



**UNIVERSIDAD DE  
SOTAVENTO A.C.**

---

---



ESTUDIOS INCORPORADOS A LA UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

**FACULTAD DE PSICOLOGÍA**

**TESIS PROFESIONAL**

LA COMUNICACIÓN EN LA RELACIÓN  
DE PAREJA Y LAS REDES SOCIALES

PARA OBTENER EL TÍTULO DE

**LICENCIADO EN PSICOLOGÍA**

PRESENTA

**MANUEL KARIM HERNANDEZ GONZALEZ**

ASESOR DE TESIS

**LIC. OMAR CASTILLEJOS ZÁRATE**

Coatzacoalcos, Ver; Mayo 2021.



Universidad Nacional  
Autónoma de México



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

## **Dedicatorias**

Como autor de este trabajo de investigación le agradezco primeramente a Dios por permitirme llegar hasta este punto de mi vida y desarrollarme profesionalmente en el área de la psicología, dándome la sabiduría para soportar los retos que trajo esta investigación y paciencia ante las diferentes adversidades que se presentaron.

Agradezco a mi familia y en especial a mis padres por apoyarme e inculcarme valores, moral y ética, con lo cual me he forjado, considerando importante el respeto y responsabilidad para poder cumplir mis metas, que paso a paso fui logrando y afrontando cada obstáculo que se iba presentando. Gracias a mi madre Carmen Concepción González Contreras, quien ha sido siempre un motor en mi vida y se ha esforzado tanto en impulsarme a la superación y a mi padre Manuel Hernández Vásquez quien ha dedicado su vida entera en proveer lo necesario, para que este día fuese posible. Has sido un ejemplo de responsabilidad y esfuerzo para mí.

Fue complicado encontrar tiempo para trabajar, atender a mi familia, trabajar en mi investigación y darme un tiempo para encontrar paz en mí mismo, por ello quiero agradecer a mi amada esposa Diana Elizabeth Watla Zarate, quien estuvo conmigo y me apoyo durante los días de desvelo y cansancio después del trabajo; quien cuidaba de nuestra pequeña hija Regina y abirme así una brecha de tiempo para que yo pudiese hacerme a la tarea de concluir mi investigación. Mi querida y amada hija Regina fue un gran impulso durante esos días de desvelo, en ella encontré una fuente pura de motivación por querer superarme y alcanzar esta meta en mi vida y aunque solo tiene tres meses de edad, se ha convertido en lo más preciado para mí y en la persona que dirige mi vida hacia la superación.

## **Agradecimientos**

Quiero extender mis agradecimientos a mi asesora de tesis la Lic. María Antonia Rodríguez Milán quien me brindo un gran apoyo y supervisó que mi investigación fuese desarrollada de la mejor manera posible y al mismo tiempo me motivo para no desertar bajo ninguna circunstancia.

A mis profesores, quienes compartieron parte de su experiencia y conocimientos conmigo durante mi proceso académico, les agradezco por su paciencia y su apoyo en todo momento.

Gracias también al Lic. Omar Castillejos Zarate quien a pesar de su tan ocupado itinerario se dio tiempo a la tarea de revisar mi trabajo de investigación y supervisar durante un tiempo en mis avances.

## Índice

<b>PORTADA</b>	
<b>DEDICATORIA</b>	<b>I</b>
<b>AGRADECIMIENTOS</b>	<b>II</b>
<b>INDICE</b>	<b>III</b>
Introducción	<b>8</b>
Capítulo I: Planteamiento del problema	
1.1 Planteamiento del problema	
1.2 Justificación	
1.3 Objetivo general	
1.3.1 Objetivos específicos	
1.4 Hipótesis	
1.4.1 Identificación de las variables	
1.4.2 Definición conceptual de las variables	
1.4.3 Definición operacional	
Capitulo II: Marco teórico	
2.1 Redes sociales	
2.1.1 Definición	
2.1.2 Antecedentes	
2.1.3 Tipos de redes sociales	
2.1.4 Las redes sociales más importantes	
2.1.5 Uso de redes sociales	

2.1.6	Problemáticas vinculadas a las redes sociales	
2.1.6.1	Celos en la relación de pareja	
2.1.6.2	Cyberbullying	
2.1.6.3	Infidelidad	
2.2	La comunicación	
2.2.1	Concepto	
2.2.2	Elementos de la comunicación	
2.2.3	Proceso de la comunicación	
2.2.4	Teorías de comunicación	
2.2.5	Principales medios de comunicación en la actualidad	
2.2.6	Elementos que intervienen en la comunicación	
2.3	La relación de pareja	
2.3.1	Concepto	
2.3.2	Antecedentes	
2.3.3	Componentes de una relación amorosa	
2.3.4	Modelos de pareja	
2.3.5	Teorías psicológicas que explican el vínculo en la pareja	

2.3.5.1	Teoría triangular del amor de Sternberg
2.3.5.2	Teoría psicoanalítica de Sigmund Freud
2.3.5.3	Teoría Psicosocial y cognitiva
2.3.5.4	Teoría sistémica de Ivan Boszormenyi
2.3.6	Las parejas y las redes sociales
2.4	Ciudad de Coatzacoalcos
2.4.1	Factores demográficos
2.4.2	Historia
2.4.3	El crecimiento demográfico
2.4.4	Aspectos económicos
2.4.5	Principales problemas sociales
2.4.6	Principales actividades económicas del sector
Capitulo III: Metodología	
3.1	Enfoque Cuantitativo
3.2	Tipo de estudio
3.3	Población
3.3.1	Muestra
3.3.2	Tipo de muestreo

3.4	Instrumento de recolección de datos	
	Capítulo IV: Análisis de los datos	
4.1	Tablas	
4.2	Graficas	
4.3	Análisis de resultados	
	Capítulo V: Conclusiones	
	Bibliografía	
	Anexos	

## INTRODUCCIÓN

Hace un año un amigo cercano me comentó que su relación de pareja comenzaba a tener fallas, lo cual me causo curiosidad por el término que había utilizado, y comencé a indagar acerca de, a qué se refería con “fallas” puesto que no mucho tiempo atrás comentaba que su relación era maravillosa y casi perfecta, entonces comentó que su pareja utilizaba demasiado tiempo en su celular y eso estaba provocando inseguridad y angustia en él, al no saber con quién platicaba, y el hecho de no poder tener control de la situación, le provocaba mucha ansiedad. Entonces adentrándome más en el tema me comentó que él sospechaba que ella platicaba con otro hombre y que él creía saber quién era, pero que no estaba seguro, él atribuía toda la desgracia en su relación a que por culpa de Facebook había conocido a otro y que al estar tanto tiempo usando sus redes sociales no prestaba tanta atención a la vida de pareja, como solía hacerlo.

Esto para mí fue interesante y noté que lo que le pasaba a él no era simple casualidad, sino que había más parejas que atravesaban por situaciones similares, donde los celos y problemas de comunicación, refiriéndose a la situación de: “has cambiado” y “ya no es como antes”, las frases de decepción son muchas. También me percaté que circulaba en redes sociales el término: “relaciones tóxicas”, y muchas personas mencionaban que sus parejas se habían vuelto posesivas y celosas, lo cual orillaba a la relación a un punto de quiebre y esto se originaba a raíz de situaciones que tenían que ver con las redes sociales de algún modo. Es por eso que decidí realizar esta investigación la cual explico a continuación su estructura.

De inicio tenemos el capítulo I titulado Planteamiento del problema, mismo que habla de lo común y perjudicial que son los conflictos en la comunicación de pareja y

como en la actualidad los hábitos con respecto a la comunicación han ido cambiando en la relación. Del mismo modo engloba el cómo las redes sociales y las nuevas tecnologías han participado en dicho cambio y la importancia que representa una comunicación efectiva en una relación de pareja, con motivo de su ausencia los problemas se presentan. En este capítulo se reflexiona sobre algunos de los medios de mayor relevancia usados en la actualidad para llevar a cabo el proceso comunicativo y las fallas que causan en la pareja si se les usa de forma inapropiada (Facebook, Instagram y Twitter por mencionar algunos), también se justifica el por qué se decidió realizar la investigación, se plantea también el objetivo general y los objetivos específicos, la hipótesis, la identificación de las variables y la definición conceptual y operacional de las mismas.

Dentro del capítulo II titulado Marco teórico, se hace una revisión de los principales temas, por ejemplo: las redes sociales, la comunicación, la relación de pareja y la ciudad de Coatzacoalcos. Este apartado define a las redes sociales como estructuras basadas en personas y sus relaciones interpersonales, a la comunicación como el proceso que hace posible la transmisión de un mensaje o contenido entre un emisor y un receptor, la relación de pareja como la asociación entre dos sujetos que cuentan con un sentimiento de amor en común, y cita información relevante sobre la ciudad de Coatzacoalcos al ser esta el lugar donde dicha investigación tomó lugar.

Por último en este capítulo se analizan teorías de gran relevancia para este trabajo de tesis, mismas que fundamentan y sustentan el mismo, por ejemplo: la teoría Triangular del Amor de Sternberg que resalta tres componentes básicos que integran al amor (pasión, intimidad y el compromiso), necesarios para una relación de pareja feliz y posiciona a la comunicación como un componente principal de la relación.

El capítulo III llamado Metodología menciona los elementos metodológicos que conforman el proyecto describiéndolos al mismo tiempo. Este apartado señala que la investigación es cuantitativa debido a que los datos obtenidos son de carácter numérico, que el tipo de estudio es descriptivo ya que se buscó especificar las propiedades, características y perfiles de las personas requeridas para esta investigación, que la población es un conjunto de casos definido, limitado y accesible que dará paso a la elección de la muestra (una parte de la población que la representa), menciona que el tipo de muestreo utilizado es el llamado “bola de nieve” ya que fue diseñado para acceder a poblaciones que son de baja incidencia y por último se explica cómo quedó constituida la encuesta utilizada como instrumento de recolección de datos.

El capítulo IV titulado: Análisis de datos, contiene las tablas con los datos recabados en la encuesta utilizada, los cuales se usaron más adelante para crear las gráficas que engloban los porcentajes de la muestra de acuerdo con determinados ítems, haciendo posible un análisis más efectivo de los datos y se presenta la información más relevante de los datos que dan paso a la comprobación de la hipótesis y poder determinar si se acepta o se rechaza la hipótesis planteada.

En el capítulo V se mencionan las conclusiones de las cuales las más importantes fueron: que los usuarios de internet utilizan Facebook como red social principal y que el 43% de estos usuarios mencionó que suele comunicarse más con su pareja por medio de redes sociales que de forma presencial.

También se encontró que la hipótesis fue refutada, ya que 71% de esa porción de la muestra consideró que el uso de las redes sociales no ha afectado su

comunicación de pareja mientras que el 29% consideró que su comunicación de pareja si ha sido afectada por su uso.

Otro dato relevante dentro de este capítulo es que de esa misma muestra el 43% percibió a sus parejas al asecho mientras ellos o ellas utilizaban sus redes sociales y 29% percibió a su pareja como indiferente, por lo tanto se concluyó que el uso de redes sociales sugiere un aumento en los niveles de celos e infidelidad.

## **CAPÍTULO 1: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

### **1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

Los conflictos en la comunicación de pareja son comunes y muy peligrosos para el buen funcionamiento de la pareja. En la inmensa mayoría de los casos, existe una dificultad o se ha perdido esa facultad de hablar el uno con el otro.

La habilidad de expresar a la pareja nuestros sentimientos y deseos es muy importante, para que la relación de pareja sea sana; las esperanzas, sueños y problemas deben ser compartidos.

Es un hecho que la presencia de las nuevas tecnologías y las redes sociales han ido alterando la comunicación entre las parejas de una forma poco benéfica. Esto a su vez promueve la desconfianza, celopatía e inseguridad entre los miembros. Para que una pareja tenga una relación sólida y segura debe existir una comunicación efectiva a fin de lograr hacer consiente a la otra parte de nuestras emociones, inquietudes y deseos.

La presencia de la comunicación en la relación de pareja es de suma importancia a nivel global, la falta de la misma puede llevar a la separación o divorcio, lo cual es muy común en la actualidad aunque existen otros factores que influyen en dicha separación.

La comunicación juega un papel importante en la relación de pareja, ya que es el medio que sostiene la transmisión de actitudes y sentimientos, misma que se puede deteriorarse con el pasar de los años. Si se debilita la comunicación, la relación se puede ver afectada (aunque a veces no lo note ninguno de los dos), es importante recordar que la comunicación ayuda a nutrir la relación y a mantenerla estable, ya que algún miembro de la

pareja al sentirse comprendido y escuchado se siente más cómodo con su ser querido, lo cual hace que la interacción sea positiva y es muy probable que esto haga que la relación sea mucho más duradera y funcional.

En Coahuila cada vez es más común la desintegración de la pareja, regularmente se le atribuye a muchos factores externos, sin embargo, pocas veces se busca la causa interna de la separación, al analizarlo detenidamente se ha concluido a que en su mayoría esto se debe a la disminución de la comunicación, debido a que uno o ambos miembros de la pareja no demuestra interés por hacer sentir a su cónyuge seguridad hacia la relación que mantienen, lo cual llega a deteriorar la relación poco a poco hasta llegar a causar daños, casi irremediables.

La falta de comunicación tiende a colocar a las parejas en un atmosfera donde prevalece la desconfianza ya que no están conscientes de los cambios que la pareja va teniendo dentro del tiempo en que han estado juntos.

Son muchos los medios por los cuales los seres humanos podemos comunicarnos, ya sea por el habla, la escritura o incluso con señas. Hoy en día con los avances científicos en redes comunicacionales podemos hacer uso del internet para comunicarnos por medio de redes sociales como Facebook, Instagram, Snapchatt o aplicaciones en nuestros Smart phones como Whatsapp y Facebook Messenger por mencionar las más populares.

Las redes sociales a su vez proporcionan un medio más fácil de comunicarnos entre personas ya sea cercanas o que no conozcamos físicamente y permiten

hacer público cualquier tipo de información que gustemos compartir a nuestros contactos, puede ser desde un estado emocional hasta una relación de pareja que recién se inicia.

Las redes sociales nos conectan con personas de todo tipo y esto facilita coincidir en gustos afines a nuestra personalidad, dando paso a establecer relaciones interpersonales de forma indirecta pero al mismo tiempo de gran valor emocional. No obstante si ya se cuenta con una pareja, puede darse el caso en que surjan puntos de vista diferentes y discusiones a consecuencia de las redes sociales.

Existen referencias de que las redes sociales son en potencia una causa de problemas, pleitos y separaciones, además de propiciar la infidelidad, ansiedad e incertidumbre ante lo desconocido y desconfianza en ambas partes. Facebook por ejemplo, permite al usuario acceder a una cuenta en la cual solo él tiene derecho a elegir a la gente con la cual se relaciona dando la capacidad de ver y compartir fotos, videos, mensajes y llamadas entre usuarios por medio de un dispositivo con conexión a internet.

Como bien sabemos existen personas que ya cuentan con una relación de pareja y otras que andan en busca de una e incluso hay quienes ya cuentan con una y buscan algo más en lo oculto. Dicha situación roba la tranquilidad y paz mental de las parejas que cuentan con redes sociales puesto que se ven afligidas por la presencia de terceros que puedan disminuir y/o quitar, la atención de sus parejas y destruir el vínculo afectivo que tienen.

El índice de separación relacionados al uso de redes sociales ha ido en incremento, de tal modo que hoy en día existen programas de contenido social en internet enfocado a la infidelidad de pareja por medio de redes sociales, programas que constan en

entrevistar parejas en zonas urbanas y revisar el contenido de sus redes sociales en sus dispositivos móviles a cambio de dinero.

Derivado de todo esto se desprende la siguiente pregunta de investigación:  
¿Disminuye la comunicación por las redes sociales, en parejas que viven en unión libre, en edades de 20 a 30 años que habitan en la ciudad de Coatzacoalcos?

## **1.2 JUSTIFICACIÓN**

El siguiente proyecto de investigación busca analizar si el uso de las redes sociales disminuye la comunicación entre las parejas de 20 a 30 años de edad que viven en unión libre en la ciudad de Coatzacoalcos, Veracruz.

La pareja en un contexto social histórico, se modifican y se transforma, algo que ha impactado esa evolución han sido las redes sociales. Mientras que hace dos o tres décadas comunicarse con la pareja le tomaba más tiempo y que los medios de comunicación eran diferentes; no se contaba con la tecnología de la actualidad que hace que la comunicación sea inmediata, lo que se traduce en formas de interacción virtual, los miembros de la pareja tienen mayor proximidad, facilidad y alcance a la hora de comunicarse.

Las influencias pueden obedecer a situaciones tanto positivas como negativas, puesto que gracias a estas tendencias comunicativas se evidencia un mayor acercamiento en las personas, pero que al contrario genera distanciamiento en lo referente al contacto físico, visual, verbal y emocional con la persona con la que convivimos diariamente en una relación de pareja, esto en consecuencia de los comportamientos forjados a través de las redes sociales.

Teniendo en cuenta que las redes sociales se han convertido en un fenómeno social que en los últimos años puede considerarse como uno de los más grandes e importantes, ya que convocan a más de 1000 millones de usuarios con una frecuencia de uso elevada (Candelas, 2013); podría pensarse que ese volumen de personas y de información ha cambiado los patrones de relación entre los seres humanos, así mismo modificando la forma de comunicarnos del día a día. Esto es evidenciado en escenarios muy específicos como las relaciones de pareja y la disminución de su comunicación como tal.

Analizar cómo estos cambios en la forma de comunicarnos mencionados anteriormente, por el uso de las redes sociales, disminuye la comunicación entre las parejas jóvenes que viven en unión libre, permitirá hacer un abordaje individual del fenómeno, denotando la importancia de acercarse a ese marco de comprensión que permita a las parejas hacer un uso adecuado de las redes sociales y que por medio del trabajo de investigación tenga más información sobre las problemáticas y consecuencias que las redes sociales generan en la comunicación entre la pareja.

Se puede resaltar que las redes sociales han cambiado la comprensión de como las parejas se deben relacionar entre sí, ya que se tiene la posibilidad de interactuar con personas conocidas y desconocidas por medio de un vínculo virtual dejando, en ocasiones a un lado la comunicación de pareja. Autores como Zamora (2006), plantean que en las redes sociales se encuentran otras personas con quienes compartir intereses, preocupaciones y necesidades que hacen que se generen vínculos, sin necesidad de contacto, gracias al medio virtual, lo cual facilita el cometer actos desleales contra la pareja y por ende dañar la relación por medio de la desconfianza y en su peor caso la infidelidad.

Es por eso que se considera importante analizar si el uso de las redes sociales disminuye la comunicación en parejas que viven en unión libre ya que por medio de esta investigación se podría abrir campo a investigaciones futuras de mayor alcance social y así mismo brindarles consciencia a las parejas de uno de los factores que poco a poco van dañando su comunicación. Actualmente las relaciones de pareja presentan constantes desafíos relacionadas al tema de la comunicación en las redes sociales.

El análisis de ésta problemática ayudará a identificar los puntos de quiebre que una relación puede tener al verse involucrada con el inadecuado uso de las redes sociales, como son la separación de las parejas que viven en unión libre o el divorcio, siendo el caso de parejas en matrimonio.

