



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA
DE MÉXICO**

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS

**FESTIVAL INTERCULTURAL DE MÚSICA UNIVERSITARIA,
UN PROYECTO PARA EL DESARROLLO INTERCULTURAL
ENTRE LOS JÓVENES DE LA UNAM**

**PROYECTO DE DESARROLLO INTERCULTURAL
QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:
LICENCIADA EN DESARROLLO Y GESTIÓN
INTERCULTURALES**

P R E S E N T A:

AMALFI CONDE VÉLIZ

DIRECTOR DE TESIS:

MTRO. ALÍ ARTURO MARTÍNEZ ALBARRÁN

CIUDAD UNIVERSITARIA, CD.MX. , 2021





Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

A mi madre y a la memoria de mi padre.

Agradecimientos

A mis padres, Patricia y Samuel, por haberme forjado como la persona que soy ahora, gracias a su trabajo y esfuerzo diario he podido finalizar mis estudios con éxito. Su gran amor y apoyo me han hecho volar muy alto.

Gracias a mis hermanos, Samuel, Melisa y Silvana, por su ayuda y guía que me han brindado en este proceso y a lo largo de mis estudios. Ustedes han sido mis maestros de vida.

A mis amig@s de la licenciatura DyGI que estuvieron compartiendo conmigo muchas risas y buenos momentos en este periodo de mi vida. Me quedo con grandes recuerdos, ¡gracias por su valiosa compañía!

Agradezco a Ernesto, quien todos los días me alentó y me inspiró a terminar este trabajo.

Gracias a Alí Albarrán, mi tutor. A quien hago llegar mi más sincero agradecimiento por su confianza, constante apoyo y por brindarme el tiempo para concluir este proyecto.

Festival Intercultural de Música Universitaria, un proyecto para la inclusión entre los jóvenes de la UNAM

Índice

Introducción	6
Descripción del contexto de intervención.....	6
Planteamiento del proyecto	9
Localización física y ámbito territorial	12
Destinatarios.....	14
Objetivos.....	14
Objetivo General	14
Objetivos específicos	15
Metas.....	16
Justificación	17
Marco interpretativo	21
Cohesión social.....	21
Cultura.....	22
Culturas juveniles	23
Diálogo intercultural.....	24
Discriminación étnico-racial.....	26
Diversidad cultural.....	26
Educación intercultural	27
Identidades culturales	28
Identidades estudiantiles.....	29
Interculturalidad.....	30

Multiculturalismo	31
Música como integrador cultural	32
Políticas culturales	34
Ruptura institucional en universidades.....	35
Metodología para el diseño del proyecto	36
Actividades.....	41
Programa del Festival Intercultural de Música Universitaria.....	44
Etapas del proyecto.....	46
Cronograma de actividades	48
Gestión recursos.....	53
Recursos humanos	53
Descripción de los puestos de trabajo.....	55
Voluntarios	63
Recursos materiales.....	66
Recursos financieros.....	67
Estrategias para la gestión de recursos	69
Plan de difusión	73
Evaluación del proyecto.....	75
Conclusiones	76
Bibliografía.....	80

Introducción

Este proyecto tiene como finalidad la promoción de valores y del diálogo intercultural entre la comunidad de la Universidad Nacional Autónoma de México, a través de la realización de un festival de música que incluirá presentaciones musicales del alumnado e invitados especiales. También, contará con conferencias, mesas redondas y talleres, con el propósito de estrechar los vínculos entre los universitarios y profesores, así como comprender y respetar la diversidad que en ellos vive. Como resultado final se pretende disminuir los actos de violencia y discriminación que existen día tras día entre principalmente alumnos y profesores en aulas e instalaciones del campus de Ciudad Universitaria.

Se ha elegido realizar este proyecto a partir del hecho artístico, en específico la música, ya que por sus características puede construir y modelar conocimientos, conductas y valores, desempeñando un papel primordial en el aprendizaje y en la forma de representación de una sociedad o grupo cultural, pudiendo llegar a influir en costumbres y emociones tanto colectivas como individuales, debido a que una función principal de la música es la de servir como ayuda para inducir actitudes¹.

Descripción del contexto de intervención

En el ciclo escolar 2019-2020 la Universidad Nacional Autónoma de México tuvo un total de 360,827² alumnos en todas sus sedes. Tan sólo en el campus de Ciudad Universitaria se encuentran estudiando 217,752³ jóvenes de licenciatura,

¹ Alan P. Merriam, "Usos y funciones", en *Las culturas musicales: lecturas de etnomusicología*, coord. Francisco Cruces Villalobos (Madrid: Trotta, 2001), 286.

² Portal de Estadística Universitaria UNAM, "Población escolar", Portal de Estadística Universitaria UNAM, consultado el 25/03/2020, en soporte electrónico.

³ Portal de Estadística Universitaria UNAM, "Población escolar de licenciatura", Portal de Estadística Universitaria UNAM, consultado el 25/03/2020, en soporte electrónico.

que en promedio su rango de edad se encuentra entre 18 y 25 años. Del total de los alumnos la mayoría provienen de la Ciudad de México y zonas conurbadas, le siguen los estudiantes de diferentes estados de la república que entre ellos se encuentran los jóvenes beneficiados por programa de becas SBEI-UNAM que recibe a estudiantes de comunidades indígenas originarios principalmente de los estados de Oaxaca, Puebla, Hidalgo, Estado de México, Veracruz, Chiapas⁴. Conjuntamente, al ser una universidad de reconocimiento internacional, la UNAM recibe más de 7,000 jóvenes de intercambio por año académico procedentes de diferentes países de todo el mundo.

De acuerdo con la Declaración Universal de la UNESCO sobre la diversidad cultural emitida el 2 de noviembre de 2001, la cultura adquiere formas diversas a través del tiempo y el espacio, esta diversidad se manifiesta en la originalidad y pluralidad de las identidades que caracterizan a los grupos y las sociedades que componen a la humanidad⁵. Partiendo de esta definición y como los cifras de la UNAM lo demuestran, se puede sostener que la universidad cuenta con una gran diversidad cultural y de pensamiento en sus instalaciones, igualmente, se afirma que los jóvenes universitarios no son un grupo homogéneo, ya que provienen de distintos estratos sociales, diversos bagajes y tradiciones culturales, geográficas, familiares, además cuentan con diferentes capacidades y potencialidades de estudio, aprendizaje e integración dentro de la institución⁶.

En relación con el párrafo anterior, uno de los grandes pasos que ha dado la institución en torno al reconocimiento de la diversidad de su comunidad, que incluye a alumnos, académicos y trabajadores, han sido las modificaciones a la

⁴ Programa Universitario de Estudios de la Diversidad Cultural y la Interculturalidad, “Sistema de becas para estudiantes indígenas: Numeralia”, consultado el 24/11/17, en soporte electrónico.

⁵ UNESCO, “Declaración Universal de la UNESCO sobre la Diversidad Cultural”, Conferencia General de la UNESCO (2001), consultado el 17/11/17, en soporte electrónico.

⁶ Humberto Muñoz, “La UNAM: percepciones y opiniones de los estudiantes sobre los actores universitarios”, en *Jóvenes_estudiantes@unam.mx, Realidades y representaciones de los estudiantes de licenciatura*, coord. María Herlinda Suárez (México: Porrúa, 2015), 57.

Legislación Universitaria en el 2015, en donde se promueve la convivencia pacífica y el respeto a la diversidad cultural, étnica y personal, la igualdad, respeto, tolerancia y la libertad de pensamiento y de expresión. En este documento la institución reconoce de forma oficial y por primera vez lo siguiente:

Los miembros de la comunidad universitaria constituyen una muestra de la pluralidad social, étnica y cultural de nuestro país y esta gran diversidad conforma el baluarte intelectual de la UNAM. Es un deber valorar y respetar esta riqueza humana concentrada en la vida universitaria y sus variadas expresiones científicas, académicas, culturales, artísticas, sociales, políticas y deportivas⁷.

Pese a que la diversidad ha sido reconocida abiertamente dentro de la institución, los resultados de la última *Encuesta de Estudiantes de la UNAM* muestran una tendencia en sentido inverso. Esta encuesta universitaria recolectó la opinión de los jóvenes para reflexionar sobre las características y perspectivas respecto a la universidad desde la mirada de los estudiantes como uno de los actores principales⁸. En ella se revelan cifras alarmantes y contradictorias con la mencionada modificación de la legislación universitaria, como es la existencia de conflictos, discriminación y la poca tolerancia a la diversidad entre alumnos y profesores, incluyendo prácticas autoritarias y agresivas⁹ entre los miembros de la comunidad.

Otro resultado relevante de la encuesta muestra una ruptura entre los estudiantes dado que sienten que no forman parte de una comunidad estudiantil,

⁷ Consejo Universitario, "Código de ética de la Universidad Nacional Autónoma De México", *Gaceta UNAM*, No. 4709 (2015), 28.

⁸ Mario Rueda Beltrán y Luz López-Valdez, "La docencia mirada por los jóvenes universitarios en la ENEUNAM 2011", en *Jóvenes estudiantes@unam.mx, Realidades y representaciones de I@s estudiantes de licenciatura*, coord. María Herlinda Suárez (México: Porrúa, 2015), 83.

⁹ Víctor Durand, "Los estudiantes de la UNAM y la ciudadanía", en *Jóvenes estudiantes@unam.mx, Realidades y representaciones de I@s estudiantes de licenciatura*, coord. María Herlinda Suárez (México: Porrúa, 2015), 123.

no tienen objetivos comunes, ni reivindican las demandas para mejorar su inserción en la sociedad o en la institución¹⁰, tampoco se sienten parte de una comunidad universitaria en conjunto con los profesores, trabajadores y las autoridades de la UNAM¹¹. Dentro de la institución se siguen reproduciendo actos que se oponen y empobrecen la diversidad cultural, por ejemplo, el 6% de los alumnos dijo haber sufrido algún acto de autoridad o que le han impedido manifestar sus opiniones; el 46% de los alumnos atestiguan que sufrieron discriminación o se discriminó a un estudiante; el 20% afirmó que no siempre se respeta a los alumnos¹², lo que demuestra la existencia de un ambiente intolerante a la diversidad, violento y autoritario¹³.

A nivel licenciatura la diferencia cultural se encuentra inmersa en muchas complejidades, aunque se observa que las representaciones estéticas culturales juveniles son escasas en comparación con el nivel medio superior, se puede decir que en la universidad hay más libertad de manifestación y expresión sobre todo de grupos con preferencias sexuales diferentes¹⁴, pero al mismo tiempo las desigualdades entre los estudiantes y los diferentes actores que constituyen la comunidad universitaria provocan la reproducción de prácticas discriminatorias, desconfianza, prejuicio y violencia, además de la estratificación y separación de la comunidad estudiantil por grupos que se diferencian socioeconómicamente y se rechazan entre ellos¹⁵.

Planteamiento del proyecto

¹⁰ *Ibidem*, 105.

¹¹ *Ibidem*, 106.

¹² *Ibidem*, 123.

¹³ *Ídem*.

¹⁴ *Ídem*.

¹⁵ *Ibidem*, 115.

El presente trabajo responde a la condición actual que viven algunos estudiantes universitarios de la UNAM, la cual exterioriza una ruptura estructural entre la institución, profesores y estudiantes que repercute en las relaciones y actitudes de discriminación, exclusión, prejuicios y violencia que se han vivido en los últimos años en Ciudad Universitaria. La falta de reconocimiento de la diversidad juvenil y de los valores que fomentan la interculturalidad en las aulas del campus, llega a influir de manera negativa en las relaciones entre universitarios y profesores, así como en la falta de interés de participación que existe entre los alumnos hacia actividades de integración cultural y académicas propuestas por la UNAM.

Para promover estos espacios de integración en la comunidad universitaria, la UNAM cuenta con una gran cantidad y variedad de actividades culturales, recreativas, deportivas, científicas, tecnológicas, políticas y académicas, de las cuales la mayoría no corresponde a los intereses preferidos de los estudiantes en tanto a su identidad, cultura, moda y estética juvenil, además de sus preferencias. Es un claro indicio de que la institución desconoce a sus alumnos en términos sociales, culturales y prácticas de consumo y sólo toma en cuenta la identidad común de los alumnos: ser universitario. Como resultado se observa que muchas actividades ofrecidas por la UNAM cuentan con un bajo número de asistentes, desinterés o desconocimiento por parte de los universitarios, por ejemplo, funciones de la Fimoteca de la UNAM con sólo un asistente o sesiones de OFUNAM con asistentes de más de 50 años y no necesariamente estudiantes universitarios.

Tomando en cuenta lo que menciona el antropólogo mexicano especialista en juventudes Alfredo Nateras en una entrevista realizada por la Universidad Iberoamericana, es necesario hacer de las universidades espacios en donde no solamente se vaya a aprender, sino que sean espacios de sociabilidad a partir de los cuales los jóvenes se puedan encontrar con otros, propiciar la apropiación del

lugar y que favorezcan la construcción identitaria de lo juvenil con respecto a otras culturas o identidades juveniles¹⁶. Por esta razón y para contribuir a la construcción de una solución, el proyecto propone las siguientes actividades:

1. Planeación de un festival que, a través de la música, conciertos, conferencias, talleres y mesas redondas, promueva el reconocimiento de la diversidad de culturas juveniles que habitan dentro del campus, con la capacidad de entablar un diálogo intercultural en la institución. Principalmente dirigido a alumnos y profesores.
2. Creación de una plataforma a largo plazo para el intercambio de prácticas culturales a través de la música de manera libre y horizontal, donde se aprenda a escuchar, participar, y respetar las diferencias. Igualmente, que funcione para sensibilizar a las diferentes autoridades de Ciudad Universitaria en torno a las diferencias que coexisten en este espacio tan vasto de cultura.

Con la realización de estas actividades se invita a transformar prácticas institucionales que preservan relaciones verticales entre profesores y alumnos, las cuales limitan la formación intercultural de los estudiantes¹⁷, además de reconocer la importancia de la música en la educación y su influencia en el proceso de reconocimiento por otras culturas y la diversidad. Es importante recalcar la importancia de los profesores en este proceso, ya que como responsables de transmitir conocimientos y agentes de cambio necesitan ser conscientes de las diferencias entre los estudiantes y promover la comprensión cultural en las aulas

¹⁶ Alfredo Nateras, "Identidad, culturas juveniles y consumo cultural", en *Diálogos con la Realidad*, Programa 3, Ibero Puebla, min: 2:54, consultado el 21/11/17, en soporte electrónico.

¹⁷ Mario Rueda Beltrán y Luz López-Valdez, op.cit.,138.

para que puedan sensibilizar a sus estudiantes e iniciar una comunidad intercultural¹⁸.

La UNAM como principal institución de educación superior en México, debe generar un compromiso para la promoción e investigación proactiva sobre el diálogo intercultural en un nivel, local, regional y nacional. Para garantizar que las instituciones de educación superior aborden el tema de aprendizaje intercultural y diálogo¹⁹, es necesario que la UNAM, al igual que otras universidades en el mundo, comience a reconocer los nuevos retos que hoy se plantean entre la juventud como lo son el uso y avance rápido de las tecnologías de la información y la comunicación y las identidades que se forman a partir de la globalización.

