



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**

---

**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES**

**CENTRO DE ESTUDIOS EN CIENCIAS DE LA  
COMUNICACIÓN**

**ANÁLISIS DE LOS ESTEREOTIPOS DE LA CULTURA  
DOMINANTE EN LA SERIE “*SOUTH PARK*”**

**TESIS**

Que para obtener el título de

**Licenciado en Ciencias de la Comunicación  
(Periodismo)**

Presenta

**MARTÍNEZ MARTÍNEZ FRANCISCO JAVIER**

Asesora: Maestra Virginia Estela Reyes Castro

Ciudad Universitaria, Ciudad de México

2021





Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

# INDÍCE

<b>INDÍCE</b> .....	1
<b>AGRADECIMIENTOS</b> .....	4
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	6
<b>CAPÍTULO 1: CULTURA Y ESTEREOTIPOS</b> .....	13
<b>1.1. Cultura</b> .....	13
<b>1.1.1 Industrias Culturales</b> .....	24
<b>1.2. ESTEREOTIPOS</b> .....	29
<b>CAPÍTULO 2: SOUTH PARK</b> .....	42
<b>2.1 Los dibujos animados</b> .....	42
<b>2.1.1 Evolución de los dibujos animados</b> .....	43
<b>2.2 ¿Por qué analizar South Park?</b> .....	49
<b>2.2.1 Lo que representa</b> .....	51
<b>2.2.2 Género y Temática</b> .....	54
<b>2.2.3 Animación</b> .....	54
<b>2.2.4 Sobre sus personajes</b> .....	55
<b>2.2.5 Sobre sus creadores</b> .....	57
<b>2.2.6 Comedy Central</b> .....	58
<b>2.2.7 Políticamente correcto</b> .....	60
<b>2.2.8 Polémica</b> .....	62
<b>2.2.9 Cultura de indignación</b> .....	65
<b>CAPÍTULO 3. ANÁLISIS DE LOS ESTEREOTIPOS DE LA CULTURA DOMINANTE EN LA SERIE DE <i>SOUTH PARK</i></b> .....	68
<b>3.1 Estereotipos de Género</b> .....	68
<b>3.1.1 Estereotipos Masculinos</b> .....	70
<b>3.1.2 Estereotipos Femeninos</b> .....	74
<b>3.2 Estereotipos etarios</b> .....	78
<b>3.2.1 Estereotipos infantiles</b> .....	79
<b>3.2.2 Estereotipos adolescentes</b> .....	83
<b>3.2.3 Estereotipos en Adultos</b> .....	87
<b>3.2.4 Estereotipos de Vejez</b> .....	91

<b>3.3 Estereotipos Religiosos .....</b>	<b>95</b>
3.3.1 Cristianismo .....	97
3.3.2 Judaísmo .....	101
3.3.3 Islamismo .....	105
3.3.4 Hinduismo.....	110
3.3.5 Budismo .....	114
<b>3.4 Estereotipos Raciales.....</b>	<b>119</b>
3.4.1 Raza Africana .....	121
3.4.2 Raza Asiático/Oriental.....	123
3.4.3 Raza Europea .....	127
<b>3.5 Estereotipos de clase.....</b>	<b>130</b>
3.5.1 Clase baja-baja.....	131
3.5.2 Clase baja-alta y media baja .....	134
3.5.3 clase media alta .....	135
3.5.4 Clase alta-baja y alta-alta.....	138
<b>3.6 Estereotipos sexuales .....</b>	<b>142</b>
3.6.1 Heterosexual.....	144
3.6.2 Homosexual.....	146
3.6.3 Bisexualidad .....	149
3.6.4 Transgénero .....	152
3.6.5 Transexual .....	155
3.6.6 Travestí.....	157
<b>3.7 Estereotipos Físicos .....</b>	<b>160</b>
<b>3.8 Estereotipos políticos.....</b>	<b>165</b>
3.8.1 Partido Demócrata .....	167
3.8.2 Partido Republicano .....	170
<b>3.9 Estereotipos Nacionales o de país.....</b>	<b>174</b>
3.9.1 Estados Unidos .....	177
3.9.2 Canadá.....	179
3.9.3 China .....	182
3.9.4 Japón .....	185
3.9.5 Irak.....	190

<b>3.9.6 México</b> .....	194
<b>CONCLUSIÓN</b> .....	201
<b>REFERENCIAS</b> .....	207
<b>BIBLIOGRAFÍA</b> .....	207
<b>CIBERGRAFÍA</b> .....	215
<b>HEMEROGRAFÍA</b> .....	221

## **AGRADECIMIENTOS**

Por los que están y por los que se fueron, todo esto es por ustedes.

Quiero agradecer infinitamente a mi familia, quien supo desde el primer momento que este día llegaría, a mis padres Esmeralda Liliana Martínez y Francisco Javier Martínez quienes me enseñaron que la dedicación y el esfuerzo son la clave para el éxito, por nunca presionarme y dejarme en libertad para seguir mis sueños, esto es para ustedes.

A mi hermana Wendy Martínez por crecer a mi lado personal y profesionalmente con un amor incondicional y mil gracias a mi madre María de la Luz Rodríguez y mi tía Romina Martínez por apoyarnos siempre para alcanzar un mejor futuro, luchar por lo que uno quiere y vivir la vida con respeto, amor e integridad. A mi sobrina Ivanna Montesinos por sacarme siempre una sonrisa.

Agradezco a mis mejores amigos, por darme momentos de liberación, compartir recuerdos que se quedaran grabados por siempre, Alondra Tapia, Carmen Camacho, Yadira Hernández, Adolfo González, Gustavo Rojas, Brandon Moreno, Manuel Mendoza, Oscar Orea y Alfredo Ochoa, quienes me permitieron vivir experiencias y me dieron su amistad sin condiciones, alentándome a no rendirme ante las adversidades.

A todos los docentes quienes formaron parte de mi educación, que con su conocimiento y esfuerzo lograron armar cada pedazo de este trabajo, su labor de enseñanza es por menos lo más importante para que esta investigación pudiese darse. A mi alumno, compañero y amigo Marco Escalona Villaseñor quien con sus acertados comentarios me permitió culminar mi trabajo.

Por último y más importante quiero agradecer al sínodo que conforma el jurado de este examen, quienes con su experiencia, comentarios y aportaciones lograron que pudiera estructurar y armar todo este trabajo de investigación, profesores: Lilia Ordoñez, Jimena Caballero, David Cuenca y Erick Suaste, muchísimas gracias.

Un agradecimiento especial a mi asesora la Maestra Virginia Reyes Castro, quien me enseñó que no debo tener miedo de nada, que con su vasto conocimiento y experiencia logro concretar todo ese conocimiento y moldearlo para convertirlo en un trabajo digno de presentarse, por su apoyo incondicional y ética profesional al acompañarme en cada paso de la elaboración de este trabajo por las enseñanzas, consejos y reflexiones que lograron hacer que este día llegara, este logro también es de usted. Gracias

Esta tesis está dedicada a mi tío Román Eduardo Martínez Rodríguez, a mi prima Romina Aime Martínez y mi profesor y amigo Juan Pedro Antonio Chávez, gracias hasta el cielo. QEPD.

Gracias a la Universidad Nacional Autónoma de México y a la H. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales por ser mi segunda casa, todo lo que soy y seré lo aprendí en sus aulas.

## INTRODUCCIÓN

La presente investigación busca hacer un análisis interpretativo de los estereotipos de la cultura dominante en la serie de animación *South Park*, la cual está compenetrada por la ideología de la cultura dominante y como esta, a partir de su visión estereotipa las formas de vida y conducta de otros países. Valiéndose de un método de investigación teórico-empírico de la cultura, ideología e industrias culturales, sobre la reproducción de elementos icónicos para realizar una crítica social a partir de la animación.

El interés del ser humano por estudiar y comprender los medios de comunicación radica en el poder que tienen como agentes de socialización, el cual les ha permitido acercarse con los diferentes públicos para la construcción de ideas y expectativas sobre la realidad a representar. La visión sobre la intención de los contenidos, mensajes y valores diseminados por el tejido social, motivan y refuerzan actitudes, estereotipos, nociones y situaciones incorrectas que distorsionan el conocimiento e información obtenida sobre el mundo, así como en los ritos y prácticas sociales que afectan en la formación cultural del individuo.

La cultura entendida como toda esa compleja totalidad que incluye el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, el derecho, costumbres, hábitos y capacidades adquiridas o aprendidas por el hombre como miembro de una sociedad, se han vuelto de vital importancia dentro del campo de la comunicación debido a su carácter interdisciplinar, el cual, intenta dar cuenta de los diversos fenómenos culturales, permitiendo observar las transiciones de la sociedad a partir de la comprensión de su dimensión simbólica.

No existe nada en la actividad humana que no contenga una connotación cultural, presente incluso en la producción de bienes que satisfacen diversas necesidades (incluyendo los

medios de comunicación), los cuales juegan un rol importante al momento de presentar a los espectadores una realidad y valores a través de diversos contenidos que promueven una ideología de acuerdo a los intereses de una clase dominante, ya sea por medio de la educación, la imitación o el condicionamiento.

Dentro de los medios de comunicación, el audiovisual es uno de los recursos más utilizados, importantes y de mayor influencia, donde destacan el cine y la televisión, los cuales apoyados de la internet como una plataforma de interconectividad a escala global les ha permitido llegar a un gran número de personas. Entre sus principales objetivos se encuentra el entretenimiento, la diversión y distracción de sus consumidores, sin embargo; son fuentes de realidad que han logrado, a veces, que la audiencia se identifique con determinadas situaciones. Obtienen la aceptación social porque conectan con facetas personales, profundizan, plasman o analizan la vida de las personas, sus problemas, sus sentimientos y pasiones. Y lo hacen con tal fuerza que llegan al mundo del espectador, despertando pensamientos, valoraciones, cambios de actitud y percepción de la realidad.

En los últimos años se ha estudiado el impacto que la tecnología y la comunicación tienen en nuestras formas y estilos de vida, en nuestras costumbres y formas de pensar o en la organización del tiempo. El poder que tienen los medios radica en su objetivo como agentes de comunicación e información, no obstante; en la actualidad, el intercambio constante de datos los ha transformado en elementos importantes de manipulación de la sociedad en la medida que promueven una reproducción de actitudes, ideas, valores y comportamientos que facilitan la manera de comprender el mundo, a los cuales se les denomina como estereotipos.

Los estereotipos son creencias que se manejan entre grupos y subgrupos de la misma sociedad para dar realidad a una necesidad social inherente a todo individuo: la identificación propia y la ajena. Cumplen una función ideológica en cuanto normalizan hechos sociales que ponen al estado actual de las cosas como un deber ser, que exige ser cumplido en favor del status quo y de aquellos grupos que ostentan el poder. A través de los medios es como se exponen diversos modelos, arquetipos o valores que han de ser imitados y lo hacen a partir de contenidos diversos como suelen ser noticias en periódicos, películas en cine, publicidad de las marcas e incluso los dibujos animados.

Si bien los dibujos animados representan un recurso fácil y accesible prácticamente para la mayoría de la población, transmiten una serie de valores culturales y educativos que se reproducen a través de otros fenómenos transmediales como los videojuegos, los cómics, los juegos por ordenador, las publicaciones infantiles y juveniles, entre otros. Sin embargo, los dibujos animados como producto de comunicación han hecho uso de la ironía, el humor, la caricatura y la imaginación para retomar referentes culturales, traduciendo la ideología al lenguaje de la animación. Apoyados en que la televisión tiene un poder de influencia, persuasión y seducción hacia todo su público, programando una respuesta de los espectadores que no se da de manera automática, sino guiada para determinar la forma de ser y de pensar de quien ve estos programas.

Los dibujos animados dirigidos a un público infantil y adolescente han sufrido una diversificación evidente desde sus orígenes, el análisis de las animaciones para medir los efectos que estos tienen sobre el desarrollo y comportamiento humano, así como de transmisor de valores educativos, culturales y sociales; sin embargo, es importante abrir un

espacio para la exploración de los dibujos animados para adultos, los cuales manejan un contenido que combina la sátira, la ironía, el humor negro y el sarcasmo.

La animación para adultos intenta retomar elementos de la realidad donde los personajes y situaciones se asemejan a las vividas por el público al que se dirige, incorporando elementos como pueden ser el uso de violencia, sexualidad, humor negro, drogas, lenguaje explícito (información clara y directa), temas filosóficos, sociales y políticos. Sus personajes no representan un ideal ejemplar a seguir, muestran aspectos de la vida real sin tapujos, sus temas son más críticos, profundos y dramáticos.

La relación entre cultura y estereotipos radica en que ambos son fenómenos colectivos, compartidos por un grupo de personas, los estereotipos existen dentro de la cultura porque reducen el proceso de interpretación del entorno que lo rodea, surgen gracias a la interacción en el medio social y se han ido modificando y ajustando a la realidad que corresponde en un momento determinado.

El objetivo que tienen los dibujos animados al retomar situaciones de la realidad, ha permitido cambiar la percepción que tienen los espectadores sobre la programación infantil, al ofrecer mensajes para adultos las animaciones se transforman en documentos sociales porque dicen, hacen y muestran todo tipo de cosas que estarían prohibidas en formas culturales más serias. Es por eso que las series animadas a menudo pueden abordar problemas de una manera que otros formatos no pueden hacerlo.

Los dibujos animados tratan temas polémicos de una manera amigable, critican las normas sociales, los ideales o las formas dominantes de pensar para hacer reflexionar a la audiencia

sobre situaciones, hábitos o comportamientos humanos con narrativas que cuestionan la rigidez ideológica y perspectiva de los adultos desde una mirada infantil. No obstante, e ineludiblemente en la serie podemos encontrar estereotipos de género, raza, nacionalidad, edad o sexuales que critican una cultura basada en ideas de una hegemonía predominantemente americana.

Este trabajo tiene por objetivo poner de manifiesto los estereotipos como parte de la crítica social que incide en la formación cultural del individuo para poder comprender el mundo que lo rodea, utilizando como recurso la animación para llegar a todo tipo de público de una manera discreta. Esta investigación en particular pretende abordar una serie de carácter humorístico que fue creada a finales de los 90's por Trey Parker y Matt Stone conocida como *South Park* (1997).

La elección de esta serie de animación se debe a que durante su primer año fue el programa de cable más visto, llegando a casi tres millones de hogares estadounidenses, quienes en esa época consumían 7.4 horas de televisión al día. Su éxito se debe a su humor transgresor e innovador, sus parodias, tramas políticamente incorrectas e historias irreverentes que, aunado a su simplicidad, les permite llevar de manera rápida temas contemporáneos que abordan problemas cotidianos.

Para analizar los estereotipos de la serie de animación *South Park* he dividido la investigación en tres capítulos. El primer capítulo plantea el marco teórico conformado por los estudios culturales, industria cultural y estereotipos, cada uno de estos conceptos es abordado desde diferentes perspectivas disciplinarias que serán articulados dentro del ámbito social. Estas

teorías permitirán comprender la visión dominante que caracteriza a los dibujos animados por su origen estadounidense. Debido a la importancia e influencia de este país en el mercado de la animación, las caricaturas producidas en ese país han transmitido un mensaje centrado en las ideas e impresiones que Estados Unidos tiene sobre el resto del mundo, fomentando estereotipos que han sido nocivos para la imagen y percepción que tienen los espectadores.

La teoría de industrias culturales permite entender el significado y relevancia que los medios de comunicación masiva adquieren en la difusión de una ideología y arraigo de un conjunto de prácticas, relaciones, valores y costumbres producidos por la industria cultural, un instrumento de difusión que se vale del entretenimiento para articularlos en el ámbito social, siendo aceptado por presentar contenidos cómicos e imágenes que son fáciles de digerir por el público debido a su aspecto aparentemente inocente.

Posteriormente, se analizarán las definiciones de estereotipos y su desarrollo como una forma de reduccionismo que ha simplificado las formas de ver y comprender el mundo en categorías particulares que agrupan a las personas por características específicas o una imagen convencional que busca darle un significado social e inmutable a una masa de datos complejos. Su generalización carece de fundamento racional al aplicar una determinada característica individual a todo un grupo, su mismo contenido acrítico es resistente de ser modificado y tiende a ser reforzado debido a la selección particular de cierta información. Los estereotipos contribuyen a la creación y mantenimiento de ideologías, un proceso que es común y natural en todo el mundo, apoyado por el alcance que la televisión y el internet tienen.

El segundo capítulo aborda el marco referencial, de manera particular la concepción y evolución de los dibujos animados para definir la importancia que tienen como promotores de ideología y en particular de estereotipos que han sido trascendentales en el desarrollo y comportamiento humano, retomando la serie de South Park, sus creadores, personajes y género, el cual a pesar de que su contenido transgresor, polémico y revolucionario, critica constantemente y de manera directa temas políticos, sociales y culturales a la par de la agenda mediática. Esta serie difunde por medio de los estereotipos, formas de ser y de pensar que influyen en la forma de comprender y percibir el mundo desde una perspectiva hegemónica estadounidense.

Finalmente, en el último capítulo se llevará a cabo la metodología en un análisis interpretativo de los estereotipos de la cultura dominante en la serie de animación South Park, la cual está compenetrada por la ideología de la cultura dominante y como ésta a partir de su visión, estereotipa las formas de vida y conducta de otros. Se abordará la relación de la teoría de estudios culturales y estereotipos del primer capítulo y la serie de animación South Park expuesta en el segundo, para analizar y determinar si los estereotipos representados en la serie son un espejo de la realidad social a partir de las diferentes teorías y conceptos que de principio se han mencionado. Se realiza un análisis minucioso de los personajes, grupos sociales como lo son el género masculino y femenino, ancianos, homosexuales, bisexuales, mexicanos, católicos, entre otros, los cuales han sido objeto de crítica por su transgresión en el terreno social, valiéndose de elementos de la realidad para acercarse al público.

## CAPÍTULO 1: CULTURA Y ESTEREOTIPOS

### 1.1. Cultura

En esta investigación se llevará a cabo un análisis de los estereotipos de la cultura dominante en la serie de animación *South Park*, la cual está compenetrada por la ideología de la cultura dominante y como esta, a partir de su visión estereotipa las formas de vida y conducta de otros países. En este primer capítulo se abordarán las teorías culturoológicas para comprender la hegemonía americana.

La cultura puede ser entendida como todo aquel conjunto de valores, costumbres, creencias, comportamientos, usos, hábitos y prácticas que constituyen la forma de vida de un grupo en específico, abarcando todos aquellos aspectos que son de carácter humano; incluyendo inevitablemente a la industria y los medios de comunicación.

El origen del término, se remonta a Francia del siglo XVIII, donde se le asociaba con la acción de cultivar (culture) y cuyo significado fue trasladado como metáfora de cultivar el espíritu en lo individual y no en lo colectivo, puesto que las prácticas que se realizaban en conjunto hacían referencia al vivir en una civilización dotada de raciocinio.

Sigmund Freud (1930), desde la perspectiva del psicoanálisis menciona que la sociedad infiere el término de cultura como “la suma de las producciones e instituciones que distancian nuestra vida de la de nuestros antecesores animales y que sirven a dos fines: proteger al hombre contra

la Naturaleza y regular las relaciones de los hombres entre sí."<sup>1</sup> Lo anterior se debió a la conquista de saberes y conocimientos para mejorar la calidad de vida de los individuos.

Es importante retomar la noción que Ernst Cassirer (1975) tiene sobre el concepto de cultura:

El cual es un universo simbólico creado por el hombre para desarrollar su existencia, a través de los comportamientos, actividades y actitudes se nos permite conocer el entorno en el que se desenvuelve, trasladándolo al terreno de las ciencias sociales que dan pauta para poder comprender cómo fueron sustituidas las necesidades primarias (comer, vestirse, reproducirse) por las relaciones del interaccionismo simbólico, el cual sugiere “ un encuentro, por parte del sujeto, con otra conciencia que va constituyendo el mundo en su propia perspectiva” como segunda necesidad.<sup>2</sup>

En este punto debemos entender la cultura como un bien exclusivo del hombre que iguala a todos los individuos (ya que todos podemos crearla) pero que al mismo tiempo nos hace diferentes entre unos y otros (porque cada uno genera su propia cultura), aumentando la riqueza que el ser humano compone. Es un sistema de vida que nace en lo que Berger y Luckmann (1968) denominan socialización primaria “aquella por la que el individuo atraviesa en la niñez, por ella

---

<sup>1</sup> Freud, Sigmund. (1930). *El malestar en la cultura*. Austria: Verlag. p. 31

<sup>2</sup> Rizo, Marta. (2015). *Construcción de la realidad. Comunicación y vida cotidiana. Una aproximación a la obra de Thomas Luckmann*. Sao Paola: Intercom. Vol.38. N°2. Pp-19-38.

se convierte en miembro de la sociedad”<sup>3</sup> en la cual se aprenden y adoptan formas de comportamiento.

Con relación a lo anterior, Alan Beals (1971), define la cultura como “aquella herencia social o las cosas que los hombres aprenden cuando son entrenados dentro de un grupo humano particular.”<sup>4</sup> Nuestra identidad sólo puede consistir en la apropiación distintiva de ciertos rasgos culturales que se encuentran en nuestro entorno social.

Es un fenómeno común a todos los seres humanos, ya que todos los individuos al vivir en sociedad, aprendemos lo que nos transmiten las generaciones pasadas y con ese conocimiento, podemos contribuir a que la cultura siga creciendo y perdurando. Sin embargo, también nos diferencia ya que cada grupo social construye sus propias representaciones culturales con sus preferencias, sus intereses, sus miedos, sus inquietudes, entre muchas otras.

Clifford Geertz (1973) fue de los pioneros en darle un significado al concepto de cultura en el ámbito social. En *Interpretación de las culturas* la define como “un concepto semiótico. Creyendo, al igual que Max Weber que “el hombre es un animal inserto en tramas de significación que él mismo ha tejido; aquella urdimbre que no es una ciencia experimental en busca de leyes, sino una ciencia interpretativa en busca de significaciones”.<sup>5</sup> Se trata de

---

<sup>3</sup> Berger, Peter y Luckmann, Thomas. (1968). *La construcción social de la realidad*. Buenos Aires: Amorrortu. p. 168.

<sup>4</sup> Beals, Alan, Spindler, George & Spindler Louise. (1971). *Antropología Cultural*. México: Pax. p.7

<sup>5</sup> Geertz, Clifford. (1973). *Interpretación de las culturas*. Nueva York: Gedisa. p. 20.

expresiones sociales que parecen banales en superficie, pero que deben ser descifradas debido a que son de carácter público.

Si la cultura abarca todo comportamiento aprendido, se debe a la red de relaciones sociales en las que nos desenvolvemos, como lo son el conocimiento, creencias, arte, valores, actitudes y hábitos que adquirimos pues, inevitablemente, somos miembros de una sociedad. Esto genera una necesidad de estudiar y ocuparse de las costumbres y modos de vida que han caracterizado a los grupos desde épocas primitivas.

El hombre, buscando cubrir esas necesidades básicas, transforma lo que hay a su alrededor para poder producir. Al ser consciente de su actividad, puede enfocarla hacia sus necesidades e intereses para así, realizarla en conjunto con otros hombres. Por tanto, se considera que la cultura en primer lugar, son aquellas actividades primitivas en las que el hombre, como ser racional, busca las pautas para sobrevivir al mundo cambiante en el que ha surgido, dirigiéndose hacia todas aquellas actividades, normas de comportamiento y pautas de convivencia que le permitirán generar habilidades cognitivas que lo guiarán hacia el desarrollo de la vida en sociedad.

Genaro Zalpa en *Cultura y acción social* (2011) entra en el terreno de las ciencias sociales abarcando la cultura en tres contextos distintos: el lenguaje, la hermenéutica y la lingüística para darle un significado a partir de la teoría de la acción social que busca estudiar a los grupos sociales

y cómo afectan la conducta de otros denominando el concepto como “el significado social de la realidad.”<sup>6</sup>

La cultura no surge por obligación, si no por las necesidades de los seres humanos y su aportación social. Como ya se mencionó, también surge de la interacción social de la realidad en la que se vive. Los valores culturales no nacen por imposición de instancias superiores, sino que se utilizan herramientas o mecanismos como el lenguaje, la cultura y los medios de comunicación para transmitirlos.

Dentro de la cultura, el estilo de vida toma en cuenta los siguientes elementos como los valores dominantes de una sociedad: compartir el mismo idioma, las creencias religiosas, la importancia de las tradiciones y rituales, la arquitectura y el uso de la tierra y dentro del intelectual se encuentran la ciencia, arte, literatura y música.<sup>7</sup>

Por su parte, Gilberto Giménez (2012), considera que la cultura “no debe entenderse nunca como un repertorio homogéneo, estático e inmodificable de significados. Por el contrario, puede tener a la vez “zonas de estabilidad y persistencia” y “zonas de movilidad” y cambio.”<sup>8</sup> Esto debido a que la realidad es cambiante; puede que haya un entramado de significaciones universales como

---

<sup>6</sup> Zalpa, Genaro. (2011). *Cultura y acción social*. Teoría(s) de la Cultura. México: Plaza y Valdés. p.12.

<sup>7</sup> Warren, Kidd. (2002). *Culture and Identity*. New York: Palgrave. Pág. 9.

<sup>8</sup> Giménez, Gilberto. (2012). *La identidad como cultura y la cultura como identidad*. México: Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM

la maternidad que se asocia al amor más puro o por el contrario los roles de género que han cambiado en diversos países para inferirle un papel más importante a la mujer que sólo el hogar.

Con base en lo anterior, entendemos a la cultura como un rasgo único del ser humano que genera identidad y sentido de pertenencia, gracias a la herencia social que los hombres transmiten y adquieren dentro de un grupo donde se interactúa gracias al lenguaje compartido. A través de la acción social, podemos relacionarnos con otros para así, darle un significado a la realidad cambiante en la que nos encontramos.

Tras este entramado social de significados se esconde la abstracción de conductas aprendidas y guiadas por el modo de vivir en un determinado lugar, las cuales al ser normadas y reguladas no dan cuenta a los individuos sobre sus acciones o respecto a lo que sucede a su alrededor, pero cabe preguntar ¿Se está consciente de ello?

No, puesto que los mecanismos de control han ido cambiando, todo debido a procesos de globalización reflejados en la mercadotecnia, publicidad y medios masivos de comunicación, acciones que solo benefician a unos cuantos países poderosos y que bajo estos supuestos propicia un proceso de mundialización (“se efectúa en virtud de una globalización de los mercados”),<sup>9</sup> generando una competencia entre las empresas, en especial las industrias del entretenimiento; sin importar que tal consumismo reproduzca un modelo cultural hegemónico, dando como consecuencia un patrón de identidad homogéneo.

---

<sup>9</sup> Warnier, Jean. (2002). “*La mundialización de la cultura*”. Barcelona: Gedisa. p.48.

Por otro lado, la comunicación se genera en lo colectivo, la cual, gracias al desarrollo tecnológico, logra unir de manera más rápida a los individuos, pero los vuelve dependientes del sentido de pertenencia que aquellos grupos les generan, es por eso que con el paso del tiempo la palabra cultura es un cliché utilizado por pura moda para lograr atrapar a los individuos en una civilización de consumismo.

La cultura de ahora está sentada bajo las bases de una estructura de economía pura como en sus inicios, Will Kimlycka (1996), determina a la cultura como “*societal*”, esto es, una cultura que proporciona a sus miembros unas formas de vida significativas a través de todo el abanico de actividades humanas, incluyendo la vida social, educativa, religiosa, recreativa y económica, abarcando las esferas pública y privada.”<sup>10</sup>, siendo la segunda sobre la que recae un mayor poder.

Este poder es ejercido por Estados Unidos, quien busca realizar un proceso de americanización en el mundo (“proceso de asimilación cultural que ejerce Estados Unidos sobre otras regiones del mundo, y que tiene como resultado la incorporación o sustitución de algunos elementos de las culturas de otros países. Dicho de otro modo, sería el efecto de imitar o recibir influencia de la cultura, el modo de vida y los valores relacionados con América”).<sup>11</sup>

---

<sup>10</sup> Kimlycka, Will. (1996). *Ciudadanía multicultural. Una teoría liberal de los derechos de las minorías*. Barcelona: Paidós. p.112.

<sup>11</sup> Corrales, David. (2016). *La americanización a debate: una visión crítica sobre su desarrollo y repercusión*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid. p.8.

Se busca con esto, un universalismo de los modos de ser, sin embargo, no es viable ya que existen diversos sistemas culturales que tienen valores, normas y símbolos que guían las acciones de los actores que se encuentren involucrados. Alexander Jeffrey (1987) lo considera como “la idea de un sistema de símbolos con partes interrelacionadas y relativamente autónomas, la tensión entre los medios y los fines: son también mapeos emocionales y morales de lo bueno y lo malo.”<sup>12</sup>

Por último, es importante incursionar en el concepto de ideología y su relación con la cultura, la cual para John Thompson (1993) debe entenderse como “un sistema de creencias, pensamiento o simbolismos, que pertenecen a la acción social o a la práctica política. Es significado al servicio del poder.”<sup>13</sup> Es ese conjunto de ideas fundamentales que caracteriza el pensamiento de una persona, una colectividad o una época; una herramienta de control social que transforma al ser humano en parte de una masa manipulable.

Para Destutt De Tracy (1796), considera el concepto de ideología como una ciencia de las ideas, la define como “aquella que permitiría comprender la naturaleza humana y a partir de ello posibilitará que se reorganizará el orden político y social de acuerdo con las necesidades y aspiraciones de los seres humanos,”<sup>14</sup> sin embargo, fue considerada por el gobierno de Napoleón como filosofía tendenciosa de oposición que incitaba a la rebelión.

---

<sup>12</sup> Jeffrey, Alexander. (1987). *Action and Its Environments*. Estados Unidos: Toward a new synthesis. p.308.

<sup>13</sup> Thompson, John. (1993). *Ideología y cultura moderna*. México: UAM. pp.15-16.

<sup>14</sup> De Tracy, Destutt. (1796). *Mémoire sur la faculté de penser*. en Thompson, John “Ideología y Cultura moderna”. México: Universidad Autónoma Metropolitana. p.48

Aquí inicia uno de los principales problemas que caracteriza al concepto de ideología: seguir las aspiraciones y necesidades de un grupo social o político, el cual está guiado por el sistema económico capitalista, que sirven a intereses de una clase que busca poder. La ideología tiende a hacer propuestas que afectan a la sociedad o grupo en conjunto y también busca darle una razón de ser en la cual se dictan las acciones que conducirán al mismo a cumplir un fin determinado por las condiciones materiales de sus vidas.

En el caso de Louis Althusser (1970) la ideología se trataba de:

Una organización particular de prácticas significantes que constituye a los seres humanos en sujetos sociales, y que produce las relaciones vividas por las que tales sujetos están conectados a las relaciones de producción dominantes en una sociedad. Como término, cubre todas las distintas modalidades políticas de tales relaciones, desde una identificación con el poder dominante a una posición opuesta a él.<sup>15</sup>

Este supuesto es importante, porque se incluye la interacción de los individuos en cuanto a miembros de una sociedad, ya que la ideología es un sistema de ideas que es compartido por una colectividad en la medida en que se identifiquen con sus ideales.

En línea con lo anterior, Martín Seliger (1976) considera correcto definir a la ideología como ese “conjunto de ideas por las que los hombres, proponen, explican y justifican fines y significados

---

<sup>15</sup> Althusser, Louis. (1970). *Ideología y aparatos ideológicos del Estado*. en Eagleton, Terry. “Ideología. Una Introducción”. p.40

de una acción social organizada y específicamente de una acción política, al margen de si tal acción se propone preservar, enmendar, desplazar o construir un orden social dado”<sup>16</sup>, es decir que la ideología es aprendizaje en la medida que como individuos buscamos pertenecer a un grupo que nos haga sentir seguridad y que una vez dentro determinará nuestra percepción del mundo.

Teun Van Dijk (2005) concuerda con la postura de Seliger, pues considera que la ideología tiene “una naturaleza “dominante”, en el sentido de que las ideologías desempeñan un papel en la legitimación del abuso de poder por grupos dominantes. Una de las formas más eficientes del dominio ideológico se da cuando también los grupos dominados aceptan las ideologías dominantes como “naturales” o como parte del sentido común.”<sup>17</sup> En este sentido se genera una conciencia de rebaño en los individuos en la medida que ellos en un contexto histórico y social determinado, permiten que la difusión de las ideas se de con relación en las clases sociales.

Thompson lo confirma al mencionar que la ideología “expresa los intereses de la clase dominante en el sentido que las ideas que la conforman son ideas que, en cualquier periodo histórico particular, representan las ambiciones, preocupaciones y deliberaciones anhelantes de los grupos sociales dominantes conforme luchan por asegurar y mantener su posición de dominio.”<sup>18</sup> Aquí diferimos al considerar que, si bien la ideología está enteramente ligada al poder, de lo que se

---

<sup>16</sup> Seliger, Martín. (1976). *Ideology and Politics*. en Eagleton, Terry “Ideología. Una introducción”. México: Universidad Autónoma Metropolitana. p.26

<sup>17</sup> Van Dijk, Teun. (julio-diciembre, 2005). *Política, ideología y discurso*. Quórum Académico, vol.2, p.17.

<sup>18</sup> Thompson, John. Op.cit. p.59.

trata es de grupos sociales, clases, castas o comunidades en las que se expresan sus intereses fundamentales y que son socialmente compartidos por sus miembros; como Van Dijk lo ha mencionado no existen ideologías individuales, si no usos personales de las ideologías.<sup>19</sup>

La ideología según Terry Eagleton (1997) tiene que ver con “la legitimación del poder de un grupo o clase social dominante”<sup>20</sup>, es decir que promociona creencias y valores que se convertirán en universales e inevitables, sin embargo; existen las ideologías de oposición que al darse en los grupos dominados buscan eliminar su condición de subyugados por parte de la clase contra la que luchan.

Con base a lo anterior, entiendo la ideología como un sistema de ideas fundamentales que definen un modo de pensamiento político, religioso, cultural, identitario, etcétera, propias de una persona o colectividad. En cierto modo se pone el acento en lo atemporal y en el grado en que esas ideas definen y son definidas por la persona o colectivo que las ostentan. Este sistema se instaure en relaciones de poder, de pensamientos afines que cobran fuerza a partir de la interpretación de la realidad, que vienen definidos por las convicciones de un grupo en específico.

En relación a lo que se ha mencionado, la cultura puede ser modificada por la ideología, debido a las relaciones de poder de las clases dominantes quienes, viviendo en un sistema económico propiamente capitalista han provocado la creación de las denominadas industrias culturales que

---

<sup>19</sup>Van Dijk, Teun. Op.cit. p.18.

<sup>20</sup> Eagleton, Terry. (1997). *Ideología. Una Introducción*. Barcelona: Paidós. p. 24

funcionan como aparatos de adoctrinamiento en los individuos, de los cuales hablaremos en el siguiente apartado.

### 1.1.1 Industrias Culturales

En este apartado abordaremos el concepto e importancia de las industrias culturales en el proceso de culturización a través de los medios de control social, ya que todos ellos crean estrategias que buscan aumentar el consumo de sus productos, influir sobre los hábitos sociales, educar, informar y potenciar el desplazamiento cultural de los pueblos, entre otros tantos objetivos.

Para Theodor Adorno (1998) la Industria Cultural se “refiere a ese momento de la economía capitalista en donde la producción cultural queda subyugada al mercado.”<sup>21</sup> Según el autor, la industria cultural ha logrado la sumisión y el control sobre la sociedad gracias a la producción y el consumo de bienes culturales estandarizados. Así el ámbito de la cultura está al servicio del económico, convirtiendo en mercancías a las obras culturales.

Las Industrias Culturales “hacen referencia a las técnicas de reproducción industrial en la creación y difusión masiva de obras culturales.”<sup>22</sup> Se observa que los modos de crear, producir, distribuir y disfrutar de los productos culturales se han ido modificando extraordinariamente.

---

<sup>21</sup> Theodor, Adorno y Horkheimer, Max. (1998) *La dialéctica de la Ilustración*. Madrid: Trotta.

<sup>22</sup> S.a. (2009). *Guía para el desarrollo de industrias culturales y creativas*. Recuperado Septiembre 03,2018 de Unesco sitio web: <http://www.unesco.org/new/es/culture/themes/cultural-diversity/diversity-of-%09cultural-expressions/tools/policy-guide/como-usar-esta-guia/sobre-definiciones-%09que-se-entiende-por-industrias-culturales-y-creativas/>

Además de las transformaciones tecnológicas y del papel de los medios de comunicación, la cultura se ha incorporado a procesos de producción sofisticados, cadenas productivas complejas y circulación a gran escala en distintos mercados.

“Se estima, en general, que existe una industria cultural cuando los bienes y servicios culturales se producen, reproducen, conservan y difunden según criterios industriales y comerciales, es decir, en serie y aplicando una estrategia de tipo económico, en vez de perseguir una finalidad de desarrollo cultural.”<sup>23</sup>

Lo anterior sucede debido a la globalización, un fenómeno económico e ideológico-cultural que ha generado una cultura global cuyas características son la homogeneización, industrialmente elaborada y difundida por el mundo entero por medio de los medios masivos de comunicación, se deben a ciertas formas, influencias o prácticas culturales originarias de ciertos lugares claramente localizables que se encuentran también en otras partes del mundo.

Para Jean Warnier (2002) las Industrias Culturales tienen como características: “el necesitar de grandes medios, aplicar técnicas de reproducción en serie, trabajar para el mercado o capitalizar la cultura”<sup>24</sup>, pues las actividades industriales buscan producir y comercializar. El internet es un ejemplo de medio hegemónico que debido a su uso e influencia social ha permitido la movilización de intereses dinámicos en un entorno cambiante.

---

<sup>23</sup> Girard, Augustin. (1982). *Industrias culturales. El futuro de la cultura en juego*. México: Fondo de Cultura Económica. p. 21

<sup>24</sup> Warnier, Jean. (2002). *La mundialización de la cultura*. Barcelona: Gedisa. p.21.

Las industrias culturales han provocado una descentralización de la cultura, pues las formas de reproducción y distribución generan una pérdida de valor en los productos ya que los individuos prefieren ver una película o escuchar alguna banda en la comodidad de su hogar con un sistema de sonido a tener que lidiar con las intermitentes interrupciones o incomodidades de compartir una sala de cine con otros individuos.

Los medios de comunicación y difusión tienen en común el hecho de estar en la confluencia de dos universos: el de la creación que, si bien es cada vez menos obra de una sola persona, sigue siendo el lugar de una relación única entre los creadores y aquél a quien se dirigen en su singularidad. El otro universo es el de los medios de reproducción y de difusión, en rápida evolución tecnológica, forjados y asumidos por unas empresas que pueden llegar a millones de hombres.<sup>25</sup>

Como ejemplo, se tiene la idea del sueño americano, que consiste en buscar una forma de vida cómoda en la que cada individuo obtenga lo que merece, lo necesario para poder vivir, pero la realidad propicia una sociedad de consumo en el que el poder adquisitivo como fin único será el que permita alcanzar la paz y felicidad en los individuos; he aquí la idea de ese sueño según James Truslow Adams, *The Epic of América* (1931):

El sueño americano es el sueño de una tierra en la que la vida sea mejor, más rica y más plena para todos, con oportunidades para cada uno de acuerdo a sus habilidades y logros. No es meramente un sueño de automóviles y altos salarios, sino el sueño de un orden social en el

---

<sup>25</sup> Girard, Agustín. *Op.cit.* p.36

que cada hombre y mujer pueda alcanzar la altura máxima de la que sean innatamente capaces, y se ganen el reconocimiento de los otros por lo que son, sin tener en cuenta las circunstancias fortuitas de su nacimiento o posición.”

Norteamérica fue uno de los primeros países en explotar la cultura como una fuente que le permite el acceso a cualquier mercado, ya que para ellos la exportación de mercancías ayuda a generar un estilo de vida en otros, cubriendo al capitalismo con una manta cultural.

Cómo David Corral (2016) menciona “Los estadounidenses vieron esta actividad como un factor de modernización, una manera de transformar y favorecer el desarrollo del país de acogida, pues con el capital viajaba también la tecnología.”<sup>26</sup> Vieron la idea de una mejor vida como el objeto perfecto de consumo que no sólo fuera atractivo para su población. Una cultura de progreso que fue opacada por la oportunidad de una vida ostentosa.

El papel que juega la cultura para este proceso es el de establecer y construir vínculos duraderos a nivel internacional o en palabras de Montero Jiménez (2013):

Evidentemente, desde esta perspectiva, el objetivo era el mantenimiento de un sistema capitalista a través de una ampliación de mercados exteriores, algo que favorecía la importación de materias primas y la exportación de sus productos. La clave para aumentar su

---

<sup>26</sup> Corrales, David. (2016). *La americanización a debate: una visión crítica sobre su desarrollo y repercusión*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid. p.9.

producción interna residía en extender su sistema económico y sus planteamientos ideológicos, a través del modelo de consumo y el modo de vida norteamericano.<sup>27</sup>

La globalización, sin duda, se refiere a internacionalización, liberalización, universalización, modernización y desterritorialización debido a que busca una interdependencia de países con la idea falsa de eliminación de barreras que la tecnología ha creado, así como una difusión hacia todos los países del mundo proporcionando tendencias (manifestaciones de consumo, mercado y estilo de vida)<sup>28</sup> en todos los ámbitos (cultural, económico, político, tecnológico, de la comunicación e información) que permiten la distribución genérica sin fronteras de todos los bienes culturales. Al respecto Cesar Bárcenas (2003) considera:

Las mercancías culturales se deben renovar de manera constante para causar impacto en el público. Los adelantos tecnológicos son un elemento trascendental dentro del desarrollo de las industrias culturales, pues despiertan el interés de los consumidores ávidos de nuevos productos. El arribo de nuevas tecnologías permite a las empresas de entretenimiento subsistir en un mundo donde las novedades sobre el cine, la música y la literatura son básicas para controlar el mercado cultural.<sup>29</sup>

---

<sup>27</sup> Montero, Jiménez. (2013) *Diplomacia pública*, p. 73. Art. cit. en Corrales, David. *La americanización a debate*. p. 34.