A su vez se harán visibles los detalles que pueden provocar la separación de las parejas teniendo su origen en los problemas de comunicación, ya que las redes sociales tienden a facilitar a los usuarios el mantener contacto con personas de su interés de forma oculta dando paso a la infidelidad, la cual tiende a iniciar por mensajes en redes sociales hasta llegar a encuentros en sitios públicos fuera del alcance o conocimiento de la otra parte de la pareja.

Es posible notar que el uso de redes sociales en parejas. afecta no solo su comunicación sino también su estabilidad emocional, ya que al estar tanto tiempo en estado de alerta por tratar de percatarse lo que la pareja este haciendo en su dispositivo, los niveles de ansiedad y angustia se mantienen altos y por ende disminuye el umbral de tolerancia hacia cualquier rasgo que pueda indicar una posible infidelidad. La siguiente investigación busca también analizar esos estándares de tensión que las parejas viven y que a la larga promueven el desinterés y disminución de la comunicación de pareja.

### **1.3 OBJETIVO GENERAL**

Analizar si el uso de redes sociales disminuye la comunicación entre las parejas de 20 a 30 años de edad que viven en unión libre en la ciudad de Coatzacoalcos, Veracruz.

#### **1.3.1 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- a. Plantear la problemática de manera muy específica y determinar su importancia en la actualidad.
- b. Analizar a profundidad los aspectos teóricos sobre la temática implicada.
- c. Determinar el enfoque y el tipo de estudio más adecuado para la problemática así como diseñar un instrumento apropiado para la medición de las variables implicadas.
- d. Analizar estadísticamente los datos obtenidos a través del instrumento de recolección.
- e. Describir los resultados y verificar si la hipótesis planteada se acepta o se rechaza.

### **1.4 HIPÓTESIS**

El 50% de las parejas en unión libre en edades de 20 a 30 años, que usan redes sociales disminuyen su comunicación. El caso de la ciudad de Coatzacoalcos, Veracruz.

#### **1.4.1 IDENTIFICACIÓN DE LAS VARIABLES**

- Variable independiente: El uso de las redes sociales.
- Variable dependiente: La comunicación entre las parejas.

## **1.4.2 DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LAS VARIABLES**

**Definición de la variable independiente:** redes sociales. Las redes sociales son la apertura a nuevos espacios de relación los cuales incluyen un encuentro, intercambio y conocimiento mutuo entre personas de forma virtual.

**Definición de la variable dependiente:** comunicación en la pareja. La comunicación en la pareja puede definirse como una transmisión de actitudes y sentimientos profundos, entre dos personas que deciden compartir juntos un espacio físico y emocional. Con acuerdos explícitos e implícitos que son propios de la pareja.

## **1.4.3 DEFINICIÓN OPERACIONAL**

El uso de las redes sociales, se operacionalizó a través de una encuesta sobre uso de las redes sociales, la cual fue elaborada por el investigador y revisada minuciosamente por un experto.

La comunicación de pareja se operacionalizó a través de un cuestionario diseñado por el investigador y revisado detalladamente por un experto.

## **CAPITULO II: MARCO TEÓRICO**

### **2.1 REDES SOCIALES**

#### **2.1.1 Definición**

Las redes sociales en general se pueden definir como estructuras que están compuestas por personas que a su vez están conectadas por distintos tipos de relaciones ya sean de amistad, de parentesco, de trabajo, ideológicas, de intercambios económicos, intereses en común, relaciones sexuales, o que comparten creencias, conocimiento o prestigio (Islas y Ricaurte, 2013).

Las Redes o medios sociales son sistemas vía Internet que están diseñados para permitir la interacción social a partir del intercambio y de la creación de información en diferentes tipos de formato. Estas abarcan diversas actividades que integran la tecnología, la interacción social y la construcción de palabras, fotos, vídeos y audios. Esta interacción y la manera en la que se presenta la información varían según las perspectivas de la persona que compartió el contenido, ya que esto es parte de su historia y de la forma en que aprecia el mundo (Herrera, 2013).

Es importante distinguir red social o redes sociales de los "servicios de red social" como Facebook y MySpace entre otros. Las redes sociales como campo de investigación tienen unos campos de aplicación mucho más amplios que los de: "servicios de red social".

A diferencia de las redes sociales, un servicio de red social es un servicio basado en la web que permite a los individuos: construir un perfil público o semipúblico dentro de un sistema delimitado, articular una lista de usuarios con los que comparten una

conexión e incluso ver y recorrer su lista de conexiones y aquellas hechas por otros dentro del sistema. La naturaleza y la nomenclatura de estas conexiones pueden variar de un sitio a otro, en otras palabras una red social es la relación que se establece entre los individuos y un servicio de red social es la plataforma u aplicación conectada a internet que se utiliza como medio para tal fin.

### **2.1.2 Antecedentes**

Lo que está aconteciendo actualmente con las redes sociales es ciertamente un punto de análisis para la Psicología Social ya que las redes sociales influyen mucho en las relaciones que se establecen entre los individuos, y relacionarse y el tipo de interacción es parte del proceso de supervivencia de nuestra especie. Las redes sociales han sido estudiadas desde diferentes campos de la ciencia como por ejemplo: la Matemática, la Sociología, la Antropología y la Psicología (Pérez, Fernández y López, 2015).

A través de la historia, los seres humanos han utilizado diferentes formas para comunicarse, desde señas, hasta comunicación por medio de dispositivos tecnológicos avanzados. El primer medio de comunicación moderno, fue la telegrafía, seguido por la telefonía, la radio, la televisión, la transmisión por cable y satélite, y por supuesto la Internet. El desarrollo de estos mecanismos ocurrió en los últimos 150 años, pero fue durante la última década, que la Internet llegó a su auge.

Las redes sociales surgen en 1995, con el sitio web classmates.com creado por Randy Conrads, con el fin de que la gente pudiera mantener el contacto con antiguos compañeros del colegio. A inicios del año 2002 aparecieron los primeros sitios con redes de círculos de amigos en línea y en el 2003 las redes sociales se hicieron populares con la

llegada de MySpace. La popularidad de las redes creció rápidamente promoviendo que diferentes compañías las utilizaran (Galaz, 2014).

De acuerdo con Madaraiga, 1999 y Scott, 1991, durante la mitad del siglo XX, con la sociedad industrializada y el auge tecnológico de las comunicaciones, las redes sociales han vuelto a surgir como principal medio de comunicación mundial, y mediante ellas la gente está formando infinidad de relaciones sociales en cuestión de segundos y compartiendo información de todo tipo, casi al instante, según la velocidad de su conexión a internet. La base de las redes sociales al inicio, radicaba en que el contacto físico era primordial, sin embargo en la actualidad se ha desvanecido su propósito inicial, no hay límites (Como se citó en Pérez, Fernández y López, 2014).

La juventud es la población más vulnerable al buscar la inmediatez, la novedad, el mayor número de seguidores para satisfacer sus ambiciones sociales, con una privacidad casi nula, dejando a un lado la interacción física. Creando una dependencia psicológica que termina por generar un abuso de la conectividad, con consecuencias psicológicas negativas.

### **2.1.3 Tipos de redes sociales**

Nuevos tipos de redes sociales entran en escena a mediados de la primera década del siglo XXI, emerge una nueva Internet a partir del correo electrónico y las listas de correos, pasando por las salas de Windows Messenger, hasta llegar a MySpace, Facebook, YouTube y Twitter. Existen varios tipos de nuevas redes sociales en la actualidad, redes educativas, redes profesionales, redes de innovación, redes de entretenimiento, redes ciudadanas, redes de socialización, y otras.

El fenómeno está aún en emergencia y ocupando nuevos espacios de actividad a partir de distintos intereses y connotaciones de grupo. Pero entre todas ellas, Facebook es quien reina sobre las demás, es el gran fenómeno de las redes sociales en el ciberespacio (Islas y Ricaurte, 2013).

Castellanos en el 2015 hace una descripción de los principales tipos de aplicaciones sociales:

- **Los Blogs:** Es un tipo de servicio en el cual una sola persona diseña el contenido y lo comparte periódicamente, también permite la interacción con otros usuarios con intereses parecidos, mismos que pueden comentar o realizar sus propios blogs.
- **Los foros:** El más antiguo que existe. Estos se conocen como parte importante de sitios web con un tema en específico. Aquí los usuarios se agrupan según el contenido del foro.
- **Las Wikis:** Son herramientas que permiten al usuario la creación y edición de sitios web sin necesidad de tener conocimiento alguno en informática. Son sitios en los cuales cualquier persona puede compartir información de forma democrática con un fin educativo.
- **Los sistemas de etiquetado social:** Se llevan a cabo por medio de etiquetas: “Tags” las cuales permiten la búsqueda en la web de algo en común con otros usuarios, ya sea algún comentario o hasta algún video o foto.
- **Medios sociales:** Se refieren a los sistemas que agrupan personas de diferentes tipos y permiten a las mismas conocerse y establecer algún tipo de contacto frecuente. Generalmente son públicas, sin embargo. algunas son cerradas al permitir al usuario relacionarse solo con quien desee dentro de la misma comunidad.

#### 2.1.4 Las redes sociales más importantes

En la actualidad existen muchas redes sociales, pero sin duda, las que cuentan con mayor relevancia y peso en la sociedad son Facebook, Instagram, Twitter y what's app, de las cuales tres de ellas son propiedad de Mark Zuckerberg quien desarrolló Facebook en el 2004, compró Instagram en el 2012 y por consiguiente se hizo de What's App a inicios del 2014. Estas redes sociales tienen en común el permitir a los usuarios compartir fotos, videos, estados, momentos y comentarios de lo que viven diariamente, y brindar la oportunidad de elegir a sus seguidores y a quienes seguir en una plataforma digital. También otorga al usuario el poder de decidir si quiere ser figura pública o un usuario común. (Islas y Ricaurte, 2013).

A continuación se especifica acerca del uso Facebook, Twitter e Instagram:

- **Facebook:** Es uno de los principales motores publicitarios y es la red social más popular del siglo XXI, también es la que está transformando cómo los jóvenes socializan y la forma en que las empresas dan publicidad a sus productos, dejando la televisión y por ende a la radio fuera del medio de lo que hoy en día es el marketing (Malagon, Cuestas y Reyes, 2014).
- **Twitter:** Se usa como herramienta de envío de mensajes, Twitter ha venido a ser considerado un instrumento valioso que permite la difusión de mensajes cortos que no pasan de los 140 caracteres mismos que son enviados de manera instantánea a otros usuarios. También es una herramienta de marketing que permite enviar información importante e interactuar con tu mercado, los cuales son tus seguidores (Villalobos, 2012).

- **Instagram:** Fue diseñada para iPhone en sus inicios por Kevin Systrom y Matt Kreiger amantes de la fotografía, siendo esta pasión la que los llevó a crear la aplicación. Esta permite la toma de fotos y videos desde la cámara de un dispositivo móvil, también se puede hacer edición colocando filtros y comentarios, además de permitir al usuario compartir pequeños videos llamados: historias (Madrigal, 2015).

### **2.1.5 Uso de redes sociales**

Una de los indicadores del crecimiento en el campo de las redes sociales es la idea del “networking” con la ayuda de internet, siendo este la plataforma mediante el cual es posible establecer la conexión digital.

La creación de conexiones por medio de sitios web sociales y el internet están creciendo continuamente. En diciembre de 2008, el 75% de los adultos de Estados Unidos utilizaba internet de alguna forma. De esta misma muestra solo el 35% tienen un perfil en alguna red social en la actualidad, lo cual es casi 5 veces la cifra del 8% correspondiente a 2005 (Estudio de seguimiento de Pew Internet y American Life Project de diciembre de 2008).

El 75% de la población adulta que se encuentra entre los 18 y 24 años de edad tiene un perfil, y al menos el 70% de los estudiantes y adolescentes, lo que indica que a medida que estas generaciones crezcan, la proporción total de usuarios de sitios web sociales puede aumentar. Aproximadamente el 90% de los adultos utilizan sus perfiles online para mantenerse en contacto con sus amigos y para hacer nuevos (Castellanos, 2015).

La Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI) ha realizado en dos ocasiones un estudio sobre redes Sociales, el último de los mismos se ha denominado MKT Digital y Redes Sociales en México 2012 (Valenzuela, 2013).

La encuesta fue aplicada a 3,104 usuarios de Internet mexicanos de diversos rangos de edad y niveles socioeconómicos. Sólo el 10% de las personas entrevistadas indicó que no usa redes sociales, de ese porcentaje, la mayoría lo considera así, debido a que no le resulta interesante o le preocupa la seguridad de sus datos. La generalidad de usuarios está en un rango de 3 a más de 5 años de uso de redes sociales.

Facebook es la red que más acceso tiene con un 90% de usuarios mexicanos inscritos, quienes en su mayoría son de 12 a 17 años, después está YouTube con un 60%, y la mayoría en edades de 18 a 24 años, luego Twitter con un 56%, y edades entre 12 y 17 años y finalmente Google + con un 37%, y mayoría en el rango de 12 a 17 años.

### **2.1.6 Problemáticas vinculadas a las redes sociales**

Como bien sabemos todo puede ser bueno, la mala aplicación de las nuevas tecnologías trae ciertas consecuencias y no es la excepción en el uso de redes sociales, si bien es cierto que han sido de gran ayuda en personas de carácter tímido, también pueden amplificar los celos en una relación, incrementar el impacto social del ya conocido bullying y facilitar la infidelidad (Aquino, 2014).

#### **2.1.6.1 Celos en la relación de pareja**

Según Pittman (1994), la infidelidad es un hecho y los celos un sentimiento. La conceptualización en esta situación de los celos nos lleva, por una parte, a percibirlos

como sentimientos normales, adecuados y necesarios en las relaciones amorosas, ya que regulan la distancia y la intimidad en la pareja (Como se citó en Antón, 2002).

Los celos son experimentados de diferente forma según el tipo de infidelidad y de acuerdo al sexo; los hombres sienten una preocupación hacia una incierta infidelidad sexual por parte de sus parejas mientras que las mujeres toman peor la situación si se percibe una hipotética infidelidad emocional. De ser el caso de una segunda instancia de algún acto sospechoso para la pareja, los celos se convierten en una señal de alarma hacia una posible infidelidad (Malagon, Cuestas y Reyes, 2014).

#### **2.1.6.2 Cyberbullying**

Consiste en agresiones repetitivas de uno o varios sujetos contra una persona y éste a diferencia del bullying tradicional se manifiesta a través de medios de comunicación que usen internet y tecnología como las redes sociales con más auge en popularidad.

A través de la concientización y la educación en el tema, particularmente entre niños y adolescentes es posible evitar el cyberbullying (Aquino, 2014).

#### **2.1.6.3 Infidelidad**

La infidelidad a consecuencia de las redes sociales puede ser emocional o sexual según el caso. La infidelidad sexual consiste en que uno de los miembros de la pareja se ve involucrado en un amorío con otra persona fuera de su relación actual, teniendo encuentros casuales y manteniendo relaciones sexuales.

Por otra parte la infidelidad emocional se limita a solo dar tiempo, atención, espacios, detalles, y señales de romanticismo con otra persona que no forma parte de la

relación primaria. En cualquiera de los dos casos se inicia por un medio de comunicación que los participantes de dicho acto tengan en común y surge en un momento crítico de la relación en la que los participantes originales estén emocionalmente vulnerables, dando uso de las redes sociales para lograr dicho contacto desleal (Malagon, Cuestas y Reyes, 2014).

## **2.2 LA COMUNICACIÓN**

### **2.2.1 Concepto**

El termino comunicación proviene del latín Communis que significa “Recibido y admitido por todos o la mayor parte”. Si ponemos más atención encontraremos que los autores coinciden en que se trata de un proceso dinámico en el que participan un emisor que es quien envía un mensaje a través de un canal o medio a un receptor quien es el que recibe el mismo, y que muy posiblemente puede convertirse también en un emisor (Santos, 2012).

Anzieu (1971), define la comunicación como el conjunto de los procesos físicos y psicológicos mediante los cuales se efectúa la operación de relacionar a una o varias personas – emisor, emisores- con una o varias personas –receptor, receptores-, con el objeto de alcanzar determinados objetivos (Como se citó en Ongallo, 2007).

### **2.2.2 Elementos de la comunicación**

La comunicación sigue un diseño circular quién-qué-quién, con lo que parece que se establece un proceso que comienza y termina en el individuo y que necesita de un medio. Finalmente, las intenciones del emisor y las condiciones del receptor marcan y caracterizan la comunicación (Ongallo, 2007).

Para Santos (2012), el proceso comunicativo requiere de determinados factores que hacen posible la comunicación, estos son:

- **Emisor:** Se puede definir como el elemento o instancia del cual surge el mensaje o idea que se va a transmitir.
- **Mensaje:** Es una cadena finita de señales producidas, mediante reglas precisas de combinación, a partir de un código dado.
- **Canal:** Este se refiere al medio por el cual un mensaje se transmite de un individuo a otro, en el cual influyen en la interpretación del contenido, el nivel socioeconómico, cultural y la experiencia de quienes harán uso de la información.
- **Receptor:** Es quien recibe y quien también puede hacer el papel de un emisor del mensaje que recibió. Cuando esto sucede, interpreta el mensaje y lo transmite adhiriendo parte de su cultura, experiencia, opinión y situación.

### **2.2.3 Proceso de la comunicación**

El proceso de comunicación puede ser factible al reunirse los elementos antes mencionados. En primera instancia el emisor debe contar con el mensaje para poder expresarlo más adelante, después debe existir un receptor dispuesto a retener la información o contenido del mensaje y por último el emisor debe transmitir el mensaje por un canal óptimo que pueda hacer posible la expresión correcta del mismo (Guardia, 2009).

### **2.2.4 Teorías de comunicación**

Según Ongallo (2007), existen cinco niveles de comunicación y a cada uno de estos niveles corresponden cuatro descripciones: número de comunicadores, grado de proximidad física, canales sensoriales disponibles e inmediatez de la retroalimentación.

Cada una de estas líneas, a su vez, ofrece niveles de eficacia interpersonal de acuerdo con el número de hablantes.

A continuación se puede apreciar una breve descripción de cada nivel descrito por Ongallo (2007):

- **Interpersonal:** Se refiere a la forma en que seleccionamos y articulamos cada uno de los signos del lenguaje, pero no necesariamente para transmitir la idea a otra persona, sino, también para reflexionar.
- **Intrapersonal:** Es el proceso de comunicación que se da entre dos o más individuos que intercambian mensajes a través de un canal, en otras palabras es la transmisión del mensaje de un individuo a otro.
- **Grupal:** Este nivel se alcanza cuando dos o más personas perciben o creen que algo se puede lograr por medio de la acción conjunta, y no por la acción individual.
- **Organizacional:** Se trata de un proceso de creación, intercambio, procesamiento y almacenamiento de mensajes en un sistema de objetivos determinados que garantiza la continuidad y funcionamiento integrando solo a aquellos elementos que puedan servir a sus fines.
- **Masiva:** Este nivel de comunicación se caracteriza por poner en circulación mensajes para una gran cantidad de receptores cuyo número resulta impreciso y que se opone por completo a intercambios mucho más íntimos y cercanos.