Localización física y ámbito territorial

La realización de las conferencias y el festival de música se desarrollará dentro del campus de Ciudad Universitaria de la UNAM, se piensa incluir facultades, institutos y espacios al aire libre como el jardín *Las Islas*. En caso que la realización del festival en el espacio físico se vea afectada por una epidemia viral como lo es el COVID-19, es importante recalcar que se valorará la posibilidad de utilizar redes sociales (*Facebook, YouTube, Instagram, TikTok*) y páginas web de las organizaciones aliadas del festival, así como obtener los permisos para que el evento sea transmitido en Radio UNAM, TV UNAM, y se permita utilizar las plataformas de *streaming* de la UNAM (*Webcast, YouTube*). También, se planea realizar las gestiones correspondientes para que el evento se transmita en televisión abierta a través del Canal 22.

¹⁸ Tengku Nor Rizan et.al., "Addressing Student Diversity via Culturally Responsive Pedagogy", *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, vol. 134, (2014),103.

¹⁹ Universidad de Rusia, *Universidades como actores del diálogo intercultural en una sociedad amplia*, (Moscú: Consejo Europeo, 2009),2.

La relevancia de la realización del evento en el Campus Central de la Universidad nace de su historia y trascendencia social la cual se presenta a continuación: entre los años 1949 y 1952 se edificó la primera parte del campus de la UNAM situado en la zona sur de la Ciudad de México, integrado por un conjunto de edificios, instalaciones deportivas y espacios abiertos²⁰, los cuales en la actualidad forman parte del Patrimonio Mundial de la Humanidad por la UNESCO. Dentro de las principales construcciones de este gran espacio se encuentran las Facultades de Filosofía y Letras, Derecho, Economía, Arquitectura, Ingeniería, la Torre de Humanidades, Las Islas, Biblioteca Central y la Rectoría, lo cual lo convierte en un punto de reunión imprescindible para todos los universitarios de la UNAM. El espacio conocido como *Las Islas*, es uno de los puntos más emblemáticos de la universidad entera, debido a que ha desempeñado un papel protagónico en la historia universitaria y nacional; este jardín ha sido testigo de diversos movimientos sociales como el Movimiento Estudiantil del 68, la huelga encabezada por el Consejo Estudiantil Universitario (CEU) en 1986, el surgimiento del Frente Democrático Nacional un año después, la huelga del Consejo General de Huelga de 1999, la visita de los delegados del Ejército Zapatista de Liberación Nacional en 2001, más recientemente el Movimiento #yosoy132 y en 2019 el movimiento feminista, que aunque no se gestó exclusivamente en la UNAM tomaron fuerza en sus instalaciones. También *Las Islas* han sido escenario de diferentes eminencias nacionales e internacionales de gran importancia histórica, cultural y académica a nivel nacional e internacional.

Otro punto relevante para la realización del evento en este espacio es el puesto que ocupa la Universidad Nacional Autónoma de México en la Clasificación Académica de las Universidades del Mundo. La UNAM tiene el cuarto lugar en Iberoamérica y el primer lugar en México, la institución ha destacado por su liderazgo en investigación científica, tecnológica y difusión de la cultura,

²⁰ UNESCO, “Campus central de la Ciudad Universitaria de la Universidad Nacional Autónoma de México”, Lista del Patrimonio Mundial, consultado el 18/04/20, en soporte electrónico.

contribuyendo al desarrollo de la sociedad y a la construcción histórica del país. Además, la UNAM resguarda la memoria bibliográfica y hemerográfica de México, así como parte invaluable de su patrimonio artístico²¹.

Destinatarios

El proyecto está dirigido principalmente a alumnos y profesores de la UNAM que estén interesados en capacitarse, mejorar sus habilidades didácticas y aprender temas relacionados con la diversidad cultural, interculturalidad y educación en contextos diversos, sin importar su profesión, estudios o grado de especialización. Tampoco se excluye al resto de la comunidad universitaria, como los trabajadores y autoridades que estén interesados en reconocerse, escuchar y conocer expresiones musicales de sus compañeros.

A través de la promoción y difusión del festival dentro de la universidad se busca beneficiar a más de 3,000 universitarios, entre músicos, talleristas, académicos y conferencistas invitados. La audiencia de éste será principalmente, pero no exclusiva, los jóvenes universitarios y profesores.

Objetivos

Objetivo General

Se propone la realización de un festival de música que se enfoque en los valores de la interculturalidad, para lograr la integración del alumnado y visibilizar la diversidad cultural entre los jóvenes que forman, en gran parte, la comunidad universitaria. Esto será posible a través de la música y con la participación de profesores, investigadores, músicos universitarios, conferencistas y talleristas

²¹ Leonardo Lomelí, "La UNAM que el país necesita", *Revista Nexos* (2015), consultado 25/04/20, en soporte electrónico.

pertenecientes a las diferentes identidades culturales²² que conviven en la UNAM, con el propósito de lograr una amalgama de ideas múltiples que ayudarán al objetivo de este trabajo.

Objetivos específicos

- Mejorar la convivencia de los diferentes sectores que conforman la Universidad Nacional Autónoma de México, desde su personal docente hasta el alumnado.
- Difundir el festival como punto de convergencia para exponer ideas, creatividad, expresiones musicales y culturales entre diferentes grupos pertenecientes a la Universidad.
- Crear un espacio de expresión e integración para el alumnado de la Ciudad Universitaria.
- Desarrollar nuevas formas de enseñanza intercultural a través de la participación en entornos educativos reales entre alumnos y profesores de diferentes disciplinas y licenciaturas.
- Crear un plan de divulgación del programa del festival para los universitarios centrado en la promoción de competencias interculturales y artísticas.
- Realizar conciertos en espacios al aire libre y auditorios de las instalaciones de Ciudad Universitaria.
- Organizar talleres que integren la teoría y la práctica sobre el diálogo intercultural.
- Establecer vínculos de colaboración con otras instituciones gubernamentales, educativas, asociaciones civiles y organismos

²² Para fines de este trabajo, se entiende a los grupos culturales más allá de un fenómeno meramente dirigido a los pueblos originarios, principalmente aquellos de América Latina.

convocados a participar para generar nuevos espacios y compromisos institucionales para propiciar el diálogo a través de la música

- Fomentar la participación de los estudiantes en el debate de interculturalidad con los demás sectores sociales, crear un sentido de identidad y la integración positiva en su comunidad local.

Metas

- Impactar alrededor de 3,000 mil personas con la realización del festival.
- Crear una comunidad de músicos universitarios con la finalidad de romper barreras y crear puentes para la celebración de las diferencias.
- Reconocimiento de las identidades y diversidad cultural que existe dentro de la institución.
- Brindar un espacio que fomente el desarrollo intercultural en la universidad y por ende en la sociedad.
- Apoyar a músicos universitarios en la promoción de sus proyectos.
- Unir y reforzar lazos de colaboración con diferentes instituciones para crear vínculos más efectivos sobre la promoción de la enseñanza intercultural dentro de la educación superior.

Justificación

Parte de la justificación de este proyecto se basa en el Libro Blanco sobre el Diálogo Intercultural “Vivir juntos con igual dignidad” realizado por el Consejo Europeo en 2008, el cual propone políticas e iniciativas para la promoción del diálogo intercultural entre culturas y grupos, el respeto y el entendimiento mutuo en diferentes situaciones cotidianas, con el fin de valorizar la diversidad manteniendo la cohesión social en las sociedades. Se toma como base este documento dado a que expone conceptos y hechos globales que se deben de considerar de manera puntual para explicar el día a día en las diferentes instituciones públicas relacionadas con la educación y que se adhieren más a la realidad actual de la comunidad universitaria en México tales como: migrantes, minorías, alumnos de intercambio y etnias. De modo que se considera la trascendencia teórica de este documento la más adecuada para el desarrollo del Festival Intercultural de Música Universitaria.

El Libro Blanco sobre el Diálogo Intercultural, menciona que el no entablar un diálogo intercultural fomenta la intolerancia y la discriminación, dado que facilita la creación de estereotipos hacia otros, crea sospecha, tensión y ansiedad entre la sociedad y en el desarrollo personal de cada uno de sus integrantes²³. Por consiguiente, la promoción de los valores interculturales es clave para el desarrollo de las nuevas identidades en entornos multiculturales, además beneficia en su totalidad a la preservación de las diferencias étnicas, religiosas, lingüísticas y culturales.

Dada la relevancia de las universidades en el desarrollo de profesionales capacitados para el mercado laboral y su función como guía en la obtención de herramientas necesarias para la vida dentro de la sociedad de todos sus

²³ Consejo Europeo, “Viviendo juntos como iguales en dignidad”, *Libro blanco sobre el diálogo intercultural*, (Estrasburgo: Consejo de Europa, 2008), 9.

alumnos²⁴, estas pueden llegar a desempeñar un papel clave e importante en el rápido fomento del diálogo intercultural si éste fuese aplicado en los programas educativos de cada carrera o facultad. Tomando en cuenta el punto de vista de María Herlinda Suárez Zozoaya, Dra. en Sociología por la UNAM, quien investiga la condición juvenil respecto a la educación superior en Latinoamérica, la escuela constituye un lugar donde ocurren más actos violentos, como las agresiones verbales, físicas, los menosprecios, discriminación, intimidaciones, corrupción e injusticias. Por ende, se considera necesario que la propia universidad como institución educativa y agente cultural de relevancia en México, comience a reconocer de forma práctica la heterogeneidad y diversidad de sus jóvenes estudiantes, de tal suerte que se realicen actividades que mejoren las relaciones entre ellos y el resto de la comunidad universitaria, llevando estos valores a espacios de su vida cotidiana tanto afuera y dentro de la institución.

Este proyecto principalmente se fundamenta en los resultados de La Encuesta de Estudiantes de la UNAM, levantada en 2011 (ENEUNAM2011), realizada por el Seminario de Educación Superior (SES) en conjunto con el Seminario de Investigación en Juventud (SIJ). La encuesta entrevistó a 163 mil estudiantes del sistema escolarizado de licenciatura, con el fin de obtener información acerca de las características, experiencias, necesidades, opiniones y deseos de los estudiantes para el mejorar desarrollo institucional y la calidad educativa. Los resultados de esta encuesta han propiciado la elaboración de varias investigaciones relacionadas con los estudiantes universitarios y sus mundos juveniles, también ha resultado útil para formular acciones que mejoren las condiciones del ser y estar entre universitarios²⁵. De estas investigaciones se derivan los trabajos realizados por María Herlinda Suárez Zozaya y Humberto Muñoz García, que se adecuan en su totalidad para los fines de este documento.

²⁴ *Ibidem*, 19.

²⁵ Humberto Muñoz, "Reseña: Encuesta de estudiantes de la UNAM, ENEUNAM 2011", Seminario de Educación Superior, consultado el 1/05/20, en soporte electrónico.

Ambos autores toman como base los resultados de la ENEUNAM2011 y observan a fondo la existencia de una ruptura entre la institución, profesores y estudiantes, de modo que la discriminación, rechazo y violencia son más comunes día tras día en la universidad, debido a la falta de valores que fomenten el diálogo y las buenas relaciones entre alumnos y profesores (respeto, aceptación y comprensión de las diferencias).

Como una posible solución a la problemática anterior, se propone enseñar a docentes estrategias educativas y nuevos métodos de trabajo enfocados al manejo de las nuevas situaciones en clase derivadas de la diversidad, la discriminación, racismo, sexismo y marginación²⁶; en este aspecto, su interés en colaborar tomando capacitaciones referentes al tema los convertiría en actores esenciales para fomento del diálogo intercultural. En adición a esta práctica, se cree fundamental la creación de programas de aprendizaje abiertos al intercambio cultural, en donde además de brindar preparación a estudiantes, se promueva la comprensión de la diversidad cultural, la preservación de sus tradiciones y sobre todo la resolución de conflictos de cualquier índole de manera pacífica en cualquier entorno de sus vidas.

En relación con lo anterior, recordemos que el objetivo principal de este trabajo es el reconocimiento de la diversidad cultural y juvenil que existe dentro del campus, con el fin de mejorar la interacción entre los diferentes grupos estudiantiles y principalmente los profesores, promoviendo entre ellos las relaciones horizontales, la integración, el reconocimiento a la diversidad de identidades y permitir que los alumnos entablen un diálogo intercultural en el salón de clases, dentro de un espacio autónomo y de gran relevancia para la sociedad como lo es la UNAM. Teniendo claro este punto, se ha elegido como un medio para realizarlo a la música, porque funciona como un instrumento mediador, en el entendido de que este hecho artístico es un componente importante en el

²⁶ Consejo Europeo, "Viviendo juntos", op.cit.,20.

desarrollo de las identidades personales, colectivas y la relación que tiene esta práctica cultural con las convenciones sociales y la realidad que viven los jóvenes.

Además, una parte importante del consumo cultural y recreación de los jóvenes universitarios es mediante la música, el antropólogo Alfredo Nateras menciona que tanto como en universidades públicas y privadas no hay ningún joven que no le guste la música y por lo tanto no hay ninguna cultura juvenil identitaria que no esté definida por el consumo cultural a través de ésta²⁷. De modo que, se puede afirmar que la música es uno de los principios estructurantes de las identidades juveniles, además de factor de diferenciación y de jerarquía en las prácticas juveniles²⁸. De igual manera, para el especialista en sociomusicología Simon Frith, la música es importante para la organización social de los jóvenes, y afirma que aquellos que se sienten involucrados de una manera más intensa en la música son los adolescentes y los adultos jóvenes. Por lo que se deduce que los jóvenes necesitan la música, y que también el ser joven se define a partir de la música²⁹, por ende, la música juvenil es socialmente importante, no porque refleje la experiencia de los jóvenes, sino porque define para nosotros que es la juventud³⁰.

En este sentido, se plantea la música como un lenguaje el cual tiene la capacidad de transmitir conocimientos, habilidades y valores de la cultura del compositor y su entorno, al mismo tiempo transmite emociones y sentimientos comunes a todas las culturas³¹, por lo que se puede decir que este proceso creativo lleva a la apreciación de la diversidad cultural y al respeto de la libertad de

²⁷ Alfredo Nateras, "Identidad, culturas juveniles", *op. cit.*, min 18:52.

²⁸ Maritza Urteaga, "Género, clase y etnia. Los modos de ser joven", en *Los jóvenes en México*, coord. Rossana Reguillo (México: Fondo de Cultura Económica, 2010), 33.

²⁹ Simon Frith, "Hacia una estética de la música popular", en *Las culturas musicales: lecturas de etnomusicología*, coord. Francisco Cruces Villalobos, (España: Trotta, 2001), 425.

³⁰ *Ibidem*, 426.

³¹ María Bernabé Villodre, "La comunicación intercultural a través de la música", *Espiral. Cuadernos del Profesorado* 10, vol. 5, (2012), 87.

expresión³². Es por eso que las actividades que se desarrollarán en este proyecto con la participación de los músicos son esenciales para que los asistentes comprendan y reconozcan la otredad en toda su expresión, aunado a la valorización de los sonidos que serán producidos por los diversos grupos invitados, brindando a los miembros de la comunidad la oportunidad de tener diferentes experiencias, ampliar su conocimiento y comprensión del mundo³³.

Este evento pretende alcanzar un ambiente de contacto y de reconocimiento entre las diferentes culturas juveniles, que desemboque en la adquisición de una competencia intercultural³⁴, con el fin de propiciar un encuentro juvenil planteado desde preferencias específicas y no desde aquellas que institucionalmente son ofertadas³⁵ por la UNAM.

Marco interpretativo

Cohesión social

La cohesión social es la capacidad de una sociedad para garantizar el bienestar de todos sus miembros, minimizando las disparidades y evitando la polarización. Una sociedad cohesionada es una comunidad mutuamente solidaria de individuos libres que persiguen estos objetivos comunes por medios democráticos³⁶.

³² *Ibidem*, 89.