<sup>28</sup> S.a. (s.a). *Manual para el análisis de tendencias*. Recuperado Octubre 12, 2018 de Centro de Innovación sitio web: <https://centrodeinnovacion.mintic.gov.co/sites/default/files/guia-tendencias-v7.pdf>

<sup>29</sup> Bárcenas, Cesar. (2003). *La muerte de la industria cinematográfica Mexicana (1992-2000)*. México: UNAM. p. 10.

Por esa razón, se considera la progresión de un reino mercantilista y consumista que anuncia la regresión de la cultura y del arte. Jean Baudrillard (1974) afirma: “El consumo nunca será una lógica de lo lleno y del demasiado, sino una lógica de la carencia pues ésta está ligada al sistema de producción y de manipulación de los significantes sociales que engendran esa insatisfacción constante.”<sup>30</sup>

Es así como los medios de comunicación aprovechan su poder para guiar conductas a través del aprendizaje social promoviendo que la cultura se moldee de acuerdo a los estereotipos que están profundamente arraigados dentro de la misma pues, los retratos presentados por ellos pueden influir sutilmente en el pensamiento de los espectadores. Profundizaremos en el siguiente apartado la función que tienen los estereotipos en la formación de la cultura.

## **1.2. ESTEREOTIPOS**

En este apartado se abordarán las teorías sobre estereotipos que surgen como una forma de "ordenar" la masa de datos complejos e incipientes que recibimos de la cultura (lo que ya ha definido para nosotros) que son sólo una forma particular, relacionada con la representación y categorización de personas.

El impresor francés Firmín Didot (1796) acuñó el término “estereotipo” como una técnica de impresión a partir de la toma de un molde de plomo que se utilizaba en imprenta en lugar del tipo

---

<sup>30</sup> Baudrillard, Jean. (1974). *La sociedad de consumo. Sus mitos y estructuras*. México: Siglo XXI. p.45

original, pero no fue hasta 1922 cuando Walter Lippmann, un periodista político lo utilizó en las ciencias sociales para designar “aquellas imágenes mentales que median entre nosotros y la realidad, e influyen en cómo percibimos las cosas y nos hablan del mundo antes de verlo.”<sup>31</sup>

El papel de los estereotipos es el de realizar un proceso más amplio por el cual cualquier sociedad humana e individuos dentro de esta da sentido a esa sociedad a través de generalidades, patrones y tipificaciones que parten del imaginario donde el ser humano manipula la información intrínsecamente para crear una representación mental de la realidad.

Posteriormente los psicólogos Daniel Katz y Kenneth Braly (1935) consideraron correcto definirlos como “una impresión fijada que se ajusta poco a lo que pretende representar y que es el resultado de lo que definimos primero y observamos después”<sup>32</sup>, se confirma que los estereotipos son interpretaciones que realizamos a partir de experiencias vividas y que se aprenden en el proceso de socialización.

Años después, Gordon Allport (1954) introdujo el concepto de “categorización” en el análisis de los estereotipos:

Se trata de un proceso cognitivo bastante automático que permite procesar gran cantidad de información de forma rápida y eficaz, “sirve para agrupar información que nos resulta útil

---

<sup>31</sup>Lippmann, Walter. (1946). *Public Opinion*. Estados Unidos: Penguin. p.81

<sup>32</sup> Katz, D. & Braly, K. (1935). *Racial stereotypes of one hundred college student*. en Morales, J., Mora, M., Gaviria, E. & Cuadrado, I. “Psicología Social”. Madrid: Mc Graw Hill. p.215.

para guiar nuestra adaptación al mundo, identifica rápidamente los objetos que están relacionados y la propia categoría impregna toda la información incluida en ella con un mismo sabor emocional e ideacional.<sup>33</sup>

Podemos inferir que los estereotipos sólo nacen en la agrupación, ya que se atribuyen las características de dicho grupo.

El significado de los estereotipos tiene una relación directa con el significado que se le asigna al concepto de papel, el cual es “un guión que prescribe determinadas acciones y un texto que prescribe lo que hay que decir”<sup>34</sup>, en los grupos estereotipados sucede lo mismo debido a las categorías en que encasillamos las actividades que de manera biológica o social son determinadas por lo que connotan, roles y juegos de papel según Antonio Delhumeau.

Con relación a lo anterior, Jean Maisonneuve (1974) considera que los estereotipos se producen en determinadas palabras, es decir, “se generan en categorías más o menos amplias: razas, naciones, clases sociales o profesiones, objetos o productos, o personas, en tanto representan símbolos de una política o una ideología.”<sup>35</sup> Se encuadra a un grupo en una determinada característica debido a su uniformidad o acepción dentro del grupo, luego se amplifican en adjetivos significativos debido a que son aceptados en el esquema cultural de los individuos y en

---

<sup>33</sup> Allport, Gordon. (1954). *La naturaleza del prejuicio*. Argentina: Editorial Universitaria de Buenos Aires. p.

<sup>34</sup> Brown, Roger. (1972). *Psicología social*. México: Siglo XXI Editores. p.165

<sup>35</sup> Maisonneuve, Jean. (1974). *Introducción a la psicología social*. Madrid: Ediciones Morata. p.121

sus rasgos físicos. Debemos considerar hasta este punto una aproximación de los tipos de estereotipos que surgen por primera vez de forma puntual.

Pero es aquí donde surge el primer problema de los estereotipos: su generalización en cuanto a que trata a un gran número de personas de la misma manera, sin tomar en cuenta sus diferencias o características únicas; van directamente (aunque no necesariamente) acompañados de los prejuicios (“predisposiciones favorables o desfavorables hacia cualquier miembro de la categoría”<sup>36</sup>) y que de una u otra forma derivan en la discriminación hacia a un individuo o grupo (el primero relegado siempre al segundo), un concepto que retomaremos más adelante.

Coincidimos con la afirmación de Allport acerca de que “el establecimiento excesivo de categorías es quizá la trampa más frecuente en la que cae la razón humana. A partir de hechos insignificantes nos lanzamos a hacer magníficas generalizaciones”<sup>37</sup>, predisponemos de manera rápida de la información con la que contamos para abstraer de manera más sencilla y sin complicaciones el mundo en que nos desenvolvemos.

Es a partir de la categorización que tiene lugar el prejuicio y es importante destacar en este apartado la relación y función del prejuicio con el origen de los estereotipos. La palabra “prejuicio” deriva del latín “*prae iudicium*” que quiere decir precedente, o sea, un juicio que se basa en decisiones y experiencias previas que pueden ser favorables o no, sin embargo; su

---

<sup>36</sup> Tajfel, Henri. (1984). *Grupos humanos y Categorías sociales*. Barcelona: Herder. p.171

<sup>37</sup> Allport, Gordon. (1954). *La naturaleza del prejuicio*. Argentina: Editorial Universitaria de Buenos Aires. p.23.

impresión es orientativa debido a que se genera una opinión sobre algo que nunca es completa, ni verdadera. Para Smith y Mackie (1995):

Los prejuicios son la evaluación positiva o negativa de un grupo social y de sus miembros, se ha considerado, en ciertos momentos, como el producto del pensamiento distorsionado de unos pocos individuos con problemas. Pero tanto los factores cognitivos como los sociales contribuyen al prejuicio. Una fuente importante de prejuicio está constituida por las creencias de la gente sobre las características positivas o negativas de un grupo.<sup>38</sup>

El cambio en la acepción de los prejuicios y en específico, de los estereotipos no tiene que ver con un cambio de actitud (motivación social a partir de la experiencia) que van ligadas en la formación de los mismos puesto que la interacción social y las interrelaciones influyen en el modo en que dividimos el mundo, pensamos y sentimos sobre ciertos grupos. Sino con el cambio de opinión (discernimiento sobre algo cuestionable) que guía las acciones a tomar respecto a las situaciones a las que nos enfrentamos al ser miembros activos dentro de la sociedad.

Es así como podemos confirmar que los estereotipos tienen una función social pues su aparición está vinculada a las relaciones intergrupales e intragrupalas debido a que las creencias, valores y actitudes compartidas han generado su acepción como modos únicos de ser, los individuos inconscientemente utilizan esas categorías para definir la identidad de otro ser humano en cuanto

---

<sup>38</sup> Smith, Eliot & Mackie, Diane. (1995). *Psicología Social*. Madrid: Médica Panamericana. p. 71

miembro de un grupo específico, además de que existe un trasfondo que los convierte en instrumentos de lucha por el poder.

En psicología social destaca la importancia de la formación de los estereotipos, los cuales se dan a partir:

...de formaciones mentales que se han constituido en la conciencia de los hombres, imágenes con un matiz emocional que transmiten significados y que combinan elementos de descripción, valoración y ordenamiento [...] una imagen estandarizada, simplificada, de cualquier hecho de la realidad, un esquema que sólo fija algunos rasgos del fenómeno que a veces no existen, sino que se le asignan subjetivamente. [...] A veces una representación deformada de la realidad.<sup>39</sup>

Los estereotipos existen porque reducen el proceso de interpretación del entorno que lo rodea, se dan como se mencionó antes, gracias a la interacción en el medio social y en el proceso de dominio de los medios de comunicación. La influencia ideológica crea los vínculos que expresan los intereses determinados de ciertas clases sociales. “Los estereotipos obligan al individuo y a los grupos a adaptar la conducta y modos de pensar dominantes en esa sociedad, en ese medio social.”<sup>40</sup>

---

<sup>39</sup> Diliguenski, Kon, Leóntiev et al. (1985). *Psicología Social*. Argentina: Cartago. p. 89

<sup>40</sup> *Ibíd.* p. 92.

Dentro de los estereotipos, según Smith y Mackie, “se incluyen varios tipos de características que pueden ser positivas o negativas. Algunos de ellos reflejan con precisión las diferencias reales entre grupos, aunque de una forma exagerada. Otros son completamente inexactos”<sup>41</sup>, es decir, que se puede entender el método deductivo, ya que debido a las categorizaciones sociales encontramos subgrupos dentro de los grupos, en los que se da una estructura jerárquica que parte de la generalidad como lo es la raza, el sexo o la nacionalidad en primera instancia para proseguir con atributos como comportamientos, rasgos, valores, entre otros y, finalmente, entramos en las creencias que ya sean fundamentadas o no, permitirán que asociemos adjetivos a los atributos ya mencionados.

Es importante destacar que los estereotipos como se mencionó antes, inexorablemente involucran el concepto de prejuicios o juicios de valor que son opiniones que nos hemos formado sobre algo o alguien de manera anticipada y sin el debido conocimiento. Ante tal situación, Leyev y Bourhis (1996) afirman que “nuestras categorías se constituyen sobre la base de nuestros contactos con miembros de los grupos respectivos. Cuando se requiere un juicio, pasaremos revista a todos los individuos de ese grupo de los que nos acordemos.”<sup>42</sup>

Debemos añadir que también, el papel de los roles sociales dentro de los estereotipos es importante ya que hacen referencia a las pautas de conducta que la sociedad impone y espera de un individuo; así es como adquieren significado, porque observamos a los miembros de un grupo

---

<sup>41</sup> Smith, Eliot & Mackie, Diane. (1995). *Psicología Social*. Madrid: Médica Panamericana. p. 177

<sup>42</sup> Bourhis, Richard & Leyev, Jacques. (1996). *Estereotipos, discriminación y relaciones entre grupos*. Madrid: Mc Graw Hill. p. 119

dado en un conjunto más o menos limitado de estos roles. Tiene que ver directamente con la estructura de la sociedad, pues dependiendo del lugar en donde nacemos y los vínculos que formamos con sus comunidades, es que se nos impone un sistema de creencias, valores y comportamientos que nos dicta cómo y cuándo debemos actuar. Por ejemplo, si robar es malo, es común atribuirle a la clase social baja la costumbre de hacerlo, aun cuando no sea así.

Podemos justificar los estereotipos a partir de lo que Bourhis y Leyev (1996) denominan “la categorización, la cual no es tanto una manera de resolver un problema de exceso de información, sino sobre todo de hacer frente a una falta de información”<sup>43</sup>, quiere decir que es un proceso cognitivo bastante automático que permite procesar la información de forma rápida y eficaz. Las personas tendemos a hacer categorizaciones sociales en relación con determinadas dimensiones más fácilmente que con otras, en concreto aquellas que hayan aportado información relevante para la eficacia biológica inclusiva como el sexo, la edad o la pertenencia grupal.

Para Henri Tajfel (1984), la función de este proceso es la de “sistematizar, para lograr la adaptación cognitiva o de la conducta, la abundancia y complejidad de la información recibida del medio por parte del organismo humano.”<sup>44</sup>

El problema de la categorización social es que hace referencia a ambos procesos que nos permiten clasificar a las personas en grupos en función de las características que tienen en común. A través

---

<sup>43</sup> *Ibíd.* p.121

<sup>44</sup> Tajfel, Henri. (1984). *Grupos humanos y Categorías sociales*. Barcelona: Herder. p.173

de la pertenencia grupal, asignamos a una persona las características atribuidas a todos los miembros del subgrupo.

En *Historias y estereotipos* (1997) se retoman los conceptos mencionados para considerar los estereotipos como “una imagen convencional que se ha acuñado para un grupo de gente, un prejuicio popular sobre grupos de gente. Crear estereotipos es una forma de categorizar grupos según su aspecto, conducta o costumbres. Cuando se utiliza un estereotipo para clasificar gente, se identifica algunos rasgos más característicos del grupo y se utiliza para representar al grupo en su totalidad”.<sup>45</sup> Generalmente, son utilizados para clasificar a la gente, se les encasilla en grupo y se les genera una etiqueta, seguida de una imagen que puede ser imprecisa.

El papel de los estereotipos es hacer visible lo invisible, (comprender la diferencia de los tipos sociales, aquellos que tipifican dentro del grupo en el cual se reside); y para hacer rápido, firme y separado cuando, en realidad es fluido y mucho más cercano a la norma de lo que el sistema de valores dominante quiere admitir. Los estereotipos se pueden aprender debido a las personas cercanas a nosotros, a quienes amamos como: familiares y amigos pues, se dan de manera natural y crecemos con ellos. Proclaman: esto es lo que todos, nosotros, usted y yo, creemos ser en cuanto miembros de tal o cual grupo social.

Existen estereotipos de nacionalidades, clases, ocupaciones, razas, sexos y grupos, los cuales están basadas siempre en la opinión y juicios de valor que podamos hacer de ellos, como

---

<sup>45</sup> McMahon, Barrie & Quin, Robin. (1997). *Historias y estereotipos*. Madrid: Ediciones de la Torre. p. 139.

mencionan McMahon y Quin (1997) “estas representaciones son selectivas y están repletas de valores, tanto positivos como negativos”<sup>46</sup>y, por lo regular, sugieren una forma de ser de la gente y sobre todo la forma en que deberían ser.

Los estereotipos son creados en primera instancia por la sociedad, somos nosotros quienes los imitan, sin embargo; los medios de comunicación son quienes se aprovechan de su reproducción y esto se da debido a la existencia de grupos con más poder y privilegios, por esa razón, los estereotipos pueden servir a los intereses (políticos, electorales, publicitarios, entre otros) de algunos grupos dominantes en detrimento de otros.

Los grupos llegan a ser estereotipados porque se piensa pueden ser un problema, se marginan pues representan una posible amenaza para la sociedad y no precisamente por llegar a considerar levantarse en armas, sino al representar el quiebre de las ideas tradicionalistas, como la creencia de la virilidad en los hombres, se sienten impotentes ante la posibilidad de que las mujeres sobresalgan y ocupen las responsabilidades y obligaciones que supuestamente les corresponden.

Los estereotipos son ideas semejantes a los prejuicios. Estereotipar consiste en simplificar, en asociar un conjunto simple de ideas sencillas, generalmente adquiridas de otro. No se puede estereotipar a una persona, ya que se trata de una imagen compartida por una colectividad. “Los estereotipos se desarrollan en el transcurso del tiempo y llegan a parecer verdaderos y naturales. Son utilizados como símbolos en la vida diaria”.<sup>47</sup>

---

<sup>46</sup> *Ibíd.* p. 143.

<sup>47</sup> *Ibíd.* p.153

Existen, a nivel general, dos tipos de estereotipos: los culturales e individuales, los primeros se refieren al pensamiento general de un grupo que comparte patrones de creencias, mientras que el individual se refiere a las creencias mantenidas por un individuo respecto a un grupo.

Con todo lo mencionado hasta ahora y sin una clasificación formal retratada a lo largo de los años, podemos inferir 9 grandes tipos de estereotipos, el último es una clasificación que no es tomada en cuenta pero que es importante mencionar ya que también está presente en todas las sociedades. A continuación, los tipos más representativos:

- Religiosos: formados sobre los valores y costumbres de las religiones minoritarias.
- Políticos: cualquier persona que pertenezca a su grupo político automáticamente deriva sus pensamientos propios para adoptar los del político o grupo político al que sigue.
- Raciales: se fundamentan, sobre todo, en el color de piel o pertenencia a una cultura, se producen por el hecho de ser tan sólo diferente.
- Clase: se basan en el poder y la adquisición económica.
- Género: el más difícil de modificar de la sociedad y uno de los más dañinos. El problema de estos estereotipos es que están totalmente arraigados en casi todas las personas sin que estas se den cuenta.
- Sexuales: se aplican a minorías con cierta orientación sexual. A estas parejas, se les asignan ciertos roles de carácter y comportamiento.
- Físicos: se diferencia a la gente por la forma de su cuerpo.

- País: Este tipo de estereotipos podría englobarse dentro de los estereotipos raciales, pero estos van un paso más allá. En países en los que existe una gran cantidad de inmigrantes, se les asigna a ellos todos los problemas de ese país.
- Etarios: se dan en relación con la edad y pueden diferir en rangos de edad como la niñez, adolescencia, adultez y vejez.

La influencia de los factores culturales desempeña un papel importante en la formación de los estereotipos ya que la forma en que la gente es representada por las instituciones, medios de comunicación, amigos o familiares termina convirtiéndose en algo cada vez más real. Respecto a esto podemos mencionar que los estereotipos culturales son compartidos; si se le pregunta a un grupo de individuos homofóbicos y no homofóbicos sobre los rasgos o características respecto a la comunidad homosexual, es probable que infieran la misma percepción sobre dichos atributos, pero si se le pidiera dar una opinión sobre el mismo grupo podría darse que los individuos homofóbicos den ideas negativas sobre el grupo en cuestión.

Concluimos que los estereotipos, si bien están presentes de manera inevitable, son un error latente de la sociedad en el que debido a su facilidad de adopción incursionamos como individuos porque se nos es más fácil comprender el mundo; es un proceso en el que inadvertidamente caemos porque se absolutiza algún aspecto de la realidad y lo hacemos de manera unilateral.

Estereotipos, prejuicios y discriminación están conectados inexorablemente debido a que representan una concepción tripartita clásica de actitudes cognitivas, afectivas y conductuales; Morales y otros (2007) consideran que “el conjunto de creencias sobre las características que se

asigna al grupo sería la parte cognitiva o estereotipo, el afecto y/o la evaluación sería el prejuicio, y el comportamiento sería la discriminación.”<sup>48</sup>

Los estereotipos se sustentan en las condiciones sociales de vida de los hombres, en su pertenencia a una clase social o en sus intereses sociales de clase. Su función es la de simplificar prácticas, actitudes, características físicas e identitarias para que podamos reconocernos mejor en medio de la diversidad y del cambio. Se apoya de la categorización para aportar información útil que no es percibida inmediatamente e ignorar aquella que es innecesaria.

Los estereotipos como sistemas cognitivos tienen una fuerte influencia en la manera en que procesamos la información, no dan cabida a inconsistencias respecto a lo que se está estereotipando puesto que como mencionan Barch y Byrne (2005) “la información inconsistente comprende inferencias tácitas que cambian el significado de la información para hacerla consistente con la información, se le denomina a este proceso como prisiones inferenciales en las que una vez formados, modelan nuestras percepciones de las otras personas a tal punto que la nueva información se interpreta de manera que confirme, aun cuando no sea el caso.”<sup>49</sup>

A partir de la concepción teórica sobre la cultura y los estereotipos es como analizaremos la serie de televisión *South Park*, la cual definiremos y explicaremos como objeto de estudio en el último capítulo.

---

<sup>48</sup> Morales, J., Mora, M., Gaviria, E. & Cuadrado, I. (2007). *Psicología Social*. Madrid: Mc Graw Hill. pp. 218-219.

<sup>49</sup> Barch, Robert & Byrne, Donn. (2005). *Psicología Social*. Madrid: Pearson Educación. p.235.

## CAPÍTULO 2: SOUTH PARK

### 2.1 Los dibujos animados

Comenzaré este capítulo explicando el concepto de dibujo y animación, donde el dibujo es una forma de expresión gráfica en un plano horizontal, o sea, en dos dimensiones. Jean Piaget (1991) define el dibujo como una forma de la función semiótica que se inscribe a mitad del camino entre el juego simbólico y la imagen mental con la que comparte el esfuerzo de la imitación de lo real.<sup>50</sup> En la misma línea Lourdes Ochoa (2015) lo define como una “representación visual de la realidad, que proyecta la particular perspectiva del dibujante o artista digital mediante la creación de imágenes realizadas con puntos, líneas o manchas compuestos en un plano.”<sup>51</sup> Es también una de las artes visuales que, a lo largo de los años, la humanidad ha utilizado como una forma de expresión universal y también, de transmisión de la cultura, el lenguaje, ideas o pensamientos.

Por otro lado Andrew Chong (2010) define el principio básico de la animación como aquel “proceso que crea en el espectador la ilusión de movimiento mediante la presentación de imágenes secuenciales en una sucesión rápida”<sup>52</sup>, es decir, que logra dar movimiento a objetos inanimados, lo cual es posible gracias a una secuencia de dibujos o fotografías que al estar ordenadas consecutivamente logran generar un movimiento creíble ante nuestros ojos, los cuales se prestan al juego de la ilusión visual.

---

<sup>50</sup> Piaget, Jean. (1991) *Teoría Psicogenética*. Recuperado Octubre 15, 2018 de Issuu sitio web: [https://issuu.com/isabelnoseque/docs/teor\\_a-psicogen\\_tica-de-jean-piag](https://issuu.com/isabelnoseque/docs/teor_a-psicogen_tica-de-jean-piag)

<sup>51</sup> Ochoa, Lourdes. (2015). *El dibujo como insumo de la animación*. La Colmena: vol. 87. pp.123-126.

<sup>52</sup> Chong, Andrew. (2010). *Animación digital*. Barcelona: Naturart. p. 8.

### **2.1.1 Evolución de los dibujos animados**

Las primeras aproximaciones se dieron a través del interés por el conocimiento de las ilusiones ópticas generadas por el juego que creaban la luz y las sombras; las representaciones mentales generadas y evocadas por nuestra mente (por medio de la visión) comenzaron a generar una inquietud por entender cómo es que se suscitaban estas imágenes.

El primero de los inventores de quien se tiene referencia es Anthonasius Kircher, que inventó, en 1640, una linterna mágica con la que proyectaba imágenes usando cristales. Este dispositivo consta de una cámara oscura con varios lentes y un soporte móvil sobre el cual se fija una placa de vidrio pintada; la imagen se ilumina con una lámpara de aceite y en la parte superior, una salida para el humo evita que la imagen pierda brillo. Las composiciones varían según el ángulo de proyección y la cantidad de partes que la componen: variando la luminosidad y aplicando transparencias de color, por ejemplo, era posible visualizar el mismo paisaje en diferentes situaciones. El ilusionismo visual, adelantado para su época era considerado para muchos como mágico.

Los precedentes de los dibujos animados se remontan a los llamados “juguetes ópticos”, artefactos que permitían reproducir el movimiento de dibujos aprovechando la llamada “Persistencia retiniana”; este principio, según Raúl Rivera fue descubierto en 1824 por el físico inglés Peter Mark Roget, “establece que una imagen queda grabada en la retina del ojo incluso por una fracción de segundo después de haber cesado la observación, lo cual hace posible percibir

como movimiento continuo la sustitución, una por otra y a cierta velocidad, de diversas fases consecutivas de la misma acción de una figura determinada.”<sup>53</sup>

Para 1832, el belga Joseph Antoine Plateau inventó el phenakistoscopio, un aparato que consistía en una serie de dibujos con una fase de movimiento en bucle y montados sobre un disco que giraba independientemente de otro disco en el cual se disponían unas ranuras; al mirar través de ellas, se apreciaba el movimiento de las figuras pintadas sobre el disco inferior; este fue uno de los inventos que permitió aproximarnos al concepto actual de animación actual.

Ya para 1892, Émile Reynaud creó el Teatro Óptico, basado en el praxinoscopio (invención suya) que permite ofrecer un espectáculo a partir de la proyección de dibujos animados móviles, dispuestos en una banda flexible provista de perforaciones que discurren con una frecuencia de 15 imágenes por segundo frente a un sistema de lentes e iluminación basado en la linterna mágica. Fue él quien, por primera vez, ofreció un espectáculo basado en la proyección de historietas.

Sin embargo, los dibujos animados como hoy se conocen, fueron creados por el dibujante y animador francés Émile Courtet quien descubrió la técnica del dibujo animado a partir del hecho de fotografiar una serie de dibujos en tinta negra sobre un fondo blanco; luego, realizó la proyección del negativo, obteniendo como resultado una secuencia de movimiento que tenía como protagonistas unos trazos blancos sobre un fondo negro. De esta experiencia surgió "Fantasmagorie", filme de 36 metros de largo, compuesto por aproximadamente 2.000 dibujos,

---

<sup>53</sup> Rivera, Raúl. (2010). *El cine de animación en el Perú: bases para una historia (1952-2009)*. Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos. p.14.

de no más de dos minutos de duración, que fue la primera de sus obras y el primer dibujo animado cinematográfico en la historia.

Si bien los dibujos animados nacieron en París, se desarrollaron y lograron el máximo auge en Estados Unidos, pues fue en este país donde tal género atravesó por un considerable desarrollo tecnológico en un mercado con buenas perspectivas de rentabilidad. Castro y Sánchez (1999) los definen como “las líneas capaces de expresarlo todo gracias al movimiento, vida y calor que recrean.”<sup>54</sup> Su contenido e influencia los ha posicionado, junto a las telenovelas, como los más demandados por la sociedad y utilizados por la industria cultural como factores de cambio para la reformulación de una ideología existente.

Como ejemplo, tenemos a “Popeye el marino”, el cual se convirtió en la principal propaganda para reclutar individuos para la Marina Estadounidense antes del estallido de la Segunda Guerra Mundial. Al respecto de esto, el periodista investigador Carlos Ayala (2017) señala:

Funcionó en su momento como promotor del consumo de espinacas en conservas debido a que en el año de 1929 y con la Gran Depresión económica que se cernía sobre los hombros del mundo. Empezaba la crisis económica más larga de la que tenga recuerdo la humanidad en la historia reciente. El comercio internacional caía estrepitosamente hasta en un 66% y el desempleo a nivel mundial se desbocó. Buena parte del planeta aguantaba hambre. Tal vez

---

<sup>54</sup> Castro, Karina & Sánchez, José. (1999). *Dibujos animados y animación*. Quito: Ediciones Ciespal. p.45.

el primer caso de contenido de marca (Branded Content) dirigido a los niños y que ayudó a sacar a flote la moral del mundo comiendo espinacas.<sup>55</sup>

Debemos destacar que otro antecedente de la animación se suscitó en el cómic, pero como lo menciona el profesor chileno Ivelic Radoslav (1982), fue el cine quien la hizo posible “con su tecnología, la descomposición del movimiento en fotogramas. Pero en el caso de los dibujos animados ya no se trata de filmar un movimiento real, sino de una ficción donde es precisamente el dibujo quien cobra movimiento y vida; es decir, “*ánima*”. Alma que surge de tintes y pinceles en láminas transparentes, papel o cartones.”<sup>56</sup>

Podemos referirnos a la animación como el arte del movimiento pues gracias a los hermanos Lumiere, se pudo desarrollar con la invención del cinematógrafo que permitía darles vida a esas imágenes estáticas, a partir de la estructuración de formas descriptivas, un objeto podía comunicar aun cuando no contaba con los detalles que éste poseía en la realidad. El cinematógrafo, que hacía las veces de tomavistas, proyector y tirador de copias, fue el aparato más simple perfeccionado de todos los inventados hasta aquella fecha, constituyéndose como una síntesis de todos los descubrimientos en esa época.

Su público directo en sus inicios eran los niños, pero con el paso del tiempo y con la creciente Industria Cultural, su demanda se fue extendiendo hacia el público joven y adulto, pero a nivel

---

<sup>55</sup> Ayala, Carlos. (2017). *Popeye: el marinero que puso a comer verduras a todo el planeta*. Recuperado Octubre 23, 2018 de Bien pensado sitio web: <https://bienpensado.com/popeye-el-marinero-que-puso-a-comer-verduras-a-todo-el-planeta/>

<sup>56</sup> Radoslav, Ivelic. (1982). *Televisión infantil y dibujos animados*. En Revista chilena de investigaciones estéticas. Vol. 14. pp. 55-64.

psicológico afecta la objetivación de la realidad en la que los niños adhieren estas formas de ser, Jean Piaget ya lo mencionaba al entender por asimilación la incorporación de la realidad al yo, según los esquemas de que éste ya disponga; así, en el juego simbólico, el niño puede libremente "hacer como si" una cosa fuese otra. Por otro lado, la acomodación —que es la adecuación, el reajuste, de los esquemas de que dispone el yo, a la realidad— va provocando una imitación más ajustada al objeto evocado por el juego.

En la actualidad, los dibujos animados representan un recurso fácil y accesible prácticamente para toda la población, María Reina (2005) considera que sirven “para transmitir una serie de valores culturales y educativos que se representan a través de otros medios de comunicación como los videojuegos, los cómics, los juegos por ordenador, las publicaciones infantiles y juveniles, entre otros.”<sup>57</sup>

Esta serie de valores culturales son los que guían una acción social determinada, la cual plantea un conjunto de ideas que busca la construcción social estereotipada de la sociedad que es manipulada por los medios de comunicación y, por lo tanto, están cargados de sentimientos que proyectan una visión sobre el mundo basado en nuestro propio sentido, nuestro propio valor y nuestra propia posición.

---

<sup>57</sup> Reina, María. (2005). *Series animadas y población infantil*. España: Universidad de Sevilla.

Estos aparatos a su vez establecen las funciones y contribuciones de los medios de comunicación en la sociedad en cuanto a transmisión cultural, información, entretenimiento, creación o modificaciones de patrones y normas de comportamiento, donde los mensajes son disfrutados, interpretados y adaptados al contexto.

La importancia de la industria cultural y específicamente de la animación es la de hacer circular todo tipo de discurso cultural de la manera más eficaz posible y llegando a cubrir al mayor número de público moldeando a través de los dibujos animados la forma de pensar y actuar de los individuos. Están presentes en todas las cadenas de televisión, aseguran índices de audiencia estables, son del agrado del público y van dirigidas a un amplio sector y como menciona Rajadell y otros (2005) “las series animadas favorecen la comprensión de la realidad, ya que se presentan como un dibujo caricaturizado precisamente para facilitarnos su recuerdo, junto a unas palabras y expresiones no verbales que refuerzan el concepto básico”<sup>58</sup> en este caso *South Park* rompe con el objetivo de ser serie animada para denotar la realidad de los estereotipos y la cultura influenciados por la clase dominante, un grupo social hegemónico que maneja las relaciones políticas y económicas en un país, la cual se retomara más adelante.

---

<sup>58</sup> Rajadell Puiggròs, Núria, Pujol, Maria Antònia, Violant Holz, Verónica. (2005) *Los dibujos animados como recurso de transmisión de los valores educativos y culturales*. De Comunicar recuperado Octubre 24, 2018 de sitio web: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15825191>

## 2.2 ¿Por qué analizar South Park?

El motivo de analizar la serie de televisión *South Park* se debe a que su contenido (contrario a lo que los dibujos animados representan) es irreverente, el uso de lenguaje soez y violencia para tratar diferentes episodios de la actualidad mundial con tinte satírico nos permite contextualizar de manera clara la forma en que los estereotipos determinan la forma en que las culturas retoman y adaptan sus modos de ser, sobre todo en aquellas sociedades influenciadas por los mass media, la cultura de masas y la industria cultural globalizada en la que se analiza de nueva cuenta la cultura como mercancía en el flujo económico del capitalismo.

Yebrail Castañeda (2017) rescata que el motivo de su análisis es la paradoja que presenta y:

Radica en que es observado por los niños, niñas y adolescentes, pero el contenido está dirigido a un público adulto. Se muestran familias disfuncionales que critican de forma irreverente, ácida y distorsionada los órdenes establecidos por la cultura y la sociedad. Para argumentar el desorden social y el caos mundial, utilizando un lenguaje fuerte, sarcástico, irónico, violento y directamente grosero e insultante.<sup>59</sup>

Además, la sátira resulta particularmente útil en la medida que permite expresar indignación de una forma burlesca donde la ironía, el sarcasmo y el ridículo son utilizados para exponer, o denunciar vicio o locura con la intención de avergonzar a los individuos y a la sociedad misma

---

<sup>59</sup> Castañeda-Lozano, Yebrail. (2017). *Family Guy y South Park: Perfiles de los Actuales Estilos de Vida (2013-2015)*. Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud: vol. 15(1), pp. 71-84.

con el propósito de moralizar y hacer una crítica social de todos aquellos aspectos y defectos particularmente criticables.

Luis Morales (2011) afirma que:

*South Park* no es solo una serie de dibujos animados estadounidense, es además una manifestación posible -entre muchas otras- del pensamiento crítico que resulta particularmente interesante, pues logra poner en discusión las inconsistencias que caracterizan a las formas de hacer, pensar y actuar instituidas e institucionalizadas, fundamentalistas y conservadoras, propias de algunos sectores de la sociedad del capitalismo tardío; es decir, de nuestra época.<sup>60</sup>

Su emisión ha sido constante por más de dos décadas a través de 24 temporadas y poco más de 300 episodios hasta el día de hoy, un referente de la animación incorrecta, reivindicativa, provocadora y transgresora en la que desde mi punto de vista se busca retratar los problemas latentes de la sociedad estadounidense respecto a la raza, género, sexualidad, política, religión, nacionalidad, físico y social.

Su inmediatez al tratar temas a la par del momento en que se suscitan los acontecimientos es lo que le ha permitido mantenerse como uno de los programas televisivos más vistos en el mundo, que con el uso del humor negro es “capaz de suspender nuestros prejuicios morales más arraigados, apelando a la inteligencia y a la imaginación para mostrarnos la vida desde su

---

<sup>60</sup> Morales, Luis. (2011). *South Park: Crítica del pensamiento crítico*. Revista Revoluciones: vol. 91. pp. 71-88.

perspectiva más ridícula. A partir de lo más serio en una cultura, lo piadoso, triste, aterrador, repugnante o simplemente macabro, temas tabúes en una sociedad son motivo para reír”<sup>61</sup>.

### 2.2.1 Lo que representa

*South Park* (1997) es una serie de televisión estadounidense de animación, creada por Trey Parker y Matt Stone para el canal Comedy Central. Está dirigida al público adulto y se caracteriza por satirizar con humor negro la sociedad, actualidad y cultura estadounidense a través de las historias y situaciones surrealistas que les suceden a sus protagonistas, cuatro chicos (Stan, Kyle, Cartman y Kenny) residentes en un pueblo ficticio de Colorado llamado *South Park*.

Es distribuida por Warner Bros Television (una compañía de entretenimiento de amplia base y totalmente integrada, líder global en todas las formas de entretenimiento y sus negocios relacionados en todos los medios y plataformas actuales y emergentes) y transmitida por Comedy Central desde 1997 en Estados Unidos de América y Locomotion y por MTV Latinoamérica desde el 2005.

Otros programas similares que satirizan la cultura estadounidense y que tienen relación directa por el contenido crudo de la temática que manejan son *The Simpson's* (1987) y *Family Guy* (1999) creados por Matt Groening y Seth Mcfarlane respectivamente, para la cadena Fox ( es una red de televisión de transmisión comercial estadounidense que es una propiedad emblemática

---

<sup>61</sup> Álvaro Sandoval. (2013) *Humor negro: una aproximación estética*. Santiago de Chile: Universidad de Chile. p. 88.

de Fox Entertainment Group , una subsidiaria de 21st Century Fox, considerada como la cuarta red de televisión).

Estos tres programas televisivos retoman aspectos muy particulares de las sociedades contemporáneas, pero sin temor a equivocaciones South Park retoma no sólo aquellos problemas internos de Estados Unidos sino también las relaciones exteriores con otros países con un lenguaje particular que no recae en lo vulgar como lo es *Family Guy* o tintes conservadores como lo ha sido *The Simpsons* hasta la actualidad.

*South Park* trata sobre las aventuras de cuatro niños que viven en un pequeño pueblo de Colorado con el mismo nombre, y el tipo de vida que se puede llevar en una localidad de bajos recursos que nadie conoce: la mediocridad y los complejos de inferioridad desde la cuestión social, son puestos bajo una gran lupa a modo de sátira que se atreve a presentarse como una serie contracultural, un término definido por José Agustín (1996) como:

Aquella que abarca toda una serie de movimientos y expresiones culturales, usualmente juveniles, colectivos, que rebasan, rechazan, se marginan, se enfrentan o trascienden la cultura institucional. Por otra parte, por cultura institucional se debe entender a la dominante, dirigida, heredada y con lineamientos para que nadie cambie, muchas veces irracional, generalmente enajenante, deshumanizante, que consolida el status quo y obstruye, si no es que destruye, las posibilidades de una expresión auténtica entre los jóvenes, además que

aceita la opresión, la represión y la explotación por parte de los que ejercen el poder, naciones, corporaciones, centros financieros o individuos.<sup>62</sup>

La serie se respalda en sus personajes secundarios, toda la comunidad del pueblo, padres, amigos, maestros de los cuatro niños protagonistas, que varias veces pueden pasar a segundo plano sin problemas y sin perder efecto.

South Park hace sátira y crítica constante de muchos aspectos de la cultura americana, así como eventos recientes, reta las firmes creencias, los tabús y muy seguido hace uso del humor negro, no teme ir de lleno contra el gobierno estadounidense, las religiones o demás cuestiones polémicas.

Cada episodio usualmente trata algún tópico moral, social, sexual o político, y lo sucedido en ellos es irrelevante en el siguiente capítulo ya que se realizan a pocos días de que se suscite un acontecimiento causante de polémica en el mundo o la sociedad debido a la importancia de la inmediatez de los sucesos ya que su demasía en desaparecer puede ocasionar que sea irrelevante tratarlo tiempo después de su surgimiento. En cambio, la crítica hecha por la serie durante los dos últimos años, aunque sigue siendo diversa desde el punto de vista temático, está subordinada a uno o varios asuntos centrales, por lo general de corte político o social, lo cual permite una mayor profundidad en el análisis.

---

<sup>62</sup> Agustín, José. (1996). *La contracultura en México*. México: Grijalbo. pág.129

### 2.2.2 Género y Temática

South Park funciona como una comedia de situación animada, centrada en las historias que les suceden a los habitantes de la villa de South Park y en especial al cuarteto protagonista. Los chistes de la serie son irreverentes y satíricos. Para ello usan parodias, referencias a la cultura popular, humor negro, escatología, violencia y situaciones surrealistas entre otras técnicas. Los primeros episodios mostraban un humor que atacaba a valores tradicionales de la sociedad norteamericana y, manteniendo esas características, se comenzó a satirizar asuntos ligados a la actualidad en las subsiguientes temporadas. En muchas ocasiones se emplea un lenguaje grosero u ofensivo.

Con el paso de los años, las tramas que conciernen a los personajes secundarios comenzaron a desarrollarse más a fondo. Además, hubo una mayor presencia de temas religiosos y políticos para poder parodiar las posiciones más polarizadas y extremas de la sociedad ante determinadas situaciones. En ese sentido, los creadores afirmaron no tener ninguna ideología en particular a la que parodiar u ofender, ya que su intención es divertir.

