

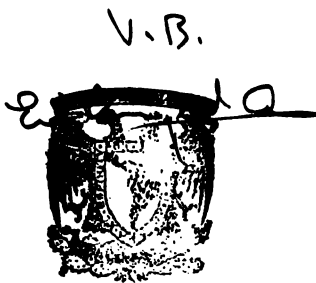


UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

FACULTAD DE FILOSOFIA Y LETRAS

COLEGIO DE PEDAGOGIA

POSIBILIDADES PEDAGOGICAS  
DE PERIODICOS Y SECCIONES DE PRENSA DEDICADOS AL NIÑO



*[Handwritten signature]*  
7.X.75

FACULTAD DE FILOSOFIA Y LETRAS  
COLEGIO DE PEDAGOGIA

TRABAJO ESCRITO

PARA OPTAR AL TITULO DE  
LICENCIADA EN PEDAGOGIA



ROSA MARTHA VILLALOBOS ORTIZ

MEXICO  
1975



Universidad Nacional  
Autónoma de México



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

En la vida existen dolorosas caídas  
el fuerte se levanta y sigue avante  
el débil se desmaya y no sigue....

A mis padres  
quienes con amor,  
comprensión y apoyo  
me han enseñado el camino.

A mis hermanos  
con profundo cariño  
y gratitud por su estímulo.

A ojitos vivaces  
caritas sucias  
sonrisas inocentes  
cabellos despeirados  
inquietud ilimitada...

Mis sobrinos.

Los logros son el resultado  
de un esfuerzo.  
El incentivo, un elemento  
indispensable para obtenerlos

A la Universidad Nacional Autónoma de México,  
por facilitarme la senda.

Al Colegio de Pedagogía, por albergarme en  
sus aulas.

A los maestros, por sus enseñanzas

A mis compañeros, por los felices días.

Al doctor Agustín Lemus  
con profunda admiración y respeto,  
mi más elocuente agradecimiento --  
por su valiosa guía en la elabora-  
ción de este trabajo.

**AL NIÑO**

**Como un pequeño homenaje  
a su grandeza.**

## C O N T E N I D O

### INTRODUCCION

#### PRIMERA PARTE

- I.- Descripción de la Prensa para Niños en México
- I,1.- Aspectos Preliminares
- I,2.- Semblanza General
- I,3.- Desglose y Consideraciones de la Información Recabada

#### SEGUNDA PARTE

- II.- Aportación Pedagógica para su Mejoramiento
- II,1.- Justificación
- II,2.- Marco Psicológico
- II,3.- Lineamientos para la Confección de un Periódico

- A) Importancia
- B) Objetivos Generales
- C) Características

- a) Formato
- b) Contenido
- c) Equipo Humano que requiere

- Conclusiones
- Bibliografía
- Apéndices

El saber que el conocimiento del niño es parte esencial para comprender al hombre, me llevó a reflexionar sobre todo aquello que la Pedagogía puede hacer: moldear una vida, entablar un vínculo entre el ser y el deber ser, contribuir a la integridad de una nueva generación, coadyuvar en todas las etapas y campos de la tarea educativa.

El comprobar, que el periodismo es un nexo entre el hecho y el hombre, la comunicación y el entendimiento, me motivó a buscar el camino más seguro para no equivocarme: el estudio.

El creer que ambas funciones pueden conjugarse, y ofrecer alternativas para la formación integral del hombre, me condujo a la elaboración de esta tesina.

## I N T R O D U C C I O N .

Conociendo la fuerza que tiene el periodismo, como medio de difusión masiva, y la imperiosa necesidad de que contribuya a resolver el problema que representa la sobrepoblación escolar a nivel elemental en nuestro país, la pedagogía en su amplio campo de actividad, debe proyectarse a través de las páginas de la prensa mexicana, con la certeza de que ésta, bien encauzada, puede participar en la educación.

La influencia del periodismo, ha sido siempre factor universal en el conocimiento e identificación del ser humano, así que al dirigir su atención al sector infantil como vocero especializado, el aspecto pedagógico juega un papel primordial.

Sin embargo, los intereses creados que actúan perjudicialmente, en -- esos medios, interfieren en la función educativa del periodismo infantil, ya que rige en ellos un criterio mercantilista y una ideología radical, cuyo móvil son los beneficios personales que se pueden obtener con determinada labor, más que el servicio que ésta puede prestar para quien la reciba.

Los periódicos infantiles, son muestra fiel de una carencia de objetividad pedagógica, aún cuando tienden a mejorar guiados por un espíritu de competencia y afán de crear futuros consumidores de su producto; no obstante, son más aceptables que en sus inicios, pero continúan omitiendo gran parte de material - que podría cubrir las necesidades intelectuales y de expansión del niño.

La razón de tales deficiencias, es comprensible, si partimos del hecho de que se carece del conocimiento real de los intereses y de los factores -- que intervienen en una etapa de transición, como es la infancia.



En base a esas observaciones, fundamento este trabajo, mismo que pretende ser objetivo en el análisis de los periódicos existentes, teórico en el estudio paidológico y práctico en su finalidad.

Cabe subrayar, que centraré mi atención en la tercera infancia por corresponder esta, a la edad en que el niño atraviesa por una fase nueva y decisiva de su evolución mental, durante la cual ejerce todas sus capacidades para encontrar respuestas lógicas a las interrogantes que le plantea su propia existencia y cuanto constituye su mundo.

Así, pues, consciente de la trascendencia de la labor pedagógica, de la necesidad de su aplicación en una etapa tan importante, y del poder que tiene la prensa como parte de la acción humana, me guían en la elaboración de este sencillo trabajo, los siguientes objetivos.

- Identificar los fines de la pedagogía con el ideal de la labor periodística, para entablar la posibilidad de combinar funciones.

- Conocer la forma en que opera el periodismo escrito para niños, con el propósito de examinar las partes que lo integran y los alcances de su conjunto.

- Destacar la importancia del conocimiento de las características del niño en la tercera infancia, para que en base a ello, se confeccione un periódico con material adecuado.

- Aportar lineamientos, que podrían intervenir en el mejoramiento de los periódicos actuales, para que en su afán de informar, guiar y divertir, se consideren factores que conlleven a educar.

PRIMERA PARTE

DESCRIPCION DE LA PRENSA PARA NIÑOS EN MEXICO

### I,1.- ASPECTOS PRELIMINARES.

Como todo estudio, éste partirá del conocimiento objetivo de los antecedentes que, en conjunto, nos permitirá obtener una imagen lo más exacta posible de las condiciones en que funciona uno de los órganos de difusión de mayor influencia, como lo es el periódico, máxime cuando su labor se enfoca a un núcleo principal de la población: los niños.

Si nuestra auscultación se concreta a una parte de la prensa, no es por restar valor a otras publicaciones especializadas, sino por considerar que los alcances del periodismo, se apegan a los fines de la educación. No obstante, cabe mencionar como referencia, que la prensa infantil en México, tuvo sus inicios en 1928 con el periódico católico "El Niño Jesús", que circulaba en Jalapa Veracruz.