³³ Intercultural Musicology CIC, "About us", Intercultural musicology, consultado el 21/01/2021, en soporte electrónico.

³⁴ J.A Bellido en María Bernabé Villodre, "La comunicación intercultural", *op. cit.*, 91.

³⁵ Rogelio Marcial, "Expresiones juveniles en el México contemporáneo. Una historia de las disidencias culturales juveniles", en *Los jóvenes en México*, coord. Rossana Reguillo (México: Fondo de Cultura Económica, 2010), 216.

³⁶ Consejo Europeo, "Viviendo juntos", *op. cit.*, 5.

Cultura

Para este apartado se recurrirá a la definición de Gilberto Giménez, una de las más utilizadas en el campo de las ciencias sociales en Latinoamérica. El autor retoma la noción de cultura propuesta por Clifford Geertz, quien la entiende como un conjunto de pautas de significado y hechos simbólicos compartidos, que a su vez constituyen comportamientos y prácticas, algunas con más estabilidad y vigencia que otras, pero todas históricamente específicas³⁷ dentro zonas de estabilidad, persistencia y movilidad³⁸, a esto se añade que muchos de estos significados compartidos pueden incluir una gran fuerza motivacional y sensible. En específico, Gilberto Giménez define la cultura como una organización social de significados interiorizados de modo relativamente estable por los sujetos en forma de esquemas o de representaciones compartidas, y objetivados en formas simbólicas, todo ello en contextos históricos específicos y socialmente estructurados³⁹.

Esta definición de cultura se complementa con la declaración realizada por la Conferencia Mundial sobre Políticas Culturales, efectuada en la Ciudad de México en 1982, la cual menciona lo siguiente:

La cultura puede considerarse como el conjunto de rasgos distintivos, espirituales, materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan una sociedad o grupo social. Esto engloba, además de las artes y las letras, los

³⁷ Estudios Culturales “Gilberto Giménez. La cultura como identidad y la identidad como cultura”, Estudios Culturales WordPress (2012), consultado el 5/05/20, en soporte electrónico.

³⁸ Gilberto Giménez, “La cultura como identidad y la identidad como cultura”, *III Encuentro Internacional de Promotores y Gestores Culturales*, (Guadalajara: Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM, 2005), 3.

³⁹ *Ibidem*, 5.

*modos de vida, los derechos fundamentales, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias*⁴⁰.

Es importante la comprensión de la cultura como elemento básico de un pueblo o sociedad, la cual se establece y se aprende a través de la socialización. La relación del individuo con su contexto social y cultural conlleva un proceso de interacción que ayuda al desarrollo individual y al del conjunto de la sociedad.

Culturas juveniles

Se utilizará el término de culturas juveniles de Carles Feixa, el cual explica en un sentido amplio que éstas se refieren a la forma en que las experiencias sociales de los jóvenes se expresan colectivamente mediante la construcción de estilos diferenciados, tanto a través del consumo de ocio como del uso de espacios intersticiales de la vida institucional⁴¹. En concreto, el término culturas juveniles define la aparición de microsociedades jóvenes independientes de las instituciones adultas, las cuales proporcionan espacios-tiempos específicos para los jóvenes que son parte de éstas⁴².

Alfredo Nateras define las culturas juveniles a la manera en que las experiencias sociales de los jóvenes son expresadas colectivamente mediante la construcción de estilos de vida distintivos, localizados fundamentalmente en el tiempo libre, o en espacios intersticiales de la vida institucional⁴³. Comúnmente las culturas juveniles se materializan en lo público (la calle, el barrio, la escuela, la

⁴⁰ Red Boliviana de Gestión e Investigación Cultural, "Cultura e Identidad", Red Boliviana de Gestión e Investigación Cultural WordPress (2013), consultado el 5/05/20, en soporte electrónico.

⁴¹ Carles Feixa y Jordi Nofre, "Culturas juveniles", Sociopedia.isa (2012), 1. Consultado el, 2/11/17, en soporte electrónico.

⁴² *Ibidem*, 2.

⁴³ Alfredo Nateras, "Culturas juveniles e identidades estudiantiles: narrativas de violencias", *Revista Trabajo social UNAM* 4 (2013),63.

ciudad) y sobre todo en los lugares de sociabilidad y del divertimento (las fiestas, las tocadas, los festivales, los antros, las discotecas, los bares)⁴⁴.

El periodo de la juventud como etapa de transición, se convierte regularmente en un momento crítico, y coloca a una gran mayoría de los jóvenes en una situación de vulnerabilidad con respecto a la exclusión social, a las violencias sociales, al uso social de drogas, al suicidio, a las conductas y a las trayectorias reproductivas. Esta tensión y vulnerabilidad está marcada por la edad, el género al que se pertenezca (porque no es lo mismo ser joven hombre que mujer joven), el estrato social, o incluso al tipo de familia, hogar o comunidad de la que se es miembro⁴⁵.

Refiriendo a la antropóloga Maritza Urteaga Castro-Pozo, el uso del concepto de culturas juveniles es de gran importancia para interpretar las prácticas y representaciones de diferentes segmentos juveniles dentro de las diferentes dimensiones sociales como lo es la posición socioeconómica, género, generación, etnia, etc., también conocer de cerca sus interacciones, y nuevas formas de relacionarse, concebir la política, las relaciones sociales, afectivas y la cultura⁴⁶. La investigadora recalca que es importante reconocer la heterogeneidad y lo cambiante de las culturas juveniles, ya que todas las culturas tienen el derecho a desarrollarse y a contribuir, desde sus particularidades y diferencias, a la construcción de la sociedad⁴⁷ y en este caso la comunidad universitaria.

Diálogo intercultural

⁴⁴ *Ibidem*, 59.

⁴⁵ Alfredo Nateras, "Adscripciones identitarias juveniles: tiempo y espacio social", *El Cotidiano* 163 (2010), 9.

⁴⁶ Maritza Urteaga, "Género, clase y etnia. Los modos de ser joven", en *Los jóvenes en México*, coord. Rossana Reguillo (México: Fondo de Cultura Económica, 2010), 26.

⁴⁷ Haro y Vélez en Catherine Walsh, *La interculturalidad en la Educación*, (Lima: Ministerio de Educación, 2005), 11.

Para definir este concepto se utilizará la definición del Libro Blanco para el Diálogo Intercultural desarrollado por el Consejo Europeo, el cual se entiende como un proceso que comprende el intercambio abierto y respetuoso de diferentes puntos de vista entre individuos y grupos con antecedentes y herencia étnica, cultural, religiosa y lingüística diversa, sobre la base del entendimiento mutuo y sobre todo respeto. Esta acción requiere la libertad y la capacidad de expresarse, así como la voluntad y el poder escuchar las opiniones de los demás. El diálogo intercultural contribuye a la integración política, social, cultural y económica, fomentando la cohesión de las sociedades multiculturales, la igualdad, dignidad humana y un sentido de propósito común⁴⁸.

El principal objetivo del diálogo intercultural es desarrollar una comprensión más profunda de diversas visiones del mundo, para aumentar la cooperación y la participación (o la libertad de tomar decisiones), permitiendo el crecimiento hacia la transformación personal priorizando el respeto por el otro, con la finalidad de prevenir y reducir los conflictos, combatir los prejuicios y los estereotipos en el discurso público y político, proporcionando la construcción de alianzas en diversas comunidades culturales⁴⁹.

Sin duda alguna el diálogo intercultural es un poderoso instrumento de mediación y reconciliación, puesto que a través de las críticas constructivas fomenta la integración y la cohesión social al abordar las preocupaciones reales sobre la fragmentación social y la inseguridad. Es de importancia reconocer que la libertad de elección, de expresión, equidad y el respeto mutuo por la dignidad humana se encuentran entre los principios rectores del diálogo intercultural, también se consideran la mentalidad abierta, la voluntad de entablar un diálogo,

⁴⁸ Consejo Europeo, "Viviendo juntos", *op. cit.*, 10

⁴⁹ *Ídem.*

permitir que otros expresen su punto de vista y la capacidad de resolver conflictos por medios pacíficos⁵⁰.

Discriminación étnico-racial

Se define como el trato diferenciado, excluyente o restrictivo basado en el origen étnico-cultural (hábitos, costumbres, indumentaria, símbolos, formas de vida, sentido de pertenencia, variaciones lingüísticas e idioma y creencias de un grupo social determinado) y/o en las características físicas de las personas (como el color de piel, facciones, estatura, color de cabello, etc.) que tenga como objetivo o por resultado anular o menoscabar el reconocimiento, goce o ejercicio de los derechos y libertades fundamentales de las personas en la esfera política, económica, social y cultural⁵¹.

Diversidad cultural

De acuerdo con la declaración universal de la UNESCO sobre la diversidad cultural emitida el 2 de noviembre de 2001, la cultura adquiere formas diversas a través del tiempo y del espacio, esta diversidad se manifiesta en la originalidad y la pluralidad de las identidades que caracterizan a los grupos y las sociedades que componen la humanidad. La diversidad cultural es fuente de intercambios de innovación y de creatividad, y es tan necesaria para el género humano como la diversidad biológica para los organismos vivos, en este sentido, constituye el patrimonio común de la humanidad y debe ser reconocida y consolidada en beneficio de las generaciones presentes y futuras. Dicha declaratoria promueve

⁵⁰ *Ídem.*

⁵¹ Ministerio de Cultura, *Diálogo Intercultural. Pautas para un mejor diálogo en contextos de diversidad intercultural*, (Lima: Ministerio de Cultura, 2015), 37.

políticas que favorezcan la integración y la participación de todos los ciudadanos y que garanticen la cohesión social, la vitalidad de la sociedad civil y la paz⁵².

Educación intercultural

El enfoque de educación intercultural que será utilizado en este documento propone a la interculturalidad como elemento básico del sistema educativo, en donde se asume la diversidad cultural desde un panorama de respeto y equidad social. Esta perspectiva parte de la experiencia de los alumnos y de la realidad sociocultural en que viven, incluyendo los conflictos internos, intergrupales, los desequilibrios sociales y culturales que ellos confrontan. La educación intercultural busca desarrollar conocimientos y habilidades que permitan interiorizar el ejercicio intercultural, asumir compromiso y conciencia⁵³, con el propósito de desarrollar la capacidad de relacionarse y comunicarse entre los alumnos de manera positiva y creativa, a partir de las culturas de su entorno y respetando sus diversas identidades⁵⁴.

A partir de la premisa de que todas las culturas tienen el derecho a desarrollarse y a contribuir, desde sus particularidades y diferencias, a la construcción de las naciones, Catherine Walsh propone al sistema educativo como uno de los tejidos más importantes para desarrollar y promover la interculturalidad, ya que es la base de la formación humana y un instrumento no sólo de mantenimiento de una sociedad, sino de desarrollo, crecimiento, transformación y liberación de esa sociedad y de todas sus potencialidades humanas. Incluir la interculturalidad como elemento de la educación implica asumir la diversidad cultural desde una perspectiva de respeto y equidad social, donde todos los

⁵² Observatorio Cultural, “¿Qué entendemos por diversidad cultural?”, *TV-UNAM*, min: 1:20, consultado el 21/01/21, en soporte electrónico.

⁵³ María Herlinda Suárez, *Jóvenes estudiantes@unam.mx, Realidades y representaciones de I@s estudiantes de licenciatura*, (México: Porrúa, 2015), 11.

⁵⁴ Xavier Alabó, *Iguales, aunque diferentes*, (La Paz: Ministerio de la Educación, 2002), 107.

sectores de la sociedad asumen la otredad⁵⁵. Walsh propone que este enfoque debe de ser tratado como un componente básico, común y transversal a todos los ámbitos de conocimiento, en donde los profesores tienen un rol central en el aula y en la comunidad como agentes de la interculturalidad, en virtud de lo cual los docentes necesitan construir y reconstruir sus conocimientos, conductas, habilidades, valores y actitudes con relación a la diversidad cultural con su propio bagaje y experiencia cultural⁵⁶.

Identidades culturales

Gilberto Giménez parte de la idea de que la identidad es imprescindible de la cultura y viceversa. El autor afirma que las identidades (individual o colectiva) siguen estando firmemente construidas en la experiencia social y en la pertenencia a diferentes grupos, éstas no constituyen algo que se pueda cambiar a voluntad. Giménez define a la identidad individual como un proceso subjetivo y autorreflexivo mediante el cual los sujetos se diferencian de otros mediante la auto asignación de un repertorio de atributos culturales. La identidad propia no es algo que podemos elegir, sino algo que se tiene que negociar socialmente con todos los otros significados e imágenes construidos como conocimientos que nuestro propio uso de la identidad hace⁵⁷. Es decir, identificarnos dentro del entorno familiar y cultural requiere, al mismo tiempo, diferenciarnos de otros distintos y diferentes procesos de identificación, muchas veces inconscientes⁵⁸.

En cuanto a las identidades colectivas, se afirma que éstas aluden a la capacidad autorreflexiva de los actores sociales, los cuales la conforman para

⁵⁵ Catherine Walsh, *Propuesta para el tratamiento de la interculturalidad en la educación*, (Lima: Ministerio de Educación:2000), 15.

⁵⁶ *Ibidem*, 26.

⁵⁷ *Ibidem*, 7.

⁵⁸ *Ibidem*, 11.

reconocer el alcance de sus acciones y de los otros⁵⁹. Cada persona tiene múltiples maneras de identificarse individual y colectivamente, estas identidades no siempre pueden ser catalogadas de manera simple ni étnicamente, por ello se consideran varias formas de identificación individual y colectiva, por ejemplo, la identidad lingüística, de género y de clase, identidad comunitaria, regional y nacional, identidad religiosa, identificaciones subculturales como los jóvenes, equipos deportivos, etc.⁶⁰.

Partiendo de que la cultura es la fuente de la identidad, lo que nos hace diferentes es lo que compartimos con los demás a través de nuestras pertenencias sociales, y el conjunto de rasgos culturales particulares que nos definen como individuos únicos, singulares e irrepetibles.

Identidades estudiantiles

El concepto de las identidades estudiantiles se entiende como todas aquellas formas particulares de ser y de auto reconocerse agrupadamente desde el lugar social como estudiantes, además de ser reconocidos como tales por los otros, como bien podrían ser el conglomerado de los profesores, el de los trabajadores o el de las autoridades⁶¹. Los estudiantes se van ligando al momento significativo de sus vidas que se refiere a la construcción de lo juvenil, es decir, a lo que se ha denominado como las culturas juveniles, a las que se les considera como identidades transitorias, ya que la juventud, como cualquier otra etapa, es un momento de la vida social por la que se pasa y no por la que se está

⁵⁹ Nora Atondo, "Un recorrido a través del concepto de cultura", Estudios Sociales: Nueva Época (2009), consultado el 03/05/20, en soporte electrónico.

⁶⁰ Catherine Walsh, "Propuesta para el tratamiento de la interculturalidad", op. cit., 33.

⁶¹ Alfredo Nateras, "Culturas juveniles e identidades", op. cit., 63

permanentemente, tal fase se extiende en el tiempo y en el espacio sociocultural, más o menos de los 14-16 años a los 32-33⁶².

Interculturalidad

El concepto de interculturalidad constituye la columna vertebral del proyecto, y se deberá de tratar profundamente para el entendimiento de las causas y motivaciones que pretende englobar el presente trabajo. Tomando como base el concepto de Catherine Walsh, la interculturalidad significa “entre culturas”, pero no simplemente un contacto físico, sino un intercambio que se establece en términos equitativos y en condiciones de igualdad. La autora también señala que éste debe de ser entendido como una meta por alcanzar, un proceso permanente de relación, comunicación y aprendizaje entre personas y grupos con conocimientos, valores y tradiciones distintas, orientado a generar, construir y proporcionar un respeto mutuo, con el objeto del desarrollo pleno de las capacidades de los individuos, por encima de sus diferencias culturales y sociales⁶³.