### 2.2.3 Animación

La producción se sitúa en los Estudios de South Park de Culver City, California. Excepto en el piloto (episodio de presentación para intentar convencer a los ejecutivos de las cadenas y así poder convertirse en serie de televisión<sup>63</sup>), que empleaba animación de recortes, todos los

---

<sup>63</sup> González María. (2010). *¿Cómo funciona la televisión americana? Los pilotos y el nacimiento de las series*. Recuperado Noviembre 13, 2018 de ESPINOF sitio web: <https://www.espinof.com/internacional/como-funciona-la-television-americana-pilotos-y-el-nacimiento-de-las-series>

episodios de *South Park* están realizados con animación por ordenador imitando el modelo de los cortometrajes. En las primeras temporadas el proceso contaba con poco personal y cada episodio tarda tres semanas en ser completado. En la actualidad, con más de 70 personas trabajando, se terminan en menos de una semana.

Los personajes y objetos están compuestos por simples figuras geométricas y colores primarios; todos ellos muestran una composición simplificada y en algunos casos, como en el de los niños, se emplea el mismo patrón. No todos los personajes tienen el mismo diseño que los protagonistas: los canadienses suelen ser representados con la cabeza partida y una imagen todavía más minimalista, mientras que algunos famosos conservan su rostro real en fotografía, como es el caso de Saddam Hussein. (En esos casos, los animadores escanean la cara del personaje, aunque el cuerpo sí es caricaturizado como el resto de diseños).

#### **2.2.4 Sobre sus personajes**

Existen cuatro personajes principales con los cuales toda la comunidad del pueblo y personajes secundarios del mundo tienen relación, en palabras de Andrés Égüez catedrático de la Facultad de Comunicación, Lingüística y Literatura en Ecuador tienen las siguientes características:

##### **2.2.4.1 Stan Marsh**

Es el más equilibrado y racional. Viste una chaqueta café, guantes y bufanda rojas y un gorro azul con un pompón rojo en la punta. Vive con sus padres y su hermana Shelly, en una casa común y corriente. Stan vendría a ser el estereotipo del niño bueno, que, aunque a veces se

equivoca, tiene siempre las mejores intenciones y actúa bajo sus reglas morales. Trata siempre de ser lógico al momento de tomar decisiones y le gusta ser aventurero.

#### **2.2.4.2 Kyle Broflovski**

Es el mejor amigo de Stan. Viste una chaqueta anaranjada con guantes verdes y un gran gorro con orejeras del mismo color. Él y su familia son judíos. Tiene un carácter parecido al de Stan, pero es un poco más ingenuo y temeroso. Impone siempre sus valores morales al momento de actuar, aunque a veces se encuentra confundido y agobiado por sus raíces religiosas.

#### **2.2.4.3 Kenny McCormick**

Viste con un gran buzo con capucha anaranjado. Su capucha siempre esconde casi todo su rostro, excepto por sus ojos. Es uno de los personajes, aunque principales, más enigmáticos de la serie. Vive en un hogar de bajos recursos y es maltratado por sus violentos padres. Sus diálogos eran incomprensibles ya que su capucha cubría todo su rostro y no lo dejaba vocalizar bien las palabras. En la mayoría de capítulos muere de manera muy violenta y aparece en el siguiente capítulo como si no hubiera pasado nada. Es el más impulsivo y el único que va adelantado para su edad ya que realiza los actos que sus amigos no quieren realizar.

#### **2.2.4.4 Eric Cartman**

Utiliza una chaqueta roja, tiene guantes amarillos y un gorro celeste con una borla amarilla en la punta. Eric vendría a ser el niño que encarna todo lo peor de la humanidad: es racista, neonazi, irrespetuoso, egocéntrico, mentiroso, malvado, pero también es muy inteligente y

manipulador. Vive solo con su madre, que lo consiente demasiado y le da todo lo que quiere. Es sumamente materialista, tiene un sentido del humor muy oscuro y hace todo lo posible para obtener lo que quiere. Usualmente tiene una relación de amor y odio con sus amigos, y detesta a Kyle por ser judío.

### **2.2.5 Sobre sus creadores**

Randolph Severn "Trey" Parker III (nacido el 19 de octubre de 1969) es un actor, animador, escritor, director, productor, cantante y compositor estadounidense. Es conocido por co-crear *South Park* y Matthew Richard "Matt" Stone (26 de mayo de 1971) es un actor, guionista, productor, comediante y actor de doblaje estadounidense.

La serie *South Park* fue creada por Parker y Stone en el año 1991 mientras estudiaban cine en la Universidad de Colorado. El programa se originó con el corto animado: *Jesús vs Frosty*. Trataba del enfrentamiento entre Frosty, un hombre de nieve, y el niño Jesús. Animados por Brian Garden, ejecutivo de la FOX y amigo personal de los dos creadores, Parker y Stone decidieron rehacer *The Spirit of Christmas* en 1995 como una felicitación navideña.

Debido a su éxito, Parker y Stone negociaron la posibilidad de realizar una serie de televisión. La primera cadena a la que ofrecieron el proyecto fue a FOX, pero lo rechazaron. Después de esto, lo presentaron a canales pertenecientes a Viacom. Tras negarse Trey Parker a ofrecérselo a la MTV, decidieron apostar por Comedy Central y tras recibir el visto bueno de su productor

ejecutivo, Doug Herzog, se solicitó un episodio piloto. *South Park* se estrenó al público el 13 de agosto de 1997 y resultó un éxito en términos de audiencia.

Los productores ejecutivos de la serie siempre han sido Trey Parker y Matt Stone, junto a Anne Garefino. Parker suele ser el director de la mayoría de episodios, aunque en ocasiones también han colaborado en la dirección Stone o Eric Stough, director de animación. Aunque los primeros episodios tendían a criticar aspectos de la sociedad norteamericana, con el paso de las temporadas y la mejora en la producción se han parodiado noticias de actualidad del resto del mundo.

Los guiones están firmados por los creadores de la serie, aunque cuentan con un equipo formado por varias personas. Debido a que la producción de un episodio de *South Park* es más breve que la de otras series de animación, no se escriben hasta que la temporada comienza, siendo más fácil ligarlos a temas de actualidad.

### **2.2.6 Comedy Central**

Comedy Central es un canal de televisión por suscripción estadounidense. Posteriormente, bajo este mismo nombre emiten canales en Reino Unido, Irlanda, España, Alemania y Latinoamérica. Como su nombre lo dice, el canal lleva predominantemente los programas de comedia, tanto originales como sindicados. Es propiedad de MTV Networks, filial de Viacom Inc.

Comedy Central, el mayor canal de comedia, lleva haciendo reír al público desde su lanzamiento en Estados Unidos en 1991. Reconocido por su oferta de comedia local e internacional, es el canal que ofrece todo tipo de humor, desde el más tradicional hasta la sátira más actual, con una oferta que va desde la animación hasta series. Está disponible en más de 70 países de en Estados Unidos, a través de 12 canales de televisión programados y organizados localmente. Es parte de Viacom International Media Networks (VIMN), una división de Viacom Inc. (NASDAQ:VIA, VIAB), uno de los mayores creadores de contenidos televisivos en los medios

Nada puede conectar a la gente como el humor, por lo que Comedy Central decidió hacerla su única misión: ¡hacer reír a la gente! Comedy Central ofrece la serie más ingeniosa, los mejores shows de pie, la sátira más ingeniosa y los divertidos shows de comedia en vivo. En resumen, si es divertido, se trata de Comedy Central. Ha brindado a sus televidentes una experiencia de risa duradera desde 1991 con una programación innovadora y de vanguardia. Los programas estadounidenses, como *The Daily Show*, *South Park*, *Family Guy* y *The Roast* aseguran que el espectador reciba una grata inyección de humor.

El estilo de Comedy Central es tan absurdo como sencillo, y es tan honesto como dinámico. Eso hizo de Comedy Central lo que es hoy: el canal de comedia más grande del mundo.

### **2.2.7 Políticamente correcto**

*South Park*, es una serie animada que busca poner en relieve los problemas latentes de la sociedad norteamericana y su externalización en el mundo como un factor importante en la adopción de modos de ser que poco a poco van aceptando los países que pueden o no tener relación directa pero que están influenciados debido a las relaciones económicas preexistente de un sistema capitalista mundial, en la misma línea y partiendo de la izquierda americana nace una ideología criticada por la necesidad de perfección apegado a un falso carácter de justicia social y es denominada como “políticamente correcto”.

Según Manuel Ballester (2012) el término “políticamente correcto” es un “hecho social y lingüístico, un conjunto de comportamientos y actitudes que tienden a minimizar la discriminación de diversos grupos en función de su origen, raza o sexo”<sup>64</sup>, un concepto bastante totalitario en la medida que condena cualquier acto considerado como incorrecto por ir en contra de los valores y normas preestablecidas de un partido en concreto que disfrazado de política liberal dirigido por la ideología hegemónica norteamericana busca control total sobre las acciones de los individuos.

Este tema es abordado de manera concreta y representado por un personaje denominado Director “PC” (Políticamente correcto), lo que se genera aquí no es una forma correcta de ser o actuar, más bien se trata de un discurso incluyente a favor de las minorías segregadas; el cual busca aparentemente tratar de sentir que se hace algo bueno por la humanidad cuando no es así, la

---

<sup>64</sup> Ballester, Manuel. (2012). *Lo políticamente correcto o el acoso a la libertad*. La ilustración liberal. Vol. 51. p. 171-201.

importancia de este concepto para la investigación es que, la contrariedad representada por una búsqueda compulsiva por eliminar la discriminación con ideas conservadoras que pueden provocar la misma exclusión por una cero tolerancia que no da cabida al libre expresionismo.

Este cinismo, se presenta como un doble estándar que significa por un lado “defender” los derechos de aquellos menos privilegiados de modo que todos podamos convivir en comunión aprendiendo de nuestras diferencias y por otro, querer aplastar a todo aquel que piense distinto o no esté al día con la moral reinante, descansa en cierto sentido en la sensación de estar siempre en lo correcto que se alimenta del posicionamiento y exacerbación de la opinión personal al valor de lo verdadero originado por los estereotipos planteados de raza, género, política, físico, de clase, sexuales y nacionalidad.

La política republicana de la derecha norteamericana ha sido transformada radicalmente durante la ex presidencia del empresario Donald Trump quien ha causado revuelo con políticas y medidas que han sido tachadas de racistas, discriminatorias, xenofóbicas, entre otras debido a la oligarquía que se ciñe a su alrededor, concentrando el poder en una minoría de magnates que guiados bajo una filosofía objetivista que considera al egoísmo e individualismo como una forma de vida en donde “el hombre es un ser racional y la razón es su medio de supervivencia”<sup>65</sup>, el hombre no debe vivir para los demás y es precisamente por esto que South Park se centra en la incomprensión de los sectores más conservadores de la sociedad.

---

<sup>65</sup> Perez Victoria. (2016). *¿Quién era Ayn Rand y que es el objetivismo?* Recuperado Noviembre 27, 2018 de Hipertextual sitio web: <https://hipertextual.com/2016/10/ayn-rand-objetivismo>

### 2.2.8 Polémica

*South Park* sigue creando polémica con sus episodios transgresores sobre cuestiones referentes a temas de política, religión, cultura, espectáculo, sociedad, entre otras y es su facilidad para generar controversia en la opinión pública al satirizar las posturas más debatidas en la actualidad lo que le ha permitido mantenerse en vigencia.

South Park desde su aparición ha sido un programa destacado por generar un debate o discusión por ser un tipo de entretenimiento que rompe los esquemas convencionales de los dibujos animados y es que en su introducción se presenta como un programa irreal y grosero, donde las voces son pobres imitaciones y que debido a su contenido nadie lo debe ver<sup>66</sup>, puesto que en él se resalta la violencia, el contenido sexual, palabras altisonantes y muerte en relación con un sector marginado de la población, este programa presenta el problema de aprendizaje que significa la televisión para los más jóvenes ya que su contenido a pesar de concentrarse en un tipo de público es abierto para todos ya que no se le puede prohibir de manera tácita a los niños verlo pues lo harán de manera secreta.

South Park fue escalonando poco a poco puesto que pasó de representar problemas de manera superficial como el papel de la mujer en el hogar, las relaciones entre personas del mismo sexo, grupos religiosos, etcétera; a criticar de manera contundente problemas que van desde lo racial hasta lo ridículo de las redes sociales. South Park se ha permitido licencias con un par de episodios dedicados a la guerra Playstation 4 / Xbox One, una mini-serie dedicada al lanzamiento de Wii con un contenido tan distópico; un bestial especial de World of Warcraft en el que los

---

<sup>66</sup> Intro de la serie South Park de Trey Parker y Matt Stone.

niños unían fuerzas para enfrentarse a un peligroso rival online, a la vez que el mundo real parecía una especie de absurdo reflejo del online. “Yo no juego, yo tengo vida”, decían sus propios creadores.

Sin temor a represalias han representado la segregación de grupos raciales, la situación de los migrantes, la ascendencia de Trump a la presidencia, la discriminación hacia personas con discapacidad (representado los trastornos y afecciones de manera fiel), la lucha constante por el poder de marcas como Apple, Xbox, Playstation, Disney, la muerte de personalidades como Michael Jackson, Sadam Husein o el abuso infantil por parte de la Iglesia Católica, la crítica a los males de la sociedad actual, son los que le han permitido a la serie mantenerse en vigencia.

En la actualidad es indiscutible la influencia que tienen los medios de comunicación en el desarrollo cultural y social, los dibujos animados no están exentos ya que su contenido no es tan inocente como aparenta y está guiado por los intereses del mercado mundial, sin embargo; South Park arremete contra temas de los que nadie quiere hablar por ser de naturaleza delicada, se vale de los estereotipos para criticar temas establecidos como la raza, respecto a grupos que no son de ascendencia blanca o caucásica, denigrando por sus características fenotípicas en relación a su país de origen, en ciertos casos lo expone de manera exagerada llevándolos al límite como en casos de crimen de odio que llegan a ser absurdos en cuestión de leyes vigentes que deberían desaparecer como *Stand your Ground* una ley que permite resolver a tiros situaciones en las que una persona se sienta agredida o en peligro, pero que se reserva a los americanos.

Dentro de la línea entran las minorías en relación a grupos homosexuales, feministas, indígenas, judíos, inmigrantes y muchos otros que suelen estar sujetos a discriminación, prejuicios, segregación o persecución a manos de otro grupo por su tipo de ideas o por su forma de vida deben ser defendidos e incluidos por que forman parte del sistema social en el que están inmersos, muchas veces son desplazados por ser subgrupos que no tienen participación por ideales que rompen los esquemas determinados de la sociedad, puesto que no figuran en la normatividad establecida.

Situaciones respecto al abuso sexual y al extremismo por parte de la religión también son retratados, puesto que existen como un mal latente en el que los cultos ya sean reconocidos como formales o no se han visto envueltos en problemáticas como relaciones con niños, ideales extremistas y discriminación puesto que su mentalidad se cierra ante posturas nuevas y reconocen su credo como único, generando que las personas reinterpretan los ideales para ajustarlos a su imaginario social como lo han llegado hacer los musulmanes en determinados momentos de la historia pudiendo convertirse en terroristas que han tenido un impacto catastrófico en la sociedad.

Respecto a las clases sociales se representa concretamente la marginación, la desigualdad, la violencia, la migración, la pobreza y la falta de educación como un problema latente de la sociedad, en el que la ignorancia que se presenta respecto a este tema refleja cómo es que la segregación de los individuos por su condición o situación económica es motivo de estereotipia debido a que se le relaciona con un sector vulnerable que está predispuesto a los vicios y males como lo es la drogadicción, el narcotráfico, la delincuencia entre muchos otros puesto que buscan las oportunidades para salir adelante ante un sistema que pone todo en su contra debido a que se

les discrimina en empleos, en lugares públicos, en escuelas, solo por la condición social en la que nacen.

South Park ha retratado los problemas y noticias actuales e importantes de la historia en razón de cuestionar su vigencia y atender situaciones particulares que deben ser satirizadas para expresar de manera contundente una realidad desaprobada por sus creadores en los que de manera sencilla pero eficaz se trata de hacer reflexionar sobre cuestiones como la identidad de género, el uso desmedido de la tecnología, preferencias sexuales y como su uso puede revelarse incluso como un portal de noticias en el que se busca razonar sobre la situación en la que nos encontramos como seres humanos a la par en que suceden ,en la que la disponibilidad y el alcance de la información se han predispuerto como un detonante de la estereotipación de modos únicos criticados por el desarrollo del contexto actual, como ejemplo se puede tener las elecciones del 2008 en Estados Unidos cuando Barack Obama fue electo presidente, la serie lanzó al día siguiente un episodio con la representación del resultado.

### **2.2.9 Cultura de indignación**

Ninguna otra comedia o drama en la televisión ha narrado de forma más eficaz los diversos contratiempos políticos y culturales en la sociedad estadounidense desde mediados de la década de los noventa que la caricatura semanal de Trey Parker y Matt Stone. Y es en la actualidad debido a la inmediatez proporcionada por la Internet que todo se vuelve viral y provoca una indignación mediada respecto a los hechos dados en situaciones específicas y que pierden su vigencia en menos de una semana, este colectivismo virtual para atacar problemas a través de

redes sociales pierde el efecto e interés de las personas en medida que la revolución tecnológica dominada por las grandes industrias selecciona la información a considerar para prejuizar a los grupos envueltos, generando así la estereotipia de ciertos grupos o sectores involucrados en relación a la asociación de información recibida.

La insolencia se transforma en crítica social para denunciar la falta de valores y el excesivo individualismo. Sin narrativa es el espectador el que deberá establecer las conexiones entre el mundo animado y el día a día, marcado la necesidad de un cambio social supeditado a la racionalización del ser humano como capaz de pensar, siendo los cuatro niños quienes son la voz de la razón, mientras que los adultos reflejan la hipocresía de un mundo narcisista e individualista que no acepta los modos de ser y de pensar ajenos al propio, dependientes del sistema capitalista y de la imposición de ideologías establecidas por la cultura dominante.

La crítica y reflexión de esta serie se supedita en contenidos relevantes y como ejemplo podemos denotar el lanzamiento de los videojuegos en relación a la serie, Javier Escámez escribió un artículo en el que menciona la controversia que causó el videojuego puesto que el nivel de dificultad vendría indicado por el tono de piel del protagonista. "Los combates serán iguales", explica Eric Cartman en la introducción, pero recibirás menos dinero y la gente te tratará de modo distinto. [Mi primer pensamiento, independientemente de si se trataba de una mecánica real o de uno de los numerosos meta chistes de Parker y Stone fue aplaudir. Chicos, lo habéis vuelto a hacer. Pero si todo hubiera sido una reacción como la mía, no estaría escribiendo estas palabras.

No, Internet tuvo que volverse a incendiar.]”<sup>67</sup> Y es que la cuestión no es discriminar, sino poner en relieve un asunto importante respecto a cómo es la situación de las personas de ascendencia afroamericana en el mundo puesto que los grupos hegemónicos lo hacen en la realidad al no darles empleo o juzgarlos por su apariencia.

La importancia de la polémica causada por este tipo de animación será analizada en el siguiente capítulo para denotar la relación existente entre cultura y estereotipos a partir de la representación visual de dibujos animados que llegan a una gran audiencia gracias a la influencia de la televisión, las cual Martín Serrano (1981) define “como mediador social, que pertenece al sistema cultural. La televisión se ha constituido en una institución de socialización tan importante como la familia o la escuela, proporcionando modelos axiológicos y cognitivos que sirven para la enculturación”<sup>68</sup> (proceso que desarrolla una persona a medida que se integra a una sociedad y a una cultura con las cuales se encuentra en contacto).

---

<sup>67</sup> Escámez, Javier. (2017). *South Park: 20 años y hay gente que aún no lo pilla*.

Recuperado Noviembre 20,2018 de Habimaru sitio web:

<http://habimaru.com/2017/09/south-park-20-anos-y-aun-hay-gente-que-no-lo-pilla/>

<sup>68</sup> Serrano, Martín.(1981). *La influencia social de la televisión: niveles de influencia* de Revista Española de Investigaciones Sociológicas. Vol. 16. pp.39-55.

### **CAPÍTULO 3. ANÁLISIS DE LOS ESTEREOTIPOS DE LA CULTURA DOMINANTE EN LA SERIE DE *SOUTH PARK***

En este capítulo se analizarán los estereotipos de la serie que denotan la cultura hegemónica dominante americana que se dan durante el proceso de socialización y cómo es que los países dominados aceptan estos modos de ser, a partir de un recorrido breve de la serie con algunos episodios que ejemplifican de manera clara las actitudes y comportamientos de diferentes grupos sociales, tomando como base la clasificación de estereotipos mencionada al final del capítulo uno.

#### **3.1 Estereotipos de Género**

Como ya se ha mencionado, los estereotipos son creencias compartidas que atribuyen características y comportamientos a los miembros de un grupo. En relación al género, los hombres y mujeres son la primera categoría de la cultura en ser generalizada, siendo las segundas quienes quedan subordinadas a un orden social masculino propiciado por la familia, la escuela, el lenguaje y los medios de comunicación.

En relación con el género, Fernando Fernández (2004) menciona que:

Cuando hablamos de hombres, así como de mujeres, es oportuno hacerlo en plural, pues expresamos una variedad que no cabe en un único patrón de comportamiento. Hombres y mujeres ha habido a lo largo de la humanidad y seguirá habiendo si no hay metamorfosis

dentro de la especie humana. Así, cuando decimos que hay hombres y mujeres lo que estamos relatando es una realidad plural configurada a lo largo de la historia.<sup>69</sup>

Estos estereotipos responden a modelos, valores, comportamientos y actitudes definidas por el sexo de las personas sin tomar en cuenta su individualidad y dan lugar a un conjunto de creencias sobre cualidades, roles y expectativas de futuro basadas en diferencias de género, pero la cuestión se da a nivel biológico puesto que el sexo está presente en todo el cuerpo, a nivel anatómico y fisiológico, como punto de partida para lo que es ser un hombre y una mujer de “verdad”.

El INMUJERES considera que:

El concepto sexo se refiere a las diferencias y características biológicas, anatómicas, fisiológicas y cromosómicas de los seres humanos que los definen como hombres o mujeres; son características con las que se nace, universales e inmodificables. En cambio el género es el conjunto de ideas, creencias y atribuciones sociales, que se construye en cada cultura y momento histórico con base en la diferencia sexual.<sup>70</sup>

Es debido a esta concepción universal preconfigurada de lo que cada individuo debe ser desde que nace, como se le relegan una serie de tareas y atribuciones que poco a poco van configurando los modos de ser en favor de una educación que deja a las mujeres en un papel secundario

---

<sup>69</sup> Fernández, Fernando. (2004). ¿"Hombres de verdad"? *Estereotipo masculino, relaciones entre los géneros y la ciudadanía*. Foro interno, 4, 15-43.

<sup>70</sup> S.a. (2004). *El impacto de los estereotipos y los roles de género en México* Recuperado Noviembre 25, 2018 del Instituto Nacional de las Mujeres sitio web: [http://cedoc.inmujeres.gob.mx/documentos\\_download/100893.pdf](http://cedoc.inmujeres.gob.mx/documentos_download/100893.pdf)

confinado al ámbito privado y a los hombres los posiciona en un papel primario en el ámbito público.

### 3.1.1 Estereotipos Masculinos

Los estereotipos respecto a los hombres son asociados hacia el exterior, se les educa para sobresalir en el ámbito profesional, mientras que en el familiar deben ser atendidos, se les denomina el “sexo más fuerte” y son quienes deben reprimir sus emociones, no tienen miedo, son autosuficientes y racionales. Cecilia Loria (1997) explica que “cuando el trabajo productivo se considera responsabilidad propia del varón, éste se encuentra en posición de controlar y manejar los recursos económicos y tecnológicos a los que está estrictamente ligado el ejercicio del poder, tanto público como privado.”<sup>71</sup>

Su virilidad es otro referente a la sexualidad debido a que buscan demostrarlo al tratar temas con relación a mujeres; se presentan como conquistadores y el haber mantenido relaciones con múltiples parejas a lo largo de su vida realza su hombría frente a otros. Aunado a esto practican deportes como boxeo, fútbol soccer y americano puesto que son asociados a lo masculino, a la fuerza, agresividad, trabajo, éxito, iniciativa, entre muchas otras como constructo social que genera en ellos un sentido de pertenencia, un círculo social más próximo relacionado a la categoría de género.

---

<sup>71</sup> Loría Saviñón, Cecilia. (1997). *Mujeres y hombres en la escuela y la familia. Estereotipos y perspectiva de género. Guías para talleres breves*. México:SEP/Comisión Nacional de la Mujer.

Respecto a lo emocional, los varones reprimen sus sentimientos puesto que están condicionados por su género al contar con mayor “fuerza física” y la obtención de recursos económicos, por lo que los varones siempre buscan solucionar los problemas por medio de la violencia o por vías monetarias ya que denotan su virilidad ante otros, pues el buscar otras alternativas los hace ver débiles, se niegan a demostrar su afecto a las mujeres y si lo hacen es por una situación que concluirá en relaciones sexuales.

Otro tópico importante para denotar los estereotipos de género se da en relación al éxito laboral, dado que el ocupar una posición favorable o puestos de mando genera en los hombres un aumento del ego que exalta su virilidad. Respecto a eso Gregorio Calderón y otros (2013) mencionan que “el trabajo adquiere una connotación especial por su importancia económica y social, por cuanto se convierte en fuente de sostenimiento del sistema al constituirse en generador de riqueza, pero a su vez, se le considera medio de solidaridad social, autonomía y autorrealización personal”.<sup>72</sup> Es por ello que la configuración social en los hombres les permite ponerse en un lugar superior a sus congéneres, cuando alguno no cuenta con un trabajo o no cumple su función como proveedor es denigrado incluso por su familia.

En la serie, se puede observar el estereotipo de hombre común, como proveedor del sustento económico, trabajador, viril, gusto por los deportes, hipersexual y dominante ante su pareja, se sientan a la cabeza de la mesa y la mujer a su derecha para estar cerca de su marido, atendiendo

---

<sup>72</sup> Calderón G., Serna H. & Zuluaga J. (2013). *Liderazgo y relaciones sociales en el trabajo como factor de riesgo psicosocial: su incidencia sobre gestión humana en las organizaciones*. En Revista Diversitas Vol.9, N°2. pp. 409-421.

sus necesidades. Se presenta como una figura de autoridad a la que los hijos deben temer puesto que tiene el liderazgo (como una habilidad innata a su sexo) y la palabra final pues es el proveedor.



Fig. 01. *South Park* de Trey Parker y Matt Stone (1998).  
Episodio Varicela S02, E10.

La sexualidad es un tópico importante para denotar los estereotipos de género asociados a los hombres, debido al reflejo del despertar sexual y la transformación del niño en hombre es trascendente pues genera un dominio entre los varones con los que se relaciona, en el capítulo *Las tetas de Babe destruyen la sociedad*, Babe vuelve locos a los niños de South Park porque experimenta cambios físicos en su cuerpo, despertando el interés inmediato de todos sus compañeros al tener un aumento de busto, buscando ganar su atención de cualquier manera, asociando su atracción con la ropa o su inteligencia.

El color de la ropa para los varones, relativo a lo socialmente aceptado, son tonalidades fuertes en escalas de azul, verde, café, negro o cualquier otro tono oscuro representan el género. En el

pueblo de South Park todo hombre “masculino” viste de esta manera puesto que es la forma en que su género debe hacerlo, a lo largo de las 24 temporadas esto no cambia, visto que siempre utilizan la misma ropa a excepción de eventos especiales en lo que las tonalidades siguen siendo iguales.

Su carácter es activo, buscan sobresalir y detestan que una mujer los supere, su “hombría” se ve afectada por lo que reaccionan de manera agresiva ante tal situación. Por ejemplo, en el episodio *Aumento de peso 4000*, el señor Garrison busca matar a su ex compañera Katherine porque lo venció en un concurso de talentos cuando eran pequeños, pero es detenido por los niños y termina fallando. También en el episodio *Un elefante hace el amor con una cerda*, Stanley sufre el acoso constante de su hermana Shelly, provocando las burlas de sus amigos por ser débil y no defenderse, por lo que con ayuda de la ciencia crea un monstruo con características físicas similares a él con el único fin de defenderse de su abusadora.



Fig. 02. *South Park* de Trey Parker y Matt Stone (1997).  
Un elefante hace el amor con una cerda. S01, E05.



Se critica el estereotipo masculino vigente, aquel conjunto de actitudes, normas, comportamientos y prácticas culturales que refuerzan y preservan la estructura de dominio masculino a partir de expresiones agresivas y vulgares que promueven una cultura violenta de

manera física y psicológica, que afecta no solo a mujeres, si no a cualquier persona que al reproducir estas actitudes y comportamientos reafirme un orden social que debe desaparecer.

### 3.1.2 Estereotipos Femeninos

Los estereotipos femeninos son asociados hacia el interior, marcados por una gran necesidad de dependencia y afiliación, se les educa para atender, se les relegan tareas del ámbito privado, la máxima meta que deben alcanzar es aquella de casarse, tener hijos y vivir felizmente en una casa agradable y con el mismo hombre hasta el final de su vida. “El espacio privado se reduce a la casa, cuyas acciones se vinculan a la familia y a lo doméstico, y donde las mujeres tienen un papel protagónico que no es valorado por la sociedad”.<sup>73</sup>

Según Recio y López (2008)

En el siglo XXI la feminidad es un rasgo que debe ser inherente a toda chica, y visto siempre en contraposición con la masculinidad. Ser fémina es ser sensible, cariñosa, comprensiva, amable, respetuosa, dependiente, sumisa, débil, coqueta, trabajadora, maternal. La sociedad marca un modelo de mujer diez, una supermujer: buena madre, buena esposa, buena profesionalmente, siempre guapa, siempre perfecta y la mayoría de las mujeres quieren ser buenas en todo.<sup>74</sup>

---

<sup>73</sup> Loría Saviñón, Cecilia. Op.cit.

<sup>74</sup> Recío, Catalina y Lopez, María. (2008). *Masculinidad y feminidad: división errónea de la persona. Aportaciones desde la Didáctica de la Lengua*. Revista Didáctica. Lengua y Literatura. Vol.20. p.256.

Respecto a la sexualidad, las mujeres son más reservadas, ya que el mantener una vida sexual activa con múltiples parejas las convierte en modelos de prostitución y lujuria, las juzgan de tener una moral ligera y son insultadas con palabras obscenas como “puta”, “ramera”, “prostituta”, entre otras. En general, las mujeres tienen la libertad de decisión sobre su cuerpo, pero son juzgadas por la manera en que lo hacen, son reprimidas sexualmente puesto que desde la adolescencia se les enseña que el inicio de la sexualidad para ellas se da con el único fin de la procreación y que el placer sexual es algo en lo que no deben pensar.

Por otra parte, en la cuestión de la ropa, la gama de colores para el género femenino es más amplia puesto que su uso no está sexuado o limitado a solo rosa, pero una cuestión importante es el conservadurismo en el tipo de ropa puesto que las mujeres usan ropa holgada, jeans, faldas largas, suéteres que cubren su parte superior dado que, de no ser así, serían juzgadas y tachadas con los adjetivos antes mencionados.

Profesionalmente, las mujeres son también descartadas puesto que no ocupan cargos importantes y si lo hacen, tienen un salario menor que los varones. En 2014, la campaña viral FCKH8.com publicó un video donde se exhibía la desigualdad de salario en el que las mujeres ganaban hasta un 23% menos que el hombre aun cuando tuvieran mayor grado académico y realizarán las mismas actividades, esto con la finalidad de combatir el sexismo en la sociedad<sup>75</sup>, visto que el problema al que se enfrentan las mujeres es inherente a toda cultura.

---

<sup>75</sup> FCKH8.com. [KCKH8]. (2014, octubre 23). *Censored: Potty-Mouthed Princesses Drop F-Bombs for Feminism by FCKH8.com*. Archivo de video recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=2ZfltpUhp30>

Con relación a lo anterior, Caro Ginzburg (1997) afirma que “como la lengua, la cultura ofrece al individuo un horizonte de posibilidades latentes, una jaula flexible e invisible para ejercer dentro de ella la propia libertad condicionada.”<sup>76</sup> Es decir que como proceso de socialización permanente las mujeres y los hombres gozan de una autonomía y libertad falsas en las que se pueden desenvolver con limitantes que determinan el desarrollo de sus vidas.

En relación a la categoría de género, se da una simbiosis directa con los estereotipos referentes a la profesión y a la sexualidad debido a que la sociedad ha condicionado la directriz que han de tomar los hombres y mujeres como proyecto de vida. Los estereotipos respecto a las mujeres representan todo lo que los hombres no son, siempre negativo, siempre contrario puesto que a pesar de existir una relación inexorable entre ambos, su comportamiento deriva del otro, si un hombre debe ser fuerte, hábil, activo, racional, entre otras, por ende, la mujer no puede ser de esa manera.

En la serie se puede ver el estereotipo de mujer común, sumisa, atiende a los hijos y al marido, son sentimentales, románticas e irracionales, se reúnen para platicar y criticar a otras mujeres por tomar actitudes que no son acordes a lo que moralmente debe ser, hablan de cosas superficiales, realizan las tareas del hogar y se encargan de educar a los niños, no tienen toma de decisiones y son subyugadas por el control masculino.

---

<sup>76</sup> Ginzburg, Carlo. (1997). El queso y los gusanos. Barcelona: Muchnik editors. pág. 18.

En el capítulo *Varicela* las madres se reúnen para acordar llevar a sus hijos a la casa de su amigo Kenny McCormick quien tiene varicela, esto lo hacen con el fin de que ellos se contagien y evitar que al ser mayores se les complique la enfermedad. Se dedican al cuidado de sus hijos, su vida profesional queda estancada, la familia y el hogar son su principal misión pues el hombre es quien se carga de proveer lo necesario.



Fig.03 *South Park* de Trey Parker y Matt Stone. (1998). *Varicela*. S02E10.

En la siguiente tabla podemos observar las características principales asociadas al estereotipo femenino y masculino según la Secretaría de Educación Pública y que hasta el momento actual siguen vigentes.

*Tabla 1*  
*Atributos que se asigna a niñas y a niños*

NIÑAS	NIÑOS
Dócil	Valiente
Dependiente	Independiente
Insegura	Seguro de sí
Sensible	Razonable
Hogareña	Inquieto
Comprensiva	Aventurero
Delicada	Tenaz
Tierna	Fuerte
Afectiva	Brusco
Intuitiva	Práctico
Temerosa	Temerario
Sumisa	Desobediente
Pasiva	Activo
Y muchos más...	Y muchos más...

Fuente: Secretaría de Educación Pública y Programa Universitario de Estudios de Género, 2010

### 3.2 Estereotipos etarios

Los estereotipos referentes a la edad son una categoría que no ha sido un tema muy desarrollado por la psicología u otras disciplinas, sin embargo, es importante mencionarlos pues son otro referente para la cultura al considerar a los niños como inocentes, a los adolescentes como precoces, adultos responsables o ancianos improductivos solo por tomar la edad como un factor de desarrollo humano.

En Brasil, Felix Neto (2004) utiliza el término “edadismo” para nombrar “los estereotipos etarios negativos, pero los define como sistemas de creencias atribuidas a grupos de diferentes edades con base en la pertenencia grupal, que pueden ser positivos o negativos”<sup>77</sup>. Surge de atribuciones en relación al constructo social de lo que se piensa deben ser actividades realizadas por cada persona en una etapa de su vida, todo en la línea de sus características físicas y psicológicas que determinan la forma de ser de cada individuo.

En este punto debemos destacar que las aportaciones que de aquí en adelante se tratarán en este punto son inferencias personales puesto que no hay estudios que traten de explicar los estereotipos en cuestión de edad cronológica, sino que su directriz es asociada al aprendizaje y desarrollo de los infantes en cuestión de género y, por otro lado, la exclusión de personas mayores en cuanto miembros activos de la sociedad.

---

<sup>77</sup> Neto, Felix. (2004). *Estereótipos, preconceitos e discriminacao: Perspectivas teóricas e metodológicas*. Salvador:UFBA. Pág. 284.

Para la psicología evolutiva, el desarrollo humano tiene 9 etapas esenciales: “la etapa prenatal (0- 2 años), primera infancia (3 a 4 años), niñez temprana (4 a 6 años), niñez intermedia (6 a 11 años), adolescencia (11 a 17 años), madurez (18 a 35 años), adultez madura (35 a 65 años) y vejez (65 años en adelante)”<sup>78</sup>. Para fines de este análisis reduciré las etapas a 4 debido a que en la serie solo aparecen personajes que se ubican en los siguientes grupos cronológicos: infancia de 2 a 11 años, adolescencia de 12 a 17, la adultez de 18 a 65 y la vejez de 65 en adelante.

Debemos hacer alusión al término desarrollo, el cual debe entenderse como “los cambios de comportamiento provocados por el entorno, y a su vez, determinados por una sociedad o cultura”<sup>79</sup>. Es por eso que existe una relación directa con los estereotipos puesto que se aprenden en función del entorno en el que nos desenvolvemos.

### **3.2.1 Estereotipos infantiles**

Como primera aproximación, los infantes referidos a una categoría de edad correspondiente de los 2 años y hasta los 11 años son el grupo con mayor dificultad para estereotipar puesto que ellos recurren a temprana edad a una tendencia de imitación de modelos, una teoría particular referida al aprendizaje social que estuvo en contraposición de la corriente conductista que, si bien sentó las bases para formular la teoría propuesta por Bandura, fue criticada por dejar fuera aspectos internos.

---

<sup>78</sup> Pérez, Neli & Navarro, Ignasi. (2011). *Psicología del desarrollo humano: del nacimiento a la vejez*. España: Editorial Club Universitario. Pág. 13

<sup>79</sup> Ibidem. Pág. 14.

Para Albert Bandura en Cherem Adina (2019) menciona al respecto que:

Hace alusión al aprendizaje por medio de experiencias directas y se basa en los resultados de las acciones positivas y negativas que generan en los infantes la capacidad de toma de decisiones en función del éxito de esas experiencias. Por otra parte, hace alusión al aprendizaje por medio de modelos en los que al observar a los demás, nos hacemos idea de cómo se efectúan las conductas nuevas y posteriormente, esta información nos sirve como guía. El proceso se da en función de la atención, retención, producción y motivación, esta última importante para los tres anteriores puesto que el sujeto al considerar alguna acción como significativa la realizará con la simbiosis entre creencias y valores.<sup>80</sup>

Los niños en la serie son representados como sujetos con una capacidad de raciocinio para comprender el mundo que los rodea, a pesar de no ser tomados en cuenta frente a problemas que competen a los adultos, se les educa en relación al género para realizar las acciones mencionadas en el punto anterior con respecto a sus características biológicas, pero son quienes más capacidad de entendimiento tienen, puesto que su concepción del mundo es más sencilla.

Respecto a los estereotipos, en la serie los niños no son considerados como individuos inocentes, dependientes, sociales, alegres o sensibles, sino todo lo contrario puesto que Andrés Velázquez menciona que “South Park es un show, creado por adultos para televisión por cable, que niega la

---

<sup>80</sup> Cherem Adina et al. (s.a). *Aprendizaje social de Albert Bandura. Marco Teórico*. México: Facultad de Estudios Superiores Acatlan. Recuperado Marzo 10, 2019 de sitio web: [http://www.webquestcreator2.com/majwq/public/files/files\\_user/14037/Aprendizajesocial.pdf](http://www.webquestcreator2.com/majwq/public/files/files_user/14037/Aprendizajesocial.pdf)

inocencia y crítica el egoísmo de los niños. Contrario al pensamiento convencional, pregona que los niños -por su misma inocencia quizás- son seres malvados, individualistas e inconscientes, en resumen, son seres que no tienen la capacidad de vivir en comunidad.”<sup>81</sup>

La serie, es una sátira crítica de los problemas que acontecen el día a día, en relación a tópicos sociales, políticos y económicos puesto que los niños sobre todo a la edad de 8 años, pueden ser exigentes, egoístas, dominantes y groseros. Si bien es cierto que son curiosos e inquietos puesto que buscan conocer todo lo que los rodea, sienten que el mundo debe centrarse en ellos, son muy susceptibles a los actos que a su alrededor ocurren por lo mismo se sienten atacados.

En la serie, en general los niños tienen una edad de entre 8 y 11 años, los protagonistas y sus congéneres escolares actúan de manera egocéntrica. Cartman es un narcisista empedernido que al ser hijo único es consentido por su mamá, quien es soltera, se convierte en el centro de atención y es consentido en todas las maneras posibles. Es un niño manipulador,

Esto se suscita en la medida del impacto que han tenido las nuevas Tecnologías de la Información en la digitalización de la sociedad, puesto que la influencia y permeabilidad de ellas en la vida han cambiado las relaciones sociales y relegan la educación a tabletas, Smartphone, televisores e internet, lo que cambia las necesidades de los niños en la actualidad cerrándolos en un círculo materialista impulsado por un sistema capitalista que arraigado por la inherencia a la propiedad privada, el poder adquisitivo y la competencia, provoca en cualquier sociedad un desajuste de

---

<sup>81</sup> Velazquez, Andres. (s.a). *Los creadores de South Park*. Recuperado Marzo 18, 2019 de SOHO sitio web: <https://www.soho.co/historias/articulo/los-creadores-de-south-park/3731>

relaciones a nivel familiar y social, sobre todo porque el sistema capitalista obliga a uno o ambos padres a trabajar para poder cubrir sus necesidades provocando que lo material sustituya el cuidado y amor que no pueden proveerles a sus hijos.



Fig. 04. *South Park* de Trey Parker y Matt Stone (2011). *CENTiPADHUMANO*, S15E01.