En 1932, se editó el periódico semanal "Juan Dieguito", dirigido por el sacerdote José Cantú Corro. Ambas publicaciones, eran eminentemente doctrinarias, pero proporcionaban además de una guía espiritual, material informativo y de esparcimiento.

Posteriormente, en 1933 apareció la revista "Aladino", incrementándose más tarde ese tipo de ediciones; pero no fué hasta 1974 en que se inicia el periodismo, propiamente dicho, dirigido a lectores infantiles. Aún cuando con anterioridad, algunos diarios les dedidaban semanal o esporádicamente escritos o planas de comicos.

Así, pues, como iniciadores del periodismo para niños, se pueden considerar los periódicos Novedades y El Heraldo de México, siendo este último el que originó la idea.

Actualmente, se publican "Mi Periodiquito" de Novedades, "Mi Mundo" de el Universal y "El Sol de México y Los Niños" de El Sol de México.

"El Heraldito Infantil", dejó de circular ocho meses después de su aparición; y El Sol de México, se encuentra en una etapa de reestructuración, proyectando un nuevo suplemento dominical, para lanzarlo en un lapso de dos meses.

La circulación de cada uno de los diarios mencionados, fluctúa entre 150 y 170 mil ejemplares a la semana, calculándose que una población considerable lo puede emplear, lo cual deja entrever las posibilidades que tiene el periódico como agente educativo.

#### I.2.- SEMBLANZA GENERAL.

"El Heraldito Infantil", publicación dominical de El Heraldito de México, puesto en circulación el 4 de Agosto de 1974, fué creado, con fines primordialmente publicitarios, fijándose como propósito secundario el educar y ampliar los canales de comunicación entre padres e hijos, facilitando un material que propiciara el diálogo.

Su planeación se fundamentó, en un estudio de mercado realizado por la International Reserch Asociaton, cuyos resultados, dieron la pauta para seleccionar el contenido en base a las preferencias de los niños, tanto en hábitos de lectura, tópicos de mayor interés, diversiones e inclinación por determinados productos.

Como toda empresa, su objetivo era lucrar, ganando público con temas supuestamente del agrado de los niños, entre los 8 y 12 años, a quienes se les inculcaba, al mismo tiempo, predilección por determinados artículos de consumo.

La inversión fué sumamente alta y las utilidades muy bajas, debido a que los comerciantes consideraron, que la televisión por tener movimiento y sonido, era de mucho mayor impacto que un anuncio impreso; de ahí que perdieran interés por ofrecer sus productos en las planas del periódico y, por ende, a --

sostener una sección dedicada en apariencia a los niños.

No obstante la promoción que le sostuvo, y los atractivos concursos organizados, el periódico fué decayendo. Su contenido en 16 a 32 páginas, era sumamente escaso en comparación con la gran inserción de publicidad pagada. Al perder interés para el público, lógicamente se disipó entre los comerciantes -- que lo auspiciaban, y ocasionó su cierre.

La confección de "El Heraldito Infantil", estuvo a cargo de publicistas y hombres de negocios, que al parecer pasaron por alto que, para entablar identificación, es necesario conocer al receptor y los factores que juegan en toda relación, concentrándose a diseñar planas y planas llenas de colorido, que distaban del fin periodístico y mucho más del pedagógico.

En opinión de ejecutivos de esa editorial, los niños piden un periódico para ellos, pero... ¡no es negocio!

"Mi Periodiquito" de Novedades, salió a la luz pública, el mismo día que "El Heraldito Infantil", y nació para ganarle mercado, según la opinión de -- uno de sus dirigentes.

Su objetivo: entretener a los niños de 4 a 14 años, y crear futuros lectores adultos para Novedades.

Este se planeó con un afán de competencia, conduciéndose por la investigación de mercado realizada por el diario oponente; pero no conformes con algunos de los resultados obtenidos en la mencionada encuesta, se guiaron por concepciones más bien lógicas de lo que gusta a los niños, diseñando así un periódico que se ajustara a la época.

"Mi Periodiquito", no pretende ser enciclopédico sino informativo, en

señando al niño todo cuanto le rodea e inculcándole respeto y amor por la naturaleza.

"No es educativo, juzga su coordinadora, sólo muestra al niño su realidad, propicia el diálogo entre el chico y el adulto, y estimula sus aptitudes artísticas y literarias".

Su tamaño es tabloide, por ser funcional, y su estructura se asemeja a las secciones de los periódicos para adultos, a fin de aleccionar al niño en su manejo.

Su impresión, se cataloga como mala y recargada, se cree que el color tiene una importancia fundamental, porque atrae la atención, se abusa en ocasiones del texto, y otras veces del material gráfico.

Dado su elevado costo, únicamente sale los domingos, ya que una publicación más continua redundaría en perjuicio de esa casa editora.

De cualquier modo, la producción de "Mi Periodiquito", representa pérdidas para la empresa, que al tanto de los resultados de su más fuerte competidor, incluye poca publicidad; sin embargo, su política es procurar la venta de su diario en el futuro, ya que se piensa, que la población infantil que ahora lo lee, será probable consumidor el día de mañana.

"Mi Mundo", suplemento dominical de el periódico El Universal, está dedicado a la infancia y a la adolescencia, persiguiendo "presentar la realidad social y la realidad científica, a los niños y a los jóvenes de México".

"Con la certeza de que la esperanza más valiosa, de la humanidad es el niño y el fin de la historia es el hombre, el periódico El Universal comparte responsabilidad con la Secretaría de Educación Pública en la Reforma Educativa

va" (1)

"Mi Mundo", en opinión del director general del periódico, se produjo como una parte dedicada a contribuir a la modelación de las nuevas generaciones, y a colaborar en la información científica, literaria, y estética de los niños, adolescentes y jóvenes. Para ello, cuenta con un equipo de colaboradores entre maestros y reporteros que escriben con fines didácticos.

"Mi Mundo", viene a ser una extensión de la escuela, y su formato y contenido, un reflejo de la tendencia educativa política del momento.

"El Sol de México y Los Niños", desde hace un año, suplemento del periódico El Sol de México, es un servicio que persigue divertir a la gente menuda aficionada a ese diario, utilizando para ello, material humorístico y enciclopédico.

El periódico, El Sol de México, dedicó durante algún tiempo, un suplemento a la familia, en el que había una sección para los niños, misma que proporcionaba orientación sobre reglas de urbanidad, una guía cívica y maneras de entretenerse, elaborando trabajos manuales.

Actualmente, la competencia tan fuerte que existe en el medio, ha propiciado que este diario tienda a mejorar, y es su intención sacar un suplemento infantil, que supere a sus contrincantes.

Dicho proyecto, se apoya en la meta de hacer un verdadero periodismo para niños, guiándose por un afán de servir y proporcionar, tanto información como solaz, pero sin pretender ser pedagógico.

Considera el director, de lo que será un complemento del periódico, que ante todo se prestará atención a la forma en que se selecciona su contenido

textual y gráfico, teniendo especial cuidado, en que éste cubra las inquietudes de los chicos entre los 7 y los 13 años.

