo posbélico (Harvey, 2007).

Estos problemas moldearon la situación histórica y socioeconómica del país, las diferentes regiones del país tuvieron un menor o mayor grado de desarrollo, como los estados del norte, donde se instalaron las principales maquiladoras en 1965, esto generado por la industrialización del país en esa época, en la actualidad las maquilas ofrecen empleo a esta población, pero las condiciones en las que se labora y los salarios bajos, hacen que se recurra a la informalidad para solventar los gastos familiares de los obreros, aun lado el desarrollo de la industria en el país no fue sinónimo de estabilidad económica y condiciones sociales aptas para poder desempeñarse de manera adecuada.

Asimismo, en los estados del sur las migraciones de comunidades indígenas y pueblos a las principales ciudades del país (intensificándose en los años 50's con la industrialización). La población en edad de trabajar ha tenido dificultades para insertarse al campo laboral, muchos de ellos al no tener un grado escolar avanzado, no pueden insertarse en trabajos con mayor cualificación decidiendo optar por trabajos con menores requisitos como la albañilería en construcciones urbanas.

Conforme la situación del país se desarrolló después de la mitad del siglo XX, este se aproximaba a la crisis económica desencadenada por el endeudamiento en 1982, en este sentido, para que la crisis ocurriera, el gobierno cayó en impago por los préstamos que había pedido, ante la subida de la tasa de interés por parte de los prestadores (bancos); El arranque de la crisis de 1982, como es bien sabido de dio el 20 de agosto, cuando el entonces secretario de Hacienda, Jesús Silva Herzog, anuncio a la comunidad financiera internacional que el gobierno mexicano ya no estaba en condiciones de cubrir el servicio

completo de su deuda externa debido al aumento súbito de las tasas de interés cobradas y por la enorme fuga de capitales privados de México. (Marichal, 2003)

La economía mexicana al estar basada en la producción de petróleo, generó una falsa prospección de un desarrollo y crecimiento de la economía al encontrar en 1976 yacimientos de este recurso (Cantarel), esto hizo pensar que se podía seguir con la misma dinámica económica del Estado benefactor, pero en 1982 la crisis de la deuda estalló, esto puso de manifiesto los problemas económicos, sociales y políticos internos, que empezaron a develar los cinturones de pobreza que se reproducían en la ciudad, la precariedad del campo, el bajo nivel de infraestructura, tecnología y educación. El auge petrolero estuvo asociado a una vulnerabilidad real y financiera que contribuyó a la crisis de 1982. En agosto de ese año se presentaron problemas en el servicio de la deuda externa y México anunció una moratoria en sus amortizaciones de capital. La crisis obedeció a los precios del petróleo en los mercados internacionales, al comportamiento de las tasas de interés en los países desarrollados y a los cambios en la estructura y en el servicio de la deuda externa. (Contreras, 2007)

Tan solo los hechos económicos más importantes de 1982 fueron entonces: (1) la drástica devaluación del peso; (2) la disminución de la actividad económica (el PIB creció sólo a 0.6 por ciento ese año); (3) una inflación de casi 100% anual; (4) la disminución de las reservas a sólo 18 mil millones de dólares (aproximadamente lo que en promedio se importaba de mercancías en un mes en 1982) y; (5) un tremendo caos en los mercados financieros. (Gollás, 2003).

Ante la crisis el gobierno toma la decisión de aplicar medidas con políticas de corte neoliberal para resolver los problemas políticos, económicos y sociales, esto propició que los países desarrollados (en especial Estados Unidos y Reino Unido que implementaron estas medidas primero), junto con organismos internacionales como el Fondo Monetario Internacional y el Banco Mundial, introdujeran al país al libre mercado, limitando las funciones económicas del Estado, la privatización de las empresas estratégicas nacionales marcó la pauta para ser parte de la globalización económica, lo que implicó una

reestructuración de los sectores económicos, que afectó mayormente a la industria ante las nuevas herramientas tecnológicas y de tiempos que se implementaban en la cadena productiva (Toyotismo) con la flexibilización del trabajo en el mundo, esta situación junto con la privatización de las empresas estatales provocó que fueran despedidos trabajadores dentro de este sector avivando las tensiones sociales. El giro hacia el neoliberalismo dependía, por lo tanto, no sólo de la adopción del monetarismo sino del despliegue de políticas gubernamentales en muchas otras áreas (Harvey, 2007, p. 30).

La economía mexicana se liberó incursionando en diferentes mercados mediante tratados comerciales como el TLCAN (en 1994), este daría paso a la circulación libre de las mercancías y capital para fortalecer el comercio entre ambas naciones (México y Estados Unidos) y otros sectores, entrando al país productos de diferentes países, en un lapso corto de tiempo se encontraban empresas extranjeras que distribuían sus bienes de consumo rápido y duraderos, lo que hizo que se presentaran nuevas dinámicas en el trabajo informal. No sólo insistían en la austeridad presupuestaria, sino que, por primera vez, instaban a que se llevaran a cabo amplias reformas neoliberales como la privatización, la reorganización del sistema financiero de manera más acorde a los intereses extranjeros, la apertura de los mercados internos al capital extranjero, la disminución de las barreras arancelarias y la creación de mercados laborales más flexibles (Harvey, 2007).

El proceso de urbanización en el país estaba creciendo y consolidándose con la industrialización, pero esto cambiaría con la crisis y el posicionamiento de las actividades terciarias, la ciudad entraría en un nuevo proceso de construcción y jerarquización dentro del neoliberalismo el cual reconfiguró el proceso económico y la forma de vivir. Actualmente, las ciudades son el foco de atención, el trabajo informal ha crecido y se ha desarrollado en las principales urbes desde que este modelo se implementó; las ciudades se han vuelto cada vez más centrales para la reproducción, mutación y reconstitución continua del mismo neoliberalismo durante las últimas dos décadas. (Brenner & Theodore, 2002, p. 28).

Las nuevas relaciones comerciales en el libre mercado dieron cabida a la entrada de mercancías extranjeras con mayor facilidad, que dentro de la informalidad se movilizan de forma rápida mediante las vías de comunicación, donde hay nuevos productos que ofrecer dentro de la ciudad y en nuevos espacios esto ha permitido que esta actividad aproveche el medio y la situación dentro del país.

Las condiciones sociales en el país se vieron afectadas en los estratos sociales bajos, que resintieron los efectos económicos de la crisis y de la reestructuración económica, a nivel internacional la competitividad productiva del país se veía mermada por los países industrializados, al comparar los productos manufacturados siendo de primera calidad los elaborados por estos al contrario de lo que producía el país.

La informalidad creció a la par de los problemas sociales internos, la respuesta de la población que resultó perjudicada por la crisis y las condiciones sociales precarias fue buscar alternativas para poder responder a las situaciones de desempleo y bajos salarios, el quedar sin empleo no era opción. Después de 1982, empezaba a ponerse en evidencia que los problemas del desarrollo y de la pobreza no eran pasajeras, ni podían explicarse por las distorsiones temporales o geográficas en el modelo de crecimiento vigente. El mismo modelo de la modernización de la economía, mediante la industrialización nacional, ya se demostró agotado, y había que reemplazarlo con otro proyecto, el de la nueva modernidad. (Connolly, 1990).

El trabajo informal tiene mayor actividad en las principales vías de comunicación y medios de transporte en la ciudad mediante diferentes modalidades y espacios dentro del comercio y la industria, como: los vendedores ambulantes, los tianguis, puestos semifijos que se encuentran en las calles y avenidas principales o aledaños a escuelas, estaciones del metro, parques y edificios, así como pequeños talleres no registrados dentro de la industria.

Esto trajo consigo una serie de cuestionamientos y concepciones entorno a lo que genera la informalidad dentro del país, en el discurso oficial, se enfatiza que este no permite el crecimiento económico del país, debido a que mayor parte de los que están inmersos en la informalidad no declaran impuestos y en algunos casos no pagan los servicios públicos

que requieren para su operatividad, lo que produce pérdidas económicas a las empresas formalizadas (y a instituciones del Estado), las condiciones de inseguridad y de higiene en las que se trabaja no son las más adecuadas para los trabajadores informales, así como de representar una mala imagen para la ciudad; los actores que se manifiestan en contra de esta actividad son las empresas reguladas, los gobiernos locales y la misma sociedad.

El papel del Estado dentro de la economía de libre mercado es regular dentro de las leyes y la normatividad esta actividad económica, pero en su aplicación este ha mostrado que las regulaciones del Estado pueden crear las condiciones para que se generen actividades informales o, dicho de otra manera, que la economía informal no podría existir si no existiera un universo de actividades formales y controladas (Portes & Haller, 2004). Esto quiere decir que las mismas formas de regulación permiten evadirlas de diversos modos para que esta misma se reproduzca, la informalidad se vale de mecanismos dentro del sistema económico.

Esto es importante porque en el país se le da relevancia a este problema de forma limitada, el Estado es el encargado de administrar y sancionar las actividades informales, pero como se observa, éste en un momento dado permite su desarrollo y expansión, lo que genera conflictos con ciertos actores, como no existe árbitro externo de la competencia en el mercado, las reglas se vuelven inciertas e impiden una planificación capitalista sistemática y el desarrollo de una burguesía moderna (Portes & Haller, 2004).

Saber quiénes son en realidad los actores que catalogan el trabajo informal da pauta para que se vea la situación que se genera en torno a la informalidad, es así que se entiende por un lado la relevancia que se le da al empleo formal y a la productividad dentro del crecimiento económico interno, siendo así que dentro del país los principales afectados con el desarrollo de la informalidad son la burguesía moderna nacional, por el hecho de que la acumulación de capital para ellos es obstruida dentro de su producción y expansión, la lógica del comercio actual no se alinea totalmente a lo concebido por este grupo, al no concretarse socialmente la forma en la que se piensa el comercio; a su vez las mercancías de otros países, hace que los productos de los empresarios nacionales no sean consumidas

en sus totalidad, la acumulación de capital se ve mermada para ellos, la competencia entre empresas nacionales y extranjeras se manifiesta con los informes de organismos internacionales que piden al Estado tome medidas en políticas públicas para atacar este problema, donde se busca regularizar a la población que está en la informalidad. Sus actores son pequeños comerciantes, empresarios y migrantes que, de manera «informal» y fuera del control estatal, llevan sus mercancías nuevas o usadas, genuinas o falsificadas, a los clientes de la base de la pirámide que los esperan en los centros de las ciudades, en la periferia o en el medio rural. Así, esta globalización no hegemónica brinda alternativas de consumo, de supervivencia a través del empleo que genera para los vendedores y de movilidad social para quienes hacen los negocios (Alba, 2012).

Dentro de la noción restringida del trabajo – hegemónica durante la mayor parte del siglo XX, caracterizada por dar cuenta del proceso de producción exclusivamente industrial-tuvo como premisa una visión evolucionista desde la cual se asumía que todas las demás formas de trabajo que persistían “marginamente” terminarían por desaparecer, para dar paso a una sola forma de producción de índole capitalista (Gayosso, 2008). Esto ocasiona que no se pueda esclarecer y estudiar en otra visión que no sea dentro de estos términos la informalidad, al pensarse que la industria en su evolución junto con el comercio acabaría por extinguir actividades económicas tradicionales como los tianguis o mercados, que estos serían sustituidos por centros comerciales en su totalidad, en esta lógica las actividades de comercio tradicional que se han mantenido dentro de la cultura del país han pasado a ser concebidos como ilegales al no cumplir las condiciones como empresa que genere ganancias hacia las grandes firmas.

Conforme el capitalismo se desarrolla en el país y la creciente población demanda empleo, la incapacidad del Estado de poder responder a la población origina que el trabajo informal sea una válvula de escape, este ha propiciado el medio para que estas actividades se puedan desarrollar. Con la entrada del neoliberalismo esta situación se aceleró por el hecho de la venta y privatización de las principales empresas nacionales que propiciaron despidos y recortes presupuestarios para responder a la crisis. Es así que el manejo de la economía quedó en manos del mercado y no en la del Estado, esto produjo que éste último

se deslindara hasta cierto límite de la generación de empleo; con las nuevas demandas del mercado la situación interna empezó a cambiar, las nuevas exigencias sociales generaron que los sectores económicos se reestructuraran, como ejemplo, la deslocalización de la industria fue uno de los procesos que modificó la forma en la que se produce hoy en día. La caída del ritmo nacional y regional de crecimiento de la industria desde la crisis de los ochentas, responsable en gran medida de la pérdida de dinamismo de toda la economía, ha sido motivada por el atraso y la dependencia tecnológicas, la desigual competencia de la industria local con las transnacionales externas e internas, y su restringido mercado interno carcomido por el desempleo masivo y la caída histórica de los salarios e ingresos reales de sus trabajadores y penetrado por las mercancías importadas (Pradilla, 2010).

Las nuevas relaciones comerciales que se crearon en el libre comercio, dieron entrada a mercancías extranjeras que dentro de la informalidad se movilizan de forma rápida y se venden en las vialidades urbanas, con ello, se encontraron nuevos productos para ofrecer dentro de la ciudad, lo que permitió que esta actividad utilizara el medio para desarrollarse.

El crecimiento del trabajo informal es dinámico las principales ciudades reflejan este problema. Las causas y consecuencias son diversas, actualmente su desarrollo está relacionado a una lógica de escalas espaciales producidas dentro de la globalización siendo parte del sistema económico la procedencia de los productos que se llegan a comerciar entre países e internamente, esto ha propiciado que se regionalice y localice la circulación-distribución-consumo, ya no solamente es una cuestión interna sino que ha escalado de manera gradual junto con los procesos globales, el mermar la informalidad de la lógica económica del país es difícil, por el hecho de que son familias enteras las que dependen de este trabajo, ya sea en los países en que se emplean y crean las mercancías así como en los que se distribuyen y comercializan.

1.2 Configuración de las relaciones sociales en la ciudad

A través del desarrollo de la humanidad las relaciones que se crean entre los miembros de una comunidad van transformándose para moldear la realidad en diferentes

etapas históricas, lo que da como resultado una forma de vivir respecto al tiempo-espacio que se reproduce, actualmente el entender cómo ha sido este proceso es difícil de desarrollar, por la complejidad de acontecimientos y eventos históricos que han sucedido, desde las comunidades primitivas, hasta lo que hoy se desarrolla con las sociedades urbanas.

Dentro del contexto histórico del siglo pasado y el actual, la ciudad pasó a ser el principal eje de la vida. Las relaciones sociales cambiaron con el modo de producción imperante; los ajustes a la economía y política trascienden en las relaciones sociales dentro del espacio, manifestándose de forma heterogénea en diferentes partes del mundo donde la urbe es parte del desarrollo del sistema mundo.

Conforme la ciudad se ha construido se producen y reproducen las relaciones sociales dentro del sistema económico predominante, la construcción de estas mismas ha tomado diferentes matices dentro de las actividades económicas. El inicio de la revolución industrial empezó a ser el eje principal en la etapa moderna, para que la producción de mercancías fuera a grandes escalas, la mano de obra procedente del campo se insertó a esta nueva dinámica, esto dio pie a que las relaciones sociales de producción empezaran a consolidarse y a dictar los patrones en que la vida social se tenía que llevar dentro del modo de producción capitalista. El estado proporciona las relaciones (es decir, las relaciones sociales de producción) con un soporte espacial calibrado; choca con el espacio económico preexistente que encuentra - polos espontáneos de crecimiento, pueblos históricos, fragmentos de espacio comercializados que se venden en "lotes". Tiende renovar no sólo las relaciones sociales inherentes a la producción industrial, sino también las relaciones de dominación inherentes a la jerarquía de grupos y lugares (Lefebvre, 2013, p. 85).

La relación entre capitalista y proletariado empezó a efectuarse dentro de la ciudad, las clases sociales se manifestaron en torno a la vida que llevaban los dueños de los medios de producción versus las condiciones de vida de los obreros, desencadenándose desde sus inicios la precariedad entorno a la exclusión socioespacial, marcado por la distribución de la población de la alta y baja clase en la ciudad, configurando la urbe en estratos sociales.

El desarrollo capitalista se despliega a través de la producción de patrones históricamente específicos de organización socio-espacial en los cuales ciertos territorios, lugares y escalas se movilizan como fuerzas productivas (Brenner, 2017).

Junto con esto el desarrollo de la ciencia y la tecnología mediante la revolución industrial y el liberalismo económico, produjo un cambio en el modo de vivir, las nuevas herramientas, maquinaria e inventos, provocaron rápidamente la expansión del capitalismo mediante las diferentes vías de comunicación, los nuevos medios de transporte propiciaron que las materias primas, la producción y las mercancías fluyeran rápidamente dentro de los principales países desarrollados siendo las ciudades el motor del consumo, esto hizo que la misma ciudad creciera en medida que las vías de comunicación se desarrollaban, la industrialización dictó la morfología urbana, la construcción de rascacielos en las principales ciudades daban fe de la situación de desarrollo que se generaba. Los cambios tecnológicos en el capitalismo, a los que el capital contribuye y de los que el capital se alimenta vorazmente, derivan, en resumen, de las actividades de diversos agentes e instituciones. Para el capital, esas innovaciones crean un vasto dominio de posibilidades siempre cambiantes para mantener o aumentar la rentabilidad (Harvey, 2014, p. 103).

La sociedad industrializada encontró su auge en el siglo pasado, esto dio paso a que Estado, mercado y sociedad en el proceso de consolidación del sistema económico capitalista, produjera patrones de comportamiento como actores urbanos, cada una de estas partes respondieron a las necesidades y construcción de la ciudad. El nuevo modo de producción (la nueva sociedad) se apropia del espacio existente, modelado anteriormente, esto es, lo dispone según sus fines (Lefebvre, 2013). Es así que durante el siglo pasado la ciudad se moldeó conforme las actividades económicas, y los intereses particulares se presentaban para poder mantener el modo de producción, configurando espacialmente los nuevos puntos de producción y distribución, esto originó que la centralización de la ciudad tomara mayor relevancia para la toma de decisiones a nivel nacional e internacional en el proceso industrial.

Las migraciones masivas de trabajadores procedentes del campo vieron como una oportunidad el instalarse en la ciudad para insertarse a la dinámica industrial este empujo suscito el paulatino abandono del campo, la forma de vivir de la población se alteró, las nuevas condiciones y necesidades que se producían en torno al proceso industrial eran parte del día a día de los trabajadores; en muchos casos no cambió la situación de precariedad que se vivía en el campo, las situaciones que se presentaban ante las condiciones laborales y sociales hacían que fueran excluidos socialmente, esto dio forma a la estructura urbana con los espacios marginados.

La sociedad urbana estructurada en clases es parte de la conformación de la ciudad, las relaciones sociales y espaciales que se producen crearon disparidades que se reflejan con la segregación socioespacial así que parte de la construcción de las ciudades generaron las condiciones de vida en los suburbios o barrios y en la parte central.

Esta situación dará cuenta del proceso histórico por el que pasan las sociedades, los cambios que se presenten en el modelo económico afectarán de diversas maneras en la vida cotidiana de un habitante de la ciudad, ya sea para bien para cierta clase o para mal para otras, donde estos últimos al verse amenazados ante situaciones adversas buscan otras formas de subsistir, como se ha observado desde la delincuencia con el tráfico de mercancías ilegales hasta el trabajo informal.

Durante la etapa de industrialización los países desarrollados buscaron nuevos mercados mediante el desarrollo de las vías de comunicación, la apertura de nuevas fronteras ayudó a las empresas a ejercer control sobre la producción mundial, reflejado en las exportaciones de los países periféricos que exportan principalmente hasta la actualidad en mayor porcentaje materias primas esto parte de la dinámica que imperó el siglo pasado, los países desarrollados con la producción de bienes industriales y de consumo, impulsaron y marcaron pauta para el desarrollo de las ciudades, esto impulsó los patrones de consumo, centros industriales y comerciales se apropiaron y refuncionalizaron espacios en los cuales se instalaron y aprovecharon para poder ofrecer las mercancías dentro de la ciudad para dinamizar la circulación de capital esto entrelazó otras ciudades para poder tener mayor

dinámica y eficacia en el consumo, información, comunicación, cultura, abundancia: hoy el sistema mismo instaure, descubre y organiza todo esto: presentándolo para su gloria como las nuevas fuerzas productivas (Baudrillard, 2009).

El modelo económico que se manejó con el Estado de bienestar, hizo que las mercancías que se producían estuvieran en manos de empresas estatales, los trabajadores eran empleados del Estado, la economía se llevaba a cabo de manera interna, la liberalización del mercado todavía no sucedía a las escalas que se conocen hoy día, sino que el campo laboral y social dependía del Estado, lo que reflejaba el grado de control y poder que ejercía, los servicios públicos eran ofrecidos por él, así como los programas sociales eran financiados totalmente por éste, las actividades del Estado intervencionista sirvieron para promocionar una economía social y moral (en ocasiones apoyada por un fuerte sentido de identidad nacional) (Harvey, 2007). Pero esto a largo plazo propició lentamente su deterioro en el proceso productivo, este tuvo problemas ante las nuevas dinámicas económicas, políticas y sociales internas y externas, el desarrollo de la ciencia y tecnología presentaban nuevos avances en la forma de producir y de relacionarse, grandes cambios se manifestarían mediante las crisis económicas influyendo en la sociedad de facto.

La tercera revolución industrial ocasionó un cambio paradigmático en la forma en la que la economía se manejaba, esta se hizo más dinámica, los tiempos y la información se aceleraron para poder responder a la demanda de servicios y conexiones comerciales, mediadas por el avance tecnológico, estas fueron aplicadas a las principales ciudades que pasaron a estructurar lo que sería una nueva forma de llevar las actividades comerciales y de servicio, la sociedad experimentó un cambio tecnológico radical, la entrada de las computadoras dio paso a una nueva forma de relacionarse entre individuos, la comunicación empezó a ser más rápida y eficaz, esto sería fundamental para la entrada de un nuevo modelo político-económico dictado por las potencias y los organismos internacionales, siendo uno de los factores que acentuaría la crisis del Estado de bienestar manifestado en las crisis económicas que para los años 70's y 80's afectarían globalmente. Las tecnologías de producción y difusión del conocimiento, de almacenamiento y recuperación de datos e información, son decisivas para la supervivencia y la perpetuación

del capital. No sólo proporcionan señales basadas en los precios sobre la oferta y la demanda y otros tipos de información que orientan las decisiones de inversión y la actividad del mercado, sino que también preservan y promueven las necesarias concepciones mentales del mundo que facilitan la actividad productiva, orientan las opciones del consumidor y estimulan la creación de nuevas tecnologías (Harvey, 2007).

Con la crisis del Estado de bienestar vienen los cambios, políticos, económicos y sociales, generándose el proceso de desindustrialización, esto afectó las redes que se habían establecido en esta actividad económica, la industria pesada migró a las afueras de la ciudad y en el caso de las empresas de países desarrollados éstas se mudaron a las principales ciudades de países periféricos, esto originó un crecimiento industrial dentro de estos países, la división del trabajo sufre una recomposición espacial al levantar nuevas áreas industriales y comerciales, revalorizando ciudades estratégicamente y desvalorizando otras, tanto por la conectividad, el acceso a materias primas, así como el consumo que se pudiera dar.

Este hecho a los trabajadores afecto, el sector servicios empieza a ser la nueva forma productiva, deparando cambios en la forma de vivir, la mano de obra pasaría a estar en actividades comerciales, de comunicación, de finanzas, de ocio, cultura y turismo. Ya no se encontrarían las masas de obreros ante las naves industriales, sino que estos empiezan a trabajar dentro de empresas dedicadas a esta actividad económica, el Estado deja de ser el rector de la economía, al no poder administrar ni gestionar la economía de forma constante perdiendo paulatinamente su papel como rector de la sociedad. En todos estos casos, la gran perdedora ha sido la fuerza laboral que, a diferencia del capital, carece de las condiciones materiales para una relocalización territorial inmediata y simultánea a la de las empresas; la vivienda propia del trabajador, que le ha significado años de sacrificio, se vuelve una condición desfavorable para la movilidad permanente, mientras que las carencias del transporte colectivo y el tiempo-costo de desplazamiento lo son para una movilidad diaria (Pradilla, 2010).

Con la marcha del neoliberalismo y la globalización a principios de los años 80's, en respuesta a la crisis económica, se produjeron cambios sociales y del Estado, que se hicieron notar en el proceso de urbanización al tener mayor relevancia las ciudades para los nuevos intereses del sistema además las principales empresas estatales estratégicas se privatizaron. El cambio en la función político-económico del Estado local-urbano a partir de la redefinición de acciones que históricamente lo han definido (como, por ejemplo, la planeación urbana), junto con la priorización de las actividades económicas dirigidas a crear las condiciones favorables para la atracción del capital extranjero privado, ha aterrizado y se ha concretizado en un sinnúmero de acciones en el espacio que han alterado la dinámica de las relaciones socioespaciales (Crossa, 2018).

Este paisaje extendido de urbanización es ahora un campo de fuerza constituido por estrategias estatales regulatorias entrecruzadas, que han sido diseñadas para territorializar las inversiones de largo plazo a gran escala en el entorno construido y para canalizar el flujo de materias primas, energía, productos básicos, trabajo y capital dentro del espacio transnacional (Brenner, 2013).

El papel de las empresas privadas extranjeras y nacionales con las inversiones es fundamental para que la ciudad tome otro rumbo dentro del plano comercial y de servicios, las inversiones de capital que se inyectan a la urbanización, han agilizado y movilizado la cadena productiva, desarrollándose a escalas donde lo global, regional y nacional están más que relacionados, la ciudad pasa a ser parte estratégica de la economía, estas compiten por las inversiones para poder seguir impulsando el crecimiento económico aunque sea de manera desigual. Las grandes ciudades contemporáneas ejercen funciones de elevada complejidad: proporcionar economías de aglomeración y proximidad, estimular la creatividad y la innovación, facilitar la accesibilidad e interacción social, integrarse en red con el mundo exterior y alcanzar un máximo bienestar colectivo (Martínez, 2015).

Los cambios presentados en la ciudad a partir del desarrollo tecnológico son de gran trascendencia por el hecho de cambiar la forma en la que se vive el día a día en la actualidad. La tecnología está presente en la forma en la que se aplica para poder ofrecer mayores

opciones de compras por internet, la accesibilidad a tiendas online en el que se comercian artículos electrodomésticos de necesidad básica para el hogar y trabajo repercuten en los estándares de vida y de consumo. La aceleración ha sido siempre para el capital, como hemos visto, un objetivo crucial de la innovación tecnológica, y el mundo de la informática y los ordenadores no es ninguna excepción (Harvey, 2014, p. 113).

La innovación dentro de la industria dio pie a desarrollar nuevos campos de investigación en la ciencia y la tecnología un claro ejemplo es la nanotecnología y biotecnología abriendo nuevos horizontes en la investigación, las corporaciones son las principales en invertir capital en estas actividades. El Estado deja de ser el principal actor en centrar la investigación científica, este es rebasado por las empresas que desarrollan nuevos productos que son ofrecidos al mercado como es el caso del teléfono celular, que ha llegado a un desarrollo tal dónde las pantallas son táctiles y accede a nuevas formas de vida social el cual es indispensable para la comunicación e información en la actualidad.

La tecnología ha pasado a ser parte central de la dinámica capitalista lo que repercute en la revolución de las fuerzas productivas y genera nuevas centralidades que provocan un cambio en el entorno social, la tecnificación afecta al trabajador sometiéndolo a nuevas formas de relaciones sociales de producción, la división del trabajo se flexibilizó, pero también se volvió más exigente, el conocimiento, la investigación y educación son las principales herramientas para poder desarrollar la innovación. Las tecnologías de la información no han eliminado la importancia de las concentraciones masivas de recursos materiales, sino que más bien han reconfigurado la interacción entre rigidez e hipermovilidad del capital. La administración compleja de esta interacción ha otorgado a algunas ciudades una nueva ventaja competitiva (Sassen, 2003).