### **2.2.5 Principales medios de comunicación en la actualidad**

Para Climent (2012), de entre tantos medios que existen hoy en día hay algunos que resaltan por su popularidad, siendo estos a su vez impulsores de masas y formas de pensamiento. La televisión, la radio y el periódico han sido por mucho los

principales, sin embargo, en pleno siglo XXI con la llegada del internet y las redes sociales como principal forma de contacto interpersonal, han ido perdiendo popularidad poco a poco, a continuación se definen los principales medios de comunicación:

- **Televisión:** Es un medio audiovisual que permite a los publicistas desplegar toda su creatividad al combinar imagen, sonido y movimiento. La buena cobertura de mercados masivos y bajo costo por exposición son solo otras de sus ventajas.
- **Radio:** Es un medio únicamente auditivo el cual es inmediato, portátil y que tiene buena aceptación a nivel local, sin embargo, se limita a una fracción pequeña de la población mundial y su exposición es efímera.
- **Periódicos:** Es un medio únicamente visual cuya actualidad y flexibilidad son sus mejores ventajas sin mencionar su muy bajo costo, no obstante la cantidad de sus lectores continúa disminuyendo.
- **Internet:** Es un sitio con la capacidad de buscar y compartir información de forma rápida y eficaz a través de un dispositivo inteligente como computadora o teléfono celular.

La popularidad del internet se vuelve obvia al interactuar con él ya que posee todas las ventajas de los anteriores medios masivos de comunicación y casi ninguna desventaja, es por eso que las redes sociales en internet se han vuelto tan populares y muchos seguidores de la televisión, la radio y el periódico han comenzado a darles prioridad a Facebook y Twitter como medio de comunicación (Robles, 2015).

## **2.2.6 Elementos que intervienen en la comunicación**

Existen factores de los cuales depende que un mensaje sea entendido correctamente, entre otros, el nivel socioeconómico, el nivel cultural, el lenguaje, el contexto y la experiencia del receptor. Si algún factor llegase a ser distinto entre el emisor y el receptor, podría darse el caso de que el mensaje que el emisor transmitió sea entendido de una forma completamente diferente y a su vez cuando el receptor transmite el mensaje, éste lo haga de una forma errónea o en su lugar transmita un mensaje completamente distinto al original (Ongallo, 2007).

## **2.3 LA RELACIÓN DE PAREJA**

### **2.3.1 Concepto**

Hoy en día las relaciones de pareja se pueden definir como una asociación entre dos personas compuesta por un sentimiento amoroso, esta unión se relaciona de forma en que ellos interactúan aportando a la relación sus propias expectativas de forma sucesiva, así como duración y estabilidad que van de la mano con el propio desarrollo social y afectivo (Malagon, Cuestas y Reyes, 2014).

La pareja es una relación que se da del proceso emocional de las interacciones complementarias que se comparten dentro de la relación para la construcción de esta y está constituida por dos personas, las cuales tienen la capacidad de modificarse y reorganizarse dependiendo el acontecimiento que vivan en el día a día (Cruz, Forero y Buitrago, 2018).

La pareja puede definirse como dos personas que proceden de familias distintas, generalmente de distinto sexo, que deciden unirse afectivamente para compartir

un proyecto en común; en un espacio propio, el cual excluye a otros pero que interactúan con el entorno social (Castellanos, 2015).

### **2.3.2 Antecedentes**

Algo de suma importancia es sin duda la elección de la pareja, se asume que la selección es de acuerdo al perfil del propio interés y conveniencia, y cabe resaltar que en el siglo XIX las personas no podían su pareja a voluntad, si no que ésta era elegida por los padres, y se basaban en el estatus social y poder monetario de la otra familia, ya que veían dicha unión como un negocio y beneficios por la familia; los miembros de la pareja solo podían conocer al otro en el momentos de contraer matrimonio. Hoy en día tenemos libertad de elegir a quien nos convenga, esto a su vez puede llegar a garantiza el éxito de la elección dado que no hay obligación alguna de involucrarse con una pareja por conveniencia, dirigiendo así a la pareja a una buena relación (Malagon, Cuestas y Reyes, 2014).

### **2.3.3 Componentes de una relación amorosa**

Han existido muchos teóricos del amor, uno de los más conocidos es Robert Sternberg. En su teoría triangular del amor propuesta hacia el año 1988, el psicólogo estadounidense afirma que existen tres componentes diferentes que se manifiestan en cualquier relación: Intimidad, Pasión y Compromiso.

La intimidad se refiere al afecto, al acercamiento con la pareja, a esa conexión que solo sentimos con la persona que amamos, la pasión es el sentimiento intenso de estar con esa persona de forma íntima y de expresar los deseos románticos, es la excitación y el deseo intenso de pasar momentos a solas con el otro, y el compromiso es la

decisión de estar con la otra persona y de mantener ese amor a lo largo del tiempo. Es lo que ayuda a superar los malos momentos (Como se citó en Maureira, 2011).

#### 2.3.4 Modelos de pareja

De acuerdo a Sternberg (1988) existen varios modelos de relaciones de pareja en relación a lo emocional, los cuales son:

- **Relaciones de cariño:** Es la relación donde existe un alto grado de intimidad, de verdadera amistad, pero sin la pasión y el compromiso a largo plazo.
- **Relaciones de encaprichamiento:** Estas parejas se identifican por tener solo una característica de las tres necesarias para una relación según Sternberg (1988): la pasión. A pesar de estar juntos, los miembros de la pareja no se conocen realmente, lo que resulta en una baja intimidad. Así mismo, tampoco sienten compromiso. El encaprichamiento puede referirse al inicio de la relación.
- **Relaciones vacías:** Se caracterizan por tener compromiso, pero no hay pasión ni intimidad. Básicamente, hace referencia a los matrimonios por conveniencia.
- **Parejas románticas:** Se reconoce por tener intimidad y pasión, sin embargo, no hay compromiso. Es el muy conocido “amor de verano”, relaciones cortas en las que no se racionaliza nada ni se establecen pactos entre los miembros de la relación. Todo se experimenta o vive de forma espontánea sin tratar de establecerlo como una relación sólida.
- **Parejas sociables:** Se refiere al amor que sienten dos personas cuando hay intimidad y compromiso, pero no pasión. Suelen llevar muchos años de relación pero ya no tienen encuentros íntimos, más bien se rigen por la rutina y por

actividades compartidas que también pueden ser hechas en el ámbito social más allá de lo doméstico.

- **Relaciones fatuas:** En estas la intimidad nunca llega a construirse. Se caracterizan porque existe pasión y compromiso, pero no existe intimidad. Lo que los lleva a guardarse muchos secretos entre ellos mismos, incluso si estos son importantes y atañen a la otra persona implicada en la relación. Se experimenta el amor como una experiencia unilateral.
- **Amor consumado:** Las relaciones que presentan este tipo de amor son las que pueden estar contentas. Son relaciones sanas, que poseen los tres componentes de la teoría de Sternberg: intimidad, pasión y compromiso (como se citó en Almeida, 2013).

Linares y Campo (2002), recogen el tipo de evolución que han experimentado las parejas, desde la patriarcal hasta los tiempos actuales, con la denominada pareja postmoderna. A través de la definición de las siguientes variables: fundamentos, tipo de vínculo, fuentes de legitimidad, roles de género, estructura típica y parentalidad, se van ilustrando dichos cambios y la repercusión que en cada momento ha reflejado mantenerse en una u otra posición.

De acuerdo con este autor se mencionan a continuación los modelos según los roles propuestos:

- **Modelo patriarcal:** Basado en la diferencia y en la división sexual del trabajo cuyo vínculo es el apego limitado al inicio pero que llega a desarrollarse a través de la convivencia, la característica más clara es que el género regula estrictamente las conductas y la parentalidad se regula según la sociedad.

- **Modelo moderno:** Éste se basa en la igualdad de género y en el enamoramiento, el género deja de ser un referente del rol y jerarquía, su vínculo clave es la pasión y la parentalidad es voluntaria.
- **Modelo Post moderno:** Se basa en la búsqueda del placer y el confort, su vínculo es la consideración de la separación, los roles de género se pueden invertir o alternar y existen nuevas formas de parentalidad ya sea homo, mono o artificial.

### **2.3.5 Teorías psicológicas que explican el vínculo en la pareja**

En este apartado se analizan las teorías psicológicas que abordan el tema de la pareja, las cuales son: la Teoría Triangular del amor de Sternberg, Teoría psicoanalítica de Sigmund Freud y Teoría de los Juegos de Boszormwenyi.

#### **2.3.5.1 Teoría triangular del amor de Sternberg**

Para Sternberg, existen tres componentes básicos que componen las relaciones amorosas: la intimidad, la pasión y el compromiso. Aun cuando esta teoría muestra validez más allá de contextos culturales y sociales, la importancia de los componentes difiere dependiendo del tipo de relación concreta, del momento histórico, del lugar geográfico y de las influencias culturales. De igual manera, estos factores pueden variar con el tiempo en una misma relación.

Dichas variables, en su forma más simple, forman los vértices de un triángulo equilátero. La combinación de estos componentes básicos del amor da lugar a otras formas triangulares con características especiales. Haciendo todas las combinaciones posibles entre los tres componentes, Sternberg habla de diferentes tipos o formas diferentes de amor, si bien han de considerarse como extremos, ya que únicamente se valora la

presencia o ausencia de cada uno de los componentes. Hay que señalar que existen otros componentes en las relaciones como la comunicación, pero ésta forma parte de los componentes principales, por lo que no se analiza de modo autónomo (como se citó en Almeida, 2013).

### **2.3.5.2 Teoría psicoanalítica de Sigmund Freud**

Según Freud el enamoramiento, también conocido como amor corriente o sensual, solo es un revestimiento de objeto por parte de los instintos sexuales encaminado a lograr una satisfacción sexual directa y que desaparece con la consecución de este fin.

También señala que el núcleo básico del amor de pareja es sexual aunque como sentimiento duradero este basado en un cálculo de conveniencia. Para Freud todos los objetos son sustitutos del original perdido (la madre), y por lo tanto solo son parcialmente satisfactorios. También dice que el deseo está asociado a lo prohibido e inevitablemente declina a una relación de pareja lo cual no significa que esta vaya a perder valor con el paso del tiempo, ya que hay personas para las que la historia compartida se convierte en un preciado capital que aporta solidez al vínculo, probando que amor y deseo transitan diferentes caminos (Freud, 1921)

Fundamentándose en las ideas de Freud (1948), se afirma que una pareja debe atravesar por tres momentos para poder formarse como tal. Estos momentos hacen referencia a los conceptos de narcisismo, castración y elección de objeto. Los tres

momentos que marca el Edipo<sup>1</sup> son necesarios para el acceso a la relación de amor (como se citó en Almeida, 2013).

- **Narcisismo:** El Yo se define a través de la identificación de la imagen del otro.
- **Castración:** Amenaza para el hombre derivado de la envidia del pene por parte de la mujer, a la vez que se trata de un momento en que se produce la separación del sujeto de la estrecha relación con la madre.
- **Elección de Objeto:** Hace referencia a la “relación con el objeto”, entendido como el movimiento que conduce a no considerar al organismo como individuo aislado, sino en constante interacción con el ambiente.

### 2.3.5.3 Teoría psicosocial y cognitiva

Erick Erickson redefinió y expandió la teoría de los estadios de Freud y estableció que el desarrollo funciona a partir de un principio epigenético y en su teoría postula ocho etapas del desarrollo humano que se extienden a lo largo del desarrollo vital.

Erickson (1950), define la fidelidad como una virtud que se alcanza solo si se logra con éxito el estadio V de su teoría, mismo que radica entre los 18 y 20 años de edad, según Erickson la fidelidad implica lealtad o la habilidad para vivir de acuerdo con los estándares de la sociedad a pesar de sus imperfecciones, faltas e inconsistencias.

Erickson se refiere a la intimidad como la posibilidad de estar cerca de otros ya sea como amantes o amigos siendo partícipes de la sociedad y describe una relación de adultos

---

<sup>1</sup> Complejo de Edipo: se manifiesta durante la niñez y consiste en un fuerte sentimiento de amor hacia el padre del sexo opuesto y un sentimiento de rivalidad hacia el padre del mismo sexo de acuerdo con la teoría de los estadios del desarrollo psicosexual de Sigmund Freud.

jóvenes como una cuestión de dos egos independientes que quieren crear algo más extenso de ellos mismos (Como se citó en Bordignon, 2005).

La Teoría psicosocial proporciona información sobre aquellos requisitos necesarios para que el ser humano se construya como persona y entre en relación con otras personas de su entorno. Desde esta teoría un papel importante es la atracción interpersonal para la elección de la pareja y a las causas que deben darse para que se produzca dicha elección son diversas: la homogamia, la proximidad física, el contacto o intercambio social, el atractivo físico, la complementariedad de las necesidades o la semejanza actitudinal, son componentes que influyen en el desarrollo de la atracción y, por lo tanto, en la elección de la pareja.

Según la teoría cognitiva se considera que tenderemos a sentirnos atraídos por aquellas personas que pertenezcan a nuestra misma raza; compartan nuestra religión o tengan actitudes religiosas parecidas (Braithwaite, 2015), pertenezcan a un nivel socioeconómico y cultural similar, vivan en un contexto geográfico cercano (Hazan y Diamond, 2000), tengan valores, actitudes o intereses semejantes, sean percibidos similares en cuanto a atractivo físico o tengan rasgos de personalidad parecidos (Byrne, 1971), y la homogamia en estos aspectos aumenta la probabilidad de encuentro (Como se citó en Antón, 2016).

Murstein (1970) profundiza en esta línea cuando propone su teoría del estímulo-valor-rol. Este autor plantea que en toda relación se dan secuencialmente tres etapas diferentes. En cada una de estas etapas prevalecerá como objeto de atracción un aspecto determinado:

- Estímulo: En un primer momento cada miembro de la pareja se siente atraído por aspectos físicos, sociales y psicológicos que serán evaluados de una forma preliminar y superficial en busca de similitud.
- Valor: Si la relación continúa la atracción pasa por la compatibilidad y el consenso en valores personales y familiares (tener o no hijos, reparto del ocio...).
- Rol: En un último paso y para que el compromiso avance, entran en juego tanto la compatibilidad de la pareja respecto a los roles que han de desempeñar cada uno en la relación, como el cumplimiento de las expectativas que cada uno había formado en este aspecto. Según el autor, el éxito de la relación pasará por adaptarse y superar los retos que plantea cada etapa.

#### **2.3.5.4 Teoría de las relaciones objetales**

Esta teoría concibe a la pareja desde una perspectiva interna de acuerdo a las necesidades de cada sujeto con base en experiencias previas que tengan que ver con miembros de la familia o relaciones íntimas del pasado.

Framo (1996), partiendo de la Teoría de las Relaciones Objetales de Melanie Klein, indica en la misma línea que “en las relaciones íntimas del presente ejercen una influencia decisiva las fuerzas transgeneracionales ocultas. Es decir, las dificultades personales, conyugales o parentales se consideran fundamentalmente, deseos de reparación, tendentes a afrontar, corregir, dominar, revivir o anular paradigmas relacionales perturbadores procedentes de la familia de origen. Al escoger sus relaciones íntimas, la gente intenta dar una solución interpersonal a sus conflictos intrapsíquicos”. Y añade; “los otros significativos de hoy son brumosos representantes de las figuras del pasado y se reacciona ante ellos como si constituyesen aspectos escindidos del “sí mismo”.

Andolfi (1989) considera que las necesidades insatisfechas en las relaciones con los miembros significativos de la familia de origen quedan impresas en cada persona. Esto hace que la demanda de satisfacción de esas necesidades permanezca siempre en el presente y lleve a la búsqueda continua de soluciones en otras relaciones, buscando así la compensación de la ausencia original. Sin embargo, estos “dobles” difícilmente podrán satisfacer las expectativas colocadas en ellos, debido a que solo existe una similitud parcial con las personas que “debieron” satisfacerlas. (Como se Citó en Iturmendi, 2014)

Boszormenyi (1962) Afirma que el individuo tiene un repertorio limitado de acción alternativa basado en aprendizajes previos. Este repertorio conductual aprendido supone el grado de libertad conductual de una persona, en otras palabras la pareja suele vivir su relación y límites basándose en sus experiencias previas (Como se citó en Alfaro, 2014).

### **2.3.6 Las parejas y las redes sociales**

Es muy visible el cambio en los procesos de comunicación partiendo de la llegada de las redes sociales y la forma de relacionarse ha ido modificándose estos últimos años, en las parejas actuales es más frecuente el haber conocerse por medio de redes sociales que cara a cara.

Laborda (2005) asegura que la comunicación digital causa cambios significativos en los géneros comunicativos y materiales en las relaciones interpersonales, y el hecho de que las interacciones digitales entre las personas a diario estén a la alta, ayuda a crear sensaciones distintas de espacio y tiempo con respecto a la interacción de las personas, una sensación de inmediatez que resulta en una aceleración de los procesos naturales de relación entre individuos (Como se citó en Malagon, Cuestas y Reyes, 2014).

Tal como mencionan García y Enciso (2014) en estos días los jóvenes invierten mucho tiempo en sus redes sociales por medio de sus dispositivos móviles, expresándose sin temor a ser juzgados como ciertos padres suelen hacer al no estar de acuerdo con ellos, no obstante, no se percatan de la línea tan delgada entre la realidad y la fantasía, lo bueno y lo malo, tendiendo a poner en riesgo su integridad como personas al no limitarse a tener contacto con conocidos, sino también como gente que jamás han visto en persona, sin detenerse a pensar en las posibles consecuencias que esto podría originar.

Algunas posibles consecuencias dentro de la vida de pareja es el relacionarse con personas poco leales e iniciar una situación amorosa sin el tiempo necesario para conocerse, bastando únicamente la información que se brinda mediante extensas charlas en Facebook o What's app y pasando por alto otros aspectos importantes que se perciben por medio de la convivencia cara a cara.

Monterroso (2013), concluye que el uso de las redes sociales generan conflictos en parejas tales como: celos, inseguridad, desconfianza, manipulación, malos entendidos y falta de comunicación (Como se citó en Malagon, Cuestas y Reyes, 2014).

Las parejas suelen pasar por alto situaciones que pueden dañar la estabilidad de su relación, así que basándose en experiencias pasadas y en la facilidad que los medios sociales brindan para hacerse de una relación amorosa, prefieren utilizar la negación como mecanismo defensa y vivir con cierta incertidumbre ignorando lo que yace en las conversaciones y aplicaciones del celular de su pareja.

## **2.4 CIUDAD DE COATZACOALCOS**

### **2.4.1 Factores demográficos**

El municipio de Coatzacoalcos es clasificado como urbano; cuenta con 60 localidades con una superficie de 471.2 km<sup>2</sup>, el cual representa un 0.65% del total del territorio estatal. Su densidad es de 595.0 habitantes por kilómetro cuadrado. Se encuentra ubicado en la región Olmeca a una altitud de 10 metros sobre el nivel del mar; su latitud norte es de 18° 19' y una longitud oeste de 94° 26'. Su clima es cálido-húmedo, con una temperatura media anual de 26.3°C, con precipitación pluvial la mayor parte del año, siendo más abundante en verano y principios de otoño. La precipitación media anual es de 2, 832.20 milímetros (Barcelata, 2012).