Se pretende además, que no sea una publicación comercial, sino una ayuda para que el niño descubra por sí mismo el medio que le rodea, y los elementos que integran el universo.

Su planeación, ha girado, en torno a pláticas informales con maestros y padres de familia, de donde se han concluido entre otras cosas que al niño le gustan las aventuras épicas, más que las historietas insulsas; que le agrada aprender sobre la práctica, e identificarse con niños famosos; y sobre todo, -- que necesita esparcimiento.

### I,3.- DESGLOSE Y CONSIDERACIONES DE LA INFORMACION RECAADA.

Atendiendo a su propósito de informar, y divertir; la prensa infantil, contempla los siguientes aspectos en sus páginas, mismos que varían de un periódico a otro (consúltense apéndices).

Publicidad	{ artículos diversos de consumo
Material Enciclopédico	{ conocimiento de ciencias y artes
Material Informativo	{ noticias reportajes entrevistas
Material Recreativo	{ comics concursos pasatiempos orientación correspondencia
Material Gráfico	{ fotografías ilustraciones



Ahora bien, obtenida una visión general, de la forma en que opera la prensa mexicana, consideramos que, por un lado:

- Intenta concebir al niño como un ser pleno en sus potencialidades.
- Pretende coadyuvar a la identificación entre padres e hijos, facilitándoles un material que invita al diálogo.
- Favorece la comunicación entre niños y adultos, por medio de secciones en las que se pueden exponer opiniones, dudas y sugerencias.
- Propicia el desarrollo intelectual del niño con algunos temas de interés.
- Empezó a prestar mayor atención a su contenido procurando que su material informe y distraiga.

Más, por otra parte:

- Carece de objetivos bien definidos
- Se emplea como mercancía lanzada al mercado, con el propósito de lucrar y competir con otros medios, utilizando una propaganda que estimula la división.
- Sus planas, son el vocero de intereses creados, que van en contra de la tarea educativa y del ideal periodístico.
- Se manipula por medio de una publicidad, que interfiere en las relaciones familiares, forzando a los padres a consumir determinados productos, salvo ocasionar conflictos.
- Su criterio se restringe a ganar la atención, y el interés del niño, por medio de concursos y sobornos afectivos.
- Se subestima la capacidad del niño, proporcionándole demasiado contenido ficticio.
- Abusa de las ilustraciones cómicas, favoreciendo muchas veces la superficialidad y pereza mental.
- Fomenta excesivamente la fantasía, en diálogos con personajes caracterizados por animales.
- No delimita las edades a las que va dirigida su función, y tiende a confundir las etapas evolutivas del hombre, ocasionando que su temática, no sa-

tisfaga las diferencias individuales de sus lectores.

- No hay equilibrio, entre texto, material gráfico y color, desconociendo el verdadero valor de éste último.

- Sus planas se asemejan a libros de texto, lo cual le resta novedad e interés para el niño.

- Su espaciada publicación interfiere para fomentar el hábito por la lectura.

- No se evalúa el trabajo que se va realizando, con el objeto de tomar medidas correctivas y comprobar su aceptación.

- Se da prioridad al aspecto cuantitativo, sobre la calidad.

- Carece de equipo humano propio para su confección.

- Trata de informar y divertir omitiendo el propósito periodístico de orientar.

SEGUNDA PARTE

APORTACION PEDAGOGICA PARA SU MEJORAMIENTO

## II,2.- JUSTIFICACION

La descripción de las características, que presentan los periódicos, evidencian la necesidad de reestructurar un portavoz con tanto poder de convicción, para que conjugue su sentido informativo, con su poder formativo y por ende pedagógico.

Como agencia, que indirectamente contribuye a la formación del lector, el periodismo bien encaminado, puede ser un medio efectivo en la educación del niño, sobre todo cuando se ha comprobado en encuestas de hábitos de lectura, (2) que en tipos de publicaciones no relacionadas con el trabajo escolar, un 44% de la población infantil se inclina por el periódico, dato que nos es sumamente valioso, ya que deja entrever las posibilidades pedagógicas que se pueden tener.

En la misma investigación, se comprobó que el niño dedica un promedio de tiempo de 39 minutos al día en leer historietas cómicas, libros de cuentos, periódicos, revistas de temas diversos y fotonovelas; lo cual se traduce en la necesidad de canalizar las potencialidades del niño, captando su interés y atención en lecturas constructivas, y pasatiempos que bien se podrían ofrecer en el diario.

Puesto que el periodismo forma parte de la actividad humana, con un sentido eminentemente social, y que obra como condicionante del futuro, puede intervenir como auxiliar de la escuela, al conducirse hacia metas parciales y comunes de la educación como son, la individualización, la socialización, y como fin último la integración gradual del sujeto que se forma.

Cabe subrayar asimismo, que como recurso didáctico, un periódico infantil con bases pedagógicas puede ser empleado de manera productiva por el maestro, quien a su vez actuaría como motivador, estimulando el interés de los educandos hacia su contenido.

(2) International Research Associates, S. A. "Estudio de Hábitos de Lectura Infantil y Prueba de un Nuevo Suplemento" pág. 5-6

El hecho de que la prensa actúe como fuente indirecta, a la que voluntariamente acude el lector, es de suma importancia, puesto que no hay coacción, lo que significa un factor determinante para la educación del niño.

Y, es aquí, donde entran en juego, tanto el conocimiento de la infancia, como de los móviles que intervienen en esa etapa decisiva de evolución, para que con el auxilio de la pedagogía el periodismo tenga una certera posibilidad de educar.

## II,2.- MARCO PAIDOLÓGICO

En base al principio de que hay que conocer al sujeto en formación para que la educación sea eficaz, es indispensable adentrarnos en el conocimiento del niño, y en los factores que predominan en una etapa decisiva de su vida, como es la tercera infancia.

El niño es un ser con características propias, considerado como una unidad biopsicosocial, y cuyo desarrollo tiende a ser armónico e integral; es un sistema de acción en crecimiento, que atraviesa por un proceso de moldeamiento.

En el curso evolutivo de la vida humana, cada fase reviste características propias, que se van complementando, para lograr el ajuste a una nueva situación; de ahí, que cuanto más íntegramente se viva, durante cada uno de los períodos de la vida infantil, mayores serán las probabilidades de alcanzar una vida plena de adulto.

Aún cuando el proceso de desarrollo del hombre es un fenómeno unitario, se distinguen en él, aspectos que van a intervenir en el grado de madurez de los diferentes estadios por los que atraviesa, y que de acuerdo con Gesell (3) van a determinar su conducta.

Gesell considera, que el desarrollo de un niño puede ser revelado por la forma en que se comporta, ya sea ésta, una conducta refleja, voluntaria, espontánea o aprendida.

Los modos de comportamiento a su vez, no son manifestaciones accidentales, sino que constituyen auténticos resultados de un proceso integral de desarrollo, que se realiza con ordenada sucesión; quedando representado por cuatro vertientes o esferas de maduración: la esfera motriz, la esfera adaptativa, la esfera del lenguaje y la esfera personal-social.

La primera esfera, o sea la capacidad motriz del niño, es el punto de partida y queda representada tanto por grandes movimientos corporales, como por finas coordinaciones de movimientos.