Las ciudades son punto estratégico mediante las universidades públicas y privadas, laboratorios y empresas dedicados a la investigación son financiados por capital privado, las grandes empresas aprovechan esta situación para poder acumular mayor capital, este es uno de los grandes cambios en la sociedad actual que se sostiene en el desarrollo y producción tecnológica. La necesidad de facilitar la aceleración de la circulación del capital

en todas sus fases, junto con la necesidad de «aniquilar el espacio mediante el tiempo», han generado una asombrosa variedad de revoluciones tecnológicas. Acortar el ciclo de rotación del capital en la producción y en el mercado y acortar el período de vida útil de los productos de consumo (culminando en el paso de la producción de cosas duraderas a la producción de espectáculos efímeros) han sido objetivos clave en la historia del capital, impuestos en gran medida por la competencia (Harvey, 2007).

Junto con esto el proceso de urbanización en el presente configuró la estructura de la ciudad, la construcción de viviendas y condominios está casi en su mayoría dominada por las inmobiliarias con capital privado, estas se han encargado en las últimas décadas de planificar la ciudad transformando espacios degradados o alterando los ya producidos, como los barrios o colonias populares con el proceso de gentrificación, que deriva en la segregación espacial. Este acontecer va dirigido para el consumo de sectores sociales que en su mayoría es de media y alta clase, en la ciudad se observa como espacios degradados son refuncionalizados para poder llevar a cabo la planeación urbana a escala local dentro de este rubro las clases acomodadas se consideran como futuros consumidores.

Las ciudades y metrópolis latinoamericanas configuradas por el proceso de industrialización y urbanización acelerada de la posguerra (1940-1980), están sometidas a procesos intensos de reestructuración desde hace cerca de tres décadas. La continua expansión poblacional y física, que desbordó ampliamente las fronteras administrativas de las ciudades originales y dio lugar a la metropolización, llevó a la desconcentración del comercio y los servicios públicos y privados, buscando a los consumidores o usuarios en las nuevas periferias residenciales o populares de los diversos sectores sociales (Pradilla, 2010).

Ante los cambios derivados de los ajustes aplicados a la economía y política, produjeron que el Estado se reorganizara de forma distinta al tomar un papel mayor dentro de la esfera supranacional mediante los tratados comerciales. El reajuste supranacional del Estado se ve reflejado en el surgimiento y fortalecimiento de bloques internacionales de comercio, como son el tratado de Libre Comercio de América del Norte, el Mercosur, y la Unión Europea. Muchos especialistas del poder del Estado en la era del neoliberalismo

pueden observar una transferencia de obligaciones, deberes e incluso locales, como son los gobiernos municipales y urbanos (Leitner, 1997 citado en Crossa, 2018, p. 38).

Así que el Estado en la actualidad no financia totalmente de manera directa los diversos sectores productivos, sino que son empresas nacionales y extranjeras de carácter privado los que inyectan capital a las actividades económicas, es aquí donde las ciudades toman protagonismo al momento de competir por estas inversiones para su crecimiento y estabilización ya que dependen de inversiones externas.

La población urbana en busca de empleo depende de estas acciones, el Estado deja de ejercer su influencia como ente administrativo como lo caracterizó en su momento, ya no es responsable hasta cierto punto de la generación de empleo, de acuerdo con Brenner, es el mismo Estado el que empuja el reajuste espacial como una estrategia político-económica para así descentralizar la administración y transferir la responsabilidad político-económica a nivel local (Crossa, 2018).

El reajuste espacial a nivel local es la planeación colaborativa, también denominada participativa, en la que los ciudadanos son incorporados a procesos políticos de toma de decisiones para opinar, evaluar, o bien dirigir la trayectoria de intervenciones públicas en sus localidades, sean barrios, colonias o delegaciones (Fyfe y Milligan, 2003 citado en Crossa, 2018, p. 39). Esto se observa con el creciente interés en la aplicación de políticas públicas locales donde se da un nuevo interés al derecho a la ciudad, siendo los problemas urbanos que se han generado como lo es la exclusión y segregación social, delincuencia, derechos humanos, problemas ambientales, los temas que se tratan así la responsabilidad recae a nivel regional y local. La población es la que impulsa acciones para mejorar las condiciones de la colonia o barrio cumpliendo las funciones que debería acatar el Estado.

Los actores, instituciones e instrumentos de acción para el ejercicio del poder ya no se ubican únicamente en las manos del gobierno, y es que muchas responsabilidades se han trasferido a esferas que están fuera de lo público (Crossa, 2018). Esto quiere decir que mucho de los servicios públicos que debería proveer el Estado ahora lo suministran empresas privadas, mercantilizando servicios y recursos contribuyendo a la marginalización

que se vive en la ciudad. El cambio en la función del Estado como facilitador para la acumulación de capital privado creó las condiciones ideales para que el sector privado se convirtiera en uno de los agentes centrales en la gestión y ordenamiento territorial urbano desplazando algunas funciones del Estado en el dominio de los intereses del capital privado en la producción y consumo de la ciudad (Crossa, 2018).

La urbanización se ha caracterizado por su crecimiento rápido y su dinámica heterogénea en la etapa del neoliberalismo. Algunos estudiosos de lo urbano han argumentado que las ciudades han sido “redescubiertas como el motor de la economía global” (Amin y Graham, 1997:411) y los “puntos de ubicación para la acumulación de capital” (Brenner, 1998:2, citado en Crossa, 2018, p. 52). Esto se refleja en las principales ciudades de Latinoamérica que crecieron hasta convertirse en megaciudades como la Ciudad de México, Río de Janeiro o Buenos Aires, estas figuran entre las urbes con mayor cantidad de habitantes en el continente.

En diversas metrópolis del continente se llevan a cabo en la actualidad inmobiliarios mixtos desarrollos – megaproyectos – muy importantes, que en muchos casos forman parte de la estructuración de los corredores urbanos mediante intervenciones puntuales, y en otras asumen la forma de grandes complejos semiautónomos de desarrollo inmobiliario mixto (oficinas, hotelería, vivienda de lujo, comercio y servicios, etc.). Puerto Madero en Buenos Aires, Marginal Pinheiros y Avenida Berrini en São Paulo, Paseo de la Reforma y Complejo Santa Fe en ciudad de México, para citar solo los megaproyectos inmobiliarios más conocidos de la región, han reutilizado áreas recuperadas a actividades portuarias, basureros, industrias relocalizadas o cerradas, antiguas viviendas desplazadas, o baldíos interiores o periféricos, etc. Una característica generalizada es el uso intensivo del suelo, de alto precio, mediante la construcción en altura. (Pradilla, 2010, p. 522)

Este hecho ha sido criticado, el crecimiento de la urbe se ha dado junto con el aumento de barrios pobres siendo parte de la estructura de la ciudad, la población migrante que proviene del campo junto con la migración de la población de las ciudades de países periféricos a las ciudades principales de países desarrollados, propicia que las urbes sean

heterogéneas en el ámbito social y cultural, la mezcla de diversas costumbres va formando un orden cotidiano. La ciudad se vuelve centro de las relaciones sociales estas se moldean y consolidan los problemas que lo conforman van dictando nuevas demandas en función de aplicar políticas públicas para poder mermar las condiciones que se generan dando vida al momento histórico que se presenta en la etapa global y neoliberal.

Al tiempo que la industria aumenta su productividad y reduce la mano de obra necesaria, o desaparece del ámbito metropolitano por su relocalización. El sector terciario crece, pero en forma polarizada: un reducido sector moderno (gran comercio, servicios especializados para la economía y el consumo, banca y finanzas, educación y salud privados, etc.) de alta rentabilidad, poca utilización relativa de mano de obra calificada, uso intensivo de tecnología y salarios adecuados; y un enorme sector informal de muy baja productividad, mano de obra descalificada, inestabilidad laboral, reducidos ingresos, sin seguridad social, que obtiene su subsistencia en el comercio callejero, la prostitución, la piratería, o el trabajo en la economía negra como el narcotráfico, la trata de personas, el contrabando y la venta de objetos robados, etc. (Pradilla, 2010)

Ante una sociedad globalizada, la ciudad actualmente está en constante transformación, las actividades que se realizan son diversas desde los servicios especializados hasta actividades culturales, la ciudad es el punto donde convive la población siendo partícipe del proceso donde cada vez están más conectadas las urbes en una compleja red en el que son mediadoras de las principales decisiones políticas y económicas.

1.3 El espacio público como soporte del trabajo informal aprovechado por el mercado

Como ya se ha escrito, la vida urbana es la que predomina en estos días, el modo de vivir y de relacionarse unos con otros se realiza en los diferentes lugares de la ciudad desde la plaza pública, calles, parques, universidades, museos, instituciones, etc. la interacción es constante y origina nuevas formas de relación entre autoridades y la misma sociedad. Desde una dimensión sociocultural, el espacio público es un lugar de relación y de identificación,

de contacto entre las personas, de animación urbana y a veces de expresión comunitaria. (Borja, 2003)

El espacio es fundamental para la consolidación del capitalismo, las estrategias utilizadas le otorgan otro sentido al ser mercantilizado, esto mediante la expansión e intromisión de nuevas formas de reproducción de capital donde se ha logrado implementar e introducir empresas y capitales para la inversión, ya sea fija o diferida en las ciudades a mayores escalas.

Las ciudades son el foco de atención por la integración económica que se consolidó con las diversas formas en las que se administra el excedente de capital y social. Las ciudades se forman a través de la concentración geográfica de un producto social excedente que el modo de integración económica debe ser, por consiguiente, capaz de producir y concentrar (Harvey, 1977), es así que la sociedad urbana funciona como un centro generativo alrededor del cual se crea un espacio efectivo del que se extraen crecientes cantidades de plusvalor (Harvey, 1977). En la actualidad el capital ha aprovechado en la ciudad la cotidianeidad siendo estratégico para nuevas formas de acumulación la nueva ciudad capitalista desarrolló un régimen de diferenciación de espacios que le permitió viabilidad a la cotidianeidad (Saracho, 2018).

El modo de producción capitalista se renueva esto se revela en las ciudades con el cambio de actividades económicas, la planificación y los nuevos intereses de la economía siguen expandiéndose en el espacio, este es disputado tanto por el Estado, sociedad y mercado, que buscan su organización y control definiendo sus roles, ya que en la ciudad se pretende demostrar el grado de organización social que se puede llegar a crear y sostener por cada uno de estos, la estructura material de la ciudad representa un orden espacial que cataliza más bien la diferenciación social como mecanismo de subordinación para reproducir adecuadamente las relaciones de producción, tanto en materia de trabajo como en realización del valor (Saracho, 2018, p. 37).

En esta instancia el Estado es el que ha fungido como principal rector de las condiciones sociales gestionando el espacio, la infraestructura de la ciudad, la parcelación

de tierras en el campo, son ejemplo de como éste ha homogenizado y fragmentado el espacio, la intervención estatal no solo ocurre de forma puntual o en puntos específicos, sino incesantemente por medio de diversas organizaciones e instituciones dedicados a la gestión y producción del espacio (Lefebvre, 2003). El espacio público es parte del control estatal este lo instrumentaliza, se parte del principio de que el espacio, como toda producción capitalista no tiene una distribución homogénea, sino presenta formas, funciones y estructuras desiguales acordes a las necesidades de las condiciones generales de la (re)producción. Este aspecto marca un uso diferencial y discriminado del propio espacio, generando una organización espacial jerarquizada, dividida y diferenciada (González, 2018).

La organización social que ejerce el Estado mediante el espacio público crea métodos para su uso mediante la imagen, comportamiento y acceso a éste, que se genera en torno a un parque o una plaza comercial, donde la legalidad y la cuestión moral se mezclan en el hecho de quien puede acceder a este espacio, esto es aceptado por cierta clase social privilegiada, pero este espacio tiene sus diversas interpretaciones y prácticas al verse como una mercancía que se configura y apropia por diversos actores siendo un punto de conflicto, los problemas sociales se manifiestan y los intereses del capital se materializan a nivel local y global, esto responde a la lógica neoliberal que se reproduce y que en Latinoamérica sus particularidades propician nuevas situaciones adversas. Cada sociedad (en consecuencia, cada modo de producción con las diversidades que engloba, las sociedades particulares donde se reconoce el concepto general) produce un espacio su espacio (Lefebvre, 2013). Donde el espacio tiene la cualidad de ser, al mismo tiempo, capital fijo para la fase productiva, producto de consumo y mercancía, lo cual reafirma la importancia estratégica de su apropiación diferenciada para la realización del capital (González, 2018).

En la etapa neoliberal el espacio público tomó relevancia en los planes para poder hacer circular el capital a nivel local, aunque el espacio se le atribuya a una relación entre Estado y sociedad por el contexto histórico, estas entidades principalmente son los interesados en producirlo y reproducirlo con un fin.

Actualmente el Estado ha mermado su poder al no ser el único principal agente para el control social, pero este creó una estructura en el que ha podido imprimir su visión e interpretación de lo que es el espacio público, el dónde, cómo, quiénes son los que pueden acceder y formar parte de este espacio dentro de la urbe, es producto del momento donde el Estado ejerce poder en la concepción y percepción del espacio público llevándolo a un punto de jerarquización y control que en muchos casos el actuar del sujeto está sin opción de crear nuevas concepciones del espacio.

Pero esto cambió con las luchas sociales ellas abrieron el debate de cómo se debía de construir la ciudad, los nuevos actores pusieron de manifiesto su rol en el espacio cuestionando la concepción estatal que paulatinamente fue produciendo otras visiones del mundo, aunque el Estado ha sido cuestionado en las últimas décadas por no ejercer totalmente su influencia, no hay que negar que su visión sigue imperando de diversas formas con nuevos tintes que se van reconfigurando conforme se desarrolla la sociedad, ideando nuevas concepciones sociales que luchan para expresarse en el espacio. Por mucho tiempo, lo público, entendido como lo común, se ubicó analíticamente en el Estado como actor que encarna el interés general. Sin embargo la crisis del Estado autoritario cuestionó dicho posicionamiento de lo público hacia el poder de la sociedad civil (Cossa, 2018).

La sociedad le dota su propia interpretación al espacio, ya que es parte, del dónde y cómo se relacionan los sujetos, compartiendo los mismos problemas sociales que en un momento buscaran manifestar, esto origina que el espacio público sea el medio para los movimientos sociales más importantes del siglo pasado y parte de éste, es así que depende del momento histórico y social éste definirá sus fines e intereses políticos.

Lo público es un espacio político en donde se crean, se manifiestan y se colectivizan los problemas del bien común. Lo público no se reduce al ejercicio del poder del Estado ni al actuar de la sociedad civil, así como lo privado tampoco se opone necesariamente a ese público (Cossa, 2018).

Actualmente en las ciudades surgió un nuevo debate sobre el espacio público este ha sido parte de la dinámica en la que se está posicionando dentro de la vida urbana, las

exigencias y demandas para poder mejorar las condiciones en cuestión de infraestructura, servicios o seguridad social, hacen que la ciudadanía tenga mayor presencia en las decisiones económicas y políticas, esto modifica la forma en la que se está concibiendo el espacio público, principalmente con las inmobiliarias y los megaproyectos comerciales, que han modificado la percepción socioespacial.

El espacio público es parte de la heterogeneidad de las clases sociales, etnias, minorías y más, un punto de encuentro y de relación, este no es ajeno a las actividades económicas que se desarrollan a su alrededor, el trabajo informal es ejemplo de esto. El espacio es un recurso prioritario para la reproducción de los sujetos, por ende, su disputa no únicamente se limita a un factor de valorización y de apropiación de plusvalores, sino que se trata de un aspecto fundamental en términos de la reproducción cultural y política de los sujetos (González, 2018).

Como se sabe, la informalidad se presenta en los diferentes países del mundo en sus diversas modalidades, pero en América Latina es una de las características sociales más visibles donde el aparato del Estado tiene el poder de determinar qué formas de informalidad prosperarán y cuales desaparecerán (Crossa, 2018). En México se puede observar y vivir en el transcurso del día a día, desde el señor que vende nieves en el parque, el puesto de periódicos en las principales avenidas de la ciudad, el puesto de dulces en las entradas de las estaciones del metro, la señora que vende tamales en las principales esquinas siendo una gran diversidad de actividades dentro de este ramo que se realizan en los principales lugares de la ciudad y que es el Estado el que legitima estas acciones, autorizando su desarrollo donde la informalidad es permitida creándose espacios que alientan su reproducción, el ejemplo más claro es Tepito en la ciudad de México este es un lugar donde las valoraciones realizadas en torno al comercio informal y el discurso normativo creado alrededor de su irregularidad es realizado en conjunto de prácticas y significaciones que los propios ambulantes (re)producen mediante una geografía particular de legitimidad basada en la diferencia: el “yo” como más legal que el “no-yo” (Crossa, 2018, p. 79).

Este tipo de trabajo prevalece en estos espacios desde el origen de la ciudad siendo un medio para ofrecer productos o servicios a un público en general pero que dentro del desarrollo urbano configuró los sectores sociales bajos. Estos responden a la inmediatez de esta lógica, en muchos casos, parte de la clase baja es la que se dedica a este trabajo con el fin de poder obtener recursos para satisfacer sus necesidades, pero el Estado y empresas han fijado sus distintos intereses de diversas formas en el sentido de aprovechar sus condiciones en el proceso productivo. Los espacios urbanos son instrumentalizados para la generación de ganancias, tanto en la fase productiva como la consuntiva, subordinando sus posibilidades de recreación social de los sujetos (González, 2018).

El cómo se ha utilizado el espacio en el proceso de consolidación del modelo capitalista ha tenido sus cambios en su instrumentalización, las nuevas estrategias para hacer fluir las mercancías ocasiona que el espacio público en un momento determinado cumpla con este fin, al poder realizar intercambios de mercancías, la compra y venta de productos se concreta por diversos medios, el capital tiene que seguir en constante dinámica para no detenerse, es así que el trabajo informal es partícipe de esta situación que se ha mimetizando con la construcción de la ciudad, es en el espacio público, donde este tipo de trabajo se materializa por medio de las condiciones producidas por el Estado que son aprovechadas y redirigidas por el mercado y sociedad.

Este hecho se manifiesta de diversas maneras y lugares, la informalidad se vale de espacios donde la venta y compra de mercancías es más propicio, respondiendo a una dinámica en la que los consumidores pueden acceder a productos de manera rápida y sin mayores contratiempos entrando a una nueva etapa en la que no solamente el Estado regula y controla las actividades económicas en ciertos espacios (Estado de Bienestar) sino que cristaliza otras formas de subsistir en el sistema la infraestructura desarrollada es base para la reproducción de la informalidad y que en el libre mercado las nuevas mercancías procedentes de otros países pueden mover libremente acercándose a nuevos consumidores por medio del espacio público, este es sostén para este tipo de trabajo. Se trata de cómo la producción y consumo de éste ordena tanto el proceso productivo y de consumo de bienes como los medios de reelaboración social (González, 2018).

Ante la precarización del trabajo y las condiciones que se propician en la población con las medidas tomadas por el Estado, el entrar al libre mercado produjo que los estratos sociales bajos tengan que organizarse para poder subsistir y que en vista de que en muchos casos el Estado dejó de intervenir en la generación de empleo, las nuevas configuraciones políticas y económicas producen que el espacio sea apropiado por los trabajadores informales de diversas formas, encontrándolos en los lugares menos pensados o aumentando su presencia en algunos, reproduciéndose esta actividad en esta sociedad de consumo donde la demanda de productos y servicios incrementó desmesuradamente en la urbe.

El mercado se beneficia de esta situación el flujo de mercancías puede moverse en los espacios menos pensados, en la actualidad se observa una gran gama de productos que se ponen a la venta para todos los sectores sociales sin excepción, aunque las clases altas y medias tienen la posibilidad de adquirir productos en tiendas exclusivas a precios altos, la clase baja puede adquirir productos que se ajustan a sus posibilidades, donde ciertas empresas han virado y enfocado a un mercado de consumidores con bajo poder adquisitivo.

Es así que la infraestructura es aprovechada para liberar otras formas de capital y trabajo para el fácil movimiento espacial (Harvey, 2007), en la lógica del libre mercado el utilizar el espacio público con nuevas lógicas e interpretaciones mercantiles, reproduce la idea de que el espacio es una mercancía, derivando en una multifacética estrategia para seguir acumulando capital por medio de la rehabilitación de los espacios públicos como lo es con la gentrificación.

Pero también pasa con las redes de comercio que se han consolidado para poder distribuir de manera eficaz las mercancías por diferentes medios y actividades, esto ha virado a una lógica que el mismo espacio público pueda sostener al trabajo informal, la movilidad, la compra y venta de diferentes productos ha podido acaparar los espacios menos pensados, cualquier punto en el que se pueda comerciar es viable, el capital se ajusta a las diversas demandas de la población y condiciones sociales, los estratos bajos están inmersos en un constante flujo de acumulación adaptándose y reapropiándose de prácticas

que han propiciado una gran gama de actividades en las que las estructuras territoriales adecuadas de administración y poder son una condición necesaria para la supervivencia del capitalismo (Harvey, 2007,).

Lo que ha construido el Estado entorno al espacio público se ha ido moldeado a una visión de mercado, pero esto no le ha quitado el control total al Estado, este sigue siendo el vehículo de gestión que asegura la producción, como se refleja con el trabajo informal que en un momento dado la administración de la ciudad permite que este siga reproduciéndose, designando lugares en los que la informalidad puede seguir en operatividad, aunque haya tensión entre estas dos partes el hecho es que se puede observar su relación, como ejemplo; están los puestos ambulantes alrededor de grandes plazas comerciales en el que muchas veces los líderes de organizaciones de comercio ambulante entablan acuerdos con las autoridades locales a estos se les dota de espacios para realizar sus actividades llegando a un orden y control.

Estas acciones influyen en la sociedad mexicana al ser parte de la cultura, no se puede imaginar ciertos lugares sin vendedores ambulantes siendo parte de las condiciones sociales que se han generado que están presentes en el imaginario urbano inmersos en las relaciones que se llegan a generar entre vendedor y consumidor dando validez a lo que se realiza, donde la compra y venta que se da entre estas dos partes llegan a un acuerdo en el intercambio de alguna mercancía que puede satisfacer su necesidad de manera rápida.

En el espacio público el intercambio se puede realizar de manera eficaz respondiendo a la misma lógica en la que un consumidor que va a una tienda y adquiere algún producto así las mercancías que se llegan a ofrecer en las calles también es dirigido a potenciales consumidores, que en su mayoría son estratos bajos y medios accediendo de manera rápida, si alguien puede hacer circular su capital más rápidamente que otro, entonces disfrutará de cierta ventaja competitiva (Harvey, 2014).

Pero también hay que tomar en cuenta que en la lógica del neoliberalismo las empresas han ideado estrategias en las que sus productos también llegan a estos consumidores y que se adaptan al entorno, estos igual utilizan las vías de comunicación y el

espacio público para poner en venta cualquier producto mediante trabajadores no asalariados, un ejemplo es la venta de bebidas energéticas en las calles, donde la empresa no ofrece un salario mínimo, las ganancias se obtienen de las ventas que se hayan generado en el día, así se tiene a estos trabajadores deambulando por diferentes partes de la ciudad. Derivado del planteamiento de la producción del espacio, se piensa en la ciudad como una mediación y resolución de la contradicción entre el capital (su realización) y el trabajo (su reproducción) (González, 2018).

Como el ejemplo anterior la diversidad de artículos que se ofrecen ante las nuevas necesidades que se generan en la sociedad de consumo, crea nichos de productos que se pueden encontrar en la informalidad, éste al igual que los patrones de consumo, se adapta a las nuevas tendencias, varias ocasiones el adquirir cierto producto no requiere de ir a alguna tienda departamental en el que se venda el artículo, sino que este lo puede encontrar en la calle, en un puesto semifijo o con un vendedor ambulante en las avenidas, las mercancías se han expandido a estos medios en el que el consumidor puede obtener de inmediato lo que busca y que es en el espacio público donde lo encuentra.

La ciudad ha centralizado las actividades comerciales el cómo se han desarrollado en las últimas décadas con la puesta en marcha de la globalización hizo que el ciclo de producción, circulación y consumo se concrete de diversas maneras, no importa el cómo se haga, sino que éste se lleve a cabo, la informalidad es parte de esta situación en el que las contradicciones del Estado y Mercado chocan por sus intereses. La capacidad racional y organizada del Estado funciona en la medida en que los flujos se hacen circular en lugar de perderse en el caos de los espacios abandonados a los intereses “privados” y locales. El resultado aparente no es menos caótico (Lefebvre 2003).

Dentro del trabajo informal se tiene en cuenta lo importante que es para ambas partes, por un lado el Estado demuestra la gestión de este problema ante la sociedad sometiéndolo a una cuestión legal y moral siendo un soporte para la población desempleada organizando el caos que se inserta a esta lógica, por otro lado la cuestión del mercado en su afán de acaparar los espacios en los que se pueda seguir acumulando ha

propiciado un caos al fragmentar más el espacio segregando las clases sociales a un punto que se ha vuelto rector de la urbanización.

En México la situación en la que se ha debatido el espacio público ha derivado en el cuestionamiento de la movilidad y transporte, ante los problemas de circulación vial el tema se ha desviado en este sentido a políticas públicas en el que se pueda retirar a los comerciantes ambulantes de las principales calles, avenidas, banquetas, parques, estaciones de metro y demás, para poder tener una mayor movilidad donde se exige a los gobiernos locales que se les retire.

En los análisis no se visualiza hasta qué punto la informalidad es importante para la circulación de capital, es muy complejo pensarlo, al no observarse en su totalidad los movimientos que realiza un vendedor ambulante en este medio, este se desenvuelve con una gran dinámica como un actor más de la ciudad, por ejemplo; la señora que vende tamales en las mañanas en las principales avenidas, la cual muchos de sus clientes son gente que trabaja en oficinas y que en este hecho se crean relaciones sociales; los vendedores que se establecen en las principales estaciones de metro tienen como clientes la clase obrera-popular. Esto genera una apropiación del espacio para poder realizar sus actividades, propiciando que sea fundamental para que la acumulación siga reproduciéndose de diversas maneras y que es en el espacio público donde se cristaliza. Los comerciantes (mayoristas y minoristas) asumen los costes y riesgos de vender el producto a los consumidores finales. Al buscar eficiencias y economías de escala (al tiempo que explotan a los trabajadores que emplean) pueden conectar a los productores con los consumidores finales con un coste más bajo que el que tendrían que pagar los productores directos si se encargaran ellos mismos de la comercialización. Esto lubrica los conductos, facilita el flujo y ofrece a los productores un mercado más seguro (Harvey, 2014).

La diversidad de productos y las condiciones para poder ofrecerlos son propicios para que el espacio pueda cumplir con la función de comerciar productos al público en general, la ciudad es punto crucial para que el desarrollo de las actividades comerciales se

consolide con sus diversas formas de subsistir y que este se mimetiza con la estructura urbana.

La Ciudad de México es partícipe de la propagación de esta actividad, en el que la población desempleada, de bajos recursos o las empresas, incursionan en este medio conectándose a diferentes escalas llevando el comercio a nuevos consumidores siendo un recurso para poder satisfacer las necesidades básicas, donde el espacio público es fundamental para la propagación de la informalidad, por el hecho de que se ha apropiado de este espacio, como parte de las relaciones sociales urbanas que se llegan a generar, creando un estilo de vida, la cotidianidad se desarrolla en las calles ante los intereses de los capitales y del Estado.