El elemento central de la interculturalidad es fortalecer la identidad cultural para después establecer relaciones con los otros, considerando las diferencias en el proceso de desarrollar, cultivar, legitimar y dinamizar la cultura propia como garantía de identificación personal y de pervivencia cultural⁶⁴. Comprender y aceptar al otro en su diferencia u otredad es parte de dicho proceso, se llega a este punto identificando y reconociendo las diferencias que existen en varios niveles: dentro y fuera de la comunidad, entre varias regiones del país y con el

⁶² *Ídem.*

⁶³ Catherine Walsh, “Propuesta para el tratamiento de la interculturalidad”, op. cit., 7.

⁶⁴ *Ibidem*, op. cit., 25.

exterior, de la misma manera los elementos distintivos de género, lengua, edad, hábitos culturales, trabajo productivo, parentesco ancestral, religión, etc.

Es importante mencionar que los modelos de asimilación o multiculturalismo, no son aplicados propiamente y total en ningún país, pero los elementos centrales de estos enfoques políticos se combinan con aspectos del paradigma intercultural, que incorpora lo mejor de ambos: toma de la asimilación el enfoque en el individuo, y del multiculturalismo el reconocimiento de la diversidad cultural, y agrega el nuevo elemento crítico para la integración y la cohesión social, del diálogo sobre la base de la igualdad de dignidad y los valores compartidos⁶⁵.

La interculturalidad no debe de ser entendida como la ausencia de debate, por el contrario, es éste el que permite la apertura a la comunicación e intercambio de ideas entre individuos que viven dentro de universos diferentes pero que coexisten en un mismo espacio político y social.

Multiculturalismo

Se entiende como un enfoque político específico el cual se refiere a la multiplicidad de culturas que existen e interactúan dentro de un determinado espacio, sea local, regional, nacional o internacional, sin que necesariamente tengan una relación entre ellas⁶⁶. En este contexto, el multiculturalismo llega a convertirse en relativismo cultural, a causa de una separación o segregación entre culturas demarcadas y cerradas sobre sí mismas, sin relación alguna.

⁶⁵ Consejo Europeo, "Viviendo juntos", *op. cit.*, 11.

⁶⁶ Francisco Córdova, "¿multi-, pluri- o interculturalidad?", Blog de la Pontificia Universidad Católica del Perú (2009), consultado el 6/05/20, en soporte electrónico.

Música como integrador cultural

Para el antropólogo y etnomusicólogo Alan P. Merriam la importancia de la música es enorme ya que ninguna otra actividad cultural expresa emociones, entretiene y comunica, hasta el punto en que lo hace la música, para el autor la música es, en cierto sentido, una actividad en la que se sintetiza la expresión de los valores y un medio por el cual lo más profundo de la psicología de una cultura es expuesto sin muchos de los mecanismos de defensa⁶⁷, que a diferencia de otras actividades de integración cultural la música está tan generalizada que condiciona, modela y controla el comportamiento humano⁶⁸.

La música funciona de forma general y en distintos niveles como mecanismos para expresar emociones. Merriam recalca que una de sus características más destacadas es el hecho de construir un vehículo para la expresión de ideas y emociones no exteriorizadas en el lenguaje cotidiano⁶⁹. Otro punto relevante sobre la importancia de la música reside en lo que ésta significa para los escuchas, de acuerdo con el sociomusicólogo Simon Frith la música es particularmente poderosa, ya que trabaja con experiencias emocionales intensas, mucho más potentes que las procesadas por otras vertientes culturales, la música permite su apropiación para uso personal de una manera mucho más acentuada que la que ofrecen otras formas de cultura⁷⁰. Para Frith la música que escuchamos constituye algo muy especial para nosotros: nos provee de una experiencia que trasciende la cotidianidad y que nos permite salirnos de nosotros mismos. La consideramos especial no necesariamente en referencia a otras músicas sino al resto de nuestra vida. Esta intuición de la música como elemento de

⁶⁷ Alan P. Merriam, "Usos y funciones", op.cit, 294.

⁶⁸ *Ibidem*, 285.

⁶⁹ *Ibidem*, 286.

⁷⁰ Pablo Vila, "Música e identidad. La capacidad interpoladora y narrativa de los sonidos, las letras y las actuaciones musicales", en *Cuadernos de Nación. Música en transición*, coord. Ana María Ochoa y Alejandra Cragnolini (Bogotá: Ministerio de Cultura, 2002), 21.

autorreconocimiento, nos libera de las rutinas y de las expectativas de la vida cotidiana que pesan sobre nuestras identidades sociales⁷¹.

En este sentido, la música llega a ser un factor relevante para el desarrollo intercultural y numerosos estudios sostienen que ésta posee cualidades que fomentan la inclusión social, funciona como una herramienta cultural y como práctica artística provee sentido, emociones, estados de ánimo y mensajes con los que los escuchas pueden crear su identidad e identificarse con los diferentes grupos culturales (género, edad, clase social, etnia)⁷².

Retomando a Alan P. Merriam, la música llega a ser un punto de encuentro alrededor del cual los miembros de la sociedad se unen para participar en actividades que requieren la cooperación y la coordinación del grupo⁷³. En este aspecto la autora María Bernabé Villodre, propone la música como acción comunicativa es un instrumento idóneo para el establecimiento del diálogo intercultural y la adquisición de prácticas interculturales porque tiene la capacidad de transmitir conocimientos, habilidades y valores intrínsecos de la cultura⁷⁴, dadas las siguientes características:

- El proceso de creación musical da lugar a situaciones comunicativas que no quedan limitadas a las palabras, ya que favorece la transmisión de emociones y el acercamiento entre el compositor y los escuchas.
- Mediante la música se expresa la realidad material y humana de cada sociedad debido a su gran carga de valores y a que lleva consigo la imagen del tiempo y de la sociedad de pertenencia.

⁷¹ Simon Frith, "Hacia una estética de la música popular", op. cit., 427.

⁷² Santiago Pérez-Aldeguer, "La música como herramienta para desarrollar la competencia intercultural en el aula", *Perfiles Educativos* 145, vol. 36 (2014), 176.

⁷³ Alan P. Merriam, "Usos y funciones", op. cit., 295.

⁷⁴ Bernabé Villodre, "La comunicación intercultural" op. cit., 92.

- La música ayuda a construir un sentido de pertenencia y a valorar las producciones propias y ajenas, facilitando la extrapolación a otras actividades de la vida cotidiana.
- La música puede considerarse un lenguaje no verbal (con su propio código) que expresa emociones, estados de ánimo, sentimientos respecto a determinadas situaciones, elementos o personas, que está sujeto a la interpretación personal, al contexto social.
- La música como práctica artística ayuda en la apertura hacia el otro, en la valoración y exploración de las emociones propias y ajenas, en la revisión cultural propia.

Así, este hecho artístico se convierte en una herramienta clave para cambiar y entender la realidad, no sólo de los artistas, sino también de aquellas personas receptivas de este tipo de arte⁷⁵; y puesto que revela los supuestos básicos de una cultura, la música adquiere un papel revelador para trabajar ciertos retos presentados en la competencia intercultural⁷⁶.

Políticas culturales

El concepto de política cultural está sujeto a mecanismos de planificación, desarrollo y evaluación, contempla la toma de decisiones desde el Estado sobre el patrimonio, el estímulo a la creatividad artística y la difusión del arte y la cultura. Las políticas culturales deben impulsar la diversidad, tener una estrecha relación entre cultura y equidad, así como fomentar su importancia en los procesos de desarrollo económico y el fortalecimiento de las instituciones⁷⁷.

⁷⁵ *Ídem*.

⁷⁶ *Ibidem*, 184.

⁷⁷ Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública, "Definición de *Cultura*", Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública, consultado el 28/04/20, en soporte electrónico.

Ruptura institucional en universidades

Este documento se basa en las investigaciones, resultados y teorías elaboradas por diferentes académicos en relación con la última encuesta sobre estudiantes realizada por el Seminario de Investigación en Juventud de la UNAM, las cuales manifiestan la ruptura que hoy en día existe entre las instituciones de educación superior y los alumnos, debido a la diversidad de culturas y las representaciones juveniles que en ellas se encuentran. Para entender esta relación usaremos la teoría presentada por María Herlinda Suárez Zozoaya y Alfredo Nateras, quienes exponen que existe una tensión en el sistema educativo a causa de que las autoridades y profesores desconocen quienes son sus alumnos en términos sociales y en sus prácticas culturales, ya que la mayoría de lo que ofrecen culturalmente las universidades no corresponde a los intereses de los jóvenes.

Para María Herlinda Suárez Zozoaya, esta tensión nace dentro de la cultura institucional, la cual se caracteriza por estar llena de contenciones, disciplinamientos y dispositivos que vienen de antaño, los cuales sancionan y excluye las diferencias de las culturas juveniles en busca de la sumisión de los jóvenes a los valores, símbolos, saberes y comportamientos hegemónicos. La autora asegura que la escuela se ha vuelto incapaz de abrir a los jóvenes hacia nuevos horizontes y brindarles la sensación de expresar lo que piensan, sino que se ha restringido la posibilidad de los jóvenes mexicanos de establecer, situar, y proyectar su identidad, además de encontrar un lugar significativo en la sociedad y dentro de la institución.

Alfredo Nateras en su artículo “Culturas juveniles e identidades estudiantiles: narrativas de violencias”, parte de la hipótesis teórica de la

existencia de varias tensiones que se están dando entre algunos jóvenes y los actores sociales que conforman los recintos educativos universitarios: las autoridades, los docentes, los alumnos y los trabajadores. Estas relaciones asimétricas de poder se ejercen y materializan en los espacios escolares, por ejemplo, los salones de clase, los patios de recreo, salas de juntas, cubículos y todos aquellos lugares de encuentro en que se socializa, concurren y usan lo mismo el profesor que los estudiantes⁷⁸. Para el antropólogo, tales situaciones de conflicto se reproducen porque los alumnos fungen como propiedad de los colegios, de las autoridades escolares, y por consiguiente de los profesores, lo que marca relaciones definidas por altos niveles de violencia, discriminación y exclusión social, marcado por el abuso de poder de los denominados mundos adultos y de las instituciones escolares⁷⁹.

Metodología para el diseño del proyecto

El proyecto está dirigido a jóvenes universitarios del campus Ciudad Universitaria. El proceso de planeación y desarrollo del evento está pensado para realizarse en un plazo de 8 meses, el festival se realizará durante cuatro días dentro de las instalaciones de CU en el mes de marzo de cada año. En caso de que el evento no pueda ser realizado al aire libre y dentro de las instalaciones de la universidad por las restricciones ante un brote de COVID-19 o algún otro tipo de enfermedad viral, se tendrá que evaluar y proponer diferentes opciones utilizando medios digitales que cumplan los principales objetivos de integración del festival, en el supuesto que no se puedan cumplir el evento tendrá que ser pospuesto. Al igual que varios eventos culturales que se realizaron en el 2020 de forma virtual, el Festival Intercultural de Música podría ser transmitido en los diferentes canales de *streaming* de la UNAM con anterioridad ya mencionados, al mismo tiempo se transmitirá en vivo en redes sociales o páginas web de las organizaciones aliadas

⁷⁸ Alfredo Nateras, "Culturas juveniles e identidades", op. cit., 58.

⁷⁹ *Ibidem*, 61.

del festival, se planea realizar las gestiones correspondientes para que el evento se transmita en televisión abierta a través del Canal 22 y TV UNAM.

En relación con el financiamiento del festival, se tiene planeado participar para obtener apoyo del presupuesto destinado para la difusión cultural de la UNAM y parte del fondo de Fundación UNAM; otro pilar de financiación será el apoyo de instituciones aliadas como organismos gubernamentales e institutos enfocados a difundir las prácticas interculturales; también se utilizará la gestión de fondos con patrocinadores y donadores procedentes de empresas privadas, tal y como lo hace, por ejemplo, el Festival Internacional de Cine UNAM. Este tipo de financiamiento es igual de válido que el método de la autogestión cuando se trata de la creación de proyectos culturales, en este caso se toman en cuenta diferentes perspectivas como la creación de oferta laboral para egresados de la UNAM, en especialmente de la licenciatura en Desarrollo y Gestión Interculturales, además, se otorgará apoyo económico a artistas. El tener este tipo de inversión, permite que el evento pueda llegar a más personas y ser rentable para futuras ediciones. Aunado a ello, estas alianzas promueven que órganos privados se interesen en financiar y aportar a proyectos de índole cultural o educativo que hasta la fecha contaban con apoyo de la administración pública y que debido a los recortes gubernamentales tienen que ser cancelados. Indudablemente el evento se puede hacer de forma autogestiva, sin embargo, por las razones explicadas con anterioridad se trabajará a través de la procuración de fondos y las diversas alternativas de financiamiento existentes que hacen más atractivo el festival.

Durante la realización del evento se busca involucrar a los diferentes institutos y organizaciones universitarias que funcionan como promotoras de los valores de la interculturalidad dentro y fuera de la universidad, por ejemplo: la Dirección General de Atención a la Comunidad; Dirección General de Orientación y Atención Educativa (DGOSE); Unidad Para la Atención de Denuncias (UNAD); Centro de Investigaciones y Estudios de Género (CIEG); Defensoría de los

Derechos Universitarios; Laboratorio Nacional Diversidades (LND) del Instituto de Investigaciones Jurídicas; Seminario de Investigación en Juventud; Programa Universitario de Estudios de la Diversidad Cultural y la Interculturalidad y Programa Universitario México Nación Multicultural. También, se busca trabajar con instituciones gubernamentales como el Consejo Nacional Para Prevenir la Discriminación (CONAPRED); Instituto de la Juventud y Programa Nacional de Juventud (Projuventud), con la principal finalidad de que participen activamente como aliados del festival en el desarrollo de los talleres, conferencias, invitación de ponentes, promoción del evento, apoyo económico y si es necesario el uso de sus instalaciones para la realización de las conferencias y conciertos. Se dispondrá a la carrera de Desarrollo y Gestión Interculturales como colegio organizador del evento y como sede principal la Facultad de Filosofía y Letras.

Las conferencias serán realizadas durante los cuatro primeros días de la semana (lunes, martes, miércoles y jueves), las actividades empezarán a las 10:00 am y terminarán a las 6:00 pm, incluirán cuatro recesos con café al día, dos en la mañana y dos en la tarde, se contará con un receso de una hora 55 minutos para la comida. El total de sesiones por día es de seis, con una duración de 50 minutos, en el caso de las ponencias estarán invitados cuatro ponentes como máximo con una presentación de 15 minutos cada uno, más la sesión de preguntas y respuestas. Para talleres, mesas redondas y sesiones interactivas el tiempo de presentación dependerá en función del número de invitados y el programa. En todas las sesiones se debe buscar que la audiencia tenga una discusión activa con los presentadores.

Es importante mencionar que el primer día y en la primera hora se llevará a cabo la sesión de apertura con una duración de una hora, la cual tendrá como invitados investigadores eminentes sobre el tema; en los dos días siguientes al inicio de la jornada, se llevarán a cabo los talleres que tendrán como duración una hora y cincuenta minutos. Todas las sesiones serán grabadas para ser publicadas

en el Repositorio de la Facultad de Filosofía y Letras, con la finalidad de que los alumnos y académicos interesados en el tema puedan consultarlas una vez finalizado el evento.