Según INEGI (2018) está situado entre los paralelos 18° 03' y 18° 13' de latitud norte; los meridianos 94° 13' y 94° 39' de longitud oeste; altitud entre 6 y 100 m y colinda al norte con el municipio de Pajapan y el Golfo de México; al este con el Golfo de México y los municipios de Agua Dulce y Moloacán; al sur con los municipios de Agua Dulce, Moloacán, Ixhuatlán del Sureste, Nanchital de Lázaro Cárdenas del Río y Cosoleacaque; al oeste con los municipios de Cosoleacaque, Pajapan y el Golfo de México.

Su clima es cálido húmedo con abundantes lluvias en verano y su rango de temperatura radica entre los 24 y 28°C, su rango de precipitación va de los 2400 a los 2600 mm.

## 2.4.2 Historia

Se sabe que los primeros pobladores de esta región fueron de origen Olmeca como lo demuestran algunos restos encontrados en la desembocadura del río Coatzacoalcos.

En el siglo XVI, antes de la llegada de los españoles el área estaba poblada por algún grupo de origen náhuatl, como se sabe por los vestigios encontrados en las dunas de la que hoy es la Colonia Petrolera, así como en otras áreas de la ciudad.

En la época prehispánica se le conocía a esta región como los Ahualulcos (lugar lleno de pantanos) o bien la región de Coatzacoalcos, la cual abarcaba una gran área de lo que ahora es una parte del sur del estado de Veracruz y una parte del estado de Tabasco, era una región de colindancia, en donde los Aztecas no tenían dominio. El cacique de la región era llamado Tuchintecla, según relata el conquistador Hernán Cortés (Melgarejo, 1999).

En 1519 el conquistador Hernán Cortés da la orden de fundar una villa en la ribera derecha del río Coatzacoalcos, para lo cual comisiona al capitán Juan Velásquez de León, quien lo hace el lunes siguiente a la pascua del Espíritu Santo, poniéndole como nombre el de. “Villa del Espíritu Santo”, la cual no fue posible poblarla hasta 1522 por un grupo de soldados al mando de Gonzalo de Sandoval, quienes integraron un cabildo para gobernar, a la que se llamó, Alcaldía Mayor de Coatzacoalcos. La ubicación de la citada Villa ha sido objeto de análisis, partiendo de los hallazgos encontrados en la obra de ingeniería del “Túnel Sumergido”, lo que permite afirmar que la ubicación inicial pudo haber sido en ese sitio, dada la importancia del puerto y la población que vivió allí.

El antecedente de la población actual de Coatzacoalcos fue un astillero de la Corona española instalado el 3 de febrero de 1731 y en el que se construyeron varios navíos de guerra, como lo indica un estudio hecho por Antonio del Corral en 1777 por órdenes del Virrey Bucareli.

Según el sitio oficial del Gobierno de México (2019), la fundación del Coatzacoalcos moderno se ubica en los primeros años del siglo XIX, la tradición oral habla de una primera población ubicada en la margen derecha del río, en el lugar donde hoy ocupa la Congregación de Allende, este dato se confirma con un mapa 1610 y con los hallazgos en el Túnel Sumergido.

### **2.4.3 El crecimiento demográfico**

Actualmente Coatzacoalcos cuenta con una población de 335 mil 77 habitantes de los cuales 162,556 son hombres y 172,521 son mujeres según el conteo de población y vivienda del año 2018. Esto representa un 4.08% de la población estatal (SEFIPLAN, 2018).

El municipio de Coatzacoalcos tenía una población de 280 mil 363 habitantes, de acuerdo con el II Censo de Población y Vivienda 2005. Esto representa el 3.9% de la población total del estado de Veracruz.

La población ha venido creciendo de manera significativa en las últimas décadas; de 1970- 2005 el incremento en el número habitantes fue de 170 mil 775; el cual representa un aumento de 156%, una de las tasa más altas de crecimiento dentro del grupo de los municipios grandes como Boca del Río, que creció un 518% en el mismo periodo, Cosoleacaque un 411%, y Xalapa un 217%.

En Coahuila de Zaragoza, el mayor crecimiento poblacional se registró en el periodo intercensal 1970-1980, cuando el número de habitantes aumentó en un 35.3%, a una tasa media anual del 5.4%, lo cual representó 75 mil 541 personas más. Por tanto, para el periodo 1980-1990 la dinámica demográfica disminuyó considerablemente ya que el número de habitantes creció en un 25%, a una tasa media anual de 2.3%, esto equivale a 46 mil 986 más (Barcelata, 2012).

#### **2.4.4 Aspectos económicos**

El municipio de Coahuila de Zaragoza es uno de los más ricos del estado, considerando el valor de su Producto Interno Bruto Municipal (PIBM) de 2005, el cual alcanzó un monto de 12 mil 855 millones 237 mil pesos, que representan el 4.1% del Producto Interno Bruto Estatal (PIBE). Esto coloca a Coahuila de Zaragoza en el 3° lugar a nivel estatal, lo cual significa que es uno de los municipios con un amplio crecimiento económico como: Veracruz y Xalapa. El PIBM per cápita para Coahuila de Zaragoza en ese mismo año fue de 45 mil 852 pesos, superior al PIB per cápita estatal, que es de 43 mil 940 pesos.

La dinámica económica del municipio está sustentada en un total de 10 mil 986 empresas, lo cual significa que la economía se encuentra estable; ya que es uno de los municipios que se encuentra en los primeros lugares en cuanto a participación del Producto Interno Bruto Estatal. El mayor número de empresas se concentran de manera fundamental en el sector comercial, con un 48.2% del total (5 mil 290 empresas), particularmente al comercio al por menor, que contiene un 45% del total de las empresas del municipio más (Barcelata, 2012).

#### **2.4.5 Principales problemas sociales**

Según el Centro de Estudios Educativos y Sociales, el problema de vivienda en Coatzacoalcos es más que evidente, partiendo de lo cualitativo, existen viviendas que han sido despreciadas debido a sus malas condiciones en su infraestructura, se estima que debido al crecimiento de la población deberán construirse más viviendas en Coatzacoalcos (CEES, 1975).

Según el Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública (CESOP, 2008) los principales problemas sociales que afectan al municipio son: la inseguridad, la crisis económica y el desempleo.

#### **2.4.6 Principales actividades económicas del sector**

El municipio de Coatzacoalcos cuenta con 1, 960 hectáreas, en las cuales se utiliza para sembrar los principales productos agrícolas como: Copra, con 1, 100 hectáreas y el maíz de grano con 860 hectáreas. El valor de esta producción asciende a \$ 3,382 en el caso de la Copra y \$3, 074 en el de maíz de grano.

En el rubro de ganadería, Coatzacoalcos registra 33 mil 115 cabezas de ganado; de las cuales el 70.2% corresponde a ganado bovino de doble propósito y el resto se reparte entre ganado porcino, ovino y equino. El valor de la producción representa 40 millones 185 mil pesos, del cual el 54.5% es generado por el ganado bovino de doble propósito y el 27.8% es bovino para leche. Sin embargo, la producción avícola, suma 6 mil 180 cabezas, de las cuales el 80% son gallináceas y el 20% guajolotes, por lo tanto, juntas conforman un valor de producción de 711 mil pesos (Barcelata, 2012).

Los ejidos y comunidades que se dedican a realizar actividades agropecuarias en el municipio son ocho, todos los cuales realizan actividades agrícolas, mientras que en cinco se realiza la ganadería y sólo en dos el forestal. Cabe mencionar que la suma total se refiere al total de ejidos y comunidades donde se llevan a cabo actividades agropecuarias, ya que un ejido o comunidad puede tener más de una actividad agropecuaria. En cambio, sólo existe un ejido en donde se lleva a cabo la actividad pesquera.

## CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

### 3.1 Enfoque Cuantitativo

La investigación cuantitativa es aquella en la que se recogen y analizan datos cuantitativos sobre variables. La investigación cuantitativa trata de determinar la fuerza de asociación o correlación entre variables, la generalización y objetivación de los resultados a través de una muestra para hacer inferencia a una población de la cual toda muestra procede. Tras el estudio de la asociación o correlación pretende, a su vez, hacer inferencia causal que explique por qué las cosas suceden o no de una forma determinada (Fernández y Pértegas, 2002).

El proceso cuantitativo es secuencial y probatorio, cada etapa precede a la siguiente y no podemos “brincar o eludir” pasos, el orden es riguroso, aunque desde luego, se pueden redefinir algunas fases. El proceso cuantitativo parte de una idea, que va acotándose y, una vez delimitada, se derivan objetivos y preguntas de investigación, se revisa la literatura y se construye un marco o una perspectiva teórica. De las preguntas se establecen hipótesis y determinan variables; se desarrolla un plan para probarlas (diseño); se miden las variables en un determinado contexto; se analizan las mediciones obtenidas (con frecuencia utilizando métodos estadísticos), y se establece una serie de conclusiones respecto de la(s) hipótesis (Sampieri, Fernández y Baptista, 2006).

Se optó por el enfoque cuantitativo debido a los requerimientos de la investigación ya el proceso es secuencial y probatorio, siendo el caso que este estudio busca probar si la comunicación de las parejas en unión libre de Coatzacoalcos se ve disminuida y

para ello se requirió de encuestas para su medición buscando cuantificar el índice de parejas afectadas por las redes sociales.

### **3.2 Tipo de estudio**

Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis (Danhke, 1989), Es decir miden, evalúan o recolectan datos sobre diversos conceptos (variables), aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno a investigar. En un estudio descriptivo se selecciona una serie de cuestiones y se mide o recolecta información sobre cada una de ellas, para así (valga la redundancia) describir lo que se investiga (Sampieri, Fernández y Baptista, 2006).

Se llevó a cabo un estudio descriptivo debido a las características que se buscaron analizar en los participantes de la muestra, en este caso las parejas en unión libre de un rango de edad de 20 a 30 años que radicaran en la ciudad de Coatzacoalcos, se creó un instrumento Ad hoc para esta investigación.

### **3.3 Población**

La población de estudio es un conjunto de casos, definido, limitado y accesible, que formará el referente para la elección de la muestra que cumple con una serie de criterios predeterminados. Es necesario aclarar que cuando se habla de población de estudio, el término no se refiere exclusivamente a seres humanos sino que también puede corresponder a animales, muestras biológicas, expedientes, hospitales, objetos, familias, organizaciones, etc., para estos últimos, podría ser más adecuado utilizar un término análogo, como universo de estudio (Arias, Villasís y Miranda, 2016).

### **3.3.1 Muestra**

La muestra estadística es una parte de la población, o sea, un número de individuos u objetos seleccionados científicamente, cada uno de los cuales es un elemento del universo. La muestra descansa en el principio de que las partes representan al todo; reflejando las características que definen la población de la que fue extraída, lo cual indica que es representativa. Se dice que una muestra es representativa cuando reproduce las distribuciones y los valores de las diferentes características de la población, con márgenes de error calculables (González, 2008).

En este caso la muestra quedó conformada por 20 sujetos los cuales representaron el 100% de la muestra, el 100% radica en la ciudad de Coatzacoalcos y se encuentra en una relación de unión libre, 15% estudió hasta la preparatoria y el otro 75% hasta nivel licenciatura. La edad promedio de los sujetos de la muestra es de 29 años.

### **3.3.2 Tipo de muestreo**

La bola de nieve es un diseño muestral que es atribuido a Leo. A Goodman, estadístico de la Universidad de Chicago conocido por sus desarrollos en Ciencia Sociales; en 1961 publicó el artículo: “Snowball Sampling”, también llamado muestreo de cadena.

La bola de nieve se usa con frecuencia para medir características en poblaciones que carecen de marco muestral, para acceder a poblaciones de baja incidencia y/o a individuos de difícil acceso; a lo que se conoce como poblaciones ocultas. En estos casos no es posible aplicar alguna técnica de muestreo probabilístico, y de allí surge la conveniencia de usar el método de bola de nieve. Esta técnica no probabilística sustenta que los miembros de la población tienen una red social, la cual nos permitirá contactarlos. Trata

que los individuos seleccionados para ser estudiados recluten a nuevos participantes entre sus conocidos, así el tamaño de la muestra incrementa durante el desarrollo del muestreo (Tamez, Sinencio, Guzmán y Esparza, 2018).

Se eligió el muestreo bola de nieve ya que la población buscada era oculta para el investigador, a su vez se buscó aprovechar las ventajas que las redes sociales brindan hoy en día, aumentando el alcance de la muestra.

### **3.4 Instrumento de recolección de datos**

La encuesta en la investigación social se considera en primera instancia como una técnica de recogida de datos a través de la interrogación de los sujetos cuya finalidad es la de obtener de manera sistemática medidas sobre los conceptos que se derivan de una problemática de investigación previamente construida. La recogida de los datos se realiza a través de un cuestionario, instrumento de recogida de los datos (de medición) y la forma protocolaria de realizar las preguntas (cuadro de registro) que se administra a la población o una muestra mediante una encuesta, donde es característico el anonimato del sujeto (López y Fachelli, 2005).

Se decidió utilizar una encuesta como instrumento de recolección de datos debido a la fidelidad de la información que se puede recabar mediante planteamientos de situaciones específicas de acuerdo a las necesidades de la investigación, y a la cantidad de sujetos que puede abarcar a través del mismo cuestionario obteniendo resultados diversos o similares.

El cuestionario consta de dos apartados, uno de redes sociales y otro de relación de pareja. Dentro del apartado de redes sociales se encuentran 20 preguntas de

opción múltiple, 2 dicotómicas y una pregunta abierta y dentro del apartado de comunicación de pareja 11 son de opción múltiple, 2 dicotómicas y una pregunta abierta.

## CAPÍTULO IV: ANÁLISIS DE LOS DATOS

### 4.1 TABLAS

Ítem 1. Selecciona tu guardo de estudios.

<b>Primaria</b>	<b>Secundaria</b>	<b>Preparatoria</b>	<b>Licenciatura</b>	<b>Posgrado</b>	<b>Otro no especificado (Universidad)</b>
0	0	3	15	1	1
0%	0%	15%	75%	5%	5%

Ítem 2. Selecciona el rango de edad en el que te encuentras.

<b>20 a 22</b>	<b>23 A 25</b>	<b>26 a 28</b>	<b>27 a 29</b>	<b>Mayor a 29</b>
5	4	1	4	6
25%	20%	5%	20%	30%

Ítem 3. Selecciona la cantidad aproximada de horas que navegas en internet al día.

<b>15 a 20 min.</b>	<b>30 min. a 1hora</b>	<b>2 a 4 horas</b>	<b>Más de 5 horas</b>
0	3	7	10
0%	15%	35%	50%

Ítem 4. Selecciona el principal uso que le des al internet.

<b>Revisar e-mail</b>	<b>Usar mensajería instantánea</b>	<b>Chatear en foros</b>	<b>Trabajar en tu blog</b>	<b>Acceder a redes sociales</b>	<b>Hacer o recibir llamadas telefónicas en internet.</b>
6	4	0	0	10	0
30%	20%	0%	0%	50%	0%

Ítem 5. Enumera del 1 al 5 según la importancia para ti.

<b>Las redes sociales me permiten conocer personas.</b>	<b>Las redes sociales me facilitan establecer relaciones de pareja.</b>	<b>Las redes sociales me dan acceso a tener muchas parejas.</b>	<b>Las redes sociales me permiten comunicarme mejor con mi pareja.</b>	<b>Las redes sociales me ayudan a darme a conocer en sociedad.</b>
10 personas como primera opción.	5 personas como segunda opción.			5 personas como tercera opción.

Ítem 6. Selecciona tu dispositivo favorito para revisar tus redes sociales (Enumera del 1 al 4 según tu propia opinión).

<b>Teléfono inteligente</b>	<b>Computadora de escritorio</b>	<b>Laptop</b>	<b>Tableta</b>	<b>Consola de video juegos</b>	<b>TV con conexión a internet</b>	<b>Consola portátil de videojuegos</b>
17 personas como primera opción.	4 personas como cuarta opción.	8 personas como tercera opción.	0 personas la eligieron.	0 personas la eligieron.	1 persona como cuarta opción.	0 personas la eligieron.

Ítem 7. ¿Cuál es la red social que más utilizas?

<b>Facebook</b>	<b>Twitter</b>	<b>Instagram</b>	<b>Snapchat</b>
16	1	3	0
80%	5%	15%	0%

Ítem 8. Explique porqué prefieres esta red social a otras

Facebook:

- Fue de las primeras redes sociales y a partir de ahí me enfoque en ella, no me he interesado en abrir otro tipo de cuenta.
- La uso por que puedo encontrar noticias, entretenimiento, música, etc.
- La mayoría de mis amigos y familiares usan esta red social.

- Porque hay más interacción y es más entretenido.
- Las noticias.
- Puedo ver videos de diferente índole.
- Porque es divertida y no consume tanto internet.
- Puedo compartir y ver videos y fotos, además de que es la más popular.
- Es muy versátil y popular.
- Solo me gusta más.

Twitter: No hay comentarios.

Instagram: No hay comentarios.

- Me gusta ver fotos de la vida diaria de las personas que conozco y de las que no.
- Es más dinámica en cuanto a temas fotográficos.
- Es más discreta que Facebook.

Snapchat: No hay comentarios.

Ítem 9. Agrego personas a mis redes sociales por que...

Son físicamente atractivas	Las conozco	Me envían solicitud	Me gustaría conocerlas
0	12	5	3
0%	60%	25%	15%

Ítem 10. ¿Con qué objetivo utilizas el chat/Inbox de sus redes sociales?

<b>Platicar con mi pareja</b>	<b>Platicar con amigos</b>	<b>Platicar con familiares</b>	<b>Platicar con extraños</b>
2	16	2	0
10%	80%	10%	0%

Ítem 11. Señala el lapso de tiempo en que dejas tu dispositivo y lo tomas de nuevo.

<b>5 a 10 min.</b>	<b>20 a 30 min.</b>	<b>1 a 2 horas</b>	<b>2 horas o más</b>
6	4	6	4
30%	20%	30%	20%

Ítem 12. ¿Consideras que lo primero que haces al despertar es revisar tus redes sociales?

<b>Sí</b>	<b>No</b>
9	11
45%	55%

Ítem 13. Si tu respuesta es sí, ¿Con qué frecuencia lo haces?

<b>Todos los días</b>	<b>2 a 3 veces por semana</b>	<b>Una vez por semana</b>	<b>Casi nunca</b>
6	3	0	4
30%	15%	0%	20%

Ítem 14. ¿En ocasiones se comunica más con su pareja por medio de redes sociales que personalmente?

<b>Totalmente de acuerdo</b>	<b>De acuerdo</b>	<b>Desacuerdo</b>	<b>Totalmente desacuerdo</b>
3	5	9	3
15%	25%	45%	15%

Ítem 15. ¿Se le facilita más comunicarse con su pareja por medio de redes sociales que fuera de ellas?

<b>Totalmente de acuerdo</b>	<b>De acuerdo</b>	<b>Desacuerdo</b>	<b>Totalmente desacuerdo</b>
0	5	11	4
0%	25%	55%	20%

Ítem 16. ¿Considera que desde su incursión a las redes sociales su relación de pareja cambio o se vio afectada de algún modo? Si es si, menciona de qué forma.