Capítulo 2. Factores que han generado el trabajo informal en México

2.1 Problemas sociales internos: Desempleo, Pobreza, Migraciones, Revoluciones científicas

Desempleo

El desempleo es uno de los principales problemas que presenta el país siendo una de las condiciones sociales que desarrolla la sociedad mexicana, las oportunidades de obtener un empleo bien remunerado y con los derechos laborales en cumplimiento por parte de las empresas y Estado es limitado, esto repercute en el poder adquisitivo de la población que busca otros medios para poder solventar gastos familiares. De acuerdo al INEGI existen cerca de 2.5 millones de mexicanos sin una ocupación, sin embargo, las estadísticas relativas a la precarización del empleo son contundentes para entender las implicaciones que ello tiene sobre la pobreza y la inestabilidad social que prevalece en el país. Más del 58% de las personas ocupadas tiene una vinculación con la informalidad, en otras palabras, lo que prevalece es la ausencia de prestaciones sociales y del cumplimiento con las responsabilidades hacendarias. Más de 30 millones de trabajadores no tienen acceso a servicios de seguridad social, a pesar de que el marco legal impone condiciones mínimas en dicho sentido. Casi 14 millones de empleados no tienen un contrato por escrito, lo cual los deja a expensas de la discrecionalidad de su empleador (De la Cruz, 2014).

La implementación del TLCAN en la región suponía en su aplicación un crecimiento económico para el país, se crearían miles de empleos, se impulsaría en general las actividades económicas para poder balancear exportaciones e importaciones, el libre mercado traería consigo una mayor dinámica en mercancías y población así como las actividades financieras aumentarían con inversiones de capitales extranjeros, a favor del crecimiento del país, las acciones a mediano y largo plazo generaron efectos sociales contrarios a lo que se planteó. La precarización del mercado laboral mexicano constituye la explicación del avance de la pobreza y es el resultado de un modelo económico que no ha sido capaz de generar empleo formal suficiente para una población de 117 millones de

personas. La precarización ha favorecido el debilitamiento del mercado interno y la pobreza refleja la incapacidad de las familias para adquirir bienes y servicios que a su vez vuelvan viables financieramente a las empresas. El problema es que las empresas deberían satisfacer los requerimientos de consumo de la población, así como sus necesidades de empleo (De la Cruz, 2014).

El cambio económico-político producido con el proyecto neoliberal se consolidó, el Estado cedió algunas funciones sociales. El mercado se ocupó de éstas al considerar que no tenía la capacidad suficiente para cumplir la demanda social trayendo consigo una reconfiguración de las instituciones, el empleo no lo generaría totalmente el Estado, la oferta estaba en manos del mercado mediante las empresas cumpliendo con la demanda social.

Las repercusiones de estas acciones se dieron con la venta de las empresas estatales que ofrecían bienes y servicios, una gran masa de trabajadores fue despedido al privatizarse las principales empresas estatales estratégicas, pasando a manos de empresarios privados nacionales y extranjeros, siendo un duro golpe a lo logrado por los sindicatos de obreros y organizaciones campesinas, los reajustes del Estado es consecuencia importante para que se generara desempleo en la década de los 90's del siglo pasado. Por ejemplo, una característica fundamental de la administración de Salinas (1988-1994) fue abrir las puertas del país a la inversión extranjera directa, con lo que transformó a la economía nacional, de proteccionista regulada, en una de libre mercado. En 1983, más de mil empresas en México eran nacionales; para el año 2000, menos de 200 empresas en el país eran nacionales (Camp, 2003, citado en Crossa, 2018, p. 62).

La deslocalización de la industria modificó el desarrollo de las principales ciudades del país como la Ciudad de México, parte de la industria se fue a la periferia de la ciudad o a otras ciudades lejanas a la zona norte fronteriza que por logística representa una reducción de costos en la comercialización con Estados Unidos, con la proliferación de las maquiladoras en estos estados límite. Este proceso de deslocalización dio paso a la tercerización de la economía consolidándose en la ciudad, ésta requirió mano de obra

especializada y con cierto grado de estudios académicos esto dejó vulnerables a un sector de la población que no contaba con los estudios suficientes mezclándose con los despidos provocados por la privatización. Por ejemplo, muchas actividades manufactureras (como son pequeñas industriales textiles, de golosinas y al mayoreo) se movieron del centro histórico hacia el norte de la ciudad, o a otras partes del país. Las crisis económicas de las décadas de 1980 y 1990 llevaron a un creciente desempleo e incitaron el crecimiento del ambulante en la zona, que utiliza edificios abandonados como bodegas para sus productos o como oficinas para sus organizaciones (Cossa, 2018).

Los efectos de este hecho están vigentes, la forma y métodos en la que se instalaron y operan las empresas extranjeras en el país con pocas restricciones ha originado que las condiciones y derechos laborales no sean del todo cumplidas; el salario mínimo no cubre por completo las necesidades básicas de alimentación, vivienda, educación y salud, a su vez los contratos por temporadas provocan incertidumbre laboral. Las empresas outsourcing que subcontratan personal no están estrictamente relacionadas con la principal empresa matriz donde los trabajadores no tienen asegurado el empleo, ni las prestaciones sociales, ni jornadas laborales dignas, así como un buen salario, buscando otras fuentes de ingresos. La subcontratación, teniendo como una de sus virtudes el abaratamiento de la producción y el trabajo a destajo, funciona regularmente sobre la base de empleos temporales y erráticos, sin prestaciones sociales ni ningún tipo de seguridad laboral. Esto, combinado con los diferentes tipos de maquila que se han ido imponiendo a lo largo y ancho del territorio nacional y de la estructura productiva, constituye la razón profunda de la precarización en las condiciones de trabajo y de reproducción de la fuerza laboral mexicana (Ceceña, 2001).

El sexenio de Enrique Peña Nieto tuvo como objetivo crear mayores empleos, esto sucedió, pero con cuestionamientos, la generación de empleos no representó una mejora salarial, de acuerdo con datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), 34% de la población ocupada percibe de uno hasta dos salarios mínimos es decir una percepción que fluctúa entre 1,921 a 3,842 pesos mensuales; y 26% se ubica en el nivel salarial de dos hasta tres minisalarios, es decir de 3,842 a 5,763 pesos, esto supone específicamente en lo

referente a los 3.6 millones de empleos generados de 2012 a 2017, 2.6 millones, o el 74%, fueron empleos con más de un salario mínimo o hasta dos (Navarro,2018).

Esto manifiesta que las personas que ganan lo equivalente al salario mínimo conforman 19% de la población ocupada, es decir hasta 1,921 pesos mensuales; que superan al 16.2% de los que ganan de tres a cinco salarios mínimos es decir de 5,763 a 9,605 pesos; y los que superan los cinco salarios mínimos son 5.8% de los trabajadores mexicanos (Navarro,2018). Aunque se presentó un alza en el empleo esto no se reflejó en el aumento de la calidad de vida, así como la inserción de los jóvenes al campo laboral, se estima que tres de cada 100 habitantes de 15 años o más asegura estar buscando empleo sin conseguirlo además de cada 100 desocupados al menos 80 presentan un nivel de instrucción mientras que los 20 restantes no concluyeron sus estudios de secundaria, de acuerdo con la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE) del INEGI (García,2018).

La productividad de los sectores económicos tan solo en el segundo trimestre de 2018 se presentaba 1.9 millones de desempleados de la población económicamente activa, así como la población ocupada informal sumó 30.5 millones de personas el 56.6% de la población ocupada (Migueles, 2018). Así la situación con el desempleo es un problema que no disminuye generando conflicto al no poder absorber en su totalidad a la fuerza de trabajo en los diversos sectores económicos a su vez las empresas se valen de las condiciones sociales de sectores desfavorables para ofrecer empleo mal remunerado y precario.

El sector maquilador es el que marca la pauta en este terreno al contratar mujeres que son de primera generación en el empleo industrial, no tienen ninguna experiencia sindical, y en muchos casos son madres solteras, lo que las hace más dóciles y proclives a aceptar menores salarios y peores condiciones de trabajo y de contratación. Además, son consideradas menos calificadas que los varones, ya que no se les reconoce la especialización implícita en el lugar que les es asignado tradicionalmente en la sociedad (por ej., saber coser), y se arguye que su salario es complementario al del jefe de familia (Ceceña,2001).

Parte de las condiciones en las que se genera la informalidad está ligada a la incapacidad del Estado de generar empleos bien remunerados, las condiciones laborales

pertinentes, así como el rol de las empresas que no cumplen con los contratos establecidos donde no hay seguridad social y laboral, tomando ventaja de las condiciones sociales de las regiones donde se establecen.

Pobreza

La pobreza en el país es un gran reto a disminuir, datos de CONEVAL en 2016 arrojaron que al menos 53.4 millones de personas vivían en pobreza y 9.4 millones de personas en pobreza extrema esta situación acentúa las condiciones sociales que vive el país, las oportunidades para poder llevar una mejor calidad de vida se ven estancadas, al observar que en la práctica el Estado y empresas no cumplen con la demanda social de pueblos y comunidades indígenas segregadas y empobrecidas, esto pasa a la par en la urbe en barrios y colonias pauperizadas donde no llega a ofrecerse los principales servicios públicos.

El rezago educativo es uno de los problemas con más repercusiones en los estratos sociales vulnerables. El acceso a este se complica al no contar con los recursos económicos para poder terminar los diferentes niveles de educación, a su vez la infraestructura en la que se encuentran varios planteles no cuentan con las condiciones adecuadas para impartir clase siendo las más afectadas las que se encuentran en zonas rurales, en muchas ocasiones los profesores no tienen el material suficiente para impartir clase o en su defecto varios no están preparados académicamente.

El analfabetismo y rezago educativo en México suman actualmente 28.9 millones de personas de 15 años y más, de los cuales, 3.9 millones no saben leer ni escribir, es decir 13.49%; 8.9 millones no tienen primaria, 30.80%; y sin secundaria hay 16 millones, 55.36 por ciento (Velázquez, 2018). Estas cifras develan el estado en el que se encuentra la educación en el país, un porcentaje de la población no tiene el acceso, los costos a diferentes niveles educativos son más caros, truncando el avance de los estudiantes esto origina que abandonen la academia para buscar trabajo en aras de satisfacer las necesidades básicas, como consecuencia al momento de insertarse al campo laboral los

conocimientos son limitados restringiendo las opciones laborales al no cumplir con los conocimientos que se exigen.

Sumado a esto los servicios sociales básicos ofrecidos por el Estado no cubren en su totalidad la demanda social, la infraestructura para ofrecer los servicios no es la más adecuada y suficiente ante una población en crecimiento, las zonas que no reciben estos servicios como abastecimiento de agua, servicios de salud o luz, viven en condiciones adversas, al no poder realizar sus actividades diarias de una mejor manera, creándose tensiones sociales que se presenta en barrios o colonias pauperizadas y zonas rurales donde se observa con mayor claridad las condiciones en las que vive la población.

Esto se acentúa con la adquisición de la vivienda, la población de bajos recursos no puede adquirir su casa propia al no contar con créditos bancarios, ni seguro social que pueda facilitar la compra de una casa lo que causa que la gente recurra a la renta de casa/habitación que se ha encareciendo conforme el sector inmobiliario avanza en las ciudades, esta situación influye al momento de no tener un empleo estable y bien remunerado, el poder mercar una casa se vuelve inaccesible.

Relacionado con el empleo los bajos salarios que se perciben no alcanzan a cubrir la canasta básica de alimento, 50.6% de la población en México, 62 millones de personas, tiene ingresos por debajo de la línea de bienestar, es decir, son insuficientes para comprar la canasta de alimentos, bienes y servicios básicos (Forbes, 2017). Con los ingresos precarios, es difícil comprar los alimentos esenciales y pagar los diversos bienes y servicios a esto se suma las prestaciones que se ofrecen en el empleo y la estabilidad laboral, los despidos y bajos salarios influyen en como la sociedad se sobrepone a los problemas sociales y crisis económicas, esto escala a otras dimensiones en estratos sociales bajos que padecen mayor estas situaciones así como pueblos y comunidades indígenas que al dedicarse a la agricultura de subsistencia tienen que buscar otras fuentes de ingresos para cubrir sus necesidades, la oportunidad de competir con empresas en el sector de la agroindustria se vuelven adversas lo que causa la deserción del campo, migrando a la ciudad o a países extranjeros desarrollados que prometen una mejor calidad de vida.

La situación que se vive con la pobreza en el país es complicada de analizar en los diferentes aspectos, en la historia del país este es parte de su conformación, en la actualidad el desarrollo geográfico desigual se manifiesta en el despojo de los bienes materiales y de reproducción de la vida, las injusticias y violaciones de los derechos humanos hacia los sectores vulnerables derivan en condiciones sociales adversas, la pobreza es factor para buscar alternativas para subsistir, unos deciden migrar en busca de un futuro mejor, otros entran a la delincuencia organizada al observar que pueden obtener dinero de forma rápida y en un gran valor, así como la informalidad es una opción para poder generar ingresos donde muchos de lo que migran del campo a la ciudad se ven en esta situación al no poder entrar al campo laboral.

Migraciones

La migración en el país es un fenómeno que no cede, en las últimas décadas la situación social propicia que se migre para buscar una mejor calidad de vida y oportunidades de trabajo, la ciudad es el espacio al que se migra, aunque las últimas décadas esta tendencia se ha internacionalizado, las principales ciudades de los países desarrollados son las receptoras de migrantes este es un fenómeno que se ha dinamizado en la región. Se estima que el país perdió anualmente entre 26 mil y 29 mil personas por concepto de migración internacional durante el periodo 1960-1970. En la década siguiente el flujo aumento más de cuatro veces su tamaño, alcanzando cifras de entre 120 mil y 155 mil personas por año. En la década de 1980, la pérdida neta anual aumentó a una cifra entre 210 mil y 260 mil; se elevó casi 300 mil y 360 mil en el primer y segundo quinquenio de la década de los noventa, respectivamente para alcanzar un monto cercano a 400 mil personas por año en el periodo 2001-2005; es decir una cifra de catorce veces superior observada en la década de los sesenta (Conapo, 2005).

Internamente la migración en el país (del campo a la ciudad) presentó un auge con la industrialización con el modelo de sustitución de importaciones este produjo una urbanización acelerada en diferentes urbes del país. La Ciudad de México junto con otras ciudades experimentaron el proceso de industrial esto afectó la movilidad de la población

que empezó a migrar en busca de oportunidades de trabajo siendo heterogéneo el flujo migratorio.

La fase más intensa de cambio de la distribución territorial de la población entre urbana y rural ocurrió en América Latina, desigualmente según los países, en el período 1940-1980, impulsado por la industrialización por sustitución de importaciones y su correlato, la penetración del capitalismo en el campo, la descomposición de las formas agrarias precapitalistas y la expulsión del campesinado hacia las ciudades, que dio lugar a altas tasas de crecimiento poblacional en ellas (Pradilla, 1981, Citado en Pradilla, 2014, p. 40).

Esta dinámica no se pudo sostener, la gran masa de población que migró no se insertó al aparato productivo, esto se reprodujo en diversas ciudades que no pudieron en su momento absorber la población procedente del campo, la política de desregulación agrícola y de disciplina financiera impuestas por el Fondo Monetario Internacional y el Banco Mundial, que produjeron un éxodo de la mano de obra rural excedente hacia las áreas urbanas, aun cuando las ciudades habían dejado de ser máquinas de creación de empleo (Davis, 2007).

La persistencia de la migración del campo y los pequeños poblados a las ciudades es motivada por la descomposición de las formas atrasadas de producción agraria aún subsistentes determinada por la pobreza, la carencia de servicios, la introducción de nuevas técnicas productivas, la exacerbación de la competencia desigual en el libre mercado con las formas productivas avanzadas internas o externas, la eliminación neoliberal de los subsidios públicos al campo y la continua expansión urbana sobre las tierras agrarias (Pradilla, 2014).

A si también la densidad de los desplazamientos internos se ha incrementado por lo menos en dos sentidos: o bien los trabajadores migran al norte maquilador con efectos sobre sus poblados muy similares a los ya descritos, o bien hay una migración de familias enteras que se desplazan sin tregua siguiendo la ruta estacional de los cultivos de

exportación a lo largo del territorio nacional, desde el centro-sur hasta regiones fronterizas con Estados Unidos (Barrón, 1995 citado en Ceceña 2001, p. 63).

Las poblaciones migrantes radicadas en Estados Unidos originarias de las regiones migratorias Sur- Sureste y Centro registraron en el periodo 1990-2005 los mayores incrementos relativos, plasmadas en tasas de crecimientos anuales de orden de 7.4 y 6.1 por ciento de las regiones Tradicionales y Norte. Como resultado de esta dinámica el peso relativo de los connacionales procedentes de las regiones Sur-Sureste y Centro se elevó de casi 22 por ciento a cerca de 30 por ciento entre 1990 y 2005 (Conapo, 2005).

En este contexto, el proceso migratorio mexicano ha derivado en un escenario que exhibe crecientes tendencias indeseables. Destacan entre otras la consolidación de redes de tráfico ilícito de personas y el carácter indocumentado de los flujos migratorios, así como el aumento de los riesgos en la internación al territorio norteamericano - en la que las numerosas muertes de connacionales constituyen la expresión más dramática- (Conapo, 2005).

Revoluciones científicas

El proceso de innovación en las actividades económicas es factor importante en el proceso económico, este es punto de inflexión para poder mejorar la cadena productiva, crear nuevos productos que puedan salir al mercado, así como la competitividad de empresas y Estados, influye en la investigación y educación, invirtiendo el sector público y privado para poder alcanzar sus objetivos económicos.

La era de la informática repercutió en el proceso productivo y en la forma en la que se reproduce la vida, en el presente se observa cómo el avance tecnológico da paso a la creación de computadoras y celulares inteligentes, innovándose cada día, el proceso productivo transformó la forma en la que se producen las mercancías, el tiempo y capacitación de personal están en otra concepción, la flexibilización laboral provocó que se cronometrara de manera más rigurosa mediante franquicias que cuentan las empresas matrices, cada una se dedica a fabricar ciertas partes de un producto para al final ensamblar, se mejoró el proceso productivo, las nuevas tecnologías de las

telecomunicaciones facilitan, la dispersión geográfica de las actividades económicas manteniendo la integración sistémica, también tienen como efecto fortalecer la importancia de la coordinación central y de las funciones de control de empresas y mercados (Sassen, 2003).

La implementación de tecnología digital ha propiciado que la información y mercancías se movilicen de manera más rápida y eficaz esto trae consigo consecuencias. La empresa al aplicar la innovación tecnológica al proceso productivo hace que esta cumpla funciones de un trabajador que tardaría cierto tiempo en realizar, no es de utilidad totalmente para cumplir ciertas tareas, así la robotización, la innovación y la informática han hecho que los trabajadores no puedan competir ante la estandarización de la producción al ver que las empresas buscan mayores rendimientos y menos costes. Las empresas de productos o servicios altamente estandarizados observan un incremento de sus opciones de localización en la medida en que pueden mantener la integración del sistema sin importar el lugar en el que se radiquen. Esto también podría sostenerse respecto de las empresas de productos o servicios especializados que no requieren el recurso a la contratación y la subcontratación, condiciones que tienden a hacer más eficiente una localización urbana. El trabajo de data entry o el de manufactura simple pueden ser desplazados a cualquier lugar en el que la mano de obra y otros costos resulten más bajos. Las sedes centrales pueden trasladarse fuera de las grandes ciudades a localidades suburbanas o a pequeños pueblos (Sassen, 2003, p. 39).

La tecnología es el centro de esta maquinaria de dominación y de guerra. La tecnología es la manera capitalista de apropiarse del conocimiento y vitalidad no sólo de la especie humana sino de todos los seres (vegetales, animales u otros) que coexisten en su área de alcance. Es una estrategia para separar al trabajador del objeto de trabajo. Es un medio de des-sujetización (Ceceña, 2018). Donde el sistema fabril, el taylorismo (con su intento de reducción del trabajador al estatus de un «gorila entrenado»), la automatización, la robotización y la sustitución en último término del trabajo vivo por trabajo muerto responden todos ellos a ese deseo. Los robots no se quejan, no responden, no se querellan, no sabotean, no se ponen enfermos, no van lentos, no pierden la concentración, no se

ponen en huelga, no exigen subidas de salarios, no se preocupan por las condiciones de trabajo, no exigen el descanso del bocado ni caen en el absentismo (excepto quizá en los relatos de ciencia-ficción) (Harvey, 2014, p. 111-112).

El trabajador demanda condiciones y estabilidad laboral, lo que una máquina no hace, la tecnología ha abarcado un mayor terreno para la producción, esto derivó en el despido de la mano de obra que no es requerida en su totalidad, solamente una cierta cantidad, siendo competitivo el campo laboral al momento de buscar empleo las vacantes son limitadas, exigiendo un mayor grado académico y técnico para poder obtenerlo. La precarización e informalización del empleo están relacionadas estrechamente con la revolución tecnológica que se abre paso en los últimos veinte años, y que no sólo supone un aumento en la composición orgánica del capital (que en el caso mexicano, con una estructura poblacional que ofrece anualmente 700.000 nuevos demandantes de empleo en el mercado de trabajo, combina la incapacidad de absorción con los despidos y el subempleo), sino también un cambio en los patrones de captación de empleo correspondientes con la paulatina desaparición de las franjas industriales medias y con su reconversión a la maquila y a la subcontratación (Ceceña, 2001).

Se han logrado avances en la ciencia y tecnología, los sectores económicos han aplicado los conocimientos para obtener mayores beneficios y mejorar los diversos bienes y servicios que ofrecen una mayor generación de capital, pero la forma que se aplica por parte de las empresas y Estado ha causado problemas sociales, las consecuencias en la población que está en edad para trabajar complica la competitividad entre los que buscan el trabajo y la innovación que se aplica en las empresas industriales, en el sector bancario y financiero, agroindustrias y otras, suponen un reto al momento de buscar empleo.

Esto ha derivado que al no obtener empleo se busquen alternativas como lo es la informalidad, jóvenes que tienen el nivel superior terminan insertándose a la informalidad al no encontrar trabajo en sus respectivos campos, a su vez las empresas apuestan por la implementación de tecnología para poder disminuir costos y mejorar su productividad,

siendo un cambio paradigmático el desarrollo de la ciencia y la tecnología el cual ha traído pros, pero también contras.

2.2 Rearticulación económica y política del Estado mexicano

Los cambios sucedidos en el escenario internacional en las década de los 80's y 90's del siglo pasado, repercutió en la forma en la que se llevaría la economía y política en lo global y local, en la que México tendría que ajustarse a los nuevos estándares para poder ser parte de la nueva fase del capitalismo, orillado por problemas internos que los llevaron a la crisis de la deuda en 1982; De la Madrid pensó que una vía para escapar del quebradero del endeudamiento residía en vender las empresas públicas y utilizar los ingresos resultantes para saldar la deuda del país. Pero los pasos iniciales para la privatización fueron vacilantes y, a la vez, relativamente menores. La privatización entrañaba la reestructuración en masa de las relaciones laborales, y esto desencadenó el conflicto. A finales de la década de 1980 estallaron encarnizadas luchas obreras que acabaron siendo reprimidas de manera despiadada por el gobierno. El ataque contra la fuerza de trabajo organizada se intensificó durante la presidencia de Salinas, que asumió el poder en 1988. Varios líderes obreros fueron encarcelados tras ser acusados de corrupción y se colocaron nuevos líderes más sumisos en las organizaciones obreras estratégicas bajo control del PRI. En más de una ocasión se recurrió al ejército para romper las huelgas, y el poder independiente de la fuerza de trabajo organizada, ya escaso, mermó en cada ofensiva. Salinas aceleró y formalizó el proceso de privatización. Se había formado en Estados Unidos y acudía a economistas que también habían recibido allí su formación para recabar consejo. Su programa de desarrollo económico estaba redactado en un lenguaje próximo a la ortodoxia neoliberal (Harvey, 2007, p. 108-109).

Esto trajo consigo una serie de cambios en la forma en la que se llevaría la economía y política en el país, ya que el Estado mexicano se veía obligado a aceptar las medidas del FMI para poder salir de la crisis, después de firmar lo que se conoció como el Plan Brady para la condonación parcial de la deuda en 1989, México tuvo que tragarse la píldora envenenada del FMI y llevar a cabo una neoliberalización más profunda. El resultado fue la

crisis del efecto tequila en 1995, desencadenada, al igual que había ocurrido en 1982, por el aumento de los tipos de interés por parte la Reserva Federal estadounidense (Harvey, 2007).

En este contexto el Estado mexicano se vio sometido a las reglas del libre mercado, dando paso al neoliberalismo, los sectores económicos se reorganizaron, la tercerización de la economía se consolidó en las principales ciudades circulando el capital de manera en el que los servicios financieros y banqueros obtuvieron mayor peso en las decisiones económicas además de su especialización, las empresas extranjeras tienen mayor libertad al momento de instalarse en el país propiciando que el modo de operar este a favor de las empresas tanto en concesiones de materias primas así como en la desregulación de los derechos laborales. La privatización de lo público, que entrega al capital privado a las empresas productivas, comerciales, de servicios y las condiciones generales de la acumulación y de la reproducción social bajo su control, incluye a muchos ámbitos públicos urbanos: suelo e inmuebles públicos, plazas, parques, reservas naturales, vialidades, servicios sociales, áreas recreativas, etcétera, integrándolos a un amplio, profundo e incesante proceso de mercantilización de todos los elementos de la estructura urbana, incluidos los no producidos por el hombre (Pradilla, 2014).

A Miguel de la Madrid le correspondió modificar el rumbo de la economía en el diseño y aplicación de la política de ajuste e iniciar una modificación sustancial: la desincorporación del estado empresario. Le tocó a Carlos Salinas de Gortari pasar a la segunda fase consistente en aplicar la reforma estructural, para inducir el modelo de economía abierta y consolidar la estabilidad económica manteniendo la política de ajuste económico (Salinas Edmar Y Tavera María, s.f.).

La privatización de las empresas estratégicas estatales respondió a los intereses del mercado buscando disminuir el poder y funciones del Estado en un contexto donde ambas partes están en constante choque al disputarse el ejercicio del poder y la aceptación de la población, mediante la legitimación de su actuar, pero también están en colaboración siendo contradictoria y dialéctica la relación que se presenta, esto al esperar que el

mercado invierta capital en los diversos sectores productivos para poder llevar a cabo los proyectos de infraestructura. La desincorporación de las empresas del Estado ha sido parte de la necesidad de reformar la gestión económica de éste por los problemas de insolvencia, pero también su desmantelamiento total acarrea un problema importante, el mecanismo público de formación de capital y de inducción de la acumulación hacia el sector privado endogenizado, la extroversión económica privatizadora no garantiza ser una base adecuada de formación de capital y se vuelve una severa limitante a la acumulación interna de capital (Salinas Edmar Y Tavera María, s.f.).

Sumado a esto la prioridad se le dio a las exportaciones para comerciar con distintos mercados principalmente el estadounidense con el TLCAN, cambiando la forma en la que se producía en un contexto en el que la demanda del mercado es la que reclama mayor producción para poder satisfacer la demanda internacional de productos agrícolas y manufacturados, en el que el sistema mundo, sigue dictando las actividades económicas que se realizan en cada región del mundo así como la especialización de varias actividades en el sector de servicios y bienes, el sistema financiero se convirtió en un sobreespeculador mediante los créditos y endeudamientos, así que se le da mayor importancia a las relaciones comerciales y financieras que se realizan internacionalmente, disminuyendo y rezagando el fortalecimiento de la economía interna en los sectores productivos estratégicos, para dar paso a la liberalización de la mercancías mediante la globalización alterando patrones culturales y hábitos de consumo.