La esfera adaptativa se caracteriza, por las adaptaciones sensomotrices ante objetos y situaciones.

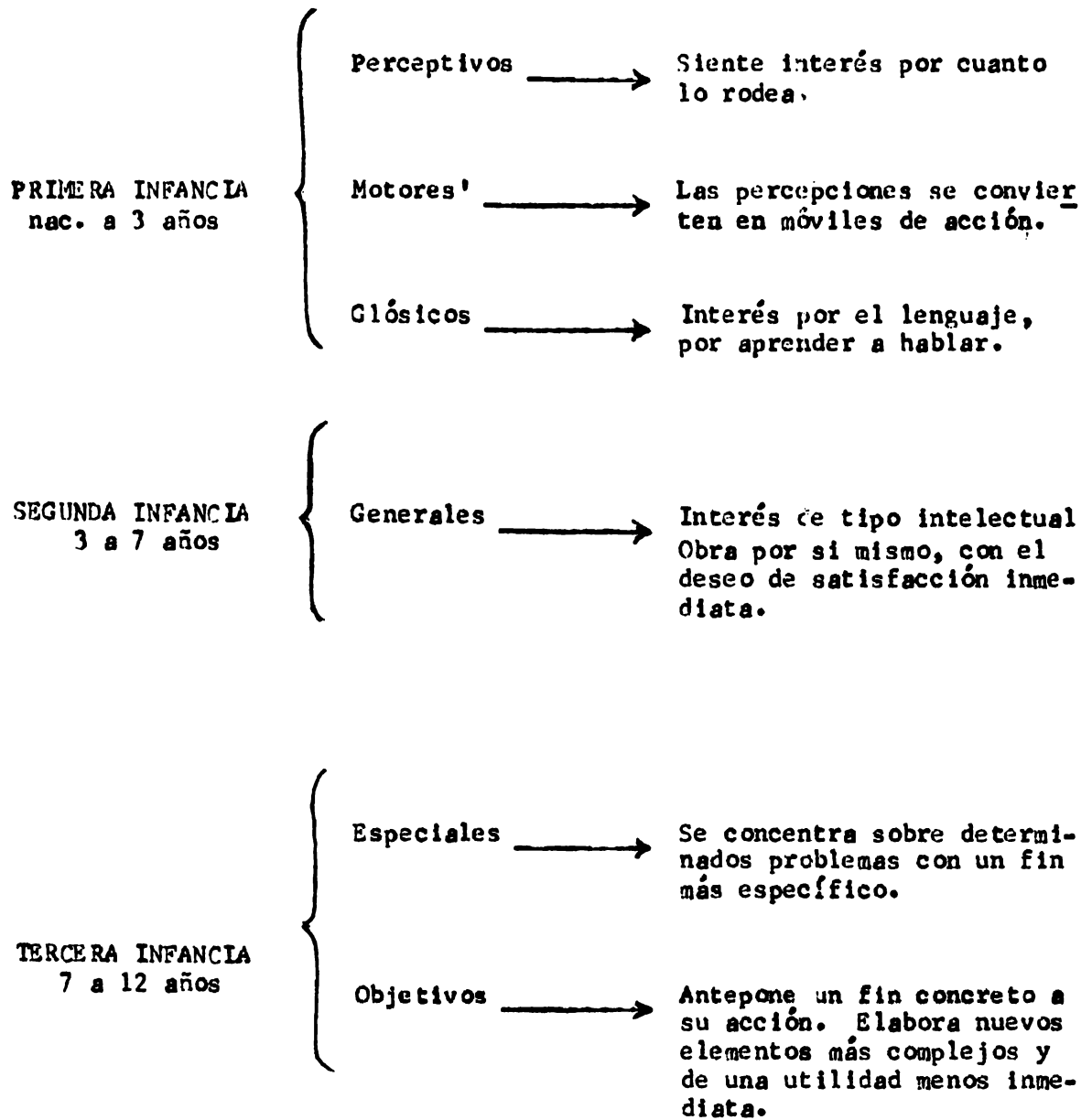
La esfera lingüística es la clave del desarrollo de la organización del sistema nervioso central infantil; e incluye todas las formas de comunicación, ya sea la mimética la que se realiza por medio de la palabra.

...Y la esfera personal-social, que comprende las reacciones del niño ante la cultura social del medio en el que vive.

Así, pues, la etapa de la tercera infancia, queda contemplada dentro de ésta última forma de conducta, que a su vez involucra a las esferas precedentes.

Ahora bien, otros importantes paidólogos han dividido desde el punto de vista psicológico, la evolución del ciclo infantil enmarcándolo, por intereses específicos:

Así tenemos que para Claparéde (4) y Peinado Altable (5), la infancia se puede dividir en tres fases:



(4) Claparéde Eduardo "Psicología del Niño y Pedagogía Experimental".

(5) Peinado Altable José "Paidología". pág. 139



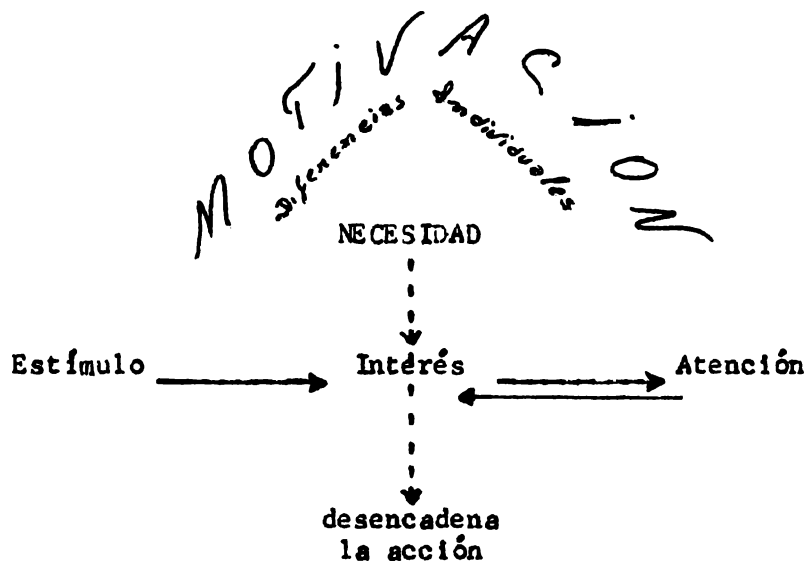
Dicha caracterización, de acuerdo a los intereses que predominan en cada etapa, nos lleva a definir el interés, y determinar los elementos que intervienen para propiciarlo y mantenerlo.

En opinión del maestro Hernández Ruíz, "el interés es un hecho psíquico de relación de sujeto a objeto, de duración variable, aunque nunca instantáneo, que se caracteriza esencialmente por la implicación en su desarrollo de la total actividad del sujeto" (6)

Para Claparède, "el interés es el síntoma de la necesidad", (7) ya que viene a ser una relación de conveniencia recíproca entre sujeto y objeto. Algo que interesa cuando responde a una necesidad física o espiritual.