En relación con la producción de conciertos en áreas libres, se realizarán el viernes, las actividades iniciarán a las 12:00 horas y terminará a las 19:00 horas, este horario se ha elegido en relación con las horas permitidas por las autoridades universitarias que regulan este tipo de eventos. Se espera una asistencia aproximada de 3,000 personas durante todo el evento. Se invitarán cinco grupos musicales, cada uno de ellos con un tiempo de presentación de 40 minutos, se dará un tiempo de 20 minutos para montaje y desmontaje de instrumentos musicales. Dentro de este espacio cultural dedicado principalmente a los jóvenes universitarios se busca tener diversas manifestaciones musicales que representen a la juventud, por ejemplo: pop, rock, ska, reggae, hip-hop, música regional y ritmos alternativos.

Para la realización de los conciertos en las islas se busca obtener el apoyo de la Dirección General de Atención a la Comunidad, esta dependencia es la encargada de organizar y realizar la mayoría de los eventos culturales en la UNAM, además cuentan con equipo necesario para la realización de eventos al aire libre. También, se pedirá la autorización correspondiente de la Dirección General del Patrimonio Universitario (DGPU), instancia facultada para autorizar cualquier tipo de actividad dentro de las instalaciones de la Ciudad Universitaria. Esta dependencia requiere la presentación de un formulario ante la Dirección de Administración con la siguiente información:

- Requerimientos para montaje y desmontaje
- Logística
- Cronograma de fechas
- Horarios y actividades

- Información adicional relacionada con la actividad

Durante el desarrollo de la actividad, se tomarán medidas necesarias para evitar que se cometan actos que pongan en riesgo la integridad de los asistentes y del patrimonio universitario, además de medidas de seguridad y servicios médicos que cumplan los requerimientos de protección civil, y un plan de limpieza. Para ello se deberá contactar a las siguientes dependencias para informales sobre la actividad al aire libre y seguir los protocolos oficiales para asegurar su apoyo y participación en el evento:

Servicio	Dependencia
Contraprestación por uso de instalaciones	Dirección General del Patrimonio Universitario
Servicio de vigilancia, seguridad, protección civil y estacionamientos	Dirección General de Servicios Generales
Mantenimiento, limpieza y energía eléctrica en caso de eventos nocturnos	Dirección General de Obras y Conservación
Auxilio médico y servicio de ambulancia	Dirección General de Servicios Médicos

En caso de que los conciertos al aire libre no sean aprobados por la Dirección General del Patrimonio Universitario, la realización de las presentaciones musicales se llevará a cabo en los auditorios de la Facultad de Filosofía y Letras, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales y la Facultad de Derecho y Economía⁸⁰, para ello se deberán de realizar los trámites correspondientes para el uso de los auditorios con cada facultad participante.

⁸⁰ En caso de tener una negativa por parte de la DGPU, se deberá replantear los horarios de los conciertos a partir de la disponibilidad de los auditorios de cada facultad.

Es importante mencionar que el evento se realizará estrictamente con base en los artículos 1° y 16, fracciones I, II, III, VI, VII y XI del Reglamento de la Comisión Especial de Seguridad del Consejo Universitario de la UNAM, se utilizarán los Lineamientos para la Realización de Festejos y Actos Similares Dentro de la Universidad Nacional Autónoma De México⁸¹.

Actividades

El Festival Intercultural de Música Universitaria se divide en tres grandes fases que engloban las diferentes actividades: Pre-Producción, Producción, Postproducción.

Preproducción

- Definición de conceptos
- Investigación de prospectos
- Programación
- Gestión de recursos
- Configuración de equipos
- Diseño gráfico
- Campaña de difusión
- Página web
- Convocatoria
- Permisos

Producción

- Montaje
- Coordinación de equipos

⁸¹ UNAM, "Lineamientos para la realización de festejos y actos similares dentro de la UNAM", *Gaceta Digital* 4895 (2017), 25, consultado el 20/04/20, en soporte electrónico.

- Clausura

Postproducción

- Evaluación del proyecto
- Pagos a proveedores finales
- Recolección de las memorias del evento (fotografías y video)
- Realización de informe final

Las actividades que se plantean en este evento deben estar enfocadas al intercambio entre alumnos, profesores y el uso de la música como un instrumento de mediación enfocado al reconocimiento de diversos grupos sociales e identidades culturales. Cada actividad está diseñada de tal manera que los participantes reflexionen sobre sus experiencias diarias y puedan procesar dicha información de forma colaborativa⁸².

A continuación, se muestran los tipos de sesiones con las que el festival contará:

- **Conferencias, paneles de discusión, mesas redondas:** durante tres días más de 40 expertos estarán presentando e intercambiando ideas, valores y creencias sobre cómo la música permite el intercambio de experiencias y mejora la comprensión intercultural, así como diferentes herramientas de enseñanza y aprendizaje que se puede utilizar en las aulas.
- **Conciertos-conferencia:** artistas y grupos musicales reflexionan, debaten y comentan sobre sus experiencias creativas y culturales, al mismo tiempo

⁸² Vilma Seeberg et.al., "Enhancing Cross-cultural Competence in Multicultural Teacher Education: Transformation in Global Learning", *International Journal of Multicultural Education* 3, Vol. 14, (2012), 15.

que desarrollan sus habilidades artísticas. El encuentro también ofrecerá ejemplos sobre cómo la cooperación y el intercambio artísticos pueden crear colaboraciones y estimular ideas.

- **Talleres:** los talleres estarán dirigidos principalmente a profesores y alumnos. Se tiene planeado la realización del Taller de música intercultural, el cual busca redescubrir el diálogo musical intercultural a través de la música como lenguaje universal y manifestación natural del ser humano; Taller para profesores, este taller práctico guiará a los profesores a diseñar una forma de enseñanza centrada en el desarrollo de la competencia intercultural de los alumnos.
- **Podcast:** edición mensual y previa al festival, en donde se entrevista y se invita a investigadores, músicos, terapeutas, académicos, a compartir conocimientos y experiencias sobre nuevas herramientas educativas, diversidad cultural y proyectos interdisciplinarios para fomentar el diálogo intercultural en entidades educativas. Serán transmitidos en la página del evento y si es posible en Radio UNAM Podcast. En un inicio se tiene pensado la realización de 10 podcasts.
- **Laboratorio Inter-musical:** es uno de los proyectos más ambiciosos que se llevará a cabo en conjunto con el Festival de Música Intercultural. Durante seis meses previos al festival, se realizarán sesiones de creación y composición musical basada en la creación colectiva, éste estará conformado por jóvenes músicos universitarios que serán guiados por músicos (invitados especiales y profesores universitarios), los resultados serán presentados durante las conferencias y conciertos del festival. Se propone la participación de jóvenes que tengan diversas identidades culturales y musicales dispuestos a la experimentación e improvisación. En esta actividad sólo se seleccionarán de 10 a 15 personas.

Programa del Festival Intercultural de Música Universitaria

Conferencias

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves
10:00 – 11:00	Sesión de apertura: Las universidades como promotoras del diálogo intercultural dentro de la sociedad	Taller: Mejorando las habilidades de los profesores para la educación intercultural	Taller: Taller de música intercultural	Presentación Laboratorio Inter-musical
11:00 -11:10	Descanso	Descanso	Descanso	Descanso
11:10 -12:00	Música como herramienta para el entendimiento y comunicación intercultural	Taller: Mejorando las habilidades de los profesores para la educación intercultural	Taller: Taller de música intercultural	Mesa redonda: Sincronizando la música con las diferencias culturales
12:00 -12:10	Descanso	Descanso	Descanso	Descanso
12:10 – 13:00	Espacios interculturales: lenguaje, cultura, identidad a través de la música	Creación de competencias interculturales para estudiantes por medio de la música	Construyendo un diálogo en contra de la discriminación, violencia e inequidad en aulas	Elaboración de políticas para el desarrollo intercultural en la UNAM
13:00-15:00	COMIDA	COMIDA	COMIDA	
15:00-	Creación de	Preparando	Concierto-	Concierto-

15:50	identidad a través de la música en entornos diversos	profesores e investigadores para una educación intercultural	conferencia: música contemporánea en lenguas originarias	conferencia: diversidad sexual e identidad de género en la música.
15:50 – 16:00	Descanso	Descanso	Descanso	Descanso
16:00 – 16:50	Mesa redonda: ¿Puede la música fomentar el diálogo intercultural?	Panel de discusión: comprender y abordar las diferencias culturales en el aula para la preservación de la diversidad	El diálogo musical intercultural	Mesa redonda: espacios interculturales para la participación y expresión de las diversidades dentro de la UNAM
16:50 -17:00	Descanso	Descanso	Descanso	Descanso
17:00 – 18:00	Concierto: música contemporánea internacional (invitados especiales)	Concierto-conferencia: la música del barrio (ritmos urbanos)	Concierto-conferencia: escenas musicales locales y la experimentación estética	Concierto de cierre: ritmos latinos y fusiones africanas

Conciertos

Hora	Viernes
12:00 - 12:40	Grupo de Ska
12:40 - 13:00	Cambio de instrumentos
13:00 - 13:40	Grupo de Reggae
13:40 - 14:00	Cambio de instrumentos
14:00 – 14:40	Grupo de Hip-hop
14:40 – 15:00	Cambio de instrumentos
15:00 – 15:40	Presentación: Laboratorio Musical

15:40 – 16:00	Cambio de instrumentos
16:00 – 17:40	Grupo de Rock
17:40 – 18:00	Cambio de instrumentos
18:00 - 19:00	Cierre del evento - Grupo de Electrónica

Etapas del proyecto

Con base en la Guía para la gestión de proyectos culturales del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes de Chile, el proyecto se desarrollará en las siguientes etapas:

1. **Diseño del proyecto:** planificar, organizar y generar las estrategias adecuadas para la realización del evento.
2. **Aprobación del proyecto por la institución:** se enviará el plan del proyecto general a las dependencias que serán anfitrionas del evento.
3. **Instauración del plan general del proyecto:** en esta etapa se determinan cronograma de actividades; se establece el lugar de trabajo; se busca a los profesionales responsables del proyecto.
4. **Gestión de recursos:** realización del trámite para recepción de fondos universitarios, gestión de patrocinios con empresas privadas, dependencias de gobierno, donaciones, institutos de investigación y fundaciones.
5. **Búsqueda de músicos y ponentes:** en esta etapa el equipo designado tendrá la tarea de buscar los músicos, instrumentistas, cantantes o bandas que participarán en los conciertos-conferencia y

las presentaciones del último día. Se lanzará una convocatoria para alumnos universitarios del campus CU que deseen y se comprometan a participar en el Laboratorio Inter-musical. Al mismo tiempo se debe buscar a los ponentes, el principal objetivo son los investigadores universitarios de institutos y profesores.

6. **Búsqueda de voluntarios:** en redes sociales del evento se realizará la convocatoria para invitar a estudiantes a participar como voluntarios del evento. De las solicitudes recibidas sólo se seleccionarán a 30 voluntarios. Quienes obtendrán un certificado de participación y carta de recomendación al final de sus actividades.
7. **Difusión del proyecto:** para la difusión se diseñará una estrategia de promoción digital (redes sociales, página web, blogs), parte de la campaña de difusión del proyecto incluye la distribución y colocación de posters en todos los tableros de la universidad, ubicados en pasillos y dentro de las facultades. Además, se contempla la promoción del evento en medios de comunicación universitarios como TV UNAM y Radio UNAM.
8. **Contratación de proveedores:** contratación de servicios de *coffee break*, servicios de oficina, cómputo e impresión, audio, video, *backline*, iluminación, vallas, camerinos y atención hospitalaria, baños portátiles, limpieza. La Dirección General de Atención a la Comunidad (DGACO), puede apoyar al festival con el préstamo de estos servicios sin costo.
9. **Preproducción:** en esta fase se identifican todas las actividades y estrategias a realizar en relación con cada etapa del proyecto.

10. **Producción o realización de la muestra:** aquí se lleva a cabo la materialización del proyecto, y cada una de las acciones planeadas. En lo que respecta a las presentaciones musicales, se pondrá principal énfasis en todo lo que esté relacionado con el montaje del escenario, equipos de sonido, medidas y vallas de seguridad. Para las conferencias, se verificará el manejo exacto de los tiempos en cada sesión, el buen funcionamiento de pantallas, micrófonos y audio. Es importante contemplar que dentro de lo planeado puede haber cambios o imprevistos, por lo que se debe de contemplar un plan de gestión de soluciones.
11. **Término del evento y desmontaje:** finalización de toda la logística, se busca terminar el festival según lo planeado con la salida del público y artistas. Desmonte del escenario y equipo utilizado. Es importante la revisión final de las condiciones del lugar para la entrega oficial del evento ante la DGPU.
12. **Postproducción:** evaluación del resultado final del proyecto orientado al cumplimiento de metas y objetivos. Se realizan los últimos pagos, rendición de cuentas y cartas de agradecimientos a patrocinadores y organizaciones aliadas. Se recopilan y publican las fotos y videos.

Cronograma de actividades

Actividades	Ago.	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.	En.	Feb.	Mar.
<i>Pre-Producción</i>								
Definición de conceptos	x							
Conceptualización del evento	X							

Creación del Dossier del evento		X						
Investigación de prospectos								
Búsqueda de ponentes y artistas		X	X	X				
Mapeo de espacios disponibles		X	X	X				
Mapeo de patrocinadores, organizaciones aliadas y donadores		X	X	X				
Programación								
Estructura del festival		X						
Programación de sesiones y conferencias				X				
Conceptualización de talleres y sesiones		X						
Presentación final de la programación				X				
Convocatoria								
Cartas de invitación a ponentes y músicos			X	X	X			
Convocatoria para el Laboratorio Inter-Musical	X							
Confirmar artistas y ponentes				X	X	X	X	
Inscripciones para talleres							X	
Permisos								

Solicitudes de permisos para el uso de auditorios y espacios aire libre	X							
Gestión de recursos								
Elaborar dossier de marketing		X						
Listado final de patrocinadores, aliados y donadores	X	X						
Reuniones con patrocinadores, aliados y donadores	X	X	X	X	X			
Petición de apoyo con la UNAM	X	X						
Configuración de equipos								
Equipos principales	X							
Equipos de voluntarios				X	X			
Diseño gráfico								
Diseño imagen del Festival Intercultural de Música Universitaria	X	X						
Diseño de materiales de difusión banners digitales y posters		X	X	X				
Diseño de materiales del evento banners, lonas, programas						X	X	

Campaña de difusión								
Definición del plan de difusión online y offline	X	X						
Contacto con medios (periódicos, radio, y programas de TV)			X	X	X	X	X	
Difusión en redes sociales			X	X	X	X	X	X
distribución de material impreso					X	X	X	
Web								
Diseño de la página web y cuentas en redes sociales	X							
Subir contenidos en la web		X	X	X	X	X	X	X
Producción								
Montaje								
Montaje de estructura, escenario, iluminación, video, audio, vallas para conciertos								X
Catering y Coffee break								X
Preparar material y equipo de audio y video para sesiones								X
Montaje de la mesa de registro, acreditación e impresión de								X