La industria se deslocalizó los cambios en su reestructuración y forma de operar marcaron pauta en el desarrollo de país, la maquila pasó a ser una parte estratégica en la política industrial del país, instalándose principalmente en los estados de la frontera norte del país así las empresas extranjeras buscan menores costes en producción y transporte al ser el principal mercado Estados Unidos, instalando plantas de ensamblaje en las regiones donde se encuentra mano de obra barata pasando a ser un sector que produce empleos, pero que también responde a cambios espaciales de la relocalización del proceso productivo mediante la flexibilización del trabajo en las últimas décadas la maquila ha sido uno de los sectores que se le atribuye el 60% de las exportaciones mexicanas.

El TLCAN originó un cambio en el sentido de orientar las políticas hacia un organismo supranacional, esto repercutió en los intereses de los capitales que llevaron un proceso de desregulación de leyes que no permitían su libre actuar, reformando artículos constitucionales como el 27 y 123; el artículo 27 le da al Estado la facultad de disponer de los recursos naturales, particularmente de la tierra, lo que permitió reformar la propiedad heredada del siglo XIX. Sobre esta base estableció una tenencia de la tierra diversificada con la que selló su alianza con el campesinado, una de las fuerzas emergentes en la crisis revolucionaria de 1910. El artículo 123 es el fundamento de la organización del mercado de trabajo, de la organización sindical y de los derechos y obligaciones de los trabajadores, por tanto, signa la alianza con la clase obrera, otra fuerza emergente de la revolución. La modificación de estos artículos es la modificación de las alianzas sociales que han sido el fundamento mismo de la estabilidad del régimen político (Salinas Edmar Y Tavera María, s.f.). Tan solo en 1991 el gobierno de Salinas aprobó una reforma de la ley que no sólo permitía, sino que incentivaba la privatización de las tierras regidas bajo este sistema, abriéndolas a la propiedad extranjera (Harvey, 2007).

En las siguientes décadas después de aprobado el TLCAN, la privatización y desregulación de leyes siguen poniéndose en práctica con el fin de generar las condiciones para poder producir y seguir acumulando capital, la entrada de mercancías, su producción, circulación y venta, están en un contexto en el que se puede comerciar y pueden instalarse empresas con las mínimas restricciones para operar, la competencia entre empresas se reduce a las grandes firmas que pueden implementar estrategias de consumo ante las pequeñas y medianas empresas que no rivalizan frente a la producción y las inversiones que se reflejan en la distribución y mercados que acaparan las empresas globales.

La flexibilización del trabajo es uno de los ajustes que se realizó, la forma en la que se contratan a los empleados y cómo estos espacialmente se distribuyen, son parte de las nuevas formas de producir, agilizando y estandarizando lo tiempos de transporte, así como de personal, la contratación es por cortos tiempos, los salarios se reducen a la productividad del trabajador, la seguridad social se limita, siendo actualmente las afores el seguro para la vejez.

El Estado se ha deslindado de proveer incentivos para la jubilación de los trabajadores es así que la división del trabajo fragmenta espacios, los procesos de producción están dispersos de tal manera que se buscan las condiciones sociales de las que puedan tomar ventaja para llevar a cabo sus actividades, dentro del territorio mexicano se expresa mejor con las maquilas en el norte del país, los corredores industriales de Puebla o Guanajuato o los call center. Este último ofrece el servicio de atención al cliente en distintas partes del país subcontratando empleados, los sectores económicos han visto nuevas formas de llevar cabo sus actividades libremente aplicando nuevos métodos de empleo, como el outsourcing que sin mayor contratiempo es permitido por las reformas laborales ejecutadas en el país.

Especialmente las escalas se reconfiguraron, las ciudades tomaron un mayor protagonismo al ser el centro de las inversiones de grandes firmas, la planeación urbana pasó a tener mayores prioridades, disputándose la centralidad y el poder, la forma de gobernar cambió al aparecer nuevos actores, el capital empezó a tener mayor injerencia en la construcción urbana además de ser parte del desarrollo de una red de nodos en el que se reorganiza los flujos de capital y mercancías, la comunicación entre Estado y mercado se entrelazan con la gobernanza los intereses que tienen cada parte para obtener ganancias y legitimación hace que implementen sus métodos en la búsqueda de generación de capital.

La transnacionalización-desnacionalización de las economías latinoamericanas coloca las decisiones sobre las relaciones económicas básicas, los flujos de capitales y mercancías, la inversión directa de empresas industriales, comerciales y de servicios, la instalación y modernización de infraestructuras y servicios, el empleo, etc., en manos de las casas matrices de las corporaciones trasnacionales deslocalizadas, ajenas a las necesidades y potenciales de los territorios particulares donde se localizan, con relaciones fantasmales con ellos a través de mecanismos financieros impersonales (bolsa de valores, fondos de inversión y redes financieras, etc.), articulados a los gobiernos nacionales, pero sin relación directa con los locales o los equipos que elaboran la planeación urbana (Pradilla, 2014).

Esto ha supuesto, una mayor dinámica, el movimiento del capital sólo puede significar la movilidad o, tal vez mejor, el flujo o la fluidez de las relaciones sociales del capitalismo, de las relaciones de poder bajo el capitalismo (Holloway, 1995). En el neoliberalismo Estado y mercado se han rearticulado para poder cumplir nuevas funciones en las que puedan tener un grado de organicidad y de flexibilidad, respondiendo a sus intereses donde la globalización neoliberal potencia la "mundialización" (circulación planetaria) y concentración de aquellas franjas del capital y ello, a su turno, redundando en transformaciones substanciales en la estructura política internacional (Ezcurra, 1998, p. 58).

El Estado mexicano por obligación se ha integrado en la estructura política internacional, mediante organismos supranacionales como consecuencia se le ha restado parte de la soberanía, sometiéndose a ajustes estructurales para poder aplicar las políticas neoliberales, pero que dentro de las reglas del mercado el Estado ha pasado a cumplir otras funciones como la creación de relaciones bilaterales para el comercio regional e internacional donde lo producido en los sectores económicos se exporta a mercados internacionales, el Estado constituye un conjunto más o menos coherente de instituciones estatales que poseen, hasta cierto punto, alcance global y legitimidad, y que funcionan como un estado en la regulación de la economía, la sociedad y la política a escala global (Shaw, 2013).

Lo que se ha producido son nuevas formas de organizarse y de rearticular al Estado y mercado afectando la vida cotidiana desde la búsqueda de trabajo en los diferentes sectores influyendo en el poder adquisitivo que se obtenga mediante los salarios, dando como resultado la capacidad de consumo de mercancías para poder satisfacer las necesidades. La relación que se tenga con los gobiernos locales en cuestiones del cumplimiento de los servicios sociales, así como de las empresas que cumplen algunas de estas funciones producen una dinámica en la que cada una de estas partes se ha rearticulado para poder mantener el control social en el punto neurálgico que es la ciudad, esto hace palpable los intereses de particulares y de la sociedad donde el espacio público toma diferentes matices.

Al rearticularse la economía y política para ajustarse al mercado mundial afectó a los diferentes ámbitos de la vida, el libre comercio estimuló al trabajo informal proyectándose en otras dimensiones tanto Estado y mercado se han adaptado a este, lo que ha permitido el incremento de la informalidad siendo parte del desarrollo de las relaciones capitalistas, que busca nuevos espacios y formas de seguir reproduciendo capital dando oportunidad a todo aquel que tenga la posibilidad de vender su mano de obra, comprar o vender alguna mercancía.

Las crisis económicas y las condiciones sociales que se presentan en las ciudades y el campo, ocasionan que la sociedad implemente y busque nuevas fuentes de ingresos, la informalidad es parte de este proceso al absorber a los desempleados, jóvenes, estudiantes, mujeres y niños, la puesta en marcha del neoliberalismo globalizador no ha sido capaz de incorporar al aparato productivo a la masa de población que exige empleo y una mejor calidad de vida.

Esto causó que el sector informal proliferara, pero también que se adaptara a las condiciones en la que se desarrolla la economía mundial mediante el comercio internacional ejerciendo mayor control las empresas multinacionales e internacionales que en un lapso corto de tiempo su mercado se ha expandido a los diferentes sectores sociales utilizando la informalidad para comerciar en los sectores bajos, donde no se contrata a los sujetos para esta actividad sino que al buscar otros medios de subsistir no se dan cuenta inconscientemente que están inmersos en la última parte de la cadena productiva.

Un factor constitutivo de la modernidad capitalista es la dominación del trabajo vivo para poder lograr su objetivo fundamental que es la acumulación ampliada. Por lo tanto, se generan distintos dispositivos materiales y simbólicos de control y amenaza a la fuerza de trabajo en aras de la ganancia y la reproducción del sistema capitalista (González, 2018). Esto quiere decir que no importa el modo en el que se genere la acumulación, este aprovechará sus contradicciones y las fisuras sociales que pueda encontrar, para mantener una organización ya que tiene que imponer por la fuerza sus necesidades de valorización y acumulación sobre la vida social (González, 2018).

En este sentido el cómo se cataloga la informalidad en su operar dentro de la ley, es presentado como ilegítimo, ya que no responde a alguna institución del Estado así como la forma en la que se concibe en el espacio, condiciona o limita la dinámica que funge en el proceso económico, observándose desde la esfera política que refiere a todos los procesos formales e informales del ejercicio del poder orientados a establecer en el sentido de la reproducción material y legitimar, vía dispositivos normativos, una estructura social basada en el despojo, la diferencia y la jerarquía social es decir a dar le sustento legal del proyecto de clase (González 2018).

La informalidad es un engranaje en el proceso de la globalización al hacer que en diferentes escalas espaciales se relacione con la producción de mercancías que se importan y exportan, un mercado proveedor para México son los países del sudeste asiático, en el que la distribución dentro del territorio y la movilidad de mercancías, así como su compra y venta, da la oportunidad para que la población que se dedica a esta actividad tenga acceso a mercancías para comerciar y obtener ganancias, ante un Estado que al verse rebasado por la incapacidad de cumplir la demanda de trabajo da cabida a que el mercado aproveche esta condición que se ha creado con las consecuencias de la rearticulación de la economía y política, el capital se esfuerza por producir un paisaje geográfico favorable a su propia reproducción y subsiguiente evolución (Harvey, 2014).

Si se observa desde un punto en el que el desarrollo geográfico desigual es la forma en que la violencia estructural opera donde esta violencia es la utilización de medios coercitivos para la subordinación de una clase por otra con la finalidad de obtener una ganancia material. (González, 2018, p. 85). En el caso de la informalidad sucede que el mercado retoma esa ilegitimidad que es objetivada por el Estado para poder obtener una ganancia material al verse como opción en el sentido de ofrecer un medio de trabajo para desempleados y población vulnerable, la subordinación que ha provocado el Estado con los cambios en la economía y política junto con los métodos que aplica el mercado de una clase sobre otra, es adaptada y repensada, para así introducir a los sectores bajos a la dinámica capitalista.

El capital expresa la manera de moverse entre las cosas, el Estado ha dejado que la informalidad se reproduzca como ejército de reserva industrial, pero este último, ha tomado otro sentido en el neoliberalismo, el mercado ha visto la posibilidad de insertarlo a otras escalas en la cadena productiva. Las ventajas que se propician en esta actividad al movilizar el capital y mercancías por debajo de la legislación para no causar un estancamiento de excedentes son utilizadas, las empresas obtienen ventaja al no contratar directamente a la población que se dedica a la informalidad, que en la búsqueda de trabajo el sujeto recurre a las mercancías que están disponibles en el mercado para comerciar percibiendo ganancias que cumplen con el ciclo del capital. Esto significa que la llamada economía sumergida o informal, e incluso la ilegal, no son una desviación o anomalía del sistema, sino más bien elementos estructurales del mismo (Sassen, 2013, p. 19).

La desigualdad suscitada con la rearticulación en la economía y política mexicana propició que la informalidad sea parte de la acumulación por despojo al emplearlo como eje para la estructuración y adaptación en el proyecto neoliberal. En su función la informalidad es un mecanismo que se reconfigura repensando el trabajo para poder expandir el capital y crear nuevos espacios que puedan sustentar su viabilidad como alternativa económica y comercial para sobrevivir ante las condiciones sociales adversas, la violencia sobre el proceso de trabajo es fundamental, ya que ésta es la principal actividad de todo el proceso de producción, es donde se genera el valor, por lo que su alineación y control es estratégico en todos los sentidos (González, 2018).

La predominancia del proyecto neoliberal generó que los sectores económicos se rearticulen aplicando nuevos métodos y formas de trabajo, así como de acaparamiento de recursos y la implementación de tecnología para el proceso productivo, donde el mercado es el que tiene mayor influencia sobre las diferentes esferas de la vida, la informalidad parte de estos cambios y se ha adaptado a las condiciones políticas, económicas y sociales.

Estratégicamente este sector es parte de la acumulación de capital de una manera en la que éste se reproduce, no requiriendo de una inversión en materia de seguridad social, sino que por sí sola esta fuerza de trabajo buscará el medio para solventar sus

necesidades básicas, al observar que el Estado no responde a su situación socioeconómica, el mercado aprovecha y hace la invitación a otra alternativa refuncionalizada dentro de su esfera, operando dentro de la informalidad con el fin de seguir acumulando capital.

2.3 Globalización: cambios que han influido en el consumo interno

La globalización es un proceso que históricamente ha estado en constante dinámica la economía busca nuevos espacios para poder llevar a cabo sus objetivos, en la actualidad estamos en una fase en que la economía se ha hecho paso para hacer circular el capital y mercancías sin las menores restricciones, mutando la vida cotidiana en todas sus aristas, las nuevas tecnologías, medios de transporte, capital y personas, se movilizan con una mayor rapidez acortando tiempos y espacios.

La globalización significa la perceptible pérdida de fronteras del quehacer cotidiano en las distintas dimensiones de la economía de la información, la ecología, la técnica, los conflictos transculturales y la sociedad civil, y, relacionada básicamente con todo esto, una cosa que al mismo tiempo familiar e insensible –difícilmente captable-, que modifica a todas luces con perceptible violencia la vida cotidiana y que fuerza a todos a adaptarse y a responder (Beck, 1998, p. 55-56).

Dentro del contexto mexicano este acontecimiento responde a las crisis del Estado de los años 80's y 90's, este no pudo garantizar las demandas y programas sociales al no ser costeables ante el gasto público que implicaba mayores recursos además de la mala administración y gestión de los recursos públicos. Sumado con los cambios internacionales de la política y economía los Estados fueron más flexibles con las fronteras, la economía tomó otro rumbo, el proteccionismo que imperó dejaba de ser vía para la dinámica capitalista, el mercado dictó el rumbo para poder mermar los efectos de las crisis económicas.

El trastoque en la organización social cambió las formas de producción, el desarrollo tecnológico con la era de la informática ofreció nuevas herramientas y formas de mejorar los sectores económicos, especializándose en ciertas áreas para poder ofrecer bienes y servicios diversos, mejoró el proceso productivo en la industria mediante la innovación, así

como la agricultura se tecnificó e implementó nuevos conocimientos para mejorar los cultivos, los capitalistas adaptan y reconfiguran el hardware de la tecnología (máquinas y ordenadores), el software (la programación de los usos de las máquinas) y sus formas organizativas (estructuras de mando y control, en particular sobre el uso de la mano de obra). El propósito inmediato del capital es aumentar la productividad, la eficiencia y la tasa de beneficio, y crear nuevas líneas de producción, si es posible cada vez más rentables (Harvey, 2014).

La productividad se cronometró y aceleró, las mercancías empezaron a comercializarse de una forma en la que se podían encontrar productos de diversos países, el desarrollo de infraestructura y transporte, como autopistas, aeropuertos, puertos marítimos, se intensificó, las escalas de la comercialización ya no eran internas de un país sino que regiones del mundo se entrelazaban, la globalización es vista como un proceso que transforma las prácticas sociales y remodela las escalas, así, las prácticas sociales nacionales se desplazan hacia arriba, a lo global, y hacia abajo, a lo local (Alfie, 2010). Esto con el fin de que los tiempos de la movilización y distribución de las mercancías se acortaran, la reducción de costes del transporte y las comunicaciones pueden facilitar la dispersión y la descentralización de la actividad en espacios geográficos cada vez mayores (Harvey, 2014).

Así definida la globalización no se materializa simplemente a través de la extensión geográfica del capitalismo para abarcar progresivamente zonas mayores del planeta, sino que aparece solo cuando la expansión y aceleración de la acumulación de capital se apoya intrínsecamente en la construcción de la infraestructuras territoriales de gran escala, <una segunda naturaleza> de configuraciones espaciales producidas socialmente, tales como ferrocarriles, autopistas, puertos, canales, aeropuertos, redes de información e instituciones estatales que posibilitan la circulación del capital con periodos de retorno cada vez más rápidos (Brenner, 2018, p. 72).

Junto con esto los flujos de capital se reorientaron a través de las ciudades, ocasionando una transformación para la rearticulación de la economía global, donde las urbes se han convertido en centros de inversión y de competencia entre ellas mismas, las

ciudades se convierten en puntos centrales donde se realizan actividades estratégicas para la acumulación de capital global (Alfie, 2010). La urbanización está en un momento de crecimiento en los países del tercer mundo, cada vez se deja las actividades agrarias, para buscar nuevas condiciones de vida en las urbes a su vez las inversiones de capitales públicos y privados mediante los megaproyectos urbanos que implementan inmobiliarias y gobiernos locales y la especialización de los bienes y servicios colocan a las ciudades en el centro de las actividades económicas generando las condiciones para que los potenciales consumidores se concentren en las ciudades siendo estratégico el centralizar las decisiones dirigidas a la urbe.

La privatización de las empresas estatales dio paso a que empresas extranjeras mediante sus inversiones monopolizaran los principales mercados internos, introduciendo sus mercancías, expandiéndose territorialmente, esto resultó en una gran avalancha de mercancías procedentes de empresas extranjeras, generando la oportunidad de producir a mayor escala, las pequeñas empresas nacionales empezaron a sucumbir ante empresas que tenían mayor capital y capacidad de llevar sus productos a lugares lejanos al utilizar infraestructura desarrollada por el Estado (como autopistas y aeropuertos. En la actualidad Con la llegada del nuevo gobierno de Andrés Manuel López Obrador, se realizó un referéndum para decidir entre la construcción del NAIM o un proyecto alternativo que diera {respuesta a los cuestionamiento técnico-ambientales surgidos, reforzando las instalaciones del AICM con inversiones adicionales en los aeropuertos de Toluca y en la Base Aérea Militar de Santa Lucía, ambos ubicados a unos 45 kilómetros de la capital). (CEPAL, 2019). La expansión viene impulsada por la creación de una mayor cantidad y variedad de mercancías, de su comercialización en el mercado y de la reinversión de una parte de las ganancias de una mayor expansión de la escala de las fuerzas productivas (Smith, 2012).

Esta expansión repercute en el tiempo y espacio donde el capital opera con el fin de superar todas las barreras espaciales a la expansión y para medir la distancia espacial a partir del tiempo y transporte (Smith, 2012). Para que la expansión de capital se reproduzca en el espacio; la aniquilación del espacio por el tiempo, tiene como fin eliminar los obstáculos espaciales, reduciéndolos para su circulación, esto mediante la infraestructura,

vías de comunicación y transporte, siendo el medio para que se acorte el tiempo y se reduzcan los costos, donde las mercancías son transportadas de una manera en la que pueden ser consumidas en un corto tiempo. Las reducciones de coste y tiempo se pueden lograr de dos maneras. La primera supone continuas innovaciones en las tecnologías de los transportes y comunicaciones. La segunda forma que tienen los capitalistas de reducir el tiempo y el coste de los desplazamientos consiste en ubicar sus actividades allí donde sean mínimos los costes de obtención de los medios de producción (incluidas las materias primas), así como la mano de obra y el acceso al mercado (Harvey, 2014).

Dentro de los sectores económicos la industria fue la que sufrió una reestructuración con la deslocalización, repercutiendo espacialmente en el país, la flexibilización del trabajo y la cercanía con el mercado estadounidense fue factor para reducir costes en la distribución y producción de ciertas mercancías, las multinacionales trasladaron parte del proceso al norte del país con las plantas de ensamblaje y de manufactura, en el marco del libre mercado el país se enfocó en la producción para las exportaciones, la posición geográfica otorgó una ventaja estratégica al producir, ensamblar y exportar: automóviles sus partes y accesorio, máquinas, aparatos y material eléctrico, computadoras, teléfonos, petróleo, artefactos mecánicos, textiles, frutas y vegetales comestibles, minerales metalíferos, plásticos y manufacturas, estas actividades están relacionadas con la forma en la que la globalización priorizó ciertos sectores, acortando el tiempo y el espacio para poder acceder a otros mercados donde el intercambio y competencia se mueven en el sentido de las necesidades principales de las economías desarrolladas dictando qué es lo que se compra o no, por lo que la producción que se lleva internamente está destinada a economías las cuales buscan beneficios donde su costo pueda ser menor, los capitalistas individuales y las empresas sólo pueden sobrevivir mediante la obtención de una ganancia, pero en una economía gobernada por la competencia entre distintas empresas, la supervivencia requiere de la expansión —la acumulación de cantidades cada vez mayores de capital. A nivel de la economía nacional o mundial (Smith, 2012).

En la apertura comercial las importaciones de los productos marcan lo que se consume y como es que se lleva el crecimiento económico de cada nación esta relación dicta la demanda de productos que no se pueden producir o procesar dentro del país, así como la obligación de comprar mercancías acordado en los tratados de libre comercio, así los que cumplen la demanda de ciertos productos son las empresas multinacionales estos tienen recursos y personal para poder fabricar y distribuir mercancías.

El país depende de ciertos productos que son importados principalmente de Estados Unidos, Canadá, China, Japón, Corea del Sur, Alemania, tan solo en 2017 México importó \$356 Miles de millones, siendo el 13º importador más grande en el mundo, el cual importa teléfonos, computadoras, motores de combustión, equipos de radio fusión, piezas-repuesto, autos, refinados de petróleo, productos de plástico y sus manufacturas, cereales, semillas y frutos oleaginosos, entre otros más (acorde con datos de Atlas media MIT). La globalización de la economía también incluye la importancia creciente del comercio internacional en el crecimiento económico, el aumento considerable de la inversión extranjera directa, la globalización de una parte esencial de la producción de bienes y servicios en torno a empresas multinacionales y a sus redes auxiliares, la interpenetración internacional de mercados de bienes y servicios, la formación de un mercado global de trabajadores de especial calificación (de los ingenieros de software a los futbolistas) y la importancia de las migraciones internacionales de mano de obra desplazada por las crisis económicas hacia zonas con mayores oportunidades de empleo y progreso (Castell, 1999).

Las mercancías son más o menos móviles según sus cualidades y su transportabilidad. La producción, con algunas excepciones como el propio transporte, es la forma de capital menos móvil; está habitualmente encerrada en un lugar durante cierto tiempo (en algunos casos, como la construcción de barcos, ese tiempo puede ser muy considerable). Pero las máquinas de coser utilizadas en la producción de camisas en talleres de trabajo esclavo se mueven más fácilmente que una planta de fabricación de acero o de automóviles. Las restricciones derivadas de la ubicación en los sectores primarios como la agricultura, la silvicultura, la minería y la pesca son muy especiales por razones obvias (Harvey, 2014). A su vez las tecnologías de la información no han eliminado la importancia

de las concentraciones masivas de recursos materiales, sino que más bien han reconfigurado la interacción entre rigidez e hipermovilidad del capital. La administración compleja de esta interacción ha otorgado a algunas ciudades una nueva ventaja competitiva (Sassen, 2003).

La ciudad se ha convertido en el centro de los procesos económicos donde el consumo de bienes y servicios se lleva con mayor dinámica, las innovaciones en la tecnología han creado nuevos productos como los teléfonos inteligentes, televisiones de plasma, computadoras, Tablet's, etc., esto lleva a que se compren estos artículos para poder satisfacer las necesidades en la era informacional. Pero también hay un mar de artículos de consumo de diferentes usos cotidianos, estos se venden en centros comerciales, en calles y avenidas importantes de la urbe donde la venta de diversas mercancías, en estaciones del metro, aeropuertos, centrales camioneras, centrales de abasto, tiendas, locales y más, ha crecido en las ciudades mediante la urbanización, la demanda por cubrir necesidades básicas ocasiona que las empresas produzcan en masa para satisfacer al mercado.

En la producción siempre hay excedentes de mercancías, pero en cierto modo están controladas en el sentido de las cantidades que se pueden comprar, la durabilidad o la obsolescencia programada, esto hace que se adquieran productos en periodos cortos de tiempo.

La dinámica global en el país transformó la forma de llevar la vida social y cultural, en estos se buscan ciertos estándares de vida y aspiraciones al ser referencia el estilo norteamericano o europeo.

En muchas ocasiones la demanda y adquisición de artículos está en función del status social que pueda transmitir el poder adquisitivo del sujeto, en el que los objetos se convierten en símbolos, no solamente la globalización ha estado en la economía y política sino en la cultura transportando idearios de estilos de vida y de cómo llevarla, mucho de lo artículos que se consumen esta dictado por las imágenes que se transmiten por televisión, cine y en la actualidad el internet, haciendo más fácil el acceso a otras culturas así como mercancías de otros países, mediante las tiendas online que han proliferado y entrado en

competencia con la forma de comercializar habitual a su vez la acelerada vida que se lleva en las ciudades mediante el trabajo provoca que los tiempos para poder comprar y vender se valgan del espacio como punto estratégico para poder responder a estos ritmos, como se puede observar en las estaciones de metro con mayor afluencia en los trasbordos que se realizan para conectar con otros medios de transporte, encontrando centros comerciales y mini locales o cadenas de tiendas Oxxo y Seven Eleven que se encuentran en diversas esquinas de la ciudad donde son opción para comprar alimentos (o comida chatarra), como el trabajador de oficina que tiene tiempos cortos para alimentarse, este recurre a estas tiendas. La forma en la que se lleva la vida en las ciudades responde a la dinámica en la que se desarrollan las diversas actividades económicas.

Estos hechos han influido en el desarrollo de la informalidad en la fase de la globalización, este se mueve dentro de los patrones culturales que se desarrollan. Las mercancías se distribuyen y se comercializan en los diferentes espacios de la ciudad parte del paisaje urbano, la informalidad está inmersa en la dinámica en la que se consume, la demanda de ciertos productos para satisfacer necesidades están al día, los sectores sociales responden a las necesidades que se crean, un ejemplo es la compra de celulares, el no tener uno, hace que la comunicación se vuelva complicada, la informalidad busca mantener su mercado por lo que introduce la venta de celulares de varias marcas los cuales los consumidores pueden adquirir a costos accesibles.

Mediante las redes que se han desarrollado a nivel internacional, regional y nacional, el acceso al mercado no está restringido solamente a las empresas legales, sino que el comercio lo puede hacer cualquier sujeto que cuente con el capital para poder invertir y realizar el intercambio comercial.