El niño judío Kyle es maleable, no tiene convicciones fijas, sino que actúa conforme a la variabilidad de las circunstancias, de las opiniones y de su bienestar particular puesto que no comprende la razón de ser de su religión, es muy apasionado en cuanto a las cosas en las que cree.

Kenny al ser de una familia de bajos recursos suele ser indiferente ante los acontecimientos que ocurren a su alrededor, siempre está presente pero no toma inclinación hacia alguna situación que pueda suscitarse puesto que siempre le gusta apoyar a sus amigos.

Stan por otro lado, es el más racional de todos, busca siempre ser el mediador entre sus amigos, al meditar las posibles consecuencias de la toma de decisiones en el grupo.

Los niños en general son racionales en cuanto a tópicos que retratan los problemas de la sociedad; sin embargo, siguen siendo niños que son considerados como maleables en la medida que adoptan modelos de comportamiento de lo que ocurre a su alrededor, teniendo como primera instancia la familia, la escuela, la sociedad y los medios de comunicación, pues todos les proporcionan representaciones sociales de estilos de vida y modos de ser diferentes a los cuales se van adaptando y modificando hasta encontrar una con la cual se sientan cómodos, que se ajuste a sus modelos de comportamiento, valores y creencias.

El estereotipo común del niño es el de ser un individuo moldeable, los protagonistas son presentados como seres racionales e inteligentes que no tienen convicciones fijas, pero actúan conforme a la variabilidad de las circunstancias, cuestionando la legitimidad de las instituciones en materia política, religiosa, cultural y económica, pero que finalmente son influenciados por los adultos del pueblo y los medios de comunicación con los que interactúan.

### **3.2.2 Estereotipos adolescentes**

Como segunda aproximación, se encuentran los adolescentes referidos en una etapa posterior a los 11 años y hasta los 18 años, son otro grupo difícil de estereotipar puesto que este período está lleno de cambios físicos, sociales, emocionales y psicológicos en el que se busca una identidad propia.

Para Susana Pineda y Miriam Aliño “La adolescencia es una etapa entre la niñez y la edad adulta, que cronológicamente se inicia por los cambios puberales y que se caracteriza por profundas transformaciones biológicas, psicológicas y sociales, muchas de ellas generadoras de crisis, conflictos y contradicciones, pero esencialmente positivas. No es sólo un periodo de adaptación a los cambios corporales, sino una fase de grandes determinaciones hacia una mayor independencia psicológica y social.”<sup>82</sup>

La adolescencia es una etapa que puede extenderse o acortarse debido a la madurez psicológica del individuo, pero es una fase en la cual se busca conocer y experimentar el mundo a partir de la integración como miembros activos de la sociedad, pues vamos adquiriendo mayores responsabilidades y actitudes a partir de los círculos sociales en los que nos desenvolvemos.

Para Beatriz Rivera y Ricardo Guerrero (2015) la socialización es un proceso importante porque “al acercarse el niño a la adolescencia, surge la necesidad de librarse lo más posible de las ligas familiares y asociarse con individuos o grupos de su misma edad”<sup>83</sup>, esto debido a que, consideran, sus congéneres comprenden y observan el mundo de la misma manera en que ellos lo ven. A diferencia de la maleabilidad de los niños, los adolescentes son más propensos a ser influenciados por sus grupos próximos y por los medios de comunicación.

---

<sup>82</sup> Pineda, Susana y Aliño, Miriam. (s.a). *El concepto de adolescencia*. Recuperado Marzo 19, 2019 de Manual de prácticas clínicas para la adolescencia disponible en [http://www.sld.cu/galerias/pdf/sitios/prevemi/capitulo\\_i\\_el\\_concepto\\_de\\_adolescencia.pdf](http://www.sld.cu/galerias/pdf/sitios/prevemi/capitulo_i_el_concepto_de_adolescencia.pdf)

<sup>83</sup> Rivera, Beatriz y Guerrero, Ricardo. (2015). *El adolescente y su grupo social*. México: Dirección de Promoción y Desarrollo Social. p. 6.

La estereotipación de los adolescentes se da en función de las llamadas tribus urbanas o subculturas, pues, a nivel general, se infiere a los adolescentes como emocionalmente inestables, explosivos en cuanto a comentarios negativos respecto a su personalidad, hormonalmente desequilibrados, rechazan la autoridad, les gusta discutir, son inseguros, egoístas y narcisistas en cuanto que sólo cuenta su opinión, pero eso deriva de los cambios antes mencionados.

Para Marvin Wolfgang y Franco Ferracuti (1975) la subcultura o tribus urbanas pueden definirse como “una subdivisión de la cultura nacional que resulta de la combinación de factores o situaciones sociales tales como la clase social, la procedencia étnica, la residencia regional, rural o urbana de los miembros, la afiliación religiosa, y todo ello formando, gracias a su combinación una unidad funcional que repercute integralmente en el individuo miembro”<sup>84</sup>, es decir que se tratan de grupos de personas que se visten de manera similar, cuentan con costumbres y prácticas en común y comparten ciertos pensamientos.

En este punto debemos destacar el papel que juega la moda y las tendencias en cuanto a la formación de identidad de los adolescentes se debe a la era postindustrial, la cual redefine a la sociedad al ofrecer “identidades a la carta”. Gillies Lipovetsky (1987) afirma que la moda “por su naturaleza lúdica y libre (profundamente juvenil), no adscrita por nacimiento, ni méritos, serán piezas, en la revitalización del cuidado del yo y la preocupación moral y estética por la realización personal.”<sup>85</sup> Es por esto que es importante destacar que los estereotipos en los adolescentes son

---

<sup>84</sup> Wolfgang, Marvin y Ferracuti, Franco. (1975). *La subcultura de la violencia*. México: Fondo de Cultura Económica. p.116.

<sup>85</sup> Lipovetsky, Gillies. (1987). *El imperio de lo efímero. La moda y su destino en las sociedades modernas*. Barcelona: Anagrama.

tan breves como las identidades que se forman puesto que a lo largo de toda la historia no podemos definir sus características propias si no es en función del círculo social en el que se desenvuelven.

Las subculturas sirven a los adolescentes para adquirir significados que les ayuden en la formación de su identidad, no sin antes claro retomar actitudes, comportamientos, valores y creencias de la tribu de la que formó parte, es por eso que esta etapa está llena de cambios su identidad no será estática, sino cambiante, pero mientras pertenezca a un grupo será estereotipado con base en esas características, encasillado y juzgado por lo que el grupo a nivel general representa en la sociedad.

En la serie, el estereotipo de adolescente se da en función de la subcultura, es decir que al identificarse con un grupo inmediatamente sus gustos se verán influenciados por los de la mayoría. Los grupos nacen por la iniciativa de jóvenes que se consideran marginados, acompañados de convicciones sociopolíticas, creencias religiosas, preferencias comunes en el entretenimiento, uso de medios sociales de comunicación, por un mismo lenguaje, idioma o cultura que pregonan una conciencia colectiva y un sentimiento profundo de pertenencia y solidaridad entre los integrantes.

Entre las tribus podemos encontrar a los emos, hippies, góticos, darketos, nerds, geeks, punks, rastafaris, otakus, hipsters, gamers e infinidad de subculturas que debido a determinados aspectos y características se vuelven estereotípicamente identificables. En el capítulo *No puede ser castigado* existe una división de grupos entre góticos y vampiros que aspiran a cosas similares,

sin embargo, sus características se diferencian en la realización de sus actividades, pero son encasillados en una sola categoría por su aspecto externo.



Fig.05 *South Park* de Trey Parker y Matt Stone (2008). Butters, el vampiro incastigable. S12E14.

### 3.2.3 Estereotipos en Adultos

Para la edad adulta, partiré de una edad de 19 y hasta 65 años puesto que el desarrollo psicológico, emocional y social se estabiliza, sin embargo, no existe ningún hecho preciso que marque la transición de la adolescencia a la adultez como lo son los cambios puberales. Físicamente el cuerpo no sufre cambios mayores y la disminución de las capacidades motoras se da de manera gradual, por lo que es casi imperceptible (sólo puede percibirse a partir de los 50 años).

En el siglo XX, convertirse en adulto o como se consideraba volverse “hombre” y “mujer”, se centraba en acciones concretas como el consumir el acto sexual, casarse, vivir solo, tener una familia, conseguir el primer trabajo, pero con el paso de los años y a finales de siglo XX y principios del XXI estudios centrados en la psicología evolutiva rompieron con este esquema

puesto que existen adultos de 40 años viviendo con su madre o adolescentes que desde los 16 años se independizaron para llevar una vida de adulto.

Alberto Fierro (2015) menciona que “Aunque a lo largo del ciclo de la vida, el sujeto no permanece invariable, sigue siendo "él mismo". La personalidad no es ajena, por tanto, a su propio desarrollo: no tanto nace, cuanto se hace, se aprende, se desarrolla.”<sup>86</sup> Es decir que el desarrollo psicológico y físico se dan a la par del desarrollo social puesto que son indivisibles en la medida del interaccionismo social, la edad adulta más que cualquier otra etapa está marcada social y culturalmente.

A diferencia de los adolescentes y la influenciabilidad en sus patrones de comportamiento, lo sociocultural toma mucha importancia en los adultos al quedar subyugados al orden social en el cual se desenvuelven, no buscan probar, tratan de darle rumbo y dirección a su vida, adquieren responsabilidades. El desarrollo de su personalidad es más difícil de estudiar puesto que Fierro menciona que en la niñez lo importante es el desarrollo motriz y de un lenguaje personal y, por el contrario, los adolescentes buscan la adquisición de una conciencia de identidad personal.

El llegar a la edad adulta significa una fase de aceptación de la imagen corporal, del rol social, identidad personal y sexual, el rol vocacional, entre muchas otras. Se busca una calidad de vida que les permita desarrollarse de manera eficiente, sin embargo, la presencia de los adultos en la

---

<sup>86</sup> Fierro Bardají, Alberto. (2015). *Personalidad sana en el ciclo vital*. Recuperado Abril 3, 2019 de sitio web: <https://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/10746/Personalidad%20sana%20en%20el%20ciclo%20vital.pdf?sequence=1>

serie se plantea como la contraposición de la personalidad de sí mismos, invirtiendo el rol que cumplen como personas responsables, figuras de autoridad, seres racionales, rompiendo con el estigma de pasar de un desequilibrio a la estabilidad.

Los adultos en la serie no representan el estereotipo común, pues son seres totalmente irracionales y desentendidos de lo que pasa en la vida de sus hijos y por el contrario extremista al involucrarse tanto en la misma que llegan a cometer actos sin sentido como enviarlos a la casa de un amigo para que les de varicela o realizar huelgas extremistas en contra de un programa infantil (“Terrance y Philip”) por su contenido obsceno en el que, como forma de protesta recurren al suicidio si no retiran el programa de la televisión abierta.

South Park es una serie animada que va dirigida a los adultos, pero que es visto por un público más joven, como se mencionó, la serie se presenta como una sátira que critica todo lo malo que existe en la sociedad partiendo del hecho que, como seres humanos, no sabemos convivir en lo colectivo por el inherente estilo de vida individualista en el que hemos sido criados y que van en aumento gracias a la brecha que han generado las nuevas tecnologías de la información.

El llegar a la edad adulta no significa sólo una aceptación sociocultural, también una revalorización de la vida puesto que al aproximarse a la vejez o con el pasar de los años los adultos piensan en todo lo que han hecho en su vida, juzgan sus acciones aunque ya las hayan tomado y sobre todo piensan en si sus decisiones han sido las correctas puesto que el devenir del tiempo y la reducción de sus capacidades físicas serán una limitante para poder cambiar el estilo de vida que han llevado a lo largo de 30 años.

La irreverencia y falta de pensamiento en la toma de decisiones se ve reflejada en el capítulo *Pollo frito medicinal* en el que el padre de Stan hace lo posible por provocarse cáncer testicular solo para conseguir marihuana medicinal y poder fumar en donde sea o el capítulo *Viernes negro* donde todos los adultos buscan conseguir las ofertas sin importar las consecuencias, tornándose en extremo violentos y asesinos.



Fig. 06. *South Park* de Trey Parker y Matt Stone (2010). Pollo Frito Medicinal. S14E03.

El estereotipo de los adultos es una percepción personal puesto que todos los estudios encontrados parten de la degradación psicológica y física del cuerpo en función de la adultez tardía o vejez, podemos inferir hasta este punto que las personas en una etapa de adultez deben considerarse responsables y racionales en la medida que adquieren compromisos de cualquier tipo y de la interpretación de su rol social en el contexto en el que se desenvuelven puesto que la crianza de los hijos, la obtención de un trabajo o el papel en la sociedad determina su condición en función de las normas sociales.

El compromiso se da más al aceptar las condiciones que inherentemente vienen con la responsabilidad y, emocionalmente, se comprometen con mayor fuerza debido a su estabilidad psicológica y la interacción social los obliga a establecer relaciones íntimas o amistosas con las personas a su alrededor.

### **3.2.4 Estereotipos de Vejez**

Para el adulto mayor partiré de una edad de 65 años en adelante puesto que el promedio de vida llega a ser de 80 años para una persona saludable y como último estereotipo respecto a la edad es un tópico del que existe una variedad de información.

En el ámbito cotidiano los estereotipos respecto a la vejez provocan una marginación del adulto mayor puesto que su periodo de vida útil se ha terminado la vejez es un periodo de la vida en la que se debe hacer frente a una serie de circunstancias personales, laborales, familiares y culturales, que modifican la percepción de sí mismo y afectan a la propia identidad. La imagen que cada quien tiene de sí mismo comprende aspectos cognoscitivos y afectivos, estos últimos están relacionados con la propia estima; la que ejerce una influencia general sobre el modo de comportarse y una actitud ante la vida<sup>87</sup>, es decir que se va generando una degradación a nivel psicológico que afecta el desarrollo de la vida en el adulto mayor.

A nivel general y partiendo de un tipo de sociedad industrial ahondada en un vertiginoso mundo capitalista, los adultos mayores son considerados como obsoletos pues las generaciones

---

<sup>87</sup> Wong, R & Espinoza, M. (2002). *Bienestar económico de la población de edad media y avanzada en México: primeros resultados del estudio nacional de salud y envejecimiento en México*. Chile: CELADE.

posteriores consideran el cambio tecnológico como un marcador que los separa de ellos, son desplazados de la vida familiar y en ocasiones abandonados al representar una carga para sus familiares, pero en la antigüedad o en sociedades con menor desarrollo son admiradas y respetadas por la sabiduría que su persona representa, demostrando que la experiencia viene con la edad.

Los estereotipos de vejez, como se mencionó antes, se dan en función de una etapa cronológica, psicológica, social y biológica que es asentada en normas de edad que obliga a equiparar el envejecimiento con el pasar de los años, las enfermedades del cuerpo tanto físicas como psicológicas en medida del deterioro de la mente y a la jubilación como factores determinantes del fin de un ciclo de vida.

Desde el nacimiento, el desarrollo biológico de la vida es un proceso natural y el envejecimiento es algo inherente a todo ser humano, en el cual el estigma en el que se tiene a las personas de edad avanzada depende del constructo social en el que se desenvuelven. Por lo general la imagen de un anciano es negativa en la medida que se le considera como una persona dependiente, conservadora, inflexible, enferma, lenta, entre otras; siempre en contraposición de los jóvenes a quienes les asocia con el trabajo, la agilidad, belleza, jovialidad, conocida como la mejor etapa del hombre.

Pero estos estereotipos negativos recaen en un concepto acuñado por Robert Butler en 1969 como viejísimo, el cual denomina como “una experiencia subjetiva, una inquietud profunda y oscura, una repugnancia y una aversión por la vejez, la enfermedad, la discapacidad y miedo a la pobreza,

la inutilidad y la muerte.”<sup>88</sup> A diferencia del racismo o el sexismo, el viejísimo tiende a ser naturalizado en todas las etapas de la vida y a nivel cultural representa un daño irreparable puesto que se da de manera inconsciente, las personas que prejuzgan o señalan a los ancianos, en un momento de su vida llegan a estar en la misma situación, tornándose en una victimización propia del individuo.

Al enfrentarse a estos estereotipos negativos, los ancianos entran en un declive psicológico de sus capacidades y su autoestima se ve afectada, provocando que no puedan mantener su autonomía y dependencia, todo en función de las expectativas y creencias que la sociedad ha formulado sobre esta etapa. Por otro lado, el género repercute de manera directa en los estilos de vida del adulto mayor, puesto que las deficiencias físicas imposibilitan el desenvolvimiento de los roles que se han establecido para cada uno de ellos, marcando que las mujeres, por cuestiones sociales, tienden a envejecer antes que los varones.

Los estereotipos etarios a nivel general, están tan normalizados como los de género porque la cultura ha permitido que inconscientemente se desarrollen actitudes y formas de comportamiento en el ámbito social donde nos relacionemos, el rumbo que tomarán nuestras vidas, llegando a un punto de edad específico. Se espera que siendo niños seamos dependientes, alegres, curiosos, sociales, pero también malcriados, egoístas y groseros, en la adolescencia se nos juzga de rebeldes, inestables, narcisistas, precoces, en la adultez se espera que seamos responsables,

---

<sup>88</sup> Butler, Robert. (1969). *Why Survive? Being Old in America*. en “Discriminación por edad, vejez, estereotipos y prejuicios”. Buenos Aires: Instituto Nacional Contra la Discriminación. p.13.

equilibrados, respetuosos, trabajadores y en la vejez se nos cuida demasiado, se nos menosprecia y se nos hace a un lado.

En la serie, el estereotipo común de vejez se presenta de manera negativa por todos los habitantes del pueblo, incluso por los mismos ancianos, estos buscan la manera de quitarse la vida sin esperar el deceso en forma natural o no son capaces de aceptar su nueva condición psicofísica como ejemplo en el episodio *Amanecer gris* los adultos de la tercera edad están molestos porque se les han retirado las licencias de conducir puesto que han asesinado a varias personas en múltiples accidentes automovilísticos, en él se retratan la pérdida de memoria, la falta de visión y la falta de cultura en la medida que se trata a los ancianos como niños y a su vez ellos no racionalizan sus acciones puesto que no son responsables de sus actos, justificándose por senectud.



Fig. 07. *South Park* de Trey Parker y Matt Stone. *Amanecer Gris*. S07E10.

### 3.3 Estereotipos Religiosos

Los estereotipos religiosos son complicados de definir en cuanto que la religión es un concepto inexacto que va transformándose con el paso del tiempo, aunado a los estereotipos como aquellos que completan el conocimiento de algo que no conocemos en su totalidad, para configurar un comportamiento basado en los supuestos de una opinión generalizada que acentúan las diferencias entre diversos grupos.

La religión puede ser entendida, en primera instancia como una doctrina (conjunto de ideas, enseñanzas o principios) en torno a cuestiones de tipo existencial, moral o sobrenatural de carácter monoteísta o politeísta que buscan explicar nuestra razón de ser en el mundo. La religión trata de proyectar una representación del mundo, que muchas veces puede tornarse como expresión de las clases dominantes.

Duch Lluís (2001) menciona al respecto que “La religión ha tenido en la larga historia de la humanidad un lugar social y cultural que se modifica con los cambios de todo tipo que intervienen en la marcha de cada sociedad concreta”<sup>89</sup>, el ser humano, ubicado en las categorías de espacio y tiempo, no deja de evolucionar y la concepción de la religión se vuelve más difícil de tratar en el supuesto de que no puede ser explicado más allá de las ciencias sociales como un hecho social compartido que influye en las formas de vida de personas e instituciones.

Para Emile Durkheim (1976), la religión debe ser considerada desde la perspectiva sociológica como “un sistema solidario de creencias y de prácticas relativas a las cosas sagradas, es decir,

---

<sup>89</sup> Duch, Lluís. (2001). *Antropología de la religión*. Barcelona: Herder. p.85

prohibidas, separadas, creencias y prácticas que unen a todos quienes adhieren a ellas en una comunidad moral única llamada Iglesia (grupo religioso institucionalizado)”<sup>90</sup>, al ser grupos que de manera formal interaccionan en el conjunto social, permiten que la visión generalizada que tienen del mundo repercuta de manera directa en los prejuicios que ejercen sobre aquellos grupos ajenos a su manera de ser y pensar.

Por otro lado, Niklas Luhmann considera que la religión desde una perspectiva comunicativa “realiza operaciones de reducción de la complejidad en sociedades que se consideran sumamente complejas.”<sup>91</sup> Esto debido a que considera que la sociedad tiene múltiples significados de los cuales la religión en su sentido determinista le da un solo sentido, condenando todo lo demás.

La sociedad y la religión son una, en cuanto que gracias a la primera, surge la segunda como doctrina que busca explicar y darle sentido a la cohesión social que existe entre ambas, sin embargo lo que Luhmann propone es un estudio sociológico visto desde la comunicación en la medida que establece una diferencia, partiendo de una teoría sistémica de la sociedad y su relación con el entorno, debido a la relación existente con los estereotipos es la afirmación de que “distinguir siempre es indicar e indicar siempre es distinguir” pues a partir de la diferenciación encasillamos a otros grupos en cuestión de religión, su función principal, entonces,

---

<sup>90</sup> Durkheim, Emile. (1976). *The Elementary Forms of the Religious Life*. Londres: George Allen y Unwin. p.47

<sup>91</sup> Esteban Maioli (2011). *La religión como objeto de estudio sociológico. Una revisión de la teoría sociológica de Emile Durkheim, Max Weber y Niklas Luhmann sobre la religión*. IX Jornadas de Sociología: Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires. p.

es dar sentido a las cosas de manera limitada, es interpretativa en cuanto representa un recurso de significados para explicar la realidad en la que está inmersa.

Existe una multiplicidad de religiones que tienen una visión diferente de comprender al mundo, según Huston Smith (2011), “todas las religiones mezclan principios universales, con peculiaridades locales. Los principios, cuando se los resalta y aclara, se refieren a lo que genéricamente es humano a todos nosotros. Las peculiaridades, ricas combinaciones de ritos y leyendas, no son fáciles de entender para los foráneos.”<sup>92</sup> Ajenas a la otra, las religiones se cierran a la visión del mundo de grupos externos a sus intereses, para Smith existen siete grandes religiones, pero para intereses de esta investigación nos enfocaremos en cinco: Hinduismo, Judaísmo, Cristianismo, Islamismo y Budismo; como aquellas prácticas religiosas a escala mundial.

### **3.3.1 Cristianismo**

El cristianismo, de todas las religiones del mundo, es una de las más difundidas y con mayor número de partidarios, basada en la vida, enseñanzas y milagros de Jesús de Nazaret, de carácter monoteísta (creencia en un solo dios) basada en hechos históricos reales.

Fundado sobre las bases de la vida de Jesús, un carpintero judío establecido en Nazaret, nacido en un establo y ejecutado como criminal a la edad de treinta y tres años a las afueras de Jerusalén. Actuaba como mediador entre el mundo cotidiano y un mundo espiritual con el cual buscaba

---

<sup>92</sup> Smith, Huston. (2011). *Las religiones del mundo*. Barcelona: Kairós. p. 17.

cambiar los modos de vida de las personas gracias a los dotes espirituales que le habían sido otorgados para aliviar el sufrimiento humano, con el que provocaría un nuevo orden social.

Para menester de Jesús, el espíritu de Dios llegaba a él por medio de una paloma que le permitía ver el cielo y su conexión con el mundo terrenal. Él era un hombre como todos, tuvo una vida plena y gracias a una divinidad superior, pudo realizar múltiples milagros como convertir el agua en vino, les otorgó la vista a dos ciegos e incluso, caminó sobre el agua; pero sus seguidores no se dejaron guiar por esto, sino porque Jesús toda su vida realizó acciones buenas, sus hechos hablan más allá de su fé.

Lo que determinó la creación de la iglesia cristiana fue la resurrección de Jesús al tercer día, “Si la cruz del Calvario hubiese sido el fin, la bondad que encarnaba Jesús hubiera sido hermosa, pero ¿cuán importante? ¿qué valor tiene la bondad sino penetra en la realidad, sino tiene ningún poder? La resurrección revirtió la posición cósmica. Salió victorioso en todo, hasta en lo que parecía el fin de todo, la muerte misma.”<sup>93</sup> Su posicionamiento fue tal, que dividió la historia en un antes y un después de lo que pasó con aquel carpintero nacido en Nazaret.

A partir de esta aproximación podemos inferir que, en la actualidad, las actitudes de los cristianos están alejadas al camino de Dios, puesto que ellos consideran expresamente las enseñanzas de la Biblia (libro sagrado) como las palabras que Dios plasmó para ellos cuando en realidad, lo que juzga esta religión es una vida encaminada a hacer el mal, puesto que en la serie *South Park*

---

<sup>93</sup> *Ibíd.* p.329

condena el Cristianismo en la medida de asegurar que del hombre nada bueno sale y que lo bueno que hay en el mundo no se debe al hombre sino a que, ocasionalmente, Dios se apiada de nosotros y nos usa como instrumento para hacer el bien.

Para los cristianos, el hombre es malo por naturaleza y el único camino para evitar serlo es la religión, por el contrario, si somos buenos es porque Dios actuó a través de nosotros utilizan un discurso de cargo de conciencia en el que se exige una retribución directa para las “demandas” de Dios, la obligatoriedad con la que los feligreses deben asistir a misa los domingos se basa en un sistema de recompensa que les otorga la gracia del señor, por el contrario se representa como un Dios vengativo que castiga las malas acciones.

En la serie el cristianismo es criticado por la superficialidad con que son reflejadas las enseñanzas de Dios, pues ante él todos deben ser tratados por igual al ser todos sus hijos, independientemente del género, la clase social o la raza a la que pertenezcan y el único camino que deben seguir es el del bien sin importar si siguen las enseñanzas de la biblia, recen o asistan a la iglesia con regularidad.

En los capítulos *Van los inválidos al infierno*, *Probablemente* y *Combustión espontánea* se dirige una crítica del estereotipo cristiano ante las medidas que toman al representar los designios de Dios, como el no aceptar a las personas con capacidades diferentes por no poder rezar, castigar a los hombres y mujeres por no asistir a la iglesia o aprovecharse del miedo a la idea del infierno para conseguir dinero para las congregaciones y así otorgarles la entrada al cielo, puesto que el actuar en nombre del señor es una preocupación constante.



Fig. 08. *South Park* de Trey Parker y Matt Stone. (200).  
¿Los inválidos van al infierno? S04E09.

Condenar los actos de las personas es cómo actúan los cristianos para justificar su fé, el discurso del bien y el mal, de cómo Jesús se sacrificó para limpiar los pecados del mundo es un discurso conductista que obliga a los demás a actuar bajo intereses personales. En el capítulo *María Sangrante*, el padre de Stan quien sufre de un problema de alcoholismo es convencido de que su problema tiene que ver con la religión, pues ha sido castigado por Dios y para ser perdonado debe entregar su vida al cristianismo para que por un milagro sea curado de su enfermedad.

El estereotipo cristiano sigue vigente a partir de una fe ciega, donde los fieles entregan sus vidas a la creencia religiosa sin cuestionar los ritos y prácticas, seguir, recibir, hacer y poner en practica la palabra de Jesús, dejando de lado hábitos, costumbres y tradiciones, negando un comportamiento impío que los haga pecar.

“No juzguéis y no seréis juzgados, no condenéis y no seréis condenados” -Lucas 6: 36-40-, contrario a esto los cristianos encasillan y critican la forma en que personas ajenas a su congregación actúan o se visten de cierta manera son juzgados por aquello que los hace diferentes, acentuando problemas latentes de una sociedad que bajo prejuicios condena a las personas.

### **3.3.2 Judaísmo**

Religión que tiene su origen en el pueblo judío de carácter monoteísta y una de las más antiguas del mundo, pero con la menor cantidad de seguidores, que basa sus prácticas en las enseñanzas de la Torá, uno de los tres libros sagrados que conforman el Antiguo Testamento. Su rasgo principal es la creencia en un Dios omnisciente, omnipotente y providente, que habría creado el universo y elegido al pueblo judío para revelarles la ley contenida en los Diez Mandamientos.

A diferencia del Islam o el Cristianismo, el Judaísmo es de herencia familiar que tiene sus raíces en Israel y no busca obligar, ni conseguir adeptos; sin embargo, no rechaza la idea de aquellos que quieran realizar la conversión, pues se puede ser judío aun cuando se practique alguna otra religión de carácter monoteísta.

Su historia inicia con Abraham, quien por mandato de Dios abandona su hogar en Ur para establecerse en Canaán (Israel) prometiendo el sacrificio de su hijo Isaac a cambio de la tierra, siguiendo la historia de él y su nieto Jacob quienes, por falta de alimentos emigran a Egipto donde se vuelven esclavos, para después ser liberados por Moisés que da inicio a las escrituras sagradas

“Los 10 mandamientos”. Esta fue una de las muchas historias individuales y colectivas que unificaron la tradición judía aunadas a la de David, Sansón y Salomón.

La marca más profunda de la Biblia sobre la psique colectiva de los judíos, presenta la historia de un pueblo minúsculo, localizado en el cruce entre Asia y África, en el corazón del mundo antiguo, destinado a ser destruido por el pasaje de los imperios, que se sobrepone a todos los percances y encuentra fuerzas para sobrevivir. Es esta obstinación en continuar existiendo a pesar de las señales contrarias dadas por la experiencia y por la historia que llevó a los profetas a transformar los imperios en instrumentos de Jehová y a creer que un día Israel volverá a ocupar su lugar de luz para los pueblos.<sup>94</sup>

La interpretación que se le puede dar a la tradición del judaísmo es la de un pueblo elegido por Dios para representar un papel importante en la historia de la humanidad, un pueblo dador de fe a los demás para creer en su gracia, un instrumento único del bien, que no debe considerarse doctrina porque para ser judío no necesariamente debe tenerse fe, es más una cultura con sus propios ritos y costumbres, un idioma que es el hebreo y una región de origen Israel, practican sus oraciones y tienen modos particulares de ser y vivir.

El judaísmo es una religión monoteísta que postula una relación continua entre Dios y el pueblo judío y, por consiguiente, de éste con la humanidad. Toda su doctrina y su culto se centran, por tanto, en la iluminación de las vinculaciones de Dios y del hombre, de la vida superior y la vida

---

<sup>94</sup> Sorj, Bernardo. (2011). *Judaísmo para todos*. Recuperado Mayo 19, 2019 de Scielo sitio web: <https://static.scielo.org/scielobooks/2tmzj/pdf/sorj-9788579820564.pdf>

terrenal. Para el judaísmo, la humanidad constituye una gran familia salida toda ella de una sola pareja: Adán y Eva, creados ambos por Dios. Los rabinos comentan que el barro para moldear a Adán lo tomó Dios de diversas partes del mundo, a fin de que el hombre se sintiese en cualquier país como en su hogar.

En cuanto a considerarlos racistas se debe al autoproclamarse como un pueblo elegido por Dios, son únicos y cualquier grupo ajeno de índole religiosa o racial no es digna de pertenecer a la misma, aun cuando los judíos aceptan a toda persona que desee realizar su conversión, sin menospreciar a los demás pues el Islam y el Cristianismo son religiones hermanas que derivan del antiguo testamento que proclama a todos por igual independientemente de su género, condición social o raza a la que pertenezcan.

La cuestión de riqueza se debe a una historia que se remonta a la era medieval, donde los cristianos siempre han considerado que los judíos esquilman con ellos, sin embargo, la realidad es que fueron obligados por la nobleza a prestar dinero por interés, eran los encargados de cobrar las deudas aun cuando ellos no se llevan las ganancias, pero si el odio de los cristianos quienes los juzgan por eso.

Los judíos, en realidad eran buenos para los negocios, se apoyaban entre sí para salir adelante y se enfocaron en profesiones como la abogacía o medicina en la que se asemeja al trabajo que hizo Moisés para liberar a los esclavos, un líder que guiaba a otros a la fortuna (no necesariamente riqueza).

Por último, la misma religión los condenó a estos menesteres cuando, a través de la Iglesia prohibió a los cristianos prestarse dinero a interés si no era por medio de los judíos por un lado y la traición de Judas Iscariote quien vendió a Jesús por 30 monedas condenándolo a muerte y propiciando un emblema de codicia para los Judíos, por el otro.<sup>95</sup>El estereotipo respecto a los judíos se origina por mitos difundidos por otras culturas, en el que se culpabiliza a la comunidad por la muerte de Jesús, se les considera ricos dentro del sistema social de clases, racistas y que todos son originarios de Israel.

En la *Pasión del judío* y *El fantástico especial de Pascua* se critica de manera directa las prácticas antisemitas donde se culpabiliza a la comunidad judía por preferir a Barrabás sobre Jesús, cuando decidió morir para limpiar los pecados de todos los hombres a manos de Poncio Pilato. La tortura con la que fue tratado no la merecía ningún hombre, pero en la edad antigua era muy común crucificar a las personas por sus actos en contra del imperio romano. Así mismo Kyle Broflovsky se siente atormentado por sus raíces judías, tiene momentos de crisis de identidad en los cuales duda sobre su religión por sus prácticas aparentemente de traición y avaricia por lo sucedido en el pasado.

---

<sup>95</sup> Goldstein, Tania. (2011). *¿Por qué se piensa que los judíos son ricos?* Recuperado Mayo 22, 2019 de Coordination Forum for Countering Antisemitism sitio web: <https://antisemitism.org.il/64471>



Fig.09. *South Park* de Trey Parker y Matt Stone (2004). La pasión del judío. S08E03.



Fig.10. *South Park* de Trey Parker y Matt Stone. (2007). El fantástico especial de pascuas. S11E05.

En el episodio, *Varicela* Sheila Broflovski intenta arreglar la amistad de su esposo Gerald con el señor Stuart McCormick quien lo desprecia porque a pesar de crecer juntos, él se convirtió en un famoso abogado con una posición económica estable y él en un desempleado ebrio que vive en la pobreza y lo juzga porque al ser de origen judío, tuvo las posibilidades de estudiar, aun cuando no fue ese el motivo.

### 3.3.3 Islamismo

El islam es una religión monoteísta que significa renunciar o someterse a uno mismo, que es traducida como el subyugamiento y obediencia sólo a Dios (Alá); surge a raíz de la descendencia de Abraham a quien se le pidió sacrificar a su primogénito, pero al no concebirlo con su primera esposa, desposó a otra mujer quien le otorgó a Ismael, sin embargo, tiempo después fue concebido Isaac, por ese motivo Abraham desterró a su segunda esposa y por consecuencia al hijo ilegítimo que tuvo con ella. Ismael, junto con su madre, emigró hacia Arabia Saudita donde

sus descendientes adquirieron la condición de musulmanes, mientras que su hermano Isaac se mantuvo en Palestina donde se convirtieron en judíos.<sup>96</sup>

El islam es una religión que basa sus enseñanzas en la creencia de un solo Dios, también considerada Mahometismo (por el portavoz Mahoma) que resulta ofensivo debido a que a diferencia del cristianismo que considera a Cristo como Dios, ellos saben perfectamente que es un enviado, “en su sentido primordial el islamismo significa paz, pero con un segundo sentido de entrega, por lo que su connotación completa es la paz que sobreviene a uno cuando su vida está entregada a Dios.”<sup>97</sup>

La historia de Mahoma comienza a finales del siglo VI, cuando el libertinaje en La Meca (Ciudad donde se establece formalmente el islamismo) está fuera de control, el gobierno ha permitido el declive social que ha derivado en excesos, orgías y borracheras. Teniendo una vida difícil y en soledad, debido al fallecimiento de todos sus familiares cercanos, decidió salir adelante con el esfuerzo y la honestidad de su trabajo, aislado de la corrupción y degeneración que lo rodeaba.

Esta desolación lo llevó a crecer lejos de todo, pero, conforme maduraba se enamoró de una mujer que lo apoyó y le dio ánimos aun cuando nadie creía en él y buscando la forma de entender la ambivalencia entre lo bueno y malo, comenzó a frecuentar una cueva vacía en una montaña alejada donde posteriormente fundaría su monasterio. Ahí se le aparecería un Ángel quien le transmitiría las palabras de Alá, para posteriormente convertirse en un profeta de sus designios.

---

<sup>96</sup> Smith, Huston. (2011). *Las religiones del mundo*. Barcelona: Kairós. p. 226.

<sup>97</sup> Ibidem, p.225.

Para el Islamismo, todos los profetas son simples mensajeros, seres humanos propensos al error. El Corán y la Sunnah son los libros en los que Dios plasmó sus enseñanzas, las cuales se siguen al pie de la letra sin sacerdotes o rabinos como en otras religiones, son guías que buscan mostrar a los hombres el camino a una vida de paz y no solo de la ausencia de un estado de guerra, sino un camino recto que los lleve a la paz eterna en el paraíso a lado de Alá.

Sin embargo, el Islam a diferencia de sus religiones hermanas (Judaísmo y el Cristianismo) que se originaron con Abraham, es la única que consagra a todos sus descendientes como siervos de Dios, Isaac e Ismael profesan bajo distintas bases una vida de creencia a un solo ser todopoderoso, quien considera a las 12 tribus originarias como musulmanes, porque todos viven bajo los designios del único Dios, desde el nacimiento de su primogénito Adán.

Como ya se ha mencionado, el islam es una religión que profesa una vida de sometimiento ante Dios, la obediencia se vuelve el fin único de su vida, sin embargo; también alude a una doctrina política que tiene sus raíces en un régimen autoritario puesto que están comprometidos con la voluntad de Alá, pero esto no es lo que ha dado origen a los estereotipos respecto a los musulmanes, si no a la variante denominada yihad (esfuerzo), en el sentido de una guerra santa que se lucha por defender los cinco pilares del Islam.<sup>98</sup>

---

<sup>98</sup> Orozco, Olivia y Alonso, Gabriel. (2013). *El Islam y los Musulmanes hoy*. España: Escuela Diplomática, Casa Árabe. p.39.

La yihad se divide en dos ramas: mayor y menor, el primero en un sentido espiritual, el segundo en uno bélico que busca la conversión de todos en musulmanes, pues solo existe una religión y es la de Alá. Este estado de guerra condena a todos aquellos que no se consideran musulmanes: politeístas, judíos, cristianos, entre otros que no acepten la condición de servir a Dios, por lo que en realidad solo existe una tregua por parte del Estado Islámico en un sentido político, basado en criterios religiosos.

Con base en estos argumentos es que se han generado los estereotipos que consideran a los musulmanes como terroristas, violentos, conservadores, irracionales e intolerantes, pero esto es debido al extremismo que profesan los practicantes del *yihad*, puesto que el conservadurismo de su religión ha provocado un estado de tensión debido al miedo ante las amenazas y atemorizamiento por parte de un levantamiento de armas o bombas como instrumentos de cambio en una sociedad pluricultural, denotando una falta de moral al estar dispuestos a herir a la gente.<sup>99</sup>

En la serie se ha expuesto la condición de Mahoma como un líder religioso integrado en una liga de superhéroes llamados los “Super mejores amigos”, donde se encuentra luchando contra el mal a lado de Jesús, Buda, Krishna, Moisés, entre otros, sin embargo, no fue hasta el episodio 200 y 201 que se expuso de manera tácita la representación que se tenía del islamismo como una religión que profesa actos de violencia en nombre de su fe. Posterior a estos episodios, los productores recibieron amenazas de muerte si no censuraban la figura de su profeta Mahoma, ya que de lo contrario pagarían con sus vidas.

---

<sup>99</sup> Stone, Matt y Parker, Trey. (Abril 14, 2010). 201. South Park.Episodio 5. Temporada 14. Comedy Central.

A manera de sátira, los productores obligados por la cadena Comedy Central, tuvieron que censurar a Mahoma, pero manejando su representación como un ser que no podía ser visto ni mencionado por nadie, puesto que provocaría la ira de los musulmanes haciendo que bombardeen la ciudad, suprimiendo su figura con un bloque negro de censura y un sonido agudo al pronunciar su nombre.



Fig. 11. *South Park* de Trey Parker y Matt Stone. (2010). 200-201. S14E05-S14E06.

El estereotipo común del prosélito musulmán es el de un extremista religioso y sobre todo terrorista, en el episodio *El Snuke* un niño nuevo llega a la primaria de *South Park* de nombre Bahir Abdul y de origen musulmán, quien inmediatamente es culpado de orquestar un atentado terrorista en contra de la campaña de Hillary Clinton. El niño, junto a sus padres terminan siendo secuestrados y torturados para obtener información sobre la bomba. Una crítica directa a la intolerancia y el racismo que aún persiste en la actualidad.