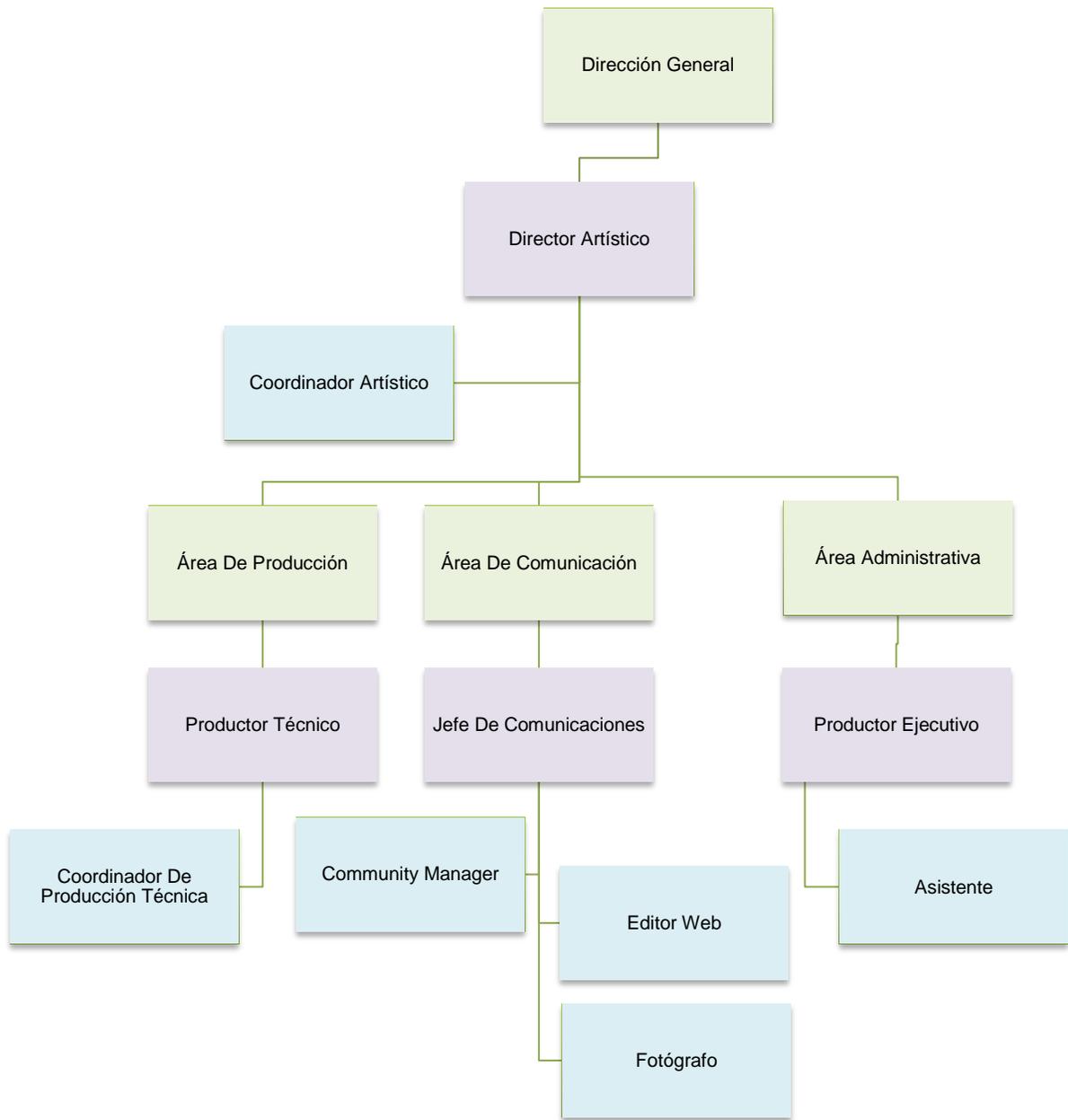
reconocimientos								
Realización del Laboratorio de Música			X	X	X	X	X	X
Coordinación de equipos								
Coordinación por área							X	X
Coordinación de voluntarios							X	X
Coordinación de equipos de producción, seguridad y limpieza								X
Clausura								X
Postproducción								
Evaluación del proyecto								X
Pagos a proveedores finales								X
Recolección y publicación de las memorias del evento (fotografías y video)								X
Realización de informe final								x

Gestión recursos

Recursos humanos

Para el desarrollo del evento es necesario contar con profesionales capacitados para realizar de forma eficiente las actividades que el proyecto tiene en cada una de sus etapas: preproducción, producción y postproducción. El equipo principal está integrado por cuatro directores: Director Artístico, Productor Ejecutivo, Productor Técnico y Jefe de Comunicación, cada uno de ellos contará con un asistente para evitar cargas excesivas de trabajo y por ende el descuido de las tareas esenciales. La participación de voluntarios en cada área es primordial con la finalidad de ahorrar presupuesto y desarrollo efectivo de las actividades propuestas.

Con fundamento en el documento Caja de herramientas para gestión de eventos musicales del Ministerio de Cultura de Colombia, se presenta a continuación el organigrama del equipo de trabajo y la descripción de cada puesto:



Descripción de los puestos de trabajo

Puesto	Preproducción	Producción	Postproducción	Tipo de Jornada
<i>Dirección General</i>				
Director artístico	<ul style="list-style-type: none"> • Conceptualización del evento • Gestiona un espacio de trabajo • Responsable del proyecto, diseño y producción de sus actividades • Define artistas y ponentes • Define programación del festival • Realiza una selección de artistas y ponentes para presentarse en el festival de acuerdo con los parámetros definidos por la organización general del evento • Coordina y lidera reuniones técnicas y generales • En conjunto con el productor ejecutivo atiende reuniones ejecutivas para la gestión de fuentes de financiamiento • Seguimiento de acuerdos oficiales con altos ejecutivos 	<ul style="list-style-type: none"> • Supervisar el desarrollo de la programación • Consultas con el equipo de producción y difusión • Genera los acuerdos que van en contratos con los artistas • Seguimiento de compromisos con patrocinadores, instituciones aliadas y donadores • Supervisa los cronogramas de producción • Toma decisiones importantes momentáneas 	<ul style="list-style-type: none"> • Elabora y lidera evaluación e informe final • Presentación en el informe general • Envía cartas de agradecimiento 	Tiempo completo

<p>Coordinador Artístico</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Acompaña las labores del director artístico en el contacto con los ponentes, investigadores ● Coordinar la convocatoria de grupos musicales, voluntarios y ponentes ● Organización de requerimientos y cronograma junto con productor técnico y logístico ● Recopilación de información de seleccionados para programas, boletines y redes sociales ● Envío de cartas invitación a invitados especiales ● Realización de selección previa de los artistas por convocatoria para presentar al director artístico ● Recopila información para notas de prensa con los artistas ● Coordinación general de voluntarios ● Apoyo con la gestión de patrocinios y envío de propuestas 	<ul style="list-style-type: none"> ● Acompaña a los artistas y ponentes en sus requerimientos técnicos, logísticos ● Organiza todas las actividades de los voluntarios por área ● Supervisa las presentaciones de talleres, sesiones y maestros de ceremonias ● Realiza el libreto de imágenes visuales a proyectar en el escenario y pantallas en sala (patrocinadores, datos del evento, etc.) 	<ul style="list-style-type: none"> ● Apoya la elaboración del informe de la dirección artística ● Apoya en la redacción y presentación el informe general ● Envía cartas de agradecimiento 	<p>Tiempo completo</p>
------------------------------	--	--	---	------------------------

Área administrativa

<p>Productor Ejecutivo</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Coordina reuniones de trabajo con la dirección artística, producción general y difusión • Realiza un presupuesto general del festival • Realiza cotizaciones de los requerimientos del evento • Ejecuta reuniones y procesos de ventas, gestión de fuentes de financiamiento • Crea propuestas económicas para patrocinadores, instituciones aliadas, y donatarios • Genera formatos de seguimiento y control del gasto de cada uno de los componentes del festival • Apoya la administración del presupuesto y gasto del festival • Seguimiento de acuerdos • Gestiona y solicita permisos para uso de espacios en la UNAM 	<ul style="list-style-type: none"> • Administra recursos • Coordina el proceso general de montaje organizando los documentos de trabajo en cuanto a presupuestos y requerimientos con los que trabaja la producción general • Supervisa la difusión del evento • Seguimiento a las demandas y acuerdos con patrocinadores • Realiza los contratos artísticos • Lleva un control presupuestal general del festival • Realiza un seguimiento a los derechos de autor de las bandas que integran el festival • Administra la contabilidad del festival 	<ul style="list-style-type: none"> • Elabora informe sobre el uso de derechos de autor utilizados durante el festival • Elabora informe para los patrocinadores • Realiza los pagos a proveedores, equipo de trabajo • Coordina la evaluación del evento • Realiza entrega de instalaciones y equipos prestados • Coteja y cierra inventarios • Apoya la elaboración del informe financiero del festival 	<p>Tiempo completo</p>
----------------------------	---	---	---	------------------------

Asistente de productor ejecutivo	<ul style="list-style-type: none"> • Apoya al productor ejecutivo en todas las tareas otorgadas por el mismo 	<ul style="list-style-type: none"> • Apoya al productor ejecutivo en la supervisión y seguimiento de presupuestos 		Medio tiempo
Área de producción				
Productor Técnico	<ul style="list-style-type: none"> • Presenta propuesta de requerimientos técnicos con especificaciones • Organiza cronogramas con proveedores de recursos técnicos: tarima, audio, video, iluminación, impresiones • Establece cronograma de pruebas de sonido y video en salas y escenarios • Lidera reuniones de la producción técnica • Revisa las propuestas de escenografía acordes con la temática del festival • Realiza la solicitud de escenarios, carpas, vallas, equipo de audio • Realiza el plan de demarcación del 	<ul style="list-style-type: none"> • Asiste y supervisa montaje de escenario, vallas, carpas, catering, y salas para conferencias • Atiende y supervisa pruebas técnicas (iluminación, video, audio, sonido) • Revisa los requerimientos de equipos de sonido a utilizar en la producción: tipo de consola, micrófonos, monitores • Revisa el libreto de imágenes visuales a proyectar en el escenario y pantallas en sala (patrocinadores, datos del evento, etc.) • Revisa los riders de los artistas 	<ul style="list-style-type: none"> • Elabora informe • Acompaña el desmontaje de la escenografía y equipo de audio y pantallas • Realiza reunión de evaluación del equipo de producción para luego atender la reunión con la producción general 	Tiempo completo

	<p>espacio de operaciones según equipos de trabajo del festival</p> <ul style="list-style-type: none"> • Solicita acompañamiento de protección civil y Seguridad UNAM • Desarrolla plan de evacuación y de emergencias 	<ul style="list-style-type: none"> • Supervisa condiciones de seguridad, movilidad y de salud en todos los puntos de realización del festival • Supervisa montaje de lonas, banners y pendones 		
<p>Coordinador producción técnica</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Asiste a reuniones previas de toda la producción técnica • Asiste al productor general • Solicita rider técnico de sonido a grupos musicales • Revisa condiciones de manejo de desechos, basuras • Realiza pedido de coffee break para salas • Gestiona pedido de camerino para artistas (espejo, sillas, snacks) • Gestiona materiales para salas y registro de talleres • Realiza el cronograma de transporte para 	<ul style="list-style-type: none"> • Acomoda artistas en la tarima al subir y bajar de la misma • Acomoda ponentes por orden de presentación en cada sesión • Maneja el cumplimiento de roles y horarios de presentaciones en escenario y conferencias • Organiza y comparte riders técnicos a todo el equipo de producción • Supervisa la presentación de imágenes de apoyo en pantallas de la tarima y pantallas paralelas 	<ul style="list-style-type: none"> • Acompaña el desmontaje • Coordina la recolección de basuras y todo tipo de materiales que deja el paso del festival por los espacios en que se realizó 	<p>Tiempo completo</p>

	<p>artistas, equipos, traslado de requerimientos técnicos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Coordina voluntarios de producción 	<p>del escenario</p> <ul style="list-style-type: none"> • Supervisa las labores de los coordinadores de transporte para artistas, alimentación y camerino 		
Área de comunicación				
Jefe de comunicación	<ul style="list-style-type: none"> • Diseña la campaña de comunicaciones del festival antes, durante y post festival • Coordina con el productor ejecutivo el manejo de la publicidad con los patrocinadores • Realiza notas escritas, videos, entrevistas y registros previos para comunicar en los medios propuestos a través de boletines • Coordina labores con la dirección artística y el registro de video y fotografía del festival • Realiza invitaciones a periodistas de diferentes medios: radios locales, prensa regional, canales universitarios y 	<ul style="list-style-type: none"> • Organiza la oficina de prensa del festival para recibir periodistas y comunicadores invitados • Realiza notas escritas y de audio y video durante la realización del festival las cuales se comparten durante la realización de éste • Actualiza directorio de periodistas y artistas durante el festival • Realiza la difusión del evento con datos en vivo • Acompaña la correcta promoción de los patrocinadores en las pantallas, presentadores y demás espacios 	<ul style="list-style-type: none"> • Realiza notas posteriores al festival contando impactos sociales, culturales • Elabora cartas de agradecimiento a los medios que difundieron el festival • Elabora informe sobre campaña publicitaria realizada antes y durante • Elabora informe sobre manejo publicitario con patrocinadores 	Tiempo completo

	<p>canales de social media</p> <ul style="list-style-type: none"> • Coordina al community manager, fotógrafo y editor web • Gestiona el trámite con el Repositorio de la FFyL para la publicación de los videos de la conferencia • Apoya con transmisiones en directo del evento en los canales de la universidad: canal TV UNAM, TV UNAM online, canal en vivo de TV UNAM en YouTube y Facebook. 	<p>donde se haya acordado su presencia</p>		
Community Manager	<ul style="list-style-type: none"> • Propone campaña de difusión del festival por redes sociales: Twitter, Instagram, Facebook • Apoya campaña de comunicaciones desde redes sociales antes del festival • Organiza bases de datos de correos para enviar invitaciones y programación del festival por correo electrónico • Gestiona la retransmisión de las 	<ul style="list-style-type: none"> • Realiza campaña de seguimiento de los seguidores del festival por redes sociales y comparte datos con el jefe de prensa • Promueve la difusión del festival por redes sociales en tiempo real haciendo un reporte a los presentadores en tarima 	<ul style="list-style-type: none"> • Realiza una evaluación del impacto de la difusión del festival por redes sociales • Realiza notas de resumen del festival para compartir en redes sociales • Realiza una actualización del directorio y bases de datos del festival 	Media jornada

	<p>conferencias y los conciertos en el Canal 22 de la Secretaría de Cultura.</p>			
Editor Web	<ul style="list-style-type: none"> • Creación de la página web • Pública los contenidos: textos, imágenes, videos, fotografías que presentan y promocionan el festival en el sitio web correspondiente 	<ul style="list-style-type: none"> • Pública los contenidos generados por el jefe de prensa durante el festival. • Realiza enlaces para aumentar las visitas del sitio 	<ul style="list-style-type: none"> • Presenta informe sobre estadísticas del sitio web antes, durante y posterior a la finalización del evento 	<p>Por proyecto</p> <p>(No es necesario que se presente a la oficina)</p>
Diseñador Gráfico	<ul style="list-style-type: none"> • Realiza los diseños para boletines de prensa, comunicaciones, sitio web y redes sociales, banners, programa de mano, dossiers • Realiza la imagen del festival de acuerdo con el manejo institucional y el acordado con los patrocinadores • Supervisa la impresión de materiales publicitarios del festival (dossiers, programas de mano, invitaciones, banners) 	<ul style="list-style-type: none"> • Realiza los ajustes necesarios del material antes de su impresión 	<ul style="list-style-type: none"> • Realización del diseño del informe final 	<p>Por proyecto</p> <p>(sólo se presentará a la oficina cuando sea necesario)</p>
Fotógrafo	<ul style="list-style-type: none"> • Apoya la realización de videos promocionales del festival para distribuir 	<ul style="list-style-type: none"> • Realiza las memorias fotográficas y video del festival 	<ul style="list-style-type: none"> • Presenta las memorias del festival • Genera 	<p>Por proyecto</p> <p>(se</p>

	en redes sociales, YouTube y sitio web del festival		video post festival para publicar en el sitio web y redes sociales	presentará solo los días del evento y en la entrega de las memorias del festival)
--	---	--	--	---

*Fuente: Casa de la Cultura de Sevilla-Red FESTIANDINA para Ministerio de Cultura, "Producción y Gestión de Eventos Musicales - Caja de Herramientas", Bogotá: Ministerio de Cultura (2015)

Es importante mencionar que el Director Artístico, Productor Ejecutivo y Productor Técnico, como requisito deben de ser Universitarios UNAM (egresados, académicos, estudiantes) para la gestión de todos los trámites ante la DGPU. Además, debe de ser de su conocimiento el reglamento completo de Seguridad propuesto por la Universidad. En cuanto al Jefe de Comunicaciones debe de tener conocimiento del reglamento de comunicaciones y uso de logos de organizaciones ajenas dentro de la UNAM, así como el uso del escudo universitario.