<b>Sí</b>	<b>No</b>
7	13
35%	65%

**Respuestas de los que contestaron sí.**

- Perdimos la confianza.
- Se volvió más celosa y posesiva.
- Falta de confianza.
- Estamos propensos a conocer otras personas y propicia a relaciones extramaritales.
- Si las redes sociales se usan de mala manera, afecta tu relación. Ya que más gente se mete en tu relación.
- Ya no platicamos tanto como antes.

Ítem 17. ¿Las relaciones de pareja que se pueden establecer por redes sociales son menos interesantes que las que se pueden tener en pareja?

<b>Totalmente de acuerdo</b>	<b>De acuerdo</b>	<b>Desacuerdo</b>	<b>Totalmente desacuerdo</b>
3	6	10	1
15%	30%	50%	5%

Ítem 18. ¿Cuáles son las características principales proyectadas en su imagen como persona para su foto de perfil en redes sociales?

<b>Extrovertido</b>	<b>Serio</b>	<b>Lucir su cuerpo</b>	<b>Lucir sus objetos personales</b>	<b>Otro (creativa, Ninguno no uso foto de perfil, me es indiferente, me gustan los colores).</b>
3	11	1	0	5
15%	55%	5%	0%	25%

Ítem 19 ¿En qué medida las redes sociales le han ayudado para el mantenimiento de su relación de pareja?

<b>Comunicación</b>	<b>Diversión</b>	<b>Sociabilidad</b>	<b>Para notificar a todos que tengo pareja</b>
8	7	2	3
40%	35%	10%	15%

Ítem 20. ¿Es importante para usted que ambos en la pareja muestren en sus perfiles que tienen una relación de pareja?

<b>Totalmente de acuerdo</b>	<b>De acuerdo</b>	<b>Desacuerdo</b>	<b>Totalmente desacuerdo</b>
4	4	10	2
20%	20%	50%	10%

Ítem 21. ¿Cuántas veces visita el perfil de su pareja?

<b>1 vez a la semana</b>	<b>2 veces al día</b>	<b>Más de 3 veces al día</b>	<b>De vez en cuando</b>
2	2	2	14
10%	10%	10%	70%

Ítem 22. ¿Es problema para usted la presencia de perfiles de personas que estuvieron involucradas sentimentalmente con su actual pareja?

<b>Nunca me ha ocurrido</b>	<b>Al inicio de la relación</b>	<b>Algunas veces</b>	<b>Siempre</b>
8	4	6	2
40%	20%	30%	10%

Ítem 23. ¿Cuáles son los problemas que el uso de redes sociales podría traer a su relación de pareja?

<b>Infidelidad</b>	<b>Celos</b>	<b>Discusiones</b>	<b>Problemas en la comunicación de pareja</b>	<b>Otros (Ninguno)</b>
8	14	6	3	1

## Preguntas sobre comunicación entre la pareja

Ítem 1. ¿Consideras que la comunicación con tu pareja es buena?

<b>Sí</b>	<b>No</b>	<b>A veces</b>
12	3	5
60%	15%	25%

Ítem 2. ¿Con qué frecuencia dialogas con tu pareja?

<b>1 a 2 veces por semana</b>	<b>1 a 2 veces al mes</b>	<b>Casi nunca</b>	<b>Nunca</b>
15	2	3	0
75%	10%	15%	0%

Ítem 3. ¿Existe algún tema en específico del cual no puedas hablar con tu pareja?

<b>Sí</b>	<b>No</b>	<b>A veces</b>
4	15	1
20%	75%	5%

**Menciona cual:**

- Problemas personales (secretos que afectaron la relación).
- Mis compañeros, hombres, de trabajo.
- Mis amigos.

Ítem 4. ¿Con qué frecuencia discutes con tu pareja?

<b>Todos los días</b>	<b>Frecuentemente</b>	<b>Casi nunca</b>	<b>Nunca</b>
1	5	13	1
5%	25%	65%	5%

Ítem 5. ¿Cuál es la vía de comunicación que usas con tu pareja más frecuentemente?

<b>Llamadas</b>	<b>Mensajes</b>	<b>Redes sociales</b>	<b>Video llamadas</b>	<b>Cara a cara (Presencial)</b>
3	2	4	1	10
15%	10%	20%	5%	50%

Ítem 6. ¿Cuándo hablas de cosas importantes con tu pareja sueles hacerlo a solas o tiendes a hacerlo frente a más personas?

<b>A solas</b>	<b>En publico</b>
20	0
100%	0%

Ítem 7. ¿Consideras que el uso de redes sociales ha afectado la comunicación con tu pareja?

<b>Sí</b>	<b>No</b>
6	14
30%	70%

**Respuestas de los que contestaron sí.**

- Por sus celos me dejó de hablar varios días.
- Peleamos más.
- Por lo general prestamos más atención a las redes sociales.
- Muchas personas crean chismes y lo usan para afectar o buscar problemas. Debilita la confianza.
- Nos quita tiempo de calidad como pareja.
- En algunas ocasiones le ponemos más atención al teléfono.

Ítem 9. ¿Cómo percibes a tu pareja mientras usa sus redes sociales?

<b>Sospechoso</b>	<b>Temeroso</b>	<b>Misterioso</b>	<b>Normal</b>
1	0	5	14
5%	0%	25%	70%

Ítem 10. ¿Cómo percibes a tu pareja mientras tú usas tus redes sociales?

<b>Ansioso</b>	<b>Estresado</b>	<b>Molesto</b>	<b>Al asecho</b>	<b>Indiferente</b>
1	2	3	8	6
5%	5%	15%	40%	30%

Ítem 11. ¿Sobre qué temas sueles discutir con tu pareja?

<b>Celos</b>	<b>Economía</b>	<b>Familia</b>	<b>Algo relacionado a una red social</b>	<b>Otro (Problemas de actitud, programación de tiempos para realizar diversas actividades, no sale como lo planeamos, que me paso la mayor parte del tiempo respondiendo mensajes del teléfono).</b>
3	2	4	5	6
15%	10%	20%	25%	30%

Ítem 12. ¿Cuándo no está con su pareja le genera curiosidad él sabe con quién está?

<b>Siempre</b>	<b>Casi siempre</b>	<b>A veces</b>	<b>Nunca</b>
1	1	9	9
5%	5%	45%	45%

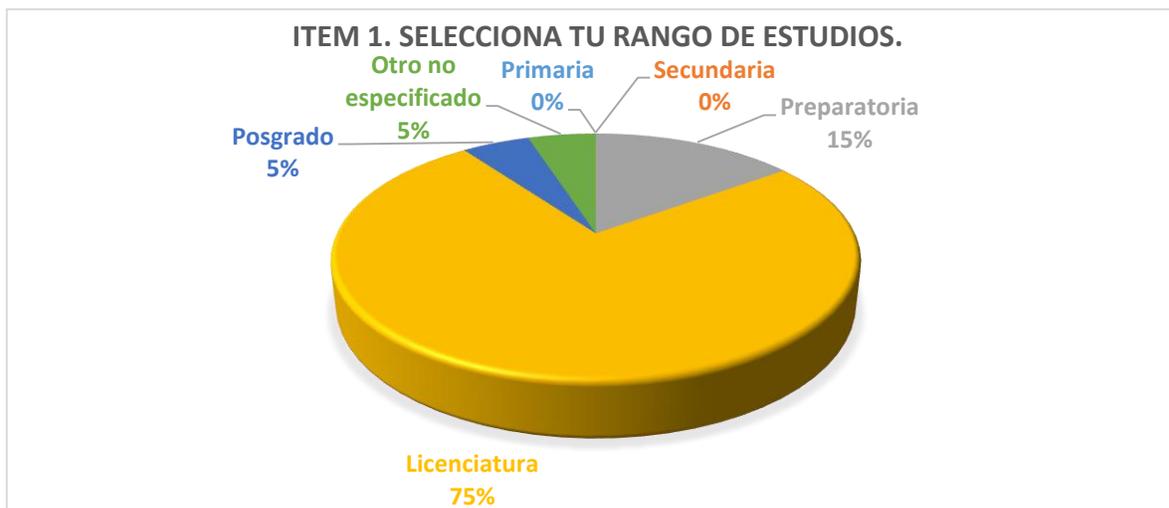
Ítem 13. ¿Cuándo tiene un problema con su pareja por lo general lo discute?

<b>Siempre</b>	<b>Casi siempre</b>	<b>A veces</b>	<b>Nunca</b>
6	6	7	1
30%	30%	35%	5%

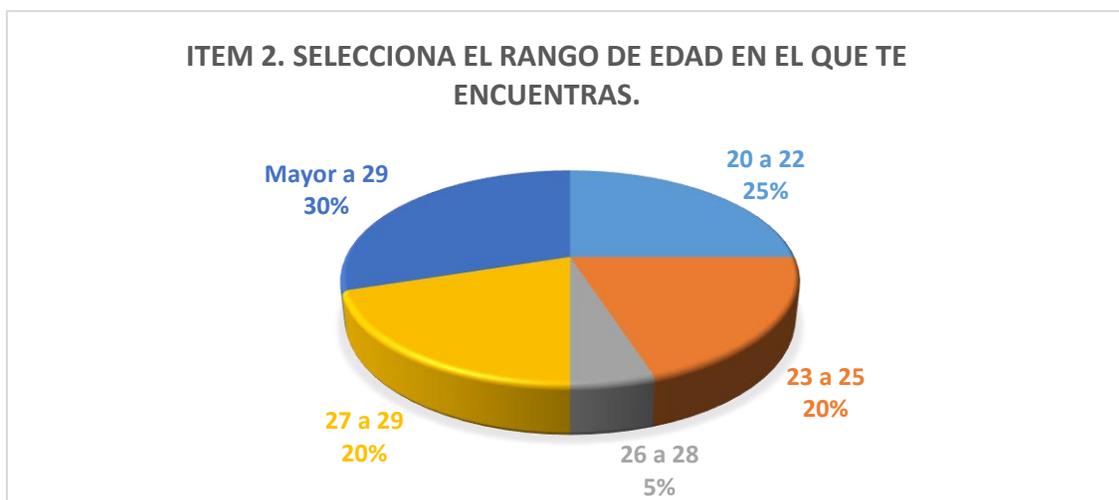
Ítem 14. ¿Cuándo discute con su pareja tiende a perder el control?

<b>Siempre</b>	<b>Casi siempre</b>	<b>A veces</b>	<b>Nunca</b>
0	2	9	9
0%	10%	45%	45%

## 4.2 GRÁFICAS

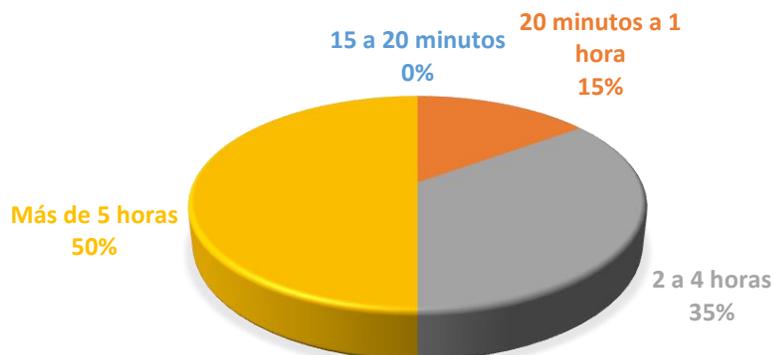


La gráfica muestra que el 5% de la muestra cuenta con un rango de estudios de nivel posgrado, el 75% cuenta con Licenciatura, el 15% estudió solo preparatoria, 5% respondió que otro no especificado y 0% contestó que primaria o secundaria.



La gráfica muestra que el 30% de la muestra es mayor a 29 años de edad, el 20% se encuentra entre los 27 y 29 años, 5% entre 26 y 28 años, 20% entre los 23 y 25 años y 25% entre los 20 y 22 años de edad.

**ITEM 3. SELECCIONA LA CANTIDAD APROXIMADA DE HORAS QUE NAVEGAS EN INTERNET AL DIA.**

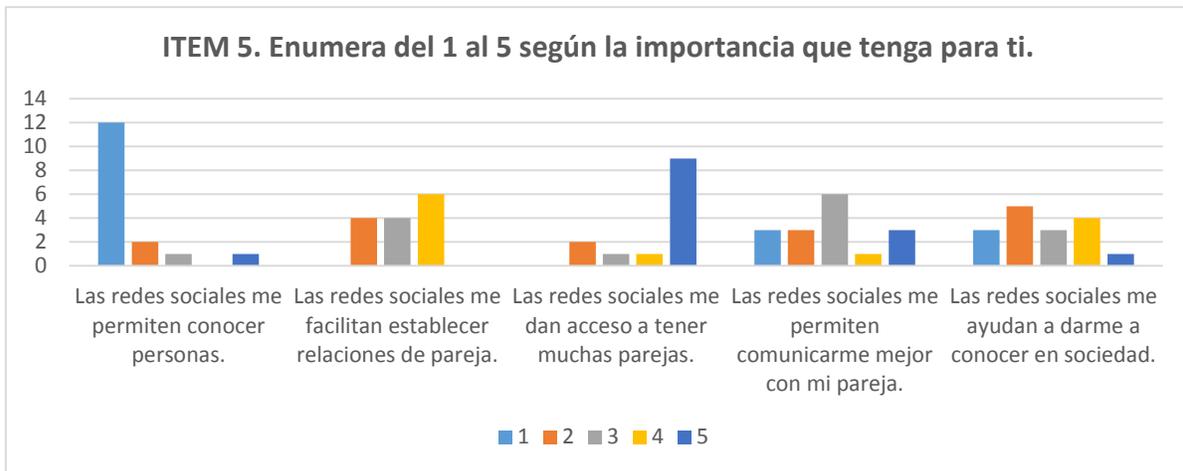


La gráfica muestra que el 50 % de la muestra navega más de 5 horas en internet al día, 35% navega de 2 a 4 horas, 15% navega de 20 minutos a 1 hora y 0% navega de 15 a 20 minutos al día.

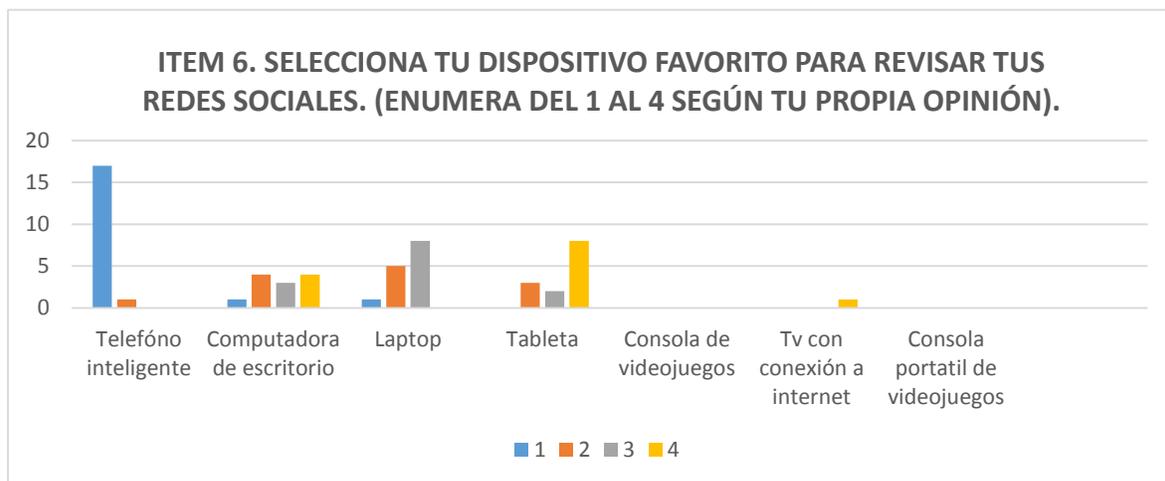
**ITEM 4. SELECCIONA EL PRINCIPAL USO QUE LE DAS AL INTERNET.**



La gráfica muestra que el 50% contestó que usa el internet para acceder a sus redes sociales, 30% para revisar su e-mail, 20% para usar mensajería instantánea, y 0% contestó que lo usa para trabajar en su blog, chatear en foros y hacer o recibir llamadas telefónicas en internet.

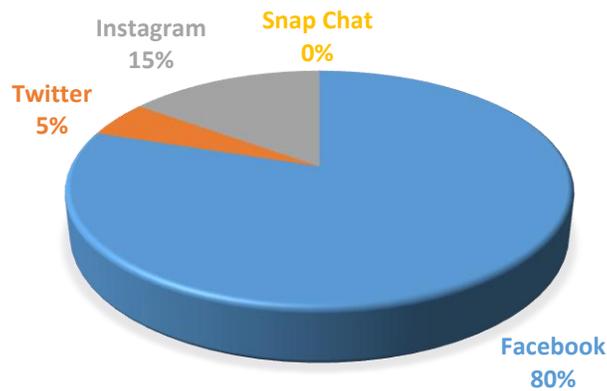


La gráfica muestra que 12 de 20 personas contestaron que las redes sociales les permiten conocer personas, 6 de 20 contestaron que les facilitan establecer relaciones de pareja, 9 personas de 20 contestaron que las redes sociales les dan acceso a tener muchas parejas, 6 de 20 respondieron que les permiten comunicarse mejor con su pareja y 5 de 20 que les ayudan a darse a conocer en sociedad.



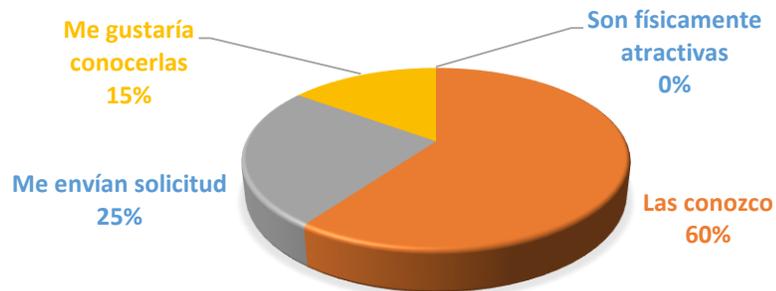
La gráfica muestra que 17 de 20 personas eligieron teléfono inteligente en opción número 1 como dispositivo favorito para revisar sus redes sociales, 4 de 20 eligieron computadora de escritorio como opción número 4, 8 de 20 eligieron laptop como opción número 3, 1 de 20 eligió Tv con conexión a internet como opción número 4 y nadie eligió consola de videojuegos ni consola portátil de videojuegos como opción.

### ITEM 7. ¿CUÁL ES LA RED SOCIAL QUE MÁS UTILIZAS?



La gráfica muestra que el 80% de la muestra utiliza Facebook más que otra red social, 15% utiliza más Instagram, 5% utiliza más Twitter y 0% eligió Snap chat.

### ITEM 9. AGREGO PERSONAS A MIS REDES SOCIALES PORQUE...



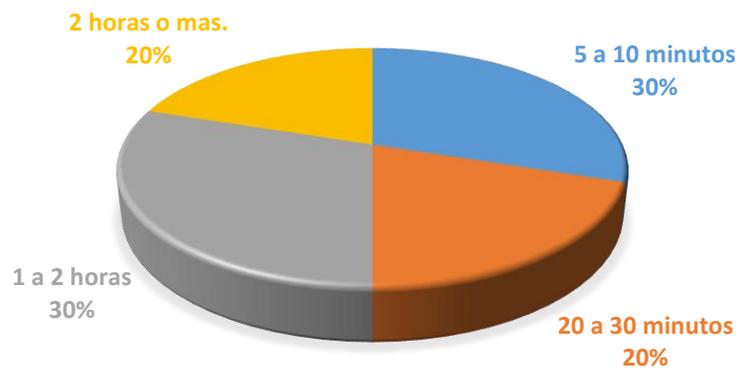
La gráfica muestra que el 60% contestó que agregan personas a sus redes sociales porque las conoce, 25% agregan personas porque les gustaría conocerlas, 25% contestó porque le envían solicitud y el 0% porque son físicamente atractivas.