### 3.3.4 Hinduismo

El hinduismo es una religión que se ha considerado politeísta debido a su creencia en diferentes dioses sin embargo, se cree que es una religión monoteísta polimórfica puesto que sólo existe un Dios llamado Brahmán quien se presenta a través de avatares con diferentes formas, es también considerada una religión con más prosélitos en todo el mundo, pero ellos no se consideran como tal debido a que se presentan como un sistema social formalmente establecido con una concepción particular de ver el mundo, donde se instituyen ocupaciones de acuerdo a un orden de castas preconcebido, aunado a esto cuenta con creencias de diversos tipos.<sup>100</sup>

El Hinduismo, o Dharma, como es conocida en realidad, es una palabra que tiene su origen en India que puede traducirse como aquello que sustenta la propia existencia en el deber y la verdad; la vida de todo hindú debe concentrarse en hacer lo moralmente correcto, ser piadoso y tener un amplio sentido de responsabilidad, porque esa es la base de la sociedad, sin embargo, no está peleada con el deseo de éxito y placer, ya que induce a las personas a conseguirlo, ya que como todas las cosas son finitas pronto se cansarán de ello y buscarán el verdadero sentido de la vida.<sup>101</sup>

Pero en esa búsqueda, muchas personas se pierden por la comodidad que, en un sentido material los objetos proporcionan, pero todo tiene un límite, el hinduista busca sobrepasar el tiempo y espacio en la medida que se hace una analogía de nuestra vida con el mundo, en un plano que puede ser de cierta manera dimensional en el que nuestra alma asciende por cada una de ellas,

---

<sup>100</sup> Preciado, Benjamín. (1992). *El Hinduismo*. en Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales. Vol. 37. pág.75.

<sup>101</sup> Smith, Huston. (2011). *Las religiones del mundo*. Barcelona: Kairós. p. 27-30.

pero la imposibilidad de aceptar o de poder abrir los ojos ante un mundo más que objetual no permite concretar ese fin, cada parte de nuestra alma o espíritu se traslada en estos planos, siendo el cuerpo un recipiente en el que reside por un periodo corto de tiempo.

Brahma, Vishnú y Shiva son las tres deidades principales de las que se deriva el origen del universo, la creación del mundo material y la destrucción del mismo como una Trimurti que es el ciclo de la vida, los cuales derivan del Brahmán quien es el Dios absoluto. Ellos son avatares que le sirven puesto que les otorgó poderes divinos a cada uno; posteriormente son venerados por su gran compasión y espíritu de ayuda puesto que se personificaban para auxiliar a sus fieles y luchar contra el mal.<sup>102</sup>

Respecto al sistema social de castas en la India, tuvo su origen a raíz de que Púrusha (varón), un gigante de mil brazos y piernas quien fuera sacrificado para que se originara el cosmos, los versos, canciones y la sociedad, la cual se dividiría en castas donde se incluirían a sacerdotes, guerreros, comerciantes, siervos y por último los parias quienes serían desplazados y apartados por considerarse la escoria, los cuales no tenían derechos.<sup>103</sup> A diferencia de las otras religiones, un individuo no puede convertirse al hinduismo, puesto que es un derecho de nacimiento que se da al pertenecer a cualquiera de estas castas.

---

<sup>102</sup> Preciado, Benjamín. OP. CIT., págs. 76-77.

<sup>103</sup> Azorin, Francisco. (2017). *Las castas de la India: posición social del brahmin según los Dharma-sastras*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid. p. 7.

El hinduismo, está cimentado en un régimen autoritario en el que se practica la endogamia dentro de cada grupo, los cuales tienen la obligación de ofrecer y recibir servicios interdependientes al interior de la comunidad a partir de una visión del mundo a la que denominan Karma (Ley de la causalidad universal) la cual determina que todo resultado futuro viene condicionado por una acción previa.<sup>104</sup>

En relación hasta lo aquí mencionado, los estereotipos referentes al hinduismo infieren de manera contundente sus modos y formas de ser puesto que se les considera personas practicantes del incesto debido a la endogamia dentro del sistema de castas, vegetarianos por adorar a la vaca, la cual representa la figura de la Diosa de la Tierra<sup>105</sup>, que tienen muchos hijos, un acento peculiar, culto al diablo por tener dioses polimórficos, pobreza y matrimonios arreglados.<sup>106</sup>

En la serie, Krishna hace su aparición en los capítulos 200, 201 y *The Super best friends* en los que pertenece a una liga de superhéroes conformada por deidades de las principales religiones. Él tiene la habilidad de cambiar de forma para así poder combatir el mal y por otro lado en el episodio el *Día de las vacas*, todo el ganado adora a la estatua de una vaca formando un culto, su importancia radica en que es un animal que, independientemente de tener crías puede alimentar a otros con su leche, lo que permite puedan generarse una variedad de alimentos,

---

<sup>104</sup> Preciado, Benjamín. OP. CIT. pág. 79

<sup>105</sup> Vazquez, Lucía. (s.a). *¿Por qué las vacas son sagradas en India?* Recuperado Agosto 11, 2019 de VIX sitio web: <https://www.vix.com/es/btg/curiosidades/4284/por-que-las-vacas-son-sagradas-en-india>

<sup>106</sup> Power, Max. [Maxpower]. 2017, Diciembre 17. *Los Simpsons: Hablemos de “El problema con Apu” y los estereotipos* [Archivo de video] Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=wO0i1ndp3Nw&t=234s>

además de que Kyle y Stan en repetidas ocasiones en diversos capítulos le dicen a su amigo Cartman que el Karma existe y todo el mal que hace le será regresado.



Fig.12. *South Park* de Trey Parker y Matt Stone. (2010). 200. S14E05.

Por otro lado, en el capítulo *Compramos oro* los chicos buscan al responsable de vender oro que supera por mucho el costo original, lo que provoca que vayan a India a una fábrica que, a partir de la explotación infantil genera la producción en masa de artículos que después de un largo proceso regresan a la misma, criticando de manera directa a las empresas estadounidenses que han llegado a buscar la mano de obra barata sin importar cómo operan estas subsidiarias.

El hinduismo, según Agustín Paniker (2005) “sería un devenir cultural, social, político y espiritual que entrelaza un sinfín de tradiciones de parecido familiar. Un devenir que no es ningún proceso evolutivo lineal, sino un montón de diálogos.”<sup>107</sup> Y esto se debe a que toda las

---

<sup>107</sup> Pániker, Agustín. (2005). *Indika. Una descolonización intelectual: Reflexiones sobre la historia, la etnología, la política y la religión en el sur de Asia*. Barcelona: Kairós. pp.394-398.

tradiciones, actividades o rituales que se realizan están determinados en función de una ideología que tiene que ver con aspectos sociales, políticos y económicos que no denotan una personalidad propia de quien lo practica, si no el de una colectividad que está condicionada a un esquema imperante de clases sociales que día a día, luchan por una libertad que los obliga a emigrar de su país para conseguirla.

### 3.3.5 Budismo

El Budismo es considerada una religión no teísta, considerada más como una corriente filosófica que no centra su atención en un Dios creador, pero que considera a la muerte como un paso trascendental hacia un estado mejor.<sup>108</sup>Insertada en el hinduismo, esta religión rechazaba la idea de *Brahmán* (Dios creador), *atman* (alma individual) y el sistema de castas puesto que condiciona la forma de vida de los prosélitos.

Fundado hacia finales de siglo V a.C y principios del siglo VI a.C, el budismo no puede ser considerado como religión debido a la ausencia de un Dios y a la falta de un conjunto de creencias, las ideas de esta práctica filosófica no condicionan las formas de ser o de pensar de las personas, si no que los impulsa en un sentido racional, a aplicar aquellas enseñanzas que consideren les hagan bien en la formación de su vida con base en sus experiencias.

---

<sup>108</sup> Santos, José Antonio. (2015, Junio). *Budismo: entre religión no teísta y filosofía práctica*. La Albolafia: Humanidades y Cultura. Vol. 4, pp. 43-49.

Este enfoque no dogmático alude a la inteligencia mental, emocional y espiritual, evitando caer en una fe ciega,<sup>109</sup> lo que promueve en un sentido científico la experimentación de las prácticas o enseñanzas estrictamente de manera personal y responsable que les permita alcanzar un grado de iluminación (estado de verdadero conocimiento), en el que se entienda la naturaleza misma de la existencia ya sea en esta vida o en otras.

Las enseñanzas del Budismo nacen con un hombre: Siddharta Gautama mejor conocido como Buda o el iluminado, nacido en el seno del clan Shakya (familia gobernante) al norte de la India (actualmente Nepal), quien abandonaría sus privilegios a la edad de 29 años debido al sufrimiento que se extendía por el mundo, quien después de cuatro años alcanzaría la iluminación debajo de un árbol al que se le denomina Bodhi.

Sin embargo, Siddharta tenía dos destinos, ser el hombre que uniría a la India, convirtiéndose en su conquistador o por el contrario ser un redentor del mundo. La decisión la tomó su padre quien hizo todo lo posible por guiarlo hacia el primer camino, pero él conoció a cuatro hombres quienes le mostraron la verdad sobre el mundo: la vejez, la enfermedad, la reclusión y la muerte; con lo que concluyó que la vida mundana es de sufrimiento, sobre todo porque la vida estaba sujeta a la edad y a la muerte.<sup>110</sup>

---

<sup>109</sup> Landaw, Jonathan y Bodian, Stephan. (2011). *Budismo para Dummies*. Barcelona: Para Dummies. p. 21.

<sup>110</sup> Smith. OP. CIT. pp. 94-95.

El budismo busca la liberación en la medida de actuar positivamente, enfrentándose a la impermanencia, al cambio constante; “nirvana” es el alivio que se busca al soltar todo aquello que no necesitamos en un sentido tanto material, espiritual y mental. No existe inclinación hacia el bien o el mal, puesto que nuestro pensamiento es quien se decide hacia alguno, se busca la dominación de la mente para alcanzar la iluminación.

Buda es un título que puede obtener cualquier persona, ya que todos somos potencialmente partícipes de serlo, Sidartha dedicó el resto de su vida a transmitir sus enseñanzas, ya que éstas no eran plasmadas en libros o textos, sino que se difunden a través del diálogo con otros, en los que la libertad de opinión permitía a cada individuo determinar lo que era más conveniente para sus ideales.

El principal objeto de estudio del budismo es la mente y también es un método que enseña a los individuos a ser felices en la medida que dejen de cometer acciones negativas y comiencen a realizar hechos positivos. Es decir, comenzar a sembrar semillas en el continuo mental de los seres, para lograr alcanzar la iluminación.

El budismo es una religión que sigue viva gracias a la transmisión de generación en generación al ofrecer paz, felicidad y tranquilidad a quien la practique con sinceridad,<sup>111</sup> Sidartha buscó la eliminación del sufrimiento, el cual sólo puede superarse a partir del control de la mente, por

---

<sup>111</sup> Landaw, Jonathan y Bodian, Stephan. OP. CIT. p.25

medio de la forma en que tomamos las cosas se determina la insatisfacción de la vida y no por los hechos en sí mismos.

Por otro lado, en los últimos años, nuestro conocimiento en tecnologías modernas ha aumentado de manera considerable y como resultado hemos presenciado un notable progreso material. Sin embargo, la felicidad del ser humano no se ha incrementado del mismo modo.<sup>112</sup> South Park resalta lo difícil que es conseguir paz en un mundo de distracciones, pero realiza una crítica donde lo que se busca es más tiempo íntimo y personal con el celular.

El estereotipo budista se centra en una idea de pacifismo y meditación asociada a una cadena de oraciones que predicán el igualitarismo, tolerancia, compasión y el amor universal. Así mismo prolifera el patriarcado al reducir la igualdad de género a una idea de obediencia a las reglas viendo a las mujeres como inferiores, también se les considera vegetarianos pues respetan a todos los seres vivos.

En el capítulo *Buddha Box*, diagnostican a Eric con un trastorno de ansiedad, que, a su parecer, le provoca sufrimiento en su vida, no soporta nada y todo es malo para él, por lo que compra un aparato tecnológico llamado Buddha Box que le permite conectar su celular a una caja en su cabeza que aísla los sonidos y proyecta una imagen a dos centímetros de su rostro, es un aparato increíble que le permite la búsqueda de la iluminación en la medida que tiene un diálogo consigo mismo (su celular como una extensión de su cuerpo).

---

<sup>112</sup> Kelsang, Gueshe. (2011). *Budismo Moderno*. España:Tharpa. p.18.



Fig.13 *South Park* de Trey Parker y Matt Stone. (2018). Buddha Box. S22E08.

Sin embargo, el budismo declara “la causa de la felicidad y la solución a nuestros problemas no se encuentran en el conocimiento del mundo externo. La felicidad y el sufrimiento son estados mentales, y por lo tanto sus causas principales no existen fuera de la mente.”<sup>113</sup> Se busca aprender a controlar la mente para liberarse del sufrimiento, los miedos y el estrés proporcionados por el mundo, pero depende de uno mismo para poder llegar a la verdadera felicidad.

El budismo busca la iluminación a partir del control de la mente que permite ver y entender todo lo que nos rodea, que los problemas se vuelvan oportunidades, que el dolor sea paz, y esto sólo se puede lograr al liberarnos de todo aquello por lo que sentimos apego.

Como se ha mencionado al principio de este apartado, la religión es un concepto inexacto que se va transformando con el paso del tiempo en la medida que las sociedades y la cultura evolucionan. Los estereotipos son muy marcados en la religión puesto que la particularidad con

---

<sup>113</sup> Ídem.

la que cada una trata de representar al mundo es una creencia aceptada e interiorizada por cada uno de los miembros de estos grupos.

La religión ha sido condenada como un mal latente en la sociedad, utilizada como una herramienta de poder y manipulación para incitar guerras, discriminación, persecuciones, corrupción, enfermedades, abuso, muerte, entre muchas otras cosas, que se alimenta de la ignorancia y el temor a partir de un discurso de naturaleza moral en la que el individuo es juzgado por sus actos.

No obstante, la religión en cuanto a construcción cultural permite la existencia de las sociedades, construye la forma de vivir de aquellos grupos en los que interviene, un hecho inherente que se adquiere debido al interaccionismo social como una realidad necesaria de convivencia.

### **3.4 Estereotipos Raciales**

En lo que respecta a los estereotipos de raza, se les ha categorizado en función de la estirpe (ascendencia) a la que pertenecen, ciertos rasgos característicos biológicos dados particularmente por el color de piel y la que según López Beltrán “suele estar ligada a la familia, tribu, grupo y nación con un sustrato material, transmitido de generación en generación a través de la sangre y reflejado en los rasgos físicos y morales de las personas y colectividades.”<sup>114</sup>

---

<sup>114</sup> López Beltrán, Carlos. (Octubre 2000- Marzo 2001). *Para una crítica de la noción de raza* en Revista Ciencias Vol. 60-61. Pp. 98-106.

El periodista científico Nicholas Wades considera que a lo largo de la evolución humana solo han existido tres grandes razas: africanos, asiáticos/orientales y europeos (negros, amarillos y blancos respectivamente), a partir de la dispersión de los primeros grupos humanos cada uno fue evolucionando en la medida de adaptarse a cada ambiente regional en el que vivían.

La raza como categorización, más allá de las variaciones físicas que se dan entre la diversidad de grupos, está determinada por el color de la piel de las tres razas mencionadas, sin embargo, está ligado inexorablemente a la etnia en cuestiones culturales que juzgan las creencias, actividades o prácticas de estos grupos más allá de su color de piel. Se asocian estos rasgos en un nivel mayor que engloba no sólo su apariencia sino todo un conjunto de formaciones sociales que han existido a lo largo del tiempo, como los judíos, americanos, indios, por nombrar algunos.

La raza como una construcción arbitraria de la diversidad humana, está ligada al estatus social o al poder adquisitivo, esto promovido por los estereotipos de clases sociales en los que comúnmente los blancos son la clase más alta, amarillos clase media y los afroamericanos con la pobreza; para fines de esta investigación nos enfocaremos en las tres razas mencionadas al principio de este apartado.

Es importante aclarar que “el concepto de raza es complejo y multifacético, conllevando diferentes usos y concepciones. Si bien es muy marcado el uso de la concepción de raza y racismo a fines del siglo XIX, no hay que desatender los empleos que se hicieron de la idea de raza anterior a ese período. Tomando en cuenta bajo qué circunstancias se utilizó, con qué finalidades

u objetivos y que distintos grupos en diferentes periodos han entendido la raza de diversas maneras.”<sup>115</sup>

### **3.4.1 Raza Africana**

También denominada raza negroide, está formada por millones de personas comúnmente ubicadas en el continente africano con una tez que va de moreno a moreno oscuro, cara alargada, cabello castaño/negro, crespo y ojos de color café a negro, con una fuerza mayor a la de personas de raza mongol o aria.

Para Sandra Morales (2001), “la población negra ha ocupado una posición desventajosa como grupo social, determinadas por regímenes económicos de las potencias europeas”<sup>116</sup>, esto quiere decir que se les ubicó como una minoría social que quedó subordinada ante segmentos dominantes de la sociedad, establecidos por un sistema capitalista que detenta este orden a través de las relaciones de poder obtenidas por la capacidad adquisitiva de las personas.

Los estereotipos respecto a la raza negra son asociados con actitudes o características negativas como lo es la delincuencia, el uso de drogas, pobreza, esclavitud, y por otro lado se les asocia con aptitudes para el deporte y la música. Esto ha traído como consecuencia, en este grupo en particular, la discriminación por parte de otras razas quienes siguen sintiendo una superioridad sobre este grupo por una historia de conquista, sobre todo por la época de la colonia donde los

---

<sup>115</sup> Martinelli, Martín. (2010). *Los conceptos de raza y nación en perspectiva histórica. Sus influencias en el surgimiento del nacionalismo israelí.* en Revista Antítesis. Vol. 3. N° 6. pp. 1077-1093.

<sup>116</sup> Morales, Sandra. (2001). *El negro y su representación social.* La Habana: Ciencias Sociales. p.4.

americanos secuestraron a hombres, mujeres y niños de África para forzarlos a trabajar en su país por su sentido ideológico de la superioridad americana.

En la serie la raza negroide, es reflejada de esta manera, considerando a la raza africana como un sector de población pobre, sobre todo en África donde, se piensa, la mayoría de las personas viven en pobreza y hambruna como en el capítulo *Paco el flaco*, donde los chicos adoptan por error a un niño africano esperando obtener en su lugar un reloj deportivo que representa al consumismo americano.

Por otro lado, el personaje Chef es retratado como un músico con mucha habilidad para componer canciones de manera fácil o Token Black un niño afroamericano que es juzgado por sus compañeros al representar una inversión intencional de los estereotipos, pues su familia es una de las más ricas del pueblo debido a su padre que es abogado y su madre quien es química. Así mismo, sus compañeros tratan de que tenga una relación con una niña llamada Nicole Daniels por el simple hecho de pertenecer a su raza. Cabe destacar que, en el pueblo de South Park, estos tres personajes son los únicos de raza negra en todo el pueblo, junto a sus respectivas familias.



Fig.13. *South Park* de Trey Parker y Matt Stone. Personajes de Izquierda a derecha: Chef, Token Black y Nichole Daniels.

Es así como en la serie reflejan a este grupo en particular como uno de los minoritarios, realizando siempre actividades relacionadas con el deporte (basquetbol, americano y box), música (hip-hop, rap, trap) o la virilidad sexual, creados con el único propósito de generar una diversidad de personajes, además de representar el racismo por parte de los americanos con diversos adjetivos despectivos como “carbón” que hace referencia a la explotación en las minas que sufrían en la época de la colonia.

La situación de la raza negra no es la naturalización de su condición, sino de la justificación de los blancos por los actos de atrocidad en la era de la esclavitud y por denotar una inferioridad a este grupo particular, la segregación racial ha perdurado por siglos debido a un miedo irracional por el otro, hacia las posibles enfermedades, a lo desconocido.

### **3.4.2 Raza Asiático/Oriental**

Se debe mencionar la importancia del color no como una forma determinista de representar literalmente un tono de pigmentación, sino históricamente como un concepto que fue desnaturalizado por los españoles para definir la inferioridad que representaban los “otros” (aquellos grupos extranjeros que eran desconocidos), su ideología supremacista generó la categorización del resto de las tribus que figuraban al exterior de su territorio, provocando un sentimiento de desigualdad.

También denominada raza mongoloide, es una categoría racial que hace referencia a los grupos humanos que cuentan con coloraciones cutáneas que varían entre el blanco y un color amarillento, ojos generalmente oscuros, pequeños y rasgados de forma oblicua, doble párpado en algunos grupos, nariz recta y generalmente pequeña, pómulos salientes, labios finos, y cabellera larga, lacia y de color negro, así como un tórax corto y ensanchado.<sup>117</sup> También, su color se debe a la creencia de que los primeros pobladores adquieren la hepatitis; pertenecientes al continente Asiático y una parte de Europa.

Sin embargo, Carl Von Linné (1735) fue el primero en establecer una clasificación biológica en la que describe al hombre asiático como “cetrino-lampión (amarillo), melancólico, grave (rígido), cabellos oscuros, ojos rojizos, severo, fastuoso, avaro, usa ropas holgadas y que es regido por la opinión”<sup>118</sup>, y será Blumenbach, quien determinara que esta raza abarca todo el Este de Asia y parte del centro Asia –China, Japón, las dos Coreas, Mongolia, pero no las islas del sureste asiático, que serían malayos.”<sup>119</sup>

En relación a lo anterior, se consideran mongoloides debido a que el ejército mongol (originario de Mongolia, Rusia y la República Popular de China) conquisto grandes áreas desde el centro de

---

<sup>117</sup> Martínez, Cipriano. (1992). *Antropología física*. México: Universidad Nacional Autónoma de Nuevo León. p.101.

<sup>118</sup> Relancio, Alberto. (s.a). *Los comienzos de la antropología: la antropología física*.

Recuperado Octubre 11, 2019 de Academia sitio web:

[https://www.academia.edu/5810520/Los comienzos de la antropología la antropología física](https://www.academia.edu/5810520/Los_comienzos_de_la_antropología_la_antropología_física)

<sup>119</sup> ídem.

Europa hasta el este de Asia, considerados como la única raza capaz de hacerle frente a la supremacía blanca, sin embargo, no tenían la suficiente fuerza para derrotarlos.<sup>120</sup>

Los asiáticos como raza no tienen un papel destacable en la historia de la antropología, puesto que siempre han quedado ajenos debido a la lucha racial entre caucásicos y africanos por la larga historia de discriminación que han sufrido por parte de los primeros desde la época de la esclavitud.

Sin embargo, si han sido estereotipados respecto a tener mayor destreza en las artes marciales, la similitud de todos debido a sus características físicas, apego familiar, trabajan demasiado, exóticos y míticos (magia), desarrollo tecnológico y en algunos casos con una inclinación homosexual.

En South Park la raza asiática es representada de manera idéntica a los estereotipos que se han mantenido a lo largo del tiempo, en el capítulo *Tweek y Craig*, un grupo de niñas asiáticas los representan en un tipo de animación yaoi (relaciones entre hombres que son románticos y sensibles) como una pareja homosexual, por otro lado en *Viernes negro* hace su aparición el presidente de la corporación Sony (empresa dedicada a ingeniería en telecomunicaciones) que está en una guerra constante contra Microsoft y por último, en la *Señora unida a un feto*, los

---

<sup>120</sup> S.a. (2017). *Mongoloide*. Recuperado Octubre 08, 2019 de Recursos sitio web: [http://recursos.normalpopayan.edu.co:8983/wikipedia\\_es\\_all\\_2017-08/A/Mongoloides.html](http://recursos.normalpopayan.edu.co:8983/wikipedia_es_all_2017-08/A/Mongoloides.html)

chicos entran en un campeonato de quemados donde luchan contra un grupo de niños chinos que utilizan artes marciales para poder ganar.



Fig.14. *South Park* de Trey Parker y Matt Stone. (1998). *La dama de los fetos unidos*. S02E05.



Fig.15. *South Park* de Trey Parker y Matt Stone. (2015). *Tweek x Craig*. S19E06.

La particularidad de los asiáticos está dada por una jerarquización de razas en las que existe un razonamiento contradictorio en cuanto a la búsqueda de una mal llamada americanización por las formas y modos de ser de la gente blanca, siguen siendo relegados a un papel inferior puesto que no figuran realmente en una lucha de intereses y poder por el desarrollo tecnológico y los cánones de belleza. Este punto en particular en su mayoría es una inferencia personal puesto que la información respecto a los estereotipos de raza sobre los asiáticos no ha sido estudiada más allá de un sentido histórico y geográfico que han determinado sus características físicas y que son categorizados en función de su cultura.

### 3.4.3 Raza Europea

También llamada raza caucasoide, es una categoría a la que pertenecen todos aquellos individuos originarios en su mayoría de Europa y Asia, su tez varía del blanco más claro al pardo oscuro, su cabellera va del rubio al castaño, sus ojos son de una tonalidad azul o café. Surgió en el año 1781 cuando un socio antropólogo alemán llamado Johann Friedrich Blumenbach propuso para distinguir a la población europea de las demás. En su hipótesis, sostenía que las personas de piel clara habían aparecido en las montañas del Cáucaso (Rusia, Georgia, Azerbaiyán, Armenia, Turquía o Irán), y que desde allí se habían dispersado por otras tierras.

Jacques Novicow (1987) menciona respecto a las razas que “los amarillos y los negros son incapaces de tendencias elevadas, de ansias desinteresadas por saber, ni de preocuparse por progresar incesantemente en el orden moral.”<sup>121</sup> Expresa que el resto de las razas no tienen la capacidad intelectual para sobreponerse ante la superioridad de los blancos puesto que sus capacidades físicas y morfológicas nos les permiten un sentido de progreso.

El color de piel desde la época de la colonia ha configurado una clasificación de los individuos muy marcada, sobre todo en la estratificación social en la que se asocia a lo blanco con los cánones de belleza perfectos como el fin último del resto de las razas entre los estereotipos mencionados se da la importancia a lo blanco para todo tipo de cuestiones que tienen que ver con lo laboral y social puesto que se les ubicó en un nivel superior.

---

<sup>121</sup> Novicow, Jacques. (1987). *El porvenir de la raza blanca (crítica del pesimismo contemporáneo)*. Madrid:La España moderna. pag.107.

La raza caucásica no sufre discriminación por parte de otros grupos debido a un orden social que se ha construido a través de los años para justificar el dominio europeo, los individuos pertenecientes a esta raza son considerados para obtener mejores puestos de trabajo, alcanzar un nivel de educación mayor, con más valores, con niveles culturales, educacionales y socioeconómicos altos.

En South Park podemos rescatar que lo que se busca es representar la supremacía blanca a partir de que todos sus personajes principales o en su mayoría pertenecen a la raza europea, figuran en su mayoría con buenos trabajos y haciendo inferiores al resto de las razas por condiciones socioeconómicas y culturales.



Fig.16. *South Park* de Trey Parker y Matt Stone. Intro de la serie.

Lo estereotipos de raza son una producción social de los grupos humanos. Según Alejandro Campos (2012) “son un constructo social histórico, ontológicamente vacío, resultado de procesos complejos de identificación, distinción y diferenciación de los seres humanos de acuerdo a

criterios fenotípicos, culturales, lingüísticos, regionales, ancestrales, etcétera.”<sup>122</sup> La raza es un concepto que sólo puede existir en función de la otredad (considerado siempre como algo diferente) respecto a otro individuo, que busca categorizar al resto en función de sus cualidades, las cuales son inferiores frente a lo que se puede considerar normal.

Las características personales adquieren relevancia debido a que permiten “la homogeneización de los grupos hacia el interior y los heterogeneizan hacia el exterior”<sup>123</sup>, esto generado por un principio de asociación y creación de identidades que si se analizan a profundidad, justifican fines políticos y de distribución de riqueza en función de características físicas.

El concepto de raza es una construcción debido a que se puede ubicar en lugar y tiempo, su significado ha evolucionado a lo largo de la historia debido a su carácter progresivo y variable que se forma debido al interaccionismo social, la resignificación del concepto está íntimamente ligada por la jerarquización de clase que como se mencionó antes, justifica los privilegios de una clase dominante que se dota a sí misma de un poder inherente ante los demás.

---

<sup>122</sup> Campos, Alejandro. (2012). *Racialización, racialismo y racismo. Un discernimiento necesario*. Cuba: Universidad de La Habana. p.2.

<sup>123</sup> *Ibíd.* p.6.

### 3.5 Estereotipos de clase

También nombrados estereotipos sociales, surgen de la teoría propuesta por Marx sobre el materialismo histórico en el que considera pertinente dividir a la sociedad en clases, las cuales están ligadas al sistema capitalista y el dominio de la propiedad privada de lo que él denomina medios de producción y del que no todos son capaces de poseer. Marx no considera que sean parte de la realidad, sino que nacen por nuestra necesidad de identificar al “otro”.

Al respecto, Marcos García (2011) menciona: “Estas relaciones de los hombres con los medios de producción implican, por este rodeo, una serie de relaciones de los hombres entre ellos, y cada una de las posiciones que así se van definiendo determinan relaciones antagónicas con otras posiciones”<sup>124</sup>, lo que significa que la aparición de clases surge en función de una lucha social de un grupo contra otro: la burguesía (dueña del capital y los medios de producción) contra el proletariado (dueños únicamente de su fuerza de trabajo), ya que las clases intermedias se verán empujadas a las filas del segundo grupo.

“Los grupos sociales se refieren a grupos humanos que se encuentran, que viven en una misma situación; que ocupan una misma posición en la estructura económica. la cual remite a la propiedad o no propiedad de las condiciones materiales de existencia y de medios de vida”<sup>125</sup>, Marx dividió a las clases sociales en cuatro grupos, el proletariado y semiproletariado (clase baja

---

<sup>124</sup> García, Marcos. (2011). *Teorías marxistas de las clases sociales (Tesis de Grado)*. Universidad Nacional de Cuyo: Mendoza, Argentina. p.9.

<sup>125</sup> Iñigo, Nicolas. (2014). *El concepto de clase social y su aplicación a la situación Argentina*. en Revista Theomai. Vol.29. p.82.

baja), pequeña burguesía pobre (clase baja alta y media baja), pequeña burguesía acomodada (clase media alta) y la gran burguesía (clase alta baja y alta-alta).

Estas son las clases predominantes en la actualidad y su condición está definida por la capacidad de consumo y acumulación de la riqueza más allá de la dominación y el poder, sin embargo, las clases altas dominan imperios industriales y empresariales que les permiten ubicarse en lo alto de las clases sociales pues ellos son quienes imponen esta clasificación de los grupos a partir de una hegemonía monetaria.

La división de clases sociales figura en distintas dimensiones como lo son: la división social del trabajo, el nivel de poder y prestigio (social o político) y el estilo o modo de vida (conjunto de actividades diarias) que llevan a cabo los individuos pertenecientes a cualquiera de las clases antes mencionadas.

### **3.5.1 Clase baja-baja**

También denominada proletariado o semiproletariado es el segmento más pobre de la sociedad humana que se caracteriza por tener grandes carencias en su modo de vida y limitaciones en cuanto al acceso de recursos económicos, “siempre ha sido una parte desheredada y misera de la población.”<sup>126</sup> El proletariado sólo puede ofrecer a la sociedad su fuerza de trabajo (asalariados) y el semiproletariado son aquellos sectores improductivos que han sido degradados debido a que no tienen fuerza que vender, por lo cual se dedica a la vagancia, robo u otras actividades ilícitas.

---

<sup>126</sup> Alferez, Gabriel. (1975). *El proletariado como protagonista de la Revolución: Fin de un mito*. Recuperado Septiembre 26, 2019 de Unirioja sitio web: dialnet.unirioja.es. p.231.

Se les denomina proletariado debido a que sólo pueden ofrecer a la sociedad su prole (descendencia)<sup>127</sup> para servir al Estado, se concentran principalmente en las ciudades industrializadas donde su forma de vida es precaria, padecen duras condiciones de trabajo, “no es libre, está alienado, condicionado, sometido a las circunstancias de una superestructura imaginaria y de una infraestructura real en la que vive.”<sup>128</sup>

En la animación son representados como un grupo con niveles educativos bajos o nulos, no cuentan con servicios básicos para su vivienda o no tienen una, no llevan una alimentación balanceada, no pueden adquirir vestido y calzado apropiados, mucho menos tienen acceso a servicios de salud. Dependen directamente del Estado para su alimentación, educación y atención médica.

Kenny McCormick es uno de los personajes principales quien, es representado como el niño pobre, vive con sus dos hermanos y sus padres en una situación de precariedad, su padre es un alcohólico desempleado y su madre suele discutir siempre con él, llegando incluso a la violencia por parte de ambos, no llevan una alimentación balanceada puesto que su familia no cuenta con los recursos necesarios.

---

<sup>127</sup> S.a. (2019). *Definición de proletariado*. Recuperado Septiembre 26, 2019 de Definición.de sitio web: <https://definicion.de/prole/>

<sup>128</sup> Op. Cit. Alférez, Gabriel. p. 232.

De igual forma, Kenny representa la indiferencia con que se retrata a este sector de la población puesto que en cada capítulo es asesinado y sus amigos siguen con su vida, un sector que es deshumanizado por el resto de la población debido a que los consideran una merma social que debe desaparecer ya que son un mal latente del cual no se han podido deshacer.

Por otro lado, en la serie se asocia a la pobreza con la delincuencia, la drogadicción y el alcoholismo ya que, comúnmente la precariedad de la situación en la que se encuentran estas personas los conlleva a ver estas adicciones como un escape de la realidad a la que se enfrentan, Kenny es el personaje con el que se asocian todas las relaciones de subordinación puesto que constantemente lo envían a realizar acciones que no quieren hacer, ofreciendo en ocasiones dinero, así también los trabajos de explotación se asocian a cadenas monopolizadas donde los trabajadores trabajan por horas a cambios de sueldos miserables.



Fig.17. *South Park* de Trey Parker y Matt Stone. *El niño pobre*. S15E14.

### 3.5.2 Clase baja-alta y media baja

Marx los denomina pequeña burguesía, aquellos individuos que forman parte de la sociedad burguesa pero que oscila hacia las filas del proletariado debido a la competencia que se genera por causa del desarrollo industrial. “A ella pertenecen el pequeño industrial, el pequeño comerciante, el pequeño propietario, categorías todas amenazadas por el avance del capital.”<sup>129</sup>

La pequeña burguesía es propietaria de pequeños medios de producción o son trabajadores directos (familiares) los cuales viven en una situación acomodada en la que temen perder su estado debido a cambios revolucionarios. Tienen aspiraciones de crecimiento puesto que pueden entrar a los negocios formales e informales, a diferencia de la alta burguesía, el pequeño burgués genera su propia riqueza sin explotar a nadie más y, por el contrario, del proletariado puede controlar el proceso de generación de la misma.

Las clases medias son conservadoras en cuanto buscan mantener su posición social frente a las demás clases, “luchan contra su proletarización mientras niegan a sus empleados las condiciones básicas del proletario de cualquier cadena. Igual que los propietarios de licencias de taxi reclaman protección frente a Uber mientras pagan a destajo a sus asalariados o el agricultor exige precios garantizados y protesta contra la dependencia de las empresas de semillas y fertilizantes, mientras explota en las peores condiciones a trabajadores inmigrantes con y sin papeles.”<sup>130</sup>

---

<sup>129</sup> Altamirano, Carlos. (1997). *La pequeña burguesía, una clase en el purgatorio*. en Revista Prismas. Vol. 1. pp. 105-123.

<sup>130</sup> S.a. (2019). *Pequeña Burguesía*. recuperado Septiembre 27, 2019 de Nuevo Curso sitio Web: <https://nuevcurso.org/diccionario/pequena-burguesia/>

En la actualidad, estas clases cuentan con un acceso reservado a la educación, las familias en su mayoría viven en casas propias y algunas rentan, tienen acceso a los servicios básicos de salud y educación, pero aún no cuentan con la acumulación de capital, si no que sobreviven con un salario mínimo que les permite una alimentación óptima.

Hoy día dentro de esta categoría pertenecen todos aquellos comerciantes independientes formales e informales que tienen pequeños negocios a su cargo, viven al día puesto que existe una discrepancia actual entre la forma en que se acostumbraba a vivir en los orígenes del marxismo, ya que en la actualidad estas clases sociales realmente lo que hacen es sobrevivir.

Esta clase social no es representada de manera tajante puesto que todos sus pobladores pertenecen a la clase media alta que se describirá en el siguiente apartado, su condición es invisible para los sectores de la población ya que todos tienden a permanecer en la clase baja, sin embargo, es importante mencionar que esta clase a pesar de su tendencia a desaparecer es una de las más importantes puesto que permitirían un cambio social mayor debido a que pueden modificar las relaciones económicas hoy existentes o establecer nuevas.

### **3.5.3 clase media alta**

Denominada por Federico Engels en Carlota (1990) como clase media o pequeña burguesía acomodada, es la clasificación en la que se encuentran todas aquellas “personas preparadas con capacidades y habilidades para controlar el proceso productivo”<sup>131</sup>, la propiedad de los medios

---

<sup>131</sup> Solé, Carlota. (1990). *Las Clases medias: criterios de definición*. En Revista Española de Investigaciones Sociológicas. Vol. 49. pp. 7-25.

no define su condición como clase, ya que lo que importa es su conocimiento y la puesta en práctica del mismo. Aquí pertenecen todos los profesionales que trabajan de distinta manera al resto de la población, de los cuales difieren en educación, renta y prestigio; debido a que no realizan trabajos manuales (fuerza física).

Esta clase es un grupo social privilegiado, “la noción de una persona de clase media se relaciona con una mínima independencia económica, aunque cuente con poca influencia política o social por sí misma. El concepto de clase media es elástico porque incluye a personas con ingresos muy distintos. El término comprende profesionales, comerciantes, burócratas, empleados, académicos, todos los cuales tienen un ingreso suficiente para vivir.”<sup>132</sup>

Este grupo además de cubrir sus necesidades básicas de vivienda, educación y salud, puede satisfacer sus intereses personales por estar ligado en su mayoría al sector servicios, un sector que en los últimos años ha procurado mantener un auge constante; en la medida que progresa el conocimiento, se fortalecen las oportunidades de desarrollo de esta clase. Luis Rubio y Luis De la Calle (2010) mencionan al respecto:

La mayoría de quienes la conforman tiene ingresos suficientes para poder vivir en el entorno urbano y quiere mejorar su posición de manera sistemática. Aunque existen muchas definiciones de clase media, todas contemplan la búsqueda de la educación como un medio de superación y movilidad social; empleo esencialmente en el sector servicios; un interés por

---

<sup>132</sup> Rubio, Luis y De La Calle, Luis. (2010). *Clasemediero. Pobre no más, desarrollado aún no*. México: CIDAC. p. 14.

la cultura, el cine y otras manifestaciones artísticas como entretenimiento; la propiedad o alquiler de una casa o apartamento como base de su desarrollo familiar; la construcción de un segundo piso; la posesión de un automóvil u otro tipo de satisfactores materiales. Lo mismo es cierto de la televisión, internet y, ahora, de las redes sociales virtuales.<sup>133</sup>

La clase media alta es representada en la serie por la mayoría de todos los habitantes del pueblo ya que todos tienen una vivienda propia, cuentan con acceso a internet, a servicio médico de calidad sobre todo particulares, cuentan con carreras profesionales (abogacía, docencia, medicina, dueños de negocios, entre otros), cuentan con automóvil, pueden cumplir sus gustos propios y cada habitante de las familias cuenta con habitación propia.

Los estereotipos que destacan son externados en la serie debido a la clase baja que los considera prepotentes, adinerados, con mejores oportunidades (escolares, laborales), mayor poder adquisitivo, sin problemas, con una vida acomodada y es cierto estas familias tienen tanta libertad en cuanto a las oportunidades que tienen, no se preocupan por los problemas que aquejan a la sociedad en general, solo de aquellos problemas que colectivamente pueden influir en su estilo de vida personal.

Las personas que pertenecen a la clase media quedan estancadas en una zona de confort de la cual no quieren salir, aparentan tener una vida ostentosa que se basa en créditos interminables, buscan la adquisición de cosas, son indiferentes respecto al resto de la sociedad y no se preocupan del futuro.

---

<sup>133</sup> Ibidem. p. 15.



Fig.18. *South Park* de Trey Parker y Matt Stone.

### 3.5.4 Clase alta-baja y alta-alta

También denominada gran burguesía la cual es la “personificación del gran capital monopólico y de la gran propiedad territorial que ha devenido hoy en oligarquía financiera. Este grupo incluye también a los altos funcionarios de las grandes empresas (directores, gerentes) que, por su función, son los jefes del ejército de la producción, aunque por su inserción ocupacional aparezcan como asalariados.”<sup>134</sup>

A esta clase pertenecen todos aquellos individuos con un poder acumulativo de capital, quienes son dueños y ejecutores de los medios de producción, tienen una vida que se basa en la satisfacción de sus intereses personales, no dependen del Estado en ningún sentido y en algunos casos están por encima de él (esto debido a su visión industrializadora). El poder adquisitivo no es una prioridad ya que lo más importante es el incremento de sus ganancias para generar una riqueza que les permita el empoderamiento sobre el resto de las clases sociales.

---

<sup>134</sup> Op. Cit. Iñigo. p. 84.

El estilo de vida burgués es estereotipado en la medida de lo que para Immanuel Wallerstein (2014) “comienza a representar orden, convenciones sociales, sobriedad y aburrimiento por contraste con todo aquello que es percibido como espontáneo, liberador, sofisticado, audaz, con todo lo que en nuestros días llamaríamos contracultural.”<sup>135</sup>

Esta clase al igual que su opositora (el proletariado), tiene un carácter revolucionario porque pueden cambiar la estructura social, al contar con los medios, el poder y el capital para lograrlo, su existencia está condicionada por el ascenso, debido a la búsqueda constante de sobresalir por medio del desarrollo económico.