White, considera que "el interés disminuye cuando la acción empieza a tener menos efecto...la motivación se reduce cuando una situación ha sido explorada hasta el punto de que ya no presenta nuevas posibilidades". (8)

El interés se fija por la motivación y genera la atención, en la que interviene la voluntad para favorecer la acción.



(6) Hernández Ruíz S. "Psicopedagogía del Interés". pág. 136

(7) Claparède Eduardo. Obra citada. pág. 470

(8) Cronbach Lee J. "Sicología Educativa". pág. 132



Ahora bien, el hecho de considerar la tercera infancia, como una etapa de plenitud mental, nos lleva a tocar el aspecto más específico de las funciones cognoscitivas o sea la inteligencia, por ser la actividad que permite la adaptación y la resolución de problemas frente a situaciones nuevas.

Hata aquí, hemos podido ubicar al niño dentro de una esfera personal-social, que se conduce por intereses especiales y objetivos, movido por una actitud reflexiva, que a su vez reposa sobre un pensamiento lógico que le da la inteligencia.

Pero, vayamos por partes:

La inteligencia dice Piaget "es el desarrollo de una actividad asimiladora cuyas leyes funcionales existen a partir de la vida orgánica y, cuyas estructuras sucesivas, que le sirven de órgano, se elaboran por interacción entre ella y el mundo exterior". (9)

"Ni la imitación, ni el juego, ni el dibujo, ni la imagen, ni el lenguaje, ni siquiera la memoria, no se desarrollan ni se organizan sin la ayuda constante de la estructuración propia de la inteligencia". (10)

Así se entiende que el crecimiento mental es indisociable con el crecimiento físico, hasta determinada etapa; y las influencias del ambiente, adquieren una importancia cada vez mayor a partir del nacimiento, tanto desde el punto de vista orgánico como mental.

El desarrollo mental viene a ser, pues, el resultado de estructuras que son integrativas en su conjunto y van a ir constituyendo la madurez mental del sujeto.

(9) Piaget, Jean. "El Nacimiento de la Inteligencia en el Niño". pág.

(10) Piaget, Jean y Barbel I. "Psicología del Niño". pág. 95

En base a lo anterior, Piaget considera las siguientes construcciones en el crecimiento de la inteligencia:

1.- Nivel senso-motor, durante el cual la inteligencia se apoya solo en percepciones y movimientos.

2.- Desarrollo de las percepciones, que viene a constituir la fuente de operaciones posteriores del pensamiento.

Ambas corresponde a la primera infancia

3.- Función simbólica que lleva a un pensamiento autístico, o sea no adaptado a la realidad exterior. Se pretende más satisfacer deseos que establecer verdades, se distingue por un carácter egocéntrico y pensamiento prelógico, que guía a obedecer a las leyes del simbolismo de la satisfacción inmediata, más que a las de la experiencia. Es característica de la segunda etapa de la evolución infantil.

4.- Operaciones "concretas" del pensamiento y las relaciones interindividuales. La mentalidad infantil sufre una serie de transformaciones que modifican en gran parte el pensamiento prelógico, adquiriendo paulatinamente caracteres lógicos. El razonamiento analítico y discursivo viene a ser el producto de los cambios interindividuales que conduce a pensar, ya no en sí mismo, sino en función de un grupo. Contempla la tercera infancia.

5.- Operaciones proporcionales. El pensamiento reestructura las operaciones concretas, subordinándolas a nuevas estructuras, cuyo despliegue se prolongará durante toda la vida posterior.

Traducido en edades específicas el mecanismo de tal evolución, cuya forma de equilibrio final esta constituida por la agrupación operatoria, Piaget (11) distingue 4 períodos en el desarrollo del pensamiento, a partir del que se caracteriza por la constitución de la inteligencia senso-motriz:

(11) Piaget, Jean. "Psicología de la inteligencia". Pag. 164

"Desde la aparición del lenguaje o, más precisamente, desde la función simbólica que hace posible su adquisición (1 y medio a 2 años), comienza un período que se extiende hasta más o menos los cuatro años, y que ve desarrollarse un pensamiento simbólico y preconceptual".

"Desde los cuatro a los siete u ocho años aproximadamente, se constituye, en continuidad íntima con el precedente, un pensamiento intuitivo, cuyas articulaciones progresivas conducen al umbral de la operación".

"De 7-8 a 11-12 se organizan las "operaciones concretas", es decir, -- las agrupaciones operatorias del pensamiento referidas a los objetos que pueden manipularse o susceptibles de percibirse intuitivamente".

"Desde los 11-12 años y durante toda la adolescencia se elabora, en -- fin, el pensamiento formal, cuyas agrupaciones caracterizan a la inteligencia reflexiva completa".

"Completamos lo expuesto con las observaciones de la profesora Llopis, quien sostiene que el crecimiento de la inteligencia, dado únicamente durante el período infantil, no se verifica con velocidad uniforme, variando durante la tercera infancia más de tamaño que de forma, considerándose la forma de la inteligencia como una aptitud, más que una característica de la edad, (12) siendo papel de la educación ejercitarla y cultivarla para la vida ulterior.

Dado que la evolución psicológica del niño necesita de instrumentos -- que le ayuden a desarrollarse por sí misma, nos referiremos ahora a dos actividades de gran importancia para los propósitos de nuestro trabajo, estos son: el -- juego y la imitación.

Claparède, (13) cataloga el juego como un ejercicio de preparación para la vida seria y un agente que permite satisfacer necesidades actuales. Es decir, que con el juego el niño se ejercita en tareas que le serán útiles más tar-

(12) Llopis de Peinado Luz. "La Inteligencia de los Escolares Mexicanos". pag. 136

(13) Claparède E. Obra citada pág. 434

de, entendiéndose que desarrolla las funciones psíquicas para acciones con actividades motoras.

El juego tiene como función primordial, permitir al individuo realizar su yo, desplegar su personalidad, seguir momentáneamente la línea de su mayor interés; el juego es agradable porque responde a la complacencia de una necesidad.

Como fin secundario, persigue la diversión, el descanso, ser un agente de socialización y un medio de comunicación.

Las actividades lúdicas pueden así clasificarse en cuatro grupos: a) funcionales, b) figurativas y simbólicas, c) social-reguladoras y d) de construcción o intelectuales. (14)

La imitación, forma de conducta que adopta el sujeto al reproducir lo que le gusta de otros, se presenta por su parte como un precioso auxiliar del juego.

Para Claparède, la imitación es un desarrollo mental. Es un instrumento de importancia capital para el desarrollo, que es preciso perfeccionar, pero el ambiente puede desvirtuar su función al proporcionar infinidad de influencias negativas de gran fuerza mimética para el niño.

Generalizando sobre aspectos tan importantes de la Paidología, tenemos que durante la tercera infancia se marca una notable proyección hacia el futuro y señalada supervivencia del pasado en el presente, lo cual conduce al niño a hacer planes con frecuencia. Por otro lado, al perfeccionar sus nociones de tiempo, y espacio, y modificar su actitud egocéntrica en sus relaciones interpersonales, le ayuda a su orientación alopsíquica aceptando el papel que representa dentro de su núcleo familiar y dentro de la comunidad.