En este sector se movilizan los excedentes de mercancías y el capital redistribuyéndose en los estratos sociales bajos, la conectividad que se tiene mediante redes y nodos comerciales son parte de la funcionalidad de la informalidad. Este sirve de conducto para que el plusvalor se dirija a manos de empresas extranjeras, los tiempos en que llegan las mercancías, los espacios producidos en los que se lleva a cabo la venta y

compra están planificados. Es así como se tiene la idea de dónde y que comercializar, los estratos sociales a los que accede el mercado responden a las tendencias de consumo que se mezclan en diferentes capas sociales, como la moda en la ropa y calzado, nuevos artefactos tecnológicos, artículos del hogar y trabajo y más, no quedando ajeno a los movimientos económicos y culturales la informalidad. Los procesos moleculares de acumulación de capital convergen, por decirlo así, en la generación de regiones económicas. Las fronteras son siempre borrosas y porosas, pero los flujos entrecruzados en determinado territorio dan lugar a una coherencia lo suficientemente estructurada como para marcar un área geográfica y distinguirla de su entorno (Harvey, 2014).

De esta forma, “el capital desarrolla lo que yo llamo «fijaciones/soluciones provisionales espacio-temporales» [fix] para el problema de la absorción de capital y mano de obra excedente” (Harvey, 2014, p. 154).

En el espacio-tiempo se busca que los excedentes sean movilizados donde estos espacios son aprovechados y apropiados para la acumulación, estos procesos de continua re-espacialización (de generación de nuevas estructuras espaciales) con base en las necesidades de la acumulación significan una nueva organización de las actividades económicas, políticas y culturales en las formas-funciones espaciales (González, 2018).

El espacio es utilizado por el capital para fines en el que las relaciones que se reproduzcan en ciertos lugares estén bajo una lógica de acumulación y expansión de los excedentes acelerando el capital y creando condiciones en el que el mercado pueda acaparar lugares donde tenga la oportunidad de articular y jerarquizar, para poder así reducir el tiempo en el que llegan y se concentran las mercancías.

Esto hace que el consumidor pueda moverse junto con los flujos de capital y mercancías, buscando que el movimiento de las personas y productos sea paralelo a los ritmos de la vida urbana, las necesidades se sacian sin tener mayor contratiempo, la informalidad es parte integral de los movimientos en el espacio-tiempo repensándose como punto estratégico, para que las personas tengan otra opción de consumo, a estos se les ofrece una gran variedad de artículos que no necesariamente se obtienen al ir a un centro

comercial sino que están a disposición a cualquier hora del día en espacios accesibles calles, avenidas, estaciones de metro, parques y más. Hay una organización de cómo y dónde se obtienen las mercancías por parte de los vendedores, las ciudades son las que captan las mercancías por su centralidad así por su conectividad con otros mercados los cuales mandan sus artículos para ser puestos a la venta de manera formal e informal a sabiendas de las condiciones sociales en las que se mueven, los espacios que se hayan generado para esta actividad estarán vinculados a la dinámica global.

La globalización ha concretado los intereses en la acumulación de capital reduciendo las barreras espaciales mediante la aniquilación del espacio por el tiempo, minimizando costes en la movilidad y adquisición de mercancías que buscan ser consumidas en un tiempo menor influyendo en la dinámica que se lleva tanto en la economía exterior e interior y que en ambas se puede observar los cambios en los patrones de consumo que son satisfechas por empresas extranjeras que ven en la ciudad un mercado que puede adquirir diversos artículos sin importar el estrato social, esto genera valor en donde no lo había, los movimientos entre escalas han ayudado a que se pueda tener un mayor dinamismo, la urbe es actualmente el espacio estratégico para absorber excedentes de capital y de personas, continuamente se está rearticulando para tener conectividad con los sectores productivos al emplear innovaciones tecnológicas y de conocimiento, al reorganizar y jerarquizar las relaciones sociales para estructurar a la ciudad de una manera en la que pueda regir siendo el desarrollo geográfico desigual almacén para estratificar, la ciudad es un elemento privilegiado en la acumulación diferencial de valor no deja de ser un engranaje en todas las escalas, en que las articulaciones a nivel nacional, regional y urbana también son diferenciadas, a su vez, en una dinámica dialéctica, reproduce las desigualdades en la totalidad del sistema y ven cada una de sus manifestaciones escalares (González, 2018).

El consumo dentro del país lo dictan los cambios sociales y culturales, el capital mediante el libre mercado distorsiona la forma de vivir y de sobrevivir ante las precariedades sociales, la intensificación de la circulación de capital y la generación de valor mediante espacios producidos instrumentalizados genera ingresos al mercado mediante las

nuevas formas de llevar la vida en la urbe, produce las condiciones para que la informalidad se expanda y desarrolle nuevos métodos de comercio, pero también propicia que las personas que se dedican a esta actividad tenga un sustento económico día a día, en una era moderna en la que el capital mediante métodos violentos origina estas situaciones donde la vida es cada vez más oprimida ante los embates económicos y políticos del neoliberalismo globalizador.

Capítulo 3. Aceleración de la circulación del capital a través del vendedor ambulante

Para el desarrollo de este capítulo el método que se utilizó de apoyo, con fines de analizar y explicar el tema de forma completa, fue la observación participativa, ejerciendo la actividad de vendedor ambulante en un periodo establecido de tiempo a su vez se hizo trabajo de campo mediante recorridos de exploración urbana en la zona centro de la ciudad de México.

La participación pone el énfasis en el papel de la experiencia vivida y elaborada por el investigador acerca de las situaciones en las que le ha tocado intervenir; mientras que la observación permite obtener una descripción externa y un registro detallado de cuanto ve y escucha (Guber, 299: 110 citado en García, 2020 p. 390).

Se trata de acumular datos con información descriptiva. Ello significa que para comprender a los grupos es importante el conocimiento de los significados simbólicos que producen los sujetos a partir de la experiencia próxima y, a la vez, entender ésta como una experiencia distante, desde la perspectiva del investigador. En consecuencia, se pretende captar y comprender las interacciones, las regularidades, las jerarquías y el orden social y, sobre todo, los significados y sentidos de las prácticas sociales (Sánchez, 2005, p. 117).

La dinámica que se llevó a cabo para la investigación responde al trabajo de campo, este consistió en desempeñar las actividades de trabajo del vendedor ambulante, comerciando diferentes artículos en una avenida concurrida que se localiza en la Ciudad de México en la alcaldía de Coyoacán, siendo la avenida Miguel Ángel de Quevedo y el cruce con División del Norte el lugar en el que se llevó a cabo la investigación.

La observación participativa se efectuó durante 6 meses desde el 1 de diciembre del 2018 hasta el 31 de mayo del 2019, en este periodo se llevó la dinámica de vida del vendedor ambulante, desde el inicio de su día hasta el término de sus labores; la estancia en el lugar de trabajo y la visita de los lugares de abastecimiento de mercancías, los trayectos en transporte que se realizan en la ciudad para poder llegar al punto del trabajo para comenzar a vender, así como el interactuar con su entorno y sociedad.

En el trabajo de campo se mercadeo diversos artículos como lo son; los globos de cantoya, manitas rascadoras, abanicos, pelotas relax, casas armables tipo maquetas, chicles y cigarros, cada una de estas mercancías tienen su punto de suministro diversificadas pero la mayoría se encuentran en la zona centro de la ciudad, el comercio de cada una de estas se ejerció en diferentes tiempos del día y meses adaptándose al consumo y demanda de cada una de estas.

Para contextualizar el trabajo realizado mediante el comercio, la venta de globos de cantoya se produjo en diciembre del 2018, en ciertos días en la que la demanda de este es alta como lo es el día 24 y 31, los demás días del mes se vendió manitas rascadoras y pelotas relax, en un horario de 11:00 am a 6:00 pm, de lunes a domingo descasando los días feriados.

Durante el mes de enero del 2019 se comercio manitas rascadoras y pelotas relax, en un horario de 11:00 am a 6:00 pm esto se repitió todos los días de la semana. Esto cambio para el mes de febrero se mercadeo chicles y cigarros de lunes a viernes de 7:00 am a 2:00 pm, los sábados y domingos de este mes se vendió manitas rascadoras y pelotas relax en un horario de 11:00 am a 5:00 pm.

El mes de marzo se sigue con la misma dinámica que se efectuó en el mes de febrero de vender chicles y cigarros de lunes a viernes de 7:00 am a 2:00 pm, los sábados y domingos se comercia manitas rascadoras y pelotas relax en un horario de 11:00 am a 5:00 pm. En abril, de lunes a viernes de 7:00 am a 2:00 pm se mercadea chicles y cigarros, pero sábados y domingos se vende abanicos en un horario de 11:00 am a 5:00 pm. Para el mes de mayo la venta de chicles y cigarros se siguió con la misma dinámica de lunes a viernes de 7:00 am a 2:00 pm, pero para los sábados y domingos se comercia casas armables tipo maquetas en el mismo horario de 11:00 am a 5:00 pm. Terminando en este mes la labor de campo como vendedor ambulante.

El suministro de las mercancías se realizó en la zona centro estudiando la dinámica que se produce en esta área comercial transitando las principales calles donde la venta y compra de mercancías sucede día a día, los meses que se trabajó de 11:00 am a 6:00, la

compra de los globos de cantoya, manitas rascadoras, abanicos, pelotas relax, casas armables tipo maquetas se hizo en la mañana dos veces por semana, en general los locatarios de la zona centro empiezan a laborar desde las 9:00 de la mañana o en muchos casos después de las 10:00 am . Los días que se trabajó en el horario de 7:00 am a 2:00pm la compra se hizo en las tardes dos veces por semana en la zona de la merced donde se encuentran las dulcerías, las tiendas empiezan a abrir a las 8:00 de la mañana y cierran hasta las 6:00 de pm.

Los fines de semana son los días en el que la zona centro tiene mayor actividad, los establecimientos que se encuentran en la calle de apartado en la colonia centro. Donde se compró las mercancías están ubicados los mini pasajes y plazas comerciales, los domingos no laboran en su totalidad durante casi todo el año. Esto cambia en diciembre por el aumento de la dinámica comercial en la zona como consecuencia los establecimientos laboran los domingos, la temporada navideña presenta un mayor consumo visualizándose en el mercadeo de diversos artículos de temporada experimentando un alza en ganancias.

El traslado para llegar a la zona centro de la urbe y al lugar del trabajo se hizo mediante el sistema de transporte colectivo este es un medio para movilizarse de manera rápida en la ciudad, las conexiones que se han construido en la zona centro y zona sur (donde se hizo el trabajo de campo), es importante para el desarrollo de los medios y vías de comunicación, los lugares de provisión son accesibles así como el traslado y costo que ofrece el metro hace que el tiempo que se requiere para realizar el abastecimiento y la movilización de mercancías para su venta y consumo se concrete de manera rápida y eficaz.

Se hizo recorrido en los puntos de suministro a los que recurren los vendedores en la ciudad, la dinámica comercial que se desarrolla en torno al vendedor ambulante fueron visitados por las pláticas entabladas con los comerciantes.

El trabajar en la calle da la posibilidad de participar como vendedor ambulante, la plática con las personas que se dedican a esta actividad como forma de vida ayudó a analizar y explicar la situación desde otra perspectiva social, a su vez, los diferentes actores que

están inmiscuidos que mediante sus experiencias hizo posible estudiar el contexto social urbano, en el que se desarrolla la informalidad.

El trabajo que vive día a día el vendedor ambulante con las condiciones del tiempo atmosféricas (días soleados y fríos) así como la hostilidad de las autoridades correspondientes de la alcaldía responde al medio en el que se desarrolla, así como de los estigmas sociales.

El trabajo de campo ejercido en la avenida Miguel Ángel de Quevedo como vendedor ambulante se llevó a cabo por medio del transitar caminando entre los carriles que componen la avenida, donde los automóviles se movilizan y que ante el alto que marca el semáforo en el cruce con otra avenida estos se detienen efectuando en el tiempo que dura este alto la actividad de caminar y ofrecer las mercancías.

Los artículos vendidos cada uno tiene su demanda en ciertas temporadas como; los globos de cantoya que tienen demanda en los días festivos de diciembre esta situación pasa al igual con otras mercancías (los abanicos en temporada calurosa). También están los productos que se consumen diariamente como los chicles y cigarros, lo mercado en seis meses cumplió el objetivo de analizar la dinámica que se presenta en la venta de diversos artículos que en un momento son demandados en las calles, así como la interacción que se genera con otros productos que llegan a comerciar los vendedores esto en aras de estudiar mejor la situación que se presenta con el mercado, Estado y sociedad en relación con la informalidad.

3.1 Contradicciones del Estado refuncionalizadas por el mercado

El trabajo informal es uno de los problemas sociales en el que se materializa las contradicciones entre Estado y mercado, su permeabilidad en los estratos sociales y espaciales manifiesta la dinámica en la que se desenvuelven en la actualidad. La rearticulación de la política y economía ha producido que la urbe sea el punto central de las actividades cotidianas en el que se puede observar diariamente la confrontación entre estos dos entes, así como la interacción de la sociedad ante estos hechos, los cuales se adaptan a

nuevas circunstancias, creando nuevas formas de sobrevivir a las condiciones sociales, económicas y políticas que se han propiciado en las últimas décadas.

Para esta investigación la observación participante como parte del desarrollo metodológico del presente trabajo, fue fundamental para analizar el proceso que desarrolla el trabajo informal específicamente con los vendedores ambulantes que se encuentran en las avenidas más concurridas de la ciudad. Los cuales para realizar su trabajo diariamente se mueven entre el tránsito que se genera al marcar el alto el semáforo en la circulación de automóviles, vendiendo diversas mercancías durante el transcurso del día en el que laboran, la informalidad está en constantes cambios y adaptaciones, donde se puede encontrar personas de distintas edades ya sea hombres y mujeres.

La Ciudad de México es el punto de la exploración urbana en el que se efectuó el estudio, la actividad del ambulante se hizo participando desde la adquisición de las mercancías, recorrido y venta de estas mismas en la avenida Miguel Ángel de Quevedo y División del Norte que se encuentra en la alcaldía de Coyoacán en la Ciudad de México.

Este trabajo se llevó a cabo en diferentes horas del día para poder tener un mejor análisis en el desarrollo del ambulante a su vez se recorrió los principales lugares de actividad comercial y de ambulante en la zona centro de la ciudad, siendo las colonias Centro, Tepito, la Lagunilla, Merced Balbuena, las principales en presentar esta dinámica. Estos son lugares de aprovisionamiento de diversas mercancías y alimentos que se comercian y adquieren a precios accesibles para estratos sociales medios y bajos, observándose una gran cantidad de establecimientos fijos, semifijos y ambulantes que se establecen en las principales calles.

Caminando por las calles de la colonia centro la entrada de autobuses y personas que son de otros estados cercanos a la Ciudad de México se visualizan, estos llegan a la zona centro en busca de mercancías que puedan mercadear adquiriéndolas de manera fácil en este lugar, por el hecho de que en su momento son difíciles de adquirir en sus lugares de origen, desde cierto calzado, vestido, artículos de limpieza, de belleza y escolares, juguetes, electrónica etc., encontrando estos a precios accesibles y en una gran diversidad, esto es

aprovechado por la gente que se dedica al comercio que los adquiere para después venderlos en sus lugares de origen.

En los recorridos hechos las personas que llegan exclusivamente a comprar mercancías por mayoreo se les ve con grandes cantidades de artículos, los cuales pagan a los cargadores o diableros para poder llevarlos a las camionetas en las que se transportan y así moverse más rápido, también están las pequeñas terminales de autobuses los cuales son utilizados como medios para llevar mercancías a otros estados de la región, lo cual refiere que las redes y conexiones para comerciar están trazadas.

Esto al igual pasa en el interior de la Ciudad de México y la zona conurbada, donde la gente que se dedica al comercio al menudeo o mayoreo se dirige a la zona centro para buscar mercancías baratas para después venderlas, estas acciones se hacen de manera más rápida al tener mayores medios de transporte, taxi, metro, autobuses, trolebús, microbús, visualizándose esta dinámica en las principales estaciones del metro aledañas a la zona centro como lo es la estación del metro Candelaria, Merced, Zócalo, Pino Suarez, Tepito, Lagunilla, Salto del Agua, San Juan de Letrán, esta actividad acontece en medio de gente transitando con bolsas y cajas que llevan mercancías que se movilizan en el transporte público repitiéndose diariamente.

Para que la dinámica sea cotidiana en la ciudad esta se ha consolidado conforme la situación socioeconómica y política del país se desarrolla, así como de los acontecimientos internacionales que se han suscitado desde los años 80's hasta esto días, respondiendo no solamente a una escala regional y nacional, sino que está ligado a la global.

El cambio paradigmático que ha significado el neoliberalismo ante la crisis del Estado desarrollista tuvo efectos en la sociedad mexicana, el cambio que se ejecutó a nivel institucional desfavoreció a los estratos sociales bajos.

Los ajustes estructurales que se realizaron para poder hacer que el libre mercado operara con menores restricciones provoco que las empresas privadas nacionales y extranjeras tuvieran en sus manos la productividad del país, al adquirir mediante la privatización las principales empresas estratégicas estatales, las repercusiones en la

sociedad fueron los recortes presupuestarios y de personal en las empresas así como los programas sociales que consumían un gran porcentaje del gasto público fueron cancelados.

El Estado redefinió sus principales funciones socioespaciales, los conflictos en la urbe se intensificaron al no intervenir directamente las instituciones estatales, las empresas cumplirían parte de las funciones del Estado. Esto a largo plazo produjo que la masa de desempleados, así como de las siguientes generaciones entraran en una dinámica en la que la búsqueda de empleo, así como de oportunidades fuera más complicado, hubo mayores barreras al percibir salarios mínimos que no reflejó el salario real, contratos por temporada, restricciones en derechos laborales esto ante una población que sigue en crecimiento y con una mayor proyección de vida que contempla mayores demandas sociales.

La limitada generación de empleos no ha cubierto las principales necesidades, la población que está en edad de trabajar no puede insertarse a los diferentes sectores económicos, un ejemplo son los egresados de las universidades que buscan ejercer su disciplina pero que al enfrentarse al campo laboral el Estado no ha desarrollado sus diversos sectores productivos como para poder introducir a la mano de obra calificada que está en espera de poder aplicar sus conocimientos.

Junto con esto la población que está envejeciendo, que fue y es parte del personal despedido de las empresas e instituciones se enfrenta a una situación que es adversa, al tener una edad avanzada para el sistema económico la productividad que pueda realizar no es rentable, porque, la capacidad de realizar las actividades que se le coloque en el empleo no será la misma que la de un joven en edad de laborar. Es así que las personas de mayor edad están en una posición actual donde el futuro se complica al no contar con un empleo formal o bien remunerado y el no tener una afores o no estar pensionado en muchos casos propicia el no llevar una calidad de vida, que se manifiesta en la vejez donde estas personas adultas tienen que seguir trabajando a una edad avanzada.

En los recorridos en la ciudad se puede observar en las avenidas y calles a gente adulta que se dedica al trabajo informal vendiendo dulces, artículos del hogar y de novedad entre otras cosas más, en muchos casos son personas que migraron del campo a la ciudad

cuando eran jóvenes en busca de oportunidades de trabajo, pero que al no contar con los suficientes conocimientos académicos no pudieron insertarse al campo laboral así la informalidad en las calles fue la opción, personas de 50, 60, 70 años, trabajan, varios de ellos en su juventud llegaron a la ciudad y en la actualidad son parte de la informalidad en la urbe.

Los desempleados que surgieron por la privatización de las empresas estatales muchos de ellos optaron por laborar en la informalidad al propagarse el comercio, la proliferación de puestos de comida rápida en las calles aumentó. A su vez la gente que en el presente tiene un empleo fijo ante las adversidades ante las crisis económicas se ha visto afectado al recortarse su salario donde lo que gana un obrero, o un trabajador de oficina o de empresa que presta servicios y bienes resiente los efectos negativos, ya que no puede responder al alza de los productos de la canasta básica, energéticos y servicios que se propicia ante la inflación o devaluación de la moneda, esto ha orillado a que se tenga un doble trabajo siendo recurrente el trabajo informal visualizándose con mayor frecuencia en las colonias populares donde los fines de semana en familia colocan puestos de postres, de comida, de ropa, y más, a las afueras de sus casas, en sus patios, banquetas o calles, esto se ha convertido en otra fuente de ingresos para poder solventar los gastos familiares, al intercalar estas actividades el jefe de familia con su trabajo formal en la semana y dedicándose los fines de semana al comercio.

Los vendedores ambulantes en muchos casos son jóvenes que estudian, este se vuelve fuente de ingresos para poder cubrir las colegiaturas, en otros casos las empresas ofrecen trabajos de medio tiempo como las periodísticas en el país, quienes parte de sus trabajadores venden periódico en las calles, el ejemplo es la Ciudad de México con el periódico el Reforma, el Universal, el Financiero entre otros, ellos brindan contratos de medio tiempo y una mínima de derechos laborales, sus trabajadores perciben un bajo salario. En muchos casos el empleado trabaja en las mañanas para la empresa comerciando el periódico en las principales avenidas y calles, este termina su jornada al medio día, para después ir al siguiente empleo.

Las mujeres están inmersas en esta situación de manera adversa las condiciones sociales han orillado que tengan que trabajar a temprana edad para poder ayudar con los gastos familiares. A las mujeres se les puede encontrar con mayor frecuencia en puestos de comida rápida, ya sea de quesadillas, tortas, tacos, fondas de comida, las cuales cumplen la doble función de ama de casa y de trabajadora, en el que sus jornadas laborales son largas desde despertarse a cierta hora de la mañana (4:00 o 5:00 am) a preparar la comida que vayan a vender, para instalarse en algún punto de la ciudad para atender su negocio y al terminar la jornada por la tarde, llegar a casa a atender los quehaceres del hogar.

Ante este hecho, el Estado ha originado que los diferentes grupos etarios estén integrados en la informalidad no siendo exclusivo esta actividad para los hombres, sino que las condiciones sociales que se han producido ante las políticas neoliberales hicieron que familias enteras estén inmiscuidas en el comercio informal.

La informalidad prolifera de diversas maneras e involucra a ambos géneros de maneras distintas, la reconfiguración por la que paso el Estado es base para que el mercado pueda movilizarse en el espacio y así poder rearticular a la informalidad para desarrollarse en el espacio escalarmente, este es parte de la organización social que se presenta en la construcción de la urbe siendo así que el Estado como infraestructura geográfica se aprovecha para realizar las actividades que permitan al mercado funcionar en el territorio (Brenner, 2018). Esto quiere decir que las actividades económicas que se desarrollan con el mercado y los avances tecnológicos en la fase del neoliberalismo, cooptaron la infraestructura y las vías de comunicación que el Estado ha construido a través de sus diferentes redes y nodos, a escalas local, regional, nacional y supranacional, estos se jerarquizaron, diferenciándose de unos de otros en el sentido de la flexibilidad que pueda hacer que la producción se ha más efectiva.

En la sociedad los patrones de consumo y de movilidad están analizados y contemplados. El Estado formó y creó, en la etapa en la que intervenía con mayor influencia, las condiciones en las que se debía de vivir con todo y sus contradicciones, ya fuese en el ideal de una familia o el éxito, estas situaciones se moldean para que puedan entrar en

nueva lógica de consumo, ya no siendo el solo comprar por comprar, sino que los objetos definen un status social.

Se puede observar en las campañas publicitarias la forma en la que se explota los ideales del éxito o del cómo se debe ser, si nos referimos a los patrones de consumo generados por las necesidades actuales, la informalidad es parte de este contexto al ser medio para que empresas puedan ofrecer sus productos al atravesar a los estratos sociales bajos, es ilógico pensar que el mercado no está inmerso en una actividad que sigue moviéndose y expandiéndose en el espacio, la población, esta bombardeada de imágenes para satisfacer o aspirar a los cánones dictados por el mercado.

El vendedor ambulante es parte de esta situación inconscientemente, en las principales avenidas se puede ver al vendedor que merca cargadores para recargar la batería del celular adaptados para los autos siendo parte de la dinámica que se vive con el avance tecnológico como con los Smartphone, este avance de las telecomunicaciones es vital para estar comunicados e informados y el simple hecho de que se termine la batería del aparato resulta un contratiempo por la constante información que se genera en tiempo real.

El vendedor está ahí para responder a una necesidad de comerciar y satisfacer al consumidor al momento de ofrecer este tipo de cargadores para celular, al igual, otro ejemplo son; los chicles o goma de mascar, en la televisión se anuncian en comerciales como una necesidad, porque tener un buen aliento después de una comida influye en la imagen que debe tener cada persona, así en las calles y avenidas se encuentran vendedores ambulantes comerciando dulces y chicles, de las marcas más reconocidas, estas son vendidas a la gente que va manejando en su auto y se detiene en los semáforos, concretándose su rentabilidad por el marketing en televisión así el suministro de este producto se efectúa en las tiendas que se encuentran en la merced o sucursales de tiendas que comercian chicles y golosinas que están distribuidas por la ciudad, a su vez el vendedor ambulante utiliza las vías de comunicación para poder ofrecerlo al consumidor sin el contratiempo de que este tenga que pasar a una tienda.

A nivel institucional esta dinámica no se produciría sin que el Estado haya redefinido sus funciones a nivel supranacional y subnacional. Este al formar parte de organizaciones de corte económico las inversiones que se realizan con capital público y privado en los diferentes sectores económicos son redirigidos a áreas que necesitan financiación, pero al estar en el libre mercado este acontecer hace que la voracidad en la que el capital entra a un país se tenga que guiar para no crear una sobreacumulación, siendo, en un momento difícil para el Estado poder controlar los flujos de capital y mercancías.

Así la informalidad es el medio que puede absorber la gran cantidad de artículos que se introducen al país, permitiendo que estos no se estanquen, al instrumentalizar la infraestructura geográfica del Estado. Al igual que las infraestructuras basadas en el lugar de las ciudades globales estas nuevas instituciones estatales re-escaladas pueden ser vistas como formas fundamentales de reterritorialización para el capital (Brenner, 2018).

La ciudad es el epicentro de la reterritorialización del capital, la importancia que ha recibido la urbe en la actualidad es parte de las reconfiguraciones del Estado, algunas capacidades estatales son transferidas a un número creciente del cuerpos panregionales, plurinacionales o internacionales con un rango de poderes cada vez más amplio; otras son delegadas en niveles reestructurados de gobernanza local o regional en el estado nacional; y otras están siendo usurpadas por redes horizontales de poder emergentes –local y regional- que evitan los estados centrales y conectan localidades o regiones en varias naciones (Jessop, 1994, p.82).

En el contexto actual se le ha conferido el crecimiento económico y desarrollo a las ciudades, al ser el centro de las principales inversiones que se ejecutan en proyectos urbanos y actividades económicas especializadas, esto es un punto de inflexión para la intervención del mercado, el espacio es instrumentalizado estratégicamente para movilizar mercancías, capital y personas, ante el consumo que se realiza y la cantidad de población que reside en la urbe, las políticas urbanas le han permitido inmiscuirse en sectores que se han refuncionalizado.

Esto repercute en el crecimiento del trabajo informal rearticulándolo a otras escalas, permitiendo nuevas formas de comercializar en este sector así como de invertir y aprovechar la infraestructura ya creada por el Estado donde se tiene consciencia de su importancia por la capacidad de acoplarse a las escalas estatales así como a las estrategias espaciales, la acumulación de capital se sigue reproduciendo en este sentido, en la etapa actual la globalización neoliberal está re-escalando la territorialidad del estado en vez de erosionarla; la desnacionalización de la economía nacional y las jerarquías urbanas ni está minando el papel del estado como forma de territorialización del capital, sino que está desnacionalizando su estructura escalar para privilegiar los niveles supra-y subnacionales de intervención regulatoria y valorización del capital (Brenner, 2018).