Los burgueses son hombres libres, quienes tienen una vida acomodada con poder político y económico para influir en las decisiones del país, “este sector conforma un bloque de distintas fracciones que maneja los resortes de la economía. Ciertas políticas económicas favorecen la hegemonía de algún segmento en desmedro de otro”.<sup>136</sup>

---

<sup>135</sup> Wallerstein, Immanuel. (2014). *Lo burgués (y la burguesía) como concepto y como realidad*. Recuperado Octubre 13, 2019. de Academia sitio web [https://www.academia.edu/9577011/Traducción de Lo burgués y la burguesía como concepto y como realidad de I. Wallerstein](https://www.academia.edu/9577011/Traducción_de_Lo_burgués_y_la_burguesía_como_concepto_y_como_realidad_de_I._Wallerstein)

<sup>136</sup> Katz, Claudio. (2004). *Burguesías imaginarias y existentes*. Recuperado Octubre 19, 2019 de sitio web: <https://www.insumisos.com/lecturasinsumisas/BURGUESIAS%20IMAGINARIAS%20Y%20EXISTENTES.pdf>

Para Michel Pinçon y Monique Pincon-Charlot (2001)

La burguesía no son sólo aquellos dueños de los medios de producción que extraen el trabajo de la clase obrera, sino también aquellos en su calidad de políticos, militares, banqueros, hombres de negocios, directores de empresas, entre otros. Sin embargo; difieren en las formas de pertenecer a este sector, entre los que destacan la tradición hereditaria que deviene de familia y al ascenso social que caracteriza al capitalismo actual como lo son las estrellas de farándula, deportistas, de los mercados bursátiles o de las nuevas tecnologías.<sup>137</sup>

En la actualidad, la riqueza material no es suficiente para ascender en la escala social, deviene un nuevo interés social, cultural y simbólico. El primero se nutre en el seno de los clubes y círculos colectivos, el segundo en la escuela y el arte y el tercero viene denotado por la importancia del nombre familiar.<sup>138</sup> Es así como se convierten en una clase excluyente, llena de códigos rígidos, actitud segregacionista, con protocolos y etiquetas de cómo deben ser y comportarse.

En *South Park* a la clase alta se le representa simplemente a través de su riqueza material y su extravagancia en las formas de la vida ostentosa que llevan, donde la arquitectura y los objetos de arte que tienen representan la distancia social que los divide del resto y que estéticamente genera formas de vida inalcanzables.

---

<sup>137</sup> Pincon, Michel y Pincon-Charlot, Monique. (2000). *Sociologie de la bourgeoisie*. París: La Découverte. p.128

<sup>138</sup> Lévy Clara. Pinçon Michel, Pinçon-Charlot Monique. (2001) *Sociologie de la bourgeoisie*. En *Revue française de sociologie*. Vol.42, Núm.1. p.184.

Como ejemplo tenemos el capítulo “*El pueblo dentro de la ciudad*” en donde debido a un problema de imagen, el pueblo de South Park decide aburguesar la zona sur de la ciudad donde vive la clase marginada, convirtiéndolo en un distrito de artes y entretenimiento, donde construyeron lofts y residencias en las que el lujo, la elegancia y la exclusividad son parte fundamental de la forma de vida.

La clase alta se caracteriza más por un estilo de vida que por su capital, ya que la disparidad económica dejó de ser el factor principal y los nuevos estilos de vida de las clases altas o los patrones de consumo han generado una nueva burguesía que busca generar espacios *ad hoc* como escuelas, actividades familiares, reuniones sociales, prácticas deportivas, negocios refinados que refuercen sus objetivos de clase, aquellos que se nutren de la necesidad del sentido de triunfo y éxito.



Fig.19. *South Park* de Trey Parker y Matt Stone. 200. S14E05.



Fig.19. *South Park* de Trey Parker y Matt Stone. *La ciudad que es parte del pueblo.*

S19E03

Los estereotipos de clase son una categorización social que parte de la disparidad económica y que ha desembocado finalmente en los estilos de vida de las personas, ya no se trata del poder adquisitivo que se tiene puesto que los bancos han permitido que todas las clases lo puedan lograr, sin embargo; la conciencia que cada clase tiene de su situación es lo que ha generado que cada individuo se identifique y acepte su condición social.

### **3.6 Estereotipos sexuales**

En lo que respecta a los estereotipos sexuales, suele hablarse de la homosexualidad, heterosexualidad, bisexualidad y asexualidad como orientaciones sexuales, las cuales la Unicef ha denominado como “la atracción física, erótica o emocional hacia otras personas”<sup>139</sup> y por otro lado deben tenerse en cuenta las expresiones e identidades de género (de las cuales hablaremos más adelante) en donde podemos encontrar la transexualidad, el travestismo y transgénero.

“La «orientación sexual» se refiere a la dirección de la atracción tanto sexual como emocional de un individuo, y esto define los conceptos de heterosexual (atracción por una persona de sexo distinto), homosexual (atracción por una persona del mismo sexo) y bisexual (atracción por otras personas ya sea del mismo sexo o del sexo opuesto).”<sup>140</sup>

---

<sup>139</sup> S.a. (2016). *Ambientes Escolares libres de discriminación*. Bogotá: Ministerio de Educación Nacional. pág. 23

<sup>140</sup> Negro, Dante. (2010). *Orientación sexual, identidad y expresión de género en el Sistema Interamericano*. en Revista Pontificia Universidad Católica del Perú. Vol. XVII, N°28. pp. 153-175.

Para Félix López (1988):

La identidad de género se pueden concebir dos categorías: transgénero y transexual que son totalmente independientes de la orientación sexual, se pueden definir como la auto identificación de una persona con relación a la construcción social de femineidad o masculinidad por lo que cuando crecemos, al mismo tiempo que desarrollamos la conciencia de ser un individuo distinto de los demás, el denominado *self* (se refiere a creencias, conceptos y representaciones subjetivas que tiene la persona de sí misma) existencial, adquirimos el *self* sexual, la auto categorización como hombre o como mujer, y junto con éste el self de género. La división biológica que traemos conlleva diferencias reproductivas, pero no diferencias actitudinales, normativas, conductuales o de roles. Todo ello es producto de la asignación social.<sup>141</sup>

Por último, la expresión de género se refiere “a cómo una persona manifiesta su identidad de género (lo que es percibido por otros), a través de su nombre, vestimenta, expresión de sus roles sociales y su conducta en general, independiente del género que se le asignó al nacer. Es el lenguaje corporal de una persona y que se observa exteriormente como femenino, masculino o andrógino (rasgos corporales ambiguos)”<sup>142</sup>, esta forma de expresar socialmente el género también es independiente de la orientación sexual . A esta categoría pertenecen los términos travesti, drag queen y drag king (estas últimas dos no serán incluidas para fines de esta investigación debido a que se autodenominan como expresiones artísticas).

---

<sup>141</sup> López, Félix. (1988). *Adquisición y desarrollo de la identidad sexual y de género*. en García Patricia “Identidad de Género: Modelos explicativos”. en Revista Escritos de Psicología. Núm 7. pp. 71-81.

<sup>142</sup> Barriga, Fernanda y Salinas, Pablo. (2017). *Enseñando diversidad*. Chile: Canadá. p.36.

### 3.6.1 Heterosexual

La heterosexualidad se ha considerado como una práctica sexual hegemónica, ligada a otras instituciones sociales como la familia, la reproducción y producción, la división sexual, el ámbito laboral, entre otras. Es la atracción física o emocional que se tiene hacia individuos del sexo contrario<sup>143</sup>, la heterosexualidad más que una forma de amar, es un estilo de vida condicionado por el constructo social que ha perdurado por más de un siglo, donde se espera que casarse, reproducirse y trabajar son la opción socialmente prevista para la población.<sup>144</sup>

La heterosexualidad es una categoría que se ha impuesto en la sociedad como normal, un régimen político imperante que se ha normativizado en función del sexo, la cual establece como “natural” las relaciones entre hombres y mujeres. Así, como resultado, se les asignan roles sociales que deben cumplir en función de su sexo como se ha mencionado en los estereotipos respecto al género que condicionan los modos de ser de cada individuo.

Las mujeres actualmente siguen condicionadas en una relación heterosexual, al respecto Ochy Curiel (2013) menciona que “la reproducción de la especie y su producción sobre la base de su apropiación colectiva e individual, la última, por medio de un contrato fundamental: el matrimonio, un contrato que es de por vida y que solo puede romper la ley (a través del divorcio). El cuidado y la reproducción, así como las obligaciones asignadas a las mujeres como clase de sexo”.<sup>145</sup>

---

<sup>143</sup> Definición de la Real Academia Española.

<sup>144</sup> Guasch, Oscar. (2007). *La crisis de la heterosexualidad*. Barcelona: Laertes. pp-24-25.

<sup>145</sup> Curiel, Ochy. (2013). *La nación heterosexual*. Bogota: Brecha lésbica y en la frontera. p. 52.

Sara Martín (2011) comenta que “sucede con la heterosexualidad lo mismo que con la masculinidad y la raza blanca: su posición normativa las ha hecho hasta hace unos veinte años prácticamente inmunes al escrutinio.”<sup>146</sup> Esto se debe a que ser heterosexual es un privilegio, no existe la necesidad de presentarse como tal, ya que es la identidad por defecto que normativamente la sociedad ha colectivizado como racional, el deber ser del humano que quiere vivir en sociedad.

La heterosexualidad es una orientación sexual que va más allá de la biología y del género, es un sistema institucionalizado que se fundamenta en la hegemonía suprema del hombre, a la cual la mujer debe ser sometida. Las formas de vida de una pareja se constituyen por un varón y una fémina en la que sus roles dentro de la sociedad ya están dados por el papel central de la familia.

En la serie *South Park*, la mayoría de las familias está formada por un hombre y una mujer que están casados, cuentan con una casa de clase media, de uno a tres hijos en la mayoría de los casos, los varones trabajan para mantener a sus familias, se sienten con el poder para designar obligaciones a otros miembros y evitan involucrarse en los problemas de los hijos, por el contrario, las mujeres se dedican a los hijos y el cuidado del hogar, solo atienden las necesidades de sus familias anteponiendo las suyas, se vuelven dependientes.

---

<sup>146</sup> Martín, Sara. (2011). *Desafíos a la heterosexualidad obligatoria*. Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona. p.4.

En este apartado no podemos estereotipar la heterosexualidad puesto que se ha condicionado como una forma imperante de ser, sin embargo; el estilo de vida que se lleva está basado en las normas impuestas por la sociedad y en función de los estereotipos de género que han determinado las formas de vida tanto de hombres como de mujeres.



Fig.20. *South Park* de Trey Parker y Matt Stone. Familia Marsh, McCormick y Broflovsky.

### 3.6.2 Homosexual

Francisco Ugarte (2006) define la “homosexualidad” como “la atracción sexual y emocional hacia personas del mismo sexo, que como tal, lleva implícita – aunque no siempre de forma exclusiva – el deseo sexual, las fantasías eróticas, la vinculación emocional y las conductas sexuales deseadas con personas del mismo sexo”<sup>147</sup> Dentro de esta categoría se encuentran las personas que siendo hombres sienten atracción hacia otros hombres (gays) y mujeres que se sienten atraídas hacia otras mujeres (lesbianas).

En contraposición a la heterosexualidad, esta orientación sexual es considerada bajo los estatutos de la sociedad como una desviación, anormalidad e incluso durante un tiempo como una

---

<sup>147</sup> Ugarte Pérez, Francisco. (2006). *Sin derramamiento de sangre: un ensayo sobre la homosexualidad*. Madrid: Infoprint, S.L. p.5.

enfermedad mental, sin embargo; en la actualidad es un tipo de orientación del deseo de los individuos ya sea de manera sexual o emocional expresado a través de fantasías, vínculos y conductas hacia personas del mismo sexo.

La orientación sexual y sobre todo la homosexualidad es un tema que ha generado controversia desde la perspectiva homoparental donde “se denota un desarrollo inadecuado de la identidad sexual y, por ende, inapropiada para ejercer las funciones parentales.”<sup>148</sup> Como menciona Marta Ceballos (2014) “la institución familiar representa un espacio privilegiado en el aprendizaje y construcción de valores entre sus miembros por su alta función pedagógica”<sup>149</sup>, ya que se considera una de las bases de la sociedad ya que propician el desarrollo de los individuos como miembros de un grupo.

Los homosexuales son estereotipados en función de la transgresión de lo que se espera de cada género, es así como un gay es considerado femenino y una lesbiana tiende a ser masculina. Esto determina entonces, que “se “acomoda” a la homosexualidad dentro del esquema dicotómico definido por el sistema de géneros implícito en las relaciones heterosexuales: si un varón entabla una relación erótico-afectiva con otro varón, entonces uno de ellos “tiene que ser” el varón (lo

---

<sup>148</sup> Scala, Jorge. (2005). *Uniones homosexuales y derechos humanos*. Persona y Bioética, Vol. 9. N°24, pp. 86-100.

<sup>149</sup> Ceballos-Fernández, Marta. (2014). *Identidad homosexual y contexto familiar heteroparental: implicaciones educativas para la subversión social*. Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales: Niñez y Juventud. Vol. 12 N°2. pp. 643-658.

masculino) y el otro “tiene que ser” la mujer (lo femenino) y ejercer los respectivos roles. La misma lógica se aplica para las lesbianas.”<sup>150</sup>

La homosexualidad ha sido estereotipada en función del estilo de vida que se considera llevan, se les denomina libidinosos, sexualmente activos, amanerados, femeninos, el grupo de amigos que frecuentan es regularmente opuesto a su sexo, transgresores en contra de la moral (“capacidad universal propia de todos los seres humanos y producto de la evolución, capacidad de diferenciar lo bueno y lo malo”)<sup>151</sup> que considera como malo las conductas relacionadas a esta, no forman relaciones estables y mucho menos familiares.

En *South Park* las personas homosexuales son maquilladas y retratadas de la forma contraria a lo que representa la heteronormativa social, denotando desviaciones sociales en estas. Al principio de la serie exponer la cultura homosexual tenía sus reservas en función de las normas heterosexuales donde la única persona con esta orientación era el profesor Garrison, quien, tras la búsqueda en varios episodios de su identidad sexual, se define abiertamente gay, dando la pauta para que se integren más personajes.

Los homosexuales son reflejados a partir de los estereotipos antes mencionados siempre representando a los hombres como afeminados y a las mujeres como masculinas, con un sentido de la moda único, preocupados por cuestiones sociales, por su imagen personal de manera

---

<sup>150</sup> Risman, Barbara y Peppe,r Schwartz. (1988) .*Sociological Research on Male and Female Homosexuality*. Annual Review of Sociology. N°14. pp.125-147.

<sup>151</sup> Molina, Nelson. (2013). *La moral: ¿Innata o adquirida?* Bogotá: Revista Colombiana de Bioética. Vol.8: N°1. pp.89-106.

estética, extravagantes, son hipersexuales, fetichistas, saben bailar, escuchan música pop, tienen un léxico propio entre los principales, entre los que se destaca un vocablo femenino para referirse entre ellos.



Fig.21. *South Park* de Trey Parker y Matt Stone. ¡South Park es gay! S07E08.

En la serie se representan más a los hombres puesto que socialmente son más destacables ya que las conductas entre mujeres se llegan a considerar como actos de amistad y son desplazadas como un subgrupo en el colectivo homosexual.

### 3.6.3 Bisexualidad

La bisexualidad según Robyn Ochs (1996) es la “orientación sexual de quienes sienten atracción sexual, erótica y emocional hacia hombres, mujeres o personas con más de un género o sexo, no necesariamente al mismo tiempo, de la misma manera, al mismo nivel o con la misma

intensidad.”<sup>152</sup> José Hernández lo denominaba como hermafroditismo psicosexual el cual “lo era porque por poseer deseo hacia los hombres (algo femenino) y deseo hacia las mujeres (algo considerado masculino) se concluía que poseía características de personalidad de ambos sexos.”<sup>153</sup>

La bisexualidad ha sido muy criticada por parte de psicólogos, especialistas y la sociedad en general debido a que se considera una fase de transición entre la heterosexualidad y la homosexualidad. Sigmund Freud (1905) a partir, “de los estudios de los invertidos masculinos (homosexualidad) considera la bisexualidad como la convivencia de atributos femeninos y masculinos en la psique de los individuos, un deseo orientado hacia cada uno de los sexos”<sup>154</sup>, que considera mantiene las inclinaciones de las orientaciones sexuales antes mencionadas. Freud consideraba que la bisexualidad era algo inherente a todos los individuos, ya que en nuestro cuerpo conviven dos sexos anatómicamente, sin embargo, la persona con deseos hacia ambos sexos era alguien inmaduro que no supo dar solución a esta cuestión.

Por otra parte, el prefijo Bi ha generado discusiones en la comunidad LGTBTTIQ+ (Lésbico, Gay, Bisexual, Travesti, Transexual, Transgénero, Intersexual, Queer y el resto de identidades y orientaciones incluidas en el + para indicar que el colectivo sigue en constante crecimiento)

---

<sup>152</sup> Ochs, Robyn. (1996). *Biphobia. It Goes More Than Two Ways*. En B. A. Firestein, *Bisexuality. Psychology and Politics of an Invisible Minority*. Thousand Oaks: SAGE Publications. págs. 217-239.

<sup>153</sup> Hernández, José. (s.a). *Breve historia de la concepción de un deseo invisibilizado: la bisexualidad*. México: Universidad Autónoma de la Ciudad de México. p.4.

<sup>154</sup> Freud, Sigmund. (1905). *Tres ensayos para una teoría sexual*. Madrid: Biblioteca Nueva. p.1176.

puesto que desestabiliza el binarismo heterosexual/homosexual, pero reafirma el de hombre y mujer.<sup>155</sup> Cabe mencionar que, en la actualidad, la bisexualidad no reconoce como únicos géneros al femenino y masculino y que la gama de identidades y expresiones sexuales han permitido ampliar el abanico de las relaciones sexuales, sociales y afectivas de los individuos.

En el manifiesto Bisexual se expone:

La bisexualidad como una identidad total y fluida. No asuma que la bisexualidad es de naturaleza binaria o dúo gama: que tenemos "dos" lados o ambos. De hecho, no asuma que sólo hay dos géneros. No confundas nuestra fluidez con confusión, irresponsabilidad o incapacidad para cometer. No equipare la promiscuidad, la infidelidad o el comportamiento sexual inseguro con la bisexualidad. Esos son rasgos humanos que cruzan todas las orientaciones sexuales. No se debe asumir nada sobre la sexualidad de alguien, incluida la tuya.<sup>156</sup>

En este manifiesto se exponen los estereotipos a los que se enfrentan las personas que se identifican como bisexuales, rechazados por homosexuales y heterosexuales que los juzgan de indecisos, infieles, una moda, inmorales, propensos a consumir sustancias, inmaduros, una estrategia de supervivencia y reproducción para evitar los prejuicios que la sociedad lanza contra ellos.

---

<sup>155</sup> Ara, Alba. (2019). *Leer, decir y narrar la bisexualidad*. España: Universidad de Granada. p.33.

<sup>156</sup> S.a. (1990). *Manifiesto Bisexual*. Recuperado Noviembre 11, 2019. Disponible en Binet Sitio Web: <http://binetusa.blogspot.com/2014/01/1990-bi-manifesto.html>

En la serie no son representados puesto que es una minoría que, a pesar de estar latente en la sociedad, no es influyente para ninguna de las orientaciones antes mencionadas por lo que su papel en la serie queda relegado a un papel secundario que da paso a la homosexualidad de las personas como ya se ha mencionado. Sin embargo, en la serie algunos de sus personajes como Randy Marsh y Gerald Broflovski tienen encuentros íntimos que descartan como atracción sexual hacia el otro puesto que la mayoría de las personas en el pueblo han tenido experiencias sexuales con personas de su mismo sexo sin llegar a considerarse como homosexuales o bisexuales.

#### **3.6.4 Transgénero**

Este término parte de la explicación de la identidad de género, que se puede definir como “la vivencia interna e individual del género tal como cada persona la siente profundamente, la cual podría corresponder o no con el sexo asignado al momento del nacimiento, incluyendo la vivencia personal del cuerpo (que podría involucrar la modificación de la apariencia o la función corporal a través de medios médicos, quirúrgicos o de otra índole, siempre que la misma sea libremente escogida).<sup>157</sup>

Es así como se les considera transgénero a las personas cuya identidad de género no se ajusta a aquella generalmente asociada con el sexo que se les asignó al nacer y se expresan socialmente

---

<sup>157</sup> Lampert, María. (2017). *Principios de Yogyakarta* en Evolución del concepto de género: identidad de Género y expresión de género. Chile: Biblioteca del Congreso Nacional de Chile. pág. 3

como el género opuesto, no sufren de intervención médica para modificar su cuerpo para asemejarse al sexo con el que se identifican.

Las personas transgénero se encuentran en un proceso de construcción en el que van sentimientos de pertenecer al sexo opuesto, su identidad difiere de las expectativas sobre el sexo físico<sup>158</sup>, su condición radica en la transgresión de las normas de género impuestas por la sociedad, a diferencia de la orientación sexual que radica en la atracción que se siente por otros individuos, las personas trans buscan darle un significado a su identidad sin importar si son homosexuales, heterosexuales o bisexuales.

También denominada como disforia de género, “es el desajuste entre la imagen del cuerpo físico que refleja el espejo y lo que la persona siente se encuentra, es decir, aquella situación en la que hay un desacuerdo con el sexo biológico o de nacimiento de una persona y su sexo psico-social o género de acuerdo con lo que socialmente se espera”<sup>159</sup>, como parte de la identidad de género, el término transgénero abarca a las personas transexuales y travestis dentro de ella puesto que todas representan de manera particular el desacuerdo de la psique social con la biología, sin embargo; a nivel físico pueden diferir por el nivel de cambios que deseen realizar para la reasignación parcial o total del sexo.

---

<sup>158</sup> Redacción. (2019). *Transgénero y transexualidad: ni la misma palabra, ni el mismo significado*. Recuperado noviembre 30, 2019 del sitio web Instituto Madrid. Disponible en: <https://www.sexologomadrid.com/blog/transgenero-y-transexualidad/>

<sup>159</sup> Herrero, Iraxte y Díaz Carlos. (2009). *La situación de las personas transgénero y transexuales en Euskadi*. España:Ararteko. pág. 52.

La persona transgénero en un sentido de género no se identifica exclusivamente con alguno de los dos géneros, no tienen claro una posición en el sentir dual hombre-mujer, porque pueden identificarse con alguna de ellas, con ambas o con ninguna.

En el capítulo *La mariquita* Eric Cartman se reconoce como una persona transgénero al no sentirse cómodo con el género de nacimiento, pues siente vive una vida de confusión en la que la sociedad lo ve como un varón aun cuando él no se siente así, comenzando a ejercer su derecho por decidir cómo expresar su identidad de género al utilizar un moño. Por otro lado, Randy Marsh quien lleva una doble vida al ser también una cantante famosa de 17 años, se siente cómodo para escribir canciones utilizando ropa asociada al género femenino y finalmente en el episodio *Board girls* un hombre transgénero desea que lo acepten en una competencia de levantamiento de pesas femenil puesto que se ha declarado trans dos semanas previas al evento.

Por último, como claro ejemplo del proceso de transición por el que pasan estos individuos, se presenta al señor Garrison, quien en primera instancia, no acepta su orientación sexual al sentirse atraído por los varones del pueblo, por lo que este sentimiento lo lleva a considerarse transgénero como una primera aproximación a asumir su identidad puesto que al rechazar sus sentimientos y deseos por otros hombres, empieza a considerar que su psicología le dice que es una mujer atrapada en el cuerpo de un hombre por lo cual comienza a cambiar su apariencia física para adecuar sus inclinaciones por lo que socialmente es aceptado para cada género.

En todos estos casos, lo que se estereotipa es la confusión de lograr comprender el sentimiento de identificación psíquica-corporal que genera una disonancia en la mente de cada uno. Las

personas transgénero se encuentran en un periodo de transición, con inconsistencias en su forma de ser, aunado a esto la sociedad no comprende los cánones genéricos que han establecido como imperantes para la forma de ser de hombres y mujeres, por lo que discriminan a las personas abiertamente como transgénero. Esto ocurre debido a la ignorancia y poca información que se tiene de cada orientación, expresión e identidad de la sexualidad.

### **3.6.5 Transexual**

Una persona transexual es aquella que se encuentra en un conflicto de identidad sexual, la cual difiere de su sexo biológico, es decir que “se sienten y se conciben a sí mismas como pertenecientes a un género diferente al que social y culturalmente se asigna a su sexo biológico y optan por una intervención médica para adecuar su apariencia física a su realidad psíquica y social.”<sup>160</sup> Trata de la identificación con el sexo opuesto en la que se rechaza el sexo corporal debido a una idealización interna de lo que se representa en la mente de cada individuo.

A diferencia de las personas transgénero, los transexuales buscan la manera de que hormonal o quirúrgicamente su cuerpo se adecue con el sexo preferido. Médicamente se le ha denominado como disforia de género, dimorfismo sexual, trastorno de identidad de género y transexualismo, la cual no está ligada a la orientación sexual de los individuos. El médico cirujano Rafael Silin (2008) hace hincapié en que el “área responsable de la identidad sexual es el hipotálamo, dentro del cual las gónadas cromosómicas responsables de producir una masculinización o feminización

---

<sup>160</sup> Redacción. (2018). *¿Cual es la diferencia entre transgénero y transexual?* de El Universal sitio web: <https://www.elbotiquin.mx/bienestar/cual-es-la-diferencia-entre-transgenero-y-transexual>

no cumplen su función o existen defectos que impiden su correcta operación provocando una disonancia entre el género de identidad y el fenotípico (XX/XY).”<sup>161</sup>

La transexualidad no es algo que se pueda controlar ni decidir, ni siquiera es detectable en los primeros años de vida, por lo cual muchas veces las familias tratan de forzar la identidad de los niños aun cuando estos no comprenden la magnitud de lo que ocurre en su mente.

Los estereotipos respecto a las personas transexuales parten del hecho de la misma discriminación por ser considerados antinaturales o fenómenos, por ir en contra de lo que la sociedad espera para ellos y es aquí donde se inician las verdaderas expectativas, los estereotipos son los mismos que para un hombre o una mujer, si desean pertenecer al sexo opuesto deben de cumplir con los roles que cada uno de los géneros, es así como desde pequeños los hombres trans jugaban con muñecas o veían películas de princesas y las mujeres trans jugaban con coches o fútbol.

---

<sup>161</sup> Salín, Rafael. (2008). *La comprensión transexual de la relación entre el cuerpo y la mente*. Revista Trabajo Social. N°18. pp. 86-99.

En South Park, el personaje más destacable y que ha sufrido una constante evolución en su sentir físico, sexual, social y psicológico ha sido el Señor Garrison, quien a lo largo de la serie ha sufrido transformaciones físicas y psicológicas pasando de ser un hombre que rechaza su atracción hacia otros hombres, para después someterse a un cambio de sexo que comienza por la externalización física para asimilarse a una mujer y convertirse en la Señora Garrison después de un sometimiento quirúrgico que complete su transformación.



Fig. 22. *South Park* de Trey Parker y Matt Stone. La nueva vagina del Sr. Garrison. S09E01.

### 3.6.6 Travestí

El travestismo según Juan Romi (2006) es una expresión de género que “se caracteriza por el placer erótico que una persona siente al vestir ropas del sexo contrario al que pertenece o mostrarse con la apariencia externa correspondiente al otro sexo, sin intención de modificación quirúrgica o de sus preferencias sexuales”<sup>162</sup>, esto significa que es una preferencia humana que

---

<sup>162</sup> Romi, Juan. (2006). *El travestismo: implicancias sexológicas, medico legales y psicosociales*. en Revista de Psiquiatría Forense, Sexología y Praxis. Vol.5. N°2. pp.33-54.

se caracteriza por el uso de vestimenta, manierismos o lenguaje que la sociedad determina para cada género y puede ser de manera permanente, frecuente o esporádica.

Médicamente se le ha denominado como sentimientos sexuales contrarios, metamorfosis sexuales paranoica, travestismo, inversión sexo-estético y eonismo, considerada como una forma de actividad sexual invertida que deriva en una perversión sexual provocado por un fetiche (intereses sexuales particulares), el cual no debe confundirse con el llamado transformismo en el que se encasillan los *Drag Queen* y *Drag King* quienes buscan dar un espectáculo al exagerar las características de feminidad y masculinidad.

Las personas travestis pueden actuar tanto como mujeres y como hombres sin ser mujeres ni hombres ya que lo femenino y lo masculino juegan, negocian, interactúan y se articulan en un mismo cuerpo<sup>163</sup>, se trata de una necesidad que es independiente de la orientación sexual o de la inconformidad con los genitales que suele darse de manera más frecuente en los varones que manifiestan estas inclinaciones a partir del modelo femenino.

Denominado el “tercer género”, el travestismo busca poner en tela de juicio las nociones de binariedad de lo masculino y femenino, ya sea de manera biológica o psicosocial, sobre los ideales de género manifestados por la sociedad que determinan un sentir o un actuar para cada individuo, su identidad se trata de un devenir heterogéneo, múltiple y plural el cual busca parecerse al sexo contrario sin pretender serlo, puesto que están conscientes de su naturaleza

---

<sup>163</sup> Vartabedian, Julieta. (2012). *Geografía travestí: cuerpos, sexualidad y migraciones de travestis Brasileñas*. Tesis de Doctorado. Universidad de Barcelona. p.4.

sexual. En este llamado tercer sexo entran todas las excentricidades, variaciones o “errores” de los otros dos sexos que suponen una inconformidad a la norma heterosexual.

En *South Park* este grupo social no es representado, pues el uso de la vestimenta queda relegado al cambio de sexo o a la inconformidad latente de la expresión de género de los individuos. El uso de la ropa es utilizado como un fetiche sexual en las prácticas de los adultos que se encuentran en la serie, siendo el único momento en donde tienen presencia es cuando el padre de Stan, el señor Randy Marsh se viste de mujer para interpretar a la cantante Lorde.



Fig.23. *South Park* de Trey Parker y Matt Stone. La mariquita. S18E03.

### 3.7 Estereotipos Físicos

Es importante destacar que los estereotipos físicos no han sido estudiados en su totalidad debido a su mutabilidad, puesto que con el paso del tiempo han ido modificándose debido a los cambios que la sociedad ha sufrido, sobre todo en función del concepto de belleza que normalmente está asociado y afecta directamente a jóvenes y mujeres principalmente, sin estar exentos el resto de la población, la cual está expuesta constantemente a la publicidad que promueve una cultura corporal a veces demasiado irreal.

David Konstan (2012) menciona al respecto:

Denominados como estereotipos corporales o estándares de belleza, son aquellos parámetros definidos por una parte de la sociedad que debe tener un individuo para corresponder a un ideal físico, los cuales varían del contexto socio histórico y del sujeto. La belleza no es universal, dada su naturaleza subjetiva y su susceptibilidad a los cambios en el tiempo y el espacio. En general la belleza, es una simetría de miembros y sus partes, junto con una buena complexión y gracias a ellas un discurso se hace bello.<sup>164</sup>

El estereotipo de belleza es aquel modelo estándar que se ha establecido sobre lo que se considera como lo más bonito o atractivo en la mente de las personas sobre los aspectos físicos de los individuos. En este sentido, podemos pensar en los modelos que trabajan sobre el estereotipo de belleza, en los que el cuerpo y el peso son características cruciales. Con la profundización de las relaciones internacionales y los alcances de la globalización, los estereotipos se han ajustado de

---

<sup>164</sup> Konstan, David. (2012). *El concepto de belleza en el mundo antiguo y su recepción en Occidente*. Nueva York: III Congreso Internacional de Estudios Clásicos en México.

manera más amplia y homogénea, lo que ha conllevado a que los estereotipos se están generalizando alrededor del mundo.

Por ello, es importante señalar que los estereotipos de belleza impuestos por los medios y demás canales de comunicación no son un reflejo real de la diversidad de cuerpos y rasgos físicos que presentamos los individuos, y que son tan dañinos como los estereotipos de género pues derivan en enfermedades como lo son la anorexia, bulimia, vigorexia y dismorfia corporal que generan una distorsión psicológica del cuerpo en la mente de los individuos que intentan alcanzar una imagen nada acercada a la realidad.

Para el Doctor Luis Linzmayer (s.a.) “la cultura corporal es toda manifestación humana que expresa a través del cuerpo ideas, sentimientos y representaciones que identifican a una persona con un determinado grupo social”<sup>165</sup>, esta comienza a manifestarse desde temprana edad en las instituciones escolares, las cuales obligan a los estudiantes a manifestarse corporalmente de una determinada manera impuesta por una cultura dominante que ha ganado la aceptación y consentimiento de las personas, debido a los medios de comunicación que han fungido como agentes sociales con poder que la han difundido y enseñado.

Las industrias de lo audiovisual, de la moda, del entretenimiento, del deporte, del fitness, de la estética, así como la religión, el arte y la educación formal contribuyen a una imagen “mass mediática” del cuerpo y sus prácticas. En este contexto, la cultura corporal se “homogeneiza” y

---

<sup>165</sup> Linzmayer, Luis. (s.a). *Cultura Corporal*. Recuperado Marzo 05, 2020 de Luislinzmayer sitio web: <https://luislinzmayer.com/cultura-corporal/>

se transforma en homogeneizadora, dificultando la diversidad.<sup>166</sup> Esto, gracias a procesos ideológicos y pedagógicos que promueven valores corporales bastante superfluos.

Los estereotipos de belleza se han convertido en uno de los productos más vendidos del mercado debido a la dependencia de los consumidores a una lógica de imágenes y mensajes que tienen por objetivo satisfacer las necesidades colectivas en extremo inestables y efímeras, las cuales condicionan nuestros pensamientos, actitudes y comportamientos articulados en una imagen superficial que juega con la realidad.

La importancia de la apariencia externa tiene un papel decisivo en muchas facetas de la vida que pueden derivar en el éxito o fracaso de relaciones personales, obtención de empleo o la autoestima, puesto que condicionan las relaciones de poder que se pueden ejercer ante otros individuos, iniciando aquí el proceso de categorización que asocia ciertos rasgos físicos no solo a los cánones de belleza, sino de confianza.

Para Pierre Bourdieu (1986) “el cuerpo es objeto (obligado en nuestra sociedad) de múltiples inversiones (cosmética, dietética, vestimenta, quirúrgica, gimnástica, etc.) mediante las cuales las personas tratamos de mantenerlo (re) presentable adecuándolo a los patrones considerados más legítimos.”<sup>167</sup>

---

<sup>166</sup> Moreno, W. (2010). *Educación corporal y etnoeducación* (a manera de presentación del monográfico). *Ágora para la Educación Física y el Deporte*, Vol.12. N°2. pp. 119-130.

<sup>167</sup> Bourdieu, Pierre. (1986). *Las formas del capital. Poder, derecho y clases sociales*. España: Desclée De Brouwer. p.183.

Este sociólogo consideraba que, en el espacio social, coexisten diferentes modelos corporales con capital simbólico distinto, que reflejan y reproducen relaciones de poder y dominación entre los agentes y grupos sociales tanto en un sentido amplio (macro) como cotidiano(micro). En este sentido, el cuerpo (la visión que tienen de él las personas, la valoración de sus cualidades, las inversiones que realizan, sus predisposiciones, expectativas) es la más irrecusable objetivación del gusto de clase.<sup>168</sup>

Como hemos mencionado la belleza se adapta a cada una de las épocas donde conviven las personas, la preocupación por verse bien ante los demás es de todas ellas, asociada con lo bueno se han convertido en una fuente de deseo para el ser humano. Los estereotipos más difundidos en la actualidad son los de un cuerpo delgado y torneado basado en un estilo de vida saludable y fitness en el que las personas evitan el consumo de productos de origen animal y se someten a rutinas severas de ejercicio para denotar una preocupación por su salud y su cuerpo.

El ideal de belleza femenina es asociado a la delgadez, a las curvas, al pelo largo, a la juventud (algunas mujeres consideran que cuanto más infantiles, parezcan mayor belleza tienen) y a la piel sin marcas o piel clara; mientras que el ideal de belleza masculina (más laxo, por cierto) se vincula a la altura y a la fuerza física, entre otros rasgos que no son tomados en cuenta por la indiferencia de las personas ante el ideal masculino que solo se reduce a un cuerpo trabajado (musculoso), apariencia adulta (bigote, barba) y la virilidad que puedan denotar.

---

<sup>168</sup>Bourdieu, Pierre. (1988). *La distinción. Criterios y bases sociales del gusto*. España:Taurus. p.188.

En la serie South Park, Wendy Testaburger es una de las niñas que más cuestiona el problema que los estereotipos de belleza que están representados en el pueblo, preguntando el por qué las niñas aspiran a ser delgadas, tener un buen cuerpo, lindos dientes o un cabello hermoso. En el capítulo *Pasitas*, inspirado en el restaurante Hooters, las chicas utilizan su belleza (cabello largo y sedoso, maquillaje, ropa ligera y un lenguaje amoroso) para conseguir más propinas ya que es un restaurante en su mayoría para varones, sexualizando a la mujer como un objeto que se puede vender gracias al reflejo de su exterior, así también en el capítulo *Crea tus videos como tonta, puta, malcriada*, las niñas aspiran al estereotipo que famosas como Paris Hilton, Britney Spears o Christina Aguilera, quienes en su época representaban la belleza externada a través de su dinero, la cantidad de sexo que tenían y lo caprichosas o mal portadas que podían ser siendo un ideal que todas las niñas querían conseguir.

La belleza en general en esta serie es expresada únicamente a través de las mujeres, quienes aspiran a ser amadas por su físico más que por su inteligencia, cambian su cuerpo, utilizan maquillaje excesivamente llamativo, ropa que no alcanza a cubrir todo su cuerpo y en algunos casos se operan nariz, busto y trasero para exaltar que son bellas.

Los hombres por su parte no se preocupan por su físico, ya que consideran que la virilidad ligada a los deportes, suciedad y ser altaneros o rudos denota un atractivo para las personas que se encuentran a su alrededor.



Fig. 24. *South Park* de Trey Parker y Matt Stone. *Pasitas*. S17E14.



Fig.25. *South Park* de Trey Parker y Matt Stone. *Tonta, puta, malcriada*. S08E12.

### 3.8 Estereotipos políticos

Los estereotipos, como hemos mencionado son generalizaciones o percepciones exageradas y con pocos detalles que las personas tienen acerca de los comportamientos u otras características, cualidades y habilidades de otras personas o grupos, que a menudo tienen cabida sin tener conocimiento de ellos. Con los partidos políticos ocurre lo mismo, se tiende a tener una visión muy generalizada de ellos y de los individuos que pertenecen a ellos.

Para Giovanni Sartori en Pierre Bourdieu (1988) los partidos políticos son “cualquier grupo político identificado que se presenta a las elecciones y que puede colocar mediante elecciones a sus candidatos a cargos públicos”<sup>169</sup>, son entidades creadas para incentivar la participación

---

<sup>169</sup> Bourdieu, Pierre. (1988). *La distinción. Criterios y bases sociales del gusto*. España: Taurus. p.101.

democrática de la ciudadanía de un país y servir como representante y organizador de quienes comparten sus objetivos, intereses y valores políticos, así como su visión de la sociedad.

Si bien existen una infinidad de partidos políticos, para Norberto Bobbio (2004) únicamente existen la derecha e izquierda, las cuales considera sirven:

Para distinguir dos partes contrapuestas del universo político. El origen de esta distinción es casual; pero también en esta contraposición cuentan los contenidos y no las palabras con las que se designan. El universo político, como por lo demás cualquier otra esfera del saber y de la acción, está dominado por grandes dicotomías: progreso-conservación, individualismo-comunitarismo, atomismo-organicismo, visión antagónica o armónica de la sociedad, predominio de las instancias de libertad o de las de justicia.<sup>170</sup>

Sin embargo, el bipartidismo cambia debido al sistema político que predomina en cada país. Estados Unidos se constituye como una república federal constitucional, con un régimen presidencialista como forma de gobierno basado en la separación de poderes en tres ramas: ejecutivo, legislativo y judicial. A pesar de que algunos de los principales precursores de la Independencia de los Estados Unidos, como George Washington, Alexander Hamilton y Thomas Jefferson, creían que la presidencia de partidos en el sistema político estadounidense sería motivo de divisiones innecesarias, lo cierto es que en la actualidad en este país se ha consolidado un sistema bipartidista. Por este motivo, analizaremos en este apartado los dos partidos que han

---

<sup>170</sup> Bobbio, Norberto. (2004). *Izquierda y derecha*. Bajo el Volcán. Vol. 4. N°7, pp. 187-190. Recuperado Abril 10, 2020. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=286/28640711>

ejercido el poder en Estados Unidos desde mediados del siglo XIX, conocidos como partidos Republicano y Demócrata.

El sistema bipartidista en Estados Unidos es muy claro, su historia remarca que los padres fundadores condenaban el espíritu de los partidos debido a que los consideraban como un intento organizado de alcanzar el poder, una lucha de clases que ha sido definida por los grupos sociales en los que se apoyan y que ha existido desde la declaración de independencia en la que como era evidente existían personas que rechazaban la idea.