El juego ya no significa un fin en sí, sino un medio para llegar a una finalidad.

Los estímulos que recibe del mundo exterior, le llevan a reflexionar, y a querer intervenir o mantenerse inactivo. Su falta de control intelectual sobre la esfera efectivo-emocional, le hace ser emotivo, impulsivo, inseguro y por tanto inestable, dejándose persuadir por la opinión de los adultos a quienes respeta y considera superiores.

En suma: la puericia o época de la plenitud infantil dada su enorme -- plasticidad es la más propicia para el aprendizaje sistemático, pero también para recibir una educación extraescolar, como la que pueden brindar los órganos de comunicación que intervienen en el medio ambiente, como el periodismo que, enfocado a una generación que vive una etapa de transición, bien puede, pedagógicamente, desarrollar los valores infantiles, situar paulatinamente al pequeño en un mundo real, moldear su integridad e incrementar aptitudes, inculcar hábitos y modificar actitudes, en torno, todo, al conocimiento de las características del niño, y al deseo de contribuir a satisfacer sus necesidades de afecto, comprensión, estímulo, aceptación, expansión, competencia, respeto propio y socialización.

### II,3.- LINEAMIENTOS PARA LA CONFECCION DE UN PERIODICO INFANTIL

Ya que el interés conduce a la educación, la inteligencia la facilita, y otros factores intervienen, un periódico o sección de prensa tendrá alcances pedagógicos, si en torno al conocimiento del niño promueve conductas positivas y persistentes en él.

#### A) IMPORTANCIA

Su valor y trascendencia radican en actuar sin imposición, y transformarse de prontuario de conocimientos vivos, registro de la historia y medio de esparcimiento, en un completo difusor educativo al servicio de quienes al no sentir coerción, lo pueden hacer voluntariamente objeto de aprendizaje.

De igual manera, por ser la tercera infancia, un período de asentamiento definitivo en la formación de costumbres, la Pedagogía puede encontrar un auxiliar en la prensa para crear habilidades, satisfacer y estimular la curiosidad, enriquecer el conocimiento, ejercitar la comprensión y el raciocinio, propiciar

la creatividad y sobre todo, abrir canales de comunicación.

Además, el hecho de que un periódico o sección vaya dirigido principalmente a pequeños que saben leer y escribir, lo colocan en la posibilidad de que una población aproximada de 11 millones de niños de nivel primario (15) lo puedan utilizar; de ahí, la necesidad de que se proponga una publicación más continua, como complemento de los periódicos que circulan diariamente:

#### B) OBJETIVOS GENERALES

Así pues, por las metas que persigue un periódico, si se guía con un fin pedagógico, puede pretender objetivos de tipo conductual que cubran las áreas cognoscitiva, afectiva y psicomotriz:

- Informar, considerando los alcances intelectuales de una etapa específica de la infancia, a fin de asegurar la ubicación del niño en un mundo real.

- Guiar, interpretando los hechos de manera objetiva, para encauzar mejor las actitudes, sentimientos y escala de valores infantiles.

- Divertir, facilitando un material que cumpla una función catártica y, a la vez, de oportunidad de consolidar habilidades de tipo psicomotriz, y lograr en el niño parte de su realización consigo mismo.

En suma: Proporcionar al niño un instrumento especialmente hecho para él, que lo estimule y propicie su autoformación conduciéndole a un futuro mejor.

#### C) CARACTERISTICAS

Para cubrir los objetivos propuestos, la prensa puede coincidir con los requerimientos de un método didáctico al planear la tarea que piensa desarrollar, ya que esta fase del quehacer pedagógico constituye, una guía que permite

(15) Dirección General de Estadística. "Anuario Estadístico Compendio 1972". pág. 102

prever cuáles son los propósitos de la acción educativa, cómo realizarla, y la manera de comprobar sus resultados.

Deberá en esta forma plantearse y responder ciertas interrogantes.

¿QUIEN?	equipo educador Periódico	educando Niño
¿POR QUE?	Es una institución social que debe contribuir a satisfacer las necesidades del niño.	
¿QUE?	Como instrumento de persuasión puede participar en el proceso enseñanza-aprendizaje.	
¿PARA?	Coadyuvar a la autoformación del hombre	
¿COMO?	Informando Guiando Divirtiendo	E D U C A N D O
¿CON QUE?	Material Educativo	
¿CUANDO?	Diario -parcial- Semanal -complementario-	

Tales puntos los podrá cubrir apegándose a los mismos principios del método didáctico:

- I.- Respetar la individualidad del niño.
- II.- Adaptarse a sus condiciones biopsíquicas.
- III.- Estar orientado a un grado de cultura, que corresponda a su nivel de desarrollo.
- IV.- Conducirse hacia la socialización del niño
- V.- Ser activo y funcional

a) FORMATO

Puesto que el periódico, puede principalmente incentivar y despertar - interés por la lectura, y en torno a ella dirigir conductas, surge la necesidad de que como medio didáctico cuide tanto su formato como su contenido.

De ahí que requiera:

- Un tamaño y tipo tabloide, por ser el más adecuado para su manejo.
- Una composición simétrica y armónica entre información e ilustraciones, que lo hagan ágil e inciten la atención.
- Emplear una tipografía clara que evite la fátiga, y lleve únicamente a la visualización.
- Procurar columnas fijas, sin pases, ya que pueden provocar distracción.
- Cuidar el empleo del color, pues si bien es cierto que tiene gran influencia para la percepción, también es verdad que un uso inadecuado puede provocar alteraciones visuales. Además se considera que el promedio de la forma, sobre el factor color, es una característica de motivación durante la tercera infancia, dado que destaca la actividad intelectual del niño, quien fija más su interés en los detalles para ir formando abstracciones.

b) CONTENIDO

- No ser tendencioso, y considerando que la publicidad es el medio principal que le sostiene, utilizarla como un servicio más de orientación para el lector.
- Tener presente siempre las diferencias individuales del sector al que va dirigido, para seleccionar, jerarquizar y organizar el contenido, estimado -



lo cualitativo sobre la cantidad.

- Redacción vivaz y animada que estimule la imaginación.
- Que sea accesible para que facilite la comprensión e interpretación, y lleve a reflexionar sobre las informaciones noticiosas que se den a conocer.
- Emplear material gráfico realmente representativo que incentive la observación.
- Ser portavoz de hechos que muevan hacia la imitación.
- Limitar, seleccionar y dosificar el material que tienda a expandir el contorno de la fantasía en el niño.
- Procurar material que divierta y vaya encaminado a la obtención de un resultado preciso que favorezca el desarrollo mental.
- Facilitar actividades lúdicas de adiestramiento que propicien el interés hacia el trabajo individual o en grupo.
- Motivar la creatividad del niño, estimulándole a participar en la confección de su periódico.
- Efectuar evaluaciones continuas, para detectar aciertos y deficiencias a fin de tomar las medidas pertinentes.

Ahora bien, puesto que el aprendizaje, además de la experiencia, se logra por medio de la lectura, el periódico debe servir como incentivo para motivar el interés y fomentar el hábito hacia ésta.