El vendedor ambulante en su día a día es acoplado a los movimientos que produce el Estado y el mercado, las nuevas mercancías o la promoción de estas en distintos lugares de la ciudad propician que estos lleguen a ser utilizados como medio de distribución y comercialización, las redes y nodos que se han entretejido internamente en lo nacional, regional y global, propician que el vendedor ambulante sea el último eslabón de la cadena productiva al ser el que comercia en la calle productos que son de novedad o de uso diario, materializando la dinámica que ejerce el mercado en el espacio, no solamente estos movimientos económicos se pueden observar con la construcción de nuevos centros comerciales con las tiendas departamentales ofreciendo un sinfín de artículos, sino que en la calle se vive la constante actividad de mover mercancías en lugares públicos y privados, se demuestra el momento histórico por el que pasa la sociedad la guía que lleva el mercado ha podido moldear las opciones para poder ser parte de la informalidad.

La opción y condiciones para que cualquier sujeto que cuente con el suficiente capital pueda invertir y comerciar algún artículo y obtener ingresos la originó el mercado. Este por medio de acuerdos y tratados comerciales ha logrado que una gran cantidad de mercancías que proceden de diversas partes del mundo se mercadeen, el mayor ejemplo son las que proceden del sudeste asiático, que son comerciadas por los vendedores ambulantes y que en el contexto social del país las crisis económicas, desempleo,

migraciones, pobreza en el campo, segregación urbana y más, han sido factor para su crecimiento y desarrollo en las urbes.

El Estado no responde a las funciones sociales elementales, propicia una situación económica difícil para la clase baja. La informalidad es un empleo para solventar gastos familiares, el usar la infraestructura geográfica urbana ya desarrollada, así como los espacios facilita el comercio sin mayores restricciones en la mayoría de los casos, cualquier persona puede entrar y ser parte de este medio, el Estado es consciente y permite que este siga funcionando a un corto y largo plazo al organizar la economía interna ante la voracidad que origina el capitalismo.

El vendedor ambulante es parte de las contradicciones del Estado y mercado, al ser el sujeto que se mueve en la objetividad que se le ha dotado, así como de su proliferación la capacidad de utilizar la infraestructura urbana principalmente demuestra las condiciones sociales en la que se vive en la ciudad y la capacidad en la que se estructura.

El desarrollo desigual y la constante lucha de clases se materializa, en una confrontación diaria en las calles, pero que el vendedor ambulante en su función es parte estratégica para no tener a una gran masa de desempleados sin generar capital (aunque sea de manera convencional), en su mutación el mercado es el que provee las mercancías y se presenta como opción para poder sobrevivir.

Las empresas se han dado cuenta de que al estar en la informalidad tienen mayores beneficios al llegar a espacios donde se satisface la demanda de productos que salen a la venta todos los días, los estratos sociales bajos son fuente de mano de obra casi gratis, utilizando a esta población sin invertir en su capacitación, así como ofrecer casi nulas prestaciones sociales y laborales. Esto representa un riesgo para el que recurre a este sector por la precariedad en la que se labora, uno de los ejemplos que se puede analizar es la venta de agua embotellada. El vendedor ambulante compra el producto a la empresa que lo produce, en este caso su venta en las calles y avenidas se puede observar varias marcas siendo las más comercializadas Bonafont o Epura, los promotores de venta que van a pie de tienda a tienda en busca de vender el producto de la empresa, llevan a cabo la misma

tarea con el ambulante, al ser opción al momento de observar que la cantidad que pueden vender en un día, es redituable para ambas partes, esta relación que se establece ha podido ser utilizada por la empresa, porque su producto está en la calle abarcando espacios a los cuales no llegaría convencionalmente.

El pragmatismo que la empresa aplica en el sentido de que el Estado permite que esto siga reproduciéndose sin mayores restricciones legales. La empresa funciona de otra manera aprovechando que no invierte en prestaciones sociales, no hay un contrato que se realice entre vendedor ambulante y empresa.

El negocio del agua embotellada en la Ciudad de México ha tenido su éxito porque la empresa supo ser pragmática con las condiciones de la urbe y la forma de vida que se reproduce, estudiando los patrones de consumo, esto influyó en la necesidad de satisfacer la ingesta de agua diaria, experimentando en ciertas temporadas mayor consumo de agua embotellada, como lo es en primavera y verano en la que las altas temperaturas obligan al sujeto estar en mayor hidratación así el consumidor que va en auto al ver el alto que marca el semáforo en una avenida, busca al vendedor, para poder comprar y así satisfacer su necesidad de beber agua.

La importancia que tiene la ciudad al ser centro de las actividades comerciales produce que las empresas estratégicamente inviertan y satisfagan la demanda en la urbe, los patrones de consumo son analizados para saber el contexto en el que se desarrolla la vida citadina, esto no escapa de las manos de la informalidad que por medio del vendedor ambulante estratégicamente es vinculante en la venta y compra de productos, la acumulación de capital y la aceptación de esta actividad como forma en la que se puede adquirir productos a diario se legitima en un acuerdo social.

Los cambios en el neoliberalismo y la globalización en la sociedad, han impactado de forma distinta en los países desarrollados y subdesarrollados, en este momento histórico, el desarrollo y crecimiento de cada economía nacional se llevan a cabo por los métodos políticos y económicos que se han puesto en marcha, siguiendo las leyes del mercado.

La informalidad mediante el vendedor ambulante demuestra las consecuencias de las políticas que se han aplicado en el país y como éste se ha rearticulado de manera que es parte de la economía mexicana, no estando exentos de los procesos globales y locales, sino que este juega como un actor que se mueve entre líneas.

No se puede apartar de la ecuación al vendedor ambulante, este es el vehículo para que el capital cierre ciclos así como es pieza para la gestión de desarrollo desigual que se produce en la urbe por el hecho de que los que se dedican en su mayor parte a esta actividad es gente que proviene de la periferia de la ciudad o de los barrios pauperizados que están dentro de la ciudad, el vendedor ambulante es un actor social que se mimetiza y se funde con el desarrollo y estructura de la urbe, siendo parte de la morfología que se ha producido.

3.2 Reducción de las barreras espaciales para la aceleración de mercancías

Las mercancías inundan nuestras vidas diarias, la forma en la que se adquieren exige que estas sean consumidas en breve tiempo para no estancar el proceso productivo, es así que las mercancías tienen que ser movilizadas en un corto tiempo para que puedan estar en el mercado lo más pronto posible y así poder ofrecerlos al consumidor.

Con el trabajo informal se busca que se muevan las mercancías esto ha supuesto un cambio en su distribución y consumo al ser medio para su diversificación, aun con los avances de la tecnología mediante las ventas online estas no cubren en su totalidad el mercado, la informalidad puede llegar a otros para moverse en el espacio de manera más rápida.

Como se sabe en México se encuentran mercancías procedentes de diversos países propiciados por los acuerdos y tratados comerciales, a su vez las tiendas online ofrecen el servicio de paquetería estando en cualquier parte del mundo por lo que adquirir alguna mercancía es más fácil, así como los medios de transportes y de comunicación se han desarrollado al punto de poder mover un artículo a diferentes regiones del mundo en cuestión de días, la modernización y especialización de la actividad comercial ha producido que se pueda comprar y vender de manera fácil y eficaz.

La informalidad está conectada a los circuitos de capital y de mercancías, como se sabe el capitalismo necesita del espacio para reproducirse y así expandirse y seguir funcionando, es parte del proceso en el que el capitalismo busca soluciones temporales a la crisis que genera cada cierto periodo, así que la informalidad está dentro de las soluciones que buscan reducir las barreras espaciales que permiten acelerar los tiempos de producción-distribución y consumo.

Cómo sucede esta reducción de las barreras espaciales con la informalidad, la reconfiguración en el reescalamiento del espacio ayuda a entender el sistema productivo y su reorganización en la globalización y como estas se ajustaron a procesos que ya estaban en la economía para poder refuncionalizarlas bajo otros parámetros en el que se puede operar de manera que contribuye al funcionamiento de la economía nacional e internacional. Hay una multiplicación de circuitos globales especializados para las actividades económicas que contribuyen a constituir estas nuevas escalas y que simultáneamente se fortalecen por su emergencia (Sassen, 2003).

El origen y destino de los bienes de consumo repercute en el espacio al momento de contemplar los días que llegue a demorar las mercancías para su distribución y consumo, así los medios de transporte y de comunicación mediante el desarrollo tecnológico son primordiales para que la logística que se realice entre empresas, transportes y gobierno, cumpla con los tiempos establecidos, donde las empresas que ofrecen el servicio de transporte deben de estar desarrolladas y especializadas en lo marítimo, terrestre y aéreo, ante las modalidades de carga y transporte que se han desarrollado en las últimas décadas como los contenedores o ferrobuses.

México tiene relaciones comerciales con distintos países de la región y con otros continentes, uno de estos es Asia, específicamente con el sudeste asiático, principalmente con China, este país es su segundo socio comercial detrás de Estados Unidos, el crecimiento económico que ha experimentado en las últimas dos décadas, le ha permitido introducir sus mercancías al país de manera que se pueden encontrar fácilmente, ante el libre comercio que se efectúa en el mundo, China ha visto en el país un mercado potencial como

punto estratégico y geoeconómico que busca reducir costes al introducirse al mercado estadounidense instalando sus principales empresas en el norte del país.

La globalización ha permitido que los flujos de personas, mercancía y capital sea más dinámico, implementando nuevas tecnologías de información y de logística siendo fundamentales para la coordinación entre productores, distribuidores y compradores. Esto se ha desarrollado a tal punto que entre países de diferentes continentes entablan comunicación mediante las nuevas tecnologías de comunicación que enlazan de manera rápida y efectiva la cadena productiva, la digitalización y la informática han configurado la forma en la que la información viaja así como su cronometración, la necesidad de facilitar la aceleración de la circulación del capital en todas sus fases, junto con la necesidad de <aniquilar el espacio mediante el tiempo>, han generado una asombrosa variedad de revoluciones tecnológicas (Harvey, 2014, p. 108).

La fragmentación de espacios industriales y comerciales produjo la flexibilización del trabajo haciendo surgir regiones industriales en diferentes partes del mundo donde la industria y los servicios empezaron a desarrollar e impulsar las economías nacionales de países subdesarrollados, no al punto de las economías potencia, pero sí fue el impulso para generar nuevos espacios en los que la conectividad en la producción en diferentes regiones propició que estas se comunicaran y enlazaran en un mercado globalizado más competitivo.

La conectividad en el comercio internacional se consolidó con el desarrollo de infraestructura en el territorio, siendo indispensable el poder realizar la movilización de mercancías en la globalización, el desarrollo tecnológico ha producido nuevas formas de transporte y su especialización en la logística permite que las redes y nodos se formen y creen la conectividad entre países, regiones y ciudades.

La implementación de tecnología en los medios de transporte y vías de comunicación tiene prioridad, ya que el desarrollo de estos responderá a los flujos de mercancías que puedan administrar y comerciar a escalas, global, nacional, regional y local, mutando en un espacio estratégico en lo geopolítico y geoeconómico, la infraestructura y el medio físico serán contemplados al momento de ofrecer acortar tiempos y costes en la

movilidad de artículos, la importancia del grado de desarrollo y crecimiento económico que tenga cada país para poder realizar intercambio de mercancías es fundamental para hacer crecer su economía y comerciar con sus homólogos.

En la actualidad se han puesto en marcha megaproyectos de infraestructura que buscan responder a esta dinámica comercial, puertos marítimos, grandes autopistas, líneas de tren y aeropuertos, donde las rutas para poder hacer el intercambio y movilidad empiezan a conectarse a otras escalas. La territorialidad se inscribe en el contexto de la producción, del intercambio y del consumo de cosas. Cualquier producción del sistema territorial determina o condiciona un consumo del mismo sistema. Segmentaciones, nudosidades y redes crean vecindarios, accesos, convergencias, pero también disyunciones, rupturas y alejamientos que deben asumir los individuos y los grupos. Cada sistema territorial secreta su propia territorialidad, que viven los individuos y las sociedades (Raffestein, 2015).

El 80% del comercio internacional se realiza por medio del mar, los grandes puertos marítimos son la entrada y salida de las mercancías, desde este sitio es como se empieza a organizar y estructurar las rutas comerciales a grandes escalas, la importancia que tenga cada puerto en cuestión de desarrollo de almacenaje, transporte de calidad, desempeño logístico y la infraestructura física y digital, estos últimos ofrecidos mediante las aduanas, depende del personal, conocimiento y tecnología con la que se cuente para efectuar su servicio como los costos que impongan en el movimiento de cargas y almacenaje, entrando en una competencia entre empresas y puertos por captar mercancías que puedan mover para obtener ganancias.

El desarrollo del transporte marítimo ha cambiado el comercio internacional, el contenedor ha influido durante medio siglo en el comercio internacional, así como en las modificaciones estandarizadas de los transportes (grandes buques portacontenedores, trenes con vagones portacontenedores de doble estiba y autotransporte con semirremolques para contenedores marítimos) y su uso generalizado en el comercio internacional ha facilitado la intermodalidad (Maldonado, 2008).

Esto significa que el transporte marítimo influye en la reducción de tiempos en la movilidad, al implementar nuevos métodos, esto facilita el intercambio al poder mover mediante contenedores toneladas de mercancías adaptándose a los buques, así como a los trenes y transporte de carga (tráileres), esto ha supuesto en el espacio que se tenga que construir vías de comunicación para responder a la demanda de movilizar cargas dentro del territorio, mientras más desarrollada esté la infraestructura y los medios de transporte, el espacio se reduce al no tener mayores obstáculos en los tiempos de carga y descarga, el transporte puede llevar más cargas o es adaptable para diversos productos agrícolas e industriales.

En el territorio los puertos tienen que tener conectividad con autopistas y redes de tren, a su vez las empresas que ofrecen el servicio de transporte deben de ser eficientes y con costos competitivos, la capacidad del Estado para implementar proyectos de infraestructura están contemplados dentro de los planes de desarrollo nacional para lograr que la economía pueda integrarse a escala subnacional, creando rutas o corredores multimodales articulados en el que las vías de comunicación junto con los puertos, aeropuertos, centro de descargas y cargas, maquiladoras y aduanas en las fronteras, vistan de una conectividad para poder cumplir con los tiempos establecidos, es así como realmente surgen ideas novedosas —como la del contenedor— y medios para agilizar el transporte de mercancías, como la utilización de las Tic's, la coordinación logística entre modos de transporte, el uso estandarizado de términos comerciales y de nomenclaturas, entre otros factores. Por todo ello, las reformas en las aduanas se hicieron perentorias y la necesidad de otros medios de control y seguimiento de las mercancías. Las soluciones a estas nuevas necesidades del mercado se dieron con el transporte multimodal. No es que antes no pasara la carga de un modo a otro; pero ahora se estipula en los contratos de transporte que las responsabilidades y los trámites ya no recaen en el productor ni en el comprador, sino en un operador de transporte multimodal que dará seguimiento y respuesta por la mercancía para su rápido despacho de puerta a puerta (Maldonado, 2008).

En el neoliberalismo y globalización el reescalamiento espacial rearticuló las ciudades y regiones, esto ha permitido que se posicionen y jerarquicen ciudades en lo

nacional e internacional que son importantes en las actividades comerciales, financieras e industriales, pero que juegan un rol importante en las conexiones que se han fortalecido entre las llamadas ciudades globales y las fronteras, así el paso por este último de personas y mercancías es constante, la comunicación de los países que comparten frontera se refuerza si se mantiene una relación estrecha a nivel comercial como lo es México con Estados Unidos.

Las ciudades al concentrar mayor población, así como lugar de desarrollo y especialización de las principales actividades económicas que se ejecutan dan pie a que la demanda para abastecer a los habitantes tenga que efectuarse constantemente, la urbe es el principal mercado al que se dirigen las empresas es prioritario que los puntos de acceso para la entrada de las mercancías a la ciudad estén conectados con las principales vías de comunicación y de los puertos de norte a sur de este a oeste. De este modo el trabajo informal es medio para la movilización de las mercancías a diversas escalas, este aprovecha las vías de comunicación y medios de transporte que se han desarrollado en el país.

El tiempo en el que se participó realizando el trabajo de vendedor ambulante en la exploración urbana, se pudo trazar la dinámica de la movilidad de ciertas mercancías en la ciudad. El comercio entre México y China se pudo visualizar con la gran cantidad de mercancías que ofrecen los establecimientos fijos y semifijos en las calles con mayor actividad comercial en la colonia Centro, Tepito, Lagunilla y la merced.

Un artículo que se comerció en la avenida fueron las pelotas relax, estas son producidas en China, se consultó la página de internet de la empresa proveedora de este artículo esta es, Taizhou Harsoul Impcon, tiene sede en la provincia de Zhejiang China. Este es el punto de partida para la exportación hacia México mediante el puerto de Ningbo-Zhoushan, el traslado se realiza por las líneas navieras que ofrecen el servicio de transporte, los buques de carga viajan por el Océano Pacífico haciendo escalas en diferentes puertos de la región en los que se descargan las mercancías procedentes de China, en México los puertos de Manzanillo y Lázaro Cárdenas se efectúa la descarga con este artículo procedente de China.

Cuando llegan a los puertos los contenedores son movilizados por transporte terrestre con camiones de carga o por medio ferroviario así los corredores multimodales desarrollados al interior del país como lo es el de Manzanillo-Guadalajara-Ciudad de México y Lázaro Cárdenas-Ciudad de México de oeste a este conectan la zona centro, a su vez estas pasan por el bajío relacionando estas regiones, los centros de descarga ferroviaria se concentran en el Estado de México en Toluca, Pantaco, Cuautitlán y Tlalnepantla, estos son los puntos de distribución hacia la zona centro de la ciudad de México.

El lugar donde se pueden encontrar estos artículos como ya se explicó es en la colonia centro y colonias aledañas, durante el trabajo de campo se observó y constató, que varios establecimientos que se encuentran en el lugar ofrecen el artículo (pelotas relax). La zona comercial lo integran mini plazas comerciales, pasajes, locales, puestos ambulantes localizados en varias calles como lo son: Apartado, Carmen, Colombia, Perú, Venezuela, Bolivia, Argentina, Brasil, Corregidora, Circunvalación, Guatemala, Correo mayor, Mesones, entre otras, aquí se puede encontrar diversas mercancías de procedencia china y de otros países del sudeste asiático de Taiwán, Tailandia o Corea del Sur.

Los dueños de varios de los establecimientos comerciales son migrantes chinos ellos administran sus negocios y contratan personal mexicano para la venta y carga de las mercancías, constatando este hecho con mayor frecuencia en las plazas ubicadas en la calle de apartado. Se recorrieron diversas plazas en la misma calle, en la que se adquirieron las pelotas relax y otros artículos, esta calle fue la más frecuentada en el trabajo de campo, así como por los comerciantes al ser concurrida la plaza llamada Peña y Peña, en el lugar se puede observar una gran cantidad de personas que llegan en busca de diversos artículos de temporada que se venden al mayoreo y menudeo, encontrando precios accesibles.

Como vendedor ambulante el abastecimiento de este producto se realizó constantemente en esta zona, ya que en la ciudad este es el punto donde se pueden conseguir artículos a precio de mayoreo adquiriéndolas para después venderlas siendo redituable para la obtención de ganancias favorables. Así también los diversos artículos que están disponibles en este lugar da pauta al comerciante de poder optar qué artículo quiere

vender así está latente de vender otros en diferentes tiempos del año como lo son; cuadernos para iluminar, paraguas, espejos, abanicos, peluches, juegos de mesa, porta celulares, entre otros más, procedentes de China.

En esta reducción de las barreras espaciales como vendedor ambulante el ir a adquirir mercancías para su venta en la avenida, resultó, en que la acción de comprar en esta zona y llevar el artículo a la calle para su comercialización responde a la reducción del espacio, al momento de ofrecer el artículo sin que el consumidor que va conduciendo por la ciudad tenga que ir a buscarlo a la zona centro o alguna tienda. El vendedor es un medio en el que el consumidor no tendrá que hacer uso de su tiempo para comprar un artículo, si no que el vendedor, ya utilizó las vías de comunicación y los medios de transporte para poder llevar a cabo su actividad de comerciar y ofrecer el artículo hasta su automóvil. Esos sistemas de tramas, nudos y redes, organizados jerárquicamente, permiten asegurar el control sobre lo que puede ser distribuido, asignado y/o poseído. Permiten también imponer y mantener uno o varios órdenes (Raffestein, 2015, p. 107).

El que se ofrezca en la avenida algún producto es parte de la demanda que se genera hacia ciertas mercancías, ya sea para satisfacer alguna necesidad o por el simple hecho de consumir artículos de moda como lo fue en su momento con los Fidget spinners, en 2017.

El vendedor ambulante experimentó en un corto tiempo la euforia por la venta de este artículo, las calles fueron punto en el que se podía comprar el artículo de inmediato, no había necesidad de ir a alguna tienda de juguetes donde se vendiera, sino que el vendedor ambulante fungió como medio para poder llevar el artículo de moda a las manos del consumidor, no hubo campaña publicitaria en TV sobre los spinners, sino que fue mediante las redes sociales que se viralizó el uso de este juguete al grado que al estar en auge la gente empezó a buscar el artículo en diversas partes de la Ciudad de México, no solamente el artículo estaba dirigido a un mercado infantil sino que los adultos lo consumían.

Efectuándose este hecho por la conectividad que se ha desarrollado en el comercio internacional, el juguete se produce en China, al tener diversificado su mercado y

desarrollado la industria y los servicios en la comercialización, contó en el momento con capital y personal para poder cumplir con la demanda internacional, la globalización, mediante las rutas ya trazadas en vías marítimas y terrestres, a escala local, regional, nacional y global, así como la logística y la información pudieron distribuir el juguete a tiempo, reduciendo el espacio mediante la infraestructura y conectividad de los corredores multimodales, el lugar de suministro en la región estuvo a cargo de los comercios que se localizan en la colonia centro, en plazas, pasajes, locales y los mismos ambulantes que trabajan en la zona junto con los que están dispersados en la ciudad.

Ellos fueron proveedores en la ciudad y de la zona metropolitana del juguete que en un inicio cuando se popularizó tenía un costo alto (y que al pasar pocos meses este perdió su valor), donde centros comerciales como Wal-Mart, Costco, Sam's Club y jugueterías, no contaban con el juguete al momento de su auge en el país, este se mercadeaba en tiendas online, así que la zona comercial del primer cuadro de la ciudad resaltó su importancia localmente y en la región por ser un referente para el intercambio de mercancías y de capital.

Esta situación demostró cómo de un momento a otro el mercado explotaba ante un artículo de moda en el que la voracidad por consumir de una manera irracional se manifestó en la sociedad, donde se tenía que movilizar el artículo de manera rápida, para no desaprovechar el momento en el que se demandaba el juguete y que eran diversos sectores de la sociedad que lo consumían.

El vendedor ambulante fue partícipe en la distribución de este en la ciudad, poniéndolo a la venta en diversos puntos de la ciudad, en las calles y avenidas el comerciante permitió que los consumidores no tuvieran que utilizar demasiado tiempo en su compra así como estos no recorrieran ciertas distancias para adquirirlo sino que en la calle, parques, plazas, estaciones del metro, podía el consumidor adquirirlo en el trayecto de camino al trabajo, así como manejando en las principales avenidas podían realizar el mismo acto.

El vendedor ambulante es medio para la distribución y comercialización de artículos que responden a las necesidades que se generan con las tendencias. Dentro de la economía es fundamental contar con este sector informal estructurado y diversificado, ya que es el móvil para que las mercancías puedan llegar al consumidor de manera más rápida sin tener que esforzarse el comprador en tener que buscar algún artículo, el ejemplo de los *spinners*, manifestó cómo el comercio informal está inmerso en la globalización, la estructura que se ha construido en los tiempos y espacios para el abastecimiento y distribución dentro del país están conectados a las rutas comerciales internacionales, que al final responden a la dinámica que se vive en las ciudades con el consumo, maximizando las ventajas que trae consigo el vendedor ambulante, al ser el sujeto que se mueve en el espacio sin la necesidad de invertir en éste, distribuyendo artículos en la periferia y centro de la ciudad, en espacios públicos que son lugares de consumo, que inconscientemente el ambulante realiza la tarea de llegar a otros micro mercados y hacer labor de venta de empresas formales e informales.

El que se encuentre en la ciudad de México una gran masa de vendedores ambulantes responde a una capacidad en la que se ha desplegado territorialmente el mercado, al ocasionar que se comercialice en distintos lugares de la ciudad utilizando al ambulante mediante la infraestructura desarrollada por el gobierno de la ciudad, lo que facilita que las rutas ya estén trazadas y simplemente estén a la espera de ser usadas como medio para comercializar.

La ciudad al concentrar las principales actividades económicas da paso a que empresas busquen que sus productos sean consumidos. Este es un espacio donde una gran cantidad de población es potencial consumidor y que al tener una gran masa de mercancías, la informalidad puede distribuir las a escala local, en espacios que hasta cierto punto no llegan a tener una marcada presencia las empresas, el vendedor ambulante es estratégicamente utilizado para cumplir la función de movilizar mercancías formando parte de la aniquilación del espacio por el tiempo, como sujeto se codifica y se reifica esto lo hace concebirse como vehículo para concretar los circuitos del capital.

3.3 Aceleración del Spatial Fix mediante el vendedor ambulante

El desarrollo del capitalismo en la actualidad ha pasado por diversos cambios que han influido en el desarrollo de la sociedad, el capital sigue reproduciéndose en el espacio, pero para que este siga funcionando necesita reconfigurarse cada cierto periodo que es cuando entra en crisis, esta es una constante, el buscar nuevos métodos para que el sistema siga funcionando sin colapsar.

En la actualidad las configuraciones por las que ha pasado el Estado han dado cabida a que busque estrategias para poder seguir manteniendo el orden y control dentro del territorio, la capacidad estatal para promover formas particulares de intervención económica y mantener legitimidad social no se da nunca de antemano, sino que puede emerger solo a través de una activación exitosa de estrategias estatales (Brenner, 2017).

Ante el libre mercado el Estado ha tenido que reconcentrar las capacidades de desarrollo económico en lugares estratégicos subnacionales, tales como ciudades-región y distritos industriales, que puedan a su vez posicionarse estratégicamente (Brenner, 2017). Esto influye en la reconcentración de población, mercancías y capitales, los cuales han experimentado en las últimas décadas una intensificación al ser parte de las estrategias subnacionales donde la ciudad es lugar para implementar nuevas formas de acumulación de capital, en particular, los Estados son fundamentales en la gestión de los flujos de dinero, mercancías, capital y trabajo a través de las fronteras nacionales, en el mantenimiento de la fuerza productiva de la organización territorial capitalista; en la regulación del desarrollo desigual; y en el mantenimiento de las sucursales de legitimación política específica a lugares, territorios o escalas en concreto (Brenner, 2017).

El trabajo informal en la actualidad en la Ciudad de México se ha desarrollado y se muestra como una opción para poder circular las mercancías que inundan la urbe, esto ha visto en la informalidad el medio para la movilidad y consumo de las mercancías en tiempos más cortos donde puede llegar a otros espacios a los cuales accede al consumidor.

La ciudad al ser parte de la reconcentración de las actividades económicas como parte del reescalamiento después de las crisis económicas en los 80's y 90's, produjo que

estas entraran en otra dinámica al orientarse la producción hacia espacios específicos que se revalorizaron y jerarquizaron, esto tiene una función importante: aplican un cierto orden y racionalidad al desarrollo económico capitalista. No quiero decir que sean en sí mismas ordenadas o lógicas; simplemente crean las condiciones que provocan cierta racionalización arbitraria del sistema de producción capitalista. Esta racionalización extrae un coste social y tiene sus consecuencias humanas trágicas en forma de quiebras, colapso financiero, devaluación forzosa de los activos de capital y los ahorros personales, inflación, creciente concentración del poder político y económico en unas cuantas manos, caída de los salarios reales y desempleo (Harvey, 2007).