Voluntarios

Durante el mes de septiembre se realizará la convocatoria de voluntarios vía redes sociales. Los voluntarios deberán enviar un correo a la organización del festival con su currículum e intereses. La selección se hará la primera semana de octubre, tomando como referencia, la experiencia, actividades extracurriculares e intereses de los voluntarios.

Al momento de concluir con la etapa de selección, procederemos a convocarlos uno a uno en las oficinas para darles los informes necesarios sobre el

tipo de evento que estamos realizando, la logística que seguiremos durante el festival y en qué área estarán colaborando. De igual forma se les hará entrega de una escaleta que tendrá los datos básicos sobre su participación, horarios, accesos y medidas de seguridad que deberán de seguir los días de la realización del evento.

Área	Número de voluntarios
Dirección General	10
Área de Producción	14
Área de comunicación	6
Total	30

A continuación, se presentan las principales funciones de los voluntarios por área:

Dirección General

- Entrega de gafetes para talleres.
- Manejo de listas de asistencia para talleres.
- Manejo de registros a ponentes.
- Acomodar los identificadores de ponentes en cada cambio de sesión.
- Verificar que los ponentes estén a tiempo.
- Responsables de contar el tiempo de presentación a los ponentes.
- Repartir los materiales en cada taller.
- Realización de minutas por cada sesión.

Área de producción⁸³

⁸³ Los voluntarios de producción tendrán una capacitación especial que servirá de apoyo para la realización del festival y los días de montaje.

- Coordinación de transporte de artistas si es necesario.
- Apoyo en el catering, revisar que todo funcione bien, que haya comida y bebidas para artistas. Revisar que solo entre personal autorizado.
- Encargados del funcionamiento del equipo de AV (laptop, pantallas y audio) en salas.
- Poner las presentaciones de los ponentes en laptops para su proyección.
- Vigilar y estar pendientes de la seguridad de los asistentes durante el concierto.
- Apoyo para que los artistas suban y bajen del escenario a tiempo.

Área de comunicación

- Organizar los materiales de diseño como programas de mano, volantes, gafetes, e identificadores.
- Distribución de publicidad del festival: posters, programas de mano, campaña para pegar posters en las diversas facultades de la UNAM y áreas concurridas.
- Atender la mesa de registro de medios.
- Apoyar con la realización de notas informativas del evento para la página web y redes sociales.
- Responde preguntas y comentarios en redes sociales.
- Toma fotos y videos para redes sociales.

Recursos materiales

Este apartado indica el material que será utilizado en cada actividad del desarrollo del evento.

Actividades	Materiales
Preproducción	
Definición de conceptos	Infraestructura de oficina (papelería, fotocopias, artículos de oficina, consumibles de equipo de cómputo, escritorio, internet, teléfono)
Investigación de prospectos	Infraestructura de oficina
Programación	Infraestructura de oficina
Gestión de recursos	Infraestructura de oficina, servicio de transporte
Configuración de equipos	Infraestructura de oficina
Diseño gráfico	Infraestructura de oficina, materiales de papelería especializados
Campaña de difusión	Infraestructura de oficina, movilización para distribución de posters, movilización en redes sociales y pago de anuncios
Web	Infraestructura de oficina
Convocatoria	Infraestructura de oficina
Permisos	Infraestructura de oficina
Producción	
Montaje	Materiales de diseño, banners y lonas, indicadores, equipo AV, escenario, sistema de Iluminación, sistema de audio, seguridad
Coordinación de equipos	Sistema de radios, servicio de transporte
Clausura	Escenario, sistema de Iluminación, sistema de audio, seguridad
Postproducción	
Evaluación del proyecto	Infraestructura de oficina
Pagos a proveedores finales	Infraestructura de oficina
Recolección de las memorias del evento (fotografías y video)	Infraestructura de oficina

Recursos financieros

Dentro de esta sección se desglosan los gastos generales del evento, como salarios, recursos materiales, pago a proveedores, pago a cantantes y grupos musicales y los costos totales del proyecto. Para la renta del equipo de audio, iluminación y escenario se espera contar con el apoyo de la DGACO, y utilizar ese presupuesto para el pago de honorarios.

Actividad	Concepto de gasto	Unidad	Costo unitario	Total, en MXN (precios no incluyen IVA)
Pago de honorarios por actividad profesional	Director artístico	8	\$18,000.00	\$144,000.00
	Coordinador artístico	8	\$10,000.00	\$80,000.00
	Productor ejecutivo	8	\$15,000.00	\$120,000.00
	Asistente ejecutivo	8	\$9,000.00	\$72,000.00
	Productor técnico	8	\$15,000.00	\$120,000.00
	Coordinador técnico	8	\$9,000.00	\$72,000.00
	Jefe de comunicaciones	8	\$15,000.00	\$120,000.00
	Community manager	8	\$7,000.00	\$56,000.00

	Diseñador	1	\$28,000.00	\$28,000.00
	Editor web	1	\$30,000.00	\$30,000.00
	Fotógrafo	1	\$25,000.00	\$25,000.00
Pago de honorarios para artistas		1	\$900,000.00	\$900,000.00
Promoción y difusión	Lonas e impresos	1	\$25,000.00	\$25,000.00
	Medios digitales	1	\$25,000.00	\$25,000.00
Logística	Alimentos para equipo y voluntarios	60	\$240.00	\$14,400.00
	Coffee break y catering	1	\$40,500.00	\$40,500.00
	Traslados de artistas	10	\$1,000.00	\$ 10,000.00
	Traslado de personal para reuniones (taxi)	100	\$100.00	\$10,000.00
	Infraestructura de oficina (Papelería, fotocopias, artículos de oficina, escritorio, internet, teléfono)	1	\$60,000.00	\$60,000.00
	Equipo de cómputo	8	\$5,000.00	\$40,000.00
Total				\$1,991,900.00

Estrategias para la gestión de recursos

Para la gestión de recursos se necesita la participación y en conjunto del Director Artístico y el Productor Ejecutivo, trabajarán con todo lo relacionado a la generación del presupuesto total del proyecto, así como la creación de la estrategia comercial y obtención de recursos para la consolidación de ingresos que beneficien al festival a largo y mediano plazo. Dado la personalidad jurídica de la UNAM, es importante saber que comúnmente los fondos y dinero son recibidos a través de la cuenta de la Fundación UNAM. El Productor Ejecutivo, quien será el principal encargado de la gestión de recursos, debe de estar informado de todos los procesos jurídicos y fiscales requeridos por la institución.

Con el fin de garantizar la continuidad y realización del proyecto se propone diversificar las fuentes de obtención de recursos a través de los siguientes medios que se presentan a continuación:

- **Patrocinios con empresas privadas:** dentro de las estrategias de obtención de recursos se debe de tener presente que parte de la financiación del proyecto procederá desde la iniciativa privada. Este tipo de gestión incluye acercarse a empresas privadas con responsabilidad social para ofrecerles un espacio de promoción y difusión de su marca dentro del festival teniendo como beneficio la generación de nuevos prospectos comerciales y posicionamiento de sus productos o servicios ante un público joven. Como primer paso, se deberá de realizar una lista con el nombre de las empresas con responsabilidad social que fácilmente participan en este tipo de eventos.

Se contactará a los representantes de marketing de cada empresa para programar una reunión, en la cual se hará una breve presentación del evento, se dará a conocer la importancia que este tiene

para la comunidad UNAM y la sociedad en general, número de asistentes esperados y el plan del evento; se ofrecerán los diferentes niveles de patrocinios y los beneficios que se obtendrán al participar en el evento, por ejemplo, imagen positiva, mayor visibilidad como empresa social responsable, captación de nuevos clientes, mejora de ventas, etc.

Para crear los diversos tipos de patrocinios y la lista de organizaciones a contactar, se debe de tomar en cuenta los lineamientos propuestos por la UNAM en donde se menciona que no se permitirá el uso de productos, artículos, anuncios, servicios, promocionales o medios impresos que promuevan o sean nocivos para la salud, de igual manera actividades que interfieran en las labores académicas y anuncios que demeritan la imagen de la Institución⁸⁴. De la misma manera, se ofertarán patrocinios en especie como: patrocinador de los recesos con café y galletas; cocktail de clausura; catering para artistas; patrocinio de bolsas para asistentes; uniformes para staff; préstamo de equipos de cómputo; equipo de sonido y salones de música, logo de la empresa en plumas; materiales para el taller; y activaciones de productos el día del concierto, por ejemplo, bebidas o comida.

A continuación, se presentan los niveles de patrocinios para el sector privado:

Beneficios	Patrocinador Oro	Patrocinador Plata	Copatrocinator
Logo de la compañía en la			

⁸⁴ Dirección General del Patrimonio Universitario, "Lineamientos para la autorización de carreras atléticas y eventos promocionales en circuitos y espacios de ciudad universitaria y estadio olímpico universitario", Dirección General del Patrimonio Universitario, consultado el 28/04/20, en soporte electrónico.

página con link directo a la página web.	✓	✓	✓
Logo de patrocinador en todos los promocionales, folletos, y banners.	✓	✓	✓
Mención especial en el cierre y apertura del festival.	✓	✓	x
Promoción en redes sociales,	✓	✓	✓
Perfil de la compañía en la página web.	✓	✓	✓
Logo de la organización en el reporte de la conferencia.	✓	✓	x
Publicidad en la guía del programa.	Página entera	Media página	x
Oportunidad de tener un módulo “stand demo” durante las conferencias y conciertos.	✓	x	x
Oportunidad de repartir folletos durante la conferencia.	✓	x	x
Patrocinio de receso con café y galletas.	✓	x	x
Kit de prensa con la información del patrocinador	✓	✓	
Precio	\$300,000.00	\$200,000.00	\$100,000.00

- **Gestión de recursos con instituciones y respaldo institucional:** la participación y respaldo de diferentes instituciones (académicas,

gubernamentales y sin fines de lucro) le otorgará al festival prestigio y la oportunidad de que otras organizaciones tanto públicas como privadas puedan verse interesadas en el evento y participar. El principal papel de este tipo de organizaciones en el festival, además de otorgar representatividad, es apoyar al festival con la participación de ponentes (expertos en la materia y académicos) para que presenten sus más recientes investigaciones sobre el tema; además serán las anfitrionas para los talleres y mesas redondas; asimismo apoyarán en la difusión del evento en sus redes sociales y boletines informativos. No es fácil conseguir algún tipo de apoyo económico proveniente de instituciones gubernamentales o académicas, sin embargo, las alianzas otorgan valor agregado al trabajo que se está haciendo dentro y fuera del festival.

Se presenta a continuación las diferentes categorías de participación para organizaciones gubernamentales, académicas y organizaciones sin fines de lucro:

- Aliado estratégico
- Principal aliado gubernamental
- Aliados de programa
- Aliados institucionales
- Organizaciones de soporte académico

Los beneficios de las categorías anteriores pueden variar dependiendo el tipo de organización y lo que pueden brindar al festival.

- **Donaciones, *crowdfunding* o financiación colectiva:** esto es un fenómeno del que muchos eventos y festivales culturales se han empezado a beneficiar en los últimos años. Una de las vías para gestionar este tipo de recursos es mediante plataformas en línea cómo

www.crowdfundingmexico.mx, donde se pide a los diferentes usuarios la donación de dinero para la realización de proyectos de diferente índole. En el caso de recibir donaciones por parte de cualquier persona física o moral esta le será deducida del ISR y se realizan sin esperar nada a cambio.

Plan de difusión

El plan de difusión está diseñado para dar a conocer el festival en medios de comunicación tradicionales tales como estaciones de radio, programas de televisión educativos y noticieros; también se planea hacer una gran campaña en medios digitales, se utilizarán canales como Facebook, Instagram y Twitter. La promoción en espacios públicos no se puede quedar atrás, se utilizarán los tableros y pizarrones del campus incluyendo facultades e institutos, también se llevará material impreso para su difusión a organizaciones, asociaciones civiles y oficinas públicas que sean aliadas del foro.

A continuación, se presentan las actividades y acciones planeadas para difusión del evento y llegar al público objetivo:

- **Publicidad en medios tradicionales:** notas en revistas especializadas, periódicos locales, gaceta universitaria, con publicaciones mensuales, semanales. Campañas de comunicación que incluyen entrevistas previas con los artistas y organizadores del evento en estaciones de radio y televisoras nacionales. Rueda de prensa para anunciar la fecha, agenda y la realización del Festival.
- **Medios digitales:** la difusión se realizará principalmente mediante las siguientes redes sociales: Twitter, Facebook e Instagram, con publicaciones diarias y semanales. Se publicará continuamente la

programación, actividades especiales, entrevistas y notas relevantes del Festival en diferentes cuentas de las organizaciones aliadas. Entrevistas con los artistas y organizadores para diferentes medios electrónicos.

- **Medios externos:** para evitar la generación de basura se utilizarán códigos QR para obtener la información del programa del evento. Las invitaciones serán enviadas por correo; se imprimirán 300 posters para pegarlos en los diferentes pizarrones de Ciudad Universitaria y organizaciones aliadas.
- **Newsletters:** se enviará información por mail cada dos semanas sobre el contenido del programa y artistas invitados, utilizando bases de datos ya existentes y los datos recolectados desde la página web y redes sociales. También se aprovecharán las alianzas con instituciones para enviar boletines informativos a sus bases de datos.
- **Ponentes:** los interesados deberán de enviar el *abstract* de su trabajo o investigación mencionando la sesión que desea participar. Una vez recibido el documento será evaluado, se le pedirá al ponente enviar su biografía en 100 palabras y fotografía profesional para subirla a la página web y redes sociales.
- **Convocatoria para el laboratorio Inter-musical:** por medio de redes sociales se lanzará una convocatoria para universitarios músicos que estén interesados en participar con las siguientes condiciones:
 - Los participantes deben de estar interesados en colaborar con artistas multidisciplinares y de diferentes culturas musicales.

- Están invitados a participar todos los universitarios ya sea aficionados o profesionales.
- Los participantes deben tener una edad entre 18 y 30 años
- Los músicos, cantantes y otros artistas intérpretes o ejecutantes deben de tener un buen nivel de improvisación musical y / o composición (oral o escrita).
- Los solicitantes deben completar el formulario de registro en línea, enviar su biografía y un vídeo demostrando sus habilidades. Después, pasarán por una serie de entrevistas con los instructores del laboratorio.
- Como máximo seleccionarán a 15 participantes
- Los participantes deben comprometerse al 100% con el proyecto y tener tiempo libre para asistir a las sesiones.