Sin embargo, surgen preguntas: ¿qué temas le gustan y cuáles se pueden tratar para él?, ¿cómo transmitir esa información? y ¿cuándo se le debe proporcionar?

Invirtiendo el orden, tenemos que respecto al CUANDO, podría ser todos los días, como ya se ha mencionado, en una sección que le lleve poco a poco a interesarse por su lectura y a la vez le lleve a cultivar nuevos intereses; y semanalmente, en un suplemento especial que contenga material diverso y completo.

El COMO, se puede aclarar si se tiene presente lo que dijera Balzac "lo más sencillo es lo realmente grande", así, pues, para que un escrito resulte --- efectivo debe ser además de legible, lecturable, requiriendo para ello de la --- observancia de algunas reglas, como evitar el empleo de un vocabulario complejo y rebuscado y, tener cuidado en aclarar las palabras técnicas que deban incluirse.

El QUE, lo hemos dejado al último por su amplitud.

Recordando que el interés se pierde cuando no hay cambio, ni innova--- ción, y que los gustos discordan ampliamente por las diferencias individuales, nos basamos en los estudios de Gesell (16) y Jersild (17) para conocer caracte--- rísticas de los niños, de donde se pueden desprender algunas de sus inclinacio--- nes en una edad determinada.

#### El Niño a los 7 años:

Atraviesa por prolongados períodos de calma y concentración, durante los cuales elabora interiormente sus abstracciones sobre el mundo exterior. Es una edad de asimilación en la que se relacionan experiencias pasadas con las nuevas.

El adulto debe respetar sus sentimientos.

A los siete años el niño se vuelve reflexivo y se toma tiempo para pensar. Le interesan las conclusiones y los desarrollos lógicos; manifiesta una -- preocupación casi científica por las causas y condiciones, y empieza a mostrarse escéptico en cuanto a la verosimilitud de Santa Claus y los Santos Reyes.

(16) Gesell, Arnold. "El Niño de 5 a 10 años". pág. 148-149; 172-173; 194-195; 325-329.

(17) Jersild, Arthur. "Psicología del Niño". pág. 459-473

Le gusta y goza de leer en la medida de sus posibilidades, y puede captar el sentido de un relato aún sin conocer todas las palabras. Se inclina por los cuentos de gigantes, magos, y hadas y princesas -sobre todo las niñas-, pero prefiere historietas cómicas.

Se interesan por relatos sobre el ejército y la marina, los libros de aviación, de electricidad, y aquellos que aluden a fenómenos de la naturaleza.

Por otra parte, le gusta colorear, inventar cosas, armar aparatos empleando objetos de toda índole; hacer aviones de papel y cometas.

#### El Niño a los 8 años

Es menos caviloso, menos retraído y más centrífugo. Es más rápido en sus propias reacciones y comprende las de los demás.

Le gusta hablar, leer y escribir.

Reconoce el abismo que existe entre su mundo y el de los adultos. Comienza a verse a sí mismo, como un miembro más de un grupo, que obra, participa y goza de la vida. Empieza a ser un buen observador.

Sus intereses son breves y pasan rápidamente de una actividad a otra. Aborrece jugar solo; la acción es la clave propia de su juego. Le encanta el dibujo que representa mucha actividad; de ahí que dibuje aviones y tanques de guerra en escenas de batalla.

Posee una gran inventiva y le gusta experimentar, lo mismo que dramatizar, clasificar, arreglar y organizar. Es también un buen coleccionista.

En cuanto a la lectura, le interesan los clásicos de aventuras maravillosas y mágicas, los libros de viajes ilustrados, láminas de lugares lejanos. - Su preferencia por los libros de historietas alcanza su apogeo, le agradan los relatos de animales, pero poco a poco tiende hacia las de aventuras sangrientas.

Le complace sobremanera, recibir correspondencia propia, para poder leerla por si solo.

#### El Niño a los 9 años

Tiene como rasgo principal la automotivación.

Posee una creciente capacidad intelectual y sorprendente iniciativa, complaciéndole poner a prueba su habilidad.

Es una edad óptima para incrementar aptitudes.

Le gusta clasificar, identificar y ordenar los conocimientos que capta en conversaciones, o por medio de algunos órganos de difusión.

Es aficionado al futbol, y conoce un cúmulo sorprendente de hechos y cifras relacionadas con algunos deportes.

Le gusta mucho leer, pero sin que le molesten, No lee cuentos de hadas pues se muestra demasiado realista. Si un libro le gusta lo lee repetidamente. Le atrae el contenido de las historietas de animales, así como los clásicos infantiles; pero sigue siendo aficionado a los comicos.

#### El Niño a los 10 años

Es menos impulsivo y un tanto despreocupado. Se muestra dueño de si mismo y de sus habilidades. Hace las cosas sin esfuerzo; trabaja con rapidez en la ejecución de algunas tareas, y acepta el reto del razonamiento lógico.

Su dominio consigo mismo lo revela al poder realizar dos actividades simultáneamente, constituyendo una fluidez que tiene consecuencias culturales de importancia, pues le hace especialmente susceptible a la información social y a las ideas más amplias.

Hay disponibilidad para razonar, y participar en discusiones elementales sobre problemas sociales.

Le gusta el hogar y se haya estrechamente vinculado a la familia. Es amistoso y paternal con los niños más pequeños, y le encanta tener amigos.

Es un período de oro para inculcar en el niño ideas liberales, ya que acepta la justicia y el bienestar común con un sentido crítico.

Su afición por los secretos es notoria, comprensible así su interés -- por las lecturas de misterio, conspiración y culto a los héroes; inclinándose -- además por las biografías de hombres famosos, que profundizan en aspectos de su infancia.

Por otro lado, les gusta echar una ojeada al diario y leer los titulares de los periódicos.

Las niñas por su parte, prefieren cuentos sobre la vida hogareña, --- orientación sobre labores domésticas, y algunas veces, relatos de vidas ejemplares.

#### El Niño a los 11 años

Le encanta discutir, contradecir e intercambiar opiniones.

Le gustan las actividades motrices gruesas. Es un gran observador y - explorador de todo cuanto le rodea.

No hay nada que le atraiga más que construir una casa de madera, con - los múltiples problemas que ello significa, lo cual se traduce en una necesidad emocional, de procurarse un lugar seguro y acogedor, para sí y su mejor amigo.

Prácticamente no hay nada que no le llame la atención. Es coleccionis- ta aún cuando se inclina, a esta edad, más por el trueque.

Le atraen temas que versan sobre la naturaleza en general. En las ni- ñas predomina los tópicos relacionados con la familia y tareas domésticas.

#### El Niño a los 12 años

Le fatigan las repeticiones, le agrada la variedad y el cambio.

El deporte juega un papel primordial. Lee las crónicas de fútbol, --- beisbol, automovilismo etc.

Las lecturas de misterio son las que más le interesan tanto a los varones como a las mujercitas, prefiriendo aventuras en las que se conjuzan el realismo y la acción.

Comienza a haber mayor interés por la historia, la geografía y aspectos relacionados con las ciencias biológicas.