Esto quiere decir que en un momento la crisis reformula las opciones para poder salir de esta, valiéndose de nuevos proyectos económicos y políticos, reorganizando los espacios y el sistema productivo, reduciendo costos y tiempo en la circulación también en distribución de mercancías, así como su rápido consumo en el que los excedentes de la producción puedan llegar al mercado. Las soluciones responden a como el capital se expandirá a nuevos espacios en otras condiciones de infraestructura y sociales, reorganizando las actividades económicas donde las inversiones puedan ser redituables para el capital al valerse de los nuevos avances tecnológicos y formas de llevar la vida en el momento en el que se aplican políticas que cambien el orden establecido en la que se organiza la sociedad.

Por lo que se pone en plan las «fijaciones/soluciones provisionales espacio-temporales» [fix] para el problema de la absorción de capital y mano de obra excedente. Fix tiene aquí un doble significado: cierta proporción del capital total queda literal y físicamente fija en cierto lugar durante un período de tiempo relativamente largo; pero fix se refiere también metafóricamente al arreglo o solución coyuntural de las crisis de sobreacumulación del capital proporcionado por inversiones a largo plazo en expansiones geográficas. (Harvey, 2014, p. 154). En este sentido las soluciones que se desarrollan son en medida aplicadas en el espacio, si existen excedentes de capital y de fuerza de trabajo dentro de un territorio determinado (como por ejemplo un estado nación) que no pueden ser absorbidos internamente (ya sea mediante ajustes geográficos o gastos sociales), deben

ser enviados a otro lugar a fin de encontrar un nuevo terreno para su realización rentable para no ser devaluados. Esto puede suceder de varias maneras. Pueden encontrarse otros mercados para el excedente de mercancías (Harvey, 2005).

El trabajo informal después de la crisis de los 80's y 90's en el país, experimentó un incremento al presentarse las políticas de ajuste estructural en el que se generó desempleo, un crecimiento en la desigualdad y pobreza. La informalidad fue opción para poder insertarse a otra forma de empleo que pudiera generar ingresos ante la crisis que se gestaba, la rearticulación del Estado y la liberación del mercado reorganizaron y especializaron las actividades económicas así como el espacio paso por el reescalamiento, para la circulación e inversión de capital de ciertas regiones y ciudades, integrándolas a la economía global así como a la división del trabajo flexibilizada, los espacios en el que la mano de obra y costes de producción se reducían al trasladarse a países con menos restricciones legales en su operatividad, origino que la industrialización de países del tercer mundo se dieran vertiginosamente como lo fue el sudeste asiático.

El uso del concepto teórico del spatial fix, se puede entender mejor con la dinámica del trabajo informal en la Ciudad de México, la informalidad geográficamente se ha desplegado de diversas maneras y escalas, aunque esta economía es parte del sistema, el cómo se ha materializado en la urbe en las últimas décadas con su explosión en sus diversas modalidades en lo comercial, servicios, industria y en la agricultura, ha tomado otras dimensiones en cuestión de circulación, distribución y consumo.

La sobreacumulación de capital y mercancías en el sistema económico actual busca que los excedentes puedan ser liberados de diversas maneras socioespacialmente, el vendedor ambulante ha sido acoplado y refuncionalizado como solución espacial para la movilización de las mercancías sirviéndose del capital fijo integrado de manera en que el mercado lo contempla en sus inversiones, por lo mismo, cualquier reducción del tiempo de rotación aumenta la producción de excedente y fortalece el proceso de acumulación (Harvey, 2007).

La gran cantidad de mercancías que se pueden comerciar ya sea de empresas multinacionales, nacionales o de las no formales, se pueden ver día a día, esto se manifiesta con empresas que comercializan sus productos en las principales avenidas y calles de la Ciudad de México, (así como en la zona metropolitana).

Como vendedor ambulante se visualiza una mayor dinámica de las empresas multinacionales en cuestión de ofrecer sus productos mediante el vendedor ambulante. Un ejemplo es la empresa Quala de origen colombiana esta comercializa la bebida energética llamada Vive 100, esta empresa entró al país en el año 2013 y rápidamente fue ganando mayor mercado hasta el punto de ser competidor de Red Bull y Monster, en 2017 con el 17% de participación en el mercado (la tercera empresa en el país en el sector de bebidas energéticas), pero para llegar a esas cifras, el vendedor ambulante ha sido fundamental al ser el que mercadea esta bebida en las principales calles y avenidas de la ciudad.

Su forma de operar de la empresa es mediante el sistema de franquicias estas se distribuyen en diversas partes de la ciudad, los sujetos que cuenten con el capital de invertir como los emprendedores buscan el contacto con la empresa ya sea en la sucursal de la empresa o por medio de su página de internet.

Al hacer el trato ambas partes (empresa y emprendedor) la franquicia se crea y se le da difusión mediante carteles y anuncios en periódicos ofreciendo el trabajo de la venta de la bebida, resaltando la cantidad de bebidas que se pueden vender en un día y las ganancias que se perciben, atrayendo a personas que no cuentan con un trabajo fijo, que ven en su momento la oportunidad de generar ingresos al observar que la bebida está en auge de venta.

Estas franquicias cuentan con trabajadores los cuales se distribuirán por diversas partes de la ciudad tomando ventaja de éstos, ya que ni la empresa, ni la franquicia ofrecen un contrato formal, los derechos laborales no están en obligación de ejercerse. Es así que el vendedor ambulante no recibe un salario, sino que la ganancia que obtenga es por cada botella que venda en el día, la franquicia decide cuánto pagará por las botellas vendidas, estando en promedio entre 3 y 4 pesos por botella (hasta el momento de la práctica de

campo estos fueron los precios), es así que durante el día dependerá cuantas bebidas se puedan vender este se traducirá en su ganancia.

Los vendedores de este producto visten un uniforme de la marca para poder ser identificados, estos cuentan con dos hieleras de uniceL una chica y otra grande. En esta última se transportan las bebidas energéticas, su traslado es más fácil por medio de un diablito adaptado, visualizándose el vendedor en diversas esquinas de cada semáforo en la ciudad.

Los trabajadores para comerciar cargan una hielera chica con unos carteles que anuncian el producto y su precio, que se comercializa ente 10, 13 y 15 pesos en sus diferentes tamaños y sabores (hasta el momento de la práctica de campo estos fueron los precios), los trabajadores se mueven entre los carriles de los automóviles en las avenidas y calles, llegando al consumidor de manera rápida.

Respondiendo al modo de vida acelerado que se lleva en la ciudad con el estrés y cansancio ante la jornada laboral así la bebida energética es opción para poder tener energía y seguir con sus actividades diarias en el trabajo. Una gran masa de trabajadores que se transporta mediante el automóvil pasan por este ritmo de vida donde este tiene el tiempo ajustado para llegar a su trabajo, en muchas ocasiones no puede permitirse bajarse del auto y pasar a alguna tienda para saciar sus antojos, el vendedor ambulante es el que ofrece el producto de manera rápida y barata, al contrario de sus competidores de la empresa, los cuales no tiene trabajadores en las calles para vender sus bebidas energéticas ni los precios accesibles para este mercado.

Esta dinámica explicada es parte de la estrategia de empresas que ven las ventajas del medio físico en el que se puede realizar el intercambio de mercancías, así como la rapidez en la que se consume, su influencia geográfica se expande, la cual se reproduce en diferentes ciudades pero que la Ciudad de México es en la que se puede ver su mayor desarrollo. Estando inmerso en la actividad informal, las personas que han llegado a vender Vive 100 en el semáforo, es gente sin empleo y de edades distintas, los cuales vieron en esta actividad una forma de ganar dinero y que la empresa ha utilizado las condiciones

sociales de la urbe para poder captar a esta población para comerciar su producto en las calles de la ciudad.

No solamente se encuentra este caso en específico, aunque esta forma de operar se está poniendo en marcha, las diversas empresas están ligadas directa o indirectamente con el vendedor ambulante, mediante la venta de productos en las tiendas o centros de aprovisionamiento, las cuales distribuyen sus mercancías desde las plantas productoras hasta la central de abasto de la Ciudad de México. Los vendedores de fruta en las calles en su mayoría se abastecen de este último lugar, así como el mercado de la merced y su alrededor se encuentran tiendas de dulces, chicles, refrescos y botanas que se venden al mayoreo y menudeo, también se encuentran en esta lógica tiendas de abarrotes que comercian al mayoreo y menudeo como el Zorro abarrotero, Casa Vargas, el Escorpión, etc. En diferentes partes de la urbe hay diversas sucursales de fácil acceso al tener las vías y medios de transporte desarrollados aprovechando en muchas ocasiones al vendedor ya que tiene la opción de conseguir sus productos en lugares más cercanos a su punto de venta.

Al crearse las condiciones para la libre circulación de capital y mercancías los puntos de abastecimiento se diversifican aun siendo la zona centro donde la actividad comercial se produce, pero esto no dista de que en la ciudad los puntos de inversiones se expandan a otros espacios, los lugares de abastecimiento se han diversificado y abarcan otros mercados como lo son las dulcerías y locales comerciales que ofrecen diversos productos, que no solamente se encuentran en plazas y corredores, esta nueva dinámica se presenta en los medios de transporte como el comercio en el metro en los trasbordos de las estaciones donde este tipo de locales comerciales empiezan a diversificarse en las 12 líneas del metro.

Al igual varios pasos peatonales subterráneos como los ubicados en calzada de Tlalpan sean reacondicionado por el gobierno de la ciudad (al ser lugares que se habían deteriorado y ocupado por indigentes), ahora los locales son puntos de compra y venta de mercancías, que diariamente los vendedores del metro y ambulantes acuden para poder comerciar los artículos encontrando desde dulces, botanas, paletas de hielo, hasta artículos como cargadores, fundas y micas para celular, portacelulares, audífonos, cables y memorias

USB, abanicos, guantes antiderrapantes, pomadas para dolores musculares, solo por mencionar, siendo concurrido los locales que están en el paso peatonal subterráneo que se ubica sobre la calzada de Tlalpan afuera de la estación del metro Chabacano de la línea 2, así que se refuncionalizan espacios utilizándolos para el comercio que tienen como principales compradores los vendedores ambulantes (vagoneros y de la calle) los propietarios son conscientes de la demanda de ciertos artículos que se venden en las calles. Estos hechos se constataron en la exploración urbana.

Esta situación es parte del proceso del spatial fix, donde se han encontrado espacios rentables dentro de la ciudad, la concentración de capitales y mercancías en la ciudad es parte del proceso en el que las escalas ciudad-región se han reorientado como lugares de hiperconsumo, las inversiones en el comercio están dirigidas a las principales ciudades que puedan responder a la demanda como lo es la ciudad de México, por lo tanto la expansión geográfica como la concentración geográfica se consideran producto de la misma lucha por crear nuevas oportunidades de acumular capital (Harvey, 2007).

El vendedor ambulante a corto y largo plazo es la solución espacial donde el mercado ha reconfigurado y puesto en marcha una gran cantidad de mercancías a circular, los excedentes pueden ser absorbidos por medio de nuevos nichos de mercado que no han sido explorados espacialmente a escala local y regional.

La objetividad del Estado en catalogar esta actividad como informal, el mercado lo usó a su favor como proceso de expansión geográfica, las políticas neoliberales produjeron menos restricciones al momento de operar las empresas extranjeras privadas, las funciones se reorganizaron para el mercado y Estado, lo que se tradujo en que parte del capital fijo se refuncionalizara y se crearan nuevos espacios estratégicos en el país mediante la aplicación de proyectos de infraestructura con capital público y privado, en busca de una reducción de tiempo y costo mediante la aniquilación del espacio por el tiempo, esto provocó la reducción de las barreras espaciales mediante el desarrollo y especialización de las vías y medios de transporte mediante la logística y la informática, siendo permitido por el reescalamiento por el que paso el Estado, en la globalización puso de manifiesto que los

estados no solamente reaccionan a fuerzas geoeconómicas supuestamente externas, sino que producen activamente y reconfiguran continuamente el propio terreno institucional en el que se despliegan las dinámicas espaciales de acumulación globalizada de capital (Brenner, 2017).

Territorialmente el vendedor ambulante ha desarrollado flexibilidad en el que el capital puede intervenir al momento de moverse en el espacio, hace uso del capital fijo y relativo para refuncionalizar o crear espacios que puedan instrumentalizarse para el comercio, pero este en la dinámica diaria funge como un sistema estructurado que hace funcionar al capitalismo moderno instrumentalizando a los vendedores ambulantes como individuos que generan ganancias y que ponen en el mercado artículos de consumo diario.

La masa de obreros que deberían estar varados como ejército de reserva, no lo están totalmente, el mercado y el Estado mismo se han dado cuenta que en la lógica capitalista, esta contradicción, ha tenido que ser repensada al observar que esta masa de trabajadores no se queda detenida, sino que busca medios y herramientas para sobrevivir en las condiciones sociales que se han generado, con las crisis económicas y el desarrollo geográfico desigual, el comercio es una opción para generar ganancias, la sobreproducción puede ser movilizadada por los estratos bajos y en espacio locales como colonias, barrios, parques, museos, estaciones del metro, adaptándose la informalidad a los tiempos de la liberalización de mercancías.

La globalización dio cabida a que la visión del mercado como proveedor se aceptara ante los cambios del Estado, esto para poder crear condiciones en el que el intercambio de mercancías se realice sin muchas restricciones siendo el mercado el que ofrece la vía para sobrevivir en la sociedad actual, organizando desde la informalidad el modo de vida que se puede llevar si se acepta las condiciones.

Actualmente el Estado y mercado necesitan de la informalidad, generándose contradicciones en el espacio, ya que para el Estado la informalidad es vista como punto estratégico donde la masa de desempleados obtiene ingresos ante el bajo crecimiento del empleo, esto genera que se paguen los impuestos de los productos, así como el consumo

no se detiene en la economía interna, esta es parte de la gestión del desarrollo desigual, manteniendo un control social y espacial

El mercado necesita de la informalidad sin este los excedentes mercantiles se estancarían, no fluirían libremente, no tendrían un vehículo que pudiera moverse a escala subnacional y local con mayor libertad para cumplir con el intercambio de mercancías, ante la gran cantidad de artículos que se mueven en la ciudad, el no contar con los vendedores implicaría pérdidas económicas al visualizar el mercado que abarcan, sino lo hacen tendrán problemas al momento de completar los circuitos del capital, el consumo no se llegaría a realizar como se produce en la actualidad. La producción del espacio, la organización de nuevas divisiones territoriales de trabajo, la apertura de nuevos y más baratos complejos de recursos, de nuevos espacios dinámicos de acumulación de capital y de penetración de relaciones sociales y arreglos institucionales capitalistas (reglas contractuales y esquemas de propiedad privada) en formaciones sociales preexistentes brindan diversos modos de absorber los excedentes de capital y trabajo existentes (Harvey, 2005).

Como vendedor ambulante esto se refleja en la cotidianeidad que se presenta en la ciudad, la gran cantidad de personas que se dedican a la informalidad es visible en cualquier punto de la ciudad, su distribución sobre el territorio es amplia, varios de los vendedores ambulantes que comercian en la Ciudad de México viajan hacia otros estados del interior del país para poder vender sus artículos, como lo son; Querétaro, Edo. México, Guanajuato, Jalisco, Puebla, Morelos, Veracruz, Tabasco, Campeche, Yucatán, su cercanía con la capital y su importancia económica, permite que en cierto tiempo los vendedores se trasladen y comercien, para un momento dado regresar a abastecerse y seguir mercadeando, así como los estados que cuentan con playas, y centros turísticos importantes, los vendedores ambulantes están presentes ya sea en las diferentes calles, avenidas, pueblos mágicos, centros arqueológicos y parques ecoturísticos, además el crecimiento de algunas ciudades ha sido punto de atracción para los vendedores ambulantes ante la dinámica económica que experimentan, esto es foco para que el vendedor pueda moverse y comerciar, la reproducción espacial de la ciudad queda subordinada a la necesidad de generar y absorber

el excedente, de tal manera que el urbanismo, como agencia destructiva-creativa, se realiza en favor de la acumulación, sin importar los costos sociales (González, 2018, p. 175).

Estando involucrado en la informalidad la dinámica que presenta se ha acelerado, la opción de comerciar y de movilizarse ha propiciado que el vendedor ambulante sea parte del funcionamiento de las ciudades en la actualidad, las nuevas formas de comercio informal se están llevando a cabo, el vendedor ambulante es pieza en la estructura económica del país, la gran cantidad de población que se encuentra en la informalidad puede ser constatada en el día a día en la ciudad desde la ida al trabajo, escuela, transporte público, plazas comerciales, centros turísticos y recreativos y otros espacios, los vendedores ambulantes están presentes en las calles y en las principales avenidas desarrollando sus actividades ante la mirada de las personas que transitan en la urbe, siendo parte del imaginario colectivo de la ciudad, este forma parte del momento historicosocial que se vive en el país, las condiciones que sean generadas con el desarrollo desigual, se plasman en la forma de vida que se lleva en los problemas sociales que se presentan en la ciudad y en su entorno.

El vendedor ambulante en la actualidad es un actor social que se ha adaptado a los cambios sociopolíticos y económicos, en la informalidad los tiempos en los que se somete el vendedor ambulante para realizar sus actividades es igual al de un trabajador formal, el vendedor está anclado a una rutina en la que los tiempos cuentan para poder realizar las actividades diarias desde levantarse temprano en la mañana para ir a la zona centro de la ciudad en la búsqueda de las mercancías para comerciar, viajando por la ciudad para llegar a la avenida o cualquier punto de esta solo para poder vender, ya sea en días lluviosos o soleados, el vendedor está ahí para poder generar ingresos, este no descansa, no tiene vacaciones, ni fondo para el retiro.

Para el mercado y Estado es conveniente tener a esta masa trabajando en este sector, ya que comercian diariamente, las ganancias se producen día con día al no contar con un salario, él no trabajar un día resulta perjudicial al momento de poder satisfacer las necesidades básicas, un gran porcentaje de los trabajadores informales no tiene patrón,

pero en muchos casos estos responden a líderes que están coludidos con autoridades locales para poder dejarlos trabajar en espacios públicos cobrando uso de suelo (cuota). Se trata de un regreso a la ciudad por el capital y no por las personas, de tal manera, que los espacios urbanos son instrumentalizados para la generación de ganancias, tanto en la fase productiva como la consuntivo, subordinando sus posibilidades de recreación social de los sujetos (González, 2018).

Esta actividad es un abanico de posibilidades para poner mercancías en diversas partes de la ciudad y de otros espacios, el vendedor ambulante se mueve junto con las actividades económicas y su especialización, este es parte de las soluciones que se contemplan en tiempos de crisis económicas donde los efectos sociales son multifacéticos, el constante uso de la población en condiciones adversas para fines de acumulación de capital se reproduce mediante el despojo, el vendedor ambulante es parte de la violencia estructural que se reproduce, la imposición del proyecto neoliberal ha significado altos costos sociales en grandes segmentos de la población de las ciudades, lo que va disminuyendo de esta manera la calidad de vida y minando las condiciones materiales de reproducción social (González, 2018).

El vendedor ambulante es fundamental para que la dinámica de la urbe siga su curso con todo y sus problemas sociales, la informalidad da la posibilidad de que la población que no tiene trabajo, pueda salir de una u otra forma de la situación económica que se genera o que pueda sobrevivir en caso de pobreza en la ciudad,

Muchas personas que se dedican a la informalidad son personas de barrios y colonias populares así como varios proceden de la periferia o el campo, por lo que junto con el crecimiento de la ciudad la informalidad es parte de la construcción social que se reproduce en la urbe y que con el paso del tiempo se va configurando con la sociedad y cultura, el vendedor ambulante es parte de la vitalidad de la ciudad, este socializa en distintos espacios y es una de las distintas voces que visibilizan los problemas que se generan en la urbe aunado con los estigmas sociales que se generan alrededor de éste, el hecho es que en la actualidad como sujeto social tiene participación activa en la economía

nacional aunque no se vea de este modo, el vendedor ambulante va a seguir reproduciéndose en el tiempo-espacio y tendrá su peso político y económico en medida en que las condiciones sociales precarias que se generan propicien su actividad en la sociedad mexicana.

Conclusión

La informalidad en el contexto económico y político del país se presenta como parte del funcionamiento del capitalismo moderno, la forma en la que se desarrolla en las principales ciudades del país en especial la Ciudad de México, es ejemplo de cómo funciona en la estructura urbana respondiendo al contexto social que se ha producido con los diversos acontecimientos políticos y económicos globales y locales de los últimos tiempos.

La presencia del vendedor ambulante en el país se remonta a tiempos prehispánicos con los tianguis siendo el más representativo el de Tlatelolco, esta forma de comerciar siguió reproduciéndose con el pasar de los siglos hasta llegar a sus diversas modalidades en la actualidad encontrando su mayor desarrollo en las ciudades, este se adaptó a los diferentes acontecimientos sociohistóricos del siglo XX y XXI.

La ciudad en la actualidad es el espacio donde la concentración de población se produce, al cambiar el modo de vida del campo a la urbe en el transcurso de la historia humana. Esto generó que el campo se fuera despoblando por las migraciones a causa de los diversos problemas sociales que se han desarrollado conforme las relaciones de producción van evolucionando en términos socioespaciales, las principales ciudades del país o de las ciudades de países desarrollados son las que captan esta población, esto propicia que la ciudad atraiga población que está en busca de nuevas oportunidades de trabajo donde los diversos sectores económicos están en desarrollo, captando mano de obra. Pero al ser una gran masa de población que llega a la ciudad el responder a la demanda de trabajo es insuficiente a un más con la misma población que se reproduce en la ciudad.

Junto con esto los problemas económicos y políticos de las últimas décadas han acentuado las condiciones precarias que se presentan en la ciudad, los habitantes buscan medios y alternativas, para poder sobrevivir ante los acontecimientos que originan los problemas urbanos que cada vez van en aumento ante las exigencias de los ciudadanos en cuestión de empleo, educación y seguridad social, esto ha derivado que el trabajo informal se reproduzca en el capitalismo moderno materializándose en los espacios públicos, vías de comunicación y transporte, en lugares donde el comercio se pueda efectuar en respuesta a

las consecuencias provocadas por la implementación de políticas y ajustes económicos que aplique el Estado para mitigar los efectos de la crisis económicas y políticas.

Los cambios sociales producen efectos en diversas escalas y ámbitos de la vida cotidiana, desde la generación del trabajo, migración, revoluciones científicas, cada una se relaciona en tiempo-espacio siendo una cadena de eventos para que se manifiesten los problemas sociales, donde los cambios en el modo de producir así como el desarrollo de las actividades económicas propician que estos respondan a intereses del Estado y mercado, los modelos aplicados y los fines que tienen estos derivan en bonanza para unos pocos pero miseria para otros, al no ajustarse a las condiciones sociales de cada país que aplica los modelos económicos para la producción, los sujetos que están inmersos en situaciones adversas buscan alternativas para poder sobrevivir.

En el país es característico el enfrentarse a situaciones socioeconómicas adversas, el estrato social bajo es quien vive directamente los conflictos, buscando formas de obtener ingresos para cubrir sus necesidades, esto da pie a que el trabajo informal se vea como opción de sobrevivencia dentro de las ciudades.

La urbe tiene desarrollado esta actividad con los centros de abastecimientos de mercancías, las vías de comunicación y transporte, así como la capacidad de consumo de los habitantes, el insertarse resulta relativamente fácil, esto en la Ciudad de México es visible con la gran masa de trabajadores informales que se observan en las calles, avenidas, parques y plazas públicas, transporte público, en los diferentes espacios en el que se puedan establecer y realizar el comercio.

El ambulante se ajusta a la demanda social de la ciudad al ser partícipe de lo que se llega a comerciar en cuestión de artículos, el modo de vida que se lleva en la ciudad está relacionada con las necesidades de sus habitantes donde se busca satisfacer desde la comida rápida que se ofrece en la calle al trabajador de oficina el cual tiene el tiempo ajustado para realizar sus actividades, resultando fácil y accesible para este tipo de empleados el tipo de comida que se vende y por los precios que se adaptan a su salario, a su vez el uso de la tecnología con los smartphones ha provocado que los artículos que se

necesitan para su uso sean demandados como lo son los cargadores para celular ya sea para casa o automóvil, estos se pueden adquirir en la calle sin la necesidad de ir a una tienda comercial que venda este artículo, es así que las nuevas necesidades entorno a los ritmos de trabajo y tecnología el vendedor ambulante está adaptado y satisfaciendo la demanda, esta actividad se repite diariamente en la Ciudad de México.

Esta situación que se reproduce día con día se reconfiguró con los ajustes espaciales, a nivel de escalas que se originó en las últimas décadas con la informalidad, en la actualidad el vendedor ambulante juega un papel importante en la movilidad de mercancías y su venta al consumidor, al ser medio para que se concrete la producción a una escala local, respondiendo a la importancia que tiene la ciudad en la economía nacional e internacional, las inversiones y la comercialización se concentra en las ciudades como parte de la dinámica económica y política, local-regional-global.

Esto influye en el vendedor ambulante a escala local, este se mueve de manera que puede llegar a espacios que no abarca una empresa formal mediante la movilidad a escala local, así puede en la ciudad abarca espacios donde comercia y captar una mayor área de influencia para ofrecer mercancías que puedan ser consumidas de manera rápida.

Lo que quiere decir que tanto el mercado y el Estado se valen del trabajo informal para que siga la dinámica del capital, el mercado por su parte necesita que las mercancías se movilicen, de manera que la aniquilación del espacio por el tiempo se efectuó mediante el desarrollo de las vías de comunicación y medios de transporte, dando paso a que el vendedor mediante la infraestructura desarrollada por el Estado pueda a cortar esos tiempos, con el fin de que las barreras espaciales puedan saltarse, así las mercancías son consumidas más rápido, siendo estratégico la forma en la que comercia el vendedor ambulante.

El Estado al no poder ofrecer empleo para toda la población, observa cómo, pasa a ser una válvula de escape la informalidad. El tener a los desempleados de algún modo trabajando, de otras formas generando ingresos y consumiendo, aprovechando las condiciones sociales que se producen en la ciudad principalmente en su periferia utilizadas

a su favor, para no tener a los habitantes varados, sino que están inmersos en los circuitos del capital.

La complejidad en la que se desarrolla el ambulante en la Ciudad de México, no es ajena a lo que pasa en otros países de la región, así como de las otras regiones del mundo, la globalización en su etapa actual produjo que una gran cantidad de mercancías procedentes de diversas partes del mundo puedan ser comercializadas, de manera que puedan adquirirse de forma rápida, los bloques económicos y los tratados de libre comercio entre países propicia que se intensifiquen la relación bilateral, esto es importante para las naciones, el tener acceso a otros mercados pues es así como se desarrolla la economía y sus diversos sectores.

Esto ha influido en la procedencia de las mercancías que entran al país ajustándose a las exportaciones e importaciones de sus principales socios comerciales, como lo es la relación Estados Unidos-México, pero ante las relaciones que se han creado con otros países en las últimas décadas en cuestiones comerciales mediante el libre mercado, el país recibe mercancías de otras regiones del mundo como lo es el sudeste asiático, principalmente de China que ante el crecimiento económico que ha experimentado las últimas dos décadas esta nación ha provocado en México la entrada de una gran cantidad de mercancías que son puestas en el mercado interno y que hasta cierto punto son demandadas por el costo que tienen.