### **3.8.1 Partido Demócrata**

El partido demócrata tiene su origen en 1791 quien luchaba contra el Partido Populista de Élite por la cuenta de derechos, es un partido progresista en búsqueda del liberalismo moderno que abogue por la igualdad social, un estado de bienestar que le permita a los individuos las mismas oportunidades, la protección de los derechos humanos, una matrícula universitaria asequible y una distribución equitativa a través de una economía de libre mercado. “Se les percibe como el partido de las clases menos acomodadas; su base aglutina ciertas minorías raciales y religiosas, como afroamericanos, hispanos y judíos, de igual forma a quienes se identifican como liberales, los obreros no calificados, los negros, los miembros de los sindicatos y, en general, a las personas con menores ingresos.”<sup>171</sup>

---

<sup>171</sup> S.a. (s.a.) *El sistema político estadounidense*. Recuperado Abril 25, 2020 de sitio web: [http://132.248.9.195/pdbis/261991/261991\\_05.pdf](http://132.248.9.195/pdbis/261991/261991_05.pdf) p.87.

El partido Demócrata defiende una mayor intervención del Estado en la economía del país, lo cual permitirá mejorar la calidad de vida de las personas, apuesta por una filosofía liberal y de izquierda que promueve la existencia de un salario mínimo y una tributación progresiva, basado en la responsabilidad comunitaria y social que disminuya los gastos. Como su nombre lo indica es partidario y defensor de la democracia en la que la titularidad del poder recae en la totalidad de sus integrantes.

Respecto a los estereotipos asociados con este partido resaltan en primer lugar los que tienen que ver con la clase social, donde se relaciona directamente a los individuos con bajos ingresos y una educación básica o nula, que pertenecen a una clase trabajadora informal o no profesional, para Don Beck y Chris Cowan en Ricardo Chiva (2018) “las personas se desarrollan en un nivel de conciencia que va de un orden viejo (ideas conservadoras) a un orden nuevo (ideas progresistas), en esta última las personas buscan una ideología que promueve la cooperación, la tolerancia, totalidad y un pensamiento sistémico donde todos los involucrados son parte importante del desarrollo que se pretende alcanzar.”<sup>172</sup>

A los demócratas se les considera como idealistas soñadores que pretenden socializar la pobreza por la idea de la caridad, sólo caben quienes se consideran progresistas, el término de moda utilizado para caracterizar el pensamiento de izquierda como moderno, avanzado y de vanguardia, defienden los derechos humanos en especial de la comunidad LGBTTTI+, se

---

<sup>172</sup> Chiva, Ricardo. (2018). *Estereotipos ideológicos y niveles de conciencia*. Recuperado Abril 13, 2020 del diario.es sitio web: [https://www.eldiario.es/tribunaabierta/Estereotipos-ideologicos-niveles-conciencia\\_6\\_801479861.html](https://www.eldiario.es/tribunaabierta/Estereotipos-ideologicos-niveles-conciencia_6_801479861.html)

preocupan por el medio ambiente, desarrollan políticas que fortalezcan a la sociedad a partir de la libertad que se generaría por la mínima intervención del Estado.

Los demócratas considerados liberales se oponen ante el poder detentado por las clases sociales, son rebeldes, buscan el control de la economía, la diversidad cultural, las transformaciones sociales y el matrimonio igualitario, son permisivos en el espectro moral en el que los individuos tienen total libertad de expresar su individualidad como mejor le parezca y por otro lado son intervencionistas en la cuestión económica donde buscan fortalecer la industria nacional, tienen un sentido de superioridad debido a su idea evolucionista.

En South Park, los demócratas son representados como personas que luchan por la importancia de la democracia y se presentan en lugares públicos como restaurantes para denotar que son individuos con los que las personas pueden identificarse y que luchan por los intereses del pueblo. Los partidarios son hombres y mujeres que apoyan el progreso, constantemente se ven envueltos en huelgas o manifestaciones en contra de la derecha supremacista y ultranacionalistas que está a favor de la corrección política en detrimento del racismo, sexismo e intolerancia como una forma de justicia social comprensiva e imparcial.

En el capítulo *sobre la última noche*, se celebra el triunfo de Barack Obama en 2008, un partido que generó cambios importantes, entre los que destacan la creación de millones de empleos, acuerdos con Irán, lucha contra ISIS, el racismo, la xenofobia y la homofobia, legalizando el matrimonio igualitario, generando políticas de inclusión que se vieron presentes en toda su

campana con el slogan “Yes, we can”, siempre mostrándose como un ciudadano más que se debe al pueblo.



Fig. 25. *South Park* de Trey Parker y Matt Stone. Sobre la última noche. S12E12.

### 3.8.2 Partido Republicano

Los orígenes del partido Republicano tienen lugar en 1854 con el llamado partido Whig quien fue disipado después de su falta de decisión contra la abolición de la esclavitud en esa época, los ex miembros y miembros de partidos minoritarios se levantaron como uno solo y con una causa en común: el movimiento antiesclavista, acompañado de políticas a favor del proteccionismo para disminuir las importaciones con aranceles altos y proteger la industria nacional.

Este nuevo partido es definido por Trajan Shipley (2018) como formado por aquellos “unidos para restaurar a la Unión a su verdadera misión de promulgadora de la libertad en vez de

propagandista de la esclavitud”, liderado por Abraham Lincoln<sup>173</sup> quien lucharía incansablemente por la Unión durante la guerra civil logrando la creación de la Decimotercera enmienda que aboliría la esclavitud en el país, seguida de la Decimocuarta enmienda que introdujo la igualdad ante la ley de todos los ciudadanos.

Considerado como el partido de los empresarios y la clase educada, también llamados el *Grand Old Party*, ha recibido el apoyo de la población blanca y representan, generalmente, los estratos sociales más elevados, así como de quienes se denominan conservadores, profesionistas, personas con cargos directivos, aquellos con formación universitaria y los residentes de pueblos y ciudades pequeñas, que dependen de la agricultura. <sup>174</sup>

Como partido liberal y progresista conseguiría un largo periodo hegemónico en el poder hasta entrado el siglo XX donde su faceta dio un giro hacia el libre cambio y los intereses de los empresarios, quienes luchaban por una menor intervención del gobierno federal. Gracias a la Gran Depresión y el crac de 1929, el partido Republicano se asentará en el eje conservador de la política estadounidense, presentándose con un movimiento neoconservador que se oponía al comunismo y a la URSS, un renovado liberalismo económico y una guerra contra el crimen alineada a favor de los valores morales tradicionales y religiosos que se opone al aborto, el matrimonio entre personas del mismo sexo o el divorcio y a favor del uso libre de portar armas.

---

<sup>173</sup> Shipley, Trajan. (2018). *De Lincoln a Trump: el declive del partido Republicano*. Recuperado Abril 25, 2020 de el Orden Mundial sitio web: <https://elordenmundial.com/de-lincoln-a-trump-el-declive-del-partido-republicano/>

<sup>174</sup> S.a. (s.a.) *El sistema político estadounidense*. Recuperado Abril 25, 2020 de sitio web: [http://132.248.9.195/pdbis/261991/261991\\_05.pdf](http://132.248.9.195/pdbis/261991/261991_05.pdf)

Para Paul Krugman (2019) “El partido Republicano ha generado siempre controversia por su agenda tan impopular pero que ha logrado explotar el resentimiento racial para captar votantes blancos de la clase trabajadora y al mismo tiempo apoyar políticas que solo beneficien a los ricos”<sup>175</sup>, buscan un gobierno que sirva a los negocios públicos o el bien público, designando el poder a una sola persona quien mientras lo ejerce, no tiene más objeto que el mismo.

Los estereotipos respecto a los republicanos recaen en su sentido de superioridad económica, religiosa y patriótica con un sentido de respeto a la ley sobre exagerado debido a que consideran todo se lo deben al legado que su patria les ha dado, así es como consideran que la República se debe al pueblo, pero no a todos, si no aquellos hombres que vivan y acepten las misma leyes y tienen intereses comunes, creen en la religión como una realidad social institucional y pública a su servicio, que contribuye a consolidar la virtud moral de los hombres para hacerlos ciudadanos que protegen el bien y la verdad.<sup>176</sup>

Al respecto, Cláudio Fernandes (s.a) “defienden un menor intervención del Estado, rechazan el aumento de impuestos, se oponen al matrimonio homosexual, favorecen el aumento de gastos para la milicia, apoyan la regulación por parte del gobierno que impide el capitalismo de mercado

---

<sup>175</sup> Krugman, Paul. (2019). *La gran abdicación de los republicanos*. Recuperado Abril 26, 2020 de The New York Times sitio web:

<https://www.nytimes.com/es/2019/04/24/espanol/opinion/paul-krugman-trump-partido-republicano.html>

<sup>176</sup> Acción Republicana. (2018). *Principios republicanos*. Minuta Republicana.

Recuperado Mayo 1, 2020 de Acción Republicana sitio web:

<https://www.accionrepublicana.cl/minutas-republicanas/>

libre, creen en la distribución de la riqueza por méritos y esfuerzo, promueven el bienestar individual por medio del progreso económico, considerados como orgullosos y arrogantes”<sup>177</sup>, buscan un gobierno descentralizado con poderes limitados, sus políticas conservadoras solo impulsaron el desarrollo de valores pro-empresariales, son xenófobos que buscan detener la inmigración, son indiferentes ante el cambio climático pues apuestan por las energías tradicionales. Los republicanos apuestan por los valores de familia tradicional, la religión y las buenas costumbres.

En la animación, los republicanos son representados como ciudadanos extremistas que están en contra de los inmigrantes, son racistas irracionales que creen en las políticas sensacionalistas generadas por los medios de comunicación para provocar escándalos que promuevan intereses particulares, están a favor de la gentrificación como una forma de aumentar el desarrollo y status social, son radicales que buscan la erradicación de los inmigrantes para devolverle al país la gloria de ser la tierra de la libertad y oportunidades para sí mismos como un derecho inalienable.

Representan lo más fielmente posible a lo largo de la temporada 20 toda las elecciones presidenciales que llevaron a convertir a Donald Trump en el mandatario de Estados Unidos gracias a sus políticas anti migratorias con la construcción de un muro en la frontera con México, el derecho a portar armas, la deportación, el cierre al país de personas de origen musulmán, políticas comerciales proteccionistas que rechazan acuerdos respecto a Tratado de Libre

---

<sup>177</sup> Fernades, Cláudio. (s.a). Historia de los partidos republicanos y demócratas de los Estados Unidos. Recuperado Mayo 1, 2020 de Escuela de Brasil sitio web: <https://brasilecola.uol.com.br/historia-da-america/historia-dos-partidos-republicano-democrata-dos-eua.htm>

Comercio y denotando sobre todo su personalidad como un empresario rico, blanco, de clase acomodada en favor de los intereses nacionalistas y supremacistas que protege los valores tradicionales al oponerse al matrimonio homosexual y el aborto, así como un ser sexista que denigra a las mujeres simplemente por su condición de género.



Fig.26. *South Park* de Trey Parker y Matt Stone. ¡Oh Jesús! S20E07.

Fig.27 *South Park* de Trey Parker y Matt Stone. Joker Mexicano.S23E01

### 3.9 Estereotipos Nacionales o de país

Hasta este punto hemos definido los estereotipos como los ejemplos más estudiados de la categorización social y pueden ser definidos como “una representación mental sobre simplificada de alguna categoría de persona, institución o evento, la cual es compartida por un amplio número

de personas.”<sup>178</sup> Para Charles Stangor (2000) “estos tienen un fundamento en la realidad y eso les otorga gran utilidad en términos de aproximación cognitiva a nuestro medio social.”<sup>179</sup>

Los estereotipos de nacionalidad comúnmente son confundidos con los estereotipos raciales debido a que se asocia el color de piel como característica principal para categorizar un grupo etnográfico; sin embargo, debemos tener en cuenta que segregamos categorías sociales en función de nuestra imaginación (una integración de aspectos étnico-raciales como lo son la lingüística y el origen, así como de aspectos socio-culturales como lo son la educación y cultura), por lo cual en automático se genera un proceso de comparación social dada no por los aspectos antes mencionados, si no por el status, las posibilidades de acceso al poder, legitimidad y estabilidad de la situación social en la que se encuentran.

José Luis Sangrador (1996) menciona:

Como una manera de generalización, los estereotipos tienden a ser inflexibles y resistentes a nueva información. Esto genera que todos los miembros de una nacionalidad sean asignados con las mismas características, al mismo tiempo que son diferenciadas de otros grupos por la misma razón, los seres humanos se encuentran divididos en una serie de colectivos, conjuntos o categorías que comparten cierta homogeneidad (territorio, lengua, cultura etc.) y

---

<sup>178</sup> Tajfel, Henri y Forgas, Joseph. (2000). *Social categorization: Cognitions, values and groups*. En Stangor Charles “Stereotypes and prejudice”. USA: Psychology Press. pp. 49-63.

<sup>179</sup> Stangor Charles. (2000). *Stereotypes and prejudice*. USA: Psychology Press. pp. 1-16.

un sentimiento de pertenencia común a los que puede denominarse “pueblos” o “grupos étnicos.”<sup>180</sup>

Por lo cual se debe considerar la identidad nacional como una de las formas de estereotipia más importantes.

Según Fernando Serrano (s.a.), “la nacionalidad puede considerarse como aquella donde se refleja la conciencia de un Estado, la idea que tiene de sí mismo y es la medida de su apertura al exterior y de su introspección dentro de su propia cultura. Los requisitos y exclusiones para la obtención y conservación de la nacionalidad, reflejan el sentimiento de pertenencia de un grupo”<sup>181</sup>, pero este proceso deriva en un reduccionismo sociológico que tiene su origen en la interiorización consciente de roles y características que son socialmente construidas, haciendo que en función de categorías particulares y sobre todo arbitrarias (etnia, religión y nacionalidad) nos reconozcamos como sujetos a los que le corresponden esas identidades.

En el mundo hasta el 2019 existen un total de 193 nacionalidades reconocidas ante la Organización de las Naciones Unidas correspondientes a los países que la integran, de las cuales en la serie destacan: Estadounidense, Mexicana, Canadiense, Iraquí, China, Japonés, Australiana, Costarricense y Peruana por relaciones cercanas y polémicas en las que se han encontrado, sin

---

<sup>180</sup> Sangrador, José Luis. (1996). *Identidades, actitudes y estereotipos en la España de las autonomías*. Opiniones y actitudes N° 10. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas.

<sup>181</sup> Serrano Migallón, Fernando. (s.a). *El concepto de nacionalidad en las constituciones mexicanas. Apertura e Introspección*. Recuperado Junio 20, 2020 de Archivos Unam sitio web: <https://archivos.juridicas.unam.mx/www/bjv/libros/4/1968/26.pdf>

embargo; para fines de esta investigación y debido a que solo son mencionados de manera espontánea y breve en un solo capítulo incluiremos la Costarricense, Peruana y Australiana.

### 3.9.1 Estados Unidos

Marc Pacher (2005) comenta que:

La lucha estadounidense por una identidad nacional es la búsqueda incansable a lo largo de su historia, cuando se habla de Estados Unidos solo se nos viene una palabra “Libertad”, puesto que los padres fundadores como George Washington, Benjamín Franklin, Thomas Jefferson, entre otros, quienes en 1776 buscaron la independencia del imperio británico, sin embargo; “Estados Unidos cree en la propia invención y celebra al "hombre que triunfa por su propio esfuerzo" y, en la actualidad "a la mujer que triunfa por su propio esfuerzo". Un punto medular de esta creencia es la convicción de que las circunstancias heredadas y los antepasados son mucho menos importantes que el camino que uno escoge para sí mismo, y el esfuerzo que invierte en esa elección.<sup>182</sup>

Para la identidad nacional podemos hablar mejor dicho de un estilo de vida americano, el cual se caracteriza por ser individualista, independiente, auto confiado, franco, informal, competitivo, materialista y etnocentrista en su totalidad, no existe una identidad nacional propia debido a la multiculturalidad que se vive en este país, una nación que recibe inmigrantes de todo el mundo que buscan una oportunidad de libertad para salir adelante.

---

<sup>182</sup> Marc, Pacher. (2005). *La identidad estadounidense*. Recuperado Septiembre 12, 2020 de Boletín informativo de la Embajada Estados Unidos- Panama sitio web: <https://photos.state.gov/libraries/panama/11567/2005/ausa.pdf>

Según María Ochoa (2006), “Estados Unidos es el producto de una sociedad de colonos que dicto de una manera mayoritaria los estilos de vida de las futuras generaciones, otorgándoles instituciones políticas, idioma, pautas de trabajo, cultura y valores eminentemente europeos.”<sup>183</sup> Esto quiere decir que la sustancia de la identidad nacional estadounidense en sus principios estaba dado por la raza, la etnia, la cultura y la ideología; lo que significó que solo las personas de raza blanca y libres podían pertenecer a la comunidad y de la parte étnica los anglo americanos no permitirían que Estados Unidos se poblara de grupos provenientes de Europa, Asia y Latinoamérica.

Esto subsecuentemente trajo consigo la imposición de la cultura e ideología del credo político americano que dio origen a *WASP (White Anglo Saxon and Protestant)* un grupo social cerrado de elevada posición social, descendientes de británicos y de religión protestante que ostenta el poder social y económico, una identidad con “ansias de libertad y contrario a la sumisión hacia los aparatos políticos declarado en contra de cualquier privilegio estamental y a favor de la igualdad de derechos y oportunidades para todos.”<sup>184</sup>

Entre los estereotipos que más podemos destacar de los estadounidenses son personas racistas, arrogantes, con un sentido nacionalista exagerado, la obesidad impera y son violentos. Respecto a la serie el claro ejemplo de estereotipo lo representa uno de sus personajes principales a lo largo

---

<sup>183</sup> Ochoa Arana, María. (2006). *¿Quiénes somos? Desafíos de la identidad nacional estadounidense de Samuel Huntington*. Sociológica, 60, 325-334.

<sup>184</sup> Idem.

de toda la serie, Eric Cartman quien en todos los capítulos demuestra una arrogancia y superioridad sobre otros grupos minoritarios, es racista con uno de sus amigos quien es de origen judío, apoya la candidatura de Donald Trump sobre la supremacía estadounidense en cuestión de clase, raza y etnia, el uso de armas y la obesidad.



Fig.29. *South Park* de Trey Parker y Matt Stone.  
Justicia final del director PC. S19E10.

### 3.9.2 Canadá

Yoseti Guitian (2015) rescata que:

La historia de Canadá se remonta a sus inicios como colonia y la búsqueda de independencia de Reino Unido, donde Gran Bretaña poco a poco fue cediendo poderes políticos, legislativos y administrativos que permitieron que muchos valores y atributos ingleses permanecieran intactos, sin embargo, “lo que define la identidad nacional de este país, son sus políticas

migratorias inclusivas que a raíz de las Guerras Mundiales abrieron sus fronteras para que inmigrantes de todas partes del mundo ayudaran a sustentar su economía.<sup>185</sup>

Lo que provocó de manera directa un multiculturalismo el cual, se pudo dar debido al presidente Pierre Trudeau quien en 1967 creó un sistema que no discriminaba a los ciudadanos por criterios de raza, origen nacional, religión y cultura; sin embargo, se ha visto influenciado en gran medida por su país vecino del sur, Estados Unidos, quien debido a su poder económico y mediático ha marcado estilos de vida aspiraciones que Canadá ha tratado de reproducir.

La identidad canadiense es de carácter multidimensional, debido a la inserción igualitaria que pretende retomar elementos de la cultura establecida e introduce algunos de los suyos, las personas, aunque se encuentran en un mismo entorno, provienen de contextos distintos que los han provisto de maneras particulares de ver y responder, cuyos referentes difieren de otros grupos. De ahí que, en estos casos, “el proceso de comunicación entre las culturas produce nuevas respuestas que crean referentes comunes desde la diferencias”<sup>186</sup>, sin embargo, no podemos hablar de una identidad como tal puesto que la cultura que impera no logra inculcarse a la mayoría y tampoco se despoja del todo a las minorías de su cultura debido a la diversidad de entornos culturales, naturales, regionales, históricos y sociales.

---

<sup>185</sup> Guitian, Yoseti. (2015). *Contextos e identidades culturales en el siglo XXI en Canadá*. Revista Jangwa Pana, vol.14. págs. 113-124.

<sup>186</sup> Ídem

Entre los estereotipos más asociados a los canadienses es el uso de un lenguaje cómico, esto debido a su fonética y que su ortografía suele mezclar las normas estadounidense y británica, haciendo que su pronunciación se torne cómica y exagerada a como es en realidad, se les asocia con deportes sobre hielo, en especial al hockey pensando que todo el tiempo es invierno en Canadá, son amables y educados, esto debido a que tienden a disculparse en cualquier situación, incluso sin haber intervenido en ella.

Respecto a los estereotipos canadienses, en la serie es uno de los países más mencionados por su cercana territorialidad, un país a donde la población de otros países quieren migrar por las oportunidades que ofrece gracias a sus políticas migratorias inclusivas, todos sus habitantes son amables a excepción de Terrance y Philip, quienes son dos personajes de origen canadiense con un sentido del humor escatológico, su físico es diferente a los demás debido a que tienen una fisonomía la cual se representan de forma cuadrada, rectangular o paralelepípedos.

Algunos de los capítulos en los que aparecen son los siguientes: *Terrance y Philip: Detrás del Pedo*, *Es Navidad en Canadá*, *Canadá en Huelga*, *Come, Reza y Tírate Vagipedos*, *¿Dónde está mi País?* y *Dirección SÚPER DURA*, donde los canadienses siempre buscan una integración cultural de todos los países que llegan tienen que aprender y reformar sus identidades para integrarse en una única cultura canadiense.



Fig.30. *South Park* de Trey Parker y Matt Stone. Canadá en huelga. S12E04.

### 3.9.3 China

Bertha Moreno (2015) menciona:

Los orígenes de China se remontan a su región misma, no hubo migraciones de ninguna parte del mundo, es una de las culturas más antiguas y definir una identidad es complejo debido a lo vasto de su territorio que incluye una variedad de tradiciones e idiomas, sin embargo; “una de las características principales es un sentido de comunidad fuertemente ligado a la familia con un sistema patriarcal cuya principal figura de adoración son los ancestros, razón por la que se considera a la familia la raíz del país.”<sup>187</sup>

En China la cuestión nacional y territorial siempre ha estado relacionada con las dimensiones de su vasto territorio y población. El empleo de estos términos no permite analizar en profundidad

---

<sup>187</sup> Moreno, Bertha. (2015). *Cómo entender China. Una visión político-cultural*. (Tesis de Licenciatura). El Colegio de San Luis, A.C. San Luis Potosí. pág. 35.

un territorio que ha sufrido tantos cambios a lo largo de su historia y que contiene tantos grupos con idiomas y culturas diferentes<sup>188</sup>, lo que ha traído como consecuencia un proceso de significación muy lento, que parte de un desarrollo del imaginario colectivo sometido a fuerzas jerarquizadas y a factores contingentes que hacen que la nación comprenda cinco estirpes (han, mongoles, tibetanos, manchús y hui) que no marcan sus diferencias por cuestión de raza o sangre, sino por creencias y ambiente geográfico.

La imagen de China actual se debe a la dinastía Han, la cual nace en el 206 a.C quienes sentaron sus ideales bajo las enseñanzas de Lao-Tse y Confucio aunado a su influencia y numerosidad, sin embargo; China debe ser considerado como un estado multiétnico, el cual se toma como punto de partida para la construcción de una identidad nacional. El camino parte del esquema étnico aportado por el gobierno comunista desde la fundación de la República Popular China que apoyó la creación de "nacionalidades", de manera que se evitaran las disgregaciones y se impusiera una identidad correspondiente al sentimiento de una nación multiétnica y por otra parte el esquema de relaciones sociales del período de la Dinastía Qing.

En relación a lo anterior Ivonne Campos (s.a.) rescata:

El término han, como etnónimo fue usado para distinguir a los chinos tanto cultural como étnicamente del Otro no-han, quienes no eran súbditos del emperador, así como a quienes no vivían de la agricultura, no usaban el lenguaje chino, no se adherían a los ritos y prácticas

---

<sup>188</sup>Villasante, Roberto y Ramos, Ignacio. (2020). *Identidades nacionales chinas: Perspectiva histórica y retos actuales*. Proyección Teología y mundo Actual. N°276. p.13.

prescritos en los clásicos chinos, y no tenían ancestros que lo hicieran. Esto provoca que en China el término identidad quede relegado al de persona, pueblo, lugar, familia, clan o localidad, los cuales son conceptos que no se asocian con egoísmo y autosuficiencia, ya que la noción china de identidad está vinculada con el lugar de una persona al interior de un sistema más que con una esencia individual.<sup>189</sup>

Los estereotipos respecto a los Chinos retoman ideas con base en su cultura que refleja un país que es cerrado debido a que son conservadores en lo que respecta a diversos temas que incluyen relaciones sexuales, matrimonio, valores sobre la familia, entre otros, también se les considera a todos iguales fisionómicamente aunque la única característica similar sean los ojos rasgados, son exóticos debido a la variedad de alimentos de origen animal diverso que consumen (perros, ranas, víboras) y por último son muy inteligentes ya que existe una cultura de educación en la que les enseñan desde pequeños a estudiar, estos son los que más destacan a nivel general.

Respecto a los estereotipos sobre los chinos, siempre se representan con los ojos rasgados, comúnmente de estatura promedio y de física similar, con habilidades matemáticas y deportivas superiores a otras naciones, buscan un dominio de mercado mundial que supera en población y tecnología, siempre presentan en la serie comida exótica y un gobierno comunista que defiende la organización social basada en la inexistencia de una propiedad privada, ni diferencia de clases,

---

<sup>189</sup> Campos, Ivonne. (s.a). *China multiétnica: consideraciones sobre la etnicidad en China y la construcción de los Han como etnia mayoritaria*. En el Centro de Estudios de Asia y África del Colegio de México. Recuperado Octubre 16, 2020 en sitio web: <https://ceaa.colmex.mx/aladaa/XII%20CONGRESO%20INTERNACIONAL%20DE%20ALADAA/camposivonne.pdf>

el cual promete los medios de producción al Estado (basado en la familia), en la serie son la única nacionalidad que se reflejan como idénticos a lo que se piensa de manera general sobre ellos.



Fig.31. *South Park* de Trey Parker y Matt Stone.

City Sushi. S15E06.



Fig.32 *South Park* de Trey Parker y Matt

La señora unida a un feto. S02E05.

### 3.9.4 Japón

En lo que a Japón respecta la identidad nacional tomo un cambio drástico después de la Segunda Guerra Mundial, ya que antes se consideraban una sociedad militarista, que siempre quiso constituirse como un imperio libre de la presencia extranjera y con una gran capacidad de autodeterminación, la imagen popular de Japón se presenta como una cultura homogénea, mono cultural, racial y étnicamente singular que rechaza los orígenes continentales de China o Corea.<sup>190</sup>

<sup>190</sup> Tablero, Francisco. (2013). *Minorías e Identidad en Japón*. Japón: Universidad de Aichi.

En Japón los miembros de la sociedad se identifican en esencia iguales, una identidad grupal asumida como atávica y patrimonial que se sustenta en el derecho de sangre y no de territorio, un Japón aislado que denota la distancia y diferencia de naciones, enfatizando a la raza y la ausencia de diversidad étnica como un factor de singularidad del pueblo japonés, acompañado de un estado-familia donde el monarca es padre de todos, lo que refuerza la continuidad genealógica como un factor de identidad nacional.

Sergio Paterna (2014) menciona:

Los japoneses cuentan con un sentido de superioridad nacional que es expresado en la forma de nombrarse a sí mismos como sujeto colectivo, el “nosotros” genera un sentimiento de unidad, de formar algo propio y diferente del resto del mundo. La lingüística expresa una etnicidad basada en el hecho diferencial de ser japonés, de formar parte de una cultura única marcada por la insularidad de Japón y por lo tanto separada del resto.<sup>191</sup>

Japón surgió como potencia económica gracias a la literatura, lo que le permitió salir adelante a raíz de la Segunda Guerra Mundial, enalteciendo una supremacía nacional que justificaba la etnicidad única del pueblo como singular y distinto que le daba el derecho propio de ser la nación capaz de extender la civilización al resto del continente. En Japón existe una corriente académica

---

<sup>191</sup> Paterna, Sergio. (2014). *Nihonjinron y la identidad Japonesa (I)*. Recuperado Octubre 22, 2020 de Pergaminos Japoneses sitio web: <https://pergaminojaponeses.com/2014/09/07/el-nihonjinron-y-la-identidad-japonesa-i/#:~:text=LA%20IDENTIDAD%20NACIONAL%20DE%20LOS%20JAPONESES%20Y%20LA%20INTERNACIONALIZACI%C3%93N.&text=Se%20puede%20decir%20que%20son,entender%20como%20lo%20pol%C3%ADticamente%20correcto.>

denominada *nihonjinron* que difunde una imagen de país peculiar, excepcional, con una sociedad homogénea, unirracia y mono cultural a través de las instituciones y fundaciones públicas.

Lo que se busca en la identidad japonesa es el deber ser, cumplir con las obligaciones y deberes hacia la sociedad por encima de los intereses personales. El colectivismo japonés repudia toda idea egoísta individual y buscan modelar al individuo de acuerdo a los patrones de la estructura social lo que genera una asimilación de hábitos y pautas de conducta idénticas que se suman en los valores éticos y familiares cuya meta final es el éxito social aunado a un trabajo empresarial estable.

En relación a lo anterior Bernardo Villasanz (2003) comenta:

La identidad nacional deriva de un estatus privilegiado de relaciones que se van formando desde pequeños, es decir, se les instruye para que se asuman roles que los obliguen a concentrar toda su energía en cumplirlos (madre-hijo, profesor-alumno, jefe-empleado), lo que genera que las acciones o actitudes sean iguales a todos porque todos hacen lo mismo, operando un igualitarismo que garantice un consenso de adoctrinamiento social y una integración cultural forzada.<sup>192</sup>

---

<sup>192</sup> Villasanz, Bernardo. (2003). *La construcción de la identidad japonesa (un estudio sobre el sistema cultural y simbólico de la sociedad japonesa)*. Japón: Universidad de Fukuoka. pág. 164

Respecto a los estereotipos representados en la serie se encuentra a Japón como una nación cerrada y racista, debido a que su apertura al mundo exterior aún es reciente por lo que se muestran de manera defensiva ante la presencia extranjera, se les considera otakus (jóvenes aficionados al manga, al anime y/o juegos de video)<sup>193</sup> a toda la población, comen carne de animales exóticos como delfines y ballenas e incluso se les reconoce como tecnológicamente avanzados debido a que siempre están en conflicto con Estados Unidos por ocupar el lugar de potencia mundial.

En la serie los estereotipos se presentan de manera directa y sin censura, en el episodio *Jodete Ballena* se presenta a los japoneses asesinando de manera tajante a delfines y ballenas externando un odio que representa la matanza por parte de esta nación para alimentarse durante la Segunda Guerra Mundial. Otro episodio en el que se les representa es el episodio *Escalera al cielo* donde se les ven en una competición contra Estados Unidos por llegar al cielo, reflejo de la lucha incesante por el poderío como potencia mundial y por último en el episodio *Chinpokomon*, presentan una serie de dibujos de anime basados en éxito japonés Pokémon donde todos los niños quieren coleccionar los videojuegos y figuras de acción como una forma en la que Japón domina el mercado a través de la internacionalización de sus productos en América.

---

<sup>193</sup> Menkes, D. (2012). *La cultura juvenil otaku: expresión de la posmodernidad*. Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud. vol.10 número 1, pp. 51-62.



Fig.33. *South Park* de Trey Parker y Matt Stone. *¡Jodete Ballena!* S13E11.

Fig.34. *South Park* de Trey Parker y Matt Stone. *Chinpokomon*. S03E10.



Fig.33. *South Park* de Trey Parker y Matt Stone. *Una escalera al cielo*. S06E12.

### 3.9.5 Irak

Gabriel Santos (2009) menciona que:

Es difícil precisar una identidad nacional iraquí debido a la inestabilidad histórica determinada por la arbitraria naturaleza de sus fronteras y la guerra constante a raíz de su fallo como Estado, el cual no pudo garantizar aquellos servicios básicos en materia económica, política y social que debido a la debilidad de su gobierno han provocado que el mercado negro, terrorismo, crimen organizado, grupos de poder fáctico, armados o militares imperen en su nación dando como resultado que existan movimientos masivos de refugiados, descontento grupal, huida crónica y constante de su población, desarrollo desigual de los grupos, crisis económica y violación a los derechos humanos, entre los más importantes.<sup>194</sup>

Irak es un país que ha ido en declive desde sus inicios como la cuna de la civilización Mesopotámica, el cual a raíz de la Primera Guerra Mundial fue ocupado por Reino Unido quien buscaba unificar las antiguas provincias de Mosul, Bagdad y Basrah bajo la única frontera de Irak, sin embargo; este no comprendía ni respetaba la diversidad étnica y religiosa que integraba a kurdos, suníes y chiitas quienes buscaban mantener su autonomía social y cultural, siendo una de las principales causas del conflicto constante dentro de Irak.

Nicolas Brando (2010) refiere que “no fue hasta 1932 cuando Irak logró independizarse de Gran Bretaña, no sin que antes estos hubieran entregado el poder a los suníes de Bagdad, aumentando

---

<sup>194</sup> Santos, Gabriel. (2009). *Estados Fallidos: definiciones conceptuales*. Centro de Documentación, Información y Análisis: Dirección de Servicios de Investigación y Análisis. pág. 10.

el conflicto de etnias al establecer el ideal político panarabista (corriente que impulsa la unidad de todas las naciones árabes) de una minoría que apenas conformaba el veinte por ciento de la población iraquí.”<sup>195</sup>

Para 1958 el General ‘Abd al-Karim Qasim lideró un golpe de Estado que derrumbó a la monarquía en Irak e impulso la igualdad para todos los ciudadanos sin importar, etnia, raza o religión denotando la nacionalidad iraquí del resto de los países árabes y aunque fue considerada una época de oro para el país, fue durante su gobierno donde hubo más levantamientos y golpes contra el Estado. Fue derrocado en 1963 por el partido Baaz (renacimiento) que se centró en presentar a Irak como una entidad socio políticamente distinta.

Mesopotamia fue un elemento vinculante para reconocer una identidad iraquí, desarrollando elementos consagrados a esta como lo son la arquitectura, arte y moda, por un lado, mientras que se retomaron leyendas antiguas de héroes y reyes por el otro. Sin embargo; todo cambió cuando en 1979 Sadamm Hussein tomó el control del partido Baaz y por consiguiente del país, cambiando el rumbo de toda la nación.<sup>196</sup>

Sadamm Hussein posiciono una cultura de personalidad centrada en su mandato como Guerrero de la Nación Árabe, que propicio la guerra contra Irán, el genocidio Kurdo y la invasión de

---

<sup>195</sup> Brando, Nicolas. (2010). *En busca de la identidad perdida (guerra, nación y patrimonio arqueológico en irak)*. Recuperado Octubre 27, 2020 de La Litera Literaria sitio web: <https://laliteraliteraria.wordpress.com/2010/11/02/en-busca-de-la-identidad-perdida-guerra-nacion-y-patrimonio-arqueologico-en-iraq/>

<sup>196</sup> ídem.

Kuwait, esto posiciono al mandatario como persona de interés ante el resto de los países, provocando que Estados Unidos orquestara en 2003 una invasión con el objetivo de desarticular armas de destrucción masiva que dieron paso a la caída del régimen de Hussein.<sup>197</sup>

El mandatario Iraquí fue llevado a juicio por crímenes contra la humanidad declarado culpable en 2006 y condenado a muerte, dando fin a una dictadura que no hizo más que constatar que el país seguía dividido y sumido en el caos, cayendo en una recesión política, económica y social que solo permite entrever una identidad nacional marcada por la mala administración de los gobiernos subsecuentes que no hicieron más que aumentar el caos, la inseguridad, pobreza y desempleo que provocaron un descentralización del poder que quedó en manos de grupos terroristas y de extrema religiosa.

Los estereotipos respecto a los iraquíes son los de una cultura conservadora cimentada en una ideología de género que minimiza el papel de la mujer, sufriendo la violencia por parte de todos los grupos religiosos pertenecientes al islam, el resto del mundo los considera terroristas radicales, que viven en una democracia sin control que ha empujado a sus habitantes a buscar refugio en otros países debido a la violencia extrema, la delincuencia organizada y los grupos de poder terrorista que hacen ver al país como uno de los más peligrosos y pobres en el mundo.

---

<sup>197</sup> Ortiz de Zarate, Roberto. (2020). *Saddam Hussein*. Recuperado Octubre 27, 2020 de CIDOB sitio web:

[https://www.cidob.org/biografias\\_lideres\\_politicos/asia/irak/saddam\\_hussein](https://www.cidob.org/biografias_lideres_politicos/asia/irak/saddam_hussein)

Los estereotipos a los que más se hacen referencia respecto a los árabes son en la cuestión de considerarlos como terroristas, extremistas religiosos que no cuestionan nada y la cual gobierna todas las esferas de su vida, esto ha provocado que se les considere violentos, bárbaros e irracionales contra Occidente, se les considera sexista debido a la invisibilización de la mujer como un ser pasivo, invisible y sumiso, trayendo como consecuencia que se considere como un país pobre y atrasado respecto al resto del mundo debido a la hambruna y guerras constantes en las que se encuentra. La esencia de Irak es la de ser un país sumido en la guerra, expansión, sometimiento, tiranía, violencia, fanatismo, terror y peligro.

En la serie de South Park las referencias respecto a Irak son muy claras: un país hundido en la pobreza dominado por el ahora fallecido dictador iraquí Saddam Hussein el cual se presenta en la mayoría de los episodios como un personaje egocéntrico que ciñe la nacionalidad del país en su propia personalidad, denotando con imágenes personales su dominio sobre Irak, maquilando ataques terroristas en contra de Estados Unidos.

Irak es un país muy estereotipado al que lo presentan como peligroso, al cual solo se puede ingresar con violencia ya que está dominado por los insurgentes iraquíes pertenecientes al grupo Baaz, quienes rechazan la entrada de los extranjeros y los ven como enemigos orquestando ataques inmediatos. Su población es sometida a la violencia y las mujeres ni siquiera tienen una representación en la serie puesto que para este país son invisibles.

Los capítulos más representativos hacen referencia a Saddam Hussein y su régimen dictatorial y la búsqueda del dominio territorial a partir de la violencia generalizada contra el resto de los

países, estos episodios son *Terrance y Philip: No sin mi ano* en el que el dictador iraquí busca la forma de entrar en Canadá para comenzar una invasión hostil y en el episodio *Abajo el Trineo Rojo* en el cual el grupo Baaz derriba el trineo de Santa Claus quién intentaba llevar la navidad a Irak, sin embargo; termina siendo secuestrado y torturado por ser considerado como espía estadounidense.



Fig.36. *South Park* de Trey Park Y Matt Stone. Abajo el trineo rojo. S06E17.

### 3.9.6 México

En lo que respecta a la nacionalidad y su relación con el concepto de estereotipo para Fernando Serrano (s.a) implica nociones más allá de la territorialidad.

La nacionalidad refleja la conciencia de un Estado, la idea que tiene de sí mismo y es la medida de su apertura al exterior y de su introspección dentro de su propia cultura. Al

determinar quién es nacional y quién no lo es, el Estado dibuja un sujeto ideal, una idea de individuo en torno al cual construye todo su edificio cultural. Los requisitos y exclusiones para la obtención y conservación de la nacionalidad, reflejan el sentimiento de pertenencia de un grupo.<sup>198</sup>

La historia de México tiene sus orígenes en el 2500 a.C, cuando los primeros pobladores llegaron a Mesoamérica quienes comenzaron una sociedad con una diversidad cultural y política amplia que se extendió por todo el territorio, sin embargo; todo cambió cuando el almirante Cristóbal Colón proveniente de España arribó en 1492 al territorio que pronto denominaría como la Nueva España, transformando y suprimiendo la identidad cultural que hasta ese momento conocían los pobladores indígenas.

La identidad mexicana fue sepultada por un nuevo orden español que no fue recuperada hasta siglos más tarde cuando Miguel Hidalgo orquestó una insurrección en contra de la corona española que liberó a miles de indígenas del yugo del virreinato, pero no a tiempo para rescatar una cultura que estaba mezclada con costumbres, ideas y tradiciones que no eran propias de las primeras civilizaciones mesoamericanas.

Para José del Val (2004) a lo largo de la historia de México, “la búsqueda de una identidad nacional con la cual identificar a todos los individuos de una nación se ha visto envuelta en un

---

<sup>198</sup> Serrano Migallón, Fernando. (s.a). *El concepto de nacionalidad en las constituciones mexicanas, Apertura e Introspección*. Recuperado Noviembre 18, 2020 de Archivos Jurídicas UNAM sitio web: <https://archivos.juridicas.unam.mx/www/bjv/libros/4/1968/26.pdf>

conflicto inexorable donde la nación misma ha peligrado, esto provoca una búsqueda de pertenencia que dé cabida a un pueblo tan diverso y dramáticamente desigual”<sup>199</sup>, que derivan en aproximaciones estereotipadas del mexicano.

Como ya se mencionó, la identidad mexicana actual nace de la fusión de dos mundos totalmente distintos: indígena y español. Los primeros con un sentido de responsabilidad, trabajadores, unidos, fuertes, dominantes y con un sentido de independencia que permite la igualdad de todos sus similares, contrario al individualismo, abuso, dominación y subordinación jerárquica de los segundos. Esto trajo como consecuencia que parte del nacionalismo se alimente de la cultura europea.