Los comicos los leen, pero sin ávida concentración.

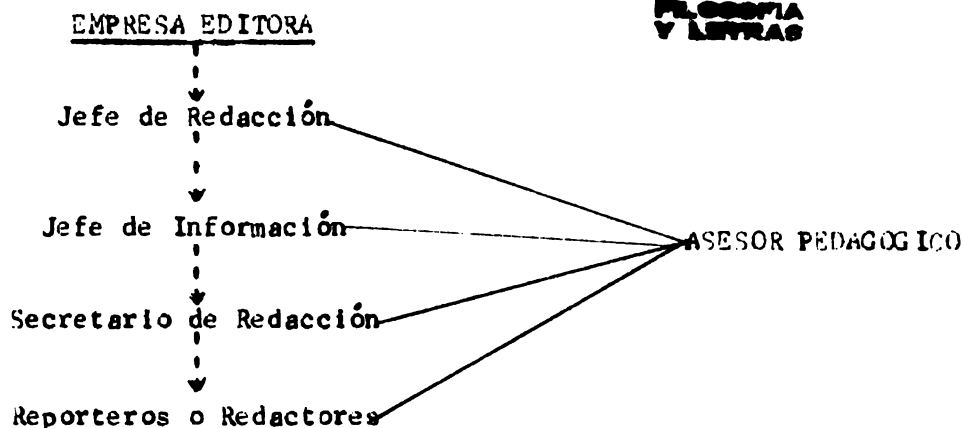
A las niñas les atraen las vidas de los artistas, y empiezan a interesarse por historietas románticas.

Así, pues, para seleccionar el contenido del periódico, tanto en lo referente a lecturas como a otras actividades, podrían tomarse en cuenta las anteriores generalidades, tratando de que presenten cierta dificultad y novedad, ya que es un error creer que lo que resulta más sencillo desde el punto de vista de los adultos, sea lo más fácil para los niños, cuyos intereses tienden siempre hacia lo más complejo.

#### b) EQUIPO HUMANO QUE REQUIERE

Como función específica dentro de la labor diaria de la prensa infantil, el periódico, para desempeñar realmente una función pedagógica requerirá de un equipo propio, que en última instancia será el educador.

Atendiendo al organigrama de un departamento determinado en una compañía periodística, tenemos que lo integran:



El ideal tanto educativo como periodístico sería contar con un personal que tuviese una preparación suficiente en las dos áreas, lo cual sería sumamente difícil, quedando el recurso de compartir esfuerzos, dando oportunidad a especialistas en educación, para que se hiciesen cargo de la asesoría general, en cuanto a aspectos de su materia.

Su tarea, sería pues, trabajar en forma directa con el jefe del departamento para orientarle acerca de la importancia de determinado contenido.

Del mismo modo, con el jefe de información para guiarle sobre las características que debe cubrir la información para niños, para que a su vez, él girara órdenes al cuerpo de redactores o reporteros.

Otro campo de acción, sería supervisar las planas o formatos, para detectar, desde el punto de vista pedagógico, las fallas que pudiesen tener.

O bien, elaborar cuestionarios y dirigir encuestas para comprobar los resultados de la publicación.

En resumen, sus funciones quedarían cubiertas en fases de todo proceso educativo, como son la Planeación, Realización y Evaluación.

## C O N C L U S I O N E S

Si la acción educativa persigue como finalidad concreta, la formación y plenitud humana, y si el informar, guiar y divertir, contribuyen a desarrollar las capacidades del hombre y por lo tanto a su formación; podríamos concluir de este trabajo que:

- Las metas de la Pedagogía y del Periodismo pueden ser afines, y por ende factibles de combinar.

- Los periódicos y secciones infantiles actuales, tienden hacia un -- propósito lucrativo, desvirtuando sus posibilidades de educar.

- El conocimiento del niño, debe dar la pauta para confeccionar un pe-  
riódico, dirigido a determinada etapa del desarrollo infantil.

- Un diario infantil debe contar con un asesor que planee, intervenga en la realización y evalúe lo concerniente al quehacer pedagógico.



## B I B L I O G R A F I A

- ALVAREZ GRACIELA, MINERVA ARAGON Y OTRAS. Ensayos Sobre Periodismo. México, Universidad Femenina de México, 1955. 407p.
- BOND, FRASER B. Introducción al Periodismo. Tr. por José Silva. México, Limusa - Wiley, S.A., 1965. 419p.
- CLAPARADE, EDOUARD. Psicología del Niño y Pedagogía - Experimental. México, Continental, 1961. 543p.
- CRONBACH, LEE J. Psicología Educativa. Tr. por C. Vega. México, Pax-México, 1970. 690p.
- GESELL, ARNOLD. El Niño de 5 a 10 años. Tr. por Luis Fabricant. Buenos Aires, Paidós, 1971. 401p.  
(Biblioteca de Psicología Evolutiva)
- GESELL, ARNOLD Y C. AMATRUDA. Diagnóstico del Desarrollo -Normal y Anormal del Niño-. Tr. por Bernardo Serebrinsky. Buenos Aires, Paidós, 1968.
- HERNANDEZ, RUIZ S. Psicopedagogía del Interés. México, UTEHA, 1950. 355p.

- JERSILD, ARTHUR T. Psicología del Niño. Tr. por Luis Echavarrri. Buenos Aires, Eudeba, 1969. 626p.
- LLOPIS DE PEINADO LUIS. La Inteligencia de los Escolares Mexicanos. México, Magisterio, 1951.
- PEINADO, ALTABLE JOSE. Psicología -Psicología Infantil-. México, Porrúa, 1970. 486p.
- PEREZ RIVERA, MA. ESTHER AGUIRRE Y OTROS. Manual de Didáctica General -Curso Introdutorio-. México, UNAM, 1972. 133p.
- PIAGET, JEAN. El Nacimiento de la Inteligencia en el Niño. Tr. por Luis Fernández Cancela. México, Aguilar, 1969.
- PIAGET, JEAN. Psicología de la Inteligencia. Tr. por Juan Carlos Foix. Buenos Aires, Psique, 1964. 231p.
- PIAGET, JEAN Y BARBEL INHELDER. Psicología del Niño. Tr. por Luis Hernández Alfonso. Madrid, Morata, 1969.
- DICCIONARIO DE PEDAGOGIA. Barcelona, Labor, S.A., 2v. 1974. 902p.

OTRAS FUENTES DE INFORMACION

- EL HERALDO DE MEXICO. El Heraldo Infantil. México, Editora Alarcón, 1974-1975

EL SOL DE MEXICO. El Sol de México y Los Niños. México, Organización  
García Valseca, 1974-1975.

EL UNIVERSAL. Mi Mundo. México, Compañía Periodística, S. A.  
1975.

NOVEDADES. Mi Periodiquito. México, Editorial Herreras, -  
1974-1975.

INTERNATIONAL RESERCH ASOCIATION. Estudio de Hábitos de Lec--  
tura Infantil y Prueba del Nuevo Suplemento "El Heraldó Infan  
til". México, 1974. 32p.

**A P E N D I C E S**