**ITEM 10. ¿CON QUÉ OBJETIVO UTILIZA EL CHAT/INBOX DE SUS REDES SOCIALES?**



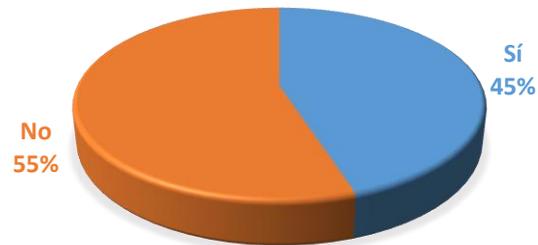
La gráfica muestra que el 80% contestó que utiliza el chat/inbox para platicar con sus amigos, 10% para platicar con sus parejas, 10% para platicar con sus familiares y 0% para platicar con extraños.

**ITEM 11. SEÑALA EL LAPSO DE TIEMPO APROXIMADO EN QUE DEJAS TU DISPOSITIVO Y LO TOMAS DE NUEVO.**



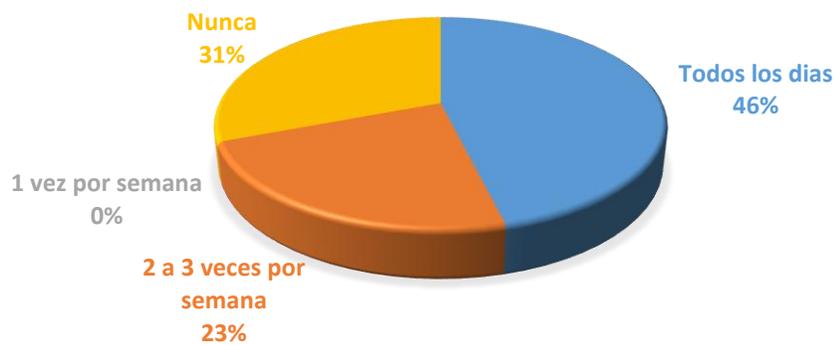
La gráfica muestra que el 20% contestó que tardan 2 horas o más en dejar su dispositivo y tomarlo de nuevo, 30% contestó de 1 a 2 horas, 20% contestó de 20 a 30 minutos y 30% respondió de 5 a 10 minutos.

**ITEM 12. ¿CONSIDERAS QUE LO PRIMERO QUE HACES AL DESPERTAR ES REVISAR TUS REDES SOCIALES?**



La gráfica muestra que el 55% contestó que lo primero que hace al despertar no es revisar sus redes sociales y 45% que sí.

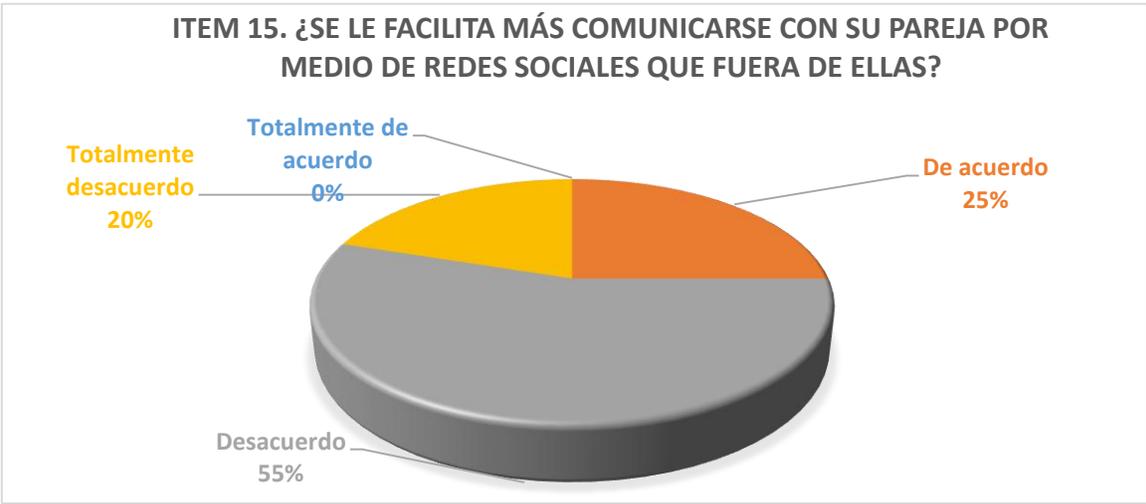
**ITEM 13. SI TU RESPUESTA ES SÍ , ¿CON QUÉ FRECUENCIA LO HACES?**



La gráfica muestra que el 46% contestó que toma su celular al despertar todos los días, el 23% respondió que lo hace de 2 a 3 veces por semana, 0% contestó que lo hace 1 vez por semana y 31% contestó que nunca lo hace.

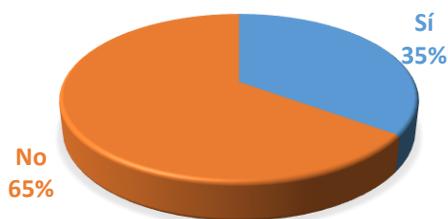


La gráfica muestra que el 15% está totalmente en desacuerdo con comunicarse más por medio de redes sociales que personalmente, 45% está en desacuerdo, 25% está de acuerdo y el 15% está totalmente de acuerdo.



La gráfica muestra que 0% de la muestra está totalmente en desacuerdo con que se le facilite más comunicarse con su pareja por medio de redes sociales que fuera de ellas, el 55% esta desacuerdo, el 25% está de acuerdo y el 20% está totalmente de acuerdo.

**ITEM 16. ¿CONSIDERA QUE DESDE SU INCURSIÓN A LAS REDES SOCIALES SU RELACIÓN DE PAREJA CAMBIÓ O SE VIO AFECTADA DE ALGÚN MODO? SI ES SÍ, MENCIONE DE QUE FORMA.**



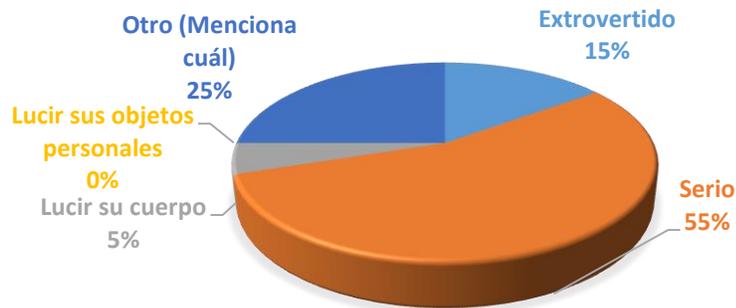
La gráfica muestra que el 65% de la muestra considera que su relación de pareja no cambió ni se vio afectada de algún modo mientras que el 35% considera que sí.

**ITEM 17. ¿LAS RELACIONES DE PAREJA QUE SE PUEDEN ESTABLECER POR REDES SOCIALES SON MENOS INTERESANTES QUE LAS QUE SE PUEDEN TENER EN PERSONA?**



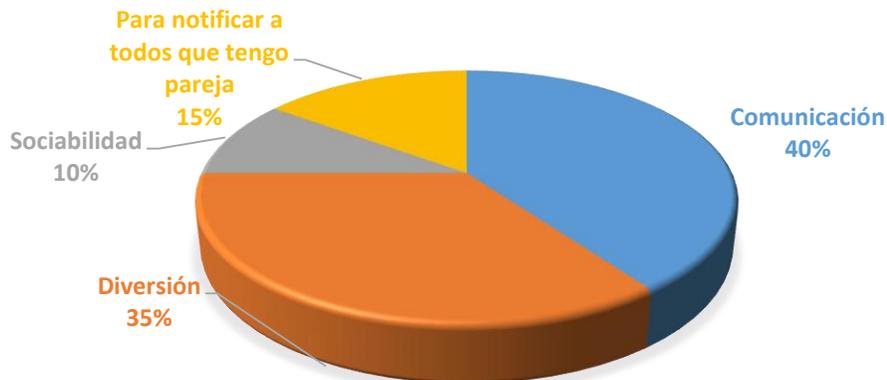
La gráfica muestra que 5% de la muestra está totalmente en desacuerdo con que las relaciones de pareja que se pueden establecer por redes sociales son menos interesantes que las que se pueden tener en persona, 50% contestó que está en desacuerdo, 30% contestó que está de acuerdo y el 15% respondió que está totalmente de acuerdo.

**ITEM 18. ¿CUÁLES SON LAS CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES PROYECTADAS EN SU IMÁGEN COMO PERSONA PARA SU FOTO DE PERFIL EN REDES SOCIALES?**



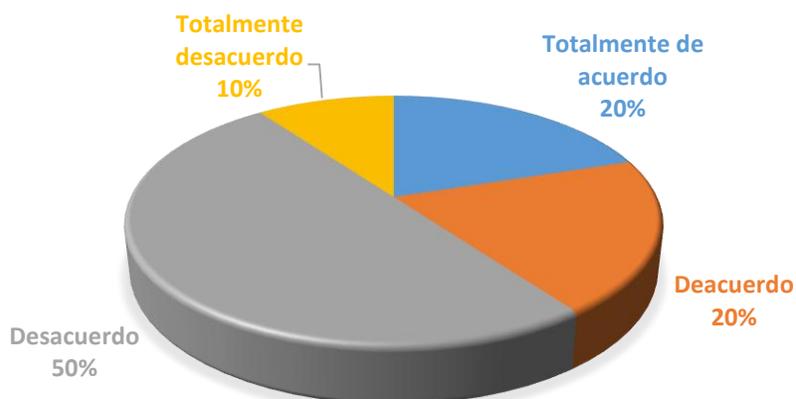
La gráfica muestra que el 55% contestó que serio es una de las características principales proyectadas en sus imágenes como personas para sus fotos de perfil en redes sociales, 15% contestó extrovertido, 5% respondió lucir su cuerpo, 0% contestó lucir sus objetos personales y 25% contestó: otro.

**ITEM 19. ¿EN QUÉ MEDIDA LAS REDES SOCIALES LE HAN AYUDADO PARA EL MANTENIMIENTO DE SU RELACIÓN DE PAREJA?**



La gráfica muestra que el 35% de la muestra contestó que las redes sociales les han ayudado con diversión para el mantenimiento de sus relaciones de pareja, el 40% contestó comunicación, 15% contestó que para notificar a todos que tienen pareja y 10% contestó sociabilidad.

**ITEM 20. ¿ES IMPORTANTE PARA USTED QUE AMBOS EN LA PAREJA MUESTREN EN SUS PERFILES QUE TIENEN UNA RELACIÓN DE PAREJA?**



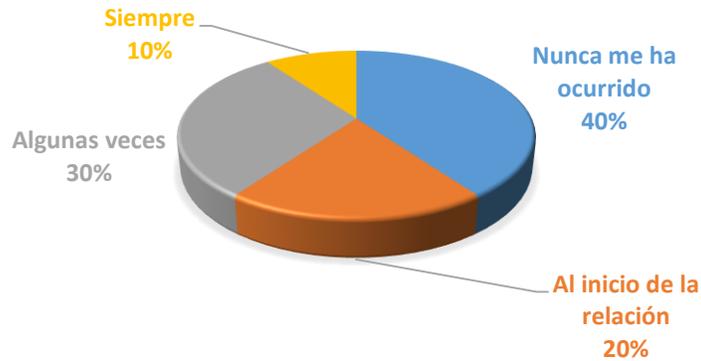
La gráfica muestra que el 10% está totalmente en desacuerdo con que sea importante que ambos en la pareja muestren que tienen una relación de pareja, 50% contestó estar en desacuerdo, 20% respondió estar de acuerdo y 20% contestó estar totalmente de acuerdo.

**ITEM 21. ¿CUÁNTAS VECES VISITA EL PERFIL DE SU PAREJA?**



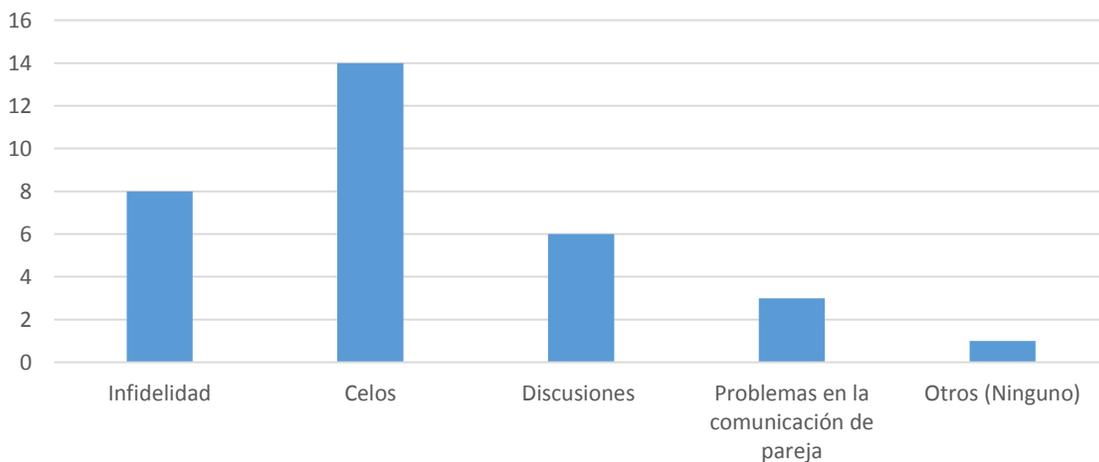
La gráfica muestra que el 10% de la muestra visita el perfil de su pareja más de 3 veces al día, 10% respondió 2 veces al día, 10% contestó que 1 vez a la semana y el 70% contestó que de vez en cuando lo hace.

**ITEM 22. ¿ES PROBLEMA PARA USTED LA PRESENCIA DE PERFILES DE PERSONAS QUE ESTUVIERON INVOLUCRADAS SENTIMENTALMENTE CON SU ACTUAL PAREJA?**



La gráfica muestra que el 10% contestó que siempre es problema la presencia de perfiles de personas que estuvieron involucradas sentimentalmente con su pareja actual, 30% contestó que algunas veces, 40% contestó nunca me ha ocurrido y 20% respondió que al inicio de la relación.

**ITEM 23. ¿CUÁLES SON LOS PRINCIPALES PROBLEMAS QUE EL USO DE LAS REDES SOCIALES PODRÍA TRAER A SU RELACIÓN DE PAREJA?**



## Preguntas sobre comunicación en la pareja



La gráfica muestra que el 60% contestó que sí es buena la comunicación con su pareja, el 25% contestó que a veces y el 15% contestó que no.



La gráfica muestra que 75% contestó que dialogan con sus parejas de 1 a 2 veces por semana, el 10% dialoga de 1 a 2 veces al mes, 15% respondió que casi nunca y 0% contestó que nunca dialogan.

**ITEM 3. ¿EXISTE ALGÚN TEMA DEL CUÁL NO PUEDA HABLAR CON SU PAREJA? SI ES SÍ, MENCIONA CUAL.**



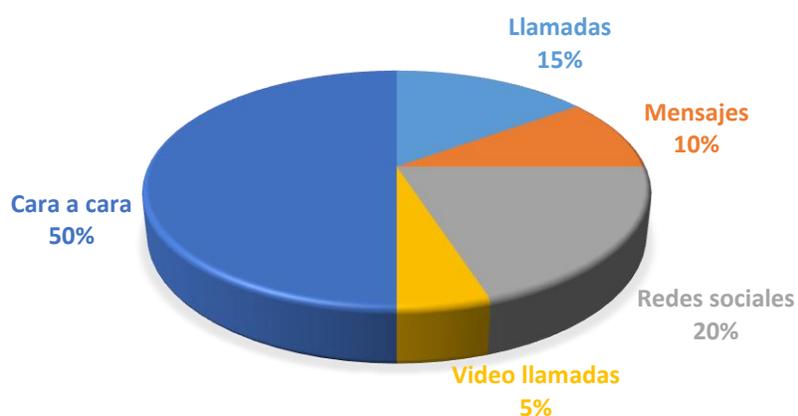
La gráfica muestra que el 75% contestó que no existe algún tema del cual no pueda hablar con su pareja, 5% contestó que a veces lo hay y 20% respondió que sí lo hay.

**ITEM 4. ¿CON QUÉ FRECUENCIA DISCUTES CON TU PAREJA?**



La gráfica muestra que el 56% contestó que nunca discute con su pareja, 30% contestó que casi nunca, 12% contestó que frecuentemente lo hace y 2% respondió que todos los días discuten.

**ITEM 5 ¿CUÁL ES LA VÍA DE COMUNICACIÓN QUE USAS CON TU PAREJA MÁS FRECUENTEMENTE?**



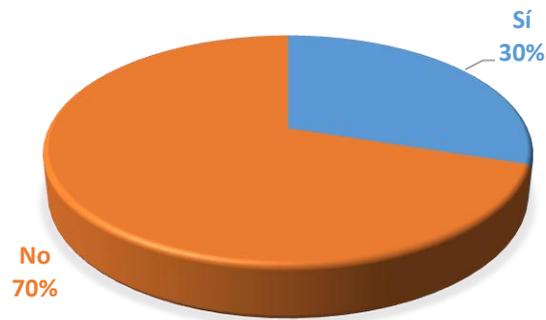
La gráfica muestra que el 50% contestó que la vía de comunicación que usan más frecuentemente con sus parejas es cara a cara, 5% respondió que video llamadas, 10% contestó que mensajes, 20% contestó redes sociales y 15% respondió que llamadas.

**ITEM 6. ¿CUÁNDO HABLAS DE COSAS IMPORTANTES CON TU PAREJA SUELES HACERLO A SOLAS O TIENDES A HACERLO FRENTE A MÁS PERSONAS?**



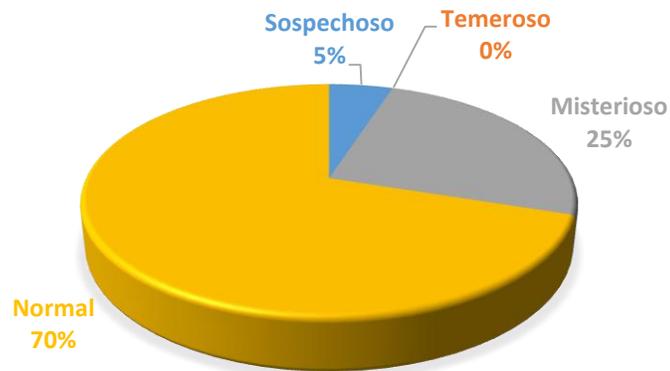
La gráfica muestra que el 100% habla a solas de cosas importantes con sus parejas, mientras que el 0% contestó que en público.