Ahora bien, el desarrollo del tema mediante la metodología de observación participante brindo aportaciones sobre la forma en que el vendedor ambulante se desenvuelve en la ciudad, en el proceso el autor se encontró con dificultades al momento de explicar de mejor manera el tema, por el hecho de que este ha sido vendedor ambulante siendo el modo de vida del autor, poniendo de manifiesto que tan complejo es analizar el tema dentro de la informalidad al ser vendedor ambulante.

Para poder analizar mejor el trabajo informal mediante el ambulante, se realizó el trabajo de campo mediante la observación participante. Se pudo presenciar y ser parte del cómo se desarrolla esta actividad actualmente en la Ciudad de México. Se llevó a cabo la

dinámica del vendedor ambulante en una de las principales avenidas de la alcaldía de Coyoacán, esto fue de suma importancia al poder observar cómo funciona la circulación de las mercancías en la ciudad donde la zona centro es una de las áreas comerciales importantes a escala local y regional, estando conectada con los circuitos de capital y de mercancías, mediante las vías de comunicación y el desarrollo del transporte, lo que ha hecho que se tenga una red y nodos comerciales nacionales e internacionales que responden a la circulación de capital, mercancías y personas.

La forma en la que se trabaja en la calle por parte de los vendedores así como de la movilización que se realiza en la ciudad, le da esa flexibilidad para abarcar diversos espacios donde este es parte del paisaje urbano siendo un actor social dentro de la construcción de la ciudad, esto se materializa en la reproducción de relaciones sociales en el día a día mediante su actividad apropiándose de espacios para poder comercializar teniendo contacto con las demás personas que se dedican a la informalidad así como con la gente que consume al comprar algún artículo o comida, el ambulante se desarrolla de diversas maneras encontrando espacios para comerciar siendo importante el lugar en el que se realiza para llegar a una gran masa de consumidores que puedan adquirir las mercancías.

En el trabajo de campo se vivió el cómo se relaciona el vendedor con los ciudadanos, así como la función que desempeña dentro de la estructura urbana.

La relación y fricción que hay entre el Estado y mercado en la actualidad cada uno busca sus intereses y el control de la sociedad, propiciando que los vendedores ambulantes estén inmersos, ambas partes fijan sus posturas ante el desarrollo de la informalidad utilizándolas a su favor. Cristalizado en las decisiones que toma cada parte en cuestiones políticas y económicas, tanto en su construcción e inversiones.

La sociedad es la que resiente los efectos de la toma de decisiones del Estado y de los gobiernos locales a su vez las empresas están más que inmersas en la informalidad, los beneficios que se obtienen al tener sujetos que se mueven en la ciudad al ofrecer sus productos, siendo partícipes de la acumulación de capital, resulta lucrativo, que la

informalidad este presente para poder cubrir una mayor demanda reflejándose en las ganancias que perciben las empresas.

La informalidad ha crecido en la ciudad, los empleos que se generan no son suficientes para la demanda actual, las crisis económicas han propiciado que las medidas tomadas por el Estado en las últimas tres décadas para mitigar los efectos socioeconómicos, que han derivado en desempleo, migraciones, pobreza y otros problemas, respondieran a los ajustes político-económicos dictaminadas por organismos supranacionales y los países hegemónicos, con el fin de hacer que el capital privado fluyera e interviniera en sectores económicos a los que estaba limitado, como lo es en la gestión urbana.

Esto provocó que el Estado tuviera que redefinir sus funciones ante un nuevo orden político y económico global, perjudicando a los sectores bajos de la sociedad, ya que este provoco que se generara una nueva elite económica y política, que salió beneficiada al participar en la compra de las empresas estatales.

Derivando la privatización, en recorte de presupuestos y despidos en empresas públicas e instituciones del Estado. La consecuencia de estas acciones en la población desfavorecida fue buscar otras alternativas para poder generar ingresos y hacer frente a las decisiones del Estado y Mercado.

Una de estas alternativas fue el comercio informal mediante el trabajador ambulante. Este en el imaginario social es visto como una obstrucción económica y social, aludiendo que es factor para que la economía no crezca, por el hecho de que no están regulados fiscalmente y no están avalados ante la ley. En los análisis económicos y políticos, no se observa, quienes producen están condiciones, ni los factores que lo producen, así como los acontecimientos globales que afectan de manera local al país.

La informalidad es un reflejo de cómo se desarrolla la sociedad mexicana, actualmente, este dista de desaparecer en un largo plazo al ser parte de la economía nacional y global, en diversas partes del mundo se realiza el ambulante así la relación que se presenta entre la ciudad y el vendedor ambulante, es parte de como las escalas espaciales son importantes al momento de analizar el papel de la ciudad, como espacio

estratégico de inversiones y comercio, tanto para el Estado y mercado, las tendencias globales son las que marcan agenda para el desarrollo de las actividades económicas.

Así que la informalidad es una fuente de trabajo de la que depende una gran masa de población que no cuenta con recursos y herramientas para poder obtener un trabajo digno, al menos el 52 % de la población del país se dedica a la informalidad, observándose a diario en la ciudad desde el transporte público hasta las afueras de las plazas comerciales en cualquier espacio en el que se pueda comerciar, esto no cambiara en un futuro por la forma y ritmos en la que se vive, la demanda de mercancías no podría ser cubierta en su totalidad si el vendedor ambulante no tuviera ese grado de movilización.

El estigma social sobre la informalidad hace que se erre en el análisis, la mayoría de casos son familias enteras las que dependen del comercio para poder sobrevivir a los problemas socioeconómicos que se producen en la ciudad, así como de las crisis económicas internas y globales, donde el ambulante es una forma de vida que se reproduce y que seguirá en esta misma línea con las futuras generaciones, mientras las condiciones de desigualdad social no se solucionen al punto de llevar una vida digna dentro de la ciudad y en otros espacios como lo es el campo (que al igual presenta este problema).

Es así que el ambulante le da vida y color a una ciudad bulliciosa, navegando en la modernidad, el vendedor ambulante es un sujeto social que está en constante relación con la construcción de la ciudad, este problema es complejo en su estudio, el presente trabajo es solo una mirada de las diversas formas del trabajo informal, que está en contacto con otras realidades, buscando ser visto desde otras perspectivas.

Bibliografía

Alfie, Miriam. (2010). Ciudad global: límite analítico en la construcción del espacio urbano (pp. 175-202). México: UAM.

Baudrillard, Jean (2009). La sociedad de consumo, sus mitos estructuras. España: Siglo XXI.

Beck, Ulrich. (1998). ¿Qué es la Globalización? Falacias del globalismo respuestas a la globalización. España: Paidós.

Beck, Ulrich. (1998). La sociedad del riesgo. España: Paidós.

Borja, Jordi. (2003). La ciudad Conquistada. Madrid: Alianza Editorial.

Brenner, Neil & Theodore, Nik (2002). Spaces of Neoliberalism. Urban Restructuring in North America and Western Europe. Reino Unido: Blackwell.

Brenner, Neil, et al. (2003). Space and state. En State/Space (pp. 84-100). Reino Unido: Blackwell publishing

Brenner, Neil. (2017). Teoría urbana crítica y políticas de escala. España: Icaria.

Ceceña, Ana Esther. (2001). Modernización neoliberal en México. Nueva valoración del territorio y sus recursos. En el ajuste estructural en América Latina. Costos sociales y alternativas (pp.51-73). Buenos Aires: CLACSO.

Ceceña, Ana Esther. (2018). Contrainsurgencia, control territorial y emancipación en el siglo XXI. En Aproximaciones críticas a la relación Estado y territorio en contextos de globalización neoliberal (pp. 150-195). Buenos Aires: CLACSO.

Crossa, Verónica (2018). Luchando por un espacio en la Ciudad de México. México: El Colegio de México

Davis, Mike. (2007). Planeta de ciudades miseria. España: AKAL.

Ezcurra, Ana María. (1998). ¿Qué es el neoliberalismo? Evolución y límites de un modelo excluyente. Buenos Aires: Lugar Editorial.

Ferreira, M. T. (2014). Las nociones de trabajo informal y trabajo precario en el análisis de la calidad del empleo en Colombia. *Revista Le Bret* (6), Bucaramanga, Colombia: Universidad Santo Tomás, pp. 29-58. ISSN: 2145-5996

González, Fabián. (2018). *Geografía y violencia. Una aproximación conceptual al fundamento espacial de la violencia estructural*. México: Monosílabo.

Harvey, David. (1977). *Urbanismo y desigualdad social*. España: Siglo XXI.

Harvey, David. (2005). *El "nuevo" imperialismo: acumulación por desposesión*. Buenos Aires: CLACSO.

Harvey, David. (2007). *Breve historia del neoliberalismo*. España: Akal.

Harvey, David. (2007). *Espacios del capital. Hacia una geografía crítica*. Madrid: Ediciones Akal.

Harvey, David. (2014). *Diecisiete contradicciones y el fin del capitalismo*. España: Traficante de sueños.

Holloway, John. (1995) *El capital se mueve*. En *La internacionalización del capital y sus fronteras tecnológicas* (pp. 15-28). México: El Caballito.

Lefebvre, Henri. (2003). *Space and the State*. En *State/Space* (pp.84-100). Reino Unido: Blackwell publishing.

Lefebvre, Henry (2013). *Producción del espacio*. España: Capitán Swing.

Meyer, Lorenzo. (1977). *El estado mexicano contemporáneo*. En *Lectura políticas mexicana* (pp. 5-36). México: Colegio de México.

Raffestein, Claude. (2015). *Por una geografía del poder*. México: El colegio de Michoacán.

Sassen, Saskia. (2003). *Contra geografías de la globalización. Género y ciudadanía en los circuitos transfronterizos*. España: Traficante de sueños.

Saxe-Fernández, John (2009) "América latina ¿Reserva estratégica de Estados Unidos"? en *OSAL* (Buenos Aires: CLACSO) Año X, N° 25, abril.

Shaw, Martin. (2003). The state of globalization: Towards a Theory of State Transformation. En State/Space (pp. 117-130 Reino Unido: Blackwell Publishing.

Smith, Neil. (2012). La nueva frontera urbana. Ciudad revanchista y gentrificación. España: Traficante de sueños.

Soja, Edward W. (2008). Postmetrópolis. Estudios críticos sobre las ciudades y las regiones. España: Traficante de sueños.

Ciberografía

Aguilar, Alberto. (2006). Se duplica en 5 años negocio de bebidas energizantes, 188.1 millones de lts. en 2020 y Monster, Red Bull y Vive 75% del total. Julio 4, 2019, de Milenio Sitio web: <https://www.milenio.com/opinion/alberto-aguilar/nombres-nombres-nombres/duplica-5-anos-negocio-bebidas-energizantes-188-1-millones-lts-2020-monster-red-bull-vive-75>

Alba, Carlos. (2012). La calle para quien la ocupa. Las condiciones sociopolíticas de la globalización no hegemónica en México DF. Julio 7, 2021, de Nueva Sociedad Sitio web: <https://nuso.org/articulo/la-calle-para-quien-la-ocupa-las-condiciones-sociopoliticas-de-la-globalizacion-no-hegemonica-en-mexico-df/>.

Alcalde, Arturo. (2013). El outsourcing en la reforma laboral. Febrero 15, 2019, de La Jornada Sitio web: <https://www.jornada.com.mx/2013/07/27/opinion/013a1pol>

Álvarez, Aurora, Arribas, Alberto & Dietz, Gunther. (2020). Investigaciones en movimiento. Etnografías colaborativas, feministas y decoloniales. Julio 31, 2021, de CLACSO Sitio web: <http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/se/20201216092831/Investigaciones-en-movimiento.pdf>.

Brenner, Neil (2013) Tesis sobre la urbanización planetaria. Septiembre 13, 2018, de Nuso Sitio web: <http://nuso.org/articulo/tesis-sobre-la-urbanizacion-planetaria/>

Casabón, Cristina. (2017). La economía informal de África está retrocediendo más rápido que la economía latinoamericana. Agosto 11, 2018, de Weforum Sitio web: <https://es.weforum.org/agenda/2017/05/la-economia-informal-de-africa-esta-retrocediendo-mas-rapido-que-la-economia-latinoamericana/>

Castells, Manuel. (1995). La ciudad informacional: tecnologías de la información, reestructuración económica y el proceso urbano-regional. Marzo 1, 2019, Sitio web: http://e-tcs.org/wp-content/uploads/2017/03/Castells_19951.pdf

Castells, Manuel. (1999). Globalización, Identidad y Estado en América Latina. Marzo 2, 2019, de FLACSO Andes Sitio web: <https://www.flacsoandes.edu.ec/agora/globalizacion-identidad-y-estado-en-america-latina>

CEFP. (2018). Caracterización del mercado laboral en México. Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo, ENOE-Primer Trimestre 2017 y 2018. Febrero 16, 2019, de CEFP Sitio web: <http://www.cefp.gob.mx/publicaciones/presentaciones/2018/precefp0112018.pdf>

CEPAL. (2019). Infraestructura aeroportuaria en América Latina y el Caribe. Julio 7, 2021, de CEPAL Sitio web: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44900/1/S1900358_es.pdf.

CNN (2009) Economía informal se afianza en México. Última visita 7 de agosto del 2018. Sitio web: <https://expansion.mx/expansion/2009/01/28/economia-informal-se-afianza-en-mexico>

Conapo. (2005). Migración México-Estados Unidos. Panorama Regional y Estatal. Marzo 22, 2021, de Conapo Gob Sitio web: http://conapo.gob.mx/es/CONAPO/Migracion_Mexico-Estados_Unidos_Panorama_Regional_y_Estatal

Coneval. (2016). Medición de la Pobreza. Febrero 14, 2019, de Coneval Sitio web: <https://www.coneval.org.mx/Medicion/Paginas/Pobrezalnicio.aspx>

Connolly, Priscilla. (1990). Dos décadas de “sector informal”. Julio 7, 2021 de Sociológica Sitio web: <http://www.sociologiamexico.azc.uam.mx/index.php/Sociologica/article/view/942/914>

Contreras, Talina. (2007). Deuda externa, crisis y crecimiento en México. Marzo 22, 2012, de Economía UNAM Sitio web: http://www.economia.unam.mx/publicaciones/econinforma/pdfs/349/349_08talinacontrerasok.pdf

De la Cruz, José. (2014). ¿Cómo atacar la pobreza en México? Marzo 22, 2021, de Letras Libres Sitio Web: <https://www.letraslibres.com/mexico-espana/economialaboral-pobreza-y-desempleo>

Díaz estrella & Gálvez Thelma (2015). Informalidad laboral: conceptos y mediciones. Julio 10, 2018 Sitio web: http://www.dt.gob.cl/portal/1629/articles-109350_recurso_1.pdf

Douglas Lawrence & Hansen Taylor (2003) Los orígenes de la industria maquiladora en México. Agosto 11, 2018, de Bancomext Sitio web: <http://revistas.bancomext.gob.mx/rce/magazines/59/7/RCE.pdf>

Esqueda Martínez, Raúl, sustentante Empleo informal: un análisis regional / 2017. Junio 1, 2018, Sitio web: <http://132.248.9.195/ptd2017/enero/409048179/Index.html>

Expansión. (2010). Logística... de puerto a puerto. junio 25, 2019, de Expansión Sitio web: <https://expansion.mx/manufactura/2010/10/20/logisitica-carreteras-manufactura>

Financiero. (2018). Monster, Red Bull y Vive 100 se 'energizan' en México. Julio 4, 2019, de Financiero Sitio web: <https://www.elfinanciero.com.mx/empresas/monster-red-bull-y-vive-100-se-energizan-en-mexico>

Forbes. (2017). México tiene 53.4 millones de pobres. Febrero 14, 2019, de Forbes Sitio web: <https://www.forbes.com.mx/mexico-tiene-53-4-millones-de-pobres/>

García, Ana Karen. (2018). Desempleo en México toca su nivel más bajo en poco más de 12 años. Febrero 13, 2019, de El Economista Sitio web: <https://www.eleconomista.com.mx/capitalhumano/Desempleo-en-Mexico-toca-su-nivel-mas-bajo-en-poco-mas-de-12-anos-20181127-0062.html>

Gayosso, José (2008) Los tianguistas de la Ciudad de México: de informales a trabajadores atípicos. Agosto 11, 2018. De Redalyc Sitio web: <http://www.redalyc.org/html/393/39348723004/>

Gollás, Manuel. (2003). México, crecimiento con desigualdad y pobreza (De la sustitución de importaciones a los tratados de libre comercio con quien se deje). Junio 2, 2018, de

Colmex Sitio web:

https://cee.colmex.mx/assets/docs_trabajo/original/dt20033.pdf?1575664549

Gómez, Luis. (1994). El papel de la agricultura en el desarrollo de México. Agosto 12, 2018, de Economía UNAM Sitio web:

<http://herzog.economia.unam.mx/academia/inae/pdf/inae2/u1l3.pdf>

Gómez, Mondragón, José Samuel, sustentante. El desempleo como base de la economía informal y la subcontratación en el marco del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) a veinte años de su entrada en vigor (1994-2014) / 2018. Junio 1, 2018, Sitio web: <http://132.248.9.195/ptd2018/febrero/0770134/Index.html>

Gracia, Maximiliano. (2017). Más empleo en México, pero más precario. Febrero 13, 2019, de Milenio Sitio web: <https://www.milenio.com/opinion/maximiliano-gracia-hernandez/la-economia-del-tunel/mas-empleo-en-mexico-pero-mas-precario>

Harvey, David. (2007). Notas hacia una teoría del desarrollo desigual. Octubre 10 del 2018, de GeoBairesS. Sitio web:

http://sgpwe.izt.uam.mx/files/users/uami/mcheca/teoria_geografica/LECTURA_26bis.pdf

HR Ratings (2017). Mercado laboral en 2017. Estados Unidos Mexicanos. Reporte de Análisis. Febrero 14, 2019, de HR Ratings Sitio web:

<https://www.hrratings.com/pdf/Mercado%20laboral%20en%202017.pdf>

Huffpost. (2018). No (solo) es el desempleo, hablemos de la precariedad laboral. Febrero 12, 2019, de Huffpost Sitio web: https://www.huffingtonpost.com.mx/2018/10/02/no-solo-es-el-desempleo-hablemos-de-la-precariedad-laboral_a_23548769/

Importaciones y Exportaciones en México. Marzo 3, 2019, de Comercio y aduanas Sitio web: <http://www.comercioyaduanas.com.mx/aduanas/aduana/importaciones-y-exportaciones-en-mexico/>

Juárez, Pilar. (2013). Tres corredores concentran carga ferroviaria intermodal: IMT. Junio 24, 2019, de T21 Sitio web: <http://t21.com.mx/ferroviario/2013/10/10/tres-corredores-concentran-carga-ferroviaria-intermodal-imt>

Made in China. (2000). Taizhou Harsoul Imp. & Exp.Co., LTD. Junio 23, 2019, de Made in China Sitio web: https://es.made-in-china.com/co_harsoul/product_6-3cm-Face-Anti-Stress-PU-Ball_rirhionog.html

Maldonado, Ana. (2008). La multimodalidad en México. Junio 24, 2019, de Revista interactiva Bancomext Sitio web: http://revistas.bancomext.gob.mx/rce/magazines/119/5/730_Multimodal_Mex.pdf

Marichal, Carlos. (2003). Los Estados Unidos y la Deuda externa Latinoamericana: Una historia de creciente participación de Washington en las negociaciones financieras internacionales. Marzo 22, 2021, de Colmex Sitio web: <https://carlosmarichal.colmex.mx/deuda/Los%20Estados%20Unidos%20y%20la%20Deuda%20Externa%20Latinoamericana.pdf>

Martínez, Pedro (2015). La producción del espacio en la ciudad latinoamericana. El modelo de impacto del capitalismo global en la metropolización. Septiembre 8, 2018. De Redalyc Sitio web: <http://www.redalyc.org/pdf/4138/413838649010.pdf>

Martner Carlos & Pérez José. (2015). Corredores multimodales internacionales articulados por los puertos mexicanos: Límites y posibilidades. Junio 23, 2019, de Biblat Sitio web: <https://biblat.unam.mx/hevila/Cienciaymar/2015/no55/3.pdf>

Martner, Carlos. (2007). Reestructuración del espacio continental en el contexto global: corredores multimodales en Norte y Centroamérica. Junio 23, 2019, de Biblat Sitio web: <https://biblat.unam.mx/hevila/Economiasociedadytterritorio/2007/vol7/no25/1.pdf>

Meneses R. *Et al.* (2012). Seminario permanente centro histórico de la ciudad de México. Mayo 31, 2018, de Puec UNAM Sitio web: http://www.puec.unam.mx/pdf/libros_digitales/spch_v2_digital.pdf

Miguelés, Rubén. (2018). Suman 1.9 millones de desempleados durante el segundo trimestre de 2018. Febrero 14, 2019, de El Universal Sitio web: <https://www.eluniversal.com.mx/cartera/economia/suman-19-millones-de-desempleados-durante-el-segundo-trimestre-de-2018>

Minian Isaac & Martínez Ángel. (2018). El impacto de las nuevas tecnologías en el empleo en México. Febrero 12, 2019, de Revistas UNAM Sitio web:

<http://revistas.unam.mx/index.php/pde/article/view/64001/59095>

Navarro, María. (2018). 2012-2018, el sexenio del empleo (mal pagado). Febrero 16, 2019, de Forbes Sitio web: <https://www.forbes.com.mx/2012-2018-el-sexenio-del-empleo-mal-pagado/>

OEC. The Observatory of economic complexity. Marzo 3, 2019, de OEC Sitio web:

<https://atlas.media.mit.edu/es/profile/country/mex/>

Osorio, Jaime. (2010). El hiato entre Estado y aparato: capital, poder y comunidad.

Febrero 18, 2019, de Scielo Sitio web:

http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-57952010000300003

Partida Virgilio & Martínez Miguel. (2006). Migración Interna. Marzo 22, 2021, de Conapo Sitio web:

http://www.conapo.gob.mx/work/models/CONAPO/Migracion_Interna/Informacion_Documental/19_Partida_Migracion_Interna.pdf

Portes Alejandro & Haller William (2004). La economía informal. Julio 11, 2018, de CEPAL

Sitio web:

https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/6091/1/S0411855_es.pdf

Pradilla, Emilio. (2010). Mundialización neoliberal, cambios urbanos y políticas estatales en

América Latina. Julio 7, 2021 de emiliopradillacobos Sitio web:

<http://www.emiliopradillacobos.com/articulos/Pradilla,%20Emilio,%202010,%20Mundializacion%20neoli%20Brasil.PDF>

Pradilla, Emilio. (2014). La ciudad capitalista en el patrón neoliberal de acumulación en

América Latina. Marzo 1, 2019, de Scielo Sitio web:

<http://www.scielo.br/pdf/cm/v16n31/2236-9996-cm-16-31-0037.pdf>

Pradilla, Emilio. Et al. (2017). Grandes metrópolis de América Latina: Buenos Aires, Río de

Janeiro, Sao Paulo, Valle de México. Julio 7, 2021, de emiliopradillacobos Sitio web:

<http://www.emiliopradillacobos.com/LibrosPDF/2017%20grandes%20metropolis%20de%20america.pdf>

Redacción AN. (2018). Casi 60% de mexicanos, en informalidad y precariedad laboral; 25% recibe menos de 88.36 pesos al día: académicos. Febrero 13, 2019, de Aristegui Noticias Sitio web: <https://aristeguinoticias.com/2108/mexico/casi-60-de-mexicanos-en-informalidad-y-precariedad-laboral-25-recibe-menos-de-88-36-pesos-al-dia-academicos/>

Ruíz, Pablo (s.f). Evolución reciente del empleo y el desempleo en México. Marzo 22, 2021, de Economía Unam Sitio web: <http://www.economia.unam.mx/publicaciones/econunam/23/05napoles.pdf>

Salinas Edmar & Tavera María. (sin fecha). La transición de la economía mexicana 1982-2000. Febrero 15, 2019, de Red Celco Furtado Sitio web: <http://www.redcelsofurtado.edu.mx/archivosPDF/riosalinas.pdf>

Sánchez, Modesto. (2005). La metodología en la investigación cualitativo. Julio 31, 2021, de Biblat unam Sitio web: <https://biblat.unam.mx/hevila/MundosigloXXI/2005/no1/8.pdf>

Saracho, Federico. (2018). La ciudad y el poder. Hacia una comprensión geopolítica de la ciudad. Noviembre 18, 2018, de Academia. Sitio web: <http://www.revistas.unam.mx/index.php/aca/article/view/64877>

Sassen, Saskia. (1996). Whose City Is It? Globalization and the Formation of New Claims. Febrero 17, 2019, de The University of Chicago Sitio web: <https://homepage.univie.ac.at/fanny.mueller-uri/php/inequalities/wp-content/uploads/2013/10/Sassen-Saskia-Whose-City-Is-It-Globalization-and-the-Formation-of-New-Claims.pdf>

Sassen, Saskia. (2003). Localizando ciudades en circuitos globales. Junio 24, 2019, de SCIELO Sitio web: <https://scielo.conicyt.cl/pdf/eure/v29n88/art01.pdf>

Secretaría de Comunicaciones y Transporte. (2008). Base del Programa Nacional de Desarrollo Portuario 2007-2030. Junio 24, 2019, de SCT Sitio web:

https://arquitectura.unam.mx/uploads/8/1/1/0/8110907/base_del_programa_nacional_de_desarrollo_portuario_2007_2030.pdf

Secretaría de Comunicaciones y Transporte. (2012). Puerto Lázaro Cárdenas. Junio 23, 2019, de SCT Sitio web: <https://www.puertolazarocardenas.com.mx/plc25/nuestra-infraestructura>

Secretaria de Comunicaciones y Transportes. (2013). Programa Sectorial de Comunicaciones y Transportes 2013-2018. Junio 23, 2019, de SCT Sitio web: http://www.sct.gob.mx/fileadmin/banners/Programa_Sectorial_de_Comunicaciones_y_Transportes.pdf

Secretaria de Comunicaciones y Transportes. (2014). Puerto Manzanillo. Junio 25, 2019, de SCT Sitio web: https://www.puertomanzanillo.com.mx/upl/sec//handbook_APIMAN.pdf

Smith, Neil. (2001). Nuevo globalismo, nuevo urbanismo. febrero 20, 2019, de City University of New York Sitio web: <http://www.historiacultural.net/style/Librero/Smith.pdf>

Sobrino, Jaime (2014). Migración interna y tamaño de localidad en México. Julio 10, 201, de Scielo Sitio web: <http://www.scielo.org.mx/pdf/educm/v29n3/0186-7210-educm-29-03-00443.pdf>

Vega, Erica. (2009). Informalidad, precarización y autoexplotación del trabajo. Las empresas ladrilleras de subsistencia en el Gran San Juan. Febrero 14, 2019, de académica Sitio web: <http://cdsa.academica.org/000-062/1366.pdf>

Velázquez, Marisol. (2018). Sigue el rezago educativo en estados. Febrero 13, 2019, de El Economista Sitio web: <https://www.eleconomista.com.mx/politica/Sigue-el-rezago-educativo-en-estados-20181018-0003.html>

Zócalo. (2018). Incrementó el desempleo en México, informa el INEGI. Febrero 14, 2019, de zócalo Sitio web: http://www.zocalo.com.mx/new_site/articulo/incremento-el-desempleo-en-mexico-informa-el-inegi