El taller se centrará en la composición basada en la expresión intercultural y representada a través de los diferentes géneros y culturas musicales.

Evaluación del proyecto

Una vez terminado el evento se realizará el reporte general de actividades y resumen de evidencia de prensa y fotografía, los cuáles serán enviados a los patrocinadores y aliados del evento con una pequeña encuesta sobre su experiencia en el festival, debido a que su opinión es muy importante para la mejora de la planeación y organización en futuras ediciones del festival. Aunado a la evaluación de los patrocinadores y aliados, se realizará una evaluación interna con el equipo organizador, la cual constituye una fase relevante del ciclo de un proyecto, ya que se observará si se lograron los objetivos planteados en un principio, la realización de actividades conforme lo planeado y cuál ha sido el

impacto de nuestra intervención en la comunidad.⁸⁵ Este trabajo contará con pequeñas evaluaciones de desarrollo profesional, por área y general, días después del festival se desarrollará una sesión de un día en donde se reunirá todo el equipo.

- **Evaluación de desarrollo profesional:** esta evaluación es una autocrítica constructiva encaminada a conocer el desarrollo profesional-personal durante la planeación y realización del evento.
- **Evaluación por área:** cada representante de área se reunirá con su equipo para analizar las principales dificultades y aciertos en cada una de las actividades desarrolladas, si se realizaron en el tiempo previsto, cumplimiento de las funciones de cada integrante, así como la gestión y uso correctos del presupuesto.
- **Evaluación general:** terminando la evaluación por área todo el equipo se reunirá para presentar los resultados, se analizarán y evaluarán el cumplimiento del objetivo general y específicos, los resultados generales del proyecto y recomendaciones para la toma de decisiones y acciones para futuras ediciones.

Conclusiones

La tarea de vivir juntos en medio de la creciente diversidad cultural se ha convertido en una de las principales demandas de nuestro tiempo, y aún no existe un camino específico para promover el diálogo intercultural en espacios educativos y la sociedad en general. Se recomienda que instituciones gubernamentales como educativas comiencen a fomentar el reconocimiento de la diversidad en la sociedad y llegar a la población a través de actos participativos

⁸⁵ Fabiola Leiva, *Guía para la gestión de proyectos culturales*, (Santiago: Consejo Nacional de la Cultura y las Artes: 2009), 66.

que sean de su agrado o les parezcan interesantes, utilizando principalmente los nuevos medios de difusión y comunicación digitales para acrecentar la disposición de cada persona en participar en el desarrollo del diálogo intercultural de manera constructiva, por ejemplo, se puede utilizar como recurso la creación de videos, imágenes informativas o publicaciones en redes sociales para iniciar con la sensibilización, valoración y reconocimiento de todo tipo de diversidad que existe en nuestro país. Para poder reforzar estas actividades se sugiere hacerlo con la creación de festivales, eventos culturales y reuniones locales con el fin de empoderar a los jóvenes y minorías de todas las edades.

Tomando en cuenta que las universidades juegan un papel fundamental en la capacidad de alentar gobiernos e instituciones hacia el desarrollo de políticas y proyectos públicos sobre la promoción de la interculturalidad y la preservación de la diversidad local, regional y nacional, la realización de este proyecto llega a ser un esfuerzo para sensibilizar sobre la responsabilidad que debe de tener la universidad en seguir realizando con frecuencia este tipo de actividades e integrarlas en su matrícula. Aunque la universidad ya cuenta con diferentes proyectos de índole intercultural, debemos juntar nuestros esfuerzos para maximizar el apoyo a la creación de programas donde los alumnos y profesores se vean beneficiados, ya que la interculturalidad debe de ser entendida como problema pedagógico escolar y social, no simplemente como práctica educativa dentro de los límites de la escuela⁸⁶. Por mencionar algunos de los programas y actividades didácticos relacionados con la teoría intercultural que tiene la UNAM son el programa México Nación Multicultural; las actividades del Programa Universitario de Estudios de la Diversidad Cultural y la Interculturalidad que incluye ferias y presentaciones de libros, conciertos ciclos de conferencias, festivales de poesía y una serie de cursos relacionados al tema; también TV-UNAM transmite el programa Observatorio cultural que tiene como invitados docentes e investigadores en la materia que reflexionan sobre las diversidades en la sociedad

⁸⁶ Catherine Walsh, Propuesta para el tratamiento de la interculturalidad, op. cit., 25.

mexicana y se ha convertido en un favorito de los universitarios por los temas controversiales que se tocan; pero sin duda alguna el paso más grande que ha dado la UNAM en términos de reconocimiento a la diversidad cultural a nivel nacional fue la creación de la licenciatura en Desarrollo y Gestión Interculturales, que con tres sedes en diferentes estados de la república mexicana, tiene como propósito desarrollar una conciencia crítica sobre la diversidad cultural, además de la preparación de profesionales capaces de participar en la elaboración de políticas públicas para el fomento del diálogo intercultural en todos sus niveles. Recordemos que la conciencia del valor positivo de la diversidad cultural va de la mano de la educación intercultural

Sin duda alguna, este evento busca ser una contribución más al gran esfuerzo que en los últimos años la máxima casa de estudios ha estado realizando en relación con el desarrollo intercultural. Aunque es un camino largo es necesario y urgente promover la diversidad cultural, los órganos públicos deben de estar dispuestos a la realización de diferentes actividades culturales que tengan como base la aceptación de la diversidad y el respeto a nuevas ideas. La colaboración entre instituciones culturales (privadas o públicas) son el camino del éxito para la construcción de un espacio de encuentro donde la creatividad artística ofrece un potencial importante para mejorar el respeto de las diferencias, permitiendo la expresión individual, la autorreflexión, beneficiando el entendimiento mutuo y propiciando mediaciones entre los participantes.

Para finalizar, es importante recapitular que la música tiene la increíble capacidad de superar las barreras lingüísticas, sociales, políticas y culturales. Desempeña un papel clave en la comunicación intercultural, ya que es un medio notable para el intercambio y el diálogo entre diferentes culturas⁸⁷, y para este proyecto es el medio perfecto para favorecer la diversidad de las expresiones

⁸⁷ Medinea, "Medinea's Manifesto", Medinea-Community, consultado el 21/01/2021, en soporte electrónico.

culturales juveniles, se cree que el desarrollo de este festival a través de las artes proporcionará el acercamiento que se necesita entre los jóvenes universitarios de identidades diversas, el reconocimiento de sus diferencias y sus rasgos compartidos.

Bibliografía

Albó, Xavier. Iguales aunque diferentes: hacia unas políticas interculturales y lingüísticas para Bolivia. La Paz: Ministerio de Educación, 2002.

Atondo Guzmán, Nora. "Un recorrido a través del concepto de cultura". Estudios Sociales: Nueva Época (2009).
http://www.publicaciones.cucsh.udg.mx/ppperiod/estsoc/pdf/estsoc_5/236.pdf

Casa de la Cultura de Sevilla-Red FESTIANDINA para el Ministerio de Cultura. "Producción y Gestión de Eventos Musicales - Caja de Herramientas". Bogotá: Ministerio de Cultura, 2015.

Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública, "Definición de Cultura", CESOP.
http://archivos.diputados.gob.mx/Centros_Estudio/Cesop/Comisiones/d_cultura.htm

Consejo Europeo. "Viviendo juntos como iguales en dignidad". Libro blanco para el diálogo intercultural. Estrasburgo: Consejo Europeo: 2008.

Consejo Universitario. Código De Ética De La Universidad Nacional Autónoma De México. La Gaceta UNAM 4709 (2015): 27-30.

Dirección General del Patrimonio Universitario. "Lineamientos para la autorización de carreras atléticas y eventos promocionales en circuitos y espacios de ciudad universitaria y estadio olímpico universitario". DGPU.
http://www.patrimonio.unam.mx/patrimonio/descargas/lineamientos_carreras.pdf

Durand, Víctor. “Los estudiantes de la UNAM y la ciudadanía”. En Jóvenes_estudiantes@unam.mx, Realidades y representaciones de I@s estudiantes de licenciatura. Coord. María Herlinda Suárez, 115 -138. México: Porrúa, 2015.

Estudios Culturales. “Gilberto Giménez. La cultura como identidad y la identidad como cultura”. Estudios Culturales WordPress (2012). <https://estudioscultura.wordpress.com/2012/03/13/gilberto-gimenez-la-cultura-como-identidad-y-la-identidad-como-cultura/>

Feixa, Carles, y Nofre, Jordi. “Culturas Juveniles”. Sociopedia.isa (2012) <https://sociopedia.isaportal.org/resources/resource/culturas-juveniles/>

Francisco Córdova. “¿multi-, pluri- o interculturalidad?”. Blog de la Pontificia Universidad Católica del Perú (2009). <http://blog.pucp.edu.pe/blog/derechogerenciaydesarrollo/2009/06/13/multi-pluri-o-interculturalidad/>

Frith, Simon. “Hacia una estética de la música popular”. En Las culturas musicales: lecturas de etnomusicología, coord. Francisco Cruces Villalobos, 413-436. Madrid: Trotta, 2001.

Giménez, Gilberto. “Cultura, identidad y memoria. Materiales para una sociología de los procesos culturales en las franjas fronterizas”. Frontera Norte 41, vol.21. (2009). http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-73722009000100001

Giménez, Gilberto. “La cultura como identidad y la identidad como cultura”. En III Encuentro Internacional de Promotores y Gestores Culturales. Guadalajara: Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM, 2005.

Intercultural Musicology CIC. "About us", Intercultural musicology.
<https://interculturalmusicology.com/>

Leiva, Fabiola. Guía para la gestión de proyectos culturales. Santiago: Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, 2009.

Lomelí, Leonardo. "La UNAM que el país necesita". Revista Nexos. (2015).
<https://www.nexos.com.mx/?p=26663>

Lozano, Andrés. "Recreación, cultura y consumo digital de los jóvenes estudiantes de la UNAM". En Jóvenes_estudiantes@unam.mx, Realidades y representaciones de I@s estudiantes de licenciatura. Coord. María Herlinda Suárez, 139 -168. México: Porrúa, 2015.

Marcial, Rogelio. "Expresiones juveniles en el México contemporáneo. Una historia de las disidencias culturales juveniles". En Los jóvenes en México. Coord. Rossana Reguillo, 183-223. México: Fondo de Cultura Económica, 2010.

Merriam, Alan P." Usos y funciones". En Las culturas musicales: lecturas de etnomusicología, coord. Francisco Cruces Villalobos,275-296. Madrid:Trotta, 2001.

Ministerio de Cultura. Diálogo Intercultural. Pautas para un mejor diálogo en contextos de diversidad intercultural. Lima: Ministerio de Cultura, 2015.

Muñoz, Humberto. "La UNAM: percepciones y opiniones de los estudiantes sobre los actores universitarios". En Jóvenes_estudiantes@unam.mx, Realidades y representaciones de I@s estudiantes de licenciatura. Coord. María Herlinda Suárez, 51-80. México: Porrúa, 2015.

Muñoz, Humberto. "Reseña: Encuesta de estudiantes de la UNAM, ENEUNAM 2011". Seminario de Educación Superior. <https://www.ses.unam.mx/publicaciones/index.php?seccion=libro&id=36>

Nateras, Alfredo. "Adscripciones identitarias juveniles: tiempo y espacio social". El Cotidiano 163 (2010): 17-23.

Nateras, Alfredo. "Culturas juveniles e identidades estudiantiles: narrativas de violencias". Trabajo social UNAM 4 (2013): 55-70.

Nateras, Alfredo. "Identidad, culturas juveniles y consumo cultural". En Diálogos con la Realidad Programa 3 (2013). <https://www.youtube.com/watch?v=faVzR-YKlug>

Observatorio Cultural. "¿Qué entendemos por diversidad cultural?". TV-UNAM. <https://www.youtube.com/watch?v=PNGwid1gsiE>

Pérez-Aldeguer, Santiago. "La música como herramienta para desarrollar la competencia intercultural en el aula". Perfiles Educativos 145, vol. 36 (2014): 175-187.

Portal de Estadística Universitaria UNAM, "Población escolar de licenciatura". "Población escolar". Portal de Estadística Universitaria UNAM. http://www.estadistica.unam.mx/series_inst/index.php.

Programa Universitario de Estudios de la Diversidad Cultural y la Interculturalidad. "Sistema de becas para estudiantes indígenas: Numeralia". Programa Universitario de Estudios de la Diversidad Cultural y la Interculturalidad. http://www.nacionmulticultural.unam.mx/portal/educacion_docencia/sistema_becas_C.html

Red Boliviana de Gestión e Investigación Cultural. "Cultura e Identidad". Red Boliviana de Gestión e Investigación Cultural WordPress (2013). <https://redbgc.wordpress.com/2013/02/04/cultura-e-identidad/>

Rueda, Mario, y López-Valdez. "La docencia mirada por los jóvenes universitarios en la ENEUNAM 2011". En Jóvenes_estudiantes@unam.mx, Realidades y representaciones de I@s estudiantes de licenciatura. Coord. María Herlinda Suárez, 81- 104. México: Porrúa, 2015.

Seeberg, Vilma. "Enhancing Cross-cultural Competence in Multicultural Teacher Education: Transformation in Global Learning". En International Journal of Multicultural Education 3, Vol. 14 (2012): 1-22.

Serrano-Velarde, Kathia. "Universidades como promotoras del diálogo intercultural en sociedades multiculturales". Consejo de Europa. Sochi: Universidad Rusa de la Amistad de los Pueblos: 2010.

Suárez, María Herlinda. "Realidades y representaciones de I@s estudiantes de licenciatura". En Jóvenes_estudiantes@unam.mx, Realidades y representaciones de I@s estudiantes de licenciatura. 215-248. México: Porrúa, 2015.

Tengku Nor Rizan Nooreiny Maarofb Manisah MohdAlib. "Addressing Student Diversity via Culturally Responsive Pedagogy", Procedia - Social and Behavioral Sciences, vol. 134 (2014): 101-108.

UNAM. "Lineamientos para la realización de festejos y actos similares dentro de la UNAM". Gaceta Digital 4895 (2017): 25-26. [http://acervo.gaceta.unam.mx/index.php/gum10/article/view/845251|](http://acervo.gaceta.unam.mx/index.php/gum10/article/view/845251)

UNESCO. "Campus central de la Ciudad Universitaria de la Universidad Nacional Autónoma de México". Lista del Patrimonio Mundial. <http://whc.unesco.org/es/list/1250>

UNESCO. "Declaración Universal de la UNESCO sobre la Diversidad Cultural". Conferencia General de la UNESCO (2001), http://portal.unesco.org/es/ev.phpURL_ID=13179&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html

Universidad de Rusia. Universidades como actores del diálogo intercultural en una sociedad amplia. Moscú: Consejo Europeo, 2009.

Vila, Pablo. "Música e identidad. La capacidad interpoladora y narrativa de los sonidos, las letras y las actuaciones musicales". En Cuadernos de Nación. Música en transición. Coord. Ana María Ochoa y Alejandra Cragolini, 15-21. Bogotá: Ministerio de Cultura, 2002.

Villodre, Bernabé. "La comunicación intercultural a través de la música". Espiral, Cuadernos del Profesorado vol., 5 (2012): 87-97. <http://www.cepcuevasolula.es/espinal>

Walsh, Catherine. La interculturalidad en la Educación. Lima: Ministerio de Educación, 2005.

Walsh, Catherine. Propuesta para el tratamiento de la interculturalidad en la educación. Lima: Ministerio de Educación, 2000.