**ITEM 7. ¿CONSIDERAS QUE EL USO DE REDES SOCIALES HA AFECTADO LA COMUNICACIÓN CON TU PAREJA?**



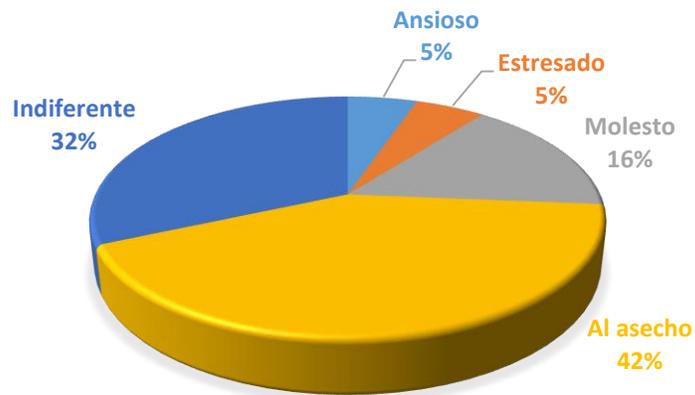
La gráfica muestra que el 70% contestó que no considera que el uso de las redes sociales le haya afectado la comunicación con sus parejas, mientras que el otro 30% sí lo considera.

**ITEM 9. ¿CÓMO PERCIBES A TU PAREJA MIENTRAS USA SUS REDES SOCIALES?**



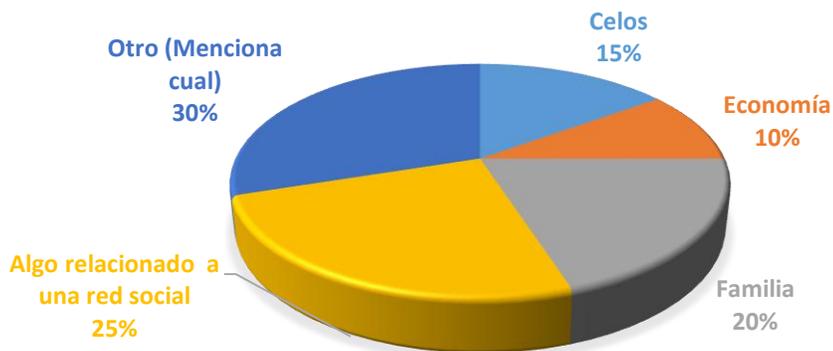
La gráfica muestra que 70% percibe a sus parejas de forma normal mientras usan sus redes sociales, el 5% contestó que sospechoso, el 0% contestó que temeroso y el 25% respondió misterioso.

**ITEM 10. ¿CÓMO PERCIBES A TU PAREJA CUANDO TÚ USAS TUS REDES SOCIALES?**



La gráfica muestra que el 32% contestó que perciben indiferentes a sus parejas cuando ellos usan sus redes sociales, 5% contestó que estresado, 16% contestó que molesto, y el 42% contestó que al asecho.

**ITEM 11. ¿SOBRE QUÉ TEMAS SUELES DISCUTIR CON TU PAREJA?**



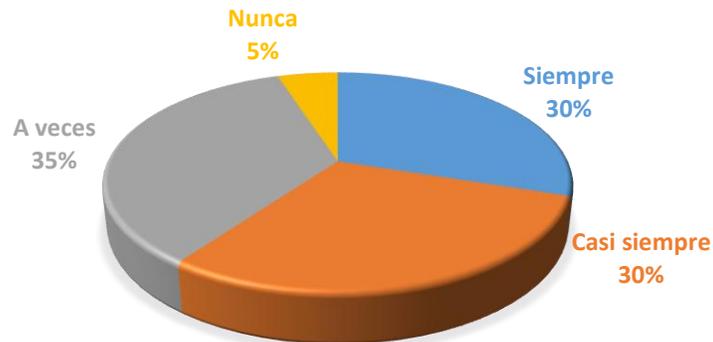
La gráfica muestra que el 25% ha discutido sobre algo relacionado a una red social, 15% contestó que celos, 10% contestó que economía, 20% contestó que familia y 30% respondió que otro tema.

**ITEM 12. ¿CUÁNDO NO ESTÁ CON SU PAREJA LE GENERA CURIOSIDAD EL SABER CON QUIÉN ESTÁ?**



La grafica muestra que el 45% contestó que nunca le genera curiosidad el saber con quién está su pareja, 5% contestó que siempre, 5% contestó que casi siempre y 45% contestó que a veces les genera curiosidad.

**ITEM 13. ¿CUÁNDO TIENE UN PROBLEMA CON SU PAREJA POR LO GENERAL LO DISCUTE?**



La gráfica muestra que el 5% nunca discute con su pareja cuando tienen un problema, 35% contestó que a veces lo hace, 30% contestó que casi siempre y 30% contestó que siempre.



La gráfica muestra que el 45% nunca tiende a perder el control cuando discuten con sus parejas, 45% contestó que a veces, 10% contestó que casi siempre, y 0% contestó que siempre pierde el control cuando discuten.

### 4.3 Análisis de resultados

El 50% mencionó que usa el internet para acceder a redes sociales, de éstos el 70% mencionó que la red social que más utiliza es Facebook, y el 30% utiliza Instagram, de estos el 86% tienen un nivel de estudios de licenciatura y el 14% tiene nivel de estudios de preparatoria. Con respecto a la edad, la mayor parte de esta muestra se encuentra entre los 20 y 22 años. Partiendo de este 50% que usa el internet para acceder a redes sociales, el 43% menciona que su vía de comunicación con la pareja es por medio de redes sociales y el 29% es cara a cara. De la misma manera de estas el 71% considera que el uso de las redes sociales no ha afectado la comunicación con la pareja y el 29% considera que si ha afectado su comunicación de pareja. De estos 57% percibe a su pareja como normal mientras ella o él usa sus redes sociales y 43% percibe a su pareja como misterioso. De esta misma muestra 43% mencionó que perciben a sus parejas al asecho mientras ellos o ellas usan sus

redes sociales y 29% perciben a su pareja como indiferente. Del mismo modo el 29% contestó que discute con su pareja por algo relacionado a una red social, 29% discute con su pareja por cuestiones de economía y 29% discute por celos.

En cuanto al análisis por edades la muestra total quedo distribuida de la siguiente manera, el 30% corresponde a edades mayor a 29, el 25% de 20 a 22, el 15% de 27 a 29, el 5% de 26 a 28 y el otro 20% de 23 a 25. De la muestra total solo el 50% menciona que utiliza internet para acceder a redes sociales y de este porcentaje el 43% se encuentra entre los 20 y 22 años.

A continuación se van a analizar dos variables que son la edad (en el rango de mayor a 29, equivalente al 30% de la muestra total) y la variable de objetivo de utilizar el chat/ Inbox de sus redes sociales; los resultados son los siguientes: 33% de la muestra lo hace para platicar con familiares mientras que el 67% lo utiliza para platicar con amigos y familiares. De estos el 100% dijo que revisar sus redes sociales no es lo primero que hacen al despertar. De estos el 67% señalo que el lapso de tiempo aproximado en que deja su dispositivo y lo toma de nuevo es de una a dos horas, 17% señaló que el lapso de tiempo en que deja su dispositivo y lo toma de nuevo es de 2 horas o más y el otro 17% señaló que el lapso de tiempo en que deja su dispositivo y lo toma de nuevo es de 5 a 10 minutos. El 50% de esta porción de la muestra expresa que está en total desacuerdo con que en ocasiones se comunica más con su pareja por medio de redes sociales que personalmente, un 17% está en desacuerdo en este mismo ítem, lo que inclina la balanza hacia la comunicación de manera personal. El 50% de esta misma muestra menciona estar en desacuerdo con que se le facilita más comunicarse con su pareja por medio de redes sociales que fuera de ellas y 50% menciona estar en total desacuerdo. Lo que nuevamente inclina la balanza hacia la

comunicación cara a cara. El 83% considera que su relación de pareja no cambió o se vio afectada de algún modo desde su incursión a las redes sociales mientras que solo un 17% indicó que sí. El 67% mencionó que la característica principal proyectada en su imagen como persona para su foto de perfil es serio, mientras que el 33% mencionó la opción otro. El 50% de esta muestra menciona estar en desacuerdo con el hecho de que es importante para ambos que mostrar en sus perfiles que tienen una relación de pareja, 17% de esta muestra menciona estar en total desacuerdo con el hecho de que es importante para ambos mostrar en sus perfiles que tienen una relación de pareja mientras que el 17% mencionó estar de acuerdo y el otro 17% está totalmente de acuerdo. De la misma muestra el 67% considera que el uso de las redes sociales podría traer problemas de infidelidad a su relación de pareja, 17% considera que el uso de redes sociales podría traer problemas de celos, mientras que el 17% restante indicó que ninguno.

Con respecto al tema de comunicación en la pareja el 83% de esta muestra considera que la comunicación con su pareja es buena y el 17% considera que a veces es buena. Con respecto a la frecuencia con que se dialoga con la pareja el 100% mencionó que es de una a dos veces por semana. El 83% considera que el uso de las redes sociales no ha afectado la comunicación con su pareja, mientras que el 17% considera que sí ha afectado su comunicación. El 67% menciona que nunca le genera curiosidad el saber con quién está su pareja mientras este no se encuentra con ella y el 33% menciona que a veces le genera curiosidad.

## CAPÍTULO V: CONCLUSIONES

El uso de las redes sociales es sin duda un tema que ha dado de que hablar en los últimos años siendo algo tan común para la vida cotidiana, entre los temas de vanguardia más interesantes en relación a su uso, es las relaciones de pareja y las situaciones que se pueden derivar en la relación.

Las parejas han sido un tema de estudio de gran peso para la sociología la cual estudia el comportamiento humano en la sociedad y sumándose ahora las novedades tecnológicas, se puede apreciar una evolución con nuevas formas y maneras de relacionarse, de las cuales apenas estamos aprendiendo. La psicología es otra ciencia que se interesa por las relaciones de pareja y la familia, debido a que la relación marital de los padres influye con gran peso en el desarrollo de la personalidad de los hijos y al verse esta afectada podría incurrir en múltiples problemáticas, es por eso el interés de esta investigación en centrarse en este binomio y en el tema actual de las redes sociales.

Según Guardia (2009), para que la comunicación sea posible se requiere un mensaje claro y conciso, alguien que transmita el mensaje llamado emisor y un receptor quien es alguien dispuesto a interpretar el mensaje. Ongallo (2007) menciona en su Teoría de la comunicación que existen cinco niveles los cuales son: interpersonal, intrapersonal, grupal, organizacional y masiva, de los cuales los más acertados para la comunicación de una pareja son los niveles interpersonal e intrapersonal.

Vemos que en el nivel interpersonal se lleva a cabo la reflexión y articulación del mensaje que queremos transmitir a la pareja, mientras que el nivel

intrapersonal es más bien la transmisión misma del mensaje por medio de un canal. Sin embargo, si existe un receptor indisposto a recibir dicho mensaje, la comunicación como tal se ve entorpecida ya que el objetivo de la comunicación no se puede lograr.

Como bien fue citado en este trabajo de investigación, las redes sociales han cubierto en la actualidad un alto porcentaje de los canales de comunicación disponibles hoy en día, y no hay duda alguna que han favorecido la misma de muchas maneras, siendo una de las más visibles la conexión intercultural.

Pero así como aportan beneficios en la comunicación, pueden también ocasionar problemas en las relaciones de parejas, que pueden derivarse debido a un mal uso de las redes sociales son celos y a su vez infidelidad, ambos pueden ocasionar una baja significativa en los niveles de comunicación y en el peor de los casos la separación de la pareja.

De acuerdo con la teoría triangular del amor de Robert Sternberg (1998), la intimidad, la pasión y el compromiso son los tres componentes clave que se manifiestan en cualquier relación de pareja con un amor consumado, mismo que se interpreta como una relación de pareja sana.

Partiendo de la teoría psicoanalítica de Sigmund Freud (1921), El enamoramiento también conocido como amor corriente o sensual, no es más que un revestimiento de objeto de parte de los instintos sexuales dirigiéndose a satisfacer las necesidades sexuales y que dicha fase de enamoramiento tiende a desaparecer al alcanzar este fin. También dice que el núcleo fundamental del amor de pareja es de tipo sexual pero que como sentimiento duradero se basa en un en el análisis de que es más

conveniente para cada uno. Para Freud todas las relaciones de pareja posteriores son un intento de sustituir el amor de la madre y que por ello no se logra una satisfacción total.

Erick Erickson (1950) aborda el tema de la pareja desde una perspectiva psicosocial y redefine los estadios psicosexuales de Sigmund Freud de forma que posiciona a la pareja dentro de los 8 estadios de los que habla. Erickson dice que a la posibilidad de estar cerca de otros ya sea como amantes o amigos siendo participes de la sociedad se le conoce como intimidad y describe la relación de adultos jóvenes como una cuestión de dos egos independientes que buscan crear algo más extenso de sí mismos.

Desde el enfoque cognitivo se piensa que nos vemos atraídos por personas que pertenezcan a nuestra misma raza, sean de nuestra misma ideología religiosa, compartan un mismo nivel socioeconómico y cultural o cercano al menos, que habiten en un área geográfica cercana, tengan valores, actitudes o intereses similares, encontremos atractivos físicamente o tengan rasgos de personalidad afines.

De acuerdo a la teoría de relaciones objetales, los individuos basan sus relaciones futuras en experiencias pasadas que compartan similitudes y buscan dar solución interpersonal a situaciones intrapsíquicas. Boszormenyi (1962) menciona que las personas tienen acciones alternativas limitadas según sus aprendizajes previos.

Partiendo de la hipótesis: “El 50% de las parejas en unión libre en edades de 20 a 30 años, que usan redes sociales disminuyen su comunicación. El caso de la ciudad de Coatzacoalcos Veracruz”. Del total de encuestados solo el 50% usa internet principalmente para acceder a redes sociales y de ellos el 43% de los usuarios de redes sociales cuyo medio de comunicación predilecta es Facebook, éstos mencionan que suelen comunicarse más con su pareja por medio de redes sociales que de forma presencial y el 29% menciona que la forma de comunicarse con sus parejas suele ser cara a cara (el 28% restante mencionó hacerlo por llamada o video llamada), lo cual no es determinante para afirmar que la comunicación se ve disminuida, por tal caso, se puede decir que la hipótesis es refutada, ya que 71% de esta porción de la muestra, considera que el uso de las redes sociales no ha afectado su comunicación con la pareja y solo el 29% considera que su comunicación de pareja se ha visto afectada por su uso, siendo estos datos determinantes para la negación de nuestra hipótesis.

De esta misma muestra 43% mencionó que perciben a sus parejas al asecho mientras ellos o ellas usan sus redes sociales y 29% perciben a su pareja como indiferente. Partiendo de esta información se puede inferir más no asegurar que el uso de las redes sociales promueve los celos y la infidelidad, siendo necesario dar un seguimiento a esta investigación indagando más sobre los efectos que tiene el uso de las redes sociales sobre la estabilidad emocional y el compromiso en la relación de pareja.

Con respecto a si otros han investigado sobre el tema, solo se encontraron dos investigaciones, la primera se tituló: “Influencia del Facebook en la relación de pareja” cuyas conclusiones fueron las siguientes: Los sujetos objeto de estudio, que señalaron que sí han tenido problemas con su pareja debido al uso que le dan a Facebook. Un 40% de

hombres respondió afirmativamente contra un 30% de las mujeres, lo anterior refleja que a las mujeres les causa mayor molestia que su pareja utilice el Facebook. Compartir fotos, actividades y los “me gusta” que dan a otras publicaciones son las actividades que más les causa problemas, pero a pesar de que el 70% de los encuestados respondieron sí tener problemas debido al uso que le dan a Facebook solo el 30% respondió sí haber tenido una ruptura sentimental a causa de ello (García y Enciso, 2014, p.190).

La segunda investigación concluyó que se pueden llegar a dar cambios de manera positiva como negativa, puesto que el vínculo puede llegar a ser fortalecido por este medio de las redes sociales, o puede también llegar a ser desafiado o amenazado, desde la amplitud que existe en la conexión con otros subsistemas, por último ante los cambios que se identificaron en la dinámica relacional de la pareja, se logra reconocer que los vínculos reales pueden pasar a un segundo plano, siendo más importantes para esta pareja los vínculos virtuales, por la importancia misma que se le da a las redes sociales en la acción conjunta de la relación (Cruz, Forero y Buitrago, p.66-67).

En cuanto al objetivo general planteado: “Analizar si el uso de redes sociales disminuye la comunicación entre las parejas de 20 a 30 años de edad que viven en unión libre en la ciudad de Coatzacoalcos Veracruz”. Mismo que fue alcanzado en su totalidad debido a que fue posible apreciar los resultados a través del análisis de los datos.

Derivado de este trabajo de investigación de campo se desprenden las siguientes recomendaciones:

- **A los sociólogos:** Porque en su labor cotidiana este tema es de gran importancia debido al auge y repercusión social que tiene la tecnología y el internet en las relaciones sociales y de grupo.
- **A los psicoterapeutas de pareja:** Ya que en su área profesional son frecuentes los problemas de pareja relacionados a comunicación deficiente, celos e infidelidad.
- **Estudiantes de psicología:** Para que estén informados acerca de un tema actual que podría agravarse y derivar en varios matices, es importante estar enterados de temas de vanguardia.
- **A los Antropólogos:** Al ser ellos quienes estudian el comportamiento humano desde una perspectiva histórico-cultural, dicha información puede ser interesante ya que es visible una apreciación moderna de la interacción humana, específicamente la de pareja.
- **Al público en general:** Podría ser útil para dar a conocer la tendencia tecnológica en la comunicación y saber que situaciones de riesgo conlleva el uso de las redes sociales dentro de una relación de pareja, para que de ese modo puedan tomar acciones preventivas, también podría ser útil para crear conciencia en las parejas sobre la necesidad de una interacción efectiva.

Dentro de esta investigación se desprenden las siguientes líneas de investigación:

- La influencia de las redes sociales en las masas
- Celos e infidelidad en las relaciones de pareja
- Adición a las redes sociales e internet en general
- Afectación del rendimiento académico y laboral por el uso de las redes sociales

- Baja en los niveles de interacción entre padres e hijos por el uso prolongados del internet
- Relaciones de pareja virtuales y sus riesgos.