Es un hecho que la presencia indígena impregne todas las cosas que caracterizan a México, considerando a sus habitantes como pobres y atrasados respecto al resto del mundo; sin embargo, el mexicano se caracteriza por su trabajo, lucha y esfuerzo por salir adelante ante las adversidades, es un pueblo religioso antes y después de la conquista donde pasaron de la adoración de diversos dioses a la adopción del catolicismo como única fe.

México cuenta con una diversidad lingüística que abarca 68 lenguas indígenas,<sup>200</sup> además del español, son motivados cuando tienen objetivos e intereses particulares, son curiosos, activos,

---

<sup>199</sup> del Val, José. (2004). *México Identidad y Nación*. México: Universidad Nacional Autónoma de México. pág. 17.

<sup>200</sup> Redacción. (2020). *Conoce las 68 lenguas indígenas de México*. Recuperado noviembre 20,2020 de Milenio sitio web: <https://www.milenio.com/cultura/conoce-las-68-lenguas-indigenas-de-mexico>

sociables, agresivos, religiosos, fatalistas y ambivalentes debido a la diversidad cultural que se puede encontrar en el país.

Es así, como para Juan Pérez (2012):

Los medios de comunicación han proliferado un estereotipo del mexicano que lo identifica con el fútbol, un deporte que lo representa ante el mundo, se les distingue por un alto grado de socialización, los mariachis son parte de la identidad mexicana. Estos caballeros visten traje de charro, el cual es un emblema de autenticidad. Es un traje de colores atractivos (negro, gris, marrón), con un elegante sombrero; los pantalones apretados y bordados; la chaqueta, la pajarita y una correa de cuero ancha. El mariachi es una representación física y humana del mexicano.<sup>201</sup>

Los estereotipos más representativos del mexicano hacen referencia a un ser que tiene gusto por el alcohol y la fiesta, usa sombrero, zarape, botas, anda a caballo, bigotudo, de vida campirana, vive en el desierto donde hace demasiado calor, son malinchistas (concepto que rechaza lo propio y favorecen lo extranjero), son machistas, violentos, su alimentación se basa en tacos y exceso de picante, se le considera con una carencia de educación debido a que al ser un país tercermundista tiene una alta tasa de analfabetismo aunado a su crecimiento demográfico acelerado.

---

<sup>201</sup> Pérez, Juan. (2012). *La psicología del Mexicano*. México: Red Tercer Milenio. pág. 26.

Se le considera flojos debido a la imagen de hombres recargados en un cactus con sombrero y jorongo, buscan evitar la fatiga, el trabajo, los deberes, inclinados a la corrupción y el dinero fácil, una persona agachada que se inclina ante los extranjeros, ilegales que irrumpen en otros países, ignorantes, mestizos con tez morena, un país peligroso y corrupto.

En la serie South Park, los episodios *Probablemente*, *Liberen a Wilzix*, *El verano apesta* y *Carrera de autos de madera*, se menciona a México como un país pobre, árido y caluroso en el que viven personas de tez morena con un acento muy marcado en el que la corrupción impera, al que se puede acceder para la compra ilegal de productos que son prohibidos en el resto del mundo.

Por otro lado, en los episodios *El último de los mexicanos* y *Guasón Mexicano*, se representa a México como un país del que sus habitantes buscan salir para buscar mejores oportunidades de vida, cruzando la frontera hacia Estados Unidos, donde son contratados por familias estadounidenses o negocios para hacer trabajos de servicio (en su mayoría doméstico) o de construcción. Por su parte también se les representa a través de los mariachis, uso de sombreros, zarapes y bigotes, celebran las fiestas con comida en exceso picante, montando a burros y con música regional.



Fig.37. *South Park* de Trey Parker y Matt Stone. El último de los Mehicanos. S15E09.

Los estereotipos nacionales son confusos y complicados en la medida que son determinados por características físicas y de raza que nada tienen que ver con la cultura, valores y formas de ser imperante en cada nación, la forma de pensar y actuar no debería estar limitada por una frontera del país donde se nace, ni siquiera donde se crece. Inexorablemente estamos influenciados por las ideologías, creencias y valores del lugar donde nacemos, pero el conjunto de experiencias hace de nuestra identidad única e irrepetible y todo esto debido a la integración cultural que ha permitido la unificación de diversas nacionalidades en una persona.

Como podemos denotar a lo largo de este capítulo hemos planteado la serie de South Park como un producto de comunicación que hace uso del humor y la animación para reproducir una hegemonía cultural predominantemente americana que gracias al alcance internacional que tiene ha deformado peyorativamente la imagen, identidad e idea que de los diferentes grupos sociales

se tiene a partir de su estereotipación, connotando una ideología supremacista hacia el resto del mundo.

Los estereotipos adquieren gran relevancia e influencia en las personas debido a que orientan a los individuos en la vida del seno social, dirigen su conducta y pensamiento en la medida que les permiten comprender al mundo, la serie presenta imágenes de la realidad que en la psique de las personas pueden llegar a condicionar la aceptación de ideas, realizando construcciones mentales que son fáciles de manipular gracias a los conceptos sencillos, frívolos y falaces con los que se identifica al grupo social.

Los personajes que muestra la serie existe para dar cabida a todo el abanico social existente, haciendo uso de todos los elementos de la realidad de los que puede valerse como son el lenguaje, el vestido, el color de piel, género o ideales en que se cree, gracias a ellos es como el receptor comprende el mensaje, son ellos quienes al presentarse como un estereotipo simplificado, general y aceptado permiten al espectador identificarse y subordinarse ante el sistema cultural dominante.

## CONCLUSIÓN

Los dibujos animados han sido de suma importancia a lo largo de la historia, porque son un recurso de fácil acceso para el ser humano, al presentar una aproximación de la realidad que permite tratar temas de carácter controversial de una manera gráficamente y atractiva debido al uso de imágenes y sonidos que atrapan casi de inmediato al espectador.

La animación como recurso permite conectar con los públicos de forma diferente a como lo harían otro tipo de programas, derivado del hecho de que en los últimos años las caricaturas han ganado terreno dentro de la industria del entretenimiento tanto para niños como adultos.

Así mismo la innovación tecnológica aplicada a este sector de la industria, acorto la brecha para que diferentes animadores pudieran contar todo tipo de historias en tiempos relativamente cortos. En la actualidad es poco común que no se tengan mínimamente como referente cultural general a personajes como *Mickey Mouse*, *los pica piedra*, *los Simpson* o en este caso *South Park*, pues se han convertido en parte del imaginario colectivo de Occidente a lo largo de los años.

Los medios de comunicación tienen un poder importante de manipulación en los hábitos, creencias, opiniones o comportamientos de sus espectadores, pero ¿A qué se debe esto? La respuesta es sencilla, sus personajes, con los cuales nos sentimos identificados en la medida que reproducen una serie de valores y características que nos parecen familiares, pues hacen alusión a estilos de vida de distintos grupos que conforman a la sociedad.

La animación como producto cumple la función de reproducir opiniones, estereotipos y prejuicios, los cuales someten a su público a un sistema de dominio impuesto por la clase dominante. La industria del entretenimiento es una potencia mundial cuyo objetivo es abarcar todo el mercado de la industria para mantener el statu quo o por el contrario motiva a la reflexión de situaciones sociales de suma importancia.

Aquí conviene introducir el concepto de cultura, entendido como un conjunto de valores, costumbres y prácticas que constituyen la forma de vida de un grupo en específico. Sin embargo, los medios de comunicación han provocado que esta noción se torne fácilmente maleable, pues el dominio norteamericano sobre los productos audiovisuales ha propiciado una transculturización que por lógica obedece a ideales, estilo de vida y valores de este país, haciendo de sus producciones una verdad absoluta para el espectador.

Así la cultura como fenómeno social cuenta hoy con un carácter globalizado gracias a los medios de comunicación y las industrias culturales que homogenizan los contenidos y presentan estilos de vida únicos y universalmente validos. Como consecuencia las personas alrededor del mundo comienzan a adoptar costumbres similares.

En relación a lo ya mencionado la serie de animación *South Park* ha adquirido gran relevancia por su contenido humorístico, controversial y transgresor. Ha estado al aire cerca de 25 años y cuenta con poco más de 300 episodios, lo cual es un indicador de cuán importante ha sido su impacto para mantenerse vigente por tanto tiempo. Su fortaleza dentro de la industria

radica en la continua actualización de sus contenidos, su inmediatez lo ha convertido en un referente cultural importante de la sociedad porque, nutre de información a su público respecto a temas de gran relevancia, desde del calentamiento global hasta el contexto social, político y económico que viven distintos países como Estados Unidos, Irak, México, entre otros.

Sin embargo, se debe entender que tanto este como otros programas responden a una lógica de mercado que demanda contenidos con los cuales pueda sentirse identificado el espectador. Es en este momento cuando los estereotipos cobran importancia, pues son utilizados para darle vida a los personajes para así servir como referentes deterministas de atracción para el público, pues su consumo dependerá de cuanto más fácil de entender sean.

En un mundo marcado por la hegemonía económica de los Estados Unidos resulta complicado escapar de sus patrones de dominación como potencia mundial, a la luz de esto no resulta extraño que la serie de animación South Park presenta contenidos que insisten en representar grupos sociales a partir de generalizaciones típicas o predominantes de sus miembros, desde la mirada de los dueños de los medios de entretenimiento.

La serie satiriza, propiamente dicha, la cultura estadounidense al mismo tiempo que promueve sus valores y estilo de vida pues, se encarga de resaltar las diferencias culturales a partir de los estereotipos que se tienen de otros grupos, ha sido una fuente notable de información para transmitir una ideología supremacista dentro de la cual el resto de los países y grupos quedan inmersos, pues aceptamos de manera inconsciente este conjunto de

características y la interiorizamos sin ninguna clase de análisis crítico; se aprueba lo que se piensa y dice de los implicados e incluso nos reímos por la forma en que los presentan.

Se puede afirmar que la influencia de los medios de comunicación no se debe a un sentido manipulador que guie las conductas del ser humano, sino que, refuerzan opiniones ya establecidas, retomando temas de la agenda mediática que suceden en un determinado momento. El uso de los estereotipos en este tipo de programas animados no surge con la finalidad de realizar una crítica social, por el contrario, están íntimamente ligados a una situación de mercado que homogeniza los contenidos para así poder alcanzar el mayor número de audiencia posible, convirtiendo su argumento en algo meramente divertido y soez.

El concepto de estereotipo, aparentemente fácil de entender y más sencillo de reproducir, se vuelve complejo en su carácter de proceso reduccionista al minimizar la individualidad y originalidad de cada ser humano a un conjunto de rasgos distintivos que esconden juicios de valor compartidos por la sociedad. Este tipo de programas no inciden en la manera de percibir de forma realista u objetiva el mundo de los espectadores pues los dibujos animados si guardan un nexo con la realidad, pero dicho contenido solo propaga y reproduce la realidad social sin un análisis profundo de los elementos que la componen.

En ese sentido la serie de animación *South Park* es poco valorada debido a su contenido crudo, violento y escabroso pues, suele presentar historias disparatadas con el único fin de escandalizar y reírse de todo y de todos, así sus creadores lo han afirmado. Pero es precisamente por esta clase de contenidos que la serie ha logrado captar la atención del

público, no precisamente por apelar a la inteligencia, la razón o a la educación sino al uso del recurso de la violencia, la sátira política, el racismo, la discriminación y la burla de la religión perdiendo así totalmente el sentido crítico.

Los estereotipos dentro de la serie se convierten en un modelo de comportamiento mediante el cual los espectadores se crean una identificación personal, apoyados por el poder de los medios de comunicación (en este caso el internet y la televisión), poder que difunde una ideología dominante constituida desde la visión conformada por los aspectos culturales de Estados Unidos la cual promueve los valores de libertad, igualdad de derechos y oportunidades para el arquetipo del hombre blanco norteamericano; el resto de personajes son los otros, grupos segregados que al final de cuentas adoptan las costumbres de consumismo o cuya posición de vulnerabilidad es usada para posicionar a la serie dentro de la barra de entretenimiento.

Derivado del análisis de la serie de animación South Park se puede concluir que la influencia de este tipo de programas afecta el desarrollo social y cultural de los espectadores al influir en su manera de percibir el mundo, ocultando su contenido a partir de dibujos animados aparentemente inofensivos que tratan de fortalecer imágenes diferenciadoras a partir de estereotipos que segregan a diferentes grupos de nuestra sociedad por cuestiones de raza, género, edad, nacionalidad, orientación sexual, clase social, religión e ideología.

Los dibujos animados logran transmitir a sus espectadores valores y arraigos culturales que se graban en la mente de tal forma que comienzan a pensar y tomar decisiones como si estos conceptos correspondieran a la realidad, derivando en actos crueles, discriminatorios y violentos que producen una generalización de cualidades y defectos de alguna persona o grupo sin tener mayor conocimiento más allá del que los medios de comunicación nos presentan.

En conclusión, esta serie animada, no busca promover la reflexión ni la crítica social, si bien su contenido permite llegar a una discusión de los temas que presenta, su objetivo sigue siendo entretener: sus historias son divertidas y los personajes son diversos, pero sumamente estereotipados, lo cual minimiza la importancia de aquellos temas que requieren de una reflexión con carácter moral o social. Además, promueve un modelo de comportamiento que condiciona nuestras relaciones con la gente y permite justificar cierto comportamiento hacia un grupo o individuo en específico independiente de que son una parte fundamental en el desarrollo social y cultural de la sociedad. Así, la aceptación del espectador de estas valoraciones sesgadas crea ideas preconcebidas e influenciadas sobre sus relaciones con otro grupo social que no sea el propio.

## REFERENCIAS

## BIBLIOGRAFÍA

- ALLPORT, Gordon. (1954). *La naturaleza del prejuicio*. Argentina: Editorial Universitaria de Buenos Aires,
- ALTHUSSER, Louis. (1970). *Ideología y aparatos ideológicos del Estado*. En EAGLETON, Terry. *Ideología: una introducción*.
- ÁLVARO, Sandoval. (2013). *Humor negro: una aproximación estética*. Santiago de Chile: Universidad de Chile.
- ARA, Alba. (2019). *Leer, decir y narrar la bisexualidad*. España: Universidad de Granada.
- AZORÍN, Francisco. (2017). *Las castas de la India: posición social del brahmin según los Dharma-sastras*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid.
- BÁRCENAS, Cesar. (2003). *La muerte de la industria cinematográfica mexicana (1992-200)*. México: Universidad Nacional Autónoma de México.
- BARCH, Robert y BYRNE, Donn. (2005). *Psicología Social*. Madrid: Pearson Educación.
- BARRIGA, Fernandad y SALINAS, Pablo. (2017). *Enseñando diversidad*. Chile: Canadá.

- BAUDRILLARD, Jean. (1974). *La sociedad de consumo. Sus mitos y estructuras*. México: Siglo XXI.
- BEALS, Alan, SPINDLER, George y SPINDLER, Louise. (1971). *Antropología Cultural*. México: Pax.
- BOURDIEU, Pierre. (1986). *Las formas del capital. Poder, derecho y clases sociales*. España: Desclée De Brouwer
- BOURDIEU, Pierre. (1988). *La distinción. Criterios y bases sociales del gusto*. España: Taurus
- BOURHIS, Richard y LEYEV, Jacques. (1996). *Estereotipos, discriminación y relaciones entre grupos*. Madrid: Mc Graw Hill.
- BROWN, Roger. (1972). *Psicología social*. México: Siglo XXI Editores.
- BUTLER, Robert. (1969). *Why Survive? Being Old in America*. En Discriminación por edad, vejez, estereotipos y prejuicios. Buenos Aires: Instituto Nacional Contra la Discriminación.
- CAMPOS, Alejandro. (2012). *Racialización, racialismo y racismo. Un discernimiento necesario*. Cuba: Universidad de La Haban
- CASTRO, Karina y SÁNCHEZ, José. (1999). *Dibujos animados y animación*. Quito: Ediciones Ciespal.
- CHONG, Andrew. (2010). *Animación digital*. Barcelona: Naturart.
- CORRALES, David. (2016). *La americanización a debate: una visión crítica sobre su desarrollo y repercusión*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid.

- CURIEL, Ochy. (2013). *La nación heterosexual*. Bogotá: Brecha lésbica y en la frontera.
- DE TRACY, Destutt. (1796). *Mémoire sur la faculté de penser*. En THOMPSON, John. “Ideología y cultura moderna”. México: Universidad Autónoma Metropolitana
- DEL VAL, José. (2004). *México Identidad y Nación*. México: Universidad Nacional Autónoma de México.
- DILIGUENSKI, Kon, LEÓNTIEV et al. (1985). *Psicología Social*. Argentina: Cartago.
- DUCH, Lluís. (2001). *Antropología de la religión*. Barcelona: Herder.
- DURKHEIM, Emile. (1976). *The Elementary Forms of the Religious Life*. Londres: George Allen y Unwin.
- EAGLETON, Terry. (1997). *Ideología. Una introducción*. Barcelona: Paidós.
- ESTEBAN, Maioli. (2011). *La religión como objeto de estudio sociológico. Una revisión de la teoría sociológica de Emile Durkheim, Max Weber y Niklas Luhman sobre la religión*. IX Jornadas de Sociología: Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires.
- FREUD, Sigmund. (1905). *Tres ensayos para una teoría sexual*. Madrid: Biblioteca Nueva.
- FREUD, Sigmund. (1930). *El malestar en la cultura*. Austria: Verlag.
- GEERTZ, Clifford. (1973). *Interpretación de la cultura*. Nueva York: Gedisa.

- GIMÉNEZ, Gilberto. (2012). *La identidad como cultura y la cultura como identidad*. México: Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM
- GINZBURG, Carlo. (1997). *El queso y los gusanos*. Barcelona: Muchnik editors.
- GIRARD, Agustín. (1982). *Industrias culturales*. El futuro de la cultura en juego. México: Fondo de Cultura Económica.
- GUASCH, Oscar. (2007). *La crisis de la heterosexualidad*. Barcelona: Laertes.
- HERNÁNDEZ, José. (s.a.). Breve historia de un deseo invisibilizado: la bisexualidad. México: Universidad Autónoma de la Ciudad de México.
- HERRERO, Iraxte y DÍAZ, Carlos. (2009). *La situación de las personas transgénero y transexuales en Euskadi*. España: Ararteko.
- JEFFREY, Alexander. (1987). *Action and Its Environments*. Estados Unidos: Toward a new synthesis.
- JOSÉ AGUSTÍN. (1996). *La contracultura en México*. México: Grijalbo.
- KATZ, Daniel y Braly, K. (1935). *Racial stereotypes of one hundred college student*. En MORALES, J., MORA, M, GAVIRIA, E. y CUADRADO, I. "Psicología Social". Madrid: Mc Graw Hill.
- KELSANG, Gueshe. (2011). *Budismo Moderno*. España: Tharpa.
- KIMLYCKA, Will. (1996). *Ciudadanía multicultural*. Una teoría liberal de los derechos de las minorías. Barcelona: Paidós.

- LAMPERT, María. (2017). *Principios de Yogyakarta en Evolución del concepto de género: identidad de género y expresión de género*. Chile: Biblioteca del Congreso Nacional de Chile.
- LANDAW, Jonathan y BODIAN, Stephan. (2011). *Budismo para Dummies*. Barcelona: Para Dummies.
- LIPPMANN, Walter. (1946). *Public Opinion*. Estados Unidos: Penguin.
- MAISONNEUVE, Jean. (1974). *Introducción a la psicología social*. Madrid: Ediciones Morata.
- MARC, Edmond y PICARD, Dominique. (1992). *La interacción social*. Barcelona: Paidós
- MARTÍN, Sara. (2011). *Desafíos a la heterosexualidad obligatoria*. Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona.
- MARTÍNEZ, Cipriano. (1992). *Antropología física*. México: Universidad Nacional Autónoma de Nuevo León.
- MCMAHON, Barrie y QUIN, Robin. (1997). *Historias y estereotipos*. Madrid: Ediciones de la Torre.
- MORALES, J., MORA, M., GAAVIRIA, E. y CUADRADO, I. (2007). *Psicología social*. Madrid: Mc Graw Hill.
- MORALES, Sandra. (2001). *El negro y su representación social*. La Habana: Ciencias Sociales.
- MORENO, Bertha. (2015). *Cómo entender China. Una visión político-cultural*. Tesis de Licenciatura. El Colegio de San Luis, A.C. San Luis Potosí. pág. 35.

- NETO, Félix. (2004). *Estereótipos, prejuicios e discriminación: Perspectivas teóricas e metodológicas*. Salvador: UFBA.
- NOVICOW, Jacques. (1987). *El porvenir de la raza blanca (crítica del pesimismo contemporáneo)*. Madrid: La España moderna.
- OCHS, Robyn. (1996). *Biphobia. It Goes More Than Two Ways*. En B.A. "Firestein Bisexuality. Psychology and Politics of an Invisible Minority". Thousand Oaks: SAGE Publications.
- OROZCO, Olivia y ALONSO, Gabriel. (2013). *El Islam y los Musulmanes hoy*. España: Escuela Diplomática, Casa Árabe.
- PÁNIKER, Agustín. (2005). *Indika. Una descolonización intelectual: Reflexiones sobre la historia, la etnología, la política y la religión en el sur de Asia*. Barcelona: Kairós.
- PEREZ, Juan. (2012). *La psicología del Mexicano*. México: Red Tercer Milenio.
- PEREZ, Neli y NAVARRO, Ignasi. (2011). *Psicología del desarrollo humano: del nacimiento a la vejez*. España: Editorial Club Universitario.
- PINCON, Michel y PINCON-CHARLOT, Monique. (2000). *Sociologie de la bourgeoisie*. París: La Découverte
- REINA, María. (2005). *Series animadas y población infantil*. España: Universidad de Sevilla.
- RIVERA, Beatriz y GUERRERO, Ricardo. (2015). *El adolescente y su grupo social*. México: Dirección y Promoción de Desarrollo Social.

- RIVERA, Raúl. (2010). *El cine de animación en el Perú: bases para una historia (1952-2009)*. Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- RUBIO, Luis y DE LA CALLE, Luis. (2010). *Clasemediero. Pobre no más, desarrollado aún no*. México: CIDAC
- S.A. (2016). *Ambientes escolares libres de discriminación*. Bogotá: Ministerio de Educación Nacional.
- SANTOS, Gabriel. (2009). *Estados Fallidos: definiciones conceptuales*. Centro de Documentación, Información y Análisis: Dirección de Servicios de Investigación y Análisis.
- SELIGER, Martín. (1976). *Ideology and Politics*. En EAGLETON, Terry. “Ideología: una introducción”. México: Universidad Autónoma Metropolitana.
- SMITH, Eliot y MACKIE, Diane. (1995). *Psicología social*. Madrid: Médica Panamericana.
- SMITH, Huston. (2011). *Las religiones del mundo*. Barcelona: Kairós.
- STANGOR, Charles. (2000). *Stereotypes and prejudice*. USA: Psychology Press. pp. 1-16
- TABLERO, Francisco. (2013). *Minorías e Identidad en Japón*. Japón: Universidad de Aichi.
- TAJFEL, Henri y FORGAS, Joseph. (2000). *Social categorization: Cognitions, values and groups*. En Stangor Charles “Stereotypes and prejudice”. USA: Psychology Press. pp. 49-63.

- TAJFEL, Henri. (1984). *Grupos humanos y categorías sociales*. Barcelona: Herder.
- THEODOR, Adorno y HORKHEIMER, Max. (1998). *La dialéctica de la Ilustración*. Madrid: Trotta.
- THOMPSON, John. (1993). *Ideología y cultura moderna*. México: Universidad Autónoma de México.
- UGARTE, Francisco. (2006). *Sin derramamiento de sangre: un ensayo sobre la homosexualidad*. Madrid: Infoprint.
- VARTABEDIAN, Julieta. (2012). *Geografía travestí: cuerpos, sexualidad y migraciones de travestis brasileñas*. Tesis de Doctorado. Universidad de Barcelona.
- VILLASANZ, Bernardo. (2003). *La construcción de la identidad japonés (un estudio sobre el sistema cultural y simbólico de la sociedad japonesa)*. Japón: Universidad de Fukuoka.
- WARNIER, Jean. (2002). *La mundialización de la cultura*. Barcelona: Gedisa.
- WOLFGANG, Marvin y FERRACUTI, Franco. (1975). *La subcultura de la violencia*. México: Fondo de Cultura Económica.
- WONG, R. y ESPINOZA, M. (2002). *Bienestar económico de la población de edad media y avanzada en México: primeros resultados del estudio nacional de salud y envejecimiento en México*. Chile: CELADE.
- ZALPA, Genaro. (2011). *Cultura y acción social en Teorías de la Cultura*. México: Plaza y Valdés.

## CIBERGRAFÍA

- Acción Republicana. (2018). *Principios republicanos. Minuta Republicana*. Recuperado de Acción Republicana sitio web: <https://www.accionrepublicana.cl/minutas-republicanas/>
- ALFEREZ, Gabriel. (1975). *El proletariado como protagonista de la Revolución: Fin de un mito*. Recuperado de Uniroja dialnet.uniroja.es
- AYALA, Carlos. (2017). *Popeye: el marinero que puso a comer verduras a todo el planeta*. Recuperado de Bien pensado sitio web: <https://bienpensado.com/popeye-el-marinero-que-puso-a-comer-verduras-a-todo-el-planeta/>
- BOBBIO, Norberto. (2004). *Izquierda y derecha*. Bajo el Volcán. Vol. 4. N°7, pp. 187-190. Recuperado de Redalyc sitio web: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=286/28640711>
- BRANDO, Nicolas. (2010). *En busca de la identidad perdida (guerra, nación y patrimonio arqueológico en Irak)*. Recuperado de La Litera Literaria sitio web: <https://laliteraliteraria.wordpress.com/2010/11/02/en-busca-de-la-identidad-perdida-guerra-nacion-y-patrimonio-arqueologico-en-iraq/>
- CAMPOS, Ivonne. (s.a). *China multiétnica: consideraciones sobre la etnicidad en China y la construcción de los Han como etnia mayoritaria*. En el Centro de Estudios de Asia y África del Colegio de México. Recuperado Octubre 16, 2020 en sitio web:

<https://ceaa.colmex.mx/aladaa/XII%20CONGRESO%20INTERNACIONAL%20DE%20ALADAA/camposivonne.pdf>

- CHEREM, Adina ét al. (s.a). *Aprendizaje social de Albert Bandura. Marco Teórico*. México: Facultad de Estudios Superiores Acatlán. Recuperado de sitio web [http://www.webquestcreator2.com/majwq/public/files/files\\_user/14037/Aprendizajesocial.pdf](http://www.webquestcreator2.com/majwq/public/files/files_user/14037/Aprendizajesocial.pdf)
- CHIVA, Ricardo. (2018). *Estereotipos ideológicos y niveles de conciencia*. Recuperado de el diario.es sitio web: [https://www.eldiario.es/tribunaabierta/Estereotipos-ideologicos-niveles-conciencia\\_6\\_801479861.html](https://www.eldiario.es/tribunaabierta/Estereotipos-ideologicos-niveles-conciencia_6_801479861.html)
- ESCÁMEZ, Javier. (2017). *South Park: 20 años y hay gente que aún no lo pillá*. Recuperado de Habimaru sitio web: <http://habimaru.com/2017/09/south-park-20-anos-y-aun-hay-gente-que-no-lo-pilla/>
- FERNANDES, Cláudio. (s.a). *Historia de los partidos republicanos y demócratas de los Estados Unidos*. Recuperado de Escuela de Brasil sitio web: <https://brasilecola.uol.com.br/historia-da-america/historia-dos-partidos-republicano-democrata-dos-eua.htm>
- FIERRO, Alberto. (2015). *Personalidad sana en el ciclo vital*. Recuperado de sitio web: <https://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/10746/Personalidad%20sana%20en%20el%20ciclo%20vital.pdf?sequence=1>

- GOLDSTEIN, Tania. (2011). *¿Por qué se piensa que los judíos son ricos?* Recuperado de Coordination Forum for Countering Antisemitism sitio web <https://antisemitism.org.il/64471>
- GONZÁLEZ, María. (2010). *¿Cómo funciona la televisión? Los pilotos y el nacimiento de las series.* Recuperado de ESPINOF sitio web: <https://www.espinof.com/internacional/como-funciona-la-television-americana-pilotos-y-el-nacimiento-de-las-series>
- KATZ, Claudio. (2004). *Burguesías imaginarias y existentes.* Recuperado de Insumisos sitio web <https://www.insumisos.com/lecturasinsumisas/BURGUESIAS%20IMAGINARIAS%20Y%20EXISTENTES.pdf>
- KRUGMAN, Paul. (2019). *La gran abdicación de los republicanos.* Recuperado de The New York Times sitio web: <https://www.nytimes.com/es/2019/04/24/espanol/opinion/paul-krugman-trump-partido-republicano.html>
- LINZMAYER, Luis. (s.a.) *Cultura Corporal.* Recuperado de Luislinzmayer sitio web: <https://luislinzmayer.com/cultura-corporal/>
- MARC, Pacher. (2005). *La identidad estadounidense.* Recuperado de Boletín informativo de la Embajada Estados Unidos-Panamá sitio web: <https://photos.state.gov/libraries/panama/11567/2005/ausa.pdf>
- ORTIZ DE ZARATE, Roberto. (2020). *Saddam Hussein.* Recuperado de CIDOB sitio web:

[https://www.cidob.org/biografias\\_lideres\\_politicos/asia/irak/saddam\\_hussain](https://www.cidob.org/biografias_lideres_politicos/asia/irak/saddam_hussain)

- PATERNA, Sergio. (2014). *Nihonjinron y la identidad japonesa (I)*. Recuperado de Pergaminos Japoneses sitio web: <https://pergaminosjaponeses.com/2014/09/07/el-nihonjinron-y-la-identidad-japonesa-i/#:~:text=LA%20IDENTIDAD%20NACIONAL%20DE%20LOS%20JAPONESES%20Y%20LA%20INTERNACIONALIZACION.&text=Se%20puede%20decir%20que%20son,entender%20como%20lo%20pol%C3%ADticamente%20correcto.>
- PERÉZ, Victoria. (2016). *¿Quién era Ayn Rand y que es el objetivismo?* Recuperado de Hipertextual sitio web: <https://hipertextual.com/2016/10/ayn-rand-objetivismo>
- PINEDA, Susana y ALIÑO, Miriam. (s.a). *El concepto de adolescencia*. Recuperado de Manual de prácticas clínicas para la adolescencia sitio web [http://www.sld.cu/galerias/pdf/sitios/prevemi/capitulo\\_i\\_el\\_concepto\\_de\\_adolescencia.pdf](http://www.sld.cu/galerias/pdf/sitios/prevemi/capitulo_i_el_concepto_de_adolescencia.pdf)
- RAJADELL, Núria, PUJOL, María y VIOLANT, Verónica. (2005). *Los dibujos animados como recurso de transmisión de los valores educativos y culturales*. Recuperado de Comunicar sitio web: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15825191>
- REDACCIÓN. (2018). *¿Cual es la diferencia entre transgénero y transexual?* de El Universal sitio web:

<https://www.elbotiquin.mx/bienestar/cual-es-la-diferencia-entre-transgenero-y-transexual>

- REDACCIÓN. (2019). *Transgénero y transexualidad: ni la misma palabra, ni el mismo significado*. Recuperado de Instituto Madrid sitio web: <https://www.sexologomadrid.com/blog/transgenero-y-transexualidad/>
- REDACCIÓN. (2020). *Conoce las 68 lenguas indígenas de México*. Recuperado de Milenio sitio web: <https://www.milenio.com/cultura/conoce-las-68-lenguas-indigenas-de-mexico>
- RELANCIO, Alberto. (s.a). *Los comienzos de la antropología: la antropología física*. Recuperado de Academia sitio web [https://www.academia.edu/5810520/Los comienzos de la antropología 1 a antropología física](https://www.academia.edu/5810520/Los_comienzos_de_la_antropología_1_a_antropología_física)
- S.A. (1990). *Manifiesto bisexual*. Recuperado de Binet sitio web: <http://binetusa.blogspot.com/2014/01/1990-bi-manifesto.html>
- S.A. (2004). *El impacto de los estereotipos y los roles de género en México*. Recuperado del Instituto Nacional de las Mujeres sitio web: [http://cedoc.inmujeres.gob.mx/documentos\\_download/100893.pdf](http://cedoc.inmujeres.gob.mx/documentos_download/100893.pdf)
- S.A. (2019). *Definición del proletariado*. Recuperado de Definición.de sitio web <https://definicion.de/prole/>
- S.A. (2019). *Pequeña burguesía*. Recuperado de Nuevo Curso sitio web <https://nuevocurso.org/diccionario/pequena-burguesia/>

- S.A. (s.a.) *El sistema político estadounidense*. Recuperado Abril 25, 2020 de sitio web: [http://132.248.9.195/pdbis/261991/261991\\_05.pdf](http://132.248.9.195/pdbis/261991/261991_05.pdf)
- S.A. (2017). *Mongoloide*. Recuperado de Recursos sitio web [http://recursos.normalpopayan.edu.co:8983/wikipedia\\_es\\_all\\_2017-08/A/Mongoloides.html](http://recursos.normalpopayan.edu.co:8983/wikipedia_es_all_2017-08/A/Mongoloides.html)
- SERRANO Migallón, Fernando. (s.a). *El concepto de nacionalidad en las constituciones mexicanas. Apertura e Introspección*. Recuperado de Archivos Unam sitio web: <https://archivos.juridicas.unam.mx/www/bjv/libros/4/1968/26.pdf>
- SHIPLEY, Trajan. (2018). *De Lincoln a Trump: el deslustre del partido Republicano*. Recuperado de el Orden Mundial sitio web: <https://elordenmundial.com/de-lincoln-a-trump-el-deslustre-del-partido-republicano/>
- SORJ, Bernardo. (2011). *Judaísmo para todos*. Recuperado de Scielo sitio web <https://static.scielo.org/scielobooks/2tmzj/pdf/sorj-9788579820564.pdf>
- VÁZQUEZ, Lucía. (s.a). *¿Por qué las vacas son sagradas en India?* Recuperado de VIX sitio web <https://www.vix.com/es/btg/curiosidades/4284/por-que-las-vacas-son-sagradas-en-india>
- VELÁZQUEZ, Andres. (s.a). *Los creadores de South Park*. Recuperado de SOHO sitio web <https://www.soho.co/historias/articulo/los-creadores-de-south-park/3731>

- WALLERSTEIN, Immanuel. (2014). *Lo burgués (y la burguesía) como concepto y como realidad*. Recuperado de Academia sitio web [https://www.academia.edu/9577011/Traducci%C3%B3n\\_de\\_Lo\\_burgu%C3%A9s\\_y\\_la\\_burgues%C3%ADa\\_como\\_concepto\\_y\\_como\\_realidad\\_de\\_I.\\_Wallerstein](https://www.academia.edu/9577011/Traducci%C3%B3n_de_Lo_burgu%C3%A9s_y_la_burgues%C3%ADa_como_concepto_y_como_realidad_de_I._Wallerstein)

## HEMEROGRAFÍA

- ALTAMIRANO, Carlos. (1997). *La pequeña burguesía, una clase en el purgatorio*. Revista Prismas. Vol.1. Pp. 105-123.
- BALLESTER, Manuel. (2012). *Lo políticamente correcto o el acoso de la libertad*. La ilustración liberal. Vol. 51. Pp.171-201.
- CALDERÓN G., SERNA, H., y ZULUAGA, J. (2013). *Liderazgo y relaciones sociales en el trabajo como factor de riesgo psicosocial: su incidencia sobre gestión humana en las organizaciones*. Revista Diversitas. Vol.19, N°2. Pp.409-423.
- CASTAÑEDA, Yebraíl. (2017). *Family Guy y South Park: Perfiles de los actuales estilos de vida (2013-2015)*. Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud. Vol. 15. N°1. Pp. 71-84.
- CEBALLOS-FERNÁNDEZ, Marta. (2014). *Identidad homosexual y contexto familiar heteroparental: implicaciones educativas para la*

- subversión social*. Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales: Niñez y Juventud. Vol.12. N°2. Pp. 643-658.
- FERNÁNDEZ, Fernando. (2004). ¿"Hombres de verdad"? Estereotipo masculino, relaciones entre los géneros y la ciudadanía. Revista Foro interno. Vol.4. Pp. 15-43.
  - GUITÍAN, Yoseti. (2015). *Contextos e identidades culturales en el siglo XXI en Canadá*. Revista Jangwa Pana, vol.14. págs. 113-124.
  - IÑIGO, Nicolas. (2014). *El concepto de clase social y su aplicación a la situación argentina*. Revista Theomai. Vol.29. Pp.77-97.
  - LÉVY, Clara, PINCON, Michel y PINCON-CHARLOT, Monique. (2001). *Sociologie de la bourgeoisie*. Revue française de sociologie. Vol.42, N°1. P.184.
  - LÓPEZ, Carlos. (2000-2001). *Para una crítica de la noción de raza*. Revista Ciencias. Vol. 60-61. Pp. 98-106.
  - LÓPEZ, Félix. (1988). *Adquisición y desarrollo de la identidad sexual y de género*. En GARCÍA, Patricia "Identidad de Género: Modelos explicativos". Revista Escritos de Psicología. N°7. Pp. 71-81.
  - MARTINELLI, Martín. (2010). *Los conceptos de raza y nación en perspectiva histórica. Sus influencias en el surgimiento del nacionalismo israelí*. Revista Antítesis. Vol. 3. N°6. Pp. 1077-1093.
  - MENKES, D. (2012). *La cultura juvenil otaku: expresión de la posmodernidad*. Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud. Vol.10. N°1. Pp. 51-62.

- MOLINA, Nelson. (2013). *La moral: ¿Innata o adquirida?* Revista Colombiana de Bioética. Vol.8. N° 1. Pp.89-106.
- MONTERO, José. (2009). *Diplomacia pública, debate político e historiografía en la política exterior de los Estados Unidos (1938-2008)*. Ayer. Vol.3. N° 75. Pp. 63-95.
- MORALES, Luis. (2011). *South Park: Crítica del pensamiento crítico*. Revista Revoluciones. Vol 91. Pp. 71-88.
- MORENO, W. (2010). *Educación corporal y etnoeducación*. Revista Ágora para la Educación Física y el Deporte. Vol.12. N°2. Pp. 119-130.
- NEGRO, Dante. (2010). *Orientación sexual, identidad y expresión de género en el Sistema Interamericano*. Revista Pontificia Universidad Católica del Perú. Vol. XVII. N°28. Pp. 153-175.
- OCHOA ARANA, María. (2006). *¿Quiénes somos? Desafíos de la identidad nacional estadounidense de Samuel Huntington*. Sociológicas. N° 60. Pp. 325-334.
- OCHOA, María. (2015). *El dibujo como insumo de la animación*. La Colmena. Vol. 87. Pp. 123-126.
- PRECIADO, Benjamín. (1992). *El Hinduismo*. Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales. Vol. 37. Pág.75
- RADOSLAV, Ivelic. (1982). *Televisión infantil y dibujos animados*. Revista Chilena de investigaciones estéticas. Vol. 14. Pp. 55-64.

- RECIO, C. y LÓPEZ, M. (2008). *Masculinidad y feminidad. División errónea de la persona: aportaciones desde la Didáctica de la lengua.* Didáctica (Lengua y Literatura). Vol. 20. Pp. 247-282.
- RISMAN, Barbara y PEPPER, Schwartz. (1988). *Sociological Research on Male and Female Homosexuality.* Annual Review of Sociology. N°14
- ROMI, Juan. (2006). *El travestismo: implicancias sexológicas, medico legales y psicosociales.* En Revista de Psiquiatría Forense, Sexología y Praxis. Vol. 5. N°2. Pp.33-54.
- SALÍN, Rafael. (2008). *La comprensión transexual de la relación entre el cuerpo y la mente.* Revista Trabajo Social. N°18. Pp. 86-99.
- SANDRADOR, J. L. (1996). *Identidades, actitudes y estereotipos en la España de las autonomías.* Opiniones y actitudes. N° 10. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas.
- SANTOS, José Antonio. (2015). *Budismo: entre religión no teísta y filosofía práctica.* La Albolafia: Humanidades y Cultura. Vol.4. Pp. 43-49.
- SCALA, Jorge. (2005). *Uniones homosexuales y derechos humanos.* Persona y Bioética. Vol.9. N°24. Pp.86-100.
- SERRANO, Martín. (1981). *La influencia social de la televisión: niveles de influencia.* Revista Española de Investigaciones Sociológicas. Vol.16. Pp. 39-55.
- SOLÉ, Carlota. (1990). *Las Clases medias: criterios de definición.* Revista Española de Investigaciones Sociológicas. Vol.49. Pp. 7-25.

- VAN DIJK, Teun. (2005). *Política, ideología y discurso*. Quórum Académico. Vol.2. Pp. 15-47.
- VILLASANTE, Roberto y RAMOS, Ignacio. (2020). *Identidades nacionales chinas: Perspectiva histórica y retos actuales*. Proyección Teología y mundo Actual, N° 276, p.13.