## Bibliografía

- Arias G.J., Villasís K.M.A. y Miranda N.M.G. (Abril-Junio 2016), El protocolo de investigación III: la población de estudio, Rev Alerg México 2016 63(2):201-206. <http://revistaalergia.mx/ojs/index.php/ram/article/view/181>
- Melgarejo V.J.L. (Febrero 1999), Historia de Coahuila de Zaragoza hasta 1599, 2da Edición, México  
<https://www.uv.mx/colecciones/melgarejovivanco/pdf/histCoatza.pdf>
- López R.P. y Fachelli S. (Febrero 2005), Metodología de la investigación social cuantitativa, Universidad Autónoma de Barcelona, España, 1º Edición,  
[https://ddd.uab.cat/pub/lilibres/2015/129382/metinvsocuan\\_presentacioa2015.pdf](https://ddd.uab.cat/pub/lilibres/2015/129382/metinvsocuan_presentacioa2015.pdf)
- Fernández S. y Pértegas D.S. (2002), Investigación cuantitativa y cualitativa, Unidad de Epidemiología Clínica y Bioestadística. Complejo Hospitalario-Universitario Juan Canalejo, España 2002.  
[http://www.fisterra.com/gestor/upload/guias/cuanti\\_cuali2.pdf](http://www.fisterra.com/gestor/upload/guias/cuanti_cuali2.pdf)
- Hernández S.R., Fernández C.C. y Baptista L.P. (2006), Metodología de la investigación, Estado de México, mm McGraw-Hill 3H Interamericana,  
<https://seminariodemetodologiadelainvestigacion.files.wordpress.com/2012/03/metodologic3ada-de-la-investigacic3b3n-roberto-hernc3a1ndez-sampieri.pdf>

González R. y Salazar F. (2008), Aspectos básicos del estudio de muestra y población para la elaboración de los proyectos de investigación, Cumaná 2008, Universidad de oriente núcleo de sucre escuela de administración curso especial de grado, <http://recursos.salonesvirtuales.com/assets/bloques/Raisirys-Gonz%C3%A1lez.pdf>

INEGI (Febrero de 2019), Estadísticas a propósito de matrimonios y divorcios en México (Datos nacionales) comunicado de prensa Núm. 104/19, [https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/aproposito/2019/matrimonios2019\\_Nal.pdf](https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/aproposito/2019/matrimonios2019_Nal.pdf)

Robles R.J.P. (Noviembre 2015), Las redes sociales y la nueva tendencia de comunicación, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología, Lima Perú 2015, p.261-272, [http://www.revistacultura.com.pe/wp-content/uploads/2015/12/RCU\\_29\\_las-redes-sociales-y-la-nueva-tendencia-de-comunicacion.pdf](http://www.revistacultura.com.pe/wp-content/uploads/2015/12/RCU_29_las-redes-sociales-y-la-nueva-tendencia-de-comunicacion.pdf)

Guardia V.N.V. (Mayo 2009), Lenguaje y comunicación, Editorial Editorama S.A., San José, Costa Rica, Vol. 25, No. 20.001. <http://unpan1.un.org/intradoc/groups/public/documents/icap/unpan040441.pdf>

Ongallo C. (2007), Manual de comunicación Guía para gestionar el Conocimiento, la información y las relaciones humanas en empresas y organizaciones, Madrid, editorial Dykison, 2ª edición revisada y actualizada. <http://www.galeon.com/anacoello/parte1lib3.pdf>

- Climent S.S. (Diciembre 2012), La comunicación y las redes sociales, Revista de investigación Editada por Área de Innovación y Desarrollo, S.L.,  
<https://www.3ciencias.com/wp-content/uploads/2013/01/comunicacion-y-redes-sociales.pdf>
- Santos G.D.V. (2012), Fundamentos de la comunicación, Estado de México, Editorial Eduardo Durán Valdivieso, 1º edición,  
[http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/comunicacion/Fundamentos\\_de\\_comunicacion.pdf](http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/comunicacion/Fundamentos_de_comunicacion.pdf)
- Alfaro C.A. (2014), Las relaciones de pareja: ¿La educación, las condiciona?, Universidad de Valencia, Valencia 2014.  
<https://www.uv.es/igualtat/webnova2014/anaalfaro.pdf>
- Maureira C.F. (Marzo 2011), Los cuatro componentes de la relación de pareja, Revista Electrónica de Psicología Iztacala, Vol. 14, No. 1, Santiago, Chile, 2011.  
<http://revistas.unam.mx/index.php/rep/rep/article/viewFile/24815/23284>
- Almeida E.A. (2013), Las ideas del amor de R.J. Sternberg: La Teoría Triangular y la Teoría Narrativa del amor, Revista de ciencias y orientación familiar, Universidad Pontificia de Salamanca, Semestral, No. 46 p.57-86.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/revista?codigo=580>

Cruz D.L.D., Forero T.N.P. y Buitrago M.V. (Enero 2018), Redes sociales y relaciones de pareja: una aproximación al vínculo desde la interacción cotidiana, Villavicencio.

<https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/12366/2018lizethcruz.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

García R.L.A. y Enciso A.R. (Julio – Diciembre 2014), Influencia del Facebook en la relación de pareja, Revista EDUCATECONCIENCIA, Volumen 4, No. 4., Tepic, Nayarit. México Pp.181-191 ISSN: 2007-6347

<http://aramara.uan.mx:8080/jspui/bitstream/123456789/697/1/Influencia%20del%20Facebook%20en%20la%20relaci%C3%B3n%20de%20pareja.pdf>

Villalobos B.S. (2012), Twitter para Todos: Cómo ser increíble en Twitter, obtener más seguidores y usarlo como herramienta de marketing, <https://estrategias-marketing-online.com/e-book/twitter-para-todos>

Castellanos G.C. (Enero 2015), Influencia de las redes sociales en la relación de pareja de estudiantes de la universidad Rafael Landívar, Guatemala de la asunción, <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2015/05/42/Castellanos-Camila.pdf>

Pérez W.M., Fernández M.P. y López M.F. (2015), El fenómeno de las redes sociales: evolución y perfil del usuario, EduPsykhé. REVISTA DE PSICOLOGÍA Y EDUCACIÓN, EduPsykhé, 2014, Vol. 13, No. 1, 93-118.  
[https://www.researchgate.net/publication/287209549\\_El\\_fenomeno\\_de\\_las\\_redes\\_sociales\\_evolucion\\_y\\_perfil\\_del\\_usuario](https://www.researchgate.net/publication/287209549_El_fenomeno_de_las_redes_sociales_evolucion_y_perfil_del_usuario)

Islas O. y Ricaurte P. (2013), Investigar las redes sociales. Comunicación total en la sociedad de la ubicuidad 1a ed. México, D.F., México. Razón y Palabra. 2013, <http://editorialrazonypalabra.org/pdf/ryp/InvestigarRedesSociales.pdf>

Madrigal R.C., (Septiembre 2015), Instagram como herramienta de comunicación publicitaria: El caso de Made With Lof., Sevilla, [https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/41561/TFG\\_cristinaSEPT4b\\_compressed.pdf?sequence=1](https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/41561/TFG_cristinaSEPT4b_compressed.pdf?sequence=1)

Malagon G.L.P., Cuestas L.J.S. y Reyes C.I.P. (2014), Influencia del Facebook en el mantenimiento de las relaciones de pareja en estudiantes piloto de la universidad piloto de Colombia, Bogotá.D.C., <http://polux.unipiloto.edu.co:8080/00002118.pdf>

Aquino L.R. (Enero 2014) Cyberbullying: Acoso utilizando medios electrónicos, RDU Revista Digital Universitaria Vol. 15, Núm. 1, ISSN 1607 – 6079 <http://www.revista.unam.mx/vol.15/num1/art04/art04.pdf>

Barcelata C.H. (2012), Economía local y problemática social, Colección Los municipios del estado de Veracruz, 1° edición, Volumen IV, Coatzacoalcos, ISBN-13: 978-84-15547-13-6. <https://www.uv.mx/ofp/files/2014/05/COATZACOALCOSEconomialocalypoblemticasocial.pdf>

SEFIPLAN estado de Veracruz (2018), Sistema de información municipal, Coatzacoalcos, Cuadernillos municipales, <http://ceieg.veracruz.gob.mx/cuadernillos-municipales-2018/>

CESOP Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública (Diciembre 2008), Problemática social, Gobernabilidad y cultura política Encuesta Nacional, Reporte ejecutivo de resultados finales. [Http://www.diputados.gob.mx/cesop/](http://www.diputados.gob.mx/cesop/)

Ortega P.J.R. (Diciembre 2009), El complejo de Edipo: una lógica ante la castración, Revista CES Psicología Volumen 2, Número 2, Julio-Diciembre 2009 ISSN 2011-3080. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3179950.pdf>

Pérez, Fernández y López (2014), El fenómeno de las redes sociales: evolución y perfil del usuario, EduPsykhé: Revista de psicología y psicopedagogía, ISSN 1579-0207, Vol. 13, No. 1, p. 93-118.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5126970>

Valenzuela (2013), Las redes sociales y su aplicación en la educación, Revista Digital Universitaria, ISSN 1067-6079, 1 de abril 2013 Vol. 14, No. 4. <http://www.revista.unam.mx/vol.14/num4/art36/art36.pdf>

Antón (2002), Los celos en la pareja: Reflexiones a partir de una casuística, Escuela de Terapia Familiar de Málaga-CETRES, Revista Sistémica de la AATFSH; No 9-10. 2001-2002, p.1-6. <http://www.cetresmalaga.com/descargas/57.pdf>

Freud (1921), Obras completas de Sigmund Freud. Volumen XVIII – Más allá del principio de placer, Psicología de las masas y análisis del Yo y otras obras (1920 – 1922), No. 2 Psicología de las masas y análisis del Yo (1921). ISBN 978-950-518-594-8.

Bordignon (2005), El desarrollo psicosocial de Eric Erikson. El diagrama epigenético del adulto, Revista Lasallista de Investigación, vol. 2, No. 2, julio-diciembre, 2005, pp. 50-63, Corporación Universitaria Lasallista, Antioquia, Colombia. ISSN: 1794-4449

Antón (2016), Criterios de selección de pareja y relación con Personalidad, Apego, Alexitimia y Satisfacción Marital. Tesis Doctoral. Febrero 2016, pp. 11 – 14.  
[https://addi.ehu.es/bitstream/handle/10810/18546/TESis\\_ANTON\\_ROMERO\\_TAVIER.pdf?sequence=1](https://addi.ehu.es/bitstream/handle/10810/18546/TESis_ANTON_ROMERO_TAVIER.pdf?sequence=1)

Murstein, B. (1970). Stimulus-value-role: A theory of marital choice. *Journal of marriage and the family*, 32, 465-482.  
[https://books.google.com.mx/books?id=r\\_rpBwAAQBAJ&pg=PA120&lpg=PA120&dq=Murstein,+B.+\(1970\).+Stimulus-value-role:+A+theory+of+marital+choice.+Journal+of+marriage+and+the+family,+32,+465-482.&source=bl&ots=LQulUQqUzB&sig=ACfU3U3AjLhXgtzunSTSzf31dCuF7h0cw&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwjqq4uazqLIAhUIbq0KHeDpDfwQ6AEwAHoECAkQAQ#v=onepage&q=Murstein%2C%20B.%20\(1970\).%20Stimulus-value-role%3A%20A%20theory%20of%20marital%20choice.%20Journal%20of%20marriage%20and%20the%20family%2C%2032%2C%20465-482.&f=false](https://books.google.com.mx/books?id=r_rpBwAAQBAJ&pg=PA120&lpg=PA120&dq=Murstein,+B.+(1970).+Stimulus-value-role:+A+theory+of+marital+choice.+Journal+of+marriage+and+the+family,+32,+465-482.&source=bl&ots=LQulUQqUzB&sig=ACfU3U3AjLhXgtzunSTSzf31dCuF7h0cw&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwjqq4uazqLIAhUIbq0KHeDpDfwQ6AEwAHoECAkQAQ#v=onepage&q=Murstein%2C%20B.%20(1970).%20Stimulus-value-role%3A%20A%20theory%20of%20marital%20choice.%20Journal%20of%20marriage%20and%20the%20family%2C%2032%2C%20465-482.&f=false)

Framo (1996), Familia de origen y psicoterapia. Un enfoque intergeneracional. Barcelona:

Paidós. El arte de amar. Ciudad de México: Paidós Ibérica. 2000. ISBN

9788449302756.

Iturmendi (2014), Un viaje transgeneracional a través del vínculo de pareja, Escuela Vasco

Navarra de Terapia Familiar y de Pareja (EVNTF), Bizkaia, España.

<https://www.avntf-evntf.com/wp-content/uploads/2016/11/Iturmendi-A.B.->

[Trab.-3%C2%BA-online-13.pdf](https://www.avntf-evntf.com/wp-content/uploads/2016/11/Iturmendi-A.B.-Trab.-3%C2%BA-online-13.pdf)

# ANEXOS



## Encuesta sobre el uso de las redes sociales y relación de pareja

Autor: Karim Hernández



El objetivo de la Encuesta sobre el uso de Redes sociales y Relación de pareja desarrollado por Manuel Karim Hernández González, es recabar información sobre la situación actual de la pareja y la influencia de las redes sociales a partir de la reflexión de situaciones que se viven día a día en una relación sentimental.

Esta encuesta tiene como propósito rescatar las percepciones que tienen algunos integrantes de parejas en relación al uso de redes sociales y su vida de pareja. Las opiniones y comentarios aquí vertidos serán de índole confidencial y su uso será totalmente estadístico.

**Instrucciones:** Marca con una “x” la opción que más se apegue a tu forma de ser o comportamiento.

1. Selecciona tu grado de estudios.
  - Primaria
  - Secundaria
  - Preparatoria
  - Licenciatura
  - Posgrado
  - Otro no especificado: \_\_\_\_\_
  
2. Selecciona el rango de edad en el que te encuentras.
  - 20 a 22
  - 23 a 25
  - 26 a 28
  - 27 a 29
  - Mayor a 29
  
3. Selecciona la cantidad aproximada de horas que navegas en internet al día.
  - 15 a 20 minutos
  - 30 minutos a 1 hora
  - 2 a 4 horas
  - Más de 5 horas

4. Selecciona el principal uso que le des al internet.
- Revisar e-mail
  - Usar mensajería instantánea
  - Chatear en foros
  - Trabajar en tu blog
  - Acceder a redes sociales
  - Hacer o recibir llamadas telefónicas en internet
5. Enumera del 1 al 5 según la importancia que tenga para ti.
- Las redes sociales me permiten conocer personas.
  - Las redes sociales me facilitan establecer relaciones de pareja.
  - Las redes sociales me dan acceso a tener muchas parejas.
  - Las redes sociales me permiten comunicarme mejor con mi pareja.
  - Las redes sociales me ayudan a darme a conocer en sociedad.
6. Selecciona tu dispositivo favorito para revisar tus redes sociales. (Numera del 1 al 4 según tú propia opinión)
- Teléfono inteligente
  - Computadora de escritorio
  - Laptop
  - Tableta
  - Consola de videojuegos
  - Tv con conexión a internet
  - Consola portátil de videojuegos
7. ¿Cuál es la red social que más utilizas?
- Facebook
  - Twitter
  - Instagram
  - Snap Chat
8. Explica por qué razón prefieres esta red social de lugar de otras.
- 
- 
- 
9. Agrego personas a mis redes sociales porque...
- Son físicamente atractivas
  - Las conozco
  - Me envían solicitud
  - Me gustaría conocerlas

10. ¿Con que objetivo utiliza el chat/Inbox de sus redes sociales?
- Platicar con mi pareja
  - Platicar con amigos
  - Platicar con familiares
  - Platicar con extraños
11. Señala el lapso de tiempo aproximado en que dejas tu dispositivo y lo tomas de nuevo.
- 5 a 10 minutos
  - 20 a 30 minutos
  - 1 a 2 horas
  - 2 horas o mas
12. ¿Consideras que lo primero que haces al despertar es revisar tus redes sociales?
- Sí
  - No
13. Si tu respuesta es sí, con qué frecuencia lo haces.
- Todos los días
  - 2 a 3 veces por semana
  - 1 vez por semana
  - Casi nunca
14. ¿En ocasiones se comunica más con su pareja por medio de redes sociales que personalmente?
- Totalmente de acuerdo
  - De acuerdo
  - Desacuerdo
  - Totalmente desacuerdo
15. ¿Se le facilita más comunicarse con su pareja por medio de redes sociales que fuera de ellas?
- Totalmente de acuerdo
  - De acuerdo
  - Desacuerdo
  - Totalmente desacuerdo

16. ¿Considera que desde su incursión a las redes sociales su relación de pareja cambió o se vio afectada de algún modo? Si es sí, mencione de qué forma.

- Sí
- No

---

---

---

---

17. ¿Las relaciones de pareja que se pueden establecer por redes sociales son menos interesantes que las que se pueden tener en persona?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Desacuerdo
- Totalmente desacuerdo

18. ¿Cuáles son las características principales proyectadas en su imagen como persona para su foto de perfil en redes sociales?

- Extrovertido
- Serio
- Lucir su cuerpo
- Lucir sus objetos personales
- Otro (Menciona cual)

---

19. ¿En qué medida las redes sociales le han ayudado para el mantenimiento de su relación de pareja?

- Comunicación
- Diversión
- Sociabilidad
- Para notificar a todos que tengo pareja

20. ¿Es importante para usted que ambos en la pareja muestren en sus perfiles que tienen una relación de pareja?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Desacuerdo
- Totalmente desacuerdo

21. ¿Cuántas veces visita el perfil de su pareja?
- 1 vez a la semana
  - 2 veces al día
  - Más de 3 veces al día
  - De vez en cuando
22. ¿Es problema para usted la presencia de perfiles de personas que estuvieron involucradas sentimentalmente con su actual pareja?
- Nunca me ha ocurrido
  - Al inicio de la relación
  - Algunas veces
  - Siempre
23. ¿Cuáles son los problemas que el uso de redes sociales podría traer a su relación de pareja?
- Infidelidad
  - Celos
  - Discusiones
  - Problemas en la comunicación de pareja
  - Otros (Menciona cuales)
- 
- 

### **Preguntas sobre comunicación entre la pareja.**

1. Consideras que la comunicación con tu pareja es buena.
- Sí
  - No
  - A veces
2. ¿Con qué frecuencia dialogas con tu pareja?
- 1 a 2 veces por semana
  - 1 a 2 veces al mes
  - Casi nunca
  - Nunca

3. ¿Existe algún tema en específico del cual no puedas hablar con tu pareja? Si es sí menciona cuál.

- Sí
- No
- A veces

---

---

---

4. ¿Con que frecuencia discutes con tu pareja?

- Todos los días
- Frecuentemente
- Casi nunca
- Nunca

5. ¿Cuál es la vía de comunicación que usas con tu pareja más frecuentemente?

- Llamadas
- Mensajes
- Redes sociales
- Video llamadas
- Cara a cara (presencial)

6. ¿Cuando hablas de cosas importantes con tu pareja sueles hacerlo a solas o tiendes a hacerlo frente a más personas?

- A solas
- En público

7. ¿Consideras que el uso de redes sociales ha afectado la comunicación con tu pareja?

- Sí
- No

8. Si contestaste que sí, especifica ¿de qué forma?

---

---

---

---

9. ¿Cómo percibes a tu pareja mientras usa sus redes sociales?

- Sospechoso
- Temeroso
- Misterioso
- Normal

10. ¿Cómo percibes a tu pareja mientras tú usas tus redes sociales?

- Ansioso
- Estresado
- Molesto
- Al asecho.
- Indiferente

11. ¿Sobre qué temas sueles discutir con tu pareja?

- Celos
- Economía
- Familia
- Algo relacionado a una red social
- Otro (menciona cual)

---

---

---

12. ¿Cuándo no está con su pareja le genera curiosidad el saber con quién está?

- Siempre
- Casi siempre
- A veces
- Nunca

13. ¿Cuándo tiene un problema con su pareja por lo general lo discute?

- Siempre
- Casi siempre
- A veces
- Nunca

14. ¿Cuánto discute con su pareja tiende a perder el control?

- Siempre
- Casi siempre
- A veces
- Nunca

---

\*\*\*

**¡Gracias por su apoyo!**